Министерство образования и науки РФ
Фонд содействия развитию малых форм предприятий
в научно-технической сфере
Правительство Вологодской области
Вологодский государственный технический университет
Вологодский государственный педагогический университет
Московская государственная юридическая академия им. О.Е. Кутафина
(филиал в г. Вологде)

Молодые исследователи – регионам

Материалы всероссийской научной конференции

Том II

Вологда
2011

УДК 001
ББК 72
М 75

Ответственный редактор
проректор по научной работе и инновационному развитию,
кандидат технических наук *А.А. Плеханов*

Утверждено редакционно-издательским советом ВоГТУ

М 75 **Молодые исследователи – регионам**: материалы всероссийской научной конференции. В 2-х т. – Вологда: ВоГТУ, 2011. – Т. 2. – 395 с.

ISBN 978–5–87851–430–9

В сборнике приведены тезисы докладов по широкому спектру научных направлений, представленных на конференции «Молодые исследователи – регионам». Содержание материалов сборника отражает результаты научно-исследовательской работы студентов, аспирантов и молодых ученых Вологодской области и других регионов Российской Федерации.

УДК 001
ББК 72

ISBN 978–5–87851–430–9

© Вологодский государственный технический университет, 2011

Уважаемые коллеги!

21-22 апреля 2011 года в Вологодском государственном техническом университете в рамках молодежного научного Форума в тринадцатый раз состоялась традиционная всероссийская конференция «Молодые исследователи – регионам». В мероприятия Форума были включены конкурсный отбор инновационных проектов по программе У.М.Н.И.К. Фонда содействия малым формам предприятий в научно-технической сфере и проведение выставки научно-технического творчества молодежи «НТТМ-2011».

Участниками научной конференции «Молодые исследователи – регионам» стали студенты, аспиранты из 37 вузов различных городов Севера, центральных регионов России, Сибири и Дальнего Востока. В конференции приняли участие также студенты техникумов и школьники Вологды и Вологодской области.

Работа конференции проходила на 21 секции и 2 подсекциях, в которых были представлены 465 докладов по различным отраслям знаний: естественно-научным, техническим, социально-гуманитарным, экономическим, юридическим. Из 66 победителей инновационные проекты двенадцати участников рекомендованы для участия в заключительном этапе конкурса У.М.Н.И.К., победители выставки «НТТМ-2011» награждены дипломами и денежной премией.

Надеюсь, что результаты исследований молодых участников Форума, их доклады и инновационные проекты, опубликованные в этом сборнике, вызовут интерес в научных и деловых кругах, а также станут определенным вкладом в развитие регионов России.

Проректор по научной работе
и инновационному развитию,
кандидат технических наук А.А. Плеханов

ВЛИЯНИЕ СЕРИЙНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА НА ВЫБОР ЦЕЛЕВОЙ ФУНКЦИИ ПРИ ПРИНЯТИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Д.В. Батурин
В.Н. Батурин*, научный руководитель, канд. техн. наук, доцент*
Восточно-Сибирский государственный технологический университет
г. Улан-Удэ

Серийность производства изделий определяется двумя факторами:

1) количеством выпускаемой продукции в единицу времени, чаще всего за год – N (шт. /год);

2) сложностью выпускаемой продукции, которая выражена временными затратами на ее изготовление – Тизг. (час.).

С возрастанием любой из этих величин серийность возрастает.

Инженерам, принимающим технологические решения для изготовления изделий, необходимо учитывать серийность производства. Серийность влияет на все технологические решения, наиболее важными из которых являются:

- выбор методов получения заготовки;
- выбор оборудования и средств технологического оснащения для технологических операций;
- проектирование участков и специфика организации их работы;
- особенности нормирования операций.

Определяют серийность производства по рассчитанному значению коэффициента серийности Кс, который показывает - насколько программой выпуска данных деталей загружен годовой фонд времени оборудования.

Принято считать: если Кс ≥40 - производство деталей единичное;

Кс 20…40 - мелкосерийное; Кс 4…20 - среднесерийное;

Кс 2…4 - крупносерийное; Кс → 1 - массовое.

При выборе технологических решений инженеру целесообразно воспользоваться рекомендациями, представленными в таблице. В зависимости от типа производства деталей в таблице приведены возможные рекомендации по выбору целевых функций F и зависящих от нее технологических решений. Анализ таблицы показывает:

В единичном и в мелкосерийном производстве наиболее распространенной и важной целевой функцией, как правило, являются стоимостные затраты на изготовление детали F=C (руб.). Из логических соображений эта целевая функция должна стремиться к минимуму: C→min. То есть при малых программах выпуска деталей нужно стремиться к минимальной себестоимости их производства. Поэтому инженер при выборе технологических решений для изготовления этих деталей должен выбрать недорогой (универсальный) станок. Так как при данном типе производства номенклатура выпуска изделий высо-

ка, то также является важным и то, чтобы выбранное оборудование можно было бы легко перестроить для производства других деталей. Из соображений «С→min» технолог назначает также недорогую заготовку. При этом недорогая заготовка является и более грубой (прокат, поковки, получаемые свободной ковкой, литье в землю и т.п.). Руководствуясь этими же соображениями («С→min»), технолог выбирает для операций недорогие стандартные инструменты и универсальные переналаживаемые приспособления (УСП).

Рекомендации инженеру при выборе технологических решений

Таблица

Тип производства		Единичное и мелкосерийное	Средне-серийное	Крупно-серийное и массовое
Показатели производства		Кс≥20,N малы, k велика	Кс 4…20,N, k средние	Кс≤4 N велики, k мала
Мат. модель производства	Целевая функция	F=C→ min	F=C→ min F=T→ min	F=T→ min
	Ограничения	T≤T*	T≤T* C≤C* КИМ≥ КИМ*	C≤C* КИМ≥ КИМ*
Рекомендации по выбору	Заготовок	Дешевые: прокат, своб. ковка	Прокат, недорогое литье и поковки	Точные: литье, штамповки
	Оборудования	Универсальное	Программное+ универсальное	Автоматы+универсальное
	Инструментов и приспособлений	Стандартные ин-ты + УСП	Стандарт. и спец. инстр-ты и приспособления	Спец. инстр-ты +спец.приспособления

Примечание: N (шт.) - годовые программы выпуска деталей; k (шт.) - номенклатура выпускаемых разновидностей деталей; T (час.) - временные затраты на производство деталей; C (руб.) - стоимостные затраты на производство деталей, КИМ - коэффициент использования материала.

В крупносерийном и в массовом производствах технолог за целевую функцию принимает временные затраты на производство изделия T (час) или производительность производства изделий П (шт./год). Данные целевые функции исследуются на экстремум следующим образом: T→min; П→max. Учитывается КИМ. В среднесерийном производстве нет конкретно выраженной целевой функции. Ими в зависимости от производственных условий и сложившейся ситуации могут выступать порознь либо одновременно как временные, так и стоимостные затраты на производство продукции. При этом, как видно из таблицы, они являются и ограничениями. Поэтому основное оборудование, используемое здесь – программное.

Рекомендации позволят инженерам принимать обоснованные решения.

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ЗАО «ЧЗМК»

Ю.С. Бахорина, Н.П. Дресвянина
Л.В. Ярыгина*, научный руководитель, канд. экон. наук*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

На промышленных предприятиях приходится сталкиваться с проблемой выбора оптимального варианта производственной программы. Производственная программа промышленного предприятия определяется объемом и ассортиментом выпускаемой продукции. Как правило, стремятся получить максимум прибыли от реализации продукции, но также в качестве критериев оптимальности могут рассматриваться максимум выручки от реализации продукции, минимум затрат на производство, максимум рентабельности продукции и др.

Целью работы является разработка производственной программы ЗАО «Череповецкий завод металлоконструкций». В структуре товарной продукции наибольший удельный вес имеют балки, кожухи домен, фермы, мосты и колонны. Для производства изделий необходимы трудовые ресурсы, металл и производственные площади, которые могут быть использованы в ограниченном количестве. Требуется определить план выпуска продукции на основе многоцелевой оптимизации и оценить эффективность его применения.

На первом этапе была построена математическая модель задачи оптимизации производственной программы по критерию максимизации прибыли от реализации продукции. Основные переменные обозначают объёмы выпуска вышеперечисленных видов продукции. Система ограничений включает условия по использованию имеющихся в распоряжении предприятия ресурсов, по спросу на продукцию и условия неотрицательности переменных задачи.

Получено оптимальное решение, которое предполагает некоторое изменение структуры производства. Из таблицы видно, что применение предлагаемой производственной программы позволит улучшить основные показатели экономической деятельности ЗАО «ЧЗМК».

Таблица

Основные экономические показатели деятельности ЗАО «ЧЗМК» при различных вариантах производственной программы

Варианты плана / Показатели	Факт	Максимум прибыли от реализации продукции	Компромиссные решения		
			Принцип максимина	Принцип выделения главного критерия	Принцип последовательной уступки
План производства, т					
Колонны	2010	2010	2010	2010	2000
Балки	2834	2657	2900	2845	2755
Фермы	1954	1954	1954	1864	2000
Мосты	1996	2400	1990	3520	2780
Кожухи домен	1956	1838	2000	1650	1700
Использование ресурсов					
Трудовые ресурсы, человеко-дни	639663	639663	639749	639775	639563
Металл, т	22757,9	22547,7	22757,9	22757,9	22760,9
Производственные площади, кв.м.	89600	89600	89600	89600	89600
Результативные показатели					
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	486417	486789	493747	462747	486387
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	75567	75992	76160	75865	76087
Рентабельность продукции, %	18,39	18,50	18,40	18,00	18,00

На втором этапе был разработан оптимальный план производства на основе многоцелевой оптимизации по следующим критериям: максимум выручки и прибыли от реализации продукции, минимум затрат на производство, максимум рентабельности продукции, максимум использования трудовых ресурсов, металла и производственных площадей. Использованы такие схемы компромисса, как принцип максимина, принцип последовательной уступки и принцип выделения главного критерия. Сравнив результаты, представленные в таблице, приходим к выводу, что предпочтительнее использовать компромиссное решение, полученное по принципу максимина. Применение этого варианта производственной программы позволит ЗАО «ЧЗМК» улучшить основные показатели экономической деятельности, в частности, прибыль от реализации продукции увеличится более чем на 590 тыс. руб. по сравнению с фактической.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ ПРИГОРОДНЫХ ПАССАЖИРСКИХ КОМПАНИЙ

В.А. Галаган
Т.А. Лунина*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Сибирский государственный университет путей сообщения
г. Новосибирск

12 августа 1929 года от перрона Ярославского вокзала отправилась первая пригородная электричка до стации Мытищи. Именно с этого момента в нашей стране началось регулярное пригородное движение. В настоящее время перевозка пассажиров в пригородном сообщении осуществляется в 73 субъектах Российской Федерации и насчитывает 26 пригородных компаний. Таким образом, рынок пригородных пассажирских перевозок позиционируется как самостоятельный, социально ориентированный вид деятельности.

Основными препятствиями для ускорения реализации структурной реформы в сфере пригородных пассажирских перевозок железнодорожным транспортом являются их убыточность и низкая инвестиционная привлекательность, которые во многом обуславливаются несовершенством существующего правового механизма регулирования отношений в данной области. Более того, наметилась устойчивая тенденция снижения размеров компенсации от регионов, отсутствует механизм государственной поддержки, позволяющий без перекрестного субсидирования решить проблему убыточности пригородных пассажирских перевозок железнодорожным транспортом. Чем больше компании перевозят пассажиров, тем более серьезные убытки они получают. А созданные пригородные компании являются бизнес-структурами, которые нацелены на прибыль. В настоящее время пассажирские перевозки в сфере ответственности пассажирского хозяйства в пригородном сообщении включают социально-значимые перевозки пассажиров по регулируемым тарифам и льготных категорий пассажиров и коммерческие перевозки по дерегулируемым тарифам.

Администрации субъектов федерации осуществляют регулирование и контроль этого вида деятельности. Это означает, что заказчиком размеров движения пригородных перевозок являются, как правило, Департамент транспорта и дорожного хозяйства, а органом, регулирующим тарифообразование – Департамент по тарифам. В связи с этим, особенно важным параметром для обеспечения безубыточности является политика субъекта федерации – заказчика пригородных перевозок. Многие специалисты считают, что выйти из убыточности можно в том случае, если все выпадающие доходы будет покрывать Правительство Российской Федерации.

Таким образом, нужно разрабатывать мероприятия, направленные на решение вопроса убыточности пригородных компаний, которыми могут быть:

- разработка комплекса мер, в том числе и законодательного характера, по пресечению безбилетного проезда;
- формирование дополнительных маршрутов поездов повышенной комфортности;
- совершенствование тарифной политики, разработка системы скидок на абонементные билеты;
- продажа более дорогих билетов в пригородные поезда с гарантированными посадочными местами;
- оптимизация графика движения поездов в направлениях, не обеспечивающих в должной мере компенсации выпадающих доходов от регулирования тарифа;
- оптимизация производственных издержек (сокращение объемов работы, накладных расходов)
- диверсификация деятельности и увеличение прочих продаж в пригородных компаниях.

Необходимо также повышать лояльность клиентов, оплачивающих проезд, а также привлекать новых клиентов за счет максимального упрощения технологии продаж билетов в пригородном сообщении, например:

- приобретение абонементных билетов через интернет со скидкой 5% по сравнению с кассой;
- выпуск кредитных карт, содержащих чип, позволяющий с помощью прикладывания к турникету оплачивать проезд. Причем чем больше поездок совершается в течение месяца, тем меньше будет себестоимость проезда.

Важнейшими направлениями развития сектора пригородных перевозок ОАО «РЖД» является повышение качества перевозок, увеличение доли наиболее доходных видов услуг, а также предоставление пассажирам качественно новых видов услуг.

1. Бубнова Г.В., Новоселова И.С. Маркетинговый подход к управлению пригородным пассажирским комплексом ОАО «РЖД» / Экономика железных дорог. – № 6. – 2007. – С. 52-60.
2. Функциональная стратегия управления качеством в ОАО «РЖД» / Утверждена распоряжением ОАО «РЖД» от 15.01.2007 г. № 46р. – М.: ОАО «РЖД», 2007. – 71 с.

ФОРМИРОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ВОЛОГОДСКОГО ФИЛИАЛА ОАО «СЗТ» НА ОСНОВЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Е.В. Илатовская
Т.В. Богатырь, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Объектом исследования является предприятие ОАО «Северо-Западный Телеком» Вологодский филиал.

Целью данной работы является выявление путей повышения конкурентоспособности ОАО «СЗТ» Вологодский филиал.

ОАО "Северо-Западный Телеком" Вологодский филиал - филиал одной из крупнейших телекоммуникационных компаний России. Данное предприятие предоставляет услуги местной телефонной связи, доступ к услугам междугородной (международной) телефонной связи операторов дальней связи, услуги телеграфной связи и передачи данных, Интернет, услуги кабельного телевидения, аренду физических цепей, каналов и трактов связи, трансляцию звуковых программ по сети радиовещания.

Весь спектр услуг по Вологодской области не может предоставить ни одна крупная компания, предоставляются лишь некоторые услуги. На рынке множество фирм по предоставлению услуг кабельного телевидения, такие как Стрим-ТВ, Телемир и другие. Только ОАО «СЗТ» предоставляет услуги проводного радиовещания и передачу телеграмм. Большим конкурентом в сфере предоставления услуг связи является мобильная связь, она стала пользоваться все большим спросом, так как не является стационарной.

Анализ конкурентоспособности продукции включает в себя определение технических показателей, расчет которых позволяет предприятию оценить, насколько конкретное свойство продукции, представленное ею, удовлетворяет соответствующий элемент потребности.

Такие показатели дают возможность решить лишь одну часть проблемы - способна ли данная продукция удовлетворить существующую потребность. Данное предприятие проигрывает в показателях по качеству всего на 2%, но по максимальной скорости оно проигрывает на 44%. По цене, же - выигрывает, а комфортность совпадает. Общий же показатель проигрывает эталону на 28,5%.

Проводя оценку продукции, предлагаемой на рынке, покупатель наряду с сопоставлением ее потребительских качеств должен учитывать цену потребления. Таким образом, для определения конкурентоспособности какой-либо продукции необходимо провести сравнение цен потребления (таблица 1).

Таблица 1

Ценовые параметры на интернет без лимита

	ООО «СЗТ»	ЗАО «СТРИМ-ТВ»	ОАО «КОМСТАР-ОТС»	Сотовые операторы
Цена, руб./месс.	495	499	690	700
$a_i/a_{i\ конкурента}$		0,99	0,72	0,71

Как видно из таблицы 1, интернет услуги предоставляемые ОАО «СЗТ», более конкурентоспособны по цене, чем продукция основного конкурентов – ОАО «КОМСТАР-ОТС» и сотовых операторов, но находятся на одном уровне с ЗАО «СТРИМ-ТВ».

Таблица 2

Матрица SWOT

	Возможности возможность выхода на новые рынки; возможность использовать новейшие технологии; появление новых услуг	Угрозы Снижение спроса на стационарную связь; повышение цен на сырьё; увеличение себестоимости продукции; отсюда могут подняться цены на предоставляемые услуги и понизит конкурентоспособность продукции
Сильные стороны улучшение уже предоставляемых услуг эффективная система контроля; хорошая репутация фирмы; Разработка новых услуг финансовая устойчивость компании; известность торговой марки	Поле SO (силы и возможности) За счет существующих, новых разрабатываемых услуг, хорошая репутация и известность фирмы вместе с высоким спросом на услуги и выходы на новые рынки помог повысить конкурентоспособность ОАО «СЗТ»	Поле ST (силы и угрозы) В связи с возможностями компании разрабатывать новые услуги и устойчивым финансовым положением, она может предоставлять новые услуги, покрывая этим падения спроса на стационарную связь. Используя сильные стороны, компания должна совершенствовать качество предоставляемых услуг. Этим самым компания сможет снизить издержки производства и себестоимость продукции и таким образом если и повысит цену на продукцию, то незначительно. Это поможет оставить или даже повысить уровень конкурентоспособности.
Слабые стороны недостаточно хорошее качество слабая база данных, нет аналитики, статистики; отставание в области новейших технологий	Поле WO (слабости и возможности) Используя новейшие технологии, ОАО «СЗТ» рекомендуется усовершенствовать качество предоставляемых услуг, с помощью которого можно было бы конкурировать с новыми фирмами.	Поле WT (слабости и угрозы) Стратегия компании должна быть направлена на то, чтобы, несмотря на снижение спроса на продукцию, отставание в области использования новейших технологий и качества предоставляемых услуг не позволить в условиях возможного повышения цен снизиться конкурентоспособности фирмы.

На основе групповых показателей по нормативным, техническим и экономическим параметрам рассчитывается интегральный показатель конкурентоспособности (Кпрод.).

Интегральный показатель конкурентоспособности довольно высок. Как видно из расчета на его снижение повлияли технические параметры, следовательно, предприятию нужно улучшать технические характеристики, в частности повысить скорость интернета.

SWOT-анализ - это определение сильных и слабых сторон предприятия, а также возможностей и угроз, исходящих из его ближайшего окружения.

Для оценки взаимозависимости факторов внутренней и внешней среды составляется матрица SWOT (таблица 2) .

Чтобы избежать падения конкурентоспособности из-за падения спроса на услуги стационарной связи необходимо предоставлять новые услуги, одним из таких товаров может стать беспроводной доступ к интернету с большей скоростью, чем у стационарного.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЕРТИКАЛЬНО ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУР В ЛЕСНОМ СЕКТОРЕ РЕСПУБЛИКИ КОМИ

О.М. Карманов
В.С. Пунгина*, научный руководитель, ст. преподаватель*
Сыктывкарский лесной институт
г. Сыктывкар

Российской экономике свойственна тенденция к вертикальной интеграции, представляющей собой одну из наиболее неоднозначных форм экономической организации. Вертикально интегрированные структуры характеризуются как всеми преимуществами и недостатками крупного предприятия, так и собственными закономерностями развития.

Вертикально интегрированная структура позволяет перейти на совершенно новый уровень организации и управления предприятием, дает возможность применения различных форм действий и управленческих мотиваций участников объединений, что способствует повышению эффективности всего производства.

Целью является оценка эффективности вертикально интегрированных структур в лесном секторе Республики Коми.

Для реализации цели необходимо решение следующих задач:

1. Определение проблемных областей лесного сектора Республики Коми.
2. Анализ инвестиций в лесной сектор Республики Коми.

3. Оценка эффективности вертикально интегрированных структур в лесном секторе Республики Коми.

Проведя анализ лесного сектора Республики Коми, были выделены следующие проблемы, препятствующие его развитию: убыточность и нерентабельность лесозаготовительной отрасли, низкая заработная плата работников в данной отрасли, сокращение производства основных видов продукции в лесозаготовительной и деревообрабатывающей отраслях.

При проведении анализа инвестиций в лесной сектор Республики Коми было выявлено, что большая часть инвестиций вкладывается в глубокую переработку сырья, нежели в заготовку сырья, как изображено на диаграмме ниже.

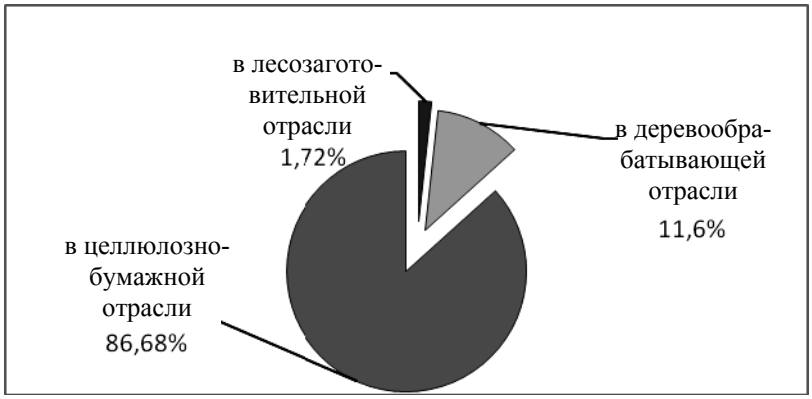

Рис. Инвестиции в лесной сектор Республики Коми за 2010 г.

Анализ инвестиций по видам основных фондов показал, что основная часть инвестиций вкладывается в здания и сооружения, это свидетельствует о том, что лесозаготовительная и деревообрабатывающая отрасли ежегодно не дополучают инвестиции в активную часть основных фондов, как показано ниже в таблице.

Таблица

Инвестиции по видам основных фондов

Показатели, в %	Год			Абсолют. изм.		Темп роста (снижения)	
	2008	2009	2010	2009 к 2008	2010 к 2009	2009 к 2008	2010 к 2009
Инвестиции в основной капитал - всего, в том числе:	100	100	100	0	0	100	100
в жилища	4	4	3	0	-1	100	75
в здания (кроме жилых) и сооружения	41	46	63	5	17	112,20	136,96
в машины, оборудование, транспортные средства	39	34	24	-5	-10	87,18	70,59
прочие	16	16	10	0	-6	100	62,50

Вертикально интегрированная структура необходима для увеличения инвестиционной привлекательности лесозаготовительной отрасли и, чем больше вертикальная интеграция, тем больше инвестиционная привлекательность.

При вертикальной интеграции происходит снижение себестоимости выпускаемой продукции за счет сокращения затрат на поиск новых поставщиков сырья, установления оговоренных трансфертных цен, возможности осуществлять инновационно-технологический обмен стратегической информацией.

Создание вертикально интегрированных структур между лесозаготовительной отраслью и деревообрабатывающей или целлюлозно-бумажной отраслями решит проблемы убыточности и нерентабельности лесозаготовительной отрасли, расширит возможности привлечения инвестиций в лесозаготовительные предприятия, позволит сократить отходы при заготовке сырья, а также увеличить переработку побочных материалов, таких как заготовка живицы, сбор корней и хвои дерева и их дальнейшую переработку.

ОПТИМИЗАЦИЯ СОРТИРОВАНИЯ ПИЛОВОЧНОГО СЫРЬЯ

К.С. Кудринская
Л.В. Ярыгина*, научный руководитель, канд. экон. наук*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Лесной и деревообрабатывающий комплекс - важная часть экономики Вологодской области. Удельный вес этих отраслей в структуре обрабатывающих производств Вологодчины невелик (около 4%), однако, если проводить анализ экономики Вологодской области без учета металлургии и химической промышленности, представленных несколькими крупными предприятиями, заготовка и переработка древесины выходит на второе место после производства продуктов питания.

Большая роль в совершенствовании планово-экономической работы на деревообрабатывающих и лесохимических предприятиях принадлежит экономико-математическим методам и ЭВМ. В комплексе разнообразных методов прикладной математики, используемых при решении плановых задач, важное место занимает математическое программирование, в частности, динамическое программирование. Решение исходной сложной задачи оптимизации состоит в разделении исследуемого процесса на этапы (шаги). Процесс динамического программирования как бы разворачивается от конца экономического процесса к его началу, т.е. сначала определяется решение на последнем n-ом шаге, потом на (n-1)-м и т.д. Таким образом, решение сложной исходной зада-

чи сводится к решению ряда более простых оптимизационных задач, взаимосвязанных друг с другом [1].

Цель работы – определение оптимального варианта сортирования пиловочного сырья методом динамического программирования на предприятии ИП Кудринского С.А., занимающееся заготовкой и переработкой леса.

Постановка задачи следующая. Имеющийся запас пиловочного сырья содержит бревна шести четных диаметров: 14, 16, 18, …, 24 см. Объем бревен каждого диаметра, приходящийся на 100 м^3 пиловочного сырья, известен. В лесопилении бревна перед раскроем сортируют по величинам их диаметров в вершинном торце. Каждая размерная группа содержит бревна одного или нескольких ближайших четных диаметров. Бревна, входящие в одну размерную группу, распиливают по одному поставу[1], который рассчитывают, как правило, на средний (точнее средневзвешенный) диаметр бревен данной размерной группы. Чем меньше число четных диаметров бревен, входящих в данную размерную группу, тем лучше применяемый постав соответствует размерным характеристикам сырья. Это способствует увеличению объемного выхода пиломатериалов и, следовательно, росту получаемой выручки. С другой стороны, уменьшение числа диаметров бревен в одной размерной группе влечет за собой увеличение числа этих групп, что приводит к увеличению затрат на сортирование пиловочного сырья. Таким образом, требуется разделить имеющийся запас сырья на размерные группы, чтобы выручка от реализации продукции была максимальной [2]. Результаты вычислений сведены в таблицу.

Таблица

Диаметры бревен	i=n		i=n-1		i=n-2		i=n-3		i=n-4		i=n-5	
	управление	Выручка от реализации продукции	управление	Выручка от реализации продукции	управление	Выручка от реализации продукции	управление	Выручка от реализации продукции	управление	Выручка от реализации продукции	управление	Выручка от реализации продукции
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
22	1	13294	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20	2	63628	1	62344,0	-	-	-	-	-	-	-	-
18	3	97966,67	1	97944,0	1	96660,0	-	-	-	-	-	-
16	-	-	1	131562,7	1	131540,0	1	130256,0	-	-	-	-
14	-	-	2	145586,7	1	168202,7	1	168180,0	1	166896	-	-
12	-	-	3	189933,3	3	189910,7	1	**204042,7**	1	204020	1	202736

[1] Постав – группа пил, установленных в лесопильной раме на определенном расстоянии одна от другой.

Среди значений выручки от реализации продукции, вписанных в последнюю строку таблицы (т.е. при диаметре бревна 12) найдем максимальное - 204042,7 (руб.). Соответствующий этап считаем первым: $n-3=1$, откуда *n=4*, т.е. данный объем пиловочного сырья следует разделить на четыре размерные группы. Оптимальное управление на первом шаге берется из графы 8 для той же строки, оно равно 1. Это означает, что первая размерная группа будет содержать бревна только одного четного диаметра – 14 см. К началу следующего, второго, этапа состояние системы характеризуется следующим значением фазовой координаты: диаметр бревен равен 14. Из графы 6 таблицы 1 соответствующей этому этапу ($i=n-2=3$) при диаметре 14 найдем управление равное 1. Значит, во второй размерной группе будут бревна четного диаметра 16 см. Из графы 4 таблицы 1 соответствующей этому этапу ($i=n-1=2$) при диаметре 16 найдем управление равное 1. Значит, в третьей размерной группе будут бревна четного диаметра 18 см. Четвертая размерная группа включает оставшееся пиловочное сырье трех диаметров: 20, 22 и 24 см (при диаметре равному 18 управление равно 3). При таком сортировании выход пиломатериала составит 53,7 м^3.

1. Лежнёв А.В. Динамическое программирование в экономических задачах: учебное пособие. – М.: «БИНОМ», 2010. – 176 с.

2. Пижурин А.А., Розенблит М.С. Основы моделирования и оптимизации процессов деревообработки: учебник для вузов. – М.: Лесн. пром-сть, 1988. - 296 с.

СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ – КЛЮЧ К ЭКОНОМИЧЕСКОМУ РОСТУ

И.В. Кузьмин

Н.А. Хайдуков*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский государственный технический университет

г. Вологда

В понятии инновации ключевой пункт – это положительный эффект от нововведения, применения какого-либо нового подхода, решения. Он может достигаться не обязательно за счёт передовой техники и высоких технологий, и быть обязательно экономическим он также не должен. Хотя естественно, что предприятие в первую очередь стремится достичь для себя именно наибольшего положительного экономического эффекта. Однако эта цель реализуется, и тому есть масса практических примеров из деятельности современных успешных фирм, путём внедрения в деятельности фирм нововведений, оказы-

вающих влияние на общественную сферу и приносящих социальный эффект. И в настоящее время организации всех отраслей экономики начали осознавать влияние социальных инноваций, способствующее экономическому росту. Предприятия стараются включить социальную политику в стратегию развития бизнеса. Помимо социальной ответственности, благотворительности и социальной уступчивости одним из главных средств становятся социальные инновации. Поэтому вопрос влияния социальных инноваций на развитие организации представляется весьма актуальным.

Можно выделить три основных момента, обязательных для осуществления политики, направленной на получение эффекта от внедрения социальных инноваций:

а) организация должна иметь продуманную стратегию. Тщательная разработка социальных инноваций, включаемых в стратегию, приносит такие преимущества как рост выручки, сокращение затрат, выход на новые рынки, в частности, привлечение новых потребителей, создание условий для раскрытия потенциала сотрудников, повышение их инновационной активности и совокупного «морального духа», что непосредственно связано с конечным результатом – производством товаров, услуг, т.д.;

б) социальные инновации должны реализовываться всеми подразделениями организации, которые напрямую связанны с её производственной деятельностью;

в) социальные инновации должны приносить пользу не только на микро, но и на макроуровне – они могут способствовать решению социальных проблем. Ведь главное – люди. От их обучения, заинтересованности в конечном итоге зависит жизнь предприятия.

С точки зрения предпринимателей главная задача социальных инноваций – найти и реализовать неиспользуемые резервы и потенциал для достижения более высоких результатов. Инновации, удовлетворяющие потребности различных групп – инвесторов, потребителей, работников, правительства – привлекут их к организации, сделают продукцию, работы, т.д. востребованными рынком и создадут возможности для извлечения дополнительных выгод [2]. Польза, приносимая всем – и предприятиям, внедряющим социальные инновации, и обществу, и государству в целом очевидна.

Помимо вышеперечисленных эффектов, внедрение социальных инноваций может характеризоваться эффектом синергии благодаря взаимодействию названных выше групп. Ярчайшим примером выступают так называемые частно-государственные партнёрства, при которых организации тесно сотрудничают с правительством. Результат такой работы – достижение как целей общественного развития, так и развития бизнеса. Предприятия получают возможность, экономя значительные средства, участвовать в проектах и получать прибыль при меньшем риске, помогая государству эффективно решать обще-

ственные проблемы. Выгоду получают одновременно все. Именно поэтому социальные инновации являются одним из приоритетных направлений – решая насущные проблемы, они способствуют развитию общества [2].

Следует отметить, что социальные инновации должны носить долгосрочный характер, а не быть лишь временной мерой. В организации они должны быть частью бизнес-процесса, средством преодоления противоречий в условиях новых потребностей на каждом витке развития экономики. Конкуренция идей, то есть лиц, их генерирующих, определяет победителей и проигравших. Необходимо, чтобы сотрудники – единственный «творческий носитель» системы производства, непосредственно были вовлечены в процесс разработки инноваций. Тщательно создаваемая и поддерживаемая благоприятная инновационная среда; стимулирование инновационной активности в организации; установление и устранение причин, которые препятствуют этому процессу; накопление перспективных идей и предпосылок для их реализации – жизненно важные цели для бизнеса любого уровня. Суммарный эффект перечисленных мер значительно повышает конкурентоспособность предприятия.

Нельзя игнорировать исследования в этой области и экономить на них и на сотрудниках, обеспечивающих инновационную политику предприятия; на вложениях во внедрение инноваций. Современные модели распределительных отношений предусматривают поощрение «энтузиастов перемен к лучшему».

Кроме того, целесообразно, не копируя, но перерабатывая творчески, применять имеющиеся зарубежные и российские наработки по созданию на предприятии систем повышения инновационной активности, способствующих получению социального эффекта от реализации инновационных идей.

1. Погудин, О. Творческая активность персонала и инновационная среда организации/ О. Погудин, А. Тарасов // Проблемы теории и практики управления. – 2010. – №1. – С. 32-40.

2. Saul J. Social Innovation, Inc. 5 Strategies for Driving Business Growth Through Social Change. Jossey-Bass. San-Francisco. 2010.

ФАКТОРНЫЙ ПОДХОД К ОБОСНОВАНИЮ ПРИНЦИПОВ ФОРМИРОВАНИЯ ТАРИФА НА ПАССАЖИРСКИЕ ПРИГОРОДНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ

Е.С. Кухарева
Н.Б. Попова*, научный руководитель, д-р геогр. наук, профессор*
Сибирский государственный университет путей сообщения
г. Новосибирск

Пригородные железнодорожные перевозки справедливо относят к социально значимым, поскольку объём перевозок ежегодно составляет до 90% от величины всех пассажирских перевозок и в 2010 году превысил 1,1 млрд. человек. При этом следует отметить, что доходы от продажи билетов в пригородном железнодорожном сообщении покрывают не более 20% от величины фактических расходов, связанных с реализацией именно этого вида пассажирских перевозок.

В этой связи проведение сбалансированной тарифной политики становится жизненно важным для такого перевозчика как ОАО РЖД, а научное обеспечение формирования экономически обоснованного тарифа является важной задачей для развития отраслевой науки и практики.

На железнодорожном транспорте пассажирские перевозки, вообще, а пригородные перевозки в частности, всегда оставались убыточными для перевозчика, но в новых условиях хозяйствования правила поведения на рынке показывают необходимость учёта всех факторов, определяющих тариф или цену перевозки. Только при таком подходе конкуренция, как содержание функционирования рынка, станет объективной и обоснованной.

Структурно все факторы, влияющие на величину тарифа, можно представить как внешние и внутренние, влияние которых в значительной степени постоянно. К группе так называемых внешних факторов тогда следует отнести большую группу социально-экономических показателей, характеризующих регион. Например, его местоположение относительно имеющихся транспортных магистралей, специализацию хозяйства, количество проживающего населения и уровень его доходов и т.д. Внутренние факторы – это, в первую очередь, расходы, связанные с обеспечением перевозки, или отраслевые. Другими словами, это затраты перевозчика на топливо, сырье, материалы, оплату труда и т.д., т.е. те расходные статьи, без обеспечения которых перевозочный процесс не осуществим.

Каждый из вышеперечисленных факторов имеет конкретный показатель и измеритель. Поэтому при экономической оценке обоснованности формирования тарифа, научное обоснование места и роли внутренних и внешних факто-

ров во многом зависит от особенностей их учёта применительно к задаче исследования.

При практическом применении тарифов как установленной цены перевозки возникают сложности, связанные с необходимостью получения не только сумм, затраченных на организацию перевозки, но и прибыли, как от любого вида деятельности, обусловленной законами рынка. Очевидной становится необходимость управления тарифами.

В отечественных пассажирских перевозках на железнодорожном транспорте сложился определённый режим практического применения тарифов. Он учитывает либо зонный, либо покилометровый подход к цене перевозки для потребителя. Этот подход в определённой мере решает задачу частичного возврата затрат производителя услуги, например, за счёт включения в одну зону пунктов большей и меньшей пассажирской востребованности, а также фактической дальности поездки. Частота пригородных поездок, возрастающая в летнее время и выраженная в пассажирообороте, также сказывается на увеличении сумм возврата и т.д.

Но в целом этот подход не только не решает задачу безубыточности пассажирских перевозок, но и не отвечает стратегическим целям транспортной компании, связанным как с обеспечением высокого качества предоставляемых услуг населению, так и с внедрением нового подвижного состава. Решение этой задачи, по нашему мнению, состоит, в том числе и в финансовой поддержке пассажирских пригородных перевозок со стороны субъектов федерации, на территории которых и реализуется конкретная услуга по перевозке.

Таким образом, принципы построения такого тарифа должны разрабатываться с учётом следующих условий:

- экономической обоснованности затрат на перевозку;
- внедрения нового подвижного состава, прогрессивных и ресурсосберегающих технологий перевозки;
- развития конкуренции среди компаний-перевозчиков;
- государственной поддержки перевозчика для компенсации финансовых потерь, связанных с платёжеспособным спросом населения региона.

По нашему мнению, при таком подходе к формированию тарифа на пригородные пассажирские перевозки, экономическая ответственность транспортной компании за обеспечение потребностей населения в перемещении неизмеримо возрастёт.

ПРОЕКТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОНОЙ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ООО «ПРОФИЛЬ-ШАГ»)

М.К. Миронова
***В.Н. Асташов**, научный руководитель, канд. филос. наук, профессор*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Актуальность данного проекта обусловлена необходимостью серьезного преобразования организационной структуры управления (ОСУ) вологодской фирмы по производству металлопластиковых изделий ООО «Профиль-ШАГ», которая функционирует на рынке с 1995 г. За время своего существования представленная организация существенно расширила границы рынка сбыта своей продукции, однако ОСУ предприятия (функциональная структура бюрократического типа), созданная еще в середине 90-х годов прошлого века, продолжает функционировать и в настоящее время.

Цель проекта - разработка новой ОСУ комбинированного типа с оптимизированными по численности структурными подразделениями, а также с измененными связями соподчинения, что позволит добиться положительного социально-экономического эффекта, который будет состоять в повышении эффективности и адаптивности организационной структуры в целом.

Задачами являются: анализ действующей в настоящее время организационной структуры ООО «Профиль-ШАГ», выявление основных проблем, присущих данной структуре, разработка мероприятий проекта по ее совершенствованию с составлением бюджета проекта и расчетом его социальной и экономической эффективности; определение рисков проекта.

Анализ действующей оргструктуры был проведен с использованием метода анализа документов, статистических методов, а при определении проблем и разработке мероприятий проекта использовались метод дерева целей (построение проблемно-целевого ромба), экспертно-аналитические методы (построение матрицы экспертных оценок, метод Дельфи) [1, 2].

Выявленные проблемы действующей ОСУ (6 отделов и 5 функциональных заместителей):

1. Степень централизации функций управления составляет 74%. Следствие - большая загруженность управленцев высшего и среднего звена и отсутствие связей между отделами среднего и нижнего уровней управления.

2. Дублирование указаний на среднем и нижнем уровнях управления в отделе сбыта (бригадиры находятся в подчинении как заместителя директора по снабжению и сбыту, так и у менеджеров-технологов, следствием чего является

снижение ответственности бригадиров и увеличение количества жалоб и претензий заказчиков);

3. Неоптимальная численность отделов организации. На 1 марта 2011 г. – 113 человек (численность по проекту - 110 человек). Следствие – наличие в организации нерентабельных, но затратных отделов (пример: отдел маркетинга – 31 % рентабельности (6-е место из 6-ти) при 6,5% затрат на содержание (4-е из 6); действующий состав – 3 человека, оптимальный – 1 человек).

4. Общая эффективность ОСУ равна 42% (для сравнения в 2009 г. – 57%).

Как одна из причин - высокие расходы на транспортировку заказов в отдаленные города области (Вытегра, Кириллов) и как следствие – высокие цены на изделия (30% от стоимости заказа – транспортные расходы).

Конкретные мероприятия (при бюджете проекта в 903,3 тыс. рублей и сроках реализации – октябрь 2011г. - ноябрь 2012 г.):

1. Введение ряда новых должностей в штатное расписание фирмы (с подготовкой и переоборудованием рабочих мест, корректировкой должностных инструкций), а так же проведение ряда сокращений и перемещений работников (по итогам аттестации) – элементы линейной структуры, изменение ряда должностных инструкций менеджеров-технологов.

2. Налаживание горизонтальных связей между отделами снабжения и сбыта (проведение совместных тренингов, семинаров, корректировка должностных инструкций);

3. Создание в Вытегре и Кириллове самостоятельных бригад монтажников, работающих и проживающих (по месяцу) в данных городах (с поиском и съемом квартир для них). Элементы дивизиональной структуры в ОСУ.

Социальная эффективность проекта заключается в улучшении социально-психологического климата в коллективе (изменении эмоционального состояния работников, снижении вероятности возникновения конфликтных ситуаций, повышение степени сплоченности коллектива), в изменение стиля руководства организацией в сторону его демократизации (повышение степени делегирования полномочий), в повышении уровня профессионализма и квалификации работников организации.

Экономическая эффективность проекта в полной мере будет проявлена через 5 лет после реализации и будет состоять в следующем: расходы на оплату труда работников сократятся на 12 %; степень централизации управления будет снижена на 24 %; разница между оптимальной и реальной степенью загруженности управленцев высшего и среднего звена сократиться более чем в 2 раза; стоимость транспортировки изделий для заказчиков в отдаленных городах области снизиться на 22 %. Коэффициент эффективности новой ОСУ – 58 % (на 1,7 % больше, чем в 2009 г. и на 38% - чем в 2010). Т.е. даже при расширении рынка сбыта ОСУ не только не потеряет своей относительной эффек-

тивности, но и станет более гибкой и сможет в более короткие сроки приспосабливаться к постоянно меняющимся условиям окружающей среды.

Один из рисков проекта – отказ руководства организации принять проект к практической реализации. Уменьшить степень риска можно следующим аргументом: бюджет проекта - всего 1% от размера годовой прибыли ООО «Профиль-ШАГ». А социально-экономическая эффективность мероприятий проекта исчисляется понижением нежелательных или увеличением необходимых показателей и коэффициентов эффективности как деятельности отдельных подразделений, так и организации в целом примерно на 20%.

1. Луков, В.А. Социальное проектирование: учеб. пособие / В.А.Луков. – М.: Изд-во Московского гос. ун-та: Флинта, 2004. – 240с.
2. Малютин, А.С. Основы проектирования системы управления на предприятии // Управление экономическими системами. – 2009. - №4. – С.24-26.

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

Е.Д. Некипелова
О.С. Москвина*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Институт социально-экономического развития территорий РАН
г. Вологда

В 2009 году национальная ассоциация инноваций и развития информационных технологий (НАИРИТ) подвела итоги рейтинга инновационной активности регионов России, в целях определения регионов, достигших наилучших результатов в области развития науки и инновационной сферы [1]. Согласно полученным результатам Вологодская область вошла в состав регионов с низкой инновационной активностью с рейтингом 30, что соответствует отставанию от лидера почти в 18 раз (город федерального значения Москва -563). В силу данных обстоятельств целесообразно задуматься о причинах, оказывающих серьезное влияние на развитие инновационной активности в Вологодской области. Среди таковых могут выступать:

- высокий риск инновационной деятельности, в связи с неотработанностью государственной политики в области инноваций;
- проблемы, связанные с формированием инновационного сектора экономики России;
- предпочтительное применение предприятиями и организациями разовых реконструкций вместо разработки системы инновационного развития;

- сопротивление инновациям со стороны трудовых ресурсов предприятий и организаций региона.

Таблица

Факторы, воздействующие на формирование и развитие инновационного потенциала трудовых ресурсов

Характер факторов воздействия	Экзогенные (внешние) факторы		Эндогенные (внутренние) факторы	
	Количественные факторы	Качественные факторы	Количественные факторы	Качественные факторы
Экстенсивные факторы	Экономические факторы (инфляция, налоги) Численность постоянного населения России Миграционный прирост населения России Уровень безработицы в стране	Стабильность политической ситуации Правовые силы (уровень преступности) Социально-культурные факторы (нетерпимость к людям другой национальности) Безопасность от разных видов экологических катастроф	Ухудшение динамики численности экономически активного населения области Изменение уровня безработицы в области	Ухудшение уровня жизни населения Увеличение степени неравенства и бедности населения Изменение баланса конкурентных сил
Интенсивные факторы	Экономические факторы (структура расходов людей, уровень доходов населения) Численность экономически активного и неактивного населения страны	Наличие политической поддержки и гарантий Правовые силы (защита интеллектуальной собственности) Технологические силы в России и мире	Профессиональная структура занятости Численность занятого населения по отраслям хозяйства Численность занятого населения по формам собственности Численность персонала занятого исследованиями Физическое здоровье трудовых ресурсов	Формирование трехуровневой системы конкуренции: -уровень ключевых компетенций, в том числе работника (интеллектуальный, коммуникативный потенциалы, социальная активность) - уровень ключевых продуктов - уровень готовых продуктов

Среди вышеуказанных причин на наш взгляд целесообразно уделить особое внимание именно последней причине, так как современная экономика региона требует от трудовых ресурсов не просто использование их физических способностей, а раскрытие и эффективное использование всех потенциальных возможностей каждого индивидуума. В этой связи большое значение приобретает такой показатель трудовых ресурсов, как инновационный потенциал, под которым понимают совокупность профессиональных, личностных и нравственных характеристик трудовых ресурсов, позволяющих им продуцировать и/или материализовывать новые научно-технические знания на практике. Для успешной реализации данного показателя следует проводить постоянный мониторинг факторов (табл.), где в центре внимания должны находиться как количественные и качественные факторы, так и экзогенные и эндогенные. Кроме

того, для возможности развивать имеющийся инновационный потенциал целесообразно задуматься о вопросе формирования кадрового состава с точки зрения новаторских инициатив, что поможет также управленческому персоналу адаптировать работников к внедрению инноваций с меньшими потерями в ситуациях смены целей развития предприятия, находящегося в условиях жесткой конкуренции.

1. Рейтинг инновационности в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.cybersecurity.ru/consulting/89519.html

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

А.М. Непомилуева, А.С. Непомилуев
С.Н. Фурсик*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный педагогический университет
г. Вологда

Выдвижение наиболее важных задач в области производственной, ценовой, сбытовой политики предприятия, определение генеральных направлений повышения его деловой активности с использованием благоприятных внешних факторов и внутренних возможностей воздействия на заказчиков (потребителей) и конкурентов составляют суть стратегии маркетинга.

Выбор стратегии зависит от ситуации, в которой находится предприятие, поэтому маркетинговые программы как краткосрочные, так и долгосрочные требуют разработки и применения такой стратегии, которая при заданных условиях максимально отвечала бы государственной экономической политике и в то же время обеспечивала коммерческим структурам необходимую эффективность, рентабельность и материальную заинтересованность в результатах труда.

Таким образом, маркетинговая стратегия – это система деятельности предприятия на самом рынке, которая формирует его «образ действия», т.е. то, что составляет комплекс способов, используемых в сочетании для достижения поставленных целей. Маркетинговая работа требует организации специализированной службы на предприятии.

Маркетинговая деятельность становится неотъемлемой составляющей и большинства предприятий города Вологды. Основными видами деятельности ОАО "Вологодская механизированная колонна №19", подтвержденными государственными лицензиями, являются строительно-монтажные работы на энергообъектах и энергоустановках потребителей, ремонтные работы, строитель-

ство, расширение, реконструкция, техническое перевооружение, все виды ремонтов энергетических объектов и оборудования, в том числе линий электропередач и трансформаторных подстанций.

Для достижения финансовой стабильности ОАО "Вологодская механизированная колонна №19" и его финансового оздоровления в 2005 году была создана на базе финансового отдела служба маркетинга, которая была призвана осуществлять следующие функции: исследовательские, разработка стратегии, исполнительские, т.е. Определять направления совершенствования маркетинговой деятельности, разрабатывать и добиваться выполнения планов и программ маркетинговой деятельности; доводить маркетинговую информацию до всех других подразделений предприятия, осуществлять контроль за исполнением этих планов. За время работы служба маркетинга претерпела ряд преобразований: от работы в составе финансового отдела (с 2005 года) до обособленного подразделения (с 2009 года). Возникали и проблемы функционирования: неквалифицированный кадровый состав, неутвержденные должностные инструкции персонала отдела маркетинга, информационное обеспечение и т.п.

К числу несомненно положительных явлений в практике деятельности отдела маркетинга (совместно с плановым и экономическим отделами) ОАО "Вологодская механизированная колонна №19" было создание ряда программ.

Благодаря выполнению этих планов ОАО "Вологодская механизированная колонна №19" занимает одно из ведущих мест в отрасли. ОАО "Вологодская механизированная колонна №19" вышло на реструктуризацию по налогам и не только своевременно погашает текущие платежи, но и уменьшает задолженность по старым долгам, смогло преодолеть тенденцию старения основных производственных фондов и перейти на качественно новый уровень их обновления, сохранить свою социальную базу и обеспечить ее развитие (каждому работнику ОАО "Вологодская механизированная колонна №19" приобретен полис добровольного медицинского страхования; выделяются денежные средства для приобретения жилья; обеспечивается материальная помощью к отпуску, детям работников - путевки в оздоровительные лагеря; работники, ушедшие на пенсию, регулярно получают материальную помощь, компенсацию расходов на лекарства).

ОАО "Вологодская механизированная колонна №19" на протяжении ряда лет оказывает благотворительную помощь организациям и учреждениям города Вологды и Вологодской области.

Основной недостаток в работе отдела маркетинга заключается в том, что его функции сводятся лишь к использованию отдельных элементов комплекса маркетинга, что, конечно, не может привести к достижению сколько–нибудь значительных результатов в завоевании новых рынков, к упрочению конкурентоспособности предприятия. Сложившаяся на предприятии организационная структура службы маркетинга имеет свои преимущества и недостатки.

Преимуществами являются простота и логичность структуры; выделение в составе отдела самостоятельных групп по проведению систематических плановых маркетинговых исследований; значительное уменьшение расходов за счет предельно рациональной организационной структуры. Но имеются и некоторые недостатки. Основной проблемой отдела маркетинга в ОАО "Вологодская механизированная колонна №19" является отсутствие видения перспектив, т.е. стратегический вакуум. На предприятии не уделяется должного внимания изучению рынка, потребителей, отсутствует четкая система оказания услуг и т.д. То есть на предприятии не уделяется внимание комплексной системе маркетинга. Служба маркетинга имеет слабовыраженную стратегическую направленность, поэтому руководители отдела маркетинга должны быть заинтересованы в привлечении в отдел хороших специалистов, в которых существует острая потребность.

На наш взгляд, повышению эффективности деятельности службы маркетинга на предприятии ОАО "Вологодская механизированная колонна №19" могут способствовать следующие мероприятия:

● Уделить внимание кадровому составу службы маркетинга, т.е. привлекать в отдел хороших специалистов.

● Разработать положение об отделе маркетинга, в котором будут распределены обязанности, права и ответственность сотрудников отдела в форме должностных инструкций.

● Обратить внимание на информационное обеспечение службы маркетинга, т.е. Не просто покупка специальной литературы, но и участие в различных конференциях, семинарах, введение систематической плановой учебы, повышения квалификации.

● Необходимо, чтобы каждый работник понимал, что выдвижение наиболее важных задач в области производственной, ценовой, сбытовой политики предприятия, определение направлений повышения его деловой активности с использованием благоприятных внешних факторов и внутренних возможностей воздействия на заказчиков (потребителей) и конкурентов приведут организацию к процветанию и дальнейшему развитию.

ЭНЕРГОАУДИТ КАК СИСТЕМА ОБСЛЕДОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЭНЕРГЕТИКИ

Е.А. Огрохин
Н.А. Пахолков*, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Энергоаудит, или энергетическое обследование предприятий и организаций предполагает оценку всех аспектов деятельности, которые связаны с затратами. Основной его целью является оценка эффективности использования энергетических ресурсов и разработка эффективных мер для снижения затрат предприятия. Энергоаудит позволяет контролировать энергопотребление и принимать меры по минимизации и экономии энергетических затрат, поскольку в процессе его обследуют энергоемкие объекты предприятия, оценивают состояние энергосистем и систем учета, анализируют энергоэффективность технологического цикла, составляют энергобалансы, моделируют систему нормативов энергопотребления. Первичный и полный энергоаудит проводится с оформлением энергопаспорта, являющегося официальным документом для предприятий, которые работают в энергетической системе. Энергопаспорт содержит информацию об использовании энергетических ресурсов, производственных объектах и о плане мероприятий для повышения эффективности использования энергоресурсов.

Энергоаудит включает в себя разработку плана энергосбережения, первым этапом которого является проведение на предприятии энергетического учета. Энергетическое обследование позволяет выявить проблемы, разработать методы и пути улучшения состояния энергопотребления. При этом объем документации зависит от объекта, энергосберегающего мероприятия и требования заказчика. В результате энергообследования составляют "Программу энергосбережения", разрабатывают технический отчёт. После проведения углубленного энергоаудита разрабатывают энергетический паспорт, содержащий анализ энергоснабжения, энергопотребления и эффективности использования энергоресурсов, энергетические балансы, перечень энергосберегающих мероприятий. Заказчик получает пакет информации, на базе которого можно оценить реальное состояние энергохозяйства объекта, определить наиболее перспективные направления снижения энергетических затрат. [1] В ходе данного обследования заказчику может быть предоставлена следующая информация:

- оценка текущего энергопотребления с достоверными данными по объемам потребления всех ресурсов (энергетический паспорт потребителя топливно-энергетических ресурсов);
- энергетические балансы;

• оценка источников потерь энергии;

• оценка ожидаемой технико-экономической эффективности мероприятий в условиях конкретного объекта;

• рекомендации по оптимизации технологии производства и потребления энергоресурсов.

По вариантам проведения энергетического обследования для предприятия ГЭП «Вологдаоблкоммунэнерго» реализуется два способа проведения работ экспресс обследование и полное обследование. В результате экспресс-обследования предприятие заказчик получает информацию по местам нерационального энергопользования (газ, тепло, электроэнергия, сжатый воздух, вода) и предложения основных мероприятий, позволяющих в конечном итоге снизить финансовые затраты на оплату энергоресурсов. По итогам полного обследования предприятие заказчик получает следующую информацию:

• энергетический паспорт предприятия, согласованный и утвержденный в энергонадзоре;

• малозатратные и организационные мероприятия с расчетом их эффективности;

• крупнозатратные (срок окупаемости до 5 лет) мероприятия с внедрением новых энергосберегающих технологий и техники;

• информацию по ведению учета потребления энергоресурсов.

В зависимости от варианта проведения обследования выбранного заказчиком стоимость работ будет различна, так как ГЭП «Вологдаоблкоммунэнерго» выполняет энергетические обследования ряда разнопрофильных предприятий. Проведение энергоаудита позволяет экономить до 30% от затрат на электроэнергию. В ГЭП «Вологдаоблкоммунэнерго» проводится энергоаудит по следующим направлениям:

• осуществление инструментального обследование с использованием собственной лаборатории;

• проведение оценки фактического состояния энергоиспользования;

• на основе полученной информации составляются энергетические балансы и определяются места потерь энергоресурсов.

1. Самсонов В.С., Вяткин М.А. Экономика предприятий энергетического комплекса: учеб. для вузов/ В.С. Самсонов, М.А. Вяткин. – 2-е изд. – М.: Высш. шк., 2009. – 416 с.

РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ДЛЯ ПК «ВМК»

А.Д. Побожей
Т.В. Богатырь, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Молочная промышленность - крупная отрасль народного хозяйства. В общем объеме производства пищевых продуктов в РФ она занимает третье место. Среднедушевое потребление молочных продуктов составляет 245 кг. По данным Росстата 98.02% россиян потребляют молочные продукты. Социологический опрос, проведенный в ходе данной работы показал, что питьевые йогурты потребляют 60% опрошенных. Исходя из вышеприведенных статистических данных, можно сделать вывод, что рынок питьевых йогуртов достаточно велик и вместе с тем имеет потенциал роста. Об этом также свидетельствует и широкая номенклатура всевозможных питьевых йогуртов ведущих компаний, таких как “Nestle” , “Wimm-Bill-Dann” , “Kraft”, представленная на прилавках вологодских ритейлеров.

Объектом данной работы является ПК «ВМК». В качестве направления исследования было выбран поиск ниши на рынке, которую мог бы занять новый питьевой йогурт от ПК «ВМК» и разработка рекламной кампании по продвижению данного продукта на Вологодском рынке. С этой целью был проведен качественный сравнительный анализ питьевых йогуртов, а также опрос потребителей. Для достижения поставленной цели были сформулированы и решены следующие задачи: во-первых, выявлены и расставлены в приоритетном порядке качества питьевых йогуртов, важные для потребителя, во-вторых, на основе полученных данных, сформулирована концепция питьевого йогурта; в-третьих, разработана программа акции по продвижению данного продукта; в-четвертых, определены средства рекламы и выбраны каналы коммуникации.

На рынке молочных продуктов ПК «ВМК» представляет широкий спектр наименований товаров. Однако полностью отсутствует такая динамично развивающаяся и перспективная ниша, как питьевые йогурты. У этого вида изделия имеется ряд выгодных отличий по сравнению с другими молочными продуктами. Во-первых, при употреблении не требуется столовый прибор, что существенно расширяет круг возможных мест и ситуаций для распития йогурта. Во-вторых, пищевая ценность и вкусовые качества делают этот продукт подходящим для утоления легкого голода «на ходу». В-третьих, у покупателей уже сформировано положительное отношение к данному виду продукции, как вкусному и полезному напитку.

Среди определяющих факторов выбора молочных продуктов явились такие их свойства, как польза для здоровья (80%), вкусовые качества (70%), спо-

собность утоления голода/жажды (50%). По результатам опроса можно сделать вывод, что питьевые йогурты пользуются большим и постоянным спросом, в основном, благодаря своим полезным и вкусовым качествам. Таким образом, анализ Вологодского рынка молочных продуктов свидетельствует о целесообразности производства питьевого йогурта.

Рекламную акцию следует проводить с применением разнообразных медийных носителей. Размещение рекламного ролика на электронном щите в центре города на улице Марии Ульяновой. Размещение рекламного ролика на телеканале ТВ-7 и радиостанции «Премьер».

Бюджет на месяц приведен в таблице. Расходы между различными статьями распределены равномерно, тем не менее наибольшее количество затрат приходится на проведение рекламной акции и раздачу подарков (100 тыс. руб.).

Таблица

Бюджет разрабатываемой рекламной кампании «ВМК»

Статьи расходов	Цена за ед., руб.	Стоимость, тыс. руб.	Структура затрат в %	Сроки реализации
Доработка и прокат ролика на электронном щите в центре города на ул. Мира	0,8 за сек скидка (длительность 30 сек.)	9	4	24.05.11 – 31.05.11
Печать листовок и их распространение	0,65 (10 тыс. экз.)	6,5+2	4,2	13.05.11-31.05.11
Размещение рекламного ролика на телеканале ТВ-7	80 за сек.	40	20	24.05.11 – 31.05.11
Сюжет новостей ТВ-7	21000	21	10	24.05.11
Размещение объявления в газете «Премьер» (цветная реклама, 3 модуля)	3000 (4 выпуска)	13	6,5	24.05.11 – 31.05.11
Прокат рекламного аудиоролика на радио «Премьер»	14 руб. за сек. (7 дней по3 раза в день)	9	4	24.05.11 – 31.05.11
Печать плакатов	20 (250 шт.)	5	2,5	
Раздача призов	500	100	49	24.05.11 – 31.05.11
Итого	-	200,5	100	

Таким образом, выбранные рекламные средства и каналы коммуникаций помогут наиболее полно охватить целевую аудиторию, донести до потребителей необходимую информацию. В результате проведения акций планируется увеличить объем продаж, повысив заинтересованность покупателей в продукции ПК «ВМК». Можно ожидать пик увеличения спроса в предновогодний период. Однако стоит заметить, что акция будет иметь положительный эффект и в дальнейшем, так как она призвана оставить приятные впечатления от покупки.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РИСКОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Т.С. Парыгина, А.В. Родькина
Е.Н.Яковлева*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Институт менеджмента и информационных технологий (филиал)
Санкт-Петербургского государственного политехнического университета
г. Череповец

В настоящее время отсутствуют эффективные, доведенные до удобного практического использования модели и методы количественного анализа риска деятельности производственного предприятия. В разработанных методиках отечественных и зарубежных учёных представлен обобщённый алгоритм анализа и управления рисками, абстрагированный от специфических особенностей предприятий, не учитывающий внутренние и внешние факторы. Именно поэтому необходима разработка новой модели анализа рисков, способной устранить выявленные недостатки. Актуальность данной темы заключается в том, что существует необходимость в создании особого метода, который будет сочетать положительные стороны ранее созданных способов анализа и будет учитывать специфику конкретных производственных предприятий.

Предметом изучения в данной работе являются производственные риски и способы их оценки.

Объектом изучения является деятельность производственного предприятия, связанная с рисками.

Целью данной работы является изучение и совершенствование теоретико-методологических основ анализа и управления производственными рисками.

Для достижения намеченной цели ставятся следующие задачи:

- проведение теоретических исследований по вопросам организации и функционирования системы управления рисками;
- определение сущности и природы риска;
- изучение видов рисков, сопровождающих деятельность предприятия;
- критический обзор методов оценки производственных рисков;
- разработка модели анализа рисков, применимой для производственных предприятий;
- проведение анализа и оценки рисков, влияющих на функционирование предприятия с помощью различных моделей;
- выявление достоинств и недостатков разработанной модели;
- разработка рекомендаций по применению авторской модели в практике риск-менеджмента.

В данной работе используются следующие методы исследования:

- наблюдение и сбор фактов;
- анализ;
- графический метод;
- системный подход;
- табличный метод;
- метод сравнения и другие.

В ходе решения поставленных задач авторами осуществлена систематизация видов производственных рисков, проведен критический обзор существующих отечественных и зарубежных подходов.

На основе выявленных недостатков и достоинств наиболее известных методик разработан комплексный подход к оценке производственных рисков. В работе представлена модель, которая предназначена для производственных предприятий. Особое внимание в ней уделяется условиям функционирования предприятий такого типа, а также внутренним факторам воздействия. Выполнена апробация модели оценки рисков.

Разработан алгоритм использования комплексного подхода в системе риск-менеджмента. Даны рекомендации по использованию предложенного подхода в практике управления производственными рисками предприятия. Данная модель имеет важное прикладное значение: её использование поможет более точно оценить риски предприятия на рынке и повысить эффективность его работы.

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ СЕВЕРНЫХ ТЕРРИТОРИЙ РОССИИ НА ПРИМЕРЕ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

А.В. Рожкова
А.П. Дороговцев*, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Одним из направлений устойчивого развития сельских территорий является повышение уровня и качества жизни сельского населения, которое включает в себя:

- мероприятия по повышению уровня развития социальной инфраструктуры и инженерного обустройства сельских поселений;
- мероприятия поддержки комплексной компактной застройки и благоустройства сельских поселений.

Среди базовых условий социального комфорта для проживания ключевую роль играет обеспеченность населения благоустроенным жилищным фондом, который на данный момент находится в неудовлетворительном состоянии:
на одного жителя на селе в среднем приходится 27м^2, тогда как по нормативам 32,8 м^2; число жилых квартир, за исключением однокомнатных, увеличивается, наблюдается тенденция ежегодного роста в среднем на 1000 единиц. Число семей, состоявших на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях, сокращается, это обусловлено тем, что жители из села переезжают в город, это является отрицательной тенденцией в развитии села.

Таблица 1

Основные показатели жилищных условий населения

	2004	2005	2006	2007	2008
Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя (на конец года) – всего, м^2	23,0	23,3	23,5	23,8	24,3
в городской местности	21,7	21,8	22,0	22,2	22,5
в сельской местности	26,9	27,3	27,7	28,3	29,1
Число жилых квартир – всего, единиц	581434	582500	584564	587422	589666
в том числе:					
однокомнатных	126702	125194	126158	126912	126287
двухкомнатных	267809	267258	267799	269035	269879
трехкомнатных	160182	162040	162469	163077	164886
четырехкомнатных и более	26741	28008	28138	28398	28614
Число семей, состоявших на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях (на конец года), тысяч	71,6	61,1	57,7	55,1	46,3
Число семей, получивших жилые помещения и улучшивших жилищные условия за год, тысяч	2,9	2,1	1,8	1,6	1,9
Общая площадь капитально отремонтированных жилых домов, тыс. м^2	62,5	96,3	83,8	153,3	52,7
Численность населения (на конец года) – всего, тыс. человек	1304,5	1291,4	1280,2	1271,9	1262,0
В общей численности населения, процентов					
городское	74,7	73,0	73,2	73,4	73,6
сельское	25,3	27,0	26,8	26,6	26,4

Важно так же отметить, что в 2008г. по сравнению с 2004г. общая площадь капитально отремонтированных жилых домов сократилась, но тем не менее в период с 2005 по 2007гг. данный показатель значительно больше.

На первый взгляд складывается вполне благополучная картина, но тем не менее удельный вес ветхого и аварийного жилищного фонда увеличивается с 7,6 % до 8,3%, это говорит о том, что стабильный рост вводимых в эксплуатацию жилых домов и квартир не обеспечивает в полном объеме сельское население жильем.

Таблица 2

Ветхий и аварийный жилищный фонд
(на конец года; общая площадь жилых помещений)

	2004	2005	2006	2007	2008
Весь ветхий и аварийный жилищный фонд, тыс. м^2	2276,4	2342,5	2306,0	2475,4	2527,2
в том числе:					
ветхий	2139,4	2164,7	2149,1	2251,7	2272,0
аварийный	137,0	177,8	156,9	223,7	255,2
Удельный вес ветхого и аварийного жилищного фонда в общей площади всего жилищного фонда, процентов	7,6	7,8	7,7	8,2	8,3

Подводя итоги, следует отметить, что сельское строительство Архангельской области развивается медленными темпами. Количество ветхого и аварийного жилья с каждым годом увеличивается. Удельный вес населения, проживающего в сельской местности, снижается, в основном за счет оттока в города. Большая часть введенных в эксплуатацию квартир и домов проводится за счет собственных и заемных средств населения.

Исходя из сложившегося в области состояния жилищного фонда, стратегической целью региональных властей на сегодняшний день является создание условий для развития массового жилищного строительства, в том числе молодежного и индивидуального и, как следствие, обеспечение переселения граждан из существующего ветхого и аварийного жилищного фонда.

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА РЕМОНТА ПОДВИЖНОГО СОСТАВА

А.В. Сапегин, Ю.С. Копьёв
Л.Н. Аршба*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Сибирский государственный университет путей сообщения
г. Новосибирск

Роль транспорта в развитии России имеет огромное значение, так как он объединяет в единый комплекс буквально все отрасли экономики. Железнодорожный транспорт занимает ведущее место в транспортной системе страны, с его помощью перевозится огромное количество грузов и пассажиров. Безопасность перевозок является обязательным условием в работе железнодорожного транспорта, а значит, большое внимание должно уделяться техническому состоянию подвижного состава.

На сети железных дорог России сегодня насчитывается свыше 1 млн. грузовых вагонов, из них в руках частных компаний сосредоточено более 60%, а к середине 2011 их число еще увеличится. Вагонный парк требует постоянного технического обслуживания и текущего ремонта.

В 2005 году на железнодорожном транспорте началась реструктуризация вагонного хозяйства путем разделения вагонных депо на ремонтные и эксплуатационные. Основная доля (более 70%) наиболее оснащенных предприятий выделилась в отдельный хозяйствующий субъект и вошла в состав Центральной дирекции по ремонту грузовых вагонов.

В данной ситуации выделился ряд проблем, связанных с текущим отцепочным ремонтом (ТОР). Во-первых, это взаимоотношения пунктов ТОР с собственниками вагонов. Непосредственно в цехе текущего ремонта вагон должен находиться не более пяти часов. Фактически же простой вагона иногда затягивается от 5 до 100 суток, что приводит к порче груза. Это время уходит на поиск собственника, согласование с ним ремонта, подачи, уборки подвижного состава, ожидание поступления оплаты и т.д.

Во-вторых, это качество предоставляемых услуг пунктами ТОР. Анализ повторных заходов вагонов в отцепочный ремонт показал, что среди причин отцепки вагонов в текущий ремонт основными являются четыре: тонкий гребень (32,5%), выщербины обода колеса (24,3%), грение букс (9,4%), неравномерный прокат по кругу катания (8,2%). Число отцепок по названным причинам в сумме за анализируемый период составляет почти 75% от общей выборки.

Повторные заходы в пункты ТОР связаны с плохим качеством материалов, с некачественно выполненным ремонтом, а также с небрежным отношением в процессе эксплуатации вагона (зачастую оно бывает просто варварским) и с повреждениями в местах массовой погрузки.

Так как качество ремонта влияет на организацию движения, а так же на безопасность железнодорожных перевозок, то для уменьшения количества заходов в ТОР необходимы:

1) контроль качества материалов;

2) контроль качества выполненных работ (что может либо поощряться, либо наказываться материально);

3) введение штрафных санкций за простой вагонов в пунктах ТОР по вине собственников вагонов;

4) жесткий порядок возмещение ущерба за нанесенный вред в процессе эксплуатации в местах массовой погрузки/выгрузки;

5) совершенствование системы премирования с учетом качества выполненной работы.

Все эти мероприятия позволят урегулировать взаимоотношения с собственниками вагонов и повысить качество текущего отцепочного ремонта.

1. Устич, П.А. Вагонное хозяйство: учебник для вузов ж.д. транспорта П.А. Устич, И.И. Хаба, В.А. Ивашов и др.; Под ред. П.А. Устича. – М.: Маршрут, 2003. – 560 с.

2. Стрекалина Р.П. Экономика, организация вагонного хозяйства: учебник для техникумов и колледжей ж.д. транспорта. – М.: Маршрут, 2005.

МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА В ООО «МЕТАЛЛРЕСУРС»

А.В. Смирнов

О.Г. Моронова*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский государственный технический университет

г. Вологда

В данной работе проводилась оценка производственного потенциала в ООО «Металлресурс», а также предложены направления модернизации производственного потенциала.

Производственный потенциал включает в себя: 1) объем продукции, который может быть произведен при полном использовании имеющихся у предприятия ресурсов; 2) потенциальные возможности производства, наличие факторов производства, необходимых ресурсов.

Общество с ограниченной ответственностью «Металлресурс» является коммерческой организацией, создано в 1998 г. в соответствии с действующим законодательством.

Основным видом деятельности ООО «Металлресурс» является:

– производство гнутых стальных профилей;
– производство строительных металлических конструкций.

К дополнительным видам деятельности можно отнести:

– обработку металлов и нанесение покрытий на металлы;
– оптовая торговля металлами, а также отходами и ломом;
– оптовая торговля подъемно-транспортными машинами и оборудованием.

Основным поставщиком сырья для предприятия «Металлресурс» является ОАО «Северсталь».

Показатели эффективности использования основных средств производства показывают, что в 2008 г. по отношению к 2007 г. использование основных средств было более эффективным, т.к. темп роста прибыли от реализации продукции (300,79%) выше темпа роста среднегодовой стоимости основных средств (212,56%). Анализируя данные показатели за 2009 г., можно сделать вывод о неэффективном использовании основных средств: темп роста среднегодовой стоимости основных средств (218,32%) превысил темпы роста прибыли от реализации продукции (63,05%).

Приведенные данные свидетельствуют, что в 2008 г. показатели эффективности использования основных средств имеют тенденцию к росту: фондоотдача повысилась на 20%. За счет роста фондоотдачи получен прирост реализации продукции на сумму 44525,76 тыс. руб., что составляет 29,3% общего увеличения объема продукции. Но в 2009 г. фондоотдача снизилась на 36,9%, что привело к сокращению реализации продукции на 215189,99 тыс. руб.

Обобщающие показатели эффективности использования материальных ресурсов предприятия показывают, что наиболее эффективно материальные ресурсы использовались в 2008 г. Об этом свидетельствуют следующие показатели. Коэффициент материальных затрат (0,45) меньше 1, что говорит об экономном использовании материалов в процессе производства, тогда как в 2009 г. наблюдается перерасход материальных ресурсов по сравнению с установленными нормами (коэффициент равен 1,72).

Прибыль на 1 рубль материальных затрат в 2008 г. составляет 1,37 руб., это вызвано увеличением материалоотдачи продукции на 8,39 руб. Одновременно материалоемкость продукции снижается на 60%, что также говорит об эффективном использовании материальных ресурсов в 2008 г. по сравнению с 2007 г. Одним из мероприятий по модернизации производственного потенциала на предприятии является внедрение *ERP-системы*, успешный запуск которой позволяет предприятию получить множество реальных конкурентных преимуществ, в числе которых: сокращение времени выполнения заказов, лучшее управление оборотными средствами и финансовыми потоками и многое другое. *ERP – Enterprise Resource Planning* – информационная система для идентификации и планирования всех ресурсов предприятия, которые необходимы для производства. *ERP* включает в себя систему управления цепочками поставок *(SCM – Supply Chain Management)*, что позволяет оптимизировать и упростить работу с поставщиками.

В качестве основной системы управления для ООО «Металлресурс» предлагается использовать ERP-систему *Microsoft Dynamics AX* компании *Microsoft Business Solutions.* Стоимость проекта складывается из стоимости ПО Microsoft Dynamics AX, и стоимости работ по внедрению программного обеспечения. Стоимость ПО *MS Dynamics AX* далее приведена в ЕВРО, а стоимость работ в рублях. Таким образом, внедрение системы обойдется предприятию в 5,5 млн. руб.

Таблица

Капитальные затраты на внедрения ERP

Составляющие проекта по внедрению системы управления для ООО «Металлресурс»	Стоимость, ЕВРО	Стоимость, тыс. руб.
Лицензия на программное обеспечение Microsoft Dynamics AX, включая годовой сервисный план – 16%	44 943	
АНД Проджект: Дискретное производство для Microsoft Dynamics	бесплатно	
Внедрение ERP-системы		5 487
Итого		5 487

Можно сделать вывод: при использовании системы годовой эффект 2,9 млн. рублей. Причем очевидно, что снижаются затраты по всем видам издержек.

Анализ эффективности внедрения проекта показал, что чистый дисконтированный доход, равный 1888,43 тыс. руб. положителен, и внедрение системы выгодно для предприятия. Срок окупаемости проекта составил 3 года.

Индекс доходности равен 0,344. Это означает, что на каждый рубль капитальных вложений приходится 0,344 руб. чистого дисконтированного дохода. Таким образом, внедрение системы позволит повысить эффективность деятельности предприятия.

МОДЕЛИРОВАНИЕ СПРОСА НА УСЛУГИ ФИЛИАЛА ОАО «МРСК СЕВЕРО-ЗАПАДА «ВОЛОГДАЭНЕРГО»

Т.О. Третьякова
А.И. Метляхин*, научный руководитель*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Для осуществления долгосрочного планирования развития «Вологдаэнерго» важно учитывать возможные изменения нагрузок и электропотребления по всей территории Вологодской области. Для этого могут быть построены прогнозы подобных изменений на пятилетний период. От надежности построенных прогнозов зависит обоснованность формирования бизнес-плана развития предприятия.

Цель работы – установить потребность потребителей электроэнергии в необходимой максимальной мощности и сопоставить с имеющимися ресурсами для выявления направлений обновления оборудования.

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи: построение прогноза основных показателей экономического развития; моделирование зависимости максимальной нагрузки от факторов, характеризующих экономическую ситуацию в области; построение прогноза максимальной нагрузки на основании полученных моделей; осуществление анализа, позволяющего сделать вывод о необходимости проведения работ по повышению или понижению общей мощности подстанций.

Объектом исследования в данной работе является филиал ОАО «МРСК Северо-Запада» «Вологдаэнерго».

ОАО «МРСК Северо-Запада» - «Межрегиональная Распределительная Сетевая Компания Северо-Запада». Основными видами ее услуг являются передача электрической энергии по распределительным электрическим сетям и

технологическое присоединение энергопринимающих устройств юридических и физических лиц к электрическим сетям.

«Вологдаэнерго» вошло в состав ОАО «МРСК Северо-Запада» 1 апреля 2008 года. На сегодняшний день подстанций с напряжением 35, 110кВ на обслуживании у филиала «Вологдаэнерго» имеется 212 штук, общей трансформаторной мощностью в 2307 МВА, из которых 42 подстанции однотрансформаторные с суммарной мощностью в 130,3 МВА.

На основании статистических данных по Вологодской области и по отдельным районам, в частности, был построен прогноз показателей экономики с использованием регрессионной модели.

Показатели, используемые для прогнозирования, формировались в зависимости от расположения подстанции на территории области и отраслевой принадлежности крупных потребителей. Также по каждой подстанции известны максимальные нагрузки за последние пять лет.

На основании этих данных была построена корреляционная матрица зависимости максимальной нагрузки подстанции от экономических факторов, и выбран один фактор, имеющий наибольший коэффициент корреляции, оказывающий основное влияние на зависимую переменную. Далее были рассмотрены четыре модели: линейная, экспоненциальная, логарифмическая, степенная, и выбрала наилучшая из них. На основании выбранных моделей были получены прогнозы по всем 220 подстанциям. Также были построены интервальные прогнозы с доверительной вероятностью 95%. На рисунках 1 и 2 показаны прогнозы максимальной нагрузки по подстанциям Восточная и Фединино на период с 2010 по 2016 годы.

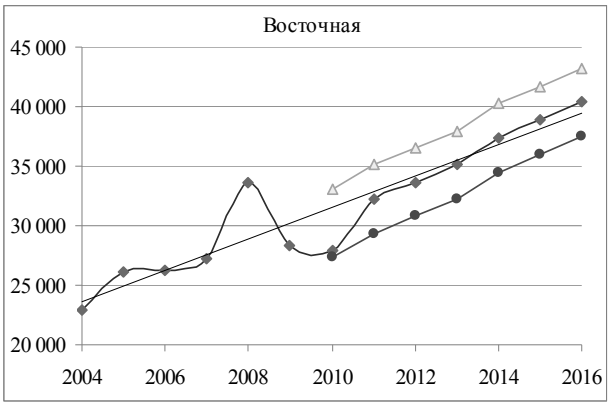

Рис. 1. Подстанция Восточная

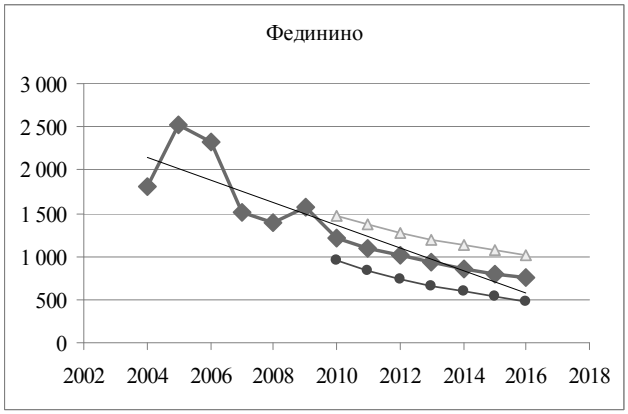

Рис. 2. Подстанция Фединино

Таким образом, к 2016 году наблюдается рост максимальной нагрузки по следующим группам подстанций: Восточная (29%), Сокольская (26%), Усть-кубинская (23%), Вожегодская (15%), Западная (6%); а также сокращение нагрузки по группам: Харовская (на 20%), Сямженская (на 10%), Грязовецкая (на 8%), и др. В целом, в Вологодских сетях наблюдается рост около 13%.

Полученные значения максимальной нагрузки подстанций необходимо сравнить с максимально возможной нагрузкой в зависимости от установленных трансформаторов. Допускается превышение не более чем на 5%. Если смотреть нагрузку в 2009 году, то уже есть ряд подстанций, по которым наблюдается значительное превышение максимально возможной нагрузки, что может привести к выходу из строя трансформаторов. К таким подстанциям можно отнести следующие: Искра, Маега, Можайское, Снасудово, Кубенское, и др. Если смотреть прогнозы на 2016 год, то список таких подстанций значительно увеличится. Следовательно, за данный период необходимо принять меры по обновлению оборудования на подстанциях, на которых требуется увеличить мощность. Также на подстанциях, на которых имеет место значительное сокращение нагрузки, возможно следует установить трансформаторы с меньшей мощностью, что позволит сократить затраты на их содержание.

Таким образом, в данной работе были построены модели, и получен прогноз спроса на электроэнергию филиала ОАО «МРСК Северо-Запада» «Вологдаэнерго», а также выявлены проблемные подстанции, которым следует уделить особое внимание в течение анализируемого периода.

ПУТИ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ РИСКА НА ПРЕДПРИЯТИИ

А.А. Устинова
М.В. Ступина*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Проблема оценки, анализа и управления рисками при производственной деятельности предприятий является на сегодняшний день одной из центральных проблем в экономике России. В настоящее время, если предприятие не получает прибыль, а тем более если происходит невозврат вложенных средств, то предприятие становится на грань банкротства. Поэтому рациональное использование средств и учет фактора риска является важным моментом в деятельности предприятия. Уменьшить риск можно, прежде всего, тщательной предварительной проработкой, расчетом операций, выбором рационального, менее опасного варианта действия.

Сам термин «Управление риском»- специальный вид менеджерской деятельности, нацеленный на смягчение воздействия рисками на результаты работы предприятия. Значение управленческих решений, с принятием которых сталкиваются менеджеры, связано, прежде всего, с уровнем риска, приемлемым для фирмы. Поэтому каждой компании характерны собственные предпочтения, связанные с риском. На основе этого выявляются риски, которым

она подвержена в процессе рыночной деятельности, определяют, какой уровень риска приемлем, и методы, как избежать потерь, возникающих в результате действия конкретного риска. Совокупность таких действий и есть система управления рисками. Это - особая область экономики, требующая знаний в области анализа хозяйственной деятельности предприятия, методов оптимизации решений управленческих задач и т.д. Так работа менеджера по рискам нацелена на защиту фирмы от рисков, угрожающих ее доходам, и обеспечивает решение главной задачи финансового менеджмента - выбор альтернативных возможностей оптимального варианта [1].

Процесс управления рисками можно отобразить следующим образом [2].

Этап постановки целей управления рисками характеризуется использованием методов анализа и прогнозирования экономической конъюнктуры, выявления возможностей и потребностей предприятия в рамках стратегии и текущих планов его развития. На этапе *анализа риска* используются методы качественного и количественного анализа: методы сбора имеющейся и новой информации, статистические методы и т. п. На *третьем этапе* производится сопоставление эффективности различных методов воздействия на риск: избежание риска, снижения риска, принятия риска на себя, передачи части или всего риска третьим лицам, которое завершается выработкой решения о выборе их оптимального набора. На *завершающем этапе* управления рисками – выбор методов воздействия на риск. Результатом данного этапа должно стать новое знание о риске, позволяющее при необходимости откорректировать ранее поставленные цели управления риском.

Результаты каждого этапа становятся исходными данными для последующих этапов, образуя систему принятия решений с обратной связью. Такая система обеспечивает максимально эффективное достижение целей, поскольку знание, получаемое на каждом из этапов, позволяет корректировать не только методы воздействия на риск, но и сами цели управления рисками.

Рассмотрим на примере предприятия ООО «Фирма Конкор» какие меры должны приниматься по управлению рисками. Основным видом деятельности компании является производство мягких контактных линз ежедневного и длительного ношения из отечественных и импортных материалов. Существуют много рисков, например: 1) *вырывы* материала с поверхности линзы – углубления на поверхности линзы по форме, напоминающей каплю или эллипс; 2) *юстировка* (врезка – дефект на обработанной поверхности линзы, в основном наружной); 3) *сухой брак* – это заготовка, полузаготовка или линза, пришедшая в негодность во время изготовления в сухом виде.

По нашему мнению, чтобы предотвратить риск на данном предприятии нужно использовать следующие меры:

Во-первых, *прогноз рисковой ситуации.* Этот этап включает в себя: определение источников информации, которые позволяют выявить причины риска

и возможные его виды; выяснение источников риска (колебания спроса и предложения); прогнозирование основных видов риска; определение объектов, на которые воздействует тот или иной вид риска. Во-вторых, *оценка риска* - это совокупность аналитических мероприятий, позволяющих спрогнозировать возможность получения дополнительного дохода или определенной величины ущерба от возникшей рисковой ситуации. В данном решении особое значение имеет своевременный расчет величины возможного ущерба, который, как правило, подсчитывается с помощью: статистического, экспертного или расчетно-аналитического метода. В-третьих, это *выбор оптимального варианта решения* проблем, который позволит откорректировать ранее поставленные цели.

Итак, риск – это неопределенность, связанная с принятием решений, реализация которых происходит с течением времени. Ни одно предприятие не застраховано от возникновения и негативного влияния экономических рисков. Единственное, что может помочь избежать катастрофических последствий, - это предусмотрительное выявление потенциально возможных для производства рисков, их оценка и анализ, а также разработка программы по предупреждению, минимизации и ликвидации последствий их воздействия.

1. Лапуста М.Г., Шаршукова Л.Г. Риски предпринимательской деятельности. - М.: ИНФРА-М, 1998.
2. Уткин Э.А., Фролов Д.А. Управление рисками предприятия: учеб.-практ. пособие.- М.: ТЕИС, 2003.

АНАЛИЗ СИТУАЦИИ И ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ: ОЦЕНКА ПРИОРИТЕТОВ

А.Н. Анищенко
Г.А. Чекавинская*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Сельское хозяйство вологодской области является одной из базовых отраслей экономики. Так в 2010г. в ней производилось 4,0% валового регионального продукта, было занято почти 4,0% активного населения, аккумулировалось 3,5% общего объема инвестиций, 16,0% сельскохозяйственного сырья округа. Доля сельского хозяйства в основных показателях экономики представлена на рисунке.

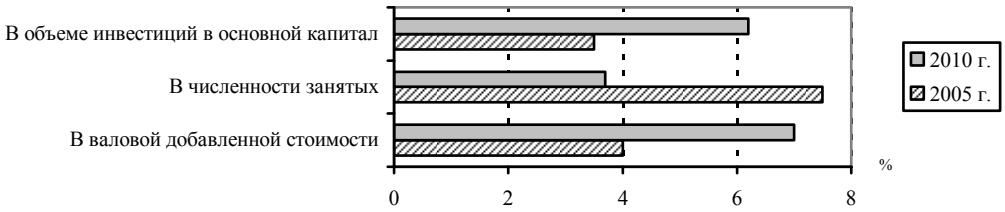

Рис. Доля сельского хозяйства в основных показателях экономики Вологодской области, %

Удельный вес регионов в производстве продукции сельского хозяйства за 2005-2010гг. представлен в таблице 1.

Таблица 1

Удельный вес регионов в производстве продукции сельского хозяйства Северо-западного федерального округа за 2005-2010 гг., %

Территория	Год				2010 г. к 2005 г.	
	2005	2007	2008	2010	Абс.вел. +/-	Отн.вел. %
1. Ленинградская область	34,8	35,3	36,2	36,2	1,4	104,0
2. Вологодская область	19,1	18,9	17,5	15,7	-3,4	82,2
3. Калининградская область	10,1	11,7	13,3	13,8	3,7	136,6
4. Новгородская область	8,2	7,6	7,4	8,7	0,5	106,1
5. Псковская область	9,7	8,6	8,0	7,6	2,1	78,4
6. Архангельская область	7,2	6,9	7,0	7,1	-0,1	98,6
7. Республика Коми	5,4	5,1	5,1	5,7	0,3	105,6
8. Республика Карелия	3,6	3,5	3,2	3,1	-0,5	86,1
9. Мурманская область	1,9	2,4	2,3	2,2	0,3	115,8

Данные изменения позволяют утверждать о сокращении удельного веса большинства регионов в производстве продукции сельского хозяйства округа, утрате их производственного потенциала.

Объем бюджетной поддержки отрасли остается крайне низким, что сдерживает развитие агросектора. Так в 2010г. на сельское хозяйство из консолидированного бюджета области было выделено 1,7 млрд. руб., что на 27,5% меньше, чем в 2009г. В расчете на 100 руб. произведенной сельхозпродукции эта поддержка составила всего 4,1 руб. бюджетных средств, против 6,0 руб. в 2000г. Бюджетная поддержка сельского хозяйства Вологодской области представлена в таблице 2.

Таблица 2

Бюджетная поддержка сельского хозяйства Вологодской области

Показатель	Год					2010 г. к 2000 г., %
	2000	2005	2007	2008	2010	
Расходы консолидированного бюджета области на сельское хозяйство, млн. руб.	720,8	897,5	1415	2378	1724	в 2,4 р.
в т.ч. федеральный бюджет, млн. руб.	43,9	138,4	402	753,4	793,9	в 18,1 р.
областной бюджет, млн. руб.	676,9	759,1	984,9	1624	930	137,4
- то же в расчете на 1 руб. произведенной сельхозпродукции, руб.	0,08	0,06	0,08	0,12	0,09	108,2
- то же по отношению к расходам консолидированного бюджета области, %	5,7	1,6	2,06	2,1	1,7	-4,0

Следует отметить, что и механизм осуществления господдержки в настоящее время не является совершенным. Во-первых, наибольший удельный вес в ней из федерального бюджета занимают субсидии на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам (до 78,0%). Вследствие этого значительные бюджетные средства выделяются экономически стабильным хозяйствам, которые способны привлекать кредитные средства как имеющие достаточную залоговую базу и большие объемы реализации. Такая концентрация ресурсов обеспечивает относительно высокую эффективность бюджетной поддержки крупных сельхозорганизаций, но положение небольших сельхозорганизаций и малых форм хозяйствования (ЛПХ, КФХ) при этом усугубляется, так как воспроизводство у них остается в большинстве случаев суженным. Во-вторых, для выделения субсидий на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, приобретение ГСМ, минеральных удобрений аграрии должны самостоятельно в полном объеме произвести затраты, а затем предоставить большое количество подтверждающих документов, проверка которых занимает длительное время, в результате чего выплаты субсидий осуществляются со значительным разрывом во времени.

Таким образом, сельское хозяйство и агропромышленный комплекс в целом Вологодской области обладает высоким ресурсным потенциалом и благоприятными внутренними условиями развития. Сдерживающими факторами являются высокая изношенность основных фондов и недостаточная их загрузка, низкая производительность труда на предприятиях по производству пищевых продуктов.

Основными приоритетами развития сельского хозяйства на период до 2020 г. должны стать:

1. Устойчивое производство сельхозпродукции и продовольствия в объеме, структуре и качестве, обеспечивающей здоровый и активный образ жизни граждан через реализацию государственных программ агропромышленного комплекса;

2. Создание благоприятных и привлекательных социальных условий жизни сельского населения;

3. Экологизация и ресурсосбережение агропроизводства через инновации.

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

***О.Н. Бабкина**, инженер-исследователь*
***Е.С. Губанова**, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*
Институт социально-экономического развития территорий РАН
г. Вологда

Ключевым моментом обеспечения долгосрочного устойчивого развития является использование внутренних источников роста, основанных на инновациях и реализации имеющегося научно-технического потенциала. Таким образом, активизация инновационных процессов и повышение эффективности использования имеющихся ресурсов и возможностей сферы науки, техники и инноваций становятся необходимой предпосылкой развития территорий в ближайшей и отдаленной перспективе. Добиться этого возможно с помощью эффективной инновационной инфраструктуры, по сути создающей условия стимулирования инновационной активности.

Цель работы – определение основных направлений развития инновационной инфраструктуры региона, а также разработка и апробация методики оценки ее развития.

Для достижения цели были поставлены и решены следующие задачи:

1. Исследованы теоретические основы формирования и функционирования инновационной инфраструктуры региона.

2. Проведено сравнение методик оценки эффективности инновационной инфраструктуры региона.

3. Разработана методика оценки развития инновационной инфраструктуры региона в разрезе составляющих ее подсистем.

4. Проведена оценка развития инновационной инфраструктуры Вологодской области по разработанной методике.

5. Определены основные направления развития инновационной инфраструктуры региона.

Объектом исследования является региональная инновационная инфраструктура. Предметом – особенности функционирования и направления развития региональной инновационной инфраструктуры.

В исследовании применяются абстрактно-логический методы, метод сравнения и сопоставления, формализации. Информационной базой работы послужили исследования российских и зарубежных ученых в области развития региональной инновационной инфраструктуры, исследования Института социально-экономического развития территорий РАН, данные статистики и анкетных опросов.

Оценка уровня развития инновационной инфраструктуры Вологодской области на основе расчета интегрального показателя – «индекса развития региональной инновационной инфраструктуры», выявила низкую эффективность ее функционирования на протяжении 2008 – 2010 гг. Для активизации инновационных процессов на территории региона необходима всесторонняя поддержка развития соответствующей инфраструктуры. При этом следует ориентироваться на реализацию сильных сторон с учетом открывающихся возможностей, устранение слабых моментов и предотвращение возникающих угроз по следующим ключевым направлениям.

1. Развитие нормативно-правовой и научно-методической базы, регулирующей деятельность организаций ИНИ (принятие изменений и дополнений к действующему областному законодательству, а также разработку проектов правовых актов; разработку методических материалов по организации работы ИНИ региона).

3. Финансирование и привлечение инвестиций в сферу науки, техники и инноваций – включает: мониторинг потребностей и возможностей привлечения инвестиций в сферу НИОКР; предоставление субсидий участникам инновационной деятельности; привлечение и сопровождение инвестиций в инновационные секторы экономики.

4. Развитие кадровых ресурсов научно-инновационной сферы – предполагает: мониторинг потребностей региона в профессиональных кадрах для сферы науки, техники и инноваций; подготовку специалистов, обладающих инновационным мышлением и востребованных на рынке труда; переподготовку и повышение квалификации персонала хозяйствующих субъектов.

5. Модернизация материально-технической базы сферы науки, техники и инноваций – включает: инвентаризацию материально-технической базы научно-инновационной сферы и выявление существующих потребностей; предоставление в аренду имущества области, включенного в перечень государственного имущества.

6. Информационное обеспечение научно-инновационной сферы – предполагает следующие мероприятия: организацию системы мониторинга состояния сферы науки, техники и инноваций; оказание участникам научно-технической и инновационной деятельности консультационной и организационной поддержки.

7. Стимулирование хозяйствующих субъектов региона к разработке и внедрению инноваций – характеризуется: активизацией инновационных процессов (за счет предоставления налоговых льгот, государственных гарантий, компенсации процентной ставки, инвестиционного налогового кредита и др.); повышением инновационной культуры; стимулированием спроса на инновационную продукцию.

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 г. № 1662-р.

2. Концепция развития и использования информационно-коммуникационных технологий в Вологодской области на период 2008 – 2012 годов: утв. постановлением Правительства Вологодской области от 01.07.2008.

ДИАГНОСТИКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ВОЛОГОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Н.В. Ворошилов
Е.В. Подолякина*, научный руководитель, канд. техн. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

От уровня развития муниципальных образований напрямую зависит уровень и качество жизни населения конкретного муниципалитета, поэтому изучение и совершенствование развития муниципальных образований является всегда актуальным. Целью работы является диагностика социально-экономического уровня развития Вологодского муниципального района и определение направлений совершенствования его развития. В данной работе под ***диагностикой*** понимаются анализ динамики, текущего состояния и потенциала социально-экономического развития муниципального образования для вы-

явления ключевых проблем и резервов роста в целях устойчивого развития муниципалитета. Диагностика социально-экономического уровня развития Вологодского района проводилась за 2005-2010 годы.

Вологодский район располагается в центре области вокруг г. Вологды, занимает площадь 4,5 тыс. кв.км. с численностью населения 50057 человек на 1 января 2011 года. Он является одним из лидеров в социально-экономическом развитии муниципальных районов Вологодской области, признанным лидером сельскохозяйственного производства области. Ведущую роль в экономике района исторически играет сельское хозяйство с валовым производством в 2009 году свыше 5107 млн. руб., составляя 85 % валового производства района и 27 % всего сельскохозяйственного производства области. Район занимал в 2009-2010 годах первые места в области по производству молока, по среднему надою молока от 1 коровы, по сбору зерновых и зернобобовых культур, по производству мяса, яиц. В промышленности района ведущую роль играют пищевая и лесная промышленности. Что касается населения, то с 2005 по 2009 годы в районе растет рождаемость и сокращается смертность, хотя она и остается достаточно высокой (16 ‰ в 2009 году и 14,9 ‰ - в 2010 году). Растут объёмы жилищного строительства (в 2010 снижение на 33 % по сравнению с 2009 годом). В 2009 году по сравнению с 2008 наблюдалось снижение индекса промышленного производства до 88,6 % (в 2010 рост до 111,9 %), снижение реальной зарплаты на 3,6 % (в 2010 году среднемесячная зарплата по району составила 15019 руб. с ростом реального уровня на 1 %), снижение объёма инвестиций (в 2010 рост на 15,5 % до уровня 1695 млн. руб.). Также следует отметить, что расчётная лесосека района используется всего на 26 %, то есть имеется значительный потенциал развития лесной промышленности в районе.

Для комплексной оценки уровня социально-экономического развития района применялась рейтинговая оценка района среди других районов области и методика оценки интегрального показателя уровня жизни населения.

Рейтинговая оценка социально-экономического уровня развития района в сравнении с другими районами области проводилась по 10 показателям за 2000, 2005, 2009 годы. Интегральный показатель рассчитывался как корень из суммы квадратов стандартизированных коэффициентов (соотношение значения показателя района с лучшим значением среди районов области) по этим 10 показателям. Далее проводилась группировка районов области по интегральному показателю. И все эти годы Вологодский район входил в группу лидеров, занимая в 2000 году 4 место по уровню социально-экономического развития среди всех 26 районов области; в 2005 году – 6 место; в 2009 году – 3 место.

Также проводилась оценка интегрального показателя уровня жизни населения Вологодского района за 2005-2009 годы, состоящего из 7 частных индикаторов (сфер) уровня жизни (демография, образование, здравоохранение, со-

циальная защита, культура и отдых, жилищные условия и экономика) с учетом весовых коэффициентов сфер и показателей. Значение данного показателя выше 1 говорит о благоприятных тенденциях в соответствующей сфере. Так с 2005 по 2007 годы значение интегрального показателя росло с 1,074 до 1,177 соответственно, а с 2008 года стало сокращаться, составив в 2009 году 0,965. Такая динамика говорит о проявлении кризисных явлений в экономике района, что особенно заметно по результатам 2009 года.

Перспективы развития района заключаются в комплексном и эффективном использовании потенциала района, дальнейшем поступательном развитии сельскохозяйственного производства. Одним из потенциалов роста и развития является развитие промышленности в районе. Планируется реализация инвестиционных проектов по строительству 2-х кирпичных заводов в районе и строительство деревоперерабатывающего завода. Дальнейшее развитие туризма заключается в открытии новых туристических маршрутов, использовании потенциала Кубенского озера, создание автономного предприятия по развитию туризма в районе, развитие спортивного туризма). Это позволит создать до 1000 новых рабочих мест к 2015 году, диверсифицировать структуру экономики района, повысить бюджетную обеспеченность и создавать предпосылки для повышения качества жизни.

В сфере управления перспективы заключаются в постепенном переходе на программно-целевой подход к бюджетному процессу, предоставлении муниципальных услуг в электронной форме, возможности использования процедуры самообложения граждан (после проведения соответствующих референдумов в поселениях) для участия населения в решении совместно с районом и поселениями отдельных проблем. Также необходимо продолжать газификацию района, строительство блочно-модульных газовых котельных, что позволит повысить качество жизни населения района.

Реализация указанных направлений позволит достичь в 2015 году среднего уровня зарплаты в 18-20 тыс. руб., снизить безработицу до 1,5-2 % и повысить бюджетную обеспеченность до 24 тыс. руб. на человека. Таким образом, проведённая диагностика уровня развития района позволяет определить резервы и возможность устойчивого и поступательного развития района.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НАУЧНО-ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНЕ

А.М. Вячеславов
С.В. Теребова*, научный руководитель, канд. экон. наук*
Институт социально-экономического развития территорий РАН
г. Вологда

Стратегия социально-экономического развития России предусматривает построение инновационной экономики. В связи с этим данная задача актуальна и для регионов страны, в том числе для Вологодской области. В соответствии с принятой в Вологодской области «Стратегией социально-экономического развития региона до 2020 года», направленной на повышение качества жизни населения на основе стабильного и постоянного роста экономики, основным направлением деятельности региональных органов власти является запуск механизма экономического роста, базирующегося на повышении конкурентоспособности и диверсификации производства, инновационном обновлении экономики, социальной активности. Достичь этого невозможно без опоры на науку, технику и высокие технологии, которые в настоящее время становятся одним из основных источников устойчивого экономического роста территории.

Целью исследования является выявление проблем развития научно-инновационной деятельности региона (на примере Вологодской области). Для достижения поставленной цели решены следующие задачи: 1) проанализированы основные показатели, характеризующие инновационные процессы в регионе; 2) выявлены проблемы, препятствующие развитию научно-инновационной деятельности региона.

Практическая значимость исследования определяется тем, что предложенные мероприятия по активизации инновационных процессов могут использоваться региональными органами власти и управления при разработке программных документов по развитию инновационной деятельности.

В работе были использованы следующие методы: индукция и дедукция, аналогия, описание, сравнительный и ретроспективный анализ, что позволило обеспечить необходимую глубину и достоверность результатов исследования.

С помощью указанных методов были проанализированы основные показатели, характеризующие развитие научно-инновационной деятельности на территории Вологодской области. Они позволили выявить следующие проблемы, препятствующие инновационному развитию региона.

1. Низкий уровень инновационной активности хозяйствующих субъектов. В Вологодской области в 2009 г. удельный вес организаций, осуществляющих инновационную деятельность, в общем числе организаций снизился по срав-

нению с 2000 г. и составил 7,6%, что ниже показателей в среднем по СЗФО (9,5%) и по РФ в целом (9,3%). Для сравнения: за 2008 г. в Германии данный показатель составил 79,9%, в Финляндии – 52,2%, во Франции – 50,2%.

2. Малый объем средств, направляемый в сферу науки и техники. Проблемным местом научно-инновационного развития региона, как и страны в целом, на протяжении последних лет остается финансирование НИОКР. За анализируемый период финансирование научных исследований и разработок в регионе увеличилось в несколько раз и составило в 2009 г. 0,14 % по отношению к ВРП. Однако по сравнению с данными по СЗФО (1,90% к ВРП) и России (1,25% к ВВП) объем финансирования сферы НИОКР по-прежнему остается на низком уровне (в 2007 г. расходы на науку по отношению к ВВП в Великобритании составляли 1,78%, Франции – 2,08%, Германии – 2,53%, США и Японии – 2,68% и 3,39% соответственно; особенно велика доля расходов на НИОКР в Финляндии – 3,48% в ВВП).

3. Малая численность научных работников. Удельный вес персонала, выполняющего исследования и разработки, в общем числе занятых в экономике, к 2009 г. в регионе существенно не изменился по сравнению с 2000 г. и составил 0,08%, что несравнимо меньше данных по СЗФО (1,45%) и РФ (1,10%). В 2006 г. доля научных работников в общем числе занятых в экономике во Франции составляла 1,75%, в Германии и Финляндии – 1,84% и 3,19% соответственно.

4. Снижение объемов производства и реализации инновационной продукции. Удельный вес инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции в 2009 г. в регионе снизился более чем в 3 раза по сравнению с 2000 г. и составил 2,6 % (доля инновационной продукции в ВРП составила 3,3 %), что можно объяснить негативным влиянием мирового финансово-экономического кризиса на экономику региона в частности, и страны в целом (в Финляндии в 2009 г. этот показатель составил 16%).

5. Низкая результативность научно-исследовательской деятельности. Количество выданных охранных документов на изобретения и полезные модели на 100 тыс. населения в 2009 г. хотя и увеличилось по сравнению с 2000 г. в несколько раз и составило 11 ед., однако этот показатель существенно ниже данных по СЗФО (25 ед.) и России (26 ед.). Для сравнения: в 2006 г. в Великобритании этот показатель составил 13 ед., во Франции – 22 ед., в Германии – 26 ед., в США – 58 ед., а в Японии – 111 ед.

Таким образом, проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что для активизации научно-инновационной деятельности в Вологодской области, особое внимание необходимо обратить на такие мероприятия, как стимулирование хозяйствующих субъектов региона к разработке и освоению инноваций (предоставление налоговых льгот, гос. гарантий и т. д.); привлечение дополнительных финансовых ресурсов в сферу науки, техники и инноваций; создание

на территории региона центров коллективного пользования высокотехнологичным дорогостоящим оборудованием; привлечение молодых кадров в научную сферу и т.д.

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2010: стат. сб. / Росстат. – М., 2010. – 996 с.

2. «Группа восьми» в цифрах. 2009: стат. сб. / Росстат. – М., 2009. – 119 с.

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.П. Голубева

Е.В. Крылова*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский государственный технический университет

г. Вологда

Цель данной статьи – продемонстрировать результаты исследования демографических проблем Вологодской области и предложить соответствующие пути решения данных проблем.

Демографические проблемы исследовали такие ученые, как Борисов В.А., Елизаров В.В., Зверева Н.В., Антонов А.И., Медков В.М., Архангельский В.Н. и др. Несмотря на большое количество работ по проблемам воспроизводства населения, в них мало внимания уделялось механизмам регулирования демографическими процессами на региональном уровне. Поэтому изучение демографического развития региона является актуальным на сегодняшний день.

В ходе анализа динамики состава населения Вологодской области за 10 лет (2000-2009) были выявлены следующие проблемы: во-первых, сокращение численности населения с 1290,4 тыс. человек в 2000 г. до 1213,7 тыс. человек в 2009 г., причем численность мужского населения уменьшается с большей скоростью, чем женского. Во-вторых, ухудшение структуры населения: доля людей в возрасте 65 лет и старше составляет 13% от общей численности населения, тем более, что по шкале ООН, принятой для России, население считается «старым», если данный показатель превышает 7%. В-третьих, проблема неравномерности распределения населения по территории Вологодской области. В 2009 г. данный разрыв еще больше усилился: численность городского населения – 69,1% от обшей численности населения, а численность сельского населения – 30,9%.

Анализ также показал, что Вологодская область является одним из регионов, где демографические процессы имеют аналогичную с общероссийской направленность, а вышеназванные демографические проблемы стоят наиболее

остро. В Вологодской области разработана и реализуется политика по демографическому развитию области, основным инструментом ее выполнения являются областные целевые программы: ОЦП «Вакцинопрофилактика», ОЦП «Анти-ВИЧ/СПИД», ОЦП «Неотложные меры борьбы с туберкулезом», ОЦП «Сахарный диабет», «Профилактика и лечение артериальной гипертонии среди населения Вологодской области на 2004 – 2008 годы», ОПЦ «Здоровый ребенок».

Так реализация областной целевой программы «Профилактика и лечение артериальной гипертонии среди населения Вологодской области на 2004 – 2008 годы» позволила снизить показатели заболеваемости острым инфарктом миокарда и цереброваскулярными болезнями. Уровень смертности от осложнений болезней системы кровообращения снизился на 12,6%, что очень важно, т.к. первое место среди причин смерти по-прежнему занимают болезни системы кровообращения (58%).

ОПЦ «Здоровый ребенок» на 2007 - 2008 годы дала ощутимые результаты: уровень рождаемости вырос с 10,9 родившихся на 1000 населения в 2006 г. до 11,6 в 2007 г. и до 12,1 родившихся на 1000 населения в 2008 г.; в 2008 г. снизилась младенческая смертность до 7,9 на 1000 родившихся живыми. Отметим, что в 2007 г. значение показателя составляло 9,0, в 2006 г. – 8,6.

Так как реализация данных программ дала ощутимый результат, их продлили до 2011 г. Кроме того, действует программа по материнскому капиталу, сумма которого равна 365 698 рублей 40 копеек и является значительной помощью семье. Существуют ежемесячные пособия по уходу за ребенком, размер которых в 2011 году составил 40% от среднемесячного заработка. Чтобы повысить качество медицинской помощи будущим матерям, действует родовой сертификат, стоимость которого составляет 10 тыс. руб. В законе РФ «Об образовании», предусмотрена компенсация части родительской платы за содержание детей в государственных и муниципальных дошкольных образовательных учреждениях. Родителям одного ребенка компенсируется 20% платы за детский сад, родителям двоих детей – 50%, троих и более детей – 70%. Все эти меры позволяют решать проблемы сокращения численности населения и ухудшения структуры населения Вологодской области.

Что касается проблемы неравномерности распределения населения по территории Вологодской области, то она только усугубляется. Данная проблема регулируется постановлением Правительства РФ от 25 мая 1994 года, по которому в качестве льгот переселенцам предлагается: единовременная выплата на каждого члена семьи в размере 500 руб.; оплата стоимости проезда железнодорожным транспортом, а в местностях, не имеющих этого вида сообщения, - другими видами транспорта, и провоза домашнего имущества весом до пяти тонн на семью от прежнего места жительства до места вселения; получение отдельного жилого дома (квартиры) с надворными постройками и

приусадебным участком на условиях, предусмотренных договором, который заключается между переселяющейся семьей и хозяйством вселения или органом местного самоуправления. С учетом низкого развития сельской инфраструктуры становится ясно, что данных льгот недостаточно и таким образом проблему не решить.

Следовательно, пути решения демографических проблем Вологодской области должны выражаться в реализации программ, направленных на улучшение репродуктивного здоровья женщин, пропаганду ценностей брака, улучшение жилищных условий, улучшение качества медицинского обслуживания. Необходимо увеличить финансирование программ, особенно по переселению. Безусловно, должна быть оказана всесторонняя поддержка семье со стороны государства и общества. В связи с обострением демографических проблем должен быть создан отдельный орган власти, ответственный за демографическое развитие. Внедрять такие программы нужно уже сейчас, пока в России имеется наибольшее количество молодежи самых активных репродуктивных возрастов 20-30 лет.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

О.С. Голунова
М.Б. Перова*, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Экономическое развитие страны – это сложный и многоплановый процесс, который охватывает экономический рост, структурные сдвиги в экономике, улучшение условий и качества жизни населения.

Уровень экономического развития страны можно оценить на основе ряда показателей, но изучения экономики отдельно взятой страны недостаточно. Все познается в сравнении, поэтому, только сопоставив тенденции экономического развития разных стран, можно составить представление о реальном положении России в мировой экономике. В этом заключается актуальность и значимость работы.

В качестве объекта исследования выбраны семь стран: Россия, три государства бывшего Советского Союза (Белоруссия, Украина и Казахстан) и три европейских государства (Германия, Великобритания и Франция).

Целью работы является выявление тенденций экономического развития России и сравнительный анализ экономик разных стран.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи: анализ динамики ВВП на душу населения России, стран СНГ и стран Европы за период с 1990 по 2009 гг.; построение моделей, описывающих динамику этого показателя в разных странах; анализ структуры ВВП изучаемых стран.

Для России и стран СНГ характерна примерно одинаковая тенденция изменения показателя ВВП на душу населения: сокращение до 1997–1999 гг., а затем постепенный рост. Однако в России объем ВВП на душу населения существенно выше, чем в других странах бывшего Советского Союза. Уровень этого показателя в 2009 г. в России равен 13,6 тыс. долл., в Беларуси 11,4 тыс. долл., в Казахстане 10,6 тыс. долл. (в долларах США). При этом темпы роста показателя в этих странах примерно одинаковы. Среди рассматриваемых стран наихудшая ситуация наблюдается в Украине, где объем ВВП на душу населения на конец анализируемого периода составил 5,8 тыс. долл.

Объем ВВП на душу населения европейских стран превышает более чем в 2,5 раза значение этого показателя в России в течение всего рассматриваемого периода, что свидетельствует о более высоком уровне благосостояния жителей этих стран по сравнению с уровнем жизни в России. При этом если в России и других странах СНГ наблюдалось существенное снижение данного показателя в начале изучаемого периода, то для стран Европы характерен стабильный рост с незначительными колебаниями показателя в динамике. Среди европейских стран наибольший средний объем ВВП на душу населения в Германии (32,3 тыс. долл. в 2009 г.).

Для описания динамики объема ВВП на душу населения изучаемых стран построены следующие модели:

Таблица

Модели динамики ВВП на душу населения изучаемых стран

Страна	Модель	R
Россия	$y = 15401{,}96 - 2330{,}28t + 203{,}75t^2 - 4{,}47t^3$	0,974
Беларусь	$y = 7634{,}01 - 956{,}22t + 85{,}31t^2 - 1{,}36t^3$	0,986
Казахстан	$y = 8601{,}1 - 1349{,}57t + 128{,}97t^2 - 2{,}78t^3$	0,990
Украина	$y = 10476{,}05 - 1897{,}68t + 158{,}36t^2 - 3{,}68t^3$	0,951
Германия	$y = 25605{,}51 + 390{,}49t$	0,958
Великобритания	$y = 22020{,}03 + 633{,}31t$	0,952
Франция	$y = 23396{,}56 + 380{,}28t$	0,945

Зависимость ВВП на душу населения первых четырех стран наиболее точно описывается полиномом третьей степени, что объясняется необходимостью описания падения производства в период перестройки и последующего подъема. Стабильный рост ВВП европейских стран хорошо описывают линейные модели, о чем свидетельствуют значения индекса корреляции.

В структуре ВВП России и стран бывшего Советского Союза имеется много общего. Наибольшую долю в общем объеме ВВП занимает валовая добавленная стоимость, созданная в сфере услуг, она несколько превышает 50%, и наблюдается тенденция к ее увеличению. Исключение составляет Беларусь, где доля сферы услуг сокращается. Доля добавленной стоимости, созданной в промышленности, значительно меньше (25–30%) и наблюдается постепенное ее снижение в течение рассматриваемого периода. На конец анализируемого периода доля строительства в Беларуси составляет 11,7%, в Казахстане – 10%, в России – 4,7%, в Украине –1,6% от общего объема ВВП. Доля сельского хозяйства в структуре ВВП всех стран постепенно снижается. Наибольший удельный вес этой отрасли в 2009 г. характерен для Украины – 10,2%, наименьший – для России (4,2%).

Структура ВВП европейских стран существенно отличается от структуры ВВП России и стран СНГ. Для них также присуще преобладание в структуре ВВП валовой добавленной стоимости, созданной в сфере услуг: в 2009 г. она составляла 67–71% от объема ВВП. При этом стоит отметить, что среди европейских стран во Франции удельный вес сферы услуг наибольший. Напротив, доля сельского хозяйства в европейских странах очень мала (0,5–2,1%). Доля строительства близка к показателю в России (4–6%), а доля промышленности существенно ниже и продолжает снижаться (по годам 13…12% во Франции, 20…13% в Великобритании, 22…20% в Германии).

Таким образом, для всех стран характерно преобладание сферы услуг в общем объеме ВВП. Однако если в европейских странах доля этой отрасли составляет более двух третей ВВП, то в России и странах СНГ сфера услуг менее развита, поэтому доля промышленности и сельского хозяйства выше.

СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Я.М. Горина
О.Б. Кирик*, научный руководитель, канд. экон. наук*
Институт социально-экономического развития территорий РАН
г. Вологда

Проблема обеспеченности конкурентоспособности предприятий текстильной промышленности является в настоящее время особенно актуальной. Значение льна в современной жизни общества очень высоко, он служит не только сырьем для производства тканей, а также используется для изготовления медицинской ваты, перевязочных материалов, сорбентов. Из переработанного в целлюлозу льна можно получить порох. В Америке уже научились де-

лать льняные обои. Кроме того, лен – прекрасный антисептик, что позволяет использовать его для производства одежды используемой в вооруженных силах, тем самым это позволяет снизить кожные заболевания. Льняное масло гораздо полезнее оливкового или подсолнечного.

Если сформулировать основные причины кризиса текстильной промышленности Вологодской области, они состоят в низкой конкурентоспособности продукции по цене со странами Юго-Восточной Азии, по издержкам со странами Запада. Данные проблемы обусловлены низким уровнем технической оснащенности, слабой управляемости отрасли в целом, отсутствием условий для широкомасштабного привлечения инвестиций и низкой активностью бизнеса и науки.

Несмотря на всю проблематику отрасль очень важна для региона и особенно для развития области. Текстильная промышленность Вологодской области является социально-ориентированной отраслью. Льноводство имеет большое народнохозяйственное значение и в то же время является важной мерой дальнейшего укрепления экономической мощи колхозов и совхозов нашей области и повышения материального благосостояния тружеников сельскохозяйственного производства. Социальное значение отрасли проявляется в возможности более полного привлечения к работе жителей села, что способствует росту доходов сельского населения, создает благоприятные условия для воспроизводства сельского населения и привлечения высококвалифицированных специалистов на село, кроме того социальная значимость текстильной промышленности области проявляется в том, что она является градообразующей для города Красавино Великоустюгского района Вологодской области.

В настоящее время в льняном комплексе Вологодской области занято более 70 льносеющих хозяйств, 11 льноперерабатывающих заводов, три льносеменоводческие станции и два льнокомбината (ОАО «Красавинский льнокомбинат имени В. Грибанова» и ОАО «Вологодский текстиль» и по настоящее время остающиеся одними из крупнейших в России) [2, с. 5].

В 2009 году было создано ОАО «Вологодский текстиль» - единое предприятие, в состав которого вошли две производственные площадки: Вологодский и Красавинский льнокомбинаты. Такая реструктуризация позволила сократить издержки и повысить эффективность управления. Во-первых, комбинаты избавились от ненужной конкуренции между собой. Во-вторых, объединение позволило рациональнее подойти к модернизации производства: отпала необходимость дублировать дорогостоящее оборудование сразу на двух площадках. В объединенной структуре стало проще решать вопросы по новым дизайнерским разработкам и технологиям, системе регламентации продукции, ассортиментной линейке, изучению спроса по каждому виду изделий.

Таким образом, текстильная промышленность Вологодской области обладает высоким потенциалом, который заключается в традиционно высокой

культуре производства, наличии высококвалифицированных кадров и остаточной производственной базой, но без государственной поддержки и регулирования реализовать этот потенциал в полной мере в современных условиях довольно сложно.

Правительство области принимает активное участие в развитии льняного комплекса. Разработана и реализуется долгосрочная областная программа «Развитие льняного комплекса Вологодской области на 2009-2012 годы». Программа предусматривает увеличение площадей под посевы льна, строительство новых и модернизацию уже действующих льнозаводов.

Развитие текстильной промышленности для Вологодской области является наиболее важной базой укрепления материального благосостояния и снижения уровня безработицы на селе. Льняной комплекс области это отрасль способная создавать дополнительные рабочие места, приносить доход и развивать бизнес в регионе [2, с. 11].

1. Вологодский областной журнал «Русский Север». – № 2. – 2010.
2. Повышение конкурентоспособности льняного комплекса России в современных условиях: материалы международной научно-практической конференции, 25 февраля 2009 г. – Вологда: ИЦ ВГМХА, 2009. – 251с.
3. Белякова Н.А., Советов П.М. Экономические проблемы производства и переработки льна: монографическое исследование. – Вологда-Молочное: ИЦ ВГМХА, 2005. – 195с.
4. Официальный сайт Группы «Линум». – Режим доступа: www.Linum.ru
5. Электронный ресурс – режим доступа: http://www.booksite.ru Электронный ресурс – режим доступа: http://market-pages.ru

МОНОГОРОДА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

О.С. Гришина
И.М. Гулый*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

В данной статье обозначена одна из ключевых проблем социально-экономического развития Вологодской области - наличие крупных моногородов.

В Вологодской области к таким городам относятся: Череповец, Сокол, Красавино, Харовск. При развитии и модернизации градообразующих предприятий в моногородах происходит значительное высвобождение трудовых

ресурсов и увеличение доли незанятого населения. Об этом свидетельствуют данные из таблицы [1].

Уровень безработицы в моногородах Вологодской области представлен в таблице.

Таблица

Уровень безработицы в монопрофильных городах Вологодской области в 2005-2009 гг.

Города	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.
Череповец	0,99	1,05	1,27	2,87	7,25
Сокол	2,95	3,31	3,35	6,44	12,97
Красавино	6,2	6,64	-	-	-
Харовск	4,06	3,39	6,72	8,96	8,59

Впервые за последние десятилетия начата деятельность по разработке программного инструмента диверсификации экономики моногородов. Для этого в моногородах разрабатываются планы социально-экономического развития.

Один из таких планов развития моногорода был разработан для города Сокола. Целью плана является обеспечение устойчивого экономического роста, повышения качества жизни населения.

Ожидаемые результаты реализации данного инвестиционного плана:

В социальной сфере – снижение уровня безработицы к 2020 году на 5,5%.

Планируется, что за период 2010-2020 годы будет создано 6633 новых рабочих места.

В экономической сфере:

Прогноз удельного веса градообразующих предприятий показан на рис. 1.

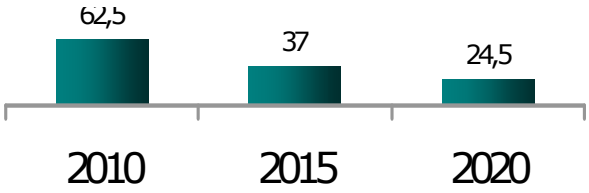

Рис. 1. Прогнозные значения доли градообразующих предприятий в общегородском объеме отгруженных товаров по Вологодской области, % [2]

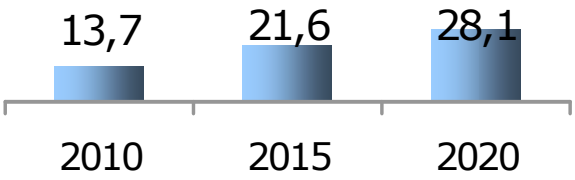

Рис. 2. Прогнозные значения показателя доли малых предприятий в общегородском объеме отгруженных товаров в Вологодской области, % [2]

Прогноз такого показателя, как доля малых предприятий в общегородском объеме отгруженных товаров по Вологодской области представлены на рис. 2.

Далее на рис. 3 приведены прогнозные данных по налоговым поступлениям от реализации инвестиционных проектов в бюджеты всех уровней.

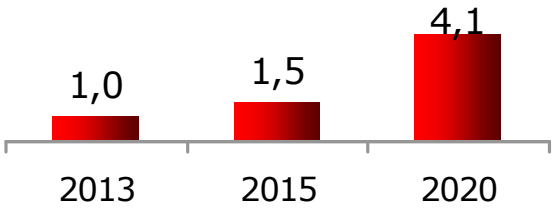

Рис. 3. Прогноз налоговых поступлений от реализации инвестиционных проектов на территории Вологодской, млрд. руб. [2]

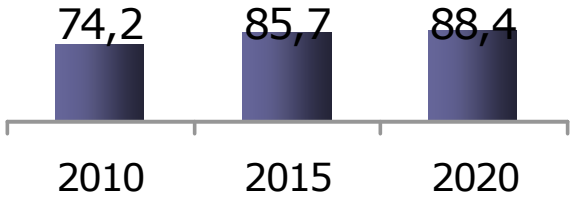

Рис. 4. Доля собственных доходов бюджета муниципального образования в общих доходах муниципального образования, % [2]

Расчет ожидаемых значений доли собственных доходов бюджета муниципального образования в общих доходах муниципального образования приведен на рис. 4.

Подводя итог, следует заключить, что реализация планов развития моногородов позволит перейти социально-экономической системе Вологодской области на качественно иную стадию устойчивого развития. Вологодская область сможет осуществить перезапуск региональной экономики на новой концептуальной и технологической платформе.

1. Города Вологодской области в цифрах. Основные социально-экономические показатели в 2000-2009 гг.: стат. сб. - Вологда: Вологдастат, 2010. - 195с.

2. Стратегия социально-экономического развития Вологодской области на период до 2020 года [Электронный ресурс]. - Режим доступа http://www.vologda-oblast.ru.

РОССИЯ И ВТО: ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

Ю.А. Дедова

О.Г. Моронова*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский государственный технический университет

г. Вологда

Вступление России во Всемирную торговую организацию на данный момент является одним из самых насущных вопросов для нашего государства не только с экономической, но и политической точки зрения. Нужно заметить,

что данное присоединение привнесет коренные изменения в национальную экономику, адаптируя ее к условиям мирового рынка. Именно поэтому данная тема, на наш взгляд, является столь актуальной, особенно учитывая тот факт, что Россия сегодня находится на завершающей стадии этого процесса. К задачам исследования можно отнести:

– выявление тенденции развития взаимоотношений России с ВТО, роли и места ВТО в мире;

– рассмотрение положительных и отрицательных последствий присоединения России к ВТО;

– определение основных барьеров для вступления и выявление путей их преодоления.

Всемирная торговая организация (ВТО) (World Trade Organization) — международная организация, созданная с целью либерализации международной торговли и регулирования торгово-политических отношений государств-членов. Предшественником создания ВТО стало Генеральное соглашение о тарифах и торговле (ГАТТ). Деятельность ВТО опирается на следующие основные принципы:

- **равные права.** Все члены ВТО обязаны предоставлять всем другим членам режим наибольшего благоприятствования в торговле (НБТ).

- **взаимность.** Все уступки в ослаблении двусторонних торговых ограничений должны быть взаимными.

- **прозрачность.** Члены ВТО должны полностью публиковать свои торговые правила и иметь органы, отвечающие за предоставление информации другим членам ВТО.

В целом ВТО пропагандирует идеи фритредерства (свободной торговли), борясь за устранение протекционистских барьеров.

В 1993 году Россия обратилась с официальной заявкой о присоединении к ГАТТ. В 1995 году начались переговоры по вступлению России в ВТО, которые продолжаются по сегодняшний день.

Положительные и отрицательные стороны вступления РФ в ВТО.

При всем своем масштабном потенциале современная российская экономика может эффективно развиваться лишь при активном взаимодействии с мировым рынком товаров и услуг. Вступление РФ в ВТО обеспечит:

- выход в международное правовое пространство, при этом появится возможность защиты от дискриминации российского экспорта другими странами;

- адаптация нашего законодательства к международным нормам - положительный фактор для отечественного бизнеса;

- увеличение притока инвестиций. Законодательная база страны в будущем не будет слишком отличаться от законодательства других стран, к тому же вступление в ВТО поспособствует созданию надежной финансовой системы;

- Россия сможет влиять на формирование правил международной торговли.

Издержки от вступления России в ВТО:

- защита многих производств от иностранной конкуренции будет существенно затруднена;
- снизятся поступления в бюджет от импортных пошлин;
- либерализация тарифов сделает более привлекательным ввоз товаров из-за рубежа;
- вступление в ВТО вряд ли приведет к значительному росту отечественного экспорта или даже его немедленному увеличению.

Вступление России во ВТО постоянно откладывается из-за необходимости подготовиться к присоединению, чтобы потери от вступления значительно снизились, а выгоды возросли. Барьером также служат некоторые противоречия между странами-участницами ВТО.

Для скорейшего присоединения России к ВТО необходимо:

1. Формирование постоянно действующих государственных механизмов с целью адаптации отдельных важнейших отраслей экономики к возрастающей импортной конкуренции, а также для стимулирования промышленного, в том числе наукоемкого экспорта страны.
2. Безотлагательная разработка и утверждение промышленной (отраслевой и инновационной) политики России, включая аграрную. Выделение в ней приоритетных отраслей и производств для избирательной (временной) протекционистской защиты и для поощрения промышленного экспорта и экспорта услуг.
3. Завершение законотворческой работы, необходимой для присоединения России к ВТО.
4. Создание государственной системы внешнеэкономической информации для отечественного бизнеса, ориентирующей его в нормах и правилах ВТО, конъюнктуре основных рынков товаров и услуг, ценах и условиях торговли для отечественного экспорта и импорта.

Эти и другие меры позволят России преодолеть барьеры при вступлении в ВТО и облегчат интеграцию национальной экономики в мировую.

ОЦЕНКА ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В Г. ВОЛОГДЕ

Ю.В. Денисова
***Н.А. Пахолков**, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Демографическая ситуация как понятие характеризуется изменением численности населения, рождаемостью и смертностью, миграцией, половозрастной структурой, национальным составом в зависимости от социально-экономических, исторических и других факторов. В настоящее время численность населения по всей территории России ежегодно убывает более чем на 500 тыс. чел., что представляет серьезную угрозу безопасности страны.

По состоянию на 1 января 2010 г. численность населения Вологодской области составила 1213,7 тыс. чел., в том числе 838,0 тыс. городского населения и 375,7 тыс. – сельского. По прогнозам специалистов Вологдастата к 2030 г. численность населения в целом по области может достигнуть 1106,5 тыс. человек. Потери из-за естественной убыли не восполняются за счет рождения детей, при этом смертность сохраняется на достаточно высоком уровне. Это явление принято называть «демографическим кризисом», «русским крестом».

Положительная тенденция наметилась с 2005 г.: возрос показатель рождаемости с 10,4 до 12,8 на 1000 населения, снизилась младенческая смертность с 12 до 5,8 на 1000 родившихся живыми и число умерших с 15,8 до 13,7 на 1000 населения (данные 2009 г.). Однако, несмотря на позитивные тенденции, коэффициент естественного прироста остается отрицательным: в 2009 г. он составил - 0,6 на 1000 населения (в 1999 г. - 5,3 на 1000 населения). Действительно, впервые наблюдается тенденция к изменениям в лучшую сторону, но не следует забывать, что смертность превышает рождаемость, а число абортов по-прежнему велико. В Вологодской области в 2009 г. число абортов равнялось 16522, в том числе у первобеременных - 1230, в г. Вологда общее число 2436 случаев. Особую тревогу вызывают повторные аборты у девушек подростков, также высокий уровень заболеваемости беременных женщин, среди которых лишь 29 % не имеют заболеваний, увеличивается риск рождения нездоровых детей [1].

В настоящее время статистика находится под влиянием нескольких факторов: во-первых, в брачный возраст вступило поколение, рожденное во время малого «беби-бума» 80-х годов. Во-вторых, эксперты называют число абортов, заниженных по разным причинам: химические и нелегальные аборты в частных клиниках и прочие не учитываются, в то время как число рождений фиксируется с большой точностью. В-третьих, меры правительства по стимулиро-

ванию рождения второго ребенка дали очевидный результат. Затем начнется новый спад рождаемости, связанный с цикличной динамикой численности женских поколений, заданной еще «эхом» второй мировой войны. Даже с улучшением социально-экономической ситуации в стране возврата к более высоким уровням рождаемости 1980-х не произойдет, потому что репродуктивное поведение населения ориентировано на рождение только одного (реже двух) детей.

Основными причинами спада рождаемости в стране и в области являются: переоценка ценностей у молодого поколения, стереотипы массового сознания, материальные и инфраструктурные факторы, жизненные стратегии человека, ориентация на карьеру, институционально-правовые факторы, высокий показатель абортов среди молодежи и слабая информированность о их последствиях, проблемы воспитания и воспитанности.

Для улучшения сложившейся ситуации необходимо проводить комплексные мероприятия, направленные на сокращение уровня смертности и повышение уровня рождаемости, укрепление института семьи, возрождение и укрепление духовно-нравственных традиций семейных отношений. В г. Вологде разработана и подписана городская целевая программа «Улучшение демографической ситуации и укрепление здоровья вологжан на 2011- 2013 годы», направленная на решение задач по укреплению здоровья и сокращению уровня смертности.

Для повышения уровня рождаемости необходимы комплексные усилия, а именно моральные и материальные. Под материальными понимаются условия для создания семей, рождения детей, трудоустройства молодых специалистов, т.е. увеличение мест в детских садах, адресная помощь многодетным семьям, создание новых финансовых продуктов - ипотека для многодетных семей, а также введение доабортного психологического консультирования в женских консультациях. К моральным необходимо отнести задачи, ориентированные на профилактику прерываний беременности, формирование понимания ценности материнства и отцовства:

Общегородские мероприятия	кинофестиваль «Семья России», публичные мероприятия и акции, конкурсы
Мероприятия, проводимые на территории образовательных учреждений г.Вологды	-работа со студенческой молодежью посредством показа видеоматериалов (роликов социальной рекламы) в вузах; -донесение информации до молодежи об истинности проблемы абортов посредством встреч и бесед с врачами и психологам; -конкурсы рисунков и сочинений на тему семьи
Мероприятия, проводимые со СМИ	публикации в СМИ, тематические теле-и радиопрограммы, социальная реклама

В настоящее время необходимо активно привлекать внимание общественности к сложившейся ситуации, пропагандистскими и просветительскими

мерами воздействовать на сознание молодежи, так как только материальными факторами не изменить демографическую ситуацию.

1. Репродуктивный потенциал населения региона: состояние, тенденции, перспективы /Коллектив авторов под руководством д.э.н., профессора Ильина В. А. – Вологда: ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2005. – 208 с.

2. Статистический ежегодник Вологодской области 2009: стат.сб. – Вологда: Вологдастат, 2010. – С. 78.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИИ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК ПУТЕМ ЗАПРОСА КОТИРОВОК

А.А. Константинова
А.И. Метляхин*, научный руководитель*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Рациональное использование бюджетных средств во все времена являлось показателем эффективного руководства. Практическая значимость работы отражается в выявлении проблемных мест в распределении бюджетных средств.

Одним из показателей эффективного использования бюджетных средств является относительная или абсолютная экономия, т.к. разницу между начальной минимальной ценой запроса и ценой контракта можно перераспределить на другие государственные нужды. Таким образом, моделирование относительной экономии является целью данного исследования.

Для получения результата были поставлены и решены следующие задачи:

– изучить теоретические основы системы государственных закупок;

– сформировать таблицу значений запросов котировок для субъектов малого предпринимательства;

– выявить факторы, влияющие на формирование относительной экономии;

– построить эконометрическую модель;

– произвести анализ модели.

Объектом исследования выступают запросы котировок за 2009-2010 г. для субъектов малого предпринимательства как способ размещения заказа.

Под запросом котировок понимается способ размещения заказа, при котором информация о потребностях в товарах, работах, услугах для государственных или муниципальных нужд сообщается неограниченному кругу лиц путем размещения на официальном сайте извещения о проведении запроса коти-

ровок, и победителем в проведении запроса котировок признается участник размещения заказа, предложивший наиболее низкую цену контракта.

В ходе работы были выявлены следующие факторы, влияющие на формирование экономии: средний душевой доход руб., ИПЦ, приведенный к апрелю 2009, экспорт млн. долл. США, импорт млн. долл. США, начальная максимальная цена контракта, руб., цена контракта, руб., количество подавших заявку, количество допущенных к участию, доходы бюджета, а также заказчик.

На основе имеющихся данных о размещениях государственных закупок для субъектов малого предпринимательства была построена регрессионная модель. Выполнена проверка на автокорреляцию и гетероскедастичность. Итоговая модель имеет следующий вид (табл.).

Проверим модель на значимость: коэффициент детерминации в уравнении достаточно велик R^2=0,771. Это значит, что уравнение объясняет 77,1% вариации экономии в зависимости от рассматриваемых факторов. Уравнение статистически значимо по критерию Фишера-Снедекора: $F_н$=44,46 превосходит критическое значение $F_{критич}$=1,67.

Таблица

Результаты регрессии

Показатель	Коэффициент в модели
Количество допущенных участников	3,27
Заказчик: Государственное учреждение "Вологодский областной центр контроля качества"	20,63
Заказчик: Избирательная комиссия	5,99
Заказчик: Правительство Вологодской области	25,91
Заказчик: ГУ ВО "Управление по эксплуатации зданий"	21,38
Импорт млн. долл. США	0,23
Цена контракта, руб.	-0,00002
Заказчик: Департамент лесного комплекса Вологодской области	12,43
Заказчик: Департамент развития муниципальных образований Вологодской области	16,66
Заказчик: Департамент здравоохранения Вологодской области	3,79
Заказчик: Департамент образования Вологодской области	5,30
Заказчик: Главное управление архитектуры и градостроительства Вологодской области	12,25
Заказчик: Департамент культуры	-5,84
Заказчик: Департамент информационных технологий и телекоммуникаций Вологодской области	-5,33
Заказчик: Комитет по физической культуре, спорту и молодежной политике Вологодской области	-5,16
Заказчик: Департамент по обеспечению деятельности мировых судей Вологодской области	-3,85
Заказчик: Государственная инспекция гостехнадзора Вологодской области	5,91

По результатам исследования можно сделать следующие выводы:

Наиболее значимым показателем является количество допущенных участников, причем каждый дополнительный участник увеличивает относительную экономию на 3,27%. Если заказ относится к Вологодскому областному центру контроля качества, то это увеличит экономию на 20,63%; если к Избирательной комиссии, то это увеличит экономию на 5,99%. Также существуют другие заказчики, которые повышают экономию (табл.).

Департамент культуры, Департамент информационных технологий и телекоммуникаций Вологодской области, Комитет по физической культуре, спорту и молодежной политики, а также цена контракта являются факторами снижения экономии.

Таким образом, мы получили статистически значимую модель экономии от расходования бюджетных средств. С помощью модели можно отследить проблемные места в распределении средств. Была ли завышена начальная цена контракта, что привело к большой экономии, или же это был сговор, что привело к снижению экономии или отсутствию ее вовсе.

СОСТОЯНИЕ ЗДОРОВЬЯ ДЕТСКОГО НАСЕЛЕНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Н.А. Копейкина

А.А. Шабунова*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Институт социально-экономического развития территорий РАН

г. Вологда

Здоровье детей и подростков в любом обществе и при любых социально-экономических и политических ситуациях является актуальной проблемой первоочередной важности, так как оно определяет будущее страны, ее научный и экономический потенциал.

Для оценки здоровья детского населения на региональном и страновом уровне используются такие показатели, как младенческая смертность, заболеваемость новорожденных детей, заболеваемость детей от 0 до 14 лет, детская инвалидность.

В последние годы в Вологодской области, как и в среднем по Российской Федерации, продолжалась благоприятная тенденция уменьшения показателя младенческой смертности. В Вологодской области смертность детей до 1 года снизилась с 16 случаев (на 1000 родившихся живыми) в 2000 г. до 7,8 случаев в 2009 г., что ниже, чем по Росси (8,1 случай на 1000 родившихся живыми).

Существенное влияние на динамику младенческой смертности в Вологодской области оказала реализация целевой программы «Здоровый ребенок», це-

лью которой было определено сохранение, восстановление и укрепление здоровья детей на основе комплексного решения медицинских, педагогических, социальных проблем материнства и детства.

Однако анализ состояния здоровья детского населения Вологодской области показывает, что оно ухудшается. Так доля здоровых детей в 2009 году не превысила 10%, функциональные расстройства имеют 62,7% детей, хроническую патологию – 27,3% [1].

В России за период с 2000 по 2009 г. общая заболеваемость детей в возрасте от 0 до 14 лет выросла на 34%, увеличиваясь в среднем на 5% ежегодно. Такая же тенденция прослеживается и в Вологодской области. Общая заболеваемость детей выросла на 41% за аналогичный период, преимущественно за счет хронических болезней.

В динамике за 10 лет выявлен рост первичной заболеваемости детей новообразованиями в 2,2 раза, сахарным диабетом – 2,1 раза, болезнями костно-мышечной системы – 2 раза, нервной системы – 1,9 раза, мочеполовой системы – 1,6 раза. При этом за 10 лет первичная заболеваемость психическими расстройствами снизилась почти в 2 раза. Увеличение количества детей, имеющих различные заболевания, может быть результатом как ухудшения здоровья, так и улучшения выявления болезней на более ранних стадиях.

Важным индикатором состояния здоровья детей является число детей-инвалидов. В области, начиная с 2002 – 2003 гг. в этой сфере наметились положительные тенденции. К 2009 г. показатель детской инвалидности снизился по отношению к 1998 г. на 2%.

Материалы государственной статистики дают общее представление о здоровье (нездоровье) детей. Более подробно проанализировать проблему детского нездоровья позволяет специализированный медико-социологический мониторинг, проводимый ИСЭРТ РАН с 1995 г. Он является наиболее эффективным инструментом для изучения здоровья детей в условиях нестабильной социально-экономической ситуации в регионе.

Целью данного этапа работы явилось комплексное изучение здоровья и развития детского населения и выявление факторов, влияющих на здоровье и развитие детей.

Результаты мониторинга подтверждают статистические данные, свидетельствующие об ухудшении здоровья детей. По данным опроса можно сделать выводы, что происходит снижение потенциала здоровья от поколения к поколению, дети поздних когорт более здоровые, чем последующие. Также здоровье детей зависит от комплекса различных по своему характеру, направленности и силе факторов, которые взаимодействуют друг с другом, меняются во времени. Одни из них оказывают благотворное влияние на здоровье ребенка, другие способствуют возникновению заболеваний. Поэтому необходим по-

стоянный мониторинг здоровья детского населения и уменьшение силы факторов, отрицательно влияющих на здоровье.

По результатам социологического опроса, наиболее значимыми факторами, влияющими на здоровье и развитие детей, являются следующие: материальное благосостояние семей с детьми, жилищные условия, экологические условия в районе проживания, двигательная активность, организация питания детей, медицинская активность и образ жизни семей. Если в ближайшее время не будут существенно изменены факторы, влияющие на здоровье, следует ожидать его дальнейшего ухудшения.

Дети – это наши инвестиции в будущее общество, от их здоровья и того, каким образом мы обеспечиваем их рост и развитие, будет зависеть уровень благосостояния и стабильности в регионе в последующие десятилетия. Таким образом, общей целью государства и населения в целом является создание условий, позволяющих подрастающему поколению в полной мере реализовать свой потенциал в области здоровья и развития.

1. Государственный доклад о состоянии здоровья населения и деятельности учреждений здравоохранения в Вологодской области в 2009 году / Под ред. А.А. Колинько – Вологда, 2010. – 85 с.

2. Дети в России. 2009: стат. сб. / Юнисеф, Росстат. – М.: ИИЦ «Статистика России», 2009. – 121 с.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА НА УРОВЕНЬ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

О.Е. Лапин

К.А. Гулин*, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент*

Институт социально-экономического развития территорий РАН

г. Вологда

Прошедший 2010 год характеризовался некоторым ростом доходов населения* (на 5,8%), однако докризисный уровень 2007 г. не достигнут (94,4%). Основной удар приняли на себя наименее обеспеченные граждане, основная часть бюджета которых уходит на питание. Ведь цены на продовольственные товары за 2010 г. росли ускоренными темпами – 12,9% (а на картофель и крупы более чем на 40%) при общем уровне инфляции 9,2%.

* Под «доходами» здесь и далее понимаются реальные располагаемые денежные доходы населения

Видится следующая проблема: государственной статистики недостаточно для измерения уровня потребления населения. Доходы населения, как и оборот розничной торговли, являются усредненными показателями и в некоторых ситуациях экономической неустойчивости (неравномерный рост доходов населения, опережающий рост цен на некоторые группы товаров) не отражают реального изменения материального положения большинства жителей области.

Институтом социально-экономического развития территорий РАН проводится **мониторинг** общественного мнения населения Вологодской области. В опросе принимают участие 1500 респондентов из 10 районов области. Данные опросы позволяют оценить количество и качество потребляемых большинством населения товаров и услуг, динамику материального благосостояния населения.

В феврале 2007-2011 гг. респондентов просили отнести себя к соответствующей потребительской группе. Были заданы следующие два вопроса: *Была ли у вас материальная возможность в прошедшем году приобретать а) продовольственные б) непродовольственные товары в необходимом количестве?* Предлагались следующие варианты ответов: *1. Могли позволить приобретение любых товаров 2. Могли позволить себе приобретение любых товаров, кроме самых дорогостоящих 3. Приобретали только самые необходимые товары 4. Испытывали трудности даже при покупке самых необходимых товаров 5. Затрудняюсь ответить.* Таким образом, население разбилось на 5 групп в отношении продуктов питания и на 5 групп в отношении непродовольственных товаров (табл.). Исследование идентификации жителей области с характерным уровнем потребления и составляет предмет исследования данной работы.

Таблица

Товары / группы	любые	большинство	необходимые	трудности	нет ответа
продовольственные	5,0	27,4	53,2	8,5	5,9
непродовольственные	2,3	21,1	57,9	11,3	7,4

В ходе проведенного анализа данных 2006-2010 гг. была установлена связь между потреблением товаров населением и доходами. Сначала была построена стационарная регрессионная модель для определения наиболее характерного (усреднённого) распределения (дифференциации) населения по уровню потребления.

$$x_i(t) = a_i \times y(t) + b_i \quad i=1,..,5 \tag{1}$$

где x_i – доля i-ой группы населения по покупательной способности в отношении продуктов питания (непродовольственных товаров) среди всех респондентов; a_i, b_i – коэффициенты линейной регрессии: b_i характеризует усреднённое распределение населения по уровню потребления (табл.).

Затем – простейшая линейная динамическая модель, построенная регрессионными методами на статистических данных. Используем её для прогнозных расчётов (2,3 пункт вывода, рис. 2). Общий вид можно представить следующим образом:

$$x_i(t) = x_i(t-1) + a_i \times y(t) + b_i \quad i=1,..,5 \qquad (2)$$

a_i, b_i – коэффициенты линейной регрессии: a_i показывает степень влияния доходов на отнесение населением себя к соответствующей группе, b_i характеризует изменение распределения населения по уровню потребления при неизменных доходах.

Коэффициент детерминации R^2 для этих зависимостей варьируется от 42,2% до 93,5%, что свидетельствует о хорошем качестве модели (она объясняет поведение более половины выборки).

На основании полученных модельных коэффициентов (1), (2) можно сделать следующие **выводы**:

- Выделяется достаточно устойчивая структура населения по уровню потребления. В 2010 г. покупку большинства продуктов питания могли себе позволить 31% населения, непродовольственных товаров – 22%. Трудности при покупке даже самых необходимых товаров испытывали 10-12% (рис. 1).
- Для поддержания сложившегося уровня питания минимальный рост доходов должен составлять 3%; по непродовольственным товарам эта величина составляет 5%. Таким образом, для улучшения покупательской способности доходов населения, их рост должен составлять более 5% в год.
- Дополнительный рост доходов на 1% ведёт к увеличению доли населения с высоким уровнем потребления на 0,54 п.п. и 0,38 п.п. по продуктам питания и непродовольственным товарам соответственно (рис. 1, 2).

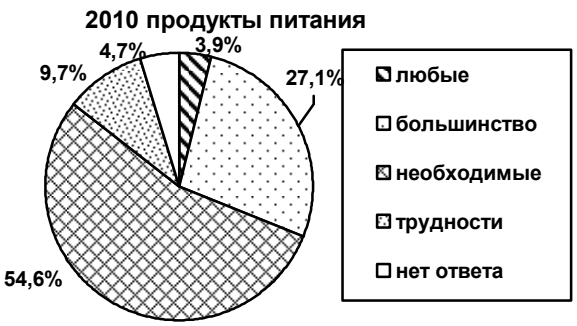

Рис. 1

Рис. 2

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД ВОЛОГДА» НА ПЕРИОД ДО 2015 ГОДА

Е.С. Лапцова
В.А. Корбут*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Целью работы является анализ и оценка стратегического плана развития муниципального образования «Город Вологда» на период до 2015 года [1]. На достижение данной цели направлено решение следующих задач: рассмотреть сущность и значение стратегического планирования в развитии региона; провести анализ стратегического плана развития г. Вологды до 2015 года, выявить достоинства и недостатки в его структуре и содержании.

Невозможность в краткосрочной и среднесрочной перспективе решить сложные социальные и экономические проблемы привела к возрастанию необходимости стратегического планирования развития городов. В последние годы предприняты многочисленные попытки использовать результаты исследований отечественных и зарубежных ученых в практике стратегического планирования для развития городов России. Зачастую при разработке стратегических планов можно наблюдать механическое сложение всех основных подходов и приемов, разработанных учеными, без их упорядочения и осмысления. Эта ситуация обусловлена сложностью проблемы. Между тем проверенные методы и инструменты разработки и реализации стратегических планов попрежнему практически отсутствуют как в теоретических разработках, так и в практике стратегического планирования городов и регионов. Исходя из вышеперечисленных обстоятельств нами предпринята попытка провести анализ стратегического плана развития г. Вологды до 2015 года.

Изучая труды российских ученых по стратегическому планированию, следует обратить особое внимание на ряд работ, опубликованных под руководством профессора В.Е. Рохчина [2]. В одной из них под стратегическим планом авторы предлагают понимать «... прогнозно-аналитический документ, содержащий систему представлений о стратегических целях и приоритетах городского развития, основных положениях муниципальной (городской) социально-экономической политики в разрезе ее отдельных составляющих и средствах реализации намеченных целей».

При анализе рассматриваемого плана нами было выявлено, что большая часть плана представляет собой данные о предплановой работе и информационному обеспечению. Это значительно увеличивает объем анализируемого документа, что является негативным моментом.

Изучив главные цели стратегического плана развития г. Вологды и других нормативных стратегических документов, мы выявили согласованность целей планов разных уровней, их взаимосвязь. Данный факт, несомненно, является достоинством анализируемого стратегического плана.

При разработке стратегического плана должен использоваться программно-целевой метод, в результате применения которого в плане формируется программный раздел. Программная часть плана должна включать различные по содержанию программы, нацеленные на решение важнейших проблем города. В рассматриваемом плане программы отсутствуют. В стратегическом плане нет разделения на программную и непрограммную части. Вместо этого в нем выделены пять подпрограмм, в которых детализированы и сгруппированы его цели и задачи. Кроме того, не указано, составными частями какой программы они являются. По нашему мнению, было бы целесообразнее разработать комплексную программу, а уже потом формировать отдельные подпрограммы для выполнения относительно самостоятельных её частей.

Положительным моментом можем признать то, что в качестве элементов в подпрограммах присутствуют мероприятия, которые формируются по целевому принципу. Вместе с тем не представлен расчет потребностей в ресурсах на подпрограммы и группы мероприятий, не указаны сроки и возможные источники удовлетворения потребностей. Отсутствуют предложения авторов плана об организационной структуре управления подпрограммами.

В адресной части не отражается распределение мероприятий подпрограмм по исполнителям, в ней указано только, что конкретные подрядчики по мероприятиям, реализуемым за счет средств муниципального бюджета, будут определяться на конкурсной основе. В этом мы видим слабую сторону структуры плана, так как исполнители являются важнейшим звеном в реализации плана.

Кроме того, в плане предпринята попытка оценки эффективности социально-экономических преобразований от реализации мероприятий плана, при этом отсутствует методика расчета показателей, и не указаны сроки их достижения, что не позволяет объективно оценить эффективность данных преобразований.

Проанализировав стратегический план развития г. Вологды можно сделать следующие основные выводы: представленный документ в значительной степени носит описательный и декларативный характер; отсутствует структура плана, подтверждающая использование при его разработке программно-целевого метода; не выделена программная часть плана, которая должна быть его основой, обеспечивающей решение важнейших проблем города.

Таким образом, процесс разработки стратегического плана еще предстоит решить множество научных, методологических и практических задач. Выпол-

ненный анализ позволяет наметить мероприятия по совершенствованию практики стратегического планирования города.

1. Стратегический план развития муниципального образования «Город Вологда» на период до 2015 года. – Вологда, 2008. – 121 с.

2. Рохчин, В.Е. Стратегическое планирование развития городов России: системный подход/ В.Е. Рохчин, С.Ф. Жилкин, К.Н. Знаменская; под ред. проф. В.Е. Рохчина. - СПб.: ИРЭ РАН; «Скифия-принт», 2004. – 276 с.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА

Е.А. Мазилов
С.В. Теребова*, научный руководитель, канд. экон. наук*
Институт социально-экономического развития территорий РАН
г. Вологда

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации одним из направлений перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития страны и дальнейшей модернизации экономики является развитие промышленного комплекса, создание новых высокотехнологичных отраслей производства.

Сложившаяся экономическая ситуация последних трех лет еще раз доказала зависимость отечественной экономики от нефтегазовых доходов, а также низкую конкурентоспособность и бессилие российской промышленности в противостоянии негативным глобальным тенденциям. Финансово-экономический кризис также оказал крайне негативное влияние и на экономику Вологодской области. В 2009 году объем ВРП региона сократился на 82093,1 млн. руб., что составило почти на 30% от уровня 2008 года.

Целью исследования является выявление проблем развития и дальнейшего функционирования промышленного комплекса Вологодской области. Для достижения цели были решены следующие задачи: 1) проведен анализ основных показателей развития промышленного комплекса; 2) выявлены проблемы, препятствующие устойчивому развитию промышленности.

Практическая значимость проведенной работы заключаются в том, что результаты исследования могут быть использованы органами государственной власти и управления при разработке стратегических программ развития промышленности.

В работе были проанализированы основные показатели развития промышленного комплекса Вологодской области. Проведенный анализ позволил вы-

явить ряд проблем, тормозящих процесс развития и модернизации промышленности. Их можно объединить в несколько блоков: 1) проблемы производственного характера; 2) кадровые проблемы; 3) проблемы финансового характера.

Блок 1. Проблемы производственного характера:

– моральное и физическое старение основных производственных фондов. В регионе по-прежнему прогрессируют процессы морального и физического старения производственных фондов предприятий региона. В 2009 г. средний уровень износа ОПФ составил 44,2% [2].

– преобладание низкоукладных производств. Развитие промышленности пятого уклада идет низкими темпами – ее доля в структуре Вологодской области занимает лишь 1%, [1].

– слабая инвестиционная и инновационная активность предприятий. Объем инвестиций в основной капитал в регионе снизился в 2009 г. на треть. Уровень инновационной активности предприятий в регионе в 2009 г. составил всего 7,6% (в среднем по Российской Федерации – 9,3%, в США, Японии, Германии, Франции – порядка 60 – 70%).

– моноструктурность промышленности. На долю предприятий металлургического комплекса приходится 50% ВРП.

– высокая энергоемкость. По данным опроса, в 2009 году 73,4% руководителей отметили, что развитие производства в первую очередь сдерживали высокие цены на топливо и энергию. Опрос проводился в 2010 году на базе ИСЭРТ РАН в рамках работы «Функционирование и прогноз развития промышленности Вологодской области в условиях глобализации». В опросе участвовало 64 руководителя.

Блок 2. Кадровые проблемы:

– дефицит высококвалифицированных рабочих массовых профессий и инженерно-технических работников. По данным опроса, в 2009 г. степень обеспеченности организаций области специалистами данного типа была оценена руководителями как недостаточная (46,9%) и очень низкая (4,8%).

– низкий уровень развития предпринимательской способности населения. Существующий социальный потенциал развития малого предпринимательства Вологодской области может быть увеличен в 1,2 – 6 раз.

Блок 3. Проблемы финансового характера:

– низкая рентабельность. За период с 2003 г. по 2009 г. рентабельность продукции промышленных предприятий имеет хроническую тенденцию снижения. Так, рентабельность продукции добывающих предприятий снизилась на 2,8% и составила 1,1% [2]; продукции предприятий обрабатывающих производств снизилась на 31,8% и составила 14,1% (в среднем по РФ она увеличилась на 0,1% до 12,5%).

– дефицит финансовых ресурсов (по данным опроса в 2009 году 28,1% руководителей предприятий отмечают крайне неудовлетворительное и неудовлетворительное финансовое состояние).

Под воздействием указанных факторов промышленность Вологодской области является низкоукладной и не ориентирована на выпуск наукоемкой продукции с высокой добавленной стоимостью.

Направления по преодолению выявленных проблем:

1. Развитие наукоемких производств на промышленных предприятиях.
2. Развитие региональной инфраструктуры промышленного комплекса.
3. Формирование условий для создания производственных кластеров.
4. Финансирование и привлечение инвестиций в промышленность региона.
5. Развитие кадровых ресурсов промышленности региона.

1. Ильин, В. Роль кластерных систем в инновационном развитии промышленности региона / В. Ильин // Федерализм. – 2009. – № 4 (56). – С. 204–210.

2. Добывающие, обрабатывающие производства и организации по производству и распределению электроэнергии, газа и воды: стат. сб.– Вологда: Облстат, 2010. – С. 121.

ПРОБЛЕМА И ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ ОТСТАЛОСТИ И ДЕПРЕССИВНОСТИ ТЕРРИТОРИЙ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

С.В. Мухачева
А.И. Метляхин*, научный руководитель*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

В представленных руководством страны концептуальных положениях развития России до 2020 года сформулированы главные цели, которых необходимо достигнуть в ближайшее время. Для этого требуется грамотная стратегия регионального развития, которая должна обеспечить устойчивое развитие районов, областей и, вместе с тем, Российской Федерации. Поэтому проблема депрессивных и отсталых территорий в настоящее время является одной из самых актуальных.

Целью данной работы является выявление депрессивных и отсталых территорий в Вологодской области, а также путей преодоления негативных явлений в некоторых районах Вологодской области.

Для достижения поставленной цели, необходимо решить следующие задачи:

- исследовать основные теоретические позиции, изучаемого вопроса;

• проанализировать социально-экономическое состояние городов и районов Вологодской области;

• предложить меры, которые могли бы преодолеть депрессивность в ряде районов Вологодской области.

В качестве предмета исследования выступает проблема существования отсталых и депрессивных территорий. Объектом исследования выступают города и районы Вологодской области.

В работе использована системная методология с использованием отдельных общенаучных методов. В качестве конкретных методов использованы: наблюдение, сравнение, обобщение, анализ, синтез.

В оценке экономических процессов применяется два аспекта - временной и пространственный. Если временной аспект используется достаточно широко, то пространственному уделяется меньше внимания. Поэтому мы рассмотрим социально-экономические процессы, происходящие в Вологодской области, с позиций пространственного аспекта.

Мы провели анализ муниципальных образований Вологодской области по следующим показателям, характеризующим уровень развития территории: миграционное сальдо на 1000 чел. населения, естественный прирост (убыль) населения на 1000 чел. населения, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, ввод в действие жилых домов на 1000 чел. населения, оборот розничной торговли на душу населения, объем платных услуг на душу населения, сальдированный финансовый результат деятельности организаций на душу населения, число зарегистрированных преступлений на 1000 чел. населения, просроченная дебиторская задолженность на душу населения, просроченная кредиторская задолженность на душу населения, соотношение среднемесячной заработной платы работников организаций и величины прожиточного минимума трудоспособного населения в %, численность безработных, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости, соотношение числа безработных с числом вакансий.

Понятие "отсталость (слаборазвитость)" региона является относительным. Оно имеет смысл только в контексте общей социально-экономической ситуации в стране. Депрессивные регионы принципиально отличаются от отсталых тем, что при более низких, чем в среднем по стране, современных социально-экономических показателях в прошлом эти регионы были развитыми, а по некоторым производствам занимали ведущие места в стране [1].

Необходима комплексная поддержка территорий со стороны государства, однако и сами регионы должны стремиться решать свои проблемы. Силами региона и самих предприятий необходимо искать новые рынки сбыта, улучшать инвестиционный климат региона, стимулировать развитие малого бизнеса, модернизировать производства.

В целом экономическое пространство Вологодской области неоднородно. Нами были выделены отсталые и депрессивные территории Вологодской области. Отсталыми на наш взгляд являются: Тарногский, Никольский, Вашкинский, Кичм.-Городецкий, Бабушкинский, Вожегодский и Устюженский районы. Депрессивные территории – это Великоустюгский, Усть-Кубинский, Вытегорский, Междуреченский, Сямженский и Харовский районы.

Для выявленных территорий значимо постепенное нарастание отставания, возможен переход депрессивных территорий в отсталые.

Меры необходимые для преодоления депрессивности: восстановление производства, формирование на федеральном и региональном уровнях целевых программ поддержки депрессивных территорий, увеличение степени обработки ресурсов, проведение маркетинга территории и др.

Поддержка экономически слабых районов Вологодской области должна включать: развитие производственной и социальной инфраструктуры, стимулирование притока инвестиций, налоговые и кредитные льготы и преференции предприятиям и малым предпринимателям, внедрение новых наукоемких технологий, развитие туризма и др., а там, где это возможно, – разгрузка территории от социально-экономической инфраструктуры и свертывание производственной деятельности, выезд избыточного населения, как крайняя мера.

1. Гранберг, А.Г. Основы региональной экономики: учебник для вузов. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2006. – 495с.

ПРОБЛЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНО-КВАЛИФИКАЦИОННОЙ НЕСБАЛАНСИРОВАННОСТИ РЫНКА ТРУДА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ
(НА ПРИМЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ)

А.О. Ольховик
М.А Лагунов*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Актуальность темы исследования определяется тем, что развитие экономики региона во многом определяется эффективностью функционирования рынка труда, сбалансированностью его профессионально-квалификационной структуры.

Цель исследования заключается в том, чтобы определить насколько выпуск специалистов по экономическим специальностям соответствует реальным потребностям регионального рынка труда.

Задачи исследования:

- разработать и обосновать потребность рынка труда Вологодской области в специалистах экономических специальностей;

- оценить соответствие потребности регионального рынка труда предложению выпускников по экономическим специальностям за период с 2005 по 2009 год;

- выявить причины и пути преодоления несбалансированности профессионально-квалификационной структуры рынка труда Вологодской области по экономическим специальностям.

Методы исследования: помимо общенаучных методов в работе используются статистические, аналитические, эконометрические методы.

В результате исследования был разработан метод расчета потребности в специалистах экономических специальностей, основанный на количестве и отраслевом составе предприятий.

Рассчитанная потребность в выпускниках составляет интервал от 1024 до 2332 человек в 2009 году, границы которого дают возможность оценить сбалансированность спроса и предложения данной группы специальностей. При проведении расчетов использовались следующие допущения:

В качестве основного показателя, характеризующего объем предложения, рассматривались официальные статистические данные о выпуске специалистов высшими и средними образовательными учреждениями Вологодской области с 2005 по 2009 год.

Нижняя граница полученного интервала рассчитана исходя из предположения, что в штате любого предприятия независимо от отраслевой принадлежности должен быть хотя бы один работник с экономическим образованием (руководитель). При формировании верхней границы учитывались специфические особенности отраслей (так в финансовой сфере доля работников с высшим экономическим образованием по штату может составлять более 50 процентов).

В результате исследования тезис о «перепроизводстве» менеджеров и экономистов полностью подтвердился.

Количество выпускников с высшим экономическим образованием в 2009 году превышает даже верхнюю границу сформированного интервала на 39%, а с учетом бакалавров и выпускников средних учебных заведений разрыв составил почти 2 раза. По нижнему пределу, превышение соответственно до 5 раз.

Ситуация усугубляется тем, что несоответствие спроса и предложения данных специальностей наблюдается на протяжении всего периода с 2005 по 2009 год, в то время как ежегодное увеличение набора студентов на экономические специальности продолжалось до 2007. Следовательно, объем предложения данных специальностей на региональном рынке труда до 2012 года бу-

дет только возрастать, несмотря на существенное (более 30%) фактическое снижение набора студентов – будущих менеджеров и экономистов с 2008 года.

Профессионально-квалификационная несбалансированность рынка труда в целом объективно обусловлена несовпадением факторов формирования спроса и предложения, различными воспроизводственными циклами рабочей силы и рабочих мест, а также общей диспропорциональностью в развитии национальной и региональной экономики.

В настоящее время особое внимание уделяется несоответствию спроса и предложения отдельных специальностей: экономических, технических, юридических. Однако при разработке мер государственной политики, направленных, как правило, на административное ограничение набора на определенные специальности, не учитываются реальные особенности функционирования рынка труда. Снижению эффективности принимаемых мер способствует, в частности, наличие пятилетнего временного лага, несоответствие полученного образования большинства населения выполняемой работе, устоявшиеся представления о положении определенных специальностей на рынке труда.

Профессионально-квалификационная несбалансированность является лишь частью общей проблемы несбалансированности экономики.

Следовательно, для выхода из сложившейся ситуации необходима реализация комплекса мер, направленных на стабилизацию и развитие всех сфер экономики.

При разработке конкретных методов необходимо учитывать, что рынок труда существует не обособленно, сам по себе, особенности его функционирования неразрывно связаны со спецификой экономики региона и страны в целом.

Практическая значимость полученных результатов

Результаты исследования могут быть использованы при разработке мер государственной экономической политики, направленных на оптимизацию функционирования рынка труда, как на федеральном, так и на региональном уровне.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НА ОСНОВЕ ARIMA-МОДЕЛЕЙ

П.Г. Пантюхов
***Л.В. Усов**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Объектом исследования выступает официальный курс валютной пары EUR/ RUR (евро/ рубль), устанавливаемый ежедневно ЦБ РФ.

Период исследования: для анализа и моделирования курса валют был выбран период с 1 января 2009г. по 29 сентября 2010г., данные взяты с официального сайта Центрального Банка РФ. Временной ряд строился по 432 наблюдениям, взятых за указанный выше период.

Для описания и моделирования поведения объекта, и построения прогнозов использовалась модель авторегрессии-проинтегрированного скользящего среднего (ARIMA-модель).

Эта модель предложена Дж. Боксом и Г. Дженкинсом. Она предназначена для описания нестационарных временных рядов x_t, обладающих следующими свойствами:

- анализируемый временной ряд аддитивно включает в себя составляющую f(t), имеющую вид алгебраического полинома (от параметра времени t) некоторой степени k> 1; при этом коэффициенты этого полинома могут быть как стохастической, так и нестохастической природы;

- ряд $x_t^k, t = 1,...,T-k$, получившийся из x_t после применения к нему k-кратной процедуры метода последовательных разностей, может быть описан моделью ARMA(p,q).

Это означает, что ARIMA(p, k, p)-модель анализируемого процесса x_t, может быть записана в виде

$$x_t^k = a_1 x_{t-1}^k + a_2 x_{t-2}^k + ... + a_p x_{t-p}^k + \delta - \theta_1 \delta_{t-1} - ... - \theta_q \delta_{t-q} \quad (1)$$

где

$$x_t^k = \Delta^k x_t = x_t - C_k^1 x_{t-1} + C_k^2 x_{t-2} - ... + (-1)^k x_{t-k} \quad (2)$$

Моделирование с помощью ARIMA-моделей включает в себя несколько этапов:

1) Анализ данных временного ряда, выбор общего класса применяемых моделей. В данном случае это класс ARIMA-моделей.

2) Определение подкласса моделей, наиболее подходящего для описания процесса, в данном случае выбор подкласса – это выбор конкретных значений величин-параметров авторегрессии, порядка разности и скользящего среднего. Выбор подкласса осуществляется, главным образом, на основе

анализа автокорреляционной функции наблюдаемого ряда. Обычно редко используются модели, для которых хотя бы одна из величин p, d, q больше 2. Не следует без необходимости выбирать слишком большое значение d, т.к. это приводит к менее стабильным оценкам параметров модели.

3) Подгонка параметров пробной модели.

4) Диагностическая проверка модели. Если диагностическая проверка покажет, что модель не адекватна наблюдаемым данным, то, возможно, нужно вернуться к этапу оценивания и использовать другую численную процедуру. Но во 2 этапе показано, что процедура оценивания, применяемая для ARIMA-моделей, эффективно использует данные, поэтому более вероятно, что модель не верно идентифицирована (второй этап) и следует опробовать другой подкласс моделей. Если же и выбор других подклассов моделей не приводит к успеху, то выбранный общий класс моделей (ARIMA-модели) не подходит для описания наблюдаемого процесса.

Из оцениваемых моделей, лучшей исходя из оцениваемых критериев можно признать модель ARIMA (2, 1, 1)(1,1,1), так как у нее наблюдаем минимальные информационные критерии AIC и BIC (составляют 0,6973 и 0,9578 соответственно), наибольший коэффициент детерминации 0,9031, наименьшие среднеквадратичную ошибку и среднюю ошибку аппроксимации (фактические и теоретические данные наименее отклоняются друг от друга).

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

М.А. Ромашева
Н.Б. Попова*, научный руководитель, д-р геогр. наук, профессор*
Сибирский государственный университет путей сообщения
г. Новосибирск

В широком спектре проблем современных предприятий Алтайского края значительное место занимают эколого-экономические проблемы.

В нашу задачу входило:

- проанализировать производственную специализацию предприятий города Бийска;
- дать оценку предприятиям с позиций воздействия производственного комплекса на окружающую природную среду;
- обозначить рекомендации по развитию экономики этих городских предприятий с учётом их социальной значимости.

В настоящее время г. Бийск – это второй по величине промышленный центр Алтайского края с населением более 200 тысяч человек. На предприяти-

ях этого города проводятся фундаментальные исследования и создаются средства, обеспечивающие обороноспособность страны. Согласно «Стратегии развития железнодорожного транспорта до 2030 года» и «Стратегии развития России до 2020 года» в ближайшем будущем этому наукограду предстоит стать ещё и транспортным узлом региона. В этом и состоит, по нашему мнению, актуальность выполненных исследований.

Было проанализировано 17 предприятий города. Наибольшее значение имеют предприятия таких производственных групп как «химическое и нефтехимическое производство», «производство продуктов питания», «машиностроение». На их долю приходится 64% номенклатурного перечня предприятий. На этих предприятиях работает 80,3% от общего числа занятого населения. Этот факт свидетельствует о социальной значимости предприятий названных групп производств.

Используя методику оценки воздействия производства на окружающую природную среду (ОПС), мы получили результаты, представленные в таблице.

Предприятия: ОАО «ФНПЦ Алтай», ФКП «БОЗ», ЗАО «Алтайвитамины», ФГУП БПО «Сибприборомаш», ОАО «Бийский котельный завод», ООО «Бийскэнерго» являются наиболее социально значимыми для города, поскольку именно на этих предприятиях сосредоточено более 2/3 совокупного производственного персонала промышленного центра. Уровень воздействия на ОПС данных предприятий составляет почти 40% от величины показателя общего воздействия на окружающую природную среду. Это усиливает экологическую напряжённость в регионе и представляет определённую опасность для экологической ситуации в целом.

Отметим, что на современном региональном рынке труда безработица является одним из основных факторов, обусловливающих социальную дестабилизацию. Поэтому данная ситуация не позволяет решать задачу улучшения экологической ситуации путём закрытия экологически опасных предприятий. На наш взгляд, в интересах развития города и обеспечения нормальной жизнедеятельности для его жителей, собственникам этих предприятий (ОАО «ФНПЦ Алтай», ФКП «БОЗ», ЗАО «Алтайвитамины», ФГУП БПО «Сибприборомаш», ОАО «Бийский котельный завод», ООО «Бийскэнерго») целесообразно предусмотреть такие меры организации производственных процессов как:

1. Создание бессточных технологических систем различного назначения на базе существующих и перспективных методов очистки и повторно-последовательного использования нормативно очищенных стоков.

2. Разработку и внедрение систем переработки создаваемых промышленных и бытовых отходов, которые рассматриваются при этом как вторичные материальные ресурсы (ВМР).

3. Разработку и создание новых производств с возможно более полной замкнутой структурой материальных потоков и отходов производства внутри них.

Таблица

Оценка воздействия производства на ОПС

Предприятие	Вид производства	На землю	На воду	На воздух	На биосферу	На человека	Сумма
ОАО «ФНПЦ Алтай»	Химическое и нефтехимическое производство	2	2	3	3	3	13
ФКП «БОЗ»		2	2	3	3	3	13
ЗАО «Алтайвитамины»		2	2	3	3	3	13
ЗАО «Эвалар»		2	2	3	3	3	13
ЗАО «ПетронефтьБийск»		2	2	3	3	3	13
ФГУП БПО «Сибприборомаш»	Машиностроение	1	1	1	1	2	6
ОАО «Бийский котельный завод»		1	1	1	1	2	6
ЗАО ПО«Спецавтоматика»		1	1	1	1	2	6
ОАО «Электропечь»	Черная металлургия	2	2	2	2	3	11
ООО «Бийский завод стеклопластиков»	Производство стройматериалов	2	2	3	3	3	13
ООО ПО ЖЕЛЕЗОБЕТОН		2	2	3	3	3	13
ЗАО «Бийский сахарный завод»	Производство продуктов питания	1	2	2	2	2	9
ООО «Пищепродукт Солнечный»		1	2	2	2	2	9
ОАО «Бийский маслоэкстракционный завод»		1	2	2	2	2	9
ОАО «Бийская льняная компания»	Сельское хозяйство	3	2	1	2	1	9
ЗАО «Бийскпромводы»	ЖКХ	2	3	2	3	3	13
ООО «Бийскэнерго»	Теплоэнергетика		2	2	3	3	10

По нашему мнению, эти меры с учётом промышленно-транспортных перспектив позволят г. Бийску не только увеличить численность населения, но и стать инвестиционно-привлекательным для региональных и федеральных бизнес-структур.

ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

И.В. Савельев
Е.В. Крылова*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

На сегодняшний день Россия и Вологодская область ориентированы на инновационное долгосрочное социально-экономическое развитие. Уже в среднесрочной перспективе инновационный сценарий отличается качественными параметрами экономического и социального развития, особенно в сфере развития человеческого потенциала.

Целью исследования являются анализ, выявление тенденций, проблем и путей улучшения условий реализации человеческого потенциала Вологодской области. Для достижения цели исследования используются следующие методы: системные, статистические, наблюдение, сравнение, анализ, синтез, исторический, моделирования, прогнозирования, социологических опросов и др.

Концепция человеческого потенциала приходит на смену традиционным теориям экономического развития. Развитие теперь не может рассматриваться только как рост производства товаров и услуг, накопление основного капитала, увеличение среднедушевых доходов [2]. По мнению И.В. Соболевой, человеческий потенциал представляет собой накопленный населением запас физического и нравственного здоровья, общекультурной и профессиональной компетентности, творческой, предпринимательской и гражданской активности, реализуемый в разнообразных сферах деятельности, а также в уровне и структуре потребностей [1].

Одним из показателей, характеризующих уровень развития человеческого потенциала, является индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП), который дает обобщающую характеристику совместного влияния на человеческий потенциал наиболее важных социально-экономических процессов. Этот индекс основан на обобщении трех количественно измеряемых параметров жизни человека: дохода, долголетия, образования [2].

В Вологодской области наблюдается постоянный рост ИРЧП (с 0,769 в 2001 г. до 0,814 в 2008 г.). Как в России, так и в Вологодской области рост показателя обусловлен в основном увеличением ВВП (ВРП), сочетаемом с отсутствием прогресса в увеличении продолжительности жизни, значение которой в регионе в 2009 г. соответствует примерно 131 месту в мире (из 191 страны). Особенности социально-экономической ситуации Вологодской области проявляются в следующем: один из самых высоких среднедушевых ВРП среди ре-

гионов РФ, продолжительность жизни (67,3 лет) и доля учащихся в возраст 7-24 лет (71,2%) чуть ниже, чем в среднем по стране (табл.).

С каждым годом теряются рейтинговые позиции по ИРЧП как региона, так и страны в целом.

Таблица

ИРЧП России и Вологодской области

ИРЧП	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
России	0,769	0,766	0,773	0,781	0,792	0,805	0,817	0,825	0,826
Вологодской области	0,762	0,763	0,768	0,783	0,792	0,800	0,809	0,814	0,802
ВРП (ППС), тыс. долл.	7,7	8,5	11,0	13,8	15,8	14,6	14,6	16,1	12,4
Ожидаемая продолжительность жизни	64,4	63,8	62,2	62,8	63,1	65,4	67,0	66,9	67,3
Грамотность	98,8	98,8	98,8	98,8	98,8	98,8	98,8	98,8	98,8
Доля учащихся в возрасте 7-24 лет	72,0	73,1	72,4	70,8	71,5	71,0	71,3	71,2	71,2

В развитии человеческого потенциала Вологодской области в 2000-2009 г. можно выделить следующие тенденции и проблемы: экономический рост сопровождался устойчивым ростом реальных доходов населения, обратной стороной которого оказалось усиление социально-экономической дифференциации, увеличение экстремальной бедности; существенное сокращение младенческой смертности (с 17,3 до 7,7 случаев на 1000 родившихся); кризис смертности, высокий уровень заболеваемости и рост ее по отдельным группам болезней, негативные тенденции в развитии здоровья трудоспособного населения; существенный социально-экономический разрыв между городом и сельской местностью (по доходу, по смертности, по заболеваемости и др.).

Для решения вышеизложенных проблем можно предложить следующие мероприятия по улучшению возможностей реализации человеческого потенциала: создание эффективной системы поддержки социально уязвимых групп населения, способствующей повышению их уровня жизни и социально-экономической активности; переход от политики снижения безработицы к политике эффективной занятости (сокращение низкооплачиваемой занятости и маргинальных рабочих мест, создание новых высокопроизводительных и высокооплачиваемых рабочих мест, содействие развитию новых гибких форм занятости); оказание адресной социальной помощи малоимущим гражданам в рамках «социального контракта», основанного на межведомственном взаимодействии и предполагающего активные действия получателя; проведение мероприятий, направленных на совершенствование лечения болезней системы кровообращения; приспособление профессионального образования к потребностям рынка труда; содействие ведению здорового образа жизни населением;

создание условий для формирования институтов гражданского общества через систему местного самоуправления.

1. Соболева, И.В. Человеческий потенциал российской экономики: проблемы сохранения и развития / И.В. Соболева. - М.: Наука, 2007. – 202 с.

2. Колесов В.П. Человеческое развитие: новое измерение социально-экономического прогресса: учебное пособие / Под ред. В.П. Колесова. – М.: Права человека, 2008. – 636 с.

ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ В УСЛОВИЯХ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ

Н.Ю. Трудов

О.В. Кошко*, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*

Вологодский государственный технический университет

г. Вологда

Наиболее острой проблемой экономической науки всегда остается проблема оптимизации затрат и повышения эффективности деятельности хозяйствующих субъектов. В связи с этим стоит обратить внимание на такое направление современной экономической мысли как неоинституционализм, основой которого является категория трансакционных издержек. Задачи настоящей статьи состоят в анализе понятия трансакционных издержек, особенностей данного типа издержек в условиях российской экономике и предложение на этой основе классификации трансакционных издержек.

Впервые заметил насущность выделения категории издержек, отличных от издержек производства, основатель Австрийской школы предельной полезности Карл Менгер в работе «Основания политической экономии» (1871 г.). Ученый называет их издержками обмена, которые появляются в результате увеличения ценности благ, являющихся предметом обмена. В дальнейшем исследованием указанной проблемы занимались такие известные институционалисты, как Т. Веблен и А. Маршалл.

Тем не менее, основной вклад в разработку понятия трансакционных издержек был сделан Рональдом Коузом в работах «Природа фирмы» (1937 г.) и «Проблема социальных издержек» (1960 г.) [1]. Но только в 1991 г. экономист был удостоен премии имени Альфреда Нобеля за исследование данного вопроса. Р. Коуз предложил рассмотреть трансакционные издержки с точки зрения перехода прав собственности и их разграничения при обмене благ. Главным образом, в состав данного вида издержек были включены издержки, возникающие при использовании ценового рыночного механизма. Во второй по-

ловине XX в. к вопросу определения понятия трансакционных издержек обращались многие видные экономисты: К. Эрроу, Д. Норт, О. Уильямсон и др.

Источники возникновения трансакционных издержек во многом зависят от экономических условий конкретного государства. В связи с этим разумным было бы рассмотреть особенности указанных издержек в российской экономике.

Особенности структуры трансакционных издержек в России состоят, в первую очередь, в отличной от экономик развитых стран величине издержек и их распределении по отдельным типам. Опираясь на исследование российских экономистов во главе с Е. Поповым, укажем на такую общую черту российских предприятий, как повышенные издержки спецификации и защиты прав собственности, в том числе контроля над исполнением контрактных обязательств контрагентом [2]. Указанное обстоятельство связано, прежде всего, с низким уровнем законодательства и еще более низким уровнем исполнения его положений. А как утверждает Р. Коуз, в экономике трансакционных издержек законодательство (особенно, регулирующее разграничение прав собственности) играет ключевую роль. При этом процесс исполнения нормативных актов и положений договоров зависит также от отношения всех участников экономического взаимодействия к законодательству и к государству в лице чиновников. Причем, в России такое отношение резко негативное и возникло оно, не в последнюю очередь, из-за многовековой традиции негативной оценки правил поведения, санкционированных государством, со стороны тех, на кого они распространяются. Последнее явление именуется правовым нигилизмом.

Еще одной особенностью российской экономики является всеобщая рентоориентированность поведения государственных и частных структур. Российский бизнес занимается поиском не прибыли, а ренты, то есть инвестициями в то, что не улучшает производительность хозяйственной деятельности (достижение особого, в частности, монопольного, положения на том или ином рынке). При этом государство создает для этого все необходимые предпосылки. Интересную закономерность отмечает В.Л. Тамбовцев [3]. Ученый связывает нежелание правящей элиты России совершенствовать действующую институциональную структуру российского капитализма с богатством природных ресурсов. В.В. Радаев относит к рассматриваемому понятию издержки, связанные с входом на рынок и выходом с рынка, с преодолением административных барьеров, возникающих в ходе осуществления хозяйственной деятельности.

Как итог выявления особенностей трансакционных издержек в условиях российской экономики можно предложить следующую классификацию, критерием которой являются источники возникновения издержек. Соответственно, следует выделять издержки, возникающие вследствие:

1) несовершенного и неэффективного законодательства;
2) несоблюдения положений законодательства;

3) неразвитости рыночной инфраструктуры;
4) рентоориентированного поведения государства и бизнеса;
5) закономерностей исторического развития.

Представленная классификация при подробной разработке должна помочь определить конкретные меры уменьшения трансакционных издержек.

Таким образом, трансакционные издержки в условиях российской экономики определяются, как издержки перехода прав собственности на различные блага, характеризующиеся, главным образом, размытостью данных прав собственности и неэффективностью институтов, призванных их защищать.

1. Коуз Р. Фирма, рынок и право / Пер. с англ. – М.: Новое издательство, 2007. – С. 71-112.

2. Попов Е., Власов М., Веретенникова А. Функциональная классификация трансакционных издержек // Проблемы теории и практики управления. – 2010. – № 1. – С. 55-62.

3. Тамбовцев В. Институциональные изменения в российской экономике // Общественные науки и современность. – 1999. – № 4. – С. 44-53.

АНАЛИЗ СТРУКТУРНЫХ СДВИГОВ В ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ФОРМАХ СЕЛЬХОЗТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ РЕГИОНА

Д.А. Усков
П.М. Советов*, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*
Вологодская государственная молочнохозяйственная академия
им Н.В. Верещагина
г. Вологда

В Вологодском районе зарегистрированы и осуществляют работу 27 сельскохозяйственных предприятий. Среди них представлены следующие организационно-правовые формы хозяйствования: сельскохозяйственный производственный кооператив (СХПК), общество с ограниченной ответственностью (ООО), закрытые акционерные общества (ЗАО) а также государственные предприятия (ГП).

За четыре года с 2006 по 2009 количество сельскохозяйственных предприятий уменьшилось с 27 до 23. В 2009 году в структуре сельскохозяйственных предприятий Вологодского района, как и в 2006 году преобладают СХПК, их доля составляет 43,5% - 10 организаций. Количество ООО выросло до 6 организаций. Количество организаций, представленных в таких организационно-правовых формах как ОАО и ЗАО, за исследуемый период не изменилось.

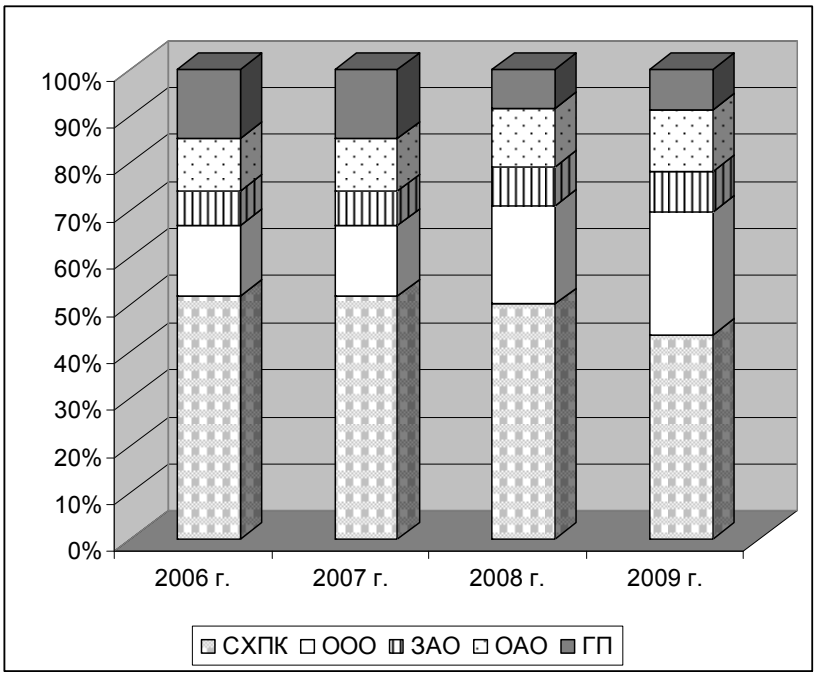

Рис. Распределение сельхозтоваропроизводителей среди форм хозяйствования за период с 2006 г. по 2009 г.

За четыре года имущество сельскохозяйственных товаропроизводителей Вологодского района увеличилось с 3194,2 млн. руб. до 4494,4 млн. руб., рост составил 41 %. Наибольший прирост имущества был достигнут в группе закрытых акционерных обществ почти в 3 раза, этот прирост обусловлен сменой организационной формы СХПК Надеево. Однако если исключить влияние данного фактора, то наиболее динамичной группой по росту имущества, а значит, увеличению рыночного потенциала являются общества с ограниченной ответственностью. Имущество данных организаций выросло с 147,8 тыс. руб. в 3,3 раза до 480,6 тыс. руб. их доля в общем имуществе всех организаций выросла с 5 до 11%.

Наиболее однородной группой как по составу, так и по показателям выступают открытые акционерные общества. Благодаря постоянству в течение 4 лет, организации данной группы не ликвидировались и не меняли свою форму. Коэффициенты вариации для показателей не превышают 30%, что свидетельствует об однородности организаций, входящих в группу ОАО.

За четыре года также наблюдается сглаживание показателей среди групп. Коэффициенты вариации по численности с/х работников и размеру имущества в 2009 году снизились по сравнению с 2007 годом. То есть организации в группах становятся по показателям ближе к средним значениям группы.

По показателям, характеризующим размер организации выручки, стоимость имущества и численности с/х работников, организационно-правовые формы могут быть разбиты на две группы: ОПФ, объединяющие крупные ор-

ганизации – СХПК и ЗАО, и ОПФ, объединяющие средних сельхозтоваропроизводителей – ООО, ОАО И ГП.

Критерий отнесения предприятий к субъектам малого предпринимательства, установленный на нормативном уровне, является завышенным для сельхозтоваропроизводителей Вологодского района. По состоянию на 2009 год только ЗАО «Надеево» можно отнести к средним предприятиям, остальные организации являются малыми. В постановлении правительства используется показатель выручка на 1 работника, установленный в размере 4 млн. руб., что является чрезвычайно высоким показателем для сельского хозяйства региона, обладающего высокой трудоемкостью и сложными климатическими условиями. Выручка на 1 работника по Вологодскому району в 2009 для сельхозтоваропроизводителей составила 595 тыс. руб., что почти в 8 раз меньше соотношения установленного на уровне законодательства.

Если рассчитать новые границы групп с учетом условий хозяйствования региона, то по размерам организации можно сгруппировать на:

• *микропредприятия* – с выручкой до 9 млн. руб. и численностью до 15 человек. К ним могут быть отнесены крестьянские фермерские хозяйства;

• *малые предприятия* – с выручкой от 9 до 60 млн. руб. и численностью персонала до 100 чел. В Вологодском районе это все ОАО, 50% государственных предприятий и 10% СХПК;

• *средние организации* – с выручкой от 60 до 150 млн. руб. и численностью персонала до 250 человек.

Исходя из представленных и рассчитанных критериев, можно расположить организационные формы сельхозтоваропроизводителей Вологодского района в порядке роста размера организации: малые – государственные предприятия, преимущественно малые - открытые акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью, средние СХПК и крупные ЗАО.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

М.Ю. Цыпилева
Э.О. Орлова*, научный руководитель, канд. экон. наук*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Обеспеченность жильем выступает показателем не только материального благополучия нации, но и эффективности социальной политики, проводимой государством. Для решения жилищного вопроса в Вологодской области реализуется приоритетный национальный проект «Доступное и комфортное жилье

– гражданам России» и ряд долгосрочных целевых программ. Вместе с тем, состояние жилищной сферы Вологодской области нельзя охарактеризовать как удовлетворительное.

Во-первых, ухудшается состояние наличного жилищного фонда. Удельный вес ветхого и аварийного жилья (с износом более 70%) в общем жилом фонде области является одним из самых высоких среди аналогичных показателей в Северо-Западном федеральном округе. В 2009 6% наличного жилищного фонда перешло в разряд ветхого и аварийного (рис.). В сравнении с 2001 годом его объем увеличился на 486 тыс. кв. м. или на 36%

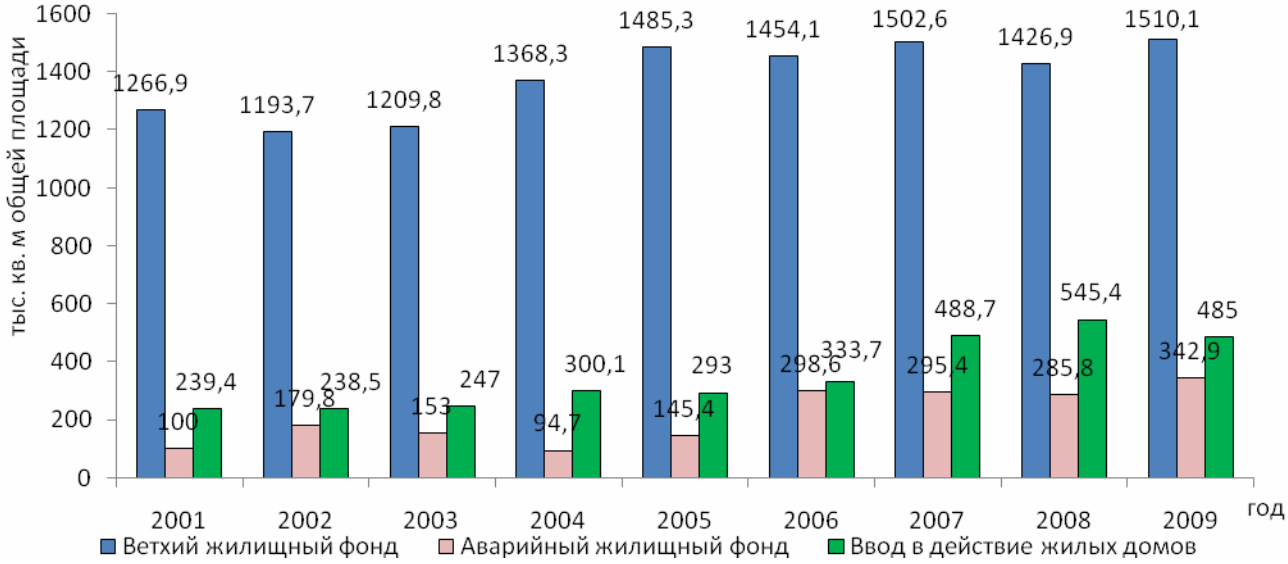

Рис. Динамика показателей жилищного фонда Вологодской области

Во-вторых, темпы жилищного строительства низкие. Объем ввода жилья в 2009 году снизился на 11% по сравнению с 2008 годом (с 545,4 тыс. кв. м до 485 тыс. кв. м.).

В-третьих, высокая стоимость, а также рост цен снижают возможности жителей Вологодской области в приобретении жилья. По итогам опроса населения Вологодской области, проведенного ИСЭРТ РАН, лишь 7,5% семей в 2008 г. были способны улучшить жилищные условия за счет собственных средств; 17% могли бы приобрести жилье, получив ипотечный кредит, а остальные оказались неплатежеспособными на рынке жилья без государственной поддержки.

Для улучшения состояния жилищного строительства можно сформулировать основные направления его развития.

1. Проведение активной градостроительной политики области как основы развития строительного комплекса, включающей разработку градостроительной документации и документов территориального планирования во всех муниципалитетах.

2. Устранение административных барьеров в процессе выделения участков под жилищную застройку.

3. Устранение дефицита земельных участков, их дороговизны, обеспечение их инженерной инфраструктурой.

4. Ускоренное развитие массового жилищного строительства, в том числе за счет малоэтажной высокоплотной застройки и строительства одноквартирных жилых домов.

5. Увеличение бюджетной поддержки строительного комплекса, создание условий для повышения надежности и привлекательности кредитования строительного бизнеса.

6. Повышение конкуренции на строительном рынке, поддержка малого предпринимательства.

Дальнейшие перспективы развития рынка жилищного строительства во многом зависят от своевременной переориентации региональной жилищной политики на стимулирование развития строительной отрасли как основы экономики региона.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ: ОЦЕНКА ПОДХОДОВ К ЕГО ИЗМЕРЕНИЮ

А.С. Чабанова
Л.Л. Малкова*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский институт права и экономики ФСИН России
г. Вологда

Основа любого бизнеса – люди. Поэтому и искусство управления командой, ее наиболее результативными сотрудниками – задача номер один для современного лидера, важнейшее условие которой – эффективность использования человеческого потенциала. Сегодня по-новому понимается роль человеческого капитала. Он выступает главным фактором повышения конкурентоспособности компании. В связи с этим, инвестиции в человеческий капитал являются неотъемлемым элементом успешного развития предприятия. Современная кадровая политика организации должна базироваться на концепции управления человеческими ресурсами, с точки зрения которой существенное значение имеет повышение эффективности инвестиций в человеческий капитал в целях обеспечения постоянного профессионального роста и высокой работоспособности персонала.

Инвестиции в человеческий капитал оправданы, если они обладают достаточно высоким уровнем окупаемости и рентабельности, уверены эксперты. Экономические оценки человеческого капитала стали широко использоваться

как на микроэкономическом, так и макроэкономическом уровнях. Поэтому вопрос оценки экономической эффективности весьма актуален, особенно в условиях современных экономических реалий.

Признание ЧК частью искусственно создаваемого, воспроизводимого богатства лежит в основе его подсчета путем суммирования осуществленных в прошлом усилий, направленных на его формирование. Эти усилия могут измеряться на основе либо натуральных показателей, либо стоимостной оценки инвестиций в человека. Для измерения ЧК на основе осуществленных в прошлом усилий необходимо определить, какие именно затраты на индивидуальном уровне, уровне фирмы и макроуровне следует рассматривать как инвестиции в ЧК.

Здесь возможны два крайних подхода. В соответствии с первым подходом затраты на производство ЧК приравниваются к затратам на воспроизводство человека как физического и социального существа, то есть к инвестициям в ЧК относятся все затраты, направленные на поддержание жизнедеятельности человека. Впервые такой подход был применен Э. Энгелем в 1883 г. Он рассчитал запас ЧК как сумму затрат семьи на воспитание и поддержку детей до достижения ими 25 лет [1, с. 59].

Сторонники второго подхода уделяли значительное внимание образованию и накоплению производственного опыта, причем, прежде всего, вложениям в формальное образование. Имея данные о продолжительности образования в рамках каждой ступени обучения и об удельных затратах на его получение, можно подсчитать примерную ценность национального фонда образования.

Такой метод ограничен, с одной стороны, трудностью учета неявных и непрямых затрат, с другой - неочевидной во многих случаях зависимостью между затратами и результатами.

От этих недостатков свободен подход, ориентированный на изменение результата прошлых накоплений, - оценка через отдачу от ЧК. Общепризнанно, что ЧК приносит как денежные, так и неденежные выгоды. Последние не обязательно бывают опосредованы рыночными отношениями. Однако на практике этот метод оценки лимитирован учетом только денежной отдачи, а потому скорее, преуменьшает реальный запас ЧК. Сторонники измерения ЧК на основе оценки отдачи аргументируют свой подход тем, что учитывать, измерять и оценивать накопленное человеком нематериальное богатство имеет смысл в той мере, в которой оно задействовано в экономике и соответственно приносит ощутимые выгоды своим обладателям.

Наиболее современный, позже других оформившийся подход – измерение ЧК с помощью индексов**.** До известной степени он позволяет комбинировать достоинства, преодолевать ограничения и искажения натуральных и стоимостных оценок. Индексная методология лучше всего подходит для межстрановых и межкатегориальных сопоставлений, например для ранжирования запасов человеческого капитала различных территорий, стран, социальных групп, [1, с. 55].

В качестве примера можно привести индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП), [2, с. 362], который измеряет средний уровень достижений данной страны в трех важнейших элементах развития человеческого потенциала: долгой и здоровой жизни, измеряемой показателем ожидаемой при рождении продолжительности жизни; знаниях, измеряемых уровнем грамотности взрослого населения (вес в две трети) и валовым коэффициентом поступивших в учебные заведения (вес в одну треть); достойном уровне жизни, измеряемом показателем ВВП на душу населения. ИРЧП является барометром перемен в благосостоянии человека и используется для сравнения прогресса, достигнутого в разных странах.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что количественная оценка человеческого капитала отчасти приблизительна. На наш взгляд, наибольшего внимания заслуживает методика измерения человеческого капитала с помощью индексов, в частности индекса развития человеческого потенциала.

1. Доклад о развитии человека 2005. Международное сотрудничество на перепутье: помощь, торговля и безопасность в мире неравенства / Пер с англ. - М.: Издательство «Весь мир», 2005.
2. Соболева И. Парадоксы измерения человеческого капитала // Вопросы экономики.- 2009.- № 9.

АНАЛИЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

А.А. Черкашина
Ю.В. Воропанова*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Предметом исследования данной работы являются демографические показатели Вологодской области: рождаемость, смертность, естественная убыль населения. Поскольку значения указанных показателей не соответствуют уровню, необходимому для стабилизации численности населения, то необходимо изучить факторы, влияющие на демографические показатели и представить ряд мероприятий, направленных на улучшение демографической ситуации в Вологодской области.

В настоящее время вопросы демографии часто обсуждаются в нашей стране. Для большинства регионов, в том числе и Вологодской области характерна ситуация, когда показатели рождаемости и смертности не способны обеспечить естественный рост населения. Актуальность работы обусловлена важностью

определения факторов, доминирующих в развитии процессов депопуляции российского общества в связи с катастрофическим снижением рождаемости, повышением смертности и сокращением продолжительности жизни.

Информационной основой работы послужили издания Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Вологодской области, а также статистические сборники по Вологодской области.

Анализ собранной информации позволил сделать следующие выводы относительно демографических процессов, протекающих на территории Вологодской области:

Численность населения Вологодской области за исследуемый период (с 2002 по 2010 г.г.) сократилась на 55,9 тыс. человек, соответствующий базисный темп снижения численности населения составил 4,4 %. Максимальная за последнее десятилетие величина абсолютного снижения численности населения Вологодской области имела место в 2002 году, составив 11,7 тыс. человек [1]. В последующие годы темпы снижения численности населения области несколько замедляются. По состоянию на 1 января 2010 года численность населения Вологодской области – 1 213,7 тыс. человек,

Для поддержания стабильной демографической ситуации требуется, чтобы высокими были показатели рождаемости. В 2010 году по оперативной информации, расположенной на сайте Вологдастат, в области родилось около 15 тыс. детей, что всего на 0,1 % больше, чем годом ранее. В то же время величина суммарного коэффициента рождаемости остается на уровне, не обеспечивающем простого воспроизводства населения.

Помимо рождаемости на демографические процессы оказывает влияние смертность населения. Для Вологодской области за рассматриваемый период можно отметить неравномерное изменение данного показателя. До 2007 года наблюдается спад смертности, максимальная за последнее десятилетие величина абсолютного снижения данного показателя по Вологодской области имела место в 2006 году, составив 2313 человек [1]. Однако начиная с 2007 по настоящее время показатель постепенно возрастает. В 2010 году в области от всех причин умерло около 20 тыс. человек, что на 2,3 % больше в сравнении с 2009 г.

По России уровень смертности за 2009 год составил в среднем 14,2 промилле в расчете на 1000 человек, по СЗФО аналогичный показатель составил 15,2. Для Вологодской области уровень смертности равен 16,2, что превышает среднероссийское значение и показатель по СЗФО.

В области сохраняется показатель высокой младенческой смертности. Общая тенденция данного показателя за период с 2003 по 2009 г.г. характеризуется снижением, однако, оно нестабильно. Максимальная величина абсолютного снижения данного показателя по Вологодской области имела место в 2006 году, составив 36 человек. Так, в 2009 году в возрасте до 1 года в области умер-

ло на 4,5 % больше аналогичного показателя 2008 года. Уровень младенческой смертности составил 7,8 умерших на 1000 детей, родившихся живыми [1].

Как показывают статистические данные Вологодской области, показатели смертности превышают показатели рождаемости, и за счет этого идет постоянная естественная убыль населения Вологодской области. В 2009 году этот показатель составил 5082 чел.

Существуют несколько групп факторов, которые влияют на показатели рождаемости и смертности в обществе: политические, экономические, социальные, правовые, культурно-этические. К экономическим факторам, обуславливающим низкую рождаемость, относят: низкую заработную плату, недостаточное обеспечение жильем, нехватку мест в детских садах, высокую деловую активность женщин, необеспеченность семей хозяйственно-бытовыми условиями. На повышенный уровень смертности оказывает влияние: неудовлетворительное медицинское обслуживание, чрезмерное употребления алкоголя, курение, низкий уровень дохода.

Таким образом, для демографического развития Вологодской области, как и в целом для России, характерны следующие тенденции:

– общее сокращение численности;

– число умерших по темпам роста опережает число родившихся, за счет этого обеспечивается естественная убыль населения;

– нестабильный уровень младенческой смертности;

– по коэффициенту смертности населения Вологодская область опережает средние значения по России и СЗФО.

1. Статистический ежегодник Вологодской области 2009: стат.сб. - Вологда: Вологдастат, 2010. – 406 с.

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Л.С. Чернова

Е.В. Крылова*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский государственный технический университет

г. Вологда

Малое предпринимательство – один из ведущих секторов, во многом определяющий темпы экономического роста, состояния занятости населения, структуру и качество валового национального продукта. Мировая практика убедительно свидетельствует, что даже в странах с развитой рыночной экономикой малое предпринимательство оказывает существенное влияние на развитие народного хозяйства, решение социальных проблем, увеличение численности занятых работников.

Малое предпринимательство обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка. Предприятия малого бизнеса являются гибкой и динамичной формой реализации предпринимательской деятельности, позволяющей свободно выразить деловой и творческий потенциал, иметь определенные заработки для достойного образа жизни. Создание сети подобных предприятий способствует обеспечению занятости населения, увеличению на рынке товарной массы и потребительских услуг. Они порождают здоровую конкуренцию, означающую всестороннее регулирование экономики.

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что формирование и развитие малого предпринимательства является основным условием становления конкурентной рыночной среды, от чего зависит эффективность антимонопольной политики и успех рыночных преобразований.

Целью является анализ развития малого предпринимательства в Вологодской области. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1) изучить малое предпринимательство с точки зрения его сущности, функций и роли в условиях современного рынка;

2) проанализировать развитие малого предпринимательства на современном этапе в Вологодской области;

3) выявить специфические особенности, обозначить наиболее острые проблемы развития малого предпринимательства в Вологодской области, а также изучить механизмы поддержки его развития на региональном уровне;

4) предложить необходимые меры поддержки развития малого предпринимательства в Вологодской области.

В сфере развития малого и среднего предпринимательства в последнее время принят ряд нормативных правовых актов, в том числе Указ Президента Российской Федерации от 15 мая 2008 года №797 "О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности". На федеральном и региональном уровнях формируется комплекс мер по созданию благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства.

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области на данный момент в сфере малого предпринимательства области работает свыше 160 тысяч человек, что составляет более 25% работающего населения области. Увеличиваются и поступления в бюджет налогов и сборов от субъектов малого и среднего предпринимательства. Доля уплаченных ими налогов в общей сумме поступивших налогов в каждом третьем муниципальном районе составляет 20-50%.

В 2007 году в г. Вологде создано государственное учреждение Вологодской области "Бизнес-инкубатор", работают другие организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Все это свидетельствует о том, что в Вологодской области создана определенная база для развития малого и среднего предпринимательства.

В то же время на процесс развития предпринимательской деятельности в области все большее влияние оказывают внешние факторы. Повышаются требования к качеству продукции и услуг, производимых и оказываемых субъектами малого и среднего предпринимательства. Не теряет своей остроты проблема административных барьеров. Из-за недостаточно четкой реализации федеральных и региональных программ по поддержке малых предприятий этот сектор экономики сталкивается с серьезными проблемами, в предпринимательской среде возникает недоверие к действиям властных структур.

Реализация закона о выкупе объектов нежилого фонда, сдаваемых в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства показывает, что далеко не все малые предприниматели могут воспользоваться этим нормативным актом, т.к. оценочные компании формируют слишком высокие цены за эти помещения. Для решения этой проблемы, на наш взгляд, должны быть определены четкие ценовые параметры на объекты нежилого фонда при их выкупе субъектами малого и среднего предпринимательства.

Одна из острых проблем малого предпринимательства в области на сегодня - это резкое увеличение размера налоговых платежей за землю. Нагрузка на некоторые предприятия в части уплаты налога на землю увеличится до 10 раз, что опасно для малых предприятий, испытывающих недостаток оборотных средств. В условиях экономического кризиса данная мера представляется несвоевременной.

Актуальной проблемой развития малого предпринимательства в Вологодской области является проблема ограниченного участия малых предприятий в системе государственного заказа. Необходимо наладить доступ к участию в выполнении государственного заказа для стартующих малых предприятий. Это может стать важным фактором их поддержки со стороны государства.

Таким образом, в отношении развития малого предпринимательства в Вологодской области имеется еще много неиспользованных ресурсов. Важно их выявлять и реализовывать с учетом интересов как органов власти, так и малых предприятий.

ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ (НА ПРИМЕРЕ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

С.А. Шестаков
О.Г. Моронова*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Сложившаяся ситуация на селе, выраженная в обесценивании сельскохозяйственного труда, ослаблении мотивационных механизмов его развития, отсутствии общественно приемлемых условий жизнедеятельности в сельской местности является тормозом в формировании социально-экономических условий устойчивого развития сельских территорий. В этих условиях особенно актуальной становится проблема инновационного развития сельской местности.

Цель инновационного развития сельских территорий - качественно новое развитие сельского сообщества, обеспечивающее: эффективное производство сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия как материальной основы обеспечения экономического роста агропродовольственного сектора, повышение качества жизни сельского населения и достижение продовольственной безопасности территории, повышение конкурентоспособности конечной продукции.

Инновационное развитие сельских территорий возможно при выполнении следующих задач:

- повышение роли факторов управления, информатизации и науки в развитии сельскохозяйственного производства;
- создание условий для повышения конкурентоспособности продукции, сохранения и воспроизводства природных ресурсов, используемых сельским хозяйством и рыболовством;
- обеспечение занятости и повышение уровня жизни сельского населения;
- увеличение производства продукции растениеводства и животноводства на основе повышения урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности скота и птицы;
- привлечение финансовых ресурсов крупных инвесторов для реализации приоритетных инвестиционных проектов.

Анализируя динамику основных социально-экономических показателей сельских территорий в области в период с 1990-2009 г., следует отметить падение сельскохозяйственного производства, серьезную деформацию в области сельской демографии, разрушение материально-технической базы сельского хозяйства, производственной и социальной инфраструктуры, резкое снижение уровня и качества жизни сельского населения.

Для решения обозначенных проблем Правительством Вологодской области в 2011 году принята Концепция устойчивого развития сельских территорий Вологодской области на период до 2020 года. В основе Концепции лежит идея

создания межрайонных Центров развития сельских территорий (Великоустюгский, Вологодский, Вытегорский, Сокольский, Тотемский, Устюженский, Череповецкий) на базе муниципальных районов или населенных пунктов, сохранивших наиболее высокий потенциал развития. Центры станут организационно-управленческим механизмом, способным организовать управление сельской экономикой с позиции централизованной проработки вопросов кадровой, технологической, материально-технической, инфраструктурной и финансовой обеспеченности сельских территорий [1].

В рамках принимаемых в настоящее время мер также необходимо рассмотреть возможность перехода к новому конкурентоспособному образу жизни на сельской территории с современной экономикой и инфраструктурой. Это должен быть локальный вариант экономики, развивающейся за счет создания продуктов со все более высоким уровнем добавленной стоимости. Для ее формирования необходимо задействовать все имеющиеся возможности модернизации и инновационного развития для сельских территорий. К числу таких возможностей стоит отнести [2]:

- использование «малых» (малогабаритных) технологий, которые позволяют создавать локальные (т.е. немассовые) производства;
- развитие на селе несельскохозяйственных видов деятельности, рынка услуг, которые могут занять кадровые ресурсы, которым не находится места в аграрном секторе (бытовые услуги);
- создание регионального центра инновационного развития, сельские бизнес-инкубаторы;
- укрепление лесной отрасли с производством сопутствующих материалов, в том числе разработкой новых видов товаров на древесной основе (минизаводы по производству OSB, MDF и пеллет);
- сбор, заготовка и переработка дикоросов, которая имеет явный потенциал для выхода на потребительский рынок;
- развитие рыбохозяйственной деятельности;
- формирование инфраструктуры и услуг в сфере сельского туризма, в том числе определение инновационных туристических продуктов.

Выбор направлений инновационного развития должен осуществляться на основе анализа потребностей производства, существующих и прогнозных ресурсов, спросовых и инфраструктурных ограничений, достижений в научно-технической сфере и передового опыта. Только единый комплексный подход к развитию сельских территорий на государственном уровне может принести гармонию в сельскую местность.

1. Материалы сайта http://www.vologda-oblast.ru

2. Итоговый документ Всероссийского форума сельских поселений.- Орел, 29-30.01.2010 г. - Режим доступа: http://www.vsmsinfo.ru/selskyforum.html

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.А. Юнев
В.А. Игнатьевский*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Автономные учреждения, предоставляющие социальные услуги, по итогам 2009 года работают в 10-ти муниципальных образованиях (в 2008 году - были только в 2-х районах). В 18-ти муниципальных образованиях создание автономных учреждений планируется в среднесрочной перспективе 2010-2012 гг.

Отсутствие муниципальных автономных учреждений в большинстве муниципальных образований области свидетельствует о том, что реформа сети бюджетных учреждений, направленная на развитие конкурентной среды в сфере оказания социальных услуг населению посредством привлечения организаций частной формы собственности, организована недостаточно эффективно. Как следствие, подобная ситуация негативно сказывается на качестве предоставляемых социальных услуг населению.

Вместе с тем деятельность муниципальных автономных учреждений при наличии финансовой и организационной самостоятельности позволила бы эффективнее управлять имеющимися ресурсами, создавая предпосылки для роста заработной платы и улучшения качества предоставляемых населению услуг.

Показатель доли собственных доходов в общем объеме доходов муниципальных образований в 2009 году уменьшился на 26,2% в сравнении с 2008 годом. Подобная динамика объясняется тем, что в 2008 году муниципальным образованиям взамен дотаций были переданы дополнительные (дифференцированные) отчисления от налогов и сборов, которые в 2009 году отменены. Также существенное влияние оказал мировой финансовый кризис. В 2009 году самая высокая доля собственных доходов в общем объеме доходов была в бюджете г. Вологды - 68,4 %, самая низкая в Усть-Кубинском районе - 10,6 %.

Общий объем расходов бюджетов муниципальных образований в 2009 году составил 20523,7 млн. руб., что на 3677 млн. руб. или на15 % меньше, чем в 2008 году. При этом объем бюджетных инвестиций из местных бюджетов уменьшился в 2009 году в 2,4 раза к уровню 2008 года и составил 1 548,5 млн. руб. месте с тем, стоит отметить, что объём бюджетных инвестиций в общем объёме расходов местных бюджетов в 2009 году составил 7,5%, что на 7,9% меньше, чем в 2008 году.

Расходы на общее и дошкольное образование составили в 2009 году 8165,1 млн. руб. (снижение к 2008 году на 9%), на здравоохранение - 1960 млн.

руб. (на 9%), на культуру - 690,5 млн. руб. (на 35,3 %), на жилищно-коммунальное хозяйство - 2134,5 млн. руб. (на 45,2%).

На содержание работников органов местного самоуправления в 2009 году затрачено 1569 млн. руб., что меньше, чем в 2008 году на 120,9 млн. руб. или на 7%. Данная динамика обусловлена рядом мероприятий, проводимых в рамках оптимизации расходов: изменение структуры местных администраций, сокращение штатной численности и уменьшение выплат работникам органов местного самоуправления, введение сокращенной рабочей недели, сокращение командировочных и представительских расходов, расходов на коммунальные услуги.

В целом, структура показателя общего объёма расходов местных бюджетов в 2009 году представлена следующим образом: образование (общее, дошкольное) - 39,7%; здравоохранение - 9,5%; культура - 3,7%; физическая культура и спорт - 2,6%; жилищно-коммунальное хозяйство - 10,4%; содержание работников органов местного самоуправления - 7,6%; развитие и поддержка малого предпринимательства - 0,064%; транспорт -0,14%; дорожное хозяйство - 0,7%, прочие расходы-18%.

Как следствие, наибольшую долю в общем объеме расходов местных бюджетов занимают расходы на образование - 39,7%, жилищно-коммунальное хозяйство - 10,4% и здравоохранение - 9,5%. При этом уровень бюджетных инвестиций на увеличение стоимости основных средств составляет всего лишь 7,5%.

Тем не менее, сложившаяся структура расходов местных бюджетов свидетельствует о недостаточно оптимальном соотношении капитальных и текущих расходов. Чётко выверенная оптимизация баланса в пользу капитальных расходов посредством сдерживания роста текущих расходов позволит осуществлять модернизацию объектов социальной сферы и жилищно-коммунального хозяйства, тем самым повышая инвестиционную привлекательность муниципалитетов в целом.

Представив динамику показателей, характеризующих организацию муниципального управления и отражающих уровень управления в муниципальных образованиях финансовыми ресурсами и сетью учреждений, необходимо отметить, что объём неэффективных расходов в сфере организации муниципального управления составил 366 210,4 млн. рублей, что на 194 169 млн. руб. меньше и равняется 23,1% (в 2008 г. - 33,1%) в общем объеме расходов местных бюджетов на содержание работников органов местного самоуправления.

Таким образом, уровень отдачи управленческого потенциала органов местного самоуправления составил 76,7% (в 2008 г. - 67%), следовательно, 1/4 расходов на управленческие функции можно признать неэффективными. Подобная ситуация свидетельствует о недополучении денежных средств на иные социально значимые цели.

ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ БИРЖИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ш.Б. Асимов
***С.А. Пономарева**, научный руководитель*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Фондовая биржа – это организованный, регулярно функционирующий рынок ценных бумаг и других финансовых инструментов. Согласно действующему российскому законодательству фондовая биржа относится к участникам рынка ценных бумаг, организующим их куплю-продажу. По закону фондовая биржа не может совмещать деятельность по организации торговли ценными бумагами с другими видами профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг, кроме депозитарной и клиринговой (депозитарии оказывают услуги по хранению сертификатов ценных бумаги или учету прав собственности на ценные бумаги, а клиринговые организации осуществляют расчетное обслуживание участников рынка ценных бумаг).

Направления развития России в долгосрочной перспективе определены инновационной стратегией («Стратегия 2020»), одним из ориентиров которой выступает управление стоимостью инновационно активных предприятий.

Приоритетом в развитии финансовых рынков в России является создание международного финансового центра – системы взаимодействия организаций, нуждающихся в привлечении капитала, и инвесторов, стремящихся к размещению своих средств, которая охватывает участников из многих стран. За счет большого количества участников, интегрированности в мировые финансовые рынки и создания специальных условий регулирования международный финансовый центр должен решить задачу привлечения и размещения капитала более эффективно, чем национальный фондовый рынок.

Целью развития финансовых рынков в среднесрочной и долгосрочной перспективе является создание эффективной конкурентоспособной на мировом уровне финансовой системы, способной обеспечить высокий уровень инвестиционной активности в экономике, финансовую поддержку инновационной деятельности.

Ключевыми принципами повышения конкурентоспособности российского финансового рынка и создания международного финансового центра являются:

– эффективное ценообразование за счет высокой концентрации спроса и предложения, высокой ликвидности рынков, высокой степени информационной прозрачности рынков и их участников;

– снижение административных барьеров и упрощение процедур государственной регистрации выпусков ценных бумаг, прежде всего, в отношении инновационных наукоемких предприятий;

– простота доступа, минимум регистрационных и разрешительных процедур для инвесторов и финансовых институтов, намеренных осуществлять операции на российском фондовом рынке, равный доступ всех категорий участников рынка к инфраструктуре и торгуемым активам;

– наличие правовых и организационных условий для расширения круга финансовых инструментов, которые могут разрабатываться и предлагаться участниками рынка для обращения;

– быстрота и дешевизна совершения операций за счет использования современных технологий торговли при одновременном обеспечении высокой надежности их исполнения;

– конкурентоспособность системы налогообложения по сравнению с иностранными юрисдикциями.

Развитие мирового финансового центра предполагает развитие финансовой инфраструктуры, ориентированной на инновационное развитие экономики. Одной из таких структур должна стать высокотехнологичная фондовая биржа.

Примером, формирования такой структуры служит фондовая биржа - Nasdaq. Сейчас Nasdaq более всего известен как торговая площадка для акций высокотехнологических компаний. Долговременный восходящий тренд, наблюдавшийся на американском фондовом рынке с 1987 года, и взрывной рост сектора высоких технологий (Интернет, электроника, биотехнологии, медицина) привели к тому, что ликвидность внебиржевого рынка акций резко повысилась – в High-Tech сектор пошли огромные инвестиции. Только с марта 1999 года по март 2000 года основные индексы Nasdaq выросли более чем вдвое. Бывали случаи, когда рост котировок акций какой-либо компании, только что выпустившей их на рынок (IPO, Initial Public Offering), достигал 100 – 200% за одну торговую сессию. По объему торгов Nasdaq занимает третье место в мире – после Нью-Йоркской Фондовой биржи (NYSE) и Токийской биржи. На Nasdaq'е продается и покупается более 1 миллиарда акций в день. На нем одновременно торгуются акции более 7000 наименований, из которых около 1000 сверхвысоколиквидных (торги по ним совершаются несколько раз в секунду). Nasdaq растет быстрее других фондовых рынков США; он также лидирует по объёму представленных зарубежных ценных бумаг.

КОМПЛЕКСНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДРЕВЕСНЫХ ОТХОДОВ В ЛЕСОПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПЛЕКСАХ

П.В. Громов
Р.М. Морозов*, научный руководитель*
Вологодский институт права и экономики ФСИН России
г. Вологда

Одной из важнейших проблем, которая в последние годы особенно остро встала перед всеми сферами мировой экономической системы, является образование значительных объемов разнотипных отходов, а, следовательно, и необходимость их хранения, переработки и утилизации.

Существующие технологические процессы производства и потребления отличаются очень низким уровнем замкнутости; сейчас только 5-10% сырьевых материалов переходит в конечную продукцию, а 90-95% превращается в отходы.

В современном менеджменте управления отходами выделяют четыре основных направления реализации политики по борьбе с их растущими объемами, что обусловлено насущной необходимостью смягчения техногенного давления, в частности, производственных систем на окружающую среду: уменьшение (сокращение количества); повторное использование; переработка перед обезвреживанием и утилизацией; безопасное хранение.

Именно в контексте указанных направлений и целесообразно, на наш взгляд, рассматривать проблему управления отходами в рамках лесопромышленного комплекса.

Все отходы предприятий лесопромышленного комплекса можно разделить на две группы: особо опасные токсичные отходы – результат обычно химической переработки древесины (преимущественно на предприятиях целлюлозно-бумажного и лесохимического подкомплекса); система отходов древесного происхождения – результат обычно механической и химико-механической переработки древесины.

Отходы первой группы предопределяют необходимость соответствующего их хранения (размещения). Так, например, на целлюлозно-бумажных комбинатах исходя из имеющихся технологий переработки древесного сырья образуются токсичные отходы, физико-химические характеристики которых требуют их переработки и утилизации: битумная макулатура, отработанная формовочная смесь, скопление первичных отстойников, шлак, зола. Они направляются в поверхностные хранилища организованного складирования.

Размещение отходов, как и их складирование или хранение, разрешается только при наличии специального разрешения, на определенных местными советами территориях, в пределах установленных ими лимитов, с соблюдением

санитарных и экологических норм, способом, который обеспечивал бы соответствующий уровень безопасности для окружающей среды. Лимиты размещения отходов в окружающей среде определяются для предприятий как физический объем отходов по классам их токсичности на основании разрешений на размещение, выдаваемых в установленном порядке. Они являются базой для расчета платы за размещение отходов. При этом плату за размещение отходов в пределах лимита относят на валовые расходы производства и обращения, а за превышение лимитов - производят за счет прибыли, остающейся в распоряжении предприятий.

Все отходы древесного происхождения можно разделить на три категории: применяемая древесина (изделия с завершенным сроком эксплуатации); лесосечные отходы; отходы, которые образовались в процессе обработки древесины.

Основным критерием пригодности применяемой древесины, который определяет направление ее дальнейшего использования, является содержание в ней вредных веществ, внесенных со смесями защиты древесины, а также с отделочными смесями. Так, отходы производства мебели и древесных композиционных материалов, кроме лигноцеллюлозных материалов, содержат клей, лак, пленки и т.д. в количестве 5-20%. Таким образом, использование применяемой древесины требует, прежде всего, ее сортировки, что связано с дополнительными материальными затратами. Именно поэтому в условиях российской экономики данная группа потенциальных древесных ресурсов остается неиспользованной.

Расширение использования лесосечных отходов связано с проблемами экономического характера. Ведь на освоение древесных отходов и маломерной древесины (под маломерной древесиной следует понимать древесину от рубок ухода за лесом диаметром в верхнем срубе 2-6 см и длиной 1-3 м) и для лесозаготовительных работ обычно необходимы более высокие производственные затраты.

Отходы лесозаготовительных работ составляют 21% от всей массы древесины и около 14% запаса лесосечного фонда. Отходы кроны – древесная зелень, хвоя, листья, ветки, сучки тонкомерной верхушки. Их выход зависит от породы древесины и колеблется от 6% (береза) до 18% (ель) относительно объема стволовой древесины. После проведения лесозаготовительных работ на лесосеке остаются пни, корни и хворост. Пни составляют 3% от объема ствола, корни - 18% дерева от наземной части ствола и кроны.

Проблема широкомасштабного использования древесных отходов связана не столько с технологическими возможностями, сколько с экономическими факторами (уровнем затрат на сбор и транспортировку отходов, а также на организацию производства с их переработкой) и уровнем «экологической сознания» субъектов предпринимательской деятельности. Именно поэтому важным аспек-

том эффективного управления древесными отходами является, прежде всего, формирование оптимальной системы их кругооборота и комплексный анализ экономической эффективности различных направлений их использования.

Так, в частности, можно выделить четыре направления формирования стратегии использования древесных отходов предприятия: перерабатывать (как вторичное сырье); утилизировать (например, путем производства энергии); продавать; складировать и хранить.

Для выбора оптимальной стратегии управления древесными отходами необходимо комплексно оценить и сравнить возможные выгоды от выбора каждого из вышеуказанных направлений их использования с возможными расходами, связанными с необходимостью привлечения дополнительных ресурсов для их реализации.

ТАРГЕТИРОВАНИЕ ИНФЛЯЦИИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА СОВОКУПНЫЙ СПРОС

А.В. Гусева
О.В. Кошко*, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Инфляция является одной из глобальных проблем, которая имеет хронический характер. Несмотря на очевидность негативных последствий и актуальность данной проблемы, универсального подхода к ее решению не найдено. Современный взгляд на данный вопрос сводится к эффективному управлению инфляционными процессами, в то время как сама «борьба» с инфляцией утрачивает смысл.

В настоящее время накоплен целый арсенал методов регулирования инфляции: политика процентной ставки; изменение нормы обязательных резервов; операции на открытом рынке; контроль над денежной эмиссией; проведение валютной политики.

Однако в реальных условиях суть антиинфляционной политики сведена лишь к таргетированию инфляции, т.е. к осуществлению комплекса мер по манипулированию учетной процентной ставкой.

Отсутствие согласия среди экономистов об эффективности данного инструмента вызывает необходимость глубокого изучения таргетирования инфляции и его влияния на совокупный спрос, что и является целью данной работы.

В качестве объекта исследования выступает процесс таргетирования инфляции в различных странах.

Предмет исследования – эффективность таргетирования инфляции в формировании совокупного спроса.

Механизм таргетирования инфляции состоит в следующем: повышение учетной ставки вызывает рост депозитных ставок в коммерческих банках и увеличивает привлекательность сбережения денег, чем траты, и вместе с тем повышает уровень процентной ставки кредитования в банках и снижает уровень спроса на кредитование. Понижение учетной ставки вызывает обратную реакцию [1].

Как мы видим, данный механизм эффективен только в борьбе с той инфляцией, природа которой монетарна, но существуют и другие факторы ее возникновения.

В условиях дисбаланса по рентабельности секторов, увеличение процентной ставки стимулирует развиваться те секторы, рентабельность которых превосходит этот процент, в то время как другие сферы деятельности, связанные с производством конкретных изделий, остаются неэффективными.

Также важным фактором, влияющим на объем совокупного спроса домашних хозяйств, являются их инфляционные ожидания и уровень доверия к национальной валюте. Социальные и политические потрясения играют также важную роль, нарушая экономическое равновесие.

Важно отметить, что данный инструмент, используемый во многих странах, не всегда имеет положительный экономический эффект. В ряде стран, таких как Корея, Мексика, Канада, Великобритания, Австралия, таргетирование является мощным и экономически эффективным инструментом. При уровне инфляции в 2,8%; 3,6%; -0,7%; 1,8%; 1,8% доля стран в мировом экспорте в период за 2005-2009гг. увеличилась на 0,2%; 0,2%; 2,3%; -0,7%; 0,2% соответственно. Противоположная ситуация наблюдается в ряде других стран, в числе которых Россия, Бразилия, Саудовская Аравия и Швеция, уровень инфляции за 2005-2009 гг. вырос на 0,6%; 1,81%; 0,3%, 0,4% соответственно.

При анализе структуры совокупного спроса в странах, успешно применяющих таргетирование инфляции, было выявлено, что наибольший удельный вес приходится на потребление домашних хозяйств (65,8%-75,2%), в то время как доля расходов на государственное потребление незначительна (4,6%-17,7%). [2]

Применительно к российской экономике данный инструмент также является неэффективным. Между тем Советом директоров ЦБ РФ было принято решение с 28 февраля 2011 года повысить ставку рефинансирования на 0,25 процентного пункта, что составит 8 процентов. Свои действия ЦБ аргументирует тем, что «Промышленное производство демонстрирует устойчивые темпы роста уже несколько месяцев подряд». Однако в январе 2011 года произошло существенное сокращение объемов инвестиций в основной капитал, а также продолжилось снижение доходов населения и потребительского спроса.

В январе промышленное производство выросло на 0,8%, а инвестиции в основной капитал упали на 17,1%.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Таргетирование инфляции используется во многих странах (Австралия, Бразилия, Великобритания, Германия, Италия, Канада, Китай, США, Япония, Россия), однако его влияние на совокупный спрос неоднозначно.

2. Рост совокупного спроса в странах, успешно применяющих данный инструмент, достигается за счет увеличения потребительского и инвестиционного спроса при сокращении доли государственных расходов.

3. В развивающихся странах данный инструмент неэффективен, особенно в период экономического кризиса, когда отсутствует доверие к денежно-кредитной политике, проводимой государственными органами.

4. Отсутствие независимости центрального банка в ряде стран является одним из главных препятствий для успешного таргетирования инфляции.

1. Красавина, Л.Н. Регулирование инфляции. Мировой опыт и российская практика/ Л.Н. Красавина, В.Я. Пищик. – М.: Финансы и статистика, 2009.

2.Расков, Н.В. Внешнеторговые дисбалансы и валютная политика/ Н.В. Расков// Экономист. - 2011.-№1. – С. 34-38.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.П. Догадаева

Е.С. Губанова*, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*

Вологодский государственный технический университет

г. Вологда

Инвестиционная деятельность в Вологодской области на протяжении двадцати последних лет развивается очень противоречиво, существует ряд негативных моментов, преодоление которых позволит придать инвестиционному процессу ещё больший динамизм. К ним относятся:

1. Отсутствие устойчивости в положительной динамике инвестиционного процесса.

2. Недостаточное инвестирование отраслей экономики региона, способных изменить её облик.

3. Нерациональность с точки зрения перспектив развития области отраслевой, технологической, территориальной структуры инвестиций, а также структуры иностранного капитала.

Официальные опросы производителей, публикуемые Росстатом, показывают, что в качестве основной цели инвестирования большинство предприятий

Вологодской области называет необходимость замены устаревшего оборудования. Главной проблемой, препятствующей ускоренному инвестированию, называется недостаток собственных финансовых средств. Существенным ограничением инвестиционной активности является неразвитость финансового сектора в экономике области. Область имеет значительный портфель инвестиционных программ кратко- и среднесрочного характера в металлургии, лесном комплексе. Однако основная проблема состоит в том, что при этом отсутствуют долгосрочные инвестиционные проекты, а существующие проекты сконцентрированы в ограниченном количестве отраслей.

Другим ограничением экономического развития Вологодской области может стать недостаточный уровень развития энергетической и транспортной инфраструктур. В частности, в электробалансе области доля закупаемой в других регионах электроэнергии составляет 65%. В связи с тем, что в соседних регионах также велика вероятность возникновения дефицита электроэнергии, риски, связанные с электроснабжением области в будущем только возрастут.

Следовательно, можно сделать вывод о том, что ключевыми проблемами региона в долгосрочной перспективе являются: энергодефицитность; углубление демографических осложнений; низкая диверсификация промышленного производства; наличие существенных ограничений по производственным мощностям; недостаточная проработанность региональных инвестиционных программ; высокий уровень конкуренции между регионами за внешние инвестиционные ресурсы.

Таким образом, для преодоления нарастающих ограничений экономического развития необходимы существенные объемы инвестиций в основной капитал, которые должны создать базу для устойчивого развития области. При этом, чтобы избежать зависимости региона от одной-двух отраслей промышленности, необходимы инвестиции по широкому спектру секторов экономики, ориентированные на реализацию долгосрочных проектов.

Весьма эффективными инструментами управления инвестиционной сферой в регионах являются:

– разработка инвестиционной политики с использованием программно-целевого подхода;

– предоставление налоговых льгот, оптимизация тарифов и ставок, а также льготных инвестиционных кредитов при осуществлении вложения средств в основной капитал.

Одним из актуальных и эффективно действующих механизмов стимулирования инвестиций сегодня является возмещение за счет средств областного бюджета части процентной ставки по кредитам банков, предоставленным предприятиям и организациям для реализации инвестиционных проектов.

Следует в кратчайшие сроки улучшить законодательное регулирование инвестиционной деятельности в России по трем основным направлениям:

1) Устранить противоречивость и дублирование между тремя основными регламентирующими инвестиции законами («Об инвестиционной деятельности в РФ», «Об иностранных инвестициях», «Об осуществлении инвестиций в форме капитальных вложений»), для чего принять единый закон об инвестициях, свободный от бессодержательных деклараций;

2) Устранить противоречия между законодательными актами, регламентирующие различные аспекты хозяйственной деятельности.

Для активизации частных инвестиций населения необходима новая региональная политика доходов, которая включает в себя три следующих блока: обеспечение роста номинальных и реальных доходов населения (снижение налогов на доходы частных лиц), стимулирование сбережений (политика доходов должна включать определенные пропагандистские установки).

Таким образом, в инвестиционной сфере Вологодской области имели место глубокие кризисные явления, связанные со становлением рыночной модели хозяйствования. В период с 1999 по 2009 г. произошли позитивные изменения, к которым можно отнести появление новых собственников-инвесторов, которые имеют интересы в области и готовы вкладывать свои средства в развитие ряда отраслей; более разнообразными стали источники финансирования инвестиций, растут объёмы иностранного капитала.

Указанные положительные характеристики инвестиционного процесса позволят позиционировать область как одну из территорий, составляющих «инвестиционное ядро» страны. Вологодская область имеет достаточный инвестиционный потенциал и низкие инвестиционные риски, что отражено в рейтингах, ежегодно проводимых журналом «Эксперт».

ОАО «СБЕРБАНК РОССИИ» НА РЫНКЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ РФ

Е.А. Ежева
Е.В. Вихарева*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Актуальность выбранной темы исследования объясняется важностью ипотечного кредитования как формы кредитных отношений, выполняющей значимые экономические и социальные функции, предполагающей взаимодействие многих рыночных субъектов. Становление ипотечного бизнеса позитивно сказывается на развитии реального сектора экономики, оказывает положительное влияние на преодоление социальной нестабильности, играет важную

роль в повышении стабильности и эффективности банковской и кредитной системы страны в целом.

Целью данной работы является рассмотрение позиции ОАО «Сбербанк России» на рынке ипотечного кредитования РФ. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1) выявить ключевые тенденции современного рынка ипотеки в РФ;

2) определить преимущества ипотеки Сбербанка перед другими кредитными организациями.

Практическая значимость работы заключается в том, что на основе имеющихся в ней выводов можно предложить мероприятия для дальнейшего эффективного развития рынка ипотечного кредитования в РФ. При написании работы были использованы библиографический и графический методы, методы анализа, синтеза и сравнения.

Переломным для сферы ипотечного кредитования в России стал 2008 год – когда разразился мировой финансовый кризис. В течение этого года помимо изменения основных принципов взаимодействия коммерческих банков со своими клиентами произошло переосмысление самого термина “ипотечное кредитование”: если до этого программы ипотечного кредитования позиционировались у всех как наиболее “человечные” банковские услуги, нацеленные на рост благосостояния населения, то теперь понятие “ипотека” стало ассоциироваться с причиной дестабилизации экономики на мировых фондовых рынках и, соответственно, с основной причиной финансового кризиса.

Только в 2009 году ситуация на ипотечном рынке России начала стабилизироваться. Результатами мирового кризиса и кризиса ипотечного кредитования в частности явились следующие основные тенденции на ипотечном рынке РФ, продолжающиеся по настоящее время:

1) Снижение абсолютных показателей, характеризующих объемы предоставляемых кредитов и постоянное увеличение доли ссуд, предоставляемых на покупку жилья в рублях; 2) Средние процентные ставки по ипотеке в РФ на протяжении нескольких лет колеблются в пределах 15% и 11% в рублях и валюте соответственно. При этом средний срок кредитования составляет 15 лет; 3) Устойчивая тенденция к увеличению доли просроченной задолженности.

Тем не менее, 2010 год подтвердил самые оптимистичные прогнозы. Коммерческие банки снова начали экспансию с целью усиления своего положение на рынке, а также возвращения утраченных позиций. С целью привлечения клиентов банки на протяжении года активно снижали процентные ставки и величину первоначального взноса, вводя в действие остановленные в конце 2008 докризисные программы.

Безусловным лидером в России как по общему объему выданных кредитов, так и по объему выданных ипотечных кредитов продолжает оставаться Сбербанк. Следом за Сбербанком следует ВТБ24, кредитная организация, ус-

тупающая государственному банку более чем в 7 раз. Средний размер одного кредита в банке-лидере составляет около 900 тыс.рублей, в то время, как в других кредитных организациях эта величина колеблется в районе 1,5 млн.руб. При этом доля Сбербанка составляет соответственно 44,3%; 70,4% и 48,7% в 2008-2010 гг. (рис.).

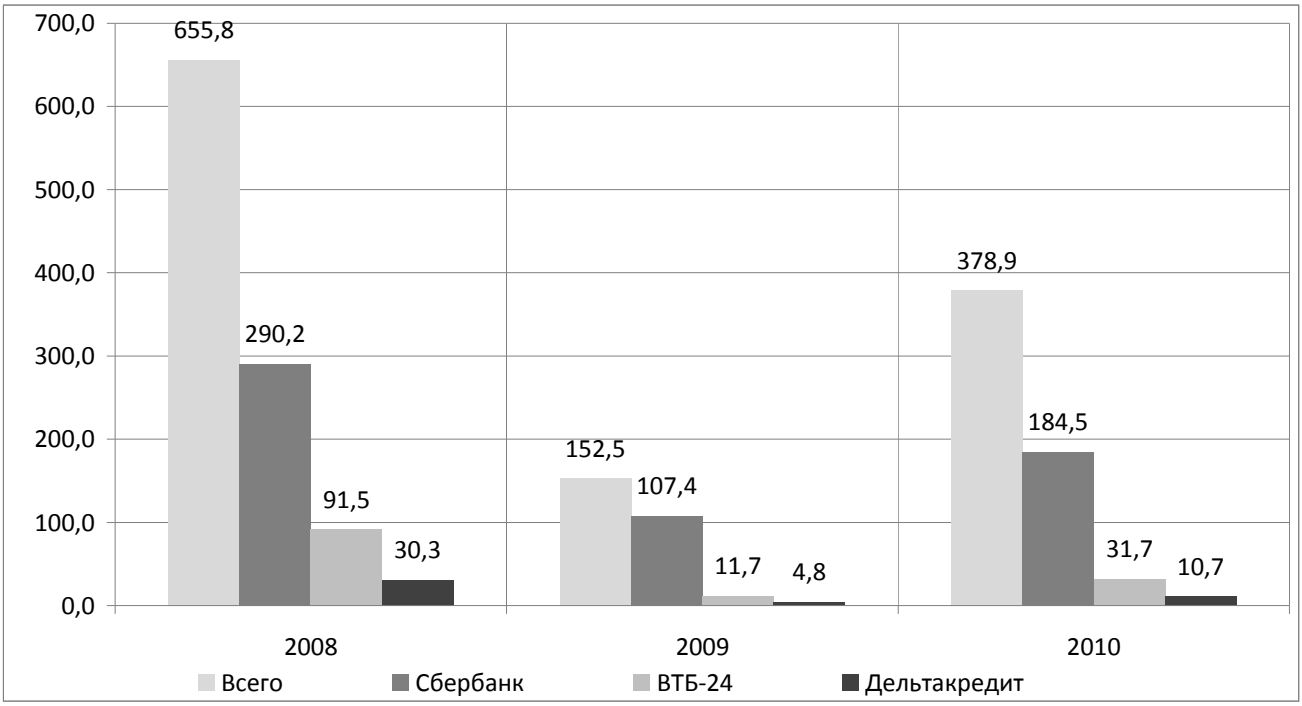

Рис. Объем выданных ипотечных кредитов крупнейшими банками в 2008-2010 гг.

Таким образом, ОАО «Сбербанк России» как крупнейший коммерческий банк страны, очевидно, обладает весомыми преимуществами в сфере ипотечного кредитования перед иными кредитными организациями, такими как доверие со стороны населения, обширная филиальная сеть, широкий выбор программ кредитования, государственная поддержка ипотеки и т.д.

В ближайшее время для рынка ипотечного кредитования РФ приоритетными являются четыре ключевые задачи:

1) обеспечение устойчивого развития рынка и выполнение ориентиров, поставленных правительством, реализация долгосрочной стратегии развития ипотеки, а также исполнение ФЦП «Жилище»;

2) необходимость снижения ипотечного бремени для заемщика;

3) предоставление возможности семьям со средним уровнем дохода купить жилье и обеспечение доступности жилья к 2030 г. для 60% семей;

4) снижение рисков ипотечных кредиторов.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ЛПК ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

С.А. Кожевников
***Н.П. Советова**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Генеральная Ассамблея ООН на восемьдесят третьем пленарном заседании объявила 2011 год Международным годом лесов, надеясь привлечь внимание мировой общественности к проблемам устойчивого управления и сохранения лесных ресурсов. Леса обеспечивают доходы 1,6 млрд. жителей нашей планеты.

Социально-экономическое развитие Вологодской области также неразрывно связано с использованием леса. Лес - это уникальная сокровищница. При эффективном использовании один только лес способен прокормить страну. Область занимает 3 место среди субъектов СЗФО по наличию лесосырьевых ресурсов и обладает наиболее продуктивным составом лесного фонда. Общий запас древесины - 1,7 млрд. куб. м (что сопоставимо с запасом древесины в Финляндии, который составляет 1,9 млрд. куб. м). Однако экономическая эффективность работы лесной отрасли Финляндии в 18 раз выше российской. Поэтому актуальность изучения данной проблематики не вызывает сомнений.

Целью работы является разработка мероприятий по повышению эффективности управления инвестиционной деятельностью в ЛПК области. В ходе выполнения работы использовались научные методы: монографический, аналитический, сравнительный, статистический, метод обобщения, анализ и синтез управленческих решений и подходов.

Низкая эффективность ЛПК области объясняется малой долей в производстве продукции с высокой добавленной стоимостью (бумага, картон, ДВС, фанера), которая к тому же неконкурентоспособна за рубежом, так как качество не всегда соответствует мировым стандартам ИСО 9000, спрос же внутри региона и страны ограничен слабым ростом экономики. В экспорте продукции все еще высока, хотя и снижается (2002 г. – 61% от валютной выручки ЛПК; 2010 г. – 18,1%) доля круглого леса, который имеет крайне низкую цену. На экспорт идут лиственные породы, которые не могут найти применения внутри региона, ввиду отсутствия необходимых мощностей деревообрабатывающих и целлюлозно-бумажных отраслей (последняя составляет только 2% от выработки СЗФО). Оборудование на них крайне изношено, используются давно устаревшие технологии. Запасы леса огромны на востоке области, рас-

четная лесосека по лиственному составу практически не использована (Тотемское лесничество – 8 %).

Одним из тормозов для развития ЛПК и привлечения инвестиций является слабо развитая инфраструктура. По данным ФГУП «Севлеспроект» в лесах области на 1000 га площади приходится только 3,1 км дорог, что больше общероссийского (1,46 км), но значительно уступает показателям других развитых стран (Германия – 45 км) и меньше требуемой потребности в 10 раз. Особенно нуждается в строительстве Вытегорский, Белозерский, Никольский и Кичм.-Городецкий районы. Увеличение инвестиций в эту сферу возможно на основе государственно-частного партнерства, что приведет к росту объемов вывозки в 2-2,5 раза, повышению ритмичности работы, удовлетворению в сырье деревоперерабатывающих предприятий, росту занятости населения.

Необходимо отметить территориальные дисбалансы размещения предприятий ЛПК области. Это является проблемой кластеризации отрасли региона. На востоке области основная доля предприятий занимается лесозаготовками и лесопилением, велика доля ИП. Большая часть деревообрабатывающих мощностей, за исключением В.Устюга, находится в центре и на западе области. Поэтому лесозаготовителям часто выгоднее экспортировать свою продукцию в соседние Костромскую и Архангельскую области. Данная проблема особенно остро касается лиственной древесины низкого качества: вывоз ольхи, осины с делянок не окупается вообще.

Решением является комплексное развитие восточных районов путем строительства сети круглогодичных лесовозных дорог, строительства ЦБК в Тотемском районе (наличие ресурсов, воды, рабочей силы, транспортных путей), наращивание мощностей по деревообработке, так как индивидуальное предпринимательство становится неэффективным. Параллельное использование древесных отходов (в качестве биотоплива), ивовой коры, живицы, лесохимия может быть перспективным бизнесом при государственной поддержке и позволит снизить издержки производства более чем на 18,2%, увеличить бюджетную обеспеченность муниципальных образований региона.

Производство в центральной зоне высококачественных ДВС, ДВП, используемых в мебельном производстве, будет перспективным ввиду наличия большого спроса со стороны городского населения и конкурентоспособности в цене по сравнению с импортными товарами. На ЦБК необходимо переходить на производство отбеленной целлюлозы. В западной зоне следует увеличивать долю ориентированной на экспорт продукции деревообработки, в частности плит OSB , ДВП и довести объем отрасли до 73% ЛПК к 2020 году в целях эффективного освоения расчетной лесосеки.

Только комплексное развитие всех районов области может привести к созданию кластера в ЛПК области.

СБЕРЕЖЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ – ИСТОЧНИК ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РЕГИОНЕ

В.Н. Корепина
Е.С. Губанова*, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Сбережения являются важнейшим показателем уровня жизни населения, непосредственно связанным с такими категориями как потребление, доходы и расходы населения, цены. Сбережения населения представляют собой ценный ресурс экономического развития, источник инвестирования и кредитования экономики страны. Теории сбережений рассматривают в качестве определяющего фактора уровень дохода населения. Но доход является не единственным фактором, воздействующим на сбережения. Другими факторами являются структура и уровень процентных ставок, возрастная структура населения, соотношение городского и сельского населения. Природа зависимости уровня сбережений от этих факторов станет яснее, если проанализировать мотивы сбережений.

В настоящее время выделяют четыре наиболее распространенных мотива сбережений населения: 1) обеспечение старости; 2) предосторожность; 3) накопление с целью завещания; 4) отложенный спрос.

Рассмотрим особенности сберегательного поведения населения Вологодской области. На протяжении последних лет Вологодская область является одним из самых экономически развитых регионов российского Севера. Объем валового регионального продукта области составляет более 10% объема ВРП всего СЗФО.

Сбережения населения Вологодской области в 2000 г. характеризовались значительной долей неорганизованных форм хранения. Накопленные средства в виде вкладов, ценных бумаг и валюты составляли 11,5% к его общему месячному доходу; наличные же остатки превосходили сбережения в организованных формах почти в 2 раза.

В последние годы в Вологодской области улучшается социально-экономическая и общественно-политическая ситуация, поднимается уровень жизни населения. Так, в период с 2000-2006 гг. доходы населения области увеличились более чем в 2 раза. В 2007 году в Вологодской области возросли реальные денежные доходы граждан. Это отразилось на структуре потребительских расходов в бюджетах домохозяйств. По итогам выборочного обследования домашних хозяйств Вологодской области снизилась доля расходов на пи-

тание с 38,5 до 37%. На покупку непродовольственных товаров направлено 38%, на оплату услуг - 23% всего объема потребительских расходов. При повышении уровня материального благосостояния доля расходов на питание в домашних хозяйствах снижается, а доля расходов на покупку непродовольственных товаров растет. В качестве одного из основных направлений государственного стимулирования инвестиционных процессов в жилищном строительстве с 2000 года в Вологодской области реализуется Программа ипотечного жилищного кредитования. За период реализации областной Программы в жилищное строительство и развитие рынка недвижимости направлено 572 млн. рублей, в том числе бюджетных средств - 75 млн. рублей, привлечено 497 млн. рублей средств граждан, финансово - кредитных институтов и Федерального Агентства по ипотечному жилищному кредитованию, которые вложены в инвестирование строительства 36 жилых домов.

Таким образом, эффективность вложенных бюджетных средств на реализацию Программы составила 1/6, то есть на 1 вложенный бюджетный рубль привлечено 6 рублей граждан и финансовых институтов, за прошедший год этот показатель составлял 1/12. Банками выдано на территории области 610 ипотечных кредитов на сумму более 228 млн. рублей, средний размер кредита составляет 46% в стоимости приобретаемого жилья.

Нами определены способы привлечения частных накоплений:

1. Взаимодействие муниципальных органов власти и Сбербанка. Основной формой вложения накопленных средств являются вклады в Сберегательном банке. Одним из первых шагов по привлечению Сбербанка к усилению инвестиционной деятельности в интересах города может быть ввод его руководства в экономический совет города и привлечение к обсуждению актуальных тем.

2. Ипотека. Одним из факторов, оказывающих существенное влияние на формирование благоприятного социального климата, является обеспеченность населения благоустроенным жильем. В сложившихся условиях подавляющая часть населения города считает возможным инвестировать средства только в жилую недвижимость. Можно полагать, что наиболее реальным и идеальным средством для привлечения свободных ресурсов обеспеченной части населения является жилищное строительство.

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА ДИВЕРСИФИКАЦИИ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТАХ

Д.В. Кутина
***С.А. Пономарева**, научный руководитель*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Почему инновации настолько важны? Потому что они являются источником экономической конкурентоспособности, роста и всё большего разнообразия экономики. Экономика, основанная на инновациях, создаёт хорошо оплачиваемые трудовые места, создаёт основу для роста (особенно в условиях сегодняшней стагнации) и большей диверсификации экономики. Более того, хорошая инновационная стратегия создаст гарантию того, что будущие россияне будут жить лучше, чем сегодня. Инновации – шаг в будущее, связанный с модернизацией и реформами.

Ни один экономический субъект, нацеленный на успешное долгосрочное развитие, не обходится без реализации инновационных проектов. Неотъемлемой характеристикой инноваций является повышенный риск. Оттого первостепенной задачей любого инновационно активного предприятия является управление рисками. От успешности ее решения в рамках адекватно выстроенной системы риск-менеджмента зависят результаты реализации всего инновационного проекта.

Одним из методов управления рисками является метод диверсификации риска. Диверсификация, или распределение рисков (распределение усилий предприятия между видами деятельности, результаты которых непосредственно не связаны между собой) позволяет распределить риски между участниками проекта. Методы диверсификации рисков заключаются в распределении общего риска и подразделяются на:

- распределение ответственности между участниками проекта необходимо при распределении работ между участниками проекта четко разграничить сферы деятельности и ответственность каждого участника, а также условия перехода работ и ответственности от одного участника к другому и юридически это закрепить в договорах. Не должно быть этапов, операций или работ с размытой или неоднозначной ответственностью;
- диверсификация видов деятельности и зон хозяйствования – это увеличение числа применяемых технологий, расширение ассортимента выпускаемой продукции или оказываемых услуг, ориентация на различные социальные группы потребителей, на предприятия различных регионов;

- диверсификация сбыта и поставок, т.е. работа одновременно на нескольких рынках, когда убытки на одном рынке, могут быть компенсированы успехами на других рынках, распределение поставок между многими потребителями, стремясь к равномерному распределению долей каждого контрагента. Также мы можем диверсифицировать закупку сырья и материалов, что предполагает взаимодействие со многими поставщиками, позволяя ослабить зависимость предприятия от его "окружения". При нарушении поставок по разным причинам предприятие безболезненно сможет переключится на работу с другим поставщиком аналогичного продукта;
- диверсификация инвестиций – это предпочтение реализации нескольких относительно небольших по вложениям проектов, чем реализация одного крупного инвестиционного проекта, требующего задействовать все ресурсы и резервы предприятия, не оставляя возможностей для маневра.
- распределение риска во времени (по этапам работы), т.е. необходимо распределять и фиксировать риск во времени при реализации проекта. Это улучшает наблюдаемость и контролируемость этапов проекта и позволяет при необходимости сравнительно легко их корректировать.

Диверсификация инновационной деятельности состоит в распределении усилий разработчиков (исследователей) и капиталовложений для осуществления разнообразных инновационных проектов, непосредственно не связанных друг с другом.

Диверсификация - это рассеивание инновационного риска. Она предполагает включение различных инновационных проектов с альтернативной отраслевой и региональной направленностью, что позволяет снизить общий инновационный риск по программе. Однако это не позволяет устранить риск полностью, так как существует ряд внешних факторов, не поддающихся воздействию данного приема. К таким факторам можно отнести процессы, происходящие в экономике страны в целом, военные действия, гражданские волнения, инфляцию и дефляцию, изменение процентных ставок по депозитам и кредитам в коммерческих банках и так далее. Если в результате наступления непредвиденных событий один из проектов будет убыточен, то другие могут оказаться успешными и приносить прибыль.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ ООО ЛИЗИНГОВОЙ КОМПАНИИ «УРАЛСИБ»

Т.Л. Мазина
***С.Л. Боровая**, научный руководитель*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

В соответствии с Федеральным законом от 29 октября 1998 г. № 10-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» лизинг представляет собой совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга, в том числе приобретение предмета лизинга.

Объектом исследования в работе выступает ООО «Лизинговая компания УРАЛСИБ», которая занимает ведущие позиции во всех сегментах лизингового рынка.

Отраслевая структура лизинговых сделок ЛК «УРАЛСИБ» за период 2007-2009 гг. не изменяется: наибольший удельный вес занимают сделки по лизингу строительной техники (28%) и грузового автотранспорта (25%); средний уровень занимают сделки по лизингу легковых автомобилей (12%), ж/д транспорта (11%), дорожно-строительной техники (9%) и с/х техники (8%); наименьшую долю занимают сделки по лизингу торгового оборудования (4%) и авиатехники (3%).

Для более эффективной деятельности ЛК «УРАЛСИБ» требуется ряд усовершенствований:

1) для предотвращения снижения уровня ликвидного спроса необходимо применить совершенствование методики оценки кредитных рисков и дополнительное обеспечение;

2) компании следует осуществить переход от широкого спектра клиентского привлечения к узкоспециализированной работе с целевыми клиентскими сегментами в отраслях, имеющих большой потенциал роста;

3) ЛК «УРАЛСИБ» надо применить ограничения по предметам лизинга, то есть сфокусироваться на приоритетных предметах лизинга, которыми являются, например, импортное оборудование, спецтехника и другое;

4) компании необходимо расширить отраслевую структуру лизинговых сделок, в частности, внести оборудование в список возможных предметов лизинга;

5) необходимо провести анализ потенциальных контрагентов и расширить партнерские сети крупнейших вендоров для пополнения списка лизинговых продуктов;

6) наиболее действенной мерой повышения эффективности деятельности компании будет реализация стратегии эффективности и снижения издержек;

7) компании также необходимо сократить текущий объем и предупредить возникновение новой просроченной задолженности.

Кроме совершенствования деятельности ЛК «УРАЛСИБ» необходимы меры от государства. Существующее законодательство о лизинге также требует совершенствования, например: следует разрешить внесудебное изъятие предмета лизинга, позволить передавать в лизинг имущество, приобретенное по договорам подряда, и другое. Также необходимо включить в Гражданский кодекс положения о регулировании страхования предпринимательского риска и о создании специализированных компаний по страхованию лизинговой деятельности.

Было бы эффективно закрепить отдельными положениями льготы лизинговым компаниям и их заимодавцам, участвующим в лизинге современных технологий и оборудования для глубокой переработки сельскохозяйственного и пищевого сырья. Проведение различных выставок и ярмарок является одним из способов "встречи" клиентов (лизингополучателей) и лизингодателей. Таким образом, взаимодействие крупнейших лизинговых компаний и совершенствование законодательства в сфере лизинга приведут к развитию инвестиционной деятельности.

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ И ОСОБЕННОСТИ ФОРМ И ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А.С. Неустроев
Е.Н. Яковлева*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Институт менеджмента и информационных технологий, филиал Санкт-Петербургского государственного политехнического университета
г. Череповец

Инновационный процесс в России в настоящее время набирает обороты. Особая роль инновационной деятельности подчеркивается на всех уровнях управления и находит отражение во всех сферах жизни общества.

В складывающихся условиях особенно остро стоит уже традиционная для России проблема финансирования. В настоящее время привлечение средств для осуществления хозяйственной деятельности в нашей стране все еще является в какой-то мере барьером для развития частного бизнеса. Относительно инноваций эта проблема еще больше усиливается, так как немногие инвесторы спешат вложить свои средства в инновационную деятельность, более рисковую по сравнению с другими. В связи с вышесказанным актуальным вопросом является поиск и выбор форм и источников финансирования.

Целью данного исследования является определение наиболее эффективных форм и источников финансирования инновационной деятельности в регионе. В ходе выполнения работы решаются следующие задачи: изучение теоретических основ инновационной деятельности и ее финансирования, исследование различных моделей (систем) финансирования, выявление национальных и территориальных особенностей инновационного процесса, анализ преимуществ и недостатков различных форм и источников финансирования.

Инновационная деятельность представляет собой взаимосвязанную совокупность видов работ по созданию и распространению инноваций. Основными видами инновационной деятельности являются:

- научно-исследовательские опытно-конструкторские работы (НИОКР);
- технологические работы, подготовка производства и проведение промышленных испытаний;
- приобретение патентов, лицензий и ноу-хау;
- инвестиционная деятельность, необходимая для реализации инновационных проектов;
- сертификация и стандартизация инновационных продуктов и изделий, необходимых для их изготовления;
- маркетинг и организация рынков сбыта инновационной продукции;
- подготовка и переподготовка кадров для инновационной деятельности и др.

Инновационная деятельность, как правило, характеризуется достаточно высокой степенью неопределенности и риска, поэтому важными принципами системы финансирования инноваций являются множественность источников, гибкость и адаптивность к быстро меняющейся, турбулентной среде инновационных процессов.

Финансирование инновационной деятельности – направление и использование денежных средств на разработку и организацию производства новых видов продукции, услуг, на создание и внедрение новой техники, разработку и внедрение новой технологии, новшеств в области социального обслуживания, разработку и внедрение новых организационных форм и методов управления. Финансирование инновационной деятельности включает финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и затрат, связанных с организацией производства новых видов продукции, услуг, внедрением новой техники и технологии, которые в меньшей части представляют текущие расходы предприятия и в большей – капитальные вложения, финансируемые за счет соответствующих источников. Поскольку инновационная деятельность включает ряд этапов и ею заняты различные предприятия и организации (научно-исследовательские, проектно-конструкторские, опытные, испытательные, экспериментальные организации, предприятия различных отраслей, внедренческие фирмы), важно обеспечивать последовательное финансирование всех

ее этапов (НИОКР, разработка опытного образца, создание головного образца, серийное производство нового вида товара) и всех участников [1].

Можно выделить четыре основных типа успешных систем финансирования инноваций: рыночную, корпоративно-государственную, кластерную (сетевую) и так называемую мезокорпоративную. Эти системы различаются как по внешним признакам (количественным и качественным параметрам), так и по той роли, которую они играют в экономике. Основываясь на основных признаках и особенностях этих систем, можно выявить характерные черты российской модели развития [2].

Не все формы и источники одинаково эффективны для финансирования хозяйственной деятельности. Тем более, когда речь идет о таком специфическом виде деятельности, как инновации. Проведенный анализ форм и источников финансирования позволил составить наиболее полную их классификацию. Исходя из преимуществ и недостатков, были выделены несколько наиболее эффективных в современных условиях путей финансирования инновационной деятельности.

1. Ковалева, А.М. Финансы фирмы: учебник / А.М. Ковалева, М.Г. Лапуста, Л.Г. Скамай . – 4 изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 522 с.

2. Пестова, А. А. Финансирование инноваций: в поисках российской модели / А. А. Пестова, О. Г. Солнцев // Банковское дело. - 2009. - № 1. - С. 48-52.

ИССЛЕДОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ КАК ФАКТОРА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

А.П. Паныгина

Г.С. Староверова*, научный руководитель, канд. экон. наук*

Вологодский государственный технический университет

г. Вологда

Одной из основных целей экономики является достижение непрерывного и устойчивого экономического роста. Важной проблемой являются те факторы, которыми он определяется, и, воздействуя на которые, можно добиться повышения темпов экономического роста. Согласно производственной функции Кобба-Дугласа для увеличения объема производства, обеспечения экономического роста необходимо увеличивать либо капитал, либо трудовые ресурсы, либо оба фактора одновременно. Так как возможности увеличения трудового фактора ограничены, то главным источником роста становится капитал, увеличить который можно, наращивая инвестиции. Поэтому тема исследования является актуальной.

Целью работы является исследование роли инвестиций как фактора экономического роста региональной экономики. В работе использовались системный подход, вертикальный, факторный и горизонтальный анализ, экономико-статистические методы, табличный, графический и др. методы.

Подавляющее большинство исследований [1, 2, 3] свидетельствует о наличии положительной зависимости между темпами экономического роста и объемом инвестиций. На рисунке представлена сравнительная динамика инвестиций в основной капитал и динамика валового регионального продукта Вологодской области за 2004 – 2009 годы, подтверждающая это утверждение.

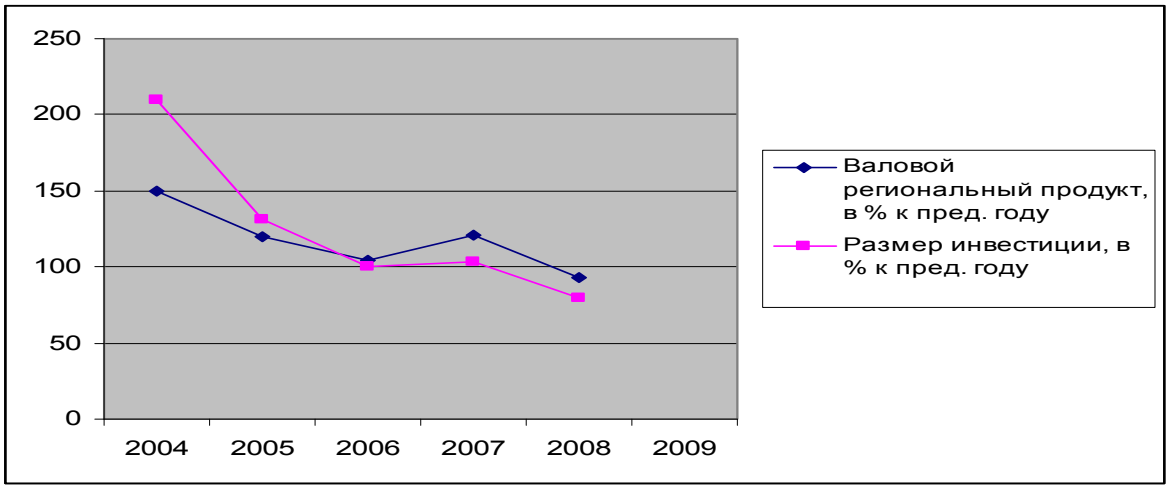

Рис. Сравнительная динамика ВРП и размера инвестиций Вологодской области

Проведенный анализ экономического положения Вологодской области позволяет сделать вывод о том, что ключевыми проблемами региона в долгосрочной перспективе являются: энергодефицитность; углубление демографических проблем; низкая диверсификация промышленного производства; наличие существенных ограничений по производственным мощностям; недостаточная проработанность региональных инвестиционных программ; высокий уровень конкуренции между регионами за внешние инвестиционные ресурсы.

Для развития инвестиционной деятельности в Вологодской области необходимо реализовать следующие предложенные мероприятия:

1. Развитие лесного кластера, которое включает: техническое перевооружение деревообрабатывающих предприятий и модернизация лесопильного оборудования; строительство лесовозных дорог круглогодового действия; перевод котельных коммунального хозяйства лесных поселков на использование в качестве топлива дров и древесных отходов. Выполнение запланированных мероприятий позволит повысить эффективность деятельности лесного сектора, улучшить показатели использования лесов, что будет способствовать привлечению инвестиций в отрасль.

2. Бизнес-инкубирование на территории Вологодской области. Позволит повысить действенность государственного регулирования малого предприни-

мательства, ориентировать малый бизнес на участие в приоритетных направлениях социально-экономического развития.

3. Создание индустриального парка «Сокол». В основу реализации комплексного плана модернизации города Сокола, необходимо заложить проведение реконструкции производства и модернизации основных производственных фондов на градообразующих предприятиях, а также строительство нового предприятия по производству плит с ориентированной стружкой (ОСП).

Таким образом, для преодоления нарастающих ограничений экономического развития необходимы существенные объемы инвестиций в основной капитал, которые должны создать базу для устойчивого развития области. При этом, чтобы избежать зависимости региона от одной-двух отраслей промышленности, необходимы инвестиции по широкому спектру секторов экономики, ориентированные на реализацию долгосрочных проектов.

1. Козырев, В.М. Основы современной экономики: учебник / В.М. Козырев. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 528 с.
2. Маневич, В.Е. Кейнсианская теория и российская экономика / В.Е. Маневич. – М.: Наука, 2008. – 221 с.
3. Тарасевич, Л.С. Макроэкономика: учебник / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников. – М.: Юрайт-Издат, 2004. – 654 с.

ШКОЛА БУДУЩЕГО ПЕНСИОНЕРА

А.Н. Потлова
С.В. Аксютина*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

В современных условиях, когда коренным образом меняется система пенсионного обеспечения, стоит самостоятельно и заблаговременно позаботиться об уровне своего благосостояния в будущем.

Одним из вариантов сбережения и накопления средств рассматривается использование программы пенсионных сбережений. В последующем это позволит вести активную интересную и обеспеченную жизнь, быть независимым и уверенным в завтрашнем дне пенсионером.

Альтернативой накопительному страхованию жизни могут послужить банковский вклад, софинансирование государственной пенсии, размещение средств в негосударственном пенсионном фонде. Менее известным на современном этапе является страхование жизни, которому до 90-х годов в системе Госстраха уделялось особое значение.

Накопительное страхование жизни – это сочетание страхования жизни и здоровья человека с программой накопления, страхования и преувеличения капитала. Страховой полис накопительного страхования жизни одновременно решает такие задачи как: постепенное, необременительное для семейного бюджета создание накоплений, обеспечение гарантированной финансовой защищенности себе и своим близким от непредвиденных обстоятельств, связанных с жизнью и здоровьем.

Нами проведены расчеты, где основой послужило ежемесячное вложение средств в размере 3000 рублей. По истечении 30 лет физическое лицо может получить страховую выплату в размере 1697216 руб.

Альтернативой может служить банковский вклад - сумма денег, переданная физическим или юридическим лицом исключительно юридическому лицу (банк, взаимный фонд, кредитное общество, акционерное общество) с целью в дальнейшем иметь часть прибыли, полученную с помощью финансовых манипуляций с вкладом.

Доход от вложения денег (базовой суммы – 3000 рублей) во вклад с процентной ставкой 8,1% (среднее значение за последние 5 лет) и пополнением вклада каждый месяц на 3000 рублей, без возможности снятия и ежемесячной капитализацией составит 3513697,2 рублей.

К положительным характеристикам депозита можно отнести: законодательную защищенность, финансовую определенность, возможность гибкого финансового планирования, отсутствие квалификации в финансовой области.

Вместе с тем, следует отметить невозможность досрочного возврата средств без потери начисленного процентного дохода, а также в случае непредвиденных обстоятельств в жизни вкладчика (потеря работы, смерть, инвалидность) банк не несет ответственности за выполнение начальных условий договора. Кроме того, в случае банкротства банка Агентством страхования вкладов будет выплачено лишь 700000 рублей.

Третьим рассмотренным вариантом выступило софинансирование государственной пенсии. С 2002 года в стране началась пенсионная реформа, которая разделила пенсию на три части: базовую, страховую и накопительную. В результате реформы принята двухуровневая система управления накопительной частью пенсии: гражданин может выбирать между Пенсионным Фондом РФ (ПФР) и одним из негосударственных пенсионных фондов. В случае размещения накопительной части пенсии в ПФР, застрахованное лицо может выбирать между государственной и одной из частных управляющих компаний.

По предварительным расчетам пенсионные накопления могут составить 1808946 рублей (при условии софинансирования 3000 рублей). Но эта сумма распределяется на 18 лет. К плюсам государственного пенсионного страхования, несомненно, можно отнести высокую степень надежности за счет участия государства в формировании будущей пенсии. К минусам - низкую доходность.

При вложении средств в негосударственный пенсионный фонд доход может увеличиться на 9-11 %. Предпочтение вложения в НПФ предполагают более высокие ставки доходности, но при этом уровень надежности снижается.

Таким образом, в настоящее время у будущих пенсионеров есть широкий выбор способов долговременного сбережения средств, ведущими из которых выступают долгосрочный вклад в банк, страхование жизни, государственное и негосударственное пенсионное страхование.

У каждого из этих вариантов есть свои достоинства и недостатки. Проанализировав, мы пришли к выводу, что наиболее доходным из них считается банковский вклад с условием капитализации процентов, влекущий при этом определенный риск. Страхование жизни находится на втором месте, при этом страховщики гарантируют единовременные выплаты при наступлении смерти застрахованного лица, наступлении несчастного случая и инвалидности. На третьем месте по степени доходности и величине накопленных средств находится негосударственный пенсионный фонд. Наименее доходным является участие в программе софинансирования государственной пенсии.

ДИВИДЕНДНАЯ ПОЛИТИКА ОАО «ЛУКОЙЛ»

Д.А. Пугачев
С.В. Аксютина*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Любое коммерческое акционерное общество стремится к получению прибыли и ее увеличению за планируемый период. Однако показатели эффективности и перспективы дальнейшего функционирования и развития акционерного общества зависят не только от размера прибыли в текущем году, но и от ее эффективного распределения по направлениям его деятельности. Одним из таких направлений является распределение чистой прибыли в виде выплаты дивидендов акционерам, т.е. собственникам акционерного общества. Следствием этого является необходимость формирования и оптимизации дивидендной политики, которая в результате выступает как одна из форм распределения чистой прибыли акционерного общества.

Решения акционерного общества в области дивидендов переплетаются с другими решениями по финансированию и инвестиционными решениями. Некоторые акционерные общества выплачивают низкие дивиденды, поскольку менеджмент оптимистично настроен относительно перспектив общества и намерен использовать чистую прибыль на цели развития. В этом случае дивиденды выплачиваются, если после удовлетворения инвестиционных нужд ак-

ционерного общества остается некапитализированная прибыль. Другие акционерные общества финансируют капвложения за счет долгосрочных кредитов и займов, что позволяет направлять значительную часть чистой прибыли на выплату дивидендов.

Разнообразные теоретические подходы к формированию дивидендной политики рассматривают этот процесс с позиций воздействия на рыночную стоимость предприятия и благосостояние акционеров. Они определяют важность ее формирования в целом, однако не дают четкого ответа, какова оптимальная дивидендная политика для российских акционерных обществ, что подчеркивает актуальность темы исследования. Вместе с тем, по итогам структурной перестройки экономики Российской Федерации за последние пятнадцать-двадцать лет можно говорить о том, что первоначальный период становления российских акционерных обществ уже пройден. В условиях дальнейшего последовательного развития рыночной экономики осознание важности формирования дивидендной политики является объективной необходимостью для максимизации рыночной стоимости и устойчивого развития хозяйственной деятельности российских акционерных обществ.

Актуальность темы данного исследования также подтверждается тем, что опыт большинства российских акционерных обществ в вопросе о дивидендной политике находится в стадии становления, а решение о выплате дивидендов не рассматривается предприятиями как инструмент воздействия на рыночную стоимость предприятия.

В ходе исследования систематизированы различные подходы к разработке дивидендной политики на примере ОАО «Лукойл»; определены преимущества и недостатки каждой методики, апробированы методики и проведена экстраполяция будущей ситуации при условии применения каждой методики. Выявлено влияние политики в области выплаты дивидендов на стоимость компании, построено уравнение взаимосвязи дивидендной политики и рыночной стоимости, что свидетельствует о наличии такой связи приблизительно на 50%, поскольку значимое влияние могут оказывать внешние неконтролируемые факторы.

Методологическую основу исследования составляет расчетно-аналитический подход, с использованием сравнительного метода и данных экономической статистики. В ходе написания работы нами использовались следующие методы исследования: наблюдение, сравнение, измерение, абстрагирование, анализ и синтез, индукция и дедукция.

Говоря о деятельности компании, можно сказать, что всего компанией выпущено 850 563 255 обыкновенных ценных бумаг. Стоимость сегодня у них только повышается, они очень привлекательны на рынке. Торговля бумагами компании осуществляется на РТС и ММВБ, Лондонская и Франкфуртская фондовые биржи также предлагают их для покупки всем желающим.

На наш взгляд, необходимо продолжать агрессивную политику выплаты дивидендов с использования методики постоянного возрастания размера дивидендов, поскольку это крайне необходимо для привлечения инвесторов и увеличения стоимости акций, иначе цена пойдет сильно вниз из-за переоценки акции, а как следствие, увеличения капитализации компании.

Кроме того, необходимо значительно увеличить дивидендные выплаты, что будет сигналом для инвесторов к вложению средств в компанию, росту стоимости акций. Через пару лет можно будет воспользоваться результатами данной операции, путем прекращения консервативной политики компании в сохранении количества акций, путем эмиссии новых, для привлечения дополнительных средств, которые необходимы для разработки новых месторождений, строительство новых объектов, выход на новый уровень, в том числе активное участие на международной арене. На наш взгляд, компании необходимы средства для того, чтобы лучше закрепиться на рынке, расширять свои потенциальные возможности, а также сферу интересов. Это все можно решить дополнительной эмиссией ценных бумаг компании.

Также нам кажется, что если акции будут торговаться на крупных мировых биржах, то это приведет к возрастанию числа потенциальных инвесторов.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЦИОНАЛИЗАТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ДОХОДНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Е.Д. Разгулина
О.С. Москвина*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

В современных условиях в имуществе предприятий возрастает доля активов, особенностью которых является отсутствие материально - вещественной формы - нематериальные активы (НМА). Актуальность данной темы заключается в том, что увеличивается экономический интерес в повышении доходности предприятия за счет их использования.

Целью работы является изучение показателей эффективности НМА, их влияние на рационализаторскую деятельность предприятия на примере ОАО «Вологодский завод строительных конструкций и дорожных машин».

Достижение данной цели предполагает решение основных задач: рассмотреть этапы оценки эффективности НМА; рассчитать показатели эффективности НМА; выявить возможные варианты развития НМА и рационализаторской деятельности предприятия на перспективный период.

Этапы оценки эффективности НМА включают: изучение объема и динамики; анализ структуры по видам, срокам полезного использования; анализ ликвидности; определение доходности актива [1].

ОАО «СКДМ» активно использует в своей работе результаты интеллектуальной деятельности. В 2009 г. по сравнению с 2005 г. стоимость НМА ОАО «СКДМ» увеличилась на 61,5%. В структуре НМА на предприятии наибольший вес составляют права на изобретения. Увеличение доли этого вида активов в 2009 г. можно оценить положительно, поскольку эти вложения направлены на совершенствование качественных параметров производства и продукции.

За 2005-2009 гг. наблюдается динамика снижения патентов на промышленный образец и увеличения патентов на полезную модель, что является положительным моментом в оценке рационализаторской деятельности.

Средний срок полезного использования результатов интеллектуальной собственности ОАО «СКДМ» составляет 10 лет. НМА принято относить к низколиквидным, так как реализовать их значительно труднее, чем основные средства и оборотные активы [1].

Вложение средств в НМА производится с целью получения дополнительной прибыли от их использования. Поэтому эффективность оценивается по уровню дополнительного дохода на рубль вложенного капитала в НМА. Показатели эффективности использования НМА Общества «СКДМ» в 2009 г. по сравнению с 2008-2007 гг. значительно ухудшились. Доходность нематериальных активов в 2009 г. по сравнению с 2005 г. выросла на 38%.

Анализ НМА позволяет сделать вывод о приоритетных и экономически целесообразных направлениях инновационного развития. По каждому НМА составляется отчет о доходности - при неблагоприятных экономических показателях НМА продается (табл.).

Таблица

Характеристика и перспективы доходности НМА

Оценка доходности НМА	Тенденции развития предприятия	Мероприятия по итогам оценки
Неблагоприятные перспективы инновационного развития при использовании НМА	Снижение рентабельности, темпов инновационного развития, отсутствие дальнейших перспектив реализации НМА	Продажа НМА
Благоприятные перспективы инновационного развития при использовании НМА	Рост спроса на продукцию, увеличение темпов инновационного развития, возможность расширения рынка (в том числе выход на зарубежные рынки)	Увеличение использования данного объекта НМА: расширение номенклатуры, географическое расширение рынков сбыта, выход предприятия за рубеж

Выявлены два варианта перспективного развития предприятия: 1 вариант, выражающийся в сохранении сложившихся тенденций развития; 2 вариант, связанный с расширением рационализаторской деятельности. Одним из методов достижения положительного результата реализации 2-го варианта является стимулирование технического творчества персонала, а, следовательно, выплата вознаграждений за рационализаторские предложения.

Вознаграждение за использование рационализаторского предложения выплачивается его автору Обществом СКДМ в зависимости от размера годового фактического экономического эффекта, расчет которого проводится в течение 30 дней планово-экономическим отделом, проверяется финансово-экономической службой в течение 14 дней со дня предоставления материалов и утверждается главным инженером ОАО «СКДМ».

Таким образом, для обеспечения устойчивого повышения эффективности производства необходимо дополнить рационализаторскую деятельность специалистов функцией непрерывного поиска, разработки и освоения инноваций, реализуемой в инновационной организационной структуре предприятия.

1. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник/Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА–М, 2007. – 334 с.

2. Панченко, Т. М. Нематериальные активы [Электронный ресурс] // Главбух. - 2009. - № 6. – Режим доступа: http://www.glavbukh.ru/

ЛИЗИНГ КАК МЕТОД ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРИОБРЕТЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Ю.В. Сакса

С.Л. Боровая*, научный руководитель*

Вологодский государственный технический университет

г. Вологда

Лизинг (финансовая аренда) является эффективной формой финансирования вложений на приобретение основных средств, однако имеет свои преимущества и недостатки.

Преимущества лизинга:

1. Снижает риск невозврата средств, предмет лизинга в течение всего договора остается собственностью лизингодателя.
2. Лизинг предполагает соответственно стопроцентное кредитование и не требует немедленного начала платежа.
3. Условия договора лизинга по-своему более вариабельны.

4. Договор лизинга часто содержит в себе условия о технической поддержке оборудования лизингодателем.

5. В некоторых случаях лизингополучатель не платит по этому оборудованию налог на имущество.

6. Производитель имущества получает дополнительные возможности сбыта своей продукции.

Недостатки лизинга:

1. Лизингополучатель платит арендные платежи до конца контракта в установленные сроки, вне зависимости от состояния оборудования.

2. Если объектом лизингового договора является крупный и уникальный объект, то подготовка договоров лизинга требует значительного времени и средств.

3. Лизингополучатель не имеет права предоставить основные средства в качестве некого залога при необходимости взятия банковского займа.

4. Противоречивая нормативно – законодательная база.

5. Затрудняет использование лизинга в деятельности малых предприятий и ряд условий, выдвигаемых компаниями к лизингополучателю. Так, например, компания должна проработать на рынке не менее одного года и обладать имуществом, стоимость которого превышала бы стоимость сделки в несколько раз.

Рассмотрев на практике лизинговую сделку в СПК «Нива», находящейся в Шекснинском районе, была выявлена необходимость совершенствования финансовой аренды в целом, которая предполагает развитие благоприятных условий, основа которых – тщательно проработанная нормативная база, регламентирующая эти отношения. Прежде всего, это относиться к следующим вопросам:

1. Расширение возможностей использования лизинга некоммерческими организациями;

2. В настоящее время необходимы действия, направленные на приближение российского бухгалтерского учета к правилам, закрепленным в международных стандартах, в частности, в отношении учета арендных отношений;

3. Совершенствование способа приобретения права собственности на предмет лизинга лизингодателем;

4. Пересмотр положений договора в случаях его досрочного расторжения по требованию лизингодателя;

5. Развитие лизингового бизнеса в России в большей степени зависит от общей инвестиционной ситуации в стране (в конкретной отрасли - в частности) и общих налоговых условий ведения бизнеса, чем от принятия нового и совершенствования уже созданного специального законодательства для лизинга.

6. В законе «О лизинге» необходимо более четко прописать пункты, касающиеся использования схем возвратного и оперативного лизинга, которые имеют огромный потенциал для развития в России.

РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ДОХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ НА УРОВЕНЬ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ

А.О. Сапогов
***П.И. Половцев**, научный руководитель, канд. экон. наук, профессор*
Вологодская государственная молочнохозяйственная академия
им. Н.В. Верещагина
г. Вологда

Процесс трансформации доходов домашних хозяйств в инвестиционные ресурсы экономики происходит на основе двух главных механизмов:

1. Через реализацию потребительского спроса домохозяйств на рынке товаров и услуг;
2. Через размещение средств домохозяйств на финансовом рынке.

Для того чтобы оценить, насколько тесна связь между отдельными статьями доходов домашних хозяйств и уровнем инвестиций в основной капитал в Вологодском экономическом регионе при реализации указанных механизмов, был проведен корреляционно-регрессионный анализ на основе статистических данных за период с 2000 по 2009 гг. Во всех случаях выявлена прямая связь между динамикой доходов и инвестиций в основной капитал в Вологодской области, а по итогам анализа был составлен рейтинг влияния отдельных статей доходов домашних хозяйств Вологодского экономического региона на объемы инвестиций в основной капитал исходя из существенности связи и объема прироста инвестиций (табл).

Таблица

Рейтинг влияния доходов домохозяйств на инвестиции в основной капитал Вологодской области

Статья доходов (изменение на 1 млн. руб.)	Изменение инвестиций в основной капитал (+-, млн. руб.)	Коэффициент корреляции	Характеристика связи
1. Доходы от собственности	11,116	0,824	Прямая тесная
2. Оплата труда	1,402	0,851	Прямая тесная
3. Доходы от предпринимательской деятельности	5,157	0,682	Прямая существенная
4. Социальные выплаты	2,393	0,627	Прямая существенная

Значительное тесное влияние доходов домохозяйств от собственности на инвестиции может быть объяснено тем, что рост доходов от собственности, а именно таких факторов производства, как физический капитал и недвижимость,

а также денежного капитала, в текущем периоде ведет к увеличению их предложения в будущем. Рост предложения способствует доступу к финансовым и производственным ресурсам товаропроизводителей, что обеспечивает рост инвестиций в основной капитал как напрямую (через реализацию домохозяйствами факторов производства – земли и капитала), так и опосредованно (через приток финансового капитала, служащего источником инвестиций, на предприятия). Кроме того, рост доходов от собственности может свидетельствовать о том, что предприятия эффективно инвестировали полученные финансовые ресурсы и ввели в производство полученные факторы производства – капитал и землю. То есть инвестиционные процессы региональной экономики очень тесно связаны с финансовыми и материальными ресурсами, находящимися в собственности у домашних хозяйств и приносящими им доходы от реализации на финансовом рынке и рынке факторов производства. Стимулирование роста доходов от собственности, в первую очередь, запускает механизм трансформации сбережений населения в инвестиции, ведет к росту предложения факторов производства в текущем периоде, а также увеличивает потребительский спрос за счет полученных от собственности доходов в будущем периоде.

Значительный рост инвестиций в основной капитал за счет роста доходов населения от предпринимательской деятельности может быть связан с двумя причинами: во-первых, доход предпринимателя является важнейшим источником финансирования инвестиций, а, во-вторых, рост дохода является предпосылкой роста потребительского спроса предпринимателя. То есть, увеличение дохода от предпринимательской деятельности способствует росту инвестиций в основной капитал как через механизм трансформации доходов домашнего хозяйства в инвестиционные ресурсы с помощью реализации потребительского спроса, так и через стимулирование спроса на факторы производства. Иначе говоря, рост доходов предпринимателя может стимулировать как рост инвестиций, связанных с его деятельностью, так и инвестиций других товаропроизводителей.

Увеличение социальных выплат домохозяйствам наполняет доходную часть бюджета различных социальных групп, что опосредует стимулирование роста инвестиций как через механизм реализации потребительского спроса, так и через механизм трансформации сбережений в инвестиционные ресурсы. Это связано с тем, что в число получателей социальных трансфертов входят как домохозяйства, более ориентированные на потребление (студенты, инвалиды, безработные и др.), так и домохозяйства, активно сберегающие (пенсионеры).

Тесная связь между оплатой труда домашних хозяйств и объемами инвестиций в основной капитал вызвана двумя обстоятельствами: во-первых, будучи наиболее существенной статьей доходов населения, она обеспечивает его платежеспособный спрос на товары, работы и услуги товаропроизводителей, формируя тем самым их выручку, за счет которой в организациях создаются собственные источники финансирования инвестиций.

Во-вторых, рост доходов от оплаты труда стимулирует рост качества трудовых ресурсов. Материальное стимулирование работников, обеспечивающее больший рост производительности и качества труда, позволяет повысить эффективность деятельности предприятий, увеличить объемы прибыли, которая является одним из собственных источников финансирования инвестиций товаропроизводителей.

Сложный процесс трансформации оплаты труда в инвестиционные ресурсы, а также наличие длительных временных лагов между ростом оплаты труда и ростом прибыльности товаропроизводителей ведет к более низкому количественному выражению влияния данной статьи доходов на инвестиции по сравнению с другими. Однако следует сказать, что прирост инвестиций, обеспечиваемый за счет роста оплаты труда, является весьма значительным.

По итогам анализа можно заключить, что рост любой статьи доходов домашних хозяйств, а, следовательно, и рост совокупного дохода ведет к росту инвестиций в основной капитал Вологодского экономического региона. Поэтому политика государства в существующих условиях функционирования экономики Вологодчины, направленная на рост бюджета домохозяйств, будет оправдана с точки зрения роста инвестиций и валового регионального продукта.

ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ КОМПАНИИ ОАО «РЖД»

В.С. Симонов
А.А. Прудников*, научный руководитель*
Сибирский государственный университет путей сообщения
г.Новосибирск

Компания ОАО «Российские железные дороги» (далее РЖД) и ее филиалы находятся сегодня в процессе перехода к новому качеству предоставляемых услуг, обусловленной как внутренними потребностями в изменениях, так и внешними условиями. Первым шагом к достижению этих целей, конечно, было внедрение «программы структурной реформы на железнодорожном транспорте», которое началось в 2001 году. Главной целью программы было коренное изменение структуры управления на железнодорожном транспорте.

На сегодняшний день основным критерием успешной работы компании в рыночных отношениях является финансовое положение предприятия, которое характеризуется основными финансовыми показателями. Оно проявляется в его конкурентоспособности, в способности возвращать кредиты, выплачивать заработную плату работникам, вносить платежи в бюджет и др.

Для оценки финансового положения компании проведен финансовый анализ ее деятельности за 2007-2009 гг., который включал в себя три ступени:

1. Анализ изменения структуры и динамики статей бухгалтерского баланса;
2. Анализ ликвидности баланса;
3. Анализ основных показателей деятельности.

При рассмотрении первой ступени, следует отметить, что на протяжении с 2007 по 2009 гг. валюта баланса увеличилась на 15,9%, это свидетельствует о развитии предприятия и о том, что предприятие наращивает свои хозяйственные обороты.

Увеличение пассивов было реализовано в основном за счет увеличения долгосрочных обязательств (в 2009 г. по сравнению с 2007 г. они возросли на 346,36%). Рост активов в большей степени был обеспечен увеличением оборотных активов (они возросли на 28,8%).

Значительные изменения в структуре баланса объясняются активной работой компании с иностранными инвесторами. Также выпуск облигаций сроком на 5 и 10 лет повлек резкое увеличение долгосрочных обязательств.

На второй ступени для определения ликвидности баланса сопоставлены итоги приведенных групп статей по активу и пассиву. На основании проведенных расчетов были получены следующие результаты по 3 годам. При рассмотрении результатов 2007 года установлено, что не покрываются «Краткосрочные обязательства» и «Долгосрочные обязательства», это отрицательно отразилось на ликвидности баланса, т.е. он не был абсолютно ликвидным. В 2008 году баланс был абсолютно ликвидным. В 2009 году баланс не был абсолютно ликвидным, на это повлияло то, что «Быстро реализуемые активы» не покрывали «Краткосрочных обязательств».

В результате анализа можно сделать вывод, что в полной мере обязательства покрывались только в 2008 году.

Заключительной ступенью является анализ основных показателей деятельности. Начнем с коэффициента автономии, который увеличивается на протяжении 3 лет, это говорит о снижении рисков неплатежеспособности компании. Далее рассмотрим коэффициент долговой нагрузки, которой имеет тенденцию увеличения. Это является следствием увеличения долгосрочных долговых обязательств. Рост данного показателя оправдан тем, что железнодорожный транспорт является капиталоемкой отраслью, и компания РЖД стремится внедрять новые разработки для оптимизации процесса перевозок, документооборота и т.д.

Несмотря на снижение многих показателей, они по-прежнему остаются в пределах норм, что говорит о некой финансовой устойчивости. А самый строгий показатель, характеризующий ликвидность, коэффициент абсолютной ли-

квидности остается в пределах нормы, это говорит о том, что компания является надежным плательщиком, способным ответить по своим обязательствам.

Новая структура управления теоретически должна была снизить издержки за счет выделения ДЗО и улучшить финансовое положение компании. Но в результате проведенных расчетов прослеживается тенденция снижения основных финансовых показателей с 2006 к 2009 году. Необходимо отметить, что чистая прибыль компании также динамично снижается (в 2006 прибыль была 139806 млн. руб., а в 2009 г. – 14447 млн. руб.). Этот факт является неблагоприятным для частной компании. Конечно, большое влияние на финансовые показатели оказал финансовый кризис. Нужно отметить, что в столь сложной ситуации на внешнем и внутреннем рынке компания ОАО «РЖД» смогла остаться с прибылью, в то время когда многие мировые компании стали банкротами. Это позволяет сделать вывод, что переход к новой структуре управления был своевременным и положительно сказался на финансовом состоянии компании. На данный момент компания ОАО «РЖД» возвращается на докризисный уровень, такие выводы можно сделать на основании финансовых показателей за 1 полугодие 2010 года.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОАО «РОСГОССТРАХ»

Е.В. Соколова
С.В. Аксютина*, науч. руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Страховая организация обладает определенным ресурсным потенциалом, использование которого направлено, в первую очередь, на извлечение прибыли в результате осуществления хозяйственной деятельности. В подобных условиях особую важность для страховщика приобретает проблема обеспечения финансовой устойчивости как залога его стабильного функционирования и адаптации к изменчивой конкурентной среде. Недостаточная финансовая устойчивость, в конечном итоге, ведет к появлению неконтролируемых рисков для широкого круга участников общественного воспроизводства.

С другой стороны, развитие данного финансового института напрямую воздействует на эффективность всей цепочки экономических взаимоотношений в обществе, стимулирует аккумуляцию и циркуляцию средств на рынке инвестиций. Следовательно, «избыточная» устойчивость в первую очередь снижает эффективность деятельности самой организации и препятствует развитию страхового сектора и его возможностей по стабилизации социальных и экономических процессов в обществе.

Целью нашей работы является проведение оценки финансовой устойчивости ведущей российской страховой организации ОАО «Росгосстрах» и разработка направлений совершенствования страховой деятельности на ее основе.

Систематизация современных методик финансового анализа страховщика позволила апробировать комплексный подход к анализу финансовой устойчивости страховой компании (на примере ОАО «Росгосстрах»).

ОАО «Росгосстрах» – одна из ведущих страховых компаний в России, входящая в первую пятерку компаний по объему страховых премий. Одним из основных акционеров является государство.

Концептуально финансовую устойчивость страховой компании можно выразить отношением собственного капитала к валюте баланса, что соответствует коэффициенту автономии, на основе чего была составлена факторная модель и проведен факторный анализ деятельности ОАО «Росгосстрах». Данная модель позволяет выделить доминирующие для конкретной организации факторы, оказывающее наибольшее влияние на финансовую устойчивость, а также оценить данное влияние с точки зрения экономического эффекта. Для компании ОАО «Росгосстрах» преобладающими факторами являются коэффициенты текущей платежеспособности и доля страховых выплат в валюте баланса, из чего следует, что при принятии управленческих решений необходимо особо учитывать влияние данных факторов.

ОАО «Росгосстрах» находится на современном этапе в достаточно сложной ситуации после кризисного для всей экономики 2008 года, но у страховой компании хорошие перспективы развития, поскольку имеет место поддержка государства, в частности, при распределении крупных государственных контрактов.

Индикаторы финансовой устойчивости и платежеспособности в целом за отчетный период вполне удовлетворяют установленным критериям. Однако ряд ключевых показателей находится на критическом уровне (коэффициенты надежности и автономии), что не позволяет характеризовать соотношение их составляющих как достаточное или оптимальное, особенно в условиях ухудшения обстановки на страховом рынке.

Характеризуя ликвидность анализируемой страховой компании в общих чертах, следует отметить по большей части отрицательную динамику всех ее индикаторов. Структура инвестиционного портфеля страховщика под воздействием рыночной нестабильности сместилась в сторону роста тех составляющих, которые обеспечивают гарантированную доходность и максимальную безопасность вложений (облигации, векселя).

В целях повышения финансовой устойчивости на данном этапе ОАО «Росгосстрах» целесообразно осуществить следующие мероприятия. С целью регулирования платежеспособности необходимо провести учет векселей на общую сумму не менее 735,9 млн. руб. При этом устраняется платежный не-

достаток по группе быстрореализуемых активов и достигается равенство величины коэффициента срочной ликвидности нормативному значению.

По нашему мнению, на сегодняшний день ОАО «Росгосстрах» следует пересмотреть тарифные ставки по отдельным страховым продуктам, особенно в части прогнозирования роста цен на услуги соответствующих организаций, необходимость оказания которых возникает при урегулировании убытков. Кроме того, очевидно, что при росте фактической убыточности страховой суммы за период на 10,75% и одновременном снижении среднего страхового тарифа на 2,58%, необходимо корректировать средний тариф по портфелю в сторону его повышения.

Сравнение тарифной политики страховщиков позволяет сделать вывод о том, что ОАО «Росгосстрах» может повысить среднюю тарифную ставку по совокупному страховому портфелю на 0,001 п. п. При этом по оценкам экспертов будет обеспечен рост страховой премии на 128, 2 млн. руб., что предполагает сокращение коэффициент убыточности, повышение рентабельность собственного капитала и коэффициента надежности. Увеличение коэффициента надежности, в свою очередь, приведет к сокращению коэффициента дебиторской задолженности и повышению коэффициентов инвестиционного потенциала, текущей ликвидности и обеспеченности текущей деятельности.

В дальнейшем ОАО «Росгосстрах» следует обратить внимание на инвестиционную политику, которая позволит повысить рентабельность деятельности за счет оптимизации структуры инвестиционного портфеля

КЛАССИФИКАЦИЯ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Д.Н. Тюрин
Е.Н. Яковлева*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Институт менеджмента и информационных технологий (филиал)
Санкт – Петербургского государственного политехнического университета
г. Череповец

Представляемая работа является частью комплексного исследования инновационного потенциала региона и совершенствования методологии его оценки.

В настоящее время в российской экономике особое внимание уделяют инновационному потенциалу, как страны в целом, так и потенциалу отдельных регионов. Существует проблема в определении самого понятия инновационного потенциала и его оценки из-за различий в подходах к определению. Это и определило актуальность исследования, представленного в докладе.

Целью исследовательской работы является совершенствование методологии оценки инновационного потенциала.

Цель исследования предопределила постановку и необходимость решения следующих задач:

– определение понятия инновационного потенциала,

– определение уровней инновационной деятельности,

– выявление проблем в оценке инновационного потенциала на различных уровнях инновационной деятельности,

– разработка модели оценки инновационного потенциала региона,

– апробация разработанной модели,

– разработка рекомендаций по применению модели оценки инновационного потенциала региона.

В исследовательской работе использовались следующие методы: сравнительный анализ, построение аналитических таблиц, графический метод и другие.

В рамках доклада рассмотрены основные подходы к определению инновационного потенциала, выявлены их особенности и представлено авторское определение инновационного потенциала. Особое внимание уделено комплексному подходу как наиболее системному определению сущности инновационного потенциала. Комплексный подход охватывает всю систему факторов и условий, необходимых для осуществления инновационного процесса [1]. Он включает ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности, способность новшества к коммерциализации и результат – выпуск готовой продукции [2]. Практическая значимость исследования состоит в том, что рекомендуемый комплексный подход позволяет разрабатывать более совершенные методы оценки инновационного потенциала и применять их на практике.

1. Николаев, А. Инновационное развитие и инновационная культура / А. Николаев // Проблемы теории и практики управления. – 2001. – №4. – С. 20–24.

2. Кокурин Д.И. Инновационная деятельность / Д.И. Кокурин. – М.: Экзамен, 2001. – 34 с.

УПРАВЛЕНИЕ ОСНОВНЫМИ ФОНДАМИ В ЗАО «ЗАОЗЕРЬЕ»

Н.А. Фокина
***С.Л. Боровая**, научный руководитель*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Основные производственные фонды - это те средства производства, которые непосредственно функционируют в сфере производства и в течение многих производственных циклов, сохраняя натуральную форму, переносят свою стоимость на готовый продукт постепенно, по мере износа.

Управление основными фондами обеспечивает сохранение их структуры, поддержание бесперебойной и продуктивной деятельности.

Целями деятельности ЗАО «Заозерье» являются изготовление хлебобулочных изделий, реализация произведённой продукции через магазины, принадлежащие ЗАО «Заозерье», и сторонние розничные магазины.

Предметами деятельности общества являются такие, как оптовая и розничная торговля, производство хлеба и хлебобулочных изделий, деятельность грузового автомобильного транспорта, услуги сотовой связи, столярный цех.

Большую часть основных средств ЗАО «Заозерье» приобретает за деньги у поставщиков на основании договора купли-продажи или договора поставки.

Наибольший удельный вес в структуре основных средств занимают здания, а наименьший вес – прочие основные средства.

Коэффициент ввода основных средств на протяжении 2007-2009 годов снижается, это говорит о том, что в ЗАО «Заозерье» уменьшается поступление новых основных средств, что является негативным, т.к. способствует снижению производственных мощностей. Коэффициент прироста ОПФ значительно снижается.

Коэффициент изношенности ОПФ постепенно увеличивается, это говорит о растущем физическом и моральном износе основных средств, что является негативным для функционирования предприятия. В связи с этим можно сделать вывод о том, что ЗАО «Заозерье» необходимо обновление основных средств, т.е. осуществление капитального или частичного ремонта зданий, покупка нового оборудования.

Фондоотдача, т.е. стоимость произведённой продукции, приходящейся на единицу стоимости основных фондов, снижается. Следовательно, на 1 руб. основных фондов можно получить меньше произведённой продукции, это является отрицательным.

Для совершенствования функционирования ЗАО «Заозерье» необходимо приобретение печи хлебопекарной и ее введение в эксплуатацию в дополнение к двум уже имеющимся таким же печам. Это будет способствовать увеличению объемов производства, а, следовательно, и увеличению прибыли. Фондо-

отдача, т.е. стоимость произведённой продукции, приходящейся на единицу стоимости основных фондов, увеличится. Следовательно, на 1 руб. основных фондов можно получить больше произведённой продукции, это является положительным для функционирования ЗАО «Заозерье». Фондоёмкость, которая показывает потребность предприятия в основных фондах, снизится.

ВИДЫ РИСКОВ ПРИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТАХ

А.Ю. Хачирова
С.А. Пономарева*, научный руководитель*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Инновации – шаг в будущее, связанный с модернизацией и реформами. «Наш приоритет – это производство (а в перспективе - и экспорт) знаний, новых технологий и передовой культуры, – заявляет Д. А. Медведев. – Достижение лидирующих позиций в науке, в образовании, в искусстве. Мы обязаны быть на переднем крае инноваций в основных сферах экономики и общественной жизни. И на такие цели ни государству, ни бизнесу скупиться не стоит – даже в непростые финансовые периоды».

Тем не менее, создание и развитие инновационной сферы в РФ все еще носит весьма ограниченный характер. Так, в России внедряются лишь 10% разработанных инноваций, при этом лишь 9,4% российских предприятий являются инновационными, в то время как в странах с инновационной экономикой эти показатели составляют 30% и 45% соответственно.

Существенным фактором, тормозящим процесс развития инновационной экономики как в РФ, так и во всем мире, является высокая степень рисков инновационной деятельности. Инновации всегда означают риск, тогда как минимизация рисков являет собой основу жизненных стратегий подавляющего числа российских предприятий. Риск во внедрении инноваций огромный: только 2% разработок становятся успешным бизнесом. Тем не менее без развития инноваций мы не видим будущего, так как только инновационный подход позволяет формировать проекты будущего. Оттого первостепенной задачей любого инновационно активного предприятия является управление рисками. От успешности ее решения в рамках адекватно выстроенной системы риск-менеджмента зависят результаты реализации всего инновационного проекта.

Современная экономическая наука представляет риск как вероятное событие, в результате наступления которого могут произойти положительные, нейтральные или отрицательные последствия. В общем виде риск в инновационном проекте можно определить как вероятность потерь, возникающих при

вложении фирмой средств в производство новых товаров и услуг, в разработку новой техники и технологий, которые, возможно, не найдут ожидаемого спроса на рынке, а также при вложении средств в разработку управленческих инноваций, которые не принесут ожидаемого эффекта.

Все риски делят на две большие группы:

Чистые риски. На принятие управленческих решений всегда влияет ряд факторов, изменить действие которых невозможно. К числу таких факторов относятся налоговое законодательство, природно-географические условия, общественная мораль, социальные устои и др. Эти факторы порождают чистые риски.

Спекулятивные риски. Спекулятивные риски в полной мере определяются управленческим решением. Нередко спекулятивные риски имеют неопределенный характер проявления, их аналитические оценки изменяются с течением времени.

Можно выделить несколько видов риска, наиболее характерных для современных условий:

1. *Риски ошибочного выбора инновационных проектов*. Одной из причин возникновения рисков ошибочного выбора инновационного проекта является необоснованное определение приоритетов экономической и рыночной стратегии предпринимательской фирмы, а также соответствующих приоритетов различных видов инноваций, способных внести вклад в достижение целей предприятия. Это может произойти в силу ошибочной оценки роли краткосрочных и долгосрочных интересов собственников предприятия.

2. *Риск необеспечения инновационного проекта достаточным уровнем финансирования* включает в себя риск недополучения средств для разработки проекта и риск неправильного выбора источников финансирования.

3. *Риск неисполнения хозяйственных договоров* может быть нескольких видов: риск отказа партнера от заключения договора после проведения переговоров (в случае резкого изменения экономической конъюнктуры), риск заключения договоров на не очень выгодных условиях (при диктате поставщика либо при отсутствии достаточного опыта у фирмы), риск заключения договоров с недееспособными (неплатежеспособными) партнерами, риск невыполнения партнерами договорных обязательств в срок (преимущественно зависит от резких колебаний экономической конъюнктуры).

4. *Маркетинговые риски текущего снабжения и сбыта*. Эта группа достаточно обширна. В большинстве случаев определяется недостаточным уровнем профессионализма маркетинговых служб предприятия, либо вообще отсутствием таковых.

5. *Риск, связанный с обеспечением прав собственности* или *риск опротестования патентов*, защищающих принципиальные технические, дизайнерские и маркетинговые решения, — это вероятность потерь в случае объявления недействительными патентных прав, на основе которых предприятие уже осуществляет инновационный проект и рассчитывает на получение монопольной прибыли.

ВЕНЧУРНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ – ДЕЙСТВЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЫ

А.А. Шарапова
С.А. Пономарева*, научный руководитель*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

На сегодняшний день перед Россией стоит задача экономического роста, который способен перевести экономику страны на иной, более высокий уровень развития. Одну из ключевых ролей в этом процессе играет венчурное инвестирование.

Как привлечь деньги инновационному бизнесу на начальной стадии? Этим вопросом задаются многие начинающие, да и не только начинающие предприниматели. Насколько вообще реально предпринимателю, у которого нет никаких активов, заводов получить деньги?

Основные проблемы финансирования малых инновационных предприятий:

1. Малые предприятия подвержены риску (чрезвычайно высокий уровень неопределенности относительно результатов деятельности предприятия). Такое положение обусловлено высокой зависимостью малых предприятий от изменения внешней среды.

2. Сложность использования на начальном этапе заемных средств в форме кредитов банков, поскольку это обременительно на данной стадии развития, и к тому же не все банки согласны давать кредиты предприятиям на начальном этапе по множеству причин: финансовая необеспеченность, отсутствие положительной кредитной истории, малый уставный капитал и т.д.

3. Значительная информационная асимметрия между руководством предприятий и инвесторами. Предприниматели, хорошо разбирающиеся в своем бизнесе, представляют бизнес-план инвесторам, не владеющим достаточно полной информацией о компании, о разрабатываемых технологиях. В результате создается асимметричность оценки стоимости бизнеса: инвесторы склонны усреднять стоимость различных предприятий. Это приводит к тому, что «качественные» предприятия (инвестиционный потенциал которых выше среднего) не хотят получать инвестиции на основе заниженных оценок стоимости.

4. Со стороны государства финансирование происходит в основном только по приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники (живые системы, рациональное природопользование, энергетика и энергосбережение и т.д.)

Инновационная деятельность – достаточно капиталоемкий процесс. Малые организации не в состоянии финансировать исследование и разработку новых продуктов, услуг за счет собственных средств в отличие от крупных организаций. В Вологодской области на 2009 г. зафиксировано 32 крупные и 11 мелких организаций, занимающихся инновационной деятельностью. В 2009 г. в пределах Вологодской области затраты на технологические, маркетинговые и организационные инновации крупных организаций составили 4450721,4 тыс. руб., затраты малых организаций составляют 6749,4 тыс. руб., причем малые организации смогли профинансировать только технологическую сферу инноваций. Для инновационных разработок также необходимы организационные, маркетинговые исследования, но денег у предприятий не хватает. Из федерального бюджета и местного бюджета средств малым предприятиям на инновационные разработки не выделялось. В 2009 г. по Вологодской области уровень инновационной активности малых организаций составил всего 4,4%.[1]. Малые инновационные предприятия нуждаются в срочной помощи и поддержке, ведь сегодняшние мелкие компании завтра могут стать мировыми лидерами.

Проблемы финансирования инноваций можно решить с помощью венчурного капитала. Венчурный капитал – капитал инвесторов, предназначенный для финансирования новых, растущих или борющихся за место на рынке предприятий и фирм (стартапов), и поэтому сопряженный с высокой или относительно высокой степенью риска.

Достаточной базой развития венчурного капитала является наличие трех условий:

1) инновационные разработки с высоким коммерческим потенциалом;

2) профессиональные менеджеры;

3) существование депонированного капитала институциональных инвесторов.

Основные инвесторы в российские start-up представлены несколькими группами:

1. Фонды прямого венчурного инвестирования;

2. Российские венчурные фонды (само количество фондов небольшое);

3. Зарубежные венчурные фонды;

4. Бизнес-ангелы;

5. Крупные и средние корпорации;

6. Отечественные компании инвестиционного профиля (зарегистрированные как ЗАО, ОАО);

7. Государственные, региональные и другие некоммерческие инвестиционные фонды;

8. Технопарки и бизнес-инкубаторы (через предоставление инфраструктуры в обмен на долю в start-up).

В России венчурное финансирование в основном представляет Российская венчурная компания - это институт развития, созданный с целью стимулирования создания в России собственной индустрии венчурного инвестирования, развития инновационных отраслей экономики и продвижения на международный рынок российских наукоемких технологических продуктов. Также существенный вклад в индустрию венчурного инвестирования вносит Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, основные задачи которого: формирование благоприятной среды для предпринимательской деятельности; развитие науки и формирование национальной инновационной системы; вовлечение молодежи в инновационную деятельность.

1. Наука и инновации Вологодской области: статистический сборник. - Вологда: Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Вологодской области, 2010.-59 с.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

К.С. Шаляпина
Е.С. Губанова*, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

В основе процесса принятия решения об инвестировании средств в тот или иной регион лежит подробный анализ информации об инвестиционной привлекательности этого региона, о состоянии его инвестиционного комплекса. Большинство ведущих зарубежных и отечественных экономических изданий (таких как Euromoney, Fortune, The Economist, Эксперт и др.), а также крупных консалтинговых компаний регулярно отслеживают информацию о состоянии национальных и региональных инвестиционных комплексов. На ее основе публикуются рейтинги инвестиционной привлекательности национальных экономик и регионов.

С 2000 года Вологодская область перестала быть дотационной и вошла в число регионов-доноров. По уровню бюджетной обеспеченности она занимает, в соответствии с рейтингом Минфина России, шестое место в Российской Федерации. Не менее привлекательно выглядит регион в рейтингах Standard & Poor`s (долгосрочный кредитный рейтинг по международной шкале – BB- , по российской – ru AA-), Moody`s (долгосрочный кредитный рейтинг – Aa1.ru),

AK & M (шестое место по РФ в рейтинге кредитоспособности, в том числе по экономическим показателям — четвертое, а по финансовым — восьмое).

На основании инвестиционного рейтинга регионов, составленного агентством «Эксперт РА», построим график изменения показателей инвестиционного риска и инвестиционного потенциала.

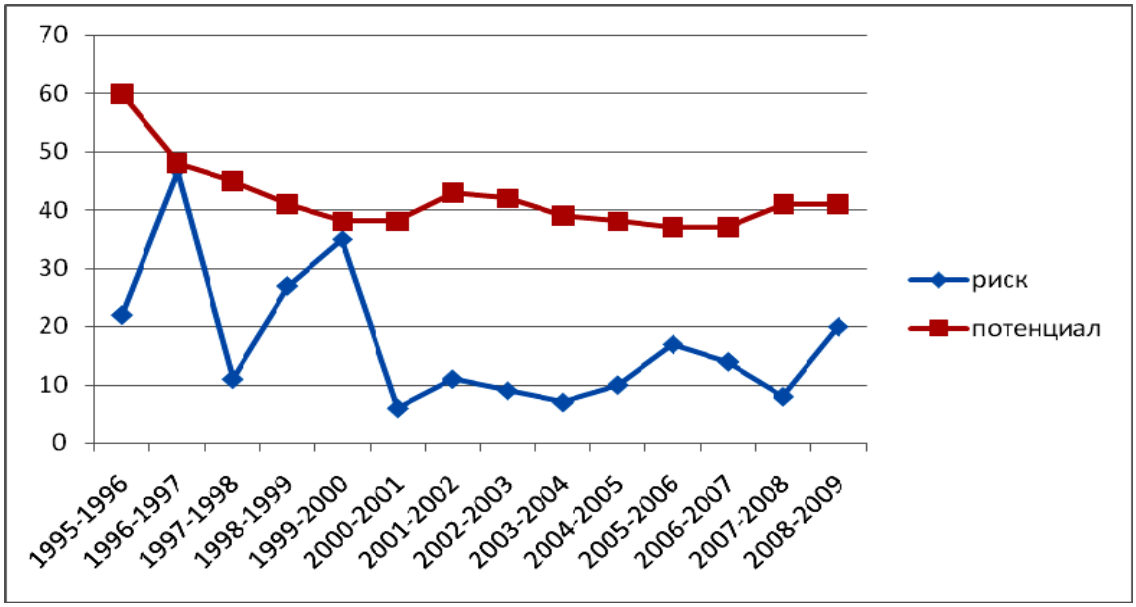

Рис.

Обратимся к данным графика, где представлена динамика таких показателей, как инвестиционный риск и потенциал. Оценка риска и потенциала формируется из оценок локальных показателей, входящих в их состав.

В инвестиционном рейтинге регионов область занимает 8-е место по инвестиционному риску и 41-е по инвестиционному потенциалу. Наименьший инвестиционный риск – социальный, наибольший – экологический. Наибольший инвестиционный потенциал – туристический.

Наилучшие позиции в рейтинге риска Вологодская область занимала в следующих периодах: в 2000-2001 гг. занимала 6-е место среди 88 регионов России; в 2003-2004 гг. область занимала 7-ю позицию; в 2004-2005 гг. Вологодская область стала занимать последнее место в десятке лучших регионов по инвестиционному риску за счет лишь финансового локального показателя.

Наихудшие позиции в рейтинге риска Вологодская область занимала по мнению агентства «Эксперт РА» в 1996-1997 гг. (47-е место) за счет следующих показателей: политического, социального и экологическиого рисков. Следующим негативным периодом явился 1996-1997 гг. (35-е место) за счет социального, экологического, законодательного рисков.

После экономического кризиса позиции после некоторого подъема снова падают в 2008-2009 гг. (20): ухудшается экономическая, финансовая, экологическая и криминальная составляющие риска.

Далее оценим, какие позиции занимает Вологодская область в рейтинге инвестиционного потенциала.

Наилучшее место культурная столица занимала в двух периодах 2005-2006 гг. и 2007-2008 гг. (37-е место) за счет производственного, институционального, финансового и туристического потенциалов.

Далее покажем позиции Вологодской области в разрезе наихудших позиций в рейтинге инвестиционного потенциала. В 1995-1996 гг. она занимала 60-е место, так как был слишком низок уровень инвестиционного, интеллектуального, инновационного и природного потенциалов. Ситуация плавно стабилизируется и уже с 2001-2002 гг. Вологодская область начала постепенно уменьшать инвестиционный риск.

Для повышения инвестиционной привлекательности предусматривается решение следующих задач:

- использовать имеющиеся инвестиционные ресурсы с максимальной эффективностью;
- посредством реализации программных мероприятий добиться увеличения объемов накопления. Доля накопления в валовом региональном продукте должна быть повышена и улучшена его структура;
- создать наилучшие условия для трансформации накоплений, сбережений населения, а также средств потенциальных инвесторов в инвестиции;
- на основе дополнительного привлечения инвестиций осуществить структурную перестройку экономики Вологодской области путем приоритетного направления инвестиций в модернизацию оборудования, внедрение новых передовых технологий, повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции предприятиями края.

ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

С.Н. Ярославцева
Е.В. Вихарева*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Реформирование аграрного сектора экономики в России продолжается уже почти 15 лет, однако положительной динамики не наблюдается. В связи с этим, в условиях открытой экономики особую актуальность приобретает не управление, а регулирование экономических отношений в сфере АПК.

Целью работы является разработка направлений развития АПК в ОАО «Россельхозбанк». Для достижения поставленной цели необходимо выполнение следующих задач:

– рассмотреть направления поддержки АПК в ОАО «Россельхозбанк»;

– изучить современное состояние кредитования аграрного сектора в ОАО «Россельхозбанк»;

– разработать основные направления развития АПК в банке.

В процессе изучения и обработки материалов использовалась системная методология с применением отдельных общенаучных методов: описательный, аналитический, статистический и графический методы, библиографический поиск, обобщение и метод сравнения.

Практическая значимость заключается в возможности использования работы менеджерами и работниками аналитического отдела банка для повышения эффективности ОАО «Россельхозбанк» в области кредитования агропромышленного комплекса.

После масштабного кризиса 1998 года возникла необходимость нового становления системы сельскохозяйственного кредитования, реанимирования сельской экономики и поддержки аграрного сектора, что можно было обеспечить с помощью создания банка со 100-процентным государственным участием. Исходя из этого по Распоряжению Президента РФ №75-рп от 15 марта 2000 г. было создано ОАО «Российский Сельскохозяйственный банк».

Основной целью деятельности ОАО «Россельхозбанк» является кредитование организаций и предприятий АПК и жителей сельской местности. В 2006 году Банк стал участником Приоритетного национального проекта «Развитие АПК», также участвовал в реализации программы «Социальное развитие села до 2010 года». С января 2008 года Банк стал одним из главных участников стартовавшей Государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы», в рамках которой он решает ряд государственно значимых задач, в частности, задачу повышения финансовой устойчивости сельского хозяйства за счет мер по расширению доступа сельскохозяйственных товаропроизводителей к кредитным ресурсам. По итогам 2010 г. общий объем средств федерального бюджета, направленных на реализацию Госпрограммы составил 107,6 млрд. руб.

Кредитная политика ОАО «Россельхозбанк» предусматривает, что не менее 70% кредитов в кредитном портфеле Банка приходится на предприятия АПК. По данным Министерства сельского хозяйства, сегодня доля Россельхозбанка на рынке кредитования АПК в целом составляет 95%.

Наглядно развитие кредитования аграрного сектора и динамика кредитного портфеля ОАО «Россельхозбанк» в 2009-2010гг. представлены на рисунке [1].

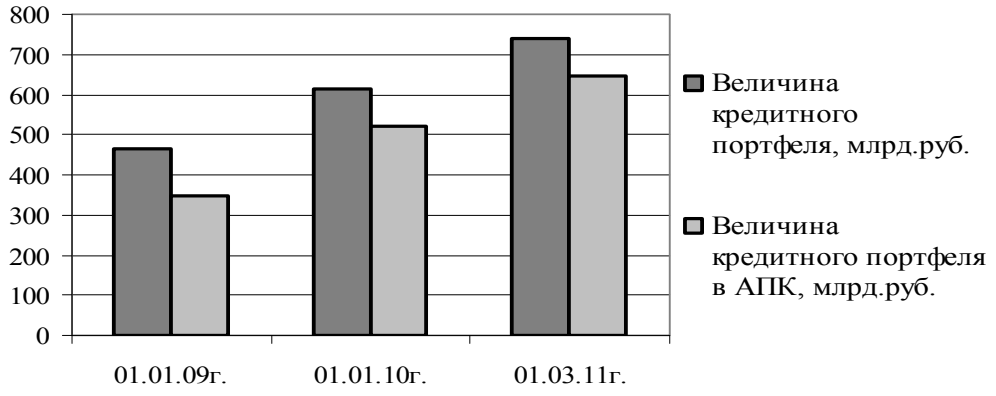

Рис.

По данным рисунка наглядно прослеживается динамичный рост кредитного портфеля Банка на протяжении всего анализируемого периода, величина которого выросла с 465,7 (на 1.01.09г) до 612,2 млрд.руб. (на 1.01.10г.), к 1.03.11г. общая сумма выданных кредитов увеличилась до 737,4 млрд.руб. Только за февраль 2011г. кредитный портфель Банка вырос на 7,4 млрд.руб. Доля кредитов, предоставленных на развитие сельского хозяйства, также постоянно растет с 74,9 до 87,8% от общей суммы предоставленных кредитов. Таким образом, ОАО «Россельхозбанк» постоянно развивается и укрепляет свои лидирующие позиции среди финансово-кредитных учреждений России в сфере кредитования агропромышленного комплекса.

Планы Банка на текущий год во многом совпадает с задачами, которые предстоит решать всему аграрному комплексу страны. Основными стратегическими направлениями ОАО «Россельхозбанк» на период до 2015г. в сфере развития АПК должны стать следующие [2]:

– кредитно-финансовая поддержка сельскохозяйственных предприятий;

– развитие инфраструктуры национальной кредитно-финансовой системы АПК;

– осуществление функций финансового агента Правительства РФ и региональных органов государственного и муниципального управления при реализации государственной аграрной политики;

– кредитно-финансовое обеспечение развития сельских территорий, включая развитие социально-инженерной инфраструктуры села;

– кредитно-финансовое обеспечение социального развития, роста занятости и благосостояния жителей сельской местности.

1. http//www.rshb.ru

2. Князев, А. Государственное кредитование аграрной сферы экономики / А. Князев // АПК: экономика, управление. – 2010. – №1. – С. 51-55.

РОЛЬ РАЗВИТЫХ ФАКТОРОВ В ФОРМИРОВАНИИ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

О.А. Агаджанян
Т.Ю. Ксенофонтова*, научный руководитель, канд. экон. наук*
Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет
г. Санкт-Петербург

В отечественной и зарубежной литературе нет единого мнения о составе набора факторов, определяющих конкурентное преимущество конкретного производственного предприятия. Факторы конкурентоспособности предприятия М.Портер напрямую связывает с факторами производства [1]. Все факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия, М.Портер предлагает делить на несколько типов. При этом наиболее актуальным представляется сегодня деление факторов конкурентоспособности на *основные* и *развитые* (или *специализированные)*.

Основные факторы - это природные ресурсы, климатические условия, географическое положение страны, неквалифицированная и полуквалифицированная рабочая сила, дебетовый капитал. Конкурентное преимущество, основанное на этих факторах, возможно. Но только в отраслях с сильной зависимостью от природных ресурсов или отраслях, не использующих смежных технологий и высококвалифицированной труд, применяющих в основном стандартизированную технологию. Такое преимущество обычно кратковременно и теряется со вступлением на данный рынок крупных компаний - конкурентов.

Важнейшее значение для определения конкурентоспособности производственного предприятия имеют *развитые* факторы – такие как современная инфраструктура обмена информацией, высококвалифицированные кадры, сбалансированный по принципу оптимизации локальных потенциалов системный производственный потенциал предприятия.

Создание факторов - это процесс накопления, при этом каждое поколение наследует факторы, доставшиеся от предыдущего поколения, и создает свои, добавляя к прежним. Именно такой точки зрения придерживается не только М.Портер, но и другие западные экономисты, такие как Б.Скотт, Дж.Лодж, Дж.Бауэр, Дж.Зюсман, Л.Тайсон [2]. Следует отметить, что критерии отнесения факторов к *развитым* или *специализированным* постоянно ужесточаются. Это результат воздействия НТП. То, что сегодня объективно относится на уровень развитого фактора (скажем, научные знания), завтра будет отнесено к основному. Поэтому ресурс данного фактора как основа долго-

временного конкурентного преимущества обесценивается со временем, если постоянно его не совершенствовать и не делать более специализированным.

Нам представляется целесообразным для определения вектора движения по созданию специализированных факторов выделить следующие уровни факторов конкурентоспособности выпускаемой продукции (рис.) :

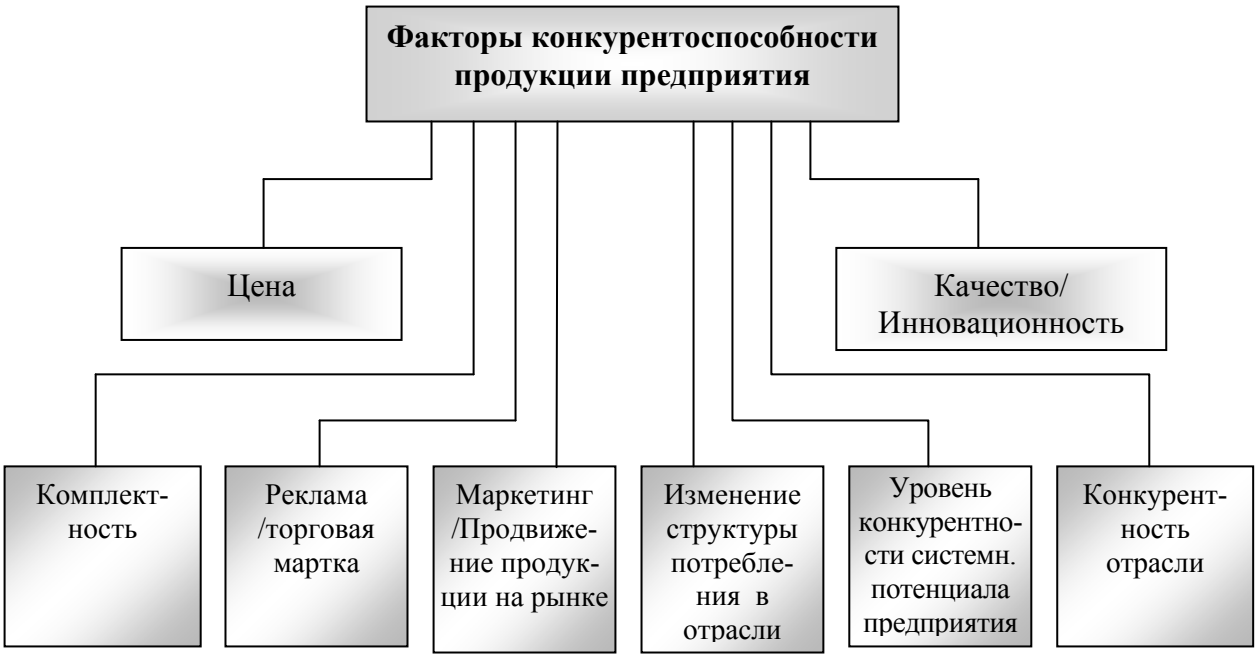

Рис. Уровни факторов конкурентоспособности продукции предприятия

Значение каждого отдельного фактора различно в зависимости от рынка, характера конкуренции, стадии жизненного цикла продукции и др. При этом следует отметить наличие определенного синергического эффекта взаимовлияния рассматриваемых факторов. Оказывая влияние на конкурентоспособность продукции, факторы приводят к изменению друг друга.

Аналогичное по направлению воздействия изменение факторов может привести к противоположным результатам. Повышение качества продукции прямо влияет на конкурентоспособность, однако, расходы на его повышение приведут к увеличению цены. При значительных расходах можно получить обратный результат. От того, насколько менеджмент в состоянии учитывать и по возможности извлекать выгоду из существования данных факторов, зависит конкурентоспособность предприятия на данном рынке.

1. Портер М. Международная конкуренция / Пер. с англ. – М.: Международные отношения, 2009. – С13

2. Zysman J. and Tyson L. American Industry in International Competition, Government Policies and Corporate Strategies. - Ithaca, N.Y., London: Cornell University Press, 1983.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.А. Асамова
***Н.Н. Яшалова**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Институт менеджмента и информационных технологий (филиал СПбГПУ)
г. Череповец

Экологическая безопасность - это устойчивое состояние окружающей среды, обеспечивающее возможность улучшения качества жизни людей, защищенность от природных и техногенных катастроф, возможность стабильного прогресса общества и государства.

В России, как и в других развитых странах, есть своя система регулирования экологической безопасности, которая включает в себя как методы предупреждения и регулирования опасных явлений, так и штрафные санкции за несоблюдение правил, связанных с защитой окружающей среды.

Методы государственного регулирования охраны окружающей среды представлены на рисунке.

Рис. Методы государственного регулирования охраны окружающей среды

На территории Вологодской области применяются все методы государственного регулирования, которые конкретизируются региональными и местными постановлениями, законами и приказами.

Однако после проведения сравнительного анализа регулирующей практики в области защиты окружающей среды в России и в странах Европы и Се-

верной Америки выявляется заметное отставание нашей страны от других развитых стран мира.

В основном, проблемы экологической безопасности как по всей Российской Федерации, так и в Вологодской области связаны с несовершенством законодательства, что затрудняет правоприменительную практику.

Возможные пути решения проблемы экологической безопасности должны быть следующими.

1. Обучение населения основам понимания окружающей среды и ее значения для человека и его здоровья.

2. Специальные массовые программы по увеличению уровня сознательности в области охраны природной среды (социальная реклама на баннерах и экранах городов, акции, субботники, семинары).

3. Строгий отбор сотрудников природоохранных ведомств, как способ предупреждения коррупции.

4. Ужесточение законодательства за нарушения правил пользования окружающей средой. За особо тяжкие нарушения необходимо ввести уголовную ответственность, вплоть до лишения свободы:

4.1. Увеличение размера штрафов за создание несанкционированных свалок, а также за выброс мусора в неположенном месте;

4.2. Внедрение метода по разделению мусора на категории, который так успешно применяется в Германии;

4.3. Реализация принципа "загрязнитель платит" - увеличение штрафных санкций и понижения уровня допустимого загрязнения;

4.4. Создание специальных мест выгула домашних животных и взимание штрафов с владельцев за загрязнение улиц и дворов (такая практика на Западе и в США распространена достаточно давно и имеет большой успех).

5. Внедрение современных экономичных и экологически безопасных технологий производства и обслуживания жизни, в совокупности с льготным налогообложением и амортизационными отчислениями.

6. Межрегиональное и международное сотрудничество по обмену опытом в области защиты окружающей среды.

Решение вопросов создания отдельных категорий штрафов и внедрения экологически чистых технологий возможны и в Вологодской области, путем принятия соответствующих законов и методов стимулирования внедрения достижений научно-технического прогресса.

В настоящее время необходимо принимать серьезные меры по регулированию экологической безопасности в регионах. При этом «изобретать велосипед» нет необходимости, достаточно просто проанализировать опыт других стран и адаптировать их методы экологического регулирования под российскую действительность.

УПРАВЛЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИМИ РИСКАМИ В ИНВЕСТИЦИОННОМ ПРОЕКТЕ

Е.А. Бенда
Н.Н. Яшалова*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Санкт-Петербургский политехнический университет
Институт Менеджмента и информационных технологий (филиал)
г. Череповец

Под экологическим риском понимается возможность неконтролируемых ситуаций, возникающих вследствие выполнения проекта на любой фазе его жизненного цикла и наносящий ущерб состоянию окружающей среды. Экологический риск допускает денежное измерение.

Экологические риски подразделяются на:

- риски, обусловленные возможными изменениями окружающей среды, в которой функционирует компания;
- риски, обусловленные неопределенностью действия факторов окружающей среды на компанию.

При управлении экологическими рисками рассматриваются две структуры инвестиционного проекта: без учета и с учетом экологических рисков (рис. 1, 2).

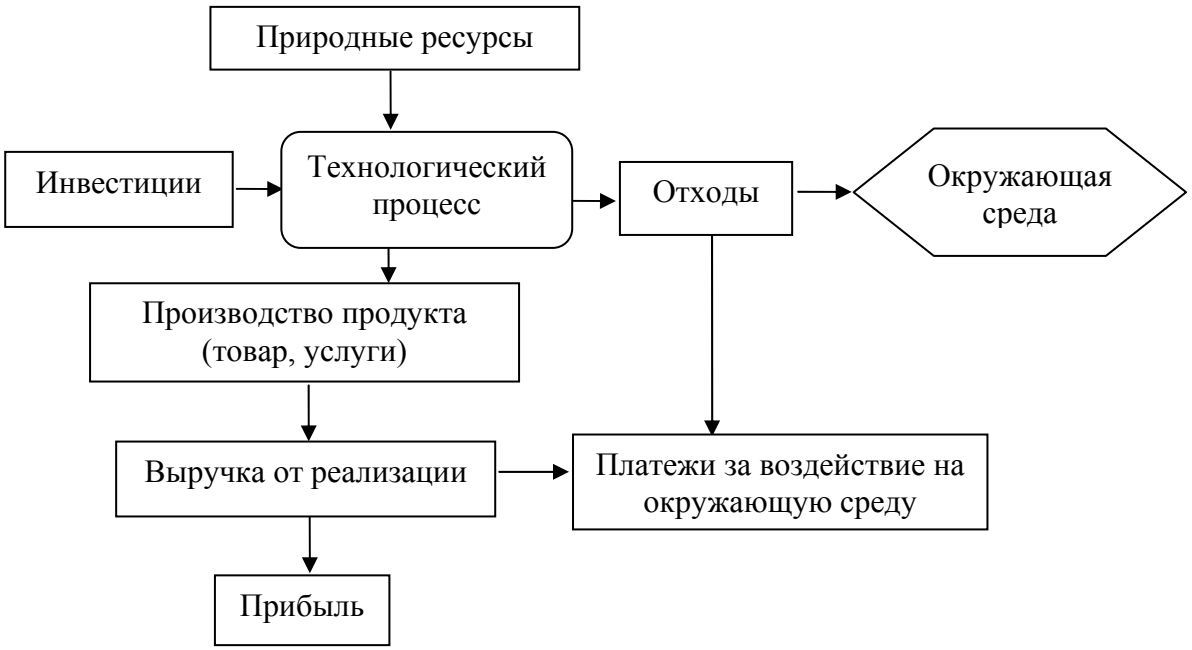

Рис. 1. Структура инвестиционного проекта без учета экологических рисков [1]

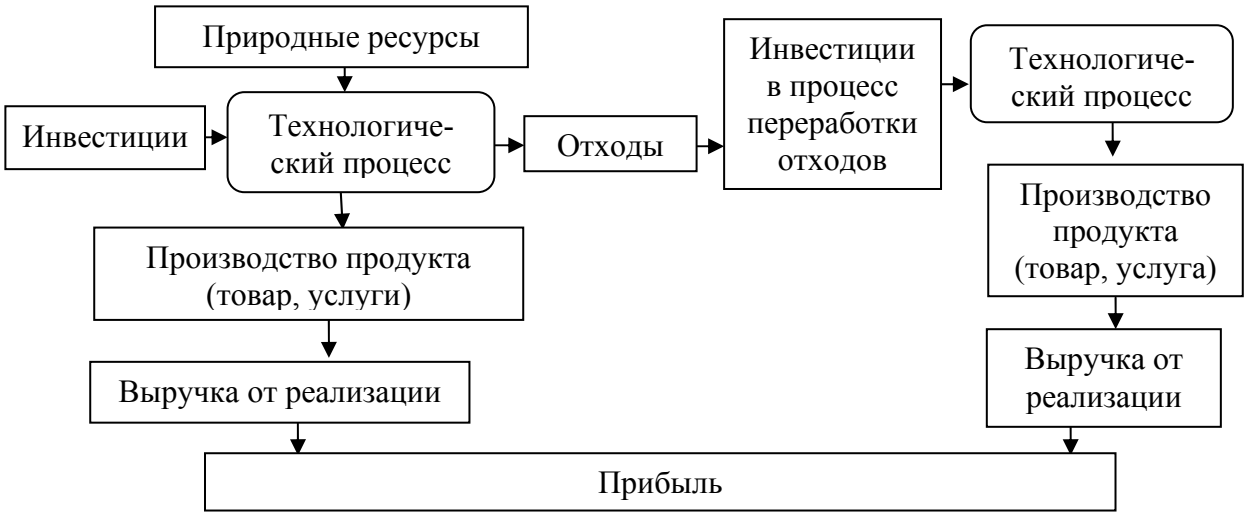

Рис. 2. Структура инвестиционного проекта с учетом экологических рисков [1]

Для оценки экологических рисков необходимо:

• установить, какие аварийные ситуации, связанные с загрязнением окружающей среды, могут возникнуть вследствие проекта;

• оценить стоимость работ по полному устранению экологически значимых последствий, вызванных аварийной ситуацией каждого вида;

• установить вероятность аварийных ситуаций каждого вида в течение года.

Управление экологическим риском должно подразделяться на следующие направления (рис. 3):

Рис. 3. Управление экологическим риском

Оценка и управление экологическим риском могут быть различными в зависимости от того, с позиции чьих интересов производится анализ проекта. Анализ инвестиционного проекта должен отражать интересы юридического лица, которое его осуществляет.

Таким образом, изучив структуры инвестиционного проекта и условия для оценки экологических рисков, были разработаны соответствующие направления управлением экологическими рисками для более эффективной реализации инвестиционного проекта.

1. Методическое пособие по экологической оценке инвестиционных проектов, 2000.

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЙ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЮ РЕЗУЛЬТАТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.А. Берсенева
Н.Э. Ежова*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Для устойчивого экономического развития региональная инновационная политика должна быть направлена на развитие и совершенствование инновационной инфраструктуры региона, посредством которой обеспечивается объединение усилий государственных органов управления всех уровней, организаций научно-технической, образовательной сфер деятельности и предпринимательского сектора экономики. Но при этом необходимо восполнить недостающие или недостаточно развитые звенья и организовать их взаимосвязь, прежде всего, финансовых институтов и субъектов инновационной инфраструктуры, позволяющих аккумулировать инвестиционные ресурсы и создающих условия для рыночного продвижения инноваций.

Цель работы – разработка механизма взаимодействия субъектов инновационной инфраструктуры в процессе инвестирования инновационной деятельности региона, обеспечивающего коммерциализацию результатов интеллектуальной собственности.

Под региональной инновационной системой понимаем совокупность предприятий и организаций, расположенных на территории региона и осуществляющих непосредственную деятельность по созданию, коммерциализации и распространению инноваций, а также совокупность организаций инновационной ин-

фраструктуры, органов государственного регионального управления и институтов, обеспечивающих реализацию механизмов инновационного развития, отвечающих как особенностям региона, так и требованиям национальной системы.

Инновационная инфраструктура - это совокупность организаций, в том числе иностранных, способствующих осуществлению инновационной деятельности: научно-технические, образовательные, производственные организации и их объединения, технологические инкубаторы, технополисы, технопарки, учебно-деловые центры, инновационные и венчурные фонды, другие специализированные организации, а также инновационно-технологические центры, центры коммерциализации и трансфера технологий на территории Вологодской области.

При рассмотрении существующей схемы инновационной инфраструктуры Вологодской области, видно, что даже при постоянном росте внутренних затрат на исследования и разработки, инновационная инфраструктура Вологодской области характеризуется недостатком инвестиционных ресурсов, несмотря на все попытки со стороны органов государственного управления решить этот вопрос путем создания государственных фондов и развития государственно-частного партнерства. Остаются неразвитыми «нетрадиционные» механизмы и инструменты инвестирования инновационной деятельности, используемые в мировой практике. Сложившаяся ситуация объясняется отсутствием прозрачной и удобной для инвесторов модели инновационной инфраструктуры. К тому же, законодательная база, регулирующая инвестиционную деятельность в инновационные процессы в РФ, не позволяет активно развивать инструментарий привлечения инвестиций.

Наиболее тесную связь с регионом имеет производственная составляющая, поскольку организации, осуществляющие материальное производство, расположены на данной территории и являются налоговыми резидентами. Как показывает практика, для развития рискового финансирования также желательно находиться в «зоне видимости» инвестора поддерживаемого им проекта. Но возможно установление внерегиональных связей через посредничество специализированной региональной инновационной инфраструктуры, принимающей на себя часть рисков инвестирования.

Следовательно, указанные обстоятельства определяют объективную необходимость поиска таких вариантов организации субъектов инновационной инфраструктуры и инвестирования, которые обеспечили бы создание и рост инновационных предприятий и, как следствие, экономический рост регионов и экономики страны в целом.

В дальнейшем планирую разработать организационный проект создания компании, целью которого является активизация взаимодействия субъектов инновационной инфраструктуры региона и привлечение инвестиций в инновационный процесс.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА

А.В. Галухин
***С.С. Белов**, научный руководитель*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Тенденции социально-экономического развития Вологодской области показывают, что уровень экономической и технологической независимости региона будет в решающей степени определяться состоянием научно-технического потенциала, способностью генерировать научные знания и применять их на практике [1]. Однако научные и исследовательские организации, в т.ч. вузы, не имеют системной основы для сотрудничества в инновационной сфере с производственным сектором экономики области и не проявляют должной инициативы в развитии своего научно-производственного потенциала.

В свою очередь бизнес настроен лишь на быстрое получение конкретного результата и не желает вкладывать инвестиции в новые разработки, в особенности исследования и инновации, которые направлены на долгосрочную перспективу и не обеспечивают скорой окупаемости вложений.

Государство со своей стороны рассматривает науку и инновации в узких, приоритетных на данный момент, направлениях, забывая при этом о создании необходимой среды для их функционирования и формирования тех областей деятельности, которые будут в дальнейшем потребителями данных исследований и разработок.

Несмотря на принимаемые органами государственной власти области меры, конкретных механизмов взаимодействия в цепочке власть – бизнес – наука нет, поэтому это является актуальным вопросом.

Основным интегральным показателем социально-экономического развития региона является ВРП, который может быть принят так же, как индикатор взаимодействия власть-бизнес-наука, т.к. данная цепочка должна создавать механизмы по рациональному комплексному использованию имеющихся ресурсов территории, в результате чего должен быть произведен продукт с высоким уровнем добавленной стоимости.

Оценка взаимодействия эффективности власть-бизнес-наука не производится, поэтому автором предложено определить взаимодействие между указанными институтами на основе статистических данных по инновационной и научно-технической деятельности в Вологодской области методом корреляционного анализа между ключевыми индикаторами, отражающими их зависимость.

В качестве индикатора, отражающего взаимодействия институтов «Власть» и «Наука», был определен коэффициент корреляции между пока-

зателями «Затраты бюджетных средств на НИР» и «Количество выданных охранных документов на изобретения, полезные модели и промышленные образцы» (рис. 1). Коэффициент корреляции составил 0,44. Он отражает слабую зависимость между анализируемыми показателями: увеличение затрат бюджета на НИР составляло ежегодно, в среднем за 10 лет, 39,7%, при этом ежегодный прирост числа выданных охранных документов был равен 15,5%.

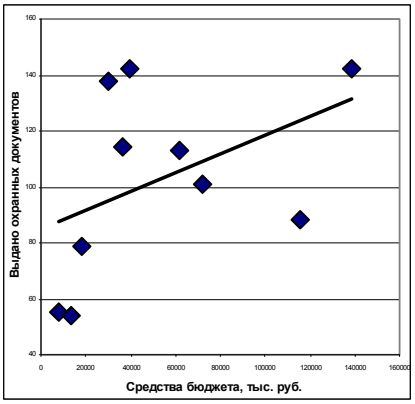

Рис. 1. Власть и наука

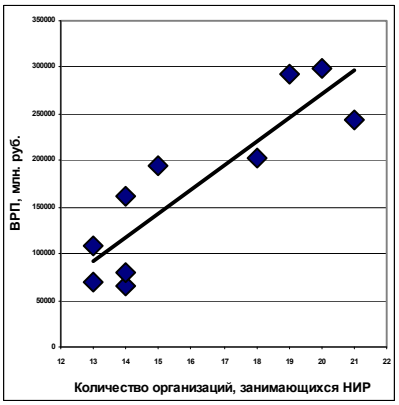

Рис. 2. Бизнес и наука

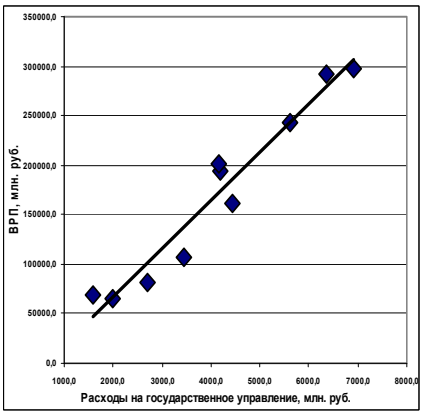

Рис. 3. Власть и бизнес

Для анализа взаимодействия институтов «Бизнес» и «Наука» был определен коэффициент корреляции между показателями «Число организаций, занимавшихся НИР» и «ВРП» (рис. 2). Он составил 0,89, что говорит о сильной зависимости. При этом подавляющую долю составляют организации государственного сектора – 52% и лишь 17% предпринимательского.

Для определения характеристики взаимодействия институтов «Власть» и «Бизнес» был определен коэффициент корреляции между показателями «Государственные расходы на управление» и «ВРП» (рис. 3). В результате анализа коэффициент составил 0,97, что отражает очень сильную зависимость между ВРП и затратами на государственное управление.

Таким образом, для увеличения ВРП необходимо выполнение следующих мер:

– комплексная поддержка и стимулирование увеличения числа организаций предпринимательского сектора, выполняющих НИР;

– увеличение объема финансирования НИР сектора высшего образования и затрат, направленных на фундаментальные и прикладные исследования;

– повышение уровня инновационной активности в регионе путем создания необходимых условий для освоения инноваций по средствам законодательных, финансовых и налоговых мер без вмешательства в принципиальные вопросы самоорганизации и функционирования научного сообщества.

Конечным результатом реализации данных мер должен стать рост ВРП, который обеспечивает качество жизни населения, к чему и сводится роль государства в обеспечении инновационного развития региона.

1. Решение научно-координационного совета народнохозяйственного комплекса // Правительство Вологодской области: официальный сайт. – Режим доступа: http://vologda-oblast.ru/periodic.asp?CODE=57

ОЦЕНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Д.С. Козлов
Н.Н. Шохин*, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

В настоящее время всеми признаётся важность человеческого потенциала как стратегического фактора регионального развития. 64% мирового богатства – человеческий капитал. В России данный показатель составляет 50% [1].

Осознаётся значимость коммерциализации человеческого потенциала. В докладе о развитии человеческого потенциала в РФ за 2004 год были обозначены четыре основных показателя, характеризующих развитие человеческого потенциала: знания, квалификация, здоровье, энергия и мотивация. В связи с этим большую значимость приобретает образовательный потенциал. Следует отметить, что для России, как и для любой страны с федеративным устройством, характерна дифференциация по регионам. Разрыв регионов России в развитии образовательного потенциала составляет 25%. Согласно Докладу о развитии человека за 2007/2008 годы уровень развития образовательного потенциала Москвы сопоставим с аналогичным показателем в Чехии, Мальте, Португалии. Однако республика Тыва и Ингушетия сопоставимы с Киргизией, Гватемалой и Таджикистаном. В связи с этим важным фактором становится учёт региональных особенностей в структуре, сущности и организации деятельности системы образования региона [2].

В настоящее время существует методика оценки образовательного потенциала, разработанная Н.А. Екимовой (проект МК-5967.2008.6). Суть данной методики заключается в следующем:

На первом этапе производится количественная оценка показателей, качественно влияющих на развитие образовательного потенциала региона: чис-

ленность населения региона, численность студентов в регионе, уровень оплаты труда в отрасли «Образование», численность защитившихся аспирантов в регионе.

Второй этап представляет собой аналитическую обработку собранных данных. Образовательный потенциал регионов был оценен с точки зрения следующих показателей: индекс образования региона; образовательная и финансовая обеспеченность; научная результативность. На третьем этапе пронормированные по максимальному значению показатели суммируются, после чего определяется их среднеарифметическое значение. Регион с максимальным количеством баллов оказывается на первом месте [2].

Согласно данной методике расчёта Вологодской области присваивается балл 49,44, и она занимает при этом 39 место в рейтинге регионов РФ (для сравнения: образовательный потенциал города Москвы составляет 90,20 балла, что соответствует первому месту в рейтинге). Но, наш взгляд, данная методика несовершенна, так как при расчёте показателя финансовой обеспеченности используется средняя заработная плата работников сферы «Образование», что не совсем корректно по той причине, что заработная плата работников различных уровней образовательной системы дифференцируется, а их доля и вклад в развитие образовательного потенциала также неодинаковы.

Для того чтобы ввести корректировку в данную методику, нами был произведён расчёт показателя финансовой обеспеченности с учётом дифференциации заработной платы работников сферы «Образование». Для этого произвели оценку финансовой обеспеченности работников сферы дошкольного образования, школьного и среднего специального образования, высшего профессионального образования. На момент расчёта прожиточный минимум, установленный в Вологодской области, равнялся 5561 рублей, средний уровень оплаты труда работников сферы дошкольного образования, школьного и среднего специального образования, работников сферы высшего профессионального образования в Вологодской области составлял соответственно 4300, 6800 и 7500 рублей. Далее был произведён расчёт показателя финансовой обеспеченности как отношение среднего уровня оплаты труда к прожиточному минимуму. Все остальные показатели были рассчитаны согласно методике Н.А. Екимовой.

Мы получили следующие значения финансовой обеспеченности: 0,77; 1,22; 1,35. Это означает, что образовательный потенциал Вологодской области находится в пределах от 49,10 до 49,68, т. е. Вологодская область находится в диапазоне 38-43 мест в общем рейтинге образовательного потенциала субъектов РФ. Следует отметить, что количество работников каждого уровня образования неодинаково, что делает необходимым расчёт средней взвешенной величины показателя финансовой обеспеченности, но в то же время необходима

оценка вклада в образовательный потенциал работников каждого уровня сферы «Образование».

Таким образом, нами представлено предложение по корректировке методики расчёта образовательного потенциала региона, но в то же время эта корректировка не является исчерпывающей и нуждается в усовершенствовании.

1. Коробейников, А.М. Доклад о развитии человеческого потенциала в РФ за 2004 год [Текст] / А.М. Коробейников // Экономика региона. – 2008. – №4. – С. 291-295.

2. Екимова, Н.А. Образовательный потенциал регионов России [Электронный ресурс] / Н.А. Екимова. – Режим доступа: http://www.kapital-rus.ru/index.php/articles/article/143239. – Загл. с экрана.

ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Л.С. Колесина

В.Г.Лебедев*, научный руководитель, канд. экон. наук, профессор*

Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет

г. Санкт-Петербург

Постоянно меняющиеся условия внешней деловой среды, усиление конкуренции, усложнение ориентации предприятия на рынке привели к необходимости создания нового направления в экономической работе предприятия, обеспечивающего длительное и успешное функционирование организации. Этим направлением стал контроллинг.

Система контроллинга подразумевает совокупность следующих элементов: цели, объектов, уровней, функций, субъектов и инструментов. Целью данной системы является ориентация управленческого процесса на достижение конечного результата деятельности коммерческой организации, а именно получение прибыли. Поэтому, во-первых, необходимо обеспечить функционирование предприятия в условиях безубыточности и, во-вторых, гарантировать стабильный рост прибыли, обеспечивающий развитие предприятия.

Контроллинг выполняет следующие функции: нормирование, планирование, учет, анализ, контроль. В области учета контроллинг производит обработку информации, разрабатывает систему внутреннего учета, определяет критерии оценки деятельности предприятия. В сфере нормирования и планирования

контроллинг проводит информационную поддержку и проверку планов, их координацию. В области контроля он производит разработку методов регулирования, определяет объекты и объемы контроля.

Мотивом для создания системы котроллинга на предприятии может стать ухудшение экономических показателей подразделений и всего предприятия, появление новых целей организации. В области продукции такой предпосылкой выступает снижение ее конкурентоспособности. Контроллинг применим как к отдельному виду выпускаемого продукта, отдельному подразделению, так и к предприятию в целом. Это позволяет говорить о существовании разных уровней системы контроллинга.

Контроллинг на предприятии охватывает практически все сферы его деятельности: внешнюю деловую среду, ресурсы предприятия, процесс производства, маркетинг и сбыт, логистику, инновационные процессы. Таким образом, можно выделить следующие объекты контроллинга:

– внешняя среда (данная система позволяет избежать рисков, связанных с влиянием внешней среды);

– маркетинг (контроллинг обеспечивает информационную поддержку менеджменту по величине спроса и удовлетворению потребностей клиентов);

– ресурсы (контроллинг осуществляет контроль над экономностью расходов при снабжении материалами, трудовыми ресурсами, основными фондами, формирует эффективную систему материально-технического обеспечения, а также помогает в оценке закупок на предприятии);

– производство (путем оптимизации затрат на производстве);

– внутреннее планирование и контроль в сфере затрат на персонал.

Выбор объекта контроллинга является начальным пунктом при организации данной системы.

Инструменты контроллинга также обширны и разнообразны. В зависимости от решаемых задач можно выделить: расчет сумм покрытия, бюджетирование, маржинальный анализ, бенчмаркинг, SWOT-анализ, учет затрат, ценообразование.

Важной задачей при организации системы контроллинга является создание информационной базы. Эффективность процесса управления, оперативность в принятии решения напрямую зависит от качества информации. Поэтому на предприятии особое внимание уделяется оптимизации информационных потоков, автоматизации хозяйственной деятельности, использованию современных технологий.

Система контроллинга представлена на рисунке.

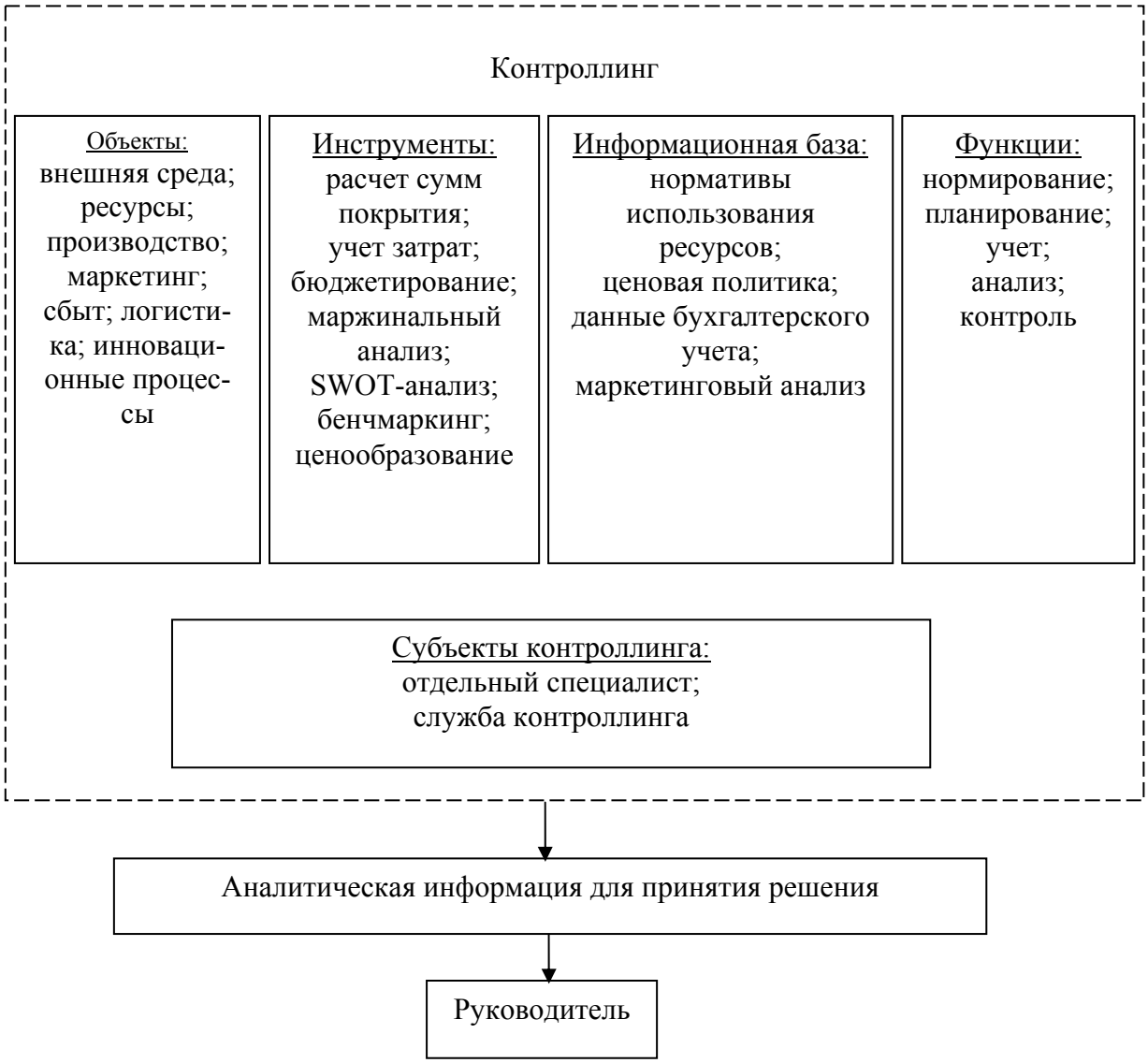

Рис. Система контроллинга на предприятии

Задачи контроллинга может выполнять специализированный отдел, служба на предприятии или отдельный специалист в зависимости от размеров и организационной структуры предприятия, вида деятельности, объема функций, а также от квалификации персонала.

РЕШЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ МОНОГОРОДОВ

А.А. Кочина
Н.Н. Яшалова*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Санкт-Петербургский политехнический университет
Институт менеджмента и информационных технологий (филиал)
г. Череповец

В условиях мирового финансового кризиса стал актуальным вопрос развития монопрофильных городов, на которых базируется вся промышленность и экономика Российской Федерации. Правительство Российской Федерации разработало программу по модернизации моногородов в целях повышения устойчивости развития экономики. Первостепенное значение имеют экономические и социальные проблемы, однако не меньшее внимание стоит уделять вопросам экологии.

К моногородам относятся те поселения (город, посёлок), где жизнь и благополучие людей находятся в тесной зависимости от деятельности одного предприятия, либо группы предприятий, связанных единой производственной цепочкой или обслуживающих один и тот же рынок, на которых занято более четверти экономически активного населения [1].

Экологические проблемы моногородов связаны, прежде всего, с чрезмерной концентрацией на сравнительно небольших территориях населения, транспорта и промышленных предприятий, с образованием антропогенных ландшафтов, далеких от экологического равновесия. Для подобных городов характерно чрезвычайно сильное и интенсивное загрязнение атмосферы, гидросферы и литосферы. По большинству загрязняющих веществ они превышают предельно допустимые концентрации.

Загрязнение атмосферного воздуха является самой серьезной экологической проблемой любого промышленного города. Основными причинами выбросов вредных веществ в атмосферу являются применение устаревших и экологически опасных технологий и оборудования, низкая эффективность либо отсутствие газоочистных установок, использование дешевого сырья, которое содержит повышенное количество вредных веществ.

Водный бассейн моногородов загрязняется промышленными и атмосферными сточными водами. Качество поверхностных вод не соответствует нормативам по наиболее распространенным веществам: фенолы, нефтепродукты, соединения тяжелых металлов и др.

В моногородах зачастую складывается неблагополучная ситуация с переработкой промышленных и бытовых отходов, которые вывозятся на необустроенные полигоны, являющиеся источником загрязнения поверхностных и подземных вод, почвы.

Крупный промышленный бизнес, сконцентрированный в монопрофильных городах, создает высокие уровни загрязнения окружающей среды, в ре-

зультате этого падает продолжительность жизни, растет смертность, увеличивается число больных детей.

Работа по защите окружающей среды каждого моногорода должна вестись по трем основным направлениям - охрана водного бассейна, охрана воздушного бассейна и утилизация отходов, которые лежат в основе экологической программы любого промышленного предприятия.

Экологическая политика промышленного предприятия может осуществляться по двум направлениям: реализация технологических мероприятий, обеспечивающих снижение объемов образования вредных веществ и отходов, и природоохранных мероприятий, направленных на улавливание, обезвреживание и утилизацию загрязняющих веществ.

В соответствии с первым направлением экологической программы промышленное предприятие должно планомерно выводить из работы оборудование, эксплуатация которых связана с наибольшей нагрузкой на окружающую среду.

Радикальным способом решения экологических проблем моногородов являются малоотходные технологии. Их применение позволит не только увеличить объем выработки, но и уменьшить вредные выбросы в атмосферу, а за счет исключения складирования опасных отходов производства - существенно снизить общую экологическую нагрузку.

Для снижения влияния факторов промышленного производства в моногородах необходимо развивать бизнес по сбору, хранению и переработке отходов. Переработка промышленных отходов позволит экономно использовать природные ресурсы, поставлять вторичное (переработанное) сырье для металлообрабатывающей, энергетической отраслей промышленности, строительства и сельского хозяйства, обеспечит модернизацию экономики. Например, пиритный огарок, являющийся отходом производственной деятельности ОАО «Аммофос» (г. Череповец), представляет собой основное сырье для производства цемента.

Развитие отходоперерабатывающей отрасли особенно актуально для Российской Федерации, так как производство любой отечественной продукции всегда было высокоотходным. Однако настоящий опыт показывает, что данный бизнес является низко рентабельным. Для повышения привлекательности отходоперерабатывающей деятельности для предпринимателей необходима разработка и внедрение комплекса мероприятий, непосредственный вклад в который должны вносить органы государственной власти.

Стихийное сокращение объемов производства не является решающим фактором снижения объемов загрязнения в моногородах. Поэтому основной упор нужно делать на структурную перестройку экономики, внедрение ресурсосберегающих, малоотходных технологий, развитие отходоперерабатывающей отрасли, совершенствование систем очистки и утилизацию отходов.

1. Моногорода России. - http://monogorod.org.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В БИЗНЕСЕ

М.А. Кудрякова
***С.С. Белов**, научный руководитель, ассистент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

В настоящее время рыночная модель функционирования экономики показала свою неэффективность ввиду того, что главной ее целью является максимальная прибыль, отсутствие долгосрочных инвестиций предприятий в собственное развитие и недостаточное внимание к проблемам общества.

Таким образом, данная модель не является наилучшей и может привести к социально нежелательным результатам. В связи с этим, актуальным вопросом является определение модели, которая позволит совместить потребности бизнеса с общественными интересами. Российские ученые считают, что необходима социально ориентированная рыночная модель экономики, которая «служит» людям. Ее целью будет формирование социально-ответственного поведения бизнесменов, которое заключается:

1) в ответственности предпринимателей за выпускаемый товар;
2) в рациональном использовании ресурсов региона в интересах будущих поколений и в экологичности производства;
3) в оказании помощи незащищенным слоям населения, т.е. в благотворительности;

Кроме того, назначением данной модели являются создание социального капитала (сплоченность общества, уверенность людей в справедливости и жизнеспособности общественного строя, доверие к лидерам региона), решение экономических и социальных проблем общества, объединенных в одно целое, а также долгосрочность развития самого бизнеса. Все это позволит сформировать надежную, долгосрочную социально-рыночную экономику региона. Социально-направленная рыночная модель бизнеса позволит подняться экономике региона на новый, более современный и совершенный уровень развития.

Лозунгом данной модели можно считать: «благосостояние для всех».

Основными принципами социально ориентированной модели рыночной экономики должны стать следующие:

Во-первых, социальная рыночная экономика может быть реализована только на основе права, в правовом государстве, где утверждается всеобщее уважение общепринятых законов, особенно в сфере экономики.

Во-вторых, принцип свободы экономической деятельности в рамках существующих законов. Каждый свободен выбирать свое дело и трудиться на его благо, взять на себя экономическую ответственность за результаты.

В-третьих, принцип полной занятости трудоспособного населения, который разными методами должно обеспечивать государство.

В-четвертых, принцип установления социальных гарантий, равных для всех возможностей.

В-пятых, принцип социальной справедливости для всех слоев населения и граждан.

В-шестых, принцип социальной защиты людей, оказавшихся незащищенными.

В-седьмых, принцип устойчивости экономического роста как материальной основы для всеобщего и справедливого благосостояния.

В-восьмых, принцип социального партнерства, означающий равноправные и равноответственные отношения между нанимателями, работниками и государством.

И, в-девятых, принцип социальной ответственности граждан за экономическую эффективность своей и общей деятельности, за свой образ жизни [1].

Социально-ответственная рыночная модель экономики должна поддерживаться государством (администрацией региона) путем выдачи грантов, снижением налогов, чтобы все частные предприниматели были крайне заинтересованы в соблюдении социальных интересов населения.

В данной работе предлагается создать государственный проект-конкурс для бизнесменов, альтернативный проекту «Сто лучших товаров», победителями в котором смогут стать только социально ответственные предприниматели, те, кто заботится о здоровье своих работников, выпускают качественную продукцию, обеспечивают защиту окружающей среды и активно занимаются благотворительностью.

Задачами этого конкурса являются: привлечение представителей бизнеса к проблемам общественности, выявление и поощрение социально - ответственных предприятий ориентированных на улучшение условий труда и повышение заработной платы работников.

Таким образом, повышение социальной ответственности бизнеса должно стимулироваться органами государственного управления, поскольку многие сегодня убеждены, что человек, его культура, знания, умения, здоровье, душевное состояние являются нематериальными активами и имеют ключевое значение в развитии экономики.

1. Основные модели, сущность, принципы и функции социальной рыночной экономики: [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.economy-web.org/?p=612

ЭКОЛОГО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.Н. Кудряшов
Н.Н. Яшалова*, научный руководитель, канд. экон. наук*
Санкт-Петербургский политехнический университет
Институт менеджмента и информационных технологий (филиал)
г. Череповец

Охрана окружающей среды приоритетная задача современного мира. Состояние окружающей среды Вологодской области является устойчиво удовлетворительным с тенденцией постепенного улучшения.

Динамичный рост промышленного производства и валового регионального продукта не сопровождается пропорциональным увеличением антропогенной нагрузки на окружающую среду. Этому способствует работа администрации области и промышленных предприятий по разработке и внедрению специальных экологических программ, направленных на уменьшение влияния антропогенного фактора на окружающую среду региона. Ключевыми факторами устойчивого развития становятся экологические инновации, под которыми понимаются новые продукты, новые технологии, новые способы организации производства, обеспечивающие охрану окружающей среды.

Широкое развитие индустриального сектора в Вологодской области, особенно металлургии, химического производства и машиностроения, подразумевает значительный экономический эффект от внедрения проектов, направленных на снижение энергоемкости производства. Другим перспективным направлением является производство биотоплива. В настоящее время в Вологодской области существует 10 предприятий по производству биотоплива из отходов древесины общей мощностью около 200 тыс. тонн в год. Значительные запасы древесины в регионе позволяют утверждать, что этот сектор продолжит интенсивно развиваться.

Следует отметить, что эффективность деятельности Вологодской области в сферах сокращения энергоемкости производства и использования биотоплива была отмечена президентом РФ Д.А. Медведевым на совещании по лесному комплексу в Сыктывкаре в декабре 2010 г.

Существующую проблему энергозависимости области от соседних регионов планируется решать инновационным для России способом — строительством минигидроэлектростанци. В удаленных районах области, куда доставка электричества по ЛЭП затруднительна (берег Рыбинского водохранилища, Онежского и Белого озер, остров Спас-Каменный на Кубенском озере), будут построены ветроэлектростанции.

В Вологодской области за последние 5 лет получила активное развитие переработка и сортировка мусора, а также переработка вторичных ресурсов производства. В 2007 году в Шекснинском районе был создан мусоросортировочный комплекс ООО “Экотранс-Север”, позволивший снизить объем захороняемых отходов в 8 раз.

Металлургическое производство – ведущая отрасль Вологодской области с наибольшим объемом выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух (72,4%). На природоохранные инновационные проекты ЧерМК получил от Европейского банка реконструкции и развития 700 млн. евро. Это крупнейшая сделка, заключенная в России в целях повышения эффективности энергопотребления.

Одним из последних эколого-ориентированных инновационных проектов ЧерМК является введение в январе 2011 года в эксплуатацию новой очистной установки (сумма инвестиций 12 млн. рублей), позволяющей существенно уменьшить выбросы нафталина в атмосферу.

Интерес для Вологодской области, где существуют крупные промышленные предприятия, может представлять проект создания в области "Киотских" лесов. Согласно Киотскому протоколу, ратифицированному в России в 2005 году, предприятия должны либо совершенствовать технологии с целью уменьшения выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, либо покупать квоты на рынке, либо сокращать выброс парниковых газов третьей стороной (посадка «Киотских» лесов). В случае превышения лимита выбросов предприятие будет вынуждено платить штрафы, либо покупать дополнительные квоты. Если объем выбросов сокращается, то полученные «излишки» предприятие может продать на климатических биржах.

Предприятие может профинансировать посадку «Киотского» леса, который поглощает углекислый газ следующим образом: 1 га лесной полосы поглощает около 4 т углекислого газа в год. Стоимость посадки 1 га «Киотского» леса составляет в среднем 280 долларов США. При цене квоты за выброс 15 долларов за 1 тонну парникового газа и 8% банковской ставке, срок окупаемости затрат будет составлять около 6 лет. Объем поглощенных парниковых газов в дальнейшие годы пойдет в зачет предприятию или может быть продан как квоты на выброс парниковых газов другому предприятию или углеродному фонду. Успешный опыт реализации квот у российских компаний есть: в декабре 2010 г. была осуществлена первая продажа углеродных квот на 290 тыс. тонн российской компанией. Японские компании Mitsubishi и Nippon Oil приобрели квоты у «Газпромнефть», сократившей выбросы углекислого газа.

На основе вышесказанного можно сделать вывод о том, что заданный руководством страны вектор инновационного развития находит свое отражение в действиях администрации Вологодской области и руководства крупнейших

промышленных предприятий. Также следует отметить, что вышеописанный опыт коммерческой реализации эколого-эффективных проектов свидетельствует о возможности успешного совмещения экономической эффективности со снижением антропогенной нагрузки на окружающую среду.

ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ НА ХИМИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Ю.В. Силина
Н.Н. Яшалова*, научный руководитель канд. эконом. наук, доцент*
Санкт-Петербургский политехнический университет
Институт менеджмента и информационных технологий (филиал)
г. Череповец

В процессе деятельности любой организации ресурсы занимают центральное место, поэтому вопрос ресурсосбережения очень актуален в настоящее время. Финансово-хозяйственная деятельность предприятий должна быть направлена на модернизацию и внедрение инновационных технологий.

Целью данной работы является рассмотрение проблем ресурсосбережения и внедрения инноваций на предприятии химической промышленности.

Инновационная активность промышленных предприятий Вологодской области каждый год растет. Ведущей отраслью в рамках данных технологий является химическая промышленность.

В качестве объекта анализа рассмотрено предприятие химической промышленности – ОАО «Аммофос». Долгое время там действует программа «Экология», которая предусматривает снижение количественных и качественных показателей влияния деятельности предприятия на окружающую среду, а также уменьшение потребления природных ресурсов. Ежегодно в рамках данной программы предприятие выделяет более 400 миллионов рублей, которые используются на эксплуатацию и реконструкцию природоохранных объектов [1].

Стимулирование инновационной деятельности является не маловажным фактором активной деятельности предприятий в данной сфере. Прежде всего, этой поддержки ждут от государства. Законных и подзаконных актов в области инноваций очень много, но они, к сожалению, неэффективны.

Если закон бездействует, то стимулами для ОАО «Аммофос» может служить:

- увеличение прибыли от реализации продукции за счет роста объемов производства при минимальном потреблении ресурсов;

- совершенствование технологий производства продукции;
- увеличение рыночной стоимости активов и привлекательности бизнеса для инвесторов;
- улучшение экологической ситуации;
- привлечение новых более квалифицированных кадров.

В современных условиях экономики необходимо изучать и внедрять зарубежный опыт. В работе была проведена сравнительная характеристика стимулирования инновационной деятельности зарубежных стран и России по ряду критериев. Анализ показал, что Россия старается двигаться «в ногу» с Европой, но существенно отстает.

И чтобы стать «ближе» к прогрессу в науке и технике предлагается:

- пересмотреть законодательную базу и внести изменения;
- выпускать и привлекать больше квалифицированных кадров в области инноваций;
- увеличивать объемы финансирования научно-исследовательских работ (к примеру, на ОАО «Аммофос» ежегодно данная сумма достигает более 400 миллионов рублей);
- сотрудничать с зарубежными партнерами и перенимать их опыт (среди постоянных партнеров ОАО «Аммофос» можно выделить такие страны, как Украина, Дания, Нидерланды, Канада и др.);
- сформировать более сильную инновационную инфраструктуру (на базе ОАО «Аммофос» открыт ряд учебно-деловых центров в области инноваций).

Таким образом, активным воздействием государства на процесс инновационного развития через систему стимулирования можно обеспечить высокий научно-технический потенциал предприятий.

1. www.phosagro.ru

РЕШЕНИЕ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ В ГОРНЯЦКОМ ПОСЕЛКЕ СОЛОВЬЕВСК АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.И. Смирнова
Л.Т. Крупская*, научный руководитель, д-р биол. наук, профессор*
Тихоокеанский государственный университет
г. Хабаровск

Освоение золотороссыпных месторождений на Дальнем Востоке и в Амурской области, в частности, а также огромный объем накопленных здесь отходов, в том числе шлихообогатительной установки (ШОУ-техногенный объект), способствуют возникновению негативных ситуаций техногенного ха-

рактера, что неизбежно приводит к снижению эффективности работы горных предприятий в рыночных условиях.

В связи с этим цель работы состояла в эколого-экономической оценке влияния отходов золотодобычи на объекты окружающей среды для обеспечения их экологической и социальной безопасности. Исходя из цели, определены следующие задачи:

1. Проанализировать и обобщить литературные данные по названной проблеме;

2. Изучить факторы, влияющие на техногенное загрязнение экосистем в процессе золотодобычи;

3. Исследовать отходы ШОУ как источник негативного воздействия на экосистемы и оценить их влияние на состояние объектов природной среды;

4. Разработать предложения по снижению воздействия отходов переработки минерального сырья на природные системы и население горняцкого посёлка.

Объектом исследования явились природно-горнотехнические системы, сформированные при освоении золотороссыпных месторождений Тындинского района (с/а Соловьевский прииск). Отбор проб почвогрунтов и растительности осуществлялся радиальным методом: в центре шлихообогатительной установки, а также на расстоянии 100 м и 300 м от центра ШОУ, по сторонам света (север, восток, юг, запад). В качестве фонового был выбран наиболее удаленный от основных источников загрязнения участок в 10 км от ШОУ по трассе поселок Соловьевск – г. Тында Амурской области. При этом учитывалась «роза ветров». Исследованиями охвачена площадь, размером более 12 км². Использовались физико-химические, химические и биологические методы (тест-системы «Стерильность пыльцы» и «Ростовой тест»).

Изучение литературных источников свидетельствует о том, что при переработке благородных металлов происходит интенсивное техногенное загрязнение, деградация и исчезновение компонентов биосферы, а также резкое ухудшение среды обитания человека. Их разрушение наносит не только убытки горнопромышленному комплексу, но и связано с угрозой жизни людей. Однако до сих пор отсутствует научно обоснованная система оценки и управления экологическим риском, способствующая обеспечению безопасности как экономической, так и экологической.

Оценивая месторождение как потенциальный источник техногенного загрязнения экосистем, установлено, что минеральный состав отходов обогащения россыпных месторождений ШОУ Соловьевского прииска представлен таким минералами, как: ильменит, магнетит, вольфрамит, гематит, гранат, а также арсенопирит, галенит, касситерит, эпидот, циркон, пироксен, киноварь. Тяжелые их фракции богаты не только цирконом, но и ильменитом, Они характеризуются большим содержанием тяжелых металлов (ТМ): Cu, Pb, Zn, Sn, Hg,

Mn и др. Исследованиями выявлена миграция ТМ из отходов в почвы и растительность. Так, подвижные формы ТМ в техногенных почвах в зоне влияния ШОУ в значительной степени превышают фоновые показатели практически во всех направлениях от его центра ШОУ. Обнаружены высокие количества в них Pb, Cu, Zn в северо-восточном направлении. С удалением от ШОУ уменьшается содержание как валовых, так и подвижных форм ТМ. Использование биологических методов (тест-системы, изучение микрофлоры) позволило оценить экологическую ситуацию в исследуемом районе как критическую. Несомненно, экологические проблемы в горняцком поселке обусловлены как составом перерабатываемых руд и горных пород, так и технологией их добычи и обогащения.

В результате процесс управления рисками усложняется, поскольку необходимо принимать во внимание всё большее число его параметров и факторов. Наиболее важную группу фундаментальных факторов составляют следующие: состояния экономической ситуации и социально-экономические факторы; технологические (техногенные); организационные факторы. Все эти факторы и их воздействия приходится рассматривать комплексно, с учетом их взаимного влияния и связей иерархического характера. При этом роль природных факторов, включающих особенности климата, ландшафта, розы ветров и т.д. трудно переоценить. В связи с этим, по нашему мнению, большое значение имеет определение экологической напряженности (ЭНТ) территории Тындинского района, где расположен объект нашего исследования поселок Соловьевск.

На основании расчетов комплексный показатель ЭНТ для территории Тындинского района Амурской области, отражающий роль геоморфогенетического, криогенного, почвенно-генетического и климатического блока факторов в их взаимосвязи, оказался равным 2274 балла, что свидетельствует о необходимости проведения здесь жесткой регламентации природопользования. Предварительный расчет экономического ущерба от отходов ШОУ здоровью населения [1] составил более 500 руб./ чел. день болезни (в среднем продолжительность болезни 10 дней).

Предложены мероприятия по улучшению среды обитания в поселке Соловьевск. Полученный оригинальный материал может быть использован для изучения динамики развития региональных природно-горнотехнических систем. Результаты исследования внедрены при разработке ФЦП РФ.

1. Быков А.А. Методические рекомендации по оценке социально-экономического ущерба от нарушения здоровья населения, обусловленного загрязнением атмосферного воздуха // Управление рисками. – 1999. - №3.

РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВОГТУ И ОАО «ТРАНС-АЛЬФА ЭЛЕКТРО», ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЙ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОДУКЦИИ НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ

Е.С. Соколова
Н.Э. Ежова*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Инновационная среда – совокупность организаций и предприятий, расположенных на данной территории и осуществляющих деятельность по созданию, коммерциализации и освоению инноваций, а также совокупность организаций инновационной инфраструктуры, органов государственной власти и местного самоуправления и институтов, обеспечивающих реализацию механизмов инновационного развития.

На слайде представлена графическая интерпретация инновационной среды, которую образуют следующие субъекты:

— инноваторы;
— заказчики - предприятия;
— предприятия — изготовители нового оборудования;
— организации инновационной инфраструктуры, способствующие осуществлению инновационной деятельности;
— инновационные посредники, осуществляющие информационное сопровождение инновационного процесса: банки разработок, банки заказов, банки патентов и лицензий;
— инвесторы;
— государство;
— потребители.

В соответствии со схемой субъект-инноваторы в Вологодской области представлены вузами, диссертационными советами, студентами, аспирантами, доцентами и профессорами, а заказчики – производственными и другими предприятиями области. В инновационной среде между инноваторами и заказчиками есть взаимосвязь: инновационная, финансовая, кадровая и информационная.

На территории Вологодской области отсутствует системная основа для сотрудничества в инновационной деятельности предприятий и вузов. Не смотря на то что у ВУЗов есть интеллектуальные ресурсы, они не проявляют инициативы в развитии своего научного потенциала.

Поэтому цель - разработка механизма взаимодействия ВУЗа и предприятия на примере ВоГТУ и ОАО «Транс-Альфа ЭЛЕКТРО».

Нами разработана схема взаимодействия двух субъектов инновационной среды - ВоГТУ (инноватор) и ОАО «Транс-Альфа ЭЛЕКТРО» (заказчик инноваций), между которыми определена взаимосвязь. Взаимодействие возможно только при участии следующих субъектов инновационной среды Вологодской области:

– региональные органы власти;
– организации инновационной инфраструктуры;
– посредники – Вологодская торгово-промышленная палата, ООО «Союзпатент», КРАСПАТЕНТ, Роспатент, патентные поверенные;
– потребители.

Предложенный механизм сотрудничества можно представить следующим образом: вуз, имея интеллектуальные ресурсы и кадровый потенциал, инициирует предложение предприятию на реализацию проекта технических решений и подготовке специалистов по его освоению. Предприятие заключают договор с ВУЗом, согласно которому приобретает нематериальный актив или разработку, которую оно само патентует.

Результаты взаимодействия

Для ВоГТУ это:

1) доход;
2) компетентность и квалифицированность студентов и выпускников;
3) престижность ВУЗа;
4) востребованость выпускников;
5) расширение спектра рабочих мест и баз практики для студентов, аспирантов.

Для ОАО «Транс-Альфа ЭЛЕКТРО»:

1) увеличение чистого дохода;
2) изменение структуры прямых производственных затрат;
3) увеличение объема реализации;
4) улучшение потребительских свойств;
5) расширение ассортимента;
6) конкурентные преимущества на рынке труда.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ИНКУБАТОРА НА БАЗЕ ЗАВОДА «СЕВЕРНЫЙ КОММУНАР»

А.В. Строгалев
А.Н. Шичков*, научный руководитель, д-р техн. наук, д-р экон. наук, профессор*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

В настоящее время наша страна стоит на пути инновационного развития, а результатом этого должен стать рост экономического развития и благосостояния населения страны и регионов в целом. Одним из направлений инновационного развития является оздоровление промышленности, повышения ее уровня и качества. Проблемы, с которыми придется столкнуться, – это недостаточно квалифицированные инженерные кадры, нехватка специалистов по отраслям, а также отсутствие «инструментов» для реализации инновационных проектов. Ведь основная нагрузка и получение новых идей возлагается именно на инженеров. Ниже представлены некоторые статистические данные, из которых видно, что потребность в специалистах и инновационных идеях очень велика.

Таблица 1

Выпуск наукоемкой продукции

Доля наукоемкой продукции на глобальном рынке	Доля высокотехнологической продукции в экспорте
Россия – 0,5% США – 36% Япония – 30%	Россия – 5% Китай – 22% Ю.Корея – 38%

Таблица 2

Состояние подготовки специалистов в инновационной сфере

Категории специалистов	Потребность	Степень удовлетворения потребности, %
Специалисты с инженерной подготовкой по отраслям	Средняя	60%
Менеджеры по управлению проектами инновационного типа	Высокая	40%
Специалисты по управлению инновациями (инженер-менеджер, бакалавр)	Очень высокая	Около 10%

Прогноз Президента Д.А. Медведева довольно оптимистичен: « К 2025 г. мы должны войти в пятерку ведущих стран мира по объемам и применению инноваций», но для поднятия промышленности необходимо применение инновационных инструментов ее развития. Одним из таких инструментов является создание «производственного инкубатора», который позволит дать результаты в развитии промышленности и экономики в регионе.

В создании организации подобного типа преследуются следующие цели:

• создание среды для коммерциализации разработок и развития инновационных предприятий, занятых в различных наукоемких отраслях. Предприятия-резиденты могут вести НИОКР и создавать опытные производства;

• обучение передовым методам проектирования и производства;

• производственный и технический аудит предприятий;

• ведение и реализация инновационных проектов;

• формирование команд специалистов для работы на новых предприятиях;

• разработка проектов модернизации предприятий;

При формировании «производственного инкубатора» возникают первостепенные задачи, такие как:

• привлечение квалифицированных кадров и переобучение их в соответствии с направлением развития приоритетной отрасли;

• подбор и обустройство производственной площадки под опытные производства лаборатории исследований, а также офисных помещений;

• привлечение и поиск потенциальных инвесторов;

• формирование структуры работы и взаимодействия инкубатора с организациями-партнерами и клиентами;

• поиск и отбор инновационных идей;

• вовлечение и развитие заинтересованности органов власти.

Предлагаются следующие решение возникающих задач, например в качестве кадрового состава планируется привлечение молодых специалистов среди аспирантов и магистров, под руководством научных руководителей и консультантов привлекаемых из высших учебных заведений и квалифицированных специалистов с существующих предприятий. А для подготовки рабочих специальностей – привлечение учащихся из ПТУ и техникумов. Это позволит повысить уровень квалифицированных специалистов в регионе.

Одна из немаловажных задач – это обустройство производственной площадки и других второстепенных помещений. Конечно, можно рассматривать и строительство новых зданий и производственных помещений. Но одним из вариантов предлагается использование под производственный инкубатор производственных и офисных помещений, находящихся на территории завода «Северный коммунар». Здесь имеется достаточное количество пустующих площадей, где есть все необходимые коммуникации. Формирование «производственного инкубатора» на базе существующего промышленного производства позволит существенно снизить время и смету затрат на его освоение.

При работе инкубатора потребуется и обустройство оборудованием опытных производств, которое при выходе инновационного предприятия из-под «крыла» инкубатора можно будет приобрести или заменить на более новое оборудование. Такой метод использования возможен в результате референтно-

го механизма (от англ. reference visit) визита. Данный механизм заключается в том, что лизинговая фирма или завод-изготовитель устанавливает требуемое для производственной деятельности технологическое оборудование, например в производственный инкубатор, с целью подготовки кадров для его эксплуатации и изучения возможностей его производственно-технологического использования на предприятиях региона. Вероятность последующей продажи или лизингового использования этого оборудования значительно повышается. Следует обратить внимание на тот факт, что исследования и испытания этого оборудования позволят заводам изготовителям существенно дополнить конструктивные и технологические решения, обеспечивающие конкурентные преимущества технологическим машинам. Задача органов государственной власти и органов местного самоуправления – обеспечить финансовые гарантии лизинговым компаниям или заводам-изготовителям – участникам референс-визита.

Структура же работы подобного инкубатора и правила работы в нем будут несколько похоже на данную схему работы:

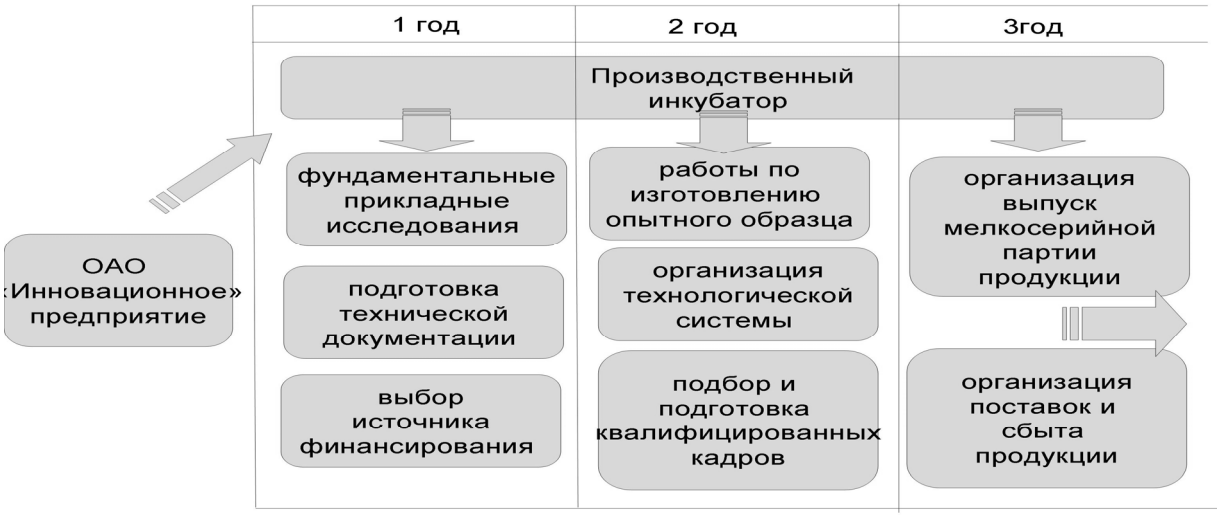

Рис. Блок-схема работы производственного инкубатора

Например, акционерное предприятие решило освоить новую технологию производства инновационной продукции. Силами «производственного инкубатора» ведутся НИОКР. Лизинговые компании на условиях референс-механизма поставляют необходимое технологическое оборудование и устанавливают на производственных площадях инкубатора. Далее идет освоение мелкосерийной партии продукции, и завершением является выход из инкубатора инновационного предприятия. Функционирование предприятия в схеме работы «производственного инкубатора» не должна превышать 3-х лет.

Работа подобного инкубатора позволит извлечь инновационные разработки из вузов, в которых скопилось колоссальное количество новаторских нереализованных идей, предприятий, не имеющих финансовой возможности вести НИОКР, и изобретателей новых машин и оборудования.

Но и со стороны органов власти должен быть проявлен интерес к созданию «производственного инкубатора». Одним из таких моментов должно быть внесение в «Закон об инновационной политике Вологодской области» создание производственного инкубатора на территорий нашей области.

Основными направлениями работы инкубатора будут:

- приборостроение и станкостроение,
- инновационные транспортные средства,
- оборудование и материалы для водоочистки и экологии,
- инновационные материалы.

– другие направления, ориентированные на инновационное развитие различных производственных отраслей Вологодской области и страны.

Результатом создания подобного инкубатора должно стать проведение НИОКР на мировом уровне, подготовка высококвалифицированных специалистов по заказам предприятий, создание производственных площадок, переориентация региональной экономики.

1. Шичков А.Н. Проблемы коммерциализации интеллектуального потенциала в регионе // Инноватика и инноватор. – 2010. – № 2. – С. 12-26.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО УЧЕТА ЛЕСОХИМИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

А.В. Тихомирова
Н.А. Кремлева*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

В современных условиях для достижения и удержания конкурентных преимуществ необходимо, чтобы предприятие было организовано как социально-экономическая система, то есть внутри предприятия должны действовать взаимосвязанные самостоятельные технологические системы. В этом случае возникает возможность освоения производственного учета, трансферта затрат и дохода.

Организованный по технологическим системам процесс дает возможность:

− осуществить оперативный контроль и управление прямыми затратами на производство продукции на каждом технологическом переделе и реализовать на этой основе процесс управления результирующим доходом;

− осуществить метрологическое обеспечение процессов в каждой технологической системе;

– освоить производственный учет с целью разработки инновационных программ, направленных на уменьшение доли материальных и прочих затрат на производство продукции в результате реализации инновационных программ совершенствования производственного процесса в технологических системах, сопровождаемое увеличением доли затрат на оплату труда и амортизационных отчислений.

Целью проекта является разработка организационно-экономических мероприятий и оценка их экономической эффективности по формированию производственного учета в условиях ЗАО «Вологодский лесохимический завод».

Основными видами экономической деятельности предприятия являются лесохимическое, теплоэнергетическое производство и прочие виды деятельности. Наибольший объем приходится на лесохимическое производство, продукцией которого является канифоль, скипидар живичный, эфир канифоли, канифоль некристаллизирующая модифицированная кабельная (КНМК), сургуч и др.

В настоящий момент организационная структура предприятия носит линейно-функциональный характер. В целях освоения производственного учета предлагается преобразовать существующую организационную структуру в дивизиональную. В основу следует положить разделение по технологическим системам.

В состав комплекса Цех эфиров канифоли, лаков и эмали входят три самостоятельных технологических системы:

1) канифольно-терпентинное производство,
2) производство эфиров канифоли и КНМК,
3) производство сургуча.

В качестве объекта исследования выбрана производственно-технологическая система канифольно-терпентинного производства. Технологическая система выполняет следующие функции:

1) является переделом для последующих технологических систем: для цеха по производству эфиров канифоли и КНМК, цеха по производству сургуча;
2) реализует этот передел как готовую продукцию: канифоль и скипидар.

Рассчитаны параметры данной производственно-технологической системы. Представлено соотношение объема реализованной продукции и прямых производственных затрат. Данные показатели на протяжении всего анализируемого периода практически одинаковы. В 2007 и 2008 годах затраты на производство продукции превышают объем реализации, ввиду чего операционная прибыль в данные периоды времени отсутствовала.

Наибольший объем в структуре прямых производственных затрат занимают материальные затраты (почти 90%), следовательно производство является материалоемким. Затраты на оплату труда составляют лишь 2%.

Структура затрат на протяжении всего анализируемого периода стабильна. Одним из основных инструментов производственного учета является управление структурой затрат предприятия.

Производственный учет невозможен без метрологического обеспечения технологических процессов в центрах затрат. В качестве метрологического обеспечения выбраны счетчики на ресурсы, потребляемые данной ТС: тепло, вода, электроэнергия.

Информация с производственных участков в бухгалтерию будет поступать следующим образом: дежурный электрик снимает показания со счетчиков и передает данные в энергомеханический участок. Там формируют отчеты в специальные ведомости учета и передают информацию в бухгалтерию. В дальнейшем планируется разработать формы ведомостей учета ресурсов.

В настоящее время система учета потребляемых ресурсов на ЗАО «Вологодский лесохимический завод» не применяется. Как показывает статистика, на предприятиях России после установки систем учета экономия средств на отопление, водоснабжение и электроэнергию составляет от 35 до 50 %. Установив счетчики, предприятие платит за фактически потребляемые ресурсы.

Финансирование будет осуществляться за счет собственных финансовых ресурсов, к которым относятся нераспределенная чистая прибыль и амортизационные отчисления.

Далее планируется:

- Рассмотреть изменение организационной структуры предприятия;
- Рассмотреть аналогичные предприятия и аналогичные инвестиционные проекты по установке систем учета ресурсов.

На основе этих данных оценить экономическую эффективность инвестиционного проекта по организации производственного учета в условиях ЗАО «Вологодский лесохимический завод».

К ВОПРОСУ О ТРАЕКТОРИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Р.Г. Шангараев
Б.Д. Бабаев*, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*
Ивановский государственный университет
г. Иваново

Проблема выбора пути развития технологий является актуальной для каждой эпохи. Это обусловлено тем, что в любой исторический момент времени существуют принципиально различные способы решения одной и той же задачи. Например, для решения глобальной задачи обеспечения коммуникации лиц, далеко расположенных друг от друга имелись два принципиальных реше-

ния: совершенствование авиационного транспорта и развитие сферы информационно-коммуникационных технологий. Как мы сейчас видим, наибольшего прогресса добилась последняя отрасль, которая развивается семимильными шагами в различных направлениях (совершенствование аппаратов связи: телефонов, коммуникаторов, планшетов, нетбуков; технологий передачи данных и т.п.) на фоне пассажирского самолетостроения. Из данного примера видно, что общественный выбор был очень четким, поэтому, очевидно, что необходимо понять причины, которые определяют конкретное направление развития технологий.

По мнению С. Ю. Глазьева на выбор перспективной технологии влияет выбор компаний имитаторов [1, с. 36]. Доминирующей станет та технология, которая сумеет собрать под своими флагами большее количество компаний соратников. Такой подход является достаточно интересным и, пожалуй, справедливым, но не для всех отраслей – лишь для тех, где конкуренция высока, и количество небольших независимых фирм велико. Постараемся показать иные силы, влияющие на определение перспективы развития науки и техники.

Если исходить из рыночного подхода, то можно выделить следующие факторы: 1) цели компаний, создающих новые технологии; 2) стремления общества в целом; 3) выбор потребителей. Раскроем влияние каждой из сил.

Для самих ***компаний, разрабатывающих принципиально новую продукцию***, главным критерием является извлечение прибыли из своих разработок. Очевидно, что данный мотив доминирующий, хотя и не единственный. Для ***общества в целом*** главная задача состоит в выборе того варианта, который обеспечит наибольший социально-значимый эффект. Заметим, однако, что этот эффект не всегда можно однозначно оценить. Как мы видим, интересы двух данных групп могут часто не совпадать.

Еще более разнонаправленным является ***влияние потребителей конечной продукции***. Их предпочтение технологий определяется целой группой факторов. Один из них – *удобство обслуживания*: потребители, выбирая между равнозначными альтернативами, предпочтут ту, для которой предлагается больше опций, имеется более развитая сеть обслуживания и т.п. Другой фактор – *имидж*: покупатели склонны порой приобретать те товары, которые выглядят более эффектно, хотя и не обладают функциональностью иных аналогов. Третьим параметром является *полезность товара*, *его функциональность*, а четвертым – *цена*. По всей видимости, для любого потребителя приоритетность каждого из факторов индивидуальна, поэтому проранжировать их значимость относительно всей совокупности покупателей, на наш взгляд, невозможно. Стоит заметить, что именно последняя сила – потребители – имеет наибольший вес.

Проиллюстрируем влияние потребителей на выбор технологии дисковых форматов высокой плотности – Blu-ray (фирма Sony) и HD DVD (Toshiba) [2].

Главное преимущество Blu-ray – создание дисков высочайшей емкости, а HD DVD – дешевизна, простота производства и недорогое переоснащение DVD-линий для выпуска новых дисков. Победа в этой войне форматов досталась компании Sony за счет выпуска игровых приставок PlayStation 3, которые позволяли воспроизводить диски Blu-ray. Данное устройство, являясь мощной игровой платформой, было самым дешевым Blu-ray-плеером своего времени. В итоге фирма Toshiba объявила об отказе от дальнейшего развития HD DVD. Данный пример любопытен тем, что победы в войне форматов добилась та компания, которая сумела получить перевес не столько среди фирм-имитаторов, сколько среди конечных покупателей продукции. Причем Sony выиграла борьбу у Toshiba, включив в уже известный, пользующийся высоким спросом товар, новую технологию в качестве опции.

На выбор пути развития влияют ***глобальные угрозы, вызовы эпохи***, ответом на которые может стать предпочтение одного из направлений совершенствования технологий. Так уместно вспомнить, как проблема ограниченности ресурсов поставила перед автомобильной промышленностью задачу поиска топливосберегающих технологий. В результате автопром предложил следующие решения: 1) повышение экономичности расхода топлива автомобилем; 2) внедрение двигателей, работающих на новых видах топлива, которые имеют как ископаемую (газ, водород), так и растительную (биодизель) основу; 3) разработка и производство автомобилей принципиально иной технологии – гибриды и электромобили, которые приводятся в движение электрическими моторами, у них имеются аккумуляторные батареи, заряжаемые от электросети.

Кроме того, на определение направлений развития науки и техники влияет ***государство*** в основном через Форсайт (определение наиболее перспективных отраслей экономики), системы государственных заказов и установления технических норм.

Таким образом, можно сделать вывод, что спектр факторов, определяющих выбор альтернативной технологии, достаточно широк, однако наиболее сильная позиция, как нам видится, у конечных потребителей продукции.

1. Глазьев С. Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития. – М., 1993.

2. Уильямс М. Хронология противостояния дисковых форматов высокой плотности, URL: http://www.osp.ru/news/articles/2008/7/4796013/

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ООО «КАДРОВИК»

Ю.Н. Алёшина
Е.Е. Трандина*, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Обучение и развитие персонала организации - одна из важнейших функций кадровой политики ООО «Кадровик», позволяющая не только повысить квалификацию сотрудников и их личностный потенциал, но и при правильной ее реализации выступить в качестве одного из мощных методов поддержания работоспособности персонала.

Актуальность темы исследования определяется тем, что обучение и развитие персонала является одним из важнейших составляющих эффективного функционирования организации. Повышение квалификации персонала положительно влияет на мотивацию работников, оказывает непосредственное влияние на финансовые показатели организации, а также обеспечивает более благоприятный климат в коллективе и преемственность в управлении.

Цель – совершенствование системы обучения персонала на предприятии.

Задачи исследования:

- изучить теоретические аспекты обучения персонала;
- провести анализ системы обучения на предприятии ООО «Кадровик»;
- разработать рекомендации по совершенствованию системы обучения персонала ООО «Кадровик».

Объект исследования – ООО «Кадровик».

Предмет исследования – система обучения персонала ООО «Кадровик».

Метод исследования – анкетный опрос.

Обучение персонала – это процесс получения сотрудником новых знаний, умений и навыков по основным компетенциям, принятым в компании и соответствующим требованиям к должности.

Обучение персонала является одним из актуальных вопросов в области управления персоналом, стоящих перед руководством независимо от того, на какой стадии существования находится предприятие. Потребность в квалифицированном персонале в условиях жесточайшей конкуренции — одна из самых актуальных. Грамотно спланированная и четко организованная работа по обучению персонала — залог достижения компанией стратегических целей, ее конкурентоспособности, а также готовности к проведению организационных изменений.

ООО «Кадровик» является коммерческой организацией, деятельность которой направлена на организацию бесперебойного рабочего процесса на пред-

приятии, набор и обучение персонала. В хозяйственном ведении ООО «Кадровик» находится 7 продовольственных магазинов.

Для оценки системы обучения персонала ООО «Кадровик» был проведён социологический опрос, в котором принимали участие сотрудники организации в количестве 83 человека. В результате опроса были выявлены следующие проблемы:

1) наблюдается общее снижение численности подготовленного персонала:

- снизился удельный вес обученных рабочих кадров по отношению к общему количеству работников;
- ни один человек не прошел переподготовку в связи с сокращением числа рабочих мест.

2) недостаточность знаний относительно реализуемого продукта или услуги, отсутствие обучающих семинаров;

3) отсутствие системы разработанных требований к работникам в области обучения;

4) большая напряжённость труда;

5) низкий уровень мотивации работников к обучению.

Чтобы решить перечисленные задачи, службе персонала ООО «Кадровик» предлагается сформировать план мероприятий по управлению знаниями сотрудников. План мероприятий составляется на определенный период с учетом итогов аттестации и/или оценки индивидуальной деятельности, персональных планов развития, рекомендаций руководителя и членов аттестационной комиссии, пожеланий сотрудников, а также задач, стоящих перед компанией.

В основе разработки проекта обучения работников ООО «Кадровик» будет лежать следующая схема работы, предполагающая последовательную реализацию десяти основных этапов:

1. Анализ необходимости в обучении.
2. Определение целей и задач обучения.
3. Выбор и подготовка внутренних специалистов по обучению.
4. Подготовка специальных обучающих программ.
5. Первичное обучение.
6. Обучение с отрывом от работы.
7. Оценка по окончанию испытательного срока, составление плана обучения.
8. Оценка индивидуальной деятельности, развития сотрудников.
9. Анализ финансовых затрат при реализации проекта.
10. Оценка эффективности обучения.

Проект обучения персонала позволяет говорить о достижении главной цели работы – создание гибкой системы обучения кадров организации, способной обеспечить эффективный непрерывный образовательный процесс. Описанный

процесс разработки, внедрения и реализации системы обучения полностью соответствовал целям, задачам и потребностям компании и сотрудников, что изначально являлось основным критерием его успешности. В процессе реализации обучающих программ были выделены и в дальнейшем закреплены наиболее эффективные методы, а также отмечены недостатки, благодаря которым были намечены дальнейшие пути совершенствования системы.

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕПРОДУКТИВНОЙ МОТИВАЦИИ КАК ПРЕДМЕТ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

О.А. Бараева
Н.Д. Середа*, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Современная демографическая ситуация в России свидетельствует о системном кризисе российского общества: численность населения страны неуклонно сокращается, падает и его качество.

Численность населения Вологодской области, типичной для России и в целом повторяющей характерные для неё тенденции общественного воспроизводства, в период с 2002 по 2009 гг. снизилась на 82 тыс. чел., или на 6,3 % [1]. Суммарный коэффициент рождаемости в последние годы не превышал значения 1,4 [2], а для простого воспроизводства населения необходимо 2,15. Увеличивается доля внебрачных рождений, в 2008 г. она составила 34,0 %, что на 39,5 % выше, чем в 2000 г. Число браков за эти годы возросло на 33,6 %, равно как и число разводов – на 41,7 %. Смертность в области сократилась на 4,7 % в 2009 г. в сравнении с 2000 г. [1], но при этом отмечается тревожная тенденция роста уровня смертности от причин, связанных с употреблением алкоголя, с 2000 по 2008 г. этот показатель вырос на 34,5 % [2]. Среди умерших от этих причин неизменное большинство составляют мужчины в трудоспособном возрасте – 67 % в 2008 г.

По прогнозам ИСЭРТ РАН [1], к 2020 г. в Вологодской области ожидается усиление гендерных диспропорций (82 мужчины на 100 женщин), сокращение численности женщин репродуктивного возраста на 17 %, сокращение численности населения трудоспособного возраста на 18 % и увеличение доли лиц старше трудоспособного возраста с 17 до 27 %. Как следствие, значительно возрастёт коэффициент демографической нагрузки. Всё это свидетельствует о необходимости активной и интенсивной демографической политики, в т. ч. направленной на повышение рождаемости.

Чаще всего репродуктивное поведение определят три мотива: экономический мотив (с ростом доходов семьи в ней увеличивается число детей), психологический мотив (любовь к детям, негативные воспоминания детства) и мотив социальный – репродуктивные установки, стандарты детности, прививаемые человеку социумом, например, социальная норма малодетности, когда желание родить третьего ребёнка зачастую осуждается многими окружающими как необдуманное, безответственное. К этой же категории относятся общественные стереотипы: например, в России многодетная семья априори считается малообеспеченной, нуждающейся, а также зачастую воспринимается как социально неблагополучная.

При разработке мероприятий, направленных на повышение рождаемости, необходимо учитывать все три компоненты мотивации (экономическую, психологическую и социальную), только в этом случае такие мероприятия будут эффективны. Каждая компонента имеет свою специфику. Так, воздействие на психологическую мотивацию происходит на уровне подсознания, этим занимаются специалисты в области психологии.

Касательно экономической мотивации исследователи отмечают [1], что люди, характеризующие свой достаток как средний и высокий, имеют более низкие репродуктивные намерения, чем менее обеспеченные. Экономические меры, являющиеся прерогативой государства, уже достаточно разработаны и имеют большой опыт внедрения. Важно помнить, что акцент на мерах экономического стимулирования может приводить к подмене мотивов рождения (дети становятся способом получения дохода), и формированию иждивенческого образа жизни.

Социальная же составляющая репродуктивной мотивации в настоящее время становится первостепенной. В силу комплексного, сложного характера исследуемой проблемы воздействие на ситуацию путём точечных мероприятий, как это практиковалось до сих пор, не приведёт к желаемому долговременному результату. Только системный подход и использование современных социальных технологий позволит добиться поставленной перед обществом цели.

Инновационным методом, позволяющим эффективно воздействовать на ценностные установки общества, выступает социальное проектирование. Оно является полем деятельности социального технолога и предполагает конструирование социальной реальности, построение идеальной модели будущего состояния общества. Социальные мотивы деторождения, нормы детности, отношение к семье и родительству, многодетным семьям - всё это может быть эффективно спланировано и спроектировано для смягчения сложившегося в области демографического кризиса.

Специфика социального проектирования состоит в необходимости основываться на серьёзных научных исследованиях, а также учитывать особый ха-

рактер объекта проектирования, прежде всего, следовать принципу «Не навреди», балансировать интересы личности и общества в целом.

Автором проведены необходимые исследования, которые служат основой для разработки собственной программы по формированию репродуктивной мотивации на уровне города Вологды.

1. Шабунова А.А., Калачикова О.Н., Степаненко В.В., Городилова А.В. Отчёт о НИР по теме «Репродуктивный потенциал — основа демографического развития региона». – Вологда: ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2008.

2. Статистический ежегодник Вологодской области: стат. сб. – Росстат. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области. – Вологда, 2009.

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА КАК ТЕХНОЛОГИЯ РАЗРЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

А.В. Величкина

Н.Д. Середа*, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*

Вологодский государственный технический университет

г. Вологда

В условиях динамических социальных изменений общество неизбежно сталкивается с различными социальными проблемами, требующими адекватных и эффективных средств по их преодолению. Мировой опыт свидетельствует, что таким эффективным средством выступают различные социальные технологии. Именно они способны своевременно разрешать социальные конфликты, снимать социальное напряжение, предотвращать катастрофы, блокировать рисковые ситуации, принимать оптимальные управленческие решения.

Одной из таких технологий является социальная реклама. Законодательство Российской Федерации дает нам четкое определение социальной рекламы. Согласно ст. 3 Федерального закона "О рекламе": «социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства» [1].

Цель социальной рекламы – формирование общественного мнения, привлечение внимания к актуальным проблемам общественной жизни, стимулирование действий по их решению, укрепление социально значимых институтов гражданского общества, формирование новых типов общественных отношений.

Социальная реклама выступает как технология, направленная на удержание функционирования общества в безопасном режиме, спасение от распада не только отдельной личности, но всего социума как целостности. В этом аспекте государство, активно присутствуя на рынке информационной деятельности, может использовать социальную рекламу как инструмент вовлечения населения в социальные процессы, как инструмент формирования социального согласия в обществе.

Для изучения социальной рекламы в Вологодской области были проведены социологические исследования методами контент-анализа и экспертного интервью. Также к изучению проблемы были применены методы анализа документов и включенного наблюдения.

Исследование деятельности по социальной рекламе различными методами позволило определить состояние социальной рекламы в области. В 2009, 2010 годах большое внимание уделяется антикризисной тематике социальной рекламы. Региональные власти активно информируют граждан о содействии занятости, освещаются программы центров занятости населения, направленные на преодоление безработицы. В этом же году по мере появления информационных поводов выходит социальная реклама на следующие темы: сельхозпалов, лесных пожаров, о Молодежном подворье, о ярмарке «Российские губернаторы в глубинке», ко Дню Российского Флага. Не остаются без внимания такие темы, как чистота, по вопросам обеспечения безопасности (на воде, пожарная безопасность, тонкий лёд), ЗОЖ. По итогам 2009 года Комитетом информационной политики на проведение социальной рекламы в регионе было затрачено 4352,8 млн. руб., в 2010 – 4395,4 млн. руб. Эти суммы значительно выше сумм финансирования в предыдущих годах, но по экспертным оценкам являются недостаточными для проведения эффективной социальной рекламы в регионе, стоимость которой составляет 12 млн. руб.

По данным исследований, проведенных методами контент-анализа и экспертного интервью, определено: качество производимой социальной рекламы в Вологодской области значительно ниже федеральной и не сопоставимо с мировыми стандартами. Прежде всего, это связанно с отсутствием на рынке рекламоизготовителей специалистов в области социальной рекламы. Эту проблему можно разрешить отказом от услуг местных рекламоизготовителей в производстве тематик социальной рекламы, общей для всей России, и использованием уже готовых продуктов социальной рекламы, изготовленных по заказу федеральных органов.

Основаниями для производства и размещении социальной рекламы в области служат: поручения Губернатора, совместные программы с федеральными органами власти (с Фондом содействия реформированию ЖКХ, Фондом поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации), проекты органов власти Вологодской области, долгосрочные целевые программы. Таким

образом, социальная реклама в области освещает социальные проблемы, которые принимает и считает приоритетными власть.

Целесообразно говорить о несоответствии в регионе социальной рекламы всем социально-экономическим проблемам, т.к. власть не способна охватить весь их спектр. Решить ситуацию освещения части важных социально-экономических проблем, не учитываемых органами власти, способны общественные организации и бизнес-сообщество. Но на данный момент в области отсутствует социальная реклама, заказчиком которой выступает бизнес-сообщество, и в малых объемах представлена социальная реклама общественных организаций.

Развития социальной рекламы в регионе возможно с привлечением к решению этой проблемы социально ответственного бизнеса и общественных организаций, с осознанием у региональных властей социально-экономической эффективности социальной рекламы, с увеличением объемов финансирования деятельности; при выполнении этих мер социальная реклама способна стать мощным механизмом в решении социально-экономических проблем региона.

ОБРАЗ ИДЕАЛЬНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В ПРЕДСТАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛА

Д.А. Данилова
А.А. Лаврикова*, научный руководитель, канд. полит. наук, доцент*
Тульский государственный университет
г. Тула

В современной России представители многих организаций целенаправленно формируют свою собственную корпоративную культуру, важным элементом которой является личность руководителя.

Для того чтобы выяснить, каким должен быть оптимальный образ руководителя для эффективной корпоративной культуры, необходимо определить, каким идеальным составляющим он должен соответствовать. С этой целью был проведен опрос работников тульских коммерческих организаций (глубинное интервью), в ходе которого были выяснены наиболее предпочтительные и нежелательные качества руководителя.

При ответе на вопрос о качествах руководителя, положительно влияющих на работу организации, половина респондентов указала такое качество, как компетентность. Вдвое реже упоминались профессионализм, пунктуальность и образованность. Выделение подобных качеств свидетельствует о том, что, с точки зрения персонала, руководитель в первую очередь должен отлично раз-

бираться в деле, которым занимается, владеть всей необходимой информацией в оперативном режиме.

Персонал акцентирует внимание на наличии у руководителя моральных качеств, в то время как для первых лиц организации наиболее важными качествами являются деловые, что свидетельствует о недоверии между руководителями и персоналом организации.

Отвечая на вопрос о негативных качествах руководителя, респонденты уже не были столь разнообразны в своих мнениях. Чуть меньше половины из них указали на то, что главным качеством руководителя, негативно влияющим на работу организации, является его неумение найти общий контакт с подчиненными. На втором месте оказалась излишняя эмоциональность начальника. Были отмечены такие качества, как вспыльчивость, деспотичность, замкнутость, скупость, необязательность, невыдержанность, хамство.

При ответе на вопрос о влиянии пола на формирование корпоративной культуры, респонденты разделились поровну. Половина респондентов указала, что пол руководителя влияет на формирование корпоративной культуры организации в средней степени, и столько же ответивших указали на то, что это влияние проявляется в низкой степени.

Таким образом, можно сказать, что в большинстве современных российских организаций отсутствует предосудительное отношение к полу руководителя.

Отвечая на вопрос о возрасте руководителя, большая часть респондентов высказала мнение, что возраст руководителя влияет в средней степени на формирование корпоративной культуры организации. Оставшаяся часть респондентов указала на незначительную степень этого влияния.

Таким образом, в современных российских организациях возраст руководителя оказывает большее влияние на формирование корпоративной культуры организации, чем его пол.

В процессе анализа результатов социологического исследования был составлен образ идеального руководителя коммерческой организации. Это мужчина / женщина среднего возраста, обладающих набором следующих характеристик таких как, компетентность, профессионализм, пунктуальность и образованность. Он должен быть коммуникабелен, целеустремлен, тактичен и честен. У него должны отсутствовать такие качества, как неумение найти общий контакт с подчиненными, излишняя эмоциональность, а также деспотичность, замкнутость, необязательность.

На сегодняшний момент данный образ является нереалистичным, что создает разрыв между желаемым и реальным имиджем руководителя, который негативно сказывается на формировании корпоративной культуры.

ИССЛЕДОВАНИЕ КАК ОСНОВА СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

М.Е. Дурнова
***Н.Д. Середа**, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Познавать общество можно по-разному: изучая социальные институты, системы идей, способы производства, формы искусства, ситуации повседневного взаимодействия и т.д. Одной из форм изучения социума является исследование социальных проблем. Для того чтобы решать социальные проблемы, необходимо провести исследования, которые определят существующее отношение целевых аудиторий к проблеме, а также желаемое состояние. Исследования в практике используются как на начальной стадии для оценки текущей ситуации и планирования программ, так и в качестве заключительного этапа - для оценки эффективности предпринятых действий.

В исследовательской части происходит анализ элементов процесса коммуникации: источников сообщений, целевых аудиторий, самих сообщений и каналов их распространения. Для решения каждой проблемы необходим свой план мероприятий, соответственно нужны и свои исследования, которые наиболее полно отразят существующую ситуацию и определят направления деятельности.

В ряду социальных проблем можно выделить безопасность на дорогах, в последние годы ставшую одной из актуальнейших проблем, которую обсуждают СМИ, политики, чиновники, общественность. Так, при разработке проекта совершенствования деятельности по обеспечению безопасности на дороге мною была выделена ключевая целевая аудитория – родители. Именно родители воспитывают в своих детях культуру поведения на дороге, поскольку основы поведения на дороге люди получают еще в детстве, для детей родители всегда выступают примером. Стиль вождения родителей, отношение к другим участникам дорожного движения, культура за рулем и поведение на дороге в качестве пешехода - все это с малых лет запоминается ребенком и используется в будущем.

Для разработки данного социального проекта автором работы использовались такие методы исследования, как анкетирование и фокус-группа. Именно эти исследования позволили отразить имеющуюся ситуацию. Полученные результаты в ходе анкетирования дают полную информацию о проблемах, которые влияют на уровень аварийности на дороге. Метод фокус-групп позволит исследовать мнение специалистов, занимающихся обеспечением безопасности на дороге.

Первое анкетирование проводилось среди водителей в тот момент, когда они были участниками дорожного движения. Каждому необходимо было ответить на несколько небольших, четко сформулированных вопросов, касающихся безопасного поведения на дороге. Анкета предлагалась именно в момент, когда человек являлся участником дорожного движения, поэтому он мог точно и быстро сформулировать ответы и внести свои предложения. Еще одной положительной стороной данного вида исследования является непосредственный контакт с исследователем, который объяснит значимость задаваемых вопросов и поможет заполнить анкету. Также в момент заполнения анкеты водитель задумывается о своем поведении на дороге, что имеет положительный эффект.

Второе анкетирование проводилось среди родителей на школьных собраниях. В данном случае исследователя интересовала позиция людей как родителей, которые воспитывают своих детей и являются примером для них. При таком анкетировании у опрашиваемых есть возможность рассказать о проблемах касающихся безопасности, которые их волнуют, внести определенные предложения. Также анкета показывает, насколько родители волнуются о своих детях, и какие формы работы используют с ними.

В данной работе использовался такой метод, как фокус-группа. С помощью этого метода исследователь изучает мнение экспертов, которые занимаются непосредственно обеспечением безопасности на дороге. Этот метод был выбран, так как обсуждение обычно проводится в комфортной обстановке, при этом ведущий поощряет свободные и непринужденные высказывания, чтобы динамика группы позволила выявить истинные чувства и мысли участников. Фокус-группа используется для того, чтобы выяснить, как люди будут реагировать на те или иные предложения, и для сбора информации, которая может пригодиться для разработки анкет, применяемых впоследствии в более формальных методах проведения исследований. Еще одной положительной характеристикой такой формы исследования является обратная связь с аудиторией. Ведущий не только высказывает свои предположения, задает вопросы, но и получает четкие обоснованные ответы и предложения.

Таким образом, разработка социального проекта начинается с исследования, сопровождается и заканчивается им. Только после проведенного исследования и всестороннего анализа полученных данных возможна разработка эффективного социального проекта. Исследование позволяет успешнее работать с целевыми аудиториями. Только имея на вооружении новейшие технологии комплексного подхода, подкрепленного информационно-аналитическим анализом, можно говорить о каких-либо успехах и достижениях.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ГУК «ДИРЕКЦИИ ПО РЕСТАВРАЦИИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ПАМЯТНИКОВ ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЫ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ»

Е.С. Залесова
Е.Е. Трандина*, научный руководитель, канд.психол.наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Развитая организационная культура не только является предметом гордости организации и средством привлечения профессионалов высокого класса, но и позволяет создать в рамках организации такое социально-экономическое пространство, которое обеспечивает наивысшую производительность, успешность организации и приверженность ей сотрудников [1].

Объект – персонал ГУК «Дирекции по реставрации и использованию памятников истории и культуры».

Предмет изучения – организационная культура ГУК «Дирекции по реставрации и использованию памятников истории и культуры».

Целью работы является совершенствование организационной культуры Учреждения для повышения эффективности деятельности. Для достижения поставленной цели требуется решить следующие задачи:

1) рассмотреть теоретические основы организационной культуры;
2) проанализировать существующую организационную культуру ГУК «Дирекции по реставрации и использованию памятников истории и культуры»
3) разработать проект, направленный на совершенствование организационной культуры учреждения.

Методы исследования: экспертный опрос и анкетирование.

Дирекция осуществляет деятельность по организации работ по выявлению, обследованию, составлению первичной учетной документации на объекты культурного наследия, исполнению функций заказчика-застройщика на ремонтно-реставрационные работы, балансодержателя памятников, организации археологических исследований, разработке научно-проектной документации, содействует становлению объектов культурного наследия духовно-культурными и просветительскими центрами и др.

Был проведен анализ сильных и слабых сторон организационной культуры.

Положительные стороны:

1. Архитектура зданий.
2. Удобное место расположения.
3. Интерьер оформлен в современном стиле.

4. Организация и оснащение рабочих мест спроектированы с учетом профессии, числа исполнителей, уровня специализации, количества обслуживаемого оборудования и т.д.

5. Наличие парковочных мест для персонала, имеющего автотранспорт.

6. Наличие системы переобучения сотрудников.

7. Существование, достаточно длительное время, определенных традиций.

Отрицательные стороны:

1. Отсутствие четко поставленной миссии организации.
2. Отсутствие корпоративного кодекса.
3. Неудовлетворенность работников своей заработной платой.
4. Неблагоприятный психологический климат.
5. Отсутствие ясных представлений о ценностях и убеждениях.
6. Неотлаженная система коммуникаций [2].

Для решения выявленных проблем предлагаются следующие мероприятия, направленные на совершенствование организационной культуры:

1. Разработки кодексов поведения персонала, содержащих правила поведения, требования к внешнему виду персонала, т.п.;

2. Разработка системы открытого диалога с руководством, т.е. создание стандарта информирования персонала (какая информация, в какой форме, с какой периодичностью, по каким каналам и кем должна доводиться до коллектива), что необходимо для большей информированности персонала о планах и действиях руководства, а, следовательно, помогает налаживанию доверительных взаимоотношений между руководством и подчиненными и создает у сотрудников ощущение сопричастности и необходимости в данной работе;

3. Организация встреч во внерабочее время, то есть разработка и осуществление комплекса коллективных мероприятий, так называемых «программ отдыха» (совместные выезды на природу, походы в театр, на экскурсии, совместные банкеты и т.д.) Для поддержания «здорового» корпоративного климата в коллективе и налаживания взаимоотношений между сотрудниками, начальством и подчиненными, которые стали бы одной из традиций Дирекции;

4. Проведение совместных совещаний по достижению целей, выявлению проблем, роли каждого элемента в достижении общей цели;

5. Проведение семинаров и тренингов, посвященных ценностям Дирекции;

6. Формирование положений трудовой этики; формирования требований к распорядку рабочего дня;

7. Проведение мероприятий по «воспитанию» работников для соответствия организационной культуре Дирекции.

8. Подведение итогов реализации проекта.

1. Организационная культура: учебник / под ред. Н. И. Шаталовой. – М.: Экзамен, 2006. – 653 с.

2. Соломанидина Т.О. Организационная культура в таблицах, текстах, кейсах и схемах: учебно-методические материалы. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 395 с.

СОЦИАЛЬНО - ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ГОТОВНОСТЬ УЧАСТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА НА СЕЛЕ К ОПТИМИЗАЦИИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ МОУ « ЛЕНТЬЕВСКАЯ ОСНОВНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА»)

Э.Н. Калимуллина
***И.Ю. Королев**, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

В настоящее время положение в сельской школе, особенно в малокомплектной, вызывает тревогу и опасение всего общества. Несомненно, это имеет определенные причины. Ведь доля малокомплектных школ значительна: в среднем она составляет 44% от общего числа сельских школ, а по ряду регионов – существенно больше половины. С экономической точки зрения сохранение и развитие малокомплектных школ - «неоправданные» материальные затраты. С социальной точки зрения, происходит дискриминация учащихся по месту проживания, так как ученикам из села должны быть доступны те же возможности, что и их городским сверстникам.

Проблема оптимизации сельских школ выходит на первый план в соответствии с постановлением правительства РФ № 871 от 17 декабря 2001 года «о реструктуризации сети общеобразовательных учреждений, расположенных в сельской местности». Реструктуризация сети общеобразовательных учреждений, расположенных в сельской местности, понимается как оптимизация системы образования, обеспечивающая повышение качества образования за счет более эффективного использования материально-технических, кадровых, финансовых и управленческих ресурсов на основе их концентрации и кооперации.

С учетом сказанного выше формулируется следующая цель исследования – выявление социально-психологической готовности участников образовательного процесса на селе к оптимизации в сфере образования на примере МОУ «Лентьевская основная общеобразовательная школа».

Объект исследования: участники образовательного процесса на примере МОУ «Лентьевская основная общеобразовательная школа».

Предмет исследования: социально-психологическая готовность участников образовательного процесса МОУ «Лентьевская основная общеобразовательная школа».

Гипотезы исследования:

- образование, получаемое в малокомплектных школах, в большинстве случаев не соответствует запросам современного общества и, тем более, рынка труда.
- категория малокомплектных школ наиболее затратна.

Исследование проводилось на базе МОУ «Лентьевская основная общеобразовательная школа» в октябре 2010 года. В исследовании приняли участие 118 человек, из них: учеников – 62, учителей – 10, воспитателей – 6, родителей – 40.

Для достижения поставленной цели основным методом сбора информации был выбран анкетный опрос [1]. Однако были задействованы и другие методы социологического исследования, такие как интервью, наблюдение, экспертный опрос.

В процессе исследования для обоснования выборки был использован метод квотной выборки [1].

По результатам проведенного исследования можно обосновать выдвинутые в данной работе гипотезы.

Первая гипотеза частично нашла свое подтверждение в ходе работы: в сельской школе существует проблема с кадрами. В связи с нехваткой специалистов-предметников, учителям приходится вести предметы, не связанные с их специализацией, а малая численность классов вынуждает работать в разновозрастных группах, что приводит к невозможности осуществления личностного подхода к ребенку и нехватке времени для выдачи полного объема учебной программы – это с одной стороны, а с другой стороны респонденты не согласны с тем, что сельские школьники не получают знаний, достаточных для продолжения образования и получения необходимой для них профессии, объясняя это тем, что их устраивает уровень знаний, которые дает данная школа, подтверждая это тем, что учащиеся успешно справляются с итоговыми испытаниями (ЕМЭ), занимают призовые места в конкурсах и олимпиадах разных уровней, включая и общероссийские.

Вторая гипотеза полностью подтвердилась. Действительно категория малокомплектных школ наиболее затратна: расходы на содержание зданий и сооружений, оплату труда сотрудников, развитие и укрепление материальной базы и т.д. в расчете на одного учащегося очень высоки при неуклонно сокращающейся численности детей в таких школах.

Исходя из вышесказанного можно предложить следующие пути решения данной проблемы:

– объединение усилий всех заинтересованных ведомств в сохранении и развитии сельской школы и населенных пунктов, где они расположены;

– создание системы переподготовки и повышения квалификации педагогических кадров, способных эффективно использовать современные технологии обучения, достижения педагогической, психологической наук.

Таким образом, цель была достигнута. Следует заметить, что определить готовность участников образовательного процесса к оптимизации на данном этапе было сложно, так как мы получили результаты лишь по некоторым аспектам процесса. Следовательно, можно сделать вывод, что выбранная тема сложна и многогранна и поэтому требует дальнейшего исследования.

1. Реморенко, И.М. Модернизация сельского образования / И.М. Реморенко // Справочник руководителя сельской школы. – 2005. – № 10. – С. 4-9.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ (НА ПРИМЕРЕ ОЛЕНЕГОРСКОГО ГОРНО-ОБОГАТИТЕЛЬНОГО КОМБИНАТА ОАО «ОЛКОН»)

Т.Э. Квасова
Е.Е. Трандина*, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Разработка эффективной системы мотивации персонала обуславливает не только повышение социальной и творческой активности конкретного работника (менеджера, рабочего), но и конечные результаты деятельности предприятий различных организационно-правовых прав собственности.

Цель исследования: совершенствование мотивации персонала на предприятии.

Задачи исследования:

- изучить теоретические аспекты мотивации и стимулирования труда;
- провести анализ системы мотивации на предприятии ОАО «Олкон»;
- разработать рекомендации по совершенствованию мотивации персонала на предприятии ОАО «Олкон».

Объект исследования: предприятие ОАО «Олкон».

Предмет исследования: мотивация трудовой деятельности работников предприятия ОАО «Олкон».

Метод исследования: анкетный опрос.

Мотивация – динамический процесс физиологического и психологического плана, управляющий поведением человека, определяющий его направленность, организованность, активность и устойчивость; способность человека через труд удовлетворять свои материальные потребности. Другими словами – это некий стимул, движущий человеком во время работы. На сегодняшний день существует множество методов и способов стимулирования мотивации персонала. Сложность заключается в нахождении наиболее эффективного, а это требует тщательного анализа и изучения потребностей и факторов, стимулирующих наемных работников на эффективность труда, что, в свою очередь, обуславливает актуальность данной темы. Именно нахождение эффективного способа управлять людьми для любой организации станет залогом успеха.

Для выявления отношения работника к системе мотивации предприятия ОАО «Олкон» был проведен социологический опрос. В анкетном опросе принимали участие работники отдела кадров, работники ИТР. Всего 30 человек. Было проведено анкетирование для того, чтобы провести анализ стимулирования персонала, дать оценку мотивации труда, и тем самым выявить существующие проблемы, разработать систему управления мотивации и дать рекомендации для усовершенствования мотивации персонала. Был разработан опросный лист (анкета), состоящая из 10 вопросов, направленных на решение поставленных в работе задач. Изучение системы мотивации на предприятии показало возможность ее усовершенствования. В ходе анализа мотивации персонала были выявлены следующие проблемы: слабо развита система материального стимулирования; напряженность труда; нестабильный социально-психологический климат; небольшая возможность для профессионального и карьерного роста. Поэтому необходимо провести ряд мероприятий, направленных на совершенствование системы мотивации персонала.

Для решения проблем системы мотивации персонала ОАО "Олкон" рекомендуются следующие мероприятия по совершенствованию этой системы:

- проводить на предприятии политику развития производства, ставить четкие и конкретные задачи в отделах;
- разработать программу профессионального развития и дополнительного обучения персонала (курсы, семинары, тренинги), проводить обучение перспективных руководителей, менеджеров, работников;
- создать временные молодежные коллективы для участия в проектном офисе (для реализации проектов). Это даст сотрудникам понять, что ценят все их многогранные умения и считаются с их мнением по разработке каких- либо проектов, также это способствует сплоченности коллектива;

- необходимо осуществлять духовное стимулирование на предприятии, создавая благоприятный психологический климат и чувство принадлежности к организации;

- разработать систему материального стимулирования с целью повышения заинтересованности работников в получении наибольшего результата деятельности. Установленный на предприятии стабильный размер вознаграждения персонала предотвращает увеличение текучести кадров и снижает затраты на поиски новых трудовых ресурсов;

-поощрение сотрудников за новаторские разработки и рационализаторские предложения;

- улучшение системы социальных гарантий;

- ввести в штатное расписание должности психологов для снижения конфликтности в коллективе;

- сформировать благоприятный социально-психологический климат (проведение совместных неформальных мероприятий: спортивные состязания, турпоходы, выделение дополнительного времени на физическую подготовку в рамках рабочего процесса).

Внедрение предложенных мероприятий позволит повысить заинтересованность сотрудников в результатах своего труда и эффективности всей системы работы предприятия.

СПОНСОРСТВО: НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

О.О. Корякина
Н.Д. Середа*, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Спонсорство – это деятельность спонсора; материальная, финансовая, организационная или другая поддержка физическим и юридическим лицом какой-либо деятельности, обычно с целью информационного / рекламного обеспечения деятельности и без участия в получаемых доходах. Современное спонсорство рассматривается как особый вид коммерческих инвестиций в социальные проекты, предназначенные для повышения ценности компании. Рассматривать спонсорство можно и как часть стратегии маркетинга, и как неотъемлемую технологию связей с общественностью. В качестве средства маркетинга спонсорство способствует продвижению торговой марки, стимулирует увеличение продаж. Как технология PR, спонсорство позволяет установить более тесные контакты с потребителями продукции, способствует увеличению

числа информационных поводов, связанных с компанией или ее продуктом. Кроме того, участие в общественно значимых акциях не просто производит благоприятное впечатление на нужную аудиторию, но и целенаправленно закрепляет позитивные ассоциации с организацией. Таким образом, спонсорство является важной составляющей деятельности любой коммерческой организации в современном обществе.

В отличие от стран Запада, где спонсорство давно превратилось в процветающую область деятельности и уже сложились его прочные традиции, в России спонсорство реализуется недостаточно или требует дальнейшего развития и в законодательном плане, и в плане его организации. Негативным фактором также является отсутствие во многих регионах страны налоговых преференций, моральной и материальной поддержки доноров.

Исследование общественного мнения представителей бизнес-структур Вологодской области, проведенное Середой Н.Д. и Бурмистровой Н.П. в 2008 г., показало следующие типичные причины, препятствующие увеличению объемов спонсорской и благотворительной помощи [1]. Это низкий уровень корпоративной культуры и социальной ответственности бизнеса – 42,9% опрошенных, отсутствие представления о спонсорстве как ценности, традиции – 40,4%, отсутствие благоприятной конъюнктуры, низкое экономическое развитие региона – 7,1%, боязнь преследования налоговой инспекцией и прочими госорганами – 4,8%, иное (в т.ч. отсутствие личной мотивации руководителей) – 4,8%.

Для повышения эффективности спонсорства в современном обществе появляются новые технологии. Одной из них является спонсоринг (англ. sponsoring), т.е. технология, включающая в себя консультации организатора мероприятия на предмет создания условий спонсорского участия, разработку спонсорского пакета, подбор или организацию мероприятия по запросу потенциального спонсора, проведение и/или контроль PR и рекламной кампании спонсора в рамках конкретного мероприятия, подготовку отчетов о спонсорском участии в проекте. Другим примером новых технологий в сфере спонсорства является фандрайзинг (англ. fundraising) – технология поиска и привлечения материальных и денежных ресурсов из различных источников для поддержки основной деятельности организации или специального проекта, как организации, так и частного лица.

Актором и спонсоринговой, и фандрайзинговой деятельности является заявитель, т.е. частное лицо или организация, нуждающаяся в спонсорской поддержке. Однонаправленность такой коммуникации в спонсорстве может быть восполнена путем активации деятельности доноров, т.е. частных лиц или организаций, обеспечивающих предоставление средств, и формирования новой технологии – эппликантрайзинга (англ. applicantraising – «сбор заявителей»).

Алгоритм действий предлагаемой нами технологии, как представляется, будет следующим. Объявляется конкурс между организациями, нуждающимися в спонсорской поддержке. По его результатам организация, предлагающая наиболее выгодные условия осуществления информационного / рекламного обеспечения деятельности, получает спонсорскую помощь. Тем самым организация-донор имеет возможность выбора из нескольких претендентов наиболее выгодного для себя, а также заранее планировать размер средств, выделяемых ею на спонсорскую поддержку того или иного проекта. При этом организации-заявители находятся в равных условиях, следовательно, спонсорские средства будут распределяться более справедливо и равномерно между благотворительными фондами, некоммерческими организациями, малым предпринимательством и другими претендентами на оказание спонсорской поддержки. Одновременно заявители, получив возможность участвовать во всех объявляемых конкурсах, будут освобождены от необходимости поиска доноров. Это позволит устранять такие традиционные этапы фандрайзинга, как анализ прошлых и потенциальных доноров, согласование внутри организации методов сбора средств, организация работы помощников (тех, кто непосредственно собирает пожертвования), что упростит процесс спонсорства и сделает его более эффективным.

Общественная полезность эппликантрайзинга проявляется в том, что он обеспечит приток средств, в том числе от тех организаций, которых существующие технологии не устраивают, будет способствовать отбору и реализации наиболее социально значимых проектов, предложенных заявителями. Таким образом, эппликантрайзинг является перспективной технологией, которая будет способствовать развитию спонсорства в России.

1. Середа Н.Д. Бизнес-сообщество о благотворительной деятельности (на примере Вологодской области) // Материалы IX Всероссийской научной конференции «Современное общество: вопросы теории, методологии, методы социальных исследований». Ноябрь 2008 г. Т.II. – Пермь, 2008.

РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ ЛИЦАМ, ОСВОБОДИВШИМСЯ ИЗ МЕСТ ЛИШЕНИЯ СВОБОДЫ

Н.Ю. Кудринская
***В.Н. Асташов**, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Преступность – одна из острейших социальных проблем современного российского общества. Эта проблема не обошла стороной и Вологодскую область. Особого внимания заслуживает рассмотрение динамики изменения количества преступлений, совершенных ранее судимыми людьми. Стабильно высокий удельный вес рецидивной преступности является одним из факторов, осложняющих криминогенную ситуацию в области. На 1 июня 2009 года на учете в органах внутренних дел состоит 5,2 тыс. лиц, ранее судимых, по сравнению с 2006 годом их количество увеличилось на 7,9%. Ежегодно более 3 тысяч ранее судимых лиц совершают преступления, из них около 30% ранее отбывали наказание в местах лишения свободы.

Прогнозирование уровня рецидивной преступности показывает, что если не предпринимать никаких действий и не улучшать систему социальной адаптации и реабилитации лиц, освободившихся из мест лишения свободы, то доля рецидивных преступлений в области к 2015 году может достичь 50%.

В определенной степени сложившаяся ситуация объясняется и тем, что многие из осужденных при освобождении не имеют жилья, документов, утратили родственные связи. Каждый третий из них нуждается в бытовом и трудовом устройстве. Однако у граждан, освобожденных из мест лишения свободы, отмечается низкая мотивация к трудоустройству, отсутствие необходимых навыков самостоятельного поиска работы. Социальное неблагополучие является одной из важных причин совершения бывшими осужденными новых преступлений.

Опыт социальной работы с данной категорией граждан позволяет сделать следующие выводы: во-первых, очевидно, что единовременная помощь неэффективна для лиц, освободившихся из мест лишения свободы, которые нуждаются в длительной, плановой реабилитации, началом которой становится процедура восстановления документов. Во-вторых, реабилитация лиц, освободившихся из МЛС невозможна без предоставления временного жилья: трудоустройство с временным проживанием по месту работы, проживание в социальной гостинице, доме ночного пребывания, в общежитии по договору социального найма.

Для решения указанных проблем нами предлагается специальный проект, главная цель которого – добиться снижения уровня рецидивной преступности в области. Целями второго порядка выступают организация эффективной системы длительной социальной помощи лицам, освободившимся из мест лишения свободы, обеспечение должной социальной адаптации и реабилитации ЛОМЛС и восстановление социального статуса ЛОМЛС.

Наш проект состоит из семи основных блоков:

- Создание межведомственных комитетов.
- Длительная материальная помощь.
- Повышение уровня профессионализма лиц, работающих с данной категорией населения.
- Льготное жилье.
- Трудоустройство.
- Медицинская и психологическая помощь и лечение.
- Работа с населением (психологическая работа с семьями заключенных, формирование через СМИ толерантного отношения населения к ЛОМЛС).

Для его успешной реализации нам в первую очередь необходимо принятие закона «О квотировании рабочих мест для лиц, освободившихся из мест лишения свободы», а также задействование в участии проекта работников органов местного самоуправления муниципальных образований, департамента городского хозяйства, департамента имущественных отношений и градостроительства, психологов органов социальной защиты населения в муниципальных образованиях, участковых врачей, персонала наркологических диспансеров, журналистов и редакторов районных и областных газет и работников служб социального обслуживания населения в муниципальных образованиях области.

Основными рисками, ставящими реализацию проекта под угрозу, выступают: несогласие работодателей квотировать рабочие места для лиц, освободившихся из мест лишения своды, нехватка денежных средств в бюджете области для реализации программы длительной материальной помощи и негативное отношение общественности к предоставлению жилья данной категории граждан.

Выполнение всех мероприятий, предусмотренных проектом, позволит снизить уровень рецидивной преступности, обеспечить более эффективную социальную адаптацию и реабилитацию граждан, освободившихся из мест лишения свободы, и восстановление их социального статуса в обществе, улучшить эпидемиологическую обстановку среди населения области за счет повышения эффективности лечения и профилактики социально значимых заболеваний и заболеваний, представляющих опасность для окружающих, а также добиться сокращения количества алкозависимых и наркоманов в области.

Реализация проекта позволит добиться к 2015 году снижения уровня рецидивной преступности до 20% и повышения уровня занятости лиц, освободившихся из мест лишения свободы до 80%. Это позволит увеличить доходы бюджета за счет поступления дополнительных налогов, а при условии согласия работодателей с законом «О квотировании рабочих мест» – сократить расходы бюджета на оказание государственной социальной помощи.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ В СОКОЛЬСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ

А.Д. Куликова
В.Н. Асташов*, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в условиях нынешнего углубляющегося демографического кризиса в России особую важность приобретают проблемы, связанные с многодетными семьями. Многодетные семьи сегодня остро нуждаются в оказании им помощи со стороны общества. Материальная и моральная поддержка многодетной семьи, создание нормальных условий жизни в ней родителей и детей помогут решению демографической проблемы в нашей стране, поэтому очень важно осмыслить как нынешнее положение многодетной семьи, так и пути совершенствования системы социальной защиты данной группы.

Целью работы является совершенствование системы социальной защиты многодетных семей в Сокольском муниципальном районе. Для достижения поставленной цели требуется решить следующие задачи:

1) рассмотреть теоретические основы данной проблемы;
2) провести анализ и оценить существующую систему социальной защиты многодетных семей в Сокольском муниципальном районе;
3) разработать рекомендации, направленные на совершенствование системы социальной защиты многодетных семей в Сокольском муниципальном районе.

Методы исследования: анализ данных и анкетный опрос.

В Вологодской области принято решение сохранить те меры социальной поддержки многодетных семей, которые были предусмотрены Указом Президента РФ от 1992 года, изменения касаются только порядка предоставления мер социальной поддержки.

На территории Сокольского района в 2010 году зарегистрировано 357 многодетных семей.

Медалью материнства в 2010 году награждено 5 матерей. Такой награды удостоены семьи, имеющие 5 и более детей. Данное мероприятие проводится в области с 2007 года, тогда по Сокольскому району была получена 51 медаль.

В Вологодской области выплачивается ежемесячное пособие в размере 345 рублей на каждого ребенка в возрасте до 16 лет (учащимся в общеобразовательных учреждениях до 18 лет) семьям с доходом ниже прожиточного минимума. Так в Сокольском районе по данным 2010 года такие выплаты получают 308 семей.

В городе Соколе функционирует муниципальное учреждение «Центр социальной помощи семьи и детям». Специалисты работают с различными категориями малообеспеченных семей, в том числе и с многодетными. На базе Центра функционирует группа дневного пребывания для несовершеннолетних от 5 до 14 лет, действуют оздоровительные лагеря, также проводятся благотворительные ярмарки и акции, работают реабилитационные группы различных направленностей, семейные клубы, организуются праздничные мероприятия.

В рамках исследования данной проблемы кроме анализа документов нами был также проведен анкетный опрос родителей из многодетных семей, в котором участвовали 100 человек.

На основании полученных данных нами предложены следующие пути совершенствования системы социальной защиты многодетных семей в Сокольском муниципальном районе:

1) Создание общественной организации многодетных семей «Много деток – хорошо!».

2) Предоставление льготного проезда на внутригородском транспорте (кроме такси), а также в автобусах пригородных и внутрирайонных линий учащимся, а также для одного из родителей многодетной семьи.

3) Первоочередное предоставление жилых помещений в домах муниципального жилищного фонда многодетным семьям, нуждающимся в улучшении жилищных условий.

4) При разработке региональных программ занятости учитывать необходимость трудоустройства многодетных родителей, возможность их работы на условиях применения гибких форм труда.

5) Ежегодное проведение городских и районных конкурсов «Семья года», «Женщина года», «Самый лучший папа», открытие районной Доски почета «Лучшие семьи Сокольского муниципального района».

6) Помощь в оздоровлении и отдыхе семей, находящихся в трудной жизненной ситуации, а также семей-победительниц районных и городских конкурсов на лучшую многодетную семью года.

7) Повышение квалификации специалистов Управления социальной защиты и Центра помощи семье и детям.

Для успешной реализации предложенных нами путей совершенствования системы социальной защиты населения необходимо также принятие Законодательным собранием Вологодской области специального закона «О статусе многодетной семьи в Вологодской области и мерах ее социальной поддержки».

1. О мерах по социальной поддержке многодетных семей: указ Президента РФ от 05.05.1992 №431 (ред. от 25.02.2003) – [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система Консультант Плюс.

ИНКЛЮЗИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ В ГОРОДЕ ВОЛОГДЕ

Е.Н. Курицына, Г.Е. Павлухова
И.Ю. Королев*, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

В современном мире образование приобретает особую значимость, выступая в качестве одного из основных факторов сохранения и изменения социальной структуры общества, а также социальной, профессиональной мобильности личности. В развитии любого ребенка основную роль играет познавательная деятельность, реализующаяся в образовании [1].

Дети с ограниченными возможностями здоровья зачастую оказываются не охваченными процессом получения знаний в общеобразовательной массовой школе. Как правило, такие дети пользуются услугами системы специального (коррекционного) образования. Это значительно осложняет процессы формирования навыков общения, тормозит их адаптацию и затрудняет интеграцию в социум. Для решения этой проблемы были разработаны специальные программы интегрированного, а затем инклюзивного образования, которые позволяют в полной мере реализовать образовательные права детей с ограниченными возможностями здоровья.

Что касается России, то на данный момент научно обоснованной и протестированной методики инклюзивного образования нет. По данным Министерства образования и науки РФ модель инклюзивного образования внедряется в порядке эксперимента в образовательных учреждениях различных типов в ряде субъектов страны.

В Вологде внедрение принципов инклюзии в образовательный процесс не является приоритетным направлением социальной политики, поэтому исследование возможностей инклюзивного образования в вологодских школах и

дошкольных образовательных учреждениях является особенно актуальным и имеет большое практическое значение.

Цель проведенного нами исследования – определение уровня развития инклюзивного образования в образовательных учреждениях различного типа, действующих в г. Вологде. В качестве объекта исследования выступают дети с ограниченными возможностями здоровья.

Исследование, проведенное с использованием методов экспертного опроса и анализа документов, показало, что система инклюзивного образования в г. Вологде находится в самом начале своего развития, но, тем не менее, все участники исследования отмечают значимость такого образования для детей с различным диапазоном возможностей, взаимную полезность их взаимодействия и общения. Инклюзивное образование может оказать положительное влияние как на здоровых детей, так и на детей с ограниченными возможностями здоровья. Первые будут развивать в себе такие качества, как толерантность, милосердие, доброта и эмпатия, а вторые – получать возможность регулярно общаться со сверстниками, что ускорит адаптацию и интеграцию в социум.

По итогам работы можно утверждать, что оптимальные условия для реализации принципов инклюзивного образования в образовательных учреждениях г. Вологды практически отсутствуют, поскольку их наличие предполагают создание специальной образовательной среды для инвалидов, включающей персональных помощников-наставников, специальные лифты и транспортеры во всех учебных учреждениях, специализированные клавиатуры для детей с нарушениями зрения или ограниченными возможностями физического здоровья. Однако его внедрение сталкивается не только с трудностями организации так называемой «безбарьерной среды», но и с препятствиями социального свойства, заключающимися в распространенных стереотипах и предрассудках, в том числе, в готовности или отказе учителей, школьников и их родителей принять рассматриваемую форму образования.

Можно также сделать вывод о том, что для включения детей с ограниченными возможностями здоровья в социум необходимо применять принципы инклюзии, начиная с дошкольного образования, поскольку именно детский сад является местом формирования первых коммуникативных навыков у ребенка, знаний и умений, необходимых для получения общего образования.

Условиями для решения обозначенных проблем при этом выступают законодательное и нормативное правовое обеспечение системы образования детей с ограниченными возможностями здоровья, совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации педагогических кадров для работы с детьми с ограниченными возможностями здоровья. Основываясь на полученных результатах, наибольшее внимание следует уделить организации и проведению совместных обучающих мероприятий для учителей, родителей и представителей администрации образовательного учреждения. При этом эф-

фективным будет описание практических технологий в виде сборников рекомендаций, мультимедийных пособий по организации деятельности педагогов-психологов, логопедов, дефектологов, воспитателей и других специалистов, создание и проведение обучающих курсов для молодых специалистов.

Другими возможностями для развития инклюзивного дошкольного образования на территории г. Вологды выступают включение родителей в образовательный процесс, PR-обеспечение этого процесса. Начало внедрению принципов инклюзии в образовательную систему может положить проведение совместных социокультурных мероприятий для здоровых и детей с ограниченными возможностями при участии центров реабилитации детей-инвалидов и общественных организаций г. Вологды.

1. Кулагина, Е. В. Образование детей с ограниченными возможностями здоровья: опыт коррекционных и интеграционных школ / Е. В. Кулагина // Социологические исследования. – 2009. – № 2. – С. 107-116.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИЧИНЫ ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

Е.И. Мартюкова
Е.Е. Трандина*, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Текучесть кадров понимается как сложное, многоаспектное явление, в котором получают отражение результаты взаимодействия экономических, социальных, социально-психологических и других факторов общественного развития. Ряд теоретических вопросов, посвященных представлениям о природе текучести кадров, функциям и механизмам данного процесса рассматривался Е.Г. Антосенковым, Т.Н. Заславской, Г. Струмилиным, Р.В. Рывкиной, В.А. Калмык, А.Г. Здравомысловым, В.Т. Мищенко и другими. Условия и факторы, оказывающие влияние на формирование, уровень и динамику текучести кадров, были также проанализированы в работах М.В. Курмана, Т.А. Сильченко, Л.С. Коровина.

Текучесть кадров (А.П.Коновалов) представляет собой нормальное неизбежное явление в жизни любой организации, которое имеет, в том числе, и положительное значение. Оно заключается в обновлении коллектива, возможности возникновения свежих интересных идей и внутренней ротации.

Текучесть и ее влияние на деятельность организации Л. Никифорова предлагает рассматривать в двух аспектах: количественном и качественном. В

первом случае нужно различать естественный и повышенный уровни текучести: естественный уровень в пределах 3-5% от численности персонала и повышенный, вызывающий значительные экономические потери.

В.Г.Асеев, Т.И.Заславская в своих работах рассматривают различные виды текучести кадров: реальную, фактическую, активную, пассивную, внутриорганизационную, внешнюю, физическую и умственную.

Факторы, вызывающие текучесть персонала, разнообразны, имеют разные источники. Сила их влияния различна, изменчива и зачастую трудно поддается количественной оценке. Условно все факторы можно разделить на три группы: внутренние (низкая заработная плата, отсутствие карьерного роста, не складывающиеся отношения с коллективом и руководством, однообразное содержание работы), личностные (возраст работников, уровень их образования и квалификации, опыт работы) и внешние (неудовлетворительная демографическая ситуация и качество трудовых ресурсов).

Несмотря на то что данная проблема стала предметом исследований многих ученых в области психологии и социологии, в настоящее время при изучении причин текучести кадров они зачастую стараются подробнее проанализировать социально-экономические и организационно-кадровые факторы, и практически не представлены исследования социально-психологических причин текучести кадров в организации. Все это определило актуальность выбранной темы исследования.

Целью исследования является изучение социально-психологических причин текучести кадров в ОАО "Олкон" и разработка рекомендаций снижения текучести кадров в организации.

В ходе исследования было использовано анкетирование, направленное на изучение социально-психологических причин текучести кадров в организации ОАО "Олкон". В результате исследования были выявлены такие социально-психологические причины текучести кадров, как состояние служебной дисциплины, морально-психологический климат в коллективе, профессионально-психологическая пригодность и мотивационная готовность сотрудников.

Для решения выявленных проблем рекомендуется проведение следующих мероприятий:

1. Первый этап предусматривает проведение мероприятий в масштабе всего предприятия. Любые преобразования необходимо начинать с анализа и оптимизации организационной структуры. Затем необходимо проанализировать существующую систему оплаты труда и стимулирования, социального обеспечения сотрудников. Причем последнее имеет особое значение. Если заработная плата по своей сути везде одинакова (выражена в денежной форме), то системы социального обеспечения, так называемый "социальный пакет", значительно отличаются по своему содержанию и предоставляют организации уникальную возможность выделиться на фоне конкурентов. Наконец, необхо-

димо провести анализ существующей корпоративной культуры. В рамках мероприятий по управлению текучестью в корпоративную культуру предприятия следует внести необходимые изменения, а также разработать мероприятия по популяризации последней среди сотрудников предприятия.

2. На втором этапе выявляются подразделения и коллективы, на текучесть в которых не оказали должного воздействия мероприятия, проведенные на первом этапе. Каждый такой коллектив должен быть изучен; должны быть проанализированы психологический климат в этом коллективе, взаимоотношения между сотрудниками, распределение должностных обязанностей.

Важно отметить, что достижение положительных результатов в ходе проведения комплекса таких мероприятий вовсе не является основанием для того, чтобы забыть о текучести и сосредоточиться на других проблемах. Наблюдение за уровнем текучести следует проводить на постоянной основе, периодически возвращаясь к тем или иным элементам мероприятий по управлению текучестью персонала.

ЛОББИЗМ В РОССИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

М.А. Петряшова
Н.Д. Середа*, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

В нашей стране активно строится гражданское общество, и это должно предполагать переход от насаживания демократических идей сверху к их подаче снизу. Лоббизм - механизм способный осуществить подобный переход. Сам термин «лоббизм» обозначает разветвленную сеть контор и агентств, оказывающих давление на законодателей и чиновников в целях принятия решений, в интересах представляемых ими организаций.

Объектом данной работы выступает лоббизм как институт взаимодействия власти и активной общественности. Цель данной работы - рассмотрение проблем развития лоббизма в России. При подготовке работы поставлены следующие задачи: изучение сущности лоббизма; рассмотрение опыта развития лоббизма; выявление возможных положительных и отрицательных последствий от легализации лоббизма в России.

Лоббизм существовал всегда и везде с появлением власти. Российский лоббизм – явление нелегальное, и формы его проявления далеки от цивилизованных. В России отсутствуют какие-либо нормативные акты, касающиеся данного вопроса. Хотя это не означает, что не предпринимались попытки разработки подобного законопроекта. Проекты, связанные с регулированием лоб-

бизма, рассматривались Государственными Думами первого, второго и третьего созывов, но так и не были приняты. Последний проект закона о лоббизме был снят с рассмотрения в 2003 году.

В современной России лоббизм предстает перед нами преимущественно как теневой, коррупционный лоббизм. Это лоббизм в виде «игры без правил», массированному давлению подвергаются все звенья государственной и местной системы власти. Особенность этого давления заключается в его «корпоративном» характере: основными субъектами давления на власть выступают крупные компании и корпорации, которые так добывают себе дополнительные источники государственного финансирования. Общественные организации и объединения граждан в такой ситуации слишком малочисленны.

Сложилась такая ситуация, что политическая система в России открыта и доступна лишь крупному бизнесу. Таким образом, общество делится на власть имущих и власть неимущих, причем во вторую группу попадает подавляющее большинство населения России. К сожалению, общественные организации, профессиональные союзы, союзы женщин, не обладающие достаточным влиянием на законодателей, остаются неуслышанными. Причина этого в отсутствии механизма, способствующего эффективному диалогу государства и общества, обеспечивающего открытость и гласность политической системы.

Таким механизмом, признанным во многих развитых странах является лоббизм. Россия нуждается в легитимном публичном лоббировании общественных интересов в рамках гражданского общества и правового государства, осуществляемом путем мобилизации общественного мнения; использования избирательных кампаний, формальных и неформальных контактов.

Немаловажным препятствием на пути развития лоббизма в России является отрицательное общественное мнение. Общество критично относится к существующей системе взаимоотношений с властью и не способно оценить все возможности, которые может дать лоббизм.

Опыт развития лоббизма в развитых странах показывает, что грамотно разработанный закон способен привести к положительным результатам, важнейшими из них являются:

- расширение круга активных участников политического процесса, что благоприятным образом скажется на развитии гражданского общества в целом;
- обеспечение гласности и предсказуемости политического процесса, преодоление анонимности принимаемых решений;
- повышение качества государственного управления;
- актуализация интересов различных социально-профессиональных слоев и групп населения;
- контроль механизма взаимодействия частных интересов и органов государственной власти, создание тем самым дополнительной преграды коррупции.

При этом следует отметить возможные отрицательные последствия использования лоббизма: стремление организованных групп интересов сохранить и приумножить достигнутые позиции и права, не считаясь с общественными изменениями и наличными государственными ресурсами, сознательное блокирование общественно значимых решений.

Итак, актуальность проблемы лоббизма в России связана с отсутствием закона о лоббизме, который позволит общественности видеть, чьи интересы отражает тот или иной закон, кто его лоббировал, и кто стоит за «группами давления». Лоббизм поможет установить реальных авторов нормативно-правовых актов, узнать степень зависимости законодателей от отдельных организаций, избирателям – сделать выбор в пользу тех политических партий, которые финансируются коммерческими структурами, в чьей деятельности они заинтересованы.

1. Лоббизм в России// Социол. исслед. – 1996. – № 3-4.

2. Российский профессиональный портал о лоббизме и GR http://www.lobbying.ru/

МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ РАБОТНИКОВ ООО «ПОЛОН»

А.Н. Пухова

Е.Е. Трандина*, научный руководитель, канд. психол.наук, доцент*

Вологодский государственный технический университет

г. Вологда

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что эффективность работы любой организации напрямую зависит от того, насколько ее сотрудники заинтересованы в эффективной работе. И чем больше возможностей для достижения своих личных целей они получают, работая на цели компании, тем выше отдача.

Мотивация – это совокупность внутренних и внешних движущих сил, которые побуждают человека к деятельности, задают границы и формы деятельности и придают этой деятельности направленность, ориентированную на достижение определенных целей. Трудовая мотивация - это процесс стимулирования отдельного исполнителя или группы людей к деятельности, направленный на достижение целей организации, к продуктивному выполнению принятых решений или намеченных работ.

Процесс использования различных стимулов для мотивирования людей называется процессом стимулирования. Поэтому вознаграждение за труд может быть двух типов: внутреннее и внешнее.

Внутреннее вознаграждение – это удовольствие, получаемое человеком от работы, от уважения со стороны коллег, от причастности к коллективу.

Внешнее вознаграждение – это материальные выгоды, продвижение по служебной лестнице, повышение социального статуса [1].

Для выявления основных проблем мотивирования и стимулирования было проведено анкетирование среди работников предприятия ООО «Полон». Предприятие основано 9 апреля 2009 года и расположено на станции Вохтога Северной железной дороги Вологодской области. Поставка древесного сырья, материалов и химикатов для производства продукции и отгрузка готовой продукции производится железнодорожным и автомобильным транспортом. Предприятие состоит из лесопильного цеха, цеха склада сырья, деревообрабатывающего цеха, цеха клееных деревянных конструкций и склада готовой продукции.

На предприятии используется система премирования работников, повышение профессионального уровня сотрудников предприятия.

После проведения анкетирования было предложено:

- обмен опытом с предприятиями, работающими в аналогичной сфере производства; проведение тренингов, семинаров с работниками;
- предоставление бесплатных путевок в санатории самим работникам;
- предоставление путевок в детские лагеря для детей сотрудников предприятия.

Реализация данного проекта позволит повысить производительность работников, их заинтересованность в получении предприятием прибыли, а также будет способствовать улучшению социально-психологического климата, снятию напряженности труда, совершенствованию системы материального поощрения сотрудников, росту профессионального образования.

Так от способа мотивации труда работников зависят издержки предприятия, а от уровня квалификации работников и их ответственности за качество своей работы репутация продукции и услуг предприятия на рынке, а, следовательно, уровень его конкурентоспособности. Поэтому все проводимые мероприятия окажут положительный эффект как на работников, так и на организацию в целом.

Человек осуществляет определенные действия в соответствии с давлением на него совокупности внутренних и внешних по отношению к нему сил. Совокупность этих сил, называемая мотивацией, вызывает у людей далеко не одинаковую реакцию. В настоящее время добиться успеха, игнорируя проблему мотивации персонала, нельзя.

Мотивация является ключом к поведению человека. Как известно из многолетнего опыта, незаметный для неопытного глаза процесс потери интереса работника к труду, его пассивность приносит ощутимые результаты, руководитель вдруг обнаруживает, что ему приходится вникать во все детали любого дела, выполняемого подчиненными, которые, в свою оче-

редь, не проявляют ни малейшей инициативы, и в следствие этого падает эффективность и конкурентоспособность предприятия [2].

Для того чтобы заставить этот ресурс работать с максимальной отдачей, необходимо убедить его, что ему это необходимо. Ведь именно сотрудники являются главным ресурсом любой компании. Эффективность их работы определяет результат деятельности организации. Достичь наибольшей отдачи можно только в том случае, если выгоду от труда работника имеет и компания, и он сам. Поэтому для достижения наилучших результатов работы организации необходимо найти те мотивы, которые движут каждым сотрудником в его трудовой деятельности, и создать ему такие условия, чтобы он мог и хотел выполнить поставленные перед ним задачи.

1. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы: учебное пособие для вузов / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2003.
2. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом: учебник для вузов / А.Я. Кибанов. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 447.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ (НА ПРИМЕРЕ «РОССЕЛЬХОЗБАНКА»)

Н.А. Редькина
Е.Е. Трандина*, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

На первый взгляд может показаться, что значение корпоративной культуры для всей организации не велико, но это достаточно ошибочное мнение. Ведь во многом успех организации зависит от самих работников, а их работа очень часто зависит от внутренней атмосферы. А частью внутренней атмосферы и является корпоративная культура. Она очень важная часть любой организации, т.к. определяет качество работы внутри организации, модель отношений среди сотрудников, отношение к клиентам, стиль руководства и многое другое. Многие проблемы в организации можно выявить благодаря анализу организационной культуры [1].

У нас данная тема вызвала интерес потому, что в ней можно рассмотреть различные аспекты внутреннего уклада организации, начиная с одежды и вплоть до отношения работников к руководителю и то, как они позиционируют себя в данной организации.

Целью исследования является проведение анализа корпоративной культуры конкретной организации и возможные советы по ее совершенствованию.

Основными задачами данной работы являются:

- подготовка и отбор данных для характеристики организации;
- проведение анализа организационной культуры;
- предложение мероприятий по совершенствованию организационной культуры организации;
- формулировка выводов по исследованию.

Исследование проводилось путем анализа документов организации, анкетирования работников (опрос) по методике Кэмерона-Куина и диагностики корпоративной культуры организации на основе обхода фирмы по методике Шейна.

Подводя итог по анализу различных документов организации, результатам опроса и обхода можно отметить следующее, что в организации:

- четко сформулированы миссия, стратегия, базовые ценности и верования компании;
- есть выработанная нормативная база, подкрепленная должностными инструкциями и положениями;
- существует налаженная периодическая отчетность о положении дел и дальнейших действиях от начальства к подчиненным;
- созданы условия для поддержания корпоративного духа работников;
- используются различные методы мотивирования сотрудников;
- наличие корпоративной символики и предметов с её изображением говорит о том, что в организации сильная организационная культура, сформирован общий стиль;
- существующее положение дел в организации отчасти не устраивает сотрудников, т.к. по всем позициям анкеты были замечены различия;
- тип организационной культуры банка можно отнести к рыночному в совмещении с иерархическим;
- отмечается строгая формализация отношений и недостаточное развитие доверия на уровне руководитель-подчиненный;
- отмечается ориентация руководства на достижение четко поставленной цели, выполнение заданий и формализацию связей.

В целом, можно сказать, что корпоративная культура данной организации достаточно сильная, но следует отметить, что организация, а в основном её рядовые сотрудники, желает и готова меняться, и это тоже очень важно, т.к. когда происходит застой в любой сфере деятельности организации, то она может медленно, но верно стремиться к упадку.

На основе этого были даны следующие рекомендации:

1) изменение объектов и предметов внимания со стороны менеджера. Руководителю или менеджеру необходимо скорректировать свои взгляды на ценности и обращать больше внимания на своих сотрудников. Для этого можно чаще организовывать общие встречи с руководителем, все награждения и

поздравления работников осуществлять в присутствии дирекции банка, чтобы немного сгладить напряженную и официальную атмосферу;

2) создание новых условий для продвижения по службе;

3) выполнение не очень ответственных заданий организовать в командах;

4) использование двусторонних коммуникаций, чтобы на приказы, распоряжения, объявления работники могли давать ответ или издание книги пожеланий работников по организации труда;

5) привлечение специалиста со стороны для проведения тренингов среди работников, с целью выявления новых проблем, их устранения и сближения коллектива;

6) проведение с периодичностью раз в год различных опросов сотрудников, с целью выявления также внутренних проблем организации;

7) привлечение со стороны консультанта, который мог бы подсказать пути совершенствования и развития организации, а также её культуры не на поверхностном, а на глубинном уровне;

8) определить официальным выходным день открытия данного филиала, чтобы показать, что руководство заботиться о сотрудниках, ценит их здоровье, а не только нацелено на получение прибыли за счёт из труда.

1. Баринов В.А., Макаров Л.В. Корпоративная культура организации в России // Менеджмент в России и за рубежом. – 2002. – № 2. – С. 110–121.

ГЕНДЕРНАЯ ПОЛИТИКА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ: РОЛЬ ПРОФСОЮЗОВ

В.Н. Рощина
Н.Д. Середа*, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Актуальность данной темы заключается в значимости проблемы гендерных отношений для российского общества. Радикальные социально-экономические, политические и культурные изменения, происходящие в современном обществе, появление новых ценностей закономерно требуют переосмысления сложных социальных проблем, стоящих перед обществом, к числу которых относятся проблемы гендерных отношений.

Ряд исследователей понимают гендерную политику как социальное равенство женщин. Состояние гражданского общества во многом определяется активностью женского движения в стране, уровнем представительства женщин в органах государственного и муниципального управления, социальной под-

держкой женщин. Стержнем эволюции государственной гендерной политики становится переход от политики равных прав к обеспечению равных социальных возможностей для женщин. Поэтому целесообразно отметить, что гендерная политика, субъектом которой является государство, это социальное равенство в возможностях женщин. Однако в данном вопросе субъектами деятельности гендерной политики являются не только государство, но и профсоюзные организации.

Что касается профсоюзных организаций, гендерные неравенства коренным образом подрывают эффективность их хозяйственной деятельности. Основными направлениями деятельности профсоюзов является молодежная политика, защита интересов трудящихся, охрана труда и окружающей среды. Гендерная политика для профсоюзных организаций – это обеспечение социального равенства в правах [2].

Однако, по результатам экспертного опроса, проведенного в региональной общественной организации Вологодской областной Федерации профсоюзов, можно говорить о нежелании специалистов по гендерной политике заниматься данной проблемой, которая, по их мнению, неким особым образом связана с нормами общественной морали, религией, культурными традициями. Другая причина состоит в представлениях, что гендерные разрывы должны быть объектом внимания пропаганды, а не политики [1]. Деятельность институтов ограничивается мероприятиями по созданию благоприятной атмосферы «ущемленных в правах женщин»: ежегодные смотры-конкурсы по социальной поддержке женщин, областные конкурсы «леди профи», организованные приемы женщин юристами.

Следует констатировать, что настоящее время целью деятельности профсоюзов должно стать повышение уровня эффективности и управляемости системы развития гендерной политики. В связи с этим представляется необходимость способствовать:

- обеспечению совершенствование законодательства и формирование институтов гендерного равенства с целью реализации правовых механизмов защиты прав женщин и мужчин;
- повышению уровня правовой и политической культуры общества для самореализации граждан, а также обеспечения равенства полов во всех сферах жизнедеятельности;
- обеспечению соблюдения принципа равного партнерства между мужчинами и женщинами во всех сферах жизни (пропорциональность, паритетность и толерантность отношений);
- повышению гендерной чувствительности на всех уровнях разработки политики и принятия решений.

В связи с этим целесообразно создание социального проекта. Но, следует отметить, что для объекта социального проектирования характерно противо-

речивость и многовекторность развития. Поэтому представляется необходимость в разработке плана социального развития проекта, который даст оценку обоснованности прогноза, четкого распределения субъекта и объекта, целей и задач, ресурсов и программ реализации проекта. В результате проведенной экспертизы на стадии разработки появляется возможность выявить несоответствия социального проекта ожиданиям общества. Отсюда следует, что социальный проект является конструкцией нововведения при ограниченности ресурсов его осуществления.

В завершение вышеизложенного, следует отметить, что социальный проект способствует изменению общественного сознания. Это объясняется неопределенностью и многофакторностью развития социальной проблемы с учетом объективных и субъективных факторов. Но несмотря на воздействие факторов внешнего и внутреннего окружения, проект целесообразен в любой сфере жизнедеятельности только с разным экономическим и социальным эффектом.

1. Волков Л.Н. Гендерные проблемы и развитие исследования. – М.: Весь мир, 2008. - 38 с.

2. Иванов С.В. Социальная защита населения в условиях рынка. – СПб., 2009.- 237с.

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ВОЛОГОДСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ №8638 СБЕРБАНКА РОССИИ)

А.А. Северина

В.Н. Асташов*, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*

Вологодский государственный технический университет

г. Вологда

В настоящее время в связи с финансовым кризисом остро встает проблема повышения конкурентоспособности банка. Ни у кого не вызывает сомнения, что самым важным ресурсом любой организации являются ее сотрудники. От того, насколько эффективным окажется труд сотрудников, зависит успех любого предприятия. Задача руководителей состоит в том, чтобы максимально использовать возможности персонала [1]. Поэтому проблема социального развития системы управления является актуальной. Для ее решения необходимо провести анализ существующей системы управления банком и выявить основные факторы, влияющие на повышение эффективности труда, качества предоставляемых услуг и улучшение имиджа организации.

Целью проекта является разработка стратегии по совершенствованию факторов, влияющих на повышение эффективности труда сотрудников Вологодского отделения Сбербанка России.

В работе были использованы следующие методы: опрос экспертов, анкетирование сотрудников банка. В ходе анализа были выявлены следующие проблемы в работе социальной системы управления банком:

1) высокая напряженность труда (неравномерное распределение трудовых обязанностей между работниками;

2) нестабильный социально-психологический климат (высокий уровень конкурентной борьбы между управляющими отделов; возникновение недопонимания между управляющими и подчиненными);

3) узконаправленная система материального стимулирования;

4) несовершенна программа профессионального развития и карьерного роста;

5) низкий уровень развития системы нематериального стимулирования.

Для решения выявленных проблем предлагается программа развития, включающая следующие мероприятия:

1) снизить риск возникновения стрессовых ситуаций на работе (помочь молодым специалистам адаптироваться к условиям труда);дополнительные перерывы; проведение совместных неформальных мероприятий; проведение конкурсов между отделами; проведение мероприятий по совершенствованию корпоративной культуры (создание устойчивой системы ценностей);

2) поощрение персонала за поиск и привлечение к сотрудничеству новых партнеров, заключение выгодных для банка договоров и за совершенствование существующих и разработку новых банковских услуг и продуктов; принятие мер при некачественном и недобросовестном выполнении работ;

3) создание условий для проявления индивидуальности и развития новаторских способностей у сотрудников; разработать систему тренингов для управленческого персонала; организовать периодические курсы для переподготовки кадров с последующей аттестацией; создать условия для обмена опытом между подразделениями банка;

4) Предоставление для отдельных групп сотрудников возможности скользящего графика работы; развитие у сотрудников чувства престижности и важности их работы и осознания ими их причастности к созданию положительного образа банка; ввести систему обратной связи.

Проведение данного комплекса мероприятий приведет к следующим положительным результатам.

1. Организация обратной связи позволит обеспечить людей информацией о результатах их работы и о ее эффективности.

2. Оценка и контроль стимулируют не только желание работать с высокой отдачей, выкладываться на работе, но и настрой на достижение требуемых

рабочих результатов, на выполнение своей работы в соответствии с установленными требованиями.

3. Стимулирование свободным временем призвано компенсировать повышенные физические или нервно-эмоциональные затраты сотрудника, делает режим работы более удобным для человека.

4. Развитие корпоративной культуры рождает у сотрудников чувство принадлежности к компании, чувство гордости за нее. Из разрозненных людей сотрудники превращаются в единый коллектив, со своими законами, правами и обязанностями.

5. Плановая переподготовка персонала позволит использовать собственные производственные ресурсы работающих без поиска новых высококвалифицированных кадров на внешнем рынке труда. Регулярность и плановость в проведении учебы и групповых тренингов работает как мотивирующий фактор, так как соотносится с потребностями в профессиональном и личностном росте, а также вселяет чувство стабильности и безопасности.

Предлагаемая стратегия рассчитана на 1 год. Расходы на проведение мероприятий составят 1150 тыс. руб.

Возможные риски: некоторые из предлагаемых мероприятий могут быть не приняты руководством банка; не все сотрудники могут положительно отнестись к нововведениям и поддержать инициативу руководства.

1. Кравченко А.И., Тюрина И.О. Социология управления: фундаментальный курс: учебное пособие для студентов высших учебных заведений». – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Академический Проект, 2005.

ИНФОРМАЦИЯ О ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ КАК ИНСТРУМЕНТ, СТИМУЛИРУЮЩИЙ ПРОДВИЖЕНИЕ СТРАХОВЫХ УСЛУГ

Е.А. Смирнова, Э.Н. Калимуллина
Н.Д. Середа*, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

В последние годы в России происходит рост числа чрезвычайных ситуаций (ЧС), наблюдается увеличение масштабов и соответственно ущербов от них. В них вовлекаются все большие массы людей, которые не только подвергаются воздействию прямых поражающих факторов, но и испытывают психологический стресс, как во время самой чрезвычайной ситуации, так и после нее.

Последствия ЧС могут и должны быть минимизированы. Одним из способов достижения данной задачи является страхование. Страхование – это отношения по защите интересов физических и юридических лиц, Российской Федерации, субъектов РФ и муниципальных образований при наступлении определенных страховых случаев за счет денежных фондов, формируемых страховщиками из уплаченных страховых премий (страховых взносов), а также за счет иных средств страховщиков [1].

Однако можно констатировать, что страховые услуги часто «непрозрачны» и непонятны для рядового потребителя. Сегодня мало людей, способных самостоятельно провести анализ достаточно сложной конъюнктуры финансовых рынков, собрать и обработать более или менее полную информацию по основным компаниям, работающим на нем, и сделать на этом основании тот или иной выбор. В связи с этим в настоящее время особенно актуализируется проблема продвижения услуг страхования.

С учетом сказанного выше формулируется следующая цель работы – обоснование возможности использования информации о чрезвычайных ситуациях как инструмента, стимулирующего продвижение страховых услуг.

В соответствии с целью поставлены следующие задачи:

– изучить теоретические вопросы страхования и способы подачи информации, стимулирующие продвижение страховых услуг;

– проанализировать рынок страховых услуг в России на примере чрезвычайных ситуаций лета 2010 года;

– разработать предложения по стимулированию продвижения страховых услуг при использовании информации о чрезвычайных ситуациях.

Современные ЧС порождаются множеством причин, поэтому для выработки эффективных мер по их предупреждению требуются сложные объяснительные схемы их возникновения и протекания. Одним из важнейших факторов, определяющих устойчивость общества к воздействию ЧС, является культура безопасности человека, выраженная «совокупностью этических принципов, социальных знаний и определенных стереотипов поведения в ЧС или на пути к их предупреждению». Чем выше культура безопасности личности, тем меньше вероятность того, что человек станет источником или жертвой подобной ситуации.

Человеку всегда было присуще желание как-то обезопасить себя от вредоносных последствий жизни или хотя бы попытаться свести их к минимуму. В ходе изучения данной темы неоднократно подтверждается факт того, что страхование в России не является распространенным явлением. Пожары лета 2010 показали, что система страхования недвижимости в России себя не оправдала. Из всех сгоревших домов застраховано было лишь 15%. В связи с этим, страховые выплаты легли на бюджет. Учитывая данные чрезвычайные

ситуации, рост их числа за последний период, страховые компании должны пользоваться большим спросом.

Но по определенным причинам доля застрахованных увеличивается на недостаточное количество. Это обусловлено, с одной стороны, недоверием населения к страховым компаниям, которое считает, что в случае возникновения страхового случая страховые компании воспользуются юридическими лазейками для избегания ответственности. С другой – недостатком информации об услугах, предоставляемых этими компаниями. Следовательно, возникает необходимость в продвижении услуг страхования, доведения их до рядового потребителя.

Стратегии и тактики продвижения страхового продукта могут быть совершенно различными. Единых рецептов не существует, однако с социальной точки зрения можно выделить несколько подходов по решению данной проблемы. Одним из инструментов продвижения являются связи с общественностью. Связи с общественностью сегодня – это реальный социально-политический фактор, активно влияющий на общество, экономику, политику, эстетику, они определяют и формируют взгляды, вкусы, мировоззрение. PR выступают в роли важного фактора социального управления, формирования культуры современной личности.

В данной работе предложены способы повышения доверия потребителей к страховщикам, доведения информации о страховании до населения. К ним относится: разработка каталога, в котором будет объединена информация о чрезвычайных ситуациях и предоставляемых страховыми компаниями услугах; использование различной визуальной информации и шоковой рекламы; распространение сувенирной продукции. Основным преимуществом данных способов является экономия времени и сил населения на поиск необходимой информации через другие источники.

Таким образом, информация о чрезвычайных ситуациях является инструментом продвижения страховых услуг, а также способствует формированию культуры безопасности личности.

1. Федеральный закон от 27 ноября 1992 г. № 4015-1 «Об организации страхового дела в РФ» // СЗ РФ. 1996. (в ред. от 21.06.2004 № 57-ФЗ).

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ОПТИМИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО – КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ ГОРОДА (НА ПРИМЕРЕ Г. КИРИЛЛОВА)

Н.А. Терёшина
***В.Н. Асташов**, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Актуальность темы исследования объясняется тем, что культурная деятельность города Кириллова направлена в основном на развитие инфраструктуры туризма. Возможности для духовного развития и самореализации жителей города практически отсутствуют.

Цель: разработка программы оптимизации социально-культурной сферы города.

Задачи:

1) изучить литературу по социальному проектированию, в частности, по социокультурному проектированию;

2) собрать статистическую информацию об объекте исследования – социокультурной сфере г. Кириллова – за период 2006 – 2009 гг.;

3) провести социальную диагностику социокультурной сферы г. Кириллова и оценить степень влияния внешних и внутренних факторов, состояние ее материальных, финансовых, административно – организационных и кадровых ресурсов, используя для решения данной задачи имеющиеся статистические данные и социологическую информацию об объекте исследования;

4) разработать проект оптимизации социально – культурной сферы г. Кириллова.

Методы исследования: анализ документов, опрос.

По данным на начало 2011г. в Кириллове функционирует 11 учреждений и организаций культуры, искусства и художественного образования.

В городе находится одно учреждение клубного типа – МУК «Районный культурный центр». Число клубных формирований постоянно уменьшается. С 2007г., когда оно было максимальным – 32 формирования, к 2009г. сократилось до 22. Охват населения работой клубных формирований сократился с 8,3% в 2007г. до 3,5% в 2009г. Число культурно – досуговых мероприятий с 2006 по 2009гг. стало проводиться в два раза меньше.

Количество посещений библиотек снижается: в 2006г. – 53875 человек, в 2009г. – 53156 человек. Согласно проведенному опросу из всех предлагаемых культурных услуг посещение библиотеки предпочитает 16% опрошенного населения города. Причем большая часть этого населения – люди в возрасте

старше 40 лет. Это можно объяснить тем, что молодежь предпочитает пользоваться услугами интернета.

Книжный фонд библиотек г.Кириллова в 2009г. составил 86111 экземпляров. Выбытие книжных фондов превышает поступление. Читаемость книжных фондов с 2006 по 2009гг. практически не изменилась. В 2009г. читателям было выдано в расчете на одного человека – 23 издания.

Охват населения деятельностью в области распространения кинопродукции характеризуется наличием киноустановок. В г.Кириллов находится одно учреждение МУК «Кирилловский кинодосуговый центр». Число посещений с 2006 – 2009 гг. уменьшилось с 16623 до 15072 человек.

По данным опроса большинство населения города (74%) предпочитает городские развлекательные мероприятия, а не участие в кружках учреждений культуры. Также большая часть населения всех возрастов отмечает недостаточное развитие молодежных направлений культуры. Отсутствуют возможности для профессионального самоопределения человека, духовного развития, реализации творческого потенциала, а также отдыха. Поэтому происходит постепенное сокращение численности населения города, утечкой молодежи в крупные города и рост численности людей старшего возраста. Немалая доля населения отметила, что выходные проводит в более крупных городах (Вологда, Череповец), а о предлагаемых культурных услугах Кириллова не имеет представления.

Оптимизация социально – культурной сферы г.Кириллова будет осуществляться по следующим направлениям:

1) сохранение и эффективное использование историко – культурного наследия города;

2) развитие культурно – досуговой деятельности и народного творчества;

3) модернизация материально – технической базы;

4) кадровое обеспечение учреждений культуры;

5) развитие кинообслуживания;

6) развитие библиотечной системы;

7) логистизация социально – культурной сферы;

8) совершенствование финансовой политики государственных и муниципальных органов по отношению к культуре;

9) совершенствование финансовой политики учреждений культуры;

10) формирование благоприятной культурной среды на территории г. Кириллова;

11) развитие и поддержка профессионального искусства, системы художественного образования, воспитания и досуга.

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

А.А. Анишина
Л.А. Парыгина, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный педагогический университет
г. Вологда

Ресторанный бизнес – это интегрированная сфера предпринимательской деятельности, связанная с организацией производства и управления рестораном и направленная на удовлетворение потребностей населения в разнообразной, здоровой и вкусной пище, сервисных услугах, а также получение прибыли.

Необходимо понимать, что в сфере ресторанного бизнеса, как и во всех остальных, существуют свои характерные черты, проблемы и определенные направления развития.

Следует отметить, что социальные факторы и тенденции играют также немаловажную роль в развитии предприятий общественного питания.

В обществе все с большей скоростью растет понимание важности проблем, связанных с защитой окружающей среды, существуют и активно действуют движения за снижение выбросов и переработку отходов и т.п.

Вот почему важно определить, какое влияние оказывают последние тенденции на товары и услуги организации, можно ли выделить другие изменения, которые сейчас или, возможно, в будущем станут для предприятия значимыми.

Продукция, которая не считается экологически чистой, встречает активный протест. Подобная тенденция проявляется и в изменении отношения к здоровому образу жизни. Все это сопровождается изменением в ожиданиях, связанных с товарами и услугами, которые потребитель может и хочет получить.

Оценка конкурентоспособности товаров и услуг, а также самого предприятия – важный элемент анализа конкуренции вследствие того, что позволяет реально подойти к оценке как сильных, так и слабых сторон организации и определить направления повышения конкурентоспособности предприятия и его продукции.

В настоящее время на предприятиях общественного питания существуют проблемы разработки и внедрения маркетинговых мероприятий.

Необходимость постоянного внедрения инноваций в условиях конкуренции становится одним из важнейших направлений деятельности предприятий общественного питания для поддержания динамичного роста и развития.

Одним из видов менеджерских инноваций, на наш взгляд, может стать создание или развитие уже имеющегося отдела по изучению конкуренции и

управления ею на предприятиях общественного питания. При этом деятельность этого отдела не будет ограничиваться только лишь исследованием теоретической части данной проблемы. Этот отдел будет разрабатывать практические методы конкурентной борьбы и предлагать внедрение своих разработок в производство, исходя из мощности и ресурсного обеспечения предприятия.

Создавать и разрабатывать свои нововведения данный отдел будет в любой сфере работы предприятия от производства, изменения кадровой политики до внедрения какого-либо нового продукта или услуги.

Примером деятельности такого отдела может служить предложение о внедрении в производство одноразовой посуды, полностью изготовленной из биоразлагаемых материалов.

Плюсами данной новации будут следующие:

- удовлетворение потребности современных потребителей в сохранении окружающей среды;

-возможность потребителей выражать свою экологическую потребность, не идя на компромисс со своими потребностями, то есть не отказываясь от своего привычного образа жизни;

-привлечение большого количества новых потребителей за счет новизны и необычности.

Еще одним инновационным предложением отдела по изучению конкуренции и управления ею может быть внедрение в систему обслуживания гостей такого механизма, который будет совмещать в себе функции электронного меню и беспроводного средства расчетов. Придя в ресторан, гости смогут выбрать в меню данного устройства желаемые блюда, список которых автоматически появится на дисплее повара. После приема пищи гости смогут расплатиться точно так же, как делают это при покупках товаров через интернет.

Положительными чертами данного нововведения будут:

-ускорение процесса предоставления услуг питания за счет экономии времени на приеме заказа;

-отсутствие необходимости в использовании наличных денег;

-отсутствие в передаче своей кредитной карты незнакомому лицу в виде официанта;

-повышение посещаемости заведения за счет новизны и неожиданного, а, возможно, кем-то и ожидаемого улучшения качества и ускорения обслуживания.

1. Радченко Л.А. Организация производства на предприятиях общественного питания: учебник.- Изд. 10-е. испр. И доп.- Ростов н/Д : Феникс, 2009. – 373с.

ИНТЕРНЕТ-ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СФЕРЫ ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

А.И. Белякова
***Н.Д. Середа**, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

На сегодняшний день туризм является одной из ведущих и наиболее быстро развивающихся отраслей экономики. За быстрые темпы роста он признан экономическим феноменом двадцатого столетия и очень скоро станет важнейшим ее сектором. Туризм играет важную роль в экономике, так как участвует в формировании валового внутреннего продукта, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения. Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики, как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и другие, т.е. выступает своеобразным катализатором социально-экономического развития. Значение туризма как источника валютных поступлений, расширения международных контактов, обеспечения занятости населения также постоянно возрастает.

Еще одним важным явлением стал стремительный прорыв интернета в нашу жизнь. Интернет, как и туризм, развивается быстрыми темпами. Число пользователей сети возрастает с каждым днем. По итогам социологических исследований, к началу 2011 года Россия вышла на 5-е место в мире по размерам интернет-рынка и темпам его роста [1]. Интернет стал своеобразным катализатором экономического роста. Неудивительно, что он стал занимать значительный сегмент туристского рынка. Наиболее перспективными туристическими технологиями в условиях современного информационного общества становятся именно интернет-технологии. Огромная конкуренция рынка туристической рекламы в интернете является наиболее убедительным доказательством того, что реклама туристической компании в интернете даёт ощутимые результаты при минимальной стоимости.

Вологодская область, как и Россия в целом, только начинает развивать многогранную и доходную сферу туризма. Поскольку наша область является догоняющей в этом отношении, для скорейшего развития необходимо использование самых эффективных и прогрессивных технологий.

Интернет-обечпечение в Вологодской области представлено следующими образом: специализированные туристские сайты и порталы, сайты и страницы туристических организаций, consumer generated media (форумы, доски объявлений, чаты), продвижение через социальные сети.

Анализ интернет-присутствия сферы туризма Вологодской области:

– сайт туристско-информационного центра Вологодской области vologdatourinfo.ru. На сайте представлена информация о Вологодской области и основных туристских объектах. Особое внимание уделено главному туристическому бренду области - «Великий Устюг - родина Деда Мороза», который имеет собственное представительство в сети интернет. Информация на сайте ТИЦ представлена только на русском языке. Кроме того, на этом сайте отмечены очень низкие показатели посещаемости, что говорит о его непопулярности. Также существует официальный сайт Вологодской области vologda-oblast.ru, где имеется раздел, посвящённый туризму нашей области. Информация представлена на русском, английском и немецком языках.

– Интернет-порталы: примерно 15 сайтов рассказывают о туристских ресурсах области.

– Сайты туристских организаций – в Вологодской области многие туристические операторы и агентства уже имеют собственные интернет-сайты. Однако действительно эффективных сайтов единицы. Основная же масса этих ресурсов имеет крайне низкие показатели посещаемости и значительно отстает от многих аналогичных сайтов Москвы или Санкт-Петербурга.

– Сайты-гиды, электронные путеводители: Вологодская область представлена во многих зарубежных путеводителях и электронных каталогах, однако эта информация не может быть достоверна на 100 %, поскольку значительная часть размещенной информации взята с известной интернет-энциклопедии «Википедии».

– Consumer generated media. Сегодня в интернете имеется огромное количество объявлений для туристов. Они размещены на различных сайтах и форумах, не только отечественных, но и зарубежных.

– Присутствие в социальных сетях - из 1746 групп про Вологодскую область «Вконтакте» лишь пять посвящены ее туристским возможностям. В остальных популярных социальных сетях Вологодская область и ее туристский потенциал обделены вниманием еще больше. Однако стоит отметить, что присутствие в соцсетях турагентств регулярно расширяется. Все больше туристических организаций Вологды и области заводят «Вконтакте» собственные группы.

В целом интернет-присутствие турсферы Вологодской области можно назвать очень слабым и даже устаревшим. Информация предоставлена в достаточных количествах, однако в большинстве случаев она не вызывает интереса у пользователей, в первую очередь по причине ее плохой подачи. Тем не менее существует множество технологий, способных исправить ситуацию: модернизация и оптимизация существующих сайтов, создание тематических сайтах на разных языках, создание блогов, групп в соцсетях, активность на форумах,

подкастинг, мобильный маркетинг, контент-провайдинг и многие другие интернет-технологии.

1. Отчет Morgan Stanley от 16 ноября 2010 года.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА

Н.Н. Бычихина
Л.А. Парыгина*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

По данным статистического сборника «Дети в России – 2009», который был представлен UNICEF и Федеральной службой государственной статистики, в России зарегистрировано более 26 миллионов детей в возрасте от 0 до 17 лет – потенциальных потребителей туристских услуг. Рынок детского туризма характеризуется такими направлениями, как отдых, оздоровление и лечение, экскурсионные туры для школьных групп по России (Москва, Санкт-Петербург, «Золотое кольцо» и т.д.) и за рубежом (Чехия, Венгрия, Словения, Италия и другие страны Европы), а также отдых и обучение за границей (Турция, Италия, Греция, Кипр, Великобритания).

На современном этапе развития не происходит массовой дифференциации предложения туристических услуг внутри категории «детский туризм». Анализ состояния детского туризма в России показывает, что в его организации имеются определенные проблемы. Развитие детского туризма сдерживается целым рядом негативных факторов, к которым относятся: значительная ограниченность спектра турпродуктов для детей; недостаточное развитие учреждений отдыха и оздоровления детей; высокие цены на турпродукт для детей; экономическая нестабильность в стране; ограниченность информации о различных возможностях детского отдыха для массового потребителя. По сравнению с другими странами туристская активность российских детей остается на низком уровне в связи с невысокой платежеспособностью их родителей.

Самой крупной структурой, финансирующей социальный детский туризм, является Фонд социального страхования Российской Федерации, в бюджет которого ежегодно закладывается статья расходов на оздоровление и санаторно-курортное лечение детей. Финансирование Фонда социального страхования РФ имеет одну значимую особенность: выделяемые денежные ассигнования всегда остаются в пределах Российской Федерации, т.е. оплачиваются путевки только в собственные здравницы и лагеря. Сравнительный анализ зарубежных детских

учреждений для отдыха и аналогичных в России позволяет выявить существенные различия, в первую очередь, по качеству предоставляемых услуг.

В России главными площадками детского отдыха остаются детские лагеря, многие из которых существуют уже много лет, без качественной реконструкции и модернизации, в то время как Европа предлагает комфортное размещение на базе отелей и апартаментов категории 3-4*. Инфраструктура детского отдыха находится в экстенсивной стадии развития: детям зажиточных граждан – малый по численности сегмент рынка – предлагаются заграничные развлечения, дома отдыха с дорогим обслуживанием и т.д. А для большей части потребителей в федеральной собственности имеется только 1175 объектов социальной инфраструктуры оздоровительного отдыха, в том числе и бесхозные пионерские лагеря.

Видится целесообразным для более эффективной организации детского отдыха провести дифференциацию потенциальных потребителей туристских услуг по критерию возраста на несколько групп:

1) от 0 до 5 лет – дети, путешествующие с родителями. Как правило, это семейный туризм. Для этой возрастной группы возможно создание, например, выездного детского сада на природе. Пока родители путешествуют, их ребенок находится под присмотром опытного персонала.

2) от 5 до 10 лет – дети, которые отдыхают в стационарных оздоровительных лагерях. Помимо оздоровления такие учреждения предполагают проведение занятий на расширение кругозора отдыхающих, на раскрытие его творческих способностей.

3) от 10 до 17 лет - дети, которые уже самостоятельно могут выбрать, исходя из собственных предпочтений, место отдыха. Различные образовательные лагеря для творческих детей, смены для лидеров, спортивные лагеря под открытым небом, образовательный туризм для практики языка и др.

Для решения обозначенных проблем и воссоздания в стране детского туризма широкой доступности важно решить следующие задачи:

- устранить противоречия в функционировании и развитии социального и коммерческого туризма;
- разработать систему скидок на проезд по железной дороге для оформленных туристских групп детей;
- способствовать развитию материально-технической базы, созданию и реконструкции имеющихся баз, комплексов, центров социального туризма.

Отметим, что в детском туризме реализуется комплексный подход к воспитанию детей через неразрывность образовательного, воспитательного и оздоровительного процессов, духовное и физическое развитие детей, их подготовка к жизни и дальнейшей деятельности. В то время, когда в России немаловажное значение уделяется решению вопросов социальной сферы, затрагивающих аспекты детства, образования, здравоохранения, проблемы организа-

ции качественного детского отдыха не должны оставаться без внимания, ведь устранение обозначенных проблем принесет не только экономическую, но и социальную эффективность.

1. Морозов М. Маркетинговое исследование российского рынка детского туризма, режим доступа: http://www.mavriz.ru/articles/2004/2/341.html
2. Статистический сборник «Дети в России - 2009» , режим доступа: http://www.unicef.ru

ВИЛИДЖКЕШИНГ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Н.Н. Бычихина, О.О. Корякина, Т.С. Матюшева
Н.В. Анчукова*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Инновационная деятельность в сфере туризма направлена на создание нового или изменение существующего продукта, на совершенствование транспортных, гостиничных и других услуг, освоение новых рынков, внедрение передовых информационных и телекоммуникационных технологий и современных форм организационно-управленческой деятельности [2].

Данные инновации способствуют появлению новых направлений в туризме. Так, среди приобретающих все большую популярность активных видов отдыха, появляются и развиваются все новые виды экстремального туризма. В литературе наряду с таким видами экстремального туризма, как водный, наземный, горный, воздушный, также выделяются экзотические виды экстремального туризма, к числу которых относятся паранормальный туризм, военный туризм, эзотерический туризм и другие [1].

Одним из популярных направлений экзотического туризма в мире является геокешинг (от греч. «geo» – земля, англ. «cache» – тайник) – это поиск тайников или разгадывание загадок, связанных с географическими координатами при помощи GPS-навигаторов. В процессе игры участники не только посещают объекты показа, но и знакомятся с традиционной культурой и историей выбранного туристского региона.

Другим современным видом туризма, который постепенно развивается и в России, является урбантрип (или индустриальный экстрим) – это исследование заброшенных заводов, зданий и зон. Адаптируя данное направление к условиям и особенностям Вологодской области, можно переориентировать его на сельскую местность и предложить вилиджтрип (деревенский экстрим), т.е.

исследование сельской местности, заброшенных деревень: домов, храмов, церквей.

Представляется перспективным объединить данные виды экстремального туризма в новое направление – вилиджкешинг, под которым понимается поиск тайников и разгадывание загадок, связанных с географическими координатами, указанными на GPS-навигаторе и размещенными в сельской местности преимущественно на заброшенных объектах. Использование англоязычных терминов в названии предложенного вида экзотического туризма может быть обосновано тем, что целевой аудиторией вилиджкешинга является, преимущественно, молодежь.

Уникальность вилиджкешинга в том, что получение туристом информации об объекте происходит посредством прямого контакта с объектом показа, а не через посредника, что способствует лучшему усвоению материала и обеспечивает интерактивность путешествия.

Внедрение вилиджкешинга представляется перспективным на территории Вологодской области, так как она обладает богатым туристским потенциалом, но уровень ее инфраструктуры пока не позволяет демонстрировать объекты показа массовому потребителю в привычных экскурсионных формах.

На основе анализа туристских ресурсов регионов Вологодской области, нами были разработаны несколько маршрутов различных уровней сложности от однодневного по территории архитектурно-этнографического музея в д.Семенково, до трехдневного в поселок Курдюк Белозерского района, являющийся участником интернет-проекта «Исчезнувшие города России и постсоветского пространства».

Одним из примеров вилиджкешинг-маршрутов является маршрут под названием «Тень человеческой истории на красотах природы» в Великоустюгском районе, который включает в себя посещение следующих населенных пунктов: п.Полдарса, д.Прилуки, д.Опоки, д.Братское и д.Благовещение. Уникальные природные объекты и исторические факты позволяют создать интересный интерактивный продукт. Обращение в вилиджкешингу позволит при отсутствии туристской инфраструктуры обеспечить доступ более широкой аудитории к данным объектам. В процессе вилиджкешинга по данной местности турист знакомится с памятниками природы (фонтан, геологические обнажения), особенностями и укладом деревенской жизни, последствиями и свидетельствами существования зоны ГУЛАГа на данной территории. Особенностью вилиджкешинг-тура является не только использование GPS-навигатора, но и наличие всего комплекса туристских услуг: размещение в гостевом доме в деревне Благовещенье, питание в традициях национальной русской кухни, баня, трансфер до гостевого дома. Такой вариант организации позволит обеспечить максимум вовлеченности туриста в процесс знакомства с народными культурными особенностями Вологодского края.

Таким образом, вилиджкешинг целесообразно использовать в районах с низким уровнем развития инфраструктуры, а также в районах, удаленных от центра, но обладающих богатыми туристскими ресурсами. Привлечение туристов через вилиджкешинг на начальном этапе позволит повысить интерес к туристским объектам и информированность о них в потребительской среде.

1. Воскресенский, В.Ю. Инновационные стратегии развития / В.Ю. Воскресенский. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 159 с.

2. Новиков, В.С. Инновации в туризме / В.С. Новиков. – М.: ИЦ «Академия», 2007. – 208 с.

СЕКТОР ДЕЛОВЫХ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ УСЛУГ ГОРОДА ВОЛОГДЫ: СОДЕРЖАНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

А.В. Гусева

Н.Д. Середа*, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*

Вологодский государственный технический университет

г. Вологда

XXI век – в России это время перехода к сервисной экономике, поскольку в настоящее время наиболее динамично развивающимся становится именно сектор услуг.

Рассмотрим новые тенденции в развитии сферы услуг. Обратим внимание на неоднородность услуг: одни – требуют для своего производства привлечения специалистов высокой квалификации, другие – не предполагают больших затрат и использования высококвалифицированного труда.

Данное соображение побуждает целый ряд современных исследователей утверждать, что в сфере услуг объективно выделился специальный сектор, называемый четвертичным или сектором интеллектуальных услуг. Авторы зарубежных источников оперируют термином knowledgeintensive services (KIS), который переводится как «знаниеемкие услуги» [1]. Из-за определенных трудностей предметом для изучения чаще всего становится не весь сектор интеллектуальных услуг в целом, а только его часть – деловые интеллектуальные услуги, предназначенные для потребления предприятиями. Представления о составе и границах сектора интеллектуальных услуг заметно отличаются друг от друга за счет его основной черты – «знаниеемкости», которую достаточно сложно замерить.

Группой российских исследователей, возглавляемой Я.И. Кузьминовым, в состав интеллектуальных услуг включены (по критерию особенностей произ-

водства) следующие виды деятельности: консультирование, аудит, юридические услуги, маркетинговые услуги, оценочная деятельность и т.д.

Особенностью деловых интеллектуальных услуг является и то, что акторы рынка не в состоянии собственными силами их произвести. Клиент должен стать «сопроизводителем» услуги, предоставив важнейший ресурс – информационный. Потребитель таких услуг должен отличаться инновационностью и высоким интеллектуальным потенциалом.

Первое в российской практике специализированное масштабное исследование сектора интеллектуальных услуг было организовано в 2006 году Институтом статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) ГУ-ВШЭ. Оно охватило 157 маркетинговых агентств, 151 агентство по подбору персонала и 153 аудиторские компании, которые входят в такие 10 сегментов услуг: в области рекламы, в области маркетинга, в области ИКТ, в области аудита, по подбору персонала, инжиниринговые, юридические, в области дизайна, риэлтерские, в области финансов и доверительного управления [1].

В результате выделены характерные признаки интеллектуальных услуг, специфика их производства, ценообразования, продвижения и ресурсного обеспечения. Также специалистами были определены сценарии развития сектора интеллектуальных услуг в России: инерционный, экстенсивный и интенсивный. Но следует отметить, что наиболее реальным представляется развитие смешанного типа. Данную работу можно считать теоретическим обоснованием для исследования рынка деловых интеллектуальных услуг на региональном уровне.

Исследование сектора деловых интеллектуальных услуг города Вологды охватывает такие актуальные направления, как маркетинг, реклама и PR. По данным Федеральной службы государственной статистики, впервые предприятия города Вологды начали оказывать рекламные услуги в 1995 году, сегодня в Вологде функционирует уже более 70 маркетинговых, рекламных и PR-агентств. В 2007 году ситуация в отделах маркетинга на крупных и средних предприятиях города была следующей: 2% организаций не имели подобного сотрудника, у 13% был только один такой человек, 61% — имел от 2-х до 5-ти человек, 19% - имели сильный специализированный отдел маркетинга, и только 5% организаций имели в маркетинге свыше 15 человек [2].

Современные тенденции рынка услуг подтолкнули крупные и средние предприятия города перейти к использованию услуги аутсорсинга в сфере маркетинга, рекламы и PR. Однако можно констатировать, что на сегодняшний день не существует четкого позиционирования специализированных организаций: профиль их деятельности имеет достаточно размытые границы, а перечень услуг смешан и не отвечает должному уровню. Одновременно отметим, что руководители большинства предприятий в Вологде не пользуются услугами подобных агентств в силу ряда обстоятельств: во-первых, нет осозна-

ния потребности в подобного рода услугах; во-вторых, они не считают данный вид деятельности профессиональным, в-третьих, немаловажную роль играет фактор экономии средств. В то время как анализ потребностей организаций и предприятий города Вологды дает основание утверждать, что компетентная и квалифицированная поддержка их деятельности в области маркетинга, рекламы и PR необходима.

Рынок деловых интеллектуальных услуг города Вологды и сегодня находится на ранней стадии своего развития. Исследование рынка определяет его объем и состав, раскрывает особенности конкуренции, выявляет качественные и количественные характеристики организаций, отражает динамику развития, а также намечает его дальнейшие перспективы.

1. Дорошенко, М.Е. Интеллектуальные услуги в России / М.Е. Дорошенко. – М.: ГУ-ВШЭ, 2010.
2. Служба федеральной статистики данные по рекламному рынку города Вологды за период 1995-2007 гг. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.gks.ru/dbscripts/Cbsd/DBInet.cgi

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА УСЛУГ НА ПРЕДПРИЯТИИ ГОСТИНИЧНОГО СЕРВИСА
(ПО МАТЕРИАЛАМ АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЦЫ «СПУТНИК»)

А.Ю. Зыкова
Л.Ф. Гостева*, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет

Гостиница «Спутник» располагается в центральной части города Вологды, рядом с авто- и железнодорожным вокзалами. Гостиница коридорного типа, имеет 5 этажей, номерной фонд – 106, количество мест – 198. Номера: 51 благоустроенный, 42 – с частичными удобствами и 13 двух- и трехместные для приема туристических групп. В настоящее время ценовой диапазон гостиничного номера – 640-4000 рублей.

Организационно-правовая форма предприятия – открытое акционерное общество. Общество создано в целях удовлетворения потребностей населения в гостиничных услугах и получения прибыли.

Предметом деятельности Общества является максимальное удовлетворение потребностей граждан в предоставлении гостиничных мест, создание комфортабельных условий для граждан, проживающих в гостинице.

У каждого объекта свой «срок жизни» – период, на протяжении которого его эксплуатация может быть максимально эффективной и доходной. У торговых цен-

тров этот срок составляет примерно 7 лет, у офисов и гостиниц – около 10 лет. По истечении этого срока необходима модернизация дизайна, реконструкция.

Гостиница «Спутник», построенная в 1970 году как общежитие, уже давно нуждается в обновлении. Необходимо решить проблемы развития материально-технической базы, а также вопросы расширения ассортимента услуг и повышения их качества.

Для выявления проблем обеспечения качества услуг в гостинице «Спутник» нами был проведен SWOT-анализ - определение сильных и слабых сторон предприятия, возможностей и угроз, исходящих из его ближайшего окружения (внешней среды), а также приведены конкретные рекомендации по устранению недостатков работы гостиницы.

Сильные стороны (S): удобное место расположения (не далеко от вокзала); наличие новой мебели, большинство номеров отремонтировано и оснащено телевизорами (кабельное TV, около 40 телеканалов); наличие постоянных клиентов.

Слабые стороны (W): репутация «старой советской» гостиницы;

старое здание, недостаточное оснащение номеров, неудачная планировка; маленький ассортимент блюд в кафе; недостаточный опыт управления у высшего руководства; отсутствие достаточных материальных ресурсов для полной реконструкции; текучесть кадров, недостаток квалифицированных специалистов; отсутствие обратной связи с клиентами; ограниченный спектр дополнительных услуг. **Угрозы (T)**: ожесточение конкуренции; изменение вкусов и потребностей клиентов; инфляционные и прочие негативные процессы в стране и регионе; снижение количества проживающих.

Предлагаемые мероприятия:

– улучшить качество номеров, а также определить, какие функциональные помещения и услуги необходимы для привлечения клиентов; оборудовать в прачечной отдельное помещение для стирки вещей проживающих; снизить оплату за пользование душем, сделать душ бесплатным для постоянных клиентов; оборудовать несколько номеров-апартаментов, увеличить количество номеров высшей категории;

– улучшить освещение в номерах; подвести горячую воду в санузел на этаже;

– обеспечить повышение квалификации сотрудников, мотивацию их труда, проявление инициативы и самостоятельности; следует издать новую рекламную продукцию; разместить рекламные объявления в газетах и в Интернете (предоставить больше информации для сайта Правительства Вологодской области); необходимо ввести обучающие программы, тренинги, семинары для персонала; ввести в штатную структуру должность менеджера по бронированию; нанять квалифицированного специалиста на должность заместителя генерального директора, так как на него возложен большой спектр обязанностей, которые невозможно распределить среди других работников; необходи-

мо сформировать кодекс поведения работников гостиницы, регулирующий их отношения с клиентами и руководством; рекомендуется разработать книгу для клиентов - справочник по отелю, городским ресторанам, кафе, театрам, музеям, выставкам; ввести единую форму для горничных с логотипом организации.

Необходима диверсификация услуг:

- аренда ноутбука (по результатам опроса проживающих);
- доставка еды в номера;
- банкомат в холле;
- продажа сувениров;
- экскурсионное обслуживание;
- минеральная вода в номерах;
- увеличение ассортимента блюд в кафе.

В целом изменения должны коснуться всех структур и служб гостиницы, которым необходимо повысить качество сервиса. Только в этом случае предприятие сможет выжить и стать конкурентоспособным в современных условиях активного развития сферы услуг.

1. Морозов, М. Управление персоналом на предприятиях туристской индустрии / М. Морозов // Стандарты и качество – 2006. - №2. – С. 54-58.
2. Организация и управление гостиничным бизнесом / под ред. А.Л. Лесника, А.В. Чернышева – М.: Альпина, 2001. – 212 с.

ИНКЛЮЗИВНЫЙ ТУРИЗМ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.Б. Колесникова
Н.Д. Середа*, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

В Вологодской области, исходя из ее туристского потенциала, туризм является одним из стратегических направлений развития региона. В законе Вологодской области «О туризме и туристской индустрии на территории Вологодской области» (2008) предусмотрены формы государственной поддержки туризма и туристской индустрии такие, как разработка стратегии развития туризма и туристской индустрии в области; содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в развитии конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и внешнем туристских рынках; привлечение отечественных и иностранных инвестиций в туристскую индустрию; участие в меро-

приятиях межрегионального и международного уровня в сфере туризма в рамках действующего законодательства; оказание государственной поддержки субъектам туристской индустрии, субъектам малого и среднего предпринимательства, развивающим приоритетные направления туризма [1].

В настоящее время в мире развивается новое направление туриндустрии – туризма, доступного для всех, который в мировой практике принято называть «инклюзивный туризм». Инклюзивный туризм (фр. inclusif – включающий в себя) – процесс развития туризма, который подразумевает доступность туризма для всех, в плане приспособления инфраструктуры туристических центров и объектов туристского показа к различным нуждам всех людей, в том числе инвалидов, пожилых, их опекунов и членов семей, людей с временными ограниченными возможностями, семей с маленькими детьми. Люди с ограниченными возможностями, или инвалиды, как принято их называть в нашем обществе, - самая обделенная категория граждан нашей страны в плане организованных путешествий, особенно за границу. Инклюзивный туризм – это, прежде всего, социальная интеграция.

Оказание туристических услуг людям с ограниченными возможностями в турагентствах Вологодской области находится на очень низком уровне. По результатам проведенного автором опроса руководителей ведущих туристических агентств г. Вологды, к ним за туристическими услугами обращалось менее 1% клиентов-инвалидов, несмотря на то, что в области проживает 128 тысяч инвалидов, в том числе в г. Вологде - 32,5 тыс. человек. Большинство участвующих в опросе туристических агентств (70 %) готово предоставлять свои услуги людям с ограниченными возможностями и заинтересовано в этом. Одной из причин низкого уровня развития инклюзивного туризма в нашем регионе, по мнению турагентств, является недостаточная материальная обеспеченность людей с ограниченными возможностями, отсутствие социальной поддержки на нужды туристического отдыха инвалидов со стороны государства.

В развитой рыночной экономике существует постоянное взаимодействие спроса и предложения: спрос рождает предложение, а предложение развивает спрос. Согласно проведенного автором анкетирования людей с ограниченными возможностями большинство из них (94% респондентов) не представляют себя в роли активного потребителя туристических услуг, считают их недоступными как с материальной точки зрения, так и из-за существующих внешних средовых барьеров. Кроме того, люди с ограниченными возможностями недостаточно информированы о доступности для них внутреннего и внешнего туризма, вследствие чего мало обращаются за услугами в турагентства (в 50% опрошенных турагентств – по одному обращению). Одновременно можно отметить низкую мотивированность туристических агентств к активным действиям в плане разработки туристических маршрутов и их рекламе для данной категории клиентов (нет спроса – нет предложения).

В ряду проблем развития инклюзивного туризма стоит существование негативных стереотипов об инвалидах. Сегодня в нашем обществе не сформирован позитивный имидж человека с ограниченными возможностями, являющегося субъектом собственной судьбы, исполненным достоинства и гордости. Поэтому люди с инвалидностью все еще продолжают сталкиваться с дискриминацией, на них все еще взирают как на объекты благотворительности (по результатам опроса жителей г. Вологды, так считают 65% респондентов).

В силу обозначенных выше причин необходима разработка и реализация социальных проектов, направленных на социальную интеграцию людей с ограниченными возможностями в общество. Такой проект - развитие туризма для людей с ограниченными возможностями в г. Вологде и Вологодской области - разработан автором. Ядром и инновационной технологией проекта является реализация долгосрочной PR-кампании «Инклюзивному туризму – зеленый свет!». В настоящее время идет подготовительный этап реализации данной PR-кампании.

Развитие инклюзивного туризма в Вологодской области сформирует новые ценностные установки общества по отношению к инвалидам, окажет влияние на их социальную активность, повысится уровень социальной сплоченности и социальной стабильности в обществе, расширится сфера услуг туристических агентств, активизируется работа органов государственной власти Вологодской области и общественных организаций по созданию условий для достойного отдыха людей с ограниченными возможностями.

Таким образом, инклюзивный туризм является перспективным направлением развития туризма на территории Вологодской области.

1. Закон Вологодской области от 23.10.2008 N 1891-ОЗ (ред. от 29.09.2009) «О туризме и туристской индустрии на территории Вологодской области» (принят Постановлением ЗС Вологодской области от 15.10.2008 N 895). - URL: http://szfo.consultant.ru/vologda/doc46857.html. Дата обращения: 15.11.2010 г.

РАЗРАБОТКА РАЦИОНАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, СПОСОБСТВУЮЩИХ ПОВЫШЕНИЮ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ ТУРИСТОВ

О.О. Корякина
Л.А. Парыгина*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Стремительное развитие международного, внутреннего, делового туризма во всем мире предъявляет повышенные требования к качеству сервиса, который напрямую зависит от эффективности его менеджмента. Управление качеством можно определить как скоординированную деятельность организации, включающую планирование, обеспечение, мотивацию и контроль качества и направленную на постоянное его совершенствование в целях удовлетворения и предвосхищения запросов потребителей [1].

Первоосновой качества является персонал, работающий в организации, поэтому главная задача руководителя – активизировать его потенциальные способности с помощью эффективного стимулирования, поощряющего хорошую работу, и через систему обучения.

Поэтому с учетом общих принципов работы подобного рода систем нами предлагается создание единой электронной справочной системы по менеджменту качества на предприятиях сферы обслуживания «QMS» («Quality Management System»).

Данная система должна содержать информацию по различным направлениям сферы обслуживания: питание, размещение, развлечение, торговля сувенирной продукцией, бытовое обслуживание и т.п. Целесообразно сформировать следующие разделы:

– нормативно-правовую базу (включает кодексы, законы, приказы, постановления, уставы, государственные стандарты, комментарии к законодательству);

– литературу (монографии, статьи, справочники, статистические сборники и т.д.);

– практическое руководство (должностные инструкции, фото- и видеоуроки. Например: правила сервировки стола, правила общения с клиентом, рекомендации по уборке помещений и т.д.);

– инновации в сфере сервиса (мировые тенденции и новинки в обслуживании);

– тренинго-теститующую систему (позволяет оценить знания пользователя системой в определенной сфере сервиса).

Такое структурирование данных упрощает поиск информации в системе за счёт исключения из поиска разделов, содержащих информацию, заведомо

не удовлетворяющую условиям поиска. Кроме того, это дает возможность конечному пользователю системы включить в свой набор те информационные блоки, которые ему необходимы.

DVD-версии справочной системы «QMS» целесообразно распространять при помощи системы представительств, расположенных в крупных городах. На официальном сайте разработчик предоставит бесплатный доступ к ряду своих баз. На сайте будет функционировать система поиска, а также обеспечены возможности подписки на рассылки новостей и комментирования информации.

Кроме того, возможен ежегодный выпуск бесплатных версий системы для высших и средних специальных образовательных учреждений.

Электронная справочная система охватывает следующие методы управления качеством:

1. Организационные: распорядительный метод, т.е. обеспечение доступа к информации в системе всем сотрудникам предприятия, изучение стандартов качества обслуживания и их применение в работе;
2. Технологические: метод контроля качества, т.е. применение тренинго-тестирующей системы, и проверка и оценка знаний стандартов обслуживания сотрудниками предприятия;
3. Экономические: стимулирование деятельности одного работника, т.е. применение системы коэффициентов знаний, которые выводятся по результатам тестирования и учитываются при вычислении размера оплаты труда сотрудника;
4. Экспертные методы: метод рангов, т.е. составление рейтинга персонала по результатам тестирования;
5. Социально-психологические: методы психологического воздействия, т.е. поощрение грамотами лучших сотрудников по результатам тестирования.

Таким образом, предлагаемая для сферы сервиса система обеспечит реализацию всех составляющих менеджмента качества: планирование, обеспечение, мотивация и контроль, и ее применение на предприятии сервиса даст положительный эффект. В частности, она будет способствовать самообразованию персонала, сокращению времени на поиск необходимой нормативно-правовой, статистической и другой информации в сфере сервиса. Главным достоинством предлагаемой системы является повышение качества обслуживания и, как следствие, прибыльности предприятия.

В целом, применение единой электронной справочной системы по менеджменту качества на предприятиях сферы обслуживания «QMS» во всех организациях региона обеспечит поддержание высокого уровня качества обслуживания на всей территории и повышение ее туристского потенциала.

1. Салимова, Т. А. Управление качеством : учеб. по специальности «Менеджмент организации» / Т. А. Салимова. – 2-е изд., стер. – М.: Издательство «Омега-Л», 2008. – 414 с.

ПАРКИ КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА КАК ОДИН ИЗ ОБЪЕКТОВ ТУРИСТСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ГОРОДА

А.И. Кошкина
Н.В. Анчукова*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Изучая повседневную деятельность людей можно выделить два вида активности–занятие трудовой деятельностью и свободное время. Свободное время можно определить как процесс восстановления работоспособности после ее временного снижения в результате нарастания утомления под воздействием оперативных нагрузок, как средство естественного регулирования работоспособности [1]. Свободное время подразумевает организацию досуга, который в научной литературе определён как время, свободное от общественного труда в сфере общественного производства, а также от воспроизводства человеком своих жизненных функций, которые включают домашнее хозяйство и социальные отношения [1]. Организация досуга являет собой процесс выбора активного или пассивного препровождения времени. Один из видов досуга – это общение с природой, что в условиях городской среды мало осуществимо. Однако парковые зоны и парки отдыха частично решают эту проблему. Парки отдыха являются определённой территорией, предназначенной для рекреации и развлечения, особенностью которых является комплекс услуг, отвечающий определённой теме. Парки отдыха могут совмещать как активный, пассивный, так и комбинированный виды отдыха. Основное назначение городского парка-обеспечение отдыха посетителей и воспитательная работа с ними. Исходя из этих задач, содержание и форма работы парка сводятся к следующему: воспитательная, физкультурно-массовая, культурно-просветительная, художественная, оздоровительная и детская работы, развлечения в парке и бытовое обслуживание [2].

Идея создания парков возникла много тысячелетий назад. Первые парки появились на Ближнем Востоке, а также в Китае и Японии. Парки отличались неповторимым дизайном, архитектурными сооружениями, интересными вариациями ландшафтных решений. Люди стремились создавать парки в различных стилях, направлениях, разрабатывать новые функциональные предназначения. Парковых классификаций много, рассмотрим некоторые из них, наиболее приближенные по функциональному назначению к парку культуры и отдыха: городской парк-зеленый массив с ограниченным набором сооружений по обслуживанию населения, предназначенный для прогулок и отдыха; лесопарк-благоустроенный лесной массив, предназначенный для различных видов отдыха; исторический парк–знакомит посетителей с историческими памятниками ландшафтной архитектуры.

Анализируя современное состояние парков, необходимо рассмотреть парки культуры и отдыха, находящиеся на территории РФ, в сравнении с зарубежными. Рассмотрим некоторые из них: г. Москва, Центральный парк культуры и отдыха им. Горького (1928), площадь-100 га. На территории парка: детский «Луна-Парк», парк аттракционов; сцена: артисты и звёзды эстрады, дискотеки, шоу, народные гуляния; зимой заливают каток под открытым небом; пруд - лодочная станция, прокат; игровые площадки, аллеи, скамейки, газоны. Вход платный. г.Санкт–Петербург, ЦПКиО им. Кирова (1932). На территории парка: парк аттракционов; лодочная станция, прокат; аренда велосипедов, тир; аллеи, скамейки, цветники, газоны. Вход платный. Украина, г.Львов. Парк культуры и отдыха имени Богдана Хмельницкого (1984), площадь-26 га. На территории парка: парк аттракционов аллеи, цветники. Проводятся дискотеки, спортивные соревнования, выступления народных коллективов. Франция, Париж. Парк Андре Ситроёна (1992), площадь-14 га. На территории парка: 25 фонтанов, 8 оранжерей, 25 музыкальных фонтанчиков, 6 тематических садов. Германия, Мюнхен. Английский парк (1792), площадь-472 га. На территории парка располагаются: система водных ручьёв, озеро, китайская башня, Японский чайный домик, мост Сант–Эммерам, 4 больших пивных сада.

В целом, парки в России можно охарактеризовать так: менее благоустроены из-за недостаточного финансирования; направленность-развлекательная; большую часть парка занимают аттракционы (не всегда высокого уровня); недостаточное количество водоёмов и их разновидностей на территории парков; главная идея: практическое использование парков. За рубежом: достаточное финансирование на обслуживание парков; парки ухожены; водоёмы регулярно проходят очистку; часто разделены на несколько тематических зон; главная идея: эстетика.

Рассмотрим провинциальные парки на примере г. Вологды: Парк ВРЗ (к.1920-х), площадь–4га. На территории парка: парк аттракционов, 2 пруда, беседка, кафе. Вход бесплатный. Парк культуры и отдыха «Ветеранов труда» (1956), площадь–9,6 га. На территории парка: парк аттракционов; пруд; прокат катамаранов, велосипедов; аллеи, скамейки. Вход бесплатный. Парк Мира (1938), площадь-155 га. На территории парка: река, пляж, аллеи, спортивные сооружения. Вход бесплатный.

Приведённые выше данные показывают очевидные проблемы Российских парков: недоработки в дизайне, устаревшая инфраструктура парков, нерациональное использование парковых зон. Парки отдыха – часто посещаемое место горожан и гостей города. В этом случае парк культуры и отдыха выступает и как один из объектов туристской привлекательности города и заслуживает большего привлечения средств из местных бюджетов; увеличения или создания новых архитектурных элементов таких как: фонтаны, скульптуры, беседки, скамьи, и прочее. Создание парковых зон является одним из элементов деятельности, направленной на повышение привлекательности города.

1. Кусков А.С, Рекреационная география: учебно-методический комплекс / А.С. Кусков, В.Л. Голубева, Т.Н.Одинцова. – М.: МПСИ, Флинта, 2005.– 496 с.

2. Гостев В.Ф., Юскевич Н.Н. Проектирование садов и парков: учеб. для техникумов / В.Ф. Гостев, Н.Н. Юскевич. – М.: Стройиздат, 1991. – 340 с.: ил.

ОСОБЕННОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО СПРОСА В КРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД
(НА МАТЕРИАЛАХ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ФИРМЫ)

А.В. Мальцева
Л.Ф. Гостева*, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Туристический спрос является одним из основополагающих компонентов туризма. Он показывает, какие туры нужны туристам, а также характеризует самих туристов. Для исследования туристического спроса необходимо изучить статистику в отношении потребителей туристических услуг. В основе нашей работы лежат проанализированные нами материалы туристической фирмы «Альфа» (г. Вологда) за 2008-2010 гг. Данный период являлся кризисным для экономики России, что сказалось и на туристическом спросе.

Туристический спрос – это требование туристических услуг со стороны населения, подтвержденное его платежеспособностью [1]. Структуру туристического спроса характеризуют **географические, социодемографические и психолого-поведенческие параметры**.

Сегментирование по **географическому** критерию предполагает разделение туристического спроса на:

1) внутренний, въездной и выездной туризм – в зависимости от страны постоянного проживания туриста;

2) туризм по частям света, странам, регионам, городам – в зависимости от географической цели поездки. Данная классификация в отношении клиентов турфирмы «Альфа» такова:

Страна (регион)	2008 год	2009 год	2010 год	Количество человек
Египет	87	71	87	245
Турция	95	62	65	222
Краснодарский край	80	37	38	155
Чехия	71	10	11	92
Франция	43	-	6	49
Абхазия	15	11	22	48
Санкт - Петербург	24	13	9	46
Украина	28	2	15	45

Мы видим, что наиболее популярные у туристов направления не меняются: для выездного туризма это Египет и Турция, для внутреннего – Краснодарский край. В то же время, наименее популярные цели поездок различаются: в 2008 г. это Абхазия, в 2009 г. – Украина, в 2010 г. – Франция.

К **социодемографическим** характеристикам туристов относятся, прежде всего, их **возраст** и пол. Мотивация выбора тура в значительной степени зависит от возраста туриста и его самостоятельности в принятии решения об отдыхе. Представляется удачной следующая классификация туристов по возрасту [2]:

- дети дошкольного возраста (до 7 лет) путешествуют с родителями и концепция отдыха в этом случае ориентирована на потребности ребенка;
- школьники (до 18 лет) в основном финансово зависимы и ограниченно самостоятельны, чаще отдыхают группами, предпочитая познавательный и активный отдых;
- студенты (до 25 лет) обычно требовательны к своему отдыху, склонны к индивидуальному или самодеятельному туризму. Для этой категории туристов существует множество предложений и наибольшее количество скидок;
- молодые туристы (25-35) обычно семейные, с малолетними детьми, на отдых выделяют мало времени и средств;
- зрелые туристы (35-50) как правило обеспеченные, предпочитают активный, менее познавательный, более спокойный отдых, чаще без детей и супругов;
- туристы (от 50 лет и старше) предпочитают познавательный, а также связанный с лечением отдых, для них существуют климатические ограничения.

В турфирме «Альфа» наибольшее число туристов приходится на возрастную группу от 20 до 35 лет, за ней с некоторым отставанием следует возрастная группа от 35 до 50 лет. Кроме того, можно отметить, что наибольшее снижение туризма в период кризиса прошло для наименее социально защищенных групп туристов - до 12 и старше 50 лет.

К социодемографическим характеристикам туристов относится также их **пол**. Соответственно, выделяют женский, мужской и смешанный туризм. Среди клиентов турфирмы «Альфа» в 2008-2010 г. преобладает женский туризм (который по объему примерно в 2 раза больше мужского).

К **психолого-поведенческим** характеристикам туризма относятся:

1) **сезонность** туризма. Туристический спрос носит ярко выраженный сезонный характер с пиками в определенное время года и спадами в остальные периоды. На него влияют природно-климатические, экономические, социальные и психологические факторы. В странах северного полушария с умеренным климатом основными туристскими сезонами традиционно являются летний (июль-август) и зимний (январь-март). Кроме них выделяют межсезонье (апрель-июнь, сентябрь) и так называемый «мертвый сезон» (октябрь-декабрь).

Анализ статистических данных по турфирме «Альфа» показывает, что сезонные пики туристического спроса приходятся на период с июня по сентябрь, а «мертвый сезон» - с декабря по февраль.

2) **стоимость** туров. Стоимость тура имеет большое значение при принятии решения о выборе тура. Большинство предлагаемых туров относятся к среднему ценовому сегменту.

В отношении турфирмы «Альфа» можно отметить, что в кризисный период более всего сократился спрос на туры стоимостью до 5 тыс. руб., от 10 до 29 тыс. руб. и свыше 70 тыс. руб. Наименее подвержены изменению спроса в кризис туры стоимостью от 5 до 9 тыс. руб. и от 30 до 69 тыс. руб. Неизменно наиболее популярными остаются туры стоимостью в диапазоне от 10 до 29 тыс. руб.

3) **длительность** поездки. Для турфирмы «Альфа» в 2008-2010 гг. сравнительная популярность туров по продолжительности остается неизменной: наиболее востребованы поездки на 10 дней, далее – на 7 дней, после них – на 14 дней, а наименее востребованы 5-дневные туры. Мы отмечаем также, что в кризисный период произошло наибольшее сокращение в процентном отношении для 5-дневных туров, наименьшее – в категории 7-дневных и 14-дневных туров.

4) **иные** характеристики, влияющие на выбор тура (туроператор, форма поездки, используемые транспортные средства и средства размещения и др.).

На основе проанализированных нами данных по турфирме «Альфа» за 2008-10 гг., **портрет среднестатического туриста** выглядит следующим образом: это женщина от 20 до 34 лет, путешествующая авиатранспортом с членами своей семьи в ближневосточные страны (Египет и Турцию) с целью пляжного отдыха в 4-звездочном отеле продолжительностью от 7 до 10 дней, в период с июня по сентябрь, для которой приемлемая цена поездки составляет от 10 до 29 тысяч рублей.

В заключение можно отметить, что в целом в период финансового кризиса (2008-2010 гг.) туристы предпочитали приобретать недорогие туры, сроком не более 10 дней. Для данного периода число туристов было максимальным в 2008 г., сильно снизилось в 2009 г. и выросло в 2010 г., однако, не достигнув докризисного уровня. Относительно небольшое снижение числа туристов в кризисный период говорит об устойчивости туристического спроса.

1. Энциклопедия туризма: справочник / И. В.Зорин, В. А. Квартальянов. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 368 с.
2. Боголюбов, В. С. Экономика туризма / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. - М.: Академия, 2007. - 192 с.

ПЕРСПЕКТИВЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Л.С. Мухлинова
Л.Ф. Гостева*, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Сельский туризм (или агротуризм) является достаточно молодым направлением в туристическом бизнесе и появился около 40 лет назад. Он объединяет широкий спектр различных видов отдыха и развивается быстрыми темпами в зарубежных странах.

В практике развития туристической отрасли во многих странах экотуризм и агротуризм – взаимодополняющие и взаимосвязанные понятия. Мы будем считать понятия агротуризма, деревенского туризма синонимами сельского, не вдаваясь в тонкости и детали существующих моделей, по разному определяющих этот вид деятельности.

Т.О. сельский туризм - это вид деятельности, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха и/или участия в сельскохозяйственных работах. Обязательное условие: средства размещения туристов, индивидуальные или специализированные, должны находиться в сельской местности или малых городах без промышленной и многоэтажной застройки.

Мировой туризм сегодня все более «зеленеет»: на смену трем «S» (sun, sea, sand – солнце, море, песок) приходят три «L» (landscape, lore, leisure – пейзаж, традиции, досуг). К числу очевидных преимуществ сельского туризма можно отнести следующие:

- Сокращение уровня безработицы;
- Рост доходов и повышение жизненного уровня сельских жителей;
- Улучшение благоустройства усадеб и сел;
- Развитие малого предпринимательства на селе;
- Реализация на месте продукции личного подсобного хозяйства;
- Стимулирование охраны местных достопримечательностей;
- Повышение культурно-познавательного уровня сельских жителей;
- Не требует значительных инвестиций и использует преимущественно частные источники финансирования;

В России, сельский туризм не получил еще интенсивного продвижения на туристском рынке, т.к. существуют причины, тормозящие его развитие. Среди них:

- Отсутствие специального федерального законодательства и системы нормативно-правового обеспечения этого вида деятельности;
- Незнание собственных рекреационных ресурсов;

- Слабая предпринимательская активность местных жителей, неготовность к собственному бизнесу;
- Низкий спрос на гостевые дома из - за некомфортного жилья и узкого спектра предлагаемых услуг.

В ряде регионов страны уже можно говорить о наличии позитивного опыта организации агротуристских предприятий. Лидером в организации сельского туризма является и Вологодская область, где развитие сельского туризма является одним из перспективных направлений Стратегии социально-экономического развития области на период до 2020 года.

Развитие сельского туризма в регионе началось в 2001 году с Кирилловского района. К сегодняшнему дню из 26 муниципальных районов области в сельском туризме задействовано 17, что составляет 13% от общего туристского потока. Вологодская область имеет все условия для развития сельского туризма.

Все чаще интерес у туристов вызывают сельские туры. Особое внимание уделяется развитию туристских деревень (д. Семенково, д. Пожарище).

Несмотря на достаточно высокую привлекательность области для туристов, существует ряд проблем, которые тормозят развитие в ней туризма:

- Недостаточный уровень развития туристской инфраструктуры
- Проблема транспортного сектора Вологодской области
- Низкое качество и однообразие туристского продукта
- Отсутствие специальных программ кредитования для жителей сельской местности,
- Слабое продвижение турпродукта на туристском рынке.

Необходимыми мерами поддержки развития сельского туризма являются переквалификация жителей сельской местности и привлечение их к занятию туристской деятельностью, начиная от обучения и заканчивая предоставлением финансовых ресурсов на реконструкцию зданий и сооружений, которые могут быть задействованы в обслуживании туристов.

По мнению руководителей турфирм, с каждым годом обозначается все больший интерес населения к сельскому туризму.

Среди последних тенденций развития сельского туризма можно выделить следующие:

1) особый интерес горожан к отдыху на природе, в сельской местности;
2) повышение спроса на экскурсионные услуги;
3) появление новых туристских направлений;
4) рост внутреннего туристского потока;
5) расширение материально-технической базы сельского туризма.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что формирование отраслевого комплекса аграрного туризма является одним из перспективных направлений развития сельской экономики в Вологодской области.

Для успешного развития сферы сельского туризма в Вологодской области, на мой взгляд, необходимо:

1. сформировать имидж Вологодской области как привлекательного объекта для сельского туризма, в том числе:
   - повысить качество обслуживания туристов в сельских поселениях
   - развить туристскую инфраструктуру
   - обеспечить мероприятия по охране окружающей среды
   - развить индустрию развлечений в сельской местности
2. углубить научные исследования в сфере сельского туризма
3. усовершенствовать систему информационного обеспечения
4. развитие сотрудничества в сфере сельского туризма
5. обеспечение государственной и муниципальной поддержки.

Предварительные экономические оценки показывают целесообразность и высокую потенциальную эффективность развития сельского туризма в Вологодской области. Но лишь взаимодействие всех структур способно обеспечить эффективное, комплексное и прогрессивное развитие сельского туризма.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ФИНЛЯНДИИ

А.В. Симоненко
Е.Д. Некипелова*, научный руководитель, преподаватель*
Санкт-Петербургский инженерно-экономический университет (филиал)
г. Вологда

Финляндия – это северная скандинавская страна, небольших размеров, обладающая большим количеством уникальных возможностей для привлечения туристов круглый год. Для страны туризм является важным источником доходов и рассматривается как приоритетное направление в экономике.

На сегодняшний день туристическая деятельность в данной стране находится на самом высоком международном уровне. Это обусловлено тем, что финны стремятся развивать и применять самые новые и передовые технологии, а также ведут активную работу по защите окружающей среды. В этой связи стоит обратить внимание на уникальность туристических ресурсов и особенности построения управленческой деятельности в данной отрасли (таблица). Среди основных приоритетов в управлении следует выделить:

- Направленность на удовлетворение потребностей клиентов;
- Развитая инфраструктура наземного и морского транспорта;
- Туристическая деятельность рассчитана на людей с разными доходами;
- По временному периоду предлагается туристическая деятельность разной направленности (от одного дня до нескольких недель);

• Распределение прибыли и направление её в первую очередь на инвестиции;

• Поддержание высокой конкурентоспособности туристических продуктов.

На наш взгляд изучить данные приоритеты является очень важным, так как это позволит применить полученные знания для создания и развития туристической деятельности как в России, так и в отдельных регионах.

Таблица

Уникальные виды туризма в Финляндии [1, 2]

Вид туризма	Уникальность
Старинная крепость Суоменлинна	Крепость внесена в список всемирного наследия ЮНЕСКО и считается самой большой и красивой морской крепостью в мире. В настоящее время крепость является музеем под открытым небом.
Научно-развлекательный центр «Хеурека»	Это выставочно-демонстрационный центр с большим разнообразием научно-познавательных выставок и представлений для детей и взрослых;
Снежный замок – отель в г. Кеми	Ледяной дом включает в себя несколько построек: часовню, ресторан и отель, которые каждый год оформляются в определенном, выбранном только на один сезон стиле.
Парк развлечений «Муми маа-илма» на острове Кайло	На острове воспроизведена сказочная страна муми троллей, всё сделано для детей и точно по книге. Здесь можно познакомиться со всеми героями рассказов Туве Янсон и с их необычным миром.
Развлекательный парк Сяркянниеми	Это парк с более чем 30 аттракционами, планетарием, зоопарком, дельфинариумом, аквариумом "Эден" и самой высокой смотровой вышкой страны - "Нясиннеула".
"Лес домашних животных"	По дороге на г. Иматра находится "Лес домашних животных", где в свободных вольерах можно увидеть не только представителей северных лесов, но и экзотических животных (например страусов или павлинов), также можно половить лосося и покататься на лошадях.
Рыбалка	Чистые и богатые рыбой водоёмы предоставляют возможность для различных видов рыбалки (7 видов). Новичкам помогут профессиональные инструктора. Соревнования по рыбной ловле понравятся настоящим заядлым рыбакам.
Круизы	Путешествия на комфортабельных лайнерах или яхтах. Наличие обширной инфраструктуры на лайнерах (корабль-город). Путешествие на атомном ледоколе к северному полюсу.
Экотуризм	Это направление в отличие от других стран в Финляндии развивается уже давно и является одним из основных направлений. Необычайная экология природы как нельзя лучше располагает для данного вида отдыха.
Родина Санта Клауса (Паякюля г. Рованиеми)	Это место во всём мире признано родиной Санта Клауса (Йоулупукки). Здесь принимают туристов круглый год. Для туристов предлагается посетить деревню Санты, его лесную мастерскую и почту, покататься на санях, запряженных оленями, собачьих упряжках или мотосанях. Также в г. Рованиеми находится уникальный Научный центр по изучению Арктики и музей «Арктикум»
Лапландское золото (с. Танкаваара)	Для туристов предлагается попробовать себя в качестве золотоискателя. Добыча происходит традиционным способом, для этого требуется лишь приобрести специальное оборудование и оплатить входной билет на рудник.

1. www.turfinlandia.ru (Электронный ресурс). Режим доступа: http://www.turfinlandia.ru/tourism.php

2. http://e-finland.ru (Электронный ресурс). Режим доступа: http://e-finland.ru/ travel/ general/ zapovedniki-finlyandii.html

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКИХ ПРОЕКТОВ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

И.С. Скотникова

Е.П. Смольская*, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент*

Московский государственный институт международных отношений

г. Москва

Туризм – информационно насыщенная деятельность. Существует немного других отраслей, в которых сбор, обработка, применение и передача информации были бы настолько же важны для ежедневного функционирования, как в туристической индустрии. Туризм почти полностью зависит от изображений, описаний, средств коммуникаций и передачи информации. Информационное обеспечение туризма является одним из важнейших направлений управления отраслью. Правильно организованная, постоянная и активная информационная поддержка отрасли может способствовать не только увеличению притока туристов, но и сформировать положительный имидж региона, благоприятного для привлечения инвестиций. В связи с этим особое значение приобретает информационное продвижения туристских проектов региона.

Актуальность темы обусловлена значительным повышением в сфере туризма значимости деятельности по формированию и продвижению проектов.

В Вологодской области развитие туризма в настоящее время стало одним из приоритетных направлений в социально-экономическом развитии. Это во многом обусловлено следующими факторами. Во-первых, природно-географические условия области: уникальный северный ландшафт, леса, озера, реки. Во-вторых, культурно-исторический потенциал: Вологодская область насчитывает около 800 памятников русской истории и культуры (в том числе более 200 – федерального значения). В-третьих, народно-художественные промыслы (кружевоплетение, чернение по серебру, резьба и роспись по бересте, др.). В-четвертых, экологически чистые природные зоны. В-пятых, замечательные люди прошлого и герои наших дней.

Таким образом, Вологодская область – перспективный регион с точки зрения туристской отрасли. Различные природно-географические, историко-культурные, этнографические и другие ресурсы позволяют в нем развивать несколько видов туризма. Разрабатываются новые туристские проекты, целевые программы, составляются маршруты, увеличивается число туристических ор-

ганизаций. За последние 10 лет область стала весьма заметна на туристской карте России. По данным рейтингового агентства «Эксперт-РА», по туристскому потенциалу Вологодская область в 2007 году занимала 9 место в РФ. В 2000 году была на 70 месте из 88 регионов России. За эти годы объем посещаемости туристами наших памятников истории и культуры увеличился в 10 раз. Среди регионов Северо-Западного федерального округа (без учета г. Санкт-Петербурга) область занимает 4 место по совокупному доходу от туризма. Доля области в общем совокупном доходе от туризма в СЗФО в 2006 г. составляла 11,8%. Являясь одной из наиболее динамичных и высокодоходных отраслей, туризм вносит весомый вклад в экономику области. В структуре валового регионального продукта доля туризма в 2006 г. составила 3,3%. А оценка влияния туристской сферы на экономику региона путем расчета «мгновенного мультипликатора» выявила, что каждые 1000 рублей, потраченные туристом в Вологодской области в 2006 г., принесли экономике региона 1130 рублей, то есть 1,13 руб. дохода на каждый рубль.

В Вологодской области в двух городах и 12 районах развиваются 14 туристских проекта: «Вологда – кружевная столица России»; «Череповец – город лидеров»; «Великий Устюг – родина Деда Мороза»; «Кириллов – святая земля Руси»; «Белозерск – былинный город Руси»; «Липин Бор – царство Золотой рыбки»; «Тотьма – город русских мореходов»; «Вытегория – обитель батюшки Онего»; «Сизьма – самобытный уголок Вологодчины»; «Нюксеница – сокровищница народных традиций»; «Устюжна – город кузнецов»; «Грязовец – южные ворота Вологодчины»; «Медовая Тарнога» (Тарногский район); «Традиции лодочного мастерства» (Устье-Кубенское).

Информационное продвижение туристских проектов Вологодской области, несмотря на благоприятные условия для их развития, находится еще на достаточно низком уровне. Об этом свидетельствует информационный аудит, проведенный в интернет-пространстве. Данные показывают, что из четырнадцати туристских брендов Вологодской области знают в России и за рубежом только о пяти: «Великий Устюг – родина Деда Мороза», «Белозерск – былинный город», «Кириллов – святая земля», «Череповец – город лидеров» и «Вологда – кружевная столица».

Автором проведено исследование запросов посетителей интернета в поисковой системе Yandex по поиску ключевых словосочетаний «Вологодская область» и ее туристских проектах. Данные о посещаемости предоставлены группой компаний TNS Россия, проводящей регулярные измерения интернет-аудитории в рамках проекта Web Index. Измерения касаются пользователей в возрасте 12 – 54 года, проживающих в городах России с населением более 100000 человек и использующих интернет дома или на работе.

Цель информационного аудита – анализ эффективности информационного продвижения туристских проектов области. Вместе со словами «Вологод-

ская область» искали «карта Вологодской области», «сайт Вологодской области», «правительство Вологодской области», «озера Вологодской области», «города Вологодской области» и другие. Данные свидетельствуют, что запрашивают информацию о туристских проектах Вологодской области мало. В частности, только о нескольких туристских проектах посетители интернет знают: «Великий Устюг – родина Деда Мороза», «Белозерск – былинный город», «Кириллов – святая земля», «Череповец – город лидеров» и «Вологда – кружевная столица». Туристский проект «Великий Устюг – родина Деда Мороза» стал лидером по запросам в поисковой системе.

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

М.Р. Сулейманов
О.И. Смирнова*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Российский государственный педагогический университет им.А.И. Герцена
г. Санкт-Петербург

Вологодская область, входящая в состав Северо-Западного региона, занимает площадь 145,7 тыс.кв.км., имеет 8 регионов-соседей: Архангельская (на севере), Кировская (на востоке), Костромская и Ярославская (на юге), Тверская и Новгородская (на юго-западе), Ленинградская (на западе), республика Карелия (на северо-западе). Выгодное географическое положение региона объясняется соседством с ведущими регионами Северо-Запада и Центра, а также близостью с промышленными городами - Москвой и Санкт-Петербургом. Указанные условия способствуют развитию экономики и туризма в области, укреплению межрегиональных связей.

Область принадлежит к 2-й рекреационной зоне, специализация которой - оздоровительно-экскурсионная. Благодаря гидрологическим ресурсам в регионе создаются потенциальные возможности для развития водного, спортивного, круизного туризма, отдыха на воде. При этом флора и фауна области способствуют формированию экологического, охотничье-рыболовного, деревенского туризма. В комплекс особо охраняемых объектов природных территорий входит 166 объектов (заповедники, национальные парки, государственные заказники, памятники природы, музеи, природные резерваты и т.д.)

В состав культурного наследия региона входит 757 единиц недвижимых памятников истории и культуры, в т.ч. 214 объектов федерального значения, из них музей фресок Дионисия (г. Кириллов) включен в список всемирного наследия ЮНЕСКО, 11 населенных пунктов Вологодчины внесены в реестр исторических городов и населенных пунктов России. Следует отметить, что 65% памятников и достопримечательностей культурного наследия нуждаются в реставрации. Разнообразие видов народно-художественных промыслов

является достопримечательностью региона. Кроме того, многие места области связаны с именами известных людей прошлого и современности: К. Батюшков, В. Гиляровский, Н. Верещагин, Н. Рубцов, В. Ильюшин, Н. Амосов, В. Гаврилин и др.

Необходимым условием организации туризма и отдыха является предоставление туристам комплекса услуг по размещению, питанию, перевозке, экскурсионному обслуживанию. Сеть коллективных средств размещения общего назначения (гостиничного типа) в регионе насчитывает 76 объектов. Количество организаций общественного питания за период 2005-2010 гг. возросло в 2,2 раза, при этом оборот общественного питания увеличился на 75,3%.

Транспортной инфраструктуре принадлежит роль связующего звена в организационной структуре туристской индустрии. Железнодорожные пути протяженностью 769 км соединяют область с гг. Москвой, С.-Петербургом, Архангельской и Мурманской областями, республикой Коми и Уралом. Водная артерия составляет 500-километровую трассу Волго-Балтийского водного пути, тысячи километров судоходных рек и озер, определяет развитие круизного и водного спортивного туризма. Общая протяженность автомобильных дорог с твердым покрытием в 2010 г. составила 12,3 тыс.км. По причине слаборазвитости сети дорог круглогодичного действия на обширной территории региона актуальным является вопрос о повышении авиадоступности отдаленных районов области. Так, например, имеющаяся взлетно-посадочная полоса в популярном туристском центре г. Великом Устюге требует реконструкции с целью в дальнейшем принимать воздушные суда более высокого класса.

Важным звеном в организационной структуре туризма является наличие трудовых ресурсов туристской отрасли. Так, в сфере туризма и сопутствующих отраслях в 2010 году было занято 16.7 тысяч чел. (около 2,8% экономически активного населения области). При этом среднесписочная численность работников гостиниц и аналогичных мест размещения составила 1769 человек. Ежегодно расширяется сеть учебных заведений области, в которых осуществляется профессиональная подготовка и повышение квалификации специалистов, занятых в туристской индустрии. Специалистов сферы туризма в настоящее время готовят в двух высших и шести средних профессиональных учебных заведениях.

Вологодская область в 2010 г. среди субъектов Северо-Западного федерального округа по количеству действующих туристских организаций и обслуженных ими туристов заняла первое место (131 ед.), на втором месте (93 ед.) – Архангельская область, на третьем – республика Коми. При этом турфирмами области в 2010 г. обслужено 160 тыс.экскурсантов, что в 8,6 раза больше, чем туристскими организациями республики Карелия, которая заняла среди субъектов СЗФО по указанному выше показателю вторую позицию.

Таким образом, уникальность и богатство историко-культурного, архитектурного наследия и природного потенциала Вологодской области являются

предпосылками развития таких видов туристской деятельности, как культурно-познавательный, провинциальный (усадебный, деревенский, экологический, приключенческий), религиозный, событийный, деловой, лечебно-оздоровительный, водный экскурсионный и спортивный.

БРЕНД «ВЕЛИКИЙ УСТЮГ – РОДИНА ДЕДА МОРОЗА». ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

С.А. Шушарин
Л.Ф. Гостева*, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

По данным Всемирной Туристической организации (ВТО) в настоящие время туристская индустрия является одним из самых динамичных секторов как российской, так и мировой экономики. По уровню доходности туризм уступает лишь индустрии добычи нефти и автостроению.

Вологодская область обладает богатым историко-культурным, природно-рекреационным и этнографическим потенциалом, что делает ее привлекательной для развития туристского бизнеса.

В регионе развивается весь комплекс индустрии гостеприимства: транспорт, отдых, лечение, экскурсии, культурно-познавательный досуг, образование, что в конечном итоге работает на устойчивость доходов от туризма.

С ноября 1998 года в Великом Устюге успешно реализуется проект «Великий Устюг-родина Деда Мороза». За 12 лет проект приобрел общероссийские черты, превратился в заметную составляющую экономики, выступая важным фактором, влияющим на рост занятости населения, стимулирующим производство товаров и услуг, развивающим инфраструктуру и коммуникации в регионе.

Туристский поток в 2010 году составил 209 тыс. человек, в 2009 году данный показатель составлял 205 тыс. человек. Потенциальная туристская емкость составляет порядка пятисот тыс. человек в год.

Динамика туристского потока в вотчину Деда Мороза имеет ярко выраженную сезонность, которая постепенно снижается. Если в 2002 году 70 процентов посещений приходилось на зимний период и 30 процентов посещений на другие времена года, то в 2010 году - 62 процента к 38 соответственно, т.е. наблюдается увеличение числа посетителей в весенний, летний и осенний периоды.

Для снижения сезонности и повышения туристской привлекательности родины Деда Мороза необходимо внедрять новые всесезонные туристские маршруты с посещением достопримечательностей Великоустюгского района (например, "Путешествие на Русский Север", экологические маршруты: Опоки, мыс Бык, сплавы на лодках и плотах, лыжные трассы, охота, рыбалка) и проекты в области культуры и спорта.

С каждым годом проект "Великий Устюг - родина Деда Мороза" становится более популярным, приобретая общемировую известность. Ежегодно выходит около 2,5 тысяч публикаций о мероприятиях проекта в средствах массовой информации и печатных изданиях регионального и федерального уровней.

На родине Деда Мороза неоднократно проводились теле- и видеосъемки ведущими компаниями: Первый канал, СТС. В конце 2011 года выйдет русско-французский фильм о путешествии Пьера Ришара по Вологодской области.

Для повышения медийности необходимо заострить внимание на информационном обеспечении бренда создать новый международный сайт о российском зимнем волшебнике, закрепить его на верхних строчках в интернет-поисковиках.

Огромное внимание в проекте «Великий Устюг – родина Деда Мороза» уделяется печатной рекламе в периодических изданиях и билбордам на улицах города и области (к примеру, только в Вологде установлено более 40 щитов). Наиболее эффективным способом рекламы можно считать контекстную рекламу, например Яндекс Директ, Гугл ЭдВордс, Бегун. Контекстная реклама - это эффективный инструмент для связи с потенциальными клиентами, которые ищут товары или услуги рекламодателя в Интернете.

Необходимо продолжить работу по продвижению товарного знака "Дед Мороз - Великий Устюг».

Дед Мороз - персонаж, созданный в результате народного творчества. В связи с этим он не может являться объектом интеллектуальной собственности. Но вместе с тем, графический оттиск является изображением Деда Мороза. В соответствии с гражданским законодательством, изображение может быть признано объектом авторского права или товарным знаком (знаком обслуживания).

Обладатель исключительного права на товарный знак может распорядиться им любым, не противоречащим закону способом, в том числе предоставить другому лицу право использования объекта авторского права в установленных договором пределах (лицензионный договор). Поэтому необходимо интегрироваться и с другими формами бизнеса, кроме туризма и гостеприимства. Примером может служить франчайзинговая форма продвижения бренда «Дед Мороз». При минимальных затратах на организацию данного вида бизнеса можно получить колоссальные роялти. У Вологодской области уже есть товарный знак, который стал брендом и, область, как исключительные обладатели права на Деда Мороза, может распорядиться им любым способом. Это может быть и спортивный зимний инвентарь – коньки, хоккейные клюшки, спортивная форма. Предприятия, связанные с торжествами и отдыхом, ведь Дед Мороз – это символ праздника и хорошего настроения. Например, праздничное агентство, зоопарк, кафе, детский развлекательный центр. Таким образом, перспективы развития бренда «Дед Мороз» действительно безграничны.

ЗНАЧЕНИЕ ЗАНЯТИЙ СПОРТОМ В ПРЕОДОЛЕНИИ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО СТРЕССА

М.В. Артамонова
***Е.Л. Белова**, научный руководитель, канд. биол. наук, доцент*
Вологодский государственный педагогический университет
г. Вологда

Экзаменационный стресс вызывает психофизическое напряжение у обучающихся в высшей школе. Особенности реагирования организма в стрессовой экзаменационной ситуации будут зависеть от ряда факторов. Одним из таких факторов становятся занятия спортом. Стрессогенные условия спортивной деятельности являются важнейшим средством совершенствования психических возможностей спортсмена, что влечет за собой формирование повышенного уровня спортивной стрессоустойчивости. Однако в научной литературе остается неосвещенным вопрос о возможности переноса адаптации организма к стрессовым факторам, встречающимся в спорте на другие факторы, не касающиеся спортивной деятельности, в частности факторы, возникающие в ситуации экзамена. Таким образом, исследование влияния экзаменационного стресса на организм студентов - спортсменов, является актуальным.

Цель исследования – выявить роль занятий спортом в механизме протекания экзаменационного стресса у студентов - спортсменов.

Задачи нашего исследования:

1. Изучить особенности вегетативной регуляции сердечной деятельности у студентов - спортсменов во время учебного процесса в межсессионный период и в стрессовой ситуации, вызванной сдачей экзаменов.

2. Выполнить сравнительный анализ показателей вариабельности сердечного ритма у студентов - спортсменов в покое и в экзаменационной ситуации.

Исследование выполнено на 50 студентах – спортсменах ФФК ВГПУ. Обследование проводилось дважды: в межсессионный период и перед экзаменом. Изучены показатели ситуативной тревожности, АД, ЧСС, исследовалась вариабельность ритма сердца (ВРС). Для статистической обработки использована программа «Statistica 6.0».

Анализ ситуативной тревожности у студентов в ситуации экзамена показал значительное ее увеличение по отношению к межсессионному периоду (с 35,9±9,1 до 50,6±12,9 усл.ед. ($p<0,0001$). Стрессовая экзаменационная нагрузка вызвала увеличение показателей ЧСС с 64,5±8,1 до 73,2±13,1 уд/мин ($p<0,005$) и АД. Так, АДс увеличилось от 123,3±9,6 до 127,9±10,7 мм рт. ст. ($p<0,05$), а АДд – от 71,9±7,4 до 76,3±8 мм рт.ст. ($p<0,05$). По изменению данных величин можно заключить о генерализованной реакции организма студентов на экзаменационный стресс.

Исследование влияния экзаменационного стресса на ВРС позволило установить существенные различия между изучаемыми параметрами, зарегистри-

рованными в межсессионный период и в ситуации экзамена. Снижение ВРС в ситуации ожидания экзамена отмечалось понижением параметров, являющихся маркерами активности парасимпатического отдела АНС. Значение RMSSD уменьшилось на 46% ($p<0,005$), pNN50 – на 95% ($p<0,005$). Показатель SDNN снизился на 22% ($p<0,005$).

Анализ динамики спектральных характеристик ВСР позволил выявить снижение на 31% ($p<0,05$) показателя общей мощности спектра (TP) и на 81% ($p<0,005$) снижение высокочастотной мощности спектра (HF), отражающего парасимпатическую активность. Параметр LF, отражающий симпатическую модуляцию на сердечный ритм, не претерпел значимых изменений. Показатель LF/HF, характеризующий баланс симпато-парасимпатических влияний, во время экзамена был выше, чем в межсессионном периоде на 103% ($p<0,005$), что говорит о снижении вклада HF в общую мощность спектра. Большой интерес представляют сверхмедленные колебания ритма сердца (VLF). Считается, что этот участок ритма тесно связан с психоэмоциональным напряжением и отражает уровень корковых влияний на подкорковый сердечно-сосудистый центр [1]. В наших исследованиях данный показатель в абсолютных величинах не претерпел изменений, но в процентном выражении возрос на 30% ($p<0,005$). В целом, процентное соотношение спектральных составляющих (VLF: LF: HF) выглядело так: в межсессионный период – 36:27:36; в ситуации экзамена 46:30:24.

Анализ индексов ВРС по Р.М. Баевскому выявил статистически достоверные различия по всем показателям. Наиболее значимые отличия отмечены по показателю индекса напряжения (ИН), возросшему на 64% ($p<0,005$). Согласно концепции Р.М. Баевского регуляция деятельности сердца у студентов в ситуации экзамена осуществлялась с привлечением центрального контура. При таком управлении текущее функциональное состояние обеспечивается более высоким, чем в состоянии относительного покоя, напряжением регуляторных систем, что приводит к повышенному расходованию функциональных резервов организма.

Таким образом, большинство показателей ВРС в экзаменационной ситуации имеют статистически значимые отличия от аналогичных показателей, выявленных в межсессионный период. В целом, эти изменения можно охарактеризовать как пониженную ВРС. Вместе с тем необходимо отметить, что все параметры ВРС у выборочной совокупности студентов остаются в пределах нормативных, что дает нам возможность заключить, что занятия спортом являются одним из факторов, определяющих устойчивость организма к эмоционально напряженному учебному труду.

1. Ноздрачев А.Д., Щербатых Ю.В. Современные способы оценки функционального состояния вегетативной нервной системы // Физиология человека. – 2001. – № 6. – С. 137 – 143.

АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ СОДЕРЖАНИЯ И СТРУКТУРЫ ЖЕНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

А.А. Гурьева
О.Н. Ракитская*, научный руководитель, канд. психол. наук*
Вологодский институт права и экономики ФСИН России
г. Вологда

В современном обществе охране здоровья женщин уделяют большое внимание. Учитывая актуальную на сегодняшний день социальную проблему низкой рождаемости, вопросы о психологическом здоровье и благополучии женщин стоят особенно остро.

В связи с этим необходимо начать поиск средств, которые бы обеспечивали гармоничное развитие и психологическое здоровье женщин, обеспечение которого мы связываем с исследованием содержания и структуры женской идентичности.

В современной психологической литературе выделяются два основных вида идентичности, которые можно назвать двумя гранями идентичности: личностная (персональная) и социальная идентичность. Иванова Н.Л. считает, что в структуру идентичности включается взаимосвязь когнитивных, мотивационных и ценностных личностных характеристик. По мнению Антоновой Н.В., структура идентичности развивается за счет ассимиляции и аккомодации новых элементов опыта или переоценки существующих на протяжении всей жизни.

Э. Эриксон считал, что идентичность – это чувство личностного тождества и исторической непрерывности, основанное на восприятии себя как тождества и осознании непрерывности своего существования во времени и пространстве. Структура идентичности представлена как организация трех порядков, дополняющих друг друга. Первый порядок – соматический – организм стремится сохранить свою целостность в постоянном взаимодействии с внешним миром. Второй – личностный – он интегрирует внешний и внутренний опыты в сознании и поведении. Третий – социальный – порядок, совместно поддерживаемый людьми в отношении функций, которые они выполняют при общении друг с другом. Говоря об идентичности, исследователь подразумевает как минимум два разноплановых процесса: рефлексивный, который в норме дает человеку непрерывное переживание целостности и самотождественности, и когнитивно-эмоциональный, определяющий представление субъекта (в форме знания, понимания, отношения) об устойчивой и внутренне непротиворечивой части системы присущих ему характеристик [1].

Интересные идеи, обогощающие возможности изучения женской идентичности предложены в концепции бессознательного К.Г. Юнга, в содержании

которого он выделил архетипы как инстинктивные векторы поведения человека. Юнг считал, что архетипы могут быть осознаны, поскольку им свойственно связывать сознание и бессознательное, аккумулировать психическую энергию, проявляя себя в образной форме сновидений и творчества, а также в безотчетных действиях. Число архетипов ограничено одним десятком (Тень, Амина/Анимус, Великая мать, Дух, Ребенок, Шут (Трикстер), Самость), а число продуцируемых ими образов бесконечно. Архетипы Анима и Анимус определяют поведение женщины и мужчины соответственно, причем оба присутствуют в бессознательном и тех, и других. Анима – это внутренний образ женского начала, представленный в виде некого идеала, способствующего духовному росту мужчин. По мнению К.Г. Юнга, тип Анимы характеризует психическое развитие мужчины (так же, как Анимус – развитие женщины) и во многом предопределяет его межличностные отношения. Анимус – «мужская персонификация бессознательного женщины» проявляется в фантазиях и произведениях искусства, как и другие архетипы. С точки зрения психологии личности, этот архетип является важным для выстраивания взаимоотношений между мужчиной и женщиной. Он не только формирует особенности сексуального поведения личности, но и отражает социокультурный контекст человеческого бытия [2].

Т.В. Зинкевич-Евстигнеева, опираясь на исследование содержания сказок как формы передачи социального опыта, описывает в бессознательном женщины шесть архитипов: воительницу, учительницу, купчиху, крестьянку, королеву, монашку. Каждому архитипу свойственен свой набор характеристик, обеспечивающих возможности женщины в социальном пространстве. Так, например, Воительница дает женщине агрессивность, конфликтность, смелость, бесстрашие, отвагу. Архетип Учительницы позволяет женщине глубоко проникать в суть явлений и событий, быть мудрой и образованной. Купчиха обладает женской стратегией. Крестьянка обеспечивает женщину как хорошую, прагматичную хозяйку и т.д. Автор полагает, что сбалансированное развитие всех архитипов способствует гармоничному формированию женщины, усилению ее адаптивных возможностей.

Таким образом, интегрирование психологических знаний о сущности и структуре идентичности с оригинальными концепциями архитипов представляется нам полезным и перспективным для разработки теоретических основ формирования гармоничного развития женщины.

1. Иванова Н.Л. Структура социальной идентичности личности: проблема анализа // Психологический журнал. – 2004. – Т.25. – №1. – С. 52 – 60.

2. Юнг К.Г. Душа и миф. Шесть архетипов. – М., 1997.

ВЛИЯНИЕ ЛИЧНОСТНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ НА ЧУВСТВО ОДИНОЧЕСТВА В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

М.А. Достовалова
***А.В. Сперанская**, научный руководитель, канд. психол. наук*
Вологодский институт права и экономики ФСИН России
г. Вологда

Одиночество рассматривается многими исследователями как феномен, существование которого обусловлено закономерностями развития личности. В большинстве исследований проявления одиночества связывают с подростковым возрастом.

Негативный характер проблемы одиночества выражается в том, что оно воспринимается подростком как острое болезненное переживание, в числе причин которого чаще всего называются трудности в сфере общения и формирования самооценки. Переориентация общения детей с родителей и значимых взрослых на ровесников делает проблему взаимоотношений с последними весьма животрепещущей, а иногда и очень травматичной. Если подросток в общении с друзьями и одноклассниками не получает принятия, признания и эмоционального отклика, если не удовлетворяются его потребности в социальном единении и самоутверждении, то у него возникает чувство одиночества, как состояния человека, сознающего факт своей отстраненности и отчужденности от мира других людей. Отчужденность подростка от других людей может быть следствием и реального отсутствия круга общения и значимых связей, и восприятия человеком своих социальных контактов как неудовлетворительных [1, с. 170].

Одиночество может затянуться, если подросток неправильно понимает его причины. Такое понимание может привести к тому, что он постарается изменить не те аспекты своего положения в обществе, какие нужно, или вообще откажется от любых попыток что-либо изменить. Таким образом, следует стремиться к актуализации позитивного потенциала одиночества. В этой связи нами было организовано и проведено психологическое исследование с целью выяснения личностных особенностей подростков, склонных к разным уровням выраженности чувства одиночества.

В исследовании приняли исследование учащиеся 8-х классов одной из школ г. Вологды в количестве 50 человек в возрасте 14 лет.

В качестве основного инструментария были использованы 16- факторный личностный опросник Р. Кеттела и «Методика диагностики уровня субъективного ощущения одиночества» Д. Рассела и М. Фергюсона.

В результате исследования выявлено, что состояние одиночества в жизни подростка играет значительную роль. Так, по результатам методики Д. Рассела

и М. Фергюсона, было выявлено, что высокая степень субъективного ощущения одиночества присутствует у 18% испытуемых, средняя – у 56% и низкая – у 26%. Исходя из этого, можно отметить достаточную выраженность переживания одиночества подростками, что в большей степени обусловлено развитием рефлексии, которая порождает потребность подростка познать себя как личность, понять себя на уровне собственных требований к самому себе, а также значимую роль играет социальная ситуация.

Состояние одиночества в схожей степени присуще мальчикам и девочкам. Так, низкий уровень одиночества преимущественно диагностируется у девочек (25%), в то время как у мальчиков он составляет (26,8%). Высокий уровень одиночества (20,8%) и средний (54,2%) характерен для девочек, у мальчиков он составляет 15,4% и 57,8% соответственно. Эти данные говорят о том, что девочки несколько чаще испытывают чувство одиночества, чем мальчики. В целом, анализируя личностные особенности подростков, необходимо учесть высокий уровень застенчивости, низкой самооценки, завышенных требований к себе или другим, нереалистичность ожиданий и представлений о любви, дружбе и общении.

Подростки с высоким уровнем одиночества отличаются доминированием нервно-психической неустойчивости, акцентуациями характера и склонностью к депрессии в отличие от подростков с низким уровнем одиночества, которым свойственна эмоциональная устойчивость, собранность, ответственность, активность, открытость, общительность. Кроме того, подросткам с высоким уровнем чувства одиночества характерна меньшая направленность на внешний мир по сравнению с подростками, имеющими более низкие уровни переживания чувства одиночества. Подростки, считающие себя одинокими, более остро реагируют на внешние воздействия. У этой группы испытуемых обнаружено значительное снижение коммуникативных качеств по сравнению с подростками среднего и низкого уровня выраженности чувства одиночества.

Все выявленные личностные особенности у подростков со склонностью к высокому уровню одиночества ведут к нарушению социально-психологической адаптации к внешним условиям окружающего мира, что подтверждается результатами исследований.

Таким образом, переживание чувства одиночества может свидетельствовать о закономерных процессах развития личности подростка, который нуждается в это время в психолого-педагогическом сопровождении, ориентированном на обеспечение конструктивного переживания происходящего опыта, а также на формирование необходимых коммуникативных умений и навыков.

1. Кроповницкий О.В. Психология подростка. Тренинг личностного роста. – М.: ВЛАДОС, 2006. – 385 с.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЖИЗНЕСТОЙКОСТИ И ЛИЧНОСТНЫХ ЦЕННОСТЕЙ СТУДЕНТОВ ВУЗА

А.А. Климов
***Н.Н. Васильев**, научный руководитель, доцент*
Вологодский государственный педагогический университет
г. Вологда

Современное общество поощряет человека к саморазвитию, ожидая от него использования личностного потенциала. В условиях постоянного напряжения человек не видит новых возможностей в происходящих с ним изменениях, проявляя тем самым сниженный уровень жизнестойкости. Расширение эффективности функционирования возможно в контексте понятия «личностный потенциал» (Д.А. Леонтьев), разработанного для объяснения психологических факторов эффективности деятельности субъекта. Это качество объединяет, среди других психических характеристик, жизнестойкость и совокупность ценностей как систему. Представляется важным определить, какие именно структуры аксиосферы личности влияют на жизнестойкость как на способность личности выдерживать стрессовую ситуацию, сохраняя внутреннюю сбалансированность.

Система ценностных ориентаций, входящая в состав аксиосферы – сложное образование, базовым элементом которого является ценностная ориентация. Ценностные ориентации или личностные ценности в своей совокупности формируют аксиосферу. В рамках исследования мы опирались на понимание личностных ценностей как хорошо осознаваемых структур, которые отражают значимость различных объектов и могут быть диагностированы.

Для изучения аксиосферы личности применялась методика «Тест личностных ценностей», предоставленная нам автором, заведующим кафедрой психологии управления, доцентом, А.В. Капцовым (СаГА, г. Самара). Мы участвовали во внедрении последней версии методики, предназначенной для выявления значимости сфер жизни и личностных ценностей. Для исследования жизнестойкости был использован «Тест жизнестойкости», разработанный С. Мадди, в адаптации Д.А. Леонтьева.

В исследовании на данный момент приняло участие более 50 студентов разных факультетов ВГПУ. Для анализа использовались сравнение средних непараметрических критериев, обработка проводилась в IBM SPSS 19.

В нашем исследовании ни пол, ни возраст не оказывают значимого влияния на жизнестойкость или личностные ценности, это согласуется с данными других исследований. Под возрастом понимается хронологический возраст, который в нашем случае является контекстуальным фактором и не определяет значимым образом опыт человека, который в свою очередь является одним из

важнейших факторов, влияющих на формирование жизнестойкости как личностного качества. Это можно распространить и на другое понимание жизнестойкости как системы убеждений. Отсутствие значимых различий по половому и возрастному признакам подчеркивает фактор личностной активности, собственной субъектности человека. Обнаружено значимое различие в ценностной ориентации «духовная удовлетворенность» (U=214, p=0,01), которая была в среднем выше у лиц мужского пола. Ценность «материальное благополучие», необходимая для поддержания физического здоровья личности и быта, более выражена в мужской подвыборке (U=175.5, p=0,48), что скорее обусловлено гендерными стереотипами.

Корреляционная связь компонентов жизнестойкости с различными личностными ценностями выявлялась непараметрическим критерием r Спирмена. Значимая отрицательная корреляция (r=-0,327 при p<0,05) была обнаружена между личностной ценностью «традиции» и принятием риска, как компонентом жизнестойкости. Следование тем правилам и обычаям, которые общество накопило до настоящего времени, мешает действовать в отсутствие надежных гарантий успеха. Студенты, демонстрирующие высокую степень принятия риска, убеждены что все, что с ним случается, возникает из личного опыта, и, возможно, поэтому отрицают значимость накопленных в обществе традиций.

На заключительном этапе исследования планируется сравнить полученные результаты с нормами, полученными на общероссийской выборке, и описать специфические особенности студентов Вологодской области, если таковые будут выявлены.

1. Леонтьев Д. А., Рассказова Е. И. Тест жизнестойкости. – М.: Смысл, 2006. – 63 с.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ ВоГТУ К СТУДЕНЧЕСКОЙ ЖИЗНИ

М.Г. Кублова
Т.А. Вискова*, научный руководитель, ст. преподаватель*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Одной из важнейших задач любого вуза является работа со студентами первого курса, направленная на более быструю и успешную их адаптацию к новой системе социальных отношений. Оптимальная адаптация первокурсников к студенческой жизни в вузе – залог дальнейшего развития будущего спе-

циалиста. Этим определяется исследовательский и практический интерес к изучению различных проблем адаптации первокурсников.

Существует множество определений феномена адаптации. Согласно одному из них (Г.А. Балл), адаптация рассматривается как единство противоположно направленных процессов: аккомодации и ассимиляции. Аккомодация обеспечивает модификацию функционирования организма или действий субъекта в соответствии со свойствами среды. Ассимиляция же изменяет те или иные компоненты этой среды, перерабатывая их согласно структуре организма или включая в схемы поведения субъекта. С точки зрения социальной сферы, адаптация – это одно из составляющих процесса социализации, то есть процесса усвоения индивидом нормативных и ролевых ожиданий как навыков необходимых для эффективного взаимодействия. В процессе адаптации личность приспосабливается к изменениям социальной среды путем подбора или перестройки стратегий поведения [1].

Начало студенческой жизни имеет свои отличительные особенности. Это обусловлено различными педагогическими и психологическими факторами, которые оказывают влияние на адаптацию студентов к новым условиям. Психологический блок содержит индивидуально-психологические, социально-психологические факторы: интеллект, направленность личности студента, положение в группе. Педагогический блок факторов включает уровень мастерства педагога, организацию среды и др.

Е. В. Осипчукова выделяет в адаптации студента-первокурсника следующие стадии: начальная стадия, когда индивид или группа осознают, но еще не готовы признать систему ценностей новой среды, стремятся придерживаться прежней системы ценностей; стадия терпимости, где индивид, группа и новая среда проявляют взаимную терпимость к системам ценностей и образцам поведения друг друга; аккомодация, то есть признание и принятие индивидом основных элементов системы ценностей новой среды; ассимиляция – полное совпадение систем ценностей индивида, группы и среды [2].

С целью выявления проблем адаптации студентов первого курса ВоГТУ был проведен анкетный опрос. В исследовании приняли участие 112 студентов I и II курсов факультета экологии. В результате анкетирования было выяснено, что приспособиться к новой жизни студентам в большинстве случаев помогают:

– сокурсники и преподаватели университета (83%);

– представители студенческого совета и профсоюзной организации (8%);

– студенты самостоятельно справляются с возникающими трудностями (5%).

Студентам был задан вопрос, что для них явилось наиболее трудным в процессе привыкания к вузовской системе. Самыми распространенными были следующие ответы:

– знакомство с новым коллективом однокурсников, преподавателей и сотрудников университета (90%);

– новые формы организации и проведения учебного процесса (не всегда удобное расписание, разбросанность учебных корпусов и т.д.) (78%).

Несмотря на учебную занятость, многие студенты занимаются в различных секциях, кружках, в том числе нашего вуза, что помогает им быстрее адаптироваться к новым условиям. Учащиеся реализовывают свои способности в спортивной и организаторской деятельности (50%); музыкально-поэтическом направлении (31%); науке (11%); журналистике (8%).

Мы попросили студентов второго курса высказать свои предложения, которые могли бы помочь быстрее адаптироваться к студенческой жизни. Были получены следующие предложения:

– принимать участие в совместных мероприятиях со студенческим советом и профкомом;

– шире рекламировать клубы по интересам с целью привлечения студентов к участию в их работе;

– активизировать работу кураторов-старшекурсников со студентами первого курса с целью установления психологически благоприятной атмосферы в группах;

– организовать психологическую службу в вузе по оказанию помощи студентам-первокурсникам.

Таким образом, исследование показало, что в университете существует проблема адаптации студентов первого курса к студенческой жизни. Для решения данной проблемы необходимо активизировать участие первокурсников в научной, спортивной, культурно-массовой жизни; привлекать студентов-старшекурсников к помощи в организации мероприятий первого курса; организовать психологическую помощь студентам в решении различных проблемных ситуаций.

1. Балл, Г.А. Понятие адаптации //Вопросы психологии. – 1989. – №1.

2. Осипчукова, Е.В., Пономарев А.В. Адаптация студентов первого курса к системе высшего профессионального образования: от теории к практике //Образование и наука: Известия УрО РАН. – 2007. – № 1 (43). – С. 42-50.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ УЧАЩИХСЯ ПРОФИЛЬНЫХ ЮРИДИЧЕСКИХ КЛАССОВ

Л. А. Кукушкина
В.М. Басова*, научный руководитель, д-р пед. наук, профессор*
Костромской государственный университет им. Н.А. Некрасова
г. Кострома

Решение социально-психологических проблем в процессе социального самоопределения учащихся является наиболее значимым направлением в социально-психологических исследованиях. Необходимость социально-психологического сопровождения учащихся профильных юридических классов продиктована проблемами, с которыми сталкиваются специалисты, работающие со школьниками, родители старшеклассников в ходе обучения.

Методологические основы психологического подхода к проблеме самоопределения были заложены С.Л. Рубинштейном. Аспект самоопределения рассматривалась им в контексте вопроса детерминации. В этом контексте самоопределение выступает как самодетерминация, в отличие от внешней детерминации. В понятии самоопределения, таким образом, выражается активная природа «внутренних условий», через которые преломляются внешние воздействия [1].

Вступая в активную самостоятельную жизнь, молодое поколение решает для себя проблемы, которые принято считать вечными: жизненного, профессионального и эмоционально-ценностного выбора. Чтобы найти оптимальный способ поведения, выбрать вариант адекватного выхода из возникающих ситуаций, школьникам выпускных классов необходимо социально-психологическое сопровождение.

Социально-психологическое сопровождение рассматривается как помощь подростку в его личностном росте, установка на эмпатийное понимание ученика, на открытое общение, как особая сфера деятельности педагога, направленная на приобщение подростка к социально-культурным и нравственным ценностям, на которые он опирается в процессе самореализации и саморазвития, как направление деятельности педагога в сфере социально-профессионального самоопределения молодежи, когда учащимся создаются условия для продуктивного решения возрастных проблем, чтобы они смогли понять их смыслы, назначение, ценности, содержание социальной деятельности, особенности ее освоения и реализации [2].

Задачей государственных социальных институтов является обеспечение подрастающего поколения необходимой ориентировкой и средствами самоопределения в трудовой, социальной и экономической жизни. На школу возло-

жена обязанность помочь старшеклассникам определиться со своим социальным и профессиональным выбором. Вместе с тем, процесс социального самоопределения необходимо сделать индивидуализированным, дифференцированным, ориентированным на создание условий для осознанного выбора старшими школьниками своего жизненного пути.

Реализация этих идей требует, во-первых, изменения целей, задач, содержания и технологии организации образовательного процесса в школе; во-вторых, реформирования подходов к оценке достигнутых школьником результатов; в-третьих, указывает на необходимость профильной подготовки, в ходе которой ученик получит возможность сориентироваться в основных моментах профессионального выбора, получит опыт осознания себя как субъекта трудовой деятельности.

Проблема профильного обучения в настоящее время является одной из важнейших задач модернизации образования. Переход на профильное обучение в старшей школе может стать серьезной институциональной трансформацией для системы общего образования, фактически для каждой городской или районной образовательной сети.

В целях повышения правовых знаний учащихся, профориентации и подготовки поступления в юридические высшие и средние учебные заведения создаются профильные юридические классы. Их основная задача – обеспечить завершение общего среднего образования с изучением циклов отдельных дисциплин по профилю довузовской юридической подготовки и милицейской службы, организуемых сверх учебных планов и программ. Вся работа в классе строится с учетом всестороннего развития личности и специфики избранного профиля.

Показателями сформированности профессионального самоопределения ученика профильного класса являются: информированность старшеклассника о мире выбранной профессии и требованиях, предъявляемых к ней; реальная оценка своих возможностей, способностей, качеств как профессиональных, так и личностных; повышение мотивации к профессиональному самоопределению; накопление социального и коммуникативного опыта.

Профильное обучение обусловлено личностно-ориентированным подходом, когда школьник признается субъектом образовательного и воспитательного процесса, а его личностное самоопределение рассматривается в качестве одной из главных задач общества, школы, семьи.

Таким образом, социально-психологическое сопровождение социального самоопределения это сложный процесс, направленный на успешную социализацию подростка к условиям современной действительности. Профильность в процессе обучения решает, прежде всего, задачи эффективного вхождения ребенка в профессиональную деятельность. При этом успешность данных про-

цессов напрямую зависит от специалистов: учителей, социальных педагогов, психологов, работающих со старшеклассниками.

1. Рубинштейн С.Л. Проблемы общей психологии. – М., 1973.
2. Чистякова С. Н., Пряжников Н. С. Педагогическое сопровождение социально-профессионального самоопределения учащихся // Сборник научных трудов / под ред. Ю. И. Дика, А. В. Хуторского. – М., 2002.

ОСОБЕННОСТИ СОВЛАДАЮЩЕГО ПОВЕДЕНИЯ У ПЕДАГОГОВ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ ТОЛЕРАНТНОСТИ

Е.С. Лапцова
Е.Е. Трандина*, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Важную роль в системе ценностно-целевых приоритетов образования и профессиональной деятельности учителя играет толерантность. В педагогическом плане толерантность определяется целями, задачами, особенностями педагогической деятельности учителя во всем многообразии педагогических ситуаций, является профессионально значимым качеством личности учителя и представляет собой один из компонентов педагогической этики. Актуальность данного исследования, прежде всего, определяется социальной значимостью изучения процессов совладающего поведения и толерантности у педагогов.

Рассматривая понятие толерантность, необходимо отметить многоаспектность и сложность психологического содержания толерантности. В частности, эмоциональный компонент толерантности отражает необходимость рассмотрения эмпатии как составляющей толерантных отношений. При эмпатическом понимании педагогу необходимо сопереживать, т.е. переживать те же эмоциональные состояния, что испытывает другой человек, через отождествление с ним и сочувствовать - переживать собственные эмоциональные состояния в связи с чувствами партнера по взаимодействию. Эмпатия находит выражение в коммуникативном процессе и определяет содержание коммуникативной педагогической толерантности - это владение умениями и навыками толерантного взаимодействия со всеми субъектами образовательного процесса. Исходя из вышеизложенного, коммуникативная педагогическая толерантность может быть рассмотрена как профессионально важное качество учителя, оказывающее влияние на эффективность его труда, а также на взаимоотношения со всеми субъектами образовательного процесса, в частности путем использования различных стратегий совладающего поведения. Для совладания со стрессом,

сложными жизненными ситуациями каждый человек на основе собственного опыта использует выработанные им копинг-стратегии.

Целью исследования является анализ уровня толерантности у педагогов среднего и старшего звена, педагогов начальных классов и выявление зависимости между уровнем толерантности и уровнем выраженности копинг-стратегии.

Эмпирическое исследование было направлено на проверку следующей гипотезы: существуют ли различия между выбором копинг-стратегий у педагогов с различным уровнем толерантности: педагоги с высоким уровнем толерантности используют такие копинг-стратегии, как ориентация на решение задач и ориентация на эмоции, а педагоги с низким уровнем толерантности – такие стратегии, как отвлечение и избегание.

В ходе исследования были использованы следующие методы: 1. Методика по определению суммарного показателя коммуникативной толерантности В.В. Бойко. 2. Методика оценки совладающего поведения «Копинг-поведение в стрессовых ситуациях» С. Норманн, Д. Эндлер, Д. Джеймс, М. Паркер (адаптированный вариант Т.А. Крюковой). В исследовании приняли участие педагоги МОУ «Лицей №32» г. Вологды с разным педагогическим стажем.

В результате исследования получилось, что у педагогов начальной школы толерантность выше, чем у педагогов среднего и старшего звена. Анализируя полученные данные, мы пришли к выводу, что педагоги с высоким уровнем толерантности, проявляющие уважение и эмпатию к партнеру по взаимодействию, а также обладающие выдержкой и самообладанием в трудных стрессовых ситуациях, ориентированы на решение задач. Данные педагоги наиболее часто используют активные способы разрешения проблем. Оценивая свои способности справляться с предъявляемыми ситуацией требованиями, педагоги лучше адаптируются к стрессовым воздействиям. Прежде чем предпринять какое-то действие, они анализируют возникшие трудности, стараются вникнуть в ситуацию, ищут различные пути выхода из затруднительных положений. При этом наблюдается более глубокое осознание ими собственной ценности как личности, наличие веры в собственные ресурсы в преодолении трудных ситуаций. Педагоги, использующие стратегии, ориентированные на решение проблем, характеризуются высокой степенью включенности в трудовой процесс, стремлением повышать свою профессиональную компетентность, нацелены на контакт с людьми, стремятся понять их проблемы и трудности и оказать посильную помощь в их решении. Учителя с высокой степенью уважения к партнеру и эмпатии реже избегают сложных проблем как способу совладания со стрессом.

Педагоги с низким уровнем толерантности часто пытаются редуцировать эмоциональное напряжение. Они, не зная как поступить в стрессовой ситуации, переживают и обвиняют себя за нерешительность, жалеют, что не могут изменить случившееся и свое отношение к нему. Вместо того чтобы решать

проблему, они сосредотачиваются на своих общих недостатках. А это, в свою очередь, порождает раздражительность и гнев, вследствие чего утрачивается важная составляющая толерантности в структуре деятельности педагога – профессиональный такт, что приводит в конечном итоге к ухудшению отношений с окружающими людьми и, прежде всего, с учащимися и их родителями. Такие педагоги не удовлетворены своей работой, что приводит к снижению творческой активности, которая является обязательной составляющей толерантности личности. Те учителя, которые способны к эмпатийному отклику, пониманию чувств и эмоций партнеров, не склонны использовать отвлечение как копинг-стратегию.

Таким образом, в ходе анализа было выявлено, что для педагогов с высоким уровнем толерантности доминирующими копинг-стрессовыми поведенческими стратегиями являются ориентация на решение задач и ориентация на эмоции, а для педагогов с низким уровнем толерантности в большей степени характерны такие стратегии, как отвлечение и избегание.

СНОВИДЕНИЯ КАК ПРЕДМЕТ ИЗУЧЕНИЯ ПОДСОЗНАНИЯ ЧЕЛОВЕКА

У.Л. Моисеева
О.Н. Ракитская*, научный руководитель, канд. психол. наук*
Вологодский институт права и экономики ФСИН России
г. Вологда

Существует несколько точек зрения на определение сущности феномена сновидения. Физиология трактует сновидение как состояние, в котором физически человек не активен, но зато мозговые процессы намного активнее; реальное событие и свидетельство, поскольку сновидение понималось как приход к человеку в этот период другой души или, напротив, путешествие своей души вне тела (В.М. Розина). В психологии традиционно под сновидением понимают психический процесс, происходящий в бессознательной сфере человека и предъявляющийся ему в определенных образах и символических сообщениях во время сна.

Важным фактором психического и физического здоровья, по мнению М.А. Леоновой, является актуальное состояние человека. В состоянии стресса или в психическом расстройстве сновидения значительно изменяются. Они несут в себе другой смысл предъявленных образов и символов, изменяется их «структура». На сны могут влиять физические нагрузки (дневная физическая нагрузка практически не вызывает количественных и качественных изменений в структуре ночного сна, а вечерняя физическая нагрузка вызывает сущест-

венные изменения в структуре ночного сна); эмоциональный стресс; умственные нагрузки (после дневной умственной нагрузки ночной сон характеризуется, по сравнению с фоновой ночью, тенденцией к более быстрому засыпанию и укорочением времени наступления практически всех стадий сна) и др. [1].

В современной отечественной и зарубежной науке изучением сновидений занимались такие исследователи, как А. Адлер, П. Гарфилд, Н.Я. Грот, З. Фрейд, Э. Фромм, М. Фуко, К.Г. Юнг и др. Изучая сновидения, З. Фрейд выделял среди них скрытые смыслы и их явное содержание. Скрытые смыслы сновидений недоступны человеку, видевшему сон, эти смыслы являются частью подсознания, и человеку сложно самостоятельно как-либо их интерпретировать. Сны осуществляют свою работу тогда, когда происходит перевод скрытого смысла сна в явное и наоборот. В психоанализе толкование сновидений опирается на теоретические гипотезы и практическую деятельность, связанную с техникой толкования снов. З. Фрейд считал сновидение «искаженным заместителем бессознательного» [2].

С точки зрения М. Фуко, сон интерпретируется как неязыковой (символический) перевод, в котором реализуется «символические события нашего творческого Я». По его мнению, свобода человека (даже социальная) проявляется во снах.

А. Адлер рассматривал сновидения как часть большой, обширной «программы управления человеком» своей жизнью. Он утверждал, что сны представляют собой результат попытки разъяснить, предсказать будущую ситуацию и позволяют человеку ожидать каких-то результатов от предстоящей ситуации после сна. А. Адлер установил, что некоторая часть сновидений не носит «адаптивной функции», т.е. если следовать всему тому, что приходит к человеку во снах, то на практике выходит меньше пользы, чем предполагалось.

К.Г. Юнг считал, что сновидение – это «попытка человека предугадать» ситуацию заранее. Оно выполняет две функции: обеспечение, поддержание эмоционального баланса (например, сдержанный человек может видеть очень яркие, эмоционально-импульсивные сны; благодаря снам, может переживать сильные чувства); способствование индивидуальному развитию (сон предлагает образы будущего). Также К.Г. Юнг различал объективные и субъективные сновидения. Объективные сны – это сны, отражающие повседневную жизнь человека. Субъективные сны отражают в себе внутренний мир человека, его переживания, чувства, отношения сновидца с другими людьми.

Сновидения разнообразны по своему содержанию. Например, Н.Я. Грот выделил три вида снов: 1) сны, исполняющие желания (например, сон, в котором подавляются определение влечения – женщине, у которой нет детей, могут сниться игрушки, коляска); 2) кошмарные, страшные сны (часто страшные, стрессовые события люди сознательно забывают, и они вытесняются в подсознание и проявляются во сне); 3) сны, связанные с незавершенными отноше-

ниями (все внутренние конфликты, неразрешимые задачи, дела проявляются во сне, а подсознание и мозг продолжают работу над их довершением, разрешением). Согласно Э. Росси любой необычный, страшный образ сна – это проявленная часть сновидения, из которой могут развиться новые возможности восприятия. По его мнению, если человек осознает необычный образ сновидения, то он может привести его к новому восприятию реальности.

Таким образом, актуальное состояние человека влияет на процесс (характер) сновидений. Все, что делают люди, находит свое отражение во снах. Сны различны по своему содержанию, на которое влияют нагрузки (физические, эмоциональные, умственные) и переживаемый опыт в целом. Понимание сновидений рассматривается нами как дополнительная возможность самопознания и саморазвития.

1. Ковров Г.М., Вейн А.М, Стрыгин К.Н. Сон и стресс // Международный медицинский журнал. – 1999. – №7. – С. 43.

2. Лаберж С., Рейнголд. Исследование мира осознанных сновидений. – М.: Изд-во Трансперсонального Института, 1995.

МЕХАНИЗМЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ НАСИЛИЯ В ПОВЕДЕНИИ ПОДРОСТКОВ

Н.О. Морозова

О.Н. Ракитская*, научный руководитель, канд. психол. наук*

Вологодский институт права и экономики ФСИН России

г. Вологда

Насильственное поведение среди лиц подросткового возраста в настоящее время проявляется достаточно часто. По данным статистики ГИАЦ МВД России, только в 2009 году несовершеннолетними и при их участии было совершено 94720 преступлений, в том числе 36336 тяжких и особо тяжких. Понятия жестокости и насилия в психологической науке рассматриваются в рамках изучения агрессивного поведения. Ряд исследователей считает, что главной целью любого насилия (психологического, физического или сексуального) является установление контроля над жертвой, который позволяет снизить насильнику напряжение [2]. На наш взгляд, необходимо исследовать психологические механизмы насильственных действий подростков во взаимосвязи со спецификой семейных отношений.

По данным социологических исследований Е.П. Антоновой, П.В. Романовой, Г.Р. Ярской-Смирновой, около двух с половиной миллионов несовершеннолетних в возрасте до 14 лет избивают родители, более 50 тысяч ежегодно убегают из дома, спасаясь от жестокого обращения, более 50% преступлений в

быту совершаются в присутствии детей, в целом 30-40% всех тяжких преступлений в быту совершается в семье.

Существует мнение (Д. Доллард, Н. Миллер), что у человека возникает напряжение в ответ на фрустрацию актуальных потребностей, как реакция на стресс, в результате чего формируется стереотипное агрессивное поведение, направленное на других людей [1]. Сила агрессивных привычек зависит от следующих факторов (А. Басс): частота и интенсивность случаев, в которых индивид был атакован, фрустрирован, раздражен; частое достижение успеха при помощи агрессии; культурные и субкультурные нормы; темперамент, характеризующийся импульсивностью реакций, высокой активностью и зависимостью [2].

По данным исследований А.В. Герасимова, Н.В. Дворянчикова, А.А. Ткаченко, в большинстве случаев сексуальный агрессор в прошлом сам был жертвой сексуального насилия. Получая контроль, возможность воздействовать на другого человека, насильник, видимо, стабилизирует свое эмоциональное состояние. Чаще всего подвергаются насилию дети в семьях с размытыми границами между ее членами. Так родители, избивающие своих детей, характеризуются как импульсивные, незрелые, ригидные, хронически-агрессивные, зависимые и нарциссические, отгороженные от семьи, друзей и испытывающие супружеские трудности [2].

По данным Г. Брайан, Т.В. Сейджер, А.М. Хорн, большинство родителей жестоко обращающихся с детьми, часто переживали физическое жестокое обращение, отвержение, депривацию и пренебрежение со стороны родителей в период своего детства. Так, В. Стил описывает механизм родительской идентификации с грубой, отвергающей матерью, который приводит к злоупотреблению наказаниями детей.

Отдельными факторами, обуславливающими проявление насилия в семье, являются особенности самих детей, определяющие характер детско-родительских взаимоотношений. К ним относят видимые физические дефекты или врожденные аномалии детей-инвалидов, а также психологические качества раздражительность или пассивность. Повышенная виктимность (агрессивность, гиперактивность и импульсивность) подростков детерминирует их уязвимость, поскольку переживаемое ими напряжение часто выражается в агрессивных выпадах по отношению к родителям, в ответ на которые «взрослые» реагируют еще большей агрессией и насилием [1].

К средовым системным факторам притесняющего поведения у подростков относятся патологические особенности родителей, антисоциальное поведение в семье, супружеские конфликты, родители-одиночки, низкие доходы, социальные нормы, допускающие агрессию и насилие. Хотя Г. Брайан, Т.В. Сейджер, А.М. Хорн указывают, что не во всех семьях с указанными особенностями дети отличаются склонностью к насилию, их следует учитывать наряду с вышеперечисленными.

Мы считаем, что существенное отрицательное влияние на развитие детей оказывает наблюдаемое и переживаемое детьми насилие, жестокость в собственной семье. Напряжение, возникшее у родителей по различным причинам, трансформируется в агрессивные импульсы и насилие по отношению к детям. Вследствие этого повышается напряжение у детей, которые научаются реагировать по родительскому образцу. Минимальными последствиями насилия являются чувства вины и стыда, сниженная самооценка, посттравматический стресс, депрессия, страхи и ночные кошмары, а в итоге – формируется личность с нарушенными границами, способная на насилие по отношению к другим людям и различные правонарушения.

Таким образом, деструктивные отношения в семье, представляют собой психологический механизм формирования личности подростка с девиантным поведением насильственного характера. Следовательно, необходимо обучать подростков методам снижения эмоционального напряжения и саморегуляции. Им необходима помощь со стороны социальных педагогов, психологов в понимании и освоении корректных конструктивных стилей воспитания и взаимодействия в семье.

1. Руководство по предупреждению насилия над детьми /Под ред. Н.К. Асановой – М., 1997.

2. Хорн А.М., Брайан Г., Сейджер Т.В. Насилие, агрессия, жестокость. – Криминально–психологическое исследование. – М., 1990.

ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ У НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ОСУЖДЕННЫХ, СОСТОЯЩИХ НА УЧЕТЕ В УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ИНСПЕКЦИЯХ ФСИН РОССИИ

А.В. Образцова

А.В. Сперанская*, научный руководитель, канд. психол. наук*

Вологодский институт права и экономики ФСИН России

г. Вологда

Каждое общество имеет уникальную ценностно-ориентационную структуру, в которой отражается самобытность данной культуры. Поскольку набор ценностей, которые усваивает индивид в процессе социализации ему передает именно общество, исследование системы ценностных ориентаций личности представляется особенно актуальной проблемой.

Подростки особенно остро реагируют на изменения ценностных ориентаций в обществе. Дело в том, что для них ценностные ориентации служат свое-

образным ориентиром в дифференциации объектов по их значимости. Поэтому неслучайно у ребенка понимание понятия «ценность» появляется очень рано. Но к 15 годам интерес к данному понятию стремительно расширяется и усиливается. Подросток начинает придавать большое значение «цене» конкретных действий, ситуаций и материальных предметов, которыми определяется круг его интересов и желаний. Это означает, что в представлении молодых людей об окружающей их жизни рядом с миром знания формируется мир ценностей, которые будут в дальнейшем активно влиять на определение мнений подростков и в известном смысле даже «управлять» их поведением [1].

Именно этот период является наиболее опасным в судьбе подростка, так как появляется много «соблазнов», а его желания не всегда соответствуют его возможностям. Подростковая преступность – это одна из реакций неудовлетворения своих потребностей подростком. Однако именно в подростковый период можно повлиять и исправить ценностные ориентации. Одним из таких средств исправления выступают уголовно-исполнительные инспекции (далее УИИ) ФСИН России, которые помогают оступившимся подросткам в формировании просоциального поведения через изменение структуры их ценностных ориентаций.

Эта работа является очень актуальной, так как она позволяет узнать и понять содержательную сторону направленности личности несовершеннолетних преступников, состоящих на учете в УИИ ФСИН России. Данный вопрос особенно важен сейчас, в период модернизации УИС, когда большое внимание уделяется гуманизации отношения к осужденным, согласно Концепции развитии УИС до 2020 года.

Целью нашего исследования является изучение ценностных ориентаций несовершеннолетних, состоящих на учете в УИИ ФСИН России. Поэтому были определены следующие задачи: определить понятие и виды ценностей; выяснить значение ценностных ориентаций для формирования личности подростка; выявить особенности ценностных ориентаций несовершеннолетних, состоящих на учете в УИИ. Во время проведения исследования использовалась методика «Ценностные ориентации» М. Рокича. Исследование проводилось в МРУИИ №2 г. Вологды, выборка составила 15 человек в возрасте от 15 до 17 лет мужского и женского пола. В исследовании приняли участие несовершеннолетние осужденные, состоящие на учете в УИИ. Основными статьями осуждения являются: ст. 158, 161, 166 УК РФ и др. Исследование проводилось во время очередной явки осужденных к инспектору УИИ.

Данная методика основана на прямом ранжировании списка ценностей. М. Рокич различает два класса ценностей: терминальные – убеждения в том, что конечная цель индивидуального существования стоит того, чтобы к ней стремиться; инструментальные – убеждения в том, что какой-то образ действий или свойство личности является предпочтительным в любой ситуации.

Это деление соответствует традиционному делению на ценности-цели и ценности-средства.

В ходе исследования нами были получены следующие данные:

1. При изучении терминальных ценностей, в которых отражаются значимость определенных жизненных целей, наиболее часто на первое место ставились категории, касающиеся общественного признания и наличия хороших друзей, а также сферы профессиональной жизни и образования. Далее следовали ответы, касающиеся материального обеспечения, сферы увлечений, счастливой семейной жизни и любви, что говорит о стремлении саморазвития личности в целом.

2. Инструментальные ценности несовершеннолетних осужденных, состоящих на учете в УИИ, характеризуются ориентацией на особенности общения, связанные с индивидуальностью – воспитанность, жизнерадостность и аккуратность.

3. Формирование ценностных ориентаций является неотъемлемой частью процесса социализации. В данном аспекте следует отметить, что ресоциализация несовершеннолетних, осужденных к различным видам наказания, является одной из форм социализации личности несовершеннолетнего и ресурсом для их изменения.

В процессе изучения терминальных и инструментальных ценностей у подростков, состоящих на учете в УИИ, мы столкнулись с такой проблемой, как неполное понимание задания. Данная методика предназначена для взрослых людей и требует вдумчивого подхода. Не всегда подростки вкладывали именно то понимание ценности, которое внес М. Рокич, разрабатывая методику. Схожее замечание указывалось в трудах других исследователей, поэтому данная проблема требует дальнейшей разработки.

1. Маслов В. Гендерные различия в ценностных ориентациях девиантных подростков и несовершеннолетних осужденных / В.Маслов // Ведомости УИС. – 2007. – №8. – С. 26.

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ КОМПЕТЕНТНОСТИ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ШКОЛЬНОГО КУРСА ФИЗИКИ

А.В. Парфенова
В.А. Праг*, научный руководитель, канд. пед. наук, доцент*
Вологодский государственный педагогический университет
г. Вологда

Компетентностный подход в обучении предполагает не усвоение учеником отдельных знаний и умений, а овладение ими в системе, причем приоритет отдается практическим упражнениям, где учащиеся применяют теоретические знания в конкретной ситуации. Настоящее **исследование заключается:**

– определение содержания компетентности здоровьесбережения;

– в подборе дополнительного учебного материала по физике, касающегося здоровья человека;

– в разработке и внедрении в учебный процесс здоровьесберегающей компоненты школьного курса физики, ориентированного на формирование компетентности здоровьесбережения школьников;

– в разработке и внедрении в учебный процесс измерителей уровня сформированности заданной компетентности школьников.

В целом **актуальность** данного исследования обусловлена:

– происходящей модернизацией содержания общего среднего образования на основе компетентностной модели выпускника;

– повышенным вниманием всех уровней власти к проблеме здоровья населения, и в особенности ее молодого поколения;

– существенными затруднениями учителей физики по эффективному формированию школьника, компетентного в вопросах своего здоровья.

Цель исследования: обоснование теоретических основ и разработка практических способов формирования школьника, компетентного в вопросах своего здоровья.

Из цели исследования вытекают следующие задачи исследования:

1) выполнить анализ современной литературы, касающейся модернизации образования в свете компетентностного подхода;

2) наполнить содержательным смыслом понятие компетентность здоровьесбережения, применительно к образовательному процессу по физике в школе;

3) подобрать и систематизировать дополнительный учебный материал по физике, касающийся здоровья человека;

4) разработать систему заданий, ориентированных на формирование компетентности здоровьесбережения школьников;

5) экспериментально проверить эффективность разработанной методики в реальном учебном процессе.

Теоретическая значимость результатов исследования:

– конкретизировано понятие компетентности здоровьесбережения применительно к образовательному процессу по физике в школе;

– разработаны основные идеи организации работы учителя физики по формированию компетенций здоровьесбережения;

Практическая значимость результатов исследования:

- определены методические подходы к планированию и организации работы учителя физики по формированию компетентности здоровьесбережения при изучении различных разделов курса физики основной школы;

- разработаны и внедрены в учебный процесс измерители по оценке сформированности компетенций здоровьесбережения.

Достоверность и обоснованность результатов работы обеспечиваются всесторонним подходом к исследованию на основе согласованности методологических, дидактических и психологических позиций; анализом и учетом состояния проблемы в современной практике обучения в массовой школе; ведением педагогических исследований в единстве с практикой преподавания в МОУ СОШ № 5, № 7, № 29 г. Вологды.

В соответствии с поставленными задачами исследования и нашими возможностями мы пришли к следующим результатам:

1) выполнен сравнительный анализ современной литературы, касающейся модернизации образования в свете компетентностного подхода, разъяснены понятия компетентность и компетенция, относящиеся к образовательной среде;

2) наполнено содержательным смыслом понятие компетентность здоровьесбережения, применительно к образовательному процессу по физике в школе;

3) подобран и систематизирован дополнительный учебный материал по физике, касающийся здоровья человека, на основе которого можно формировать у школьника компетентность здоровьесбережения;

4) разработаны методики, ориентированные на формирование компетентности здоровьесбережения школьников - методика работы с ситуационными заданиями, методика выполнения проектных работ по физике, касающихся здоровья человека;

5) экспериментально показана эффективность разработанных методик формирования компетентности здоровьесбережения в реальном учебном процессе.

Таким образом, экспериментальными средствами доказана реализуемость в процессе обучения методики формирования компетентности здоровьесбережения при обучении физике в средней школе.

1. Стратегия модернизации образования: материалы для разработки документов по обновлению общего образования. – М., 2009.

2. Хуторской А.В. Технология проектирования ключевых и предметных компетенций / А.В. Хуторской http://www.eidos.ru/journal/ 2005/1212.htm.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ФЕНОМЕНА АУТСАЙДЕРОВ В ПОДРОСТКОВЫХ ГРУППАХ

А.И. Парфенова

О.Н. Ракитская*, научный руководитель, канд. психол. наук*

Вологодский институт права и экономики ФСИН России

г. Вологда

В любой официально существующей группе, отличающейся внешне заданной структурой должностей и функций, существует система неформальных отношений, отличающаяся своим эмоциональным характером. При этом особенности неформальных отношений могут существенно влиять на эффективность функционирования группы в целом. В каждом учебном классе возникают неформальные группы, внутри которых на основе симпатий дети занимают разные позиции.

В отношениях со сверстниками подросток стремится реализовать свою личность, определить свои возможности в общении. На отношение подростка к себе существенно влияет его положение среди сверстников. Поэтому неустойчивая конфликтная самооценка вызывает особо напряжённое ожидание успеха в общении и сомнение в нем. Ребята, испытывающие трудности подобного рода, часто занимают в учебной группе позицию отверженных (аутсайдера или изгоя).

Подросток, занимающий позицию аутсайдера в классе, числится в группе, но его присутствие либо незаметно для окружающих, либо вызывает с их стороны выраженное негативное отношение, в том числе в виде насилия. В зависимости от реакции на негативное отношение одноклассников ребят-изгоев условно можно разделить на три типа: клоун, белая ворона, и антагонист.

● Изгой-клоун играет со своим социальным окружением, сознательно и целенаправленно подставляя себя под насмешки.

● Изгой-белая ворона становится таковым из-за того, что чем-то серьезно отличается от одноклассников.

● Изгой-антагонист олицетворяет крайнюю степень отвержения, которое основано на взаимной неприязни ученика и класса [1].

Какие дети наиболее подвержены тому, чтобы стать аутсайдером (изгоем) в классе? Зарубежные психологи (Э. Джонсом, К. Дэвисом, Г. Келли,

Р. Нисбетом, Л. Мак-Артур, Е. Уолстер и др.) отмечают среди потенциальных аутсайдеров детей с физическими отклонениями в развитии, с видимыми физическими дефектами, врожденными аномалиями, умственной отсталостью или хроническими психическими заболеваниями.

Отдельно выделяют детей – «жертв», которые, как правило, обладают меньшей физической силой, чем обидчики, они тревожны и неуверенны, более чувствительны и пассивны. Эти дети часто имеют симбиотические связи с родителями, обладают слабым социальным опытом и поддержкой.

Другая категория подростков отличается выраженной агрессивностью, гиперактивностью или импульсивностью, в силу которых они могут вызывать проявление насилия как со стороны одноклассников, так и со стороны учителей, поскольку их поведение часто расценивается как провоцирующее.

Помимо личностных факторов, обуславливающих возникновение позиции аутсайдера в группе, следует отметить системные закономерности развития социальной группы. Так, для малой группы характерно наличие определенных социальных ниш – позиций, обеспечивающих ее баланс и функционирование в целом. Если они пустуют, группа стремится их заполнить, а если они перенаселены, то подвергаются усечению. При вступлении в группу новичок имеет возможность либо занять «вакансию», либо вытесняет кого-то из уже заполненной ниши, заставляя его переместиться в другую. В соответствии с данными статистики, аутсайдеров в любой случайно взятой группе столько же, сколько и общительных, успешных людей. Таким образом, при попадании в позицию аутсайдера личные качества индивида имеют значение, но не менее важную роль играет социально-психологическая структура группы.

Можно предположить, что человек, наделенный в группе социометрическим статусом изгоя, необходим для самоутверждения остальным членам группы, для поддержания на достаточно высоком уровне их самооценки. Если эта ниша пустует, то члены группы оказываются лишены возможности выигрышного сравнения себя с кем-то менее достойным. Аутсайдер, обладающий выраженными негативными чертами, служит удобным оправданием для всех, кто также не лишен этих черт. Своей явной или чаще искусственно акцентированной ущербностью он фокусирует на себе проекцию всего группового «негатива». Такой человек служит необходимым элементом баланса всей социально-психологической системы группы на определенном уровне ее развития.

Исходя из знания причин возникновения феномена аутсайдера в подростковой группе, мы видим два направления психолого-педагогического сопровождения подростков. Одно из них должно быть ориентировано на индивидуальную работу с теми из аутсайдеров, для которых характерно самоустранение или уход из коммуникативной среды как адаптация. Второе направление работы связано с проведением мероприятий по сплочению группы, способствую-

щих ее переходу на следующий уровень развития, при котором участникам для существования не нужна позиция аутсайдера.

1. Сперанский А. Изгои в классе // Социальная педагогика. – 2005. – № 1. – С. 77.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВОЛОГОДСКОГО УЕЗДНОГО ЗЕМСТВА В ОБЛАСТИ НАЧАЛЬНОГО ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Е.С. Пазгалова
Е.Л. Тихомирова*, научный руководитель, канд. пед. наук, доцент*
Вологодский государственный педагогический университет
г. Вологда

Земские учреждения в Вологодской губернии были образованы в 1870 году по «Положению о губернских и уездных земских учреждениях» от 1 января 1864 года. Согласно данному положению, народное образование относилось к одной из необязательных функций земств. Структура земских учреждений предполагала их подразделение на распорядительные и исполнительные органы – земские собрания и управы. При этом в каждом из уездов Вологодской губернии появились уездные собрания и управы, а в Вологде в свою очередь – губернское собрание и губернская управа. Распределение обязанностей между губернскими и уездными земствами в сфере народного образования предусматривало для первых деятельность по развитию среднего образования, подготовке учителей, материальной поддержке учащихся, внешкольному образованию, для вторых – работу по развитию начального школьного образования в регионе.

Земство застало в Вологодском уезде только четыре мужских школы – Борисовскую, Высоковскую, Домшинскую, Прилуцкую и одну женскую в селе Прилуки, содержавшиеся на средства шестикопеечного сбора с государственных крестьян. Помимо этого существовали две частные школы в селе Турундаево – Кокинская и женская школа купца Сорокина. Обучением детей в церковно-приходских школах занимались причты без всякого вознаграждения и внимания государства к школам данного типа, поэтому большая часть из них ко времени образования земств существовала только на бумаге. По данным уездной управы общее число обучающихся детей составляло 226 человек при общем количестве детей школьного возраста в 18 985 человек, что соответствовало 1,2% учащихся детей, и означало наличие почти полной безграмотности в уезде [1].

За первые девять лет деятельности Вологодского уездного земства в области начального школьного образования положение постепенно стало улучшаться. Земские учреждения строили новые школы, приспосабливали имею-

щиеся помещения под школьные здания; ходатайствовали о повышении жалования учителям с 200 до 240 рублей, законоучителям до 60 рублей, а также о выплате прибавок к жалованию за каждые проработанные три года по 50 рублей; выплачивали небольшие суммы на поощрение учителей и покупку книг для поощрения учащихся и многое другое. Деятельность Вологодского уездного земства за этот период отражена в таблице 1.

Таблица 1

Количество земских школ Вологодского уезда и суммы, перечисленные земством на их содержание [1]

Годы	Суммы	Земские школы		Итого земских школ	Количество учащихся в них детей	Увеличение и уменьшение числа школ	Увеличение и уменьшение числа учащихся
		Центральные	Побочные				
1870-1871	2500	12	-	12	563	+7	+337
1871-1872	3658	15	3	18	840	+6	+271
1872-1873	4748=36	16	4	20	1011	+2	+171
1873-1874	6348=36	18	7	25	1082	+5	+71
1874-1875	5956=36	22	5	27	1297	+2	+215
1875-1876	6506	22	10	32	1629	+5	+332
1876-1877	9856	25	11	36	1698	+4	+69
1877-1878	10696	26	11	37	1889	+1	+195
1878-1879	8791	26	7	33	1904	-4	+15

Таким образом, как можно увидеть из таблицы, благодаря активной деятельности Вологодского уездного земства в области начального школьного образования наблюдалось значительное увеличение количества учащихся детей и земских школ как центральных, расположенных в центре волости, так и побочных, существующих на средства, выделяемые на центральные земские школы. Подобная тенденция прироста общего числа школ и учащихся детей, заданная Вологодским земством, была сохранена и закреплена вплоть до второго десятилетия XX века. Данные о росте числа начальных школ и училищ в Вологодском уезде приведены в таблице 2.

Таблица 2

Рост числа начальных школ и училищ Вологодского уезда (1902-1911 гг.) [2]

Года /школы	1902	1903	1904	1905	1906	1907	1908	1909	1910	1911	Прирост
Министер.	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	+1
Земские	61	61	61	62	62	72	76	88	97	104	+43
Частные	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	-
Церк.-прих.	70	70	70	70	70	72	79	82	83	82	+12
Школы грамоты	18	18	17	16	17	17	10	8	4	3	-15
Всего:	155	155	155	155	156	169	172	185	191	196	+41

Как показывают данные таблицы, рост школ в Вологодском уезде в начале XX века происходил за счет увеличения количества земских и церковно-приходских школ, которые были достаточно распространены в уезде и пользовались популярностью у населения. Но в целом проблема доступности начального образования в уезде оставалась еще не решенной и требовала от уездного земства больших усилий и средств для ее преодоления.

1. Иванов А. Материалы по истории земской деятельности по народному образованию в Вологодской губернии: сравнительно-статистическое обозрение по народному образованию в Вологодском уезде за 9-летнее существование земства в губернии/А. Иванов, Н. Полиевктов// Вологодский сборник, издаваемый Вологодским губернским статистическим комитетом: [в 2 т.]. Т. 1-й/ под ред. Ф.А. Арсеньева. – Вологда: Печатано в Типографии Губернскаго Правления, 1879. – С. 1-138.

2. Народное образование в Вологодском уезде в 1911-12 учебном году: краткий очерк/сост. В.А. Пшеницын. – Вологда: Типография Н-ков Гудкова-Белякова, 1912. – 52 с.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ЭМПАТИИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА

А.А. Попкова
К.Б. Малышев*, научный руководитель, д-р психол. наук, профессор*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Эмпатия – способность человека к переживанию, пониманию, сочувствию к чувствам других; способность поставить себя на место другого человека или животного.

Актуальность темы исследования заключается в изучении уровня эмпатии у студентов разных специальностей.

Цель: выявить особенности эмпатии.

Задачи: диагностировать уровень эмпатии и провести сравнительный анализ уровня эмпатии.

Методы исследования: тестирование (тест «Диагностика уровня эмпатии» И.М.Юсупов)

Практическая значимость: социальный заказ для самих студентов и преподавателей. А также практическая нерешенность вопроса о нахождении диагностических методик, определяющих уровень эмпатии.

Выборка: группа ГСКС-21- 16 человек; группа МАХ-22 - 18 человек.

Предмет исследования: изучение эмпатии студентов технического вуза.

Объект исследования – студенты гуманитарного факультета и факультета промышленного менеджмента.

Нами была выдвинута следующая гипотеза: у студентов, обучающихся на гуманитарных специальностях уровень эмпатии выше, чем у студентов технических специальностей.

Таблица

Результаты исследования представлены в таблице

	Очень высокий	Высокий	Средний	Низкий	Очень низкий
балл	15	13-14	5-12	2-4	0-1
	К родителям	К родителям	К родителям	К родителям	К родителям
ГСКС(чел) / МАХ(чел)	1 / 0	3 / 3	10 / 15	2 / 0	0 / 0
	К животным	К животным	К животным	К животным	К животным
ГСКС(чел) / МАХ(чел)	0 / 0	0 / 0	10 / 13	6 / 5	0 / 0
	К старикам	К старикам	К старикам	К старикам	К старикам
ГСКС(чел) / МАХ(чел)	0 / 0	0 / 1	15 / 16	1 / 1	0 / 0
	К детям	К детям	К детям	К детям	К детям
ГСКС(чел) / МАХ(чел)	0 / 0	2 / 1	11 / 16	3 / 1	0 / 0
	К героям художественных произведений	К героям художественных произведений	К героям художественных произведений	К героям художественных произведений	К героям художественных произведений
ГСКС(чел) / МАХ(чел)	0 / 0	0 / 0	10 / 11	6 / 7	0 / 0
	К незнакомым, малознакомым людям	К незнакомым, малознакомым людям	К незнакомым, малознакомым людям	К незнакомым, малознакомым людям	К незнакомым, малознакомым людям
ГСКС(чел) / МАХ(чел)	0 / 0	2 / 0	13 / 14	1 / 4	0 / 0

Общий уровень эмпатии у студентов гуманитарной специальности был выявлен следующий: 1 человек имеет высокий уровень; 12 человек – средний и 3 человека – низкий. Большинство студентов технической специальности имеют средний уровень эмпатии (13 человек) и 5 человек – низкий.

Был составлен усредненный профиль для каждой группы, но явных различий выявлено не было. Все значения попадают под средний уровень эмпатии (от 5 до 12). Профили оказались сходны и специфики не показали. Лишь по одному показателю (эмпатия к незнакомым или малознакомым людям) уровень выше у студентов гуманитарного факультета, чем у студентов технической специальности.

Усредненный профиль (МАХ-22) Усредненный профиль (ГСКС-21)

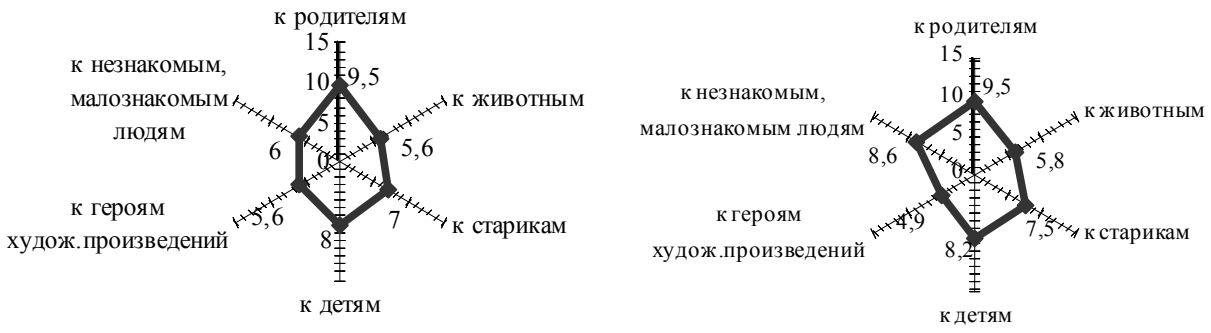

Рис.

Наша гипотеза не подтвердилась. Студенты технического вуза обеих специальностей (гуманитарной и технической) имеют средний уровень эмпатии. Результаты гуманитариев оказались не высокими, хотя тот или иной уровень эмпатии является профессионально необходимым качеством для всех специалистов, работа которых непосредственно связана с людьми.

1. Бурлачук, Л. Ф. Психодиагностика : учебник для вузов / Л. Ф. Бурлачук . – СПб.: Питер , 2007. – 349 с.

2. Юсупов И.М. Психология эмпатии (Теоретические и прикладные аспекты): дис.... д-ра психол. наук. – СПб., 1995. - 252 с.

ОСОБЕННОСТИ ВНУТРЕННЕЙ СТОРОНЫ СОРЕВНОВАТЕЛЬНОЙ НАГРУЗКИ НА ЭТАПАХ ЛИЧНО-КОМАНДНЫХ ДИСТАНЦИЙ 3 КЛАССА

Л.Н. Селякова

Н.В. Румянцева*, научный руководитель, канд. пед. наук, доцент*

Вологодский государственный педагогический университет

г. Вологда

Соревновательные нагрузки в спортивных походах изучены достаточно полно, но в туристическом многоборье достаточно освещена только внешняя сторона нагрузок [1; 2], а данные о физиологической составляющей отсутствуют. В процессе соревновательной деятельности на организм спортсменов воздействует множество факторов, которые определяют направленность, ха-

рактер и величину соревновательных нагрузок. Наличие объективно существующих противоречий между постоянно усложняющимся процессом соревновательной деятельности туристов многоборцев, необходимостью систематизации тренировочного процесса в соответствии с особенностями соревновательных нагрузок и отсутствием данных о физиологической составляющей соревновательной деятельности в туристском многоборье поднимают проблему изучения соревновательных нагрузок в туристском многоборье. **Цель исследования:** изучить особенности соревновательной нагрузки в пешеходном туристском многоборье на лично–командных дистанциях. **Задачи исследования:** на основе теоретического анализа литературных источников изучить современные подходы в понимании соревновательной нагрузки в спортивном туризме; изучить особенности соревновательной нагрузки туристов-многоборцев на лично-командных дистанциях.

Методы исследования: метод педагогического наблюдения использовался с целью изучения внутренней стороны нагрузки, посредством пульсометрии. Измерение ЧСС осуществлялось при помощи навигационной системы ГАРМИН 305 с последующим анализом ЧСС на различных этапах дистанции при помощи программы (Training Center); методы математической статистики применялись для статистической обработки результатов эксперимента.

Результаты исследования. Анализируя обобщенные данные ЧСС, мы выявили, что спортсмены испытывают существенные нагрузки. Так у спортсменов средний пульс на дистанции находится в пределах 177,6±16,1 уд/мин (вариативность менее 10%), максимальная ЧСС на дистанции в среднем достигает 192,3±13,7 ударов в минуту. Следовательно, нагрузка туристов-многоборцев носит переменный характер и обусловлена характером преодолеваемых протяженных и локальных препятствий и способами их преодоления.

Рассматривая нагрузку на этапах, связанных с преодолением подъемов, можно отметить, что скорость и ЧСС находятся в обратной зависимости. На подъемах ЧСС резко возрастает и может достигать величин, близких к максимальным. Наибольшая разница между ЧСС начала подъема и окончания подъема отмечается на этапе «подъем», что связано, скорее всего, с тем, что данный этап был на дистанции первым и ЧСС возрастала постепенно с минимальных значений до 175,1±12,4 уд/мин. На этапе «подъем по вертикальным перилам», несмотря на снижении скорости у спортсменов регистрируется более высокая и стабильная ЧСС.

Этап «спуск» начинается на максимальных показателях ЧСС, так спуску всегда предшествует подъем, а заканчивается на минимальных показателях. То есть на этих этапах спортсмены имеют возможность восстановиться. Но следует отметить, что высокая ЧСС на начало этапа может оказывать неблагоприятное влияние на выполнение манипуляций с веревками при обеспечении самостраховки и наведении перил, увеличивать вероятность выполнения техни-

ческих ошибок. Чем круче и длиннее спуск, тем больше разница ЧСС между началом и окончанием работы. На первом спуске на начало этапа ЧСС 180,1±13,6 уд/мин., а на конец этапа – 158,4±19,02 уд/мин. На втором вертикальном спуске ЧСС равно 185,9±13уд/мин, а на конец этапа – 168,6±21,4 уд/мин. На последнем спуске с доращиванием перил ЧСС достигает 189,9±15,2 уд/мин., а на конец этапа 173,8±19,7 уд/мин.

На этапах, которые не связаны с большим набором высоты отмечаются следующие особенности динамики ЧСС. Во-первых, на данных этапах ЧСС не изменяется значительно от начала к окончанию, за исключением этапа «Навесная переправа», что связано с ее наклонным характером. ЧСС на начало этапа 161,1±19,7 уд/мин., а на конец этапа достигает 187,2±17,9 уд/мин. Во-вторых, чем сложнее технически этап, тем ниже ЧСС. Поэтому ЧСС достигает на конец этапа 175,4 уд/мин. На таких этапах, как параллельные перила и брод ЧСС от начала этапа до конца этапа сильно не изменяется, это связано с тем, что этапы не сложные.

Таким образом, на основе регистрации ЧСС установлены параметры внутренней стороны нагрузки. В процессе прохождения соревновательной дистанции, ЧСС может несколько раз достигать максимальной отметки, а затем снижаться, т.е. нагрузка имеет переменный характер. В основном это зависит от последовательности и распределения технических этапов и их характера.

1. Махов В.И., Махов И.В. Анализ содержания соревновательной дистанции 3 класса в туристском многоборье //Пути развития и совершенствования детско-юношеского, молодежного и спортивно-оздоровительного туризма: сборник научных статей и материалов Всероссийской научно практической конференции. – М.: МАТГР, 2010. – С. 27-29.

2. Смола Е.В., Павлов Е.А. Содержание подготовки туристов разрядников по спортивному туризму, специализирующихся в группе дисциплин «дистанция» //Пути развития и совершенствования детско-юношеского, молодежного и спортивно-оздоровительного туризма: сборник научных статей и материалов Всероссийской научно практической конференции. – М.: МАТГР, 2010. – С.24-27.

О ВОЗМОЖНОСТЯХ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА СЕМЕЙНЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ОСУЖДЕННЫХ

М.А. Шибаева
О.Н. Ракитская*, научный руководитель, канд. психол. наук*
Вологодский институт права и экономики ФСИН России
г. Вологда

Семья – самое главное, самое важное звено в деле воспитания человека. Исключительное значение семьи заключается в том, что именно в семье формируется сознание, то есть форма восприятия внешнего мира, от которой будет зависеть развитие полноценной личности или личности с отклонениями в поведении. На воспитание ребенка оказывают влияние и другие факторы социальной жизни, но семья – это основа, на базе которой формируется человек [1].

Для выявления особенностей внутрисемейного взаимодействия, отношения ребенка к членам своей семьи, представлений об их и своей роли в семье используют рисуночную методику «Моя семья», которая популярна как у зарубежных, так и отечественных психологов. Данной методикой пользовались такие исследователи и практики, как А.И. Захаров, А.С. Спиваковская, В.С. Мухина, Е.Т. Соколова.

Проективная методика «Рисунок семьи» является полифункциональной. В зависимости от целей исследования, методологической базы, на которой строится исследование, методику «Рисунок семьи» и ее модификации можно использовать, с одной стороны, для изучения структуры семьи, особенностей взаимоотношений между членами семьи («семья глазами ребенка»). С другой стороны, данную методику можно рассматривать как процедуру, отражающую, в первую очередь, переживания и восприятие ребенком своего места в семье, отношение ребенка к семье в целом и отдельным ее членам [2].

Нами было проведено исследование семейных взаимоотношений у несовершеннолетних осужденных подросткового возраста, состоящих на учете в уголовно-исполнительной инспекции. Мы использовали рисуночную методику «Моя семья», которая позволила нам не только получить диагностические данные, но и организовать беседу с несовершеннолетними осужденными. На первом этапе исследования мы изучили личные дела несовершеннолетних осужденных. Большинство из них воспитывались в неполных и неблагополучных семьях, однако, несмотря на неблагоприятную семейную ситуацию, наиболее важной ценностью в их жизни остается семья.

На втором этапе испытуемым было предложено нарисовать свою семью. На первый взгляд, несовершеннолетние осужденные пытались изобразить благополучную семью, но, интерпретируя полученные рисунки, мы пришли к выводу, что общение в семьях многих подростков недостаточно эмоциональ-

но насыщено, что приводит к их заброшенности и отчужденности. Чтобы получить наиболее полную информацию мы беседовали с каждым осужденным во время и после завершения рисования. Большинство из них описывали неблагоприятную ситуацию в своих семья, где родители страдают алкогольной зависимостью, лишая при этом своего ребенка любви, заботы и материальных ценностей. В некоторых семьях родители осужденных пережили развод, который привел к нездоровому психологическому климату в семье. Мы выяснили, что многие осужденные лишены одновременного общения с обоими родителями.

Следует отметить, что среди осужденных есть и те, которые воспитывались в полной и, казалось бы, благополучной семье. Родители этих подростков материально обеспечены и проживают в благоустроенной квартире. Тем не менее, испытуемые были лишены родительского внимания, что привело к ранней самостоятельности. В таких семьях родители большую часть времени проводят на работе, поэтому уделяют недостаточно внимания общению с детьми. В таком случае подростки находят интересы вне дома, и собственные проблемы предпочитают решать не в семейном кругу, а в компании своих друзей далеко не всегда просоциальной направленности.

В ходе беседы испытуемые охотно поделились с нами своими переживаниями, связанными с взаимоотношениями в семье, а также рассказали о планах на будущее, в том числе и о представлениях по поводу своей будущей семьи.

Во время работы мы обратили внимание, что рисуночный тест «Моя семья» можно успешно применять не только для анализа семейных взаимоотношений, но и для организации психотерапевтического, коррекционного воздействия в ходе беседы. Действительно, она позволяет не только успешно проводить психологическую диагностику, но и вследствие привлекательности и естественности задания эта методика способствует установлению хорошего эмоционального контакта психолога с ребенком, снимает напряжение, возникающее в ситуации обследования.

1. Казакова И. Обстановка в семье и детская преступность // Планета семья. – № 3. – 2004. – С. 6.

2. Олифирович Н.И., Зинкевич-Куземкина Т.А., Велента Т.Ф. Психология семейных кризисов. – СПб.: Речь, 2006.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВОЛОГОДСКОГО ДОБРОВОЛЬНОГО ПОЖАРНОГО ОБЩЕСТВА В XIX – НАЧАЛЕ XX ВВ.

О.Н. Василенко
***Т.А. Лебединская**, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Актуальной проблемой для Вологды X1X века являлась борьба с пожарами, т.к. большую часть зданий города составляли деревянные здания, которые составляли 47,53% от всех застрахованных в Вологодском обществе взаимного страхования от огня имуществ. Так, за период с августа 1876 года по 1 января 1893 произошел 31 пожар. Причинами являлись неисправности труб, печей, неосторожности жильцов, пожары от соседних строений и поджоги [1]. Такое количество пожаров заставило обратить на эту проблему внимание властей и общества. Целью исследования является изучение и анализ деятельности Вологодского добровольного пожарного общества.

Тушением пожаров в Вологде занималась полицейская пожарная команда, но она "не справлялась с возложенными на нее функциями, так как обучения людей пожарному делу не проводилось, да и чины городского полицейского управления, обремененные исполнением прямых служебных обязанностей, не могли посвящать достаточно времени на тщательное наблюдение за содержанием людей, лошадей и обоза." По постановлению городской думы от 28 ноября 1872 года для контроля за деятельностью пожарной части и поиска средств усовершенствования работы пожарных была создана пожарная комиссия. Она выступила с инициативой пригласить желающих участвовать в тушении пожаров за небольшое вознаграждение и компенсацию "за порчу платья". При этом отмечалось, что 22 человека уже изъявили такое желание, из них двое – бесплатно. За активную работу добровольцы получали дополнительное вознаграждение. Например, в 1875 году городской управой было выплачено десяти добровольцам сверх жалованья по 38 рублей каждому, кроме того, им выдавалась специальная одежда, амуниция [2].

27 сентября 1895 года гласный П.А. Лощилов направил письменное заявление в Вологодскую городскую думу, в котором предложил «в замен существующей в г. Вологде полицейской пожарной команде учредить городскую общественную команду». Обсудив этот вопрос, Дума поручила городской управе всесторонне разработать этот вопрос, но предложение Лощилова не было реализовано.

30 апреля 1895 года в помощь вологодской пожарной команде было создано Добровольное пожарное общество. Во главе общества стояло правление, председателем которого долгие годы был почетный гражданин С. М. Рынин. В

течение 1899 года было проведено 24 заседания. Местом заседания общества служило помещение Управления общества взаимного страхования от огня. Основные вопросы заседаний правления: составление особых правил приема и выхода членов общества, поиск источников дохода для текущих нужд общества, улучшение организации деятельности, обучение членов команды. Например, в 1899 году состоялось 14 учебных занятий. В летнее время члены команды обучались обращению с пожарным инструментом и строю, зимой получали теоретические знания, знакомились со способами тушения пожаров, с сигнализацией и другими необходимыми сведениями.

Команда общества состояла из начальника и его помощника, трех отрядов: лазальщики (начальник, его помощник, 26 работников), трубники (начальник, 2 помощника, 31 работника), охранители (начальник, 2 помощника и 23 работника), а всего в команде состояло 90 человек. В 1899 году учреждена новая должность инструктора команды. Если судить по данным отчетов, то состав общества был весьма пестрым по возрасту, уровню образования, социальному положению.

Дума не располагала средствами для финансирования общества, Так, в 1899 году отказала правлению пожарного общества в денежном пособии для подвоза членов команды на извозчиках к месту пожара.

Денежные средства общества складывались из членских взносов, пожертвований, устройства спектаклей, пособий от страховых обществ, особенно от Вологодского общества взаимного страхования от огня недвижимых имуществ. Они шли на страхование членов пожарной команды (для защиты от несчастных случаев при исполнении ими своих служебных обязанностей, Правление страховало их на 400 руб. каждого в «Голубом кресте»), покупку новой амуниции, оплату извозчиков при выезде на пожары, выдачу премий. Команда общества была хорошо экипирована: имелась ручная пожарная труба, 90 аршин пожарного рукава, пожарные водовозные бочки, выдвижная механическая лестница, железные ломы, специальная амуниция, металлические знаки, даже аппарат для дыхания при работе в дыму, свистки. У добровольного пожарного общества имелась недвижимость: павильон, кухня, погреб, эстрада для музыкантов, открытая сцена, беседки и др. возведенные постройки в загородном саду общества.

Команда приняла самое активное участие вместе с городской пожарной командой в тушении пожаров, например, в 1899 году 13 пожаров. Проводились и профилактические работы в этой области: чистка печных труб, широкая пропаганда противопожарной безопасности.

Добровольное пожарное формирование оказало существенную помощь профессиональной пожарной команде в деле противопожарной безопасности города.

1. Отчеты Вологодского добровольного пожарного общества. Вологда: Типография А.В. Гудкова – Белякова, 1899; То же за 1901; То же за 1905.

2. Старая Вологда, XII – начало XX в.: сборник документов и материалов /Упр. по делам арх. Вологод. обл., Гос. арх. Вологод. обл.; [гл. ред. Ф. Я. Коновалов; отв. сост. Л. Н. Мясникова]. – Вологда: Легия, 2004.

ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ КАРТА «ИЗДАВАТЬ ЗВУКИ, ХАРАКТЕРНЫЕ ДЛЯ ТЕТЕРЕВА»

С.А. Ганичева
Е.Н. Ильина*, научный руководитель, д-р филол. наук, профессор*
Вологодский государственный педагогический университет
г. Вологда

Макет лингвистической карты глаголов, обозначающих звуки тетерева, был подготовлен для общероссийского проекта «Лексический атлас русских народных говоров» (ЛАРНГ). Данный атлас создаётся в настоящее время в научных учреждениях нашей страны под руководством Института лингвистических исследований РАН.

Материалом для карты послужили глаголы, зафиксированные в картотеке вопроса Л 315 «Издавать звуки, характерные для тетерева». В соответствии с принципами составления ЛАРНГ ряд слов был отведён от рассмотрения: глаголы широкой семантики (*петь*, *ора´ть* и др.), глаголы, которые могли быть употреблены в переносном значении (*треща´ть*, *бубни´ть*, *бу´лькать* и др.), единичные глаголы (*бурча´ть*, *бу´хать*, *иргать* и др.).

По данным картотеки ЛАРНГ, глаголы, обозначающие крик тетерева, относятся к нескольким корневым гнездам. Первое гнездо составляют глаголы *балмота´ть*, *болбота´ть*, *болмота´ть*, *бормота´ть* с корневыми морфами *-балм-* // *-болб-* // *-болм-* // *-борм-*. В словарях они чаще фиксируются как глаголы речевой деятельности (в значениях ‘говорить непонятно’, ‘болтать’ и др.), однако в ряде случаев лексикографические источники отмечают их способность употребляться в отношении птиц. Все глаголы имеют одну морфемную модель **R-от-а-ть**. Второе гнездо представлено одной лексемой *воркова´ть* с корнем *-ворк-* и морфемной моделью **R-ова-ть**. Третье гнездо составляют слова с корнем *-гур-*: *гу´ркать*, *гуркова´ть*, *гурлы´кать*, *гуртова´ть*, *гурча´ть*. Как варианты этого корня могут быть рассмотрены морфы *-кур-* (*курлы´кать*, *куркова´ть*), *-ур-* (*у´ргать*, *у´ркать*, *уркова´ть*, *урлы´кать*, *урча´ть*). Слова данного гнезда образуются по моделям **R-к-а-ть** (*гу´ркать*, *у´ркать*; варианты суффикса *-к-* представлен в глаголах *гурча´ть*, *урча´ть* и *гурлы´кать*, *курлы´кать*), **R-к-ова-ть** (*гуркова´ть*, *уркова´ть*; вариантом *гур-*

кова´ть является глагол *гуртова´ть*), **R-анд-а-ть** / **R-анд-и-ть** (*гу´рандать*, *гу´рандить*). К четвёртому гнезду принадлежат слова *токова´ть*, *товкова´ть*, *токува´ть*, *тукова´ть* с корневыми морфами -*ток*- // -*товк*- // -*тук*-. Возможно, сюда же следует отнести глаголы *толкова´ть* и *торкова´ть*. Все слова гнезда имеют морфемную модель **R-ова-ть**. Пятое гнездо образовано глаголами *чува´шкать*, *чувы´кать*, *чувы´чить*, *чувы´шкать*, *чуфы´ркать*, *чуфы´кать*. В них выделяются корневые морфемы -*чуфы*-, -*чуфыр*-, -*чувы*-, -*чуваш*-. Словообразовательная модель в глаголах этого гнезда одна: **R-ова-ть**.

Таким образом, различия глаголов со значением ‘издавать характерные для тетерева звуки’ связаны как с корневыми морфемами, так и с аффиксальными моделями. И те, и другие могут быть картографированы. На составленном нами проекте карты основной уровень противопоставления образуют корневые морфемы -*балм*- // -*болб*- // -*болм*- // -*борм*-, -*ворк*-, -*гур*- // -*ур*-, -*ток*- // -*товк*- // -*тук*-, -*чуфы*- // -*чуфыр*- // -*чувы*- // -*чуваш*- (отведены от картографирования слова *торкова´ть* и *толкова´ть* как глаголы речевой деятельности, употребление которых в отношении птиц не подтверждается данными словарей). Различия в корневых морфемах переданы значками разной формы. Второй уровень противопоставления образуют аффиксальные модели слов разных корневых гнезд, переданные модификацией заливки значков. На третьем уровне оппозицию образуют глаголы *гуркова´ть* и *гуртова´ть*, имеющие некоторые различия в территориальной характеристике.

Предварительный лингвогеографический анализ карты позволяет сделать следующие выводы. Самым частотным и повсеместно распространённым является глагол *токова´ть* и его варианты. Глагол *курлы´кать* (*гурлы´кать*) – второй по частотности и также фиксируется на всей территории картографирования. Слова с корнем -*балм*- // -*болб*- // -*болм*- // -*борм*- образуют ареал на западе. Глагол *воркова´ть* встречается в основном на территории восточных среднерусских говоров. Слово *гуртова´ть* фиксируется, как правило, в восточной и южной частях территории картографирования, а его вариант *гуркова´ть* (*куркова´ть*, *уркова´ть*) – на западе. Глагол *гу´ркать* (*гурча´ть*, *у´ркать*) встречается точечно, как и глаголы *гу´рандать* и *гу´рандить*. Слова с корнем -*чуфы*- // -*чуфыр*- // -*чувы*- // -*чуваш*- фиксируются на севере и на востоке территории.

В целом, составленная карта позволяет показать специфику структурной организации и территориальной дистрибуции глаголов со значением ‘издавать звуки, характерные для тетерева’, функционирующих в современных русских говорах. В дальнейшем предполагается составление более подробного комментария к карте, включающего сведения об этимологии, семантике и фонетической структуре данных глаголов.

ЛИНГВИСТИКА УБЕЖДЕНИЯ
(НА МАТЕРИАЛЕ ТЕКСТОВ ЗАЯВОК НА НАУЧНЫЕ ГРАНТЫ ФИЛОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМАТИКИ)

Т.С. Зеленина
Е.Н. Ильина*, научный руководитель, д-р филол. наук, профессор*
Вологодский государственный педагогический университет
г. Вологда

Начиная с конца XX века, особое внимание общественности привлекли актуальные научные исследования в различных областях знаний. Появились государственные организации, оказывающие финансовую поддержку ученым, занимающимся значимыми для общества проектами. Одним из таких учреждений является Российский гуманитарный научный фонд (далее РГНФ), который проводит конкурсы проектов на соискание грантов. Так как подать заявку на участие могут все ученые (независимо от их возраста, ученого звания, ученой степени или должности, а также независимо от ведомственной принадлежности научной организации, в которой работает автор (авторский коллектив) проекта, чтобы выиграть, необходимо предоставить достаточно убедительный материал об актуальности работы. Поэтому исследователи прибегают к лингвистическим убеждениям, что не является противозаконным и не наносит вреда личности адресата.

В предлагаемой статье приводится материал анализа заявки проекта «Региональный толковый словарь вологодских говоров», выигравшего в конкурсе на соискание грантов РГНФ. Руководителем является преподаватель филологического факультета ВГПУ, профессор кафедры русского языка Л.Ю. Зорина.

Прежде чем переходить к непосредственной обработке материала, отметим, что термин убеждение в данной работе имеет значение «речевого воздействия, основанного на сознательном принятии предлагаемых положений, предполагающего возможность допуска слушателя/читателя к независимым источникам информации» [2, с. 131].

В заявке на грант автор использует ряд риторических методов аргументирования. Выделим основные из них.

Фундаментальный метод. Существенную роль здесь играют цифровые примеры и статистические данные. Они — прекрасный фон для подтверждения тезисов адресанта. Например, в заявке встречаем информацию следующего содержания: *«картотека пополнилась на **30000** карточек», «планируется издание дополненного варианта общим объемом **170** печатных листов», «силами авторского коллектива словаря подготовлено более **300** статей» и т.д.* Цифровые показатели, в которых реализуется большой объ-

ем проделанной работы, наводят адресата на мысль о значимости данного проекта. Следует заметить, что анализируемый текст не перегружен ими, что не приводит к утомлению читателя и позволяет произвести на него необходимое впечатление.

Значимость и уникальность данного проекта подчеркивается автором и в использовании таких выражений, как «*Словарь вологодских говоров» является одним из значительных диалектных словарей», «первые выпуски словаря стали библиографической редкостью» и т.д.*

Метод сравнения. Придает материалу заявки адресанта исключительную яркость и большую силу внушения. Представляет собой особую форму метода «извлечение выводов». Например, автор пишет: *«В настоящее время в западной европейской лингвистике очень престижным является издание словарей особого типа – «100 (500 или др.) забытых слов французского языка или др. языков. В России переиздавались отнюдь немногие диалектные словари»*. Это создает представление о значимости исследований для мировой науки, особо подчеркивает актуальность и новизну проекта, на которых в статье не акцентируется внимание, поскольку они присущи всем научным проектам подобного рода.

Автор заявки понимает, что сила (слабость) аргументов определяются с точки зрения адресата. Так РГНФ уделяет большое внимание внедрению в гуманитарные исследования современных информационных технологий. Фонд поддерживает проекты создания информационных систем (электронных словарей, электронных научных изданий, электронных каталогов и т.п.) для проведения гуманитарных исследований. Поэтому аргументы адресанта имеют самое прямое отношение к делу. В заявке несколько раз встречаем в различных вариациях подобного рода выражения *«планируется перевести в электронную форму ранее опубликованные выпуски»*.

Автор заявки понимает конечный результат, так как четко формулирует общие цели, план работ, предоставляет доказательства. Это фиксируют следующие строки: «*Конкретная задача проекта – подготовить рукопись дополненного «Словаря вологодских говоров»: перевести в электронную форму ранее опубликованные выпуски, проанализировать их материалы, ввести в словарь дополнения на основе новых экспедиционных записей, подготовить, обсудить и отредактировать словарные статьи данного словаря*». Данная информация характеризует автора заявки, как личность, уверенную в своей деятельности, хорошо ориентирующуюся в проблематике заявленного проекта.

Аргументируя необходимость реализации заявленного проекта, автор делает особый упор на важность работы, как на региональном, так и на мировом уровне, ориентируется на потребности адресата, четко фиксирует свою дея-

тельность. Все это звучит достаточно убедительно и создает ареал успеха для заявленного проекта.

1. Клушина, Н. И. Убеждение и манипулирование: разграничение понятий //Русская речь. – 2007. – №5. – С. 50-53.

2. Хазагеров Г.Г., Корнилова Е. Е. Риторика для делового человека. – М.: Флинта: МПСИ, 2001.

«УСТЬЯНСКИЙ РОГ»: ИСТОРИЯ ПРОМЫСЛА

Е.С. Куликова
И.Д. Попов*, научный руководитель*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

«Устьянский рог» – традиционный промысел Вологодчины, который на протяжении многих десятилетий пользовался известностью в масштабах всей страны. Его история по-прежнему нуждается в расширении и углублении исследований. В настоящей работе, помимо сведений научных трудов, привлечены материалы периодических изданий («Вологодские губернские ведомости», «Красный Север», «Русский Север», «Северная Новь») и изучены экспонаты «устьянского рога», выставленные в Усть-Кубинском краеведческом музее. Кроме того, автором проведён опрос жительницы д. Филисово (Усть-Кубинский район) Надежды Александровны Плешковой (1926 г.р.), которая работала на фабриках, выпускавших в советское время роговые изделия.

Возникновение «устьянского рога» относят к середине XIX в. Своё название промысел получил в связи с тем, что им занимались преимущественно жители Устьянской волости Кадниковского уезда. Однако выделкой рога промышляло и население соседних волостей (Заднесельской, Корнеевской, Новостаросельской). Особенностью изделий «устьянского рога» было их изготовление не на местном, а на привозном сырье [1, с. 239].

Основание промысла на Устьянщине приписывается Андрею Андриановичу Глинкину (д. Борисово), который, освоив технологию производства в Петербурге, обучил ей местных жителей. Устьянские кустари изготовляли в основном гребенные изделия. Многие из них на роговом промысле разбогатели и переселились в Петербург. Так, семья А. Глинкина смогла купить значительное количество пахотной земли, 20 коров и 3 лошади, а также завести 2 роговые мастерские. Александр Андреевич Красавин (д. Филисово) был единственным мастером, занимавшимся выделкой черепахового панциря, а его родственник Александр Васильевич Красавин купил 4 дачи в Гатчине и 3 дома в

Петербурге благодаря торговле продукцией промысла. Хозяин Павел Платонович Паршин (д. Плющево) сумел механизировать свои мастерские, в которых изготовлялось до 140 видов изделий, получать годовой оборот в 200 руб., а вскоре построить кирпичный завод на реке Кихть. Механик-самоучка Иван Николаевич Костыльков (с. Устье) за изобретение уникальных машин по выпиливанию зубьёв у гребёнок удостоился премии в 5 тыс. рублей, что составляло 8-летний заработок кустаря.

Всего в середине XIX в. в Устьянской волости работало 158 гребёнщиков, проживавших дома, и 42 временно проживавших в Петербурге. В начале XX в. этим промыслом занималось около 300 семейств «при 700 человек рабочих». Изделия устьянских мастеров постоянно экспонировалась и отмечалась медалями и премиями на всероссийских и международных художественно-промышленных выставках. Продукция поставлялась не только на местный рынок, но и сбывалась в Киеве, Харькове, Казани, Нижнем Новгороде, прибалтийских и польских губерниях, Германии и Османской империи. Коллекции Усть-Кубинского музея насчитывают самые разнообразные роговые изделия, как правило, бытового назначения: гребешки, пуговицы, вешалки, кабинетные приборы, роговой подсвечник, свисток-манок, рожок для вскармливания младенцев. Некоторые творения устьянских мастеров имеют настолько значительную художественную ценность, что выставлены в коллекциях Эрмитажа, Русского музея, Музея народного искусства Москвы и Русского этнографического музея [1, с. 228].

После Октябрьской революции кустари Устьянщины были объединены в артель роговых и кружевных изделий, которая располагалась в д. Филисово и насчитывала порядка 800 роговщиков и 130 кружевниц. В 1924 г. роговщики объединились в артель «Единение», которая в 1925 г. была переименована в «Первенец Севера». Выпускали в основном пуговицы, гребешки и расчёски. В 1930 г. артель была реорганизована в фабрику, при которой были построены новые цеха, открылась спецшкола. Обновился ассортимент выпускаемой продукции (оправы для очков, аптекарская посуда, сувенирные изделия). Однако в годы Великой Отечественной войны фабрика резко свернула производство.

После войны производство было восстановлено и фабрика выпускала до 118 видов изделий (преимущественно гребенные изделия). На фабрике в то время были зубильный, наждачный, пемзировочный и упаковочный цеха. На каждом процессе была установлена своя норма выработки. По воспоминаниям Н.А. Плешковой, условия труда были тяжёлые, многое выполнялось вручную. В помещении постоянно стоял удушливый запах распаренного материала из копыт крупного рогатого скота.

В 1950-х гг. рог сняли с производства как более дорогой и трудоёмкий материал, заменив его галалитом. Тем самым технология обработки рога стала утрачиваться. В 1964 г. филисовское производство прикрепили к Вологодской

пуговично-гребенной фабрике, которая в 1968 г. была переименована в «Фабрику ученических изделий». Производиться стали только гребешки из винипласта [1, с. 245-246]. А после распада Советского Союза было свёрнуто и это производство, цеха в Филисове окончательно закрылись.

В настоящее время большинство людей, владевших технологией обработки рога, либо умерли, либо разъехались, а сам промысел практически забыт. Тем не менее, в современных условиях роговые изделия нашли бы своего потребителя, поэтому хочется надеяться, что «устьянский рог» будет возрождён усилиями местных жителей и при помощи властей.

1. Глебова А.А., Бызова Л.А. Устьянский рог // Послужить Северу...: Историко-художественный и краеведческий сборник / Отв. ред. А.В. Быков. – Вологда: Арвидсура, 1995. – С. 226-249.

КУВШИНОВСКАЯ ЛЕЧЕБНИЦА ДУШЕВНОГО ПРИЗРЕНИЯ КАК ЗЕМСКОЕ ЗАВЕДЕНИЕ (1892-1918 гг.)

А.С. Прахова
И.Д. Попов*, научный руководитель*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Вплоть до начала XIX в. в Вологде и губернии отсутствовали какие-либо учреждения психиатрического лечения. Душевнобольные считались «блаженными» и находили приют в монастырях, а после 1775 г. забота о них перешла в введение приказов общественного призрения. В начале XIX в. при земской губернской больнице было создано отделение для умалишённых на 20 человек. В 1870-х гг. на территории Вологодской губернии создаются городские органы самоуправления и земства, которые взяли лечебное дело под свой контроль. А в 1888 г. губернское земское собрание приняло решение учредить отдельную психиатрическую лечебницу в 5 км от Вологды в с. Кувшиново. Для этого была выкуплена расположенная там усадьба А.А. Попова, и с 1889 г. началось строительство лечебницы.

В настоящей работе исследуется деятельность Кувшиновской лечебницы в дореволюционный период. Для этого были привлечены официальные издания Кувшиновской больницы, материалы фондов Государственного архива Вологодской области (ГАВО), периодической печати, отчёты губернского земства, а также до сих пор неопубликованные воспоминания фельдшера лечебницы К.Ф. Уханова, которые в научный оборот вводятся впервые.

Часть душевнобольных была переведена в деревянное здание бывшей усадьбы ещё в 1890 г., а остальных пациентов отделения умалишённых перевели в 1892 г. в 2 новых каменных здания на 80 человек [ГАВО, Ф. 34, о. 1, д. 711, 817]. Рядом были построены водонапорная башня, отдельный барак для заразных больных и «покойницкая» с комнатой для вскрытия трупов. С октября 1892 г. Кувшиновская лечебница получила самостоятельность от губернской земской больницы. Первым её главой стал врач-психиатр А. Яковлев, внесший существенный вклад в становление учреждения.

В больнице были организованы отделения для буйных (20 мест), слабых (15 мест), беспокойных (30 мест) и спокойных (35 мест) больных. Штат первоначально был небольшой: заведующий врач (руководил всеми лечебными, хозяйственными и административными делами лечебницы), старший надзиратель (надзирал за беспокойными и спокойными больными, а также руководил хозяйственными делами) и ротный фельдшер (заведовал отделением для буйных и слабых больных) в мужском отделении; надзирательница и медицинский фельдшер в женском отделении; канцелярский работник, не более 35 чел. младшего персонала (служители и сиделки), кухарка, прачка, сторож, кучер и перевозчик. В первые 2 года персонал лечебницы работал по 12-14 часов в день без выходных. Сами же больные занимались огородным и полевым хозяйством; работали в местных слесарных, портняжных, переплётных и швейных мастерских; занимались плетением кружев и вязанием. Каждой мастерской руководил специально приглашённый мастер-инструктор.

В том же 1892 г. было решено построить два новых барака, часовню-усыпальницу, а также деревянный флигель для бани с прачечной. Землю было разрешено использовать исключительно для нужд больницы. Вокруг лечебницы начал формироваться посёлок, в котором проживали её служащие. Через 3 года был построен дополнительный барак для буйных женщин, 8 отдельных домиков-изб для слабых больных мужчин, аптеки, конторы, пекарни и квартиры для среднеслужебного персонала. После посещения лечебницы епископом Алексием в 1896 г., при ней построили также деревянный храм.

Основными развлечениями больных были игры в шашки, карты, городки. Устраивались спектакли, для которых была оборудована сцена и зал на 200 зрителей. При лечебнице также была организована небольшая общая библиотека, в которой регулярно выписывали общероссийские журналы. Временами устраивались катания на лодках, пения под гармошку и танцы. Некоторым больным даже разрешали ходить по грибы и ягоды в местных рощах.

Со стороны медицинской части лечебница была обставлена всем необходимым для проведения лечения. Бесперебойно применялось водолечение в виде ванн и душа, лечение электричеством. Имелись все необходимые аппараты для искусственного кормления больных, для исследования кожной чувствительности, полости носа, гортани, уха и глаза; набор зубных инструментов,

приборы для аутопсии, инструменты для производства малых операций. При лечебнице существовал амбулаторный приём больных (до 1000 и более чел. в год). Приезжие больные из соседних деревень снабжались лекарствами аптеки бесплатно.

В 1890-х гг. был расширен врачебный и административный состав лечебницы. Стало прибывать больше квалифицированных врачей. На 1 января 1909 г. врачебно административный состав включал заведующего лечебницей, помощника заведующего, 6 фельдшеров, 3 надзирателей, экономку, кастеляншу, машиниста, письмоводителя и его помощника, более 80 сиделок. Число больных составляло 303 чел. Сам персонал лечебницы набирался преимущественно из жителей Вологды и окрестных деревень. Среди младшего персонала было немало безграмотных и малограмотных людей, которые не имели опыта работы с душевнобольными. Поэтому некоторые работники не переносили этих особых условий и уходили со службы, некоторые увольнялись за грубое обращение с больными. Семейных комнат при лечебнице было мало и большинство работников вынуждено было разлучаться с семьями.

С началом Первой мировой войны 28 августа 1914 г. в лечебнице был развёрнут лазарет на 50 коек для размещения раненых и в дальнейшем душевнобольных воинов. Нагрузка на учреждение значительно увеличилась – численность коек возросла до 525 мест. Некоторые опытные врачи и фельдшеры, к тому же, были призваны в армию. Летом 1918 г. земства в Вологодской губернии были ликвидированы, а все заведения, которые находились на их содержании, перешли в подчинение советским органам власти.

ХОЖАЕВСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ: ОЧЕРК ИСТОРИИ

Е.В. Серенко
И.Д. Попов*, научный руководитель*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Хожаевское сельское поселение – муниципальное образование Междуреченского района, формально юридически просуществовавшее чуть более 3 лет (1 января 2006 г. – 8 апреля 2009 г.). Однако деревни данного сельского поселения связывали общие исторические судьбы как минимум с XV в. Настоящее исследование является первой попыткой выявления истории этого поселения. В качестве источников были привлечены материалы Государственного архива Вологодской области (ГАВО), газеты «Вологодские губернские ведомости», житие Арсения Комельского, духовные и договорные грамоты великих и удельных князей, официальные справочники Вологодской области, материалы

администрации Хожаевского сельского поселения, а также Хожаевской сельской библиотеки.

Исторической основой Хожаевского сельского поселения являлась Шиленгская волость, на территории которой протекали речки Шингорь, Шилекша, Шиленга, Вострокса и др. Эти гидронимы характерны в основном для языка народа меря и указывают на заселение этих территорий финно-угорскими племенами ещё до славянской колонизации. Вскоре эти территории стали владениями ростово-суздальских, а с середины XIII в. – белозерских князей. В XIV в. из состава Белозерского княжества выделяется отдельное Авнежское княжество, включавшее все шиленгские земли. В конце XIV в. эти земли были присоединены к Московскому княжеству. Впервые Шиленга как самостоятельная волость упоминается в завещании Василия II Тёмного своему сыну Андрею Меньшому в 1462 г. Вместе с соседними территориями волость вошла в состав Вологодского княжества. После смерти князя Андрея эти земли вновь перешли в подчинение московскому князю, войдя в состав Вологодского уезда.

В 1530-х гг. на р. Шингорь в «шилегоцком лесу» преподобный Арсений Комельский основал обитель (впоследствии Александро-Коровина пустынь). В 1538 г. Шиленгская волость подверглась нападению казанских татар, а её жители, переселились к речке Шилекше и к Арсениевой пустыни. Через Шиленгскую волость следовал путь из Солигалича в Вологду, по которому перевозили известковый камень.

После образования Вологодского наместничества (с 1796 г. – Вологодской губернии) Шиленгская волость вошла в состав Грязовецкого уезда. После крестьянской реформы Александра II населённые пункты Шиленгской волости вошли в состав Авнегской волости. Это отразилось и на сознании местных жителей, которые отныне ассоциировали себя не только с Шиленгой, но и с Авнегой. Об этом свидетельствовали собранные в этих деревнях местные частушки 1924 г. [ГАВО, ф. 4389, о. 1, д. 318]. Кроме того, местные жители идентифицировали себя с объединяющими группы деревень микротопонимами (Егорье, Пустыня, Монза, Никола), что существует и в наше время. После Февральской революции в Авнегской волости появилось своё волостное земство. Установление советской власти в волости можно констатировать не раньше начала 1918 г. 9 марта 1918 г. было ликвидировано волостное земство, и власть полностью перешла к местным советам.

В 1924 г. Авнегская волость была ликвидирована и вместе с Новоникольской волостью включена в состав Шуйской волости Вологодского уезда. В 1929 г. после упразднения губернского деления село Шуйское стало центром самостоятельного района (с 1931 г. – Междуреченского), а в границах некогда Шиленгской волости был образован Шиленгский сельсовет, который вскоре был переименован в Николаевский, а затем – в Хожаевский. Центром Хожаев-

ского сельсовета была первоначально деревня Хожаево, однако впоследствии администрация и основные социальные и культурные заведения были перенесены в соседнюю деревню Гаврилково. В начале 1930-х гг. проходил также процесс коллективизации: были образованы колхозы «Смелый», «Севкомбузовец», «Лычёвец», «Прожектор», «Красный Шингарь», «Красная Монза», «Свобода», колхозы XVIII партсъезда, имени Ленина и имени Калинина. Параллельно шло раскулачивание небольшого количества зажиточных крестьян и антирелигиозная пропаганда. К 1930-м гг. в сельсовете не осталось ни одного действующего и не разрушенного храма.

За годы советской власти на территории сельсовета появились общеобразовательная школа, дом культуры, библиотека, столовая, фельдшерско-акушерский пункт. Было налажено автобусное сообщение с районным центром. В 1950-х гг. начался процесс укрупнения нерентабельных колхозов, который завершился тем, что к 1965 г. все бывшие колхозы сельсовета были объединены в совхоз «Монзенский» (с 2004 г. объединён с совхозом «Междуреченский»). Одновременно проходили процессы урбанизации, сказавшиеся на сокращении численности населения деревень и на уменьшении самого количества деревень. Если в начале XX в. на территории Шиленги насчитывалось 46 населённых пунктов, то уже к 1973 г. их стало 26.

1 января 2006 г. сельсовет был преобразован в Хожаевское сельское поселение с административным центром в д. Гаврилково. К тому моменту на территории поселения осталось 18 населённых пунктов и проживало 254 чел. Функционировали 9-летняя школа, СДК, ФАП и библиотека. Работали 2 магазина – «Родничок» и «Гаврилково» (оба в д. Гаврилково). Местных жителей хоронили на кладбище за д. Пестиково. Были доступны услуги сотового оператора Мегафон и все основные федеральные телевизионные каналы. На территории поселения проходили 4 ветви газопровода и 1 ветвь нефтепровода. С 2009 г. начато восстановление Николаевской Шиленгской церкви.

В 2008 г., ввиду начавшегося процесса объединения сельских поселений, областные власти рекомендовали присоединить Хожаевское сельское поселение к соседнему Ботановскому. 1 марта 2009 г. состоялся референдум, на котором жители обоих поселений высказались за объединение. 8 апреля 2009 г. Хожаевское сельское поселение было упразднено.

ТЕРРОРИЗМ КАК ПРОБЛЕМА РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

М.О. Аввакумова
И.В. Шарыпова*, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент* Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Терроризм в конце XX – начале XXI веков стал одним из самых опасных и трудно прогнозируемых явлений, приобретающим все более глобальный характер и разнообразные формы. Активность одиночек, чем был терроризм до XIX века, превратилась в целое политическое направление со своей идеологией, политическими целями и лидерами. В XX столетии терроризм окончательно оформился как политический фактор и перерос рамки национальных границ.

Современное значение термина «терроризм» в российском праве определяется как идеология насилия и практика воздействия на общественное сознание, на принятие решений органами государственной власти, органами местного самоуправления или международными организациями, связанные с устрашением населения и/или иными формами противоправных насильственных действий [1].

Согласно данным Национального антитеррористического комитета /НАК/ в 2010 году в результате терактов в России погибли 410 человек. В 2011 году также совершено ряд террористических актов.

Сложность проблемы усугубляется религиозным фактором. Асоциальные формы проявления религии нашли выражение в понятии «религиозный экстремизм». Экстремизм (от фр. *extremisme,* от лат. *extremus* — крайний) — приверженность крайним взглядам и, в особенности, мерам. Среди таких мер можно отметить провокацию беспорядков, гражданское неповиновение, террористические акции.

Термины «терроризм» и «экстремизм» нередко употребляются как тождественные. Однако в ст. 1 п. 1 Федерального закона «О противодействии экстремистской деятельности» терроризм рассматривается как одно из проявлений экстремизма в качестве «осуществления террористической деятельности» [2].

Роль религии имеет большое значение в борьбе с терроризмом и экстремизмом. Это особенно актуально в связи с тем, что международные террористические организации в своих подрывных и противоправных деяниях прикрываются религиозной атрибутикой и идеологией.

Религиозный экстремизм, как и другие формы экстремизма в обществе, порождают социально-экономические кризисы и такие их последствия, как безработица и падение жизненного уровня людей, стремление политических и

этнократических элит использовать религиозный фактор для достижения своих корпоративных целей и удовлетворения личных политических амбиций.

Интересно рассмотреть и социальную базу терроризма. Принято считать, что террористы – это люди, либо не имеющие образования и легко поддающиеся чужому влиянию, либо имеющие психические отклонения.

По данным исследования советника правительства США по борьбе с терроризмом Марка Сэйджмена, к низшему классу можно отнести лишь чуть более четверти террористов. Почти пятая часть — представители высших слоев общества, а более половины представляют средний класс (врачи, юристы, инженеры). Подавляющее большинство имеет семью и детей. Многие получили образование в Америке и Западной Европе, владеют несколькими языками. Религиозное образование имеют единицы. Их средний возраст – 23-30 лет [3, с. 86].

МВД КБР (Кабардино-Балкария) представлен социально – психологический портрет участников нападения на Нальчик в октябре 2005 г.: 87 % участников НВФ – молодые люди в возрасте 20-30 лет, 13 % – старше 30 лет. По уровню образования 20 % боевиков имеют высшее, 15 % – среднее специальное, 65% среднее и 1,2 % – неоконченное среднее образование [4].

Как видим, большинство людей, занимающихся террористической деятельностью, образованные, молодые люди, имеющие семью и детей.

Полагаю, что веской причиной обращения к террористической деятельности является следующая: терроризм чаще всего является результатом абсолютного убеждения в обладании высшей, окончательной истиной, уникальным рецептом «спасения» своего народа, группы или даже всего человечества. Возможно, эти люди отчаялись найти другой способ борьбы с несправедливостью в обществе или бездействием властей.

При выработке единой стратегии борьбы с терроризмом и экстремизмом целесообразно использовать комплекс взаимосвязанных мер. К административно-правовым мерам следует отнести: четко выстроенную правовую базу, направленную на борьбу с проявлениями терроризма и экстремизма; общественный мониторинг терроризма и экстремизма и др. Социально-культурные меры противодействия религиозному экстремизму включают грамотное освещение проблемы в СМИ, религиозное образование. Социально-экономические меры направлены на расшатывание и ликвидацию экономической базы экстремистов, борьбу с безработицей и т.д. Силовые меры призваны практически усилить деятельность по пресечению экстремизма и терроризма.

В силу своей сложности и неоднозначности проблема терроризма требует дальнейшего исследования.

1. О противодействии терроризму: Федеральный закон от 6 марта 2006 г. № 35-ФЗ.

2. О противодействии экстремистской деятельности: Федеральный Закон от 25 июля 2002г. № 114-ФЗ.

3. Чернов М. Ударить мечтой по террору // Эксперт. – 2004. – № 38. – С. 102-108.

4. Добаев И.П. Современный терроризм: региональное измерение / И.П. Добаев [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://www.i-r-p.ru

ПОСТНЕКЛАССИЧЕСКИЙ ТИП НАУЧНОЙ РАЦИОНАЛЬНОСТИ

А.Б. Белозеров

Г.Н. Оботурова*, научный руководитель, д-р филос. наук, профессор*

Вологодский государственный педагогический университет

г. Вологда

Современное направление развития философского знания определяется необходимостью нового осмысления научной картины мира, определения в ней места и роли человека, осознания его индивидуальности, ответственности, разумности. Роль философии науки сегодня заключается в поиске перспектив развития научного познания в контексте нового взгляда на науку, культуру и общество посредством применения философской рефлексии к различным формам знания. В результате конструирования современного научного мировоззрения, развития человеческого общества, осмысления его истории актуализируется проблема понимания сущности и природы рациональности.

Рациональность как форма постижения мира на основе разума содержит в себе достаточно большое количество признаков, смыслов, оттенков, представлений, которые зависят от контекста понимания, указывающего на определенную философскую или научную концепцию. К анализу проблемы рациональности в истории философии обращались такие философы, как А. Бергсон, М. Вебер, Э. Гуссерль, М. Хайдеггер, К. Ясперс и др. Осмысление концепций человеческого разума представлено также в трудах таких отечественных философов, как Н.С. Автономова, П.П. Гайденко, В.А. Лекторский, Л.А. Микешина, В.С. Стёпин и др.

Рациональность является одним из основных критериев, определяющих общие закономерности, связи и особенности развития современной науки и представляет собой в настоящее время «жизненно-практический вопрос» [1: 9]. Актуальность осмысления проблемы рациональности обусловлена необходимостью применения к её анализу исторических, социальных и психологических теорий, и конструированием новых смыслов в философии науки, изменениями в характере и проблематике теории познания. В современной теории познания проблема рациональности ставится в онтологическом, гносеологиче-

ском, методологическом, социальном и других аспектах, которые исследуются в рамках эпистемологии и специальных наук.

В развитии научного познания можно выделить классический, неклассический и постнеклассический типы научной рациональности, которые характеризуются различными методами исследования, местом и ролью субъекта научной деятельности. Классический тип сфокусирован на онтологической проблематике, неклассический – на анализе процедур построения знания, постнеклассический – на социально-культурной исследовательской программе. Типы научной рациональности непосредственно соотносятся с соответствующими этапами развития науки, с учетом некоторой корректировки, зависящей от уровня философской рефлексии по отношению к научной деятельности. Каждый из типов научной рациональности может быть охарактеризован постановкой свойственных ему проблем и соответствующими путями их преодоления. Приходящий на смену предыдущему последующий тип рациональности возникает и развивается по принципу преемственности и не приводит к низвержению базовых установок предшествующего типа, а конструктивно дополняет его. В результате, возникающая методологическая избыточность средств позднего типа научной рациональности позволяет применить средства и методы предшествующего типа, а при очевидной сложности проблемы – возможность использования рациональности постнеклассического типа, включающей в себя синтез всех её типов.

Осмысление проблемы научной рациональности связано с выделением таких основных её типов, как закрытого и открытого, каждый из которых, характеризуется присущими только ему специфическими свойствами. Закрытый тип рациональности, который активно развивался в эпоху классической рациональности, характеризуется монологическим, упорядоченным, нормативным и формализованным пониманием процесса познания.

Возникновение открытого типа научной рациональности на неклассическом этапе развития познания связано с исследованием сложных саморазвивающихся систем. Данный этап рациональности связан с анализом сложных, многообразных связей, многозначностью, динамизмом и открытостью сложноорганизованных систем.

Попытки современной философии науки синтезировать и интегрировать рациональный и иррациональный компоненты познания в контексте открытого типа рациональности существенно расширяют сферы её применения. В связи с этим, научная парадигма постнеклассической рациональности как сложного системно-структурного феномена представляет собой новый уровень философской рефлексии и научного познания в контексте диалогизма. Диалог как форма научного познания нацелен на достижение результата познания в процессе рационального общения, содержание которого определяется коммуникативными, контекстуальными и неформализованными компонентами. В

результате этого возникает коммуникативный тип рациональности, целостный субъект познания – человек познающий, во всем его многообразии, позволяющий «расширить область рационального в эпистемологии, увеличить сферу философии познания» [2, с. 533].

Таким образом, постнеклассический тип рациональности современной науки является стандартом, на который ориентируются учёные в выборе стратегии развития, научного познания, поиска новых смыслов бытия человека в мире на основе нелинейности, открытости, диалогичности, коммуникативности познавательной деятельности.

1. Гайденко П.П. Научная рациональность и философский разум. – М.: Прогресс-Традиция, 2003. – 528 с.

2. Микешина Л.А. Философия познания. Проблемы эпистемологии гуманитарного знания. – Изд. 2-е, доп. – М.: «Канон+» РООИ «Реабилитация», 2009. – 560 с.

ВЛИЯНИЕ ФИЛОСОФСКИХ ИДЕЙ ПЛАТОНА НА РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ КОСМОЛОГИИ

Е.О. Биловол

Г.Н. Оботурова*, научный руководитель, д-р филос. наук, профессор*

Вологодский государственный педагогический университет

г. Вологда

Эволюция Вселенной подчиняется антропному принципу, сущность которого состоит в том, что «действующие во Вселенной законы необходимы для возникновения сложных форм материи» [1]. Так, средняя плотность вещества во Вселенной близка к критической величине и равна 10^{-29} г/см^3, её другое значение неизбежно привело бы к тому, что Вселенная либо неограниченно расширялась, либо сжималась. Отклонение величин фундаментальных констант от реального значения привело бы к резкому изменению свойств Вселенной и сделало бы невозможным возникновение в ней жизни.

Вопрос о том, каким образом Вселенная с «ошеломляющей точностью» вписывается в математическую рамку, является одним из актуальных проблем современной космологии. В античности эта проблема была поставлена Платоном в диалоге «Тимей», а о современном звучании платоновских идей говорят многие физики, космологи и философы. Несмотря на различие взглядов, их объединяет «убеждение в объективности математических форм и структур, образующих свой особый мир где-то «по ту сторону» мира физического» [2].

Так, Дж. Джинс стремится связать образ “платоновской пещеры” с неклассической физикой и космологией. «Стены пещеры, в которой мы заключены, – пишет он, – есть пространство и время…, тогда как реальность вне пещеры, порождающая эти тени, находится вне пространства и времени» [2]. Таким образом, подлинная реальность имеет трансцендентную природу, а физическая – образует лишь «сечение мира реальности», тени на стенах пещеры – не что иное, как двумерные проекции трёхмерной реальности.

Пытаясь ответить на вопрос о происхождении Вселенной, Дж. Мантзос предлагает модель, основанную на применении квантовой механики и теории относительности. Начальным состоянием, из которого всё возникло, с точки зрения данной модели, является первичный вакуум, флуктуации которого и породили Вселенную.

По утверждению Дж. Мантзоса, в создании мира было задействовано три вида бытия – платоновский мир математики; физический мир как «копия» первого; и третий вид, о котором Платон говорил, что он тёмен и труден для понимания. С точки зрения современной космологии, третий вид представляет собой неосязаемый механизм, создающий эти формы и фундаментальную взаимосвязь между математическим и физическим мирами. Однако современная наука не может дать утвердительного ответа о реальности математического мира, существующего вне нас. Признание существования платоновского образа мира равносильно существованию некоего объективного высшего стандарта, не зависящего от нас, в котором математические формы не имеют пространственного местоположения, не существуют во времени.

Несмотря на это, модель трёх миров – физического, ментального и платоновского (математического), каждый из которых обладает своим собственным видом реальности, широко обсуждается в современной космологии такими учёными как Р. Пенроузом, Дж. Джинсом, А. Эддингтоном.

Так, Джинс признаёт наличие первого мира как несотворённой и непознаваемой «последней реальности», а Эддингтон считает, что «подлинная реальность» носит трансцендентный характер, наряду с которой существует – материальный или физический мир, а также мир человеческого сознания. Согласно Э.В. Ильенкову, «третий мир» – это мир представлений, объективного знания, который существует до и независимо от человека и человечества как коллективный (безличный) разум. Проявляется этот мир в культуре, в которой соединено объективное и субъективное, миры физический и психический.

Таким образом, идея Платона о трёх мирах обладает научной актуальностью, так как в ней обозначено четкое разделение между точными математическими объектами и теми приближениями, которые мы наблюдаем в физическом мире. Поэтому в современной космологии популярен образ «платоновской пещеры», узником которой является человек, а об окружающем мире «мы судим по проникающим в пещеру теням», которые проектируются на её стены.

Несмотря на успехи в развитии науки, мы довольно плохо знаем о том, как устроена Вселенная, какова причина её возникновения, а имеющиеся научные понятия, которыми оперирует человек, недостаточны для познания мегамира, что приводит к необходимости формирования новых теорий, моделей происхождения Вселенной, а идеи, высказанные Платоном, стимулируют развитие современных научных космологических теорий.

1. Антропный принцип // Словарь философских терминов / Под ред. В.Г. Кузнецова. – М.: ИНФА – М, 2009. – С. 24.

2. Казютинский В.В. Платон и современная космология // Эпистемология и философия науки. – 2010. – Т. XXVI. – №4. – С. 168.

ИСТОРИЯ КАК ПРОБЛЕМА ЛОГИКИ В ФИЛОСОФИИ Г.Г. ШПЕТА

М.В. Гузакова

Г.Н. Оботурова*, научный руководитель, д-р филос. наук, профессор*

Вологодский государственный педагогический университет

г. Вологда

Традиционно считается, что русская философия XIX – XX в. носит исключительно религиозный характер, однако это не совсем соответствует действительности. Примером тому является философия Густава Густавовича Шпета, который проявил себя как неординарный философ, психолог, теоретик искусства, переводчик философской и художественной литературы. Высказанные им идеи, особенно по проблемам специфики исторического познания, остаются актуальными и интересными и по сей день.

Исследователей всегда интересовали проблемы специфики научности исторического познания, предмета истории, методов исторического исследования и их гносеологических корней, критериев истинности исторического мышления. Их осмысление имело место в работах В. Дильтея, В. Виндельбанда, Н.И. Кареева, А.С. Лаппо-Данилевского, Э. Мейера, Г. Риккерта и др. В центре внимания Шпета находился не сам метод исторического исследования как таковой, а опыт его осмысления, а также анализ взаимосвязи методологии истории с философскими, логическими и психологическими теориями. Это позволило Шпету рассматривать историческую методологию как элемент общего философского методологического подхода. Кроме того, он включал проблемы философии истории в контекст феноменологических и герменевтических исследований, активно развивающихся в европейской философии XIX в.

Исходя из такого подхода, Шпет представил оригинальную трактовку исторической философии как герменевтической, а «его своеобразная интерпре-

тация феноменологического метода Гуссерля раскрывает перед исследователями возможности переосмысления исторической реальности, как реальности «знаковой» или семиотической» [2]. Специфика такой трактовки осмысления истории состоит в том, что объект исторической науки не дан в непосредственном восприятии, а заключен в текстах. Также необходимо иметь в виду, что любой исторический процесс содержит в себе различные структурные элементы, которые необходимо рассматривать не в отдельности друг от друга, а во взаимосвязи с остальными.

В «Истории как проблеме логики» Шпет подробно останавливается на понятиях «историческое» и «социальное», говоря о них как о цели исторических исследований. Результатом их взаимодействия, становится «социально-историческая реальность», которая возникает через общение как всеохватывающее явление, «ибо даже изолирование есть общение, следовательно, в основе всего может лежать – два, всякий третий составляет с первыми двумя новое два, и т.д. до бесконечности» [1]. Исходя из такого понимания, можно говорить о реальности общения, которое является основой всего.

«Общение» с прошлым может быть осуществимо посредством интерпретации текстов, представляющих различные знаково-символические формы. Такой вид исследования истории у Шпета получил название «семиотического познания». Отсюда главной целью исторических изысканий является не законоустановление, а объяснение и интерпретация «слов-знаков».

Таким образом, в «Истории как проблеме логики» Шпет раскрывает совершенно новый взгляд на характер исторического познания и его методологию. Он обращает внимание на то, что нельзя переносить методы, используемые в естественных науках, на историческое познание ввиду специфичности предмета его исследования. Поэтому Шпет предлагает применять герменевтический метод, который, по его мнению, позволяет учитывать особенность исторического познания. Кроме того, необходимо отметить, что работа Шпета снабжена глубоким источниковедческим и историографическим аппаратом. Среди философов и ученых, работы которых он использует, – И. Кант, Д.С. Милль, В. Вундт, Х.Зигварт и др. Немаловажное значение в трактате имеет сформулированная Шпетом терминология, которая позволяет глубже осмыслить анализируемые проблемы и позволяет говорить о его научном труде как об энциклопедическом, содержащем в себе анализ наиболее важных проблем философии истории, актуальных как для философов, так и для историков.

1. Шпет Г.Г. История как проблема логики. Критические и методологические исследования: материалы. В 2-х ч. / Под ред. В.С. Мясникова. – М.: Памятники исторической мысли, 2002. – С. 729.

2. Щедрина Т.Г. Г.Г. Шпет. История как проблема логики // Вопросы философии. – 2002. – № 10. – С. 175.

НЕОКЛАССИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «ПОЛИТИЧЕСКОЕ»

Е.А. Кайялайнен
Г.Н. Оботурова*, научный руководитель, д-р филос. наук, профессор*
Вологодский государственный педагогический университет
г. Вологда

Начало рационалистическому анализу понятия «политическое» было положено работами Платона и Аристотеля, в которых ставилась проблема неразрывной взаимосвязи человека и поолитики, поиска форм, наиболее соответсвующих политической природе человека и построению идеального государства. Такой подход к пониманию политики возрождается в эпоху Ренессанса и Нового времени и в работах Т. Гоббса, Дж. Локка, Ш. Монтескье, Ж.-Ж. Руссо, Б. Спинозы, в которых политические институты и политическая деятельность рассматривались с точки зрения теории естественного права и общественного договора.

XIX в. внес много нового как в саму политическую реальность, так и в теоретические представления о ней. Политическая мысль организуется вокруг двух основных тенденций по вопросу о том, как обеспечить и сохранить общественный порядок. Первая тенденция была ориентирована на установление политического порядка, справедливого общества, государственного разума. В наиболее обоснованном виде такой подход, называемый «этатизмом», представлен в концепции государства и права Г.В.Ф. Гегеля. Вторая тенденция ставила проблему в контекст экономики, так как с точки зрения утилитаристской и либеральной мысли, только конкуренция эгоистических интересов способствует появлению гармоничного общественного порядка, а вмешательство государства должно быть сведено к минимуму. Такой подход получил название «социального атомизма». Эта тенденция получила свое развитие в появившейся в конце XIX в. политической социологии, которая стремилась рассматривать политику в общем социальном контексте эпохи, что означало переход от отвлеченного теоретизирования к эмпирическому анализу политической деятельности.

В начале XX в. из общего комплекса социологических и правовых исследований выделяется политическая наука, ориентирующаяся на анализ достижений практических целей политической деятельности. Для начального состояния политической науки был характерен пересмотр многих положений традиционного, классического подхода к исследованию политики, который выражался в недооценке теоретического, философского анализа феномена политики в ее целостности. Необходимость преодоления этой ограниченности системы политических знаний привела к формированию нового, неклассиче-

ского подхода к политическим исследованиям. Так, в работах К. Шмитта вводится категория «политического», для анализа которой широко применяется философский подход. Особенно активизируются исследования «политического» на базе неклассического подхода после Второй мировой войны в связи с необходимостью всестороннего изучения тоталитаризма в целях недопущения условий для его возрождения [2].

Одним из важнейших средств для достижения этих целей было выдвижение на первый план анализа понятия идеала политической свободы, которая находилась в центре внимания работы К. Поппера «Открытое общество и его враги». В своей работе он встесторонне аргументирует тезис о том, что личная свобода есть гарантия ответственного поведения индивидуализма в морально-политической сфере. Исследуя феномен тоталитаризма, Поппер усматривает его теоретические истоки в социально-философских учениях Платона и Гегеля. Однако описание автром открытого общества, основанного на рационалистических устоях, носит слишком абстрактный, далекий от реальности характер. В таком обществе, согласно К. Попперу, исключается любое насилие, любое авторитарное воздействие как со стороны общественных институтов, так и со стороны отдельных личностей.

Концепция «открытого общества» Поппера сыграла заметную историческую роль в формировании неклассического подхода к пониманию политического, однако она имела и существенные недоствтки, прежде всего, непроработанность важнейших категорий политической науки – «насилие» и «власть».

Большой вклад в анализ этих категорий с привлечением богатого материала эмпирических исследований внесли другие видные представители неклассического подхода, прежде всего Шмитт. На основе философского методологического понятия он под «политического» позволил более широкое, антропософское основание для того, чтобы «найти объяснение необычайной многоликости, текучести Власти» [1], ее соотношению с правовыми, но и моральными принципами.

1. Мюрберг И. И. Карл Поппер, свобода и дискурс «политического» // Вопросы философии. – 2010. – №11. – С. 33.
2. Шмитт К. Понятие политического // Вопросы философии. – 1992. – № 1.

СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

О.Н. Киселёва
И.В. Шарыпова*, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Теория управления – молодая научная дисциплина, ставшая предметом академических исследований только в 20-м веке. Для успешного построения теории управления, адекватной развитию социума и изменению сущности человека, необходимо очертить философские основы управления сложными системами общества и личности.

Философия управления – это та интеллектуальная сфера, где пересекаются познавательные интересы философии и управления: она изучает концепции о месте и роли человека-субъекта в системе управления, а также формы и способы их реализации в функционировании и развитии систем управления [2].

Управление как общественное явление, отработанное и приспособленное людьми для решения жизненных проблем, имеет многогранный характер, состоит из разнообразных элементов и взаимосвязей. Это обусловлено тем что, во-первых, в управлении как субъектом, так и объектом управляющего воздействия выступает человек — сложнейшее биосоциальное создание. Во-вторых, управление органично включено в механизмы взаимодействия природы, человека, общества.

В одной из первых публикаций, посвященных проблемам философии управления – "Философия управления" Оливера Шелдона (1924 г.) встречается примечательное понимание управления, философское по самой сути: «Управление – это вовсе не механическое действие, а руководство сложной и чувствительной системой. Очевидно, что здесь требуется больше, чем научный метод, больше, чем эффективное оборудование, больше, чем техническое умение» [2].

Отсюда часто возникают споры по поводу статуса самой теории управления: является ли она наукой, или её следует отнести к разряду искусства? Именно этот философский вопрос и является темой рассмотрения в данной работе.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что разрешение этого вопроса помогло бы дать точный ответ на вопрос: является ли управление врождённым искусством человека или ему можно научиться.

Теория управления, издревле была объектом внимания известных философов. В истории философии можно найти множество решений относительно кодексов поведения руководителя и подчиненного, наиболее эффективных

форм и способов использования власти и множества других управленческих проблем. Поэтому нужно рассмотреть подходы различных мыслителей древности к понятию и истокам управления.

Известный философ Древнего Китая Конфуций создал одну из первых теорий управления. Им была разработана концепция благородного человека, не по происхождению, а по воспитанию. Закон идеальных отношений выражался принципом: «Чего не пожелаешь себе, того не делай другим». «Гуманное управление» подразумевает правление без компромиссов, заботу о людях и их благе, кроме того, строгую социальную дифференциацию общества. Согласно Конфуцию, «благородный управленец» должен обладать такими качествами, как доброжелательность, человеколюбие, благопристойность, справедливость, культурность.

Таким образом, по Конфуцию, управление строится на высоких нравственных качествах, опирается на мудрость и добродетель управляющего. Управление не сводится к законам. По мнению Конфуция, закон не охватывает всего многообразия определённых ситуаций и моментов управления. Поэтому можно сделать вывод, что в основе философии управления Конфуция лежит понимание управления как определённого искусства.

Древнегреческие мыслители такие, как Демокрит, Сократ и Платон рассматривали управленческую деятельность с точки зрения правильного управления государством. Они же придерживаются некого синтеза науки и искусства управления, по их мнению, управление строится не только на знании законов, но и на искусстве, присущем управляющему. Так, например, Платон характеризует управление государством как царское искусство, главным для которого является наличие истинного царского знания и способность управлять людьми.

Английский философ Томас Гоббс в своём труде «Левиафан» писал, что управление – есть искусство, искусство постижения в самом себе всего человеческого рода [1].

Философский, всеохватывающий подход встречается в трудах классиков менеджмента: Э. Мэйо, Г. Форда, А. Файола и др. Первым элементом управления у А. Файола является предвидение. «Управлять – это предвидеть». Наука и искусство менеджмента тесно связаны между собой. Наука даёт лишь определённые общие положения, подходы, принципы, методы. Управляющий должен учитывать некоторую ограниченность теории и научных исследований и уметь искусно и творчески применить их на практике. Таким образом, по мнению А.Файола, понятие «управление» нельзя свести лишь к одному направлению: либо к науке, либо к искусству.

В настоящее время, время информационного общества, нельзя менеджеру полностью полагаться на интуицию и природный дар, необходимо чёткое знание и понимание законов, принципов и функций управления.

1. Гоббс Т., Левиафан, или Материя, форма и власть государства церковного и гражданского//Т.Гоббс. – М.: Мысль, 1991.

2. Мирзоян, В.А. Управление как предмет философского анализа /В.А. Мирзоян [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://vphil.ru/index.php? option= com_content&task=view&id=124

ФИЛОСОФСКИЙ СМЫСЛ СИСТЕМНОГО МЫШЛЕНИЯ В ФИЛОСОФИИ Л. БЕРТАЛАНФИ

А.Л. Коровин

Н.А. Ястреб*, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*

Вологодский государственный педагогический университет

г. Вологда

В настоящее время понятие «система» используется во всех сферах науки и в обыденной речи. Системное мышление играет ведущую роль в широком диапазоне человеческой деятельности – от индустриального предприятия и средств вооружения до проблем фундаментальной науки. Прошло более полувека с того момента, как Л. фон Берталанфи впервые представил широкой публике проект общей теории систем. С тех пор эта концепция широко обсуждалась и была применена ко многим областям науки. Понятие системы в настоящее время не ограничивается теоретической сферой, а становится центральным в определенных областях прикладной науки. Вначале это понятие выступало преимущественно как абстрактная и дерзкая теоретическая идея. Теперь же *системотехника, системное исследование, системный анализ* и им подобные категории стали рабочими терминами. Многие промышленные предприятия и государственные агентства имеют соответствующие департаменты, комитеты или по крайней мере особых специалистов по этим проблемам, а многие университеты предлагают программы и курсы для изучения системных идей [2, с. 1].

Тенденция исследовать системы как нечто целое, а не как конгломерат частей соответствует тенденции современной науки не изолировать исследуемые явления в узко ограниченном контексте, а изучать, прежде всего, взаимодействия и исследовать все больше и больше различных аспектов природы. Под флагом *системного исследования* (и его многих синонимов) происходит конвергенция многих специальных современных научных и технических направлений. Эта и многие другие подобные формы исследования представляют коллективную исследовательскую деятельность, включающую постоянно расширяющийся спектр научных и технических дисциплин. Данное явление,

вероятно, является наиболее широкой из всех до этого сделанных попыток достигнуть синтеза научного знания.

К одному из таких направлений относятся использование вычислительных машин и моделирование, развитие техники автоматического управления, вычислительной техники и автоматизации, а также теория ячеек, множеств, графов, сетей, информации, автоматов, решений, игр, очередей, развитие кибернетики, которая является теорией систем управления, и множество других направлений[1, с. 42-45].

Все это привело к тому, что системный подход или системное мышление стало насущной необходимостью. Если дана некоторая цель, то для того, чтобы найти пути и средства ее реализации, требуется специалист (или группа специалистов) по системам, рассматривающий альтернативные решения и выбирающий те из них, которые обеспечивают оптимизацию, наибольшую эффективность и минимальные затраты в чрезвычайно сложных сетях взаимодействий [1, с. 31]. Для решения указанных проблем требуется особый, новый стиль мышления ученого, который поможет тщательно разработать совершенные технические приемы и совершенные вычислительные машины.

1. Л. фон Берталанфи, Общая теория систем – Обзор проблем и результатов, Системные исследования: Ежегодник. – Наука, 1969. – С. 30-54.
2. L. von Bertalanffy, General System Theory — A Critical Review, «General Systems», vol. VII, 1962, p. 1—20. Перевод Н. С. Юлиной.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА ОБЩЕСТВА ЗНАНИЯ

Р.А. Седунов
Г.Н. Оботурова*, научный руководитель, д-р филос. наук, профессор*
Вологодский государственный педагогический университет
г. Вологда

Проблема взаимосвязи развития экономики и науки, знания является одной из актуальных проблем современной философии науки. Так, Г. Бехманн справедливо утверждает, что «многие влиятельные социальные теоретики, стремившиеся уловить уникальность современного общества, обращали особое внимание на роль знания в социальных трансформациях» [1].

В истории человечества можно выделить несколько типов общества в зависимости от роли экономики в их развитии. Это, прежде всего, аграрное общество с незначительным развитием промышленных отраслей и с сельским хозяйством как основным типом производства. Другим типом общественной организации является индустриальное общество или фордистская эра, для ко-

торой характерна экспансия массового производства и потребления как стандартизированного производства товаров на гигантских предприятиях, подобных заводу Форда. Характерной особенностью и символом такого производства является сборочный конвейер, а основной профессиональной группой – индустриальные рабочие.

Однако к началу 50-х г. XX в. эта производственная модель оказалась неудовлетворительной для развития важнейших отраслей экономики. Первоначально в качестве альтернативы была предложена теория тертиаризации, формирования общества услуг, постиндустриального общества, для которого характерно развитие информационных и коммуникационных технологий. В результате этого, наряду с традиционными секторами экономики – сельским хозяйством, промышленностью и сектором услуг, появляется ещё один – информационный, становление которого позволило говорить о становлении нового типа общества – общества знания и связанной с ним информационной экономики.

Переход от постиндустриального общества к обществу знания характеризуется тем, что происходит насыщение всех сфер жизни и общества научными знаниями, а наука становится непосредственной силой развития, порождая новые технологии, распространение которых «является в наши дни основным фактором экономического роста в развитых странах» [2].

Формирующаяся информационная экономика в целом не совпадает с экономикой услуг, ее специфической особенностью является процесс создания и обработки информации. Формы труда при такой организации становятся более гибкими, благодаря информационным технологиям. При этом, наряду с классическими трудовыми отношениями, возникает широкий спектр новых форм занятости.

Таким образом, решающее значение новых информационных и коммуникационных технологий в развитии общества знания состоит в том, что они являются основой таких трансформационных процессов, которые позволяют использовать их для повышения производительности труда, появления новых форм организации труда.

1. Бехманн Г. Общество знания – краткий обзор теоретических поисков // Вопросы философии. – 2010. – №2. – С. 113.

2. Юдин Б. Г. Наука в обществе знания // Вопросы философии. – 2010. – №8. – С. 45.

МЕТАЯЗЫК КАК СПОСОБ ОБРАЗОВАНИЯ АБСТРАКЦИЙ В ГУМАНИТАРНОМ ПОЗНАНИИ

В.В. Семенова
Г.Н. Оботурова*, научный руководитель, д-р филос. наук, профессор*
Вологодский государственный педагогический университет
г. Вологда

Одной из актуальных проблем философии науки является вопрос о способах образования абстракций в гуманитарном познании. Исторически сложилось так, что статус научности долгое время признавался за естествознанием, поэтому гуманитарные науки не рассматривались как самостоятельные отрасли научного знания. Однако в неклассической теории познания пересматривается природа и положение гуманитарного знания, признается его полноценность, всеобщность и специфика, обусловленная присутствием в нем человека с его социокультурной и ценностной ориентацией.

Объектом исследования социально-гуманитарного знания являются не столько природные и социальные феномены, а символические и текстуальные формы. Поэтому в их интерпретации требуется иной уровень методологии, процедуры создания абстракций приемов и способов построения теоретического знания.

Один из способов образования абстрактных понятий в лингвистических теориях представлен в виде выявления семантических примитивов, которые являются общими для всех языков. Они используются для определения значений других слов, позволяют избежать тавтологии и обладают такими качествами, как взаимопереводимость и самопонятность.

Еще Р. Декарт выдвинул идею о том, что простые понятия должны быть ясными, отчетливыми и самообъясняющими. С его точки зрения, необходимо придерживаться определенного порядка мышления и начинать с предметов наиболее простых и легко познаваемых, затем усложняя познание, предполагая порядок даже там, где объекты мышления не представлены в их естественной связи.

Впоследствии Г. В. Лейбниц, опираясь на взгляды Декарта, утверждал, что простые понятия должны стать кирпичиками для построения других понятий. С его точки зрения, традиционный способ создания абстракций не позволяет обладать знанием индивидов, поэтому необходимы иные пути формирования общих понятий, тем более в области языка. Лейбниц предлагал использовать метод проб и ошибок для обнаружения простейших концептов-кирпичиков, необходимых для толкования других слов и терминов, из которых возникают остальные, более сложные.

Развитие идей Лейбница имеет место в концепции А. Вежбицкой о построение универсального семантического метаязыка как основы общих для естественных языков понятий. Изучая многочисленный языковой материал разных наро-

дов мира, Вежбицкая выделяет такие концептуальные примитивы, как субстантивы, действия и события, оценки, время и место. В результате, речь идет уже не об отдельных примитивах как множестве слов, а о семантическом метаязыке.

При построении семантического метаязыка Вежбицкая использует такие критерии включения понятий в него, как самопонятийность и универсальность слова. В результате этого выдвигает идею о том, что семантический метаязык должен служить для описания как лексических, так и грамматических и даже иллокутивных значений.

При этом, когда слово выполняет роль примитива, в нем выделяется одно значение, а от остальных в рамках этого языка отвлекаются. Поэтому возникает специфически языковая абстракция, отражающая базовые функции в данном семантическом метаязыке. Это позволяет говорить «о духовном единстве человечества» [1], несмотря на все громадное разнообразие его культур.

Таким образом, роль концепции семантического метаязыка Вежбицкой для рассмотрения проблемы образования абстракций в гуманитарном познании заключается в том, что она не сводит семантизацию к референции, признает антропоцентричность категоризации объектов и явлений. В языке представлена не только картина мира, но и особенности его носителей, их эмоционального характера. Тем самым проявляется значение универсального семантического метаязыка в полной мере, когда перевод на него позволяет сопоставить и сочетать системы видения и картины мира разных языков.

1. Вежбицкая А. Язык. Культура. Познание. – М.: Русские словари, 1996. – С. 380.

НАНОТЕХНОЛОГИЯ В КОНТЕКСТЕ ФИЛОСОФИИ ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК

Д.Н. Теплухин
Н.А. Ястреб*, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*
Вологодский государственный педагогический университет
г. Вологда

Актуальность исследования связана с развитием нанотехнологий и их воздействием на современную науку, общество, картину мира. Несмотря на то что нанотехнологии называют технологиями будущего, уже сегодня в развитии этой области достигнут значительный прогресс. Исследования и разработки по проблемам нанотехнологии изначально междисциплинарны и ведутся учеными из областей физики, химии, биологии, медицины и других. Развитию нанотехнологий оказывается государственная поддержка во всех ведущих странах, в том числе и в России.

На современном этапе развития новейших форм современной науки, которые связывают с конвергентными технологиями, возникло новое понятие – технонаука. Технонаука опирается на научные знания, объединяет в себе фундаментальные исследования, техническую теорию и инженерную деятельность. Это новая сфера научной жизни, которая отличается новейшим приемом мышления и практики, для которой характерна существенно более глубокая «встроенность» научного познания в деятельность по созданию и продвижению инновационных технологий. Признаком современной технонауки является неразрывная связь между естественнонаучным опытом и процессом проектирования. В свою очередь результаты экспериментов поясняют и прогнозируют течение процессов, а также направлены на создание новых искусственных конструкций.

Одной из приоритетных областей технонауки являются нанотехнологии. Понятие нанотехнологии охватывает множество технологий, связанных со структурами и процессами нанометрической шкалы, она рассматривается как ключевая часть развития конвергентных технологий таких, как биотехнология, генная инженерия, информационные и коммуникационные технологии, когнитивные науки. Смысл понятия нанотехнология – это технология микрообъектов. Предмет нанотехнологии раполагается между макро- и микромиром. С помощью манипуляций нанообъектами можно видоизменять свойства объектов на макроуровне и рисовать картину наномира. Теоретическая основа нанонауки объединяет отображение естественных процессов в наноструктурах и описывает алгоритмы создания самих наноструктур.

Наноструктурированные материалы и устройства имеют иерархическую систему организации и содержат упорядоченные или неупорядоченные элементы разных размеров и архитектуры, наноразмерных структур различного состава, микроразмерных элементов. Управление архитектурой и манипулирование химическим составом частиц позволяет получать материалы и устройства с новыми характеристиками. Именно так и происходит при самосборке наноструктур. Самосборка означает искусственный запуск естественного процесса, который ведет к формированию упорядоченных наноструктур, имеющих свойства, требующиеся человеку для достижения желаемых целей.

Проблемы нанонауки и нанотехнологии являются комплексными. Их решение – на границе научных и технических дисциплин. Комплексность и междисциплинароность позволяют устранить разрыв между исследованиями и проектированием. Нанотехнологию можно сравнить с системотехникой, где изучаются и проектируются большие технические системы. Однако в наносистемотехнике речь идет о микро- и наносистемах. Наносистемотехника, как и макросистемотехника, включает в себя системное проектирование и комплексные исследования.

Объект комплексного исследования дается в виде компьютерной имитационной модели, которая воспроизводит процесс работы будущей системы. Перед созданием системы необходимо ее исследовать с помощью анализа на имитационной модели. Научное исследование всегда сопровождается компьютерной симуляцией, поэтому целесообразнее всего использовать имитационную модель.

Нанотехнология включает в себя новые революционные черты научной мысли, а именно междисциплинарность, опору на общенаучные методы, формулировку гипотез в форме имитационных моделей, единство науки, техники и практических приложений, телеологичность, проектный характер мышления и практики, создание собственной онтологии и ее использование в качестве исходной картины мира. Следует заметить, что нанотехнология не ограничивается одним и тем же представлением о явлении или процессе, она дает возможность смоделировать его, при этом модель первична, а реальность вторична.

Наносистемная картина мира помогает в выборе теоретических средств и методов решения комплексных научно-технических задач, дает возможность брать их из смежных дисциплин или методологических областей. Является ориентиром для создания идеальных нанообъектов, и для последующего имитационного моделирования, т.е. распространять накопленные результаты на будущие исследования.

1. Горохов, В. Г.: Трансформация понятия «машина» в нанотехнологии // Вопросы философии. – 2009. – №9. – С. 97-115.

ГНОСЕОЛОГИЯ И ЭТИКА ПОСТМОДЕРНИЗМА

П.В. Юнин
И.Н. Тяпин*, научный руководитель, д-р филос. наук, профессор*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Эпоха Нового времени характеризовалась наличием определенных ценностей, ориентиров, установок, которые не подлежали сомнению. Существовала вера в прогресс, в накопление знаний, в науку, гуманизм, в человека, в демократию, и во многие другие компоненты, сопровождающие философскую мысль модерна. Во второй половине XX-го века произошёл существенный перелом в большинстве сфер общественной жизни – все вышеперечисленные ценности стали рушиться, произошёл отказ от модерна, как от эпохи, не оправдавшей надежд.

Говоря о гносеологии, постмодернисты отказываются от традиционной модели познания, связанной с поиском объективной истины и с языком, как достоверным способом переноса информации.

С точки зрения постмодерна не существует никакой, а тем более одной-единственной истины, по сути, признаётся господство принципа: «Все возможно!» Разрушены все иерархии, все становится равноценным: оккультизм, колдовство, естественные науки и т.д. Объективная сущность — это иллюзия; истина неоднозначна, множественна; невозможно предсказывать и контролировать; конструкций реальности может быть сколь угодно много и ни одна из них не является окончательно истинной; человеческое познание не отражает мир, а интерпретирует, истолковывает его и ни одно истолкование не имеет преимуществ перед другими [1, с. 423].

Отказ от любой структуры, любых систематизированных моделей, в комплексе привел к отказу от морали, как аспекта вообще, что современному обществу становится просто необходимо.

Мы живёт в информационном веке, где доминирующим пунктом является информация. Для неё не существует границ, на неё невозможно наложить монополию. Мир становится всё более и более «прозрачным».

В таком «прозрачном» мире, где никому ничего ни от кого не скрыть, человек существовать не может просто конструктивно. В завтрашнем мире его разорвут внутренние конфликты и психологические ошибки между тем, как есть на самом деле, и тем, как должно быть, согласно записанным в процессе воспитания программам (комплексам). Стало быть, нужны другие программы поведения. Другие люди. И другие моральные устои.

Внешние сдерживающие программы (мораль, Бог) перейдут во внутренние запреты: я не буду так поступать не потому, что это неприлично и вызовет осуждение со стороны, не потому, что меня посадят в тюрьму или оштрафуют, а потому, что я не хочу причинять другому человеку неудобств.

От всей сегодняшней морали завтра останется одно-единственное правило: можно делать все что угодно, непосредственно не ущемляя чужих интересов. Живи, как знаешь, и не трогай чужую жизнь – главное правило морали завтрашнего дня. Его можно еще сформулировать так: «Нельзя решать за других. Решай за себя», т.к. представления о морали у каждого свои. [2, с.162]

Постмодернизм изначально отвергает принцип системной организованности. Но нестабильность, неопределенность и многозначность развивающихся в обществе процессов рассматривается не как проявление патологии системы, а как признак и условие ее жизнеспособности. Разнообразие элементов в системе делает её более устойчивой к многовариантному будущему.

Новая мораль приводит к данному типу системы. Общество дифференцируются до того предела, когда количество управляющих центров равно числу элементарных ячеек системы, т.е. людей. Это означает крайний индивидуа-

лизм, который только может выработать в себе стадное животное без деструктивных последствий для себя. Это означает конец коллективизма, процветание космополитизма, гуманизма и гедонизма.

Множество философов считают постмодерн тенденцией регрессивной и деструктивной.

Критики считают недопустимым ставить в один ряд элитарную и маргинальную культуру. Отказ от любых объективных критериев оценки, по их мнению, это вовсе не свобода, т.к. в данном случае субъект некритически воспринимает реальность. Человеку больше не нужно думать, нужно лишь принимать, потреблять. А недумающим, неспособным к критике и анализу, просто манипулировать – что есть абсолютная несвобода.

Также критикуют идею свободной морали: новая мораль – это не свобода выбора, а лишь новая система ценностей. Отрицая старые устои и принимая новые, общество лишь меняет полярность, сменяет «–» на «+». Настоящая свобода наступит лишь тогда, когда, дифференцировав, общество разделится на множество обществ, состоящих из одного единственного человека. Но так как в современном мире всё ещё крепко держаться устои эпохи модерна, а в сторону постмодерна и формирования постобщества смотрит лишь направление вектора развития сегодняшней цивилизации, реализация идей свободной морали невозможна.

Постмодерн еще не наступил, но он непременно наступит, так как именно к этому ведет вся логика развертывания западной цивилизации. Постмодерн серьезен и неотвратим потому, что он вписан в фундаментальную историческую систему Запада, а так как Запад так или иначе претендует доминацию в планетарном масштабе, то с Постмодерном придется столкнуться всем обществам – даже самым далеким от модерна и самым археомодернистическим.

1. Кохановский В.П., Яковлев В.П., История философии. – М.: Феникс, 2007. – 576 с.

2. Никонов А.В., Апгрейд обезьяны. Большая история маленькой сингулярности. – М.: ЭНАС, 2008. – 352 с.

ПРАВОВАЯ ОХРАНА АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

А.К. Акопян
Н.П. Шилова*, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Московская государственная юридическая академия им. О.Е. Кутафина, филиал в г. Вологде

Атмосферный воздух является одним из основных жизненно важных компонентов природной среды, благоприятное состояние которого составляет естественную основу устойчивого социально-экономического развития страны. В настоящее время остро стоит вопрос о решении проблемы его загрязнения. Учитывая постоянно возрастающее влияние деятельности человека на атмосферный воздух, особую роль следует уделить искусственным (антропогенным) источникам загрязнения атмосферы, к которым относятся промышленные и теплоэнергетические предприятия, транспорт, системы отопления жилищ, сельское хозяйство, бытовые отходы.

Настоящее исследование преследует цель представить анализ воздействий на атмосферный воздух и мер его правовой охраны в Вологодской области.

Федеральный закон от 10.01.2002 г. № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» устанавливает, что одним из объектов охраны окружающей среды от загрязнения и иного негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности является атмосферный воздух. Под атмосферным воздухом, согласно Федеральному закону от 04.05.1999 г. № 96-ФЗ «Об охране атмосферного воздуха», понимается жизненно важный компонент окружающей среды, представляющий собой естественную смесь газов атмосферы, находящуюся за пределами жилых, производственных и иных помещений.

Государственный контроль в области охраны атмосферного воздуха на территории Вологодской области осуществляет Управление Росприроднадзора по Вологодской области и Департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды области. Согласно Положению о Департаменте природных ресурсов и охране окружающей среды области, утверждённого Постановлением Правительства Вологодской области от 20.12.2004 № 1166, к полномочиям в сфере охраны атмосферного воздуха относятся 1) предъявление исков о возмещении вреда окружающей среде, в том числе атмосферному воздуху, причиненного в результате нарушения законодательства в области охраны окружающей среды, 2) проведение мероприятий по защите населения при чрезвычайных ситуациях, представляющих угрозу для жизни и здоровья людей в результате загрязнения атмосферного воздуха, 3) выдача разрешений на выброс вредных (загрязняющих) веществ в атмосферный воздух стационарными источниками; 4) осуществление обработки и анализа информации о количестве,

составе и источниках выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух, качестве атмосферного воздуха.

Надзор в Вологодской области за исполнением воздухоохранного законодательства обеспечивается Череповецкой межрайонной природоохранной прокуратурой, полномочия которой распространяются на территории 12 районов и г. Череповца, входящих в бассейн реки Волга.

Всего на территории области расположено 342 юридических лица, имеющих объекты негативного воздействия и подлежащих федеральному государственному экологическому контролю, из них на территории, поднадзорной Череповецкой межрайпрокуратуре, - 212 (имеют разрешения на выбросы 123). Количество юридических лиц, подлежащих региональному государственному экологическому контролю, и расположенных на территории, подведомственной природоохранной прокуратуре 275 (имеют разрешения на выбросы 126). Типичными нарушениями, выявляемыми при проверках хозяйствующих субъектов, являются отсутствие проектов предельно допустимых выбросов (ПДВ) и санитарно-защитных зон (СЗЗ).

Для улучшения качества атмосферного воздуха следует предпринять ряд комплексных, взаимосвязанных и взаимообусловленных мер.

1. Необходимо решить проблему, касающуюся вопросов разработки и утверждения проектов СЗЗ. Чтобы решить данную проблему представляется целесообразным ужесточить контроль и надзор со стороны властных субъектов управления, оперативно предпринимать меры по устранению нарушений, в том числе путём оперативного рассмотрения обращений хозяйствующих субъектов по поводу выдачи санитарно-эпидемиологических заключений на проекты СЗЗ.

2. В целях избегания нарушений санитарно-эпидемиологического законодательства необходимо при разработке схем территориального планирования главами муниципальных образований области обеспечить обозначение нормативных границ ССЗ и осуществлять отвод земельных участков в соответствии с такими границами. Хозяйствующие субъекты, в свою очередь, обязаны обеспечить разработку проектов СЗЗ. И, конечно, во всех муниципальных образованиях области следует принять постановления о СЗЗ. Однако до сих пор в некоторых муниципальных образованиях данное постановление не принято (нет его и в областной столице). Примером может служить Постановление Администрации Великоустюгского муниципального района от 28.12.2005 № 1366 «Об организации санитарно-защитных зон предприятий на территории Великоустюгского муниципального района».

3. Юридические лица и индивидуальные предприниматели – загрязнители атмосферного воздуха сами должны осуществлять более эффективный производственный контроль: организовать проведение лабораторных исследований атмосферного воздуха и измерение физических воздействий на него, разработать планы по снижению негативного воздействия на среду обитания и здоровье человека.

ПРОБЛЕМЫ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Р.С. Арсенян, Е.И. Едемская
Н.П. Шилова*, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Московская государственная юридическая академия им. О.Е. Кутафина, филиал в г. Вологде

Понятие «обращение с отходами» включает в себя целый комплекс мероприятий, включая образование, использование, обезвреживание, хранение, транспортировку и захоронение отходов. Практически для всех субъектов Российской Федерации одна из основных задач в области охраны окружающей среды - решение проблем обезвреживания и переработки отходов производства и потребления. Согласно данным Департамента природных ресурсов и охраны окружающей среды Вологодской области, на территории области ежегодно образуются 17 млн. тонн отходов.

1. Одной из самых злободневных проблем в нашей области остается размещение отходов на несанкционированных свалках. В 2010 году зарегистрировано 116 объектов размещения отходов, из которых в вышеназванный реестр мест размещения отходов включено лишь 18. Ситуацию усугубляют лесничества, т.к. скрывают размещение несанкционированных свалок на своих территориях. Ведь именно им придется проводить мероприятия по их ликвидации. Несмотря на то, что органам местного самоуправлениям делегировано право осуществления государственного регионального экологического контроля, на наш взгляд, необходимо внесение изменений в ФЗ «Об охране окружающей среды» и вернуть муниципальным образованиям функцию муниципального экологического контроля.

2. Следующая проблема – экологическая опасность бесхозных скотомогильников. Происходящие в почве скотомогильников биохимические процессы могут приводить к загрязнению атмосферного воздуха токсичными газами – сероводородом, метилмеркаптаном, аммиаком и др.; загрязнению грунтовых вод продуктами разложения, особенно если скотомогильник располагается на подтопляемых или на периодически подтопляемых территориях; попаданию продуктов разложения в открытые водоемы; распространению с грунтовыми водами болезнетворных микроорганизмов.

3. В настоящее время существует неудовлетворительная ситуация с использованием, обезвреживанием и размещением промышленных и бытовых отходов на полигонах ТБО. Обусловлено это рядом объективных причин. Прежде всего, это недостаточное финансирование строительства установок по обезвреживанию и использованию отходов, объектов их размещения, а также

реконструкции либо рекультивации существующих объектов размещения отходов, ликвидации несанкционированных мест их размещения.

4. В связи с недостаточным количеством полигонов для складирования и захоронения промышленных отходов широко распространена практика размещения промышленных отходов в местах неорганизованного складирования (несанкционированные свалки), что представляет особую опасность для окружающей среды.

Выводы.

1. Необходимо расширить нормативное регулирование сферы обращения с отходами производства и потребления муниципальными нормативными правовыми актами. При этом государственным органам Вологодской области необходимо оказывать организационную и методическую помощь в разработке проектов муниципальных нормативных правовых актов по вопросам обращения с отходами производства и потребления.

2. Не менее важной задачей является привлечение к решению данной проблемы субъектов предпринимательства, что потребует внесения в действующее законодательство норм о системе льгот или иного стимулирования.

3. Главы муниципальных образований должны искать пути решения данной проблемы, заключать договоры с организациями или индивидуальными предпринимателями на вывоз и утилизацию ТБО. При отсутствии средств на приобретение контейнеров для складирования ТБО необходимо организовать вывоз мусора хотя бы несколько раз в неделю, для того чтобы не образовывались несанкционированные свалки.

4. В бюджете Вологодской области ежегодно предусматривать необходимое финансирование областной целевой программы «Отходы».

5. Череповецкой межрайонной природоохранной прокуратуре необходимо во взаимодействии с органами государственной власти РФ и субъектами РФ продолжать систематическое осуществление прокурорского надзора за исполнением законодательства об обращении с отходами производства и потребления.

6. Внести изменения в Федеральный закон от 10 января 2002 года № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» и возвратить органам местного самоуправления собственный муниципальный экологический контроль, в том числе и в сфере обращения с отходами производства и потребления.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КАЧЕСТВА РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В.Н. Барсуков
***Г.И. Наумова**, научный руководитель, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Реклама на современном этапе превратилась в самостоятельный вид деятельности человека - рекламный бизнес. Залогом его успеха является качественное, профессиональное управление рекламой. Реклама дает возможность выбрать желаемое, создает конкуренцию на рынке, помогает потребителю разобраться в потоке товаров и услуг и, в то же время реклама способна ввести потребителей в заблуждение или способствовать нанесению вреда их здоровью, имуществу, окружающей среде. Она может затронуть в негативном аспекте честь, достоинство, деловую репутацию, общественные интересы.

Новый Федеральный закон от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» ввел следующее понятие рекламы - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Данный закон урегулировал общественные отношения, возникающие при реализации рекламных работ и рекламных услуг, но не в полной мере. Не уделено должного внимания проблеме качества рекламы, поэтому в данном вопросе закон требует дополнений и изменений, т.к. потребителю нужна качественная реклама.

Качество рекламы в основном зависит от действующего законодательства, но следует отметить, что на сегодняшний день правовая база рекламной деятельности достаточно слабая. Положение правовых актов в преобладающей степени обращены в сторону защиты прав потребителя в отличие от иных участников рекламной деятельности. На практике же это состояние защищенности потребитель рекламы в полной мере обрести не может, в первую очередь из-за некачественной рекламы и низкой правовой культуры. В свою очередь рекламодатель, рекламопроизводитель (рекламораспространитель) в условиях низкокачественной рекламной среды и отсутствия должной реакции на нее со стороны потребителя не проявляет заинтересованности в расширении границ своей защищенности, полагая, что существующее положение изменится не скоро.

Правовую базу функционирования рекламного рынка призвано обеспечить государство. Одной из актуальных проблем правотворческой деятельности в области рекламы является создание оптимальной модели правового ре-

гулирования рекламного рынка, дальнейшее совершенствование законодательства о рекламе и практике его применения. В действующем законодательстве не уделено внимание такому вопросу, как выработка условий заключения договоров на выполнение рекламных услуг и проведение рекламных компаний. Без должного внимания оставлена деятельность посредников на рекламном рынке. Основой рекламной деятельности рекламного рынка является предпринимательская деятельность, осуществляемая рекламопроизводителями, рекламораспространителями и рекламными агентствами. В данном случае должно быть уделено большее внимание деятельности рекламных агентств, т. к. рекламные агенты - это профессиональные участники рекламного рынка, обеспечивающие выполнение рекламных работ и услуг. Рекламные агентства обязаны отвечать за ненадлежащее исполнение третьими лицами сделок, заключенных за счет рекламодателя.

Государственное регулирование рекламы следует направить на предотвращение и пресечение недобросовестной рекламы, а также рекламы, посягающей на общественные ценности и общественные нормы морали. К решению этой проблемы необходимо привлекать местные законодательные органы, которые должны уделять значительное внимание координации рынка рекламы на местах.

Не лучшим образом осуществляется контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, который возложен на федеральный антимонопольный орган. Количество фактов недобросовестной, недостоверной, скрытой и заведомо ложной рекламы достаточно велико. Если говорить о характере нарушений в целом, то в первую очередь они связаны с рекламой БАДов, рассылкой sms, рекламой финансовых услуг, а также нарушением требований к порядку прерывания теле- и радиопередач рекламой. Все это еще раз говорит о том, что необходимо изменить общие требования к рекламе, а также запретить рекламу отдельных видов товаров, в частности, которые напрямую связаны со здоровьем потребителей, в частности, алкоголя, табачных изделий и лекарственных средств.

Следует разработать и утвердить свод законов, регламентирующих общественные отношения, возникающие в процессе производства, размещения, распространения и использования рекламы. Необходимо установить более жесткий контроль за соблюдением действующего законодательства о рекламе, как на федеральном, так и на местном уровне, а также увеличить меру наказания за нарушение рекламного законодательства. По всем фактам нарушения рекламного законодательства должно возбуждаться производство по делу и ни один факт нарушения не должен остаться безнаказанным. Только тогда мы можем говорить о качестве рекламной деятельности.

ПРОБЛЕМЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ ОКАЗАНИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАВОВОЙ ПОМОЩИ ПО УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ

Е.С. Барышникова, А.С. Мясникова
А.В. Денисова*, научный руководитель, ст. преподаватель*
Московская государственная юридическая академия им. О.Е. Кутафина, филиал в г. Вологде

В настоящее время Российская Федерация является участником более 50 международных конвенций и договоров об оказании правовой помощи по уголовным делам. Тем не менее, стоит отметить, что существуют определенные трудности во взаимодействии государств в данной сфере.

Срок исполнения запросов о международной правовой помощи достаточно продолжителен. Для стран – членов СНГ и государств Балтии на практике он составляет до 2,5 месяцев, для стран Европы от 6 (Швейцария и Германия) до 10 - 12 месяцев (Великобритания), для США от 10 – 12 месяцев [1]. В то же время, согласно ч.1 ст.162 УПК РФ (в случае, когда РФ выступает в роли запрашивающего государства) общий срок предварительного расследования, без учета возможности продления, составляет 2 месяца. Представляется возможным сократить сроки исполнения запросов о правовой помощи путем дополнения гл.53 УПК РФ институтом упрощенного порядка сотрудничества в зависимости от форм оказываемой помощи и видов преступлений. Для этого возможно установить правила получения информации за счет включения в круг субъектов оказания помощи не только центральных, но и других органов (например, направлять поручения о производстве следственных действий через прокуроров областей и председателей областных судов, а не только через Генеральную прокуратуру). Определенные шаги в данном направлении уже сделаны – международные договоры РФ содержат несколько вариантов взаимодействия различных органов. Во–первых, через центральные правоохранительные органы государств (ст.5 Конвенции СНГ 1993г.) Во–вторых, через указанные в договоре центральные правоохранительные органы (ст.4 Договора между РФ и Республикой Молдова 1993г.). В–третьих, исключительно по дипломатическим каналам (ст.4 Договора между СССР и Греческой Республикой о правовой помощи по гражданским и уголовным делам 1981 г.) В–четвертых, в некоторых соглашениях (договор между РФ и КНР о выдаче 1995 г.) вообще не указаны органы, при посредстве которых осуществляется взаимодействие; вопрос оставлен на усмотрение соответствующего государства.

Следующим направлением совершенствования рассматриваемого института может стать использование современных информационных технологий при производстве следственных действий запрашиваемой стороной.

К примеру, использование телемостов (видеосвязи) значительно упростит и ускорит процедуру допросов, получения и обмена доказательствами. Однако в большинстве стран отсутствуют как процессуальные основы применения видеоконференцсвязи, так и возможность использования телекоммуникационных сетей для трансляции. Актуален также вопрос о разработке и принятии дополнительных мер по защите информации, устанавливающий правила доступа и обеспечение достоверности при ее использовании.

В то же время на международном уровне существует проблема допустимости доказательств, полученных в иностранном государстве. В ст.455 УПК РФ предусмотрено, что доказательства, полученные за рубежом, имеют такую же юридическую силу, как если бы они были получены на территории РФ. Однако на практике нередки случаи признания таких доказательств недопустимыми. Причина кроется в различии юридических формальностей, обусловленных различиями между национальными правовыми системами. В рамках оказания международной правовой помощи по уголовным делам применяется принцип «закона суда», дающий право государству при исполнении запроса применять свои национальные нормы, в том числе и при производстве отдельных процессуальных действий. Иной порядок – т.е. использование иностранного законодательства - должен оговариваться в международном договоре или двустороннем соглашении. В качестве рекомендации можно отметить, что к подобному запросу целесообразно прилагать сопроводительные материалы (например, нормы УПК РФ, касающиеся доказывания, относимости и допустимости доказательств, видов доказательств и принципов их оценки).

Важным направлением института оказания правовой помощи является обеспечение прав, свобод и законных интересов лиц, участвующих в производстве следственных действий в иностранном государстве. Бесспорно, что с ситуацией пренебрежения и несоблюдения прав граждан правоприменители сталкиваются и в своем государстве, а когда речь заходит об иностранном – остается только надеяться на добросовестность и законопослушность запрашиваемой стороны. Представляется, что наиболее эффективным механизмом реализации и соблюдения прав в этом случае является четкая регламентация процессуальных действий в законе.

Поддержание и развитие связей между государствами, в том числе и в правовом аспекте, является необходимым в силу того, что мы живем в современном мире, представляющем собой систему элементов, находящихся в постоянном взаимодействии. Устранение неопределенностей, пробелов, коллизий и неточностей в теоретических положениях и законодательных актах поможет воплощению в жизнь более эффективного механизма обеспечения стабильности, режима законности и правопорядка.

1. Смирнов М.М. Эффективность механизмов и процедур оказания взаимной правовой помощи по уголовным делам: вопросы процессуальной формы // Современное право. – 2004. – № 7. – С. 36.

К ВОПРОСУ О ВЫПЛАТЕ ЕЖЕМЕСЯЧНОГО ПОСОБИЯ ПО УХОДУ ЗА РЕБЕНКОМ

Т.А. Втюрина
Н.А. Мельникова*, научный руководитель, преподаватель*
Вологодский институт права и экономики ФСИН России
г. Вологда

В рамках реализации национального проекта по улучшению демографической ситуации в стране в законодательство Российской Федерации были внесены многочисленные изменения, касающиеся размеров и порядка государственной поддержки материнства. Наибольшую актуальность приобрел вопрос, касающийся выплат будущим мамам во время и после беременности.

Выплаты беременным женщинам и женщинам, осуществляющим уход за ребенком, урегулированы Федеральным законом от 19 мая 1995 г. №81-ФЗ «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей» и в Положении о назначении и выплате государственных пособий гражданам, имеющим детей, утвержденном постановлением Правительства РФ от 30 декабря 2006 г. №865.

К государственным пособиям беременным женщинам и женщинам, имеющих детей, относятся:

1) пособие по беременности и родам;
2) единовременное пособие женщинам, вставшим на учет в медицинских учреждениях в ранние сроки беременности;
3) единовременное пособие при рождении ребенка;
4) ежемесячное пособие на период отпуска за ребенком до достижения им возраста полутора лет;
5) ежемесячное пособие на ребенка.

Кроме того, Указом Президента РФ от 30 мая 1994 г. № 1110 предусмотрена ежемесячная компенсационная выплата до достижения ребенком возраста трех лет.

Обратим внимание на ежемесячное пособие по уходу за ребенком. Право на него имеют не только лица, подлежащие обязательному социальному страхованию и оформившие отпуск по уходу за ребенком, но и лица, осуществляющие уход за ребенком, не подлежащие данному страхованию. Данное пособие носит двойственный характер. С одной стороны, оно является социально-страховой выплатой для лиц, подлежащих обязательному социальному

страхованию, и приравненных к ним граждан. С другой – выступает обязательством государства в виде материальной поддержки иных категорий лиц, также реализуя национальный проект по улучшению демографической ситуации в стране.

После изменений, внесенных Федеральным законом от 5 декабря 2006 г. № 207-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части государственной поддержки граждан, имеющих детей», вступившим в силу с 1 января 2007 г., преобразовались нормы Федерального закона от 19 мая 1995 г. № 81-ФЗ «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей» о ежемесячном пособии на период отпуска по уходу за ребенком до 1,5 лет: изменилось название данного пособия; расширился круг его получателей; изменился порядок определения его размера и продолжительность его выплаты для отдельных лиц.

Следует отметить, что данная социальная выплата из пособия по обязательному социальному страхованию превратилась в социальное пособие на каждого родившегося ребенка, независимо от социального положения родителей. Сомнительно, что относительно невысокий размер данного пособия будет служить значимым материальным стимулом к рождению детей в работающих семьях, в то время как число детей в маргинальных семьях может увеличиться.

При этом следует положительно оценить расширение круга получателей пособия в повышенных размерах (40% среднего заработка) за счет включения в него лиц, ранее не имевших право на него (в частности, отцов, родственников, осуществляющих уход за ребенком, опекунов, уволенных в период отпуска по уходу за ребенком, в связи с ликвидацией, и военнослужащих по контракту).

В круг получателей данного пособия не вошли приемные родители, патронатные воспитатели, а фактические воспитатели включены только из числа родственников. Однако данные лица непосредственно выполняют родительские обязанности со всеми необходимыми расходами. Поэтому считаем, что включение их в круг получателей пособия целесообразно.

Размеры пособия лицам, подлежащим обязательному социальному страхованию, а также 2-й (находящиеся в отпуске по уходу за ребенком матери, проходящие военную службу по контракту и иную приравненную к ней службу), 3-й (находящихся в отпуске по уходу за ребенком мать либо отца, других родственников, опекуна ребенка из числа гражданского персонала воинских формирований РФ, находящихся на территории иностранных государств) и 4-й (лица (мать либо отец, другие родственники, опекун), уволенные в период отпуска по уходу за ребенком по основаниям) категориям лиц ограничиваются максимальным размером, а остальным гражданам устанавливаются в твердых денежных суммах. Полагаем, такой подход не согласуется с принципами обязательного социального страхования [1].

Также остался нерешенным вопрос об оплате отпуска по уходу за ребенком от 1,5 до 3 лет, что требует соответствующих дополнений в действующее законодательство.

Таким образом, пособие по уходу за ребенком является важной социальной гарантией, правовое регулирование данной выплаты на современном этапе требует дальнейшего совершенствования.

1. Корсаненкова Ю. Ежемесячное пособие по уходу за ребенком: проблемы правового регулирования // Кадровик. Трудовое право для кадровика. – 2008.- № 3. - С 26-34.

ПРОБЛЕМЫ ИСЧИСЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНОГО НАЛОГА

О.В. Голумбиевская
Н.П. Шилова*, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Московская государственная юридическая академия им. О.Е. Кутафина, филиал в г. Вологде

Вопрос регулирования земельных отношений в России всегда остаётся актуальным, обостряясь в периоды политической и экономической нестабильности. К основополагающим началам ЗК РФ относит принцип платности землепользования, согласно которому любое использование земли осуществляется за плату, за исключением случаев, установленных федеральными законами и законами субъектов РФ [1]. В настоящее время формами платы за землю являются земельный налог и арендная плата.

Публичное регулирование платы за землю осуществляется в форме земельного налога, правовые основы исчисления и уплаты которого определены главой 31 НК РФ [2]. В основу исчисления налога положена кадастровая стоимость земельного участка и налоговая ставка, размеры которых зависят от ряда факторов. В соответствии со ст. 391 НК РФ, налоговая база определяется в отношении каждого земельного участка как его кадастровая стоимость по состоянию на 1 января года, являющегося налоговым периодом.

Неоднократно выдвигалась идея брать за основу исчисления земельного налога рыночную стоимость земельного участка. Следует комплексно подойти к анализу системы налогообложения в России.

Идея взимать налог в процентах от рыночной стоимости обусловлена, в первую очередь, стремлением повысить налоговую базу, а, следовательно, и сумму уплачиваемых налогов. Предполагается, что увеличение налоговых поступлений обеспечит финансовую независимость муниципальной власти, снизит нагрузки на бюджеты других уровней. Это лишь иллюзия. В отдалённых

сельских поселениях тысячи гектар земли никому не нужны и даже минимальный налог не уплачивается. С другой стороны, существенно возрастёт сумма налоговых отчислений, если взимать налог в процентах от рыночной стоимости земельного участка, расположенного в местах с развитым рынком недвижимости.

По нашему мнению, на современном этапе развития рынка земли вполне можно обойтись действующими нормами НК РФ, в частности, следует учитывать, что в налоговом законодательстве определены критерии дифференциации налоговой ставки в зависимости от категории земель и разрешённого использования.

Конкретные размеры ставок, порядок и сроки уплаты земельного налога, определяют представительные органы муниципальных образований. Однако, исходя из анализа нормативных актов муниципальных образований Вологодской области, можно сделать вывод, что муниципальные власти не используют предоставленную им возможность и не регулируют правовыми методами размеры налоговых поступлений в бюджет.

Проведённая работа показала, что представительные органы муниципальных образований в большинстве своём слепо копируют федеральное законодательство, устанавливая максимальные ставки, предусмотренные НК РФ, кроме того, широко распространена практика дублирования сельскими поселениями, актов муниципальных районов, что так же не способствует эффективному налогообложению в интересах отдельных поселений. Наиболее разработанные акты приняты в образовательном и промышленном центрах области: Вологде и Череповце.

Самые низкие ставки в отношении земель сельскохозяйственного назначения, земель, занятых жилищным фондом и приобретённых для ведения ЛПХ, в Тарногском и Тотемском районах – от 0,03 до 0,07 %. В отношении «прочих» земельных участков самая низкая ставка в Череповце - 0,5 %, затем Кадуйский район – 1,2 %, во всех остальных муниципальных образованиях - 1,5%.

При этом нигде нормативно не закреплено, какие критерии лежат в основе определения этих ставок. НК РФ говорит, что любой налог должен иметь социально-экономическое обоснование, поэтому предлагаем принять на федеральном уровне методики социально-экономического обоснования ставок земельного налога.

В целом считаем позитивным опыт углубления дифференциации ставок земельного налога, поскольку это создаёт необходимый задел для дальнейшего перехода на новую систему налогообложения. Рассматривая вопрос перехода на новую систему налогообложения, следует учитывать, что необходимо будет провести рыночную оценку всех земельных участков, а так же то, что рыночная цена, исходя из её природы, не должна устанавливаться централизо-

вано, поскольку она следует законам рынка и зависит от спроса и предложения, следовательно, нестабильна.

На основании вышеизложенного считаем возможным сделать вывод о том, что идею установления земельного налога в процентах от рыночной цены земельного участка следует рассматривать как перспективу на будущее, возможно даже в рамках налога на недвижимость, но только в том случае, если будет иметь место развитый земельный рынок, сложится система договорных отношений в сфере землепользования, позволяющая гражданам и организациям выгодно использовать принадлежащие им земельные участки, и если доходы населения позволят уплачивать высокие налоги без ущерба для семейного бюджета.

1. Земельный кодекс Российской Федерации от 25 октября 2001 года в ред. от 29 декабря 2010 года // Собрание законодательства РФ. 2001. № 44. Ст. 4147; Собрание законодательства РФ. 2011. № 1. Ст. 47.

2. Налоговый кодекс РФ (часть вторая) от 5 августа 2000 года в ред. от 28 декабря 2010 года // Собрание законодательства РФ, 2000. № 32. Ст. 3340; Собрание законодательства РФ. 2011. № 1. Ст. 7.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

И.А. Козлова
Н.Д. Середа*, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Одной из тенденций, определяющих характер современного периода мирового развития, является возрастание роли внутригосударственных административно-территориальных образований (регионов) в системе международных отношений. Государства являются основными субъектами международного права, опосредующими и контролирующими других субнациональных участников международных отношений, а именно регионы. Данное положение относится, прежде всего, к регионам – субъектам федеративных государств, поскольку они обладают закрепленным в национальной Конституции статусом и большим объемом полномочий по сравнению с административно-территориальными единицами унитарных государств. Субнациональные участники обладают производной международной правосубъектностью. Решающая роль при определении характера и степени вовлеченности субъекта той

или иной федерации в международные дела принадлежит внутреннему законодательству государства.

Актуальность исследования очевидна – в настоящее время международная деятельность регионов стала неотъемлемой частью социально-экономического развития как самого субъекта, так и государства в целом и соответственно должна быть обеспечена качественной нормативно-правовой базой.

Цель исследования – оценить нормативно-правовое обеспечение международной деятельности в Вологодской области. Объект исследования – международная деятельность Вологодской области. Предмет исследования – нормативно-правовая база международной деятельности в Вологодской области. Метод исследования – анализ документов.

Рассмотрим основные нормативно-правовые документы, регулирующие международную деятельность региона на уровне федерального, затем регионального законодательства.

В рамках федерального законодательства международная деятельность в Вологодской области регулируется рядом нормативно-правовых актов, актуальными из которых являются следующие:

- Конституция Российской Федерации;
- Федеральный закон от 04 января 1999 г. № 4-ФЗ «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации»;
- указ Президента РФ от 03 июня 1996 г. № 803 «Об основных положениях региональной политики в Российской Федерации;
- постановления Правительства Российской Федерации от 14 декабря 1999 г. № 1390 «О порядке регистрации соглашений об осуществлении международных и внешнеэкономических связей, заключенных органами государственной власти субъектов Российской Федерации», от 01 февраля 2000 г. № 91 «О принятии Правительством Российской Федерации решений о согласии на осуществление субъектами Российской Федерации международных и внешнеэкономических связей с органами государственной власти иностранных государств», от 24 июля 2000 г. № 552 «Об утверждении правил государственной регистрации соглашений об осуществлении международных и внешнеэкономических связей, заключенных органами государственной власти субъектов Российской Федерации»;
- приказ Министерства юстиции Российской Федерации от 28 ноября 2000 г. № 355 «Об организации работы с соглашениями об осуществлении международных и внешнеэкономических связей, заключенными органами государственной власти субъектов Российской Федерации».

На уровне регионального законодательства в Вологодской области реализацию и координацию международной деятельности осуществляют губернатор области, который представляет регион в международных связях, принимает

решения о проведении переговоров и подписании международных соглашений, и специальный орган – Департамент международных, межрегиональных связей и туризма области.

К нормативно-правовому обеспечению международной деятельности области относятся такие документы, как Устав Вологодской области, положение о департаменте международных и межрегиональных связей и туризма области, иные нормативные акты Вологодской области, регламентирующие правоотношения в сфере заключения соглашений об осуществлении международных, межрегиональных экономических связей.

К нормативным документам, принятым Правительством Вологодской области, можно отнести план мероприятий областного, межрегионального и международного значения, способствующих привлечению инвестиций и социально-экономическому развитию региона.

Анализ нормативно-правового обеспечения международной деятельности Вологодской области показывает, что субъект действует в рамках своей компетенции.

Таким образом, можно констатировать, что Вологодская область не является исключением из остальных субъектов федеративных государств по законодательству в международной сфере деятельности – в полной мере регламентирующими объект данного исследования являются нормативно-правовые документы законодательства федерального уровня. Из этого следует, что нормативно-правовое обеспечение международной деятельности субъекта в целом удовлетворительное, однако региональное законодательство в данной сфере можно совершенствовать.

ЛИЗИНГ КАК ФОРМА ДОЛГОСРОЧНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

Е.Н. Курицына
Г.И. Наумова*, научный руководитель, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Потребности предприятий в непрерывном техническом перевооружении, внедрении новейших технологий, расширении производства товаров и услуг привели к возникновению новых форм привлечения капитала, одной из которых является использование такого инструмента, как лизинг. Лизинг считается наиболее эффективным способом обновления и приобретения основных фондов, так как с его помощью многие предприятия модернизируют и расширяют производство, приобретают новое оборудование.

Согласно Федеральному закону «О финансовой аренде (лизинге)» от 29.10.1998 N 164-ФЗ лизинг - вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга физическим или юридическим лицам за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях, обусловленных договором, с правом выкупа имущества лизингополучателем.

Договор лизинга предусматривает внесение арендатором регулярной платы за используемое оборудование на протяжении всего срока его эксплуатации, а также служит дополнительным ресурсом финансирования. Лизинговое финансирование объективно связано с меньшим риском, чем предоставление банковских долгосрочных ссуд (особенно без адекватного обеспечения либо гарантии), при этом налоговые льготы (если таковые предоставляются) частично реализуются и арендодателем.

Для поставщиков оборудования лизинг является средством продажи оборудования. Поскольку многие предприятия испытывают нехватку денежных средств и не имеют доступа к банковским кредитам, лизинг остается единственным способом получения оборудования конечным пользователем. В силу своих особенностей лизинг становится альтернативой традиционным банковским кредитам, однако он не конкурирует с банковским финансированием, а скорее дополняет его.

Для лизингополучателя финансовая аренда (лизинг) позволяет обновлять основные фонды, формировать техническую базу производства для новых видов продукции, расплачиваясь за арендованное имущество по мере получения дохода от производимой с помощью этого имущества продукции. Лизинг по сравнению с кредитом является более доступной формой привлечения инвестиций, поскольку не требует сложного пакета гарантий по кредитной сделке, т.к. предприятие получает фонды в полную собственность лишь при условии полного выкупа (тяжесть бремени по гарантированию кредитной сделки в этом случае может быть переложена на лизинговую компанию). С точки зрения лизингополучателя появление в кредитной цепочке промежуточного агента в лице лизинговой компании (которая является собственником предмета лизинга), означает появление дополнительного гаранта эффективного использования кредита, а также звена, контролирующего условия использования предмета лизинга на протяжении всего периода возврата кредитных средств. В том числе одним из условий гарантирования целевого использования кредита является то, что предприятию предоставляются не денежные средства, а непосредственно средства производства, имеющие технико-экономические характеристики, определенные этим предприятием.

В результате проведенного анализа рынка лизинга по итогам 2010 года установлено, что активность лизинговых компаний значительно увеличилась по сравнению с 2008 годом. В связи с этим, многие показатели лизинговых

компаний вышли на уровень докризисного состояния, что положительно отразилось на восстановлении рынка лизинговых услуг. Подписываются новые соглашения о сотрудничестве на более выгодных условиях. В связи с этим можно отметить соглашение между двумя крупными компаниями «ГАЗ» и «Сбербанк Лизинг». «Сбербанк Лизинг» занимает лидирующие позиции в сегменте автотранспорта, оборудования, железнодорожного транспорта и недвижимости, а компания «ГАЗ» является крупнейшим автомобилестроительным холдингом России, кроме того наибольший объем сделок в сегменте лизинга железнодорожной техники был реализован компаниями «ВТБ-Лизинг» (23,7 млрд. руб.) и «Сбербанк Лизинг» (18,9 млрд. руб.).

Но, тем не менее, развитию рынка лизинга все еще мешают дефицит платежеспособных клиентов, нехватка финансирования с длительными сроками и в достаточном объеме, низкий спрос на лизинговые услуги, противоречия и недоработки в законодательстве, препятствующие развитию отдельных сегментов рынка. Несмотря на это, все-таки можно утверждать, что лизинг является важным источником долгосрочного и среднесрочного финансирования для предприятий. Механизм лизинга обеспечивает дополнительный приток финансирования в производственный сектор, способствуя увеличению внутреннего производства, росту продаж внеоборотных активов и развитию финансовых механизмов, доступных предприятиям.

В России одним из возможных источников ускорения экономического роста является сектор малого бизнеса. Следует отметить, что лизинг является эффективным механизмом финансирования этого сектора, который банковская сфера все ещё обходит стороной. В настоящее время все большее количество лизингодателей в своей деятельности ориентируются на малые и средние предприятия, для которых лизинг является механизмом альтернативного финансирования и играет немаловажную роль в выполнении задач по переоснащению основных фондов. Следовательно, развитие лизинга как формы долгосрочного финансирования расширит возможности реального сектора экономики, будет способствовать росту внутреннего производства, реализации основных средств, а также предоставит выбор механизмов финансирования, доступных российским предприятиям.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СЛУЖЕБНОГО ПОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ В РФ

М.Н. Кузнецова
О.С. Соколова*, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Московская государственная юридическая академия им. О.Е. Кутафина, филиал в г. Вологде

Актуальность данного вопроса обусловлена тем, что госслужащий – это специфический субъект общественных отношений, которые подлежат специальному правовому регулированию. Немаловажным является закрепление в правовых нормах положений, регламентирующих служебное поведение. В настоящий момент прослеживается тенденция увеличения правовых актов в этой сфере. Но, тем не менее, существует ряд проблем, которые необходимо решать именно на правовом уровне.

Целью данного исследования является изучение правовой базы, посвященной вопросам служебного поведения. В рамках данной работы предлагаются к решению следующие задачи: анализ действующего законодательства, выявление существующих пробелов, построение концепции по решению правовых проблем.

Для того чтобы уяснить специфику действующего законодательства, закрепляющего требования к служебному поведению, необходимо изучить комплекс нормативных правовых актов. Как ни странно, но Федеральный закон от 27.05.2003 №58-ФЗ (ред. от 28.12.2010) «О системе государственной службы в РФ», который является основным актом в данной области и регулирует все виды госслужбы, не содержит положений, устанавливающих правила служебного поведения. В ФЗ от 27.07.2004 №79-ФЗ (ред. от 28.12.2010) «О государственной гражданской службе РФ» имеется лишь одна статья, где эти требования перечисляются.

Законодательство субъектов также не отличается подробной регламентацией служебных отношений. Так, например, Закон Вологодской области от 26.04.2005 N 1261-ОЗ (ред. от 26.10.2009) «О регулировании некоторых вопросов государственной гражданской службы Вологодской области» [1] вообще не содержит статей, регламентирующих служебное поведение. На уровне области имеется ряд актов, принятых во исполнение федерального законодательства. В частности, акты, регламентирующие статус комиссий по соблюдению требований к служебному поведению государственных служащих Вологодской области и урегулированию конфликта интересов [2].

Изучив правовую базу, необходимо выделить ряд проблем в регулировании служебного поведения. Законодательство в этой сфере является неразработанным, не в полной мере отражает динамику общественных отношений, но,

пожалуй, одной из главных проблем является отсутствие четкого понятийного аппарата. Вследствие этого возникают спорные вопросы о соотношении таких понятий как требования к служебному поведению и этические требования. К сожалению, характерной чертой реформирования определенных институтов в России является «реформирование от обратного». В настоящий момент, предвосхищая принятие общего кодекса этики, ряд государственных органов уже разработали и приняли свои собственные акты.

Еще одной дефинитивной проблемой является соотношение Кодексов чести с Кодексами этики. Как разграничиваются эти понятия, в нормативных актах также не разъясняется. Основной задачей разработчиков этических кодексов является формулирование и внедрение в профессиональную среду принципов и норм корпоративной этики, которые направлены на разрешение нравственно-этических проблем и спорных ситуаций, предотвращение злоупотреблений в различных сферах профессиональной деятельности [3] .

Для решения существующих проблем в сфере служебного поведения и в целом института государственной службы в настоящий момент осуществляется процесс реформирования. Предполагается создать и реализовывать механизмы проверки соблюдения требований к служебному поведению. В результате реализации программы по реформированию должны быть разработаны нормы служебной профессиональной этики и правила делового поведения государственных служащих.

Таким образом, ознакомившись с нормативной базой, регламентирующей основы служебного поведения, можно сделать ряд выводов. В настоящий момент практически отсутствует комплексное, эффективное, полное регулирование этого института. Имеются проблемы соотношения понятийного аппарата, в том числе, соотношения ранее принятых актов с новыми. Представляется, что институт служебного поведения необходимо подвергнуть модернизации, которая будет заключаться не столько в унификации действующего законодательства, сколько в разработке новой нормативно-правовой базы. Качественное правовое регулирование должно стать первым шагом на пути к образованию в России профессионального аппарата государственных служащих.

1. Красный Север. – 2005. – 30 апреля.

2. Постановление Губернатора Вологодской области от 18.10.2010 N 514 «Об утверждении Положения о комиссии Правительства области по соблюдению требований к служебному поведению и урегулированию конфликта интересов заместителей Губернатора области, являющихся государственными гражданскими служащими области, руководителей органов исполнительной государственной власти области, являющихся государственными гражданскими служащими области, и их заместителей, лиц, замещающих должности госу-

дарственной гражданской службы области в Правительстве области» // Красный Север. – 2010. – 23 октября.

3. Малиновский А.А. Кодекс профессиональной этики: понятие и юридическое значение // Журнал российского права. – 2008. – № 4. – С. 39 – 44.

ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ЗА УСЫНОВЛЕНИЕМ (УДОЧЕРЕНИЕМ) ДЕТЕЙ ИНОСТРАННЫМИ ГРАЖДАНАМИ В РФ И ИСПАНИИ

Н.В. Матвеева

О.М. Гюрджан, *научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*

Московская государственная юридическая академия им. О.Е. Кутафина

г. Москва

Вопрос о формах государственного и общественного контроля за усыновлением (удочерением) детей иностранными гражданами в РФ и Испании является в настоящее время наиболее обсуждаемым и актуальным.

Можно выделить следующие виды государственного контроля: контроль высших должностных лиц Российской Федерации и субъектов Федерации; контроль законодательных (представительных) органов государственной власти; контроль органов исполнительной власти; специальный ведомственный и межведомственный контроль, осуществляемый специальными контрольными органами.

Федеральный контроль в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 10.03.2005г. № 123 осуществляет Министерство образования и науки РФ, которое является федеральным оператором государственного банка данных о детях, оставшихся без попечения родителей. Также на федеральном уровне можно выделить контроль федеральных органов исполнительной власти за осуществлением деятельности органов и организаций иностранных государств по усыновлению (удочерению) детей на территории РФ. В соответствии с ПП РФ от 04.11.2006г. № 654 разрешение на открытие представительства иностранной государственной организацией и представительства иностранной некоммерческой организации выдает Министерство образования и науки РФ.

В Испании был выбран путь государственной аккредитации агентств, работающих в сфере международного усыновления. Например, в Каталонии центральным компетентным органом в области усыновления является Каталонский институт усыновления и опеки при Правительстве Каталонии. При институте создана служба послеусыновительского контроля.

При осуществлении контроля в РФ органы используют различные меры правоприменительного (инспекционные и документальные проверки, регистрация, аттестация, аккредитация, лицензирование и др.) и обеспечительного

характера (мониторинг, учет и др.), причем процедуры их применения нормативно-правовыми актами не установлены.

Проверка деятельности представительства соответствующей иностранной организации осуществляется только путем выезда проверяющих лиц по месту нахождения и (или) осуществления деятельности представительства этой иностранной организации. В настоящее время порядок и периодичность осуществления проверок Министерством образования и науки РФ не установлены. Кроме того, в законодательстве РФ не установлены другие виды проверок (например, плановая и внеплановая проверка, документарная проверка). Так, в 2008 году было проведено пять проверок международных представительств в РФ, занимающихся усыновлением российских детей. По итогам проверки Минобрнауки РФ настаивало на отзыве лицензий испанской ассоциации «Интерадоп. Альтернатива Фамильяр», бельгийской некоммерческой неправительственной ассоциации «А ля круазе де шман» и американской некоммерческой корпорации «Фэмили энд Чилдрэнс Эйдженси, Инк». Американская корпорация занималась устройством Валентины Замираловой, 2005 года рождения, которую в апреле 2006 года удочерили граждане США Э. Голдман и К. Янг. Информация о её гибели 8 июля 2007 года поступила в Минобрнауки почти год спустя – 14 апреля 2008 года.

Проблема государственного контроля за соблюдением прав и законных интересов усыновленных детей, а особенно усыновленных иностранными гражданами в настоящее время остаётся достаточно острой. Особую озабоченность вызывает отсутствие контроля со стороны государства, основанного на нормах международного права, контроль со стороны консульских учреждений осуществляется только в пределах консульского округа, поэтому считается малоэффективным.

Механизм межгосударственного контроля и надзора, который состоит в том, что государства, подписавшие тот или иной документ в области прав человека, прав ребенка, создают исполнительный комитет экспертов или иной орган, который периодически запрашивает доклады государств и дает государствам рекомендации. Данный механизм можно назвать политическим, и его использование совершенно невозможно для частного лица [1].

Сложное понятие «общественный контроль» включает в себя: контроль органов местного самоуправления, контроль общественных наблюдательных комиссий, контроль Общественной палаты РФ, контроль общественных советов, контроль общественных организаций, контроль средств массовой информации, контроль отдельных граждан. Субъекты общественного контроля в случае выявления нарушений законности применяют правовые механизмы, реализуя конституционное право на обращения в различные органы государственной власти для принятия соответствующих мер. Также контрольное воздействие осуществляется через институт общественного мнения. В этом слу-

чае субъекты общественного контроля предают широкой огласке факты нарушений, формируют отрицательное отношение населения к нарушителям и к данным фактам.

Одной из основных задач общественного контроля является независимый мониторинг эффективности реформы системы защиты детства и семьи в субъектах РФ, а также реальное обеспечение независимости общественных инспекторов от органов исполнительной власти, деятельность которых они призваны контролировать.

1. Туманова Л.В., Владимирова И.А. Защита семейных прав в Европейском Суде по правам человека. – М., 2007. – С. 7.

ДАЧНАЯ АМНИСТИЯ: ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

И.Л. Мельничук
Н.П. Шилова*, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Московская государственная юридическая академия им. О.Е. Кутафина, филиал в г. Вологде

23 июня 2006 года был принят Федеральный закон № 93-ФЗ «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации по вопросу оформления в упрощенном порядке прав граждан на отдельные объекты недвижимого имущества», уже получившего широкую известность как Закон «О дачной амнистии». Необходимость принятия этого нормативного правового акта не вызывает сомнений. У большинства граждан, получивших земельные участки на предприятиях и в организациях для ведения садоводства, огородничества и дачного хозяйства, построивших своими руками и за счет собственных средств на таких земельных участках садовые и дачные дома, отсутствуют документы, подтверждающие их права на эти объекты недвижимого имущества. Все это ранее не позволяет вовлекать такие объекты недвижимого имущества в гражданско-правовой оборот, использовать их в качестве залога, в том числе для целей ипотечного жилищного кредитования, снижает доходы местного бюджета, затрудняет передачу их по наследству.

Целью настоящей работы является изучение отдельных проблем реализации дачной амнистии и формулирование возможных путей их решения.

Если земельный участок предоставлен до введения в действие Земельного кодекса Российской Федерации (далее – ЗК РФ) для ведения личного подсобного, дачного хозяйства, огородничества, садоводства, индивидуального гаражного или индивидуального жилищного строительства на праве пожизнен-

ного наследуемого владения или постоянного (бессрочного) пользования, то гражданин, обладающий таким земельным участком на таком праве, вправе зарегистрировать право собственности на такой земельный участок, за исключением случаев, если в соответствии с федеральным законом такой земельный участок не может предоставляться в частную собственность. Если в правоустанавливающих документах имущественное право на земельный участок отсутствует, то предполагается, что участок принадлежит данному гражданину на праве собственности, за исключением случаев, если в соответствии с федеральным законом такой земельный участок не может предоставляться в частную собственность.

Если правоустанавливающие документы на земельный участок отсутствуют, то на этот и аналогичные случаи законом установлен упрощенный порядок предоставления в собственность такого участка.

Однако, несмотря на внешнюю продуманность данного закона, на практике порой трудно реализовать все его положения.

Серьезные проблемы могут возникнуть, если есть лишние «квадраты» земли находятся в муниципальной собственности или общей собственности некоммерческого объединения садоводов, дачников, огородников. Предъявив документы, подтверждающие право собственности на спорный участок, органы государственной власти и органы местного самоуправления могут предложить выкупить их по рыночной цене. На практике случается, что землю удается получить и безвозмездно, но для этого собственнику необходимо совершить ряд непростых юридических действий. Зачастую, для того чтобы чётко определить границы земельного участка, рядовому гражданину необходимо провести межевание, зачем он и обращается в специализированные организации, которые осуществляют данную деятельность исключительно на коммерческой основе. Данная процедура весьма затратная для гражданина, и поэтому не всегда доступна. Поэтому представляется целесообразным ограничить во всех субъектах РФ рост цен, на законодательном уровне, установив максимально допустимую плату за проведение работ по землеустройству, отдельно в каждом регионе. В настоящее время это сделано только в пяти субъектах Федерации, в том числе и Вологодской области [2].

К сожалению, даже после проведения работ по межеванию и передачи всех необходимых документов, в месте с заявлением в Федеральную службу государственной регистрации, кадастра и картографии (далее Росреестр), гражданин не освобождается от уплаты государственной пошлины. А если необходимо зарегистрировать права нескольких лиц, то это заметно увеличивает затраты.

Помимо подготовительной процедуры связанной с предоставлением документов в районные центры, где находится Управление Росреестра, уже в период самой регистрации зачастую возможно получить отказ. Исходя из п. 1

ст. 19 Федерального закона "О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним", государственная регистрация прав приостанавливается государственным регистратором при возникновении у него сомнений в наличии оснований для ее осуществления, а также в подлинности представленных документов или достоверности указанных в них сведений. Он должен письменно уведомить заявителя о приостановлении государственной регистрации прав в день принятия такого решения и сообщить ему о причинах, послуживших основанием для этого. Заявители должны иметь возможность представить дополнительные доказательства наличия у них оснований для государственной регистрации прав. Из-за высокой нагрузки должностные лица иногда не указывают в уведомлении необходимые сведения и положения. При этом законодательство не содержит каких-либо вариантов исправления подобной ситуации. В связи с этим представляется полезным включить в действующее законодательство нормы о дополнительном уведомлении заявителей о приостановлении регистрации в течение пяти дней.

Таким образом, данные предложения могут способствовать дальнейшему развитию земельных отношений, и облегчат процесс оформления прав физических лиц на земельные участки.

ЭТНОКУЛЬТУРНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ В ФОРМИРОВАНИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ПРЕСТУПНОСТИ

А.Ю. Нарватова
А.А. Желтов*, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент*
Вологодский институт права и экономики ФСИН России
г. Вологда

Одним из наиболее табуированных вопросов в современном обществе является проблема взаимосвязи видов преступлений с этнической принадлежностью лиц, их совершающих. В криминологии и криминальной статистике прослеживаются положительные корреляции между видами преступлений и социальным положением, уровнем жизни, уровнем образования. Статистика же преступности этнофоров зачастую не ведется, но специалисты (следователи, работники правоохранительных органов) отмечают, что так же, как и в случае с образованием и социальной группой, этническая принадлежность способствует превалированию одних преступлений над другими. В современной криминологии начала развиваться отдельная область исследований – этнокриминология, изучающая особенности преступного поведения лиц определенной национальности. Однако на пути становления данного направления в криминологии существуют значительные проблемы.

Тема специфической криминальной специализации этнофоров зачастую в современном как западном, так и российском обществе замалчивается и даже находится под запретом. Впрочем в СССР взаимосвязь видов совершаемых преступлений с этнической принадлежностью преступника не полежала огласке. В частности, как отметил доктор юридических наук, профессор МГЮА Г.В. Дашков: «Проблемы этнические всегда старались обходить, замалчивать. У меня в диссертации был всего лишь один параграф об этом. И то посоветовали убрать». В настоящее время из соображений политкорректности в США недопустимым считается при выполнении правоохранительной деятельности ориентироваться на этнические признаки (ethnic profiling). Между тем именно в США отмечается явная этнорасовая диспропорция в криминализации общества. Афро-американцы составляют 40% заключенных США, тогда как их доля в общем составе населения США – всего лишь 13%.

Причины призывов запретить всяческое упоминание о закономерностях криминального поведения понятны. Действительно такая информация может способствовать росту ксенофобии в обществе, особенно когда СМИ стараются муссировать данную тему и нагнетать атмосферу недоверия. К тому же подобную информацию любят использовать националистические и шовинистические организации для разжигания межнациональной вражды и интолерантности. Поэтому нередки заявления, что «необходимо отказаться от разделения преступников по национальным признакам, а также от ненаучного применения понятия «этническая преступность». Такая позиция не способствует решению существующих криминальных проблем общества, а скорее приводит к их обострению.

В настоящее время при упоминании этнической преступности в СМИ чаще всего подразумеваются этнические организованные преступные группировки (формирования). В частности, на территории Москвы фиксируют деятельность «азербайджанских», «грузино-абхазских» «армянских», «чеченских» и «татарских» ОПГ, имеющих свою криминальную специализацию. Также широко известно, что значительная доля (если не большая часть) современных российских «воров в законе» представлена грузинами.

Наряду с таким явлением, как этнические ОПГ, еще более примечательным и значимым для криминологии и правоохранительной деятельности проявлением этнической преступности является повышенная склонность представителей конкретного этноса к определенным видам преступлений. Поэтому количество соответствующих преступлений у данных этнофоров значительно выше в пропорциональном отношения, чем у представителей других национальностей.

Причины данного явления нужно видеть в особенностях национального менталитета, в национальных традициях и обычаях социальной жизни, специфической этнической групповой морали, особенностях группового этническо-

го правосознания. У некоторых этносов исторические традиции входят в противоречие с уголовным законом. Так, в Индонезии человеческий каннибализм является уголовно-наказуемым деянием, но населяющие остров Калимантан и часть острова Новая Гвинея даяки издавна его практиковали и в нарушение закона весьма часто совершают акты каннибализма и сейчас. В пищу употребляют не только воинов чужих племён, но и зашедших на их территорию туристов и исследователей, а также всех своих умерших родственников. Последний известный в России случай массового людоедства произошел на Калимантане в марте 1999 года, когда коренные даяки восстали, и убили и съели переселенцев.

В России специфическая преступность сохраняется в традиционных группах цыган. В дореволюционной России они специализировались на конокрадстве, мошенничестве и кражах. В настоящее время конокрадство как вид преступления исчезло, вместо этого цыгане активно включились в наркоторговлю. По официальной информации, поставками героина в Москву занимается афгано-таджикская преступная группировка, а розничный сбыт осуществляют азербайджанская и цыганская преступные группировки. Тезис Л.С. Арутюнова о том, что в российском обществе сложился ложный стереотипный образ цыган, как мошенников, торговцев наркотиками, воровством и похищением детей, опровергается уже самой их численностью в местах лишения свободы. Миф же о похищении детей цыганами в русском обществе рассказывается детям, чтобы уменьшить их контакты с представителями этой группы.

Конечно, широко говорить и освещать в СМИ этническую преступность в обществе не следует, но учитывать этнические традиции, склонность к совершению преступления и особенности правосознания представителей разных этносов в правоохранительной деятельности необходимо.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕРЕПОВЕЦКОЙ МЕЖРАЙОННОЙ ПРИРОДООХРАННОЙ ПРОКУРАТУРЫ)

Н.С. Павленко
Н.П. Шилова*, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Московская государственная юридическая академия им. О.Е. Кутафина, филиал в г. Вологде

Прокурорский надзор является одной из важнейших гарантий защиты прав и свобод граждан, законных интересов юридических лиц, независимо от формы собственности и подведомственности, и государства в целом. К сожа-

лению, ежегодно растет количество совершаемых экологических правонарушений и увеличивается размер экологического вреда. Поэтому очень важно вовремя пресечь нарушения закона. Выполнение данной задачи возложено на природоохранную прокуратуру.

Цель исследования – анализ основных направлений прокурорского надзора за соблюдением экологического законодательства в Вологодской области.

В 2010 году Череповецкой межрайпрокуратурой проведена комплексная проверка исполнения законодательства об охране атмосферного воздуха. В ходе ее установлено, что допускаются случаи выдачи хозяйствующим субъектам разрешений на выбросы вредных (загрязняющих) веществ в атмосферный воздух на меньший срок, чем установленные этим хозяйствующим субъектам нормативы ПДВ. Выявленные нарушения действующего законодательства являются недопустимыми. По результатам проверок в адрес руководителей предприятий внесено 34 представления об устранении нарушений закона в области охраны атмосферного воздуха, по результатам рассмотрения которых предприятиями начата работа по разработке проектов ПДВ, получению разрешений на выброс вредных загрязняющих веществ в АВ, четыре должностных лица предприятия привлечены к дисциплинарной ответственности. Подготовлено и направлено в контролирующие органы для рассмотрения 41 постановление о возбуждении производств об административных правонарушениях. Все постановления прокурора рассмотрены, нарушителям назначено наказание. Направлено в суды 14 исков об обязании предпринимателей и юридических лиц разработать и направить на утверждение в контролирующие органы проекты ПДВ и СЗЗ. Исковые требования прокурора удовлетворены в полном объеме.

На постоянном контроле находится вопрос соблюдения природоохранного законодательства при сбросе загрязняющих веществ в водные объекты. В 2010 году была проведена проверка исполнения природоохранного законодательства в деятельности органов исполнительной власти, местного самоуправления, организаций ЖКХ при организации водоотведения, сбросе сточных вод в водные объекты, а также в деятельности территориальных органов Росприроднадзора, Роспотребнадзора в части реализации полномочий по осуществлению государственного контроля (надзора) в данной сфере. Было выявлено 21 нарушение закона, в суды направлено 6 исковых заявлений с требованиями о возложении обязанностей по обеспечению нормативной очистки сбрасываемых сточных вод.

Многие предприятия и организации Вологодской области эксплуатируют устаревшие, не отвечающие современным требованиям очистные сооружения, либо осуществляют сброс промывных и ливневых сточных вод без их очистки. Оборудование морально и физически устарело, степень его износа составляет 50-80%. Ремонт и реконструкция действующих и строительство новых очист-

ных сооружений требует достаточно крупных финансовых затрат. В сельских поселениях, не имеющих источников централизованного водоснабжения, водоснабжение населения осуществляется из общественных колодцев или поверхностных водных объектов. Большая часть общественных колодцев балансодержателя не имеет, а, следовательно, производственный лабораторный контроль за качеством воды в данных источниках не осуществляется; оборудование и очистка данных колодцев также не ведется. Основными причинами неудовлетворительного качества питьевой воды является также отсутствие зон санитарной охраны (ЗСО) источников водоснабжения.

Значительной проблемой является частая смена организационно-правовой формы юридических лиц, осуществляющих водоснабжение и водоотведение сточных вод, так как в случаях ликвидации предприятий-нарушителей, применить меры воздействия за нарушения, совершенные данными предприятиями, не к кому. Следовательно, предприятия, часто меняющие организационно-правовую форму юридического лица, а это большая часть предприятий ВКХ, выпадает из контроля и надзора государственных органов.

Подводя итог проделанному исследованию, хотелось бы отметить, что прокурорский надзор играет важнейшую роль в обеспечении соблюдения экологического законодательства. Вместе с тем, нельзя не говорить о направлениях совершенствования и прокурорского надзора за соблюдением экологического законодательства, к числу которых можно отнести:

1) привлекать экологов при расследовании экологических преступлений в качестве специалистов;

2) сформировать более эффективный механизм взаимодействия прокуратуры и органов государственного экологического контроля и надзора;

3) рекомендовать Череповецкой межрайонной природоохранной прокуратуре создать официальный сайт, на котором будут отражаться сведения о состоянии законности в сфере экологического законодательства, о порядке обращения граждан за защитой своих нарушенных экологических прав, о способах защиты нарушенных экологических прав.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ СУРРОГАТНОГО МАТЕРИНСТВА

А.Ю. Перегуд
***Н.В. Матвеева**, научный руководитель, ст. преподаватель*
Московская государственная юридическая академия им. О.Е. Кутафина, филиал в г. Вологде

В связи со сложившейся в настоящее время проблемой лечения человеческого бесплодия, в медицине происходит быстрое развитие вспомогательных репродуктивных технологий (ВРТ). Россию можно отнести к странам, где суррогатное материнство разрешено на возмездной основе, поскольку в российском законодательстве отсутствуют запреты на возмездность оказания услуг по вынашиванию ребенка суррогатной матерью, что позволяет предусматривать соответствующее вознаграждение в договорах о суррогатном материнстве. Однако в п.4 ст. 51 Семейного кодекса РФ (СК РФ) предусмотрено, что лица, состоящие в браке между собой и давшие свое согласие в письменной форме на имплантацию эмбриона другой женщине в целях его вынашивания, могут быть записаны родителями ребенка только с согласия женщины, родившей ребенка (суррогатной матери). Данное положение породило следующий проблемный вопрос: должна ли суррогатная мать отдавать, рожденного ею ребенка супругам?

Мнения ученых по данному вопросу разнообразны. Например, М.В. Антакольская считает, что законодатель предложил правильное решение, признав "факт вынашивания или рождения более социально и эмоционально значимым, чем генетическое происхождение" [1]. С данным мнением согласна Л.М. Пчелинцева [2]. Э.А. Иваева, поддерживая данную точку зрения, указывает на то, что кровному родству во все времена придавали особое значение, в данном же случае в ребенке течет кровь суррогатной матери, что является не менее значимо, чем генетическая связь с супругами, заказавшими ребенка [3]. Другого мнения придерживается И.А. Михайлова, которая считает, что закрепление в законе приоритета суррогатной матери при установлении происхождения ребенка противоречит закрепленному в ст. 38 Конституции РФ принципу охраны семьи, материнства и детства, так как в данном случае не защищаются интересы матери и отца ребенка, т.е. его генетических родителей. Кроме этого в российском законодательстве "нравственные страдания биологических родителей ребенка, лишенных возможности реализовать предусмотренный законом комплекс родительских прав в отношении своего ребенка, которого они не смогли зачать и родить естественным путем, считаются менее социально значимыми" [4]. А.В. Майфат, соглашаясь с тем, что у суррогатной матери могут возникать определенные чувства к выношенному ребенку, указывает на то, что

"рождение ребенка в данном случае является результатом проведенного специального медицинского вмешательства, и имплантация эмбриона осуществляется только с добровольного согласия женщины, решившей стать суррогатной матерью" [5].

Для того чтобы наиболее полно раскрыть данный вопрос, обратимся к медицинской точке зрения. Суррогатной матерью является здоровая женщина, которая на основе соглашения в результате искусственного оплодотворения вынашивает и рождает ребенка для другой семьи. Зачатие происходит в условиях специализированного медицинского учреждения (без полового акта), для чего могут использоваться как яйцеклетки и сперма бесплодной супружеской пары, так и доноров. Выделяют несколько способов имплантации эмбриона суррогатной матери. При использовании одних способов генетическая связь ребенка с супругами будет усеченной, при других - полной. Соответственно возникает вопрос, будут ли отличаться права супругов относительно рожденного ребенка при использовании разных способов суррогатного материнства. В то же время нельзя забывать о естественном происхождении чувств суррогатной матери, которые не поддаются контролю (инстинкт материнства). Исходя из всего сказанного, нужно первоначально решить вопрос, чей "вклад" является более весомым (генетический - родителей или биологический - суррогатной матери)?

Хотелось бы предложить свой вариант решения данного вопроса. С нашей точки зрения, следовало бы исключить положение п.4 ст.51 СК РФ, и установить приоритет именно родителей, заключивших договор о суррогатном материнстве, поскольку именно их инициатива является решающим фактом, благодаря которому рождается ребенок, и в то же время суррогатная мать осознанно и добровольно идет на заключение данного договора.

1. Семейное право: учебник / под ред. М.В. Антакольской. – М.: Юристъ, 2002.- 336 с.

2. Семейное право России: учебник / под ред. Л.М. Пчелинцевой. – М.:НОРМА, 2009. -719 с.

3. Иваева Э.А. Суррогатное материнство: правовое и нравственное измерение проблемы // Медицинское право. – 2008. - №3.

4. Михайлова И.А. Законодательство, регламентирующее установление происхождения детей, нуждается в корректировке // Вопросы ювенальной юстиции. – 2009. - № 2.

5. Майфат А.В.Суррогатное материнство и иные формы репродуктивной деятельности в новом Семейном кодексе РФ // Юридический мир. – 2000. - № 2.

ОТДЕЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КАМПАНИЙ

А.А. Плешакова
Е.А. Семенова*, научный руководитель*
Московская государственная юридическая академия им. О.Е. Кутафина, филиал в г. Вологде

Законодательное регулирование порядка финансирования избирательной кампании направлено на достижение необходимой степени равенства возможностей достижения определенного результата на выборах кандидатами, избирательными объединениями, прозрачности и контроля законности как источников происхождения денежных средств кандидатов и избирательных объединений, так и направлений расходования денежных средств из избирательных фондов.

Возможности партий завоевать публичную власть в значительной степени зависят от доступа к финансовым ресурсам. Эта проблема обострилась в современных условиях политической борьбы, ориентированных на использование дорогостоящих методов и средств, в результате чего фактор финансирования чрезвычайно сильно влияет на исходные возможности партий, на результаты выборов и развитие партийной системы в целом.

Поэтому актуальной задачей государства является формирование более гибкой модели финансирования избирательных кампаний, основанной на наиболее эффективном сочетании прямого и косвенного, частного и публичного финансирования, и совершенствование правового механизма контроля за законностью финансовых операций, осуществляемых политическими партиями в период выборов. Очевидно, что совершенствование правового регулирования в данной сфере невозможно без всестороннего научного анализа действующего законодательства и практики его применения, теоретических основ правовой регламентации финансирования выборов.

Цель данной работы состоит в изучении и оценке существующего правового регулирование вопросов, касающихся финансирования выборов и обозначении проблем и пробелов законодательства на практике. При изучении данного вопроса ставятся следующие задачи: проанализировать правовые основы регулирования финансирования выборов, осветить основные, установленные законодательством формы и методы, а также запреты и ограничения в данной сфере правового регулирования; выявить и проанализировать отдельные проблемы правоприменительной практики в обозначенной сфере.

Законодательство о выборах предусматривает определенные правила финансирования избирательных кампаний. Кандидаты в депутаты, избирательные объединения формируют собственные избирательные фонды для финан-

сирования избирательной кампании. Указанные фонды формируются за счет: собственных средств кандидата, избирательного объединения; средств, выделенных кандидату выдвинувшим его избирательным объединением; добровольных пожертвований граждан, юридических лиц; средств, выделенных кандидату, избирательному объединению соответствующей избирательной комиссией, в случае, если это предусмотрено законом[1].

При формировании избирательного фонда необходимо обращать особое внимание на источники поступления денежных средств, т.к. законодательство предусматривает ряд ограничений. В частности среди неправомочных субъектов названы иностранные государства, иностранные граждане и организации, международные организации и международные общественные движения, российские юридические лица с иностранным участием, если доля (вклад) иностранного участия в их уставном (складочном) капитале превышает 30 процентов на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов; анонимные жертвователи.

Для осуществления контроля за источниками поступления, правильным учетом и использованием денежных средств избирательных фондов, для проверки финансовых отчетов создаются контрольно-ревизионные службы при избирательных комиссиях.

Практика показывает, что наиболее существенные проблемы, возникающие при финансировании избирательных кампаний связаны с привлечением средств в избирательные фонды (т.н. «фондрайзинг»), а именно таковыми являются «политическое инвестирование» (в т.ч. с участием иностранного капитала) и «теневое» финансирование (использование «теневых средств», средств неполномочных жертвователей и финансирование помимо избирательных фондов)[2].

Представляется обоснованным расширение и конкретизация списка неправомочных жертвователей (например, включение в перечень неправомочных жертвователей общественных объединений, доходы и имущество которых более чем на 30% имеют иностранное происхождение, филиалов и других структурных подразделений юридических лиц; общественных фондов; определение более четких критериев квалификации жертвователя как анонимного). Также предполагается целесообразным предусмотреть усиление контроля, осуществляемого со стороны государства и со стороны конкурирующих партий и кандидатов, а также посредством ужесточения ответственности за использование средств, минуя избирательный фонд.

1. Федеральный закон от 12.06.2002 N 67-ФЗ (ред. от 01.07.2010) "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ. – 2002. - №24. – Ст. 2253.

2. Барсукова С.Ю., Звягинцев В.И. Механизм «политического инвестирования», или как и зачем российский бизнес участвует в выборах и оплачивает партийную жизнь // Полис: политические исследования. – 2006. - №6. – С.111.

ПРАВОВОЕ ЗНАЧЕНИЕ ПЕЧАТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Т.Н. Пономарева
К.К. Лебедев*, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Санкт-Петербургский государственный университет
г. Санкт-Петербург

Одним из основных требований законодателя к таким субъектам предпринимательской деятельности, как коммерческие организации, является обязательное наличие печати. В федеральных законах (далее - ФЗ), посвященных организации и деятельности отдельных видов коммерческих организаций, это требование также уточняется с необходимым содержанием текстовой части печати. Так, п. 7 ст. 2 ФЗ «Об акционерных обществах» (СЗ РФ. 1996. № 1. Ст. 1), п. 5 ст. 2 ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (СЗ РФ. 1998. № 7. Ст. 785), п. 3 ст. 2 ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» (СЗ РФ. 2002. № 48. Ст. 4746) указывают на то, что данные юридические лица ДОЛЖНЫ иметь круглую печать, на которой указывается полное фирменное наименование на русском языке и указание на место нахождения коммерческой организации. Также, печати коммерческих организаций могут содержать фирменное наименование на любом языке народов Российской Федерации и (или) иностранном языке.

Обращает на себя внимание следующее обстоятельство. К организационно-правовым формам коммерческой организации также относятся хозяйственные товарищества. Правовое регулирование организации и деятельности полных товариществ и товариществ на вере осуществляется исключительно Гражданским кодексом РФ (СЗ РФ. 1994. № 32. Ст. 3301). Из статей Гражданского кодекса РФ, посвященных хозяйственным товариществам, можно увидеть – требования об обязательном наличии печати к ним нет.

Исследуя вопросы правового значения печати коммерческой организации, автор поставил перед собой следующие вопросы, которые требуют разрешения в рамка исследуемой темы: влияет ли наличие печати (или ее отсутствие) на правоспособность коммерческой организации и каково юридическое значение печати коммерческой организации.

Во-первых, анализируя отдельные нормативные правовые акты, можно прийти к выводу о том, что печати используются для осуществления отдельных видов хозяйственных операций. Так, упоминание о необходимости нали-

чия оттисков печати имеется в п. 5 ст. 185 Гражданского кодекса РФ «Доверенность от имени юридического лица выдается за подписью его руководителя или иного лица, уполномоченного на это его учредительными документами, с приложением печати этой организации.» В абз. 2 п. 9 ст. 94 Налогового кодекса РФ (СЗ РФ. 1998. № 31. Ст. 3824) указывается: «Изъятые документы должны быть пронумерованы, прошнурованы и скреплены печатью или подписью налогоплательщика (налогового агента, плательщика сбора). В случае отказа налогоплательщика (налогового агента, плательщика сбора) скрепить печатью или подписью изымаемые документы об этом в протоколе о выемке делается специальная отметка». Несмотря на законодательные предписания о необходимости наличия печати у коммерческой организации, акты не указывают на цель изготовления и применения данных печатей [1, с. 98].

Во-вторых, известно, что правоспособность коммерческой организации, как вида юридического лица, возникает с момента ее государственной регистрации. Правоспособность коммерческой организации означает одновременное наличие у нее и правоспособности, и дееспособности. Также известно, что дееспособность любого вида юридического лица в гражданском праве включает в себя сделкоспособность и деликтоспособность. На этом этапе интерес представляет сделкоспособность коммерческой организации. Сделкоспособность – это способность коммерческой организации быть участником гражданско-правовых сделок. Как показано выше, такая односторонняя сделка, как выдача доверенности, сопровождается необходимостью проставления на доверенности оттиска печати юридического лица. При заключении двухсторонних и многосторонних сделок Гражданский кодекс РФ не требует на документах оттиска печати, однако на практике заключение договоров сопровождается их скрепление печатями контрагентов. С уверенностью можно сказать, наличие печати у коммерческой организации не влияет на ее правоспособность, но реализация отдельных прав возможна только при наличии печати.

Мы полагаем, что наличие печати у коммерческой организации является конструктивным элементом признаков коммерческой организации, т.к. ведение хозяйственной деятельности и выступление в гражданском обороте без нее невозможно. Наряду, с общими признаками коммерческой организации как юридического лица, а также как субъекта предпринимательской деятельности, существуют отдельные требования законодателя к коммерческой организации, именно их мы называем конструктивными элементами признаков коммерческой организации, а именно: печать, постановка на учет в налоговом органе, регистрация в органе статистки, постановка на учет в государственных социальных фондах и открытие расчетного счета в банке. В связи с этим, считаем целесообразным, поддержать мнение В.В. Тонияна [2, с. 101], считающего, что существует необходимость разработки норм права, регламенти-

рующих процесс изготовления и хранения оттисков печатей, а также устанавливающих требования к документальному оформлению данного процесса.

1. Новиков С. Оттиски печатей организаций и их роль в охране общественных интересов / С. Новиков // Хозяйство и право. – 2009. - № 1. – С. 98-101.

2. Тониян В.В. Проблемы совершенствования законодательства о создании коммерческой организации / В.В. Тониян. – М.: ИД «Юриспруденция», 2006. – 128 с.

МЕДИАТИВНОЕ СОГЛАШЕНИЕ КАК ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКТ

А.Б. Рублёва
Е.С. Савичева*, научный руководитель, ст. преподаватель*
Вологодский государственный педагогический университет
г. Вологда

Прежде чем охарактеризовать юридическую природу медиативного соглашения, необходимо дать понятие такой категории, как «факт» вообще и «юридический факт» в частности.

Под «фактом» понимается явление материального мира, существующего независимо от сознания. Факт – явление реальной действительности.

Родоначальником учения о юридических фактах считается Ф. К. Савиньи. Под «юридическим фактом» он предлагал понимать события, которыми обуславливается начало или конец правоотношения [1].

Широко распространено понятие юридического факта как конкретных жизненных обстоятельств (или указанных в гипотезах правовых норм жизненных обстоятельств), с которыми право (закон) связывает наступление определенных юридических последствий, а именно, возникновение, изменение, прекращение правовых отношений.

Однако к юридическим фактам можно отнести лишь те обстоятельства, которые отвечают следующим требованиям: реальность, объективность, конкретность, юридическая значимость.

Рассмотрим с позиций данных признаков медиативное соглашение.

Медиативное соглашение представляет собой соглашение, достигнутое сторонами в результате применения альтернативной процедуры урегулирования споров с участием посредника - процедуры медиации [2]. То есть оно является реальным (существующим в действительности) и объективным, как результат урегулированного спора.

Соглашение заключается в письменной форме и должно содержать сведения о сторонах, предмете спора, проведенной процедуре медиации, медиаторе,

а также согласованные сторонами обязательства, условия и сроки их выполнения. Эти условия является существенными условиями медиативного соглашения. Таким образом, оно отвечает требованиям конкретности и определенности (четкое законодательное регулирование).

Как в основе самой процедуры медиации, так и в основе исполнения медиативного соглашения лежат принципы добровольности и добросовестности сторон. Какова же при этом юридическая значимость медиативного соглашения?

В статье 12 Федерального закона от 27.07.2010 № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» указывается, что медиативное соглашение, достигнутое сторонами в результате процедуры медиации, проведенной после передачи спора на рассмотрение суда или третейского суда (т. н. судебной медиации), может быть утверждено судом или третейским судом в качестве мирового соглашения в соответствии с процессуальным законодательством или законодательством о третейских судах, законодательством о международном коммерческом арбитраже. Таким образом, юридическую значимость такое соглашение приобретает лишь при утверждении его судом (арбитражем).

Также признается, что медиативное соглашение по возникшему из гражданских правоотношений спору, достигнутое сторонами в результате процедуры медиации, проведенной без передачи спора на рассмотрение суда или третейского суда (т. н. внесудебная медиация), представляет собой гражданско-правовую сделку, направленную на установление, изменение или прекращение прав и обязанностей сторон. Защита прав, нарушенных в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения такого медиативного соглашения, осуществляется способами, предусмотренными гражданским законодательством. В этом случае медиативное соглашение имеет самостоятельное юридическое значение.

Исходя из классификации юридических фактов на правообразующие, правоизменяющие и правопрекращающие, медиативное соглашение может быть отнесено к любому виду в зависимости от его содержания.

Итак, медиативное соглашение является еще одним, достаточно новым, юридическим фактом, направленным на реализацию договоренностей, достигнутых в процессе альтернативной процедуры урегулирования споров – процедуры медиации.

1. Гражданское право: актуальные проблемы теории и практики / под общ. ред. В. А. Белова. – М.: Юрайт – Издат, 2008. – 993 с.

2. Федеральный закон от 27.07.2010 № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» (принят ГД ФС РФ 07.07.2010) // СПС «КонсультантПлюс».

МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЯДЕРНОЙ ПРОГРАММЫ ИРАНА

А.Н. Русакова
Д.В. Семенов*, научный руководитель, ст. преподаватель*
Московская государственная юридическая академия им. О.Е. Кутафина, филиал в г. Вологде

Отношения мирового сообщества и Ирана по поводу ядерных программ начали формироваться еще в середине прошлого столетия. В результате англо-американской операции "Аякс" (1953 г.) Мохаммед Реза́ Пехлеви́, тогдашний лидер Ирана сохранил свой трон после волнений. В 1957 г. шах Реза, ориентируясь на западные страны, пожелал начать развивать в Иране ядерную энергетику. Первым государством, которое откликнулось помочь Ирану в этом начинании стало США. Американское правительство предложило Ирану все, что он хотел: исследовательский реактор, обогащенный уран и плутоний (в то время США беспрепятственно могли передавать ядерные материалы пусть даже и для создания ядерной бомбы, так как Договор о нераспространении ядерного оружия, являющийся основой международного режима такого вида оружия, вступил в силу 5 марта 1970 г. [1]). Рвение США в оказании помощи Ирану в развитии ядерной программы обосновывалось тем, что при шахском режиме, Иран был одним из столпов американской политики в юго-западном азиатском регионе. Но Исламская революция 1979 года перевернула все с ног на голову и превратила США и ИРИ (Исламская Республика Иран) в непримиримых врагов.

Теперь США всеми силами пытались не допустить создания Ираном ядерной бомбы. Но усилия Американского государства наталкивались на противодействие со сторон Франции, Германии и Великобритании, а также России, так как все эти страны имели экономические выгоды, сотрудничая с Ираном. Так, например, Россия была связана с Иранским государством контрактом на строительство АЭС в Бушере. Кроме того, в середине 90-х годов Россия начала активные продажи военной техники Ирану.

В 1995 году вице-президент США А.Гор и председатель правительства России В.Черномырдин заключили секретное соглашение (так называемая, «памятная записка Гор-Черномырдин»), позволяющее Москве завершить выполнение имеющихся контрактов по экспорту вооружений в Иран до 31 декабря 1999 года, после чего все поставки должны были быть прекращены. Данное соглашение противоречило американскому закону от 1992 года, запрещающему поставки оружия Ирану и Ираку и предполагающему введение санкций в отношении государств, вовлеченных в поставку «дестабилизирующих» вооружений Багдаду и Тегерану [2].

Но в конце 1999 года в связи с тем, что по вине американской стороны произошла утечка в СМИ содержания памятной записки Гор-Черномырдин, российская сторона заявила о том, что больше не считает себя связанной обязательствами по указанному документу. Вскоре после этого вице-президент А.Гор объявил о введении санкций против семи российских субъектов внешнеэкономической деятельности, которые, как предполагалось, передавали военные технологии Ирану.

В 2003 году инспекторам МАГАТЭ в ходе проверки соблюдения Ираном ст.2 Договора о нераспространении ядерного оружия, к которому Иран присоединился в 1968 году и ратифицировал его в 1970 году, всё же удаётся обнаружить центрифуги для обогащения урана. В связи с этим, в сентябре 2003 года США ввели новые экономические санкции против российских организаций, которые по сведениям американской разведки сотрудничали с ИРИ в продаже технологий, связанных с производством ядерного, биологического и химического оружия.

В феврале 2006 года администрация США, которая вот уже несколько лет последовательно добивалась ужесточения политики мирового сообщества по отношению к Ирану, к концу января удаётся убедить всех постоянных членов Совета Безопасности ООН, в том числе Россию и Китай, которые на тот момент сотрудничали с Ираном в сфере ядерных технологий, что пришло время передать иранский вопрос в ведение Совета Безопасности ООН для применения более серьезных мер к Тегерану, например, таких как перерыв экономических отношений или вооруженные санкции (в соответствии со ст. 41 и 42 Устава ООН), если это потребуется.

9 июня 2010 года Совбезом ООН в резолюции №1929 был введен новый пакет санкций в отношении Ирана. В пояснительной записке к данной резолюции говорилось о запрете продажи или передачи Ирану тяжелых вооружений. Поэтому, в соответствии с данной резолюцией президент России Дмитрий Медведев своим указом "О мерах по выполнению резолюции Совета Безопасности ООН №1929 от 9 июня 2010 года" запретил передавать Ирану зенитные ракетные комплексы С-300, бронетехнику, боевые самолеты, вертолеты и корабли. Было также запрещено использовать территорию РФ для транзитных перевозок вооружений в Иран. В результате Москва была вынуждена отказаться от поставки Тегерану пяти дивизионов ЗРК С-300 на сумму около 800 миллионов долларов по контракту, который был заключен в еще в 2007 году.

Анализ показывает, что введение санкций в отношении Ирана, прежде всего, связано с политическими вопросами, то есть нежелания ИРИ следовать в русле американской политики. Причем введение односторонних санкций, даже со стороны сверхдержавы не является эффективной мерой. Именно по-

этому США упорно добивались принятия резолюции Совбеза ООН по ст. 41 Устава ООН, носящей всеобъемлющий характер.

1. Договор о нераспространении ядерного оружия (Подписан в г.г. Москве, Вашингтоне, Лондоне 01.07.1968) // СПС «Консультант плюс».

2. Вартанян А.М. Механизм санкционированного режима США в отношении Ирана // http://www.centrasia.ru/newsA.php?st=1115880600

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗРАБОТКИ АДМИНИСТРАТИВНЫХ РЕГЛАМЕНТОВ

Е.О. Рябкова
Н.А. Мельникова*, научный руководитель*
Вологодский институт права и экономики ФСИН РОССИИ
г. Вологда

В настоящее время в соответствии с Постановлением Правительства от 25.10.2005 г. № 1789-р «О концепции административной реформы в Российской Федерации 2006 – 2010 годах» был проведен второй этап реформы, одно из направлений которого заключалось в разработке и внедрении административных регламентов. Основной целью данного направления являлось повышение качества и доступности государственных услуг, прекращение избыточного государственного регулирования и повышение эффективности деятельности органов исполнительной власти.

Административные регламенты - достаточно новое явление в правовой жизни России. Как подчеркивает А.Ф. Ноздрачев, «в ходе административной реформы осознана необходимость резкого усиления законодательного регулирования административных процедур - порядка осуществления органами исполнительной власти действий в целях реализации их компетенции. Первоочередной признана необходимость разработки административных регламентов» [1].

Понятие «регламент» отражает взгляд на процесс «изнутри» с точки зрения соответствующего исполнителя и описывает обязательную для исполнения последовательность действий. Административный регламент можно раскрыть как принимаемый нормативный правовой акт, устанавливающий административную процедуру, то есть порядок действий исполнительного органа государственной власти и должностных лиц, направленных на осуществление их полномочий и обязанностей.

Виды административных регламентов закреплены Типовым регламентом взаимодействия федеральных органов исполнительной власти, утвержденным

Постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.2005 г. № 30, к ним относятся регламент органа власти, административные регламенты исполнения государственных функций и предоставления государственных услуг, должностные регламенты государственных служащих. Таким образом, выделяется несколько типов регламентов, каждый из которых обладает определенной спецификой.

Порядок разработки административных регламентов исполнения государственных функций и предоставления государственных услуг установлен Постановлением Правительства РФ от 11.11.2005 г. № 679.

Следует отметить, что административные регламенты помимо правового регулирования порядка деятельности органа выполняют правоохранительную функцию по защите граждан от любых противоправных действий, а также недопущению злоупотреблений должностными лицами. В свою очередь, вопросы по их созданию на настоящий момент, как было указано выше, раскрываются в подзаконных актах, что, на наш взгляд, недопустимо. Предназначение подзаконных актов выражается в конкретизации и раскрытии положений основного документа, которым является закон. Поэтому считаем целесообразным, разработку и принятие Федерального закона «Об административных процедурах».

Данный нормативный правовой акт должен содержать: общие положения (понятие, типы административных регламентов, принципы, правовую основу); особенности разработки каждого типа регламента, в частности требования к порядку исполнения государственной функции (предоставления государственной услуги); административные процедуры; порядок и формы контроля над исполнением государственной функции (предоставлением государственной услуги); порядок обжалования действий (бездействия) должностного лица, а также принимаемого им решения при исполнении государственной функции (предоставлении государственной услуги).

Для более эффективной деятельности реализации гражданами государственных услуг какого-либо подразделения исполнительной власти необходимо создания таких систем, которые будут отражать все результаты деятельности. Такими системами могут быть электронные каталоги, которые позволяют обеспечить одно из направлений административной реформы.

На практике уже возникает необходимость нормативного закрепления понятия «электронный административный регламент». Под ним предлагается понимать «электронную модель деятельности органа власти», в которой содержится информация не только об административных процессах (процедурах), но и об организационной структуре, функциях, полномочиях, проектной деятельности, целях, системе показателей. Данная модель может расширяться, но именно она позволяет поддерживать актуальную информацию о деятельно-

сти, проводить анализ административных процессов в контексте организационно-функциональной структуры [2].

Несмотря на то, что до сих пор не предложены решения, позволяющие придать юридическую значимость электронным документам, необходимо учитывать и такую перспективу при регулировании административных регламентов.

Таким образом, общие положения об административных регламентах должны быть закреплены на уровне закона, а их детализация, конкретизация и развитие осуществляться в подзаконных нормативных правовых актах. В противном случае механизм реализации полномочий органов государственной власти, эффективность и демократичность решений публичных и частных дел не могут быть обеспечены в достаточной мере.

1. Ноздрачев А.Ф. Административная реформа: законодательный контекст // Административная реформа: проблемы развития и совершенствования. - 2006. - № 2.

2. Яцкин А.В. Правовое регулирование разработки административных регламентов // Журнал российского права. – 2006. – № 10.

ЭЛЕКТРОННАЯ КОДИФИКАЦИЯ: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ

Е.С. Савичева

В.Н. Карташов*, научный руководитель, д-р юрид. наук, профессор*

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

г. Ярославль

Развитие кодификационных технологий напрямую связано с изменением способа распространения правовой информации. Обозначенная тенденция заставляет задуматься об изменении сложившегося представления о кодификации, требует теоретического осмысления возможностей и перспектив проведения «киберкодификации» и создании «киберкодексов». В данной связи целесообразно проанализировать отдельные решения, положительные и отрицательные моменты, выработанные в процессе создания и применения электронных баз данных. Именно справочные правовые системы на текущем уровне развития создают основу для проведения новых кодификаций, позволяют совершенствовать действующие кодексы посредством осуществления учета, инкорпорации и консолидации правовых актов [1].

Интересна точка зрения доктора наук Л.В. Колоскова, который обратил внимание на то, что ни один из новейших кодексов или законов не разрабатывался с учетом информационного подхода. Между тем динамика общественных процессов требует появления новых инструментов правового управления,

позволяющих регулировать общественные отношения в режиме реального времени. Современное право зачастую не может предложить эффективные средства быстрого и точного регулирования изменчивой социальной реальности и поэтому нуждается в модернизации на основе достижений информационно-коммуникационных технологий. Сущность информационной модернизации российского права заключается в максимальной автоматизации правотворческих и право реализационных процессов путем глубокого сопряжения информационно-коммуникационных технологий с правовыми процессами и процедурами и одновременной информационной модернизации экономики, поскольку право и экономика связаны на нормативном и правовом уровне. Голосков полагает, что необходимо ввести в научный оборот понятие правового управления – оперативного сетевого правового регулирования ситуаций, не терпящих промедления, которое позволит, используя информационно-коммуникационные технологии, быстро видеть результаты действия правовых норм и мгновенно корректировать эти правовые нормы для устранения ошибок в режиме реального времени.

Одной из функций сетевого государства будет формирование сетевого права, которое должно за счет применения информационно-коммуникационных технологий допустить:

1. Увеличение сферы автоматизированных сетевых правоотношений;
2. Увеличение степени автоматизации правотворческих и правореализационных процессов, которые в некоторых случаях станут полуавтоматическими или автоматическими;
3. Частичное делегирование полномочий оперативного правового регулирования законодательного уровня независимому органу с одновременной автоматизацией правотворческих и правореализационных процессов [2].

Таким образом, на современном этапе развития общества электронная кодификация необходима, так как, исследуя современное законодательство нельзя не заметить его несовершенство. Данные недочёты требуют немедленного изменения или дополнения. Также электронная кодификация позволит обычным гражданам отслеживать быстро меняющееся законодательство и правильно осуществлять свои права.

1. Бахвалов С. В. О развитии справочных правовых систем и перспективах кодификации // Кодификация законодательства. -Н. Новгород : Нижегородская академия МВД России, 2009. – С. 278 – 282.

2. Голосков Л. В. Кодификация и иные способы упорядочения нормативных правовых актов: информационный подход: дис… канд. филос. наук. – Краснодар, 2006. – С. 15.

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ УГОЛОВНОГО НАКАЗАНИЯ

Д.И. Серова
К.Н. Губанов, *научный руководитель, преподаватель*
Вологодский институт права и экономики ФСИН России
г. Вологда

Наказание во все времена было и остается важнейшим социокультурным феноменом, постоянно отражающим изменения в обществе и способствующим его развитию. Основная цель уголовного наказания заключается в предупреждении преступлений. Под уголовно-правовым предупреждением преступлений, взятым в традиционном и узком смысле, понимаются меры профилактики преступлений, осуществляемые в процессе назначения и исполнения наказаний. Можно сказать, что идея предупреждения преступности (частная и общая превенция) пронизывает всю систему уголовно-правовых, уголовно-процессуальных и исправительно-трудовых институтов. Однако практика борьбы с преступностью в современных условиях показывает, что при определении понятия предупреждения преступности необходимо исходить из более широких позиций: социально-культурных, политических, экономических, идеологических и т.д. Такой подход дает возможность сформулировать это понятие в широком смысле, что включает в себя различные (не только правовые) мероприятия государственных органов и общественных организаций

Общество не стоит на месте, находясь в постоянной динамике. Динамике как положительной, так и отрицательной. Наказание, в свою очередь, составляет часть сложного механизма, включающего в себя развитие производства, рост богатства, более высокую юридическую и моральную оценку отношений собственности, более строгие методы надзора, весьма жесткое распределение населения «по графам», усовершенствование техники розыска и получения информации, поимки, осведомления: изменение характера противозаконных практик соотносится с расширением и совершенствованием практик наказания. Вследствие чего возникает вопрос – «Зачем обществу уничтожать жизнь и тело, которые оно может присвоить или же получать с него выгоду, выраженную в материальном эквиваленте?»

В сложившихся обстоятельствах реформу уголовного права должно понимать как стратегию переустройства власти – наказывать в соответствии с модальностями, которые делают ее более упорядоченной, более эффективной, постоянной и детализированной в своих проявлениях, словом – увеличивают эффективность власти при снижении ее экономической и политической себестоимости. Сделать однородным применение наказания, снизить экономическую и политическую стоимость наказания путем увеличения его эффективно-

сти и числа каналов – словом, создать новую экономию и новую технологию власти наказывать [1].

Важнейшим элементом наказания является его конец. «Наказание, не имеющее конца, было бы противоречивым: все ограничения, которые предписываются осужденному и из которых он, став добродетельным, не сможет извлечь пользу, будут лишь пыткой; и усилия, направленные на его перевоспитание, обернутся для общества напрасным беспокойством и пустыми тратами. Если есть неисправимые, надо иметь решимость их уничтожить. Но по отношению к остальным наказание действенно только в том случае, если имеет конец» [1, с. 156].

Зачастую тюрьма (в широком смысле, пенитенциарная система) не только не выполняет своей основной функции, но и действует в диаметрально противоположном направлении. Тюрьма делает возможной и даже поощряет организацию среды делинквентов, солидарных друг с другом, признающих определенную иерархию и готовых к сообщничеству в любом будущем преступлении. Тюрьма как учреждение пенитенциарной системы вот уже на протяжении 200 лет не может справиться со своей основной функцией. Какие бы преобразования она не претерпевала, процент успеха увеличивается незначительно.

В Европе все больше завоевывают популярность предложения по переходу от "возмездной юстиции" к "юстиции возмещающей". В последние годы пропагандистская (в «хорошем смысле» этого слова) кампания по привлечению внимания к медиации как институту альтернативной, не уголовной, юстиции можно заметить даже в России. Суть этой стратегии состоит в том, чтобы с помощью незаинтересованного посредника урегулировать отношения между жертвой и преступником. Ведь, очень часто потерпевший больше заинтересован в реальном возмещении причиненного ему ущерба, нежели в том, чтобы "посадить" виновного. А лицо, совершившее это преступление, скорее будет готово возместить ущерб, чем "идти в тюрьму" [2].

1. Фуко М. Надзирать и наказывать. Рождение тюрьмы/Мишель Фуко; пер.с франц. под общ. ред. И.Борисовой. – М.: «Ad Marginem», 1999. – 479с.

2. Смолина А. Преступник не должен сидеть в тюрьме» // http://infosud.ru/judicial_analyst/20100726/250454980.html.

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РОССИИ: ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

А.В. Свирякин
***Т.Н. Пономарева**, научный руководитель*
Вологодский машиностроительный техникум
г. Вологда

Любая предпринимательская деятельность в первую очередь направлена на извлечение максимальной прибыли. Однако в условиях конкуренции этого сложно достичь, когда тысячи предпринимателей в разных сферах деятельности поставляют одинаковые товары, выполняют одинаковые работы или услуги. Чтобы приобрести конкурентное преимущество, обеспечивающее получение сверхприбыли, нужно разработать и вывести на рынок принципиально новую или усовершенствованную продукцию, аналогов которой нет ни у кого или, по крайней мере, у большинства участников рынка.

Инновационная деятельность (далее ИД) остро нуждается в государственной поддержке, поскольку создание нового продукта требует привлечения значительных материальных и интеллектуальных ресурсов. При этом нет никаких гарантий, что соответствующие вложения окупят себя и вновь разработанный продукт будет приносить прибыль, т.к. «в отличии от других видов предпринимательства, ИД определяется повышенным риском»[1].

Следует отметить, что на сегодняшний день в РФ отсутствует единый нормативный правовой документ по вопросам поддержки и развития ИД. Определения ИД даются в различных документах. Так, согласно Постановлению Правительства РФ от 24.07.1998г. № 832 «О концепции инновационной политики РФ на 1998-2000 годы» (Российская газета, № 158, 19.08.1998) ИД - процесс, направленный на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а также в связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки.

Следует отметить, что в настоящее время институт ИД только формируется. Во многом он носит комплексный характер, так как нормы, регулирующие ИД, закреплены в налоговом, таможенном, гражданском и ином законодательстве [2]. Что касается стимулирования ИД, то тут необходимо отметить следующее, основными механизмами является поддержка кооперации российских высших учебных заведений и организаций, реализующих инновационные проекты, а также налоговое стимулирование.

Роль налоговой системы в поддержке ИД заключается в создании условий для спроса на инновационную продукцию, для модернизации, то есть для инвестиций в новые технологии. Приведем краткий перечень мер поддержки, определяемых «Основными направлениями налоговой политики РФ на 2011 год и на плановый период 2012 и 2013 годов: сокращен до 1 года срок принятия к вычету расходов на НИОКР при определении налоговой базы по налогу на прибыль; введена возможность ускоренной амортизации основных средств с помощью «амортизационной премии» - немедленного списания на расходы до 30% (для 3-7 амортизационных групп) первоначальной стоимости основных средств; разрешен перенос убытков на будущее для организаций, применяющих общий и специальные налоговые режимы; освобождена от НДС передача исключительных прав и прав на основе лицензионного договора на изобретения, промышленные образцы, программы для ЭВМ, ноу-хау и др. Все эти инструменты в той или иной степени используются в России. Однако, для эффективного применения этих инструментов необходима развитая система идентификации налогоплательщиков, и отдельных видов расходов, что обуславливает необходимость внесения соответствующих поправок в налоговое законодательство.

Что касается поддержки кооперации российских высших учебных заведений и организаций, реализующих инновационные проекты, то тут необходимо отметить Постановление Правительства РФ «О государственной поддержке развития инновационной инфраструктуры в федеральных образовательных учреждениях высшего профессионального образования» (Российская газета, № 81, 16.04.2010.). Государственная поддержка развития инновационной инфраструктуры в образовательных учреждениях осуществляется в целях формирования инновационной среды, развития взаимодействия между образовательными учреждениями и промышленными предприятиями, поддержки создания малых инновационных предприятий.

Следует отметить, что все вышеуказанные меры положительно сказываются на динамике развития ИД, но все же главным на сегодняшний день остается необходимость придания ей официального статуса, что обуславливает необходимость принятия ФЗ «О инновационной деятельности в РФ», в котором необходимо четко определить понятие, принципы, объекты либо критерии, позволяющие признать тот или иной объект инновацией, субъекты ИД и основные меры ее поддержки. В целом, принятие данного закона позволит детально урегулировать общественные отношения в этой сфере деятельности; ввести правовое регулирование финансовых ресурсов ИД уже в условиях мирового финансово-экономического кризиса, что будет способствовать быстрейшему выходу экономики России из кризиса и своевременно создаст правовое регулирование для посткризисного периода. Субъектам РФ также необходимо за-

думаться о перспективах развития ИД, и принять соответствующие законы, как это уже сделано в некоторых регионах.

1. Договоры в предпринимательской деятельности / О.А. Беляева, В.В. Витрянский, К.Д. Гасников и др.; отв. ред. Е.А. Павлодский, Т.Л. Левшина. - М.: Статут. - 2008. - С.388.

2.Худокормова О.И. Объекты инновационной деятельности // Предпринимательское право. - 2010. - № 2. - С.40.

К ВОПРОСУ О ЗЕМЕЛЬНОЙ ПРАВОСУБЪЕКТНОСТИ КРЕСТЬЯНСКОГО (ФЕРМЕРСКОГО) ХОЗЯЙСТВА*

Н.Н. Тютерева

М.И. Палладина*, научный руководитель, д-р юрид. наук, профессор*

Московская государственная юридическая академия им. О.Е. Кутафина

г. Москва

Статья 15 утратившего силу Закона РСФСР от 22 ноября 1990 года № 348-1 «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» закрепляла режим общей долевой собственности членов крестьянского хозяйства на имущество хозяйства, однако по единогласному решению членов крестьянского хозяйства допускалось установление режима общей совместной собственности. Гражданский кодекс РФ, Федеральный закон от 11 июня 2003 года № 74-ФЗ (в ред. от 28.12.2010) «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» закрепили в качестве общего правила режим общей совместной собственности членов крестьянского хозяйства на имущество хозяйства.

Вместе с тем, в настоящее время в науке продолжаются дискуссии по вопросу о том, какой вид собственности - общая совместная собственность или общая долевая собственность – является оптимальным для крестьянского хозяйства.

Противниками общей совместной собственности на имущество, в том числе на землю, в крестьянском хозяйстве являются, например, Н.Н. Мельников, Л.П. Чумакова.

Основной аргумент сторонников режима общей долевой собственности членов крестьянского хозяйства на имущество хозяйства заключается в том, что уравнивание всех членов хозяйства в правах на имущество вряд ли до конца решит вопрос справедливости в партнерских хозяйствах; как исключение

* «Исследование выполнено при финансовой поддержке фонда научных исследований Филиала МГЮА имени О.Е. Кутафина в г. Вологде, № 4-2011»

допускается установление общей совместной собственности в семейных хозяйствах.

По мнению автора, с учетом отечественных традиций и зарубежного опыта регулирования имущественных отношений в семейном крестьянском хозяйстве целесообразным представляется закрепление общей совместной собственности членов крестьянской семьи на имущество односемейного крестьянского хозяйства. Такие положения в полной мере соответствуют сущности семейно-трудового крестьянского хозяйства, созданного членами одной семьи и основанного на личных доверительных отношениях. Преимущество указанного подхода состоит в признании прав всех членов крестьянского хозяйства и их равной защите, ведь в создание и преумножение имущества крестьянского хозяйства вклад вносят все члены семьи, независимо от того, заняты ли они непосредственно сельскохозяйственным производством, выполняют домашние обязанности или своими знаниями и опытом содействуют деятельности крестьянского хозяйства.

Однако, принимая во внимание, что действующая редакция Закона № 74-ФЗ закрепляет модель несемейного хозяйства, можно прийти к выводу, что установление для такого хозяйства общей совместной собственности является нецелесообразным, создает условия для многочисленных нарушений имущественных прав его членов. В результате, закрепленная в Законе № 74-ФЗ правовая модель крестьянского хозяйства является нежизнеспособной.

Резюмируя изложенное, можно заключить, что один из важнейших элементов правового положения крестьянских (фермерских) хозяйств - право общей собственности на имущество – закреплен в их статутных федеральных законах по-разному. В Законе № 348-1 (1990 года) в качестве общего правила закреплено право общей долевой собственности, и лишь по волеизъявлению членов хозяйства может быть установлено право общей совместной собственности, а в Законе № 74-ФЗ (2003 года) – наоборот. Оба правовых решения необоснованы, так как не соответствуют сущности указанных правовых моделей крестьянских (фермерских) хозяйств и интересам их членов. Для семейно-трудовых крестьянских (фермерских) хозяйств, созданных на основании Закона № 348-1 как односемейные трудовые объединения с доверительными внутрисемейными отношениями и единым общим семейным интересом, необходимо установить право общей совместной (но не долевой, как по Закону) собственности его членов на имущество хозяйства, поскольку в основе данной разновидности частного права лежит принцип равенства ее субъектов (такое решение было характерно для гражданского дореволюционного и советского законодательства). Многосемейным фермерским хозяйствам, созданным по модели Закона № 74-ФЗ, соответствует право общей долевой (но не совместной, как по Закону) собственности, позволяющее учитывать разнородственный и разнополовозрастной состав членов этого объединения, различные возмож-

ности и интересы членов хозяйства. При этом, думается, что для многосемейных фермерских хозяйств, правовая модель которых закреплена Законом № 74-ФЗ, необходимо нормативно закрепить принципы и методологические подходы распределительных отношений.

Изложенное выше диктует необходимость решения также теоретической проблемы, связанной с правомерностью диспозитивного подхода в локальном регулировании права собственности субъектов предпринимательской (а также непредпринимательской, как, например, в личном подсобном хозяйстве) деятельности, предоставления права выбора вида общей собственности самим субъектам. В аграрно-правовой научной литературе высказывается позитивное отношение к такому подходу (В. Устюкова, Н. Мельников).

Однако, думается, что при дальнейшем совершенствовании действующего законодательства о крестьянском (фермерском) хозяйстве целесообразно исходить из положения, что вид (разновидность) общей собственности на имущество в односемейном крестьянском, многосемейном фермерском хозяйстве устанавливается федеральным законом императивно.

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ «ЛИЦА С СЕМЕЙНЫМИ ОБЯЗАННОСТЯМИ» В ТРУДОВОМ ПРАВЕ РОССИИ*

Е.А. Харитонова
А.М. Лушников*, научный руководитель, д-р юрид. наук, д-р истор. наук, профессор*
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова
г. Ярославль

Российское трудовое законодательство на современном этапе своего развития является гораздо более социально ориентированным, чем два-три десятилетия назад.

Трудовой кодекс Российской Федерации содержит главу 41, посвященную труду женщин и лиц с семейными обязанностями. Этой категории работников предоставляются дополнительные льготы и гарантии, как обусловленные особенностями трудовой деятельности, так и не связанные непосредственно с трудом.

В связи с тем, что применение этой главы на практике вызывает определенные сложности, считаю, что изучение труда обозначенной категории работников является актуальным.

* Материал подготовлен в рамках реализации гранта Президента Российской Федерации для государственной поддержки молодых российских ученых МК-5870.2010.6. Договор 02.120.11.5870-МК

До недавнего времени считалось, что основным носителем семейных обязанностей является в первую очередь женщина – мать, поскольку физиологическими, природными особенностями женщины обусловлена забота о детях. Однако нередко могут возникнуть жизненные ситуации, при которых уход за детьми вынужден осуществлять другой член семьи – отец, бабушка, дедушка, либо опекун, попечитель. Следовательно, возникает потребность в расширении содержания понятия «лица с семейными обязанностями».

Итогом постепенных преобразований стало включение в содержание понятия «лица с семейными обязанностями» не только женщин, но и мужчин, иных членов семьи, осуществляющих уход за близкими родственниками, нуждающимися в таком уходе. Ранее – при отсутствии законодательного закрепления прав названных лиц на льготы и гарантии – зачастую складывались ситуации, в которых работник должен был фактически разрываться между трудовой деятельностью и реализацией семейных обязанностей. В настоящее время эта проблема решена, однако, на мой взгляд, решена поверхностно.

В частности, можно согласиться с теми учеными, которые полагают, что вопрос о том, является ли конкретный работник в конкретной жизненной ситуации лицом с семейными обязанностями и, соответственно, имеет ли право на дополнительные льготы, должен решаться индивидуально для каждого случая. Вместе с тем, на сегодняшний день не предложен механизм, с помощью которого будет производиться решение этого вопроса. Возможно, это будет судебный порядок (скажем, в порядке установления фактов, имеющих юридическое значение, осуществлять признание работника лицом с семейными обязанностями), возможно на законодательном уровне будет сформулирована и закреплена совокупность критериев, наличие которых гарантирует лицу наступление соответствующих правовых последствий. Вполне вероятно, что наиболее простым вариантом решения этой проблемы послужит законодательное закрепление дефиниции понятия «лицо с семейными обязанностями». В настоящее время она отсутствует.

Ряд ученых полагает, что несовершенство законодательного регулирования в этой области проявляется в том, что Глава 41 Трудового кодекса оперирует понятием «лица с семейными обязанностями». Вместе с тем, в сферу регулирования трудового права попадают только лица, состоящие в трудовых отношениях с работодателем – то есть работники. Следовательно, по мнению этих исследователей, понятие «лица с семейными обязанностями» необходимо заменить понятием «работники с семейными обязанностями» [1].

На наш взгляд, с указанной позицией нельзя согласиться в связи со следующим обстоятельством. Трудовое законодательство Российской Федерации в соответствии с ч. 1 ст. 5 ТК РФ регулирует трудовые и иные непосредственно связанные с ними отношения. К последним, в частности, относятся отно-

шения, предшествующие возникновению трудовых отношений, а также последующие отношения.

Некоторые гарантии, предусмотренные ТК РФ для лиц с семейными обязанностями, действуют еще до момента заключения трудового договора, т.е. до возникновения трудовых отношений. Так, например, ст. 64 ТК РФ содержит запрет на отказ в заключении трудового договора женщинам по мотивам, связанным с беременностью или наличием детей. В соответствии со ст. 70 ТК РФ при приеме на работу для беременных женщин и женщин, имеющих детей в возрасте до полутора лет, не может устанавливаться испытательный срок.

Таким образом, закрепление понятия «работники с семейными обязанностями» существенно сужало бы круг лиц, для которых могут действовать дополнительные льготы и гарантии. Одновременно с этим ограничивалась бы и сфера применения норм трудового законодательства в отношении отдельных категорий работников, поскольку на отношения, предшествующие трудовым, а также на последующие отношения эти нормы бы не распространялись.

В связи с этим полагаем, что более уместно использовать термин «лица с семейными обязанностями». Это соответствует смыслу трудоправового регулирования в Российской Федерации и не приводит к неоправданным изъятиям из области применения норм трудового законодательства.

1. Иванова Н.Д., Шептулина Н.Н. Работники с семейными обязанностями // Справочник кадровика. – 2001. – № 1. – С. 43.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОТРАСЛЕВЫХ КОМПЛЕКСОВ»

Батурин Д.В. Влияние серийности производства на выбор целевой функции при принятии технологических решений 4

Бахорина Ю.С., Дресвянина Н.П. Оптимизация производственной программы ЗАО «ЧЗМК»..... 6

Галаган В.А. Основные направления обеспечения безубыточности пригородных пассажирских компаний..... 8

Илатовская Е.В. Формирование направлений развития Вологодского филиала ОАО «СЗТ» на основе стратегического анализа..... 10

Карманов О.М. Оценка эффективности вертикально интегрированных структур в лесном секторе Республики Коми 12

Кудринская К.С. Оптимизация сортирования пиловочного сырья 14

Кузьмин И.В. Социальные инновации на предприятии – ключ к экономическому росту 16

Кухарева Е.С. Факторный подход к обоснованию принципов формирования тарифа на пассажирские пригородные перевозки..... 19

Миронова М.К. Проект совершенствования организационой структуры предприятия (на примере ООО «Профиль-шаг»)..... 21

Некипелова Е.Д. Факторы развития инновационного потенциала трудовых ресурсов..... 23

Непомилуева А.М., Непомилуев А.С. Совершенствование маркетинговой стратегии на предприятии..... 25

Огрохин Е.А. Энергоаудит как система обследования предприятий энергетики..... 28

Побожей А.Д. Разработка рекламной кампании для ПК «ВМК»..... 30

Парыгина Т.С., Родькина А.В. Совершенствование методов оценки производственных рисков промышленных предприятий 32

Рожкова А.В. Развитие сельского строительства в условиях модернизации экономики северных территорий России на примере Архангельской области 33

Сапегин А.В., Копьёв Ю.С. Повышение качества ремонта подвижного состава 35

Смирнов А.В. Модернизация производственного потенциала в ООО «Металлресурс» 37

Третьякова Т.О. Моделирование спроса на услуги филиала ОАО «МРСК Северо-Запада «Вологдаэнерго» 39

Устинова А.А. Пути предотвращения риска на предприятии 41

Секция «РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»

Анищенко А.Н. Анализ ситуации и потенциала сельского хозяйства Вологодской области: оценка приоритетов 44

Бабкина О.Н. Направления развития региональной инновационной инфраструктуры 46

Ворошилов Н.В. Диагностика социально-экономического уровня развития Вологодского муниципального района 48

Вячеславов А.М. Проблемы развития научно-инновационной деятельности в регионе 51

Голубева Е.П. Демографические проблемы и возможные пути их решения в Вологодской области 53

Голунова О.С. Сравнительная оценка экономического развития России 55

Горина Я.М. Социальная значимость текстильной промышленности на примере Вологодской области 57

Гришина О.С. Моногорода Вологодской области: проблемы и пути решения 59

Дедова Ю.А. Россия и ВТО: перспективы сотрудничества 61

Денисова Ю.В. Оценка демографической ситуации в г. Вологде 64

Константинова А.А. Моделирование экономии при организации государственных закупок путем запроса котировок 66

Копейкина Н.А. Состояние здоровья детского населения Вологодской области 68

Лапин О.Е. Моделирование влияния доходов населения региона на уровень потребления продуктов питания и непродовольственных товаров 70

Лапцова Е.С. Анализ и оценка стратегического плана развития муниципального образования «Город Вологда» на период до 2015 года 73

Мазилов Е.А. Проблемы развития промышленного комплекса региона 75

Мухачева С.В. Проблема и пути преодоления отсталости и депрессивности территорий в Вологодской области 77

Ольховик А.О. Проблема профессионально-квалификационной несбалансированности рынка труда Вологодской области (на примере экономических специальностей) 79

Пантюхов П.Г. Прогнозирование экономических процессов на основе Arima-моделей 82

Ромашева М.А. Актуальные проблемы экономики предприятий Алтайского края 83

Савельев И.В. Проблемы и возможности реализации человеческого потенциала в Вологодской области 86

Трудов Н.Ю. Трансакционные издержки в условиях российской экономики: к определению понятия 88

Усков Д.А. Анализ структурных сдвигов в организационно-правовых формах сельхозтоваропроизводителей региона 90

Цыпилева М.Ю. Проблемы и перспективы жилищного строительства Вологодской области 92

Чабанова А.С. Человеческий капитал: оценка подходов к его измерению 94

Черкашина А.А. Анализ демографических процессов Вологодской области . 96

Чернова Л.С. Анализ развития малого предпринимательства в Вологодской области 98

Шестаков С.А. Инновационные решения проблем социально-экономического развития сельских территорий (на примере Вологодской области) 101

Юнев Е.А. Особенности организации муниципального управления в Вологодской области 103

Секция «ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА РЕГИОНА»

Асимов Ш.Б. Потенциал развития высокотехнологичной биржи в Российской Федерации 105

Громов П.В. Комплексное использование древесных отходов в лесопромышленных комплексах 107

Гусева А.В. Таргетирование инфляции и его влияние на совокупный спрос . 109

Догадаева Е.П. Инвестиционная деятельность в Вологодской области 111

Ежева Е.А. ОАО «Сбербанк России» на рынке ипотечного кредитования РФ 113

Кожевников С.А. Совершенствование управления инвестиционной деятельностью в ЛПК Вологодской области 116

Корепина В.Н. Сбережения населения – источник инвестирования в регионе 118

Кутина Д.В. Применение метода диверсификации для управления рисками в инновационных проектах 120

Мазина Т.Л. Совершенствование лизинговых операций ООО Лизинговой компании «Уралсиб» 122

Неустроев А.С. Систематизация и особенности форм и источников финансирования инновационной деятельности в Российской Федерации . 123

Паныгина А.П. Исследование инвестиций как фактора экономического роста региональной экономики 125

Потлова А.Н. Школа будущего пенсионера 127

Пугачев Д.А. Дивидендная политика ОАО «Лукойл» 129

Разгулина Е.Д. Оценка эффективности рационализаторской деятельности как фактор повышения доходности промышленного предприятия 131

Сакса Ю.В. Лизинг как метод финансирования приобретения основных производственных фондов на предприятии 133

Сапогов А.О. Рейтинговая оценка влияния доходов домашних хозяйств Вологодской области на уровень инвестиций в основной капитал..... 135

Симонов В.С. Влияние изменения структуры управления на финансовое состояние компании ОАО «РЖД» 137

Соколова Е.В. Анализ финансовой устойчивости ОАО «Росгосстрах»..... 139

Тюрин Д.Н. Классификация подходов к определению инновационного потенциала экономического развития 141

Фокина Н.А. Управление основными фондами в ЗАО «Заозерье» 143

Хачирова А.Ю. Виды рисков при инновационных проектах 144

Шарапова А.А. Венчурное инвестирование – действенный инструмент для развития инновационной сферы 146

Шаляпина К.С. Инвестиционная привлекательность Вологодской области . 148

Ярославцева С.Н. Финансовые инструменты поддержки агропромышленного комплекса 150

Секция «ИНЖЕНЕРНАЯ ЭКОНОМИКА»

Агаджанян О.А. Роль развитых факторов в формировании конкурентного преимущества предприятия 153

Асамова Е.А. Регулирование экологической безопасности в Вологодской области 155

Бенда Е.А. Управление экологическими рисками в инвестиционном проекте 157

Берсенева Е.А. Формирование инфраструктуры региональной инновационной системы, обеспечивающей коммерциализацию результатов интеллектуальной собственности в Вологодской области 159

Галухин А.В. Роль государства в инновационном развитии региона 161

Козлов Д.С. Оценка образовательного потенциала Вологодской области 163

Колесина Л.С. Организация системы контроллинга на предприятии 165

Кочина А.А. Решение экологических проблем моногородов 168

Кудрякова М.А. Социальная ответственность в бизнесе 170

Кудряшов Е.Н. Эколого-ориентированная инновационная деятельность в Вологодской области 172

Силина Ю.В. Применение инновационных технологий в организации ресурсосбережения на химических предприятиях 174

Смирнова Е.И. Решение эколого-экономических проблем в горняцком поселке Соловьевск Амурской области 175

Соколова Е.С. Разработка инновационной среды взаимодействия ВоГТУ и ОАО «Транс-Альфа ЭЛЕКТРО», обеспечивающей конкурентные преимущества продукции на внешнем рынке 178

Строгалев А.В. Формирование производственного инкубатора на базе завода «Северный Коммунар» 180

Тихомирова А.В. Экономическая оценка инвестиций в организацию производственного учета лесохимического предприятия 183

Шангараев Р.Г. К вопросу о траектории технологического развития 185

Секция «СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ»

Алёшина Ю.Н. Совершенствование системы обучения персонала ООО «Кадровик» 188

Бараева О.А. Формирование социальной репродуктивной мотивации как предмет социального проектирования 190

Величкина А.В. Социальная реклама как технология разрешения социальных проблем 192

Данилова Д.А. Образ идеального руководителя коммерческой организации в представлении персонала 194

Дурнова М.Е. Исследование как основа социального проектирования 196

Залесова Е.С. Совершенствование организационной культуры ГУК «Дирекции по реставрации и использованию памятников истории и культуры в Вологодской области» 198

Калимуллина Э.Н. Социально - психологическая готовность участников образовательного процесса на селе к оптимизации в сфере образования (на примере МОУ «Лентьевская основная общеобразовательная школа») ..200

Квасова Т.Э. Совершенствование системы мотивации труда персонала на предприятии (на примере Оленегорского горно-обогатительного комбината ОАО «Олкон») 202

Корякина О.О. Спонсорство: новые технологии и новые возможности 204

Кудринская Н.Ю. Разработка технологии и организации социальной помощи лицам, освободившимся из мест лишения свободы 207

Куликова А.Д. Совершенствование системы социальной защиты многодетных семей в Сокольском муниципальном районе 209

Курицына Е.Н., Павлухова Г.Е. Инклюзивное образование детей с ограниченными возможностями здоровья в г. Вологде 211

Мартюкова Е.И. Социально-психологические причины текучести кадров в организации 213

Петряшова М.А. Лоббизм в России: актуальные проблемы 215

Пухова А.Н. Мотивация и стимулирование работников ООО «Полон» 217

Редькина Н.А. Совершенствование корпоративной культуры (на примере «Россельхозбанка») 219

Рощина В.Н. Гендерная политика в современном обществе: роль профсоюзов 221

Северина А.А. Разработка стратегии социального развития финансово-кредитного учреждения (на примере Вологодского отделения №8638 Сбербанка России) 223

Смирнова Е.А., Калимуллина Э.Н. Информация о чрезвычайных ситуациях как инструмент, стимулирующий продвижение страховых услуг 225

Терёшина Н.А. Разработка программы оптимизации социально-культурной сферы города (на примере г. Кириллова) 228

Секция «СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ СЕРВИС И ТУРИЗМ»

Анишина А.А. Особенности предпринимательской деятельности на примере ресторанного бизнеса 230

Белякова А.И. Интернет-обеспечение деятельности сферы туризма (на примере Вологодской области) 232

Бычихина Н.Н. Проблемы развития детского туризма 234

Бычихина Н.Н., Корякина О.О., Матюшева Т.С. Вилиджкешинг как перспективное направление развития туризма в Вологодской области 236

Гусева А.В. Сектор деловых интеллектуальных услуг города Вологды: содержание и перспективы развития 238

Зыкова А.Ю. Проблемы обеспечения качества услуг на предприятии гостиничного сервиса (по материалам анализа деятельности гостиницы «Спутник») 240

Колесникова Е.Б. Инклюзивный туризм как направление развития туризма в Вологодской области 242

Корякина О.О. Разработка рациональных технологий, способствующих повышению качества обслуживания туристов 245

Кошкина А.И. Парки культуры и отдыха как один из объектов туристской привлекательности города 247

Мальцева А.В. Особенности туристического спроса в кризисный период (на материалах туристической фирмы) 249

Мухлинова Л.С. Перспективы и тенденции развития сельского туризма Вологодской области 252

Симоненко А.В. Современные тенденции туристической деятельности в Финляндии 254

Скотникова И.С. Информационное обеспечение продвижения туристских проектов Вологодской области 256

Сулейманов М.Р. Туристический потенциал Вологодской области 258

Шушарин С.А. Бренд «Великий Устюг – родина Деда Мороза». Перспективы развития 260

Секция «ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»

Артамонова М.В. Значение занятий спортом в преодолении экзаменационного стресса 262

Гурьева А.А. Актуальность исследования содержания и структуры женской идентичности 264

Достовалова М.А. Влияние личностных особенностей на чувство одиночества в подростковом возрасте 266

Климов А.А. Взаимосвязь жизнестойкости и личностных ценностей студентов вуза 268

Кублова М.Г. Психологические проблемы адаптации студентов ВоГТУ к студенческой жизни 269

Кукушкина Л.А. Социально-психологические аспекты социального самоопределения учащихся профильных юридических классов 272

Лапцова Е.С. Особенности совладающего поведения у педагогов с разным уровнем толерантности 274

Моисеева У.Л. Сновидения как предмет изучения подсознания человека 276

Морозова Н.О. Механизмы возникновения насилия в поведении подростков 278

Образцова А.В. Исследование ценностных ориентаций у несовершеннолетних осужденных, состоящих на учете в уголовно-исполнительных инспекциях ФСИН России 280

Парфенова А.В. К вопросу о формировании компетентности здоровьесбережения при изучении школьного курса физики 283

Парфенова А.И. Социально-психологические детерминанты феномена аутсайдеров в подростковых группах 285

Пазгалова Е.С. Деятельность Вологодского уездного земства в области начального школьного образования 287

Попкова А.А. Психологические аспекты изучения эмпатии студентов технического вуза 289

Селякова Л.Н. Особенности внутренней стороны соревновательной нагрузки на этапах лично-командных дистанций 3 класса 291

Шибаева М.А. О возможностях психологического анализа семейных взаимоотношений несовершеннолетних осужденных 294

Секция «ИСТОРИКО-ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»

Василенко О.Н. Деятельность вологодского добровольного пожарного общества в XIX – начале XX вв. 296

Ганичева С.А. Лингвистическая карта «Издавать звуки, характерные для тетерева» 298

Зеленина Т.С. Лингвистика убеждения (на материале текстов заявок на научные гранты филологической проблематики) 300

Куликова Е.С. «Устьянский рог»: история промысла 302

Прахова А.С. Кувшиновская лечебница душевного призрения как земское заведение (1892-1918 гг.) 304

Серенко Е.В. Хожаевское сельское поселение: очерк истории 306

Секция «ФИЛОСОФИЯ»

Аввакумова М.О. Терроризм как проблема российского общества 309

Белозеров А.Б. Постнеклассический тип научной рациональности 311

Биловол Е.О. Влияние философских идей платона на развитие современной космологии 313

Гузакова М.В. История как проблема логики в философии Г.Г. Шпета 315

Кайялайнен Е.А. Неоклассический подход к определению понятия «политическое» 317

Киселёва О.Н. Социально-философские аспекты управленческой деятельности 319

Коровин А.Л. Философский смысл системного мышления в философии Л. Берталанфи 321

Седунов Р.А. Информационная экономика общества знания 322

Семенова В.В. Метаязык как способ образования абстракций в гуманитарном познании 324

Теплухин Д.Н. Нанотехнология в контексте философии технических наук .. 325

Юнин П.В. Гносеология и этика постмодернизма 327

Секция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЮРИДИЧЕСКИХ НАУК»

Акопян А.К. Правовая охрана атмосферного воздуха в Вологодской области 330

Арсенян Р.С., Едемская Е.И. Проблемы обращения с отходами производства и потребления: региональный аспект 332

Барсуков В.Н. Правовое регулирование качества рекламной деятельности .. 334

Барышникова Е.С., Мясникова А.С. Проблемы, возникающие при оказании международной правовой помощи по уголовным делам 336

Втюрина Т.А. К вопросу о выплате ежемесячного пособия по уходу за ребенком 338

Голумбиевская О.В. Проблемы исчисления земельного налога 340

Козлова И.А. Нормативно-правовое обеспечение международной деятельности в Вологодской области 342

Курицына Е.Н. Лизинг как форма долгосрочного финансирования 344

Кузнецова М.Н. Правовое регулирование служебного поведения государственных служащих в РФ 347

Матвеева Н.В. Формы контроля за усыновлением (удочерением) детей иностранными гражданами в РФ и Испании 349

Мельничук И.Л. Дачная амнистия: правовые проблемы и пути их решения . 351

Нарватова А.Ю. Этнокультурная составляющая в формировании современной российской и зарубежной преступности 353

Павленко Н.С. Основные направления прокурорского надзора за соблюдением экологического законодательства (на примере деятельности Череповецкой межрайонной природоохранной прокуратуры) 355

Перегуд А.Ю. Актуальные проблемы в правовом регулировании суррогатного материнства 358

Плешакова А.А. Отдельные проблемы финансирования избирательных кампаний 360

Пономарева Т.Н. Правовое значение печати коммерческой организации 362

Рублёва А.Б. Медиативное соглашение как юридический факт 364

Русакова А.Н. Международно-правовые аспекты осуществления ядерной программы Ирана 366

Рябкова Е.О. Актуальные вопросы разработки административных регламентов 368

Савичева Е.С. Электронная кодификация: миф или реальность 370

Серова Д.И. Социокультурный аспект уголовного наказания 372

Свирякин А.В. Инновационная деятельность в России: правовой аспект 374

Тютерева Н.Н. К вопросу о земельной правосубъектности крестьянского (фермерского) хозяйства 376

Харитонова Е.А. К вопросу о понятии «лица с семейными обязанностями» в трудовом праве России 378

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР ФОРУМА

ОАО «ВОЛОГОДСКАЯ СБЫТОВАЯ КОМПАНИЯ»

ОАО «Вологодская сбытовая компания» («Вологдаэнергосбыт») – крупнейший поставщик электроэнергии в Вологодской области, обслуживает более 9 тысяч юридических и 338 тысяч физических лиц. Основной вид деятельности – покупка и реализация электрической энергии на оптовом и розничных рынках электрической энергии (мощности).

Главная задача ОАО «Вологодская сбытовая компания» – обеспечение добросовестных потребителей качественной электроэнергией в объемах, соответствующих их потребностям. Общество образовано 1 октября 2005 года в результате реорганизации ОАО «Вологдаэнерго».

ОАО «Вологодская сбытовая компания» имеет:

- статус субъекта оптового рынка электроэнергии: годовой объем поставки электроэнергии на региональный рынок превышает 4,6 млрд. кВт.ч.;
- статус Гарантирующего поставщика электроэнергии на территории Вологодской области;
- развитую сервисную сеть: 5 филиалов и 21 представительство.

ОАО «Вологодская сбытовая компания» - www.vscenergo.ru
г. Вологда, Пречистенская набережная, 68
Тел./факс: (8172) 72-87-21; e-mail: office@vscenergo.ru

ОФИЦИАЛЬНЫЕ СПОНСОРЫ
СЕТЬ МАГАЗИНОВ КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ «ПОЗИТРОНИКА»

позитроника
компьютеры и цифровая техника

Федеральная сеть магазинов компьютерной техники «ПОЗИТРОНИКА», поддерживая научные исследования молодых талантов, делает ставку на инновации и профессионализм.

Придите в любой магазин «ПОЗИТРОНИКА» и Вы убедитесь, что здесь все устроено так, чтобы у покупателя не возникло никаких затруднений с выбором или покупкой. Вы вряд ли столкнетесь с тем, что необходимого товара нет в наличии.

«ПОЗИТРОНИКА» как крупная сеть предлагает покупателям не только широчайший ассортимент, но и оптимальные цены: чем крупнее магазин, тем больше у него объем закупок, тем более конкурентоспособные цены он может себе позволить. Кроме того, благодаря практически неограниченной сумме кредита и минимальному первоначальному взносу Вы сможете совершить даже дорогую покупку.

«ПОЗИТРОНИКА» – это высококвалифицированный персонал с большим багажом знаний в области компьютеров и другой сложной техники.

В магазинах сети «ПОЗИТРОНИКА» представлена продукция ведущих мировых производителей компьютерной и цифровой техники. Здесь Вы найдете лучшие на российском IT-рынке продукты, самые популярные модели, самые свежие новинки.

ООО ПФ «ПОЗИТРОНИКА» - www.vologda.positronica.ru
г. Вологда, ул. Ленинградская, д. 150, ул. Герцена, д. 45
Тел./факс: (8172) 56-20-80

ЗАО «ВОЛОГОДСКИЙ ПОДШИПНИКОВЫЙ ЗАВОД»

Закрытое акционерное общество «Вологодский подшипниковый завод» - одно из крупнейших и динамично развивающихся промышленных предприятий Вологды, лидер подшипниковой отрасли России. Вологодские подшипники используются в различных отраслях промышленности – автомобильной, станкостроительной, машиностроительной, металлургической, электротехнической, железнодорожном, военно-промышленном и топливно-энергетическом комплексах. По годовому объему выпуска продукции завод занимает первое место в подшипниковой промышленности страны (около 32 млн. шт. в год, что составляет порядка 35 % всех российских подшипников). Среди потребителей ЗАО «ВПЗ» такие гиганты отечественного машиностроения, как АвтоВАЗ, ГАЗ, КамаЗ, Ижмаш Мото, УАЗ и другие.

ЗАО “ВПЗ” является одним из немногих предприятий в машиностроительной отрасли России, которые имеют 5 сертификатов соответствия международным стандартам в трех системах: менеджмента качества, экологического менеджмента, управления промышленной безопасностью и здоровьем. В апреле 2009 года международная Ассоциации по сертификации «Русский регистр» подтвердила высокий уровень подготовки, компетентность и ответственность персонала общества.

Потребители и экспертные органы высоко оценивают качество продукции общества. В 2007-2008 гг. подшипники качения признаны победителем Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России». По решению Совета организаторов программы «100 лучших товаров России» директор ЗАО «ВПЗ» Алексей Александрович Мельников награжден Почетным знаком «За достижения в области качества».

ЗАО «Вологодский подшипниковый завод»
г. Вологда, Окружное шоссе, д. 13
Тел./факс: (8172) 53-23-70

ООО «ЛОГАСОФТ»

Компания «Логасофт» – один из ведущих партнеров фирмы «1С» в Вологодской области.

Специалисты фирмы используют комплексный подход к решению самых различных вопросов, с которыми сталкиваются пользователи программ на всех этапах работы – консультации и оказание помощи при подборе программного обеспечения, установка и настройка программ с учётом специфики предприятия; обучение работе с программными продуктами и разработка программного обеспечения на заказ.

Для поддержки внедренной информационной системы в актуальном состоянии, соответствующем текущим требованиям бизнеса Заказчика, компания предлагает: систему сопровождения, которая может включать сервисно-консультационное обслуживание, линию консультаций по телефону, информационно-технологическое сопровождение, а также участие специалистов компании «Логасофт» в мероприятиях Заказчика по развитию информационной системы.

ООО «Логасофт» http://www.logasoft.ru/
г. Вологда, ул. Ленинградская 71, 10 этаж
(8172) 51-44-99

ПАРТНЕРЫ ФОРУМА
ЗАО «СТАРТ-ПЛЮС»
(производитель воды «Серебряная Роса»)

Компания «СтарТ-Плюс» – крупнейший производитель природной питьевой воды на территории Вологодской области. Предприятие предоставляет своим клиентам широкий ассортимент воды «Серебряная Роса» в таре объемом от 0,5 до 19 литров. В структуру компании с главным офисом в Вологде входят: административный блок, фабрика по производству воды, транспортный блок, отделы сбыта и маркетинга. По состоянию на 2010 г. сеть официальных дистрибьюторов производителя включает 13 компаний в 11 городах России.

Главным активом ЗАО «СтарТ-Плюс» является артезианская скважина №2/99 глубиной 180 метров в лесной зоне Вологодской области.

Вода «Серебряная Роса» удостоена 8 золотых и серебряных медалей на российских и международных конкурсах продуктов питания, в том числе:

• в 2007 г. вода «Серебряная Роса» была отмечена дипломом за продвижение идеи здорового питания на международной выставке «ПродЭкспо» (Москва);

• в 2008 г. на той же выставке «Серебряная Роса» была отмечена Золотой медалью в номинации «Лучший продукт»;

• в 2010 г. в числе лучших продуктов Вологодской области вода «Серебряная Роса» была представлена на крупнейшей международной выставке International Green Week в Берлине (Германия).

С 2010 г. вода "Серебряная Роса" – официальный партнер государственной Программы развития добровольного донорства в России.

ЗАО «СтарТ-Плюс» - www.srora.ru
г. Вологда, ул. Мира, 8
Тел.: (8172) 72-52-43, доб. 110, факс: (8172) 21-08-69, доб. 204

ЗАО «КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА»

ЗАО «Кондитерская фабрика» – один из производителей сладостей на Северо-западе. Направление деятельности организации: производство кондитерских изделий и других товаров народного потребления, оптовая и розничная торговля. ЗАО «Кондитерская фабрика» зарегистрировано 13 ноября 1998. Предприятие производит до 200 наименований кондитерских изделий. Продукция поставляется во все районы Вологодской области, в соседние регионы, в Москву, Санкт-Петербург, Ярославль и другие города России. Большинство продукции не имеет искусственных красителей, а более 15% объема составляют лечебно-профилактические изделия.

За 12 лет существования ЗАО «Кондитерская фабрика» награждено многочисленными дипломами межотраслевых, межрегиональных и международных выставок, в частности – дипломом «За превосходное оформление и инновативную презентацию» выставки «Зеленая неделя» в г. Грац (Австрия), дипломом в специальной номинации главы города «За верность и преданность Вологде и вологжанам» в ежегодном городском конкурсе «Мы выбираем – нас выбирают», бронзовой, серебряной и золотой медалями «За высокое качество продукции» всероссийского смотра качества кондитерских изделий 2005 года, дипломом и медалью «Победитель смотра-конкурса Первой московской специализированной выставки «Здоровое питание» 2005 года.

ЗАО «Кондитерская фабрика» - www.sladosti35.ru
г. Вологда, Турундаевский переулок, 2а
Тел./факс: (8172)21-60-20; 21-60-44; e-mail: sladosti@vologda.ru

ВОЛОГОДСКИЙ КОЛБАСНЫЙ ЗАВОД «МиМП»

Вологодский колбасный завод «МиМП» – одно из крупнейших мясоперерабатывающих предприятий Вологодской области.

Ассортимент продукции «МиМП» насчитывает более 300 наименований колбас и колбасных изделий, деликатесов, деликатесных продуктов из мяса птицы, замороженных и охлажденных полуфабрикатов, пельменей, шашлыков, шпиков, паштетов, ливерных колбас и зельцов.

Предприятие оснащено новым современным оборудованием ведущих фирм мира. «МиМП» располагает собственной специализированной лабораторией, которая контролирует органолептические, физико-химические и микробиологические показатели поступающего сырья и готового продукта. Высокое качество выпускаемой продукции является основной задачей для вологодского колбасного завода. В производстве колбасных изделий «МиМП» не использует соевого белка. Все колбасы готовятся из мяса российских производителей.

Ассортимент продукции «МиМП» сертифицирован по системе «Настоящий вологодский продукт», это гарантирует высочайшее качество выпускаемой продукции.

Продукты, выпускаемые ООО «МиМП» удостоены почетных наград на престижных выставках и конкурсах областного, общероссийского и международного уровней, таких как «100 лучших товаров России», «Мясная индустрия», «Роспродэкспо», «Знак качества XXI век».

Вологодский колбасный завод «МиМП» - www.mimp.region35.ru
г. Вологда, ул. Преображенского 6
Тел.: (8172) 52 -03-00; e-mail: mimp@mimp.vologda.ru

ООО «ВОЛОГОДСКАЯ ТИПОГРАФИЯ»

ООО «Вологодская Типография» занимается изготовлением любого вида печатной продукции: афиш, бланков, буклетов, блокнотов, журналов, книг, календарей и т.д., выполняет полный спектр полиграфических услуг: офсетная печать, тиражирование на ризографе, переплетные работы, тиснение, листоподборные услуги, ламинирование, нумерация, вырубка, резка и т.д.

ООО «Вологодская Типография»
г. Вологда, ул. Преображенского, 28, строение 1
Тел./факс: (8172) 52-00-78

Научное издание

Молодые исследователи – регионам

Материалы всероссийской научной конференции

II том

Редактор Сажина Н.В.

Оригинал-макет подготовила Подхомутова Н.В.

Подписано в печать 4.05.2011.
Формат $60\times90^{1}/_{16}$. Печать офсетная.
Усл.печ.л. 29,5. Тираж 200 экз.
Заказ № 658.

Отпечатано: ООО «Вологодская типография»
г. Вологда, ул. Преображенского, 28, строение 1