Министерство образования и науки Российской Федерации
Вологодский государственный технический университет
Правительство Вологодской области
Администрация города Вологды
Фонд содействия развитию малых форм предприятий
в научно-технической сфере
Московская государственная юридическая академия им. О.Е. Кутафина

Молодые исследователи – регионам

Материалы всероссийской научной конференции

Том II

Вологда
2012

УДК 001
ББК 72
М 75

Ответственный редактор
проректор по научной работе и инновационному развитию,
кандидат технических наук *А.А. Плеханов*

Утверждено редакционно-издательским советом ВоГТУ

М 75 **Молодые исследователи – регионам**: материалы всероссийской научной конференции. В 2-х т. – Вологда: ВоГТУ, 2012. – Т. 2. – 381 с.

ISBN 978–5–87851–458–3

В сборнике приведены тезисы докладов по широкому спектру научных направлений, представленных на конференции «Молодые исследователи – регионам». Содержание материалов сборника отражает результаты научно-исследовательской работы студентов, аспирантов и молодых ученых Вологодской области и других регионов Российской Федерации.

УДК 001
ББК 72

ISBN 978–5–87851–458–3

© Вологодский государственный технический университет, 2012

Уважаемые коллеги!

Технологическая модернизация российской экономики требует как подготовки кадров с новыми компетенциями, так и формирования мощного источника идей и технологий в системе высшего образования. В системе мероприятий, реализующих указанные направления, важное место занимают научно-технические молодежные мероприятия, проводимые в вузах.

Одним из таких мероприятий является всероссийский молодежный научный Форум «Молодые исследователи – регионам», традиционно состоявшийся в апреле 2012 г. в Вологодском государственном техническом университете.

Свыше 500 студентов, аспирантов, молодых ученых из 47 вузов России представили результаты своих исследований по различным отраслям знаний: естественнонаучным, техническим, социально-гуманитарным, экономическим, юридическим в рамках Всероссийской научной конференции «Молодые исследователи – регионам».

В конкурсе инновационных проектов по программе У.М.Н.И.К. Фонда содействия малым формам предприятий в научно-технической сфере четыре проекта признаны победителями и получат финансовую поддержку Фонда. Победители выставки научно-технического творчества молодежи «НТТМ-2012», также проводимой в рамках Форума, награждены дипломами и денежными премиями.

Надеюсь, что результаты исследований молодых участников Форума, представленные в их докладах и инновационных проектах и опубликованные в этом сборнике, не только покажут высокий потенциал молодых исследователей, но и вызовут интерес в научных и деловых кругах, а также станут определенным вкладом в развитие регионов России.

Проректор по научной работе
и инновационному развитию,
канд. техн. наук А.А. Плеханов

ПРИЧИНЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Н.Т. Аталаева
И.А. Плотникова, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Экономический кризис в США зарождался десятилетиями. Сама теория капитализма заключается в том, что количество спроса (в деньгах) постоянно догоняет количество предложения, а количество предложения постоянно растет из-за НТП. И чтобы окупить его, нужно дать денег потребителям, чем и занималась Федеральная Резервная Система (ФРС) последние 30 лет, наращивая эмиссию долларов. Эмиссия составила от 100 до 200 млрд. долларов в месяц. В 70-е годы в Америке был объявлен дефолт по доллару.

Основной и единственной причиной мирового экономического кризиса является перепроизводство основной мировой валюты - доллара США.

Россия оказалась охвачена полноценным финансовым кризисом позже, чем США,— только в 2008 году. Можно выделить 3 группы причин кризиса в России:

1. Специфические проблемы американской экономики.
2. Системные, фундаментальные проблемы современного экономического развития.
3. Специфические российские обстоятельства.

Если смотреть на макроэкономические данные в этот период, то сразу же в глаза бросается следующее:

Пик кризиса пришелся на 2009 год. Если в течение первых восьми лет нового тысячелетия был устойчивый рост российской экономики, то в 2009 уже наблюдается спад во всех областях (масштабный спад производства и сокращение рабочих мест). Объем ВВП за 2009 год упал на 7,9 % (в принципе, как и в большинстве стран мира), внешние инвестиции сократились на 25%. Главная угроза для России была в том, что цена на нефть упала со 149 до 56 долларов. Сейчас можно говорить, что первая волна кризиса уже позади, и пройдена она относительно неплохо.

Немаловажную роль в преодолении этой волны кризиса сыграла так называемая «подушка безопасности» в виде Стабфонда (золотовалютные резервы), который, как известно, формировался из средств, полученных за счет продажи нефти.

Сейчас современное состояние российской экономики таково, что Россия занимает 11-е место в мире по номинальному объему ВВП, который составляет 44,5 трлн рублей. Говоря о структуре экономики, то так же, как и раньше большую часть экспорта составляют углеводородное сырье и метал-

лургическая продукция. Можно сделать вывод, что экономика России постепенно переходит от индустриального типа к постиндустриальному. Другая тенденция, которая проявляется в последнее время, – повышенное внимание к инновационным технологиям. Доля промышленных предприятий в России, осуществляющих инновации, составляет не более 10%, однако по объему инвестиций в данную сферу Россия находится на 3-м месте в мире (после Китая и Японии).

Перспективы экономики России. Острая фаза первой волны мирового финансово-экономического кризиса 2009-2010 гг. завершилась. Практически все развитые и развивающиеся страны демонстрируют восстановительный рост. Не составляет исключения и Россия, возвращаясь от отрицательных показателей 2009 г. к позитивной динамике прироста ВВП, который, по оценке Минфина РФ и Всемирного банка, составит в ближайшие три года от 4,0 до 4,5%. По мнению многих экспертов этого недостаточно, чтобы в ближайшие десятилетия догнать развитые страны по уровню благосостояния. Основной проблемой нашей экономики является именно большая зависимость от цен на энергоносители.

По нашему мнению, нынешняя политика главы государства, направленная на модернизацию экономики полностью оправдана. В первую очередь потому, что в технологическом плане наша экономика безнадежна отстает. Во-вторых, потому, полезные ископаемые ограничены, и рано или поздно придется переводить экономику на рельсы инновационных технологий.

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ МАСШТАБОВ КОРРУПЦИИ

М.Р. Бабаев
Б.В.Ильин, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский институт права и экономики ФСИН России
г. Вологда

Масштабы коррупционной деятельности в РФ являются значительными. Данный феномен имеет достаточно высокий уровень адаптации, непрерывно мимикрируя, видоизменяясь и совершенствуясь. Всё это указывает на латентность проявлений коррупции.

Несмотря на то, что в структуре зарегистрированных преступлений доля проявлений коррупции остаётся невысокой в пределах 0,26%, это вовсе не свидетельствует об истинных масштабах и уровне исследования данного социального явления, учитывая, что среди должностных преступлений наиболее высокий уровень латентности, реальные количественные показатели взяточничества значительно выше. По различным оценкам коррупционные преступ-

ления выявляются в пределах 0,1-2%, соответственно, реальный показатель этих преступлений многократно выше. СКРФ обнародовал статистику расследования преступлений коррупционного характера за 2010 год, по их данным в течение года следователи рассмотрели более 30 тысяч сообщений о коррупционных преступлениях, но если учитывать уровень латентности данного рода преступлений, просто предоставленные данные являются всего лишь ничтожной долей от реально совершенных (точнее говоря 0,1-2%!). Также СК указал общий размер прочиненного ущерба по расследованным делам, он составил около 8 млрд. рублей. Это ущерб от выявленных преступлений, тогда можно предположить, что реальные потери многократно больше указанной цифры.

Суммарные потери от коррупции (прямые и косвенные) в нашей стране составляют не менее 20 млрд. долларов в год.

До сих пор во всём мире не сформулировано однозначного понятия коррупции, но множество учёных пытаются сформулировать его. Д. Бейли считает, что коррупция представляет собой злоупотребление властью как результат её использования в личных целях, которые не обязательно должны быть материальными. На мой взгляд наиболее чётким и ясным является определение Брайн В. Робертс: «Коррупция – это любая деятельность, мотивируемая интересом, нарушающая принудительные правила распределения, за применение которых он ответственен».

К факторам, которые способствуют развитию и функционированию коррупционной системы относятся:

- Отсутствие законодательного определения коррупционного преступления.
- Недостаток общих административно-правовых запретов на различные виды коррумпированного поведения, которые могли бы выполнять функцию мер ранней профилактики коррупционных преступлений.
- Высокая степень неопределённости норм многих отраслей и институтов законодательства, создающая объективную основу для неконтролируемого произвола правоприменителей.

Можно сделать вывод о несовершенстве законодательства, т.е. наличии множества пробелов и недочётов, дающих возможность правонарушителям “обходить” законы и нормативные акты.

Организационно-экономическая группа факторов, в которую входит:

- Слабость системы контроля над распределением государственными ресурсами.
- Трудности управления большой территорией.
- Громоздкий и неэффективный бюрократический аппарат.

В исследованиях, проводимых группой ученых под руководством д.э.н. И.И. Елисеевой, разработаны возможные подходы к определению общего объема коррупционного рынка России [1]:

- первый основан на величине доходов федерального бюджета и на оценке их соотношения с объемом рынка деловой коррупции: рынок деловой коррупции в 2,66 раза превышает доходы Федерального бюджета. Следовательно, рынок деловой коррупции, оцененный этим методом, в 2007 году составил 20,9 трлн. рублей.

- второй основан на расчетах, проведенных группой ученых под руководством И.И . Елисеевой по результатам зарубежных исследований. Ими получены следующие соотношения: соотношение официального и теневого секторов экономики составляет 1: 0,8; соотношение теневых и коррупционных доходов – 1:0,9. Т.е. доходы от коррупции почти равны всей теневой составляющей российской экономики. Согласно этому методу, в 2007 году коррупционные доходы в России составили 35,7 трлн. руб., в том числе деловая коррупция – 25,5 трлн. руб.

Как видно, порядок цифр, оценивающих объем делового рынка, полученных разными методами, одинаков. Можно сделать вывод, что рынок деловой коррупции находится в пределах 20,9 – 25,5 трлн. руб.

1. Елисеева И.И., Щирина А.Н. Возможные подходы к измерению объема коррупционного рынка // Вопросы статистики. – 2009. – № 6. – С. 23.

ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ НЕРАВЕНСТВО

Н.В. Ворошилов
Е.С. Губанова*, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*
Институт социально-экономического развития территорий РАН
г. Вологда

Территориальная социально-экономическая дифференциация (неравенство) в нашем понимании – это объективное явление, обусловленное множеством факторов природно-географического, экономического и политического характера (которые приводят к неравным условиям и возможностям развитий территорий), выражающееся в значительных различиях в уровне развития, в значительных разрывах по основным параметрам социально-экономического развития стран, регионов и муниципальных образований, и как следствие этого в неравенстве, различиях в уровне и качестве жизни населения. В России в период перехода к рыночной экономике территориальная дифференциация заметно увеличилась в связи с усилением конкуренции территорий и значительным сокращением роли государства в регулировании процессов территориального развития. Поэтому изучение сущности, причин, масштабов террито-

риального неравенства является актуальным в силу необходимости разработки специальных мер для поддержки территорий с разным потенциалом и уровнем развития.

Целью исследования является изучение территориальной социально-экономической дифференциации в РФ и в других странах и ее причин, а также обоснование мер, предпринимаемых для снижения негативных последствий такого неравенства.

Ключевым индикатором, применяемым для исследований дифференциации, неравномерности экономического развития регионов, является показатель валового регионального продукта (ВРП) на душу населения. Так, разрыв (коэффициент размаха вариации – соотношение максимального и минимального значений показателя) среди 80 регионов РФ (не выделяя отдельно автономных округов в составе субъектов РФ и с учётом количества регионов, оставшихся после проходивших процессов объединения субъектов в 2005 – 2007 гг.) по данному показателю был максимальным в 2005 году – 43,6 раза и минимальным в 2010 – 18,8 раза (в 2000 и в 2009 годах – соответственно 26,5 и 24,8 раза). С 2000 по 2008 годы лидером по среднедушевому ВРП была Тюменская область со значениями от 176,9 до 921,8 тыс. руб. соответственно, в 2009 году – Чукотский АО (918,7 тыс. руб./чел.), а в 2010 году Сахалинская область – с 987,6 тыс. руб. Регионом с самым низким значением среднедушевого ВРП все годы была Республика Ингушетия – от 6,7 до 52,6 тыс. руб. Если учитывать в анализе и все автономные округа, то разрыв увеличивается с 50 раз в 2000 г. до 65 раз в 2010 г. (лидером становится Ненецкий АО со среднедушевым ВРП 3,389 млн. руб.). Расчет децильного коэффициента дифференциации по данному показателю показал, что он снижается с 4,2 в 2000 году до 3,1 раза в 2008 году, затем увеличился в 2009 и 2010 гг., составив соответственно 3,2 и 3,7 раза.

Однако ряд исследователей отмечают, что сопоставлять значения ВРП регионов не совсем корректно в связи с разными затратами на капвложения, разной стоимостью жизни и т.д. Так, если сопоставить стоимость фиксированного набора товаров и услуг Ненецкого АО и Ингушетии, то разница составит 1,93 раза, и, соответственно, можно снизить значение реальных различий между этими субъектами по среднедушевому ВРП в 2010 году с 65 до 33 раз.

Кроме того, обращают на себя внимание значительные различия в динамике физического роста ВРП по субъектам РФ за 2000-2010 гг.: только в 11 из них общий объём ВРП вырос за период более чем в 2 раза, в 44 субъектах ВРП вырос на 50-100%, в оставшихся 27 регионах – менее чем на 50%. Кроме того, в 51 субъекте РФ из 83 физический объём ВРП в 2010 году так и не достиг докризисного уровня и уровня 2008 года.

Анализ данных по территориальной дифференциации регионов России [2] и ряда стран мира [1] показал следующие особенности. Так, за 2000-2009 гг.

наибольший коэффициент размаха по показателю ВРП на душу населения был помимо России в Китае (от 10,7 раз в 2002 году до 7,6 раза в 2009 году), наименьшим он был в Испании и Италии (1,9-2,2 раза). В Германии значение данного показателя за этот же период составляло 2,3-2,6 раза, во Франции – 3,0-3,4 раза, в Польше – 2,1-2,3 раза, в США – 4,4-5,1 раза, в Канаде – 2,5-3,4 раза. Отметим, что в России территориальная дифференциация заметно превышает ее значения в Китае в 3 раза, а в остальных странах – в 4-5 раз! При рассмотрении децильных коэффициентов дифференциации можно отметить, что размах между ними гораздо меньше: по России (от 4,15 до 3,23 раза) и Китаю (от 2,83 до 2,93 раза в 2000 и 2009 гг.). Во всех остальных перечисленных странах значения децильного коэффициента были ниже 2.

Как можно заметить, Россия характеризуется существенной социально-экономической дифференциацией, что объективно и частично может быть объяснено огромной территорией с разнообразными природными условиями и ресурсами, значительным числом регионов (в РФ 83 субъекта, в то время как в США – 51 штат, в а Китае – 31 провинция). Это, бесспорно, приводит к необходимости решать огромное количество проблем территориального развития в нашей стране. Подобные проблемы есть и в других странах. Так, Китай тоже характеризуется относительно высокой территориальной дифференциацией, что связано со значительным опережающим развитием одних территорий и более замедленным ростом и развитием других.

Для обеспечения устойчивого развития территорий, на наш взгляд, необходимы специальные меры, механизмы и финансирование, учитывающее особенности и уровень развития региона или муниципального образования.

1. Николаев И.А., Точилкина О.С. Аналитический доклад «Экономическая дифференциация регионов: оценки, динамика сравнения». – Режим доступа: www.fbk.ru/upload/contents/561/regions_doklad.pdf.

2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2011: стат. сб. / Росстат. – М., 2011. – 990 с.

СОЦИАЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ УПОТРЕБЛЕНИЯ НАРКОТИЧЕСКИХ ВЕЩЕСТВ (НА ПРИМЕРЕ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

И.В. Востриков
Б.В. Ильин, *научный руководитель канд. экон. наук, доцент*
Вологодский институт права и экономики ФСИН России
г. Вологда

Обеспечение устойчивого роста экономики требует решения ряда проблем, связанных с минимализацией влияния различных негативных тенденций, к которым относится и распространение наркозависимости среди населения. По данным статистической отчетности Министерства здравоохранения и социального развития, число лиц зарегистрированных наркопотребителей в Вологодской области в период с 2005 по 2011 гг. возросло более чем в 2 раза и составило более 3,5 тыс.человек. На фоне общего увеличения распространения наркопотребления отмечается снижение наркопотребителей среди несовершеннолетних за аналогичный период с 199 до 109 человек. Фактическое число лиц, злоупотребляющих наркотическими и психоактивными веществами, по мнению некоторых специалистов, в 4 – 10 раз вышеприведенных данных, т.е. по самым оптимальным оценкам около 15 тыс. человек.

Постоянный рост наркотизации общества свидетельствует о том, что на сегодняшний день меры противодействия данному процессу не соответствуют реально сложившейся ситуации. Официальной информации, позволяющей оценить масштабы ущерба, не существует, в этой связи центральное место в решении задачи диагностики социально-экономических последствий от распространения наркомании занимает определение социальных издержек, которые отражают затраты общества, обусловленные распространением злоупотребления наркотическими веществами. Социальные издержки определяются в государственной и в негосударственной сферах.

К расходам со стороны государства относятся: 1) расходы по линии здравоохранения: лечение и профилактические мероприятия заболеваний, связанных с употреблением наркотиков; 2) расходы на содержание органов исполнительной власти: ФСКН, МВД, ФСБ, Федеральная таможенная служба РФ, ФСИН; 3) расходы на реализацию федеральных целевых и региональных программ.

В негосударственной сфере к последствиям наркомании относится ухудшение здоровья населения. Непосредственным результатом принятия наркотиков является снижение активности, в большинстве случаев наркопотребители нигде не работают и не учатся, нередко состоят в криминальных структурах. Специалисты неумолимо связывают рост числа заболеваний СПИДом, вирусными и другими серьезными заболеваниями с ростом числа наркопотре-

бителей. У наркоманов отмечается деформация, искажение, разрушения семейных связей. Кроме того, наркоманы могут совершать противоправные действия, находясь в состоянии наркотического опьянения или в психотическом состоянии, вызванном употреблением того или иного одурманивающего вещества.

Каждый случай употребления наркотических веществ приводит к денежным затратам со стороны государства и самого населения. Экономический ущерб вследствие заболеваемости населения обусловлен затратами на лечение и преждевременной смертью. Кроме того, в результате утраты трудоспособности людьми, занятыми в экономике, теряется определенная часть выгоды в производстве ВРП. В целом за год экономические потери, вызванные заболеваемостью и утратой трудоспособности, можно определить по формуле:

$$ЭУ_{заб} = Л \times Ч \times (ВРП_{чел} + З + ЗП_{ср}),$$

где Л – коэффициент латентности; Ч – численность лиц, зарегистрированных наркоманией ; $ВРП_{чел}$ – размер ВРП на одного занятого в экономике, в исследуемом году; З – средняя величина затрат на лечение одного больного; $ЗП_{ср}$ – средняя зарплата в регионе (т.е. недополученные доходы).

Предлагаемая методика расчета экономического ущерба наркомании более близка к истине поскольку при расчетах использовались данные, учитывающие высокую латентность процесса распространения наркозависимости.

Таким образом, даже при частичном учете ущерба от заболеваемости экономика региона «потеряла» в среднем за год 2 308,3 млн. руб. Полный же экономический ущерб существенно больше. При сложившейся в России наркоситуации эти обстоятельства еще раз свидетельствуют о том большом бремени, которое наркомания представляет для общества.

ИССЛЕДОВАНИЕ БЮДЖЕТА ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

С.Э. Горелкина, Т.А. Криворотова
О.В. Игонина, *научный руководитель*
Владимирский государственный университет им. Столетовых
г. Владимир

Проблема формирования бюджета актуальна практически для всех регионов РФ. Сегодня с особой остротой встает проблема выработки действенного механизма, который бы определял новые принципы формирования местных бюджетов, четкое разграничение функций и полномочий всех уровней власти, а отсюда – расходов каждого вида бюджета, и что самое главное – доходов между различными звеньями бюджетной системы. Бюджет Владимирской об-

ласти в последние годы остаётся дефицитным, поэтому назрела необходимость выявить проблемы, связанные с формированием бюджета и предложить возможные пути их разрешения.

По данным департамента финансов, бюджетной и налоговой политики, в консолидированный бюджет Владимирской области за 2010 год поступило доходов на общую сумму 43195,6 млн. рублей (106,1% к уровню 2009 года), в том числе налоговых и неналоговых платежей - 29843,3 млн. (114,8%), безвозмездных поступлений из федерального бюджета - 13352,4 млн. рублей (90,7%). Поступления по налогу на прибыль увеличились на 39,8% и составили 6120,9 млн. рублей. Налога на доходы физических лиц мобилизовано в бюджет на сумму 12010 млн. рублей (103,2% к уровню 2009 года). Доходы от единого налога, взимаемого в связи с применением упрощённой системы налогообложения, составили 1088,3 млн. рублей (121,4%), единого налога на вменённый доход - 996,3 млн. (112%). По акцизам поступления выросли на 22,4% и сложились в сумме 2052,4 млн. рублей (увеличен норматив зачисления доходов от уплаты акцизов на нефтепродукты в консолидированный бюджет с 60% до 100%). По данным департамента финансов, бюджетной и налоговой политики, в консолидированный бюджет Владимирской области в 2011 году поступило доходов на общую сумму 47862,5 млн. рублей (110,8% к уровню 2010 года), в том числе налоговых и неналоговых платежей - 34527 млн. (114,7%), безвозмездных поступлений - 13335,6 млн. рублей (101,9%).

Поступления по налогу на прибыль увеличились на 30,7% и составили 7998,2 млн. рублей. Налога на доходы физических лиц мобилизовано в бюджет на сумму 13431,2 млн. рублей (111,8% к 2010 году).

Доходы от единого налога, взимаемого в связи с применением упрощённой системы налогообложения, составили 1376,8 млн. рублей (126,5%), единого налога на вменённый доход - 1075,7 млн. (108%). Поступления по акцизам сложились в сумме 2489,8 млн. рублей, что выше уровня 2010 года на 21,3%. Расходная часть консолидированного бюджета исполнена за 2010 год в сумме 45006,1 млн. рублей (96,8% к годовому плану). Доля расходов, осуществляемых за счёт налоговых и неналоговых доходов, составила 66,3%.

Расходы консолидированного бюджета на инвестиционные цели сложились в сумме 9609,3 млн. рублей (21,35% от объёма расходов бюджета области), из них в жилищно-коммунальное хозяйство направлены 5926,5 млн. рублей, дорожное - 1981,1 млн., сельское - 1659,7 млн., на природоохранные мероприятия - 41,9 млн. рублей.

Расходная часть консолидированного бюджета исполнена за 2011 год в сумме 45900,8 млн. рублей (94,4% к годовому плану). Доля расходов, осуществляемых за счёт налоговых и неналоговых доходов, составила 75,2%.

Расходы консолидированного бюджета на инвестиционные цели сложились в сумме 7687,7 млн. рублей (16,75% от объёма расходов бюджета облас-

ти), из них в жилищно-коммунальное хозяйство направлены 3964 млн. рублей, дорожное - 2126,3 млн., сельское - 1557,9 млн., на природоохранные мероприятия - 39,4 млн. рублей.

Существует несколько путей решения проблемы дефицита регионального бюджета:

А. Эмиссия ценных бумаг.

Б. Привлечение внебюджетных фондов.

В. Заимствования из федеральной финансовой системы, а также зарубежные заимствования.

1. Бурханова, И.В. Бюджетная система Российской Федерации. Конспект лекций/ Бурханова И.В.- М.: Эксмо, 2008.- 160 с.

РАЗВИТИЕ РЫНКА БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

И.В. Гудкова

Н.Н. Яшалова, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Институт менеджмента и информационных технологий, филиал СПбГПУ

г. Череповец

В настоящее время рынок потребительского кредитования является наиболее востребованной и динамично развивающейся областью банковского сектора. Потребительское кредитование играет важную роль в российской экономике. Кредитование физических лиц является стимулирующим инструментом расширения рынков сбыта и увеличения объемов продаж, т.е. фактором увеличения темпов ВВП. Развитие рынка банковского кредитования является перспективным направлением деятельности коммерческих банков. Таким образом, заявленная тема работы является актуальной.

Целью научной работы является изучение кредитных услуг банковского сектора Вологодской области и разработка рекомендаций по дальнейшему развитию регионального рынка потребительского кредитования.

В ходе проведенного исследования:

– обозначена роль развития банковского кредитования в Вологодской области;

– изучены и проанализированы кредитные организации, действующие на территории Вологодской области (количество организаций, филиалов, представительств, кредитно-кассовых офисов в Вологодской области);

– проведен STEP-анализ (выявлено влияние внешних факторов на действующие кредитные организации Вологодской области);

– рассмотрены составляющие банковского кредитного сектора Вологодской области (потребительское кредитование; ипотечное кредитование; кредитование малого и среднего бизнеса; кредитные карты и др.). В работе проанализирована динамика каждого сектора за 2009-2011 гг.;

– выявлены причины «ухода» с рынка кредитных организаций;

– обозначены основные проблемы банковского кредитования в регионе (несовершенство нормативной базы; недостатки в системе оценки и управления кредитными рисками в кредитных организациях; проблема недобросовестной конкуренции; рост доли невозврата кредитов; высокий уровень банковских издержек и др.);

– сформулированы рекомендации по улучшению работы кредитных организаций на рынке банковского кредитования (совершенствование законодательной базы; ужесточение скоринговой системы; развитие системы стандартов кредитования; развитие кредитных бюро; поддержка со стороны государства и др.).

Согласованная политика Правительства Вологодской области и кредитных учреждений области, направленная на реализацию указанных мер, позволит данному кредитному сегменту вернуться на траекторию устойчивого роста и повысить устойчивость к внешним событиям. Развитие реального сектора экономики и рост потребительского спроса окажут свое позитивное воздействие на банковский сектор Вологодской области и его устойчивое развитие, а также, в свою очередь, усиление его роли в развитии региональной экономики. Этому, в частности, способствует активный обмен мнениями банковского сообщества с Правительством Вологодской области в рамках Координационных советов банков, проводимых территориальным учреждением Банка России, с целью выработки общих направлений деятельности в сфере развития кредитования и минимизации принимаемых кредитными организациями рисков.

ИНДЕКСЫ ДОВЕРИЯ: РОССИЙСКИЙ ОПЫТ И ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА

А.В. Гусева
О.В. Кошко*, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Во многих странах с сильнейшими экономиками и с высоким уровнем защиты инвесторов огромное внимание уделяются показателям доверия домашних хозяйств и предприятий к государству. Такие показатели как индекс доверия потребителей, индекс доверия в деловых кругах, индекс деловой ак-

тивности и индекс экономических ожиданий входят в перечень основных макроиндикаторов большинства стран, представленных в таблице.

Таблица

Индексы доверия, рассчитываемые в различных странах

США	Индекс доверия потребителей *(Consumer confidence)* Индекс деловой активности Федерального резервного банка в Атланте (FRB of Atlanta Index) Индекс деловой активности Национальной Ассоциации Менеджеров (ISM index) Индекс деловой активности Национальной Ассоциации Менеджеров в сфере услуг (ISM Services index) Индекс настроения потребителей Мичиганского Университета (Michigan sentiment index) Индекс деловой активности Федерального резервного банка в Филадельфии (Philadelphia Fed index)
Великобритания	Индекс доверия потребителей (Gfk consumer confidence) Индекс деловой активности в производственной сфере PMI (CIPS manufacturing index) Индекс деловой активности в сфере услуг PMI (CIPS services index) Индекс доверия Nationwide в Англии (Nationwide Consumer Confidence Index)
Германия	IFO - Индекс деловой активности от IFO (*IFO*) Индекс экономических ожиданий ZEW (*ZEW economic expectations)*
Италия	Гармонизированный индекс потребительских цен *(Harmonized CPI)* Индекс доверия в деловых кругах *(Business confidence index)* Индекс доверия потребителей *(Consumer confidence)*
Австралия	Индекс доверия в деловых кругах *(NAB Business Confidence)* Индекс доверия потребителей *(Westpac Consumer Confidence)*
Канада	Индекс деловой активности в производственном секторе *(Ivey Purchasing Managers Index)*
Китай	Индекс деловой активности в производственном секторе *(Industrial PMI)* Индекс деловой активности в секторе услуг *(Service PMI)*
Новая Зеландия	Индекс деловой активности в промышленности *(Manufacturing Activity)* Индекс доверия в деловых кругах от NBNZ *(NBNZ Business Confidence)*

Практически во все развитых странах наблюдается обилие показателей, характеризующих уровень доверия в той или иной степени.

Тщательное проведение анализа уровня доверия домохозяйств и предприятий этих стран и позволило принять волну мирового кризиса с наименьшими потерями. Власти этих стран, чувствуя настроения и ожидания предприятий и потребителей, корректируют свои действия в соответствии с потребностями рынка. Срабатывает обратный эффект – предприятия, понимая, что их голос услышан и принят во внимание, разрабатывают собственные антикризисные стратегии, что в общей массе позволяет увеличить макроэкономические показатели страны.

В докладе Всемирного Банка «Доклад о мировом развитии -2011: Конфликты, безопасность и развитие» среди практических рекомендаций о спосо-

бах преодоления конфликтов и нестабильности и обеспечения безопасности развития выражено следующее мнение: «Там, где государственные институты не могут должным образом защитить граждан, оградить их от коррупции или обеспечить доступ к правосудию, там, где рынки не создают возможностей для трудоустройства, а общины утратили социальную сплоченность, вероятность возникновения конфликтов повышается. На начальном этапе, прежде чем приступить к преобразованиям рудиментарных институтов, странам зачастую приходится восстанавливать общественное доверие к элементарным коллективным действиям» [1].

Несмотря на очевидную важность показателей уровня доверия в принятии антикризисных мер, в российской практике данного индикатора нет среди основных макроэкономических показателей России, в состав которых входят следующие:

- ВВП;
- Денежный агрегат М2;
- Международные резервы;
- Общая численность безработных;
- Остатки средств кредитных учреждений на корсчетах;
- Промышленное производство;
- Ставка рефинансирования;
- Торговый баланс;
- Уровень инфляции.

Попытки построения индексов доверия в российской практике все же существуют. Так, например, в ежегодных статистических сборниках России представлены следующие показатели: индекс предпринимательской уверенности, оценка экономической ситуации в различных отраслях экономики и оценка факторов, ограничивающих деловую активность. Однако отсутствие разработанной методологической основы для комплексной оценки уровня доверия предприятий не позволяет относится к данным показателям как важнейшему экономическому макроиндикатору.

Ответом экономическому кризису должен служить – экономический рост и развитие, которые невозможны без доверия со стороны граждан и предприятий к действиям властей. Включение расчета индекса доверия в систему макроэкономических показателей России позволит адекватно оценивать внутреннюю экономическую обстановку, настроения потребителей и предприятий, а также скорректирует антикризисный стратегический курс.

1. Зеллик Р., Доклад Всемирного Банка «Доклад о мировом развитии 2011: Конфликты, безопасность и развитие». – Режим доступа: http://www.worldbank.org/eca/russian/

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЦЕЛЕВОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Н.В. Гусева
О.С. Москвина, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Согласно данным всероссийского обследования некоммерческих организаций (Всероссийское обследование НКО, проведенное Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора Государственного университета – Высшей школы экономики, 2010 г.), доля некоммерческих организаций в общей численности зарегистрированных организаций составляет 16,18%. В некоммерческих организациях по найму трудится 1,13% экономически активного населения России, при этом данный сектор постоянно активно развивается.

Сильный некоммерческий сектор – важный фактор обеспечения социальной и политической стабильности, повышения жизненного уровня населения и, в конечном счете, устойчивого развития страны.

Согласно ГК РФ и Федеральному закону от 12.01.1996 № 7-ФЗ (ред. от 16.11.2011) «О некоммерческих организациях» – «некоммерческой организацией является организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками..."

Одним из важных вопросов при создании НКО всегда становится вопрос финансирования деятельности организации. Особое внимание следует обратить на то, какую роль в поддержке некоммерческого сектора играет *государственное целевое финансирование*. Поступления из бюджета и государственных внебюджетных фондов на данный момент составляют весьма незначительную долю денежных поступлений НКО. По состоянию на 2010 г. она составила всего 2,82%. Наблюдается незначительная положительная динамика этого показателя с 1,3% в 2005 году до 2,4% в 2010. При этом, не смотря на небольшой объем этого вида финансирования, 14% НКО называют государственное целевое финансирование главным источником доходов.

Бухгалтерский учет в некоммерческих организациях (за исключением бюджетных организаций) ведется в общеустановленном порядке (п. 1 ст. 32 ФЗ «О некоммерческих организациях»).

Порядок составления и представления бухгалтерской отчетности некоммерческими организациями имеет некоторые особенности.

Учет целевых средств, поступающих некоммерческой организации на ее содержание и ведение уставной деятельности, ведется с применением счета 86 "Целевое финансирование".

Целевые средства используются некоммерческой организацией строго в соответствии со сметой (финансовым планом) на финансирование расходов по содержанию некоммерческой организации и ведение ею уставной деятельности.

Поскольку в основе деятельности некоммерческой организации лежит смета, то методику учета целевых средств нужно строить, применяя аналогичные подходы. Одним из принципов бухгалтерского учета НКО является единство и сопоставимость данных бухгалтерской, налоговой и финансовой (предоставляемой донорским организациям) отчетности. Можно рекомендовать строить систему учета, отражая на субсчетах счета 86 источники финансирования. Собранная на субсчетах бухгалтерская информация является основой для составления отчета перед конкретной финансирующей организацией или физическим лицом. Поскольку в организациях выполняются несколько проектов и программ, то второй уровень субсчетов можно рекомендовать для отражения доходов и расходов по целевым проектам и программам.

Можно говорить о том, что именно недостаточное внимание государства, в том числе слабость его финансового участия в судьбе некоммерческого сектора, тормозят активное развитие российских НКО, не позволяют им реализовать свой потенциал, в том числе по решению острых проблем нашего общества. Для сравнения: государственная поддержка некоммерческих организаций в Бельгии составляет от 76,5% доходов НКО, в Нидерландах - 59,0% в США - до 30,5%, а в странах Восточной и Центральной Европы данные показатели колеблются на уровне 20—40%. Уровень государственной поддержки НКО в России сопоставим с таковым в Кении (4,8% доходов НКО), на Филиппинах (5,2%). Таким образом, активное взаимодействие руководства НКО (совершенствование организации учета целевых средств в НКО) и государственных реформ позволит развить данный сектор экономики, позволив существенно оптимизировать расходы государства на решение острых социальных проблем общества.

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ

Н.П. Дресвянина
А.И. Метляхин, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Целью данной работы является построение эконометрической модели, которая бы адекватно отражала влияние различных факторов на уровень эффективности рекламы. Объект исследования - различные виды рекламы в г. Вологде. Проблема эффективности рекламной кампании останется актуальной в любое время, так как реклама - это отличный способ грамотного и быстрого продвижения товаров и услуг на рынке.

Реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (ФЗ «О рекламе»). Рекламу классифицируют по характеру сообщения (косвенная (паблик Рилейшенз), увещевательная**,** сравнительная, напоминающая, специфическая, информативная), по виду носителя (вывески, радио, ТВ, АТВ, Интернет, баннеры, реклама на транспорте, бумажные палатки, плакаты, стойки на прилавках, экспозиционные стеллажи, почтовая реклама). Контроль за рекламной кампанией, анализ ее текущих результатов и оценка их эффективности – это неотъемлемая стадия всего процесса планирования рекламных мероприятий.

Эффективность в данной работе использовалась как результирующий показатель, рассчитанный для различных моделей в виде эффективности одного рубля расходов на рекламу, коэффициента роста продаж, коэффициента обобщенной эффективности. В роли количественных регрессоров были использованы: цена товара; объем рекламы; расходы на рекламу; количество участников и время рекламной кампании. В качестве фиктивных переменных выступали: ценовая категория рекламируемого товара, компания-заказчик, рекламное агентство, тип рекламы, средство-носитель рекламы, сфера деятельности заказчика. Было оценено несколько моделей линейного и нелинейного типа с применением вышеперечисленных способов расчета результирующего показателя. Каждая предварительно полученная модель с помощью специальных эконометрических методов и алгоритмов подвергалась проверке на выполнение условий Гаусса-Маркова (в частности, на отсутствие мультиколлинеарности, автокорреляции и гетероскедастичности) и при необходимости корректировалась.

Путем анализа показателей практической пригодности модели были отобраны три линейных и три нелинейных модели. После проведения сравнительного анализа шести полученных моделей, была получена модель, более адекватно отражающая влияние факторов на эффективность рекламы.

Лучшей среди них была признана нелинейная модель вида:

$$\ln y = 0{,}5532 + 1{,}49 \cdot x_1 + 0{,}64 \cdot x_2 + 1{,}21 \cdot x_3 + 0{,}49 x_4 + 0{,}41 \cdot x_5 + 2{,}21 \cdot x_6 \ ,$$

где x_1 – Ролик по АТВ; x_2 – ролик на радио ; x_3 – визитки; x_4 – ролик по ТВ; x_5 – пищевая промышленность, x_6 –количество участников рекламной кампании.

Коэффициенты в нелинейной модели интерпретируются следующим образом: коэффициент перед переменной x показывает, на сколько % изменится значение переменной y при увеличении данной переменной x на 1%.

Преимущества данной модели по сравнению с другими:

1) уравнение регрессии объясняет около 97,3% вариации зависимой переменной; 2) с вероятностью 97,3% уравнение можно считать статистически значимым; 3) устранены мультиколлинеарность и автокорреляция, отсутствует гетероскедастичность.

Получаем, что самыми эффективными средствами рекламы являются визитки, ролик на радио, журнал, ролик по ТВ, ролик по АТВ, листовки.

Наиболее эффективной является реклама в сфере пищевой промышленности и в сфере парикмахерских услуг. Увещевательная реклама является менее эффективной, чем информативная и специфическая.

Нельзя сказать, что данная модель является эталоном эффективности рекламы, так как на изменение объемов продаж оказывает влияние мода, поведение конкурентов, покупательские ожидания, экономическая ситуация в стране, приведшая к снижению доходов потребителей, сезонность и многие другие факторы. Невозможно учесть динамику всех вышеупомянутых показателей, однако своевременное обнаружение тенденции к отклонениям в ситуации на рынке продукта, в стране или в поведении потребителей с помощью методов исследований хода рекламной кампании может помочь избежать ряда неприятных последствий, а значит, и повысить шансы на более благоприятный эффект от рекламы.

1. Эконометрика: учеб. пособие / В.А. Бывшев.- М.: Финансы и статистика, 2008. – 480с.

2. Денисон, Д. Учебник по рекламе. Как стать известным, не тратя денег на рекламу/ Делл Денисон, Линда Тоби. – М.:СЛК,1996.-117 с.

ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛИЗИНГА В ОАО «АВТОВАЗ-САЛОН»

С.В. Ершова
О.С. Москвина, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Цель работы – выявить роль лизинга как перспективного инвестиционного инструмента, позволяющего обновлять основные производственные фонды предприятия.

Объект исследования – ОАО «АвтоВАЗ-салон», основным видом деятельности которого является реализация и обслуживание автомобилей.

Предприятие сотрудничает с такими лизинговыми компаниями как ЗАО «Межрегиональная инвестиционная компания», ЗАО «Европлан», ЗАО «Сбербанк Лизинг Норд». Так ОАО «АвтоВАЗ-салон» приобретает в лизинг: грузовые и легковые автомобили, оборудование для СТО (станция технического обслуживания) и др.

При использовании лизинга:

1. При лизинговой сделке, как правило, не требуется предоставление залога.
2. Лизинговое имущество не «утяжеляет» активы, так как балансодержателем является лизинговая компания.
3. Лизинг способствует более быстрому обновлению основных фондов через возможность использования ускоренной амортизации (коэффициент ускоренной амортизации равный 3)
4. Лизинговый платеж относится на себестоимость работ и приводит к снижению налогооблагаемой прибыли. Лизинг уменьшает налог на прибыль (Лизингополучатель имеет право относить на расходы все лизинговые платежи. Таким образом, уменьшается налогооблагаемая база по налогу на прибыль.)
5. Лизингополучатель, не являясь собственником оборудования, не платит налог на имущество, а после выкупа оборудования налог на имущество выплачивается с символической выкупной стоимости.
6. Удобный график выплаты лизинговых платежей (в лизинговой компании клиенту дают возможность выбрать удобный для него график выплат, с учетом специфики бизнеса.)
7. Для заключения договора лизинга требуется меньше документов

Для определения эффективности применения лизинговых инструментов была проведена сравнительная оценка приобретения двух автомобилей LADA

GRANTA стоимостью 225000 рублей (для тест-драйва) при прямой покупке, при покупке в кредит, при покупке в лизинг (табл.).

Таблица

Затраты на приобретение автомобилей (с учетом налогового эффекта)

Варианты приобретения	Расчет	Затраты, руб.
При прямой покупке	464058,64-27548,33-68644,07	367866,24
При покупке в кредит	557658,64-46268,33-68644,07	442746,24
При покупке в лизинг	562860,00-95400,00-85860,00	381600,00

Проанализировав полученные результаты, можно сделать вывод о том, что приобретение автомобиля в лизинг обойдется дешевле предприятию по сравнению с покупкой в кредит на 61146,24 руб.

Таким образом, лизинг - это уникальный финансовый инструмент, сочетающий в себе характеристики аренды и кредита, но при этом имеющий преимущества, свойственные только этому виду инвестиционной деятельности.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА БАНКОВ: ОЦЕНКА ОБЪЕКТИВНОСТИ

Н.А. Заикина, В.А. Кононова
М.И.Беркович, *научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*
Костромской государственный технологический университет
г. Кострома

Понятие «информационной политики» толкуется в большинстве случаев вполне однозначно - как способ обращения с имеющимися информационными потоками и ресурсами со стороны различных институциональных субъектов. Информационная политика представляет собой один из наиболее важных аспектов деятельности любой динамично развивающейся организации.

В период интенсивного развития банковской системы в России информация о финансовых услугах все чаще становится предметом различных исследований. Когда пакет предоставляемых различными банками услуг все более унифицируется, а разница в уровнях сервиса различных банков становится все менее очевидной, рекламная политика, влияющая на восприятие бренда банка, становится основным инструментом привлечения новых клиентов.

Реклама в средствах массовой информации является неотъемлемой частью информационной политики банков, которая представляет собой управление информационными потоками. Основной задачей в построении информационной политики является "нахождение" приемлемого компромисса между необходимостью раскрытия информации и сохранения при этом той суммы

сведений, которая относится к области коммерческой тайны. При этом стоит задача стратегического масштаба - создать образ банка как особо надежного партнера, ориентированного на долговременные и взаимовыгодные деловые отношения, а не на разовые высокодоходные сделки.

Информационную политику можно также рассматривать как шкалу (линейку), или несколько шкал, по которым можно измерить и оценить информацию. По результатам этой оценки принимается окончательное решение об ее использовании и публикации. Распространенной практикой является то, что сотрудники, которые разрабатывают информационную политику, не ставят контрольные даты. В интернете обнаруживается большое количество подтверждений отсутствия контрольных точек в информационной политике того или иного банка.

В рамках проведенного исследования осуществлен анализ соответствия информации, предоставляемой региональными и федеральными банками Костромской области, действительной ситуации.

В качестве объектов исследования рассмотрена информационная политика следующих ведущих банков Костромской области: Сбербанка Бинбанка, Аксонбанка, Пробизнесбанка, Костромаселькомбанка, Совкомбанка, по двум направлениям: потребительские кредиты и срочные вклады.

На первом этапе, на основе группировки данных, предоставляемых посредством рекламы, были выделены основные позиции, по которым производился анализ соответствия рекламной информации действительной. Таковыми являются: комплект необходимых документов, сроки кредита, процентные ставки, наличие комиссий, страховки, залога и поручителей, штрафы и некоторые другие позиции – по потребительским кредитам; необходимые документы, процентные ставки, сроки вклада, возможность пополнения – по срочным вкладам. Из рекламных данных, предоставленных кредитными организациями, следует, что наименьший размер процентной ставки по потребительским кредитам составляет 12%, а наибольший - 25% годовых. По срочным вкладам процентная ставка варьируется от 0,01- 10,5 %.

Далее, для получения более достоверной, фактической информации авторы предприняли попытку ее уточнения непосредственно с сотрудниками перечисленных коммерческих организаций, представившись клиентами. Работниками банков были предоставлены условия потребительского кредитования и осуществления срочных вкладов, а также предварительный расчет ежемесячных платежей и начисляемых процентов (за исключением Костромаселькомбанка). Выяснилось, что размер процентной ставки доходит до 33%. В предоставлении текста договора по потребительскому кредитованию было отказано во всех исследуемых банках на основании внутреннего регламента. Однако, в соответствие с Законом о защите прав потребителей, каждый россиянин имеет

право своевременно получить всю необходимую информацию о предоставляемых услугах.

По словам же председателя Общества защиты прав потребителей «Общественный контроль» Аншакова М., компании по закону вправе отказать клиенту в предварительном предоставлении договора, имеющего индивидуальные особенности, каковым и является кредитный договор. Таким образом, складывается весьма неоднозначная ситуация, причем не в пользу клиентов.

Также выяснилось, что соответствие рекламной и действительной информации свойственно не всем банкам. Степень этого несоответствия различна, и она варьируется от полного отсутствия данных до заведомо неверных сведений.

СТАТИСТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ОБЪЕМА ВРП И ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

М.Е. Исакович
Н.С. Матвеев*, научный руководитель, канд. физ-мат. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Важными элементами формирования целостной системы управления экономикой являются прогнозирование и планирование. Экономическое прогнозирование призвано решать двуединую задачу: с одной стороны, давать объективную научно обоснованную картину будущего, опираясь на процессы сегодняшнего дня, а с другой - выбирать направление деятельности и политики современности с учетом прогнозных оценок.

Цель исследования – прогнозирование объема ВРП на основании фактора времени и трудовых ресурсов.

Динамику исследуемых показателей развития экономической системы можно прогнозировать при помощи двух различных групп статистических методов: методов однопараметрического и многопараметрического прогнозирования [1]. Для краткосрочного прогнозирования, в основном, используются однопараметрические методы.

Однопараметрическое прогнозирование реализуется через прогнозную экстраполяцию, базирующуюся на функциональной зависимости между прогнозируемым значением и его прошлым значением либо фактором времени.

Подбор модели в каждом конкретном случае осуществляется по ряду критериев (остаточная дисперсия, корреляционное отношение и др.). Кроме того, для выбора зависимости существует несколько других подходов - метод последовательных разностей, метод характеристик прироста, визуальный выбор

формы. Расчет оценок прироста показателя уменьшает риск неправильного выбора модели для прогнозирования. В частности, могут быть рекомендованы следующие аппроксимирующие зависимости [1]:

$$К_1 = \Delta Y/\Delta t = const \rightarrow \hat{y}_t = a_0 + a_1 t, \quad (1)$$

$$К_2 = \Delta \ln y/\Delta t = const \rightarrow \hat{y}_t = a_0 t^a, \quad (2)$$

$$К_3 = \Delta \ln y / \Delta \ln t = const \rightarrow \hat{y}_t = a_0 t^t{}_1, \quad (3)$$

$$К_4 = \Delta^2 Y / \Delta^2 t = const \rightarrow \hat{y}_t = a_0 + a_1 t + a_2 t^2, \quad (4)$$

$$К_5 = \Delta (t / y) / \Delta t = const \rightarrow \hat{y}_t = t / (a_0 + a_1 t) \text{ или } \hat{y}_{t=} a_0 + a_1 1/t \quad (5)$$

Указанные выше приемы применены к показателю среднегодового объема ВРП Вологодской области. Рассчитанные показатели, характеризующие адекватность уравнений регрессии занесены в табл. 1.

Таблица 1

Показатели адекватности модели по фактору времени

Вид зависимости	Уравнение тренда	Остаточ. дисперсия	Средняя ошибка аппроксимации	K_t
Прямая	$\hat{y}_t = a_0 + a_1 \cdot t$	402,9629	0,162473	6,372848
Гипербола	$\hat{y}_t = a_0 + \frac{a_1}{t}$	553,2134	0,196227	0,614496
Парабола 2-го порядка	$\hat{y}_t = a_0 + a_1 \cdot t + a_2 \cdot t^2$	100,4203	0,067001	2,073433
Показательная кривая	$\hat{y}_t = a_0 \cdot a_1^t$	429,5039	0,165557	4,806108
Степенная функция	$\hat{y}_t = a_0 \cdot t^{a1}$	321,4394	0,127776	4,759721

Анализ табл. 1 показывает, что в краткосрочном периоде наиболее адекватным уравнением тренда является парабола второго порядка, принимающая вид: y=39646,35 +39477*t-3795,63t^2.

Это объясняется тем, что для квадратического уравнения остаточная дисперсия, показывающая степень влияния факторов, кроме фактора времени, а также средняя ошибка аппроксимации, характеризующая степень надежности уравнения, наименьшие.

Исходя из данной модели, объем ВРП Вологодской области на прогнозный 9 период, то есть 2010г., должен был бы составить 87497,17 млн.руб.

Аналогично приведенному выше подходу экстраполяции, описывающему зависимость между результативным признаком и фактором времени, мы рассмотрели и аналитическое выравнивание объема ВРП в зависимости от факторного признака – среднегодовой численности трудовых ресурсов (табл. 2).

Таблица 2

Показатели адекватности модели по численности трудовых ресурсов

Вид зависимости	Уравнение тренда	Остаточ. дисперсия	Средняя ошибка аппроксимации	Kx
Прямая	$\hat{y}_t = a_0 + a_1 \cdot t$	250,999386	0,108863	0,605461
Гипербола	$\hat{y}_t = a_0 + \frac{a_1}{t}$	551,3695	0,196	0,484152
Парабола 2-го порядка	$\hat{y}_t = a_0 + a_1 \cdot t - a_2 \cdot t^2$	232,471	0,099581	0,999
Показательная кривая	$\hat{y}_t = a_0 \cdot a_1^t$	256,9966	0,109466	4,806108
Степенная функция	$\hat{y}_t = a_0 \cdot t^{a_1}$	557,5381	0,197113	0,575421

Данное исследование показало, что на среднесрочную перспективу наиболее адекватным уравнением регрессии, несмотря на большое значение показателя Kx, аналогичного Kt, по сравнению с другими уравнениями, также является парабола второго порядка, имеющая вид: y=-593936088 + 1512072,97*x - 962,1611271*x^2.

На основе полученной модели в 2011г. прогнозируемый объем ВРП составил 109986,97 млн.руб. при x=$x_0 + \overline{\Delta x} * 2$ =788,47 тыс.чел.), в 2012г. - 103712,82 млн.руб. при x= 789,557 тыс.чел.

Долгосрочное же прогнозирование на основе однофакторной модели весьма неточно, в большинстве случаев требуется введение в модели двух и более факторов, оказывающих значительное влияние на прогнозируемый показатель.

1. Дуброва Т.А. Статистические методы прогнозирования в экономике: учебное пособие, практикум, тесты, программа курса / Дуброва Т.А.; руководство по изучению дисциплины / Дуброва Т.А., Архипова М.Ю. Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. – М., 2004. – 136 с.

2. Труд и занятость в Вологодской области 2007, 2008, 2009, 2010: Сборник. – Вологда/ Росстат. – 200 с.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

С.А. Кожевников
Т.В. Ускова, *научный руководитель, д-р экон. наук, доцент*
Институт социально-экономического развития территорий РАН
г. Вологда

Партнерское взаимодействие государства и частного сектора имеет длительную историю. Первые концессионные соглашения с частными лицами на водоснабжение населения городов заключались еще в Древнем Риме. Суэцкий канал, Эйфелева башня также были сооружены на принципах концессии.

Целью работы является изучение мировых тенденций развития института муниципально-частного партнерства и проблем его становления в России.

На современном этапе вектор партнерства с национального уровня смещается на муниципальный. Например, в Германии почти ¾ контрактов партнерства - проекты местного значения. По уровню развития институциональной, законодательной среды, сложившейся практике муниципально-частного партнерства страны мира можно условно разделить на несколько групп.

1. Стадия становления и укрепления института партнерства характерна для Эстонии, Латвии, России, Словакии, Финляндии, Бразилии, Индии, ЮАР. Большинство проектов реализуется в строительстве и содержании автодорог, далее идут соглашения в сфере ЖКХ, транспорта и туризма.
2. В странах второй группы появляются гибридные формы партнерства, финансирование проектов осуществляется сразу несколькими уровнями бюджета, активно привлекаются средства финансовых институтов, создаются специализированные подразделения в местных и отраслевых органах власти, складывается рынок проектов. К этой группе относятся Испания, Португалия, Франция, Германия, Нидерланды, Дания, Греция, Канада, Япония.
3. В третью группу стран входят Великобритания, США, Австралия, Ирландия. Здесь уже частный сектор выступает инициатором большинства проектов. Создаются комплексные программы развития партнерства, для проектов характерны креативность, гибкость, усложняются схемы разделения рисков. Активно используются контракты жизненного цикла, расширяется круг игроков рынка ГЧП, к реализации проектов привлекаются пенсионные, инвестиционные фонды и прочие финансовые структуры.

По данным Всемирного Банка, наибольшее число соглашений партнерства реализуется в энергетике (около 35-40% от общего числа), далее идут проекты в сфере транспортной инфраструктуры (25%), которые особенно активно реализуются в развивающихся странах и на постсоветском пространстве. Тройку лидеров замыкают контракты в водоснабжении и очистке стоков (15%) [1].

На протяжении последних лет в странах «большой семерки» активно реализуются проекты в здравоохранении и образовании (строительство школ и больниц на условиях концессии).

Основным источником финансирования здесь выступают средства частных фондов и организаций, на долю органов власти приходится всего 20% от общего объема инвестиций.

Несмотря на наличие в России институтов развития (Инвестиционный фонд РФ, ВЭБ и др.), большинство муниципальных образований страны не могут рассчитывать на их поддержку при реализации программ развития территории, потому что минимальная стоимость проектов, реализуемых при помощи Инвестиционного фонда, составляет 500 млн. руб. К тому же затраты на подготовку проектной документации, как показывает практика, могут составлять более 1 млн. евро, и это при отсутствии каких-либо гарантий на получение в будущем финансовой поддержки со стороны Инвестиционного фонда.

Лидерами России по проектам партнерства являются Санкт-Петербург, муниципальные образования Ленинградской, Томской, Пермской, Самарской области, Красноярского края, т.е. экономически развитые регионы с высоким инвестиционным рейтингом. Российский опыт реализации партнерства власти и частного сектора связан прежде всего с проектами инфраструктурного плана (тепло- водоснабжение, музеи, городской автобусной транспорт) в то время как за рубежом оно активно развивается также в телекоммуникациях, экологических проектах, финансовой сфере, здравоохранении и образовании.

На уровне муниципалитетов преобладают не долгосрочные проекты (концессии), а краткосрочные контракты (аренда, контракты на выполнение работ). Это вызвано целым рядом причин. Во-первых, нормативно-правовая база, значительно сокращающая возможности инструментов поддержки проектов. Согласно Бюджетному кодексу, максимальный срок предоставления муниципальных гарантий составляет 10 лет, а обязательства по финансированию проектов ограничены 3-летним бюджетом, в то время, как концессии, например, заключаются на 15-20 лет. Во-вторых, такие реализуемые сейчас инструменты поддержки, как инвестиционные налоговые кредиты, субсидирование процентных ставок и прочие налоговые льготы, не стимулируют приток частных инвестиций. В этом отношении показателен опыт США, где существует целый перечень гибких и эффективных инструментов поддержки проектов (гарантии активов, дохода, обменного курса, связанные кредиты, гранты), позволяющие снизить риски инвестора в случае форс-мажорных ситуаций, общей макроэкономической нестабильности в стране, гарантирующие получение минимального уровня прибыли даже в случае недостаточной рентабельности проекта.

Главным условием дальнейшего развития института партнерства в России является построение механизма взаимодействия органов власти и частного сектора, способного эффективно управлять рисками при реализации проектов.

1. Клинова М.В. Государство и частный капитал: от теории к практике взаимодействия в европейских странах / М.В. Клинова. – М.: Магистр, 2011. – 400 с.

НИДЕРЛАНДЫ: УЧЕТ И АУДИТОРСКАЯ ПРАКТИКА

В.С. Коренникова
Г.А. Чекавинская*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

На протяжении нескольких лет в мировой практике наблюдаются процессы стандартизации и глобализации. В связи с этим многие страны «отказываются» от национальных стандартов учета и аудита и переходят на международные. Одной из таких стран являются Нидерланды.

В настоящее время в Нидерландах сформировалась трехуровневая система нормативного регулирования бухгалтерского учета и четырехуровневая система нормативного регулирования аудита:

Система регулирования учета

Первый уровень – ГК, правительственные распоряжения, закон «О присяжных (профессиональных) бухгалтерах», Закон правительства «О бухгалтерском учете», Закон «О бухгалтерской отчетности», Четвертая директива ЕС.

Второй уровень - указания Совета по составлению годовой отчетности, международные стандарты финансовой отчетности (МСФО).

Третий уровень - организационно-распорядительные документы предприятия.

Система регулирования аудита

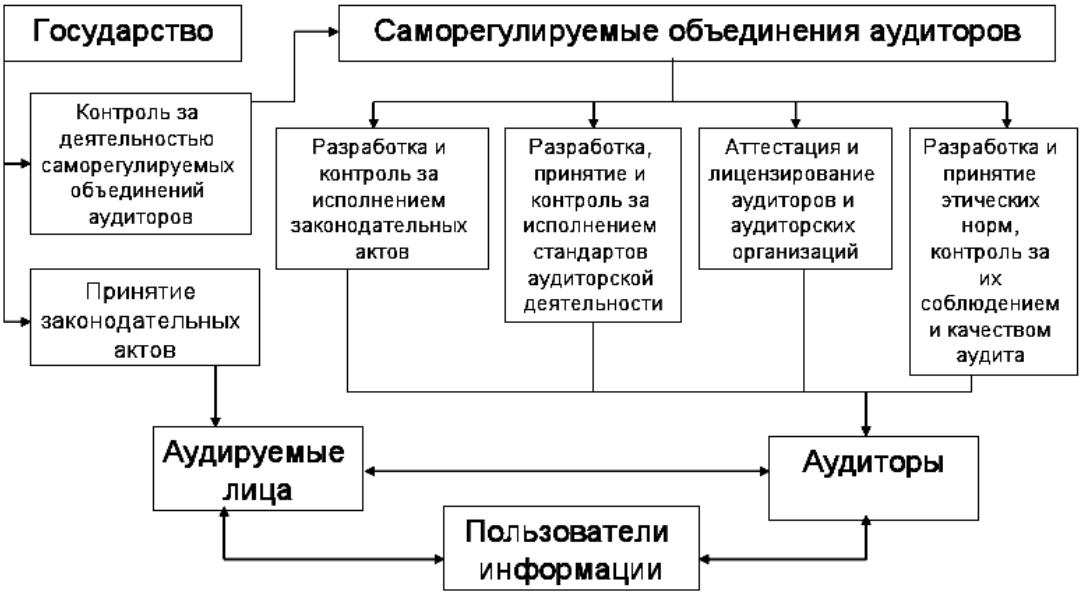
Первый уровень – законодательные акты (Закон «Об аудите», указ «Об аудиторских фирмах»).

Второй уровень - международные стандарты аудита (МСА), положения о международной аудиторской практике.

Третий уровень - методические пособия по проведению проверок.

Четвертый уровень – внутрифирменные стандарты.

Для Нидерландов характерна саморегулируемая модель аудита. Схематично ее можно изобразить следующим образом:



Для данной модели можно выделить следующие особенности:

1. Участие государства лишь в общих вопросах нормативного регулирования аудиторской деятельности;

2. Большое количество аудиторских объединений, членство хотя бы в одном из которых является обязательным;

3. В компетенцию профессиональных объединений входят разработка, принятие, контроль за соблюдением аудиторами профессиональных стандартов и этических норм, аттестация и лицензирование аудиторской деятельности в отношении своих членов, контроль за соблюдением законодательства по аудиту и определение меры ответственности за его нарушение.

Саморегулирование позволяет перенести часть функций с государства на участников рынка, а внимание государственного надзора сместить в сторону надзора за результатом деятельности вместо надзора за самой деятельностью.

В Нидерландах используются МСА (Международные стандарты аудита). Варианты применения стандартов бухгалтерского учета в Нидерландах шире, нежели в других странах. Так, голландские компании самостоятельно могут выбирать между следующими вариантами учета: - МСФО;

- голландские GAAP;

- сочетание МСФО и голландских GAAP. [1]

Годовая отчетность включает бухгалтерские отчеты, отчет директоров и прочую информацию. Бухгалтерские отчеты состоят из баланса, отчета о прибылях и убытках, пояснительной записки и прочей предписанной нормативными положениями информации.

Особенностью Нидерландов является требования к публикуемой отчетности. Они представлены в следующей таблице [2]:

Требования к публикуемой отчетности

Документ	Малые	Средние	Крупные
Баланс и приложения к нему	Раскрытие отдельных статей	Раскрытие отдельных статей	Полное раскрытие всех статей
Отчет о прибылях и убытках	Не требуется	Раскрытие отдельных статей	Полное раскрытие всех статей
Приложения и принципы оценки	Раскрытие всей информации	Раскрытие всей информации	Раскрытие всей информации
Отчет администрации	Не требуется	Раскрытие всей информации	Раскрытие всей информации

Как видно из таблицы, требования к публикуемой отчетности варьируются в зависимости от размера компании. Существует три категории компаний: малые, средние и крупные. Их классификация осуществляется на основе критериев стоимости активов, чистого объема оборота (реализации) за год и средней численности персонала.

Таким образом, изучив аспекты бухгалтерского учета и аудита в Нидерландах, можно отметить следующее:

1. Развитая система нормативного регулирования учета и аудита;
2. Использование международных стандартов учета и аудита (но некоторая доля внимания уделяется и национальным стандартам);
3. Саморегулирование аудита.

1. Public auditing in Holland, Erik Baaijens Hans van der Wielen - Sdu Uitgevers bv The Hague, 2009. - 283 с.
2. www.tax-consultants-international.com

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В РЕГИОНЕ

Е.С. Лапцова
В.А. Корбут, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

В настоящее время нашей стране особенно необходима модернизация экономики на основе инновационного характера. Это требует использования современных методов управления, отвечающих новым приоритетам. Только система стратегического планирования открывает возможности осуществления модернизации в субъектах Федерации как системного процесса, охватывающего все стороны развития общества и экономики. Однако на практике

стратегическое управление пока не получило должного развития. Одной из причин является недостаточно разработанная теоретическая база, методология, принципы и инструменты стратегического управления. Данные обстоятельства определяют научно-практическую значимость и актуальность данного исследования.

Цель исследования - выявить основные направления совершенствования стратегического управления на уровне субъекта Федерации. На достижение данной цели направлено решение следующих задач: проанализировать научные разработки по основам стратегического управления; обобщить позитивный практический опыт ряда субъектов Федерации в данной области; провести анализ системы стратегического управления, действующей в городе Вологде, выявить достоинства и недостатки в практике стратегического управления; разработать предложения по совершенствованию системы стратегического управления в регионе. Методологической основой исследования явились методы: анализ, синтез, сравнение, обобщение, описание, наблюдение и другие методы.

В предыдущей публикации нами уже были рассмотрены вопросы стратегического планирования, в частности был проведен анализ и оценка стратегического плана развития муниципального образования «Город Вологда» на период до 2015 года. Там отражено наше мнение о значении программно-целевого метода при применении его в стратегическом планировании и при разработке отдельных программ. В настоящее время наблюдаются положительные тенденции в развитии стратегического управления в нашем регионе. Во многом это связано с применением программно-целевого метода при разработке стратегии комплексной модернизации городской среды муниципального образования «Город Вологда» на период до 2020 года «Вологда - комфортный город». При разработке данной стратегии авторы сделали попытку создать целостный документ, на основе которого можно строить целевые программы и реализовывать масштабные общегородские проекты, однако некоторые аспекты данной стратегии требуют корректировки. При подготовке стратегии авторы не сочли нужным выполнять SWOT-анализ, так как это уже было сделано ранее в Стратегическом плане до 2015 года. По нашему мнению, аналитическая часть Стратегического плана до 2015 года требует пересмотра. Системное решение перспективных задач заключается в переходе российской экономики к инновационному типу развития. Целевым сценарием стратегии Вологодской области до 2020 года является инновационный. Экономическая политика на территории муниципального образования «Город Вологда» будет также направлена на переход к инновационному типу развития. Однако анализ состояния инновационной системы Вологды и перспектив развития самих главных факторов формирования инновационной экономики отсутствует. Также в стратегии отсутствует анализ динамики инвестиций в человеческий

капитал города и его состояния. Только качественный человеческий капитал может стать ведущим фактором модернизации экономики Вологды на основе инновационного характера. Проведение анализа корректным образом является критическим фактором успешности процесса стратегического планирования городского развития, поэтому необходимо провести комплексный анализ основных отраслей и направлений деятельности экономики и социальной сферы региона, выявить их значение для функционирования социально-экономической системы России и региона. При этом очень важно выделить стабильные и нестабильные процессы, а также исходить из относительности преимуществ и недостатков.

Программы должны быть сосредоточены на реализации наиболее важных проблем, связанных с решением вопросов местного значения. Многие актуальные проблемы города не были затронуты при разработке программ. Для решения задачи отбора проблем можно порекомендовать разработчикам использовать метод расстановки приоритетов или метод распознавания образов. Вместе с тем, существующие проблемы, нашедшие отражение в программах, решаются недостаточно эффективно. На наш взгляд, это во многом связано с тем, что в Постановлении от 12 декабря 2007 г. N 5868 не указаны такие важнейшие элементы программ, как технологические схемы выполнения программы, организационная структура управления программой, источники получения информации о программе, отсутствует элемент предположения, который должен включать описание необходимых условий выполнения программных мероприятий и возможности эффективного применения программы. Инвестиционные проекты в г. Вологде финансируются за счет Долгосрочной программы капитальных вложений, однако задачи инвестирования проектов не обозначены на федеральном и региональном уровнях, что является существенным недостатком для города. Один из современных перспективных подходов к видению будущего, который в настоящее время начинает внедряться в России – форсайт. Форсайт можно определить как непрерывный процесс согласования интересов различных групп граждан, власти, бизнеса для активизации их деятельности по достижению желаемого будущего. Стратегическое управление служит тем же задачам, поэтому считаем возможным применить технологию форсайта в практике стратегического управления нашим регионом. Практическая значимость исследования определяется тем, что выполнение данных рекомендаций, по нашему мнению, будет способствовать развитию стратегического управления в нашем регионе и обеспечит лучшие условия для модернизации экономики.

ЭНЕРГОЕМКОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.А. Мазилов
С.В. Теребова, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Институт социально-экономического развития территорий РАН
г. Вологда

Повышение энергоэффективности является одним из основных факторов устойчивого развития не только промышленного комплекса, но и региона в целом. С одной стороны, оно направлено на сокращение потребностей предприятий промышленности в энергии, с другой стороны, на более полное исчерпывающее использование первичных невозобновляемых источников энергии.

В нашей стране необходимость оптимизации энергетической эффективности обусловлена высокой энергоемкостью валового внутреннего продукта. Энергоемкость в России по-прежнему уступает развитым странам, например, она в 2 и 2,6 раз выше, чем в Канаде и США соответственно [1].

На современном этапе развития экономики России именно промышленность является основным потребителем энергетических ресурсов. Поэтому вопросы энергоэффективности и ресурсосбережения особого внимания требуют в регионах с мощной промышленной базой, таких как Вологодская область. Промышленность является важнейшей составной частью хозяйственного комплекса Вологодчины. Недавний финансово-экономический кризис обострил основные проблемы развития промышленного комплекса региона, показал нестабильность его функционирования и то, что видимое благополучие промышленности обеспечивалось лишь ростом цен на продукцию предприятий-гигантов металлургической и химической отраслей.

Целью исследования является анализ энергоемкости промышленности Вологодской области, а также энергопотребление предприятий промышленного комплекса.

В работе были проанализированы основные показатели развития промышленного комплекса Вологодской области. Главным показателем эффективности использования энергии является энергоемкость произведенной предприятиями промышленности продукции. За период с 2005 – 2010 гг. произошло заметное сокращение энергоемкости производимой продукции. Значительное снижение произошло в целом по СЗФО – более чем в два раза. В то же время в Вологодской области энергоемкость производимой продукции была заметно выше, чем в среднем по России и СЗФО. В 2010 г. энергозатраты в регионе составили 2,67 кВт/ч на 100 руб. произведенной продукции.

Стоит также отметить, что в 2009 г. произошел резкий скачок энергоемкости производства. Связан он со значительным снижением объемов произведенной продукции – по сравнению с предыдущим годом он сократился на 35%. В то же время, затраты на производство сократились лишь на 12,5%. Именно эта разница и обеспечила значительный рост.

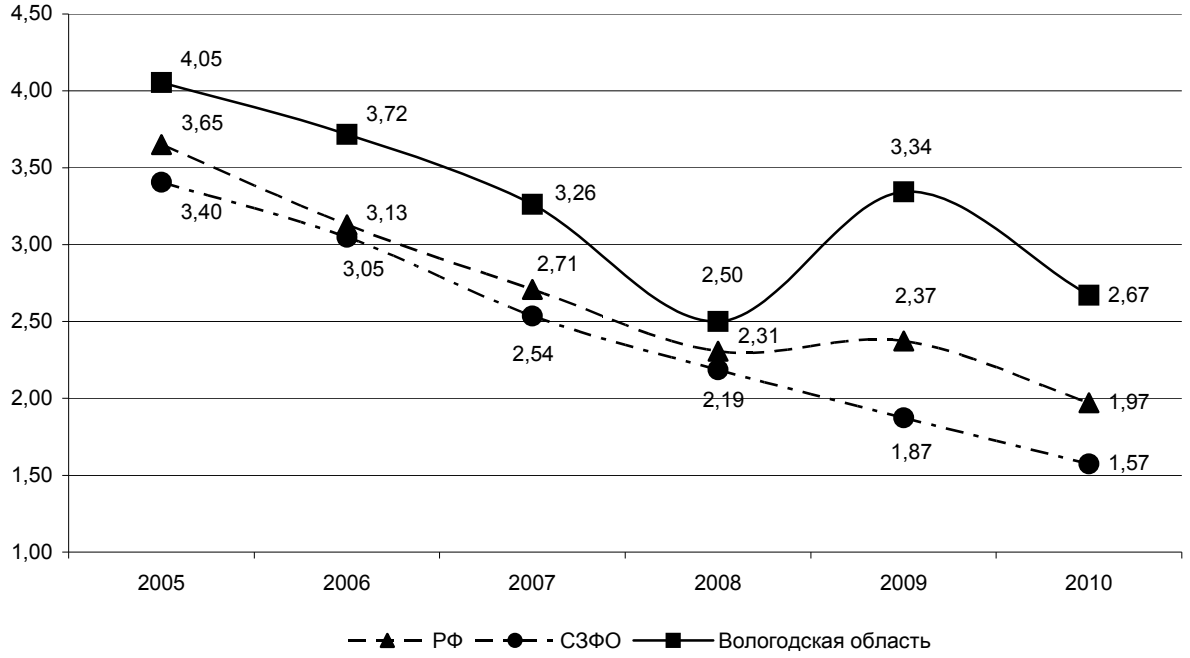


Рис. Энергоемкость произведенной промышленной продукции в 2005 – 2010 гг., кВт/100 руб. [2]

Проведенный отраслевой анализ показал, что наиболее энергоемким оказалось целлюлозно-бумажное производство – 5,59 кВт/ч. на 100 руб. произведенной продукции, что выше средних значений по региону почти в два раза. Чуть менее энергоемкими оказались химические и металлургические производства (3,14 кВт/ч. и 3,03 кВт/ч. на 100 руб. соответственно).

Самая низкая энергоемкость оказалась на предприятиях отраслей по производству электрооборудования, электронного и оптического оборудования, транспортных средств (т.е. на предприятиях по производству высокотехнологичной продукции с высокой добавленной стоимостью) и пищевых продуктов – затраты электроэнергии на 100 руб. произведенной продукции не превысили одного кВт.

Таким образом, энергоемкость в Вологодской области в 2005 – 2010 гг. была значительно выше среднероссийских. Это объясняется спецификой промышленности региона. Наименее энергоемкими оказались наиболее высокотехнологичные отрасли: по производству электрооборудования электронного и оптического оборудования, транспортных средств и оборудования.

Все это подтверждает, что существует острая необходимость перевода экономки региона на новый более энергоэффективный этап развития, подразумевающий под собой применение новых технологических и организационно-экономических подходов к решению вопросов ресурсосбережения и снижения энергоемкости выпускаемой продукции.

1. Волконский В.А., Кузовкин А.И. Анализ и прогноз энергоемкости и энергоэффективности экономики России // Проблемы прогнозирования. – 2006. – №1. – С. 53 – 60.

2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru (дата обращения 14.03.12).

АУТСОРСИНГ: КОНЦЕПЦИЯ, РАЗВИТИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ

А.А. Маляров

Г.А. Чекавинская*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский государственный технический университет

г. Вологда

Каждое предприятие стремится к оптимизации бизнес-процессов и повышению эффективности своей деятельности. Одним из современных направлений оптимизации и совершенствования хозяйственной деятельности предприятия служит аутсорсинг.

Понятие аутсорсинг появилось в экономической литературе сравнительно недавно и на российском рынке это относительно новый вид услуг. Но, несмотря на это, аутсорсинговые услуги сегодня все чаще находят своего потребителя. И если крупные компании пока только присматриваются, то малый и средний бизнес уже активно пользуется услугами аутсорсеров.

Цель нашей работы – рассмотреть концепцию аутсорсинга, его основные достоинства и недостатки, а также изучить критерии определения эффективности аутсорсинговых услуг для предприятия.

Задачи работы:

– раскрыть понятие аутсорсинговых услуг и определить основные сферы его применения;

– изучить особенности бухгалтерского аутсорсинга, его развитие и перспективы;

– дать оценку эффективности применения бухгалтерского аутсорсинга для предприятия.

Многими учеными аутсорсинг определяется как перевод функций внутреннего подразделения, или самих этих подразделений в организацию поставщика услуг, предлагающего оказывать некую услугу в течение определенного периода времени по оговоренной цене [1].

Основной принцип аутсорсинга - оставлять себе только то, что вы можете делать лучше других, передавать другому то, что он делает лучше других.

Услуги аутсорсинга могут предоставляться в различных сферах деятельности предприятия. Наиболее актуален аутсорсинг в таких сферах, как разработка программного обеспечения, подбор кадров, бухгалтерские и аудиторские услуги, реклама, внешние перевозки, консалтинг [2].

Остановимся более подробно на изучении бухгалтерского аутсорсинга, его концепции, развитии и эффективности. Применительно к бухгалтерскому учету, аутсорсинг означает передачу полномочий по ведению бухгалтерского учета специализированной бухгалтерской компании. Он направлен на обеспечение прозрачности, правильной организации и безопасности бизнеса.

Бухгалтерский аутсорсинг получает активное развитие в России с начала 2000-х годов. На сегодняшний день конкуренция в этой сфере достаточно высока. Везде по России и, в первую очередь, в Москве и Петербурге за последние годы в десять раз увеличилось число компаний, предлагающих услуги бухгалтерского аутсорсинга.

Аутсорсинг часто рассматривается как инструмент сокращения затрат. Системная подготовка решений об аутсорсинге может производиться на основе учета затрат по видам деятельности (метод Activity Based Costing – ABC) [2].

Перед тем, как осуществить решение об аутсорсинге, фирма должна решить, что будет для нее выгоднее – производить данную услугу, бизнес-процесс, или товар самой, или поручить сторонней организации (рис.).

На графике показаны затраты на содержание внутреннего подразделения бухгалтерской службы (ступенчатые затраты) и затраты на аутсорсинговые услуги (пунктирной линией – переменные, непрерывной – общие затраты).

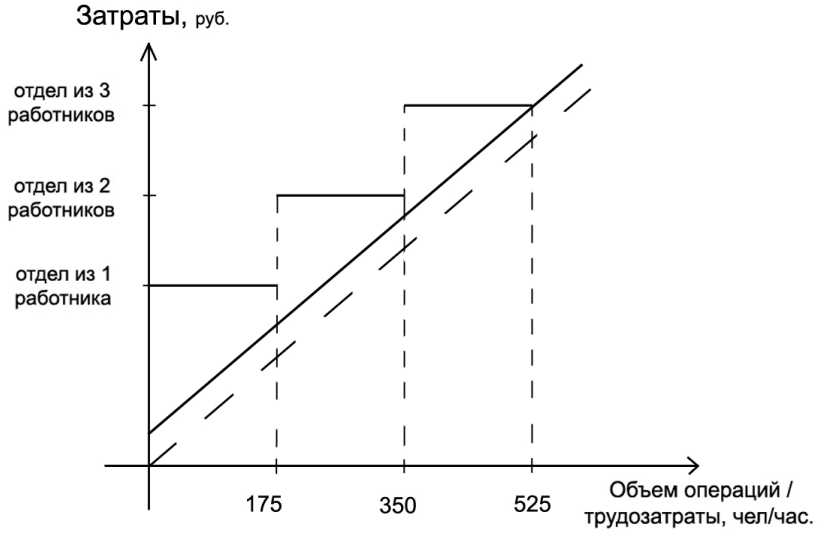


Рис. Графическое обоснование эффективности аутсорсинга

В первую очередь, аутсорсинг актуален для развивающихся компаний, когда оборотов еще недостаточно, чтобы содержать полный штат сотрудников. Для работающих компаний - это переходный или кризисный период, когда изменения необходимы для продолжения деятельности.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что бухгалтерский аутсорсинг для многих предприятий позволяет:

1. Снизить затраты на содержание целого отдела бухгалтерии;
2. Оптимизировать процесс учета, снизить предпринимательские риски;
3. Решает проблемы с привлечением квалифицированного персонала;
4. Служит стержнем централизации и стандартизации системы учета.

В настоящее время рынок аутсорсинговых услуг динамично развивается, и аутсорсинг находит все большее применение на отечественных предприятиях.

1. Ханферян В. В. Российский рынок аутсорсинга учетных функций / В. В. Ханферян // Аудитор. - 2010. - № 12. - С. 37-46.

2. Евдокимов Н.А. Аутсорсинг и инсорсинг как инструменты управления затратами / Н.А. Евдокимов // Системотехника. – 2004. – №2. – Режим доступа: http://systech.miem.edu.ru.

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РЫНКА ВАЛЮТНОЙ ПАРЫ ЕВРО-ДОЛЛАР

А.В. Мишуринская
О.В. Кошко, *научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Валютная пара EUR/USD - двух крупнейших экономик мира, Соединенных Штатов и Европейского союза, на сегодня самая активно используемая на рынке Форекс. Доллар США наиболее широко распространен в мире. Валюта Евросоюза по популярности занимает второе место в мире. Актуальность нашей темы объясняется тем, что образование Еврозоны и Европейского центрального банка существенным образом изменило структуру мировой финансовой системы. Евро оказался первой валютой, способной теоретически стать альтернативой доллару на мировом финансовом рынке. Валютная пара евро-доллар – ключевая пара валютного рынка, вопрос механизма формирования её курса представляет огромный научный интерес. В течение последних десятилетий исследователи пытаются разрешить так называемую «загадку отрыва валютного курса».

Существуют классические теории валютного курса: теория платежного баланса; теория паритета покупательной способности; теория паритета про-

центных ставок. Эти классические теории логичны, однако эмпирически не подтверждается объяснение динамики валютного курса. Недавние исследования показывают, что перспективным подходом к проблеме прогнозирования валютного курса является ее рассмотрение совместно с кредитно-денежной политикой центральных банков. Вопрос о том, какие факторы определяют динамику валютного курса, остаётся открытым вопросом мировой экономики.

Попытка строгого формального выявления режимов функционирования валютного рынка евро-доллар. В работе решается проблема режимов поведения валютного курса евро к доллару. Исследованию проблемы «евро-доллар» в научной литературе значительное внимание уделяется условиям отсутствия арбитража на валютном рынке; также значительное внимание уделяется фундаментальным факторам курсообразования; микроструктурным моделям валютного рынка; во многих исследованиях рассматривается проблема прогнозирования валютного курса; вопросы взаимосвязи кредитно-денежной политики и поведения валютного курса. В этих работах впервые оценивается набор возможных типов поведения валютного курса, включая ещё не проявившиеся на рынке режимы, в связке с политикой процентных ставок. Для решения данной проблемы применяется метод реконструкции нелинейной динамической системы на основе теоремы Гробмана-Хартмана.

Основной научной гипотезой является существование при сложившейся структуре мировой финансовой системы конечного перечня режимов функционирования валютного рынка пары евро-доллар. Динамика обменного курса данной валютной пары определяется текущим режимом функционирования валютного рынка. Вместе с тем следует отметить, что разные авторы неодинаково трактуют понятие режима. В частности, необходимо различать понятия режима валютного курса и режима функционирования валютного рынка.

Объект исследования – валютный курс евро–доллар и кредитно-денежная политика ФРС и ЕЦБ, рассматриваемые как единая система. Предмет исследования – особенности динамики курса пары евро–доллар и ставок межбанковского рынка США и Еврозоны с точки зрения их взаимосвязи.

Изучение литературы показало, что с началом функционирования ЕЦБ снизилось значимость национальных показателей инфляции и дефицита выпуска для кредитно-денежной политики в США и Еврозоне. При рассмотрении этой проблемы берем период 1999-2010 годы. Поэтому необходимо подчеркнуть, что основными фундаментальными переменными, определяющими динамику курса евро к доллару начиная с 1999 года, были ключевые процентные ставки центральных банков США и Еврозоны, связь с которыми породила два режима функционирования валютного рынка. Изучение литературы позволяет установить определяющую роль взаимозависимости кредитно-денежной политики ФРС и ЕЦБ и валютного курса евро к доллару в формировании динамики этих переменных.

Значимость работы, в теоретическом смысле, заключается в том, что в исследовании выявляются типы динамики валютного курса как внутренние состояния системы «процентные ставки центральных банков – валютный курс». Есть и практическая значимость этого процесса, которая заключается в том, что предложенный в работе метод позволяет формализовать процесс сценарного прогнозирования динамики валютного рынка и ключевых процентных ставок ФРС и ЕЦБ.

Каждый из соперников имеет ряд преимуществ и недостатков. Вот, к примеру: имидж европейской валюты, поддерживается авторитетом сразу 27-ми стран Еврозоны, каждая из которых – образец экономической стабильности. Однако, неприятности в одной из них – гарантия снижения общего курса евро. Безработица в Германии, беспорядки в Греции - все это сразу же сказывается на национальной европейской валюте. У доллара такой проблемы нет, его курс подкреплен могучей экономикой Соединенных штатов. Если рухнет экономика одной из Европейских страны, да, евро пошатнется, но устоит. Если же произойдет обвал в США, доллар обесценится раз и навсегда и уже не сможет вернуть себе былую славу [1].

1. Кондратов, Д. Перспективы евро для России: плюсы и минусы / Д. Кондратов// Экономист. – 2011. - №12. – С.57-73.

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А.С. Неустроев
Е.Н. Яковлева*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Институт менеджмента и информационных технологий, филиал СПбГПУ
г. Череповец

Инновационный процесс в России в настоящее время набирает обороты. Особая роль инновационной деятельности подчеркивается на всех уровнях управления и находит отражение во всех сферах жизни общества.

В складывающихся условиях особенно остро стоит уже традиционная для России проблема финансирования. В настоящее время привлечение средств для осуществления хозяйственной деятельности в нашей стране все еще является в какой-то мере барьером для развития частного бизнеса. Относительно инноваций эта проблема еще больше усиливается, так как немногие инвесторы спешат вложить свои средства в инновационную деятельность, более рисковую по сравнению с другими. В связи с вышесказанным актуальным вопросом является поиск и выбор форм и источников финансирования.

Целью данного исследования является определение наиболее эффективных форм и источников финансирования инновационной деятельности в ре-

гионе. В ходе выполнения работы решаются следующие задачи: изучение теоретических основ инновационной деятельности и ее финансирования, исследование различных моделей (систем) финансирования, выявление национальных и территориальных особенностей инновационного процесса, анализ преимуществ и недостатков различных форм и источников финансирования.

Инновационная деятельность представляет собой вид деятельности, связанный с трансформацией идей (обычно результатов научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений) в технологические инновации – новые или усовершенствованные продукты или услуги, новые или усовершенствованные технологические процессы или способы производства.

Инновационная деятельность, как правило, характеризуется достаточно высокой степенью неопределенности и риска, поэтому важными принципами системы финансирования инноваций являются множественность источников, гибкость и адаптивность к быстро меняющейся, турбулентной среде инновационных процессов.

Финансирование инновационной деятельности – направление и использование денежных средств на разработку и организацию производства новых видов продукции, услуг, на создание и внедрение новой техники, разработку и внедрение новой технологии, новшеств в области социального обслуживания, разработку и внедрение новых организационных форм и методов управления [1].

Можно выделить четыре основных типа успешных систем финансирования инноваций: рыночную, корпоративно-государственную, кластерную (сетевую) и так называемую мезокорпоративную. Эти системы различаются как по внешним признакам (количественным и качественным параметрам), так и по той роли, которую они играют в экономике. Основываясь на основных признаках и особенностях этих систем, можно выявить характерные черты российской модели развития [2].

Принципы организации финансирования должны быть ориентированы на множественность источников финансирования и предполагать быстрое и эффективное внедрение инноваций с их коммерциализацией, обеспечивающей рост финансовой отдачи от инновационной деятельности.

Не все формы и источники одинаково эффективны для финансирования хозяйственной деятельности. Тем более, когда речь идет о таком специфическом виде деятельности, как инновации. Проведенный анализ форм и источников финансирования позволил составить наиболее полную их классификацию. Исходя из преимуществ и недостатков, были выделены несколько наиболее эффективных в современных условиях путей финансирования инновационной деятельности.

При выборе конкретного источника или формы финансирования следует рассматривать не только их преимущества и недостатки, но и прочие условия: параметры и характеристики инновационного проекта, его масштабы и направ-

ленность, размер и возможности фирмы, экономическую и политическую ситуацию в стране. При прочих равных условиях внимание следует обратить на относительно новые формы – финансовый лизинг, проектное и венчурное финансирование. Причем наиболее привлекательным выглядит венчурное финансирование как наиболее приспособленная форма для инновационной сферы.

Вологодская область на пути инновационно-технологического развития обладает неплохими стартовыми позициями. Это обусловлено, во-первых, наличием необходимого ресурсного потенциала: природно-сырьевые запасы, развитая инфраструктура, высокий уровень образования населения, определенный научный потенциал; во-вторых, в предыдущие годы создан научно-технический задел по наращиванию инновационной активности субъектов экономической деятельности.

Таким образом, можно отметить, что с точки зрения инновационной активности Вологодская область является достаточно успешным регионом. Однако данный успех можно значительно развить при умелом внедрении новых механизмов инвестирования в инновационную деятельность.

1. Ковалева, А.М. Финансы фирмы: учебник / А.М. Ковалева, М.Г. Лапуста, Л.Г. Скамай . – 4-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 522 с.

2. Пестова, А.А. Финансирование инноваций: в поисках российской модели / А. А. Пестова, О.Г. Солнцев // Банковское дело. - 2009. - № 1. - С. 48-52.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

А.О. Ольховик

М.А. Логунов*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский государственный технический университет

г. Вологда

В настоящее время решающим фактором развития экономики региона провозглашаются инновации. Однако, несмотря на значительное количество работ по данной теме, остается неясным, какие меры следует применять для стимулирования инновационной деятельности в России и регионах, какие меры применяются, и каковы результаты.

Цель исследования заключается в теоретическом обосновании и оценке эффективности инновационной деятельности в Вологодской области. Для этого необходимо решить следующие задачи:

- установить характерные признаки инновации как экономической категории;

- выделить стадии инновационного процесса;
- обосновать критерии оценки эффективности инновационной деятельности;
- оценить эффективность инновационной деятельности в Вологодской области по следующим направлениям:

♦ провести сравнительный анализ показателей, характеризующих уровень развития инновационной деятельности Вологодской области и Северо-западного федерального округа;

♦ сопоставить достигнутые и ожидаемые результаты, заявленные в Концепции инновационной деятельности хозяйственного комплекса Вологодской области на 2005 - 2010 годы.

В ходе работы использовались статистические, аналитические и эконометрические методы.

В результате анализа имеющихся в литературе определений термина «инновация» выделены следующие свойства инновации как экономической категории: новизна, применимость в производстве продукции, результативность, то есть способность к обеспечению производства конкурентоспособной, соответствующей мировым стандартам продукции и коммерческая реализуемость. Инновации свойственны как динамический, так и статический аспекты. Однако, термины «инновация» и «инновационный процесс» неоднозначны. Инновационный процесс связан с созданием, освоением и распространением инноваций. Он включает стадии, в общем виде представляемые как «наука – техника – производство – потребление». Следовательно, для оценки эффективности инновационной деятельности в Вологодской области необходимо последовательно проанализировать каждую из стадий.

Основными показателями, характеризующими результативность инновационной деятельности на первой стадии инновационного процесса («науке») являются число патентных заявок и выданных патентов. В 2010 году Вологодская область занимает 4 и 3 места в СЗФО по значению данных показателей, однако разрыв с Ленинградской областью, занимающей 2 место, составляет более 2 раз. При этом, несмотря на существенный (более чем в 3 раза) рост финансирования НИОКР и числа занятых в этой сфере (на 14%) за 2000-2010 гг., число патентных заявок в Вологодской области сократилось на 9%, что свидетельствует о невысокой эффективности научно-исследовательской деятельности.

На стадии «техники» основным индикатором эффективности выступает число используемых передовых производственных технологий, возросшее с 108 до 3209 единиц. Уровень инновационной активности организаций Вологодской области за 2010 год составляет 7,4%, при этом 9,8% - в обрабатывающих производствах. Внедрению новых технологий способствует рост затрат на технологические инновации и инвестиций в основные фонды, увели-

чение числа занятых с высшим образованием, функционирование объектов инфраструктуры внедрения инноваций. Однако объем отгруженной инновационной продукции, характеризующий эффективность последних стадий («производства» и «потребления»), с 2000 по 2010 год сократился на 75%, а его доля в общем объеме с 10% до 1,6%.

В рамках решения задач по формированию и совершенствованию инновационной системы в Вологодской области реализуется Концепция инновационной деятельности хозяйственного комплекса на 2005-2010 годы, утвержденная Правительством области. К ожидаемым результатам относится: увеличение налоговой базы и бюджетной обеспеченности, создание новых рабочих мест, повышение качества жизни и эффективности власти. На практике экономика Вологодской области серьезно пострадала от кризиса 2008-2009 гг. В 2010 году по сравнению с 2005 доходы бюджета сократились на 31%, численность занятых на 3%, число безработных же, напротив, на 53% возросло. При этом корреляции между основными показателями, характеризующими эффективность инновационной деятельности, и уровнем социально-экономического развития области не выявлено.

В целом, инновации слабо влияют на состояние региональной экономики, что объясняется, прежде всего, отсутствием системного подхода при постановке целей и задач. Из средства повышения эффективности функционирования экономики инновации превращаются в самоцель, о чем свидетельствует наибольшая результативность «технической» стадии инновационного процесса.

Результаты исследования могут быть использованы при разработке мер государственной экономической политики, направленных на социально-экономическое развитие региона.

СТАБИЛЬНОСТЬ РЫНКА ТРУДА (НА ПРИМЕРЕ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Е.В. Пахолкова
Э.Р. Мустафаева*, научный руководитель*
Институт менеджмента и информационных технологий, филиал СПбГПУ
г. Череповец

Серьезный спад производства, вызванный экономическим кризисом, болезненно отразился, прежде всего, на рынке труда Вологодской области, привел к резкому снижению спроса на рабочую силу и, как следствие, – росту напряженности на рынке труда.

На данном этапе ситуация на регистрируемом рынке труда в области остается достаточно напряженной, но уже можно констатировать факт положи-

тельной динамики. Так, на начало 2012 г. численность незанятых и обратившихся с просьбой о содействии в трудоустройстве составила 13283 человек или 1,9% от способных к труду. Для сравнения: по итогам 2010 г. численность безработных составляла 16028 человек, что составляло 2,4% от экономически активного населения. И в абсолютных, и в относительных величинах наблюдается уменьшение уровня безработицы [1].

Следует выделить основные причины, послужившие катализатором для стабилизации ситуации с занятостью на рынке труда области. Это, прежде всего, выход предприятий из кризиса, активизация их деятельности и возобновление спроса на трудовые ресурсы. Также свой вклад вносят открытие новых рабочих мест, активная работа районных Центров занятости по переобучению и последующему трудоустройству на востребованные специальности.

Рассмотрим динамику безработицы по районам области на примере января текущего года. Так, самый высокий процент (3,7) диагностируется в Междуреченском районе, районе, самый низкий – в Шескнинском (1%). Также в числе наименее стабильных фигурируют Устюженский и Харовский районы – 3,4% и 3,5% безработных соответственно.

В настоящее время одним из ключевых приоритетов выступает стабилизация ситуации в монопрофильных городах.

В Вологодской области три моногорода – Череповец, Сокол, Красавино, из которых Череповец находится в зоне повышенной степени риска, а в городе Соколе – высокая степень проявления кризисной ситуации.

В области принят комплексный план модернизации моногорода Сокола и параметры его софинансирования за счет средств федерального бюджета, который одобрен Правительством РФ. В ходе реализации плана в г. Соколе ожидается создание в 2010 г. 775 новых постоянных рабочих мест (в 2011 г. – 525).

План модернизации г. Красавино включает развитие текстильного производства на основе льна и создание новых рабочих мест в данном производстве.

Отметим, что в г. Череповце, где ситуация оказалась самой напряженной, в феврале 2009 г. совместными усилиями центра занятости населения, ОАО «ЧерМК «Северсталь»» и мэрии города был создан центр общественных работ, аналога которому в России не существует.

Наиболее востребованным вологжанами и более всего заинтересовавшим их оказалось направление антикризисной программы – содействие развитию малого предпринимательства и самозанятости безработных граждан. Более 1,6 тыс. безработных получили государственную поддержку на открытие бизнеса.

Для регулирования ситуации на рынке труда в области разработана и вступила в действие программа антикризисных мероприятий по содействию занятости. В 2010 году в них приняли участие около 60 тысяч вологжан – то есть почти каждый 10-й человек из числа экономически активного населения области [2]. Принятые меры обеспечили выполнение программы дополнитель-

ных мероприятий, что способствовало стабилизации ситуации на рынке труда области.

Сохраняет актуальность проблема дальнейшего развития рынка труда. Не секрет, что в последние годы только усиливается структурная безработица, характеризующаяся несоответствием спроса предложению. Причин для возникновения подобного дисбаланса несколько: отсутствие системы долгосрочных прогнозов занятости, несоотвествие объемов и профилей обучения в учебных заведениях профессионального образования и потребностей рынка труда области, низкое качество профориентационной работы. Показательным является тот факт, что только 24,1% выпускников при выборе профессии задались вопросом о том, пользуется ли спросом на рынке труда выбираемая профессия (по результатам социологического исследования, организованного по заказу областной службы занятости).

Таким образом, из проведенного анализа рынка труда Вологодской области можно сделать вывод о том, что в настоящее время характеризуется двумя основными тенденциями: продолжает сокращаться число безработных и растет количество свободных рабочих мест. С позиции стабильности отмечается высокая зависимость от внешних факторов, а также от пополнения трудовыми ресурсами.

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области // http://vologdastat.ru:8085/digital/region9/DocLib/Рынок%20труда.HTML

2. Слово Губернатору: о ситуации на рынке труда Вологодской области // http://www.pozgalev.ru/audio/502.html

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДИНАМИКИ ТАРИФОВ НА УСЛУГИ ЖКХ В ГОРОДЕ ХАРОВСКЕ

Е.В. Петрова

***О.Б. Кирик**, научный руководитель канд. экон. наук, доцент*

Вологодский государственный технический университет

г. Вологда

Одним из злободневных вопросов на сегодняшний день как в Вологодской области, так и в городе Харовске в частности остаются проблемные ЖКХ, поскольку они затрагивают интересы большинства граждан.

Чтобы понять, почему сегодня ведется политика беспредела в коммунальных платежах населения, вспомним этапы реформирования этой отрасли:

• В 90-е годы реформаторы призвали приватизировать квартиры, в которых проживали граждане и которые были составной частью той общенародной собственности, созданной поколениями советских людей.

• Далее началась массированная обработка населения о необходимости стопроцентной оплаты затрат на содержание жилищного фонда, поскольку это оказалось непосильной нагрузкой для бюджетов всех уровней. Несколько лет рост оплаты коммунальных услуг шёл именно на содержание жилья.

• Следующим этапом стал отказ муниципальных органов от забот об управлении жилищно-коммунальным комплексом. Началось принудительно-добровольное создание ТСЖ и параллельно управляющих компаний. И появилось этих компаний столько, что в Вологде началось их «прореживание».

Наиболее остро ситуация обстоит в городе Харовске Вологодской области, который расположен в 120 километрах на север от областного центра. Недовольные величиной тарифов на тепло харовчане даже выходят на митинг, дело в том, что тариф в Харовске выше, чем у остальных жителей Вологодчины. А всему виной тот факт, что район до сих пор не газифицирован. Котельные топят самым дорогим топливом – углем.

Динамика тарифов на услуги ЖКХ в городе Харовске представлены в табл. 1.

Таблица 1

Тарифы на услуги ЖКХ в городе Харовске в 2007-2011 годах

Наименование тарифа ЖКХ	Величина тарифа, руб.				
	2007 г	2008 г	2009 г	2010 г	2011 г
Текущий ремонт, м^2	10,89	12,12	14,3	15,48	17,03
Холодная вода, чел/м^3	112,33	133,61	157,09	172,75	196,92
Канализация, чел/м^3	105,49	129,88	152,68	170,16	193,95
Отопление, м^2	45,32	49,19	60,02	69,29	78,29
Горячая вода, чел/м^3	246,66	260,96	364,98	421,38	477,15
Электроэнергия, кВт/ч	1,16	1,30	1,62	1,78	1,95

Прогнозные данные по изменению тарифов в г. Харовске представлены в табл. 2.

Таблица 2

Прогноз тарифов на услуги ЖКХ в г. Харовске со средними ошибками

Наименование тарифа ЖКХ	Величина тарифа, руб.			Средняя ошибка, %
	2012 г	2013 г	2020 г	
Текущий ремонт, м^2	18,656	20,22	31,168	1,166
Холодная вода, чел/м^3	217,036	237,868	383,692	0,8128
Канализация, чел/м^3	215,592	237,312	389,352	1,0012
Отопление, м^2	86,234	94,838	155,066	2,377
Горячая вода, чел/м^3	540,646	602,786	1037,766	4,6244
Электроэнергия, кВт/ч	2,18	2,386	3,828	2,131

Из таблицы следует, что если ситуация в сфере ЖКХ останется неизменной, то тарифы к 2020 году превысят уровень 2011 года более чем в два раза.

Так есть ли выход из сложившейся ситуации?

Решить проблему высоких тарифов на тепло и горячую воду помогла бы газификация Харовского района. Стоит отметить, что газификация – одна из приоритетных задач правительства области. Подключить район к газу могут в 2015 году: дело это затратное и не быстрое, пока всё посчитают, пока прокладывают трубы, пройдет еще не мало времени, при том, что газифицировать обещали еще 10 лет назад. Сколько денег за это время харовчане отдадут коммунальщикам, чтобы иметь элементарную возможность жить в тепле?

Единственный выход сегодня – альтернативные источники тепла. В Харовске они лежат буквально под ногами – это огромные кучи опилок и коры, которые видны при подъезде к городу. По КПД новые котельные, работающие на древесных отходах превышают устаревшие угольные: одной такой котельной на 10 мегаватт вполне можно обогреть весь Харовск.

Администрация Харовского района предлагала областному правительству подобный проект, но тогда за основу расчетов брались дорогие финские котельные, поэтому проект завернули. Но ведь существуют котельные отечественного производства, которые не менее эффективны, а стоят в несколько раз дешевле.

На строительстве таких котельных сэкономили бы не только харовчане, но и областной бюджет. Ежегодно из казны на субсидии по оплате потребляемой тепловой энергии в Харовском районе выделяется порядка 50 млн. рублей. Установка котельной, работающей на опилках, обойдется в сумму порядка 30-35 млн. Экономия очевидна.

ПРАКТИКА ЧАСТНО-ГОСУДАРСТВЕННОГО ПАРТНЕРСТВА В РЕГИОНАХ РФ

О.И. Попова
О.Б. Кирик*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Развитие эффективных институтов взаимодействия государства и бизнеса в России выступает одним из важнейших условий формирования эффективной экономической политики, повышения инвестиционной и инновационной активности, роста конкурентоспособности страны, а также развития производственной и социальной инфраструктуры.

В настоящее время все большее развитие получает такая форма взаимодействия между бизнесом и властью как частно-государственное партнерство.

Под частно-государственным партнерством (далее ЧГП), в широком смысле, следует понимать любое взаимовыгодное средне- и долгосрочное сотрудничество между государством и бизнесом, реализуемое в различных формах.

В последние годы в России были созданы определенные предпосылки для расширения практики ЧГП в экономике страны. В первую очередь это принятие ряда законодательных инициатив: на федеральном уровне это законы №115-ФЗ «О концессионных соглашениях», № 82-ФЗ «О Банке Развития», № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» и другие законодательные акты. В регионах структура нормативной базы по ЧГП выглядит в виде закона субъекта РФ о государственно-частном партнерстве.

Индикатором заинтересованности органов власти в развитии механизмов ЧГП является наличие институтов по развитию партнерства. В июне 2008 года был создан Центр развития ЧГП при Внешэкономбанке РФ. На региональном уровне одни субъекты РФ создают самостоятельные специализированные центры ЧГП в составе региональных администраций, другие отдельные рабочие группы и сектора при региональных департаментах, третьи не видят в этом необходимости в силу наличия отраслевых департаментов, совокупно выполняющих роль специализированного органа по ЧГП.

Финансирование инвестиционных проектов ЧГП происходит за счет средств Внешэкономбанка, ОАО «Роснано», Инвестиционного фонда Российской Федерации и других институтов социально-экономического развития.

Инвестиционный фонд Российской Федерации был образован в конце 2005 г, и в соответствии с Бюджетным Кодексом Российской Федерации представляет собой часть средств федерального бюджета, которая подлежит использованию в целях реализации инвестиционных проектов на принципах государственно-частного партнерства. В 2008 – 2009 гг. в фонд поступило 105 заявок, из которых 23 региональных инвестиционных проекта получили финансирование в общем объеме на 104,4 млрд. руб.

Внешэкономбанк осуществляет функции финансового консультанта Правительства РФ, в рамках которых готовит заключения на предмет соответствия проектов, претендующих на получение бюджетных ассигнований Фонда, количественным критериям эффективности. Всего на финансирование проектов в 2008 – 2009 гг. было направлено более 300,8 млрд. руб. С декабря 2009 г. Внешэкономбанк осуществляет и координацию работ по государственной поддержке модернизации монопрофильных городов РФ.

Для реализации государственной политики в сфере нанотехнологий и создания условий для развития инновационной экономики в 2007 году создано ОАО «Роснано» (до 2011 г. ОАО «Роснанотех»). В 2008-2010 годах наблюда-

тельным советом ГК «Роснанотех» было одобрено 104 проекта с общим бюджетом 347 млрд. руб., включая софинансирование со стороны Корпорации в объеме 140,1 млрд. руб.

Можно отметить, что процесс создания и использования механизмов ЧГП в регионах РФ только начаты, и требуется значительно ускорить движение в этом направлении. Сегодня основная задача государственной власти и бизнеса – выработка конкретных процедур применения этих инструментов и их обкатка на пилотных проектах.

Задача обеспечения устойчивого экономического роста регионов требует формирования и развития специализированных институтов и программ содействия развитию взаимоотношений между органами власти и бизнесом, которые будут способствовать диверсификации и модернизации экономики.

Решение данных задач возможно посредством формирования и дальнейшего развития особых экономических зон, поддержки промышленных парков, содействия развития механизмов субконтрактации, развития производственных кластеров, разработки и реализации программ энергосбережения и т.д.

ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Е.Д. Разгулина
Т.В. Ускова, *научный руководитель, д-р экон.наук, доцент*
Институт социально-экономического развития территорий РАН
г. Вологда

На протяжении последних лет Вологодская область является одним из экономически развитых регионов российского Севера. Объем валового регионального продукта области составляет около 7% всего объема ВРП Северо-Западного федерального округа. В регионе выпускается 16,3% российского объема производства готового проката черных металлов, 16,7% стали, 10,8% минеральных удобрений, 6,1% пиломатериалов.

Вместе с тем говорить об экономическом благополучии Вологодской области преждевременно. Производственный сектор экономики, выступающий базой формирования ВРП, постепенно утрачивает свои позиции. Так, в структуре ВРП области наметилась тенденция к сокращению доли промышленности и сельского хозяйства. С 2000 по 2010 г. доля промышленности в произведенном ВРП снизилась с 57,2 до 39,4%, сельского хозяйства − с 7,0 до 5,8%. При этом вклад сектора услуг, строительства, транспорта и связи увеличивается. В частности, доля торговли в ВРП региона в 2010 г. достигла 7,9%, строительства – 7,5%, транспорта и связи – 13,7%.

В структуре промышленного производства Вологодской области преобладает металлургическое и химическое производства. На долю металлургического производства приходится 64% объема промышленной продукции, производимой в регионе, доля химического производства составляет 15% (рис.).

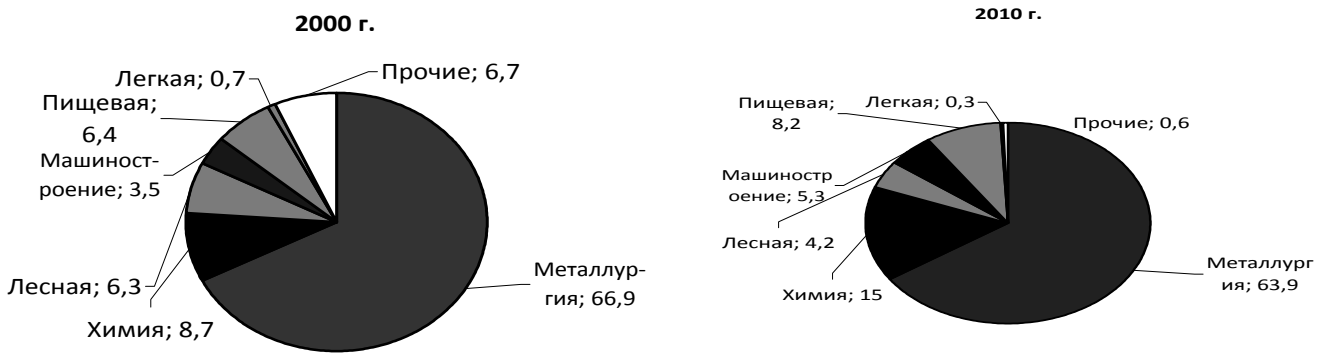


Рис. Структура обрабатывающей промышленности Вологодской области

С учетом высокой доли черной металлургии и химической промышленности в общем объеме экспорта, а также в налоговых поступлениях бюджета области, отмечается высокая степень зависимости экономики региона от состояния мировых рынков стали и удобрений.

Необходимо отметить, что в 2010 г. по сравнению с 2000 г. произошло сокращение численности экономически активного населения области на 1,3%. При условии сохранения сложившейся тенденции дефицит трудовых ресурсов может быть компенсирован увеличением производительности труда путем повышения технологического уровня производств и перераспределения трудовых ресурсов между отраслями. Из этого следует, что экономическое развитие области в значительной степени будет зависеть от объемов инвестиций в основной капитал.

С 2000 г. по 2008 г. наблюдалось увеличение объема инвестиций, который обеспечивал постепенное обновление основных фондов. Инвестиционный процесс в регионе характеризуется снижением доли собственных средств в структуре источников финансирования инвестиций при одновременном росте заемных средств. В 2010 г. доля привлеченных средств составила 63,1%, причем 10,8% от привлеченных средств приходилось на кредиты банков и 11,7% – на бюджетные ассигнования [1]. Что касается распределения инвестиций, то 35% их объема в 2010 г. направлялась в транспорт и связь, 4,3% – в сельское хозяйство, 28,3% – в обрабатывающие производства, из них более половины – в металлургическое и химическое производства. В то же время средств для обновления производственных фондов явно недостаточно. По данным статистики, степень износа основных фондов в 2010 г. составила 46,1%. Следовательно, обновление материально-технической базы большинства производств не

происходит. А это, в свою очередь, не способствует росту экономики и конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Негативные тенденции экономики не способствуют решению проблем в социальной сфере. В результате, всё большую устойчивость приобретают отрицательные процессы. За период с 2000 г. по 2010 г. население области сократилось на 89 тыс. чел., т.е. на 6,9% [1]. Уровень жизни населения снижается – среднедушевые денежные доходы значительно ниже уровня по СЗФО и стране в целом, в связи с чем темпы роста величины прожиточного минимума опережают темпы роста среднедушевых доходов [2].

Основные тенденции в социально-экономическом развитии Вологодской области позволяют сделать вывод о том, что актуальными задачами в настоящее время являются диверсификация экономики региона и улучшение социального положения населения, поскольку от благоприятной социальной обстановки зависит развитие региона в будущем.

1. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru.

2. Барабанов, А.С. Мониторинг перемен: основные тенденции [Текст] / А.С. Барабанов, О.И. Попова, Е.Э. Леонидова // Проблемы развития территории. – 2012. – № 1 (57). – С. 9 – 12.

ВСТУПЛЕНИЕ В ВТО: РОССИЙСКИЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ РЫНОК

С.В. Сапожников
Т.О.Федина, *научный руководитель*
Тульский государственный университет
г. Тула

Россия стоит на «пороге» вступления во Всемирную Торговую Организацию. Процесс присоединения России к ВТО начался еще в 1995 году. Вступление в ВТО предполагает снижение пошлин для импорта и упрощенный вход зарубежных компаний на рынок страны-члена ВТО. После утверждения пакета документов у России будет 220 дней, чтобы его ратифицировать. Для России вступление в ВТО будет иметь важный положительный эффект с точки зрения имиджа России в мире.

Надо отметить, что будет некоторый переходный семилетний период, в течение которого Россия будет постепенно снижать торговые пошлины. Итак, по прогнозам ВТО средняя импортная пошлина в России снизится к 2020 г. с 10 до 7,8%.

Автомобильный рынок – одна из самых острых тем, которые обсуждаются в связи с вступлением России в ВТО. Общеизвестно, что автомобили в России стоят гораздо дороже, чем в богатых странах. За 10 тыс. долларов в США можно уехать из автосалона, например, на новеньком компактном седане Nissan Versa. Популярный в России седан бизнес-класса Toyota Camry стоит в Америке в новом состоянии 21 тыс. долларов, а внедорожник Suzuki Grand Vitara и того меньше – 18 тыс. долларов. На российском рынке эти машины можно купить за сумму от миллиона рублей, то есть более чем за 30 тыс. долларов.

Сразу после присоединения к организации пошлины на новые легковые автомобили снизятся с нынешних 30 до 25%. Далее в течение трех лет они останутся на этом уровне, а потом будут снижаться примерно по 2,5% в год, пока через семь лет не достигнут 15%. Но не стоит спешить с такими выводами.

Очевидно существенное падение цены: иномарки будут дешеветь и еще сильнее теснить отечественного производителя на внутреннем рынке. На автомобили старше семи лет пошлина останется неизменной. Что же касается подержанных автомобилей до 7 лет, то пошлина с момента присоединения к ВТО будет установлена в размере 25%. Она не изменится пять лет, а затем в течение двух лет будет снижена до 20%. При этом уточняют, что данные пошлины будут сопровождаться дополнительными тарифами, направленными на защиту отечественного автомобильного рынка.

Теперь об иномарках, производимых на территории России. Напомним, что в конце прошлого года правительство сильно ужесточило условия так называемой промсборки автомобилей на территории РФ. Оно обязало зарубежные автоконцерны повысить степень локализации своей продукции с 30 до 60% и выпускать не меньше 300 тыс. автомобилей в год.

Но России удалось здесь отстоять свою позицию. В результате сложных переговоров заявлено, что несколько сокращен срок действия льгот для иностранных автопроизводителей, подписавших новое соглашение по промсборке (им обещались льготы до 2020 года, теперь этот срок, вероятно, сократится до 2018-го).

Если с защитой производства легковых автомобилей после вступления России в ВТО дело, похоже, обстоит более или менее благополучно, то с грузовыми машинами и автобусами все выглядит иначе. Развитие рынка грузовиков проходит в условиях острой конкуренции отечественных и зарубежных производителей. В 2008 году доля продаж отечественных грузовиков на российском рынке составила 45%, но уже к концу 2010 г. аналогичный показатель равнялся 56,7%. По имеющейся информации, пошлины на новые самосвалы (массой от 20 т) сразу после вступления в ВТО должны снизиться с нынешних 25 до 10%, а через три года и вовсе опуститься до 5%. Кардинально понизится и пошлина на подержанные самосвалы: на эти машины возрастом от трех до пяти лет пошлина с 30% упадет до 15%, а через три года — до 10%. А для самосвалов возрас-

том от пяти до семи лет нынешняя пошлина (4,4 евро за 1 куб. см) будет заменена ставкой в размере 15%, которая через три года превратится в 10%. Вступление в ВТО неизбежно приведет к снижению конкурентоспособности отечественного производителя без введения защитных мер.

Вступление России в ВТО в полной мере откроет перед отечественными производителями зарубежные рынки. На внутреннем же рынке обостриться борьба за покупателя, что безусловно положительно скажется на последнем. Однако, нельзя сказать однозначно о вступлении в ВТО как об исключительно положительном событии. Ряд отраслей и сфер российской экономики будут поставлены в тяжелые условия, например рассматриваемый в работе автомобильный рынок.

ПРОБЛЕМА ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ: ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ

М.А. Смолин
Е.В. Крылова*, научный руководитель канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

На современном этапе проблема дифференциации доходов населения является первостепенной в социально-экономическом развитии территорий РФ. Целью работы является изучение данных по дифференциации доходов в разрезе регионов страны.

В Российской Федерации наблюдается дифференциация доходов населения, это можно заметить по коэффициенту Джини. В России он порядка 0.42, что является достаточно высоким (для сравнения – в Швеции - 0.15).

На дифференциацию доходов оказывает влияние уровень развития региона, где проживает население. Так в Центральном федеральном округе выявлен самый высокий доход населения, поскольку в нем сосредоточены предприятия перерабатывающей промышленности и высокотехнологичного производства. Наименьший доход выявлен в Северо-Кавказском и Южном федеральных округах, так как эти регионы являются типично сельскохозяйственными.

На уровень дифференциации также влияют отраслевые различия. Наибольший доход характерен для финансового сектора и сектора добычи природных ископаемых. Наименьший доход - в сельском хозяйстве и образовании.

Как же справиться с дифференциацией доходов населения?

Нужно перенаправить денежные потоки государства, с экспортных секторов (природные ископаемые, лес, продукты металлургии), на сектора, которые еще со времен Советского Союза стали находиться в «запустении» (сельское

хозяйство, рыболовство, строительство). Кроме того с конца 80-х и по сегодняшнее время стало заметно ухудшение положения дел в машиностроении, химической промышленности и наукоемком секторе, что выступает также фактором, увеличивающим дифференциацию доходов.

В данный момент следует развивать перерабатывающую промышленность. В регионах юга не хватает предприятий для производства консервов и обработки сельскохозяйственных продуктов; в регионах Сибири и Дальнего Востока недостаточно предприятий, связанных с переработкой отходов цветной металлургии. Развитие данных отраслей экономики позволит уменьшить дифференциацию доходов населения и уменьшить безработицу в регионах юга России и Дальнего Востока.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

И.С. Соткин
С.В. Шкиотов, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Ярославский государственный технический университет
г. Ярославль

Реалии современной российской экономики таковы, что государство, выступая крупнейшим инвестором в инновационном секторе, тем самым оказывает влияние и на развитие регионов страны. Создание государственных корпораций и является одним из инструментов воздействия как на инновационный сектор экономики, так и на развитие отдельных регионов. Одним из примеров подобной практики стало сотрудничество госкорпорации Роснано и ОАО «НПО Сатурн».

Одним из объектов инвестирования Роснано на территории страны, в региональном разрезе стала Ярославская область, где располагается ОАО НПО «Сатурн», которое является двигателестроительным комплексом, специализирующимся на разработке, производстве и послепродажном обслуживании газотурбинных двигателей для военной и гражданской авиации, энергогенерирующих и газоперекачивающих установок, военных кораблей и гражданских судов. Это объединение не имеет аналогов на отечественном рынке, а его продукция ориентирована на высокотехнологичные отрасли промышленности, такие как ракетно-космический комплекс, авиационные двигателестроение, приборостроение, нанотехнологические разработки.

В настоящий момент на производственной базе НПО «Сатурн» совместно с Роснано и ОАО «Газпромбанк» реализуется крупный инновационный проект по изготовлению монолитного твердосплавного инструмента, который имеет покрытие из многослойного наноструктурированного напыления. Для управле-

ния данным проектом в начале 2008 года была образована проектная компания ЗАО «Новые Инструментальные Решения» (ЗАО «НИР»). Общее финансирование проекта приближается к 1 млрд. рублей (доля ОАО «Роснано» 49,98% акций, ОАО «НПО «Сатурн»» — 25,01 % и ОАО «Газпромбанк» — 25,01%) [1].

Само производство было запущено в апреле 2010 года, с запланированным объемом производства 62 тыс. единиц нового инструмента и 150 тысяч единиц переточенного инструмента. Выход на полную мощность был запланирован к 2014 году, когда ЗАО «НИР» будет выпускать более 120 тыс. единиц металлорежущего инструмента с нанопокрытием, а также будет обеспечена переточка более чем 720 тысяч единиц инструмента, при 25-процентном захвате сегмента российского рынка соответствующего производства [1].

Разработанное нанопокрытие повышает износостойкость режущих поверхностей, что позволяет увеличить срок службы и улучшает технические характеристики инструмента, который в нанообластях является наиболее дорогостоящим и быстроизнашивающимся. Так в сравнении с обычными инструментами, применяемыми в настоящее время, было достигнуто увеличение слоя снимаемого металла в 2–2,5 раза, а скорость резания возросла в 1,5–2 раза. Средняя оборачиваемость используемых инструментов возросла до 12 раз, что позволяет снизить расходы металлообрабатывающих компаний. По оценкам европейских специалистов на 1 евро, потраченный на нанесение нанопокрытия, приходится экономия производственных издержек в 5 евро. Именно поэтому мировой рынок по нанесению нанопокрытий уже сейчас оценивается в 14 млрд. долларов ежегодно [1].

По словам представителей управления ЗАО «НИР» ожидаемый срок окупаемости проекта составит около 4,5 года, но уже сейчас можно говорить об определенном социальном и экономическом эффекте данного сотрудничества для всего региона. Так, в социальной сфере не только возникают новые рабочие места (число занятых на НПО «Сатурн» в 2010 году составило 13434 человек), но и повышается заработная плата, растет уровень жизни населения (рост заработной платы на предприятии в 2011 году составил 18,1%, а средняя заработная плата в 2011 году составила 21852 руб.). Для экономики региона это означает не только привлечение крупных инвестиций и создание новых технологий, но и рост налоговых отчислений в бюджет (совокупная выручка от реализации продукции ОАО «НПО «Сатурн»» в 2011 году увеличилась на 7,9% и составила 10,5 млрд. рублей) [2].

1. «Нано» не для всех/ Е.Шохина. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://expert.ru/2010/04/26/nano_saturn/

2. Начинает работу первый завод, созданный в рамках проектов РОСНАНО./ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.npo-saturn.ru/?rssid=1272349562&sat=6&slang=0

РАЗРАБОТКА НОВЫХ КРЕДИТНЫХ ПРОДУКТОВ

А.В. Ставбун
***Н.Н. Яшалова**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Институт менеджмента и информационных технологий, филиал СПбГПУ
г. Череповец

На рынке кредитования г. Череповца представлено большое количество коммерческих банков как федерального, так и регионального значения. В настоящее время основной доход банки получают от кредитования физических лиц. Для привлечения клиентов банкам необходимо выделяться на общем фоне за счет разнообразных кредитных продуктов, которые учитывают пожелания клиентов. Актуальность научной работы связана с тем, что качественная разработка кредитных продуктов и их внедрение помогают повысить конкурентоспособность коммерческого банка, привлечь новых клиентов, освоить различные сегменты рынка, а также приносить дополнительную прибыль.

Целью научной работы является разработка новых кредитных продуктов на основе изучения и анализа общественного мнения по потребительскому кредитованию.

В ходе проведенного исследования:

– проведено анкетирование жителей г. Череповца по вопросам, связанным с потребительским кредитованием;

– проведен анализ кредитных продуктов коммерческих банков г. Череповца (средняя процентная ставка по потребительскому кредиту, сумма потребительских кредитов, срок погашения, условия выдачи кредита);

– выявлены направления разработки новых кредитных продуктов и совершенствования существующих;

– разработаны и обоснованы новые кредитные продукты.

Разработанные продукты учитывают не только потребности потенциальных клиентов, но и потребность банка в минимизации рисков по невозврату кредита при получении достаточной прибыли. Таким образом, удовлетворяются потребности как заёмщика, так и заимодавца.

По прогнозам ЦБ РФ объемы кредитования в 2012 году начнут постепенно снижаться, что, в свою очередь, обострит конкуренцию между банками. Таким образом, разработка новых кредитных продуктов с учетом мнения клиентов в скором времени будет востребована. Важнейшими аспектами разработки кредитного продукта являются формирование адекватной стратегии и анализ опыта конкурентов.

Несмотря на затраты, направленные на изучение общественного мнения, кредитные продукты, учитывающие пожелания потенциальных клиентов, способны быстро приносить значительную прибыль и привлекать новых клиентов в коммерческие банки.

НЕМЕЦКАЯ МОДЕЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

А.А. Суханова
***Э.О. Орлова**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

На мировой арене Германия давно зарекомендовала себя как одна из самых успешных стран и завоевала всеобщее уважение. На ее стабильной экономике менее всего отразился кризис, многие уроки государственного регулирования можно было бы перенять и нам. Последствия войны для Германии были катастрофическими. Один из журналистов: «Германия - это куча мусора, в которой копошатся 40 млн. голодных немцев». Но тяжелые времена выдвигают великих реформаторов. Для немцев таким человеком стал Людвиг Эрхард. Основу его социально-ориентированной рыночной экономики составляли: частная собственность, свободные цены, антимонопольное регулирование, низкие налоги. В центре государственных преобразований - человек с его интересами и заботами, осознающий свою ответственность перед обществом.

Ветром перемен стала денежная реформа. 20 июня 1948 г. Эрхард отменил государственный контроль за ценами на большинство товаров. Вводилась новая валюта - дойчмарка. Каждый получил по 40 новых марок, потом еще 20, пенсии, зарплата, квартплата пересчитывались по курсу 1:1. Половина наличных денег и все обязательства предприятий - по курсу 1:10, вторая - по курсу 1:20. Предприятия получали средства для выплаты первой зарплаты. Это позволило мгновенно возвратить давно утраченную ценность денег и резко сократить объем денежной массы. Экономика стала активно расти, повышалась производительность труда, росла зарплата, резко снизился уровень безработицы, рост цен практически прекратился, была создана система социального страхования. С 1953г. начался бурный рост промышленности, производства товаров народного потребления, жилищного строительства. По выражению Эрхарда это был год «потребителя» [1, 2].

Национальным приоритетом объявлялось строительство социального жилья с приусадебными участками для малоимущих семей. Субсидирование в зависимости от числа детей составляло до 30%, выделялись беспроцентные кредиты. Общий объем инвестиций в жилищную программу - более 65 млрд. марок, по объему строительства жилья на душу населения ФРГ вышла на 1 место. Возвели около 250 млн.кв.м. (5 млн. единиц жилья), доля государственных инвестиций составляла 30-50%.

С середины 1950-х гг. страна вступила в полосу непрерывного экономического роста, длившегося до конца 60-х годов и получившего название немецкого экономического чуда: уже в 1950 г. был достигнут уровень довоенного про-

изводства. К 1956 г. уровень 1950 г. был удвоен, а к 1962 – утроен. Средние темпы экономического роста составляли около 7,8%. Уровень инфляции был одним из самых низких в Европе [2]. Государство и местные органы власти обходились минимальными бюджетами, численность госаппарата значительно сократилась. Чтобы снизить уровень налогового бремени (50-60% ВВП), душившего немецкую экономику, Эрхард применил метод ускоренной амортизации недвижимости. В 1954-1957 - прямое снижение налогов на зарплату и подоходного налога. К 1956 г. Германия расплатилась с долгами и стала кредитором.

В 1960-х гг. расходы на НИОКР выросли в 5,2 раза. В результате НТП на 60% возросла производительность труда. Основой рынка стал мелкий и средний бизнес. Сейчас на его долю приходится до 70% рабочих мест, около 45% налогов с оборота, 30% экспорта, до 46% валовых инвестиций и 57% ВВП [1].

Таким образом, для германской модели характерно:

1) сильное государственное воздействие на экономику и существенный патернализм государства, проявляющиеся преимущественно при решении социальных проблем: бесплатная медицина, образование;

2) Германия одна из первых ввела в начале 70-х годов принцип таргетирования основных макроэкономических показателей;

3) большой удельный вес госбюджета в ВВП;

4) регулирование экономики в основном через кредитно-денежную политику, а не бюджетно-финансовую;

5) решающая роль отводится банкам - «рейнский капитализм»;

6) различие в уровне зарплаты, как и в японской модели, незначительно и составляет 23-кратный разрыв между главой фирмы и служащими.

7) индивидуальная свобода и принцип социального партнерства;

8) стимулирование технологических и организационных инноваций.

Опыт Германии свидетельствует о том, что:

1) государственная активность должна быть сконцентрирована на комплексной реализации принципов «либерального порядка» в экономике, когда государство несет ответственность за: стабильность денежного обращения; открытость рынка; создание правовых условий; обеспечение инвестиционного процесса;

2) ключевым элементом является конкуренция, исключающая какую-либо экономическую власть на рынке - со стороны монополий или государства;

3) эффективный рынок на базе наиболее полного развития конкуренции обеспечивает такое распределение доходов, которое стимулирует высокую производительность, инициативность и инновационную активность участников.

1. Тимошина, Т.М. Экономическая история зарубежных стран. – М.: Юстицинформ, 2003. – С. 312-332.

2. Страгис, Ю.П. История экономики. – М.; 2007. – С.416-452.

«ПРОВАЛЫ» РЫНКА И ГОСУДАРСТВА: ИСТОЧНИКИ И СПОСОБЫ ВЫЯВЛЕНИЯ

Н.Ю. Трудов
***О.В. Кошко**, научный руководитель, д.-р экон. наук, профессор*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Теоретические основы концепций «провалов» рынка и «провалов» государства были заложены соответственно Артуром Пигу и сторонниками теории общественного выбора, прежде всего, Джеймсом Бьюкененом, Фридрихом фон Хайеком и Уильямом Нисканеном. Обобщая теоретический материал по этой проблематике, можно отметить, что «провал» – это неспособность механизма регулирования (рыночного или государственного) выполнить свою основную функцию для достижения главной цели – максимизации прибыли. Корни кризисных явлений экономики, на наш взгляд, следует искать именно в «провалах» рынка и государства. Иначе говоря, институциональные тупики, которые являются порождением «провалов», путем увеличения трансакционных издержек создают разного рода препятствия для совершения сделок.

Один из таких тупиков является предметом исследования. В свою очередь, целью исследования является разработка основ методики по выявлению «провалов» рынка и государства. Источником эмпирического материала для исследования служит российская судебная практика по гражданским делам, включая и постановления судов, расположенных в Вологодской области (всего изучено более 50 судебных актов) [1]. Такой источник выбран не случайно. Во-первых, в традиции институционалистов использование материалов судебной практики в качестве основы для исследования имело место (достаточно вспомнить труды Рональда Коуза). Во-вторых, в судебных постановлениях в большинстве случаев содержится достоверная информация о действительных взаимоотношениях участников того или иного рынка.

В результате изучения материалов российской судебной практики нетрудно заметить «провал» на рынке вторичных автомобилей. Данный «провал» состоит в том, что отсутствие информации или ее несимметричность относительно свойств товара влекут огромные потери для одних участников рынка и сверхдоходы для других. Одним из первых эту проблематику поднял лауреат Нобелевской премии по экономике 2001 года Джордж Акерлоф [2]. При этом характеристики любого товара, включая и автомобили, можно условно разделить на две составляющие: непосредственные потребительские свойства (экономические) и свойства, связанные с юридическим статусом вещи (юридические). В свете настоящего исследования интерес представляет именно вторая категория свойств. К юридическим свойствам такого товара,

как автомобиль, необходимо отнести то, что товар должен быть свободным от любых прав третьих лиц. Среди т.н. обременений можно выделить залог, сервитут, арест товара и случаи, когда товар выступает предметом иска третьих лиц. Первый вид обременений – самый распространенный. Залог очень часто используется в качестве обеспечения исполнения должником кредитного договора. Учитывая широкомасштабное развитие систем автокредитования, проблема распознавания в юридических свойствах автомобиля наличие залоговых прав третьих лиц становится повсеместной. Проблема усугубляется тем, что уже более десяти лет в Российской Федерации отсутствует система регистрации залога автомобилей.

Типичный пример рассматриваемого институционального тупика. Одно лицо приобретает автомобиль, оплачивая часть его стоимости кредитными средствами, а банк принимает в залог приобретаемый должником автомобиль. После того, как становится ясно, что кредит возвратить не под силу, самые находчивые должники пытаются продать обремененный автомобиль или иным образом избавиться от него, получив определенную компенсацию. Более того, очень быстро у такого «ликвидного» товара появляются потенциальные покупатели, которые, приобретая автомобиль, даже не подозревают о его юридических «дефектах». В результате появляется целая цепочка из добросовестных приобретателей «некачественного» автомобиля. Через некоторое следует изъятие автомобиля в пользу банка у последнего на момент обращения в суд собственника автомобиля. По этому вопросу сложилась устойчивая судебная практика. Причем из истории проблематики следует, что именно судебные органы являются инициаторами в этом вопросе. Суды не принимают во внимание добросовестность приобретателей предметов залога, все направлено на защиту интересов залогодержателя (банка) в ущерб добросовестным приобретателям. Тут же кроется ответ на вопрос, кому выгодны сложившиеся институциональные условия. Оставшись не с чем, последний собственник пытается возместить свои убытки путем обращения к предыдущему собственнику и опять же с помощью судебной системы. Таким образом, цепочка трансакций по купле-продаже автомобиля, как бумеранг, возвращается к первоначальному должнику банка, попутно финансируя издержки судебной системы и иные трансакционные издержки.

Описанную ситуацию можно было бы избежать в большинстве случаях. Для этого нужно ввести систему регистрации залога транспортных средств. Вопрос о структуре этой системы и принципах ее работы вторичен. Удивляет очевидность проблемы и отсутствие реальных шагов для ее решения. Система регистрации залога автотранспортных средств даже с учетом издержек на ее создание и функционирование, а также потерь от возможного снижения активности на рынке вторичных автомобилей сэкономит значительные ресурсы и принесет институциональное равновесие на указанный рынок.

1. Определение Конституционного Суда РФ от 15.04.2008г. № 319-О-О, Определение Ленинградского областного суда от 12.01.2012г. № 33-121/2012 и другие [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс».

2. Дж. Акерлоф. Рынок «лимонов»: неопределенность качества и рыночный механизм. Пер. Е.И.Николаенко // THESIS. – 1994. – № 5. – С. 91-104.

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Д.Н. Тюрин

Е.Н. Яковлева*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Институт менеджмента и информационных технологий, филиал СПбГПУ г. Череповец

Представляемая работа является частью комплексного исследования инновационного потенциала региона и совершенствования методологии его оценки.

В настоящее время в российской экономике особое внимание уделяют инновационному потенциалу как страны в целом, так и потенциалу отдельных регионов. Существует проблема в определении самого понятия инновационного потенциала и его оценки из-за различий в подходах к определению. Это и определило актуальность исследования, представленного в докладе.

Целью исследовательской работы является совершенствование методологии оценки инновационного потенциала.

Цель исследования предопределила постановку и необходимость решения следующих задач:

- определение понятия инновационного потенциала;
- определение уровней инновационной деятельности;
- выявление проблем в оценке инновационного потенциала на различных уровнях инновационной деятельности;
- разработка модели оценки инновационного потенциала региона
- апробация разработанной модели;
- разработка рекомендаций по применению модели оценки инновационного потенциала региона.

В исследовательской работе использовались следующие методы: сравнительный анализ, построение аналитических таблиц, графический метод и другие.

В рамках работы рассмотрен комплексный подход к определению инновационного потенциала, который наиболее полно и всесторонне раскрывает сущность инновационного потенциала и рассматривает все его компоненты в

системе, не ограничиваясь какой-либо одной составляющей. Проведенный критический анализ основ инновационного потенциала, выявив особенности его внутренней структуры, объективно показал нечеткость границ его составляющих, что затрудняет оценку уровня инновационного потенциала. Обобщение фактических материалов дифференцированно по трем составляющим, осуществленное в процессе исследования, позволило оценить уровень и роль каждой составляющей инновационного потенциала в экономическом развитии региона и, как следствие, определить эффективные пути развития основных составляющих[2].

В результате проведенного критического анализа существующих методов оценки инновационного потенциала можно сделать вывод о том, что ни один из них полностью не удовлетворяет выделенным критериям. Выбор метода в каждом случае следует осуществлять, исходя из конкретных условий оценки.

Выделенная в работе модель О.С. Москвиной, по мнению автора, обладает большими аналитическими возможностями не только в оценке накопленного инновационного потенциала территории, но и при сравнительном анализе эффективности использования инновационного потенциала региона по всем элементам его функциональной и иерархической структуры[1]. В качестве недостатка данного подхода следует отметить то, что его использование ограничено рамками отдельно взятого региона и не позволяет получить сравнительную характеристику относительно других регионов. Для устранения этого недостатка были предложены рекомендации по совершенствованию исследуемой модели. Апробация рекомендованных методических положений, осуществленная на фактических материалах инновационных организаций и предприятий Вологодской области, показала возможность их практического применения и межрегиональный характер.

1. Москвина, О.С. Инновационный потенциал как фактор устойчивости развития региона / О.С. Москвина // Бюллетень «Экономические и социальные перемены в регионе». - 2005. - Вып. 30. - С. 12–20.

2. Максимов, Ю. Инновационное развитие экономической системы: оценка инновационного потенциала / Ю. Максимов, С. Митяков // Инновации. - 2006. - №6. - С. 53- 56.

РОЛЬ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА В ПОВЫШЕНИИ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

К.Л. Умушкина
О.Б. Кирик, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Проблема безработицы является одной из самых актуальных на сегодняшний день, особенно для российского рынка труда. Согласно методологии Международной Организации Труда к безработным относится та часть населения, которая не имеет занятия, но активно его ищет. Основные экономические и социальные показатели развития характеризуют ситуацию на рынке труда города Череповца следующим образом: уровень безработицы до кризиса составлял не более одного процента, сейчас он равен двум. Уровень безработицы и связанная с ним экономическая нестабильность могут представлять потенциальную опасность для социально-экономической и политической ситуации в области и городе. Население не рассчитывает на поддержку государства в решении проблемы безработицы. Даже небольшая часть безработных, которая надеется на помощь, не удовлетворена этой поддержкой, так как она не позволяет получать дополнительное образование или искать подходящую работу.

Рынок труда охвачен проблемой несоответствия профессионального состава трудовых ресурсов потребностям работодателей. Город Череповец – монопрофильный город, это определяется тем, что основу экономики города составляет металлургическая промышленность, которой принадлежит более 80 % объема производства промышленной продукции. В отрасли работает более 30 % занятого населения города. Промышленная направленность экономики города определяет повышенный спрос на «рабочие» профессии. В проблемы рынка труда можно отнести и то, что большинство предлагаемых вакансий предназначено для мужчин — порядка 60 %, тогда как для женщин - только 12 %, следовательно, в составе безработных растет удельный вес женщин.

Отметим то, что в центре занятости предлагают пассивные формы деятельности (выплаты пособий по безработице, учет обратившихся и т.п.). Активные же формы развиваются медленно. Например, численность лиц, для которых организуется обучение и переобучение, составляет только 20-30 % от всего контингента безработных. Указанные недостатки определяют задачи, на которых должна быть сосредоточена в последующем деятельность городского центра занятости населения.

В настоящее время государство надлежащим образом не обеспечивает безработное население своей поддержкой, поэтому в борьбу с безработицей должны подключиться предприятия города. Крупные и малые предприятия за-

интересованы в постоянном достаточном количестве трудовых ресурсов, так как недостаток штата сотрудников ведет к уменьшению объемов производства, снижению выработки, увеличению трудоемкости работ, повышению затрат на оплату труда и отчисления во внебюджетные фонды, а вследствие чего к росту себестоимости продукции, что приводит к уменьшению прибыли от продаж. Поэтому активное сотрудничество предприятий города с центром занятости населения позволит не допускать недостатка трудовых ресурсов на предприятии, а также позволит найти новые направления в борьбе с безработицей. Предлагается развивать направление программы «Организация общественных работ и временной занятости населения», которое было разработано центром занятости населения в кризисный период, для выхода из высоких показателей безработицы в городе.

Сущность программы заключается в том, что предприятие заключает договор с ЦЗН о сотрудничестве и предоставляет рабочие места для населения, пополняя штат сотрудников до необходимого и вводя новые штатные должности, а оплата труда сотрудников устроенных, в рамках этой программы, происходит частично от предприятия и частично от центра занятости населения, то есть из бюджета. Это позволит не только привлечь предприятия, нуждающиеся в рабочих, но и сократить расходы бюджета на оплате пособий по безработице. Так как частичная оплата тарифных ставок выгоднее для ЦЗН, чем оплата полных объемов пособий по безработице и затрат на переобучение граждан. В современных условиях малые предприятия будут заинтересованы в реализации данной программы, так как она позволит не только экономить на издержках по подбору кадров и оплату труда, но и развивать деятельность организаций, расширяя их масштабы и объемы производства.

Таким образом, тесное сотрудничество государственного учреждения и современных коммерческих организаций приведет к повышению занятости населения в городе и районе.

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ШКОЛА МОЛОДОЙ СЕМЬИ»

А.В. Усиков
В.А. Игнатьевский, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Одна из актуальных проблем г. Вологды – это низкий уровень семейных взаимоотношений. Она связана с неподготовленностью молодых людей к супружеской жизни, отсутствием между супругами должного взаимопонимания, неумением разрешать конфликты, самостоятельно вести домашнее хозяйство,

планировать бюджет, алкогольной, наркотической или интернет зависимостью одного или обоих супругов и др. По статистике, на каждые два вновь заключенных брака в год совершается один развод. Кроме того, наблюдается устойчивая тенденция к увеличению числа разводов именно в молодых семьях: если в середине 20 века разводов было 1-2 на 1000 чел, то за 2010 г. этот показатель достиг 4-5 на 1000 чел. Это в России. В Вологодской области за январь-сентябрь 2011 года было зарегистрировано 8331 браков и 3816 разводов. Таким образом, данная ситуация влияет на рост числа детей, воспитывающихся в неполных семьях, а также не получающих полноценного семейного воспитания. В этой связи деятельность по профилактике разводов в молодых семьях является чрезвычайно значимой в современных социальных условиях, так как разводы есть одна из причин неблагополучия детей. В ходе проведённого небольшого исследования, оказалось, что у нас в городе существуют учреждения, в рамках которых, с одной стороны, профилактическая работа с молодой семьей была бы наиболее эффективной, а с другой стороны, она в настоящее время практически не проводится или проводится неэффективно. Также были проведены устный опрос и анкетирование молодёжи в возрасте от 18 до 30 лет. Выяснилось, что отношения молодых людей не такие доверительные, как они думали, еще существуют такие группы людей образовавшиеся в следствии конфликтов и разводов супругов или просто распада союза мужчины и женщины – это матери-одиночки, которым очень тяжелое воспитывать ребенка одним, и холостые мужчины, которые не могут справиться и пережить расставание и нередко спиваются.

Таким образом, именно в молодых семьях наиболее высок риск развода. Средством стабилизации должна стать профессиональная социальная помощь будущей семье, в том числе проведение профилактических мероприятий.

Эффективным способом социальной помощи в преодолении трудностей, а следовательно, в предотвращении разводов, может выступать организация профилактических мероприятий в «Школе молодой семьи».

Проект «Школа молодой семьи» - это специальный, профилактический и образовательный курс, позволяющий молодым семьям и людям, которые собираются вступить в брак при помощи специалистов разобраться как устроена семейная жизнь, какие трудности семейной жизни существуют, рассмотреть причины конфликтов в молодых семьях, их предотвращение и решения спорных ситуаций, возникающих между супругами.

Основная цель проекта: сокращение уровня разводов в молодых семьях через выявление и устранение проблем в семье, информирование и воспитание дисциплины и уважения к партнеру.

Основными задачами проекта выступают:

— формирование у молодых людей осознанной позиции при выборе партнера, убеждение в преимуществе обращения за помощью к специалистам социальных служб;

— информирование будущих супругов о современных семейно-брачных отношениях и проблемах, с которыми они могут столкнуться;

— подготовка молодых людей и девушек к семейно-брачным отношениям.

«Школа молодой семьи»- представляет собой курс лекций и семинаров с участием психологов, педагогов, юристов, врачей-сексологов, социальных работников, а также площадку для практической деятельности (обратной связи) будущих супругов.

«Школа молодой семьи» – некоммерческий проект по форме обучения, что позволяет любой желающей паре принять участи в ёе работе. Обучение в «Школе молодой семьи» включает в себя комплекс конкретных методов: анкетирование, тестирование, консультирование, лекции, семинары, ролевые игры, осуществляемых в целях предупреждения разводов в молодых семьях, уменьшения их количества путем выявления и устранения причин и условий, способствующих разводам. Всего 20-25 занятий, срок обучения 3 месяца. При условии подтверждения его жизнеспособности реализация проекта может быть продлена.

Стратегия и механизмы развития проекта: работа по проекту будет наиболее эффективной и плодотворной, если будет организована при отделе ЗАГС г. Вологды. Это позволит провести профилактические мероприятия, не оставив без внимания ни одну пару, пожелавшую вступить в брак. Также планируются выездные мероприятия «Школы» в школах, вузах, техникумах, училищах г. Вологды. Проект предполагает конкретные ожидаемые результаты, а также результаты, рассчитанные на перспективу:

— количество слушателей «Школы молодой семьи» до 80 пар в год;

— рост информированности молодых людей о современных семейно-брачных отношениях и трудностях, с которыми они могут столкнуться;

— снижение уровня конфликтности будущих супругов;

— успешное преодоление кризисов;

— повышение правовой грамотности молодых супругов;

— получение информации о перспективах получения жилья;

— формирование готовности к рождению ребенка в будущей семье;

— приобретение навыков планирования семейного бюджета;

— Стимулирование созидательной активности молодежи.

Верится, что благодаря этому проекту через несколько лет климат для семейно-брачных отношений приобретет положительную динамику, а вместе с ним и демографическая ситуация и качество жизни населения нашего города.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

А.В. Федотов
Л.Л. Малкова*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский институт права и экономики ФСИН России
г. Вологда

Вопрос о месте и роли государства в экономике является одним из дискуссионных как в теории, так и на практике. Подходы к анализу данной проблемы представителей научных экономических школ существенно различаются, с одной стороны, известна позиция ученых относительно минимальной роли государства в регулировании рыночного механизма, с другой, ряд научных школ выдвигает тезис о необходимости активного воздействия государства на рыночные процессы.

Физиократы Ф. Кенэ и Ж. Тюрго были первыми последовательными представителями либерализма в экономике, им принадлежит идея о «естественном порядке». Результаты научных изысканий физиократов в дальнейшем использовал в своих исследованиях Адам Смит, внесший большой вклад в развитие категории «естественного порядка».

В представлении названных ученых "естественный порядок" или "естественная свобода" - это благоприятные условия для экономической деятельности населения, в которых создается и справедливо распределяется богатство.

В современной научной экономической литературе определена четкая структура социального порядка: экономический порядок, политический, правовой, государственный и нравственный.

Является очевидным тот факт, что в случае нарушения социального порядка, экономическая деятельность и положение населения становятся менее благополучными.

Развитие идеи «естественного порядка» нашло свое отражение в концепции социального рыночного хозяйства, которое представляет собой синтез гарантированной правовым государством свободы, экономической свободы, как необходимой составляющей свободного порядка вообще и идеалами социального государства, связанными с социальной защищенностью и социальной справедливостью.

Одним из идеологов концепции социально – ориентированной рыночной экономики является немецкий экономист и политический деятель Людвиг Эрхард.

Свою доктрину Эрхард построил исходя из убеждений о том, что рыночное хозяйство, в силу своей экономической эффективности, создает предпосылки «благосостояния для всех», однако, рыночное хозяйство должно огра-

ничиваться там, где оно привело бы к социально нежелательным результатам или же в том случае, когда результаты свободного экономического процесса, согласно ценностным представлениям общества, не являются достаточно социальными [1].

В российской экономической литературе проблема механизма формирования социальной рыночной экономики активно обсуждалась в конце 90-х годов прошлого столетия в работах Л.И. Абалкина, А.Н. Илларионова, В.И. Лячина, В.А. Медведева, А.Н. Нестеренко и других.

Анализируя роль и значение государства в экономической жизни российского общества на современном этапе, с позиции социально-ориентированной рыночной экономики, часто употребляется термин «социальное государство». В условиях информационного общества государство, позиционирующее себя как социальное, должно разрабатывать стратегию, направленную на повышение уровня и качества жизни населения.

По целому ряду показателей Россия существенно отстает от экономически развитых стран, об этом свидетельствует рейтинг нашей страны по такому показателю как индекс человеческого развития (ИЧР), который используют иногда в качестве синонима таких понятий как «качество жизни» или «уровень жизни». Россия занимает 66 место в этом рейтинге, об этом сообщается в «Докладе о человеческом развитии 2011», подготовленном Программой развития Организации Объединенных Наций (ПРООН). В рейтинге социально-экономического неравенства Россия занимает 39 место и 59 место в рейтинге гендерного неравенства. В целом, на показатели России негативно влияют социальное неравенство, экологические проблемы, а также низкая продолжительность жизни, свойственная скорее неблагополучным странам. Например, по этому показателю Россию уже обогнали такие государства как Ирак (69 лет) и Бангладеш (68,9 лет) [2].

Для достижения стратегической цели экономической политики России, т.е. формирования социально-ориентированной рыночной экономики необходимо решение ряда задач: во-первых, это построение правового государства и развитие гражданского общества, борьба с коррупцией; во-вторых – развитие реального сектора экономики, формирование пропорций общественного производства в пользу развития предметов потребления; в-третьих – модернизация и инновационное развитие экономики; в – четвертых, совершенствование государственной налоговой политики; в пятых, - повышение благосостояния граждан и снижение социального неравенства.

1. Ламперт. Хайнц. Социальная рыночная экономика. Германский путь. – М.: «Дело ЛТД», 1994.

2. Доклад о человеческом развитии 2011. – Центр гуманитарных технологий – http: //gtmarket. ru/ - 3.11.2011г.

АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ И МОДЕЛИРОВАНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ ЗАНЯТЫХ

Ю.С. Черняева
А.И. Метляхин*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Целью исследования являлись: анализ, выявление проблем рынка труда Вологодской области и моделирование численности занятых по видам экономической деятельности (ВЭД).

Актуальность анализа рынка труда обусловлена остротой проблемы занятости и безработицы, а также необходимостью разработки грамотной политики в сфере занятости населения. По состоянию на конец января 2012 года уровень регистрируемой безработицы на рынке труда области составил 1,8% (что на 0,1 п.п. выше, чем в России). Коэффициент напряженности – 1,5 (по России – 1,2 вакансии/ человека).

Можно выделить следующие проблемы, присущие рынку труда Вологодской области:

- преобладание неформальных способов трудоустройства над формальными, что затрудняет регулирование занятости государственными органами;
- уязвимое положение группы безработных в возрасте 20-24 лет;
- сложности трудоустройства женщин (гендерные различия);
- несоответствие вакансий квалификации, уровню образования безработных и др.

В целях формирования грамотной политики в сфере занятости, миграционной политики важное значение приобретает моделирование количества занятых, в частности, по видам экономической деятельности.

В условиях недостаточного бюджетного финансирования отраслей образования, здравоохранения сохраняется тенденция к снижению численности занятых в этих секторах. За период с 2005 по 2010 год численность занятых увеличивалась по следующим ВЭД: оптовая/розничная торговля (средний прирост занятых составил 3,2%), финансовая деятельность (7,57%), гос. управление и обеспечение национальной безопасности (5,48%) и другие.

Для построения была выбрана модель с фиктивными переменными. Выбраны 11 показателей (по каждому ВЭД) + 13 переменных, характеризующих специфику каждого отдельно взятого ВЭД и исходящие из предположения о том, что условная производительность труда (ВРП на тыс. занятых) для каждого сектора экономики отличается. На основе этих предположений были построены 2 модели, в 1-й взята за основу численность занятых по ВЭД на осно-

ве выборочных исследований по проблемам занятости на конец года, во второй – среднегодовая численность занятых по данным баланса затрат труда.

При построении 1-й модели были исключены факторы, имеющие t-статистику <2: инвестиции, финансовые вложения, заработная плата и другие. Значимыми оказались следующие факторы: ВРП, численность безработных (по последнему месту работы), год. Затем был повторно проведен факторный анализ и были получены следующие результаты: коэффициент детерминации R^2 составил 0,98735. На основе t-статистики модель значима для некоторых отраслей, получены прогнозные значения численности занятых на 2011, 2012 год.

В случае, когда результат – среднегодовая численность занятых, в модели ВРП и год оказались не значимы (R^2 =0,99744). Остался фактор – численность безработных (по последнему месту работы); в этом случае модель значима при расчете числа занятых во всех отраслях, за исключением финансовой деятельности (R^2 модели=0,96505). Результаты прогнозов представлены в таблице.

Таблица

Результаты прогнозирования в разрезе моделей

ВЭД	1-я модель			2-я модель		
	2010	**2011***	**2012***	**2010**	**2011***	**2012***
Сельское хозяйство	67,8	-	-	61,8	60,2	59,6
Обрабатывающие производства	111,9	125,5	123,4	127,3	116,3	114,2
Строительство	35,7	33,3	32,5	33,5	35,7	33,7
Производство и распределение электроэнергии	25,9	-	-	18,8	25,9	28,8
Оптовая торговля	83,0	84,0	86,1	94,3	83,2	82
Гостиницы и рестораны	9,5	-	-	10,6	10,2	10,3
Транспорт и связь	56,1	-	-	51,2	55,2	53,2
Операции с недвижимым имуществом	31,5	-	-	32,8	29,4	29,7
Гос. управление	46,6	53,1	54,7	37,6	52,1	57,5
Образование	59,9	65,9	67,1	55,8	63,3	65,2
Здравоохранение	46,7	50,5	54,1	43,3	45,3	47,8
Прочие коммунальные услуги	22,0	-	-	21	21,1	22,5

Ситуация на рынке труда меняется в лучшую сторону благодаря реализации мероприятий по решению вопросов занятости населения, направленных на стабилизацию ситуации и снижение напряженности на рынке труда. Для формирования политики в области занятости особое значение имеет моделирование динамики важнейших показателей рынка труда, одним из которых является численность занятых по видам экономической деятельности.

1. Эконометрика: учебник для вузов по специальности "Статистика" / под ред. И.И. Елисеевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 575 с.

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

К.Е. Артемов
Е.С. Губанова, *научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Одной из главных задач, стоящих перед инвестором, является выбор таких объектов инвестирования, которые имеют наилучшие перспективы развития и могут обеспечить наиболее высокую эффективность инвестиций. Оценка инвестиционной привлекательности отдельных объектов инвестирования зависит от многих факторов и носит строго индивидуальный характер. Вместе с тем, необходимым слагаемым оценки любого из объектов инвестирования является оценка и прогнозирование инвестиционной привлекательности отраслей экономики или регионов страны с позиции эффективности вложения капитала. К сожалению, методики оценки инвестиционной привлекательности, представленные в отечественной и зарубежной литературе, зачастую не дают возможности корректно и комплексно оценивать инвестиционную привлекательность конкретной отрасли экономики. Отсутствие единых принципов оценки инвестиционной привлекательности отраслей экономики и значимость этой оценки для инвесторов обуславливают высокую актуальность данной проблемы.

Основная цель изучения инвестиционной привлекательности отраслей экономики и регионов состоит в обеспечении диверсификации их деятельности, особенно в сфере реального инвестирования. Для инвестора, принимающего инвестиционное решение, важно определить, в какой отрасли и в экономическом регионе с наибольшей эффективностью может быть осуществлен конкретный инвестиционный проект, какие направления инвестиций будут иметь наилучшие перспективы и обеспечат высокий доход.

Инвестиционная привлекательность по отраслям экономики рассчитывается различными методами, при этом показатели и оценки экспертов во многом разнятся.

В ходе анализа инвестиционной привлекательности отраслей экономики Вологодской области было проведено сравнение результатов экспертного агентства с показателями, полученными в соответствии с основными методиками, применяемыми при определении инвестиционной привлекательности отрасли [1, 2]. Это позволило получить итоговый интегральный (комплексный) показатель инвестиционной привлекательности.

Так, автор [1] предлагает производить расчет инвестиционной привлекательности отрасли через интегральный показатель, состоящий из 3 элементов:

уровень перспективности развития отрасли; уровень среднеотраслевой рентабельности деятельности предприятий отрасли; уровень отраслевых инвестиционных рисков. В целом, эта методика не в полной мере отражает ситуацию в отраслевой экономике. Судить по данной методике об инвестиционной привлекательности отрасли нецелесообразно ввиду малого количества рассчитываемых показателей.

Поэтому для нивелирования недостаточности рассматриваемых показателей финансовой деятельности предлагается дополнить вышеупомянутую методику анализом отклонений финансовых коэффициентов от нормативов. Исходя из результатов данной методики, делается вывод: чем меньше итоговая сумма отклонений, тем устойчивей отрасль в финансовом плане, а, следовательно, привлекательнее она и в плане инвестиций.

Методика [2] наибольшее внимание уделяет анализу трудового потенциала предприятий отрасли, что очень выгодно отличает этот подход от других. Однако эта методика не лишена и ряда недостатков, это узкий охват показателей, отсутствие анализа инвестиционной привлекательности региона и финансовых показателей предприятий.

В ходе исследования была предложена методика, основанная на учете подходов, предлагаемых вышеупомянутыми авторами. Она заключается в расчете комплексного показателя интегральных оценок (ИКП), рассчитанных по этим методикам, делающим упор на различные аспекты инвестиционной привлекательности. При этом, при сравнении привлекательности отраслей экономики разных регионов, целесообразно рассчитывать инвестиционную привлекательность отрасли как произведение комплексного показателя привлекательности отрасли и показателя привлекательности региона. В это же время, при сравнении инвестиционной привлекательности отраслей экономики одного региона показателем привлекательности региона можно пренебречь:

$$ИКП = \frac{КП_1 + КП_2 + КП_3}{n},$$

где ИКП – итоговая категория привлекательности;

$КП_1$ - категория привлекательности по первой методике;

$КП_2$ - категория привлекательности по второй методике;

$КП_3$ - категория привлекательности по третьей методике;

n - количество использованных методик.

Таким образом, применяя данную методику, можно получить результаты, в наибольшей мере отражающие состояние отрасли, тем самым определив направления инвестиций, имеющие наилучшие перспективы.

1. Бланк, И.А. Основы финансового менеджмента: учебник. В 2 т./И.А. Бланк. Серия «Библиотека финансового менеджера». Вып. 3. – К.: Ника-Центр, 1999. – 512 с.

2. Ватутина, О.О. Исследование трудового потенциала в процессе анализа инвестиционной привлекательности отрасли // Управление персоналом. – 2008. – №24 (202).

ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

Ш.Б. Асимов, А.М. Ахмедов
Е.В. Вихарева*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Актуальность данной темы заключается в том, что кризис оказал влияние не только на количественные характеристики, но и на структуру банковских операций кредитных организации, и поэтому назрела необходимость изучения этих вопросов для обеспечения конкурентоспособности российской банковской системы на международном уровне. В связи с этим, целью настоящего исследования является изучение и оценка развития банковской системы в кризисный и посткризисный периоды. К основным задачам работы следует отнести следующие: выявить основные тенденции развития банковской системы России и наметить возможные перспективы ее развития. В работе использовались такие общенаучные методы исследований, как анализ и синтез.

Рассмотрение стоящих перед кредитным сектором проблем целесообразно начать после анализа динамики основных количественных показателей, характеризующих банковскую систему России (табл.1).

Таблица 1

Количественные характеристики банковской системы РФ[1]

Показатели	Годы			
	2008	2009	2010	2011
Количество зарегистрированных КО – всего	1232	1184	1148	1117
в том числе банков	1176	1131	1087	1055
КО, имеющие лицензии представляющие право на:				
- привлечение вкладов населения	895	855	826	799
- осуществление операций в иностранной валюте	738	708	684	665
- генеральные лицензии	302	292	285	273
- на проведение операций с драг.металлами	200	203	208	207

Анализ данных таблицы 1 говорит, что наблюдается устойчивая тенденция к сокращению количества зарегистрированных и действующих в России кредитных организаций. В меньшем числе случаев это связано с процессом

слияния капиталов для удержания на рынке; в основном сокращение происходило за счет отзыва лицензий. С 2008 на общее количество действующих КО сократилось на 9,33%, при этом данная тенденция сохраняется практически по всем видам выданных лицензий.

Значительные изменения наблюдаются и в структуре основных банковских операций по привлечению и размещению денежных средств (табл.2)

Таблица 2

Структура активов и пассивов кредитных организации РФ (млн. руб.)[1]

Показатели	Годы			
	2008	2009	2010	2011
Валюта баланса	25923921	28691891	32671825	39879990
Объем кредитов, депозитов и прочих размещенных средств – всего	19756975	20047339	22228301	27900214
то же в % к валюте баланса	76,21	69,87	68,04	69,96
из них: просроченная задолженность	396616	1043410	1082826	1162109
то же в % к валюте баланса	1,53	3,64	3,31	2,91
то же в % от объема кредитов	2,01	5,21	4,87	4,17
Объем привлеченных кредитными организациями вкладов физических лиц	5523844	6998751	9250426	11061372
то же в % к валюте баланса	21,31	24,39	28,31	27,74
Объем привлеченных кредитными организациями средств от организации (депозит)	4849728	5227313	5619980	8127781
то же в % к валюте баланса	18,71	18,22	17,2	20,38
Собственные средства (капитал)	3659051	4642682	4661924	5017355
то же в % к валюте баланса	14,12	16,18	14,27	12,58

По сравнению с 2008г. совокупные активы банковской системы (валюта баланса) увеличились на 53,84%, что определяется в основном ростом привлеченных средств как от юридических, так и от физических лиц. Данная тенденция свидетельствует о выходе экономики России из кризиса. Объем собственных средств тоже изменился в сторону увеличения (рост 37,17%). Данный вывод подтверждает и сокращение доли просроченных кредитов.

Для минимизации риска и предотвращения влияния следующей «волны» мирового финансового кризиса на банковскую систему РФ, со стороны государственных органов необходимо: ужесточить требования по выдаче лицензий на привлечение средств во вклады физических лиц, повышение требований по формированию собственного капитала банка (в части его увеличения), ввести требования по разработке системы риск-менеджмента в банке на законодательном уровне.

1. Официальный сайт Банка России, режим доступа: http://www.cbr.ru

МОДЕЛИРОВАНИЕ ФОНДОВОГО ИНДЕКСА ММВБ

Ю.С. Бахорина
А.И. Метляхин, *научный руководитель, канд. экон. наук*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Целью данной работы является моделирование фондового индекса с учетом влияния макроэкономических показателей на примере российского индекса ММВБ. Объект исследования – российский фондовый рынок. Предмет исследования – индекс ММВБ. Актуальность данной работы заключается в том, что результаты исследования могут быть практически применены для анализа и прогнозирования динамики индекса ММВБ, что позволяет оценивать ситуацию на российском фондовом рынке.

Фондовый индекс – показатель состояния и динамики рынка ценных бумаг. Через сопоставление текущего значения индекса с его предыдущими значениями можно оценить поведение рынка, его реакцию на те или иные изменения, события и процессы. В зависимости от того, какие ценные бумаги составляют выборку, используемую при расчете индекса, он может характеризовать рынок в целом, рынок определенного класса ценных бумаг, отраслевой рынок. Фондовые индексы рассчитываются и публикуются чаще всего информационными или рейтинговыми агентствами и фондовыми биржами. В каждой стране, как показывает практика, рассчитывается множество фондовых индексов, отличающихся друг от друга базой и методами расчета.

Российский индекс ММВБ (MICEX) (индекс Московской Межбанковской Валютной Биржи) рассчитывается с 22 сентября 1997 года на основе цен сделок, совершаемых с наиболее ликвидными ценными бумагами 30 компаний. Цена учитывается в рублях. За начальное значение индекса было принято 100 пунктов.

Индекс ММВБ рассчитывается по определенной формуле, но для анализа ее недостаточно. Поэтому была поставлена задача проанализировать, какие факторы могут влиять на изменение индекса ММВБ, как их учитывать, и возможно ли на их основе прогнозировать динамику индекса.

На момент написания работы рассматривался период с июля 2009 года по сентябрь 2011 года. В качестве результирующей (зависимой) переменной y было принято значение индекса ММВБ. В качестве факторных (независимых) переменных x были отобраны следующие показатели: курсы различных валют по отношению к рублю; цены на драгоценные металлы; цены на наиболее известные мировые марки нефти; макроэкономические показатели; фондовые индексы других стран.

С введением в модель макроэкономических показателей возникли некоторые сложности. Естественно, что данные такого типа не обновляются каждый день, обычно в статистических отчетах приводится их примерное значение за некоторый промежуток времени. Информация публикуется с запаздыванием, причем у каждого показателя свой интервал обновления. Было предложено три способа учета этих данных в модели: 1) значение каждого макроэкономического показателя считается неизменным до момента появления новой информации о нем; 2) значение каждого макроэкономического показателя учитывается только в день появления информации, в остальные дни она становится неактуальной, и значения равны нулю; 3) значение каждого макроэкономического показателя учитывается в день появления информации, в остальные дни значимость показателя убывает в определенной зависимости до момента появления новой информации.

Было оценено несколько моделей линейного и нелинейного типа с различными комбинациями факторных переменных и с применением вышеперечисленных способов включения макроэкономических показателей. Каждая предварительно полученная модель с помощью специальных эконометрических методов и алгоритмов подвергалась проверке на выполнение условий Гаусса-Маркова (в частности, на отсутствие мультиколлинеарности, автокорреляции и гетероскедастичности) и при необходимости корректировалась.

Лучшей среди них была признана степенная модель вида:

$$y = 0{,}262 \cdot x_1^{-0{,}295} \cdot x_2^{-0{,}181} \cdot x_3^{0{,}189} \cdot x_4^{0{,}175} \cdot x_5^{0{,}948},$$

где x_1 – USD, курс доллара США (руб.за 1 доллар); x_2 – EUR, курс евро (руб.за 1 евро); x_3 – Au, цена золота (руб. за 1 г); x_4 – Brent, цена североморской нефти марки Brent (долл.за баррель); x_5 – FTSE, Financial Times Stock Exchange 100 Index, фондовый индекс Великобритании.

Коэффициенты в степенной модели интерпретируются следующим образом: показатель степени переменной x показывает, на сколько % изменится значение переменной y при увеличении данной переменной x на 1%.

Преимущества данной модели по сравнению с другими:

1) уравнение регрессии объясняет около 99% вариации зависимой переменной; 2) с вероятностью 99% уравнение можно считать статистически значимым; 3) устранены мультиколлинеарность и автокорреляция, отсутствует гетероскедастичность; 4) после построения прогноза и доверительных интервалов модель признана адекватной.

С точки зрения экономического смысла полученные коэффициенты достаточно адекватно отражают реальные взаимосвязи. График динамики индекса, построенной по модели, очень близок к графику фактической динамики. Данную модель можно практически применять для прогнозирования изменений индекса ММВБ в краткосрочном периоде.

Показателен тот факт, что макроэкономические переменные оказались незначимыми вне зависимости от различных способов их учета. Этот факт подтверждает предположение о том, что их изменения не оказывают значительного влияния на ход торгов на бирже, поскольку эта информация рассчитывается приблизительно и публикуется с большим запаздыванием.

1. Эконометрика: учебник для вузов по специальности "Статистика" / под ред. И.И. Елисеевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 575 с.

РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ КАК ИСТОЧНИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Е.А. Герасимова
Г.С. Староверова, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Одной из центральных проблем экономики Российской Федерации является достижение непрерывного и устойчивого экономического роста. Мировой опыт свидетельствует о том, что быстрый экономический рост, как правило, связан с высокими уровнями сбережений и накоплений и, как следствие, инвестиций.

Цель работы – исследовать роль инвестиций как источника экономического роста и предложить инвестиционные мероприятия по его повышению. Поэтому задачами являются следующие: исследовать понятие и сущность инвестиций; рассмотреть модели экономического роста; проанализировать показатели экономического роста в РФ; проанализировать состояние инвестиций в основной капитал в стране; оценить влияние инвестиций на экономический рост в стране. При изучении данной темы использовались методы логического анализа, классификации, обобщения, экономико-математические, статистические и графические методы, систематизации и группировки.

Экономический рост характеризуется как количественное увеличение и качественное совершенствование общественного продукта и факторов его производства. В качестве показателей экономического роста используют темп роста объема произведенного ВНП (или ВВП), темп прироста ВНП (или ВВП), темп роста и темп прироста этих показателей на душу населения. Среди факторов экономического роста можно выделить количество и качество природных ресурсов, количество и качество трудовых ресурсов, объем основного капитала, технологию и др. [1].

Поскольку в качестве показателей экономического роста используют темп роста объема произведенного ВВП (или ВНП) или темп прироста ВВП (или ВНП), проанализируем влияние на них инвестиций. Необходимые показатели экономики Российской Федерации представлены в таблице.

Таблица

Показатели экономики Российской Федерации [2]

Показатели	Годы									
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Валовой внутренний продукт, трлн. руб.	8,9	10,8	13,2	17,0	21,6	26,9	33,2	41,4	39,1	44,5
Цепные темпы роста ВВП, %	122,4	121,1	122,3	128,7	126,8	124,6	123,5	124,6	94,4	113,8
Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.	1504,7	1762,4	2186,4	2729,8	3611,1	4730,0	6716,2	8781,6	7976,0	9151,4
Индексы физического объема инвестиций в основной капитал, % к предыдущему году	129,1	117,1	124,1	124,9	132,3	131,0	142,0	130,8	90,8	114,7

Для выявления связи между показателями темпа роста ВВП и динамикой инвестиций был рассчитан коэффициент корреляции Пирсона, величина которого составила 0,89. Поскольку значение коэффициента больше 0,7, можно сделать вывод о наличии сильной положительной зависимости между динамикой инвестиций и ростом ВВП.

Для обеспечения экономического роста в работе предлагается строительство газотурбинных электростанций (ГТЭС) на территории Вологодской области.

Энергоемкость валового внутреннего продукта России в 2,5 раза выше среднемирового уровня и в 2,5 - 3,5 раза выше, чем в развитых странах. Более 90 процентов мощностей действующих электростанций было построено еще до 1990 года и в настоящее время физически и морально устарело. Длительное сохранение разрыва в уровнях энергетической эффективности с передовыми странами недопустимо, поскольку это приведет к снижению энергетической безопасности России и сдерживанию экономического роста.

При техническом перевооружении действующих электростанций требуется произвести вывод из эксплуатации неэкономичного, выработавшего моральный и физический ресурс паросилового оборудования газовых тепловых электростанций и замещение его новыми установками с использованием газотурбинных и парогазовых технологий. ГТЭС весьма надежны. В среднем длительность работы основных узлов без капитального ремонта составляет до 100-130 тыс. часов. КПД самой газотурбинной установки составляет порядка 51%, а при утилизации уходящих газов общий КПД достигает уже 93%. Газотурбинные электростанции имеют довольно небольшие размеры, что значительно уменьшает срок и затраты на строительство.

Строительство энергоэффективных электростанций приведет к снижению внутреннего потребления газа, что позволит увеличить поставки газа в ЕС, поскольку они определяются разницей между добычей и внутренним потреблением газа. Это положительно скажется на газовой отрасли и, следовательно, вызовет рост объемов ВВП.

Снижение потребления энергоресурсов на электростанциях приведет к снижению цен на энергию, уменьшению затрат предприятий. Сэкономленные таким образом средства предприятия могут направить на развитие производства. Вследствие чего потребуется создание новых рабочих мест. Возросшие доходы населения повысят спрос на потребительские товары, стимулируя расширение их производства. В свою очередь, это затронет процесс увеличения производства средств производства. Таким образом, будет обеспечен рост ВВП в стране.

1. Воронин, Ю.М. Россия: экономический рост / Ю.М. Воронин, А.З. Селезнев, Л.Г. Чередниченко. - М.: Финансовый контроль, 2004. - 312 с.
2. Российский статистический ежегодник. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

О.С. Гришина
Г.С. Староверова, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Научный и практический интерес к понятию инвестиционной привлекательности региона в России последние 20 лет остается высоким. В современных условиях повышается актуальность исследования влияния различных факторов на инвестиционную привлекательность и разработки объективных методических подходов к оценке инвестиционной привлекательности региона.

Инвестиционную привлекательность региона определяют [1] как систему условий, средств и возможностей, обеспечивающих приток капитала в регион.

Уровень инвестиционной привлекательности региона определяется на основе обобщающего показателя производственно-финансового и социального состояния региона. Оценка производственно-финансового и социального потенциала выполнена на основе комплексного показателя, который определяется среднеарифметической суммой положительных и негативных показателей [1].

Изменение комплексного показателя производственно-финансового состояния Вологодской области представлено на рис. 1.

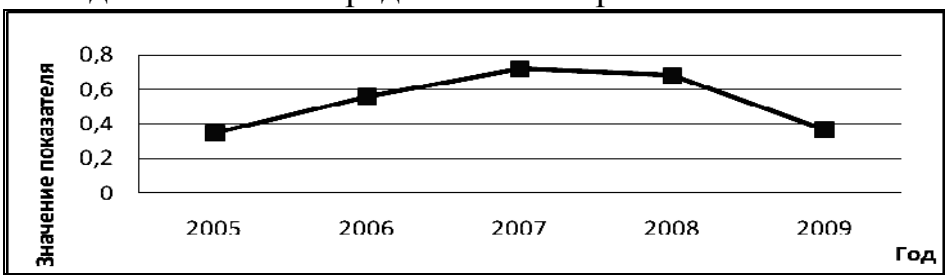


Рис. 1. Изменение комплексного показателя производственно-финансового состояния Вологодской области [2]

В период с 2005 по 2007 год происходит рост комплексного показателя производственно-финансового состояния Вологодской области, а в 2008-2009 гг. его снижение. Таким образом, в период с 2005 по 2007 гг. происходит улучшение производственно-финансового состояния Вологодской области, а значит, повышается инвестиционная привлекательность региона. Однако к 2009 году происходит снижение инвестиционной привлекательности Вологодской области. Прежде всего, это связано с экономическим кризисом 2008 года.

Изменение обобщающего показателя социального потенциала региона представлено на рис. 2.

В рассматриваемый период происходит рост комплексного показателя социального потенциала Вологодской области. Таким образом, анализ показателей социального потенциала Вологодской области с 2005 по 2009 года показал, что социальная обстановка в области является стабильной.

Уровень жизни населения повышается, улучшая тем самым инвестиционную привлекательность Вологодской области.

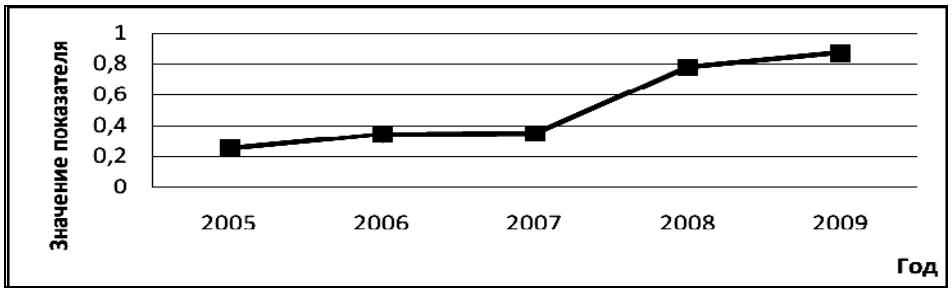


Рис. 2. Изменение обобщающего показателя социального потенциала Вологодской области [2]

Для повышения инвестиционной привлекательности Вологодской области можно предложить создание лесопромышленного парка. Предполагаемое месторасположение парка – Никольский район. Создание лесопромышленного парка предполагает строительство деревоперерабатывающего комбината, ми-

ни-завода по производству древесно-стружечной плиты (ДСП) и лесного питомника, расположенных на 15 га. Показатели эффективности по трем проектам представлены в таблице.

Таблица

Показатели эффективности инвестиционных проектов

Проект	Чистый дисконтированный доход (ЧДД), руб.	Индекс доходности (ИД)	Внутренняя норма доходности (ВНД), %
Деревоперерабатывающий комбинат	33761797,63	2,22	40,95
Минизавод по производству ДСП	5938302,66	1,36	38,43
Лесной питомник	15453234,17	1,74	38,6

Из таблицы видно, что ЧДД >0 по всем трем проектам. Это означает, что ценность предприятий растет. ИД > 1по всем проектам – значит все рассмотренные проекты эффективные. ВНД >Е (19%) по все проектам – значит все проекты эффективные.

Предлагаемый проект способен привлечь потенциального инвестора вследствие его эколого-технической актуальности и эффективности; наличия спроса на выпускаемую продукцию как на российском, так и на зарубежном рынках.

1. Староверова, Г.С. Экономическая оценка инвестиций: учеб. пособие по специальности "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / Г.С. Староверова, А.Ю. Медведев, И.В. Сорокина . - 2-е изд. - Вологда: ВоГТУ, 2005. - 219 с.

2. Статистический ежегодник Вологодской области: стат. сб. / Территор. орган Федер. службы гос. стат. по Волог. обл. - Вологда, 2009. - 407 с.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ВОЛОГОДСКОГО РАЙОНА

Е.А. Кондратьева

В.А. Игнатьевский*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский государственный технический университет

г. Вологда

Инвестиционная привлекательность района определяет активность инвестиционной деятельности на его территории. Также инвестиционная привлекательность является условием эффективного развития экономики, как на уровне региона, так и для государства в целом. Одна из задач, которая стоит

перед современным обществом – это интенсификация экономического роста, повышение качества жизни населения. Достижение этой задачи возможно путем привлечения инвестиций в реальный сектор экономики.

Вологодский муниципальный район является инвестиционно привлекательным. Он богат минерально-сырьевыми ресурсами. Особую ценность представляют торфяники, песчано-гравийные материалы, легкоплавкие глинистые материалы.

В силу своего географического положения Вологодский район привлекателен для развития малого бизнеса. С 2006 по 2010 гг. наблюдался рост количества организаций и предприятий, зарегистрированных не территории района (увеличение составило 415 организаций и 54 индивидуальных предпринимателя) [1]. Малое предпринимательство является важным сектором бизнеса, во многом определяющим темпы экономического роста района, состояние занятости населения. И если крупный бизнес – это стержень современной экономики, то малый и средний бизнес – связующие его звенья. Поэтому развитие малого бизнеса важно как для Вологодского района, так и для всей России в целом.

В структуре экономики района 79% приходится на сельское хозяйство – эта отрасль является ведущей в экономике района. Среди районов области Вологодский район является лидером по производству молока, причем за последние 5 лет наблюдалось увеличение его производства (в 2006 г. производили 112 тыс. тонн молока, а в 2009 г. – 121,4 тыс. тонн молока) [1]. Также Вологодский район – лидер по сбору зерновых и зернобобовых культур, производству мяса (говядины и свинины), яиц. В 2010 г. сельхозорганизациями района произведено 49,3 тыс. тонн зерна, 7,6 тыс. тонн картофеля, 5,6 тыс. тонн овощей открытого грунта, 16,9 тыс. тонн мяса, 364 млн. шт. яиц [1].

В силу особенностей исторического развития, район привлекателен для развития сферы туризма. Многочисленные памятники природы, архитектуры и искусства, уникальный природно-рекреационный потенциал являются гордостью жителей района и основой для развития большинства известных видов туризма.

Вологодский район – это район с хорошими спортивными традициями. В районе имеется 6 муниципальных учреждений спорта, 99 коллективов физической культуры. Спортивная база включает в себя 131 спортивное сооружение. Жемчужиной среди них стал Ледовый комплекс с искусственным льдом в п. Майский, который ежегодно посещает более 30 тыс. человек.

В Вологодском районе имеется достаточный территориальный запас для развития строительства – создания более комфортного, менее затратного и менее энергоемкого жилья в пригороде по сравнению с городским. Район уверенно занимает первое место среди районов области по вводу в эксплуатацию жилья. За 2006-2009 гг. выявлен рост ввода жилых домов, в том числе индиви-

дуальными застройщиками (в 2006 г. ввод составил 7896 кв.м. общей площади, а в 2009 г. – 29361 кв.м.) [1].

Администрация Вологодского района ведет активную деятельность по привлечению инвесторов в район: готовит инвестиционные проекты, проводит конференции с приглашением потенциальных инвесторов.

Инвестиционные предложения Вологодского муниципального района направлены в основном в сферу промышленного строительства, в туристско-рекреационную сферу, в сферу жилищного строительства, а также в сферу жилищно-коммунального хозяйства.

Многие из этих инвестиционных проектов уже воплощаются в жизнь. Их реализация основана на «Концепции стратегии социально-экономического развития Вологодского муниципального района до 2020 года», разработанной в 2010 году и прошедшей согласование в Правительстве области. Главная цель концепции - рост благосостояния и качества жизни населения. Этот рост основывается на повышении конкурентоспособности промышленного и сельскохозяйственного производства, развитии предпринимательства, инновационного потенциала, инженерной и социальной инфраструктуры, повышении инвестиционной привлекательности Вологодского района.

Также район участвует в реализации государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 гг.», а также в некоторых областных целевых программах, направленных на развитее села в целом, малого и среднего предпринимательства, сельского хозяйства, социальной сферы и других.

На территории Вологодского района аналогичным образом реализуются и муниципальные программы, направленные на решение приоритетных задач в социальной сфере, жилищно-коммунальном хозяйстве, агропромышленном комплексе, занятости населения, сфере туризма.

Таким образом, Вологодский муниципальный район является привлекательным для инвестирования в различные сферы жизни населения, проживающего в данном районе. И чем эффективнее будет проводиться управление процессом инвестирования, тем быстрее будут ощущаться позитивные сдвиги в развитии экономики района и тем больше будет отдача от инвестированных средств.

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области. – Режим доступа: http://vologdastat.ru

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ПОВЫШЕННОЙ АКАДЕМИЧЕСКОЙ СТИПЕНДИЕЙ

К.С. Кудринская, О.А. Зеленина
С.В. Аксютина*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

В статье «Совершенствование методики распределения стипендиального фонда в вузах Вологодской области» была определена доля каждой из сфер студенческой деятельности в общем фонде повышенной стипендии.

Целью данной работы является еще более детальное разделение и определение приоритетов внутри каждого из выделенных направлений. Для достижения поставленной цели необходимо определить критерии важности достижений студента (исследуемого объекта). Например, разделение их по следующим уровням проводимых конкурсов/олимпиад/конференций:

- проводимые вузом;
- проводимые общественной организацией;
- региональные;
- ведомственные;
- всероссийские;
- международные.

К решению подобных классификационных задач существует множество подходов. Наиболее часто они решаются методами системного анализа, не менее часто используются различные метрики, такие как, например, евклидово расстояния, следует упомянуть кластерный анализ, многомерное шкалирование, табличные методы и иные методы. Общим, и главным, недостатком этих и других классификаций являются трудности одновременного учета множества показателей, имеющих различную размерность.

Популярность классификаций, основанных на балльных оценках, обусловлена возможностью приведение показателей факторов к безразмерному виду. Это сразу решает проблему соизмеримости размерности величин.

Исследуемые объекты сравниваются между собой по сумме баллов всех показателей влияющих факторов: чем меньше разница баллов, тем ближе объекты, и, наоборот, чем больше разница, тем более они различаются.

Кроме того, подобная система будет способствовать:

- повышению мотивации всестороннего участия студентов в деятельности вуза;
- оптимизации учета работы, выполняемой студентом;
- установлению объективной оценки суммарной деятельности студента.

По итогам проведенной работы сформирована таблица повышающих коэффициентов, которая позволяет начислять повышенную стипендию соразмерно деятельности студента, нивелируя при этом влияние сторонних факторов. (Разработка данных таблиц проводилась различными методами: методом парных сравнений, шкалы смысловой дифференциации, ранжирующей шкалы и др.)

Дифференциация учебной и внеучебной деятельности студентов проведена согласно постановлению Правительства №945, где указаны основные критерии для назначения повышенной стипендии.

Рейтинговая суммарная оценка складывается из блоков определенного направления, отражающих их выполнение. Каждая позиция имеет неодинаковую значимость и оценивается разным количеством баллов. Также при расчете необходимо учесть вес каждого направления в общей сумме фонда повышенной стипендии.

Данные коэффициенты рассчитаны путем сравнения всех долей направлений с тем направлением, которое занимает меньший сектор. Таким образом, получаем: 2 – весовой коэффициент учебного направления, 3,3 – научного, общественное, культурно-творческое и спортивное направление - с коэффициентами 1.

Еще одним критерием дифференциации начисляемой стипендии является курс, на котором обучается студент. Больший повышающий коэффициент (1,5) применяется к студентам пятого курса, 1,3 – четвертого и 1,1 – третьего.

Введем дополнительные ограничения в модель. Ввиду того, что количество заявок участников на начисление повышенной стипендии по определенному направлению не постоянно (оно может быть от 1 до 5), и достижения студентов могут сильно отличаться, то существует возможность получения одним студентом завышенной суммы стипендии. Поэтому было принято решение установить верхнюю границу стипендии, рассчитанной на одного человека в размере 8 тыс. руб.

Вычисления по данной методике можно производить как вручную, так и воспользоваться надстройкой MS Excel «Поиск решения», которая позволит сразу учесть все ограничивающие факторы и найти наиболее оптимальное решение.

Необходимо отметить, что работа по данному направлению не завершена. Для наилучшего учета всех факторов и ограничений, а также минимизации ручного труда следует создать единую информационную базу, в которой автоматически будет производиться расчет начисляемой стипендии. Это можно сделать в программе MS Excel, MS Access или др. Данную базу можно сделать общедоступной, например, разместить на сайте вуза, и разрешить студентам самостоятельное занесение персональных данных. Это позволит избежать потери информации, однако, может привести и к ее искажению. По итогам семестра можно составлять рейтинги наиболее активных студентов. Это тоже будет являться неким стимулом для участия в проекте.

СТРЕСС-ТЕСТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ УСТОЙЧИВОСТИ БАНКОВ

Д.В. Кутина
Е.В. Вихарева*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Актуальность данного исследования определяется проблемой устойчивости финансовых институтов, которая вышла на первый план в период мирового финансового кризиса. В связи с этим, целью настоящей работы является изучение стресс-тестирования как инструмента оценки устойчивости банков. В процессе исследования нами применялись следующие методы: научная абстракция, методы группировки, сравнения, методы анализа, анализа, аналогии, классификации.

Для оценки устойчивости как на индивидуальном, так и на системном уровне все более широко используется стресс-тестирование. Данный инструмент позволяет оценить возможные убытки финансовых организаций от разного рода стрессовых событий. Ряд международных организаций, таких как Совет по финансовой стабильности (СФС), Базельский комитет по банковскому надзору (БКБН), Европейский комитет по банковскому надзору (ЕКБН), Институт международных финансов (ИМФ) подготовили руководящие документы/рекомендации по проведению стресс-тестирования.

Международный Валютный Фонд определяет стресс-тестирование как «методы оценки чувствительности портфеля к существенным изменениям макроэкономических показателей или к исключительным, но возможным событиям». Традиционно раз в год ЦБ России проводит стресс-тесты банковской системы. В кризисный период он стал делать такие оценки чаще: раз в один-три месяца. В 2010 году ЦБ перешел на новый график: раз в полгода.

В соответствии с подходами, принятыми в международной практике, оценка потерь капитала действующих кредитных организаций проводится в условиях заданного воздействия на баланс каждого банка трех основных видов риска: кредитного, рыночного, потери ликвидности.

Конечными результатами стресс-тестов являются оценки возможных потерь банковского сектора, уровня достаточности капитала после стрессовых воздействий, а также дефицита капитала, необходимого для соблюдения пруденциальных норм, который может возникнуть у ряда кредитных организаций при реализации стрессовых сценариев [1].

Не существует унифицированного стресс-тестирования для банков, так как при разработке данных тестов необходимо учитывать индивидуальность рискового портфеля банка. Материалы международных организаций содержат

свод руководящих принципов по проведению стресс-тестов; конкретные алгоритмы для их реализации не приводятся. Таким образом, банки должны самостоятельно разрабатывать модели стресс-тестирования, руководствуясь рекомендациями зарубежных организации и Банка России по проведению стресс-тестирования.

Согласно «Отчету о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2010 году» будет продолжена работа Банка России по совершенствованию макропруденциального анализа на основе расчета и публикации совместно с МВФ показателей финансовой устойчивости, а также оценки системных рисков методами стресс-тестирования. В практику проведения стресс-тестирования будет внедрена модель, описывающая взаимосвязи макроэкономических индикаторов национальной экономики и ключевых показателей банковского сектора. Сценарии стресс-тестов будут уточняться Банком России с учетом анализа зарубежной практики. По состоянию на 01.01.2011 Центральный Банк Российской Федерации предлагает следующий сценарий (на основе опыта кризисов 1998 и 2008 гг.): При оценке риска ликвидности предполагается отток вкладов физических лиц (в размере от 10 до 20%); такой же отток средств рассматривается для расчетных, текущих и прочих счетов юридических лиц. Отток депозитов юридических лиц предполагается в диапазоне от 5 до 10%. Также предполагается отток межбанковских кредитов от нерезидентов на 30%. При срочной реализации в условиях кризиса высоколиквидных активов (Лам) предполагается дисконт в размере 5%; для ликвидных активов (Лат) – в размере 20%; для низколиквидных – в размере 60%.

В рамках оценки рыночного риска согласно условиям стрессового сценария рубль обесценивается на 20%. Помимо этого, предполагается обесценение вложений в долговые и долевые ценные бумаги. При оценке фондового риска предполагается обесценение на 30% вложений в долевые ценные бумаги, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток, а также долевые ценные бумаги, имеющиеся в наличии для продажи.

Дополнительно стресс-тест проводится в отношении возможности возникновения кризиса на межбанковском рынке («эффект домино»), а также ревальвации рубля [1].

Стресс-тестирование существенно расширяет возможности риск-менеджера по оценке и управлению риском. Таким образом, необходимым условием успешности бизнеса отдельно взятого банка является создание и внедрение методики стресс-тестирование, которая бы максимально отражала специфику банка. Аналитики называют параметры стресс-теста Центрального Банка РФ слишком радикальными. Банку России необходимо создать более детальные рекомендации по проведению стресс-тестирования, адекватно отражающими ситуацию показателями.

1. О рекомендациях по проведению стресс-тестирования кредитных организаций, подготовленных международными организациями с учетом уроков глобального кризиса// [Электронный ресурс]: Документы Банка России.- Режим доступа: http://www.cbr.ru/analytics/bank_system

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ МОЛОДЫХ ИЛИ НАЧИНАЮЩИХ ФИРМ

К.Ю. Мазаляускайте
Е.Н. Яковлева, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Институт менеджмента и информационных технологий (филиал)
Санкт-Петербургского государственного политехнического университета
г. Череповец

Некоторые аналитики утверждают, что молодые или начинающие фирмы практически невозможно оценить, поскольку они не имеют никакой истории и в некоторых случаях не располагают ни товарами, ни услугами на продажу. Безусловно, оценивать молодые фирмы труднее, чем устоявшиеся, однако, главные принципы оценки остаются неизменными. Проблема с молодыми фирмами состоит в том, что они находятся на ранней стадии своего жизненного цикла, и оценивать их приходится еще до того, как за их продукцией закрепится определенный рынок. Фактически, в некоторых случаях оцениваемые фирмы имеют интересную идею, которая могла бы иметь коммерческий успех, но еще не была проверена. Ценность такой фирмы определяется как приведенная стоимость будущих денежных потоков от ее активов, но эти поступления, очевидно, оценить гораздо труднее.

Оценка молодых или начинающих фирм становится актуальной при подготовке инвестиционных проектов, в целях привлечения источников финансирования, а также при принятии решения об инвестировании проектов.

Стоимость бизнеса – это объективный показатель результатов его функционирования. В данной работе под оценкой стоимости бизнеса понимается расчет и обоснование стоимости предприятия на определенную дату. Оценка стоимости бизнеса, как и любого другого объекта собственности, представляет собой целенаправленный упорядоченный процесс определения величины стоимости объекта в денежном выражении с учетом влияющих на нее факторов в конкретный момент времени в условиях конкретного рынка.

Традиционные подходы и методы оценки бизнеса включают:

1) Доходный подход: метод дисконтированных денежных потоков; метод капитализации прибыли; дивидендный метод.

2) Затратный (имущественный) подход: метод чистых активов; метод избыточной прибыли; метод ликвидационной стоимости.

3) Сравнительный подход: метод сделок (метод продаж); метод отраслевых коэффициентов; метод компаний-аналогов (метод рынка капитала).

Однако оценить стоимость бизнеса молодых или начинающих фирм с помощью традиционных методов достаточно сложно, поскольку отсутствует исторический рост, который дает информацию, полезную при оценке будущего. Фирмой не завоеван рынок, и существует риск значительных убытков, и сама идея создания фирмы может оказаться безуспешной. Поэтому в современной теории и практике можно выделить современные методы оценки молодых фирм, сведенные в таблицу.

Таблица

Сравнительная характеристика методов оценки стоимости молодых фирм

Наименование подхода	«Плюсы» подхода	«Минусы» подхода
Рост чистого дохода	Наиболее точно отражает истинные реинвестиции фирмы, акцентируя внимание не на соотношении распределенной и реинвестированной прибыли.	Элементы, идущие на реинвестирование (капитальные затраты, изменения оборотного капитала и чистый выпущенный долг) – величины изменчивые.
Сценарий постоянного дохода на капитал	Коэффициент реинвестирования и доход на капитал, используемые в данном подходе, – наилучшие индикаторы будущего.	Проблемы при использовании нескорректированного операционного дохода.
Сценарий отрицательного дохода на капитал	Четкий алгоритм прогнозирования доходов фирмы и операционной маржи за каждый период.	Необходима историческая информация о темпах роста фирмы.

Таким образом, при любой оценке рост есть ключевой момент. Рост и реинвестиции связаны между собой, и оценка одной из этих величин должна быть связана с оценкой другой. Фирмы, которые хотят расти высокими темпами на протяжении длительных периодов, должны осуществлять реинвестиции для создания подобного роста. Во-вторых, качество роста может различаться в зависимости от фирмы, и лучшей мерой качества роста является доход, приносимый инвестициями. Фирмы, который получают более высокие доходы на собственный и совокупный капитал, не только будут иметь более высокий рост, но этот рост, помимо всего прочего, увеличит их ценность [1].

Резюмируя изложенное, можно сделать вывод, что решение проблемы оценки стоимости молодых или начинающих фирм лежит в плоскости совершенствования инструментов прогнозирования результатов хозяйственной деятельности этих фирм.

1. Дамодаран, А. Инвестиционная оценка. Инструменты и техника оценки любых активов / Пер. с англ. / А. Дамодаран. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. – 1342 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГРОВЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

Э.Р. Мустафаева
Б.В. Панов, *научный руководитель, канд. техн. наук*
Филиал Санкт-Петербургского государственного
инженерно-экономического университета
г. Череповец

Профессиональное образование сегодня – это базис социально-экономического развития общества, основа научно-технического прогресса, средство формирования конкурентоспособной личности. В качестве одного из важных средств повышения его эффективности в научно-педагогической литературе рассматривается применение современных образовательных технологий, основанных на применении активных методов обучения. Особое место среди них принадлежит игровым методам, в том числе деловой игре. Деловая игра представляет собой «имитацию принятия решений в различных искусственно созданных или взятых непосредственно из практики ситуациях путём коллективного обсуждения или разыгрывания соответствующих ролей по заданным или выработанным самими участниками игры правилам» [1]. В преподавании экономической теории в вузе могут применяться самые разнообразные деловые игры. Рассмотрим деловую игру, за основу которой взят сценарий популярной телевизионной передачи «Своя игра», транслируемой на канале НТВ [2], на примере дисциплины «Экономическая теория». Суть игры заключается в том, что три участника отвечают на вопросы различной сложности, пытаясь опередить друг друга. Игра состоит из четырех раундов – трех основных и финального. Каждый из основных раундов содержит 30 вопросов – 6 тем по 5 вопросов в каждой. Каждый вопрос темы имеет свою стоимость – в первом раунде она варьируется от 100 до 500 очков, во втором – от 200 до 1000, и в третьем – от 300 до 1500. Чем выше цена вопроса, тем он сложнее. Начинается игра с того, что игрок за центральным игровым столом выбирает один из 30 вопросов. Вопрос появляется на экране и зачитывается вслух ведущим, и любой из игроков может нажать на кнопку и дать ответ на него (в том случае, если он нажал на кнопку первым). Игроки могут нажимать на кнопку не в любой момент после того, как вопрос был выведен на экран, а только после сигнала; если игрок жмет до сигнала, то фиксируется фальстарт, и его кнопка блокируется на 3 (три) секунды. Далее ведущий определяет, прав ли отвечающий. В случае правильного ответа очки начисляются на счет игрока, а игрок получает право выбрать следующий вопрос. В случае неверного ответа очки снимаются со счета отвечавшего. В этом случае оставшиеся игроки имеют право нажать кнопку и дать свой ответ на прозвучавший вопрос. Если в те-

чение 10 (десяти) секунд на вопрос никто не отвечает, то ведущий делает это сам, а следующий вопрос выбирает тот же игрок, что выбирал и предыдущий. Помимо обычных вопросов, существуют специальные – «Вопрос-аукцион» и «Кот в мешке». Если игроку достался «Кот в мешке», он обязан передать его кому-то из соперников. Если вопрос оказывается аукционом, то игроки торгуются за него, и в результате он достается тому, кто сделал наибольшую ставку. Ставки кратны 100 очкам, не должны быть ниже номинала вопроса и не должны превышать суммы на счету у игрока, а ва-банк (это ставка, при которой игрок ставит на кон все имеющиеся у него очки) перебивается только бо́льшим ва-банком. Начинает делать ставку игрок, выбравший «Вопрос-аукцион». Если сумма у него на счету меньше номинала вопроса, он может играть только на номинал. Затем идет тот из двоих оставшихся, у кого сумма на табло меньше. Если у оставшихся суммы равны, игрока выбирает ведущий. Второй игрок может повысить ставку, тем самым перебивая ставку первого игрока. Далее спрашивают третьего игрока, а потом – по кругу (то есть, снова возвращаются к тому, кто открыл вопрос). Любой игрок в любой момент, кроме самой первой ставки, может сказать «Пас» и выбыть из торгов. Если ставка другого игрока превысит его счет, и он говорит «Пас» автоматически. Каждый раунд продолжается до тех пор, пока в нем не будут разыграны все вопросы или пока не истечет отведенное на него время. В последнем случае перед выбором очередного вопроса в игре звучит гонг, обозначающий конец раунда. Перед финальным раундом игроки, имеющие на своем счету отрицательную или нулевую сумму, покидают игру. В начале финального раунда игроки делают свои ставки, записывая их на сенсорном экране, после чего сделанные ставки становятся видны ведущему. Игрок может сделать любую ставку от 1 очка до всей своей суммы (ва-банк), кратную 1 очку. После этого на экране появляется текст вопроса, ведущий его зачитывает и объявляет о начале 60 секунд на обдумывание командой «Время!». На вопрос финала обязаны отвечать все играющие – они записывают свой ответ на сенсорном экране. По истечении 60 секунд ответы игроков проверяются. Победителем игры объявляется тот, кто по итогам финального раунда набрал наибольшую сумму очков.

Таким образом, в заключение важно отметить, что деловые игры как форму проведения занятий не следует абсолютизировать, однако их умелое применение в сочетании с традиционными формами позволит активизировать как учебный процесс, так и самостоятельную работу студентов, усилит её творческий, поисковый характер.

1. Петрова Н.В. Деловые игры как один из методов преподавания экономических дисциплин. URL: http://www.eidos.ru/journal /2007/ 0301-10.htm
2. http://ru.wikipedia.org/wiki/Своя_игра

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА ПО ОТНОШЕНИЮ К СБЕРБАНКУ

А.А. Овсяникова
***Л.В. Царева**, научный руководитель, старший преподаватель*
Филиал Санкт-Петербургского государственного
инженерно-экономического университета
г. Череповец

Проблема повышения лояльности клиентов малого бизнеса является актуальной, так как понимание и использование механизмов повышения лояльности клиентов позволяет привязать клиента к сервисной компании, которой, по сути, является Сбербанк, создать у него ощущение заинтересованности в дальнейшем взаимодействии с такой компанией.

Цель работы – разработать программу повышения лояльности клиентов малого бизнеса по отношению к Сбербанку.

Для оценки сегмента «малый бизнес» на основе данных Агентства городского развития г. Череповца был проведен анализ рынка и выявлено число потенциальных клиентов банка. По результатам анкетирования клиентов малого бизнеса в дополнительных офисах Сбербанка были определены наиболее востребованные банковские продукты и выявлены основные слабые стороны, которые есть у банка.

Составляющие этой программы были разбиты на две большие группы: материальные и нематериальные факторы. К первой группе относятся факторы, позволяющие клиенту существенно сэкономить свои расходы при взаимодействии с банком:

1. Разработка специального тарифного плана «Light» для малого бизнеса:

– тарифный план включает в себя: ведение счета, обслуживание в системе «Клиент-Сбербанк», проведение 10 платежных поручений в месяц, прием/выдача наличных в объеме 25 тыс. руб. в месяц;

– стоимость обслуживания по тарифному плану – 1200 руб. в месяц (средняя стоимость обслуживания в банках-конкурентах по рассматриваемому набору продуктов и услуг).

2. Компенсация части процентной ставки при кредитовании: разработка совместных программ с предприятиями-производителями торгового, ресторанного и прочего оборудования по предоставлению клиенту скидки со стороны производителя при условии кредитования клиента в Сбербанке.

3. Создание кобрендинговых продуктов с операторами связи, гостиничными, транспортными сетями, сетями АЗС и страховыми компаниями: предоставление оператором сотовой связи бонуса в виде бесплатного интернет-трафика клиенту для работы с системой удаленного управления счетами. При расчетах с использованием банковских карт компания накапливает бонусы,

которые затем могут быть конвертированы в скидки предприятий-партнеров, либо же предоставление предприятиями-партнерами прямых скидок клиенту.

Качественно иная группа составляющих программы повышения лояльности малого бизнеса – нематериальные факторы:

1. Организация на базе отделений Сбербанка клубов деловых людей: организация встреч с представителями банка, власти, успешными предпринимателями для обмена опытом и информацией; проведение презентаций новых банковских продуктов, издание аналитических материалов.

2. Применение принципов массовой персонализации продукта в зависимости от величины и специфики бизнеса клиента: предложение клиентам определенного комплекса банковских продуктов и услуг, сформированного по результатам сегментации рынка по сфере деятельности.

3. Организация на базе отделений Сбербанка ежегодных StartUp-фестивалей, либо участие в подобных мероприятиях, проводимых органами власти или околовластными структурами. Цель мероприятий – поиск наиболее востребованных и реалистичных бизнес-идей с последующим оказанием консультативной и финансовой поддержки по реализации этой идеи.

4. Бизнес-планирование и StartUp-кредитование: помощь специалистов Сбербанка в составлении бизнес-плана для молодого предпринимателя и оценка его реалистичности; проведение StartUp-кредитования данного проекта при поручительстве околовластных структур поддержки малого предпринимательства.

5. Повышение квалификации персонала для работы с клиентами малого бизнеса: соблюдение стандартов сервиса при общении с клиентами. Закрепление за каждым клиентом бизнес-консультанта, который будет сопровождать клиента на протяжении всего процесса становления бизнеса от зарождения идеи до воплощения ее в жизнь и дальнейшего развития.

6. Создание специального сайта, где клиенты могли бы предлагать свои идеи по улучшению работы банка: возможность опубликования клиентом своей идеи по развитию банка, рассмотрение данной идеи сотрудниками банка и публикация ответа; наличие возможности просмотра и комментирования данной информации другими пользователями.

7. Организация банком благотворительной деятельности совместно с клиентами малого бизнеса: предлагается создать расчетный счет «Благо», при открытии которого банк предоставляет предприятиям возможность участия в деятельности фонда «Подари жизнь». В подтверждении этого предпринимателю выдается диплом благотворителя.

В результате проведенной работы можно сделать вывод, что число потенциальных клиентов Сбербанка в сегменте малого бизнеса довольно велико и разработка специальной программы повышения лояльности малого бизнеса необходима и выгодна как непосредственно для самого Сбербанка, так и для клиентов. Реализация данной программы позволит банку создать специальные условия для привлечения и дальнейшей поддержки новых клиентов.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ИЗДЕРЖКАМИ ООО «ФИРМА ГРАДОПРОЕКТ» В ЦЕЛЯХ ИХ МИНИМИЗАЦИИ

А.В. Попова
В.Г. Самылина*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

ООО «Фирма Градопроект» основана в 2007 году. Она занимается инженерно-техническим проектированием.

В таблице 1 представлены технико-экономические показатели.

Таблица 1

Основные технико-экономические показатели

Показатели	2008 год, тыс. руб.	2009 год, тыс. руб.	2010 год, тыс. руб.	Отклонение 2010 г. к 2008 г., +/-
Выручка от реализации продукции	25711	49563	69071	43360
Прибыль	2506	15447	29629	27123
Себестоимость	21315	29214	35521	14206
Среднесписочная численность рабочих	35	37	40	5
Основные производственные фонды	5712	5316	5079	-633
Фондоотдача	4,5	9,32	13,6	9,1
Оборотные средства	6715	8965	10953	4238

Из данных таблицы видно, что по всем показателям наблюдается рост, за исключением основных производственных фондов.

В таблице 2 показано движение и техническое состояние основных производственных фондов фирмы «Градопроект».

Таблица 2

Движение и техническое состояние основных фондов

Показатель	Уровень показателя				
	2008 год	2009 год	2010 год	откл. 2009г. к 2008г.	откл. 2010г. к 2009г.
Коэффициент обновления	3,67	3,46	4,83	-0,21	1,37
Коэффициент выбытия	10,35	7,75	4,51	-2,6	-3,24
Коэффициент износа	0,23	0,23	0,22	0	-0,01
Коэффициент годности	0,77	0,77	0,78	0	0,01

Данные таблицы показывают, что за отчетный год техническое состояние основных средств на предприятии несколько улучшилось: в 2010 году уровень обновления равен 48,3% от общей стоимости основных фонов по сравнению с

2008 годом. Также коэффициент годности равен 78%, а в 2008 году - 77%. Основной целью любого предприятия является получение максимальной прибыли, выражающей разность между полученными средствами за продукцию и затратами на ее производство и продажу. Таким образом, затраты предприятия непосредственно влияют на формирование прибыли. Естественно, чем меньше себестоимость производимой продукции, тем выше конкурентоспособность предприятия, доступнее продукция для потребителя, ощутимее экономический эффект от ее продажи.

В таблице 3 представлен анализ затрат по экономическим элементам. Данные таблицы свидетельствуют об увеличении издержек в 2010 году на 14206 тыс. рублей к уровню 2008 года. Это в значительной мере влияет на величину прибыли. Поэтому необходимо разработать мероприятия по снижению затрат на производство.

Таблица 3

Анализ затрат по экономическим элементам

Элементы затрат	2008 год		2009 год		2010 год	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
1. Материальные затраты	3040	14,26	6604	22,61	8736	24,59
2. Затраты на оплату труда	9370	43,96	11376	38,94	12963	36,49
3. Отчисления на социальные нужды	2436	11,43	2957	10,12	3370	9,49
4. Амортизация	2562	12,02	2711	9,28	3067	8,63
5. Прочие расходы	3907	18,33	5566	19,05	7385	20,79
Всего затрат	21315	100	29214	100	35521	100

Предлагаемые мероприятия по снижению затрат:

ООО «Фирме Градопроект» предлагается заняться 3D-визуализацией т. е. создание моделей в объемном виде. В конечном итоге снизятся затраты на материалы за счет того, что проект можно представить на диске или на каком-то другом носителе в виде просто 3D-модели или в виде 3D-ролика. Преимущества этого:

Только 3D-визуализация позволяет создать эффект присутствия. Вы можете оценить внешний вид, параметры будущего архитектурного сооружения или интерьера помещения до начала работ по воплощению задумки в реальность. И – главное: в отличие от эскизов, на 3D-изображении Ваш объект будет выглядеть, как на фотографии, так же четко и реалистично, а качественный 3D-ролик вы не отличите от видеокартинки. 3D-технологии дают возможность оперативно вносить изменения в проект: подбирать оптимальный вид, ракурс, цвет и другие параметры, учитывая которые можно добиться отличного результата. Результат работы 3D-визуализатора – это объёмная картинка или ролик, который, в отличие от чертежей, доступен для понимания любому

человеку, даже если он ничего не смыслит в архитектуре, дизайне интерьеров или моделировании объектов.

Таким образом, сегодня, благодаря современным технологиям, любой объект можно сделать объемным, то есть – «реальным». Реальным настолько, что, если показать 3D-ролик ничего не знающему зрителю, он решит, что все увиденное им существует на самом деле. На языке 3D-визуализаторов это называется «эффект присутствия». Эффект, которого невозможно добиться с помощью эскизов и чертежей. Он очень важен во время презентации проекта инвестору или заказчику.

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛИТЕТОВ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

А.Н. Потлова
Е.С. Губанова*, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

В условиях рыночной экономики важное место занимает инвестиционная привлекательность региона. Актуальность данной темы заключается в том, что все элементы экономики страны являются взаимосвязанными, их развитие во многом определяется вложением инвестиций. От эффективности вложений в экономику отдельной территории зависит её будущее. Практическая значимость данной проблематики очевидна: зная основные закономерности, влияющие на инвестиционный процесс, можно планировать и прогнозировать инвестиционные потоки.

Территориальная структура инвестиций Вологодской области ассиметрична. Значительная часть инвестиций направляется в Вологду и Череповец, на два этих города в 2010 году приходилось более 60% инвестиций, остальные районы получают незначительное количество инвестиций, так на более чем половину муниципалитетов приходится менее одного процента на каждый от общей доли инвестиции. Среди них Бабушкинский, Никольский, Белозерский, Верховажский и др. Особую тревогу вызывает такие районы как Никольский, Бабаевский, Вожегодский, Междуреченский, в которых темпы инвестирования чрезвычайно малы.

Основными проблемами области в сфере инвестиции являются: отсталость отдельных районов и незнание инвесторов о них, высокий экологический риск, нестабильность законодательства, недостаточность квалифицированных кадров.

Повышение роли регионов в активизации инвестиций осуществляется по нескольким направлениям: развитие регионального инвестиционного законодательства, поддержка инвестиций со стороны местных властей путем предоставления льгот, формирование инвестиционной открытости и привлекательности регионов, активная деятельность по привлечению иностранных инвестиций, формирование инвестиционной инфраструктуры, повышение роли домашних хозяйств

Различные территориальные единицы Вологодской области сильно отличаются по уровню развития инвестиционной деятельности, одной из первейших задач руководства области является поддержание наиболее отстающих регионов. Реализацию данной задачи необходимо начинать с развития транспортной инфраструктуры области. Невозможно представить себе инвестора, вкладывающего средства в предприятия, к которым отсутствуют адекватные пути доступа. В частности наиболее развитой транспортной инфраструктурой обладает центральная часть области, тогда как к крайне западным и восточным районам весьма трудно добраться, это прослеживается и по рейтингу территорий области, где наихудшие позиции занимают Бабаевский, Бабушкинский и Никольский районы области. Для развития сети дорог возможно привлечение частных инвесторов, заинтересованных в развитии бизнеса на смежных территориях, в последующем данным инвесторам можно предложить значительные налоговые и арендные льготы при организации предприятий.

Администрации области необходимо развивать и социальную сферу в отдаленных сельских районах, в частности в Нюксенском, Харовском, Чагодощенском и других районах. В области существует проблема низкой активности населения в инвестиционной деятельности, поскольку нет возможности вкладывать небольшие объемы средств. Если предложить реализацию небольших проектов, то это сможет дать стимул для развития инвестиционной привлекательности данных территорий. В эти проекты можно привлекать и частный капитал, когда население будет материально заинтересовано в выполнении работ, качество ведения бизнеса заметно возрастет, а инвестиционная деятельность активизируется.

Можно выделить ряд общих мероприятий для увеличения инвестиционной привлекательности территорий Вологодской области:

- Одним из основных инвестиционных рисков на территории области является экологический риск, в основном из-за деятельности таких промышленных гигантов как ОАО «Северсталь» в г. Череповце и «Сокольский ЦБК». Чтобы снизить уровень риска необходимо вводить новые экологические стандарты на территории нашего региона, которые должны быть обязательны для исполнения, что сможет снизить опасения инвесторов.

• Необходимо вводить льготные условия налоогооблажения, в том числе предоставление налогового кредита для инвесторов, в частности, для крупных инвесторов в реальном секторе экономики.

• Развитие кредитных программ для реальных инвестиционных проектов, что способствует активизации инвестиционных процессов области, ведь большая часть инвестиций осуществляется в области на основе привлеченных средств.

• Определение в числе приоритетных направлений улучшения инвестиционного климата процессов развития кадрового, инфраструктурного и инновационного обеспечения инвестиционной деятельности.

• Необходимо совершенствовать законодательство.

Принятие предложенных мер поможет Вологодчине повысить ее инвестиционную привлекательность и выйти на качественно новый уровень развития инвестиционной деятельности.

ПУТИ УКРЕПЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Н.Е. Пушкова
Т.В. Ускова*, научный руководитель, д-р экон. наук*
Институт социально-экономического развития территорий РАН
г. Вологда

В Вологодской области к началу 2010 года насчитывалось 250 сельскохозяйственных организаций, 35% из них были признаны финансово неустойчивыми. Такое положение обусловлено, в первую очередь, ростом кредиторской задолженности организаций, темп прироста которой ежегодно составляет порядка 20-25%.

Можно сделать вывод о негативной тенденции снижения финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций региона, которая определяет необходимость системного подхода к данной проблеме.

Для определения мероприятий по укреплению финансового состояния сельхозорганизаций был проведен порайонный анализ их финансово-хозяйственной деятельности.

В качестве инструмента предварительной оценки и адресной помощи воспользовались методическими положениями, предложенными Постановлением Правительства РФ «О реализации Федерального закона «О финансовом оздоровлении сельскохозяйственных товаропроизводителей» [1].

Необходимо отметить, что методика основывается на дифференциации сельскохозяйственных организаций по группам финансовой устойчивости. Относительно муниципальных районов она была применена как первоначальный этап оценки общего финансового состояния.

На основании методики были рассчитаны коэффициенты финансовой устойчивости, сумма балльных критериев которых позволила соотнести все сельскохозяйственные организации районов Вологодской области по группам финансовой устойчивости.

В результате, в I группу с абсолютной финансовой устойчивостью не вошла ни одна сельскохозяйственная организация районов области.

Во II группу (средней финансовой устойчивости) вошли сельхозорганизации 6 районов. Товаропроизводителям данной группы необходима финансовая поддержка в целях укрепления их производственной деятельности. Финансовое оздоровление предприятий данной группы следует начать с изучения внутрипроизводственных возможностей, выявления резервов по улучшению структуры производства, а также определения возможных вариантов погашения кредиторской задолженности на основе существующих льгот, вычетов и кредитов, продажи излишнего имущества, использования арендных отношений.

В III группу (низкой финансовой устойчивости) вошли сельхозпредприятия 8 районов области. Финансовое оздоровление предприятий данной группы возможно путем оказания им необходимой помощи в обновлении активной части основных фондов, повышении плодородия почв, льготном кредитовании. Весомую роль должна играть централизованная помощь правительства области.

В состав предприятий, находящихся на первой стадии финансовой неустойчивости (IV группа), вошла почти половина сельхозорганизаций районов области (46,2%). Объемы реализации продукции в этих предприятиях невысокие, оплата труда на крайне низком уровне. Если в ближайшие годы не будут приняты серьезные меры по финансовому оздоровлению сельхозорганизаций, то дальнейшие мероприятия по исправлению ситуации окажутся еще более емкими и дорогостоящими для области.

Следует отметить, что дифференциация сельскохозяйственных организаций районов области в значительной степени зависит от эффективной бюджетной поддержки аграрного комплекса, которая осуществляется путем реализации долгосрочных целевых программ. Однако реализуемые мероприятия региональной аграрно-экономической политики не являются столь действенными и эффективными, поскольку позволяют лишь поддерживать текущие параметры сельскохозяйственных организаций.

На наш взгляд, эффективность целевых программ должна осуществляться путем более тесной увязки цели бюджетной поддержки с суммами бюджетных средств по их достижению, т.е. основываться на концепции бюджетирования

ориентированного на результат. Поскольку именно оценка стоимости альтернативных программ и мероприятий предоставит возможность выбирать варианты эффективного расходования бюджетных средств.

Комплексное решение проблем финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций создаст условия для предотвращения негативных тенденций снижения финансовой устойчивости, обеспечит стабилизацию и увеличение производства сельскохозяйственных продуктов и, в результате, позволит повысить жизненный уровень населения области.

1. О реализации Федерального закона «О финансовом оздоровлении сельскохозяйственных товаропроизводителей» [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ № 52 от 30.01.2003 / Режим доступа: КонсультантПлюс.

2. Анализ производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственных организаций за 2009 год [Электронный ресурс] / Департамент сельского хозяйства, продовольственных ресурсов и торговли Вологодской области

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА

Е.О. Ражина

Е.Н. Яковлева, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Институт менеджмента и информационных технологий (филиал)

Санкт-Петербургского государственного политехнического университета

г. Череповец

В современной экономике интеллектуальный капитал (далее ИК) становится основой процветания и богатства хозяйствующих субъектов. Для адекватной оценки стоимости бизнеса, эффективного управления ресурсами, увеличения конкурентоспособности и инновационного потенциала фирм необходимо правильно оценивать и учитывать ИК.

В данной работе под интеллектуальным капиталом будем понимать знания, навыки, производственный опыт конкретных людей и нематериальные активы, включающие патенты, базы данных, программное обеспечение и др., которые используются в финансово-хозяйственной деятельности, в целях максимизации прибыли и других экономических и технических результатов.

В работах многих отечественных и зарубежных авторов, элементы интеллектуального капитала называют активами. Вместе с тем, основной ресурс ИК – знания нельзя отнести к активам. Поэтому для оценки элементов ИК, необходимо использовать более широкое понятие – авуары. Авуары – это материальные и нематериальные ресурсы производства, которые могут не обладать

ликвидностью и не являться собственностью предприятия, в том числе активами. В зависимости от конкретной ситуации отдельные составляющие ИК могут одновременно являться и активом и авуарами.

В данной работе выявлены положительные и отрицательные стороны методов оценки ИК в классификации по Э. Свэйби (табл.).

Таблица

Методы оценки интеллектуального капитала

Суть метода	Достоинства	Недостатки
1. Прямые методы оценки ИК (Direct Intellectual Capital Methods – DIC)		
Основываются на идентификации и оценке в денежных величинах отдельных активов или компонентов ИК, после чего выводится интегральная оценка.	Простота, так как отдельные элементы ИК оценить легче, чем ИК в целом.	Не ясен вопрос с тем, необходимо складывать или перемножать стоимости отдельных компонентов ИК. Вариативность.
2. Методы рыночной капитализации (Market Capitalization Methods – MCM)		
Вычисляется разность между рыночной капитализацией компании и собственным капиталом её акционеров. Полученная величина рассматривается как стоимость её ИК или НмА.	Низкая степень субъективизма, так как используются данные отчетности.	Показывает не собственную стоимость ИК, а то, сколько готовы доплатить потенциальные потребители. По мере возрастания роли ИК, его стоимость будет сильно преувеличена.
3. Методы отдачи на активы (Return on Assets Methods – ROA)		
Вычисляется отношение среднего дохода компании за вычетом налогов, за некоторый период времени, к материальным активам компании и оно сравнивается с аналогичным показателем для отрасли в целом. Чтобы вычислить средний дополнительный доход от использования ИК, полученную разность нужно умножить на материальные активы. Далее путем прямой капитализации или дисконтированием денежного потока, можно определить стоимость ИК.	Оценивают собственно стоимость ИК. Используются точные данные для оценки.	Дается оценка лишь интегральному результату, без возможности выявления влияния на него отдельных составляющих.
4. Методы подсчета очков (Scorecard Methods – SC)		
Идентифицирует различные компоненты НмА или ИК, генерируются и докладываются индикаторы и индексы в виде подсчета очков.	Разработанные методики. Оценка интегрирована в одном показателе, что важно для контроля достижения целей и изучения динамики.	Индикаторы не являются универсальными и должны быть рассчитаны для каждой организации отдельно; невозможно сравнение фирм между собой.

Изучив понятие ИК и выполнив критический анализ приемов его оценки, можно выделить следующие проблемы методологического и учетного характера:

- некоторые подходы к оценке ИК субъективны и достаточно условны;
- многие методы оценки не могут дать достоверную оценку ИК (их вариативность и погрешность слишком высока);
- часть методов оценивают возможный доход, приносимый ИК, а не собственно ИК;
- не исследован процесс перехода инноваций в ИК;
- ряд методов учитывают специфику оценки по отраслям, предприятиям и странам, а, следовательно, не дают возможности сравнения результатов;
- в российском бухгалтерском учете существует лишь одна статья в отчетности для отражения ИК – нематериальные активы, в состав которых зачастую нельзя включить элементы ИК. Таким образом ИК не находит своего отражения в официальном учете и отчетности предприятий, а значит, существуют трудности с информационным обеспечением оценки ИК.

Проблема развития ИК – комплексная проблема, требующая внимания со стороны ученых, законодателей, исполнительной власти и самих предпринимателей.

В качестве мер решения проблем в области оценки и анализа ИК, можно предложить разработать универсальный комплексный метод оценки ИК, основанный на качественных и количественных параметрах. Результаты оценки таким методом должны быть легко сравнимы между собой. Что касается невозможности отражения некоторых элементов ИК в отчетности и бухгалтерском учете российских компаний, необходимо либо на нормативном и методическом уровне расширить понятие нематериальных активов, либо расширить существующий перечень забалансовых счетов и отражать ИК организации обособленно на отдельно выделенном счете.

РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Т.И. Савинская
С.Л. Боровая*, научный руководитель*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

В последние годы развитию малого бизнеса уделяется значительное внимание со стороны Правительства Вологодской области. Динамика прямых расходов областного бюджета на поддержку и развитие малого предпринимательства позволяет сделать вывод о том, что только с 2006 года уделяется

большее внимание проблемам малого бизнеса (объемы поддержки возросли более чем в 4,5 раза по сравнению с 2005 годом), что можно объяснить началом реализации основных мероприятий поддержки и развития малого предпринимательства региона на 2005-2008 годы. Резкое увеличение прямых расходов на поддержку малого бизнеса в 2009 году связано с возрастанием роли малого предпринимательства как мощного инструмента борьбы с безработицей, предоставляющего широкие возможности для самозанятости населения, что стало особенно актуально в условиях нарастающего мирового финансового кризиса и угрозы массового сокращения сотрудников предприятий и компаний, занятых в финансово-кредитной сфере, сфере обслуживания, торговли, строительства.

В целях повышения деловой активности малого бизнеса Правительством области 27.01.2009 года принята долгосрочная целевая программа «Развития малого и среднего предпринимательства в Вологодской области на 2009-2012 годы». Программой предусмотрены новые формы финансовой поддержки бизнеса: грантовая поддержка, гарантийный фонд, субсидирование затрат по уплате процентов за пользование кредитами, по созданию и развитию бизнеса и др.

Как показывает анализ, среди получателей субсидий: 23% субъектов предпринимательской деятельности занимаются общестроительными работами и производством стройматериалов, 22% – оказанием услуг, 15% – производством товаров народного потребления, 14% – производством сельскохозяйственной продукции. Социальный эффект от грантовой формы поддержки заключается в создании около 705 новых и сохранении 322 старых рабочих мест. Средняя стоимость создания 1 рабочего места – 67 тыс. рублей.

Следующая форма поддержки в рамках принятой областной программы – это предоставление субсидий на возмещение субъектам малого предпринимательства части затрат по уплате процентов по кредитам, полученным в кредитных организациях. С применением такой меры поддержки, как компенсация процентной ставки по кредитам, есть проблема. Банки неохотно кредитуют малый бизнес, в связи с чем Правительство области может субсидировать процентную ставку по кредитам лишь ограниченному кругу предпринимателей, получивших кредиты, и не сможет освоить по данному направлению все выделенные средства, что подтвердилось итогами 2009 года.

Социальный эффект от данной формы поддержки заключается в создании около 690 новых и сохранении 3285 старых рабочих мест. Средняя стоимость создания 1 рабочего места – 50 тыс. рублей.

Еще одна мера поддержки – это развитие программ микрофинансирования, предусматривающих расширение кредитных возможностей и займов для субъектов малого бизнеса.

Помимо мероприятий, предусмотренных в рамках областной программы по развитию малого и среднего предпринимательства, Правительство области

предпринимает также ряд мер, направленных на оказание финансовой и имущественной поддержки, в т.ч. снижение налогового бремени. Уровень налоговой нагрузки в Вологодской области для субъектов малого предпринимательства традиционно остается достаточно низким. Тем не менее, в целях снижения нагрузки на предпринимателей региональным законодательством снижена до минимума – с 15 до 5% ставка налога по упрощенной системе налогообложения (УСН) по отдельным видам экономической деятельности. При этом экономия оборотных средств малых предприятий составила 8,4 млн. рублей.

В Вологодской области в соответствии со статьей 346.25.1. Налогового кодекса Российской Федерации принят областной закон от 27.11.09 г. № 2139-ОЗ. Благодаря чему у индивидуальных предпринимателей появится возможность работать на основе патента.

В целях снижения ставки арендной платы за пользование государственным и муниципальным имуществом для субъектов малого бизнеса 27.01.09 г. было принято Постановление Правительства области №119 «Об арендной плате за пользование имуществом, находящимся в собственности Вологодской области на 2009 год», предусматривающее снижение арендной платы за областное имущество на 30% к уровню 2008 года. В результате субъекты малого бизнеса сэкономят 6,7 млн. руб., которые смогут направить на инвестиционные цели.

Последние события на мировых финансовых рынках и связанная с этим неопределенность глобального развития обеспечивают высокую актуальность принятой областной долгосрочной программы, устанавливающей новые формы инфраструктурной поддержки предпринимательского сектора. Самым главным индикатором эффективности поддержки малого бизнеса является создание новых постоянных рабочих мест. Если без государственной поддержки малый бизнес ожидал сокращения численности, то благодаря комплексу правительственных мер численность занятых в этом секторе уверенно растет.

При этом возможности развития малого бизнеса в Вологодской области далеко не исчерпаны. Региону нужна предпринимательская инициатива в области инноваций, промышленном производстве, в туристической отрасли и жилищно-коммунальной сфере. Поэтому, учитывая все существующие проблемы, программы государственной поддержки малого предпринимательства необходимо сохранить и совершенствовать.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО УЛУЧШЕНИЯ

И.Ю. Седакова
Г.С. Староверова, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

В настоящее время одной из основных проблем региональной экономики является отсутствие инвестиций в развитие реального сектора экономики, в создание и внедрение новейших технологий, осуществление на их базе обновления основных фондов предприятий. В связи с этим создание благоприятного инвестиционного климата в регионе является одной из важнейших задач инвестиционной политики региональных властей.

Целью работы является исследование понятия инвестиционного климата региона, методов его оценки и разработка направлений его улучшения на примере Вологодской области.

Для реализации поставленной цели нами были решены следующие задачи: рассмотреть понятие инвестиционного климата региона; выявить факторы, формирующие инвестиционный климат региона; исследовать различные методы оценки инвестиционного климата региона; проанализировать инвестиционный климат Вологодской области; предложить направления улучшения инвестиционного климата Вологодской области.

В работе применялись такие методы, как системный подход, логический анализ, синтез управленческих подходов и решений, классификации, систематизации, группировки, аналогии, статистические, графические методы и другие.

Инвестиционный климат определяют [1] как обобщенную характеристику совокупности социальных, экономических, организационных, правовых, политических, социокультурных предпосылок, предполагающих привлекательность и целесообразность инвестирования в экономику региона.

Для оценки инвестиционного климата Вологодской области в работе были использованы три подхода: суженный, факторный и рисковый.

Анализ инвестиционного климата региона на основе рискового подхода выявил, что Вологодская область относится к группе 3В1 (пониженный потенциал - умеренный риск). Динамика рейтинга Вологодской области среди регионов России по интегральному инвестиционному потенциалу и риску за 2004-2009 гг. представлена на рис. 1.

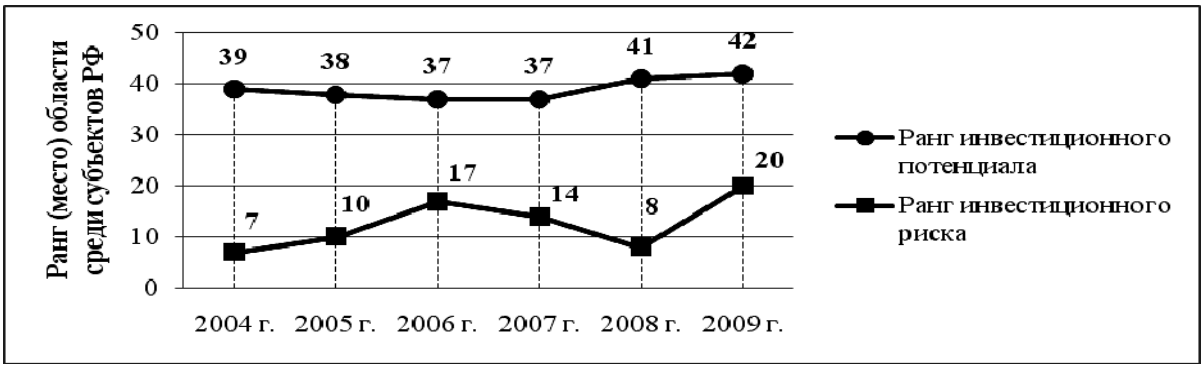


Рис. 1. Динамика рейтинга Вологодской области среди регионов России по интегральному инвестиционному потенциалу и риску [2]

Таким образом, в ходе проведенного анализа нами было выявлено, что инвестиционный климат Вологодской области, в целом, является благоприятным и имеет тенденцию к улучшению, однако, этому препятствует недостаточный уровень инфраструктурного развития, моноотраслевая структура экономики, а также давление урбанизации на сельские территории.

Для улучшения инвестиционного климата региона мы предлагаем создать в Вологодской области Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере (Венчурный фонд). Схема создания фонда приведена на рис. 2.

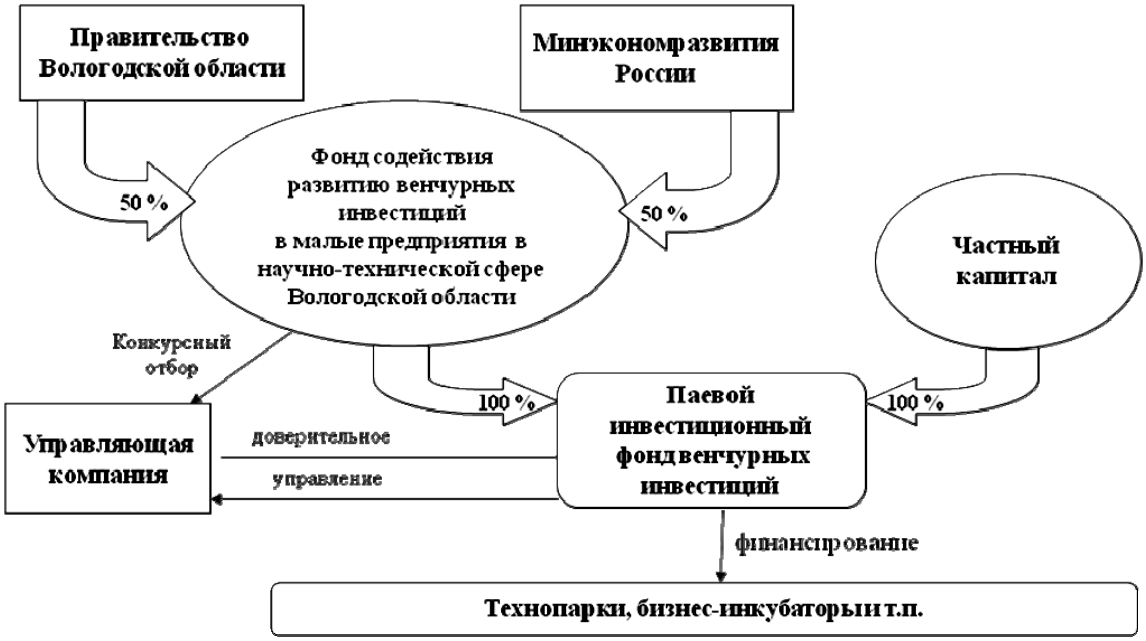


Рис. 2. Схема создания Венчурного фонда

Уставный капитал Венчурного фонда предполагается сформировать за счет имущественного взноса из регионального бюджета Вологодской области и субсидии из федерального бюджета в равных частях. За счет средств Вен-

чурного фонда и частного капитала необходимо образовать закрытый паевой инвестиционный фонд (ЗПИФ), осуществляющий долгосрочные вложения в малые предприятия в научно-технической сфере. Привлечением средств частных инвесторов для ЗПИФ занимается управляющая компания, выбирающаяся на конкурсной основе. Когда основные элементы региональной системы венчурного инвестирования выходят на устойчивый режим саморазвития, принимается решение о выходе государства из ранее созданных фондов путем выкупа его доли другими венчурными фондами.

Предполагаемый проект позволит сформировать в регионе благоприятные условия для развития инновационного предпринимательства, что даст толчок для появления новых предприятий и создаст стимул для прихода частных инвесторов на рынок венчурного капитала.

1. Гуськова, Н.Д. Инвестиционный менеджмент: учебник/ Н.Д. Гуськова, И.Н. Краковская, Ю.Ю. Слушкина. - М.: КНОРУС, 2010. - 450 с.

2. Статистический ежегодник Вологодской области: стат. сб. / Территор. орган Федер. службы гос. стат. по Волог. обл. - Вологда, 2009. - 407 с.

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ВЗАИМОРАСЧЕТОВ ВАГОННЫХ ДЕПО С СОБСТВЕННИКАМИ ПОДВИЖНОГО СОСТАВА

В.С. Симонов

А.А. Прудников*, научный руководитель*

Сибирский государственный университет путей сообщения

г. Новосибирск

В процессе реализации стратегии развития была проделана огромная работа по реструктурированию системы управления ОАО «РЖД» с переходом от территориального принципа, когда все виды деятельности выполнялись железными дорогами, к вертикально интегрированной системе с выделением специализированных по виду деятельности. В связи с этим был создан Департамент вагонного хозяйства, ремонт вагонов для которого является одной из основных статей дохода. На сети железных дорог России сегодня насчитывается свыше 1 млн. грузовых вагонов, из них в руках частных компаний сосредоточено более 60%, а к середине 2011 их число еще увеличится. Вагонный парк требует постоянного технического обслуживания и текущего ремонта.

В данной ситуации появляется проблема взаимоотношения пунктов текущего отцепочного ремонта с собственниками вагонов. Компании-операторы недовольны тем, что зачастую трудно проверить правомерность и необходимость тех или иных работ, производимых при текущем отцепочном ремонте,

отсутствует прозрачность в ценообразовании как по работам, так и по запасным частям. Поэтому появилась необходимость создания системы, позволяющей решить данную проблему.

Основную долю в доходах вагонного хозяйства железных дорог – 52% от всех доходов или 3,1 млрд. руб. – занимают доходы от текущего ремонта вагонов приватного парка, по 1,0 млрд. руб. – от очистки и промывки цистерн и сдачи вагонов в аренду.

По результатам работы вагонного хозяйства железных дорог за 11 месяцев 2010 года в соответствии с корпоративной отчетностью (форма 7у-прч.3 «Реализация») в целом по сети железных дорог сложился убыток от текущего отцепочного ремонта приватных вагонов в размере 39,748 млн. рублей. Убыток сложился на всех железных дорогах, кроме Калининградской, Горьковской, Северо-Кавказской, Куйбышевской, Свердловской и Сахалинской. В связи с введением с 1 октября 2010 г. единой цены текущего отцепочного ремонта (ТОР) 15384 р. без НДС наметилась положительная динамика в стабилизации финансового положения ремонтной деятельности вагонного хозяйства.

Одной из причин убытка стало принятие эксплуатационными вагонными депо отклонения между плановыми и фактическими затратами ЦДРВ по ремонту запасных частей и колесных пар, которые были отнесены на расходы по прочим видам деятельности на сумму 182,9 млн. рублей. Для ряда железных дорог сложилась ситуация, при которой основной парк ремонтируемых вагонов принадлежит компаниям, которые работают с ОАО «РЖД» по договорам, предусматривающим фиксированную цену ремонта, фактические же расходы на ремонт существенно больше.

В результате полученные отклонения между фактическими калькуляционными затратами и предъявленными к оплате не могут быть предъявлены собственникам грузовых вагонов, что не позволяет возместить расходы ОАО «РЖД» в полной мере.

Говоря о прибыльности или убыточности процесса проведения текущего отцепочного ремонта необходимо учесть, что значение этих показателей зависит от многих причин. К таковым относятся:

– отсутствие четкого регламента взаимодействия ОАО «РЖД» с собственниками подвижного состава;

– возможность выхода на магистральные пути подвижного состава собственника, не имеющего договора на проведение ТОР ни с ОАО «РЖД», ни с отдельными дорогами;

– несогласие собственников с ценовой политикой ОАО «РЖД» в части сменяемых номерных деталей вагонов;

– длительный процесс взаиморасчетов между эксплуатационными вагонными депо и собственниками подвижного состава;

– некачественное и несвоевременное проведение расследования технологических неисправностей.

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод о том, что наиболее важными факторами, приводящими к появлению дебиторской и кредиторской задолженности, являются: длительный документооборот, отсутствие централизованной базы договоров подвижного состава, отсутствие транспарентности формирования затрат в расчетах за ТОР, наличие арендаторов подвижного состава.

В качестве мер по снижению дебиторской задолженности можно предложить повсеместное использование системы электронного документооборота, что снизит временные издержки, внедрение информационно-аналитической системы «ТОР-Финанс», разработанной в НИЛ «Экономика транспорта» СГУПС, по всей сети железных дорог, что обеспечит контроль над бизнес-процессами, а также сделает более доступным и быстрым формирование выходных документов. Необходимо отметить важность внесения в договор на проведение текущего отцепочного ремонта пункта о необходимости сообщения собственником подвижного состава о наличии или возможности появления предприятия-арендатора.

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ГОРИЗОНТЫ ВОЛОГДЫ

Е.В. Соколова
Е.С.Губанова*, научный руководитель, д-р экон. наук*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Инвестиции являются залогом будущего развития экономики. Невозможно представить себе современное территориальное образование без наличия в нем инновационных разработок, активного развития реального сектора экономики, т.е. отраслей, способствующих стабильному развитию экономики. Для осуществления данных процессов необходимо наличие достаточного количества денежных средств, вложенных в реализацию проектов на длительное время, т.е. инвестиций. Рассмотрим вопросы, связанные с инвестированием города Вологды.

В ходе проведения анализа инвестиционной деятельности города Вологды был выявлен ряд основных тенденций развития инвестиционного процесса. Общий объем инвестиций в экономику города с начала двухтысячных изменялся скачкообразно, основной спад вложений пришелся на кризисный 2009 год. В последние годы увеличился объем привлеченных средств, в основном за

счет кредитов банков, но в кризисный период их основу составили муниципальные средства.

Одной из положительных тенденций развития инвестиционного сектора Вологды является тот факт, что наибольшая доля средств приходиться на новое строительство, но существенным недостатком является расширение торговых площадей, т.е. на реальный сектор экономики приходится лишь малая часть инвестиционных ресурсов. Стоит отметить, что на модернизацию уже имеющихся фондов также выделяются значительные объемы денежных ресурсов.

При анализе инвестиционной деятельности города Вологды был выявлен ряд проблем, требующих особого контроля и скорейшего их решения. В их числе можно выделить: пассивное участие населения в процессе инвестирования, необходимость финансирования социальных проектов, отсутствие адекватного механизма финансирования долгосрочных инновационных и производственных проектов.

Возможно проведение следующих мероприятий по решению указанных проблем:

1) Для увеличения активности населения города в процессе инвестирования можно предложить следующее. В развитых странах огромную роль в инвестиционной деятельности занимают сбережения населения, в России большая часть населения не являются активными инвесторами. Одной из основных причин такого положения дел является то, что не развит механизм вложения средств небольшими суммами. Для вовлечения людей в инвестиционные процессы необходимо создание паевых инвестиционных фондов, где будет возможно вложение имеющихся средств, в независимости от их количества, но они заметно повлияют на объемы инвестиций в городе за счет массового характера происходящих процессов. Целевой аудиторией данных организаций могут стать люди среднего и высокого достатка, в возрасте в среднем до 45 лет, т.е. те, кто могут позволить себе откладывать денежные средства, а главное не боятся рисковать частью своих доходов для получения дополнительной прибыли.

2) Важно развивать все условия для функционирования страховых компаний, особенно в части личного страхования. Страхование жизни позволит высвободить определенное количество денежных ресурсов для инвестиционной деятельности соответствующей компании. Страховые компании, если будут активно работать с населением, смогут стать крупными инвесторами. Это будет способствовать решению проблемы долгосрочного инвестирования в реальные объекты экономики.

3) Также для более активного привлечения инвесторов нужно сделать информацию по разрабатывающимся проектам более доступной для широкого круга инвесторов, при этом произойдет более активное участие населения в инвестиционных программах города Вологды.

4) Проблема низкой активности среднего класса в инвестиционных процессах заключается в неуверенности в завтрашнем дне и недостаточном уровне экономической образованности, для устранения этого фактора возможно проведение инвестиционных семинаров, необходимо в скорейшем времени разработать инвестиционный атлас региона и т.п.

5) Необходимо развивать инфраструктуру. Все чаще в городе можно наблюдать такое явление, как пробки. Для их устранения необходимо развивать транспортную инфраструктуру, осуществлять своевременный ремонт дорог, с этой целью можно привлекать средства частных структур, заинтересованных в конкретных проектах, а также строить платные дороги.

6) С целью активизации инвестиционной деятельности населения и частных структур, возможно, заинтересовать их социальными проектами, в частности софинансированием строительства детских садов и многих других.

Кроме того можно выделить ряд мер, которые помогут решить проблему инвестиционной деятельности города, но реализация которых возможна только на макроуровне:

- Обеспечение стабильного, развитого законодательства;
- Введение жесткого контроля за деятельностью чиновников, связанных с реализацией того или иного проекта, жесткие наказания при коррупционных действиях;
- Осуществление государственной поддержки инвестирования в инновационной сфере.

Данный комплекс мер позволит улучшить как инвестиционную деятельность, так и в целом экономику города Вологды.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ СТИПЕНДИАЛЬНОГО ФОНДА В ВУЗАХ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

А.С. Султанова
С.В.Аксютина*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Целью работы является совершенствование методики распределения стипендиального фонда в вузах Вологодской области. На достижение данной цели направлено решение следующих задач: рассмотреть содержание и значение распределения стипендиального фонда вуза, изучить и апробировать методику распределения стипендиального фонда.

В конце прошлого года изменилась стипендиальная политика нашего государства. Если стипендии президента и правительства российского и регио-

нального уровня существовали достаточно давно, то сейчас изменилось именно массовое явление стипендии. Раньше эта сумма была не столь заметной в студенческом кошельке и перестала быть для студента стимулирующим фактором отдачи в учебе. Выбирая между тем, чтобы учиться, получать стипендию или совмещать учебу с работой, студент отдавал предпочтение последнему. И, работая, он наносил ущерб не только своей учебе, но и качеству и уровню своего образования. В связи с этим возникла абсолютно объективная проблема об изменении статуса студенческих стипендий. Сейчас данный вид выплат превращается в мощный стимул, особенно в вузах, которые ведут подготовку по приоритетным направлениям российской экономики.

В ноябре 2011 вышло Постановление правительства РФ № 945 о совершенствовании стипендиального обеспечения в государственных учреждениях профессионального образования, в соответствии с которым вузы получили право распоряжаться дополнительными двадцатью процентами от своего общего стипендиального фонда и устанавливать повышенные стипендии не только за хорошую учебу, но и за успехи в науке, общественной и культурной жизни, в спорте. То есть вуз перераспределяет средства, благодаря которым он может стимулировать активность тех студентов, кто, может быть, и не является круглыми отличниками, но добился успехов в науке, общественной жизни, спорте, творчестве. Сумму повышенных стипендий и количество стипендиатов вуз устанавливает самостоятельно. Помимо всего прочего, стипендиальная система становится прозрачнее: стипендии устанавливаются не монопольно, допустим, деканатом, а при участии студентов. Также она приобретает дифференцированный характер: повышенная стипендия теперь назначается за достижения студента в учебной, научно-исследовательской, общественной, культурно-творческой и спортивной деятельности, размер ее будет разный и в зависимости от того, на каком курсе учится студент.

Все вышеперечисленные требования необходимо учесть в единой методике, которая обеспечит объективно обоснованную систему начисления повышенной стипендии.

В основе любой методики должен лежать основополагающий принцип, согласно которому будет строиться дальнейшее исследование. Для этого проводилась сравнительная характеристика двух таких принципов.

Первый основывается на выявлении отношения студентов к данной проблеме. Был проведен опрос студентов различных курсов, специальностей, вузов (всего было опрошено 250 человек). Им предлагалось по пятибалльной шкале оценить наиболее приоритетные направления деятельности студента.

По итогам проведенной работы были получены следующие результаты:

28% респондентов в качестве ведущей выделили научную деятельность, 20% - учебную, 18% - общественную, 17% - культурно-творческую, 17% - спортивную.

Несмотря на то что выборка была в достаточной мере репрезентативной, итоги опроса нельзя считать объективными.

Наметились явные расхождения мнений студентов и перспектив развития вуза.

Стратегической целью любого вуза является развитие образовательной и научно-исследовательской сферы. Поэтому весьма целесообразно выделять на эти направления более половины стипендиального фонда. Кроме того, такая политика поддерживается Правительством РФ.

На этом базируется второй принцип. Согласно ему на научный сектор будет распределяться 40% фонда, на учебный – 24%, на общественный, культурно-творческий и спортивный – по 12%.

Если перевести это в стоимостную форму, то на научное направление придется 33120 руб., на учебную – 20700 руб., общественную, культурно-творческую и спортивную – по 9936 руб.

Данная система распределения повышенной стипендии является достаточно универсальной для вузов, чья деятельность является сходной с приоритетами развития ВоГТУ, в ином случае доли секторов придется подвергать корректировке.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ (НА ПРИМЕРЕ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

М.И. Филоненко

М.А. Логунов*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский государственный технический университет

г. Вологда

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью повышения качества жизни населения на основе стабильного и постоянного роста экономики, основным показателем которого является валовой региональный продукт (ВРП).

Целью работы является определение путей повышения ВРП как основного макроэкономического показателя социально-экономического развития региона.

В соответствии с поставленной целью нами были сформулированы следующие задачи:

- выявить основные факторы, влияющие на ВРП;
- собрать и обработать статистические данные;
- оценить влияние факторов на ВРП;
- наметить приоритетные направления воздействия на ВРП.

В ходе исследования были использованы статистические, аналитические и эконометрические методы.

ВРП является основным показателем уровня экономического развития региона. Нами были выявлены следующие основные факторы, влияющие на его объем: численность занятых в экономике региона, затраты на технологические инновации, стоимость основных производственных фондов, объем инвестиций в основной капитал, а также фактор времени.

Корреляционный анализ показал наиболее тесную связь ВРП с инвестициями в основной капитал, что обусловило необходимость изучения структуры инвестиций в основной капитал по целям инвестирования для определения более конкретных направлений государственной экономической политики в данном направлении.

Наименьшее влияние на объем ВРП оказывают инвестиции по следующим направлениям: внедрение новых производственных технологий и охрана окружающей среды. Наличием средней связи характеризуются инвестиции в увеличение производственных мощностей. Тесная связь с ВРП присутствует у инвестиций в экономию энергоресурсов, в снижение себестоимости продукции и автоматизацию и механизацию существующего производственного процесса. Наиболее тесная связь ВРП наблюдается с инвестициями с целью создания новых рабочих мест и замены изношенной техники и оборудования: более 64% вариации ВРП связано с вариацией данных признаков. Индексы корреляции, характеризующие тесноту связи ВРП и видов инвестиций в основной капитал по целям инвестирования, представлены в таблице.

Таблица

Оценка тесноты связи видов инвестиций в основной капитал по целям инвестирования и ВРП

Цели инвестирования в основной капитал	Абсолютные значения индекса корреляции
Создание новых рабочих мест	0,8120
Замена изношенной техники и оборудования	0,8007
Автоматизация и механизация существующего производственного процесса	0,7692
Экономия энергоресурсов	0,7669
Снижение себестоимости продукции	0,7637
Увеличение производственных мощностей с неизменной номенклатурой продукции	0,6088
Увеличение производственных мощностей с расширенной номенклатурой продукции	0,5248
Охрана окружающей среды	0,2580
Внедрение новых производственных технологий	0,0456

На основе приведенных показателей можно сделать вывод о том, что одним из приоритетных направлений инвестирования в основной капитал является замена изношенной техники и оборудования. Данная тенденция объясняется высокой степенью изношенности основных фондов на большинстве предприятий. При отсутствии обновления материально-технической базы невозможно дальнейшее развитие производства.

Вторым эффективным направлением инвестирования в основной капитал является инвестирование в создание новых рабочих мест. Кроме увеличения ВРП оно дает ряд важных социально-экономических последствий, таких как снижение уровня безработицы и увеличение численности населения, занятого в производстве, увеличение доходов в бюджет за счет налогов, снижение экономической нагрузки на одного занятого и др.

В связи с этим государственная политика должна быть направлена на стимулирование инвестиций в обновление основных фондов предприятий и создание новых рабочих мест, что повлечет повышение ВРП, а следовательно, и уровня жизни населения.

Материалы данной работы могут быть использованы научными работниками, сотрудниками предприятий, руководителями региона и студентами экономических специальностей. Содержащиеся в работе выводы могут быть полезны при разработке мер государственной экономической политики, направленных на социально-экономическое развитие региона.

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ТУРИЗМА В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ. ОЦЕНКА ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИИ

Е.С.Филькова, В.В. Пугаченко
С.Л. Боровая*, научный руководитель*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Опыт экономически развитых стран свидетельствует, что расширение сферы малого предпринимательства способно придать экономике регионов гибкость, позволяет мобилизировать ресурсы, недоиспользуемые в сфере крупного и среднего бизнеса. Малый бизнес нуждается в постоянном внимании и поддержке со стороны органов государственной власти. В этих условиях особую своевременность сегодня приобретает проведение анализа эффективности функционирования малого предпринимательства для определения направлений его развития.

В Вологодской области туризм является одним из стратегических направлений развития региона. Практически каждый район области обладает теми или иными туристскими ресурсами. В целом область обладает следующими конкурентными преимуществами в развитии туризма:

1. Природно-географический потенциал. Богатства области с ее уникальным северным ландшафтом, лесами, озерами и реками имеют огромное значение для лечебно-оздоровительного, активного и экологического туризма. Так, 70 % территории области составляют леса, ландшафты, пригодные для отдыха, охоты, фотосъемок. Взято под охрану 8% территории области, это особо охраняемые природные территории, лесопарковые части зеленых зон, зоологические (охотничьи) заказники и болота. Единая сеть особо охраняемых природных территорий области включает 166 объектов, среди них Дарвинский государственный природный биосферный заповедник (Череповецкий район) и национальный парк «Русский Север» (Кирилловский район), 77 природных заказников (ландшафтных, зоологических, ботанических, геологических и гидрологических), 82 памятника природы, 4 природных резервата. В области насчитывается 20 тысяч рек и ручьев, 5,3 тысячи озер общей площадью 3023 кв. км. В географии водных путешествий области ведущую роль играют Волго-Балтийская и Северо-Двинская водные системы, реки Вологда, Сухона, Юг, Шексна, озера Кубенское, Белое, Ладожское и Рыбинское водохранилище. Наличие крупных водных артерий создает благоприятные условия для развития круизного туризма.

2. Культурно-исторический потенциал области составляют 761 недвижимый памятник истории и культуры, в том числе федерального значения – 218 объектов, Музей фресок Дионисия, который занесен в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО, 11 населенных пунктов Вологодской области, внесеных в Список исторических городов и населенных мест России. Каждый район области представлен музеями федерального, областного или муниципального значения.

3. Традиции и умения, устное творчество, ярмарки, ремесла, включая исконно вологодские народно художественные промыслы: чернение по серебру, «Шемогодская резьба по бересте», «Мороз по жести», «Вологодское кружево», «Великоустюгская финифть».

4. Экологически чистые природные зоны (экологический потенциал), включая Дарвинский государственный природный заповедник (Череповецкий район) и национальный парк «Русский Север» (Кирилловский район), что создает возможность для развития экологического туризма.

5. Известные люди. Область известна замечательными людьми прошлого и героями наших дней. Среди них землепроходцы – С. Дежнев, Е. Хабаров, В. Атласов, И. Кусков, В. Шилов, поэты К.Н. Батюшков, Н.М. Рубцов, писатели В.И.Белов, В.Т. Шаламов, П.В. Засодимский, В.А. Гиляровский, художник-

баталист В.В. Верещагин, наши современники, дважды Герои Советского Союза А.Ф. Клубов и Маршал Советского Союза И.С. Конев, летчик-космонавт П.И. Беляев, дважды Герой Социалистического Труда авиаконструктор С.В. Ильюшин и другие.

В ходе оценки туристского потенциала области установлено, что ее туристско-рекреационные ресурсы используются не в полной мере. Так, несмотря на ежегодное увеличение числа прибытий туристов, составившее в 2010 г. по сравнению с 2005 г. 141,6%, современный уровень освоения региона составляет порядка 43% его потенциальной туристской емкости.

Основными факторами, лимитирующими реализацию туристского потенциала, являются:

- неразвитость туристской инфраструктуры;
- низкое качество предоставляемых туристам услуг;
- сезонность многих видов туризма;
- недостаток квалифицированного кадрового потенциала туристской сферы;
- тенденция туристского рынка к монополизации;
- низкая маркетинговая активность туристских организаций;
- несформированность организационной структуры и информационной среды в туризме.

При этом уникальность и богатство историко-культурного, архитектурного наследия и природного потенциала региона являются предпосылками развития таких видов туристской деятельности, как культурно-познавательный, провинциальный (усадебный, сельский, экологический, приключенческий), религиозный, событийный, деловой, лечебно-оздоровительный, водный экскурсионный и спортивный.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ РФ

А.Ю. Хачирова
Е.В. Вихарева*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Основной целью данной работы является изучение и проведение оценки уровня потребительского кредитования в докризисный, кризисный и посткризисный периоды. Актуальность данного исследования на вызывает сомнений, так как в период кризиса банковской ликвидности произошли значительные изменения в структуре активных банковских операций, основными из которых является потребительское кредитование. Следовательно задача оценки изме-

нения уровня потребительского кредитования характеризует общие изменения, произошедшие в банковской системе РФ.

Методологическую основу исследования составляют научные труды по изучению потребительского кредитования, публикации в СМИ и статистические данные. В процессе исследования использовались такие общенаучные методы и приемы, как научная абстракция, методы группировки, сравнения, а также были применены совокупность методов экономико-статистического анализа и синтеза.

Потребительский кредит - это кредит с целью использования денежных средств в потребительских целях. Потребительские цели - это цели, не связанные с предпринимательской деятельностью. Например, это могут быть кредиты на покупку товаров длительного пользования: мобильных телефонов, мебели, бытовой техники, автомобилей. Также возможен потребительский кредит с целью оплаты различных услуг (медицинских, образовательных, туристических). Кредитором может быть либо торгово-сервисная организация, либо кредитная организация. Заемщиком является физическое лицо (потребитель) [1].

Рассмотрим, как сказался кризис на потребительском кредитовании населения: какие изменения произошли в его структуре за последние года и структуре резервов банков РФ по кредитам.

Динамика потребительского кредитования представлена на рисунке.

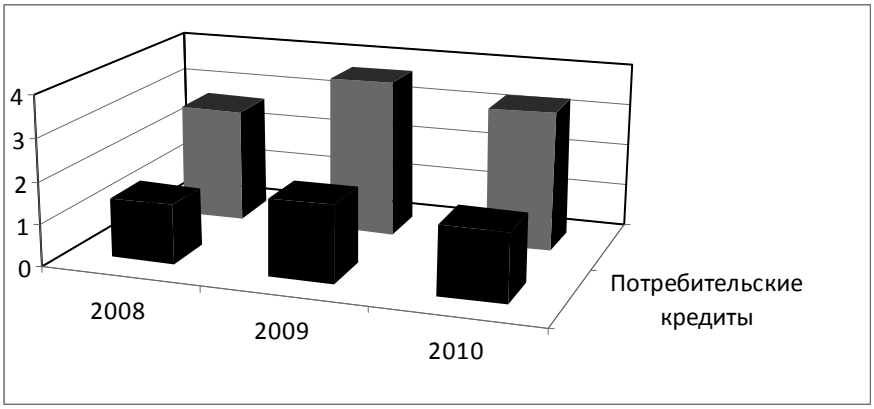


Рис. Динамика кредитов, предоставленных коммерческими банками РФ (трлн. руб.)

Из представленной статистики видно, что, в целом, рост рынка кредитования населения прекратился, а объём выданных населению кредитов сократился на 10% . Вместе с тем, резервы по потребительским кредитам выросли на 35%, что свидетельствует о повышении требований банков по страхованию кредитных рисков [2].

Потребительские кредиты стали своеобразными палочками-выручалочками для кредитных организаций в кризисный и посткризисный периоды: в условиях повышенного риска и ограниченной ликвидности короткие и достаточно дорогие кредиты позволили банкам вести работу с населением и

генерировать небольшую, но прибыль. Два года спустя ситуация практически не изменилась: потребительское кредитование по-прежнему остается основным драйвером роста банковского сектора, хотя ликвидность с того времени из дефицитной успела превратиться в избыточную, а риски, если не исчезли, то, по крайней мере, стабилизировались.

Некоторые банки оперативно отреагировали на изменение структуры рынка и перестроили бизнес-модель, нарастив в своем совокупном кредитном портфеле долю потребительских кредитов [3].

В 2010 году рост показали только рублевые кредиты, валютные сокращались. Доля последних в целом по стране составляет 9%, лишь только в московском регионе – 38%.

В 2011 году на рынке потребительского кредитования не обошлось без новых проблем. Это отнюдь не пресловутая просрочка, на все более конкурентном рынке потребкредитования отмечается ограниченный спрос среди тех клиентов, кредитоспособность которых банкиры умеют хорошо и четко оценивать. С другой стороны, на потребкредиты существует большой спрос среди потребителей, значительного опыта работы с которыми большинство игроков не имеет. Речь идет о заемщиках с неофициальным доходом и индивидуальных предпринимателях. Нужны новые инструменты и новые подходы для работы с такой клиентурой.

Кредиты в России в 2012 году останутся дорогими и короткими, поскольку банковскому кредитованию придется опираться на ресурсы внутреннего рынка, считают эксперты. Причем основная масса денег будет привлекаться за счет вкладов населения по ставкам 8-10 процентов.

1. http://www.e-consalt.com/news/2009-06-07-6

2. http://www.credits.ru/articles/8463/

3. Вероника Сошина, «Национальный Банковский Журнал». Потребкредитование по закону Архимеда 2011.http://www.creditbank24.ru/ articles /potreb_credit/potrebkreditovaniye-po-zakonu-arkhimeda.htm

РАЗРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО ПЕРЕВОДУ ПЕНСИИ СО СБЕРЕГАТЕЛЬНОЙ КНИЖКИ НА БАНКОВСКУЮ КАРТУ

Д.А. Цветкова
Э.Р. Мустафаева, *научный руководитель*
Филиал Санкт-Петербургского государственного
инженерно-экономического университета
г. Череповец

Особой популярностью у пенсионеров пользуются сберегательные книжки. Но в последнее время в Сбербанке проводится неустанная работа по переводу пенсионеров на обслуживание с помощью пластиковых карт.

Конечно, немалая часть этой группы населения все еще пользуется сберкнижкой, но офисы банка предлагают им открыть пенсионную пластиковую карту и перевести на нее деньги со своей сберкнижки.

В связи с тем, что возникли некоторые трудности перевода пенсии на карту, мы решили разработать ряд рекомендаций по ее решению. Нами была разработана анкета и проведен обширный опрос людей пожилого возраста. Анкетирование проходило в пенсионом фонде, ДО и на улице.

Было опрошено 253 человека, из них 200 чел. являются клиентами Сбербанка.

В результате, на основании полученных результатов анкетирования, были выявлены основные причины отказа пенсионеров использовать банковские карты: неумение пользоваться банковской картой (73%); страх быть обманутыми (65%); страх потерять карту или забыть пин–код (38%); отсутствие информации об остатке средств на карте (25%); неисправность терминалов или банкомат «съедает» карты (10%).

Следующим было внутренние исследование, которое проводилось в ДО, на предмет работ сотрудников банка с пенсионерами. В результате выяснилось, что сотрудники не уделяют должного внимания пенсионерам, в случае отказа не настаивают на открытии пластиковой карты и не объясняют преимущества пользования картой.

Обработав все анкеты, пронаблюдав за работой ДО, была выявлена основная проблема неинформированности пенсионеров о преимуществе банковских карт, в следствии этого были разработаны рекомендации по работе с пенсионерами:

1. Инструктаж сотрудников, подготовка кадров к работе с пенсионерами:

- проведение с сотрудниками психологического тренинга, ориентированного на работу с людьми пожилого возраста;

- разработка особого подхода при работе с данной группой клиентов, основанного на доступном объяснении и обучении, а также убеждении.

2. Тренинги, обучение клиентов (пенсионеров):

- сотрудничество с советами ветеранов, Пенсионным фондом и проведение на их базе семинаров по использованию банковских карт.

3.«Час помощи»:

- организация единого «часа помощи» для пенсионеров в модулях обслуживания, например с 10 по 15 число каждого месяца, с 13:00 до 14:00, когда специалисты Сбербанка будут оказывать там помощь и проводить инструктаж по работе с банковскими картами.

4. Выдача памяток:

- увеличение шрифта в памятках;

- текст должен быть максимально прост и понятен.

5. Запуск рекламы на телевидении и радио:

- информирование пенсионеров через медиаисточники о преимуществах банковской карты.

6. Создание «звуковых» банкоматов:

- оборудование терминалов голосовым меню;

- максимальное увеличение клавиш для легкого ввода данных;

- создание новой упрощенной вкладки «для пенсионеров».

7. Скидки в продовольственных магазинах и в аптеках:

- предоставление скидки 5% круглосуточно при оплате банковской картой (аптека «Фармация» 5%, магазин «Чикаго» 5% (10-12), АЗС «Рус Нефть» 3%).

Исследовав данную проблему изнутри, мы пришли к выводу, что пенсионеры лояльно относятся к банку и в то же время не решаются переводить на карты пенсию, так как верят всему, что пишут в газетах и TV, поэтому их необходимо информировать в СМИ о положительных возможностях карты.

МОДЕРНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНОЙ СТАНЦИИ НА ОАО «ВОМЗ»

Т.В. Акимова
С.А. Клещ, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

В связи с развитием рыночных отношений в России проблемам предприятий стало уделяться больше внимания. Ни для кого не секрет, что современное состояние машиностроительной отрасли не отвечает целям и задачам повышения долгосрочной конкурентоспособности экономики и занятия устойчивых рыночных ниш на мировых рынках наукоемкой продукции. Критический моральный и физический износ оборудования и технологий – одна из главных проблем сегодня. Согласно данным статистики, до 70% оборудования в отечественном машиностроении имеет средний возраст 20 и более лет [1].

Предмет исследования – ОАО «Вологодский оптико-механический завод», одно из крупнейших предприятий оборонно-промышленного комплекса на Северо-Западе страны.

Проведенный анализ работы предприятия за последние три года показал, что основной и самой главной проблемой является изношенность основных фондов. Около 90% всего оборудования завода старше 20 лет. Если в 2008 году такое оборудование составляло 84% от всего состава, то в 2010 году его стало на 7% больше. За последние 5 лет ввод нового оборудования составлял примерно 3% от наличного состава, который существовал на 2010 год.

Высокий износ у строгальных и отрезных групп станков – почти 96%, у кузнечно-прессового оборудования – почти 99%, прочее оборудование достигло износа в 100%. У данных групп не было обновления уже не менее 5 лет. Последние 5 лет не вводилось новое оборудование и в такие группы станков, как деревообрабатывающие, литейные, намотка. Для такого оборудования, как кузнечно-прессовое, намотка и прочее обновления не было уже 15 лет, в литейном производстве оборудование не обновлялось уже 10 лет. Самый маленький износ оборудования на предприятии составляет около 37% для станков зубообрабатывающей группы.

В ходе практики выяснилось, что на контрольно-измерительной станции «ВОМЗ» в процессе испытаний изделий специального назначения происходят поломки оборудования из-за изношенности (средний год выпуска – 1996) и прерывается процесс испытания. Предприятие вынуждено проверять изделия на испытательном оборудовании других заводов, что дорого, а использовать свое только после ремонта. Средние затраты на проведение испытаний изде-

лия в соляном тумане на стороне составляют около 142 тысяч рублей и включают оплату труда персонала, транспортные расходы.

Для снижения данных затрат предлагается заменить холодильное оборудование контрольно измерительной станции на климатическую камеру CORROSIONBOX 1000e. Это простая и недорогая тестовая камера для испытаний на устойчивость в постоянном соляном тумане [2].

Таблица

Эффект замены холодильного оборудования контрольно-измерительной станции на ОАО «ВОМЗ»

Наименование	До замены оборудования	После замены оборудования	Экономия
Расход фреона в год, кг.	1 600	200	1 400
Стоимость (цена 300 руб/кг),руб	480 000	60 000	420 000
Транспортные расходы,руб	50 000	12 500	37 500
Итого расходов на приобретение фреона, руб	530 000	72 500	457 500
Потребление э/эн компрессором, кВт/ч	120	50	70
Всего потребление э/эн в год (работа 8760 часов за год), кВт	1 051 200	438 000	613 200
Итого затраты на э/эн (тариф 2,45 руб.РЭК),руб	2 575 440	1 073 100	1 502 340
Всего экономия от замены холодильного оборудования			1 959 840
Срок окупаемости (капитальные вложения 6 400 000 руб), лет		3,26	

Расчет эффективности внедрения оборудования показал, что данное мероприятие окупится почти за 3 года. Экономия от замены холодильного оборудования составила почти 2 млн. рублей за год – в том числе экономия на приобретение фреона – более 400 тысяч рублей, на энергозатраты – 1,5 млн. рублей.

Есть основания считать, что предложенное мероприятие позволит улучшить деятельность ОАО «ВОМЗ», решит рассмотренную проблему и увеличит эффективность работы в будущем периоде.

1. Федеральный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://protown.ru/information/hide/4486.html

2. Лабораторное оборудование и приборы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.loip.ru/site/ru/catalog/product/83720.html

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗНАЧИМОСТИ ИНДИКАТОРОВ ПРИ СОВОКУПНОЙ ОЦЕНКЕ СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Т.Г. Аршба
Т.А. Лунина *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Сибирский государственный университет путей сообщения
г. Новосибирск

Обязательным условием эффективного управления транспортной компании является поддержание должного уровня его экономической безопасности (ЭБ). Наличие многочисленных факторов риска, осложняющих принятие правильных управленческих решений, обуславливает необходимость разработки методов управления системой экономической безопасности, в том числе, практических методик оценки уровня экономической безопасности предприятия.

В структуре функциональных составляющих ЭБ предприятия в увязке с его ресурсами можно выделить технико-технологическую, маркетинговую, финансовую и кадровую составляющие, выраженные определенными индикаторами и показателями, наиболее точно отражающими их состояние. При интегральной оценки ЭБ возникает необходимость определения значимости выбранных индикаторов.

Существуют различные способы оценки важности показателей. Мы считаем наиболее целесообразным в нашем случае комбинирование метода экспертных оценок и наиболее простой формы метода рейтинга – ранжирования.

При ранжировании эксперты – руководители, ведущие специалисты транспортных компаний и представители транспортной науки располагают в определенной последовательности (возрастанию или убыванию) оцениваемые объекты – составляющие ЭБ, затем рассчитывается средневзвешенное место каждой составляющей в виде весовых коэффициентов, которые в дальнейшем используется для интегральной оценки экономической безопасности транспортного предприятия. Для снижения субъективизма и повышения достоверности результаты оценки проверяются на согласованность мнений экспертов по значению коэффициента конкордации.

В процессе исследований была разработана анкета, целью которой было оценить по критерию степени важности составляющие ЭБ для эффективного управления транспортным предприятием в режиме развития. Руководителям и специалистам железнодорожных российских компаний и транспортных предприятий Шотландии было предложено проранжировать функциональные составляющие, присваивая наиболее важной, на их взгляд ранг 1, менее важной ранг 2, и т.д. Если отдельные составляющие, считались одинаково важными, им присваивался одинаковый ранг. В результате были получены следующие

коэффициенты значимости функциональных составляющий ЭБ для транспортных компаний: финансовой – 0,58, кадровой – 0,21, технико-технологической – 0,11 и маркетинговой - 0,10.

Расширение списка экспертов и уточнение специфики транспортного предприятия может повысить качество оценки составляющих ЭБ.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ДОРОГОСТОЯЩЕГО ОБОРУДОВАНИЯ

Д.В. Батурин
В.Н. Батурин, *научный руководитель, канд. техн. наук, доцент*
Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
г. Улан-Удэ

В настоящее время машиностроительным предприятиям страны необходимо современное дорогостоящее оборудование для механической обработки деталей. Основное его преимущество состоит в следующем:

- в несколько раз сокращается время обработки деталей;
-значительно снижаются расходы на заработную плату и электроэнергию;
- уменьшается число операций, используемых станков и, следовательно, сокращаются производственные площади;
- снижается количество занятых рабочих;
- повышается точность изготовления деталей и снижается процент брака.

Сложилась ситуация, что в нашей стране такое оборудование практически не производят. Так наиболее часто станочные программные комплексы импортируют из Японии, Южной Кореи, Германии и Швейцарии.

Стоимость комплекса зависит от его характеристик, возможностей и комплектации, но, как правило, составляет не менее 10 млн. рублей. Это в десятки раз превышает стоимость используемого на производстве отечественного базового оборудования. Его средняя стоимость колеблется в районе 500 тыс. рублей. Таким образом, увеличение стоимости оборудования составит более чем в 20 раз. Это существенный недостаток, так как пропорционально этому возрастут расходы на амортизацию оборудования, на его ремонт и содержание. Себестоимость обработки детали может увеличиться. Это приводит в замешательство руководство предприятия и плановые службы. Ведь обоснование замены оборудования на новое по старым методикам эффективно тогда, когда себестоимость сокращается и получается годовой эффект от производства деталей по новой технологии. Эта методика верна, но только в крупносерийном и массовом производстве. В многономенклатурном производстве ме-

тодика не работает, и ее использование является ошибочным. Непонимание этого приводит к тому, что получая для нового оборудования увеличение себестоимости детали на 1 рубль при годовой программе выпуска – 1000 штук рассчитывают годовой экономический эффект, получают « -1000 рублей» и делают вывод, что применять комплекс невыгодно. Специалист чувствует «что-то не так», но объяснить не может. Он начинает искать сопутствующие положительные результаты. Так, кроме уменьшения времени, точности обработки в литературе проговариваются удобство работы, возможность сокращения разряда рабочего, повышение безопасности труда и др. Однако в рыночной экономике на первом месте – прибыль. Если бы прибыль не возрастала, то так активно это оборудование бы не применялось в развитых странах. Разберем пример. Входные данные взяты с производства.

Деталь обрабатывалась на универсальном станке в течение $T_б$=2 часов. Стоимость оборудования составляет 500000 рублей. В год необходимо изготовить деталей N=1000 штук. Себестоимость обработки $C_б$=100 рублей. Смоделировали обработку детали на программном комплексе. Время обработки составило $T_п$=15 минут. Стоимость комплекса - 10 млн. рублей. Амортизационные отчисления, расходы на ремонт и содержание привели к тому, что себестоимость обработки составила $C_п$=150 рублей. Рыночная стоимость детали – $C_р$=250 рублей. Производство работает в одну смену. Число рабочих дней в году – D=250. Спрашивается – выгодна ли обработка детали на комплексе? Приобретать комплекс для производства подобных деталей?

Произведем экономическое обоснование по классической методике - годовому экономическому эффекту от снижения себестоимости. Снижение себестоимости на деталь составляет $\Delta C_{дет.}=C_б-C_п$=100-150=-50 рублей. Годовой экономический эффект равен $C_{год.}= \Delta C_{дет.} \cdot N$=-50 · 1000 = -50000 рублей. Проигрыш в 50000 рублей. Новое оборудование приобретать невыгодно.

Будем рассуждать по-другому. Если бы комплекс в течение всего года делал бы только эту деталь, то представленный расчет годового экономического эффекта был бы оправдан и использован. В нашем случае производство – мелкосерийное многономенклатурное. Время обработки одной детали на комплексе – 15 минут, т.е. 0.25 часа. Таким образом, в день изготавливается 32 штуки. Для изготовления деталей на комплексе потребуется 1000/32 = 31 день из 250. Значит, детали необходимо обрабатывать по 32 штуки в день через 8 дней. Остальные 219 дней в году будут заняты обработкой других деталей. Загрузка станка нашими деталями составляет 31/250=0.12. Зачем считать годовой экономический эффект на детали, если загрузка комплекса ими незначительна и составляет только 12%?

Необходимо рассчитать прибыль с партии в день. В базовом варианте размер партии составляет $К_б$=8/2ч.=4 шт. В проектном $К_п$=8/0,25ч. = 32 шт.

Прибыль с одной штуки по базовому варианту $П_{1б}=С_р-С_б=250-100=150$ рублей; по проектному варианту $П_{1п}=С_р-С_п=250-150=100$ рублей.

Прибыль с партии в день по базовому варианту составляет: $П_б=П_{1б}\cdot К_б=150\cdot 4=600$ рублей; По проектному $П_п=П_{1п}\cdot К_п=100\cdot 32=3200$ рублей. Таким образом увеличение прибыли с партии в день при использовании нового оборудования составляет $\Delta П=П_п-П_б=3200-600=2600$ рублей. Расчет показывает, насколько эффективно использовать новый программный комплекс. Таким образом, задача менеджера, отвечающего за работу комплекса, заключается в том, чтобы обеспечить его каждодневную загрузку такими деталями, чтобы прибыли с партий в день были бы максимальными. Нами также разработаны методики определения предельной стоимости закупки оборудования при условии, что процесс обработки смоделирован и уменьшение времени известно, а также для обратной задачи - определения необходимого снижения времени обработки, если известна стоимость предлагаемого станочного комплекса. Эти разработки необходимы для эффективного планирования машиностроительных предприятий многономенклатурного производства.

РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ОСНОВЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА

В.Ю. Бороздин
С.В. Теребова*, научный руководитель, канд. экон. наук*
Филиал Санкт-Петербургского государственного
инженерно-экономического университета
г. Вологда

Опыт ведущих стран мира свидетельствует о том, что на современном этапе развития экономики главным инструментом повышения конкурентоспособности промышленности выступает именно инновационная деятельность, а уровень развития инновационной сферы (науки, новых технологий) формирует основу устойчивого экономического роста, определяет перспективы развития предприятия. Поэтому одним из важнейших условий структурных изменений и дальнейшего экономического роста в значительном числе российских регионов становится их ориентация на инновационный тип развития. Для того, чтобы определить возможные пути развития необходимо проанализировать успешный зарубежный и отечественный опыт поддержки инновационных отраслей промышленности. И тогда можно будет разработать собственный определенный сценарий развития и поддержки национальной промышленности,

ориентируясь на совершенствование инновационных высокотехнологичных производств.

Целью работы – является определение направлений инновационного развития предприятий промышленности.

В ходе работы был изучен опыт, прежде всего стран с развитой экономикой (таких как Германия, США, Япония и др.), а также государств, которые показывают в последнее время высокие темпы роста (Индия, Китай и др.) [1].

Также был рассмотрен опыт наиболее развитых субъектов РФ с точки зрения научного потенциала и инновационной активности, таких как г. Москва и Санкт-Петербург, Томская, Нижегородская Новосибирская, Магаданская, Самарская, Московская области, Республики Татарстан, Мордовия [2].

Следующим шагом работы стало обобщение основных тенденций, характерных для тех или иных стран и регионов.

Чтобы определить дальнейшие этапы инновационного развития промышленного комплекса страны был систематизирован отечественный и зарубежный опыт.

По полученные данные позволили предположить, что зарубежные модели инновационного развития промышленности применяются и показывают достаточно хорошие результаты в некоторых субъектах РФ. Однако в полной мере использование всех возможностей не происходит в отдельных субъектах, а мощное развитие связей между производственными предприятиям и научно-образовательными учреждениями не прослеживается вовсе. Такие тенденции могут говорить об отсутствии или о плохой проработке долгосрочных стратегий развития регионов.

В завершение работы были предложены мероприятия по разработке комплексного механизма инновационного развития промышленности с использованием самого лучшего отечественного и зарубежного опыта.

1. Райнер Гертц. Инновационная политика предполагает инновационное предпринимательство /Райнер Гертц // «Элемент».– 2010. – №2. 2010

2. Стратегия и тактика развития экономики России до 2020 года на федеральном и региональном уровнях: Монография / Под общ. ред. д.э.н., проф. Цыпина И.С., к.э.н., доц. Шедько Ю.Н. – М.: ВГНА Минфина России, 2011. – 481 с.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ БОНУСНЫХ СИСТЕМ ПООЩРЕНИЯ ПРОДАЖ (БОНУСНЫЕ КАРТОЧКИ)

Е.В. Илатовская
Т.В. Богатырь*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Современный рынок – это рынок потребителя, а это значит, что перед многими организациям встают проблемы реализации продукции, услуг. Для наиболее успешного решения данной задачи бывает не всегда достаточно такого метода продвижения, как реклама, эффективность использования которой в последнее время постоянно снижается. Поэтому всё больше и больше фирм используют в своей практической деятельности методы стимулирования сбыта. Значение стимулирования сбыта постоянно возрастает, данный вопрос является весьма актуальным на сегодняшний день.

Целью данной работы является изучение стимулирования сбыта в современной экономике, понимание значимости, важности и необходимости применения стимулирующих мер для современных организаций, в частности для сети, оказывающей услуги фотопечати в г. Ярославле и Ярославской области.

Стимулирование сбыта – это краткосрочные меры, которые направлены на то, чтобы увеличить объёмы продаж фирмы. Необходимость использования мер по стимулированию сбыта связана с конъюнктурой современного рынка, а именно с постоянно растущим давлением со стороны рынка на организации, ростом конкуренции между фирмами, а также со снижением эффективности использования рекламы и относительным ростом эффективности мероприятий по стимулированию сбыта.

Стимулирование сбыта может быть направлено на три уровня дистрибьюторской цепи – потребитель, оптовый или розничный торговец, отдел сбыта компании. Рассмотрим стимулирование потребителя.

Стимулирование потребителя - стимулирование сбыта, направленное на поощрение покупки потребителем, включает в себя распространение бесплатных образцов, купоны, скидки, конкурсы, премии и прочее.

Основные средства стимулирования потребителей включают в себя распространение образцов, купонов, скидки, упаковки с указанием цены, премии, рекламные сувениры, награды постоянным клиентам, стимулирование сбыта в местах торговли, конкурсы, лотереи и игры.

Рассмотрим программу поддержки лояльности клиентов на примере сети, оказывающей услуги фотопечати в г. Ярославле и Ярославской области. В рамках данной программы в начале 2011 года вводят систему именных накопительных бонусных карт (БК).

При заказе фотопечати и других услуг (всего более 30 наименований) на сумму, превышающую 500 рублей, выдается именная бонусная карта (пластиковая магнитная) с накоплением сумм в рублях, которые можно использовать при следующих заказах (5% от суммы заказов). При достижении клиентом сумм всех заказов в размере 3 000 руб., бонусная карта дает право на накопление бонусов в размере 10% от суммы заказа; при общей сумме в 10 000 руб. – 15%. Использование накопленных бонусных сумм возможно только на услуги сети фотосалонов, на товары бонусы не распространяются. Средняя рентабельность фотоуслуг без учета бонусов составляет 35% (прибыль к затратам). При оформлении карты клиенту необходимо указать информацию о себе в заявлении (в т.ч. ФИО, дату рождения, адрес) и дать согласие на обработку персональных данных.

Рынок фотопечати в г. Ярославле оценивается в последние годы как умеренно растущий, что вызвано возрождением интереса потребителей к печати цифровых фотографий, а также существенным увеличением корпоративных заказов. По мере внедрения системы БК количество обращений и заказов в сети увеличились, что свидетельствует о положительной работе данной системы. Доля заказов по БК также увеличилась, отсюда можно сделать вывод, что данная система пользуется спросом у покупателей.

Так как проект только вступает в силу и еще широко не известен, количество участников не столь велико. За полгода наибольшую долю занимают разовые заказы, самую наименьшую долю занимают заказы, количество которых превышает 12 раз, так как данная услуга имеет свою специфику.

Проанализируем возрастную и половую структуру клиентов (рис.).

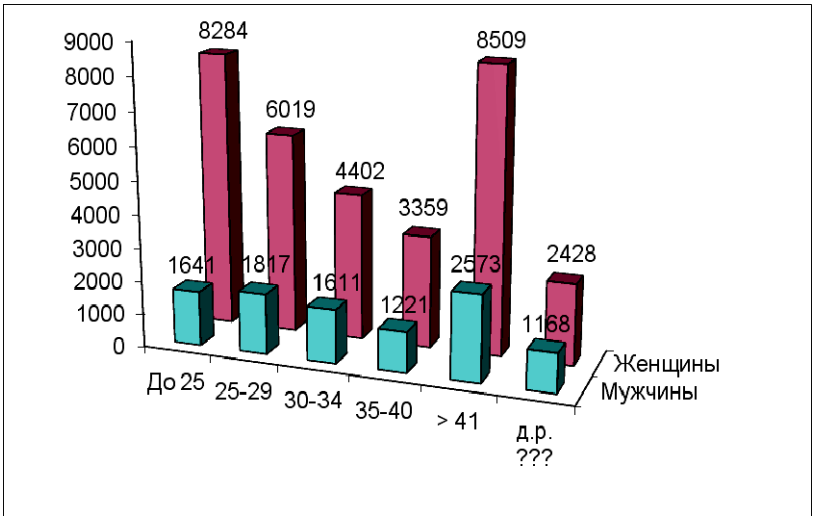


Рис. Возрастная и половая структура клиентов

По данному рисунку видно, что наибольшую долю среди клиентов занимают женщины после 41 и до 25. Среди мужчин наибольшую долю занимают мужчины после 41. Отсюда можно сделать вывод, что данная программа под-

ходит для разных возрастов. Система именных накопительных бонусных карт подходит для различных товаров и рынков.

Результат внедрения системы именных накопительных бонусных карт показал положительное влияние на сбыт услуг данной фирмы, увеличился объем продаж.

Экономическая эффективность реализуемой системы положительна - фирма теряет на бонусах (примерно 3 -5% прибыли) и выигрывает за счет роста объемов продаж (примерно 350% за эти месяцы).

Быстрому развитию мероприятий по стимулированию сбыта, особенно на потребительском рынке, способствовали внутренние и внешние факторы. Внутренние факторы: руководство компаний охотнее воспринимает поощрение покупателей в качестве одного из эффективных инструментов сбыта; все больше менеджеров обретают умение пользоваться средствами стимулирования сбыта; менеджеры обязаны добиваться увеличения объема продаж. Внешние факторы: увеличилось количество разнообразных торговых марок; поощрение покупателей практикуют конкурирующие фирмы; многие марки товаров похожи друг на друга; потребители лучше ориентируются в ценах; продавцы требуют от производителей все больше уступок; эффективность рекламы снижается из-за растущих издержек, насыщенности рекламой средств информации и законодательных ограничений.

Не следует недооценивать опасность того, что купоны и другие формы поощрения будут утрачивать привлекательность и способность инициировать покупку. Производителям придется искать новые приемы — например, повышая выкупную стоимость купонов или придумывая все более эффектные идеи для рекламы в местах покупки.

РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

А.В. Исаков
С.В. Теребова*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Филиал Санкт-Петербургского государственного
инженерно-экономического университета
г. Вологда

Стремительно изменяющиеся внешние факторы, заставляют предприятия постоянно находиться в поиске новых решений по увеличению своего конкурентного преимущества. Активное проникновение западных производителей на российские рынки повышает требования к выпускаемой продукции, что в

свою очередь побуждает предприятия вкладывать большую часть ресурсов в развитие производства. Это приводит к ограничению финансирования инфраструктуры, что в конечном итоге отрицательно сказывается на развитии предприятия, так как слаборазвитая инфраструктура ограничивает в развитии основное производство. Эффективное развитие предприятий возможно лишь при балансе основного производства и инфраструктуры. При этом требуется обратить внимание на пересмотр отношения к инфраструктуре как к второстепенному элементу. Хотя инфраструктура не создает продукта в материально-вещественной форме, лишь обеспечивая определенные условия для его производства, но налаженная система инфраструктурного обеспечения предприятия является одним из факторов улучшения деятельности организации [1].

Целью исследования является разработка рекомендаций по повышению эффективности инфраструктуры промышленных предприятий.

В соответствии с поставленной целью определенны следующие задачи:

- уточнить понятие инфраструктуры, ее состав;
- выбрать эффективные составы инфраструктуры;
- рассмотреть системы управления инфраструктурой;
- выявить факторы, препятствующие ее развитию;
- спланировать меры по снижению воздействия этих факторов.

Результаты исследования таковы:

- установлена высокая значимость инфраструктуры;
- получены наиболее эффективные варианты состава инфраструктуры;
- обобщены подходы к системе управления инфраструктурой;
- разобраны факторы, препятствующие развитию инфраструктуры;
- предложены меры по сокращению влияния на инфраструктуру различных факторов.

Практическая значимость состоит в том, что разработанные рекомендации могут быть использованы руководством предприятий в процессе внутреннего управления.

1. Солоха, М.А. Существующие концепции инфраструктурного обеспечения деятельности организации // Омский научный вестник. – 2009. – 4-79. – С. 70-73.

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ПОВЫШЕНИИ ТЕХНИЧЕСКОГО УРОВНЯ ПРОИЗВОДСТВА ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

И.Н. Карелина
О.А. Грибанова, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Во всем мире производство сборного железобетона находится на подъеме. В России оно переживает серьезный кризис - существующие заводы по производству сборного железобетона построены 25–35 лет назад и оснащены в основном морально и физически устаревшим технологическим оборудованием, отличаются значительными энергетическими и трудовыми затратами на производимую продукцию [1].

ОАО «Завод ЖБИ и К» функционирует в г. Вологде с 1948 года, специализируется на выпуске сборных железобетонных изделий и конструкций для гражданского и промышленного строительства, а также товарных бетонных и растворных смесей для нужд строительных организаций и частных лиц. Анализ технического состояния машин и оборудования предприятия показал, что средняя скорость нарастания физического износа активной части основных производственных фондов за исследуемый период с 2008 по 2010 гг. составила 18%. Величина физического износа машин и оборудования к концу 2010 г. достигла 45%.

Если степень физического износа активной части основных фондов предприятия находится в разумных пределах, то степень морального износа высока, так как технологическое оборудование завода эксплуатируется с 1970-х гг. прошлого века.

Усиление конкуренции на рынке строительных материалов вызывает необходимость совершенствовать материальные условия производства - средства труда, технологию и организацию производства, обеспечивающих получение заданных производственных результатов с минимальными затратами живого и овеществленного труда [2].

Для решения данной задачи на предприятии ОАО «ЖБИ и К» необходимо провести техническое перевооружение, направленное на применение современной технологии производства.

Современная технология производства железобетонных изделий методом вибропрессования отличается от традиционной агрегатно-поточной и нешироко распространена в России, а тем более в Вологодской области (табл.).

Таблица

Сравнительная характеристика существующей и новой технологий

Параметры	Существующая технология	Новая технология
Качество поверхности изделия	имеются неровности и выбоины	без дефектов поверхности
Количество обслуживающего персонала, чел.	6	4
Сменная выработка, м	144	250

Новая технология обеспечивает основные потребительские характеристики изделий – прочность и среднюю плотность и имеет следующие преимущества перед существующей:

- улучшение качества поверхности изделий;
- снижение количества обслуживающего персонала;
- высокая скорость работы технологического оборудования;
- увеличение сменной выработки в 1,7 раза.

Достоинством новой технологии является также ожидаемое снижение энергоемкости изделий за счет уменьшения суммарной установленной мощности оборудования технологической линии. Кроме того, при армировании железобетонных изделий высокопрочной проволокой ВрII расход металла по предварительным оценкам сокращается в 2-2,5 раза.

Наряду с техническими преимуществами данная технология имеет преимущества и с точки зрения экологии охраны труда и культуры производства. Формующая машина обладает высоким уровнем шумоизоляции, оборудована накопительной пресс-формой с двумя вибраторами, которая не только не оказывает техногенного воздействия на окружающую среду, а, напротив, препятствует загазованности и запыленности цеха.

Экономическая эффективность применения новой технологии заключается в ожидаемом снижении текущих издержек производства. Опыт внедрения новой технологии производства железобетонных изделий методом вибропрессования на Баженовском заводе ЖБК показал, что себестоимость продукции, выпускаемой на технологической линии «Тенсиланд», на 20-30% ниже, чем на агрегатно-поточной линии [3]. Снижение себестоимости обеспечено такими показателями технического уровня производства, как металлоемкость, энергоемкость, трудоемкость продукции.

Уровень платежеспособности, подтверждаемый высоким коэффициентом обеспеченности собственными средствами (0,627), даст предприятию финансовую возможность для внедрения новой технологии, которая позволит предприятию быть на шаг впереди конкурентов, наращивать объемы производства и прибыли и на этой основе развивать инновационную деятельность.

1. Бикбау, М.Я. Изделия и конструкции. Сборный железобетон - технология будущего. [Электронный ресурс] // ЖБИ и конструкции. – 2011. - № 4. - Режим доступа: http://www.gbi-magazine.ru

2. Зайцев, Н.Л. Экономика промышленного предприятия: учебник для вузов по специальности «Менеджмент»/ Н.Л.Зайцев. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 412 с.

3. Официальный сайт ЗАО «Вибропресс» - Режим доступа: http:// http://www.zao-vibropress.ru

СОКРАЩЕНИЕ ПОТЕРЬ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ КАК РЕЗЕРВ СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ

О.А. Кецмур

Л.Н. Аршба*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Сибирский государственный университет путей сообщения

г. Новосибирск

Для непрерывного совершенствования и снижения себестоимости нужны конкретные объекты, желательно постоянные. К таким объектам относятся все виды потерь, возникающие в ходе деятельности организации: потери перепроизводства; потери, связанные с запасами; потери от ремонта или отбраковки; простои; потери времени и т.д.

Мы остановимся на простоях и потерях времени. Простои неприемлемы безотносительно к тому, чем они обусловлены. Отсутствие сырья или комплектующих, отказ оборудования, нарушение технологии или отвлечение сотрудника – всё ведёт к неприемлемым ситуациям и нуждается в искоренении. Но именно рабочее время является важнейшим и, при этом, невосполнимым ресурсом.

Нерациональное использование рабочего времени на железной дороге связано с непроизводительными потерями рабочего времени локомотивных бригад, среди которых можно выделить следующие: простои локомотивных бригад, потери времени следования локомотивных бригад пассажиром, время переотдыха локомотивных бригад в пункте оборота. Они приводят к образованию сверхурочной работы, что в свою очередь влечет за собой увеличение эксплуатационных расходов, связанных с их оплатой.

Внедрение системы возмещения затрат на дороге, связанных с сокращением непроизводительных потерь рабочего времени локомотивных бригад, привело к снижению расходов.

Структурными подразделениями, виновными в нерациональном использовании рабочего времени локомотивных бригад, затраты, с ними связанные,

возмещаются, но не в полном объеме, по причине отсутствия возможности предъявления непроизводительных потерь смежным дорогам и дирекциям, выделившимся из состава дороги (ДРВ, ДРП и т.д.). Количество создаваемых дирекций увеличивается, и размер компенсации локомотивным депо расходов за нерациональное использование рабочего времени локомотивных бригад снижается.

В целях усиления контроля и привлечения к материальной ответственности всех причастных организаций за нерациональное использование рабочего времени предлагается внедрение системы управления затратами, с ними связанными, на всех предприятиях железнодорожного транспорта.

ПОНЯТИЕ И МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО УЩЕРБА ОТ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

А.Ю. Кирсанова
Е.Н.Яковлева*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Институт менеджмента и информационных технологий (филиал)
Санкт-Петербургского государственного политехнического университета
г. Череповец

Кризисные тенденции в экологической ситуации в России до сих пор не преодолены. 15% территории находится в неудовлетворительном экологическом состоянии. Удельные показатели негативных воздействий на окружающую среду в расчете на душу населения и единицу валового внутреннего продукта в России являются одними из самых высоких в мире. По данным Росстата сборника «Россия в цифрах-2011» [1] самым грязным среди промышленных центров России в 2010 году считается город Норильск. Показатель выбросов в атмосферу города Череповца почти в 6 раз меньше, чем в Норильске. Однако он оказался на второй строчке рейтинга. На фоне неблагоприятной экологической ситуации довольно острой выглядит проблема недостаточности методического обеспечения определения экономического ущерба от загрязнения окружающей природной среды.

Объектом научного исследования в данной работе явился экономический ущерб от загрязнения окружающей природной среды. Предметом - методы оценки данного ущерба. Цель состояла в изучении методик определения экономических ущербов от загрязнения окружающей природной среды.

На первом этапе исследования было выбрано определение, благодаря критическому обзору формулировок из различных учебных и научных работ известных авторов, выявлено наиболее емкое определение экологического

ущерба – определение В.Г.Глушковой и С.В.Макар [2], которое помогло определиться с дальнейшим ходом исследования.

Далее изучены виды экономического ущерба от загрязнения окружающей среды и методики его оценки. Затратный подход состоит из оценки, основанной на использовании величины непосредственных затрат и методики альтернативной стоимости. Он активизирует поиск экологически безопасных и ресурсосберегающих технологий и может быть использован для оценки редких видов животных и растений, а также выгод от различных альтернативных вариантов использования ресурса. Детализированная оценка по объектам воздействия представляет собой метод с использованием изменения продуктивности, оценку экологического воздействия, учитывающую изменение качества жизни и метод производственной функции. Она дает возможность стоимостной оценки ряда частных эколого-экономических показателей. Укрупненный подход позволяет предпринять попытку обхождения сложного звена определения натурального ущерба путем непосредственного выделения экономического ущерба при известном уже уровне загрязнения. В настоящее время в РФ совершен прорыв в области научно-методического, правового обеспечения создания и практической реализации общих подходов экономической оценки ущерба. В существующих методах учитываются разные факторы, формирующие данную оценку. Некоторые авторы очень часто предлагают без достаточного научного обоснования применение ряда поправочных коэффициентов, устанавливаемых экспертно. До сих пор остаются открытыми вопросы о целесообразности их использования и о возможных методах стандартизации. Таким образом, количественное определение экологических ущербов является одной из основных задач экономики и связано с проблемой выбора методики. Поскольку ни одна из методик не дает адекватной оценки ущерба, значение которого было бы релевантно для менеджмента, существует необходимость их совершенствования.

Проведенный в работе корреляционный анализ статистических данных экологических и экономических параметров развития Вологодской области выявил следующее. Во-первых, экономическое развитие региона идет по интенсивному пути, так как рост производства слабо сказывается на изменении объема образующихся загрязняющих веществ. Во-вторых, как текущие, так и инвестиционные природоохранные затраты не оказывают сколько-нибудь существенного влияния на величину техногенной нагрузки. Это свидетельствует о неэффективности экологического менеджмента предприятий Вологодской области.

Был сделан вывод о том, что хозяйствующие субъекты РФ не имеют реальных стимулов к внедрению малоотходных, ресурсосберегающих технологий. Для снижения экологического ущерба необходимо стимулировать инвестиционную активность в сфере природоохраны.

Для стимулирования эколого-ориентированного поведения российских предприятий - природопользователей и повышения эффективности экоменеджмента предложено совершенствовать методики оценки экономического ущерба от загрязнения окружающей среды и привести их в соответствие с методикой расчета экологических платежей. Тогда суммы рассчитываемых экологических ущербов будут, с одной стороны, отражать реальные потери общества от загрязнения окружающей среды, а с другой, непосредственно влиять на финансовый результат деятельности фирм. Это позволит повысить конкурентоспособность ресурсосберегающих и экологически чистых технологий, проектов и программ по сравнению с техногенными, создавая экономические стимулы для природоохранной деятельности.

1. http://eco.ria.ru
2. Глушкова, В.Г. Экономика природопользования: учеб .пособие / В.Г. Глушкова, С.В. Макар.- М.: Гардарики, 2005.- 448 с.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТЕРМИНАЛЬНО-СКЛАДСКОГО КОМПЛЕКСА ОАО “РЖД”

Т.В. Колесникова
М.О. Северова*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Сибирский государственный университет путей сообщения
г. Новосибирск

Важнейшей особенностью современного российского рынка складской недвижимости можно считать то, что спрос на складские объекты международного уровня растет намного быстрее, чем пополнение складского фонда за счет нового строительства. И проблема отнюдь не в количественной нехватке складов, а в крайнем дефиците складских помещений.

В настоящее время российский рынок складской недвижимости активно развивается в основном в Москве, Санкт-Петербурге и их пригородах, поскольку именно здесь сосредоточена основная масса промышленных и торговых предприятий России, проходит наиболее интенсивный товарный поток по транспортным коридорам, находится большое число транзитных и перевалочных пунктов. Поэтому в этих регионах наиболее активный спрос на складскую инфраструктуру.

На сегодняшний день основными проблемами являются закрытость и непрозрачность земельного рынка, дефицит участков, обеспеченных соответствующей инфраструктурой, а также отсутствие в России производителей высококлассного складского оборудования и квалифицированных кадров для рабо-

ты с ним. Дефицит складских мощностей и терминально-логистической инфраструктуры есть везде. Он присутствует также, хотя и в меньшей степени, в Центральном регионе.

В настоящее время на полигоне Российских железных дорог суммарная мощность складского комплекса составляет порядка 20% существующего предложения складских услуг, или 5% потребной мощности складского комплекса страны. Учитывая, что складской комплекс ОАО «РЖД» привязан к автомобильным дорогам и расположен на всей территории Российской Федерации, в случае осуществления комплекса взаимосвязанных работ по модернизации, реконструкции существующих и строительству новых объектов терминально-складской инфраструктуры на него можно было бы привлечь высокотарифицированные грузы и многие транспортные, торговые и промышленные предприятия. Развитие терминально-складского комплекса направлено сейчас на расширение транспортно-экспедиционной деятельности и логистики в сети Российских железных дорог, что является необходимым условием формирования современной транспортной инфраструктуры и каналов товародвижения как внутрироссийского, так и международного значения в системе основных международных транспортных коридоров, в том числе Север–Юг и Транссиб. Наличие опорных, межрегиональных и региональных терминально-логистических центров позволит клиентам обращаться с заявкой в подразделение организации, оказывающей комплексные услуги, по месту нахождения клиента или месту нахождения груза.

Использование партнерских терминально-логистических комплексов будет осуществляться в том числе с целью включения операторов автотранспорта в единую цепочку обслуживания клиентов на железнодорожном транспорте. Терминально-складские комплексы ОАО «РЖД» должны стать естественным элементом инфраструктуры каналов товародвижения, которые обеспечат привлечение высокотарифицированных грузов и эффективные поставки товаров в регионы России.

Концепция реформирования дирекций по управлению терминально-складским комплексом ОАО «РЖД» обусловила создание Центральной дирекции по управлению терминально-складским комплексом, на базе которой будет образовано дочернее зависимое общество. Кроме того, предполагается: развитие перегрузочных комплексов на пограничных переходах, строительство «железнодорожных портов», организация системы сборных отправок, развитие контейнерных перевозок.

Наряду с этим важнейшей задачей является повышение эффективности работы подразделений образованной дирекции. Для ее решения необходимо выделить и развивать наиболее рентабельные направления деятельности и принимать усилия по повышению эффективности остальных видов оказываемых услуг. Анализ структуры доходов, расходов и прибыли по видам дея-

тельности говорит о том, что наиболее рентабельным на сегодняшний день является такой вид услуги, как аренда (2339 %), однако, эти услуги могут оказываться только при наличии свободных основных средств. Также высокую рентабельность имеет промывка вагонов (491%), но в данном случае такие услуги оказываются узко специализированными предприятиями и потребность в промываемых вагонах ограничена. Таким образом, по нашему мнению, при оценке эффективности каждой услуги, необходимо учитывать не только величину рентабельности, но и объем выполняемых работ. Для этого целесообразно использовать методы рейтинговой оценки, позволяющие получить комплексный показатель эффективности выполняемых услуг.

1. Данные Зап-Сиб. дирекции по управлению терминально-складским комплексом за 2010 г.
2. Концепция развития ДТСК ОАО “РЖД” за период 2012-2013 гг.

РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА В ТРАНСПОРТНОМ КОМПЛЕКСЕ

В.В. Крутов
Н.Б. Попова, *научный руководитель, д-р геогр. наук, профессор*
Сибирский государственный университет путей сообщения
г. Новосибирск

В программных документах Российского правительства, связанных с транспортным комплексом, постоянно отмечается необходимость поиска форм взаимодействия государства и бизнеса в решении общих задач экономического развития. Федеральные целевые программы «Модернизация транспортной системы России», принятая к реализации в 2002 году, и «Развитие транспортной системы России», являющаяся её продолжением и принятая к исполнению в 2010 году, не являются исключением. В этих документах рыночные возможности транспортной отрасли отражены в привлечении средств федерального бюджета, средств бюджетов субъектов Федерации и частных инвесторов для решения комплекса программных задач в форме государственно-частного партнёрства (ГЧП). Механизм ГЧП, сформировавшийся в экономических условиях «новой» России, позволяет привлекать источники внебюджетного финансирования, подкрепляемые бюджетными обязательствами. Организационная сущность этого явления состоит в том, что необходимые средства федерального бюджета аккумулируются в Инвестиционном фонде и с привлечением средств субъектов федерации или муниципальных образований, и средств

частных инвесторов, вкладываются в реализацию конкретных региональных проектов.

Особенности применения механизма ГЧП мы рассмотрели на примере реализации ФЦП «Развитие транспортной системы России». В частности, в 2010 году доли участников – государства, субъектов федерации и бизнеса – в выполнении основных программных мероприятий следующие: 48,3% принадлежало государству, 0,7% - субъектам Федерации и 51% - бизнесу. Сравним со структурой финансирования ФЦП “Модернизация транспортной системы России”, действовавшей с 2002 по 2009: федеральный бюджет – 28%, бюджет субъектов федерации – 33%, внебюджетные средства – 39%. В шести подпрограммах, раскрывающих главные направления реализации основной программы, долевое участие государства и бизнеса имеет некоторые различия. Так, в подпрограмме «Железнодорожный транспорт» доли участников составили: федеральный бюджет - 3%, бюджет субъектов РФ - 1% и внебюджетные источники - 96%. Структура финансирования данной подпрограммы в ФЦП “Модернизация ТС РФ” имела практически схожий вид. В подпрограмме «Автомобильные дороги» принцип ГЧП «не сработал»: использовались только средства федерального бюджета и средства бюджетов субъектов. В предыдущей программе софинансирование из внебюджетных источников также не осуществлялось. В подпрограмме «Гражданская авиация» долевое участие инвесторов составило: 58,3% - госбюджет, 0,3% -бюджеты субъектов федерации и 41,7% - внебюджетные источники, доля которых снизилась по сравнению с предыдущей программой, где они занимали 59%, федеральный бюджет – 40%, бюджет субъектов РФ – 1%. В подпрограмме «Морской транспорт» освоение за счёт средств федерального бюджета составило 23%, внебюджетных источников – 77%. В ФЦП “Модернизация ТС РФ” средства госбюджета составляли 15%, а внебюджетные источники – 85%. Бюджетные средства субъектов федерации не привлекались. В подпрограмме «Внутренний водный транспорт» участников инвестирования было также двое – федеральный бюджет (93%) и внебюджетные источники (7%). Мы можем наблюдать позитивную динамику развития ГЧП в данной подпрограмме, так как в предыдущей программе 100% финансирования осуществлялось из федерального бюджета. То же самое мы можем сказать и о подпрограмме «Развитие экспорта транспортных услуг». Освоение за счёт средств федерального бюджета составило 56%, бюджетов субъектов - 5%, внебюджетных источников – 39%. В то время как в предыдущей программе 100% финансирования осуществляло государство. Выполненное сопоставление показывает, что, во-первых, доля привлеченных внебюджетных источников финансирования по сравнению с предыдущей программой выросла на 12%, перешагнув отметку 50%, во-вторых, железнодорожный транспорт в реализации программных мероприятий в 2010 году занял ведущее место как по показателю «освоенность средств», так и по организации и при-

влечению источников внебюджетного финансирования в развитие региональных проектов. Следует отметить, что для железнодорожного транспорта приоритетами инвестирования в 2010 году явились инфраструктурные объекты на юго-востоке Забайкальского края, в Нижнем Приангарье, в Южной Якутии, Республике Тыва, в г. Нижнекамске, г. Новомосковске, организация скоростного движения пассажирских поездов на участке Санкт-Петербург – Бусловская и др.

Таким образом, развитие путей сообщения, осуществляемое на такой финансово-экономической основе как государственно-частное партнёрство, отвечает основной программной и государственной задаче – формированию и отработке механизмов управления инвестициями.

ДЕРЕВЕНСКИЙ ТУРИЗМ КАК АКТУАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

А.Н. Лапина
И.М. Гулый, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Туристическая отрасль является одной из ключевых в мире, а по объему доходов она занимает третье место после нефтедобывающей промышленности и автомобилестроения.

В настоящее время более 80% посещений России иностранными туристами приходится на крайне ограниченный круг объектов посещения – Москву, Санкт-Петербург и города Золотого кольца России. Историко-культурное наследие Вологодской области насчитывает около 800 недвижимых памятников архитектуры, искусства и культуры, которые отражают многовековую историю края.

Именно поэтому деревенский туризм является самым перспективным видом туризма в нашем регионе, а также одним из приоритетных направлений развития экономики наряду с металлургией, лесопромышленным комплексом и машиностроением.

Целью нашей работы является оценка данной отрасли на сегодняшний день, а также перспективы развития деревенского туризма в области.

Задачи:

– оценка потенциала деревенского туризма в области;

– предложение мероприятий для развития деревенского туризма.

Наличие туристских ресурсов определяет привлекательность региона для посещения его туристами. В этом отношении Вологодская область имеет широкие возможности как для внутреннего, так и для въездного туризма.

Ниже представлена диаграмма, на которой показана динамика въездного туристского потока за 1997 год и за период с 2007 по 2011 гг. Как мы видим, с каждым годом поток туристов растет, что положительно влияет на экономику нашей области.

Рис.

Для туристов из крупных городов возможность на время стать жителем глубинки является экзотикой. В селах создаются специальные гостевые дома, в которых городской житель может отдохнуть от шумного города, насладиться красотой природы и ознакомиться с местными традициями и обычаями.

В 2011 году число объектов сельского туризма в регионах выросло на 20-30%.

Развивая данный вид туризма, мы можем решить проблему безработицы, инфраструктуры, увеличить туристский потенциал области и оказать значительную финансовую поддержку районам.

Для нашей страны деревенский туризм – молодое направление, хотя в Европе, например, доля таких путешествий составляет порядка 20% от всех туристических услуг и постоянно растет. Но зачем нам ехать в сельскую местность какой-либо другой страны, если наша страна так богата своими просторами, памятниками культуры, чистой природой?

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПРИГОРОДНЫХ КОМПАНИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Е.А. Поверенная
М.О. Северова*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Сибирский государственный университет путей сообщения
г. Новосибирск

Одним из основных принципов развития пассажирских перевозок как бизнеса, который строится на рыночной основе, становится ориентация на клиента. Особую актуальность этот принцип приобретает в условиях структурного реформирования железнодорожного транспорта и ужесточения конкурентной борьбы на рынке транспортных услуг. Особенность пригородного сообщения заключается в выполнении функции не только пригородного, но и городского транспорта. Пригородные перевозки несут в себе значительную социальную нагрузку, так как обслуживают большие массы наименее защищенного в социальном плане населения.

Анализ деятельности региональной компании ОАО «Экспресс-пригород» в последние годы показал значительные проблемы с ухудшением финансовых показателей (снижение доходов в 2010 году достигло 9%), что вызвано снижением уровня доходов граждан и, как следствие, их подвижности, а также недопущение существенного роста тарифов на данный вид услуг для снижения социального напряжения в регионах. Рассматриваемая Компания – крупнейший за Уралом пригородный перевозчик и третья по объему пригородных перевозок пассажирская компания в сети железных дорог России. В год Компания перевозит более 20 млн. пассажиров. Акционерами Компании являются - ОАО «Российские железные дороги» (51,0%); Департамент имущества и земельных отношений Новосибирской области (46,2%); Департамент земельных и имущественных отношений г. Новосибирска (2,8%).

Повышение финансовой устойчивости компании может быть достигнуто за счет взаимодействия с субъектами РФ, по вопросам возмещения убытков от государственного регулирования тарифов; повышения качества предоставляемых услуг и рейтинга пригородного железнодорожного транспорта; систематического исследования пассажиропотоков и расширения перечня предлагаемых услуг; разработке комплексных мер с ОАО «РЖД» по снижению производственной себестоимости, улучшению использования подвижного состава, производственных мощностей ремонтных цехов, внедрению новых технологий по реализации проездных документов, учета пассажиров и пресечению безбилетного проезда.

В повышении доходности важную роль играет освоение маршрутов ускоренных пригородных поездов повышенной комфортности, поэтому компании

необходимо продолжать развитие этого направления, которое должно сопровождаться глубоким маркетинговым анализом.

Также необходимо развивать взаимодействие автомобильного и железнодорожного транспорта в пригородном сообщении с целью улучшения качества обслуживания пассажиров, привлечения дополнительного объема перевозок, оптимизации автобусных и железнодорожных маршрутов и исключения нерентабельного пробега подвижного состава.

1. «О программе развития пригородного пассажирского комплекса до 2015г.» // http://www.i2n.ru/news/transport/1641/.

2. Верховых Г.В. Развитие и повышение эффективности пригородных пассажирских перевозок // Железнодорожный транспорт. – 2008. – № 8.

ВНЕДРЕНИЕ ПРИНЦИПОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В ОРГАНИЗАЦИЮ РАБОТЫ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ СТАНЦИИ

А.Ю. Прощалыгина

О.Ю. Волкова, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Сибирский государственный университет путей сообщения

г. Новосибирск

В современных экономических условиях для всех предприятий Российской федерации актуальны проблемы повышения эффективности производства, увеличения его объемов, оптимизации затрат, сокращения длительности производственного цикла и снижения себестоимости продукции.

Сегодня выживают только эффективные компании – способные получать максимальную отдачу при минимальных издержках. Бережливое производство – это комплексная система решений, позволяющих ликвидировать непроизводительные издержки и достичь лидерства в эффективности за счет оптимизации производственного процесса.

Инструменты бережливого производства направлены на оптимизацию рабочих мест, снижение непроизводительных затрат, повышение качества продукции, рост производительности труда, а также оптимизацию рабочего процесса в целом.

ОАО «Российские железные дороги» в 2010 году начало экспериментальное внедрение методов бережливого производства на ряде своих предприятий. За короткий срок пилотным подразделениям проекта удалось добиться значительных успехов. Ярким примером является опыт Октябрьской железной дороги, на которой в настоящий момент действует более трехсот проектов улучшений. Однако на сети дорог не разработано единой методологии оценки но-

вой системы менеджмента, как не существует и единых механизмов внедрения бережливого производства. Бережливое производство – система, а не набор инструментов, и подходить к его внедрению тоже нужно системно. Следовательно, можно сделать вывод, что это совершенное новое направление для отрасли, в котором ей еще предстоит развиваться и совершенствоваться.

Целью данного исследования являлась разработка программы по внедрению инструментов бережливого производства на железнодорожной станции Инская Западно-Сибирской железной дороги.

Объектом исследования выбрана внеклассная двусторонняя сортировочная станция Инская Западно-Сибирской железной дороги, расположенная в городе Новосибирске. Сейчас это один из крупнейших сортировочных пунктов в России, обеспечивающий вагонопоток сразу на пять направлений. Инская – станция, которая сегодня принимает и отправляет каждые сутки 16 тысяч вагонов. Этот транспортный узел соединяет грузы Кузбасса, Средней Азии и Урала. Совершенствование и оптимизация сложного производственного процесса этой крупной сортировочной станции будет иметь большое значение для всей отрасли.

Для достижения цели решались следующие задачи:

1) исследованы и структурированы теоретические и методологические основы бережливого производства;

2) изучен мировой опыт внедрения, а также опыт крупных промышленных предприятий нашей страны;

3) рассмотрен опыт применения данного подхода на предприятиях железнодорожного транспорта.

Изучение теоретической базы позволило установить наиболее эффективные методы и инструменты бережливого производства и выявить основные трудности, с которыми сталкивались предприятия при переходе к новой системе организации производственного процесса.

Практическим результатом проделанной работы является сформированная программа внедрения принципов бережливого производства в организацию работы железнодорожной станции.

Этапы программы:

1) исследование технологических особенностей производственного процесса сортировочной станции;

2) анализ основных показателей работы станции;

3) проведение аудита технологического процесса ст. Инская методом картирования, проведение фотохронометражных наблюдений для выявления «слабых мест» в работе станции;

4) разработка комплекса конкретных мероприятий системы бережливого производства для ст. Инская, включающего механизмы вытягивающего произ-

водства, контроля качества, минимизации потерь, рационализации производства, который можно будет эффективно использовать на практике.

В настоящее время данная программа готовится к реализации на железнодорожной станции Инская Западно-Сибирской железной дороги. В результате реализации программы будет разработана комплексная система решений, позволяющая ликвидировать непроизводительные потери и повысить эффективность работы станции за счет оптимизации производственного процесса.

ПОТРЕБНОСТИ И РЕСУРСЫ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА: ПРОБЛЕМЫ ВЫБОРА

В.О. Румянцева, Ю.Е. Филина
О.Г. Моронова, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Кризис 2008 г. значительно повлиял на выпуск продукций машиностроительного комплекса, и отрасль начала восстанавливать свои обороты лишь к 2010 г. Так, в производстве машин и оборудования выпуск продукции составил 112,2%. По остальным направлениям МСК РФ также существует тенденция к росту. Лидирует производство транспортных средств и оборудования – 134,9% в 2011 г. по сравнению с 2010 г.

В 2010 году на фоне общего роста прибыльности в обрабатывающей промышленности компании машиностроительного сектора экономики также демонстрировали рост доходов. Причем, если сегмент «производство машин и оборудования» увеличивал прибыль на общероссийском уровне – на 16,1% до 40,0 млрд. руб. против 19,5% по стране в целом, то остальные сегменты демонстрировали более позитивные результаты. Так, «производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования» нарастило прибыль в 2,3 раза до 52,7 млрд. руб., а «производство транспортных средств и оборудования» впервые за последние годы продемонстрировало прибыль – 13,5 млрд. руб. против убытка в 110 млрд. руб. годом ранее.

Прирост объемов отгруженной продукции российским машиностроительным комплексом в 2010 году (22,44%) был самым значительным среди всех обрабатывающих отраслей, но отставание от докризисного уровня также было самым значительным (20,99%).

Основной вклад в прирост в 2010 г. (по сравнению с 2009 г.) объемов отгруженной продукции в машиностроении, согласно данным Росстат и публикациям аналитических агентств, обеспечили производители легковых автомобилей, грузовых вагонов, турбин и генераторов высокой мощности.

Более подробно была исследована отрасль в Вологодской области.

Среднегодовая численность работников предприятий, специализирующихся на производстве машин и оборудования, в период 2000-2010 гг. показала тенденцию к сокращению (на 23,26% за период). В свою очередь предприятия, относящиеся к сектору по выпуску электрооборудования, электронного и оптического оборудования, а также по производству транспортных средств и оборудования, в 2008 г. несколько увеличили численность своих сотрудников, но общеэкономический спад не обошел стороной и эти отрасли, поэтому к концу 2010 г. данные машиностроительные направления также демонстрировали отток кадров на 13,71% и 13,75% (по отношению к результатам 2008 г.) соответственно.

Доля предприятий машиностроения в общем объеме продукции обрабатывающей промышленности в 2010 г. возросла до 19,95% (19,08% - 2009 г., 20,30% - 2008 г., 21,81% - 2007 г.), при этом являясь далеко не самой высокой за последние 4 года. Это весьма скромный уровень (для развитых стран установлена "планка" не ниже 35-40%).

Показатели рентабельности машиностроительной отрасли в области в 2010 г. преимущественно демонстрировали рост, однако, оставались ниже общероссийского уровня. Рентабельность продаж в производстве электрооборудования, электронного и оптического оборудования составила 10,1% (7,8% – 2009 г.), в производстве транспортных средств и оборудования 4,7% (1,5% – 2009 г.). Большую долю в структуре машиностроительного комплекса занимает производство машин и оборудования, общее число действующих организаций составляет 184 ед., которое приближается к уровню докризисного периода, среднегодовая численность работников имеет аналогичную тенденцию, но их количество на 1 организацию сокращается. Это связано с тем, что большинство вновь созданных предприятий - малые или средние. Увеличивается объем отгруженной продукции (в 2010 г. составил 14 млрд. руб.). Рентабельность товаров без учета инфляции и так находилась ниже среднего по России, имеет тенденцию постепенного восстановления после кризиса. Сектор электрооборудования и оптического оборудования имеет аналогичную тенденцию.

Таким образом, при анализе развития машиностроения Вологодской области, были выявлены следующие тенденции:

– низкая конкурентоспособность продукции;

– низкий уровень качества привлекаемых ресурсов, в т.ч. не всегда удовлетворяет уровень качества материалов, трудовых ресурсов и ОПФ;

– недостаточная государственная поддержка.

Предложения:

– использовать имеющиеся инвестиционные ресурсы с максимальной эффективностью;

– государственная поддержка, внедрение и развитие импортозамещающей продукции будет способствовать повышению уровня занятости населения и повышению уровня жизни, оплаты труда работников, занятых в промышленности. И, как следствие, увеличение доли уплаченных субъектами промышленной деятельности налогов в бюджеты различных уровней;

– разработка целевых программ поддержки развития машиностроительного комплекса, и посредством реализации программных мероприятий добиться увеличения объемов накопления;

– осуществить структурную перестройку экономики Вологодской области путем приоритетного направления инвестиций в модернизацию оборудования, в стимулирование и внедрение инноваций наукоемких, ресурсосберегающих технологий;

РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ СХПК КОМБИНАТ «ТЕПЛИЧНЫЙ»

А.С. Соколов
Т.В. Богатырь, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

В условиях рыночной экономики одним из важнейших факторов успешной работы любой компании является умение привлечь новых клиентов. Основным инструментом решения этой задачи является проведение рекламных кампаний.

СХПК Комбинат «Тепличный» осуществляет реализацию через дочернее предприятие – Торговый Дом «Тепличный» в Вологде, который позволяет самостоятельно закупать свежие овощи и фрукты по выгодным ценам и снабжать не только магазины собственной сети, но и сторонних заказчиков.

Среднесписочная численность работников в 2011 году – 382 чел. В 2011 году объемы производства и продаж по сравнению с 2010 годом увеличились на 142,6 т. Рентабельность продажи овощей составила 7% в 2011 году.

Разработкой рекламной компании занимается специалист по маркетингу и контролю качества продукции Стрижова Татьяна Владимировна.

Основных цели рекламной кампании СХПК Комбината «Тепличный» :

- внедрение на рынок новой продукции;
- увеличение объемов продаж на территории и области и за ее пределами;
- расширение целевой аудитории;

• закрепить в сознании потребителей и потенциальных клиентов имидж СХПК Комбината «Тепличный» как производителя качественной и экологически чистой продукции;

• узнаваемость продукции, производимой СХПК Комбинат «Тепличный»;

• увеличение доли рынка;

• поддержание спроса на продукцию;

• переключение спроса с одной продукции на другую.

Стоит помнить, что все делается для людей, и не просто для всех, а именно для целевой аудитории. Маркетологом СХПК Комбината «Тепличный» в 2010 году было проведено исследование целевой аудитории продукции комбината. Опрос проводился в фирменных магазинах торгового дома "Тепличный", покупателям необходимо было ответить на пару вопросов. Была определена структура покупателей продукции СХПК К-т «Тепличный» по возрастному и социальному составу.

Результаты исследований показали, что целевой аудиторий являются рабочие и служащие в возрасте от 30 до 50 лет.

Широта целевой аудитории во многом определяется качеством продукции, высокий уровень которого демонстрирует потребителю СХПК Комбинат «Тепличный».

Также респонденты отметили, что продукция СХПК Комбината «Тепличный» по сравнению с их конкурентами является наиболее качественной, соотношение цены и качества – оптимальным и экологическая безопасность продукции не вызывает сомнения.

Основными видами рекламы в СХПК Комбинат «Тепличный» являются имиджевая реклама и стимулирующая.

Анализируя структуру затрат бюджета рекламной кампании, можно сделать следующие выводы:

• большую часть затрат рекламного бюджета занимают затраты на банерную рекламу, но необходимо увеличить их количество;

• необходимо увеличивать долю и объем расходов на рекламу в газетах и разнообразить список печатных изданий;

• необходимо осуществлять распространение рекламы продукции на радио.

Судя по результатам маркетинговых исследований можно говорить о том, что рекламная кампания СХПК комбината «Тепличный» в 2011 г была не достаточно эффективной, не была использована в полной мере вся широта источников рекламной кампании. Поэтому в первую необходимо осуществить наиболее выгодный выбор медиасредств, которые будут использоваться в рекламной кампании.

Одним из самых эффективных средств передачи рекламы является телевидение. Среди всех других видов рекламы именно этот позволяет охватить и проинформировать максимально большое количество потенциальных потребителей продукта или услуги.

Разработанная рекламная кампания основана на проведение акций, конкурсов. Среди акций можно выделить новогоднюю акцию «3 по цене 1» и акцию «Цветы любимым женщинам». Подобные акции актуальны в предпраздничные дни, когда отмечается увеличение продаж овощей и фруктов, а каждый праздник связан с подарками.

Идеей акции «Три по цене одного» заключается в том, что при покупке одной упаковки салата покупатель получает в подарок упаковку укропа и петрушки. Данные приправы является неотъемленной частью каждого обеда, ужина и также любого праздника. Также плюсом такой акции является то, что покупатель осознает, что данная продукция является экологически чистой, полезной и покупка данной продукции будет продолжаться в дальнейшем. Это поможет увеличить продажи продукции.

Акция «Цветы любимым женщинам». Проведение данной акции осуществляется в преддверии весеннего праздника «8 марта». Клиенты осуществляют покупку продукции СХПК Комбината «Тепличный» на сумму в размере 300 рублей и получают в подарок символ весны – тюльпан.

Оценивая разработанный рекламный бюджет, можно сделать следующие выводы:

Подводя итог необходимо заметить, что от эффективности рекламной кампании напрямую может зависеть расширение спроса на продукцию, увеличение объемов продаж, рынка сбыта, привлечение потенциальных покупателей, поэтому нужен серьезный подход к ее разработке.

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

С.Н. Тимошок
И.В. Сорокина, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Инновационная активность компании - это степень интенсивности действий предприятий по созданию новшеств и их практической реализации. В современных рыночных условиях именно эта характеристика выступает индикатором движения предприятия к формированию конкурентных преимуществ, поскольку именно осуществление инноваций в условиях быстроменяющегося

внешнего мира и ограниченных объемов ресурсов определяет дальнейшее развитие компании. Поэтому сегодня оценка инновационной активности - это важный и, как никогда, актуальный инструмент менеджмента в анализе деятельности предприятия.

Официальная и постоянная оценка инновационной активности строительных предприятий не проводится даже на региональном уровне Вологодской области. Следствием чего может явиться резкое отставание по инновационному развитию предприятий строительного комплекса от других отраслевых структур.

Между тем в некоторых регионах уже разработаны и закреплены собственные методики оценки инновационной активности предприятий. В Санкт-Петербурге на региональном уровне утверждена собственная методика отнесения организаций к инновационному типу. Она основана на оценке предложенных количественных и качественных показателей и их последующему сравнению с эталонными значениями в зависимости от отраслевой принадлежности исследуемого предприятия. Разработанный Санкт-Петербургскими учеными метод оценки инновационной активности предприятия направлен на объемную оценки инновационной активности предприятия. Но основным недостатком данного метода является отсутствие разработанных сравнительных критериев для предприятий строительного комплекса, что делает невозможным его применение для строительной отрасли.

В Вологодской области вообще нет четкого метода оценки инновационной активности каких-либо предприятий. Для территориальных статистических публикаций уровень инновационной активности предприятий оценивается путем нахождения отношения предприятий занятых в опытно-конструкторских разработках к общему количеству предприятий данной отрасли. Для предприятий строительной отрасли данный подход оценки инновационной активности просто неприемлем. Если его применять, то инновационная активность любого строительного предприятия Вологодской области будет нулевым, т.к. основным оцениваемым критерием является наличие собственных НИОКР. В свою очередь ни одно строительное предприятие Вологодской области, по причине ряда особенностей строительной продукции, не проводит и не финансирует собственных НИОКР.

Необходимо проводить оценку инновационной активности строительных предприятий комплексно. Ряд ученых уже предлагают разработанные ими методики. Так Р. А. Фатхутдинов предлагает выполнять оценку инновационной активности предприятии, используя формулу:

$$ИА = \frac{1}{7} * \sum_{i=1}^{7} A_i ,$$

где ИА- инновационная активность;

А- соответствующие признаки инновационной активности предприятия.

Основными недостатками предлагаемой методики является большое количество экспертных оценок, противоречивость некоторых показателей и отсутствие учета эффектов от инновационной деятельности предприятия.

Следующую комплексную методику оценки инновационной активности предприятия предлагает Реутов А.Ю. Предлагаемый автором метод состоит из трех блоков параметров, которые оцениваются, как расчетным, так и экспертным путем. Оценка конечного уровня инновационной активности предприятия проводится путем графического сравнения оцененных показателей с эталонными значениями. Данная методика наиболее полно отражает уровень инновационной активности предприятия, так же она содержит оценку эффектов от инновационной деятельности исследуемого предприятия и степень участия предприятия в инновационном процессе.

Следующий метод комплексной оценки инновационной активности предприятия схож с предыдущим, но отличается от него более упрощенной формой применения. Он предложен Никитиной О.В. Предлагаемый расчетный метод основан на определении интегрального показателя как суммы взвешенных по значимости частных характеристик. Оценка инновационной активности проводится путем измерения трех ее критериев:

- интеллектуальности;
- инновационности;
- инновативности в соответствии с группой показателей.

Следует применять метод Никитиной О.В. как базовый метод оценки инновационной активности строительных предприятий, дополнить его едиными экспертными весовыми значениями и законодательно закрепить на региональном уровне.

ДИНАМИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЧЕРНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ

Л.В. Царёва
И.Ю. Евстафьева*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет
г. Санкт-Петербург

Чёрная металлургия – одна из системообразующих отраслей российской экономики. Чёрная металлургия является одной из ключевых отраслей российской промышленности. Её доля в объёме промышленного производства России в настоящее время составляет около 10 %. В состав чёрной металлургии входит более 1,5 тыс. предприятий и организаций, 70 % из них – градообразующие, число занятых – более 660 тыс. человек.

По данным Росстата доля металлургической промышленности в ВВП России составляет около 5%, в промышленном производстве – около 18%, в экспорте – около 14%.

В условиях интегрирования в мировую экономику и вступления России во Всемирную торговую организацию тенденции развития российской металлургии все же требуют модернизации, несмотря на то что во многом соответствуют общемировым стандартам.

Цель исследования – проследить динамику изменения финансовых показателей предприятий черной металлургии и спрогнозировать основные тенденции развития отрасли.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Определить финансовые показатели, отражающие состояние предприятий черной металлургии.
2. Проследить динамику изменения финансовых показателей крупных предприятий отрасли.
3. Спрогнозировать и дать оценку тенденциям изменения финансового состояния предприятий отрасли.

При проведении исследования были использованы следующие приемы и методы: горизонтальный анализ, сравнительный анализ, приемы стратегического и текущего планирования.

Одним из наиболее важных показателей эффективности деятельности предприятия является EBITDA.

EBITDA – доходы компании до выплаты процентов, налогов и начисления амортизации. Он показывает чистый операционный доход предприятия. Главное преимущество индикатора EBITDA состоит в том, что он позволяет проводить сравнение разных компаний, поскольку он исключает различия в налоговых режимах и бухгалтерском учете, принятом в разных странах и компаниях.

При анализе динамики доходности по уровню EBITDA крупных мировых предприятий-производителей стали с доходностью до 10 млн. долл. США в год (рис.), наибольшую стабильность показали корейская Posco и бразильская RIO Group. Финансовый кризис, повлекший за собой резкое снижение доходности компаний в 4 квартале 2008 года, оказал значительное влияние и на итоговую доходность. Наибольшее снижение финансовых показателей произошло на российских предприятиях. Доходность «Северстали» снизилась более чем в 3 раза в 2009 году, по сравнению с 2008 годом. Новолипецкий металлургический комбинат за этот же период показал снижение доходности практически в 5 раз.

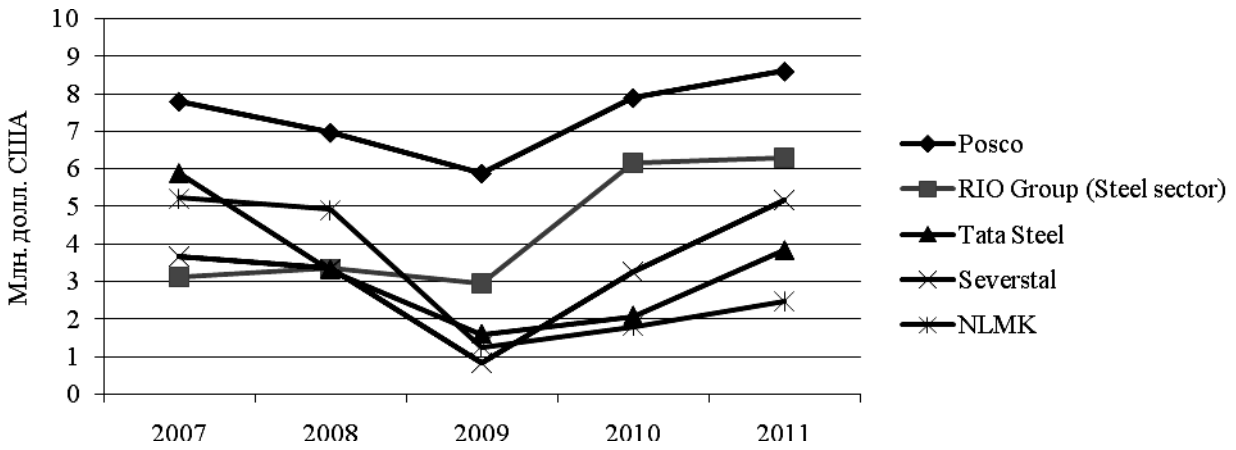


*Рис. Показатель EBITDA крупных мировых компаний-производителей стали с доходностью до 10 млн. долл. США в год**

* *Источник: posco.com, riosteel.com, tatasteel.com, severstal.com, nlmksteel.com*

Практически все предприятия по итогам 2010 года вышли или даже превысили докризисный уровень.

Экономические результаты и финансовое состояние металлургических предприятий России в значительной степени зависит от мировых финансово-экономических тенденций.

К 2020 году по всем проблемным областям отрасли черной металлургии ожидается улучшение показателей. Прогнозируется восстановление роста инвестиций в обновление основных фондов предприятий сталелитейного комплекса. Более 5% устаревшего оборудования будет заменено на новое высокотехнологичное, что в свою очередь приведет к снижению ресурсоемкости производства до 17% за счет использования ресурсосберегающих технологий. Современные тенденции развития технологии производства стали в основном ориентированы на использование вторичного сырья. Сокращение объемов экспорта металлолома к 2020 году в 2,5 раза позволяет утверждать о внедрении данной технологии на российских производствах.

Однако достижение глобальных целей и прогнозных показателей возможно только при соответствии стратегических планов отдельных предприятий черной металлургии единой государственной Стратегии развития металлургической промышленности России на период до 2020 года.

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРИГОРОДНЫХ ПАССАЖИРСКИХ КОМПАНИЙ В СТРУКТУРЕ ОАО «РЖД»

Е.С.Чугуева
М.О. Северова, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Сибирский государственный университет путей сообщения
г. Новосибирск

Пригородные пассажирские перевозки являются социально значимым видом перевозок для жителей региона. Потребность населения в перевозках может быть вызвана производственной необходимостью (поездки на работу и в командировки) и культурными потребностями (поездки на отдых, экскурсии). Учитывая современную загруженность автомобильных трасс, железнодорожный транспорт имеет в данном направлении неоспоримое преимущество. Пользуясь услугами пригородных пассажирских компаний, жители региона могут добраться до места работы, учебы, отдыха, минуя заторы на автомобильных трассах.

Западно-Сибирская железная дорога стала первой, в рамках которой началось создание пригородных пассажирских компаний в структуре ОАО «РЖД». Так, в 1998 году было создано первое открытое акционерное общество «Экспресс-пригород», которое и по сей день осуществляет пригородные пассажирские перевозки в Новосибирской области. Затем по примеру ОАО «Экспресс-пригород» были созданы еще три акционерные компании на этой же дороге: ОАО «Омск-пригород», ОАО «Алтай-пригород» и ОАО «Кузбасс-пригород». В настоящее время перевозка пассажиров в пригородном сообщении осуществляется в 73 субъектах Российской Федерации и насчитывает 26 пригородных компаний.

Вывод пригородных пассажирских компаний из структуры ОАО «РЖД» является абсолютно оправданной мерой. Это обусловлено тем, что они функционируют в рамках локальных рынков, каждый из которых имеет свои региональные особенности. Для того чтобы удовлетворять потребности населения в перевозках более качественно, сохраняя при этом доступность тарифов, в каждом регионе необходимо осуществлять регулирование деятельности пригородных компаний на местах, где все особенности видны более ярко.

Однако для качественного удовлетворения потребностей населения региона в железнодорожных пригородных перевозках необходимо произвести ряд изменений, касающихся функционирования пригородных пассажирских компаний.

Прежде всего, должна быть изменена система определения тарифов на перевозки. В настоящее время тарифы на пригородные пассажирские перевозки утверждаются региональными органами власти. Основным критерием при

их установлении является доступность пригородных перевозок для населения. Но данный подход не позволяет компаниям-перевозчикам получать прибыль, а убытки покрываются за счет доходов от других видов деятельности и субсидий и компенсаций из федерального и региональных бюджетов.

Так как основным источником доходов пригородных пассажирских компаний является выручка от продажи билетов, следовательно, они заинтересованы в установлении тарифов, которые бы позволили компаниям работать, как минимум, не в убыток самим себе. Поэтому для вывода компаний на уровень безубыточности необходимо устанавливать экономически обоснованные тарифы.

Помимо тарифов, для выхода на точку безубыточности, необходимо учитывать количество перевозимых пассажиров, повышать спрос на предоставляемые услуги.

В настоящее время происходит снижение пассажиропотока как в пригородном, так и внутригородском сообщении: это связано со сложившейся экономической ситуацией в регионах, население стало менее подвижным.

Наибольшее снижение пассажиров произошло в сегменте работающего населения, которое является, можно сказать, целевой аудиторией для пригородных компаний. Чтобы повысить спрос на свои услуги, компаниям нужно задуматься о качестве перевозок. Первоочередной мерой по повышению качества обслуживания пассажиров можно назвать повышение комфортности вагонов.

Кроме того для пригородных перевозок характерно наличие ярко-выраженной неравномерности по времени суток и по сезонам, что обуславливает особенности технологического процесса, и несомненно, влияет на среднюю населенность вагона, объективно снижая ее. Следовательно, рациональная организация перевозочного процесса – один из резервов снижения убыточности компаний.

Компаниям необходимо более тщательно проводить маркетинговые исследования рынка с целью определения потребного числа вагонов для перевозки пассажиров, привлечения новых пассажиров. Сокращение порожнего пробега вагонов за счет оптимизации составности поездов приведет к снижению затрат компании на оплату инфраструктуры ОАО «РЖД», технического обслуживания и текущего ремонта подвижного состава и расходов на его аренду.

Учитывая всё вышесказанное, можно сделать вывод, что пригородным компаниям необходимо найти компромисс с администрациями регионов, устраивающий обе стороны: и население и перевозчика. Государственное регулирование тарифов как основного источника заработка пригородных компаний не должно происходить им в ущерб, поскольку в противном случае компаниям придется принимать ответные меры по оптимизации своих расходов, сокращая частоту движения поездов, число вагонов или вовсе прекращая работу на определенных участках.

ЕСТЬ ЛИ БИЗНЕС-АНГЕЛЫ В РОССИИ?

Ю.Ф. Шафигуллина
И.М. Гулый *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Практика показывает, что предприниматели, которые ориентируют свою деятельность на разработку и производство инновационных продуктов, добиваются, как правило, лидирующего положения на рынке.

Если у предпринимателя есть идея, которая перевернёт мир, и отличная команда для её воплощения, то это необходимые, но недостаточные факторы успеха. Для того чтобы построить серьёзный бизнес, нужны деньги. Их может предоставить только инвестор. К тому же, с частным лицом иметь дело комфортнее и проще, чем с инвестиционными фондами и банками. Поиск и привлечение инвестиций – ответственная бизнес-задача. И если во многих европейских странах и США предприниматели давно уже ведут дела с бизнес-ангелами, то в российской практике это редкий случай. Кроме того, у нас всё имеет свою специфику. На исследование этой специфики направлена данная работа.

Цель исследования состоит в анализе деятельности бизнес-ангелов, рассмотрении особенностей их инвестирования в инновационные проекты и функционирования как в России, так и в Вологодской области.

Поставленная цель предопределила необходимость решения следующих задач:

– изучить теоретические основы венчурного инвестирования;
– осуществить классификацию бизнес-ангелов;
– проанализировать сферы деятельности, в которые чаще всего поступают бизнес-ангельские инвестиции в России;
– рассмотреть тенденции и перспективы функционирования бизнес-ангелов;
– определить, действуют ли бизнес-ангелы в регионе.

При написании работы использовались методы информационного поиска, обобщение, анализ, наблюдение и др.

Практическая значимость заключается в большом познавательном значении работы, исследовании специфического для России метода инвестирования инновационных проектов. Полученные выводы помогут определиться начинающим предпринимателям с источником финансирования их проектов.

В России множество факторов ограничивает инвестиционную деятельность. Продолжают оставаться достаточно высокими инвестиционные риски и процент коммерческого кредита, о чём свидетельствуют данные таблицы [1].

Таблица

Распределение организаций по оценке факторов, ограничивающих инвестиционную деятельность

(по материалам выборочных обследований инвестиционной активности организаций*, в процентах от общего числа организаций)

Факторы, ограничивающие инвестиционную деятельность	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Высокий процент коммерческого кредита	47	31	28	27	26	36	31
Сложный механизм получения кредитов для реализации инвестиционных проектов	39	17	12	14	15	19	15
Инвестиционные риски	35	25	28	29	27	23	23
Неудовлетворительное состояние технической базы	18	9	8	8	7	7	5
Низкая прибыльность инвестиций в основной капитал	8	14	13	12	8	10	11
Несовершенная нормативно-правовая база, регулирующая инвестиционные процессы	36	17	13	18	10	10	10

*Организаций, осуществляющих деятельность по добыче полезных ископаемых, в обрабатывающих производствах, производстве и распределении электроэнергии, газа и воды.

Сейчас под бизнес-ангелами чаще всего понимают физических или юридических лиц, инвестирующих часть собственных средств в инновационные компании самых ранних стадий развития – "посевной" (seed) и "начальной" (start-up) [2]. За ними, как правило, следуют венчурные, а затем прямые инвестиции. Объём бизнес-ангельских инвестиций в одну компанию составляет от нескольких десятков тысяч до миллиона долларов. А условия бизнес-ангелов чаще всего устраивают абсолютно все стороны.

Бизнес-ангельское инвестирование – один из важнейших элементов новой экономики – экономики знаний. Инвестируя в технологии, интеллект, креативные команды, бизнес-ангел закладывает будущее благополучие для себя, партнёров, страны.

1. Российский статистический ежегодник. 2011 / Росстат. – М., 2011. – 795 с.

2. Каширин, А. В поисках бизнес-ангела. Российский опыт привлечения стартовых инвестиций/ А. Каширин, А. Семенов. – М.: Вершина, 2007.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА НА ОСНОВЕ КОНТРОЛЛИНГА НА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ НА ПРИМЕРЕ ЗАО «ВПЗ»

А.В. Галухин
***А.Н. Шичков**, научный руководитель, д-р техн. наук, д-р экон. наук, профессор*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

В условиях динамично и непредсказуемо изменяющейся внешней среды предприятиям необходимы системы управления, которые позволяли бы быстро адаптироваться к изменениям во внешней и внутренней среде функционирования предприятия, координировать и интегрировать все функции управления для развития и устойчивого поддержания конкурентных преимуществ, управлять процессами достижения поставленных целей, а также «отслеживать» движение предприятия к намеченной цели и принимать эффективные управленческие решения по контролю и управлению [1]. Такой системой управления может быть система контроллинга, которая позволяет осуществлять управление многопараметровыми системами и обеспечивает принятие решения менеджеру в режиме онлайн.

Цель исследования заключается в разработке модели контроллинга, обеспечивающей результативность и эффективность управления производством машиностроительного предприятия в условиях динамично изменяющейся внешней и внутренней среды.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1) определить сущность, роль и место контроллинга в системе управления предприятием;

2) исследовать затраты в качестве объекта управления;

3) разработать методику формирования системы контроллинга.

Объектом исследования является машиностроительное предприятие ЗАО «Вологодский подшипниковый завод» - лидер по производству подшипниковой продукции России, занимающий долю на рынке порядка 25%. Номинальная производственная мощность завода составляет 50 млн. подшипников в год, фактическая- 30 млн. подшипников в год. Номенклатура предприятия составляет более 1700 базовых типоразмеров, а поставки осуществляются более чем 3000 предприятий автомобилестроения, металлургии, сельхозтехники, авиации, станкостроения, горной и нефтехимической промышленности. Производство продукции на предприятии осуществляется по полному производственному циклу и включает в себя заготовительное производство, производство колец, шариковое, сепараторное и шлифовально-сборочное производства, а также ряд вспомогательных производств. При этом на предприятии учет осуществляется на основе планируемых нормативов.

В современных условиях среди исследователей нет единого мнения ни о сущности, но и о функциях контроллинга. На основе анализа трактовок анализируемого понятия и его практического применения можно сформулировать его определение, как управление многопараметровыми системами, которое обеспечивает принятие управленческих решений менеджеру в реальном масштабе времени, направленных на сохранение управляемости функционирования организационной системой (предприятием, фирмой, банком) в долгосрочной перспективе в условиях турбулентного окружения.

При этом основная цель организации контроллинга – ориентация управленческого процесса на достижение всех задач, поставленных перед предприятием, за счет интеграции и координации всех функций и объектов менеджмента и в конечном итоге обеспечение успешного функционирования организационной системы путем формирования, развития и поддержания конкурентного преимущества на рынке.

Система контроллинга строится на организации производства, реализуемой на основе производственного учета, являющегося частью управленческого учета в производственном менеджменте, путем трансферта затрат, цены, потребительских свойств и других параметров, определяющих конкурентные преимущества продукции по центрам затрат, сформированным по производственно-технологическим системам. При этом по каждой ПТС, цеху, и предприятию в целом с помощью централизованной программы должны быть определены и рассчитаны основные параметры фактических результатов функционирования системы: объем произведенной и реализованной продукции, ресурс рабочего времени и ресурс срока полезного использования, производительность труда и удельные производственные затраты, и построена структура затрат на производство продукции, анализ и управление которой позволит отслеживать степень достижения главной стратегической цели предприятия – создания, развития и поддержания конкурентного преимущества на рынке, т.е. положительного чистого денежного потока, и принимать управленческие решения менеджеру в режиме реального времени.

Таким образом, для предприятия, функционирующего в динамичной и непредсказуемо развивающейся внешней среде, применение системы контроллинга, как одного из инструментов инновационного менеджмента, позволит адаптироваться к изменяющимся условиям хозяйствования наиболее своевременно, что обеспечит должную результативность и эффективность управления производственной деятельностью предприятия.

1. Шичков, А.Н. Экономика и менеджмент инновационных процессов в регионе: монография / А.Н. Шичков; под. ред. В.В. Глухова. – М.: Финансы и кредит, 2009. – 358 с.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ФАКТЫ, ПРЕДПОСЫЛКИ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Д.С. Козлов
Н.Н. Шохин*, научный руководитель: д-р экон. наук, профессор*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Увеличение доли инновационных преобразований и процессов является важной составляющей стратегического развития России как в целом, так и её регионов. Для обеспечения курса стабильного развития необходима ориентация на инновационный курс развития экономики. Это положение целесообразно для любого субъекта РФ. В то же время не все регионы обладают требующимися ресурсами в полной мере для проведения прогрессивных структурных преобразований, что обуславливает необходимость государственного регулирования, направленного на обеспечение динамического протекания инновационных процессов. Государственное регулирование инновационных процессов представляет собой совокупность мер и воздействий государства в лице государственных органов на экономические объекты и процессы и участвующих в них лиц. На федеральном уровне должна быть создана нормативно-правовая база, определяющая рамки данных воздействий и механизмы их реализации. Наличие единого экономического пространства обуславливает необходимость решения этого вопроса на федеральном уровне, региональные органы государственной власти должны дополнять разработкой механизмов реализации принятые на федеральном уровне нормативные акты, в том числе, с учётом региональной специфики.

В настоящее время целесообразна ориентация на высокотехнологичные, наукоёмкие отрасли знания. В то же время в ряде регионов возможны преобразования в других сферах, являющихся приоритетными в случае их непротиворечивости с общегосударственными целями и задачами, в частности обозначенными в Стратегии социально-экономического развития России до 2020 года [1] и Указе Президента РФ от 7 июля 2011 г. N 899 «Об утверждении приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечня критических технологий Российской Федерации» [2].

Для выполнения намеченных целей необходимо продолжение развития курса построения «экономики знаний», опирающейся на инновационные разработки. Использование данного тезиса оправдано и уместно на всех уровнях управления. Необходимо учитывать специфику хозяйственной деятельности и уровень социально-экономического развития каждого конкретного региона. Также целесообразным представляется формирование института государственно-частного партнёрства. Кроме того, существенным элементом инновацио-

онного развития региона является инновационная инфраструктура, инновационный потенциал и правовая среда.

В Российской Федерации одной из главных проблем, затрудняющей, запуск механизма государственного регулирования является отсутствие правовой базы по вопросам инновационной деятельности. Не определён понятийный аппарат, в котором бы раскрывались термины «инновация», «инновационная деятельность», «инновационно-активное предприятие» и т.д. Целесообразно выделить общие черты государственного регулирования и поддержки инноваций в России и за рубежом: бюджетное финансирование исследовательских институтов и организаций, имеющих инновационные разработки; проведение конкурсов на получение целевых грантов; поддержка инноваций через венчурные фонды; государственные заказы на проведение НИР в области инноваций; налоговые льготы и преференции, предоставляемые на инновационную продукцию и на проведение НИР и НИОКР; подготовка кадров с требуемым объёмом и качеством знаний и квалификацией; осуществление финансирования бизнес-инкубаторов, технопарков и других объектов инфраструктуры, связанных с инновационной деятельностью.

В Вологодской области инновационная деятельность регламентируется со стороны государства в лице структурного подразделения Правительства Вологодской области – департамента промышленности, науки и инновационной политики. Важной составляющей формирования региональной инновационной системы является подготовка кадров-инноваторов и научных исследований в сфере управления инновациями. Эти задачи реализуются посредством вузов и научно-исследовательских институтов.

Таким образом, государственное регулирование инновационной деятельности в России и за рубежом имеет общие способы, тенденции. В то же время масштабность регулирования значительно отличается. Основными формами поддержки в России являются проведение конкурсов на получение целевых грантов, подготовка кадров согласно стандарту по профессии *менеджер инновационной деятельности в научно-технической и производственной сферах*. Другие направления поддержки в настоящее время остаются недостаточно разработанными. Особенно остро стоит проблема финансирования инновационных разработок на начальных этапах (на этапе «start up»). Формированию региональной инновационной инфраструктуры содействуют образовательные и научно-исследовательские учреждения области (в частности, ВоГТУ и ИСЭРТ РАН) через подготовку кадров-инноваторов и проведение научных исследований в сфере управления инновациями.

1. Стратегия социально-экономического развития РФ до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.kommersant.ru/Docs/2011/2011d153-doklad.pdf.

2. Указ Президента РФ от 7 июля 2011 г. N 899 "Об утверждении приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечня критических технологий Российской Федерации" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.garant.ru/hotlaw/federal/ 335057/.

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

М.А. Кудрякова
***С.С. Белов**, научный руководитель, канд. экон. наук, ассистент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Развитие малого бизнеса имеет как экономическое, так и социальное значение. Малый бизнес – это база для роста предпринимательской активности и основа для расширения среднего класса. Развитие малого бизнеса – это один из решающих факторов инновационного обновления региона.

Показатели развития малого бизнеса в Вологодской области за последние несколько лет следующие. По статистическим данным общее количество малых предприятий в 2010 г. увеличилось на 31 пункт по сравнению с 2009 г. Инвестиции в основной капитал в 2010 г. сократились в три раза относительно 2008 г. (на 2560 млн. руб.) [1]. Таким образом, в Вологодской области наблюдается незначительная отрицательная динамика.

Структура экономической деятельности малых предприятий в 2010 г. показана на рисунке. Малый бизнес в большинстве своём представлен в сферах с высокой долей оборачиваемости капитала. Развитие малых предпринимательских форм происходит в основном в посреднической сфере и отраслях, не требующих значительных капитальных вложений — торговле, общественном питании, строительстве гражданских объектов, мелком ремонте техники и машин. Между тем такой мощный рынок, как производственная отрасль, сфера научно-технических новшеств и сельское хозяйство, не развиваются.

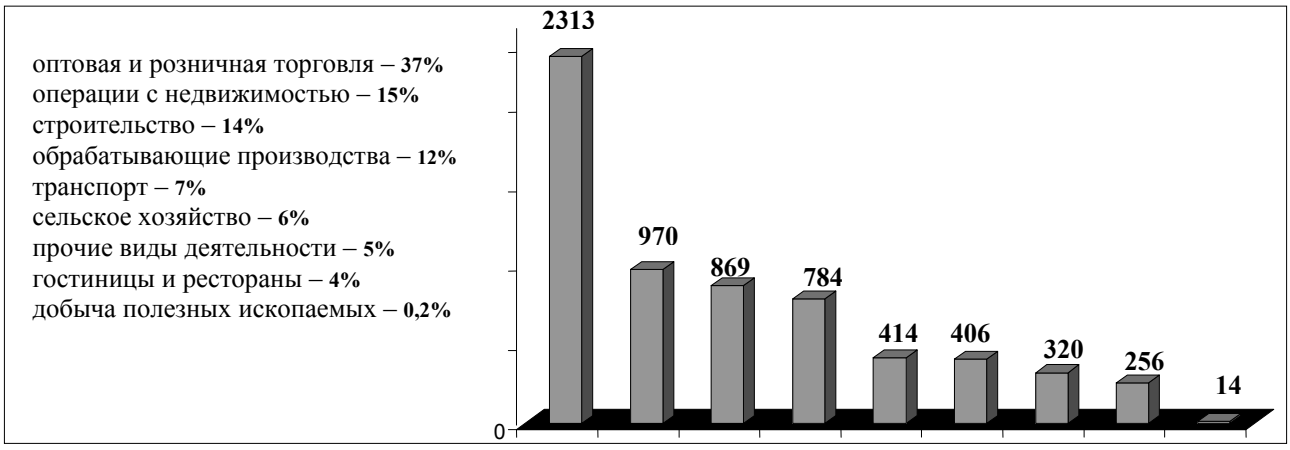


Рис. Количество МП по видам деятельности

В настоящее время в связи с возможным вступлением России в ВТО появляется важная цель – укрепить конкурентоспособность малых производственных и с/х предприятий и сократить импорт товаров путем насыщения внутреннего рынка собственной продукцией, произведенной субъектами малого предпринимательства.

Важнейшая задача сегодня — изменить структуру малого бизнеса, увеличить количество малых предприятий в сфере производства, с/х в связи с тем, что именно эта группа является одной из жизнеобеспечивающих, она позволяет стабильно развиваться экономике региона, снижает зависимость от импорта и дает возможность создания рабочих мест.

Очевидно, что развитие и становление малого бизнеса невозможно без содействия органов государственной власти и местного самоуправления. Собственно, забота и стимулирование малого бизнеса со стороны властей сильно сказывается на его развитии.

В программе развития Вологодской области не хватает четкой стратегии поддержки малого бизнеса в наиболее важных отраслях экономики: промышленности, сельском хозяйстве и строительстве. Данные сферы деятельности являются более убыточными и поэтому становятся неприоритетными среди предпринимателей.

Решением этой проблемы могли бы стать: создание благоприятных условий для сбыта продукции малого предпринимательства и оказание приоритетной поддержки в производственной и инновационной сферах в первую очередь по производству тех товаров, которые импортируются в Вологодскую область.

Предлагаем следующие меры государственного регулирования:

1) налоговые льготы и гранты;
2) экспортные гарантии;
3) государственный заказ;
4) предоставление муниципального имущества;
5) подготовка кадров;
6) поддержка внутренних цен на сельскохозяйственную продукцию;
7) поддержка маркетинговых операций (субсидии на хранение и транспортировку продукции);
8) субсидирование строительства, создание электростанций и коммуникационных сетей, освоение земель;
9) субсидии на приобретение технологичных средств производства;
10) субсидии на строительство производственных помещений;
11) прямые платежи производителям;
12) компенсация издержек, связанных с приобретением некоторых видов оборотного капитала (горючее и смазочные материалы, запчасти, удобрения и др.);

13) информационно-консультационное обслуживание;
14) фонды государственной поддержки малого бизнеса [2].

Реализовав данную программу, можно быть уверенным, что при любых условиях экономика Вологодской области сохранит независимость от внешней торговли и не станет объектом массированного сбыта импортной продукции, увеличив при этом свое предложение на внутреннем и внешнем рынке.

1. Статистический ежегодник Вологодской области, 2010 / Федеральная служба государственной статистики. - Вологда, 2010.

2. Малый бизнес: проблемы и перспективы – Режим доступа: http://www.nisse.ru/business/efforts/efforts_1.html?full=1

ВЛИЯНИЕ КОРРУПЦИИ НА СТАВКУ АРЕНДЫ

М.В. Миркуленко
А.Н. Шичков, *научный руководитель, д-р техн. наук, д-р экон. наук, профессор*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Коррупция является одной из основных проблем современной России. По данным статистики, в 2011 году было зарегистрировано более 25 000 коррупционных преступлений.

Наиболее коррумпированной сферой экономики является сфера предоставления государственных и муниципальных услуг. Огромной коррупционной атаке подвергается и предпринимательство, при этом особенно «прижимают» малый бизнес. Проблема взяточничества прямо влияет и на состояние инвестиционного состояния в государстве. Без иностранных капиталов модернизация невозможна.

Еще одним генератором коррупции в стране служит и деятельность государственных чиновников в сфере предоставления аренды. По некоторым данным, воровство при заключении договоров аренды между государственными учреждениями и органами составляет более 100 млрд. рублей. При этом страдают производители и потребители продукции в виду завышения цен и нерентабельности развития производства.

В настоящее время под арендой понимается - форма имущественного договора, при которой собственность передаётся во временное владение и пользование арендатору за арендную плату.

Объектом аренды признаются движимые и недвижимые вещи, в том числе: земельные участки, предприятия, здания, сооружения, оборудование,

транспортные средства и другие вещи, не теряющие своих натуральных свойств в процессе их использования.

В соответствии с законами РФ аренда может различаться по видам: собственно аренда, субаренда, наем, поднаем. Сейчас ставка аренды поднялась на очень высокий уровень. Малый и средний бизнес со своим риском, оборудованием, оборотными средствами, транспортом перешел на работу по найму арендодателям. Средняя арендная плата в доле доходов предпринимателя достигает 95 процентов от общего дохода.

Кроме повышения ставки аренды участились случаи мошенничества в муниципальном управлении, например: власти сдают в аренду за копейки недвижимое имущество своим родственникам или знакомым, а те уже в субаренду по ценам в десятки раз выше.

Остановимся на примере Вологодской области. На основании лесного законодательства РФ лесные площади предоставляются в аренду юридическим лицам для заготовки древесины. Один из видов арендных отношений выступают земельные участки с лесными насаждениями. Для оформления договора аренды необходимо выиграть конкурс и заключить договор. Но некоторые граждане, имея умысел на получение дохода преступным путем, идут на хитрость. Перед проведением конкурса лица, которые не заинтересованы в заключении договора аренды обращаются с предложением к собственникам организаций, которые хотели бы заключить договор аренды и предлагают им условия при которых организации будут обязаны заплатить данным лицам денежные средства за неучастие в конкурсе. В случае отказа от выплаты денежных средств, на аукционе они будут завышать цену и тогда организациям будет не выгодно заключать договор аренды. Данный факт был выявлен в конце 2011 года в Вологодской области при проведении конкурса на заключение договоров аренды лесов в Департаменте лесного хозяйства Вологодской области. По данному факту было возбуждено уголовное дела по ст. 204 УК РФ (Коммерческий подкуп). Сумма подкупа составила более 2 000 000 руб.

Чтобы сдвинуть дело с мертвой точки, следует четко понимать то, что успех антикоррупционной деятельности зависит напрямую от политической воли руководства страны. В противном случае создается благоприятная среда для коррупционеров, безразличных к жизни народа России.

СОЗДАНИЕ ЦЕНТРА ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.В. Ондрин
А.А. Ефремова*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

В настоящее время в Российской Федерации все большее внимание уделяется развитию инновационной экономики, которая основывается на развитии инфраструктуры рынка инноваций, рынка знаний и финансового рынка, обеспечивающем связи между рынком знаний и производством с целью коммерциализации научных идей.

Сегодня большинство регионов РФ отмечают ограниченность ресурсной базы. Но в то же время такие конкурентные преимущества, как знания используется крайне ограниченно.

Обладая значительным научным и производственным потенциалом, в Вологодской области практически отсутствует механизм взаимосвязи научных организаций и бизнес-сообщества, хотя ведущие предприятия области заявляют об инновационных изменениях, модернизационных процессах, а вузы – о достойной базе научных и научно-технических разработок. В то же время вузами производятся исследования в таких областях, как информационно-телекоммуникационные системы, энергетика и энергосбережение, рациональное природопользование, разработка высокоэффективного непрерывнодействующего технологического оборудования в сферах промышленности, сельского хозяйства и информационных технологий, а базовую основу промышленности области составляют: черная металлургия, машиностроение, металлообработка, химия, лесная, деревообрабатывающая отрасли.

В настоящее время актуальной задачей является объединение всех участников процесса «наука - производство» в единую систему с целью повышения эффективности их функционирования и взаимодействия, а также ориентация научно-технических исследований на реальные потребности рынка и перспективные направления развития экономики области.

Для решения данной задачи предлагается создание объекта инновационной инфраструктуры - Центра трансферта технологий (ЦТТ), способного объединить на единой площадке исследователя, производителя и инвестора.

Нами проведен анализ, который позволил выявить основные направления деятельности и определить функции ЦТТ:

1. Предоставление услуг по доработке, оформлению идей исследователей.

2. Осуществление оценки экономической целесообразности внедрения разработок, покупки лицензии, идеи.

3. Подбор проектов для инвестиционных целей.

4. Консультации по перспективности инвестирования в различные сферы.

5. Согласование взаимодействия с исследователем с целью осуществления исследований и разработок, приглашения его на работу на конкретные предприятия.

6. Объединение инвесторов и исследователей в процессе создания малых предприятий.

7. Анализ ситуации на предприятии с целью выявления несоответствий.

8. Осуществление консультирования различных предприятий для решения возникших у них проблем.

9. Содействие в переподготовке и повышении квалификации кадров.

Для осуществления центром его функций необходимо создание и ведение банка исследователей, специалистов, их идей, разработок, патентов, лицензий и прочего.

Центр трансфера технологий будет представлять собой малое предприятие, причем на начальной стадии оно будет функционировать на виртуальном рынке посредством интернет-сайта. В дальнейшем организационная структура ЦТТ может быть представлена следующим образом.

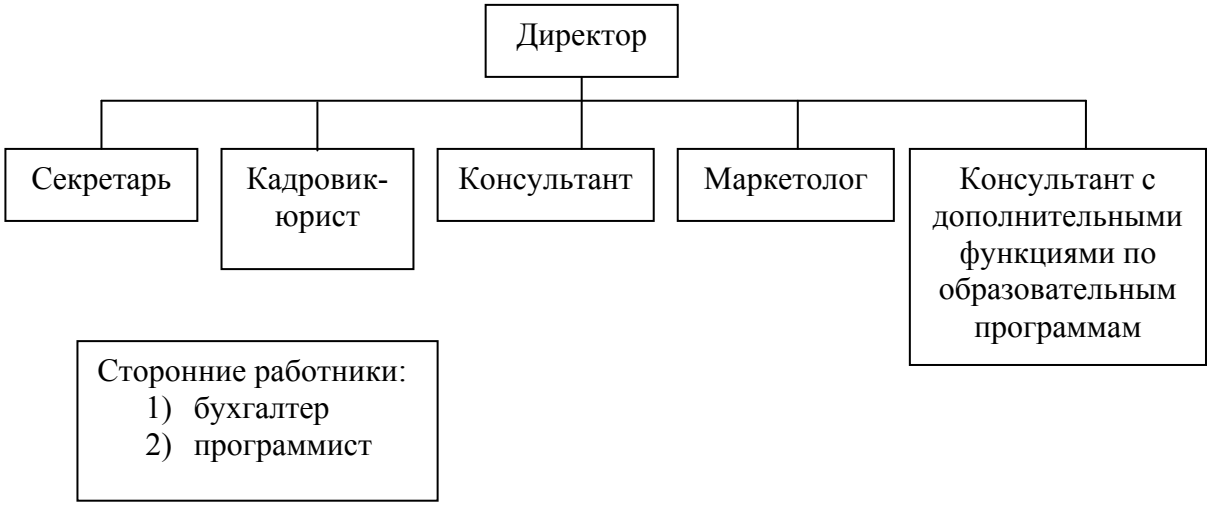


Рис. Предлагаемая организационная структура ЦТТ

Предполагается, что создание единой площадки позволить активизировать коммерциализацию результатов научных исследований, увеличить объем инновационной продукции на предприятиях области, создать новые рабочие места и увеличить налоговые поступления в бюджет.

ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА МЕТОДА УЧЕТА РИСКОВ В ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ

А.А. Смирнов
Н.А. Кремлёва*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Инвестиционный проект содержит экономическое обоснование эффективности инвестиций для привлечения инвестора. При обосновании эффективности следует учесть, что проект реализуется в условиях неопределенности. Это свидетельствует о необходимости, учета рисков в оценке эффективности инвестиций.

Целью работы является обоснование выбора метода учета рисков в оценке эффективности инвестиций для обеспечения гарантий возврата вложенных инвестиций. Задачи исследования: описать метод учета рисков в ставке дисконта; описать принципы страхования как метода учета рисков инвестиционного проекта; сравнить методы; сделать вывод о выборе метода.

Чем выше потенциальный инвестор оценивает риск проекта, тем более высокие требования он предъявляет к его доходности. В расчетах эффективности инвестиций это отражается путем увеличения ставки дисконта – включения в нее поправки за риск (премии). В теории экономической оценки инвестиций используют кумулятивный метод определения премии за риск с помощью оценки результатов опроса экспертов. По мнению П.Л. Виленского следует учитывать три вида риска: страновой, риск ненадежности участников проекта и риск неполучения доходов [1].

Следующим альтернативным методом учета рисков является страхование. Страхование проектных рисков представляет собой защиту имущественных интересов предприятия при наступлении страхового события специальными страховыми компаниями (страховщиками) за счет денежных фондов, формируемых ими путем получения от страхователей страховых премий (страховых взносов).

В процессе страхования предприятию обеспечивается страховая защита по всем основным видам его проектных рисков – как систематических, так и несистематических. При этом объем возмещения негативных последствий проектных рисков страховщиками не ограничивается – он определяется реальной стоимостью объекта страхования (размером страховой его оценки), страховой суммой и размером уплачиваемой страховой премии.

Понятие страхования инвестиций включает в себя страхование политических рисков инвестора; финансовых рисков; строительно-монтажных рисков; объектов недвижимости; риска неисполнения договорных обязательств (предпринимательский риск) [2].

Большинство предприятий уделяют особое внимание вопросам рисков в инвестиционном проектировании, т.е. расчету эффективности инвестиционных проектов с учетом неопределенности и риска, однако методам управления проектными рисками, а конкретно – комплексному страхованию проектов уделяется недостаточно внимания.

Для конкретного проекта составляется программа страхования, которая учитывает особенности проекта и вид инвестирования в этот проект [2]. Более того для этого необходимы специалисты высокой квалификации в области страхования инвестиционного проекта.

Поэтому возникают трудности в приблизительной оценке страховых взносов, сумм, которые страховые компании определяют не по шаблонам, как в страховании ответственности, а для каждого проекта индивидуально. Открытой информации об этом практически нет, потому что страхование проектов только развивается в России.

Проведем сравнение рассмотренных методов учета риска.

Во-первых, при заключении договора со страховой компанией страховые взносы, выплаты можно отобразить в денежных потоках инвестиционного проекта, тогда не следует увеличивать ставку дисконта.

Во-вторых, при включении премии за риск мы условно говорим о том, что рискованный случай имеет место, поэтому на устранение негативных воздействий из денежного потока изымается определенная сумма, и чистая текущая стоимость уменьшается. При способе страхования денежный поток уменьшается на сумму страховых взносов, а увеличивается на страховую сумму, которую выплатит страховая компания.

В-третьих, при привлечении инвестора, страхование выглядит более надежным, чем экспертный метод оценки рисков инвестиционного проекта. Страховая компания окажет поддержку из своих средств, а во втором случае предприятие само устраняет неблагоприятное влияние риска.

Исходя из этих сравнений, можно сделать вывод, что страхование как метод учета рисков в оценке эффективности инвестиций является предпочтительным с позиции обеспечения гарантий возврата вложенных инвестиций. Для точных выводов следует оценить методы на реальных примерах предприятий Вологодской области и сравнить результаты на основании базовых показателей эффективности проекта. Это можно поставить как задачу для дальнейшего исследования, чтобы достичь цели представленной работы.

1. Виленский, П.Л. Оценка эффективности инвестиционных проектов: Теория и практика: учеб. пособие/ Виленский П.Л., Лившиц В.Н., Смоляк С.А.. – М.: Дело, 2002. – 888 с.

2. Ильиных, Ю.М. Страхование рисков при реализации инвестиционных проектов/ Ю.М. Ильиных, Ж.М. Козлова// Ползуновский альманах. – 2009. - №1. – С. 46 – 48.

МАНИПУЛИРОВАНИЕ КАК ТЕХНОЛОГИЯ СКРЫТОГО ПРИНУЖДЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

М.Б. Васильев
Р.А. Тимофеева, *научный руководитель, д-р экон. наук,* профессор
Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого
г. Великий Новгород

Кто владеет информацией - тот владеет миром. Эти слова в XVIII веке произнёс основатель международной династии предпринимателей Майер Ротшельд. Прошло уже более двухсот лет, но они не теряют своей актуальности и по сей день.

Во второй половине XX века в ряде стран проводились различные эксперименты, направленные на изменение человеческой психики с помощью специально разработанных средств и технологий. Целью таких закрытых исследовательских программ было получение от подопытных контролируемого поведения для выполнения любого действия помимо своей воли. Потратив значительное количество усилий и средств, организаторы экспериментов пришли к выводу, что значительно легче и надёжней нанять конкретного человека для определённой работы, нежели принуждать к действию или бездействию индивида, подвергшегося влиянию специальных технологий.

В последние годы активно исследуются проблемы манипуляторного воздействия на сознание и поведение человека как на теоретическом, так и на прикладном уровнях. Современный анализ межличностного манипулирования проведён в работах доктора психологических наук Е.Л. Доценко и доктора философских наук Ю.А. Ермакова.

На сегодняшний день существуют различные технологии скрытого принуждения личности. Такие технологии постоянно и систематически применяются в жизни нашего общества, сферах взаимодействия индивидов.

С точки зрения управления, манипулирование можно расценивать как тайное принуждение личности к определённому виду деятельности при сокрытии факта воздействия манипулятора. Тайное принуждение проявляется в различных методах воздействия на человека, таких как рекламные компании, мистификации, провокации, дезинформация и прочее. Говоря о технологии манипулирования, как правило, выделяют два вида ситуаций: ситуации межличностного и ситуации коллективного воздействия на индивида. При межличностном взаимодействии манипулятор апеллирует к таким психическим ценностям как дружба, уважение, любовь, в то время как при коллективном взаимодействии на человека, как правило, оказывается влияние через средства массовой информации разного рода политические, коммерческие, религиозные и прочего вида организации.

Среди наиболее распространённых технологий манипулирования можно выделить стереотипизацию – придание нужных образов явлениям, людям, социальным группам. Большая часть стереотипов основана не на том, что есть в реальности, а на том, что человек хочет видеть. Следующей технологией манипулирования является технология сегментирования информационного пространства. Суть её заключается в том, что на определённую территориальную, социальную или национальную группу направляются какого-либо рода информационные потоки, причём эти информационные потоки должны учитывать ценностные ориентации и ожидания объектов манипулирования.

В зависимости от предметной сферы в области социальных отношений принято выделять политическое, бюрократическое, экономическое и психологическое манипулирование. Как правило, политическое манипулирование осуществляется с использованием различного рода политических обещаний и заявлений, отличных от реальных взглядов самих политиков с целью их прохождения во властные структуры. Суть информационного политического манипулирования сводится к искажению средствами массовой информации реальной расстановки политических сил для навязывания субъектом манипулирования необходимой информации о различных политических лидерах, партиях и движениях. Манипуляции на бюрократическом уровне можно свести к подмене управленческих функций бесполезным, но внешне эффективным видом деятельности. Экономическим манипулированием называется несоблюдение какого-либо вида договорённостей субъектом манипулирования по отношению к объекту, при безвыходном материальном состоянии второго, когда он вынужден соглашаться на различную работу за ничтожную оплату. Психические же манипуляции можно назвать родоначальниками всех вышеперечисленных видов манипулирования. Как правило, такие манипуляции проявляются во внешней внимательности и в то же время во внутренней равнодушности к проблемам, чувствам и эмоциям объекта манипулирования.

О. Тоффлер в своей книге «Метаморфозы власти» отмечает, что наивысшее качество и максимальную эффективность власти придают знания, дающие возможность «достичь искомых целей, минимально расходуя ресурсы власти; убедить людей в их личной заинтересованности в этих целях; превратить противников в союзников» [1].

Несмотря на значимое воздействие процесса манипуляции на умы и сознания людей манипулирование стоит относить к аморальным и патологически неэтичным формам управления личностью, так как в первую очередь процесс манипуляции начинается с манипулирования собой, что в конечном результате приводит к проблемам с психическим здоровьем манипулятора.

1. Тоффлер, Э. Метаморфозы власти, 1990. – М.: АСТ, 2004. – 672 с.

2. Мартинелли А. От мирововй системы к мировому сообществу // Социс.-2009. - №1. - С. 5-15.

СОЦИОМЕТРИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ ГРУППЫ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

П.Н. Дяковский
В.В. Потапов*, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент*
Ярославский государственный технический университет
г. Ярославль

Складывание студенческого коллектива является результатом организационно-управленческой, воспитательной работы. В процессе, которой конструируется совокупность людей, объединенная профессиональными, общекультурными и личностными связями. Возникает гармония интересов, обеспечивается оптимальная среда для выполнения целевых установок высшей школы.

Вопрос изучения отношений в малых группах при помощи социометрии является актуальным для решения проблем высшей школы.

Дж. Морено выдвинул ряд важных социометрических тезисов:

1. Все люди связаны между собой, человечество – есть ограниченное единство.

2. Реальность любого человека всегда субъективна, из реальностей отдельных индивидов складывается социальная реальность, которая не может быть объективно исследована, следовательно, социометрический метод субъективен.

3. Социометрический метод – ситуативный инструмент.

4. Неравномерность выборов в любой группе и в каждой ситуации не устранима.

5. Все социальные структуры развиваются социогенетически.

Внедрение метода социометрии в исследования отечественных социологов и социальных психологов связано с именами Е.С.Кузьмина, Я.Л. Коломинского, В.А. Ядова, В.И.Паниотто и др.

Среди исследований малых групп преобладают два направления - изучение отношений в производственных группах (бригадах, отрядах, отделах) и изучение отношений в педагогических системах (школьных классах, студенческих группах и т.п.). Выделяют 3 уровня формирования сплоченной, успешно функционирующей группы: а) низший уровень; б) средний уровень; в) высший уровень (Классификация советского психолога А.В. Петровского).

Социометрический метод исследования позволяет количественно и качественно определить уровень благополучия взаимоотношений в студенческом коллективе, выявить ролевой состав группы, оценить персональные способности к лидерству, наличие или отсутствие лиц с низким статусом, степень сплоченности/разобщенности, обнаружить наличие внутренних микрогрупп со специфическими интересами.

В нашем исследовании объектом наблюдения была выбрана студенческая академическая группа (состоящая из 18 студентов) 1 курса инженерно-экономического факультета ЯГТУ. По нашим данным, несмотря на непродолжительный срок совместной учебы, в группе оказалась высокая степень сплочённости (50,9%). Это говорит о благоприятных условиях для процесса консолидации в группе. Было выявлено наличие лидерского потенциала у ряда студентов, поскольку преобладающая позиция у студентов (35,29%) – «организатор группы». В меньшей степени выражена роль – «исследователь ресурсов» (17,64%). Практически на одинаковом уровне выражены роли – «формирователь», «оценщик идей», «организатор работы» (по 11,76%). Присутствуют роли – «председатель» и «завершитель» (по 5,88%). Не обнаружены студенты, готовые выступить в роли «генератора идей».

Вывод: исследуемая группа находится в переходном состоянии от низшего уровня к среднему уровню развития межличностных взаимоотношений. «Индекс изоляции» низок. Наблюдаемый коллектив обладает достаточным потенциалом. Он обнаруживает способность в полной мере обеспечить интересы организации и членов группы. Возможно, отсутствует «зажигательная», объединяющая идея.

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ (НА ПРИМЕРЕ МО ЛЕНТЬЕВСКОЕ)

Э.Н. Калимуллина
Е.Е. Трандина, *научный руководитель, канд. психол. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Социальная защита населения на современном этапе является важнейшим и приоритетным направлением социальной политики Российской Федерации, являясь системой принципов, методов, законодательно установленных государством социальных гарантий, мероприятий и учреждений, обеспечивающих предоставление оптимальных условий жизни, удовлетворение потребностей, поддержание жизнеобеспечения и деятельного существования личности, различных социальных категорий и групп; совокупностью мер, действий, средств государства и общества, направленных против ситуаций риска в нормальной жизни граждан.

Необходимость специализации форм, совершенствования методов социальной защиты, возникающие вопросы финансирования социальной сферы обусловили повышенный интерес к изучению данной проблемы.

С учетом сказанного выше целью исследования является анализ системы социальной защиты населения в муниципальном образовании, а также разработка проекта по ее усовершенствованию.

Объект исследования - система социальной защиты населения Муниципального образования на примере МО Лентьевское Устюженского района.

Предмет исследования - основные направления социальной защиты населения в муниципальном образовании на примере МО Лентьевское.

Для достижения поставленной цели основным методом сбора информации был выбран анкетный опрос. Однако были задействованы и другие методы социологического исследования, интервью, наблюдение, экспертный опрос.

Исследование проводилось на базе муниципального образования Лентьевское в ноябре 2011 года. В ходе исследования было опрошено 100 человек.

Опрос населения показал, что не только пенсионеры, инвалиды и семьи, имеющие детей, нуждаются в социальной помощи, но есть и другие категории, которым необходима социальная защита.

В данной работе для решения проблем был разработан проект реализации мероприятий сроком на два года.

Цель проекта: совершенствование системы социальной защиты населения МО Лентьевское.

Основные задачи проекта:

• Поиск новых статей доходов;

• Оптимизация распределения бюджетных средств;

• Увеличение расходной части бюджета МО на финансирование основных направлений социальной политики;

• Повышение социальной защищенности населения.

Объект: МО Лентьевское

Предмет: система социальной защиты населения МО Лентьевское.

Основные мероприятия проекта совершенствования социальной политики направлены на:

• поддержку местного бизнеса;

• содействие расширяющимся предприятиям;

• улучшение условий труда социального работника;

• ремонт образовательных, медицинских и других учреждений, относящихся к социальной сфере;

• повышение расходов на оплату труда социального работника;

• расширение услуг социальных служб;

• проект-реформа здравоохранения;

• проект-реформа образования.

Внедрение предложенных в проекте мероприятий позволит повысить уровень жизни МО Лентьевское в целом, обеспечить достойное существование жителям МО, улучшить социальные и демографические показатели.

Основными показателями эффективности данного проекта являются:

1) увеличение финансирования учреждений культуры и образования;

2) обновление и ремонт объектов образования, здравоохранения и культуры;

3) повышение уровня жизни;

4) развитие инфраструктуры МО;

5) развитие образования и медицины в МО;

6) улучшение социальных показателей населения;

7) увеличение благосостояния населения;

8) улучшение демографических показателей;

9) создание положительного имиджа муниципального образования.

Таким образом, для совершенствования социальной защиты необходим ее полный анализ, выявление сильных и слабых сторон, проведение анализа основных статей доходов и расходов. Следовательно, можно сделать вывод, что выбранная тема сложна и многогранна и поэтому требует дальнейшего исследования.

1. Волгин Н. А., Егоров В. К. Социальная политика в муниципальных образованиях. - М.: Альфа-Пресс, 2006. - 568 с.

2. Никифорова О. Система социальной зашиты населения и ее сущность / О. Никифорова // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция . - 2011. - № 2 . - С. 586-588 .

РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТНЫХ РЕСУРСОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ СНИЖЕНИЕ РИСКА УПОТРЕБЛЕНИЯ ПАВ СРЕДИ ПОДРОСТКОВ И МОЛОДЁЖИ ПОСРЕДСТВОМ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

О.Н. Киселёва

Е.Е. Трандина*, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент*

Вологодский государственный технический университет

г. Вологда

Актуальность избранной темы исследования обусловлена одной из наиболее острых социальных проблем в России - количество лиц, страдающих от наркотической зависимости, растет в геометрической прогрессии. Реальная численность наркоманов по данным мониторинга в России на 2010 год состав-

ляет 5,99 миллионов человек. Ежегодно умирают около 70 тысяч наркоманов, большинство из них – молодые люди, едва достигшие 25 лет. Наркотическая ситуация в последние годы в России значительно ухудшилась: распространение наркомании происходит угрожающими темпами и имеет тенденцию к обострению, возросло потребление наркотических средств и психотропных веществ, неуклонно растет объем незаконного оборота наркотиков и количество преступлений, совершаемых на почве наркомании. Наркомания стремительно молодеет, все большее число несовершеннолетних приобретают «опыт» потребления наркотических и психотропных препаратов, возрастает число женщин - потребителей наркотиков. Среди причин, по которым наркотики так легко прижились в России, безусловно, самыми вескими являются следующие: развал системы детских и молодежных организаций; резкое изменение социального статуса - расслоение общества; массированное влияние западной культуры и пропаганда западного стиля жизни; потеря жизненных ценностей; ослабление семейных связей. Все это привело к тому, что употребление наркотических веществ стало серьезной молодёжной проблемой, а в течение последнего десятилетия её уже относят к числу детских и подростковых проблем.

По данным, представленным ГУЗ «Вологодский областной наркологический диспансер», численность наркопотребителей на 1 июля 2011 года составляет 1035 человек, в том числе 519 с диагнозом «наркомания». В 1-м полугодии 2011 года выявлено и зарегистрировано 250 тяжких преступлений в сфере незаконного оборота наркотиков. Наибольшее количество преступлений – 124 (49,6%) связано с незаконным сбытом наркотических средств и психотропных веществ; 69 (27,6%) связано с приобретением и хранением; 45 (18%) – с изготовлением; 29 (11,6%) – с содержанием людей, зависящих от наркотиков. Результаты проведенного мониторинга наркоситуации в общеобразовательных учреждениях Вологодской области показывают, что только 55% опрошенных осознают механизмы формирования зависимости от наркотиков, 17% отрицают опасность формирования зависимости вообще, а 10% респондентов уже имеют опыт употребления наркотических средств. Среди употреблявших наркотики 75.3% учащихся выросли в полной семье, 21.1% - в неполной семье, 1.4% - в семье родственников и 2.1% - в учреждении для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

В связи с этим, в социальной работе назрела необходимость в конкретных, реальных и эффективных мерах, направленных, прежде всего, на профилактику употребления психоактивных веществ (ПАВ).

Исходя из вышесказанного, цель исследования: развитие личностных ресурсов, обеспечивающих снижение риска употребления ПАВ, среди подростков и молодёжи посредством волонтёрской деятельности.

Наряду с социальными причинами употребления ПАВ, существуют причины индивидуально-психологического характера, к которым обычно относят: подражание более старшим подросткам; попытки нейтрализовать отрицательные эмоциональные переживания; аномальные черты личности (гедонизм, авантюризм, неустойчивость характера), любопытство.

Одно из ведущих направлений работы антинаркотической профилактики – это личностно ориентированное направление (ориентированное на развитие личностных ресурсов подростков и молодёжи). Механизм его реализации нацелен на то, чтобы, используя различные формы занятий, сформировать у человека навыки самостоятельного принятия решений, противостояния давлению группы, преодоления стрессовых, конфликтных и прочих сложных жизненных ситуаций, а также проблем общения.

Существуют различные программы в этом направлении. Их общая цель – научить человека управлять собой и объективно оценивать свои действия и поступки, развить его веру в свои силы и возможности, помочь ему достигнуть социально значимых результатов в жизни.

Обеспечить реализацию личностно ориентированного направления возможно на основе постановки следующих задач:

1. Создание базы волонтеров для реализации данного проекта;
2. Разработка программы реализации проекта;
3. Налаживание каналов коммуникации со школами;
4. Направленное осознание имеющихся личностных ресурсов, способствующих формированию здорового жизненного стиля и высокоэффективного поведения:

- Я – концепции (самооценки, отношения к себе);
- Собственной системы ценностей, целей и установок;
- Умения общаться с окружающими;

5. Развитие личностных ресурсов, способствующих формированию здорового жизненного стиля и высокоэффективного поведения:

- Позитивного отношения к себе:
- Адекватно оценивать проблемные ситуации;
- Ставить перед собой краткосрочные и перспективные цели;
- Контролировать своё поведение;
- Принимать от окружающих психологическую помощь.

ДУХОВНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ КАК ОСНОВА СУЩЕСТВОВАНИЯ

Ю.Н. Климова
С.П. Макарова, *научный руководитель, канд. социол. наук*
Филиал Санкт-Петербургского государственного инженерно-экономического университета
г. Череповец

В каждом из нас, будь то экономист или менеджер, учитель или школьник, повар или уборщица, есть потребность в нравственном совершенствовании, в удовлетворении чувства прекрасного, в сущностном постижении окружающего мира. Эти маленькие частички и составляют духовные потребности человека.

Духовные потребности, в отличие от материальных, не заданы биологически, не даны человеку от рождения. Естественным образом эта потребность не возникает. Она должна быть сформирована и развита социальным окружением индивида в длительном процессе его воспитания и образования.

Примером духовных потребностей является стремление учиться, потребность в чтении книг, изучении иностранных языков, общении с друзьями, желание слушать музыку. Духовные потребности нередко связаны с творчеством, с совершенствованием имеющихся и созданием новых благ.

Каждый человек обладает духовными потребностями. Однако у разных людей они присутствуют в разной мере. У одних людей такие потребности очень развиты, у других они настолько слабо проявляют себя, что про таких говорят: «бездуховные люди».

В современном мире очень легко стать «бездуховным человеком». Предметы и вещи, являющиеся в нашей жизни порой незаменимыми, могут стать причиной не развития, а деградации. Оглядевшись вокруг, мы вряд ли увидим многих людей, активно занимающихся собственным духовным развитием.

Потребности ребенка и потребности взрослого человека существенно отличаются. Потребности ребёнка характеризуются упрощённой структурой, меньшим разнообразием и отличаются неустойчивостью и слабостью контроля над влечениями и желаниями. Характерной чертой подростков (школьников, студентов) является эмоциональная неустойчивость. Мы не знаем, чего хотим в этой жизни, нам интересно всё, но в то же время этот интерес значительно ограничен нашим окружением. Следуя «минутной моде», прислушиваясь к информации по телевизору, мы иногда начинаем терять себя как личность, меркнут жизненные ориентиры, и в результате оказывается не жизнь, а существование. И поэтому задачей взрослых и опытных людей, задачей образования является обучение ребенка и подростка важнейшим и постоянным ценностям. Необходимо показать, что не интернет – кладовая знаний, а самая

обычная книга. И совсем не важно кто ты по профессии, ведь для любого человека обязательно найдется способ для духовного развития.

Посмотрим, что представляют собой духовные потребности в экономической жизни.

Духовные потребности человека развиваются вместе с материально-вещественными. Материально-вещественные потребности помогают обеспечивать физическую основу жизни. Большинство материально-вещественных потребностей являются насыщаемыми. Это значит, что их можно удовлетворить полностью (хотя иногда только на определенный момент). Например, вы с удовольствием съедите одну порцию мороженого, другую, возможно третью, но после десятой порции вряд ли захотите больше. Точно также никому не нужно бесчисленное количество обуви, мебели, квартир или автомашин.

Другое дело духовные потребности. Особенность состоит, прежде всего, в том, что их невозможно удовлетворить полностью. Духовные потребности не имеют предела. Поставленная и достигнутая цель приводит к тому, что духовные потребности делаются сложнее и поэтому их нужно снова удовлетворять. Например, сначала вы читали сказки, затем детские рассказы, потом приключения, фантастику, исторические повести, детективы, романы. Появляются все новые книги, которые вам хочется прочесть. Например, молодой человек хочет стать бизнесменом, и для этого он читает книги по экономике. Из книг он узнает, что бизнесмену приходится общаться с коллегами из других стран, заключать с ними сделки, вести переговоры, бывать за границей, поэтому ему совершенно необходимы знания иностранного языка. Человек узнал также, что любое крупное дело ведется с помощью компьютера, который становятся такой же обязательной принадлежностью делового человека, как и телефон. Теперь он активно изучает книги по экономике, английскому и информатике, посещает курсы, стремится к расширению своих знаний и умений. Так с каждым новым этапом познания деятельность человека становится разнообразнее и сложнее.

Духовные потребности связаны с вещественными. И те, и другие очень важны для людей. Однако в жизни человека ведущими все-таки являются духовные потребности. Они подчиняют себе вещественные потребности и заставляют их изменяться вслед за собой. Именно развитие духовных потребностей является причиной того, что вещественные потребности также трансформируются, обогащаются, становятся разнообразнее и совершеннее.

В стремлении улучшить жизнь не стоит забывать, что духовность – это самое ценное богатство человека, его нельзя ни купить, ни взять взаймы у кого-либо, его можно формировать только собственными усилиями. Только духовно богатый человек способен на любовь к окружающему миру, на жизнь в гармонии с самим собой и окружающей действительностью.

PR-КАМПАНИЯ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА КАМПАНИИ «ОТ ОБОРОТНЕЙ В ПОГОНАХ – К ЗАЩИТНИКАМ ПРАВОПОРЯДКА»)

А.В. Ковригина
Н.Д. Середа, *научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

В настоящее время вопросы формирования общественного мнения посредством PR стали особенно актуальными. Одним из наиболее эффективных направлений данной деятельности является PR-кампания. Это комплекс выполняемых с помощью инструментария PR мер, позволяющих подготовить целевую аудиторию, изначально настроенную нейтрально или даже негативно, для принятия положительного решения в пользу определенного продукта, проекта или конкретной компании.

Эффективность PR-кампании зависит от ряда факторов: четко поставленной цели, грамотно выбранных инструментов реализации кампании, профессионализма исполнителей и др. Сама кампания представляет собой развитый цикл определённой деятельности во всех ее формах и видах, развернутый во времени и пространстве. Сегодня в мировой практике сложилась устойчивое понимание основных этапов организации и проведения подобных кампаний: действия PR-специалиста укладываются в формулу «рэйс» (RACE), которая предполагает четыре основных этапа работы:

1этап – research (исследование);

2 этап – action (действие);

3 этап – communication (реализация);

4 этап – evaluation (оценка эффективности).

Все PR-кампании в мире, так или иначе, соответствуют этим этапам [1].

Рассмотрим вышеуказанные этапы на примере кампании «От оборотней в погонах – к защитникам правопорядка», разработанной группой студентов (А.В. Ковригиной, М.А. Новиковой, Д.А. Барановой).

Цель кампании – формирование положительного общественного мнения о сотрудниках полиции Вологодской области.

Были поставлены следующие задачи:

– изучить и проанализировать данные об общественном мнении относительно сотрудников милиции/полиции до реформы МВД и после неё;

– исследовать существующую информацию об ожиданиях граждан в отношении реформы;

– рассмотреть результаты аналогичных реформ, проводимых в других государствах;

– разработать мероприятия, способствующие созданию позитивного имиджа сотрудника правоохранительных органов в современной России.

Особое внимание при разработке PR-кампании следует уделить выбору целевой аудитории. Целевой аудиторией нашей кампании являются все жители Вологодской области (ключевая аудитория), так как все слои населения, так или иначе, сталкиваются с деятельностью полиции. Поскольку это слишком широкий пласт общества, аудитория была сегментирована на следующие группы: школьники, студенты, работающее население, пенсионеры. Включенными аудиториями проекта являются печатные и электронные средства массовой информации Вологодской области и сами сотрудники полиции.

В качестве субъектов деятельности были выбраны: Управление Министерства Внутренних Дел РФ по Вологодской области (базисный субъект) и Отделение информации и общественных связей УВД Вологодской области (технологический субъект).

Указанные действия осуществляются в рамках первого этапа разработки PR-кампании – research. На этом этапе нами также были изучены исторические предпосылки негативного отношения многих россиян к полиции, выявлены основные проблемы современных отношений общества и полиции через призму социологических исследований и материалов СМИ.

Второй этап – action. В рамках данного этапа нами был разработан комплекс мероприятий PR-кампании.

Третий этап – communication – предполагает непосредственную реализацию PR-кампании на территории Вологодской области.

Четвертый этап (evaluation) – оценка эффективности кампании. В рамках данного этапа целесообразны следующие действия:

– подведение итогов реализации кампании;

– проведение анализа результатов кампании и изменений в общественном мнении;

– выявление наиболее эффективных методов воздействия на целевые аудитории в рамках основной идеи;

– подготовка дальнейшей реализации PR-кампании.

Прогнозируемые результаты кампании: сотрудник полиции должен восприниматься обществом как уважаемый, порядочный, честный человек, защитник граждан и гарант справедливости.

Таким образом, в условиях зачастую негативного отношения к полиции в России, эффективными средствами донесения информации об изменениях внутри системы органов внутренних дел являются технологии связей с общественностью. Разработанная нами кампания «От оборотней в погонах – к за-

щитникам правопорядка» направлена на то, чтобы способствовать формированию положительного общественного мнения о сотрудниках полиции.

1. Блэк, С. Введение в паблик рилейшнз: Пер. с англ./С. Блэк – Ростов н/Д: Феникс, 1998. – 318с.

ВОВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В ОБЩЕСТВЕННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА

У.В. Корюкина
Н.Д. Середа*, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Формирование структур гражданского общества в России затрагивает все без исключения уровни управления. При этом на каждом из них необходимо использовать такие социальные технологии, которые способны обеспечить эффективное развитие социально-партнерских отношений.

В масштабе города эффективность развития социального партнерства напрямую зависит от степени общественной активности различных групп населения, одной из которых является студенческая молодежь. Взаимодействие органов местного самоуправления и студенческой молодежи обусловлено достижением множественного эффекта:

– органы муниципального управления, стимулируя студенческую инициативу, осуществляют социальное взаимодействие, результатом которого становится закрепление социально-партнерского типа общественных отношений;

– молодежь, участвуя в общественной деятельности, удовлетворяет стремление к личностному росту, реализует потенциал, а также усваивает роль социального партнера;

– происходит интеграция механизмов социального партнерства в ценностную структуру местного сообщества.

Необходимо отметить, что предпосылкой и одновременно гарантией эффективности взаимодействия местной власти и студентов является уровень подготовленности последних. Так, существующие в г. Вологде специальности в государственных вузах покрывают все без исключения сферы общественной деятельности, а результаты научной деятельности студентов г. Вологды высоко оцениваются на всероссийском и международном уровнях.

В рамках привлечения студенческой молодежи к участию в общественной деятельности Администрацией г. Вологды реализуются различные социальные проекты. Проблема заключается в том, что используемые в них технологии

вовлечения зачастую не приносят ожидаемого эффекта. В связи с этим представилось актуальным изучение мнения студенческой молодежи об общественной деятельности.

Основной целью проведенного социологического исследования является изучение мнения студенческой молодежи относительно общественной активности. В рамках достижения цели поставлены задачи выявления:

– степени вовлеченности студентов в общественную деятельность;

– приоритетных для студентов направлений и форм общественной деятельности;

– мотивов и стимулов, побуждающих студентов принимать участие в общественной деятельности.

Объектом исследования являются студенты очного обучения г. Вологды как потенциально активная и подготовленная социальная группа. Исследование являлось несплошным с использованием случайной выборки, однако его репрезентативность обеспечивается возрастным и социально-профессиональным составом, а также пространственной локализацией респондентов.

Выбор метода исследования обусловлен такими характеристиками как быстрота и простота в использовании, поэтому в качестве основного определен метод онлайн-опроса респондентов через социальную сеть vk.com и веб-приложение createsurvey.com. Опрос являлся заочным, анкетным и стандартизированным.

Анализируя результаты, можно констатировать ряд значимых фактов. Во-первых, большая часть (69%) респондентов так или иначе вовлечены в общественную жизнь, однако для большинства из них это вовлечение носит исключительно информативный характер и выражается лишь в интересе к общественным событиям, тогда как непосредственное участие в них принимает чуть менее 1/3 (29%) опрошенных.

Во-вторых, причинами социальной пассивности молодежи обозначены уверенность, что от личного участия в общественной жизни города ситуация не изменится (эту причину указали 46% респондентов), а также неэффективное и формальное, по мнению 40% респондентов, сотрудничество Администрации г.Вологды, занимающейся общественной деятельностью, и молодежи.

В-третьих, проведенное исследование позволило выявить предпочитаемые молодежью направления общественной деятельности: благоустройство города, социально-проектная деятельность, создание молодежной интернет-площадки и проведение массово-развлекательных мероприятий. При этом основными стимулами к участию являются моральное удовлетворение и практическая польза от работы (для 59% опрошенных), также приветствуется материальное вознаграждение (для 35% респондентов). Абсолютное большинство опрошенных (86%) сошлось на мнении о том, что участие молодежи в общест-

венной жизни должно подразумевать возможность реализации предложенных проектов на территории города Вологды.

Как показало исследование, с одной стороны, студенческая молодежь г.Вологды характеризуется активной жизненной позицией, а с другой – существующее положение дел оставляет молодежный потенциал невостребованным. В связи с этим представляется актуальным применение более эффективных технологий вовлечения молодежи в общественную деятельность г. Вологды. В конечном итоге использование молодежного потенциала позволит удовлетворить потребности как самой молодежи в личностном росте, в частности, так и укрепить социально-партнерский тип отношений внутри отдельно взятого сообщества, в целом.

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ОРГАНИЗАЦИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СТУДЕНЧЕСКОМ ГОРОДКЕ

Е.Н. Курицына
Н.Д. Середа*, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Одной из форм участия населения в осуществлении местного самоуправления является территориальное общественное самоуправление (ТОС). ТОСы как более широкие и полные образования, которые включают весь природный, экономический, социальный и духовный потенциал территории, все стороны жизни общества, одновременно являются полным отражением пространственной организации общества.

Для российской стратегии всестороннего развития страны характерна ставка на модернизацию. В связи с тем, что молодежь является наиболее активной и восприимчивой к изменениям социальной среды группой, то именно молодые люди способны обеспечить необходимую поддержку преобразованиям и инновациям. В то же время молодое поколение обладает огромным потенциалом для разработок в сфере науки, технологий производства, оказания услуг и управления. В связи с этим представляется целесообразными консолидация профессиональных качеств и творческого потенциала студенческой молодежи для участия в развитии города и страны.

Однако при этом органы местного самоуправления должны осуществлять постоянную деятельность, направленную на повышение интереса молодежи к решению проблем территории, включению в процессы развития муниципального образования. Наиболее эффективными инструментами для такого рода

деятельности и решения обозначенных проблем обладают связи с общественностью, предполагающие установление равноправного диалога, при котором возможен учет интересов и пожеланий студенчества как равноправного участника процесса управления территорией проживания.

По мнению автора, созданию необходимых условий для участия студенческой молодежи в социально-экономическом развитии города, повышению ее интереса к решению актуальных социальных проблем может способствовать организация территориального общественного самоуправления на территории Студенческого городка – территории Вологды, на которой рядом расположены несколько общежитий вузов.

Для подтверждения актуальности темы, а также целесообразности и необходимости разработки программы автором проведено социологическое исследование мнения проживающих в общежитиях № 1, 2 и 3 студентов вторых – третьих курсов ВоГТУ. Его результаты позволяют сделать вывод о том, что студенты отмечают неудовлетворительное состояние дел в студенческом городке, необходимость его изменения и улучшения ситуации. При этом значительная часть студентов считает, что для улучшения условий жизни студентов в общежитии необходимо повышение инициативности и активности студентов, наличие разработанной программы деятельности, увеличение финансирования, а также установление взаимоотношений с администрацией вуза. Подчеркнем, что большинство студентов выразило готовность принимать участие в различных мероприятиях по управлению студенческим городком, улучшению условий проживания в нем и представления прав и интересов студентов на различных уровнях, что подтверждает актуальность создаваемого проекта и возможность его практической реализации.

Главной целью разрабатываемого является организация территориального общественного самоуправления на территории студенческого городка. Для достижения поставленной цели необходимо решение таких задач, как формирование инициативной группы из числа жителей студгородка; организация ее взаимодействия с Администрацией г. Вологды, общественными организациями, администрациями вузов, а также с другими ТОСами города; обеспечение всестороннего освещения деятельности ТОСа, а также стимулирование активного участия студентов в его работе.

Концепция разработанного проекта основывается на таких принципах, как комплексность, системность, адекватность, адаптивность, состязательность, сотрудничество и взаимная выгода, инициативность, малобюджетность. Основными технологиями деятельности при реализации указанных принципов выступают информационные PR-технологии, событийный и электронный PR, а также фандрайзинг и спонсоринг. В связи с этим большинство предлагаемых мероприятий носят комплексный характер, совмещая культурно-массовые события с развитием территории и привлечением внимания общественности к

социально значимым проблемам студентов. Отметим, что они запланированы таким образом, чтобы являться составляющей городских мероприятий, проводимых в рамках реализации Стратегии «Вологда – комфортный город».

Реализация проекта, по мнению автора, будет способствовать социально-экономическому развитию территории Студенческого городка, улучшению условий жизни студентов, формированию у студентов активных жизненных принципов, повышению их ответственности и гражданского самосознания, а также эффективному взаимодействие ТОСа «Студенческий городок» с Администрацией г. Вологды и администрациями вузов, общественными организациями, бизнес-сообществом; повышению информированности граждан о возможностях территориального общественного самоуправления и формированию в общественном мнении положительного отношения к органам территориального общественного самоуправления.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С СЕМЬЯМИ С АЛКОГОЛЬНОЙ ЗАВИСИМОСТЬЮ

М.В. Лыскова
Е.Е. Трандина*, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что самым важным фактором социализации является родительская семья как первичная ячейка общества, влияние которой ребенок испытывает раньше всего. Семейные условия, включая социальное положение, род занятий, материальный уровень и уровень образования родителей, в значительной мере предопределяют жизненный путь ребенка. Динамика развития центров социальной помощи семье и детям в последние годы свидетельствует о растущем авторитете этих учреждений в различных регионах России, их значимости в решении безотлагательных проблем семьи и детства.

Именно эти учреждения социального обслуживания способны оказать действенную комплексную помощь семье и детям по широкому кругу вопросов, предупредить многие негативные проявления, касающиеся выполнения семьей ее функций.

Целью исследования является разработка проекта мероприятий, направленных на совершенствование системы социальной работы с детьми из неблагополучных семей (на примере семей с алкогольной зависимостью).Для достижения поставленной цели требуется решить следующие задачи:

1. Рассмотреть теоретические основы данной проблемы;

2. Провести анализ и оценить существующую систему социальной работы с детьми из неблагополучных семей (на примере семей с алкогольной зависимостью);

3. Разработать проект мероприятий.

Предметом нашего исследования является – система социальной работы и ее особенностей при работе с детьми из семей с алкогольной зависимостью (на примере Бюджетного учреждения социального обслуживания Вологодской области «Территориального центра социальной помощи семье и детям города Вологды»). На сегодняшний день работа с семьями с алкогольной зависимостью ведётся в следующих направлениях: консультирование, патронаж, профилактика и т.д. В частности, разработан проект Парус.

Общая цель проекта – профилактика негативного воздействия алкоголизма родителей на формирование личности ребенка.

1. Специфическая цель – организация работы с детьми. Ожидаемый результат – формирование 6-ти реабилитационных групп за три года проектной работы. Целью работы реабилитационной группы является коррекция личностных деформаций детей из семей с алкогольной зависимостью, воздействие на различные качества личности, а именно: на установление нормальных отношений со сверстниками и взрослыми, на формирование и развитие самосознания ребенка, а главное на налаживание отношений с родителями.

Были достигнуты следующие результаты: в группах снизился уровень психоэмоционального напряжения, у детей стало активно проявляться стремление к новым контактам, дети стали внимательней относиться друг к другу, прислушиваться к чужому мнению.

2. Специфическая цель – разработка системы оказания помощи родителям, родственникам, страдающим алкогольной зависимостью и созависимостью. В систему оказания помощи входит проведение социального патронажа семей специалистом по социальной работе (групповая работа с родителями и взрослыми членами семьи). Социальная работа с созависимыми родственниками включает в себя избавление от созависимости, снижение напряженности и стресса в семье, обучение навыкам открытого общения, обучение эффективным способам взаимодействия с человеком, страдающим алкогольной зависимостью через групповую работу.

На наш взгляд, в социальную работу с семьями с алкогольной зависимостью можно включить еще следующие направления:

В рамках семьи:

- сформировать благоприятный климат в семье;
- повысить сплоченность семьи;
- провести социальный патронаж семей не один раз, а 2-3 раза в неделю.

В работе с детьми:

- разработать программу социально - психологической поддержки детям;

- формирование ассертивности у подростков;
- обучение конструктивным стратегиям преодоления трудностей;
- психологическая помощь в коррекции я – концепции;
- привлечение детей в различные спортивные секции, кружки, пропаганда здорового образа жизни путем проведения лекций и т.д.

В рамках государственной поддержки семьям, может проводится следующая работа:

- совершенствование системы государственной помощи зависимым семьям;
- социально трудовая реабилитация зависимой личности и его семьи;
- профилактика как неадекватного поведения зависимого члена семьи, так и развития декомпенсации психического статуса у членов его семьи, ближайшего окружения.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ ДЕТЯМ ИЗ НЕБЛАГОПОЛУЧНЫХ СЕМЕЙ, ВОСПИТЫВАЕМЫХ РОДНЫМИ БАБУШКОЙ И ДЕДУШКОЙ

А.Ф. Никитинская
Е. Е. Трандина*, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Неблагополучная семья для ребенка - это не синоним антисоциальной или асоциальной семьи. Существует множество семей, о которых ничего плохого не скажешь с формальной точки зрения, но, тем не менее, для данного ребенка эта семья является неблагополучной. Конечно, семья человека, зависимого от алкоголя или хулигана, для любого ребенка будет неблагоприятной, однако в большинстве случаев понятие неблагоприятной семьи может возникнуть лишь в соотношении с конкретным ребенком, на кого это неблагополучие действует.

Исследования семьи и ее роли в развитии ребенка, как правило, ограничиваются исследованием детско-родительских отношений и в большей степени влиянием матери на развитие ребенка. Однако в последнее время появляются исследования, посвященные роли прародителей (бабушек) в семье, но они в основном ограничиваются влиянием бабушек на эмоциональную сферу внуков-дошкольников, для чего часто используются проективные методы («Рисунок семьи» и др.). Значение бабушек на развитие ребенка для адаптации в современном обществе, с нашей точки зрения, недостаточно.

Таким образом, объектом исследования выступили дети в возрасте от 3 до 7 лет из неблагополучных семей, воспитываемые родными бабушкой и дедушкой. Выборка была сделана на основании того, что дошкольный возраст –

важнейший этап в жизни и воспитании детей, на котором закладывается база для дальнейшего полноценного развития ребенка. Предмет исследования – проблемы межличностных отношений в неблагополучных семьях и причины их возникновения.

Исследование проходило на базе «Территориального центра социальной помощи семье и детям» г. Вологды. Методом анкетирования было опрошено 15 семей, в которых бабушки воспитывают внуков без оформления опекунства.

Актуальность данной темы исследования подтверждается наличием следующих проблем в исследуемых семьях: материальной, воспитания и здоровья, проблемы алкоголизма родителей детей и, как следствие, взаимоотношений между ними.

Проблемы взаимоотношений в семье складываются из-за недостаточной социальной помощи, адаптации и реабилитации детей из неблагополучных семей, отсутствия должной родительской компетенции, неправильных форм воспитания детей родными бабушкой и дедушкой, малой исследованности проблемы, посвященной изучению детей из неблагополучных семей, воспитываемых родными бабушкой и дедушкой, личностных особенностей ребенка.

Главная цель проекта – добиться уменьшения количества проблем взаимоотношений в семье. Целями второго порядка выступают обеспечение достаточного уровня социальной помощи, реабилитации и адаптации детей из неблагополучных семей; повышение уровня родительской компетенции; оказание адаптивной помощи родным бабушкам и дедушкам, воспитывающих детей из неблагополучных семей; стимулирование интереса к проблеме детей из неблагополучных семей, воспитываемых родными бабушкой и дедушкой.

Для достижения этих целей необходимо выполнения целей третьего порядка:

• изыскание дополнительных материальных и финансовых ресурсов;

• организация полного и доступного канала информации о центрах, оказывающих социальную помощь;

• оказание помощи алкозависимых и наркозависимых в семье (психологической, медицинской);

• повышение образовательного уровня родителей детей;

• предоставление психологической помощи, которая будет включать в себя психологическое консультирование, психокоррекцию, психотерапию;

• повышение социальной значимости профессии (социального педагога, психолога);

• предоставление социальных льгот (психологам, социальным работникам, социальным педагогам в виде страховых платежей, предоставления служебного жилья бесплатно или за плату со скидкой, пособия на содержание семьи в денежной или натуральной форме, и т.п.).

Для достижения указанных целей необходимо выполнить следующие задачи:

• привлечение спонсоров и инвесторов для изыскания дополнительных средств;

• налаживание активной работы и сотрудничества с СМИ для доступа к центрам, оказывающим социальную помощь;

• организация психологической помощи родителям детей в случаях алко- и наркозависимости;

• организация образовательных программ для родителей, находящихся в неблагополучной ситуации;

• разработка литературы для облегчения адаптации к современным условиям бабушек и дедушек, воспитывающих детей из неблагополучных семей;

• организация системы подготовки специалистов для работы с детьми из неблагополучных семей, воспитываемых родными бабушкой и дедушкой;

• разработка программ длительной социальной помощи для детей из неблагополучных семей, которые будут включать в себя работу психологов, социальных работников и творческих центров по оказанию адаптивной помощи.

Реализация данного проекта в силу его специфики и четко выраженного социально характера должна способствовать снижению психологической напряженности в семье и формированию социально стабильной личности ребенка.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА

Г.П. Осиповская

Е.Е. Трандина*, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент*

Вологодский государственный технический университет

г. Вологда

Проблема в разработке стратегии отбора персонала актуальна для современного индустриального общества. В настоящее время человеческим ресурсам уделяется все большее внимание. Если ранее служба персонала была представлена отделом кадров, основными функциями которого являлись учет персонала, контроль за соблюдением трудового законодательства и документооборот, то в настоящее время кадровая работа направлена на формирование работоспособного и эффективно функционирующего персонала.

Отбор кадров является одной из центральных функций управления, поскольку именно люди обеспечивают эффективное использование любых видов ресурсов, имеющихся в распоряжении организации, и именно от людей в конечном счете зависят ее экономические показатели и конкурентоспособность.

Персонал является «мотором» любой организации. Известно, что ошибки при отборе новых работников могут приводить к проблемам, серьезно влияю-

щим на работу компании, таким как высокая текучесть кадров, плохой морально-психологический климат, падение трудовой и исполнительской дисциплины. А ошибки при отборе кандидатов на руководящие должности будут обходиться для организации еще дороже - тем дороже, чем выше уровень должности, на которую отбирается руководитель.

В данной работе рассматривается стратегия отбора персонала.

Объект исследования – ОАО «СБЕРБАНК РОССИИ»

Предметом исследования данной работы является система приемов и методов отбора квалифицированных кадров.

Как сложная многоаспектная проблема, отбор и найм персонала оказались предметом исследования различных наук и широкого круга ученых, динамика подходов формировалась в ответ на ход исторического развития. В трудах К.Маркса содержится глубокий анализ специфики наемного труда как следствия проводимой капиталистами акции найма. «Производственный» этап в познании отбора и найма персонала отождествляется в науке с исследованиями Ф.У.Тейлора и А.Файоля, акцентировавшими отбор как важную составляющую формирования персонала, Г.Эмерсона, обосновавшего предпочтение в управлении решению задач по отбору и найму, М.Вебера, создавшего механизм кадровой селекции и показавшего логику ее связи с дальнейшим существованием работника в организации, Э.Мэйо и Г.Мюнстерберга - с позиций психологии.

Однако в настоящее время тенденции в этой области меняются с каждым днем, и наша главная задача проследить эту динамику, чтобы не упустить все тонкости процесса.

Целью настоящей работы является усовершенствование системы отбора персонала в организации.

Задачи:

1. Определить специфику процесса отбора персонала.
2. Выявить основные факторы, влияющие на процесс отбора персонала.
3. Изучить и попытаться устранить минусы в стратегии отбора персонала

Чтобы облегчить и усовершенствовать работу на данном проекте, можно предложить следующие рекомендации:

1. Увеличение рекламы. Обязательно разместить информацию для соискателей о предстоящем проведении Дня открытых дверей в печатных изданиях по трудоустройству и на сайте компании. Это облегчит работу рекрутерам и увеличит количество откликов.

2. Увеличить процент самостоятельного подбора агентов линейными руководителями до 60%, в дальнейшем до 80%. Рекомендуется расформировать единый отдел массового подбора: специалиста по подбору персонала прикрепить к каждому страховому агентству для частичного подбора, разработки и внедрения программ удержания существующих агентов (технологий оценки, адаптации и мотивации).

3. Использовать деловые/ролевые игры на этапе подбора для оценки необходимых личностных и профессиональных качеств кандидатов.

4. Разработать и внедрить проведение коллективного интервью для оптимизации этапа первичного отсева соискателей и экономии времени.

5. Изменить критерии отбора кандидатов. Ввести использование достаточно распространенного теста – попросить соискателя прорекламировать себя, чтобы определить, насколько высоко человек себя ценит, уважает, знает свои сильные стороны. Если кандидат будет отвечать, что не может себя хвалить, ему нужно отказывать. Если претендент не может прорекламировать себя, как он будет продавать страховой продукт? Для этого обязательно нужно уметь оценивать, чем клиент хорош и почему наш продукт ему нужен. После собеседования будет отсеиваться большее количество пришедших кандидатов, что позволит компании существенно сэкономить затраты, снизив процент работы вхолостую – когда большая часть сотрудников уходит после обучения. Будет достигнута еще одна цель – максимально сократить время привлечения персонала при соблюдении высокого качества проекта в целом.

Первоначальные результаты после выполнения рекомендаций: экономия бюджета и времени, повышение качества подбора персонала.

ЗНАЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА ПОЛИЦИИ И ОБЩЕСТВА

Г.Е. Павлухова
Н.Д. Середа, *научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

В современных условиях одним из важнейших факторов успешного развития государства является комплекс управленческих воздействий, призванных осуществлять регулирование различных сфер общественной жизни. Управление осуществляется с использованием различных методов и средств – экономических, политических, идеологических, организационных, правовых. С развитием общественных отношений, усложнением системы государственных и общественных институтов, построением гражданского общества сформировалась новая ситуация во взаимоотношениях общества с государством. Сегодня государство не может эффективно выполнять свои функции, не взаимодействуя на паритетных основах с рядовыми гражданами, не добиваясь их поддержки и одобрения. В связи с этим современное государственное управление, как и организация бизнеса, не представляется возможным без PR-поддержки.

PR-подразделения в структуре МВД выполняют задачи, аналогичные подобным подразделениям в системе государственного управления. Деятельность по связям с общественностью в силовых структурах осуществляется также на основе принципов прозрачности и открытости, имеет цель – формирование благоприятного общественного мнения о работе правоохранительных органов, доверия и одобрения со стороны населения, информирование общества о важности, значении деятельности по борьбе с преступностью и охране общественного порядка, что в конечном итоге должно обеспечивать развитие партнерских взаимодействий полиции и общества.

Однако для современного российского общества характерно отсутствие лояльности к деятельности полиции со стороны граждан. Данная социальная проблема носит системный характер, к тому же сформировавшееся недоверие усугубила недавняя реформа МВД, начавшаяся с принятия закона «О полиции». Сложившуюся ситуацию подтверждают опросы общественного мнения о деятельности правоохранительных органов в масштабах страны, а также ряд региональных исследований. Результат анализа исследования общественного мнения о работе российской полиции представлен автором на Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2012».

Исследователями установлено, что эффективное взаимодействие полиции и общества невозможно без желания и инициативы граждан сотрудничать с правоохранительными органами, что является одним из основных условия для развития партнерства. Зарубежный опыт насчитывает множество программ сотрудничества населения и полиции, однако ввиду социокультурных и экономических различий в жизнедеятельности наших обществ перенять и перенести весь положительный опыт в российские условия невозможно. Учитывая специфику менталитета россиян и укоренившиеся стереотипы относительно сотрудников правоохранительных органов, можно сделать вывод о том, что развивать механизм партнерства полиции и общества необходимо поступательно, избегая использования инструментов давления и манипулирования. Так, одним из вариантов решения данной задачи является создание интернет-портала, электронного ресурса, некой широкой общественной площадки, где обсуждение той или иной инициативы, принятого решения, а также актуальных событий будет происходить с участием всех желающих.

Автором разработан проект «E-partner»: проект развития партнерства между полицией и гражданами», целью которого является создание условий для участия населения г. Вологды в деятельности по обеспечению общественного порядка, а также развитию партнерских отношений между гражданами и сотрудниками правоохранительных органов. Проект включает описание сервисов интернет-ресурса, системы защиты, а также его продвижение. С достаточной долей вероятности можно утверждать, что реализация проекта будет спо-

собствовать созданию условий для участия жителей Вологды в деятельности по обеспечению общественного порядка и развитию партнерских отношений между гражданами и сотрудниками правоохранительных органов. Кроме того, это позволит населению осознать себя как субъекта социально значимой деятельности, а также повысит правовую грамотность граждан, их ответственность. Вместе с тем реализация проекта будет способствовать формированию положительного мнения о деятельности полиции и повышению эффективности обеспечения общественного порядка.

Таким образом, формирование партнерства полиции и общества целесообразно начинать на региональном уровне. В период осуществления масштабной реформы системы органов внутренних дел разработка программ вовлечения общества в процесс обеспечения общественного порядка особенно актуальна. Целесообразно полагать, что реализация технологии социального партнерства значительно повысит доверие общества к сотрудникам полиции, а следовательно, будет способствовать более эффективному обеспечению общественного порядка, а также развитию общественных отношений в регионе.

СТИМУЛИРОВАНИЕ НАЙМА НА РАБОТУ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

М.А. Петряшова
В.Н. Асташов*, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Сегодня в России проживает около 12 миллионов инвалидов, из них 30-35% являются инвалидами трудоспособного возраста (женщины с 18 до 55 лет, мужчины с 18 до 65 лет). Статистика по разным регионам показывает, что 10-20% инвалидов трудоспособного возраста имеют работу. Из-за особенностей учета, в число трудоустроенных попадают и те инвалиды, которые были направлены на дополнительное обучение, т.е. процент реально трудоустроенных инвалидов на самом деле еще меньше.

Несмотря на численное снижение безработных инвалидов за 2011 год (215 человек), если обратить внимание на их положение в структуре безработных, мы обнаружим рост доли инвалидов в общем числе безработных на 3%.

Объект данной работы – система трудоустройства инвалидов, предмет – стимулирование найма лиц с ограниченными возможностями.

Целью работы является поиск путей стимулирования найма на работу лиц с ограниченными возможностями.

На данный момент одной из основных мер по поддержанию занятости инвалидов является квотирование рабочих мест на предприятиях со средне-

списочной численностью работников более ста человек. Квотирование рабочих мест регулируется ФЗ № 181 от 24 ноября 1995 года. В соответствии с этим законом в разных регионах страны устанавливается квота на трудоустройство инвалидов от 2 до 4 %. По ОЗ № 1065 от 22 октября 2004 года на территории Вологодской области эта квота составляет 2 %. До недавнего времени законом предусматривался обязательный платеж при невыполнении установленной квоты. Данные средства направлялись на создание рабочих мест для инвалидов. В настоящее время этот платеж отменен, что привело к следующей ситуации: квота установлена, но никаких санкций за ее нарушение не существует. Департамент может привлечь работодателя к исполнению квоты только косвенным путем. Для этого используются санкции о невыполнении прокурорского предписания или судебного решения. При этом никаких мер по повышению заинтересованности работодателей в найме лиц с ограниченными возможностями вообще не существует, хотя возможные методы стимулирования очевидны: налоговые льготы и финансовая помощь в организации рабочих мест для инвалидов.

Стоит обратиться к Европейскому опыту к области стимулирования занятости инвалидов. Поддержка занятости в странах Европы в основном опирается на государственное финансирование, которое продолжается даже после того, как инвалид находит работу. Ещё одним важным элементом европейской системы трудоустройства инвалидов является индивидуальность подхода к особенностям физических и психических нарушений каждого конкретного инвалида, что значительно снижает социальную напряженность.

В такой ситуации было бы эффективно вернуться к системе платежей. По мнению начальника сектора ведомственного контроля Департамента, это не является ущемлением прав работодателя. Закон запрещает введение обязательного платежа, при этом субъект федерации может ввести право работодателя на внесение платежа вместо исполнения квоты. При этом работодатель сможет выбирать, что является наиболее приемлемым для него. Так не каждое предприятие способно предоставить рабочее место для инвалида. Возникает вопрос: как выполнить квоту, если нет альтернативы найму? Введение права вносить плату при отсутствии возможности непосредственного найма расширит права работодателей. К тому же опыт создания подобных добровольных фондов уже есть в некоторых регионах страны, на пример: г. Москва, Иркутская область, Краснодарский край и др.

В большинстве случаев рабочее место для инвалида нуждается в специальной организации, что не всегда по силам предприятию. Введение мер по компенсированию затрат на организацию рабочего места способно стимулировать работодателя к найму лиц с ограниченными возможностями. При этом очевидно, что в будущем это позволит области сэкономить средства за счет снижения численности инвалидов, нуждающихся в содержании при отсутст-

вии постоянной занятости. Как мы уже указывали выше, очень эффективным в данной ситуации может стать введение налоговых льгот, что также способно заинтересовать работодателя.

Итак, анализ ситуации показал явное несовершенство существующего законодательства, и отсутствие всяких мер по стимулированию найма инвалидов. Наиболее эффективным в подобном случае может стать создание добровольного фонда, компенсирование затрат на организацию рабочих мест и введение налоговых льгот, что, как показывает опыт других регионов страны, возможно осуществить даже внеся поправки только в областное законодательство.

1. О социальной защите инвалидов: ФЗ № 181 от 24.11.1995.

2. Годовой отчет Департамента труда и занятости населения Вологодской области, 2011.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА СТУДЕНТОВ И ВЫПУСКНИКОВ (НА ПРИМЕРЕ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

А.С. Ровенская

Е.Е. Трандина*, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент*

Вологодский государственный технический университет

г. Вологда

Сфера труда – важная и многоплановая область экономической и социальной жизни общества. Она охватывает как рынок рабочей силы, так и ее непосредственное использование в общественном производстве. На рынке труда получает оценку стоимость рабочей силы, определяются условия ее найма, в том числе величина заработной платы, условия труда, возможность получения образования, профессионального роста, гарантии занятости и т.д. рынок труда отражает основные тенденции в динамике занятости, ее основных структурах, то есть в общественном разделении труда, а также мобильность рабочей силы, масштабы и динамику безработицы.

Осуществляемый в России в настоящее время переход к рыночным отношениям связан с большими трудностями, возникновением многих социально-экономических проблем. Одна из них - проблема трудоустройства студентов и выпускников, которая неразрывно связана с людьми, их производственной деятельностью.

Цель научной работы – разработка мероприятий, направленных на совершенствование системы трудоустройства студентов и выпускников (на примере Вологодской области).

Объект: студенты и выпускники вузов города Вологды.

Предмет: система трудоустройства среди студентов и выпускников (на примере Вологодской области)

Среди сфер деятельности, в которой студенты и выпускники хотели бы себя проявить в будущем, наибольшее предпочтение наблюдались в сфере коммерции и предпринимательства – 26,7% (56 чел.), далее следует сфера управления – 17,1% (36 чел.). Сфера искусства, науки привлекает по 12,3% (по 26 чел.) ребят. Промышленная сфера интересна 10% (25чел.) респондентам, сфера культуры – 11%(23 чел.), медицина – 10,5% (22 чел.). По 8,6%(по 18 чел.) опрошенных ориентируются на сферу торговли и образования. Охрана правопорядка заинтересовала 7,6% (11 чел.) человек, транспорт – 4,2%(9 чел.). 3,8%(8 чел.) молодых хотели бы себя проявить в военном деле, в спорте – 2,4%(5 чел.). По 1,9%(по 4 чел.) респондентов предпочитают как сферу строительства, так и сферу туризма. Желающих поработать в информационной сфере, в банковском деле, налогообложении, адвокатуре и юриспруденции оказалось по 0,9%(по 2 чел.) ребят. Мало привлекательными для участников опроса являются политика, сельское хозяйство – по 0,5%(по 1 чел.).

Анализируя ответы на вопрос, насколько вы информированы о будущей профессии, мы пришли к выводу, что выбор профессии сделан скорее интуитивно, чем осознанно. Только 33,3% (70 чел.) респондентов заявили, что хорошо знакомы со своей профессией. 41,4% (87 чел.) – знакомы с выбранной профессией в общих чертах, а 7,1% (15 чел.) – слабо знакомы с будущим местом работы. И 18,2% (25 чел.) затруднились с ответом на этот вопрос

Направления работы:

– привлечь различные организации, учреждения различной ведомственной принадлежности к участию в программе;

– закрепить и распространить эффективные формы организации занятости молодежи;

– поднять престиж рабочих профессий;

– объединить усилия специалистов, близких по тематике программы, организовать молодежное сотрудничество со студентами и выпускниками столичных вузов;

– увеличить уровень методического обеспечения на этапе разработки и в ходе реализации программы;

– охватить достаточное количество подготовленных специалистов для продуктивной реализации программы, разработать механизм привлечения специалистов различных ведомств и лидеров молодежи к реализации программы.

Кадровое обеспечение: специалисты по трудовой занятости молодежи, психологи, сотрудники социальной службы, тренера, специалисты по работе с молодежью Комитета по делам молодежи (КДМ), специалист Центра занято-

сти населения (ЦЗН), психолог, социальный педагог Центра социально-психологической помощи подросткам и молодежи (ЦСПП).

Финансовое обеспечение: расходы производятся за счет средств: местного бюджета (за счет сметы исполнителей на соответствующие мероприятия); спонсорских средств; «Фонда развития и поддержки малого предпринимательства города Вологды». Информационное обеспечение: Газета «Красный север»; Газета «Комсомольская правда - Вологда»; Газета «Премьер»; Журнал «Fresh Time»; Журнал «Рандеву»; Т/к «Красный Север»; Радио «Европа Плюс Вологда».

Ожидаемые результаты: снижение уровня нетрудоустроенной молодежи; рост предпринимательской деятельности молодежи; активное приобщение к культуре города; увеличение престижа рабочей профессии.

Таким образом, разработанный нами проект программы в достаточной степени должен решать проблемы трудоустройства.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ АДАПТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ ДЕТСКИХ ДОМОВ

О.Г. Суковаткина
Е.Е. Трандина, *научный руководитель, канд. психол. наук, доцент.*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Актуальность темы заключена в проблеме социальной адаптации и успешной интеграции выпускников закрытых государственных учреждений. Острота вопроса во многом зависит от уровня заботы в самих интернатных учреждений, возраста воспитанников при выпуске и наличии механизмов интеграции в обществе.

Несмотря на большое количество нормативных правовых актов, регламентирующих деятельность по устройству детей, оставшихся без попечения родителей, принятых как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов РФ, многие из них носят общий характер, некоторые противоречат друг другу, в них не всегда даются ответы на возникающие вопросы практики, что не способствует эффективности их применения и решению стоящих перед обществом задач.

Необходимо отметить, что монографический анализ всех существующих форм устройства детей, без попечения родителей, в нашей стране до настоящего времени не проводился. Отдельные правовые формы устройства детей, без попечения родителей, являются самостоятельными предметами исследования в ряде научных работ. Их анализу посвящены труды Е.М. Белогорской, А.М. Беляковой, Я.Р.Веберса, Е.М. Ворожейкина, А.Г. Гойхбарга, Н.М. Ершовой, Б.М. Забродиной, И.М. Кузнецовой, А.М. Нечаевой, А.И. Пергамент, В.А. Рясенцева, Д.М. Чечота, В.П. Шахматова и других ученых.

В работах указанных авторов развивалось учение о правах детей, без попечения родителей, и формах их устройства. Безусловно, и в настоящее время эти труды не утратили научной ценности и представляют значительный интерес. Однако произошедшая в России смена политического и экономического уклада выявила необходимость пересмотра ряда принципиальных начал, на которых ранее строилось регулирование отношений по устройству детей, без попечения родителей.

Цель исследования состоит в изучении социальной работы с детьми-сиротами, оставшимися без попечения родителей, на примере деятельности социальных учреждений и пути решения возникающих проблем.

Объектом исследования являются выпускники дети-сироты, оставшиеся без попечения родителей.

Предметом исследования являются особенности адаптации детей-сирот при выходе из детского дома или интерната, и постинтернатное сопровождение.

Основными формами работы по социальной адаптации детей-сирот являются:

– выездные события: экскурсии, поездки, путешествия;

– комнаты социально-бытовой адаптации;

– социальные квартиры, семейные центры на базе учреждения;

– специальные занятия, лекции, тренинги, мастер-классы по развитию различных адаптационных компетенций;

– проведение адаптационных сборов (лагерей) по специальным программам (инклюзивные и неинклюзивные);

– наставничество, шефство;

– деловые игры, тренинги, обеспечивающие получение детьми разностороннего социального опыта;

– работы специальных кружков, секций, мастерских, обеспечивающих развитие адаптационно значимых компетенций;

– издание специальной литературы, аудио- и видеопродукции для детей, отражающих идеи социальной адаптации (справочники, комиксы, видеоролики и др.)

– создание системы социального лифта, обеспечивающего запрограммированный социальный, личностный и профессиональный рост воспитанника.

Для подготовки ребенка к выходу из детского дома в открытое общество можно предложить следующие рекомендации:

– обеспечить базовый уровень состояния здоровья и необходимый инструментарий для его поддержания и развития, сформировать ассертивные навыки поведения, позволяющим противостоять различным видам зависимости;

– обеспечить правовую грамотность, выявить основные причины, приводящие к нарушению закона;

– создать условия для принятия ребенком ценности жизни, роста, развития, определения собственных целей, научить его объективно относиться к трудностям, неудачам, создать адекватный возможностям и условиям образ успеха.

СОБЫТИЙНЫЙ PR КАК ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ТЕРРИТОРИИ (НА ПРИМЕРЕ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

А.Б. Акиньхова
***Н.Д. Середа**, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Территория – не только материальное олицетворение любого образования, в том числе региона, но и один из ключевых факторов его социально-экономического развития. Именно поэтому особое значение приобретает продвижение территории. Продвижение можно рассматривать как форму сообщений для информирования, убеждения, напоминания о товарах, услугах, общественной деятельности, идеях и т.д.

Продвижение территории – составная часть деятельности, которая получила определение «территориальный маркетинг», то есть маркетинг, рассматривающий в качестве объекта продвижения территорию в целом, как внутри нее, так и за ее пределами, и нацеленный на создание, развитие, выделение и эффективное продвижение и использование ее конкурентных преимуществ в ее интересах как субъекта [1].

В настоящее время продвижение территории становится все более актуальным, что обусловлено несколькими причинами: во-первых, новой ступенью развития общества, сопровождающейся небывалым ростом влияния средств массовой коммуникации, когда вопросы образа, имиджа, бренда становятся факторами изменения реальности; во-вторых, возросшей конкуренцией между регионами страны за развитие сферы туризма, привлечения инвестиций, закрепления квалифицированной рабочей силы и др.

Существует огромное множество технологий и инструментов PR-деятельности по продвижению территории, среди которых одним из эффективных является событийный PR. Событийный PR (ивэнт-PR, от англ. event – «событие») – это способ продвижения, направленный на построение и укрепление имиджа марки (в нашем случае – территории) путем организации нестандартных акций, или специальных событий [2]. Главная задача событийного PR - сделать из мероприятия событие, которое участники будут долго вспоминать и после его окончания.

Специальные мероприятия – основной инструмент событийного PR. Имеется большое разнообразие форматов или видов событийного PR, например: городские праздники, концерты, фестивали, церемонии открытий, конкурсы, премии, шоу-показы, форумы, круглые столы, презентации, встречи, конференции, ярмарки, юбилеи, тематические праздники, дни открытых дверей и др.

По мнению автора, Вологодская область в интересах ее социально-экономического развития также должна стать примером грамотной деятельности по ее продвижению. Для продвижения территории Вологодской области группой студентов (Акиньхова А.Б., Новикова И.Н., Попкова А.А.) разработан PR-проект «Вологодчина – маленькая Россия».

Цель работы определяет решение следующих задач: определение технологий продвижения территории и выяснение возможностей событийного PR для продвижения территории, выявление особенностей проведения специальных мероприятий, сегментация целевой аудитории с целью информирования как можно большего количества людей.

В рамках PR-кампании по продвижению Вологодской области представляется целесообразным проведение следующих мероприятий:

– гастрономический фестиваль «Масленица вологодская»;

– перезвон колоколов Софийского собора, Спасо-Прилуцкого Дмитриева монастыря, Кирилло-Белозерского монастыря с колоколами на о. Валаам;

– заключительный этап всероссийских лыжных соревнований – акция «Прокатись на лыжах с Дедом Морозом»;

– двусторонний фестиваль «День Вологды в Москве» и «День Москвы в Вологде»;

– «встреча» Золотой рыбки (бренд Вашкинского района) с Нептуном – повелителем Черного моря (место проведения – г. Анапа);

– заочная олимпиада студентов «Вологодчина – маленькая Россия»;

– праздник вологодского мороженого 1 июня, в День защиты детей;

– фестиваль-соревнование резчиков по дереву из соседних областей в архитектурно-этнографическом музее Семенково;

– презентация «Вологодчина – маленькая Россия»;

– фестиваль ледяных фигур в Великом Устюге и др.

Необходимо отметить, что в настоящее время департаментами и структурными подразделениями Правительства Вологодской области реализуется ряд проектов и мероприятий, направленных на продвижение отдельных продуктов территории и самой территории на целевые рынки. Реализация мероприятий PR-проекта «Вологодчина – маленькая Россия» позволит найти актуальные подходы к продвижению территории Вологодской области, будет сформировано информационное поле, создающее условия для информационных поводов, надежности и быстроты передачи информации.

1. Кошелюк, М.Е. Эффективное PR-мышление: Мастер-класс для начинающих и профессионалов / М. Е. Кошелюк. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. - 216 с.

2. Шелеп, И.А. О маркетинговом подходе к public relations / И.А. Шелеп // Перспективы развития: история, PR, менеджмент, образование в высшей школе, социология, экономика, философия. Труды НГТУ. Том 52. - Н.Новгород, 2005.

АКТИВНЫЙ ТУРИЗМ В ВЫТЕГОРСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ: РЕСУРСЫ, ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Е.В. Акулова
Н.В. Анчукова*, научный руководитель, канд. экон. наук*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Важным событием для отрасли в 2011 г. стало принятие федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма Российской Федерации на 2011-2018 гг.» [1]. На период 2013-2014 гг. в программе предусмотрено финансирование проектов создания туристских кластеров, в том числе и в Вологодской области. Бюджет составил 294,0 млн. руб., из них 80 млн. руб. - федеральный бюджет, 24 млн. руб. - областной бюджет, 190 млн. рублей - внебюджетные источники. По данным управления туризма, Вытегорский район, вошел в число приоритетных проектов в сфере туризма, как «Зона активного отдыха «Онего». Таким образом, в перспективе развития туризма в Вологодской области на сегодняшний день Вытегорский район является востребованным, а тематика активного отдыха остается незанятой нишей в областном туризме.

Активные виды туризма предусматривают виды отдыха и путешествий, развлечений и спорта (пешие походы, скалолазание, спортивные игры и т.д.), требующие значительного физического напряжения и доступны далеко не всем категориям туристов. Еще более выделяется в этом смысле экстремальный туризм [2]. В силу своих географических и климатических условий на территории Вытегорского района могут расположиться как центры горнолыжного спорта и скалолазания, так и центры дайвинга и парусного спорта.

Нами был проведен анализ состояния туристского потенциала района по отчетным данным за 2011г., предоставленными управлением по социальной политике и развитию туризма Администрации Вытегорского муниципального района. Обслуживанием туристов и экскурсантов на территории района по состоянию на 01.02.2012 г. занимаются:

- ✓ 1 туристская фирма ООО «Данко-тур»;
- ✓ 1 муниципальное учреждение в сфере туризма МП «Обонежье»;
- ✓ 10 коллективных средств размещения, номерной фонд составляет 90 ед., с числом мест размещения 235, средний коэффициент загрузки 27%;
- ✓ 11 предприятий общественного питания с числом посадочных мест 300;
- ✓ 3 специализированных магазина сувенирной продукции.

На территории района с показателями умеренного динамичного развития, организуются туры по различным направлениям туристской деятельности: деловой, экскурсионно-познавательный, лечебно-оздоровительный, деревенский

и активный туризм. Численность населения, занятого в сфере сервиса, в общей численности работающего населения за 2011 г. составила 10,3%. Туристский поток в 2011г. составил 58,7 тыс. человек (из них туристов – 20,1 тыс. чел., экскурсантов – 38,6 тыс. чел.), увеличившись за счет прироста туристов на 10% по сравнению с прошлым годом. Общий совокупный доход от туризма в 2011г., составил 41,69 млн. руб., для сравнения в 2009 г. он составил 29,56 млн. руб.

Исходя из статистических данных нами был выявлен ряд проблем:

- ✓ По средствам размещения: низкий уровень сервиса, устаревшее оснащение гостиниц и номерного фонда, недостаточное количество средств размещения;
- ✓ По средствам питания: недостаточно услуг придорожного сервиса, нет банкетных залов на большое количество человек, недостаточный уровень сервиса, отсутствие ресторанного обслуживания;
- ✓ В целом по району наблюдается отсутствие конкуренции, недостаточная обеспеченность квалифицированными кадрами, не развита инфраструктура и низкий уровень качества предоставляемых туристских услуг.

Мы выделяем 4 основных направления, по которым будет проходить работа и дальнейшее развитие туризма в районе: Активность, Мобильность, Комфорт и Безопасность.

1. Активность. Приоритетное направление развития – активный туризм, приключения, спорт, экстрим.
2. Мобильность. Ставим акцент на «мобильных» туристов, готовых к экстремальным условиям отдыха и передвижения.
3. Комфорт. Одно из приоритетных направлений работы – комфорт для туриста, отдых в районе должен быть комфортным, это улучшение гостиничного комплекса в целом, привлечение и обучение квалифицированных специалистов, улучшение качества обслуживания.
4. Безопасность. Так как отдых, в первую очередь, должен быть безопасным, предлагаем возложить организацию безопасности туризма на УСЦ «МЧС-Вытегра». По данным статистики, происшествий с туристами на территории района в 2010-2011 гг. не происходило.

Таким образом, в Вытегорском районе необходимо реализовывать качественные изменения, включая формирование новых турпродуктов, повышение качества обслуживания и совершенствование туристской деятельности. С целью привлечения большего внимания к району и увеличения турпотока, мы предлагаем внедрение туристского культурно-развлекательного комплекса «Вытегория – обитель батюшки Онего», который станет центром активного отдыха. По состоянию на 15 марта 2012 г. проект находится в стадии разработки, проводятся экономические расчеты и сбор материалов по оценке эффективности данного проекта.

1. Постановление правительства РФ от 02.08.2011г. № 644, о ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ».

2. Биржаков, М.Б. Введение в туризм: учебник / М.Б. Биржаков. – СПб.: Издательский дом «Герда», 2006. – 300 с.

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ СЕРВИСА КАК ОСНОВА ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А.В. Вьюшкова

Н.Д. Середа, *научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*

Вологодский государственный технический университет»

г. Вологда

В условиях развития информационного общества, в котором основная роль отводится человеку и его знаниям, сфера услуг становится одним из важнейших секторов экономики. Сфера услуг – сфера экономики, где производятся блага, полезный эффект которых проявляется в самом процессе их создания.

Предприятия салонов красоты являются одним из наиболее активно развивающимся видом сферы услуг.

Так, за последние 2 года в г. Вологде появилось более 100 предприятий оказывающих парикмахерские и косметологические услуги. В связи с этим возникает проблема острой конкуренции на рынке услуг, и появляется необходимость поиска конкурентных преимуществ и способов привлечения клиентов.

Рассмотрим деятельность предприятия на примере салона красоты «Гармония», расположенного по адресу г. Вологда, ул. Герцена 27.

Целью анализа организации является выявление её потенциала.

В основе анализа лежат данные, полученные с помощью экспертных оценок, а также по результатам социологического опроса и статистических данных. В результате анализа внутренней среды предприятия выявлено:

Сильной стороной данного предприятия являются следующие факторы:

1) персонал (70% имеет высшее образование (в том числе медицинское) и 20% имеет среднее специальное образование);

2) использование современных технологий (Аппарат L-25 ELOS(для эпиляции), Le Dermo V4 (для моделирования фигуры));

3) ассортимент (косметологические, парикмахерские, фитнес-услуги, услуги визажиста, маникюр, солярий, инфракрасная сауна и др.);

4) качество услуг. По результатам социологического опроса, при выборке 100 человек, 59 респондентов оценили качество услуг салона красоты на 5, 38 человек на оценку 4, и лишь 3 человека на 3.

Слабыми сторонами данной организации является недостаточное информирование потенциальных клиентов, слабо разработанная маркетинговая программа и отсутствие аналитических и исследовательских мероприятий в организации.

Рекламная деятельность предприятия ограничивается печатными материалами внутри салона (то есть информация доходит лишь до клиентов салона), размещением рекламы в газетах и журналах, а также рекламой в интернете. Такой вид рекламы, как реклама на радио и телевидение, руководство салона считает слишком дорогим и нерентабельным.

В результате анализа внешней среды предприятия выявлено:

1. Согласно статистическим данным, уровень жизни населения г. Вологды постоянно растёт, средняя заработная плата составляет 20674 руб. Данный фактор говорит о возрастании платёжеспособности потенциальных клиентов.

2. По результатам социологического опроса, при выборке 100 человек, 79 человек посещают салоны красоты, 68 респондентов считают посещение салона необходимым, 39 респондентов даже в условиях ограниченности финансов будет посещать салон, как и прежде и 31 человек будет посещать только самые необходимые процедуры. Из всего этого следует сделать вывод, что спрос на данный вид услуг достаточно большой.

3. Проведен анализ конкурентов (таких как салоны красоты Лянеж, Матисс, Венеция, Соланж и центр эстетической медицины Ирины Домбровской). Конкуренты выбирались по ассортименту предоставляемых услуг. В результате анализа выявлено, что у салона красоты «Гармония» достаточно сильная конкуренция в ценовом и информационном аспектах.

4.Для выявления узнаваемости салонов красоты был проведён соцопрос, выборка составила 100 человек. На вопрос :Какие салоны красоты из нижеперечисленных вы знаете?«Лянэж» (81); «Соланж» (74), Центр эстетической медицины Ирины Домбровской (69);«Венеция» (31), «Гармония» (29), «Матисс» (28).

Таким образом, открываются возможности:

– рост доходов населения, потребность в косметологических и парикмахерских услугах и наличие ряда положительных характеристик салона красоты может привести к увеличению объема продаж;

– несмотря на большую конкуренцию на данном рынке услуг, наличие медицинской лицензии для выхода на рынок косметологических услуг может служить барьером для выхода новых конкурентов.

Основные угрозы:

– рост и насыщенность данного рынка услуг, а также наличие сильных конкурентов и их активная коммуникативная деятельность могут привести к снижению спроса на услуги салона красоты «Гармония», несмотря на высокое качество услуг, ассортимент и др.;

- если не удастся изменить рекламную и ценовую политику, то будет сложно удерживать достойную позицию среди конкурентов.

Таким образом, можно сделать вывод, что салон красоты «Гармония» имеет хорошую базу для дальнейшего развития, а именно: квалифицированный персонал, необходимую аппаратуру, большой ассортимент предоставляемых услуг. Но в связи с острой конкуренцией в данной сфере услуг необходим поиск нематериальных активов, таких как брендинг, имидж, репутация, основой формирования которых является коммуникативная деятельность.

PR-ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ СЕРВИСА В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.В. Голубева
Н.Д. Середа*, научный руководитель, канд. филол. наук,доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

В современных экономических условиях, связанных с посткризисными явлениями, особая роль отводится малому бизнесу. В Вологодской области положительный эффект в развитии малого и среднего предпринимательства получен во многом благодаря последовательной реализации Долгосрочной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Вологодской области на 2009-2012 годы», включающей различные формы поддержки субъектов малого и среднего бизнеса: финансовую, имущественную, информационную. В настоящее время в малом и среднем предпринимательстве области занято 181,8 тыс. человек, что составляет 30% в общей численности работающих в экономике области, из них 18% занимается операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг. После снижения в 2009 году значений основных показателей деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства на фоне кризисных явлений в экономике, в 2010-2011 годах наблюдается их положительная динамика. Число субъектов малого предпринимательства в 2011 году составило 8114 предприятий, что на 25,4% выше по сравнению с 2010 годом. Численность индивидуальных предпринимателей по состоянию на 01.01.2011 года составила 43,6 тыс.

Росстатом проведены первые сплошные наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства, по результатам которых составлен рэнкинг регионов Российской Федерации по развитию малого и среднего предпринимательства. Вологодская область занимает одно из первых мест в Северо-Западном федеральном округе и располагается в списке после

Калининградской и Ленинградской областей, занимая 38-е место среди регионов Российской Федерации по количеству предприятий малого и среднего бизнеса. При этом по количеству указанных предприятий на 1000 жителей Вологодская область находится на 13-м месте, уступая в Северо-Западном федеральном округе лишь Калининградской области.

Таким образом, можно констатировать о повышении роли субъектов малого бизнеса. Это связано с преимуществами малых предприятий, такими, как мобильность, быстрая адаптация к изменениям во внешней среде, систематическое обновление ассортимента. Тем не менее, по итогам экспертного опроса, проведенного автором, достаточно большой процент предприятий малого и среднего бизнеса в сфере сервиса не получают желаемого развития и прекращают свою деятельность. Основными причинами такой тенденции являются: высокая степень конкуренции, налоговая нагрузка, недостаток квалифицированных кадров, менеджерская профессиональная некомпетентность, проблема финансирования (недостаточная сумма стартового капитала), трудности с аккумулированием денежных средств и их инвестированием в бизнес, недостаточная определенность требований законодательства и другие.

Решение части данных проблем возможно с помощью реализации комплекса PR-мероприятий. Возможности PR-деятельности включают в себя: формирование системы взаимоотношений с общественностью на различных уровнях; формирование коммуникативной политики предприятия в ключе расширения благоприятных отношений с партнерами, клиентами, аукционерами, инвесторами; создание известности через действия, направленные на привлечение внимания публики; установление и поддержание контактов с прессой; различные формы взаимовыгодного сотрудничества с представителями власти для влияния на процессы формирования и согласования нормативных актов и прочие.

Автором предложена PR-программа, цель которой – повышение эффективности развития малого и среднего бизнеса в сфере сервиса в Вологодской области. Целевые аудитории программы: начинающие и имеющие свой бизнес предприниматели, центры по поддержке малого и среднего предпринимательства, СМИ (общеэкономическая, специализированная, деловая пресса), молодежь, интересующаяся предпринимательством, органы власти, общество в целом (реальные и потенциальные клиенты).

Комплекс мероприятий в рамках PR-программы включает в себя использование технологий интегрированных маркетинговых коммуникаций, создание фирменного стиля компании, взаимодействие со СМИ на пресс-конференциях, круглых столах, выставках и ярмарках, использование рекламных технологий. Привлечь внимание к продукции предприятия возможно при использовании современных технологий вирусного и партизанского маркетинга. Также важным

является установление успешного взаимодействия с властными структурами, партнерами по бизнесу, обществом в целом (обратная связь с клиентами).

Кроме того, необходимо создать общую Интернет-площадку малого и среднего предпринимательства Вологодской области, на которой будет размещен блог полезной информации, онлайн-консультации со специалистами и информация о проводимых тренингам по наиболее актуальным темам. Подобная практика достаточно давно используется в западных странах и успешно апробируется.

В современной ситуации только комплексный подход способен стимулировать развитие и повысить социально-экономическую эффективность малого и среднего предпринимательстве в сфере сервиса в Вологодской области.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЛОГОДСКОГО КРАЯ: УСАДЬБА МЕЖАКОВЫХ В С. НИКОЛЬСКОМ УСТЬ-КУБИНСКОГО РАЙОНА

М.А. Денисенко
Н.С. Воротникова, *научный руководитель, ст. преподаватель*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

В Вологодской области много замечательных мест. Усть-Кубинский район одно из уникальнейших уголков данного региона: здесь побывал Иван Грозный, Петр I, район славился роговым, глиняным, стекольным и другими промыслами, на территории Усть-Кубинского района располагаются большие природные богатства. Существуют свои традиции, праздники, люди здесь гостеприимные, добрые, веселые, приветливые.

В связи с тем, что сейчас актуальным является изучение вопросов микроистории, то целью работы является рассмотрение такого ценного наследия Усть-Кубинского района, как усадьба Межаковых в с. Никольском. Для реализации поставленной цели, решались следующие задачи: характеристика истории рода Межаковых, описание достопримечательностей усадьбы семьи Межаковых в с. Никольском, анализ культурного наследия в настоящее время.

Есть у нас на Усть-Кубинской земле с. Никольское, и, путешествуя по району, вы непременно должны побывать в этом селе. Никольское – усадьба дворянского рода Межаковых, находящаяся за Кубенским озером, на реке Уфтюге. Село было назначено в поместье Филату Васильевичу Межакову, одному из четырех казачьих атаманов, который в решающий момент битвы за Москву 22 августа 1612 года бросился на помощь войску князя Д.Пожарского и земского старосты К.Минина [2]. Филат Васильевич, герой смутного времени, был щедро награжден землями Никольского Заболотья при коронации первого

царя из династии Романовых 27 июля 1613 года. Начались долгие, кропотливые работы по благоустройству территории [1].

Сегодня мы стремимся понять, как жили, любили, страдали владельцы усадьбы, обустраивали "родовое гнездо". В селе строится барский дом, разбивается парк со статуями, античными вазами, изящными беседками, купальней, создан водопад, запруда и речка. На самой окраине парка, у Северной аллеи, находится Земляная горка, созданная каторжниками [1].

В Никольском сад создавался при Александре Михайловиче Межакове (1753-1809 гг.) в последней четверти XVIII века одновременно со строительством знаменитого дворца. В то время дворцы и парки строились обычно в едином ансамбле по проекту одного и того же архитектора. Авторами проекта дворца в Никольском исследователи называют либо В. И. Баженова, либо Ринальди.

Действительно, круглые башни по бокам с башенками наверху, рустованный первый этаж с полуциркульными окнами, стрельчатые окна второго этажа с круглыми оконцами над ними, гладкие стены во многом повторяют архитектурные детали царского дворца в подмосковном Царицыне. Дом вмещал сорок одну комнату и внешне был похож на рыцарский замок. Он состоял из главного здания, к нему примыкала картинная галерея, где хранились полотна Рембрандта, Рейсдаля, Гвидо Рени, Джорджа Доу и других художников, коллекция которой в конце XIX века была вывезена наследниками в Париж. В комнатах была старинная мебель Екатерининской и Александровской эпох. Английские гравюры, хрусталь, фарфор, статуэтки, канделябры, светильники, люстры, паркет палисандрового, красного и черного дерева, потолки с лепными украшениями — вот чем блистала усадьба. Никольское славилось также богатейшей в губернии библиотекой, насчитывавшей три тысячи томов, часть книг которой сохранилась в областной библиотеке имени И.В.Бабушкина до наших дней, оркестром и крепостным театром.

Церковный комплекс, включавший в себя три красивейших церкви, обнесенные каменной оградой, прекрасно вписывался в общий ансамбль села Никольского, т.к. располагался в центре его, напротив дома-дворца Межаковых. До наших дней сохранились две церкви, давшие название селу Никольскому: Николаевская Заболотская - пятикупольный храм с шатровой колокольней 1779 г. постройки имени Николая Мирликийского Чудотворца и Николаевская Заболотская Ружная господская церковь, возведенная на месте древней деревянной церкви в 1804 г.

Еще в середине XVIII века при усадьбе был разбит обширный парк. На 16 гектарах высажено большое количество берез, лип, дубов, лиственниц. Здесь были устроены многочисленные клумбы, аллеи, сооружены каменные гроты. Парк украшали различные статуи: гипсовые фигуры: Апполона Бельведерского в колоссальном виде четырехаршинного, Флоры Фарнезской в рост обык-

новенного человека, Венеры Медицей такой же величины, две античные вазы и две кариатиды. В начале XIX века под руководством архитектора из Ярославля производятся пристройки к дому и, в частности, для картинной галереи.

Для ухода за садом при доме, оранжереей и ананасовой и виноградной теплицей в 1808 году был привезен из Петербурга иностранец Иоганн Ренненсберг. За различными же деревьями, семенами и цветами посылались нарочные (т.е. предназначенные для выполнения какого-либо поручения, приказа) дворовые люди в Ярославль, Москву и Астрахань [2]. Сын Павла Александровича - А. П. Межаков (член императорского русского Географического общества) проводил работу по акклиматизации дуба, ясеня, кедров... Им же был составлен "Каталог семяносных и высших тайнобрачных растений Кадниковского уезда..." В Никольском парке произрастает более 5 тыс. деревьев, из них 340 - деревьев-патриархов. Видовое разнообразие растительного мира парка составляют: деревья - 9 семейств (26 видов), кустарники - 11 семейств (17 видов), травянистые растения - 47 семейств (158 видов), лишайники - 90 видов.

Регулярный уход и наблюдение за Никольским парком осуществляется с 1992 г., когда было создано учреждение культуры "Никольский парк". Земельный участок площадью в 12 гектаров передан отделу культуры в бессрочное пользование с целью сохранения уникальной природы. Ежегодно в парк приезжают многочисленные гости. Мы, усть-кубинцы, гордимся тем, что являемся земляками известнейшего рода Межаковых и что стали преемниками культурного наследия такой выдающейся, трудолюбивой, легендарной династии.

1. Брагин А.Е. Вологодские зори. – М.: Современник, 1987. – С. 478.
2. Исторические достопримечательности России // [режим доступа] http://www.hist-sights.ru/node/4

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕКРЕАЦИОННЫЕ ОБЪЕКТЫ

М.В. Желтикова
Н.Н. Яшалова*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,*
Институт менеджмента и информационных технологий (филиал)
г. Череповец

В настоящее время принято искать надежные и приносящие прибыль объекты капиталовложений, выбор которых зависит от роли субъекта в экономических отношениях, требований к доходности, цели вложений и т.п. Субъекты инвестирования нередко предпочитают вкладываться в наиболее известные и доходные объекты. Процесс реформирования российской экономики приобре-

тает в данный момент социальную направленность, поэтому поиск новых объектов инвестирования, нацеленных на уровень и качество жизни населения, является актуальным.

Рекреационная деятельность выступает важным механизмом в реализации социально-экономических задач. Несмотря на крупную величину первичных вложений, проекты по рекреационным объектам способны приносить значительную прибыль в течение долгого периода времени. Благодаря значительной территории, а также разнообразию природы и достопримечательностей Россия является весьма перспективным объектом для привлечения инвестиций для возрождения прежних и создания новых рекреационных объектов (РО).

Основной целью научной работы является сравнительный анализ инвестиционной деятельности в области РО.

В ходе проведенного исследования выявлено следующее:

– обозначена роль развития сети РО в жизни страны (восстановление сил граждан РФ; привлечение иностранных инвестиций; развитие инфраструктуры и туризма; сокращение безработицы и др.);

– рекреационные объекты условно разделены на пять групп (РО с элементарным обслуживание; РО с расширенным набором услуг; РО с широким спектром услуг; природные РО с минимальным вмешательством человека; РО культурного и развлекательного назначения). В работе дана характеристика каждой группы;

– изучен зарубежный опыт инвестирования в РО на примере мировых лидеров в области туризма по данным за 2010-2011 гг. (Китай, Германия, Турция, Италия, Франция);

– выявлены основные проблемы инвестирования в РО (проблемы бюджетного финансирования; отсутствие стимулов для привлечения частных инвестиций; несовершенство нормативной базы; проблемы экологии и др.);

– проанализирован реальный инвестиционный проект, связанный с рекреационной деятельностью;

– сформулированы направления активизации инвестиций в рекреационную деятельность (формирование законодательной базы, создание инфраструктуры, экономическое стимулирование частных инвесторов, популяризация и развитие рынка рекреационных услуг и др.).

Несмотря на очевидные трудности в вопросах развития инвестирования в РО в России, рассмотренный инвестиционный проект показал быструю окупаемость и высокую эффективность даже в случае финансирования за счет заемных средств.

Рекреационная деятельность специфична по своей природе, структуре и выполняемым задачам, именно поэтому она представляют особую ценность для государства и частных инвесторов. Пакеты услуг в рамках РО легко поддаются дифференцированию, а цены – корректировкам.

Россия обладает огромным рекреационным потенциалом и не использует свои возможности в этой области для поддержки туризма, развития инфраструктуры, создания новых видов услуг и сокращения безработицы. Развитая сеть различных РО позволяет не только удерживать часть капиталов внутри страны, но и привлекать больше пользователей и инвесторов из-за рубежа. Развитие РО приведёт к развитию в регионах России транспорта, связи, дорожного строительства, созданию новых рабочих мест, увеличению оказываемых рекреационных и туристических услуг.

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИНТЕРАКТИВНОЙ ПРОГРАММЫ В ТУРИЗМЕ (НА ПРИМЕРЕ ДЕРЕВНИ «ВОЛОГОДСКАЯ СЛОБОДА»)

Ю.С. Забелинская
***Л.Ф. Гостева**, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Вдоль берега реки, от моста 800-летия Вологды до храма Рождества Богородицы представлена долгосрочная выставочная композиция, состоящая из двух десятков домов, представляющих разные типы малоэтажного домостроения (дома ручной рубки, дома из клееного бруса, дома из оцилиндрованного бревна, из профилированного бруса, панельно-каркасные дома и один дом по технологии фахверк). До 2010 года на этом месте, находящемся практически в центре города, был пустырь, с сентября 2010 года построено 15 выставочных домов, бани, беседки, детские игровые площадки, выполнены работы по благоустройству и озеленению территории.

«Вологодская Слобода» - так называется проект, реализуемый Ассоциацией деревянного домостроения области, департаментом развития муниципальных образований области и администрацией города Вологды.

Проект решает сразу несколько задач: это поддержка местных производителей и развитие малого предпринимательства в сфере деревянного домостроения, развитие туризма, сферы отдыха и развлечений, а также пропаганда строительства индивидуальных жилых деревянных домов. По данным статистики - с момента открытия выставки её посетило более 50 тысяч человек.

Посетители интерактивной деревни «Вологодская слобода» знакомятся с историческим прошлым и ремёслами Вологодского края, участвуют в общегородских праздниках: Рождественские забавы на Шаламовских горках, проводы зимы в Масленицу, Национальный день посадки леса.

В выходные и праздничные дни на территории интерактивной деревни открывается ярмарка ремёсел: здесь работают кузнецы и резчики по дереву, кружевницы и плотники, гончары и мастерицы по росписи пряников. Кроме того, с октября прошлого года на территории интерактивной деревни «Вологодская слобода» начали работать такие интерактивные выставки, как "Музей валенка", "Музей самовара", "Музей льна». Их посетители могут попробовать свои силы в той или иной деревенской работе, например, затопить самовар, посидеть за ткацким станком или гончарным кругом, пройти мастер-класс по изготовлению валенок.

Однако все эти мероприятия проходят только по выходным и праздничным дням, что на наш взгляд, демонстрирует недостаточное использование туристского потенциала комплекса «Вологодская слобода». Нами предлагается включить данный комплекс в объекты показа во время обзорной экскурсии по городу, что будет занимать дополнительно 20-30 минут. Кроме того, мы предлагаем проведение целевых экскурсий для организованных групп на территории интерактивной деревни:

1. Тематическая экскурсия «В Вологду - за домом» (рассчитана на взрослый контингент участников, проявляющих интерес к деревянному домостроению, а также желающих больше узнать о технологиях современного деревянного строительства);

2. Интерактивные экскурсии для школьных групп: «Дом, в котором я хочу жить» (экскурсия познакомит с технологиями и методами современного строительства, познакомит и научит пользоваться электронной площадкой, где они смогут создать свой виртуальный дом);

3. «Мы построим теплый дом» (экскурсия познакомит с основными Домами на площадке «Вологодской слободы», а также будет включать интерактивный рассказ в музее М.В. Сурова и мастер-класс: работа с деревянным конструктором.

Наличие объектов показа в данном комплексе позволяет провести следующие мастер-классы для экскурсантов на выбор:

- мезенская роспись;
- гончарное дело;
- кружевоплетение;
- изготовление украшений.

Кроме того, на наш взгляд, территория Вологодской Слободы может быть использована для проведения различных мероприятий по предварительному согласованию, таких как День именинника, внеклассные уроки, День рождения, Новый год, Масленица.

Работа над любой новой программой начинается с четкого определения ее цели.

Цели, которые мы преследуем при внедрении интерактивных программ на территории деревни «Вологодская слобода», можно сформулировать следующим образом:

– увеличение потока въездных и внутренних туристов;
– более глубокое ознакомление с особенностями региональной культуры;
– расширение объектов туристского показа в городе Вологде;
– обновление существующих маршрутов;
– увеличение конкурентоспособности туристских предприятий.

Более интенсивное использование комплекса «Вологодская Слобода» позволит создать новый городской туристский продукт, а также будет способствовать превращению Вологды из места туристского транзита, какой она преимущественно является в настоящее время, в полноценную самостоятельную туристскую дестинацию.

ИНКЛЮЗИВНЫЙ ТУРИЗМ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Е.Б. Колесникова
Н.Д. Середа, *научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

В настоящее время в России реализуется государственная программа «Доступная среда», которая направлена на создание равных возможностей для инвалидов во всех сферах жизни, в том числе и в сфере отдыха данной категории населения. Главной задачей данной программы является устранение физических барьеров, информационных и так называемых «отношенческих» барьеров. Устранение физических и информационных барьеров осуществляется посредством приспособления объектов окружающей среды для инвалидов с точки зрения доступности и разработки информационных адаптаций к среде. «Отношенческие» барьеры главным образом проявляются в виде стереотипов в массовом сознании людей, основанных на предрассудках. Кроме того, минимален опыт общения населения страны с инвалидами. Для устранения данного барьера необходимы усилия по формированию позитивного имиджа людей с ограниченными возможностями, преодолению их самоизоляции и повышению социальной активности. Проект «Развитие туризма для людей с ограниченными возможностями (инвалидов) в Вологодской области», разработанный автором, направлен на устранение «отношенческого» барьера.

В Вологодской области проживает 128 тысяч инвалидов, в том числе в г. Вологде 32,5 тысячи человек, из них - 600 инвалидов-колясочников. Поэто-

му можно с уверенностью утверждать, что проблема развития инклюзивного туризма в Вологодском регионе актуальна. Исходя из туристского потенциала области, туризм является одним из стратегических направлений его развития, что определено Стратегией развития сферы туризма Вологодской области до 2020 года. Развитие туризма идет в соответствии с законом Вологодской области «О туризме и туристической индустрии на территории Вологодской области». Несмотря на законодательное обеспечение развития туризма в области, инклюзивный туризм развит слабо и организуется, как и в целом по России, усилиями самих инвалидов.

Анализ нормативно-правовых документов и научной литературы, информации, размещенной в СМИ и Интернете, проведенный социологический опрос (анкетирование представителей туристических агентств и жителей г. Вологда, опрос и телефонное интервьюирование людей с ограниченными возможностями) позволили выявить то, что мешает развитию инклюзивного туризма в Вологде и области. Во-первых, сфера туристских услуг оказалась в руках не социального, а полностью коммерческого туризма, который лишен каких бы то ни было социальных ориентиров, социальных озабоченностей, социальных целей. Во-вторых, большинство людей с ограниченными возможностями (94% респондентов) не представляют себя в роли активного потребителя туристических услуг. В-третьих, люди с ограниченными возможностями недостаточно информированы о доступности для них внутреннего и внешнего туризма. В-четвертых, у туристических агентств отмечается низкая мотивированность к активным действиям в плане разработки туристических маршрутов и их рекламе для данной категории клиентов. На решение данных проблем и направлен проект «Развитие туризма для людей с ограниченными возможностями (инвалидов) в Вологодской области». Ядром и инновацией проекта является реализация долгосрочной PR-кампании «Инклюзивному туризму – зеленый свет!».

Мероприятия в рамках PR-кампании направлены: на изменение существующих стереотипов восприятия людей с ограниченными возможностями в сознании граждан общества; формирование нового представления человека с ограниченными возможностями о самом себе и создание условий, стимулирующих данную категорию людей к активному образу жизни; позиционирование идеи о нужности и престижности работы с людьми с ограниченными возможностями; развитие инклюзивного туризма в туристических агентствах г. Вологды и Вологодской области; повышение социальной активности и гражданского самосознания молодежи; привлечение внимания органов государственной власти и общественных организаций Вологодской области к созданию необходимых условий для успешной реализации инклюзивного туризма.

Работа в рамках социального проекта «Развитие туризма для людей с ограниченными возможностями в Вологде и Вологодской области» будет спо-

собствовать продвижению инклюзивного туризма в Вологодской области. Путешествующий человек с ограниченными возможностями может заявить о своем равенстве со всеми путешествующими людьми. В туриндустрии области появится новое направление - инклюзивный туризм. В связи с этим будут разработаны новые туристические маршруты, адаптированные для людей с ограниченными возможностями, расширится сфера услуг туристических агентств и расширится их клиентская база, увеличится прибыль туристических агентств за счет привлечения новой категории клиентов, возрастет налогооблагаемая база, появятся дополнительные рабочие места в туристических агентствах, потребуются вложения в обучение персонала туристических агентств по работе с новой категорией клиентов, что приведет к повышению их профессионализма и большей востребованности агентства на туристическом рынке, активизируется работа органов государственной власти Вологодской области и общественных организаций по созданию условий для достойного отдыха людей с ограниченными возможностями, появятся новые нормативные документы, обеспечивающие необходимые условия для успешной реализации инклюзивного туризма.

Таким образом, развитие инклюзивного туризма в Вологодской области усилит процесс интеграции людей с ограниченными возможностями в общество и повысит уровень социально-экономического развития региона.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ УСЛУГИ КАК СЕКТОР СФЕРЫ СЕРВИСА ГОРОДА ВОЛОГДЫ

О.О. Корякина
Н.Д. Середа*, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Реформирование системы государственного управления в России является одним из важных условий модернизации национальной экономики и повышения эффективности ее функционирования. Поэтому в настоящее время Правительством нашей страны проводится системная модернизации государственного управления, целью которой является оптимизация деятельности органов государственной власти на федеральном, региональном и местном уровнях. Важным элементом такой модернизации является административная реформа. Ее потенциал может быть реализован в полной мере лишь при одновременном совершенствовании организации предоставления государственных услуг, являющихся важнейшей составной частью всей сферы услуг.

По уровню организации предоставления государственных услуг Россия сейчас находится на одном уровне со странами, намного уступающими ей в экономическом развитии. Так по результатам глобального исследования конкурентоспособности стран мира —The World Competitiveness Yearbook 2011, проводимого Ведущим в Европе Институтом менеджмента (Institute of Management Development, IMD), в 2011 году наша страна переместилась с 51 на 49 место из 59 возможных [1]. России удалось существенно улучшить экономическую ситуацию, в то время как эффективность государственного управления значительно снизилась. Таким образом, проблемы развития сферы государственных услуг, разработки вопросов оценки их эффективности являются актуальными и новыми для современной России.

Проблемы оказания государственных услуг и их эффективности в Вологодской области нами были изучены на примере деятельности Государственного учреждения – Управления социальной защиты населения по муниципальному образованию «город Вологда» Вологодской области. В фокусе оценки услуг, оказываемых учреждением, могут оказаться процесс и/или результаты социального обслуживания [2]. Оценка процесса оказания государственных социальных услуг может быть проведена на основе экспертного опроса руководителей, их заместителей и главных специалистов отделов Управления. Данный опрос позволил выявить основные проблемы, возникающие в процессе в деятельности организации, среди которых кадровые проблемы, несовершенство законодательства, недостаточность финансирования, недостаточная техническая оснащенность, неравномерность работы, постоянное усложнение процедур получения услуг, отсутствие межведомственного взаимодействия и др.

Важной проблемой, которая, однако, не была отмечена экспертами, на наш взгляд, является проблема недостаточной информированности населения об услугах, предоставляемых в Управлении социальной защиты населения. Об этом свидетельствуют многочисленные обращения граждан за услугами, оказываемыми другими учреждениями города. Кроме того, специалисты учреждения констатируют тот факт, что основным каналом распространения информации об услугах Управления остается «сарафанное радио», т.е. через потребителей услуг. Это ведет к искажению информации, передаче ее в неполном объеме. Кроме того, некоторые граждане вообще не информированы о существовании тех или иных услуг.

В целях разрешения данной проблемы созданы сайты о предоставляемых государственных и муниципальных услугах: www.mfc35.ru и www.gosuslugi.gov35.ru., которые по различным причинам (отсутствие навыков или технических возможностей) доступны лишь небольшой части граждан, обращающихся за социальной помощью; проводится информирование граждан через представителей организаций, с которыми Управление взаимодействует в своей работе, а также на организуемых Управлением социально-

культурных мероприятиях, посвященных Международному дню инвалидов, Международному дню защиты прав инвалидов, Международному дню защиты детей и др.

В дополнение к данным направлениям информационной работы нами предлагается проведение комплекса мероприятий, способствующих четкому разделению услуг Управления социальной защиты населения, Департамента социальной защиты населения, Многофункционального центра города Вологды, Управления образования, и доведению данной информации до граждан. Также целесообразно разработать и произвести информационные стенды, напечатать различные информационные материалы, которые смогли бы привлечь внимание посетителей и в доступной форме донести до них ту информацию, которую они сейчас получают от специалистов отделов Управления.

Кроме того, возможна организация Дня открытых дверей для граждан, где специалисты отделов смогут рассказать и проконсультировать всех желающих об условиях и возможностях получения тех или иных государственных социальных услуг.

Одной из важнейших проблем является также проблема недоверия граждан. Поэтому необходимо проведение целенаправленной работы по установлению открытой двусторонней симметричной связи между Управлением и гражданами, формированию доверия потребителей услуг к учреждению, государственной политике в сфере социальной защиты населения и государству в целом.

1. The World Competitiveness Scoreboard 2011 – Режим доступа: http://www.imd.org/research/publications/wcy/upload/scoreboard.pdf

2. Оценка эффективности деятельности учреждений социальной поддержки населения / Под ред. П.В. Романова и Е.Р. Ярской-Смирновой. Серия «Научные доклады: независимый экономический анализ». – М.: Московский общественный научный фонд; Центр социальной политики и гендерных исследований, 2007. – 234 с.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Л.А. Костина
В.Н. Плюснина, *научный руководитель, доцент*
Филиал Санкт-Петербургского государственного
инженерно-экономического университета
г. Череповец

За годы экономических реформ разрушительному удару подверглась система социального туризма, в том числе и детско-юношеского.

На государственном уровне резко сократилось финансирование детских путешествий всех видов – экскурсионно-туристских, спортивных, оздоровительных и т.д. Закрывались и перепрофилировались учреждения дополнительного образования – Станции юных туристов, Центры детско-юношеского туризма, кружки и секции юных краеведов, юных натуралистов и т.д.

Задача возрождения и развития детского туризма актуальна и на сегодняшний день. Для ее достижения требуется решить ряд проблем.

Одна из проблем развития детско-юношеского туризма рождена экономическими причинами. Прежде всего, необходимо отметить, что массовый детский отдых не должен быть дорогим. Это связано с тем, что уровень благосостояния нашего населения в целом недостаточно высок. Детский отдых по определению не может быть дешевым. Детский отдых - продукт экономный, он предполагает экономичные средства размещения (дети согласны жить и вчетвером, и вшестером), простое, но качественное и сбалансированное питание. Экономия идет не за счет качества, а за счет использования недорогих сервисных услуг (ж/д перевозка в плацкартных вагонах). Лозунг «все лучшее – детям» актуален и по сей день, но «лучшее» для детей и для взрослых - это две большие разницы. Детям, по большому счету, не важно, чтобы в номере был кондиционер или супердорогая мебель, их больше интересует программа, интерактив, инфраструктура – то есть наполнение тура. Непритязательность детей к уровню комфорта может позволить уменьшить себестоимость тура. Но дешевая путевка может означать и низкую оплату для сотрудников и обслуживающего персонала, что в конечном итоге приводит к снижению привлекательности этой работы для сотрудников. В результате на работу принимаются сотрудники с низким уровнем профессиональной подготовки, что влияет на качество обслуживания, приводит к недостаточному надзору за детьми.

Вторая проблема заключается в том, что спрос на детский туризм так же, как и предложение, носит ярко выраженный сезонный характер. Спрос на экскурсионные программы и путевки в детские оздоровительные лагеря напрямую зависит от школьных каникул. В течение года пик спроса приходится все-

го по одной неделе на осень и весну, на две недели — зимой и три месяца — летом. Летний период считается самым «высоким» сезоном, поскольку именно в этот период и спрос, и предложение в равной степени высоки и стабильны.

Еще одна проблема развития детско-юношеского туризма заключается в том, что Российские туроператоры с каждым годом становятся всё меньше заинтересованными в работе в детском сегменте как внутреннего, так и выездного туризма. Число игроков этого сегмента становится все меньше из-за крайней зарегламентированности детского туризма со стороны Роспотребнадзора.

Главной проблемой по организации детского отдыха является законодательная база, которая не помогает туроператорам формировать, а потребителям получать качественный турпродукт. Несмотря на огромное количество инструкций от разных ведомств, которые так или иначе связаны с детским туризмом, они всё равно не обеспечивают безопасность детей на отдыхе. Туроператоры вынуждены сами для себя создавать различные регламенты, учитывая в них кучу «мелочей». Например, количество спасателей на пляже, этажность зданий, системы пожарной безопасности. При этом существующие в России санитарные правила и нормы, а также требования Роспотребнадзора к перевозке детей, ужесточившие правила организации детского отдыха до предела, лишь мешают туроператорам разрабатывать качественный турпродукт.

Четвертая проблема - самостоятельная организация детских туров учителями школ и преподавателями вузов, которые договариваются с гостиницами и перевозчиками, минуя туроператоров.

По мнению специалистов, для развития детского отдыха необходимо выделение этого понятия в отраслевом законе о туризме, а для усиления безопасности детей и уменьшения рисков туроператоров для детских туров должна быть разработана специальная расширенная страховка. Такая страховка должна быть ориентирована именно на детский туризм.

Большинство лагерей построено в 60-80х годах прошлого века, и многие из них просто пришли в негодность. Растущий сегодня сегмент детского туризма пока не может удовлетворить высокий спрос на отдых во время каникул.

Можно с уверенностью сказать, что детский туризм - важный способ передачи новому поколению накопленного человечеством жизненного опыта и материально-культурного наследия, нравственного оздоровления и культурного развития нации, один из путей социализации личности. Принимая во внимание, что будущее поколение страны в современных экономических условиях не должно терять нравственные ориентиры, скатываться в криминальную среду, алкоголизм и наркоманию, перед российским государством и обществом сегодня стоят первоочередные задачи вернуть молодому поколению прекрасный мир детского туризма и развивать его во всех формах и видах.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ФИЗИЧЕСКИМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ В ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

А.С. Малафий
И.Ю. Пономарева, *научный руководитель, канд. техн. наук, доцент*
Тульский государственный университет
г. Тула

Во многих странах туризм стал важным сектором экономики, занимая в общем мировом экспорте третье место. Наименее изученным его направлением является туризм для лиц с ограниченными физическими возможностями.

Общество нередко отторгает людей с особенностями развития и отклонениями в состоянии здоровья. В результате этого у многих инвалидов формируется синдром «четырех стен»: замыкание в себе, социальная апатия, ограничение общения с окружающим миром. Некоторые инвалиды выходят на улицу всего несколько раз в год.

Тульская область не отличается обустроенностью городов для людей с ограниченными возможностями, хотя процент инвалидности здесь достаточно высок и составляет 12% населения региона. По состоянию на конец 2011 года здесь проживает 179 тысяч 964 инвалида, в том числе 4 тысячи 715 детей-инвалидов. Кроме того, отсутствуют туроператорские компании, занимающихся разработкой туров для людей с ограниченными физическими возможностями. Туристические объекты практически не приспособлены для посещения туристами этой категории.

Научной проблемой является недостаточная изученность особенностей организации туризма для лиц с ограниченными физическими возможностями. Социальная значимость туризма для особых категорий населения обусловлена, в частности, тем, что относительное и абсолютное число лиц с различными видами ограничения жизненных возможностей непрерывно растет.

В подобной ситуации актуальной становится разработка новых средств социальной реабилитации, ориентированных на расширение жизненного пространства лиц с ограниченными жизненными возможностями.

В рамках данной проблемы необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать туристические объекты Тульской области с точки зрения возможности их использования для туристов с ограниченными физическими возможностями [2];
- предложить методики разработки туров для людей с ограниченными физическими возможностями.

Новизна поставленной задачи

По теме «Туризм для лиц с ограниченными возможностями» в РФ имеется несколько работ, однако они ориентированы главным образом на общеорганизацион-

ные, оздоровительные или педагогические аспекты туризма, то есть с социологической точки зрения данное направление туризма изучено сравнительно слабо.

В рамках исследования реабилитационных возможностей туризма проведенный анализ литературы по соответствующей тематике показал, что проблемы социальной реабилитации инвалидов наиболее полно отражены в трудах А.А. Дыскина, Н.Ф. Дементьевой, В.И. Лагункиной, А.И. Осадчих, Е.А. Сигиды, Л.П. Храпылиной, Е.И. Холостовой и ряда других авторов. Общие требования по оказанию туристических услуг для людей с ограниченными физическими возможностями изложены в стандарте [1].

Проведенный анализ туристических объектов Тульской области позволит оценить возможность их использования инвалидами и разработать методики по проведению туров для людей с ограниченными физическими возможностями.

Предлагаемые методы и подходы

Междисциплинарная сущность туристического научного дискурса является на настоящее время общепризнанным и теоретически обоснованным положением. Дисциплинарные кластеры включают в себя экономический, социологический, географический, медико-биологический, психологический, философско-эстетический, культурно-антропологический, геополитический, политологический и исторический компонент туристического знания. Таким образом, предлагаемые методы и подходы для решения поставленных в проекте задач весьма разнообразны.

В процессе работы над проектом были использованы следующие методы:

• массовый опрос;

• контент-анализ;

• кластерный и дискриминантный анализ;

Кроме того, для всестороннего изучения туристического потенциала области необходимо применить метод исторического анализа. Таким образом, в проекте для решения поставленных задач был использован комплексный системный подход, учитывающий междисциплинарность туристического научного дискурса.

Проведенное исследование позволило проанализировать туристические объекты с точки зрения возможности их использования для туристов с ограниченными физическими возможностями, предложить методики разработки и проведения туристических программ для различных категорий инвалидов.

1. ГОСТ Р 53998-2010 - Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования

2. Пономарева И.Ю., Малафий А.С. Использование Историко-культурного наследия Тульского края в программах развития регионального туризма// Известия ТулГУ. Серия «Гуманитарные науки». – Вып. 1. – 2011. – С. 212-218.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДВИЖЕНИЯ ТЕРРИТОРИИ: ВОЗМОЖНОСТИ И ТЕХНОЛОГИИ

И.Н. Новикова
Н.Д. Середа, *научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Продвижение территории – важнейшая и актуальная деятельность, включающая в себя эффективное продвижение региона, создание его имиджа, бренда, положительного образа в сознании, как населения региона, так и потенциальных туристов, инвесторов и других субъектов.

В продвижении главную роль играет информационное обеспечение. Информационное обеспечение представляет собой совокупность информационной базы предметной области, средств и методов ее обработки, при этом следует подчеркнуть, что создание информационной базы в области продвижения территории является одной из сложнейших проблем [2].

Актуальность информационного обеспечения продвижения территории обусловлена несколькими причинами: во-первых, при развитии общества, которое сопровождается ростом влияния средств массовой коммуникации, вопросы об информационном продвижения выходят на первый план; во-вторых, возросшая конкуренция между регионами страны требует активных действий за развитие сферы туризма, привлечения инвестиций.

Цель работы: определение основных средств информационного обеспечения продвижения Вологодской области, что определяет решение следующих задач:

– рассмотрение основных средств информационного обеспечения;

– выявление наиболее действенных средств информационного обеспечения продвижения Вологодчины.

Одним из основных способов обеспечения информационного продвижения территории являются СМИ. Для достижения целей продвижения территории в городах проходят творческие маркетинговые мероприятия в форме конференций, «круглых столов», семинаров. Результат их успешности может быть качественным (например, обращение инвесторов) и количественным (число сообщений о регионе в центральных СМИ). Стоит отметить, что благодаря публикациям в СМИ (желательно, имеющим целевую аудиторию), которые достоверно рассказывают о возможностях региона, его рисках, усиливается внимание потенциальных партнеров и туристов к региону. В связи с этим особое значение приобретает media relations - это любые отношения посредством медиа, взаимодействие со средствами массовой информации посредством

использования возможностей Сети (рассылка пресс-релизов, создание на веб-сайте специального раздела «для прессы», написание заказных статей и др.).

Реклама также является одной из ведущих технологий продвижения территории. Позитивный образ Вологодчины нужно обязательно формировать и распространять. Для этого применяются такие инструменты, как слоганы, различная визуальная символика, акции и др. Влияние на целевые группы усиливает использование внешней рекламы, публикаций в СМИ, а также маркетинговых мероприятий, спонсорство спортивных мероприятий и т.д. Следует лишь правильно выбрать инструмент и принять решение о масштабе и частоте рекламы, исходя из соотношения эффективности и затрат. Также туристы могут узнать о Вологодской области посредством установленных билбордов с информацией об объекте продвижения, наружной рекламы, бассорамы (реклама на транспорте), авиа-рекламы.

В последние годы активно развивается сеть Интернет, поэтому целесообразно информационное обеспечение продвижения территории через сеть Интернет. Интернет-PR – это комплекс мер, направленных на продвижение товара, услуги, территории или личности в сети Интернет. Интернет-PR имеет ряд преимуществ: во-первых, продвижение в Интернете обладает меньшей стоимостью по сравнению с продвижением в оф-лайн; во-вторых, все процессы в Интернете происходят гораздо быстрее, а это значит, что и результат будет достигнут быстрее; в-третьих, продвижение в Интернете проще отследить и проконтролировать, что делает Интернет-PR более гибким инструментом продвижения, по сравнению с традиционным PR.

Создание сайтов о территории играет важную роль в ее продвижении, благодаря таким сайтам потенциальные туристы могут узнать интересную и необходимую для них информацию, узнать о брендах территории, о традициях и т.д. Так, в области рекламы широкое распространение получила прямая рассылка туристской информации по электронной почте (direct-mail), активно используется баннерная и вирусная реклама [1].

В проекте «Вологодчина – маленькая Россия» в целях развития и продвижения Вологодской области было предложено дать информацию СМИ в форме пресс-релизов, организовать мероприятия (олимпиады студентов, тематические праздники, выставки), которые будут освещены в печатных изданиях, на радио и телевидении. Для туристов необходимо установить билборды с информацией о Вологде на трассах, выпустить буклеты о регионе. В сети Интернет необходимо запустить вирусную рекламу, например, видеоролик о Вологодчине, который отвечал бы на основные вопросы туристов. Создание публичных страниц и сообществ о Вологодской области в социальных сетях (таких, как ВКонтакте, facebook.com, twitter.com, Одноклассники) будет эффективно действовать среди молодежи, основного контингента социальных сетей.

1. Гриценко, А. Реклама туристических услуг в Интернете [Электронный ресурс] / А. Гриценко. – М.: ASTT, 2010. Режим доступа: http://www.astt.ru/

2. Панкрухин А.П. Маркетинг территорий. – 2-е изд., доп. – СПб.: Питер, 2006. – 416 с.

ПРОДВИЖЕНИЕ ТЕРРИТОРИИ КАК АКТУАЛЬНАЯ ЗАДАЧА ЕЕ РАЗВИТИЯ

А.А. Попкова

Н.Д. Середа*, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*

Вологодский государственный технический университет

г. Вологда

В настоящее время территории является важнейшим социально-экономическим ресурсом, который предопределяет перспективу развития региона. В условиях мировой экономической нестабильности возникает проблема адекватной и эффективной региональной политики, направленной на оздоровление экономики и привлечение инвестиций. Есть много путей развития экономики: реформирование, государственное стимулирование и др. Одним из актуальных решений данной проблемы является продвижение территории.

Составной частью продвижения является маркетинг территорий, который рассматривает в качестве объекта продвижения территорию в целом, как внутри нее, так и за ее пределами и нацеленный на создание, развитие, выделение и эффективное продвижение, и использование конкурентных преимуществ определенной территории в ее интересах как субъекта [1].

Для реализации своей целевой ориентации маркетинг территорий вырабатывает комплексы мер, обеспечивающих:

– формирование и улучшение имиджа территории, рост ее престижа, деловой и социальной конкурентоспособности;

– расширение участия территории и ее субъектов в реализации международных, федеральных, региональных программ;

– привлечение на территорию государственных и иных внешних по отношению к территории заказов;

– повышение притягательности вложения, реализации на территории внешних по отношению к ней ресурсов;

– стимулирование приобретения и использования собственных ресурсов территории за ее пределами к ее выгоде и в ее интересах.

Продвижение имеет в качестве объекта конкретную территорию, на которую оказывают воздействие субъекты продвижения территории. Субъекты за-

интересованы в эффективном использовании конкурентных преимуществ данной территории - для жизни, для туризма, для бизнеса, для краткосрочного пребывания. Более конкретно это могут быть: объем рынка и величина платежеспособного спроса, развитость инфраструктуры, культурный и оздоровительный потенциал территории, комфорт, богатые сырьевые ресурсы и различные характеристики рабочей силы (например, специалисты определенного профиля, уровень квалификации, дешевизна рабочей силы) и др.

Субъектами продвижения территории выступают:

– производители того или иного продукты (товаров, услуг и др.);

– потребители (покупатели, пользователи) - целевые группы (рынки), «потребители территорий» могут быть классифицированы по ряду признаков, критериев;

– посредники – государственные власти, СМИ и т.д.

Для эффективного продвижения территории целесообразно использовать современные инструменты, такие, как рекламные и PR-кампании. Организация их серьезная и важная деятельность, включающая в себя такие параметры, как определение адресатов и каналов продвижения информации, ее оптимальных форм, носителей, объемов, временных режимов ее предъявления.

Общее продвижение направлено на распространение общей, многоцелевой информации, рекламные действия по созданию имиджа, описание инвестиционных проектов в расчете на случайное появление спонсоров, инвесторов. Адресаты здесь четко не определены, информация выдается в расчете на всех желающих. Эффект такого продвижения часто трудно определить в силу его размытости.

Целевое продвижение сфокусировано, целевые стратегии продвижения направлены на прямой выход и взаимодействие с уже определенными, идентифицированными и исследованными инвесторами. Данное продвижение более эффективно. Деятельность по целевому продвижению может включать в себя прямые визиты к инвесторам, презентации или семинары для специально подобранной аудитории, адресную Интернет-рассылку электронной информации.

Каналами продвижения выступают различные инструменты для влияния на целевые группы: СМИ (интернет, телевидение, радио, наружная реклама, региональная пресса, телефон, общие и специальные журналы), реклама и продажа товаров по почте, региональные выставки, налоговые скидки и другие экономические стимулы, проведение юбилейных празднеств и т.д. Средствами коммуникаций выступают также: брошюры, проспекты, представления, праздничные мероприятия, объявления. Задача заключается в их правильном выборе, соединении и применении.

Таким образом, продвижение территории является актуальной задачей ее развития. Продвижение формирует и улучшает имидж территории, способствует развитию туризма, росту престижа региона, деловой и социальной конкурен-

тоспособности, расширяет участие территории и ее субъектов в реализации различных программ, привлекает инвесторов, государственные и иные внешние по отношению к территории заказы, стимулирует приобретение и использование собственных ресурсов территории за ее пределами к ее выгоде и в ее интересах.

1. Важенина, И.С. Имидж и репутация территории как основа продвижения в конкурентной среде / И. С. Важенина // Маркетинг в России и зарубежом. – 2006. - № 6. – С. 150-154.
2. Панкрухин, А. П. Маркетинг территории. 2-е изд. / А. П. Панкрухин. – СПб.: ПИТЕР, 2006. – 416 с.

СПЕЦИФИКА БРЕНДИНГА В ФЭШН-БИЗНЕСЕ

Ю.А. Свистунова
Л.Ф. Гостева*, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет»
г. Вологда

Фэшн-рынок традиционно считается одним из наиболее динамичных и прибыльных отраслей экономики. Молодой российский фэшн-бизнес существует чуть больше десяти лет, переживает в начале XXI века период становления и интеграции в глобальный рынок индустрии модных вещей. Переход от принципов функционирования в жанре советской легкой промышленности к стандартам мирового фэшн-бизнеса требует от российских игроков понимания основных закономерностей этого бизнеса. Фэшн-бизнес – деятельность, объединяющая компании или индивидуумов, сконцентрированная на дизайне, производстве и маркетинге текстильных и швейных продуктов. К современным тенденциям развития фэшн-бизнеса относятся: влияние социальной и культурной среды, жесткие временные рамки (сезонность модных коллекций), неразрывная связь с искусством, возрастающая роль байеров в фэшн-бизнесе, постоянное внимание к потребителю и брендинг.

Фэшн-индустрия – совокупность творческой, экономической и управленческой деятельности, представляющая собой процесс, имеющий целью дизайн, производство, маркетинг и продажу фэшн-продукта.

Условно фэшн-индустрия делится на четыре базовых сегмента:

1. Первичный: производители сырья, материалов, фурнитуры, специального производственного оборудования;

2. Фэшн-бизнес, или вторичный: дизайнеры, производители готового фэшн-продукта;

3. Торговый: объединяющий розничных продавцов фэшн-продукта;

4. Вспомогательный: выполняющий сервисную функцию для фэшн-индустрии в целом: специализированные СМИ, специализированные рекламные и PR-агентства, фэшн-консультанты.

Фэшн-продукт следует рассматривать в классическом понимании этого термина, а именно в качестве одежды, имеющей идентифицируемого создателя – дизайнера, а также дифференцированной от продуктов иных производителей и продавцов с помощью брендинга. Таким образом, фэшн-продукт является дизайнерским брендом. Его базовыми характеристиками являются: недолговечность, доминированное психосоциальных качеств над функциональной утилитарностью, отражение «коллективного вкуса» социальной системы, эксклюзивность, психосоциальная мотивация, социальная дифференциация и роскошь.

Дизайнерские бренды – индивидуализированное название, термин, знак, символ и дизайн, а также их комбинации, которые применяются для идентификации сезонно модных товаров, имеющих атрибутированного создателя (дизайнера), и для дифференцирования их от фэшн-продуктов конкурентов.

Дизайнерский бренд можно также определить как индивидуализированные конкурентные преимущества, применяемые для дифференциации фэшн-продукта и удовлетворения социальных и эстетических нужд и желаний потребителя с целью увеличения добавленной стоимости.

Дизайнерские бренды занимают высшие позиции на фэшн-рынке. К дизайнерским брендам относят следующие категории:

1) От кутюр. Оказывает влияние на формирование глобальных модных тенденций, одновременно являясь творческой лабораторией конкретного дизайнера. Изделия являются фактическими предметами искусства, ярчайшим образом выражающими эстетические принципы дизайнера, часто выполняются в одном экземпляре, по индивидуальным меркам клиента. Стоит сказать, что производство вещей от кутюр не является экономически эффективным делом. По различным оценкам исследователей известно, что примерно всего лишь 35% распродается. Однако создание коллекций от кутюр не является прибыльным делом, но это важнейший стилеобразующий фактор фэшн-бизнеса. [Андреева с.99-109…]

2) Прет-а-порте. Категория дизайнерской готовой одежды. Характеризуется небольшой серийностью моделей, для изготовления одежды используются стандартизированные размеры одежды, принятые в стране производителя. Потребительская группа остается довольно ограниченной, обычно при покупке играет роль социальный статус и доходы клиента. Компания-владелец бренда имеет собственные монобутики.

Распространение стилистических идей от кутюр в приемлемой для ежедневной жизни одежде; пропаганда эстетики и философии бренда; удовлетворение социальных и статусных амбиций высокодоходных социальных классов (демонстративное потребление).

3) Диффузные бренды. Данный термин появился в начале 1990-х гг., предполагает стратегию растяжения дизайнерского бренда, являются более дешевым продуктом (дешевые ткани и др.), более функциональным, однако имеющие сильную эмоциональную и стилистическую связь с родительским брендом. К основной цели диффузных брендов относится максимизация прибыли за счет привлечения нового для дизайнерской одежды потребителя более молодого, с меньшим доходом. Диффузия (распространение) знания о дизайнерском бренде в целом среди новых молодых потребителей и создание, в идеале, цепочки перехода потребителя дизайнерской одежды с низшего уровня потребления бренда на более высокий при изменение социального статуса и социальных амбиций; обеспечение дизайнерским брендам некого варианта защиты от слияния с массовым рынком одежды, являясь определенным буфером между прет-а-порте и одеждой массового производства.

Таким образом, анализируя стратегии дизайнерских брендов, можно выделить несколько ключевых параметров, по которым, входя в единый марочный портфель, три направления в дизайне модной одежде (от кутюр, прет-а-порте, диффузные бренды) отличаются друг от друга. К таким ключевым параметрам относятся: цели создания направления в дизайне; специфика, связанная с производством одежды; ценовая политика; ориентация на определенные потребительские группы; вовлеченность дизайнера в создание стиля; определенная политика при использовании нескольких видов маркетинговых коммуникаций.

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЁЖИ СРЕДСТВАМИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Н.А. Смирнов
Н.В. Савина, *научный руководитель, канд. ист. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Уровень культуры есть нравственный стержень личности и общества, необходимое условие социально-экономического и политического развития, а не его следствие, так как именно молодежь определяет характер развития общества и воплощает в своей деятельности возможности раскрытия социально-культурного и экономического потенциала государства. Переход к культурному плюрализму ознаменовал новую эпоху в развитии нашего государства, оказав непосредственное влияние на формирование ценностных ориентаций современного молодого человека. Свободные от идеологической опеки, молодые

люди активны в выборе приемлемых для себя форм и стилей жизнедеятельности, постановке целей и выработке иерархии ценностей. В этой связи ответственность за формирование здоровой духовной культуры падает почти полностью на плечи самой молодежи.

Следствием такого подхода является утрата ею нравственных ориентиров, растворение национальной самобытности в массовой культуре, что отрицательным образом сказалось на воспитании целого поколения. Это вызывает тревогу и опасение.

Одним из важнейших факторов, воздействующих на социокультурное развитие человека, является искусство, в частности, музыка, которая среди молодёжи занимает первое место по сравнению с другими предпочитаемыми видами искусства. Так, по данным социологического исследования [1], проведенном в 2002-2006 гг., выявлено: 67,8% молодых людей предпочитают кино и 67,7% - музыку, 23,6% - литературу, 20,3% -театр, 12,1% - живопись. Кроме того, из полученных исследователями данных очевидна популярность среди молодёжи рока: ему отдали предпочтение 45,2% респондентов всех возрастов. В то же время классику слушают 15% опрошенных молодых людей.

Другое исследование, проведённое в 2008 г., выявило музыкальные предпочтения студенческой молодёжи: рок привлекателен для 59% опрошенных, эстрадная музыка – 35%, классическая – 31%, джаз – 10%, бардовская музыка – 8%, народная – 5% и духовная – 3%. Однако повысить уровень музыкальной культуры молодёжи не может одна рок-культура, поэтому необходимо преодолевать односторонность музыкальных предпочтений молодежи.

Отражая действительность посредством музыкального образа, системы музыкальных выразительных средств, музыкальная культура играет особую роль в формировании общечеловеческих ценностей, без приобщения к которым невозможно воспитание развивающейся личности.

Таким образом, формирование музыкальной культуры молодежи является одним из важнейших направлений деятельности государства в области молодежной политики.

В Вологодской области в этом направлении ежегодно проводится фестиваль хорового искусства «Молодая классика», в рамках которого проходят концерты хоровой музыки, мастер-классы с участием известных хоровых дирижеров, творческие встречи, конкурсы хоровых коллективов и композиторского мастерства.

В целях формирования у студентов эстетического сознания в ВоГТУ в 2003 году была создана «Студенческая филармония». Совместно с Вологодской филармонией ежегодно разрабатываются программы концертов, которые проходят в актовом зале университета. Они знакомят студентов с широким диапазоном старинной и современной музыки.

В целях решения задачи формирования музыкальной культуры уже с детских лет Череповецкой филармонией был создан и реализован проект «Филармон и все, все, все» [2]. Основа данного проекта стала серия видеосюжетов, снятых совместно с череповецким городским телеканалом «Канал-12». Кукольный кот Филармон, главный герой телесюжетов, знакомит детей с миром музыки.

Таким образом, в Вологодской области имеется первый опыт по формированию музыкальной культуры молодежи, причем, начиная с дошкольного возраста. Однако работа в этом направлении не носит системного характера и не охватывает широкий круг молодежи.

В целях решения данной проблемы предлагается проект «Неизвестная классика». В рамках этого проекта молодёжь познакомится с творчеством известных на весь мир композиторов, а также малоизвестных, но не менее талантливых. Участниками музыкально-просветительских мероприятий станут не только артисты и коллективы Вологды, Череповца и приглашённые из других городов, но и студенты музыкального факультета ВГПУ, музыкального колледжа, ученики музыкальных школ, которые будут определяться на конкурсной основе. Молодые исполнители-победители конкурсов будут участвовать в концерте наряду с музыкантами-профессионалами, что создаст условия для развития творческих способностей учащихся и привлечёт внимание молодёжи к мероприятиям проекта. Планируются концерты, где откроют «новые» для нашего слушателя имена, как, например, Бек Ф., Багер К., , Гершель У., Ваньхаль И.Б., Мысливечек Й., Розетти (Рёсслер) А., Краус Й.М. , Каннабих К., Плейель И. и многие другие. Произведения данных авторов могут послужить основой репертуара гастрольной поездки нашего камерного оркестра.

В летнее время в местах, где отдыхают горожане, будут проведены концерты на открытом воздухе: в парках и скверах. Для таких мероприятий должна быть подготовлена специальная программа, куда будут включены дивертисменты, партиты, сюиты и другая музыка.

Для решения проблем рекламы мероприятий и привлечения, прежде всего, молодого слушателя, предлагается размещать информацию, развенчивающую мифы и стереотипы о концертах классической музыки, а на сайте филармонии размещать видеоролики, содержащие выигрышные фрагменты музыки, которая будет звучать на мероприятиях. Такой видеоролик может быть прикреплён к приглашению при использовании интернет-связи, или указана ссылка на него, если для информирования используется печатная продукция.

1. Исхакова, Н.Р., Болтачев, Р.Р. Музыкальные предпочтения молодежи//Социологические исследования. – 2006. – № 6.

2. Сайт Областного научно-методического центра культуры и повышения квалификации: проект «Филармон и все, все, все». Режим доступа: http://www.onmck.ru/resources/oblast/blog/cherepovets/52.php.

ТУРИЗМ КИРИЛЛОВСКОГО РАЙОНА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

Е.А. Смирнова
Н.Д. Середа, *научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Туризм – одно из направлений социально-экономического развития Кирилловского муниципального района. Кирилловский район был и остается наиболее перспективным туристским центром, где благодаря обширному туристскому потенциалу есть возможности для развития разных видов туризма (паломнический туризм, корпоративный туризм, деловой туризм, экологический туризм, этнографический туризм).

Сегодня город Кириллов – самый посещаемый на Вологодчине туристский центр. Это подтверждает динамика роста числа туристов и экскурсантов. Так, например, в 2010 году посетителями Кирилло-Белозерского музея-заповедника стали 146,7 тыс. человек, а в 2011 году - 201,4 тыс. человек, музея фресок Дионисия в 2010 году – 48,8 тыс. человек, а в 2011 – 57,9 тыс. человек.

Выявлению проблем развития туризма в Кирилловском районе способствует SWOT-анализ:

Сильными сторонами района являются:

- выгодное территориально-географическое положение (близость к Москве и С.-Петербургу, а также к областному центру г. Вологде);

-расположение на территории района ряда крупных историко-культурных достопримечательностей, памятников древнего зодчества и архитектуры;

- проведение областных и межрегиональных выставок, ярмарок, фестивалей;

- нетронутые природные ландшафты, памятники природы.

Слабые стороны района:

- недостаточная развитость инфраструктуры туризма и низкий уровень сервиса;

- низкий уровень использования туристского потенциала;

- отсутствие туров комплексного характера, связывающих территорию района и туристические центры области;

- яркая выраженность сезонности большинства туристских продуктов;

- дефицит профессиональных кадров туристской индустрии;

- недостаточная информированность местного населения о туристских возможностях района.

Также необходимо выделить возможности и угрозы развитию туризма в Кирилловском районе.

Возможности:

- поддержка Правительством области перспективных направлений развития туризма в районе;
- возможность увеличения турпотока из Москвы и С. Петербурга, Вологды и области за счет реализации совместных туристских продуктов;
- включение туристических объектов Кирилловского района в каталоги туристических агентств других регионов.

Угрозы:

- ухудшение экологической обстановки;
- разрушение памятников истории и культуры вследствие недостаточности мер по их сохранению;
- потеря туристического рынка из-за низкого уровня сервиса.

Таким образом, основные проблемы развития сферы туризма в районе:

- слабая материально-техническая база сельских домов культуры, которые задействованы в разработке туристских поселений;
- недостаточное количество точек питания в районе, недостаточно развита сервисная инфраструктура включающая в себя: гостиницы, гостевые дома, развлекательные и спортивные центры;
- проблема с подготовкой профессиональных кадров для гостеприимства, гостиничного бизнеса, общественного питания, культурно-развлекательных мероприятий;
- слабо развита сфера народных промыслов (недостаточное количество мастеров, изготавливающих кирилловскую сувенирную продукцию);
- недостаток автобусов повышенной комфортности и количества стоянок для автотранспорта;
- необходима модернизация устаревшего причала по приему туристских судов в с. Горицы;
- недостаточное финансирование сферы туризма.

Думается, что для решения этих проблем необходимо сохранение, развитие и рациональное использование культурно-исторических объектов; создание условий для развития туристской и транспортной инфраструктуры; создание новых объектов показа и новых туристских маршрутов; возрождение, сохранение и развитие традиционных народных ремесел; сохранение природного потенциала района и использование его для развития экологического туризма; а также совершенствование системы подготовки и обучения квалифицированных кадров для обслуживания в сфере туризма.

ТУРИЗМ И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

М.Р. Сулейманов
***О.И. Смирнова**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Российский государственный педагогический университет им.А.И. Герцена
г. Санкт- Петербург

В Вологодской области, где туристская индустрия интенсивно развивается лишь в последние годы, необходимо формирование стратегии продвижения туристского продукта как на внутреннем, так и внешнем рынках. Среди регионов Северо-Западного федерального округа область в 2006-2010гг. занимала 5-7 места как по совокупному доходу от туризма в расчете на душу населения, так и по доле доходов от туризма в объеме валового регионального продукта (ВРП). К примеру, в структуре ВРП туризм составлял 3,7% (химическое производство-4,5%, лесной комплекс-2,1%, торговля-6,6%).

Наряду с металлургической, химической и машиностроительной отраслями, а также лесопромышленным и аграрным комплексами туризм является одним из приоритетных направлений развития экономики области. Это во многом обусловлено следующими факторами :

– выгодным расположением на севере Европейской части России, между 58 и 62 градусами северной широты, на путях из Москвы в Архангельск, и из С-Петербурга на Урал и в Сибирь. Уникальный северный ландшафт, озера и реки имеют большое значение для лечебно-оздоровительного, приключенческого и спортивного туризма;

– речная сеть состоит из почти 20 тыс. рек и ручьев, 5,3 тыс. озер. Наиболее крупные реки – Сухона, Кубена, Юг, Молога, озера – Онежское, Белое, Кубенское и Воже. На территории области расположены два водохранилища – Шекснинское и Рыбинское. В общей сложности поверхностными водными объектами занято 4,6% территории области;

– леса, занимающие около 75% общей площади региона, богаты промысловыми видами животных, поэтому объектами спортивно- охотничьего туризма являются 13 видов пушных и 3 вида мясных животных. Промысловый запас рыбы в водоемах области оценивается в 3,5 тыс.т, а фактический вылов не превышает 45%;

– регион обладает богатым и своеобразным культурно-историческим потенциалом, в котором 760 памятников русской истории и культуры, в том числе 220 федерального значения. Это уникальные архитектурные комплексы: монастыри, объекты культурного и гражданского зодчества, градостроительного и инженерного искусства. В список исторических городов и населенных мест России внесены 11 населенных пунктов;

– область известна замечательными людьми прошлого и настоящего времени:

- землепроходцы С.Дежнев, Е.Хабаров, В.Поярков, И. Кусков;
- писатели и поэты Н.Рубцов, А.Яшин, В.Белов, В.Шаламов, В.Гиляровский;
- художники В.Верещагин, В. Корбаков;
- авиаконструктор, трижды Герой Социалистического труда С.Ильюшин;
- летчик- космонавт, Герой Советского Союза П.Беляев;
- маршал Советского Союза, дважды Герой Советского Союза И.Конев, и многие другие.

– в регионе сохраняются и возрождаются народно-художественные промыслы, ремесла, традиции, причем исконно вологодские: плетение кружев (г. Вологда признан кружевной столицей России), чернение по серебру (Великий Устюг), резьба и роспись по дереву и др.;

– для развития экологического туризма область обладает экологически значимыми зонами: часть Дарвинского государственного заповедника в Череповецком районе и Национальный парк в Кирилловском районе (общая площадь 211 га).

Таким образом, являясь одной из наиболее динамичных и высокодоходных отраслей, туризм вносит существенный вклад в развитие экономики области. Особо следует подчеркнуть роль туризма в оживлении местной экономики и создании рабочих мест. Поскольку большинство предприятий туристской сферы являются объектами малого предпринимательства, они наиболее быстро адаптируются к изменяющимся условиям внешней среды. Стартовые издержки таких предприятий (по сравнению с промышленными) сравнительно низки, поэтому создание и сохранение рабочих мест обходится им дешевле. Кроме того, в слаборазвитых районах области, наряду с созданием рабочих мест, развитие сферы туризма способствует повышению уровня образования, совершенствованию системы медицинского обслуживания населения, внедрению современных средств распространения информации и др.

Потенциальная туристская емкость территории Вологодской области составляет более 3 млн. посетителей в год, однако, в настоящее время она используется примерно на 30%. Основную часть туристского потока составляют экскурсанты (70 - 75%), которые приезжают организованно. Наиболее посещаемыми территориями являются Кирилловский и Великоустюгский районы – на них приходится более 40% путешественников.

НАРОДНЫЕ ПРОМЫСЛЫ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА РЕГИОНА

М.В. Чистякова
Н.Д. Середа, *научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

В Вологодской области туризм является одним из приоритетных направлений её социально-экономического развития. Территория региона обладает многими конкурентными преимуществами для создания туристского продукта: природно-географический потенциал, культурно-исторический потенциал. Следует особо отметить нематериальное наследие - традиции и умения, устное творчество, ярмарки, исконно вологодские ремесла и промыслы.

Вологодская область является одним из значимых российских центров сосредоточения народного искусства. Традиционные промыслы региона: кружевоплетение, маслодельный промысел, чернение по серебру, роспись по эмали, резьба и роспись по берёсте (шемогодская прорезная берёста) и дереву, ручное ткачество (пестрядь, ремизное и бранное ткачество), вышивка, изготовление керамических и гончарных изделий и т.д.

Вологодские промыслы, являясь яркой и самобытной страницей национальной культуры, имеют глубокие исторические корни и основаны на этнических традициях и преемственности поколений. Народная традиционная культура и изделия народных промыслов – это неотъемлемая часть в развитии туризма, при этом решаются проблемы преемственности национальных традиций, приобщения молодого поколения к отечественному культурному наследию. Изучение и освоение народных традиций Вологодской области, которые воплощаются в произведениях декоративно-прикладного искусства, является важной частью формирования этнического самосознания молодежи, ценностных ориентаций, личностного отношения к отечественной культуре. Промыслы имеют характерные и сравнительно легко узнаваемые черты, и эти изделия могут быть своеобразной иллюстрацией территории, оставляя в памяти человека определенный комплекс знаний о ней, сформировать собственное представление как о территории, так и о населении.

Специфичность туристского продукта, включающего народные промыслы, определяется дополнительными критериями качества помимо общепризнанных – таких, как познавательность, полнота и достоверность информации, эстетичность, оптимальность маршрута. Среди дополнительных, специфических критериев особо выделяются поиск новизны – ощущение необычности, нетрадиционности, нестандартности; подлинность культурного наследия; межкультурность. Такой турпродукт имеет большое значение, так туристы ос-

ваивают, пропагандируют и транслируют самобытные культуры, разнообразные культурные достижения и ценности.

Необходимо отметить, что Вологодская область обладает широкими инфраструктурными ресурсами. На территории региона находится 2 федеральных государственных музея, 4 областных государственных музея, 23 муниципальных и 6 частных музеев. В области работают центры традиционной народной культуры и дома (центры) ремесел Вологодской области, деятельность которых направлена на изучение, сохранение, пропаганду и восстановление локальных народных традиций. Следует отметить предприятия Вологодской области, производящие изделия народных промыслов, которые также можно определить как ресурс.

В последнее время большое количество людей проявляют интерес к ремёслам и промыслам, поэтому особое место занимают тематические экскурсионные, фольклорные, познавательные туры для школьников и взрослых. Так на территории региона много музеев, центров традиционной народной культуры и домов (центров) ремесел, в которых проводятся экскурсии на различные темы, интерактивные программы, мастер-классы, функционируют художественные мастерские и студии, проводятся ярмарки и фестивали. У туристов появляется возможность не только познакомиться с образцами изделий народных промыслов, выполненными в историческом прошлом, но и с сегодняшними мастерами, увидеть процесс изготовления своими глазами, что вызывает большой интерес. Фестивали, ярмарки помогают раскрыть особенности культуры народа.

Однако в Вологодской области есть ряд проблем: низкий турпоток по сравнению, например, с Золотым кольцом России; небольшое количество туров, включающих компонент народных промыслов; недостаточное рекламно-информационное обеспечение продвижения областного туристского продукта и как следствие слабая информированность населения о мероприятиях, проводимых в районах; несистематизированность мероприятий – ярмарки проходят точечно, однообразно и преимущественно в летнее время, что еще больше подчеркивает сезонность туризма; предметы декоративно-прикладного искусства-сувениры слабо вовлечены в турпродукт, они недостаточно обыгрываются.

Для решения проблем необходимо изучить спрос населения, повышать эффективность деятельности музеев, центров культуры, предприятий производящих изделия народных промыслов, улучшать информационное продвижение туризма области, разрабатывать новые туристские маршруты и проекты.

Таким образом, народные промыслы Вологодской области как ресурс могут быть использованы для развития туризма региона. Это должно способствовать сохранению культурного наследия на территории, и быть одним из факторов социально-экономического развития. Историко-культурный и народно-этнографический аспект может быть положен в основу развития следующих видов туризма: культурно-познавательного туризма; событийного туризма, этнографического, экологического.

МОДЕЛИРОВАНИЕ СУБЪЕКТА-НАБЛЮДАТЕЛЯ В ЭНДОФИЗИКЕ СЛОЖНООРГАНИЗОВАННЫХ СИСТЕМ

Е.О. Биловол
Г.Н. Оботурова*, научный руководитель, д-р филос. наук, профессор*
Вологодский государственный педагогический университет
г. Вологда

Понятие субъекта-наблюдателя становится одним из центральных при анализе современного научного мышления. Наблюдатель располагается в том мире, который он изучает, а не за его пределами. Осмысление «субъекта-наблюдателя», его свойств, возможностей является одной из актуальных проблем современной философии науки, так как наделение субъекта теми или иными характеристиками влияет на получаемый в исследовании результат. Субъект воспринимается как определяющий содержательные и логические черты научного знания, становится элементом изучаемого мира.

С точки зрения классической науки, наблюдатель способен обозревать лишь ограниченное пространство, обозначаемое для него такой универсальной постоянной, как скорость света.

В неклассической науке формируется понятие наблюдателя, которое объединяет в себе субъективные и предметные характеристики познания [2]. Такое понимание наблюдателя имеет место в работах А. Эйнштейна, В. Гейзенберга, И. Пригожина и других, в которых наблюдатель помещается в мир, являющийся предметом изучения.

Так, Пригожин включает человека в «новый диалог с природой», для запуска которого требуется новый наблюдатель – участник этого диалога. Такому наблюдателю необходимо преодолеть разрыв двух времен – внутреннего, субъективного и внешнего, объективного. Кроме того, для анализа темпоральности сложноорганизованных систем необходимо ввести понятие эмерджентного интерфейса как поверхности раздела двух фаз вещества или границы раздела живого и неживого, которые порождают качественно новые свойства или эффекты. На границе эмерджентности возникают незапланированные, неожиданные свойства, феномены или объекты, которые ведут себя как «граничные», но не имеющие отчетливо распознаваемой границы. Эти «граничные», гибридные объекты могут в будущем снизить уровень сложности, оптимизирующих ее временно, но не окончательно. Таким образом, результатом возникновения эмерджентного интерфейса является ситуация «неожиданной встречи» разных областей знания, которая порождает рост сложности.

Именно для нового диалога человека с природой, согласно Пригожину, требуется трансформация понятия самого наблюдателя-субъекта, наделения его способностью различать будущее и настоящее. Для этого субъект-наблюдатель должен быть открытой, неравновесной, нелокализируемой дис-

сипативной структурой, включенной в сложноорганизованный объект познания. Время в такой структуре представляет собой интервал, ограниченный двумя «событиями-мигами», а не моментами «времени на непрерывной временной оси, как это имеет место в традиционной науке» [1, с. 80].

В настоящее время идет процесс становление новой науки – эндофизики («физики изнутри»), которая помещает наблюдателя внутрь Вселенной. В результате этого, в эндофизике моделируется не только мир, но и наблюдатель, а «интерфейс» как срез взаимосвязи наблюдателя и мира становится той единственной реальностью, с которой имеет дело наблюдатель.

Так, в качестве интерфейса сложности выступает фрактальная граница между наблюдателем сложности и остальным миром, которая погружена в «текущий зазор», в состояние «теперь». «Внутренний наблюдатель» расширяет свое сознание времени в качестве наблюдателя-участника, чьи границы становятся гибкими, подвижными и зависят от того, в каком «теперь» устанавливается фрактальный контур интерфейса между наблюдателем-участником и остальным миром.

Таким образом, эндофизика сложности утверждает, что мир, как он нам дан, есть «срез», интерфейс. Отсюда вытекает возможность преобразования мира как изменения интерфейса, представленного в многообразии лингвистических, семиотических, компьютерных экранов, через которые этот мир (реальный или виртуальный) «случается», что позволяет наблюдателю-участнику обрести «метаобъективную позицию».

1. Аршинов, В.И. Синергетика конвергирует со сложностью // Вопросы философии. – 2011. – №4. – С.73-83.

2. Маркова, Л.А. Субъект как наблюдатель // Вопросы философии. – 2011. – №4. – С.84 -94.

МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

О.К. Борисов

Н.А. Ястреб, *научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*

Вологодский государственный педагогический университет

г. Вологда

В главе IV Федерального закона «О науке и государственной научно-технической политике» от 23 августа 1996 года N 127-ФЗ говорится, что государственная поддержка инновационной деятельности представляет собой совокупность мер, принимаемых органами государственной власти Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации в це-

лях создания необходимых правовых, экономических и организационных условий, а также стимулов для юридических и физических лиц, осуществляющих инновационную деятельность. Государственная поддержка инновационной деятельности в условиях модернизации системы российского образования является ключевым моментом, основным стержнем всей научно-технической политики государства.

Применительно к инновационной составляющей модернизации системы российского образования можно говорить о таком новом направлении, как предоставление платных государственных услуг, к которым относятся: «обучение по дополнительным образовательным программам, преподавание специальных курсов и циклов дисциплин, репетиторство, занятия по углубленному изучению предметов, подготовка и переподготовка работников квалифицированного труда (рабочих и служащих) и специалистов соответствующего уровня образования, осуществляемые сверх финансируемых за счет средств соответствующих бюджетов заданий (контрольных цифр) по приему обучающихся, и другие услуги» [1].

Роль образования на современном этапе развития России определяется задачами ее перехода к демократическому и правовому государству, к рыночной экономике, необходимостью преодоления опасности отставания страны от мировых тенденций экономического и общественного развития. В этом плане невозможно переоценить роль инноваций в условиях модернизации системы российского образования.

Характерным примером такого вида инноваций является проект нового закона «Об образовании», призван заменить два базовых закона — «Об образовании» и «О высшем и послевузовском профессиональном образовании», которые были приняты в 1992 и 1996 гг. соответственно. По мнению разработчиков, он значительно расширяет формы получения знаний. В случае его принятия впервые в российском законодательстве будет закреплено право граждан на дистанционное, электронное, сетевое и семейное обучение. Модернизация системы образования невозможна без материального стимулирования труда преподавателей. Российский союз ректоров (РСР) намерен предложить Правительству РФ в 2012 году увеличить зарплаты преподавателей университетов в 1,5-2 раза. По словам В.В. Путина, зарплата преподавателей вузов должна быть не ниже средней по экономике региона, где они работают.

Существенным условием модернизации системы образования является и утверждение Президентом России положения о назначении стипендий студентам и аспирантам вузов, которые готовят специалистов по приоритетным направлениям модернизации и технологического развития российской экономики. Ожидается, что всего будут выплачиваться 3 тысячи таких именных стипендии президента: 2,7 тысячи студентам (по 7 тысяч рублей) и 300 стипендий аспирантам (по 14 тысяч рублей) [2].

Модернизировать систему российского образования возможно и с помощью системы видеонаблюдения. Наблюдение за выборами с помощью видеокамер, о которой говорил В.В. Путин, в дальнейшем будет использоваться для нужд образования. Около половины избирательных участков будут размещены в школах, поэтому затем установленную там сеть веб-камер можно будет использовать для дистанционного обучения, мониторинга сдачи ЕГЭ, проведения семинаров и видеоконференций.

Модернизация образования представляет собой политическую и общенациональную задачу, она не должна и не может осуществляться как ведомственный проект. Интересы общества и государства в области образования не всегда совпадают с отраслевыми интересами самой системы образования, а потому определение направлений модернизации и развития образования не может замыкаться в рамках образовательного сообщества и образовательного ведомства. Активными субъектами образовательной политики должны стать все граждане России, семья и родительская общественность, федеральные и региональные институты государственной власти, органы местного самоуправления, профессионально-педагогическое сообщество, научные, культурные, коммерческие и общественные институты. При этом основные усилия интеллектуальных кругов должны быть направлены на теоретическое осмысление текущих и будущих образовательных реформ. Такие вопросы, как суть модернизации системы образования, смысл радикальных образовательных реформ, их цели и задачи, а также реальные последствия для общества, на которые отсутствуют четкие ответы государства, остаются открытыми и требуют философского подхода.

1. Постановление Правительства РФ от 5 июля 2001 г. № 505 «Об утверждении правил оказания платных образовательных услуг» // Гарант: официально-правовой портал / base. garant. ru.

2. Указ Президента РФ от 14 сентября 2011 г. № 1198 «О стипендиях Президента Российской Федерации для студентов и аспирантов, обучающихся по направлениям подготовки (специальностям), соответствующим приоритетным направлениям модернизации и технологического развития российской экономики» // Гарант: официально-правовой портал / base. garant. ru.

К ВОПРОСУ О ТИПАХ НАУЧНОЙ РАЦИОНАЛЬНОСТИ

С.В. Волков
Б.В. Ковригин, *научный руководитель, д-р филос. наук, профессор*
Вологодский государственный педагогический университет
г. Вологда

Проблема рациональности в философии науки стала одной из самых актуальных. Это вызвано возрастающим беспокойством о судьбе современной цивилизации в целом, не говоря уж о дальнейших перспективах развития науки и техники. Кризисы, порожденные информационной цивилизацией, – вот что, в конечном счете, стоит за сегодняшним столь широким интересом к проблеме рациональности.

Интересный и перспективный путь к пониманию рациональности предложил академик В.С. Степин. Внимательно исследуя новые тенденции в развитии как науки, так и новейшей технологии, он выделяет три типа научной рациональности [1, с.26]:

- классический,
- неклассический,
- постнеклассический.

Классический тип научной рациональности, концентрируя внимание на объекте, стремится при теоретическом объяснении и описании элиминировать все, что относится к субъекту, средствам и операциям его деятельности. Неклассический тип научной рациональности учитывает связи между знаниями об объекте и характером средств и операций деятельности. Постнеклассический тип научной рациональности расширяет поле рефлексии над деятельностью. Он учитывает соотнесенность получаемых знаний об объекте не только с особенностью средств к операции деятельности, но и с ценностно-целевыми структурами.

Тип рациональности, сложившийся в XVII в., невозможно реконструировать, не принимая во внимание как естествознание, так и метафизику этого периода, ибо, лишь вместе взятые, они дают смысловой горизонт формировавшегося способа мышления. Из природы было полностью устранено и отнесено к сфере духа то, что полагает предел механическому движению, не знающему предела, конца, цели - это, собственно, и нашло свое выражение в законе инерции. И только в эпоху Просвещения (XVIII в.), когда началась решительная критика метафизики со стороны таких ученых и философов, как Л. Эйлер, Ж. Ламетри, П. Даламбер, П. Гольбах и др., была сделана попытка перевести всю систему человеческого знания на язык естественнонаучных понятий, т.е. устранить понятие цели из человеческой деятельности. Отсюда, кстати, и росло стремление понять человека как полностью детерминированного внешними

обстоятельствами, средой. На месте философии нравственности появилась «философия обстоятельств» как проекция механики на науки о человеке [2, с.15-16].

В конце XVIII в. Кант выделил в механистическом подходе к человеку угрозу нравственности и свободе, и попытался спасти последнюю, разделив сферы теоретического и практического применения разума, т.е. науку и нравственность. В науке понятию цели, по Канту, нет места, тогда как в мире свободы она есть первейшая из категорий: человек как нравственное существо, полагающее начало новых причинных рядов, - это, по Канту, есть цель сама по себе.

С конца XVIII в. на место дуализма физики и метафизики встает дуализм науки и этики, мира природы и мира свободы, перерастающий в XIX веке в дуализм наук о природе и наук о культуре. В неокантианстве были противопоставлены друг другу мир сущего и мир должного. В первом царят законы необходимости, изучаемые наукой, второй конституируется с помощью ценностей, выступающих как цели человеческой деятельности.

В первой половине XX в. проблема рациональности была предметом рассмотрения многих философов: А. Бергсона, Э. Гуссерля, М. Вебера, И. Хайдеггера, К. Ясперса и др.

Современное понимание рациональности имеет свою специфику, оно переместилось в сферу собственно философии науки, что не могло не внести новых важных акцентов в характер и способы обсуждения этой проблемы. Ни в начале XX в., ни в 30–40-е гг. критика научной рациональности не находила своих приверженцев среди тех, кто изучал методологию и логику научного исследования, искал основания достоверности научного знания и пытался предложить теоретические реконструкции развития науки. Наука выступала как образец рациональности.

Наиболее непримиримым критиком науки и вообще рационального подхода к миру оказался философ и историк науки П. Фейерабенд, объявивший сциентизм «рационализмом», а «нездоровый альянс науки и рационализма» источником «империалистического шовинизма науки».

Пересмотр понятия рациональности в философии науки начался примерно с 60-х гг. XX в., когда складывался так называемый постпозитивизм, представленный хорошо известными именами К. Поппера, Т. Куна, И. Лакатоса, С. Тулмина, Дж. Агасси, М. Вартофского. В отличие от неопозитивизма, это направление стремилось создать историко-методологичеекую модель науки и предложило ряд вариантов такой модели.

Таким образом, можно сказать, что постпозитивизм внес существенный вклад и раздвинул границы философии науки, сделав акцент на изменения знания – анализ выдвижения, формирования, проверки и смены научных теорий. Под влиянием работ К. Поппера и Т. Куна философы чаще стали обра-

щаться к истории научных идей, находя в ней твердую почву для своих методологических построений.

1. Дрянных, Н.В. Рациональность в структуре познания и деятельности. – Вологда: Русь, 2005. – 100 с.

2. Гайденко, П.П. Научная рациональность и философский разум. – М.: Прогресс-Традиция, 2003. – 350 с.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ, КОСМОПОЛИТИЗМ И ОБЩЕСТВО: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ

А.П. Глазова

Н.В. Дрянных, *научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*

Вологодский государственный педагогический университет

г. Вологда

Понятие «космополитизм» возникло ещё в Древней Греции и означало что, весь мир – одно государство, и все мы граждане этого государства, причём граждане равноправные независимо от происхождения [1]. Данный термин был впервые употреблён киниками и отражал их негативное отношение к полису, переживающему кризис, а также являлся реакцией на вытеснение киников из системы внутриполисных связей. В России это понятие стало широко известным в советский период, сначала благодаря надежде на мировую социалистическую революцию, а затем – как следствие кампании по борьбе с «буржуазным космополитизмом».

В настоящее время космополитические идеи получили новое звучание в связи с идеей глобализации, последствия которой влияют на жизнь всё большего количества людей.

Космополитизм, как утверждает У. Бек, это постепенная эрозия жёстких границ, разделяющих рынки, государства, цивилизации, культуры и – не в последнюю очередь – жизненные миры отдельных людей [2]. Однако космополитизм, или, привычнее, глобализация, анонимна. Её никто не провоцировал, никто не может остановить и никто не несёт за неё ответственность. Этот процесс неуловим. И если космополитизм нарушит права людей, они ни к кому не смогут обратиться за их защитой, ибо государство, вследствие всё того же космополитизма перестаёт существовать. У «граждан мира» может быть только одно государство – мир.

Но самой очевидной проблемой космополитизма, на наш взгляд, являются разрушительные культурные последствия. Ни молодёжный сленг, ни отмена цензуры, ничто так не повлияет на культуру государств, как космополитизм.

«Мировому государству» придётся выбрать один путь развития, одни культурные ценности, причём большинство из них «окажутся невостребованными». Поскольку явление глобализации исходит преимущественно от Запада, то предполагается, что будут восприняты именно западные ценности, а всё другое должно исчезнуть или занять своё скромное место в человеческой истории. Особый удар наносится по многоязычию. Сохранение разнообразия национальных языков преподносится как нечто устаревшее, не имеющее смысла.

Чтобы не оставаться на обочине мирового развития, России необходимо интегрироваться в мировое сообщество. Однако при этом не следует забывать особенности нашей страны, а потому нужно отстаивать интеграцию на паритетной основе, а не идти на односторонние уступки.

Необходимо также решить, для каких целей глобализация осуществляется, во имя чего мы идём на двухсторонние уступки и чего хотим этим достичь.

Есть свои плюсы в рационализме культур Запада, но есть ещё большие плюсы в глубокой человечности культур Востока, а Россия, как известно, является крупнейшей евроазиатской страной мира. А потому нужно не только стремиться к интеграции с Западом, но и активнее сотрудничать с Востоком.

И, наконец, для защиты своих прав люди уже сейчас, на самых ранних этапах должны позаботиться о создании определённых организаций, которые в будущем могли бы контролировать процесс и изменять его в пользу «граждан мира».

Космополитизм не является уникальным явлением. В истории он возникал не раз. И человек всякий раз сохранял естественную связь с обществом, в котором он жил, с самим собой. А потому говорить о том, что человеческая культура полностью изменится, не стоит. Безусловно, она подвергнется значительным изменениям, однако, если большая часть населения будет заинтересована в том, чтобы сохранить свои обычаи, традиции, свой родной язык, то глобализация привнесёт лишь небольшие изменения.

Таким образом, последствия космополитизма или глобализации могут быть катастрофическими, а могут быть практически незаметными, всё зависит от общества, в котором этот процесс происходит, от желания общества сделать этот процесс полезным для самого себя.

1. Большая Российская энциклопедия /отв. ред. С.Л.Красавец. – Т. 15. М.: Конго – Крещение. 2010.

2. Бек, У. Призрак нового космополитизма. Частный корреспондент [Электронный ресурс] URL:http://www.chaskor.ru/article/prizrak_novogo_kosmopolitizma_26703

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦЕННОСТЕЙ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА В ПОСТСОВЕТСКИЙ ПЕРИОД: ПРИЧИНЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ

М.А. Денисенко
И.Н. Тяпин, *научный руководитель, д-р филос. наук*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

В начале XXI в. продолжается трансформация ведущих ориентиров саморазвития мировой цивилизации. Состояние постмодерна называют новой эпохой «переоценки ценностей» и периодом их безостановочной смены. Поэтому необходимо определить основные причины, вызвавшие коренные изменения в системе ценностей современного российского поколения. В работе использовались аналитический и сравнительный методы исследования. Полученные результаты исследования дают возможность осмыслить, что же в первую очередь повлияло на трансформацию ценностей граждан России, какие следствия возникли из этих причин, и тем самым определить направление реальной эволюции ценностей современного российского общества.

1. *Разрушение социалистической системы в России*. За период существования СССР в обществе сложились определенные ориентиры развития (экономические, политические, социальные, духовные), которые в 1990-х гг. радикально и быстрыми темпами поменялись, а в первое десятилетие XXI в. прочно укрепились. В связи с данным обстоятельством, повысилась роль витальных, материальных ценностей и, как следствие, произошло снижение статуса ценностей социальных и духовно-нравственных. Забота о здоровье, условиях жизнеобеспечения, стремление к самореализации (при этом – отнюдь не творческой, подчас даже антисоциальной) становятся для большинства индивидов важнейшими направлениями активности. При этом забота распространяется на себя, в то время как ценность жизни другого, природы в целом, не имеют определяющего значения, что способствует общей дегуманизации.

2. *Вызовы цивилизации, хронический многомерный кризис, охватывающий все ключевые сферы жизнедеятельности общества*, следствием чего стала неблагоприятная демографическая, социальная, экономическая ситуация в целом [2]. А жизнь в постоянном напряжении и страхе пагубна для общества, поскольку способствует дестабилизации ценностной системы, неудовлетворенности настоящим, утрате доверия к государству и институтам власти, усилению суицидальных, апокалиптических настроений, росту девиантности поведения.

3. *Жесткая конкуренция, прагматизм, «естественный отбор»*, вызвавшие необходимость рассчитывать на собственную активность и способности. Отсюда вытекают печальные тенденции развития современной ценностной

системы – индивидуализм, одиночество, зависть, злость, месть, борьба «за выживание», стремление к личному обогащению несмотря ни на что.

4. *Культурная, политическая, этническая глобализация, смешение народов и традиций, цивилизационные конфликты* не могли не повлиять на ценности общества. Поэтому яркой чертой современной эпохи является «космополитизм» – утрата культурной, этнической традиции, открытость новым влияниям, также ощущение дисгармонии, противостояния развитых и беднейших стран друг другу. Все это формирует классовые, оппозиционные ценности (господство – независимость, монополии – антимонополизм, глобализм – антиглобализм, вестернизация – национальная политика и т.д.). Положение России в системе стран мирового сообщества у большинства россиян вызывает разочарование, антипатриотизм, стремление к эмиграции, в целом способствуя космополитическому настрою.

5. *Возможность разнообразных вариантов получения удовольствия, развитие индустрии развлечений*. Сейчас даже подростку стали доступны любые виды удовольствий (алкоголь, наркотики и т.д.). Интернет используется молодежью далеко не в «мирных» целях, в кинотеатрах и на ТВ показывают фильмы дегенеративного содержания. К 13 годам 40-50% школьников, а к 16 годам – 70-85% приобщаются к приему алкоголя, 2-5% пробуют наркотики, 15-30% – психоактивные вещества [1].

Иерархия доминирующих ценностей современных молодых россиян выглядит следующим образом: материальное благополучие, ценность «Я» (индивидуализм), карьера (самореализация), семья, стабильность, свобода, уважение к старшим, религиозная вера, патриотизм, долг и честь. Указанный перечень ценностей современного российского общества, лишившегося багажа традиций, является закономерным следствием совокупного действия вышеуказанных факторов, к которым следует прибавить еще *фактор официальной пропаганды* [2, с. 115-117]. В устных заявлениях представителей государственной администрации и официальных документах (к примеру, образовательных стандартах), все чаще говорится о необходимости радикального изменения «менталитета» населения. От жителя России постоянно требуется такое качество, как «конкурентоспособность» (отдельно от профессионализма), которая, видимо, должна заключаться в готовности «расталкивать других локтями» ради «места под солнцем». Очевидно, что это порождает тип человека, движимого исключительно мотивами выгоды и страха, не имеющего чувства собственного достоинства и не размышляющего о будущем своей страны.

Вместе с тем примечательно, что в данном наборе наличествуют ценности, противоречащие «либеральному стандарту», что указывает на несоответствие традиционных ментальных установок общества и курса проводимых реформ, недоформированность новой системы ценностей. Следовательно, можно говорить о том, что от того, какой станет ещё через несколько лет система

ценностей российского общества, напрямую зависит будущее нашей страны, ее стабильность и положение в мире.

1. Ценности молодежи «эпохи перемен»: взгляд из России // http://www.aspu.ru/images/file/ilil/bayeva_tzennosti_rossiya.pdf

2. Елишев, С.О. Молодёжная политика в процессе формирования ценностных ориентаций современной российской молодёжи // Пространство и Время. – 2012. – №1. – С. 113-119.

СИНЕРГИЯ КАК УНИВЕРСАЛЬНАЯ ПАРАДИГМА ПОЗНАНИЯ

Е.А. Дербина

Г.Н. Оботурова*, научный руководитель, д-р филос. наук, профессор*

Вологодский государственный педагогический университет

г. Вологда

Проблема синергии как универсальной парадигмы научного, антропологического и богословского познания и понимания мира является одной из актуальных и активно обсуждаемых в современной философии.

В переводе с греческого «synergeia» есть «совместное действие, «соработничество» человека с Богом на пути собственного спасения» [1, с.336]. Из всех ее репрезентаций наиболее важная роль сегодня отводится синергии в антропологии, где её изначальное богословское понятие принимает форму парадигмы «онтологического размыкания человека». Такая более общая синергийная парадигма становится ядром антропологии нового типа – радикально неклассической, не-эссенциалистской и бессубъективной.

В богословско-антропологическом понимании синергии человеческие энергии достигают встречи и согласованности с Божественной энергией, что должно быть событием важного антропологического содержания. В обычных режимах эмпирического существования подобная встреча недоступна для человека, который для нее закрыт, а в состоянии синергии, наоборот, – человек становится для нее открыт, разомкнут. Такой процесс может быть описан как открытие или размыкание человека навстречу Божественной энергии, принадлежащей иному онтологическому горизонту. Из этого следует, что в антропологическом аспекте, «синергия есть онтологическое размыкание человеческого существа» [2, с.24].

В православной персонологии понятие личности отождествляется с Божественной Ипостасью, где личное бытие, как таковое, есть Божественное бытие, тогда как эмпирический человек не рассматривается как личность, но может приобщаться к ней и претворяться в нее в своем общении с Богом. Поскольку

синергия есть онтологическое размыкание навстречу личному бытию, она может рассматриваться как парадигма конституции человека, отвечающая за конституирование его личности как Божественной Ипостаси.

Для понимания богословско-антропологического понимания парадигмы синергии следует обратиться к таким духовным практикам, как суфизм, классическая йога, тибетский тантрический буддизм, даосизм и дзэн, где есть явления, близкие к синергии, но не тождественные ей. Общей чертой этих древних школ духовного опыта становится ауто-трансформация человека, имеющая целью соединение человека с горизонтом бытия, то есть его трансцендирование. В этих духовных практиках данный процесс мыслится как событие в измерении энергии, бытия-действия, представляющее собой претворение множества всех энергий человека в иной способ бытия. Ключевая особенность этого онтологического претворения состоит в необходимости некой движущей силы, в качестве которой может быть лишь «внешняя энергия», то есть энергия, воспринимаемая человеком как не принадлежащая ни ему, ни какому-либо источнику в пределах его бытийного горизонта, но исходящая от некоторого «Внеположного Истока».

Тем самым, каждая духовная практика предполагает встречу и взаимную согласованность человеческих энергий с энергией иного бытийного горизонта, что могло бы называться синергией. Однако, в восточных духовных традициях понимание бытия и весь, в целом, онтологический дискурс имеют особую природу, в корне отличную от христианской онтологии, где идея Бога-Личности, с энергиями которого «соработничают» энергии человека, глубочайше чужда восточной духовности. Исходя из этого, простой перенос понятия синергии в контекст дальневосточных духовных практик порождал бы искаженную и грубо вестернизированную трактовку последних. Поэтому, учитывая эту отличительную черту синергии, ее укоренность в личном бытии, следует понимать синергию, как таковую, в виде «специфически христианской парадигмы» [2, с. 25].

Понятие синергии как парадигмы богословского и антропологического понимания сущности человека, его становления как взаимосвязи с Божественной энергией, было заимствовано и имплицитно присутствует в современной междисциплинарной научной парадигме – синергетике. Понятие синергии было введено основоположником синергетики Г. Хакеном для характеристики диссипативных, неусточивых, самоорганизующихся систем, в которых имеет место согласованное взаимодействие разных потоков энергии.

Таким образом, понятие синергии, изначально зародившееся в православной синергийной антропологии, является одним из основных в современном научном познании.

1. Кириленко, Г.Г., Шевцов, Е.В. Краткий философский словарь. – М.: Изд-во «Эксмо», 2004. – 480 с.

2. Хоружий, С.С. Что такое SINERGIA? Синергия как универсальная парадигма: ведущие предметные сферы, дискурсивные связи, эвристические ресурсы // Вопросы философии. – 2011. – №12. – С. 19-36.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ТРАДИЦИИ КАК АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ РЕСУРС ДУХОВНОГО ВОЗВЫШЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

А.Ю. Диких, М.В. Жилкина

Л.В. Мантатова, *научный руководитель, д-р филос. наук, профессор*

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления

г. Улан-Удэ

Сегодня мир переживает духовно-экологический кризис: продолжается уничтожение природы, расширяются масштабы потребительства, прогрессирует «аксиологическая слепота», но большинство населения Земли продолжают жить так, как будто ничего не происходит. Человечество должно изменить «направление» своего развития и обеспечить для себя устойчивое безопасное будущее! Для этого необходимо духовно-экологическое пробуждение людей, которое возможно через переосмысление экологических традиций. Экологические традиции - это совокупность знаний, умений и навыков, накопленных местным населением в процессе исторического взаимодействия с окружающей природной средой. Через систему экологических традиций каждый народ регулировал взаимоотношения с окружающим естественным миром.

Цель – раскрыть ценностную функцию экологических традиций в духовном развитии личности на примере национального бурятского эпоса «Гэсэр» (Республика Бурятия).

Задачи: выявить глубокую взаимосвязь экологического кризиса и духовного кризиса; обосновать роль экологических традиций как аксиологического ресурса духовного возвышения личности на примере национального бурятского эпоса «Гэсэр».

Методы исследования – системный, аксиологический и исторический.

Практическая значимость полученных результатов и их реализация. Разработка исследованной проблемы способствует формированию экологического мировоззрения современного российского общества. Основные идеи исследования могут быть использованы при разработке концепции экологического образования, стратегии устойчивого развития Байкальского региона.

Экологические традиции местного населения Байкальского региона играли положительную роль во взаимоотношениях между обществом и окружаю-

щей их природой. Так, древние буряты воспринимали природу как источник жизни, считалось, что человек одновременно является продуктом Неба и Земли. Небо дарует судьбу, а земля, как женское начало – жизнь. Вся природа одухотворена, и человек, его душа, являются неотъемлемой частью этого единства. Человеческая душа, именно хорошая душа, способна совершать героические подвиги. Веря в это, буряты создавали целые эпические циклы, подобные «Гэсэру». Гэсэр – сын небожителя – тэнгри Хурмасты, вступив в пределы земли и став обитателем срединного мира, заново рождается на земле от земных родителей. Такая «двойственность» образа обусловлена миссией Гэсэра – посланца небожителей – с целью вмешательства в устройство земных дел. Вся его жизнь – один большой подвиг по борьбе со злыми духами, пожирающими все на своем пути. Древние буряты, испытывая, чувство благоговения перед природой верили, что каждому человеку «разрешено» использовать определенное количество природных благ. Словом, процесс потребления природных ресурсов регулировался экологической совестью. Но, в некоторых людей вселялся злой дух, превращая их в бездумных потребителей. У Гэсэра особое предназначение – очистить землю от этой скверны. В конце жизни он утверждает, что не оставил ни одного злодея или зловредного существа, т.е. полностью выполнил свою «очистительную» миссию. И на земле установился мир и покой.

Сегодня, когда природа перестала восприниматься людьми как живое одушевленное существо, и исчезло чувство благоговения перед жизнью, мы начали понимать, какую спасительную функцию по отношению к природе выполняли и могут выполнять экологические традиции для духовного возвышения личностей.

1. Будаева, Ц.Б. Экологические традиции коренного населения Байкальского региона (на примере Республики Бурятия). – Улан-Удэ: Изд-во БНЦ СО РАН, 1999. – 191 с.
2. Гэсэр. Бурятский народный героический эпос: текст. – Улан-Удэ: Бур. Кн. Изд-во, 1986. – 288 с.

ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В РУССКОЙ ФИЛОСОФИИ

В.С. Дуткина
Н.В. Дрянных, *научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*
Вологодский государственный педагогический университет
г. Вологда

По мере возрастания темпов глобализации мира и унификации средств межкультурной коммуникации обострилась проблема национальной и этнической идентичности, под которой понимается результат осознания человеком своей принадлежности к какой-либо группе, объединенной по национальному, этническому, региональному, профессиональному или другому признаку. Именно идентичность позволяет человеку занять функционально-ролевое место в социокультурном пространстве и свободно ориентироваться в окружающей среде на основе следования нормам и образцам поведения членов данной группы, закрепленным в языке, правилах общения, требованиях к организации жизнедеятельности и пр.

Современный российский философ и теоретик культуры А.С. Кармин рассматривает вопросы идентичности в контексте особенностей самосознания этноса и нации. По его мнению, этническое самосознание индивида строится на его представлениях о своем происхождении. Он осознает «себя принадлежащим к определенному этносу потому, что полагает себя потомком ряда предшествующих поколений предков, принадлежащих к этому этносу» [1, с. 85]. В результате образуется историческая память, наследственность, которая и определяет целостность этноса. Причем важна, по мнению ученого, «не столько генетическая связь, сколько представление о ней: «кровное родство» само по себе не формирует этническое самосознание, которое не определяется биологическими факторами, но представляет собой исключительно социально-психологический феномен». Идентичность обусловлена представлением человека о собственном происхождении («Я» причастно к древнейшему коллективному «Мы»). Чувство идентичности человека подпитывается верой в происхождение и родство с какой-либо этнической общностью.

Для того чтобы человек ощутил свою причастность к определенной культуре, ему нужно сформировать национальное самосознание, которое может трансформироваться при условии, что индивид меняет место проживания и попадает в чуждую ему инокультурную среду. Второе понятие – этническое самосознание, т.е. от рождения себя и вплоть до своей смерти. При национальной идентичности могут складываться такие общности как «русские американцы», «русские евреи», «обрусевшие немцы», их этническая и национальная идентичность не тождественны.

Что же с русской идентичностью? Ее поиск усложняется тем, что Россия является полиэтичным государством, т.е. объединяет народы различных языковых групп, отличающихся своими традициями, культурными ценностями, вероисповеданием и др.

По мнению А.К. Дегтярева, Российская империя изначально была супернациональной и «термин «русский» не имел значения национальной идентичности» [1, с. 85]. В нем отразилось цивилизованное своеобразие и воплотились требования национального самоотречения для завершения исторической миссии византийства. Идея великорусской народности отражала исключительно цивилизационную «направленность» российского государства в единстве ее народов на основе православия и государственного единства. Именно византизм, считает А.К. Дегтярев, препятствовал становлению в России национального государства и национальной культуры западноевропейского типа как основополагающих постулатов идеологии национализма.

Следовательно, русским в России долгое время считали того, кто принимал православие и жил по канону Церкви, чтил Закон Божий. На этом основании Екатерина Великая вполне могла идентифицировать себя с русской и сотни других иностранцев, обратившихся в православную веру.

В конце XVIII – начале XIX в. русская национальная идентичность «раскалывается» по сословному признаку (аристократия и люди низкого сословия). Смена политических режимов и власти в России 1917 г. приводит и к слому прежней национальной идентичности: в общественном сознании формируется неизвестный ранее образ советского человека, этническая идентичность которого уступает место классовой принадлежности.

Как же справится с проблемой определения и сохранения идентичности?

Например, в Казахстане, осознавая значимость проблемы идентичности, на государственном уровне целенаправленно стало разрабатываться приоритетное направление – культурная политика. В ее основу заложена уникальная программа «Культурное наследие», чей системный подход к сохранению, развитию и приумножению культурного генофонда страны реализуется через сеть конкретных практических мероприятий. Например, была создана общественная структура – Ассамблея народов Казахстана и Съезд мировых традиционных религий. Они являются инициаторами и участниками различных форм межкультурного и межконфессионального диалога, способствуя развитию гармоничной полифонии языков, культур и религий.

Инициированная главой государства Н.А. Назарбаевым эта программа играет важную роль в культурном и духовном возрождении страны [2, с. 85].

Таким образом, в России к настоящему времени исследования этнокультурной идентичности неизбежно констатируют наличие кризиса, глубоких трансформаций, утрату прежних традиций и неумение сочетать имеющийся культурный опыт с процессами модернизации.

1. Мордовцева, Т.В. Русская идентичность в России: национальная или гражданская принадлежность? // Вопросы культурологии. – 2011. – № 2. – С. 4-8.

2. Саиров, Е.Б. Культурная идентичность и диалог культур // Вопросы культурологии. – 2010. – № 6. – С. 82-87.

ЛЮБОВЬ КАК ФЕНОМЕН ВЛАСТИ

Е.В. Казаченко

Н.В. Дрянных*, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*

Вологодский государственный педагогический университет

г. Вологда

Рассматривая проблему соотношения любви и власти, можно констатировать, что понятие «власти», с одной стороны, достаточно хорошо изучено в науке и определяется как авторитет, узаконенное насилие, способность проводить в жизнь свою волю, но с другой – мир развивается так быстро, что политический, социальный, идеологический смысл уже не отражает всей полноты данного понятия.

Следовательно, необходимо рассмотреть понятие «власть» уже не в политическом смысле, а совершенно под другим углом, в его онтологическом проявлении. Вопрос о том, можно ли рассматривать соотношение любви и власти, а именно, категорию любви как феномена власти, на мой взгляд, является сегодня актуальным.

Думая о любви, мы усматриваем в ней высшее духовное начало, характеризующееся глубоким проявлением чувств, увязываем любовь с подлинностью человеческого существования.

Когда же рассуждаем о власти, то рассматриваем ее как нечто внешнее, развращающее и попирающее духовное начало жизни. У многих само слово «власть» вызывает негативные эмоции.

Любовь – вечна, чиста, непорочна и неподкупна, власть – жестока и изменчива. Однако любовь, если не рассматривать ее как высшее чувство, можно выразить в категориях изменения силы, власти.

Любовь выходит за границы чувства симпатии, это событие, в которое вовлечены все люди, испытавшие или испытывающие это чувство. В этой перспективе любовь открывается со стороны ее постоянного созидания и падения. Точно также одна власть сменяется другой, на смену одним правителям, исчерпавшим свои возможности, приходят новые.

Так, в Древней Греции, любовь представлялась как фактическое обладание мужчины над женщиной, женщина полностью находилась под властью мужчины. Страсть обладания женщиной можно легко перенести на страсть

обладания той или иной захваченной территорией. Страстное желание овладеть властью или желание овладеть женщиной, то есть иметь над ней власть, в некоторой степени указывает на любовь как феномен власти.

На уровне языка любовь выстраивается в терминах и метафорах захвата, господства и даже привязанности раба господину. Ведь были и такие случаи, когда раб просто напросто, не осознавая себя никем иным как рабом своего господина раболепствовал перед ним, и даже мог отождествлять с кем-то более высшим, а себя считать недостойным, иными словами, он любил его.

Любовь как власть регламентирует принципы и сферу социальных действий, она создает и ограждает возлюбленных, начиная со множества желаний, поступков, заканчивая управлением речью влюбленных. И ведь действительно, влюбленный человек становится ведомым чувства любви, она направляет его, влияет на его поступки и действия.

Так, М. Шелером любовь рассматривается как особая разновидность силы, направляющая «каждую вещь» в сторону свойственного ей совершенства [1, с. 341-372].

Сила любви выражает себя не только в контексте познания, но также в опыте бессилия и насилия. Чаще всего это выражается в мужской силе и женской слабости. Когда эта конфигурация ассиметричного отношения достигается любыми способами, то сила любви модифицируется в насилие, порой обращаясь даже в садизм и мазохизм, о чем писал Ж.-П. Сартр [2, с.382].

Власть в любви объявляет о себе как способ управления и предъявления силы. Любящий опутан путами любви и подчинен власти чувства. А. Кожев, отвергая связь любви и власти, говорит тем не менее, о том, что подчинение – видимый эффект любовного отношения как якобы власти. Эффект проистекает из склонности человека «любить того, кого он признает, равно как и признавать властью того, кого он любит»

Власть в любви носит специфический характер: в ее основе лежит сила жажды, привязанности, она соединяет избыток и нехватку. Иными словами жажда позволяет жаждущему получить желаемое, то есть власть над любимым. Точно также испытывает человек жажду власти вообще, и средством к этому как мне кажется, может быть любовь. Поэтому всеми возможными способами жаждущий будет пытаться достичь желаемого, чтобы, в свою очередь, приобрести власть. При этом каждый желает обрести власть над другим и одновременно пытается избежать напора с противоположной стороны, предпочитая быть ведущим, а не ведомым.

Таким образом, власть в любви можно рассматривать не только в политологическом смысле, но и в ее онтологическом проявлении, то есть любовь, как таковая, может быть рассмотрена и как высшее чувство, овладевающее влюбленными людьми, и как одно из средств достижения власти. Следовательно, понятие «власти» можно выразить через такую категорию, как любовь, более

того, эти понятия во взаимодействии друг с другом позволяют взглянуть на власть под другим углом, в ее философском аспекте.

1. Шелер, М. Избранные произведения. – М.: Гнозис, 1994. – 490 с.
2. Сартр, Ж.-П. Бытие и ничто: Опыт феноменологической онтологии. – М.: Республика, 2000. – 639 с.

ФИЛОСОФСКИЕ КОНЦЕПЦИИ СЕТИ

А.И. Курдюков
Г.Н. Оботурова*, научный руководитель, д-р филос. наук, профессор*
Вологодский государственный педагогический университет
г. Вологда

Социальные сети – далеко не новое явление в современном обществе. Они достигли своего расцвета не только в виртуальном пространстве, но задолго до появления компьютеров и любой другой техники. Тем не менее, проблема сетевого общества с применением информационных технологий «застала социальную науку врасплох» [2, с. 64].

В настоящее время существует несколько точек зрения, определяющих феномен сети и сетевого общества. Одна из них принадлежит известному социологу М. Кастельсу, который провел глубокие исследования происходящих изменений, сделав теоретические обобщения о природе сетевого общества. Интересны также введенные им такие основные понятия, такие как «потоки» или «персонализируемое сообщество». Последний термин обозначает утрату или ослабление связей по месту жительства и работы и переход к экстерриториальным социальным связям. Как отмечает Кастельс, «новая модель социальности в нашем обществе характеризуется сетевым индивидуализмом» [1, с. 155].

В основе современных социальных изменений лежит переход от индустриальной к информационной экономике, основную роль в которой занимает производство и обработка информации. В результате увеличения оперативности передачи информации формируется новая среда жизнетворчества, в которой меняется смысл пространства и времени, так как пространство потоков состоит из персональных микросетей, которые, в свою очередь, формируют через глобальное множество взаимодействий в пространстве потоков функциональные макросети.

Исследования Кастельса явились наиболее удачным обобщением новых течений в традиционной социологической теории модерна. Однако этого недостаточно, чтобы обозначить глубину происходящей трансформации. С этой

точки зрения интересна работа французских постструктуралистов Ж. Делеза и Ф. Гваттари «Ризома». Сам термин «ризома» взят авторами из ботаники, где он обозначает корневую систему, в которой отсутствует центральный стержневой корень, а его место занимают хаотически переплетающиеся корешки. В широком смысле понятие «ризома» применимо к обществу, в котором отсутствует централизация, упорядоченность и симметрия, этот термин наиболее точно передает сущность сетевых технологий.

Делез и Гваттари также определяют принцип «незначащего разрыва», согласно которому корневище может быть разорвано в любом месте без особого ущерба для всей системы. Кроме того, оно способно возобновить свой рост в любом направлении – в старом или в новом. Переосмысливается ими также и понятие реальности, которое позволяет представить суть сетевого общества наиболее наглядно.

Среди других концепций школы постструктурализма примечательны труды П. Бурдье, который вводит понятие «социального поля», в котором распространяется информация, позволяющая игрокам позиционироваться и взаимовлиять друг на друга. Социальные поля-сети пронизывают друг друга и разнонаправлено охватывают социальную реальность, их невозможно контролировать, но возможно видеть, изучать и прогнозировать.

Сформулировать многие базовые понятия современной теории сети можно также при помощи синергетики, занимающейся изучением сложных систем, их эволюции и самоорганизации. Так, В.И. Аршинов считает, что определение сети Интернет можно дать через понятие глобальной компьютерной сети как синергетической связи коммуникаций, связанных с актами познания и создания механизмов когерентности личности смыслообразующих систем.

Плодотворно с определением понятия сети работают ученые, опирающиеся на математические и логические подходы, где сеть выступает как математическое понятие в контексте матричного и геометрического подходов. Так, российские ученые А.И. Котелкин и М.М. Мусин стремятся вывести прикладную методологию изучения «матриц влияния», описывающую многомерную структуру отношений институтов или организаций, и отразить структуру отношений индивидуумов в экономическом пространстве при помощи математических формул.

Таким образом, в современной философии науки существует множество философских концепций, рассматривающих понятие «социальной сети». Однако данных исследований недостаточно для создания необходимой теоретической базы. Поэтому каждое новое исследование в данной области способно внести существенный теоретический и практический вклад в формирование новых взглядов на понятие сети и его применение к нетрадиционному анализу социальной реальности.

1. Кастельс, М. Галактика Интернет. Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. – М.: «У-Фактория», 2004. – 328 с.

2. Назарчук, А.В. Сетевое общество и его философское осмысление // Вопросы философии. – 2008. – № 7. – С. 61-75.

СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ ГЕНДЕРНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СЕМЬЕ

Т.А. Лидзарь, канд. филос. наук
Л.Е. Бляхер*, научный руководитель*
Хабаровский государственный технический университет
г. Хабаровск

Сегодня в условия глобализации социальной реальности меняется социальный смысл и функции семейных отношений, их соотношение с иными элементами социального пространства. В рамках «западного» общества изменения эти шли исподволь и находили наименее болезненные формы своего воплощения, оставаясь на уровне рутинных социальных практик, не всегда попадая в сферу социальной рефлексии. В России эти изменения произошли и воплотились практически одномоментно. Такие резкие трансформации семейных отношений не позволяли им выйти за границы рефлексии, делали их крайне болезненными для общества, а потому видимыми и изучаемыми[1].

Однако на сегодня реальный социально-философский анализ семейных отношений затрудняется двумя обстоятельствами. Во-первых, давлением со стороны «западного» феминистского движения, которое трактует все изменения в гендерной (поло-ролевой) структуре как позитивные, если они направлены на разрушение традиционных семейных доминант. Во-вторых, давлением со стороны этически нагруженных мыслителей, стремящихся к сохранению традиционной гендерных моделей и формулирующих свое стремление как аксиому при анализе семьи.

Еще сложнее обстоит дело со смысловой «пустотой», в которую может вклиниться не ангажированное социально-философское знание о социальных процессах, протекающих в семейной сфере. Находясь в данном (российском) социальном пространстве мыслитель стремится мыслить его. Тем самым, он не столько анализирует, сколько воспроизводит те или иные стереотипы. Стремление стать «над схваткой» столь же чревато негативными последствиями. На носителя подобного знания неизбежно навешивается ярлык «сексиста» (феминистская традиция) и «разрушителя священных институтов семьи и брака» (этическая традиция)[2].

Возникает вопрос: меняются ли (и если да, то в каком направлении) доминирующие идеалы гендерных отношений семьи? Проанализировав социальную реальность современного общества в контексте гендерных отношений можно выделить четыре типа супружеских отношений. Условно обозначили их следующим образом:

- первый тип **– традиционные** отношения, означающие, что оба супруга относятся к работе жены как к хобби, а основным источником дохода является работа мужа. Доход жены в семейный бюджет никак не включается. Главная обязанность жены – быть «матерью-домохозяйкой».

- второй тип – **нетрадиционные** отношения, характеризующиеся более серьезным отношением к работе жены. Ее доход в этом случае используется для улучшения материального уровня семьи. Деление домашнего хозяйства также остается главной обязанностью жены.

- третий тип – **эгалитарные** отношения**,** предполагающие полное равенство в работе и домашних делах между мужем и женой.

- четвертый тип – **матриархатный,** складывающейся в том случае, когда доход жены превышает доход мужа, а семейные роли могут меняться на противоположные. Здесь матриархатный тип семейных отношений женщины может быть другим вариантом трансформации роли работающей **матери.** Ответственность женщины за обслуживание семьи, в этом случае, не препятствует карьере, а воспитание детей и организация домохозяйства становится предметом договоренности с родственниками и наемными работниками. Однако может обрести и другой вариант реконфигурации работающей **матери** - превращение его в традиционный тип домохозяйки домохозяйки (традиционного типа семейных отношений). Здесь помимо традиционных представлений разделения сфер компетенции, в современных представлениях, имеет место и сексуальная привлекательность. Рыночные механизмы превратили сексуальность и потребление в предмет торга и обмена, что находит выражение в отношении **спонсорства.** Такие отношения предполагают в семье, что мужчины являются «донорами», располагают властными и материальными ресурсами. И тем самым поддерживают материнство, сексуальную женскую привлекательность.

На основании социально-философского анализа можно сделать вывод, что влияние западной эмансипации женщин на гендерное сознание россиян не стало примером для построения модернизированных гендерных отношений в семье и не сменило традиционных взглядов на распределение ролей в домохозяйстве. В России только укрепляются традиционные гендерные роли в семье. На женщине по-прежнему лежит двойная нагрузка – матери, домохозяйки в семье и работницы в производственной сфере. Только благодаря средствам массовой информации западный феминизм, помимо «двойной нагрузки» женщин, добавил еще дополнительные функции и обязанности. Теперь ей необходимо успевать «крутиться» не только дома и на производстве и быть пример-

ной женой, матерью и дополнительным источником дохода в семье, но также приобрести и сохранить статус красивой и сексуально привлекательной женщины, а на работе иметь личный успех.

1. Здравомыслова, О.М. Семья и общество: гендерное измерение российской трансформации. – М.: Едито-риал УРСС, 2003. – 152 с.

2. Римашевская, Н.М. Реформирование социальной сферы в контексте гендерных отношений // Гендер как инструмент познания и преобразования общества. – М.: РОО МЦГИ–ООО «Солтэкс», 2006. – С. 58-69.

АБСОЛЮТНАЯ И ОТНОСИТЕЛЬНАЯ ИСТИНА В БУДДИЙСКОЙ ТЕОРИИ ПОЗНАНИЯ

А.В. Рабданова

О.В. Доржигушаева, *научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления

г. Улан-Удэ

Одним из основных понятий буддийской философии является авидья (неведение). Именно авидья удерживает живое существо в круговороте бытия (сансаре), так как препятствует постижению сущности бытия, является причиной не подлинного восприятия мира. Манифестация авидьи – обыденное сознание. Оно делит мир на белое и черное, хорошее и плохое, полезное и бесполезное. Это черно-белое сознание старается отдалить от себя то, что ему кажется черным, и приблизить как можно больше того, что ему кажется белым. В борьбе за это индивид погружается в водоворот бытия, тем самым укрепляя в себе энергию и волю к сансарическому существованию. Это эгоцентрическое сознание и является источником всех проблем.

Духовный рост человека начинается с того, что он отходит от черно-белого отношения к миру, видит более глубокие причины земных проблем, осознает причину своих страданий и ищет истинные ценности. Мыслитель Асанга говорил, что человек, осознав истину страданий, должен убедиться в необходимости знания «истины об источнике возникновения сансары». Поэтому эту истину проповедуют после истины страдания. Для того чтобы преодолеть все страдания, нужно размышлять о прекращении их причины, то есть греховных деяний и морального осквернения.

Буддийские учителя бережно относились к сознанию и психике человека, и для каждого уровня развития индивида существует система относительных истин, которые готовят его к восприятию Абсолютной истины. Образцом это-

го подхода является многотомный труд «Лам-рим чен-мо» (Степени пути к совершенству) основателя буддийской школы гелукпа Чже Цонкапа.

В сансарической жизни везде присутствует авидья. Следовательно, в истинах нашего мира также присутствует авидья, и поэтому они относительны. Рассмотрим далее некоторые аспекты относительных истин.

Будда объяснял их относительность метафорой плота. Представьте, что вам нужно переплыть бурную реку. Вы строите плот и перебираетесь на другой берег, но там плот уже бесполезен, так что, разумнее оставить его на берегу, нежели взваливать себе на плечи. Относительные истины имеют поучительный характер и лишь указывают на Абсолютную истину, но не более.

Также восприятие истины имеет индивидуальный характер. Человек не может во всей полноте передать другому свое видение мира. У каждого существа своя судьба, свой индивидуальный опыт прожитых жизней. Следовательно, и путь к истине у каждого свой. И чтобы ее постичь, нужно проделать огромную работу, освободиться от желаний и привязанностей, очистить ум от заблуждений. Не существует готового пути, по которому можно попасть в нирвану. Да и само желание нирваны считается тонкой эгоистической страстью.

Говоря о духовном развитии, нужно отметить различия между знанием и пониманием. Знание, основанное на чужом опыте, поверхностно и не очищает омраченные элементы. Истинное понимание – это понимание, перестраивающее элементы потока (сантаны) и направляющее их к истинному видению реальности.

Человеку в современном обществе сложно понять буддийскую теорию познания истины путем отказа от привычных научных методов познания. Истинное видение вещей открывается как акт прямого переживания, а критерии открытия истины состоят в собственном подтверждении.

1. Мантатов В.В., Доржигушаева О.В. Экологическая этика: буддизм и современность: научная монография. – Улан-Удэ: Бурятское книжное издательство, 1997. – 160 с.

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ АПОЛОГЕТИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ В ФИЛОСОФИИ РЕЛИГИИ

А.С. Рассохин
И.Н. Тяпин, *научный руководитель, д-р филос. наук*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

В XXI в. институт религии не только сохранился, но продолжает играть существенную роль в социальной жизни. Данное обстоятельство, а также кризис человеческой духовности в современном мире делает эту тему актуальной в контексте путей выхода из сложившейся ситуации. Ведь религия сосредотачивает в себе представления о духовности, нравственности, предлагает определенную систему ценностей и ориентиров.

Философия религии в широком смысле – совокупность философских установок по отношению к религии, концептуализаций её природы и функций, а также философских обоснований существования божества, философских рассуждений о его природе и отношении к миру и человеку. В узком смысле – это эксплицированное автономное философское рассуждение о Боге/божестве и религии (Платона, Фомы Аквинского, Б.Спинозы, И.Канта, Г.Гегеля и др.). Это сближает философию религии с историей философии.

Цель философии религии – познание религии в её сущности, при этом такое познание, которое сохранило бы религию как религию, не уничтожая её прямо и не превращая её ни во что другое (то есть не уничтожая её и косвенно). Такова цель вообще всякого конструктивного исследования.

Главными принципами философии религии должны быть признаны: объективность (признание реальности предмета исследования), субъективность (понимание исследователем реального предмета исследования), интерсубъективность (понятность результатов понимания исследователем реального предмета исследования). Опора на одну лишь объективность влечет уничтожающую критику религии как следствие непонимания ее.

Можно выделить две основные формы существования философии религии: 1) философское религиоведение; 2) философскую теологию. Главная задача исследователя, действующего в рамках первого подхода, состоит в философском осмыслении феномена религии, религиозного отношения человека к действительности, в первую очередь, к божественной реальности, проблемы гносеологии и религиозного языка (субъективная сторона религиозной жизни). Во втором случае основным предметом интереса становятся философско-религиозные концепции бытия верующего и вытекающие из этого контекста проблемы свободы воли, необходимости и случайности, сущности и существования, атрибутов Бога и т.д. (онтологическая сторона) [1, с. 125].

Некоторые религиоведы считают «философскую теологию» спорной формой философии религии. Может ли богослов быть философом? Скорее всего, да. Многие философы начинали как теологи, были авторами и богословских и философских сочинений одновременно. На ранних этапах человеческой истории философские, религиозные и мифологические воззрения переплетались между собой (например, у Фалеса Милетского). В средние века многие теологические построения были облечены в философскую форму («философия – служанка богословия»). Переплетение философии и богословия наблюдается у многих современных исследователей, например, у представителя экзистенциализма – протестантского теолога Р. Бультмана.

В исламских странах, ввиду обязательности религиозной доктрины, получили распространение своеобразные гибриды традиционных направлений философии (философия науки, политическая философия и др.) с теологией. Яркими примерами такого подхода является эпистемолого-политическая концепция иранского философа А. Соруша, политическая концепция («Зелёная книга») М. Каддафи и др.

В рамках философской апологии религии можно выделить два подхода.

Первый состоит в усмотрении в религии прежде всего эмоциональной стороны. И. Кант ставил религию в теснейшую связь с нравственностью. Религия, по Канту, – закон, живущий в человеке, мораль, обращенная к познанию Бога. Нельзя стать угодным Богу, не сделавшись лучшим человеком. Гегель рационализирует религию, характеризуя ее как объективацию абсолютного духа, как самооткровение его в человеке в форме идеи.

Другую точку зрения олицетворяет С.Л. Франк, полагавший, что философия и религия формально имеют различные задачи, которые в реальности сопоставимы. Религия есть жизнь в общении с Богом, имеющая целью удовлетворение личной потребности в спасении. Философия совершенно независима от каких-либо личных интересов. Но эти разнородные формы духовной жизни совпадают между собой в том отношении, что обе они осуществимы лишь через направленность сознания на один и тот же объект – живое, опытное усмотрение Бога. Совершенно расходящиеся пути суть и для религии, и для философии пути мнимые, не приводящие к цели, и что, наоборот, подлинное осуществление задач и той и другой возможно только на путях, ведущих к одной и той же цели – к Богу [2, с. 332].

Таким образом, значение апологетического направления в философии религии может состоять в том, что, являясь противовесом критическому направлению, оно тем самым способствует объективной и разносторонней оценке феномена религии. Кроме того, такой подход дает возможность увидеть негативные черты и последствия научно-технического прогресса, современной цивилизации. Тем самым вносится вклад в создание модели устойчивого развития человечества, создаются условия для его выхода из глобального кризиса.

1. Кимелев, Ю.А. Философия религии: систематический очерк. − М.: Издательский Дом «Nota Bene», 1998. − 424 с.

2. Франк, С.Л. Философия и религия // На переломе. Философские дискуссии 20-х годов. − М.: «Флинта», 1992. − С. 319-334.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЩЕСТВА ЗНАНИЯ

Р.А. Седунов

Н.В. Дрянных, *научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*

Вологодский государственный педагогический университет

г. Вологда

Актуальность темы исследования определяется всё возрастающим значением информационного сектора экономики, усилением информационной составляющей в производстве товаров и услуг. Это позволяет говорить о становлении нового типа общества – общества знания. Характерными особенностями общества знания становятся производство и эксплуатация информации и знания. Так, Н. Штер утверждает, что «происходит насыщение всех сфер жизни и деятельности научным знанием (сциентификация); формирование нового сектора производства (производство знания)» [1, с. 36.]. Кроме того, знание становится таким же ресурсом, как сырьё, финансы, труд. Появляется новый тип работника – когнитивный, целью которого является создание, накопление, оценка, обработка, перемещение и распределение информации.

Конечно формирование, становление, развитие нового типа общества привели к множеству экономических, техногенных, экологических, социальных проблем. Именно социальные проблемы, на наш взгляд, изменяют само существование общества знания.

Всё знание можно разделить на два вида: универсальное научное знание (доступное всему человечеству и бесценное в прямом и переносном смысле) и знание, являющееся производственным ресурсом (когнитивный капитал). Именно когнитивный капитал порождает социальное расслоение как на глобальном уровне, так и в отдельно взятых странах. Мировой рынок диктует свои условия, согласно которым выгоднее быть производителем, владельцем когнитивного капитала. Более того, возникает глобальная экономическая модель, согласно которой есть владельцы когнититивного капитала и есть послушные исполнители, которые экономически поставлены в зависимое положение.

Мир ещё больше делится на страны первого и третьего порядка, и пропасть между ними всё увеличивается. Характерным примером может служить

скандал, разгоревшийся вокруг корпорации «Найк» в 90-е годы XX века: в 1997 г. Майкл Джордан получил за рекламу «Найк» больше, чем все ее рабочие в Малайзии, вместе взятые.

Помимо социального расслоения на макроуровне, касающегося всех стран, существует расслоение на микроуровне, в отдельно взятых странах. Как уже было указано выше, выгоднее быть производителем знания, его собственником. Поэтому в погоне за прибылью страны, владеющие когнитивным капиталом, выносят производство на территорию других государств, с более низкой стоимостью труда. Одним из примеров можно считать деиндустриализацию США. Корпорации-гиганты выносят производство за рубеж, оставляя в стране только производителей знания, вследствие чего безработица в стране неуклонно растёт, вызывая социальную напряженность.

Кроме того, В.Г. Федотова указывает на существование так называемой проблемы 20:80 [2,с.16]. Она состоит в том, что для функционирования экономики, сосредоточенной на производстве знания и производстве посредством знания, нужно 20% высококвалифицированного населения, а 80% населения станет не нужным производству, не найдет себя в сервисе.

Эти люди не захотят занять места чернорабочих эмигрантов, которые будут нужны все в большем количестве. Следует сказать, что знание избирательно и доступно только тем, кто может по своим способностям или своему образованию его усвоить, а значит обладать знанием и его использовать. Оставшиеся 80% не смогут повысить свою квалификацию до степени, позволяющей им войти в 20% нужных производству людей.

Когнитивный капитал способствует всё ускоряющемуся росту научно-технического прогресса. В связи с этим изменилась сама система производства. Теперь промышленность – это, чаще всего, высокотехнологичный автомат, обслуживаемый работниками-интеллектуалами. Данное обстоятельство позволяет некоторым учёным утверждать, что класс пролетариев обречён на историческое вымирание. Но, особенности роботов заключаются в том, что для них часто невозможны самые простые с точки зрения человека действия, банальные в силу каких-то механических препятствий и ограничений. И пока препятствия будут устранены, пройдёт немало времени. Но уже сейчас услуги представителей некоторых профессий становятся невостребованными, и люди остаются без заработка.

Помимо этого, научно-технический прогресс улучшает условия труда. Так, многие работы и профессии теперь не настолько вредны и опасны для здоровья, как несколько десятков лет назад. Поэтому связанные с этим различные льготы и поощрения все чаще отменяются. Естественно, это не устраивает привыкших к ним людей. Это ещё одна причина усиления протестных настроений.

Таким образом, социальные проблемы общества знания связаны с социальным расслоением и возможной потерей заработка и, как следствие, средств к существованию. Обе эти проблемы тесно переплетены как на макро-, так и на микроуровне, а их решение потребует значительных ресурсов. Конечно, можно пустить на самотёк проблему технической отсталости, выбрать путь послушного исполнителя чужих идей, тем самым даже создав дополнительные рабочие места, но, как видно из приведённого выше, это сиюминутное решение есть не что иное, как путь в никуда.

1. Stehr N. Arbeit, Eigentum und Wissen: Zur Theorie von Wissensgesellschaften. Frankfurt a. M., – 1994. – 240 s.

2. Федотова, В.Г. Социальные инновации: макро- и микротенденции // Вопросы философии. – 2010. – №10. – С. 3-16.

ФИЛОСОФИЯ НЕОМАРКСИЗМА И ЕЕ АКТУАЛЬНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

А.В. Тесаловская

Н.А. Бушуева, *научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*

Вологодский государственный технический университет

г. Вологда

В качестве специального термина слово «неомарксизм» стало употребляться в начале XX века, в книге французского мыслителя Ж. Сореля, однако у истоков стоит немецкий ученый М. Вебер. Именно его рецепция теоретического наследия Маркса стала отправным пунктом интеллектуальной деятельности следующего, послевоенного поколения неомарксистов, и прежде всего, Г. Лукача, ученика Вебера. После поражения социализма в 1970–90-е гг. марксисты отошли на второй план, а их идеи начали обретать новый характер. В той мере, в какой капиталистическая общественная система изменилась по сравнению с теми ее параметрами, которые исследовал Маркс, – в этой мере теоретические положения классического марксизма должны измениться или быть упразднены вовсе. Это «измененное» состояние марксизма можно назвать неомарксизмом.

Актуальность работы обусловлена тем, что в настоящее время идеи капитализма подвергаются жесткой критике. Цель – «сортировка» идей марксизма на предмет пригодности для современного общества.

В процессе эволюции неомарксизма выделилось несколько интеллектуальных формаций, и наиболее интересным, на мой взгляд, является течение западный марксизм. Оно представляет собой, с одной стороны, противостоя-

ние ленинской интерпретации марксизма, критически отзываясь и о «реальном социализме» в СССР, а с другой – критически развивает наследие Маркса и Энгельса, критикуя капиталистическую систему.

Условно в нем выделяют 3 основные направления:

1. Направление *аутентичного* (подлинного) марксизма. В основе этого направления лежит, с одной стороны, обвинение марксизма в негуманности, в исключении человека, низведении его лишь до средства классовой борьбы, а с другой – стремление гуманизировать марксизм, поставить в центр его философии и политологии человека. Направление включает в себя множество школ, каждая из которых по-своему решает проблему «улучшения» марксизма: франкфуртская школа (М. Хоркхаймер, Ю. Хабермас, Т. Адорно); фрейдомарксисты (В. Райх, Э. Фромм, Г. Маркузе); экзистенциалисты (М. Мерло-Понти); феноменологический марксизм (Э. Пачи, П. Пиконе); Группа «Праксис» (Г. Петрович, П. Враницкий, М. Кангрга, Р. Супек, М. Маркович, С. Стоянович).

2. *Сциентистское* направление. В его основе – преобразование марксизма в конкретную науку, методологию познания или конкретную модель преобразования мира. Главным и наиболее ценным в учении Маркса сторонники этого направления полагали методологию исследования общества и рассматривали ее как основу для построения научно выверенных моделей будущего развития человечества.

3. *Политологическое* направление. Здесь марксизм «совершенствуется» за счет привнесения в социальную философию Маркса современных политологических проблем – борьбы за эмансипацию женщин, перспектив взаимоотношений развитых и развивающихся стран, ядерной катастрофы и т.п., решаемых в русле марксистской парадигмы или, по крайней мере, излагаемых в традициях марксистского категориального аппарата.

Актуальной задачей для сегодняшнего марксизма является освобождение от догм и приспособление к современной эпохе, учет результатов научно-технической революции и реальности постиндустриального общества.

Доказательством того, что марксизм не изжил себя, безусловно, является то обстоятельство, что диалектический и исторический материализм, основателем которых стал К. Маркс, продолжают выступать орудием познания природы и общества, мировоззрением миллионов людей. Также нельзя упустить из виду тот факт, что общественное владение средствами производства – государственный сектор экономики – имеет тенденцию к росту. Не исключено, что в какой-то из стран его удельный вес превысит половину, то есть формально такая страна может считаться социалистической.

Несомненно, определенная абсолютизация позитивистских подходов в социальном анализе, предвидение исчезновения средних классов, теория классовой борьбы, рационализация всемирной истории (каждый, например, тип

культуры с неизбежностью судьбы проходит одни и те же жизненные этапы (от рождения до смерти), порождает одни и те же явления, однако, своеобразно), бесклассовая и безгосударственная организация, связанная с ликвидацией собственности и системы товарно-денежных отношений, что невозможно в современном мире, как, впрочем, и целый ряд других положений марксизма, ныне явно устарели. Однако взгляды К. Маркса на социальные законы как на законы-тенденции, на свободу как освобождение человека; на общественную науку как на критическую социальную теорию; на практику, а также на отчужденный труд и отчужденную политику сегодня даже более актуальны, чем при его жизни. Именно поэтому можно согласиться с французским философом-марксистом Л. Альтюсером, который еще в 70-х гг. XX в. писал, что кризисная ситуация в любой теории — предвестник качественного скачка в ее развитии.

1. Интеллектуальная Россия. А. Бузгалин, XXI век: в чем был прав и в чем ошибался Карл Маркс. [Электронный ресурс]. -http://www.intelros.ru/.

2. Новые хроники. А. Фурсов. Капитал. [Электронный ресурс]. -http://novchronic.ru/1239.htm.

УПРАВЛЕНИЕ КАК ОБЪЕКТ ИСТОРИКО-ФИЛОСОФСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ

Н.А. Тикуришвили

Б.В. Ковригин*, научный руководитель, д-р филос. наук, профессор*

Вологодский государственный педагогический университет

г. Вологда

Сегодня особую актуальность приобретает историко-философский анализ проблем управления, предполагающий выявление природы управления, его внутреннего устройства и воплощенности в нем определенных сторон человеческого общества.

Следовательно, управление, являясь универсальным феноменом существования человека и общества, специфически проявляющимся на различных этапах их развития, сегодня приобретает особую значимость в обеспечении общественной жизни, следовательно, требует историко-философского осмысления.

Так характеристики управленческой деятельности были выявлены философами уже на ранних этапах развития философской мысли. Так, Конфуций, рассуждая об управлении, исходил из того, что целью общественного управления является сохранение гармонии. Конфуций говорил, что «правящий, с

помощью добродетели подобен полярной звезде, которая занимает свое место в окружении созвездий» [1, с.42]. Он основывался на утверждении нерушимости иерархии между верхами и низами, выполнения и соблюдения правил ритуала «ли», который требует беспрекословного повиновения низов верхам. Конфуцианцы говорили: «использование ритуала ценно потому, что оно приводит людей к согласию, путь древних правителей был прекрасен. Свои большие и малые дела они совершали в соответствии с ритуалом» [1, с.33]. С точки зрения конфуцианского учения, когда каждый обретает подходящее себе занятие, занимает соответствующее ему место, тогда высшие и низшие служат друг другу, что и способствует сохранению гармонии общества.

Особую роль в античной философии проблеме государства и управления уделил Платон, который, подчеркивая роль и значение управления в обеспечении существования общества, называл управление наукой о питании людей. Искусство государственного правления – знание прекрасного и полезного; творческое знание справедливости в государстве.

Основу управления, по мнению Платона, составляют законы, а суть управленческой деятельности заключается в преломлении этих абстрактных законов к конкретным ситуациям реальной жизни. Для грамотного осуществления управленческих действий необходимы, с его точки зрения, соответствующие знания. Платон утверждал, что «из государственных устройств то необходимо будет единственно правильным, в котором можно будет обнаружить истинно знающих правителей», которые правят «в соответствии с неким искусством правления» [2]. Мыслитель считал, что очень мало людей, обладающих знанием управлять, умеют это знание применять, и управленческие умения, с его точки зрения, одни «из сложнейших и самых труднодостижимых умений».

Безусловно, за две с половиной тысячи лет «государственная наука» не могла не уйти от принципов, изложенных в трактатах Платона. Однако те вопросы, о которых рассуждал древнегреческий философ, до сих пор не утратили своей актуальности. Если конечной целью всех наук и искусств является благо, то высшее благо есть преимущественная цель самой главной из всех наук и искусств, а именно политики.

Таким образом, реконструкция историко-философских идей в понимании сущности управления имеет фундаментальное значение для современного философского анализа, выявления его специфики в современном социально-культурном контексте.

1. Конфуций. Беседы и суждения. – СПб.: Кристалл, 1999. – 1120 с.
2. Платон. Собрание сочинений в 4-х т. – М.: Мысль, 1994. – Т.4. – 831 с.

ФИЛОСОФСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРИНЦИПОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ М.В. ЛОМОНОСОВА

А.В. Чапаева
Г.Н. Оботурова, *научный руководитель, д-р филос. наук, профессор*
Вологодский государственный педагогический университет
г. Вологда

Актуальными проблемами философии науки на современном этапе её развития являются вопросы, связанные с философским осмыслением таких основных принципов системы образования и воспитания, как гуманизм, патриотизм, соотношение теории и практики, роль и значение нравственного, эстетического облика и поведения педагога и др. В этом контексте имеет большое значение философский анализ педагогической деятельности М.В. Ломоносова, который не только декларировал эти педагогические принципы, но и воплощал их в своей многогранной деятельности.

Научно-педагогическая деятельность и педагогические принципы М.В. Ломоносова представляют собой сложный комплекс вопросов теории и практики воспитания и обучения, а также организации народного просвещения. Педагогические принципы Ломоносова нашли, в первую очередь, свое воплощение в основанном им Московском университете. Важное место в ломоносовской педагогической программе отводилось высшему образованию. По его мнению, университеты должны были стать ведущими в стране учебно-научными центрами, которые оказывали бы решающее влияние на развитие науки и распространение просвещения в России. Его идея непрерывности начального, среднего и высшего образования во многом определила дальнейший прогресс отечественной науки.

Принципиальной была позиция ученого и в вопросе взаимосвязи науки и практики, в противовес господствовавшим в то время догматизму и схоластике. Обучение, по утверждению Ломоносова, должно строиться на сочетании теоретического мышления и опыта, обогащающих друг друга. «Один опыт, − писал он, − я ставлю выше, чем тысячу мнений, рожденных только воображением» [2, с.128]. При этом он считал, что именно русский язык должен стать основой обучения, так как «язык − носитель и выразитель всего богатства культурного народа и страны, он − фундамент и главное средство национального типа личности» [1, с.27].

Школа, по утверждению Ломоносова, должна выполнять две функции − воспитания и обучения. Главная задача обучения − формирование у учащихся правильного образа мыслей, в основе которого лежат добрые нравы, а также

воспитание потребности в научных знаниях. Фундаментальным принципом обучения и воспитания, по его мнению, должен быть учет возрастных и индивидуальных особенностей обучаемых.

Методы обучения Ломоносов разделял на три группы − словесные, практические и методы самостоятельной работы. Основным методом воспитания он считал «добрый» пример, убеждение, требовательность, дисциплину и поощрения. По инициативе Ломоносова были введены золотые и серебряные медали, награждение шпагами, книгами, приборами в присутствии всей гимназии.

Ломоносов осуждал вспыльчивость и грубость педагогов, так как «учитель может наказывать словами в процессе обучения и воспитания, и достаточно убедительно ставить на вид ученикам их ошибки и плохое поведение, но не должен пускать в ход постыдные или непристойные слова» [1, с.26]. Вместе с тем, он признавал необходимость элемента принуждения в воспитании и обучении детей. Отдайте детей своих «под неволю», писал он, в школу, где существует необходимый режим жизни, и это послужит залогом того, что дети в последующем «учинились вольными». Само обучение является, по его убеждению, важным фактором воспитания детей, воспитывает в них способность разностороннего восприятия окружающей среды, развивает их умственные способности и вырабатывает эстетические вкусы.

Сам Ломоносов был замечательным педагогом и требования, которые он предъявлял к себе, личности и квалификации учителя, были достаточно высоки. Педагог должен быть нравственным, гуманным, искренним человеком, пользующимся доверием у людей. Он должен иметь солидную научную подготовку, владеть педагогическим мастерством, сознанием высокой ответственности своей деятельности, но главное – любить детей. Учителям нельзя быть с учениками гордыми и фамильярными, так как это приводит к возникновению чувства ненависти, презрения. Авторитет педагога, по словам Ломоносова, может стать высоким тогда, когда учитель будет не только «словами учить, но и поступками добрый пример показывать учащимся» [1, с.27]. Учитель, прежде всего, должен любить Родину и быть примером нравственного милосердия.

Особое внимание Ломоносов обращал на эстетическое воспитание детей. Главным источником эстетических чувств он считал труд как основу нравственности и первейшей добродетели. Привычка трудиться должна формироваться с ранних лет жизни ребенка, тогда ему «легки и сносны труды бывают» [1, с. 24].

Таким образом, философское осмысление основных принципов педагогической системы Ломоносова, которые вошли в золотой фонд педагогической теории и практики, имеет большое значение для постановки актуальных про-

блем образования и воспитания, нравственного, эстетического облика и квалификации учителя.

1. Русскому Гению М. В. Ломоносову – 300 лет / А. В. Боровских, Е.В. Кузнецова, Г.В. Новикова, Л.В. Попов, Н.Х. Розов // Педагогика. – 2011. − №8. − С. 3-49.

2. Северикова, Н.М. Рассеять тьму «мрачной ночи невежества». Реформы М.В. Ломоносова в области образования и воспитания // Вопросы философии. – 2011. − №11. – С. 127-131.

ПРОБЛЕМА СПРАВЕДЛИВОСТИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ (НА ПРИМЕРЕ КНИГ И ДЖ. РОЛЗА «ПРАВО НАРОДОВ»)

О.П. Шиловская

Н.В. Дрянных*, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*

Вологодский государственный педагогический университет

г. Вологда

В современном мире на международной арене по решению различных вопросов между собой взаимодействуют прямо или косвенно все государства мира, каждое из которых формирует определенные идеалы и принципы для ведения политики в отношении других народов и государств. Следовательно каждое общество, живя с остальными субъектами в одном мире, должно иметь свою, универсальную концепцию, которая регулирует его отношения с другими обществами и то, как следует вести себя по отношению к другим субъектам. К сожалению, до сих пор не существует универсальной концепции, в соответствии с которой все общества могли бы взаимодействовать между собой на равных условиях.

В решении этой проблемы наиболее известной является предложенная одним из выдающихся и влиятельных политических философов XX в. Джоном Ролзом концепция справедливости в международных отношениях, которая могла бы привести к развитию всей системы международных отношений в новом ключе, основываясь на моральных ценностях. Так, Ролз предполагает, что вся мировая система представляется как «сообщество», которое являет собой объединение обществ в соответствии с доктриной общественного договора [1]. Соглашение, подобное тому, что достигается народами относительно принципов справедливости на внутригосударственном уровне, может быть достигнуто обществами и в сфере международных отношений.

Ключевым понятием в концепции является справедливость. Дж. Ролз считает её первой добродетелью общественных институтов. Это для него «главнейший и бескомпромиссный нравственный критерий». Вот почему право народов, выведенное из концепции справедливости, претендует на основополагающую роль в системе международных отношений.

Права человека представляются одним из определяющих факторов в концепции справедливости в международных отношениях у Ролза. Он считает, что «система права в обществе должна быть такой, чтобы накладывать моральные обязанности на всех его членов, и регулироваться концепцией справедливости общего блага». Для выполнения предложенных ученым условий необходимо, по его мнению, чтобы «право поддерживало основные естественные и неотъемлемые права человека» [2]. Для поддержания же концепции справедливости общего блага необходимо лишь, чтобы люди были ответственными и взаимодействующими членами общества, которые способны осознавать и действовать в соответствии с моральными обязанностями.

Необходимо отметить и предполагаемую Дж. Ролзом классификацию народов. Он выделяет: общества «хорошо организованные» (регулируются в соответствии с концепцией справедливости, разделяемой всеми членами, стабильны), «иерархические» (организованы и справедливы, часто религиозны [2]), «режимы вне закона» (отказываются соглашаться по поводу разделяемых всеми принципов справедливости и права народов), обремененные общества (они не в состоянии в силу исторических или иных причин достичь условий, необходимых для их развития до уровня хорошо организованных). Поскольку мировая система требует их взаимодействия и согласия, принципы либеральной теории справедливости Дж. Ролза: принцип равной свободы, равенства возможностей и принцип различия, должны распространяться на все виды указанных обществ.

Дж. Ролз показывает, как это возможно, выделяя в своей теории две стадии распространения либеральных идей на право народов. Первая – это идеальная теория, рассматривающая хорошо организованные народы, вторая– неидеальная. Она работает с двумя другими видами обществ и в случае с режимами вне закона представляет собой теорию несогласия, а в случае с обремененными народами - теорию неблагоприятных условий.

Итак, Дж. Ролз предлагает отличную концепцию справедливости в международных отношениях, при которой все общества и народы, принимая единые принципы, смогут на равных условиях взаимодействовать между собой. Более того, хорошо организованные народы должны оказывать помощь обремененным народам для достижения ими благоприятных условий, а «режимы вне закона» им придется в каком-то смысле принуждать к принятию общих принципов права народа.

Цель, определенная правом народов, заключается в том, чтобы привести все общества к уважению этого права и к состоянию самостоятельного членства в сообществе хорошо организованных народов, и таким образом, обеспечить защиту прав человека повсюду. Для её достижения необходимо активное развитие внешней политики государств в новом направлении, в развитии взаимоуважения, толерантности, справедливости. Только при соблюдении принципов справедливости мировое сообщество может стать высоко организованным, развитым и справедливым, что приведет к развитию международных отношении в новом ключе, опираясь на этические, нравственные и моральные нормы.

Таким образом, идея справедливости Дж. Ролза имеет не только правовой, но и нравственный критерий. Это универсальная этическая категория, важнейшая для построения как высоко развитых международных отношений, так и хорошо организованного правового государства.

1. Потапова, О.В. «Право народов» Джона Ролза и концепция справедливости в международных отношениях // Вопросы философии. – 2010. – № 9. – С. 74-78.

2. Ролз, Дж. Право народов. Пер. с англ. О.В. Потаповой // Вопросы философии. – 2010. – № 9. – С. 79-105.

МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ РЕЛИГИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

М.В. Шулятьева
И.Н. Тяпин, *научный руководитель, д-р филос. наук*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Мировоззрение, как общая картина мира, является основой существования человека. Религиозное мировоззрение выступает значимым историческим типом мировоззрения, а религиозные взгляды – важной его характеристикой. Духовный мир человека в настоящее время переживает сильнейший кризис, выражающийся в падении нравственности, искажении всех традиционных представлений о добре и зле. Это происходит на основе подражания вестернизированной массовой культуре, ориентирующей на насилие и преступное поведение, что приводит к росту жестокости и агрессивности в обществе. В этой связи цель работы состоит в определении возможного места религии в инфор-

мационном обществе на основе анализа негативных последствий радикального отказа общества от традиционных (в том числе религиозных) ценностей.

Актуальность данной темы вытекает из наличия определенной хронологической и причинно-следственной связи между распространением воинствующего секуляризированного мировоззрения и утратой основной массой людей понимания смысла своего существования.

Кризис духовной сферы бытия человека охватил большую часть цивилизованного мира. Российское общество, оказавшееся в положении периферийного звена либерального мира, также переживает ценностный и духовно-нравственный кризис. Деградация и деформация духовности, чертами которой становится «рыночный характер» (поточно-конвейерные способы индустрии досуга, примитивная развлекательность), редукция до психического уровня сознания (инфантилизация мышления, повышение уровня внушаемости, производство культуры наглядных образов), доминирование индивидуалистических и прагматических ценностей (когда интеллигенция готова беспринципно продавать свой труд), наконец, эклектичность (соединение разнородных элементов религиозных, научных и философских систем) [1, с.229-230] не позволяет квалифицировать ее как подлинную духовность. Антидиалектический, полный разрыв с традицией, которая всегда конкретна, национальна, затрудняет инновационный процесс, делает его результаты деструктивными для личности и общества в длительной перспективе.

Поскольку духовный кризис носит глобальный характер, то его проблемы нужно решать не отдельным людям, а всему человечеству вместе. По мнению А.А. Радугина, реальное воздействие религии как социального института на решение данных проблем может выражаться в следующих направлениях:

1. Привлечение религиозных конфессий к процессам патриотического и нравственного воспитания, национальной и социальной интеграции:

- формирование у граждан потребности служения Родине как высшего духовного долга;

- формирование национально-религиозной терпимости дружеских отношений между народами, чтобы предотвратить конфликты и войны, имеющие зачастую религиозный характер.

2. Помощь человеку в осмыслении своего существования через знакомство с религиозными учениями. Религиозное истолкование мира является одним из средств ориентации в нем.

3. Активизация церквей, духовенства в различных сферах общественной жизни и культуры, таких как международные связи, проповедническая, благотворительная образовательная, издательская деятельность.

4. Информационная деятельность по восстановлению связи поколений и формированию представления о религии и о её роли в истории, без чего

невозможно разобраться в событиях прошлого и настоящего; изучение религиозных систем в процессе их возникновения, становления и развития, а также учет взаимодействия в этом процессе как общих закономерностей истории, так и своеобразных конкретных обстоятельств [2, с. 126].

К этому следует добавить, что сохранение института традиционных конфессий и их социальной роли становится серьезным противовесом распространению агрессивного секуляризма, являющегося своего рода псевдорелигией, а также внедрению представлений о том, что не существует абсолютных моральных норм, что всякая нравственность относительна, что любой человек способен благополучно жить в соответствии со шкалой нравственных ценностей, которую он сам создает для себя.

Таким образом, мировоззренческое значение религии в современном мире охватывает два основных направления. Во-первых, религиозные учения заставляют задуматься над проблемами духовности, над той ситуацией, в которой находится современная цивилизация. Во-вторых, религия даёт возможность познакомиться с системой ценностей, отличной от существующей, а также с различными аспектами истории своей страны и мира, восстановить связь с традицией, необходимую для гармоничного развития личности, общества, цивилизации.

1. Лановенко, А.А. Современная социокультурная ситуация: соотношение традиции и новации // Вестник Московского университета. Сер. 18. Социология и политология. – 2011. – № 4. – С. 221-232.

2. Радугин, А.А. Введение в религиоведение: теория, история и современные религии: курс лекций. – М.: Центр, 2000. – 240 с.

ПРОБЛЕМА МНОЖЕСТВЕННОСТИ ИНСТАНЦИЙ ТРЕТЬЕГО ЗВЕНА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ

А.Ю. Абанина
Н.А. Громошина*, научный руководитель, канд. юрид. наук, профессор*
Московская государственная юридическая академия им. О.Е. Кутафина, филиал в г. Вологде

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что с 1 января 2012 года начали действовать нормы закона, существенно изменившие систему пересмотра судебных актов в гражданском процессе. Цель работы состоит в оценке эффективности данных нововведений с точки зрения международных стандартов механизма судебной защиты.

Важнейшим условием эффективности пересмотра вступивших в законную силу решений и определений суда является наличие только одной инстанции третьего звена. До внесения изменений в процессуальное законодательство в научной литературе неоднократно отмечалось, что надзорное производство в гражданском процессе не соответствует этому условию. В гражданском процессе производство в порядке надзора осуществляется не одним, как в арбитражном процессе, судом, а тремя. Таким образом, реально речь шла о пяти инстанциях, в которых может быть рассмотрено дело, поскольку надзорная инстанция представляла собой практически автономную систему из трех звеньев, и конкретное дело могло последовательно переходить из одной надзорной инстанции в другую, выше уровнем.

С первого взгляда создается впечатление, что указанная проблема решена законом, вступившим в силу с 1 января 2012 г., по аналогии с арбитражным процессом путем наделения полномочиями по пересмотру судебных актов в порядке надзора единственного судебного органа – Президиума Верховного Суда РФ. Однако, это только видимость, поскольку наряду с пересмотром в порядке надзора в настоящее время существует еще один способ проверки законности вступивших в силу судебных постановлений – кассационное производство, которое может быть последовательно осуществлено двумя уровнями судебных органов – Президиумом суда субъекта РФ и Судебными коллегиями Верховного Суда РФ.

Следует согласиться с мнением доктора юридических наук О.В. Брежнева, который считает, что «законодатель излишне формально подошел к вопросу об устранении множественности надзорных инстанций. Множественность надзорных инстанций трансформировалась в множественность инстанций, уполномоченных пересматривать вступившие в силу судебные решения» [1].

При этом такая множественность инстанций по пересмотру постановлений, вступивших в законную силу, установлена не по всем категориям дел.

Так, идеальная трехзвенная модель инстанционного устройства обеспечивается по делам, подсудным мировым судьям, судам субъектов РФ и окружным (флотским) военным судам, Верховному Суду РФ. Однако дела, подсудные районным и гарнизонным военным судам по-прежнему могут быть последовательно рассмотрены в пяти инстанциях, четыре из которых – проверочные, при этом в трех инстанциях (кассационное производство первого уровня – в Президиуме суда субъекта РФ, окружного (флотского) военного суда; кассационное производство второго уровня – в судебных коллегиях Верховного Суда РФ; пересмотр в порядке надзора – в Президиуме Верховного Суда РФ) осуществляется проверка судебных решений после вступления их в законную силу. Если учитывать, что компетенция районных и гарнизонных военных судов исчерпывающе в законе не обозначена и определяется по остаточному принципу, о какой правовой определенности здесь может идти речь?

Основная причина указанных выше проблем известна – правила родовой подсудности, распределяющие компетенцию по рассмотрению гражданских дел по первой инстанции между всеми четырьмя звеньями судов общей юрисдикции. Все суды общей юрисдикции являются судами первой инстанции. При этом критерии разграничения дел между ними либо основываются на весьма субъективных представлениях о сложности дела (при распределении компетенции между мировыми судьями и районными судами), либо на стремлении законодателя увязать иерархию судов с иерархией других органов государственной власти и даже неправительственных организаций (при распределении компетенции между районными судами, судами субъектов РФ и Верховным Судом РФ).

Представляется верной позиция Л.А. Тереховой о том, что суд первой инстанции должен находиться на одном уровне судебной системы. По мнению данного автора, это должен быть районный суд, а институт мировых судей следует упразднить [2]. С теоретической точки зрения с такой позицией можно согласиться, однако, по практическим соображениям предлагаемое нововведение представляется пока утопичным. Ведь мировые судьи в настоящее время рассматривают порядка 75% дел, подведомственных судам общей юрисдикции, в то время как районные суды только 24%.

На сегодняшний день реальным представляется обеспечение трехзвенной модели рассмотрения гражданских дел в отношении всех без исключения гражданских дел. Для этого следует лишить Президиумы судов субъектов РФ и окружных (флотских) военных судов полномочий по кассационному пересмотру судебных актов районных и гарнизонных военных судов, вступивших в законную силу, а Президиум Верховного Суда РФ – полномочий по пересмотру в порядке надзора кассационных определений коллегий Верховного Суда РФ. Тогда по делам, подсудным районным и гарнизонным военным су-

дам, будет существовать только две проверочные стадии - апелляционное производство и производство в одном суде кассационной инстанции.

1. Брежнев О.В. Реформирование судебных инстанций в России: конституционно – правовые аспекты // Конституционное и муниципальное право. – 2011. – № 6. – С. 72-73.

2. Терехова Л.А. Система пересмотра судебных актов в механизме судебной защиты. – М.: Волтерс Клувер, 2007.

ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ И ТРУДОУСТРОЙСТВА НАСЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

М.О. Аввакумова
Г.И. Наумова*, научный руководитель, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Российское законодательство о занятости и трудоустройстве представляет собой систему нормативных актов, основанную на Конституции РФ, которая в ст. 37 провозглашает свободу труда, а также право каждого на защиту от безработицы. Ведущую роль в этой системе играет Закон РФ «О занятости населения в РФ». Данный закон определяет правовые, экономические и организационные основы государственной политики содействия занятости населения и лежит в основе деятельности органов и учреждений службы занятости. В нем закрепляется перечень категорий занятого населения, права граждан и гарантии государства в области занятости, определяется порядок и условия признания граждан безработными.

С переходом к рыночной экономике в России появился рынок труда, представляющий собой «особую совокупность экономических и правовых отношений, связанных с обеспечением эффективной трудовой занятости граждан, удовлетворением спроса и предложения на рабочую силу».

Центральной проблемой российскою рынка труда на сегодняшний день является дисбаланс спроса и предложения, характеризующийся дефицитом квалифицированных рабочих кадров и переизбытком специалистов с высшим образованием. Прежде всего, это объясняется тем, что большинство молодых людей не осведомлены о состоянии спроса на рабочую силу на территориальных рынках труда. Среди специальностей, представляющих наибольшую привлекательность для молодежи, называются такие, как программист, экономист, юрист, психолог, бухгалтер, инженер, врач, эколог. В то время как лидирующие позиции в рейтинге запросов работодателей продолжают удерживать ква-

лифицированные рабочие, спрос на которых составил 9,8% от совокупности вакансий. На второй строке вновь оказались менеджеры по продажам (5,9%), на третьей – инженеры (5,0%). За ними следуют продавцы (3,6%). Упрочили свои позиции водители (2,6%) и неквалифицированные рабочие (2,5%).

Для решения данной проблемы, во-первых, необходимо создание общегосударственной системы профориентационной работы со школьниками, направленной в первую очередь на выработку у них мотивации к получению востребованных профессий, на восстановление престижа рабочих профессий. Во-вторых, установление тесных связей между профессиональными училищами и предприятиями, в рамках которых возможна организация различных видов практики, доступ к образцам новейших видов оборудования. В-третьих, снижению кадрового дефицита могут способствовать региональные заказы учебным заведениям на подготовку рабочей силы. В - четверых, подготовка специалистов с высшим образованием должна быть взаимосвязана с нуждами каждого конкретного региона, в которых в кратчайшие сроки необходимо организовать изучение и прогнозирование потребностей всех отраслей экономики в таких специалистах. В противном случае возникают дополнительные затраты на переподготовку, обучение молодых людей вторым специальностям. Проблема дисбаланса спроса и предложения имеет и качественный характер. Выпускники учебных заведений не отвечают требованиям работодателей. В настоящее время единственный критерием оценки качества образования является государственный образовательный стандарт. Качество же образования должно определяться не только степенью усвоения образовательных программ, но и успешной реализацией полученных знаний на практике.

В настоящее время назрела необходимость преобразования всей совокупности отношений по привлечению людей к труду. Необходимо определить пути и средства формирования эффективной занятости населения и с учетом этого сформировать систему управления занятостью.

Основные направления государственной политики в области содействия занятости предусмотрены в ст. 5 Закона РФ «О занятости населения в РФ», к ним относится: развитие трудовых ресурсов, повышение их мобильности, защита национального рынка труда; - обеспечение равных возможностей всем гражданам РФ независимо от национальности, пола, возраста, социального положения, политических убеждений и отношения к религии в реализации права на добровольный труд и свободный выбор занятости;

Однако последнее направление выполняется не в полной мере. Возьмем, к примеру, возраст. На основании изучения объявлений о работе вологодского еженедельника «Городок +» можно сделать вывод о том, что в 16% из них среди требований к кандидатам называется возраст. Получается, что свободный выбор отсутствует, поскольку фактически его уже сделал потенциальный работодатель, установив возрастные ограничения при приеме на работу. Инте-

ресно, что в одних объявлениях предусматривается верхний возрастной предел (особой популярностью пользуется лимит до 35 лет, как правило, применительно к менеджерам и торговым представителям, также используются ограничения до 25-30-40-45 лет), в других - нижний (весьма редко, минимум - 20 лет), достаточно часто указываются возрастные границы, причем самые различные (например, 25-45 лет. 22-30 лет, 18-35 лет).

На основе анализа этих объявлений также было выяснено, что:

1. Легче найти работу тем, кто получил среднее или высшее образование, имеет определенный стаж работы (минимум 2 года) и не достиг 45 лет;

2. Проще трудоустроиться мужчинам, так как наиболее востребованными профессиями являются водитель, слесарь, менеджер, инженер, грузчик, охранник и разнорабочий;

3. Среди вакансий для женщин чаще всего встречаются такие, как продавец, повар, парикмахер, официантка, маникюрша, уборщица и мойщица посуды.

Подводя итог, можно отметить, что многие направления государственной политики занятости не реализуются, существуют пробелы в законе «О занятости населения РФ». В силу своей сложности и неоднозначности вопрос занятости и трудоустройства населения требует дальнейшего изучения и создания нормативно-правовой базы по всем ключевым направлениям.

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ В ГРАЖДАНСКОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ РФ

Е.С.Азарова
Н.А. Афанасьева, *научный руководитель*
Московская государственная юридическая академия им. О.Е. Кутафина, филиал в г. Вологде

Современные этапы развития информационных технологий не могли не отразиться на деятельности судебной системы. В частности, это выразилось в возникновении в судопроизводстве новых средств доказывания, например, таких, как электронные документы.

Системный анализ существующей судебной практики показывает неготовность судебной системы в настоящее время воспринимать новые веяния современного информационного общества.

Важным с точки зрения теории и практики является вопрос понятия и правовой природы электронных доказательств.

В законодательстве и науке не дается полного определения ЭД, которое бы отражало все его существенные и отличительные свойства. Но, проанализировав отличительные признаки электронного документа от традиционного,

представляется возможным вывести определение электронного документа. ЭД – это, как правило, информация, записанная с компьютера на дискету, диск, а также это может быть информация, которая содержится на винчестере (жесткий диск или «память» компьютера), которую невозможно перенести на обычный диск или дискету. Электронным документом может являться письмо, посылаемое по электронной почте с другого компьютера, Интернет-страница, СМС-сообщение.

Что касается правовой природы электронного документа, то единой точки зрения относительно данного вопроса нет. Но анализ положений ГПК РФ и АПК РФ позволяет предположить, что законодатель относит электронные документы к письменным доказательствам.

Первые проблемы использования электронных доказательств в гражданском судопроизводстве возникают уже на этапе приобщения электронных документов к материалам дела. В законе отсутствуют требования относительно формы и формата предоставления любых фактических данных в электронной форме, по порядку исследования форм предоставления электронных документов и по порядку приобщения их к судебному делу. Зачастую электронные документы должны представляться в суд не на техническом, а на бумажном носителе. В связи с этим возникает ситуация, когда электронные доказательства не исследуются судом как прямые доказательства в силу технической неподготовленности суда или существующего в течение длительного времени бумажного документооборота в судах.

Другой проблемой применения электронного документа является то, что в законодательстве России, в отличие от других зарубежных стран, не существует конкретных критериев достоверности данных, полученных с помощью ЭВМ. Самым общим требованием, предъявляемым к электронным документам, является следующее: электронный документ должен быть читаемым и обладать необходимыми реквизитами.

Одним из способов установления достоверности происхождения электронного документа является электронная подпись. Возможны также иные способы проверки истинности электронного документа. В частности, М.Д. Олегов предлагает для определения достоверности документа, полученного посредством электронной почты, в судебное заседание привлекать специалиста, который поможет исследовать электронный документ не на магнитном носителе, а непосредственно на компьютере получателя [1].

Таким образом, мы можем сделать вывод об условиях допустимости электронных доказательств:

1. Безусловным требованием допуска, которым должен обладать электронный документ в гражданском процессе в качестве доказательства, как показывает судебная практика, является «доступность в понимании».

2. Условием допуска электронного документа в качестве доказательства следует рассматривать возможность идентификации его автора.

3. Также условием допуска является соблюдение условий, гарантирующих целостность документа.

4. Современный источник информации должен обладать таким дополнительным свойством как контролепригодностью.

При оценке электронных документов, представленных в качестве доказательств, должно учитываться следующее: во-первых, надежность способа, с помощью которого подготавливалось, хранилось или передавалось электронное сообщение; во-вторых, надежность способа, при помощи которого обеспечивалась целостность информации; в-третьих, надежность способа, при помощи которого идентифицировался его составитель; в-четвертых, правильность способа фиксации информации, ведь закрепление информации на современном источнике может отражаться на достоверности данного электронного доказательства.

Подводя некоторые итоги, хотелось бы отметить, что, несмотря на то что электронный документ законодатель относит к письменным доказательствам, правильнее было бы считать его комбинацией письменного и вещественного доказательств в силу его смешанного характера. Необходимо на нормативном уровне четко прописать критерии допустимости данных доказательств. Возможно, это будут требования следующего характера: электронный документ должен быть читаемым, обладать необходимыми реквизитами, в том числе электронной цифровой подписью. Указанные нововведения позволят избежать допущения ошибок правоприменителями.

1. Олегов М.Д. Доказательства // Комментарий к Арбитражному процессуальному кодексу Российской Федерации / Под ред. М.С. Шакарян. – М., 2003.

ИЗМЕНЕНИЕ КЛИМАТА: ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

А.К. Акопян
Н.П. Шилова, *научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Московская государственная юридическая академия им. О.Е. Кутафина, филиал в г. Вологде

В эпоху глобализации экономики, социальной жизни, культуры и других сфер жизни мирового сообщества требуется их регулирование, в том числе правовое, не только в одностороннем порядке национальными государствами, но и коллективное на межгосударственном или надгосударственном уровнях.

Наиболее остро это проявляется в области антропогенного воздействия на окружающую среду, а именно увеличение концентрации парниковых газов в атмосфере, что ведет к соответствующему увеличению температуры, а это, как известно, угрожает катастрофическим искажением климата нашей планеты.

Помочь в решении данных проблем должны международные акты. Всерьёз проблемой глобального изменения климата человечество обеспокоилось ближе к концу 20 века. 9 мая 1992 г. была принята Рамочная конвенция ООН об изменении климата (РКИК). Конвенция призвана добиться стабилизации концентрации парниковых газов в атмосфере на относительно безопасном уровне. 11 декабря 1997 г. на Третьей конференции сторон РКИК в Киото был принят Киотский протокол к РКИК, закрепляющий количественные обязательства развитых стран и стран с переходной экономикой по ограничению и снижению поступления парниковых газов в атмосферу.

Несмотря на преимущества Киотского протокола, назрела необходимость его замены. Как следствие, с 7 по 19 декабря 2009 г. в Копенгагене проходила Конференция ООН по изменению климата. Соглашение, которое было принято в Копенгагене (Копенгагенское соглашение), не имеет юридически обязательной силы и всего лишь обязало стран-участников к принятию индивидуальных мер по сокращению выбросов. Все количественные ориентиры по сокращениям парниковых газов на последнем этапе были удалены из соглашения.

Следующей важной вехой в регулировании вопросов изменения климата стал недавно прошедший саммит в южноафриканском г. Дурбане (с 28 ноября по 11 декабря 2011 г.) По итогам сессии страны договорились о создании новой рабочей группы, которая к 2015 году разработает новый инструмент регулирования, призванный сменить Киотский протокол (вступит в силу лишь в 2020 г). Также на саммите был решен вопрос о втором периоде обязательств по Киотскому протоколу. Все страны, кроме России, Японии и Канады (которая вовсе заявила о своём выходе из протокола спустя 2 дня), согласились с 1 января 2013 г. продолжать сокращать выбросы парниковых газов согласно протоколу.

Значительный вклад в борьбу с изменением климата и сокращением парниковых газов вносят и региональные организации. В частности, Европейский Союз играет одну из ведущих ролей как на международном, так и на региональном уровнях в решении назревших мировых климатических проблем. Например, для выполнения своих обязательств по Киотскому протоколу в Европейском Союзе с 2005 года действует утвержденная Директивой 2003/87/ЕС Европейская система торговли выбросами (ЕСТВ). Директива устанавливает обязательные квоты на выбросы парниковых газов для 15 тыс. крупных предприятий, зарегистрированных в странах ЕС. Согласно Директиве, предприятия могут свободно продавать неиспользованные квоты и покупать недостающие у других предприятий в пределах ЕС, а также накапливать такие квоты и пере-

носить их на последующие периоды. Также существует Стратегия борьбы ЕС против изменений климата до 2020 г. Странами ЕС было принято решение о достижении следующих результатов к 2020 году: 1) снизить уровень выброса парниковых газов на 20% (сравнительные уровень 1990 года); 2) доля энергии, получаемой от возобновляемых источников в странах ЕС, должна составлять 20% от общего объема. В Стратегии отмечается, что борьба с климатическими изменениями является ключевой задачей комплексного развития ЕС, в рамках которого огромное внимание должно уделяться развитию новых технологий в области энергосбережения и повышения энергоэффективности. В борьбе с глобальными изменениями климата ЕС готово идти дальше и даже принимать акты, встречающие резкое сопротивление у остального мира. Таковым стало решение, вводящее с 1 января 2012 года обязанность для всех авиакомпаний, летающих в/из Евросоюза, платить за выбросы парниковых газов в атмосферу.

Что касается регулирования вопросов борьбы с изменениями климата на национальном уровне, то в различных государствах оно решается по-разному. Так, в РФ в дни работы Конференции в Копенгагене была принята Климатическая доктрина, утвержденная распоряжением Президента от 17.12.2009. Доктрина указывает, что стратегической целью РФ в области климата является обеспечение безопасного и устойчивого развития РФ, включая институциональный, экономический, экологический и социальный (в т.ч. демографический) аспекты развития в условиях изменяющегося климата и возникновения соответствующих угроз и вызовов. Также в РФ, в частности, утверждена Энергетическая стратегия России до 2030г. В числе прочих главных стратегических ориентиров долгосрочной государственной энергетической политики указана экологическая безопасность энергетики.

Таким образом, правовое регулирование вопросов борьбы с изменениями климата обширно и охватывает все 3 уровня: международный, региональный и национальный. Безусловно, на каждом из уровней существуют свои методы и средства, однако все они преследуют единую цель – спасение климата планеты.

1. Авдеева Т.Г. Копенгаген-2009: провал, успех или момент истины? // Международная жизнь. – 2010. – № 2. – С. 62.

ВЫВЕСКА ИЛИ РЕКЛАМА: ПРАКТИКА АРБИТРАЖНОГО СУДА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

К.А. Андреева
Е.А. Шелепина*, научный руководитель, канд. юрид. наук*
Московская государственная юридическая академия им. О.Е. Кутафина, филиал в г. Вологде

В настоящее время на рынке наружной рекламы в городе Вологде сложилась ситуация, при которой позиция администрации г. Вологды вступает в противоречие как с законодательством Российской Федерации, так и со сложившейся судебной практикой.

Некоторые важные аспекты в сфере размещения наружной рекламы не попадают ни под федеральное, ни под областное законодательство. В частности, наибольшие сложности возникают из-за отсутствия разграничения понятий «вывеска» и «рекламная конструкция».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

На основании пунктов 2, 5 части 2 статьи 2 Закона о рекламе действие названного Закона не распространяется на информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом; вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера.

В силу статьи 9 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» от 07.02.92 № 2300-1 потенциальный продавец товара или исполнитель работ, услуг для удовлетворения личных, семейных и бытовых потребностей гражданина обязан довести до сведения последнего фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (юридический адрес) и режим работы, разместив указанную информацию на вывеске.

Как разъяснено в пункте 18 информационного письма Президиума ВАС РФ от 25.12.1998 № 37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе» размещение уличной вывески (таблички) с наименованием юридического лица как указателя его местонахождения или обозначения места входа в занимаемое помещение, здание или на территорию является общераспространенной практикой и соответствует сложившимся на территории России обычаям делового оборота.

08 декабря 2011 года Арбитражным судом Вологодской области было рассмотрено дело по иску Администрации города Вологды к обществу с ограниченной ответственностью «Детский мир» о принудительном демонтаже самовольно установленной рекламной конструкции (дело № А13-9553/2011).

Анализ представленных сторонами доказательств позволил суду сделать вывод о том, что вывеска с наименованием «Аленький цветочек», являющаяся коммерческим обозначением магазина и расположенная непосредственно над входом в магазин, не является рекламной конструкцией, а призвана обозначить фактическое нахождение соответствующей торговой точки. Таким образом, в удовлетворении требований истцу было отказано.

Апелляционная инстанция 29 февраля 2012 года подтвердила законность и обоснованность указанного решения, отказав в удовлетворении апелляционной жалобы Администрации г. Вологды.

13 марта 2012 года Арбитражным суд Вологодской области вынесено решение по делу по заявлению общества с ограниченной ответственностью «Центральный книжный магазин «Библиомаркет» к Администрации города Вологды, муниципальному казенному учреждению «Центр гражданской защиты города Вологды» о признании незаконными действий по демонтажу и изъятию принадлежащей ООО «Центральный книжный магазин «Библиомаркет» вывески с фасада здания (дело № А13-12239/2011).

Исследовав представленные доказательства, суд также пришел к выводу о незаконности указанных действий. Аналогичное решение было принято Арбитражным судом по иску Администрации к обществу с ограниченной ответственностью «Дентал-СВ» 21 декабря 2011 года (дело № А13-8200/2011).

Действия Администрации неоднократно приводили к вынесению Управлением Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области предписаний о прекращении нарушения антимонопольного законодательства (решение № 53-15/11, № 43-15/11).

Анализ вышеприведенных правовых норм наряду со сложившейся судебной практикой позволяет заключить, что, несмотря на отсутствие правового регулирования понятия "вывеска" в законодательстве Российской Федерации, критерии разграничения не могут подвергаться произвольному толкованию со стороны органов власти. В то же время усовершенствование законодательства в части закрепления данных критериев в одном нормативно-правовом акте на федеральном уровне позволит прекратить дальнейшие недобросовестные действия, направленные на препятствование деятельности субъектов рынка.

ПРОФИЛАКТИКА ДОМАШНЕГО НАСИЛИЯ: ВОПРОСЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО ЗАКРЕПЛЕНИЯ

Р.С. Арсенян
И.А. Петрова, *научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Московская государственная юридическая академия им. О.Е. Кутафина, филиал в г. Вологде

Осознать, что домашнее насилие – это преступление, дано пока не каждому. Ведь в обществе принято считать, что все, что происходит в семье – ее внутреннее дело. Но это не так. Не только по совести, но и с точки зрения закона. Жертвами домашнего насилия чаще всего становятся те, кто слабее – дети, старики, женщины. По данным научных исследований, проявление домашнего насилия в той или иной форме встречается в каждой четвертой семье. Половине всех преступлений, связанных с бытовыми мотивами (ревность, алкоголизм, хулиганство) предшествуют семейные конфликты [1].

В законодательствах большинства стран действует специальный закон о предотвращении домашнего насилия. Так Франция может стать первой страной, предусматривающей уголовную ответственность даже за словесные оскорбления внутри семьи. Проект такого закона разработан в 2009 и находится на стадии обсуждения. В Украине и Кыргызстане сравнительно недавно принятые базовые законы о домашнем насилии. В Казахстане такой закон о профилактике домашнего насилия принят в декабре 2009 года [2].

В России такого закона нет. Попытки разработать его предпринимаются уже более десяти лет. Основной смысл большинства положений всех появлявшихся законопроектов – профилактика и предупреждение. Они начинают действовать только постфактум, когда вред женщине уже нанесен, и направлены на установление ответственности и привлечение к ней тех, кто уже виновные действия совершил. О профилактике насилия, о том, чтобы его предупредить, в действующем законодательстве речи не идет.

Комитетом Государственной Думы РФ несколько лет тому назад на основании Модельного законодательства ООН были подготовлены проект федерального закона «Об основах социально-правовой защиты от насилия в семье» и ряд сопровождающих его законопроектов. К сожалению, концепция законопроекта не была поддержана мужским большинством Думы. До сих пор продолжаются, в значительной мере безрезультатно, попытки внесения изменений и дополнений в действующие законодательные акты, что, разумеется, само по себе является паллиативом.

Хотелось бы отметить, что необходимость принятия специального закона «О профилактике семейного насилия и предотвращении его последствий» не потеряла свою актуальность и в настоящее время. В нем целесообразно закре-

пить дефиницию домашнего насилия, установить его признаки, выделить формы, определить права жертв и систему их гарантий, а самое главное – программу помощи пострадавшим, чтобы предотвратить наиболее серьезные последствия.

Акцент следует сделать именно на функцию негосударственных учреждениях. Во-первых, как ни странно, они вызывают больше доверия. Ведь гораздо проще рассказать о «тяжелой жизни» в приватной обстановке, чем на приеме у должностного лица. Во-вторых, что очень часто встречается, семейный агрессор устанавливает тотальный контроль над своей жертвой и обращение в государственные органы могут только усугубить ситуацию. И, наконец, если этим вопросом будут заниматься общественные организации, то нельзя будет обвинить государство во вмешательстве в частную жизнь его граждан, т.е. в нарушении их конституционных прав.

Для разработки этих норм мы смоделировали все возможные ситуации домашнего насилия и применительно к каждой из этих ситуации расписали процессуальные обязанности полицейских и судов, меры ответственности правонарушителей, меры безопасности для жертв бытового насилия. А таких ситуаций всего может быть четыре.

Первая ситуация. В действиях насильника нет признаков ни административного правонарушения, ни уголовного преступления. Его действия не содержат угрозы физическому здоровью жертвы. Но, своим поведением он создает неудобства в жизни жертвы. Ходит на работу, надоедает телефонными звонками, преследует и т.д.

Вторая ситуация. Действия насильника квалифицируется как административное правонарушение.

Третья ситуация. Бытовое насилие квалифицируется как уголовное преступление. По результатам рассмотрения уголовного дела насильника ждет уголовное осуждение.

Четвертая ситуация. Это случаи, когда жертва сама обращается сразу в суд и самостоятельно добивается ограничения действий виновного в рамках гражданского судопроизводства.

Плюс ко всему нужно понимать, что рассматриваемый вопрос регулируется не только одним законом, а многими другими нормативными правовыми актами в совокупности, где также отрегулированы отношения, возникающие вокруг бытового насилия. Если речь идет об ответственности насильника, то надо руководствоваться КОАП, УК, УПК, ГК, ГПК, УИК, об обороте оружия и т.д. Если речь идет об оказании помощи жертве правонарушения, то надо руководствоваться законом о специальных социальных услугах, здравоохранении, ГК, законом о браке и семье и т.д. Поэтому потребуется внесение изменений в вышеперечисленные акты.

1. Макеева М. Законодательная база, регулирующая вопросы домашнего насилия. Агентство социальной информации (7 января 2003) //http://www.asi.org.ru/ASI3/main.nsf/0/D2A35E474FAA5B2BC3256CA700415D2

2. Пазухина С.В., Фокин И.В., Фуртаева Е.И. Домашнее насилие как проблема современного общества // Сборник НОУ ВПО Тульский институт управления и бизнеса. – Тула, с. 256.

ПОЛНОМОЧИЯ МОНАСТЫРСКОЙ БРАТИИ ПО УПРАВЛЕНИЮ ИМУЩЕСТВОМ В XVI ВЕКЕ

А.В. Баскова

И.А. Исаев*, научный руководитель, д-р юрид. наук,* профессор

Московская государственная юридическая академия им. О.Е. Кутафина

г. Москва

Монастыри на Руси в XVI-XVII веках переживали период наибольшего могущества. Несмотря на появление в этот период идеологического течения нестяжателей, большинство монастырей, в том числе и многие монастыри Вологодского уезда, представляли собой крупные имущественные комплексы, требующие профессионального управления и контроля. Такие управление и контроль осуществлялись прежде всего силами внутримонастырской братии, избиравшей из своего числа целую систему должностных лиц с соответствующими функциями. Цель настоящей статьи исследовать систему органов и должностных лиц, осуществлявших управление монастырским имуществом в монастырях Вологодского уезда в XVIв. Для этого необходимо установить перечень основных должностных лиц средневекового монастыря и рассмотреть правовой статус и функции каждого из них. Для достижения поставленных целей и задач автором использовались методы: историко-правовой, методы анализа и синтеза, сравнительный метод. Практическая значимость результатов исследования состоит в возможности заимствования административного опыта вологодских монастырей XVI в. в управлении имуществом современными публичными и частными организациями.

Для управления принадлежащим монастырю имуществом в каждом монастыре существовала целая система органов (должностных лиц). Так, в Кирилло-Белозерском монастыре, «в конце XVI в. состав монастырской общины в административном отношении был следующий: настоятель монастыря – игумен, соборные старцы, составлявшие монастырский собор, строитель, келарь, казначеи, житник, уставщик, конюший, меньшой казначей, ризничий, книгохранитель, подкеларник, чашник, хлебник, поваренный старец, кулачник, мельничный и др» [1]. А в Кирилло-Новоезерском монастыре, который был

значительно меньше Кирилло-Белозерского, круг лиц, которые представляли монастырь, включал в себя игумена, строителя, черного священника, келаря, казначея, житника и других старцев, вероятно, входящих в собор. В некоторых, малочисленных монастырях, в документах упоминалось только о настоятеле, келаре и монастырском соборе.

Общий анализ управленческой системы основных монастырей Вологодского уезда в период средневековья (Арсеньево-Комельского монастыря, Кирилло-Белозерского монастыря, Корнильево-Комельского монастыря, Павло-Обнорского монастыря и др.) позволяет выделить следующую систему управленческих органов в сфере имущества: настоятель, келарь, казначей, монастырский собор, служебные старцы, посельские старцы.

Настоятель являлся главным лицом в монастыре, в том числе и в вопросах управления монастырским имуществом. «Главная не религиозная обязанность настоятеля – управление всей монастырской собственностью – землей, строениями, документацией, а также людьми - монахами, слугами, монастырскими работниками, крестьянами» [2].

Ближним помощником настоятеля в его делах по управлению монастырским имуществом являлся келарь. Он управлял монастырским хозяйством, в том числе и земельными владениями монастыря. Если монастырь имел приписные пустыни, то последние административно и судебно подчинялись келарю главного монастыря.

Значимую роль в управлении монастырским имуществом играл казначей. Он также избирался братией, чтобы «ведати приход и росход деньгам и платью». Казначеи заведовали и распоряжались монастырской казной, составляли приходно-расходные книги. Основной функцией казначея было заведывание монастырской казной – «казенною палатою», где находилась монастырская казна.

Самовольно казначей не вправе был делать ни одного общего распоряжения, особенно по части расходов. Все действия по заведованию казны казначей совершал на основании постановлений монастырского собора.

Монастырский собор представлял собой коллегиальный орган по управлению делами монастыря. В его состав входили келарь, казначей, другие старцы монастыря, игумен, который и возглавлял данный коллегиальный орган. Монастырский собор участвовал в принятии важнейших постановлений, в том числе по управлению имуществом монастыря.

Кроме рассмотренных органов в монастырях обязательно был большой штат, так называемых служебных монахов, надзиравших за различными отраслями и службами монастырского хозяйства: конюшенный старец, житенный старец, чашник, хлебодар, посельский старец и другие.

Важно отметить, что все монастырские органы избирались и отстранялись от должности монастырской братией. Такой демократический порядок занятия

финансовых должностей положительно сказывался на управлении монастырским имуществом. Постоянный контроль со стороны братии за деятельностью должностных лиц способствовал ответственному исполнению последними своих функций.

1. Из рукописного наследия Н.К. Никольского. Кирилло-Белозерский монастырь и его устройство до второй четверти XVII века (1397-1625гг.). Том2. Управление. Общинная и келейная жизнь. Богослужение / Подготовили издание З.В. Дмитриева, Е.В. Крушельницкая, Т.И. Шаблова. – СПб.: «Дмитрий Булавин», 2006.- 395 с.

2. Сазонова Т.В. Кирилло-Новоезерский монастырь как социокультурное явление средневековой жизни Московского государства: (1540-е-1660-е гг.). Дис. ... канд. ист. наук. – СПб., 2005. – 212 с.

МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ГЕНЕТИЧЕСКИ МОДИФИЦИРОВАННЫХ ОРГАНИЗМОВ[1]

Ю.А. Валетова
Н.А. Соколова*, научный руководитель, д-р юрид. наук, доцент*
Московская государственная юридическая академия им. О.Е. Кутафина
г. Москва

Серьезную проблему безопасности продовольствия создают новые пищевые продукты, полученные при помощи генетический модификации.

В принятой в 1992 г. Конвенции о биологическом разнообразии впервые закреплялись принципы необходимости мониторинга со стороны международного сообщества за всеми операциями с новыми живыми организмами от их создания до момента потребления и последствий такого использования.

Первым международным договором, регулирующим трансграничное перемещение ГМО, стал принятый в исполнении ст. 19 Конвенции 1992 г. Картахенский протокол по биобезопасности. В нем представлен комплекс мер, необходимых к применению в случае преднамеренного высвобождения ГМО в окружающую среду (Процедура заблаговременного обоснованного согласия), а также при использовании ГМО в качестве продовольствия, корма для животных или для последующей обработки.

[1] Исследование выполнено при финансовой поддержке фонда научных исследований филиала МГЮА имени О.Е. Кутафина» в г. Вологде

Процедура заблаговременного обоснованного согласия применима, в частности, в отношении семян, живой рыбы и других организмов, которые могут быть использованы для роста и в потенциале смогут передавать свои модифицированные гены последующим поколениям. В соответствии со ст. 8, 9, 10 Протокола, экспортер обязан до отправления груза предоставить детальную письменную информацию стране-импортеру, включающую описание соответствующего организма. Компетентный национальный орган страны-импортера подтверждает получение этой информации в течение 90 дней и затем в течение 270 дней в ясной форме разрешает или запрещает перемещение груза с указанием причин в случае отказа, причем отсутствие ответа не подразумевает согласия на перемещение [1].

Наибольшую категорию ГМО в международной торговле представляют собой генетические модифицированные сельскохозяйственные товары (кукуруза, соевые бобы, томаты и др.), используемые в качестве продовольствия, корма или для обработки. Для этих продуктов Протокол предусматривает более простую систему. Согласно ст. 11 Протокола, правительства, которые санкционируют использование этих продуктов на внутреннем рынке, в течение 15 дней должны сообщить о своем решении мировому сообществу через Механизм посредничества по биобезопасности (МПБ). Они также обязаны предоставить детальную информацию о принятом ими решении. Кроме того, страны вправе принять решение об импорте этих продуктов на основании своего национального законодательства и уведомить о своем решении (разрешить или запретить импорт таких продуктов) через МПБ.

Таким образом, обе категории процедур направлены на обеспечение стран информацией, необходимой им для принятия обоснованных решений, касающихся разрешения или запрещения импорта ГМО. Правительства обмениваются этой информацией через Механизм посредничества по биобезопасности и принимают решения на основе научно-обоснованной оценки рисков и исходя из принципа предосторожности.

Каждая Сторона принимает необходимые правовые, административные и другие меры для выполнения своих обязательств, предусмотренных в рамках Протокола. Речь, в частности, идет о разработке и принятии соответствующего законодательства, регулирующего безопасность в генно-инженерной деятельности, создании административных структур (или наделении соответствующими полномочиями уже существующих), ответственных за реализацию этого законодательства. В качестве примера можно назвать Директиву 2001/18/ЕС о преднамеренном выпуске ГМО, закрепляющей обязательства компаний, занимающихся распространением ГМО, представлять государствам, входящим в Евросоюз, полную оценку риска для окружающей среды.

Отметим, что в РФ имеется определенная законодательная база для правового регулирования в области генно-инженерной деятельности, при этом

ввоз соответствующей продукции в РФ не запрещен. Тем не менее, в РФ официально не проводятся научные и клинические исследования влияния ГМО и ГМО продукции на здоровье человека. Попытки провести такие исследования наталкиваются на огромное сопротивление [2].

В связи с этим представляется целесообразным ратифицировать Картахенский протокол по биобезопасности в целях исполнения международных обязательств РФ (Конвенция была подписана РФ 13 июня 1992 г. и ратифицирована Федеральным законом от 17 февраля 1995 г. № 16-ФЗ «О ратификации конвенции о биологически разнообразии») по формированию гибкой и эффективной международной системы регулирования обращения генетически модифицированной продукции. Кроме того, участие в Конвенции позволит РФ получить доступ к информационной базе данных МПБ в целях принятия обоснованных решений, касающихся разрешения или запрещения импорта ГМО.

1. Пояснительное руководство к Картахенскому протоколу по биобезопасности // Всемирный союз охраны природы, Экологическая политика и право, документ. – 2003. – № 46. – С. 75 – 78. URL: http://bch.cbd.int/protocol/ publications /iucn_guide_ru.pdf

2. Ермакова И.В. О ситуации с ГМО в России и мире. URL: http://www.systemdev,ru/articles/main/new2-4.html

ПЛАНЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ: ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Е.Д. Дмитриева
Е.А. Семенова, *научный руководитель*
Московская государственная юридическая академия им. О.Е. Кутафина, филиал в г. Вологде

Муниципальное образование - это сложная система, существующая в условиях постоянной динамики внешней среды. В условиях перехода к рыночным отношениям, нестабильности экономических и финансовых, политических и правовых условий развития все более ярко проявляется потребность в стратегическом планировании муниципальным образованием.

Все более отчетливо становится заметным недостаток опыта в комплексном подходе к определению целей и приоритетов перспективного развития муниципальных образований. Стратегические планы часто носят декларативный характер, отсутствует механизм их реализации.

В связи с этим исследование полномочий местного самоуправления в области стратегического планирования представляется весьма актуальным в

плане изучения его перспектив на местном уровне (город Вологда) в следующих аспектах: в социально-экономическом (при разумном планировании возможно улучшение социально-экономической ситуации на местном уровне); в нормативно-правовом (законодательная база слабо разработана, не сложилось единообразного подхода к определению полномочий органов местного самоуправления); в правоприменительном (видятся насущными потребности в осмыслении соответствующих законодательных установлений и выработке рекомендаций, реализация которых способствовала бы их единообразному применению); в доктринальном (в науке муниципального права комплексного теоретического исследования полномочий местного самоуправления в области планирования не проводилось).

Целью работы стало комплексное изучение теоретической и практической основ полномочий местного самоуправления в области стратегического планирования.

Для достижения данной цели были поставлены и решались следующие задачи: дать общую правовую характеристику полномочий местного самоуправления; определить компетенцию органов местного самоуправления; обосновать значимость полномочий местного самоуправления в области стратегического самоуправления; провести краткое социологическое исследование в пределах города Вологды для более тщательного изучения вопроса; выработать предложения по развитию и совершенствованию системы стратегического планирования на муниципальном уровне. Методологическую основу исследования составили как общенаучные, так и частнонаучные методы. В работе используются логический и диалектический методы познания, методы индукции, дедукции, синтеза и анализа. Наряду с этим применялись исторический, социологический, системный методы и метод сравнительного правоведения норм законодательства стран как ближнего, так и дальнего зарубежья.

Практическая значимость исследования. Выработанная позиция по рассматриваемому вопросу может стать подспорьем при изучении дисциплины «Муниципальное право», явиться рекомендацией для органов местного самоуправления.

На федеральном, региональном и местном уровнях получает развитие практика программно-целевого планирования: разработка и принятие программ, затрагивающих различные сферы социально-экономической и культурной жизни. В соответствии с Законом № 131-ФЗ принятие планов и программ развития муниципального образования и утверждение отчетов об их исполнении относится к исключительному ведению представительного органа местного самоуправления [1]. Упорядочение процесса текущего планирования обеспечивает фундамент реализации стратегии. При этом отметим, что структуры и правила сами по себе нежизнеспособны, если они не обеспечены квалифицированными и мотивированными кадрами [2].

Нами изучена Стратегия развития города Вологды – 2020, проведено краткое социологическое исследование по теме работы. Основной целью анкетирования стало определение уровня социально-экономического развития города Вологды с точки зрения его жителей. К сожалению, город, имеющий огромный потенциал и общеевропейскую известность занимает очень скромное место по объемам соответствующих услуг и производства.

На наш взгляд, реализация проекта должна начинаться с пропаганды идей устойчивого развития, просвещения и воспитания жителей Вологды. Только заручившись поддержкой вологжан, органы местного самоуправления способны реализовать Стратегию.

1. Федеральный закон от 20 июля 1995 г. N 115-ФЗ (с изм. от 09.07.1999) «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 1995. № 30. Ст. 2871.

2. Харченко К.В. Текущее планирование как основа успешной реализации муниципальной стратегии // Государственная власть и местное самоуправление. – 2009. – № 4. – С. 34 – 37.

ИСТОРИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ И ЭКСПЛУАТАЦИИ ИСКУССТВЕННЫХ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Е.И. Едемская

Н.П. Шилова, *научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*

Московская государственная юридическая академия им. О.Е. Кутафина, филиал в г. Вологде

Искусственные земельные участки современному человеку, как говорится, «не в диковинку». История их создания восходит ещё к временам Месопотамии, племена которой жили на островах, построенных на искусственных земляных насыпях. С тех пор человечество значительно продвинулось вперёд в данном вопросе – реализовано несколько десятков подобных проектов для различных целей: размещение морских портов, аэропортов, проведение Олимпийских игр, возведение жилищной застройки и т.д. В качестве основных причин создания искусственных территорий называются:

1) нехватка земель и, как следствие этого, перенаселение и неоправданно высокие цены на жильё;

2) проблемы утилизации бытовых и производственных отходов;

3) развитие туризма.

Первые две проблемы успешно решаются Японией, которая ещё в 1634 году насыпала остров Дэссима, предназначавшийся для проживания голландских мореплавателей и позволявший исключить их общение с местным населением. С середины 50-х гг. XX века Япония активизировала процесс создания искусственной суши, и на сегодняшний день из трёх тысяч островов, на которых расположена «Страна восходящего солнца», семь являются искусственными. В качестве строительного материала зачастую используются переработанные бытовые и промышленные отходы.

Проблема переработки и утилизации отходов актуальная и для Сингапура, поэтому власти, согласившись с идеей Министра окружающей среды и водных ресурсов, решили разрешить это вопрос посредством создания «мусорного» острова Семаку.

Проблема перенаселения очень остро стоит в Голландии, где люди буквально «живут на головах друг у друга». Одним из вариантов её решения стало создание в 1932-1968 гг. на намывной территории новой административной единицы – провинции Флеволэнд, признанной в 1995 году самым крупным искусственным островом.

Посредством создания искусственных территорий проблемы нехватки земли решают также Дания, Китайская Народная Республика, Мальдивские острова, княжество Монако и другие.

В Южной Корее на искусственном острове построен суперсовременный аэропорт Инчхон, открытие которого состоялось 29 марта 2001 года. В настоящее время он обслуживает большую часть всех международных рейсов Южной Кореи и является одним из самых загруженных аэропортов в мире.

Что касается целей развития туризма, то масштабы и стоимость подобных проектов поражают воображение. Бесспорными лидерами в данной сфере, по нашему мнению, являются Объединённые Арабские Эмираты, чей опыт создания искусственных земель можно по праву считать образцом для подражания. Шейхи, посчитав, что вся экономика страны не должна держаться на одной только нефти, решили сделать из Дубай лучший туристический курорт в мире. Рукотворный архипелаг «Пальмовые Острова в Дубаи» насыпан в Персидском заливе и включает Пальму Джумейра, Пальму Джебель Али и Пальму Дейра. Если Вы купили виллу на Пальме Джумейра, то обязаны соблюдать «Правила проживания», которые весьма ограничивают свободу собственника: запрещено перекрашивать виллы в другие цвета, надстраивать дополнительные этажи, возводить высокие заборы и даже разбивать сады, т.к. посадки разрушают конструкцию, которая сдерживает насыпной песок. Не менее грандиозным островным проектом ОАЭ является архипелаг «Мир», реализация которого завершилась к началу 2008 года строительством 300 островов, напоминающими общими очертаниями карту мира [1].

Катар вслед за Объединенными Арабскими Эмиратами в целях развития туристического бизнеса создает остров под названием Жемчужина Катара, ориентированный на семейный отдых и проживание. Это будет первая территории в Катаре, предоставленная для владения иностранным собственникам.

В Российской Федерации проекты создания намывных территорий с разной степенью их реализации разрабатываются в Белгороде, Самаре, Сочи, Анапе, Санкт-Петербурге. Наиболее знаменитым из них является «Остров Федерация» - инвестиционный проект по созданию морского курорта на искусственном архипелаге в акватории Чёрного моря города Сочи. Впервые проект был представлен широкой общественности в сентябре 2007 г. на Международном инвестиционном форуме в городе Сочи, где был оценён Президентом РФ Владимиром Путиным и членами Правительства как один из самых грандиозных.

Стоит отметить, что практика создания искусственных территорий в РФ значительно опережала правовое регулирование в данной сфере, что вызывало определённые трудности для инвесторов. 2 августа 2011 года вступил в силу Федеральный закон от 19.07.2011 № 246-ФЗ «Об искусственных земельных участках, созданных на водных объектах, находящихся в федеральной собственности, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», который дал определение искусственного земельного участка, регламентировал процедуру его создания и ввода в эксплуатацию [2].

1. Великолепный Дубай. Пальмовые острова. [Электронный ресурс] // URL: http://selfire.com/2009/03/1580/ (дата обращения 23.02.2012)

2. Собрание законодательства РФ. – 2011. - № 30 (ч. 1). - Ст. 4594.

ПОНЯТИЕ «ГРУППА ЛИЦ» В УГОЛОВНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИИ

Н.Ю.Загайнова

И.А. Петрова*, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*

Московская государственная юридическая академия им. О. Е. Кутафина, филиал в г. Вологде

В соответствии со ст. 19 УК РФ понятие субъекта должно включать три признака: 1) физическое лицо; 2) вменяемое; 3) достигшее возраста ответственности. Пленум Верховного Суда РФ в своих разъяснениях никогда не говорил о субъектах, упоминая один его признак – физическое лицо. Согласно теории квалификации, лицо, не обладающее признаками субъекта, не может быть привлечено к уголовной ответственности за совершенное им преступление.

Ранее суды допускали вменение признака «группа лиц» субъекту, умышленно совершившему преступление в форме соисполнительства с лицом, не

обладающим признаками субъекта. В п. 9 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 22.04.1992 г. №4 «О судебной практике по делам об изнасиловании» указывалось на то, что участие в преступлении двух лиц, одно из которых не является субъектом, служит основанием для вменения ему квалифицирующего признака «группа лиц». В действующих Постановлениях Пленума Верховного Суда этот вопрос обходится стороной.

Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 14.02.2000 г. №7 «О судебной практике по делам о преступлениях несовершеннолетних» в п. 9 содержало разъяснение: «Необходимо иметь в виду, что совершение преступления с использованием лица, не подлежащего уголовной ответственности в силу возраста (статья 20 УК РФ) или невменяемости (статья 21 УК РФ), не создает соучастия. Вместе с тем при совершении преступления несовершеннолетним, не подлежащим уголовной ответственности, лицо, вовлекшее несовершеннолетнего в совершение этого преступления, в силу ч. 2 ст. 33 УК несет ответственность за содеянное путем посредственного причинения». А уже в п. 42 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 1.02.2011 г. №1 «О судебной практике применения законодательства, регламентирующего особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних» Пленум оставил лишь формулировку посредственного причинения, предоставив судам самим решать вопрос соучастия [1].

Так еще в 2000 г. по одному из дел Верховный Суд дал следующее разъяснение: «Преступление признается совершенным группой лиц по предварительному сговору, если в нем участвовали лица, заранее договорившиеся о совместном его совершении, независимо от того, что некоторые из участвовавших не были привлечены к уголовной ответственности в силу недостижения возраста уголовной ответственности или ввиду невменяемости».

А в 2004 г. Президиумом Верховного Суда РФ было вынесено постановление по делу П., в котором ставился вопрос о переквалификации действий П. с п. «ж» ч. 2 ст. 105 УК РФ на ч. 1 ст. 105 УК РФ, поскольку преступление П. совершил совместно с лицом, которое в последствии было признано невменяемым, было указано, что «доводы, изложенные в надзорном представлении, о том, что согласно акту судебной психолого-психиатрической экспертизы Б. признан в отношении инкриминированного ему деяния невменяемым и освобожден от уголовной ответственности за совершенное им в состоянии невменяемости общественно опасное деяние, и к нему применены принудительные меры медицинского характера, в связи с чем действия П. не могут быть квалифицированы как совершенные группой лиц и подлежат переквалификации на ч. 1 ст. 105 УК РФ, не основаны на законе». Однако есть и противоположные решения.

Если инициатива в совершении преступления исходила от совершеннолетнего субъекта, то его действия также образуют состав ст. 150 УК РФ. При

совместном совершении преступления с невменяемым в случае, если психическое расстройство последнего носит тяжелый характер, что осознается годным субъектом, наличествует обстоятельство, отягчающее наказание, предусмотренное п. «д» ч. 1 ст. 63 УК РФ.

Поскольку лицо, не являющееся субъектом, не осознает общественно опасности совместных действий и последствий, такое деяние для второго субъекта оценивается как опосредованное исполнение преступления [2]. Это положение верно только для случаев, когда субъект совершал преступление, используя такое лицо, и лично не принимал в нем участие. Но когда преступление совершают фактически два лица, одно из которых не подлежит уголовной ответственности, такая квалификация выглядит спорной.

Таким образом, можно заметить, что позиция Верховного Суда РФ по данному вопросу изменилась. В настоящий период времени, если лицо обладающее признаками субъекта, совершило преступление с лицом, не обладающим признаками субъекта, оно несет ответственность за совершение преступления в группе лиц. На законодательном уровне этот вопрос не решен, поэтому мы предлагаем установить норму, которая бы позволила привлекать к уголовной ответственности лицо, которое совершило преступление совместно с лицом, не обладающим признаками субъекта, как лицо совершившее преступление в группе лиц.

1. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 1.02.2011 г. № 1 «О судебной практике применения законодательства, регламентирующего особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних» // Бюллетень Верховного Суда РФ. – 2011. – № 4.

2. Козлов А. П. Соучастие: Традиции и реальность. – СПб., 2001. – С. 55.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОКУРОРОМ ПОЛНОМОЧИЙ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ

К.С. Засыпкина
Н.Е. Вонтова, *научный руководитель*
Вологодский государственный педагогический университет
г. Вологда

Порядок обращения и участия прокурора в рассмотрении гражданских дел судами регулируется ст. 45 ГПК РФ. Неопределённость формулировки данной статьи порождает множество проблем в реализации прокуратурой своих правозащитных функций. Помимо очевидного факта невозможности для прокурора в полной мере реализовывать свою функцию по надзору за соблюдением прав и свобод человека и гражданина в отношении лиц, не входящих в перечень, за-

креплённый ст.45, по нормам этой статьи можно отказать прокурору в приёме заявления буквально в любом случае. В частности, как свидетельствует практика, сам по себе определённый возраст (несовершеннолетний или престарелый) не является достаточным основанием для констатации невозможности обращения гражданина в суд. Так, в январе 2006 года определением Кувшинского городского суда Свердловской области прокурору было отказано в принятии заявления в интересах несовершеннолетней. Отказ в принятии заявления мотивирован тем, что Законом о прокурате и ст. 45,46 ГПК не предусмотрено право прокурора подменять права и обязанности родителей и органов опеки и попечительства, обязанных осуществлять защиту нарушенных прав и интересов ребёнка [1, с. 27] И на этом практика далеко не останавливается.

Весьма сомнительно право прокурора на подачу иска в интересах престарелого гражданина, так как в этом случае прокурор обязан доказывать именно невозможность обращения гражданина в суд самостоятельно, а преклонный возраст как таковой этого не подразумевает, поскольку даже в 70-80 лет физические и умственные способности гражданина могут быть весьма удовлетворительными и позволяющими ему самому обратиться в суд [2, с. 21].

Также порождает множество проблем и формулировка ст. 45ГПК о состоянии здоровья, по которым гражданин не может сам осуществлять защиту своих прав. Каким оно должно быть? Законодательного закрепления и ответа на этот вопрос найти невозможно, однако можно предположить, что основанием для подачи прокурором заявления от имени лица по состоянию здоровья должна быть либо полная парализация лица, либо отсутствие у гражданина функций устной речи.

Особое место среди оснований обращения прокурора в суд является такое, как защита « интересов неопределённого круга лиц». Поскольку ГПК РФ не содержит разъяснений, что следует понимать под «интересами неопределённого круга лиц», в теории права появились различные подходы к пониманию этого понятия [3, с. 89], которые в значительной мере были сняты разъяснениями Верховного суда РФ по конкретным гражданским делам. Неопределённый круг – это такой круг лиц, который невозможно индивидуализировать, привлечь в процесс в качества истцов, указать в исковом заявлении ФИО, место жительства каждого из истцов, решить вопрос о правах и обязанностях каждого из них при разрешении дела [4, с. 6].

Таким образом, необходимо пересмотреть нормы, закрепляющие отдельные полномочия прокурора, посредством их дополнения и конкретизации.

1. Байкин И. Реализация права несовершеннолетнего на судебную защиту при предъявлении иска прокурором / И. Байкин // Законность. – 2008. – № 4. – С. 27-30.

2. Бывальцева С. Защита прав и свобод человека / С. Бывальцева // Законность. – 2008. – № 9. – С. 20-22.

3. Осокина Г.Л. Иск (теория и практика). – М.: Городец, 2000. – С.89

4. Артамонова Е. Защита прав неопределённого круга лиц / Е.Артамонова // Законность. – 2003. – № 3. – С. 6-8.

К ВОПРОСУ О ПРАВОВЫХ РЕШЕНИЯХ ОФОРМЛЕНИЯ ПРАВ НА ЗЕМЕЛЬНЫЕ УЧАСТКИ МАГИСТРАЛЬНЫХ ТРУБОПРОВОДОВ

А.С. Ипатова

Н.П. Шилова, *научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*

Московская государственная юридическая академия им. О.Е. Кутафина, филиал в г. Вологде

Магистральные трубопроводы являются по своей сути линейными объектами. В российском законодательстве отсутствует четкое определение данного термина. Трубопроводы именуются линейными объектами лишь в Федеральном законе "О переводе земель или земельных участков из одной категории в другую", а также в Градостроительном кодексе Российской Федерации.

Земли магистральных трубопроводов отнесены Земельным кодексом Российской Федерации (далее ЗК РФ) к землям промышленности, энергетики, транспорта, связи, радиовещания, телевидения, информатики, земель для обеспечения космической деятельности, земель обороны, безопасности и земель иного специального назначения. Магистральные трубопроводы, имея значительную протяженность, могут быть проложены по различным категориям земель с разнообразным правовым режимом, и на практике возникает путаница при определении категории земель, по которым проложены магистральные трубопроводы. Неразрешенной остается и проблема, связанная с тем, что в соответствии с ЗК РФ земли специального назначения могут находиться за границами населенных пунктов, а в действительности трубопроводы встречаются и на землях населенных пунктов.

Земельные участки для трубопроводного транспорта - это участки, предназначенные для размещения наземных объектов системы нефтепроводов, газопроводов, иных трубопроводов, размещения наземных объектов, необходимых для эксплуатации, содержания, строительства, реконструкции, ремонта наземных и подземных зданий, строений, сооружений, устройств и других объектов трубопроводного транспорта.

Статья 131 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее ГК РФ) устанавливает, что право собственности на недвижимые вещи подлежат государственной регистрации в Едином государственном реестре прав на недви-

жимое имущество и сделок с ним. Наличие прочной связи с землей, невозможность перемещения объекта без несоразмерного ущерба его назначению дает возможность в качестве недвижимого имущества назвать и магистральные трубопроводы.

В соответствии с ЗК РФ собственникам зданий, строений, сооружений предоставляется исключительное право на приобретение земельных участков под указанными объектами в собственность или в аренду.

Федеральный закон «О введении в действие Земельного кодекса РФ» также предусматривает, что юридические лица должны переоформить право постоянного (бессрочного) пользования земельными участками, на которых расположены линейные объекты, на право аренды таких земельных участков или приобрести такие земельные участки в собственность до 01.01.2015.

Однако тот факт, что магистральные трубопроводы, имея значительную протяженность, пролегают по большому количеству земельных участков, принадлежащих разным собственникам, а также лицам, не являющимся собственниками земельных участков, но использующим такие земельные участки на иных имущественных правах ставит вопрос о целесообразности выкупа данных земельных участков или оформления права аренды на них.

На практике зачастую права на земельные участки владельцев или собственников трубопроводов не оформлены надлежащим образом. Отсутствие такой возможности также препятствует и государственной регистрации прав на магистральные трубопроводы, так как существующий порядок регистрации прав на недвижимое имущество требует указания в документах сведений о земельных участках, на которых расположено недвижимое имущество. А отсутствие надлежащим образом оформленных документов на магистральные трубопроводы может привести к появлению большого количества бесхозяйных объектов.

Размещение магистральных трубопроводов лишь в некоторой части ограничивает права собственников и иных владельцев земельных участков и в основном не препятствует использованию земельного участка по целевому назначению, хотя и порождает определенные неудобства.

Таким образом, возможно, разрешить данный вопрос путем установления публичного сервитута. В этом случае не потребуется ни образования земельных участков, ни перевода земельного участка из одной категории в другую, ни кадастровых работ по межеванию земельных участков на которых расположены отдельные части магистральных трубопроводов. В настоящее время также существует практика установления частного сервитута. Возможность установления частного сервитута для прокладки и эксплуатации трубопроводов предусматривается в ГК РФ.

ГРАЖДАНСТВО ДЕТЕЙ, УСЫНОВЛЕННЫХ ИНОСТРАННЫМИ ЛИЦАМИ

Н.В.Матвеева
О.М. Гюрджан, *научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Московская государственная юридическая академия им. О.Е. Кутафина
г. Москва

Вопрос о гражданстве детей, усыновленных иностранными лицами, является достаточно актуальным в настоящее время, особенно для Российской Федерации.

Помимо российских усыновителей, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей в России усыновляют граждане США, Испании, Италии, Франции, Канады. Соответственно российские дети впоследствии приобретают гражданство усыновителей и становятся гражданами этих стран.

В соответствии со статьей 124 Семейного Кодекса РФ усыновление или удочерение (далее – усыновление) является приоритетной формой устройства детей, оставшихся без попечения родителей. Усыновление детей иностранными гражданами или лицами без гражданства допускается только в случаях, если не представляется возможным передать этих детей на воспитание в семьи граждан РФ, постоянно проживающих на территории РФ, либо на усыновление родственникам детей независимо от гражданства и места жительства этих родственников.

Права и обязанности усыновителя и усыновленного ребенка возникают со дня вступления в законную силу решения суда об установлении усыновления. Усыновление устанавливает между усыновителем и усыновленным ребенком личные и имущественные правоотношения, но это не означает автоматического прекращения гражданства РФ усыновленного ребенка.

Гражданство служит тем юридическим основанием, в силу которого лицо обладает в полном объеме всеми правами и свободами, выполняет обязанности, установленные конституцией и другими законами, отвечает за их нарушение, а также пользуется защитой государства, где бы это лицо ни находилось, в том числе и за пределами государства, гражданином которого оно является.

На основании ст.26 Федерального закона «О гражданстве Российской Федерации» ребенок, являющийся гражданином Российской Федерации, при усыновлении (удочерении) его иностранными гражданами или иностранным гражданином сохраняет гражданство Российской Федерации. Гражданство Российской Федерации ребенка, усыновленного (удочеренного) иностранными гражданами или иностранным гражданином, может быть прекращено в общем порядке по заявлению обоих усыновителей или единственного усыновителя при условии, что ребенок не станет лицом без гражданства. По общему прави-

лу за детьми, усыновленными иностранными гражданами, сохраняется гражданство Российской Федерации.

Приобретение усыновленными детьми гражданства усыновителей осуществляется по законодательству иностранных государств двумя способами: автоматически - по достижении ребенком определенного возраста, и после регистрации усыновления в соответствующих органах [1].

После установления усыновления иностранные усыновители определяют гражданство усыновленного ребенка. Так, например, Конституция королевства Испании в статье 11 закрепляет, что испанское гражданство приобретается, сохраняется и утрачивается в соответствии с законом. В соответствии со статьёй 19 Гражданского Кодекса Испании иностранный гражданин моложе 18 лет, усыновленный гражданином Испании, приобретает, с момента усыновления, испанское гражданство по происхождению. Усыновленный гражданин старше 18 лет имеет право заявить о своём желании выбрать испанское гражданство по происхождению в течение двух лет с момента усыновления. Кроме того, в соответствии со ст. 180 Гражданского Кодекса Испании отмена усыновления не влечёт за собой потери приобретенного гражданства или прописки по месту жительства и не влияет на ранее вынесенные решения по вопросу наследования.

При выходе из гражданства Российской Федерации на основании статьи 19 ФЗ «О гражданстве Российской Федерации» ребенка, один из родителей которого имеет гражданство РФ, а другой является иностранным гражданином либо единственный родитель которого является иностранным гражданином, вместе с заявлением обоих родителей или единственного родителя представляются: свидетельство о рождении ребенка, а также паспорт ребенка (при его наличии); документ полномочного органа иностранного государства о наличии у ребенка иного гражданства или подтверждение возможности предоставления ребенку иного гражданства в случае его выхода из гражданства Российской Федерации; согласие ребенка в возрасте от 14 до 18 лет на прекращение гражданства РФ.

Правовыми последствиями усыновления детей, иностранными гражданами является то, что усыновленные дети утрачивают личные неимущественные и имущественные права и освобождаются от обязанностей по отношению к своим родителям. В законодательстве иностранных государств, например, Закон Испании 9/1998 от 15 июля о Семейном Кодексе в ст.127 установлено, что усыновление устанавливает родственные отношения родства между усыновителем и родственниками по восходящей и нисходящей линии, и усыновленным и его родственниками по нисходящей линии, имеющие такие же последствия, как и кровное родство.

Главная задача правового регулирования вопросов гражданства усыновленных детей состоит в том, чтобы максимально учесть интересы детей во всевозможных жизненных ситуациях.

1. Винокуров А.А. Гражданство усыновленных детей. Защита прав ребенка в современной России / Под редакцией А.М. Нечаевой. – М.: ИГП РАН, 2005. – С. 146.

ВНЕСЕНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ ДОЛЕЙ В УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ: ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

К.А. Плетнева
Н.П. Шилова, *научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Московская государственная юридическая академия им. О.Е. Кутафина, филиал в г. Вологде

Реформирование земельных отношений власти постсоветской России начали в начале 1990-х годов. Главным направлением реформы стала приватизация бывших советских колхозов и совхозов.

В процессе аграрной реформы колхозы и совхозы подверглись реорганизации в сельскохозобщества, и для того чтобы заниматься производством сельхозпродукции, им нужно было вступить в договорные отношения с собственниками земельных долей и имущественных паев. С имущественными паями никаких проблем не появилось. С земельными же долями дело обстояло намного сложнее. Наиболее проблемным было внесение земельных долей в уставный капитал вновь образованных сельскохозяйственных организаций. Дело в том, что реорганизация началась в 1992 г., а Федеральный закон N 208-ФЗ "Об акционерных обществах" был принят 26 декабря 1995 г., и органы исполнительной власти неоднозначно толковали регулирующие этот процесс нормативные акты.

В последние годы практика арбитражных судов пополнилась большим количеством дел по спорам о праве собственности на земельные доли между хозяйственными обществами и участниками долевой собственности. В ходе их анализа изучается, как правило, вопрос о внесении земельных долей в качестве вкладов в уставный капитал реорганизуемых в 1992 - 1995 гг. сельскохозяйственных предприятий. Острота проблемы привлекла внимание ученых-теоретиков.

Основных нарушений с точки зрения действующего в настоящее время законодательства было два.

Во-первых, земельная доля не имела денежного выражения, а выражалась в условных баллогектарах или гектарах. Поэтому для внесения ее в уставный капитал необходимо было провести оценку.

Во-вторых, множество сделок по внесению земельных долей в уставный капитал не были надлежащим образом оформлены. Договоры в основном не заключались, сделки не регистрировались. Выданные гражданам свидетельства о праве собственности на земельную долю оставались у них на руках непогашенными. В итоге часто сельхозорганизации пользовались землей без законных оснований.

Также полемика между учеными вращается вокруг другого ключевого вопроса: распоряжение земельной долей - это "правообязанность" или право? Многие считают, что сейчас более или менее четко оформились три подхода к решению вопроса о праве собственности на земельные доли.

Первый подход отдает приоритет земельному законодательству, в силу которого земельные доли, внесенные в уставные капиталы реорганизованных организаций, остаются в собственности учредителей. Суть второго подхода состоит в том, что право собственности учредителей на земельные доли, внесенные в уставный капитал, в подавляющем большинстве судебных актов не признается. Третий подход основан на применении действующего законодательства. Для решения вопроса об установлении права собственности на земельные доли от дольщиков и сельскохозяйственных организаций суд требует представить доказательства соблюдения данной процедуры.

Императивный подход к свободе распоряжения земельной долей говорит о том, что методом опускания разрешенных способов использования земельной доли при неиспользовании прочих способов остается только внесение в уставный капитал хозяйственного общества. Но и в случае бездействия собственника земельной доли она вносится в уставный капитал общества. Но в этом случае данный подход наталкивается на непреодолимое препятствие.

Цивилисты считают, что по общему правилу бездействие не признается намерением совершить сделку (п. 3 ст. 158 ГК РФ). Исключения должны быть прямо предусмотрены либо законом, либо соглашением сторон. Логика тут простая: основаниями динамики правоотношений признаются юридические факты - обстоятельства реальной действительности; бездействие это отсутствие факта; отсутствие факта юридических последствий породить неспособно.

Но, изучая судебную практику, можно сделать вывод, что далеко не все граждане, получившие земельные доли, бездействовали: многие из них стали участниками хозяйственных обществ (товариществ), созданных на базе бывших колхозов и совхозов. На практике едва ли кто-то из бывших работников колхоза или совхоза, вступая во вновь создаваемое юридическое лицо, понимал, что на самом деле происходит. Для большинства из них происходящее было простой сменой вывески. Значит, мало кто из них даже изучал устав со-

ответствующего АОЗТ дальше титульного листа. Но оправданием это обстоятельство служить не может, тем более для суда.

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЛЕГИРОВАНИЯ ПОЛНОМОЧИЙ

А.А. Плешакова
О.С. Соколова*, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Московская государственная юридическая академия им. О.Е. Кутафина, филиал в г. Вологде

Одним из правовых механизмов перераспределения компетенции органов исполнительной власти является делегирование полномочий.

В Российской Федерации сложились две модели реализации данного процесса. Первая модель условно может быть обозначена как конституционная, в полной мере основанная на принципе федерализма. Вторая модель предполагает централизованное административное делегирование полномочий, существенно отличающееся от конституционной модели.

Согласно первой модели, закрепленной в ст.78 Конституции РФ, устанавливается право федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов РФ по соглашению передавать друг другу осуществление части своих полномочий, если это не противоречит Конституции РФ и федеральным законам.

Конституционная модель конкретизирована в Федеральном законе от 06.10.1999 г. №-184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов РФ». Статья 26.8 закрепляет положение, согласно которому в таких соглашениях определяются условия и порядок передачи осуществления части полномочий, в том числе порядок их финансирования, срок действия соглашения, ответственность сторон соглашения и иные вопросы, связанные с исполнением положений соглашения.

Таким образом, конституционная модель передачи осуществления полномочий предполагает наличие согласованных действий между органами исполнительной власти РФ и органами исполнительной власти субъектов РФ по вопросам передачи осуществления полномочий, что можно условно назвать договорным делегированием.

Однако в настоящее время наиболее часто реализуется вторая модель, возможность которой закреплена в п.7 ст. 26.3 ФЗ РФ № 184-ФЗ. Согласно данной норме некоторые полномочия РФ по предметам ведения РФ, а также полномочия РФ по предметам совместного ведения РФ и субъектов РФ могут

передаваться для осуществления органам государственной власти субъектов Российской Федерации федеральными законами. В ст. 26.8 этого Закона определено, что соглашения заключаются в случае, если осуществление части полномочий не может быть возложено федеральным законом в равной мере на исполнительные органы государственной власти субъекта Российской Федерации. Ряд кодифицированных нормативных актов и федеральных законов РФ реализуют данную модель, например, ст. 83 Лесного кодекса РФ, ст. 26 Водного кодекса РФ, ст. 6.1 Градостроительного кодекса РФ.

Таким образом, практика передачи полномочий посредством конституционной модели является исключением из общего правила, каковым стало законодательное их делегирование.

В науке конституционного и административного права сложившаяся ситуация оценивается негативно. Например, В. Черепанов говорит о том, что вследствие применения модели законодательного делегирования разграничение полномочий в федеративной системе подменяется административным делегированием «сверху вниз». В результате федеративные отношения между РФ и ее субъектами заменяются административными отношениями между федеральными и региональными органами государственной власти по выполнению делегированных федеральных полномочий [1].

Исследователи данной проблемы отмечают, что смещение от конституционной модели, предполагающей заключение соглашений, в сторону законодательного способа передачи полномочий обусловлено характером федеративных отношений на современном этапе развития российского федерализма.

Одной из причин перехода от конституционной модели к централизованному административному делегированию стала реформа бюджетной системы. Как отмечает Н. А. Шевелева, бюджетная система РФ может быть отнесена к бюджетным системам, характерным для унитарных государств, поскольку соотношение между принципом единства бюджетной системы и принципом самостоятельности бюджетов, образующих систему, сложилось не в пользу децентрализации управления [2].

Законодательное делегирование полномочий ведет к дальнейшей унификации федеративных отношений, развитию финансового унитаризма, расширению масштаба контроля за исполнением делегированных полномочий, затратам на перераспределение финансовых ресурсов, расширению управленческого аппарата на уровне субъектов РФ.

Поэтому представляется необходимым дальнейший поиск оптимальной системы построения отношений между РФ и ее субъектами в различных сферах управления, обеспечивающей баланс между объемом полномочий на соответствующих уровнях власти и требуемым для их осуществления объемом средств. В рамках научных исследований должны быть выработаны критерии оценки эффективности реализации делегированных полномочий с учетом про-

граммно-целевых ориентиров. Это позволит выйти на новый уровень федеративных отношений, снижающий административную и финансовую нагрузку для субъектов РФ при реализации переданных полномочий.

1. Черепанов В. Разграничивать или делегировать? // Сравнительное конституционное обозрение. – 2007. – № 1. – С. 164.

2. Шевелева Н. А. Бюджетная система России: Проблемы правового регулирования в период интенсивных реформ: автореферат дис. … д-ра юрид. наук. – СПб., 2005.

О СООТНОШЕНИИ ПОНЯТИЙ «АЛЬТЕРНАТИВНОЕ РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ» И «АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ СПОСОБЫ РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ»

А.Б. Рублёва
Е.С. Савичева*, научный руководитель*
Вологодский государственный педагогический университет
г. Вологда

Для обозначения внесудебного разрешения и урегулирования споров в юридической науке широко используются термины: «альтернативное разрешение споров» (АРС) и «альтернативные способы разрешения споров» (АСРС) (считается, что данные термины соответствуют распространенному в международной практике термину «Alternative Dispute Resolution» (ADR) - «альтернативные формы разрешения правовых конфликтов», первоначально возникшему в США в 60 – е гг. прошлого века).

Однако эти понятия не идентичны друг другу. В США под альтернативными способами разрешения споров понимается любая процедура, используемая для разрешения споров, в т. ч. примирение, посредничество, мини – суды или иная их комбинация. Альтернативные способы разрешения споров, по мнению американских исследователей, – это обобщающий термин, используемый для характеристики методов и техники разрешения споров.

Отечественные исследователи придерживаются аналогичной позиции. По мнению Д. Л. Давыденко, «АРС – более общее и абстрактное понятие… это такое разрешение споров, которое противопоставлено рассмотрению их государственным судом, т. е. внесудебное разрешение споров… В строгом смысле слова разрешить спор «альтернативно» - значит рассудить его не на основе права, а как-то иначе». При этом автор отмечает, что к процедурам достижения соглашения между сторонами более точным будет термин «урегулирование спора». АРС - ликвидация споров в порядке, установленном сторонами по

своему выбору или с их согласия без вынесения государственным судом решения по существу спора. АСРС, по мнению автора, это любые законные способы прекращения споров, применяемые по выбору и усмотрению сторон. В качестве альтернатив названным терминам Д. Л. Давыденко предлагает использовать следующие категории: «дружественное урегулирование споров», «мирное урегулирование споров», «автономное урегулирование споров», «внесудебные способы разрешения и урегулирования споров» и, наконец, наиболее адекватный, с точки зрения автора, термин – «частные (негосударственные) процедуры разрешения и урегулирования споров» [1].

Бегаева А. А. в своей работе приводит мнение Г. В. Севастьянова, который определяет АРС как право выбора любого не запрещенного законом способа разрешения спора и урегулирования конфликта самими субъектами спорного правоотношения, исходя из конкретной ситуации. При этом автор считает, что этот вариант понимания наиболее близок по смыслу п. 2 ст. 45 Конституции РФ, в соответствии с которым каждый вправе защищать свои права и свободы любыми способами, не запрещенными законом. Исходя из этого Г. В. Севастьянов предлагает определить АРС как выбор из числа известных способов либо моделирование собственного (исходя из конкретной ситуации) наиболее эффективного негосударственного (общественного) способа разрешения спора и (или) урегулирования конфликта, не запрещенного законом, и последующее его использование сторонами для защиты своих прав и (или) интересов [2].

По мнению А. А. Бегаевой, АРС представляет собой совокупность процедур и правил, основанных на принципах добровольности, справедливости, отсутствия властного элемента, разработанных или применяемых сторонами спора для разрешения юридического конфликта без обращения в судебные органы [2].

АСРС - это приемы и способы разрешения правовых споров, возникающих, прежде всего, в гражданских, а в определенных случаях и в других видах правоотношений, с позиции обоюдного интереса сторон на основании законов и исходя из здравого смысла, без участия в урегулировании спора государственных органов.

Таким образом, исходя из сложившегося понимания терминологии, АРС – можно считать большим по объему понятием, нежели АСРС. При этом первый термин отражает суть альтернативного направления разрешения споров, подчеркивая негосударственный (невластный) характер их урегулирования. А второй подразумевает конкретные средства (способы, комбинации, модели) урегулирования спора, которые стороны избирают в рамках АРС.

1. Давыденко Д. Л. Вопросы юридической терминологии в сфере «альтернативного урегулирования споров» // Третейский суд. – 2009. - № 1. – С. 40 – 53.

2. Бегаева А. А. Правовая природа альтернативных способов урегулирования корпоративных споров // Государство и право. – 2009. - № 2. – С. 37 – 47.

ГРОЗИТ ЛИ РОССИИ ИЗБЫТОК, ИНФЛЯЦИЯ КОДЕКСОВ

Е.С. Савичева
В.Н. Карташов*, научный руководитель, д-р юрид. наук, профессор*
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова
г. Ярославль

Масштабное и динамичное развитие законодательства в России придает особую актуальность выбору форм законодательных и иных правовых актов. Накопление громадного нормативного материала обостряет проблему согласованности норм и отраслей законодательства, их доступности для граждан и правильного применения. Сказанное объясняет интерес к такой форме упорядочения законодательства, как кодификация, и кодексам как её «венцу».

Современное состояние правовой системы России характеризуется динамичным развитием основных блоков системы законодательства, призванных обеспечить радикальные социально-экономические преобразования. Сегодня в России принимается в среднем около 150 законов в год. Страна переживает своеобразный правотворческий бум [1]. Следствием ускоренных темпов законотворческой деятельности явились определенная хаотичность, бессистемность в принятии нормативных правовых актов.

В таких условиях перед законодателем вполне обоснованно встает ряд вопросов: 1) целесообразно ли проводить работы по кодификации законодательства, подвергающегося ломке и обновлению; 2) действительно ли будет такая работа эффективной, если учесть неустойчивый, нестабильный характер правового регулирования; 3) удачно ли избирается предмет правового регулирования с помощью кодексов, отвечают ли они по форме и структуре своему назначению?

Кодификация, будучи наиболее совершенной формой развития законодательства, особенно результативна в периоды стабильности и устойчивости правового регулирования. Кроме того, она должна носить избирательный, дифференцированный характер.

Необходимо, чтобы институт или отрасль законодательства были «готовы» к кодификации, чтобы существовала сама возможность создания именно

кодифицированного акта с едиными принципами регулирования, едиными нормативными обобщениями.

Также следует отметить, что важный шаг на пути упорядочения и систематизации российского законодательства – создание заслона, препятствующего расползанию уже кодифицированной материи. Очень важно не допустить растаскивания законодательства, особенно его крупных блоков. А тенденция такая в настоящее время, к сожалению, наметилась. По мнению некоторых юристов, например, трудно представить гигантский Гражданский кодекс, поглотивший все законы, принятые в его развитие, поскольку пользоваться им, применять его на практике было бы неудобно, а значит и малоэффективно. Отсюда – предложение «разбить» кодекс на отдельные крупные кодификационные блоки: отдельные кодификационные акты по крупным правовым блокам гражданского законодательства, например, акционерный кодекс или кодекс законов об интеллектуальной собственности [2].

Отпочкование от базовых кодификационных актов отдельных правовых институтов не только плодит новую множественность актов, но и – что еще более существенно – наносит серьезный ущерб единству, целостности наших главных кодификационных законов, составляющих саму основу системы законодательства.

Таким образом, можно отметить чрезмерную множественность кодексов в российском законодательстве; они подвержены постоянным изменениям, что приводит к потере значимости и устойчивости кодифицированного акта. Однако важно уже сейчас идти с определенным прицелом в будущее, в направлении последовательного упорядочения законодательства, повышения степени его кодифицированности. Без этого мы очень скоро перестанем ориентироваться в законодательном массиве, запутаемся даже в хороших новых законах.

Кроме того, сегодня кодекс все чаще становится своеобразной нормативной моделью в системе международного права, выступая определенным стандартом, посредством которого оказывается влияние на национальное право разных государств.

1. Рахманина Т.Н. Актуальные вопросы кодификации российского законодательства // Журнал российского права. – 2008. -№ 4. – С. 30-39.

2. Авдеенкова М.П. Кодификация законодательства России: проблемы и перспективы // Ежегодник истории права и правоведения.- М., 2002. – Вып. 3.– С. 91-92.

РАЗВИТИЕ ВЕНЧУРНОЙ (РИСКОВОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ: ПРАВОВОЙ ПОДХОД

А.В. Свирякин
Т.Н. Пономарева, *научный руководитель*
Машиностроительный техникум ВоГТУ
г. Вологда

На сегодняшний день сложившаяся структура российского венчурного бизнеса не отвечает задачам модернизации экономики России в контексте перехода к инновационному типу развития и требует серьезной поддержки со стороны государства.

Венчурные (рисковые) инвестиции представляют собой капиталовложения, характерные преимущественно для организаций, занимающихся прикладными научными исследованиями и разработками, внедрением технических новинок, т.е. обосновавшихся в наукоемких областях и занимающихся созданием и распространением новых технологий - там, где велик риск неполучения доходов по инвестициям [1].

Анализ правового регулирования венчурных инвестиций за рубежом приводит к выводу, что в большинстве стран с развитыми рыночными отношениями не существует обособленных законов, регулирующих венчурную (рисковую) деятельность. Но при этом стоит отметить, что в странах англосаксонской правовой системы (США, Великобритания) существуют нормативные документы, в которых указывается на роль венчурной (рисковой) инвестиционной деятельности в системе инновационного развития. Наиболее положительным является пример США как страны с наиболее развитым рынком венчурного (рискового) капитала.

Говоря о развитии рынка венчурного капитала в России, следует отметить, что со стороны государства поддержка в данной области минимальна и в основном включает в себя организационные моменты, в частности создание ОАО «Российская венчурная компания», ОАО «Роснано», что касается правового регулирования, то здесь отношения в области функционирования венчурного (рискового) капитала регламентируются, а точнее указывается на них, лишь исполнительно-распорядительными документами, в частности Распоряжением Правительства РФ от 08.12.2011 N 2227-р «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года». Также целесообразно отметить наличие таких нормативных документов как ФЗ РФ «Об инвестиционных фондах», в котором прямо не указывается на существование такой разновидности инвестиционных фондов как венчурные фонды, но по сути подразумевается, т.к. цель деятельности данных организаций – это, прежде всего, инвестирование в перспективные проекты, и ФЗ РФ

«О хозяйственных партнерствах», который по мнению его авторов «направлен на стимулирование создания в России венчурных фондов и привлечения частных инвестиций в инновационную и высокорисковую деятельность»[2]. Эффект от действия и принятия данных законов положителен с той стороны, что государство все-таки показывает свою заинтересованность в решении проблем по данному вопросу, хотя по сути и минимальную.

Исходя из вышеуказанного следует отметить, что рынок венчурного (рискового) капитала в России не конкурентен, ведь главное его предназначение - это финансирование прорывных идей, и на сегодняшний день лицам, желающим реализовать какую-либо перспективную идею, получить поддержку от данных организаций достаточно сложно, ввиду ограниченности в выборе венчурных инвесторов. Ситуация такова, что для получения финансовой поддержки лицам, претендующим на таковую, приходится «категорически настаивать, стоя на коленях». Увеличение количества субъектов, занимающихся венчурным инвестированием, как раз помогло бы в решении данной проблемы, и, исходя из этого, должно стимулироваться не только специальными мерами (принятие отдельных нормативных документов регулирующих вопросы венчурной деятельности), но также и общими (налоговыми), в частности предоставлением специального налогового режима данным фондам вне зависимости от их места государственной регистрации, будь то на территории особой экономической зоны или территории, таким статусом не обладающей.

Подводя итог рассмотрению данного вопроса, можно сделать вывод о том, что развитие рынка венчурного (рискового) капитала должно осуществляться при поддержке государства, как через организационные меры путем дальнейшего инкубирования субъектов, занимающихся венчурным инвестированием, в рамках уже существующих финансовых организаций, акционером которых является РФ, так и через правовой подход посредством внесения изменений в законодательство, а также его дополнения. Считаем возможным для стимулирования развития венчурного (рискового) рынка капитала внесение изменений в законодательство об инвестиционных фондах и дополнения института законодательства о государственной поддержки инновационной деятельности в рамках законодательства о научно-технической политике нормами права, которые будут регулировать все складывающиеся в данной сфере правоотношения, что должно послужить основой для приведения законодательства в данной области к единому стандарту. Конечным итогом должно стать принятие единого федерального закона, посвященного вопросам венчурной (рисковой) деятельности.

Венчурная деятельность по своей сути является инновационной наряду с технологической и исследовательской, т.к. её конечная цель это коммерциализованный результат интеллектуальной деятельности, и её поддержка должна

быть аналогична поддержке инновационной деятельности, с учетом всего положительного опыта зарубежных государств.

1. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2007. – С. 27.
2. Донцова Ю. Новая разновидность юридического лица // ЭЖ-Юрист. – 2011. – № 29. – С. 1, 6.

АДВОКАТСКАЯ ТАЙНА КАК НЕОБХОДИМАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРАВОВОГО СТАТУСА АДВОКАТА

Ю.И. Соловьева
О.В. Поспелов, *научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Московская государственная юридическая академия им. О.Е. Кутафина
г. Москва

Федеральным законом Российской Федерации «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в РФ» от 31.05.2002 г. установлены высокие требования к лицам, допускаемым к адвокатской деятельности, т. к. адвокат оказывает содействие государству в выполнении его конституционных обязательств по обеспечению граждан квалифицированной юридической помощью. В соответствии с Кодексом профессиональной этики адвоката от 31.01.2003 г., необходимость соблюдения правил адвокатской профессии вытекает из факта присвоения статуса адвоката. Вопросы, связанные с правовым статусом адвоката, актуальны в условиях создания в России основ правового государства и гражданского общества. Совершенствование законодательства, закрепляющего основные права и обязанности адвоката, способствует повышению качества адвокатской деятельности.

Одной из важнейших обязанностей адвоката является соблюдение им профессиональной тайны. Принятие законодателем нормативных правовых актов, в которых закреплен институт адвокатской тайны и гарантии её сохранения, обеспечивает возможность реализации права на квалифицированную юридическую помощь, предусмотренного статьей 48 Конституции РФ. В последние годы в Российской Федерации значительно увеличился интерес к институту адвокатской тайны. Это обуславливается участившимися фактами нарушений адвокатской тайны.

Институт адвокатской тайны восходит еще к эпохе Римской империи. Римские юристы предписывали председательствующим в судах, чтобы они не позволяли адвокатам принимать на себя роль свидетелей по делам, где они выступают защитниками [1].

В отдельные периоды истории интерес к вопросу об адвокатской тайне усиливался [2]. В частности, в нормативных актах 19 века содержалось закрепление института адвокатской тайны и гарантии её сохранения [3].

В советской уголовно-процессуальной науке отношение к адвокатской тайне было неоднозначным [4].

В настоящее время посягательство на адвокатскую тайну является одним из наиболее распространенных видов нарушений гарантий независимости адвокатов. Адвокат менее защищен от вмешательства в свою деятельность, нежели иные участники процесса. Полагаем, что и институт адвокатской тайны должен находиться под охраной главы 31 УК РФ «Преступления против правосудия». В связи с участившимися фактами нарушения адвокатской тайны сотрудниками правоохранительных органов, предлагается ввести в УК РФ новый состав преступления. Оптимальным будет следующий вариант: Статья 310.1 «Нарушение адвокатской тайны».

1. Незаконный доступ к сведениям, составляющим адвокатскую тайну, наказывается...

2. То же деяние, соединенное с применением насилия, опасного для жизни или здоровья, либо с угрозой применения такового, наказывается… Преимущество конструкции указанного состава, прежде всего в том, что ответственность наступает даже за сам факт незаконного доступа к сведениям, независимо от наступивших последствий. Помимо этого необходимо дополнить статью 294 УК РФ и в части второй указать адвоката наряду с перечисленными субъектами предварительного расследования для обеспечения ему защиты от посягательств в ходе профессиональной деятельности. Также предлагается дополнить перечень лиц, указанных в части второй статьи 302 «Принуждение к даче показаний», включив в него защитника.

1. Деханов С.А. Адвокатура Древнего Востока, Греции и Рима (сравнительный анализ) // Адвокат. – 2005. – № 8. – С. 87.

2. Смолькова И.С. Адвокатская тайна // Адвокат. – 2001. – № 5. – С. 6.

3. Статья 403 Учреждения Судебных установлений устанавливала, что «присяжный поверенный не должен оглашать тайн своего доверителя не только во время производства его дела, но и в случае устранения его от оного и даже после окончания дела». Статья 704 Устава уголовного судопроизводства предписывала, что «не допускаются к свидетельству присяжные поверенные и другие лица, исполнявшие обязанности защитников подсудимых в отношении к признанию, сделанному им доверителями во время производства о них дел». Статья 709 Устава уголовного судопроизводства содержала норму о том, что «никто не может быть допрошен в качестве свидетеля совместно с исполнением по тому же делу обязанностей прокурора или защитника подсудимого». //

Владимиров Л.Е. Пособие для уголовной защиты. – С.- Петербург: Законоведение, 1911. – С. 74.

4. Фишман Л. Об адвокатской этике // Рабочий суд. – 1924. - № 10. – С. 724; Зелькинд П.С. Адвокатская этика // Советская юстиция. – 1940. – № 4. – С. 19; Бажанов М.И. Свидетели, их права и обязанности по советскому уголовно-процессуальному законодательству. - М. ,1955. – С. 18; Полянский Н.Н. Вопросы теории советского уголовного процесса. - М., 1956. – С. 206; Стецовский Ю.И. Советская адвокатура: учебное пособие. – М.: Высш. шк., 1984. – С. 193; Владимиров Л.Е. Учение об уголовных доказательствах. - Тула: Автограф, 2000. – С. 351; Круглов Т. Адвокатская этика // Советская юстиция. – 1941. – № 4. – С. 9-11; Этика адвоката // Советская юстиция. – 1941. – № 11. – С. 17; Строгович М. Этика советского адвоката // Советская юстиция. – 1941. – № 13. – С. 8 – 13.

ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК НОВОЕ ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО

А.А. Спирова
Е.Б. Шмакова, *научный руководитель*
Московская государственная юридическая академия им. О.Е. Кутафина, филиал в г. Вологде

Данная работа посвящена анализу организационно-правовых форм юридических лиц, особое место среди которых занимает хозяйственное партнерство, появившееся совсем недавно.

Становление в Российской Федерации современной инновационной экономики остается в настоящее время важнейшей задачей, в решении которой весомый вклад вносят институты развития.

3 декабря 2011 г. Президентом Российской Федерации подписан Федеральный закон № 380-ФЗ «О хозяйственных партнерствах», разработанный РОСНАНО[1]. Юристы пришли к выводу, что в российском законодательстве нет привлекательных для инвесторов правовых форм совместного вложения денег в венчурные бизнес-проекты. Частично для этого подходит существующая форма договора простого товарищества. Но у этой формы есть масса ограничений по использованию. Действующие в стране ООО и АО так же для этого не подходят. Для решения этих и прочих проблем и предлагается внедрить в российское правовое поле хозяйственные партнерства — как нечто среднее между товариществом и обществом.

Хозяйственные партнерства обладают рядом прогрессивных черт. Однако данный закон был воспринят неоднозначно. Мнения экспертов разделились: с

одной стороны, хозпартнерства действительно добавят свободы инновационным стартапам, с другой — это может привести к возможности неограниченного использования этой формы в гражданском обороте [2].

Действительно, данная форма образования юридических лиц имеет ряд отрицательных моментов, которые создают благоприятную почву для злоупотреблений и мошенничества в данной сфере. Все это может привести к превращению партнерства из самостоятельного субъекта гражданского оборота в чистую фикцию, за которой, как за ширмой, будут скрываться другие лица и другие интересы.

Следует отметить, что Вологда как научный центр Вологодской области тоже обладает большим потенциалом в сфере инновационного развития. В область необходимо вовлекать результаты интеллектуальной деятельности, использовать новую технику, предложения и новаторские решения. В этом могут помочь хозяйственные партнерства. Но необходимо, чтобы их использовали во благо, а не злоупотребляли свободой в предпринимательской деятельности. Поэтому необходимо исследовать новую форму юридического лица, выявить все минусы и плюсы. Все это обуславливает актуальность работы.

Цель проведенного исследования выявление проблем и особенностей хозяйственного партнерства. Для достижения поставленной цели решались следующие задачи:

1) определение понятия и признаков хозяйственного партнерства;
2) изучение позиций ученых и экспертов в отношении новой формы юридических лиц;
3) выявление положительных и отрицательных моментов применения хозяйственных партнерств на практике;
4) изложение предложений по совершенствованию партнерств.

Методы, используемые в данной работе: наблюдение, изучение и анализ литературных источников, исследование мнений экспертов и ученых, сравнение полученных данных и другие.

Научная новизна работы заключается в том, что это комплексное исследование, направленное на определение значения нового юридического лица, на выявление проблем с которыми могут столкнуться не только предприниматели, но и граждане в результате злоупотреблений при использовании хозяйственных партнерств.

Практическая значимость исследования состоит в том, что оно может быть в дальнейшем использовано в качестве материала для помощи нашему областному бизнесу в становлении и развитии. Очень важно, чтобы развивались те компании, которые связаны с новыми подходами. Также необходимо, чтобы эти компании были качественными и надежными. Очень не хочется, чтобы принцип максимума свободы трансформировался в максимум возможностей для злоупотреблений в предпринимательской деятельности.

1. Федеральный закон от 03.12.2011 № 380-ФЗ «О хозяйственных партнерствах» // Российская газета. – 2011. - 09 декабря.

2. Что даст стартапам создание хозяйственных партнерств? // [Электронный ресурс] URL: http://internetno.net/category/biznez/ (дата обращения: 20.02.2012)

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО СТАТУСА ЛПХ

Е.Г. Тарасова

Н.П. Шилова, *научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*

Московская государственная юридическая академия им. О.Е. Кутафина, филиал в г. Вологде

Впервые понятие «земельный участок для ведения личного подсобного хозяйства» было закреплено в ст. 20 Основ законодательства Союза ССР и союзных республик о земле и позднее было использовано в ЗК РФ.

Личное подсобное хозяйство (ЛПХ) – своеобразная форма производства сельскохозяйственной продукции, имеющая характер личного потребления. Такого рода деятельность не рассматривается как предпринимательская и не облагается подоходным налогом. Ведение личного подсобного хозяйства не имеет в качестве основной цели извлечение прибыли. Доходы, которые получают от продажи продукции, используются для личного или семейного потребления.

Личные подсобные хозяйства оказались одной из самых распространенных и самой многочисленной формой использования земли, получившей динамичное развитие в результате земельной реформы [1].

В отличие от городских семей, ведущих домашнее хозяйство, личное подсобное хозяйство является не просто семейным, а семейно-трудовым объединением, в котором посильный вклад в производство, переработку и реализацию сельскохозяйственной продукции вносят гражданин, имеющий земельный участок, и все совместно проживающие с ним и (или) совместно осуществляющие с ним ведение личного подсобного хозяйства члены его семьи, как подростки, так и престарелые.

Для ведения личного подсобного хозяйства могут использоваться земельный участок в черте поселения (приусадебный земельный участок), который имеет правовой режим категории земель населенных пунктов, и земельный участок за чертой поселений (полевой земельный участок), который имеет правовой режим земель сельскохозяйственного назначения [2].

Многие эксперты, в той или иной степени имеющие отношение к земельному законодательству, называют земли для ведения ЛПХ чем-то промежуточным между землями для сельскохозяйственного производства и землями для дачного строительства. Отчасти это утверждение верно.

Предельные (максимальные и минимальные) размеры земельных участков, предоставляемых гражданам в собственность из находящихся в государственной или муниципальной собственности земель для ведения личного подсобного хозяйства, устанавливаются нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

Существует множество проблем, связанных с различными аспектами пользования, приобретения отчуждения земли. Одной из таких проблем является проблема высокой цены за один гектар земли, предназначенной для ведения ЛПХ внутри границ поселений, нежели за их чертой. Более выгодным в таком случае становится зарегистрировать фермерское хозяйство, но тогда придется всем регистрироваться как индивидуальные предприниматели, что ведет за собой отчеты, балансы и др. бухгалтерскую отчетность. А это может оттолкнуть людей от этой формы ведения сельского хозяйства.

Предоставление участков для занятия личным подсобным хозяйством юридическим лицам было очень распространено в 90-е годы прошлого века. При продаже таких участков (передаче с баланса на баланс) у их владельцев возникают серьёзные проблемы. Особенно в тех случаях, когда участки надо переоформлять из бессрочного пользования в собственность, а юридические лица, на которых они были оформлены ранее, или реорганизованы или ликвидированы, а доказать правопреемственность в подобных ситуациях очень сложно.

Возможности строительства на полевом участке ЛПХ без перевода в категорию населенных пунктов есть и достаточно широкие, хотя во многом ограничены в использовании. Для возведения объектов в большинстве случаев требуется разработка и согласование проекта застройки.

В случае незаконного строительства при условии, что сохранение постройки не нарушает права и охраняемые законом интересы других лиц и не создает угрозу жизни и здоровью граждан, суд может оставить постройку без понуждения собственника к ее сносу, а также обязать надлежащим образом оформить строительную документацию на получение разрешения возведения данного сооружения, и реконструировать при необходимости соответствия градостроительной документации в установленные решением суда сроки (в случае если сооружение изначально не соответствует правилам и нормативам). Зарегистрировать постройку суд обязать не может, поскольку на полевом участке ЛПХ это запрещено.

На сегодняшний день оформление земельного участка под ЛПХ самое выгодное, хотя разницы между разрешённым использованием ЛПХ и ИЖС

сейчас нет никакой, если и то и другое расположено на землях поселений (приусадебный земельный участок), ЛПХ может еще быть на с/х землях (полевой земельный участок).

1. Вахаев М. Х. Вопросы охраны природы при использовании земель в сельском хозяйстве: российская и зарубежная практика // Аграрное и земельное право . – 2006. - № 9. – С. 46

2. Щёлоков В.В. Инвестиции в землю / В.В. Щёлоков. – М.: Эксмо, 2010. – 175 с.

ПОНЯТИЕ ОБОСОБЛЕННОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА В РОССИЙСКОЙ ПРАВОВОЙ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ

Л.В. Карпикова
О.В. Гутников, *научный руководитель, канд. юрид. наук*
Институт законодательства и сравнительного правоведения
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва

В настоящее время российское гражданское законодательство предусматривает две правовые формы, в которых может осуществляться деятельность юридического лица вне места его нахождения – филиал и представительство. Различие между ними заключается в том, что если представительство создается для представления и защиты интересов юридического лица, т.е. с целью совершения для него юридически значимых действий (п. 1 ст. 55 ГК РФ), то деятельность филиала состоит в осуществлении как юридических, так и фактических действий, посредством которых могут выполняться все или определенная часть функций юридического лица, в том числе и функции представительства (п. 2 ст. 55 ГК РФ).

Однако ГК РФ не раскрывает самого понятия обособленного подразделения. Его дефиниция закреплена в статье 11 НК РФ, согласно которой обособленное подразделение организации – любое территориально обособленное от нее подразделение, по месту нахождения которого оборудованы стационарные рабочие места. Признание обособленного подразделения таковым производится независимо от того, отражено или не отражено его создание в учредительных документах юридического лица (в отличие от филиалов и представительств, для которых такое указание в силу ст. 55 ГК РФ является обязательным) и от полномочий, которыми наделяется указанное подразделение.

Как видим, НК РФ определяет понятие обособленного подразделения вне связи с понятием филиала и представительства, то есть налоговое законода-

тельство не сводит обособленные структурные подразделения юридического лица только к филиалам и представительствам. Обособленным подразделением в данном случае будет любой находящийся вне места основного офиса организации кабинет с оборудованным на срок более одного месяца стационарным рабочим местом с наличием условий для исполнения там трудовых обязанностей.

На основании этого в научной литературе присутствует точка зрения, согласно которой понятие обособленного подразделения в НК РФ шире, чем понятие филиала и представительства в гражданском законодательстве. Филиал и представительство – всегда обособленные подразделения, но не каждое обособленное подразделение может быть квалифицировано как филиал или представительство [1]. С таким утверждением вряд ли можно согласиться без оговорки, что расширение понятия обособленного подразделения в НК РФ создается за счет признания обособленным подразделением, как уже отмечалось выше, любого территориально обособленного стационарного рабочего места независимо от того, с какой целью оно создается (организуется). В свою очередь филиалы и представительства целью создания имеют, главным образом, территориальное расширение сферы предпринимательской деятельности в рамках одного юридического лица.

Более широким по содержанию, применительно к понятию обособленного подразделения юридического лица как филиала или представительства, следует признать понятие *структурного подразделения*, под которым в литературе понимается созданная в установленном порядке для выполнения конкретной функции, относительно обособленная и организационно оформленная часть юридического лица, которая состоит из коллектива (группы) работников, действует на началах самоуправления, наделена соответствующим объемом полномочий (прав), возглавляется руководителем и имеет правовое основание образования. Следует согласиться с точкой зрения А.М. Эрделевского о том, что «любое подразделение юридического лица (отделение, отдел, сектор, лаборатория и т.п.), оставаясь его частью, является в той или иной степени обособленным от остальных частей того же юридического лица в силу самого факта разделения его на отдельные части (подразделения)» [2]. Но, несомненно, филиалы и представительства занимают особое место среди структурных подразделений в первую очередь благодаря объему своей правосубъектности.

Вместе с тем возникает вопрос – могут ли у юридического лица существовать обособленные подразделения в иной форме, нежели филиал и представительство? Д.А. Сумской предполагает, что «на указанный вопрос можно дать положительный ответ по следующим причинам. Во-первых, ст. 14 Федерального закона от 19 мая 1995 года № 82-ФЗ «Об общественных объединениях» указывает, что в юридических лицах, созданных в организационно-правовой форме общественного объединения, кроме филиалов и представи-

тельств могут создаваться такие структурные подразделения, как отделения. Во-вторых, прямого запрета на создание иных обособленных подразделений юридического лица в законодательстве РФ нет».

Но есть и другая точка зрения на данную правовую неопределенность. Согласно ей, все обособленные подразделения юридического лица, отвечающие признакам, предусмотренным ст. 55 ГК РФ, независимо от их названия (отделение, агентство, и т.п.) подчиняются правовому режиму либо представительства, либо филиала [3].

1. Сергеев А.Г. Гражданско-правовые и налоговые аспекты деятельности обособленных подразделений юридических лиц // Законодательство. – 2009. - № 3. – С. 48.

2. Эрделевский А.М. Гражданско-правовой статус филиалов и представительств // СПС «КонсультантПлюс».

3. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации. В 2 т. Т. 1. Части первая, вторая ГК РФ / под ред. Т.Е. Абовой, А.Ю. Кабалкина; Ин-т государства и права РАН. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2010. – С. 81.

ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ

А.В. Киселева

Е.А. Шелепина*, научный руководитель, канд. юрид. наук*

Московская государственная юридическая академия им. О.Е. Кутафина, филиал в г. Вологде

Рынок информационных услуг в России сегодня многообразен и динамичен. Если обратиться к статистике, то в 2005 г. российский рынок информационных услуг составил порядка 45 млрд. руб. (около 1,5 млрд. долл.). Аналитики прогнозируют, что в 2012 году объем рынка составит около $200 млн, а к концу 2015 года - превысит отметку в $1,2 млрд, демонстрируя среднегодовой темп роста более 100%.

До недавнего времени определение "информационная услуга" содержалась в ст. 2 ФЗ "Об участии в международном информационном обмене" [1], под которой законодатель понимал "действия субъектов по обеспечению пользователей информационными продуктами", т.е. документированной информацией (документами), подготовленной в соответствии с потребностями пользователей и предназначенной или применяемой для удовлетворения потребностей пользователя. С отменой данного законодательного акта легальное определение понятия "информационная услуга" отсутствует, однако правовая регламентация от-

ношений по оказанию информационных услуг содержится в различных правовых актах, таких как ФЗ "О кредитных историях", ФЗ "О связи".

В науке гражданского права среди ученых предпринимались попытки дать определение данного понятия. Несмотря на множественность высказанных позиций, так и не сложилось единого понимания столь сложного и многогранного феномена, которым является информационная услуга.

Для лучшего понимания термина «информационная услуга», считаю необходимым проанализировать соотношение данного понятия со смежным понятием - «консультационная услуга». Понятие "информация" весьма близко к понятию "консультация", и в целом можно предположить, что они тождественны, однако нужно помнить о том, что в п. 2 ст. 779 ГК РФ информационные и консультационные услуги перечисляются как однопорядковые категории, через запятую, что ставит их в равное положение друг относительно друга.

В юридической литературе высказываются различные точки зрения относительно соотношения понятий информационных и консультационных услуг. Так, О.М. Олейник к информационным услугам относит (в широком смысле) и консультационные услуги, в которых "консультант предоставляет, излагает, сообщает клиенту ту или иную информацию" [2].

В то же время А.В. Брызгалин при рассмотрении договора на оказание информационных (консультационных) услуг отождествляет данные виды услуг. Данная точка зрения подтверждается постановлением Федерального Арбитражного суда от 01 декабря 2009 года по делу № А82-3436/2009-19, в котором рассматривается вопрос о взыскании задолженности по договору на оказание информационно-консультационных услуг по обращению с программным обеспечением. Характерно, что ни суд, ни стороны указанного договора не разграничивают информационные и консультационные услуги.

Результатом консультации выступает переработанная информация – знание, получаемая заказчиком. Знания, по мнению Л.Б. Ситдиковой, – это осознанная информация. Из сказанного напрашивается вывод о том, что информация включает в себя только сведения (сообщения, данные), в то время как консультация состоит из выработки и передачи знаний, что свидетельствует о том, что консультация не тождественна информации [3].

Наиболее правильной по этому вопросу нам представляется точка зрения Р.Н. Мородумова [4] о том, что информационные услуги, предоставляемые в форме консультации, относятся к договорам по созданию информации, а иные информационные услуги следует относить к договорам по передаче информации. Консультационная услуга является «квалифицированной» информационной услугой.

Квалифицирующим для выделения понятия "информационная услуга" является объединение следующих элементов из которых состоит это правовое явление: 1) особой целевой направленности, определяемой заданием заказчика;

2) исполнения путем поиска, сбора, переработки, систематизации, распространения и предоставления информации; 3) фиксации хода процесса информационной услуги, которая выражается в нематериальном результате или эффекте самой услуги.

Представляется возможным сформулировать общее понятие "информационная услуга", под которой следует понимать деятельность по поиску, сбору, переработке, систематизации, предоставлению и распространению определенного объема информации, в соответствии с целями и запросом, которые определяются заказчиком.

Целесообразно закрепить данное понятие информационной услуги в статье 2 ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации".

1. Федеральный закон от 4 июля 1996 г. № 85-ФЗ «Об участии в международном информационном обмене» // Собрание законодательства Российской Федерации.-1996. № 28.-Ст. 3347. (утратил силу).

2. Предпринимательское (хозяйственное) право: учебник. Т. 2 / Отв. ред. О.М. Олейник. – М., 2002. – С. 437.

3. Ситдикова Л.Б. Нормативно-правовое и договорное регулирование отношений на возмездное оказание консультационных услуг. – М.: Юрист, 2007. – С. 59.

4. Мородумов Р.Н. Договор возмездного оказания информационных и консультационных услуг: дис. ...канд.юрид.наук: 12.00.03. – М.: РГБ, 2005. – С. 12.

СУДЕБНЫЙ ПРЕЦЕДЕНТ В РОССИЙСКОМ ПРАВЕ

О.Н. Киселёва
Г.И. Наумова*, научный руководитель, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Судебный прецедент – это решение суда по конкретному делу, которое принимается за образец при разрешении других аналогичных дел. Его можно рассматривать как акт судебного правотворчества, так как судебное правотворчество всегда есть побочный продукт акта правосудия.

В государствах англо - американской правовой семьи (Англия, США, Канада и др.) судебный прецедент является источником права.

Российская юридическая практика не признаёт прецедент в качестве официального источника права, поскольку исходит из того, что судебные ор-

ганы призваны применять нормы права, а не создавать их. Однако следует отметить, что на практике решения вышестоящих судов принимаются во внимание при разрешении споров.

В России судебная власть занимает особое положение. Она выполняет правозащитную функцию, разрешает правовые конфликты в обществе и государстве и одновременно осуществляет правотворческую функцию. В статьях 126 и 127 Конституции РФ закреплена руководящая роль толкования правовых норм Высшими Судами РФ.

По мнению Н.В. Витрука, Конституционный Суд РФ непосредственно создаёт нормы права путём принятия решений о признании того или иного нормативно-правового акта соответствующим Конституции РФ или неконституционным. Полномочия Конституционного Суда РФ давать толкование Конституции РФ реализуется им при рассмотрении любых дел. Такое Конституционное толкование имеет высшую юридическую силу по отношению к правоприменительным актам, оно не может быть проигнорировано законодателем, является окончательным и обжалованию не подлежит.

Судебный прецедент предыдущих решений закреплён в Конституционном судопроизводстве Федеральным законом «О Конституционном Суде РФ» (ст.43 ч.4, ст.47 ч.1 и ст.75 п.9). При решении конкретных дел Конституционный суд рассматривает свои предыдущие решения по аналогичным делам в качестве судебных прецедентов, отказывая в таких случаях в рассмотрении жалоб по существу и прекращает производство по делу.

Роль прецедента в некотором смысле выполняют постановления Пленума Верховного и Высшего Арбитражного Судов. Содержащиеся в Постановлениях Пленума вышеуказанных судов разъяснения носят обязательный характер. Это закреплено в ч.2 ст.390 ГПК РФ и ч.3 ст.305 АПК РФ, где говорится, что указания суда надзорной инстанции о толковании закона обязательны для суда, вновь рассматривающего дело.

Судебная практика – это часть механизма правового регулирования. Если норма права устанавливает меру поведения, то судебная практика конкретные формы поведения в границах этой меры. Признания судебной практики источником права позволяет судебным органам выполнить правотворческую функцию, тем самым могут быть устранены противоречия между действующим законодательством и развивающейся практикой, а также обеспечено единство применения судебной практики.

Таким образом, можно констатировать тот факт, что в современной российской правовой системе сложились все условия для официального признания судебного прецедента в качестве источника права.

ГАРАНТИИ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ ДЕПУТАТАМ ПАРЛАМЕНТА ГЕРМАНИИ

Е.Ф. Костерина
М.Н. Лазарева*, научный руководитель, канд. юрид. наук*
Московская государственная юридическая академия им. О.Е. Кутафина, филиал в г. Вологде

Качество действующего в стране законодательства напрямую зависит от правильной организации работы Парламента и его депутатов. Полезно при этом проанализировать конституционный опыт развитых демократических стран, таких как ФРГ. Однопалатным Парламентом Германии, согласно Основному закону ФРГ 1949 года, является Бундестаг.

В настоящее время Бундестаг состоит из 598 депутатов, которые избираются всеобщими, свободными, равными и тайными выборами на 4 года по смешанной избирательной системе: половина депутатов избирается в одномандатных избирательных округах по мажоритарной системе относительного большинства, а другая половина — в многомандатных избирательных округах, которыми являются земли, по пропорциональной системе.

Депутаты являются представителями всего народа, не связаны наказами и указаниями и подчиняются лишь своей совести. Из своего состава они избирают Президента и его заместителей, которые составляют Президиум Бундестага. Помощь Президенту оказывает Совет старейшин, который подготавливает решения о распределении должностей председателей комитетов и их заместителей и составлении плана работы палаты.

Правовой статус парламентария состоит из трех элементов: его прав, обязанностей и гарантий. Основные гарантии, предоставляемые депутатам Бундестага, закреплены в Основном законе ФРГ 1949 года (ст. 46-48). Помимо этого, в Германии действует Федеральный закон «О статусе членов германского Бундестага» от 18.02.77 года (далее – Закон), который развивает положения Конституции. Содержащиеся в законодательстве гарантии условно можно разделить на три группы: гарантии кандидатам на должность; гарантии, предоставляемые депутатам в течение срока полномочий; и гарантии парламентариям и членам их семей после прекращения членства в Бундестаге.

В течение двух месяцев до выборов в Парламент любое лицо, которое является кандидатом, может воспользоваться неоплачиваемым отпуском в целях подготовки своей предвыборной кампании. Прекращение трудового договора или увольнение по причине приобретения мандата или осуществления мандата не допускается. Срок пребывания в должности депутата засчитывается в профессиональный стаж.

Особые гарантии устанавливаются и для отдельных категорий депутатов, таких как государственные служащие и преподаватели. Если депутатом избран чиновник, его должностные права и обязанности, включая оплату, приостанавливаются на период осуществления мандата и еще на шесть месяцев, за исключением обязанности хранить служебную тайну и запрещения принимать вознаграждения и подарки, а также прав, возникающих при несчастных случаях (ст.8 Закона). Что касается правового статуса университетских профессоров и доцентов, которые избираются в Бундестаг, они могут продолжать заниматься научной и педагогической деятельностью, однако их вознаграждение не должно превышать 25% от прежнего заработка. После прекращения статуса депутата они должны быть восстановлены в прежнем положении в том же университете (ст.9 Закона).

Преследование депутатов Бундестага за голосование и высказывания, связанные с их профессиональной деятельностью, не допускается. Подвергнут преследованию, привлечен к ответственности за совершение уголовно наказуемого деяния, арестован либо иначе ограничен в своей личной свободе депутат может быть только с согласия Бундестага (ст. 46 Основного закона ФРГ). Депутаты имеют право не давать показания относительно лиц, которые доверили им как депутатам какие-либо факты, либо которым они в этом качестве доверили факты, равно о самих таких фактах. В этих пределах не допускается изъятие документов.

После вступления в должность депутаты Бундестага получают право на соответствующее обеспечивающее их независимость вознаграждение. Им выплачиваются ежемесячные денежные пособия, размер которых зависит от их первоначального статуса, а также пособия, связанные с осуществлением парламентского мандата: компенсации за канцелярские товары, оплата труда помощников. Они имеют право бесплатно пользоваться всеми государственными транспортными средствами.

Правовым институтом, отличающим статус депутата Бундестага, является материальная ответственность за непосещение заседаний. Совет старейшин ведет реестр, в который должны записываться пришедшие депутаты. Если парламентарий не принимает участие в работе Бундестага, из его жалования вычитается определенная сумма, по общему правилу составляющая 50 евро в день. Однако ее размер может быть снижен в исключительных случаях. На наш взгляд, институт удержания жалования парламентария за прогулы заседаний является действенным и удачно вписывается в правовую систему Германии.

После прекращения членства депутату гарантируется рабочее место, которое он занимал до вступления в должность, и защита от увольнения в течение последующего года. Также на него начинают распространяться гарантии для бывших членов Бундестага и их иждивенцев. Так, в течение 1 года после окончания занятия должности выплачиваются переходные вознаграждения, размер

которых зависит от длительности пребывания в должности. К доплатам, предоставляемым бывшим парламентариям, относятся доплаты за несчастный случай, вред здоровью, причиненный в результате осуществления деятельности депутата, если он не способен далее выполнять профессиональные обязанности.

НОВЫЙ СТАТУС ПОМОЩНИКА СУДЬИ В АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССЕ

О.В. Черепанова
Г.Т. Ермошин, *научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Российская академия правосудия
г. Москва

Расширение полномочий помощника судьи и повышение его статуса – давно обсуждаемая проблема процессуального законодательства. Не раз экспертами изучался опыт зарубежных стран по использованию помощников судей, вносились предложения о внедрении их опыта в российские суды. Об актуальности поднятой темы свидетельствует и постоянный поиск путей снижения нагрузки на судей.

Расширение процессуальных полномочий помощника судьи в арбитражном процессе – это один из способов совершенствования судебного процесса и оптимизации нагрузки на судей.

Важнейшим и необходимым условием обеспечения доступности судебной защиты является ощутимое и зримое уменьшение нагрузки на суд, которая в настоящее время превышает все разумные пределы.

Председатель ВАС РФ А.А. Иванов в своем выступлении на совещании председателей арбитражных судов в январе 2012 года отметил, что оптимизировать работу судов следует имеющимися силами.

Первоначальный проект федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с необходимостью оптимизации нагрузки на судей Российской Федерации» (далее – проект) [1], который обсуждался в мае 2011 года на заседании Президиума ВАС РФ, получил от экспертов-процессуалистов как положительные, так и отрицательные отзывы.

Ни у кого из специалистов не вызвало опасений закрепление за помощником судьи полномочия по подготовке проектов несложных процессуальных судебных актов, поскольку де-факто они и так это выполняют.

Опасения экспертов-процессуалистов в основном касаются того, что помощнику судьи планируется передать подготовку дела к слушанию, позволив ему самостоятельно определять обстоятельства, касающиеся существа заявленных требований, и предлагать сторонам при необходимости представлять

дополнительные доказательства. Сомнения вызывает и предложение быть «бесплатным медиатором».

Формулировки, которые изложены в проекте, требуют уточнения в целях более четкого разграничения новых обязанностей помощника судьи с полномочиями судьи по отправлению правосудия, а также выполнение указанных полномочий под контролем или по поручению судьи.

Данные уточнения будут способствовать конкретности и прозрачности для участвующих в деле лиц.

Передачу дополнительных полномочий помощнику следует оставить на усмотрение судьи. Оценить сложность дела и профессиональные возможности помощника в каждом конкретном случае может только судья. Именно судья (председатель судебного состава) своим распоряжением или определением (либо иным документом) может определить тот перечень действий, который помощник будет выполнить при подготовке дела к слушанию, тем самым введя помощника судьи в процесс подготовки дела к рассмотрению.

Возможно, следует передать помощникам судей не только подготовку проектов судебных актов, но и подписание некоторых из них. Например, таких как определение о принятии к производству или оставлению без движения искового заявления и апелляционной (кассационной) жалобы. При реализации данного предложения следует действовать взвешенно. Судья, в порядке контроля за работой помощника судьи, в любой момент времени может принять к производству и назначить к рассмотрению оставленные без движения без достаточных оснований исковые заявления или апелляционные (кассационные) жалобы.

Следующий блок полномочий, предложенных к закреплению за помощником судьи, носит информационный по отношению к сторонам характер и существенно не снизит нагрузку на судью. Другое дело, если, судья будет освобожден от аналогичных разъяснений в ходе процесса.

В рамках статьи 135 АПК РФ предоставить судье право поручать проведение собеседований со сторонами и их представителями помощникам. При собеседовании помощник судьи может установить необходимость истребовать недостающие стороне доказательства, организовать обмен состязательными бумагами, установить сроки и зафиксировать факт выполнения взаимных обязательств по обмену состязательными бумагами, соблюдению сроков направления отзыва, ответа на отзыв, уточнить адреса и телефоны участвующих в деле лиц.

В случае выявления на досудебной стадии необходимости представления дополнительных доказательств, соответствующее требование может быть изложено только в определении судьи. Проект же такого определения по результатам собеседования может подготовить и помощник.

Таким образом, расширение спектра обязанностей помощника судьи – реальный путь снижения нагрузки на судей. Следует закрепить уже существую-

щую практику подготовки проектов судебных актов помощниками судей, и, не останавливаясь на этом, продолжать развивать указанный институт.

1. http://www.arbitr.ru/_upimg/FCEDA0A98AA3194D7D0312FFBF929A1B_vas_pr_2011-05-12_proj.pdf. Дата обращения: 21.03.2012.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ*

Н.П. Шилова
***М.И. Палладина**, научный руководитель, д-р юрид. наук, профессор*
Московская государственная юридическая академия им. О.Е. Кутафина
г. Москва

Преимущества сельскохозяйственных потребительских кооперативов широко известны. К сожалению, в современной России они не получили достаточного развития. Основными причинами медленного развития сельскохозяйственных потребительских кооперативах являются «общие неблагоприятные условия аграрного производства, недооценка в процессе экономических реформ и политики приватизации 90-х гг. кооперативных форм хозяйствования, ускоренное развитие акционерных обществ, незрелость социальной базы кооперативного движения, слабый уровень государственной поддержки сельскохозяйственных потребительских кооперативов и иных малых форм хозяйствования в АПК, несовершенство законодательной базы, недостаточный уровень знаний сельских жителей и др.» [1].

В Концепции развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов, утвержденной Министром сельского хозяйства России 29 марта 2006 года (далее – Концепция), определены основные направления поддержки сельскохозяйственной потребительской кооперации, в частности, совершенствование нормативной правовой базы создания и деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов; финансово-кредитная поддержка сельскохозяйственных потребительских кооперативов; информационное, консультационное и методическое обеспечение деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов; подготовка кадров для АПК.

Меры государственной поддержки сельскохозяйственных потребительских кооперативов предусматриваются и в Государственной программе «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 гг.», утвержденной Постановлением Правительства РФ 14 июля 2007 года № 446 [2]. Среди них повышение

* Исследование выполнено при финансовой поддержке фонда научных исследований филиала МГЮА имени О.Е. Кутафина в г. Вологде

финансовой устойчивости малых форм хозяйствования на селе. Для достижения этого необходимо решить следующие задачи: обеспечить доступ личных подсобных хозяйств, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных потребительских кооперативов к кредитам; развитие системы сельскохозяйственной кредитной кооперации; создание и развитие сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов по снабжению, сбыту и переработке сельскохозяйственной продукции; повышение доходов сельского населения.

Анализ целевых программ, направленных на поддержку АПК, свидетельствуют о том, что в современной России не было комплексной программы поддержки сельскохозяйственной кооперации с достаточным финансовым обеспечением. Правда, меры государственной поддержки сельскохозяйственных кооперативов предусматривались в Постановлении Правительства РФ от 18 декабря 1996 года № 1499 «Об утверждении федеральной целевой программе развития крестьянских (фермерских) хозяйств и кооперативов на 1996 – 2000 годы» [3]. Но данная программа была профинансирована лишь на 12,1%, а сельскохозяйственные потребительские кооперативы вообще не получили никакой финансовой поддержки.

Необходимость разработки целевой программы поддержки сельскохозяйственной кооперации отмечалась и в Постановлении Коллегии Министерства сельского хозяйства и продовольствия Российской Федерации от 7 июля 1997 года № 5-5 «О программе развития сельскохозяйственной кооперации на период до 2000 года», но программа так и не увидела свет.

На наш взгляд, принятие комплексной программы развития сельскохозяйственной кооперации позволит повысить эффективность функционирования сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Тем более, что 19 января 2011 года В.В. Путиным было дано поручение Министерству сельского хозяйства России в срок до 1 марта 2011 года подготовить предложения по разработке программы поддержки начинающих фермеров и сельскохозяйственной кооперации. Однако, до сих пор данная программа так и не утверждена.

Таким образом, можно констатировать, что сельскохозяйственная потребительская кооперация России сегодня находится еще на стадии становления. Поэтому весьма важным является принятие комплексной целевой программы развития сельскохозяйственной кооперации.

1. Концепция развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Утверждена Министром сельского хозяйства России 29 марта 2006 года [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс.

2. Собрание законодательства РФ.- 2007.- № 31. - Ст. 4080.

3. Собрание законодательства РФ. - 1997. - № 1. - Ст. 157.

4. Перечень поручений Председателя Правительства РФ по итогам встречи 24 декабря 2010 года с руководителями объединений предпринимателей от 19 января 2011 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http:// www. ruralcredit.ru.

ОСОБЕННОСТИ ДЕРЕВЯННОГО ДОМОСТРОЕНИЯ СО ВРЕМЕН ПРЕДКОВ ДО НАШИХ ДНЕЙ

Д.В. Абеляшев
М.В. Илановская, *научный руководитель*
Вологодская кадетская школа-интернат
г. Вологда

Сейчас люди любят свободу и креативность, и именно это предлагает деревянное домостроение. На данный момент наблюдается рост интереса к деревянным домам. Также деревянное домостроение отмечено особым образом в федеральной программе «Доступное жилье». Правда, современные деревянные дома несколько отличаются от тех домов, что строили наши предки. Даже в сельской местности для постройки дома начали использовать современные материалы, что, безусловно, негативно сказалось на внешнем виде домов. Они стали безликими, а по внутреннему строению и вовсе походить на городские квартиры. Но если присмотреться, то можно заметить, что все равно, несмотря на новаторство, есть и общие правила постройки, которых стараются придерживаться.

Целью моей исследовательской работы стало изучение способов строительства домов: как сложившиеся традиции домостроения, проверенные временем, так и инновационные предложения современности.

В связи с поставленной целью я выдвинул следующие задачи:

1. Познакомиться с опытом предков в строительстве домов.
2. Выявить традиции и особенности современного деревянного домостроения Вологодской области по данным школьных экспедиций.
3. Вызвать интерес к теме строительства дома, актуальной для молодого поколения в будущем.

Материалом для работы послужили собственные исследования, которые были проведены в ходе школьных экспедиций научного общества кадет «Патриот» в течение 2010-2011 учебного года. С целью ознакомления с технологией современного домостроения был посещен Сокольский деревообрабатывающий комбинат (ООО «Сокольский ДОК»).

В технологиях современного домостроения можно выделить несколько коренных отличий от традиций наших предков. Во-первых, изменился срок лесозаготовки. Если в старину материал заготавливали исключительно в зимний период (с 19 декабря по конец января), то сейчас отдают предпочтение летней заготовке, так как это облегчает сам процесс рубки и вывоза материала из леса. Во-вторых, сменились инструменты, используемые при строительстве. Если раньше плотники использовали один топор, считая его универсальным орудием труда, то сейчас в процессе строительства электроинструменты (эл.

рубанок, эл. лобзик, бензопила, дисковая пила и т.д.). С тем, что они значительно облегчают строительство сложно поспорить, но не стоит забывать, что это негативно сказывается на качестве строения. В-третьих, современные дома стали сильно отличаться от домов наших предков благодаря отделке дома как внешней, так и внутренней. До середины XX века все дома стояли неопушенные, с середины 20 века стало популярно опушать свои дома. Для этих целей выступало, опять же, дерево. Сейчас модно использовать для отделки декоративный камень, виниловые панели, софит, керамогранит. Но многие стараются сохранить своеобразность постройки деревянного дома без отделки, обрабатывая бревенчатую древесину специальными пропитками для сохранения естественного вида, оформляя фасады домов резными карнизами, фронтонами, резными полотенцами, верх крыши – коньком.

Но помимо отличий есть и сходства с традициями предков. Так, практически не изменились технология и способы рубки. Самым распространенным видом сруба является сруб в «лапу» и «чашу», как и много лет назад. Не сильно изменилась и крыша. Самой распространенной кровлей является двухскатная, с двумя фронтонами. Двускатые крыши бывают самцовые и стропильные. Изменения произошли лишь в материале для кровли. Если раньше использовалась дранка и тес, то теперь кровельные материалы весьма разнообразны: шифер, профильное железо, металлочерепица, керамическая черепица, цементно-песчаная черепица.

Подводя итоги, я считаю, что преимущества деревянного дома перед кирпичными очевидно. Во-первых, дерево – это единственный «живой» строительный материал, который способствует воздухообмену, экологически чист. Во-вторых, деревянное домостроение помогает сохранять культурное наследие русского народа. В-третьих, оно имеет особую эстетическую ценность, которая выражается в красоте убранства деревянного дома.

Не может не радовать факт роста интереса молодых семей к деревянным домам. Сегодня мы вновь переживаем возрождение интереса к срубовым домам. Но, если подходить к строительству срубов серьезно, нельзя не обойтись без многовекового опыта предков. Богатый опыт мастеров прошлых поколений, объединенный с современными технологиями, открывает широкие возможности для строительства дома. К сожалению, традиции строительства забываются и все чаще современные деревянные постройки пугают своей безликостью. Забываются и уходят в прошлое и сами технологии строительства, выбор строительных материалов. Мне бы хотелось, чтобы традиции наших предков не забывались, учитывались современными строителями, ведь в фундамент данных традиций заложена вся мудрость нашего народа.

ОСОБЕННОСТИ ТКАЧЕСТВА ПОЛОВИКОВ В КИЧМЕНГСКО-ГОРОДЕЦКОМ РАЙОНЕ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Н.В. Баракова
Е.Г. Дербина, *научный руководитель, учитель технологии*
Кичменгско-Городецкая средняя общеобразовательная школа
г. Кичменгский Городок, Вологодская область

В старину не было избы, где не стоял бы ткацкий стан. В каждой крестьянской семье девочки с детства приучались прясть нити и ткать простое льняное полотно. И лишь самые искусные умели исполнять сложные узорные ткани. Узорное ткачество сохраняется в ряде районов руками старейших мастериц. Уйдя на пенсию, они вспоминают навыки традиционного ремесла и стараются передать их молодежи. В тканье половиков и лоскутном шитье находят выражения современных форм древнего геометрического орнамента.

Цель – исследовать особенности ткачества половиков в Кичменгско-Городецком районе Вологодской области.

Задачи:

1. Изучить историю ткачества в Кичменгско-Городецком районе Вологодской области.

2. Изучить процесс ткачества половиков.

3. Привлечь внимание молодого поколения к народному искусству – ткачеству, которое в наши дни незаслуженно забывается.

Настоящее исследование опирается на подробные беседы, проведенные с жительницами Кичменгско-Городецкого района, которые в свободное время занимаются домашним ткачеством.

Самым распространенным материалом для создания половиков являются старые ткани. Ткани обычно резали или рвали на узкие длинные полоски от 0,5 см до 2 см ширины, которые перед началом работы подкручивали на веретене. Это называется «уток».

В основу брали толстые прочные нити - хлопчатобумажные, льняные, конопляные или пряли из льна, из «отрепи». Их накручивали на трубичи. После этого переходят к снованию нитей.

Снование - это работа, при которой определяется длина и ширина будущих половиков. Она считается у деревенских ткачих одной из самых сложных и ответственных, поскольку ошибки здесь зачастую непоправимы. Сновалка – это громоздкое вращающееся сооружение из двух крестовин - верхней и нижней, которые соединены по центру общей осью, а на концах - столбами.

Перед тем, как снять готовую основу, цепки перевязывают веревкой. Основу складывают петлями, плетут из петель косу, которая при необходимости может быть легко распущена.

Следующая, столь же ответственная, операция - перенос основы на ткацкий стан. Распуская плетень, навивали на «навой». «Навой» – это круглая колода для натягивания петель основы. Работу эту выполняют вдвоем. Одна работница вращала вал и расплетала косу, а другая - передвигала по направлению к себе «чевноницы», чтобы равномерно распределить основу на валу.

Нитченки - приспособления для разделения основы на зевы. Их подвешивают к стану на шнурах, пропущенных через бабышки, чтобы они свободно двигались вверх-вниз. Управляют нитченками с помощью педалей – поножей. Переступая по ним, ткачиха попеременно поднимает и опускает нитченки; каждый раз образуется зев, в который она прокидывает челнок с уточной нитью.

Бердо - рамка с решеткой из тонких лучинок, между которыми проходит основа. Бердо устанавливает ширину и плотность половика, выравнивает ход основы. Бердо вставлено в разъемную двухчастную раму – белки. Чтобы заправить нити в нитченки, работницы садятся друг против друга: одна подает двумя пальцами нитку через петлю (кобылку) нитченки, другая принимает ее. В одну нитченку пропускают нечетные нити, а в другую - четные.

Нити вдевают в бердо. Здесь порядок основан не на разделении зевов, а на группировке пар нитей, образующих зев. Каждую пару нитей, четную и нечетную, пропускают в зуб между тростинками берда, пользуясь самодельным крючком - щепкой, у которой с одного края сделана зарубка.

Перед тем как прикрепить основу к нижнему валу, приготовляют притыкальник. Другой конец притыкальника зашит, в него продевают пруток и закрепляют к «пришвице».

В зев прокидывается уток, намотанный на челнок. С этого начинается собственно ткачество. Первые 10-20 рядов утка уходят на кромку; основа выравнивается, устанавливается нужная ширина и плотность половика.

Узоры на половиках бывают самые различные: полосатые (регулярные и иррегулярные), клетчатые половики. Для создания более сложных узоров существовали другие текстильные техники: ручные переборы, оборачивание, различные варианты закладного ткачества, прием «косички», слова.

Таким образом, в результате настоящего исследования установлено, что народное ткачество живо и в настоящее время и сосредоточено в основном на производстве половиков. Рассмотрен весь процесс народного ткачества, начиная от подготовки исходных материалов (изготовление утка, выбор основы, снование). Подробным образом исследованы устройство ткацкого стана и стадии процесса ткачества (навивание на навой, заправка стана, собственно ткачество). Зафиксированы местные названия деталей стана, процесса ткачества, характеризующие особый колорит Кичменгского-Городецкого района Вологодской области.

БЮХТЮЖСКИЕ КНЯЗЬЯ – НАСЛЕДНИКИ РЮРИКА

С.В. Быков
Л.В. Рыжкова*, научный руководитель*
Вологодская кадетская школа-интернат
г. Сокол

Целью работы стало изучение истории Бохтюжского княжества, князьями которого были наследники Рюрика. Для достижения поставленной цели автор выдвинул следующие задачи: обработать и проанализировать все известные из опубликованных о Бохтюжском княжестве источники; изучить и систематизировать все имеющиеся материалы по этой теме; совершить экспедицию по территории бывшего Бохтюжского княжества. Практический поиск строился на методах как теоретического, так и эмпирического способа познания.

Предметом исследования стало изучение истории располагавшегося в XIV-XV веках на территории Сокольского муниципального района Вологодской области удельного Бохтюжского княжества, судеб его владельцев – одной из ветвей ростовских князей, представителей рода Рюриковичей, их вклада в развитие собственных земель и формирование государственности на Руси в целом.

Наследники Рюрика, Рюриковичи стояли у истоков славянского государства. Именно им страна «обязана бытием, именем и величием, – от начала столь малого, сквозь ряд веков бурных, сквозь огонь и кровь, достигнув господства над севером Европы и Азии воинственным духом своих властителей и народа, счастием и промыслом Божием!..» Поэтому изучая историю и обращаемся к истории князей Бохтюжских, мало известных на Руси, хотелось бы «сказать о князе, дабы он жил в нашей памяти не одним сухим именем, но с некоторою нравственною физиогномиею».

Андрей Ростовский в 1330-60 гг. был первым Бохтюжским удельным князем, «очевидно, Бохтюжским княжеством в свое время владел сам Андрей Федорович, а при переходе на более высокий ростовский стол он посадил там своего старшего сына, сделав Бохтюжский удел фамильным достоянием.

Иван Андреевич (от Рюрика колено XVII), сын князя Андрея Федоровича, с 1364 по 1409 год – князь Бохтюжский. Иван Андреевич известен только из родословных. Первоначально он получил от отца земли по реке Бохтюге, а после его смерти - Сретенскую половину Ростовского княжества и с 1409 по 1425 год князь Ростово-Сретенский.

Юрий Иванович, князь Бохтюжский. Юрий Иванович Немой, князь Бохтюжский (от Рюрика XVIII колена), сын князя Ивана Андреевича. По рукописи Артынова, князь Юрий, спустя два с половиной месяца после Мамаева по-

боища, 20-го ноября 1380 г. участвовал на съезде Ростовских князей в г. Городце на Саре для обсуждения последствий Куликовской битвы. Дальнейшие сведения о жизни князя узнаем из документов, связанных с преподобным Дионисием Глушицким.

Семен Юрьевич, князь Бохтюжский, как можно судить по его «данным» Глушицкому монастырю, стал единственным преемником отца и душеприказчиком своих родителей. По Титову, был женат на Марии, дочери князя Александра Борисовича, внука Юрия Долгорукого, имел дочь Марию, бывшую замужем за князем Федором Дмитриевичем Приимковым, и другую, неизвестную по имени дочь, бывшую замужем за Ростовским князем Юрием Димитриевичем Бычковым. Семен Юрьевич, князь Бохтюжский (колено X, от Рюрика XIX), сын князя Юрия Ивановича Немого.

Территория Бохтюжского княжества. Исходя из результатов анализа письменных источников, можно утверждать, что территория волости охватывала не только бассейн реки Бохтюги, но и бассейн реки Глушицы, а также земли в верховьях реки Сухоны, и скорее всего княжество занимало территорию современного Сокольского района, Кубенского сельсовета и части Прилуцкого и Октябрьского сельсоветов Вологодского района.

Центром Бохтюжского княжества являлось село Архангельское. В результате работ Онежско-Сухонской экспедиции в 1985 г. Н. А. Макаровым на северной окраине села Архангельского было выявлено селище XIII - XVI вв., расположенное на мысу коренного берега р. Бохтюги.

Экспедиция. Собрав материал и познакомив своих одноклассников с научными статьями О.Н. Адаменко, В.А. Кучкина, Н.А. Макарова и других, решили исследовать эти святые и исторически значимые места: бывшую территорию Бохтюжского княжества, монастыри Дионисия Глушицкого и село Архангельское – центр княжества.

В результате исследования проведен тщательный сравнительный анализ опубликованных исторических и историко-архитектурных данных в разных научных трудах. Экспедиционное посещение территории бывшего княжества позволило автору и его одноклассникам лично прикоснуться к памяти предков, пройти их дорогами, прочувствовать внутреннюю духовную причастность к истокам родной земли, ее корням. Его князья были людьми православными, они всячески помогали монастырям, на территории княжества были построены церкви, тем самым укреплялось духовное богатство края… Нам необходимо чаще обращаться к истории своего края, людей живших раньше, так как будущее невозможно без знания прошлого. Наша малая родина пошла от княжества, и ее история тесно переплелась с историей Руси, так как у истоков стояли Рюрик и его наследники, и прав Карамзин в своём высказывании: «Всемирная история великими воспоминаниями украшает мир для ума, а российская украшает Отечество, где живем и чувствуем».

1. Адаменко О.Н. К вопросу о столице Бохтюжского княжества // Сборник научных работ студентов и аспирантов ВГПУ. – Вологда, 2001. – Вып. 9. – С. 53–59.

2. Адаменко О.Н. Бохтюжское княжество (по результатам историко-археологических исследований) // Археологические Изыскания. – Вологда, 2008.

ИЗУЧЕНИЕ СОЛЕЙ И КОМПЛЕКСОВ НИТРОМЕТИЛНИТРОЗОГИДРОКСИЛАМИНА

Д.М. Быстров
А.З. Лисицин*, научный руководитель, канд. хим. наук*
Вологодский многопрофильный лицей
г. Вологда

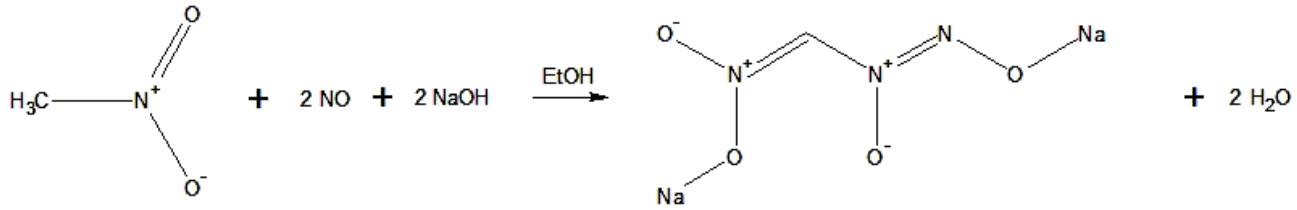
Исторически сложилось, что нитроалкилнитрозогидроксиламины были совершенно не исследованы. Первым, кто занялся химией таких соединений, был Вильгельм Траубе. В 1898 году он описал синтез нитроалкилнитрозогидроксиламинов из нитроэтана, 1-нитропропана и 1-нитропентана, эти соединения и некоторые из их солей. Однако по какой-то причине не упомянул нитрометилнитрозогидроксиламин, который является родоначальником данных соединений. Также Траубе удалось определить по данным элементного анализа, что в состав данных веществ входит группа N_2O_2H, однако он не даёт расшифровки этой формуле и полагает, что это изонитраминная группа.

Описано множество соединений, содержащих нитрозогидроксиламинную группу, однако производные нитроалканов в литературе почти не упомянуты. Исходя из всего этого, целью работы является синтез и исследование термодинамической устойчивости самого неисследованного из подобных веществ – нитрометилнитрозогидроксиламина (НМНГА).

Была разработана оригинальная методика синтеза на основе работы Траубе. Данная методика позволила синтезировать динатриевую соль НМНГА с большим выходом, что не удалось сделать Траубе. Подобные соединения весьма неустойчивы к действию кислот, поэтому в установку была добавлена промывная склянка со щелочью, которая позволила избавиться от примеси кислых газов в токе оксида азота (II), что в конечном итоге позволило получить продукт с высокой устойчивостью.

Синтез: к раствору гидроксида натрия в этиловом спирте приливается небольшое количество нитрометана, в результате чего выпадает белый осадок натриевой соли нитрометана. Затем через реакционную массу при интенсивном перемешивании пропускается слабый ток NO до тех пор, пока он не пере-

станет поглощаться. При этом натриевая соль нитрометана переходит в динатриевую соль нитрометилнитрозогидроксиламина и меняет цвет на розово-оранжевый. Затем осадок динатриевой соли НМНГА фильтруют и несколько раз промывают спиртом.



Для подтверждения состава натриевой соли были сняты ик-спектры. В результате сравнения частот пиков продукта синтеза с частотами пиков соединений, описанных в литературе и содержащих в себе структурные фрагменты, содержащиеся в динатриевой соли НМНГА, стало ясно, что соединение соответствует предполагаемому составу, однако присутствует примесь формиата натрия, по-видимому образующегося в результате гидролиза соединения.

После подтверждения состава аниона, обменными реакциями был получен ряд других солей и комплексов нитрометилнитрозогидроксиламина, а именно – свинцовая, оловянная, никелевая и кобальтовая соли и 2 комплекса – кобальтовый и никелевый. Сначала синтез комплексов проводился обменной реакцией с нитратом кобальта и сульфатом никеля, однако стало ясно, что разделить смесь комплекса с нитратом или сульфатом натрия невозможно. Пришлось применить другой вариант - синтез через гидроксиды никеля и кобальта. Образующаяся смесь комплекса и гидроксида натрия помещается в этиловый спирт, в результате чего гидроксид натрия растворяется в спирте, а комплекс – нет. Фильтрацией выделяются чистые комплексы. Была проведена попытка получить серебряную соль, однако данная соль сразу после получения распадается, выделяя металлическое серебро и газ, что указывает на её термодинамическую неустойчивость.

Полученные соединения достаточно неустойчивы к нагреванию и действию кислот. Все они энергично разлагаются при нагревании с выделением большого количества газов, а свинцовая соль детонирует.

В этом случае свинцовая соль способна быстро нагреть до начала разложения и частично окислить оксалат гидразина, который в свою очередь инициирует реакцию термоокислительной деструкции смеси 1,3,5-триазино-2,4,6-триамина (меламина) и нитрата аммония.

Данная смесь может применяться в пирогазогенераторах, в частности для управления полётом в случаях корректировки траектории космических аппаратов, а также для создания тормозящего встречного импульса при десантировании техники и вооружения.

ПРИМЕНЕНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ СРЕДНИХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧЕРЕЖДЕНИЙ

А.А. Головлев
Е.Н. Давыдова, *научный руководитель, канд. техн. наук, доцент*
О.И. Головлева, *научный руководитель, преподаватель высшей категории*
Средняя образовательная школа № 35
г. Вологда

В изучении школьного курса можно выделить несколько основных направлений, где оправдано использование компьютера:

– наглядное представление объектов и явлений микромира, например изучение производств химических продуктов, моделирование химического эксперимента и химических реакций;

– система тестового контроля - подготовка к ЕГЭ.

Презентация – это средство наглядности. Презентации применяются для того, чтобы выступающий учитель (или учащийся) смог на большом экране или мониторе наглядно продемонстрировать дополнительные материалы к своему сообщению, а не продублировать свое сообщение на экране. Это могут быть видеозаписи физических и химических опытов, графические изображения, схемы, графики и т. д. Эти материалы могут быть подкреплены соответствующими звукозаписями.

Использование анимации и вставка видеофрагментов позволяет продемонстрировать динамичные процессы. Проигрывание аудиофайлов позволяет обеспечить "эффективность" восприятия информации – излагаемый материал подкрепляется зрительными образами и воспринимается на уровне ощущений. Так информация закрепляется подсознательно на уровне интуиции.

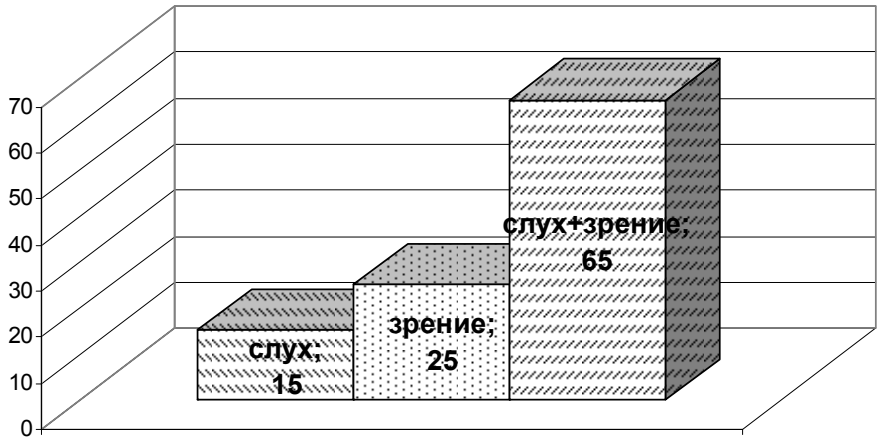


Рис. Восприятие учебной информации учеником

Проведенные исследования показали, что применение презентаций имеет следующие положительные черты:

1) активизирует познавательную деятельность обучающихся;

2) способствует повышению качества знаний;
3) способствует формированию приёмов мыслительной деятельности.

В результате усвоение учебного материала улучшается, ведь одновременное включение слухового и зрительного восприятия информации в процесс обучения повышает его эффективность до 65% !!!

Презентации могут использоваться учителями на уроках:

- при объяснении нового материала. В этом случае заранее созданная презентация заменяет классную доску для фиксации внимания учащихся на каких-либо иллюстрациях, формулах, данных;
- для наглядной демонстрация процессов (диаграммы, таблицы, моделирование опытов…);
- для представления результатов выполнения индивидуальных и групповых проектов и исследований: подготовка учениками (самостоятельно или в группе) презентации для сопровождения собственного доклада; создание фотоальбомов, как отчетов о проведенных группой учеников исследованиях в рамках деятельности по проекту;
- для совместного изучения источников и материалов, например, обсуждение произведений искусства, полученных из Интернета;
- для организации самостоятельной работы обучающихся: корректировка знаний; дополнительные занятия; углубленное изучение материала;
- проверки усвоения содержания (создание тестов).

Следует отметить тот факт, что систематическое использование учебных презентаций на занятиях приводит к целому ряду последствий:

1) происходит повышение уровня использования наглядности на уроке;
2) увеличивается производительность урока;
3) устанавливается прочная межпредметная связь с информатикой;
4) преподаватель, создающий и использующий мультимедийные учебные презентации, вынужден обращать огромное внимание на логику подачи учебного материала, что положительным образом сказывается на уровне знаний учащихся.

Таким образом: применение учебных презентаций создаёт предпосылки для интенсификации образовательного процесса. Они позволяют широко использовать на практике психолого-педагогические разработки, обеспечивающие переход от механического усвоения знаний к овладению умением самостоятельно приобретать новые знания. Как следствие, повышается качество образования по предмету.

1. Сайт для учителей [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://for-teacher.ru/78-multimedia-tehnologii-v-obrazovanii.html

МОЯ РОДОСЛОВНАЯ

А.В. Ивановская
Н.Н. Новгородцева*, научный руководитель:*
Первомайская средняя общеобразовательная школа
Кичменгский Городок, Вологодская область

Меняются времена, годы, поколения. Но только семья во все времена остается главной опорой человека. Традиционно на Руси люди интересовались историей своей семьи, и знать свою генеалогию было едва ли не священной обязанностью каждого человека. Говорят, что каждый культурный человек должен знать свои 7 колен родства. Корни данной работы начались с брошки, которую по наследству передала моя бабушка, сказав, что эта вещь передается девушкам в нашем роду.

Объектная область: генеалогия. Объект исследования: родословная семьи. Предмет исследования: родословная семьи автора, Ивановской Анжелы Владимировны. Гипотеза исследования: я могу построить генеалогическое древо моей семьи, собрав сведения о нескольких сотнях своих родственников. Цель исследования: создание генеалогического древа семьи Ивановских. Задачи исследования:

1. Изучить историю своего происхождения, истории своего рода.
2. Пробудить любовь и уважительное отношение к родителям и предкам, способствуя пониманию значимости каждого человека.
3. Препятствовать разобщению и отчуждению людей в современных условиях, развивая партнёрские отношения с семьёй.

В ходе работы удалось найти 458 человек и, используя специальную программу, составить генеалогическое древо [1]. В первую очередь, помогли мои бабушки: Ивановская Нина Ивановна и Верещагина Александра Александровна. С родственниками, живущими неподалеку, я беседовала. Родственникам, живущим далеко, были написаны письма с перечнем вопросов.

Особого внимание заслуживают родные, участвовавшие в Великой Отечественной войне. 15 родственников участвовали в войне: по линии отца 10 человек, по линии матери 5 человек. По папиной линии: Балуевская (Черняева) Любовь Павловна. Родилась 16 мая 1919 года в д. Спировское Сараевского поселения. Во время войны помогала вывозить до железнодорожной станции Пинюг Кировской области продукты питания и необходимые для фронта вещи. Работала на полях в колхозе и в лесопунктах. Имеются медали и награды. Черняева Анастасия Павловна. Родилась в 1915 году в д. Спировское Сараевского поселения. Во время войны работала на тракторе. Никулин Даниил Николаевич. Во время войны был старшим лейтенантом и командовал танковой частью. От Ленинграда дошёл до Берлина, где получил звание подполковника

и награжден медалью «За взятие Берлина», а после войны получил звание полковника. У него было 5 орденов и около 28 медалей за различные заслуги. Балуевский Иван Иванович. Родился в 1916 году. Ушёл в армию в июле 1941 и вернулся в 1944 году, был демобилизован по ранению. Был кавалеристом. Балуевский Василий Иванович. Родился 24 марта 1918 года. Служил в военно-морском флоте. Имел много медалей, орденов и наград за заслуги. Служил до конца войны, хотя было перебито предплечье, а после окончания войны служил в г. Кронштадте до выхода на заслуженный отдых. Балуевская Екатерина Ивановна. Была добровольцем. Рыла окопы в Архангельске. Балуевская Анна Ивановна. Была добровольцем. Рыла окопы под Витебском. Балуевский Илья Иванович. Родился в 1917 году. С 1942 по 1945 годы служил на войне в пехотных войсках. Прошёл по всей России до Берлина. Ивановский Серафим Максимович. Был артиллеристом. Пришёл с войны в 1943 году по ранению. Имеет ордена и около 15 медалей. Ивановский Аркадий Васильевич. Был артиллеристом. Являлся командиром батареи. Ушёл в 1943 году на войну, вернулся в 1945 году. По маминой линии: Попов Николай Евгеньевич. Родился в 1923 году. Служил на Украине. Был забран молодым и погиб на войне в 1943 году. К сожалению, подробности его гибели неизвестны. Попов Анатолий Андрианович. Родился в 1923 году. Погиб на войне. Попова Антонина Андриановна. Была добровольцем. Рыла окопы под Ленинградом. Верещагина Лидия Фёдоровна. Родилась в 1921 году. Работала водителем. Доставляла продукты на фронт. Верещагина Клавдия Фёдоровна. Ушла добровольцем, рыла окопы и погибла [2]

Прикосновение к источникам, характеризующим жизнь моих предков, привело к пониманию, что жизнь их была прожита не зря, они жили для будущего, а будущее – это мы. Они явились хранителями семейного очага рода Ивановских. Составлено древо семьи Ивановских. Эта работа помогла сблизится с родственниками, которые живут далеко, пообщаться с ними и узнать много нового о своих предках. В дальнейшем будет продолжен сбор материалов о пока неизвестных родственниках.

В результате настоящего исследования создано генеалогическое древо семьи Ивановских в количестве 458 человек. Установилась более тесная связь с близкими и дальними родственниками. Члены семьи – отличные труженики, являлись активными участниками всех событий 19-20 веков. Они внесли свой вклад в победу в Великой Отечественной войне.

1. Древо Жизни. / [Электронный ресурс] Сайт программного обеспечения для построения генеалогического древа // Режим доступа http://www.genery.com/ru
2. Архивы семьи Ивановских

ОСОБЕННОСТИ ГОВОРА ТАРНОГСКОГО РАЙОНА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ ГОВОРА ДЕРЕВНИ ОЗЁРКИ)

В.А. Маслов
Е.М. Вершинина*, научный руководитель*
Вологодская кадетская школа-интернат
г. Сокол, Вологодская область

Цель работы: изучить особенности говора Тарногского района Вологодской области (на примере говора д. Озёрки).

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

изучить необходимую литературу по данному вопросу; обратить внимание окружающих на особенности говора данной местности, богатство и образность, красочность народного языка; развивать языковое чутье и речевую культуру кадетов; развивать духовно-нравственный мир кадета, его национальное самосознание; формировать осознание значимости родного языка в жизни народа; свободно владеть родным языком, что предполагает гармоничное сочетание знания норм литературного языка с умением слышать живое слово современников. Актуальность работы обусловлена тем, что предметом исследования является местный говор. Методы работы: анкетирование; опрос; беседа с информаторами; сбор и обработка материала; фото, аудиозапись; обобщение и анализ результатов исследования. Говор Тарногского района и его особенности ранее никем специально не изучались. В работе рассматриваются особенности говора в области фонетики, морфологии, лексики.

Морфологические особенности говора

° Суффиксы ЕЕ, ЕЙ в простой сравнительной степени наречия и прилагательного заменяются на суффикс ЯЕ: [биляе] – белее, [скоряе] – скорее.

° Формы инфинитива на –ЧИ от основ на заднеязычный согласный: печи, пекчи, стерегчи.

° Постфикс СЯ, СЬ заменяется на СЕ: [качалисе] – качались, [мылисе] – мылись.

° Ударение на окончании в формах 2-го лица мн.ч. настоящего времени глаголов с конечным [о]: веде[тʼо], несе[тʼо].

° Особое образование формы множественного числа при названии детенышей: поросёнки, ребёнки, цыплёнки.

° Предлоги по-за, по-под, по-над с дательным падежом имени: по-за селу, по-над гарью, по-под крыше.

° Употребление постпозитивных частиц –то, -та, -от, -ту: село-то, изба-та, дом-от, бабу-ту.

Особенности говора в области лексики

Какие же слова составляют местную лексику Тарногского района?

° Специфически местные по своему звучанию названия предметов, явлений, процессов, качеств. Такие слова отсутствуют в литературном языке: «налызло» - надоело, «лонись» - в прошлом году, «порато» - больно, «лагун» - деревянная кадка, «такоська» - так ему и надо, «чивча» - малыш.

° Слова, фонетически равные словам литературного языка, но имеющие в говоре иное значение: «мост» - коридор, «сутки» - передний угол перед иконами, «пахать» - подметать.

° Слова, отличающиеся от соответствующих литературных иными словообразовательными элементами: «седни» - сегодня, «осенесь» - прошлой осенью, «портно» - льняное полотно, «простокиша» - простокваша, «полица» - полка.

Нередко одни и те же предметы называются разными словами в зависимости от того, как, из чего он изготовлен, когда и для чего используется. Так, например, в Тарногском районе, по нашим наблюдениям, рукавицы называют «шубницами» (меховые), «вязанками» (варежки), «портяницами» (из грубого материала, т.к. они предназначены для работы), «перстянки» (перчатки). В диалектных словах говора заключается образный смысл, сближающий их со словами поэтического языка. Вслушиваясь и вдумываясь в них, начинаешь понимать, что народная речь – это тоже творчество, в котором находят яркое воплощение и человеческие чувства, и фантазия, и способность устанавливать образные связи между совершенно разными явлениями действительности.

В результате проведенной работы можно сделать следующие выводы:

1. Изучение лингвистической, психологической литературы свидетельствует о незначительной степени изученности данной проблемы. Это обстоятельство подтверждает целесообразность и эффективность обращения к теме работы.

2. Охарактеризовав основные особенности говора, мы пришли к выводу, что говор Тарногского района принадлежит к севернорусскому наречию, входит в Вологодскую группу говоров.

3. В процессе работы над проблемой развивается языковое чутье, повышается речевая культура и ответственность за звучащую речь.

4. Работа с диалектным языком помогает постижению национальной культуры своего народа, познанию его самобытности.

5. Обращая внимание окружающих на значимость родного языка, учащиеся становятся уверенными в собственных силах, а также ощущают психологический комфорт.

6. В целом можно говорить о развитии коммуникативных способностей участников работы.

ИЗУЧЕНИЕ РАЗНЫХ ВИДОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ДРОЖЖЕЙ МИКРОСКОПИЧЕСКИМ МЕТОДОМ

Ф.А. Новокшанов
Е.Б. Дьякова, *научный руководитель, учитель биологии и химии*
Вологодский многопрофильный лицей
г. Вологда

В различных клинических испытаниях традиционно используют лабораторных мышей или культуры микроорганизмов. Эксперименты с лабораторными мышами требуют специальных помещений, высококвалифицированного персонала и больших экономических затрат. Для опытов с чистыми культурами микроорганизмов также необходимы большие навыки, особое оснащение лаборатории и др.

Многочисленными исследованиями выявлено значительное сходство между обменными процессами в растительных, животных и дрожжевых клетках. В этой связи нами высказано предположение о возможности использования дрожжевых препаратов как модельных систем для исследования антропогенных нагрузок, токсичности и других факторов.

Существующие промышленные препараты дрожжей представлены двумя формами: быстродействующие (инстантные) дрожжи и прессованные, свежие. В высокой степени вероятности обе разновидности промышленных дрожжей можно использовать для эксперимента.

Цель исследования: выяснить возможность использования дрожжевых препаратов как модельных систем для исследования различных внешних факторов.

Поставленную цель достигали решением двух задач:

- выявить наиболее удобные для исследования виды промышленных дрожжей;
- определить параметры оценки жизнедеятельности дрожжевых клеток.

Объекты исследований: дрожжи свежие прессованные, дрожжи быстродействующие.

Активность и морфологические особенности дрожжевых клеток оценивали микробиологическим методом с помощью лабораторного микроскопа. При этом контролировали общее число клеток, количество почкующихся клеток и содержание гликогена в разные фазы развития дрожжей. Содержание гликогена определяли методом окрашивания с йодом [1].

После анализа литературных данных, нами были созданы модельные системы из расчета: 2,5 г дрожжей на 0,1 л воды при температуре 25-30 ^{o}C.

В результате исследований установлено, что оценку начальной фазы удобнее всего проводить через сутки после начала опыта. Контроль макси-

мальной стадии размножения в логарифмической фазе оптимально осуществлять на третьи сутки. При этом выявлены существенные различия между опытными препаратами дрожжей. В образцах быстродействующих дрожжей не было большой скученности, что значительно облегчало подсчет, а количество почкующихся клеток составило 31%. В свежих дрожжах число почкующихся экземпляров было гораздо меньше – лишь 10% от общего числа клеток. Это свидетельствует о меньшей активности свежих дрожжей.

На наш взгляд оценку стационарной фазы следует проводить на 6-е сутки, так как в более поздние сроки гликоген начинает расходоваться, что указывает на стадию голодания.

Стадии, где нужно производить подсчёты клеток лучше смотреть при малом увеличении, а стадию голодания при большом увеличении, когда хорошо виден гликоген и толщина оболочек клеток [2].

Таким образом, выявлено, что препараты дрожжей можно использовать в качестве модельных систем для исследования влияния различных внешних воздействий.

При этом предпочтение следует отдавать быстродействующим дрожжам, так как у них больший срок хранения, и они не требуют холодильника. Все процессы в этих образцах идут быстрее. Также в них проще осуществлять подсчет, так как нет большой скученности.

Практическая значимость полученных результатов заключается в предложении простого, доступного, недорогого лабораторного метода исследования. Данную методику можно использовать в школьном курсе изучения цитологии, применять в учебных исследовательских работах бакалавров и магистров.

1. Атлас производственных дрожжей: Saccharomyces cerevisiae расы XII: Для работников спиртовых заводов, перерабатывающих зерно / А.П. Чередниченко [и др.]. – М.: ООО Пищепромиздат, 1999. – 24 с.

2. Микробиология и биохимия вина [Электронный ресурс] / – Режим доступа: - http://vinobio.narod.ru свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 02.03.2012).

ОЧИСТКА ВОДЫ ОТ ФЕНОЛОВ И ФЕНОЛПРОИЗВОДНЫХ ЭЛЕКТРОХИМИЧЕСКИМ СПОСОБОМ

Н.В. Овсянникова
***М.А. Тихонов**, научный руководитель*
Вологодский многопрофильный лицей
г. Вологда

Предполагается, что фенолы, попавшие в воду техногенным или природным путём, при хлорировании воды образуют хлорпроизводные, а из них получаются диоксины, которые увеличивают синтез окисляющих ферментов – микросомальных оксигеназ. Под их действием проканцерогены превращаются в канцерогены. Также сам фенол и его производные обладают мутагенным действием. «Источниками» фенолов являются металлургические и лесопромышленные предприятия, фабрики, фермы и др.

В современном мире используются такие способы очистки, как адсорбция углём, коагулянтная выводимость, экстракция фенолов бутилацетатом (в лабораторных условиях), биологический метод. Задача этой исследовательской работы – разработать более быстрый и эффективный способ непосредственного удаления фенолов из воды.

Цель работы – создать устройство, которое бы максимально удаляло фенолы и фенолпроизводные из воды. В ходе работы был разработан метод, позволяющий удалять фенолы их электрохимическим окислением и после фильтрацией.

В процессе работы были изучены взаимодействия фенола с солями, щелочами и реакции фенолятов с кислотами. Также был проведён электролиз растворов фенолята железа (III) разной концентрации. Один из продуктов электролиза был подвергнут диализу для проверки наличия продуктов поликонденсации.

Были проведены реакции окисления фенола перекисью водорода с использованием катализаторов – солей железа (III) и меди (II) в активном состоянии. Продуктом реакции являются полифенолы, выпадающие в осадок.

Таким образом, доказано, что при электролизе водного раствора фенолята железа (III) выделяется атомарный кислород, окисляющий его до полифенолов.

Была создана установка. Анодом в ней является железная пружина, внутри расположена изолированная железная трубка с отверстиями, выполняющая роль катода, по которой течёт вода. Попав на пружину, вода разлагается с образованием атомарного кислорода. Выпавшие в осадок полифенолы отфильтровываются. Чистая вода используется по назначению.

Предлагаемый способ очистки воды от фенолов не описан в научной литературе; он достаточно точный и эффективный, но при исследовании было обнаружено множество явлений, которые следует теоретически обосновать, что даёт почву для продолжения научной деятельности.

СПРОС ПРОФЕССИЙ НА РЫНКЕ ТРУДА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

И.Д. Поздняков
***А.В. Попов**, научный руководитель*
Лицей № 32
г. Вологда

Актуальность данной работы заключается в том, что исследования в сфере спроса и предложения профессий помогут обществу и государству эффективнее решать вопросы, связанные с трудоустройством, социальной защитой населения, а также помогут выпускникам школ с определением их дальнейшего пути.

Целью данной работы является исследование спроса профессий на рынке труда Вологодской области, а также их востребованности в ближайшем будущем.

Объектом исследования является рынок труда, в частности спрос профессий в Вологодской области.

Задачи исследования:

- Изучить основы спроса и предложения;
- Определить сущность рынка труда, его особенности, механизмы функционирования;
- Провести анализ спроса профессий на рынке труда в Вологодской области, выявить диспропорции спроса и предложения;
- Определить наиболее перспективные направления спроса на профессии в Вологодской области.

Методы исследования, использованные в процессе написания работы, заключаются в анализе и синтезе, группировке и обобщении теоретических материалов со статистическими данными.

Практическая значимость исследования заключается в том, что оно может быть использовано в системе профориентации школьников и студентов, а также для повышения их грамотности в сфере труда.

Спрос и предложение – взаимозависимые элементы рыночной экономики, которые определяют состояние рынка труда, являются закономерностями его развития.

Согласно проведенному исследованию на рынке труда Вологодской области прослеживается дисбаланс спроса и предложения рабочей силы, вследствие избытка на рыке труда безработных граждан с профессиями, связанными с нематериальным производством. То есть дисбаланс возник из-за того, что большая часть выпускников школ останавливает свой выбор на специальностях экономического, управленческого и социально-гуманитарного профиля.

По состоянию на 01.07.2011 года, численность руководителей власти и управления всех уровней превышает потребность в 5,5 раз, численность специалистов высшего уровня квалификации – в 1,6 раза, специалистов среднего уровня – в 1,5 раза [1].

Что касается рабочих профессий, то молодежь их оценивает как не престижные. В структуре вакансий, предлагаемых органами службы занятости населения, до 80% составляют именно такие профессии [2].

На мой взгляд, перспективы уровня востребованности профессий следующие: рабочие специальности; инженерные специальности в различных отраслях; работники в сфере услуг и сельском хозяйстве; медицине; кадры в области IT-технологий, нано-технологий, инноваций; а также области, где требуются специалисты со средним специальным образованием: в строительстве; медицине; педагогике; промышленности; автомобильном сервисе; транспорте и сельском хозяйстве. Невостребованными будут профессии выпускников, получивших образование в области гуманитарных наук; экономики и управления, юриспруденции.

Исходя из проведенного исследования, было выявлено, что дисбаланс между спросом и предложением обусловлен следующими причинами:

- Сформировался стереотип непрестижности рабочих профессий и низкой заработной платы;
- Отсутствие качественной профориентации в школах;
- Последствия мирового экономического кризиса и следствие рыночной экономики.

Таким образом, для того чтобы исправить ситуацию на рынке труда Вологодской области, необходима систематическая, научно обоснованная работа по регулированию рынка труда Вологодской области, заключающаяся в:

1. Развитии предприятий реального сектора, привлечении крупных инвесторов и создании новых рабочих мест;

2. Повышении престижа рабочих профессий на государственном уровне, увеличении заработной платы, предоставлении льгот, оказании помощи по приобретению жилья;

3. Проведении систематической комплексной профориентации среди школьников, начиная с младших классов;

4. Активном привлечении неработающего населения к переподготовке и переквалификации, самозанятости, общественным работам; на уровне центров занятости оказание не только материальной, но и гарантированной высококвалифицированной психологической поддержки;

5. Повышении квалификации работников органов образования и службы занятости в области профориентации молодежи.

6. Широком развитии предпринимательства в молодёжной среде, содействии профессиональной занятости и карьерному росту молодёжи.

1. Официальный портал Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://vologda-oblast.ru.

2. Департамент занятости населения по Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.depzan.info.

ФЛОРА ДОЛИН РЕК УФТЮГИ И ПОРШИ НЮКСЕНСКОГО РАЙОНА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

И.И. Скотников

Л.А. Малашина*, научный руководитель, учитель биологии и географии*

Вологодская кадетская школа-интернат

г. Сокол, Вологодская область

Интерес к изучению флоры долин рек Нюксенского района обусловлен слабой флористической изученностью, с одной стороны, а, с другой стороны, долинные фитоценозы на протяжении длительного времени испытывали антропогенную нагрузку, а сейчас не используются и интенсивно зарастают. Ранее проводимые исследования были кратковременными, либо проводились с целью общего изучения растительности. Такая ситуация привела к необходимости проведения новых изысканий для выявления состояния флоры долин малых рек. С 10 по 21 июля 2010 года была организована экспедиция по изучению биоразнообразия Вологодской области в Нюксенский район. Маршрут экспедиции проходил от д. Задняя до д. Берёзовая Слободка. Это и определило выбор объекта и цели исследования. Объект исследования: флора Вологодской области. Предмет исследования: флора сосудистых растений долин малых рек Уфтюги и Порши. Цель работы: выявить видовой состав флоры участков долин малых рек Уфтюги и Порши в период экспедиционных исследований в июле 2010 года.

Задачи исследования:

1. Выяснить физико-географические условия территории и установить перечень растительных группировок района.

2. Составить список сосудистых растений.

3. Проанализировать флору по систематическому составу.

4. Выявить редкие и охраняемые виды растений района исследования.

5. Установить растения, требующие дальнейшего изучения и биологического контроля, установить необычные виды растений.

Гипотеза. Так как изучается небольшой участок флоры, то можно предположить, что показатель количественного состава флоры может быть меньше, чем средний по данной широте. Материалы и методы исследования.

Материалом для работы послужили списки сосудистых растений, составленные в ходе экспедиции. Сбор материала проводился в пойме и надпойменных террасах реки Уфтюги по обоим берегам. При изучении растений использовались маршрутный, гербаризации, сравнительный, картографический методы.

Практическая ценность работы. Собранные материалы пополнили гербарные фонды кафедры ботаники и внесены в базу данных лаборатории биоразнообразия естественно-географического факультета ВГПУ.

Научная новизна. Впервые была проведена инвентаризация флоры долин рек Уфтюги и Порши. Выявлены редкие и нуждающиеся в охране виды растений.

Долины рек находятся в западной части Нюксенского района. Изученный участок интенсивно использовался под сельскохозяйственные угодья. При маршрутных обходах было видно антропогенное влияние. В настоящее время деревни сильно опустели, а все виды с/х угодий заброшены и зарастают.

Река Уфтюга протекает в узкой долине шириной около 1 км и глубиной вреза 35-55 метров. Преобладающим типом рельефа является полого – холмистая равнина с колебаниями относительных высот 2-5, реже 10 метров. Проанализированы составленные списки сосудистых растений. Наибольшим количеством видов представлены цветовые (330), далее папоротниковидные (8), хвощовые (4), голосеменные (5), плауновые (3). Наибольшим количеством видов представлены семейства Астровые (46), Мятликовые (24), Розовые (22), Лютиковые, Гвоздичные, Бобовые по 16 видов. Проанализировав Красную Книгу Вологодской области, установил, что за период охваченный исследованиями с 1911 г. по 2004 г. было выявлено 24 вида охраняемых растений. В результате наших изысканий обнаружено еще 6 видов, которые найдены впервые на данной территории. Это следующие растения: вяз шершавый, кизильник черноплодный, лядвенец северодвинский, молочай Бородина, мякотница однолистная, фиалка Селькирка. Для Вологодской области впервые были обнаружены болотник обоеполый и валериана холмовая.

Если сравнивать среднее значение количественных показателей флор по Шмидту В.М. для 59-60°сш с данными района исследования получается следующее. Среднее число видов для указанной широты 687, найдено 350, среднее число семейств 90, найдено 78. Среднее число видов в семействе для 59-60 сш 7,5 %, среднее число видов в долине реки Уфтюги 4,5%. Процент видов десяти ведущих семейств одинаковый 53,5% - 53,5%.

В списке приложения Красной книги Вологодской области, в котором прописаны растения требующие дальнейшего изучения и биологического контроля, обнаружены следующие 10 видов: плаун булавовидный, страусник обыкновенный, воронец красноплодный, гвоздика пышная, липа серцевидная, колокольчик широколистный, колокольчик персиколистный, скерда сибир-

ская, пальчатокоренник Фукса, любка двулистная. Такое видовое разнообразие района и обилие редких видов обусловлено следующими факторами: разнообразием долинных природных комплексов, наличием более плодородных почв, способствовавших распространению и сохранению флоры.

Выводы.

1. Растительный покров в районе исследования разнообразен, это обусловлено природными условиями: различным микрорельефом, характером увлажнения, различной степенью и формами воздействия человека.

2. Составлен список 350 собранных видов растений относящихся к 78 семействам. Данная флора относится к Голарктическому флористическому царству, тип флоры условно-европейская.

3. Выявлено 30 видов охраняемых растений. Болотник обоеполый и валериана холмовая были обнаружены впервые для Вологодской области.

4. Выявлен список растений, требующий дальнейшего изучения на территории Вологодской области.

КОМПЛЕКСНОЕ ИЗУЧЕНИЕ МИКРОРАЙОНА БАРБАЧ

И.А. Солодова
Е.И. Иванова*, научный руководитель*
Устье-Угольская средняя образовательная школа
п. Шексна, Вологодская область

Цель работы: комплексное изучение микрорайона Барбач. Барбач переводится как «сенокос». Раньше здесь, между рекой Шексной и д. Лютчик, просматривалась низина шириной 2–3 километра, покрытая низкорослым ельником и болотом. Действительно микрорайон построен на месте болота. Там, где жители поселка собирали грибы, ягоды, в конце 30-х гг. начинается интенсивное строительство предприятий местной промышленности и жилья: промкомбината, промартелей, выпускающих валенки, сани, корзины, колеса, телеги.

В физико –географическом отношении микрорайон Барбач расположен на левом берегу р.Шексны, на Пришекснинской низменности вдоль Филина ручья. Район находится на границе двух водохранилищ – Рыбинского и Шекснинского.

На месте Шекснинской низины в четвертичное время существовал послеледниковый водоем. После его спуска и образовалось барбачевское болото. Избыточное увлажнение территории района обеспечивает благоприятные условия для развития подзолообразовательного и болотного процессов. Поэтому преобладающими почвами являются торфяно-болотные, дерново-подзолис-

тые-глеевые, подзолисто-торфянистые на озерно-ледниковых отложениях. Формировались почвы под ельниками, вблизи верхового болота.

На приусадебных участках жителей Барбача почвы переувлажненные. После весеннего стаивания снега, вода долго задерживается на огородах и жителям приходится заниматься водоотведением, а при вскопке делать глубокие борозды и высоко поднимать гряды. Пахотный слой получается рыхлым и плодородным, а население получает хорошие урожаи овощных культур.

Через Барбач протекает единственный в п. Шексне ручей Филин. Протяженность ручья – 3 километра, средняя ширина 3 метра, глубина 20-30см. Для оценки качества вод ручья использована методика биоиндикации по обитающим в реке беспозвоночным организмам. Вода Филина ручья относится к 4 классу, т.е. водоем грязный!

Ручей загрязняется и самими жителями посёлка. Там, где ручей зарос кустарником, и течение медленное, скапливаются брошенные в воду доски, пластиковые бутылки. Гниющая древесина затопленных сараев отравляет водоём.

Растительный мир микрорайона Барбач не отличается разнообразием. Территория Барбача переувлажнена, поэтому среди растений преобладают гигрофиты.

Животный мир Барбача представлен синантропными видами птиц. Летом радует глаз многообразие бабочек. Основными вредителями огородников являются бабочка капустница и колорадские жуки. Водоемы населяют водомерки, гребняки, водяные скарпион, водяные ослики, дафнии, циклопы, прудовики, роговые катушки. В ручье обитают окунь и щука. Остается на зиму утка-кряква, ондатра, недавно появились бобры. На полях проживают кроты, мыши и крысы, которые находят убежище в подвалах домов.

Площадь жилой застройки- 300тыс. м, одноэтажных домов-105, 2-этажных деревянных (бараки) -7 , 2-этажных кирпичных - 21. Площадь территории, занятой промышленными предприятиями 62500кв.м - ООО "МузЛесДрев, Учреждение ОЕ-256/12, Предприятие МУП «ВОДОКАНАЛ». В микрорайоне расположен социальный реабилитационный центр «Альтаир», Барбачевский детский дом, детский сад, баня, один магазин.

Социологический опрос жителей микрорайона выявил проблемы Барбача. Жители обеспокоены разрухой и грязью, неблагоустройством дорог и улиц, отсутствием воды и газа в отдаленных деревянных домах, неэстетичным видом нежилых двухэтажных бараков. С другой стороны они отмечают тишину , летнюю зелень и уют сельского уголка Шексны. На улицах Путейской и Пришекснинской много ухоженных домов с красивыми палисадниками.

Актуальна для микрорайона проблема утилизации мусора. В Барбаче всего 9 контейнеров. Расположение их по отношению к домам соответствует санитарной норме расстояние от мусорных контейнеров до домов не менее 20 метров, но и не превышает 100. К сожалению площадки не огорожены, мусор

падает на прилегающую территорию, площадки всегда завалены отходами. Подъезды к контейнерам не освещены. Объектом экологического бедствия можно назвать Филин ручей. Сюда поступают бытовые канализационные стоки от жилых домов, где нет централизованной канализации. Мусор и помои выливаются прямо в ручей. Таким образом, общая социально – экологическая оценка состояния микрорайона (по данным опроса населения) неблагоприятная, некомфортная.

По данным отдела архитектуры Шекснинского муниципального района, Барбач - один из перспективных районов для строительства жилых и социально бытовых учреждений. В 21 веке он должен стать центром Шексны. Набережная, занятая промышленной зоной превратится в красивейшее место для отдыха шекснинцев. Болото с системой мелиоративных каналов будет застроено современными зданиями с радиально-кольцевой застройкой. Чистота микрорайона зависит не только от предприятий, отвечающих за благоустройство территории, но и от культуры самого населения.

ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ НА «ШКОЛЬНОМ КОМПЬЮТЕРЕ»: АНТИВИРУСНАЯ ЗАЩИТА

П.А. Телегин, А.И. Быстров
О.В. Кошко*, научный руководитель*
Средняя общеобразовательная школа № 1 им. адмирала А.М. Калинина
п. Шексна, Вологодская область

Мы живём в материальном мире, который состоит из объектов живой и неживой природы. Если между объектами живой природы происходит обмен веществ, то между объектами неживой природы происходит энергетический обмен. Обмен веществ и энергетический обмен тесно связаны между собой посредством информационного обмена. В основе информационного обмена лежат различные сигналы. Издревле человек пытался не только передавать сигналы, но и сохранять их. Совокупность получаемых, сохраняемых и передаваемых сигналов является информацией. Человек оценил понятие «информация», что впоследствии вылилось в целую науку – информатику. Информатика теперь является не просто инструментом, но и частью любой науки, использующей её. Нас, как учеников цифровой школы, постоянно использующих компьютер, заинтересовали вопросы информации и её защиты. Поэтому целью работы является изучение возможных способов защиты «школьного компьютера».

Для того чтобы добиться цели, поставили несколько задач:

1) проанализировать основные понятия;

2) собрать информацию по возможным способам защиты «школьного компьютера»;

3) создать вирус и протестировать его на «школьном компьютере»;

4) проанализировать виды и процесс защиты информации и выявить их плюсы и минусы.

В ходе исследования пользовались следующими методами: анализ и синтез теоретического материала, эксперимент и опрос.

Данное исследование для нашей школы является актуальным, так как в нашей деятельности мы ежедневно сталкиваемся не только с вопросом накопления, сохранения и передачи информации, но и с вопросами её защиты. Работа может быть использована на уроках информатики в школе, в чём состоит её практическая значимость.

В связи с тем, что 15 июня 2009 года постановлением правительства Вологодской области МОУ «Общеобразовательной школе №1» Шекснинского муниципального района присвоено имя адмирала А.М.Калинина и статус цифровой, у школы появился соответствующий пакет цифрового оборудования, возник вопрос о фильтрации и защите разного рода информации.

В работе описываются основные понятия: «информация», «защита информация», «школьные компьютер» и приводятся возможные способы защиты информации. В основу положены два способа: антивирусная защита и криптография (шифрование).

Большое внимание уделено практике тестирования «школьного компьютера». Рассмотрен вопрос о том, как мы пришли к идее создания собственного вируса, и чем закончился процесс его тестирования. Также был проведен опрос общественного мнения «Предпочтение в антивирусах».

Тщательно изучив основные понятия в первой главе, можно сделать следующие выводы:

- ✓ введено понятие – «школьный компьютер»;
- ✓ создана классификация вирусов, а также методов и видов защиты информации;
- ✓ описан алгоритм создания вируса;
- ✓ в ходе работы создан собственный вирус и протестирован на «школьном компьютере»;
- ✓ выявлены лучшие антивирусные программы;
- ✓ сформулированы плюсы и минусы антивирусов;
- ✓ проведен опрос о предпочтениях в антивирусах.

В последствии работа над изучением других способов защиты информации будет продолжена.

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ МОУ «СОШ № 11»)

М.А. Толстобров, Е.В. Кузнецов
О.С. Шарова, *научный руководитель*
Средняя общеобразовательная школа № 11
г. Вологда

В рамках продолжающегося формирования гражданского общества необходима активная жизненная позиция молодежи [1, 2].

Цель работы: выяснить в какой степени принимает участие молодежь в политической жизни страны.

Задачи:

1) определить истинное отношение молодежи к политике,

2) выявить, от чего зависит интерес к политическим процессам, происходящим в стране и мире.

Для решения задач, в МОУ «СОШ №11» был проведен социологический опрос среди учеников 10-11 классов в возрасте от 16 до 18 лет в количестве 71 человека. Школьники ответили на 16 вопросов анонимной анкеты, которые выявили политические интересы респондентов, их гражданскую позицию, интерес к политике.

При ответе на значимый вопрос: Какой из политических партий Вы отдаете предпочтение? выявлено то, что большинство респондентов не отдают предпочтение «Никакой» из представленных партий. Политической партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» респонденты отдали треть своих голосов. Таким политическим партиям как: «ЛДПР» «КПРФ» «Справедливая Россия: Родина, Пенсионеры, Жизнь» респонденты также отдают предпочтение, но их меньшинство.

На вопрос о том, какая из политических партий, действующих в РФ, может оказать положительное политическое влияние на развитие страны, респонденты ответили следующим образом: «Никакая из действующих политических партий в РФ, не может оказать положительное политическое влияние на развитие страны». Респонденты считают, что в незначительной мере такое влияние могут оказать «ЕДИНАЯ РОССИЯ» «ЛДПР» «Справедливая Россия: Родина, Пенсионеры, Жизнь».

Еще один значимый вопрос: «Считаете ли Вы, что выборы – это есть способ избрания представителей власти?» Большинство опрошенных считают, что их один голос ничего не значит. Около четверти респондентов считают, что выборы часто фальсифицируются. Это и есть самая главная проблема, которую мы выявили в ходе нашего исследования. Анализ, полученных данных позволяет сделать выводы.

1. Типичный молодежный респондент:

– не следит за информацией о политических событиях, происходящих в нашей стране;

– не обсуждает политические процессы с друзьями, родственниками;

– не является членом молодежной политической организации;

– не видит себя в роли политика.

2. Большая часть старшеклассников не заинтересована в политике, у молодежи нейтральное отношение к политической жизни страны, причиной этого является их неуверенность в том, что они могут реально что-то изменить в стране.

Мы предлагаем следующие решения по выработке осознанного интереса молодежи к политике.

1. Более активно вовлекать молодежь в политическую жизнь страны. В школах это могут быть: часы политинформации, просмотр документальных фильмов, дискуссии.

2. Организовывать встречи с политиками, в том числе экскурсии в политические органы власти, например, в городскую Думу. Такая экскурсия была проведена для старшеклассников нашей школы и вызвала большой интерес к работе политиков.

3. Проводить школьные и межшкольные политические дебаты. Подобные дебаты проходили в нашей школе. В форме игры, на примере программ известных политических партий ученики создавали свои программные документы, обсуждали проблемы современной России и искали их пути решения. На этих дебатах победила команда, которая взяла за основу программу партии КПРФ, с результатом 51% голосов.

1. Молодежь и становление новой России / ред. Б.А.Ручкин. – М., 2007. – С. 14.

2. Социология молодежи: учебник в 2 т. / ред. В.Т. Лисовский. – М., 2006. – С. 564.

КОМПЛЕКСНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВОДОПАДА «ГРЕМЯЧИЙ» (НЮКСЕНСКИЙ РАЙОН ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Н.Н. Федотовский
Л.А. Малашина*, научный руководитель, учитель географии и биологии*
Е.В. Терехова*, научный руководитель, учитель химии*
Вологодская кадетская школа-интернат
г. Сокол, Вологодская область

На равнинных ландшафтах Вологодской области водопады встречаются очень редко. Они формируют своеобразный и привлекательный пейзаж, представляют ценный рекреационный ресурс. Некоторые реки Вологодской области образуют водопады. Один из четырёх – это водопад Гремячий.

В литературе о «Гремячем» никаких сведений нет. Территория, где находится объект, удалена и характеризуется недоступностью, которая создаёт трудности для исследования.

Цель данной работы: комплексное исследование водопада «Гремячий» и изучение причины его образования. Объектом исследования является водопад, находящийся в устьевой части реки Гремячей.

Информационной базой для работы послужили собственные полевые сборы и исследования, которые проведены во время экспедиции в сентябре 2010 г., июне 2011 г. Сделаны промеры глубин по створу, расположенному в 40 м выше водопада. По данным измерений вычерчены поперечные профили долины и русла реки. Проведены измерения всех параметров водопада. Впервые построены продольный профиль водопада и план водопада. Собрано и определено более 20 видов прибрежной и водной растительности. Гербарный материал проверен на кафедре ботаники Вологодского государственного педуниверситета. Плотность горных пород слагающих ступени водопада вычислялась по формуле: плотность равна масса, делить на объём. Масса измерялась на весах, а объем путем определения вытесненной жидкости.

Исследования морфометрических и гидрологических характеристик водопадной зоны реки проводились по методикам, описанным в книге Г.А.Воробьёва. Проведены гидрохимические исследования воды:

a) по методике описанной Л.А. Коробейникивой – участниками экспедиции;

b) по методике Государственных стандартов – в санэпидстанции.

Для оценки рекреационного потенциала использовалась методика, разработанная Лящевской М.С., и методика оценки пейзажной выразительности Бучатской Н.В.

В осадочном чехле дочетвертичные отложения представлены пермской системой, породами уфимского, казанского, татарского ярусов, их мощность от 5 до 50 метров. Из горных пород преобладают известняки, доломиты, мергели, среди которых прослои глин, песчаников.

Образование водопада Гремячий – это результат разрушительно-созидательной деятельности реки. Течение реки проходит по различным видам верхнепермских пород. Некоторые из этих пород, плотность которых была определена, достаточно тверды (доломитизированные известняки, мергели). Они образуют верхний слой водопада, в то время как другие породы более мягкие (известняки) разрушаются очень легко и находятся ниже. Воды реки текут по слоям твердых пород. Когда они достигают мягких пород, вода начинает разрушать их. Река не имеет иного выбора, кроме как погружаться вглубь, пока не достигнет еще одного слоя твердых пород в основании. Через какое-то время и образуется водопад.

Ширина водотока на водопаде Гремячий равна 9 – 9,5 м. Максимальная высота первого уступа-70 см. Ложе второго уступа расширяется от 0,5 м до 7 м. его максимальная высота-42 см. На некотором расстоянии от второго уступа находится третий, который в момент исследования был скрыт водой.

Для того чтобы проследить динамику отступления водопада Гремячий, нами проведены 11 замеров расстояний от наиболее выступающих участков гребней до постоянных ориентиров. В 2011 году сделав промеры от тех же ориентиров установили, что водопад отступает за год в среднем на 3-5,5 см, а высота увеличилась на 2-13 см.

Были проведены гидрохимические исследования воды реки Гремячая. Содержание ионов железа очень близко к предельной концентрации. На расстоянии 1 км от места впадения реки Гремячей в реку Сухону нами была обнаружена кость древнего животного. По предварительному заключению, которое было получено на кафедре зоологии ВГПУ, кость принадлежала шерстистому носорогу. Водопады, как уникальные природные комплексы, привлекают внимание всех любителей природы и путешественников. Для оценки рекреационного потенциала водопада Гремячий и его окрестностей была использована бальная методика оценки водопадных зон. Оценено 7 групп факторов по пятиступенчатой шкале. Отдельно была проведена оценка пейзажной выразительности. Общая сумма по 7 группам факторам составила 15 баллов. Таким образом, зона водопада Гремячий является благоприятной для рекреационного использования.

Заключение.

1. Главным фактором образования водопада является геологическое строение участка реки Гремячей,

2. По форме низвергающего потока водопад Гремячий можно отнести к широким водопадам, т.к. его длина значительно превышает высоту. По высоте – к низким, а по количеству ступеней – к каскаду.

3. Из-за малой антропогенной нагрузки река имеет хорошее экологическое состояние и достаточно чистую воду.

4. Удаленность водопадов бассейна реки Сухоны от крупных населённых пунктов позволяет использовать их при организации экскурсионно-маршрутного туризма.

PRODUCT PLACEMENT В КИНО - ДВИГАТЕЛЬ ТОРГОВЛИ

К.С. Шестакова
***Г.В. Белехова**, научный руководитель*
Лицей № 32
г. Вологда

В свете наметившейся усталости потребителей от традиционных форм рекламы появляется большое количество креативных, нестандартных и эффектных рекламных находок, среди которых можно выделить Product Placement (PP), подразумевающий элегантную, утончённую форму подачи послания, ненавязчивое включение товара в сюжет кинокартины.

В России PP явление новое, развивающееся – это значит, что данное направление является востребованным и актуальным.

Цель данной работы заключается в исследовании особенностей практического использования Product Placement в современном российском кинематографе. Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить историю возникновения, сущность и основные приёмы, преимущества и недостатки Product Placement в кино;
- проанализировать особенности использования Product Placement в современном российском кино;
- оценить общественное мнение по поводу применения Product Placement в российских кинокартинах.

В качестве основных методов исследования в работе использованы системный подход, анализ и синтез, группировка, сравнение, анализ данных социологического опроса (анкетирование школьников 10-11 классов лицея № 32 на тему «Скрытая реклама в современном российском кино»).

Product Placement (PP) – это технология размещения товара, услуги, бренда в сюжетной канве продукта индустрии развлечений с рекламными или пропагандистскими целями; уникальная технология управления массовым сознанием и покупательским поведением [1].

Основными причинами для использования PP являются [2]:

- выгодные финансовые условия размещения (отсутствие расходов на съёмку ролика и на разработку творческой концепции);
- большой охват Product Placement в кино;
- наглядная демонстрация преимуществ товара и выгод от его использования в реальной жизни потенциального потребителя.

Однако Product Placement – технология тонкая, поэтому не терпит непрофессионализма. Напористый и навязчивый Product Placement в фильме способен испортить впечатление о бренде, оттолкнув от него потребителей.

Product Placement в российском кино – феномен относительно новый и постепенно развивающийся, хотя на сегодняшний день его уже применяют во многих фильмах. Но, как известно, количество не означает качество. Часто на российский экран выходят фильмы, напоминающие затянувшиеся рекламные ролики (Самый лучший фильм; Наша Russia. Яйца судьбы; Глянец; Елки; Ирония судьбы. Продолжение).

Для оценки состояния и развития Product Placement в российском кино был проведен анализ самых успешных российских фильмов за период 2006-2010. В ходе анализа было установлено, что доля PP в некоторых российских фильмах достигает 4-5% от длительности кинокартины, что является достаточно высоким показателем. В двух фильмах («Ёлки» и «О чем говорят мужчины») доля PP составила 32% и 19,7% соответственно, что превращает их в «своеобразный рекламный ролик». Чаще всего Product Placement используется в комедиях, драмах и мелодрамах. Наиболее часто рекламируемыми товарами являются автомобили и аксессуары к ним. Следующие по популярности товары для интегрирования в кино – это одежда, обувь, косметика; сотовая связь и услуги. Менее распространёнными товарами для скрытой рекламы в кино являются продукты питания, алкоголь, СМИ, интернет-услуги, строительные товары и бытовая техника.

В целях определения отношения потребителей к скрытой рекламе в российских фильмах было опрошено 62 школьника из 10-11х классов лицея № 32 (г. Вологда). Результаты опроса показали, что половина старшеклассников относятся к Product Placement в кино нейтрально, хотя многих из них он отвлекает от просмотра фильмов, так как повторяется слишком часто или использован недостаточно умело. При этом старшеклассники не рассматривают скрытую рекламу как эффективный способ воздействия на предпочтения потребителей, поскольку она, по их мнению, не вызывает должного доверия и не помогает

ориентироваться при выборе товаров и услуг. Но в то же время респонденты считают, что Product Placement в фильме в целом способен повысить узнаваемость товаров.

Рекламный ролик преобладающее число старшеклассников (55%) признают более эффективным и запоминающимся, чем скрытую рекламу.

Полный запрет размещения скрытой рекламы в российских кинокартинах большинство старшеклассников считают нерациональным и советуют просто сделать её менее явной.

В качестве перспектив развития Product Placement в российском кино можно назвать необходимость сделать рекламу более скрытой, менее навязчивой и раздражающей зрителя, а также разработать основательную законодательную базу, регулирующую деятельность в области Product Placement.

1. Громцева, Ю. «Product placement в кинематографе как инструмент маркетингового PR» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sbiblio.com/biblio/archive/gromceva_produkt/.

2. Сайт о Product placement [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.product-placement.ru.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция «РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»

Аталаева Н.Т. Причины экономического кризиса 4

Бабаев М.Р. Подходы к оценке масштабов коррупции 5

Ворошилов Н.В. Территориальное социально-экономическое неравенство 7

Востриков И.В. Социальные издержки употребления наркотических веществ (на примере Вологодской области) 10

Горелкина С.Э., Криворотова Т.А. Исследование бюджета Владимирской области 11

Гудкова И.В. Развитие рынка банковского кредитования в Вологодской области 13

Гусева А.В. Индексы доверия: российский опыт и зарубежная практика 14

Гусева Н.В. Особенности учета целевого государственного финансирования в некоммерческих организациях 17

Дресвянина Н.П. Эконометрическое моделирование и анализ эффективности рекламы 19

Ершова С.В. Практические результаты и преимущества использования лизинга в ОАО «Автоваз-салон» 21

Заикина Н.А., Кононова В.А. Информационная политика банков: оценка объективности 22

Исакович М.Е. Статистическое моделирование объема ВРП и трудовых ресурсов Вологодской области 24

Кожевников С.А. Особенности развития муниципально-частного партнерства на современном этапе 27

Коренникова В.С. Нидерланды: учет и аудиторская практика 29

Лапцова Е.С. Совершенствование стратегического управления в регионе 31

Мазилов Е.А. Энергоемкость промышленного комплекса Вологодской области 34

Маляров А.А. Аутсорсинг: концепция, развитие, перспективы 36

Мишуринская А.В. Функционирование рынка валютной пары евро-доллар 38

Неустроев А.С. Особенности финансирования инновационного развития экономики в Российской Федерации 40

Ольховик А.О. Оценка эффективности инновационной деятельности в Вологодской области 42

Пахолкова Е.В. Стабильность рынка труда (на примере Вологодской области) 44

Петрова Е.В. Прогнозирование динамики тарифов на услуги ЖКХ в городе Харовске 46

Попова О.И. Практика частно-государственного партнерства в регионах РФ 48

Разгулина Е.Д. Исследование динамики социально-экономического развития региона 50

Сапожников С.В. Вступление в ВТО: российский автомобильный рынок 52

Смолин М.А. Проблема дифференциации доходов населения в России: возможные пути решения 54

Соткин И.С. Государственная инвестиционная политика: региональный аспект 55

Ставбун А.В. Разработка новых кредитных продуктов 57

Суханова А.А. Немецкая модель государственного регулирования экономики 58

Трудов Н.Ю. «Провалы» рынка и государства: источники и способы выявления 60

Тюрин Д.Н. Оценка инновационного потенциала региона (на примере Вологодской области) 62

Умушкина К.Л. Роль современного бизнеса в повышении занятости населения 64

Усиков А.В. Социальный проект «Школа молодой семьи» 65

Федотов А.В. Проблемы формирования социально-ориентированной рыночной экономики в России 68

Черняева Ю.С. Анализ рынка труда Вологодской области и моделирование численности занятых 70

Секция «ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА РЕГИОНА»

Артемов К.Е. Оценка инвестиционной привлекательности отраслей экономики региона 72

Асимов Ш.Б., Ахмедов А.М. Оценка современного состояния банковской системы России 74

Бахорина Ю.С. Моделирование фондового индекса ММВБ 76

Герасимова Е.А. Роль инвестиций как источника экономического роста 78

Гришина О.С. Инвестиционная привлекательность Вологодской области и направления ее повышения 80

Кондратьева Е.А. Инвестиционная привлекательность Вологодского района 82

Кудринская К.С., Зеленина О.А. Разработка модели обеспечения студентов повышенной академической стипендией 85

Кутина Д.В. Стресс-тестирование как инструмент оценки устойчивости банков 87

Мазаляускайте К.Ю. Проблемы оценки стоимости молодых или начинающих фирм 89

Мустафаева Э.Р. Использование игровых методов обучения на примере дисциплины «Экономическая теория» 91

Овсяникова А.А. Программа повышения лояльности клиентов малого бизнеса по отношению к Сбербанку 93

Попова А.В. Совершенствование управления издержками ООО «Фирма Градопроект» в целях их минимизации 95

Потлова А.Н. Оценка инвестиционной привлекательности муниципалитетов Вологодской области 97

Пушкова Н.Е. Пути укрепления финансового состояния сельскохозяйственных организаций Вологодской области 99

Ражина Е.О. Исследование методов оценки интеллектуального капитала ... 101

Савинская Т.И. Результативность государственной поддержки малого бизнеса в Вологодской области 103

Седакова И.Ю. Инвестиционный климат Вологодской области и направления его улучшения 106

Симонов В.С. Анализ системы взаиморасчетов вагонных депо с собственниками подвижного состава 108

Соколова Е.В. Инвестиционные горизонты Вологды 110

Султанова А.С. Совершенствование методики распределения стипендиального фонда в вузах Вологодской области 112

Филоненко М.И. Приоритетные направления инвестирования в основной капитал (на примере Вологодской области) 114

Филькова Е.С., Пугаченко В.В. Развитие предпринимательства в сфере туризма в Вологодской области. Оценка туристского потенциала территории 116

Хачирова А.Ю. Проблемы и перспективы потребительского кредитования в банковской системе РФ 118

Цветкова Д.А. Разработка предложений по переводу пенсии со сберегательной книжки на банковскую карту 121

Секция «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОТРАСЛЕВЫХ КОМПЛЕКСОВ»

Акимова Т.В. Модернизация контрольно-измерительной станции на ОАО «ВОМЗ» 123

Аршба Т.Г. Определение значимости индикаторов при совокупной оценке состояния экономической безопасности транспортного предприятия 125

Батурин Д.В. Экономическое обоснование технологических решений при использовании дорогостоящего оборудования 126

Бороздин В.Ю. Разработка направлений инновационного развития предприятий промышленности на основе отечественного и зарубежного опыта 128

Илатовская Е.В. Эффективность бонусных систем поощрения продаж (бонусные карточки) 130

Исаков А.В. Разработка рекомендаций по повышению эффективности инфраструктуры промышленных предприятий 132

Карелина И.Н. Роль инноваций в повышении технического уровня производства железобетонных изделий 134

Кецмур О.А. Сокращение потерь рабочего времени как резерв снижения затрат 136

Кирсанова А.Ю. Понятие и методы определения экономического ущерба от загрязнения окружающей среды 137

Колесникова Т.В. Повышение эффективности функционирования терминально-складского комплекса ОАО “РЖД” 139

Крутов В.В. Развитие государственно-частного партнёрства в транспортном комплексе 141

Лапина А.Н. Деревенский туризм как актуальное направление туристического бизнеса в Вологодской области 143

Поверенная Е.А. Анализ развития железнодорожных пригородных компаний на современном этапе 145

Прощалыгина А.Ю. Внедрение принципов бережливого производства в организацию работы железнодорожной станции 146

Румянцева В.О., Филина Ю.Е. Потребности и ресурсы машиностроительного комплекса: проблемы выбора 148

Соколов А.С. Разработка рекламной кампании СХПК Комбинат «Тепличный» 150

Тимошок С.Н. Методы оценки инновационной активности строительных предприятий 152

Царёва Л.В. Динамика и перспективы развития предприятий черной металлургии 154

Чугуева Е.С. Особенности функционирования пригородных пассажирских компаний в структуре ОАО «РЖД» 157

Шафигуллина Ю.Ф. Есть ли бизнес-ангелы в России? 159

Секция «ИНЖЕНЕРНАЯ ЭКОНОМИКА»

Галухин А.В. Организация производства на основе контроллинга на машиностроительном предприятии на примере ЗАО «ВПЗ» 161

Козлов Д.С. Государственное регулирование инновационной деятельности: факты, предпосылки, перспективы 163

Кудрякова М.А. Развитие малого бизнеса в Вологодской области 165

Миркуленко М.В. Влияние коррупции на ставку аренды 167

Ондрин Е.В. Создание центра трансфера технологий на территории Вологодской области 169

Смирнов А.А. Обоснование выбора метода учета рисков в оценке эффективности инвестиций 171

Секция «СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ»

Васильев М.Б. Манипулирование как технология скрытого принуждения личности 173

Дяковский П.Н. Социометрия студенческой группы как способ повышения качества образования 175

Калимуллина Э.Н. Разработка проекта совершенствования системы социальной защиты населения в муниципальном образовании (на примере МО Лентьевское) 176

Киселёва О.Н. Развитие личностных ресурсов, обеспечивающих снижение риска употребления ПАВ среди подростков и молодёжи посредством волонтерской деятельности 178

Климова Ю.Н. Духовные потребности как основа существования.....181

Ковригина А.В. PR-кампания как средство формирования общественного мнения (на примере проекта кампании «От оборотней в погонах – к защитникам правопорядка»).....183

Корюкина У.В. Вовлечение молодежи в общественную деятельность как актуальная проблема.....185

Курицына Е.Н. Разработка проекта организации территориального общественного самоуправления в студенческом городке.....187

Лыскова М.В. Совершенствование системы социальной работы с семьями с алкогольной зависимостью 189

Никитинская А.Ф. Совершенствование системы социальной помощи детям из неблагополучных семей, воспитываемых родными бабушкой и дедушкой.....191

Осиповская Г.П. Совершенствование стратегии отбора персонала.....193

Павлухова Г.Е. Значение социального партнерства полиции и общества.....195

Петряшова М.А. Стимулирование найма на работу лиц с ограниченными возможностями.....197

Ровенская А.С. Совершенствование системы трудоустройства студентов и выпускников (на примере Вологодской области) 199

Суковаткина О.Г. Совершенствование системы адаптации выпускников детских домов.....201

Секция «СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ СЕРВИС И ТУРИЗМ»

Акиньхова А.Б. Событийный PR как технология продвижения территории (на примере Вологодской области) 203

Акулова Е.В. Активный туризм в Вытегорском муниципальном районе: ресурсы, проблемы развития, перспективы 205

Вьюшкова А.В. Анализ конкурентоспособности предприятия сервиса как основа его деятельности 207

Голубева Е.В. PR-обеспечение как фактор эффективного развития малого и среднего предпринимательства в сфере сервиса в Вологодской области 209

Денисенко М.А. Исследование Вологодского края: усадьба Межаковых в с. Никольском Усть-Кубинского района. 211

Желтикова М.В. Привлечение инвестиций в рекреационные объекты 213

Забелинская Ю.С. Проблемы организации интерактивной программы в туризме (на примере деревни «Вологодская слобода») 215

Колесникова Е.Б. Инклюзивный туризм в Вологодской области: проблемы и песпективы развития 217

Корякина О.О. Государственные услуги как сектор сферы сервиса города Вологды 219

Костина Л.А. Проблемы развития детско-юношеского туризма в России ... 222

Малафий А.С. Проблемы и перспективы развития туризма для людей с ограниченными физическими возможностями в Тульской области 224

Новикова И.Н. Информационное обеспечение продвижения территории: возможности и технологии 226

Попкова А.А. Продвижение территории как актуальная задача ее развития 228

Свистунова Ю.А. Специфика брендинга в фэшн-бизнесе 230

Смирнов Н.А. Проблема формирования музыкальной культуры молодёжи средствами культурно-досуговой деятельности в современных условиях 232

Смирнова Е.А. Туризм Кирилловского района: современное состояние и проблемы развития 235

Сулейманов М.Р. Туризм и его роль в развитии экономики региона 237

Чистякова М.В. Народные промыслы Вологодской области как ресурс развития туризма региона 239

Секция «ФИЛОСОФИЯ»

Биловол Е.О. Моделирование субъекта-наблюдателя в эндофизике сложноорганизованных систем 241

Борисов О.К. Модернизация системы российского образования как элемент государственной научно-технической политики 242

Волков С.В. К вопросу о типах научной рациональности 245

Глазова А.П. Глобализация, космополитизм и общество: современные проблемы и пути их разрешения 247

Денисенко М.А. Трансформация ценностей российского общества в постсоветский период: причины и результаты 249

Дербина Е.А. Синергия как универсальная парадигма познания 251

Диких А.Ю., Жилкина М.В. Экологические традиции как аксиологический ресурс духовного возвышения личности 253

Дуткина В.С. Особенности культурной идентичности в русской философии 255

Казаченко Е.В. Любовь как феномен власти 257

Курдюков А.И. Философские концепции сети 259

Лидзарь Т.А. Социально-философский анализ гендерных отношений в семье 261

Рабданова А.В. Абсолютная и относительная истина в буддийской теории познания 263

Рассохин А.С. Роль и значение апологетического направления в философии религии.....265

Седунов Р.А. Социально-экономические проблемы общества знания 267

Тесаловская А.В. Философия неомарксизма и ее актуальность в современном мире.....269

Тикуришвили Н.А. Управление как объект историко-философского осмысления 271

Чапаева А.В. Философское значение основных принципов педагогической системы М.В. Ломоносова 273

Шиловская О.П. Проблема справедливости в международных отношениях (на примере книги Дж. Ролза «Право народов») 275

Шулятьева М.В. Мировоззренческое значение религии в современном обществе.....277

Секция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЮРИДИЧЕСКИХ НАУК»

Абанина А.Ю. Проблема множественности инстанций третьего звена в гражданском процессе 280

Аввакумова М.О. Проблемы занятости и трудоустройства населения в современных условиях 282

Азарова Е.С. Проблемы использования электронных доказательств в гражданском судопроизводстве РФ 284

Акопян А.К. Изменение климата: правовые проблемы и пути их решения ...286

Андреева К.А. Вывеска или реклама: практика арбитражного суда Вологодской области 289

Арсенян Р.С. Профилактика домашнего насилия: вопросы законодательного закрепления 291

Баскова А.В. Полномочия монастырской братии по управлению имуществом в XVI веке.....293

Валетова Ю.А. Международно-правовое регулирование проблемы применения генетически модифицированных организмов.....295

Дмитриева Е.Д. Планы стратегического развития муниципальных образований: проблемы реализации 297

Едемская Е.И. Историко-правовые аспекты создания и эксплуатации искусственных земельных участков в России и за рубежом 299

Загайнова Н.Ю. Понятие "группа лиц" в уголовном законодательстве России.....301

Засыпкина К.С. Реализация прокурором полномочий по защите прав человека в гражданском процессе.....303

Ипатова А.С. К вопросу о правовых решениях оформления прав на земельные участки магистральных трубопроводов 305

Матвеева Н.В. Гражданство детей, усыновленных иностранными лицами ...307

Плетнева К.А. Внесение земельных долей в уставный капитал: проблемы теории и практики 309

Плешакова А.А. Проблемы правового регулирования делегирования полномочий 311

Рублёва А.Б. О соотношении понятий «альтернативное разрешение споров» и «альтернативные способы разрешения споров» 313

Савичева Е.С. Грозит ли России избыток, инфляция кодексов 315

Свирякин А.В. Развитие венчурной (рисковой) деятельности в России: правовой подход 317

Соловьева Ю.И. Адвокатская тайна как необходимая составляющая правового статуса адвоката.....319

Спирова А.А. Хозяйственное партнерство как новое юридическое лицо.....321

Тарасова Е.Г. Некоторые проблемные вопросы правового статуса ЛПХ 323

Карпикова Л.В. Понятие обособленного подразделения юридического лица в российской правовой действительности 325

Киселева А.В. Проблемы определения информационных услуг 327

Киселёва О.Н. Судебный прецедент в российском праве.....329

Костерина Е.Ф. Гарантии, предоставляемые депутатам парламента Германии 331

Черепанова О.В. Новый статус помощника судьи в арбитражном процессе ...333

Шилова Н.П. Государственная поддержка как необходимое условие развития сельскохозяйственной потребительской кооперации.....335

Секция «ЮНИОРЫ В НАУКЕ»

Абеляшев Д.В. Особенности деревянного домостроения со времен предков до наших дней.....337

Баракова Н.В. Особенности ткачества половиков в Кичменгско-Городецком районе Вологодской области 339

Быков С.В. Бюхтюжские князья – наследники Рюрика 341

Быстров Д.М. Изучение солей и комплексов нитрометилнитрозогидроксиламина.....343

Головлев А.А. Применение презентации в учебном процессе средних общеобразовательных учереждений.....345

Ивановская А.В. Моя родословная.....347

Маслов В.А. Особенности говора Тарногского района Вологодской области (на примере говора деревни Озёрки) 349

Новокшанов Ф.А. Изучение разных видов промышленных дрожжей микроскопическим методом 351

Овсянникова Н.В. Очистка воды от фенолов и фенолпроизводных электрохимическим способом 353

Поздняков И.Д. Спрос профессий на рынке труда Вологодской области 354

Скотников И.И. Флора долин рек Уфтюги и Порши Нюксенского района Вологодской области 356

Солодова И.А. Комплексное изучение микрорайона Барбач.....358

Телегин П.А., Быстров А.И. Защита информации на «школьном компьютере»: антивирусная защита 360

Толстобров М.А., Кузнецов Е.В. Политические предпочтения молодежи (на примере МОУ «СОШ № 11») 362

Федотовский Н.Н. Комплексное исследование водопада «Гремячий» (Нюксенский район Вологодской области).....364

Шестакова К.С. Product Placement в кино – двигатель торговли.....366

ПАРТНЕРЫ ФОРУМА
БАНК «СЕВЕРНЫЙ КРЕДИТ» (ОАО)

Открытое акционерное общество коммерческий банк «Северный кредит» основан в 1993 году в г. Архангельске и уже на протяжении 18 лет стабильно работает на финансовом рынке Северо-запада России. С марте 2011 года на основании решения внеочередного Общего собрания акционеров Банка «Северный кредит» (ОАО) центральный офис (юридический адрес) находится в г. Вологде.

Филиалы и подразделения Банка зарегистрированы на территории Вологодской области (г.Вологда, г.Череповец, г. Великий Устюг), Архангельской области (г.Архангельск, г.Северодвинск), Ярославской области (г. Ярославль), в г. Санкт-Петербург и в Республике Коми (г.Ухта, г.Печора). Всего по состоянию на 09.04.2012 года филиальная сеть Банка состоит из 4-х филиалов, 6-ти дополнительных и 2-х операционных офисов, одной операционной кассы вне кассового узла.

Деятельность Банка осуществляется в соответствии с лицензией ЦБ РФ № 2398. С декабря 2004 года Банк является участником системы обязательного страхования вкладов (регистрационный № 290).

Основными направлениями деятельности Банка являются банковские услуги для корпоративных клиентов, розничные банковские услуги, кредитно-инвестиционная деятельность. Приоритетным направлением деятельности Банка «Северный кредит» (ОАО) является работа с предприятиями малого и среднего бизнеса.

Web: www.sevcred.ru
г. Вологда, ул. Герцена, д. 27
тел.: (8172) 76-40-00; факс: (8172) 76-40-90;
e-mail: SokolovaAV@vol.sevcred.ru

СЕТЬ ТУРИСТИЧЕСКИХ АГЕНТСТВ «БЕЛКА-ТУР»

Сеть ТА «БЕЛКА-ТУР» - это многопрофильное туристское предприятие полного цикла. К услугам наших туристов и партнеров 4 офиса по продаже туров в разных районах города, 6 железнодорожных и 3 авиакассы. Все структурные подразделения компании работают для достижения единой цели: полное удовлетворение потребностей горожан и гостей города в туристских и транспортных услугах самого высокого качества. Турагентство «БЕЛКА-ТУР» создано в 1992 году и успешно закрепилось на туристическом рынке благодаря слаженной работе коллектива. В 2012 году «БЕЛКА-ТУР» отмечает 20-летний юбилей!

Несколько лет подряд турагентство «Белка-тур» является победителем общегородского конкурса «Мы выбираем — нас выбирают!» и отмечено дипломом первой степени. ТА «Белка-тур» является туроператором по внутреннему туризму и внесено в государственный реестр туроператоров за номером ВНТ 004816. География наших предложений по России — от Калининграда до Владивостока, но в первую очередь - туры по Вологде и Вологодской области.

Web: www.belkatour.ru
г. Вологда, ул. Батюшкова, 7, оф. 12
Тел./факс: (8172) 72-00-10; e-mail: mgp@belkatour.ru

ВОЛОГОДСКИЙ КОЛБАСНЫЙ ЗАВОД «МиМП»

Вологодский колбасный завод «МиМП» – одно из крупнейших мясоперерабатывающих предприятий Вологодской области.

Ассортимент продукции «МиМП» насчитывает более 300 наименований колбас и колбасных изделий, деликатесов, деликатесных продуктов из мяса птицы, замороженных и охлажденных полуфабрикатов, пельменей, шашлыков, шпиков, паштетов, ливерных колбас и зельцов.

Предприятие оснащено новым современным оборудованием ведущих фирм мира. «МиМП» располагает собственной специализированной лабораторией, которая контролирует органолептические, физико-химические и микробиологические показатели поступающего сырья и готового продукта. Высокое качество выпускаемой продукции является основной задачей для вологодского колбасного завода. Все колбасы готовятся из мяса российских производителей.

Ассортимент продукции «МиМП» сертифицирован по системе «Настоящий вологодский продукт», это гарантирует высочайшее качество выпускаемой продукции.

Продукты, выпускаемые ООО «МиМП» удостоены почетных наград на престижных выставках и конкурсах областного, общероссийского и международного уровней, таких как «100 лучших товаров России», «Мясная индустрия», «Роспродэкспо», «Знак качества XXI век».

Вологодский колбасный завод «МиМП» - www.mimp.region35.ru
г. Вологда, ул. Преображенского 6
Тел.: (8172) 52 -05-47; e-mail: mimp@mimp.vologda.ru

ГРУППА КОМПАНИЙ «МОДУЛЬ»

ООО «Модуль-Дом» входит в состав предприятий группы компаний «Модуль», основными направлениями деятельности которой являются:

• Разработка и внедрение технологий деревообработки.
• Создание автоматизированных систем проектирования (САПР) деревянных домов и их комплектующих.
• Проектирование и строительство деревянных домов по каркасной и срубным технологиям.

Web: www.modul-group.net
г. Вологда, ул. Зосимовская, 17, оф. 51
Тел.: 8(8172) 72-42-80; e-mail: o.modul@mail.ru

ООО Электронная торговая площадка "Свой дом" – это Интернет-портал о малоэтажном домостроении, созданный при содействии Департамента развития муниципальных образований Вологодской области и Ассоциации деревянного домостроения Вологодской области для формирования бренда «Вологодский дом».

Система аккредитации Партнеров ЭТП позволяет сформировать рейтинг надежных предприятий строительной отрасли.

Каждый посетитель нашего портала может спроектировать свой дом, "побродить" по нему в 3D модели, узнать расчет его стоимости и заказать строительство в онлайн режиме.

Web: www.etp-sd.ru
г. Вологда, Пречистенская набережная, территория выставки деревянного домостроения "Вологодская слобода", дом №6, 2 этаж.
Тел.: 8(8172) 56-51-94, e-mail: manager@etp-sd.ru

ЗАО «Кондитерская фабрика»

Кондитерская фабрика города Вологды является одним из крупнейших производителей сладостей на Северо-Западе.

Направление деятельности: производство кондитерских изделий, оптовая и розничная торговля. Предприятие успешно развивается, с каждым годом наращивая объемы производства и увеличивая ассортимент продукции, который насчитывает около 300 наименований: зефир, мармелад, пастила, карамель, драже, конфеты, ирис, желе и сувенирная продукция из шоколада. При производстве сладостей ЗАО «Кондитерская фабрика» использует натуральные дары природы Вологодчины: бруснику, чернику, клюкву, шиповник, рябину, свеклу, кабачки, морковь. Предприятие выпускает продукцию профилактического, диетического назначения: с добавлением морской капусты, витамина С, натуральных масел и изделия без сахара.

Ассортимент сертифицирован по системе «Настоящий вологодский продукт», что гарантирует высочайшее качество выпускаемой продукции.

За годы работы на рынке кондитерская фабрика зарекомендовала себя как преуспевающая компания, и ее сотрудники гордятся тем, что обеспечивают покупателей вкусной продукцией высокого качества.

ЗАО «Кондитерская фабрика» награждена золотыми и серебряными медалями, многочисленными дипломами межотраслевых, межрегиональных и международных выставок. Зефир, мармелад и конфеты – победители в номинации «100 лучших товаров России».

По итогам 2010 года Вологодская кондитерская фабрика получила звание «Лучшее малое предприятие в сфере производства потребительской продукции» в России, в 2011 фабрика стала победителем соревнований в агропромышленном комплексе Вологодской области.

ЗАО «Кондитерская фабрика» г. Вологда – www.sladosti35.ru
г. Вологда, Турундаевский переулок, 2а
Тел/факс: (8172) 21-60-20; 21-60-44; e-mail:sladosti@vologda.ru

Научное издание

Молодые исследователи – регионам

Материалы всероссийской научной конференции

II том

Редактор Сажина Н.В.

Оригинал-макет подготовила Подхомутова Н.В.

Подписано в печать 18.04.2012. Формат $60\times90^{1}/_{16}$. Печать офсетная.
Усл.печ.л. 28,5. Тираж 195 экз. Заказ № .

Отпечатано: ООО «Вологодская типография»
г. Вологда, ул. Преображенского, 28, строение 1