Министерство образования и науки Российской Федерации
Правительство Вологодской области

Вологодский государственный университет
Северо-Западный институт (филиал) Университета им. О. Е. Кутафина (МГЮА)
Вологодский институт права и экономики ФСИН России

Молодые исследователи – регионам

Материалы Международной научной конференции (Вологда, 17 апреля 2018 г.)

Том II

Вологда
2018

УДК 001
ББК 72
М75

Утверждено экспертным советом по научной литературе ВоГУ

Ответственный редактор
кандидат технических наук, доцент,
начальник Управления науки и инноваций
А.А. Синицын

М75 **Молодые исследователи – регионам** : материалы Международной научной конференции (Вологда, 17 апреля 2018 г.) : в 3 т. / М-во образ. и науки РФ, Правительство Вологодской области [и др.] ; [отв. ред. А. А. Синицын]. – Вологда : ВоГУ, 2018. – Т. 2. – 376 с. : ил.

ISBN 978-5-87851-787-4 (т. 2)
ISBN 978-5-87851-785-0

В сборнике приведены тезисы докладов по проблемам социально-культурного сервиса и туризма, экономики, менеджмента и юриспруденции, представленных на конференции «Молодые исследователи – регионам». Содержание материалов сборника отражает результаты научно-исследовательской работы студентов, аспирантов и молодых ученых Вологодской области и других регионов Российской Федерации, а также Республики Беларусь, Казахстана, Украины, Таджикистана, Финляндии, Германии, Австрии, Молдавии, Болгарии и США.

УДК 001
ББК 72

ISBN 978-5-87851-787-4 (т. 2)
ISBN 978-5-87851-785-0

© ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет», 2018

Уважаемые коллеги!

В настоящее время в России в условиях новых социально-экономических отношений возникает необходимость модернизации и развития системы современного образования. В реализации указанных направлений важное место занимают научные молодежные мероприятия, организуемые в вузах. Одним из таковых является Международный молодежный научный форум «Молодые исследователи – регионам», традиционно проводимый в Вологодском государственном университете в апреле при содействии Правительства Вологодской области, Вологодского института права и экономики ФСИН России, Северо-Западного института (филиала) Университета им. О.Е. Кутафина (МГЮА).

Организованный по инициативе Вологодского государственного университета в 2009 году, форум в 2018 году отмечает свой десятилетний юбилей и на сегодняшний день является одним из наиболее масштабных публичных научных собраний, проводимых ежегодно в Вологде для молодежи.

Участниками основных мероприятий нынешнего форума – Международной научной конференции «Молодые исследователи – регионам», межрегиональной выставки научно-технического творчества молодежи «НТТМ-2018», инновационной игры-конкурса «Фабрика новаторов» – стали более 1000 человек из 106 учебных заведений и организаций из России и стран ближнего и дальнего зарубежья: Белоруссии, Молдавии, Украины, Казахстана, Таджикистана, Австрии, Финляндии, Болгарии, Германии и США.

Свыше 700 студентов, аспирантов, молодых ученых в 43 секциях Международной научной конференции «Молодые исследователи – регионам» представили результаты своих исследований по различным отраслям знаний: естественнонаучным, социально-гуманитарным, техническим, экономическим, юридическим.

Надеюсь, что научные достижения участников форума, представленные в их докладах, инновационных проектах и опубликованные в этом сборнике, не только продемонстрируют высокий потенциал молодых исследователей, но и вызовут интерес в научных и деловых кругах, а также станут весомым вкладом в развитие регионов России.

Начальник управления науки и инноваций,
кандидат технических наук
А.А. Синицын

ЭЛЕКТРОННЫЙ АТЛАС ЗАГРЯЗНЕННЫХ ПРИРОДНЫХ ВОД МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.В. Алексютина
А.В. Клебанов*, научный руководитель, канд. хим. наук, доцент*
Могилевский государственный университет им. А.А. Кулешова
г. Могилев, Республика Беларусь

Качество воды определяется ее физическими, химическими и биологическими характеристиками. Химическое загрязнение природных вод зависит от количества и состава сточных вод, сбрасываемых в водные объекты. Значительная часть загрязняющих веществ поступает в водные объекты также в результате их смыва талыми и дождевыми водами с территорий населенных пунктов, промышленных объектов, сельскохозяйственных полей, животноводческих ферм. Ухудшение экологической обстановки, увеличение антропогенного воздействия на водные экосистемы, а также накопление статистических данных, требующих систематизации, пространственного анализа и визуализации послужило основанием для выполнения данного проекта.

Основная цель электронного атласа – накопление, обработка, оценка пространственных данных и предоставление в картографической форме информации, характеризующей современное состояние природных вод Могилевской области.

В ходе выполнения работ по созданию атласа приоритетными задачами являлись изучение особенностей регионального атласного картографирования, проектирование атласной системы и накопление данных – создание картографического, табличного и иллюстративного материала.

При выполнении исследования основным методом выступал картографический метод с использованием ГИС-технологий. ГИС-технологии позволяют автоматизировать сбор, хранение, преобразование и предоставление географической информации, реализованные на ПЭВМ [1]. Информационной базой исследования послужили картографические источники, статистические данные комитета природных ресурсов и охраны окружающей среды, а также результаты собственных исследований.

Атлас состоит из 2 основных частей (блоков). Первый блок включает в себя карты гидрографической сети региона. Второй блок содержит карты, отражающие среднегодовое и суммарное содержание азота, фосфатов, железа, меди, нефтепродуктов и др. в природных водах региона с 2000 г. по 2016 г.

Данный атлас является региональным электронным атласом, созданным для визуализация и распространение картографических данных, а также карты и другой материал атласа могут использоваться для информирования организаций и населения. На основании данных разрабатываемого атласа можно

оценить характер антропогенного воздействия на водные объекты и предложить направления снижения данного ущерба.

1. Алексютина, Е.В. Геоэкологический атлас Могилевской области / Е.В. Алексютина, Н.Б. Тупицына // Магілеўскій мерыдыян. – 2017. – № 1-2. – С. 32–34.

АНАЛИЗ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ ТУРИСТОВ В СТРАНАХ ВОСТОЧНОЙ АЗИИ

Ю.А. Галанина
О.А. Золотова*, научный руководитель, канд. геогр. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Для привлечения туристов требуется инфраструктура, способная удовлетворить потребности путешественников и предоставить необходимый уровень комфорта и безопасности. От состояния инфраструктуры зависит удовлетворенность туристов от поездки, поэтому изучение обеспеченности регионов туристской инфраструктурой особенно актуально. Целью нашей работы является изучение особенностей туристской инфраструктуры Восточной Азии, а объектом исследования – туристская инфраструктура региона. Теоретической и методологической основой исследования послужили труды Биржакова М. Б., Боголюбова В. С., Величкиной А.В., Зорина И. В., Квартальнова В. А., Лимониной И. Г., Худеньких Ю. А. и др. В ходе выполнения работы использовались такие методы, как анализ, обобщение, методы экспертных и балльных оценок, обработка статистической информации, картографический и сравнительно-географический методы.

В научной литературе нет единого толкования понятия «туристская инфраструктура». Примем подход В. С. Боголюбова, который определяет инфраструктуру туризма как совокупность путей сообщения, иные объекты и коммуникации, системы связи, учреждения сферы обслуживания и иные системы, объекты, предприятия, необходимые для обеспечения туризма [1]. Выбранный для изучения регион Восточной Азии включает 6 стран – Китай, КНДР, Республику Корея, Японию, Монголию, Тайвань. Оценка обеспеченности туристской инфраструктурой проводится нами по компонентам: транспорт, средства размещения, предприятия общественного питания, предприятия досуга и отдыха.

На примере оценки средств размещения можно сделать некоторые выводы. Количество отелей и других вариантов размещения закономерно связано с потоком туристов. По данным Всемирной туристской организации ООН

(ЮНВТО) лидером по числу средств размещений является Китай – в нем насчитывается 62927 отелей [2]. Преобладают трехзвездочные отели и другие бюджетные места размещения (рис.). Пятизвездочных отелей не более 6 %. В остальных странах региона доля пятизвездочных отелей ниже и составляет от 4% в Монголии до 1% в КНДР, Японии и на Тайване. В Японии распространены как европейские, так и национальные отели «рекан», обставленные в японском стиле. Отель любой звездности в Японии – образец высокого уровня сервиса. На Тайване все отели соответствуют стандартной европейской классификации. Для путешественников с ограниченным бюджетом Тайвань предлагает много недорогих общежитий и молодежных центров. В Южной Корее гостиницы также представлены всеми категориями. Настоящей изюминкой для любителей экзотики является проживание в «ханок» – корейском традиционном доме. Для приема туристов в КНДР работают порядка 30 гостиниц. Большинство гостиниц относятся к категории 3-4 звезды.

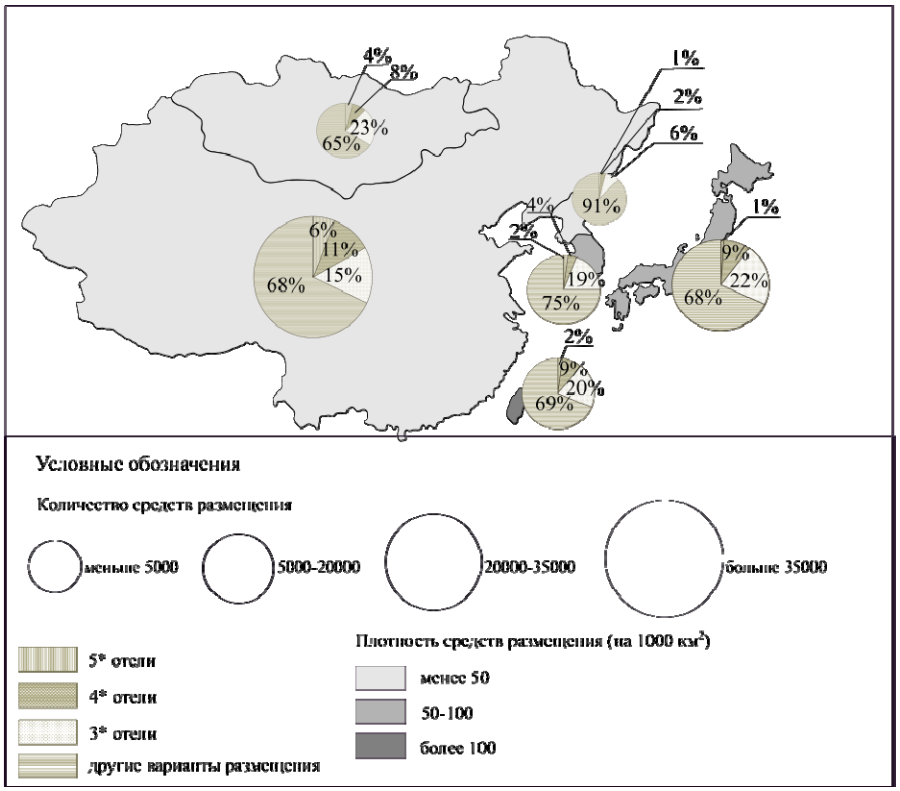

Рис. Средства размещения туристов в Восточной Азии

В Монголии более 200 гостиниц сосредоточены в столице страны Улан-Баторе, а также в крупных городах – Дархане, Эрдэнэте. В стране широко распространены более дешевые турбазы, состоящие из 10-20 войлочных юрт.

Расчет плотности средств размещения на 1000 км^2 показал, что наибольшая плотность средств размещения характерна для Тайваня (220 отелей на 1000 км^2), наименьшая – для Монголии (0,270). В Китае низкий показатель плотности отелей обусловлен большой площадью страны.

Анализ концентрации отелей в городах (учитывались города с количеством отелей свыше двух тысяч) показал, что очень высокая концентрация отелей характерна для шести городов Китая – Шанхай, Пекин, Ханчжоу, Гаучжоу, Санья, Чунцин, для 3-х городов Японии – Токио, Киото, Осака, одного города в Республике Корея – Сеул и одного города Тайваня – Тайбей.

Соотношение всех показателей размещения туристов по странам Восточной Азии наиболее благоприятно в Японии, Южной Корее и на Тайване.

1. Ускова, Т. В. Туристская инфраструктура в регионе: оценка и перспективы / Т. В. Ускова, А. В. Величкина. – Москва: ИСЭРТ РАН, 2014. – 74 с.

2. UNWTO Tourism Highlights, 2017 Edition [Электронный ресурс] / The World Tourism Organization (UNWTO), 2018. – Режим доступа: http:// tourlib.net/wto/WTO_highlights_2017.pdf

УСАДЕБНЫЕ КОМПЛЕКСЫ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ОБЪЕКТЫ ТУРИСТСКОГО ИНТЕРЕСА

К.А. Дураева

О.А. Золотова*, научный руководитель, канд. геогр. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Большинство сохранившихся усадебных комплексов могут способствовать не только популяризации исторического, культурного и духовного наследия, но и развитию различных видов туризма (культурно-познавательного, усадебного и т.п.), поэтому их изучение на сегодняшний день особенно актуально. Научная новизна исследования состоит в систематизации сведений об усадебных комплексах Вологодской области с точки зрения их вовлечения в туристскую деятельность. Целью является определение перспектив развития усадебного туризма в области, поэтому объектом исследования выступают усадебные комплексы Вологодской области.

Усадебные комплексы сформировались благодаря долгому взаимодействию хозяйственной и культурной деятельности общества в совокупности с природной средой. Термин прослеживается с XVII века и указывает на комплекс жилых, хозяйственных, парковых и других построек, которые составляют архитектурное и хозяйственное целое. Усадьбы являются центром особой культуры – усадебной, в них синтезировались различные традиции и концентрировались социально-экономические и историко-культурные процессы. Усадьбы создали и особую культурную среду, в центре которой был человек, организующий свою жизнь в соответствии со своими интересами и потребностями. Личностный фактор во многом определял культурный и хозяйствен-

ный потенциал усадьбы. С усадьбами часто связано творчество выдающихся личностей – писателей, поэтов, художников, ученных. Например, усадьбы Михайловское и Болдино (А.С. Пушкин), Тарханы (М.Ю. Лермонтов), Карабиха (Н.А. Некрасова) [1]. За границей усадебные комплексы давно стали объектами туристского интереса. В XVIII веке в Европе впервые были открыты для посетителей старинные фамильные усадьбы (Италия, Великобритания, Франция). Опыт оказался удачным и процветает до настоящего времени.

В настоящее время в обществе сформировался устойчивый интерес к прошлому, к реалиям быта предков, и усадебный мир обеспечивает реализацию значительной части этого интереса. На базе усадебных комплексов можно осуществлять полноценную туристскую деятельность. Исторический и художественный потенциал усадебных комплексов являются базой для развития подвида культурно-познавательного туризма – *усадебного*. Множество факторов сдерживают развитие усадебного туризма, например, низкий уровень развития туристской инфраструктуры региона, недостаток квалифицированных специалистов, отсутствие баз данных по усадьбам, недостаточное государственное участие в области сохранения и реконструкции объектов наследия, нарушение законодательства в сфере использования таких объектов частными лицами. Решение этих проблем будет способствовать привлечению туристов и увеличению общекультурного потенциала регионов.

При изучении Вологодской области нами выявлено, что здесь располагалось более 200 усадеб. Удалось локализовать местонахождение 117 усадеб – они отражены на тематическом слое в ГИС (рис.). Положение остальных усадеб либо установлено не точно, либо установить невозможно, так как полностью или частично сохранились немногие усадьбы.

Рис. Фрагмент ГИС-слоя «Усадебные комплексы Вологодской области»

По количеству усадеб выделяются районы, которые были наиболее заселены и освоены, например, Вологодский, Устюженский, Череповецкий, Грязовецкий. Но в туристской сфере используются только малая их часть. К примеру, усадьбы Даниловское, Владимировка, Горка, Спасское-Куркино, Котельниково и Брянчаниновых. В основном, на их территории действуют постоянные экспозиции, тематические и обзорные экскурсии, проводятся фестивали, литературные праздники, профильные полевые экспедиции, пленэры художников, проложены конные туристские маршруты.

Проводимое исследование направлено, во-первых, на изучение возможностей расширения туристской специализации уже вовлечённых в эту деятельность комплексов, и, во-вторых, на определение потенциальных возможностей туристского использования других сохранившихся усадеб, выступающих как перспективные объекты туристского интереса и социально-экономические ресурсы развития туризма в регионе.

1. Топорина, В. А. Русская провинциальная дворянская усадьба как природное и культурное наследие / В. А. Топорина, Е. И. Голубева. – Москва: Красанд, 2015. – 256 с.

ГЕОГРАФИЯ ОБЪЕКТОВ ТУРИСТСКОГО ИНТЕРЕСА АРКТИЧЕСКОГО ПОБЕРЕЖЬЯ РОССИИ

Е.И. Дьякова
Е.А. Скупинова*, научный руководитель, канд. геогр. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В рамках исследовательской работы на основе материалов официальных сайтов городов, субъектов федерации, заповедников и туристских фирм было изучено 64 объекта туристского интереса. Для каждого из них собрана информация о местоположении, привлекательности, составе и, при наличии сведений, объёме туристского потока, стоимости, обеспеченности инфраструктурой, о реализуемых видах туризма. Необходимо сказать, что список объектов не является исчерпывающим; все они представляют интерес для туристов, но пять пока не включены в реализуемые маршруты.

Из 64 объектов большинство – историко-культурные. Они представлены различными памятниками, которые находятся в существующих городах – Мурманск, Нарьян-Мар, Североморск, Териберка, Тикси, Диксон, Певек и в городах-призраках – Пустозерск, Амдерма, Иультин. Интерес туристов вызывают заброшенный комплекс строений базы Мурманского биологического ин-

ститута в бухте Дальние Зеленцы и объекты электроэнергетики – Билибинская АЭС, Кислогубская ПЭС и др.

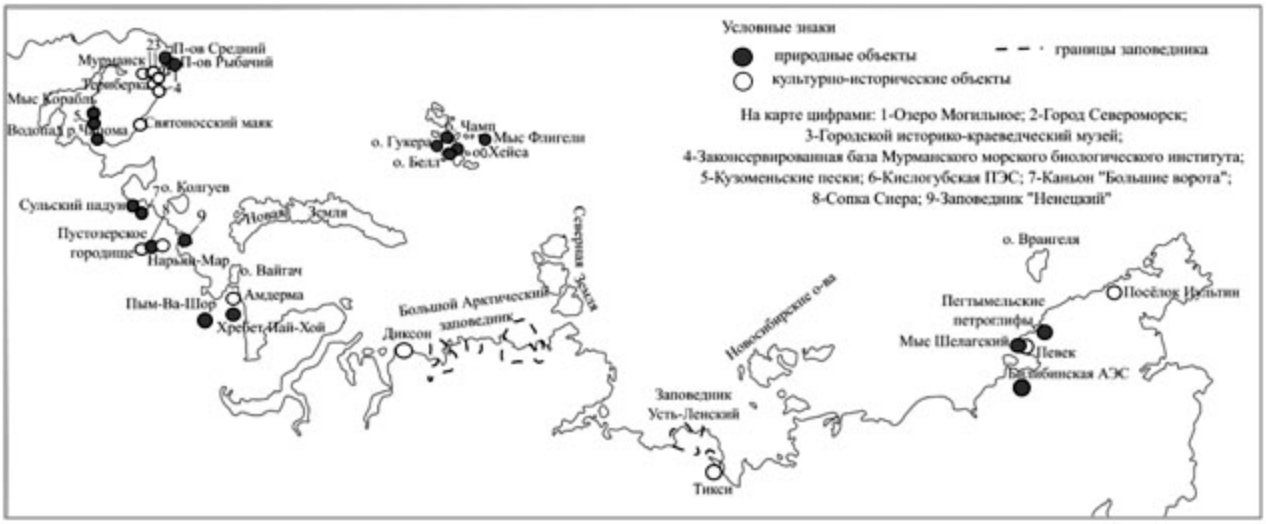

Рис. Размещение объектов туристского интереса на арктическом побережье России

В списке природных объектов – архипелаги (Земля Франца-Иосифа, Новосибирские острова), острова (Колгуев, Врангеля) и полуострова (Средний и Рыбачий). Кроме того в этот список входят четыре природных (Большой Арктический, Усть-Ленский, Остров Врангеля и Ненецкий) и один историко-культурный и ландшафтный музей-заповедник (Петроглифы на реке Пегтымель), заказник Вайгач, памятники природы (каньон Большие ворота, озеро Могильное, мыс Корабль, Каменный город, термальный источник Пым-Ва-Шор, Водопад на реке Чапома) и другие.

Если рассматривать распределение объектов туристского интереса по субъектам федерации, которые имеют выход к морям Северного Ледовитого океана, то в числе лидеров находятся Ненецкий автономный округ (24) и Мурманская область (22), значительно меньше объектов выявлено в Архангельской области и в Чукотском автономном округе (по 6), в Республике Саха (Якутия) и в Красноярском крае (по 3). В Мурманской области большая часть объектов расположена вдоль побережья Баренцева моря, чуть меньше – в городе Мурманск. В Архангельской области это, преимущественно, островные территории, в первую очередь – острова архипелага Земля Франца-Иосифа. В Ненецком автономном округе 12 объектов расположено в городе Нарьян-Мар, остальные практически равномерно вдоль побережья. На севере Красноярского края и Республики Саха расположены заповедники Усть-Ленский и Большой Арктический – самый крупный в Евразии; самые северные населённые пункты в России – Диксон и Тикси. Немало интересных объектов расположено на побережье Восточно-Сибирского моря в Чукотском автономном округе.

Наиболее посещаемы туристами объекты в Мурманской области и Ненецком автономном округе, поскольку до большинства из них нетрудно дое-

хать, и они уже входят в маршруты туров и экскурсий. Одна из проблем заключается в высоких ценах на билеты: порой перелёт стоит дороже, чем предлагаемый тур. Еще одна трудность заключается в том, что многие территории закрыты (погранзона) и требуется оформление пропуска.

Стоит отметить, что острова Земли Франца-Иосифа, Северной Земли, Новосибирские острова и остров Врангеля входят в маршрут круиза по Северному морскому пути. Через Землю Франца-Иосифа проходит круиз к Северному полюсу и круизы, которые отправляются из населённого пункта Лонгйир (Шпицберген). Если говорить об объектах, расположенных в азиатской части России, то большая часть их сосредоточена в Чукотском автономном округе, например: остров Врангеля, посёлок Иультин, Петымельские петроглифы и другие. Территория имеет много интересных объектов, но главная проблема – отсутствие инфраструктуры, поэтому любителями посещения отдалённых мест осуществляются в основном походы и экспедиции.

Таким образом, объектов на Арктическом побережье России, которые вызывают интерес у туристов, достаточно, но они распределены по территории крайне неравномерно. Поток туристов к тому или иному объекту значительно варьирует в зависимости от экономических, социальных и природных факторов.

ПРОСТРАНСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ ОБЪЕКТОВ РАЗМЕЩЕНИЯ ТУРИСТОВ В СЕВЕРНОЙ ЕВРОПЕ

Е.С. Зорина
О.В. Баженова, *научный руководитель, канд. геогр. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Туристский поток в страны Северной Европы с каждым годом увеличивается. Так, в период с 2011 по 2015 год поток туристов в Данию увеличился с 9,4 млн. чел. до 10,4 млн. чел., в Исландию – с 0,6 млн. чел. до 1,2 млн. чел., в Норвегию – с 4,9 млн. чел. до 5,3 млн. чел., в Финляндию – с 2,3 млн. чел. до 2,6 млн. чел. и в Швецию – с 5,2 млн. чел. до 6,4 млн. человек [2].

Все приезжающие нуждаются в ночлеге, поэтому весьма актуальна цель данной работы: пространственный анализ объектов размещения туристов в Северной Европе. Для достижения цели поставлены следующие задачи: определить положение региона в сетке туристско-рекреационного районирования; дать общую географическую характеристику сектора размещения Северной Европы.

Для реализации задач нашей работы наиболее подходит туристско-рекреационное районирование Ю.Д. Дмитревского [1], основанное на специфике туристской специализации регионов. Сетка районирования построена с учетом рекреационных ресурсов территории и культурно-исторических достопримечательностей. Таким образом, рассматриваемая в нашей работе Северная Европа включает Данию, Швецию, Норвегию, Исландию и Финляндию.

Северные страны привлекательны тем, что их природа практически не изменена человеком. Горный рельеф благоприятен для скалолазания, альпинизма и пеших маршрутов, а многочисленные озера – для развития водного туризма и рыбалки. За полярным кругом можно наблюдать северное сияние, а на морском побережье совершить экскурсию по фьордам. Богат регион и историко-культурным наследием. Здесь расположены музеи, памятники архитектуры разных стилей, старинные замки, крепости и многое другое.

При размещении в стране пребывания турист может выбрать для себя любой подходящий объект. К средствам размещения относятся помещения, имеющие более 5 номеров, оборудованные всем необходимым для проживания инвентарем, предоставляемые на определенный срок. Эксперты ВТО разработали Стандартную классификацию средств размещения туристов, где все объекты объединены в две категории: индивидуальные и коллективные, которые отличаются друг от друга по количеству размещаемых человек.

Для характеристики средств размещения по каждой из стран Северной Европы нами были собраны следующие данные: название административной единицы, объекта размещения, звездность объекта, общее число объектов в городе, тип размещения и общее количество объектов по региону. Информация о средствах размещения взята с сайтов Booking.com и Trivago.ru. Типы средств размещения в странах Северной Европы практически одинаковы. К ним относятся отели, апартаменты, хостелы, кемпинги, B&B, лоджии, курортные отели, мотели и гостевые дома.

Для анализа объектов размещения в странах Северной Европы нами установлены количественные рамки – номерной фонд должен составлять более 50 мест. Это обосновано тем, что большинство туристов едут в страны большими организованными группами, а значит необходимо большое число номеров в гостинице для их размещения. Данные рамки также позволяют «отбросить» всевозможные индивидуальные объекты размещения, услугами которых турагенства не пользуются. Всего нами было проанализировано 1609 средств размещения, 565 из которых находятся в Швеции, 384 – в Норвегии, 300 – в Финляндии, 292 – в Дании и 68 в Исландии.

Во всех странах Северной Европы, максимальное количество средств размещения находится в столичных регионах, и, как правило, в столицах. Больше заведений расположено в крупных городах, что, с одной стороны, благоприятно для туристов – многие едут именно в такие города, с другой стороны, имеются и негативные аспекты, такие как небольшой выбор средств размещения в местах с небольшими туристскими потоками.

Мы проанализировали долю отелей административных образований стран Северной Европы от общего их числа по региону и получили следующие результаты. В большинстве случаев доля отелей составила менее 1% и от 1 до 3%. Такие показатели имеет вся территория Исландии, о. Гренландия и Шпицберген, Норвегия (кроме Осло), Финляндия (кроме Уусимаа) и большая

часть Швеции и Дании. Доля отелей в фюльке Осло в Норвегии, в ленах Вестра-Гёталанд и Сконе в Швеции, в регионах Южная Дания в Дании и Уусимаа в Финляндии составляет от 3 до 6%. Наибольшая доля отелей от общего числа в регионе, более 6%, наблюдается лишь в двух административных образованиях: Ховенстаден в Дании и Стокгольм в Швеции.

По звездности преобладают объекты размещения, имеющие 3 и 4 звезды. Незначительную долю составляют объекты 0, 1, 2 и 5 звезд. Данные показатели благоприятны для выбора объекта размещения, так как предоставляется большой выбор заведений с оптимальными ценами и хорошим набором услуг.

Таким образом, каждая из стран Северной Европы может предложить туристу место для ночевки, устраивающее его по нужному набору показателей. Исключением является Исландия, которая не имеет большого списка гостиничных предприятий с данным номерным фондом и большой плотности городов. Опираясь на проделанный анализ, мы можем предложить средства размещения в любой из стран региона с учетом пожеланий туристов.

1. Дмитревский, Ю.Д. Туристские районы мира: учебное пособие / Ю. Д. Дмитревский. – Смоленск: СГУ, 2000. – 224 с.

2. Туризм: показатели, источники, наборы данных [Электронный ресурс]// Мировой Атлас данных: мировая и региональная статистика, национальные данные, карты и рейтинги / Поисковая система Knoema, 2011–2018. – Режим доступа: https://knoema.ru/atlas.

ИНЖЕНЕРНО-ГЕОМОРФОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЮГО-ВОСТОКА БЕЛАРУСИ

Е.Н. Ковалёв

А.И. Павловский*, научный руководитель, канд. геогр. наук, доцент*

Гомельский государственный университет им. Франциска Скорины, г. Гомель, Республика Беларусь

Изучение пространственной изменчивости инженерно-геологических условий является важнейшей задачей региональной инженерной геологии. Инженерно-геологические условия – это прежде всего комплекс природных параметров, определяющих особенности хозяйственной деятельности человека на различных территориях, включая изыскания, строительство и эксплуатацию инженерных сооружений. В структурном отношении – это сложные многофакторные динамические образования, изменяющиеся под влиянием геодинамических (инженерно-геоморфологических) процессов.

Цель исследований – изучение инженерно-геоморфологических особенностей юго-востока Беларуси, современных геодинамических процессов. Объ-

ектом исследований является регион общей площадью около 40 тыс. км^2 на юго-востоке республики, который входит в состав геоморфологической области Полесская низменность [1]. Результаты исследований получены в процессе полевых наблюдений, применения картографических, аналитических, морфометрических методов и морфологического анализа.

Формирование рельефа исследуемого региона протекало в целом унаследованно, пластово-аккумулятивная равнина, сформированная при дифференцированных неотектонических движениях в пределах внутриплатформенного Припятского прогиба отличается максимальной мощностью континентальных верхнеолигоценовых и неогеновых песчано-глинистых отложений, выровненностью доантропогеновой поверхности. Образование морфоструктуры происходило начиная от позднего мела до неогена, а в течение плейстоцена-голоцена сформировалась водно-ледниковая, озерно-ледниковая, аллювиально-озерная морфоскульптура.

Рельеф территории характеризуется широким развитием заболоченных аллювиальных, озерно-аллювиальных и водно-ледниковых равнин с эоловыми формами, а повышенные участки представлены краевыми ледниковыми образованиями и моренными равнинами. Речные долины широкие, хорошо разработанные, с двухсторонней поймой и надпойменными террасами. Абсолютные отметки территории изменяются в пределах 120…160 м, местами достигая 170…185 м, а в пределах Мозырской возвышенности превышают 200 м. Глубина расчленения рельефа составляет 5…10 м, достигая в некоторых случаях (краевые ледниковые комплексы) 25…40 м. Густота расчленения варьирует в пределах от 0,3…0,4 км/км^2 до 2,0…4,5 км/км^2. Преобладают субгоризонтальные склоновые поверхности с уклонами 0,5…1,5°, на возвышенностях длина склонов составляет 0,3…0,8 м, а уклоны – 5,5…28°.

Современные геоморфологические процессы на территории исследований в основном представлены заболачиванием и торфонакоплением, дефляцией и эоловыми аккумуляциями, характеризующимися разной степенью проявления. К долинам рек приурочены эрозионные и гравитационные процессы. Преобладает гидродинамический тип русловых процессов – свободное и незавершенное меандрирование, русловая и пойменная многорукавность. В пределах краевых ледниковых образований (Мозырская возвышенность) широко развита овражная эрозия и плоскостной смыв, крип и суффозия. Длина овражно-балочных систем достигает 3,0…5,5 км, глубина вреза составляет 25,0…50,0 м.

Произведенный анализ инженерно-геоморфологических обстановок в пределах исследуемой территории (морфометрические и морфологические характеристики рельефа, проявление современных экзогенных процессов) позволяет сделать вывод о благоприятных в целом условиях для хозяйственной деятельности человека, включая изыскания, строительство и эксплуатацию инженерных сооружений. Наиболее сложные условия отмечаются в долинах

рек и в пределах краевых ледниковых возвышенностей, где необходимо учитывать целый ряд негативных геоморфологических факторов – интенсивное заболачивание и подтопление, сложность прогноза развития русловых процессов, овражной эрозии и суффозии.

1. Матвеев, А. В. Рельеф Белоруссии / А. В. Матвеев, Б. Н. Гурский, Р. И. Левицкая. – Минск: Университетское, 1988. – 320 с.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ВИД ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА

А.С. Комина
О.А. Золотова*, научный руководитель, канд. геогр. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Термин «образовательный туризм» возник в начале 2000-х годов. На сегодняшний день такой вид туризма является перспективным видом детско-юношеского туризма, поэтому его изучение особенно актуально. Научная новизна исследования состоит в систематизации сведений о такой форме образовательного туризма как *живые уроки* и определении перспектив их применения в образовательном процессе в Вологодской области. Целью работы является изучение ресурсов Вологодской области для развития образовательного туризма. Объект исследования – образовательный туризм в формате живых уроков. Предмет – методика проведения живых уроков в разных формах на базе вологодских объектов.

Единого базового термина «образовательный туризм» не существует, не разработана и типология форм реализации, поэтому авторы предлагают различные трактовки этого понятия [1]. Анализ подходов позволяет определить «образовательный туризм» как познавательные туристские поездки, туры или виды отдыха одного человека или группы людей, совершаемые с целью образования, повышения квалификации или удовлетворения любознательности.

В зависимости от содержания «образовательного туризма» различаются некоторые формы, в которых он реализуется. Например, формой повышения квалификации могут быть семинары, тренинги и вебинары, языковое образование может быть представлено в форме лекций или просмотров иностранных фильмов, а обучение в школах – в виде факультативов, олимпиад или «живых уроков».

«Живые уроки» появились совсем недавно и уже развиваются очень стремительно. Проект «Живые уроки» был создан в апреле 2016 года, подписано соглашение на его реализацию. Главной целью этого проекта является

изучение родной страны, расширение и закрепление знаний по школьным дисциплинам. «Живые уроки» – отдельное занятие или цикл занятий, относящиеся к внеурочной деятельности, которые помогают усвоить, понять и закрепить школьный материал в оригинальной, интерактивной форме. Официальный сайт проекта предлагает несколько форматов проведения «живых уроков», таких как урок-экскурсия, интерактивная экскурсия и сюжетно-ролевая игра [2]. В формате «живых уроков» можно провести урок по любой школьной дисциплине. Например, на биологии посетить ботанический сад, а на географии провести экскурсию на какое-либо предприятие. Таким образом, проект позволяет сделать учебный процесс более разнообразным и сочетать урочные и внеурочные формы.

Проект «Живые уроки» постепенно внедряется уже во многих субъектах РФ, в том числе и Вологодская область. В Вологде проект был представлен 12 апреля 2017 года, но на сегодняшний день его реализация почти не практикуется, поэтому наша задача – узнать более подробно о проекте, спланировать и провести уроки для школьников по географии и географии Вологодской области в формате «живых уроков».

Нами проанализированы районы Вологодской области для выявления возможных мест проведения «живых уроков». Анализ официальных сайтов музеев, предприятий и организаций позволил систематизировать предложения, которые прямо могут быть отнесены к «живым урокам» или вполне соответствуют этому формату. Например, Центр металлургической промышленности в Череповце предлагает экскурсии по географии, химии и английскому языку в виде мастер-классов, квестов и опытов, а Краеведческий музей в Вологде – интерактивные экскурсии по истории.

Кроме музеев, предприятий и организаций в административных районах выявлены возможные объекты для проведения «живых уроков». Например, в Бабаевском районе мы выявили 8 объектов, из них 3 музея и 5 особо охраняемых природных территорий, с помощью которых можно провести «живые уроки». Такая работа планируется по всем административным районам Вологодской области.

Проект «Живые уроки» не подразумевает проведение уроков самим учителем. Но наш анализ объектов показа и тематики уроков позволил разделить уроки на те, которые проводит учитель вне школы и уроки, которые проводит экскурсовод. На основе всех возможных мест проведения «живых уроков» в районах Вологодской области мы планируем тематику уроков, апробация их пройдет в школах Вологды. Например, по географии Вологодской области на тему «Легкая промышленность» планируется урок для 9 класса в «Музее кружева» (проводится экскурсоводом) и для 8 класса в краеведческом музее на тему «Озёра, болота и подземные воды» (проводится учителем).

Проводимое нами исследование показывает, что наша область имеет достаточное количество ресурсов для развития образовательного туризма и такой проект как «Живые уроки» сделает его еще более перспективным.

1. Пономарева, Т. В. Образовательный туризм: сущность, цели и основные сегменты потребителей / Т. В. Пономарева // Проблемы современной экономики: материалы IV междунар. науч. конф. – Челябинск: Два Комсомольца, 2015. - 140 с.

2. Живые уроки [Электронный ресурс] // Федеральная программа по развитию экскурсионно-образовательного туризма – Живые уроки, 2018. – Режим доступа: http://www.zhivye-uroki.ru

ГЕОДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЕВРОПЕЙСКИХ ПОСТСОВЕТСКИХ РЕСПУБЛИК

А.О. Красовская

Н.В. Солдатова*, научный руководитель канд. геогр. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

Вологда

На рубеже XX–XXI веков в странах Северной и Восточной Европы, к которым относятся 7 бывших союзных республик, происходили значительные изменения в демографических процессах. В рассматриваемом регионе, оказавшемся в условиях переходной экономики, происходил в это время завершающий период демографического перехода.

Среди постсоветских республик велика разница в численности их населения от 146,8 млн. чел в России (хотя более корректно рассматривать только ее европейскую часть – 121,8 млн. чел.) 42,3 млн. чел. в Украине до 1,3 млн. чел. в Эстонии [1].

Динамика численности населения рассматриваемых республик в целом одинакова: до начала 1990 гг. во всех наблюдается стабильный рост, затем численность населения стала сокращаться во всех рассматриваемых нами странах в Эстонии с 1990, Латвии с 1991, Молдове с 1992, Литве с 1993, России с 1994, Белоруссии с 1995 года. В настоящее время можно отметить продолжающееся сокращение численности населения в большинстве стран. Исключение составляет РФ – рост отмечается с 2011 года и относительно стабильное населении в Эстонии.

Основная причина снижения численности населения – естественная убыль, как результат превышения смертности над рождаемостью. Все республики региона в период с 1991–1994 гг. отмечали отрицательный естественный прирост, который сохраняется до настоящего времени везде, кроме РФ. Мак-

симальная естественная убыль в Украине, Литве и Латвии, минимальная в Республике Беларусь [2].

В послевоенное время общий коэффициент рождаемости (ОКР) в бывших союзных республиках был примерно в 2,5-3 раза выше современного. Максимальное значение было зафиксировано в Молдавии в 1950 году – 38,9‰, минимальный – 16,9‰ в Латвии. В 2015 году максимальный уровень ОКР отмечался в РФ 13,3‰, Республике Беларусь 12,5‰, минимальный 9,6‰ в Украине. Спад рождаемости в послевоенный период был связан с ростом благосостояния, уровня образования населения и ростом занятости женщин в общественном производстве. Резкий спад рождаемости в период 1990–2000 гг. связан в первую очередь с экономическим кризисом на всем постсоветском пространстве, а также с миграционным оттоком молодежи после распада СССР.

Общий коэффициент смертности (ОКС) был минимальным в 1964 году от 6,1‰ в Молдове до 10,0‰ в Эстонии. Далее как следствие снижения рождаемости идет демографическое старение населения, что неизбежно приводит к росту смертности. С 1990 по 2007 год ОКС рос во всех странах, что явилось следствием снижения уровня социально-экономических показателей и продолжающегося демографического старения населения. Максимальное значение показателя было зафиксировано в 2007 году в Украине – 16,5‰. В 2015 году самый высокий уровень смертности в Украине – 15,3‰, самый низкий в Молдове – 11,2‰.

На темпы роста численности населения также влияют миграционные процессы. Первый значительный отток населения был характерен для Литвы в 1950 году (-1,64‰), после, до 1990 года численность населения во всех странах Восточной Европы, а также и в республиках Балтии, лишь возрастала, но, после распада СССР стала резко сокращаться во всех странах бывших СССР, кроме России и Украины, так как русские и украинцы в значительной степени населяли территории стран бывших СССР и после распада мигрировали к себе на родину.

Миграция населения бывших стран СССР во многом схожа с миграцией в странах Восточной Европы, а именно, до 2014 года эмиграция была характерна почти для всех стран, за исключением Белоруссии, Венгрии, России, Словакии, Чехии. Максимальный отток населения был характерен для Украины в 2014 году, в связи с ведением военных действий на территории страны. По имеющимся данным, на 2015 год к странам с положительным миграционным балансом относятся Россия – 2‰, Республика Беларусь и Эстония – 1‰. Отрицательный баланс в Латвии – 5‰ и Литве – 10‰. Эти страны теряют население не только за счет естественной убыли, но и за счет миграционного оттока.

Подводя итог, можно сказать, что темпы роста населения на сегодняшний день как в странах Восточной Европы, так и в странах республиках СССР в

первую очередь будут зависеть динамики рождаемости и смертности, а также от направления миграционных потоков.

1. Численность населения на 1 января, 1950-2016 [Электронный ресурс] / Демоскоп Weekly. Приложения. № 765-766 от 26 марта - 8 апреля 2018 / Институт демографии Национального исследовательского университета "Высшая школа экономики, 2013 – 2018. – Режим доступа: http://www.demoscope.ru/weekly/pril.php

2. Коэффициент естественного прироста (на 1000 населения), 1950-2015 [Электронный ресурс] / Демоскоп Weekly. Приложения. № 765-766 от 26 марта - 8 апреля 2018 / Институт демографии Национального исследовательского университета "Высшая школа экономики, 2013 – 2018. – Режим доступа: http://www.demoscope.ru/weekly/ssp/sng_rni.php

ДЕТСКИЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО УСАДЕБНОМУ КОМПЛЕКСУ БРЯНЧАНИНОВЫХ

И.О. Третьякова

Е.А. Скупинова*, научный руководитель, канд. геогр. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

В настоящее время детский туризм динамично развивается, появляются новые направления, расширяется спектр туристских услуг. Повышенное внимание в детском туризме уделяется активному отдыху, предлагаемому турбазами, конезаводами, спортивными лагерям. Очень популярным направлением в Вологодской области стали интерактивные туристские программы, которые реализуются в музеях, картинных галереях, усадьбах, парках и детских центрах. Поэтому темой исследования стало информационное обеспечение детского туризма Вологодской области

Информация в туристской сфере, которая является связующим звеном между поставщиком и потребителем услуг, также не стоит на месте: появляются новые формы её представления, создаются туристские приложения для гаджетов, аудиогиды, туристские блоги (советы от путешественников в виде текстов и видеоматериалов). В печатных изданиях появляются детские путеводители. Для Вологодской области этот вид информационного обеспечения является новым, только в последние годы начали появляться путеводители, ориентированные на детскую аудиторию. Существовавшие раньше типологически подобные издания имели другое жанровое наименование или выпускались небольшим тиражом и касались территории одного из районов Вологодской области, что являлось ограничивающим фактором для распространения.

Вологодский край богат своей историей, природой, культурой и традициями, которые должны знать дети. Туризм даёт такую возможность, а детские путеводители являются прекрасными помощниками в этом деле.

Путеводитель представляет собой туристский справочник. Обычно в нём содержится краткая информация о каком-либо туристском объекте. Детские же путеводители имеют свою специфику: основной текст – адаптированный; имеются интересные факты; обязательно включены иллюстрации; желательным считается наличие каких-либо заданий и ряда вопросов по туристским объектам. Также детский путеводитель отличается по оформлению [1].

Значимость культурно-просветительского центра и его популярность стали основной причиной выбора объекта для разработки авторского путеводителя по усадьбе Брянчаниновых. Также повлиял тот факт, что по усадьбе Брянчаниновых отсутствуют туристские печатные издания. Важно отметить и то, что большое количество программ, предлагаемых для туристов в Покровском, сориентированы на детскую аудиторию. Создание детского путеводителя поэтому, стало прекрасным дополнением к основным мероприятиям усадебного комплекса. Путеводитель знакомит, главным образом, с усадебным домом и с парком, поскольку именно там проводится большинство мероприятий, и они считаются самыми посещаемыми во всём усадебном комплексе.

Главными героями путеводителя являются последние владельцы усадьбы – Владимир и София Брянчаниновы, в 1918 году покинувшие усадьбу. В путеводителе они – еще дети: еще все благополучно в стране и в доме, еще съезжаются гости, еще есть возможность играть, разгадывать ребусы и шарады, бродить по парку, рассказывать о своем любимом Покровском. На протяжении всего путеводителя главные герои будут рассказывать об усадьбе, и предлагать выполнить различные задания, помогающие полюбить этот прекрасный уголок вологодчины. Включение в путеводитель персонажей способствует большему привлечению внимания. Дети не просто знакомятся с составом, историей усадьбы и её владельцами, они ведут с ними диалог.

В путеводитель входит и раздел «Журнал путешественника». В нём ребёнок сможет вписать свое имя, назвать членов своей команды (всех, с кем он приехал в Покровское), назвать своё любимое место в усадьбе и (или) любимое мероприятие, и, может быть, указать, в какое время года он любит посещать её. Также здесь отводится место для конверта, в который дети смогут положить купленные билеты, и место под фотографии.

Путеводитель выполнен в яркой и светлой цветовой гамме. Среди иллюстраций есть фотографии и рисунки, а также схемы и карты. Путеводитель можно использовать для первичного знакомства с усадьбой Брянчаниновых или как дополнение к основным программам.

По согласованию с сотрудниками усадьбы путеводитель ориентирован на детей младших и средних классов, которые могут знакомиться с туристским путеводителем-справочником вместе с родителями.

Для разработки путеводителя мною были использованы официальный сайт «Вологдареставрация» [2]; социальная сеть «Вконтакте»; материалы, предоставленные сотрудниками усадьбы Брянчаниновых (общая информация об усадебном комплексе, его истории и программ мероприятий). Для более глубокого знакомства с усадебным комплексом и жизнью дворянской семьи я посещала несколько мероприятий, проходящих в усадьбе Покровское в рамках работы культурно-просветительского и духовного центра «Усадьба Брянчаниновых».

1. ОСТ 29.127-96. Издания книжные для детей [Электронный ресурс] / Новый взгляд, 2017. – Режим доступа: http://pechataem.ru/klientam/gostyi/ost-29.127-96.izdaniya-knizhnyie-dlya-detej.html

2. Культурно-просветительский и духовный центр "Усадьба Брянчаниновых" [Электронный ресурс] / АУК ВО «Вологдареставрация», 2018. – Режим доступа: http://vologdarestoration.ru/usadba/

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИНТЕРЕСА И ГОТОВНОСТИ СТУДЕНТОВ К ПОЛУЧАЕМОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

М.А. Харева

Е.А. Скупинова*, научный руководитель, канд. геогр. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Получение профессии по направлению подготовки 05.03.02 – География, направленности (профилю) «Рекреационная география и туризм» предполагает овладение разнообразными компетенциями, в числе которых и умение работать с различными источниками информации, и способность применять на практике полученные знания для осуществления аналитической, исследовательской и проектной деятельности. Это требует подготовки квалифицированных специалистов, осознанно относящихся к процессу обучения в вузе.

Для оценки мотивированности студентов и понимания ими перспективности получаемой профессии в 2015 (Карманов М., Чекмарев Н.) и 2017 (Харёва М.) годах в рамках учебного курса «Методы туристско-рекреационных исследований и разработки туристско-рекреационных проектов» была проведена учебно-исследовательская работа по определению интереса к получаемой специальности и готовности работать по ней. Сбор информации проходил методом анкетирования, применена серийная выборка респондентов – по 25% от численности каждого курса, при обработке отдельных результатов использован звездный рейтинг; всего в опросе приняли участие 35 студентов ВоГУ.

Содержание анкеты включало получение сведений установочного характера, раскрытие осознанности выбора профессии, оценку соотношения ожи-

даний и результатов обучения, понимание смысла будущей профессиональной деятельности и оценку готовности к ней, сформированность представлений о возможностях и направлениях профессиональной деятельности и роста после окончания вуза.

В результате обработки анкет установлено, что более 65% респондентов осознанно выбрали направление и профиль подготовки и испытывают удовлетворение от процесса обучения. Ответы «Нет» и «Затрудняюсь ответить» демонстрируют респонденты с 1 и 3 курсов, что, в первом случае, может быть связано с ошибкой в выборе (около трети студентов 1-2 курсов демонстрируют желание поменять направление подготовки), а во втором – с резко возрастающей нагрузкой по специальным дисциплинам. Косвенно об этом свидетельствует и относительно высокая доля респондентов, отмечающих неуверенность в собственных силах: 22% студентов признались в этом в 2015 году и 13% - в 2017 г.

При этом около 80% студентов отмечают, что им нравится учиться по выбранному направлению, а от 60 до 70% подчеркивают повышение интереса к профессии в результате изучения специальных дисциплин. Указывает на это и позитивное отношение студентов к будущей профессии: 63% планируют работу по специальности, а звездный рейтинг 2017 года показал, что около трети респондентов оценивают эту вероятность в 60%, десятая часть – в 100%. В известной мере повышению этого показателя способствовало увеличение доли студентов, работавших/работающих по специальности во время учебы/практики: доля таких бакалавров в 2015 году составляла 4%, а в 2017 – уже 22%.

Оценивая перспективы, от 20 до 30% респондентов после окончания вуза планируют заняться индивидуальной трудовой деятельностью в избранной профессии, 50-20% предпочтут поиск гарантированной работы с уровнем зарплаты от 20 до 100 тысяч рублей, от 30 до 40% готовы продолжить обучение. Переход на новый уровень образования большая часть респондентов связывает с педагогической магистратурой, что повышает шансы трудоустройства выпускников. Доля таких респондентов с 2015 до 2017 года выросла с 30 до 43%, чему, вероятно, способствовало включение в учебный план направления подготовки 05.03.02 География, направленности (профиля) «Рекреационная география и туризм» педагогической практики.

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕСТОРОЖДЕНИЙ ПОЛУДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ

А.В. Шилова
О.В. Баженова, *научный руководитель, канд. геогр. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

До конца двадцатого века во всем мире существовало деление ювелирных камней на драгоценные самоцветы и поделочные цветные камни. Понятие «полудрагоценные» камни появилось в России после утверждения в 1998 году федерального закона «О драгоценных металлах и драгоценных камнях». В тексте закона как драгоценные были обозначены только семь минералов (алмаз, природный жемчуг, александрит, синий сапфир, изумруд, янтарь и рубин), все остальные самоцветы стали называть полудрагоценными [2].

Полудрагоценные камни являются популярным объектом изучения. Целый ряд научных работ посвящены исследованию их состава, свойств, стоимости, назначения. Однако крайне мало внимания уделено географическим аспектам добычи и обработки этой группы минералов и горных пород. Поэтому весьма актуальной представляется цель данной работы: территориальный анализ добычи полудрагоценных камней. Для достижения цели мы поставили следующие задачи: изучить понятие и классификацию полудрагоценных камней, провести пространственный анализ современных месторождений, способов добычи и обработки полудрагоценных камней, изучить возможности использования их как объектов минералогического туризма.

Изучив 15 различных классификаций, в которые включены полудрагоценные камни, мы остановили свой выбор на классификации Е.Я. Киевленко, исключив из нее группы драгоценных и поделочных камней. Таким образом, мы получили 24 камня, которые можно отнести к группе полудрагоценных. К ним относятся, например, жадеит, опал, топаз, аквамарин, родонит, берилл, бирюза, аметист, агат и другие.

Для каждого полудрагоценного камня нами собрана и систематизирована в виде таблицы информация, которая отражает название камней, генетические группы и классы, крупнейшие мировые месторождения и их тип, вмещающие породы, и сопутствующие минералы. Всего нами выявлено 135 крупнейших месторождений полудрагоценных камней на 5 материках, большая часть из которых расположена в Евразии (без учета территории России) и Северной Америке (43 и 42 соответственно), значительно меньше месторождений выявлено в Южной Америке (20), Африке (19) и Австралии (11) [1].

Самыми распространенными полудрагоценными камнями являются опал, аквамарин, цитрин, авантюрин, турмалин, бирюза, аметист, берилл и топаз. Нами выявлено 90 их месторождений (аквамарин – 18, опал – 14, берилл и то-

паз – 12, бирюза и аметист – 9, турмалин и цитрин – 8, авантюрин – 7). Особенно крупными и известными являются месторождения опала «Хейрикс» в Австралии, берилла и топаза «Ифемпина» на острове Мадагаскар, альмандина «Эспириту» в Южной Америке, бирюзы «Вади-Махере» и аметиста «Мвакамбико» в Африке, цитрина «Гояс» в Южной Америке, турмалина «Могока» в Евразии.

Самыми редкими полудрагоценными камнями являются демантоид, лабрадор и нефрит. Нами выявлено всего 10 месторождений этих камней в мире (демантоид – 1, лабрадор – 3, нефрит – 6). Месторождение демантоида «Валь-Малено» находится в Евразии, месторождения лабрадора и нефрита на материке Северная Америка.

Нами проведен анализ местоположения месторождений полудрагоценных камней в связи с тектоническим строением территории и характером ее рельефа. Например, в Северной Америке, нами было выявлено 42 месторождения 14 видов полудрагоценных камней. Шесть месторождений нефрита и 4 месторождения опала локализованы в положительных формах рельефа в области молодых складчатостей. Пять месторождений аквамарина и 3 месторождения лабрадора приурочены к древним складчатым областям. Месторождения розового кварца, бирюзы, берилла и топаза чаще всего в долинах рек в области древней Североамериканской платформы.

Самыми редкими полудрагоценными камнями в Северной Америке являются хризопраз, родонит, турмалин, амазонит, жадеит и хризолит. Нами выявлено по 1-2 их месторождения. Все они расположены, преимущественно на западе материка в области мезозойской и кайнозойской складчатости. Это месторождения хризопраза «Никель-Маунтин», турмалина «Хималей» и «Копи Пала», родонита «Розамонд» и «Бьютта», хризолита «Буэлл-Парк» и Сан-Карлос». Анализ способов добычи полудрагоценных камней в Северной Америке показал, что существенная их доля добывается старательским способом.

Таким образом, территориальный анализ месторождений полудрагоценных камней показал, что большая их часть приурочена к складчатым областям разного возраста. Меньше месторождений встречается в пределах платформенных участков. Месторождения некоторых полудрагоценных камней, таких как розовый кварц, бирюза встречаются в виде россыпей в речных долинах.

В продолжение своей работы мы планируем изучить возможности включения месторождений полудрагоценных камней в сферу туризма.

1. Киявленко, Е.Я. Геология месторождений драгоценных камней / Е. Я. Киявленко, Н. Н. Сенкевич, А. П. Гаврилов. – Москва: Недра, 1982. – С. 6-7, 80-236.

2. О драгоценных металлах и драгоценных камнях: Федер. закон от 26. 03.1998 № 41-ФЗ (ред. от 18. 07. 2017) // Собр. законодательства РФ. – 1998.

КЛАССИФИКАЦИЯ ГОСТИНИЦ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА УСЛУГ

С.Е. Васильев
***Н.Д. Середа**, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Средства размещения неотделимы от путешествия. Главным конкурентным преимуществом гостиничных услуг становится ее качество. Цель – исследование классификации гостиниц как инструмента повышения качества услуг. Задачи исследования: рассмотрение нормативной базы системы классификации средств размещения, анализ имеющейся практики, анализ средств размещения в регионе.

Туристы из года в год становятся более требовательными к качеству предоставляемых услуг. Именно поэтому возникала необходимость классификаций гостиниц для контроля качества гостиничного сервиса. Системный подход к проведению классификации средств размещения в России, по всей вероятности, станет механизмом управления качеством предоставляемых услуг, который позволит проводить независимую оценку гостиничных услуг как технологическим требованиям, так и качественным параметрам обслуживания. Практика и опыт гостиничного бизнеса показывают, что гости выбирают свое средство размещения, исходя из его категории, следовательно, для управляющих гостиницами наличие данной «звёздности» должно стать приоритетной задачей, решение которой будет способствовать увеличению числа постояльцев, повышению качества обслуживания, положительным отзывам и укреплению имиджа средства размещения.

Следует различать понятия классификация и сертификация: сертификация является соответствием гостиничных услуг ГОСТам, классификация – соответствием критериям оценки на «звёздность» гостиницы. В разных странах действуют свои системы классификаций отелей. В России за основу взята европейская система, в основе которой лежит французская: гостиницы классифицируются на 5 категорий, что гарантируется соответствием установленным требованиям для конкретной категории: по количеству номеров с определенной площадью, при наличии ресторана / кафе, стоянки для автомобилей, различного оборудования, по разнообразию услуг и квалификации служащих.

19 января 2018 года в России принят Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии» [1]. Новые правила вступят в силу 1 июля 2019 года, будут действовать

в отношении средств размещения, где номерной фонд от 50 номеров и выше; с 1 января 2020 года – для отелей, где более 15 номеров, с 1 января 2021 года – в отношении всех гостиниц.

Первым шагом к классификации в России стал Федеральный закон «Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Параолимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи» [1]. В период с 1 июля 2011 г. по 31 декабря 2016 г. на территории Сочи предоставление гостиничных услуг допускалось при наличии свидетельства о присвоении гостинице категории, предусмотренной системой классификации гостиниц и иных средств размещения, в порядке, установленном в соответствии с федеральным законом.

Летом 2018 г. в России состоится крупномасштабное спортивное мероприятие – Чемпионат мира по футболу. Средства размещения в городах проведения матчей обязали пройти классификацию до 1 января 2017 г., в случае неисполнения этого требования они теряли право на предоставление услуг. Всего для обязательной классификации было представлено 8041 средство размещения, из которых получили ту или иную категорию 7784, или 95,86 %. Отметим, что все гостиничные предприятия Москвы (801 объект) успешно классифицированы.

Одной из показательных тенденций можно считать процесс добровольной классификации в других регионах страны. По данным Федерального перечня туристских объектов среди регионов лидирует Республика Крым, где различные категории, в том числе «без звёзд», получили 58 объектов размещения [2].

В Вологодской области функционируют 310 коллективных средств размещения с общим номерным фондом на 5 140 номеров на 13 427 койко-мест, из них 117 гостиниц/ гостиничных комплексов/ мини-гостиниц, 25 отелей / мотелей, 18 хостелов, 3 кемпинга, 11 общежитий, 5 лагерей, 9 санаториев / медицинских комплексов, 62 гостевых дома, 46 баз отдыха / домов рыбака и охотника / усадеб с проживанием. В 2014-2016 гг. в регионе увеличилось число коллективных (в 2,9 раза), аналогичных (в 2,4 раза), специализированных коллективных (146 %) средств размещения [3]. В регионе создана аккредитованная организация для проведения классификации (ООО «Череповецкий центр испытаний и сертификации»). К настоящему времени только 10 из 310 средств размещения Вологодской области получили «звёзды» (одна – в Череповце и девять – в Великом Устюге) [2].

Можно сделать обоснованный вывод, что классификация средств размещения в Вологодской области позволит довести гостиничную индустрию к соответствию стандартам гостеприимства, предотвратив конфликты и спорные ситуации между гостями и гостиницами в проблемах качества, безопасности и конкурентоспособности оказываемых услуг к категории гостиницы. Процедура классификации гостиничных предприятий в Вологодской области, безусловно, будет способствовать развитию и совершенствованию туристской

инфраструктуры нашего региона и тем самым увеличению внутреннего и въездного туристического потока.

1. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования правового регулирования оказания гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=PRJ;n=154644#021741233650391112

2. Федеральный перечень туристских объектов [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://классификация-туризм.рф/

3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://vologdastat.gks.ru/

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ТУРИСТСКОЙ НАВИГАЦИИ В Г. ВОЛОГДЕ

А.В. Дадашева

Н.В. Анчукова*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Актуальность данного исследования заключается в том, что в России в целом и в Вологде в частности растет количество индивидуальных туристских прибытий. В связи с этим наличие эффективной системы туристской навигации и сопутствующей ей информации становится неотъемлемой составляющей сферы туризма в нашем городе.

Целью работы является анализ системы туристской навигации в г. Вологде.

Если говорить о понятии туристской навигации в целом, то согласно ГОСТу «Туристские услуги. Информационные знаки системы навигации в системе туризма. Общие требования», который был введен в действие в 2017 году, она определяется как совокупность необходимой для ориентирования туристов информации о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии и средств размещения такой информации. Причем отмечается, что к средствам размещения информации относят информационные знаки, конструкции, сооружения, технические приспособления и другие носители, предназначенные для распространения информации [2].

В данном исследовании особое внимание будет уделяться информационным знакам, QR-кодам и GPS-навигаторам.

Начиная с 2014 года во многих городах России по распоряжению президента начали внедрять новую систему туристской навигации. В соответствии с требованиями Министерства культуры РФ информационные знаки, исполь-

зующиеся для облегчения доступа туристов к объектам туристско-рекреационной инфраструктуры, должны быть оформлены в едином стиле: таблички коричневого цвета, на которых белым цветом нанесено название объекта, его стилизованное графическое изображение и указатель, говорящий о том, в какой стороне он находится [2].

В Вологде в частности для увеличения туристского потока и создания более удобного пребывания туристов в июле 2014 года такие знаки туристской навигации стали появляться на улицах города. Первые два знака появились на пересечении улиц Ленинградской и Костромской.

К январю 2015 года в городе было установлено более 40 дорожных знака туристской навигации [1]. Все они указывают направление движения к средствам размещения, питания, той или иной достопримечательности и другим объектам туристской инфраструктуры. В этом же году появились информационные знаки для пешеходов.

Доступность туристских объектов обеспечивается, в том числе с помощью интеграции единой общероссийской системы навигации и ориентации со средствами электронных коммуникаций. Поэтому среди туристов, путешествующих по России, также пользуются популярностью электронные средства навигации, а именно – QR-коды и смартфоны со встроенной функцией GPS.

К началу 2014 года на исторических и культурных объектах Вологды было установлено 16 информационных табличек с QR-кодами. Информационные таблички установлены на Софийском соборе, колокольне, доме-музее Петра I, музее «Мир забытых вещей», Музее кружева и на других значимых объектах культурного наследия. В настоящее время на вологодских объектах истории и культуры размещено более 50 информационных табличек с QR-кодами [1].

В этом же году рядом с памятником 800-летию Вологды появился информационный стенд с QR-кодом. На двустороннем стенде размещена информация об истории древнего Вологодского городища, центром которого является памятник 800-летию Вологды. На стенде размещен QR-код, позволяющий туристам перейти на интернет-статью, посвященную этому объекту культуры

Кроме того, в Вологде функционирует мобильное приложение «Гид по Вологодской области», которое представляет собой мобильную информационную систему о туристских возможностях и потенциале региона в стилистике единого бренда Вологодской области «Душа Русского Севера». С помощью данного приложения турист может познакомиться с особенностями региона, уникальными достопримечательностями и объектами туристской инфраструктуры. Кроме того, любой пользователь может узнать об имеющихся экскурсионных программах и получить актуальную информацию о самых интересных событиях региона.

Но, несмотря на все имеющиеся в городе средства навигации, у туристов, путешествующих по Вологде, все еще возникают трудности с поиском тех

или иных объектов туризма. Одни не могут объяснить, в чем состоят эти неудобства, другие говорят, что информационные таблички и указатели недостаточно информативны, на них не указывается расстояние до того или иного объекта или вовсе непонятно, в какой стороне он расположен.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что система туристской навигации в г. Вологде развивается вместе с единой общероссийской системой туристской навигации. Однако нужно продолжать работать в данном направлении, совершенствовать уже имеющие средства навигации, а также повышать эффективность их использования для более удобной и комфортной ориентации и пребывания туристов в нашем городе.

1. Администрация города Вологды [Электронный ресурс]: офиц. сайт – Режим доступа: http://vologda-portal.ru/o_gorode/

2. ГОСТ Р 57581-2017. Туристские услуги. Информационные знаки системы навигации в сфере туризма. Общие требования. – Введ. 08.08.2017. – Москва, 2017. – 75 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ В ТУРИСТИЧЕСКОМ АГЕНТСТВЕ

В.В. Дулько, К.С. Грипич
Е.В. Соловей, *магистр техн. наук, преподаватель*
Барановичский государственный университет
г. Барановичи

Система поддержки принятия решений (СППР) – это компьютерная автоматизированная система, главной целью которой является помощь людям, принимающим сложные решения в условиях объективного анализа предметной деятельности [1, с. 5]. Система поддержки принятия решений возникла из-за слияния управленческих информационных систем и систем управления базами данных.

Современные СППР представляют собой слаженные системы, которые приспособлены решать задачи повседневной управленческой деятельности, помогать лицам, которые не в состоянии самостоятельно принимать решения.

Основная концепция СППР – это дать пользователям инструментальные средства, необходимые для анализа важных блоков данных.

Система поддержки принятия решений функционирует на базе трех основных частей:

1) Целостная система хранения данных, черпающая информацию из внешних или внутренних источников.

2) Диалоговая система, которая позволяет пользователю задавать, что необходимо выбирать и как обрабатывать выбранные данные.

3) Система моделей – различные процедуры для обработки и анализа данных. Обработка включает в себя различные процессы от суммирования до статистического анализа и нелинейной оптимизации.

Основные черты СППР:

1) Использование как данных, так и моделей;

2) Помогают менеджерам и другим сотрудникам из различных сфер деятельности в принятии решений для слабоструктурированных и неструктурированных задач;

3) СППР, в отличие от ЭС, поддерживают трудовую деятельность работников, а не полностью ее заменяет;

4) Основной целью функционирование СППР является улучшение эффективности решений.

Принятия решений включают стадии: распознание, проект, выбор, реализация. Область применения СППР разнообразна: от банковского дела, страхования и розничной торговли до туризма [2].

С нашей точки зрения, актуальным является использование данной системы поддержки в туристических агентствах.

Как известно, туристическая отрасль – сложная система экономических отношений, состоящая из множества элементов, объединённых различными связями. И эта взаимосвязь выражается в том, что многие производители туристического продукта вовлечены в деятельность друг друга. Таким образом можно сказать, что туризм является высоко интегрированной услугой, организация и управление которой невозможны без использования информационных технологий. Управлять такой системой достаточно сложно из-за неопределенности информации о внешней и внутренней среде. Для того чтобы организовать и упростить этот процесс, руководитель должен получать и анализировать данные по различным разнородным показателям. Чтобы представить эти данные в виде целостной информации, необходимо использовать новейшие информационные технологии, в частности СППР.

Но это также необходимо и для клиента туристического агентства. Так, для выбора тура клиенту должна быть предоставлена вся интересующая его информация, представленная в понятном для него виде, раскрывающая все нюансы тура. А все это может быть возможно при внедрении в туристическую отрасль СППР. Поэтому система информационных технологий, внедряемых в туристическую отрасль, значительно упрощает работу человека и помогает самой отрасли работать более эффективно.

1. Компьютерные информационные технологии: экспертные системы и системы поддержки принятия решений: мет, указания к лаб. работам / Б. А. Железко [и др.]; под общ. ред. Б. А. Железко. Минск: БГЭУ, 2004.

2. Системы поддержки принятия решений // [Электронный ресурс]. – http://studbooks.net/1786090/informatika/oblasti_primeneniya_sppr – Дата доступа: 07.03.2018

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕЛИГИОЗНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В УСТЬ-КУБИНСКОМ РАЙОНЕ

З.В. Зуева
***В.Н. Бараков**, научный руководитель, д-р филол. наук, профессор*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В настоящее время выделяются различные виды туризма: оздоровительный, спортивный, познавательный, экологический и другие. В системе международного и внутреннего туризма большую роль играет религиозный туризм. Вологодская область обладает богатым потенциалом для развития религиозно-познавательного туризма, но в настоящее время данный потенциал используется недостаточно. Для развития туризма в отдельных районах и области в целом необходима разработка новых маршрутов религиозно-познавательной направленности.

Цель работы: проанализировать перспективы развития религиозно-познавательного туризма в Усть-Кубинском районе Вологодской области.

Религиозный туризм – вид деятельности, связанный с предоставлением услуг и удовлетворением потребностей туристов, направляющихся к святым местам, религиозным центрам, находящимся за пределами обычной для них среды [1].

Религиозный туризм можно подразделить на следующие основные разновидности:

- паломнический туризм;
- религиозно-познавательный туризм;
- научные поездки – поездки научных деятелей и историков, занимающихся вопросами религии.

Религиозный туризм культурно-познавательной направленности предполагает посещение религиозных центров, в которых туристы смогут увидеть религиозные объекты – действующие культовые памятники, музеи.

В Усть-Кубинском районе туризм является одним из перспективных направлений развития территории. Район обладает конкурентными преимуществами в развитии туризма, способствующими организовывать достаточно эффективную туристскую деятельность: уникальное по богатству и разнообразию историко-культурное и природное наследие; формирование новых туристских объектов показа.

На территории района находятся 2 объекта природного наследия, 19 культурно-познавательных объектов, 57 объектов историко-культурного наследия. Наиболее значимыми из них являются: памятник истории и культуры федерального значения – древнейший Спасо-Каменный монастырь 13 века, памятник природы садово-паркового искусства республиканского значения –

старинный усадебный парк помещиков Межаковых – Никольский парк 18 века.

На сегодняшний день в Усть-Кубинском районе основными экскурсионными программами являются:

- «Устьянщина» – культурно-познавательная пешеходная экскурсионная программа по исторической части села Устье;
- «В гостях у Скопидомов» – интерактивная экскурсионная программа, которая направлена на знакомство с историей и современностью двух крупных торговых сел Кадниковского уезда Вологодской губернии.
- Экзопарк «Высоковское» – экскурсия по территории экзопарка в д. Ананьино;
- «Воспоминание о прекрасном имении» – экскурсия по усадебному парку дворян Межаковых в селе Никольское;
- «Спасо-Каменный монастырь – древнейшая православная обитель Русского Севера» – посещение «Спасо-Каменного Преображенского мужского монастыря» на острове Каменный в Кубенском озере.

Таким образом, только одна из экскурсионных программ района посвящена религиозно-познавательному туризму. Вместе с тем, район имеет богатый потенциал для развития данного вида туризма.

Храм Николая Чудотворца, часовня в д. Чернышово, церковь Николая Чудотворца в д. Филисово, церковь Афанасия Великого в д. Чирково – вот далеко неполный перечень объектов, которые могут войти в религиозно-познавательный маршрут Усть-Кубинского района.

Анализ статистических данных, характеризующих спрос на турпродукт в районе, показывает, что число людей, приезжающих в Усть-Кубинский район, растёт из года в год. Количество посетителей в районе в 2015 году составило 23,1 тыс. человек, в 2016 – 23,8; в 2017 году – 23,9 тыс. человек [2].

В качестве целей поездки можно выделить следующие: культурно-познавательные; отдых в сельской местности, охота, рыбалка; служебные (деловой туризм); лечебно-оздоровительные.

Преобладающими целями посещения района туристами являются культурно-познавательные цели.

Таким образом, Усть-Кубинский район – это развивающийся туристский район Вологодской области. Он имеет свои перспективы развития туризма, основанные на его богатой истории, природе и самобытности. Разработка нового религиозно-познавательного маршрута является актуальной для развития туризма в нашем регионе и будет способствовать привлечению туристов в Вологодскую область.

1. Рындач, М.А. Основы туризма / М.А. Рындач. – Москва: ИТК Дашко и К, 2017. – 204 с.

2. Развитие туризма в Усть-Кубинском районе Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.kubena35.ru/

SOCIAL MEDIA MARKETING ДЛЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА РЕГИОНА

А.А. Иванина
***Н.Д. Середа**, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В настоящее время в системе современного маркетинга все большее значение имеет конвергентный подход, усиливающий эффект взаимодействия двух или более факторов, когда совместное действие этих факторов существенно превосходит сумму действий каждого из них отдельно. Интегрирование средств коммуникации помогает решить множество маркетинговых проблем.

Актуальность работы обусловлена растущей популярностью социальных медиа, в том числе социальных сетей. На смену форумам пришли социальные сети и мессенджеры с возможностью онлайн-коммуникации. Будучи удобным, общедоступным, моментальным и относительно дешёвым инструментом распространения информации, такие объединения людей создают практически идеальные условия для продвижения различного рода продуктов.

Территория является специфичным продуктом, обладающим определенной потребительской ценностью. Популярность и узнаваемость территории непосредственно влияет на выбор этой территории потребителями. «Потребителями» территории являются несколько групп – таких, как инвесторы, необходимые для спонсирования территорий и новых проектов, жители, которых необходимо привлекать для жизни и работы, а также туристы и экскурсанты.

Показатели туристского потока являются одними из ключевых и существенно отражаются в экономике региона. Так, по данным Департамента туризма Вологодской области, за период 2014-2017 года туристский поток возрос и составил в 2017 году – 2,85 млн. чел. [1]. Однако эти показатели могут быть еще лучше, если использовать современные методы продвижения территории. К таким методам относится Social Media Marketing.

SMM (Social Media Marketing) – это продвижение товаров и услуг в социальных сетях, которые воспринимаются маркетингом как социальные медиа. В настоящее время маркетинг в социальных сетях является мощным и актуальным инструментом, с помощью которого можно привлечь огромную заинтересованную аудиторию. Благодаря современным интернет-технологиям контент может распространяться за секунды и в любое время суток. SMM является эффективным еще и потому, что позволяет легче определить целевую аудиторию (жители, инвесторы, туристы). Этот вид продвижение может решить такие актуальные для территории проблемы, как повышение известности территории и укрепление её бренда. Еще один плюс такого продвижения – относительно невысокая стоимость.

На данный момент продвижения области в социальных сетях занимается туристско-информационный центр Вологодской области. Автором исследования проведён анализ аккаунта туристско-информационного центра в социальной сети «vk.com», и рассчитан коэффициент вовлеченности аудитории. На основе анализа информационных страниц Вологодской области на таких платформах, как «vk.com», «facebook» и «twitter» можно сделать обоснованный вывод, что используются далеко не все инструменты SMM-продвижения. В рамках анализа эффективности аккаунта туристско-информационного центра в социальной сети «ВКонтакте» автором рассчитан коэффициент вовлечённости аудитории, который составил 0,8 %, это свидетельствует о том, что контент не является «вирусным», не привлекает целевую аудиторию. В социальных сетях «Instagram» и «telegram» туристско-информационный центр региона не представлен. Следовательно, основной проблемой является то, что область недостаточно информативно и привлекательно для туристов представлена в социальных сетях по отношению к регионам-конкурентам.

Предполагается, что деятельность по улучшению продвижения должна вестись в трёх основных направлениях.

1. Повышение качества контента в уже существующих сообществах. Возобновление деятельности в социальной сети «twitter», оптимизация оформления публикаций в «vk.com», «facebook», создание активностей (конкурсов, розыгрышей и т. п.), написание контент-планов, настройка таргетинга, общение с подписчиками и т. д.

2. Создание страницы на новой популярной платформе «telegram». Контент должен подразумевать «моментальные» сообщения – афиши ближайших предстоящих событий в Вологодской области. Благодаря такому виду публикаций и информации целевая аудитория расширится, объединит туристов и местных жителей, а также потенциальных экскурсантов.

3. Создание аккаунта региона от его туристско-информационного центра. Представляется целесообразным публикация развлекательного, «лёгкого», эстетичного контента на платформе «Instagram». Фотографии должны представлять достопримечательности области. Требуется внедрение специальных геотегов и уникальных хеш-тегов, оформление аккаунта в едином стиле.

Информация в социальных сетях должна быть различной по виду (графическая, видеоинформация, текстовая) для того, чтобы туристы подписывались на все аккаунты туристско-информационного центра, контент и оформление должны быть уникальными, стильными, повторяющими специфику бренда Вологодской области как «души» Русского Севера

Таким образом, можно констатировать, что для эффективного продвижения, повышения узнаваемости и привлечения туристов и новых целевых групп необходимо использовать современные инструменты и площадки. Они помогут увеличить привлекательность региона посредством возможности

публикации качественного, уникального, лаконичного и информативного контента, который будет интересен и вызовет эстетически значимые эмоции.

1. Публичный доклад о результатах деятельности Департамента культуры и туризма Вологодской области за 2017 год [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://depcult.gov35.ru/

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА В ГОРОДЕ ГРОДНО И ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ (БЕЛАРУСЬ)

В.Н. Кременевская
А.И. Тарасенок, *научный руководитель, канд. геогр. наук, доцент*
Белорусский государственный экономический университет
г. Минск

Анализ пространственной организации туристических дестинаций определил выделение особого вида территориальных производственных систем – туристических кластеров. Исследование пространственной организации туристической индустрии Республики Беларусь, закономерностей протекающих процессов, а также их влияния на развитие территорий представляет практический и теоретический интерес. Активное изучение возможностей создания и особенностей функционирования туристических кластеров способно решить ряд проблем плавного и сбалансированного развития туристической индустрии в регионе. На примере г. Гродно и Гродненской области попытаемся оценить влияние кластеризации туристической дестинации на развитие туризма.

В 2013 г. образовалась туристическая дестинация «Зеленый оберег Гродно», которая представляет собой туристический кластер, участниками которого стали представители агротуристического бизнеса, местные власти, общественные объединения и другие заинтересованные организации Гродненского района.

Именно в этот период активизируется совместная работа по развитию туризма в регионе по различным направлениям:

1) международные проекты: проект Агентства США по международному развитию USAID «Местное предпринимательство и экономическое развитие»;

2) организация и проведение конкурсов: ежегодный республиканский конкурс «Лучшая агроусадьба года», проводимый ОАО «Белагропромбанк»;

3) обучение: проведено 4 обучающих семинара по агроэкотуризму;

4) маркетинг туристических услуг: наружная реклама, участие в выставках, продвижение в сети Интернет;

5) трансграничное сотрудничество: программа трансграничного сотрудничества LV-LT-BY 2007-2013 «Продвижение туризма через повышение ос-

ведомленности об истории и культуре регионов» LLB-2-137, европейская программа Польша-Беларусь-Украина «Коммуникации без границ – создание туристско-информационной сети» и «Предоставление значимых территорий для развития туризма и экономики с целью улучшения качества приграничных дорог Польши и Беларуси» PBU/0626/11, программа «Польша-Беларусь-Украина» «Развитие транспортной инфраструктуры в районе Августовского канала» PBU/0008/10.

Проанализируем основные показатели развития туристической индустрии в Гродненской области (табл. 1).

Таблица 1

Основные показатели развития туристической индустрии в Гродненской области

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Число организаций, осуществлявших тур. деятельность, ед.	46	50	62	77	89	101	105	104
Численность организованных туристов и экскурсантов, чел.	1874	1285	1477	2888	1226	2158	4711	13896
Число гостиниц и аналогичных средств размещения, ед.	42	49	58	57	58	56	62	64
Численность лиц, размещенных в гостиницах, чел.	139,6	158,0	162,9	159,9	155,9	130,3	135,7	147,8
Число субъектов агроэкотуризма по областям, ед.	180	185	229	246	191	222	248	267
Численность туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма, чел.	X	X	36,8	55,5	64,3	57,2	56,8	57,1

Примечание. Источник: [1].

Исходя из данных таблицы 1, основные показатели развития туристической индустрии в Гродненской области в целом характеризуются положительной динамикой за период 2010-2017 гг.

Рассмотрим темпы прироста показателей в период после образования туристического кластера «Зеленый оберег Гродно», за базовый год возьмем 2010 г. (табл. 2).

Таблица 2

Темпы прироста основных показателей развития туристической индустрии в Гродненской области

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Число организаций, осуществлявших тур. деятельность, ед.	+8,7	+34,8	+67,4	+93,5	+119,6	+128,3	+126,1
Численность организованных туристов и экскурсантов, чел.	-31,4	-21,2	+54,1	-34,6	+15,2	+151,4	+641,5
Число гостиниц и аналогичных средств размещения, ед.	+16,7	+38,1	+35,7	+38,1	+33,3	+47,6	+52,4
Численность лиц, размещенных в гостиницах, чел.	+13,2	+16,7	+14,5	+11,7	-6,7	-2,8	+5,9

Окончание табл. 2

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Число субъектов агроэкотуризма по областям, ед.	+2,8	+27,2	+36,7	+6,1	+23,3	+37,8	+48,3
Численность туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма, чел.	х	х	+50,8	+15,9	-11	-0,7	+0,5

Примечание. Источник: [1]; собственная разработка.

Исходя данных таблицы 2, необходимо отметить, что в период после 2013 г. темпы прироста основных показателей развития туристической индустрии в Гродненской области характеризуются стремительным ростом. В 2014 г. темп прироста числа субъектов агроэкотуризма оказался незначительным, так как в статистических данных стали учитывать только агроусадьбы, которые осуществляют деятельность в отчетном году.

Таким образом, можно сделать вывод, что процесс кластеризации положительно сказался на развитии туристической индустрии Гродненской области. Темпы прироста основных показателей отмечаются стремительным ростом, что в целом свидетельствует о положительных процессах в деятельности туристического кластера «Зеленый оберег Гродно».

1. Туризм и отдых [Электронный ресурс] / Официальный сайт Гродненского районного исполнительного комитета. – Режим доступа: https://grodnorik.gov.by/ru/tourism/. – Дата доступа: 15.03.2018.

2. Официальная статистика [Электронный ресурс] / Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь. — Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/turizm/. – Дата доступа: 15.03.2018.

ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА ДЛЯ ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ «ДЕТИ» (на базе БУК ВО «Центр народной культуры»)

К.Ю. Незговорова
Н.Д. Середа*, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

На развитие туризма влияет наличие объектов показа. С одной стороны, они рассматриваются как катализатор региональной экономики, позволяющий задействовать не только весь комплекс рекреационных ресурсов, но и наиболее эффективным образом использовать совокупный производственный и социально-культурный потенциал территории. С другой стороны, они способствуют образованию населения, способствуя получению новых знаний об исто-

рии и культуре родного края, других регионов своей страны и других стран мира.

Объектами показа могут быть памятные места, здания и сооружения, связанные с деятельностью выдающихся личностей, природные объекты, музеи. В настоящее время объектами показа выступают и другие предприятия, которые в рамках диверсификации услуг задействуют неиспользованный туристский потенциал региона. В Вологодской области этим потенциалом выступает киноиндустрия. Съёмки кинофильмов на территории региона, участие актёров-соотечественников в создании фильмов могут стать источником для организации экспозиций, посвящённых кино, экскурсий по местам съёмок и иных мероприятий в сфере туризма, связанных с данным видом искусства.

Представляется актуальным формирование туристского продукта на основе потенциала Вологодской области – в том числе в рамках диверсификации услуг БУК ВО «Центр народной культуры».

Целью данного исследования является изучение возможности формирования туристского продукта для целевой группы «дети» на базе БУК ВО «Центр народной культуры».

Поставленная цель обусловила задачи исследования:

– изучить теоретические аспекты формирования туристского продукта, особенности экскурсионных услуг для целевой группы «дети»;

– провести анализ деятельности БУК ВО «Центр народной культуры».

Объект исследования – туристский продукт, предмет исследования – туристский продукт для целевой группы «дети».

Одним из основных составляющих сферы туризма является туристский продукт. Туристский продукт – совокупность вещественных (продуктов потребления) и невещественных (в форме услуги) потребительных стоимостей, необходимых для удовлетворения потребностей туриста, возникающих в период его туристского путешествия и вызванных именно этим путешествием [1]. В классификациях туристского продукта по виду предложения на рынок специалисты выделяют тур, туристскую услугу и туристский инвентарь [1]. Экскурсионные услуги включают в тур.

При предоставлении экскурсионных услуг дети составляют особую целевую группу: это группы детей от 7 до 14 лет, обязательно в сопровождении руководителя группы [1]. Экспонаты для детских групп выбирают по принципу контраста, включая в зрительный ряд не более 6-7. Оптимальное время экскурсии – 40-45 мин, причём в первые 15-25 мин излагается основной материал, вторая часть ориентирована на его закрепление.

Одним из предприятий, которое может оказывать экскурсионные услуги для целевой группы «дети», является Бюджетное учреждение культуры Вологодской области «Центр народной культуры». Данное предложение будет способствовать диверсификации услуг данного предприятия.

Основные виды деятельности БУК ВО «Центр народной культуры» в сфере туризма [2]:

– участие в организации и проведении фестивалей, праздников, концертов, ярмарок, выставок, посвящённых традиционной народной культуре;

– предоставление экскурсионных услуг;

– участие в организации и проведении социально значимых киномероприятий;

– создание сценариев и сценарных планов массовых киномероприятий.

Одним из отделов БУК ВО «Центр народной культуры» является отдел киновидеообслуживания. В распоряжении отдела имеется: серия фотографий, посвящённая вологодскому режиссёру Ю.Д. Половникову; плакат, посвящённый съёмкам фильма В.М. Шукшина «Калина красная»; плакат, посвящённый съёмкам фильма по мотивам книги В.П. Астафьева «Нет мне ответа»; советское кинооборудование (киноаппарат, кинопленка, оборудование фильмопроверщика). Однако данный материал не используется в работе отдела и не является исчерпывающим для организации полноценной экспозиции, поэтому необходимы дополнительные объекты показа.

С учётом специфики целевой группы для организации экспозиции возможно использование материалов из фильмов: «Достояние республики», «Дядюшкин сон», «Целуются зори», «По 206-й», «Монах и бес» и некоторых других. Составляющие экспозиции: создание интерактивной карты фильмов Вологодской области (будут указаны места, где проходили съёмки, актёры, интересные факты, игры), использование экрана для мультимедиапроекции вырезок из фильмов, создание «электронных витрин» (работают в автономном режиме, в режиме запросов посетителей) и др.

Можно констатировать, что в рамках диверсификации услуг БУК ВО «Центр народной культуры» возможно формирование туристского продукта для целевой группы «дети» в виде экспозиции, посвящённой образу Вологодской области в киноиндустрии.

1. Кусков, А.С. Основы туризма / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – Москва: Кнорус, 2015. – 396 с.

2. Центр народной культуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://onmck.ru

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Ш.З. Саругланова
***Н.Д. Середа**, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Актуальность исследования обусловлена тем, что в связи с глобализационными процессами в мире, развитием международных связей популярность познавательного отдыха существенно возросла. В связи с этим всё более актуальным становится вопрос о высококвалифицированных кадрах. В наши дни всё больше востребованы кадры, имеющие зарубежную практику или зарубежное образование в той или иной сфере. Наличие данного опыта подтверждает навык владения иностранным языком у сотрудника. Получая образования за рубежом, человек получает целый пакет возможностей: самосовершенствование, расширение кругозора в процессе познания культуры страны, но, что более важно, неоспоримый навык в профессиональной подготовке.

Поскольку в российском законодательстве отсутствует единый базовый термин образовательного туризма, специалисты предлагают разные трактовки рассматриваемого явления [1, 2, 3], определяя образовательный туризм как особый вид туризма, направленный на получение того или иного образования за различные промежутки времени, начиная с экскурсий и заканчивая получением полноценного профессионального образования. Можно выделить дефиниции, в которых туроператор является типичным субъектом деятельности – создателем и организатором образовательного тура, и те, в которых определяющим фактором является цель поездки – удовлетворение познавательных потребностей (посещение каких-либо музеев и т. д.). В целом констатируем, что образовательный туризм рассматривается как интегративный продукт, включающий образовательную основу в контексте туристской инфраструктуры и собственно туристскую составляющую.

Отметим, что образовательные туры позволяют погрузившимся в культуру другой страны туристам проверить свой уровень образованности на практике, «довести» его до мировых стандартов; расширить кругозор, углубить эрудицию, способствуют формированию такого качества, как встраивание в ситуацию, помогут извлекать знания из любого ресурса, решать серьезные задачи.

Рынок образовательного туризма специфичен. Очень важно не только создать качественный туристский продукт, но и успешно его распространить, а также убедить, что именно этот продукт необходим и его стоит приобрести. Конкуренция постепенно растет. Это происходит как в связи с открытием новых специализирующихся на образовательном туризме компаний, так и

вследствие того, что крупные туроператоры широкого профиля включают в свои каталоги подобного рода предложения.

Ситуация на этом направлении российского туристического рынка оценивается как в целом стабильная. Спрос на данные услуги медленно, но возрастает. В настоящее время работает большое количество туроператоров, предлагающих учебные программы за рубежом, их предложения предполагают и краткосрочные языковые курсы, и обучение в лучших университетах мира. Большинство такого рода турпредприятий давно специализируются на данном турпродукте, и, как правило, в первую очередь предлагают индивидуальный подход, который предполагает более высокую цену услуги. Также наблюдается объективный рост цен – в среднем на 3-5 % в год, связанный с удорожанием авиаперевозки, проживания и учебных программ. Препятствием развитию в России образовательного туризма является необходимость получения визы.

Поток туристов в Вологодскую область с каждым годом увеличивается. Существует большое количество программ, которые пользуются популярностью среди туристов. В области также организуют образовательные туры, которые включают в себя посещение музеев и т. п. учреждений, участие в фестивалях и выставках, ознакомление с историей региона и т. д. В основном данные туры рассчитаны на школьников и отличаются от рассматриваемого автором образовательного туризма тем, что ученики вместе с учителями выезжают на краткосрочные познавательные мероприятия различных форматов.

Анализ ситуации показал, что в нашем регионе нет туроператоров, создающих и организующих программы образовательного туризма, что позволило бы иностранным гражданам получать высшее и среднее профессиональное образование в вузах области, погрузившись в атмосферу нашей страны; частично этим занимаются Вологодский и Череповецкий государственные университеты.

Таким образом, можно констатировать, что, несмотря на то, что доля выезжающих туристов по программам образовательного туризма из Российской Федерации невелика по сравнению с другими видами туризма, это не значит, что данный вид туризма неперспективен. Образовательный туризм имеет большой потенциал развития, но зависит от различных факторов как в нашей стране, так и за рубежом, – в первую очередь от поддержания международных контактов с различными учебными заведениями, от личной заинтересованности обучающихся, от инициативы субъектов туристского бизнеса.

Анализ ситуации в Вологодской области позволяет сделать вывод: развитие данного вида туризма перспективно, так как он не имеет широкого распространения, что, в частности, может быть связано с нехваткой специалистов, умеющих составлять программы образовательного туризма.

1. Вавилова, Е.В. Основы международного туризма / Е.В. Вавилова. – Москва: Гардарики, 2005. – 160 с.

2. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм / В.Ю. Воскресенский. – Москва: Юнити-Дана, 2008. – 464 с.

3. Лунин, Э.А. Совершенствование управления образовательным туризмом в РФ / Э.А. Лунин. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский гос. ун-т, 2009. – 156 с.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ТУРИСТСКИХ БРЕНДОВ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

А.В. Смирнова

Н.Д. Середа*, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

В настоящее время в России отмечается активное развитие сферы туризма как необходимой составляющей сервисной экономики, растет конкуренция между регионами, городами и другими территориями в борьбе за инвестиции, приток туристов и рабочей силы. В связи с этим активно развивается такой инструмент повышения туристской привлекательности, как бренд.

Целью данного исследования является анализ и оценка эффективности туристских брендов муниципальных образований Вологодской области для их результативного функционирования.

Согласно Ф. Котлеру бренд – это торговая марка с определенным набором эмоциональных ощущений и ассоциаций. В данном исследовании под туристским брендом понимается образы, символы, ассоциации, эмоциональные ощущения, связанные с туристской территорией. В связи с этим при разработке туристского бренда специалисты стремятся создать совокупность уникальных знаков, символов, которая будет иметь смысловую ценность для потребителя и задавать позиционирование бренда в системе предпочтений. Это требует чёткого понимания целей, уникальной стратегии внедрения и развития туристского бренда, правильной оценки эффективности применяемых методов для успешного его функционирования.

Специалисты единодушны в том, что в современных условиях туристские бренды в качестве одного из нематериальных активов территории являются важным условием социально-экономического функционирования региона. Следовательно, есть необходимость продуманной практики применения туристских брендов и оценки их эффективности для продвижения региона.

Существует несколько моделей оценки эффективности бренда, базирующихся на различных метриках. К примеру, С.А. Старов в своей интегральной модели выделяет метрики восприятия, поведения, рыночные и финансовые метрики; Г.Ю. Никифорова опирается на показатели социологической, ком-

муникативной и экономической эффективности; В.В. Герасименко замеряет эффективность бренда на основе разработанной ею матрицы потенциала.

Следует отметить, что Вологодская область занимается созданием и развитием своих туристских брендов уже более 20 лет. Так, туристский бренд «Великий Устюг – Родина Деда Мороза» функционирует с 1998 года. За эти годы он приобрел широкую известность, чему свидетельствует рост туристского потока, который на 2014 г. составлял 221,2 тыс. человек, а в 2017 г. – 280 тыс. человек, следовательно, вырос на 26 % [2]. Бренд области «Вологда – душа Русского Севера» активно вышел на туристский рынок в 2014 году, благодаря ему реализуется эффективное продвижение региона. Это значительно повышает привлекательность территории, о чем также свидетельствует рост туристского потока, который на 2017 г. составил 2,9 млн. человек и вырос по сравнению с 2014 г. на 21 % [2].

Отметим, что в целях развития сферы туризма региона и муниципальные образования Вологодской области активно разработали и внедряют свои туристские бренды, что позволяет создать региональный туристский кластер. На данный момент существует 17 туристских брендов, которые используют различные варианты позиционирования.

Исследование проблемы эффективности туристских брендов муниципальных образований Вологодской области в интересах объективности и точности измерения требует обращения к различным моделям. Из них наиболее значимыми являются метод экспертных оценок и замер ассоциаций потребителей бренда. Выбор данных методов обусловлен их возможностью синтезировать накопленный в регионе опыт регионального брендинга, также они дают возможность получения количественных и качественных данных.

Можно констатировать следующие ключевые преимущества функционирования туристских брендов муниципальных образований региона:

– финансовая поддержка туристских брендов муниципальными органами власти;
– различные варианты позиционирования;
– работа со СМИ, проведение собственных мероприятий.

Также выявлены следующие основные недостатки:

– отсутствие визуального образа большинства брендов;
– неопределенная целевая аудитория;
– отсутствие узнаваемости брендов;
– несоответствие бренда реальному предложению.

Таким образом, исследование позволяет сделать вывод о том, что в интересах девелопмента сферы туризма как одного из приоритетных направлений развития региона властные структуры как областного, так и муниципального уровня активно занимаются формированием туристских брендов. Однако выявленные недостатки свидетельствуют о проблемах продвижения туристских брендов муниципальных образований Вологодской области и создания регио-

нального туристского кластера, что подтверждает необходимость систематической оценки эффективности туристских брендов не только регионального, но и муниципального уровня.

1. Нездойминов, С.Г. Брендинг туристического региона / С.Г. Нездойминов. – Пермь: Вестник Пермского ун-та, 2014. – С. 78-85.

2. Публичный доклад о результатах деятельности Департамента культуры и туризма Вологодской области за 2017 год [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://depcult.gov35.ru/

КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЦЫ «ВОЛОГДА»

Н.И. Хабарова
Н.В. Анчукова, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Действие большого количества рыночных факторов, носящих случайный характер, повышает неопределенность ситуаций окружающей среды, в которых приходится функционировать предприятиям сферы услуг, в том числе и предприятиям гостиничного бизнеса, работа которых, в ряде случаев, имеет еще и сезонный характер. В таких условиях менеджеры вынуждены принимать управленческие решения с высокой степенью риска, что может негативно отразиться на развитии предприятий гостиничного бизнеса в среднесрочном и долгосрочном периодах времени. Снижение риска, а также своевременное устранение или ослабление возникающих в этой связи негативно действующих факторов требует создания системы управления развитием крупных гостиничных комплексов на основе современных научных методов менеджмента и маркетинга. При этом особый интерес представляет решение проблем, связанных с обеспечением устойчивости развития путем повышения конкурентоспособности предприятий гостиничного бизнеса. Для решения этой проблемы, прежде всего, необходимо установить и исследовать факторы, влияющие на устойчивость развития и правильно выбрать направление совершенствования системы управления данным процессом [1].

По данным статистического сборника Вологодской области, с 2014 года по настоящее время, наблюдается увеличение числа туристов, посещающих Вологодскую область, в том числе и город Вологду.

Целью данной работы является анализ деятельности гостиницы «Вологда», выявление проблем и разработка стратегии устойчивого развития предприятия.

В настоящее время деятельность гостиницы «Вологда» недостаточно эффективна. При этом предприятие имеет достаточную базу для успешного функционирования на рынке гостиничных услуг.

Гостиница «Вологда» открыта в 1966 году. «Вологда» - средство размещения, номерной фонд которого составляет 139 номеров различной категории. Кроме услуг размещения, гостям предлагаются такие услуги: ресторан, косметический салон, парикмахерская, конференц-зал, прачечная, трансфер и другие дополнительные услуги.

В ходе исследования были проведены PEST-анализ развития гостиницы «Вологда», в ходе которого было выявлено влияние политических, экономических, социокультурных и технологических факторов. Таким образом, анализ показал, что самое большое влияние на развитие предприятия оказывают экономические факторы. Также, исходя из характеристик гостиницы, был проведен SWOT-анализ, определяющий сильные и слабые стороны компании, а также её возможности в будущем и угрозы внешней среды. Такой анализ определяет преимущества гостиницы, а также слабые стороны, которые можно изменить и улучшить.

Среди сильных сторон гостиницы можно выделить: высокую квалификацию менеджеров высшего звена, гибкую ценовую политику, наличие постоянных клиентов и другие. При этом основными проблемами в деятельности являются: низкая конкурентоспособность, плохая репутация у потребителей, несформированность системы продвижения гостиничных услуг. Для успешной деятельности и развития гостиничного предприятия важно определить стратегию продвижения услуг и предложить, в рамках её реализации, новые проекты.

Создание такой системы управления развитием предприятия гостиничного бизнеса позволяет в реальном времени в изменяющихся условиях рынка принимать эффективные решения по устранению отрицательных воздействий внешних и внутренних факторов. Для решения проблемы управления устойчивым развитием предприятия гостиничного бизнеса требуется рассмотреть все допустимые альтернативы и выбрать наиболее эффективное направление его формирования [1].

Таким образом, исследования показывают, что гостиница «Вологда» имеет достаточную базу для успешного функционирования на рынке гостиничных услуг, и для того чтобы гостиница вернулась на прежний уровень работы, предлагаются следующие пути:

– привлечение инвесторов, за счет которых можно обновить материальную базу;
– разработка программы лояльности для клиентов;
– введение инновационного продукта.

1. Исалова М. Н., Платова Ф. Р. Особенности управления устойчивым развитием предприятий гостиничного бизнеса // ТДР. 2009. №5. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-upravleniya-ustoychivym-razvitiem-predpriyatiy-gostinichnogo-biznesa (дата обращения: 26.03.2018).

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА БАЗЕ ООО «ЛК КОМПАНИ»

М.С. Цыганова
Л.Ф. Гостева, *научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Актуальность данной темы обосновывается тем, что в современных условиях развития рынков туристических услуг лидирующие положение занимают программы клиентской лояльности. Программы лояльности помогают отследить малейшие колебания в клиентской среде, с помощью простейших средств повышения лояльности можно отслеживать динамику покупок, сезонные колебания спроса, структуру продаж.

«Программа лояльности – это совокупность элементов, формирующих привязанность клиента к торговой марке, которые работают в определенной единой системе, распределяющей по времени элементы программы.» [1]

Автор говорит: «программы лояльности могут обеспечить: наличие постоянных клиентов, возможность материального поощрения клиента, возможность психологического поощрения клиента, возможность индивидуального подхода к клиенту с учетом его характеристик и привычек, увеличение размера покупки постоянных клиентов, сохранение и увеличение объема продаж за счет постоянных клиентов, возможность эффективной продажи других сопутствующих товаров и распространения положительных отзывов о продукте с помощью постоянных клиентов.» [2]

Целью данной работы является разработка программы формирования лояльности клиентов туристического предприятия на базе ООО «ЛК Компани».

Для достижения поставленной цели требуется решить следующие задачи:

1) рассмотреть теоретические аспекты разработки программ лояльности в туризме;
2) дать анализ конкурентной среды предприятия ООО «ЛК Компани»;
3) проанализировать уровень качества услуг;
4) разработать программу формирования лояльности клиентов для турагентства ООО «ЛК Компани».

Объект исследования – деятельность турагентства ООО «ЛК Компани».

Предмет исследования – качество услуг на предприятии.

Для достижения поставленной цели в работе используются следующие методы:

1) общенаучные: описание, анализ, классификация, исследование научной литературы, систематизация и обобщение теоретического материала по данной теме, а также дедуктивные и индуктивные умозаключения;

2) частнонаучные: анализ документов предприятия.

Турфирма ООО «ЛК Компани» существует на рынке уже 18 лет. Имеет единственного учредителя. Организация является субъектом малого и среднего предпринимательства, категория – микропредприятие. ООО «ЛК Компани» занимается следующими видами туристской деятельности: бронированием проживания; бронированием транспортных средств; бронированием питания; предоставлением экскурсионных билетов; предоставлением туристических информационных услуг; предоставлением туристических экскурсионных услуг.

Деятельность предприятия осуществляется в соответствии с федеральным законом «Об Обществах с ограниченной ответственностью в Российской Федерации». Штат сотрудников фирмы практически не менялся с основания. Персонал предприятия материально ответственные лица. Осуществляется постоянное обучение сотрудников, регулярная организация рекламных туров за счет турфирмы. Турагентством приобретены франшизы двух предприятий Sunmar и Anex Tour, что больше привлекает клиентов, которые выбирают именно этих туроператоров. Турагентство ООО «ЛК Компани» активно работает в двух направлениях: в международном и внутреннем туризме.

По результатам SWOT – анализа можно сделать вывод, что турагентство ООО «ЛК Компани» стабильно работает с 2000 года. На протяжении всего времени фирма не сталкивалась с конфликтами со стороны клиентов и имеет хорошую репутацию. Турагентство имеет хорошую рекламу: развитый сайт; социальные группы: вк и instagram; наружную рекламу. Офис турфирмы расположен в центре города, располагает большой парковкой, что обеспечивает хороший приток клиентов. Внутри офис турфирмы приятно оформлен, располагает клиентов отвлечься от проблем и погрузиться в атмосферу отдыха. В то же время в своей деятельности турагентство сталкивается с проблемами: наличие конкурентной среды, отсутствие на сайте турфирмы онлайн продажи туров, отсутствие CRM – системы, использование бухгалтера по системе аутсорсинга, что осложняет оформление документов.

Исходя из результатов анализа можно сделать вывод, а именно: у турагентства есть ряд возможностей развития деятельности: широкий выбор поставщиков ресурсов по всем направлениям, обслуживание дополнительных групп**.** Существует ряд угроз турфирмы: появление новых конкурентов, изменение ценовой политики туроператора, нестабильная политическая ситуация в странах, пользующихся большим спросом у потребителей.

Таким образом, главная угроза предприятия – конкурентная среда. Появление новых конкурентов на рынке может привести к падению спроса на турпродукт, снижению продаж турфирмы, уменьшению количества клиентов. Чтобы предприятие оставалось конкурентоспособным, нужно разработать программу лояльности, которая будет способствовать повышению качества

услуг. Они стабилизируют рост объёма продаж, оптимизируют расходы на продвижение услуг компании и содержание её конкурентных преимуществ.

1. Васин, Ю.В. Эффективные программы лояльности. Как привлечь и удержать клиентов / Ю.В. Васин, Л.Г. Лаврентьев, А.В. Самсонов. – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 94 с.

2. Ергина, М. Сущность программ лояльности и принципы их построения/ М. Ергина//Рамки эффективности программ лояльности. – 2007. – №3. – С.10-11.

ПЕЧАТНЫЕ ПУТЕВОДИТЕЛИ ДЛЯ АВТОТУРИСТОВ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ФОРМИРОВАНИЯ КОМФОРТНОЙ ТУРИСТСКОЙ СРЕДЫ

С.С. Шилова

В.М. Марасанова*, научный руководитель, д-р ист. наук, профессор*

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

г. Ярославль

Вследствие постоянного развития Интернет-технологий, информатизации общества, растущего объема предложений на туристском рынке, появления систем online-бронирования, а также повышения уровня доступности туристской информации – самым популярным и быстроразвивающимся типом туризма становится «самостоятельный туризм». В.А. Лепешкин [1] утверждает, что самостоятельный туризм «превращается в заметное социально-экономическое явление». Учитывая специфику такой тенденции, самостоятельный туризм сегодня требует глубинного исследования формирования данного феномена, а также составляющих аспектов самостоятельного туризма и его признаков. Обратимся к характеристике «самостоятельного туриста» [2]: сам определяет направление путешествия, его маршрут, продолжительность, способы размещения и передвижения; определяет и формирует экскурсионную программу; самостоятельно составляет программу турпоездки (опираясь исключительно на собственные досуговые интересы, формы творческой и познавательной активности).

Изучая феномен «самостоятельного туризма» необходимо отметить, что его существенную долю занимает автотуризм. Эту статистику подтверждает тот факт, что последнее время всё чаще наблюдается рост количества личного автотранспорта, стремление туриста к доступному и комфортному отдыху. Согласно статистике доля автомобильного транспорта в туризме находится на уровне 40–41%, что непременно свидетельствует об актуальности автомобильных путешествий. Нельзя игнорировать феномен «самостоятельного туризма», также необходимо учитывать и тот факт, что конкуренция среди ту-

ристских территорий с каждым годом только увеличивается. Для увеличения туристского потока территории вынуждены формировать благоприятную и комфортную туристскую среду: грамотно организовывать туристскую навигацию, максимально доступно и понятно преподносить туристам информацию о социально-культурных, природных и иных достопримечательностях и ресурсах региона.

Сегодня с самостоятельными туристами преимущественно взаимодействуют ТИЦы регионов. Также в функции ТИЦ сегодня входит продвижение территории на туристском рынке, одним из направлений которого является распространение информационных материалов о туризме региона, чаще всего в формате: каталогов, буклетов, флаеров и путеводителей. Последние особенно популярны среди самостоятельных путешественников, так как являются не только источником систематизированной информации о территории, но и «помощником» в поездке.

Анализ деятельности ТИЦ Вологодской области показал, что учреждение занимается: установкой знаков туристской навигации в регионе; консультированием индивидуальных туристов; публикацией информационных материалов о туризме региона в печатных и электронных СМИ; участием и презентацией Вологодской области в рамках Международных и Всероссийских туристских выставок; организацией информационно-ознакомительных туров для туроператоров; изготовлением и распространением информационных материалов о туристском потенциале Вологодчины (каталоги, буклеты, флаеры, путеводители). Изучение информационных материалов ТИЦ Вологодской области показало, что ТИЦ выпускает в оптимальном количестве общие путеводители по региону, а также туристические карты и событийные флаеры. Однако анализ показал, что у региона отсутствуют специализированные подробные путеводители для самостоятельных и автотуристов.

Учитывая все вышеперечисленные факторы развития автотуризма, для создания максимально благоприятных условий путешествия автотуриста, видится необходимым создание специализированного комплексного путеводителя по Вологодской области, объединяющего в себе: каталог туристских достопримечательностей, встречающихся на пути движения (с обозначением точного адреса, режима работы и иных необходимых данных), реестр объектов туристской индустрии, необходимых для комфортного пребывания в месте путешествия (средства размещения, объекты питания, сувенирные магазины и другое), объекты автомобильного сервиса (шиномонтаж, автомобильный сервис, АЗС и т.п.), а также карты автомобильных дорог с комментариями качества дорожного полотна. Создание подобного путеводителя будет способствовать: внедрению единого сборника систематизированной и достоверной информации о достопримечательностях и ресурсах региона; формированию максимально комфортных условий путешествия (путешественнику нет необходимости обращаться за информацией к другим источникам, т.к. всё необхо-

димое систематизировано и отобрано в одном путеводителе); лоббированию интересов региона в развитии туризма; продвижению региона и формированию позитивного имиджа территории в глазах потенциальных и реальных туристов.

Сегодня самостоятельный туризм является одним из популярных и перспективных видов туризма, а автомобильные путешествия занимают практически 80% от общего объема самостоятельных поездок, поэтому видится необходимым и актуальным составление и систематизация достопримечательностей, авто- и туристской индустрии в формате специализированных автопутеводителей по Вологодской области.

1. Лепешкин В. А. Экономический потенциал самодеятельного туризма в РФ // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2014. – № 2. – С. 69-77.

2. Рябова Т. В., Эртман Е. В. Социально-культурные аспекты самостоятельного туризма // Сервис +. – 2016. – № 3. – С. 3-9.

РАЗВИТИЕ MICE-ИНДУСТРИИ КАК ПЕРСПЕКТИВНОГО НАПРАВЛЕНИЯ ТУРИЗМА

А.А. Ширикова

Н.Д. Середа*, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Актуальность исследования: низкая степень применения MICE-программ российскими работодателями, вследствие низкого предложения, в то время как отрасль интенсивно развивается в мировом туристском пространстве.

Цель работы: анализ MICE-индустрии как перспективного направления развития туризма.

Современные тенденции в социальном развитии и сфере туризма, в частности, убедительно свидетельствуют о целесообразности вырабатывания индивидуального подхода к потребителю услуг и развития туризма по индивидуальному запросу. В настоящее время у потребителей сформировался запрос на организацию конкретных туров и мероприятий, эксклюзивных экскурсий и т. д. Решение подобного рода задач предполагает выделение специализированных туроператоров по индивидуальному туризму.

Следует отметить, что индивидуальный туризм более всего реализуется в рамках делового, научного и оздоровительного туризма. В свою очередь деловой туризм аккумулирует значительную часть индивидуальных поездок.

В настоящее время в международной практике для обозначения ключевых составляющих сферы делового туризма применяется термин MICE: meet-

ings – корпоративные встречи, переговоры и т. п., incentives – поощрительные туры, обучение персонала, тимбилдинги, корпоративные праздники и т. п.; conferences – конференции, форумы, съезды, семинары и т. п., exhibitions – выставки, имиджевые мероприятия, PR-события, пресс-туры и т. п. [1].

Главным потребителем организованных MICE-туров разного рода является топ-менеджмент организаций, работодатель. Так, MICE-тур существенно расширяет предложения социального пакета, проведение деловых встреч и т. п. мероприятий позволяет эффективно решать ряд конкретных задач развития организации: рост лояльности; стимулирование продаж; мотивация сотрудников; обучение сотрудников; увеличение связей. Следовательно, грамотное использование MICE-туров позволяет увеличить эффективность бизнеса, расширить компетенцию менеджеров высшего звена.

Далее обозначим, что организация индивидуальных туров требует больших затрат. Но с экономической точки зрения индивидуальный туризм весьма выгоден для туристских организаций, так как дает более высокий доход в расчете на одного туриста по сравнению с групповыми турами, также за индивидуальный тур предусмотрен повышенный размер комиссионного вознаграждения, что привлекает и стимулирует менеджеров турагентств и способствует расширению агентской сети.

MICE-индустрия начала формироваться в начале XX века, однако именно в современных условиях считается одной из перспективных и динамично развивающихся сегментов мирового туристического рынка. Обратимся к цифрам. Ежегодно расходы на бизнес-поездки вырастают в среднем на 2-3 %, в 2015 году обороты в этой сфере составили $ 1,22 трлн. По прогнозам специалистов, к 2025 году глобальный рынок делового туризма будет оцениваться в $ 1,67 трлн. В настоящее время странами-лидерами по количеству проведенных мероприятий являются США, Германия, Испания, Китай. Так, по данным 2016 года в США было проведено 934 MICE-мероприятий, в Германии – 689, Испании – 533. В составе групп преобладает следующий контингент: руководящий персонал (31 %) и менеджеры по продажам (26 %), а также партнеры – около 29 % и дистрибьюторы – 14 %. Таким образом, можно видеть, что в развитых западных странах это направление туризма динамично развивается.

В России MICE-индустрия начала развиваться с 1990-х годов. С 2004 года функционирует международная организация в сфере делового туризма. С 2010 года организовано присуждение награды в области бизнес-туризма и MICE «Russian Business Travel & MICE Award». В 2017 году учреждена ассоциация «Национальное конгресс-бюро». В 2018 году утверждена новая федеральная целевая программа по развитию внутреннего и въездного туризма на 2019-2025 годы будет направлена на поддержку туристического бизнеса. Это свидетельствует о том, что отечественный бизнес начал оценивать перспективы новой отрасли туризма. Однако, согласно данным Международной ассоциации конгрессов и конференций на 2016 год, по количеству

проведенных MICE-мероприятий Россия занимает лишь 42 место (46 мероприятий) [2].

Следует констатировать, что MICE-индустрия слабо развивается в регионах страны. В то время как есть ресурсы для развития этого вида туризма, специализирующиеся на MICE турагентства сконцентрированы в столичных городах и крупных городах Северо-Западного округа, Урала, Южной Сибири.

Отметим, что и в Вологодской области, которая в последние годы показывает высокие темпы роста сферы туризма, MICE-индустрия практически не развита. Так, на ежегодной межрегиональной выставке туристского сервиса и технологий гостеприимства «Ворота Севера» тема бизнес-тревел туризма и MICE-индустрии не обсуждается, в Стратегии социально-экономического развития региона до 2030 года отдается предпочтение развитию других видов туризма. Одновременно можно зафиксировать рост потребности в деловом туризме: к примеру, Торгово-промышленная палата Вологодской области постоянно организует выставки, ярмарки, конгрессы, деловые миссии, презентации.

Можно с уверенностью утверждать, что на современном этапе развитие MICE-туризма востребовано в Вологодской области.

1. Исмаев, Д.К. Маркетинг иностранного туризма в Российской Федерации / Д.К. Исмаев. – Москва: Academia, 2009. – 188 с.

2. Ежегодный статистический сборник ICCA Statistics Report Country & City Rankings Public Abstract [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.iccaworld.org/dcps/doc.cfm?docid=2082

ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А.А. Андреенко
О.Г. Довыдова, *научный руководитель*
Белорусский государственный экономически университет
г. Минск

Проблема конкурентоспособности продукции – одна из наиболее актуальных и динамичных в экономике Республики Беларусь. Значимость этой проблемы особенно возрастает в условиях растущей экономической конкуренции за право каждого производителя занять достойное место в системе мирового хозяйства. Изучение конкурентоспособности является одной из важнейших составных частей рыночных исследований, создающих основу для выработки стратегии и тактики деятельности на рынке.

Сегодня Беларусь поддерживает торговые отношения более чем с 190 государствами мира. Республика Беларусь ежегодно в среднем экспортирует: тракторов – 24 тыс. штук (97 % от их производства); грузовых автомобилей – 11,3 тыс. штук (74 %); телевизоров – 408 тыс. штук (65 %); холодильников, морозильников – 655 тыс. штук (76 %); химических волокон и нитей – в среднем в год 148 тыс. тонн (70 %); калийных удобрений – свыше 3 млн тонн (83 %); азотных удобрений – 353 тыс. тонн (58 %). Ежегодно экспортируется около 7,5 млн тонн нефтепродуктов [2, с. 37].

Сравнив экспорт товаров за последние три года, можно сделать вывод о его ежегодном увеличении. Такое улучшение связано с экспортом нефтепродуктов, калийных и азотных удобрений, на которые спрос остается высоким всегда.

Наиболее конкурентоспособными отраслями нашей экономики являются химическая и нефтехимическая промышленность, черная металлургия, автомобильное, тракторное и сельскохозяйственное машиностроение. В последнее время стала востребована продукция предприятий, которые выпускают продовольственные товары. Предприятия этих отраслей располагают значительным экспортным потенциалом, их продукция составляет основные статьи национального экспорта.

Однако следует отметить, что большинство продукции, производимой на белорусских предприятиях, не может конкурировать с изделиями более высокого качества, создаваемыми в развитых странах. Прежде всего, отечественная продукция экспортируется за счет невысоких цен. Также о снижении конкурентоспособности продукции свидетельствует увеличение складских запасов на предприятии, снижение показателей эффективности по разным видам отраслей. Падение промышленного производства сопровождается ростом складских запасов на 16 % (или 5,5 трлн рублей за январь-май 2017 года), часть которых отправлено на дилерские склады за пределы Беларуси и не учитывается в статистике запасов. В регионах среди лидеров по затовариванию

складов предприятия находятся ключевые предприятия – доноры региональных экономик: Белорусский автомобильный завод (Минская область), «Могилевхимволокно» (Могилевская область), ОАО «Гродно Азот» (Гродненская область). В целом, по данным на 1 сентября 2017, затоваренность готовой продукцией превысила сумму в Br30 трлн. и выросла за год почти в 2 раза. Среди факторов, сдерживающих экономическое развитие и повышение конкурентоспособности, необходимо назвать изношенность производственных фондов, устаревшие технологии, высокую налоговую нагрузку, отсутствие конкурентоспособной среды, несовершенство нормативно-правовой базы. Для их устранения предлагается начинать производить не то, что умеем, а то, что будет востребовано рынком.

Повышение международной конкурентоспособности белорусских товаропроизводителей может быть обеспечено за счет совершенствования механизма стимулирования эффективного использования предприятиями прироста валютной выручки на закупку новых технологий и «ноу-хау» из высокоразвитых стран; привлечения инвестиций для модернизации технологий и снижения энергоемкости и материалоемкости производства; упрощения процедур во внешней торговле; обеспечения соответствия белорусской экспортной продукции международным стандартам путем создания на предприятиях систем управления качеством на базе международных стандартов; разработки государственных стандартов в области экологической сертификации продукции и производств на базе международных стандартов серии ИСО 14000 и др.

Актуальной задачей развития экономики является также реализация программ по импортозамещению, что требует выполнения ряда задач:

1. Определить виды импортируемой продукции, которые возможно производить на действующих производствах, но при этом нужно учитывать требования к качеству импортозамещаемой продукции;

2. Определить необходимый объем инвестиций для развития импортозамещения на действующих предприятиях машиностроения и АПК, а также рассчитать показатели экономической эффективности предлагаемых проектов;

3. Определить потребность в кадрах и обеспечить их подготовку для импортозамещающих производств;

4. Привлечь бюджетные и частные инвестиции в проекты по импортозамещению.

Исследование позволяет сделать вывод о том, что наиболее важными факторами роста конкурентоспособности продукции в Беларуси являются рост доли частного сектора и создании новых рабочих мест; внедрение инноваций; разработка политики, нацеленной на защиту потребителей и поддержку конкуренции на рынке; развитие институциональной системы в рыночном направлении; улучшение организации и управления предприятиями; рост производительности труда, особенно в сфере производства; приток капитала на предприятия, включая прямые иностранные и внутренние инвестиции.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

А.М. Афанасенкова, М.Н. Мезенко
О.Г. Довыдова*, научный руководитель*
Белорусский государственный экономически университет
г. Минск

В условиях современного экономического развития основными задачами промышленного предприятия являются не столько производство конкурентоспособной продукции, сколько её реализация. Получение при этом максимальной прибыли за счет рационального и эффективного использования всех видов ресурсов является основной целью деятельности любого хозяйствующего субъекта. В решении этих задач важнейшую роль играют кадры предприятия, от которых зависит эффективность использования всех видов ресурсов. С этой точки зрения для промышленных предприятий особенно актуальными являются вопросы повышения эффективности труда.

Важнейшими направлениями повышения эффективности и производительности труда работников промышленного предприятия можно считать:

- определение оптимального количества работников;
- улучшение состояния рабочих мест;
- увеличение количества работников с высшим образованием;
- оптимизация системы оплаты труда;
- повышение действенности анализа трудового потенциала работников;
- направление работников на переподготовку и переквалификацию.

Рост производительности труда невозможен без внедрения инноваций в производство. Как правило, наиболее значимыми направлениями внедрения инновационных достижений в процесс производства являются следующие:

- технический уровень производства, его рост и постоянное совершенствование;
- повышение уровня организации управления и, как следствие, рост производительности труда каждого работника и в целом рост производства;
- организационные и структурные сдвиги в производстве.

Все вышеперечисленное позволяет сделать вывод о том, что важнейшим этапом аналитической работы на промышленных предприятиях должен быть поиск резервов и разработка путей по достижению увеличения производительности труда, которые можно выделить в отдельные классификационные группы:

1. рост показателей технического обеспечения производства путём его механизации, автоматизации; непрерывного внедрения новых высокотехнологичных видов оборудования; улучшения качественных характеристик изделий;

2. совершенствование трудовой организации и организации производства путем пересмотра трудовых норм и расширения зон обслуживания; сокращения количества рабочих, которые не выполняют нормы; совершенствование структуры управления; автоматизация аналитической работы; углубление специализации всех уровней производства;

3. изменение производственной структуры в результате изменения ассортимента производимой продукции; программной трудоемкости производства.

Наряду с этим рост эффективности труда на промышленном предприятии невозможно обеспечить без роста профессионального уровня работников, развитие которого в свою очередь должно стать веским конкурентным преимуществом, и в конечном итоге, обеспечить предприятию высокие результаты в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Выбирая стратегию управления для обеспечения повышения производительности труда при существующих в настоящее время экономических условиях, необходимо учитывать следующие соотношения изменения объема выполненных работ и затрат труда:

1) увеличение объема выполненных работ происходит при уменьшении затрат на ее производство;

2) объем выполненных работ растет быстрее, чем затраты труда;

3) увеличение объема выполненных работ при неизменном уровне затрат на ее производство;

4) объем выполненных работ снижается медленнее, чем затраты труда.

Таким образом, производительность труда – один из важнейших качественных рабочих показателей промышленного предприятия является своеобразным выражением эффективности затрат труда. От повышения уровня производительности труда напрямую зависят темпы развития всего промышленного производства, рост заработной платы, возможность снижения себестоимости продукции. Рост производительности остаётся главным источником увеличения выпуска продукции, сокращения затрат на ее производство.

От уровня производительности труда зависят потребность в кадрах, уровень расходов на оплату труда, затраты, оборачиваемость товаров и в конечном итоге рентабельность деятельности. Рост производительности труда позволяет получить экономию затрат труда в расчёте на единицу продукции, снизить расходы в целом, повысить рентабельность. При этом уменьшение себестоимости продукции не затрагивает ее качественные характеристики.

Таким образом, увеличение эффективности труда ведет к достижению наилучших результатов в труде, выражающихся в наиболее полном и качественном удовлетворении спроса населения на товары при минимуме расходов на реализацию и потребление.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Э.А. Бальчик
***В.И. Малюк**, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
г. Санкт-Петербург

Данная работа раскрывает порядок анализа эффективности деятельности предприятия. По результатам расчетов сделаны выводы и предложены пути увеличения эффективности деятельности предприятия в плановом периоде.

Ключевые слова: экономический анализ, эффективность деятельности, показатели эффективности.

Актуальность темы исследования заключается в оценки деятельности предприятия по результатам отчетного периода для планирования мероприятий и совершенствования финансово-хозяйственной деятельности в будущем.

Целью исследования является выбор экономических показателей, наиболее полно характеризующих степень эффективности деятельности предприятия.

Объектом исследования является производственное коммерческое предприятие ОАО «Башспирт».

Предметом исследования является финансово-хозяйственная деятельность коммерческого предприятия и перспективы его развития.

В процессе исследования выполнен ряд задач с результатом, представленным в таблице 1.

Таблица 1

Этапы проведенного исследования

Этапы исследования	Результаты
Знакомство с объектом исследования	Виды деятельности: 1) производство, хранение и поставки произведенных спиртных напитков, этилового спирта, вин; 2) переработка отходов спиртового производства; 3)закупка, хранение и переработка зерна и другие виды деятельности.
Проведена оценка имущественного состояния предприятия	Валюта баланса предприятия в 2017 г. уменьшилась по сравнению с 2016г. за счет снижения как оборотных, так и внеоборотных активов. Структура активов не изменилась. Собственный капитал предприятия снизился в 2017 г., однако удельный вес собственного капитала возрос в 2017 г. по сравнению с 2016 г. Сумма чистого оборотного капитала в 2017 г. возросла и составила 892648 тыс. руб.
Проведена оценка финансовой устойчивости предприятия, рентабельности и деловой активности	Предприятие финансово устойчиво, но имеет отрицательную динамику некоторых коэффициентов финансовой устойчивости, деятельность предприятия рентабельна, но в 2017 г. некоторые показатели показали отрицательную динамику, оборачиваемость оборотных активов снизилась. Вывод – финансовое положение ухудшилось в 2017 г. но предприятие финансово устойчиво и еще платежеспособно.

Горизонтальный анализ баланса предприятия приведен в таблице 2.

Таблица 2

Анализ динамики и структуры статей баланса ОАО «Башспирт» за 2016-2017 годы

Наименование разделов актива и пассива баланса	За период, тыс. руб.		Структура,%		Динамика		
	2016г	2017г	2016г	2017г	тыс. руб.	Уд. Вес.%	темп роста,%
Актив	5 941 411	5 574 800	100	100	-366 611	0,0	93,8
1. Внеоборотные активы	2 218 588	2 078 395	37,3	37,3	-140 193	-0,1	93,7
2. Оборотные активы, в т.ч.:	3 722 823	3 496 405	62,7	62,7	-226 418	0,1	93,9
Пассив	5 941 411	5 574 800	100	100	-366 611	0,0	93,8
1. Капитал и резервы	2 952 764	2 871 264	49,7	51,5	-81 500	1,8	97,2
2. Долгосрочные обязательства	45 798	47 587	0,8	00,9	1 789	0,1	103,9
3. Краткосрочные обязательства	2 942 849	2 655 949	49,5	7,6	-286 900	-1,9	90,3

В результате анализа удалось установить, что в 2017 г. эффективность деятельности предприятия снизилась, однако предприятие рентабельно [1].

В результате рассчитанных показателей эффективности деятельности ОАО «Башспирт» можно предложить следующее:

- увеличить оборачиваемость оборотных активов за счет договорной политики, в том числе прослеживать товарные запасы, сырье и материалы на складах, контролировать возникновение и погашение дебиторской задолженности, разработать предложения, способствующие активной оплате товара уже в первую неделю после получения товара [2];

- снижение рентабельности говорит о необходимости увеличивать чистую прибыль предприятия, что необходимо сделать при помощи следующих мероприятий: оптимизации затрат на предприятии, роста объема продаж, повышение производительности труда, повышение эффективности деятельности предприятия за счет внедрения нового оборудования.

Таким образом, удалось установить, что эффективность управления сегодня на предприятии ниже возможного уровня, хотя предприятие имеет необходимые ресурсы для успешного ведения основной деятельности. Руководству совершенно необходимо срочно реализовать систему мероприятий по увеличению объемов реализации, росту оборачиваемости капитала, сокращения дебиторской и кредиторской задолженности, росту производительности труда.

1. Беспалов М.В., Абдукаримов И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности).-Москва: Инфра-М, 2017. – 320 с.

2. Малюк В.И., Немчин А.М. Производственный менеджмент: учебное пособие. – Санкт-Петербург: Питер, 2008. – 288 с.

СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В МАРКЕТИНГЕ

Т.Г. Гоцко, Э.В. Козич
Е.В. Соловей, *научный руководитель*
Барановичский государственный университет
г. Барановичи

Системы поддержки принятия решений (СППР) – это высокоперспективные автоматизированные системы менеджмента, применяющие оборудование, данные, программное обеспечение, базу моделей и труд менеджера с целью поддержки всех стадий принятия полуструктурируемых и неструктурируемых решений непосредственными пользователями-менеджерами в процессе аналитического моделирования на основе предоставленного набора технологий [2].

Система поддержки принятия решения может функционировать только с теми задачами, которые чётко осмыслены, исследованы их возможные решения и позволяют сделать выбор этих решений. Наиболее распространенными из данных систем являются: FinExpert-маркетинг, Best Marketing, Marketing Expert, Стратегия, Clietele, Галактика-маркетинг. Благодаря данным программам можно решить такие задачи маркетинга как: анализ рынка товара, прогноз и анализ продаж, анализ эффективности маркетинга, управленческий учет, анализ конкурентоспособности, анализ рекламных компаний, сопровождение потенциальных покупателей и клиентов, анализ рисков, планирование маркетинговой деятельности.

Маркетинговые данные так важны для продвижения товара, что многие предприятия начали создавать приватные маркетинговые системы обработки данных. Маркетинговые системы поддержки принятия решений (МСППР) предоставляют компьютерную поддержку получения актуальной и полной информации, необходимой для принятия решений. МСППР выступает в качестве информационной системы менеджмента, которая подобно финансовой, производственной или бухгалтерской и направленна на маркетинг.

Нынешние МСППР включают в себе четырех основных составляющие: банков данных и баз как хранилищ информации о продажах товаров и услуг; моделей, представляющих соотношения между факторами, контролируемыми менеджером, и предвидимыми результатами; связей, возникающих посредством согласования баз данных с моделями; средства взаимодействия пользователя с системой предполагающей мгновенное получение ответов [1].

Предприятиям необходимо также использовать ERP системы (планирование ресурсов предприятия), которые должны использоваться там, где приносят большую пользу, в частности, в составлении более эффективных планов, графиков производства, определении правил ведения хозяйственной деятельности, использования материальных ресурсов и т.д., поскольку конкурентоспособность предприятия зависит не только от качества проектирования изделий, но и от эффективного управления ресурсами с целью снижения себестоимости производства при сокращении материальных и прочих затрат.

Таблица

Сравнительный анализ МСППР

Характеристика	Marketing Expert	БЭСТ-Маркетинг
Основные виды деятельности	Консалтинг и бизнес-программное обеспечение	Бухгалтерское программное обеспечение
Функциональные возможности	Система способствует оценке реального положения компании на рынке, определяет доходность различных сегментов рынка и товаров, долю рынка компании и темпы ее роста, проводит сравнительный анализ ее сбытовой деятельности с конкурентами, формирует оптимальную структуру сбыта.	Ввод информации по принципу «хуже/лучше», «важно/второстепенно». Вводимые качественные данные преобразуются в количественные, что дозволяет проводить соответствующие расчеты. Используемые методики: SWOT-анализ, модель Розенберга, матрица Анзоффа, метод 4Р.
Преимущество	Сетевой режим использования, что позволяет вести работу над разработкой стратегий маркетинга в группе, когда специалисты в разных областях, могут независимо друг от друга вводить необходимые данные, и получить корпоративный план маркетинга.	Предельная простота терминологии интерфейса, которая подходит самому обычному пользователю, который не имеет специального образования в области маркетинга.
Основные задачи	сегментация рынка; оценка рентабельности продукции; выбор оптимальных каналов сбыта; оценка конкурентоспособности компании (SWOT-анализ);	анализ рынка; анализ конкурентов; финансовое планирование маркетинговой деятельности.
Компания (сайт в Интернете)	«Про-инвест консалтинг» (www.pro-invest.com).	«Интеллект-Сервис» (bestnet.ru).

Примечание – Источник: собственная разработка.

Главным недостатком Marketing Expert и БЭСТ-Маркетинг является невозможность подключения к информационной системе предприятия и необходимость внесения данных вручную.

Таким образом, для устранения данного недостатка необходимо создать программу, которая даст возможность подключения к информационной системе предприятия, а также модернизировать программы предприятия, что позволит автоматически вводить данные.

1. Маркетинговые системы поддержки принятия решений [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://studopedia.ru/7_50431_marketingovie-sistemi-podderzhki-prinyatiya-resheniy.html – Дата доступа 12.03.2018.

2. Ларичев, О. И. Системы поддержки принятия решений. Современное состояние и перспективы их развития / О.И. Ларичев, А.В. Петровский – Москва: ВИНИТИ, 1987. – Т. 21. – С. 131–164.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Д.А. Кологрив
О.Г. Довыдова, *научный руководитель*
Белорусский государственный экономический университет
г. Минск

Проблема конкурентоспособности является актуальной для любого предприятия, поскольку в условиях соперничества лидером становится лишь тот субъект хозяйствования, который сможет быстрее приспособиться к быстрым изменениям внешней среды.

Объектом исследования являются инновации в обеспечении конкурентоспособности предприятия ОАО «БЕЛАЗ». Целями данной работы являются: оценка конкурентоспособности предприятия ОАО «БЕЛАЗ» с точки зрения проводимой инновационной деятельности, разработка инновационных направлений ее дальнейшего повышения. Оценка конкурентоспособности предприятия и его инновационной деятельности проводилась с помощью следующих методов: матричный метод «SWOT-анализ», метод экспертных оценок, вычисление интегрального показателя конкурентоспособности с использованием качественных и ценовых параметров карьерных самосвалов, методы анализа, синтеза и сравнения.

Каждое предприятие развивается и функционирует на рынке для производства товаров и оказания услуг, стремится добиться основной цели – максимизации прибыли. В условиях развития рыночных отношений в Республике Беларусь понятие «конкурентоспособность предприятия» выходит на передний план.

Существуют различные подходы к определению данного понятия. Однако в результате проведенного анализа было выявлено, что единого определения понятия не выработано. Приводя разные формулировки, авторы сходятся в том, что конкурентоспособность с позиции предприятия – это возможность поставлять потребителям продукцию с преимуществами по цене, качеству и условиям поставки, преимущества по факторам производства и реализации; способность продать продукцию на рынке или способность организации постоянно увеличивать свою долю на рынке. Обобщая вышесказанное, конкурентоспособность предприятия представляет конкурентное преимущество по отношению к другим предприятиям данной отрасли внутри страны и за ее пределами.

Проведенный анализ финансовых показателей и инновационной деятельности, оценка конкурентоспособности ОАО «БЕЛАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ» позволяют говорить о том, что предприятие активно развивается, ежегодно увеличивается стоимость его чистых активов, растёт выручка от реализации продукции и общая прибыль. При этом руководство

понимает, что хороший уровень сервиса, гарантию, скидки предлагают сегодня все. И только инновационные решения делают технику уникальной.

На сегодняшний день ведутся работы по созданию роботизированного самосвала без водителя в рамках программы «Разработка роботизированной мобильной системы управления карьерными самосвалами». ОАО «БЕЛАЗ» развивает еще одно перспективное инновационное направление – аутсорсинг, который заключается во взимании платы за оказание услуг по перевозке ресурсов, рассчитывается исходя из фиксированной стоимости перевозки тонны ископаемых и количества перевезенных тонн.

Проведенный расчет интегрального показателя конкурентоспособности продукции показал, что карьерные машины ОАО «БЕЛАЗ» занимают первое место в сегменте сверхтяжелых карьерных самосвалов грузоподъемностью 360 тонн; белорусское предприятие ОАО «БЕЛАЗ» с 30-процентной долей мирового рынка карьерных самосвалов расположилось на втором месте по сравнению со своими конкурентами. На данный момент лидером является американская компания Caterpillar.

При проведении оценки конкурентоспособности предприятия был выявлен следующий недостаток: на БЕЛАЗе не налажен выпуск полной линейки горнодобывающей и карьерной техники. В рамках решения задачи по повышению конкурентоспособности предприятия ОАО «БЕЛАЗ» на основе инновационного развития и внедрения передовых технологий следует устранить этот очевидный пробел: необходимо предложить потребителям линейку сопряжённой техники, как это делают конкуренты – Caterpillar и Komatsu. В свою очередь диверсификация позволит уменьшить риски от отрицательного изменения спроса на самосвалы.

Были разработаны следующие направления повышения конкурентоспособности ОАО «БЕЛАЗ» на основе инновационной деятельности: производство карьерных самосвалов, которые приводятся в движение не двигателями внутреннего сгорания, а электромоторами; организация производства электромобиля на основе Geely SC7 белорусской сборки на базе производственных мощностей предприятия; в качестве первых опытных образцов производить электросамосвалы грузоподъемностью 45 тонн; уделить внимание развитию компьютерных и информационных технологий.

Инновационная деятельность на ОАО «БЕЛАЗ» – это не абстрактная деятельность, которая только на бумаге, а четко определенные и реализуемые мероприятия, позволяющие предприятию проводить независимую экономическую деятельность, быть конкурентоспособной и занимать устойчивое положение на мировом рынке.

Предприятия, внедряющие инновации и осознающие их необходимость, находятся в зоне повышенного риска, однако другого пути к выживанию нет. Все вышесказанное подтверждает вывод о том, что деятельность организации в области инноваций является объективной необходимостью при данном уровне развития экономики и сложившихся условиях.

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА: ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

А.С. Коченкова
С.Н. Кузьмина, *научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
г. Санкт-Петербург

Одним из основных условий для повышения эффективности деятельности предприятия и поддержания уровня качества выпускаемой продукции является проведение регулярных аудиторских проверок. Однако, внутренний аудит для российской практики понятие относительно новое, в то же время за рубежом он активно применяется уже с конца XIX века [1].

Одним из видов аудитов является аудит системы менеджмента качества (СМК). Согласно стандарту ГОСТ Р ИСО 19011-2012 «Руководящие указания по аудиту систем менеджмента», аудит – систематический, независимый и документируемый процесс получения свидетельств аудита и объективного их оценивания с целью установления степени выполнения согласованных критериев аудита.

Технология проведения внутренних аудитов подробно описана в ГОСТ Р ИСО 19011-2012, однако сам процесс проведения аудита достаточно сложен, и каждое предприятие может иметь свою специфику в области аудиторских проверок.

В течение последних нескольких лет интерес у российских компаний к процедуре внутреннего аудита возрос. Это объясняется тем, что высшее руководство компании начинает относиться к данному процессу, как к самостоятельному звену корпоративного механизма, которое вносит немалый вклад в становление бизнеса. Традиционно основной задачей внутреннего аудита являлась оценка системы внутреннего контроля. Но с течением времени перед аудитом ставятся новые задачи, например, такие как совершенствование бизнес-процессов и выстраивание грамотной системы по управлению рисками (на что делает акцент новая версия стандарта ГОСТ Р ИСО 9001). В настоящий момент отделы, занимающиеся проведением внутренних аудиторских проверок, созданы во многих крупных и средних компаниях. Следует также отметить тот факт, что в ряде крупных предприятий внутренний аудит достигает уровня, который соответствует лучшим в общемировой практике.

Однако существуют на сегодняшний день и такие предприятия, которые не серьезно относятся к СМК и, в частности, к внутреннему аудиту СМК. Так некоторые из руководителей отделов предприятия, на котором внедрена СМК, считают, что СМК не только не способствует повышению эффективности деятельности предприятия, но и отвлекает сотрудников предприятия от их основных обязанностей. Имея такую точку зрения, сотрудники некоторых отделов

отказываются разрабатывать программы совершенствования, программы внутренних аудитов в своих отделах на год и многое другое. Это в свою очередь препятствует достижению главной цели предприятия. А в том случае, если отдел вдруг и решил выполнить требования стандарта ГОСТ Р ИСО 9001, то сделает это по принципу «лишь бы что-то было». В данном случае высшему руководству не стоит рассчитывать на объективность и достоверность данных, полученных по результатам внутренних аудитов на уровне отдела. Такие аудиты по факту могут проводиться только на бумаге, для того чтобы удовлетворить требования вышестоящего руководства. В случае проведения внутренних аудитов по инициативе генерального директора предприятия, сотрудники отделов, убеждённые что СМК не может повысить эффективность работы предприятия, могут препятствовать выполнению программы/планов аудитов, достижению целей аудита.

Описанная выше ситуация характеризует отношение сотрудников предприятия, основная деятельность которых осуществляется не в отделах, занимающихся вопросом СМК, к внутренним аудитам. Однако причиной того, почему СМК предприятия и в частности внутренний аудит не эффективны, может заключаться и в недостаточной компетентности сотрудников, которые непосредственно занимаются внедрением и поддержанием в рабочем состоянии СМК (отделы СМК). К примеру, к аудитам на предприятии допускаются лица, не прошедшие специального обучения; отсутствует наставничество над молодыми аудиторами; слабая система мотивации кадров и многое другое.

Следует понимать, что все в мире имеет свойство изменяться и устаревать, в том числе и системы управления предприятием [2]. Для того чтобы поддерживать СМК в рабочем состоянии и постоянно повышать эффективность ее функционирования, необходимо постоянное совершенствование и улучшение всех процессов предприятия. А для того чтобы выявить стороны и приоритеты таких улучшений, необходимо эффективно использовать внутренний аудит и самооценку предприятия, которые требуют к себе серьезного отношения и смогут дать предприятию новый импульс развития в условиях цифровой трансформации национальной экономики.

1. Шегурова, В.П., Трунтаева, Ю.В. Внутренний аудит в системе управления предприятием // Молодой ученый. – 2013. – № 5. – С. 424-427.

2. Кузьмина С. Н. Цифровая трансформация сферы услуг. Эффективные системы менеджмента: качество, инновации, образование: материалы VII Международного научно-практического форума, 28 февраля – 01 марта 2018 г. / под редакцией д.э.н., профессора И. И. Антоновой. – Казань: Изд-во «Познание» Казанского инновационного университета им. В. Г. Тимирясова (ИЭУП), 2018. – С. 217.

СОЗДАНИЕ ПАРАЛЛЕЛЬНЫХ ПРОИЗВОДСТВ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ АРБОЛИТА

Н.А. Лебедева
Л.М. Воропай, *научный руководитель, канд. хим. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В настоящее время уделяется большое внимание расширению способов эффективного применения отходов промышленности. Использование отходов лесопромышленного комплекса в качестве сырья практически решает проблему их утилизации.

При переработке древесины образуется от общей массы 40-45 % невостребованных отходов, которые являются ценным сырьем для получения новых видов продуктов. Одним из перспективных способов использования отходов деревоперерабатывающих производств является производство композиционных строительных материалов – арболит. В предыдущих исследованиях была выявлена эффективность применения ультразвука для производства арболита. При использовании ультразвуковой технологии улучшаются потребительские свойства арболита, а именно: увеличивается плотность с 700 кг/м^3 до 800 кг/м^3, увеличивается прочность с 1,55 МПа до 2,62 МПа, сокращается водопоглощение на 15%, увеличивается количество циклов морозостойкости с 40 до 50 [1].

Ультразвуковой способ обработки древесных отходов позволяет получить 2 фракции: твердая и жидкая. Твердая фракция используется при производстве строительного композиционного материала (арболита) и для получения за один производственный цикл 2 видов адсорбентов: гидрофобных и гидрофильных. Жидкая фракция – субстрат для производства белково-витаминных дрожжей. Данная продукция является востребованной на рынке.

Актуальность работы заключается в использовании деловых отходов производства арболита посредством продуктовой инновации.

Новизна состоит в создании востребованных продуктов, произведенных на основе деловых отходов производства арболита.

Цель работы – создание параллельных производств адсорбентов и штаммов кормовых дрожжей на основе деловых отходов производства арболита.

Задачи иследования:

1. Подобрать экспериментальным путем оптимальные параметры ультразвуковой обработки древесного сырья;

2. Определить состав экстракта на содержание сахаристых фракций и сделать вывод о возможности применения раствора для выращивания дрожжей.

3. Разработать технологии переработки твердого остатка для получения гидрофобных адсорбентов.

В ходе работы были подобраны оптимальные технологические условия применения ультразвуковой обработки древесного заполнителя (табл. 1). Наиболее эффективное время ультразвуковой обработки составляет 20 минут.

Таблица 1

Технологические условия обработки древесного заполнителя ультразвуком

№ образца	Масса навески, г	Объем навески, $см^3$	Объем воды, мл	Время У.З. обработки, мин	Температура раствора начальная, К	Температура раствора конечная, К
1	72	200,96	900	5	296	306
2	72	200,96	900	10	296	315
3	72	200,96	900	15	296	324
4	72	200,96	900	20	296	332
5	72	200,96	900	25	296	335

Был проведен анализ экстракта на содержание редуцирующих сахаров (табл. 2).

Таблица 2

Анализ экстракта на содержание редуцирующих сахаров

№ образца	Объем $KMnO_4$, мл.			Содержание моносахаров при объеме титра $KMn0_4$, мг.			Содержание водорастворимых редуцирующих веществ (РВ), %.		
	Без обработки ультразвуком	С обработкой ультразвуком		Без обработки ультразвуком	С обработкой ультразвуком		Без обработки ультразвуком	С обработкой ультразвуком	
		Редуцирующие	Максимальное вымывание		Редуцирующие	Максимальное вымывание		Редуцирующие	Максимальное вымывание
1	1,75	7,45	15,1	5,15	23,7	50,4	0,023	0,113	0,230
2	3,5	3,5	15,0	11	27,3	50,0	0,050	0,125	0,228
3	6,8	11,8	20,7	21,6	38,8	71,0	0,098	0,177	0,325
4	1,3	13,8	14,9	3,89	45,7	49,6	0,017	0,210	0,223
5	1,25	8,4	14,2	3,55	27	47,2	0,016	0,124	0,216
6	4,4	9,3	12,6	13,85	30	41,4	0,063	0,137	0,189
7	3,6	10,9	13,4	11,2	35,7	44,3	0,051	0,163	0,203

Также разработана технология получения двух видов адсорбентов путем пиролиза углеродсодержащего сырья и импрегнирования глины.

Таким образом, были подобраны оптимальные условия для обработки древесного заполнителя, определено содержание редуцирующих веществ в экстракте, разработана технология производства двух видов сорбентов для очистки воды от органических и неорганических загрязнителей.

1. Ультразвуковая технология в производстве строительных композиционных материалов / Н.А. Лебедева, В.П. Сеничев, Л.М. Воропай, Ю.Р. Осипов // Будущие вопросы из мира науки. – 2015. – Т. 20. – С. 74–79.

2. Лебедева, Н.А. Проектирование модуля ультразвуковой обработки в технологической линии по производству арболита / Н.А. Лебедева, В.П. Сеничев, Л.М. Воропай // Будущие исследования. – 2017. – Т. 11. – С. 82–85.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ ПО РАЗРАБОТКЕ ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА БИСУЛЬФИТНОЙ ЦЕЛЛЮЛОЗЫ

А.Ю. Наумова
В.П. Белоусова, *научный руководитель, канд. техн. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Актуальность темы исследования заключается в необходимости диверсификации производства для увеличения объема реализованной продукции, имеющей рыночную стоимость (конкурентные преимущества), а также в создании технологических переделов, являющихся зонами финансовой ответственности.

Цель исследования - обоснование целесообразности освоения технологической инновации в условиях целлюлозно-бумажного производства, которая обеспечит получение продукции с заданными потребительскими свойствами для увеличения объемов реализации бумаги на внешних и внутренних рынках [1].

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить ряд следующих задач:

1. Рассмотреть теоретические основы разработки и освоения технологической инновации;
2. Провести ситуационный анализ деятельности предприятия;
3. Разработать мероприятия по освоению технологической инновации;
4. Рассмотреть возможность выделения зон финансовой ответственности;
5. Оценить экономическую эффективность освоения технологической инновации в условиях предприятия.

Объектом исследования является ПАО «Сокольский ЦБК».

Методологической базой исследования являются системный подход, метод синтеза, метод дедуктивного вывода, метод исследования причинно-следственных связей, метод операционного цикла.

Целлюлоза – органическое соединение, углевод, полисахарид. Ее получают методом варки щепы с реагентом на целлюлозных заводах. Чаще всего используют сульфитную, бисульфитную и сульфатную варку древесной щепы. На Сокольском ЦБК производится сульфитная небеленая целлюлоза марки Ж-4, применяющаяся для различных видов бумаги.

Противоречие при данном способе получения целлюлозы состоит в том, что высокое содержание серы негативно сказывается на белизне целлюлозы. А при бисульфитной варке на основе магния получается целлюлоза, имеющая более высокие прочностные свойства и белизну, отличается лучшими бумагообразующими свойствами, а также большим выходом целлюлозы из древеси-

ны, чем при сульфитной варке [2]. Поэтому появилась необходимость расширить ассортимент выпускаемой продукции и освоить новый вид варки целлюлозы на базе предприятия ПАО «Сокольский ЦБК» с целью повышения эффективности производства.

Таблица

Сравнительная характеристика выбранных процессов варки целлюлозы

Метод	pH процесса	Активный катион	Активный анион	Температура варки, °С	Время варки, часов	Выход, %
Сульфитная варка	1–2	H^+, Ca^{2+}, Mg^{2+}, Na^+, NH_4^+	HSO_3^-	125–145	3–7	45–55
Бисульфитная варка	3–5	H^+, Mg^{2+}, Na^+, NH_4^+	HSO_3^-	150–170	1–3	50–65

Особенности бисульфитного способа варки заключаются в следующем:

– растворы бисульфитов на магниевом, натриевом и аммониевом основаниях имеют pH 3,5-5,0, т.е. не содержат свободного оксида серы, не имеют его запаха;

– при указанных pH практически исключается возможность конденсации лигнина, поэтому процесс варки может быть проведен непрерывно;

– растворами бисульфитов древесина пропитывается медленнее, поэтому для повышения равномерности провара целлюлозы желательны принудительная пропитка и уменьшение длины щепы;

Однако полностью перейти на другую технологию варки для предприятия не представляется возможным, т.к. при сульфитном методе варки целлюлозы появляется побочный продукт в виде щелока, который используется как деловой отход.

1. Шичков, А. Н. Теория и практика инженерного бизнеса и менеджмента: учеб. пособие / А. Н. Шичков. – Вологда: ВоГУ, 2016. – 119 с.

2. Смирнов, Р. Е. Производство сульфитных волокнистых полуфабрикатов: учеб. пособие / Р. Е. Смирнов. – СПб: СПбГТУРП, 2010. – 146 с.: ил.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА ПРИ ВНЕДРЕНИИ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Н.Р. Савкова
С.Н. Кузьмина, *научный руководитель, д-р. экон. наук, профессор*
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
Санкт-Петербург

Первое, о чем задумывается компания, когда речь заходит о внедрении СМК: для чего необходимо внедрять данную систему и каких целей достигнет компания благодаря этому. В процессе производства на качество продукта влияет ряд факторов, к которым можно отнести такой, как наличие систем управления [1]. Есть компании, которые легко работают по общеизвестным стандартам, в то же время компании могут формировать собственные стандарты качества. Для эффективного управления качеством работы предприятия необходимо системное регулирование, координация и контроль выполнения всех параметров данной задачи [2]. Если уделить достаточное внимание внедрению данной системы, то есть надежда на то, что сократятся риски возникновения брака, или технического сбоя в производстве продукции.

Можно выделить основные плюсы, которые принесет компании внедрение системы менеджмента качества. Во-первых, несмотря на то что система направлена на улучшение процессов производства, внедрение позволит отрегулировать и сделать работу с клиентами более эффективной. Как же это взаимосвязано? Когда клиент видит, что продукты хорошего качества, он хочет взаимодействовать с вами и рекомендовать вас другим. Во-вторых, СМК оказывает непосредственное влияние на производственную культуру. Если предприятие использует данную систему, она влияет на персонал и на его эффективность. Два перечисленных выше фактора влияют на появление третьего, а именно – на повышение конкурентоспособности компании.

Хорошее качество товаров компании приводит к положительному имиджу предприятия. В то же время современные процессы управления предприятием таковы, что имеет место использование цифровых технологий как результат цифровой трансформации предприятий. Один из подходов к усовершенствованию организации и системы управления качеством продукции предприятия базируется на независимой экспертизе системы менеджмента качества – сертификации. Общераспространенной является международная сертификация ISO. Стандарты ISO универсальны и подходят для компаний разных масштабов и отраслевой принадлежности.

Одной из систем управления, которую предприятия могут использовать, из класса систем управления документацией – это системы электронного документооборота (Electronic Data Management – EDM) с целью идентификации статуса, хранения документов, управления документами.

Важность этих задач для СМК непосредственно следует из требований стандарта.

Функции такой системы в проекте реализует Е-система БИГ-Мастера. Данная система представляет собой внутренний сайт предприятия.

Основное назначение Е-системы: поддержка разработки и отслеживания документов управления предприятием; хранение электронных версий документов и работа с документами.

Главным документом, фиксирующим полученную управленческую систему, является «Руководство по качеству» (РК). Существуют два основных подхода к структуре и форме Руководства по качеству (ИСО10013):

Структура Руководства по качеству отражает структуру стандарта, содержащего требования к системе качества.

Структура Руководства отражает характер деятельности организации.

Первый подход нацелен, главным образом, на создание формальной системы, ориентированной на представление СМК сертифицирующим органам. Второй, который поддерживается БИГ-Мастером, ориентирован на реальное совершенствование процессов предприятия, т.е. при этом подходе РК описывает процессную систему деятельности, зафиксированную в бизнес-модели.

Работы проводятся по предварительно согласованному плану - графику, в котором приведены базовые календарные сроки и ориентировочная стоимость этапов.

Электронные модели компании формируются с помощью предаваемого предприятию программно-методического комплекса (ПМК)"БИГ-Мастер".

Технология ориентирована на выполнение работ в составе рабочих групп из консультантов и сотрудников предприятия. Реализуется схема процессингового консалтинга, при котором консультанты: оказывают методологическую поддержку по применению методов менеджмента качества и технологий бизнес-моделирования; непосредственно участвуют в разработке моделей и создании внутрифирменных регламентов; проводят обучение сотрудников предприятия с целью обеспечения самостоятельного сопровождения созданной в ходе проекта бизнес-модели компании.

В ходе проекта по созданию СМК предполагается широко использовать возможности Е-системы как для согласования документов СМК внутри предприятия, так для дистанционной поддержки системы консультантами БИГ после окончания проекта.

Предприятиям необходимо также использовать ERP системы (планирование ресурсов предприятия) там, где приносят большую пользу, в частности, в составлении более эффективных планов, графиков производства, определении правил ведения хозяйственной деятельности, использования материальных ресурсов и т.д., поскольку конкурентоспособность предприятия зависит не только от качества проектирования изделий, но и от эффективного управления

ресурсами с целью снижения себестоимости производства при сокращении материальных и прочих затрат.

Поэтому для уменьшения рисков производства, повышения конкурентоспособности, а также лояльности покупателей всех компаниям следует внедрять данные системы.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

К.В. Силантьева
С.Н. Кузьмина, *научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
г. Санкт-Петербург

Россия находится на грани экологической катастрофы, при этом полным ходом идет цифровая трансформация предприятий, появляются стандарты по устойчивому развитию и обеспечению качества жизни. Игнорирование проблем экологии и ресурсосбережения со стороны государства и его граждан ведет к постоянному увеличению неблагоприятных, необратимых процессов окружающей среды.

Завершился 2017 год, объявленный в России годом экологии. Направление развития вопроса экологии в стране выбрано не случайно: по результатам глобального исследования Центра экологической политики и права при Йельском университете (Yale Center for Environmental Law and Policy) по состоянию экологии и управлению природными ресурсами, Россия заняла лишь пятьдесят второе место из ста восьмидесяти стран-участниц в 2018 году.

Исследование экологической эффективности устанавливает достижения государства в части состояния экологии и управления природными ресурсами на основе двадцати двух показателей в десяти категориях, которые отражают различные аспекты состояния окружающей природной среды и жизнеспособности её экологических систем, сохранение биологического разнообразия, противодействие изменению климата, состояние здоровья населения, практику экономической деятельности и степень её нагрузки на окружающую среду, эффективность государственной экологической политики.

По заявлению директора Всероссийского института природы, заслуженного эколога России А. Пешкова, основной причиной вымирания природы является «социально-экономическая формация, которая направлена на изъятие природных ресурсов, и главной целью является нажива». Он уверен, что промышленные выбросы и сбросы из-за несовершенства технологии действительно создают угрозу: «В океане –это огромные острова пластиковых отходов, на суше – накопление токсичных продуктов военной и сельскохозяйст-

венной промышленной деятельности, опасных отходов химии – это все увеличивающийся пресс на человека, который меняет его иммунную систему и генотип, в результате этого давления человек может трансформироваться так, что просто исчезнет».

С каждым годом растет число предприятий, внедряющих и сертифицирующих систему экологического менеджмента. Реализация экологического менеджмента в организациях, в большинстве случаев, обусловлена необходимостью удовлетворения требований заказчика или условий контракта. И только незначительная часть предприятий в числе важнейших приоритетов своей стратегии выделяют экологическую ответственность. Такие организации в своей производственной деятельности анализируют потенциальные опасности для окружающей среды, и разрабатывают соответствующие предупреждающие меры.

Наряду с экологическим менеджментом, набирает популярность разработка и внедрение энергоменеджмента, в том числе на основе использования цифровых платформ. На современном предприятии повышение энергоэффективности является основной задачей на протяжении всей технологической цепочки производственного процесса – от добычи сырья до получения конечного продукта или услуги. Распространение такой системы способствует не только существенной экономии денежных средств, но и позволяет формировать социальную ответственность сотрудников в части потребления энергоресурсов и мониторинг использования энергии в любом ее виде.

Современный международный и отечественный опыт показывает, что снижения стоимости единицы продукции можно добиться за счет внедрения не только новых энергосберегающих технологий, но и инновационных методов и способов управления, основанной на цифровой трансформации предприятий. Так функционирующая система экологического и энергетического менеджмента выполняет функцию оперативного инструмента, позволяющего выявить слабые стороны в работе, наладить взаимодействие между основными процессами, упорядочить документооборот и сформулировать правильные цели. А цифровые платформы предприятий позволяют управлять полученными данными.

Основой развития и сохранения экологии в стране является рациональное использование ресурсов. Как достичь уровня ведущих развитых стран в области ресурсосбережения? Производственные предприятия не заинтересованы в применении ветрогенераторов или использовании солнечного излучения для преобразования в тепловую и электрическую энергию по разным причинам – недостаточность обученных кадров, отсутствие государственных субсидий или финансовой поддержки и так далее. Таким образом, программы субсидирования могли бы частично снизить себестоимость используемой в быту человека дорогостоящей энергосберегающей и энергоэффективной техники.

Обеспечение экологической безопасности невозможно только при участии органов исполнительной власти, важно развивать во всех слоях общества экологическую ответственность и привлекать граждан к сохранению природных богатств страны. Например, наглядная лекция об экологической катастрофе школьникам и студентам, или деловая игра с сотрудниками производственного предприятия о способах переработки отходов, смогут повысить заинтересованность граждан в сохранении окружающей среды.

Существенным шагом на пути развития государства в части улучшения экологической ситуации станет повсеместная вторичная переработка отходов из черного и цветного металлолома, пластмасс, макулатуры, стекла, резины, древесины. Они уже сегодня становятся источниками новых строительных материалов, органических удобрений, тепловой энергии и др.

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Ю.О. Струкова
С.Н. Кузьмина, *научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
Санкт-Петербург

Становление мировой экономики как прогрессирующей сети, охватывающей каждое десятилетие всё новых и новых «игроков», предполагает создание общих правил для возможности производить финансовые операции. Более того, рождение всемирной экономической паутины требует от участников подчинения стандартам не только в экономической сфере, но и сфере производства, медицины, науки и т.д., увеличивая потенциал той или иной деятельности [1, 2]. Это объясняется тем, что стандартизация позволяет повысить качество товаров/услуг, используя такой инструмент, как обмен опытом и генерируя, таким образом, наиболее оптимальный вариант стандарта, тем самым представляя собой конкурентное преимущество.

Наряду со стандартизацией различных товаров, предоставляемых услуг, существует и серия международных стандартов, содержащих требования к системе менеджмента качества (СМК) организаций и предприятий. Но не стоит думать, что внедрение СМК – это всегда беспрепятственный и безболезненный для организации процесс, скорее наоборот, при внедрении имеются серьезные трудности и проблемы. Поэтому автор рассматривает вопросы поиска путей решения проблем при внедрении СМК на российских предприятиях.

Широкому и эффективному внедрению этих систем на российских предприятиях мешает целый ряд серьезных проблем:

1) Нацеленность предприятий в первую очередь на получение сертификатов, а не на реальное внедрение эффективной системы управления. Большинство работ в рамках разработки системы менеджмента качества ведется лишь формально и не находят практического применения, так как главным критерием при разработке и внедрении системы менеджмента качества на предприятии является не повышение эффективности деятельности, а номинальное соответствие мировым стандартам и получение сертификатов.

2) Низкая квалификация персонала вследствие недостаточного обучения или его отсутствия. Зачастую необходимость дополнительного обучения воспринимается сотрудниками негативно, так как требует от них дополнительного времени и усилий, которые впоследствии не оплачиваются.

3) Проблема внедрения дополнительного отдела, а порой и перестройки всей организационной структуры, что так же сопряжено со значительными затратами. Поэтому руководство организации может принять решение не создавать новый отдел, а возложить появившиеся функции на работников других отделов, как правило, технического отдела или ОТК.

4) Проблема при разработке документации системы менеджмента качества. На каждом предприятии есть набор определенных стандартов, норм и регламентов, но некоторые из них не пригодны для работы, так как они разработаны не в соответствии с требованиями. В то же время нередко документы формулируются слишком наукообразным и сложным языком, из-за чего они непонятны работникам.

5) Недостаточная компетентность высшего руководства и отделов качества предприятий в вопросах менеджмента качества и ограниченное использование статистических методов на различных стадиях деятельности организации; размытые формулировки целей в области качества.

Таким образом, во избежание вышеперечисленных проанализированных проблем, следует создать соответствующую организационную культуру, содержащую следующие условия:

- активная и позитивная позиция руководства и четкое распределение ответственности;
- хорошо выстроенная организационная структура;
- компетентность персонала и забота о её постоянном росте;
- хорошо организованное управление данными и процессами;
- простые и эффективные механизмы контроля, позволяющие идентифицировать и «расшивать» узкие места;
- хорошо организованное управление ресурсами;
- отслеживание и учёт отзывов заказчиков;
- постоянное совершенствование производственных процессов;
- открытость информации и независимые проверки.

Для успешного и эффективного внедрения СМК также необходим ряд региональных мер по поддержке организаций, которые должны включать следующие:

1. Организация льготного обучения руководителей и специалистов предприятий в сфере создания и внедрения систем качества.

2. Стимулирование деятельности организаций с помощью наград в области качества и налоговые льготы в размере средств, затраченных на разработку СМК, консультационные услуги, обучение персонала, сертификацию.

1. Окрепилов В. В. Влияние на качество жизни факторов, обеспечивающих устойчивое развитие сообществ. Эффективные системы менеджмента: качество, инновации, образование: материалы VII Международного научно-практического форума, 28 февраля–01 марта 2018 г. / под редакцией д.э.н., профессора И. И. Антоновой. – Казань: Изд-во «Познание» Казанского инновационного университета им. В. Г.Тимирясова (ИЭУП), 2018. – С. 258.

2. Кузьмина С. Н. Цифровая трансформация сферы услуг. Эффективные системы менеджмента: качество, инновации, образование: материалы VII Международного научно-практического форума, 28 февраля–01 марта 2018 г. / под редакцией д.э.н., профессора И. И. Антоновой. – Казань: Изд-во «Познание» Казанского инновационного университета им.В. Г.Тимирясова (ИЭУП), 2018. – С. 217.

МЕТРОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ СВОЙСТВАМИ ПРОДУКЦИИ

И.С. Чернат
В.П. Белоусова, *научный руководитель, канд. техн. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В экономическую жизнь нашей страны управленческий учет вошел вместе с возникновением и ростом предприятий, ориентированных на рынок. В конкурентной среде от правильных и адекватных решений зависит не только процветание бизнеса, но и его существование.

Правильно организованный и функционирующий управленческий учет позволяет получать информацию, составляющую основу для планирования, нормирования ресурсов, анализа и контроля деятельности предприятия. Управленческий учет не может являться самоцелью, а только средством для достижения необходимых результатов.

С целью снижения материальных затрат, которые в машиностроении составляют более 50% в структуре операционных затрат, представляется оправ-

данным повышение эффективности использования не только основных, но и вспомогательных материалов [1].

В период прохождения производственной практики на одном из крупных машиностроительных предприятий г. Вологды было установлено, что для данного предприятия, использующего арсенал технологий лезвийной и абразивной обработки с интенсивным охлаждением зоны резания, актуальна проблема повышения эксплуатационного ресурса смазочно-охлаждающих жидкостей [2].

На рисунке 1 представлена распространенная технология подачи СОЖ.

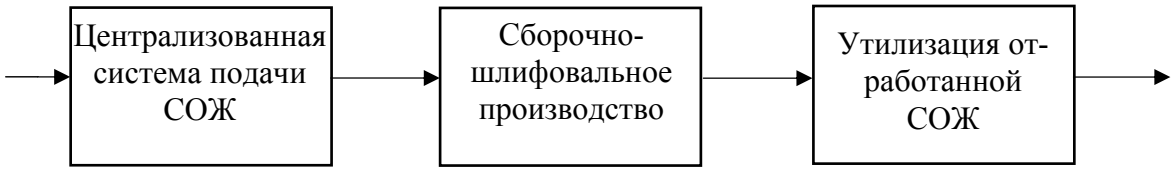

Рис. 1. Схема циркуляции СОЖ

В результате проведенного информационного поиска, направленного на выявление и анализ технологических решений, позволяющих повысить срок службы СОЖ, предложено восстановление данных продуктов с целью их дальнейшего использования.

Установлено, что наиболее эффективным является центробежное сепарирование. Включение данного оборудования в систему подачи смазочно-охлаждающей жидкости повышает ее эксплуатационный ресурс (рис. 2).

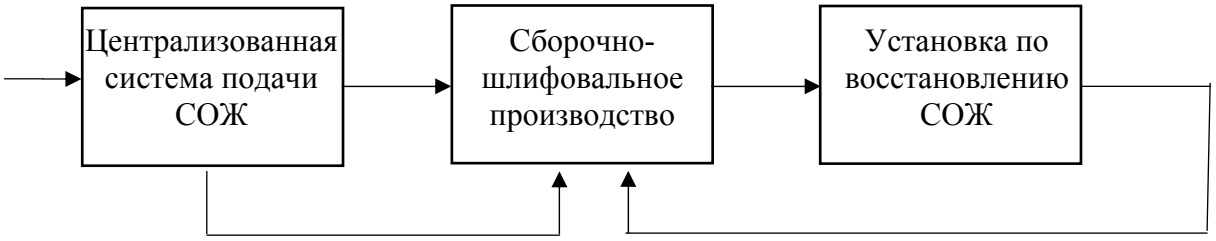

Рис. 2. Инновационная схема подачи СОЖ

Кроме того, смазочно-охлаждающая жидкость на протяжении ее использования должна соответствовать требуемым эксплуатационным свойствам, которые влияют на потребительские свойства продукции. В связи с этим актуально применение методов текущего контроля параметров эксплуатационных свойств. Концентрация жидкости является наиболее важным контрольным фактором, ее необходимо проверять и регистрировать фактический уровень.

В частности, предлагается вариант метрологического обеспечения адаптивного контроля эксплуатационных свойств СОЖ через изменение такого

параметра, как шероховатость обработанной поверхности, регистрируемой с помощью лазерной установки. Данный метод может быть дополнен непосредственным контролем состава СОЖ посредством рефрактометрии.

Рефрактометрия – метод идентификации химических соединений, количественного и структурного анализа, определения физико-химических параметров веществ. Принцип действия рефрактометра – луч света, проникая в жидкость, преломляется на ее поверхности. Величина преломления (рефракции) зависит от концентрации растворенных в ней веществ (концентрат СОЖ в воде).

Экспертные оценки показывают, что освоение инновации позволит снизить технологические затраты на 7-10%, сократить брак при чистовой обработке элементов колец подшипников.

1. Белоусова, В.П. Экономико-технологические предпосылки организации производства изделий из порошковых материалов в условиях неспециализированных машиностроительных предприятий /В.П. Белоусова, А.Л. Белоусов // Региональная экономика: теория и практика. – 2008.– №15.– С. 67–70.

2. Чернат И.С. Проблема повышения эксплуатационного ресурса смазочно-охлаждающих технологических сред / И.С. Чернат, В.П. Белоусова // Сборник трудов конференции «Научные достижения и открытия 2018». – Изд-во: МЦНС «Наука и Просвещение».

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ В РАСХОДАХ БЮДЖЕТА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

А.С. Борискина
Г.Ю. Царегородцева, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Расходы государственного бюджета – это выплачиваемые из бюджета денежные средства, за исключением средств, являющихся в соответствии с Бюджетным кодексом источниками финансирования дефицита бюджета [1]. На современном этапе социально-экономического развития актуальным становится применение программно-целевого метода бюджетного планирования, то есть создание государственных программ. Программный бюджет решает несколько задач: определение основных направлений государственной политики в сфере ее реализации; планирование деятельности и ресурсов, необходимых для ее проведения; предоставление результатов деятельности.

Формирование государственных программ в Вологодской области осуществляется с учетом следующих принципов: учет долгосрочных целей развития области, полный охват социально-экономического развития области, установление результатов и ответственных и проведение ежегодной оценки.

В соответствии с постановлением Правительства Вологодской области «Об утверждении перечня государственных программ Вологодской области» от 22 декабря 2011 года № 1629 в области насчитывается 23 государственные программы [2], каждая из которых имеет свои основные задачи и ответственного исполнителя. Все программы разбиваются на 3 блока, в том числе:

1. Развитие человеческого потенциала и повышение качества жизни населения, которая включает 12 программ.
2. Повышение устойчивости и модернизация приоритетных секторов экономики, которая включает 8 программ.
3. Совершенствование системы государственного управления, которая включает 3 программы.

Первый блок направлен на развитие социальной сферы и обеспечение социальных гарантий граждан, создание комфортных условий жизни на территории Вологодской области.

В рамках второго направления (блока) реализуются мероприятия, направленные на развитие отдельных отраслей экономики Вологодской области, увеличение объемов инвестиций и конкурентоспособности производимой продукции.

Третий блок реализует мероприятия, направленные на совершенствование системы государственной гражданской службы Вологодской области, повышение доступности государственных услуг, повышение эффективности бюджетных расходов.

В области исполнения расходной части областного бюджета по программному обеспечению целями Департамента финансов являются:

1. Формирование бюджета в программном формате;

2. Повышение качества финансового управления органов исполнительной государственной власти области.

Расходная часть областного бюджета исполнена за 2017 года на 99,7%, а объем неиспользованных ассигнований, сложившихся в основном за счет экономии средств, составил 0,2 млрд. рублей, что говорит о достаточно высоком качестве планирования расходной части областного бюджета.

С 2014 года в рамках областного бюджета финансируется 21 государственная программа.

В соответствии с программой «Управление региональными финансами Вологодской области на 2015–2020 годы» расходы, сформированные в программном формате, планировались в размере 91% от общего объема расходов. Фактически в 2016 году они составили 92,4%, в 2017 году – 93,4%.

Рост расходной части бюджета объясняется максимальной ориентированностью на социальные нужды населения, доля которых в расходах состовила 66,1% областного бюджета.

В целях повышения качества управления была проведена оценка, по итогам которой в 2016 году участвовал 31 орган исполнительной государственной власти области, из них 17 достигли уровня выше среднего, 14 – ниже среднего уровня. В целом данный показатель увеличен на 11,7% к уровню 2015 года, что свидетельствует о повышении уровня качества финансового управления органов исполнительной государственной власти Вологодской области.

Таким образом, применение программно-целевого метода позволило выделить важные направления государственной политики Вологодской области, составив соответствующие планы их реализации. В каждом из них сформировалась своя система целей, учитывающая место и роль данного вида плана, установились приоритеты между ними и определились присущие данному виду плана средства их достижения.

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 №145 – ФЗ (ред. от 28.12.2017) // Справочная правовая система КонсультантПлюс, ст. 6 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/055a71948dbf2a4fc2478437cd89cd864ee8e6e5/

2. Постановление Правительство Вологодской области от 22 декабря 2011 года №1629 «Об утверждении перечня государственных программ Вологодской области» (с изменениями на 28.08.2017) [Электронный режим]. – Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/424083231

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ, ПРИМЕНЯЮЩИХ СПЕЦИАЛЬНЫЕ НАЛОГОВЫЕ РЕЖИМЫ

И.Н. Бронзов
Н.В. Мироненко*, научный руководитель, ст. преподаватель*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В условиях рыночных отношений бизнес является важнейшим звеном экономической системы, которое обеспечивает удовлетворение потребностей населения и поступление налогов в бюджеты государства. Отсюда вытекает вопрос «Как наиболее эффективно организовать налогообложение?», который обеспечивает актуальность данной темы.

Пытаясь решить этот вопрос, государство пришло к выводу, что зачастую малому бизнесу очень сложно справиться с тем налоговым бременем, которое падает на плечи еще не окрепшего предприятия. Для того чтобы помочь малому бизнесу, максимально облегчив его жизнь, государство ввело специальные налоговые режимы.

Целью работы является разработка основных направлений совершенствования налогообложения субъектов хозяйствования, которые применяют СНР.

Существует четыре специальных режима налогообложения (СРН). Все они предусматривают замену трёх основных налогов (налога на прибыль или НДФЛ, налога на имущество и НДС) на единый налог, что приводит к значительному снижению налогового бремени. Рассмотрим данные режимы:

1) Упрощенная система налогообложения (УСН). В рамках данного режима налогоплательщик сам выбирает объект налогообложения «доходы» или «доходы, уменьшенные на величину расходов», в зависимости от того что наиболее выгодно для предприятия. По данным сайта ФНС, за 2016 год 66% от общего числа плательщиков, представивших декларации с суммой налога к уплате использовали в качестве объекта обложения доходы. Из них более 60% - это индивидуальные предприниматели [1].

2) Патентная система налогообложения. Данная система применяется только в том субъекте РФ, где законом принято решение о введении патентной системы налогообложения как, например, в Вологодской области. Данный режим используется только для тех видов деятельности, что указаны в законе. Величина налога зависит не от фактически полученного дохода, а от потенциально возможного, установленного по каждому виду деятельности. Преимуществом является простота уплаты налога и отсутствие обязанности в представлении декларации.

3) Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН). Данный режим подходит для производителей сельскохозяйственной продукции, при этом доля прибыли от реализации этой продукции должна быть не менее 70%.

4) Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД). Особенность заключается в том, что не важно, сколько заработало предприятие, сумма налога будет исчисляться исходя из базовой доходности и физических показателей. Изначально был обязательным, это было обусловлено пресечением уклонения от уплаты налогов по указанным видам деятельности.

Как показали проведенные исследования, поступления в бюджет от применения рассматриваемых СНР незначительны. В частности, удельный вес их в налоговых доходах консолидированного бюджета РФ составил в 2016 г. – 3,4%. При этом наибольшие поступления в общей сумме доходов от СНР наблюдались в разрезе УСНО – 75,5%, ЕНВД – 19,5%, ЕСХН – 3%, доходы от применения патентной системы – 2%. Удельный вес СНР в налоговых доходах консолидированного бюджета Вологодской Области в 2016 году составил 5,7% [1].

Основные направления совершенствования СНР:

1) Распространенной проблемой является то, что налогоплательщики, применяющие СНР освобождены от уплаты НДС, что усложняет взаимодействие с партнерами, которые платят НДС, так как они не могут сделать налоговый вычет, поэтому их сотрудничество в некоторых случаях становится не выгодным. В связи с этим до перехода на СНР плательщику следует все предварительно просчитать, определиться с кругом контрагентов и уже потом применять окончательное решение о переходе на данную систему налогообложения.

2) Предприятие на УСН должно постоянно следить за своими объемами, поскольку превышение одного из критериев обяжет уплатить все налоги, от которых оно было освобождено. Этот факт может затормозить развитие предприятия, если оно имеет к этому потенциал. Следует отметить, что государство периодически пересматривает эти критерии в сторону увеличения. Так, предел по годовой величине выручки увеличен с 60 до 150 млн. рублей в 2017 году.

3) Усилить контроль со стороны государства за недобросовестными налогоплательщиками, которые пытаются минимизировать величину налоговых платежей путём дробления бизнеса с одновременным переходом на СНР.

4) Введение налоговых каникул для субъектов, впервые применяющих СНР, с одновременным расходованием высвободившихся средств по целевому назначению (на уставную деятельность).

1. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nalog.ru/, свободный. – Загл. с экрана. (дата обращения: 20.03.2018).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В КИРИЛЛОВСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ

Т.В. Бучина
Н.П. Советова*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

За последние десять лет сформировалась индустрия туризма и получила признание как крупнейшая в мире сфера деятельности по оказанию услуг. В современных условиях неуклонно возрастает роль туризма в развитии экономики не только мирового и национального, но и регионального масштаба. Кроме того туризм как активно развивающаяся и высокодоходная отрасль хозяйства имеет огромное значение в развитии отдельных муниципалитетов [1].

Целью исследования является разработка мероприятий по совершенствованию управления туристической деятельностью в Кирилловском районе.

Объектом исследования выступает Кирилловский муниципальный район.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- охарактеризовать сложившуюся систему управления туристической деятельностью в Кирилловском муниципальном районе;
- выявить проблемы управления туристической деятельностью в Кирилловском муниципальном районе:
- обосновать предложения по совершенствованию управления туристической деятельностью в Кирилловском муниципальном районе.

Кирилловский район Вологодской области обладает высоким уровнем развития туризма. Это одно из самых посещаемых мест туристами области (2 место по региону). Кроме того, это единственный район, в котором развиты практически все виды туризма: культурно-познавательный, транзитный, спортивный, паломнический, событийный, экологический и деревенский.

Результаты работы позволяют сделать вывод о том, что при достаточно высоком уровне привлекательности Кирилловского района туристический поток может сдерживаться рядом проблем:

1. Недостаточный уровень профессиональной подготовки кадров в сфере туризма.
2. Ярко выраженная сезонность туризма.
3. Недостаточное развитие объектов индустрии развлечений.
4. Недостаточное рекламно-информационное обеспечение продвижения районного туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках.

Для решения одной из проблем в сфере туризма Кирилловского района предлагается организовать школу туристической подготовки. Кадры в инду-

стрии туризма являются важнейшей составной частью туристского продукта, так как качество обслуживания в организациях данной сферы напрямую зависит от квалификации персонала.

Целью проекта является создание условий для вовлечения молодежи в занятия туризмом, спортом, краеведением и воспитание мотивации к трудоустройству по этим направлениям.

Задачи проекта:

- увеличение количества молодёжи, ведущий здоровый образ жизни средствами туризма;
- получение дополнительного образования, возможности трудоустройства;
- повышение социальной активности молодёжи через участие в социально значимых мероприятиях и проектах;
- повышение уровня знаний об истории Кирилловского района.

Участниками проекта являются: студенты, обучающиеся на туристических специальностях; туристская общественность; учащиеся школ.

Предполагаемый срок реализации проекта – 1 год. Этапы, сроки и направления реализации проекта представлены в таблице.

Таблица

Этапы реализации проекта «Школа туристической подготовки»

Этапы	Сроки	Направления
1. Подготовительный	сентябрь – декабрь 2018 года	- взаимодействие с различными структурами по созданию школы; - содействие развитию материальной базы туризма: - программно-методическое обеспечение проекта: - рекламно-информационное сопровождение проекта.
2. Практический	январь-ноябрь 2019 года	- выполнение запланированных мероприятий; - осуществление контроля за реализацией мероприятий.
3. Итоговый	декабрь 2019 года	- анализ и подведение итогов - планирование мероприятий на следующий год с учетом рекомендаций.

Основными результатами реализации проекта являются следующие:

1. Подготовка туристских кадров для развития массового, в том числе въездного туризма.
2. Увеличение количества молодежи, вовлеченной в занятие туризмом, ведущей здоровый образ жизни.
3. Создание организационно-методической системы подготовки туристских общественных кадров.
4. Организация летнего отдыха молодежи средствами туризма.

Главным результатом является приобретение молодыми людьми дополнительной специальности, что делает их более конкурентоспособными на рынке труда.

1. Орлова, В.С. Туристский потенциал Вологодской области [Текст] / В.С. Орлова, Е.Г. Леонидова // Проблемы развития территории. – 2011. – С. 51-57.

2. Стратегия социально – экономического развития Кирилловского муниципального района на период 2009-2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://kirillov-adm.ru/rayon3/social/strategiy/ (дата обращения 24.03.2018).

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТНЫМИ РИСКАМИ

Т.Л. Воронина

С.В. Аксютина*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

В условиях нестабильности и неопределенности социально-экономической обстановки, воздействия широкого спектра факторов внутренней и внешней среды, влияния кризисных явлений, особенно важной для финансово-бюджетной системы является способность сохранять прогрессивные характеристики развития, поддерживать стабильное состояние. В этой связи особое значение приобретает управление возникающими в процессе функционирования внутренними и внешними рисками финансово-бюджетного развития и их минимизация.

Данная статья посвящена обобщению методов управления рисками, которые целесообразно использовать в бюджетной сфере.

Изучение основ риск-менеджмента позволило определить, что наиболее привлекательным методом является избежание риска, это объясняется значимостью бюджета как общественного финансового фонда, который при любых обстоятельствах необходимо защитить от рисков. Не менее важно использовать весь арсенал методов государственного регулирования для того, чтобы по возможности сократить общее число небюджетных рисковых факторов или ослабить силу их влияния [1].

Вместе с тем, соглашаясь с постоянным объективным присутствием рисков, применение такого метода даже в жестко регулируемой бюджетной сфере нельзя считать гарантированным.

Другой приемлемый метод – диссипация риска подразумевает организацию деятельности с возможностью для участников максимально влиять на факторы риска и снижать последствия наступления неблагоприятных событий. Учитывая масштаб бюджетной системы и соразмерный ему масштаб аппарата управления этой системой, есть основания предполагать, что часть факторов бюджетных рисков может быть предупреждена. Оценка силы влия-

ния и возможностей аппарата управления бюджетом на достаточно широкий круг факторов риска зачастую оказывается завышенной. В силу множества причин в экстремальной ситуации возникновения каскада рисков (прежде всего рисков среды и рисков случая) диссипация оказывается невозможной.

Третий метод – диверсификация риска, то есть распределение средств на множество независимых друг от друга объектов.

Само построение бюджетной системы в виде единой системы разделенных по уровням бюджетов можно считать попыткой снизить различные бюджетные угрозы. Таким образом можно добиться диверсификации бюджетных рисков, так как есть вероятность, что некоторые из них, воздействуя на бюджеты определенного уровня, затронут в меньшей степени бюджеты других уровней. Принимая во внимание особенности бюджетного федерализма и специфику организации межбюджетных отношений в России, изначально характеризуемых высокой степенью централизации и единоначалия при администрировании, такого рода диверсификация не может считаться достаточной для того, чтобы изолировать бюджеты разных уровней от влияния бюджетных рисков.

Следующий метод – страхование риска, позволяющее снижать ущерб за счет средств заранее образованных финансовых фондов.

Данный метод широко распространен в бюджетной сфере. Практически все бюджеты в той или иной форме образуют резервные фонды. Они являются вынужденными и не вполне корректными методами страхования. Во-первых, они не являются страхованием в строгом смысле, так как отсутствует основа для возникновения отношений страхования. Во-вторых, резервный фонд создается без оценки потребности в этом дополнительном финансировании, поскольку не производится оценка бюджетных рисков. В-третьих, случай с завышением сумм финансирования не только не снижает вероятность бюджетных рисков, но уже сам по себе генерирует дополнительный риск структуры расходов.

Далее следует отметить метод принятия риска - согласие с вероятностью риска и получением незначительного ущерба.

Это наиболее распространенный вариант управления бюджетными рисками. Именно согласие с размером вероятного ущерба является причиной, из-за которой агенты игнорируют необходимость учета бюджетных рисков в своей повседневной работе. Учитывая, что оценка рисков все-таки производится, но в основном на уровне наблюдения за развитием ситуации вокруг бюджета с использованием интуитивных приемов анализа, такое согласие в итоге может недооценить силу факторов риска и стать причиной больших потерь, чем ожидалось ранее.

Также возможно применение метода лимитирования риска, который является разновидностью метода принятия риска в случае предварительного установления размера получаемого ущерба [2].

Из арсенала этой группы методов в бюджетном механизме используется в основном вариант, предусматривающий сокращение расходов. Установление границ пропорционального сокращения расходов само по себе является примером лимитирования рисков. В этом случае наблюдается вариант пассивного управления, так как агенты вынуждены реагировать на риски в формате согласия с ухудшением положения бюджетного сектора в текущем году по сравнению с ранее принятым бюджетным планом.

Таким образом, следует отметить, что все рассмотренные методы могут эффективно применяться в бюджетной сфере.

1. Перова, М. Б. Теория риска и моделирование рисковых ситуаций: учебное пособие / М. Б. Перова. – Вологда: ВоГТУ, 2010. – 107 с.

2. Гамукин, В. В. Бюджетные риски: группы, виды, примеры: монография / В. В. Гамукин. – Тюмень: Издательство ТГУ, 2015. – 340 с.

ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ КУРСАНТОВ

Р.А. Гайсин, О.В. Костюкович

С.П. Макарова*, научный руководитель, канд. социол. наук*

Череповецкое высшее военное инженерное училище радиоэлектроники

г. Череповец

В современном мире часто приходиться сталкиваться с различными профессиональными психологическими деформациями. В основном это связано с общей тенденцией к повышению уровня стресса в профессиональной деятельности. Одной из самых распространенных разновидностей профессиональной деформации является синдром эмоционального выгорания. По сути это защитная реакция человека на многочисленные стрессовые ситуации, но имеющая деструктивный характер.

Эмоциональное выгорание распространено среди лиц, которым в процессе деятельности приходиться сталкиваться с многочисленными конфликтными ситуациями и тесными межличностными отношениями. Проявлениями выгорания могут быть: чувство безразличия, эмоционального истощения, физического изнеможения; дегуманизация, т.е. развитие негативного отношения к окружающим; негативное самовосприятие в профессиональном плане и т.п. [2].

Целью данной работы является описание проблемы эмоционального выгорания курсантов высших военно-учебных заведений. Объектом исследования является эмоциональное выгорание курсантов. Предмет исследования: факторы, провоцирующие эмоциональное выгорание у курсантов.

В Вооруженных силах России большое внимание уделяется воспитанию курсантов высших военно-учебных заведений. Жизнедеятельность обучаю-

щихся характеризуется высокой интенсивностью, насыщенностью действий, частым вмешательством внешних факторов, постоянным контролем, многочисленными социальными контактами разного уровня с людьми, преобладающее большинство которых – военнослужащие. Большую часть своего времени курсанты проводят в одном коллективе. Эти и многие другие факторы создают предпосылки к возникновению психологических деформаций у курсантов, в частности, синдрома эмоционального выгорания.

Из-за постоянных интеллектуальных, моральных и физических нагрузок, а также ряда внешних факторов, у курсантов начинаются проблемы со сном и с аппетитом. В среде обучающихся даже сформировался стереотип, что курсант имеет лишь две потребности: пища и сон. Такое сужение потребностей до уровня базовых – первый симптом эмоционального выгорания. Организм при постоянной нехватке энергии требует восполнить ее запас, следовательно, курсанты подвержены сонливости и чувству нехватки пищи, что негативно сказывается на обучении и исполнении своих обязанностей.

Гораздо более тягостно на курсантах отражаются другие признаки выгорания: апатия, агрессия по отношению к другим, критическое отношение к себе и к своей будущей профессии. Как следствие, возникают различные болезни, спровоцированные состоянием хронического стресса. Также отмечается редукция профессиональных достижений, т.е. негативная установка по отношению к собственным профессиональным успехам. Данным «симптомам» также подвержена подавляющая часть курсантов. По результатам наблюдений, проведенным в течение 3-х лет обучения, пик эмоционального выгорания происходит за 1-2 месяца до отпуска и примерно столько же после него.

В это время курсанты особенно остро воспринимают все лишения военной службы, болезненно переносят строевую дисциплину, строгую военную атмосферу. Обучающиеся крайне раздражительны, социальный климат в коллективах напряженный, возникают многочисленные конфликты. Постоянное нарушение личного пространства (морального и физического), различные несвободы, невозможность психологической разгрузки, строгий распорядок дня, рутина, постоянное нахождение в позиции строгой подчиненности, высокая ответственность, невозможность уйти от неприятного окружения и многое другое – все эти факторы в совокупности оказывает сильнейшее воздействие на индивида, которые может способствовать образованию синдрома эмоционального выгорания [1].

В долгосрочной перспективе (5 лет обучения) многие курсанты приближаются к выпуску также с устойчивыми признаками синдрома эмоционального выгорания. Отмечено, что пятикурсники зачастую грубы в общении, безразличны к общественным проблемам, скупы на эмоции. Можно предположить, что такой психологический отпечаток накладывает 5-летний срок насыщенного стрессами и нагрузками обучения. И, как следствие, включаются защитные механизмы психики. Эмоциональная составляющая курсантов

«грубеет», как это бывает с кожей при частом, устойчивом и интенсивном внешнем воздействии. Также существует и негативное самовосприятие в профессиональном плане: будущие лейтенанты не всегда проявляют желание и интерес к применению полученных знаний на новых должностях, чувствуют себя некомпетентными в рамках своей специальности.

Эмоциональное выгорание крайне пагубно сказывается на процессе повседневной жизнедеятельности курсантов, на их становлении как будущих специалистов, от которых напрямую зависит обороноспособность страны. Очевидно, что в массовом масштабе явление синдрома эмоционального выгорания представляет из себя серьезную проблему. Ее решение позволит повысить эффективность обучения в военных вузах, и, как следствие, уровень подготовки военных кадров.

Несомненно, необходима профилактика и предупреждение появления эмоционального выгорания среди курсантов. Прежде всего, считаем правильным сделать процесс вхождения в курсантскую жизнь более плавным и постепенным. Также необходимо создать аппарат регулирования и контроля психологического состояния курсантов, оказывать своевременную помощь. Методы, которые существуют на данный момент, к сожалению, недостаточно эффективны.

1. Полякова, О.Б. Психологические детерминанты профессиональных деформаций // Мир образования – образование в мире. – 2013. – № 1. – С. 148-156.

2. Пси-фактор: информационный ресурсный центр по научной и практической психологии. – URL : http://psyfactor.org/personal/personal17-11.htm.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА АТТЕСТОВАННОГО ПЕРСОНАЛА В УЧРЕЖДЕНИИ УИС

А.А. Десяткова

А.А.Кольев, *научный руководитель, канд. экон . наук, доцент*

Вологодский институт права и экономики ФСИН России

г. Вологда

Организация труда представляет собой организацию труда людей в процессе их совместной трудовой деятельности. Она способствует рациональному соединению техники и персонала, оптимизирует эффективное использование живого труда, обеспечивает сохранение здоровья сотрудников и повышения удовлетворенности трудом за счет изменения его содержания.

Актуальность исследуемой темы заключается в том, что организация труда оказывает прямое влияние на показатели производительности труда

любого учреждения. Во всех сферах деятельности человека организованный труд при равной его технико-технологической оснащенности обеспечивает достижение более высоких результатов. Таким образом, рассмотрев организацию труда сотрудников, мы сможем эффективно совершенствовать её, повышая производительность труда в учреждениях уголовно-исполнительной системы.

Целью исследуемой темы является изучение теоретических и практических аспектов организации труда сотрудников учреждения уголовно-исполнительной системы и предложение конкретных мероприятий по её совершенствованию.

Для достижения поставленной цели следует осуществить ряд основных задач:

1) изучить теоретические аспекты организации труда персонала, ее сущность и содержание;

2) проанализировать количественный и качественный состав персонала учреждения УИС;

3) предложить мероприятия по совершенствованию организации труда персонала в учреждении.

Объект – система управления персоналом в ФКУ ОУХД ОИУ-1 ГУФСИН России по Красноярскому краю.

В научно-исследовательской работе были использованы такие методы, как анкетирование и фотография рабочего времени на примере отдела кадров.

Организация труда персонала, как наука, изучает элементы труда, формы разделения и кооперации труда, приемы и методы труда, организацию и обслуживание рабочих мест, условия, режимы труда и отдыха, нормирование труда и другие формы и методы, обеспечивающие рациональное использование рабочей силы для достижения высокого результата от трудовой деятельности [1].

В результате оценки организации труда аттестованного персонала в ФКУ ОИУ-1 ОУХД ГУФСИН России по Красноярскому краю, которая осуществлялась при проведении анкетирования и фотографии рабочего дня сотрудника отдела кадров, был выявлен ряд недостатков:

1. Недостаточное оснащение рабочих мест;
2. Неудовлетворительный социально-психологический климат;
3. Нехватка времени на выполнение работы.

Рассмотрим решение выявленных проблем.

1) Недостаточное оснащение рабочих мест.

Проблему предлагаем решить путем распределения освободившегося оборудования от уволившихся сотрудников по причине сокращения штатов между сотрудниками отдела кадров. Так как в соответствии со спецификой кадровой работы сотрудникам для ее выполнения необходимо наличие в каждом кабинете копировально-множительной техники.

2) Неудовлетворительный социально-психологический климат.

Решением может являться совместное празднование профессиональных праздников, посещение комнаты психологической разгрузки, размещенной в психологической лаборатории учреждения, по заранее составленному плану для каждого отдела и службы. Проведение групповых тренингов, направленных на сплочение коллектива и снятие эмоционального напряжения.

3) Нехватка рабочего времени для выполнения поставленных задач.

Данная проблема, в основном, обусловлена тем, что при выполнении работы сотруднику отдела кадров приходится периодически отвлекаться на приём кандидатов на службу, согласование приказов или консультировать сотрудников по личным вопросам. В связи чем, мы предлагаем ввести регламентированный режим работы отдела кадров, например: Понедельник – прием заявлений и рапортов сотрудников учреждения, среда – прием документов кандидатов на службу, четверг – прием по личным вопросам сотрудников. В целях упрощения оформления документов кандидатов на службу в УИС необходимо на официальном сайте учреждения выделить отдельный раздел для данных лиц, где будет размещен список вакантных должностей и электронные бланки документов, обязательных для заполнения (анкета, автобиография, заявление на службу и др.).

Эффект от предложенных мероприятий будет выглядеть следующим образом:

- сокращение времени на выполнение трудовых операций;
- повышение производительности труда;
- повышение удовлетворенности трудом;
- сплочение сотрудников в коллективе;
- рациональная организация рабочего времени.

1. Леженкина, Т.И. Научная организация труда персонала [Электронный ресурс]: учебник / Т.И. Леженкина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: МФПУ Синергия, 2014. – 352 с. – Режим доступа: ЭБС «Знаниум» http:www.znanium.com. (дата обращения: 18.03.2018 г.)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАНЯТОСТЬЮ МОЛОДЕЖИ В КУ ВО «ЦЕНТР ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ГОРОДЕ ВОЛОГДЕ»

О.А. Дудырина
М.В. Ступина, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Центр занятости проводит программы по трудоустройству молодёжи:

– временное трудоустройство несовершеннолетних в возрасте 14-17 лет;

– трудоустройство граждан, испытывающих трудности в поиске работы;

– трудоустройство безработных граждан в возрасте от 18 до 20 лет из числа выпускников.

В целях поддержания материального положения безработных граждан, зарегистрированных в городе Вологде, в период поиска постоянного места работы Центр занятости населения заключил 27 договоров на организацию и проведение общественных работ на 417 рабочих мест. Трудоустроены 386 человек.

В рамках программы организации временного трудоустройства несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет заключены 75 договоров на 637 рабочих мест. Трудоустроены 637 человек.

В рамках мероприятий по организации временного трудоустройства безработных граждан, испытывающих трудности в поиске работы, в 2017 году заключено 49 договоров на 49 рабочих мест. Трудоустроены 49 человек.

Проект для КУ ВО «Центр занятости населения в городе Вологде» по созданию Интернет-сайта «Молодёжь Вологды»

В современном мире информационные технологии и Интернет играют большую роль. Большое количество организаций имеют свои Интернет-сайты, где находится информация об их деятельности, отчеты и т.п. Создание собственного сайта позволяет организациям быть более оперативными в выполнении функций, быстрее достичь поставленных целей, захватить более широкий и разнообразный круг потребителей, повысить популярность и спрос на их продукцию.

На сегодняшний день современная молодежь, большое количество времени проводит в Интернете, поэтому главным источником в поиске работы будут: Интернет-сайты, приложения, социальные сети. Специальные организации и центры по трудоустройству населения вызывают мало доверия у молодежи и не являются авторитетным направлением для поиска работы.

Таким образом, создание сайта будет актуальным решением, которое поможет в трудоустройстве молодежи, а также в развитии организации и выведении ее на современные этапы развития.

Целью создания Интернет-сайта «Молодежь Вологды» будет – содействие и помощь в трудоустройстве молодых кадров, без опыта работы и помощь в реализации их потенциала.

Задачами создания Интернет-сайта будет:

– информирование о положении на рынке труда;

– информирование о современных и востребованных профессиях;

– сбор и предоставление информации о существующих программах в помощь занятости молодежи;

– наглядная статистика размещенных вакансий, резюме и запросов работодателей;

– проведение онлайн-тренингов;

– помощь во всестороннем развитии молодежи;

– информирование о ближайших мероприятиях, конференциях, ярмарок, конкурсов, способствующих трудоустройству молодежи.

1. Официальный сайт департамента труда и занятости Вологодской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.depzan.info

2. Манокин Н.А. Молодежь на рынке труда, трудовые установки и предпочтения / Н.А. Манокин // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2012. – № 25. – С. 141-146.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ В БАБУШКИНСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ

А.М. Загребина

Н.А. Хайдуков*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

В любом обществе государство использует финансы для осуществления своих функций и задач, достижения определенных целей. Искусство управления состоит в выборе наиболее эффективного метода из числа имеющихся или создании условий для рационального использования применяемых методов с целью быстрейшего решения поставленной задачи.

Цель исследования – совершенствование управления финансами Бабушкинского муниципального района.

Задачи:

1) рассмотреть теоретические аспекты управление финансами;

2) выявить проблемы управления финансами в Бабушкинском муниципальном районе;

3) предложить меры совершенствования управления финансами в Бабушкинском муниципальном районе.

Финансовое управление Бабушкинского муниципального района является органом местного самоуправления, осуществляющим функции финансового органа муниципального образования.

Результаты деятельности финансового управления по отношению к бюджету районо показаны на рис. 1.

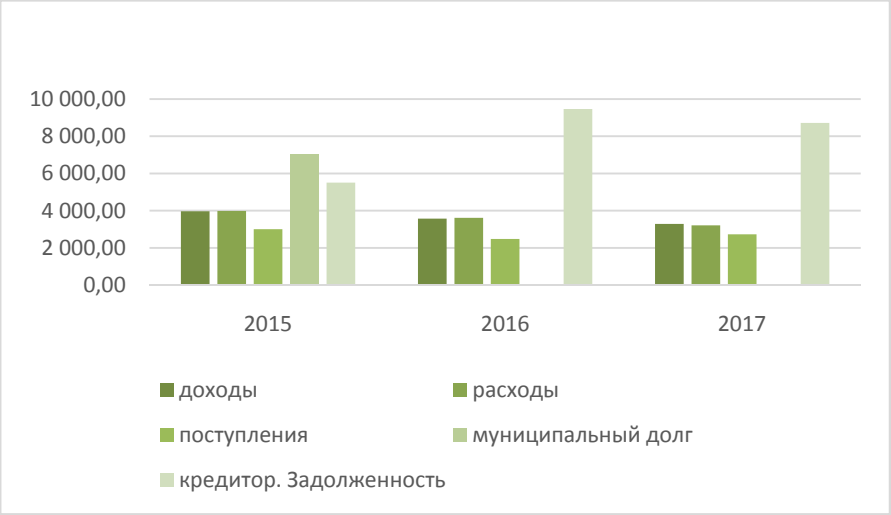

Рис. 1. Эффективность деятельности Финансового управления

В ходе анализа проблемы Финансового управления были разделены по двум направления: высокий уровень расходов бюджета, низкая доходная база бюджета района.

Проблемы направления высокого уровня расходов включают в себя:

- высокий уровень расходов на оснащение бухгалтерских служб;
- высокая доля задолженности по району в целом;
- низкий муниципального внутреннего финансового контроля.

Основной акцент сосредоточен на проблеме – высокий рост задолженности района.

Данные по задолженности района представлены на рис. 2.

Рис. 2. Задолженность района

Для устранения проблемы задолженности района предложен проект, направленный на эффективное управление муниципальным долгом района.

Цель – обеспечение финансирования расходов районного бюджета за счет заемных источников.

Эффект от реализации проекта.

1. Повышение уровня исполнения районного бюджета на 30%.

2. Достижение положительного экономического эффекта района, за счет снижения сумм долговых обязательств перед кредиторами.

3. Снижение уровня задолженности района в соответствии с рис. 3 на 97%.

Рис. 3. Прогноз роста кредиторской задолженности

Предложенные меры смогут повысить показатели эффективности управления финансами, что благоприятно отразиться на положении района.

1. http://www.globfin.ru/articles/finance/gosfin.htm

2. Устав Финансового управления Бабушкинского муниципального района – 2006.

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Н.А. Заикин, К.А. Ковалев

Л.В. Ярыгина, *научный руководитель канд. экон. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Уровень жизни населения оценивается при помощи системы показателей, важнейшими из которых являются показатели доходов и расходов. Вместе с тем особую социальную значимость имеет анализ такой небольшой составляющей потребительских расходов как расходы на алкогольные напитки, поскольку употребление алкоголя имеет массу негативных последствий.

Цель работы заключается в выявлении взаимосвязи употребления алкогольной продукции с количеством заболеваний и смертей, обусловленных употреблением алкоголя, и преступлениями, совершаемыми в состоянии алкогольного опьянения. Объектом исследования выступает население Вологодской области.

Анализ динамики объёмов реализации алкогольной продукции на территории Вологодской области в 2000–2016 гг. показал, что наибольшее количество алкогольных напитков как в абсолютном алкоголе, так и в натуральном выражении потреблялось в 2005 году. В последующие годы наблюдалось заметное сокращение продаж, особенно водки и ликёроводочных изделий, пива. В то же время шампанского и игристых вин стало потребляться больше (табл. 1).

Таблица 1

Продажа алкогольной продукции в Вологодской области в 2000-2016 гг.

Алкогольные напитки	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. в % к 2005 г.
В абсолютном алкоголе –						
всего, тыс. дкл	1247,2	1744,4	1241,1	1142,2	848,2	42,6
на душу населения, л	9,63	14,06	10,31	9,58	7,13	50,7
В натуральном выражении, тыс. дкл:						
водка и ликероводочные изделия	2487,3	2721	1548,4	1110,9	1172,9	43,1
винодельческая продукция	480,5	1312,6	1108,5	1011,2	1025,1	78,1
коньяки, коньячные напитки	27,0	80,8	53,9	67,7	75,6	93,6
шампанские и игристые вина	58,5	79,2	104,5	124,9	141,4	178,5
пиво	4305,7	11064,7	10353,6	4130	4428,2	40,0

Значительное снижение потребления алкоголя после 2005 г. во многом связано с принятием в 2006 г. закона «О рекламе», который ограничивает рекламу алкогольной продукции (её содержание и размещение) [1]. Однако в декабре 2014 г. в вышеназванный закон были введены поправки, которые смягчили ограничения в рекламе алкогольной продукции. В результате имело место небольшое увеличение продаж алкогольных напитков.

В общем объёме потребительских расходов затраты на алкогольную продукцию незначительны – около 2 %. В среднем на члена домохозяйства в 2016 г. на покупку алкоголя тратилось 518 руб. в месяц. Однако в домохозяйствах с разными доходами величина расходов очень сильно отличалась. В сельской местности при меньшей общей сумме потребительских расходов затраты на покупку алкогольной продукции выше.

В 2000-2016 гг. в общем числе заболеваний на заболевания, связанные с употреблением алкоголя, приходилось менее 0,2 %. При этом на фоне увеличения общего количества болезней в 2015-2016 гг. снижается число заболев-

ших алкоголизмом и алкогольными психозами. По сравнению с 2005 г. количество таких заболеваний снизилось в 2016 г. более чем в два раза.

Анализ данных о количестве людей, умерших в связи с употреблением алкоголя (случайные отравления, хронический алкоголизм, алкогольный психоз, алкогольный цирроз печени) показал, что от алкоголизма больше умирают мужчины, основная часть умерших – люди в трудоспособном возрасте. В последние годы наблюдается сокращение количества умерших по причинам, связанным с употреблением алкоголя (таблица 2).

Таблица 2

Количество умерших от причин, связанных с употреблением алкоголя, в Вологодской области в 2000–2016 гг.

Показатели	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. в % к 2005 г.
Умерло – всего, чел.	467	1301	630	461	441	33,9
в т.ч.						
женщины	82	304	152	114	88	28,9
из них в трудоспособном возрасте	59	222	97	55	49	22,1
мужчины	385	997	478	347	353	35,4
из них в трудоспособном возрасте	328	879	383	265	275	31,3

На фоне уменьшения в 2010–2016 гг. общего числа зарегистрированных в регионе преступлений увеличивалось количество преступлений, совершённых в состоянии алкогольного опьянения [2].

Таким образом, очень чётко прослеживается связь между употреблением алкогольных напитков и числом заболеваний, связанных с употреблением алкогольной продукции, смертностью и преступностью, обусловленных алкогольным опьянением. Несмотря на то, что показатели потребления, заболеваемости, смертности, преступности, связанные с употреблением алкоголя, в Вологодской области имеют положительную динамику, проблема алкоголизма остаётся острой, требует пристального внимания и принятия мер по её устранению.

1. Федеральный закон от 13.03.2006 №38 ФЗ (ред. от 31.12.2017) «О рекламе» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: http://www.zakonrf.info.

2. Вологдастат [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: http://vologdastat.gks.ru/.

ОРГАНИЗАЦИЯ МУЗЕЙНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНЕ

Н.О. Комарова
***Н.П. Советова**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В результате проведённого исследования музейной деятельности в Вологодской области мы выявили несколько взаимосвязанных проблем.

Анализ наиболее важных показателей областных музеев показал, что в каждом из действующих культурных учреждений актуальна проблема посещаемости, которая в большей степени связана с уменьшением туристического потока в регион. В свою очередь среди посетителей по возрастному признаку преобладающую долю занимают пенсионеры в возрасте от 55 лет и выше, второе место по посещаемости принадлежит семейной аудитории с детьми. Мизерный процент составляют школьники средних и старших классов и студенты. Отсюда вытекает проблема реального ослабления интереса к музеям у молодёжи. Поскольку мы живём в век информационных технологий, то молодое поколение может привлечь новый и необычный способ знакомства с музейными коллекциями.

Проанализировав проектную работу музеев Вологодской области, можно сделать вывод о том, что недостаточно активно применяются информационные технологии, использование инновационных технологий практикуют лишь некоторые музеи региона.

Для решения вышеизложенных проблем предлагаем разработать проект, который будет включать в себя комплекс интерактивных и мультимедийных технологий. Внедрить такого рода технологии следует во всех крупных музейных центрах области, но мы остановимся на Вологодском государственном музее-заповеднике. В анализе отмечалось, что некоторые из филиалов данного музея занимаются введением инноваций, однако такой уровень не решает всех выявленных недостатков.

Предлагаемый проект по развитию музейной культуры в Вологодском государственном музее-заповеднике рассчитан на 2 года, с января 2019 г. по декабрь 2020 г.

Название проекта – «Окно в музей будущего».

Цель проекта – повышение интереса у студентов и школьников к культурным ценностям музея и привлечение туристов в регион.

Проект подразумевает решение приоритетных задач:

– улучшение и пополнение материально-технической базы филиалов музея;

– покупка интерактивного, звукового и проекционного оборудования, оборудования для виртуальной реальности;

– установление аудиогидов рядом с экспонатами и информационных сенсорных киосков с информационно-справочной системой «Музейный гид»;

– создание интерактивных площадок в Вологодском кремле и музее кружева;

– создание панорамной проекции в выставочных залах музея кружева;

– внедрение VR-технологий в Вологодском кремле;

– создание мобильного приложения музея.

В современном мире происходит сдвиг на индивидуального посетителя, чтобы ему было комфортно постигать музейную культуру самостоятельно, у него должна быть возможность погрузиться в изучение предмета на территории музея с помощью такого средства преподнесения информации, как аудиоинсталляции.

Информационный сенсорный киоск поможет посетителю сориентироваться в залах и экспонатах музея, предоставляя подробную схему экспозиций и возможность электронного поиска. Справочно-информационная система «Музейный гид», работающая на базе сенсорных киосков, предназначена для ознакомления посетителей с фондами и экспозициями музея. «Музейный гид» призван увеличить интерес посетителей к музею, а также качественно повысить уровень доступности, удобства представления и разнообразия интересующей их информации. Система «Музейный гид» позволит музеям, с минимальными затратами, выйти на современный уровень информатизации и идти в ногу с самыми прогрессивными мультимедиа технологиями современности.

В рамках блока проекционных технологий в музее кружева возможно использование видеопроекций на стенах в выставочных залах, которые будут отображать тематическую направленность данного музея.

Виртуальная реальность предоставляет возможность с помощью 3D-очков познакомиться с музейными коллекциями, находящимися на большом расстоянии от человека, изучить детальные особенности экспонатов, совершить путешествие виртуальное путешествие внутрь картин.

Мобильное приложение для посетителей поспособствует формированию последующей коммуникации с посетителями, которые уже однажды побывали в музее. Это позволяет информировать их об обновлении экспозиции и приглашать на проводимые мероприятия.

Предполагаемые результаты реализации проекта:

– увеличение заинтересованных молодых жителей города в культурно-просветительской деятельности музея с 15 % в 2019 году до 25% в 2021 году;

– увеличение числа иностранных туристов и гостей из других регионов нашей страны;

– создание условий для активной досуговой деятельности;

– рост числа людей, информированных о деятельности музея.

ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

М.С. Корнеева
Е.С. Губанова*, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Малое предпринимательство – это рыночная структура, выполняющая большое количество социально-экономических задач, поэтому его поддержка со стороны государства представляет собой важнейшее направление деятельности. Малый бизнес создает благоприятные условия для развития экономики страны, так как его функционирование связано с насыщением рынка товарами и услугами, развитием конкурентной среды, созданием дополнительных рабочих мест, ускорением научно-технического прогресса. При этом предприятия малого бизнеса являются также и важным источником налоговых поступлений в бюджеты разных уровней. Опыт многих развитых стран убедительно показывает необходимость функционирования в любой национальной экономике высокоразвитого и эффективного малого предпринимательства. Поэтому сегодня актуальность проблемы развития и инвестирования малого бизнеса в России и в субъектах РФ не вызывает сомнений.

Для развития малого бизнеса необходим постоянный поиск инвестиций как для создания собственного дела, так и для дальнейшего его продвижения и развития. Предприниматели сталкиваются с такими проблемами, как:

1. Недостаточность инвестиций. Государственные программы помощи не в полной мере рассчитаны на всемерную поддержку предпринимательства, а со стороны крупных инвесторов практически отсутствует интерес к малому бизнесу.

2. Малодоступность кредитов. Банки не заинтересованы кредитовать бизнес-проекты и идеи малого бизнеса, при этом ряд условий кредитования для малых предприятий приводят к тому, что заемные средства зачастую не могут быть привлечены для их развития.

Малый бизнес в экономике Вологодской области играет важную роль. Его предприятия представлены в следующих видах экономической деятельности, таких как: оптовая и розничная торговля – 35,8%, операции с недвижимым имуществом – 19,3%, строительство – 17,1%, обрабатывающие производства – 9% (данные за 2016 г.) [1]. Данная структура обусловила и ряд характеристик деятельности, которые показаны в таблице.

По данным таблицы можно сделать вывод, что число малых предприятий в Вологодской области растет с каждым годом, что свидетельствует об увеличении интереса населения к данной сфере, появляются новые сегменты рынка, где начинают развиваться малые предприятия. Несмотря на общее увеличение

числа малых предприятий, средняя численность списочного состава уменьшилась, это говорит о том, что малый бизнес не справляется с налоговым обременением, и как следствие этого, определенное скрытие численности своих сотрудников. Стоит отметить, что оборот малых предприятий за 6 лет вырос почти в 2 раза (в текущих ценах), что подтверждает факт активного развития данной сферы.

Таблица

Основные показатели деятельности малых предприятий Вологодской области за 2010–2016 гг.

Наименование показателя	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Число малых предприятий	9992	9968	10116	11125	12556	14144	23159
Средняя численность списочного состава, чел	98410	93115	94697	96164	95523	95659	96207
Оборот, млн руб.	146322,6	144543,5	152854,7	174307,3	183523	197531,8	264834,4

Для дальнейшего развития малого бизнеса как в России, так и в Вологодской области требуются инвестиции. Но привлечение инвестиций в малый бизнес тормозится проблемами внутреннего и внешнего характера. Внешние проблемы – это, как правило, условия среды, в которой функционирует бизнес – законодательные, финансовые, социальные и др. Но сегодня многие малые предприятия сталкиваются и с такими проблемами, как: невысокий уровень маркетинга и менеджмента, неэффективная кадровая политика, сложности с проведением качественного анализа и оценки бизнеса и др.

Для повышения инвестиционной активности малого бизнеса необходима комплексная работа, как со стороны государства, так и со стороны малого бизнеса и со стороны самих инвесторов. Государственная поддержка малых предприятий должна быть направлена на эффективное функционирование механизмов, обеспечивающих более полное использование потенциала предприятий и стимулирующих их инвестирование. При этом также нужны и механизмы защиты и гарантий для инвесторов, вкладывающих капитал в развитие малого предпринимательства.

Малое предпринимательство имеет высокий потенциал для развития, раскрыть который возможно лишь при условии рационального сочетания методов и средств государственной поддержки, а также сотрудничества предпринимателей, органов власти и инвесторов.

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: http://vologdastat.gks.ru/

ОЦЕНКА ДЕПОЗИТНЫХ ОПЕРАЦИЙ ПАО «СОВКОМБАНК»

Т.М. Кострова
***Е.В. Вихарева**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

ПАО «Совкомбанк» осуществляет операции с депозитными счетами. Для открытия депозитного счета физическое лицо и банк заключают договор депозитного счета.

Вклады Совкомбанка для физических лиц представлены целой линейкой депозитов в рублях и валюте с высокими процентными ставками. В Совкомбанке можно открыть вклады физических лиц с капитализаций процентов, возможностью снятия части средств без потери дохода и досрочного расторжения. Есть депозиты с возможностью пополнения. Совкомбанк предлагает равные условия по вкладам на любые суммы. Каждый вкладчик может получить максимальный доход даже при минимальной сумме вклада.

Также оригинальным условием, при совершении вклада, у банка является карта «Халва», предоставляющая выгодные условия. Совершая покупки по «Халве» на сумму от 5000 рублей в магазинах-партнёрах Банка, ставка по вкладу увеличится на 0,5% годовых (в конце срока). Условие: покупки на вышеуказанную сумму должны совершаться ежемесячно, в период действия депозита. Вся сумма процентов выплачивается по окончании срока вклада.

Рассмотрим условия и процентные ставки вкладов ПАО «Совкомбанк» для физических лиц в 2017 году.

Банк предоставляет 4 вида вкладов для физических лиц: «Максимальный доход», «Постоянный доход», «Проценты на проценты», «Всегда под рукой».

По всем видам вкладов минимальный срок – 31 день, максимальный – 730 дней. Вклады «Максимальный доход» и «Всегда под рукой» предоставляются как в национальной валюте, так и в иностранной (доллары и евро). Минимальная процентная ставка по вкладам в банке ПАО «Совкомбанк» – 6,50% («Постоянный доход», «Проценты на проценты»), максимальная – 7,90% («Максимальный доход»). Минимальная сумма вклада по всем видам депозитов составляет 30000 руб., минимальная сумма пополнения – 1000 руб.

Частичное снятие предусмотрено только во вкладе «Всегда под рукой». По всем 4 вкладам долгосрочное расторжение без потери процентов каждые 12 месяцев.

Выплата процентов происходит по истечении срока депозита во вкладах «Максимальный доход» и «Постоянный доход». Во вкладе «Проценты на проценты» – ежемесячно / капитализация. Во вкладе «Всегда под рукой» – ежемесячно.

Проведя анализ депозитного портфеля можно оценить его структуру и сделать вывод об изменении более привлекательных сроках депозитов. Так, в

2013 году наибольший удельный вес составляли депозиты со сроком от 1 до 3 лет, а к концу анализируемого периода – со сроком от 31 до 180 дней.

Рассматривая структуру депозитного портфеля ПАО «Совкомбанк» по типам клиентов, можно говорить о достаточно большом преобладании депозитов кредитных организаций и клиентов резидентов. Данный вид депозитов занимает на протяжении всего рассматриваемого периода от 97,82% до 99,8% всей структуры депозитного портфеля. Незначительную часть занимают депозиты кредитных организаций и клиентов нерезидентов (от 2,18% до 0,21%). Изучая динамику структуры депозитного портфеля можно сделать вывод, что КО и резиденты ежегодно все больше вкладывают свои средства в банк. За 4 года данный показатель вырос в 3,6 раза. Однако, можно наблюдать, что КО и клиенты нерезиденты сокращают свои вклады в ПАО «Совкомбанк». Динамика данного показателя говорит о снижении данного вида депозитов на 57,6%.

Согласно итогам проделанного анализа необходимо отметить следующее:

Доля депозитов в обязательствах ПАО «Совкомбанк» показывает, какое количество привлеченных средств приходится на депозиты. Наибольшее значение данного показателя зафиксировано в 2013 году. В 2014 и 2015 году часть депозитов в обязательствах снизилась (0,61% и 0,31%). Также и доля депозитов физических лиц за 3 года имела отрицательную динамику, лишь в 2016 году оба показателя увеличились по сравнению с 2015 годом. Поэтому можно сделать вывод о том, что банк вызывал опасения у населения, и лишь к 2016 году граждане стали уверенней вкладывать свои средства в данную кредитную организацию.

Финансовый рычаг демонстрирует соотношение депозитов и собственного капитала, то есть, какую часть в общем объеме денежных средств занимают депозиты. Данный показатель имеет скачкообразную динамику на всем исследуемом периоде, но с 2013 года по 2016 год показатель увеличился.

Коэффициенты покрытия депозитов собственным капиталом показывают способность банка отвечать по текущим обязательствам по депозитным операциям за счет собственных средств. За весь анализируемый период показатели остаются на одинаковом уровне. Данный факт говорит о том, что статья «Коэффициенты покрытия депозитов собственным капиталом» не обладает существенными переменами.

Показатели покрытия депозитов физических лиц уставным капиталом за весь период остаются почти на одинаковом уровне, однако снижение показателей очевидно, что говорит о снижении платежеспособности ПАО «Совкомбанк».

Проделанная оценка относительных характеристик развития депозитного портфеля ПАО «Совкомбанк» говорит о достаточно оптимальной выработанной депозитной политике. Но при этом ПАО «Совкомбанк» необходимо разработать тактику в развитии собственного капитала за счет наиболее устойчивых источников, так как в современных нынешних обстоятельствах доходность банковской деятельности весьма невысока.

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «СЕВЕРООНЕЖСКОЕ»

А.В. Куряткова
Н.А. Хайдуков, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В настоящее время устойчивое социально-экономическое развитие муниципального образования, а также решение социальных проблем населения является условием сохранения многих сельских поселений. В управлении местными территориями важное внимание уделяется развитию социальной сферы, которая является основой формирования условий для воспроизводства населения, на основе удовлетворения потребностей своих жителей.

Актуальность выбранной темы исследования обусловлена тем, что в последние годы все большее внимание уделяется стратегиям социально-экономического развития муниципального образования.

Объектом исследования является муниципальное образование «Североонежское», которое расположено в Архангельской области.

Численность трудоспособного населения с каждым годом растет, что объясняется тем, что молодое поколение, отучившись в других городах, в основном возвращается к себе на родину. Число безработных граждан п. Североонежск на 2017 год составляет 36 человек, что на 42 человека меньше, чем в 2015 году (54%), но численность экономически активного населения растет (на 290 человек в 2017 году больше, чем в 2015), что объясняется большим количеством родившихся в период 2001-2002 год. Коэффициент экономически активного населения в 2017 году составляет 50%.

Средняя заработная плата в месяц по крупным и средним предприятиям на 2017 год составляет 32 350 рублей, что на 5 416 рублей больше, чем в 2015 году (выросла на 20%). Однако примерно 800 североонежцев получает заработную плату ниже прожиточного минимума.

Самым крупным предприятием является ОАО «Северо-Онежский бокситовый рудник», он же и является градообразующим. Североонежский бокситоносный район включает в себя Иксинское месторождение – одно из самых крупных месторождений бокситов, уникальное по своим запасам.

Рынок потребителей североонежских бокситов сформировался 20 лет назад. Сегодня он развивается по нескольким направлениям: добыча бокситов, которые используются в глинозёмном производстве; сырьё для цементной и огнеупорной промышленности; добыча бокситов и глин для их использования в качестве раскислителя в металлургии. Всего предприятие отгружает до десятка различных марок бокситов и глин.

Сфера здравоохранения в поселке Североонежск представлена филиалом Плесецкой ЦРБ. Филиал включает терапевтическое отделение на 7 коек, отде-

ление сестринского ухода на 37 коек, дневной стационар на 10 коек и поликлиника на 300 посещений. Однако не все специалисты представлены в филиале. Машин скорой помощи на ходу насчитывается всего 2, что на 2 машины меньше, чем в прошлом году.

В ЦРБ на 1 января 2018 года насчитывается 62 врачей, что на 9 человек меньше, чем в 2015 году. Многие специалисты приезжают с других поселков (Плесецк, Савинский), так как не хватает работников.

В результате проведенного анализа социально-экономического положения муниципального образования «Североонежское» были выявлены проблемы нехватки медицинского персонала в филиал ЦРБ и отсутствие новых рабочих мест для населения муниципалитета.

Для решения приоритетных задач в этих направлениях предлагается реализовать проект по привлечению молодых специалистов в Североонежскую ЦРБ. Механизм реализации проекта заключается в предоставлении работнику медицинского учреждения квартиры из муниципального жилья (таких квартир насчитывается порядка 12), и если он отработает 5 лет в организации, то квартира перейдет в собственность работнику. Размер бюджета МО, отведенный под «Социальную политику» составляет 750,6 тыс. руб, поэтому больших расходов не будет. Предполагается привлечение как минимум 15 врачей.

С целью создания новых рабочих мест в муниципальном образовании «Североонежское» необходимо реализовать проект создания предприятия по глубокой переработке древесины, который имеет сможет дать решить следующие проблемы муниципалитета и дать и получить значительный социально-экономический эффект.

Проект предполагает:

– использование низкокачественной древесины и утилизацию отходов лесопильного производства;

– создание новых рабочие мест и проведение их сертификации;

– пополнение доходной части бюджетов разных уровней и внебюджетных фондов за счет налогов, пошлин и иных платежей, связанных с реализацией проекта;

–приверженность принципам добровольной лесной сертификации для устойчивого управления лесами.

По нашим расчетам реализация проекта по созданию предприятия по глубокой переработки древесины обеспечит 127 человек рабочими местами и позволит дополнительно получить в бюджет МО «Североонежское» финансовые средства в размере 274,8 млн.рублей.

1. Вишняков В.В. – Социально-экономическое развитие муниципального образования: Материалы VIII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум», 2013 г.

2. Официальный сайт статистики Архангельской области [Электронный ресурс] - http://arhangelskstat.gks.ru

СТРАХОВОЕ МОШЕННИЧЕСТВО: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

М.Ю. Ларионов
С.В. Аксютина, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В последнее время в российской и зарубежной практике страхования продолжает нарастать проблема страхового мошенничества. Согласно данных отчета Ассоциации британских страховщиков каждый час только в одном Соединенном Королевстве происходит от 1 до 5 случаев страхового мошенничества, общее количество которых достигает 140000 случаев с общей суммой ежегодных страховых выплат более 1 млрд. фунтов стерлингов [1].

Следует отметить, что на современном этапе устойчивого развития российского страхового рынка эта проблема, связанная с убытками от мошеннических действий страхователей, становится актуальной. Вместе с тем, вопросы борьбы со страховым мошенничеством в российской практике не получили широкого освещения.

Данное исследование посвящено обобщению зарубежных подходов к снижению убытков от мошеннических действий в страховании с целью дальнейшего применения в практике российских страховщиков.

Нами проанализирована зарубежная практика, нацеленная на сокращение мошенничества в страховой системе, и обобщен опыт 10 стран: США, Великобритании, Канады, Австралии, Финляндии, Новой Зеландии, Дании, Германии, Франции и Польши.

В некоторых странах (Финляндия, Германия, Канада, Польша, Дания и др.) противодействие страховому мошенничеству является компетенцией государственных регуляторов или иных национальных организаций, связанных со страхованием, функционирующих в страховой системе государства.

В ряде стран созданы специальные организации, целью деятельности которых является помощь в проведении борьбы с мошенничеством в страховании (США; Великобритания; Австралия; Франция). В этих странах существует практика, когда наряду со специальными организациями, созданными для борьбы со страховым мошенничеством, функционируют еще и организации, занимающиеся исключительно ведением базы данных страховых случаев, а иногда эти функции выполняет одна организация.

Например, в Финляндии профилактику мошенничеств и злоупотреблений в сфере страхования осуществляет главный мегарегулятор на рынке финансовых услуг страны – Федерация финансовых услуг Финляндии (Federation of Finnish Financial Services, в Германии – Немецкий союз страховщиков (Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft), в Канаде – Страховое бюро Канады (Insurance Bureau of Canada), в Польше – Польская палата стра-

хования (Polska Zba Ubczpieczen). Указанные организации уже в течение длительного периода времени достаточно удачно выполняют функции сбора, обмена и анализа информации о случаях страховых преступлений в сфере страхования. В Новой Зеландии такие функции выполняет Совет страхования Новой Зеландии (The Insurance Council of New Zealand) через автоматизированную национальную базу данных - Реестр страховых убытков (Insurance Claims Register), который был создан в 1999 году.

Страховая Ассоциация Дании (The Danish Insurance Association) систематически организует семинары и тренинги на тему страхового мошенничества, нацеленные на повышение осведомленности о сущности мошенничества в страховом бизнесе.

В Германии проводятся ежегодные тренинги по способам распознавания и борьбы со страховым мошенничеством. В таких тренингах участвуют профессионалы страховой индустрии страны, юридические консультанты, технические специалисты и представители полиции. После прохождения обучения участники сдают экзамен и получают сертификат эксперта по выявлению мошенничества (certificate of expertise fraud detection).

В страховых системах Франции и Австралии действуют специальные организации, которые оказывают помощь в проведении борьбы со страховым мошенничеством [2].

Изучив зарубежную практику борьбы со страховым мошенничеством, считаем целесообразным для российской страховщиков предложить применение передового зарубежного опыта, способствующего сокращению страхового мошенничества, такого как: ведение баз данных страховых случаев, проведение профилактик злоупотреблений в сфере страхования, проведение тренингов и семинаров по вопросам страхового мошенничества, создание и внедрение на региональных, государственных и международных уровнях страхового надзора для противодействия мошенничеству на рынке страхования.

1. The impact of insurance fraud [Электронный ресурс] // Insurance Europe. – Режим доступа: http:// www.insuranceeurope.eu.

2. Who we are: [Электронный ресурс] / The Polish Insurance Association. – Режим доступа: https://www.piu. org.pl.

ФОРМИРОВАНИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ УЧРЕЖДЕНИЯ УИС

А.А. Леонова
А.А. Кольев, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский институт права и экономики ФСИН России
г. Вологда

В настоящее время невозможно представить деятельность учреждения (организации) без людей. Персонал организации в качестве социальной системы формируется, видоизменяется и развивается в зависимости и в соответствии с целями владельца организации. Поэтому кадрам предприятия уделяется большое внимание со стороны руководства [1].

Данная тема является актуальной, так как от кадровой политики зависят все направления работы с кадрами, и есть необходимость в улучшении и развитии сотрудников в условиях реформирования УИС.

Объектом исследования является система управления персоналом в УФСИН России по Удмуртской Республике, предметом – кадровая политика в данном учреждении.

Целью научной работы является изучение и предложение путей совершенствования кадровой политики в условиях реформирования УИС в УФСИН России по Удмуртской Республике.

Для достижения поставленной цели в научной работе решались следующие задачи:

- изучение теоретических основ кадровой политики;
- анализ кадровой политики на примере УФСИН России по Удмуртской Республике;
- предложение мероприятий по совершенствованию кадровой политики в данном учреждении.

В качестве методов исследования применены: анализ литературы и нормативно-правовых документов по теме исследований; классифицирование (данный метод использовался при выделении классификаций типов кадровой политики); методы статистического анализа результатов эксперимента и метод интервьюирования.

В широком смысле кадровая политика – система правил и норм в области работы с кадрами, которые должны быть осознаны и определенным образом сформулированы, приводящая человеческий ресурс в соответствие со стратегией фирмы.

В узком смысле кадровая политика – набор конкретных правил, пожеланий и ограничений во взаимоотношениях работников и организации [2].

В целях выявления проблем в кадровой политике Управления ФСИН было проведено интервьюирование сотрудников учреждения. Процесс проходил

в устной форме, в виде опроса, в котором приняли участие 11 респондентов (100% сотрудников ОК и ОРЛС).

В ходе интервью при анализе ответов на вопросы мы сделали вывод о том, что оценка при подборе сотрудников в резерв руководящих кадров неэффективна и носит формальный характер.

Также при анализе качественного и количественного состава, был выявлен некомплект старшего и младшего начсостава в 2016 году, который составил 9,8%. Опираясь на ответы интервью, а именно вопросы, касающихся подбора сотрудников на службу в УИС, была установлена непродуктивная агитационная работа со стороны сотрудников ОК.

В целях снижения процента некомплекта старшего и среднего начсостава и повышения эффективности оценки кандидатов при подборе в резерв, предлагаем следующие мероприятия:

1. Привлечь сотрудников младшего начсостава с высшим образованием для прохождения курсов повышения квалификации, которых в итоге можно будет назначить на должность старшего начсостава. Проблемы с привлечением младшего начсостава не наблюдается, поэтому количество сотрудников данной категории не снизится.

2. Усиление профессиональной агитационной работы со стороны сотрудников ОК.

3. Разработка схемы для оценки, выявления и подбора сотрудников в резерв руководящих кадров, которая будет представлена в виде диаграмм личностных и профессионально-деловых качеств сотрудника. Система оценки будет включать в себя такие личностные качества как: эмоциональная устойчивость; коммуникативные и интеллектуальные способности; саморазвитие. Также будут оцениваться профессионально-деловые качества – дисциплинированность, ответственность, организованность, инициативность, самостоятельность.

Таким образом, эффект от предложенных мероприятий будет следующим:

1. Уменьшение некомплекта старшего и среднего начсостава в учреждении.

2. Повышение эффективности оценки кандидатов при подборе в резерв руководящих кадров.

1. Левушкина, С. В. Кадровая политика и кадровый аудит организаций [Электронный ресурс]: учебное пособие / сост. С.В. Левушкина; Ставропольский гос. аграрный ун-т. – Ставрополь, 2014. – С. 8-9. – URL: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514173 (дата обращения 04.03.17).

2. Одегов, Ю. Г. Кадровая политика и кадровое планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. Г. Одегов, М. Г. Лабаджян. –М. : Издательство Юрайт, 2016.

ФИНАНСИРОВАНИЕ ДОЛГОСРОЧНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ

М.К. Малышев
Т.Л. Харионовская, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Для того чтобы предприятие развивалась в экономическом смысле, необходимо обеспечить стабильный воспроизводственный процесс. Сделать это можно с помощью собственных и заемных финансовых ресурсов. Но, как показывает практика, собственных финансовых ресурсов недостаточно для развития и расширения производства.

В условиях современной экономики очень большую роль играют инвестиции в научно-технический прогресс. Создание комфортных условий труда для работника возможно при качественной автоматизации производства, что невозможно без привлечения инвестиций.

Целью работы является анализ теоретических подходов организации финансирования долгосрочных инвестиций в основной капитал.

Для достижения цели были определены следующие задачи:

1) рассмотреть сущность инвестиций как базовой экономической категории;

2) рассмотреть классификацию инвестиций в основной капитал;

3) рассмотреть особенности инвестиционной политики корпорации;

4) определить источники финансирования капитальных вложений.

Объектом исследования является финансирование долгосрочных инвестиций в основной капитал.

В процессе написания работы были применены такие методы теоретического исследования, как анализ и сравнение.

1) Инвестиции – это вложение капитала в любой вид предпринимательской деятельности с целью его последующего увеличения.

2) Инвестиции в воспроизводство основных средств классифицируются на следующие затраты: затраты на новое строительство; затраты на расширение и реконструкцию предприятия; затраты на техническое перевооружение; затраты на приобретение оборудования; затраты на приобретение инструмента и хозяйственного инвентаря; затраты на приобретение проектной продукции (документации); другие затраты капитального характера.

3) Инвестиционная политика – составная часть общей экономической политики предприятия (корпорации), которая определяет выбор и способы реализации наиболее перспективных путей обновления и расширения его производственного и научно-технического потенциала. Она направлена на выживание предприятия в сложной рыночной среде, на достижение им финансовой

устойчивости и гибкости, а также на создание условий для будущего развития.

При ее разработке необходимо предусмотреть:

- достижение экономического, научно-технического и социального эффектов от рассматриваемых мероприятий — для каждого объекта инвестирования используют специфические методы оценки эффективности, а затем отбирают те проекты, которые, при прочих равных условиях, обеспечивают проектостроителю максимальную доходность инвестиций при минимальном уровне риска вложений капитала;

- рациональное распоряжение средствами на реализацию неприбыльных инвестиционных проектов, т.е. снижение затрат на достижение соответствующего социального и экологического эффектов от реализации данных проектов;

- использование предприятием наряду с собственными средствами привлеченных с финансового рынка денежных ресурсов в форме кредитов и займов, поступлений от эмиссии дополнительных пакетов акций и др.;

- использование для реализации крупномасштабных проектов государственной поддержки в форме бюджетных кредитов и гарантий Правительства РФ;

- привлечение льготных кредитов международных финансово-кредитных организаций и частных инвесторов;

- минимизацию инвестиционных рисков, связанных с выполнением работ на конкретных объектах;

- обеспечение ликвидности реальных инвестиций путем снижения сроков окупаемости капитальных затрат;

- соответствие мероприятий, которые намечено осуществить в рамках инвестиционной политики, законодательным и нормативным актам РФ, регулирующим инвестиционную деятельность в стране.

4) Собственные средства включают в себя прибыль, амортизацию, средства от работ, выполненных хозяйственным способом.

Заемные средства: финансовый и коммерческий кредит, займы, кредиторская задолженность.

Привлеченные средства: эмиссия акций, паевые взносы учредителей, благотворительные и иные взносы.

Бюджетные ассигнования: межотраслевые фонды, фонды регионального развития и т.д.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ

А.М. Оришина
Е.С. Губанова, *научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Актуальность данной темы сегодня не вызывает сомнений, поскольку инвестиции играют определяющую роль в поддержании и наращивании экономического потенциала страны. Инвестирование в значительной степени обусловливает не только рост экономики, занятость населения, но и определяет ее переход в новое качество, связанное с внедрением инноваций. В последние годы имели место позитивные изменения в инвестиционном процессе, но пока рано считать, что эти улучшения носят устойчивый характер. Поэтому важно понять, в каком направлении развивается инвестиционный процесс и выявить проблемы, тормозящие его развитие.

Таблица

Структурные характеристики инвестиционного процесса в РФ [1]

	1991	1995	2000	2005	2008	2010	2012	2013	2014	2015	2016
1. Динамика инвестиций в основной капитал											
в % к пред. году	85,1	89,9	117,4	110,9	109,9	106	106,6	99,8	97,3	89,9	99,1
в % к 1991 г.	100	23	24,8	38,8	61,1	54,5	64,4	64,3	62,6	56,3	55,8
2. Структура инвестиций по форме собственности, в % к итогу, в том числе											
государственная	52,4	31,3	23,9	18,8	18,1	16,7	16,9	16,8	14,9	14,8	15,1
муниципальная	8,3	6,3	4,5	3,8	4,3	3,0	3,1	3,2	3,4	3	2,6
частная	15,0	13,4	29,9	44,9	51,1	57,4	54,2	50,7	56,3	56,8	56,3
иностранная	-	-	1,5	8,2	7,5	5,3	6,0	9,1	7,0	8,3	7,5
3. Структура инвестиций по источникам финансирования, в % к итогу, в том числе											
собственные	69,3	49	47,5	44,5	39,5	41,0	44,5	45,3	45,7	50,2	50,9
привлеченные, из них:	31,7	51,0	52,5	55,5	60,5	59,0	55,5	54,7	54,3	49,8	49,1
кредиты банков	-	-	2,9	8,1	11,8	9,0	8,4	10,0	10,6	8,1	10,4
средства бюджетов	26,9	21,8	22,0	20,4	20,8	19,5	17,9	19,0	17,0	18,3	16,5
4. Отраслевая структура инвестиций, в % к итогу, в том числе											
сельское хоз-во	18,0	3,7	3,0	3,9	4,6	3,3	3,8	3,7	3,7	3,6	4,2
ТЭК	11,1	13,0	16,7	12,4	12,2	12,7	13,1	13,6	14,1	15,6	17,8
машиностроение	6,9	3,0	2,8	2,3	2,5	2,3	2,2	2,5	2,8	3,1	2,7
металлургия	3,2	2,8	3,1	3,8	3,3	2,7	1,8	1,6	1,5	1,7	2,0
химическая	1,7	3,2	3,6	3,5	3,3	3,7	4,5	5,4	5,7	6,3	5,8
пищевая	3,1	2,9	3,8	3,1	2,2	1,8	1,6	1,7	1,8	1,8	1,7
легкая	1,2	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1
транспорт, связь	9,4	12,6	21,2	24,5	23,0	26,7	26,4	25,5	21,4	18,0	18,6
строительство	4,5	4,5	6,4	3,6	4,6	3,7	2,8	3,3	3,4	2,9	3,0
образование	-	1,8	1,3	1,9	1,9	1,9	1,7	1,7	1,7	1,7	1,4
здравоохранение	-	2,5	2,6	2,6	2,4	2,3	2,0	1,7	1,4	1,3	1,2

Анализ инвестиционного процесса был проведен с использованием данных государственной статистики [1] за период с начала рыночных преобразований и по настоящее время. В ходе анализа были получены следующие результаты, которые выявили основные тенденции развития процесса.

Динамика инвестиционного процесса продолжает оставаться неустойчивой, что проявилось в резком снижении объемов вложений в начале периода почти в пять раз, а в дальнейшем – в чередовании подъемов и падений. Кризисы 2008 и 2014 гг. стали препятствием по достижению уровня 1991 года.

За исследуемый период времени преобладание государственных инвесторов сменилось частными, при этом существенно сократилась доля муниципальных инвесторов. Доля иностранных инвесторов растет, но очень медленными темпами. Изменение структуры инвестиций по субъектам вложений привело к изменению структуры источников финансирования, среди которых заметную роль стали играть заемные средства.

Отраслевая структура вложений претерпела заметные изменения, что нашло отражение в увеличении доли инвестиций в топливно-энергетический комплекс, транспорт и связь, химическую промышленность. В ряде важнейших отраслей экономики, среди которых машиностроение, легкая и пищевая промышленность, здравоохранение и образование по-прежнему наблюдается недоинвестирование.

Значительные объем инвестиций концентрируется в Центральный ФО, растут объемы вложений в Уральском ФО. В то же время наблюдается тенденция снижения инвестиций в Приволжский и Сибирский округа.

Таким образом, на основании сказанного выше можно выделить следующие проблемы инвестиционного процесса в РФ:

- недостаточность объемов вложений, способных вывести экономику на новые рубежи развития;
- незначительность доли муниципальных инвесторов на фоне общего снижения финансирования за счет бюджетных средств;
- малая доля инвестиций за счет кредитов, поскольку для многих предприятий и организаций этот ресурс остается труднодоступным;
- неравномерное распределение инвестиционных потоков по округам и видам экономической деятельности;
- незначительная доля иностранных инвестиций в структуре.

Для преодоления существующих проблем необходимым является:

- совершенствование нормативной правовой базы;
- активная поддержка вложений в инновации и усиление их роли в экономике;
- подготовка кадров, обеспечение их достойными условиями труда;
- стимулирование и развитие малого и среднего предпринимательства;
- системная борьба с коррупцией и др.

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: http://www.gks.ru/.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЯСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

О.В. Прищик
А.А. Рудой, *научный руководитель, ст. преподаватель*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия
г. Горки, Республика Беларусь

В Республике Беларусь рынок мяса и мясопродуктов является одним из крупнейших сегментов в структуре продовольственного рынка. Производственные мощности белорусских организаций по мясу скота составляют около 1000 тыс. тонн в год. Ассортимент вырабатываемой мясной продукции включает более 1200 наименований, в том числе 800 видов колбасных изделий, около 250 наименований полуфабрикатов, более 150 видов консервов.

На мировом рынке наблюдается тенденция увеличения объемов производства мясной продукции. Аналогичная тенденция складывалась и на белорусском рынке до 2014 года. На протяжении 2008–2013 гг. объем производства мяса увеличивался ежегодно в среднем на 9%. По данным за 2017 год в республике было произведено 936,1 тыс. тонн.

Однако следует отметить, начиная с 2012 года рост объема производства колбасных изделий начал замедляться. В результате объем производства уже в 2013 году снизился на 2% по отношению к 2012 году. Производство колбасных изделий в 2017 году также снизилось и составило 226,8 тыс. тонн. Такое сокращение производства может быть связано с неблагоприятной внешнеторговой конъюнктурой.

Безусловным лидером по видам производимого мяса является мясо птицы, объем производства которого в 2017 году составил 635 тыс. тонн. При этом стоит отметить, что в отличие от Беларуси в мировой структуре производства из всех видов мясной продукции на первом месте находится свинина – 39%, мясо птицы занимает второе место – 29%, на третьем месте находится говядина– 25%.

В структуре экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия на долю экспорта мясопродуктов приходится около 20%. В 2016 году экспорт мяса птицы составил 145,9 тыс. тонн, колбасных изделий – 42,2 тыс. тонн, свинины – 0,7 тыс. тонн. Экспорт белорусской охлажденной говядины в 2017 года сократился на 5,6% до 98 тыс. т. В стоимостном выражении поставки за рубеж выросли на 12,8% до 355,48 млн. долларов. Экспорт в 2017 году составил 908,6 млн. дол. США и вырос по сравнению с 2016 годом на 11,9%.

Импорт Республики Беларусь в 2016 году снизился на 8,8% и составил 27,5 млрд. дол. США.

В целом можно отметить, что в Республике Беларусь в последние годы сложилась тенденция снижения как объемов производства, так и экспорта мясной продукции.

ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ БЮДЖЕТНЫХ РИСКОВ

А.П. Селякова
С.В. Аксютина, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В настоящее время вопросы, связанные с оценкой бюджетных рисков, мало освещены не только в отечественной, но и в зарубежной научной литературе. Основной причиной неразработанной теоретико-методологической базы является невозможность применения универсальных (общих) методов оценки риска. Это связано со специфичностью изучаемой сферы. Сложность и многообразие подготовительных работ, проведения процесса оценки бюджетных рисков является одним из барьеров качественного управления бюджетными рисками.

Принимая во внимание данные ограничения, процесс оценки бюджетных рисков в Российской Федерации представляется возможным осуществить на основании установленного ГОСТ РИСО/МЭК 31010-2011 «Менеджмент риска: Методы оценки риска», утвержденный Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 01.12.2011 г. № 680-ст, ГОСТ Р 51901.1-2002 «Менеджмент риска» [1].

На основании данного документа оценка риска является процессом, который объединяет в себя три обязательных элемента: идентификацию риска, анализ риска (в т. ч. последствия, вероятностные характеристики, уровень риска) и сравнительную оценку риска [2]. В свою очередь, при проведении оценки рисков можно выделить две самостоятельные стадии, к ним относятся: обмен информацией и консультации о полученных результатах; мониторинг, который проводится непрерывно в течение всего процесса оценки риска.

Таким образом, можно говорить о том, что оценка рисков является непрерывным процессом и представляет собой целый комплекс не только непосредственно методов, с помощью которых мы оцениваем риск, но и методы сбора своевременной информацией и непрерывное наблюдение за ситуацией в целом.

Бюджетный риск – это разновидность финансового риска, связанного с непостоянством среды, выбором альтернативного управленческого решения в условиях бюджетного процесса, имеющего уникальный исход для каждого субъекта, который возникает под действием факторов внутренней и внешней среды.

Данное определение не позволяет раскрыть полноту классификации бюджетных рисков, но мы считаем его наиболее приемлемым для оценки бюджетного риска. Стоит помнить, что бюджетные риски имеют огромный спектр причин появления, что в свою очередь может расширить масштаб воз-

можных последствий. Поэтому процесс оценки бюджетных рисков, как уже было отмечено, будет иметь свои особенности.

Перед началом процесса оценки бюджетных рисков необходимо учесть ряд условий [2]:

– непрерывность менеджмента бюджетных рисков;

– создание реестра бюджетных рисков;

– одинаковое представление об опасности риска при его оценке;

– работа в бюджетной сфере проводится с учетом условий приемлемости риска;

– максимальная дифференциация рисков (из-за масштаба последствий);

– учет абсолютно всех факторов бюджетных рисков (спектр факторов может быть шире, чем при оценке коммерческого риска);

– гарантирование использования результатов оценки на всех этапах жизненного цикла бюджетной системы;

– учет новой информации (новая информация и новые управленческие решения несут в себе повышенный риск);

– оценка бюджетного риска должна соответствовать требованиям государственного и муниципального управления;

– точность и понятность результатов оценки;

– относительная простота оценки:

– обеспечение замкнутости системы рисков (для более точного дифференцирования рисков).

Выполнение данных условий является обязательным. Без их соблюдения процесс оценки бюджетных рисков будет искажен и не принесет достоверного результата, необходимого для принятия верного управленческого решения.

Также необходимо отметить, что после того, как во внимание приняты все перечисленные условия, можно переходить непосредственно к выбору методов оценки риска, по тем стадиям, которые были рассмотрены выше.

1. ГОСТ Р ИСО/МЭК 31010-2011. Менеджмент риска. Методы оценки риска // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации «Кодекс» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/gost-r-iso-mek-31010-2011

2. Гамукин, В.В. Бюджетные риски: среда, система, случай: монография / В.В. Гамукин. – Тюмень: ТюмГУ, 2015. – 328 с.

РАЗРАБОТКА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРОГРАММЫ «ЛЕГЕНДЫ ЗЕМЛИ ВОЛОГОДСКОЙ»

Т.А. Смирнова
Е.В. Подолякина, *научный руководитель, канд. техн. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Туризм является одним из ведущих и наиболее динамично развивающихся остраслей экономики. В соответствии с федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туризм рассматривается как одно из приоритетных направлений экономической политики государства. По своему туристическому потенциалу Вологодская область не уступает ведущим центрам туризма.

Следует отметить, что с каждым годом туристический поток в области увеличивается. Рассмотрим изменения в этой сфере, происходившие в Вологодской области с 2015 по 2017 год.

По итогам 2016 года Вологодская область заняла 8 место во Всероссийском рейтинге субъектов Российской Федерации по развитию туризма, который опубликован на сайте Министерства культуры Российской Федерации. В 2017 году Вологодская область вошла в десятку лучших регионов по итогам Всероссийского рейтинга по оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере туризма.

Общий туристический поток в 2015 году в Вологодскую область составил 2,7 миллиона человек, в 2016 году – 2,8 миллиона человек, а в 2017 – 2,85 миллиона человек.

В 2016 году, по сравнению с предыдущим, наблюдается рост количества иностранных туристов, этот показатель, составил 51 300 чел. В 2015 году Вологодскую область посетило 37 000 иностранных туристов, что по сравнению с 2014 годом (120 тыс. чел.) является достаточно низким показателем. Это, прежде всего, связано со сложной внешнеполитической ситуацией в 2015 году. Количество туристов, то есть людей, которые остались с ночевкой в Вологодской области: в 2015 году – 724 тыс. чел., в 2016 году – 769 тыс. человек, в 2017 году – 775 тыс. чел. Количество экскурсантов, т.е. тех, кто посетил экскурсии: в 2015 году – 1 981 000 человек, в 2016 году – 2 043 000 человек, в 2017 году – 2 075 000 человек.

Объем туристических услуг, оказанных туристам по всей Российской Федерации и по Северо-Западному федеральному округу за 2013-2016 года представлен в таблице. Среди регионов СЗФО область занимает 4 место с учетом Санкт-Петербурга.

При достаточно высоком уровне туристической привлекательности Вологодской области развитие туризма в регионе сдерживается целым рядом

объективных проблем. Основные из них: сезонность спроса на туристские услуги, несоответствие цены и качества услуг, недостаточное развитие объектов туристской индустрии и развлечений, недостаточное информационное обеспечение продвижения областного туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках.

Таблица

Объем туристических услуг в Российской Федерации и СЗФО

	2013	2014	2015	2016
Российская Федерация	145784	147540,8	158251,9	161344,5
Северо-Западный федеральный округ	17501,3	17776	16320,7	16629,7
Республика Карелия	693,5	723,6	769,4	814,9
Республика Коми	1564,1	1665,2	1521,7	1553
Архангельская область	1755,2	1770,8	1934,3	1978,3
Вологодская область	1407,9	1547	1799,2	1861,3
г.Санкт-Петербург	9266,9	8804,1	6641,5	6679,8

Для развития и поддержки внутреннего и въездного туризма предлагается разработать туристическую программу «Легенды земли Вологодской» при поддержке Департамента культуры и туризма Вологодской области, которая отразит историко-культурную специфику городов и тем самым привлечет туристов посетить город Вологду и Вологодскую область.

Туристическая программа будет направлена на живой квест, это новый и современный способ узнать историю города.Важнейшей особенностью в квест-программе является ее игровая направленность.

Предлагается создание двух маршрутов квест-программ, которые будет проходить в виде игры по достопримечательностям и архитектурным сооружениям города Вологды.

Первая квест-программа направлена на туристов, которые хотят узнать о самых знаменитых историко-культурных достопримечательностях в г. Вологде. Маршрут направлен на сегмент: взрослые и школьники, и занимает 2 часа. Длина маршрута составит 5 км. Сама квест-программа начинается с Кремлевской площади и заканчивается у мемориала «Вечный огонь славы».

Вторая квест-программа будет посвящена архитектурным сооружениям города Вологды. Программа по времени займет 2 часа, а протяженность маршрута составит 4 км. Этот маршрут предназначен для тех туристов, которые хотят узнать больше об истории основания Вологды. Маршрут начинается у мемориала Октябрьской революции, заканчивается у гостиницы «Эрмитаж».

Создание программ поспособствует созданию как минимум 10 рабочих мест. По характеру работы и графику такая работа наиболее подходит студентам и молодежи.

Предполагается, что за год 1116 туристов посетят данные туристические программы. Прогнозируемая выручка за год составит 1 211 400 руб., экономический эффект – 892 950 руб.

После реализации квест-программы «Легенды земли Вологодской» может ожидаться увеличение туристического потока на территорию г. Вологды и повышение внимания к историко-культурным местам Вологодской области.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ В ГОРОДЕ ВОЛОГДЕ

К.М. Царёва
Н.А. Хайдуков, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Профессиональная ориентация молодёжи – это многоаспектная проблема, являющаяся одной из важнейших в развитии региона, так как речь идёт о руководстве профессиональным развитием личности, формировании в ней направленности и способности к самопознанию, самооценке и сознательному выбору профессии. Объектом исследования выступает профессиональная ориентация молодежи.

Предметом исследования является формирование приоритетных направлений профессиональной ориентации молодежи в городе Вологде.

Целью профориентационной деятельности в городе является реализация государственной политики в области профориентации молодежи, позволяющей сформировать гармоничную личность в единстве трудового, творческого, интеллектуального, физического, духовного, нравственного и психического развития, с учетом стратегии развития и кадровыми потребностями города.

Основные направления профориентационной работы [1]:

1. Профессиональное пропаганда и профессиональное просвещение.
2. Профессиональная диагностика и консультирование.
3. Организация профориентационной учебной и внеучебной деятельности.
4. Методическое обеспечение инновационных методов и технологий в профориентационной работе.
5. Социально - трудовая адаптация обучающихся.

Система профориентационной работы на уровне города отражена в ежегодном плане профориентационных мероприятий [2].

Традиционными мероприятиями являются:

«Фестиваль профессий» для старших школьников;

Профориентационное тестирование на базе СОШ специалистами КУВО «Центр занятости населения города Вологды и Вологодского района»;

Профориентационное тестирование «Формирование готовности к профессиональному самоопределению учащихся школ города Вологды».

Несмотря на положительную динамику организации профориентационной работы учащихся в городе Вологде, можно выделить ряд недочетов в проведении работы со стороны органов исполнительной власти:

1. Отсутствует социальный заказ органов местного самоуправления, регулирующий и контролирующий согласованность учреждениями рынка образовательных услуг и рынка труда, через программы городского самоуправления.

2. Отсутствуют единые подходы именно к организации системы городской профориентационной работы.

3. Существуют проблемы в области кадрового обеспечения организаций отраслей местной экономики, которые обуславливаются рассогласованием в сфере взаимодействия рынка профессионального образования и местного рынка труда.

4. Необходима целевая Программа развития системы профессиональной ориентации и психологической поддержки молодежи на ближайшие годы, которая могла бы учитывать востребованность специальностей в соответствии со стратегией развития региона и потребностей муниципального образования.

Для развития профориентации молодежи в городе Вологде предлагается проект «Я в профессии».

Сфера реализации: Профориентация, осознанный выбор жизненного пути, виртуальные профессиональные пробы, профессиональные стандарты, патриотическое воспитание молодежи.

Цель проекта – совершенствование мероприятий по профессиональной ориентации молодежи в городе Вологде.

Предлагаемые продукты:

1. Виртуальные экскурсии по предприятиям в формате видео 360 с информацией о производственных процессах и технологиях, используемых на предприятиях.

2. Информационные модули. В этом случае профориентационный модуль оформляется в стандарте scorm с информацией о профессиях (востребованных в настоящий момент и в будущем) с использованием реальной территории событий и реального процесса деятельности.

3. Информационные модули о победителях конкурсов профессионального мастерства.

4. Информационные модули о национальностях.

Реализация мероприятий, предусмотренных проектом, позволит:

− повысить мотивацию молодежи к труду;

− оказать адресную психологическую помощь учащимся в осознанном выборе будущей профессии;

− обучить подростков основным принципам построения профессиональной карьеры и навыкам поведения на рынке труда;

− сориентировать учащихся на реализацию собственных замыслов в реальных социальных условиях.

1.Официальный портал муниципального образования город Вологда [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://vologda-portal.ru/o_gorode/

2. Публичные отчеты ОУ г. Вологды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.vologda.edu.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

М.А. Шаврина

Н.В. Мироненко, *научный руководитель, ст. преподаватель*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Налог на прибыль организаций относится к прямым налогам и величина поступлений от него напрямую зависит от конечного финансового результата деятельности предприятия. Становление практики по взиманию налога на прибыль за последние 10-15 лет претерпело многочисленные изменения и дополнения. С введением гл. 25 НК РФ была введена система налогового учёта, на основании которой исчисляется налогооблагаемая прибыль. По этой причине налог на прибыль можно отнести к одному из самых сложных видов налога.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что именно данный вид налогообложения напрямую связан с техническим оснащением производства и освоением выпуска конкурентоспособных и востребованных рынком товаров, работ и услуг [1]. Целью работы является разработка мероприятий по совершенствованию организации налогообложения прибыли организаций в РФ.

Рассмотрим поступление данного налога в доходах консолидированного бюджета РФ за ряд лет (рис.).

На основании представленной диаграммы, составленной автором по данным Росстата, можно сделать вывод, что за исследуемый период наблюдается снижение удельного веса налога на прибыль организаций в доходах консолидированного бюджета РФ с 16,25% в 2007 году до 9,83% в 2016 г. при одновременном росте абсолютных поступлений.

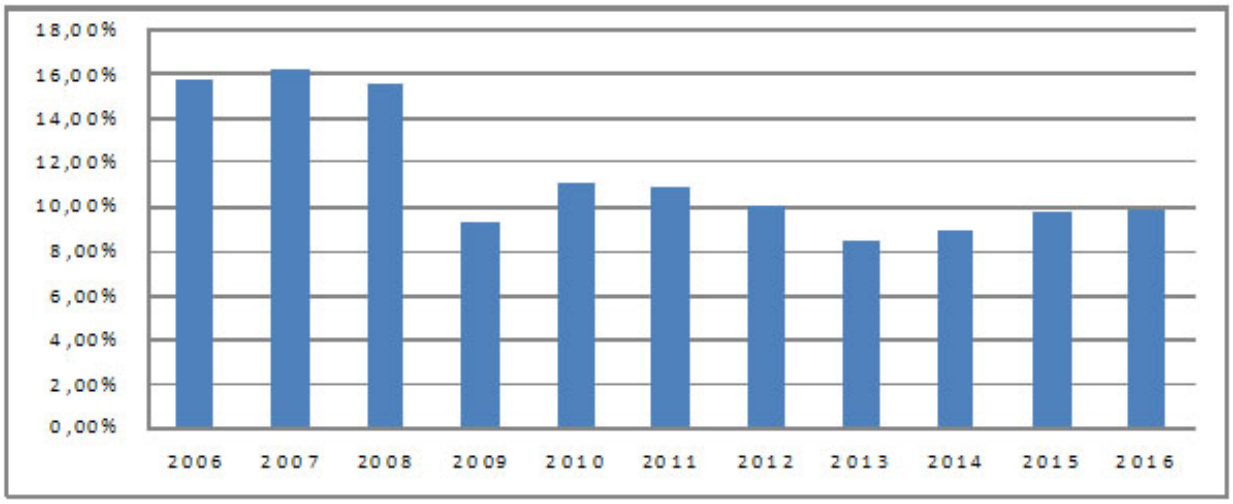

Рис. Удельный вес налога на прибыль организаций в доходах консолидированного бюджета РФ, 2006–2016гг., в %

Немаловажным для функционирования предприятия является значение ставки по налогу и снижение налогового бремени, путём предоставления различных льгот. В РФ ставка по данному налогу составляет 20%, при этом практически отсутствуют льготы, в частности по капитальным вложениям. В зарубежных странах ставки зачастую более высокие, однако там предоставляются обширные налоговые льготы, и в ряде случаев налог исчисляется по прогрессивной шкале.

В целях совершенствования изучаемого вопроса нами предложены следующие мероприятия:

1. Сближение налогового и бухгалтерского учёта, посредством ликвидации различий в определениях объектов учета, таких как «основное средство», «нематериальный актив», «материально-производственные запасы», «расходы по НИОКР» посредством введения в налоговый учет бухгалтерской терминологии [2].

2. Ввести по налогу на прибыль организаций льготы для новых производств, что предусмотрено Основными направлениями налоговой политики на 2016 год и плановый период 2017 и 2018 годов. Льгота будет предоставляться вновь созданным организация, т.е. с момента регистрации которых прошло не более 1 года. На региональном уровне таким предприятиям предусматривается снижение ставки до 10% с обязательным целевым использованием высвободившихся средств на покрытие капитальных затрат [2].

3. Интересен зарубежный опыт, который может быть адаптирован и у нас. В Германии обширные налоговые льготы получают предприятия, которые вкладывают средства в развитие экономически неразвитых регионов со значительным потенциалом развития. В Великобритании и Франции для развития высокотехнологических производств были выделены государственные субсидии и займы, построены промышленные предприятия, которые впоследствии на льготных условиях продавались предприятиям, с последующим ос-

вобождением от налога на собственность на длительный период. Такую практику можно предусмотреть и у нас с частичной долей дальнейшего участия государства в таких предприятиях [2].

1. Трофимов, С.В. Формирование налогооблагаемой прибыли Российских предприятий в новых экономических условиях: ожидание и реальность / С.В. Трофимов // Налоги. – 2016. – № 1.

2. Устойчивое развитие налоговой системы РФ в условиях глобальных изменений: монография / под общ. ред. д.э.н., проф. Л. И. Гончаренко. – Москва: Издательство – торговая корпорация «ДашковиК», 2017. – С. 108–114, 254.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВМЕШАТЕЛЬСТВА ГОСУДАРСТВА В ИННОВАЦИОННУЮ СФЕРУ В РЕГИОНЕ

А.В. Алексеев
А.Л. Алексеев, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Восточно-Сибирский государственный
университет технологий и управления
г. Улан-Удэ

Изучение процесса регулирования государством инновационной сферы является одной из актуальных областей исследования и обсуждения ученых, представителей власти, производственной сферы и общественности. Актуальность обусловлена, с одной стороны, – потребностью инновационно ориентированных предприятий в финансировании НИОКР, создании условий благоприятствования ведения инновационной деятельности, обновлении оборудования, своевременном переобучении кадрового состава; с другой стороны – необходимостью государства в целом в защите отечественной инновационной продукции на международном рынке, повышении спроса на отечественную инновационную продукцию со стороны иностранных инвесторов, увеличении инвестиционной привлекательности субъектов государства, чтобы выдержать конкуренцию в мире в условиях инновационной экономики.

В первом случае выявлена необходимость государственного регулирования инновационной сферы в конкретном регионе – Республике Бурятия. Согласно данным Института статистических исследований и экономики знаний ВШЭ Бурятия по значению российского регионального инновационного индекса располагается на 49 месте из 85 регионов (доклад от 2017 г). Данные этого же института демонстрируют 48 место по индексу социально-экономического условия инновационной деятельности.

Во втором случае нельзя не сказать о необходимости непосредственно для государства стимулирования инновационной деятельности в регионах. Отметим, что по прямым иностранным инвестициям Россия занимает 7 место в Европе с годовыми темпами прироста в 2% (после Франции с 30%, Испании с 24%, Польши с 21% и др.) – материалы EY European Investment Monitor 2017). Числовые значения показателей, число организаций, выполнявших научные исследования и разработки и финансирование науки из средств федерального бюджета по Федеральной службе государственной статистики демонстрируют снижение (за 2015-2016 гг.) на 3,425% и на 8,346% соответственно.

Для Бурятии, исходя из актуальности данного исследования, остро встает вопрос о возможностях повышения эффективности государственного вмешательства в инновационную сферу региона.

Целью исследования является анализ эффективности государственного вмешательства в инновационную сферу конкретного региона (Республики Бурятия).

На основе этой цели поставлены следующие задачи исследования: 1) оценка потенциала страны и региона в инновационном аспекте; 2) анализ динамики некоторых показателей государственного регулирования сферы инноваций с использованием факторного анализа и построения регрессионных уравнений; 3) анализ существующих и потенциальных институтов развития в регионе для повышения эффективности регулирования инновационной деятельности; 4) изучение зарубежного опыта вмешательства государства в инновационную сферу, выделяя модели вмешательства; 5) определение основных направлений совершенствования государственного регулирования сферы инноваций в регионе.

Объектом исследования выступает инновационный и другие потенциалы Республики Бурятия, которые государству необходимо учитывать и исследовать для эффективного государственного регулирования.

Предметом исследования становится совокупность связей и отношений, возникающих в процессе регулирования инновационных процессов в регионе.

В ходе анализа выявлен достаточный инновационный потенциал для обеспечения конкурентоспособности в виде кадров, инфраструктуры, научных институтов и др., но существует ряд сдерживающих факторов, таких как недостаточное финансирование научных исследований, высокий уровень коррупции, неэффективность управления инновационными процессами и некоторые другие.

Автором на основе зарубежного опыта предлагается создание в Бурятии дополнительных бизнес-инкубаторов, новых технопарков, использование опыта создания кластеров и активное участие в деятельности российских институтов развития и представительств непосредственно в регионе. В Бурятии представлен широкий спектр институтов развития [1], которые смогли бы поспособствовать увеличению заинтересованности предпринимателей (ученых, общественных деятелей) в проведении инновационных исследований и разработок.

Также для повышения эффективности вмешательства государства в инновационную сферу в Бурятии необходимо провести ряд мероприятий по некоторым направлениям: амортизационная политики (ускорение амортизации), налоговая политика (снижение нагрузки для инновационных предприятий), финансово-кредитная политика (регулирование ставки процента) и др.

1. Алексеев А.В. Роль институционализации в рамках инновационной экономики: об институтах развития (на примере Республики Бурятия): материалы Международной научно-практической конференции «Потенциал Байкала в формировании инновационной модели социо-эколого-экономического развития регионов». – Улан-Удэ: Изд-во ВСГУТУ, 2017. – С.8-11.

ОСОБЫЕ АСПЕКТЫ УЧЁТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПО РСБУ И МСФО

А.А. Ангелова
Г.А. Чекавинская, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

МСФО постепенно внедряется в российскую практику с целью необходимости единой интерпретации информации. Научная новизна состоит в изучении учета финансовых результатов по двум разным системам – отечественной и зарубежной путем их сравнения. Цель – исследовать отличия МСФО и РСБУ в части преимуществ перехода с российских стандартов на международные на примере учета финансовых результатов. Задачей работы является анализ отражения учетных аспектов финансовых результатов в системе МСФО и в РФ. Метод исследования – анализ стандартов, их сопоставление.

Переходный период предоставления отчетности в соответствии с международной практикой введён в России в 2015 году. В связи с этим можно определить, что особые аспекты учета финансовых результатов могут быть выделены согласно правилам РСБУ и МСФО.

Большинство российских компаний желают выйти на международные рынки для привлечения ресурсов. Поэтому международный стандарт при подготовке отчетности становится приоритетным, так как она более информативная и понятная для привлечения капитала и инвесторов. В работе О.В. Кошко и Г.А. Чекавинской [1, с. 25] отмечены основные аспекты применения «схожих» учетных политик – это основополагающие принципы, теории, цели и базисы оценки.

ПБУ 4/99 представляет бухгалтерскую отчетность как единую систему сведений об имущественном и экономическом состоянии компании и об итогах её хозяйственной деятельности, составляемую на базе сведений бухгалтерского учета согласно установленным формам. В п. 7 МСФО (IAS) 1 к финансовой отнесена отчетность, связанная с целевым удовлетворением потребностей отдельных пользователей [2]. Таким образом, трактовки бухгалтерской и финансовой отчетности противостоят друг другу. Можно сказать, что бухгалтерскую отчетность характеризует меньшая информативность и большая ограниченность.

Нами определено, что в изучаемых системах по-разному формулируются отчеты. В МСФО точная формулировка форм отчетов при их перечислении не обязательна, а отчет о финансовом положении почти схож с бухгалтерским балансом, но различается назначением и экономическим содержанием. Из этого следует, что весомые различия у форм отчетности по МСФО и РСБУ отсутствуют. По МСФО все виды отчетности необходимы и важны в обязатель-

ном порядке. По РСБУ обязательными являются бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах.

Цель финансовой отчетности, заявленная в нормативных документах, на институциональном уровне в РФ не работает, но по содержанию она схожа с целью МСФО. Результат – в большинстве случаев отчетность составляется не с целью удовлетворение интересов обширной области пользователей в информации и осуществления важных финансовых заключений, а для формального соблюдения законодательства в части порядка формирования и представления отчетности.

Отчетный период, отчетная дата и события после отчетной даты - это следующие различия в стандартах МСФО и РСБУ. Так, по МСФО можно сказать, что дата, к моменту наступления которой должны быть сформированы отчеты, отсутствует, а это является плюсом для различных компаний, так как они сами могут выбрать дату отчетного периода.

Российские учетные стандарты связаны с юридической и правовой формой, а также со строгими требованиями к документации, они в меньшей мере стремятся обосновать экономическое содержание операций. Под влиянием налогового законодательства РФ в бухгалтерском учете в отличие от международного является обязательной привязка к наличию первичных бухгалтерских документов.

Таким образом, можно утверждать, что существуют различия в основных принципах МСФО и РСБУ. По правилам МСФО сначала оформляется отчет об экономических результатах, в котором отражаются доходы и затраты от разных типов деятельности. Получаемая чистая прибыль является важным показателем при формировании отчета о движении денежных средств. Целевой ориентир - показать, как организация генерирует деньги, скорректировав доход на все без исключения неденежные статьи. Это косвенный метод составления отчета по сравнению с прямым методом, применяемым в РФ. Далее в бухгалтерский баланс записываются итоги первых двух отчетов.

Строгая форма отчетов, самостоятельность сведений о финансовых результатах и движении денег – это черты отчетов РФ. Используется принцип формальности, для любой статьи имеется точно прикрепленное наименование и последовательный номер.

По нашему мнению, отчетность по МСФО – это благо для инвесторов, чему способствует система отражения учета финансовых результатов, а возможности их раскрытия позволяют осуществлять достойную интерпретацию.

1.Кошко, О.В. Подготовка дипломной работы по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» на основе применения МСФО: учебное пособие / О.В. Кошко, Г.А. Чекавинская. – Вологда: ВоГТУ, 2010. – 166с.

2. Сиднева, В.П. Международные стандарты финансовой отчетности: учеб. пособие / В. П. Сиднева – Москва: КноРус, 2012. – 216 с.

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА И АУДИТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

А.Ф. Виноградова
Г.А. Чекавинская*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Финансовый результат предприятия – это целевой показатель в части получения прибыли как на практике, так и в экономической теории, что актуально. Научная новизна состоит в изучении особенностей учета и аудита финансовых результатов на предприятиях хлебопекарной промышленности на примере ПО «Верховажский хлеб». Цель – изучить отличные от классических параметры учета и направления аудита финансовых результатов. Задачами работы является анализ первичной документации, учетной политики, регистров синтетического и аналитического учета. Методы исследования – анализ, синтез, индукция, дедукция, сравнение.

Процесс формирования прибыли неразрывно связан с понятием доходов и расходов. Нормативное регулирование на предприятии доходов и расходов закреплено в ПБУ 9/99 и ПБУ10/99, а в налоговом учете – главой 25 НК РФ.

Рассмотрим особенности формирования финансовых результатов на предприятиях хлебопекарной промышленности и возникающие в связи со спецификой их деятельности проблемы бухгалтерского учета доходов и расходов. Счета 90,91,99,84 используются для целей формирования информации о показателях результативности деятельности организации хлебопекарной промышленности.

Основными видами доходов для предприятий хлебопекарной промышленности являются выручка от реализации готовой продукции (полуфабрикатов) и прочие доходы. Но по оценкам экспертов прочие доходы в отрасли не играют существенной роли при формировании чистой прибыли.

Проблемой при расчете доходов и соответствующих финансовых результатов является, во-первых, то, что цена на реализуемую продукцию не может часто изменяться в силу социальной политики, а в некоторых случаях она регулируется государством. При этом рост цен на материальные ресурсы и энергоносители происходит в связи с инфляцией и ничем не ограничен.

Во-вторых, может возникать несоответствие между доходами и расходами по отчетным периодам при круглосуточном графике выпуска продукции (наличие незавершенного производства) и по реализации в соответствии с договорами ежемесячными или ежедневными товарными потоками. В хлебобулочной промышленности расходы классифицируются следующим образом: материальные затраты (основное и вспомогательное сырье, расходные материалы); затраты на оплату труда; отчисления на социальные нужды; аморти-

зация; прочие затраты (значительную долю среди них занимают коммунальные платежи, а также расходы на внутреннюю транспортировку сырья, полуфабрикатов и готовой продукции).

Нами определены главные отличительные особенности учета затрат, влияющих на финансовый результат в хлебобулочной промышленности, которые следует применять при формировании учетной модели и распознавать при проведении аудита:

– многие материально-сырьевые запасы имеют ограниченный срок использования или скоропортящиеся;

– требуются особые условия их хранения и планирование необходимости в их приобретении;

– продукция должна соответствовать ГОСТам, техническим условиям, требованиям безопасности, то есть существуют дополнительные расходы на сертификацию продукции;

– по этой же причине для исчисления себестоимости применяется нормативный метод учета затрат в соответствии со стандартами, что требует жесткого соблюдения норм расхода и контроля за качеством сырья и вспомогательных материалов;

– широко используется попередельный полуфабрикатный метод калькулирования себестоимости, для чего предприятиям необходимо разрабатывать методику оценки незавершенного производства и полуфабрикатов на отдельных стадиях производственного процесса;

– оплата труда производственных рабочих должна быть четко связана с технологической цепочкой и соответствовать этапам производственного процесса, в результате чего возникают дополнительные расходы на нормирование труда и учет выполнения норм;

– требуется соблюдение санитарных норм и правил, что связано с дополнительными затратами на спецодежду, моющие средства, обработку оборудования, обучение персонала, медицинские комиссии и т.п.

Признание большего спектра особенностей учета, связанных с формированием финансового результата на хлебопекарных предприятиях, позволит реализовать основную целевую установку при институциональном подходе к их аудиту, выделенную в работе Г.А. Чекавинской [1], – принятие решений пользователями бухгалтерской (финансовой) отчетности, что уточнит предмет аудита в данной сфере.

Таким образом, изучение особенностей учета и направлений аудита финансовых результатов на предприятиях хлебопекарной промышленности, позволит обеспечить пользователей достоверной, полной и своевременной информацией для определения и повышения эффективности деятельности экономических субъектов.

1.Чекавинская, Г.А. Институциональный подход к аудиту: региональный компонент [Текст] / Г. А. Чекавинская // Проблемы развития территории. – 2013. – №1 (63). – С. 62-71.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

А.Р. Волкова
О.С. Москвина*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В современных условиях любой организации достаточно сложно функционировать без продуманной учетной политики. Однако на многих предприятиях она разрабатывается непродуманно, не уделяя должного внимания необходимости формирования эффективной учетно-аналитической и контрольной системы предприятия. Под учетной политикой организации понимается принятая ею совокупность способов ведения бухгалтерского учета – первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности. Согласно статье 8 Федерального закона № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», принятая организацией учетная политика утверждается приказом или распоряжением лица, ответственного за организацию и состояние бухгалтерского учета [1].

Объектом исследования в данной статье выступает ООО «Базис ЛТД». Основным видом деятельности этого предприятия является строительство жилых домов, объектов социального, хозяйственно-бытового, культурного назначения, административных зданий, а также промышленных объектов, начиная с нулевого цикла строительства и до сдачи объекта в эксплуатацию.

Анализ деятельности ООО «Базис ЛТД» Вологодский» за 2013-2016 гг. позволил выделить сильные и слабые стороны для развития предприятия (табл. 1).

Таблица 1

SWOT -анализ деятельности ООО «Базис ЛТД» за 2013-2016 гг.

Сильные стороны предприятия	Слабые стороны предприятия
Предприятие с позитивным имиджем, работающее на рынке более 15лет; Наработанная база заказчиков и проводимая в последние годы политика диверсификации предоставляемых услуг; Высококвалифицированные кадры, постоянно повышающие квалификацию; Эффективная организационная структура, адекватная современным условиям хозяйствования; Стабильное финансовое положение предприятия, безубыточная деятельность на протяжении длительного периода.	Отсутствие четко разработанной стратегии и тактики развития предприятия (в том числе в сфере финансов, ценообразования, учетной политики); Высокая себестоимость работ, услуг; Недостаток финансирования и закрытие (в условиях кризиса) нескольких ключевых инвестиционных программ; Снижение финансовой устойчивости предприятия (за годы кризиса) за счет привлечения кредитных ресурсов; Низкая эффективность использования основных и оборотных средств; Низкая заинтересованность и отсутствие мотивации у работников отдельных структурных подразделений.

Перспективы развития ООО «Базис ЛТД» в первую очередь зависят от поддержки сильных сторон, а также преодоления слабых сторон. Немаловажным фактором при этом выступает существующая на предприятии учетно-аналитическая система, главным элементом которой является информация, формируемая в системе финансового, управленческого и налогового учета [2]. В таблице 2 представлены недостатки, на которые следует обратить внимание руководству предприятия.

Таблица 2

Недостатки учетной политики ООО «Базис ЛТД» и пути их преодоления

Недостаток	Эффект от мероприятия
Отсутствие раздела по организации управленческого учета, необходимость формирования центров ответственности.	Формирование центров ответственности (затрат, продаж, прибыли и инвестиций) с выделением ответственных менеджеров, системы показателей и внутренней отчетности позволили бы решить эту проблему на предприятии.
Непроработанность раздела по налоговому учету	Разработка этого раздела создаст условия для повышения финансовых результатов и прибыльности деятельности предприятия. В основном это связано с возможностями сокращения штрафных санкций в перспективе.
Отсутствие перечня внутренней первичной документации и внутренней отчетности, а также порядка контроля за хозяйственными операциями.	Преодоление этого недостатка может привести к повышению точности и достоверности бухгалтерской информации и принятию более эффективных управленческих решений.

Таким образом, доработка учетной политики с учетом представленных замечаний позволит повысить достоверность бухгалтерской информации, положительно повлияет на снижение затрат и рост финансовых результатов, создаст условия для повышения показателей эффективности деятельности ООО «Базис ЛТД» (в частности, показателей уровня затратности и рентабельности).

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) "О бухгалтерском учете" [Электронный ресурс]: федер. закон от: 06.04. 2015 № 402-ФЗ // КонсультантПлюс: справ.-правовая система / Компания «КонсультантПлюс».-Режим доступа: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doC;base=LAW;n=198265#0

2. Москвина О.С. Бухгалтерский управленческий учет: учебное пособие / О. С. Москвина. - Вологда: ВоГУ, 2015. – 127 с.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ВЫРУЧКИ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

Ю.А. Высокоморная
***А.А. Гайдуков**, научный руководитель*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия
г. Горки

Технология производства и реализации продукции растениеводства в каждой из подотраслей отличается собственной спецификой. Также на выбор сельскохозяйственных культур, выращивание которых в определенных условиях будет наиболее выгодным, большое влияние оказывают субъективные факторы [2]. Все эти факторы необходимо учитывать при оценке эффективности сельскохозяйственного производства в целом и его отдельных отраслей.

Кроме того, по мнению отдельных авторов [1], одним из важных условий функционирования сельскохозяйственных организаций является их принадлежность к определенному экономико-географическому типу районов.

Целью исследования является анализ изменения выручки от реализации продукции растениеводства по сельскохозяйственным организациям аграрных типов районов с интенсивным и экстенсивным развитием производства.

Основным методом исследования в работе явился метод корреляционно-регрессионного анализа. В качестве объекта исследования выбрана совокупность сельскохозяйственных организаций Могилевской области Республики Беларусь. Источниками информации послужили данные годовой бухгалтерской отчетности за 2016 год.

А.А. Муравьёвым, В.И. Бельским и А.М. Тетёркиной [1] в условиях Республики Беларусь выделены четыре экономико-географических типа районов:

1) индустриальный;
2) индустриально-аграрный;
3) аграрно-интенсивный;
4) аграрно-экстенсивный.

Экономические предпосылки в Могилевской области обусловили формирование всех четырех типов районов.

Для комплексной оценки использования основных ресурсов целесообразно использовать корреляционно-регрессионный метод. Для построения корреляционной модели результативным признаком выбрана выручка от реализации продукции растениеводства (у, тыс.руб.). Факторами, включенными в модель, являются основные виды производственных ресурсов:

x_1 – площадь сельскохозяйственных земель, га;
x_2 – затраты труда в растениеводстве, тыс.чел.-ч;
x_3 – затраты основных средств (амортизация), тыс.руб;
x_4 – материальные затраты, тыс.руб.

Для сельскохозяйственных организаций, принадлежащих к аграрно-интенсивным типам районов, получено следующее уравнение взаимосвязи:

$$y = -276{,}7 - 0{,}1x_1 + 1{,}4x_2 - 1{,}1x_3 + 1{,}0x_4.$$

Параметры уравнения показывают, что сельскохозяйственные организации районов данного типа характеризуются положительным влиянием затрат труда и материальных затрат на рост выручки от реализации продукции растениеводства. Увеличение размеров организаций по площади земель на 1 га и затрат на содержание основных средств в отрасли на 1 тыс.руб. вызывают снижение выручки от реализации продукции на 0,1 тыс.руб. и 1,1 тыс.руб. соответственно.

На следующем этапе анализа рассчитано уравнение взаимосвязи по районам аграрно-экстенсивного типа, которое имеет следующий вид:

$$y = -26{,}0 - 0{,}1x_1 + 3{,}8x_2 + 0{,}1x_3 + 0{,}3x_4.$$

Из данного уравнения видно, что в сельскохозяйственных организациях районов аграрно-экстенсивного типа также рост площади сельскохозяйственных земель на 1 га обуславливает снижение выручки от реализации продукции растениеводства на 0,1 тыс.руб. Увеличение затрат труда на 1 тыс.чел.-ч вызывает увеличение выручки на 3,8 тыс.руб. Прирост затрат на содержание основных средств и материальных затрат в отрасли на 1 тыс.руб. приводит к увеличению выручки на 0,1 тыс.руб. и 0,3 тыс.руб. соответственно.

В целом по результатам анализа можно сделать вывод о том, что сельскохозяйственные организации районов аграрно-интенсивного и аграрно-экстенсивного типов различаются по окупаемости основных производственных ресурсов. При этом организации районов аграрно-экстенсивного типа имеют дефицит основных средств, что подтверждается их положительным влиянием на рост выручки. Также в организациях районов данного типа более высокую отдачу имеют трудовые ресурсы. Вместе с тем, сельскохозяйственные организации районов аграрно-экстенсивного типа менее эффективно используют материальные ресурсы. Все эти особенности необходимо учитывать при развитии сельскохозяйственного производства в регионе.

1. Муравьев, А.А. Актуальные направления повышения эффективности сельского хозяйства региона (на примере Могилевской области) / А.А. Муравьев, В.И. Бельский, А.М. Тетёркина. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2017. – 157 с.

2. Региональная экономика [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://utmagazine.ru/posts/9046-regionalnaya-ekonomika. – Дата доступа: 21.03.2018.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРЕСТУПНОСТИ

Е.А. Горянская
Е.В. Крылова*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Ежегодно в России совершается более 100000 преступлений экономической направленности, материальный ущерб от которых в среднем составляет 400 млрд. рублей. Столь масштабное явление может стать угрозой для экономической безопасности России, поскольку экономическая преступность может привести к дестабилизации экономических отношений.

Цель данной работы – провести сравнительный анализ экономической преступности России, Японии и Бразилии. Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

• дать определение экономической преступности и определить основные причины её существования;

• провести сравнительную характеристику экономической преступности России с другими странами;

• разработать рекомендации по предупреждению экономических преступлений в России.

В целом, экономическая преступность представляет собой вид общественно опасных деяний, непосредственно посягающих на отношения по производству, распределению и потреблению товаров и услуг [1].

Широкое распространение феномена экономической преступности в России объясняется целой системой причин, среди которых: убыточность законопослушного поведения; нестабильность российских экономических отношений; высокий уровень коррумпированности системы государственного управления; внешнее противодействие выходу на международных рынок российских предпринимателей, в том числе санкции и т.д.

Таблица

Сравнение экономической преступности России, Японии и Бразилии

Показатель	Россия	Япония	Бразилия
Население, млн. чел.	144,3	127	207,7
ВВП, млрд. долл.	1 283	4 939	1 796
Индекс преступности	47,36	19,98	70,64
Объем теневой экономики, млрд. долл.	500,37 (39%)	493,9 (10%)	629,3 (35%)
Индекс восприятия коррупции	29	72	40
Индекс экономической свободы	50.6	73.1	56.5

Для более детального анализа особенностей российской экономической преступности рассмотрим ее сравнение с экономическими преступлениями Японии как развитой страны и Бразилии как страны с переходной экономикой.

Параметры, по которым будет проводиться сравнение, представлены в таблице.

На сегодняшний день японская преступность претерпевает трансформацию, превращаясь в преступность европейского типа, которая в основном сконцентрирована в сфере финансов и ценных бумаг. Следует отметить, что экономическая преступность в Японии, которая в первую очередь представлена мафиозными организациями, носит полуоткрытый характер, поскольку поддерживает тесные связи с полицией. Японская якудза является высокоприбыльной ОПГ, которая специализируется на наркобизнесе.

Экономическая преступность Бразилии характеризуется пестротой форм. Однако наиболее распространёнными преступлениями экономической направленности в Бразилии являются кражи. Например, за первое полугодие 2016 г. в Рио-де-Жанейро было совершено 24 тыс. 895 уличных грабежей. Наряду с кражами, многочисленными являются преступления, связанные с незаконным оборотом оружия, продажей в рабство и т.п.

Россия в сравнении с Японией и Бразилией обладает самым высоким процентом теневой экономики и самым низким индексом экономической свободы, что позволяет отнести Россию к группе стран с преимущественно несвободной экономикой. Также для современной России характерна высокоразвитая коррупция, об этом свидетельствует низкий показатель восприятия коррупции. Она является следствием правового нигилизма и характеризуется значительной вовлеченностью государственных образований.

На сегодняшний день экономическая преступность в России характеризуется распространением новых способов совершения преступных деяний (компьютерная преступность, организация лжебанкротств) и ростом их интеллектуального потенциала [2]. В связи с этим должны совершенствоваться меры по предупреждению и раскрытию преступлений такого рода.

Для наиболее успешной борьбы с экономической преступностью в России необходимо создание системы специальных субъектов предупреждения и виктимологической профилактики, основными направлениями деятельности которой будут: контроль за расходами чиновников; создание системы эффективной правовой защиты экономических интересов; составление криминологического прогноза на основе перспектив развития экономики; декриминализация стратегически значимых отраслей экономики Росси –ЖКХ, топливно-энергетический, оборонный, промышленный комплекс и т.д.

Таким образом, очевидно, что экономическая преступность может стать значительной угрозой для экономики России. В связи с этим повышается важность формирование стратегии борьбы с преступлениями экономической направленности, особенно в долгосрочной перспективе.

1. Латов, Ю.В. Экономика вне закона: Очерки по теории и истории теневой экономики [Текст] / Ю.В. Латов. – Москва: Московский общественный научный фонд, 2001, – 284 с.

2. Мацкевич, И.М. Причины экономической преступности [Текст] / И.М. Мацкевич. – Нижний Новгород: Нижегородская Академия МВД России, 2017. – 272 с.

ОСОБЕННОСТИ УЧЁТА В ДРЕВНЕМ ЕГИПТЕ

Д.И. Громова, Р.С. Игольницына
О.С. Москвина*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Актуальность исследования обусловлена тем, что современная методология учёта выступает закономерным продолжением развития явлений и процессов, берущих начало еще во времена древних цивилизаций. Одним из центров развития учетных процессов в Древнем мире был Египет, который достиг грандиозных успехов и оставил потомкам одно из семи чудес света. Однако без продвинутой и хорошо налаженной системы учета всё это было бы невозможно. Среди основных факторов, повлиявших на развитие учета в Древнем Египте, явилось появление папируса и возникновение письменности.

Сравнительный анализ организации учетных процессов в Древнем и современном мире проводился, основываясь на методе бухгалтерского учета, под которым понимается совокупность приемов и способов отражения хозяйственной деятельности предприятия [1, 2].

Результаты сравнительного анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1

Сравнительный анализ организации учетных процессов в Древнем и современном мире

Элементы метода бухгалтерского учета	Древний мир (на примере Древнего Египта)	Современный мир (на примере российской системы учета)
Объекты учета	Имущество, задолженность, события и действия хозяйственной жизни, доходы, расходы, финансовые результаты.	Имущество, обязательства, факты хозяйственной деятельности, доходы, расходы, финансовые результаты, источники финансирования.
Документирование	Документирование проводилось на свитках папируса. Для эстетики и удобства записи выполнялись черной и красной тушью.	Документирование проводится на бумажных носителях и в электронном виде. Для корректирующих записей может быть использован не только черный, но и красный шрифт.

Окончание табл. 1

Элементы метода бухгалтерского учета	Древний мир (на примере Древнего Египта)	Современный мир (на примере российской системы учета)
Оценка	Для учета хозяйственных операций применялись натуральные и стоимостные показатели.	Имущество, обязательства требуют оценки в денежной форме. Но также могут быть использованы натуральные и трудовые измерители.
Инвентаризация	Инвентаризация являлась преобладающим учетным инструментом для египтян. Начиная с 3400 года до н.э. раз в два года инвентаризации подвергалось абсолютно всё имущество государства. Это было связано с тем, что все земли и ценности Египта являлись собственностью фараона, от чьего имени и проводилась инвентаризация.	Инвентаризация – это проверка наличия имущества организации и состояния её финансовых обязательств на определённую дату путём сличения фактических данных с данными бухгалтерского учёта. В обязательном порядке проводится в конце года перед составлением годовой отчетности.
Система счетов и их отражение в учете	Простая система учета, связанная с анализом поступлений и отчислений различных ценностей. В Египте наблюдаются корни зеркальной натуралистической концепции учёта.	Двойная система учета, связанная с учетом имущества и обязательств дважды – по дебету одного счета и кредиту другого счета в одной и той же сумме.

Значительные изменения претерпели и требования к специалистам, бухгалтерам. Результаты сравнительного анализа представлены в таблице 2.

Таблица 2

Сравнительный анализ требований к специалистам бухгалтерского учета в Древнем и современном мире

Требования	Древний мир (на примере Древнего Египта)	Современный мир (на примере российской системы учета)
Уровень образования	Умение считать и писать	Высшее образование по профилю.
Ответственность и наказания за нарушения	Штрафы, телесные наказания, лишение свободы, смертная казнь.	Административная, уголовная, дисциплинарная, материальная ответственность, выраженная в штрафных санкциях, записях в трудовой книжке, лишении свободы за преступления в экономической сфере.
Статус	Учету покровительствовал бог Тот. Из-за важности своего ремесла специалисты (писцы) получали множество привилегий.	Востребованная на рынке профессия, специалисты которой требуются в любой сфере хозяйственной деятельности.

В заключение следует отметить, что Древний Египет по праву может называться одной из стран, внёсших самый существенный вклад в становление и развитие бухгалтерского учёта. Текущий материальный учёт, контроль и инвентаризация – всё это впервые было применено именно здесь.

1. Агеева, О.А. Бухгалтерский учёт и анализ: учебник для академического бакалавриата /О.А. Агеева, Л.С. Шахматова. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 509 с.

2. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) "О бухгалтерском учете" [Электронный ресурс]: федер. закон от: 06.04. 2015 № 402-ФЗ // КонсультантПлюс: справ.-правовая система / Компания «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/cons/cgi

ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

А.В. Деменцова

О.С. Москвина *, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

На сегодняшний день туризм является одним из перспективных направлений территориального развития РФ. Отрасль туризма создает предпосылки для эффективного использования имеющегося природного и культурно-исторического потенциала. Туристический сектор оказывает положительное влияние на экономику региона, способствует решению социальных проблем, является дополнительным источником доходов в бюджет региона [1]. Однако несмотря на это многие территории не способны использовать существующие ресурсы для развития туризма. В таких условиях возникает необходимость оценки и прогнозирования развития туристско-рекреационного сектора экономики в территориальном аспекте. Отсутствие обоснованных программ развития внутреннего туризма муниципальных образований Вологодской области, а также методических разработок по моделированию и оценке влияния этого сектора на социально-экономическое развитие Вологодского региона в целом придают исследованию актуальность практическую значимость.

Анализ различных подходов к исследованию внутреннего туризма в территориальном разрезе позволяет выделить основные этапы изучения данной проблематики:

1. Исследование характеристик и особенностей развития внутреннего туризма на муниципальном и региональном уровне:

- обоснование критериев типологизации территории по уровню развития внутреннего туризма;

- разработка методического инструментария, включая определение информационной базы, перечня показателей и алгоритма типологизации;

- определение основных черт и характерных особенностей развития выделенных типов территорий;

- выявление доминирующих факторов территориального развития в текущем и перспективном периоде.

2. Выявление современных требований к формированию условий для активизации развития внутреннего туризма на муниципальном и региональном уровне (на основе данных экспертного опроса):

– формирование информационной базы исследования: разработка анкеты, описание базы данных анкетного опроса, определение основных характеристик выборочной совокупности;

– проведение экспертного опроса и обработка его результатов;

– определение ключевых проблем и факторов развития внутреннего туризма на муниципальном и региональном уровне.

3. Анализ проблем ресурсного обеспечения развития внутреннего туризма на муниципальном и региональном уровне:

– оценка современного состояния и тенденций социально-экономического развития на муниципальном и региональном уровне:

– определение доминирующих факторов ресурсного характера, активирующих и дезактивирующих развитие внутреннего туризма на муниципальном и региональном уровне:

- характеристика существующей системы управления внутренним туризмом на муниципальном и региональном уровне.

4. Прогнозирование развития внутреннего туризма на муниципальном и региональном уровне на основе применения нейро-сетевых технологий:

- изучение возможностей использования нейро-сетевых технологий в прогнозировании внутреннего туризма на муниципальном и региональном уровне;

- разработка параметрической модели с учетом доминирующих факторов развития внутреннего туризма на муниципальном и региональном уровне:

- апробация модели и определение возможных сценарных вариантов развития внутреннего туризма на муниципальном и региональном уровне [2].

5. Использование результатов прогнозирования для разработки эффективной политики как инструмента развития внутреннего туризма на муниципальном и региональном уровне:

- определение возможных вариантов политики развития внутреннего туризма на муниципальном и региональном уровне:

- выявление алгоритма и особенностей разработки территориальной политики, определение ее роли в формировании конкурентоспособного реального сектора экономики муниципальных образований и региона в целом.

Проанализировав имеющиеся ресурсы Вологодской области можно сказать, что регион имеет достаточный потенциал (исторический, культурный, природный), который может при наличии определенных условий стать базой для развития туризма. Именно данная отрасль выступает одной из «точек роста» экономики района. Приоритетными направлениями, способствующими развитию внутреннего туризма в регионе являются – познавательный, религиозный, событийный. Для становления экологического, сельского, экстремального туризма также имеются все предпосылки. В Вологодской области существуют возможности для организации массового отдыха и туризма, способных удовлетворить потребности местного населения, жителей Вологодской области, Северо-Западного и Центрального регионов России.

1. Орлова, В.С. Комплексная оценка туристского потенциала муниципальных образований Вологодской области: информ.-аналит. записка о первом этапе НИР / В. С. Орлова, Е. Г. Леонидова. – Вологда, 2011. – 86 с.

2. Москвина О.С. Методические аспекты прогнозирования региональной инновационной системы // Материалы III межд. научно-практич. конф. «Фундаментальные и прикладные научные исследования» / Пенза: Изд-во «Наука и просвещение», 2017. – С. 85-89.

РАСШИРЕНИЕ ОТРАСЛЕВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРИМЕНЕНИЯ УЧЕТА ЗАТРАТ В СИСТЕМЕ «ДИРЕКТ-КОСТИНГ»

Д.В. Кананина

Г.А. Чекавинская, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

На различных этапах развития предприятий следует учитывать особенности управленческой отчётности, которая необходима и очень важна, так как по оценкам О.В. Кошко и Г.А. Чекавинской [1, с.56] «термин «эффективность» ряд авторов использует в связи с оценкой финансово-хозяйственной деятельности по данным управленческой отчетности». Следует изучать все особенности учёта и подразумевать управленческий анализ, так как это непосредственно влияет на эффективность деятельности предприятия. Цель работы – расширить отраслевые возможности учёта затрат на производство в отрасли машиностроения, а именно на предприятиях по изготовлению металлоконструкций, согласно всем правилам и нормам, установленным законодательством РФ, на примере ООО «Стальремстрой» г. Вологды. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: изучить характеристику производственно-хозяйственной деятельности ООО «Стальремстрой»;

провести анализ действующей практики управления процессами производства. Научная новизна работы – внедрение на предприятии машиностроения учёта затрат по переменным издержкам, который получил название «директ-костинг».

Учет затрат на производство и выхода продукции в ООО «Стальремстрой» осуществляется на основании первичной и сводной документации. Первичная документация и аналитический учет прямых затрат на производство ведется в разрезе калькулируемых групп. Затраты учитывают на счетах: 20, 23, 25, 26, 28, 29.

В ООО «Стальремонт» производство строительных стальных конструкций по своему характеру мелкосерийное. Конструкции для зданий и сооружений разнотипные, применяются сотни типоразмеров профилей металлопроката, которые отличаются по маркам стали. Производство строго ограничено по срокам, производится контроль очередности и комплектности поставок. Как следствие – система управленческого учета должна быть оперативной и гибкой.

В оперативном учете применяются диспетчерские листы, акты цехов оформляются ежедневно. Выделена необходимость учета по каждому заказу, чертежу и отправочному элементу. Отмечаются даты выдачи документации в цех обработки, окончания изготовления полуфабриката, начала сборки, окончания изготовления отправочного элемента и отгрузки.

Внедрение элементов системы «директ-костинг» в ООО «Стальремстрой» позволит рассчитывать критическую точку безубыточности, прогнозировать поведение себестоимости или отдельных видов расходов в зависимости от различных факторов на общую сумму затрат и себестоимость единицы продукции. Рассчитанная данным способом себестоимость дает дополнительную информацию, необходимую для более эффективного производства.

Различают два варианта системы «Директ-костинг»: простой и развитой. Простой «директ-костинг» базируется на следующих принципах: затраты подразделяются по элементам на постоянные и переменные; себестоимость исчисляется только на основе переменных затрат; разница между выручкой и усеченной себестоимостью называется маржой (или суммой покрытия затрат); возмещение постоянных затрат за счет различной величины маржи характеризует результаты деятельности предприятия в целом.

Информация, получаемая в этой системе, позволит ООО «Стальремстрой» решать вопросы производства конкретных видов продукции, покупки материалов или организации их собственного производства, продажи готовой продукции в виде сырья для промышленных предприятий или осуществления глубокой ее переработки.

Для перспектив внедрения учета затрат по новой системе при решении ряда методологических вопросов, таких как: разработка методики разграничения переменных и постоянных расходов; установление порядка покрытия за-

трат нетоварных производств; пересмотр номенклатуры счетов синтетического и аналитического учета, заменяемой для учета затрат предприятиями по изготовлению металлоконструкций, по мнению многих авторов, можно последовательно перейти на вариант системы «директ-костинг».

Этот вариант предполагает включение в себестоимость не только переменных затрат, но и части постоянных и представляется в форме ступенчатого построения информации, что улучшает качество управленческих решений по оптимизации структуры деятельности предприятия. На его основе можно сделать вывод, какой конкретный вклад вносит отдельный вид продукции (продукт), подразделение на покрытие переменных и соответствующей доли постоянных расходов. При этом могут приниматься детально обоснованные решения о прекращении производства убыточной продукции или расширении более конкурентоспособных отраслей.

Таким образом, изучение отраслевых особенностей учета затрат на производство и внедрение новых методик на предприятиях по изготовлению металлоконструкций позволит своевременно получать информацию для повышения эффективности работы объекта экономической деятельности.

1. Кошко, О.В. Подготовка дипломной работы по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» на основе применения МСФО: учебное пособие / О.В. Кошко, Г.А. Чекавинская. – Вологда: ВоГТУ, 2010. – 166 с.

ОЦЕНКА УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА САМАРСКОГО РЕГИОНА

К.А. Корнилова, И.Л. Сарбитова
С.Ю. Саломатина*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Самарский государственный экономический университет
г.Самара

Цель исследования: оценить уровень развития финансового рынка в конкретном субъекте Российской Федерации.

Задачи: найти критерии, по которым можно частным образом оценить региональный финансовый рынок и повысить инвестиционную привлекательность региона. Для достижения поставленной цели был произведён PEST и SWOT анализ регионального финансового рынка по средствам и представлена стратегия повышения инвестиционной привлекательности.

Стоит отметить, что рассматривать обособленно, без учёта глобальных взаимосвязей, региональный финансовый рынок не имеет смысла. Проанализировав комплекс показателей, касающихся результатов деятельности финансового рынка, мы пришли к выводу, что определяющим показателям развития

регионального финансового рынка служит наличие местных профессиональных участников.

Любой качественный анализ должен быть с чётко заданной структурой: мы решили воспользоваться методикой PEST – анализа для оценки и выявления инвестиционной привлекательности Самарского региона. Для начала необходимо рассмотреть макроэкономические и политические факторы. Также реализация инвестиционных проектов служит оценочным показателем развития региона и притока денежных инвестиций, который на 2017 год составил 21 725 млн. руб.

Далее в структуре PEST – анализа идут экономические факторы. Для финансового рынка наиболее интересными результатами по показателям являются : положительная динамика объема выданных кредитов, депозитов, привлечённых средств, кредиты субъектам предпринимательства и общие финансовые результаты деятельности кредитных организаций.

Результирующим показателем финансовой деятельности служит структурный анализ инвестиций в финансовые активы Самарской области. Мы выявили тенденцию постоянного увеличения количества купленных кредитными организациями ценных бумаг, сравнили итоги размещения субфедеральных облигаций в 1 полугодии 2017 года. И в целом разобрались в месте Самарской области в ведущих рейтинговых списках (табл.1).

Таблица 1

Рейтинговые позиции Самарской области на 2017 год*

Инвестиционный рейтинг	Кредитный рейтинг
RAEX 12 место по инвестиционному потенциалу 19 место по уровню инвестиционного риска	Standard&Poor's BB/Стабильный
Группа IC3 3 уровень/высокая инвестиционная привлекательность	Moody's Ba3/Позитивный

* Источник:Фонд «Агентство по привлечению инвестиций Самарской области» //Режим доступа: http://investinsamara.ru/agency/

Следующим структурным звеном идёт оценка социальных факторов: мы рассмотрели этот элемент относительно преимуществ собственника субфедеральных облигаций. К ним можно отнести привлекательную доходность при минимальном уровне риска, досрочное возвращение вложенных средств, низкий порог входа. На наш взгляд, ключевым фактором повышения спросам на субфедеральные облигации является повышение качества залогового имущества для инвестора, его стратегической важности для экономического развития региона, также преимуществом субфедеральных облигаций послужат налоговые льготы.

Также необходим SWOT – анализ, представляющий собой обобщённую характеристику уровня развития Самарской области, отражающий в том числе и риски. Для наглядности мы выдели главные позиции SWOT – анализа (табл. 2).

Таблица 2

Главные позиции SWOT – анализа Самарской области

Ключевая сильная сторона	Ключевая слабая сторона
Диверсифицированная экономика и благоприятный кластерный портфель	Чувствительность регионального бюджета к состоянию крупных промышленных компаний
Ключевая возможность	Ключевая угроза
Завершение транспортно-логистического кластера за счет реализации выгодного географического положения	Снижение притока инвестиций и срыв текущих проектов из-за неблагоприятной обстановки на международном уровне

На основе взаимосвязи двух видов анализа можно сделать выводы:

1. Финансовый рынок Самары – это площадка федерального рынка со стабильными кредитными и инвестиционными рейтингами, что говорит о потенциале для роста. Также привлекательным для Самарских инвесторов является вложения средств в субфедеральные облигации, это обусловлено возможностью получения стабильного дохода и налоговых льгот

2. Инфраструктура и посредничество на региональном рынке реализуется по средствам развитой внутренней банковской системой и реализованными внешними глобальными связями с экономическими партнёрами.

1. Герасимов Б.И., Дробышева В.В. Экономический анализ развития региона в современных условиях // Вестник ТГУ. – 2007. – № 2–12.

2. Фонд «Агентство по привлечению инвестиций Самарской области» //Режим доступа: http://investinsamara.ru/agency/(Дата обращения:23.03.2018)

РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЖИВОТНОВОДСТВА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РЕГИОНА

А.Н. Кохан

А.А. Гайдуков*, научный руководитель*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

г. Горки

Большинство сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь специализируется на производстве продукции животноводства. В Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы предусмотрено дальнейшее наращивание объемов производства продукции животноводства, повышение эффективности отрасли [1].

Следует отметить, что анализу эффективности производства продукции животноводства в настоящее время уделяется достаточно большое внимание. Тем не менее, на наш взгляд, существуют некоторые нерешенные вопросы. При использовании в качестве показателя эффективности отрасли рентабель-

ности реализованной продукции существенное влияние на результаты анализа оказывает специализация отрасли, ценовая политика, а также величина ресурсного потенциала [2]. В связи с этим возникает необходимость комплексной оценки эффективности животноводства на уровне отдельного региона. Это можно сделать с помощью многомерного сравнительного анализа.

Целью работы является проведение сравнения эффективности отрасли животноводства в сельскохозяйственных организациях отдельного региона.

В процессе проведения анализа использованы данные годовой бухгалтерской отчетности сельскохозяйственных организаций Лепельского района Витебской области Республики Беларусь за 2016 год. В качестве основного метода исследования использован способ многомерного сравнения.

Производством сельскохозяйственной продукции в Лепельском районе занимаются 6 организаций АПК: СПК «Леднянский»; СПК «Черейщина»; СПК «Ладосно»; КУПСП «Лепельское»; КУПСП «Боброво»; ОАО «Лепельагросервис».

Основные показатели, характеризующие эффективность развития животноводства приведены в таблице 1.

Таблица 1

Показатели эффективности животноводства

Наименование организации	Годовая производительность труда, тыс.руб./чел.	Уровень производства валовой продукции, тыс.руб./100га	Окупаемость затрат, руб./руб.
СПК «Леднянский»	25,2	50,9	1,00
СПК «Черейщина»	23,9	42,5	0,99
СПК «Ладосно»	26,4	27,5	0,80
КУПСП «Лепельское»	17,7	34,0	0,97
КУПСП «Боброво»	13,2	13,1	0,74
ОАО «Лепельагросервис»	13,1	8,3	0,81

Данные таблицы 1 свидетельствуют о значительном различии сельскохозяйственных организаций района по показателям эффективности отрасли.

На следующем этапе анализа с помощью метода эвклидовых расстояний проведена сравнительная рейтинговая оценка сельскохозяйственных организаций Лепельского района по указанным показателям [4]. Результаты расчетов приведены в таблице 2.

Таблица 2

Результаты сравнительной рейтинговой оценки

Номер организации	Номер показателя			Рейтинговая оценка	Место
	1	2	3		
1	0,912	1,000	1,000	1,706	1
2	0,819	0,697	0,980	1,580	2
3	1,000	0,292	0,640	1,390	3
4	0,449	0,446	0,941	1,355	4
5	0,250	0,066	0,548	0,929	6
6	0,246	0,027	0,656	0,964	5

Из данных таблицы 2 видно, что наиболее эффективным является животноводство в СПК «Леднянский». Также достаточно эффективно развивается отрасли в СПК «Черейщина» и СПК «Ладосно». Эти организации характеризуются высокой производительностью труда и уровнем производства продукции животноводства, а также достаточно высокой окупаемостью затрат в животноводстве. Тем не менее, следует отметить, что затраты в отрасли окупаются только в одной организации – СПК «Леднянский».

В заключение можно заметить, что при производстве продукции животноводства в СПК «Леднянский» получено 3 тыс.руб. прибыли. В СПК «Черейщина», который в рейтинге занял 2-е мето, получена минимальная сумма убытка – 7 тыс.руб. Все это указывает на то, что результаты анализа достаточно полно отражают эффективность отрасли.

1. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016-2020 годы: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 11 марта 2016 г. № 196 // Бизнес-Инфо: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «Профессиональные правовые системы», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

2. Ленькова Р.К. Закономерности становления основных видов ресурсов и обеспеченность ими сельскохозяйственных организаций с различным уровнем кооперативных отношений / Р.К. Ленькова, А.А. Гайдуков // Вестник Белорусской государственной сельскохозяйственной академии. – 2011. – № 2. – С. 20-25.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПАО «БАНК СГБ»

О.Е. Кукина

Е.В. Вихарева*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г.Вологда

Современные условия обуславливают необходимость предупреждения и своевременного выявления проблем в деятельности коммерческого банка, Именно этим объясняется актуальность данной темы.

Целью исследования, проводимого в работе, является анализ финансовой устойчивости банка. В рамках вышеуказанной цели задачами являются: расчет и изучение динамики показателей финансовой устойчивости, выявление проблем в данной деятельности банка.

Объектом исследования является ПАО «БАНК СГБ».

Методическую основу исследования составляют анализ финансовой информации, сравнение, синтез, обобщение.

Основным из этапов анализа финансового состояния банка является оценка финансовой устойчивости. Расчетные значения коэффициентов для ПАО «Банк СГБ» представлены в таблице.

Таблица

Оценка показателей финансовой устойчивости ПАО «БАНК СГБ» за 2014-2017 гг.

Наименование	Рекомендуемое значение	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Коэффициент общей ликвидности	0,15-0,3	0,08	0,08	0,06	0,12
Размер собственных оборотных средств	0,35	0, 13	0, 1	0,06	0,04
Уровень собственных оборотных средств	0,59	0,21	0,22	0,16	0,15
Коэффициент иммобилизации	2	1,65	1,64	1,38	1,51
Коэффициент автономии	0,41	0,14	0,16	0,11	0,07
Коэффициент финансовой напряженности (устойчивости)	0,8	0,09	0,09	0,07	0,05

Коэффициент общей ликвидности за анализируемый период имеет значения меньше рекомендуемого, что свидетельствует о низкой ликвидности банка. За 2014 и 2015 годы коэффициент имеет значение 0,08 (сумма входящих высоколиквидных активов составляет 8% от суммы активов), что на 0,02 больше, чем в 2016 году, за 2017 год значение возросло до 0, 12, но этого недостаточно для нормальной ликвидности.

Размер собственных оборотных средств показывает часть собственных средств, которые вложены в оборотные активы банка. За 2014 год значение показателя составляло 0,13, за 2015 год показатель уменьшился за счет увеличения общей суммы созданных резервов и уменьшения общей суммы активов. За 2016 год значение показателя составило 0,06, данное изменение произошло в результате увеличения величины активов. В 2017 году показатель снизился до отметки 0,04. Все значения меньше рекомендуемого, это значит, у банка в недостаточном количестве имеются собственные средства, которые могут привести к потере конкурентоспособности.

Уровень собственных оборотных средств показывает, какая доля кредитных вложений сформирована за счет собственных оборотных средств. Значение данного показателя за 2014– 2015 года сохранились на одном уровне (это означает, что на 1 рубль предоставленных кредитов вложено 21 копеек собственных оборотных средств). С 2016 года показатель приобрел негативную тенденцию, так в 2017 году он составил 0,15. Все значения за 5 лет меньше рекомендуемого, что означает зависимость от привлеченных средств при выдаче кредита, что уменьшает доходность банка.

Коэффициент иммобилизации отражает уровень покрытия собственными оборотными средствами активами банка, отвлеченных из оборота. В 2014 году показатель равен 1,65, т.к. на 1 рубль иммобилизованных активов приходиться 1 рубля 65 копеек СОС. За 2015 год значение показателя достигло значения 1,64, данное изменение произошло из-за увеличения объемов создаваемых резервов. В 2016 году значение показателя также снизилось до 1,38, из-за увеличения стоимости основных средств и нематериальных активов и собственных средств.

Коэффициент автономии отражает долю собственных средств с учетом созданных резервов в общей сумме пассивов. За рассматриваемый период значения показателя в 2014 году составляет 0,14, за последующих год произошло увеличение за счет уменьшения пассивов, за 2016 год показатель снизился на 0,05 из-за увеличения пассивов банка, в 2017 году значение уменьшилось до отметки 0,07. За всё время значение показателя ниже рекомендуемого, что означает зависимость банка от внешних источников финансирования.

Коэффициент финансовой напряженности (устойчивости) отражает отношение собственного и заемного капитала. Среднее значение показателя за период с 2014 до 2015 года составляет 0,09. В 2016 год показатель уменьшился на 0,02 за счет увеличения прочих обязательств банка. Значения за анализируемый период ниже оптимального значения, что означает низкую финансовую устойчивость.

Делая вывод о финансовой устойчивости, можно сказать, что банк финансово неустойчив, значения показателей не соответствует рекомендуемым, собственных оборотных средств не хватает для лучшей работы банка.

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АВТОДОРОЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА РЕГИОНА

А.С. Малышев
О.С. Москвина*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Актуальность исследуемой проблемы исходит из необходимости формирования комплекса конкурентоспособных предприятий автодорожного строительства, который базируется на продвижении к более высоким технологическим укладам и обеспечивает увеличение вклада в решение проблем социально-экономического развития региона [2]. Его эффективное функционирование и устойчивое развитие является необходимым условием стабилизации экономического роста, обеспечения экономической безопасности региона, повыше-

ния уровня жизнедеятельности, создания комфортных условий для населения.

Для более полной оценки развития предприятий автодорожного строительства Вологодской области проведен SWOT-анализ, который является одним из универсальных инструментов исследования существующей ситуации в отрасли (табл.).

Таблица

Результаты SWOT-анализа предприятий автодорожного строительства Вологодской области

Сильные стороны	Слабые стороны
– развитая транспортная инфраструктура в регионе; – поддержка связи с региональными и муниципальными органами власти; – государственная поддержка развития предприятий отрасли; – развитие инноваций на предприятиях отрасли; – высококвалифицированный персонал.	– высокая степень износа отдельного оборудования; – большой спектр основных фондов непрофильного назначения, что повышает общую себестоимость; – дефицит финансовых ресурсов (как собственных, так и привлеченных); – сложное финансовое положение на большинстве предприятий отрасли; – недостаточное развитие системы учета, контроля и аналитического обеспечения на предприятиях отрасли; – несоответствие оргструктуры управления предприятий с потребностями и перспективами их развития; – низкий уровень качества менеджмента.
Возможности	Угрозы
– увеличение объемов строительства автодорог в регионе; – расширение рынка автодорожных услуг в регионе; – повышение конкурентоспособности предприятий за счет повышения качества услуг; – стабильный рост промышленности в области и повышение благосостояния населения; – развитие кадрового потенциала за счет внутрифирменного обучения, обучения на рабочем месте.	– несовершенство нормативно-правовой базы; – недофинансирование предприятий автодорожной отрасли; – изменение ставок страховых взносов и налоговых ставок; – сокращение платежеспособного спроса и числа потенциальных клиентов; – повышение цен на энергоносители; – утечка квалифицированных кадров.

SWOT-анализ свидетельствует о значительных проблемах, препятствующих развитию предприятий автодорожного строительства. В общем виде они могут быть объединены в три группы: финансовые, технологические, кадровые.

Объектами исследования в статье выступают предприятия дорожно-строительной отрасли Вологодской области. Анализ их финансового состоя-

ния показал, что для предприятий характерны общие негативные тенденции развития:

1. Предприятия не в состоянии оплатить обязательства перед кредиторами и контрагентами. Существуют трудности в покрытии текущих обязательств. По уровню платежеспособности предприятия относятся к 3 классу, то есть имеют проблемы с платежеспособностью и оцениваются как рискованные при расчетах с контрагентами.

2. Предприятия финансово зависимы от заемных источников финансирования. Причем за анализируемый период ситуация ухудшилась. По уровню кредитоспособности предприятия относятся ко 2 классу, то есть дальнейшее их финансирование за счет привлечения заемных источников вызывает сомнение и требует взвешенного подхода.

3. Несмотря на рост деловой активности, показатели рентабельности сохраняются на невысоком уровне. При этом наблюдается сокращение показателя рентабельности услуг за последние два года. Во многом это связано с высоким уровнем управленческих и коммерческих расходов.

4. На предприятиях практически отсутствует деятельность, связанная с инновационными разработками. Во многом это обусловлено:

- нехватка финансовых ресурсов и нестабильность объемов бюджетных расходов для ремонта и содержания автомобильных дорог в соответствии с нормативной потребностью;
- недостаточная скоординированность действий органов управления различного уровня, забюрократизированность процедур планирования и осуществления расходов на реконструкцию автомобильных дорог;
- устаревшие подходы к ценообразованию в дорожной отрасли и отсутствие единых подходов к обоснованию начальной цены контракта [1].

По мнению автора, именно финансовые проблемы, связанные с развитием предприятий автодорожного строительства, в наибольшей степени сдерживают инновационную активность в отрасли и ограничивают позитивные тенденции долгосрочного развития автодорожной инфраструктуры, соответствующей транспортным и грузовым потокам территорий Вологодского региона.

1. Коробицын Т. Г. Особенности и проблемы финансирования автодорожного строительства в Российской Федерации // Молодой ученый. – 2011. – №4, Т.1. – С. 158-161.

2. Москвина О.С. Сценарные варианты развития региональной инновационной системы (на основе нейросетевых технологий) (статья)// Международный научно-исследовательский журнал. Периодический теоретический и научно-практический журнал. – Екатеринбург, № 5 (24), часть 2, 2014. – С. 35–37.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

А.А. Махамед
А.А. Гайдуков, *научный руководитель*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия
г. Горки

Необходимым аспектом при формирование рыночных отношений является конкурентная борьба между различными товаропроизводителями, преимущество в которой имеет тот, кто наиболее эффективно использует все виды имеющихся ресурсов [1].

Одним из важнейших факторов любого производства являются основные средства, состояние и эффективность использования которых оказывает значительное влияние на конечные результаты хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций [2]. От их технического состояния, стоимости, а также эффективности использования зависят производство продукции, ее себестоимость, прибыль, рентабельность и финансовая устойчивость.

Состояние и использование основных средств – один из важнейших аспектов аналитической работы, так как именно они являются материальным воплощением научно-технического прогресса – главного фактора повышения эффективности любого производства. Следует отметить, что в настоящее время анализу эффективности использования основных средств уделяется достаточно большое внимание. Тем не менее, по нашему мнению, недостаточно исследованными остаются вопросы эффективности использования основных средств в сельскохозяйственных организациях, относящихся к различным экономико-географическим типам районов.

Целью исследования является оценка окупаемости основных средств сельскохозяйственных организаций районов аграрно-интенсивного и аграрно-экстенсивного типов.

Исследования проведены по данным годовой бухгалтерской отчетности сельскохозяйственных организаций Могилевской области Республики Беларусь за 2016 год. В качестве основного метода исследования использован корреляционно-регрессионный анализ.

Для построения корреляционной модели результативным признаком выбрана стоимость валовой продукции (у, тыс.руб.). Фактором, включенным в модель, является стоимость основных средств (х, тыс.руб.).

По совокупности сельскохозяйственных организаций районов аграрно-интенсивного типа получено следующее уравнение:

$$y = 1177{,}34 + 0{,}26x.$$

Параметры уравнения показывают, что в организациях данного типа районов увеличение стоимости основных средств на 1 тыс.руб. вызывает прирост стоимости валовой продукции в сумме 0,26 тыс.руб.

Для сельскохозяйственных организаций районов аграрно-экстенсивного типа уравнение имеет следующий вид:

$$y = 947{,}80 + 0{,}22x.$$

Данные уравнение указывает на то, что в организациях данного типа рост стоимости основных средств на 1 тыс.руб. обуславливает увеличение стоимости валовой продукции в среднем на 0,22 тыс.руб.

Таким образом, по результатам исследования можно сделать вывод о том, что сельскохозяйственные организации указанных типов имеют недостаток основных средств, что подтверждается положительным влиянием на изменение стоимости валовой продукции. Вместе с тем, в организациях районов аграрно-интенсивного типа окупаемость основных средств выше, чем в организациях аграрно-экстенсивного типа. На наш взгляд, это необходимо учитывать при привлечении инвестиций в основной капитал на уровне региона.

1. Оборачиваемость кредита [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.be5.biz/ekonomika/f001/34.htm. - Дата доступа: 24.03.2017.

2. Региональная экономика [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://utmagazine.ru/posts/9046-regionalnaya-ekonomika. – Дата доступа: 24.03.2017.

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «АЛЬФА-БАНК» С ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ

А.А. Михайлова

Е.Г. Смирнова*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Широкое внедрение в практику работы коммерческого банка вкладов физических лиц является важнейшим направлением укрепления и повышения устойчивости ресурсной базы. Чем большее число клиентов обслуживается банком, тем большая часть ресурсов может быть использована для банковских операций. Целью статьи является исследование организации взаимоотношений АО «Альфа-Банк» с физическими лицами. Задачами являются: рассмотрение предоставляемых банком продуктов для физических лиц, проведение анализа депозитного и кредитного портфелей, выявление проблем во взаимоотношениях банка с физическими лицами.

Объектом исследования является Акционерное общество «Альфа-Банк» (далее – АО «Альфа-Банк»). При написании работы использовались такие ме-

тоды, как анализ и синтез, статистический и аналитический методы обработки данных.

АО «Альфа-Банк» предлагает населению накопительные и депозитные счета, бесплатные сервисы для накопления. Кредитные продукты банка включают потребительские кредиты, кредиты наличными, автомобильное и ипотечное кредитование (предоставление займов на покупку квартир, коттеджей и домов на первичном и вторичном рынках жилья) [1].

На основании отчетности АО «Альфа-Банк» составим и рассмотрим диверсификацию депозитного и кредитного портфелей за 2013-2016 гг. (табл.).

Таблица

Анализ диверсификации депозитного и кредитного портфелей АО «Альфа-Банк» за 2013-2016 гг.

Наименование портфеля	2013		2014		2015		2016	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Депозиты кредитных организаций	196131	18,0	466876	30,1	199267	12,5	249390	14,1
Депозиты юридических лиц	730413	67,2	833080	53,7	1090382	68,3	1248830	70,6
Депозиты физических лиц	160760	14,8	251025	16,2	306768	19,2	271563	15,3
ИТОГО	*1087304*	*100*	*1550981*	*100*	*1596417*	*100*	*1769783*	*100*
Кредиты и пр.предост. средства кредитным организациям	40699	3,7	61894	4,2	69419	4,5	32536	2,2
Кредиты и пр.предост. средства юридическим лицам	826830	75,8	1141256	76,8	1227896	79,6	1195247	81,9
Кредиты и пр.предост. средства физическим лицам	223512	20,5	282069	19,0	245205	15,9	231725	15,9
ИТОГО	*1091041*	*100,0*	*1485219*	*100,0*	*1542520*	*100,0*	*1459508*	*100,0*

При более подробном анализе работы АО «Альфа-Банк» с физическими лицами по кредитным и депозитным операциям выявлено, что большинство депозитов физических лиц оформлено в банке на срок от 181 дня до 1 года и за анализируемый период доля незначительно выросла. Темпы роста процентных расходов по депозитам выше темпов роста портфеля. Это свидетельствует о росте процентных ставок по депозитным продуктам или о повышении рискованности депозитной политики, так как при недостатке ресурсов банк вынужден повышать процентные ставки по депозитам.

В период с 2013 по 2015 года в кредитном портфеле преобладали кредиты на срок от трех лет, в 2016 году ситуация изменилась, наибольший удельный вес имеют кредиты, предоставленные до востребования. Доля кредитов и

прочих предоставленных средств снижается с каждым годом и растет доля просроченной задолженности в кредитном портфеле.

Используемая АО «Альфа-Банк» методика оценки кредитоспособности имеет недостатки [2]. Сейчас платежеспособность заемщика определяется, учитывая только персональные данные и данные о доходах и предыдущих кредитах. Проблема заключается в том, что не учитывается семейное положение и сведения о родственниках, а также сведения об имуществе (недвижимость, транспортные средства).

При анализе депозитного портфеля выявлено, что доля депозитов физических лиц находится на низком уровне и срок депозитов к концу анализируемого периода преобладает в пределах от 181 дня до 1 года, наибольшая доля депозитов принадлежит юридическим лицам. Банку необходимо разработать грамотную депозитную политику, направленную на привлечение денежных ресурсов из других источников, стремиться привлекать больше депозитов физических лиц на более длительные сроки, хотя бы до 3 лет. Это позволит сбалансировать пассивы с активами по срокам, объемам и процентным ставкам.

При анализе кредитного портфеля выявлен рост доли просроченной задолженности по кредитам, выданным физическим лицам за весь анализируемый период в 2,5 раза в совокупном объеме кредитного портфеля. Данная тенденция негативно влияет на деятельность и финансовое состояние банка.

1. Смирнова Е.Г., Гладкова Е.И., Организация работы банков по депозитным счетам физических и юридических лиц в РФ // Новая наука: Финансово-экономические основы: Международное научно-периодическое издание по итогам Международной научно-практической конференции (Уфа, 17 января 2017). – Стерлитамак: АМИ, 2017. – № 1. – С. 231–232.

2. Вихарева Е.В., Методические основы оценки депозитного портфеля на основе отчетности коммерческого банка // Закономерности и тенденции формирования системы финансово-кредитных отношений Сборник статей Международной научно-практической конференции (Уфа, 10 февраля 2016 г.). – Уфа: Аэтерна, 2016. – С. 77–81.

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

А.Н. Пелевина
И.В. Неспанова, *научный руководитель канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Отрасль строительства является динамично развивающейся, ее инвестиционная привлекательность остается неизменно высокой, как и оборот средств в ней. Поэтому особый интерес вызывает экономическое состояние и уровень эффективности функционирования представителей данной отрасли в Вологодской области [1].

Целью исследования является оценка строительной отрасли Вологодской области на основании основных экономических показателей, рассчитанных в ходе исследования. В качестве объектов исследования выступают следующие организации: ООО «ЧСУ «СпецСтрой», ООО «Клото» и ООО «Вологодская строительная компания №1». Предметом исследования является финансовая отчетность перечисленных организаций за период с 2014 по 2016 гг., на ее основе для каждой организации рассчитаны основные экономические показатели, выборочно представленные в таблице. [2]

Таблица

Экономические показатели организаций строительной отрасли за 2014–2016 гг.

Показатели	2014 год	2015 год	2016 год	Изменения 2016 к 2014 гг.	
				Абсолютные, тыс. руб.	Относительные, раз
ООО «ЧСУ «СпецСтрой»					
1. Выручка, тыс. руб.	3755	21315	93712	89957	в 25 раз
2. Себестоимость продаж, тыс. руб.	46	405	72654	42608	в 1580 раз
3. Чистая прибыль, тыс. руб.	6	5	1402	1396	в 234 раза
4. Общая рентабельность, %	0,2	0,5	2,2	2	в 11 раз
ООО «Клото»					
1. Выручка, тыс. руб.	43554	58973	73903	30349	169,7
2. Себестоимость продаж, тыс. руб.	50506	60408	72726	22220	144,0
3. Чистая прибыль, тыс. руб.	-7924	-2438	115	8039	-
4. Общая рентабельность, %	-0,17	-0,03	0,01	0,18	-
ООО «Вологодская строительная компания №1»					
1. Выручка, тыс. руб.	291194	318318	289629	-1565	99,5
2. Себестоимость продаж, тыс. руб.	283544	304732	278643	-4901	98,3

Окончание табл.

Показатели	2014 год	2015 год	2016 год	Изменения 2016 к 2014 гг.	
				Абсолютные, тыс. руб.	Относительные, раз
3. Чистая прибыль, тыс. руб.	5314	10960	7954	2640	149,7
4. Общая рентабельность, %	0,02	0,04	0,04	0,02	200

Первой анализируемой организацией строительной отрасли является ООО «ЧСУ «СпецСтрой», расположенная в городе Череповце Вологодской области. Организация существует на рынке с 2012 года. По результатам анализа динамики основных экономических показателей можно сделать вывод о значительном приросте всех показателей в несколько раз. В 2016 году по сравнению 2014 годом выручка увеличилась в 25 раз, чистая прибыль - в 234 раза. Такая позитивная динамика свидетельствует об общей эффективной стратегии развития организации, в том числе в финансово-учетной сфере и в работе с контрагентами.

Вторая анализируемая организация отрасли ООО «Клото». Строительная фирма действует с 28 декабря 1993 года. По результатам анализа можно сделать вывод о том, что ООО «Клото» также реализует эффективную экономическую политику. Выручка организации показывает стабильную тенденцию к росту. С 2016 года организация осуществляет прибыльную деятельность, планомерно уменьшает дебиторскую задолженность. Увеличение кредиторской задолженности связано с приобретением запасов с целью повышения оборачиваемости оборотных активов и роста деловой активности на рынке строительных услуг.

ООО "Вологодская строительная компания №1" третья анализируемая организация в отрасли, которая зарегистрирована в 2007 году. ООО «ВСК №1» также осуществляет эффективную деятельность. Прибыль организации является стабильно высокой. Однако, вызывает опасение значительное увеличение дебиторской задолженности, что повышает вероятность потери средств. Несмотря на снижение коэффициента оборачиваемости в ООО «ВСК №1» наблюдается рост общей рентабельности, что говорит о стабильном экономическом состоянии организации.

В целом экономическое состояние строительных организаций региона в период с 2014 по 2016 годы можно оценить как положительное. Однако в перспективе следует обратить особое внимание решению таких проблем, как сокращение себестоимости предоставляемых услуг, поиск резервов для увеличения финансовых результатов и уровня прибыльности, уменьшения задолженности с контрагентами.

1. Керимов, В.Э. Бухгалтерский финансовый учет: учебник / В.Э. Керимов. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 688 с.

2. Rusprofile [Электронный ресурс]: сервис проверки контрагентов. – Режим доступа: http://www.rusprofile.ru/

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОТХОДОВ ДЕРЕВООБРАБОТКИ В ООО «СОСНА»

Р.Е. Первушин
В.Г. Самылина*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В современных условиях развития человечества важное место занимают проблемы экологической безопасности и устойчивого развития. Среди них все возрастающий дефицит производственных ресурсов и необратимое нарастание экологических проблем. В числе национальных государственных задач первоочередной становится ресурсосбережение [1].

Особую актуальность эта проблема имеет на предприятиях деревообрабатывающей промышленности в связи с их техногенной нагрузкой на окружающую среду.

Целью работы является разработка и внедрение в производство комплексных безотходных или малоотходных технологий, на основе которых осуществляется индивидуальный подбор технологии к каждому сырью с использованием отходов одних технологических переделов в качестве сырья для других.

Для достижения поставленной цели решались следующие задачи:

- исследовать теоретические основы возникновения и использования отходов на предприятиях деревообработки;
- провести анализ образования, переработки и использования отходов в ООО «Сосна»;
- разработать мероприятия по повышению эффективности использования отходов производства в ООО «Сосна».

Объектом исследования является система обращения с отходами деревообработки.

Основные методы исследования: экономико-математический анализ, монографический, экономико-статистический, логическое моделирование, метод экспертных оценок.

Чрезмерное количество отходов может нарушить равновесие окружающей среды. Когда их накопление превышает абсорбирующую возможность природы (поглощение), отходы начинают оказывать вредное воздействие на человека.

Именно по этой причине руководство ООО “Сосна” обращает большое внимание на работу предприятия с учетом концепции безотходного производства.

ООО «Сосна» создана на базе старой деревообрабатывающей базы, имеет 2 производственных корпуса, где осуществляется первичная обработка пило-

вочника. Объемы переработки составляют более 1000 $м^3$ в месяц. Ныне ООО Сосна – одно из самых крупных предприятий в Вологодской области в сфере глубокой обработки деревянных изделий, комплектующих для лестниц.

Предприятие было образовано в 2007 году. Оно находится в промышленной зоне города Вологды на улице Северной и занимает территорию 16 га. Предприятие занимает выгодное географическое положение, это является одним из конкурентных преимуществ по сбыту продукции, работ и услуг на внутреннем рынке, по сравнению с фирмами, располагающимися на южных территориях Российской Федерации.

Помимо деятельности, связанной с деревообработкой, ООО “Сосна” также активно работает с внешними контрагентами, коммерческими организациями, имеющими собственные производственные мощности, предлагая на рынке данных услуг возможности торговли другими деревянными изделиями по бартерной системе.

Большое количество неэксплуатируемых отходов остается на предприятии - сотни кубических метров от всех производственных цехов. При работе с «живыми» материалами, такими как древесина, этого невозможно избежать. Порядка 35 % пиловочника, приобретает статус отходов только при первичной обработке, а с каждым этапом глубокой обработки эта цифра увеличивается. Потому этот вопрос очень важен для исследуемой нами организации [2].

Отходы – это ценное вторичное сырье для производства разнообразных материалов, изделий, продуктов. Древесные отходы можно классифицировать по видам и этапам обработки древесины. По видам все отходы делятся на твердые (горбыли, рейки, обрезки, ветви, вершины, пни, корни); мягкие (стружки, опилки, древесная пыль, кора и луб); древесную «зелень» (хвоя, листья).

С каждым годом производство выпускаемой продукции предприятия увеличивается, соответственно увеличивается и количество отходов на предприятии.

В ходе изучения предприятия во время прохождения практик была предложена следующая система управления отходами:

--введение в эксплуатацию щепоруба;

- перевод всех сушильных камер на способ отопления стружкой;

- создание на производстве новой продукции - брикеты «RUF».

Проведенные расчеты доказывают экологическую целесообразность и экономическую эффективность системного решения проблемы. Такой подход к проблеме использования отходов перспективен. Он создает предпосылки для повышения экономической эффективности деревообрабатывающего производства и оздоровления окружающей среды и населения г. Вологды.

1. Самылина В.Г. Природопользование на Европейском Севере России: монография / В.Г. Самылина. - Вологда: ВоГУ, 2016. - 213 с.

2. Состояние окружающей среды Вологодской области в 2016 году: стат. сб. / Ростат; Территор. орган Федер. службы гос. стат. по Волог. обл. - Вологда: [б.и.], 2017 – 73 с.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.А. Переломова
***Е.С. Губанова**, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В современной системе экономики домохозяйства выступают важными участниками социально-экономических отношений, в жизнедеятельности которых финансовый аспект приобретает все большее значение.

Развитие рыночной экономики, подразумевающее широкое участие населения в долгосрочных страховых, пенсионных и ипотечных программах, увеличение ассортимента финансовых продуктов, постепенно повышают личную ответственность индивидов за собственные финансовые решения и экономическое благополучие. Таким образом, возрастает актуальность вопросов, связанных с финансовой грамотностью населения.

Высокие показатели финансовой грамотности являются не только гарантом устойчивого материального положения, одним из неотъемлемых условий формирования стабильной финансовой среды, но и выступают одним из существенных факторов, влияющих на сберегательное поведение населения и его инвестиционную активность.

Целью исследования является разработка путей повышения финансовой грамотности населения Вологодской области, осуществляемая на основе оценки ее уровня и выявления существующих проблем.

В процессе исследования сберегательного поведения населения Вологодской области было выявлено, что одним из факторов, оказывающих значительное влияние на сберегательное поведение населения региона, выступает низкий уровень финансовой грамотности.

Так, большая часть населения области характеризуется невысоким уровнем финансовой грамотности – только менее половины жителей области можно определить в категорию финансово грамотных (44,5%), остальная часть населения либо обладает плохими знаниями в финансовой сфере, либо они вообще отсутствуют [1]. Недостаточные знания в области финансовых отношений сказываются не только в вопросах формирования и использования сбережений, но и в практике получения различных финансовых услуг, взаимоотношения с другими субъектами рыночного хозяйствования.

Угрозы низкой финансовой грамотности населения области заключаются в следующем: более высоком уровне долговых обязательств домохозяйств; неэффективной системе управления собственными сбережениями и будущими пенсионными накоплениями; низкой активности использования различных инструментов финансового рынка; более высокой уязвимости мошенническим рискам.

Таким образом, все вышеизложенное предопределило необходимость создания в качестве одного из возможных способов повышения финансовой грамотности населения области регионального Центра финансового образования и грамотности, представляющего собой действенную институциональную структуру развития экономики и социальной сферы.

Особенность функционирования данного Центра будет заключаться в одновременном комплексном участии разнообразного числа заинтересованных лиц, среди которых: органы государственной власти, финансово-кредитные учреждения, образовательные организации, коммерческие организации и предприятия реального сектора, а также средства массовой информации.

Главной целью деятельности Регионального Центра финансового образования и грамотности будет выступать качественное повышение уровня финансовой грамотности населения области, содействие развитию у жителей региона рационального финансового поведения, в том числе и сберегательного поведения, эффективно обоснованных финансовых решений и сознательного подхода в области личных финансов, а также повышение компетентности населения в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг.

В качестве основных направлений деятельности данного Центра выступают: организация образовательно-просветительской деятельности; построение системы информационных ресурсов в области финансовой грамотности; развитие партнерских отношений с другими регионами России.

Реализация стоящих перед данной структурой задач будет осуществима посредством проведения целого комплекса разнообразных мероприятий, нацеленных на все группы населения Вологодской области. Важным условием доступности данных видов образовательно-просветительской деятельности является их бесплатность для всех возрастных групп населения области, финансирование будет осуществляться за счет средств областного бюджета.

Дополнением к этому будет служить разработка и создание собственного интернет-портала «Мои финансы-35», содержащего обучающие и познавательные интерактивные материалы по всем категориям населения, видеолекции, актуальные статьи, анонсы предстоящих мероприятий, онлайн-тесты на выявление уровня знаний, законодательную базу в доступной форме, а также финансовые квесты и онлайн-помощь специалистов. Одновременное открытие горячей линии центра по конкретным практическим вопросам также значительно повысит качество всей централизованной работы по финансовому просвещению населения области.

Необходимо отметить, что только комплексная централизованная работа и заинтересованность региональных органов государственной власти в качественном улучшении финансовой грамотности населения области способны дать определенные результаты и повысить уровень сберегательной активности жителей региона.

1. Уровень жизни населения: опыт региональных исследований: препринт / В.А. Ильин, А.А. Шабунова, А.И. Россошанский, Г.В. Белехова. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2015. – 64 с.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МСФО В БАНКОВСКОЙ ОТРАСЛИ В 2018 ГОДУ

И.А. Петров
Г.А. Чекавинская, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент.*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Актуальность данной темы заключается в том, что МСФО уже стали языком большого бизнеса, но для банков следует учитывать особенности данного сектора. Научная новизна состоит в изучении особенностей реализации МСФО в банковской отрасли на основе последних законодательных изменений. Цель – исследовать законодательные нововведения в области МСФО, определить их перспективы применения в банках РФ. Задачами работы является анализ прошлой и последующей практики применения МСФО в банках, определение барьерных ограничений и перспектив развития в РФ. Методы исследования – анализ, синтез, индукция, дедукция.

В конце 2017 года появились несколько нововведений в части применения стандартов МСФО. В частности, несколько раз был видоизменен проект указания для кредитных организаций по уточнению "Положения Банка России № 579-П", который в итоге увидел свет в форме указания Банка России от 15.02.2018 №4722-У "О внесении изменений в положение Банка России от 27 февраля 2017 года № 579-П". Разработка этого указания в первую очередь была направлена на приведение РСБУ к МСФО, а также исправлению ряда вопросов, касаемых применения МСФО (IFRS) 9 "Финансовые инструменты".

Нельзя не отметить срочность данных изменений. На фоне других проектов и указаний Банка России проекты, связанные с внедрением новых стандартов, носят исключительно срочный характер и требуют исполнения, если не с момента публикования, то полной реализации до 01.01.2019.

Внедрение международных стандартов в учетную практику неизменно повлечет за собой неясности со стороны исполнителей, на которые потребуется разъяснение контролирующих органов. В качестве примера можно разобрать изменения, вводимые указанием №4722-У в части учета биржевых операций. В тексте этого указания происходят изменения в плане счетов и производится внедрение двух новых счетов №47421/24 "Переоценка требований и обязательств по поставке драгоценных металлов, финансовых активов (кроме ценных бумаг)"[1].

Исходя из наименования счетов и текста указания №4722-У, назначением счетов является учет переоценки требований обязательств с даты заключения договора по дату его исполнения. В том числе нельзя не отметить, что согласно этому же указанию учет переоценки на счетах должен осуществляться в соответствии с МСФО. Но характеристика этих счетов в тексте указания от-

сылает нас к внебалансовой переоценке требований и обязательств, которая и так проводится в соответствии с положением №579-П. В соответствии с этим, можно сделать вывод, что данные счета предназначены для оценки финансовых активов и драгоценных металлов по справедливой стоимости. Но, принимая во внимание выводы, сделанные по тексту указания, следует понять - что является справедливой стоимостью.

Согласно МСФО (IFRS)13 (Оценка справедливой стоимости), справедливая стоимость определяется как цена, которая будет получена при поступлении или выбытии актива в текущих рыночных условиях на организованных торгах на момент оценки. Сама же оценка производится с точки зрения участников рынка.

Если ранее предполагалось, что на указанных счетах будет отражаться по сути справедливая стоимость, то есть разница между курсом биржи и курсом сделки согласно МСФО, то теперь мы просто переоцениваем по курсу Банка России внебалансовое требование и обязательства, что по своей сути не является оценкой финансовых активов по справедливой стоимости. Однако, отсылка на переоценку требований и обязательств по поставке/получению активов по курсу Банка России в указании Банка России, по нашему мнению, имеет вид обычной переоценки, которая проводится в соответствии с пунктами 17, 18 положения №579-П, а на счетах №47421/24 должна повиснуть разница между биржевым курсом сделки и справедливой стоимостью, которая относится на счета №47407/08 в уменьшении или увеличении курсовых разниц по сделке, а не переоценка требований по курсу Банке России.

Рассматривая данные различия в понимании текста указания и трактовке его исполнителями, можно прийти к выводу, что процесс трансформации РСБУ к МСФО по большей части проходит по пути институционального развития, а эндогенные и социокультурные ограничения являются первостепенным барьером. Эндогенные факторы, включающие исторические и психологические составляющие, влияют на принятие экономических решений. Следовательно, интеграция новых стандартов должна проводиться с максимальным смягчением данного барьерного ограничения, преодоление которого не может быть достигнуто в одностороннем порядке. Изучая сферу аудита, имеющую прямое отношение к качеству финансовой отчетности, Г.А. Чекавинская [2] также подчеркивает необходимость своевременной институциональной реакции на изменение экономических отношений.

По нашему мнению, успешная трансформация российских стандартов должна быть произведена обоюдно, не только методом навязывания ее пользователям и исполнителям, но и понятными разъяснениями со стороны контролирующих органов, что позволит в том числе провести интеграцию с точки зрения культурной составляющей институциональной теории. Мягкая интеграция позволит с наименьшим сопротивлением сменить устоявшиеся традиционные стандарты без конфликта интересов.

1. Указание Банка России от 15.02.2018 № 4722-У "О внесении изменений в Положение Банка России от 27 февраля 2017 года № 579-П "О Плане счетов бухгалтерского учета для кредитных организаций и порядке его применения".

2. Чекавинская, Г.А. Проблемы спецификации прав собственности в аудиторской деятельности в Российской Федерации [Текст] / Г. А. Чекавинская // Аудитор. – 2014. – № 5. – С. 13-23.

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД В ЗАДАЧЕ О НАЗНАЧЕНИЯХ

А.М. Садовая

Н.С. Матвеев, *научный руководитель, канд. физ.-мат. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Логистика занимается организацией, координацией и оптимизацией материальных, финансовых, трудовых и других потоков в экономических системах.

В соответствии с системным походом предприятие состоит из подсистем, цели которых могут находиться в противоречии с целями других подсистем и/или цели предприятия [1].

В управлении трудовыми потоками актуальна задача о назначениях, которая является частным случаем задачи транспортного типа [2].

Рассмотрим три задачи о назначениях четырех работников на три работы при различных целевых функциях:

Задача 1: решить задачу о назначениях на минимум суммарной трудоемкости работ отдела (цель производственного отдела).

Задача 2: минимизация почасовой оплаты труда работников отдела (цель финансового отдела).

Задача 3: минимизация суммарных затрат (цель отдела логистики).

Информация для решения данных задач представлена в виде матриц в таблице 1.

Таблица 1

Матрицы трудоемкостей, ставок, денежных затрат задач 1, 2 и 3

Работники	Трудоемкости, дни				Ставки, т.р./день				Суммарные затраты, т.р.			
	Работы				Работы				Работы			
	В1	В2	В3	В4	В1	В2	В3	В4	В1	В2	В3	В4
А1	7	8	10	0	2	1	2	0	14	8	20	0
А2	6	8	6	0	2	3	3	0	12	24	18	0
А3	5	10	8	0	4	5	4	0	20	50	32	0
А4	10	6	7	0	3	6	4	0	30	36	28	0

Решение этих задач распределительным методом дано в таблицах 2, 3 и 4.

Таблица 2

Оптимальное распределение в задаче 1

	B1	B2	B3	B4	ai
A1	7 0	8 0	10 0	0 / 1	1
A2	6 0	8 0	6/1	0 / 0	1
A3	5 / 1	10 0	8 0	0 / 0	1
A4	10 0	6 / 1	7 0	0 / 0	1
bj	1	1	1	1	4=4

Суммарная трудоемкость по данной задаче равняются: F_1 = 5*1 + 6*1 + 6*1 = 17 дней.

Таблица 3

Оптимальное распределение в задаче 2

	B1	B2	B3	B4	ai
A1	2 0	1 / 1	2 / 0	0 0	1
A2	2 / 1	3 0	3 / 0	0 0	1
A3	4 0	5 0	4 / 1	0 / 0	1
A4	3 0	6 0	4 0	0 / 1	1
bj	1	1	1	1	4=4

Суммарные повременные часовые затраты по данной задаче равняются: F_2 = 2*1 + 1*1 + 2*0 + 3*0 + 4*1 + 0*0 + 0*1 = 7 т.р./день.

Таблица 4

Оптимальное распределение в задаче 3

	B1	B2	B3	B4	ai
A1	14 / 0	8 / 1	20 0	0 0	1
A2	12 / 0	24 0	18 / 1	0 0	1
A3	20 / 1	50 0	32 1	0 / 0	1
A4	30 0	36 0	28 0	0 / 1	1
bj	1	1	1	1	4=4

Суммарные затраты по данной задаче равняются: F_3 = 14*0 + 12*0 + 20*1 + 8*1 + 18*1 + 0*0 + 0*1 = 46 тыс. руб.

В таблице 5 представлены значения трех целевых функций F_1, F_2 и F_3 задач 1, 2 и 3 соответственно на оптимальных решениях.

Таблица 5

Значения трех целевых функций на оптимальных решениях

	X1	X2	X3
Задача 1	17	22	19
Задача 2	13	7	9
Задача 3	68	48	46
Абс. изм., т.р.	22	2	-
Отн. изм., %	47,8	4,3	-

Суммарные затраты на этих оптимальных решения представлены в таблице 4 и показывают, что эти затраты в задачах 1 и 2 больше, чем в задаче 3 соответственно на 22 млн. руб. и 47,8% и на 2 млн. руб. и 4,3%.

Таким образом, логистическое решение с точки зрения минимизации суммарной стоимости работ является оптимальным.

1. Экономические основы логистики: учебное пособие / Ю.В. Воропанова, Н.С. Матвеев, А.И. Метляхин, Н.А. Никитина, Л.В. Ярыгина. – Вологда: ВоГУ, 2017. – 96 с.

2. Исследование операций в экономике: учеб. пособие / [Н. Ш. Кремер, Б. А. Путко, И. М. Тришин, М. Н. Фридман]; под ред. Н. Ш. Кремера. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2013. – 438 с.

ДОХОДЫ РЕГИОНОВ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

М.А. Слепченкова

Г.Ю. Царегородцева, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г.Вологда

В современном мире экономическое развитие деятельности любого хозяйствующего субъекта зависит от устойчивости его финансов. Взаимодействуя, совокупность факторов оказывает влияние на развитие территорий. То есть финансовая устойчивость напрямую зависит от конкурентоспособности, поэтому финансовая устойчивость является одним из важнейших факторов развития. Доходы региона зависят от хозяйственной специализации региона, которая вытекает из территориального разделения труда. Если региону повезло и налоги поступают от налогоемких отраслей хозяйства, то он считается «донором», в обратной ситуации – «реципиентом».

Изучая данный вопрос, было выявлено, что единого и четкого понятия «финансовой устойчивости региона» не существует. Под финансовой устойчивостью региона понимают сбалансированность денежных доходов и расходов региона, их пропорциональное изменение под воздействием внешних и внутренних факторов в целях обеспечения полномочий органов власти региона, его социально-экономического и политического развития в текущей и долгосрочной перспективе. Устойчивость финансового состояния определяется как глобальными факторами, так и факторами, отражающими специфику территории. Она характеризует то, в какой мере субъект хозяйствования обеспечен своими финансовыми средствами, а также выявляет уровень их применения и пути размещения [2].

Мы рассмотрели влияние изменения объемов доходов бюджета Вологодской области на финансовую устойчивость региона за период с 2014 по 2016 годы, однако доходы бюджета были изучены за 2012-2016 годы, и они постепенно увеличивались на протяжение всего периода за исключением 2013 года, когда произошло сокращение поступлений на 2 миллиарда рублей. В целом за 2012-2016 годы доходы бюджета выросли на 30,9%, что является положительной тенденцией. Изучая структуру доходов бюджета за 2014-2016 годы, было выявлено, что налоговые и неналоговые доходы, как основные источники поступлений в бюджет, в структуре всех доходов возросли на 1%. Налоговые доходы в общей структуре занимают в среднем 75%, а неналоговые всего лишь около 3%. Безвозмездные поступления же, наоборот, сократились с 22,4% до 21,2%. В общей структуре дотации бюджетам субъектов Российской Федерации сократились на 4%, также как и субсидии бюджетам субъектов страны и субвенции бюджетам субъектов России. Один из немногих параметров, который возрос – иные межбюджетные трансферты в структуре стали занимать почти 3,5% по сравнению с 0,75% двумя годами ранее.

В целях увеличения доходной базы бюджета Правительством области были разработаны мероприятия по укреплению доходного потенциала бюджета Вологодской области (Постановление правительства Вологодской области от 18.08.2014 №727). Принятые меры способствовали увеличению доходов областного бюджета: с 2016 года бюджет области принимается с профицитом.

Для оценки финансовой устойчивости бюджета существует несколько подходов. Наиболее известен подход Поляка Г.Б. Он считает, что уровень устойчивости регионального бюджета определяется объемом средств, которые необходимы для обеспечения минимальных бюджетных расходов. Однако использование методики Поляка Г.Б. невозможно, так как в современном бюджетном законодательстве отсутствуют понятия «закрепленные доходы» и «регулирующие доходы» [2].

Коротина Н.Ю. предложила методику оценки через систему коэффициентов, что позволяет более информативно оценить положение региона. Мы использовали данную методику и рассчитали ряд коэффициентов, характеризующих финансовую устойчивость бюджета. Расчеты по данной методике представлены в таблице.

Таблица

Коэффициенты финансовой устойчивости областных бюджетов

Коэффициент	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отклонение 2016г. к 2014г.	
				+/–	%
Общего покрытия расходов	0,919	0,960	1,095	0,176	119,15
Собственной сбалансированности	0,757	0,785	0,916	0,159	121,00
Финансовой независимости	0,775	0,767	0,788	0,013	101,68
Налоговой независимости	0,746	0,739	0,761	0,015	102,01
Долговой зависимости	0,0386	0,0405	0,0404	0,0018	104,66
Долговой нагрузки	0,407	0,039	0,027	-0,38	6,63

В целом, за счет принятых мер финансовая устойчивость региона заметно повысилась. Это говорит о том, что область стала более финансово устойчива. Таким образом, необходимо построить программу развития региона таким образом, чтобы доходная часть бюджета продолжила увеличиваться, что приведет к дальнейшему повышению устойчивости региона.

1. Департамент финансов Вологодской области. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа http://www.df35.ru/

2. Коротина, Н.Ю. Методика анализа финансового состояния бюджетов муниципальных образований [Текст] / Н.Ю. Коротина // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2014. – С. 17-27.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ ЖИЛИЩНО-СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

А.И. Сумароков

О.В. Кошко*, научный руководитель д-р экон. наук, профессор*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Улучшение жилищных условий всегда было и остаётся одной из главных потребностей населения России. Жильё является базой, обеспечивающей человеку ощущение экономической стабильности и безопасности. Решение проблемы обеспеченности жильём в определяющей степени зависит от развития жилищно-строительного комплекса региона.

По итогам анализа развития жилищно-строительного комплекса Вологодской области на 2017 год следует, что по всем показателям осуществлен рост к уровню прошлых лет. Так общий объем жилищного фонда области на конец 2017 года составил около 95,1 тыс. кв. м, что почти на 7,6 тыс. кв. м больше, чем в конце 2016 года. Среди субъектов Российской Федерации по вводу жилья на 1000 человек область за 2016 год занимала 19-е место и 3-е место – по СЗФО. По обеспеченности жильем на 1 жителя область также занимала позицию выше среднероссийского, в 2016 году данный показатель составил 29,1 кв.м. на человека, что выше среднероссийского уровня (24,9 кв.м.).

Несмотря на положительные результаты развития ЖСК Вологодской области, существуют факторы, снижающие эффективность его развития:

1) Износ оборудования на предприятиях строительных материалов. (таблица). Именно по причине сильного износа оборудования отдельные организации снижают объемы производства стройматериалов;

Таблица

Износ оборудования на предприятиях строительных материалов

Предприятия	Вид строительного материала	Примерная степень износа основного оборудования (%)
ОАО "Череповецкий завод силикатного кирпича" г.Череповец	Кирпич	60
ООО "Грязовецкий комбинат стройматериалов" г.Грязовец	Кирпич	54,9
ООО "Вологодский завод ЖБИиК" г.Вологда	Сборные железобетонные конструкции и изделия	67

2) Недостаточное финансирование программ, через которые реализуется строительство, модернизация и восстановление жилищных объектов. Так в мае 2017 года кабинет министров России принял решение сократить в 1,2 раза объем финансирования ФЦП «Жилище». Сокращение коснется расходов как из федерального, так и региональных бюджетов. Данное решение кабинета министров России не лучшим образом повлияет на реализацию Программы, в том числе и в Вологодской области.

Запланированное и реальное финансирование ФЦП «Жилище» представлено на рис.

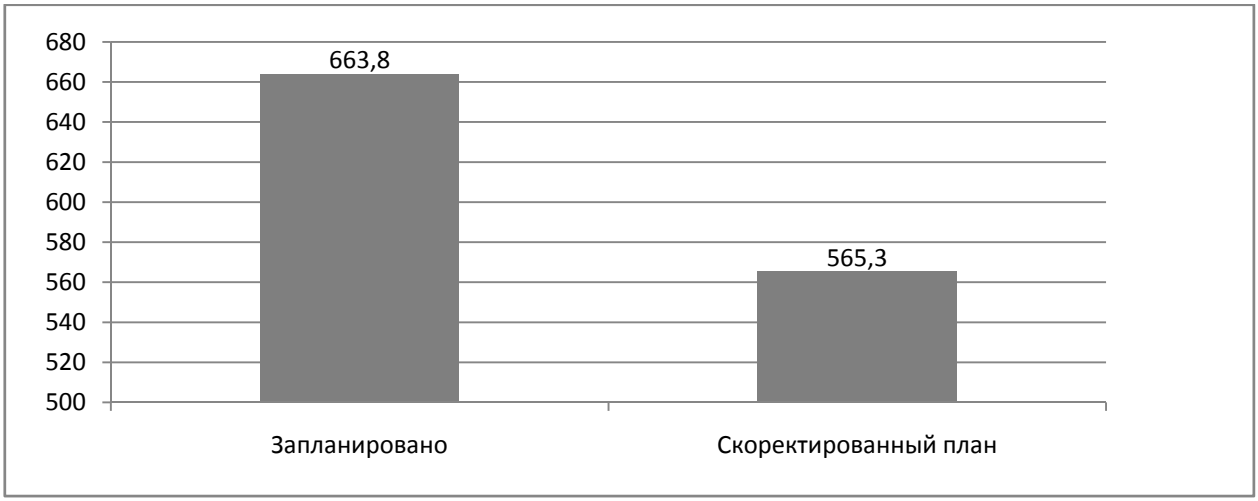

Рис. Запланированное и реальное финансирование ФЦП «Жилище» в Российской Федерации на 2015–2020 годы, млрд. рублей

Все вышеотмеченное позволяет сделать следующие выводы: 1) жилищно-Строительный комплекс Вологодской области растет и развивается. Об этом говорит значительное увеличение жилищного фонда и ликвидация вет-

хого жилья за последние 3 года, а так же ведущие позиции региона в сфере стройиндустрии СЗФО; 2) несмотря на столь значимые результаты, которых удалось добиться ВО, существуют и проблем, решение которых могло бы приумножить результат, имеющийся на данный момент.

Развитие жилищно-строительного комплекса регионов одна из приоритетных задач государства, так как эффективное функционирование ЖСК является одним из важнейших системных факторов устойчивого социально-экономического развития России.

1. Публичный доклад о результатах деятельности департамента строительства Вологодской области за 2017 год [Электронный ресурс] / Официальный сайт губернатора Вологодской области. – Режим доступа: http://okuvshinnikov.ru/files/ocenka5/martynova_19_01.pdf

2. Кошко О.В. Кредитная проблема: приоритеты теории и практики. В сб.Стратегии и инструменты управления экономикой: отраслевой и региональный аспект: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф.,14-16 апреля 2016 г. / под общ. ред. проф.В.Л. Василенка. – Т. 1. – СПб.: НИУ ИТМО, 2016. – С. 45-48.

ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИХ СИСТЕМ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

К.С. Тулупова

О.С. Москвина*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

В настоящее время внедрение моделей унифицированных учетно-аналитических систем создает дополнительные возможности для совершенствования внутренней системы управления предприятием за счет использования единых методик учета в целях управления хозяйственной деятельностью, а также для повышения конкурентоспособности предприятий за счет обеспечения надежной и прозрачной информацией заинтересованных пользователей [1]. Данные обстоятельства обуславливают актуальность и практическую значимость формирования моделей унифицированных учетно-аналитических систем (особенно при переходе предприятий Вологодской области на МСФО).

Содержание основных этапов формирования унифицированных моделей учетно-аналитических систем включает:

1. Разработку методики проведения исследования:

– изучение международного и российского опыта перевода национальных систем бухгалтерского учета на международные стандарты финансовой отчетности;

– разработка алгоритма проведения исследования: определение этапов исследования, характеристика информационной базы и методического инструментария;

– формирование информационной базы исследования: разработка анкеты, описание базы данных анкетного опроса, определение основных характеристик выборочной совокупности.

2. Типологизацию предприятий с учетом основных параметрических характеристик в период перехода российской бухгалтерской системы на международные стандарты:

– проведение экспертного опроса и обработка его результатов;

– определение ключевых проблем и факторов развития предприятий;

– выявление особенностей учетно-аналитических систем анализируемых предприятий.

3. Оценку влияния адаптационных процессов на трансформацию учетно-аналитических систем предприятий:

– оценка потребности в изменении кадрового состава;

– анализ информационного обеспечения системы управления;

– оценка влияния на затраты адаптационных издержек;

– прогнозирование финансового состояния анализируемых предприятий с учетом адаптационного периода.

4. Разработку моделей унифицированных учетно-аналитических систем в условиях перехода предприятий на международные стандарты отчетности:

– формирование типологии предприятий (в соответствии с выделенными признаками) для формирования моделей;

– определение параметрических характеристик формируемой модели и соответствующей ей матрицы типовых управленческих решений;

– апробация сформированных моделей с учетом взаимосвязи ее основных параметров, а также эффективности типовых управленческих решений.

Объектами исследования в данной статье выступают строительные организации Вологодской области. В результате экспертного анализа их деятельности был выявлен ряд приоритетных проблем в сфере финансового развития, которые необходимо решить в краткосрочном периоде (таблица).

Таблица

Ранжированный ряд приоритетных проблем развития строительных организаций Вологодской области

Выявленная проблема	Приоритетные цели финансовой политики	Средний балл
Необходимость поиска резервов повышения прибыли и рентабельности деятельности.	Рост резервов повышения прибыли и рентабельности.	9,6
Недостаточно эффективная система бухгалтерского учета на предприятии. Отсутствие системы управленческого учета.	Совершенствование организации учета на предприятии.	9,4

Окончание табл.

Выявленная проблема	Приоритетные цели финансовой политики	Средний балл
Отсутствие скоординированной учетно-аналитической системы.	Внедрение эффективной учетно-аналитической системы, основанной на взаимосвязи российских и международных стандартов.	9,2

В перспективе в ходе исследования будут выявлены проблемы адаптации хозяйствующих субъектов при переходе на МСФО с учетом их влияния на финансово – хозяйственную деятельность, разработаны унифицированные модели учетно-аналитических систем предприятий (в соответствии с их типологией в зависимости от основных параметрических характеристик). Это позволит обеспечить формирование полной, достоверной и своевременной финансовой отчетности предприятий, минимизировать затраты предприятий при принятии типовых управленческих решений и приблизить учетную процедуру к правилам, установленным в МСФО.

1. Москвина О.С. Формирование системы учетно-аналитического обеспечения на предприятиях // Материалы VI межд. научно-практич. конф. «Актуальные вопросы права, экономики и управления» / Пенза: Изд-во «Наука и просвещение», 2017. – С. 36–38.

ПОТРЕБЛЕНИЕ И СБЕРЕЖЕНИЕ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Д.М. Атрошко, Р.Ю. Штуро
О.Г. Довыдова, *научный руководитель, ассистент*
Белорусский государственный экономический университет
г. Минск

Изучение сбережений населения в современной экономике является весьма актуальным в связи с тем, что сбережения формируют инвестиционный потенциал страны и являются дополнительным не инфляционным источником средств для экономики. Также накопленные сбережения являются важной частью бюджета домашних хозяйств, так как они позволяют совершать крупные покупки, покрывать непредвиденные расходы и позволяют поддерживать сложившийся уровень потребления в периоды уменьшения доходов населения.

Основными показателями, необходимыми для анализа динамики денежных доходов населения являются номинальные и реальные денежные доходы населения.

Номинальные денежные доходы населения Республики Беларусь в 2016 году по данным Национального Статистического комитета составили 587 054 млрд р., что на 24 162,9 млрд р. больше, чем в 2015 году. Однако реальные денежные доходы уменьшились и составили 93,1 % к предыдущему году. В 2015 году по отношению к 2014 этот показатель составлял 94 %.

Денежные доходы населения Республики Беларусь увеличились за период с 2011 по 2016 годы в абсолютном выражении более чем в 5 раз. Самое резкое увеличение как номинальных, так и реальных располагаемых денежных доходов произошло в 2012 году. Однако в последние годы наблюдается постоянное сокращение реальных располагаемых денежных доходов населения.

Сокращение реальных располагаемых доходов населения произошло в 2011 году, что было вызвано валютным кризисом и обесценением белорусского рубля по отношению к иностранным валютам. Превышение темпов роста номинальных доходов над реальными свидетельствует об инфляционных процессах, протекающих в стране: чем больше расхождение между ними, тем больший уровень инфляции в стране.

Основным источником денежных доходов населения являются оплата труда и трансферты (пенсии, пособия, стипендии) населению, удельный вес которых в общей сумме денежных доходов населения в 2016 году составил 86,2 %, в 2015 г. – 84,5 % , в 2014 г. – 83,6 %. Произошли некоторые изменения по оплате труда, ее доля в доходах населения изменяется ежегодно в 2013 году она составила 64,1 % и за четыре года снизилась до 62 % в 2016 году.

Рассматривая в целом динамику роста расходов населения, можно сказать, что за анализируемый период наблюдается устойчивый рост данных показателей. Свыше половины расходов составляют траты на покупку потребительских товаров. За анализируемый период наибольшую часть потребительских расходов составляют непродовольственные товары и питание.

Вместе с доходами изменяются и личные сбережения. Сбережения представляют собой фонд, создаваемый населением под воздействием объективных социально-экономических закономерностей, который временно исключается из экономического оборота его обладателя для того, чтобы быть потребленным в будущем.

В 2016 году по данным Национального статистического комитета лишь 49 % домашних хозяйств имели сбережения. Основная цель сбережений – непредвиденные расходы в будущем. В 2016 году 63 % населения, имеющего сбережения, откладывали потребление денежных ресурсов с данной целью.

Статистические данные свидетельствуют о том, что депозиты населения в банках за период 2011–2016 гг. увеличиваются. Но для объективной оценки стоит рассмотреть соотношение вкладов в иностранной и национальной валюте.

В 2014 году темп роста срочных банковских вкладов (депозитов) физических лиц в белорусских рублях замедлился под влиянием как девальвационных ожиданий населения, так и снижения процентных ставок по ним. В 2015 году наблюдается рост валютных вкладов на фоне замедления прироста рублевых вкладов.

Рассматривая данные о покупке и продаже населением иностранной валюты можно сделать следующие выводы:

В 2014 году было куплено валюты населением больше, чем ее продано, на 1,62 млрд долл. Но здесь следует отметить, что Национальный Банк с ноября 2014 года изменил методику отчетности в секторе нерезидентов, и теперь здесь не учитываются операции, совершаемые в соответствии с Соглашением об установлении и применении в Таможенном союзе, порядка зачисления и распределения ввозных таможенных пошлин.

В 2015 году продажа населением валюты превысила покупку. Одна из причин небольшого повышения предложения валюты населением – это падение реальных доходов граждан, вынуждающее их использовать для поддержания привычного уровня жизни ранее накопленные сбережения, которые, как правило, хранятся в иностранной валюте.

Доля сбережений населения резко сокращается в кризисные периоды. К тому же падение доверия к банковской системе осложняет ситуацию.

Исходя из вышесказанного можно сделать следующие выводы.

В современных условиях валютные сбережения населения являются крупнейшим потенциальным источником накопления и инвестиций в Республике Беларусь, что обусловливает необходимость принятия мер по снижению остатка наличной валюты, находящейся на руках у населения, и привлечения

этих средств в реальный сектор экономики через финансово-кредитные институты. Одним из направлений решения данной проблемы может являться обеспечение положительных реальных процентных ставок по валютным депозитам в условиях поддержания процентных ставок по рублевым вкладам на уровне, превышающем темпы роста курса доллара.

ПРИОРИТЕТЫ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВ

А.Л. Булойчик
Т.Е. Попова, *научный руководитель, ст. преподаватель*
Академия управления при Президенте Республики Беларусь
г. Минск

В настоящее время на пороге промышленной революции, основной задачей государств является стимулирование и поддержание образования и науки, увеличение научно-технического потенциала и модернизация производства.

В процессе исследования рассмотрены важнейшие сферы научно-технической политики, а также ее приоритеты в Республики Беларусь.

Для осуществления цели были поставлены следующие задачи:

1. Анализ научной, научно-технической и инновационной деятельности в стране.
2. Рассмотрение важнейших научно-технических приоритетов.
3. Анализ перспективного развития научно-технической политики и научно-технический потенциал в Республике Беларусь.

Объектом исследования являются научно-техническая политика и научно-технический потенциал Республики Беларусь, предметом исследования – механизмы реализации научно-технической политики в Республики Беларусь, ее специфика, влияние научно-технических потенциалов на социально-экономическое развитие в стране.

По итогам было выявлено увеличение научно-технической инфраструктуры по отношению к прошлой пятилетке. Но в связи с мировым кризисом, повлекшим сокращение республиканского финансирования и прибыли субъектов научной, научно-технической и инновационной деятельности, были сокращены программы с 17 до 12. Возрастает число организаций, занимающиеся научной исследовательской деятельностью, в 2017 г. их насчитывается 480 шт, для сравнения в 2014 г. – 360 компаний.

Обозначены приоритетные направления научно-технической сферы на 2016–2020 гг.: агропромышленные технологии и производство; энергетика и энергоэффективность, атомная энергетика; медицина, фармация, медицинская техника; промышленные и строительные технологии и производство; химиче-

ские технологии, нефтехимия; рациональное природопользование и глубокая переработка природных ресурсов; био- и наноиндустрия; информационно-коммуникационные и авиакосмические технологии; национальная безопасность и обороноспособность, защита от чрезвычайных ситуаций [1].

Препятствием реализации научно-технической политики являются:

✓ экономические: нехватка внутренних денежных средств предприятий, их слабые инновационные возможности, долговременные сроки окупаемости новаций;

✓ кадровые: невосприимчивость предприятий к новшествам (выход из состояния комфортности), низкий уровень интеллектуального капитала производства, отсутствие специалистов-коучеров;

✓ производственные: отсутствие эффективного механизма мотивации нововведений, коммуникационные барьеры (мало развита сеть коммуникаций);

✓ стихийное развитие рынка технологий.

Для достижения высоких показателей научно-технического прогресса, нужно:

1) создание венчурных фирм и венчурный капитал;
2) снижение налоговой нагрузки, на организации внедряющие инновации
3) реформация образовательной системы, освоение новых специальностей;
4) стабилизация экономической ситуации в стране и создание механизма стимулирования инвестиций в сферу производства;
5) воспроизводство специалистов-коучеров;
6) реформация образовательной системы, освоение новых специальностей
7) организация инфраструктуры и информационного банка новаций;
8) создание банка защиты интеллектуальной собственности молодых ученых.

Осуществление указанных приоритетов позволит основать новые технологические процессы в области энергетики, производства машиностроительной и сельскохозяйственной, электронной, вычислительной и оптоволоконной техники, новых многофункциональных материалов с уникальными свойствами и химических продуктов, а также фармацевтические, медицинские и биологические, информационные технологии, а также перспективные средства и технологии обеспечения национальной безопасности и обороноспособности государства. И важнейшей задачей научно-технической политики должно являться стимулирование инновационных процессов, сбываемых через систему целей и усилий, поддерживаемых и признаваемых государством, зафиксированных законодательством и сориентировать на формирование и государственное содействие науки, наукоемких технологий и мероприятий, снабжаю-

щих инновационные процессы в важнейших сферах социально-экономического комплекса.

1. Указ Президента Республики Беларусь от 22 апреля 2015 г. № 166 «О приоритетных направлениях научно-технической деятельности в Республике Беларусь на 2016 – 2020г.» // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «Юрспектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2018.

СТРОИТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

С.В. Дудков
Т.Е. Попова*, научный руководитель, ст. преподаватель*
Академия управления при Президенте Республики Беларусь
г. Минск

Строительная отрасль Республики Беларусь развивается исходя из плановых задач. Это не способствует адаптации строительных организаций к динамично изменяющейся экономической ситуации.

Целью исследования является определение направлений совершенствования строительной политики, обеспечивающей мобилизацию внутренних инвестиционных ресурсов и активизацию жилищного строительства в Республике Беларусь.

Практическая значимость исследования состоит в том, что результаты разработки направлений развития строительной политики найдут практическое применение в реализации комплексной программы развития строительной политики Республики Беларусь.

Существующие разработки, затрагивающие строительную отрасль, посвящены развитию менеджмента качества в проектных и строительно-монтажных работах. В большинство строительных организаций внедрена система менеджмента качества ISO серии 9001, но при этом нет решения проблемы комплексного подхода к управлению прибылью и затратами строительных отрасли, в том числе и при производстве строительной продукции. Зачастую нет достоверной информацией о реальной стоимости объекта строительства и затратах. И как следствие, большинство строительных организаций имеют серьёзные финансовые проблемы, рентабельность предприятий зачастую не превышает 6 %, а каждое пятая строительная организация убыточна или имеет нулевую рентабельность.

Вышеназванные проблемы требуют переосмысления существующих методик управления затратами и прибылью в целях их приведения в состояние,

отвечающее современным требованиям информационного обеспечения процесса управления с учетом отраслевой специфики.

При реформировании системы управления строительным комплексом Республики Беларусь актуальным становится создание «ориентированных на экспорт» холдингов, нацеленных на реализацию крупных инвестиционных проектов в зарубежных странах.

Управляющей компанией специализированного холдинга необходимо определить такую организацию, которая имеет в своем составе высококвалифицированный персонал, огромный опыт работы на внешних рынках в реализации технически сложных проектов.

В основу дальнейшего развития отечественных холдингов положить дивизионально-функциональную структуру, предполагающую формирование отдельных «групп» – субхолдингов, которые будут создаваться на базе ведущих подрядных организаций, отвечающих за определенные направления. Одновременно они приобретут статус центра прибыли. Такая система (управляющая компания – субхолдинги – дочерние фирмы) характерна для европейских структур строительных холдингов.

Одной из основных проблем, которую необходимо будет решить при создании отечественного строительного холдинга, станет определение меры хозяйственной самостоятельности дочерних предприятий. Это зависит от концепции коммерческой деятельности холдинга и от тактики достижения стратегических целей. К централизованным функциям управляющей компании могут быть отнесены: утверждение бизнес-планов дочерних предприятий; определение основных технико-экономических показателей производственной деятельности холдинга; утверждение инвестиционных программ и контроль над эффективностью использования инвестиций; осуществление консолидированного учета и отчетности в холдинговой компании и др.

В целях управления прибылью и затратами, ввиду особенностей строительного производства, предлагаю выстроить в логическую последовательность существующие этапы процесса управления, а также внести дополнительные действия для эффективной реализации цикла Деминга PDCA:

1. Постановка цели в получении прибыли;

2. Анализ выполненных объемов строительно-монтажных работ и определение прибыли и затрат за предыдущий период;

3. Планирование и анализ безубыточности строительного предприятия;

4. Определение нижней планки сметной стоимости строительства при участии в торгах и переговорах;

5. Заключение договоров строительства;

6.Выдача плановых заданий строительным участкам в области прибыли и затрат;

7. Выполнение плана заданий строительными участками;

8. Контроль выполнения заданий участками, их оценка и анализ;

9. Поощрение персонала.

При планировании безубыточности строительной организации в структуре холдинга необходима методика, суть которой заключается в суммировании общехозяйственных и общепроизводственных расходов, которые компенсирует заказчик строительства в будущем году к каждому из строительных объектов, в процентах от заработной платы основных рабочих и машинистов в процентах и сравнении их с реальными годовыми постоянными издержками холдинга, при условии, что прибыль будет направлена на возмещение указанных постоянных издержек.

Внедрение вышеуказанных действий в строительную отрасль Республики Беларусь приведет к высокой конкурентоспособности на мировой арене.

1. Голубев, М.П. Методология создания эффективных вертикально-интегрированных холдингов: учеб. пособие. – М.: Инфра–М, 2010. – 521 с.

2. Тараканов, В.А. Основные особенности стратегического управления диверсифицированным холдингом / В.А.Тараканов // Научный вестник МГИИТ. – 2011. – № 5. – С. 12-51.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА АО «ВОМЗ»

Н.Н. Капустина

М.В. Селин*, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

В современной экономической теории основные фонды являются одним из важнейших факторов производства. Их состояние и эффективное использование – один из важнейших аспектов аналитической работы, так как именно они являются материальным воплощением научно-технического прогресса, главного фактора повышения эффективности производства.

Основной капитал — это часть производительного постоянного капитала, которая потребляется в процессе труда постепенно, в течение ряда кругооборотов и переносит свою стоимость на готовый продукт по частям.

Объектом исследования выступил Вологодский оптико-механический завод. Предметом – основной капитал, эффективность его использования

В настоящее время АО «ВОМЗ» производит следующую продукцию: микроскопия, оптические приборы, промышленные приборы, медицинская техника, оптические элементы. Основные показатели его деятельности за 2013–2015 гг. представлены в таблице.

Таблица

Технико-экономические показатели АО «ВОМЗ»

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2015 г. к 2013 г.	
				+/-	%
1. Выпуск продукции и услуг по основным видам деятельности, млн. руб.	4952	6600	8085	3133	163,26
2. Объем реализации готовой продукции, работ, услуг, млн. руб.	4837,5	6469,2	7917,5	3080	163,66
3.Стоимость основных производственных фондов, млн. руб.	1617,66	1917,5	2265,56	647,34	140,05
4.Среднесписочная численность персонала, чел.	2187	2162	2227	40	101,82
5.Средняя величина оборотных средств млн. руб.	2102,5	3372,2	3532,5	1430	168,01
9. Прибыль от реализации, тыс. руб.	4952118	660050,1	8085171	3133053	177,61
10.Балансовая прибыль, тыс. руб.	215460	19175	130589	-84871	60,60
11.Чистая прибыль, тыс. руб.	346,6	693,3	808,4	461,8	233,23

В 2015 году по сравнению с 2013 годом увеличился объем выпуска и реализации продукции на 63%, стоимость ОПФ увеличилась на 40%, численность персонала практически не изменилась. Прибыль от реализации возросла на 77,6%.

В процессе эксплуатации основные средства изнашиваются. Различные сроки службы отдельных составных частей основных средств обусловливают необходимость их периодического обновления. При этом используются различные методы обновления износившихся конструктивных элементов, в том числе их замена новыми и восстановление старых деталей.

Для повышения эффективности использования основных фондов АО «ВОМЗ» были предложены следующие мероприятия:

1. Модернизация программного обеспечения на фрезерном станке ЧПУ (Концепция предлагаемой станочной сети позволяет установить единые стандарты передачи информации и общий учет работы оборудования различных моделей и годов выпуска. Станочная сеть такого типа обладает функциональными возможностями, необходимыми для успешной работы на предприятиях).

2. Внедрение частотно-регулируемого электропривода на вентиляторы и дымососы котельной (ЧРЭ позволит управлять скоростью электродвигателей вентиляторов и дымососов по заданным параметрам, позволит автоматизировать процесс регулировки, все это уменьшит электропотребление, уменьшит механический износ оборудования и снизит затраты на его техническое обслуживание и ремонт, снизит вероятность выхода из строя двигателей).

3. Внедрение нового станка ЧПУ взамен старого универсального токарного станка (современные токарные станки с ЧПУ позволяют программировать такие важные этапы металлообработки, как клепка, газорезка, сварка и т. д., чтобы максимально исключить из данных процессов человеческий фактор. С течением лет токарные работы на производственных предприятиях характеризовались все большей степенью автоматизации, что позволяло минимизировать участие оператора не только на этапах токарной металлообработки деталей, но и в процессе сборки готовых изделий и их испытания).

1. Агарков, А. П. Экономика и управление на предприятии: учебник / А. П. Агарков. – Москва: Дашков и К, 2013. – 400 с.
2. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: http://www.aup.ru.
3. АО «ВОМЗ» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: http://www.vomz.ru/

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРИПТОВАЛЮТ ДЛЯ РАСЧЕТОВ В ЛОГИСТИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЯХ

К.А. Ковалев
А.И. Метляхин*, научный руководитель, канд. экон. наук*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

На сегодняшний день электронные деньги обрели особую популярность, несмотря на то, что они появились относительно недавно. Особенно громко о себе заявила криптовалюта биткоин. Прежде всего это связано с интернет ориентированностью экономики и интересом его пользователей к электронным деньгам, а также это связано с недоверием многих людей к мировой финансовой системе. При выполнении международных расчетов в макрологистических системах возникают различные проблемы, в том числе и связанные с уверенностью в средствах проведения расчетов [1].

Целью данной работы является анализ возможности использования криптовалют как средства проведения расчётов при международных логистических операциях. Объектом исследования выступила система международных денежных расчетов, а предметом – особенности использования криптовалют. Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи: рассмотрена история создания и развития основной криптовалюты, проанализированы её положительные и отрицательные стороны при проведении международных логистических расчётов.

В январе 2009 года некто под псевдонимом Сатоси Накамото представил общественности первую версию биткоин-кошелька и организовал запуск дан-

ной системы. В тот же год была опубликована информация с описанием самой технологии и программного кода. До сих пор неизвестно, был ли это один человек или группа людей, с какой целью была создана эта система. Изменения стоимости биткоина с 2013 по 2018 год (рис.) очень волатильны: после роста в несколько раз следовало падение на 70% и даже 90%. Причин тому было несколько: 1) цена ускорялась на фоне спекулятивных покупок и активного продвижения со стороны тех, кто уже пользуется биткоином, а затем происходило нечто негативное, что заставляло всех массово избавляться от криптовалют; 2) была проведена серия хакерских атак системы; также многие владельцы биткоинов заявили, что с их кошельков пропали все средства.

На сегодняшний день одежду, обувь, электронику, товары для дома и многие другие можно приобрести за биткоин в 107 странах. Биткоин используют для оплаты: товаров в торговых точках, услуг дистанционно, цифрового контента и услуг, товаров в интернет магазинах, услуг, товара и контента для бизнеса, крупных покупок, а также для накопления инвестиционного капитала.

Если обратить внимание на затраты энергии для производства биткоинов, то можно отметить, что расход электроэнергии растет огромными темпами. Чуть более чем за 1 год количество, затрачиваемой энергии на производство биткоинов увеличилось практически в 6 раз. Данная динамика говорит об увеличивающихся затратах электроэнергии на создание биткоинов и увеличивающемся количестве, совершаемых транзакций.

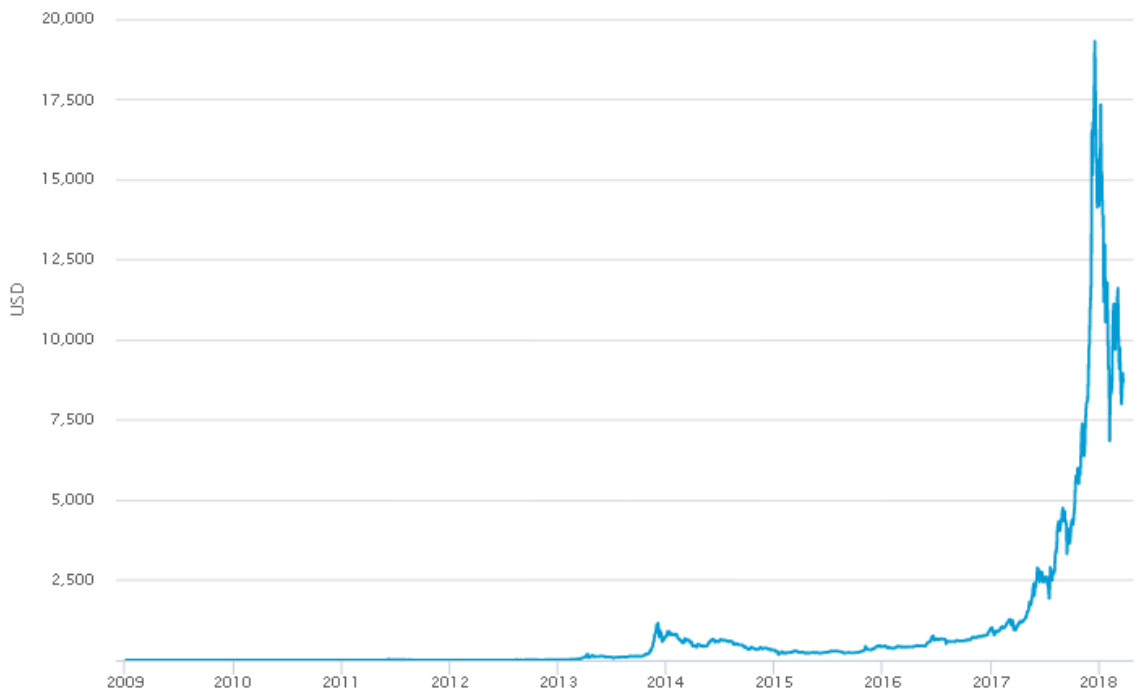

Рис. Курс биткоина в 2009–2018 гг. [2]

На сегодняшний день огромное количество международных логистических операций оплачивается с помощью доллара США, что положительно

складывается на её экономике, в то время как другие страны не получают должной выгоды. Поэтому в качестве альтернативы можно предложить биткоин, так как данная валюта имеет ряд плюсов по сравнению с другими: 1) технологическое преимущество, которое проявляется в простоте пересылки валюты и верификации подлинности монет; 2) биткоин является наднациональной валютой, то есть имеет независимость от мировой финансовой системы; 3) открытость технологии, что позволит любому государству включить данную валюту в свою экономику. Также данная технология имеет ряд минусов: 1) недостаточное распространение; 2) курсовые колебания и непредсказуемость курса; 3) отсутствие признания данной валюты рядом государств.

Если мировое сообщество сможет преодолеть все данные негативные стороны, то это позволит сделать мировую торговлю более удобной, однако в ближайшей перспективе биткоин слишком не стабилен.

1. Экономические основы логистики: учебное пособие / Ю.В. Воропанова, Н.С. Матвеев, А.И. Метляхин, Н.А. Никитина, Л.В. Ярыгина. – Вологда: ВоГУ, 2018. – 106 с.

2. Платформа для анализа и проведения электронных расчетов Blockchain. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.blockchain.com

ВЛИЯНИЕ БАЗОВЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СПРОС

Д.А. Козин

С.П. Макарова*, научный руководитель, канд. социол. наук*

Череповецкое высшее военное инженерное училище радиоэлектроники

г. Череповец

В мире конкуренции очень важно знать, зачем люди приходят в магазины, что они хотят приобрести на самом деле, выделить истинные мотивы их спроса.

Цель исследования – показать взаимосвязь, а точнее влияние потребностей личности на товародвижение и спрос. Предмет исследования – потребности личности в продолжении рода, рассматриваемые через половой диморфизм Ч. Дарвина [2], желание стать великим и сексуальное влечение (по З.Фрейду) [1].

Рассмотрим нестандартную ситуацию значительного увеличения денежных средств у среднестатистического мужчины. Например, выигрыш в лотерею, который составил 3 млн. рублей. В данном исследовании среднестатистическим будет называться мужчина 30 лет, имеющий квартиру и автомобиль среднего класса (1). С большой долей вероятности у мужчины возникнет

желание приобрести новый автомобиль. Приведем анализ того, почему мужчина стремится купить именно автомобиль и почему вся выручка с лотереи будет потрачена на этот товар (2). Разобьем этот доказательство на 5 уровней.

Первым уровнем выступит обоснование покупки именно автомобиля. Для мужчины это, прежде всего, средство передвижения, которое позволяет повысить мобильность в городской среде.

Вторым уровнем доказательства будет обоснование покупки нового автомобиля. Несколько парадоксальным в данной ситуации является тот факт, что наш объект уже имеет автомобиль (1). Значит, приобретение именно средства передвижения не может расцениваться в качестве основной причины финансовых вложений. Возможно, распоряжаясь средствами таким образом, мужчина стремится к комфорту?

Третьим уровнем анализа будут являться сомнения в покупке комфорта. Определенно, комфорт – понятие субъективное. Однако в данной статье мы берем среднестатистического мужчину, у которого это понятие не имеет завышенных требований. Достаточно комфортабельный автомобиль можно приобрести за 1 млн. рублей. Однако, как сказано ранее, мужчина тратит все выигранные деньги (2). Возможно, мужчина стремится купить не комфорт, а нечто иное? На этом уровне происходит переломный момент в понимании маркетинга, а именно в потребности рынка в товарах и услугах. И мы выдвигаем следующую версию: возможно, мужчиной движет желание производить впечатление на людей.

На четвертом уровне проанализируем это желание. В этом стремлении может аккумулироваться целый комплекс мотивов, но в большинстве своем молодые люди испытывают потребность в дорогом автомобиле ради внимания противоположного пола.

Пятым уровнем выступит анализ причины «привлекать внимание девушек». Итак, среднестатистический мужчина вкладывает все выигранные деньги в приобретение автомобиля, который выступает для него не столько средством передвижения, сколько статусным символом. Дорогой автомобиль существенно «обогащает» статусный образ мужчины и помещает его в глазах девушек на высокий социальный уровень. Следовательно, занимая высокое статусное положение, мужчина воспринимается значительно большим количеством женщин как «удачная партия», и это увеличивает его возможности для выбора наиболее красивой и ухоженной, здоровой и успешной спутницы жизни. Тем самым он повышает свои шансы на здоровое и многочисленное потомство.

Данная ситуация является очень яркой иллюстрацией того, как в человеческом сообществе «работает» механизм полового диморфизма, открытый Ч. Дарвином. Мы имеем возможность наглядно показать, что причиной тех или иных покупок являются множество факторов, истоки которых начинаются с животных инстинктов. В каждом человеке присутствует биологическая

составляющая и, приобретая товар или услуги, мы часто стремимся удовлетворить базовые потребности в воде, пище и т.п. Но зачастую другие не менее важные базовые потребности управляют нами и при приобретении таких товаров или услуг, которые, казалось бы, не относятся напрямую к удовлетворению витальных потребностей.

Рассмотренная нами ситуация единичная и по-своему уникальная, однако данная логика может быть применима и к приобретению других предметов:

- молодой человек покупает компьютерную игру, чтобы почувствовать себя героем и центром мира – это проявление власти;
- женщина покупает краску для волос, чтобы привлечь внимание мужчины – это сексуальное влечение;
- мужчина, которому позволяют денежные средства, сам строит дом, показывая тем самым, что он обеспечивает семью и облагораживает место жительства. Тут явно виден момент демонстрации его, как состоявшегося мужчины;
- девушка учит английский язык для того, чтобы выйти замуж за иностранца. Тут и сексуальное влечение, и желание «получше устроиться в жизни», то есть обеспечить своим потомкам лучшие условия проживания.

На основании сказанного мы утверждаем, что при планировании маркетинговых стратегий продвижения товаров и услуг необходимо выделять не только те потребности, которые непосредственно удовлетворяются. Если при продажах, в рекламных акциях товар будет неявно позиционироваться как инструмент для удовлетворения потребностей в продолжении рода, поддержания собственного очага и желания стать великим, то они будут цеплять людей на уровне нейронов головного мозга и от них мало кто откажется. Несмотря на то, что человек – существо с интеллектом, природную составляющую нельзя отменять или игнорировать.

1. Моторина Л.Е. Философская антропология : учебное пособие. – М., 2009.

2. Половой диморфизм у животных. URL : http://biofile.ru/bio/2710.html.

ПРОБЛЕМЫ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ

Е.А. Кудряков
С.Н. Фурсик, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Одним из показателей, которому экономисты уделяют особо важное место в экономической науке, и который является важнейшим показателем состояния экономики в целом, является инфляция. От этого показателя во многом зависит состояние всей экономики страны и успешность её развития.

Инфляция – это показатель, отражающий реальное положение экономики страны за определенный временной промежуток. Важно проводить мониторинг уровня инфляции, так как он напрямую влияет на инвестиционную активность, экономический рост, на уровень и качество жизни населения. Только стабильное экономическое развитие гарантирует понижение уровня инфляции и способствует экономическому росту и процветанию государства.

Все показатели инфляции ежемесячно публикуются Министерством финансов Российской Федерации и имеют статус открытой информации, внимательно изучив которую, можно сделать вывод, что, несмотря на внешние и внутренние вызовы, которые испытывает в современных условиях Россия, нестабильности геополитического пространства, экономические кризисы, которые пришлось пережить России (дефолт 1998 года, кризисы 2008 и 2014 годов), стране удалось из крайне тяжелой экономической ситуации выйти с наименьшими потерями, о чем свидетельствуют данные таблицы. Индекс инфляции в кризисное время 2014-2015 годов был на уровне 13,00%. Интересная особенность, что уровень 2015 года радикально отличается от уровня инфляции 1992 года – 2 508,85%.

Таблица

Показатели инфляции в Российской Федерации, %

Месяц / год	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	год
2017	0,62	0,22	0,13	0,33	0,37	0,61	0,07	-0,54	-0,15	0,20	0,22	0,42	2,51
2016	0,96	0,63	0,46	0,44	0,41	0,36	0,54	0,01	0,17	0,43	0,44	0,40	5,38
2015	3,85	2,22	1,21	0,56	0,35	0,19	0,80	0,35	0,57	0,74	0,75	0,77	12,91
2014	0,59	0,70	1,02	0,90	0,90	0,62	0,49	0,24	0,65	0,82	1,28	2,62	11,36
2013	0,97	0,56	0,34	0,51	0,66	0,42	0,82	0,14	0,21	0,57	0,56	0,51	6,45

Снижение уровня инфляции произошло благодаря комплексу мер, предпринятых государством: политике импортозамещения, укреплению курса рубля, повышению качества человеческого капитала, активизации инвестици-

онной деятельности, поддержке предпринимательства, повышению производительности труда и т.д. Обратим внимание, что снижение уровня инфляции до 2,51% позволило не только обновить исторический минимум и обогнать Соединенные Штаты Америки по этому показателю, но и увеличить долю бюджетных средств, которые были направлены на социальную сферу, в частности, были проиндексированы пенсии, стипендии, другие социальные выплаты, принята серьезная программа поддержки материнства и детства, преодоления бедности в России, что является положительным импульсом для развития экономики страны. Возможно, выход нашей страны из кризисного состояния в последние годы и сопровождающийся экономический подъем с достижением исторического минимума по инфляции, стал результатом четкой и грамотно спланированной политики руководства страны и профильных государственных структур и министерств. В результате удалось обеспечить рост валового внутреннего продукта. По данным Росстата в последние годы наблюдался процесс падения этого показателя. Если еще в 2014 году рост был, в период экономической нестабильности наметилось серьезное падение, в 2015 году оно составило 2,80%, в 2016 году – 0,20%. В 2017 году тенденция резко изменилась. Уже в начале года ведущие экономисты предсказывали рост этого показателя в среднем от 1,70 до 2,20%, связано это с возрастанием внутреннего потребительского спроса в России на товары, произведенные на территории нашей страны, также все производство было ориентировано на внутреннее производство, в т.ч. и государственный заказ.

Следовательно, по итогу проведенного исследования можно сделать вывод о том, что в настоящее время Россия имеет значительные перспективы для стабильного развития экономики страны (подтверждением того является, прежде всего, рекордно низкий уровень инфляции за все последнее время, рост ВВП), перехода на инновационный путь развития, выполнения всех социальных обязательств. Все эти задачи являются стратегическими на перспективу развития страны, конечной целью которых является создание инновационной экономики, повышения уровня и качества жизни населения России, что особо было отмечено в послании Президента Федеральному собранию Российской Федерации.

1. Гузакова О.Л., Фурсик С.Н. Экономика: учебное пособие // О.Л. Гузакова, С.Н. Фурсик; Мин-во образования и науки РФ; Вологод. гос. пед. ун-т. – Вологда: ВГПУ, 2011. – С. 127

2. Текущий уровень инфляции в РФ [Электронный ресурс]// Уровень инфляции в России. Все об инфляции: сайт. – URL: https://russian-inflation.ru/ (дата обращения: 23.03.2018)

УКРЕПЛЕНИЕ ВООРУЖЕННЫХ СИЛ КАК ФАКТОР СТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

И.С. Легкобит
С.П. Макарова*, научный руководитель, канд. соц. наук*
Череповецкое высшее военное инженерное училище радиоэлектроники
г. Череповец

На сегодняшний день в мире сложилась непростая ситуация, связанная с активной деятельностью государств на международной арене по вопросам борьбы за влияние, природные ресурсы, территорию и рынки сбыта, а также со все более учащающимися случаями силового и политического давления одних стран на другие для продвижения собственных интересов. В связи с этим возникает потребность в наличии вооруженных сил, которые выступают фактором, препятствующим этим негативным воздействиям. Но их комплектование и полноценное функционирование крайне затруднительно без высокого уровня престижа и, как следствие, интереса к прохождению военной службы со стороны гражданского населения.

В связи с этим возникает закономерный вопрос – что может выступить в качестве фактора, позволяющего сдерживать и минимизировать подобные негативные воздействия с наибольшей эффективностью? Ответ на этот вопрос лежит на поверхности страниц истории. На протяжении веков гарантом стабильности и мира являлась армия. Само существование народов и государств напрямую зависело от наличия боеспособных вооруженных сил.

Таким образом, объектом нашего исследования выступает престиж Вооруженных сил Российской Федерации как фактор стабильности и возможности успешного экономического развития страны.

Предмет исследования – факторы, влияющие на престиж ВС РФ.

Цель исследования: выявление факторов, позитивно влияющих на динамику изменения престижа Вооруженных сил Российской Федерации.

В рамках нашего исследования важно рассмотреть престиж применительно к профессии, то есть ту комплексную оценку, которую общество дает какой-либо деятельности. Это напрямую связано с особенностями комплектования Вооруженных сил Российской Федерации. При низкой популярности какой-либо профессии, человек будет отдавать ей куда более невысокое предпочтение в сравнении с другими. И военная служба не исключение. Комплектование на добровольной основе не представляется возможным при отсутствии желающих выбрать такой род деятельности.

Что касается военной службы по призыву – здесь, до недавнего времени, было распространено явление уклонения от прохождения военной службы, что неразрывно связывалось с негативными условиями ее прохождения, низким социальным статусом военнослужащего и рядом других немаловажных параметров.

90-е годы XX века характеризовались тяжелейшими социальными, экономическими и политическими потрясениями. В это непростое время Вооруженные силы переживали серьезные изменения и в условиях постоянных проблем с финансированием, – откуда вытекали проблемы с содержанием военнослужащих, закупкой новой техники и вооружений, отставание в технологическом плане и многое другое, – невероятными усилиями боролись за свое, в буквальном смысле слова, существование. Следствиями таких деструктивных явлений стали: повсеместная коррупция, моральное разложение Вооруженных сил, развал ВПК и критически низкий уровень боеспособности. Итог – колоссальный по негативному воздействию удар по имиджу армии, низкий социальный статус военнослужащих, массовое уклонение от прохождения военной службы, отток офицерских кадров и др. Все это, в совокупности, нанесло непоправимый ущерб престижу Вооруженных сил. Одно из последствий такого падения – армию перестали рассматривать в качестве социального лифта, о её привлекательности для молодежи не было и речи.

В противовес примеру отрицательного влияния низкого уровня престижа на Вооруженные силы, приведем состояние армии на данный момент. Благодаря модернизации и обновлению, в рамках реформирования ВС, удалось возродить былую славу и мощь армии. На сегодня имидж Вооруженных сил значительно изменился в лучшую сторону, более того, служба на добровольной основе вновь набирает популярность.

По результатам исследования стоит отметить – подобные перемены не были бы возможны без налаживания механизма управления повышением престижа армии через развитие и совершенствование влияющих на него факторов. К таким факторам можно отнести: в первую очередь – общественное мнение, которое строится во многом благодаря усилиям государства, а именно – формированию положительного общественного мнения о функционировании Вооруженных сил при помощи СМИ, принятие мер по повышению привлекательности и конкурентоспособности военной службы, военно-патриотическое воспитание в учебных заведениях и т.д. Также, согласно соцопросам, проводившимся среди граждан нашей страны, одобрение и поддержку вызвали действия наших военнослужащих в Крыму и Сирии, то есть демонстрация боеспособности и готовности к отстаиванию национальных интересов в любых условиях. Значительно повышает доверие к силовым структурам реализация программ по модернизации и переоснащению вооружением и военной техников, а также серьезные улучшения условий прохождения военной службы. Кроме того, фактором, способствующим сохранению положительной динамики в изменении престижа армии, стало проведение внеплановых проверок боевой готовности и регулярных учений различного масштаба – проверка и повышение профессионализма военнослужащих.

Таким образом, комплексный подход к обеспечению выполнения данных факторов оказывает необходимый эффект с точки зрения поддержания и повышения престижа Вооруженных сил, а сильная армия является гарантом стабильного экономического развития и процветания государства.

ПРОБЛЕМА ЭФФЕКТИВНОСТИ РОССИЙСКО-ТУРЕЦКОГО ПРОЕКТА АТОМНОЙ ЭЛЕКТРОСТАНЦИИ «АККУЮ»

Р.С. Мамедов
***И.Д. Попов**, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Россия и Турция сегодня являются экономически и политически самыми влиятельными государствами на Балканах, в регионе Большого Кавказа и в бассейне Черного моря. Результаты соперничества или сотрудничества между этими двумя странами отражаются на развитии соседних стран, во многом определяют динамику развития экономики, оказывают влияние на развитие ситуации по вопросам безопасности в соответствующих регионах. В этом контексте представляется весьма актуальным освещение российско-турецких отношений в области атомной энергетики.

В мае 2010 года было заключено российско-турецкое соглашение о сотрудничестве в сфере строительства и эксплуатации атомной электростанции «Аккую» на юге Турции [1].

Атомная электростанция «Аккую» на всех этапах эксплуатации вплоть до момента полной остановки и демонтажа будет принадлежать российской государственной корпорации Росатом. И прибыль, соответствующая доли Росатома, будет принадлежать Российской Федерации. По различным оценкам, атомная электростанция будет вырабатывать около 17% от всего объема электроэнергии Турции.

Российские предприятия поставят большую часть оборудования и высокотехнологичной продукции для реализации проекта, тем не менее предполагается также участие турецких компаний и компаний из других стран. Кроме того, с 2010 года осуществляется прием турецких студентов на обучение по программам атомной энергетики в России. Впоследствии турецкие специалисты будут привлекаться к участию в эксплуатации АЭС на всех этапах ее жизненного цикла.

В апреле 2015 года в провинции Мерсин в Турции прошла церемония по закладке фундамента морских сооружений АЭС. В 2018 году планируется получить лицензию на строительство и фактически начать возведение станции. Начало промышленной эксплуатации энергоблоков №№1-4 АЭС «Аккую» предварительно намечено на апрель 2023, 2024, 2025 и 2026 годов соответственно. Срок эксплуатации первого блока станции рассчитан до 2083 года.

Турция на долгое время доверяет свою ядерную безопасность России. Это сотрудничество стран по крайней мере на 80-100 лет, сама станция проработает как минимум 60 лет, примерно 10 лет уйдёт на строительство и подготовку проекта, столько же на демонтаж и неопределенное количество времени

на остальные организационные мероприятия. Проект стимулирует дальнейшее развитие отношения двух стран и может повысить вероятность реализации других крупных инвестиционных проектов.

Тем не менее, сомнение вызывает экономическая целесообразность проекта для России. Согласно соглашению, цена на электроэнергию зафиксирована на 25 лет, без учета инфляции доллара, роста мировых цен на электроэнергию и изменения курса валют. Это несет огромные риски финансовых потерь для российской стороны. Эти риски связаны, с одной стороны, с вполне вероятным ограничением роста стоимости электроэнергии в Турции на длительный период, с другой – с существенной инфляцией самого доллара на мировом рынке.

Кроме того, проектная компания получила беспроцентный долгосрочный кредит на строительство из российского бюджета, что является беспрецедентным в практике долгосрочных международных инвестиционных контрактов. Обычно для таких долговременных инвестиций, как строительство АЭС «Аккую», принимается минимум 5% годовых. Тогда, при установленной стоимости продажи электроэнергии, эта АЭС окупится как минимум через 33 года (вместо обещанных Росатомом 15 лет). Тяжелая экономическая ситуация внутри страны, нестабильность российской политической конъюнктуры и отсутствие стратегического финансового планирования на государственном уровне ставят под сомнение инвестиционную целесообразность проекта.

1. Москва и Анкара подписали соглашение о сотрудничестве по АЭС в Турции // РИА Новости [Электронный ресурс]. – 2010. – 12 мая. – URL: https://ria.ru/world/20100512/233496877.html

РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИЙ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА АО «ВОМЗ»

А.В. Низовцева
В.С. Орлова*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В современной экономике целью деятельности любого хозяйствующего субъекта является получение прибыли, соответственно предприятие должно быть конкурентоспособным. Для поддержания конкурентоспособности предприятию необходимы инновации. Этим определяется актуальность проведенного исследования [1].

Объектом исследования выступил Вологодский оптико-механический завод, предметом – инновационная деятельность, направленная на развитие системы маркетинга.

В настоящее время АО «ВОМЗ» производит следующую продукцию: микроскопия, оптические приборы, промышленные приборы, медицинская

техника, оптические элементы [2]. Основные показатели его деятельности за 2013-2015 гг. представлены в таблице 1.

Таблица 1

Технико-экономические показатели АО «ВОМЗ»

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2015 г. к 2013 г.	
				+/-	%
1. Выпуск продукции и услуг по основным видам деятельности, млн. руб.	4952	6600	8085	3133	163,26
2. Объем реализации готовой продукции, работ, услуг, млн. руб.	4837,5	6469,2	7917,5	3080	163,66
3.Стоимость основных производственных фондов, млн. руб.	1617,66	1917,5	2265,56	647,34	140,05
4.Среднесписочная численность персонала, чел.	2187	2162	2227	40	101,82
5.Средняя величина оборотных средств млн. руб.	2102,5	3372,2	3532,5	1430	168,01
9. Прибыль от реализации, тыс. руб.	4952118	660050,1	8085171	3133053	177,61
10.Балансовая прибыль, тыс. руб.	215460	19175	130589	-84871	60,60
11.Чистая прибыль, тыс. руб.	346,6	693,3	808,4	461,8	233,23

В 2015 году по сравнению с 2013 годом увеличился объем выпуска и реализации продукции на 63%, стоимость ОПФ увеличилась на 40%, численность персонала практически не изменилась. Прибыль от реализации возросла на 77,6%.

С целью определения преимуществ и проблем функционирования предприятия в рамках исследования проведен SNW–анализ, результаты которого приведены в таблице 2.

Таблица 2

Результаты SNW-анализа АО «ВОМЗ»

Наименование стратегического фактора	Качественная оценка		
	S сильная	N нейтральная	W слабая
Стратегия организации		X	
Организационная структура	X		
Организационная культура			X
Производственный процесс: - техническое оснащение	X		
- НИОКР и тех. инновации		X	
- структура затрат		X	
- транспортное обеспечение производства		X	
- безопасность производства	X		
Общее финансовое положение: - состояние текущего баланса	X		
- доступность инвестиционных ресурсов			X

Окончание табл. 2

Наименование стратегического фактора	Качественная оценка		
	S сильная	N нейтральная	W слабая
- уровень бухучета	X		
- уровень финансового менеджмента	X		
Маркетинг и сбыт: - конкурентоспособность продукта	X		
- качество продукции	X		
- реклама и продвижение			X
- система реализации продукции		X	
Кадры предприятия: - уровень менеджмента		X	
- уровень проф. подготовки		X	
- системы обучения и аттестации		X	
- удовлетворенность условиями труда		X	
Материально-техническое снабжение: - снабженческо-заготовительный процесс		X	
- логистические системы		X	
- организация складского хозяйства		X	
- организация диспетчерской службы		X	
Информационные технологии		X	
Репутация на рынке	X		
Узнаваемость марки	X		
Уровень экологической безопасности		X	
Значимость для города	X		

Так, одной из основных проблем, препятствующей эффективной деятельности АО «ВОМЗ», является недостаточно активная маркетинговая деятельность. Разрешению выявленной проблемы, с нашей точки зрения, будут способствовать нововведения, направленные на расширение ассортимента продукции, развитие сбытовой политики и совершенствование системы продвижения товара.

1. Бранчеев, В. П. Маркетинг инноваций / В. П. Бранчеев. – Москва: Дашков и Ко, 2007. – 232 с.

2. Дорофеев, В.Д. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / В.Д. Дорофеев, В.А. Дресвянников. – Пенза: Пензенский гос. ун-т, 2003. – 189 с.

ПРОБЛЕМА КРИЗИСОВ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

М.Э. Ришко
***И.В. Борисова**, научный руководитель, ст. преподаватель*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Проблема экономических кризисов в современной России является одной из важнейших причин невозможности роста экономики в современных условиях. Кризисы происходят по внутренним и внешним причинам, и необходимо понять, как можно избежать их или уменьшить потери для экономики.

Целью работы является исследование на конкретных примерах кризисов в экономике России с момента развала СССР и по настоящее время и возможных путей решения данной проблемы. Исходя из поставленной цели, ставятся следующие задачи:

1) узнать самые серьезные кризисы в современной России;
2) понять причины и последствия;
3) понять, как можно избежать кризисов или уменьшить потери для экономики страны;

Экономический кризис – явление, происходящее в экономике, вследствие которого происходит падение производства, недогрузка производственных мощностей, рост безработицы, падение уровня жизни, нарушения в валютно-финансовой сфере.

В рамках исторического периода с начала 1990-х гг. по настоящее время можно выделить следующие кризисы:

- Кризис 1991–1993 г.
- Валютный дефолт 1998 г.
- Мировой кризис 2008 г.
- Экономический кризис 2014 – 2016 г.

Кризисы, произошедшие в нашей истории можно разделить на две группы: те, которые происходили в 1990-х гг. и кризисы начиная с XXI века. У каждой из этих групп есть свои особенности.

Кризисы 1990-х годов были напрямую связаны с распадом Советского Союза. Начало было положено еще в 1980-х гг., когда начиналась политика перестройки социализма. Не малую роль сыграло падение мировых цен на нефть, а также санкции по отношению к СССР за войну с Афганистаном. Также в целом упадок всей командно-административной системы дал о себе знать.

Страна очень болезненно переживала резкий переход на рыночную экономику. Повсюду царил хаос, уровень инфляции достигал 2500%, происходила массовая приватизация промышленных предприятий, очень сильно упал уровень жизни и доходы населения. Кризис 1998 года был отчасти связан с мировым кризисом, но были и внутренние причины.

Так, накопив большие задолженности, как внутри страны, так и за ее пределами и не имея возможности рассчитаться с долгами, страна объявила технический дефолт. Спад цены на нефть (она была и остается основным источником дохода) сыграл свою роль. Также было объявлено об отказе от поддержания стабильного курса рубля. Итогом кризиса стали схожие последствия с кризисом начала 1990-х, но после 1998 года наблюдался рост экономики.

Кризис 2008 года для России оказал не такое сильное воздействие, как по миру в целом. Резкий спад цены на нефть и значительный внешний долг российских компаний пошатнули экономику страны. ВВП упал на 10,3%, хотя уже в 2009 году наблюдался рост экономики.

Кризис 2014-2016 года очень сильно повлиял на Россию. Одной из самых серьезных причин кризиса стало присоединение полуострова Крым путем референдума, который весь мир признал незаконным. В связи с этим страны запада наложили экономические санкции на Россию. Также снова значительно упала цена на нефть (75% экспорта России приходится на топливно-энергетические ресурсы). Реальный курс рубля сильно падает так же, как и доверие к нему. В связи с этими событиями в стране правительство начинает политику импортозамещения товарами отечественных производителей.

В заключение можно сделать вывод: всю современную историю после распада СССР Россия сильно зависит от мировых цен на нефть, так как ¾ доходов приходится на продажу углеводородов, и практически вся экономика только на этом и держится. Нужно значительно менять курс на развитие собственного производства т.к мы обладаем колоссальными природными ресурсами.

1. Суэтин Л. О причинах современного финансового кризиса // Вопросы экономики. – 2009. – № 1. – С. 58–69.

2. Сухарев О. Экономический рост или кризис // Инвестиции в России, 2003. – № 3. – С. 15–24.

Интернет-ресурсы:

1. http://web.snauka.ru/issues/2016/06/69390

2. http://diplomba.ru/work/69724

3. https://news.rambler.ru/economics/38743863-itogi-2017-goda-v-rossiyskoy-ekonomike/

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВЫЕЗДНЫХ ТУРОПЕРАТОРОВ В РОССИИ

К.В. Рыжкова, А.В. Ярышева
В.С. Орлова, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Туроператоры в зависимости от географии туроперейтинга делятся на выездных, въездных и внутренних [1]. Выездной туроператор специализируется на разработке, продвижении и реализации выездных международных туров, то есть путешествий граждан своей страны за ее пределы. Это наиболее сложный, требующий приложения наибольших усилий и капиталовложений вид туроперейтинга.

Для оценки состояния выездного туризма России рассмотрим следующие таблицы.

Таблица 1

Количество поездок граждан РФ с целью туризма на территорию государств дальнего и ближнего зарубежья

Страны	9 м. 2016г.	9 м. 2017г.	Относительные изменения 2017 г. к 2016 г.
Абхазия	3 475 463	3 493 000	1
Казахстан	2 248 181	2 326 000	3
Финляндия	2 114 500	2 481 000	17
Украина	1 376 811	1 706 000	24
Китай	1 183 019	1 478 000	25
Эстония	1 122 006	1 285 000	15
Польша	840 195	929 000	11
Германия	772 555	918 000	19
Греция	723 131	792 000	10
Кипр	691 703	738 000	7

В таблице 1 представлен список топ-10 зарубежных стран популярных у российских туристов в 2017 году [2]. Из данной таблицы видно, что россияне в 2017 г. совершили больше поездок в каждую из представленных стран, по сравнению с 2016 г. Однако наибольшими темпами выросло число поездок российских граждан в Китай и Украину, также заметно увеличилось число поездок в Германию, Финляндию, Эстонию.

По данным, представленным в таблице 2 [2] видно, что наблюдается незначительное снижение числа поездок туристов из России в Абхазию и Казахстан, и наоборот, небольшое увеличение количества поездок в Украину, Китай и Германию. Несмотря на это большинство поездок русских туристов приходится на Абхазию, Финляндию и Казахстан.

Таблица 2

Структура поездок российских туристов в разные страны мира,%

Страны	2016 г.	2017 г.	Абсолютные изменения 2017 г. к 2016 г.
Абхазия	24	22	-2
Казахстан	15	14	-1
Финляндия	15	15	0
Украина	9	11	2
Китай	8	9	1
Эстония	8	8	0
Польша	6	6	0
Германия	5	6	1
Греция	5	5	0
Кипр	5	5	0
Всего	100	100	-

К основным проблемам развития выездного туризма в Российской Федерации можно отнести: нестабильную геополитическую обстановку; высокие цены на зарубежные туры и низкую покупательную способность граждан РФ; некачественные туристские услуги на рынке.

Для решения данных и других проблем в сфере выездного туризма Российской Федерации, по нашему мнению, необходимо:

- улучшение деловых контактов со странами ближнего и дальнего зарубежья;
- ослабление визового режима;
- более тщательный государственный контроль в отношении частных туроператоров;

Развитие выездного туризма выгодно для государства и его граждан, т.к. оно способствует увеличению занятости населения, а также, повышает сумму налогов, которые поступят в бюджет. Поэтому не стоит забывать о важности выездного туризма и стараться направлять на его развитие общие силы и средства.

1. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма: учебное пособие / А. В. Бабкин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252 с.

2. Федеральное агентство по туризму: официальный сайт. – Режим доступа: https://www.russiatourism.ru

ПРИМЕНЕНИЕ НАЛОГОВОГО ЩИТА КАК ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

К.П. Сиверикова
***И.И. Скороходова**, научный руководитель, преподаватель*
Вологодский колледж технологии и дизайна
г. Вологда

Вопрос налогообложения является одним из ключевых при ведении предпринимательской деятельности любого уровня. Процесс изменения налогового режима можно назвать одним из острых при ведении бизнеса.

Не менее актуальным вопросом является влияние снижения ставки налога на прибыль на изменение деловой активности экономики государства. Экономисты пытаются найти ответы на вопросы, касающиеся определения размера эффективной ставки налога для комфортного ведения бизнеса средней российской компанией; размера налоговой ставки, по которым компании могут возвращать наличные обратно в страну.

В рамках действующего российского законодательства есть метод, который может позволить снижение величины причитающихся организации налогов через увеличение амортизационных отчислений, отнесение процентов по заемным средствам на расходы и другие инструменты. Такой метод называется «налоговый щит», для применения которого необходимо выполнить три обязательных условия. Первое условие ориентируется на то, что налоговое законодательство допускает возможность уменьшения налогооблагаемой базы на величину процентных платежей. Под вторым условием подразумевается наличие в компании операционной прибыли, то есть она должна работать без убытков. И последнее условие – это эффективная ставка налога на прибыль, которая не должна быть нулевой (то есть компания не относится к неплательщикам налога на прибыль).

Метод налогового щита широко применяется в практике западных стран. В России также применяются технологии, которые скрываются за этим понятием, однако, зачастую это происходит неосознанно. Сегодня можно говорить о существовании нескольких налоговых щитов: это те вычеты из выручки организации, которые позволяют уменьшить прибыль до налогообложения. Основными можно назвать два вида налогового щита: процентный и амортизационный [2].

Первый вид налогового щита объясняется экономией организации по налогу на прибыль и носит накопительный характер. Методика строится на снижении прибыли организации за счет финансовых ресурсов, которые направлены на обслуживание заемных средств. В случае с амортизацией действует схожий механизм. Применение этих видов налогового щита позволяет рассчитать с максимальной точностью цену при приобретении нового обору-

дования взамен устаревшего. С применением этих методов также можно проанализировать инвестиционный проект, рассчитать денежные потоки организации, ее цену и капитализацию [3].

Основными налогоплательщиками, на долю которых приходиться большинство налоговых отчислений, являются организации. Именно поэтому идея о том, что компании могут вычитать процентные расходы в своих отчетах о прибылях и убытках, является привлекательной для российских компаний. Такая методика позволит снизить размеры налога, увеличивая чистый денежный поток после уплаты налогов.

Сегодня представители российского бизнес сообщества обращаются к Правительству страны с призывом снизить ставки налога на прибыль. Обоснованием для принятия такого решения называют возможное увеличение вложений в производство. Однако данная мера не может считаться эффективной, поскольку произойдет уменьшение доходов государства. Согласно рейтингу Эксперт Ра, 400 крупнейших российских компаний за 2016 год суммарно получили прибыль до вычета налога, равную 5,065 трлн. рублей [5]. При основной ставке налога на прибыль, которая равна 20%, сумма налогов в указанном году составила 1,013 трлн.руб. Снижение налоговой ставки даже на 5% (с 20% до 15%) повлечет снижение доходов бюджета до 0,76 трлн. руб. В результате государство не дополучило бы 252, 8 млрд. рублей.

Если предположить вариант снижения налоговых ставок в долгосрочной перспективе, то можно говорить о благоприятной картине, поскольку предприятия будут использовать высвободившиеся средства на создание рабочих мест, что, в свою очередь, повлияет на экономический рост. Это должно будет компенсировать негативное влияние от снижения налоговой ставки. При рассмотрении возможности понижения ставки налога в краткосрочной перспективе можно говорить об отрицательном эффекте, так как в этом случае государственная казна недополучит колоссальные средства. Это снижение государственных доходов (налоговых поступлений) будет увеличивать долг для выполнения государственных обязательств в различных направлениях (например, реализация социальной политики). Для того чтобы снижение ставки налога не могло сильно ударить по государственному бюджету, экономика страны должна иметь устойчивое экономическое положение.

Применение такого инструмента как «налоговый щит» является достаточно интересным и привлекательным для предпринимателей всех уровней. Практика показывает, что налоговый щит применяется как в европейских странах, так и в России (правда, не всегда осознавая, что это – налоговый щит). Для применения этого инструмента должны быть выполнены обязательные условия (рассмотрены выше). Следует отметить, что наряду с положительным эффектом для организации использование налогового щита позволяет организациям увеличивать финансовые результаты, то есть организация будет иметь больше возможностей для развития. Однако следует помнить

о том, что значительное увеличение процентных расходов отражается на стоимости компании в целом. При этом наблюдается отрицательный эффект для государственной казны. В заключение скажем о том, что применение метода налогового щита носит как положительный, так и отрицательный характер для субъектов экономических отношений.

1. Лыкова, Л.Н. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л.Н. Лыкова. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 353 с.

2. Налоги и налогообложение. Палитра современных проблем: монография / Под ред. И.А. Майбурова, Ю.Б. Иванова. – М.: ЮНИТИ, 2016. – 375 с.

3. Теплова, Т.В. Налоговый щит по персональным инвестициям // Финансовый менеджмент. – Москва: Дело и сервис, 2015.

4. Доходность компаний S&P 500. [Электронный ресурс]. URL: http://world.investfunds.ru/indicator/view/222/

5. Эксперт РА. Рейтинговое агентство. Рейтинг 600 крупнейших компаний России. [Электронный ресурс]. URL: http://expert.ru/ratings/rejting-krupnejshih-kompanij-rossii-2016-po-ob_emu-realizatsii-produktsii/

ПРОБЛЕМЫ И АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

И.А. Тимошина
С. Н. Фурсик, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

На данный момент во многих странах именно малый и средний бизнес является основой базой для разработки, внедрения и успешного развития инновационных предприятий и форм их организации в экономике страны.

Новизна исследования. Важно проводить регулярный мониторинг малого и среднего предпринимательства именно на селе, так как своевременное отслеживание проблем, с которыми оно сталкивается, поиск и реализация новых и эффективных программ его развития поможет выполнить все важнейшие социально-экономические задачи, которые стоят перед нами.

Цель: выявить актуальные проблемы и тенденции развития малых форм предпринимательской деятельности на селе.

Задачи:

1. Проанализировать сообщения СМИ, работы различных экономистов в этой области;

2. Сделать выводы и оформить итоги исследования.

Полученные результаты. В условиях функционирования рыночной экономики основным механизмом её успешного действия в развитых странах является малое и среднее предпринимательство. В России же ситуация на данный момент такова, что практический весь наш рынок базируется на крупных предприятиях – монополистах и иностранных экспортёрах. Предприятия малого и среднего бизнеса имеют небольшую нишу и 90 % из них предприятий сконцентрировано в городах. Специфика таких форм бизнеса на селе в России такова, что он направлен в основном на сферу пищевого снабжения и сферу услуг.

В свою очередь малый бизнес в сельской местности решает ряд важнейших социально-экономических задач:

- обеспечение демонополизации производственной и торговой сфер;
- формирование и устойчивое развитие рыночной экономики;
- формирование конкурентноспособной среды;
- насыщение внутреннего рынка товарами и услугами;
- самозанятость населения;
- экономический рост регионов.

В нашей стране утверждена стратегия развития малого и среднего бизнеса до 2030 года. Действие стратегии сосредоточенно на следующих направлениях:

- маркетинговое планирование и разработка кампаний, стимулирующих развитие малого предпринимательства в сельской местности;
- адаптация мер поддержки малого и среднего бизнеса согласно специфике регионов и стимулирование спроса на местную продукцию;
- борьба с коррупцией на всех уровнях власти.

Главная тенденция развития малого и среднего предпринимательства с 2014 года – импортозамещение и выход на мировой рынок. Определённые успехи в этой области достигнуты, но в целом есть ряд серьёзных трудностей и проблем, на решение которых государство чем раньше, тем лучше, должно обратить пристальное внимание:

- организовать практикоориентированное образование в сфере бизнеса и его рентабельной организации у всех желающих;
- устранить большинство бюрократических проволочек и сделать прозрачной схему получения государственных земельных участков, которые значатся как «сельхозугодия» и предоставлять их в аренду под небольшой процент;
- разработать гибкую законодательную базу в этой области, соответствующую реальным условиям и состоянию рынка;
- внедрять рабочие механизмы реализации государственных программ, постановлений и указов в зависимости от специфики регионов;

• расширять предоставление займов и назначать государственных или региональных посредников при получении займов, усовершенствовать систему налогообложения;

• предоставить равные условия для вступления на рынок всем хозяйствующим субъектам, регулировать цены на производимую продукцию и услуги, формировать госзаказ и предоставлять его выполнение малым и средним предприятиям.

1. «Ведомости» Сайт новостей от 1октября 2012 года. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.vedomosti.ru/

2. Дорожкина Т.В. Диверсификация малого бизнеса, туризм в сельской местности. – Калуга, 2011. – 288 с.

3. Мельникова Ю.А. Малый и средний бизнес в секторе АПК. – Агроэкономика. 2016. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://aeconomy.ru /science/economy/

ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ ПО ДОХОДАМ

А. Ф. Фалина

Н.А. Никитина, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Социально-экономическая дифференциация населения по доходам – одна из самых острых проблем современной экономики страны. Её проявлением выступает неравенство в структуре потребления благ категориями населения с различным уровнем дохода. Как следствие, высокий уровень эмоциональной напряженности в обществе и множество негативных социальных явлений [1].

Целью данного исследования является оценка уровня и анализ изменения индикаторов социально-экономической дифференциации населения России за период 2015-2016 гг. Методическим инструментарием исследования выступают методы общей и математической статистики.

Анализ среднедушевых доходов населения России, проведённый за период 2015–2016 гг., показал, что в обоих периодах он превысил верхнюю границу модального интервала и составил 27,8 и 28,0 тыс. руб. соответственно. Отличительной особенностью экономики России, свидетельствующей о неравенстве населения по доходам, является недостижение модой среднего размера доходов: в обоих временных периодах модальное значение среднедушевых доходов населения составило 18,3 тыс. руб. Следовательно, большая часть населения страны получает доход ниже среднего. При этом особо сле-

дует подчеркнуть тот факт, что модальное значение среднедушевых доходов россиян не возрастало за исследуемый промежуток времени.

Кроме того, половина жителей страны имеют доход менее 22,8-23,0 тыс. руб., а вторая половина – более указанных значений (медианные показатели среднедушевых доходов населения России в 2015 г. и 2016 г. соответственно). Как свидетельствуют расчеты, медианные значения доходов, как и модальные, численно меньше средних. Закономерным следствием подобного распределения населения по доходам оказалось отрицательное значение коэффициента асимметрии в обоих временных периодах: в распределении населения России по среднедушевым денежным доходам наблюдается левосторонняя асимметрия (большая часть населения страны имеет доходы ниже среднего значения – вершина кривой распределения сдвинута влево от среднего значения; население неравномерно распределяется по уровню доходов – правая часть кривой распределения длиннее левой).

Дополнить вывод о неравномерности распределения населения по доходам позволяет сформулировать расчёт фондового коэффициента дифференциации. Его значение в 2015 году составляло 7,1 раза, т.е. нижняя граница доходов 10% самых обеспеченных Россиян более чем в 7 раз превышала верхнюю границу доходов 10% самых бедных жителей России. Однако в 2016 году его значение несколько снизилось: коэффициент фондов составил 6,5 раз. Это свидетельствует об уменьшении «расслоения» жителей России по уровню доходов за последний год.

Подтвердить данное суждение позволяет и анализ структуры населения Российской Федерации по доходам: в обоих временных периодах наибольший удельный вес (более 14% и около 12%) занимают граждане со среднедушевым денежным доходом от 15 до 20 тыс. руб. в месяц (рис.).

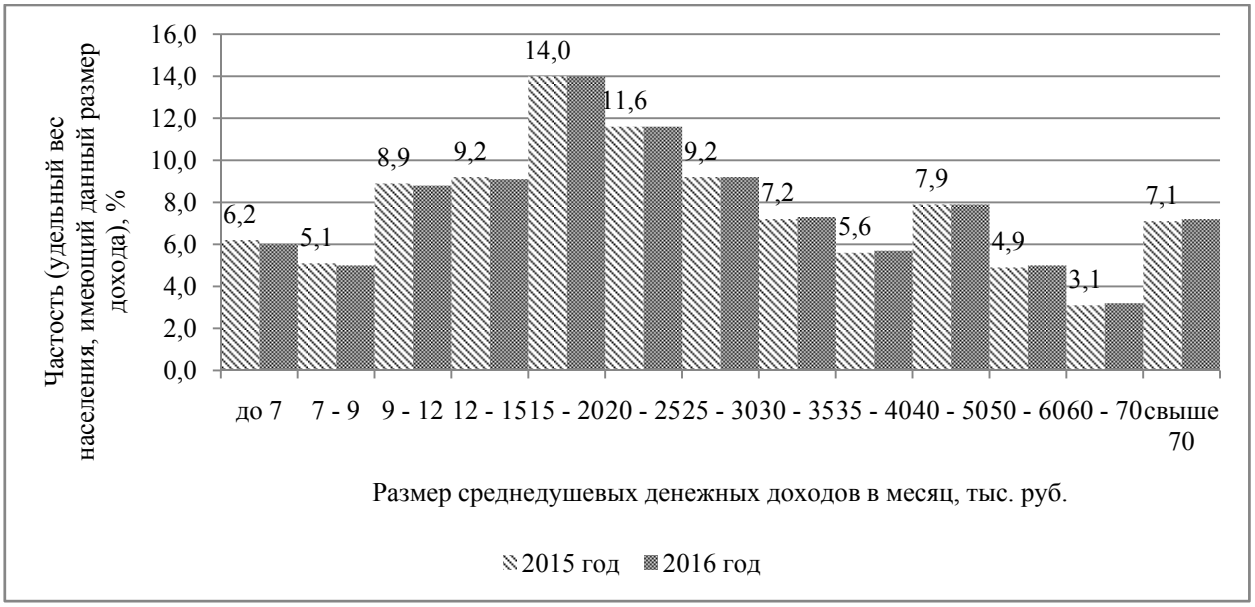

Рис. Распределение населения России по доходам в 2015, 2016 гг.

При этом анализ изменения структуры населения России позволяет утверждать об «оттягивании» доли населения из первых и последних групп по доходам в сторону центральных интервалов. А следовательно, и об уменьшении размера дифференциации населения по доходам в 2016 году по сравнению с 2015 годом. Аналогичный вывод позволяет сформировать и оценка фондового коэффициента дифференциации, вычисленного по 20% группам населения России: за исследуемый период времени он сократился на 0,1 п.п. На аналогичную величину уменьшился и коэффициент Джинни [2].

Таким образом, в 2015–2016 годах в экономике России сохранилась тенденция к снижению социально-экономической дифференциации населения по доходам, наметившаяся в 2007 году. По мнению автора, это первый шаг на пути России к снижению социальной напряженности в обществе, формированию столь важной группы населения, как «средний класс».

1. Давыденко, Т.А. Причины и последствия дифференциации доходов населения России / Т.А. Давыденко //Актуальные проблемы экономического развития: сборник докладов VII Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 51-55.

2. Росстат [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: http://www.gks.ru.

АНАЛИЗ БАНКОВСКИХ КАРТ

Т.А. Афанасьева
***Т.М. Тулина**, научный руководитель*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Банковскими картами пользуется много людей как в нашей стране, так и за рубежом. Эта тема актуальна, потому что многие хотели бы знать, какая карта наиболее выгодна и подходит под их бюджет.

Целью исследования является анализ условий банковских карт, в первую очередь тех, которые позволяют не только пользоваться денежными средствами в безналичной форме, но и дают возможность заработать в виде: начисления процентов на остаток по счету и кэшбек за покупки, то есть возвращают часть денежных средств.

Задачи: сравнить условия по 3-м картам из разных банков (Сбербанк, ВТБ24, Тинькофф) и сделать выводы, какая карта является наиболее выгодной для различных целей.

Объект исследования: банковские карты разных банков, перечисленных выше.

Карта Сбербанка с большими бонусами. Условия по карте: 10% при оплате на автозаправках и за поездки на Яндекс (1000 бонусов – лимит); 5% при оплате в кафе и ресторанах (2000 бонусов – лимит); 1,5% при оплате в супермаркетах; 0,5% за все другие покупки. 5000 бонусов за один календарный месяц – лимит. Условия использования: абонентская плата 408 руб. в месяц; 1 руб.=1 бонус «спасибо». Обменивать бонусы «спасибо» можно на скидки при оплате авиа и железнодорожных билетов, билеты на концерты, театры и шоу, поездки на такси.

Минусы карты: возвращаются не реальные деньги, а бонусы «спасибо», которые можно потратить только в определенных случаях; наличие абонентской платы; нет процентов на остаток.

Выгодно: если вы тратите большое количество денег при оплате на автозаправках и за поездки на Яндекс-такси, в кафе и ресторанах, а также в супермаркетах, это позволит перекрыть абонентскую плату и заработать.

ВТБ24. Мультикарта. Условия по карте кэшбек: до 10% при оплате на автозаправках и в ресторанах; до 10% сбережения по накопительному счету; до 4% по опциям «коллекция» и «путешествия»; до 2% на все другие покупки.

Минусы карты: можно выбрать только один из представленных бонусов, то есть или 10% при оплате на автозаправках и в ресторанах, или до 10% сбережения по накопительному счету, или 4% по опциям «коллекция» и «путешествия», или 2% на все другие покупки. При этом чтобы получить данный бонус в полном объеме ваши траты по карте должны составлять от 15 000 руб.

мес., если они будут меньше, то бонусы будут меньше. Бесплатное обслуживание при наличии на счете остатка 15 000 руб. или оборота по карте 15 000 руб.

Плюсы карты: нет комиссии при наличии на счете остатка 15 000 руб. или оборота по карте 15 000 руб.; бесплатное снятие наличных в чужих банкоматах до 150 000 руб.; возвращаются реальные деньги.

Вывод: если вы решили использовать карту только для трат, не сберегая на ней средства, то можно выбрать опцию (Cash back, бонусы или мили). Её плюс в том, что обслуживание карты бесплатно при обороте по карте 15 000 руб. Также она выгодна, если вы выберете накопительный счет и предпочтете не тратить, а копить денежные средства, при условии, что сумма накоплений будет более 15 000 руб., тогда обслуживание карты будет бесплатным. Таким образом, она выгодна как для трат, так и для сбережений. Но можно выбрать только одно: или траты или сбережения, обе опции вместе не подключить.

Тинькофф. Tinkoff Black. Условия по карте: 6% на остаток по счету, если остаток на карте от 30000 до 300000 руб. ежемесячно. Если остаток больше или меньше указанной суммы, то – 3%, при условии, что вы совершаете покупки на 3000 руб. ежемесячно. Кэшбек – 5% от суммы покупки по укрупненным категориям, которые вы сами выбираете в интернет банке. Обслуживание счета будет бесплатно при наличии на счете остатка не менее 30 000 руб. В других случаях 99 руб. Комиссия при снятии наличных в любых банкоматах – 0% при сумме операции 3 000 руб. и выше.

Плюсы: можно получать и кэшбэк за покупки и процент на остаток одновременно, все опции работают вместе, не нужно выбирать. Таким образом, она выгодна как для сбережений, так и для трат одновременно; бесплатное снятие наличных в чужих банкоматах; возвращаются реальные деньги; обслуживание счета будет бесплатно при наличии на счете остатка не менее 30 000 руб.

Минусы карты: необходимо держать на счету сумму денег от 30000 руб., иначе проценты на остаток будут меньше, и будет начисляться абонентская плата.

В настоящее время, банковские карты являются наиболее популярным банковским инструментом, хотя еще 10 лет назад, многие боялись их использовать, думая, что деньги, хранящиеся на них, могут похитить [1]. Сейчас безопасность карт совершенствуется, растет количество опций, идет конкуренция между банков за клиента, и карты позволяют не только хранить деньги и использовать их в безналичной форме, но и заработать.

Исходя из анализа трех карт видно, что если карта необходима как для трат, так и для сбережений, то лучше выбрать карту Tinkoff Black. Если клиент решил использовать карту только для трат, не сберегая на ней средства, то можно выбрать карту ВТБ24 и опцию (Cash back, бонусы или мили).

Таким образом, для выбора клиентом подходящей для него карты ему первоначально необходимо определить цель ее использования – тратить или сберегать на ней денежные средства. Далее необходимо проанализировать и сравнить ряд условий карты: плата за обслуживание, кэшбек, процент на остаток по счету, возможность снятия наличных. И только после этого выбрать наиболее подходящую под свои цели и свой бюджет банковскую карту.

1. ВТБ24. Мультикарта. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.vtb24.ru/cards/multicard/

ОСОБЕННОСТИ ЛОКАЛИЗАЦИИ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ В КИТАЕ

К.И. Борисов
И.В. Борисова, *научный руководитель, ст. преподаватель*
Saimaa University Of Applied Sciences
Lappeenranta, Финляндия

Целью научной работы является определение основных аспектов процесса дистрибуции и локализации мобильных приложений категории mhealth (термин, обозначающий использование мобильных устройств и беспроводных технологий в целях медицинской помощи, а также обеспечения здорового образа жизни человека), на которые должны обратить внимание небольшие западные компании при выходе на китайский рынок. Исследование проведено для стартап проекта UNI-HAID, чтобы помочь представителям организации лучше понять китайский мобильный рынок и его особенности до принятия решения о выходе на рынок. Некрупные компании – разработчики мобильных приложений могут извлечь большую пользу из данной работы. Во-первых, результаты исследования предоставляют информацию о способах локализации и распределения мобильных приложений в Китае. Во-вторых, информация, собранная из литературных источников и результатов исследования, позволяет оптимизировать деятельность компании и выбрать соответствующие каналы распространения. В-третьих, исследование помогает избежать возможных рисков и юридических проблем.

Для сбора данных использовался метод «снежного кома». Используя этот метод сбора данных, исследователь связывается с представителями целевой группы, которых он уже знает, и просит их направить анкету другим представителям целевой группы.

Основываясь на обзоре литературы, самым популярным каналом дистрибуции для Android приложений в Китае являются онлайн-магазины приложений. Наиболее эффективным каналом дистрибуции мобильных приложений

является их предварительная установка на мобильных устройствах перед продажей конечному покупателю. Тем не менее, цель исследования заключалась в поиске решений для малого бизнеса, а предварительная установка приложений является очень дорогостоящим способом распространения программного продукта для компаний такого уровня. Лучшим решением для стартап организации является распространение мобильных приложений через один из самых популярных онлайн-магазинов приложений. Результаты исследования показывают, что наиболее популярными магазинами приложений в Китае являются Myapp (Tencent), Baidu Mobile, Oppo Appstore и 360 Mobile Assistant.

Другим полезным результатом исследования является идентификация лучшего канала продвижения для мобильных приложений. Согласно мнению китайских Android пользователей, наиболее эффективным способом продвижения мобильного приложения являются социальные медиа. Согласно этим данным, разработчикам мобильного программного обеспечения рекомендуется продвигать свои приложения в Китае через популярные социальные сети.

Процесс локализации мобильных приложений в Китае имеет большое количество особенностей. Во–первых, как показало исследование, особое значение при локализации имеет подробный перевод приложения на китайский язык. Несмотря на то, что большая часть респондентов (86%) знает английский язык, 88% опрошенных считает перевод содержимого приложения на китайский язык необходимым условием при выходе на китайский рынок. Разработчики мобильных приложений, желающие выйти на китайский рынок, должны избегать использования машинных переводчиков. Услуги профессионального переводчика для локализации контента будут лучшим решением для стартап организации, запускающей свое приложение в Китае. Цвета и общий дизайн мобильного приложения также могут играть важную роль при выборе приложения покупателем.

Китайская система интернет-контроля является одной из основных причин риска для западных разработчиков, выходящих на рынок мобильных приложений в Китае. Исходя из того факта, что большинство западных социальных сетей и других онлайн-ресурсов запрещены в Китае, разработчикам мобильных приложений, запускающим своё приложение на китайском рынке, рекомендуется следить за тем, чтобы все онлайн-сервисы, связанные с их программным продуктом, не были запрещены или ограничены в функционале на территории страны.

Законы и положения в области мобильных приложений категории mhealth в Китае являются не менее важным аспектом, на который следует обратить внимание западным разработчикам. Безопасность персональных данных пользователей и цензура являются двумя основными направлениями политики китайских властей в отношении индустрии мобильных приложений. Разработчикам мобильных приложений настоятельно рекомендуется регулярно отслеживать содержание своего продукта, чтобы избежать юридических

рисков и не нарушать законы в стране. Также разработчики должны учитывать время рассмотрения заявки на запуск приложения китайскими властями. Минимальный период времени рассмотрения заявки в Китае составляет 30 дней.

Кроме того, законодательство КНР требует от разработчиков наличия разрешения на предоставление услуг в сфере мобильного здравоохранения. Поставщики мобильных приложений категории mHealth в Китае должны обладать соответствующей квалификацией и лицензиями.

В заключение следует обозначить, что цель исследования достигнута. В результате исследования был отмечен наиболее эффективный канал дистрибуции мобильных приложений для мобильного здравоохранения на китайском рынке, были определены особенности локализации мобильных приложений в Китае и выявлены основные риски выхода на китайский рынок приложений для разработчиков мобильных приложений.

БАНКРОТСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

А.В. Бурцева
И.И. Скороходова*, научный руководитель, преподаватель*
Вологодский колледж технологии и дизайна
г. Вологда

Современное состояние рыночной российской экономики обусловлено деятельностью организаций различной формы собственности. Следует отметить, что целью Правительства РФ в ближайшей перспективе является увеличение количества коммерческих организаций до европейских показателей. Однако не все предприниматели, вне зависимости от размера предприятия, могут эффективно вести свой бизнес. Это может произойти в том случае, когда предприятие не может отвечать по требованиям своих кредиторов, обеспечивать своевременную выплату обязательных платежей в бюджет и внебюджетные фонды. Вследствие таких обстоятельств возникает необходимость признать такое предприятие несостоятельным должником в официальном порядке.

Несостоятельность (банкротство) исторически являются неотъемлемой частью правовой системы стран с рыночной экономикой. По сути, параллельно с развитием товарно-денежных отношений возникали вопросы, которые были направлены на решение невозможности оплаты уже поставленных товаров, оказанных услуг, выполненных работ или взятых в долг денег. За все время развития экономических отношений человечество совершенствовало рыночные отношения, создавая различные модели и определяя факторы развития. Однако, проблема несостоятельности актуальна и в наше время.

Деятельность частных компаний может быть как положительной, так и отрицательной, то есть организация может стать банкротом. Однако для признания предприятия несостоятельным необходимо наличие определенных признаков, которые отражены в Федеральном законе №127–ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 года [1]. Согласно нормам данного нормативного документа под несостоятельностью (банкротством) понимают признанную арбитражным судом или объявленную должником его неспособность удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам в полном объеме и (или) исполнить в течение срока обязанность по уплате обязательных платежей. Денежные обязательства – это денежная сумма, определенная гражданско-правовым договором или иным основанием, предусмотренным Гражданским кодексом РФ, а обязательные платежи – налоги и сборы, обязательные взносы во внебюджетные фонды.

Практика показывает, что банкротство является неизбежным явлением современного рынка, использующего банкротство как рыночный инструмент перераспределения капитала и отражающего структурную перестройку рынка и ее объективные процессы.

Содержание задач, которые решает банкротство, определяет, что это законная возможность избежать уголовного преследования за уклонение от выплаты кредиторской задолженности, и единственный легальный способ ликвидации компании с долгами.

По данным Единого федерального реестра сведений о банкротстве, в 2017 году количество банкротств в Российской Федерации увеличилось на 7,7 процента по сравнению с 2016 годом и составило 13577 случаев. При этом резкое увеличение банкротств произошло в последнем квартале 2017 года – на 14,6 процентов по сравнению с этим же периодом 2016 года и составило 3875 случаев [2].

По результатам исследования Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП) такой рост несостоятельности российских компаний связан с затяжным экономическим кризисом в секторах, которые ориентированы на инвестиционный спрос. Помимо этого ситуация дефляции в некоторых секторах экономики вызвала снижение прибыли. Еще одна причина – сложности с рефинансированием по причине высоких ставок по кредитам банков.

Лидером по признанию организаций банкротами является Москва – 19 процентов всех случаев по стране. Далее идут Московская область и Санкт – Петербург – по 5 процентов от общего числа. Следующие в рейтинге – Свердловская область, Краснодарский край и Башкирия – около 3 процентов от общего числа случаев. При этом значительный прирост демонстрируют: Татарстан (на 43 процента или 469 случаев), Москва (22 процента, или 2541 случаев), Башкирия (20 процентов или 341 случай). Следует отметить, что банкротами объявлены субъекты естественных монополий, стратегические предприятия, градообразующая организация и другие компании.

По мнению специалистов, антикризисное управление по-прежнему не развито. Такие реабилитационные процедуры, как финансовое оздоровление и внешнее управление, в 2017 году не востребованы, они были применены в 2 процентах случаев от общего числа процедур, что составляет 396 компаний.

По прогнозам, количество банкротств российских компаний может вновь увеличиться по сравнению с 2017 годом. В 2017 году в отношении 11517 компаний было введено наблюдение, а это на 9,4 процента больше, чем в 2016 году. Исходя из того, что наблюдение (средний срок – полгода) в большинстве случаев завершается банкротством, часть этих организаций в течение текущего года будут признаны банкротами.

Подводя итог, следует отметить, что статус несостоятельного предприятия сегодня в российской практике является достаточно острым вопросом, ответ на который нет возможности найти, пока не будут применяться на практике в отношении компаний оздоровительные мероприятия.

1. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 29.12.2017) «О несостоятельности (банкротстве)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.01.2018) [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru

2. Единый федеральный реестр сведений о банкротстве [Электронный ресурс]. URL: bankrot.fedresurs.ru

ВЫЕЗДНОЙ ТУРИЗМ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

К.П. Жиганова, Д.Ю. Саханевич
В.С. Орлова, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Выездной туризм – это путешествия на отдых в зарубежные страны мира. Благодаря глобализации и упрощению многими государствами визового режима, международные поездки приобрели в последнее время невероятную популярность. Сегодня выездной туризм – это не только вид отдыха, но и одна из форм экономических, политических, социальных и культурных связей между государствами [1].

Самые популярные страны для выездного туризма и динамика количества прибытий иностранных туристов в эти страны показаны в таблице 1 [2].

Наиболее популярными странами для выездного туризма являются Германия (рост потока туристов на 7,8% за 3 года), Таиланд (за 3 года количество туристов возросло на 31,4%) и Гонконг (- 4,4%). Примечательно, что Украина тоже находится в первой десятке, однако 90% иностранцев въезжают в эту

страну по личным делам, и всего лишь 6% с туристическими целями. Больше всего туристов путешествуют из Мексики, Италии и Канады.

Таблица 1

Прибытия иностранных туристов в пределы национальных границ за 2014–2016 гг., тыс. чел.

Страна	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Абс. откл-е 2016 г. к 2014 г., ±	Отн. откл-е 2016 г. к 2014 г.,%
1. Германия	32999	34970	35555	2556	107,75
2. Таиланд	24810	29923	32588	7778	131,35
3. Гонконг	27770	26686	26553	-1217	95,62
4. Южная Корея	14202	13232	17242	3040	121,41
5. Макао	14566	14308	15704	1138	107,81
6. Украина	12712	12428	13333	621	104,89
7. Вьетнам	7874	7944	10013	2139	127,17
8. Чехия	8096	8707	9288	1192	114,72
9. Грузия	5516	5901	6351	835	115,14
10. Филиппины	4833	5361	5967	1134	123,46

Общий вклад туризма в валовый внутренний продукт стран показан в таблице 2 [2]. Более 1,5 триллионов долларов поступило от туризма в ВВП США в 2016 году, а за весь анализируемый период значение этого показателя возросло на 9%. В ВВП Китая туризм добавил 1 триллион долларов (+10%). На третьем месте по вкладу туризма в ВВП расположилась Германия, при этом можно отметить сокращение дохода на 8% в 2016 году по сравнению с 2014 годом.

Первое место по вкладу туризма в ВВП занимают Мальдивы – почти 80% ВВП в 2016 году. Значимую роль туризм имеет также в Антигуа, Сейшельских островах, Макао, Багамах. Кроме этого, на 67 месте находится Германия, где от туризма формируется чуть менее 11% ВВП. В США этот показатель стабилен и составляет 8%. В Российской Федерации туризм приносит 5% от ВВП.

Таблица 2

Общий вклад туризма в ВВП стран за 2014-2016 гг., млрд дол.

Страна	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Абс. откл-е 2016 г. к 2014 г., ±	Отн. откл-е 2016 г. к 2014 г., %
1. США	1384,2	1449,0	1509,2	125	109,03
2. Китай	910,1	966,3	1000,7	90,6	109,95
3. Германия	410,4	361,3	376,7	-33,7	91,79
4. Япония	329,7	301,9	343,2	13,5	104,09
5. Франция	270,6	219,1	221,3	-49,3	81,78
6. Индия	185,3	194,7	208,9	23,6	112,74
7. Италия	231,6	200,3	182,8	-48,8	78,93
8. Океания	197,5	175,4	177,2	-20,3	89,72
9. Испания	194,2	169,3	165,9	-28,3	85,43
10. Мексика	194,9	180,3	152,2	-42,7	78,09

Основными направлениями развития выездного туризма, с нашей точки зрения, могут стать:

– создание имиджа и развитие туристской инфраструктуры регионов;

– разработка и реализация мер по охране природных объектов от вредного воздействия научно-технического прогресса для сохранения природно-рекреационного потенциала территорий;

– обеспечение стабильной политической и социально-экономической обстановки в мире, комфорта и безопасности туристов.

Таким образом, можно заключить, что выездной туризм в настоящее время является важным объектом изучения, так как формирует существенный комплекс мирового хозяйства. При этом индустрия туризма рассматривается как крупный сектор экономики многих стран мира.

1. Александрова, А.Ю. Международный туризм: учебник / А. Ю. Александрова. – Москва: КноРус, 2010. – 459 с.

2. Выездной туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://knoema.ru/

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ООО «ТРАКТОРОЦЕНТР»

К.Н. Замотаева

И.В. Борисова*, научный руководитель, старший преподаватель*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

В 30-х годах прошлого столетия была принята популярнейшая формула, в которой говорилось, что кадры решают всё. В наше время она нисколько не утратила своей актуальности. Один из важнейших ресурсов организации – это персонал, именно он нужен для достижения целей и задач, поставленных перед организацией. Сотрудников надо сохранять, развивать и использовать для успеха в конкурентной борьбе.

Актуальность и важность темы заключается в том, что в свете кардинальных изменений и условий внешней и внутренней среды компаниям необходимо постоянно совершенствовать систему управления персоналом.

Целью данной работы является разработка направлений совершенствования системы управления персоналом в ООО «Трактороцентр». Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

1. Рассмотрены теоретические аспекты системы управления персоналом.

2. Исследована система управления персоналом в ООО «Трактороцентр».

3. Разработаны направления совершенствования системы управления персоналом в ООО «Трактороцентр».

Объектом исследования является ООО «Трактороцентр». В настоящее время ООО «Трактороцентр» специализируется на оптовой и розничной торговле запасными частями к технике. На данный момент филиалы общества работают в четырёх областях Северо-Западного федерального округа.

Предметом исследования является система управления персоналом в ООО «Трактороцентр».

В процессе написания работы использовались следующие методы исследования: наблюдение, сравнение, статистический метод, методы системного анализа, классификации, группировок, аналогии, анализа и синтеза.

На данный момент еще не выработано единого подхода в отношении системы управления персоналом. Область рассматриваемых при этом вопросов представляется определенным множеством, и каждый из авторов формирует из него свое понимание системы управления персоналом, включая в него соответственно различные элементы этого множества.

Выберем подход, в котором система управления персоналом рассматривается с организационной точки зрения. Исходя из данной позиции, система управления персоналом – совокупность организационных структур, выполняющих функции управления персоналом. В данном определении система управления персоналом включает в себя всю процедуру работы с кадрами – от определения основной идеи взаимодействия администрации и трудового коллектива до высвобождения работников, а также совокупность обеспечивающих ее подсистем (информационной, организационной, кадровой, правовой).

Уровень качественного и количественного состава персонала во многом определяет уровень эффективности функционирования предприятия, поскольку от личных качеств работников, их общеобразовательного и квалификационного уровня зависят качество принимаемых решений и результаты их реализации. На основании проведенного исследования можно сказать, что в ООО «Трактороцентр» за 2015–2017 гг. в структуре среднесписочной численности персонала произошли незначительные изменения. Наибольшая доля работников – мужчины в возрасте от 25 до 40 лет. Таким образом, тенденция омоложения кадров на предприятии сохраняется. Уровень образования кадров ежегодно повышается, в 2017 году 71,9% персонала имели высшее образование. За рассматриваемый период на предприятии не было значительных изменений в численности персонала. В 2017 г. 57,3% персонала имели стаж работы свыше 5 лет. Коэффициент оборота по приему работников снизился на 0,9. Низкая текучесть кадров является положительным показателем работы предприятия.

Подбор персонала – наиболее ответственный этап в управлении персоналом. Одним из методов отбора является тестирование.

Для тестирования кандидатов можно использовать программный продукт компании "Proself" и "MMPI". Программа представляет собой удобную оболочку тестов с обширным функционалом и решает любые задачи, так или иначе связанные с тестированием: аттестация персонала, тестирование при

приеме на работу (подбор персонала), оценка и контроль знаний, аттестационное тестирование, конфиденциальное анкетирование персонала и т.д.

Результаты и сводные таблицы результатов тестирования формируются в виде наглядных отчетов, которые могут использоваться не только для изучения результатов и динамики их изменения, но и выступать в качестве полноценных документов об аттестации сотрудников для системы менеджмента качества, об уровне знаний учащихся в образовательных учреждениях, о проведенных опросах или голосованиях.

В результате ввода и совершенствования методик отбора персонала время, которое пришлось потратить на проведение процесса отбора, увеличилось. Через некоторое время это компенсируется более качественным отбором, чем прежде, в результате предприятие получит эффективный, профессиональный и надежный персонал.

ИЗМЕНЕНИЯ В ВОЗРАСТНОЙ СТРУКТУРЕ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА И ПОСЛЕДСТВИЯ ДАННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

М.Ю. Межевых
Т.М. Тулина*, научный руководитель, ст. преподаватель*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Возрастная структура населения играет активную роль во всех общественных процессах и, конечно, в демографических. Также она оказывает активное влияние на величину всех демографических показателей. Именно поэтому данная тема актуальна и на данный момент.

Основная цель работы — ответить на вопрос «Какие последствия несут в себе изменения возрастной структуры Российского общества?».

Задача исследования: сравнить численность групп населения за разные года между собой и сделать необходимые выводы.

На официальном сайте Федеральной службы государственной статистики приведена информация о численности населения. Рассмотрим возрастную структуру российского общества (рис.).

Из диаграммы видно, что с 2002 года количество населения младше трудоспособного возраста начало снижаться, однако с 2009 года заметен рост рождаемости. Можно заметить, что с 2005 года численность трудоспособного населения снижается. Начиная с 2002 года численность населения старше трудоспособного возраста возрастает.

Рис. Возрастная структура российского общества, 2002 – 2017 гг. [1]

Из таблицы видно, что нагрузка на трудоспособное население растет. Также в России наблюдается процесс демографического старения.

В демографии сегодня разработано Положение об оптимальной структуре населения, обеспечивающей стабильное воспроизводство и достаточный удельный вес трудоспособного населения (в России на начало 2017 года):

- молодое нетрудоспособное население – не менее 20% (в России на начало 2017 года -18,4%);
- трудоспособное – 65% (в России на начало 2017 года - 56,7%);
- пожилое нетрудоспособное – не более 15% (в России на начало 2017 года - 24,9%) [1].

Таблица

Показатели демографической нагрузки населения в Российской Федерации

Год	Трудоспособное населения (тыс. чел.)	Нетрудоспособное население (тыс. чел.)	Коэффициент демографической нагрузки (количество нетрудоспособного населения на 1 трудоспособного)
2002	88942000 т.ч.	56105 т.ч.	0,6 т.ч.
2010	87983 т.ч.	58400 т.ч.	0,66 т.ч.
2017	83224 т.ч.	63580 т.ч.	0,7 т.ч.

Население России согласно классификации ООН считается старым, так как доля пожилого населения (старше 65лет) на начало 2017 года составляет 24,9%, что превышает более чем в три раза данный показатель. Демографическая нагрузка трудоспособного населения в России считается не оптимальной,

так как доля трудоспособного населения приблизительно в 1,3 раза больше доли нетрудоспособного (необходимо же более чем в 2 раза).

Старение населения имеет следующие экономические и социальные последствия: усиление нагрузки на пенсионные фонды; проблема занятости "молодых пожилых", которым необходимо работать, так как пенсия им еще не начисляется, но конкуренцию на рынке труда они выдержать не могут.

Поэтому цель социальной политики общества в отношении демографического старения – стремиться не допускать опасных перекосов в демографической структуре общества. Для достижения этой цели в стране проводятся меры: по увеличению рождаемости, снижению смертности во всех возрастных группах, воспитанию здорового поколения, усилению охраны труда и совершенствованию техники безопасности, укреплению брака и семьи, повышению эффективности миграционной политики.

Вывод: если не будут достигнуты данные цели социальной политики государства, то государство будут объективно вынуждено поднять пенсионный возраст для мужчин до 65 лет, а для женщин до 63лет [2]. А.Кудрин предлагает начать этот процесс с января 2019 года. Но избежать этого можно, если будут достигнуты цели по формированию благоприятной демографической структуры общества.

1. Федеральная служба государственной статистики \Официальная статистика \ Население \ Демография[Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography

2. Тулина Т.М. Роль граждан пенсионного возраста в жизни общества как представителей среднего класса // Петербургский экономический журнал. – 2016. – № 3. – С. 34-39.

НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ В ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ОТРАСЛИ

В.А. Решетова

О.Б. Кирик*, научный руководитель, канд. эконом. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

В настоящее время поддержание стабильно высокой конкурентоспособности выпускаемой продукции и экономической эффективности производства предприятий невозможно без постоянной грамотно организованной модернизации технической базы производства. Данная проблема характерна для СППК «Возрождение».

Техническая база предприятия – это совокупность средств производства, которые используется в экономических процессах.

Модернизация любого предприятия представляет собой комплексное и высокоэффективное его обновление, ставящее своей целью повышение его экономической эффективности. В современных условиях модернизация предприятий включает в себя как усовершенствование непосредственно производства (кардинальное изменение техники и технологии, техническое перевооружение предприятия), так и организационно-управленческую, и социально экономическую модернизацию.

Сегодня СППК «Возрождение» одно из крупнейших предприятий в Усть-Кубинском районе. Основной деятельностью предприятия является производство хлебобулочных изделий, кулинарных и кондитерских изделий.

Ассортимент продукции СППК «Возрождение» составляет 56 наименований, в том числе 9 видов хлебобулочных изделий, 22 – пироги, 6 видов сухарей, кондитерские изделия – 19. Дополнительно выпекаются по заявкам праздничные пироги и свадебные караваи. Спрос на хлебобулочные изделия с каждым годом увеличивается и в 2016 г. он составил 340730 кг. В целом по Вологодской области можно говорить о возрастающем уровне покупательной способности населения [1]. Изменилась и структура потребления хлеба – большим спросом стали пользоваться более дорогие хлебобулочные изделия. Положительной тенденцией является расширение ассортимента продукции, растущий спрос на свежевыпеченный горячий хлеб, на хлеб с добавками злаков, диетический и диабетический. В настоящее время СППК «Возрождение» поставляет свою продукцию в 63 торговые точки, в том числе в г. Вологде – 13, г. Соколе – 20, с.Устье – 15, Усть-Кубинском районе – 15.

Предприятия российского хлебного рынка испытывают жесткую конкуренцию [2].

Сильной стороной СППК «Возрождение» является положительный имидж и хорошая репутация у покупателей не только в с. Устье, но и в Усть-Кубинском районе, в городах Соколе и Вологде. Продукция ССПК «Возрождение» отличается, в первую очередь, высоким качеством, разнообразным ассортиментом, а также своей доступностью. Рассматривая конкурентов СППК «Возрождение», можно отметить, что самые крупные конкуренты находятся в большой отдаленности от с. Устье, что означает, что при перевозке продукции в Усть-Кубинский район цена на товар конкурентов будет выше, что для большинства производителей является невыгодным. Также следует отметить, что в районе нет предприятий, производящих хлебобулочные изделия, что является большим преимуществом для СППК «Возрождение».

Тревогу вызывает состояние, в котором находится техническая база СППК «Возрождение». У предприятия нет средств не только для дооснащения новой техникой, но и для замены изношенного оборудования. Величина износа техники составляет от 65 до 70%. Поскольку оборудование для хлебопекарной промышленности постоянно совершенствуется, износ его на предприятии и ограниченность финансовых возможностей предопределяют отставание отрасли в своем развитии.

Качество хлебной продукции в большой степени зависит от процесса приготовления теста. Большое влияние на качество готовой продукции оказывают реологические свойства теста. Чтобы улучшить процесс тестоведения, нужно определить, какой будет минимальная продолжительность замеса, для того чтобы получить тесто с наибольшими прочностными свойствами, которые смогут обеспечить максимальную поглощаемость влаги и наименьшие потери при термической обработке. Только регулярное отслеживание изменения структурно-механических свойств теста поможет обеспечить их оптимальные значения на конечном этапе механической обработки. Это станет возможным при использовании ускоренного способа тестоведения. Наращивание объёмов готового теста делает необходимым приобретение тестоделительной машины А2-ХТН, которая позволяет делить тесто на куски с таким расчетом, чтобы масса готовых изделий данного сорта была одинаковой.

Таким образом, модернизация технической базы, оптимизация технологий, расширение выпускаемого ассортимента – вот актуальные тенденции развития хлебопечения в России. А девизом дальнейшего развития отрасли можно назвать: «Оптимальное сочетание традиций и современности».

1. Кирик О.Б. Дифференциация доходов населения как объект социальной функции государства // Управление и экономика в условиях экономической нестабильности: проблемы и перспективы: материалы научно-практической конференции (г. Вологда, 3 апреля 2014 г.). – Вологда: Вологодский филиал РАНХиГС, 2014. – 468с.

2. http://lektsii.com/2-102788.html

ОЦЕНОЧНАЯ КАРТИНА ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Т. А. Саковец

Н. А. Курбеко, *научный руководитель, ст. преподаватель*

УО «Барановичский государственный университет»

г. Барановичи

Для того чтобы объективно оценить картину инновационной инфраструктуры Республики Беларусь, необходимо рассмотреть данное понятие и проанализировать, какую роль инновационная инфраструктура играет в стране.

Инновационная инфраструктура имеет большое значение в формировании устойчивой производительности страны, создавая новые организации, виды деятельности, рабочие места, новые товары и услуги.

Инновационная инфраструктура, в широком понимании, – это совокупность отраслей, предприятий, организаций, учреждений, деятельность которых направлена на:

1) обеспечение содействия в создании производств с новыми технологиями и на осуществление инновационной деятельности от поиска нововведения до его реализации;

2) участие в финансировании инновационных проектов;

3) проведение комплекса мероприятий, направленных на передачу инноваций из сферы их разработки в сферу практического применения [2, с. 112].

Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы была создана для качественного роста и конкурентоспособности национальной экономики с концентрацией ресурсов на формировании ее высокотехнологичных секторов [1, с. 3].

Программа необходима для возможности получения некоторых приоритетов социально-экономического развития республики в области эффективных инвестиций и ускоренного развития инновационных секторов экономики и является главным документом, который обеспечивает реализацию в действия самых важных направлений государственной инновационной политики.

К цели развития инфраструктуры в сферах научно-технической и инновационной деятельности относится увеличение вклада субъектов этой инфраструктуры в инновационное развитие Беларуси.

Но существуют некоторые проблемы: банки республики в силу того, что инвестиции носят рисковый характер, не хотят содействовать процессу финансирования. Следует создавать инфраструктуру, которая будет ориентирована на оказание финансовой поддержки, то есть специализированные инновационные банки. В сфере финансов одной из проблем является, несомненно, отсутствие внебанковской финансовой поддержки: необходимы стартовые, гарантийные и венчурные фонды, учреждаемые с участием государства. Учреждение трех венчурных организаций предусматривается программой.

Таким образом, для того чтобы создать успешно функционирующую инновационную инфраструктуру в республике, предстоит решить некоторые проблемы, однако огромная работа по созданию самих объектов инновационной инфраструктуры уже реализована.

1. Указ Президента Республики Беларусь 31 января 2017 г. № 31 «О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы».

2. Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сборник трудов X международной научно-практической конференции, УО «Полесский государственный университет», г. Пинск, 4 апреля 2016 г. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.]; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. – Пинск: ПолесГУ, 2016. – С. 112-114.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РЕЙТИНГ РОССИИ В МЕЖДУНАРОДНОМ СОПОСТАВЛЕНИИ СТРАН

В. Ю. Скороходова, М. Н. Голодова
Т.М. Тулина*, научный руководитель, ст. преподаватель*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Актуальность темы определяется состоянием России в современном мире.

Целью исследования является анализ общего рейтинга России по совокупности среди всех исследуемых индексов, а также определение слабых и сильных мест России по сравнению с другими странами.

Задачи: исследовать индексы развития человеческого потенциала, глобальной конкурентоспособности и экономики знаний.

В исследовании рассмотрены 3 индекса для международного сопоставления стран: индекс развития человеческого потенциала, индекс глобальной конкурентоспособности и индекс экономики знаний.

1) Индекс развития человеческого потенциала – интегральный показатель, рассчитывающийся каждый год для межстранового сравнения и измерения уровня жизни, грамотности, образованности, а также долголетия - как основных характеристик человеческого потенциала исследуемой территории. Разрабатывается индекс ООН. При подсчёте ИЧРП учитываются три вида показателей: здоровье и долголетие; доступ к образованию; достойный уровень жизни, который измеряется величиной ВВП на душу населения в долларах США по паритету покупательной способности.

Исходя из данных 2016 года, Россия поднялась на одну позицию и заняла 49 место среди 188 стран в рейтинге различных стран. Лидирующие позиции в рейтинге заняли страны с высоким уровнем развития: Норвегия, Австралия, Швейцария, Германия и Дания [1].

Можно сказать, что Россия находится на 49 месте благодаря показателю - образование, а такие критерии, как здоровье и достойный уровень жизни в данной стране имеют более слабое развитие.

2) Индекс глобальной конкурентоспособности – глобальное исследование и сопровождающий его рейтинг стран мира по показателю экономической конкурентоспособности, по версии Всемирного экономического форума.

Данный индекс составлен из 113 переменных, все переменные объединены в 12 контрольных показателей, которые определяют национальную конкурентоспособность: качество институтов, инфраструктура, макроэкономическая стабильность; здоровье и начальное образование; высшее образование и профессиональная подготовка; эффективность рынка товаров и услуг; эффективность рынка труда; развитость финансового рынка; уровень технологического развития; размер внутреннего рынка; конкурентоспособность компаний; а также инновационный потенциал.

По данному рейтингу Россия заняла 43-е место, поднявшись при этом с 45-й позиции из 138 стран [1]. Наиболее слабой стороной для России остаются финансовые рынки, а также банковский сектор, но отмечается, что Россия увеличила минимальную заработную плату и ввела защитные меры для временных работников. Первое место, в 2017–2018 гг., принадлежит Швейцарии. Второе и третье места заняли Соединенные Штаты Америки и Сингапур, при этом они поменялись местами по сравнению с предшествующими годами.

3) Индекс экономики знаний – является комплексным показателем, который квалифицирует уровень динамики экономики (основывается она, в свою очередь, на знаниях) в различных регионах и странах мира.

В основе расчёта Индекса лежит предложенная Всемирным банком «Методология оценки знаний», которая включает комплекс из 109 структурных и качественных показателей, объединённых в четыре основные группы:

1. Индекс экономического и институционального режима — определенные условия, где развивается экономика, а также общество в целом.

2. Индекс образования – уровень образованности населения. Показатели грамотности взрослого населения.

3. Индекс инноваций – исследует уровень развития национальной инновационной системы.

4. Индекс информационных и коммуникационных технологий – ИКТ – данный индекс характеризует уровень развития информационной и, соответственно, коммуникационной инфраструктуры.

Ведущие страны – инноваторы возглавляют рейтинг: Швейцария, Швеция, Нидерланды, Соединенные Штаты Америки, а также Соединенное Королевство. Швейцария при этом седьмой год подряд возглавляет общий рейтинг GII.

Вывод: Россия является самой большой по площади страной, она имеет наибольшее количество запасов полезных ископаемых. Россия занимает первое место в мире по запасам природного газа, угля всех типов, железной руды, серебра, алмазов и апатитов. Но как мы видим по совокупности индексов, преимущества, которые дает высокая ресурсообеспеченность, не позволяют стране занимать лидирующие позиции [2]. Поэтому, очевидно, что России необходима новая экономика, основанная не на развитии сырьевых отраслей экономики, а на развитии инновационных, высокотехнологичных отраслей при одновременном улучшении уровня жизни граждан.

1. Индекс экономики знаний. Информация об исследовании и его результаты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://gtmarket.ru/ratings/knowledge-economy-index/knowledge-economy-index-info (Дата обращения: 06.02.2018 г.).

2. Тулина Т.М. Инновационные методы совершенствования транспортной инфраструктуры как эффективный инструмент роста ВВП / Т.М. Тулина // Научное обозрение. – 2014. – № 3. – С. 256-258.

САНКЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ: ОЦЕНКИ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ

П. Хаидули
***Т.Г. Аркадьева**, д-р филол. наук, профессор*
Российский государственный педагогический университет
им. А.И. Герцена
г. Санкт-Петербург

В настоящее время среди отечественных исследователей тема экономических санкций особенно актуальна вследствие введения западных санкций в отношении России. Проявились и первые последствия воздействия международных санкций на отечественную экономику и её внешнеэкономическую сферу. Введение санкций обусловило то, что многие эксперты и зарубежные ученые начали анализировать исторический, правовой, политологический и экономический аспекты данного инструмента государственной политики.

Предметом изучения в данной работе является международный опыт применения экономических санкций и их влияние на экономику России как страны, подвергшейся санкционному давлению.

Объектом исследования являются экономические санкции как инструмент внешней государственной политики.

Целью исследования является анализ практики применения международных санкций и их последствий для отечественной экономики и, прежде всего, внешнеэкономических связей России.

Задачи работы:

- рассмотреть содержание понятия экономических санкций;
- изучить историю введения и поддержания международных санкций против Российской Федерации в 2014-2016 гг. и введения контрсанкций;
- проанализировать влияние санкций на экономику РФ.

Теоретической и методологической основой исследования послужили работы отечественных и зарубежных специалистов, посвященные изучению феномена международных экономических санкций и их последствий для отдельных стран.

При анализе предмета исследования использовались следующие методы: сравнительный, аналитический, дедукции, классификации, обобщения, прогнозирования и синтеза.

Основной целью введения международных санкций можно определить влияние на изменение политики санкционируемой страны либо поведение ее отдельных лидеров. Конкретная цель может также заключаться в изменении режима с последующей корректировкой политики, прекращении военных действий и другие.

Инструменты экономических санкций можно классифицировать, как:

- внешнеторговые – ограничения межстрановых потоков товаров и услуг;

- финансовые – приостановка финансовых потоков, кредитования, покупки акций и другие; разновидностью финансовых инструментов можно считать инвестиционные – введение ограничений либо запрета на инвестиции.

Непосредственным результатом санкции, который может повлиять на соответствующие правительства, является снижение показателей экономики из-за ограничений в финансировании, в результате которых страдает и население и предприятия страны.

Обоснованием санкций объявляется достижение положительных целей например, санкции могут выступать как альтернатива военных действий или других дипломатических усилий.

Согласно экономической теории риски несет и принимающая страна, и страна, наложившая санкции. Поэтому введенные санкции должны получить оценку их результативности по отношению к субъекту воздействия, а также необходимо оценить отрицательные последствия для принимающей их страны. Таким образом, остается определить: у кого потери значительнее, учитывая долгосрочную перспективу.

Проведенное исследование позволило сделать вывод, что введенные санкции по отношению к РФ со стороны ЕС и США, а также контрсанкции РФ более существенно сказались на притоке инвестиций и возможностях привлечения финансирования на международном рынке, чем на внешней торговле. В свою очередь, снижение привлекаемых инвестиций существенно ослабило возможности предприятий к финансированию, инновационным процессам и развитию. Кроме того, стоит отметить рост цен, что ухудшило положение населения РФ.

Положительным последствием введения санкций является, например, переориентация российской экономики. Хозяйствующие субъекты России находят выходы на новые рынки в странах БРИКС, прежде всего, в Индии и Китае.

В будущем такая стратегия будет способствовать диверсификации российского экспорта и привлечению инвестиций из других стран, налаживанию импортозамещения, снижению зависимости от иностранного капитала и доллара США.

1. Янова Е.А., Кудрявцева А.А., Михалевский Д.А. Аспекты введения санкций против России: основные понятия, причины, последствия // Наука вчера, сегодня, завтра. – 2016. – № 2-2 (24). – С. 133.

2. Hecking H. An Embargo of Russian Gas and Security of Supply in Europe // Institute of Enegry Economics at the University of Cologne. – 2014. – October. – P. 14.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАЗМЕРОВ СРЕДНЕЙ И МИНИМАЛЬНОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В РАЗЛИЧНЫХ СТРАНАХ

А.А. Шагина
***Т.М. Тулина**, научный руководитель, ст. преподаватель*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Размер заработной платы в России – важный вопрос, волнующий многих людей в нашей стране. Эта тема актуальна, так как многим бы хотелось узнать, какой средний уровень доходов у населения нашей страны и какой он по сравнению с другими странами.

Целью исследования является сравнение 6 государств (Россия, Беларусь, Украина, США, Франция, Канада) по их средней заработной плате и минимальному размеру оплаты труда (МРОТ).

Задачи:

1. Систематизировать данные официальной государственной статистики.
2. Сравнить среднюю заработную плату и МРОТ разных стран между собой.

Объект исследования: МРОТ и средняя заработная плата в странах, перечисленных выше.

Методы исследования: анализ статистических данных.

На рисунке показано изменение средней заработной платы с 2011 по 2015 год 6 вышеназванных стран. Денежная единица – рубль. Перевод был сделан по курсу соответствующего года.

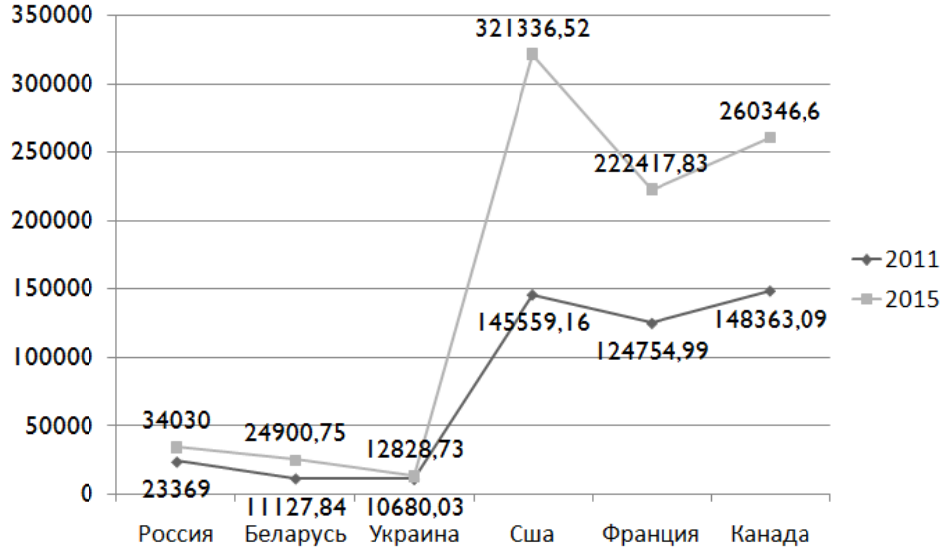

Рис. Средняя заработная плата в разных странах, в 2011 и 2015 годах

В таблице 1 представлен процент увеличения и сумма заработной платы в валюте каждой страны за 5 лет.

Таблица 1

Процент увеличения и сумма заработной платы

Страна	Ед.изм.	Сумма	%
Россия	рубль	10661	45,6
Беларусь	белорусский рубль	4815215	253,5
Украина	гривна	1562	59,3
США	доллар США	409	9,1
Франция	евро	170	5,9
Канада	канадский доллар	552	11,7

На графике видно, что заработная плата в Канаде, Франции и США намного превышает российскую, но процент увеличения средней заработной платы в этих странах небольшой. У этого есть несколько причин: девальвация рубля и санкции против России в 2014 году, падение цен на нефть, рост безработицы, сокращение расходов на граждан из бюджета и т.д.

Наше государство, если сравнивать с другими, установило МРОТ гораздо ниже необходимого [1] и даже ниже прожиточного минимума. Это можно увидеть в табл. 2.

Таблица 2

МРОТ в отдельных странах мира

Страна	Доллары	Рубли
Россия	165	9489
Украина	140,67	8089,97
Беларусь	154,22	8878,25
США	1256	74292
Франция	1757,82	103926
Канада	1422	84111

На основе данных, который представили эксперты РАНХиГС минимальный размер оплаты труда в России является крайне низким, и это уже нельзя оправдать причинами, перечисленными выше. Даже в тех странах ЕС, у которых ВВП на душу населения ниже, чем в России, МРОТ все равно выше. Так, в Румынии он составляет около $280, в Болгарии — примерно $240.

В ходе проведенного исследования выявлено, что уровень средней зарплаты в нашей стране ниже, чем в развитых европейских странах и в Северной Америке, но находится примерно на одном уровне со странами бывшего СССР.

Первое что необходимо, это «подтягивать» МРОТ до прожиточного минимума. Но быстро это сделать не получится, поскольку единовременное повышение МРОТ в два-три раза как подсчитано экспертами РАНХиГС обойдется экономике в триллионы рублей [2].

1. Тулина Т.М. Методика определения нижней границы среднего класса в России по параметру "доход" // Научное обозрение. – 2015. – № 20. – С. 282-285.

2. МРОТ в России: нужно срочно повышать [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gazeta.ru/business/2017/08/23/10854890.shtml (Дата обращения: 06.02.2018 г.).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА В МОДЕЛИРОВАНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Ю.Н. Швец
Е.А. Сетько*, научный руководитель, канд. физ.-мат. наук, доцент*
Гродненский государственный университет им. Янки Купалы,
г. Гродно

Конкуренция побуждает создавать новые тактики и стратегии ведения бизнеса организаций, для которых использование инновационных технологий стало главным орудием в борьбе за рынки. Ссылаясь на многолетний мировой опыт, можно определить, что для достижения этих целей наиболее эффективным способом является моделирование на основе анализа бизнес-процессов [1].

Системный анализ – это методология теории систем, которая заключается в исследовании любых объектов, представляемых в качестве систем, проведении их структуризации и последующего анализа. Главной особенностью системного анализа является то, что он включает в себя не только методы анализа, но и методы синтеза. Главная цель системного анализа – обнаружение и устранение ошибок, которые привели к проблемной ситуации, на основе поиска наилучшего решения из всех существующих альтернатив.

Необходимым условием повышения эффективности функционирования бизнеса, создания, развития и применения конкурентных преимуществ предприятия является эффективное управление компанией в современных условиях рынка.

Бизнес-процесс – это совокупность различных видов деятельности, направленных на создание продукта или услуги, имеющие ценность для потребителя [2].

Предприятие, как система, включает в себя такие элементы, как организационно-штатная структура, технологические процессы, методы и технологии производства, оборудование и средства производства. Бизнес-процесс предприятия включает в себя то же самое. Так как результатом функционирования бизнес-процесса является основной продукт деятельности предприятия, то структуризация и анализ бизнес-процессов являются важными факторами, требующими повышенного внимания, изучения и исследования.

Самыми распространенными методиками анализа бизнес-процессов являются SWOT-анализ, анализ проблем процесса и реинжиниринг. SWOT-анализ может осуществляться как для конкретных организаций, так и для отдельных видов бизнеса. Его результаты в дальнейшем используются в стратегическом планировании и маркетинговых исследованиях.

Анализ сильных и слабых сторон характеризует внутреннюю среду организации. Внутренняя среда имеет несколько составляющих, каждая из которых включает набор ключевых процессов и элементов организации. Их со-

стояние в совокупности определяет тот потенциал и те возможности, которыми располагает организация. Внутренняя среда включает маркетинговую, финансовую, производственную и кадрово-организационную составляющую.

К внешней среде организации относятся возможности, а также угрозы со стороны окружения.

Выделение проблемных областей является простейшим средством качественного анализа процесса. Основным предназначением данного способа является определение направления последующего анализа. Для выявления проблемных областей необходимо сформировать расширенную схему процесса, отобразив на ней основные группы выполняемых функций и их исполнителей. После этого на схеме процесса указываются проблемные области, и дается их краткая характеристика.

Реинжиниринг бизнес-процессов − фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения максимального эффекта производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности, оформленное соответствующими организационно-распорядительными и нормативными документами. Реинжиниринг бизнес-процессов используется, когда необходимо принять обоснованное решение о реорганизации деятельности: радикальных преобразованиях, реструктуризации бизнеса, замене действующих структур управления на новые и пр., которое способствует выживанию и успешной деятельности предприятия.

Таким образом, системный анализ является одним из самых эффективных инструментов для моделирования бизнес-процессов.

1. Баширов И.Х. Методика моделирования маркетинговой деятельности по продаже программной продукции / И.Х. Баширов, К.А. Маковейчук, В.В. Ануфриева // Бизнес информ. – Харьков, 2011. – Вып. 10. – С. 367–371.

2. Волкова, В. Н. Теория систем и системный анализ: учебник для академического бакалавриата / В. Н. Волкова, А. А. Денисов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт. – 2014. – 616 с.

ПРОЯВЛЕНИЯ КРАБОВОГО МЕНТАЛИТЕТА В КУРСАНТСКОЙ СРЕДЕ

В.Э. Власов, А.Э. Реутов
С.П. Макарова*, научный руководитель, канд. соц. наук, доцент*
Череповецкое высшее военное инженерное училище радиоэлектроники
г. Череповец

Каждый из нас стремится добиться успеха, изменить жизнь, получить знания в новой области. Возможно, в такие моменты вы замечали: начиная становиться лучше и преодолевая себя, к вам изменялось отношение окружающих. Это проявляется даже в мелочах. И даже близкие люди, которые должны поддерживать, мотивировать к свершениям, вместо этого всячески стараются, что бы человек перестал стремиться к намеченным целям. Почему так происходит? Причина этого кроется в психологии, а именно в явлении под названием «менталитет краба».

Суть этого явления можно продемонстрировать на реальном поведении крабов. Когда один краб оказывался в ловушке (например, в ведре), он через небольшой промежуток времени легко выбирался. Но при попадании в такую же ситуацию нескольких крабов выбраться ни у одного не получалось, так как при каждой попытке крабы стягивали друг друга обратно вниз [2].

Целью данной работы является описание проявлений крабового менталитета как в обыденной жизни, так и в курсантской среде. Объектом исследования является способ отношения к успехам других людей (крабовый менталитет).

Зачастую люди относятся к успехам других людей точно так же, как крабы к попыткам сотоварищей выбраться из ловушки. Мы живем, конкурируя с другими людьми. Каждый хочет более красивую квартиру, спутника жизни, больше власти и престижа. Все это признаки высокого социального статуса. Однако очень редко можно встретить человека, который радуется достижениям другого. Особенно тогда, когда это превосходство значительное. Люди чаще всего пытаются принизить достижения других и даже в тех случаях, когда чужой успех очевиден. Именно поэтому часто можно услышать, как сплетничают и говорят плохо про известных людей.

Следует обратить внимание, что человека достаточно часто тянут вниз его родители. Они отказывают в безусловной поддержке и грозят наказанием при выполнении задуманного. Также активно тянут нас вниз и наши друзья: не нужно делать задуманное, потому что это бессмысленно, сложно или не достижимо, толкая к мыслям отказаться от своих планов.

В чем причина такого феномена? Человек, сам не добившийся успеха, таким образом защищает свою психику и самолюбие. Так он создает для себя иллюзию, что у него все в хорошо и не нужно ничего менять [1]. При этом, даже если у человека есть ресурсы для движения вперед, таким поведением он затрудняет для себя возможность стать лучше.

Проанализируем, проявляется ли крабовый менталитет в курсантской среде. Увы, но и здесь, в условиях постоянного совместного проживания и товарищества, неприятие к успехам других также имеет место.

Прежде всего, это возможно в учебной деятельности. Курсанты показывают различную успеваемость, по-разному проявляют себя на занятиях, в изучении тех или иных дисциплин. Порой даже не задумываешься над тем, что твои однокурсники – все те, с кем плечом к плечу идёшь на протяжении 5 лет, могут как положительно, так и отрицательно влиять на ход твоего обучения в стенах военного заведения. Насмешки над «ботаниками» и отличниками, осуждение активно работающих на парах товарищей – это явные проявления крабового менталитета. Такое же явление можно увидеть в служебных отношениях, взаимодействиях с офицерами и младшими командирами. В ходе повседневной деятельности ярким примером служит общение со своими командирами, выполнение их приказов.

Как следствие, практически перед любым курсантом встает выбор: смириться и опуститься на дно к остальным крабам или продолжать упорно карабкаться вверх? Чтобы курсант стал офицером и получил свое первое офицерское звание – лейтенант, ему приходится преодолеть множество трудностей. Одной из них, которой он вообще не ожидал, о существовании которой может даже не догадывался, является неодобрение его успехов со стороны ближайшего окружения.

Понимая данное явление, мы можем уменьшить его лимитирующее влияние на нас. Необходимо осознать, что люди, которые тянут нас вниз, не обязательно поступают так потому, что хотят причинить вам вред. Многие делают это психологически неосознанно, возможно даже, наоборот, искренне хотят вам лучшего. Но бывают и такие, которые просто не хотят, чтобы вы стали лучше, чем они. И поэтому будут всеми силами удерживать вас, не давая развиваться, только потому, что они не хотят прилагать усилия для достижения собственного успеха.

Понимание данной концепции позволяет сформулировать краткие рекомендации. Если ваше движение вперед будет скрытным, тогда оно будет более успешным. Если вы рассказываете о своих планы по продвижению, то люди будут вас тормозить, находя бесчисленное количество причин, почему это вам не нужно и почему это плохо для вас. На самом же деле это плохо для них, потому что они остаются на месте, а вы двигаетесь вперед.

Нужно искать сильных друзей, добившихся успеха и обладающих высоким социальным статусом, такие люди не только не будут останавливать ваше развитие, а наоборот будут мотивировать.

1. Макулин, А. В. Таксономия социально-рациональных иллюзий: ментальные ловушки, рациоморфность, crab mentality // Теория и практика общественного развития. Философские науки. – 2014. – № 21. – С. 231-235

2. «Менталитет краба», или почему окружающие против твоего успеха. – URL : https://www.b17.ru/blog/34336/. (дата обращения 20.03.2018).

ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ИНТЕРЕС МОЛОДЕЖИ К ВООРУЖЕННЫМ СИЛАМ

Н.С. Лосев
***С.П. Макарова**, научный руководитель, канд. соц. наук, доцент*
Череповецкое высшее военное инженерное училище радиоэлектроники
г. Череповец

В современном социуме потребность в вооруженной защите возрастает в связи с нестабильной внешнеполитической ситуацией. Вооруженные Силы играют ключевую роль в деле обеспечения безопасности государства, защиты его целостности и конституционного строя.

Мы обратили внимание на то, что многие представители молодого поколения с каждым годом все чаще делают выбор в пользу профессии военнослужащего. Какие мотивы лежат в основе такого выбора? Каким образом средства массовой информации влияют на желание молодых людей построить карьеру военнослужащего? Данные вопросы заинтересовали нас, и ответы на них были получены в ходе проведения исследования.

Цель исследования – определение значимости такого фактора, как влияние СМИ на выбор профессии военнослужащего. Объект исследования: основные мотивы выбора профессии военнослужащего. Предмет исследования: рейтинг мотивов выбора профессии военнослужащего.

Задачи: 1) выявить мотивы, оказывающие влияние на выбор профессии военнослужащего и определить их значимость; 2) сопоставить «вес» мотива «влияние средств массовой информации» с «весом» других мотивов выбора военной профессии.

Изучение причин выбора военной профессии в рамках исторического анализа, ввиду динамики мотивов, не позволили нам найти ответ на главный вопрос: насколько сильно влияние СМИ на выбор молодых людей. Именно поэтому мы разработали и провели оригинальное социологическое исследование[1]. Были выделены основные мотивы профессии военнослужащего (табл.).

Для проверки одной из гипотез исследованиям респондентам был предложен вопрос «Повлияли ли (могут ли повлиять) СМИ на Ваш выбор профессии?» Можно отметить, что при ответе на данный вопрос процент абсолютно уверенных в том, что информация из новостных сводок, телепередач и т.д. оказалась значимой при данном выборе, составил суммарно всего лишь 9% (рис.).

---

[1] Респонденты – одиннадцатиклассники школ города Череповца, Тихвина, воспитанники (кадеты) БОУ ВО «Вологодская кадетская школа-интернат им. Белозерского полка» и МБОУ «СОШ № 170 с кадетским отделением-интернатом им. Героя Советского Союза З. А. Космодемьянской». Выборка целевая, так как к исследованию привлекались только потенциальные абитуриенты. Сроки анкетирования: ноябрь 2017 – февраль 2018 гг., N=100.

На основании полученных результатов можно сделать вывод о том, что в последние годы молодежь всё реже руководствуется информацией, полученной из СМИ при выборе военной профессии. На наш взгляд, данная динамика является положительной, она свидетельствует о снижении влияния СМИ на важные для человека решения и дает возможность задуматься об истинных причинах выбора профессии военнослужащего.

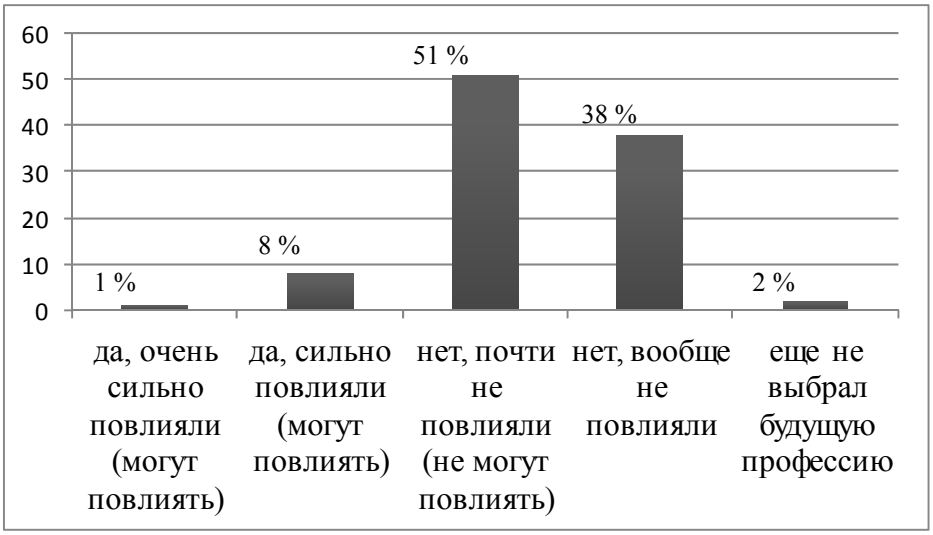

Рис. Мнение респондентов о влиянии средств массовой информации на их желание стать военнослужащим

В связи с этим в ходе проведения социологического исследования нами были выявлены «веса» основных мотивов, которые приведены в таблице.

Таблица

«Вес» мотивов выбора профессии военнослужащего

Мотивы выбора профессии	«Вес» мотива
Мне интересна эта деятельность, я чувствую к ней склонность	7,71
Мне советуют родители, родственники	5,23
Отец (близкие родственники) - военнослужащие	4,13
Мне советуют друзья, которые учатся в военном вузе	4,65
Хорошая зарплата и различные льготы	6,83
Гарантировано будет работа	8,0
Хочу быть полезным своей стране	7,4
Смогу получить качественное образование	8,13
Агитация, проводимая выпускниками вузов разных лет	5
Пропаганда в СМИ, пример героев-военнослужащих	**4,74**

Таким образом, мы узнали, что при выборе профессии школьники предпочитают руководствоваться действительно важными мотивами.

Завершая исследование, можно подвести итог. Существует множество мотивов выбора профессии военнослужащего. С течением времени происхо-

дит информатизация общества, число мотивов увеличивается. Необходимо производить непрерывный мониторинг ротации причин выбора профессии военнослужащего, так как это будет способствовать более качественному проведению агитационной и профориентационной работы с целью привлечения в ряды Вооруженных Сил Российской Федерации достойных продолжателей военного дела, будущих защитников своей Родины, настоящих патриотов и, в будущем, высококвалифицированных специалистов. Мы верим в то, что именно такие люди должны составлять основу функционирования армии России.

УЧАСТИЕ СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЛЕКСА ГТО

Д.А. Макарова
Н.Н. Мелентьева*, научный руководитель, канд. пед. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс составлен во исполнение подпункта «а» пункта 1 перечня поручений Президента Российской Федерации от 4 апреля 2013 года № Пр-756, а также приказа Минспорта России от 6 мая 2013 года № 245 «О разработке проекта Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса». В состав рабочей группы вошли ведущие специалисты и ученые, которые участвовали в 2004–2013 гг. в разработке и апробации внедрения комплекса в регионах России.

С 2014 года в России стали регулярно проводиться Фестивали ВФСК ГТО, все желающие сдают нормы, согласно своим возрастным ступеням, и получают знаки отличия (золото, серебро и бронзу). К этому вопросу подключились и студенты высших учебных заведений.

Цель исследования: выявить степень участия студентов факультета физической культуры в реализации Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне».

Задачи исследования: 1) составить анкету, позволяющую оценить степень участия студентов факультета физической культуры в реализации комплекса «Готов к труду и обороне»; 2) провести анкетирование среди студентов 1-4 курсов факультета физической культуры ВоГУ; 3) проанализировать результаты участия студентов факультета физической культуры в фестивалях ГТО.

Методы исследования: метод опроса (анкетирование), метод изучения документов (протоколы состязаний).

В исследовании участвовало 76 обучающихся (юноши – 60,5%, девушки – 39,5%) 1-4 курсов очного отделения факультета физической культуры ФГБОУ ВО ВоГУ направления подготовки «педагогическое образование», профиль «физкультурное образование». Возраст респондентов 17-22 года.

Результаты проведенного анкетирования позволили выявить, что лишь половина респондентов дали правильное определение ВФСК «ГТО».

По-мнению студентов сдавать нормы ГТО необходимо: для проверки уровня физической подготовленности, для себя, для привлечения населения к здоровому образу жизни, для того чтобы иметь дополнительные баллы к ЕГЭ, для получения знака отличия ГТО.

Среди опрошенных имеют знак отличия 21%, у большинства золотой знак. Зарегистрированы на официальном сайте ГТО 61% респондентов. Студены относятся к шестой возрастной ступени (18-29 лет). Выявлено, что 18% респондентов не знают своей возрастной ступени. Всего 20% респондентов знают перечень обязательных нормативов и 14% знают перечень нормативов по выбору.

Результаты анкетного опроса позволили установить, что лишь 49% респондентов хотели бы сдавать нормы ГТО. Отметим, что сдача норм ВФСК ГТО является добровольным делом каждого человека. Знают, где сдавать нормы ГТО в г. Вологде, лишь 30% студентов, участвующих в анкетировании.

Респонденты отметили, что их регулярно информируют преподаватели факультета о данном вопросе.

На протяжении 3-х лет по всей стране проводятся Фестивали ВФСК ГТО среди школьников и студентов. Среди обучающихся, принявших участие в анкетировании, ранее принимали участие в фестивалях школьников лишь 25%, а в фестивалях студентов – всего 16% респондентов.

В октябре 2016 года в г. Череповце проводился «Областной фестиваль ВФСК ГТО среди вузов». В мероприятии приняла участие команда ВоГУ (10 человек), в состав которой входило 6 студентов факультета физической культуры. В командном зачете сборная заняла 2 место, уступив ЧГУ. В личном первенстве юношами факультета были завоеваны серебряная и бронзовая позиции. По итогам фестиваля два студента получили золотой знак отличия, 4 студента – серебряный.

В октябре 2017 года впервые в ВоГУ проводился «Осенний фестиваль ВФКС ГТО», в котором приняло участие 46 студентов университета, в том числе 10 студентов факультета физической культуры (количество участников от факультета согласно положению о соревнованиях). В официальном командном зачете команда ФФК уверенно заняла первое место. В личном первенстве (отдельно юноши и девушки) также лидировали студенты ФФК. По итогам фестиваля шести студентам присвоен золотой знак отличия, двум студентам – серебряный знак.

В феврале 2018 года сборная ВоГУ (8 человек, среди которых 5 студентов ФФК) соревновалась в «Областном зимнем фестивале ВФСК ГТО среди студентов образовательных организаций высшего образования в зачет спартакиады вузов». Команда ВоГУ заняла первое место. В личном первенстве среди девушек и юношей студенты ФФК заняли третьи места.

Проведенное исследование позволило установить удовлетворительную степень участия в реализации ВФСК ГТО студентов факультета физической культуры ВоГУ. Однако необходимо усилить работу по информированию обучающихся об особенностях сдачи норм комплекса, наладить контакты с муниципальным и региональным центрами тестирования для централизованной и организованной сдачи обучающимися норм комплекса ВФСК ГТО, регулярно проводить методические семинары для студентов по вопросам сдачи норм ГТО.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРИМЕРЕ УЧРЕЖДЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

М.А. Малкова
Е.Е. Трандина*, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Повышение эффективности работы организаций социальной защиты населения приобретает в настоящее время актуальность в связи с реализацией социальной политики, когда важное значение имеет повышение уровня работы с персоналом. Теоретическая и практическая значимость изучения проблем управленческой деятельности в учреждении социального направленности обусловлена рядом причин:

увеличением нагрузки на персонал по предоставлению социальных услуг населению;

ростом потребности в компетентных и опытных специалистах в данной области;

разработкой мероприятий, направленных на устранение выявленных проблем в системе социальной деятельности.

Управление персоналом – целенаправленная работа руководящего состава организации, а также руководителей и специалистов подразделений системы управления персоналом, которая включает разработку концепции и стратегии кадровой политики [1].

Целью работы является выявление проблем управленческой системы в БУ СО ВО "Кадниковский центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей, № 2" и поиск путей их решения.

Задачи:

1. Анализ управленческой системы в организации.
2. Выявление управленческих проблем в Центре помощи.
3. Поиск путей решения выявленных проблем.

Учреждение создано Вологодским областным отделом народного образования 10 сентября 1937 года. Свою деятельность Центр реализует в соответствии с законодательством Российской Федерации, Вологодской области и Уставом.

Целью работы организации является: создание благоприятных условий пребывания детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, детей, условий, приближенных к семейным, способствующих их интеллектуальному, духовному, нравственному и физическому развитию; обеспечение защиты прав и законных интересов детей.

Предметом работы Центра является предоставление несовершеннолетним и замещающим родителям, семьям с детьми государственных услуг.

Управленческая деятельность, как система действий по подготовке, принятию и реализации управленческих решений, направленных на достижение запланированных задач с привлечением всех участников процесса, сформирована с опорой на цели работы Центра, уставом учреждения на основе принципов единоначалия и самоуправления. Кадровая политика Центра направлена на совершенствование управленческой системы учреждения, обеспечивающей повышение качества социальной работы. Задача кадровой политики Центра – использование кадровых технологий, обеспечивающих повышение уровня и качества предоставляемых услуг, повышение профессиональной компетентности сотрудников, обеспечивающие соответствие их квалификации требованиям, установленным профессиональными стандартами.

Анализ управленческой системы в учреждении позволил выделить следующие основные проблемы:

1. Низкоквалифицированный воспитательский состав;

2. Недостаточно проработанная система нематериального стимулирования;

3. Отсутствие системы адаптации вновь прибывших сотрудников.

Предложения по разрешению выявленных проблем:

1. Разработать программу обучения и повышения квалификации работников предприятия.

2. Разработать Положение об аттестации сотрудников.

3. Создать систему нематериального стимулирования персонала.

4. Разработать Положение об адаптации вновь принятых сотрудников.

Для повышения эффективности системы управления персоналом в Центре необходимо провести следующие мероприятия:

1. Разработать Положение об аттестации сотрудников.

2. Создать систему нематериального стимулирования персонала:

- для сотрудников организации, достигших пенсионного возраста, ввести льготу в виде бесплатного медицинского обслуживания внутри центра;

- бесплатное питание для всех сотрудников центра;

- предоставление скидки в размере 50 % для посещения детьми сотрудников детского сада на базе центра.

3. Разработать Положение об адаптации вновь принятых сотрудников.

4. Для повышения заинтересованности в работе разработать систему критериев оценки сотрудников по сделанной работе (критерии: качество труда, вовремя выполненная работа, перевыполнение плана). Присвоение сотрудникам определенного % заработной платы.

5. Провести различные профессиональные конкурсы, цель которых – развитие творческого потенциала сотрудников. (Например «лучшая методическая разработка»)

МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА

Е.В. Ожигина
Е.Е. Трандина*, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что важнейшее условие успешного развития любого предприятия – эффективное использование персонала. В ситуации, когда основным фактором конкурентоспособности становится персонал, с его уровнем мотивации, удовлетворенностью условиями работы, его преданности организации, определяющими эффективность использования персонала, все более важными становятся вопросы как нового понимания сущности персонала организации, так и нового понимания системы управления персоналом, её взаимодействия с другими структурными элементами, обеспечивающими эффективную работу предприятий.

В своем исследовании мы опирались на концепцию В. Герасичева, согласно которой существует три основные компонента, которые определяют успешность любого человека, а применительно к организации – успешность персонала – знания, навыки, отношение. Для того чтобы быть по настоящему успешным в чем бы то ни было, помимо знаний и навыков необходимо отношение к тому, что человек делает, отношение к компании, отношение к бренду, отношение к клиентам, отношение к подчиненным, руководству.

Успешность работы организации определяет то, с каким уровнем представленности всех этих трех компонентов работает персонал организации. Условно по данным показателям весь персонал можно разделить на четыре категории. Первая группа – это персонал, у которых плохие знания, навыки и плохое отношение к работе, т.е. это низкопроизводительный сотрудник. Вторая группа – люди, у которых есть нехватка знаний и навыков, но хорошее от-

ношение к тому, что они делают, к организации и т.д. И если с первой группой мало методов, которые можно использовать, то со второй их гораздо больше, их можно отправить на курсы повышения квалификации или найти для них такую работу, с которой они бы справились. Третья группа – сотрудники, у которых все хорошо со знаниями и навыками, но у них плохое отношение к работе, к организации, к предмету своего труда. Они могли бы эффективно работать, но не делают это. Четвертая группа можно условно назвать «локомотивы», которые обладают знаниями, навыками и отношением.

Цель нашего исследования: изучение уровня знаний, навыков и отношение сотрудников в организации и нахождение механизмов повышения эффективности работы персонала.

Объект – персонал АО «Вологодский завод строительных конструкций и дорожных машин».

Предмет – система управления в АО «Вологодский завод строительных конструкций и дорожных машин».

Завод был ориентирован на выпуск и ремонт дорожной техники: прицепов-тяжеловозов, инвентарных и мобильных зданий для дорожных организаций. С 1987 года завод специализируется на изготовлении мобильных зданий контейнерного типа различного функционального назначения.

Среднесписочная численность персонала Общества в 2017 году составила 518 человек, фактическая численность на конец года – 459 человек. Движение персонала обусловлено выполнением контракта с АО «НИПИГАЗ», который осуществлялся по схеме срочного трудового договора (на период выполнения конкретных задач).

Доля кадрового потенциала (работников в возрасте до 35 лет) составила 33,4%, сотрудников, имеющих высшее профессиональное образование - более 38% от общей численности персонала. Средний возраст персонала составил 41 год. Таким образом, сложившийся кадровый состав позволяет сделать вывод о преемственности поколений, передаче опыта от более опытных работников молодым сотрудникам.

На предприятии АО «СКДМ» введено положение с целью ускорения процесса адаптации вновь поступивших работников, изучения технологических процессов, знакомства со спецификой производства, закрепления профессиональных навыков, повышения качества выпускаемой продукции. Стажировка по профессии проводится для вновь поступивших работников на рабочем месте сроком от трех до 19 рабочих смен.

Также на предприятии проводится аттестация в целях объективной оценки работы персонала за прошедший период, наиболее рациональной расстановки и использования специалистов, формированию резерва управленческих кадров и определения соответствия занимаемой должности. Аттестации подлежат руководящие, инженерно-технические работники и специалисты всех подразделений АО «СКДМ». Анализируя уровень образования и результаты

прохождения аттестации, можно сделать вывод, что 60% сотрудников имеют хорошие знания и навыки, однако эта группа делится на тех, кто эффективно работает, можно сказать весь отдается работе и те, у кого низкая мотивация к труду. И оставшиеся 40% сотрудников, которые имеют высокую мотивацию, но им не хватает знаний.

Мы считаем, что в качестве мер по повышению эффективности работы персонала должна быть точечная работа с каждой группой сотрудников. Для первой группы, сотрудники которой эффективно работают, рассмотреть возможности карьерного роста и также возможное обучение. Для сотрудников с низкой мотивацией возможно проведение тренингов, мотивационный коучинг, воздействие на внутренние мотивы сотрудников. Для последней группы рассмотреть различные варианты обучения, повышения квалификации, переподготовки.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОТИВАЦИОННЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ (НА ПРИМЕРЕ БПОУ ВО «ВИТТ» И ФГБОУ ВО «ВОГУ»)

А.И. Чирков
Е.В. Мухин*, научный руководитель, преподаватель*
Вологодский индустриально-транспортный техникум
г. Вологда

Проблемы профессиональной мотивации уже много лет являются предметом изучения психологии, социологии, политологии и других наук. Мотивация является одной из фундаментальных областей отечественной и зарубежной психологии. На сегодняшний день существуют разные подходы к пониманию сущности, структуры, источников мотивации. Среди исследователей проблем мотивации, в том числе профессиональной мотивации, В.Г. Асеев, Е.П. Ильин, А.Н. Леонтьев, А.К. Маркова, С.Л. Рубинштейн и другие.

Под профессиональной мотивацией, понимается совокупность факторов и процессов, побуждающих индивида к изучению будущей профессиональной деятельности. На практике, мы видим, что весомая часть студентов, по тем или иным причинам не планирует работать по избранной профессии. Зачастую данные выводы студенты формулируют для себя уже на первых курсах обучения. На наш взгляд, изучение данной проблемы и поиск путей ее решения имеет актуальность и на теоретическом и практическом уровнях.

Цель нашего исследования: сравнение тенденций изменения и взаимосвязи мотивационных факторов и профессиональных предпочтений у студентов технических специальностей техникума и вуза. Объект исследования – сту-

денты технических специальностей Вологодского индустриально-транспортного техникума и Вологодского государственного университета. Предмет исследования – мотивационные факторы и профессиональные предпочтения студентов. Методы: социологический опрос (анкетирование), тест «Мотивационный профиль» и опросник профессиональных предпочтений.

Гипотеза: существует взаимосвязь между желанием студентов работать по выбранной специальности, типом личности и мотивационным профилем студента.

В результате нашего исследования мы получили следующие данные.

У студентов техникума на 1-м курсе высокие значения проявились по таким мотивационным факторам, как «Потребность в четком структурировании работы» (3), «Потребность ставить для себя сложные цели и достигать их» (7), «Потребность в совершенствовании, росте и развитии, самостоятельности и независимости» (11). Все это соответствует условиям работы, тем профессиональным и личностным качествам, которые формируют у данных специалистов на этапе обучения в техникуме. На 4 курсе у студентов техникума высокие значения по фактору «Потребность в высокой заработной плате» (1) и «Потребность в хороших условиях работы» (2). Студенты уже прошли производственную практику, они понимают, что работа является высокооплачиваемой по региону, и, несмотря на то, что работа тяжелая она осуществляется в хороших условиях.

В выборке студентов 1 курса вуза высокие значения наблюдаются по таким шкалам, как «Потребность в высокой заработной плате» (1), «Потребность в четком структурировании работы» (3), «Потребность ставить для себя сложные цели и достигать их» (7), «Потребность в совершенствовании, росте и развитии, самостоятельности и независимости» (11). Можно сказать, что актуальность данных потребностей одинакова у студентов обоих профилей, что также свидетельствует о технической направленности профессий.

У студентов 4 курса высокие значения отмечаются по шкале «Потребность в четком структурировании работы» (3), «Потребность в социальных контактах» (4), «Потребность ставить для себя сложные цели и достигать их» (7) , «Потребность быть креативным» (10), «Потребность в востребованной общественно-полезной работе» (12), что соответствует профилю выбранной специальности.

Рассмотрим результаты, полученные по опроснику профессиональных предпочтений.

Как мы видим профили студентов 1 и 4 курса техникума и вуза практически совпадают. Наиболее выражены реалистичный и предпринимательский тип, что свидетельствуют о соответствии личности студентов выбранной профессии.

Отмечается положительная корреляционная взаимосвязь между перспективой получить престижную высокооплачиваемую профессию и потребно-

стью в четко структурированной работе, в стабильности и безопасности. Положительная корреляция наблюдается между показателем реалистический тип личности, который проявляется в интересе к данной профессии, в технических способностях и желании работать и развиваться в данной профессии. Положительная взаимосвязь отмечается между существующими представлениями о требованиях к уровню подготовки как будущего выпускника вуза по избранной профессии и желанием работать в данной профессии, т.е. чем четче у студентов образ профессионала, профессионально-важных качеств и содержания будущей деятельности, тем выше у них профессиональная мотивация.

Таким образом, цель исследования достигнута, выдвигаемая гипотеза о том, что существует взаимосвязь между желанием работать по выбранной специальности, типом личности и мотивационным профилем студента подтвердилась.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРИМЕРЕ УЧРЕЖДЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

А.Н. Шабашкова
Е.Е. Трандина*, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В условиях свободных рыночных отношений развитие отечественной промышленности и повышение эффективности производства предполагают наиболее полное использование имеющихся на действующих предприятиях ограниченных экономических ресурсов, каковыми являются и трудовые ресурсы. Кадровый потенциал организации – важнейший стратегический фактор, определяющий ее успех. Качественные и количественные характеристики персонала определяют возможность реализации стратегии развития, расширения производства и роста производительности труда. Именно мероприятия, способствующие развитию персонала, позволяют увеличить кадровый потенциал организации. Именно обучение в разных своих формах будет способствовать развитию потенциала сотрудников и в целом определять рост производительности предприятия.

Объектом исследования в нашей работе является персонал Вологодской дистанции пути ОАО «РЖД», а предметом - система обучения персонала Вологодской дистанции пути ОАО «РЖД».

Целью исследования является анализ системы обучения персонала на Вологодской дистанции пути и разработка рекомендаций по ее совершенствованию.

Обучение персонала Вологодской дистанции пути представлено как совокупность мероприятий, направленных на повышение квалификации персонала.

На Вологодскую дистанцию пути приходят работать выпускники, высших учебных заведений, колледжей (по профилю), либо имеющие среднее (полное) общее образование.

Специалисты, имеющие высшее, либо среднее профессиональное образование, имеют возможность работать мастером, бригадиром или монтером пути. Все остальные имеют рабочие специальности. Дальнейшее обучение персонала Вологодской дистанции пути организует инженер по обучению. Ежегодно инженер по обучению совместно с начальником отдела кадров составляют план на обучение персонала на следующий финансовый год. Далее составляется смета расходов на обучение. План и смета передается высшему руководству, где их корректируют и направляют обратно в отдел кадров. После утверждения плана предоставляют эту информацию в учебный центр в виде сводной таблицы.

Подготовка, переподготовка, повышение квалификации персонала проводится по следующим направлениям: подготовка новых кадров; переподготовка; обучение рабочих вторым профессиям; повышение квалификации рабочих; повышение квалификации руководителей и специалистов.

Однако, несмотря на то, что вопросам, связанным с обучением уделяется много внимания, согласно результатам проведенного опроса, нами были выявлены следующие проблемы. Во-первых, высокие психоэмоциональные нагрузки у сотрудников в процессе обучения. Причинами являются короткие сроки, например, сотрудники выезжают на 3-4 дня, и занятия идут с утра до вечера и, в связи с этим, возникает другая проблема – низкое качество усвоения информации. Во-вторых, отсутствие системы мотивации у большинства сотрудников по причине невозможности учета их пожеланий при выборе тематики, направлений и форм обучения. В связи с этим угасает инициатива сотрудников на направление на обучение. В-третьих, отсутствие перспектив, как считают сотрудники. Обучение не гарантирует повышения по должности, а в ситуации, если человека взяли на декретную должность обучение не гарантирует, что сотрудник будет продолжать работать по специальности в данной организации.

Мероприятия по совершенствованию системы обучения персонала должны быть направлены на решение выше обозначенных проблем. К основным мероприятиям можно отнести: создание наиболее комфортных условий обучения, снижения объемов информации и увеличение сроков обучения, что повысит качество усвоения материала, снимет психоэмоциональное напряжение. В рамках совершенствования системы мотивации необходимо осуществлять информирование сотрудников об обучающих курсах и существующих в компании ресурсах для самостоятельного профессионального развития, а также об открывшихся вакансиях. Целесообразным будет проведение оценки эффективности обучения самими сотрудниками по итогам прохождения обучения; возможность перевода в другой отдел организации для продолжения работы, если сотрудник был взят на временную должность.

Таким образом, предлагаемые мероприятия, будут способствовать наиболее эффективному обучению сотрудников организации.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО «СОЮЗЭНЕРГОТРЕЙД»

Е.А. Шунина
В.Н. Асташов*, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Актуальность исследования обусловлена тем, что проблема снижения текучести кадров имеет большое практическое значение в активно развивающихся организациях. Высокие показатели утечки персонала могут дестабилизировать бизнес и снизить мотивированность тех, кто пытается поддерживать уровень оказания услуг и выпуска продукции на фоне вакантных должностей, неопытности новых работников и общей неудовлетворенности. При увеличении текучести кадров возрастают затраты на наем рабочей силы, стажировку и профессиональное обучение.

Практическая новизна исследований, обусловленная тем, что в данном исследовании обосновано решение поставленной научной проблемы, по средствам предложенных мероприятий.

Цель – выявить причины, вызывающие высокую текучесть кадров на предприятии ООО «СОЮЗЭНЕРГОТРЕЙД» и определить меры по её снижению.

Задачи:

– изучить и проанализировать уровень текучести кадров и систему управления персоналом в ООО «СОЮЗЭНЕРГОТРЕЙД»;

– предложить мероприятия по снижению текучести персонала в ООО «СОЮЗЭНЕРГОТРЕЙД».

Объект исследования – предприятие ООО «СОЮЗЭНЕРГОТРЕЙД».

Предмет исследования – текучесть кадров и система управления персоналом в ООО «СОЮЗЭНЕРГОТРЕЙД».

Методы исследования:

– социологические: анализ документов, интервью, опрос, наблюдение.

– статистические: расчет относительных и абсолютных показателей группировки.

Полученные результаты:

Для исследования системы управления персоналом в ООО «СОЮЗЭНЕРГОТРЕЙД» было проведено анонимное анкетирование, в котором приняло участие 30 работников разной категории.

Большая часть респондентов недовольны своей работой – 40%, также 24% респондентов дали неоднозначный ответ – скорее нет. Довольны работой лишь 10% и скорее довольны – 13%.

Что касается удовлетворенности системой приема новых работников их адаптации и обучения, то можно сказать, что 43% респондентов не устраивает

данная система. Примерно столько же респондентов (40%) имеют другое мнение, их устраивает адаптация, обучение и система приема новых работников.

Относительно удовлетворенности существующей системой мотивации в организации, можно сказать, что подавляющей части респондентов (60%) не хватает мотивации к работе

Выводы:

В ООО «СОЮЗЭНЕРГОТРЕЙД» явно просматривается проблема высокой текучести кадров.

Результаты исследования показали, что в организации:

- неразвитая система отбора и набора персонала;
- отсутствует система адаптации новых работников;
- низкий уровень мотивации сотрудников.

В качестве мер по снижению текучести кадров в нашей работе предлагается:

1. Создание электронной базы, которая будет содержать резюме ранее обращавшихся соискателей.
2. Организация заполнения вакантных должностей на конкурсной основе.
3. Введение наставничества.
4. Организация дополнительного отдыха работников.
5. Доска почета.
6. Публичная благодарность.
7. Поздравления работников по случаю праздников.
8. Формирование банка идей.
9. Делегирование полномочий.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ЮРИСПРУДЕНЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

С.А. Балясов
О.С. Батова*, научный руководитель, канд. юрид. наук*
Вологодский институт права и экономики
Федеральной службы исполнения наказаний
г. Вологда

Возникновение искусственного интеллекта связано с научными разработками Соединённых Штатов Америки в середине XX века. Под ним изначально понималась система или технология, обладающая способностями восприятия окружающего мира и реагирования на него. Позднее искусственный интеллект воспринимался как некий вектор в развитии технологии разработки различных устройств, благодаря которому выполнение ряда интеллектуальных человеческих операций возможно данным устройством (как правило ЭВМ). На современном этапе разработки новых технологий учёные говорят об имитировании электронно-вычислительными машинами отдельных аспектов человеческого мышления и разума. Этот прорыв в развитии электронных технологий проник почти во все сферы человеческой жизни, не исключением стала и юриспруденция.

Актуальным на сегодняшний день является вопрос: «Заменят ли «машины» профессиональных юристов (например, судей) в ближайшем будущем?» Внедрение инноваций в юридическую отрасль достаточно сложный вопрос, поэтому и возникает своего рода скепсис и неверие в то, что вскоре на смену человеку-юристу придёт робот-юрист.

Развитие технологий невозможно остановить и остаётся лишь лицезреть реализацию проектов искусственного интеллекта в юриспруденции. Можно рассмотреть некоторые из направлений внедрения новых технологий в юридическую сферу – автоматизация типовых юридических услуг, появление всё большего числа юридических онлайн-сервисов, переход системы правосудия в онлайн и создание решений на основе искусственного интеллекта.

Новость о том, что учёные из США и Великобритании создали алгоритм, угадывающий решения Страсбургского суда с вероятностью до 79%, стала настоящим взрывом в юриспруденции. Отсюда появляется вопрос – коль скоро возможна замена судей на роботов-юристов и может ли она быть реализована в принципе?

Этот вопрос является открытым и в основном прослеживается достаточно скептическое отношение к этому со стороны самих профессиональных юристов. По мнению члена Американской ассоциации юристов Фрэнка Кенисона, деятельность по «гаданию» решений суда нарушает саму природу правосудия и опорой для судей должен являться личный опыт, а не работа машины. Пред-

ставитель Сбербанка заявил о внедрении робота-юриста и сокращении в связи с этим 3-х тысяч рабочих мест. Данный робот будет заниматься составлением исковых заявлений по физическим лицам [1].

Несомненно, этот шаг способствует экономии затрат данной организации и сокращении времени на составление одного такого искового заявления, что является выигрышным. Тут же существует проблема, которую можно назвать опережение техническим прогрессом законодательства. Отсутствует правовое регулирование данного вопроса, которое регламентировало бы права и обязанности машин и возможное привлечение их ответственности. В Российской Федерации предпринимаются шаги к законодательному закреплению статуса робототехники. В частности, основатель Grishin Robotics Дмитрий Гришин совместно с юристом Виктором Наумовым разработали концепцию закона о робототехнике – первого в мире документа, регулирующего роботов [2].

Стоит отметить, что зачастую внедрение новых технологий во все сферы жизни человечества было достаточно благоприятным и те вещи, которые, казалось бы, недостижимы последовательно претворялись в жизнь. С уверенностью можно сказать о дальнейшем развитие технологий и внедрении их в юриспруденцию. В ближайшем будущем будет всё острее вставать вопрос о компетенции человека и роботов-юристов, чем может заниматься только человек, а что доверить работе машины. Искусственный интеллект уже сейчас вполне может помочь профессиональным юристам в принятии более обоснованных и эффективных решений. В целом взаимодействие роботов-юристов и человека должно быть направлено на «усиление» друг друга за счёт компенсации различного рода недостатков.

1. Мигуренко, Р. А. Человеческие компетенции и искусственный интеллект / Р.А. Мигуренко // Известия Томского политехнического университета. – 2010. – Т. 317. – № 6. – С. 85-86.

2. Как искусственный интеллект изменит юриспруденцию [Электрон. ресурс] URL: http://legal-it.club/kak-iskusstvennyj-intellekt-izmenit-yurisprudentsiyu/ (дата обращения: 18.02.2018)

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В МИРЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Л.Г. Бардакова, Н.С. Валевина, Е.В. Молева
***Д.В. Семёнов**, научный руководитель, канд. юрид. наук*
Вологодский институт права и экономики
Федеральной службы исполнения наказаний
г. Вологда

Продовольственная безопасность представляет собой возможность обеспечения государством и обществом необходимого количества продуктов питания, доступных цен и соответствия качества продукции, предоставляемой для населения, международным стандартам. Более остро проблема продовольственной безопасности встаёт во время экономического кризиса, что существенно влияет на социальную сферу жизни населения любого государства. Продовольствие – это жизненно-необходимый фонд основных потребностей человека.

Целью данной работы является исследование эффективности обеспечения продовольственной безопасности. Для достижения указанной цели, необходимо решить следующие задачи: обозначение существующих проблем обеспечения продовольственной безопасности; разработка решения проблем продовольственной безопасности.

В ходе исследования были определены следующие проблемы:

1. Рост числа голодающих в мире. Согласно докладу ФАО «Положение дел с продовольственной безопасностью и питанием в мире 2017 г.», можно сделать вывод о том, что количество голодающих с каждым годом повышается. Причинами данной проблемы являются, во-первых, вооруженные конфликты, которые порождают продовольственные кризисы, в таких странах как Афганистан, Конго, Ливия, Сирия. Во-вторых, изменение климата – в основном засуха усугубляют кризисы, сокращают урожайность, несут разрушительные последствия для жизни людей. Земельные ресурсы, океаны, леса, другие виды природных ресурсов истощаются беспрецедентными темпами.

2. Безопасность пищевых продуктов для здоровья человека. В условиях роста мирового населения повышается спрос на продукты питания. В целях удовлетворения этого спроса происходит повышение объемов промышленного производства, что создает как новые возможности, так и новые угрозы для безопасности изготавливаемой продукции. В связи с этим, на работников пищевой промышленности ложится дополнительная ответственность по обеспечению безопасности продуктов питания. Однако наличие этой ответственности не создаёт преград для производителей изготавливать, а продовольственным магазинам продавать некачественную продукцию. На этот счет, Европейский Парламент и Совет Европейского Союза занимают верную по-

зицию, говоря о регламенте №178/2002 года. Данный регламент подчеркивает важную роль общественности, неправительственных организаций, международных торговых объединений в обеспечении безопасности пищевых продуктов и защите интересов потребителей, а также определяет, что доверие потребителей должно обеспечиваться посредством открытого развития продовольственного права, а также посредством обеспечения органами власти надлежащего информирования общественности, если существует подозрение об опасности пищевого продукта для здоровья населения. Несоблюдение данных норм может повлечь создание небезопасной продукции, содержащей болезнетворные бактерии и вирусы, которые создают угрозы в области здравоохранения и являются причинами различных заболеваний.

3. Отсутствие соответствующего уровня доходов у потребителей для приобретения качественной продукции. Несмотря на низкую заработную плату, цены на пищевую продукцию постоянно повышаются, в связи с чем потребители не имеют возможности приобрести необходимые для них продукты питания. В целях разрешения данных проблем, на международном уровне государствами создаются специализированные организации, одной из них является ФАО. Целями данной международной организации является достижение всеобщей продовольственной безопасности, создание условий, в которых каждый человек обеспечен высококачественными продуктами питания, необходимыми для ведения здорового образа жизни. Деятельность ФАО направлена на ликвидацию нищеты, стимулирования экономического и социального развития. Одной из главных задач ФАО – является установление индекса цен на продовольствие, то есть показатель ежемесячных цен на товары, входящие в продовольственную корзину.

Исходя из вышесказанного, одним из способов решения изученных проблем является оказание совместной гуманитарной помощи нуждающимся странам, в рамках Всемирной продовольственной программы ООН. Для достижения данного решения государства создали Конвенцию об оказании продовольственной помощи 1999 года [1]. Цель данной Конвенции заключается в том, чтобы государства содействовали мировой продовольственной безопасности и улучшали способность международного сообщества реагировать на критические ситуации с продовольствием. Вторым способом является инвестирование в продовольственную безопасность. Это один из самых эффективных способов стимулирования экономического роста, повышения уровня жизни населения. Значительная часть поддержки инвестиций реализуется через трехсторонние партнерства со странами-членами и международными финансовыми институтами, такими как Всемирный Банк, Международный Фонд Сельскохозяйственного Развития, а также региональными банками развития.

1. Конвенция об оказании продовольственной помощи 1999 года [Электронный ресурс] URL: http://docs.cntd.ru/document/902114192 (дата обращения: 12.02.2018).

СЛЕДСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК ПРАВООХРАНИТЕЛЬНАЯ ВЕТВЬ ВЛАСТИ

В.А. Батов
В.В. Фролов*, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Санкт-Петербургская академия
Следственного комитета Российской Федерации
г. Санкт-Петербург

В соответствии со ст. 10 Конституции РФ государственная власть в России осуществляется на основании принципа разделения властей.

Следственный комитет Российской Федерации (далее – СК РФ) является федеральным государственным органом, осуществляющим полномочия в сфере уголовного судопроизводства [1].

На современном этапе существует проблема с определением правового статуса СК РФ, поэтому достаточно актуальным представляется рассмотрение вопроса о месте и роли самостоятельного следственного ведомства в рамках теоретико-правовой модели разделения властей.

Если обратиться к подзаконным нормативным актам, то Указ Президента РФ от 27.09.2010 № 1182 регламентирует место федеральных министерств, агентств и служб, входящих в единую федеральную систему органов исполнительной власти, поэтому можно сделать вывод, что федеральный законодатель не включил самостоятельный следственный орган России в существующую триаду органов государственной власти.

В научной литературе есть разные точки зрения о правовом статусе СК РФ. Первая точка зрения базируется на том, что Следственный комитет имеет особый правовой статус и не входит в систему исполнительной власти. Т.В. Лоза пошел дальше и указал в своей работе, что реализуемая СК РФ следственная власть является продолжением президентской власти и может рассматриваться как элемент сдержек и противовесов в системе разделения властей [1].

Вторая группа исследователь правового статуса СК РФ считает, что он должен входить в систему исполнительной власти. Б.В. Доржиев, В. В. Горюнов считают, что в законе должен быть прямо прописан статус СК РФ как «федерального органа исполнительной власти» [2].

Вопрос о конституционно-правовом статусе Следственного комитета Российской Федерации остается открытым, так как реформа системы правоохранительных органов еще не прошла завершающую стадию, итогом которой станет определение нормативно-правовой базы на конституционном уровне.

Самостоятельное следственное ведомство РФ, созданное в 2011 году, целесообразно и обосновано относить к правоохранительной ветви власти.

Представляется возможным рассмотреть вопрос о дополнении наименования главы 7 Конституции России словами «Следственный комитет». А затем включить в данную главу статью 129.1, определяющую непосредственно статус СК РФ как правоохранительной ветви власти, которая подчиняется непосредственно Президенту РФ. Следует закрепить, что Следственный комитет РФ является федеральным государственным органом, осуществляющим функцию руководства следствием, обеспечивающий законность при приеме, регистрации, проверке сообщений о преступлениях, возбуждении уголовных дел, производстве предварительного расследования, а также защиту прав и свобод человека и гражданина.

В ходе расследования резонансных уголовных дел сотрудники данного ведомства и сталкиваются с несовершенством нормативных правовых актов в самых различных сферах жизнедеятельности. Считаем, что Председатель СК РФ должен быть наделен правом законодательной инициативы в соответствии со статьей 104 Конституции РФ.

Предлагаю дополнить первое предложение части 1 ст. 104 Конституции Российской Федерации словами «Председателю Следственного комитета Российской Федерации».

Такие конституционные поправки будут способствовать уточнению статуса СК РФ, определению его места в структуре государственного и уголовно-процессуального механизма.

1. Лоза, Т. В. История создания и становления Следственного Комитета Российской Федерации/ Т. В. Лоза // Правовая политика государства: теория, история, практика. – 2013. – № 11. – С. 10.

2. Доржиев, Б. В., Горюнов В. В. Статус Следственного комитета и новые полномочия прокурора / Б.В. Доржиев, В.В. Горюнов // Законность. – 2011. – № 11. – С. 14–18.

ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

А.А. Гомзякова, Н.Е. Новик, К.П. Холоп
Д.В. Семёнов*, научный руководитель, канд. юрид. наук*
Вологодский институт права и экономики
Федеральной службы исполнения наказаний
г. Вологда

С развитием технических возможностей в сфере получения и распространения информации на рубеже XX и XXI веке в международных отношениях появилось понятие «информационная война».

Информационная война может вестись в отсутствие «настоящей», «горячей» войны, а может быть частью таковой. В любом случае во всех войнах принятие важных, стратегических решений, основывалось на получении информации.

Современными примерами «информационных войн» являются: обвинение России во «вмешательстве» в американские президентские выборы в 2016 году; «информационная война» между Россией и Украиной; дело Скрипаля.

В Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года отмечаются возросшая «уязвимость всех членов международного сообщества перед лицом новых вызовов и угроз». На основании оценки тенденций развития современного мира и России в документе делается вывод: «усилится глобальное информационное противоборство, возрастут угрозы стабильности индустриальных и развивающихся стран мира, их социально-экономическому развитию и демократическим институтам». Примечательно, что в тексте Стратегии ни разу не использован термин «информационная война»[1].

Согласно Доктрине информационной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента РФ от 05.12.2016 г. № 646, одним из основных негативных факторов, влияющих на состояние информационной безопасности, является наращивание рядом зарубежных стран возможностей информационно-технического воздействия на информационную инфраструктуру в военных целях [2].

Затрагивая данный вопрос, следует обратиться к понятию «информационная агрессия». Информационная агрессия представляет собой манипулирование информацией, провоцирующее нарушение целостности общества, его стабильного и эмоционального состояния, подрыв целей, взглядов и мировоззрения населения, а также разжигание межличностных, этнических и международных конфликтов.

По нашему мнению, в России практически отсутствует независимость информационного пространства в связи с низким уровнем защищенности от информационной агрессии. Это проявляется в значительном влиянии зарубежных стран на культурные, духовные ценности нашего общества.

На наш взгляд, следует на законодательном уровне закрепить положение, которое обеспечит образовательную деятельность в сфере информационной безопасности [3].

Данная проблема также поднимается на международном уровне. Российской Федерацией была разработана и представлена концепция конвенции об обеспечении международной информационной безопасности. Данная концепция не была принята, в связи с тем, что её положения критиковались рядом зарубежных стран.

Важным моментом являлось то, что Концепция содержала понятие «информационная война». «Информационная война» – противоборство между двумя или более государствами в информационном пространстве с целью нанесения ущерба информационным системам, процессам и ресурсам, критически важным и другим структурам, подрыва политической, экономической и социальной систем, массированной психологической обработки населения для дестабилизации общества и государства, а также принуждения государства к принятию решений в интересах противоборствующей стороны.

Проект конвенции также наделял страны безусловным правом регулировать национальные сегменты интернета по своему усмотрению, что является логичной мерой по обеспечению международной информационной безопасности.

Важным аспектом является урегулирование «информационной безопасности» на международном уровне, а также добросовестное соблюдение этих норм участниками международных отношений. Учитывая вышеприведенные положения, считаем, что принятие конвенции необходимо международному сообществу, т.к. она затрагивает глобальные вопросы, касающиеся информационной безопасности во внешней и внутренней политике государств.

1. Соловьёв, А.В. Информационная война: понятие, содержание, перспектива // Пространство и время. – 2010. - №10. – С.32.

2. Указ Президента РФ от 05.12.2016 г. № 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2016. № 50. Ст. 7074.

3. Конвенция об обеспечении международной информационной безопасности (концепция) 2011 г. [Электронный ресурс] – URL: http://www.mid.ru/foreign_policy/official_documents/-/asset_publisher/CptICkB6BZ29/content/id/191666 (дата обращения 23.01.2018).

СПОСОБЫ ВЕДЕНИЯ ГИБРИДНЫХ ВОЙН В XXI ВЕКЕ

Е.А. Ларионов

А.П. Погорелый*, научный руководитель, канд. филос. наук*

Череповецкое высшее военное инженерное училище радиоэлектроники

г. Череповец

Наряду с локальными войнами, социальными конфликтами, международным терроризмом, религиозным экстремизмом, национальным сепаратизмом в современной военно-политической науке появляются категории, касающиеся не только традиционных форм ведения войны, но и невоенных составляющих. К таковым следует отнести, в первую очередь, так называемую, гибридную войну (ГВ).

На сегодняшний день тема ведения ГВ активно поднимается в СМИ, подвергается анализу в научной и публицистической литературе, а также на высшем представительском уровне, поскольку ее результаты проявляются в виде различного рода событий, напрямую влияющих на обстановку в мире. Вспомним операции в Сирии, предвыборные кампании глав государств с использованием кибератак, террористические акты в ряде стран Европы, государственный переворот на Украине и войну на Донбассе, а также военные

учения, демонстративное развертывание войск (сил) военно-политического блока НАТО и вооруженных сил США непосредственно у российских границ и т.д. И это далеко не весь перечень угроз, формирующих напряженную обстановку в мире.

Целями данной работы является изучение теоретических основ концепции «Гибридная война», способов ее ведения и их влияние на ход кризисных ситуаций.

Исходя из поставленных целей формируются следующие *задачи*: изучить необходимую научную и справочную литературу, материалы по данной теме; сформировать понятие и раскрыть сущность гибридной войны; определить основные способы ведения ГВ, раскрыть их существенные особенности и привести примеры.

Объектом работы является гибридная война (ГВ). *Предмет* – способы ведения ГВ.

Новизна работы заключается в составлении классификации различных способов ведения ГВ, подкрепленная примерами, наглядно подтверждающими их проявление.

Существует большое количество определений, раскрывающих данный термин. В общем смысле под *гибридной войной* (ГВ) понимают новый вид современной войны, включающий в себя использование военных и невоенных способов, направленных на внезапность, захват инициативы и достижение определенной цели высшим руководством страны [1].

Характерными особенностями ГВ являются:

1. Одновременное применение различных способов ведения ГВ в соответствии с единым замыслом (сценарием);

2. Непредсказуемость возникновения и короткие сроки протекания операций;

3. Использование «мягкой силы» совместно с «живой силой» для достижения целей;

Основные способы ведения ГВ представлены на следующем рисунке.

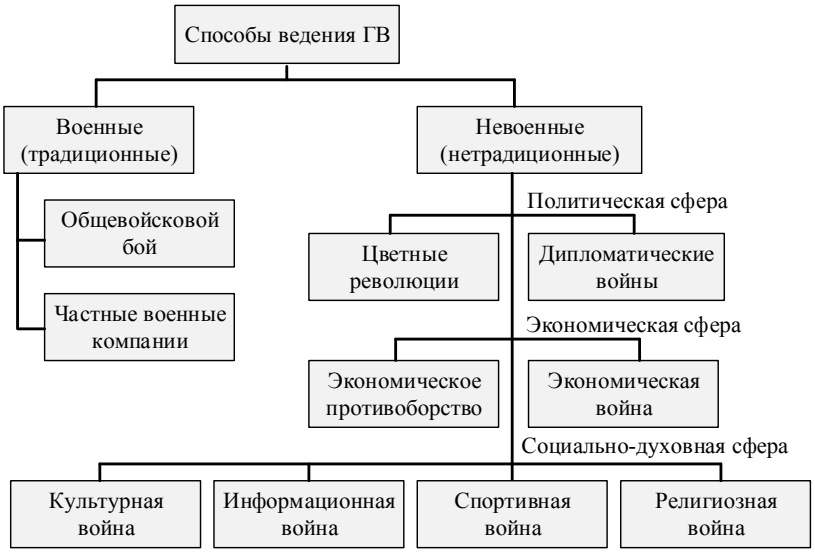

Рис. Классификация основных способов ведения ГВ

Стоит отметить, что «гибридная война» (ГВ) – это новый термин для XXI века. Несмотря на это, обозначаемое им явление далеко не новое. Многие проявления ГВ можно найти и в древней истории: использование наемников, тайных сообществ, диверсий, партизанских движений, мятежей «пятой колонны», перекрытие транспортных коммуникаций и т.п. Однако сегодня в связи с качественным развитием информационных технологий, переходом от массовых армий к профессиональным ГВ выходит на принципиально новый уровень [2]. В соответствии с концепцией ГВ все способы ее ведения зависят напрямую от вида выполняемой операции. С наступательной стороны, на основе различных факторов, влияющих на ситуацию в кризисном регионе, необходимыми силами вырабатывается определенный план действий (сценарий). С оборонительной стороны проводится ряд мероприятий по вскрытию основных наступательных действий, вырабатываются ответные меры.

Таким образом, для высшего руководства страны способы ведения ГВ являются неотъемлемым инструментом общего понимания обстановки в мире, посредством которого достигаются основные цели внутренней и внешней политики государства, принимаются решения в кризисных ситуациях с учетом причинно-следственных связей и отстаиваются национальные интересы.

1. Гибридные войны XXI века: материалы межвузовского круглого стола (29.01.2015). – М. : Военный университет МО РФ, 2015. – 310 с.

2. Расторгуев, С.В. Внешнеполитические гибридные возможности и угрозы современной России: вызов обществу, государству и элите // Власть. – 2016. –Том. 24. – № 9. – С. 15-24.

НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ОСНОВА СУЩЕСТВОВАНИЯ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА

Е.С. Михолап

Н.Н. Кириловская*, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*

Вологодский институт права и экономики ФСИН России

г. Вологда

Актуальность исследуемой темы определяется ее теоретической и практической значимостью. В современном мире, который отличается нестабильностью международных отношений, нарушением суверенитета и вмешательством во внутренние дела государств, каждое независимое государство заинтересовано и стремится доступными и законными средствами обеспечить свою национальную безопасность. В связи с этим актуализируется вопрос о понятии, структуре национальной безопасности, ее угрозах и способах их предотвращения. Объектом исследования выступают общественные отноше-

ния в сфере обеспечения национальной безопасности государства. Целью исследования является комплексный анализ понятия, структуры национальной безопасности, определения ее угроз и способов их устранения.

Безопасность государства – это такое состояние, при котором отмечается защищенность и независимость государства от его внутренних и внешних угроз. Система национальной безопасности включает в себя: политическую, военную, экономическую, демографическую, продовольственную, экологическую и другие виды безопасностей, которые только в совокупности могут обеспечить государству его самостоятельность и независимость (Указ Президента РФ от 31.12.2015 N 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»).

Если говорить о приоритетности того или иного вида безопасности в системе национальной безопасности, то можно утверждать, что военно-политическая и экономическая безопасности занимают центральное место в данной системе и их обеспечение является приоритетной задачей любого государства. В первую очередь государство на законодательном уровне устанавливает стратегию обеспечения данных видов безопасности, определяет полномочия государственных органов и первых лиц в сфере обеспечения безопасности. В Российской Федерации за обеспечением национальной безопасности контроль осуществляет Президент Российской Федерации и возглавляемый им Совет Безопасности РФ.

Национальная безопасность может подвергаться угрозам как внутренним, так и внешним, целью которых является нанесение ущерба национальным интересам. На различных этапах исторического развития российского государства наша страна подвергалась различным угрозам как внутреннего, так и внешнего характера. Главной угрозой национальной безопасности 90-х и начало 2000-х годов стали террористические акты, направленные на нарушение конституционного строя и территориальной целостности государства.

В настоящее время Российская Федерация подвергается следующим угрозам национальной безопасности.

Во-первых, поддержка и осуществление со стороны западных держав санкционной политики в отношении Российской Федерации по различным направлениям экономики. Данная угроза остро обозначила слабость нашей экономики в ее сырьевой направленности; осложнила, а в некоторых случаях и полностью перекрыла экономическое и инвестиционное сотрудничество между государствами. Вследствие проблем в экономической сфере в РФ появляются иные проблемы в других сферах безопасности. Возможно оказание давления на информационную безопасность РФ, посредством получения конфиденциальной информации, в которой содержится государственная тайна. Получить такую информацию возможно благодаря высокому уровню коррупции у руководящих должностей в органах власти.

Во-вторых, вмешательство во внутренние дела государства, в частности, в выборы главных органов страны путем оказания давления на население (дискредитация политики действующего Президента РФ), а также подрыв имиджа страны (обвинения со стороны правительства Лондона в отравлении экс-сотрудника ГРУ Скрипаля и его дочери), запугивание со стороны США, Великобритании европейских стран неконтролируемой мощью Российской Федерации (создание нового вида ядерного оружия), что создает угрозу политической безопасности страны.

В-третьих, угроза со стороны Китая, путем экспансии российских земель в Сибири и на Дальнем Востоке через ассимиляцию с населением страны. В связи с этим остро стоит вопрос демографической безопасности России.

В-четвертых, угроза продовольственной безопасности России вызвана зависимостью от импорта продовольственных продуктов из других стран; отсутствием собственного производства продуктов питания в достаточном количестве; заброшенностью сельскохозяйственных земель; неразвитостью налоговой политики в отношении малого и среднего бизнеса.

Военная безопасность, по моему мнению, в РФ обеспечивается должным образом. Это связано с тем, что РФ является ядерной державой, сотрудничает с другими государствами в вопросах антитеррористической деятельности, регулярно разрабатывает меры по предотвращению агрессии и конфликтов, развивает во всех направлениях военное сотрудничество (помощь Сирии в ликвидации террористических структур), которое финансируется колоссальными средствами из федерального бюджета.

Таким образом, для обеспечения и предотвращения угроз национальной безопасности государство должно осуществлять целый комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на обеспечение обороны страны, государственной и общественной безопасности, стабилизацию положения в экономике, повышение качества жизни граждан, поддержку науки и образования, повышение качества и доступности медицинской помощи и охраны здоровья, сохранение и уважение культурного и национального многообразия, защиту и уважение прав и свобод человека, создание устойчивого положения на мировой арене и укрепление сотрудничества со странами СНГ.

СТРАЖИ ИДЕАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА ПЛАТОНА И ЕГО ИСТОРИЧЕСКИЕ АНАЛОГИИ

А.А. Пузаков
А.П. Погорелый, *научный руководитель, доцент, канд. филос. наук*
Череповецкое высшее военное инженерное училище радиоэлектроники
г. Череповец

Ратный труд на протяжении всей истории российского государства играл в его жизни огромную роль. Вопрос воспитания военнослужащих требует серьёзной проработки. И сегодня это заставляет обращаться к историческому философскому наследию. Теория «идеального государства» Платона продолжает привлекать к себе внимание современных исследователей. Но изучение категории стражей с точки зрения их воспитания, выполнения социальных функций рассматривались поверхностно и недостаточно.

Целью исследования является изучение процесса подготовки стражей как представителей воинского сословия, сопоставление теоретических взглядов Платона на воспитание и обучение стражей с процессами, проходящими в наше время.

Задачи научного исследования: проанализировать идеи, предложенные Платоном в данной сфере; рассмотреть образ жизни стражей идеального государства Платона; провести рассмотрение современных российских военнослужащих.

Объектом исследования является процесс формирования воинов, их воспитания и образ жизни, рассматриваемые через призму теории идеального государства Платона. Основными методами, используемыми при проведении научного исследования, являлись исторический и диалектический методы, а также анализ и сравнение.

В теории идеального государства Платон отводит стражам роль пастухов, то есть они не только охраняют государство от врагов внешних, но не в меньшей мере они сохраняют порядок внутри государства. Несмотря на сословное деление общества, стражем может стать любой гражданин, если он обладает необходимыми нравственными и физическими качествами.

Воспитание стражей начинается с детских лет. Для тела предполагается гимнастическое воспитание, а для души – мусическое. Под мусическим воспитанием подразумевается рассказывание мифов, обучение искусству – т.е. духовно-нравственное воспитание [1]. При этом мусическое воспитание предшествует гимнастическому.

Воспитание – это главное значение мусического искусства: оно всего более проникает вглубь души и всего сильнее ее затрагивает; ритм и гармония несут с собой благообразие, а оно делает благообразным и человека, если он правильно воспитан.

Гимнастике обучаются тщательно, начиная с детства и в течение всей жизни. По мнению Платона, хорошее душевное состояние своими добрыми качествами обусловливает наилучшее состояние тела [2].

Гимнастическое и мусическое воспитание взаимодополняют друг друга: гимнастика воспитывает тело и пробуждает в человеке яростное начало, а мусическое воспитание – душу и пробуждает философское начало.

Быт стражей должен осуществляться так, чтобы ничто не мешало им быть наилучшими стражами и не заставляло их причинять зло остальным гражданам.

Теперь сопоставим воспитание стражей и воспитание военнослужащих в наше время. Сегодня моральные и психологические принципы также закладываются с малых лет – в семье, в школе. В этом реализован принцип Платона воспитания воина с самого раннего возраста.

Также очевидно, что человек, желающий стать военнослужащим, должен соответствовать определенным требованиям – это физическая подготовка, психическая устойчивость, уровень образования, поэтому проводится тщательный отбор кандидатов на военную службу. Здесь реализован принцип соответствия воина необходимым нравственным и физическим качествам.

К тому же стоит заметить, что в последние годы зарплаты военных были значительно увеличены. Это сделано для того, чтобы у них не было нужды искать сторонних заработков на стороне, и они могли полностью посвятить себя военной службе. Казалось бы, здесь нарушается принцип Платона об отсутствии частной собственности у стражей. Но, если в государстве Платона стражи не должны были иметь собственности, и вообще как бы то ни было контактировать с серебром и золотом, то их пропитание обеспечивало рабочее сословие. Сегодня, в соответствии с реалиями нашего времени, государство обеспечивает выплату военным денежного довольствия, состоящего из налогов рядовых граждан, так что, можно сказать, что и сегодня народ «кормит» свою армию. Поэтому принцип содержания народом своей армии, выдвинутый Платоном, также соблюдается, хотя при этом нарушается принцип запрета частной собственности. Однако, в современных условиях и образе жизни современных людей реализация данного принципа крайне затруднительна.

Воины во все времена пользовались почетом со стороны остального населения за ту защиту, что они обеспечивали от недругов. Чаще всего их жизнь обеспечивалась населением или за их счет, что позволяло им не заботиться о пропитании и проживании и позволяло уделять основное внимание своей воинской подготовке. Они имели особое мировоззрение и образ жизни, чаще всего, основанные на таких понятиях, как честь, верность и долг.

Несмотря на прошедшие тысячелетия со времен жизни Платона, основные принципы, сформулированные им, сохранялись и сохраняются во всех армиях во все времена, независимо от культуры и времени.

1. Поляков, Е.Н. Концепция «идеального» города-государства в трудах Платона // Вестник Томского государственного архитектурно-строительного университета. – 2015. – № 3 (50). – С. 9-23.

2. Темнова, Е.И. Образ идеального государства у Платона, Аристотеля Цицерона. – М. : Мысль, 1998. – 798 с.

ЛЮСТРАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ПОЛИТИЧЕСКОГО РЕЖИМА: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

А.И. Русанова
Ю.А. Перебинос*, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент*
Вологодский институт права и экономики ФСИН России,
г. Вологда

Актуальность темы люстрации вызвана как познавательным интересом к данному явлению, так и необходимостью ее изучения в связи с происходящими в современном мире политическими процессами. Несмотря на давность возникновения, люстрация и сегодня, как показывает пример Украины, сопровождает смену политических режимов. Цель данного исследования заключается в проведении сравнительно-исторического анализа люстрации как механизма обеспечения безопасности определенного политического режима. Задачи исследования состоят в рассмотрении становления и развития люстрации; раскрытии сущности этого процесса; анализе ее проявлений в отдельных государствах на современном этапе.

Люстрация (люстр) возникла в Древнем Риме. Первоначально люстрацией называлась очистительная жертва богам, которую приносил царь по окончании переписи населения. Впервые её совершил царь Сервий Туллий в 566 г. до н. э. После свержения царей в Риме переписи производили консулы, с 443 г. до н. э. – цензоры, а в имперский период Древнеримского государства – император. В итоге приношение жертвы трансформировалось в очистительный обряд. Последний торжественно проведённый люстр в Риме был совершён императором Веспасианом в 74 г. н. э.

В современных условиях под люстрацией понимают процесс очищения всех уровней государственного аппарата от чиновников прежней власти, подозреваемых в нелояльности к новому политическому режиму. В середине XX в. люстрационные процессы сопровождали денацификацию власти в Германии. В конце XX в. они получили распространение в странах бывшего социалистического лагеря – Польше, Чехословакии, Венгрии и др. Так, раскол Чехословакии на два государства и свержение коммунистического режима сопровождались чисткой среди чиновников. Законы Чехии о декоммунизации, принятые с 1991 г., предусматривали проверку всех государственных служащих на предмет установления факта их пребывания в должности руководящего работника аппарата коммунистической партии и сотрудничества с органами государственной безопасности в коммунистический период. В результате через люстрацию прошло более 140 тыс. человек – чиновников всех рангов, судей, ректоров вузов, директоров научных институтов и т. п. Механизм люстрации предполагал, что как только поступал сигнал на того или иного сотрудника, его увольняли из государственных структур, а специальный коми-

тет инициировал проверку в отношении этого человека. Согласно установленному порядку она должна была проводиться не более двух месяцев, но на деле могла затянуться на полгода и дольше. Если комитет доказывал факт сотрудничества лица с коммунистическим режимом или даже имелось подозрение в этом, то он лишался возможности быть избранным на руководящие посты во всех государственных структурах в течение пяти лет [1]. Таким образом, люстрация в Чехии нашла свое выражение в лишении только пассивного избирательного права и на определенный небольшой срок. Вследствие установления таких последствий чешские люстрационные процессы названы мягкими.

Более жесткий вариант люстрации, нежели в Чехии, был проведен на Украине. Процедуры люстрации и круг лиц, на которых она распространена, определены в законе «Об очищении власти» 2014 г. Так, люстрации подвергаются лица, состоявшие на государственной службе в период президентства В. Януковича, бывшие сотрудники аппаратов комитетов коммунистической партии и органов государственной безопасности, а также должностные лица, которые предоставили недостоверную информацию о собственности в декларациях о доходах и не смогли подтвердить законность источников получения своего имущества. Указанным лицам запрещено занимать посты в органах государственной власти и местного самоуправления в течение 10 лет [2]. Таким образом, на Украине люстрационные процессы нашли отражение в прямом ограничении доступа к государственной службе на довольно длительный срок. Согласно официальным данным министерства юстиции Украины, за два года действия закона в системе государственного управления оказалось люстрировано более 4 тыс. человек [2]. При этом констатировалось, что закон фактически в первую очередь способствовал отстранению от власти тех, кто занимал высокие должности при Януковиче и противодействовал Евромайдану. Следует отметить, что 63,8% участвующих в опросе украинцев в 2014 г. одобрительно относились к данному закону. Вместе с тем, люстрация на Украине сопровождалась злоупотреблениями, насилием.

Таким образом, сравнительно-исторический анализ показал, что люстрационные процессы могут проходит как мягко, так и в жесткой форме, они выражаются в ограничении избирательных прав и временном запрете доступа к государственной службы, что обеспечивает безопасность нового политического режима. В то же время опыт Чехии и Украины демонстрирует, что при проведении люстрации велика возможность необоснованных действий, злоупотреблений со стороны действующей власти.

1. 20 лет люстрации в Чехии URL: http://www.radio.cz/ru/rubrika/radiogazeta/20-let-lyustracii-v-chexii (дата обращения: 15.03.2018).

2. Удалось ли украинцам провести люстрацию. URL: http://news24ua.com/udalos-li-ukraincam-provesti-lyustraciyu (дата обращения: 21.03.2018).

ТАМОЖЕННЫЕ МЕРЫ ПО ЗАЩИТЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

В.А. Свистун
Т.М. Гончар*, научный руководитель, магистр юрид. наук*
Гродненский государственный университет им. Янки Купалы
г. Гродно

В настоящее время применение таможенных мер защиты интеллектуальной собственности приобретает особо важное значение в виду необходимости их развития в Евразийском экономическом союзе (далее – ЕАЭС). Актуальным представляется рассмотрение данных вопросов в праве ЕАЭС и Европейского союза (далее – ЕС), а также выработка направлений совершенствования правового регулирования данных отношений в праве ЕАЭС.

В правовой доктрине все чаще ставятся вопросы о преимуществах мер защиты интеллектуальной собственности, регламентированных в законодательстве ЕС. С целью усиления эффективности в данной сфере деятельности в ЕС принят План действий таможенных органов ЕС по борьбе с нарушениями прав интеллектуальной собственности (далее – План). По мнению Е.Н. Ивановой, в ЕС защите прав интеллектуальной собственности уделяется особенное внимание. С позицией исследователя стоит согласиться. 10 января 2013 г. Совет ЕС опубликовал Документ № 5129/13 – Предложение по регулированию Европейским парламентом и Советом таможенной защиты прав интеллектуальной собственности (далее – Документ № 5129/13). Положения Документа № 5129/13 говорят о существенных наработках в данной сфере [1].Обратимся к некоторым из них. Ведение борьбы с контрафактными товарами, пересылаемыми в почтовых отправлениях, а также международное сотрудничество, которое направлено на предотвращение экспорта из третьих стран контрафактных товаров, является актуальным способом повышения эффективности обеспечения защиты прав интеллектуальной собственности таможенными органами в ЕС.

В Документе №5129/13 есть положения о введении процедуры уничтожения товаров, нарушающих права интеллектуальной собственности, под таможенным контролем. Данная процедура должна быть обязательной в отношении всех нарушений прав интеллектуальной собственности и доступной, если декларант или владелец товаров не возражает против уничтожения [1]. Предусмотрено, что таможенные органы могут счесть, что декларант или владелец товаров дал свое согласие на уничтожение товаров, если он не заявил о том, что против уничтожения в течение определенного срока. В Документе №5129/13 также определена компетенция таможенных органов и специальная подготовка сотрудников. Квалифицированные кадры, получившие специальную подготовку, способны значительно повысить качество работы [1].

Таможенные меры защиты интеллектуальной собственности в ЕАЭС регламентированы в Договоре о ЕАЭС, принятом 29.05. 2014 г., в соответствии с которым сотрудничество государств-членов направлено на обеспечение эффективной таможенной защиты интеллектуальной собственности, в том числе посредством ведения общего таможенного регистра объектов интеллектуальной собственности государств-членов. Договором о координации действий по защите прав на объекты интеллектуальной собственности (далее – Договор), вступившего в силу 08.09.2015 г., в целях защиты интеллектуальной собственности, а также для устранения оборота контрафактных товаров на территории ЕАЭС, предусматриваются следующие меры защиты: организация действий, направленных на пресечение и устранение нарушений прав интеллектуальной собственности; унификация и совершенствование законодательства государств-членов в данной сфере и др. «Прогрессивность» мероприятий ЕС в сфере защиты интеллектуальной собственности отмечена учеными в правовой доктрине. По мнению Е.Б. Леанович, сейчас можно с уверенностью говорить о том, что наряду с очерченной необходимостью особого внимания к проблеме интеллектуальной собственности в рамках ЕАЭС через институционный механизм этого объединения можно будет пойти по пути ЕС и аналогичным образом решить проблему интеллектуальной собственности в ходе региональной экономической интеграции. Опыт стран-членов ЕС в этой области является передовым и может служить ориентиром осуществления интеграционных процессов [2].

Проведенный анализ опыта ЕС по борьбе с оборотом контрафактной продукции на внутреннем рынке показал, что меры, принимаемые ЕС в виде единой европейской системы охраны интеллектуальной собственности и уничтожение партий контрафактных товаров таможенными органами, являются эффективными и могут быть рассмотрены для реализации в ЕАЭС. Правовое регулирование отношений в сфере применения таможенных мер защиты в ЕС построено на более высоком уровне в сравнении с правом ЕАЭС. Законодательство ЕС в данной сфере может служить ориентиром при проведении дальнейшей работы, связанной с совершенствованием мер защиты прав интеллектуальной собственности на территории ЕАЭС. Это, в свою очередь, позволит усилить положительный эффект функционирования ЕАЭС с точки зрения обеспечения на более стабильной основе прав интеллектуальной собственности субъектов, которые вовлечены в международный коммерческий оборот.

1. Иванова, Е. Н. Таможенные органы на защите интеллектуальной собственности (опыт стран ЕС) / Е.Н. Иванова // Вестник Гродн. гос. ун-та. Сер. 3, Правовед. – 2013. – №3 (155). – С. 97-102.

2. Леанович, Е. Б. Права интеллектуальной собственности в Евразийском регионе (часть 1) [Электронный ресурс] / Е.Б. Леанович // ИБ «Консультант Плюс: Комментарии Законодательства Белорусский Выпуск» / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2017.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ ИДЕНТИФИКАЦИИ ИСТОЧНИКА АУДИОШУМА В СИСТЕМАХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ

В.Л. Шанин
Д.Н. Чубатый*, научный руководитель, канд. техн. наук*
Череповецкое высшее военное инженерное училище радиоэлектроники
г. Череповец

Конец 20 – начало 21 столетия были ознаменованы исключительными по своим масштабам изменениями в области безопасности современного государства. Стратегии и направления деятельности по обеспечению безопасности, сложившиеся за десятилетия холодной войны, оказались повержены. На смену старых угроз пришли новые, куда более неоднородные и разнообразные.

По окончании холодной войны образ мысли стратегов и аналитиков «старой школы» все так же оставался приверженным идее симметричного противостояния. Однако опыт последних десятилетий показывает, что угрозы асимметричного характера становятся наиболее актуальными факторами глобальной безопасности, а значит и наиболее значимыми «вводными» для политики и стратегии в этой области.

Объектом исследования является средства и методы обеспечения безопасности, предметом – системы и алгоритмы идентификации источника аудиошума, в целом, и диктора, в частности.

Задачами исследования являются:

1) поиск новых, прогрессивных средств обеспечения безопасности;

2) исследование целесообразности применения систем аудиоидентификации для обеспечения безопасности;

3) определение возможных сфер применения систем аудиоидентификации.

Исторически исследование в области распознавания диктора начались в пятидесятых годах двадцатого века и проводились в интересах криминалистики, контрразведки и юриспруденции. Поэтому сначала проблема распознавания диктора рассматривалась как аналогичная проблеме распознавания отпечатков пальцев [1]. Однако, по причине несовершенства технической базы, исследования не принесли значимых результатов, тем не менее старт был дан.

Для начала необходимо отметить, что распознавание диктора подразделяется на два направления:

1. Идентификацию;
2. Верификацию.

При верификации диктор предоставляет свой идентификатор, и система распознавания должна принять решение, о том есть ли предоставленный идентификатор в базе эталонных записей системы. При этом диктор заинтересован в подтверждении его идентификатора, и пытается не вносить в речевой пароль изменений, отсутствовавших в период обучения на его голос [1].

При идентификации система распознавания должна установить, принадлежит ли запись речи одному из ранее записанных дикторов [2].

При проведении экспериментальных исследований был использован математический аппарат на основе модели гауссовых смесей. Были обработаны 123 записи длительность от 5 до 82 секунд 8 различных дикторов. Результаты идентификации показали, что из 122 сравнений записи речи с эталонной, находящейся в базе, принадлежность к диктору была определена верно в 111 случаях. Таким образом, вероятность идентификации порядка 91%. Также в ходе проведения опыта выяснилось, что при использовании в качестве эталонной записи голоса диктора, разговаривающего в привычной манере, т.е не изменяя уровень громкости и тональность, вероятность принятия верного решения выше. Также несмотря на то, что при использовании более длительных записей голоса, вероятность принятия правильного решения повышается, порог в 30 секунд является той границей, при превышении которой существенного выигрыша в качестве принятия решений не наблюдается.

Затем данный алгоритм был применен для идентификации военной техники. Выборка состояла из 48 различных записей шумов трех различных моделей военной техники, относящихся к классу основных боевых танков с газотурбинными и дизельными двигателями. Полученные результаты оказались не хуже, чем полученные при идентификации диктора. Также стоит отметить, что использование в качестве эталонной записи шума звука, работы основного боевого танка на холостом ходу повышает вероятность принятия верного решения даже в большей степени.

Таким образом, системы идентификации источника аудиошума могут найти свое непосредственное лишь в областях, где не требуется принятия категоричного решения, либо они могут быть использованы при двух и более факторной аутентификации. Однако на основе данных алгоритмов может быть реализован комплекс удаленного мониторинга за подвижной авто- и гусеничной техникой, который позволит эффективно вести разведку и наблюдение как на линии соприкосновения войск, так и в тылу противника. Данный комплекс может выполнять задачу в любое время суток, при любой погоде и условиях местности. Использование данного комплекса позволит существенно сократить силы и средства подразделений специального назначения ВС РФ, привлекаемые для решения поставленных задач.

1. Сорокин, В.В. Распознавание личности по голосу: аналитический обзор / В.Н.Сорокин, В.В.Вьюгин, А.А.Тананыкин // Информационные процессы. – 2012. – Том 12. – №1. – С. 1-30.

2. Моссалев В.А. Системы дистанционного наблюдения за полем боя на базе РСП / В.А. Моссалев // Зарубежное военное обозрение. – 2013. – № 4. – С. 14 – 19.

РОЛЬ ЧАСТНЫХ ПЕНИТЕНЦИАРНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ БЕЗОПАСНОСТИ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Б.И. Шевчук
Ю.А. Перебинос*, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент*
Вологодский институт права и экономики ФСИН России,
г. Вологда

Актуальность изучения зарубежного опыта функционирования частных пенитенциарных учреждений вызвана поиском путей оптимального развития отечественной уголовно-исполнительной системы. Сохраняющийся в России высокий уровень преступности также требует новых мер в сфере исполнения наказаний. Одним из направлений преобразований считается частно-государственное партнерство, в т. ч. создание частных тюрем. В этой связи целью данной работы является выявление достоинств и недостатков негосударственных учреждений исполнения наказаний по обеспечению безопасности личности, общества и государства. В задачи исследования входят определение понятия «частная тюрьма», структурирование информации по их функционированию за рубежом, анализ сведений о степени их эффективности в иностранных государствах. Объектом работы выступили общественные отношения в сфере исполнения наказаний в частных пенитенциарных учреждениях.

Под частными тюрьмами, как правило, понимается такой вид пенитенциарных учреждений, строительство которых и организация повседневной деятельности заключённых в них находятся в руках частного сектора [1].

Пенитенциарные учреждения частного типа возникли в мире относительно недавно. В настоящее время их активное развитие в основном практикуется в Соединенных Штатах Америки. Самыми крупными компаниями, предоставляющими услуги в области исполнения наказания в США, являются Американская корпорация исправительных учреждений (Corrections Corporation of America) и GEO Group (бывшая Корпорация исправительных учреждений Уокенхат). Эти компании контролируют большую часть рынка частных услуг в сфере исполнения наказания в США. Их деятельность распространяется и на Австралию, Великобританию, Канаду, страны Южной Африки. Ещё одной крупной организацией является английская Group 4 Securicor. Компания осуществляет свою деятельность в Великобритании, США, Нидерландах, Израиле [2].

Российские специалисты высказывают разные мнения по данному вопросу. Так, выступающие за создание частных тюрем в защиту своего мнения выдвигают следующие аргументы. Во-первых, частные исправительные учреждения выгодны для государства, так как позволяют сэкономить деньги бюджета, как правило, осуществляют строительство пенитенциарных учреждений в кратчайшие сроки, а также предлагают большое количество реабилитационных программ для осужденных. Во-вторых, при строительстве частной тюрь-

мы создается значительное количество рабочих мест, к обслуживанию тюрьмы привлекается безработное население региона, тем самым решается проблема безработицы. Из вышесказанного очевидно, что приватизация пенитенциарных учреждений, прежде всего, вызвана социально-экономическими факторами, в условиях которых государство с целью оптимизации своих расходов, экономии бюджетных средств вынуждено сотрудничать с предпринимателями для обеспечения безопасности общества и контроля над уровнем преступности. Также сторонники частных тюрем указывают на такой их положительный момент, как возможность общества непосредственно самому организовывать и контролировать исполнение наказания.

Противники создания частных тюрем задаются вопросом об эффективности их деятельности, особенно в сравнении с государственными учреждениями. Пенитенциарная система, прежде всего, выполняет функцию исправления и реабилитации осужденных, при этом в государственных учреждениях официальная власть в полном объеме и напрямую контролирует данные процессы. Напротив, при передаче этих полномочий в руки частного сектора, соблюдение условий эффективного исполнения уголовного наказания оказывается под угрозой. Кроме того, в частных тюрьмах исполнение наказаний подвергается большему субъективному влиянию, способствует финансовой заинтересованности частных лиц в увеличении и сохранении значительного количества заключенных, а не в их исправлении и реабилитации. В итоге суть уголовного наказания теряет здесь свое значение. Преследование частными лицами финансовой выгоды также может привести к негативным последствиям – росту коррупции, снижению доверия населения к системе исполнения наказаний.

В заключении еще раз подчеркнем, что создание частных пенитенциарных учреждений по-прежнему остается дискуссионной темой даже за границей, что следует трактовать как аргумент в пользу противников введения данных организаций. Также очевидно, что для обеспечения безопасности общества, поддержания законности и реализации целей наказания в частных тюрьмах государство должно в полной мере контролировать их деятельность, что предполагает дополнительные бюджетные расходы. В связи с этим полагаем, что создание негосударственных пенитенциарных учреждений в нашей стране сегодня невозможно и нецелесообразно.

1. Долович, Ш., Ананиан, Л. Л. Наказание именем государства и частные тюрьмы // Преступность и борьба с ней. – М., 2008. – С. 148 – 156.

2. Сморгунова, А. Л. Стратегии контроля над преступностью в США и Великобритании: приватизация тюрем // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2007. – № 46. – С.149-158.

ЭКОЛОГО-ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ СБОРА И УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ В РЕСПУБЛИКЕ КИПР

Л. Бирциева
Н.О. Ведышева, *научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Московский государственный юридический университет
им. О.Е. Кутафина (МГЮА)
г. Москва

По данным Евростата, на кипрских свалках было захоронено около 79% муниципальных отходов. Это значительно выше среднего показателя по Евросоюзу (28%) [1].

В целях решения экологических проблем обращения с отходами на территории Республики Кипр реализуется экологическая программа Green Dot Cyprus. Эта программа является результатом реализации европейского законодательства на Кипре и, в частности, института ответственности производителей продукции за утилизацию отходов, образованных в результате потребления этой продукции. Эта программа была создана совместно предпринимателями и Торгово-промышленной палатой Кипра, является некоммерческой организацией, которая управляет первой системой управления отходами на Кипре.

Эта программа включает в себя производителей, которые размещают упаковку на кипрском рынке и берут на себя обязательство по возврату и переработке своей упаковки. Сегодня в этой программе участвуют 950 компаний, охватывающих своей продукцией 85% населения Кипра.

Помимо Системы управления упаковками с 2008 г.функционируют система управления батарейками бытового типа и система управления электротехническим и электронным оборудованием (электроцикл).

Функционирование таких систем позволяет осуществлять утилизацию отходов, повышать осведомленность граждан об экологическом состоянии проблемы отходов. Как отмечается, «существуют большие социальные перемены, необходимые для того, чтобы говорить о приобретении экологической осведомленности со стороны общества, и существует множество институциональных инструментов, необходимых для достижения такой грандиозной цели. Но тот факт, что только в коммуникационном обществе разумно реагирует, и более 50% киприотов перерабатывают, – это очень обнадеживающее развитие, которое создает положительные условия для еще лучших результатов в будущем».

Один из инструментов решения проблемы обращения с отходами производства и потребления – инвестирование. Оно осуществляется в соответствии с директивами ЕС. Сектор инвестирования имеет большую прибыль, поскольку он является «девственным» рынком, на котором активно участвуют и

Кипр, и Греция. Вместе с тем, на рынок Кипра проникают компании по переработке отходов стран Ближнего Востока.

Затраты, связанные с созданием системы управления отходами, зависят от типа материала, типа управления, количества материалов и спроса на конечный продукт. Наиболее востребованы для переработки – пластик, бумага, алюминий и стекло.

Приоритетом Greendot является продолжение своих усилий по улучшению своих услуг и оптимизации его производительности в каждом отдельном мероприятии. В 2014 г., несмотря на трудности в кипрской экономике, программа была реализована с прибылью.

Вместе с тем, существует ряд проблем, возникающих при обращении с отходами производства и потребления на Кипре.

1. Незавершенность процесса гармонизации законодательства в сфере обращении с отходами Кипра с законодательством ЕС.
2. Увеличение потока туристов и, как следствие, количества отходов потребления.
3. Недостаточность финансовых средств для инвестирования в процесс переработки отходов. Обращение с отходами требует гораздо больших инвестиций, чем в иные страны ЕС, так как Кипр – островное государство.
4. Проникновение на кипрский рынок иностранных компаний по переработке отходов.

Мы предлагаем следующее решение этих проблем.

1. Дальнейшее развитие системы «депозит-возврат», при которой в стоимость продукции закладываются расходы на ее утилизацию.
2. Предоставление скидок в цене потребителям, использующим упаковочную тару неоднократно.
3. Дальнейшая гармонизация законодательства Кипра с общеевропейским законодательством.

1. Моя планета: сайт.URL: https://www.moya-planeta.ru/news/view/turisty_zamusorili_kipr_36773/.

РЕЦЕПЦИЯ РИМСКОГО ПРАВА В СТРАНАХ СРЕДНЕВЕКОВОЙ ЕВРОПЫ

С.Н. Быкова
Е.В. Смелова, *научный руководитель, канд. ист. наук*
Северо-Западный институт (филиал) Университета
им. О.Е. Кутафина (МГЮА)
г. Вологда

Стабильно или динамично право? Проанализировав эти характеристики, можно определить особое свойство права и назвать его «динамичная статика». Проявление этого свойства рассмотрим на примере рецепции римского частного права.

Актуальность данного вопроса обусловлена тем, что ни одна система права, пожалуй, не развивалась изолированно, самобытно и абсолютно независимо. Даже современное право дает нам примеры заимствованных, в том числе и из римской империи, процессов, норм, институтов. Необходимость же ограничения во времени (средние века) и территории (европейские страны) обусловлена обширностью и отличностью становления основных семей/систем права в процессе исторического развития.

В 476 г. пала Западная Римская империя, что означало окончательное крушение античных политико-правовых порядков и гибель цивилизации, представлявшей собой высшее достижение древнего мира. На смену пришел новый виток мирового развития – средние века. Именно в этот период простые государства на территории Европы преобразовались в государственные образования (преимущественно феодального типа). Вместе с тем в новообразующихся государствах начинают формироваться основы будущих национальных правовых систем, складываются их специфические правовые институты.

Историки-правоведы пришли к выводу, что в ряде стран римское право никогда не исчезало, а лишь на некоторые промежутки в историческом развитии становилось «ничтожным» [1, с. 2]. Среди таких государств отмечают собственно Италию, Францию и Испанию. Рассмотрим подробнее специфику влияния римского права на национальное право во Франции. В 1 в. до н. э., когда Цезарь завоевал Галлию, римское право стало основой для формирования национального права, опиравшееся после падения Римской империи на законодательство Феодосия. Следующим этапом стало распространение на юге Франции деятельности глоссаторов, примерно в 13 веке. Именно тогда римское право преподается в университетах. Постепенно глоссаторы, объясняя, приспосабливали нормы права к условиям и потребностям современной жизни и в этом отношении оказывали огромную практическую услугу своему времени. Однако такому, на первый взгляд, беспрепятственному распространению порой мешало влияние королевской власти. С одной стороны,

французские монархи ссылались на формулы римского права для укрепления своего влияния. Но, с другой стороны, полное заимствование права «извне» могло означать такое же полное подчинение римско-германскому императору, поэтому периодически корона вводила свои санкции против усвоения римского частного права на территории Франции.

Существуют также страны, в которых римское право оказало наименьшее влияние на национальную правовую систему. К ним относятся государства, географически отдаленные от континента или от центра распространения – Рима, а именно Англия, США и ряд прочих стран. Что касается Англии, большинство исследователей считает, что признаков рецепции римского права не существует в данной стране вообще. Однако не стоит исключать из внимания, что определенное влияние Рима ощутимо в каноническом праве и законодательстве монархов. В целом, самобытность развития страны отразилась на рецепции римского права, которая носила кратковременный, фрагментарный характер.

Свои особенности приобрела рецепция в Германии, римское право в которой особо широко распространялось за счет особенности восприятия Священной Римской империи германской нации качестве преемницы павшего Рима. Однако нормы римского права распространялись в том виде, в котором были продиктованы глоссатарами и комментаторами. Как таковое римское право в собственном изложении формально со временем перестает применятся, но не перестает являться непосредственным источником (в смысле «истоком») для национального германского права и романо-германской системы.

Все это приводит нас к выводу о том, что римское право оказало неоценимое влияние на развитие права Европы (в большей мере, континентальной). Его нормами руководствовались монархи, дабы обрести уважение и удержать свою властвующую позицию, его изучали в университетах, где готовились юристы – будущие властители и судьи, которые станут творцами национального права, оно легло в основу формировавшейся романо-германской правовой семьи.

На основе этого материала, мы полагаем, можно рассуждать над «динамичной статикой» права в целом. С одной стороны, право, его основные нормы, принципы, институты, берущие начала глубоко в веках до нашей эры, ниточкой проходят сквозь время и находят отражение в законодательстве каждой исторической эпохи, в том числе и в современном праве. С другой стороны, все то же право, что преодолевает века и тысячелетия, подвергается всевозможным модификационным изменениям, которые обусловлены сменой типа общественных отношений, экономического строя, культуры, философского осмысления и правосознания человека. Право, оставаясь в основе своей неизменным, буквально подстраивается под историю, обладает статикой, которая во времени становится динамичной. В этом состоит ценность права как необходимого явления для полноценного функционирования мировой цивилизации.

1. Иеринг Р. Дух римского права. – СПб., 1875. – С. 2.

ИЗЪЯТИЕ ЗЕМЕЛЬ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ НУЖД: НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

В.А. Вавренюк
Г.И. Зайчук*, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Брестский государственный университет им. А.С. Пушкина
г. Брест

На данный момент в Республике Беларусь правоотношения касательно охраны и пользования земель регулируются отраслью земельного права, основным нормативным правовым актом которой является Кодекс о Земле. Однако, как любая другая отрасль права, она имеет свои недостатки, выражающиеся не столько в пробелах и коллизиях, сколько в неоднозначности некоторых законодательных норм. Одна из таких проблем – изъятие земель государством.

Согласно статье 44 Конституции Республики Беларусь, государство гарантирует право собственности и содействует его приобретению, а также то, что собственность, которая приобретена в соответствии с законодательством, защищается государством. Однако та же статья предусматривает и отчуждение имущества государством: принудительное отчуждение имущества допускается лишь по причине общественной необходимости при соблюдении требований, предусмотренных законом, со своевременным и полным компенсированием стоимости отчужденного имущества, а также согласно постановлению суда, при этом, осуществление права собственности не должно угрожать общественной пользе и безопасности, наносить вред окружающей среде, историко-культурным ценностям, а также ущемлять права и законные интересы других лиц [1, с. 13].

Согласно Конституции Республики государство вправе изъять земельный участок у его собственника без его согласия, с компенсацией, под предлогом общественной необходимости. Неприемлемость, на наш взгляд, выражается в том, что земля изымается без согласия собственника, и это не умаляет даже тот факт, что за это ему выплачивают денежную компенсацию, или предоставляют жилье взамен. Также сюда можно добавить и такой, казалось бы, незначительный факт, как длительность проживания собственника на данной земле: на этом земельном участке мог проживать и дед, и прадед собственника, и потому земельный участок может представлять для него не только материальную ценность. Стоит обратить внимание и на то, что для собственника важен факт владения земельным участком и в силу его удобного расположения: нахождение участка в центре города, что дает много преимуществ; расположение участка рядом с учреждением здравоохранения или, допустим, в месте использования природными условиями, являющимися наиболее благо-

приятными для здоровья собственника, что было осуществлено в связи с наличием у собственника или членов его семьи каких-либо заболеваний. В пример можно привести даже то, что на месте расположения земельного участка отсутствует какая-либо растительность, которая вызывает у собственника тяжелую аллергическую реакцию. Существует и множество других причин, почему для собственника важно расположение земельного участка на той или иной местности, а если его землю изымают с выплатой компенсации или предоставлением взамен другого земельного участка, жилого помещения то вызывает сомнение, будет ли оно отвечать требованиям касательно здоровья собственника.

Процедура изъятия земельных участков регулируется Указом Президента Республики Беларусь от 27 декабря 2007 г. № 667 «Об изъятии и предоставлении земельных участков». Данный Указ предусматривает изъятие земельных участков для определенных общественно-полезных целей, например, для строительства каких-либо сооружений; для хозяйственных целей – ведения лесного или сельского хозяйства; для производственных целей – добыча торфа. Также в данном акте предусматривается изъятие земли для размещения важных оборонных или военных объектов, и даже для дипломатических представительств и консульских учреждений иностранных государств [2].

На наш взгляд, сам факт изъятия земельного участка без согласия собственника является недопустимым в действующем законодательстве, и это необходимо исправить. При возникновении у государства необходимости во владении данного земельного участка и последующем его использовании в общественных или государственных нуждах, необходимо отчуждать земельный участок с согласия собственника, и взамен предоставлять ему выбор: предоставление государством другого земельного участка или жилого помещения, при этом земельный участок или жилое помещение должны отвечать требованиям собственника; предоставление денежной суммы, причем данная сумма устанавливается не в одностороннем порядке, а при взаимном согласовании ее размера.

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). – Минск : Амалфея, 2010. – 48 с.

2. Об изъятии и предоставлении земельных участков : Указ Президента Респ. Беларусь, 27 дек. 2007 г., № 667 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

ПРАВОВЫЕ МЕРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАДИАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОЦИАЛИСТИЧЕСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ВЬЕТНАМ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Вьонг Бао Нгок
Н.О. Ведышева, *научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Московский государственный юридический университет
им. О.Е. Кутафина (МГЮА),
г. Москва

Радиационная безопасность представляет собой научный комплекс обоснованных мероприятий, которые направлены на обеспечение защиты человека, популяции и объектов окружающей среды от вредного воздействия ионизирующих излучений. Задачами радиационной безопасности являются:

- разработка оценки критериев опасности ионизирующих излучений;
- разработка методик оценки и прогнозирования радиационной обстановки с целью обеспечения нормальных условий труда и жизни населения, а также защиты объектов окружающей среды от воздействия при использовании атомной энергии;

Во Вьетнаме действует Закон «Об атомной энергии» от 3 июня 2008 г. № 18/2008/QH12. Во исполнении этого закона издан Указ 70/2010 / ND-CP, в котором подробно излагается выполнение некоторых статей Закона об атомной энергии на атомных электростанциях.

Исходя из этого, Министерство науки и технологий выпустило циркуляр № 28/2011 / TT-BKHCN «Положение о требованиях к ядерной безопасности для расположения атомных электростанций» и Циркуляр № 30/2012 / TT- BKHCN «Положение о требованиях ядерной безопасности для проектирования атомных электростанций».

Нормативно определены следующие принципами обеспечения радиационной безопасности:

1) деятельность в области атомной энергетики осуществляется в мирных целях и для социально-экономического развития;

2) деятельность в области атомной энергии должна обеспечивать безопасность для здоровья и жизни человека, окружающей среды и социального порядка;

3) управление безопасностью в области атомной энергетики должно быть объективным и научным.

В Республике Вьетнама при Министерстве науки и технологий действует Агентство по радиационной и ядерной безопасности (далее – Агентство). Основная задача Агентства – обеспечение радиационной безопасности.

Законодательно во Вьетнаме запрещены следующие действия:

- использование преимуществ злоупотребления деятельностью в области атомной энергии для ущемления независимости, суверенитета, территориальной целостности, вмешательства во внутренние дела, угрозы национальной безопасности и интересов;

- нарушение законных прав и интересов организаций и отдельных лиц, причинение вреда здоровью и жизни человека, окружающей среде;

- исследование, разработка, производство, торговля, транспортировка, передача, хранение, использование или угроза применения ядерного оружия или радиационного оружия;

- импорт радиоактивных отходов;

- транспортировка радиоактивных отходов и ядерных материалов почтой;

- производство, торговля, экспорт и импорт пищевых продуктов, косметики, игрушек и других потребительских товаров с радиоактивностью выше, чем предписанные в правилах;

- нарушение работ, оборудования и средств в сфере обеспечения безопасности и охраны в области атомной энергетики.

Вместе с тем, законодательство Республики Вьетнам в сфере атомной энергии и обеспечения радиационной безопасности еще находится на стадии становления и развития. Поэтому необходимо, на наш взгляд, дальнейшее совершенствование правового регулирования обеспечения радиационной безопасности, в том числе и в целях сотрудничества с МАГАТЭ и ЕС.

ПРАВОВАЯ ОХРАНА МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫХ (АНИМАЦИОННЫХ) ПРОИЗВЕДЕНИЙ

Е.А. Демидов
Е.Б. Шмакова*, научный руководитель*
Северо-Западный институт (филиал) Университета им. О.Е. Кутафина, г. Вологда

Мультипликация – киносъемка рисунков или кукол, изображающих отдельные моменты движения, а также фильм, полученный такой съемкой.

Мультфильмы являются объектом интеллектуальной собственности и охраняются авторским правом.

Актуальность проблемы регулирования мультипликационных произведений обусловлена наличием достаточно сложных правовых споров между субъектами правоотношений в сфере интеллектуальной собственности. В ходе исследования были использованы примеры судебной практики за 2017–2018 гг. Целью данного исследования является выяснить, с какими трудностями сталкиваются участники правоотношений в сфере правовой охраны мультипликационных произведений, и как их избежать. Задачи исследования:

проанализировать примеры судебной практики за 2017–2018 годы и сделать правовые выводы. Объектом исследования является мультипликационное (анимационное) произведение как объект права интеллектуальной собственности. Метод исследования: анализ и сравнительно-правовой.

Одним из самых важных вопросов в сфере правовой охраны мультфильмов является следующий: Кому принадлежат права на мультипликационные произведения: авторам сценария или творческим объединениям? Данный вопрос обострился на фоне объявления «Союзмультфильма» о выходе мультсериала «Новое Простоквашино». Автор детских рассказов о Дяде Фёдоре, коте Матроскине и Шарике Э. Успенский выразил своё намерение подать в суд на киностудию. Он также написал открытое письмо президенту РФ, в котором заявил, что он не давал согласия на съёмку продолжения истории про деревню Простоквашино. Также указал, что у «Союзмультфильма» появилась «новая, свежая идея получить государственное финансирование для того, чтобы с его использованием самым грубым и непринужденным образом нарушить мои авторские права» [1]. Однако сама киностудия заявила о наличии согласия со стороны Э. Успенского на создание нового мультсериала про «Простоквашино». На данный момент предугадать итог спора не представляется возможным, т.к. в имеющихся материалах содержится недостаточно сведений, для того чтобы сделать правильно правовые выводы. Также необходимо различать права на литературного персонажа и права на персонажа экранизации литературного произведения потому, что это-два разных объекта интеллектуальной собственности, и они принадлежат двум разным правообладателям.

Также персонажи мультфильмов нередко становятся предметом спора в сфере промышленной интеллектуальной собственности. В этом отличился персонаж Кот Матроскин, из-за которого в Суде по интеллектуальным правам произошло несколько судебных разбирательств.

ООО «АльтерВЕСТ XXI век» обратилось в суд с заявлением об отмене решения Роспатента о признании недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству РФ № 418278. Предоставление правовой охраны на товарный знак было прекращено, т.к. его использование нарушает права киностудии. В соответствии с пп. 1 п. 9 ст. 1483 ГК РФ не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака обозначение, тождественное персонажу мультипликационного произведения без согласия правообладателей. В решении суда написано, что согласия «Союзмультфильм» на использование в товарном знаке изображения персонажа «Кот Матроскин» не давал. Также суд счел доводы общества о том, что оно имеет право использовать персонажа при создании товарного знака на основании лицензионного договора между ООО и Э. Успенским об использовании словесного товарного знака «Кот Матроскин» и договора между ООО и компанией «Diena pirms Janu nakts» на создание дизайна для товарного знака необоснованными потому, что товарный знак несмотря на отличия схож до смешения с изображени-

ем персонажа мультфильма, права на которого имеет киностудия, и оставил решения Роспатента в силе.

Суд по интеллектуальным правам в своём решении признал тот факт, что Кот Матроскин фактически является объектом двух разных произведений: мультфильма и повести. Следовательно, для использования данного персонажа требуется согласие как правообладателей на мультфильм, так и правообладателей на повесть о «Простоквашине». Поэтому тем, кто собирается пользоваться объектом интеллектуальной собственности следует иметь в виду тот факт, что один и тот же предмет может быть объектом двух разных прав, и необходимо узнать, согласие какого именно правообладателя или правообладателей требуется для использования объекта интеллектуальной собственности. Затем «Союзмультфильм» обратился в АС г. Москвы с иском к «Перекрёстку» о взыскании компенсации за нарушение авторских прав. Связано это было с продажей мороженого с товарным знаком с изображением Кота Матроскина, правовая охрана которого была прекращена. Суд оценил ущерб в 200 000 рублей.

В обоих вышеуказанных спорах суды апелляционной инстанции оставляли решения судов первой инстанции в силе [2].

На основании вышеизложенного, можно подвести итоги исследования. В основном участники правоотношении сталкиваются со следующими проблемами: 1) установление различий между правом на мультипликационное произведение от иных смежных прав, 2) разрешение вопросов о том, кто является правообладателем на мультипликационное произведение и каковы объемы его полномочий. Для того чтобы у тех, кто собирается использовать объекты прав на мультипликационные произведения не было проблем, то им необходимо быть предельно внимательными, чтобы в будущем не нести убытков.

1. https://echo.msk.ru/blog/echomsk/2095354-echo/

2. Постановление Суда по интеллектуальным правам по делу № СИП-150/2017; Постановление Девятого арбитражного апелляционного суда по делу № А40-28718/2017. Доступ из справ.-прав. системы «КонсультантПлюс».

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГНСС-ТЕХНОЛОГИЙ В КАДАСТРОВОМ УЧЕТЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ

Д.В. Завгородняя
***Д.А. Заварин**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Необходимость в определении положения различных объектов земной поверхности является, несомненно, важной задачей. Особую значимость это приобретает при определении местоположения объектов недвижимости.

Федеральный закон «О государственной регистрации недвижимости» от 13.07.2015 № 218-ФЗ определяет требования к межеванию и оформлению межевого плана земельного участка. При проведении межевания основным является точное определение местоположения земельного участка.

Целью исследовательской работы является рассмотрение ГНСС-технологий как способа определения местоположения земельных участков. Для достижения цели необходимо в качестве задачи изучить, каким образом с помощью ГНСС-технологий происходит съемка участка.

В случаях невозможности выполнения работ непосредственно на местности или значительной трудоемкости этих работ, также при отсутствии картографических материалов для решения задач успешно применяется дистанционный метод – метод фотограмметрии, позволяющий решать задачи пространственного определения, не производя измерения на местности.

Фотограмметрический метод заключается в определении координат объектов земной поверхности по данным измерений фотоснимков – одиночных и стереопар, полученным в результате дистанционного зондирования Земли.

Для проведения съемки выделяют 2 вида получения данных – съемка с помощью космических аппаратов и аэрофотосъемка. Космические снимки получают со спутников и космических кораблей. Аэрофотоснимки – с самолетов, вертолетов, квадрокоптеров, воздушных шаров.

По сравнению с космической, проведение съемки с беспилотного летательного аппарата (далее – БПЛА) целесообразней, так как она быстрее и дешевле.

После проведения съемки необходимо определять координаты центров снимка, что займет больше времени, чем, если бы определение координат шло непосредственно в момент съемки.

Сейчас основным методом позиционирования не только для БПЛА, но и в других областях является глобальная система навигации.

Беспилотнику необходимо выполнить «привязку объектов» – отправить оператору их точные географические координаты, которые можно получить только с помощью системы спутникового позиционирования. В момент пере-

дачи данных, а также для возвращения на исходный пункт, БПЛА должен с максимальной точностью знать, где он находится, поэтому на аппарате и устанавливают соответствующие приборы.

В простейшем случае это обычный малогабаритный GPS приемник с антенной. В настоящее время Российские производители комплексов с БПЛА практически повсеместно переходят на приемники сигналов систем спутникового позиционирования совмещенного типа ГЛОНАСС/GPS.

Данные со спутников обновляются с частотой 1-5 Гц, что позволяет автопилоту довольно часто оценивать курс движения и вносить в него поправки. К сожалению, и они не могут обеспечить требуемую точность. Поэтому в более дорогих аппаратах устанавливается дополнительный высокоточный ГНСС-приемник, который позволяет при постобработке сырых данных определить координаты центра снимка с точностью до 10 см.

Также для увеличения точности показаний данных с глобальной системы активно используются сети наземных стационарных вышек. Такие вышки являются реперными для системы навигации БПЛА, они определяют погрешности показаний глобальной системы навигации и отправляют поправки по радиоканалу на приемники БПЛА. Одной из распространенных на данный момент, систем наземного типа, взаимодействующей с ГЛОНАСС/GPS, за счет которой на борт БПЛА приходят поправки к данным со спутников, является DGPS (Differential Global Positioning System). В связи с этим точность позиционирования таких систем может достигать 5 см [1].

Безусловно, мир не стоит на месте. Вспоминая историю, видно, что определять координаты можно, используя наземные ориентиры. Можно – по часам, звёздам, Солнцу и компасу, а также, применяя данные геодезических наземных измерений, и в последние годы – возможности ГНСС-технологий. Следовательно, возможно использовать как природные объекты, так и инфраструктуру, созданную человеком. А можно все эти методы свести воедино и получить устойчивую к изменению внешней среды навигационную систему, с помощью которой определение местоположения необходимого объекта, в данном случае БПЛА, будет простым, точным и займет минимальное количество времени.

На наш взгляд, применение ГНСС-технологий позволяет более точно определять местоположение земельных участков и, как следствие, избегать значительного количества споров, связанных с определением местоположения земельных участков, их кадастровым учетом.

1. Завгородняя Д. В. Использование ГНСС-технологий для определения пространственного местоположения беспилотного летательного аппарата // Инновационные технологии в науке и образовании: сборник статей VI Международной научно-практической конференции. – Пенза: Наука и Просвещение, 2017. – С. 279-282.

К ВОПРОСУ О ВИДАХ МЕДИАЦИИ: ОПЫТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А.В. Клюка
Т.И. Чугунова, *научный руководитель*
Брестский государственный университет им. А.С. Пушкина
г. Брест

Многие современные государства активно внедряют и пропагандируют такой альтернативный способ урегулирования правовых конфликтов, как медиация (посредничество). Обращается внимание на преимущества данной процедуры по сравнению с традиционным судебным разбирательством. К их числу, в числе прочего, относят то, что она экономит время и деньги – стороны не оплачивают государственную пошлину, сами согласовывают время ее проведения, ее добровольность и конфиденциальность.

В законодательстве Республики Беларусь процедура медиации также получила свое нормативное закрепление с принятием Закона Республики Беларусь от 12 июля 2013 г. № 58-З«О медиации» (далее – Закон о медиации).

В соответствии со ст. 1 Закона о медиации, под медиацией понимаются переговоры сторон с участием медиатора в целях урегулирования спора (споров) сторон путем выработки ими взаимоприемлемого соглашения [1].Область применения названного нормативного акта определена спорами, возникающими из гражданских правоотношений, в том числе в связи с осуществлением предпринимательской и иной хозяйственной (экономической) деятельности, а также спорами, возникающих из трудовых и семейных правоотношений [1].

Посредником в урегулировании спора выступает медиатор. Медиатор не имеет властных полномочий и лишь способствует выработке соглашения.

Закон о медиации предъявляет следующие требования к медиатору: это должно быть физическое лицо, имеющее высшее юридическое или иное высшее образование, прошедшее подготовку в сфере медиации в порядке, устанавливаемом Министерством юстиции Республики Беларусь, либо имеющее опыт работы в качестве примирителя в соответствии с процессуальным законодательством, получившее свидетельство медиатора, выдаваемое Министерством юстиции Республики Беларусь на основании решения Квалификационной комиссии по вопросам медиации [1].

Таким образом, в Республике Беларусь медиаторы могут осуществлять свою деятельность лишь на профессиональной основе. Это положение, по нашему мнению, не способствует широкому распространению медиации и затрудняет ее доступность (в частности, в населенных пунктах удаленных от крупных городов).Кроме того, сторонам порой сложно найти профессионального медиатора, который способен установить конструктивные отноше-

ния между всеми участниками медиативного процесса и которому бы они доверяли.

В связи с этим, полагаем, представляет интерес опыт Российской Федерации. Согласно ст. 15 Федерального закона от 27.07.2010 г. № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» деятельность медиатора может осуществляться как на профессиональной, так и на непрофессиональной основе[2].

В зависимости от того на какой основе осуществляется деятельность медиатора предъявляются различные требования. На непрофессиональной основе осуществлять деятельность медиатора могут лица, достигшие возраста восемнадцати лет, обладающие полной дееспособностью и не имеющие судимости; на профессиональной – это лица, достигшие возраста двадцати пяти лет, имеющие высшее образование и получившие дополнительное профессиональное образование по вопросам применения процедуры медиации [2].

По нашему мнению, наличие возможности выбирать между профессиональным и непрофессиональным медиатором соответствует интересам конфликтующих сторон и дает значительно больше шансов на урегулирование конфликта.

Обращает на себя внимание и установление в законодательстве Российской Федерации минимального возраста для занятия профессиональной медиацией – двадцать пять лет, и непрофессиональной – восемнадцать лет. Полагаем наличие данных ограничений вполне обоснованным [2]. Непрофессиональная медиация основана, прежде всего, на личном доверии сторон к медиатору. Для осуществления же профессиональной медиации требуется не только наличие специальной подготовки, но и определенный жизненный опыт.

Таким образом, по нашему мнению, опыт Российской Федерации является положительным и может быть использован для совершенствования законодательства Республики Беларусь. В связи с эти считаем необходимым закрепление в Законе о медиациидвух видов медиации: профессиональной и непрофессиональной, а также установление требований по возрасту для лиц, осуществляющих медиативную деятельность.

1. О медиации: Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г. № 58-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 05.01.2016 г. №355-З// Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

2. Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации) [Электронный ресурс] : Федер. закон, 7 июля 2010 г., № 193-ФЗ : в ред. Федер. закона от 23.07.2013 г. // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «КонсультантПлюс». – М., 2018.

К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ СТАТУСЕ КОНТРОЛИРУЮЩИХ ДОЛЖНИКА ЛИЦ В РАМКАХ ДЕЛ О БАНКРОТСТВЕ

С.С. Козлов
Е.Б. Шмакова*, научный руководитель*
Северо-Западный институт (филиал)Университета
им. О.Е. Кутафина (МГЮА)
г. Вологда

Важнейшей целью применения института банкротства является соразмерное удовлетворение требований кредиторов путем реализации имущества должника или восстановления его платежеспобности. В условиях затянувшегося финансового кризиса и ситуации, когда кредиторы третьей очереди в корпоративном банкротстве получает в среднем сумму, близкую к нулю, их взгляды неизменно обращаются на тех, кто фактически руководит юридическим лицом-должником.

В 2017 г. было принято три важнейших документа, посвященных контролирующим должника лицам (далее – КДЛ) и субсидиарной ответственности при банкротстве:

1. В Закон о банкротстве Федеральным законом от 29.07.2017 № 266-ФЗ была введена новая глава III.2, которая установила ответственности руководителя должника и иных лиц.

2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ №53 от 21.12.2017, которое разъясняет вышеуказанную главу.

3. Письмо Федеральной налоговой службы от 16.08.2017, также посвященное отмеченным законодательным нововведениям.

Новой редакцией Закона о банкротстве уточнено понятие КДЛ. Наряду с формальными критериям (например, отношения свойства или родства с руководителем или членом органа управления должник; наличие полномочий совершать сделки от имени должника), законодателем предусмотрено, что лицо может быть признано контролирующим должника, если оно имело возможность определять действия должника иным образом, в том числе путем принуждения руководителя или членов органа управления должника либо оказания на них определяющего воздействия.

Несмотря на то, что новые положения носят абстрактный и широкий характер, именно это позволяет судам признавать фактических руководителей организаций контролирующими лицами и привлекать их к ответственности.

Например, по делу о привлечении Пугачева С.В. к субсидиарной ответственности по обязательствам ЗАО «Международный Промышленный Банк» [1] наличие фактического контроля над должником было установлено по совокупности обстоятельств, в том числе:

- существование в банке системы согласования и принятия решений, в соответствии с которой без согласия Пугачева С.В. не могло быть принято ни одно существенное решение в банке;

• наличие у Пугачева С.В. своего кабинета в офисе банка.

Значительным законодательным достижением можно считать закрепление возможности суда уменьшить размер или полностью освободить от субсидиарной ответственности номинального руководителя должника в случае, если благодаря раскрытой им информации, недоступной независимым участникам оборота, был установлен фактический руководитель и (или) имущество должника либо фактического руководителя, скрывавшееся ими. Данное нормативное положение стимулирует номинальных руководителей, часто не способных удовлетворить требования кредиторов из-за имущественной несостоятельности, раскрывать фактических руководителей и тем самым максимально удовлетворять требования кредиторов. Разрешая вопрос об освобождении от ответственности или ее уменьшении, суд должен учитывать, насколько действия номинального руководителя способствовали компенсации имущественных потерь и восстановлению прав кредиторов.

При этом по общему правилу номинальный руководитель, фактически передавший полномочия по управлению организаций третьему лицу, не утрачивает статус КДЛ, поскольку не теряет возможности оказывать влияние на должника, а также не освобождается от осуществления обязанностей по выбору представителя и контролю за его действиями.

Новой редакцией Закона о банкротстве также расширен перечень лиц, в отношении которых установлена опровержимая презумпция наличия статуса КДЛ, к которым относятся:

1. Руководитель, управляющая организация, член исполнительного органа, ликвидатор должника;

2. Лица, которые обладали правом самостоятельно или совместно с иными заинтересованными лицами распоряжаться пятьюдесятью и более процентами голосующих акций АО или более чем половиной долей уставного капитала ООО;

Положительно отмечаем, что согласно абз. 3п. 5 Постановления Пленума ВСРФ № 53 презюмируется, что лицо, отвечающее хотя бы одному из приведенных критериев, должно признаваться контролирующим наряду с аффилированными с ним лицами.

3. Лица, извлекавшие выгоду из незаконного или недобросовестного поведения уполномоченных должником лиц.

При этом само по себе участие в органах должника не свидетельствует о наличии статуса контролирующего лица.

Таким образом, внесенные изменения суммировали многочисленные предложения, связанные с правовым статусом контролирующих должника лиц, и, безусловно, имеют важное значение, поскольку значительно усложняют реализацию разнообразных стратегий ухода руководителей организаций от имущественной ответственности.

1. Постановления Девятого арбитражного апелляционного суда от 24.06.2015 №09АП-24715/2015, 09АП-22993/2015, 09АП-22353/2015 по делу №А40-119763/10 // СПС «Консультант Плюс».

«ГОНОРАР УСПЕХА» В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Е.Ю. Левчук
Е.А. Шелепина, *научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Северо-Западный институт Университета им. О.Е. Кутафина (МГЮА)
г. Вологда

Актуальность. В современной юриспруденции договоры на оказание юридических услуг с последующей оплатой по исходу дела несут в себе довольно необычный статус. В свою очередь, они хоть и являются действительными, но и не подлежат судебной защите.

Научная новизна. В своем исследовании нам следует начать с такого вопроса, если закон не устанавливает недействительность сделки, то не всегда заключение такой сделки влечет возникновение обязательств, которые защищает государство.

В этой связи цель исследования – изучить особенности «гонорара успеха» судебного дела в российском праве и за рубежом.

Задачи:

- изучить понятие и сущность «гонорара успеха»;
- рассмотреть особенности «гонорара успеха» в российском законодательстве;
- рассмотреть особенности «гонорара успеха» в зарубежных странах.

Объект – законодательство, регламентирующее понятие «гонорар успеха». Методы – анализ, синтез, изучение литературы по проблеме исследования.

Полученные результаты. Итак, существуют несколько видов договоров, которые, с одной стороны, не являются недействительными, а, с другой стороны, не подлежат судебной защите. К такого рода договорам относятся, договора по оказанию юридических услуг, где оплата осуществляется по результату.

В свою очередь, такого рода сделки можно назвать «непринудительными», хотя этот термин и не закреплен гражданским законодательством России. В свою очередь, обязательства из таких договоров правоведы именуют «натуральными», хотя и этот термин в законе отсутствует [2, с. 63].

Итак, лишены судебной защиты требования об оплате юридических услуг, если сумма оплаты была поставлена в зависимость от исхода судебного дела. Все это основано на том, если требование об оплате юридических услуг выигравшей дело стороны лишено судебной защиты, то соответствующие расходы не могут быть взысканы с проигравшей стороны.

В последнее время практика эволюционирует в сторону смягчения этой необычайно жесткой позиции путем признания даже очень крупных «гонораров успеха» соответствующими критерию «стоимости аналогичных услуг», а потому допустимыми [1, с. 75].

«Гонораром успеха» (pactum de quota litis) в юридической практике принято называть такое соглашение между юристом и его клиентом, в котором размер вознаграждения за предоставленную юридическую помощь зависит от положительного исхода судебного дела для клиента с его участием.

В настоящее время с учетом преобладающего в судебной практике подхода условие о «гонораре успеха» в договоре суды считают ничтожным, размер оплаты услуг исполнителя по судебному представительству определяют на основании среднерыночных цен, не включают соответствующую сумму в состав возмещаемых по делу судебных расходов.

При отказе заказчика выплатить вознаграждение суды не признают за исполнителем права на его принудительное взыскание, а если сумма была уплачена заказчиком добровольно, могут удовлетворить требование о ее возврате как неосновательного обогащения.

В свою очередь, согласно американского законодательства сам клиент не имеет права требовать от юриста достижения определенного результата. Довольный клиент всегда может дополнительно отблагодарить добросовестного адвоката, но исключительно по своей доброй воле.

Выводы. В современных условиях особую актуальность специфика применения «гонораров успеха» приобрела в связи с принятием Правительством РФ «дорожной карты» по развитию конкуренции. Хотя вознаграждение юристов там и не упоминается, но его «легализация» весьма органично сопряжена с такими предусмотренными «дорожной картой» мерами, как групповые иски и кратные убытки. В свою очередь, все эти меры хорошо известны, например в США, где они служат, помимо прочего, мощными средствами решения проблемы транзакционных издержек в защите интересов потребителей от недобросовестных коммерсантов.

1. Адвокатура в России: учебник для вузов [Текст] / под ред. проф. Демидовой Л. А., Сергеева В. И. – 3-е изд., стер. – М.: ЗАО Юстиц-информ, 2016. – 576 с.

2. Адвокатская деятельность:[Текст] / Под общ. ред. В. Н. Буробина. 3-е изд., перераб. – М.: Статут, 2015. – 604с.

СИНДИЦИРОВАННЫЙ КРЕДИТ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Е.Г. Максимук
Е.Б. Шмакова*, научный руководитель*
Северо-Западный институт (филиал) Университета
им. О.Е. Кутафина (МГЮА)
г. Вологда

С 1 февраля 2018 г. вступил в силу ФЗ «О синдицированном кредите (займе) и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – ФЗ «О синдицированном кредите»).

В российской практике данный вид кредитования начал развиваться с середины 1990-х гг. и сформировался к 2004 году [1]. Правда, так называемый синдикат являлся доступным только для проектов, которые были осложнены иностранным элементом, то есть, где либо заемщик, либо кредиторы являлись иностранными лицами.

Субъекты договора при его заключении опирались на международное законодательство (в частности, использовалась типовая форма синдицированного кредитного договора LMA) и на постоянно обновляющуюся Инструкцию Банка России «Об обязательных нормативах банков», в которой только Приложение 4 говорило о подобных правоотношениях, закрепляя понятие «синдицированная ссуда», а также некоторые вопросы правового статуса участников и передачи кредитного риска.

Существовали и другие предпосылки появления Федерального закона:

- затрудненность финансирования некоторых проектов ввиду того, что объем кредитования превысил допустимо возможные денежные средства кредитных организаций;
- получение займа посредством заключения договора синдицированного кредита гораздо выгоднее и проще для заемщика, так как получение денег через несколько кредитов в разных организациях – более затратный и сложный способ;
- для не крупных банков участие в синдикате – хорошая реклама, а также перспектива развития в будущем.

Согласно ст. 2 ФЗ «О синдицированном кредите» по договору синдицированного кредита несколько кредиторов (синдикат) обязуются согласованно друг с другом предоставить или предоставлять в собственность заемщика денежные средства в размере и сроки, предусмотренные договором для каждого кредитора, а заемщик обязуется возвратить кредиторам полученные от них денежные средства, уплатить проценты за пользование денежными средствами, а также иные платежи, если обязанность их уплаты предусмотрена договором.

Проще говоря, синдицированный кредит – кредит, предоставляемый заемщику минимум двумя кредиторами (синдикатом), участвующими в сделке в определенных долях, в рамках, как правило, единого кредитного соглашения.

Для договора синдицированного кредита установлен особый субъектный состав. Так, заемщиком может быть либо юридическое лицо, либо индивидуальный предприниматель. Это значит, что для «рядового» гражданина-потребителя синдицированный кредит недоступен, такое лицо не сможет получить займ в виде огромных денежных средств для семейных, бытовых и иных потребительских нужд. Данный запрет обуславливается целью синдиката. Что касается кредиторов, то ими могут стать лица, указанные п. 3 ст. 2 данного закона.

Срок договора определяется соглашением сторон и, как правило, составляет от 6 месяцев до 3 лет.

Заключается договор в письменной форме, несоблюдение которой влечет его ничтожность, расторгается – по общим правилам ст. 450 ГК РФ.

Как и любой договор, синдицированный кредит имеет как достоинства, так и недостатки. Среди преимуществ можно отметить:

- с точки зрения заемщика, использование синдицированного кредита позволит увеличить размер и сроки заимствования, а также в ходе одной сделки выстроить взаимодействие сразу с несколькими банками;
- с точки зрения кредиторов, синдицированный кредит обеспечит распределение кредитных рисков между несколькими банками, расширит круг потенциальных заемщиков и клиентов;
- с точки зрения участников рынка, синдицированный кредит упростит рефинансирование кредита, откроет новые возможности для инвестирования и получения прибыли;
- синдицированный кредит может быть погашен досрочно в любой момент без каких-либо штрафных санкций, а условия договора могут меняться с течением времени в соответствии с потребностями заемщика.

Однако, несмотря на преимущества, не все кредитные организации (тем более в регионах) готовы работать с синдицированным кредитом. Это объясняется отсутствием высококвалифицированных специалистов, а также практики применения нового ФЗ.

Так как закон вступил в силу всего пару месяцев назад, практики применения, как уже было указано выше, нет. Поэтому мы остановимся на практике применения синдицированного кредита с участием российских банков, граждан России.

Так, международная золотодобывающая компания Nordgold, основанная нашим соотечественником, получила синдицированный кредит на сумму 300 миллионов долларов. Участникам и синдиката стали такие банки, как ING, Raiffeisen Bank International AG, Uni Credit Bank, Росбанки Societe Generale Corporate & Investment Banking.

Со стороны банков стало известно, что Московский кредитный банк привлечет синдицированный кредит на сумму 400 миллионов долларов, которые будут направлены на финансирование торговых операций клиентов. Здесь участниками синдиката стали Commerzbank, «ИНГ банк», Росбанк, Ситибанк, Экспобанк и другие.

Подводя итоги исследования, нужно заметить, что появление в российском частном праве синдицированного кредита позволит решить сразу несколько проблем: увеличить объемы кредитования, повысить доступность кредита при одновременном снижении кредитных рисков, принимаемых отдельными кредиторами [2]. Это подтверждается и международной практикой.

1. Тихомирова Е.В. Рынок синдицированных кредитов: тенденции и перспективы развития //Деньги и кредит. – 2011. – № 2. – С. 31.

2. Пояснительная записка к проекту федерального закона № 204679-7 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части сделок по синдицированному кредиту)» [Электронный ресурс]. URL: http://base.garant.ru/57265395/ (дата обращения: 24.03.2018).

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ИЗМЕНЕНИЯ ПОЛА В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

Е.В. Марова
Е.Б. Шмакова*, научный руководитель*
Северо-Западный институт (филиал) Университета
им. О. Е. Кутафина (МГЮА)
г. Вологда

Конституция Российской Федерации указывает на важность прав и свобод человека и отмечает, что человек, его права и свободы являются высшей ценностью. Подкрепляется это положение важными международными актами, такими как: Всеобщая декларация прав человека, Конвенция о защите прав человека и основных свобод, Международный пакт об экономических, социальных и культурный правах и другие.

В реальной действительности в нашей стране, и в ряде зарубежных стран люди добровольно обращаются в медицинские организации, для проведения ряда хирургических мероприятий, направленных на перемену пола. Изменение пола в нашей стране непосредственно связано с гражданским состоянием человека, под которым в науке понимают правовое положение конкретного гражданина как носителя различных прав и обязанностей, определяемое фактами и обстоятельствами естественного и общественного характера. Порядок регистрации актов гражданского состояния регулируется Федеральным зако-

ном об актах гражданского состояния, который в статье 6 указывает, что государственная регистрация актов гражданского состояния устанавливается в целях охраны имущественных и личных неимущественных прав граждан, а также в интересах государства. Однако сам закон не содержит положений, указывающих на смену пола как на определенное гражданское состояние, за исключением статьи 70, отмечающей внесение изменений и исправлений в акты гражданского состояния на основании изменении пола [1].

Смену пола можно рассматривать в трех составляющих: биологическое, психологическое, юридическое. Психологическая составляющая включает в себя гендерную дисфорию, которая связана с состоянием трансгендерности, при котором человек не полностью признает свою гендерную принадлежность к мужчине или женщине. Гендерная неконформность – это одна из форм гендерной дисфории, при которой поведение или гендерное выражение человека не совпадает с принятыми в обществе гендерными нормами. Биологическая сторона смены пола включает в себя так называемый гендерный переход, при котором происходит процесс приведения гендерной роли и тела человека в соответствии с гендерной определенностью самим человеком. Сюда входят заместительная гормональная терапия и хирургическая коррекция пола.

Но подробнее остановимся на юридическом аспекте перемены пола. Он включает в себя государственную регистрацию и выдачу нового паспорта и иных документов. Безусловно, наше законодательство предусмотрело возможность смены пола путем внесения изменений и исправлений в акты гражданского состояния, и необходимо отметить Приказ Минздрава России «Об утверждении формы и порядка выдачи медицинской организацией документа об изменении пола», который начал действовать только с 02.02.2018 [2].

Законодательство ряда зарубежных стран уже очень давно решает вопрос гендерного равенства: так, в Швеции, еще с начала 1980-х годов вопросы равноправия были подняты на государственный уровень, а на более современном этапе заслуживает внимания Германия, в которой 8 ноября 2017 г. Конституционный суд ФРГ принял решение о возможности внесения в свидетельство о рождении так называемого «третьего пола». Законодательство Российской Федерации во многих вопросах отстает от изменений в обществе. Совсем недавно – 13 февраля 2018 года суд в Екатеринбурге признал Юлию Савиновских мужчиной и отказал в возврате детей, которые были изъяты еще в сентябре, указав, что Юлия идентифицирует себя в качестве мужчины, и это противоречит принципам семейного законодательства нашей страны, и менталитету нашего общества. Примечательно, что из всех преобразований, Юлия провела только операцию по удалению груди. В связи с этим хотелось бы выделить ряд проблем:

1. Противоречие психологического и юридического основания смены пола. Согласно закону, внесение изменений и исправлений в акты гражданского состояния возможно только после предоставления документов медицинской

организации, однако это вынуждает лицо прибегнуть к медицинскому вмешательству для определения своей гендерной принадлежности.

2. Встает целый ряд вопросов в семейном праве. Основополагающей проблемой выступает отсутствие понятия «семьи» в законодательстве Российской Федерации. Также расторжение брака – это волеизъявление сторон, и супруги могут просто не пожелать расторгать брак, а в противоположном случае нерешенным остается вопрос раздела имущества супругов. И, конечно, статус родителя, изменившего пол, по отношению к детям, так как законодательно не предусмотрены формулировки возникающих отношений, возможность общения, права и интересы детей.

3. Вопрос правопреемства при смене пола. Набор прав и обязанностей мужчин и женщин в некоторых аспектах различен, и возникает определенный пробел в праве, который предусматривает переход прав и обязанностей от одного субъекта к другому, с утратой у первоначального субъекта. Но получается так, что субъект один, а права и обязанности меняются.

1. Федеральный закон от 15.11.1997 № 143-ФЗ (ред. от 29.12.2017) «Об актах гражданского состояния» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018) // Собрание законодательства РФ. 1997. № 47. Ст. 5340.

2. Приказ Минздрава России от 23.10.2017 № 850н «Об утверждении формы и порядка выдачи медицинской организацией документа об изменении пола» [Электронный ресурс]. URL: http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71759804/ (дата обращения 24.03.2018)

ПРАВОСУБЪЕКТНОСТЬ РОБОТА: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

А.С. Морозова
Е.Б. Шмакова*, научный руководитель*
Северо-Западный институт (филиал) Университета
им. О.Е. Кутафина (МГЮА)
г. Вологда

В настоящее время в связи со стремительным развитием общества и внедрением информационных технологий и изобретений актуальным является вопрос определения правового статуса и правосубъектности робота. Уже сейчас некоторые роботы принимаются на работу в качестве юристов и журналистов, посещают занятия в университетах и т.п.

Случай, которые побудил к написанию статьи произошел в Бельгии. В городе Хассельт роботу по имени Фрэн Пеппер впервые предоставили гражданство, тем самым признав его в качестве субъекта права. Следует отметить, что ситуация в Бельгии является отражением политико-правовой тен-

денции, характерной для Европейского Союза. В январе 2017 г. депутаты Европейского парламента внесли на рассмотрение законопроект о предоставлении правового статуса «электронных лиц» для роботов. На наш взгляд, центральная идея зафиксирована в пункте «Т» доклада по этому законопроекту [1, p. 5]. Его автор М. Дельво отмечает, что постепенное возрастание автономии роботов делает актуальным вопрос о выделении категории «электронного лица».

Так же, как и за рубежом, в Российской Федерации случаи приема на работу и внедрение роботов в привычную жизнь человека уже не новинка. Так, например, в московских отделениях «Сбербанка» на Ленинградском проспекте и Открытом шоссе начали работать роботы, которые собирают отзывы клиентов и управляют электронной очередью. В будущем «Сбербанк» планирует передать роботам функции консультантов [2].

Стоит заметить, что роботы становятся все более автономными, способными принимать решения и воплощать их в жизнь без вмешательства из вне. Следовательно, это уже не простой инструмент для общества, а что- то большее. Тем самым в будущем есть необходимость пересмотра правового статуса робота. На основании изложенного, стоит сделать вывод о том, что требуется внесение изменений в Гражданский кодекс Российской Федерации (далее – ГК РФ) и закрепления в нем новой главы 4.1 Электронные лица, в соответствии с которой электронным лицом признается, искусственный интеллект, базирующийся на электронно-вычислительных системах, который может от своего имени и (или) от имени своего создателя или владельца приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности.

Закрепляя новое лицо в ГК РФ, необходимо определение его правоспособности и дееспособности. Предполагается, что электронное лицо будет обладать правоспособностью и дееспособностью с момента начала его функционирования и государственной регистрации в специализированном реестре прав на автономные изобретения. Создание данного реестра хоть и потребует определенных затрат из бюджета Российской Федерации, однако планируется, что они будут незначительными. Специализированный реестр необходим для того, чтобы каждый желающий мог узнать, кто владеет и (или) контролирует каждого робота. В реестре будет содержаться вся необходимая информация в отношении каждого конкретного робота включая информацию о его имени, внешних и внутренних характеристиках, весе и возможностях функционирования в той или иной области жизнедеятельности человека. Все права на каждого созданного работа, будут защищены и обеспечены посредствам установки индивидуального чипа. Данный индивидуальный чип будет иметь схожее значение с паспортом гражданина РФ.

Одной из важных статей в новой главе 4.1. Электронные лица будет статья, посвященная имени робота. Имя робота будет установлено обязательным для присвоения. Точно так же, как и гражданин робот будет приобретать и осуществлять права и обязанности под своим именем. Однако, возможности

изменить имя робота как ему самому, так и его создателю не предусматривается.

Самый сложный и в то же время самый спорный вопрос о том, кто же будет нести ответственность. Считаем, что проект главы 4.1 Электронные лица должен включать право на установление причинно-следственных связей между поведением робота и ошибками допущенным при производстве, чтобы иметь возможность требовать компенсацию от производителя. Такая мера не позволит компаниям переложить вину на самих роботов или владельцев роботов. В целях обеспечения данной меры необходимо создание Фонда страхования роботов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что правоспособность и дееспособность робота реальна и будет реализована в ближайшем будущем, когда технический прогресс и развитие искусственного интеллекта наберет еще больший оборот. Закрепление правового статуса робота будет необходимо на законодательном уровне в целях регулирования нового субъекта гражданского общества. Вышеперечисленный проект внесения изменений в ГК РФ является одним из возможных вариантов правового закрепления статуса роботов в обществе.

1. Delvaux M. Draft report with recommendations to the Commission on Civil Law Rules on Robotics// European Parliament. 2017.P. 3-10.

2. Сайт Сбербанка России// [Электронный ресурс]. URL: https://online.sberbank.ru/CSAFront/index.do / (дата обращения: 20.02.2018).

СОВМЕСТНОЕ ПРОЖИВАНИЕ ОСУЖДЕННЫХ МАТЕРЕЙ С ДЕТЬМИ В ЕВРОПЕ

И.С. Онищенко

А.П. Скиба, *научный руководитель, д-р юрид. наук, доцент*

Академия ФСИН России

г. Рязань

Совершенствование вопросов исполнения лишения свободы в отношении осужденных женщин, имеющих малолетних детей, зависит от адекватного правового регулирования в данной сфере. Для этого следует учитывать зарубежный опыт в области исполнения наказаний и обращения с осужденными женщинами.

В России в исправительных колониях для осужденных женщин, имеющих детей, организуются дома ребенка. Осужденные женщины могут помещать в дома ребенка своих детей до достижения ими трех лет независимо от срока осуждения, им может быть разрешено совместное проживание с детьми (ч. 1 ст. 100 Уголовно-исполнительного кодекса РФ).

Несмотря на то что в настоящее время в исправительных учреждениях подавляющее большинство женщин имеют детей, их совместное проживание с детьми является проблемой, решенной далеко не везде: на сегодняшний день из 13 домов ребенка только в 8 из них предусмотрено совместное проживание матери и ребенка.

Представляет интерес система отбывания лишения свободы в некоторых странах Европы. В Германии тюрем для осужденных матерей с детьми всего 10, в некоторых землях существуют отдельные помещения для матери и ребенка площадью 20 кв.м, где есть сад, ясли, детские площадки, лифт для детских колясок и др.По закону в ФРГ осужденных матерей с детьми до трех лет не разлучают, их переводят в специальные тюрьмы с тем, чтобы сохранить контакт между осужденной матерью и ее ребенком [1]. Женщинам разрешено находиться в заключении вместе с их детьми в возрасте до трех лет, а тем, кто отбывает срок в более свободном режиме, вправе временно покидать территорию тюрьмы вместе с детьми-дошкольниками. В Германии решение о проживании осужденной матери совместно со своим ребенком принимается исключительно в интересах ребенка и позволяет оставить с матерью ребенка, даже достигшего школьного возраста, но только в том случае, если должностное лицо считает, что для ребенка лучше будет остаться с матерью.

В Греции и Дании законодатель разрешает проживать матери и ребенку совместно, даже если она приговорена к одиночному заключению. Совместно со своими детьми содержатся осужденные женщины в Великобритании. На них полностью лежит забота о ребенке, хотя на время работы матери ребенок передается в организованную детскую комнату, где он находится под присмотром других осужденных, как правило, тоже имеющих детей.

В Нидерландах условия в тюрьмах отличаются друг от друга: в новых тюрьмах имеются специальные камеры для матери и ребенка, в старых – условия содержания оставляют желать лучшего. В Ирландии нахождение матери с ребенком в заключении – очень редкое явление, так как в тюрьмах нет специализированных отделений для матери и ребенка. Однако если мать поступает в тюрьму вместе с грудным ребенком, они содержатся вместе. При этом власти стараются избегать пребывания ребенка вместе с матерью в заключении, освобождая мать досрочно [2].

Один из наиболее проблематичных вопросов, касающихся реализации материнства в пределах исправительного учреждения, – это можно ли оставаться детям в тюрьме с матерями и до достижения какого возраста. В зарубежных странах на практике тюремные руководители разрешают матерям-заключенным оставлять с собой детей до достижения ими возраста девяти месяцев, восемнадцати месяцев, четырех лет или более старшего возраста, если ребенку больше негде жить. В Дании ребенок может содержаться в камере с осужденной матерью, пока не достигнет годовалого возраста. Если будет решено, что это в интересах ребенка, ему будет позволено оставаться с матерью

дольше указанного срока. На практике же женщины могут находиться вместе со своими детьми, пока им не исполнится три года.

В Ирландии женщину освобождают досрочно, когда ее ребенку исполняется девять месяцев. В Финляндии дети находятся с матерями до трех лет и живут с ними в специальных комнатах. После достижения ребенком трех лет вопрос его дальнейшего размещения решается при непосредственном участии матери: будет ли это семья родственников или приемная семья либо детское социальное учреждение. В Финляндии осужденная мать также вправе оставить своего ребенка на неопределенное время любому доверенному лицу или организации вне тюрьмы, в том числе и отцу, даже если он тоже заключенный.

Таким образом, рассмотрев практику осуществления материнства в пределах исправительного учреждения в странах Европы, можно сделать вывод о том, что проблема совместного проживания матери и ребенка решена далеко не во всех странах.

1. Хеннен К., Вайц В. Материнская любовь за решеткой: женские тюрьмы в Германии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.dw.com/ru (дата обращения: 10.03.2018)

2. Женщины в тюрьме: [папка документов]. – М.: Penal Reform international // Женщины в тюрьме / Международный опыт, 2006. – С. 132.

ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ БАНКОВСКИХ ОПЕРАЦИЙ: НОВОЕ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

Н.А. Осколкова
Российский государственный университет правосудия
г. Москва

Актуальность исследования обуславливается коренными изменениями существующей структуры национальной банковской системы ввиду появления новых лицензий на осуществление банковской деятельности. Научная новизна заключается в определении предполагаемых последствий реализации рассматриваемых законодательных изменений, проблемных аспектов. Цель исследования – установить, каким образом скажется на теории и практике банковского права разделение лицензий на разновидности. Достижение цели предполагается через анализ общей характеристики каждого из видов лицензий на осуществление банковской деятельности, их сравнение. Объект исследования – общественные отношения в сфере лицензирования кредитных организаций. Методы исследования – формально-юридический, сравнительно-правовой, аналитический, иные. По результатам сделаны выводы об усложнении структуры банковской системы России, об усилении дискуссионности вопроса.

С 1 января 2018 года вступили в силу изменения в федеральный закон № 395-1 «О банках и банковской деятельности», устанавливающие разделение лицензий на осуществление банковской деятельности, в обязательном порядке получаемых банками, на универсальные и базовые. Внесенные изменения – часть масштабного реформирования, целью которого является создание в 2019 году многоуровневой банковской системы.

Безусловно, настолько глобальные изменения не могли быть адекватно восприняты банковским сообществом. Особенно значимой представлялась дискуссия для представителей кредитных организаций, на деятельность которых нововведения накладывали серьезные ограничения. В этом и заключается главное различие между универсальной и базовой лицензиями. В первом случае банк вправе осуществлять полный спектр банковских операций, установленных законодательством, без каких-либо ограничений. В его полномочия входит как работа с российскими кредитными организациями, так и с аналогичными структурами за рубежом. Также банк с универсальной лицензией имеет и другие права, которыми не наделен банк с базовой лицензией: например, открывать корреспондентские счета в иностранных банках, осуществлять лизинговые операции в отношении физических и юридических лиц, которые созданы и функционируют на основе иностранного права. Под запрет банкам с базовой лицензией попадают выдача банковских гарантий таким субъектам, привлечение денежных средств во вклады и размещение драгоценных металлов, а также некоторые иные действия [1].

При этом определяющим критерием при лицензировании становится уровень капитала – Банк России установил решающее значение в 1 млрд рублей. К слову, такая сумма доступна лишь половине ныне существующих банков. Безусловно, с установлением значительных ограничений на осуществление предпринимательской деятельности банку становится сложнее поддерживать необходимый уровень капитала и соблюдать нормы пруденциального регулирования, установленные Банком России. По сути, базовая лицензия – это уровень региональных банков, где субъекты малого и среднего бизнеса, физические лица – главные клиенты кредитных организаций, а их деятельность характеризуется полным отсутствием какого-либо выхода на международный уровень. Как отмечают специалисты, выбор в пользу такой лицензии сделали или сделают в будущем те банки, у которых нет дополнительных источников дохода и значимой клиентуры [2].

Банки же, выбравшие неограниченный спектр операций, обязаны в первую очередь осуществить докапитализацию до 1 млрд рублей. Учитывая, что в данной группе преобладают банки с широкой клиентской сетью, сделками на импорт и / или экспорт, а также кредитные организации, входящие в состав банковской группы, вопрос о докапитализации не представляется для них проблемным. По данным на 30 января 2018 года, лишь 150 банков намерены выбрать базовый вариант лицензии, а 63 кредитных организации готовы про-

извести докапитализацию, лишь бы сохранить уровень, требуемый для получения универсальной лицензии. Минимальная часть банков, таким образом, остановится на стандартном лицензировании [2].

Стоит отметить, что первые попытки построить трехуровневую банковскую систему мегарегулятор предпринимал еще в 2013 году, выделив в отдельную группу системообразующие банки [1]. Тождественны ли понятия «банк с универсальной лицензией» и «системообразующий банк» остается вопросом, ведь требования Банка России для них разные. Получается, по факту мы имеем даже не трехуровневую, а четырехуровненую банковскую систему, при этом не беря в расчет актуальную и сейчас дискуссию о месте Агентства по страхованию вкладов и Внешэкономбанка в национальной банковской системе, о наличии так называемого «мезоуровня» банковской системы.

Таким образом, на практике разделение банковской системы на уровни становится более очевидным. Однако в теории внесение рассматриваемых изменений только усложняет вопрос о структуре банковской системы, о положении ее субъектов относительно друг друга.

1. Абрамович Е. Четырехуровневая банковская система в России: плюсы, минусы, риски, возможности [Электронный ресурс] URL: https://investing.com/analysis/article-200225691

2. Зусманович К. О 150 банках, базовой/ универсальной лицензии и разумности докапитализации [Электронный ресурс] URL: https://m.dp.ru/a/2018/01/30/O_150_bankah_bazovojuni

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕГИСТРАЦИИ НЕДВИЖИМОСТИ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

И.В. Стеблева

Д.А. Заварин, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

В настоящее время Единый государственный реестр недвижимости (далее – ЕГРН) определяется как свод сведений об объектах недвижимости. К основным сведениям относятся: вид объекта недвижимости, кадастровый номер и дата его присвоения, описание местоположения и другие.

Получение справочной информации о таком объекте возможно одним из современных способов:

– в территориальных офисах Росреестра и Кадастровой палаты;

– в офисах многофункциональных центров по предоставлению государственных услуг населению (МФЦ);

– с помощью выездной бригады;

– на сайте Росреестра.

Наиболее актуальным, в связи с построением информационного общества, является использование электронных услуг. Таким образом, цель моей работы: анализ электронных услуг портала Росреестра как способа получения справочной информации.

Задачи:

1. Выделить основные электронные услуги сайта Росреестра.

2. Изучить статистические данные.

3. Проанализировать аналоги портала Росреестра за рубежом.

Сайт Росреестра был создан в 2009 г., а в 2010 г. был запущен портал электронных услуг [1]. В настоящее время на портале Росреестра доступны все основные электронные услуги ведомства:

1. Справочная информация по объектам недвижимости в режиме онлайн. Предоставляет возможность получения данных о размерах и местонахождении объекта, о наличии или отсутствии зарегистрированных прав и обременений. С помощью сервиса объект можно найти по кадастровому номеру, а также по адресу фактического местонахождения.

2. Публичная кадастровая карта. Это электронный справочный ресурс, образованный на основе картографических материалов России и сведений ЕГРН. Информацию о стоимости, площади, дате постановки на учет и другие важные сведения об объекте недвижимости можно найти на карте по кадастровому номеру или адресу [2].

3. Получение сведений из ЕГРН. Кадастровый учет, возникновение и переход права на объекты недвижимости подтверждаются выпиской из ЕГРН, которую можно заказать на сайте.

4. Офисы и приемные. Предварительная запись на прием. Есть возможность выбора вида услуги и месторасположения офиса, даты и времени приема.

5. Реестр кадастровых инженеров. Это полный список специалистов, имеющих соответствующий аттестат и их контактные и статистические данные.

6. Другие электронные услуги.

Всего же портал Росреестра содержит 30 электронных сервисов.

По данным официальной статистики, на конец 2014 г. доля услуг, оказываемых Росреестром в электронном виде, составляла 28%. На сегодняшний день эта цифра выросла и составляет 78,65%.

Во многих зарубежных странах также есть общедоступные источники, позволяющие получить данные о сделках и имуществе. В список таких стран входят: Украина, Германия, Австрия, США и другие. В частности, в США сайт недвижимости по запросу выдает основную информацию о любом объекте: характеристики недвижимости, ее стоимость, имя собственника, историю перехода прав собственности. Но в отличие от портала Росреестра доступ к этой информации есть только у лица, заплатившего за аккаунт на сайте.

Таким образом, можно сделать вывод, что создание Росреестром возможности получения всех своих базовых услуг через Интернет повышает качество их предоставления. Это подтверждается растущим спросом со стороны граждан в формате онлайн.

Электронные услуги Росреестра выгодны сразу по нескольким причинам: это экономия времени, это дополнительная защита от мошенников, это преграда для возникновения коррупции и это в некоторых случаях экономия средств. Кроме того, на сайте много других возможностей, которые делают общение с Росреестром легче и продуктивнее. Новизна получения документов через Интернет еще будет какое-то время тормозить электронные услуги, но уже в настоящее время наблюдается положительная динамика.

Вместе с тем, полагаем, что необходимо расширять перечень услуг, предоставляемых Росреестром в электронной форме, повышать их качество и своевременность предоставления.

1. Росреестр. Электронные услуги и сервисы [Электронный ресурс]: офиц. сайт. Режим доступа:https://rosreestr.ru/site/eservices/.

2. Стеблева И. В. Развитие информационных технологий на примере публичной кадастровой карты // Европейские научные исследования. – Пенза: Наука и Просвещение, 2017. – С. 205-207.

КРИТЕРИИ КВАЛИФИКАЦИИ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Е.А. Тарасова, К.А. Черняк
Е.Б. Шмакова*, научный руководитель*
Северо-Западный институт (филиал) Университета
им. О.Е. Кутафина (МГЮА)
г. Вологда

Реклама – безусловно, двигатель торговли. Сейчас на каждом шагу рекламные агентства пытаются создать неповторимую, оригинальную, но смелую и, самое главное, «цепляющую» покупателя рекламу. Однако зачастую, чтобы «сотворить чудо», рекламные менеджеры прибегают к незаконным методам.

Рекламное законодательство очень молодое. Федеральный закон №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») и положения части четвертой Гражданского кодекса РФ (далее – РФ) приняты в 2006 г. Разъяснений о применении норм гражданского и рекламного законодательства в совокупности мало, а в отношении гражданско-правовой ответственности за использование в рекламной деятельности объектов авторского права нет совсем. В связи с этим в судебной практике возникают ситуации, при разрешении которых требуется

глубокий и подробный анализ норм ГК РФ и Закона «О рекламе» как в совокупности, так и по отдельности, и сопоставление текстов статей законов.

Цель данного исследования – выявление критериев квалификации ответственности рекламистов за неправомерное использование объектов авторского права.

На основании проведенного нами анализа судебной практики мы выделили критерии квалификации гражданско-правовой ответственности в рекламной деятельности:

1. Отсутствие вины рекламиста принимается во внимание судом только если он докажет, что не знал и не должен был знать о нарушении авторских прав правообладатели и предпринимал меры по предотвращению такого нарушения [5];

2. Размещение самим правообладателем объектов авторского права в открытом доступе не является его согласием на распространение этой информации третьими лицами;

3. Гражданское законодательство, в том числе нормы об авторском праве, без изъятий применяются к правоотношениям в рекламной деятельности [6];

4. Разъяснения Роспатента относительно товарных знаков с формулировкой «до степени смешения» суды в рекламной деятельности не применяют. Однако, если это реклама известного бренда, то создание ей подобной общество уже может назвать «плагиат», и такие вещи судам всё же следует учитывать при спорах об авторских правах на рекламу [3];

5. Если в рекламном ролике используются кадры из фильма на основании договора между правообладателями фильма и рекламораспространителем, то рекламист имеет право использовать все кадры, даже если нет согласия актера, играющего в сценах [4].

Изучив подробно судебную практику и проанализировав самые частые проблемы в правоприменении, считаем, что целесообразно выработать официальное разъяснение по применению норм ГК РФ и Закона о рекламе для создания единообразной судебной практики.

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая: Федеральный закон от 18.12.2006 № 230-ФЗ // Собр. законодательства РФ. 2006. № 52 (Часть 1). Ст. 5496.

2. Федеральный закон от 18 июля 1995 г. №108-ФЗ «О рекламе» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 24 июля 1995 г. – №30. – Ст. 2864.

3. Постановления Пленума Верховного Суда РФ № 15 от 19 июня 2006 года «О вопросах, возникших у судов при рассмотрении гражданских дел, связанных с применением законодательства об авторском праве и смежных правах» – URL: https://rg.ru/2006/06/28/postanovlenie.html.

4. Решение Арбитражного суда г. Москвы от 11 июня 2010 года №А40-168251/09-26-1216 по иску ИП Васильева Т.Г. к ОАО «ТВ Центр» , 3-е лицо ООО «Кинокомпания Телесто» о признании исключительных имущественных смежных прав на использование в рекламном ролике «Тариф Новогодний» и обязании ответчика опубликовать решение суда о допущенном нарушении. – URL: http://media-pravo.info/case-resolution/view/id/1305.

5. Решение Арбитражного суда Удмуртской Республики от 08 июля 2014 года по делу № А71-2029/2014 по иску Общества с ограниченной ответственностью «РУЛЬФ», г. Москва к Автономному учреждению Удмуртской Республики «Редакция газеты «Известия Удмуртской Республики»-URL: http://media-pravo.info/case-resolution/view/id/1305.

6. Решение Дзержинского городского суда Нижегородской области от 20 октября 2015 года № 1804 гражданское дело по иску Хруполина В.А. к Королевой Н.А. о защите авторских прав.- URL: http://media-pravo.info/case-resolution/view/id/2055.

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОХРАНЫ ПОДЗЕМНЫХ ВОД В КЫРГЫЗСТАНЕ

Н. Турдубаев
Ю.Л. Грачкова, *научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Московский государственный юридический университет
им. О.Е. Кутафина (МГЮА)
г. Москва

Подземные пресные воды имеют огромное значение для водоснабжении населённых пунктов, орошения сельскохозяйственных угодий, удовлетворения жизненных, производственных и других потребностей, Республика Кыргызстан располагает минеральными водами всех типов и разновидностей. Они используются в питьевых и лечебных целях.

Кыргызстан располагает значительными запасами водных ресурсов, представленными стоками рек, подземными водами и водами, аккумулированными в ледниках и озерах. В среднем запасы подземных вод составляют 13 куб.км.

Кыргызстан – единственная страна Центральной Азии, водные ресурсы которой полностью формируются на собственной территории, и в этом ее гидрологическая особенность и преимущества.

Основными причинами ухудшения качества воды и истощения запасов в регионе являются:

- минерализация и жесткость воды как следствие использования воды на орошение земель;

- сброс неочищенных промышленных и бытовых стоков в зоны формирования линз поверхностных и подземных вод;

- миграция азотных и фосфорных удобрений, балластных элементов, тяжелых металлов,

- наличие микроэлементов, пестицидов в зоне формирования поверхностных и подземных вод;

- несоответствие требованиям фильтрационной надежности объектов накопления промышленных отходов;

- неэкономное использование воды в орошении и использование воды на технологические нужды;

- отсутствие эффективных экономических механизмов стимулирования водосбережения и средств учета потребления воды.

Урановые хвостохранилища возможно являются одним из трех основных источников загрязнения трансграничных рек ЦА. На территории Кыргызской Республики имеется более 90 захоронений, содержащих уран и токсичные вещества – наследие, оставленное военной промышленностью и отраслями, имеющими отношение к военной промышленности СССР. Данная ситуация еще осложняется фактом, что многие места захоронений расположены в активных сейсмических районах, селеопасных участках, зонах, подверженных затоплению и высокому уровню грунтовых вод, а также возле берегов рек, которые формируют основу обширного водного бассейна Центрально-азиатского региона.

Правовую основу охраны вод составляет Водный кодекс Республики Кыргызстан от 12 января 2005 г. № 8, который регулирует вопросы охраны водных объектов, включая охрану подземных вод.

Вместе с тем, как показала правоприменительная практика, одного Водного кодекса оказалось недостаточно, поэтому 2 марта 2015 г. Правительство Кыргызской Республики приняло Положение № 92 «Об охране подземных вод в Кыргызской Республике». В Положении указывается на необходимость создания зон санитарной охраны (далее – ЗСО). Целью ЗСО подземных источников водоснабжения является защита водоносного горизонта от бактериального и химического загрязнения на участке водозаборного сооружения.

Также Положение предусматривает другие меры охраны подземных вод, такие как ликвидация заброшенных скважин, учет подземных вод, подземное захоронение стоков, контроль за охраной подземных вод.

Для контроля за состоянием подземных вод на территории Кыргызской Республики создаются и функционируют «наблюдательные сети» двух типов: региональная опорная наблюдательная сеть и специальная наблюдательная сеть.

Также существует положительная судебная практика по привлечению виновных лиц к загрязнению подземных вод (дело «Кыргызская республика против ЗАО «Кумтороперейтинг компании»»).

Вместе с тем, несмотря на предпринимаемые меры, проблема истощения и загрязнения подземных вод по-прежнему актуальна.

На наш взгляд, возможно решение этой эколого-правовой проблемы путем мониторинга радиационного фона, проведения реабилитационных работ на хвостохранилищах, утилизации/вторичной переработки отходов, проведения научно-исследовательских, опытно-конструкторских работ по утилизации и переработке твёрдых отходов. Это требует внесения соответствующих изменений в Водный кодекс Республики Кыргызстан и иные нормативные правовые акты в сфере использования и охраны подземных вод.

ЭКОЛОГО-ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В КОТ-Д' ИВУАРЕ И ПРАВОВЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Ф. Уэдраого
Н.П. Воронина, *научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Московский государственный юридический университет
им. О.Е. Кутафина (МГЮА)
г. Москва

Процесс развития Кот-д'Ивуара, как и всех стран Африки, основан на эксплуатации природных ресурсов. Однако такая экономическая схема развития приводит к разрушению окружающей среды. Для решения этой проблемы в конце XX в. возникла ключевая концепция современной экологии - концепция устойчивого развития. Каждая страна в рамках этой концепции определяет свою стратегию развития, стремясь сохранить свое природное богатство, сократить социальное неравенство без нанесения ущерба окружающей среде.

В статье проанализированы экологические проблемы в сфере сельского хозяйства Кот-д'Ивуара и определены основные направления и правовые пути их решения.

Основой экономики Кот-д'Ивуара является сельское хозяйство, но развитие сельского хозяйства ухудшает состояние окружающей среды.

Министерство здравоохранения, окружающей среды и устойчивого развития Кот-д'Ивуара в докладе по случаю празднования Африканского дня окружающей среды определило причины деградации окружающей среды в Кот-д'Ивуаре. Основная причина – вырубка лесов, что оказывает негативное экологическое воздействие на экосистемы в целом.

Расширение сельскохозяйственного сектора является одной из основных причин сокращения лесного покрова. Большую часть времени ивуарийские фермеры по-прежнему используют «экстенсивные формы ведения земледелия на основе подсечно-огневой технологии» [1, с. 82], чтобы очистить землю и культивировать ее.

Эта разрушительная практика разрушает большое количество земель и подрывает усилия по лесовосстановлению.

Решение этой эколого-правовой проблемы имеет несколько вариантов.

1. Необходимо применять методы агролесомелиорации, что обеспечит долгосрочное использование сельскохозяйственной системы и, таким образом, сохранять не только лес, но и почву.

2. Перейти от экстенсивного способа ведения сельского хозяйства на интенсивный способ. Это позволит снизить антропогенную нагрузку на земли сельскохозяйственного назначения и почвы.

3. Нормировать применение пестицидов и агрохимикатов, применение которых отражается на загрязнении поверхностных вод, грунтовых вод и изменении климата.

4. Активизировать борьбу с обезлесением и деградацией лесов и решительно участвовать в борьбе с опустыниванием, посредством практики интеллектуализации сельского хозяйства и энергичных действий по восстановлению лесов, в основном над восьмой параллелью, чтобы восстановить репутацию Кот-д'Ивуар какзеленой страны.

5. Необходима разработка Национальной сети по наблюдению за качеством воды, воздуха и почвы путем усиления кампаний измерений и анализа.

6. Использование почвы должно осуществляться при соблюдении коллективных интересов, связанных с их сохранение (titreIIchapitre 1 section 1 article 10 Кодекса окружающей среды Республики Кот-д'Ивуар).

7. Усиление ответственности на нарушение природоохранного и природоресурсного законодательства.

8. Внедрение механизма государственно-частного партнерства в охрану окружающей среды. В частности, Лесной кодекс Республики Кот-д'Ивуара (далее – ЛК) является предметом ивуарийского закона № 65-425 от 20 декабря 1965 г. Он определяет не только охрану лесов, но и мероприятия по их защите и лесовосстановлению, а также почв. ЛК предусматривает заключение договора концессии, обязанностью инвестора является проведение экологических мероприятий при эксплуатации лесов и земель лесного фонда, в том числе и для нужд сельского хозяйства.

Это позволит, на наш взгляд, сформировать эколого-правовой механизм для решения системных проблем сельского хозяйства, реализовать модель устойчивого развития в экономике и экологии страны и вернуть Кот-д'Ивуару репутацию «зеленой страны».

1. Камагате С.А., Макарова М.Г. Экологические проблемы устойчивого развития Кот-д'Ивуара // Вестник РУДН. Сер. «Экология и безопасность жизнедеятельности». – 2014. – № 4. – С. 80-84.

ТРЕХМЕРНЫЙ КАДАСТР НЕДВИЖИМОСТИ: ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РФ

А.О. Филатова
Д.А. Заварин, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Кадастр недвижимости – систематизированный свод сведений об учтённом недвижимом имуществе, а также сведений о прохождении Государственной границы Российской Федерации, о границах между субъектами Российской Федерации, границах муниципальных образований, границах населённых пунктов, о территориальных зонах и зонах с особыми условиями использования территорий, иных предусмотренных Федеральным законом «О государственной регистрации недвижимости» сведений. Государственный реестр недвижимости является федеральным государственным информационным ресурсом. Основное назначение: организация оборота прав, зарегистрированных в Едином государственном реестре недвижимости (далее – ЕГРН).

На современном этапе развития в Российской Федерации и многих странах мира используется двухмерность при проектировании, возведении, учете объектов недвижимости, что позволяет отображать многие важные характеристики объектов недвижимости. Однако действующий двухмерный кадастр не имеет возможности четкого отображения зданий, ЛЭП, высотных объектов, развязок дорог и прочего.

Один из главных недостатков 2D-кадастра – отсутствие подземных объектов. Подземные объекты, например, сети метрополитена, коллекторы, тоннели, трубопроводы являются важнейшими элементами инфраструктуры городов, однако проблема двухмерности отображения ограничивает возможность регистрации прав на них и порождает различные имущественные споры.

Данная ситуация обуславливает необходимость создания трехмерного кадастра на территории РФ. В связи с этим в настоящий момент в нашей стране реализуется проект внедрения 3D-кадастра. Проект разрабатывается Министерством экономического развития Российской Федерации и Росреестром.

В разрабатываемой системе трехмерного кадастра могут отображаться модели рельефа местности, трёхмерные модели зданий с фотографическими текстурами, трёхмерные модели крупных инженерно-технических сооружений и коммуникаций, прочие объекты инфраструктуры города.

Базисом для создания трехмерного кадастра в нашей стране, вероятно, должны стать трехмерные геоинформационные системы (далее - ГИС). ГИС объединяет традиционные операции при работе с базами данных – запрос и статистический анализ – с преимуществами полноценной визуализации и гео-

графического (пространственного) анализа, которые предоставляет карта. Эта особенность дает уникальные возможности для применения ГИС в решении широкого спектра задач, связанных с анализом явлений и событий, прогнозированием их вероятных последствий, планированием стратегических решений.

Трехмерный кадастр является логическим продолжением развития двухмерного кадастра, при этом создание уже существующей модели кадастра не завершено. Следовательно, развитие трехмерного кадастрового учета в России упирается в три проблемы:

- большая территория с незавершенным двухмерным кадастром;
- неполный перевод двухмерного реестра в цифровой формат;
- отсутствие требуемой для 3D-кадастра нормативно-правовой базы.

Решение этих проблем потребует, во-первых, принятия новых нормативных правовых актов и внесения изменений в Федеральный закон «О государственной регистрации недвижимости». Во-вторых, необходимо будет разработать нормативно-методические указания Минэкономразвития России по ведению такого кадастра.

Успешное внедрение трехмерного кадастра в России пройдет в том случае, когда будут учтены все социальные, экономические, природные особенности нашей страны.

Полагаем, что эффективное применение данного проекта будет отвечать требованиям государства и граждан, уменьшится количество имущественных споров.

1. Асаул А.Н., Заварин Д.А., Иванов С.Н., Рыбнов Е.И. Современные проблемы инноватики: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 27.04.05 – "Инноватика". – 2016. – 208 с.

2. Филатова А.О., Внедрение трехмерного кадастра при проектировании, строительстве и учете объектов недвижимости // Современные технологии: актуальные вопросы, достижения и инновации. – 2017. – С. 377-379.

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА В АДМИНИСТРАТИВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

И.А. Черник
С.Е. Страхов*, научный руководитель*
Северо-Западный институт (филиал)Университета
им. О. Е. Кутафина (МГЮА)
г. Вологда

15 сентября 2015 года вступил в законную силу Кодекс об административном судопроизводстве (далее – КАС РФ), что привело к возникновению ряда вопросов, с которыми связана его реализация на практике. Вступление в силу КАС РФ обусловило отмену главы 25 ГПК РФ, и внесения новшеств во многие институты процесса, например, в институт представительства, закрепленный в гл.5 КАС РФ.

Вопросы, связанные с институтом судебного представительства обусловлены, тем, что при формировании проекта КАС за основу были взяты как нормы ГПК, так и нормы УПК.

Например, из ГПК в КАС перешло производство из публичных правоотношений. Также на создание КАС в значительной мере влиял КоАП РФ, который находится под воздействием УПК.

Институт представительства освещен практически во всех процессуальных Кодексах (далее – ГПК, АПК, УПК). Однако каждый из них имеет свои особенности. Обратимся к институту судебного представительства, который закреплен в гл. 5 КАС РФ.

Заслуживает внимания, тот факт, что согласно ст. 48 КАС РФ к иным участникам судебного процесса отнесен представитель.

КАС РФ закрепил перечень субъектов, имеющих право поручать ведение административного дела представителю. Согласно ч. 2 ст. 5 КАС РФ к ним относятся:

1) граждане, достигшие возраста восемнадцати лет и не признанные недееспособными;

2) несовершеннолетние лица в возрасте от шестнадцати до восемнадцати лет и граждане, ограниченные в дееспособности, по административным делам, возникающим из спорных административных и иных публичных правоотношений, в которых указанные граждане согласно закону могут участвовать самостоятельно. В случае необходимости суд может привлечь к участию в рассмотрении административного дела законных представителей этих граждан;

3) органы государственной власти, органы местного самоуправления, избирательные комиссиям, и т. д.

4) общественные объединения и религиозные организации, не являющиеся юридическими лицами, по административным делам, возникающим из спорных административных и иных публичных правоотношений, в которых эти объединения и организации могут участвовать.

Считаю необходимым расширить перечень лиц, указанных в данной статье и включить организации, так как ч. 5 ст. 54 КАС РФ устанавливает возможность ведения в суде административных дел организаций не только единоличным органом управления этой организацией или уполномоченными ею лицами, но и представителями организации.

Согласно ст. 55 КАС РФ представителями в суде по административным делам могут быть лица, которые обладают полной дееспособностью, не состоят под опекой или попечительством и имеют высшее юридическое образование. Представители обязаны предъявить суду документы о своем образовании и документы, которые подтверждают их статус и полномочия.

Представляется, что существующий порядок подтверждения наличия высшего юридического образования создает неудобства для лиц, которые систематически занимаются деятельностью по представительству в административных делах. Представитель вынужден постоянно иметь при себе подлинник документа об образования для предъявления суду, что чревато опасностью его износа или утери. В связи с этим необходимо предусмотреть возможность предъявления суду нотариально заверенной копии документа об образовании с занесением в протокол судебного заседания сведений о документе об образовании.

Кроме того, согласно позиции Президиума Верховного Суда РФ, выраженной в Обзоре судебной практики Верховного Суда Российской Федерации (утвержденном 25 ноября 2015 г. Президиумом Верховного Суда РФ) № 3, от необходимости представления документа о высшем юридическом образовании освобождается адвокат. Исходя из этого, Президиум Верховного Суда РФ разъясняет, что статус адвоката предполагает наличие высшего юридического образования, поскольку это обязательное требование к профессиональной квалификации претендента уже предусмотрено Законом об адвокатуре.

Также представляется недостаточно полным определение круга лиц, которые могут быть защитниками и представителями по делам об административных правонарушениях – «адвокат или иное лицо» (часть 2 статьи 25.5 КоАП РФ). Считаю, что данное определение должно быть уточнено и дополнено требованием о дееспособности защитника и представителя по делам об административных правонарушениях.

Применение на практике и закрепление изменений в КАС положений о представительстве в административном судопроизводстве позволит обеспечить доступ к правосудию по административным делам широкому кругу граждан, а также устранить некоторые технические сложности реализации права на ведение дел через представителя в административном судопроизводстве.

ЭВОЛЮЦИЯ ДОГОВОРНОГО ПРАВА НА ПРИМЕРЕ SMART-КОНТРАКТОВ

А. В. Шаманин
Е. Б. Шмакова*, научный руководитель*
Северо-Западный институт (филиал) Университета
им. О.Е. Кутафина (МГЮА)
г. Вологда

Бытие общества, согласно концепции Э. Тоффлера, определяется развитием научно-технического прогресса, отдельные этапы которого именуются «волнами» [1, с. 15]. Общество пережило несколько научно-технических революций (волн), в частности аграрную, индустриальную, постиндустриальную (информационную). Как верно отмечает Э. Тоффлер, «история обнаруживает еще большее ускорение» [1, с. 16]. И на каждый последующий этап революции требуется все меньше времени. В современности мировое сообщество стоит перед порогом четвёртой «цифровой» научно-технической революции. Как и любой предыдущий этап научно-технического прогресса, он отражается на всех сферах жизни общества. Одной из сфер жизнедеятельности общества является договорное право как система норм, регулирующих общественные отношения. Какое влияние окажет «четвёртая волна» на договорное право?

Современные технологии позволяют модернизировать экономические процессы и устранить недостатки прошлых применяемых систем. На сферу договорного права будут оказывать существенное влияние технологии Blokchain, криптовалют и smart-контрактов. На основе этих трех элементов была создана отдельная экономическая система.

Первым центральным элементом является технология Blokchain, которая представляет собой децентрализованную информационную технологию блоков данных, которая фиксирует принадлежность определенных активов у конкретных лиц и ведет учет совершенных транзакций. Также можно определить Blokchain как децентрализованную систему распределенного реестра, позволяющая отправить определенный актив, передача которого будет зафиксирована в реестре, что изменить в дальнейшем невозможно. Таким образом, данная технология исключает посредников в финансовых операциях, так как актив передается непосредственно от стороны к стороне и позволяет фиксировать достоверные данные без необходимости их верификации.

Следующим элементом является актив, который передается через Blokchain – криптовалюта. Ввиду малоизученности этой сферы не существует универсального определения данного явления. «Криптовалюты представляют собой зашифрованный специальной программой код в распоряжении владельца, который фиксируется и хранится на электронном носителе и прини-

мается как средство платежа другими пользователями и организациями». [2, с. 5]. Также важно отметить децентрализованный характер эмиссии криптовалют, где вся история совершенных транзакций хранится и учитывается на каждом компьютере сети Blokchain. Таким образом, исходя из вышеизложенного можно определить различные криптовалюты как формы цифровых валют, существующие исключительно в программной сфере и в отличие от безналичных денежных средств не являются правами требования.

Smart-контракты являются логическим продолжением вышеназванных элементов и представляют собой программный код, фиксирующий условия договора и сам их исполняющий при наступлении или не наступлении определенных условий. Действующее гражданское законодательство в ст. 158 и 434 ГК закрепляют две возможные формы заключения договора – устную, письменную, и как разновидность письменной – электронную. Если посмотреть на smart-контракты через призму понятия договора (ст. 420 ГК), то такая форма заключения договора вполне отвечает данному законодательному определению. Однако имеются и свои особенности. Во-первых, данный договор будет максимально определенным, так как излагается не юридически, а на языке программирования, где не допустимо двоякое или неопределенное толкование. Во-вторых, smart-контракт является условной сделкой (ст. 157 ГК), так как исполнение договора будет происходить при наступлении определенных обстоятельств. В-третьих, данные договоры исполняются без участия человека, то есть программа сама идентифицирует наступление условий и переводит соответствующий актив, что заносится в базу данных Blokchain, а это, в свою очередь, означает, что транзакцию невозможно отменить. Также данное обстоятельство определяет, что для заключения умного контракта достаточно выразить свою волю и той, и другой стороне один раз. В-четвертых, smart-контракт заключается по модели договора присоединения (ст. 428 ГК), так как только одна сторона договора определяет сам программный код и условия сделки, а другие стороны лишь присоединяются к условиям договора. Для данных договоров не требуется посредников в виде кредитных организаций и соответственно оплаты их услуг. Для сторон умного контракта ликвидируются издержки на исполнение договора, в частности страхование гражданской ответственности, способы обеспечения исполнения обязательства, судебные расходы, принудительное исполнение договора, а также отсутствуют и временные затраты. Автоматическое исполнение договора исключает необходимость доверия между контрагентами, так как не важно, кто контрагент, доверие формируется к самой системе.

В целом любое гражданское правоотношение можно обличить в форму программного кода – договоры страхования, договоры участия в долевом строительстве, договоры перевозки, публичная оферта и даже учредительные договоры. Необходимым условием является подключение к Интернету, чтобы программа смогла идентифицировать наступление условий, чтобы исполнить

договор. Таким образом, представляется, что smart-контракты отражают новый виток развития договорного права и олицетворяют новую форму заключения договора – цифровую (программный код).

1. Тоффлер, Э. Третья волна / Э. Тоффлер. – М.: АСТ, 2004. – 781 с.

2. Вахрушев Д. С., Железов О. В. Криптовалюта как феномен современной информационной экономики: проблемы теоретического осмысления / Д. С. Вахрушев, О. В. Железов – Интернет-журнал «Науковедение». – 2014. – № 5 (24). – С. 1-9.

ВОПРОСЫ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

М.А. Шило

М.В. Давыденко, *научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*

Белорусский государственный экономический университет

г. Минск

Действующее уголовное законодательство подвергается изменениям, происходит декриминализация преступлений в области экономической деятельности. Существуют недостатки в нормах уголовного закона, которые необходимо устранить.

Научная новизна заключается в том, что предпринята попытка рассмотреть отдельные проблемные вопросы уголовной ответственности индивидуальных предпринимателей в Республике Беларусь и Российской Федерации.

Цель – рассмотреть актуальные вопросы уголовной ответственности индивидуальных предпринимателей в Республике Беларусь и Российской Федерации.

Задачи: исследовать законодательство Республики Беларусь, Российской Федерации по теме исследования, дать рекомендации по совершенствованию законодательства.

Методы – общие (анализ, синтез, индукция, дедукция), частные (логический, формально-юридический, сравнительно-правовой, системный).

Результаты научного исследования. Вопросам уголовной ответственности по теме исследования посвящены ст. 233 УК Республики Беларусь, ст. 171 УК РФ. С объективной стороны ответственность по ч. 1 ст. 233 УК Республики Беларусь выражается в следующих формах: деятельность в соответствии с законодательными актами является запрещенной; осуществляется без регистрации; без специального разрешения (лицензии) [1]. По ч. 1 ст. 171 УК РФ – осуществляется без регистрации; без специального разрешения [2].

Указание в ч. 1 ст. 233 УК Республики Беларусь на предпринимательскую деятельность, которая запрещается законодательными актами, противоречит ч. 2 ст. 13 Конституции. В данной норме предусмотрено, что «предпринимательская деятельность может быть запрещена только законом, а не законодательными актами» [1]. Необходимо внести изменения в ч. 1 ст. 233 УК Республики Беларусь следующего содержания: «предпринимательская деятельность, которая запрещается в соответствии с законом».

Незаконная предпринимательская деятельность по ч. 2 ст. 233 УК Республики Беларусь (квалифицированный состав преступления): лицом, ранее судимым за преступление, предусмотренное ст. 233 УК; сопряжена с привлечением денежных средств, электронных денег или иного имущества граждан (финансовая пирамида) – уголовное дело по обвинению 14 лиц, которые совершили указанное преступление в рамках социальной финансовой сети «МММ-2011» [1].По ч. 2 ст. 171 УК РФ – совершенное организованной группой; сопряженное с извлечением дохода в особо крупном размере. По ч. 3 ст. 233 УК Республики Беларусь – действия, предусмотренные ч. 1 или 2 ст. 233 УК, совершенные организованной группой.

В 2011 г. в УК РФ были внесены изменения. В результате санкция ч. 1 ст. 171 УК РФ, больше не предусматривает, такого вида наказания как лишение свободы[2]. На сегодняшний день законодатель предусмотрел в ч. 2 ст. 76.1 УК РФ возможность освобождения от уголовной ответственности по делам о преступлениях в сфере экономической деятельности, согласно которой «лицо, впервые совершившее преступление, предусмотренное ч. 1 ст. 171 УК, от уголовной ответственности освобождается, при условии возмещения ущерба, причиненного физическому лицу, организации или государству совершенным преступлением, и сделало денежное возмещение перечисление в федеральный бюджет в размере пятикратной суммы причиненного ущерба либо перечислило в федеральный бюджет доход, полученный в результате совершения преступления, и денежное возмещение в размере пятикратной суммы дохода, полученного в результате совершения преступления»[2].

На сегодняшний день по ч. 1 ст. 171 УК РФ санкция в размере до 300 тыс. рублей. По ч. 2 ст. 171 УК РФ – до 500 тыс. рублей[2].Учитывая, что основным видом наказаний, согласно статистике, за совершение незаконного предпринимательства является штраф, то, соответственно получив 1 млн. руб. дохода от незаконного предпринимательства и уплатив максимальный штраф – 300 тыс. руб. лицо все равно получает материальную выгоду, составляющую 700 тыс. руб. Вышеприведенные примеры наглядно демонстрируют, что санкция, установленная для незаконного предпринимательства, не может служить сдерживающим фактором для указанного вида преступлений. Фиксированные штрафы не позволяют адекватно оценить общественную опасность от совершаемого преступления и назначить соразмерное наказание.

Ввиду сложившихся обстоятельств, необходимо в ст. 171 УК РФ отказаться от фиксированного штрафа, и ввести штраф в процентном соотношении к размеру полученного дохода либо нанесенного ущерба с установлением минимального предела штрафа. Полагаем, что вид и размер санкции необходимо ставить в зависимость от непосредственной общественной опасности совершенного деяния.

Таким образом, приведенные рекомендации, по нашему мнению, необходимы для совершенствования законодательства в области исследования.

1. Уголовный кодекс Республики Беларусь от 09.07.1999 г. № 275-З (ред. от 18.07.2017) / Справочная правовая система «Консультант плюс».

2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ (ред. от 31.12.2017) / Справочная правовая система «Консультант плюс».

ОТКАЗ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБВИНИТЕЛЯ ОТ ПОДДЕРЖАНИЯ ОБВИНЕНИЯ В СУДЕ ПЕРВОЙ ИНСТАНЦИИ

К.И. Аркатова
В.В. Кирюшин, *научный руководитель, ст. преподаватель*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В настоящее время актуальное значение имеют фундаментальные знания и исследования в сфере изучения сущности государственного обвинителя в теории и исчерпывающие знания деятельности обвинителя в практике.

Таким образом, несмотря на наличие большого количества научных разработок и статей, комментариев к Уголовно-процессуальному кодексу не существует исчерпывающего теоретического и практического знания, затрагивающего деятельность государственного обвинителя.

Научная новизна исследования состоит в комплексном анализе института государственного обвинения, роли прокурора в судебном заседании, имеющихся точек зрения и собственного видения проблемы. Поднятые ранее вопросы деятельности прокурора по отказу от поддержания обвинения и доказывания в суде первой инстанции, и алгоритм их решения не были объектом проведенных ранее исследований и недостаточно разработаны в теории уголовно-процессуального права. Это позволило сформулировать ряд новых по содержанию и обоснованию теоретических выводов, законотворческих рекомендаций.

Цель и задачи исследования. Целью данного исследования является изучение деятельности государственного обвинителя в связи с отказом его от поддержания обвинения в суде первой инстанции. Для достижения указанной цели были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть деятельность государственного обвинителя при отказе от поддержания обвинения в суде первой инстанции;
- разрешить вопросы, касающиеся деятельности государственного обвинителя при отказе от поддержания обвинения в суде первой инстанции.

Объект исследования – деятельность государственного обвинителя отказе от поддержания обвинения в судебном разбирательстве.

В процессе исследования использовались системно-структурный, сравнительно-правовой, формально-логический, социологический и другие научные методы исследования.

... Проанализировав все возможные решения данной проблемы, предлагается законодательно закрепить процессуальный порядок приобщения к участию в судебном заседании адвоката потерпевшего. Порядок его назначения будет схож с порядком назначения адвоката подсудимому: потерпевший в праве пригласить для участия защитника по соглашению, но в случае отсутст-

вия средств у потерпевшего, ему предлагается защитник из членов адвокатских коллегий. Данное правило будет действовать только лишь в том случае, если государственный обвинитель отказался от обвинения, а потерпевший настаивает на его поддержании.

Данное нововведение бы помогло осуществить потерпевшему свои процессуальные права в полном объеме, полностью защитить свои законные интересы, а также исключить возможность злоупотребления прокурора своими полномочиями. Т.В. Варфоломеева, предлагает предусмотреть участие защитника для каждого потерпевшего, что должно способствовать равенству прав как стороны обвинения так и стороны защиты [2].

Подводя итог вышесказанному, на наш взгляд представляется возможным внести некоторые изменения в существующую редакцию Уголовно-процессуального Кодекса Российской Федерации, тем самым пункт 16, части 2 статьи 42 УПК РФ дополнить положением о том что: " в случаях, определенных настоящим Кодексом, потерпевший имеет право лично или через своего представителя поддерживать или изменять обвинение". Данное положение позволит наделить потерпевшего правом самостоятельно и с помощью адвоката поддерживать обвинение и изменять его в случает отказа государственного обвинителя от поддержания обвинения. Также следует внести и соответствующие изменения в часть 7, статьи 246 УПК РФ: "Если в ходе судебного разбирательства государственный обвинитель придет к убеждению, что представленные доказательства не подтверждают предъявленное подсудимому обвинение, то он отказывается от обвинения и излагает суду мотивы отказа. В случае отказа прокурора от обвинения потерпевший вправе требовать продолжения рассмотрения дела. В этом случае он имеет право поддерживать и изменять обвинения»[4].

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 01.07.2017).

2. Варфоломеева Т.В. Процессуальные, криминалистические аспекты защиты // Вестник академии правовых наук Украины. – 2012. – № 3. – С. 140-145.

3. Тетерина Т. Отказ прокурора от обвинения «переступает» права потерпевшего на доступ к правосудию // Российская юстиция. – 2013. – № 10. – С. 37–38.

4. Холоденко В. Учет мнения потерпевшего и его представителя при изменении обвинения прокурором в стадии судебного разбирательства // Российская юстиция. – 2012. – № 3. – С. 49-51.

ПЕРЕГОВОРНЫЙ ПРОЦЕСС ПО ПРИСОЕДИНЕНИЮ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ К ВТО

О.В. Артюх
Ж.В. Хацук*, научный руководитель, доцент*
Гродненский государственный университет им. Янки Купалы
г. Гродно

На фоне глобальных структурных изменений международных связей и возрастающей роли международной торгово-экономической интеграции, скорейшее присоединение Республики Беларусь к ВТО приобретает поистине первостепенное значение. Членство в данной организации позволит Беларуси удержать существующее положение на международном торговом рынке, выйти на новые ступени международного торгового сотрудничества, а также станет гарантом состоятельности и стабильности белорусской экономики для иностранных инвесторов и партнеров.

Более двадцати лет, начиная с 1993 года, Республика Беларусь ведет переговоры по присоединению к ВТО посредством создания Рабочей группы. Однако вплоть до 2015 года процесс переговоров и перестройка национальный экономики и законодательства шли достаточно вяло. Толчком для активизации данного процесса послужило присоединение Российской Федерации (г.Брюссель, 2 августа 2012 года) и Республики Казахстан (г. Женева, 27 июля 2015 года) к Всемирной торговой организации.

По сути, на тот момент, Республика Беларусь, как участник Евразийского экономического союза, де-факто уже стала жить по правилам ВТО, поскольку эти правила так же, как и обязательства по членству в ВТО легли в основу права ЕАЭС, ведь четыре государства (Киргизия, Армения, Россия, Казахстан) из пяти государств-участников ЕАЭС в 2015 году находились в составе ВТО. Поэтому уже в 2016 году был обновлен состав Межведомственной комиссии по вопросам присоединения Республики Беларусь к ВТО. Возглавил Комиссию Первый заместитель премьер-министра Республики Беларусь. Помимо представителей министерств и органов государственного управления, в комиссию были включены представители бизнес-ассоциаций и неправительственных организаций. Руководителем переговорной делегации назначен Посол по особым поручениям МИД.

Переговоры по присоединению к ВТО решено было вести сразу по нескольким направлениям:

1) приведение национального законодательства Республики Беларусь в соответствие с правилами и многосторонними соглашениями ВТО;

2) ведение деловых переговоров по взаимному доступу на рынок товаров и услуг Республики Беларусь и стран-участниц ВТО;

3) государственная поддержка сельского хозяйства.

В 2016 году была проведена масштабная работа внутри страны по подготовке нового плана действий по ускоренному вступлению в ВТО, решению организационно-кадровых вопросов. Были намечены новые методы и

этапы структурного изменения законодательства страны.

2017 год был отмечен как год активной реализации намеченного курса интеграции и структуризации. Кроме того, немалое внимание было отведено установлению тесных дипломатических и экономических связей. Были проведены консультационные встречи с представителями ВТО. 23–27 января 2017 г. в г. Женеве состоялся 8-й раунд переговоров по вопросам присоединении Беларуси к ВТО (прим.: 7-й раунд состоялся в 2005 г.). Белорусской стороной была предоставлена информация о ключевых преобразованиях в экономике страны, её внешнеторгового режима. Ключевым моментом встречи стало согласование дальнейших шагов в переговорном процессе по присоединению Республики Беларусь к ВТО, включая подготовку к следующей встрече проекта одного из главных итоговых документов – Доклада Рабочей группы (прим.: по вопросам вступления Республики Беларусь в ВТО в настоящий момент создана и активно функционирует Рабочая группа, включающая в себя 47 государств-участников ВТО). В рамках переговоров также состоялся ряд встреч по вопросам взаимного доступа на рынок товаров и услуг с заинтересованными странами – членами ВТО (Австралия, Бразилия, Канада, Норвегия, Исландия, США, Швейцария, Эквадор, Япония, Республика Корея, Европейский союз). К концу 2017 года число подписанных протоколов по доступу на рынок товаров иностранных государств достигло шестнадцати. Была отмечена роль Беларуси как члена ЕАЭС в либерализации международной торговли путем заключения преференциальных торговых соглашений с третьими странами. В поддержку членства Беларуси в ВТО с высокой трибуны конференции выступили главы ряда делегаций, включая Россию, Молдову и Вьетнам.

На 2018–2019 годы намечена реализация финальной стадии переговоров по вступлению Республики Беларусь в ВТО уполномоченными представителями министерств и ведомств Республики Беларусь и как итог – присоединение Беларуси к данной международной организации. Стоит отметить, что за последние два-три года в стране действительно произошли кардинальные изменения в законодательстве и внешней торговой политике. Руководство страны встало на путь либерализации и установления преференций для внешних партнеров. Заключено большое количество внешнеторговых договоров и соглашений. Созданы новые бизнес-центры, готовящие специалистов высокого уровня в сфере международных торговых сделок, в том числе в рамках правил ведения сделок с государствами-членами ВТО. Все вышеперечисленные моменты явственно показывают заинтересованность Беларуси во вступлении в ВТО как в необходимом интеграционном процессе, который станет хорошим плацдармом новой стадии развития белорусской экономики и, как следствие, – социального роста и улучшения благосостояния страны и ее граждан.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРЫ МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ ПРАВ ДЕТЕЙ

Ж.В. Байгот
Ж.В. Хацук, *научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Гродненский государственный университет им. Я. Купалы
г. Гродно

Будущее каждой нации и человечества зависит от подрастающего поколения, поэтому обеспечение прав детей, – одна из важнейших составных международного права в области прав человека. Вместе с тем в этой части существует немало спорных вопросов и проблем. Целью исследования является выработка предложений в части совершенствования мер международно-правовой защиты детей. Для этого поставлена задача по изучению, структуризации и анализу специальных мер защиты некоторых прав ребёнка.

Объектом курсовой работы являются международные отношения, права и обязанности государств в области международно-правовой защиты прав детей. Методологическую и теоретическую основу курсовой работы составил комплекс научных методов познания.

Проблеме сексуальной эксплуатации детей на международном уровне уделяется большое значение. Об этом свидетельствуют многочисленные международные документы. Главным действующим документом в области защиты прав детей, в том числе в вопросах сексуальной эксплуатации, является Конвенция ООН о правах ребенка (КПР). Вместе с тем, долгое время единственным универсальным международным договором, конкретно посвященным теме сексуальной эксплуатации детей являлся Факультативный протокол к КПР, касающийся торговли детьми, детской проституции и детской порнографии. Он не охватывал всеобъемлющим и детальным образом такие вопросы, как судебные процедуры, учитывающие интересы детей, и другие. На этом фоне, а также на фоне того, что Комитет по правам ребенка, который контролирует соблюдение КПР и протоколов в ней, пришел к выводу о том, что детям в Европе не обеспечивается достаточная защита от сексуальной эксплуатации и насилия, Конвенция Совета Европы о защите детей от сексуальной эксплуатации 2007 г. стала важным международным документом [1]. Настоящий международно-правовой акт вне всяких сомнений можно охарактеризовать как прогрессивный этап в борьбе с сексуальной эксплуатацией детей на региональном уровне. Ее ратифицировали более 40 стран мира. К сожалению, Беларусь не подписала и не ратифицировала Конвенцию. Таким образом, следует стимулировать сотрудничество Совета Европы и других стран, в том числе Беларуси в области защиты прав детей от сексуальной эксплуатации, что послужит улучшению правовых и политических основ защиты детей от насилия и укрепление институционального и оперативного потенциала.

Краткий анализ международно-правовых соглашений по борьбе с экономической эксплуатацией детей и принуждению их к наихудшим формам труда

говорит о том, что наиболее важными проблемами в этой части являются минимальный возраст для приема на работу; требования к продолжительности рабочего дня и условиям труда; соответствующие виды наказания в этих частях. Можно сделать вывод, что данные проблемы хорошо разрешены в международном законодательстве, что не скажешь о национальных законах. Некоторые страны не ратифицировали Конвенцию МОТ №182 о запрещении и немедленных мерах по искоренению наихудших форм детского труда [2], а также недостаточно совершенствовали местные законы в этой части. Особенно это касается стран третьего мира. Это мешает окончательному искоренению использования детей как предмета в теневой экономике и в корыстных интересах семьи или опекунов.

После второй мировой войны вопросы биоэтики и прав ребенка стали активно обсуждаться. Появились соответствующие международные документы, которые регламентируют различные аспекты: медицинское вмешательство, конфиденциальность информации о маленьком пациенте, изъятие у детей органов и другие. Все эти проблемы подробно описаны в международных документах. Одним из основных является Конвенция Совета Европы о защите прав и достоинств человека в связи с применением достижений биологии и медицины. Минусом является то, что не достаточное количество стран ратифицировала ее, а также ее протоколы, касающиеся биоэтики. Видится необходимым повышение осведомленности исполнительной, законодательной и судебной ветвей власти стран, наряду со специалистами в данной области, о стандартах Совета Европы в сфере прав человека и работы в области биомедицины (биоэтики), включая Конвенцию о правах человека и биомедицине и дополнительные протоколы к ней, а также совершенствования нормативной правовой базы в сфере трансплантации органов.

Таким образом, на международном уровне ведется большая работа по совершенствованию мер по защите прав детей. В нее следует более активно включиться большему количеству стран, что позволит совершенствовать национальные законодательства, свести к минимуму нарушения прав несовершеннолетних, которые все еще имеют место. Также следует уделить больше внимания информированию специалистов и обывателей по вопросам мер защиты прав детей, какими их видит прогрессивное мировое сообщество.

1. Конвенция Совета Европы о защите детей от эксплуатации и надругательств сексуального характера [Электронный ресурс]: открыта для подписания в Ланасароте 25 октября 2007 года// Совет Европы. Режим доступа: http//www.coe.int/ru/web/conventions/full-list/-/conventions/treaty/201. – Дата доступа 05.02.2018

2. Конвенция о запрещении и немедленных мерах по искоренению наихудших форм детского труда [Электронный ресурс]: принята на 87-й сессии Генеральной конференции Международной организации труда, 1 июня 1999 года//международная организация труда. Режим доступа: http//www.un.org/ru/documents/decl-conv/conventions/convention182.shtml. – Дата доступа 05.02.2018

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СОСТОЯНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРЕСТУПНОСТИ

Я.А. Бельченко
В.П. Силкин*, научный руководитель, канд. юрид. наук*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Профессиональная преступность – это совокупность преступлений, совершаемых с целью извлечения основного или дополнительного дохода лицами, для которых характерен криминальный профессионализм или криминальная профессия. Такое определение профессиональной преступности предложил доктор юридический наук, профессор А.И. Гуров. Именно криминальный профессионализм характеризует данный вид преступности, он подразумевает преступное занятие или ремесло, требующее необходимых знаний и умений, благодаря которому преступник находит источники средств существования и достигает преступного результата. [1]

Актуальность исследования данной темы обусловлена тем, что факторы, влияющие на состояние профессиональной преступности, на наш взгляд, имеют основополагающее значение, образуя направления для обнаружения и задержания профессиональных преступников, а также комплексного раскрытия преступлений. Научная новизна состоит в том, что на сегодняшний день профессиональная преступность имеет высокий уровень латентности, тем самым затрудняется достижение целей уголовного преследования. Цель исследования – изучение классификаций факторов, влияющих на профессиональную преступность, и внесение изменений в механизм предупреждения данной преступности. Задачей исследования является анализ факторов, влияющих на профессиональную преступность. Объект исследования – факторы, обуславливающие преступность, предмет – их влияние на состояние преступности. В ходе изучения данной темы применялись анализ, синтез, гипотетический, систематический и другие методы исследования. По результатам исследования можно сделать следующие выводы.

Обязательной чертой криминального профессионализма по-нашему мнению является преступная деятельность, в ходе которой преступник стремиться обеспечить свои материальные потребности. Он может полностью конспиративно существовать за счет своих доходов, совершая преступления, в целях извлечения выгоды. Контакты с антиобщественной средой помогают таким преступникам быть незамеченными, а также в условиях криминальной среды оттачивать свое мастерство и доводить преступный алгоритм до совершенства.

Используя специальные приемы и способы при совершении противоправных деяний, осуществляя тщательное планирование и подготовку своей деятельности, объединяясь в организованные сообщества и группировки, а

также обладая опытом противодействия органам юстиции, являясь замкнутой и иерархизированной субкультурой, преступники-профессионалы создают данной организацией своей деятельности высокий уровень латентности раскрываемости профессиональной преступности. Как следствие, установление виновных и привлечение их к уголовной ответственности многократно затруднено. Поэтому считаем, что реализация эффективной борьбы с данным видом преступности во многом зависит не только от преюдиционной деятельности правоохранительных и иных государственных органов, но и от факторов, которые влияют и порождают профессиональную преступность.

Движущая сила – так мы определили понятие фактора, влияющего на профессиональный криминалитет. Фактор, влияющий на преступность – то, что способствует или побуждает вступать в преступную коалицию многих правонарушителей. Проанализировав различные классификации, мы определили, что деление факторов на объективные и субъективные, предложенное Н.С. Артемьевым и А.А. Забелич, является наиболее удачным. Так факторы, влияющие на профессиональную преступность можно разделить на объективные и субъективные. [2] Воспользовавшись делением факторов вышеуказанных ученых-юристов, внесем некоторые изменения в содержание их классификации факторов.

Объективизм охватывает разный круг обстоятельств, которые обуславливают скрытый характер профессиональной преступности, они рассматривают обобщенно причины и условия, которые привели к криминальной платформе совершения преступления: 1) организация, социализация, общественные начала преступника; 2) недооценка общественной опасности и организованности профессиональной преступности; 3) отсутствие качественной информационно – аналитической базы преступников рецидивистов; 4) социальный контроль над поведением лиц, освобожденных из мест лишения свободы и иные факторы. Субъективные факторы определяют антисоциальные, социально – психологические качества преступника, его криминальный образ жизни, особенности взаимодействия его сознательных и подсознательных механизмов саморегуляции. К данным факторам мы отнесли следующие: 1) социальная среда, приведшая к совершению преступления; 2) ослабление института семьи, снижение морально-ценностного культа; 3) приобщение к нормам и порядкам криминальной субкультуры; 4) на базе исправительных учреждений деление осужденных на группы или касты; 5) несправедливость общества и его ценностей.

Считаем, что если изменить механизм противодействия профессиональной среде преступников, а именно, изучить детально факторы, которые приводят не только к совершению преступлений, но и являются причинами и условиями образования организованных криминальных сред, создания новых преступников – профессионалов, их систематизированных антиобщественных навыков, а также рождения рецидива преступлений; улучшить обиход обще-

ственной жизни, в частности, обеспечить осужденным, освободившимся из мест лишения свободы качественную «акклиматизацию» в современном мире, который для них стал другим. Важным в профилакторной структуре борьбы с профессионализмом преступников считаем важным обратить внимание на факторы, которые определяют мастерство криминальных лиц. Знания, которые отвечают навыкам преступника могут привести к прогрессивному расследованию уголовных дел и установлению виновных.

1. Гуров А.И. Профессиональная преступность: прошлое и современность / А.И. Гуров // М.: Юрид. лит., 1990. – 307 с.

2. Артемьев Н.С., Забелич А.А. Характеристика профессиональной преступности и личности профессионального преступника / Н.С. Артемьев, А.А. Забелич // Актуальные вопросы борьбы с преступностью. – 2017. – С. 32-37.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРЕСТУПНОСТИ В МЕСТАХ ЛИШЕНИЯ СВОБОДЫ

Н.С. Бирюкова

В.П. Силкин, *научный руководитель, канд. юрид. наук*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Актуальность исследования данной темы обусловлена тем, что статистический анализ преступности в исправительных учреждениях способствует выявлению основных показателей преступности в учреждениях уголовно-исполнительной системы: динамики, прогнозирования и дальнейшей профилактики пенитенциарных преступлений. Научная новизна состоит в изучении состояния преступности в местах лишения свободы, для отражения криминогенной ситуации в исправительных учреждениях России. Цель статистического исследования заключается в выявлении тенденции совершения пенитенциарных преступлений лицами, содержащимися в исправительных колониях для взрослых. Для достижения цели необходимо решить следующие задачи: провести анализ статистических данных о преступности в местах лишения свободы. Объект исследования – число лиц, содержащихся в местах лишения свободы для взрослых в период с 2006 по 2017 год. В ходе исследования были применены частнонаучные методы – статистические, а также общенаучные, в частности, методы анализа и синтеза, конкретизации и обобщения и другие. В исследовании использованы статистические данные о преступлениях, совершённых осуждёнными в период отбывания наказания за последние 12 лет.

В соответствии с данными Федеральной службы государственной статистики, число лиц, содержащихся в исправительных колониях для взрослых на

территории Российской Федерации в период с 2006 г. по 2017 г. составило: в 2006 году – 696, 9 тыс. человек, в 2007 – 716,4 тыс. чел., в 2008 – 734,3 тыс. чел., в 2009 – 724.1 тыс. чел., в 2010 – 694, 5 тыс. чел., в 2011 – 639,6 тыс. чел., в 2012 – 585,1 тыс. чел., в 2013 – 559,9 тыс. чел., в 2014 – 550,9 тыс. чел., в 2015 – 524,7 тыс. чел., в 2016 – 519,5 тыс. чел., на конец 2017 года в исправительных учреждениях для взрослых содержалось 602, 2 тыс. человек [1].

Исходя из сведений, представленных выше, можно сделать вывод, что с 2006 по 2008 гг. наблюдается тенденция к росту числа лиц, содержащихся в местах лишения свободы. С 2008 по 2016 гг. число лиц, находящихся в исправительных учреждениях для взрослых, постепенно уменьшалось.

По данным Федеральной службы исполнения наказаний Российской Федерации в местах лишения свободы для взрослых в период с 2006 г. по 2017 г. было совершено преступлений: в 2006 году – 1231 преступление, в 2007 – 1134, в 2008 – 964, в 2009 – 894, в 2010 – 944, в 2011 – 800, в 2012 – 887, в 2013 – 865, в 2014 – 754, в 2015 – 838, в 2016 – 851, в 2017 году – 875 преступлений [2].

Необходимо отметить, что на протяжении последних двенадцати лет динамика преступности в исправительных учреждениях существенно менялась. Сначала прослеживался спад преступности. Так, в период с 2006 по 2009 гг. количество преступлений, совершаемых в местах лишения свободы, снизилось на 27,2 % (с 1231 преступлений до 894). В 2010 году пенитенциарная преступность увеличила свои показатели на 5,3 % по сравнению с 2009 годом и уже к 2011 году претерпела спад на 15,2 % по сравнению с 2010 годом до 800 преступлений, за последующие 5 лет можно наблюдать тенденцию роста преступлений, а затем незначительное снижение пенитенциарной преступности. Важно заметить то, что общая численность осужденных за исследуемый период снизилась на 31 %.

Следует выявить определенную динамику уровня преступности с помощью такого показателя как коэффициент преступности в уголовно-исполнительной системе. Рассчитаем его по формуле: КП = (П х 100000) : Н, где П – абсолютное число учтённых преступлений (совершено преступлений всего в исправительных учреждениях для взрослых); а Н – абсолютная численность лиц, содержащихся в местах лишения свободы. Так, за последние 11 лет на 100 000 осужденных к лишению свободы приходилось: в 2006 г. – 177 преступлений, в 2007 г. – 158, в 2008 г. – 131, в 2009 г. – 123, в 2010 г. – 136, в 2011 г. – 125, в 2012 г. – 152, в 2013 г. – 154 , в 2014 г. – 137, в 2015 г. – 160, в 2016 г. – 164, в 2017 г. – 145 преступлений.

Если говорить о конкретном виде преступлений в исправительных учреждениях, например об убийстве, то их в 2006 году было совершено 25, в 2007 и 2008 по 24 убийства, в 2009 – 18, в 2010 г. – 14, в 2011 г. – 10, в 2012 г. – 22, в 2013 г. – 13 , в 2014 г. – 14, в 2015 г. – 18, в 2016 г. – 10, в 2017 г. – 14 убийств. Можно заметить, что с 2006 г. по 2011 г. в пенитенциарных учре-

ждениях уменьшилось число убийств. Так, в 2006 г. на 100 000 осуждённых к лишению свободы совершалось 4 убийства, в 2007 г. – 3 убийства, в 2008 г. – 2 убийства, 2009 г. – 2 убийства, 2010 г. – 2 убийства, в 2011 г. – 2 убийства, в 2012 г. – 4 убийства, в 2013 г. – 2 убийства, в 2014 г. – 3 убийства, в 2015 г. – 3 убийства, в 2016 г. – 2 убийства.

Приведённые сведения дают основания сделать вывод о том, что несмотря на сокращение числа лиц, содержащихся в исправительных учреждениях для взрослых, уровень преступности в местах лишения свободы колеблется; на фоне небольшого снижения пенитенциарной преступности прослеживается её постепенный рост. Уменьшение показателя числа совершенных преступлений в определённый период может свидетельствовать о латентности преступлений, совершаемых в местах лишения свободы.

1. Федеральная служба исполнения наказаний России: официальный сайт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: http://фсин.рф / (дата обращения: 21.03.2018).

2. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: http://www.gks.ru/ (дата обращения: 21.03.2018).

ПОНЯТИЕ ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ТАМОЖЕННОМ ПРАВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

П.А. Быков

Е.А. Коротич*, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*

Брестский государственный университет им. А.С. Пушкина

г. Брест

В современном обществе всё больше возрастает роль и значение международных отношений, устанавливаются и укрепляются внешнеэкономические связи между различными государствами. В связи с этим, а также учитывая географическое положение Республики Беларусь, всё большее значение приобретает роль Таможенного комитета не только как института исполнительной власти, но и как правоохранительного и контролирующего органа. Правоохранительная функция приобретает ещё большее значение в связи с тем, что таможенные органы Республики Беларусь наделены правом вести борьбу с контрабандой и иными преступлениями, административными правонарушениями, уполномочены на ведение административного процесса по делам, отнесённым к компетенции таможенных органов.

Количество физических и юридических лиц как прибывающих на территорию ЕАЭС, так и покидающих её постоянно увеличивается, в связи с этим

учащаются случаи нарушения таможенного законодательства, при этом увеличивается не только количество умышленных правонарушений, но и количество правонарушений, совершённых по причине правового невежества или невнимательности граждан. Часть из этих правонарушений вызвана разобщённостью оснований и видов юридической ответственности в странах – участниках ЕАЭС. В силу вышеизложенного является весьма актуальным определение общего понятия юридической ответственности в таможенной сфере, а также причин и условий, способствующих совершению таможенных правонарушений.

Юридическую ответственность в таможенной сфере можно определить как применение к виновному лицу мер государственного принуждения за совершенное таможенное правонарушение и преступление, посягающее на установленный порядок осуществления таможенных процедур. В данное понятие включается как применение уголовного наказания за совершение наиболее тяжких нарушений таможенного законодательства, так и наложение взыскания за совершенный административный проступок. Из сказанного можно выделить два вида оснований юридической ответственности в таможенной сфере: первая группа – это правонарушения, представляющие наибольшую степень общественной опасности, приобретающие характер преступлений. Другая группа правонарушений в таможенной сфере – административные правонарушения, посягающие на нормальную деятельность таможенных органов [1, с. 86].

Наряду с классическими видами ответственности (уголовной, административной, гражданско-правовой) можно выделить также и непосредственно таможенную ответственность как самостоятельный институт обособленной от административного законодательства отрасли таможенного права, фактическим основанием применения которого является нарушение таможенных правил. Формой реализации данного вида ответственности может, в частности, служить отказ в регистрации и отказ в выпуске товаров, помещаемых под таможенную процедуру таможенного транзита, влекущие за собой неблагоприятные последствия для перевозчика, к примеру, нарушение сроков поставки. Сходным видом ответственности будет и возврат транспортного средства на территорию сопредельного государства, что выражается не только в потере большого количества времени, но и в некоторых случаях невозможности дальнейшего осуществления международной перевозки.

Таким образом, при юридической ответственности правонарушитель претерпевает меры государственного принуждения за свои действия, нарушающие установленный порядок совершения таможенных процедур, он вынужден нести известные лишения, его интересам наносится определённый урон. Юридическая ответственность по таможенному праву, следовательно, связана с общественным осуждением правонарушителя, социальной и моральной упречностью его поведения.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что юридическая ответственность в таможенном праве Республики Беларусь – это применение к лицу виновному в совершении таможенного правонарушения и преступления, посягающего на установленный порядок осуществления таможенных процедур, определённых мер государственного принуждения, вследствие чего виновный претерпевает определённые лишения и вынужден нести известный урон.

1. Таможенное дело : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / И. В. Цыкунов [и др.] ; под общей ред. И. В. Цыкунова. – Минск : Вышэйшая школа, 2015. – 286 с.

СООТНОШЕНИЕ «КЛАДА» И «КУЛЬТУРНОЙ ЦЕННОСТИ» ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В.В. Волуевич
Е.Я. Рутман, *научный руководитель, ст. преподаватель*
Барановичский государственный университет
г. Барановичи

Поиск кладов в виде спрятанных ценностей, денег, а также иных объектов исторической ценности всегда был объектом повышенного внимания. В соответствии с законодательством, такая деятельность регулируется государством. Это происходит по той причине, что в качестве клада так называемые «черные кладоискатели» отыскивают предметы, которые несут информацию о культуре и истории государства.

Актуальность данной работы заключается в том, что на данном этапе развития белорусского государства законодательство является основным регулятором общественных отношений. Поэтому четкое закрепление в нормах права определений и терминов влияет на дальнейшее применение и развитие того или иного института деятельности общества.

Цель данной работы – анализ законодательства Республики Беларусь, способствующий выявлению правовой сущности клада и культурной ценности, а также установление разграничений межу ними.

Методологическую основу данного исследования составляет анализ, синтез, а также сравнительный метод.

В гражданском кодексе Республики Беларусь дано определение термина «клад». В соответствии с ч. 1 статьи 234 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК): клад, то есть зарытые в земле или сокрытые иным способом деньги или ценные предметы, собственник которых не может быть установлен либо в силу акта законодательства утратил на них право [1]. Стоит

отметить, что аналогичное определение термину «клад» дается в действующем законодательстве Российской Федерации. Однако, в данном определении отсутствует ряд отличительных признаков, позволяющих отграничить найденное имущество в виде клада от иных вещей. Это происходит по той причине, что кладоискателю иногда не представляется возможным определить правовую природу клада. Нельзя исключать, что найденная вещь может оказаться находкой или культурной ценностью, которая подлежит передаче в государственную собственность. При этом, если находкой может быть любая вещь, то кладом являются лишь деньги или ценные предметы.

Исходя из вышеизложенного, нельзя оставить без внимания вопрос о неоднозначности правового регулирования проблем, возникающих при отыскании клада, содержимое которого имеет, в частности, историко-культурную значимость. В соответствии с белорусским законодательством, к вещам, представляющим историко-культурную ценность, относятся предметы, изъятые из гражданского оборота, следовательно, данные предметы являются объектом повышенного интереса со стороны государства.

В соответствии с п. 1. 8 ч. 1 статьи 1 Кодекса Республики Беларусь о культуре, – «культурная каштоўнасць – створаныя (пераўтвораныя) чалавекам або цесна звязаныя з яго дзейнасцю матэрыяльны аб’ект і нематэрыяльнае праяўленне творчасці чалавека, якія маюць гістарычнае, мастацкае, навуковае або іншае значэнне» [2].

Как было установлено выше, клад представляет собой деньги или иные ценные предметы, собственник которых не установлен или не может быть установлен. В понятие «иные ценные предметы» могут входить те самые вещи, относящиеся к памятникам истории или культуры, которые поступают в собственность государства. Их определение содержится в Кодексе «О культуре». Следовательно, культурные ценности могут выступать в качестве элемента клада, а значит понятие «клад» не тождественно понятию «культурная ценность».

Таким образом, в результате проведенного исследования мы пришли к выводу, что понятие «клад», установленное гражданским законодательством Республики Беларусь, требует внесения уточнений и дополнений, в связи с изложенным, считаем необходимым дополнить ч. 1 статьи 234 ГК формулировкой следующего содержания: «Клад, то есть зарытые в земле или сокрытые иным способом (в строении, в пещере, на дне) деньги (золотые и серебряные монеты, отечественная и иностранная валюта), или иные ценные предметы (драгоценные камни, жемчуг, драгоценные металлы в слитках, изделиях и ломе), т. е. имущество, составляющее особую ценность, а также предметы, обладающие признаками культурной ценности, собственник которых не может быть установлен либо в силу закона утратил на них право, поступает в собственность лица, которому принадлежит имущество (земельный участок, строение и т.п.), где клад был сокрыт, и лица, обнаружившего клад, в равных долях, если соглашением между ними не установлено иное».

Внесение данных дополнений позволит кладоискателям более правильно определять правовую природу клада, разграничивать найденное в составе клада имущество от культурных ценностей, которые подлежат передаче в собственность государства, а также избежать ответственности от использования в гражданском обороте вещей, несущих информацию об историко-культурном наследии государства.

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 7 декабря 1998 г. № 218-З. в ред. Закона Респ. Беларусь от 09.02.2017 г., № 14-З // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. 12.01.2017. 2/2452.

2. Кодекс Республики Беларусь о культуре: Кодекс Респ. Беларусь, 20 июля 2016 г., № 413-З. в ред Закона Респ. Беларусь от 27.07.2016 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. 03.02.2017. 2/2412

НЕДОСТАТКИ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ РЕГЛАМЕНТАЦИИ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ЗАВЕДОМО ЛОЖНЫЙ ДОНОС

А.И. Голыгина
В.П. Силкин, *научный руководитель, канд. юрид. наук*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В условия высокого уровня преступности и высокой нагрузки на органы предварительного расследования важно соблюдение принципа процессуальной экономии, быстрого раскрытия преступлений. Следовательно, необходимо исключение отвлечения сил правоохранительных органов на расследование несуществующих преступлений.

Целью является рассмотрение проблем уголовно-правовой характеристики заведомо ложного доноса и выявление проблем уголовной ответственности за заведомо ложный донос, которые возникают в настоящее время.

Задачами работы являются: анализ состояния научной разработанности ответственности за заведомо ложный донос; определение эффективных уголовно-правовых средств противодействия заведомо ложному доносу.

Методологической основой работы является диалектический метод познания явлений, процессов действительности, который предполагает их исследование в непрерывном развитии и тесном взаимодействии.

В научной литературе совершенствованию уголовно-правового регулирования ответственности за преступления против правосудия уделено немалое внимание. Однако это невозможно сказать о проблемных вопросах ответственности за заведомо ложный донос. Несомненно, в отдельных научных ис-

точниках были исследованы проблемы, возникающие при толковании данной статьи. Выдвигались предложения о совершенствовании ст. 306 УК РФ, но они носят единичный характер и не затрагивают все проблемные вопросы об ответственности за ложные доносы либо не выработаны на современных реалиях и правоприменительной практике.

Недостатки законодательной регламентации ответственности за заведомо ложный донос, возможные пути их устранения и совершенствования заключаются в следующих проблемах.

1. Недостатки в законодательном описании признаков основного состава заведомо ложного доноса и необходимость совершенствования диспозиции.

С целью обеспечения единообразного толкования понятия заведомо ложного доноса необходимо более детальное описание признаков его объективной стороны в норме уголовного права. В первую очередь, это относится к адресату доноса. Например, И.В. Дворянсков, считает нужным дополнить ч.1 ст. 306 УК РФ, фразой: «сделанный в орган дознания, следователю или прокурору». Благодаря этому четко будет определен адресат заведомо ложного доноса.

По нашему мнению, это будет содействовать лучшему восприятию содержания нормы и облегчить составление процессуальных актов. Особенно в тех случаях, когда кроме признаков основного состава преступного деяния требуется указание на несколько квалифицирующих признаков.

2. Недостатки в законодательной оценке характера и степени общественной опасности заведомо ложного доноса, что находит свое выражение в недостатках построения санкции.

Нужно обратить внимание не на тяжесть наказаний, а на действенность санкций ст. 306 УК РФ и их работоспособности. Правильно сконструированная законодателем санкция должна содержать в качестве главного элемента такое наказание и в таком количестве, чтобы обеспечить ее эффективное применение на практике.

3. Недостатки в дифференциации уголовной ответственности за заведомо ложные доносы, которые отличаются характером и степенью общественной опасности, выражающиеся в отсутствии более детального закрепления в законе квалифицирующих признаков.

Законодатель при формулировке квалифицирующих признаков статьи 306 УК РФ допустил веские недостатки, выражающиеся в отсутствии более детального их закрепления в законе. В связи с этим расширился предел судейского усмотрения при оценке степени общественной опасности заведомо ложных доносов.

4. Целесообразность и необходимость установления специального условия освобождения от уголовной ответственности за преступление, предусмотренное ст. 306 УК РФ.

Многие авторы предлагают включить в примечание к статье специальное условие освобождения от уголовной ответственности – освобождение лиц, которые до возбуждения уголовного дела сообщили о том, что донос ложный.

ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ ПОХИЩЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА С ЦЕЛЬЮ ЕГО ПОСЛЕДУЮЩЕГО УБИЙСТВА

Л.Ю. Городенцева
В.П. Силкин*, научный руководитель, канд. юрид. наук*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Одним из неотъемлемых прав человека и гражданина является право на свободу и личную неприкосновенность. Обеспечение на практике данного права является важнейшей задачей любого современного государства, что требует правильной квалификации преступных посягательств на свободу и неприкосновенность личности. В связи с этим на практике существуют спорные моменты в квалификации ст. 126 УК РФ в том случае, когда действия, связанные с похищением человека и перемещением его в другое место, совершаются с целью дальнейшего убийства потерпевшего.

Речь идет о квалификации деяния виновного лица, когда в его действиях усматриваются признаки похищения человека и лишения жизни потерпевшего или других лиц. Разъяснения по уголовно-правовой оценке данных составов преступлений можно найти в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 27 января 1999 г, №7 «О судебной практике по делам об убийстве (ст. 105 УК РФ)». В п. 7 данного Постановления указано, что квалификация действий виновного в соответствии с п. "в" ч. 2 ст. 105 УК РФ по признаку «убийство, сопряженное с похищением человека либо захватом заложника» будет усматриваться как за убийство похищенного лица, так и за умышленное лишение жизни иных лиц, совершаемое преступником в связи с похищением человека либо захватом заложника. В этом случае будет совокупность преступлений, предусмотренных п. "в" ч. 2 ст. 105 УК РФ и ст. 126 УК РФ.

В юридической литературе нет единого понимания относительно того, следует ли рассматривать похищение человека как самостоятельный состав преступления, если оно совершается с целью последующего лишения жизни потерпевшего.

Интересным представляется мнение Н.Н. Салаевой, которая считает, что похищение усматривается в качестве самостоятельного состава преступления, когда составляющие его элементы объективной стороны не являются способом совершения убийства. В том случае, когда похищение направлено на лишение жизни человека, то имеется необходимость квалифицировать в качестве признака объективной стороны убийства. [2]

Противоположную точку зрения высказывал Д. Краев, который отмечал, что при решении вопроса о квалификации деяния по совокупности преступлений, предусмотренных ст. 126 и п. «в» ч. 2 ст. 105 УК РФ необходимо исходить из умысла виновного на изъятие человека из микросоциальной среды,

перемещение и удержание помимо его воли. Так, если умысел виновного направлен на похищение человека, то признаки изъятия и определения местонахождения не могут включать объективную сторону преступления, предусмотренного ст. 105 УК РФ, в этом случае необходимо квалифицировать преступление как похищение человека.

Данная точка зрения автора представляется правильной, когда умыслом преступника изначально охватывались действия, направленные на похищение лица (захват, перемещение и удержание), а после этого была причинена смерть потерпевшему, то в данном случае будет усматриваться совокупность преступлений п. «в» ч. 2 ст. 105 УК РФ и ст. 126 УК РФ. В отличие от этого, если умыслом виновного охватывалось причинение смерти человеку, а перемещение и удержание было лишь способом к достижению данной цели, то состав преступления, предусмотренный ст. 126 УК РФ отсутствует.

В качестве примера можно привести следующее уголовное дело.

Н. и А., осуществив избиение С., решили его убить. С целью убийства гражданина С., они поместили его в багажник своего автомобиля, после чего вывезли на пустынное место и убили его. Затем, для того чтобы скрыть совершенное на глазах гражданина К. убийство, они вывезли последнего в лес, где также он был убит. Вследствие того, что умыслом виновных не охватывалось преступление, предусмотренное ст. 126 УК РФ, а главной их целью было убийство лиц, Президиумом Верховного Суда РФ были отменены судебные решения, касательно привлечения виновных по ч. 3 ст. 126 УК РФ и дело в этой части было прекращено в виду отсутствия состава преступления. [2]

Для осуществления правильной уголовно-правовой оценки деяния также важен момент возникновения умысла на совершение убийства. В случае, когда умысел на лишение жизни человека возник после или во время изъятия потерпевшего и перемещения его в другое место, то усматривается совокупность преступлений ст. 126 УК РФ и п. "в" ч. 2 ст. 105 УК. Если же момент возникновения умысла на лишение жизни начинается до выполнения объективной стороны похищения человека и выступает в качестве элемента насилия над лицом в целях реализации первично возникшего умысла, по нашему мнению, то необходимо квалифицировать преступление по ст. 105 УК РФ.

1. Салаева, Н.Н. Убийство, сопряженное с иными преступлениями: Проблемы квалификации и уголовной ответственности: автореф. дис. … канд юрид. наук. Омск, 2006. – 22 с.

2. Жинкин А.А., Некоторые проблемы разграничения составов похищения человека (ст. 126 УК РФ), незаконного лишения свободы (ст. 127 УК РФ), торговли людьми (ст. 127.1 УК РФ) и захвата заложника (ст. 206 УК РФ) / В сборнике: Уголовная политика в сфере обеспечения безопасности здоровья населения, общественной нравственности и иных социально-значимых интересов: материалы II Международной научно-практической конференции, отв. ред.: М.Л. Прохорова, 2013. – 119 с.

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК ПРАВОВАЯ ПРОБЛЕМА

В. Р. Ивановас
В. С. Кудряшов, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Северо-Западный институт управления (филиал российской академии народного хозяйства и государственной службы)
г. Санкт-Петербург

Российское государство, как и многие государства одной из ключевых задач считает борьбу с коррупцией. В Конституции, выступлениях Президента РФ, международных актах это явление вызывает тревогу и необходимость его искоренения.

Следует обратить внимание на Международную Конвенцию Организации Объединённых Наций против коррупции (UNCAC), которая выступает одним из первых правовых актов против коррупции. Она принята на пленарном заседании 58-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН 31 октября 2003 года и отражает перечень криминализируемых коррупционных деяний. К ним в Конвенции отнесено «подкуп национальных публичных должностных лиц, иностранных публичных должностных лиц и должностных лиц публичных международных организаций, хищение, неправомерное присвоение или иное нецелевое использование имущества публичным должностным лицом, подкуп в частном секторе, хищение имущества в частном секторе, отмывание доходов от преступлений, сокрытие...» [1].

Каждое государство, согласно Конвенции, рассматривает возможность на своей территории принять иные нормативно-правовые акты, которые признают такой вид преступления, как коррупция. Это статьи 201, 285, 286 Уголовного кодекса РФ, раскрывающие проблемы злоупотребления должностными полномочиями и служебным положением, закон 273-ФЗ "О противодействии коррупции", в котором закрепляются ключевые принципы и юридические основы борьбы с коррупционными проявлениями в Российской Федерации. Это «законность, неотвратимость ответственности за коррупционные правонарушения, открытость и публичность функций государственных органов, признание, защита и обеспечение основных свобод и прав гражданина и человека, открытость и публичность деятельности местной и федеральной власти» [2].

Так, в статье 20 Конвенции обращается внимание на такой вид преступления, как злоупотребление служебным положением, под которым понимается «совершение какого-либо действия или бездействия, в нарушение законодательства, публичным должностным лицом при выполнении своих функций с целью получения какого-либо неправомерного преимущества для себя самого или иного физического или юридического лица» [1], что с необходимостью влечет за собой нарушение прав и законных интересов физических или юридических лиц, интересов государства.

Таким образом, коррупция несмотря на все принимаемые государством усилия начинает приобретать характер реальной угрозы национальной безопасности страны. Она угрожает стабильности и безопасности общества, нанося ощутимый урон его социально-экономическому и политическому развитию. Поэтому готовность к эффективной борьбе с ней рассматривается мировым сообществом в качестве важнейшего показателя цивилизованности государства, его приверженности демократическим ценностям.

Для решения проблемы коррупции государства, в том числе Россия, принимают комплекс мер, направленных на противодействие данному явлению.

Это как общесоциальные меры, среди которых – снижение уровня инфляции и уровня безработицы, повышение уровня заработной платы, пенсий и уровня жизни населения в целом и другие, так и специально-криминологические, в частности:

- правовые: ревизия законодательства и устранение в нём пробелов и противоречий, устранение и недопущение в нормативных правовых актах коррупциогенных факторов, реализация принципа неотвратимости уголовной ответственности коррупционеров,
- организационные: совершенствование системы и структуры государственных органов, регламентация использования государственного имущества, реальный контроль за доходами и расходами чиновников,
- кадровые: совершенствование подбора и расстановки кадров в государственном аппарате, устранения фактов «кумовства», участие общественности в работе комиссий по конфликту интересов,
- просветительские: формирование в обществе и государственном аппарате уважительного и бережного отношения к собственности, воспитание граждан в духе нетерпимого отношения к нарушению закона и др.

В целях реализации указанного комплекса мер в России принимается ряд нормативно-правовых актов различного уровня, направленных на противодействие коррупции, начиная с федеральных законов и заканчивая актами органов местного самоуправления.

1. Конвенция организации объединенных наций против коррупции (Принята Генеральной Ассамблеей ООН на 51-ом пленарном заседании 31 октября 2003 года) [Электронный ресурс] – https://egov66.ru/docs/norma/Convention.pdf (дата обращения 21.03.2018)

2. Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 N 273-ФЗ ст. 13.3 (ред. от 03.04.2017) [Электронный ресурс] – URL https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/ (дата обращения 21.03.2018)

ПРОБЛЕМЫ УСТАНОВЛЕНИЯ ОБЪЕКТИВНОЙ СТОРОНЫ УКЛОНЕНИЯ ОТ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

Е. В. Кондакова
***С. Л. Орлов**, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*
Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова
г. Москва

Таможенное право неразрывно связано с процедурой перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу, с отношениями, которые возникают в процессе таможенного контроля и оформления.

Деятельность таможенных органов затрагивает многие сферы жизни общества, главными из которых являются экономическая и правоохранительная. Так, первостепенными задачами в правоохранительной деятельности являются: обеспечение и защита государственной безопасности, охрана жизни и здоровья людей, пресечение нелегального оборота оружия и наркотических средств, а также незаконного перемещения через таможенную границу Евразийского экономического союза предметов, представляющих художественную и историческую ценность.

Таможенное преступление представляет собой предусмотренное уголовным законодательством противоправное опасное для общества, виновно совершенное деяние, которое запрещено законом под угрозой применения уголовного наказания, совершенное в сфере таможенного права. Одним из наиболее часто совершаемых преступлений в сфере таможенного права является уклонение от уплаты таможенных платежей (ст. 194 УК РФ), в свою очередь это преступление также является достаточно сложным для понимания, квалификации и их расследования.

Таможенные платежи – это совокупность таможенных пошлин и иных налогов (НДС и акцизы), а также различных таможенных сборов.

Самым сложным элементом состава этого преступления, по мнению автора, является объективная сторона. Основная проблема квалификации этого деяния заключается в недостаточно точной трактовке объективной стороны, так в диспозиции ст. 194 УК РФ дано ее определение как противоправного деяния «уклонение от таможенных платежей», т.е. без достаточного раскрытия его признаков. В этой связи в правоприменительной практике появляются серьезные трудности при квалификации данного вида преступлений. Отсутствие в уголовно-правовой норме нормативно определенного понятия требует от правоприменителя самостоятельной установки, является ли то или иное деяние уклонением от уплаты таможенных платежей.

При расследовании данного состава преступления нужно учитывать, во-первых, то, что объективная сторона может быть выражена несколькими видами деяний; во-вторых, то, что существуют условия, когда лицу, обязанному

уплатить таможенные платежи, предоставляется отсрочка уплаты этих платежей (не более двух месяцев со дня подачи таможенной декларации). Стоит отметить, что таможенные платежи должны быть уплачены в момент подачи декларации на товар, кроме как в исключительных случаях при отсрочке платежа.

Наиболее часто встречающимся внешним проявлением преступления является занижение таможенной стоимости товаров участниками внешнеэкономической деятельности с целью уплатить меньший размер таможенной пошлины, а также заявление подложных сведений, повлекших неуплату таможенных платежей. Возможно предоставление поддельных/ложных финансовых документов, подтверждающих уплату пошлин или обеспечение их уплаты. Более того, существует объективная сторона в виде отзыва плательщиком платежных документов по перечислению банком средств на счета таможни. Уклонение от уплаты таможенных платежей может быть выражено нарушением сроков их уплаты при реальной возможности их уплаты в установленный срок.

Не стоит забывать, что уголовно-наказуемым уклонением от уплаты таможенных платежей является уклонение в крупном и особо крупном размерах. При условии неуплаты таможенных платежей в сумме выше двух миллионов рублей за товары, перемещенные через таможенную границу Евразийского экономического союза, то это преступление следует считать совершенным в крупном размере. В свою очередь особо крупным размером признается сумма неуплаченных платежей в размере шести миллионов рублей.

Дополнительные трудности создает то, что деятельность в области таможенного права регулируется совокупностью правовых норм, отнесенных к различным отраслям и институтам национального законодательства, а также к нормам международного права. Таким образом, специфика преступлений в сфере таможенного права состоит в том, что с целью понимания их содержания и верной квалификации противоправного деяния согласно признакам определенного состава таможенного преступления, правоприменителю наряду с Уголовным кодексом Российской Федерации требуется пользоваться целой совокупностью других нормативно-правовых актов, прежде всего Таможенным Кодексом Евразийского экономического союза.

Однако недостаточно точная формулировка составов таможенных преступлений, а в частности их элементов, часто приводит к ошибкам квалификации преступлений и назначения наказаний. Поэтому можно сделать заключение о том, что необходима научная доработка понятий и содержаний таможенных преступлений, в частности требуется уточнение толкования термина «уклонение от таможенных платежей» в ст. 194 Уголовного кодекса Российской Федерации.

Учитывая значительную общественную опасность таможенных преступлений, борьбу с ними необходимо вести с помощью всех предусмотренных законом средств, но, безусловно, не иначе как в рамках закона.

1. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 19.02.2018) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34481/ (дата обращения 11.03.2018)

2. Абдуллаева Х. А. Уголовно-правовой анализ объективной стороны уклонения от уплаты таможенных платежей // Актуальные проблемы российского права. 2008. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ugolovno-pravovoy-analiz-obektivnoy-storony-ukloneniya-ot-uplaty-tamozhennyh-platezhey (дата обращения: 22.03.2018)

ВНЕСЕНИЕ ЛИЦ В ПЕРЕЧЕНЬ ЭКСТРЕМИСТОВ И ТЕРРОРИСТОВ

С.Л. Копытов
В.П. Силкин*, научный руководитель, канд. юрид. наук*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Экстремизм – сложное явление, сложность которого часто бывает трудно увидеть и понять. Проще всего определить его как действия (а также убеждения, отношение к чему-то или кому-то) личности, далёкие от обычных и общепринятых. В обстановке конфликта – демонстрация жёсткой формы разрешения конфликта. Однако обозначение видов деятельности, людей и групп как «экстремистских», а также определение того, что следует считать «обычным» или «общепринятым» – это всегда субъективный и политический вопрос.

Лица, осужденные за действия, предусмотренные ФЗ «О противодействии экстремизму», в целях противодействия получения дохода, а также финансирования террористических и экстремистских ячеек», заносятся в соответствующий Реестр террористов и экстремистов, утвержденный Постановлением Правительства РФ от 6 августа 2015 года и находящийся на официальном сайте Росмониторинга [1].

Исходя из норм ФЗ, лицо внесенное в реестр, ставится на особый контроль за финансовыми операциями. Примером таких ограничений является снятие не более 10 тысяч рублей на каждого члена семьи с банковского счета, а также временной промежуток между снятием денежных средств не должен быть меньше 5 дней. При этом полноценная выплата стипендий, пенсий и других пособий осуществляется в полном объеме. В случае электронных

счетов ограничение устанавливается в полном объеме, выраженным в блокировке.

Правоприменительная практика показывает недоработку, выраженную в трудности получения разрешенных сумм. Ряд лиц, входящих в реестр экстремистов и террористов, отмечают задержки в выплатах как пособий, так и пенсий со страховкой. Выполнение ограничивающих норм, возложенных на банки, а также практика их выполнения варьируется от банка к банку с различными сроками.

Главная проблема данного реестра состоит в отсутствии индивидуализации преступного деяния и лица, его совершившего. Так в одном списке фигурируют лица, осужденные за: квалифицированное убийство по мотиву ненависти (п. «л» ч.2 ст.105 УК РФ), нарушение равенства прав и свобод человека и гражданина (ст. 136 УК РФ), воспрепятствование осуществлению права на свободу совести и вероисповеданий (ст. 148 УК РФ), воспрепятствование проведению собрания, митинга, демонстрации, шествия, пикетирования или участию в них (ст.149 УК РФ), массовые беспорядки (ст. 212 УК РФ), организация объединения, посягающего на личность и права граждан (ст.239 УК РФ), посягательство на жизнь государственного или общественного деятеля (ст. 277 УК РФ), насильственный захват власти или насильственное удержание власти (ст. 278 УК РФ), публичные призывы к осуществлению экстремистской деятельности (ст. 280 УК РФ), возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства (ст. 282 УК РФ), организация экстремистского сообщества или организация деятельности экстремисткой организации (ст. 282.1 УК РФ и ст. 282.2 УК РФ), геноцид (ст.357 УК РФ) и др.

Размытие термина «экстремизм» приводит к тому, что происходит необоснованное «давление» на осужденного. Так, исходя из практики, демонстрация атеистических взглядов зачастую затрагивает чувства верующих, исходя из чего, в отношении конкретного лица возбуждается уголовное дело, чаще всего – по квалифицированному составу – с применением сети Интернет. Данное лицо, исходя из правоприменительных норм, включается в реестр террористов и экстремистов, тем самым, ограничивается его деятельность, что выражается в ряде финансовых, трудовых, социальных барьеров, что несоразмерно с противоправной деятельность лиц, находящихся также в этом перечне за террористические акты, сепаратизм и прочее.

Включение в реестр осуществляется на основании как уголовно-правовых, так и административных норм. Ярким примеров является статья 20.3 КоАП РФ (пропаганда либо публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики, либо атрибутики или символики экстремистских организаций, либо иных атрибутики или символики, пропаганда либо публичное демонстрирование которых запрещены ФЗ) граничащая со статьями 280 и 282 УК РФ. Все указанные статьи могут применяться к деяниям, осуществляемым в ходе публикации материалов в открытых источниках, в том числе в

сети Интернет. Так, исходя из действующего закона, преступным будет публикация фотографий немецких солдат времён второй мировой войны по причине демонстрации нацистской символики [2]. При этом исторические и прочие научные публикации, в содержании которых будет опубликована запрещенная символика, могут трактоваться как деяние экстремистской направленности, а лицо опубликовавшее материал, может быть внесено в реестр экстремистов и террористов.

Таким образом, следует разграничить и индивидуализировать лиц, которых правоприменитель в соответствии с законом включает в реестр, и исходя из этого вносить какие-либо барьеры, направленные на ограничение контингента перечня, ликвидировать двойственную трактовку в статье об оскорблении чувств верующих, а также нормативно разграничить публичную демонстрацию запрещенной символики и материалы, не несущие экстремистский посыл.

1.Официальный сайт Росмониторинг http://fedsfm.ru/documents/terrorists-catalog-portal-act

2. Федеральный закон от 19.05.1995 г. № 80-ФЗ «Об увековечении Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов».

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ТОРГОВЛИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Е.В. Мицкевич

Ж.В . Хацук*, научный руководитель канд. юрид. наук, доцент*

Гродненский государственный университет им. Янки Купалы

г. Гродно

Электронная коммерция – динамично развивающаяся сфера мировой экономики. Непрерывно растет оборот электронной коммерции и количество интернет-магазинов. Связано это с увеличением количества пользователей, социальных медиа, а также с развитием интернет-платежей.

На сегодняшний день интернет-торговля – устойчивый и широкий, постоянно растущий сегмент, привлекающий специалистов разного профиля и множество начинающих субъектов хозяйствования.

Цель работы – анализ наиболее распространенных нарушений, допускаемых субъектами предпринимательской деятельности, осуществляющими торговую деятельность с использованием сети Интернет.

Для достижения указанной цели поставлены следующие задачи:

1. Изучить виды нарушений, допускаемых при осуществлении Интернет-торговли;

2. Проанализировать правовое регулирование деятельности интернет-магазинов с целью недопущения нарушений.

Объектом исследования выступают общественные отношения, вызывающие нарушения при осуществлении торговой деятельности через интернет-магазин.

В работе применялись как общенаучные, так и частные методы: системный, сравнительно-правовой, метод юридического анализа и другие принятые в отечественной и зарубежной юридической науке методы исследования правовых явлений.

Под интернет-магазином понимается информационный ресурс субъекта торговли в глобальной компьютерной сети Интернет (далее – сеть Интернет), позволяющий осуществить заказ на приобретение или выбор и приобретение товаров без (вне) торгового объекта [1].

В соответствии с законодательством интернет-магазин в обязательном порядке должен быть зарегистрирован. Владелец интернет-магазина должен обеспечить наличие на сайте интернет-магазина определенной информации. Владелец интернет-магазина обязан предоставить покупателям возможность расчета за приобретаемый в интерне-магазине товар путем дистанционного перечисления денежных средств, обязан обеспечить хранение информации о продаже товара в течение двух лет со дня продажи, а также выполнять иные требования, установленные законодательством.

Деятельность интернет-магазина без регистрации, иные нарушения законодательства, связанные с деятельностью интернет-магазинов, влекут установленную законодательством ответственность.

Среди наиболее распространенных нарушений, допускаемых субъектами предпринимательской деятельности, осуществляющими деятельность с использованием сети Интернет, можно выделить следующие:

1) нарушение требований по использованию национального сегмента сети Интернет;

2) нарушение порядка приема денежных средств при реализации товаров (работ, услуг) за наличный расчет;

3) нарушение правил торговли и оказания услуг населению;

4) нарушение законодательства о рекламе [2].

Также встречаются нарушения, выраженные в отсутствие информации о:

- регистрации интернет-магазина в Торговом реестре;
- режиме работы магазина;
- сроке доставки товара;
- цене и условиях его оплаты;
- организации, уполномоченной на устранение недостатков;
- наименовании органа, осуществившего государственную регистрацию;
- отсутствует образец документа, подтверждающего факт оплаты товара;
- не указан адрес местонахождения производителя, наименование и адрес местонахождения импортера.

Налоговые органы в ходе работы по выявлению и пресечению фактов нарушения субъектами хозяйствования действующего законодательства при

реализации товаров (работ, услуг) с использованием сети Интернет постоянно анализируют информацию, размещаемую на региональных интернет-порталах и рекламных интернет-сайтах, показатели финансово-хозяйственной деятельности плательщиков, занятых в данной сфере. В случае необходимости вносятся предложения о включении субъектов в координационный план контрольной деятельности для проведения плановых проверок в соответствии с требованиями Указа Президента Республики Беларусь от 16 октября 2009 г. № 510 «О совершенствовании контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь», а при наличии достоверной информации о совершенном (совершаемом) правонарушении проводятся внеплановые проверки.

При создании интернет-магазина следует соблюдать все тонкости, делающие его привлекательным для покупателей, при этом необходимо учитывать особенности его правового регулирования, с целью недопущения нарушений при осуществлении данного вида деятельности.

1. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь, 8 янв. 2014 г., № 128-З (с изм. 13.07.2016) // ЭТАЛОН. Законодательство Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

2. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях: принят Палатой представителей 17 дек. 2002 г. : одобр. Советом Респ. 2 апр. 2003 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

РЕФОРМИРОВАНИЕ СУДЕБНОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ РАССМОТРЕНИЯ ВОПРОСОВ ОБ УСЫНОВЛЕНИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

О.А. Онищук
И.М. Барановская*, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Брестский государственный университет им. А.С. Пушкина
г. Брест

На современном этапе развития правовой системы в белорусском обществе, направленной на детализирование процедуры усыновления (удочерения) устройство детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, является приоритетным.

Актуальность обусловлена обострением проблемы социального сиротства вследствие спада целостного понятия семьи (переживание экономических трудностей, низкого морального восприятия статуса «родительства», что порождает рост внебрачной рождаемости, также увеличение количества родителей, ведущих асоциальный образ жизни).

Регулирование процесса усыновления, его отмены и порождаемых ими отношений в настоящее время характеризуется рядом аспектов. В Кодексе Республики Беларусь о браке и семье (далее также – Кодекс) статьей 122 определен порядок усыновления ребенка, а именно: рассмотрение дел об усыновлении ребенка производится судом в порядке особого производства.

На основании этого предлагается рассмотреть такой вид судопроизводства – судопроизводство по рассмотрению семейных споров в Республике Беларусь. На сегодняшний день такого полноценного и самостоятельного вида судопроизводства по рассмотрению семейных споров в Республике Беларусь не создано. Учитывая то, что создание отдельного вида судопроизводства является достаточно затратным для бюджета государства, но при этом создание семейного судопроизводства в Республике Беларусь автором данной статьи представляется актуальным по причине необходимости дальнейшего совершенствования действующего законодательства Беларуси в свете проводимой судебной реформы 2014 года.

Такое выделение семейного судопроизводства из системы общих судов целесообразно для рассмотрения в них проблем, возникающих между супругами, но и для решения вопроса об усыновлении (удочерении) в Республике Беларусь.

Обратим внимание на статистические данные судов общей юрисдикции. За 2017 год было рассмотрено 2908 дел о лишении родительских прав, из них удовлетворено 2645, напротив, об усыновлении было рассмотрено 887 дел, из которых 872 было удовлетворено в требовании.

Статистика за 2016 год нам показывает 2809 дел о лишении родительских прав, где 2607 было удовлетворено, так же 1048 дел рассмотрено об усыновлении (удочерении), из которых 1034 дела удовлетворены.

В 2015 году эти показатели были выше, а именно 2724 дел о лишении родительских прав и 962 дела об усыновлении (удочерении) ребенка[2].

Указанные категории дел затрагивают правовые интересы детей, рожденных в браке, так и вне его. С целью защиты детей, по мнению автора, в Республике Беларусь целесообразно создание института семейных судов, который должен иметь следующую структуру: Данный суд будет представлять собой двухзвенную систему, состоящую из «городских судов по семейным спорам», рассматривающим дела по 1-й инстанции, и «областных судов», в которых будет создан суд «по семейным спорам», осуществляющий рассмотрение дел по решению нижестоящего суда, не вступившему в юридическую силу. Президиумом «областного суда» будут рассматриваться решения, вступившие в юридическую силу. Инстанция по вновь открывшимся обстоятельствам будет рассматриваться судом 1-й инстанции.

Таким образом, автор предлагается ввести отдельное звено в системе судопроизводства, что позволит нормативно урегулировать отношения в сфере усыновления (удочерения), в связи с этим, необходимо внести соответствую-

щие изменения в Кодекс о судоустройстве и статусе судей в Республике Беларусь, также внести изменения в иные законодательные акты, затрагивающие семейное судопроизводство.

1. Кодекс Республики Беларусь о браке и семье [Электронный ресурс] : 9 июля 1999 г., № 278-З : принят Палатой представителей 3 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. 24 июня 1999 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 24.12.2015 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

2. Статистческие данные о деятельности судов общей юрисдикции Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://court.by/justice_RB/statistics/. – Дата доступа: 01.03.2018.

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КРИПТОВАЛЮТЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

К.Б. Патрахина
А.А. Житков*, научный руководитель, ст. преподаватель*
Вологодский институт права и экономики ФСИН России
г. Вологда

За последние несколько десятилетий информационные технологии стали неотъемлемой частью жизни общества. Ведущие страны мира вышли на новый этап своего развития с применением в общественных сферах жизни цифровых технологий. Благодаря этому одновременно человечество вступает в реальные общественные отношения и виртуальные. При этом появление качественно новых общественных отношений, в силу стремительного развития технологий, требует от государства внесения незамедлительных поправок в нормативную базу.

Так, возникновение новой платежной единицы – криптовалюты обусловило необходимость ее правого регулирования. Как известно в основе криптовалюты BTI лежит уже распространенная по всему миру технология блокчейнч (англ. blockchain или block chain – «цепочка блоков»), которая обеспечивает хранение данных на множестве узлов компьютеров, объединенных в единую сеть или, как еще называют, распределенный реестр для хранения баз данных.

В основе указанной технологии лежат четыре основных принципа: распределенная база данных, доступ к которой есть у всех участников (полная децентрализация управления); отсутствие иерархии; прозрачность платежей (каждая операция видна всем, кто имеет доступ к системе информации); неизменяемость записей (информация самостоятельно вносится в общий реестр

непосредственно самими участниками сети на разных узлах и после этого ее невозможно изменить)[1].

Следует вывод, что главной угрозой в механизме блокчейн для государственной политики представляет отсутствие централизованного управления и государственного контроля. Ставится под сомнение вопрос о дальнейшем функционировании всей банковской системы, если участники сети самостоятельно без посредника (банка) будут совершать и регистрировать финансовые операции, а также осуществлять контроль по защите информации. Также остро встает проблема совершения с помощью такой сети нелегальных сделок и продажи запрещенных товаров (наркотических средств, оружия), которые напрямую могут финансировать террористическую, экстремистскую и иную опасную для общества и государства деятельность.

Сегодня правой статус системы «Bitcoin» в разных странах мира совершенно различается. К примеру, в Японии данный способ оплаты признан законным, однако, предусмотрен соответствующий налог на подобные покупки, а в Китае оплата при помощи BTI официально разрешена только физическим лицам и строго запрещена банковскому сектору [2].

Следует отметить, что в законодательстве Российской Федерации вопрос правового регулирования рассматриваемых отношений остается открытым. 20 марта 2018 года Министерство финансов Российской Федерации представило на рассмотрение в Государственную Думу проект закона о цифровых финансовых активах. Как отмечает глава межведомственной группы по оценке рисков оборота криптовалют в Российской Федерации Элина Сидоренко, законопроект имеет большое количество пробелов и требует доработки. Законопроект включает нормы дефиниции, в которых закреплены такие понятия, как майнинг, криптовалюта, токен, а также определены основные правила работы с цифровыми деньгами. Прямого запрета на использование криптовалюты и токенов нет, однако все же официальными средствами платежа они также и не признаны. Сам финансовый актив, будь то криптовалюта или токен, определяется как «имущество в электронной форме, созданное с использованием криптографических средств». Для учета не только владельцев криптовалют, но и производимых операций с ними, будет создан специальный реестр цифровых транзакций. При этом разработчики ограничивают права владельцев криптовалют, так как законным обмен финансовых активов на рубли иностранную валюту будет только через оператора обмена цифровых финансовых активов, т.е. профессионального участника рынка. Примечательно также, что крипотовалюта не признана официальным средством платежа, но и определения денежного суррогата Минфин России не дает.

Совместно с данным законопроектом Министерство финансов Российской Федерации согласовало еще один законопроект в сфере цифровых активов – о введение уголовной ответственности за оборот денежных суррогатов. По словам заместителя главы ведомства Алексея Моисеева, за данное престу-

пление предусматривается уголовная ответственность в виде лишение свободы сроком до 4 лет, но только лишь в том случае, если оно совершено по предварительному сговору.

Таким образом, проблема правового урегулирования общественных отношений в сфере цифровых технологий очевидна, но предложенные законопроекты нуждаются в существенной доработке, а также необходимы соответствующие изменения в действующие нормативные правовые акты.

1. Леви Д.А. Перспективы признания и развития криптовалют в Европейском Союзе и странах Европы // Управленческое консультирование. – 2016. – № 9 (93). – С. 111-117.

2. Изотов Н.Н. Воплощение концепта «деньги» в японской паремиологии // Litera. – 2017. – №1. – С. 135-143.

ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ БЕЖЕНЦЕВ И МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Ю.В. Селезнева

Ж.В. Хацук, *научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*

Гродненский государственный университет им. Я. Купалы

г. Гродно

В настоящее время большинство граждан стран-членов Европейского Союза (далее – ЕС) не одобряют методы и принципы, используемые для урегулирования миграционного кризиса. Все это свидетельствует о росте протестного потенциала среди европейского населения. Все чаще проходят митинги против беженцев во всех странах Евросоюза. К примеру, в Германии набирает популярность антиисламистское движение Pegida, которое устраивает митинги в знак протеста против приема новых беженцев. В то же время немало и тех, кто проводят кампании в защиту прав беженцев, что ведет к внутригосударственным конфликтам и дестабилизации политического режима внутри государств.

Нынешняя миграционная политика крупнейших стран ЕС приводит не только к социальному напряжению, но и ведёт к повышению уровня преступности. Многих беженцев обвиняют в воровстве, нанесении телесных повреждений, преступлениях сексуального характера. Зачастую конфликты происходят и среди беженцев в лагерях, где они содержатся до принятия решения о предоставлении им убежища, в том числе и со смертельным исходом.

Безусловно, одной из важнейших проблем, связанных с беспрерывным и плохо контролируемым потоком беженцев является рост террористической угрозы. Вместе с беженцами в ЕС просачиваются радикальные исламисты,

связанные с ИГИЛ и другими террористическими организациями. Крупные теракты в Брюсселе и Ницце в 2016 году унесли жизни 116 человек, в бойне в парижском театре "Батаклан" в 2015 году исламские экстремисты убили 130 человек. Шокировал международную общественность и теракт в центре Лондона в 2017 году.

Зачастую проблемы в предоставлении убежища связаны с нежеланием стран-членов ЕС осуществлять свои обязательства. К примеру, неоднократно фиксировались жалобы беженцев, желающих пересечь границу Польши. Польские пограничники отказывались впускать в страну лиц, ищущих убежище, прибывающих на границу с паспортом или прочими проездными документами. В 2017 году в суды были поданы 34 жалобы на якобы имевшие место несправедливые решения польской пограничной службы.

В некоторых случаях настоящие проблемы начинаются уже после того, как просители убежища въезжают в Польшу. В 2017 году Европейским судом по правам человека рассматривалось дело гражданки Таджикистана, которую вместе с семьей поместили в охраняемый центр содержания под стражей в польском городе Пшемысль на границе с Украиной. По словам этой женщины, польские чиновники проигнорировали имевшиеся у нее документы, доказывающие, что она ранее подвергалась пыткам. После десяти месяцев содержания под стражей женщина пыталась покончить с собой. Только после этого Пшемысльский районный суд постановил, что семью следует перевести в открытый центр по приему беженцев.

Правительства стран-членов ЕС тратят крупные суммы на содержание беженцев. Расходы одной Германии в 2016 г. составили 20 млрд евро. Это не считая 6 млрд евро, которые ЕС должен выделить Турции на содержание 3 млн беженцев в рамках договоренностей. Существует угроза, что вся эта масса беженцев рано или поздно хлынет в ЕС, если Турция откажется содержать их на своей территории.

Все больше стран-членов ЕС высказывают свое нежелание принимать мигрантов по квотам ЕС. 1 марта 2018 года премьер-министр Чехии Андрей Бабиш заявил, что: «Ни в коем случае мы не будем принимать никаких мигрантов ни по каким квотам. Ни одного. Мы принципиально против того, чтобы кто-то нам диктовал, кто имеет право в нашей стране жить и работать. Принудительные квоты являются неэффективными и лишь разделяют Европу» [1].

В октябре 2017 года в Германии система учета беженцев недосчитались 30.000 подлежащих депортации искателей убежища, чьи заявления о предоставлении убежища были отклонены. Власти считают, что некоторые из них могли уехать в другие страны Европы, но многие также могут проживать под прикрытием семьи или друзей в местах, куда трудно проникнуть полиции или другим органам. По данным немецкого правительства в 2016 году депортации подлежали 54.437 лиц, чьи заявления о предоставлении убежища были откло-

нены. Однако, по данным Федерального статистического управления, из них высланы были 23.617 лиц, а как обстоят дела с оставшимися 30.820 мигрантами остается неизвестным [2].

Все эти проблемы приводят к увеличению недовольства среди граждан ЕС, разладу между государствами-участниками и ставят под угрозу одну из главных целей Европейского союза – создание пространства свободы, безопасности и правосудия.

В заключение вышесказанного хотелось бы отметить, что во многом стабилизация ситуации в ЕС будет зависеть от готовности государств-членов ЕС пересмотреть свою законодательную базу и найти компромиссы с целью адекватного распределения числа беженцев на своих территориях. Но в первую очередь, для решения Европейского миграционного кризиса требуется готовность всего мирового сообщества приложить максимальные усилия для разрешения конфликтов, повлекших массовые потоки беженцев, с целью установления мира и порядка, условий для соблюдения прав человека на территории тех страна, где в настоящее время происходят вооруженные конфликты и где ввиду сложившихся обычаев ущемляются права человека исходя из его сексуальной ориентации, пола, политических и религиозных взглядов. Лишь благодаря тесному сотрудничеству как отдельно государств-членов ЕС, так и остального мирового сообщества, можно будет прийти к снижению числа лиц, желающих получить статус беженца из-за реальной угрозы стать жертвой преследования и бесчеловечного отношения в родной стране.

1. Статья «Чехия не примет ни одного мигранта по квотам ЕС, заявил премьер-министр». // Сайт РИА Новости [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: https://ria.ru/world/20180301/1515578189.html. Дата доступа: 03.03.2018 г.

2. Статья «В Германии не могут найти 30,000 мигрантов, подлежащих депортации». // Сайт Восточного партнерства [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: http://eapmigrationpanel.org/ru/news/v-germanii-ne-mogut-nayti-30000-migrantov-podlezhashchih-deportacii. Дата доступа: 03.03.2018 г.

ФОРМЫ УЧАСТИЯ ПРОКУРОРА В АДМИНИСТРАТИВНОМ ПРОЦЕССЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Е.А. Семченко,
Г.А. Василевич, *научный руководитель, профессор, д-р юрид. наук, член-корреспондент Национальной Академии наук Республики Беларусь,*
Брестский государственный университет им. А.С. Пушкина
г. Брест

В специальной юридической литературе высказываются различные мнения по поводу понимания и содержания как понятия «административный процесс» в целом, поскольку он является одной из наиболее сложных правовых категорий и переживает сегодня значительные, а точнее, фундаментальные преобразования при отсутствии общепринятой концепции и его разной кодификации, так и понятия «прокурор в административном процессе» и форм его участия в данном процессе. В ряде случаев это связывается с тем, что практически невозможно установить единый административно-процессуальный порядок применения административных взысканий. Этим и обусловлена актуальность выбранной темы исследования.

Целью данного исследования является установление понятия прокурор и форм его участия в административном процессе в Республике Беларусь (или причастности к нему). К задачам следует отнести изучение национального процессуально-административного законодательства Республики Беларусь, а также законодательства, регулирующего деятельность прокурора, для достижения поставленной цели.

Нормы действующего Процессуально-исполнительного кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях (далее – ПИКоАП) не содержат определения понятия «прокурор» в рамках его участия в административном процессе. Можно сделать вывод, данный термин необходимо понимать в значении, указанном в статье 3 Закона Республики Беларусь от 08.05.2007 № 220-З «О прокуратуре Республики Беларусь». Под прокурором в ней понимаются «действующие в пределах своей компетенции Генеральный прокурор Республики Беларусь и подчиненные ему прокуроры, в том числе транспортные и военные прокуроры, их заместители и помощники, советники, начальники структурных подразделений органов прокуратуры и их заместители, старшие прокуроры и прокуроры структурных подразделений органов прокуратуры».

Существенный интерес для настоящего исследования представляет термин «участник административного процесса». Под ним понимается, согласно ст.1.4 ПИКоАП, судья, должностное лицо органа, ведущего административный процесс, лицо, в отношении которого ведется административный процесс, защит-

ник, потерпевший, законный представитель, представитель, секретарь судебного заседания, свидетель, эксперт, специалист, переводчик, понятой.

В свою очередь к органам, ведущим административный процесс, ПИКоАП Республики Беларусь относит следующие субъекты: а) государственный орган, рассматривающий дело об административном правонарушении; б) должностное лицо, в пределах своей компетенции составляющее протокол об административном правонарушении и ведущее подготовку дела об административном правонарушении либо налагающее административное взыскание.

Исходя из данных определений, прокурор является участником административного процесса лишь при деятельности в качестве органа, ведущего административный процесс. При осуществлении же надзорных полномочий непосредственным участником административного процесса он формально не является, хотя может оказывать на его ход влияние и действует на основании ПИКоАП Республики Беларусь.

Таким образом, причастность прокурора к административному процессу может проявляться в двух формах:

1) деятельность в качестве органа, ведущего административный процесс – прежде всего, при составлении протокола об административном правонарушении, а также при совершении процессуальных действий в ходе подготовки дела об административном правонарушении. Целью здесь является привлечение лица, совершившего правонарушение, к административной ответственности, т.е. фактически прокурор осуществляет карательную функцию.

2) собственно надзорная деятельность в качестве должностного лица органа прокуратуры. Она осуществляется как в рамках надзора за исполнением законодательства (глава 4 Закона о прокуратуре, ст.2.15 ПИКоАП), так и в рамках надзора за соответствием закону судебных постановлений, а также соблюдением законодательства при их исполнении (глава 7 Закона о прокуратуре, ст.14.6 ПИКоАП). Основной целью здесь является проверка соблюдения законодательства при ведении административного процесса, а при необходимости – устранение нарушений законодательства и восстановление нарушенных субъективных прав.

Подводя итог изложенному, стоит отметить, что прокурор может участвовать в административном процессе лишь в качестве органа, ведущего административный процесс. При участии же в качестве должностного лица надзирающего органа прокурор формально не является участником административного процесса, хотя и может оказывать на его ход влияние и действует на основании ПИКоАП Республики Беларусь.

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ КАК СВЕТСКОЕ ГОСУДАРСТВО

И.В. Шупица
О.Н. Шупицкая*, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Гродненский государственный университет им. Янки Купалы
г. Гродно

В современном обществе государство доминирует в отношениях с религиозными организациями, поэтому деятельность религиозных организаций подлежит правовому регулированию. Актуальность исследования подтверждает то, что на данный момент происходит развитие тенденции увеличения объёма светских начал во многих государствах.

Относительно правовой сферы, светскость является характеристикой государственных институтов, сфер общественной жизни, указывающей на их самостоятельность от религиозного давления или же от подчинения таким организациям. На данный момент, светскость является основополагающим принципом современного правового государства. Республика Беларусь не является исключением и также признаёт значимость данного принципа.

Светское государство, особенно в современном мире, обусловливается не столько присутствием государственной церкви или государственной религии, сколько влиянием религии и церкви на деятельность государственных институтов и вмешательством в личную жизнь граждан. Во всём мире государства приняли курс на снижение влияния такого вмешательства религии и церкви. Исходя из этого большинство государств можно причислить к светским.

Светское государство – это тип государства, определяемый его связью с религиозными организациями и отграничением последних от участия в деятельности по управлению государством. Немаловажно, что светское государство обеспечивает право на исповедование любой религии или же не исповедовании религии вообще. Данное право именуется «свободой совести». В Республике Беларусь право на свободу совести закреплено в статье 4 Закона «О свободе совести и религиозных организациях» [1].

Согласно статье 31 Конституции Республики Беларусь, каждый имеет право самостоятельно определять свое отношение к религии, единолично или совместно с другими исповедовать любую религию или не исповедовать никакой, выражать и распространять убеждения, связанные с отношением к религии, участвовать в отправлении религиозных культов, ритуалов, обрядов, не запрещенных законом [2].

Содержание светскости включает в себя несколько элементов и представляет из себя: основу конституционного строя; правовые и политические принципы; правоотношения между государством, религией и гражданами; политико-правовой институт.

Значимость принципа светскости в Республике Беларусь продемонстрирована в защите данного принципа и признании значения данного принципа

как составляющей части конституционного строя Республики Беларусь. Данный принцип нашёл своё закрепление в статьях 4 и 16 Конституции Республики Беларусь, которые устанавливают, что Республика Беларусь является светским государством [2].

Принцип светскости разграничивает религиозную и государственную сферу. Закрепление на конституционном уровне запрета на существование обязательной для граждан религиозной идеологии позволяет говорить о том, что Республика Беларусь не выдвигает никакую религиозную организацию как официальную, не отталкивается от уставов данных организаций, тем самым предоставляя гражданам возможность иметь свободные мировоззренческие и религиозные взгляды.

На данный момент религиозные организации полностью независимы в религиозных и организационных вопросах. Однако независимость не подразумевает под собой изоляцию организаций от государства, так как они существуют внутри Республики Беларусь, а их последователями является граждане Республики.

Системообразующими компонентами института светскости в Республике Беларусь являются: независимость религиозных организаций от государства, невозможность санкционирования государством обязательного вероисповедания и признания религиозной организации официальной, закрепление правового регулирования деятельности религиозных организаций как в Конституции, так и в иных нормативных правовых актах.

Подводя итог исследования можно сказать о том, что в Республике Беларусь имеются все признаки светского государства, а также элементы, которые образуют систему института светскости, подтверждают тот факт, что Республика Беларусь поддерживает мировую тенденцию по реализации принципа светскости.

1. О свободе совести и религиозных организациях [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь от 17 декабря 1992 г. № 2054-XII: в ред. Закона Респ. Беларусь от 28.12.2011 г. // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

2. Конституция Республики Беларусь (с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах от 24 нояб. 1996 г., 17 окт. 2004 г.) // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В ЕВРАЗИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОЮЗЕ

А.Ф. Эйсмонт
Л.Я. Абрамчик, *научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Гродненский государственный университет им. Янки Купалы
г. Гродно

Современное мировое сообщество невозможно представить без интеграционных процессов. Государства активно реформируют свою экономику для сближения с иными хозяйственными системами. В ходе таких изменений страны объединяются, выстраивают общие направления деятельности, что становится началом для создания отдельных содружеств. Ярким примером интеграции является Евразийский экономический союз. Основные цели деятельности организации:

1) создание условий для стабильного развития экономик государств-членов в интересах повышения жизненного уровня их населения;

2) стремление к формированию единого рынка товаров, услуг, капитала и трудовых ресурсов в рамках Евразийского экономического союза;

3) всесторонняя модернизация, кооперация и повышение конкурентоспособности национальных экономик в условиях глобальной экономики [1].

Однако в ходе их реализаций союз сталкивается с целым рядом проблем. Одной из основных является тема налогового администрирования, её базисом выступает отсутствие единого понятия. Данный термин не урегулирован законодательством Евразийского экономического союза, что является пробелом в праве, который повлек развитие новых проблем:

- возникновение споров, касающихся налогообложения, между странами-участницами;
- отсутствие системы управления налоговыми обязательствами;
- отсутствие чёткой нормативной базы для выработки единого акта, регулирующего налоговые отношения;
- дефицит информационных взаимоотношений между государственными налоговыми органами государств;
- разногласия среди резидентов о сущности и функциональном назначении администрирования;
- увеличение вероятности совершения налоговых правонарушений, преступлений;
- снижение уровня доходов, ожидаемых от интеграционной деятельности;
- уменьшения количества поступлений налогов и сборов в бюджет.

Отдельный перечень вопросов возникает и у управляемых субъектов налогового администрирования. Граждане теряются в ситуации определения применяемого законодательства, вида налога, его ставки, исчисления, уплаты.

В худшем случае налогоплательщик против своей воли может стать правонарушителем.

Как итог – эти трудности окажут негативное влияние на союз и на его резидентов, а также налогоплательщиков, что создаст экономическую напряжённость, которая может повлечь приостановление деятельности Евразийского экономического союза.

Союз пытается устранить данные недочёты через разработку новой нормативной базы, однако на современном этапе это проявляется лишь через подписание двухсторонних соглашений и издание отдельных актов национального законодательства стран-участниц. В скором времени мы будем наблюдать огромный перечень нормативных правовых актов, что только усложнит работу налоговых органов сфере администрирования.

Наиболее благоприятным решением проблем налогового администрирования выступает унификация законодательства. Её проведение возможно лишь при сотрудничестве всех стран-участниц Евразийского экономического союза. Начальный этап будет самым длительным и, возможно, нередко будет тормозиться из-за споров между резидентами по вопросам субъектов, объектов налогообложения, ставок налогов, их базы, периода, порядка исчисления, срока уплаты. Однако он необходим для удовлетворения интересов всех стран-участниц организации. В первую очередь следует обратить внимание на косвенное налогообложение и его администрирование, так как преимущественно этот аспект вызывает разногласия между государствами, являясь основной статьёй доходов в процессе интеграции.

Помимо устранения проблем налогового администрирования унификация решит вопросы:

1) сферы деятельности налоговых органов государств;
2) выявления, пресечения, профилактики налоговых правонарушений;
3) экономии материальных, процессуальных ресурсов;
4) обеспечения высокого уровня взаимоотношений между государствами.

Подводя итог, следует отметить, что любое межгосударственное объединение, в том числе Евразийский экономический союз, не может существовать без урегулированного налогового администрирования, поскольку налог выступает не только как доход государства, но и как стимул для производителей, фактор устройства рынка, инструмент распределительных отношений.

1. Правовая информация ЕАЭС. Общие положения. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.pravo.by/pravovaya-informatsiya/normativnye-dokumenty/pravovaya-informatsiya-eaes-obshchie-polozheniya/. Дата доступа: 15.03.2018.

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА ДЕТЕЙ-СИРОТ НА ЖИЛОЕ ПОМЕЩЕНИЕ

К.Н. Карелина
Т.Ю. Сухондяева, *научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Актуальность темы данной статьи заключается в том, что защита и гарантии прав детей-сирот имеют большую значимость в обществе, а также возлагаются на государство. Каждый год число детей-сирот увеличивается, причин этому множество. Важно, чтобы такие дети пользовались наибольшей поддержкой со стороны государства, которое должно реально обеспечивать этим детям достойные условия жизни, защищать их права и интересы.

Права детей-сирот на получение жилого помещения регулирует Федеральный закон от 21.12.1996 N 159-ФЗ (ред. от 28.12.2016) "О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей", а также Жилищный кодекс Российской Федерации. В нем четко прописано, что дети-сироты должны быть обеспечены жилым помещение при достижении ими 18-летнего возраста или приобретения полной дееспособности до достижения ими совершеннолетия. Но, как показывает практика, далеко не все дети-сироты обеспечиваются жилым помещение с достижением совершеннолетия. Как показывает практика и статистика, количество детей, получивших жилье, крайне маленькое. Обеспечение жилыми помещениями детей-сирот осуществляется в пределах финансирования из федерального и областного бюджетов. В Вологодской области в очереди стоит 3956 сирот, 450 из них уже имеют на руках решение суда, по которому им обязаны дать квартиру [1].

С еще одной не менее важной проблемой сталкиваются дети-сироты. Это проблема «общественного невосприятия» таких детей со стороны общества, даже несмотря на то, что некоторых из них уже давно имеют свои семьи и детей. Например, в Вологде более 120 бывших воспитанников детского дома остались без жилья, даже несмотря на то, что деньги и место для постройки жилья были выделены. Но жители поселка Лосты не захотели соседствовать с сиротами и вышли на митинги против их с лозунгами «Не дадим превратить Лосту в Гетто», тем самым лишая детей-сирот жилья на неопределенный срок.

В 2013 году прошли изменения в порядке предоставления жилья детям-сиротам, а именно в ст.8 ФЗ от 21 декабря 1996 г. N 159-ФЗ "О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей". Если раньше обеспечение их жилыми помещениями производилось вне очереди на основании договора социального найма, то теперь жилье сиротам предоставляется по договору найма специализированного

жилого помещения, срок действия которого составляет 5 лет. По истечении этого времени жилое помещение переходит в бессрочное пользование на условиях социального найма [2]. Абзац о внеочередном предоставлении жилья исключен из Жилищного кодекса.

Таким образом, новый закон исключает возможность приватизации, передачи жилого помещения по любым сделкам, а также выселение нанимателя во избежание случаев мошенничества и других нарушений, давая возможность детям-сиротам адаптироваться к взрослой жизни. Кроме того, по новым правилам жилье должно предоставляться в виде благоустроенных жилых домов и квартир. Ранее же имелась практика вселения детей-сирот в коммунальные квартиры. В настоящее время коммунальные и неблагоустроенные квартиры сиротам предоставлены быть не могут.

Важно то, что по новому порядку право на получение жилого помещения сохраняется до фактического обеспечения детей-сирот такими помещениями, даже по достижении 23-летнего возраста. Ранее с наступлением указанного возраста такое право утрачивалось. Однако встать на очередь необходимо именно до 23 лет. Если не предпринимать никаких действий и не подавать документы до этого возраста, право на получение жилья утрачивается.

Как признаются власти, фактически предоставление жилья в рамках этой государственной программы осуществляется только по судебным решениям. Обязанность по обеспечению детей-сирот жилыми помещениями лежит на субъекте РФ. В настоящее время нет единого нормативного акта, который бы устанавливал обязательный для всех порядок предоставления жилых помещений детям-сиротам, поэтому каждый субъект самостоятельно определяет органы, в которые сирота может обратиться с соответствующим заявлением, перечень необходимых документов, а также сроки их рассмотрения и принятия решений.

На наш взгляд, для того чтобы минимизировать время ожидания детьми-сиротами своего законного жилого помещения, важно принять единый нормативно-правовой акт, который бы давал возможность государству приобретать для таких детей жильё и со вторичного рынка, но только при определённых условиях. Например, такое приобретение было бы возможно только при добровольном желании сироты, и детей оставшихся без попечения родителей. Также данные жилые помещения должны отвечать определённым требованиям: это, например, метраж, также это должна быть отдельная благоустроенная квартира и такое условие как, например, то, что дом, в котором приобретается данное жилье, должен быть построен не ранее 5-10 лет назад.

1. Сайт Департамента строительства Вологодской области http://www.depregion.ru/Default.aspx?mnu=f45ebdeee2144ddc84cb84dcb8e8a689.

2. Федеральный закон от 21 декабря 1996 г. № 159- ФЗ «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» (в ред. от 28.11.2015) // Российская газета от 27 декабря 1996 г.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ АНТИКОРРУПЦИОННЫЕ КОНВЕНЦИИ И РОССИЙСКОЕ КОНСТИТУЦИОННОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Е.А. Колотушкина
А.Л. Кубасов*, научный руководитель, канд. юрид. наук*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

С конца 20 века в средствах массовой информации все чаще стал появляться термин «коррупция». Проблема коррупции, которая приобрела актуальность не только на международном уровне, но и в отдельно взятых государствах, отрицательно влияет на рост экономики и социальной стабильности страны, в значительной степени уменьшает поступления в бюджет, а также вытесняет с рынка честных конкурентом, тем самым снимая степень доверия населения не только к органам власти, но и к представителям социальных и финансовых структур.

Деятельность международного сообщества против коррупции имела значение для создания определенных правил при помощи обеспечения соблюдения Конвенции по борьбе с коррупцией, принятой Организацией Объединенных Наций. Государства-участники, подписавшие конвенцию, подтверждают свою приверженность принципам борьбы с коррупционными преступлениями. Это играет важную роль в борьбе с коррупцией.

Большинство экспертов отмечают, что в современном мире бороться с коррупцией можно только продуктивно сочетая ее национальные и международные составляющие. Она может рассматриваться только как проблема всего мирового сообщества.

Россия как член мирового сообщества стала участницей антикоррупционной стратегии, что предполагает приведение российского законодательства в соответствие с международными стандартами борьбы с коррупцией.

Возрастающее значение международного сотрудничества обусловило необходимость дополнительного изучения норм международно-правового регулирования борьбы с коррупцией.

Конвенция Совета Европы об уголовной ответственности за коррупцию 1999 г, ратифицированная в Российской Федерации в 2006 г. Федеральным законом № 125-ФЗ[11], стала первым юридически обязательным антикоррупционным соглашением глобального уровня, а также первым международным договором, который предъявил жесткие требования к созданию антикоррупционной системы на национальном уровне [12].

Декларация Аруша, принятая в г. Аруш в 1993 г., носит необязательный характер и представляет собой ряд основных положений, направленных на борьбу с коррупцией. Закрепленные в ней положения, такие как прозрачность действий и принимаемых решений таможенного дела, персональная ответст-

венность и подотчетность, специальные процедуры по набору персонала, высокий моральный дух и организационная культура, адекватное вознаграждение за труд, должны активно использоваться в Российской Федерации и влиять на все категории должностных лиц, повышение статуса государственной службы в таможне, усиление материального положения с целью честно и добросовестно исполнять свой служебный долг. Также необходимо модернизировать механизм организации и проведения служебных проверок, активно использовать организационные, информационные, культурно-досуговые и спортивно-массовые мероприятия для поднятия престижа работы в таможне.

Необходимо регулировать национальное законодательство в соответствие с международными требованиями, произвести институциональные изменения, а как итог менять существующую практику. Исходя из опыта большинства стран, важно иметь антикоррупционный орган, который в силу своих полномочий отвечал бы за организацию национальной антикоррупционной стратегии.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МИГРАЦИОННОГО УЧЁТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Е.С. Коновалова
А.Л. Кубасов, *научный руководитель, канд. юрид. наук*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Актуальность данной проблемы заключается в том, что иностранные граждане незаконно попадают на территорию России и это приводит к ряду негативных последствий как для страны, так и для самих мигрантов.

Незаконная миграция выступает средой для формирования криминальных сообществ, занимающихся распространением опасных психотропных веществ, наркотиков и другими видами криминального бизнеса. По-прежнему выделяются многочисленные факты использования труда нелегальных мигрантов в производстве товаров лёгкой промышленности. Нелегальные мигранты не платят налоги, а все деньги, которые зарабатывают, отправляют за границу. Кроме того, на борьбу с ними уходит масса сил и средств. Вместо того, чтобы создавать высокооплачиваемые рабочие места для россиян, работодатели предпочитают дешевый труд мигрантов, что тормозит развитие производства, увеличивает уровень безработицы среди коренных жителей. Незаконная миграция вызывает ещё и много социальных проблем. Отсутствие медицинского обслуживания, нормальных жилищных условий делает поселения мигрантов потенциальным очагами различных инфекций.

В России от 8 до 10 миллионов нелегальных мигрантов. Об этом сообщила уполномоченный по правам человека в России Татьяна Москалькова. При

этом денег, выделенных из бюджета на депортацию нелегалов, на всех иностранцев не хватает.

Эксперты предлагают решить проблему, объявив частичную амнистию для иностранцев, нарушивших миграционное законодательство России.

Миграционная амнистия – процесс легализации статуса нелегальных мигрантов. В течение определенного периода в стране начинает действовать облегченные условия получения статуса легального трудового мигранта. При подаче заявления нелегал несет минимальные потери и приобретает законные основания для трудовой деятельности. По окончанию этого срока происходит ужесточение мер за незаконное пребывание в стране и нелегальную трудовую деятельность. Положительный опыт миграционной амнистии имеют такие страны, как США, Италия и Испания, которая впервые успешно реализовала эту меру.

В 2005 году в некоторых российских городах была предпринята попытка амнистии нелегалов, однако эксперимент не удался, в силу его краткосрочности – она длилась 2 недели и была низкая степень информированности работодателей и мигрантов.

Поэтому надо повысить информированность потенциальных и фактических мигрантов об актуальном миграционном законодательстве и возможных последствиях нелегального статуса. Зачастую потенциальные мигранты не знают о последствиях незаконного пребывания в стране, а те, кто уже нарушил законодательство и осознает это, также зачастую преувеличивает возможные последствия и просто боятся раскрыть свой статус органам власти. Повышение населения о мерах законодательного регулирования вопросов миграции, разъяснительные работы в миграционной среде помогли бы снизить издержки от преследования нелегальных мигрантов.

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТИ ТРАНСПЛАНТАЦИИ ОРГАНОВ И ТКАНЕЙ ЧЕЛОВЕКА

Д.А. Махнач
М.А. Козак, *научный руководитель, ст. преподаватель*
Витебский государственный университет им. П.М. Машерова
г. Витебск

Ни один человек на свете не застрахован от тяжелых заболеваний, которые можно вылечить только путём пересадки органа. Трансплантация является самой динамично развивающейся наукой. Операции по пересадке органов дают возможность сохранить жизнь безнадежным больным. Благодаря этим операциям спасены тысячи людей, которым удалось избежать смерти и не стать инвалидами. Зачастую трансплантация является единственным способом спасения человеческой жизни, и как метод лечения данные операции по-

казаны при большом количестве самых разнообразных заболеваний. Трансплантацию органов и тканей осуществляют независимо от возраста пациента. Вместе с тем развитие данной области медицины и увеличение потребности в необходимых органах, порождает определенные нравственные проблемы и может представлять опасность для общества. Ежегодно в мире делают сотни тысяч операций по пересадке органов и тканей. И с каждым годом их количество растет.

Сегодня в условиях развития новых медицинских технологий многочисленные международные организации – Организация Объединенных Наций (ООН), Совет Европы, Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ), Всемирная медицинская ассоциация (ВМА) – рассматривают и обсуждают широкий круг социально-экономических, морально-этических и юридических вопросов в области трансплантации. Одним из часто обсуждаемых вопросов является вопрос о том, как увеличить количество пересадок органов и тканей человека так, чтобы это не навредило основным правам человека.

Первым фактором, способствующим решению данного вопроса, стало международное сотрудничество стран в области трансплантации тканей и органов человека. Одной из первых таких организаций стала международная программа в рамках Евротрансплант. Евротрансплант основалась в 1967 году, как сотрудничество в области донорства и трансплантации органов, которая будет приносить пользу пациентам. В рамках данной программы сотрудничают восемь стран: Австрия, Бельгия, Хорватия, Венгрия, Германия, Люксембург, Нидерланды и Словения.

В листе ожидания то состоянию на 1 января 2017 года Евротрансплантa находится 14 533 пациента, которым требуется донорский орган. В 2016 году 11 244 человека были на очереди в листе ожидания. Евротрансплант ежегодно выделяет более 7000 органов для пересадки. Между странами существует политика обмена органами [1].

Трансплантация – это единственный действенный метод лечения пациентов на термальных стадиях хронических диффузных заболеваний и некоторых онкологических заболеваний.

Можно рассмотреть проблему трансплантации с различных точек зрения. Так, положительный аспект состоит в том, что для больных, которым ее делают, нет другой альтернативы, как кроме смерти. Пациенты, которые нуждаются в операции по пересадке почки, например, живут между домом и больницей, где им проводят диализ, очищают кровь на специальных аппаратах. Большинство ездят на дальние расстояния на эту процедуру, которая длится несколько часов, по три-четыре раза в неделю [1].

Второй положительный аспект состоит в том, что операции по пересадке органов относят к самым сложным из всех методов высокотехнологической помощи. По способности выполнения той или иной операции по пересадке органов судят о развитии специализированной медпомощи в стране. Эксперты

отмечают, что развитие одной сферы медицины тянет за собой другие. Если, например, развивается пересадка сердца, то материальные, научные ресурсы тратятся на подготовку кадров в кардиологии. Трансплантология способствует развитию медицинской науки в странах, формирует в обществе положительный имидж врача и медицинского работника [3].

Еще одним положительным моментом можно назвать, что трансплантация – это прямая экономия средств. Есть и экономическая выгода, выраженная в конкретных цифрах. Как отмечали ранее, больным приходиться часто посещать медицинские учреждения, где им делают диализ, что, согласитесь, требует больших затрат как для больного, так и для государства [4].

Главные этические проблемы пересадки органов состоят в купле-продаже органов. Известно, что купля-продажа донорских органов запрещена и международным законодательством и законодательными актами некоторых стран мира. Так в Декларации ВМА «О трансплантации органов и тканей» 1987 г. провозглашается: «Купля-продажа человеческих органов строго осуждается», в России этот же принцип закреплен в ст. 15 Закона РФ «О трансплантации органов и (или) тканей человека» и звучит так: «Учреждению здравоохранения, которому разрешено проводить операции по забору и заготовке органов и (или) тканей у трупа, запрещается осуществлять их продажу» [5]. Данный запретительный принцип полагает, что человек не может рассматриваться как средство для достижения цели другого человека и этическим пониманием человека как личности (а не вещи), обладающей достоинством, волей и свободой. Запрет на куплю продажу человека распространяется как на человеческие органы, так и ткани. В связи с тем, что органы и ткани человека являются частью человеческого организма, они не соответствуют понятию вещи. А это значит, что они не должны иметь рыночного эквивалента и более того, не могут становиться предметом сделки купли-продажи. В Декларации о трансплантации человеческих органов, принятой Всемирной медицинской ассоциацией в 1987 г., особо отмечено, что купля-продажа человеческих органов строго осуждается [3].

Каждый день в мире появляются сотни людей, нуждающихся в пересадке органов: роговицы глаза, почки, печени, легких. В этих вопросах страны с высоким уровнем развития здравоохранения, придерживаются политики строгой прозрачности во всех вопросах, связанных с трансплантацией.

1. Трансплантация органов и тканей: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://otherreferats.allbest.ru/medicine/00054776_0.html – Дата доступа: 13.03.2018.

2. Гильфанова А. Ш. Правовые проблемы трансплантации органов и тканей человека в России и зарубежных странах / А. Ш. Гильфанова // Пробелы в российском законодательстве. –2014 – № 5. – С 172 –174.

3. Этические проблемы трансплантации органов и тканей: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main%3Ftextid%3D2726%26level1%3Dmain%26level2%3Darticle – Дата доступа: 13.03.2018.

4. Федеральный закон № 323-ФЗ от 21 ноября 2011 г. «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rg.ru/2011/11/23/zdorovie-dok.html. – Дата доступа: 20.06.2016.

5. Закон РФ № 4180-1 от 22 декабря 1992 г. «О трансплантации органов и (или) тканей человека» // Ведомости СНД и ВС РФ. – 1993. – № 2. – С. 62.

СВОБОДА СЛОВА И ВЫСКАЗЫВАНИЙ В ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЯХ

А.А. Мокерова
Ю.В. Перрон*, научный руководитель*
Вологодский институт права и экономики ФСИН России
г. Вологда

В соответствии со статьей 29 Конституции Российской Федерации свобода слова – это право человека получать, распространять, искать и передавать информацию различными способами, поэтому каждый человек имеет право на собственное мнение и свободу его выражения. Однако свобода выражения мнения не абсолютна и может быть ограничена в общественных интересах, но только при наличии существенного публичного интереса и пропорциональности вводимых ограничений, которые не должны ставить под угрозу саму суть свободы выражения мнения. При этом положительный эффект от защиты публичных интересов должен превалировать над возможными отрицательными последствиями такого ограничения.

Научная новизна заключается в рассмотрении особенностей допустимости ограничения свободы слова человека и гражданина в международном праве.

Объект исследования – общественные отношения по вопросам реализации свободы слова.

Цель исследования состоит в изучении обстоятельств, влияющих на ограничение свободы слова.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующую задачу – изучить возможные ограничения свободы слова.

Методологическая основа работы базируется на использовании формально-юридического, сравнительно-правового методов и метода анализа литературы.

Полученные результаты. Положения о свободе слова закреплены во Всеобщей декларации прав человека (ст. 18, 19) и в Европейской конвенции о за-

щите прав человека и основных свобод (ст. 9, 10). Данные источники закрепляют право каждого человека на свободное выражение своего мнения. Однако, о допустимых обстоятельствах ограничения такого рода свободы становится понятно только из практики Европейского Суда по правам человека. Так, к факторам, влияющим на допустимость ограничения свободы слова, ЕСПЧ относит [1]:

1. Общественная значимость обсуждаемых вопросов. Четкого перечня общественно значимых тем не существует. Так, для одних стран вопросы борьбы с терроризмом, коррупцией, превышением должностными лицами своих полномочий, находятся в центре общественного внимания, а для других – не представляют большого интереса.

2. Форма высказываний – утверждения о каких-либо фактах или авторские суждения. Дело «Скалка против Польши» от 27 мая 2003 г.: «34. Суды, как и остальные государственные учреждения, не имеют иммунитета против критики и надзора. Однако необходимо четко различать критику и оскорбление. Если единственной целью любой формы выражения является оскорбление суда, соответствующее наказание, как правило, не нарушало бы пункт 2 статьи 10 Конвенции».

3. Эмоциональность высказываний. Дело «Лопеш Гомеш да Сильва против Португалии» от 28 сентября 2000 г.: «В отличие от Уголовного суда г. Лиссабона, который оправдал заявителя, Апелляционный суд г. Лиссабона счел, в частности, выражения «нелепый», «потешный» и «ярый» оскорбительными и выходящими за рамки свободы выражения мнения. Апелляционный суд установил, что эти выражения могли быть истолкованы не только как нападки на политические взгляды г-на Сильвы Резенде, но и применительно к нему лично».

4. Обоснованность критики – голословные суждения и обвинения могут быть ограничены в демократическом государстве, если они чрезмерны и наносят серьезный вред другим охраняемым интересам.

5. Профессиональный статус высказывающегося. Высказывания лица, которое выступает в профессиональном качестве, более значимы и весомы, чем высказывания людей, не наделенных таким статусом, поскольку исходят от лиц, которые являются специалистами в своей области.

6. Личность, о которой высказываются. Дело «Лингенс против Австрии» от 08.07.1986 г.: «42. Соответственно, пределы допустимой критики в отношении политического деятеля как такового шире, чем в отношении частного лица».

7. Мотивы высказываний. Дело «Обершлик против Австрии» от 23 мая 1991 г.: «63. Однако, Суд не может согласиться с ними. Опубликованная г-ном Обершликом «жалоба» начиналась с изложения фактических обстоятельств дела, то есть репортажем о заявлениях г-на Грабхер-Мейера. Никто не спорит, что данная часть сообщения излагает факты правильно. Затем следо-

вал анализ этих заявлений, на основании которого авторы сообщения делали вывод, что означенный политический деятель осознанно выражает идеи, аналогичные тем, которые проповедовались нацистами».

Полученные результаты и выводы: исходя из позиции ЕСПЧ представляется возможным внесение изменений в Уголовный Кодекс РФ от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 19.02.2018) статьи 140, 144 и Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30.12.2001 №195-ФЗ (ред. от 07.03.2018).

1. В.В. Старженецкий. Свобода слова [Электронный ресурс]. URL: http://novosib.arbitr.ru/node/12549

ПОСЛЕДУЮЩИЙ КОНТРОЛЬ ЗА КОНСТИТУЦИОННОСТЬЮ АКТОВ МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

А.М. Синицына
Г.А. Василевич, *научный руководитель, д-р юрид. наук, профессор*
Белорусский государственный университет
г. Минск

На сегодняшний день наблюдается расширение интеграционных процессов, активной участницей которых является Республика Беларусь. Подтверждением тому служит членство Республики Беларусь в таких межгосударственных образованиях, как СНГ, Союзное государство Беларуси и России, ЕАЭС и т.д., наднациональным органам которых Республикой Беларусь передан ряд полномочий, на основе которых указанные образования принимают акты, интегрируемые впоследствии в национальную правовую систему. Данное обстоятельство потребовало создания эффективного механизма, способного обеспечить соответствие указанных актов национальному законодательству, предупредить возникновение правовых коллизий. Таким механизмом служит последующий конституционный контроль, осуществляемый Конституционным Судом Республики Беларусь.

Однако законодательство Республики Беларусь не содержит легального определения понятию «акты межгосударственных образований». Анализ положений международных соглашений, участницей которых является Республика Беларусь, позволяет сделать вывод о том, что под актами межгосударственных образований в узком смысле понимаются акты, принятые (изданные) их органами и институтами. Схожей позиции придерживается А.И. Зыбайло, которая относит к актам межгосударственных образований «решения органов международных интеграционных образований, независимо от их юридической природы, носящие нормативный характер, являющиеся обязательными для государств-членов и действующими либо непосредственно, либо после их имплементации в национальное законодательство» [1, с. 83].

В этой связи актуальным является вопрос о месте таких актов в системе источников права. В соответствии с частью четвертой статьи 116 Конституции Конституционный Суд уполномочен давать заключения о соответствии актов межгосударственных образований, в которые входит Республика Беларусь, указов Президента, изданных во исполнение закона, Конституции, международно-правовым актам, ратифицированным Республикой Беларусь, законам и декретам. Такая формулировка дает основание полагать, что акты межгосударственных образований носят подзаконный характер.

Вместе с тем, Г.А. Василевич отмечает, что в указанном контексте речь идет именно об актах органов и институтов интеграционных образований, но не о международных договорах, заключенных в рамках деятельности последних. Таким образом, в иерархии источников права акты межгосударственных образований занимают позицию ниже законов и декретов, но одновременно могут преобладать по юридической силе над актами Правительства, министерств, ведомств и других органов государственного управления. В целях исключения двусмысленности в данном вопросе указанный исследователь предлагает определить статус актов межгосударственных образований в специальном законе либо на уровне межгосударственных образований заключить соглашения о статусе принимаемых их органами и институтами актов [2, с. 60]. Полагаем, с данной позицией следует согласиться.

На сегодняшний день при принятии органами и институтами межгосударственных образований своих актов учитываются особенности национального права каждого из государств-участников, что способствует предупреждению возникновения коллизий. Вероятно, по этой причине, до настоящего времени Конституционным Судом Республики Беларусь не было реализовано на практике анализируемое полномочие.

Интеграционные процессы в современном обществе далеко не всегда носят лишь экономический характер. В связи с чем особое значение приобретает вопрос о статусе существующих в рамках межгосударственных образований судебных органов и принимаемых ими актов. Республика Беларусь не является членом Совета Европы, ввиду чего юрисдикция Европейского суда по правам человека (далее – ЕСПЧ) на нее не распространяется.

Однако в иных странах постсоветского пространства проблема соотнесения актов ЕСПЧ с национальным законодательством приобретает актуальность. Так, в декабре 2015 г. Федеральный конституционный закон от 21 июля 1994 г. № 1-ФКЗ «О Конституционном Суде Российской Федерации» был дополнен главой, предусматривающей порядок рассмотрения дел о возможности исполнения решений межгосударственного органа по защите прав и свобод человека. Таким образом, в Российской Федерации также предусмотрена проверка конституционности актов органов межгосударственных образований, однако не всех, а только тех, в ведении которых находятся вопросы защиты прав и свобод человека. Впервые реализация данного полномочия Конститу-

ционного Суда Российской Федерации на практике произошла в связи с рассмотрением 31 марта 2016 г. вопроса о возможности исполнения постановления ЕСПЧ по делу «Анчугов и Гладков против России», в котором устанавливалось, что лица, находящиеся в следственных изоляторах временного содержания, имеют право принимать участие в голосовании на выборах органов государственной власти, что противоречит положениям Конституции Российской Федерации.

Таким образом, как в Республике Беларусь, так и в зарубежных странах конституционное правосудие призвано не допускать противоречий норм национального и международного права, поскольку в лучшем случае вопрос о выполнении международных обязательств, реализации актов межгосударственных образований в конкретном государстве придется разрешать в пользу международного права вопреки положениям внутреннего законодательства, в худшем – такие противоречия могут породить конфликты на международной арене.

1. Зыбайло, А.И. Акты межгосударственных образований в правовой системе государств-членов // Беларусь в современном мире: материалы XII Междунар. науч. конф., посвящ. 92-летию образования Белорус. гос. ун-та, Минск, 30 окт. 2013 г. / редкол.: В.Г. Шадурский [и др.]. – Минск: БГУ, 2013. – С. 83–85.

2. Василевич, Г.А. Право СНГ и национальное законодательство: проблемы и пути гармонизации // Вестник Конституционного Суда Республики Беларусь. – 2007. – № 2. – С. 56–62.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция «ГЕОГРАФИЯ И ТУРИЗМ»

Алексютина Е.В. Электронный атлас загрязненных природных вод Могилевской области 4

Галанина Ю.А. Анализ средств размещения туристов в странах восточной Азии 5

Дураева К.А. Усадебные комплексы Вологодской области как объекты туристского интереса 7

Дьякова Е.И. География объектов туристского интереса арктического побережья России 9

Зорина Е.С. Пространственный анализ объектов размещения туристов в Северной Европе 11

Ковалёв Е.Н. Инженерно-геоморфологические особенности юго-востока Беларуси 13

Комина А.С. Образовательный туризм как перспективный вид детско-юношеского туризма 15

Красовская А.О. Геодемографический анализ европейских постсоветских республик 17

Третьякова И.О. Детский путеводитель по усадебному комплексу Брянчаниновых 19

Харева М.А. Определение интереса и готовности студентов к получаемой специальности 21

Шилова А.В. Территориальный анализ месторождений полудрагоценных камней 23

СЕКЦИЯ «СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ СЕРВИС И ТУРИЗМ»

Васильев С.Е. Классификация гостиниц Вологодской области как инструмент повышения качества услуг 25

Дадашева А.В. Анализ системы туристской навигации в г. Вологде 27

Дулько В.В., Грипич К.С. Использование систем поддержки принятия решения в туристическом агентстве 29

Зуева З.В. Перспективы развития религиозно-познавательного туризма в Усть-Кубинском районе 31

Иванина А.А. Social media marketing для сферы туризма региона..... 33

Кременевская В.Н. Кластерный подход к развитию туризма в городе Гродно и Гродненской области (Беларусь) 35

Незговорова К.Ю. Формирование туристского продукта для целевой группы «дети» (на базе БУК ВО «Центр народной культуры») 37

Саругланова Ш.З. Образовательный туризм: проблемы и перспективы развития..... 40

Смирнова А.В. Оценка эффективности туристских брендов Вологодской области 42

Хабарова Н.И. Концепция устойчивого развития деятельности гостиницы «Вологда»..... 44

Цыганова М.С. Разработка программы формирования лояльности клиентов туристического предприятия на базе ООО «ЛК Компани»..... 46

Шилова С.С. Печатные путеводители для автотуристов как один из факторов формирования комфортной туристской среды 48

Ширико А.А. Развитие mice-индустрии как перспективного направления туризма 50

СЕКЦИЯ «ИНЖЕНЕРНЫЙ БИЗНЕС И МЕНЕДЖМЕНТ»

Андреенко А.А. Проблемы конкурентоспособности продукции в Республике Беларусь 53

Афанасенкова А.М., Мезенко М.Н. Эффективность использования персонала промышленного предприятия 55

Бальчик Э.А. Оценка эффективности деятельности предприятия..... 57

Гоцко Т.Г., Козич Э.В. Система поддержки принятия решений в маркетинге 59

Кологрив Д.А. Использование инноваций в обеспечении конкурентоспособности предприятия 61

Коченкова А.С. Внутренний аудит системы менеджмента качества: цифровая трансформация предприятий 63

Лебедева Н.А. Создание параллельных производств при производстве арболита 65

Наумова А.Ю. Технологическое решение по разработке параллельного производства бисульфитной целлюлозы..... 67

Савкова Н.Р. Использование электронного документооборота при внедрении систем управления качеством 69

Силантьева К.В. Эффективность экологического менеджмента в условиях цифровизации экономики 71

Струкова Ю.О. Внедрение систем менеджмента качества в условиях цифровизации экономики 73

Чернат И.С. Метрологическое обеспечение как инструмент управления потребительскими свойствами продукции 75

СЕКЦИЯ «УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ»

Борискина А.С. Роль государственных программ в расходах бюджета Вологодской области 78

Бронзов И.Н. Совершенствование налогообложения субъектов хозяйствования, применяющих специальные налоговые режимы 80

Бучина Т.В. Совершенствование управления туристической деятельностью в Кирилловском муниципальном районе 82

Воронина Т.Л. Методы управления бюджетными рисками 84

Гайсин Р.А., Костюкович О.В. Эмоциональное выгорание курсантов 86

Десяткова А.А. Совершенствование организации труда аттестованного персонала в учреждении УИС 88

Дудырина О.А. Совершенствование управления занятостью молодежи в КУ ВО «Центр занятости населения в городе Вологде» 91

Загребина А.М. Совершенствование управления финансами в Бабушкинском муниципальном районе 92

Заикин Н.А., Ковалев К.А. Анализ динамики потребления алкогольной продукции в Вологодской области 94

Комарова Н.О. Организация музейной деятельности в регионе 97

Корнеева М.С. Проблемы инвестирования малого бизнеса в Вологодской области 99

Кострова Т.М. Оценка депозитных операций ПАО «Совкомбанк» 101

Куряткова А.В. Управление социально-экономическим развитием муниципального образования «Североонежское» 103

Ларионов М.Ю. Страховое мошенничество: зарубежный опыт 105

Леонова А.А. Формирование и совершенствование кадровой политики учреждения УИС 107

Малышев М.К. Финансирование долгосрочных инвестиций в основной капитал 109

Оришина А.М. Инвестиционный процесс в Российской Федерации: тенденции и проблемы 111

Прищик О.В. Основные тенденции развития мясной промышленности в Республике Беларусь 113

Селякова А.П. Отдельные аспекты оценки бюджетных рисков 114

Смирнова Т.А. Разработка туристической программы «Легенды земли Вологодской» 116

Царёва К.М. Формирование приоритетных направлений профессиональной ориентации в городе Вологде 118

Шаврина М.А. Совершенствование организации налогообложения прибыли организаций в Российской Федерации 120

СЕКЦИЯ «РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»

Алексеев А.В. Эффективность вмешательства государства в инновационную сферу в регионе 123

Ангелова А.А. Особые аспекты учёта финансовых результатов по РСБУ и МСФО 125

Виноградова А.Ф. Особенности учета и аудита финансовых результатов на предприятиях хлебопекарной промышленности 127

Волкова А.Р. Совершенствование учетной политики в организациях строительной отрасли Вологодской области 129

Высокоморная Ю.А. Особенности формирования выручки от реализации продукции растениеводства 131

Горянская Е.А. Сравнительный анализ экономической преступности 133

Громова Д.И., Игольницына Р.С. Особенности учёта в Древнем Египте 135

Деменцова А.В. Исследование развития внутреннего туризма Вологодской области 137

Кананина Д.В. Расширение отраслевых возможностей применения учета затрат в системе «директ-костинг» 139

Корнилова К.А., Сарбитова И.Л. Оценка уровня развития финансового рынка Самарского региона 141

Кохан А.Н. Рейтинговая оценка эффективности животноводства в сельскохозяйственных организациях региона 143

Кукина О.Е. Анализ финансовой устойчивости ПАО «Банк СГБ» 145

Малышев А.С. Проблемы инновационного развития предприятий автодорожного строительства региона 147

Махамед А.А. Оценка эффективности использования основных средств в сельскохозяйственных организациях..... 150

Михайлова А.А. Организация взаимоотношений акционерного общества «Альфа-банк» с физическими лицами 151

Пелевина А.Н. Оценка экономического положения организаций строительной отрасли Вологодской области..... 154

Первушин Р.Е. Анализ использования отходов деревообработки в ООО «Сосна»..... 156

Переломова Е.А. Пути повышения финансовой грамотности населения Вологодской области 158

Петров И.А. Практические особенности реализации МСФО в банковской отрасли в 2018 году..... 160

Садовая А.М. Логистический подход в задаче о назначениях 162

Слепченкова М.А. Доходы регионов как фактор устойчивого развития территории 164

Сумароков А.И. Анализ состояния и развития жилищно-строительного комплекса вологодской области..... 166

Тулупова К.С. Формирование учетно-аналитических систем строительных предприятий Вологодской области..... 168

СЕКЦИЯ «СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ»

Атрошко Д.М., Штуро Р.Ю. Потребление и сбережение домашних хозяйств Республики Беларусь 171

Булойчик А.Л. Приоритеты научно-технической политики государств 173

Дудков С.В. Строительный комплекс Республики Беларусь: проблемы и решения 175

Капустина Н.Н. Повышение эффективности использования основного капитала АО «ВОМЗ»..... 177

Ковалев К.А. Возможности использования криптовалют для расчетов в логистических операциях..... 179

Козин Д.А. Влияние базовых потребностей на потребительский спрос..... 181

Кудряков Е.А. Проблемы инфляции в России 184

Легкобит И.С. Укрепление вооруженных сил как фактор стабильности экономики страны 186

Мамедов Р.С. Проблема эффективности российско-турецкого проекта атомной электростанции «Аккую» 188

Низовцева А.В. Разработка инноваций в системе маркетинга АО «ВОМЗ» 189

Ришко М.Э. Проблема кризисов в экономике России 192

Рыжкова К.В., Ярышева А.В. Проблемы и перспективы функционирования выездных туроператоров в России..... 194

Сиверикова К.П. Применение налогового щита как возможность развития бизнеса 196

Тимошина И.А. Проблемы и актуальные направления развития малого и среднего бизнеса в сельской местности 198

Фалина А.Ф. Оценка социально-экономической дифференциации населения России по доходам 200

СЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ»

Афанасьева Т.А. Анализ банковских карт 203

Борисов К.И. Особенности локализации мобильных приложений в Китае 205

Бурцева А.В. Банкротство как инструмент антикризисного управления организацией 207

Жиганова К.П., Саханевич Д.Ю. Выездной туризм: зарубежный опыт развития бизнеса 209

Замотаева К.Н. Совершенствование системы управления персоналом в ООО «Тракторoцентр» 211

Межевых М.Ю. Изменения в возрастной структуре российского общества и последствия данных изменений 213

Решетова В.А. Направления модернизации технической базы в хлебопекарной отрасли 215

Саковец Т.А. Оценочная картина инновационной инфраструктуры Республики Беларусь 217

Скороходова В.Ю., Голодова М.Н. Экономический рейтинг России в международном сопоставлении стран 219

Хаидули П. Санкции как инструмент внешней политики: оценки целесообразности и эффективности 221

Шагина А.А. Сравнительный анализ размеров средней и минимальной заработной платы в различных странах 223

Швец Ю.Н. Использование системного анализа в моделировании бизнес-процессов 225

СЕКЦИЯ «СОЦИОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ И УПРАВЛЕНИЯ»

Власов В.Э., Реутов А.Э. Проявления крабового менталитета в курсантской среде 227

Лосев Н.С. Влияние средств массовой информации на интерес молодежи к вооруженным силам 229

Макарова Д.А. Участие студентов факультета физической культуры в реализации комплекса ГТО 231

Малкова М.А. Совершенствование системы управления персоналом на примере учреждения социального обслуживания 233

Ожигина Е.В. Механизмы повышения эффективности работы персонала 235

Чирков А.И. Социологический анализ профессиональных мотивационных ориентаций студентов технических специальностей (на примере БПОУ ВО «Витт» и ФГБОУ ВО «ВоГУ») 237

Шабашкова А.Н. Совершенствование системы управления персоналом на примере учреждения социального обслуживания 239

Шунина Е.А. Исследование проблемы текучести кадров на предприятии ООО «Союзэнерготрейд» 241

СЕКЦИЯ «СОВРЕМЕННОЕ ГОСУДАРСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ»

Балясов С.А. Искусственный интеллект в юриспруденции: проблемы и перспективы развития 243

Бардакова Л.Г., Валевина Н.С., Молева Е.В. Продовольственная безопасность в мире: проблемы и пути решения 245

Батов В.А. Следственный комитет Российской Федерации как правоохранительная ветвь власти 247

Гомзякова А.А., Новик Н.Е., Холоп К.П. Проблемы международно-правового регулирования информационной безопасности 248

Ларионов Е.А. Способы ведения гибридных войн в XXI веке 250

Михолап Е.С. Национальная безопасность как основа существования Российского государства 252

Пузаков А.А. Стражи идеального государства Платона и его исторические аналогии 255

Русанова А.И. Люстрация как инструмент обеспечения безопасности политического режима: история и современность 257

Свистун В.А. Таможенные меры по защите интеллектуальной собственности 259

Шанин В.Л. Использование средств идентификации источника аудиошума в системах обеспечения безопасности 261

Шевчук Б.И. Роль частных пенитенциарных учреждений в обеспечении безопасности: зарубежный опыт 263

СЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЧАСТНОГО ПРАВА И ЕГО ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ»

Бирциева Л. Эколого-правовые проблемы сбора и утилизации отходов в Республике Кипр 265

Быкова С.Н. Рецепция римского права в странах средневековой Европы 267

Вавренюк В.А. Изъятие земель для государственных нужд: направления совершенствования правового регулирования 269

Вьонг Бао Нгок. Правовые меры обеспечения радиационной безопасности в социалистической Республике Вьетнам: современное состояние и перспективы развития 271

Демидов Е.А. Правовая охрана мультипликационных (анимационных) произведений 272

Завгородняя Д.В. Использование ГНСС-технологий в кадастровом учете земельных участков 275

Клюка А.В. К вопросу о видах медиации: опыт Российской Федерации для Республики Беларусь 277

Козлов С.С. К вопросу о правовом статусе контролирующих должника лиц в рамках дел о банкротстве 279

Левчук Е.Ю. «Гонорар успеха» в России и за рубежом 281

Максимук Е.Г. Синдицированный кредит: современное состояние и перспективы развития 283

Марова Е.В. Гражданско-правовые последствия изменения пола в российском законодательстве 285

Морозова А.С. Правосубъектность робота: миф или реальность? 287

Онищенко И.С. Совместное проживание осужденных матерей с детьми в Европе 289

Осколкова Н.А. Лицензирование банковских операций: новое в законодательстве 291

Стеблева И.В. Информационное обеспечение регистрации недвижимости: российский и зарубежный опыт 293

Тарасова Е.А., Черняк К.А. Критерии квалификации гражданско-правовой ответственности в рекламной деятельности 295

Турдубаев Н. Правовые проблемы охраны подземных вод в Кыргызстане 297

Уэдраого Ф. Эколого-правовые проблемы сельского хозяйства в Кот-д' Ивуаре и правовые пути их решения 299

Филатова А.О. Трехмерный кадастр недвижимости: правовые основы и перспективы развития в РФ 301

Черник И.А. Правовые проблемы представительства в административном судопроизводстве и пути их решения 303

Шаманин А.В. Эволюция договорного права на примере smart-контрактов 305

Шило М.А. Вопросы уголовной ответственности индивидуальных предпринимателей в Республике Беларусь и Российской Федерации 307

СЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЮРИДИЧЕСКИХ НАУК: ПУБЛИЧНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ»

Аркатова К.И. Отказ государственного обвинителя от поддержания обвинения в суде первой инстанции 310

Артюх О.В. Переговорный процесс по присоединению Республики Беларусь к ВТО 312

Байгот Ж.В. Специальные меры международно-правовой защиты прав детей 314

Бельченко Я.А. Факторы, влияющие на состояние профессиональной преступности 316

Бирюкова Н.С. Статистический анализ преступности в местах лишения свободы 318

Быков П.А. Понятие юридической ответственности в таможенном праве Республики Беларусь 320

Волуевич В.В. Соотношение «клада» и «культурной ценности» по законодательству Республики Беларусь 322

Голыгина А.И. Недостатки законодательной регламентации уголовной ответственности за заведомо ложный донос 324

Городенцева Л.Ю. Проблемы квалификации похищения человека с целью его последующего убийства 326

Ивановас В.Р. Противодействие коррупции в Российской Федерации как правовая проблема 328

Кондакова Е.В. Проблемы установления объективной стороны уклонения от таможенных платежей 330

Копытов С.Л. Внесение лиц в перечень экстремистов и террористов 332

Мицкевич Е.В. Ответственность при осуществлении торговли с использованием сети Интернет 334

Онищук О.А. Реформирование судебной системы для рассмотрения вопросов об усыновлении в Республике Беларусь 336

Патрахина К.Б. Проблемы правового регулирования криптовалюты в Российской Федерации 338

Селезнева Ю.В. Проблемы защиты беженцев и миграционной политики Европейского Союза 340

Семченко Е.А. Формы участия прокурора в административном процессе в Республике Беларусь 343

Шупица И.В. Республика Беларусь как светское государство 345

Эйсмонт А.Ф. Проблемы налогового администрирования в Евразийском экономическом союзе 347

СЕКЦИЯ «ПРАВА И СВОБОДЫ ЧЕЛОВЕКА В НАЦИОНАЛЬНОМ И МЕЖДУНАРОДНОМ ПРАВЕ»

Карелина К.Н. Проблемы реализации права детей-сирот на жилое помещение 349

Колотушкина Е.А. Международные антикоррупционные конвенции и российское конституционное законодательство 351

Коновалова Е.С. Правовое регулирование миграционного учёта в Российской Федерации 352

Махнач Д.А. Международное сотрудничество в области трансплантации органов и тканей человека 353

Мокерова А.А. Свобода слова и высказываний в публичных выступлениях 356

Синицына А.М. Последующий контроль за конституционностью актов межгосударственных образований 358

ОФИЦИАЛЬНЫЕ СПОНСОРЫ

АО «ВОМЗ»

Акционерное общество «Вологодский оптико-механический завод» – успешно развивающееся предприятие инновационного холдинга АО «Швабе». Завод осуществляет производство сложной оптико-электронной, тепловизионной продукции, оптико-электронных приборов специального и гражданского назначения. На протяжении уже более 46 лет ВОМЗ работает во славу родного города. За это время проделана колоссальная работа, сформировано многопрофильное производство высокотехнологичной продукции, накоплен богатый опыт, сложились добрые традиции, завоеван авторитет не только на отечественном, но и на зарубежном рынках.

В настоящее время АО «ВОМЗ» поставляет продукцию во многие страны мира, среди которых Белоруссия, Швеция, Австралия, Италия, Кипр, Индия, Германия, Аргентина и другие.

Завод уверенно идет по инновационному пути развития со стратегией прогрессивного роста. Внедрение новых технологий, модернизация производства, увеличение номенклатурного ряда выпускаемой продукции и рост производительности труда являются приоритетными направлениями работы акционерного общества. Достижения завода по достоинству оцениваются на российских и международных выставках. Предприятие не раз удостаивалось звания лауреата, многократно награждалось дипломами, золотыми и серебряными медалями. На АО «ВОМЗ» внедрена система менеджмента качества в соответствии с требованиями международного стандарта EN ISO 9001: 2008 и национального стандарта ГОСТ ISO 9001-2011.

В настоящее время АО «ВОМЗ» располагает исключительно разнообразной гаммой технологических переделов. В структуру производства входят: заготовительное и отделочное производства, производство печатных плат, термообработка, литье цветных металлов под давлением, механообрабатывающее, оптическое, сборочное, электромонтажное производства, производство упаковочной и технической тары.

Завод обладает контрольно-испытательной станцией, сертифицированной ЦНИИ Минобороны РФ, а также полигоном для контроля качества и надежности выпускаемых изделий.

В 2009 году АО «ВОМЗ» вошло в холдинг **АО «Швабе» госкорпорации «Ростех»** (ранее НПК «Оптические системы и технологии»). В 2010 году предприятие стало **центром механообработки холдинга**, в связи с чем на заводе проводится масштабная модернизация механического производства. АО «ВОМЗ» изготавливает механические детали для более 30 крупных пред-

приятий, таких как Лыткаринский завод оптического стекла (г. Лыткарино), НИИ «Полюс» (г. Москва), АО «НПО «Орион», АО «МЗ «Сапфир» и других.

На заводе созданы необходимые условия для профессионального и карьерного роста. Особое внимание уделяется подготовке и повышению квалификации персонала. АО «ВОМЗ» активно взаимодействует с профильными учебными заведениями по подготовке и приему выпускников. В целях повышения престижа рабочих профессий предприятие является инициатором и постоянным участником проведения конкурсов профмастерства среди станочников.

Наращивая производственный потенциал, разрабатывая и внедряя новые технологии в производство сложных оптических приборов, предприятие создает условия для надежной работы машиностроительной отрасли региона, каждый раз подтверждая высокое звание стабильного и перспективного предприятия города и области.

Контактная информация:

Адрес для корреспонденции:
АО «ВОМЗ»
Почтовое отделение 160009
г. Вологда, Мальцева ул., 54,

Адрес офиса:
Мальцева ул., 54,
160009 Вологда
Тел.: +7 (8172) 571 791
Факс: +7 (8172) 571 773
+7 (8172) 571 781
Отдел кадров +7 (8172) 57-17-27, kadry@vomz.ru

Компания **«МАКСИ»** – одно из крупнейших предприятий Вологодской области, развивающее три вида бизнеса: ритейл (сеть продовольственных магазинов), оптовые продажи и дистрибьюцию товаров продовольственной группы, а также девелопмент коммерческой недвижимости.

В «Макси» работает молодая сильная команда профессионалов, что позволяет компании активно развиваться, в том числе за пределами Вологодской области, и с уверенностью смотреть в будущее.

Компания «Макси» дает отличную возможность реализоваться в профессии амбициозным и целеустремленным сотрудникам.

ПАРТНЕРЫ

Автономное учреждение Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество» (АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество»)

Автономное учреждение Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество» создано в 1994 году и осуществляет свою деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации и области, уставом, в целях обеспечения реализации предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий органов государственной власти области в сфере молодежной политики.

Учреждение находится в ведении управления по работе с общественными проектами и молодежью Департамента внутренней политики Правительства области.

Учреждение реализует областные программы в сфере государственной молодежной политики и оказывает содействие в реализации федеральных программ и проектов, реализуемых на территории Вологодской области.

Областные программы:

– «Семья»;

– «Ступени»;

– «ПроАктив»;

– «Развитие добровольчества в Вологодской области»;

– «Во славу Отечества»;

– «Содействие профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних»;

Федеральная программа «Ты – предприниматель» в Вологодской области.

Подробную информацию о реализуемых проектах, программах и конкурсах регионального и всероссийского уровня, интересных событиях в жизни молодежи Вологодской области, а также многом другом, что происходит в сфере государственной молодежной политики, можно узнать на молодежном портале Вологодской области upinfo.ru и в официальных аккаунтах учреждения в социальных сетях:

– «ВКонтакте»: vk.com/vol_sodruga

– Telegram: telegram.me/upinfo_news

– Instagram: instagram.com/sodruzhest_vo

– Twitter: twitter.com/Upinfo_news

Контактная информация:
160035, г. Вологда, Лермонтова, д. 31,
Тел. (8172) 23-02-13
Факс: (8172) 23-02-13
E-mail: mail@upinfo.ru
Сайт: upinfo.ru

СТУДИЯ АВТОРСКОГО ФИЛЬМА РОМАНА БОГАТИНА BRO!

Студия авторского фильма Романа Богатина BRO! – креативное видео на любой случай жизни.

Вы ищете оператора, монтажера, сценариста, диктора, аниматора для вашего видео – все это есть у Студии BRO!

Опыт на рынке Студии авторского фильма Романа Богатина «BRO!» – более 10 лет.

1000 реализованных проектов различной тематики.

100 реализованных совместных проектов федерального уровня.

География студии – Испания, Франция, США, Германия, Израиль, Великобритания, Италия.

Заказчики студии BRO! – частные и государственные компании федерального и регионального уровня, Правительство Вологодской области, администрация Вологды и, конечно, индивидуальные заказчики.

Адрес: г. Вологда, Ленинградская 76а,
Тел. +79114455050
E-mail: roman@brovideo.ru
Сайт: www.brovideo.ru

Научное издание

Молодые исследователи – регионам

Материалы Международной научной конференции

(Вологда, 17 апреля 2018 г.)

II том

Редактор Н. В. Сажина

Оригинал-макет подготовил С. В. Кудрявцев

Подписано в печать 31.05.2018. Формат $60\times90^{1}/_{16}$. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 23,5. Тираж 100 экз. Заказ № .

Отпечатано: ИП Киселев А. В.
г. Вологда, Пошехонское шоссе, 18, корпус Н