Министерство образования и науки Российской Федерации
Правительство Вологодской области
Администрация города Вологды
Фонд содействия развитию малых форм предприятий
в научно-технической сфере
Вологодский государственный университет
Северо-Западный институт (филиал) университета им. О.Е. Кутафина (МГЮА)
Вологодский институт права и экономики ФСИН России

Молодые исследователи – регионам

Материалы Международной научной конференции

Том II

Вологда
2015

УДК 001
ББК 72
М 75

Утверждено редакционно-издательским советом ВоГУ

Ответственный редактор
кандидат технических наук,
проректор по научной работе и инновационному развитию ВоГУ
А. А. Синицын

М 75 **Молодые исследователи – регионам** : материалы Международной научной конференции: в 3 т. / Мин-во обр. и науки РФ ; Вологод. гос. ун-т. – Вологда : ВоГУ, 2015. – Т. 2. – 535 с.

ISBN 978–5–87851–604–4 (т. 2)
ISBN 978–5–87851–606–8

В сборнике приведены тезисы докладов по широкому спектру научных направлений, представленных на конференции «Молодые исследователи – регионам». Содержание материалов сборника отражает результаты научно-исследовательской работы студентов, аспирантов и молодых ученых Вологодской области и других регионов Российской Федерации, а также Украины, Беларуси, Казахстана, Узбекистана и Польши.

УДК 001
ББК 72

ISBN 978–5–87851–604–4 (т. 2)
ISBN 978–5–87851–606–8

© ФГБОУ ВПО «Вологодский государственный университет», 2015

Уважаемые молодые ученые, коллеги, студенты!

Будущее любого региона во многом определяется желанием молодёжи реализовывать свои идеи, учиться и работать на родной земле. Молодёжь – это носитель огромного интеллектуального потенциала, особых способностей к творчеству. Известно, что в молодости человек легко приобретает знания, навыки и умения, наиболее способен к творческой деятельности, к формулировке эвристических гипотез, максимально работоспособен. Поэтому именно с молодежью, прежде всего, связан прогресс современной науки, особенно естественных и технических наук. Ключевая задача высшей школы – сохранение и приумножение интеллектуального потенциала, выявление талантливой молодёжи. Этому в немалой степени способствует и наш традиционный научный форум, в рамках которого сотни молодых людей представляют свои научные достижения, публикуют свои первые работы, просто общаются. Он генерирует и развивает их инновационные идеи.

Молодежный научный форум «Молодые исследователи – регионам» ведёт свое начало с 2009 года и уже заслужил популярность у постоянных участников – аспирантов, магистрантов и студентов – представителей более чем 250 вузов Российской Федерации, ближнего и дальнего зарубежья. Такая концентрация новых идей и предложений является знаковым событием в социально-экономической жизни нашего региона, содействует развитию молодёжного предпринимательства на основе инноваций.

В рамках форума в этом году работала выставка научно-технического творчества молодёжи «НТТМ-2015», состоялся финал конкурса инновационных проектов Программы «УМНИК», а также уже в семнадцатый раз прошла Международная научная конференция, которая сегодня является одним из крупнейших ежегодных научных событий в сфере молодежной политики Вологодского края и по численности участников, и по числу охватываемых научных направлений. Как и в прошлые годы, в рамках конференции на секции «Юниоры в науке» результаты своих научных исследований продемонстрировали учащиеся старших классов школ и колледжей Вологодской области.

В настоящий сборник научных трудов включены тезисы докладов участников конференции «Молодые исследователи – регионам», проходившей в апреле 2015 года. Представленные в сборнике результаты научных исследований и технических разработок мы рассматриваем как весомый вклад вузовского сектора в инновационную систему технологического комплекса регионов.

Уважаемые молодые исследователи, постарайтесь свои первые научные достижения сделать отправной точкой, от которой будете строить карьеру в науке. Мы уверены, что результаты форума в скором будущем примут реальные очертания и на Вологодской земле будут реализованы новые интересные проекты. Будущее регионов – за молодыми учёными и предпринимателями!

Л. И. Соколов, доктор технических наук,
профессор, ректор ВоГУ

УПРАВЛЕНИЕ СТРУКТУРОЙ ОПЕРАЦИОННЫХ ЗАТРАТ ПРИ ЛЕЗВИЙНОЙ ОБРАБОТКЕ МАТЕРИАЛОВ НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ

Д.А. Бачурин
В.П. Белоусова*, научный руководитель, канд. техн. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Обработка материалов резанием по сей день остаётся одним из самых распространенных способов изготовления деталей. Среди её преимуществ – возможность обеспечения высокой точности размеров и необходимой шероховатости обрабатываемой поверхности. Но в то же время лезвийная обработка – процесс очень ресурсоемкий, он сопряжен с высокой долей материальных затрат, на что влияют сразу несколько факторов.

Материальные затраты в технологическом процессе обработки резанием значительно превышают остальные группы затрат, достигая 75–80%. Освоение инноваций с целью оптимизации структуры затрат – одна из важнейших задач для предприятий машиностроения.

Как известно, процесс резания сопровождается выделением значительного количества теплоты, причем часть выделяемой теплоты переходит в заготовку, что вызывает её нагрев и, как следствие, расширение, что в конечном итоге приводит к снижению точности размеров. Количество теплоты зависит от обрабатываемого материала. Так, например, при обработке детали из стали 40Х выделяется 55–60 кДж теплоты. Для эффективного резания необходимо поддерживать температуру в допустимых пределах, снижая тепловыделение и максимально отводя тепло из зоны резания.

Следует отметить, что на предприятиях машиностроения, как правило, уделяется внимание вопросам оптимизации состава СОЖ, но не рассматриваются варианты её активации. Эффективность действия технологической охлаждающей жидкости зависит не только от её химического состава, но и от метода подачи в зону резания. В качестве одного из перспективных направлений для разработки и освоения технологических инноваций является оптимизация способов подачи смазочно-охлаждающей жидкости в зону резания. В практике машиностроительных предприятий наиболее распространен метод подачи СОЖ свободно падающей струёй. Однако в ряде случаев такой способ не является эффективным ввиду того, что часть СОЖ не попадает непосредственно в зону, в результате чего и снижается эффективность её использования.

В условиях ЗАО «Вологодский подшипниковый завод» успешно применяется высоконапорное (напорно-струйное) охлаждение. В этом случае СОЖ

направляется под высоким давлением к режущему лезвию со стороны задней поверхности. Подача жидкости осуществляется с помощью насосов через фильтр и гибкий шланг с насадкой, имеющей отверстие диаметром 0,4–0,6 мм.

В результате применения высоконапорной подачи, или подачи «прямо на кромку», достигается ряд преимуществ:

- повышение эффективности теплоотдачи, т.к. СОЖ направляется непосредственно в зону резания;
- увеличение срока службы режущего инструмента: стойкость резцов, например, из быстрорежущей стали (Р9, Р18) возрастает в 3–7 раз по сравнению со стойкостью при обычном охлаждении;
- увеличение производительности резания на 30–50%, что достигается благодаря увеличению скорости обработки и, как следствие, сокращению машинного времени обработки;
- возможность контролировать стружкообразование: струя СОЖ с высокой скоростью выходит из сопла и ломает хрупкую стружку, которую сразу же уносит потоком из зоны резания.

Задача инновационных процессов заключается в следующем: снизить материальные затраты на производство на 14% (до 51% от общей структуры затрат) и прочие затраты на 6%; повысить долю оплаты труда на 11% и амортизации на 9%.

При выборе метода подачи СОЖ необходимо учитывать температурные показатели в зоне резания металла. Нагрев инструмента зависит от теплоемкости и особенно от теплопроводности материала изделия и самого инструмента. Например, при обработке цветных металлов температура резания должна быть сравнительно низкой не только из-за малой нагрузки, но и вследствие большой теплопроводности цветных металлов. Если процесс резания сопровождается процессами кипения металла, т.е. температура, возникшая в зоне, больше температуры плавления материала заготовки, то целесообразнее применять струйное охлаждение. И наоборот – если процесс плавления не наблюдается, удачнее будет подобрать капельное охлаждение (использовать спрей) [1].

Таким образом, инновационные решения при лезвийной обработке материалов, обеспечивающие повышение эффективности процесса резания, – одно из актуальных направлений, способствующих снижению материальных затрат при производстве продукции машиностроительных предприятий.

1. Резников, А.Н. Тепловые процессы в технологических системах: учебник для вузов / А.Н. Резников. – Москва: Машиностроение, 1997. – 280 с.

СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В.А. Горев
Г.А. Кичигина*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В условиях экономической нестабильности важнейшей задачей при формировании маркетинговой стратегии промышленного предприятия становится снижение степени риска, сохранение доли рынка и освоение инноваций. Ситуационный анализ – это первая ступень планирования деятельности предприятия. Информация, полученная в результате анализа, будет служить фундаментом для дальнейшей разработки глобальной стратегии развития предприятия.

В методологии маркетинга существует множество подходов и методов анализа деятельности предприятия. Данным целям наиболее соответствует SWOT-анализ, который предполагает изучение сильных (Strenght) и слабых (Weakness) сторон предприятия, а также его возможностей (Oppotunities) и угроз (Thread) для него на рынке. SWOT-анализ, или иначе «матрица первичного стратегического анализа», получил самое широкое распространение за счет своей доступности и простоты. Он позволяет проинтегрировать различные аспекты внутренней и внешней среды предприятия и определиться с выбором маркетинговой стратегии.

В данной статье представлены результаты проведения ситуационного анализа при разработке маркетинговой стратегии ЗАО «Союзлесмонтаж» по основному виду деятельности предприятия.

За последние три года происходит снижение стоимости основных средств, которое составило в целом 10%. Это происходит по причине окончания срока службы, консервации, выводу на ремонт, переоценке и продаже некоторого имущества и оборудования. При этом наблюдается значительное увеличение долгосрочных заемных обязательств, рост к 2013 году составил 23% по сравнению с 2011 г. Выручка за последние два года упала на 9%, при этом чистая прибыль предприятия снизилась на 24% и вследствие увеличения расходов предприятия и накопления дебиторской задолженности, которая к окончанию 2013 года выросла на 25 процентов, по сравнению с 2012 г.

Проводя сравнение ЗАО «Союзлесмонтаж» с конкурентами, можно выделить сильные и слабые стороны предприятия, обозначить возможности и угрозы для его развития на рынке. Для определения стратегии дальнейшего развития предприятия составим матрицу SWOT.

Таблица

Матрица SWOT для ЗАО «Союзлесмонтаж»

	Возможности: создание НМА, расширение сети филиалов, участие в госзаказах	Угрозы: рост дебиторской задолженности, рост цен на материалы
Сильные стороны: опытный персонал, богатая материально-техническая база, собственные производственные мощности, хорошая репутация	ПОЛЕ «СИВ»: создание НМА и расширение сети филиалов – опытный персонал; участие в госзаказах – репутация, собственное производство	ПОЛЕ «СИУ»: рост цен на материалы и оборудование – репутация;
Слабые стороны: высокие цены, кредитная нагрузка, отсутствие НМА, большая дебиторская задолженность	ПОЛЕ «СЛВ»: высокие цены – участие в госзаказах, расширение сети филиалов; отсутствие НМА – создание НМА	ПОЛЕ «СЛУ»: высокие цены – рост цен на материалы; кредитная нагрузка – рост дебиторской задолженности

Таким образом, ситуационный анализ дает возможность оценить внутренние ресурсы предприятия, определить тенденции изменения внешней среды и общий уровень адаптации к этим изменениям. Это, скорее, концептуальный подход, нежели конкретная техника. Данный этап трудно формализуем, поскольку основным подходом служит ранжирование и экспертные оценки. Полученные результаты анализа помогут составить перечень проблем и разработать варианты концепции маркетинговой стратегии предприятия.

1. Власов М.Э. Использование методики SWOT-анализа при проведении маркетинговых исследование деятельности предприятия / М.Э. Власов // Сфера услуг: инновации и качество. – 2013. – № 8. – С. 10.

2. Наумов В.Н. Стратегический маркетинг: учебник / В.Н. Наумов. – Москва: Инфра-М, 2014. – 272 с.

ПРОБЛЕМА ОТТОКА НАСЕЛЕНИЯ ИЗ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ И ПУТИ ЕЁ РАЗРЕШЕНИЯ

Н.И. Гусева
С.С. Белов, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Доклад посвящен острой проблеме оттока населения из сельской местности. Важность её состоит в том, что отток населения из отдельных районов стал нормой для большинства регионов РФ.

В ходе работы постараемся определить временные рамки начала этого процесса с опорой на статистические данные и непосредственное наблюдение, рассмотрим, что происходит в настоящее время и к чему может привести отток населения. В заключение попробуем предложить возможные меры для решения проблемы.

Обращаясь к истории, отметим, что в Российской империи более 80% населения составляли крестьяне, т.е. страна была аграрной с преобладающим сельским населением. После революций 1917 года целую волну оттока населения вызвала политика индустриализации и коллективизации, из-за которой произошло разрушение привычного менталитета нации и были заложены основы беспрепятственного оттока населения в города.

В настоящее время продолжается сокращение сельского населения, и его доля по России в 2014 году составила 26%, а по Вологодской области 28,8%. Особенно это заметно по отдаленным районам области. Например, в Никольском районе Вологодской области население сократилось на 4 тыс. человек за 5 лет. В районах, находящихся в более выгодном географическом положении, это не так заметно, поскольку деревни занимаются дачниками, и создается впечатление, что в них кто-то живет. Например, д. Дёмино, Вологодский район: число домов 28, среднее количество проживающих – 112, из них постоянно живущих – 0.

К 2010 году в Вологодской области появилось 2131 сельских населенных пунктов, в которых не проживает ни одного человека. В 1959 г. таких населенных пунктов не было.

Если посмотреть на благоустройство села, то всего 9,8% имеют водопровод, 2,8% – водоотведение. Несмотря на это, ввод в действие водопроводных сетей значительно сократился в сравнении с 1990 годом.

Сейчас из сельской местности выезжает в основном молодежь, наиболее активная часть 15–29 лет, т.к. у неё есть возможность поступить в учебные заведения, найти работу и закрепиться в городе.

Основные причины данной проблемы – отсутствие рабочих мест в селе, комфортных условий для жизни.

А опасность её заключается в том, что возникает дисбаланс между городским и сельским населением, который является бомбой замедленного действия в ситуации социально-экономического кризиса. Нетрудно предсказать, что может произойти, если будут парализованы остатки промышленности в городе и свернется сфера услуг, преобладающая на рынке сырьевой экономики. Огромная масса безработных может непредсказуемо повести себя с катастрофическими последствиями для государства.

Исходя из анализа обстановки, попробуем предложить возможные меры для решения проблемы. Однако сразу оговоримся, что проблемы с/х и жизни на селе в условиях современной России вряд ли могут быть решены, но постараемся выделить комплекс основных мероприятий, напрямую связанных с оздоровлением сельского хозяйства.

Необходимо создание рабочих мест путем стимулирования с/х организаций всех категорий. Предлагаются следующие меры:

1. Создание муниципальных торговых павильонов для местных производителей, где продавцы нанимаются муниципалитетом, арендная плата минимальна, подвоз товара также может быть организован муниципалитетом.

Предполагается, что это поможет избежать проблем, связанных с реализацией продукции, увеличит на неё спрос.

2. Выделение субсидий фермерским хозяйствам при создании ими рабочих мест.

3. Предоставление с/х техники начинающим фермерам под минимальную арендную плату.

4. Государственное регулирование цен на комбикорма, запчасти, комплектующие для с/х техники, ветеринарные препараты и др. Цены не должны превышать установленного государством максимального значения.

А также необходимо повышение субсидирования цен произведенной продукции, поскольку в России их размер очень мал – до 3,5% от стоимости продукции, в то время как на Западе субсидии достигают 70%.

Помимо этого немаловажно повышение уровня комфортности проживания в сельской местности, развитие её инфраструктуры.

Таким образом, проблема оттока населения из сельской местности связана с целым рядом серьезных проблем, таких как разрушение с/х, маргинализация населения, ресурсоориентированность государства и неэффективность его действий. Поэтому она должна решаться в комплексе и в объеме всего государства с учетом региональной специфики. Она потребует огромного вложения денежных средств, и на результат можно рассчитывать только через 50–100 лет. Но решение комплекса проблем, связанных с сельской местностью, выведет государство на новый уровень развития.

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/

2. Ежедневное аграрное обозрение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://agroobzor.ru/

НАУЧНО-ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР: СУЩНОСТЬ, КРИТЕРИИ И ВАРИАНТЫ ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ

В.Н. Зайцева
Ш.Р. Мелконян*, научный руководитель, ст. пр.*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Сегодня инновация получила широкое признание. Практически во всех отраслях промышленности, от аэрокосмической до фармацевтических препаратов и от автомобилей до компьютеров, компании продемонстрировали свою доминирующую способность к инновациям.

Проблемы инновационного развития России, требующие решения:

1. В России много изобретателей, но не хватает предпринимателей, чтобы превращать изобретения в инновации.

2. В России господствует устаревший взгляд на инновации, как чисто научно-технологическое явление.

3. В подавляющем большинстве Российских компаний как внутренняя, так и внешняя интеграция недооценены и неразвиты.

+ Научно-инновационного центра (НИЦ):

1. Постоянное генерирование научными коллективами вузов новых идей и готовность использовать возможности технопарков для их реализации.

2. Привлечение для решения инновационных задач высококвалифицированных специалистов.

3. Участие студентов и молодых специалистов в освоении новых технологий, ориентация технопарков на молодёжь.

4. Доступность, открытость, практически безвозмездная поддержка нововведений и оказание малым фирмам разнообразных услуг на льготной основе.

5. Возможность доступа к уникальным научным объектам высшей школы, участие в повседневной жизни и деятельности вузов, в решении практических задач по обеспечению учебного процесса[1].

7 целей создания НИЦ:

1. Превращение предпринимательского творчества в привычку.

2. Создание культуры непрерывного улучшения (Кайдзен).

3. Перекрестное опыление идей между инноваторами.

4. Генерация и оценка перспективных и инновационных идей.

5. Выращивание венчурных предпринимателей и бизнес-лидеров.

6. Выявление лучших предприимчивых творцов.

7. Создание вдохновляющей творческой, веселой и дружеской атмосферы

Мои предложения: конкурсы предпринимательского творчества, расширение сети партнеров, разработка личной карточки студента и создание УБИ.

Конкурсы предпринимательского творчества

+

- Повышение уровня креативности и предприимчивости участников.
- Выявление лучших предприимчивых творцов.
- Вдохновляющая творческая и дружеская атмосфера.
- Стирание границ и повышение уровня взаимодействия.
- Повышение инновационности и эффективности работы университета.

Сеть партнеров, которую необходимо создать

Сотрудничество с бизнес-корпорациями, венчурными инвесторами, государственными организациями.

Личная карточка студента

+

- Можно просматривать все свои идеи.
- Оценка идей другими людьми является важной обратной связью для инноватора.
- Потенциальные партнеры и работодатели могут детально, причем быстро, изучить творческие способности кандидата.
- Здесь хранятся все победные идеи студента.
- К победителям конкурсов привлекается внимание потенциальных бизнес-партнеров, заказчиков и работодателей.

Учебный бизнес-инкубатор (УБИ)

Цели: обучение венчурному предпринимательству и отбор лучших предпринимателей для создания венчурных стартапов[2].

Реализация НИЦ

1 год. Вовлечь критическую массу людей, пробудить инициативу, адаптировать к конкретным потребностям.

2 год. Модификация учебного процесса, популяризация среди студентов и партнерских организаций, обучение дополнительной управленческой команды.

Таким образом, говорить о чём-то глобальном сложно, но нужно стараться заинтересовать молодёжь в подобного рода деятельности и стремиться к дальнейшему развитию, потому что инновации – это наше будущее!

1. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: европейский опыт, возможные уроки для России / под ред. В.В. Иванова, С. Клесовой, О.П. Лукши, П.В. Сушкова. – Москва, 2006. – 177 с. [Электронный ресурс]. URL: http://www.ras.ru/FStorage/download.aspx?id=3635c9ff-bc15-4ba6-971e-ac9194249064

2. Лукша О., Сушков П., Яновский А. Центр коммерциализации технологий: организационное развитие. – Москва, 2006. – 124 с. [Электронный ресурс]. URL: http://ictt.by/Docs/CommercGuides/guide_01.pdf

ВВЕДЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ АККРЕДИТАЦИИ В УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС РОССИЙСКИХ ВУЗОВ

Л.И. Зуева
Н.А. Кремлёва*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В современной российской системе образования одной из актуальных проблем является повышение конкурентоспособности и привлекательности высшего образования на мировом рынке. Для этого необходимо принять ряд мер по его модернизации, а именно сделать его доступным для всех слоев и национальностей населения и перспективным для тех, кто хочет быть востребованным как работник на международном рынке труда. Одним из таких направлений является аккредитация образовательных программ агентством Евросоюза, которая позволяет получить диплом европейского образца и тем самым повысить приток студентов в российские вузы, которые имеют ограниченные материальные возможности обучения за рубежом.

Согласно рейтингу по оценке качества высшего образования в разных странах, проведенному исследователями международной сети университетов (Universitas, хартия университетов), было выявлено, что Россия занимает 32 место. Первое место ожидаемо заняли США, в первую пятерку также вошли Швеция, Канада, Финляндия и Дания. Российское образование примерно вдвое хуже американского – если принять балл США за 100%, у России – всего 52,5%. Поэтому все стремятся к получению высшего образования именно за рубежом, но не все имеют такую возможность ввиду ограниченных материальных ресурсов.

Аккредитация является одним из инструментов гарантии качества и может подразделяться на несколько видов: институциональная, программная, кластерная, системная аккредитация. В качестве объекта исследования я взяла 2 образовательные программы, разработанные ВоГУ, обеспечивающие подго-

товку бакалавров по направлению «Инноватика» и магистров по направлению «Инновационный менеджмент». Поскольку программы являются родственными, то их можно объединить и провести аккредитацию кластерным методом, чтобы избежать излишних затрат на проведение данной процедуры.

Университетом было принято решение о прохождении данной процедуры в Европейском аккредитационном агентстве ASIIN, поскольку ВоГУ имеет партнерские отношения с технологическим университетом в городе Лаппенранта, который успешно прошел аккредитацию по программе «Глобальный инновационный менеджмент» в данном агентстве.

Разнообразие используемых «инструментов гарантии качества»: аккредитация (accreditation), аудит (audit), оценивание (evaluation), бенчмаркинг (benchmarking), экселленс (excellence).

ASIIN E. V. – зарегистрированное объединение в соответствии с законодательством Федеративной Республики Германии. Объединение финансируется многочисленными организациями, главной задачей которых является качество высшего образования. К ним относятся ассоциации университетов и специальных высших учебных заведений, промышленные объединения, отраслевые сообщества, профессиональные, деловые и торговые организации и ассоциации, а также профсоюзы.

Ход процесса аккредитации образовательных программ делится на три фазы: подготовка (запрос и предложение), заявка на аккредитацию (самооценка с документацией) и проверка, решение.

Высшее учебное заведение получает за каждую успешно аккредитованную образовательную программу, как правило, печать ASIIN, независимо от того, в каком государстве находится высшее учебное заведение. В случае успешно проведенной аккредитации в ВоГУ выпускники университета получат дипломы бакалавра или магистра с двумя печатями РФ и ЕС.

В процессе аккредитации образовательных программ ASIIN можно, кроме того, получить для отдельных специальностей специализированные, ориентированные на специальность печати качества (так называемые лейблы), дополнительные к печати ASIIN, если образовательная программа соответствует определённым требованиям.

В качестве основы для своей работы при программной аккредитации ASIIN выработаны Общие критерии оценки образовательных программ в соответствии с действующими национальными правилами (в Германии – Совета по аккредитации) и с европейскими директивами (European Standards und Guidelines der ENQA – Европейские стандарты и руководящие принципы ENQA).

Аккредитация ограничена сроками. Первая аккредитация будет дана исключительно на 5 лет, возобновленная (обновленная) аккредитация на 7 лет. Аккредитационная комиссия может однократно приостановить процесс аккре-

дитации, если при освидетельствовании было установлено, что не были выполнены существенные качественные требования, но можно ожидать, что ходатайствующий институт эти недостатки устранит. Приостановление процесса решается либо по инициативе вуза, либо по инициативе АСИИН. Также комиссия может отклонить процесс аккредитации, если не выполнены существенные требования к качеству.

За свои услуги ASIIN E.V. получают компенсацию в размере 14,200.00 € плюс местные НДС и другие налоги в России. Дополнительные расходы включают рейсы из Германии в Россию и обратно, а также транспортные расходы, проживание и питание на территории России.

Процедура аккредитации является достаточно сложным и длительным процессом, но, несмотря на это, ВоГУ уже начал осваивать данную методику повышения качества образования, и в дальнейшем мною планируется разработать подробный план проведения данной процедуры, а также рассмотреть возможные источники ее финансирования.

E-COMMERCE COMPANY'S ENTRANCE IN INTERNATIONAL MARKET

K.V. Ivanova
J. Väätänen, *the main supervisor, D.Sc. (Tech), professor*
Lappeenranta University of Technology
Finland

Nowadays the rapid globalization pushes the companies to expand their activities beyond the local market. The phenomenon of internationalization for enterprises is considering not only their operation, but also a way of entering to the foreign market. The vast number of theoretical and empirical contributions to international market entry mode of research shows the enormous significance of choosing the correct market entry mode because it determines the success of a company's international operation[1].

One of the features of entering process to the new market is to develop and promote the communication and information technologies, especially the Internet technology. E-business, especially e-commerce, has more opportunities to exit from the domestic market and successfully entre to global one due to the usage of the Internet to perform unique offering of their business model.

This research aims to emphasize the main attributes of e-commerce business adaptation on the global market. The presented research has objectives as to identify some important factors, which have influenced on this company for entering new

market such as right entering strategy, adaptation of operation standards and intellectual property.

Most of e-commerce businesses choose the Born global approach as an entry mode, to penetrate the new market. These companies cannot entry to new market without different changes in management, supply chain and operation that are used in local market. One of the main changing feature is adaptation of the intellectual property to the particular market taking into account the local legislation, culture and infrastructure. This research focuses on the case of e-commerce company using the Born Global strategy - Alibaba Company, through which will be presented the identified results of adaptation and prospects for further development.

For entrance and supporting the sustainable level of operation on the international market, the Alibaba Company should become the leaders in the local market. Then, it signed agreements with world players such as Yahoo Inc. and Google Inc. to build strategic alliances to rise their international awareness. Later, this company broke the language and cultural barriers and opened their platform to international markets with differentiated strategies.

The intellectual property is strongly related to the reputation and image of any company. The Alibaba Company that was founded in emerging countries faces problems concerning imitations, fakes and fulfilment of obligations. The low level of the attention to the intellectual property standards could limit the success of the company on the new market, especially on the developed market with high ethics business principles[2].

Companies normally grow their operations step by step, expanding their reach to distant markets by settling regionally. Alibaba is one exception launching its operations with an e-commerce platform and a Born Global business model that allows it to grow and function in several parts of the world, mainly offering China’s SMEs products to every country.

The means by which Alibaba achieved global growth was the base on its multi-sided e-commerce strategy enabling both users - suppliers and customers - to fully utilize the capabilities of the platform to offer and enquire on products of all sorts of industries. Whereby, Alibaba is capable of listing a limitless amount of suppliers that enabled global penetration.

Nevertheless, entering the global market signifies a great volume of users that represent a significant challenge to monitor and control, especially on the content that they publish and offer. As consequence, this lead to misuse of the platform and the publication of counterfeits which on the same time, caused tension in the most developed economies by intellectual property infringements.

As recommendations to the company and forecast to their operations, it would be of advantage that the intellectual property issues are controlled urgently since the amount of counterfeits in the platform are overwhelming and there are competitors

available (JD.com) that offer the same services but with certified suppliers that don't infringe the trademarks and IP regulations.

Furthermore, the customer relationships among Alibaba and the users is not as developed as it could, since there is a stronger focus on attracting suppliers. Suppliers provide more revenue streams, but the end-customers of the products keep the balanced multi-sided business model and could show more fidelity towards competitors if they are offered a reward for their frequency of purchase in Alibaba.

Furthermore, the issue of low-quality standards in the international customer perception in regards of the Chinese products and services drives is of big concern. SMEs that plan to go global in the future should consider a Born Global approach because scaling their company to the international dimension would otherwise be ballasted by the Chinese brand. Hence, a new Chinese company that plans to go international in the short-term must take suitable strategies from day 1.

On the other hand, already well-established local Chinese SMEs can take advantage of the platform created by Alibaba. In this manner, the Chinese brand is not an important issue anymore because the service draws customers that understand the origins of the providers of the products they intend to buy.

1. DATTA, P., 2011. A preliminary study of ecommerce adoption in developing countries. Information Systems Journal, 21(1), pp. 3–32.

2. Jing, M. 2015, 31/Jan/2015-last update, Alibaba may face class-action suit [Homepage of USA China Daily], [Online]. Available: http://usa.chinadaily.com.cn/business/2015-01/31/content_19454469.htm [2015, 10/Feb/2015]

ВОЗДЕЙСТВИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.В. Киселев
А.А. Борисов*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Физическая культура и спорт активно воздействуют на экономическую сферу государства и общества. Основным фактором, положительно влияющим на экономический рост, является подготовка трудовых ресурсов. У трудовых ресурсов, задействованных в сфере физической культуры и спорта, увеличиваются показатели продолжительности жизни и обеспечивается рост трудоспособного возраста[1].

На рис. приведены сравнительные характеристики уровня производительности труда и доли населения, регулярно занимающегося спортом.

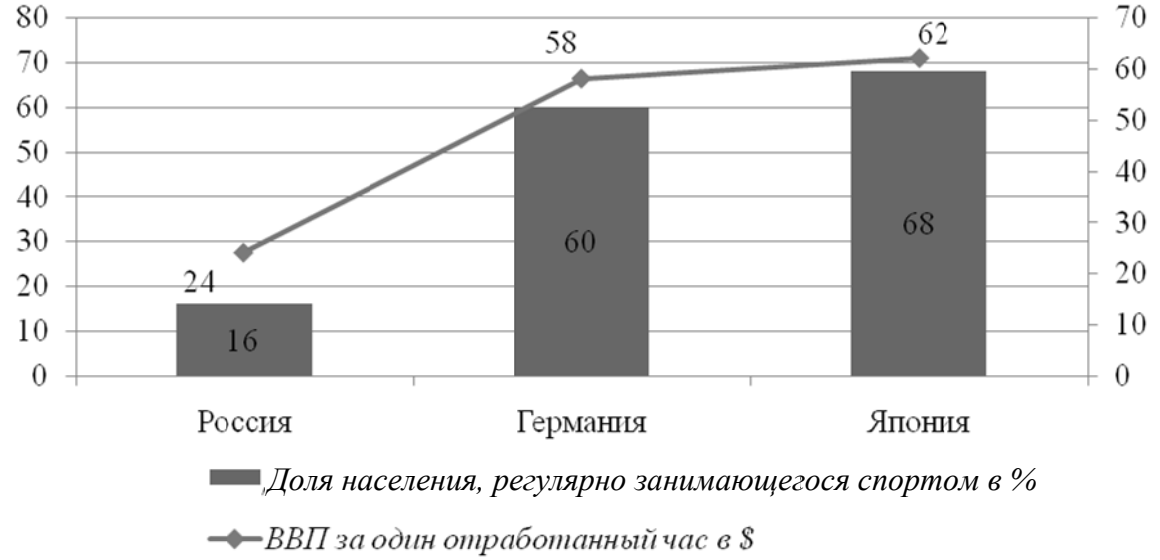


Рис. Сравнительная характеристика производительности труда и доли населения, регулярно занимающегося спортом в разных странах

Анализируя данный график, можно сделать вывод: доля населения, активно и регулярно занимающаяся спортом, положительно влияет на уровень производительности. При анализе Японии хотелось бы отметить тот фактор, что японский менеджмент, который считается эталоном управления в современной экономике, в первую очередь направлен на самодисциплину и целеустремленность. Эти же характеристики развиваются при регулярном занятии спортом, также следует отметить самоконтроль и самонаблюдение.

Большинство предприятий не обеспечены базой для физической активности работников. По статистическим данным, 31% из не занимающихся спортом объясняют, что в их доступности нет спортивных объектов. Таким образом, предприятие может вложить инвестиции в строительство спортивного объекта на своей базе. Тем самым предприятие вложенные средства получит обратно за счет увеличения производительности работников предприятия. Также обеспечивая доступ к спортивному объекту прилегающих к предприятию районов, будет увеличиваться количество людей, занимающихся спортом. Плюс, данный объект будет положительно сказываться на имидже предприятия, что позволит привлекать трудовые ресурсы высокого уровня.

За счет сдачи площадей под аренду организациям, которые могут вести предпринимательскую деятельность на базе данного спортивного объекта, предприятие также будет повышать свою доходность. Примером таких организаций являются: салоны красоты и массажа, небольшие кафе и т.д.

Выполняя функцию реабилитации и поддержания рабочего состояния трудовых ресурсов предприятием, государство получает выгоды, которые заключаются:

- перераспределение средств в финансировании физкультурно-спортивных программ различных уровней бюджета;

- оздоровление населения, снижение уровня потребления алкоголя, табака, преступности;

- за счет сданных площадей под аренду и самого объекта увеличиваются налоговые отчисления.

Начиная с 2014 года, в России снова стали возобновлять комплекс физической подготовленности населения ГТО (комплекс готов к труду и обороне). Предприятия данный аспект могут использовать как способ повышения производительности труда, т.е. при определении оплаты труда учитывать разряд в данном комплексе.

Следует отметить положительную тенденцию: пик расцвета комплекса ГТО пришелся на 1970–1980 годы, в этот же период доля населения, регулярно занимающегося спортом, составляла 37,5%, также в этот период отмечался рост производительности на предприятиях. По отчетам ЦК КПСС за девятую пятилетку, было отмечено, что уровень производительности вырос на 43%.

Таким образом, можно сделать вывод, что инструментом повышения производительности является физическая культура и спорт, вместе со своими составляющими. При этом от применения данного инструмента положительный эффект сказывается не только на самом предприятии, но и на окружающей внешней среде. Физическая культура и спорт являются существенным фактором роста благосостояния общества.

1. Галкин, В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес / В.В. Галкин. – Москва: КНОРУС, 2006. – 320 с.

ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УЧЕТА ЗАТРАТ ПО ПЕРЕДЕЛАМ НА СТРОИТЕЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

М.А. Кудрякова
А.А. Борисов*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Подходам к управлению затратами строительных организаций посвящено множество научных статей, семинаров и обучающих программ. В то же время на практике многие организации инвестиционно-строительной сферы сталкиваются с проблемами, которые не позволяют выстроить действительно эффективную систему управления затратами [1]. В настоящее время в условиях инновационной рыночной экономики является актуальным переход от традици-

онной системы сметного нормирования к проектированию операционных затрат попередельно на основе рыночного уклада.

Таким образом, целью исследования является организация системы учета затрат на строительном предприятии путем организации их трансферта по переделам, каждый из которых формирует потребительские свойства объекта строительства и обладает рыночной стоимостью. Объектом исследования является акционерное общество «Строительная корпорация Вологодской области». Предметом выступает механизм учета затрат при реализации проекта жилой застройки по адресу г. Вологда, Проспект Победы, д. 48.

Научная новизна исследования заключается в разработке подхода к организации производственного процесса на строительном предприятии с помощью трансферта операционных затрат, который позволит формировать рыночную цену готового объекта на основе стоимости технологических переделов, обладающих заданными потребительскими свойствами.

В ходе исследования были изучены особенности учета затрат в сфере строительства. В настоящее время для определения стоимости зданий, сооружений традиционно составляется сметная документация, состоящая из сводных сметных расчетов, объектных и локальных смет и сметных расчетов на отдельные виды затрат. Сметная стоимость проекта, материалов определяется в нормах и ценах, введенных с 1 января 2000 г. по сборникам территориальных единичных расценок на строительные работы, материалы, изделия, конструкции. Накладные расходы принимаются в соответствии с «Методическими указаниями по определению величины накладных расходов в строительстве». В связи с рыночными отношениями в сфере экономической деятельности, в том числе и в области строительства, широкое применение нашло применение свободных (договорных) цен на строительную продукцию. Свободные цены на строительную продукцию устанавливаются инвестором (заказчиком) и подрядчиком на равноправной основе при заключении договора подряда на капитальное строительство. Цена договора, то есть стоимость строительных работ, как правило, определяется сметой, которая входит в состав проектной документации и предусматривает цену всего, что относится к строительству, - материалов, оборудования, транспорта и т.п. Подрядчик, согласно пункту 1 статьи 743 ГК РФ, обязан осуществлять строительство в соответствии со сметой, устанавливающей цену работ.

В результате анализа существующей системы учета затрат в строительной сфере сделан вывод, что она является несовершенной по ряду причин. Во-первых, в результате длительности и специфичности процесса строительства сметная стоимость в текущих ценах на определенный период времени зачастую не соответствует фактической стоимости строительства, определенной после сдачи объекта в эксплуатацию. Во-вторых, вследствие большого количества субъектов (подрядчиков, субподрядчиков) возникает проблема органи-

зации, координации и контроля деятельности различных организаций, вовлеченных в процесс строительства, и проблема осуществления окончательного достоверного учета стоимости строительства. В-третьих, высокий уровень ресурсоемкости приводит к проблеме целостного учета огромного количества применяемых строительных материалов, отслеживания их цен на рынке, определения уровня трудозатрат.

Таким образом, все вышеперечисленные положения свидетельствуют об актуальности освоения нового подхода к учету затрат попередельно. Из анализа локальной сметы на надземную часть постройки жилого дома по адресу г. Вологда, Пр. Победы, д. 48 процесс строительства включает несколько последовательных этапов. Будет целесообразным сформировать зоны финансовой ответственности с трансфертом операционных затрат и потребительских свойств продукции по бригадным участкам в соответствии с видом выполняемых работ. Каждый передел, на основе метрологического обеспечения своих производственных параметров, сформирует стоимость последующих переделов (рис.).

Рис. Графическая интерпретация трансферта потребительских свойств и операционных затрат при постройке жилого дома

Таким образом, будет обеспечено решение вышеперечисленных проблем, существующих в системе учета затрат в строительной отрасли.

1. Асаул, А.Н. Управление затратами в строительстве / под ред. А.Н. Асаула, М.К. Старовойтова, Р.А. Фалтинского. – Санкт-Петербург: ИПЭВ, 2010. – 392 с.

УПРАВЛЕНИЕ СТРУКТУРОЙ ОПЕРАЦИОННЫХ ЗАТРАТ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ

А.В. Кузнецова
В.П. Белоусова, *научный руководитель, канд. техн. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Одной из актуальных проблем для машиностроительных предприятий остается проблема поиска путей оптимизации структуры операционных затрат. Доля материальных затрат в общей структуре операционных затрат составляет в среднем по отрасли машиностроения порядка 60–65%.

В свою очередь, в результате анализа непосредственно структуры материальных затрат при производстве продукции машиностроения было выявлено, что весьма существенна доля затрат на инструмент, которая составляет порядка 7–10%. Для выявления резервов, обеспечивающих снижение затрат на режущий инструмент, необходимо выявить факторы, влияющие на формирование затрат на инструмент.

В результате проведенного информационного поиска по данной проблеме установлено, что существует несколько путей снижения затрат на инструмент. Одним из таких путей является использование новых инструментальных материалов (например, твердых сплавов).

В результате информационного поиска выделены семь типов материалов, используемых для производства обрабатывающего инструмента, а также определены их распространенность и перспективность в России и в мире. Тенденции роста имеют следующие типы материалов: твёрдые сплавы, режущие керамические материалы, кубический нитрид бора (КНБ). Тенденции снижения: быстрорежущие стали и абразивные материалы [1].

Другим из значимых приоритетных путей снижения затрат на инструмент является повышение его стойкости, и тем самым снижение расхода режущего инструмента при изготовлении заданной программы выпуска деталей.

В частности, повышение износостойкости контактных площадок режущего инструмента может быть обеспечено применением различных методов поверхностной упрочняющей обработки. Одним из методов поверхностного упрочнения инструментальных материалов является напыление материалов с высокими эксплуатационными свойствами. При этом деталь изготавливается из наиболее подходящего задаче конструкционного материала (например, быстрорежущая сталь), а места, подверженные износу, покрываются тонким

(от нескольких десятков микрон до нескольких миллиметров) покрытием из износостойкого материала – карбид и нитрид титана.

Одним из путей повышения стойкости и, как следствие, работоспособности режущего инструмента с покрытием является нанесение покрытий многослойного типа со слоями с различными физико-механическими свойствами. Наличие в покрытии верхнего слоя, обладающего высокими твердостью и контактными характеристиками, способствует снижению интенсивности износа режущего инструмента с многослойным покрытием. Для повышения прочности сцепления покрытия с инструментальной основой оно должно иметь в своем составе нижний слой с высокими адгезионными свойствами. Кроме того, увеличение твердости нижнего слоя покрытия также способствует дополнительному снижению интенсивности износа режущего инструмента с многослойным покрытием.

Метод экономичен, так как напылению подвергают только те поверхности, которые работают в условиях интенсивного изнашивания. Толщина каждого слоя таких покрытий может составлять нескольких нанометров, что позволяет предельно уменьшить количество различных дефектов и увеличить срок эксплуатации инструмента.

Таким образом, имеется широкий спектр разработок, которые позволяют не только повысить стойкость инструмента, тем самым снижая операционные затраты, но и увеличить объем выпускаемой продукции за счет увеличения скорости резания. Важной задачей машиностроительного предприятия является обоснованный выбор и освоение инновационных решений в соответствии с применяемым режущим инструментом при изготовлении заданной программы выпуска деталей.

1. Использование нанотехнологий для создания высокоэффективного обрабатывающего инструмента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nanonewsnet.ru/articles/2010/dorozhnaya-karta-ispolzovanie-nanotekhnologii-dlya-sozdaniya-vysokoeffektivnogo-obraba

УПРАВЛЕНИЕ СТРУКТУРОЙ МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАТРАТ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ПРОДУКЦИИ НА ООО « ВОХТОЖСКИЙ ДОК» НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ

Е.А. Кухоцкая
В.П. Белоусова, *научный руководитель, канд. техн. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Сегодня в России на ряде деревообрабатывающих предприятий древесно-стружечные плиты производятся на линиях, созданных еще в начале 60-х годов прошлого столетия. С проблемой использования функционально устаревшего оборудования я столкнулась, проходя производственную практику на предприятии ООО «Вохтожский ДОК».

В середине 2013 года на предприятии установили новую формирующую станцию, у которой производительность в два раза больше выведенной из эксплуатации. В соответствии с маршрутным технологическим процессом, прежде чем стружка попадет на формирующую станцию, она должна пройти процедуру сушки. Сушильные установки на предприятии также физически и функционально устаревшие, и поэтому их производительность не позволяет высушить необходимый объем стружки. В связи с этим и актуализировалась проблема замены сушильных установок на современные с требуемой производительностью.

На предприятии работали 4 сушильных агрегата. Из них 3 сушильных агрегата типа «Biittner» со следующими техническими характеристиками: производительность 6000 кг/ч.; потребность тепла 7 МВт; расход мазута 600 кг/ч.; продолжительность сушки 2–4 минуты. 1 сушильный агрегат типа «Rauma Repola» с техническими характеристиками: производительность 10000 кг/ч.; мощность 2,1 МВт; расход мазута 1000 кг/ч. При непрерывной работе в месяц требуется 2016 тонн мазута. Затраты на его приобретение составляют 24,20 млн. руб.

Проанализировав технические параметры установок, предлагаемых рынком, представляется целесообразным приобретение сушильной установки барабанного типа фирмы «Buttner». Ее технические характеристики: производительность 25 000 кг/ч, мощность 27 МВт, средний расход газа 1900 $м^3$/ч. Затраты на приобретение газа в месяц составляют 20,52 млн. руб.

Преимущества установки:

1. В качестве топлива используют природный или сжиженный газ, шлифовальную пыль, что позволяет снизить материальные затраты и уменьшить выбросы в атмосферу;

2. Производительность составляет 25000 кг/ч, что выше производительности существующих сушильных установок и обеспечивает непрерывность технологического процесса.

Цена сушильной установки 147,534 млн. руб. Источниками финансирования выступили собственные средства в размере 69 млн. руб. и заемные средства в виде кредита банка ОАО «Промсвязьбанк» в размере 160,072 млн. руб.

Структура затрат предприятия до и после освоения инновации представлена на рис.

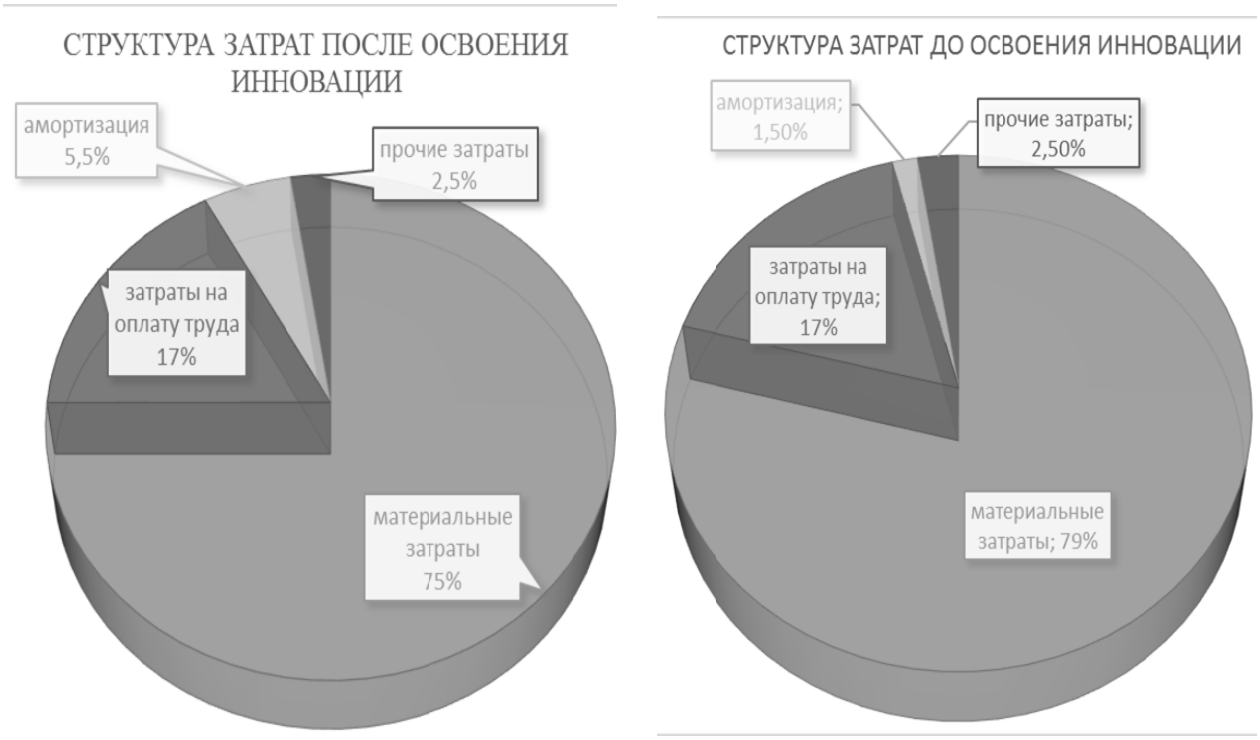


Рис. Структура затрат предприятия

В дальнейшем предстоит выполнить экономическую оценку целесообразности вложения инвестиций с использованием статических и дисконтированных критериев.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В КОМПЕТЕНТНОСТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

А.Л. Мохова
Н.А. Кремлёва, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В инновационной рыночной экономике промышленные предприятия должны непрерывно увеличивать объем реализации продукции и услуг на основе постоянного изменения и расширения номенклатуры изделий.

Компетентностно-технологическая организация производства подразумевает освоение системы управленческого учета (контроллинга), трансферт операционных затрат и потребительских свойств продукции по технологическим переделам и оценку компетентностного уровня производственного персонала.

Основная сложность при организации функционирования компетентностно-технологического комплекса предприятия заключается в том, что отсутствие требуемого профессионализма производственного персонала приводит к уменьшению объема реализации продукции за счет несоответствия потребительским свойствам доли продукции. Следовательно, необходимо соответствие баланса компетентностного уровня персонала и функциональных возможностей технологического оборудования. В связи с этим актуальным является инвестирование предприятиями в образовательные процессы для подготовки кадров, обладающих достаточным уровнем компетенций. При обосновании вложений инвестиций в образовательные процессы инвесторы требуют проведения процедуры оценки их экономической эффективности и капитализации.

Анализ современных методик оценки эффективности инвестиций в образовательные процессы показал недостаточное внимание авторов к процедуре оценки эффективности инвестирования производственным предприятием в образование студента, обучающегося по программам академического и прикладного бакалавриата, адаптированным к компетентностному уровню соответствующего предприятия[1].

Целью исследования является разработка методики оценки эффективности инвестирования предприятием в компетентностно-технологические системы, в частности, инвестирование в образовательные процессы подготовки производственного персонала в университе.

Предлагаемая форма финансирования образовательных процессов основывается на процедуре коммерциализации интеллектуальной собственности (нематериальных активов) университета и заключается в приобретении производственным предприятием права управления образовательным процессом подготовки бакалавров и магистров по программам, адаптированным к компетентностному уровню предприятия.

Кафедрой управления инновациями и организации производства Вологодского государственного университета предложена процедура постановки на баланс вуза нематериального актива в форме ноу-хау и продажа права управления образовательным процессом подготовки бакалавров и магистров.

При разработке и коммерциализации нематериальных активов вуза возникает ряд проблем:

– при постановке на баланс ноу-хау в качестве нематериального актива возникает сложность в обосновании затрат на его создание, выборе срока полезного использования и осуществлении амортизационных технологий;

– процедура регистрации, постановки на баланс, а также дальнейшего использования и передачи на него прав достаточно сложны.

Личный вклад автора статьи заключается в дополнении методики оценки капитализации нематериального актива, проведенной в статье проф. А.Н. Шичкова «Концепция формирования инфраструктуры муниципального рынка инженерных знаний», а научная новизна состоит в оценке эффективности инвестиций в образовательный процесс по направлению подготовки академического бакалавриата «Инноватика» с учетом временного фактора чистых денежных потоков производственного предприятия[2].

Ставка дисконтирования определена кумулятивным методом построения ставки дисконтирования. Сводные результаты проведенного исследования представлены в табл.:

Таблица

Расчет показателей эффективности инвестиций

Показатель	Величина
Настоящая стоимость будущих доходов *PV* (тыс. руб.)	538,66
Чистая настоящая стоимость *NPV* (тыс. руб.)	158,66
Индекс рентабельности инвестиций *IP*	1,42
Выводы по оценке эффективности инвестиций	Проект экономически эффективен

Полученные результаты могут быть использованы производственными предприятиями региона при обосновании инвестиций в технологии организации учебного процесса (оформленной в виде учебного плана) по направлению бакалавриата «Инноватика» в качестве нематериального актива и последующий заказ на обучение бакалавров у вуза.

1. Туккель, И.Л. Создание и развитие нового направления высшего профессионального образования «Инноватика» / И.Л. Туккель // Научно-технические ведомости СПбГПУ. – 2011. – № 121. – С. 9–15.

2. Шичков, А.Н. Концепция формирования инфраструктуры муниципального рынка инженерных знаний / А.Н. Шичков // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки – 2015. – № 2.

ОЦЕНКА ПОТЕРИ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ В БЮДЖЕТЫ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ОТ ГАЗОТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ

Т.В. Озорнина
***А.А. Борисов**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Исследование посвящено анализу и проектированию экономической системы формирования налогооблагаемой базы, как доходного ресурса бюджета муниципального образования, который необходим для обеспечения условий жизнедеятельности населения. Экономическая система формирования налогооблагаемой базы в данной работе рассмотрена на примере Грязовецкого муниципального района.

Основную долю в доходах бюджета Грязовецкого муниципального района составляют безвозмездные поступления – межбюджетные трансферты (средства), предоставляемые одним бюджетом другому. Доля безвозмездных поступлений в бюджет района составляет около 71% общего объёма доходов. Остальная доля доходов бюджета Грязовецкого муниципального района (около 29%) – налоговые и неналоговые доходы.

Крупнейшим предприятием и налогоплательщиком, расположенным на территории Грязовецкого муниципального района, является Линейно-производственное управление магистральных газопроводов. Грязовецкое ЛПУ МГ является филиалом ООО «Газпром Трансгаз Ухта», входит в единую систему газоснабжения и действует в составе единого технологического комплекса. Основной целью ЛПУ МГ является транспорт природного газа по магистральным трубопроводам и отводам от них.

Линейно-эксплуатационная служба Грязовецкого ЛПУМГ эксплуатирует 1544,518 км линейной части МГ и газопроводов-отводов в однониточном исчислении на территории Вологодской, Костромской и Ярославской областей. Общая площадь земельных участков, расположенных под объектами Грязовецкого ЛПУ МГ составляет 136,1418 га. В состав газокомпрессорной службы КС-17 на 2014 год входят 7 цехов с центробежными нагнетателями для транспорта 6,1 млрд. куб. м в год от предыдущей к последующей КС, идет строительство 8-го цеха.

Каждый цех КС-17 обслуживает отдельную транспортную систему от предыдущей компрессорной станции к последующей. ООО «Газпром Трансгаз Ухта» организует транспортировку газа потребителям путем последовательной компенсации потерь по длине газопровода давления транспортируемого газа в линейных компрессорных станциях. Для реализации этой задачи КС-17

компенсируют по нормативной смете производственно-технологические затраты. Предприятие не исчисляет и не уплачивает в местный бюджет имущественные налоги.

Существующая система организации производства, учёта ресурсов, планирование производственных показателей не мотивируют персонал КС формировать и осваивать инновации, обеспечивающие управление операционными затратами, т.е. производственная система является функциональной, а не экономической.

Инновационное развитие газотранспортного кластера ОАО «Газпром» направлено на формирование и совершенствование производственного инновационного менеджмента в производственно-технологической системе, обеспечивающего надежное функционирование этой системы и устойчивую доходность на основе рыночного уклада, при котором трансферт газа будет сопровождаться трансфертом операционных затрат и потребительских свойств (давления, степени сухости и чистоты) газа.

В результате организации производства на основе трансферта затрат и потребительских свойств продукции по зонам финансовой ответственности, использования системы контроллинга, метрологического обеспечения расхода ресурсов и других инструментов инновационного менеджмента, разработана экономическая система формирования налогооблагаемой базы по земельному налогу на основе управленческого учета.

В исследовании проведена оценка земельных участков, представленных для размещения газопроводов, на основе затратного и доходного подхода. Размер земельного налога при оценке земель по затратному подходу составит 285 897,78 рублей в год (0,14% налоговых доходов бюджета Грязовецкого муниципального района). Размер земельного налога при оценке земель по доходному подходу составит более 40 млн рублей в год (6,5% всех доходов бюджета Грязовецкого муниципального района).

Однако в настоящее время в Грязовецком ЛПУ МГ существует система аренды земельных участков муниципальных районов. Арендная плата за пользование земельными участками в 2012 году составила 1 610 000 рублей, в 2013 году – 2 145 000 рублей, что составляет 0,2 % доходов бюджета Грязовецкого муниципального района.

Таким образом, можно сопоставить два инструмента оценки доходов бюджета от газотранспортной системы - налогообложение и аренда земельных участков, предоставленных для размещения газопроводов ООО «Газпром Трансгаз Ухта», и сделать вывод о целесообразности введения такого инструмента оценки доходов бюджета, как формирование налогооблагаемой базы имущественных налогов по доходному подходу.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕРСОНАЛА, СОВМЕЩЕННОГО С ОПЕРАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ В УСЛОВИЯХ ООО «КОНОШСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД»

Н.П. Савинкина
***А.А. Борисов**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

При организации инновационного производства на предприятии необходимо повышать компетентностный уровень производственного персонала, так как это, в конечном итоге, позволит производить продукцию с конкурентными преимуществами и увеличивать объем реализованной продукции.

Объектом исследования является ООО «Коношский хлебозавод». На хлебозаводе осваивается программа инновационного развития, которая заключается в постоянном обновлении оборудования, освоении ресурсосберегающих технологий, закупке хлебопечей шведского производства REVENT. С помощью формулы для сравнения производительности: T = U/Rg = C/Ro можно сделать вывод о том, нужно ли покупать импортное оборудование, если уровень компетентности персонала не позволяет полностью использовать его возможности и объем реализованной продукции падает. В ходе ситуационного анализа предприятия было выявлено, что он с 2011 по 2013 год снизился на 1 412 693 рубля. Это может быть связано с отсутствием непрерывной программы повышения квалификации персонала, текучестью кадров на производстве, а также с тем, что не осваиваются новые рынки сбыта продукции.

Процент брака на хлебозаводе в течение различных отчетных периодов не сокращается и составляет 0,01%. Капитализация в 2013 году составила 7%, но снизилась по сравнению с 2011 годом на 3%.

Анализ структуры затрат показал, что она не оптимальна и необходимо снижать материальные затраты, так как они равны 57% и значительно превышают затраты на оплату труда и амортизацию, которые в сумме составляют 17,5%.

На сегодняшний день подготовка кадров на предприятии осуществляется следующим образом: старшие мастера принимают учеников и обучают их на месте производства. После аттестации и получения профессии пекаря не происходит дальнейшее повышение квалификации.

На обучение сотрудников в сторонних организациях в 2012 году тратилось 52 194 руб., в 2013 году эта цифра снизилась до 30 450 руб. Затраты на проживание и проезд к месту обучения на 28 844 руб. больше, чем непосредственно на само обучение. Это свидетельствует о том, что отсутствует непре-

рывность обучения и уделяется мало внимания повышению квалификации сотрудников.

Предлагается выявить корреляционную зависимость между снижением объемов реализованной продукции и текучестью кадров, а также разработать коэффициент, который позволит оценить компетентность уровня производственного персонала.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что вложение средств в повышение доходности производственных систем необходимо осуществлять эквивалентно положительному или отрицательному балансу функциональных возможностей технологических машин с компетентностью производственного персонала. В дальнейшем это позволит снизить материальные и прочие затраты, что приведет к увеличению оплаты труда и увеличению объема реализованной продукции.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТЕХНИЧЕСКОГО СЕРВИСА АПК

А.Н. Самордин
В.В. Карпузов, *научный руководитель, канд. техн. наук, профессор*
РГАУ – МСХА имени К.А.Тимирязева
г. Москва

Система технического сервиса АПК является фундаментом эффективной эксплуатации машинно-тракторного парка отрасли. Важнейшим инструментом обеспечения эффективности ее функционирования и повышения качества продукции и услуг является внедрение на предприятиях ТС АПК и в дилерских центрах системы менеджмента качества (СМК) на основе международных стандартов ИСО серии 9000.

В настоящее время опыт создания СМК на базе МС ИСО серии 9000 на малых предприятиях ТС АПК практически отсутствует. Для решения данной проблемы в РГАУ МСХА реализована научная тема «Обеспечение качества услуг на предприятиях ТС АПК путем реализации процессного подхода». Основным результатом работы является публикация «Методических рекомендаций по созданию системы менеджмента качества на предприятиях ТС АПК» [1], рекомендованных к изданию секцией «Научно-технической политики» Научно-технического совета Минсельхоза России. Новизна работы заключается в том, что СМК строится на основе разработанной авторами адаптированной функциональной модели реализации услуг предприятия ТС АПК, основанной на процессном подходе [2], детально учитывающей специфику техни-

ческого сервиса в отрасли. Издание содержит практические рекомендации по организации разработки и внедрения СМК, адаптированные для предприятий ТС АПК, а также большое количество шаблонов и форм документов.

На рис. представлена обобщенная схема взаимосвязи и взаимодействия типовых процессов предприятия ТС АПК, в табл. – типовой реестр процессов.

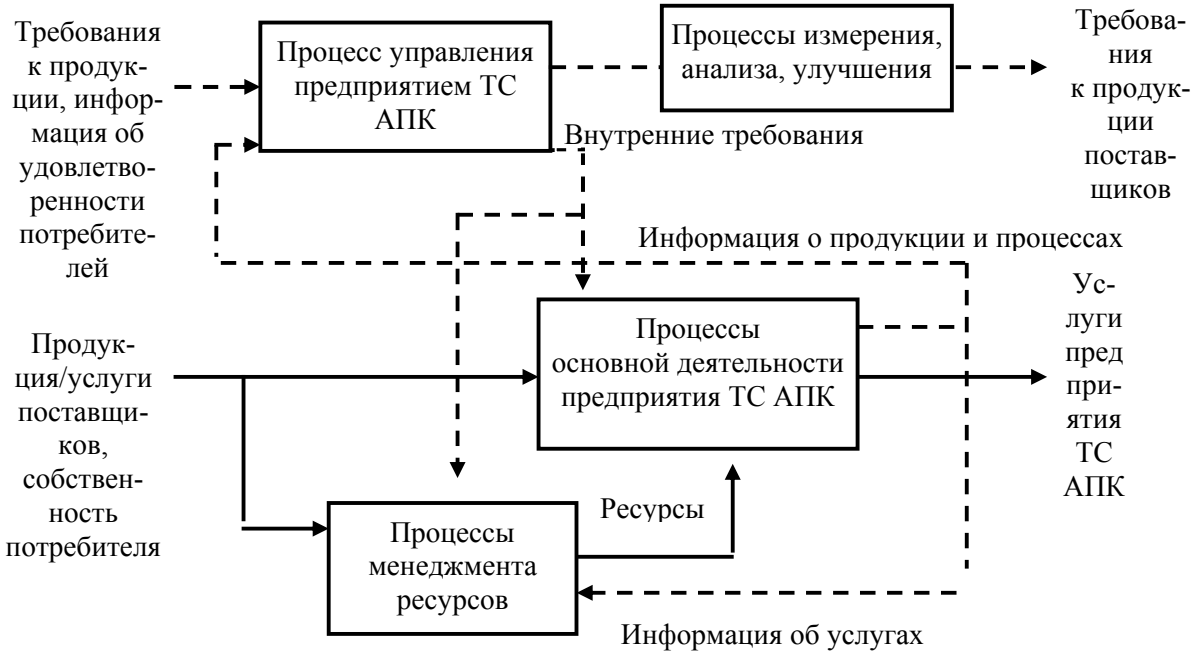


Рис. Группы процессов предприятия ТС АПК и их взаимодействие

Таблица

Типовой реестр процессов верхнего уровня предприятия ТС АПК

Наименование процесса	Пункт ИСО 9001
1. Организация разработки, функционирования и совершенствования СМК	5.4.2., 5.5.1, 5.5.2.
2. Организация менеджмента процессов	4.1.,5.5.1.,5.5.2.
3. Управление документами	4.2.1.,4.2.2.,4.2.3.
4. Управление записями	4.2.1.,4.2.2.,4.2.4.
5. Внутренний обмен информацией	5.5.3.
6. Анализ удовлетворенности потребителей и других заинтересованных сторон	5.2., 7.2.3., 8.2.1.
7. Анализ СМК со стороны руководства	5.6.
8. Исследование рынка и анализ контракта (маркетинг)	7.2.1., 7.2.2.
9. Управление персоналом	6.2.1., 6.2.2.
10. Управление инфраструктурой и производственной средой	4.1., 6.1., 6.3.
11. Управление финансовыми ресурсами	4.1., 6.1.
12. Планирование процессов жизненного цикла продукции	4.1., 7.1.
13. Планирование производства	7.1., 7.3.1.
14. Процесс технологической подготовки производства	7.5.1., 7.5.2.

Продолжение таблицы

Наименование процесса	Пункт ИСО 9001
15. Управление закупками и хранение материалов	7.4., 7.5.5.
16. Проектирование и разработка услуг	7.3.
17. Обслуживание и ремонт производственного оборудования	6.3.
18. Предоставление услуг по ТО и Р	7.5.
19. Гарантийное обслуживание техники	7.2.1., 7.5.1.
20. Управление оборудованием для мониторинга и измерений	7.6.
21. Мониторинг и измерение продукции	8.1., 8.2.4.
22. Мониторинг и измерение процессов	8.1., 8.2.3.
23. Внутренний аудит СМК	8.2.2.
24. Управление несоответствующей продукцией	8.3.
25. Корректирующие и предупреждающие действия	8.5.2.,8.5.3.

Разработанные авторами методические рекомендации предназначены для использования руководителями предприятий ТС АПК, менеджерами верхнего уровня, занимающимися вопросами качества, руководителями служб качества и уполномоченными по качеству в подразделениях и службах, а также руководителями всех структурных подразделений предприятий ТС АПК и дилерских центров. Практическая значимость работы заключается в том, что разработаны практические рекомендации по организации разработки и внедрения системы менеджмента качества, адаптированные для предприятий ТС АПК, являющиеся пошаговым практическим руководством по созданию и сертификации системы.

1. Карпузов, В.В., Самордин, А.Н. Методические рекомендации по созданию системы менеджмента качества на предприятии ТС АПК. – Москва: ФГБНУ «Росинформагротех», 2014. – 352 с.

2. Карпузов, В.В., Самордин, А.Н. Постановка менеджмента процессов сервисного предприятия АПК // Труды ГОСНИТИ. – Т. 111. – Ч. 1. – 2013 – С. 171–175.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕДУРЫ ВЫСВОБОЖДЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

О.Р. Андриенко
***А.А. Кольев**, научный руководитель, доцент кафедры УЭД в УИС*
Вологодский институт права и экономики ФСИН России
г. Вологда

Потребности организации в сотрудниках меняются с течением времени под воздействием ряда внешних и внутренних для организации факторов. Вопрос о высвобождении персонала обычно возникает тогда, когда организации приходится перестраивать свою деятельность. В результате устраняется излишняя его численность и несоответствие предъявляемым требованиям, снижаются дополнительные расходы, вызванные низкой производительностью и качеством труда. Поэтому, с одной стороны, высвобождение – экономическая необходимость. С другой стороны, – это вынужденная и крайне болезненная в социальном отношении мера. Поэтому при любой возможности высвобождения персонала стараются избегать или максимально смягчать его последствия, используя для этого все имеющиеся возможности.

Следует различать понятия «высвобождение» и «увольнение».

Высвобождение персонала представляет собой отстранение от работы на длительный срок одного или большего числа работников по причине экономического, структурного или технологического характера с целью уменьшения количества занятых либо изменения их профессионально-квалификационного состава (ликвидация рабочих мест или их такой реорганизации, когда меняются требования к профессии или квалификации).

Увольнение персонала – это комплекс мероприятий по соблюдению правовых норм и организационно-психологической поддержке со стороны администрации при увольнении сотрудников.

Существует 3 вида увольнения: по инициативе администрации, по инициативе работника и по выходу на пенсию.

Увольнение по инициативе учреждения может прогнозироваться руководством администрации. С точки зрения работников, это болезненный вид высвобождения, который им трудно прогнозировать и иногда принять психологически.

Наиболее болезненным для учреждения является уход по инициативе работника, то есть тот вид высвобождения, который практически не прогнозируется администрацией и, как правило, происходит для нее неожиданно. Однако, с точки зрения работника, это наиболее «мягкий» вид высвобождения: работник готов покинуть рабочее место и такой вид высвобождения проходит для него психологически легче.

Увольнение, связанное с выходом на пенсию, характеризуется тем, что оно может быть заранее предусмотрено и спланировано. Работник заранее готов, что в какой-то момент времени он будет уволен.

В общем виде система мероприятий по высвобождению персонала включает в себя три этапа: подготовка; передача работнику сообщения о высвобождении; консультирование.

На подготовительном этапе администрацией создаются предпосылки для проведения программы мероприятий. Сюда относится решение вопросов о том, необходимо ли высвобождение, и если да, необходимо ли использование именно данной системы мероприятий.

Второй этап – доведение до сотрудника сообщения о высвобождении – делает этот процесс официальным и представляет собой исходный пункт для дальнейшей консультационной работы.

Третий этап – консультирование – является центральным звеном во всем процессе управления высвобождением персонала. Этот этап в общем виде включает в себя три фазы. На первой фазе с помощью консультаций со стороны службы управления персоналом и самооценки со стороны сотрудника делается попытка уяснить все неудачи в работе на прежних должностях и наметить новые профессиональные и личные цели. На второй фазе формируется концепция поиска нового рабочего места. Третью фазу можно назвать проведением поиска рабочих мест.

При высвобождении сотрудника следует учитывать, что причину высвобождения необходимо сообщать официально, с точными и аргументированными фактами плохого выполнения подчиненными работы или тяжелого положения учреждения, при этом работника лучше уведомлять о высвобождении в конце недели или за день до праздников.

Чтобы избежать конфликта, некоторые руководители сообщают своим служащим, что их должность сокращена (ликвидирована), а затем говорят оставшимся, что человек просто не выполнял свою работу, что заставляет многих работников задуматься, честен ли с ними руководитель. Об увольнении работника не надо говорить никому, кроме тех, кто это должен знать. Если такая информация распространится, то это может произвести панику по всему учреждению и увеличить чувство возмущения высвобождаемого.

Последовательность и характер процедур должны строго соответствовать требованиям трудового законодательства, не противоречить коллективному договору, положению о персонале, должностной инструкции, трудовому соглашению (контракту). Несмотря на причины увольнения, работник должен уходить из организации без обиды, раздражения, мести. Главная цель, чтобы по окончании работы в данной организации у работника не было чувства страдания, а у работодателя – чувства неудобства.

Такое поведение с вашей стороны обеспечит, если не позитивное, то хотя бы неагрессивное отношение к вашей компании. Работники больше будут склонны рассматривать свое увольнение как честный и вынужденный поступок, а не как подлость со стороны руководства. Часто они продолжают хорошо характеризовать компанию и не выражают никакого желания подавать на нее в суд за противозаконное увольнение или мстить бывшим работодателям каким-то другим образом.

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА КАК ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В ВОЛОГОДСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ

В.С. Бахвалов
В.А. Игнатьевский*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Программа «Реализация молодежной политики в Вологодском муниципальном районе на 2013–2017 годы» является продолжением системы мер реализации государственной молодежной политики, направленной на создание правовых, экономических и организационных условий для развития личности, поддержки детских и молодежных общественных объединений в целях повышения социального благополучия.

Муниципальная программа должна быть направлена на решение конкретных задач, на достижение главного результата – улучшение жизни молодежи района.

Эффективность деятельности по реализации государственной молодежной политики на муниципальном уровне зависит от целенаправленного взаимодействия различных структур и ведомств, занимающихся проблемами подрастающего поколения.

Анализ практической деятельности показывает, что только наличие структур (или специалистов) по работе с молодежью и целевое финансирование мероприятий молодежной политики позволяет не совсем эффективно решать комплекс социальных проблем молодёжи.

Молодое население в возрасте от 14 до 35 лет Вологодского муниципального района на 01.01.14 г. составляет 15 686 человек (30,3% от общей численности населения).

Цель программы: организация работы с молодежью Вологодского муниципального района, создание условий для самореализации и интеграции в социальную, общественно-политическую и культурную жизнь общества.

Задачи программы:

1. Создание и организация работы на территории поселений молодежных советов и других молодежных объединений;

2. Создание условий для реализации творческого потенциала молодежи района;

3. Создание условий для культурного и творческого развития молодой семьи.

Исходя из перечня направлений программы была проведена оценка среди молодежи об эффективности ее реализации. Программа работает неэффективно и получила общественную оценку 2,55 (неудовлетворительно), следовательно, необходимо разработать приоритетные направления реализации молодежной политики до 2017 года. А также был проведен анализ индикатора по направлениям реализации молодежной политики по итогу 2014 года.

Количество участников фестивалей, конкурсов и мероприятий в 2014 году 5787 человек, что составляет 11,1% от общей численности населения района. Отклонение по планируемому индикатору составляет1,9%.

Количество молодежных советов и объединений составляло 15 единиц, что на 7 единиц превышает плановый показатель. Но это не является эффективным показателем, т.к. многие объединения созданы лишь «на бумаге».

Количество мероприятий по подготовке граждан к военной службе по контракту и призыву в 2014 году составило 5 единиц, а отклонение по плану на 5 единиц. Количество молодых семей, участвующих в мероприятиях в 2014 году составило 7 единиц, что на 3 единицы меньше запланированного.

Задачи молодежной политики могут быть решены только посредством определения приоритетов и направлений деятельности, формирования системы комплексной районной работы по реализации молодежной политики, понятной и востребованной в молодежной среде и обществе. Все это, в конечном итоге, сформирует устойчивые условия для самоорганизации молодежи и населения, развития инициатив, отвечающих масштабам задач, стоящих перед муниципальным образованием и автономным округом, роста благосостояния граждан и совершенствования общественных отношений.

В целях обеспечения эффективной реализации муниципальной программы необходимо установить систему критериев и показателей оценки ее результативности, которая должна показывать взаимосвязь между мерами государственной молодежной политики и изменениями, происходящими в молодежной среде.

Реализация муниципальной программы при полном ресурсном обеспечении, при взаимодействии органов государственной власти, органов местного самоуправления, молодежных и детских общественных объединений, при активном участии самой молодежи позволит:

– использовать потенциал молодого поколения для обеспечения социального, культурного и экономического развития государства и гражданского общества, укрепления национальной безопасности;

– создавать условия, гарантии и стимулы для позитивной самореализации молодежи в обществе независимо от пола, национальности, профессии, места жительства и социального статуса;

– повысить социальную активность, гражданскую ответственность, готовность к духовному и экономическому возрождению родного края;

– усилить рост деловой активности и предприимчивости молодежи;

– сформировать информационную, научно-методическую базу для дальнейшей работы по пропаганде здорового образа жизни.

ВНУТРИРЕГИОНАЛЬНАЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ

Н.В. Ворошилов
Е.С. Губанова*, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*
Институт социально-экономического развития территорий РАН
г. Вологда

Одной из важнейших задач экономического регулирования на региональном уровне является преодоление неравномерности социально-экономического развития входящих в его состав муниципальных образований. В 1990-х годах радикальный переход России к рыночной экономике сопровождался существенным снижением роли государства в регулировании процессов территориального развития, а также усилением конкуренции субъектов РФ и муниципальных образований в процессе территориального разделения труда за население, средства инвесторов, федеральную поддержку, размещение производства и пр. Кроме того, объективное неравенство ресурсов, условий и возможностей развития различных территориальных образований привело к усилению территориальной дифференциации, то есть к существенным различиям по основным параметрам социально-экономического развития субъектов РФ и муниципальных образований. Усиление неравномерности развития приводит к наличию проблемных территорий, для которых необходимы специальные меры поддержки, к значительному неравенству уровня жизни населения и его миграции в более благоприятные территории, «угасанию» развития и «вымиранию» целых населённых пунктов. Поэтому, признавая наличие дифференциации как факт, необходимо более подробно рассмотреть её глубину и масштабы, причины сложившихся различий в уровне социально-экономического развития территорий, определить методы преодоления чрез-

мерного неравенства и его негативных последствий, что и явилось целью данного исследования.

Следует отметить, что уровень различий по основным параметрам социально-экономического развития муниципальных образований выше, чем среди субъектов РФ, а дифференциация регионов России является одной из самых высоких среди большинства стран мира. Что касается Вологодской области, то разрыв между 26 муниципальными районами по показателю среднедушевого объёма промышленного производства увеличился с 30 раз в 1991 году до 733 раз в 2013 г., сельскохозяйственного – с 10 до 19 раз, инвестиций – с 2,5 до 160 раз. В социальной сфере по ряду параметров к концу 2013 года наблюдается сокращение различий по сравнению с серединой 1990 и 2000-х годов, хотя по сравнению с 1991 величина данного неравенства ещё выше.

Кроме того, в Вологодской области по итогам 2013 г. отмечается концентрация 90% промышленного производства (в стоимостном выражении) и 63% инвестиций в двух городских округах (Вологда и Череповец), а почти 2/3 (63%) объёма сельскохозяйственного производства – в пяти прилегающих к ним районах. Результаты интегральной оценки уровня социально-экономического развития муниципальных образований также свидетельствуют, что его высокий уровень характерен для территорий, «тяготеющих» к формирующейся агломерации «Вологда-Череповец». В них отмечаются позитивные тенденции в развитии, сконцентрирована значительная доля объёма производства и инвестиций, наблюдается миграционный приток населения. Для большинства районов с периферии области характерен невысокий уровень развития (16 районов как в 2000 г., так и в 2013 г. попали в группы с уровнем развития ниже среднего и низким) и низкая инвестиционная привлекательность, что приводит к сдерживанию перспектив развития, невысокому уровню жизни населения, к его миграционному оттоку.

На основе предложенной методики оценки уровня социально-экономического развития муниципальных образований и их типологизации разработаны дифференцированные меры для групп территорий с разным уровнем и динамикой развития, которые входят в состав организационно-экономического механизма государственной и муниципальной политики снижения внутрирегиональной дифференциации. Дифференцированные меры должны основываться на стратегических картах развития муниципальных районов и городских округов, а также и поселений. В качестве инструмента, который будет разрабатывать меры данной политики предложено создание Координационного совета по развитию муниципальных образований при Правительстве области, а реализовывать эти меры будут органы государственной власти субъекта РФ и органы местного самоуправления.

В целях повышения эффективности взаимодействия органов государственной и муниципальной власти области и согласования их взаимных интере-

сов и роли в развитии региона предложено создание в Вологодской области 6 управленческих округов, включающих территории нескольких муниципальных районов и городских округов, в каждом из которых будет назначаться куратор округа.

Финансовым механизмом решения проблемы внутрирегиональной дифференциации и реализации мероприятий в рамках организационно-экономического механизма является разработка и принятие на уровне субъектов РФ государственной программы *«Снижение дифференциации социально-экономического развития муниципальных образований и развитие местного самоуправления в регионе»* (аналогичная федеральная программа для субъектов РФ существовала в 2000-х годах). Она будет предусматривать мероприятия по софинансированию приоритетных проектов в муниципалитетах, направленных на снижение различий в развитии муниципалитетов (инфраструктуры и социальной сферы); по поддержке местного самоуправления (местных инициатив, территориального общественного самоуправления и пр.); по подготовке и переподготовке кадров для органов местного самоуправления; по закреплению кадров на селе.

Предложенные мероприятия направлены как на снижение различий в инфраструктурном развитии территорий и создание условий для их саморазвития, так и на преодоление последствий дифференциации территорий.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КОРРУПЦИОННЫЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ В УИС

И.В. Востриков
***А.А. Кольев**, научный руководитель, доцент кафедры УЭД в УИС*
Вологодский институт права и экономики ФСИН России
г. Вологда

Коррупция в настоящее время является одной из наиболее серьезных угроз для России, ее безопасности и эффективности государственной власти, на что неоднократно указывало высшее руководство страны. Особую опасность коррупция представляет для правоохранительных органов, в том числе и для Федеральной службы исполнения наказаний (далее – ФСИН России). Факты коррупции оказывают отрицательное влияние на качество деятельности уголовно-исполнительной системы, способствуя росту пенитенциарной преступности, подвергая опасности жизнь и здоровье сотрудников и осужденных, подрывая репутацию уголовно-исполнительной системы и снижая эффективность ее деятельности.

Ученые установили, что, как и в других случаях, оно полимотивировано, т. е. порождено несколькими ведущими мотивами, точнее – двумя. Один из них – видимый, внешний – это корысть, стремление обеспечить себя материальными благами. В ряде случаев незаконное получение материальных благ становится самоцелью без ясного представления о том, для чего подобные средства нужны.

Другой, глубинный, смысловой мотив коррупции заключается в реализации игровых мотивов. По мнению ученых, многие коррупционеры являются игроками, влечение которых никак не осознается и функционирует в бессознательной сфере психики. Участие в игре приносит им огромное психологическое удовлетворение, но не осознается ими в качестве такового. Их деятельность представляет собой захватывающую игру в сложных, эмоционально насыщенных ситуациях, коррупционеры играют с судьбой, законом, опасностью, с другими людьми.

С целью определения детерминант коррупционного поведения нами было проведено анкетирование сотрудников уголовно-исполнительной системы, находящихся на должностях младшего и среднего начальствующего состава. В исследовании приняли участие сотрудники в количестве 96 человек, общий стаж службы которых в уголовно-исполнительной системе составил до 10 лет — 79%; от 10 до 20 лет — 21%.

Респондентам предлагалось ответить на вопросы, направленные на изучение представлений о социально-психологическом явлении «коррупция» и определение факторов, влияющих на его существование в современном обществе. Обработка результатов осуществлялась методом контент-анализа, при котором определялись наиболее часто встречающиеся ответы.

Первоначально для нас было значимо определить, как понимают респонденты понятие «коррупция». На вопрос «Какое из перечисленных явлений наиболее точно характеризует понятие «коррупция», ответы респондентов распределились следующим образом. Коррупция это взяточничество (87,5%), злоупотребление государственным имуществом (30,2%), вымогательство (21,8%), получение незаконного пособия (14,5%). В основе коррупционных проявлений сотрудников ФСИН России лежат такие социальные явления, как непрозрачность работы чиновников (58,3%), экономические факторы (55,2%), правовой нигилизм (37,5%), неразвитость институтов общественного контроля и контроля со стороны руководства (29,1%) и слабый внутренний контроль (26,4%).

Анализ полученных ответов показал, что в большей степени причиной коррупционной деятельности являются внешние объективные факторы, не зависящие от личности. Лишь незначительная часть испытуемых считает, что личностные особенности могут способствовать коррупционному поведению.

В следующем вопросе анкеты предлагалось дать подробную оценку этим качествам личности.

К мероприятиям, направленным на формирование правового сознания, морально-психологических качеств, способствующих формированию антикоррупционного поведения, респонденты относят: проведение информационно-воспитательной работы (85,5%), обзоры статистики мер наказания за коррупционные преступления (75,4%), проведение мероприятий по патриотическому воспитанию (55,4%), проведение тренинговой работы по развитию волевых процессов (34,5%), изучение морально-этических норм профессиональной деятельности (33,2%), агитационные мероприятия (СМИ, стенная печать, лекции, дискуссии) (28,5%).

Респондентам предлагалось оценить значимость предложенных антикоррупционных мер для противодействия коррупции в уголовно-исполнительной системе. Во-первых, это мероприятия по повышению денежного довольствия сотрудникам. Во-вторых, создание подразделений по противодействию коррупции в составе кадровых служб. В-третьих, антикоррупционная экспертиза нормативно-правовых актов. В четвертых – применение технических средств контроля за деятельностью подразделений уголовно-исполнительной системы. Одну ранговую позицию занимают такие мероприятия, как качественный профессиональный отбор, регламентация исполнения государственных функций должностным лицом, усиление контроля за доходами и расходами.

Таким образом, полученные в ходе проведенного исследования данные о коррупциогенных особенностях личности сотрудника уголовно-исполнительной системы позволят более эффективно проводить общую и индивидуальную антикоррупционную профилактическую работу с сотрудниками органов и учреждений ФСИН России, более рационально производить планирование мероприятий по противодействию коррупции, что должно послужить целям снижения нарушений законности в уголовно-исполнительной системе.

УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ БЛАГОУСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ РАЙОННОЙ БОЛЬНИЦЫ ТАРНОГСКОГО РАЙОНА

Д.С. Вячеславова
***М.В. Ступина**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Одним из важных направлений в развитии социальной сферы Тарногского района является благоустройство и озеленение неразвитых территорий, такой как территория центральной районной больницы. Благоустройство терри-

торий Тарногской центральной больницы – важнейшая составная часть потенциала муниципального образования и одна из приоритетных задач органов местного самоуправления. Повышение уровня качества среды проживания и временного нахождения является необходимым условием стабилизации и подъема экономики округа и повышения уровня жизни населения. Низкий уровень благоустройства больничного двора и его состояние на территории муниципального образования вызывает дополнительную социальную напряженность в обществе.

Объект исследования: территория центральной районной больницы Тарногского района. Предмет исследования: благоустройство территории.

Цель: разработка мероприятий по благоустройству больничного двора Тарногской центральной районной больницы.

Этапы проекта:

1. Подготовительный этап – его основная задача – создание условий для успешной реализации программы. Включает в себя: написание программы, обсуждение и утверждение её на заседании совета Администрации, решение организационных вопросов.

2. Основной этап – организация деятельности по реализации целей и задач программы, которая предусматривает следующие направления работ: реализация оздоровительных программ; обеспечение безопасности; эколого-исследовательская деятельность.

3. Заключительный этап – анализ деятельности по реализации программы; подведение итогов; постановка задач с целью совершенствования инфраструктуры больничного двора; оздоровление пациентов больницы.

Риски проекта:

1. Рыночные – дефицит финансовых средств (меры по преодолению – привлечение внебюджетных средств, инвесторов).

2. Организационные – непрофессиональный подход исполнителей; неблагоприятные природные условия; низкая активность и слабая мотивация на участие в основных мероприятиях программы (меры преодоления – повышение ответственности кадров, разработка системы стимулов).

3. Юридические – противоречия в нормативно-правовой базе (отслеживание и строгое следование в НПА, решение возникших проблем на договорной основе).

Супервизор проекта: Администрация Тарногского муниципального образования.

Консультанты проекта: районный бюджет, население.

Организация проекта и алгоритм согласования: на основе приказа администрации; согласование с Главой поселения, рабочая группа администрации.

Для создания условий повышения благоустройства больничного двора потребуется выполнить следующие мероприятия:

1. Очистка территории от мусора (обрезка и вырубка деревьев для расширения места стоянки машин).

2. Установка урн, скамеек, отведение мест для курения.

3. Озеленение (высадка саженцев и деревьев).

4. Разработка клумб, цветников на территории больницы, установка цветочных вазонов.

5. Установка оздоровительных прогулочных дорожек и детской площадки (качели, горка, карусель).

6. Установка ограждения территории декоративным забором.

7. Поставить оригинальные поделки из автопокрышек, бутылок и природного камня.

8. Изготовить кормушки для птиц и развесить на деревьях территории больницы.

9. Установить таблички на территории отдыха пациентов с пожеланиями – это предполагает хорошее настроение и скорейшее выздоровление.

Сумма затрат на реализацию проекта ≈ 802 360 руб.

Осуществляется за счет бюджетных средств муниципального образования с. Тарногский Городок.

Срок исполнения программы: 110 дней работы, что приблизительно 3,5 месяца на реализацию проекта (апрель–июль 2015 г.)

Основные результаты:

– инвестиционная привлекательность больничных проектов по благоустройству;

– улучшение благоустройства территории больницы;

– здоровая среда обитания;

– создание условий для более комфортного отдыха;

– высокая мотивация пациентов к выздоровлению.

Таким образом, предложенный проект будет способствовать благоустройству и созданию эстетического внешнего вида больничного двора, а также развитию всего Тарногского района.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В ОАО «СБЕРБАНК РОССИИ»

Д.В. Доронина
***Н.П. Советова**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

ОАО «Сбербанк России» сегодня – это один из самых преуспевающих банков России, который предлагает клиентам весь спектр банковских услуг. На рынке банковских услуг ОАО «Сбербанк России» существует с 1841 года, и на сегодняшний день его клиентская база 70% населения. Несмотря на то, что Сбербанк – старейший и крупнейший банк России, он двигается вперед, успешно идет «в ногу со временем», уверенно ориентируясь в стремительно меняющихся технологиях и предпочтениях клиентов.

Целью данной работы является исследование деятельности отделения № 017 ОАО «Сбербанка России» в городе Вологде и разработка мероприятий ее совершенствования. Объектом исследования является Вологодское отделение № 017 ОАО «Сбербанка России». Предмет исследования: организация потребительского кредитования физических лиц. В качестве основных методов исследования использованы графические, теоретические, эмпирические и общенаучные методы.

Северный банк ОАО «Сбербанк России» является одним из структурных подразделений Сбербанка России, филиалы которого располагаются в каждой области Северо-Западного региона. В настоящее время Северный банк считается одним из крупнейших коммерческих банков на территории Вологодской области, он предоставляет широкий перечень услуг физическим и юридическим лицам. Подразделением Северного банка ОАО «Сбербанка России» в Вологодской области выступает Вологодское отделение № 8638. Филиальная сеть Вологодской области насчитывает 170 подразделений.

Филиал № 017, расположенный в г. Вологда по адресу Мира, 42 является одним из трех крупнейших подразделений города. Деятельность дополнительного офиса осуществляется на основе плановых заданий, устанавливаемых Вологодским отделением № 8638 Северного банка Сбербанка России.

Ежедневное количество клиентов филиала 017 в среднем составляет 658 человек. Согласно проведенному опросу клиентов, в будний день в период с 9 до 20 часов в отделение № 017 клиенты приходили в основном за совершением операций по вкладам.

Всего в банк обратилось 315 человек по работе со сберегательной книжкой из них: 193 человека (61%) обратились в филиал для пополнения или снятия денежных средств со счета, 105 клиентам (33%) было необходимо внести денежные средства на счет с целью оплаты кредита, 17 клиентов пришли в банк для того, чтобы открыть или закрыть вклад.

Расчет экономического эффекта производится по следующей формуле:

Э = t*n*k*12*c (1.1), где

t – длительность проведения операции, n – количество операций в месяц,

k – количество подразделений в отделении, осуществляющих данную операцию, c – стоимость 1 минуты рабочего времени сотрудника. Для операционно-кассового работника стоимость минуты рабочего времени составляет 4,45 руб, для других сотрудников 6, 37 руб.

Экономический эффект при оплате кредита операционно-кассовым работником составляет:

ЭэОКР = 6*105*24*170*12*4,45=137 259 360 руб/год.

В дополнительном офисе № 017 в день 16% клиентов (105 человек) обращаются в банк с целью оплаты кредита. На данном этапе развития задачей ОАО «Сбербанка России» выступает перевод клиентов в зону самообслуживания. Поэтому рекомендую снизить поток клиентов к операционно-кассовым работникам путем перевода клиентов, оплачивающих кредит, в зону самообслуживания.

При оформлении кредита клиенту, имеющему карту банка, менеджер будет подключать автоматическую оплату кредита с карты. Если клиент вновь приходящий, иными словами, не пользуется картой ОАО «Сбербанк России», в таком случае менеджер оформляет дебетовую карту «Momentum».

В настоящее время ОАО «Сбербанк России» выпускает различные виды дебетовых карт, одна из них – карта мгновенной выдачи «Momentum». Она не содержит имени держателя карты, однако выдается сразу при заключении Универсального договора банковского обслуживания, а также бесплатна в обслуживании. Срок действия карты – 3 года.

В случае, если клиент оформляет кредит на больший срок, спустя 3 года, ему необходимо обратиться в отделение банка для оформления новой карты.

При расчете экономического эффекта воспользуемся формулой (1.1):

ЭэМ = 18*105*1*170*6,37=2 046 681 руб/год.

Таким образом, от экономии времени произойдет экономия средств в год на 135 212 679 руб. (137 259 360 – 2 046 681 руб/год). В настоящее время клиенты ежемесячно приходят в банк для оплаты кредита, а столь большая экономия связана с разовым посещением клиента банка только для оформления кредита.

Для клиентов ОАО «Сбербанка России» работа с терминалами не сложна и понятна, новым клиентам не растеряться помогут консультанты по банковским продуктам. Поэтому данное мероприятие поможет не только удержать имеющихся клиентов, а также приобрести новых, что очень важно в условиях рынка.

1. Интернет-ресурс: www.sberbank.ru/vologda/ru/about/today/ – Северный банк Сбербанка России (Информация о Банке).

АЛГОРИТМ ИЗМЕНЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

В.М. Жданкина
В.А. Игнатьевский*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский институт права и экономики ФСИН России
г. Вологда

Каждая организация по-своему уникальна. У каждой из них своя история, своя структура, присущие только ей методы коммуникаций, системы и процедуры постановки задач, внутриорганизационные мифы и лозунги, которые в своей совокупности и образуют ее уникальную организационную культуру. Как правило, раньше ей не уделялось должного внимания, но в последнее время появилась тенденция признания её влияния и значимости в управленческой деятельности. Организационная культура формируется в течение многих лет и является наиболее устойчивой составной частью любой организации. Тем не менее, даже она претерпевает определенные изменения и может видоизменяться как под воздействием внешней среды, так и внутренней. Процесс изменения организационной культуры является весьма сложным и трудоемким, требующим определенных лидерских качеств, настойчивости, терпения, стратегического мышления от управляющих им людей.

На протяжении долгого времени не имелось достаточно информации для создания универсального метода изменения организационной культуры. Однако благодаря проводимым в последние годы практическим исследованиям, появилась возможность его формирования.

Таким образом, можно предложить следующий обобщенный алгоритм изменения организационной культуры:

1. Понимание руководством необходимости изменения культуры на основе анализа ее текущего состояния. Во-первых, необходимо провести анализ текущего состояния организационной культуры, выявить сильные и слабые стороны (например, с помощью метода Камерона и Куина – Organisational Culture Assessment Instrument, поскольку он не требует больших временных затрат и может быть произведен без привлечения специалистов извне). На основе этого анализа следует сформировать общее для всех сотрудников представление о том, что собой представляет существующая культура. Выявить элементы ее проявления: традиции, лозунги, стиль поведения и т.п. А также донести до сотрудников достижению чего мешает культура и почему ее необходимо менять.

2. Формирование видения. Для того чтобы правильно изменить корпоративную культуру в нужном направлении, результативно и с наименьшими потерями, руководству необходимо создать четкое видение желаемого состояния культуры. Это видение следует разложить на отдельные элементы, определить

по каждому элементу основные факторы, которые его формируют или влияют на него, и определить, как именно нужно изменить этот фактор. Нужно определить, какая культура сможет обеспечить достижение успеха организации, какие ценности и образцы поведения необходимы для ее создания.

3. Преодоление сопротивления. Одной из распространенных проблем изменения организационной культуры является сопротивление со стороны работников компании. Организация состоит из людей, поэтому, чтобы осуществить изменения, надо заручиться поддержкой большинства сотрудников. Для этого потребуется понимание, почему возникает сопротивление, а также выработка соответствующих действий по преодолению сопротивления.

4. Создание плана изменения организационной культуры. Следующий этап состоит в разработке плана реализации, дополненного таблицами сроков с указанием точек промежуточной отчетности, он и станет началом процесса изменения культуры. План должен включать в себя конкретные действия, которые приведут к изменению организационной культуры. В качестве примера таких действий можно привести следующее: 1. изменение объектов внимания со стороны менеджеров; 2. изменение стиля управления кризисными ситуациями и конфликтами; 3. изменение критериев оценки и системы методов стимулирования персонала.

Необходимо определить, что будет индикаторами изменений – любые количественные и качественные показатели, на основе которых можно проследить динамику изменения организационной культуры.

5. Поэтапная реализация плана. На этом шаге необходим полный и своевременный контроль над исполнением этого плана, нужно выявлять отклонения и устранять их. Важно информировать сотрудников о ходе исполнения плана. После выполнения каждого этапа целесообразно анализировать его результативность, выделять компоненты успеха, которые поспособствуют дальнейшей мотивации сотрудников в процессе реализации задуманных изменений.

6. Оценка произведенных изменений. В заключение необходимо провести сравнительный анализ достигнутых результатов и желаемого состояния культуры. В том случае, если желаемое состояние не достигнуто, необходимо выявить, что препятствует достижению поставленной цели, и в соответствии с этим разработать новый план действий. Если же желаемое состояние по окончании процесса изменения достигнуто, следует укреплять сформированную культуру и поддерживать ее текущее состояние.

ТРУДОВАЯ МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА ТУРИСТСКОЙ ФИРМЫ РЕГИОНА

А.С. Коваленко
***Л.Ф. Трацевская**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Витебский государственный университет имени П.М. Машерова
г. Витебск, Республика Беларусь

Повышение эффективности функционирования индустрии туризма неизбежно связано с совершенствованием управления персоналом туристских фирм с целью побуждения к более эффективному, производительному труду. Особое место в системе мер по реализации данной задачи занимает мотивация, которая направлена на наиболее эффективное использование способностей работников в соответствии с целями как самих туристских предприятий, так и отрасли в целом путем формирования трудовых коллективов, способных к изменениям, развитию и обновлению. Вследствие этого тему исследования, результаты которого представлены ниже, считаем актуальной. Целью исследования послужило изучение трудовой мотивации и удовлетворенности ею работников туристских фирм Витебской области Республики Беларусь. Научная новизна данного исследования состоит в том, что впервые была предпринята попытка анализа и обобщения опыта мотивации труда на одной из крупных туристских фирм Витебской области и возможности его проецирования на другие предприятия сферы туризма региона. При этом личный вклад автора состоит в самостоятельном выборе необходимых для исследования методов, самостоятельном его осуществлении и формулировке следующих из него выводов, нашедших отражение в данной публикации. Перспективы реализации полученных в ходе исследования результатов состоят в возможности их использования при формировании мотивационных систем в туристских фирмах Витебского региона.

Как показало изучение теоретических аспектов исследуемой проблемы, для управления трудом в туристской фирме на основе мотивации необходимы такие предпосылки, как выявление склонностей и интересов работников с учетом их персональных и профессиональных способностей, определение мотивационных возможностей и альтернатив как для персонала в целом, так и для конкретных его категорий. В то же время особое внимание необходимо уделять формированию условий, способствующих совпадению целей работников и туристского предприятия [1]. Решению этой задачи в полной мере может помочь создание механизма мотивации повышения эффективности труда, под которым следует понимать совокупность методов и инструментов воздействия на работников со стороны руководства туристской фирмы, побуждающих их к

определенному поведению в процессе труда, для комплексной реализации их личных целей и целей фирмы [2].

Особо показательной в этом отношении является Общество с дополнительной ответственностью (ОДО) «Туристская фирма «Илва», известное на туристическом рынке Беларуси с 1992 г. и являющееся одним из самых успешных туристских предприятий Витебского региона. Мотивационные мероприятия, применяемые здесь, направлены на побуждение персонала к достижению наилучших трудовых результатов в соответствии с целями фирмы, установление непосредственной зависимости от них оплаты труда и льгот работникам. В ходе исследования действующей на фирме «Илва» системы мотивации труда были получены данные, которые позволили выделить в ней элементы материального и морального стимулирования, присутствие которых заинтересовывает сотрудников в более результативной и качественной работе. Наиболее значимыми из них являются социальный пакет, в основе которого лежат обязательные гарантии и компенсации в соответствии с трудовым законодательством Республики Беларусь, оплата очередных, дополнительных и декретных отпусков, командировочных расходов, осуществление премиальных выплат, предоставление бонусов, создание комфортабельных условий труда и отдыха.

С целью изучения удовлетворенности работников ОДО «Туристская фирма «Илва» системой мотивации труда было проведено их анкетирование. Анализ результатов опроса позволил установить, что 55% респондентов удовлетворены действующей в фирме системой трудовой мотивации, 35% – недостаточно удовлетворены, 10% сотрудников считают себя неудовлетворенными. В то же время, несмотря на доминирование в коллективе работников, положительно оценивающих мотивационные усилия руководства фирмы, их преобладание нельзя считать значительным. Участники опроса, критически оценивающие действующую систему мотивации, среди основных претензий к руководству выдвигали неудовлетворенность размером заработной платы и условиями труда. Кроме того, ими было отмечено недостаточное внимание нематериальному стимулированию. Следовательно, применяемые меры имеют положительный стимулирующий эффект для многих работников фирмы «Илва», но не для всех, что позволяет квалифицировать используемую мотивационную систему как недостаточно совершенную и гибкую.

Тем не менее, она значительно влияет на достижение персоналом таких важных показателей, как качество работы, ее результативность, старание, усердие, настойчивость, добросовестность. Мотивация труда, осуществляемая в ее рамках, носит системный характер и направлена на улучшение сотрудниками ОДО «Туристская фирма «Илва» результатов своей деятельности. Что же касается выявленных проблем, то их решение, несомненно, будет способствовать дальнейшему повышению эффективности труда работников фирмы.

1. Данильченко, А.О. Менеджмент качества в туризме / А.О. Данильченко. – Минск: БГЭУ, 2011. – 214 с.

2. Цлаф, В.М. Проблема стимулирования труда: социокультурный аспект [Электронный ресурс] / В.М. Цлаф // Белорусский экономический журнал. – 2014. – № 2. – Режим доступа: http://csss.pro/publications/management/2014-2.pdf. (дата обращения: 28.02.2015 г.).

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРЕЗИДЕНТСКОЙ ПРОГРАММЫ В ОТРАСЛЕВОМ РЕЗЕРВЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ

Д.В. Ковшова
Е.В. Подолякина, *научный руководитель, канд. техн. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Существенное изменение информационных технологий предполагает переход их на новую качественно иную ступень развития при формировании резерва управленческих кадров Вологодской области, в т.ч. отраслевого кадрового резерва.

Основными принципами формирования кадрового резерва являются:

– равный доступ граждан к государственной гражданской службе;

– объективность оценки при подборе и зачислении в кадровый резерв;

– создание условий для профессионального роста кандидатов;

– гласность, систематическое информирование о формировании кадрового резерва [1].

Отраслевой резерв является элементом системы подбора кандидатов на должности руководителей подведомственных организаций, обеспечивающих оперативное замещение вакантных должностей.

Департаментом государственной службы и кадровой политики Вологодской области в настоящее время ведётся работа по созданию отраслевого резерва управленческих кадров по трём основным группам:

– резерв управленческих кадров на руководящие должности в органах исполнительной государственной власти области (ОИГВО) – вошли 46 человек;

– резерв управленческих кадров на выборные должности в законодательных (представительных) органах области и резерв должностных лиц ОМСУ – руководителей городских и муниципальных районов – вошли 13 человек;

– резерв управленческих кадров на должности руководителей государственных предприятий и учреждений, предприятий и организаций местного значения с долей собственности региона 25 и более процентов по отраслям – вошли 28 человек [2].

На текущий момент к марту 2015 года имеется 5 вакансий на руководящие должности в Департамент государственной и кадровой политики, Департамент образования, Департамент здравоохранения, Департамент финансов.

Президентская программа подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ – это программа для руководителей предприятий и организаций Вологодской области, стремящихся к профессиональному росту. Поэтому использование опыта и знаний выпускников Президентской программы при формировании кадрового резерва очень актуально, так как эта группа является социально значимым человеческим ресурсом для региона при формировании стратегии социально-экономического развития.

На территории Вологодской области Президентская программа подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ реализуется с 1997 г. За это время по программе обучились более 600 руководителей организаций и предприятий, часть которых предлагается включать в отраслевой резерв управленческих кадров Вологодской области.

Вместе с тем, возникает ряд проблем, таких как:

1) со временем утрачивается связь с выпускниками Президентской программы (недостаток уровня обратной связи для актуализации базы данных, т. к. руководители меняют должности, место работы, переезжают в другие города, в т.ч. и другие регионы);

2) сложность и абстрагированность существующей базы данных, что проявилось в процессе подбора кандидатов – выпускников Президентской программы.

Решением данных проблем будет актуализация базы данных выпускников Президентской программы за 1998–2013 годы, создание для них усовершенствованного варианта базы данных с использованием апгрейдинга.

В рамках выполнения направления предполагается последовательное решение следующих задач:

1. Анализ существующей базы данных кадрового резерва.

2. Разработка общих подходов, технологий, алгоритмов использования базы данных при формировании отраслевого резерва управленческих кадров.

3. Разработка требований к АИС для поддержания состояния базы данных.

4. Привлечение IT-специалистов для внедрения апгрейдинга.

5. Установка связей с кадровыми службами организаций и предприятий города и области для поиска выпускников Президентской программы с целью привлечения их в отраслевой резерв управленческих кадров Вологодской области.

6. Внесение в базу данных полученной информации.

7. Отслеживание показателей и критериев динамики изменений в карьерном росте выпускников Президентской программы для дальнейшего внедрения в базу данных при формировании отраслевого кадрового резерва.

После решения поставленных задач выпускники Президентской программы будут включены в отраслевой резерв управленческих кадров. Сформированная база данных позволит отслеживать динамику изменений их карьерного роста и более активно привлекать выпускников при формировании кадрового резерва управленческих кадров.

1. Об утверждении положения о порядке формирования кадрового резерва: постановление Администрации г. Вологды от 11.01.2013, № 17 // «Золотой кадровый резерв Вологды»

2. [Электронный ресурс] URL: http://new.dgs35.ru/president-program

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

А.А. Коркина
Я.И. Маликова*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В процессе реализации основных направлений социальной политики не было реализовано создание условий и механизмов для более широкого привлечения населения к реальному процессу выработки политических решений, определения экономической стратегии, поэтому данная проблема является актуальной.

Задачей управления социальным развитием территории является формирование и поддержание механизма самоорганизации общества и его ячеек, запускаемого в действие людьми, работающего посредством людей и позволяющего получить конкретный результат для населения территории.

Для успешного осуществления управления необходима многоуровневая структура принятия решений, предполагающая такую систему взаимодействия, которая, с одной стороны, обеспечит муниципальным образованиям возможность самостоятельного принятия важных для них решений и установления ответственности за их исполнение, а с другой, – позволит центру определять единую стратегию управления, но с учетом специфики местных интересов.

В процессе проведения работы было выявлено, что Мониторинг экономической безопасности в Вологодской области ведется по 34 показателям, из ко-

торых одиннадцать входят в состав указанных показателей качества жизни. Таким образом, всего, если мы сложим, получается 98 показателей, по которым уже можно организовывать систему стратегического управления.

Показателями успеха деятельности по устойчивому развитию Вологодской области должны выступать характеристики качества жизни, то есть совокупность условий, обеспечивающих комплекс: здоровье человека, соответствие среды жизни социально-психологическим аспектам личности, его положение в обществе и т.п., уровень экономического развития и экологическое благополучие. В состав целевых параметров устойчивого развития и мониторинга необходимо включить характеристики состояния окружающей среды, экосистем и охраняемых природных территорий. В группы должны быть включены показатели качества атмосферы, водных территорий, находящихся и в измененном состоянии, учет состояния продуктивности и степени сохранности, количество биологических видов, находящихся под угрозой исчезновения.

В Вологде как в областном центре проводится ряд программ для улучшения жизни населения. Внедрение таких программ, как Вологда – город профессионалов, Вологодчина – земля героев, Вологда – зеленый город, Лига территосоздание, Цветущий город, Дыхание улиц, Город молодых талантов, Городская дисконтная карта «Забота».

В первую очередь должен быть создан нормальный уровень жизни простым гражданам. Социальная забота региона о своих гражданах требует больших финансовых вложений. На первый взгляд не видимая отдача от этих вложений приумножит благосостояние населения. По тому, как область проводит социальные программы, можно судить об уровне жизни наименее обеспеченных слоев общества и о том, какую часть занимает эта группа населения в общем.

Поэтому эффективная социальная политика является одной из первоочередных задач области.

В настоящее время отсутствуют комплексные разработки теоретико-методологических основ формирования региональной социальной политики как политической деятельности и взаимодействия в контексте реализации федеративных отношений, ориентированных на совершенствование территориального разделения труда и обеспечение достойного уровня жизни населения в регионах Российской Федерации.

Существует объективная необходимость в выработке эффективных мер практической реализации социального развития области, как со стороны федерального центра, так и органов власти субъектов Федерации с учетом разграничения полномочий в социальной сфере.

В результате проведенного анализа мы предлагаем следующие направления для осуществления социального развития Вологодской области:

– создание условий развития инновационной деятельности территории муниципальных образований;

– создание центров научной, информационной и кадровой поддержки местного самоуправления;

– восстановление на новой основе системы прогнозирования и планирования социально-экономического развития муниципальных образований.

Таким образом, в результате реализации предложенных мероприятий ожидается повышение социального уровня жизни населения Вологодской области.

1. Аверин, А.Н. Социальная политика / А.Н. Аверин, Л.И. Берестова. – Москва: Экзамен, 2009.

НРАВСТВЕННАЯ РЕФЛЕКСИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА

Э.С. Марасанов,
член президиума регионального отделения
«Ассоциации молодых предпринимателей России»
г. Санкт-Петербург

В процессе определения и поиска содержательных компонент и методологии проектирования социально-экономических (конкурентных) пространств необходимо определить содержание институционального пространства, учитывая комбинации естественных, материальных и социально-духовных производительных сил. Институциональное пространство может быть выделено в качестве объекта исследования как динамично меняющиеся силовое поле устойчивых отношений (разделение и кооперация труда) и трансакций хозяйственных субъектов в нормативно-правовом и неформально-ценностном окружении.

Обусловленность институционального подхода определяется влиянием на принятие решений экономических агентов, которые становятся главными субъектами, отвечающими не только за пространственное распределение факторов производства, но и динамику развития региона как социально-экономического комплекса, институционального пространства.

Как было замечено[4, с.13]:

1) в процессе экономической эволюции региональный вектор развития постепенно ослабевает, а пространственный – усиливается;

2) использование рыночных критериев пространственного распределения общественных экономических ресурсов не представляется возможным, поскольку региональные проблемы территориального развития являются основной сферой появления провалов рынка.

3) ни в одной стране пространственная организация производительных сил не может определяться исключительно рыночными принципами.

Спрос на построение нового институционального пространства связан со следующими задачами:

– преодоление ограниченности пространственной эволюции региональной экономики, которая ограничивается следующими факторами региональной экономической политики: система стимулов и ограничений ориентирована на изолированный регион, а не на систему регионов; экономическое равновесие региона рассматривается без учета равновесия в иных регионах (что мешает найти равновесие всей пространственной системы регионов);

– соединение научных направлений институциональной и пространственной экономики, позволяющих:

– прогнозирование, избежание институциональных ловушек при проектировании новых институциональных пространств;

– пересмотр теорий экономического поведения. Обоснование теории, в которой индивид будет стремиться к кооперации и сотрудничеству;

– нахождение консенсуса между институциональным и неоинституциальным подходом в области определения института и возможностями институционального проектирования;

– правомерность признания нравственных норм в качестве институтов (с «подачи» возможностей новой институциональной экономики, в рамках которой вводится понятие когнитивных ограничений, которые предлагают не только ограниченность информации о состоянии рынка и условиях сделки, но и неспособность индивида обработать ее оптимальным образом [2, стр.48]. То есть происходит замена принципа оптимизации принципом удовлетворительности);

– разработать методологию конгруэнтности формальных и неформальных институтов в целях органичного проектирования институционального (конкурентного) пространства.

Изменения, происходящие в среде обитания человека, являются фактором, определяющим эволюцию нравственного сознания, выражающиеся «в последовательном замещении естественной природной среды искусственно созданным предметным миром, которым человек окружает себя по мере продвижения по пути общественного прогресса» [2, с.119]. Процесс замещения естественной среды обитания искусственной наиболее ярко выражен в урбанизации.

Несомненно, что возможности и нравственные предпосылки неоинституциальной (новой экономической теории) позволят переосмыслить сущность предметно-пространственной среды, представляющую материализованные идеи, отражающую эстетические, социальные, идеологические и культурные воззрения общества.

1. Бурдье, Пьер. Социология социального пространства / пер. с франц.: отв. ред. перевода Н.А. Шматко. – Москва: Институт экспериментальной социологии; Санкт-Петербург: Алетейя, 2007. – 288 с.

2. Власов, Ф.Б. Эволюция нравственного сознания и социально-экономическое развитие. – Санкт-Петербург: СПБГУП, 2011. – 308 с.

3. Линч, К. Образ города / пер. с англ. В.Р. Глазычева; сост. А.В. Иконникова; под ред. А.В. Иконникова. – Москва: Стройиздат, 1982 – 328 с., ил.

4. Марасанов Э. Введение в институционально-пространственный синтез. – LAPLAMBERTAcademicPublishing, 2014 – 53 с.

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ВЕЛЬСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.А. Маринич
Н.А. Хайдуков*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Главная стратегическая цель развития регионов и муниципальных образований Российской Федерации состоит в обеспечении стабильного повышения качества жизни населения посредством устойчивого функционирования экономики и повышения эффективности муниципального управления. В проводимых нами исследованиях был сделан анализ промышленного потенциала Вельского муниципального района Архангельской области, который позволил определить основные направления экономического развития района.

В первую очередь это касается создания условий для устойчивого развития промышленного сектора экономики района**.** Реализация данного мероприятия нацелена на формирование и развитие перерабатывающей промышленности в экономике района, обеспечивающей стабильные рабочие места, повышение налогооблагаемой базы и стимулирование развития экономики района.

Поскольку Вельский район богат лесными ресурсами, деревообработка традиционно относится к числу важнейших отраслей экономики района. Тем не менее, на сегодняшний день она ограничивается лесозаготовкой и производством простых пиломатериалов.

Динамика объемов продукции основных отраслей промышленности в Вельском районе

Виды продукции	Ед. измерения	2012 год	2013 год	2014 год	Абсолютный показатель 2014/2012	Относительные изменения, %
Вывозка древесины	тыс. $м^3$	386,1	341,0	375,1	-111	28,7
Производство деловой древесины	тыс. $м^3$	333,1	297,9	341,3	8,2	2,5
Производство пиломатериалов	тыс. $м^3$	80,2	72,8	132,6	52,4	65,3
Скот и птица на убой в живом весе	т	21857,9	27620,4	28535,9	6678	30,6
Молоко	т	28928,0	31947,6	32539,7	3611,7	12,5
Яйцо	тыс. шт.	140491	149075	83788	-56703	40,1
Производство масла животного	т	315,0	297,3	258,9	-56,1	17,9
Колбаса	т	286,7	301,0	310,2	23,5	8,2

В 2012–2014 годах произошло увеличение темпов роста продукции деревообработки, это связано в первую очередь с ростом объемов производства пиломатериалов до 8,2 тыс. $м^3$. Основными предприятиями деревообрабатывающей промышленности являются: ООО «Раск-Инвест»; ООО «ЛПП Вельсклес»; ООО «Вудпром»; ООО «Вельский ДОК»; ЗАО «Вагаинвест»; ООО «Протон», ООО «Вельское ЛПП»; ООО «ВельЛесКом».

Производство пищевых продуктов – вторая по удельному весу отрасль «обрабатывающих производств». Объем производства пищевых продуктов, включая напитки и табак (по крупным и средним организациям), в 2014 году снизился на 3,4%. Пищевая промышленность района представлена в основном предприятиями по переработке молока, мяса, рыбы.

В 2012–2014 годах произошло снижение производства некоторых видов пищевой продукции. Так, производство масла животного сократилось к уровню прошлого года на 56,1тонны и составило 258 тонн. Выработка мяса и субпродуктов 1 категории в течение 2012–2014 гг. не производилась в связи с тем, что в убойных цехах ООО «Переработчик-2» и Вельского РПС забоя крупного рогатого скота не производилось из-за высокой убыточности технологического процесса.

В свою очередь, на 6678 т. увеличилось производство мяса птицы в убойном весе в ООО «Вельская птицефабрика». Производство колбас в 2012–2014

годах возросло на 23,5 т. благодаря наращиванию производственных мощностей колбасного цеха ООО «Вельская птицефабрика».

Для того, чтобы улучшить состояние промышленного сектора экономики Вельского района, необходимо решить следующие задачи:

– ликвидировать незаконную рубку леса;

– легализовать рабочие места в лесном комплексе;

– бороться с лесонарушениями;

– техническое перевооружение и модернизация действующих производств, внедрение новых технологий, повышающих конкурентоспособность продукции;

– улучшение качества, расширение ассортимента и освоение новых видов выпускаемой продукции в соответствии с потребительским спросом различных групп населения.

В результате решения этих задач будут достигнуты следующие результаты:

– укрепится экономическая база района и планируется формирование 128 новых рабочих мест;

– будут созданы условия для привлечения инвестиций на территории района, формирования его благоприятного имиджа и реализации промышленных проектов с участием внешнего капитала;

– созданы условия для увеличения налоговых поступлений в бюджеты всех уровней от организаций промышленного комплекса на территории Вельского района.

САМОМЕНЕДЖМЕНТ В РАБОТЕ РУКОВОДИТЕЛЯ

Е.Е. Модестова
М.В. Ступина, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Самоменеджмент – ключевая техника, которой владеют немногие. Ведь как ставить перед собой профессиональные цели и достигать их, организовывать свою работу, правильно использовать время и эффективно сотрудничать с коллегами, руководитель может научиться только самостоятельно. Только став сотрудником или руководителем предприятия, понимаешь, что неорганизованный стиль работы обходится слишком дорого. Поэтому в настоящее время жизненно необходимо и крайне полезно уметь организовать свое рабочее пространство для достижения максимальной выгоды. Это обуславливает актуальность выбранной темы.

Цель работы – анализ и использование технологии самоменеджмента в работе руководителя.

Исследования, проводимые социологами в 2013 году, показали, что за первые восемь часов рабочего дня среднестатистический российский руководитель в среднем принимает 9,3 решения в час; в течение девятого часа – 2,5 решения; в течение десятого – 0,9 решения.

Исследователь в области менеджмента А. Маккензи в результате многочисленных опросов высшего управленческого персонала, проводимых на протяжении 2010–2013 гг., сделал вывод, что из ста менеджеров лишь одному (1%) хватает времени для решения всех дел. Десятерым (то есть 10%) его требуется больше, сорока (40%) – на 25% больше, а остальным не хватает даже 50% дополнительного времени. Это свидетельствует о массовом неумении рационально использовать свое время.

Цель самоменеджмента состоит в том, чтобы максимально использовать собственные возможности. Для решения разного рода задач менеджер выполняет различные функции, которые можно представить как круг самоменеджмента. В нем обозначено пять функций:

– постановка целей (каждый управленческий работник должен ставить перед собой цели, что означает взгляд в будущее, ориентацию и концентрацию сил и активности на том, что должно быть достигнуто);

– планирование – проведение SWOT-анализа применительно к менеджеру (определить свои достоинства и недостатки; указать внешние благоприятные карьере и неблагоприятные факторы и угрозы);

– определение приоритетов по предстоящим делам (проведение анализа «цель – средства»);

– составление распорядка дня и организация трудового процесса; формулирование конкретных целей, применительно к своим желаниям, и перепроверка с точки зрения того, насколько они реалистичны;

– самоконтроль и корректировка целей – обеспечивают рациональное использование самого ценного достояния – времени; рекомендуется около 1% планового периода (год, месяц, день) расходовать на планирование.

Важной функцией менеджера является делегирование (т. е. передача подчиненному задачи или деятельности из сферы действий руководителя). Делегирование имеет несколько весьма важных положительных характеристик, а именно:

– помогает руководителю разгрузиться и высвободить время для важных задач;

– стимулирует раскрытие способностей, инициативы, самостоятельности и компетенции подчиненных.

Составляя расписание на ближайший день, целесообразно учитывать накопленный опыт многих бизнесменов, менеджеров и руководителей среднего звена. Например, нельзя планировать больше 3–4 встреч, можно провести максимально 10–15 телефонных разговоров, либо 1–2 совещания, либо беседы не более чем с четырьмя подчиненными (от 10 до 45 минут на каждую беседу).

Из вышеизложенного следует, что нужно учиться самоменеджменту, и в результате целенаправленных усилий обязательно будет достигнут положительный эффект, сокращены затраты и более рационально будет использоваться рабочее время. Все это повысит эффективность управления и работы всего предприятия в целом.

1. Бишоф, Анита. Самоменеджмент. Эффективно и рационально/Анита Бишоф, Клаус Бишоф; пер. с нем. Д.А. Пергамент. – 2-е изд., испр. – Москва: Омега – П, 2006.

2. Персональный менеджмент: учебник / С.Д. Резник и др. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2004. – 622с. (Серия «Высшее образование»)

МОТИВАЦИЯ СОШ г. ВОЛОГДЫ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ИХ РАБОТЫ

Е.Ю. Наместникова
Н.П. Советова*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Одной из главных задач реализации современной модели образования в России является формирование механизмов оценки качества и востребованности образовательных услуг посредством создания прозрачной объективной системы оценки достижений организаций, работающих в этой области [1]. Формирование независимой системы оценки качества образования является одним из приоритетов национальной образовательной политики [2]. В настоящее время популярным и востребованным инструментом в подобных исследованиях становится рейтингование.

Цель исследования – Создание системы мотивации для СОШ г. Вологды для улучшения качества их работы на основе рейтинговой оценки.

Предметом данной работы являются мотивационные мероприятия, а объектом – СОШ г. Вологды.

Методы исследования: аналитический, монографический, метод системного подхода, статистический, табличный.

Началом нашей работы послужило то, что мы составили модель рейтинга общеобразовательных организаций г. Вологды, в которой сформировали критерии и придали им соответствующие коэффициенты. Затем построили рейтинг школ за 2012, 2013, 2014 годы и комплексный рейтинг за эти три года (таблица).

Таблица

Комплексный рейтинг СОШ г. Вологды

Место	Наименование СОШ	Рейтинг	Место	Наименование СОШ	Рейтинг
1	МОУ "Гимназия № 2"	6,134	16	МОУ "СОШ № 23"	5,039
2	МОУ "Лицей № 32"	6,073	17	МОУ "СОШ № 28"	5,013
3	МОУ "СОШ № 1"	5,965	18	МОУ "СОШ № 17"	5,005
4	МОУ "СОШ № 8"	5,906	19	МОУ "СОШ № 11"	4,985
5	МОУ "СОШ №18"	5,719	20	МОУ "СОШ № 15"	4,915
6	МОУ "СОШ № 16"	5,565	21	МОУ "СОШ № 3"	4,894
7	МОУ "СОШ № 14"	5,388	22	МОУ "СОШ № 6"	4,868
8	МОУ "СОШ № 4"	5,273	23	МОУ "СОШ № 20"	4,843
9	МОУ "СОШ № 7"	5,263	24	МОУ "СОШ № 26"	4,766
10	МОУ "СОШ № 41"	5,261	25	МОУ "СОШ № 12"	4,613
11	МОУ "СОШ № 33"	5,250	26	МОУ "СОШ № 25"	4,577
12	МОУ "СОШ № 30"	5,163	27	МОУ "СОШ № 22"	4,448
13	МОУ "СОШ № 13"	5,162	28	МОУ "СОШ № 9"	4,358
14	МОУ "СОШ № 37"	5,146	29	МОУ "СОШ № 39"	4,338
15	МОУ "СОШ № 5"	5,136	30	МОУ "СОШ № 36"	3,870

Проанализировав таблицу, видим, что рейтинг школ, расположившихся на первых местах, отличается от рейтинга школ на последних местах. Поэтому встает задача создания системы мотивации СОШ для улучшения качества их работы на основе рейтинговой оценки.

Мероприятия, входящие в систему мотивации:

1. Материально-техническое обеспечение:

1) информационно-технические средства – компьютеры, многофункциональные устройства, проекторы, экраны;

2) оснащение спортинвентарем;

3) оснащение кабинета технологии и обслуживающего труда станками, верстаками, швейными машинками;

4) создание мини-типографии в школе.

2. Предоставление детям путевок в лагеря.

3. Предоставление экскурсий для детей на выставки, в музеи, а также билетов в кино и театр.

Для того чтобы определить количество школ, на которые будет распространяться данная мотивация, 30 школ г. Вологды из комплексного рейтинга можно разбить на группы:

1) группа – «элитная» – входит «Гимназия № 2», «Лицей № 32», «СОШ № 1» с углубленным изучением английского языка, «СОШ № 8» с углубленным изучением отдельных предметов (лидеры г. Вологды);

2) группа«первого класса» – 5 мест (с 5 – 9);

3) группа «второго класса» – 10 мест (с 10 – 19);

4) группа «третьего класса» – 11 мест (с 20 – 30).

Данная мотивация будет распространяться на группы «1 класса» и «2 класса», но в разном объеме финансирования.

Финансирование будет осуществляться из бюджета г. Вологды и частично из бюджета Вологодской области.

Эффект от реализации предложенной системы мотивации: данные мероприятия заинтересуют школы в повышении своего места в рейтинге, а следовательно, и в качестве предоставления образовательных услуг.

1. Постановление Правительства от 30 марта 2013 года № 286 «О формировании независимой системы оценки качества работы организаций, оказывающих социальные услуги».

2. Банслова, В.Б. Особенности образовательных услуг как процесса и анализ мотивации потребителей на рынке образовательных услуг. – Санкт-Петербург: ИПК СПбГИЭА, 2009. – С. 8.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МЧС РОССИИ

М.В. Невретдинова

А.И. Гретченко*, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор,*
Московский городской психолого-педагогический университет
г. Москва

Формирование инновационной экономики означает превращение интеллекта, творческого потенциала человека в ведущий фактор экономического роста и национальной конкурентоспособности. Источником высоких доходов становится не только возможность получения ренты от использования при-

родных ресурсов, обусловленной высокой мировой конъюнктурой, но и производство новых идей, технологий и социальных инноваций.

Комплексное обеспечение безопасности во всех сферах жизнедеятельности общества требует постоянного развития и совершенствования системы МЧС России, получения новых знаний и внедрения инновационных разработок техники и технологий для эффективной реализации задач и функций, возложенных на Министерство.

Главными и острейшими на сегодняшний день проблемами инновационного развития Министерства являются внедрение и использование инновационных подходов в практической деятельности. Однако для того, чтобы добиться требуемого результата, недостаточно внедрения инновационной техники и технологий без обеспечения должного уровня профессиональной подготовки кадров в этой сфере деятельности.

В настоящее время в современной теории стали реже использоваться такие термины, как «кадровые ресурсы» и «человеческие ресурсы», и все больше внимания стало уделяться теории человеческого «капитала». Еще совсем недавно в практике российских организаций и вовсе не существовало понятия «управления персоналом». Были отделы кадров, которые занимались всей организационной работой с кадрами, сейчас они являются одним из структурных подразделений департаментов управления персоналом. Департаменты управления персоналом занимаются поиском квалифицированных кадров, обучением и аттестацией, разрабатывают мотивационные программы, ведут контроль за трудовой дисциплиной и соблюдением корпоративной этики.

Осознание важности человеческих ресурсов и создание специальных служб по работе с ними – это уже часть инновационного развития в сфере управления человеческим капиталом. Однако следует отметить, что механизм управления персоналом, как капитальным ресурсом организации, опирается на одну из важных составляющих – мотивацию. Но в данном контексте мотивацию следует понимать не как систему стимулов, которую применяет работодатель для повышения результативности труда, а мотивацию как движущую силу, присутствующую внутри индивида, побуждающую его к активности, направленной на удовлетворение потребностей или оправдание каких-либо ожиданий.

Глобальной задачей и элементом процесса управления человеческим капиталом является совместимость собственных, личных целей работников и организации. При отношении к персоналу организации как к капиталу, возникает необходимость внедрения специальных методов управления им. Первой и главной составляющей такого метода является объединение целей каждого отдельного работника и организации в целом. Для того, чтобы это осуществить, необходимо развивать корпоративную культуру, вести активную пропаганду не только среди населения, но и осуществлять пропагандистскую работу среди

личного состава и направить ее на формирование устойчивой системы морально-нравственных ценностей и культуры поведения, обеспечивающих решение профессионально-служебных задач.

Объединение внутренней мотивированности, личной заинтересованности каждого сотрудника в выполнении поставленных задач и получении удовлетворительных результатов с внешними факторами, то есть вознаграждениями любого характера, возможно путем внедрения методов мотивации, оценки персонала и установления справедливости в цепочке вознаграждений.

В результате проведенного исследования и дефиниции объекта управления появляется возможность разработки комплексной программы формирования человеческого капитала, ориентированного на инновационное развитие министерства. Данная программа должна включать, помимо «традиционных направлений» кадровой политики, таких как совершенствование системы подготовки кадров, работы по формированию федерального кадрового резерва, воспитательной работы с личным составом, нормативного регулирования деятельности по противодействию коррупции, также «инновационные»: подсистему развития персонала и инвестирования в человеческий капитал, систему оценки и вознаграждений, систему обратной связи руководства с сотрудниками, поощряющую инновационное мышление, внедрение инновационного программного обеспечения кадровых служб.

Разработка и реализация модели управления человеческим капиталом в учреждениях и организациях, выполняющих задачи по комплексному обеспечению безопасности жизнедеятельности населения, даст устойчивое развитие профессионального роста, квалификации и эффективности работы сотрудников, что особенно актуально в условиях инновационных преобразований.

АНАЛИЗ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ДЕПАРТАМЕНТЕ ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.Н. Паршинцева
Я.И. Маликова, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Актуальность и значимость проблемы совершенствования системы мотивации управленческого персонала определяется тем, что в условиях рыночной экономики «человеческий фактор» становится ключевым элементом роста производительности труда, повышения эффективности и конкурентоспособности предприятий и организаций.

Объектом исследования является персонал департамента имущественного отношения Вологодской области. Предметом выступают мотивационные аспекты трудовой деятельности его персонала департамента с акцентом на определяющие их основные факторы и на возникающие при этом проблемы.

Департамент имущественных отношений Вологодской области является органом исполнительной государственной власти в сфере управления и распоряжения государственной собственностью.

В состав департамента входят:

1. Управление правовых и организационных вопросов
- юридический отдел
- отдел информационно-технического обеспечения.
2. Управление государственного имущества
- отдел разграничения собственности
- отдел по управлению собственностью
- сектор аренды.
3. Отдел приватизации.
4. Расчетно-финансовый отдел.

Департамент осуществляет управление и распоряжение объектами областной собственности – составление и ведение Реестра собственности области, регистрация и проверка перечней объектов государственной собственности, оформление документов по передаче государственного имущества и.т.д

Эффективная работа департамента невозможна без адекватной информации.

Проведенный анализ качественного состава персонала за 3 года в департаменте имущественных отношений Вологодской области, с распределением работников сначала по стажу работы и затем по образованию показал: в департаменте имущественных отношений Вологодской области по состоянию на 1 января 2012 года работало 47 человек, а уже на 1 января 2013 и 2014 годов – 48 человек.

Распределив работников департамента по стажу работы, выяснили, что большинство работников департамента имущественных отношений Вологодской области (около 50%) имеют стаж более 15 лет, а меньше всех – имеют стаж до 5 лет (2012 – 10,64%, 2013 и 2014 – 8,33%). Следовательно работники ДИО обладают опытом работы, совокупностью практически усвоенных знаний, навыков, умений в данной профессиональной деятельности.

Из анализа работников ДИО по образованию следует, что больше всего работников департамента имеют высшее профессиональное образование (около 90%), из них более 20% имеют два высших образования, а значит соответствуют требованиям, предъявляемым для работы госслужащим.

Проанализировав качественный и количественный состав персонала департамента имущественных отношений Вологодской области, можно сказать, что работников департамента по состоянию на 1 января 2012–2014 годов прибавилось на 1 человека. Изменилось распределение работников по стажу работы, образованию, категориям персонала. Персонал департамента повышает свою квалификацию, проходит квалификационные экзамены, аттестацию, стажировку, получает образование по программам высшего и дополнительного профессионального образования, что за последние годы делают все больше и больше работников.

Трудовая сфера государственной службы имеет ряд специфических особенностей:

- по своему содержанию трудовая деятельность госслужащих направлена на реализацию общенациональных интересов, на всемерное укрепление и развитие общественного и государственного строя;

– высокая степень ответственности должностных лиц за принимаемые решения, их осуществление, результаты и последствия;

– жесткая нормативная регламентация управления и трудовой дисциплины;

– задействование интеллектуального, а также творческого потенциала для решения управленческих задач.

Для стимулирования труда работников руководство департамента имущественных отношений Вологодской области использует материальные, организационные и морально-психологические методы мотивации. Основной формой экономической мотивации является заработная плата за выполнение основной работы. Она зависит от занимаемой должности, квалификации, стажа работы. Косвенная экономическая мотивация – это мотивация свободным временем. Ее конкретной формой является увеличенный отпуск. К организационным методам мотивации департаментом имущественных отношений относятся мотивация целями, обогащением работы и участием в делах фирмы.

Недостатком управления мотивацией в департаменте имущественных отношений является то, что руководители мало обращают внимания на морально-психологические методы мотивации.

ЛОЯЛЬНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ

М.В. Пасюкевич
***В.М. Карпенко**, научный руководитель, канд. техн. наук, доцент*
Белорусский государственный университет
Белорусский государственный аграрный технический университет
г. Минск

Многие специалисты все больше склоняются к выводу, что основной фактор успеха большинства предприятий – верность потребителей, другими словами, их лояльность. Именно наличие этой лояльности, то есть благоприятного отношения потребителей к данной компании, продукту, и есть основа для стабильного объема продаж. Что в свою очередь является стратегическим показателем успешности компании.

Цель исследования – определение показателей оценки лояльности потребителей как фактора, влияющего на объемы продаж молочной продукции.

Лояльность достигается при условии выполнения ряда условий. Потребитель должен: 1) иметь устойчивое предпочтение данного бренда всем остальным; 2) иметь желание совершить повторную покупку и в дальнейшем продолжать приобретать данную марку; 3) для этого у потребителя должно возникнуть чувство удовлетворенности по отношению к бренду; 4) потребитель должен быть нечувствительным к действиям конкурентов; 5) в структуре лояльности у потребителя должен преобладать эмоциональный компонент над рациональным; 6) необходимо задать временную переменную (т.е. в течение какого отрезка времени будут действительны все перечисленные условия).

Под лояльностью мы будем подразумевать образно положительное отношение потребителей в отношении всего, что касается деятельности организации, продуктов и услуг, производимых, продаваемым или оказываемым организацией, персоналу компании, имиджу организации, торговым маркам, логотипу и т.д.

Исследуем внутренние факторы, величину и направления их влияния на величину объемов продаж цельномолочной продукции на примере ОАО «Минский молочный завод №1» с помощью корреляционно-регрессионного анализа в программном продукте «STATISTICA». Значения выбранных внутренних показателей поквартально за 2011–2013 гг. представлены в таблице.

Построив матрицу коэффициентов парной корреляции для оценки степени влияния внутренних факторов друг на друга, мы выяснили, что некоторые из них коррелируют друг с другом. Поскольку одним из условий построения множественной регрессии является независимость действия факторов, коллинеарность факторов нарушает это условие. Если факторы явно коллинеарны,

то они дублируют друг друга и один из них рекомендуется исключить из регрессии. Предпочтение при этом отдается не фактору, более тесно связанному с результатом, а тому фактору, который при достаточно тесной связи с результатом имеет наименьшую тесноту связи с другими факторами.

Таблица

Значения внутренних факторов, определяющих объемы продаж цельномолочной продукции

Год	Квартал	Объемы продаж цельномолочной продукции, тонн	Затраты на рекламу, тыс. руб.	Затраты на 1 рубль произведенной продукции	Узнаваемость бренда в сознании потребителя, баллы	Удельный вес новой продукции в общем объеме производимой продукции, %	Доля затрат на НИОКР в общем объеме затрат на производство продукции, %	Уровень износа оборудования, %	Средняя заработная плата работников предприятия, тыс. руб.	Текучесть технологов, цеховых линейных руководителей, %	Число фирменных магазинов, шт.
		Y	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9
2011	1	2089,3	12654	1,002	2	2,5	0,5	35	1500	13,2	1
	2	2940,0	17543	1,000	2	2,7	0,7	39	1750	11,8	2
	3	6059,2	137239	1,001	6	5,7	0,5	48	2100	6,2	2
	4	6874,1	158233	0,983	7	5,5	0,3	57	2570	5,9	2
2012	1	7953,4	56463	0,991	8	5,6	0,9	61	3260	5,7	2
	2	8380,0	120675	0,952	8	6,1	0,9	21	3730	5,2	2
	3	6977,9	167215	0,958	7	5,4	0,7	35	4320	6,2	3
	4	6645,1	185276	0,945	8	4,9	0,6	41	4730	6,8	3
2013	1	8363,4	189803	0,947	8	8,3	0,7	29	5060	5,4	4
	2	8549,6	631212	0,940	9	9,1	0,6	32	5480	5,3	4
	3	7133,3	373961	0,941	7	8,6	0,9	36	5690	7,1	4
	4	6597,5	31924	0,935	7	5,1	0,8	39	6020	8,1	4

Исходя из полученных результатов, для дальнейшего анализа мы оставили два независимых внутренних фактора, влияющих на объемы продаж цельномолочной продукции ОАО «Минский молочный завод №1»:

$$У = 10509{,}3 + 371{,}61 \cdot X4 - 688{,}3 \cdot X8.$$

(2,31) (-10,57)

Зависимость позволяет объяснить 95,1% вариации уровня конкурентоспособности продукции исследуемого предприятия.

Нами была разработана программа стимулирования лояльности потребителей молочной продукции для ОАО «Минский молочный завод №1», которая включает комплекс мероприятий. В частности, рекомендуется организовать сеть точек предоставления услуг проката велосипедов в обмен на чек на определенную сумму продукции ОАО «Минский молочный завод №1». Реализация проекта позволит повысить лояльность потребителей, а также популяризировать здоровый образ жизни среди жителей города Минска.

РАЗРАБОТКА МЕХАНИЗМОВ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ГОРОДА ВОЛОГДЫ

М.А. Смирнова
***Н.П. Советова**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Грамотное привлечение инвестиций в экономику муниципального образования является одной из наиболее важных задач, решение которой позволит достичь динамичного социально-экономического развития территории. Целью данного исследования является повышение инвестиционной привлекательности городского округа «Город Вологда».

На протяжении последних лет город Вологда является одним из центров инвестиционного развития Вологодской области. За 2014 год предприятиями и организациями Вологды в экономику города направлено 10,6 млрд. руб., что соответствует уровню предыдущего года. Причем инвестиции крупных и средних организаций составили 87,7% общего объема средств, или 9,3 млрд. руб., что на 8,8% меньше суммы вложений 2013 года [1]. Основными причинами возникновения проблемы снижения инвестиционной активности являются:

- мировой экономический кризис, неблагоприятные внешнеполитические условия для ведения бизнеса;
- недостаточный уровень государственной поддержки инвестиционной деятельности, неразвитая система подготовки инвестиционных программ и проектов для предоставления государственных инвестиций;
- низкий уровень развития инвестиционного рынка и инфраструктуры;
- отсутствие действенных механизмов в государственно-частном партнерстве в области инвестиций.

Российская Федерация – аграрная страна, а агропромышленный комплекс Вологодской области – крупный социально значимый сектор экономики: на долю сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности приходится шестая часть внутреннего регионального продукта [2]. Эффективно развивающееся сельское хозяйство является проактивным направлением движения вперед Вологодской области в ближайшем будущем, а столица региона должна быть примером, поэтому развитию агропромышленного производства в Вологде, по нашему мнению, следует придать приоритетное значение, поскольку уровень развития сельского хозяйства определяет уровень экономической безопасности как субъекта, так и страны в целом.

В связи с изменением внешнеэкономических условий для стабильного функционирования экономики России на мировом рынке появилась необходимость стимулирования производства продукции собственными силами. Глава города Вологды в Докладе о результатах деятельности за 2014 год отметил, что вологодский бизнес уже значительно продвинулся в производстве конкурентной продукции, востребованной в других регионах России и за рубежом. Также он подчеркнул, что нужно еще очень многое сделать: сформировать дополнительный запас прочности, обеспечить дальнейшее развитие кооперационных связей, активизировать проведение политики импортозамещения – необходимо более активно продвигать вологодский продукт на рынки за пределами области [1].

Исходя из вышесказанного, хотелось бы предложить проект «Вологда аграрная», который, с нашей точки зрения, будет способствовать повышению эффективности реализации Стратегии и муниципальных программ развития городского округа «Город Вологда» за счет активизации инвестиционных процессов на территории муниципального образования (таблица).

Таблица

Инвестиционный проект «Вологда аграрная»

Суть инвестиционного проекта	Создание на территории города Вологды, по территории области, а затем и всей страны крупных сырьевых баз, специализирующихся на сборе, экспертизе, сертификации, обработке, фасовке, хранении, перераспределении продуктов питания, производимых на личных подсобных хозяйствах фермеров, а также сотрудничество между вологодскими фермерами и торговыми предприятиями города в сфере обмена либо сбыта определенных видов продукции
Цель инвестиционного проекта	Повышение инвестиционной привлекательности муниципального образования «Город Вологда»

Продолжение таблицы

Сроки реализации	2015–2020 годы
Ожидаемые результаты реализации инвестиционного проекта	- увеличение объема инвестиций в основной капитал города Вологды в 2020 г. к уровню 2014 г. (10,6 млрд. руб.) на 30,0%; - увеличение количества промышленных предприятий в муниципальном образовании Город Вологда в 2020 г. на 20 предприятий по сравнению с 2014 г. – 1 888 промышленных предприятий; - увеличение объема промышленного производства в городе Вологде на 15% (2014 г. – 48,6 млрд. руб., рост по сравнению с 2013 г. 9%); - увеличение объема производства сельскохозяйственной продукции в Вологодской области на 10% (январь–август 2014 г. – 16,1 млрд. рублей снизился к январю-августу 2013 г. на 6,1 %); - увеличение экспорта сельскохозяйственных товаров собственного производства вологодских фермеров в 0,2 раза (2014 г. – 1719,9 млн. долл.); - создание более 2000 новых рабочих мест в Вологодской области; - увеличение среднемесячной заработной платы работников отрасли с 19052 рублей до средней по области – 30812 рублей (за 2014 г.); - увеличение доли расходов бюджета города Вологды, распределенных по программному принципу, на 35%; - увеличение количества резидентов промышленных парков с 30 в 2014 г. до 50 к 2020 г.

Таким образом, предложенный нами инвестиционный проект направлен на повышение эффективности стратегического управления развитием муниципального образования «Город Вологда», инвестиционной привлекательности городского округа, продвижение бренда Вологодской области, повышение эффективности деятельности субъектов сельского хозяйства в регионе, что в результате будет способствовать повышению уровня жизни населения.

1. Администрация города Вологды [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: http://vologda-portal.ru/

2. Корпорация развития Вологодской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: http://o53xo.nfxhmzltoqztkltsou.blaim.ru/

АНАЛИЗ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

П.Д. Талызина
Л.В. Ярыгина, *научный руководитель, канд. экон. наук*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Одной из наиболее важных функций государства является обеспечение благосостояния страны, поэтому исследования в области доходов населения актуальны в любое время. Изучение доходов населения РФ осуществлялось с целью выявления степени социально-экономической дифференциации населения.

В 2000-2013 гг. реальные располагаемые доходы населения в РФ увеличивались. Среднегодовой темп роста составил 110,3%. Основным источником доходов населения является оплата труда (около двух третей). Однако в рассматриваемый период доля этой составляющей незначительно увеличилась. Одновременно наблюдалось и небольшое увеличение удельного веса социальных выплат (с 14% в 2000 г. до 18% в 2013г.). Почти вдвое снизился удельный вес доходов от предпринимательской деятельности (с 15% до 8%).

В рассматриваемый период среднедушевой номинальный доход вырос в 11,2 раза и в 2013 году составил 25 600 руб. (таблица 1).

Таблица 1

Показатели центра распределения населения РФ по величине доходов на душу населения в месяц в 2000–2013 гг.

Показатель	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2013 г.	2013 г. к 2000 г., раз
Модальный доход, руб.	1073,3	3611,1	8111,2	10421,1	9,7
Медианный доход, руб.	1803,8	6040,4	14070,9	19075,4	10,6
Средний доход, руб.	2281,1	8088,3	18958,4	25646,6	11,2

Вместе с тем модальный (наиболее часто встречаемый) доход в 2013 году составил 10 400 руб. Половина населения в этом же году имела доход ниже медианного, равного 19 000 руб., а вторая половина – выше. Заметим, что медианный доход был больше модального почти в 2 раза, а среднедушевой – выше модального более чем в 2 раза, при этом разница между модальным, медианным и среднедушевым доходом увеличивалась. Исходя из этого, можно предположить, что в РФ велика дифференциация населения, и с течением времени она усиливается.

Этот факт подтверждается распределением общего объема денежных доходов населения по двадцатипроцентным группам. Около половины всех доходов сконцентрировано у пятой, самой богатой части населения, в то время как лишь 15% доходов находится в распоряжении первых двух групп. На 1% доходов беднейшей группы приходится 9% богатейшей. Кроме того, коэффициент фондов, норма которого равна 10, значительно ее превышает (в 2013 г. он составил 16). Коэффициент Джини также показывает высокую дифференциацию – на протяжении 14 лет его значение колебалось от 0,395 до 0,422. В рассматриваемый период оба показателя увеличивались.

При значительном расслоении в обществе высок и уровень бедности. Бедной является та часть населения, среднедушевой ежемесячный доход которой оказывается ниже прожиточного минимума.

В период с 2000 г. по 2013 г. прожиточный минимум в РФ постоянно увеличивался, численность бедного населения снизилась в 2,5 раза (таблица 2).

Таблица 2

Величина прожиточного минимума и численность населения с доходами ниже прожиточного минимума в РФ в 2000-2013 гг.

Год	Прожиточный минимум, руб.	Население с доходами ниже прожиточного минимума		Сравнение прожиточного минимума со среднедушевым доходом, %
		млн. чел.	% к итогу	
2000	1210	42,3	29,0	189
2001	1500	40,0	27,5	204
2002	1808	35,6	24,6	218
2003	2112	29,3	20,3	245
2004	2376	25,2	17,6	270
2005	3018	25,2	17,7	269
2006	3422	21,5	15,2	298
2007	3847	18,7	13,3	328
2008	4593	18,9	13,4	325
2009	5153	18,5	13,2	327
2010	5688	17,7	12,5	333
2011	6369	17,9	12,7	326
2012	6510	15,4	10,7	357
2013	7306	15,7	11,0	351

Однако если в 2000 году прожиточный минимум был ниже среднедушевого дохода населения почти в 2 раза, то в 2013 году он оказался меньше среднедушевого дохода более чем в 3,5 раза. А это значит, что бедность в нашей стране сократилась во многом за счет низкого уровня прожиточного минимума, то есть формально, а не реально.

Таким образом, несмотря на увеличение среднедушевого дохода населения в Российской Федерации в 2000-2013 гг., имеет место значительная дифференциация населения, вследствие чего высок и уровень бедности.

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: http://www.gks.ru.

КОРРУПЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

И.С. Чекавинский
***Е.С. Вайс**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодская государственная молочно-хозяйственная академия
им. Н.В. Верещагина
г. Вологда

Согласно российскому законодательству, дача взятки, ее получение, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп, которые противоречат интересам общества и государства и связаны с получением выгоды (деньги, ценности, имущество, услуги для себя и для третьих лиц) или незаконное предоставление данной выгоды, обозначено социальным явлением – КОРРУПЦИЯ.

Актуальность темы исследования связана с расширением масштабов коррупции в РФ. Общее количество жалоб на коррупцию в России с 14 января 2013 года по 31 августа 2014 года составило 9925. Всего к началу 2013 г. за коррупцию сняты с должности около 800 высокопоставленных должностных лиц и руководителей регионов. В марте 2015 г. изъято около 1 млрд. рублей наличными у губернатора Сахалина. Средний размер взятки в России составляет около 5600 долларов США или примерно 218 400 рублей.

Громкие уголовные дела, связанные с растратами, нелегальным бизнесом, возникли в России в отношении следующих субъектов: ГЛОНАСС, Оборонсервис (13 млрд. руб), Саммит АТЭС (90 млн. руб), Росагролизинг (30 млрд. руб), РусГидро, Росреестр (ежегодно 19 млрд. руб), Росрыболовство (1,7 млрд. руб).

Цель исследования – определить содержание социального явления коррупции как составляющей экономики России. Задачи исследования – обозначить области распространения коррупции и оценить ее уровень.

Россия активно вступила в борьбу с коррупцией с 2000 годов, в 2003 присоединилась к международным соглашениям, стала оценивать объемы рынка коррупции. В 2008 году был создан Совет при Президенте РФ по противодей-

ствию коррупции, появились национальные планы в этой области и стали внедряться меры профилактики. В 2012 году принят закон, согласно которому требуется устанавливать соответствие расходов лиц, замещающих государственные должности, их доходам.

В 2013 году утверждены основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 года, которые содержат описание условий и проблем, имеющих прямое или косвенное влияние на характер коррупции.

На основании оценок экспертов [1] из 35-ти министерств и ведомств России выделено пять наиболее коррумпированных: Министерство обороны (Спецстрой), Министерство транспорта (Росавтодор), Министерство экономического развития (Росимущество и Росреестр), Министерство здравоохранения и социального развития (Роспотребнадзор), Министерство финансов (Департамент бюджетной политики, Федеральное казначейство).

Таблица 1

Отдельные сферы деятельности экономики России и примеры их коррупционных составляющих

Сфера деятельности	Пример коррупционной составляющей
1. Правоохранительные органы	Возбуждение и прекращение уголовных дел, направление их на дополнительное расследование, отсутствие законного наказания за правонарушения различной тяжести.
2. Налоговые органы	Невзимание налогов в полном объеме, возвращение НДС, «закрытие глаз» на налоговые правонарушения, непроведение контрольных мероприятий, остановка и проверка производства.
3. Таможенные службы	Пропуск через границу запрещенных к перевозке товаров, возврат конфискованных товаров и валюты, занижение таможенных пошлин, наличие необоснованных задержек груза
4. Учебные заведения	Покупка и продажа дипломов, завышение результатов экзаменов, поступление в вуз людей с недостаточным уровнем знаний.
5. Бюрократический аппарат	Взятки за оформление справок, разрешений, прочих документов, создание аффилированных коммерческих фирм.
6. Борьба с коррупцией	Прикрытие для воровства средств, выделенных на борьбу с коррупцией.

Необходимость реформ в судебной системе РФ и органах МВД, которые должны приостановить коррупцию, подтверждают оценки экспертов[2]:

Таблица 2

Оценка уровня коррупции в России

Наименование органа государственной власти	Уровень коррупции, %
1. Судебная система	28,5
2. Полиция	20,4
3. Прокуратура	17,4
4. Следственный комитет	15,7
5. Органы региональной власти и местного самоуправления	7,1
6. Федеральная служба исполнения наказаний	5
7. Федеральная служба РФ по контролю за оборотом наркотиков	1,4
8. Федеральная служба безопасности	0,71
9. Минобороны РФ	0,71
10. Федеральная налоговая служба	0,5
11. Федеральная таможенная служба	0,35
12. Федеральная миграционная служба	0,35
13. МЧС	0,17
14. ЦИК	0,17
15. Иные	1,54

1. Рейтинг коррумпированности министерств и ведомств России от «Новой газеты» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://novayagazeta-nn.ru/2011/191/reiting-korrumpirovannosti-ministerstv-i-vedomstv-rossii-ot-novoi-gazety.html

2. Коррупция в России: независимый годовой доклад всероссийской антикоррупционной общественной приемной «Чистые руки» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.corrupcia.net/aboutnews/item-1348.html

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МОТИВАЦИИ РАБОТНИКОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

И.Ю. Шайкова

***А.В. Грибов**, научный руководитель, ассистент кафедры управления*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

г. Горки

Существующая белорусская модель мотивации труда во многом впитала в себя элементы советской модели стимулирования труда, но резкое изменение экономической ситуации в нашей стране, возникновение рыночных отношений повлияло на изменения в системе человеческих ценностей.

На современном этапе общественного развития потребности и мотивы трудовой деятельности работников становятся все глубже и разнообразнее, однако существует проблема недостаточного понимания того, каким образом можно мотивировать разрозненную массу работников, каждый из которых обладает индивидуальным набором потребностей. Для создания действующей системы мотивации необходимо понимать, что в действительности ценно для конкретного сотрудника, а что – нет, соответственно, что мотивирует трудовую деятельность, а что – нет. В идеале система мотивации должна носить индивидуализированный характер, но в реальной экономике для средних и крупных предприятий невозможно определить ценности и потребности каждого сотрудника ввиду недостаточности ресурсов [1, с.122]. Трудовые ценности – усвоенные нормативные верования, которые определяют поведение и формируют основания для социальных ожиданий, включая ожидания от рабочей среды.

Для исследования была взята репрезентативная выборка экономистов и бухгалтеров, работающих в сельскохозяйственных организациях Дубровенского района Витебской области. Опрос был осуществлен через Интернет-рассылки на корпоративную электронную почту. Экономисты и бухгалтеры являются постоянными пользователями интернет-программ в рамках своих должностных обязанностей, для коммуникации внутри организации, а также с потребителями и поставщиками вне компании. Таким образом, данный Wcb-опрос соответствует критериям, предъявляемым к опросам для получения надежных данных. Электронные приглашения для участия в опросе были разосланы 218 работникам. Из них участие приняли 123 сотрудника, таким образом, доля принявших участие в исследовании составила 56,4% респондента. Опрос для данного исследования измерил предпочтения относительно 12 трудовых ценностей. Данные, полученные в результате анкетирования, были использованы для выявления степени отличий в предпочтении трудовых ценностей у сотрудников, работающих в сельскохозяйственных организациях Дубровенского района Витебской области [2, с.75]. В таблице представлена сравнительная характеристика трудовых ценностей работников.

Таблица

Ценностные ориентации работников в процессе труда

№ п/п	Виды ценностей	Количество работников, преследующих данную ценность	Структура ценностей, %
1	Интересная, творческая работа	12	9,76
2	Работа, дающая возможность повышать квалификацию	11	8,94
3	Работа, приносящая пользу людям	6	4,88

Продолжение таблицы

№ п/п	Виды ценностей	Количество работников, преследующих данную ценность	Структура ценностей, %
4	Работа с хорошими условиями труда	7	5,69
5	Работа с возможностью сделать карьеру	12	9,76
6	Высокооплачиваемая работа	23	18,70
7	Работа на стабильном, имеющем перспективы предприятии	13	10,57
8	Работа, обеспечивающая социальные льготы	6	4,88
9	Работа, дающая возможность улучшить жилищные условия	8	6,50
10	Работа, где сложились хорошие отношения в коллективе	7	5,69
11	Работа, где руководство хорошо относится к персоналу	12	9,76
12	Работа на предприятии, которое близко от дома	6	4,88
ИТОГО:		123	100,00

Исследования выявили, что наибольший удельный вес в структуре видов ценностей занимает высокооплачиваемая работа (18,7%), на втором месте – работа на стабильном, имеющем перспективы развития предприятии (10,5 %), на третьем месте – интересная работа, где руководство хорошо относится к персоналу (9,76 %). На самом последнем месте оказалось два вида ценностей: работа, приносящая пользу людям и работа на предприятии, которое близко от дома (4,88%), это объясняется тем, что при выборе трудовых ценностей работники руководствуются гигиеническими факторами, разработанными в двухфакторной теории Герцберга.

Таким образом, на современном этапе общественного развития потребности и мотивы трудовой деятельности работников становятся все глубже и разнообразнее. Трудовые ценности предопределяют удовлетворенность от работы, профессиональные интересы, связаны с выбором карьеры и производительностью труда. Понимание различий в предпочтениях трудовых ценностей имеет практическое применение: это может помочь создать оптимальные системы по подбору и сохранению кадров с учетом особенностей каждого работника.

1. Уэст, М. Секреты успешного управления командой / Позитивный бизнес / М. Уэст. – Москва: «Омега», 2007. – 160 с.

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ДЕПАРТАМЕНТА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ С НАСЕЛЕНИЕМ

Е.О. Юнсон
С.Н. Сулейманова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Департамент здравоохранения является исполнительным органом власти, реализующим полномочия в области охраны здоровья граждан. Департамент через подведомственные учреждения оказывает населению медико-профилактическую консультативную помощь, разрабатывает и внедряет здоровьесберегающие программы и технологии, обеспечивает население информацией по вопросам сохранения и укрепления здоровья, профилактику здоровья граждан.

Взаимодействие населения и власти является актуальным вопросом в развитии гражданского общества. Представляя деятельность Департамента здравоохранения как систему отношений, предполагаются следующие направления взаимодействия с населением: 1) достижение устойчивой положительной динамики состояния здоровья и информирование граждан об этом; 2) открытость и доступность отчетности о состоянии и развитии здравоохранения; 3) предоставление ответов по интересующим граждан проблемам в рамках компетенции данного органа исполнительной власти. Реализация этих векторов диалога с социумом условно можно разделить на «*Прямой*», «*Непосредственный*», и «*Косвенный*», «*Посредственный*» виды контактов с общественностью. При первом из названных реализуется коммуникативная модель «*Говорящий ↔ Слушающий*». С учетом специфики сферы охраны здоровья, данный вид диалогических отношений трансформируется, приобретает вид канала связи «*Граждане как представители населения ↔ Департамент как орган исполнительной власти*». Эта модель подразумевает, что человек, подавший обращение, получит в указанные правовыми актами сроки ответ на свой запрос. Орган исполнительной власти обязуется дать ответ в рамках компетенции своей сферы деятельности и полномочий от лица исполнителя-специалиста по вопросу/проблеме. К прямому виду взаимодействия с населением относятся, например, приём и обработка обращений граждан, которых, по данным «*Публичного доклада о результатах деятельности Департамента здравоохранения Вологодской области за 2014 год*», за описываемый период поступило 2661. Количество обращений увеличилось на 5% по сравнению с 2013 годом. Косвенное взаимодействие с населением реализуется в виде модели «*Департамент ↔ Подведомственное учреждение ↔ Население*». Сюда относится, например, организация школ для профилактики заболеваемости в

больницах и поликлиниках. Согласно данным «*Публичного доклада о результатах деятельности Департамента здравоохранения*», в 2014 году проведено 4 «*Городка здоровья*», где приняли участие 1683 человека. Увеличивается количество предприятий, внедряющих программу «*Укрепление здоровья на рабочем месте*». Так, например, в 2008 году предприятий было 2, в 2014 их число увеличилось и составило 15. В проведении диспансеризации участвует 41 медицинская организация области. За 11 месяцев 2014 года прошли диспансеризацию 177389 человек. В рамках диспансеризации выявлено более 18,4 тысячи случаев заболеваний [1].

Гражданам необходимо выстраивать диалог с органами власти для реализации своих прав и обязанностей. Показателями оценки взаимодействия власти и населения является объем распространенной информации, способствующий формированию у граждан представления о системе здравоохранения Вологодской области, проведение информационной кампании в средствах массовой информации, в том числе с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». На официальном сайте департамента размещено 925 документов.

Перспективы совершенствования обратной связи между населением и Департаментом:

– внедрение электронных сервисов и услуг для проведения публичных онлайн-консультаций с гражданами;

– совершенствование мониторинга мероприятий, направленных на повышение качества медицинской помощи;

– совершенствование системы социологического мониторинга в здравоохранении, который предусматривает проведение социологических исследований, составляющих методическую основу для мониторинга, обсуждение результатов на различных уровнях управления, разработку и принятие управленческих решений, оценку социально-экономической эффективности последствий от реализации целевых программ [2].

1. Публичный доклад о результатах деятельности Департамента здравоохранения Вологодской области за 2014 год [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: http://okuvshinnikov.ru/files/ocenka2015/maklakov_3.pdf

2. Гришина, Н. К. Вопросы организации мониторинговых социологических исследований / Н.К. Гришина, И.Ф. Серегина // Здравоохранение Российской Федерации. – 2010. – № 6. – С. 23–25.

АНАЛИЗ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО СТАРЕНИЯ

В.Н. Барсуков
А.А. Шабунова*, научный руководитель, д-р экон. наук, доцент*
Институт социально-экономического развития территорий РАН
г. Вологда

Учитывая мировой масштаб проблемы, все более актуальными становятся исследования региональных особенностей развития процесса старения населения, позволяющие определить концепцию демографической политики, а также создающие предпосылки для разработки механизмов адаптации экономики региона в условиях неуклонно растущей доли пожилых в общей численности населения. Рассмотрим особенности демографического старения населения на примере Вологодской области.

Для анализа демографического старения районов области воспользуемся шкалой Э. Россета [2], который выделял этапы старения территорий исходя из удельного веса населения в возрасте 60 лет и старше, проживающего на них. Анализ показал, что в 2013 году данный показатель в 25 из 28 районов Вологодской области находились выше критической отметки в 18% [1]. Разница между максимальным и минимальным значением коэффициента старения районов Вологодской области составляет 9,3 процентных пункта.

Город Вологда и Вашкинский район – два полюса внутриобластной дифференциации. Вашкинский район – старейшая в демографическом смысле территориально-административная единица Вологодской области – по уровню старения превосходящая самый «старый» субъект РФ – Тульскую область (26% против 24% соответственно). В районе очень высокая доля пожилых сочетается с одной из самых низких долей населения трудоспособного возраста. Его противоположностью является Вологда, где наблюдается наименьшая доля пожилых и наибольший удельный вес людей в трудоспособном возрасте. Население Вологды – самое «молодое» по всем показателям, кроме индекса старения, по которому минимум наблюдается в Никольском районе. Никольский район «молод» потому, что в его населении высока доля детей, а Вологда – потому, что здесь высока доля лиц трудоспособного возраста.

Никольский район также является единственным районом, где численность детей превышает численность людей старше 60 лет: в 2013 году на 100 детей приходился 91 пожилой человек. Самые высокие значения показателя продемонстрировали Вашкинский и Харовский районы, где на каждые 100 детей приходится свыше 170 пожилых людей (174 и 171 соответственно).

Самые высокие коэффициенты общей и «пенсионной» демографической нагрузки наблюдаются в Вашкинском районе: 947 и 633 на 1000 людей в трудоспособном возрасте соответственно. Также еще в 4 районах области коэффициент общей демографической нагрузки превысил планку в 900 человек на 1000 населения (Усть-Кубинский, Белозерский, Харовский и Кирилловский). Даже по высокому варианту прогноза Росстата Россия достигнет этого показателя после 2030 года. Максимально высокий коэффициент нагрузки детьми отмечается в Вытегорском районе (369 детей на 1000 населения в трудоспособном возрасте), однако разница между первым и последним районом относительно небольшая (чуть свыше 100 человек), тогда как разница между максимальным и минимальным значением нагрузки «пожилыми» составляет 188 человек, что позволяет нам сделать вывод о большей дифференциации районов области в группах пожилых людей, нежели детей. Наиболее сбалансированный показатель демографической нагрузки отмечен в Никольском районе, где иждивенческие группы детей и пожилых людей примерно равны.

Анализ внутриобластной дифференциации обнаруживает несколько типов территорий с «необычными», отклоняющимися от средних значений показателями возрастной структуры населения. К первому типу можно отнести группу районов с традиционной регрессивной возрастной структурой, в которых наблюдается низкий удельный вес детей и большая доля лиц в возрасте старше 60 лет. К их числу относятся Вашкинский, Усть-Кубинский, Белозерский, Харовский и Кирилловский районы. Ко второму типу относятся районы, для которых характерна наибольшая доля населения в возрасте от 0 до 14 лет и, соответственно, большая демографическая нагрузка детьми. К ним относятся Никольский, Верховажский и Бабушкинский районы. Третий тип территорий характеризуется преобладанием в возрастной структуре населения лиц трудоспособного возраста, но в то же время малой долей детей, что в перспективе может заметно ускорить процесс старения в данном регионе. К последнему типу относятся гг. Вологда, Череповец, Шекснинский и Череповецкий районы.

Специфика развития процесса в различных регионах Вологодской области осложняет принятие управленческих решений по сглаживанию последствий демографического старения. Региональным и муниципальным властям следует принять меры по повышению экономической активности пожилых людей, что позволит сократить демографическую нагрузку на трудоспособное население и повысить качество жизни и покупательную способность представителей старшего поколения.

1. Возрастно-половой состав населения Вологодской области в 2013 году: стат. сб. / Территориальный орган ФСГС по Вологодской области, 2014.

2. Россет, Э. Процесс старения населения [Текст] / Э. Россет. – Москва: Статистика, 1968. – 508 с.

ФАКТОРЫ ПОЛИТИКИ ИНФОРМАТИЗАЦИИ В РОССИИ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ

А.П. Велликок
***А.В. Стародубцев**, научный руководитель, канд. полит. наук, доцент*
Центрально-Европейский университет
г. Будапешт

В начале 2000-х выполнялась федеральная целевая программа «Электронная Россия (2002–2010)» [1], которой лишь немного удалось решить существовавшие проблемы в неэффективной работе государственного аппарата и непрозрачности его деятельности. В своей курсовой работе я объясняю это недостатками самой программы в рамках «политического цикла» Лассуэла [2]. Важнейшим препятствием на пути реализации программы стали так называемые «промежуточные победители»: бюрократы и бизнес-структуры. Политики же оказались не способны ограничивать и контролировать «промежуточных победителей» в их неполноценной реализации программы. В данной работе вопросы информатизации рассматриваются как особенности реализации государством определённого политического курса на региональном уровне в контексте деятельности государственного аппарата.

Объект: Российский политический курс по построению единого информационного пространства. *Предмет*: Факторы политики информатизации в России в региональной перспективе: на примере программы «Электронная Россия (2002–2010)». *Кейсы:* Санкт-Петербург и Ленинградская область. *Временные рамки:* 2002–2010 гг. *Исследовательский вопрос:* Какие факторы определяют результативность реализации программы на региональном уровне?

Теория: В данной работе федеральная целевая программа будет рассмотрена через призму «Implementation studies», изучения реализации принятого политического курса. Я рассмотрю при помощи подходов «Top-Down» [3] и «Bottom-Up» [4; 5], как реализовывалась федеральная целевая программа в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, и что повлияло на её результативность. «J-кривая» и теория промежуточных победителей Хэллмана [6] использована для оценки оказываемых группами акторов действий.

Гипотеза: децентрализация оказывает положительное влияние на эффективность реализации курса. Дополнительное предположение основывается на наличии в поле имплементации федеральной целевой программы так называемых промежуточных победителей, которые отрицательно влияют на степень успешности реализации политического курса в регионах. Также в рамках федеральных отношений рассмотрен фактор бюджетной асимметрии.

Источники: официальные документы, законы, СМИ, экспертные интервью. Источники статистики: Минфин, ФОМ, Институт развития информа-

ционного общества, Росстат, Яндекс исследования, Rumетрика Рамблер, РиаРейтинг.

Методы: Качественные методы: анализ документов. Анализ СМИ: элементы контент-анализа. Сравнительно-ориентированное исследование случаев.

Результаты:

Высокий уровень урбанизации и высокие доходы населения коррелируют с развитой информатизационной структурой в регионе, однако Ленинградская область оказалась отклоняющимся случаем по данным двум показателям. Особенности федеративных отношений в России, а именно асимметричный характер субъектов также не оказал значимого влияния на информатизацию в рассматриваемых случаях.

Наиболее значимый фактор – децентрализация. Управление в Санкт-Петербурге более централизовано, главы районов назначаются губернатором, а местное самоуправление обладает лишь незначимыми полномочиями при минимальном уровне финансирования. Политический курс в регионе централизован на городскую администрацию и губернатора. В Ленинградской – более децентрализованная модель управления, которая держится на выборности глав местных администраций. Будучи политиками, а не чиновниками, главы администраций в Ленинградской области более подотчётны населению своего района, в отличие от глав районов в Санкт-Петербурге. Согласно теории Хэллмана, зависимость политиков от избирателя способствует проведению всесторонних реформ.

В Ленинградской области существует конкуренция среди компаний в реализации курса по информатизации, а также существует много политиков, подотчётных населению своего района, а потому создаётся более эффективная многополюсная модель принятия решения. В Санкт-Петербурге из-за отсутствия должного уровня децентрализации и общей высокой стоимости региональных программ сложилась ситуация, когда промежуточные победители из бизнеса монополизировали доступ к выполнению курса, получая концентрированную ренту.

В Санкт-Петербурге региональный парламент оказался неспособен контролировать правительство города. Из-за специфики формы правления губернатор обладает большей политической силой, большим объёмом полномочий по сравнению с региональным парламентом. Ассамблея становится неспособной контролировать правительство, у неё пропадают рычаги контроля над реализацией программ**.**

В Санкт-Петербурге отсутствует необходимый механизм «пожарной тревоги». В Ленинградской области, где есть необходимый минимальный уровень децентрализации, политический курс реализуется немного успешнее.

1. Федеральная целевая программа «Электронная Россия 2002-2010 годы». [Утверждена постановлением Правительства РФ от 28.01.2002 г. № 65] // Федеральные целевые программы России [Электронный ресурс]. URL: <http://fcp.vpk.ru/cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp/ViewFcp/View/2010/134/>Lasswell, H.D. The Decision Process: Seven Categories of Functional Analysis. College Park: University of Maryland Press, 1956.

2. Пшеворский, А. Демократия и рынок. Политические и экономические реформы в Восточной Европе и Латинской Америке / пер. с англ., под ред. Бажанова В.А. – Москва: РОССПЭН, 2000.

3. Sabatier P.A. Top-down and Bottom-up Approaches to Implementation Research. A Critical Analysis and Suggested Synthesis. Journal of Public Policy, 1986.

4. Pulzl H., Treib O., Implementing Public Policy // Part II: Policy Processes // Ed. Fischer F., Miller G. J., Sidney M. S. Handbook of Public Policy Analysis: Theories, Politics and Methods. NY: CRC Press, 2007.

5. Хеллман, Дж. Преодоление проблемы узурпации государства в странах с переходной экономикой: пер. с англ. / Хеллман, Дж., Кауфман, Д. // Финансы & развитие. – 2001.

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЙ

А.А. Давыдова
С.В. Теребова*, научный руководитель, канд. экон. наук*
Институт социально-экономического развития территорий РАН
г. Вологда

В современной практике внедрение результатов научных исследований в сферу их практического применения является одним из наиболее сложных этапов инновационного процесса. В этой связи актуальным является изучение инструментов коммерциализации технологий, реализация которых позволяет получать экономический эффект от проводимых исследований, и, как следствие, создает предпосылки роста инновационной активности предприятий.

Под коммерциализацией технологий понимается любая деятельность, которая создает доход от использования результатов научных исследований.

В научной литературе выделяется два основных метода коммерциализации технологии: вертикальный и горизонтальный. При вертикальном методе коммерциализации технологий весь инновационный цикл сосредоточен в одной организации с передачей результатов, достигнутых на отдельных стадиях научно-исследовательской деятельности от подразделения к подразделению. Это так называемая внутрифирменная коммерциализация технологий.

Горизонтальный метод продвижения технологий – это метод партнерства и кооперации, при котором ведущее предприятие является организатором инноваций, а функции по созданию и продвижению инновационной технологии распределены между другими участниками процесса коммерциализации, такими как центры трансфера и коммерциализации технологий.

В современных условиях проведение и внедрение результатов НИОКР в производство предполагает значительные затраты для предприятий. Большинство отечественных компаний не обладают достаточными для создания и внедрения инноваций ресурсами. Это подтверждает низкий уровень инновационной активности предприятий – в России в 2013 г. 10,1% организаций осуществляли инновационную деятельность, а в Вологодской области – только 7,8% (табл. 1).

Таблица 1

Инновационная активность организаций

Страна/округ/регион	Год						Отклонение 2013 к 2005, п. п.
	2005	2009	2010	2011	2012	2013	
Россия	9,7	9,3	9,5	10,4	10,3	10,1	0,4
Вологодская область	8,4	7,6	7,4	9,3	7,3	7,8	-0,6

Источники: Регионы России. Социально-экономические показатели. – 2014: Стат. сб. / Росстат. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gks.ru/bgd/regl/b14_14p/IssWWW.exe/Stg/d03/21-14.htm.

В структуре внутренних затрат на исследования и разработки по источникам финансирования наибольший удельный вес имеют средства бюджетов всех уровней – более 50% ежегодно (табл. 2). Доля средств организаций предпринимательского сектора менее 20%.

Таблица 2

Структура внутренних затрат на исследования и разработки по источникам финансирования, %

Источники финансирования	Год						Отклонение 2012 к 2000, п. п.
	2005	2008	2009	2010	2011	2012	
Средства бюджетов всех уровней	60,86	63,12	65,03	68,85	65,57	66,04	5,18
Средства организаций предпринимательского сектора	20,69	20,87	19,46	16,41	16,29	16,89	-3,8
Другие источники	18,45	16,01	15,51	14,74	18,14	17,07	-1,83

Источники: Россия в цифрах. – 2014: Стат. сб. / Росстат. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gks.ru/bgd/regl/b14_11/IssWWW.exe/Stg/d02/22-09.htm.

В связи с этим в России наибольшее распространение получил горизонтальный метод продвижения инновационных проектов. В рамках данного метода выделяют следующие инструменты коммерциализации технологий.

1. Сети трансфера технологий – это выход на виртуальные торговые площадки инновационных разработок, которые позволяют продвигать технологии на рынки Европы, Китая, США и других стран.

2. Технологическое брокерское событие – серия предварительно организованных в одном месте встреч между теми, которые предлагают новые технологии, и теми компаниями, которые ведут поиск новых технологий.

3. Продвижение проектов коммерциализации технологий через участие в выставках и ярмарках, где разработчики и инновационные компании получают возможность установить контакты, приобрести опыт общения с потенциальными инвесторами и провести презентации компании.

4. Использование международных программ, которые оказывают информационную, консультационную и финансовую поддержку научной, образовательной, управленческой и инновационно-предпринимательской деятельности для продвижения проектов коммерциализации.

5. Государственная поддержка инновационной деятельности.

В России одним из основных инструментов коммерциализации технологий является государственная поддержка реализации инновационных проектов. Государственные структуры активно вовлечены в процессы трансфера технологий, выступая в качестве инвесторов или поставщиков информации об интересных и перспективных инновационных проектах.

Таким образом, для осуществления эффективной коммерциализации технологии необходимо использовать различные инструменты продвижения разработки. Однако в условиях экономического кризиса значительно возрастает роль государственной поддержки инновационных проектов.

ДВИЖЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНОЙ ЭКОНОМИКИ

Р.А. Залиев
Е.Е. Олешева, *научный руководитель*
Вологодский институт права и экономики ФСИН России
г. Вологда

В середине декабря 2014 г. продолжилось ухудшение внешних условий. Снижение цен на нефть сопровождалось пересмотром вниз международными организациями и участниками рынка прогнозов их дальнейшей динамики. В условиях ограниченного доступа к международным рынкам капитала ком-

пании предъявляли повышенный спрос на иностранную валюту на внутреннем рынке для погашения внешней задолженности. В результате ослабление рубля продолжилось, что привело к существенному росту девальвационных ожиданий, увеличению спроса населения на наличную иностранную валюту и росту долларизации депозитов. Выросли инфляционные ожидания, и возникла угроза значительного ускорения роста потребительских цен в дальнейшем. В этих условиях на внеочередном заседании Совет директоров Банка России принял решение с 16 декабря 2014 г. повысить ключевую ставку с 10,50 до 17,00% годовых. Наряду с этим 17 декабря 2014 г. был принят комплекс мер, направленных на поддержание стабильности финансового сектора. Кроме того, Банк России расширил набор инструментов рефинансирования в иностранной валюте, увеличил частоту проведения данных операций и объем предоставления средств по ним [1].

Принятые решения позволили предотвратить отток средств с рублевых вкладов населения, способствовали нормализации ситуации на внутреннем валютном рынке и снижению волатильности курса национальной валюты. В результате девальвационные и инфляционные ожидания стабилизировались в той мере, в которой рассчитывал Банк России.

В начале 2015 г. баланс рисков ускорения роста потребительских цен и снижения экономической активности сместился в сторону более значительного охлаждения экономики. В связи с этим Банк России дважды, 30 января и 13 марта 2015 г., снижал ключевую ставку в совокупности на 3 процентных пункта до 14,00% годовых. По мере ослабления инфляционных рисков Банк России продолжит снижение ключевой ставки.

В середине декабря 2014 года аналитики международного агентства Bank of America Merrill Lynch высказали опасения, что российские власти намерены ввести контроль за движением капитала. Авторы прогноза основывались на послании Президента РФ Федеральному собранию и последующих заявлениях монетарных властей. Тогда же провайдер индексов MSCI в своем заявлении отметил, что риск введения контроля не является существенным в краткосрочной перспективе, учитывая позицию председателя ЦБ Э. Набиуллиной и министра экономики А. Улюкаева.

Это смелое решение начало приносить плоды, пишет агентство, поскольку с того момента, прозванного «черным вторником», рубль укрепился на 19% по отношению к доллару. В целом, по данным опроса 29 экономистов, оценки действий Набиуллиной по преодолению валютного кризиса улучшаются. 31% опрошенных Bloomberg заявил, что они теперь придерживаются лучшего мнения о монетарных властях, чем полгода назад, а 21% — что их отношение ухудшилось. В том же самом опросе 19 респондентов позитивно оценили роль регулятора в российской экономике, восемь дали нейтральные оценки и только двое — негативные [2].

По мнению завлабораторией денежно-кредитной политики Института Гайдара Павла Трунина, отмена валютного коридора смягчила воздействие на экономику колебаний цен на нефть, сам этот шаг слишком запоздал, чтобы предотвратить панику на рынке.

В случае значительного и продолжительного снижения цен на нефть вероятно, с одной стороны, ускорение темпов ослабления рубля, а с другой стороны – существенное замедление темпов экономического роста. Реакция Банка России в такой ситуации будет направлена на поддержание ценовой стабильности и будет определяться исходя из ожидаемого влияния указанных факторов на темпы роста цен. В случае, если сформируется долгосрочная тенденция к снижению цен на нефть, замедление роста отечественной экономики будет носить в том числе и структурный характер. В этих условиях стимулирование экономической активности мерами денежно-кредитной политики может оказаться непродуктивным. Определение направленности денежно-кредитной политики будет основано на анализе характера замедления роста экономики, ожидаемого эффекта переноса динамики валютного курса и влияния снижения деловой активности на динамику потребительских цен. При этом важным фактором будет являться изменение инфляционных ожиданий. Если следование политике инфляционного таргетирования повысит доверие к способности Банка России обеспечивать достижение целевых ориентиров, при прочих равных условиях будет возможным поддержание более мягкой направленности.

1. Доклад о денежно-кредитной политике. Банк России. – 2015. – № 1 (Март). – Москва, 80 с.

2. Обзор финансовой стабильности. Банк России. – Москва: 2014. – 60 с.

НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА АУДИТ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ КОРРЕКТИРОВОК ФЗ-307

Н.А. Захарова
Г.А. Чекавинская*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Аудиторская деятельность заключается в сборе и оценке фактов, касающихся функционирования и положения экономического объекта или касающихся информации о таком положении и функционировании, и осуществляемая компетентным независимым лицом, которое, исходя из установленных критериев, выносит заключение о качественной стороне этого функционирования.

В настоящее время основным нормативным документом, регулирующим аудиторскую деятельность в России, является Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности». Последние изменения в данный закон были внесены Федеральным законом от 1.12.2014 № 403-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Данные изменения предусматривают следующее:

1. Расширен предмет аудита. В дополнение к бухгалтерской (финансовой) отчетности предметом аудита определены: часть бухгалтерской (финансовой) отчетности; любая иная финансовая информация [1].

2. Сокращен список прочих услуг, связанных с аудиторской деятельностью. С целью совершенствования перечня допустимых неаудиторских услуг из него исключены: анализ финансово-хозяйственной деятельности организаций и индивидуальных предпринимателей, экономическое консультирование, финансовое консультирование.

3. Уточнены случаи проведения обязательного аудита: обязательный аудит проводится в случае, если организация имеет организационно-правовую форму акционерного общества (ранее – открытого акционерного общества) [2].

4. Определены лица, имеющие право обратиться в суд с заявлением о признании аудиторского заключения заведомо ложным [1].

5. Провозглашается обязательность применения международных стандартов аудита (МСА) и стандартов деятельности саморегулируемых организаций аудиторов и их работников [3].

6. Установлены сроки перехода на МСА: не позднее 1 октября 2015 года Правительство РФ должно установить порядок признания МСА. Не позднее 2 лет со дня его принятия МСА должны быть признаны в РФ и применяться при оказании услуг со следующего года за годом их признания [4].

7. Дополнены требования к независимости аудиторских организаций и аудиторов. Указанные требования дополнены для случаев, когда аудиторская организация (индивидуальный аудитор) обслуживает кредитную организацию.

8. Изменен порядок исчисления стажа работы, необходимого для получения квалификационного аттестата аудитора: стаж работы определяется на дату подачи заявления о выдаче аттестата (ранее – на день объявления результатов квалификационного экзамена).

9. Внесено изменение в основания аннулирования квалификационного аттестата аудитора. Аттестат аннулируется в случае неучастия аудитора в осуществлении аудиторской деятельности в течение трех последовательных календарных лет (ранее – двух лет) [2].

10. Добавлены новые обязанности аудиторских организаций (индивидуальных аудиторов) при оказании аудиторских услуг. [1]

11. Введены обязанности аудируемых лиц в случаях коррупционных правонарушений. [3]

12. Введена возможность обмена информацией для ведения реестра аудиторов и аудиторских организаций в электронной форме.

13. Увеличена обязательная минимальная численность членов саморегулируемой организации аудиторов: не менее 10000 аудиторов (ранее – не менее 700) или не менее 2000 аудиторских организаций (ранее – не менее 500).

14. Отменена плата за предоставление сведений из государственного реестра саморегулируемых организаций в целях упрощения процедуры получения таких сведений [2].

Изменения, внесенные Федеральным законом от 01.12.2014 N 403-ФЗ, связаны в первую очередь с переходом на МСА, обязательным аудитом, аттестацией аудиторов и деятельностью саморегулируемых организаций аудиторов. Но на фоне расширения сферы применения МСА происходит ужесточение требований к саморегулируемым организациям аудиторов.

1. Об аудиторской деятельности [Электронный ресурс]: федер. закон от 30.12.2008 № 307–ФЗ // КонсультантПлюс: справ.-правовая система / Компания «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/popular/auditor/

2. Об изменениях Федерального закона от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» [Электронный ресурс]: информационное сообщение Минфина России от 03.12.2014 // КонсультантПлюс: справ.-правовая система / Компания «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_133642/

3. Расширена сфера применения международных стандартов аудита и ужесточены требования к СРО аудиторов [Электронный ресурс] // Audit-it.ru: офиц. сайт. – 2014. – Режим доступа: http://www.audit-it.ru/law/audit/794475.html

4. Об изменениях в законодательстве об аудиторской деятельности, вступивших в силу 02.12.2014 [Электронный ресурс] // Audit-it.ru: офиц. сайт. – 2014. – Режим доступа: http://www.audit-it.ru/law/audit/795947.html

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОНТРОЛЬНО-РЕВИЗИОННЫХ СЛУЖБ В УИС

Р.С. Илатовский
***Б.В. Ильин**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский институт права и экономики ФСИН России
г. Вологда

В условиях разворачивающегося экономического кризиса, дефицита бюджета особое значение приобретает контроль за рациональным использованием бюджетных средств в различных сферах, в том числе и уголовно-исполнительной системе (далее – УИС). Несмотря на постоянную профилактическую работу, проводимую Федеральной службой исполнения наказания России (далее – ФСИН России) и направленную на недопущение финансовых нарушений, в органах и учреждения УИС продолжают иметь место нарушения в финансово-хозяйственной деятельности. Контроль за целевым и рациональным использованием, выявление злоупотреблений и недостатков в финансово-хозяйственной деятельности учреждений УИС является приоритетным направлением в деятельности Главной контрольно-ревизионной инспекции ФСИН России (далее – ГКРИ ФСИН России).

Контрольно-ревизионными службами территориальных органов уголовно-исполнительной системы за 9 месяцев 2011 года была проведена работа по профилактике финансовых нарушений, выявлены нерациональные и незаконные бюджетные расходы, осуществлено 1523 документальных ревизии и 269 проверок отдельных вопросов финансово-хозяйственной деятельности, … в ходе которых было выявлено финансовых нарушений на сумму более 2 млрд. 134 млн. рублей. По результатам ревизий и проверок, проведенных сотрудниками контрольно-ревизионных служб территориальных органов ФСИН России… к материальной ответственности привлечены 560 человек, к дисциплинарной – 1726 человек, в том числе уволены из уголовно-исполнительной системы 9 человек. [1] Наблюдается значительный рост таких финансовых нарушений, как искажение бухгалтерской отчетности; ущерб от приобретения товарно-материальных ценностей по завышенным ценам; переплаты денежного довольствия, заработной платы и неположенные выплаты; сокрытая дебиторская (кредиторская) задолженность; возмещение расходов по фиктивным документам при приобретении товарно-материальных ценностей; включение в себестоимость необоснованных расходов по фиктивным документам; реализация собственной продукции по ценам ниже себестоимости; реализация собственной продукции по ценам ниже рыночных; двойная оплата счетов за товарно-материальные ценности, работы и услуги; оплата фиктивных актов при осуществлении строительства и ре-

монта; непроизводительные расходы. Это свидетельствует, по сути, о наличии фактов экономической преступности в УИС.

Исследователи отмечают, что для экономической преступности в сфере УИС характерны новые тенденции, такие как высокая степень коррумпированности и организованности; жесткая конкурентная борьба за сферы влияния между различными преступными группировками; масштабность хищений и злоупотреблений; использование легального бизнеса для прикрытия криминальной деятельности; тесные межрегиональные и международные связи; установление контроля над объектами экономики и даже отдельными отраслями; наличие коррупционных связей в эшелонах власти и политических сферах, попытки вхождения во властные структуры всех уровней [2].

Подобная ситуация свидетельствует, прежде всего, о том, что контрольно-ревизионная деятельность в УИС находится на недолжном уровне.

Остается актуальной проблема комплектования ревизионного аппарата уголовно-исполнительной системы квалифицированными кадрами, которые способны самостоятельно вскрывать и своевременно предотвращать серьезные финансовые нарушения, недостатки в финансово-хозяйственной деятельности.

Характерные черты, присущие личности экономического преступника в УИС, – это мужчины в возрасте 30–40 лет, имеющие высокий уровень образования, в большинстве руководители тыла и бухгалтеры [2]. Это обстоятельство настоятельно требует повышении квалификации сотрудников контрольно-ревизионных служб.

Отсутствие необходимой квалификации сказывается на качестве проводимых ревизий и проверок и, в конечном итоге, на результативности контрольно-ревизионной работы и состоянии финансово-хозяйственной деятельности территориального органа в целом. Зачастую участие привлекаемых специалистов бухгалтерских, тыловых, производственных, юридических и других служб в проводимых проверках носит формальный характер. Доля выявленных финансовых нарушений специалистами вышеуказанных служб при участии в ревизиях не велика, что говорит о низком качестве проводимых ими проверок и, как следствие, неэффективном использовании бюджетных средств.

Указанные нарушения свидетельствуют о необходимости всестороннего совершенствования системы ведомственного финансового контроля на местах.

На наш взгляд, кроме указанных выше причин финансовых нарушений в уголовно-исполнительной системе, проблемой является низкий уровень организации и ведения бухгалтерского учета, т.е. отсутствует предварительный и текущий контроль за документами и хозяйственными операциями. Очевидно, что изменить эту ситуацию сможет повышение профессионализма бухгалтерских и ревизионных служб через повышение квалификации, переобучение, аттестацию. Эти направления повышения эффективности работы совершенно

игнорируются в ведомственных приказах ФСИН России, где обращается внимание, в основном, на повышение эффективности работы контрольно-ревизионных служб.

1. http://www.ach.gov.ru/userfiles/bulletins/2013-10-05-buleten_doc_files-fl-2464.pdf (дата обращения 13.04.2014)

2. Ивашко, И.Ю. Профилактика экономических преступлений в уголовно-исполнительной системе средствами контрольно-ревизионной деятельности: автореф. дисс. канд. юрид. наук / И.Ю. Ивашко. – Рязань: Академия права и управления Минюста РФ, 2001.

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Н.В. Карачева
О.В. Кошко*, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В условиях укрепления в России рыночных основ хозяйствования развитие потребительской кооперации переходит в ранг важнейшей народнохозяйственной задачи. Сейчас центральный союз потребительских обществ России объединяет 76 потребсоюзов. Совокупный объём деятельности организаций за 2013год – 258 млрд. рублей. Вологодский облпотребсоюз объединяет 19 организаций.

Совокупный объем по отраслям хозяйственной деятельности в 2010 году:

- розничная торговля 83,9%;
- общественное питание 4,0%;
- оптовый оборот 2,0%;
- объем промышленного производства 7,0%;
- объем закупок 2,4%; платные услуги населению 0,7%

В последние годы в связи с изменениями в экономической ситуации в стране место и роль потребительской кооперации претерпевают определенные изменения.

При обобщении информации об основных средствах, как считают Аманжолова Б.А. и Лебедянцева Л.З., должны учитываться характерные черты кооперативных организаций, обусловленные спецификой их хозяйствования. *Во-первых,* организации являются некоммерческими в соответствии с законодательством Российской Федерации. *Во-вторых,* кооперативные организации осуществляют предпринимательскую деятельность. *В-третьих*, основным ис-

точником финансирования деятельности кооперативных организаций выступает паевой фонд. *В-четвертых*, организации потребительской кооперации могут создавать неделимый и резервный фонды в соответствии с уставными документами. *В-пятых,* предпринимательская деятельность кооперативных организаций, как правило, представлена разными видами экономической деятельности, которые в соответствии с налоговым законодательством облагаются по различным системам налогообложения [1].

Но для реализации информационного аспекта комплексного экономического анализа важным этапом является структуризация информации о наличии, состоянии и эффективном использовании основных средств. Однако эта информация требует определенного углубления, т.к. механизм ее обобщения по потребительским обществам не позволяет в полной мере рассматривать возможности комплексной оценки материально-технической базы. Для устранения этого ограничения Аманжолова Б.А. и Лебедянцева Л.З. предлагают осуществлять экономический анализ основных средств в разрезе организационно-правовых форм и видов экономической деятельности. Что и на наш взгляд позволит более детально анализировать основные средства для улучшения экономического состояния организации [2].

1. Аманжолова, Б.А. Особенности учетно-аналитического обеспечения управления внеоборотными активами кооперативных организаций / Б.А. Аманжолова, Л.З. Лебедянцева // Аудит и финансовый анализ. – 2012. –№ 1.

2. Урбан, Н.Н. Трансформация деятельности предприятия потребительской кооперации / Н.Н. Урбан // Вестник Казанского ГАУ. – 2013. – № 1.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА: ЭКОНОМИКО-КЛИМАТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

В.Е. Киреев
С.А. Аронова, *научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*
Орловский государственный университет
г. Орел

Отсутствие стабильности в росте ключевых показателей в современных экономических условиях порождает необходимость проведения долгосрочной политики инновационного развития во всех регионах России. Возникающие дисбалансы во внешней геополитической конъюнктуре так или иначе отражаются на функционировании отраслей национальной экономики.

Проводимая политика в субъектах Российской Федерации направлена на поддержание и развитие исторически сложившихся производств. Одним из

показателей эффективности деятельности, отражающих рост экономического субъекта, является производительность труда.

Существует множество дискуссий по данному показателю: его измерению, актуальности, резервам роста. В данном исследовании идет речь о производительности труда в экономико-климатическом аспекте, т.е. рассматривается рост показателя за период 2000–2012 года на объединении областей, согласно их положению в климатической зоне.

На рисунке изображен совокупный относительный прирост показателя производительности труда в климатических зонах России за период 2000–2012 гг.

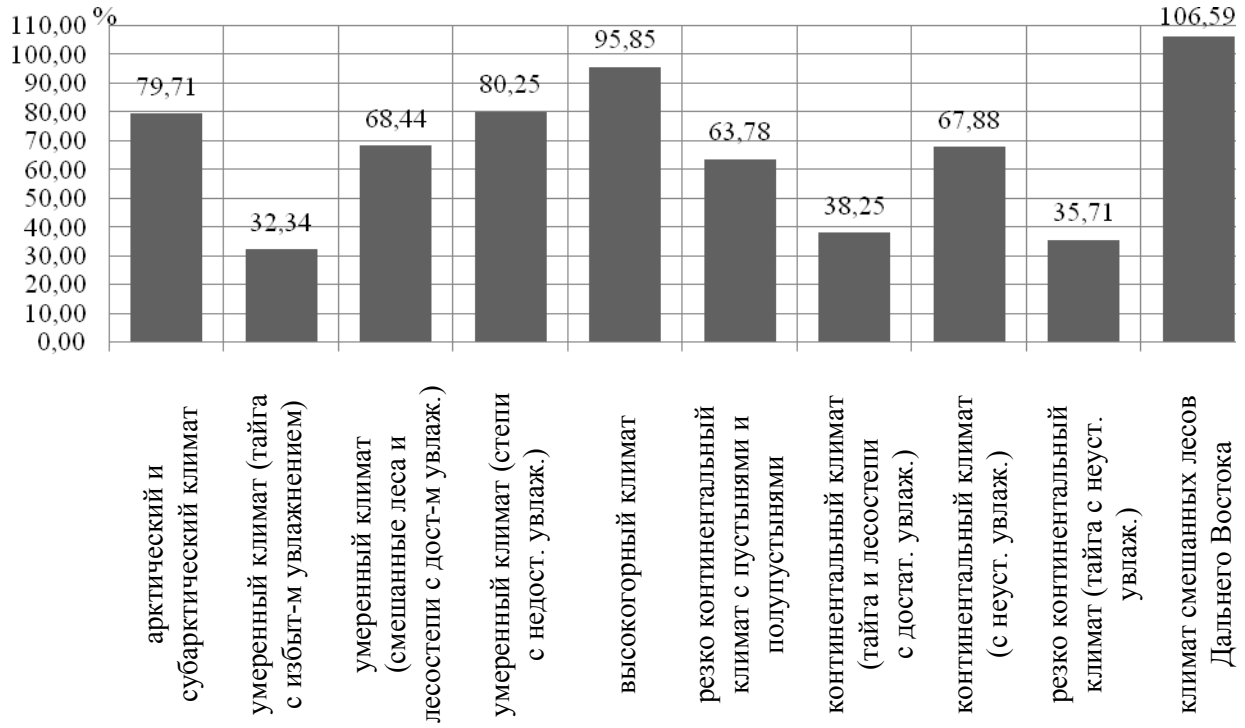


Рис. Относительный прирост производительности труда в субъектах с определенным климатом за период 2000–2012 гг. (составлено автором)

По данным построенной диаграммы видно, что наибольший прирост производительности труда за исследуемый период наблюдается в районах с климатом смешанных лесов Дальнего Востока – 106,59%. В данную категорию входят регионы Дальневосточного Федерального округа. Большой вклад внесли Приморский и Хабаровский края. Причинами столь высокого роста стала реализация крупных инфраструктурных проектов.

Высоко вырос показатель в районах высокогорного климата – это некоторые республики Северного Кавказа – 95,85%. Также значительные темпы наблюдаются в регионах с умеренным климатом (степи с недостаточной увлажненностью), где прирост составил порядка 80,25%. Стоит отметить, что в данную категорию входят регионы Приволжского ФО. Особое внимание

уделяется факту высокого роста в районах с арктическим и субарктическим климатом – 79,71%. Казалось бы, экстремальные условия, расположение на территории вечной мерзлоты и относительно небольшое количество регионов, а в итоге показатель имеет высокое значение. По большому счету причинами столь необычного роста стало наличие на данных территориях функционирующих месторождений природных ресурсов: нефти, газа, экспорт которых составляет основную доходную часть не только Федерального, но и регионального бюджета. Также развита добыча драгоценных металлов: золота, алмазов и др.

Внимание обращает тот факт, что в регионах с умеренным климатом (смешанные леса и лесостепи с достаточным увлажнением), в совокупность которых вошли 33 региона Центрального ФО, Приволжского ФО, Северо-Западного ФО с наиболее развитыми отраслями обрабатывающей промышленности, наукоемкими отраслями, прирост составил всего лишь 68,44%.

Аутсайдерами по данному показателю получились регионы с континентальным климатом (тайга и лесостепи с достаточным увлажнением), резко континентальным климатом (тайга с недостаточным увлажнением), умеренным климатом (тайга с достаточным увлажнением), показатель составил 38,25%, 35,71% и 32,34% соответственно.

Таким образом, можно сделать вывод, что рост производительности труда во многом зависит от климатических особенностей территории, на которой расположен регион. Несмотря на суровость или благоприятность климата показатель может иметь различные значения в силу объективных причин, таких как наличие редких драгоценных металлов на территории, расположение месторождений полезных ископаемых, активно используемых для экспорта. В связи с этим при разработке региональной политики правительству субъекта необходимо уделять внимание климатическому фактору, который прямым образом влияет на рост и эффективность производства.

1. Капелюшников, Р.И. Производительность труда и стоимость рабочей силы: как рождаются статистические иллюзии. – Москва: ГУ ВШЭ, 2009. – 60 с.

2. Струмилин, С.Г. Проблемы экономики труда. – Москва: Наука, 1982. – 472 с.

РОССИЯ – ВЫБОР ПАРАДИГМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Е.А. Колеватых
***В.В. Волкова**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский институт права и экономики ФСИН России
г. Вологда

Ключевой характеристикой социально-экономического и политического развития 2014 года стало наложение, совмещение кризисов в различных сферах: ряд тенденций и событий, явлений и процессов в обществе, политике, которые наложили определенный негативный след на принятие экономико-политических решений. Можно выделить следующие проблемы, выявленные в экономике России настоящего времени:

- Продолжение глобального структурного кризиса, ведущего к глубоким сдвигам в экономике и политике;
- Обострение геополитической обстановки;
- Внешнеэкономический шок экономики России от принятых санкций Запада;
- Внешнеэкономический шок в связи падением цен на нефть;
- Валютный кризис как результат двойного внешнеэкономического шока;
- Циклический кризис, связанный с падением инвестирования капитала в отрасли российской экономики;
- Демографический кризис как сокращение численности населения в трудоспособном возрасте.

Каждую их этих проблем можно решить в рамках определенной экономической политики, однако нахождение этих проблем на «разных полюсах», одновременное наложение друг на друга создает трудности для их решения, которые в свою очередь требуют диаметрально разных подходов.

Ключевым кризисом, на наш взгляд, является глобальный кризис, который ведет к структурным изменениям в мировой политике и экономике, с чем связана необходимость России к перестройке уже сложившейся, «выжавшей из себя все», старой экономической системы. Геополитический фактор, включая санкции, имеет второстепенную роль, но одновременно дает основание понять, что сложившаяся система не отвечает требованиям сегодняшнего дня.

2014 год ознаменовался падением темпов экономического роста, который начался в 2012 году. В 2015 году значение экономического роста может принять и отрицательный знак. Произошедшая дестабилизация рубля является закономерным результатом структурных проблем российской экономики. Слабая диверсификация, невысокая конкурентоспособность большого количества предприятий, высокий инфляционный фон делают экономику России чувствительной к малейшим изменениям цен на нефть. Кроме того, изоляция России

от внешних финансовых рынков при одновременном падении цен на нефть не могли не привести к дестабилизации национальной валюты.

Рост политической неопределенности стал еще одним фактором упадка предпринимательской и инвестиционной активности. И это привело к оттоку капитала из страны.

Под влиянием девальвации рубля произошел рост цен. Показатели инфляции вновь стали двузначными (11,4%, по данным Росстата), что существенно обостряет экономические (через процентные ставки) и социальные проблемы.

Серьезной проблемой также стал фактический запрет российским компаниям доступа на международные рынки. Это сказалось на возможности привлечения кредитов, а также на размещении российских акций за рубежом.

Существенно усилился отток капитала, что также отражает бегство в качество. Главной причиной стало замедление притоков внешнего займа и инвестиций, а также вложения в иностранную наличную валюту.

При всех перечисленных проблемах прошедшего года важно видеть ряд положительных эмоций макроэкономических показателей, которые могут стать опорными рычагами для преодоления сложившегося кризиса. К ним относятся:

1. Сбалансированный бюджет, который удалось удержать благодаря «бюджетному правилу».

2. Небольшой государственный долг, особенно номинированный в иностранной валюте.

3. Сохранение значительных валютных запасов Центрального банка.

4. Низкая безработица – фактор обеспечения социальной стабильности.

По нашему мнению, определять дальнейшее развитие России будут следующие аспекты: политическая консолидация общества; стагфляция как ключевая проблема макроэкономики, потребность в институциональных реформах, как основа экономического роста.

Среди приоритетов экономической политики можно выделить следующее:

- Обеспечение правовой и политической защищенности предпринимательской деятельности;
- Поддержание конкуренции;
- Снижение административных барьеров для ведения бизнеса;
- Приоритетное развитие отраслей человеческого капитала (образование, здравоохранение);
- Формирование современной модели внешнеэкономической политики.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И ЕГО ОЦЕНКА

И.Ю. Куликова
***Б.В. Ильин**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский институт права и экономики ФСИН России
г. Вологда

Современное состояние экономики России характеризуется постоянным обновлением технологических процессов, стремлением к инновационному развитию. В связи с этим стали востребованы профессиональные работники, способные адаптироваться к существенным и быстрым изменениям в сфере технологий.

В современных условиях произошли заметные сдвиги в структуре факторов, традиционно определяющих конкурентоспособность предприятий на рынке. В первую очередь это относится к относительному снижению значения факторов дешевого сырья и дешевой рабочей силы и усилению образовательного фактора. Конкурентоспособность определяется качеством товара, надежностью, дизайном, а это требует больших вложений в развитие профессионально-квалифицированного уровня рабочей силы. Более того, в экономике, движимой инновациями, развиваются тенденции, вызывающие необходимость системного подхода к инновационной политике, которая бы не ограничивалась только областью высокотехнологического производства, а была направлена на преобразование общества в целом за счет комплексного характера процесса обмена и использования знаний как в производстве, так и вне его. Информация, научные знания, профессиональные ресурсы определяют структуру национальной экономики, качество производимой продукции и услуг, эффективность функционирования хозяйства.

Человеческий капитал формируется за счет инвестиций в повышение уровня и качество жизни населения, в том числе в воспитание, образование, здоровье, знания, предпринимательскую способность, информационное обеспечение, безопасность и экономическую свободу населения, а также в науку, культуру и искусство. Человеческий капитал как запас знаний, умений, навыков, опыта способен не только накапливаться в процессе инвестирования, но и материально и морально изнашиваться. В упрощенном случае общий капитал человека состоит из двух частей: его человеческого капитала и финансового капитала. Финансовый капитал включает в себя торгуемые активы, такие как акции, облигации, паи инвестиционных фондов. Человеческий капитал же является «неликвидным активом» и определяется как приведенная стоимость всех будущих трудовых доходов человека, включая доходы, которые будут выплачиваться пенсионными фондами. На стоимость человеческого капитала влияют возраст (трудовой горизонт) человека, его доход, возможная вариа-

бельность дохода, налоги, ставка индексации зарплаты по инфляции, размер предстоящих пенсионных выплат, а также ставка дисконтирования доходов, которая отчасти определяется типом человеческого капитала (а точнее, связанными с ним рисками).

Оценка производительных способностей человека, а также эффективности затрат на развитие этих способностей и повышение производительности труда была и остаётся одной из ключевых проблем экономической теории и менеджмента. Люди – единственный элемент, обладающий способностью производить стоимость. Все остальные переменные – деньги и кредит, сырье, заводы, оборудование и энергия – могут предложить лишь инертные потенциалы. По своей природе они ничего не прибавляют и не могут добавить, пока человек, будь это рабочий самой низкой квалификации, искуснейший профессионал или руководитель высшего звена, не использует этот потенциал, заставив его работать.

Развитие современной экономической теории характеризуется колоссальным увеличением количества работ, посвященных проблеме расширенного воспроизводства рабочей силы. Неоклассическая школа развивает теорию потребительской деятельности, в том числе теорию «инвестиций в человека» и теорию «производства человеческого капитала». Неоклассическая школа занимается построением моделей индивидуального потребления на основе потребительских функций, зависящих от размера дохода, процентной ставки, от отношения вещного богатства к доходу и прочих факторов, касающихся вкусов потребителей и предпочтений к текущему потреблению за счет накопления.

Можно сделать вывод, что человеческий капитал – это специфическая ценность, представленная системой постоянно развивающихся, созидательно ориентированных и востребованных человеческих свойств, сознательное и целенаправленное использование которых обеспечивает расширенное воспроизводство требуемых для развития жизненных благ. В преобладающей во всем мире капиталистической, или «рыночной», экономике, этот фактор («человеческий»), так и называется «человеческим капиталом». При всей важности научно-технических инноваций именно этот фактор все более очевидно становится определяющим в экономической жизни.

Человеческий капитал играет очень важную роль в экономике страны. Переход на инновационный путь развития невозможен без задействования человеческого капитала. За счет развития человеческого капитала можно увеличить конкурентоспособность страны, повысить эффективность производства, так же его развитие способствует экономическому росту страны.

«СЛАНЦЕВАЯ РЕВОЛЮЦИЯ» И ФОРМИРОВАНИЕ ГЛОБАЛЬНОГО РЫНКА ПРИРОДНОГО ГАЗА

Ю.Н. Малиновский
В.В. Волкова*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский институт права и экономики ФСИН России
г. Вологда

В последние годы разговоры о перспективах экспорта российского газа часто сопровождались упоминанием термина «сланцевая революция». Речь идет об успешном развитии добычи сланцевого газа в США и ослаблении позиций России на данном рынке. В настоящее время доля газа в мировом энергобалансе составляет 24%, уступая лишь нефти и углю. Природный газ - один из самых торгуемых ресурсов в мировой экономике и по логике мировая торговля природным газом должна подчиняться законам рынка, таким, как закон спроса и предложения. Проблема в том, что мирового рынка газа в полном смысле этого слова до середины 2000-х годов не существовало. Скорее можно было выделить три крупных, слабо связанных друг с другом региональных сегмента: Северная Америка, Европа и Юго-Восточная Азия. На них приходилось более 80% мирового потребления природного газа. Эти рынки были фактически распределены между основными мировыми поставщиками газа: Россией, Алжиром, Норвегией (Европа). Канадой 100% (США), Катаром, Индонезией, Малайзией (Юго-Восточная Азия). Поставщики и покупатели газа в значительной степени были привязаны друг к другу и обладали очень ограниченными возможностями по регулированию цен на газ. В целом такой ситуация остается и сейчас. Однако очевидны и изменения. Они проявляются, во-первых, в трансформации самих региональных рынков, во-вторых – в формировании действительно глобального рынка природного газа. Главными факторами этих изменений являются развитие добычи сланцевого газа, прежде всего в США, рост потребления природного газа в странах Азиатско-Тихоокеанского региона в сочетании с прекращением роста или даже снижением его потребления в Европе, а также рост поставок сжиженного природного газа.

Начавшись в начале 2000-х гг., добыча сланцевого газа в США за десять лет увеличилась в 12 раз, в июле 2013 года США оттеснили Россию на 2 место после 1982 года. Пока развитие добычи сланцевого газа напрямую сказалось только на рынке Северной Америки и проявилось только в одном – резком снижении внутренних цен на газ в США. В 2012 г. они составили в среднем 102 долл./1000 м3, снизившись за 4 года в два раза. На другие рынки добыча сланцевого газа в США пока оказывает скорее психологическое действие. Запасы этого газа обнаружены во многих странах, таких как Польша, Венгрия,

Украина и ряд других, что дало надежду правительствам этих стран на получение энергетической независимости. Развитие же промышленной добычи сланцевого газа в США дает пример успешной разработки запасов так называемого газа из нетрадиционных источников в целом. Оценки совокупных объемов такого газа просто гигантские. Например, запасы одних только подводных гидратов, также являющихся источником природного газа, оцениваются в 20 000 трлн $м^3$, в то время как разведанные запасы традиционного газа составляют всего около 250 трлн $м^3$.

Потребление природного газа в странах Юго-Восточной Азии за 10 лет, с 2002 г. по 2012 г., увеличилось с 292 млрд $м^3$ до 563 млрд $м^3$, т.е. почти в 2 раза. Еще более усилила его рост авария на АЭС «Фукусима» в Японии в 2011 г. и отказ этой страны от атомной энергетики, в результате чего Япония увеличила потребление газа более чем на 20% за два года. В результате именно рынок стран Юго-Восточной Азии стал в последние годы наиболее выгодным для экспортеров газа. Стоимость газа в Японии в 2012 г. составила 465 долл./1000 $м^3$, в то время как в Германии – всего 306 долл./1000 $м^3$, не говоря уже об упомянутых 102 долл./1000 $м^3$ в Северной Америке. На нашем традиционном рынке – европейском – потребление газа за те же десять лет, с 2002 г. по 2012 г., выросло всего на 10%. Получается, что при отсутствии роста спроса на газ в Европе и росте добычи в Северной Америке единственным растущим региональным рынком мира остается азиатский. И такое перераспределение мирового спроса на природный газ невыгодно России: в страны Юго-Восточной Азии поставляется только сжиженный природный газ (СПГ). На мировом рынке сжиженного газа она занимает 4%. Активно развивая сеть экспортных трубопроводов («Северный поток», «Южный поток») в обход транзитных стран, Россия увеличила возможности поставок газа на европейский рынок. Вопрос в том, насколько эта стратегия обоснована в текущих условиях. Торговля СПГ отличается мобильностью: танкеры, наполненные жидким газом, направляются туда, где выше спрос и цены. Поэтому наш основной рынок на данный момент и на ближайшие годы – Европа. Но ожидать значительного роста спроса на газ на нем не приходится. Во-первых, экономика ЕС сейчас переживает не лучшие времена, и пока непонятны ее перспективы. Во-вторых, правительства европейских стран прилагают значительные усилия по развитию энергоэффективности и развитию альтернативной энергетики. Например, уже сейчас на Европу приходится 75% мировых мощностей по производству солнечной энергии и 40% – ветровой. В этих условиях останется надеяться на улучшение ситуации в экономиках европейских стран, что поддержит цены на газ и на европейском рынке.

МИНИМАЛЬНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА КАК ОДИН ИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

О.Н. Марченко
А.П. Кузьмич*, научный руководитель, канд. юрид. наук*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия
г. Горки

Минимальная заработная плата (месячная и часовая) – государственный минимальный социальный стандарт в области оплаты труда за работу в нормальных условиях при выполнении установленной (месячной или часовой) нормы труда. Размеры минимальной заработной платы (месячной и часовой) устанавливаются ежегодно, исходя из потребностей работника в материальных благах и услугах, экономических возможностей республиканского и местных бюджетов, а также нанимателей. Программой деятельности Правительства Республики Беларусь на 2011–2015 гг., утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 18 февраля 2011 г. №216, предусмотрено установление размера минимальной заработной платы на уровне не ниже размера минимального потребительского бюджета семьи из четырех человек на начало года в целях обеспечения ее уровня не менее трети от средней заработной платы за отчетный период [1].

В соответствии с Законом Республики Беларусь «Об установлении и порядке повышения размера минимальной заработной платы» размер минимальной заработной платы в течение года подлежит индексации в порядке, предусмотренном законодательством для индексации доходов населения с учетом инфляции.

В 2012 г. с учетом инфляции минимальная зарплата индексировалась три раза. В мае – на 6,4%, в августе – на 12,4% и в декабре – на 19,5%. Таким образом, заметны изменения минимальной заработной платы в 2012 г.

С 1 января 2013 г. Правительством Республики Беларусь принят ряд мер, направленных на усиление социальной защиты и повышение жизненного уровня работников организаций.

Так, с целью выполнения мероприятий Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. и распоряжения Президента Республики Беларусь, постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 13 декабря 2012 г. №1144 месячная минимальная заработная плата с 1 января 2013 г. установлена в размере 1395000 руб., что составляет 100,2% минимального потребительского бюджета семьи из четырех человек на начало 2013 г. (1391530 руб.) [2].

Минимальная заработная плата за сентябрь 2013 г. индексировалась на 6,8%. Это обусловлено тем, что индекс потребительских цен за сентябрь превысил пятипроцентный порог к месяцу единовременного пересмотра МЗП (январь

2013 г.). Таким образом, с учетом индексации минимальная заработная плата в сентябре 2013 г. составила: месячная – 1464,8 тыс. руб., часовая – 8760 руб. [1].

Минимальная заработная плата за октябрь 2013 г. индексировалась на 6,8%, как и в предыдущем месяце. Это обусловлено тем, что индекс потребительских цен за октябрь не превысил пятипроцентный порог к месяцу предыдущей индексации (сентябрь нынешнего года), пояснили специалисты. С 1 января 2014 г. минимальная заработная плата составляла 1660000 BYR и увеличилась на 265000 BYR по сравнению с январем 2013 г., а с 1 января 2015 года минимальная заработная плата составляет 2100100 BYR и увеличилась на 440100 BYR по сравнению с январем 2014 г.

Анализируя минимальную заработную плату работников, можно сделать вывод о том, что уровень минимальной заработной платы в белорусских рублях в Республике Беларусь начиная с 2000 г. постоянно увеличивался и в январе 2015 г. составил 2100100 BYR. А размер минимальной зарплаты в долларах США имел скачкообразный вид в связи с девальвацией белорусского рубля. Тем не менее, если в 2000 г. уровень минимальной зарплаты составлял $6,56, то в январе 2015 – $144,9. Это наглядно подтверждает социально ориентированную политику нашего государства.

Деятельность государства в области заработной платы должна основываться на реальных возможностях государства в использовании национального дохода и стремлении к сбалансированности интересов различных слоев общества, а также на нормах, предусмотренных в конвенциях и рекомендациях Международной организации труда. Для достижения намеченных в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. показателей по повышению уровня жизни населения необходимо:

- завершить упорядочение системы оплаты труда в бюджетных учреждениях;
- развивать национальную систему квалификаций Беларуси, формировать соответствующую нормативную правовую базу;
- оптимизировать численность занятых в экономике за счет сокращения излишней численности работников и их перераспределения на высокопроизводительные рабочие места;
- усилить информационно-разъяснительную работу в регионах республики с целью расширения охвата адресными социальными пособиями малообеспеченного населения.

1. Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mintrud.gov.by/ru/informaciya-o-razmereminimalnoj-zarabotnoj-platy-v-2012-godu (дата обращения: 26.03.2015).

2. Профессиональный ежемесячный журнал «Отдел кадров» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://otdelkadrov.by/news/show/10925 (дата обращения: 26.03.2015).

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ В МУНИЦИПАЛИТЕТАХ ТРАНСПОРТНОГО КОРИДОРА МОСКВА – САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

А.А. Мурашов
Н.Ю. Омарова*, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*
Новгородский государственный университет им. Я. Мудрого
Великий Новгород

Данная работа дополняет серию эмпирических исследований, посвященных изучению пространственного распределения экономической активности на территории России. Представлены результаты анализа данных о концентрации экономической активности в муниципальных районах транспортного коридора (ТК) Москва – Санкт-Петербург. В состав ТК входят 6 субъектов РФ (111 муниципальных районов и 2 города федерального значения) – Москва, Московская, Тверская, Новгородская, Ленинградская области и Санкт-Петербург. Районы ТК являются объектом изучения в рамках проводимого диссертационного исследования.

Новая экономическая география (НЭГ) рассматривает неравномерное распределение экономической активности в качестве закономерного результата сочетания таких факторов, как издержки взаимодействия экономических агентов (затраты на транспорт и торговлю), возрастающая отдача от масштаба и разнообразие производимых продуктов. В данной работе тестируются выводы этой теории на данных муниципальной статистики. В настоящий момент в России преобладают исследования, выполненные на статистических данных субъектов РФ, к ним, в том числе, относятся и работы наиболее известных авторов, например, сотрудников ВШЭ Е. Коломак [1], В. Ивановой, О. Демидовой и других.

Чтобы оценить пространственные эффекты концентрации экономической активности в ТК, использовалась спецификация вида:

$ln\gamma_{rt} = ln\beta_0 + \beta_1 \cdot lnMP_{rt} + \beta_2 \cdot lnT_{rt} + \beta_3 \cdot lnDIV_{rt} + \beta_4 \cdot lnD_{rt} + \beta_5 \cdot lnI_{rt} + \mu_r + \lambda_t + \varepsilon_{rt}$, $\varepsilon_{rt} \sim N(0, \sigma^2 I)$, где μ_r – фиксированные региональные эффекты и λ_t – фиксированные временные эффекты. Спецификация регрессионной модели (использование пространственной версии уравнения в данном случае оказалось неоправданным) основана на теоретических предпосылках о том, что темпы роста численности населения γ_{rt}, используемые в качестве прокси концентрации экономической активности, в районе *r* за период времени *t* подвержены влиянию системы факторов (1) рыночной природы (размер, доступность и платежеспособность рынков нашли своё отражение в переменной «рыночный потенциал» *MP*; уровень специализации экономики (*DIV*), рассчитанный на основе индекса Херфиндаля [1]; инвестиции в основной ка-

питал *I*) и (2) нерыночной природы (масштабы государственных трансфертов *T*; расстояние до ближайшего мегаполиса *D*).

Оценки эконометрической модели показали, что переменная рыночного потенциала имеет предсказываемое теорией НЭГ [2] направление влияния на концентрацию экономической активности – коэффициент эластичности значимо положителен. Коэффициент при переменной уровня концентрации также оказался статистически значимым и положительным: чем выше уровень диверсификации и, соответственно, ниже специализация, тем выше темпы роста численности населения. Таким образом, выгоды специализации не имеют преимущественного влияния по сравнению с выгодами диверсифицированной экономики. Трансферты оказывают значимо отрицательное влияние на темпы роста, т.е. те районы, которые в среднем на душу населения получали трансфертов больше, имели в среднем низкие темпы роста, а низкие темпы роста в нашем случае означают отрицательный темп прироста, т.е. убыль населения.

Значимые и положительные коэффициенты глобальной статистики Морана свидетельствуют о наличии сильной пространственной автокорреляции показателей. Например, для темпов роста численности населения значение статистики Морана равно 0.73, а для рыночного потенциала – 0.85 (рис.).

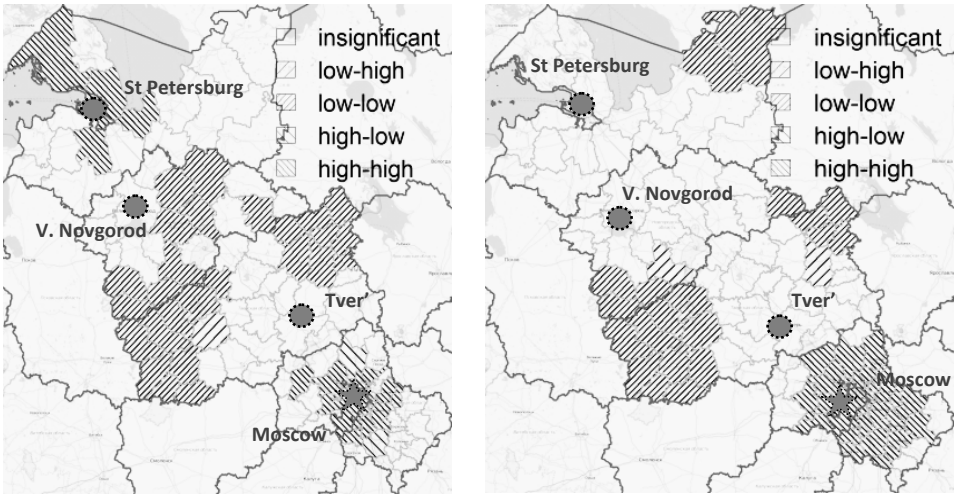


Рис. – Кластеры районов со значимо близкими значениями атрибутов (p=0,05): (а) – темп роста численности населения; (б) – рыночный потенциал

Анализ показывает, что в районах транспортного коридора центростремительные силы преобладают над центробежными. Основываясь на форме взаимосвязи темпов роста численности населения и факторов, их определяющих, можно сделать заключение о присутствии тенденции роста пространственной концентрации экономической активности и увеличении различий между муниципальными районами, что приводит к формированию кластеров однород-

ных районов, расположение которых доказывает наличие центр-периферийной структуры у межстоличного пространства.

1. Коломак, Е.А. Пространственная концентрация экономической активности в России // Пространственная экономика. – 2014. – № 4. –С. 82–99.

2. Hanson Gordon H. Market Potential, Increasing Returns And Geographic Concentration // Journal of International Economics. – 2005. – v67(1,Sep). – pp. 1–24.

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ХРАНЕНИЯ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫМ МЕТОДОМ

В.Н. Мымрина
Н.С. Матвеев*, научный руководитель, канд. физ.-мат. наук, доцент*
Вологодский государственный технический университет
г. Вологда

Одной из актуальных задач экономики предприятия (особенно в ситуации кризиса экономики страны) является снижение затрат. Цель работы – минимизация совокупных затрат производственной системы предприятия по удовлетворению спроса.

Рассматривается часто встречающаяся на практике ситуация. Предприятие выпускает изделия, объем выпуска которого не совпадает помесячно с объемом спроса. В каждый месяц рассматриваемого периода T спрос можно удовлетворить тремя способами за счет:

• запасов изделий, произведенных в прошлом месяце, сохраняющихся для реализации в будущем;

• производства изделий в течение текущего месяца;

• избытка производства изделий в более поздние месяцы в счет невыполненных заказов.

Известны на каждое изделие: z – затраты на производство, h – дополнительные издержки на хранение в месяц для случая поздней реализации; s – штраф за каждое изделие в случае невыполнения заказов, в месяц. Известен плановый месячный объем производства и месячный спрос в течение периода T.

Требуется составить план удовлетворения спроса, минимизирующий суммарные затраты на производство, штрафы и хранение изделий.

Задачу можно составить и решить как задачу линейного программирования. В работе эта задача сформулирована как транспортная. Эквивалентность между элементами производственной и транспортной систем устанавливается следующим образом (табл. 1).

Таблица 1

Исходные данные транспортной задачи

Транспортная система	Производственная система
1. Пункт отправления Ai и предложение ai ,	1. Период i и объем производства за период i
2. Пункт назначения Bj и спрос bj	2. Период потребления j и реализация за период j
3. Стоимость перевозки из i в j	3. Стоимость производства, хранения и штрафа за период i и j

Для рассматриваемой транспортной модели стоимость «перевозки» изделия из периода i в период j («тариф») выражается как:

$$c_{ij} = \begin{cases} \text{стоимость производства } z \text{ в } t-\text{ый период}, & t = j \\ \text{стоимость производства } z + \text{стоимость задержки } (j-t)h \text{ от } t \text{ до } j, & t < j \\ \text{стоимость производства } z + \text{штраф за срыв сроков } (j-t)s, & t > j \end{cases}$$

Решение транспортной задачи распределительным методом позволяет составить оптимальный план удовлетворения спроса потребителей.

Рассмотрим конкретную производственную ситуацию с параметрами ПС: z=4 т.р./шт; h=0,5 т.р./шт; s=2 т.р./шт. Затраты на одно изделие в каждом месяце составляют 4 т.р. За период T = 4 месяца (январь-апрель) планируется выпуск 50, 180, 280 и 270 изделий соответственно. Величины спроса в течение этих четырех месяцев составляют 100, 200, 180 и 300 изделий соответственно

Полученная транспортная задача и ее решение выглядят следующим образом (табл. 2).

Таблица 2

Решение транспортной задачи

	Период	Период				Объем производства
u		1	2	3	4	
0	1	4/50	4,5 2,5	5 5	5,5 5	50
2	2	6 0	4/180	4,5 2,5	5 2,5	180
4	3	8 / 50	6/20	4/180	4,5/30	280
3,5	4	10 2,5	8 2,5	6 2,5	4/270	270
	Спрос	100	200	180	300	780
v		4	2	0	0,5	

Таким образом, спрос (по столбцам) удовлетворяется следующим образом:

- январский спрос в объеме 100 штук производится 50 штук в январе и 50 штук в марте (суммарные затраты с учетом штрафа = 600 т.р.)

• февральский спрос в объеме 200 штук производится 180 штук в феврале и 20 штук в марте (суммарные затраты с учетом штрафа = 840 т.р.);

• мартовский спрос в объеме 180 штук производится 180 штук в марте (суммарные затраты = 720 т.р.)

• апрельский спрос в объеме 300 штук производится 270 штук в январе и 30 штук в марте (суммарные затраты с затратами хранения в марте = 1215 т.р.);

Суммарные затраты на производство, штрафы и хранение изделий составят 3375 т.р

Однако существует и другой оптимальный план, который предполагает в отличие от предыдущего оптимального плана: производство 180 штук в феврале направляется на январский спрос 50 штук и февральский – 130 штук, а производство 280 штук в марте направляется на февральский спрос – 70 штук, а остальное распределение, как в первом оптимальном плане.

Такой подход решения задач ПС может быть использован и для случая любых других видов составляющих затрат ПС, которые можно представить в матричном виде.

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ДЕВАЛЬВАЦИЮ РУБЛЯ

А.В. Никулина
О.В. Кошко*, научный руководитель, д-р экон. наук*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Курс национальной валюты привязан к множеству экономических и политических факторов. От их совокупного влияния зависит, будет ли девальвация национальной валюты в 2015 году. Для незначительного ослабления рубля были внутригосударственные, чисто экономические предпосылки, а причиной стремительного обвала курса в 2014 году стал военно-политический конфликт с Украиной. Панические настроения бизнеса и населения также оказали негативное влияние на курс национальной валюты.

Конец 2014 года ознаменовался серьезнейшим падением рубля и постепенным погружением в рецессию экономики России. Ключевыми факторами, которые по настоящий день оказывают влияние на экономику РФ и национальную валюту, являются:

1. Ситуация на Украине – соответственно санкции против РФ.

2. Нефть.

3. Текущее состояние экономики РФ и ее потенциал.

4. ФРС и подъем ставок.

5. Стимулирование еврозоны Китая и Японии.

Санкционные мероприятия сводятся к следующему:

сворачивание существующих программ сотрудничества и контрактов с российскими компаниями;

запрет не только национальным, но и частным структурам стран, внедривших санкции, заключать с российскими предприятиями хозяйственные сделки установленных видов;

запрет покупать у РФ товары военной промышленности и ряда других категорий;

замораживание активов государства и отдельных компаний за рубежом; отказ в доступе к международному кредитованию РФ в целом и ее финансовым структурам в частности.

Издание «Еврообсервер» (EU observer) оценило предполагаемые потери России от европейских санкций в 2014 году в €23 млрд и €75 млрд в 2015 году. Журнал «The Economist» дал наиболее радикальный прогноз о потерях России и оценил его в $1 трлн.

Минфин России по итогу 2014 оценил ущерб непосредственно от санкций в размере $40 млрд – это недополучение притока западного капитала, и $90–100 млрд. в год от снижения объемов экспорта из-за падения цен на нефть на 30%. Сильнейший удар по российской экономике наносят европейские санкции из-за более сильной связи с европейской банковской системой, высоким торговым оборотом, включая сотрудничество в сфере покупки технологий, представительством европейских компаний на российском рынке. Запрет на поставку оборудования из стран ЕС может привести к снижению добычи нефти на 5–10%, то есть к еще большему сокращению доходов на эту же сумму.

Подводя итог, хочется сказать, что рубль сильно зависит как от колебания рыночных цен на энергоносители, так и от политического новостного фона. Из сложившейся экономической ситуации я вижу следующий выход: необходимость заменить нефтяную экономику обрабатывающей, вкладывать деньги в отечественные товары и акции.

РАЗВИТИЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РОССИИ

А.Н. Пелевина
***И.В. Неспанова**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Бухгалтерские задачи ранее других экономических задач стали обрабатываться техническими средствами. Выделяется два этапа компьютеризации бухгалтерского учета: механизированный и автоматизированный. Первый этап – механизированный (50–60-е гг.) – характеризуется использованием электронно-механических перфорационных машин, организацией машиносчетных станций на крупных предприятиях, где основную роль играла комплексная механизированная обработка учетных записей таблично-перфокарточной системы счетоводства. Переход ко второму этапу – автоматизированному (с начала 70-х гг.) – был вызван появлением ЭВМ, приспособленных для решения задач в сфере экономики. Здесь можно выделить два подэтапа.

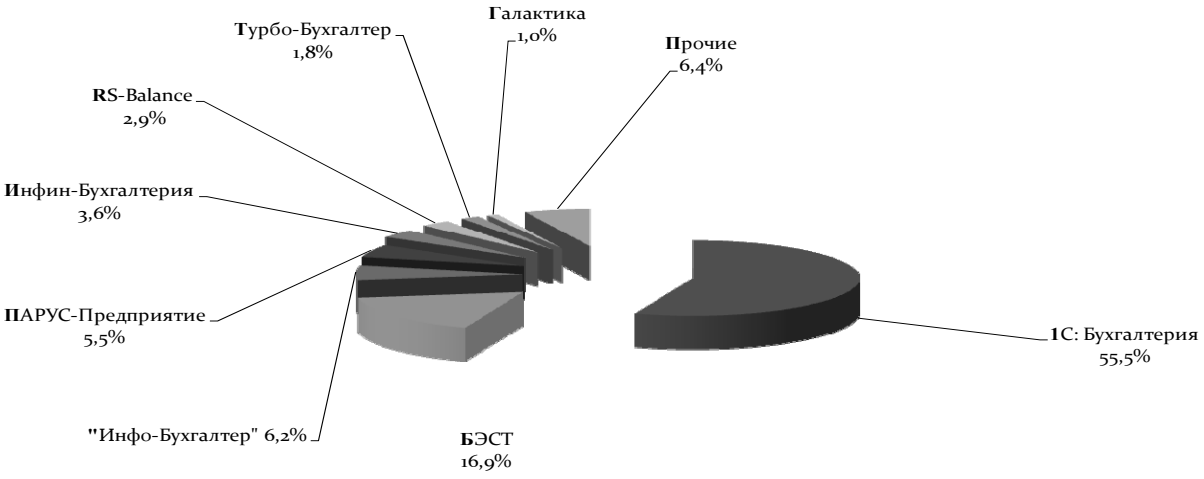
Первый связан с необходимостью автоматизации бухгалтерского учета в период перестройки, когда в России появилась реальная потребность в программных продуктах такого типа для нужд малых предприятий, кооперативов и других новых субъектов бухгалтерского учета. Этот период характеризовался массовым ввозом в нашу страну персональных компьютеров, что в значительной степени обусловило выбор последних в качестве основной аппаратной платформы для бухгалтерских разработок. Большинство программ создавалось в виде автоматизированных рабочих мест и предназначалось для эксплуатации на автономных компьютерах. В это время были популярны первые бухгалтерские программы: «Финансы без проблем» фирмы «Хакерс Дизайн», «Турбобухгалтер» («ДИЦ»), «Парус» («Парус»).

Второй подэтап был связан с развитием коммерческих структур и началом приватизации. Десятки тысяч создаваемых товариществ, акционерных обществ и кооперативов нуждались в бухгалтерском учете. На волне всеобщей коммерциализации наблюдался бурный рост тиражируемых разработок, в значительной степени вытеснивших заказные. Энтузиастов-одиночек и временные трудовые коллективы сменили профессиональные группы специалистов, объединившихся в собственные компании, которые хотели получать прибыль с продаваемого тиража бухгалтерских программ. Именно тогда были образованы фирмы: «1С», «Диасофт», «Омега».

В настоящее время рынок программных средств автоматизации бухгалтерского учета интенсивно развивается и большую его часть занимает программа «1С: Бухгалтерия» – 55,5%, на втором месте продукты компании БЭСТ

– 16,9%, на третьем программа «Инфо-Бухгалтер» – 6,2%, на четвертом месте «ПАРУС-Предприятие» – 5,5%, остальные программы занимают не более 4% рынка.

Рейтинг бухгалтерских программ, используемых на малых предприятиях России



Из рисунка видно, что «1С: Бухгалтерия» занимает лидирующую позицию. Это обусловлено теми достоинствами, которыми обладает данных программный продукт (табл.).

Таблица

Достоинства программных продуктов в сфере бухгалтерского учета

№	Параметры	«Инфо-Бухгалтер»	«1С: Бухгалтерия 8.0»	«ПАРУС-Предприятие»	«БЭСТ-4»
1.	Ведения нескольких юридических лиц	+	+	+	+
2.	Ведение учета в любой системе налогообложения	—	+	—	—
3.	Создание новых документов	+	+	—	—
4.	Создание новых стандартных отчетов	—	+	—	—
5.	Создание новых произвольных отчетов	+	+	—	—
6.	Возможность изменения документов	+	+	+	+
7.	Простота освоения	+	—	+	—
8.	Схожесть с программами Windows	+	—	+	—
9.	Самостоятельная настройка	+	+	—	+

Кроме того, исходя из градации цен на бухгалтерские программы, «1С: Бухгалтерия» является одним из наиболее доступных продуктов. Таким образом сочетание высокой функциональности и приемлемой цены делают «1С: Бухгалтерию» лидером рынка бухгалтерских программ.

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА И АНАЛИЗА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В УНИТАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ (на примере МУП ЖКХ «Вологдагорводоканал»)

К.И. Соловьева
Н.А. Грибанова*, научный руководитель, ст. преподаватель*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

МУП ЖКХ «Вологдагорводоканал» – предприятие с всесторонне развитой инфраструктурой. Вид экономической деятельности – распределение воды. Организационно-правовая форма и форма собственности – унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения.

Анализ основных средств предприятия МУП ЖКХ «Вологдагорводоканал» показал, что основные средства за 2013–2015 годы увеличились, повысилась эффективность их использования на предприятии (табл.1).

Таблица 1

Основные экономические показатели деятельности предприятия МУП ЖКХ «Вологдагорводоканал»

	За 2012 г.	За 2013 г.	Динамика
Объем оказанных услуг, тыс.руб.	864120	900267	36147
Выручка, тыс.руб.	864120	900267	36147
Прибыль, тыс.руб.	145370	81690	-63680
Основные средства, тыс.руб.	1041432	1350570	309138
Фондоотдача, руб./руб.	0,915	0,376	-0,539
Фондоемкость, руб./руб.	1,092	2,659	1,567
Фондовооруженность, руб./чел.	1163,02	2847,62	1684,6
Рентабельность основных средств, %	0,148	0,034	-0,114

Говоря об особенностях учета и анализа основных средств в унитарных предприятиях, можно заметить, что проблема заключается в высоких издержках производства. Если конкретизировать на примере МУП ЖКХ «Вологдагорводоканал», то большие средства предприятия уходят на:

- Содержание основных средств, в том числе расходы на энергию;

- Проведение капитальных ремонтов, так как износ основных средств приводит к частым утечкам, выходу техники из строя, соответственно, увеличиваются расходы на ремонт или замену оборудования;

- Политику модернизации основных средств, так как существует необходимость использования современного оборудования.

Все вышеперечисленные факторы составляют значительную часть в себестоимости услуг. Предприятиям с похожими показателями необходимо уменьшить себестоимость продаж; для чего следует:

- Продолжить осуществлять мероприятия по снижению затрат на энергию (Например, в 2013 г. за счет энергосберегающих мероприятий было сэкономлено 1000000 руб. На 2014–2015 г. предприятие должно запланировать экономию, хотя бы на 30%.);

- Проводить именно плановые ремонты в соответствии с графиком запланированных работ, тогда авральных ситуаций будет намного меньше и в соответствии с этим затраты на содержание оборудования будут снижаться;

- Увеличивать коэффициент сменности работы оборудования.

Ожидаемый эффект от предлагаемых мероприятий представлен в табл. 2.

Таблица 2

Ожидаемые показатели рентабельности основных средств МУП ЖКХ «Вологдагорводоканал»

Наименование показателя	Прогноз	За 2013 г.
Основные средства, тыс. руб.	1350570	1350570
Прибыль, тыс. руб.	347263	81690
Рентабельность основных средств	0,257	0,034

Повышение рентабельности основных средств означает повышение прибыльности предприятия, что благоприятно влияет на производителя и позволяет ему выделять денежные средства на модернизацию и расширение производства, повышать качество продукции и внедрять прогрессивные технологии, улучшать социальную сферу и прибегать к материальному стимулированию работников.

1. Каньковская, А.Р., Тарушкин, А.Б. Экономический анализ: учебно-методическое пособие. – Москва: ИД Герда, 2003. – 363 с.

2. Ковалев, А.П. Управление имуществом на предприятии: учебное пособие. – Москва: Финстатинформ, 2002. – 240 с.

3. Сущность основных фондов, их состав и структура [Электронный ресурс]: / Мировая экономика. – Режим доступа: http://www.ereport.ru/articles/firms/osnfond.htm

РОЛЬ БУХГАЛТЕРА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

А.А. Федотова
***О.С. Москвина**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Процесс реформирования российского бухгалтерского учета имеет уже собственную историю и соответствующие каждому этапу наиболее актуальные проблемы. Часть этих проблем была успешно решена, в то время как другая так и не нашла своего адекватного решения. Одной из таких проблем выступает отсутствие надлежащего контроля на разных уровнях управления, что в свою очередь создает предпосылки для мошенничества, разворовывания имущества, отмывания денег и ухода от налогов.

Учет появился с первыми цивилизациями. Уже в Древнем Вавилоне и Месопотамии пользовались инструментами недобросовестной рекламы, продавая «кота в мешке». В Древнем Египте и Древней Греции стали подделывать ведомости и всячески избегать дополнительных платежей (налоговых выплат). В Древнем Риме стали подделывать монеты, вследствие чего произошел первый финансовый кризис. В Средневековье актуальной стала уже непосредственно кража и фальсификация данных учета. «Умелые» люди пользовались и создавали искусственный дефицит товаров, банкротили товаропроизводителей, спекулировали на биржевых торгах.

Россия также не смогла остаться в стороне. Оперируя такими понятиями, как модернизация, инвестиции, развитие человеческого капитала, предприниматели и чиновники смогли «отмыть» миллиарды бюджетных средств. Представители властных структур занимаются продажей государственной собственности по нерыночным ценам, строительством дорог к личным угодьям родственников, «вооружением» военнослужащих. В ходе проверок Министерством финансов выявлено коррупционных потерь на 30 миллиардов рублей (только за один отчетный год).

Не секрет для всех нас, что должность главного бухгалтера является одной из ключевых фигур в организации. Однако непосредственные задачи, решаемые бухгалтером, в реальных условиях деятельности той или иной организации могут быть различны. В одних организациях от бухгалтера требуется правильно составлять первичные документы, вести бухгалтерский учет, составлять и своевременно представлять отчетность. В других случаях без согласия бухгалтера не могут быть приняты стратегически важные финансовые решения.

Задачи и полномочия главного бухгалтера определены Федеральным законом Российской Федерации от 6 декабря 2011 г. N 402-ФЗ. Согласно данному закону, главный бухгалтер:

*несет ответственность за формирование учетной политики, ведение бухгалтерского учета, своевременное представление полной и достоверной бухгалтерской отчетности;

*обеспечивает соответствие осуществляемых хозяйственных операций законодательству Российской Федерации, контроль за движением имущества и выполнением обязательств.

Однако это лишь норма законодательства. На практике круг проблем, решаемых бухгалтером, гораздо обширнее. А степень ответственности – выше определенной законом, так как последствия ошибочных действий бухгалтера могут оказаться негативными и губительными для организации, что может привести ее к банкротству.

Постараемся дать ответ на вопрос, что же все-таки зависит от бухгалтера? Приведем несколько примеров:

*правильность учета средств и достоверность формирования отчетности организации;

*возможность и правильность оценки финансово-хозяйственной деятельности организации;

*подготовка рекомендаций по построению системы наиболее эффективного управления финансами;

*проведение анализа статей доходов и расходов с целью выявления наиболее «слабых позиций»;

Кризис – время проверки и роста профессионализма.

В особенности возрастает роль и значимость бухгалтера в период кризиса, так как именно бухгалтер располагает самой достоверной и оперативной информацией о состоянии дел в организации, и зачастую только бухгалтер может спрогнозировать наиболее близкий к действительности сценарий развития ситуации. В таких сложных условиях главному бухгалтеру могут пригодиться базовые финансово-экономические знания, полученные в высших учебных заведениях, знания в сфере юриспруденции и социального обеспечения.

Основываясь на таких знаниях, бухгалтеру под силу в условия кризиса: понять и дать оценку экономической ситуации в организации и в соответствующей сфере деятельности; оценить финансово-хозяйственную ситуацию в организации с использованием разнообразных методик и с учетом различных показателей; подготовить разнообразные отчеты в отношении деятельности организации в условиях кризиса, наиболее четко характеризующие самые проблемные ее сферы; провести анализ гражданско-правовых договоров; разработать предложения по стратегии антикризисного управления; выявить наиболее и менее рентабельные объекты и заказы, а в ряде случаев подготовить предложения руководителю по повышению их эффективности.

Кроме того, следует учитывать, что бухгалтер, имеющий хорошую профессиональную подготовку и солидный опыт работы, зачастую способен выявлять наиболее слабые и уязвимые с финансовой точки зрения «участки» компании, на которые не всегда обратят внимание руководители и сотрудники других направлений организации.

ПРОБЛЕМЫ ВУАЛИРОВАНИЯ И ФАЛЬСИФИКАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Д.Р. Шахмаева
***О.В. Кошко**, научный руководитель, д-р экон. наук*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Финансовая отчетность продолжает оставаться основным признанным информационным каналом взаимодействия бизнеса и общества. В условиях волатильности фондовых рынков, вызванной экономическим кризисом 2007–2009 гг., особую актуальность приобретает надежность финансовой отчетности как основного информационного источника о деятельности компании.

Проблема достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности связана с тем, что в силу разных причин отчетность может не отражать достоверное имущественное состояние или финансовый результат деятельности предприятия, потому что в ней присутствуют искажения.

Соколов Я.В. пишет, что добиться точного отражения хозяйственной деятельности предприятия в бухгалтерской отчетности невозможно, обычно имеют дело с двумя ее искажениями: вуалированием и фальсификацией.

Вуалирование финансового отчета – лишение его конкретности и определенности, недостоверное отображение состояния средств, искажение результатов работы организации путем искажения отдельных сторон деятельности [2].

А вот под фальсификацией финансовой отчетности следует понимать умышленное искажение или упущение величин и раскрытия информации в финансовой отчетности, с целью введения в заблуждение пользователей информации либо сокрытия хищения материальных ценностей.

Качество отчетной информации организаций, главным признаком которого является достоверность показателей, зависит не только от полноты, своевременности и точности данных первичных и сводных документов, но и в значительной степени от методологии формирования учетной информации, обусловленной содержанием нормативных документов по бухгалтерскому учету и финансовой отчетности.

В настоящее время требование достоверности бухгалтерской отчетности закреплено на законодательном уровне и рассредоточено по ряду норм Федерального закона «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ (далее – Закон № 402-ФЗ), Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) и Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации № 34н [1].

В рыночных условиях хозяйствования у составителей бухгалтерской (финансовой) отчетности появился реальный интерес ее искажать, тем самым занижая стоимость активов и уклоняясь от уплаты налогов. Если в период функционирования административно-хозяйственной системы управления причиной

искажения показателей отчетности было стремление отразить показатели в соответствии с плановыми, то сейчас это одно из условий выживаемости предприятия.

Ошибки снижают качественные характеристики отчетной информации, делая ее несоответствующей предъявляемым требованиям. В случае обнаружения пользователями факта фальсификации организация может лишиться необходимых ей инвестиций, что ведет к утрате платежеспособности и сокращению масштабов деятельности [2].

В связи с этим, для того, чтобы пользователи бухгалтерской (финансовой) отчетности имели достоверную информацию о деятельности субъектов хозяйствования, на наш взгляд, необходимо:

1. Усиление внешнего контроля со стороны государственных органов. С этой целью государственные органы должны контролировать, насколько хозяйствующие субъекты своевременно и полно раскрывают бухгалтерскую отчетность, а также в какой степени информация в публичной бухгалтерской отчетности соответствует принятым стандартам.

2. Система внутреннего контроля:

– структурное подразделение внутреннего аудита;

– обеспечение внеплановых инвентаризаций и аудиторских проверок наряду с плановыми.

3. Увеличение транспарентности отчётности.

4. Мотивирование своих сотрудников к добросовестному поведению. Стимулы, побуждающие персонал прилагать усилия к росту благосостояния собственников компании. *Достойная заработная плата, бонусы и денежные вознаграждения по итогам работы за год* выступают эффективным инструментом мотивирования работников.

Таким образом, процесс формирования отчетной информации на предприятиях находится под влиянием большого количества системообразующих факторов, оказывающих влияние на достоверность финансовой отчетности. В связи с этим назрела объективная необходимость в создании эффективной системы формирования достоверной финансовой отчетности предприятий, оценке достоверности отчетных данных, необходимых для принятия адекватных управленческих и инвестиционных решений, а также разработке мероприятий по повышению достоверности финансовой отчетности предприятий.

Арбатская, Т.Г. Особенности нормативного подхода понимания достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности / Т.Г. Арбатская // Известия. – 2014. – № 5. – С. 14–22.

1. Гриднева, Е.Е. Проблемы достоверности информации в бухгалтерской (финансовой) отчетности / Е.Е. Гриднева // Актуальные вопросы экономических наук. – 2011. – № 22–2. – С. 54–57.

СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Д.А. Алферьев
***К.А. Гулин**, научный руководитель, д-р экон. наук*
Институт социально-экономического развития территорий
Российской академии наук
г. Вологда

Многие ученые и исследователи отмечают то, что инновационная деятельность является основополагающим фактором развития современной экономики во всем мире. Проблемам инноваций посвящены многие отечественные и зарубежные публикации. Следует отметить, что экономика, построенная на научных достижениях и высоких технологиях, может обеспечить конкурентоспособность Российской Федерации на мировой арене.

В докладе 2014 г. Международной школы INSEAD, Корнельского университета и Всемирной организации интеллектуальной собственности было отмечено [1], что успех экономики во многом зависит от инновационного потенциала и его реализации. Согласно их исследованию, Россия из 143 стран на 2014 г. занимала 49 место. Мировые лидеры в области инноваций за 2013 г. год практически не изменились. Возглавляет данный рейтинг Швейцария. За ней идут Великобритания, Швеция, Финляндия, Нидерланды, Соединенные Штаты и др. Следует отметить, что данные страны имеют стабильную экономику и устойчивые темпы ее роста. Во многих из этих государств инновационная деятельность является основным инструментом регионального развития. Это указывает на то, что решение проблем, связанных с инновационной деятельностью, является актуальной задачей для исследователя в данной сфере.

Согласно подходам к моделированию инноваций, которые предложил Рой Росвелл, отличительной особенностью модели инновационного процесса будущего является широкое применение математического аппарата. Оно обусловлено активным развитием электронно-вычислительной техники. Но для применения инструментов математики в моделировании любых экономических процессов (в том числе и инновационной деятельности) необходимо четко понимать и ориентироваться в теоретических аспектах и методологии решаемых задач. Поэтому первоначальной целью данного исследования стоит анализ сущности инновационной деятельности.

Следует отметить, что для понимания основ инноватики необходимо четко и ясно разграничивать между собой следующие определения: «инновация», «инновационный процесс» и «инновационная деятельность».

Существует множество подходов и концепций к разъяснению данных терминов, но для дальнейшего моделирования инновационных процессов с применением математического аппарата необходимо охарактеризовать их через характерные для них элементы, свойства и стадии.

Таким образом, под инновацией необходимо понимать конечный результат, полученный в ходе проведения нововведений, основными свойствами которого являются: новизна, наличие положительного эффекта экономического или социального характера, научно-техническая основа, коммерческая реализуемость и промышленная направленность.

Инновационный процесс представляет собой процедуру реализации инновационного проекта с момента зарождения новаторской идеи до внедрения ее на рынке и дальнейшем распространении.

И наконец, под инновационной деятельностью, в таком случае, необходимо понимать совокупность инновационных процессов проводимых организациями за все время их существования.

Немаловажным в данном вопросе будет рассмотреть основные этапы, которые включает в себя инновационный процесс.

1) Научные исследования:

а) фундаментальные исследования (ФИ) – открытие качественно новых, неизвестных до этого закономерностей и законов;

б) прикладные исследования (ПИ) – поиск знаний для решения актуальных проблем и экспериментальное подтверждение научных догм:

– научно-исследовательские работы (НИР);

– опытно-конструкторские работы (ОКР).

2) Коммерциализация:

а) производство продукции на основе инноваций;

б) диффузия нового продукта (распространение товара согласно стадиям его жизненного цикла).

Таким образом, следует отметить, что деятельность предприятий, привязанная к инновационной сфере, является обширной территорией для научных исследований. Задачи в этой области могут касаться как теоретических аспектов инноваций, так и могут быть связаны с решением проблем организации инновационных процессов. Следует отметить, что в настоящее время остро назрела проблема, связанная с адаптацией методологии и принципов инновационного развития к современным условиям и процессам, происходящим в обществе. Решение данных вопросов будет способствовать повышению конкурентоспособности РФ на мировом рынке.

1. Вышел глобальный индекс инноваций – 2014 [Электронный ресурс] / официальный сайт: «Национальный рейтинг университетов». – Режим доступа: http://univer-rating.ru/news.asp?lnt=6&p=20&id=277

2. Задумкин, К.А. Инновационная деятельность в регионе: концептуальные подходы и практика: учеб. пособие / К.А. Задумкин, Л.Г. Иогман, С.В. Теребова. – Вологда: ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2006. – 144 с.

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА В СФЕРЕ ТУРИЗМА

А.А. Бровилова
***Т.В. Богатырь**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Туризм является одной из крупнейших и динамичных отраслей экономики, важной частью внешнеэкономической деятельности многих развитых и развивающихся стран мира. Высокие темпы его развития, большие объемы валютных поступлений активно влияют на различные сектора экономики, что способствует формированию туристской индустрии.

В Вологодской области туризм является одним из стратегических направлений развития региона. Практически в каждом районе области есть те или иные туристские ресурсы. В целом область обладает следующими конкурентными преимуществами в развитии туризма:

- природно-географический потенциал;
- культурно-исторический потенциал;
- традиции и умения, устное творчество, ярмарки, ремесла;
- экологически чистые природные зоны;
- известные люди.

В настоящее время вопрос о перспективности развития туризма в Вологодской области, как основе экономического состояния страны, занимает не последнее место в нашей стране, что делает выбранную тему актуальной, как с теоретической, так и с практической точек зрения.

Цель работы − изучение стратегии развития туризма в Вологодской области. В соответствии с поставленной целью, в ходе работы решаются следующие задачи:

- описать особенности стратегического планирования в туризме;
- рассмотреть характерные черты развития туризма в Вологодской области;
- выполнить анализ внешней и внутренней среды.

В процессе работы были использованы комплексы общенаучных методов, таких как анализ и синтез, сравнительный и системный подходы, исторический и логический анализ, а также элементы статистических методов обработки данных.

Практическая значимость работы заключается в возможности использования опыта стратегии развития туризма в других регионах России. Также работа и её результаты могут быть применены для дальнейшего более глубокого изучения темы. Материалы, содержащиеся в работе, а также основные ее по-

ложения и выводы могут быть использованы в учебных целях, в процессе подготовки специалистов в области туристического бизнеса.

Проблемам формирования и реализации стратегии регионального развития в сфере туризма посвящены исследования многих ученых, существует большое количество научных трудов. Эта проблема требует дополнительного изучения и нового научного осмысления в связи с происходящими в экономике изменениями, принципиально новыми задачами, стоящими перед органами управления современной России.

ОЦЕНКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ЗАВОДА СТРОИТЕЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ

И.А. Васюк
И.В. Макаренко*, научный руководитель, ст. преподаватель*
Белорусский государственный технологический университет
г. Минск

В настоящее время организации осуществляют свою деятельность в условиях нестабильной внешней и внутренней среды. Индикатором, позволяющим судить, насколько уязвима организация от изменений, вызванных различными факторами, является финансовая устойчивость. Система управления финансовой устойчивостью включает в себя множество элементов, каждый из которых характеризует отдельные аспекты финансово-хозяйственной деятельности организации. При этом каждый элемент содержит показатели, выступающие индикаторами и позволяющие отслеживать тенденции в развитии деятельности организации [1].

Система управления финансовой устойчивостью организации включает ряд элементов: 1) управление производственно-технологическим потенциалом организации; 2) политика организации в области управления мобильными активами; 3) структура источников капитала организации; 4) управление краткосрочными источниками финансирования.

К показателям, характеризующим *управление производственно-технологическим потенциалом организации,* относятся: 1) доля долгосрочных активов в общей совокупности имущества организации (характеризует часть труднореализуемых активов в общей их сумме); 2) величина собственного оборотного капитала (характеризует чистый краткосрочный капитал); 3) фондоотдача основных средств (характеризует эффективность использования организацией своих основных средств).

К показателям, характеризующим *политику организации в области управления мобильными активами,* относятся: 1) доля дебиторской задолжен-

ности в краткосрочных активах; 2) доля запасов в краткосрочных активах; 3) коэффициент чистой рентабельности продаж, характеризующий величину чистой прибыли, приходящейся на один рубль выручки.

К показателям, характеризующим *структуру источников капитала организации,* относятся: 1) коэффициент автономии (отражает, какая часть активов сформирована за счет собственных средств); 2) коэффициент финансового левериджа (показывает, сколько рублей заемного капитала приходится на один рубль собственных средств).

К показателям, характеризующим *управление краткосрочными источниками финансирования,* относятся: 1) коэффициент абсолютной ликвидности (показывает, какую часть текущей краткосрочной задолженности организация может погасить немедленно за счет наиболее ликвидных активов); 2) коэффициент текущей ликвидности (показывает, сколько рублей краткосрочных средств приходится на один рубль краткосрочных обязательств).

Рассчитанные показатели, характеризующие систему управления финансовой устойчивостью Завода строительных изделий, представлены в таблице.

Таблица

Оценка системы управления финансовой устойчивостью Завода строительных изделий в 2013–2014 гг.

Показатель	Год		Отклонение
	2013	2014	
1. Доля долгосрочных активов в общей совокупности имущества организации, %	83,66	82,61	-1,05
2. Собственный оборотный капитал, млн.руб.	-174	2189	+2363
3. Фондоотдача основных средств, руб./руб.	1,14	0,55	-0,59
4. Доля дебиторской задолженности в краткосрочных активах, %	31,56	33,39	+1,83
5. Доля запасов в краткосрочных активах, %	28,92	36,96	+8,04
6. Коэффициент чистой рентабельности продаж	0,0296	0,0119	-0,0177
7. Коэффициент автономии	0,83	0,86	+0,03
8. Коэффициент абсолютной ликвидности	0,17	0,03	-0,14
9. Коэффициент текущей ликвидности	0,99	1,28	+0,29

Исходя из таблицы, положительное влияние на финансовую устойчивость Завода строительных изделий оказывают увеличение собственного оборотного капитала и коэффициента автономии, остальные показатели оказывают отрицательное влияние. Собственный оборотный капитал в 2014 г. по сравнению с 2013 г. увеличился на 2363 млн. руб., что свидетельствует об увеличении суммы собственного капитала, направленной на финансирование имущества после покрытия всех долгосрочных активов. Коэффициент автономии в 2014 г. составил 0,86, данное значение характеризует организацию как относительно

надежного субъекта хозяйственной деятельности. Доля долгосрочных активов в общей совокупности имущества организации снизилась на 1,05%, вследствие снижения долгосрочных активов и валюты баланса. Так как фондоотдача основных средств снизилась на 0,59 руб./руб., то это свидетельствует о том, что Завод строительных изделий неэффективно использует свои основные средства. Снижение прибыли и выручки организации привело к уменьшению коэффициента чистой рентабельности продаж на 1,77. Коэффициенты абсолютной и текущей ликвидности в 2014 г. составили 0,03 и 1,28 соответственно, что значительно ниже нормативного значения. Таким образом, совокупность рассчитанных показателей свидетельствует о снижении эффективности системы управления финансовой устойчивостью завода строительных изделий, что приводит к ухудшению финансовой устойчивости организации.

1. Арабян, К.К. Альтернативный подход к системе управления финансовой устойчивостью организации / К.К. Арабян, А.С. Сидоров // Справочник экономиста. – 2012. – № 9. – С. 22–31.

ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ В ОАО «КУШЛИКИ» ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ ПОЛОЦКОГО РАЙОНА

О.С. Войтик, Ю.В. Голиченко, К.Ю. Ромашкевич
И.А. Оганезов*, научный руководитель, канд. техн. наук, доцент*
Белорусский государственный аграрный технический университет
г. Минск

Основными причинами нерационального потребления энергоресурсов в агропромышленном комплексе являются использование морально и физически устаревшего технологического оборудования, значительные затраты тепловой и электрической энергии в животноводстве на поддержание в производственных помещениях требуемых параметров микроклимата, а также низкая эффективность ведомственных котельных с протяженными тепловыми сетями. Сюда следует добавить и большое количество электродвигателей для технологических установок, эксплуатируемых с минимальной загрузкой, а также неэкономичные системы освещения.

Специалистами Витебского областного управления по надзору за рациональным использованием топливно-энергетических ресурсов было проведено энергетическое обследование открытого акционерного общества «Кушлики», расположенного в Полоцком районе Витебской области, с целью выработки рекомендаций по определению возможных путей экономии топливно-энергетических ресурсов.

Современная стратегия эффективного использования ТЭР в АПК базируется на следующих основных направлениях [1]:

- внедрение энергоэффективных технологий хранения и переработки продукции;
- эффективное использование топлива;
- замена дорогостоящих видов топлива на более дешевые;
- максимальное использование местных видов топлива;
- децентрализация источников теплоснабжения;
- применение нетрадиционных, в том числе возобновляемых источников энергии.

В структуре потребления топливно-энергетических ресурсов ОАО «Кушлики» имеются две основные составляющие: электрическая энергия и котельно-печное топливо. Тепловая энергия от сторонних источников не потребляется, нужды отопления производственных помещений обеспечиваются использованием бытовых котлов, работающих на МВТ (дрова). Следует отметить, что руководством предприятия уделяется внимание вопросам энергосбережения. Ведется строительство картофелехранилища на 4000 т с современными энергоэффективными системами поддержания микроклимата, что позволит увеличить срок хранения и улучшить качество продукции.

Для повышения эффективности использования ТЭР руководству ОАО «Кушлики» рекомендованы следующие мероприятия:

1. Внедрение биогазовой когенерационной установки.
2. Термореновация ограждающих конструкций административного здания.
3. Замена существующего осветительного оборудования на объектах предприятия на энергоэффективные светодиодные светильники.
4. Оптимизация системы теплоснабжения находящегося на балансе предприятия жилого дома.
5. Внедрение систем плавного пуска, частотно-регулируемых электроприводов на электродвигателях технологического оборудования.

Широкомасштабное внедрение упомянутых мероприятий будет способствовать:

- повышению энергобезопасности АПК Республики Беларусь;
- уменьшению объемов импорта энергоносителей;
- снижению потерь при передаче энергии;
- повышению качества и надежности электро- и теплоснабжения потребителей;
- созданию в АПК новых рабочих мест.

При условии внедрения данных мероприятий общий резерв экономии составит 241,4 т у.т. в год [2].

Реализация в аграрном секторе Витебской области мероприятий по экономии топливно-энергетических ресурсов может позволить решить следующие задачи:

- обеспечить более высокую экономию электрической и тепловой энергии,
- расширить использование местных видов топлива и отходов производства,
- уменьшить расходы на ремонт и восстановление электроэнергетического оборудования,
- способствовать созданию в АПК новых рабочих мест.

1. Ковалев, В.В. Роль торфяной отрасли в обеспечении энергетической безопасности Беларуси / В.В. Ковалев // Энергетическая стратегия. – 2013. – № 2. – С. 15–17.

2. Моисеева, Е.С. Модернизация предприятий – залог успеха / Е.С. Моисеева // Энергетическая стратегия. – 2014. – № 3. – С. 7–8.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

А.Н. Волкова
***Л.В. Усов**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Необходимым условием выживания хозяйствующих субъектов в рыночной экономике является их конкурентоспособность, которая определяется прежде всего эффективностью использования ресурсов. Поэтому анализ и оценка эффективности экономической деятельности, особенно в условиях санкций и других вызовов как для России в целом, так и для отдельных субъектов экономики, приобретает сегодня особую актуальность. Эффективность экономической деятельности в нашей экономике вообще и в строительстве в частности, оценивалась частными показателями использования отдельных ресурсов: ростом объема производства продукции, производительности живого труда, фондоотдачи основных производственных фондов, снижением материалоемкости продукции, рентабельностью производства и т.д.

Однако подобные частные оценки нередко противоречили друг другу. Например, повышение производительности живого труда в результате роста его фондовооруженности могло приводить к снижению фондоотдачи и росту материалоемкости, что затрудняло дать правильную оценку уровня эффективности. Наконец, для стратегического управления экономическими системами важно по ретроспективным результатам уметь оценивать степень влияния из-

менений каждого фактора на изменение экономического результата и оценивать долю прироста результата, полученного за счет использования экстенсивных и интенсивных факторов развития экономики. В частности, Правительством Вологодской области принята стратегия развития до 2020 года, в основу которой заложен модернизационный и интенсификационный сценарий развития. Важно оценить, соответствует ли действительность заложенным в стратегию сценариям.

Чтобы проводить подобные оценки, необходимы соответствующие методы и методики. В рамках настоящего исследования, апробированного нами в курсовой работе, предложены и успешно прошли испытания новые методы инфлюентного анализа, в том числе и разработанные учеными нашего вуза. Одним из них является метод, названный авторами «методом точки Лагранжа» [1]. Цель работы – оценить эффективность строительной деятельности в Вологодской области в 2012–2013 годах, соответствие результатов этой деятельности критериям стратегии развития и применимость предлагаемых нами методов.

Научная новизна работы заключается в следующем:

– рассмотрен новый объект анализа: оценка эффективности строительной деятельности области в увязке с соответствием ее результатов стратегии развития;

– предложены новые подходы к оценке ее на основе факторного анализа;

– предложены более совершенные методы факторного анализа;

– проведена апробация этих методов на реальных данных строительной деятельности области;

– получены конкретные выводы и оценки относительно как развития строительства в данный период, так и относительно возможности применения для соответствующего анализа предложенных методов.

На основе данных экономической эффективности деятельности строительных организаций в Вологодской области за 2009–2013 гг. (табл.), проведен факторный анализ «методом точки Лагранжа» [3].

За анализируемый период 2012–2013 гг. объем работ уменьшился на 20,5%, ОПФ уменьшились на 35,7% и среднегодовая численность занятых в строительстве снизилась на 12,3%. За счет изменения фондоотдачи на 2,5 млн. руб. и фондовооруженности на – 57,9 млн. руб., изменяется объем работ выполненных по виду деятельности «строительство».

Важнейшими факторами и направлениями повышения экономической эффективности производства являются: научно-технический прогресс, режим экономии, повышение уровня использования основных производственных фондов, совершенствование структуры экономики, оптимальная инвестиционная политика, совершенствование организации и оплаты труда, оптимизация системы управления предприятием и др.

Таблица

Показатели экономической эффективности деятельности строительных организаций в Вологодской области за 2012–2013 гг.

Показатели	2012	2013
Объем работ, выполненных по виду деятельности «строительство», млн. руб.	60476	48076,7
Наличие основных фондов организации вида деятельности «строительство», млн. руб.	5816	3738
Среднегодовая численность занятых в строительстве, тыс. человек	26,8	23,5
Фондоотдача, млн. руб.	10,4	12,9
Фондовооруженность, млн. руб./тыс. человек	217	159,1

Необходимо формирование в Вологодской области инновационно-технологического кластера, ориентированного на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, а также проектные работы в сфере новой энергетики и энергоэффективных технологий в строительстве.

1. Численные методы инфлюентного анализа. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://uni-vologda.ac.ru/~c3c/articles/numerical%20methods%20of%20influent%20analysis.pdf

2. Строительство в Вологодской области: стат. сборник. [Электронный ресурс] Росстат: офиц. сайт. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138716432453

ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОЛИТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ И АМОРТИЗАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В ОАО «БЕЛГИПС»

А.В. Гладышева
И.В. Макаренко*, научный руководитель, ст. преподаватель*
Белорусский государственный технологический университет
г. Минск

Основными собственными источниками финансирования инвестиций в организации являются чистая прибыль и амортизационные отчисления [1]. Проанализируем влияние собственных ресурсов, а именно амортизационных отчислений и прибыли на результаты деятельности ОАО «Белгипс». Динамика начисления амортизации линейным способом в ОАО «Белгипс» за 2011–2013 гг. представлена в табл. 1.

Таблица 1

Динамика амортизационных отчислений при линейном способе в ОАО «Белгипс», млн. руб.

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Начисленная сумма амортизационных отчислений	8018	5661	4509
Наличие основных средств на начало года	13164	26783	33308
Поступило основных средств за год	13978	6797	5800
Выведено из эксплуатации основных средств	359	272	117
Наличие основных средств на конец года	26783	33308	38991
Остаточная стоимость основных средств	9741	10605	11779
Сумма накопленной амортизации	17042	22703	27212

В бухгалтерском балансе ОАО «Белгипс» основные средства отражаются по остаточной стоимости, то есть за вычетом накопленной амортизации. Следовательно, на величину имущества, отраженную в балансе, и чистые активы ОАО «Белгипс» непосредственное влияние оказывает выбранный способ начисления амортизации. По данным исследуемой организации, вся сумма амортизационных отчислений расходуется на инвестиционные цели.

Далее оценим влияние размера амортизационных отчислений на формирование прибыли в ОАО «Белгипс». Известно, что амортизационные отчисления тесно связаны с формированием финансового результата работы организации: они являются составляющей затрат, влияют на формирование себестоимости и, следовательно, на размер прибыли. Снижение себестоимости является основным фактором увеличения прибыли. Удельный вес амортизационных отчислений в ОАО «Белгипс» имеет отрицательную динамику: в 2011 г. он составил 16,78 %, в 2012 г. – 6,81 %, в 2013 г. - 4,86 %. Однако с учетом роста себестоимости (в 2011 г. – 47792 млн. руб., в 2012 г. – 83078 млн. руб., в 2013 г. – 92791 млн. руб.) такие изменения незначительны. Кроме того, доля амортизационных отчислений в составе себестоимости также невелика.

В связи с тем, что увеличение абсолютной суммы амортизации увеличивает себестоимость продукции и уменьшает прибыль, ОАО «Белгипс» стремится увеличить амортизационные отчисления, так как они являются их собственными ресурсами, которыми можно свободно распоряжаться и направлять на замену изношенных основных средств. Но, с другой стороны, увеличение себестоимости вызовет уменьшение абсолютной суммы прибыли, обеспечивающей финансовые потребности организации как в текущем, так и в перспективном периоде. Динамика амортизационных отчислений и прибыли в ОАО «Белгипс» представлена в табл. 2.

Таблица 2

Финансовые результаты деятельности ОАО «Белгипс», млн. руб.

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Выручка от реализации продукции	57436	92111	103043
Затраты на производство и реализацию	52458	92083	104382
в том числе амортизационные отчисления	8018	5661	4509
Налог на прибыль и иные аналогичные платежи	388	5	12
Чистая прибыль (убыток)	194	316	(5317)

Сравнение суммы начисленной амортизации и суммы полученной в ОАО «Белгипс» чистой прибыли показывает, что сумма амортизационных отчислений за 2011 – 2013 гг. снижалась, в то время как размер чистой прибыли значительно колебался. Это свидетельствует о том, что, несмотря на уменьшение, амортизационные отчисления являются более стабильным источником собственных финансовых ресурсов в ОАО «Белгипс».

Перейдем теперь к исследованию другого основного источника формирования собственных финансовых ресурсов ОАО «Белгипс» - прибыли. В 2013 г. по сравнению с 2011 г. прибыль уменьшилась в 27 раз, что, несомненно, является отрицательным результатом деятельности ОАО «Белгипс». Уменьшение прибыли от реализации продукции связано в первую очередь с увеличением затрат на производство и реализацию продукции.

Так как в ОАО «Белгипс» получен убыток, то целесообразно уменьшить затраты на производство продукции. Законодательство Республики Беларусь с 1 января 2015 г. дает право организациям не начислять амортизацию по объектам основных средств. Таким образом, уменьшение себестоимости реализованной продукции на сумму амортизационных отчислений позволит ОАО «Белгипс» получить положительный финансовый результат.

Проводимая в организации амортизационная политика оказывает влияние не только на уровень физического и морального износа основных средств, технический уровень и эффективность производства, но и на величину налоговых платежей, а следовательно, и на финансовые результаты деятельности организации. В связи с этим в ОАО «Белгипс» необходимо проводить такую амортизационную политику, которая бы позволяла минимизировать налоговые платежи, увеличить прибыль и улучшить ее финансовое состояние.

1. Уварова, И.Н. Амортизационная политика на промышленном предприятии / И.Н. Уварова // Справочник экономиста. – 2012. – № 9 (111) – С. 68–77.

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «СИТИЛИНК»

Е.А. Епифанова
И.В. Сорокина*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Выход товара на рынок всегда связан со вступлением в конкурентную борьбу. В условиях высокой насыщенности и даже перенасыщенности товарных рынков, превышения предложения над спросом каждое предприятие вынуждено вести жёсткую борьбу за предпочтение потребителей.

Актуальность темы состоит в том, что с каждым годом конкуренция усиливается и становится всё более жесткой, поэтому необходимо усиливать конкурентную позицию на рынке.

Объектом исследования является ООО «Ситилинк». Предмет исследования – конкурентоспособность предприятия.

Цель данной работы – анализ конкурентоспособности предприятия и выявление путей ее повышения.

Компания «Ситилинк» специализируется на сбыте крупной и мелкой бытовой техники, продвижении различных брендов на рынок Москвы и Московской области. Компания предлагает широкий ассортимент компьютерной, офисной техники и комплектующих, крупной и мелкой бытовой техники, климатической техники, фото- и видеотехники. Продукция, реализуемая компанией, предназначена для бытового использования, облегчения условий быта.

За исследуемый период (2010–2012 гг.) наблюдается рост всех финансовых показателей работы компании, что говорит о положительной экономической ситуации в ООО «Ситилинк».

Для сравнительной оценки компании были выбраны два основных конкурента по основным показателям:

- ООО «Dialelectrolux»;
- ООО «DNC».

SWOT-анализ показал, что ООО «Ситилинк» имеет большой потенциал среди конкурентов, обладая сильными факторами внутренней среды и возможностями внешней среды, влияющими на деятельность предприятия:

Эффективный маркетинг. Благодаря рациональному маркетингу компания развивается и имеет тенденции к расширению.

Гибкая ценовая политика. Цены у компании значительно ниже, чем у конкурентов (по материалам маркетинговых исследований).

Репутация фирмы. Это качество даёт преимущество перед конкурентами, а также открывает возможность выхода на новые рынки.

Слабые стороны есть у всех исследуемых компаний.

Динамический метод исследования конкурентоспособности показал, что уровень конкурентоспособности компании в 2012 году составил 1,49, что свидетельствует о высоком уровне конкурентоспособности исследуемого предприятия в сопоставлении с ООО «Dial Electrolux». При этом показатель конкурентоспособности выше единицы, что свидетельствует об эффективной деятельности предприятия.

Также в ходе SWOT-анализа были выявлены основные возможности компании: выход на новые рынки, расширение ассортиментной линии и вертикальная интеграция.

Для повышения конкурентоспособности компании маркетинговой службой ООО «Ситилинк» было принято решение расширить ассортимент магазина за счет теле- и радиоаппаратуры.

В результате проведенного мероприятия ожидаемая выручка от расширения группы ассортимента составит 4 295 000 руб.

Экономическая эффективность предлагаемого мероприятия (был рассчитан показатель эффективности принятых решений) = 0,228.

1. Филипп Котлер, Роланд Бергер, Нильс Бикхофф. Стратегический менеджмент по Котлеру. Лучшие приемы и методы. – Москва: Альпина Паблишер, 2012.

2. Майсак, О.С. SWOT-анализ: объект, факторы, стратегии. Проблема поиска связей между факторами // Прикаспийский журнал: управление и высокие технологии. – 2013. – № 21.

БРЕНДИНГ ГОРОДА ВОЛОГДЫ: ФОРМИРОВАНИЕ И УЛУЧШЕНИЕ

О.И. Краева
Т.В. Богатырь*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Бренд города рассматривается как совокупность непреходящих ценностей, отражающих неповторимые оригинальные потребительские характеристики данного города и сообщества, широко известные, получившие общественное признание и пользующиеся стабильным спросом потребителей. Бренд формируется на основе ярко выраженного позитивного имиджа города, в основе которого лежат уникальные возможности удовлетворения тех или иных запросов ее потребителей; бренд является высшим проявлением эмоциональных потребительских предпочтений. Одновременно он выступает как важнейший фактор конкурентных преимуществ и доходов города, ценный актив городской экономики. Успешный бренд является сильным фактором, оказы-

вающим влияние на социальные, экономические и культурные процессы, способствующим их развитию.

В настоящее время тема брендинга города актуальна и приобретает все большую популярность. Более того, она с каждым годом обогащается эмпирическими разработками, представляющими опыт зарубежных и отечественных городов, в процессе которой происходит осознание собственной уникальности, самоидентификации и эффективной культурно-исторической и экономической презентации для внешней целевой аудитории.

Цель работы состоит в создании положительного образа города для улучшения его инвестиционной привлекательности, усиления позиций внутреннего бизнеса и формирование атмосферы перспективного и благотворительного места для жизни.

Для достижения цели необходимо будет решить следующие задачи:
– рассмотреть основные подходы к анализу брендинга города Вологды;
– оценить факторы, влияющие на развитие брендинга города;
– разработать бренд города Вологды.

В работе представлены теоретические и практические аспекты формирования бренда города. Рассмотрены концепции формирования бренда территории. Проанализированы бренды города и описаны критерии, лежащие в основе их формирования. Выявлены проблемы, препятствующие эффективному развитию территории, а также определены факторы развития, влияющие на формирование брендинга города Вологды.

ВЛИЯНИЕ ТОВАРНОГО АССОРТИМЕНТА НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «БЕЛЛАКТ»

Е.С. Криштофик
М.И. Латушко*, научный руководитель, канд. воен. наук, доцент*
Белорусский государственный аграрный технический университет
г. Минск

В Республике Беларусь единственным производителем сухих молочных продуктов для детского питания является Волковысское ОАО «Беллакт» [1].

В настоящее время предприятие имеет ряд преимуществ: наличие собственной сильной производственной базы, наличие транспорта, проверенных каналов сбыта и квалифицированного персонала. Поэтому предприятие способно сохранить положение на рынке и постепенно его улучшать. А этого можно добиться перераспределением средств и разработкой новых коммерчески успешных товаров [2].

Одним из направлений повышения конкурентоспособности предприятия является создание нового вида продукции – жидкого и пастообразного детского питания.

Для этого необходимо провести технические мероприятия, реализация которых обеспечит рост объемов производства, развитие ассортимента продукции, повышение ее качества. Для этого необходимо оснащение производственных мощностей современным оборудованием, внедрение высокоэффективных машин и установок, а также выпуск принципиально новых продуктов, которые на сегодняшний день в Беларуси не производятся, в частности, жидкие адаптированные смеси.

Реализация нового вида продукции позволит:

– увеличить объемы производства продуктов детского питания;

– занять нишу на рынке среди производителей диабетических продуктов;

– расширить ассортимент продукции предприятия и увеличить объем выпускаемой продукции за счет освоения новых видов – жидких и пастообразных молочных продуктов для детского питания;

– обеспечить соответствие показателей качества и безопасности выпускаемой продукции международным стандартам.

1. История Волковысского ОАО «Беллакт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.bellakt.com/about/istorija_predprijatija/ (дата обращения: 15.03.2015).

2. Давыдова, Л.В. Финансовая стратегия как фактор экономического роста предприятия / Л.В. Давыдова, С.А. Ильминская // Финансы и кредит. – 2011. – № 30. – С. 5–8.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОБСЛУЖИВАНИЮ ОБОРУДОВАНИЯ В РОССИЙСКИХ РЕАЛИЯХ

Д.В. Курганский, А.О. Годунова
Л.А. Федоськина*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева
г. Саранск

«Имеющиеся у нас существенные проблемы
не могут быть решены
на том же уровне мышления,
на котором мы их создали»
Альберт Эйнштейн

Одной из острейших современных российских проблем является эксплуатация морально устаревшего и физически изношенного оборудования. В значительной степени такое оборудование требует для своего технического обслуживания и ремонта высоких материальных, трудовых и временных затрат. Оно служит источником низкой производительности российских предприятий,

повышая себестоимость выпускаемой ими продукции, и, как следствие, снижает их конкурентоспособность на мировом и отечественном рынках.

Текущая практика обслуживания оборудования большинства отечественных предприятий опирается на так называемый традиционный подход, основу которого составляет проведение плановых ремонтных работ. Несмотря на де-юре закреплённый статус данного подхода, де-факто для решения указанных проблем российским предприятиям его недостаточно. Более целесообразным нами видится использовать богатый зарубежный опыт в данной области, который находит отражение в проектах крупных промышленных предприятий, внедряющих современные подходы к обслуживанию оборудования.

Однако данные внедрения скорее исключения, нежели тенденция и не всегда оправдывают возложенных надежд и вложенных инвестиций. Помимо этого, проблемой на пути преобразования является большое количество методик и отсутствие доступной методологической базы, большая часть которой представлена зарубежной литературой.

Поэтому цель нашего исследования – систематизировать современные целостные подходы к организации процесса обслуживания оборудования, выявить их роль и характерные черты, а также попытаться обосновать необходимость внедрения каждого из них на отечественных предприятиях.

Для достижения поставленной цели мы рассмотрели отечественную и зарубежную теоретическую базу таких подходов, как всеобщее качество оборудования (TQMain), всеобщий уход за оборудование (TPM), техническое обслуживание оборудования, направленное на обеспечение надежности (RCM), бережливое обслуживание оборудования (lean maintenance).

После этого провели сравнительный анализ, определили общую направленность, преимущества и недостатки каждой из них. Затем, используя полученную информацию, а также информацию о существующей отечественной практике внедрения данных подходов, мы выявили общие закономерности развития и применения западных практик на отечественных предприятиях, на основе которых нами были сделаны следующие выводы и рекомендации.

Методология RCM представляет собой комплекс технико-аналитических мероприятий с установкой различных датчиков, направленных на анализ поломок оборудования, и рекомендуется к применению на предприятиях с дорогим высокоточным оборудованием, простои которого способны нанести высокий ущерб всему предприятию.

Ключевым положением методологии TPM является необходимость вовлечения всего персонала предприятия. Методология TPM в большинстве случаев рекомендуется к внедрению отдельными блоками, и наибольшую отдачу найдет на предприятиях с высоким уровнем организационной культуры [1].

Методология Lean maintenance является сочетанием методологий TPM, RCM, а также организационно-техническим преобразованием 5S и Kaizen.

Применение данной методологии, по нашему мнению, наиболее подходит крупным промышленным предприятиям, уже имеющим опытом внедрения зарубежных практик (Lean, 6 Sigma и т.д.).

Предприятиям с развитым IT и хорошим менеджментом может быть рекомендована методология TQMain, основа которой – интеграция финансовой и производственной информации, направленная на комплексный анализ обслуживания, а не только в разрезе технически-организационных мероприятий [2].

Общими свойствам всех методологий является поддержка цикла PDCA и проактивный характер мероприятий.

Таким образом, мы рассмотрели основные современные подходы к организации обслуживания оборудования, сформулировали ключевые положения каждой из них, а также предложили свое обоснование по их внедрению на отечественных предприятиях. Дальнейшее развитие данной темы нами видится в рассмотрении организационно-технических подходов ближайшего будущего, основанных на современных технических и информационных технологиях и способных кардинально поменять представление об обслуживании оборудования на отечественных предприятиях.

1. Федоськина, Л.А. Система TPM на современном предприятии: цели, направления и этапы внедрения / Современная экономика: проблемы и решения. – № 4 (16). – 2010. – С. 46–55.

2. Holmberg K., Adgar A., Arnaiz A., Jantunen E., Mascolo J., Mekid S. E-Maintenance – M.: Springer Science & Business Media, 2010. – 511 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.springer.com/978-1-84996-204-9

ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ НАЛОГОВОГО УЧЕТА В ОАО «ПОРТ СОКОЛ»

А.В. Никулина
И.В. Неспанова*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Порт Сокол – уникальное общество в Вологодской области. Он способен не только ремонтировать речной транспорт, но и проводить работы по проектированию и строительству наплавных мостов, понтонов для стоянки судов, несамоходных барж из металлопроката. Также Порт Сокол осуществляет и сезонный вид деятельности – добычу речного песка и ПГС. Особенностью ведения налогового учета является то, что Общество при исчислении НДС применяет льготу по п. 23 ст. 149 «Налогового кодекса Российской Федерации (часть

вторая)», а именно в части работ (услуг, включая услуги по ремонту) по обслуживанию морских судов, судов внутреннего плавания и судов смешанного (река–море) плавания в период стоянки в портах (все виды портовых сборов, услуги судов портового флота), по лоцманской проводке, а также услуг по классификации и освидетельствованию судов, поэтому ведется раздельный учет облагаемых и необлагаемых видов деятельности.

Суммы налога, предъявленные продавцами товаров (работ, услуг), имущественных прав:

- учитываются в стоимости таких товаров (работ, услуг), имущественных прав в соответствии с п. 2 ст. 170 НК РФ – по товарам (работам, услугам), в том числе основным средствам и нематериальным активам, имущественным правам, используемым для осуществления операций, не облагаемых налогом на добавленную стоимость;

- принимаются к вычету в соответствии со ст. 172 НК РФ – по товарам (работам, услугам), в том числе основным средствам и нематериальным активам, имущественным правам, используемым для осуществления операций, облагаемых налогом на добавленную стоимость;

- принимаются к вычету либо учитываются в их стоимости в той пропорции, в которой они используются для производства и (или) реализации товаров (работ, услуг), имущественных прав, операций, по реализации которых подлежат налогообложению (освобождаются от налогообложения);

- по товарам (работам, услугам), в том числе основным средствам и нематериальным активам, имущественным правам, используемым для осуществления как облагаемых налогом, так и не подлежащих налогообложению (освобожденных от налогообложения) операций.

Указанная пропорция определяется исходя из стоимости отгруженных товаров (работ, услуг), имущественных прав, операций, по реализации которых подлежат налогообложению (освобождены от налогообложения), в обшей стоимости товаров (работ, услуг), имущественных прав, отгруженных за налоговый период.

Определение пропорции производится ежеквартально. Право на вычет «входного» налога на добавленную стоимость реализуется Обществом на основании ст. 169, 171, 172 Налогового кодекса РФ. Книги покупок и продаж, счета-фактуры ведутся в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 26.12.2011г. № 1137 «О формах и правилах заполнения (ведения) документов, применяемых при расчетах по налогу на добавленную стоимость».

Суммы налога, подлежащие восстановлению, не включаются в стоимость указанных товаров (работ, услуг), в том числе основных средств и нематериальных активов, имущественных прав, а учитываются в составе прочих расходов в соответствии со ст. 264 НК РФ.

Восстановление сумм налога производится в том налоговом периоде, в котором товары (работы, услуги), в том числе основные средства и нематериальные активы, и имущественные права были переданы или начинают использоваться для осуществления операций по производству и (или) реализации (а также передаче, выполнению, оказанию для собственных нужд) товаров (работ, услуг), не подлежащих налогообложению (освобожденных от налогообложения).

Определение пропорции, сумм налога к восстановлению, распределение НДС по косвенным расходам производится с использованием автоматизированной бухгалтерской системы «1С:Бухгалтерия8.3» и регистрируется в книге продаж.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КУЛЬТУРЫ ПИТАНИЯ И СОХРАНЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ

А.Ю. Попова
В.Г. Самылина*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Культура питания и сохранения здоровья населения в настоящее время является важной и актуальной, так как многие наши современники, будучи людьми образованными и культурными, оказываются неосведомленными в вопросах питания. Обычно только какое-нибудь заболевание заставляет таких людей обратить внимание на свое питание. К сожалению, иногда это бывает слишком поздно: неправильное питание уже основательно разрушило организм и приходится прибегать к лечению. Тот, кто знает законы рационального питания и следует им, имеет больше шансов быть здоровым, деятельным, развитым физически и духовно.

Цель данного исследования – это выявление необходимых и основных аспектов культуры питания и сохранения здоровья населения.

В соответствии с поставленной целью в работе решались следующие задачи:

- выделить основные понятия по данной проблеме;
- изучить и показать принципы здорового питания;
- выявить последствия неправильного питания.

Одним из факторов сохранения человеческого здоровья является правильное питание, поэтому мы должны знать нужное соотношение белков, жиров и углеводов для нашего рациона питания.

Неправильное питание может привести ко многим заболеваниям и к ухудшению состояния всего организма в целом: избыточный вес, раздражительность, прыщи и угревая сыпь, сахарный диабет и другие [1].

Потребительская корзина – это минимальный набор продуктов, товаров и услуг, необходимый для удовлетворительной жизнедеятельности человека. Понятие «потребительская корзина» используется для расчёта величины прожиточного минимума.

В действующей потребительской корзине на долю продуктов питания приходится 41,4%. По данным Росстата, стоимость потребительской корзины по России на одного человека в конце 2014 года составляла 3139 руб. в месяц. В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации, прожиточный минимум на душу населения на конец 2014 года был установлен в размере 8086 руб. в месяц [2].

В таблице представлен перечень основных продуктов питания, потребляемых различными категориями населения России (трудоспособные, пенсионеры, дети) в кг/год.

Таблица

Продукты питания, потребляемые населением России

Продукты	Единица измерения	Количество		
		Трудоспособные	Пенсионеры	Дети
Хлеб, мука, крупы	кг/год	126,5	98,2	77,6
Картофель	кг/год	100,4	80	88,1
Фрукты и овощи	кг/год	174,6	143	230,6
Мясо	кг/год	58,6	54	44
Рыба	кг/год	18,5	16	18,6
Молочные продукты	кг/год	290	257,8	360,7
Яйца	штук/год	210	200	201
Растительные жиры	кг/год	11	10	5
Соль, чай и т.п.	кг/год	4,89	4,2	3,5

Перечень данных продуктов относится к полезным продуктам, потребляемым населением России, и входит в основной состав потребительской корзины на конец 2014 года [2].

Минимальный размер оплаты труда на конец 2014 года составлял 5965 рублей, что на 2121 руб. меньше прожиточного минимума. Это означает, что не все население может позволить себе потреблять достаточное количество овощей, фруктов и других полезных продуктов и тем самым рискует приобрести заболевания, вызванные неправильным питанием [2].

По нашему мнению, для того, чтобы улучшить культуру питания и сохранить здоровье населения, необходимо в средствах массовой информации и других видах коммуникаций рассказывать о вреде еды, содержащей в себе большое количество жиров и углеводов путем приведения наглядных примеров различных заболеваний. Кроме того, целесообразно рационально распределять доходы и блага среди различных групп населения.

В ходе проведенного нами исследования по экологическим аспектам культуры питания и сохранения здоровья мы обнаружили, что несоблюдение простейших правил питания может привести ко многим серьезным заболеваниям, последствия которых могут быть непоправимы. Надеемся, что и в будущем население тоже будет знать и помнить эти правила, чтобы долгое время оставаться здоровыми. Мы должны передать знания правил питания детям для того, чтобы они понимали, что наше здоровье зависит от нас самих.

1. Минделл, Э. Механизмы развития болезней при недостатке или избытке некоторых минеральных веществ: справочник по диетологии / Э. Минделл. – Москва: Медицина, 1992.

2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: http://www.gks.ru

РАЗВИТИЕ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ ЕВРОПЕЙСКОГО СЕВЕРА

Р.С. Романцов
В.Г. Самылина*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Актуальность исследования обусловлена тем, что развитие особо охраняемых природных территорий (ООПТ) представляет собой наиболее эффективный способ охраны природы и формирования экологического каркаса, который призван сохранить геоэкологическое равновесие и обеспечить устойчивое развитие регионов Европейского Севера. Проблема организации и совершенствования региональных систем ОППТ приобрела особую актуальность в связи с принятием концепции устойчивого развития в качестве основополагающего принципа.

Поэтому на данный момент сформировалась определенная и очень важная цель – разработать предложения по совершенствованию развития системы особо охраняемых природных территорий в регионах Европейского Севера.

В соответствии с поставленной целью решались следующие задачи:

•оценить современное состояние и перспективы развития особо охраняемых территорий Европейского Севера;

•проанализировать проблемы, связанные с особо охраняемыми природными территориями;

•выполнить анализ состояния ООПТ Европейского Севера;

•обосновать концептуальные положения и предложения по совершенствованию развития особо охраняемых природных территорий Европейского Севера.

Европейский Север является самым большим по площади районом Европейской части России (1.476,6 тыс. км^2). В состав Европейского Севера входят 6 субъектов Российской Федерации:

• Республика Карелия;
• Республика Коми;
• Архангельская область;
• Ненецкий автономный округ;
• Вологодская область;
• Мурманская область.

Особо охраняемые природные территории (ООПТ) позволяют сохранить эталонные и уникальные ландшафты и биогеоценозы и играют важную роль для поддержания биологического разнообразия [1].

За последние 5 лет финансирование из всех источников значительно увеличилось. Однако перестало происходить финансирование за счет местного бюджета.

Повышение же финансирования в дальнейшем позволит улучшить всю систему особо охраняемых природных территорий не только отдельно взятого региона, но и России в целом.

За многие годы существования, на территории особо охраняемых природных территорий сформировался перечень серьезных проблем как в самой структуре территорий, так и системе управления.

Одной из таких проблем является то, что во всех регионах Европейского Севера существует недостаток площади особо охраняемых природных территорий. Поэтому это является проблемой, которую необходимо решать незамедлительно.

С целью увеличения площади ООПТ Европейского Севера предлагаем включить в состав особо охраняемых природных территорий малонарушенные лесные территории (МЛТ).

Малонарушенные лесные территории – это крупные лесные территории, не имеющие внутри элементов транспортной инфраструктуры и населённых пунктов, образованные природными экосистемами, в минимальной степени нарушенными хозяйственной деятельностью человека [2].

Площадь малонарушенных лесных территорий достаточна для существования жизнеспособных популяций организмов, естественно встречающихся в её пределах.

Таблица

Площадь МЛТ Европейского Севера

Наименование региона	Площадь МЛТ, тыс. га	Доля от региона,%
Мурманская область	Около 3000	20,7
Республика Коми	19929,0	47,81
Архангельская область, включая Ненецкий автономный округ	9539,3	16,17
Республика Карелия	980,0	5,43
Вологодская область	95,5	0,66

Данное направление развития особо охраняемых природных территорий позволит сохранить биоразнообразие на территории Европейского Севера, а также, как и следует из названия направления, увеличить площадь всей системы особо охраняемых природных территорий. Все это в итоге привлечет научных работников к дальнейшему изучению не только лесных территорий, но и особо охраняемых природных территорий в целом. Ведь если продолжать изучать данные вопросы, то можно избежать многих экологических проблем.

1. Жиров, В.К. О единой межрегиональной системе особо охраняемых природных территорий на Европейском Севере / В.К. Жиров // Труды КарНЦ РАН. – 2011. – № 2. – С. 4–11.

2. Экология и экономика природопользования: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. Э.В. Гирусова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 607 с.

ВОЗМОЖНОСТИ РОСТА НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В КОНТЕКСТЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

А.С. Савельева
В.С. Чувакина*, научный руководитель, д-р экон. наук, доцент*
Научный исследовательский Томский государственный университет
г. Томск

Одной из важнейших составляющих национальной безопасности любого государства является достаточный уровень продовольственной безопасности.

По индексу продовольственной безопасности, рассчитанному для 106 стран мира, Россия находится на 39-м месте, по общему показателю отставая

на 28,7% и на 24,4% от США и Германии соответственно, оставляя позади такие страны, как Китай, Румыния, Белоруссия, Болгария, Украина, Казахстан, Индия и страны Африки [1].

Несмотря на то, что Россия располагает значительным ресурсным потенциалом для производства продовольствия, она не обеспечивает потребность в нём в достаточном количестве. К 2014 году из восьми товарных групп «Доктрины» показатели по четырем товарным группам были достигнуты и пройдены. Это зерно (пороговое значение – не менее 95%), сахар (не менее 80%), масло растительное (не менее 80%) и картофель (не менее 95%). По этим товарным группа превышения составили от одного до почти 13 процентных пунктов. По второй половине товарных групп пороговые значения пока не достигнуты: мясо и мясопродукты – 77,5% (не менее 85%), молоко и молокопродукты – 76,6% (не менее 90%), рыбная продукция – 78,2% при (не менее 80%), а также пищевая соль – 58,9% (не менее 85%)[2], в том числе доля импорта говядины составляет 59,7%, рыбной продукции – 46,9%, а доля сухого молока и сливок – 47,3%[3].

Недостаток продовольствия Россия восполняет за счет импорта. Однако сегодня вопрос продовольственной безопасности обострился ввиду роста климатических, мировых финансовых и экономических угроз, обострением политических отношений, вызванных проведением США и ЕС политики экономических санкций в отношении РФ и роста угроз ее национальной безопасности в целом.

Сложившиеся макроэкономические условия, вызванные девальвацией рубля, могут привести к снижению импорта, ограничение которого способствует повышению конкурентоспособности отечественных товаров на внутреннем рынке, что может ускорить процесс импортозамещения.

Сегодня отечественный производитель зачастую не имеет возможности производить продукцию, являющуюся конкурентоспособной по отношению к импортной по следующим причинам: недостаточный уровень собственного производства сельскохозяйственной продукции, особенно животноводства; технологическое отставание производственных процессов; низкая производительность труда; отставание в развитии инфраструктуры продовольственного рынка; сложная координация всей цепочки - от производителя до конечного потребителя.

Данные факторы оказывают негативное влияние на конкурентоспособность отечественной продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Необходимо создать все необходимые условия для интеграции отечественного агропромышленного комплекса в мировое экономическое пространство, не только добиваясь снижения объемов импорта, но и непременно повышая объемы экспорта. Изменение структуры импортеров, интеграция на Евразийском пространстве – это возможность создания устойчивых отношений, которые не

будут нарушены в долгосрочной перспективе даже при условии окончания действия санкций, временно введенных против России странами ЕС и США.

Макроэкономические вызовы должны побудить Россию на внесение изменений в концепцию продовольственной безопасности страны.

Одним из возможных решений проблемы продовольственной безопасности может являться развитие кредитных сельскохозяйственных кооперативов. Сегодня основной проблемой функционирования кредитных кооперативов является проблема поиска источника заемных средств: ранее средства для оказания услуг кредитным кооперативам могли предоставляться Россельхозбанком, однако сегодня эта организация перестала выдавать кредиты для поддержания деятельности сельскохозяйственных кооперативов. Отсутствие источников заемных средств тормозит развитие кредитных сельскохозяйственных кооперативов.

По мнению авторов, дать импульс для развития кооперативного движения может создание региональных фондов развития кредитных кооперативов за счет средств регионального бюджета. Это позволит сельскохозяйственным производителям получать дополнительные экономические выгоды, связанные с производством, сбытом, снабжением и сервисом, а производимой отечественными фермерами продукции стать более конкурентоспособной, обеспечив продовольственную безопасность России и заняв свою нишу на мировом рынке.

1. Индекс продовольственной безопасности стран мира [Электронный ресурс] // ИАА Центр гуманитарных технологий. – Электрон. дан. – Москва, 2002. – URL: http://gtmarket.ru (дата обращения: 20.03.2015).

2. Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс] Указ Президента РФ от 30.01.2010 №120 // КонсультантПлюс: справ. правовая система. – Версия Проф. Электрон. дан. – Москва, 2013. – Доступ из локальной сети Науч. б-ки Том. гос. ун-та.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «СКДМ»

С.С. Сысоева
С.А. Клещ*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Повышение эффективности производственной деятельности – это один из важнейших экономических рычагов не только в системе управления производством в целом, но и в системе внутрихозяйственного планирования, контроля и анализа. Поэтому разработка мероприятий по повышению эффективности

производственно-хозяйственной деятельности является одной из главных задач деятельности предприятия [2].

Основным видом деятельности ОАО «Вологодский завод строительных конструкций и дорожных машин» (далее ОАО СКДМ) является производство строительных конструкций, которое включает в себя производство и реализацию конструктивных систем «Моби Кон» и «Контур», сборно-разборных зданий ЛСТК, зданий из легких металлоконструкций (ангарного типа), проектирование, изготовление и монтаж быстровозводимого жилья и различных объектов социально-бытового назначения на базе ЛСТК «Волом».

Основные технико-экономические показатели деятельности ОАО СКДМ за 2008–2010 гг. представлены в табл.

Таблица

Технико-экономические показатели деятельности ОАО СКДМ [1]

Технико-экономические показатели предприятия	Отчетные периоды			Отклонение	
	2011	2012	2013	2012/2011	2013/2012
1. Стоимость продукции, млн.руб.	1634,96	2088,57	1393,85	1,28	0,67
2. Численность работников, чел.	1 173	1166	1148	0,99	0,98
3. Ср.месячная заработная плата, руб.	23 029	24 904	19 339,2	1,08	0,78
4. Себестоимость реализованной продукции, работ и услуг, млн.руб.	1 231,86	1 693,2	1 069,36	1,37	0,63
5. Производительность труда, тыс.руб./чел.	1393,83	1791,23	1214,15	1,28	0,68
6. Прибыль от реализации, млн. руб.	530,94	516,27	127,82	0,97	0,25
7. Балансовая прибыль, млн. руб.	310,77	396,71	4,20	1,28	0,01
8. Рентабельность производства, %	31,7	31,83	0,22	1,00	0,006
9. Стоимость ОПФ, млн.руб.	380,735	570,225	584,074	1,50	1,02
10. Величина оборот. средств, млн. руб.	745,17	843,17	1403,24	1,13	1,66
11. Коэффициент оборачиваемости, об.	2,19	2,48	0,99	1,13	0,40
12. Фондоотдача, руб./руб.	5,77	5,178	2,964	0,90	0,57
13. Фондовооруженность труда одного работника, тыс.руб.	241,74	345,94	409,6	1,43	1,18
14. Фондоемкость, коп./руб.	17,33	19,31	33,74	1,11	1,75
15. Чистая прибыль, млн.руб.	231,32	312,35	1,45	1,35	0,005
16. Рентабельность продукции, %	18,78	18,4	0,14	0,98	0,007
17. Рентабельность продаж, %	13,12	14,14	0,12	1,08	0,008

Обратив внимание на данные табл., можно заметить, что расходы по обычным видам деятельности снизились. Однако материальные затраты, составляющие 53% от общей доли затрат, снижаются незначительно и в 2013 году составляют 48,4% общих затрат. Таким образом, для снижения себестоимости основного вида продукции, можно предложить руководству предприятия внедрять мероприятия по модернизации производства, направленные на эко-

номию расходуемых сырья и материалов, также можно пересмотреть поставщиков сырья или найти наиболее дешевые, но не менее качественные виды сырья и материалов, используемых для изготовления продукции.

Результаты анализа эффективности использования основных средств позволяют сделать вывод о том, что на изменение показателя фондоотдачи наиболее существенное отрицательное влияние оказало снижение объемов производства и вызванное этим падение производительности труда работников. Поэтому для сложившейся ситуации можно рекомендовать мероприятия, связанные с наращиванием объемов производства за счет модернизации оборудования, повышения его загрузки, расширения ассортимента выпускаемой продукции, изучения потребительского рынка и полного удовлетворения потребностей.

Показатели рентабельности находятся на очень низком уровне и для их повышения необходимо незамедлительно принять меры к повышению объемов реализации на основе предложения рынку высококачественной конкурентоспособной продукции, производство которой возможно лишь на основе модернизации производства.

Для повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности в ОАО СКДМ можно предложить следующие мероприятия:

- повышение эффективности использования основных производственных фондов за счет модернизации оборудования;
- использование новых видов материалов для повышения качества выпускаемой продукции и увеличения её конкурентоспособности;
- повышение отдачи материальных ресурсов посредством оптимизации их объема и рационального использования в процессе производства;
- увеличение рентабельности производства и продаж посредством оптимизации затрат;
- увеличение прибыли и рентабельности предприятия путем сокращения производственных затрат. У предприятия имеется значительный резерв снижения величины производственных расходов за счет снижения расходов на материалы.

1. Вологодский завод строительных конструкций и дорожных машин [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: http://www.dormash.com/

2. Маркарьян, Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Маркарьян. – Москва: КНОРУС, 2008. – 552 с.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Е.В. Твердохлеб
Е.И. Оксенюк, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Луцкий национальный технический университет
г. Луцк

На современном этапе развития мировой экономики основным фактором конкурентоспособности является научно-технический прогресс, что на практике воплощается в виде инноваций. Несвоевременное осуществление нововведений приводит к обстоятельствам, побуждающим предприятие совершать резкие изменения в короткий период времени с большими затратами ресурсов, что может привести не только к уменьшению прибыли, но и в целом к банкротству предприятия. Создание инноваций собственными силами и привлечения их в практику работы предприятия реализуется через систему инновационного менеджмента.

Инновационный менеджмент (лат. Management – управление) – подсистема управления, целью которой является управление инновационными процессами на предприятии. Он призван обеспечивать реализацию стратегических целей организации. Его задачей является эффективное управление процессом разработки, внедрения, производства и коммерциализации инноваций с согласованием соответствующих управленческих решений с системой операционного (производственного), маркетингового, финансового и кадрового менеджмента [1].

Как отмечают М. Йохна и В. Стадник, инновационному менеджменту, как и любой другой системе, присущи следующие качества: взаимосвязь и взаимодействие всех компонентов системы; целостность, согласованность и синхронность во времени, согласованность с миссией и целями организации; адаптивность, гибкость к изменениям среды; автономность элементов организационной структуры, функций управления; многофункциональность и многоаспектность, которая реализуется через способность к переналадке, переориентации, обновление в соответствии с изменениями среды [2, с. 112].

Как система управления инновационный менеджмент состоит из двух звеньев, или подсистем: управляющей подсистемы (субъекта управления) и управляемой подсистемы (объекта управления). Субъектом управления в инновационном менеджменте могут быть менеджеры и специалисты разного уровня в зависимости от объекта управления. Объектом управления в инновационном менеджменте являются инновационные процессы, инновационная деятельность, инновации, экономические отношения между участниками рынка инноваций. Связь субъекта управления с объектами происходит с помощью

движения информации. Это движение информации представляет собой сам процесс управления, то есть процесс разработки и осуществления управляющего воздействия субъекта управления на объект управления. Механизм управляющего воздействия включает сбор, обработку и передачу необходимой информации и принятия соответствующих решений [3].

Основными целями инновационного менеджмента являются:

1) обеспечение долгосрочного функционирования инновационного процесса на основе эффективной организации всех его составляющих элементов и систем;

2) создание конкурентоспособной инновационной продукции, технологий наиболее эффективным и оптимальным путем.

Инновационный менеджмент рассматривается как последовательное выполнение управленческих функций на всех этапах реализации инновационной деятельности предприятия и касается производственно-технологических, сбытовых и управленческих процессов.

От того, насколько благоприятными будут в организации условия для реализации интеллектуального, креативного потенциала работников, зависят качественные и количественные характеристики инновационной деятельности. Поэтому при формировании системы инновационного менеджмента также необходимо учитывать экономические, организационно-управленческие, социально-психологические факторы, влияющие на поведение участников инновационного процесса, проектировать эффективные формы его организации.

Итак, инновационный менеджмент – это совокупность экономических, мотивационных, организационных и правовых средств, методов и форм управления инновационной деятельностью конкретного объекта управления с целью получения наиболее оптимальным путем экономических результатов этой деятельности. Инновационный менеджмент нацелен на обеспечение эффективного функционирования инновационного процесса в компании.

1. Антонюк, Л.А. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації / Л.А. Антонюк, А.М. Поручник, В.С. Савчук. – К.: КНЕУ, 2003. – 394 с.

2. Йохна, М.А. Економіка й організація інноваційної діяльності [Текст]: навчальний посібник / М.А. Йохна, В.В. Стадник. – К.: Видавничий центр «Академія», 2005. – 400 с.

3. Уткіна, Ю.М. Інноваційний менеджмент на підприємстві / Ю.М. Уткіна, А.В. Вісільова // Вісник економіки транспорту і промисловості. – № 46. – 2014. – с. 298–302.

ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА, ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

Е.С. Тележкина
В.Г. Самылина*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Сохранение здоровья человеческой популяции является одной из наиболее актуальных проблем современного общества. Не случайно Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) уделяет пристальное внимание разработке программ, ориентированных на охрану и укрепление здоровья.

Охрана окружающей среды – важная проблема современности. Научно-технический прогресс и усиление антропогенного давления на окружающую среду неизбежно приводят к обострению экологической ситуации.

Целью исследования является комплексное изучение здоровья человека и состояния окружающей среды, а также проблемы возмещения вреда, причиненного природе в современных условиях. Цель исследования также состоит в разработке теоретических положений и практических рекомендаций, направленных на сохранение здоровья человека и на совершенствование действующего правового института охраны окружающей среды.

Основными задачами работы являются следующие:

1) раскрыть содержание понятия здоровье человека, выяснить, что включает в себя данное понятие, на что оно влияет и от чего зависит.

2) изучить теоретические понятия, характеризующие состояние окружающей среды территорий и населенных пунктов.

3) на основе полученных данных дать объективную оценку состоянию здоровья населения России и отдельных территорий, входящих в нее.

4) разработать первоочередные предложения по улучшению экологической обстановки.

По определению специалистов Всемирной организации здравоохранения, здоровье - это состояние полного физического, духовного и социального благополучия, а не только отсутствие болезни и физических дефектов.

Под здоровым образом жизни (ЗОЖ) понимают такие типичные формы и способы повседневной жизнедеятельности человека, которые укрепляют и совершенствуют резервные возможности организма, обеспечивая тем самым выполнение им своих социальных и профессиональных функций и задач.

Здоровый образ жизни определяется следующими факторами:

- личная гигиена;
- рациональное питание;
- оптимальное сочетание работы и отдыха;
- двигательная активность;

• закаливание;

• отказ от вредных привычек.

Последние 25 лет в России характеризуются стремительным распространением инфекционных, аллергических заболеваний органов дыхания, экологически обусловленных заболеваний легких. Проанализировав статистические данные о заболеваемости населения России, считаем необходимым отметить ухудшение качества здоровья населения. Выражается это в росте числа таких тяжелых хронических заболеваний, как гипертоническая болезнь, ишемическая болезнь сердца, стенокардия, инфаркт миокарда, онкологическая патология, болезни мочеполовой системы [1].

Природная окружающая среда – это все живые и неживые объекты, которые естественно существуют на Земле или в некоторой её части.

Состояние окружающей нас природной среды в последние годы ухудшается, особенно это касается суши, атмосферы и гидросферы.

Влияние человека на состояние окружающей среды проявляется:

1) в загрязнении атмосферы (основная причина загрязнения атмосферы – сжигание природного топлива. Особую опасность представляет разрушение озонового слоя, которое наблюдается в последние годы);

2) в загрязнении водных бассейнов (по данным Международной организации труда, 70% населения земного шара пользуется некачественной водой; по оценкам ВОЗ, 80% заболеваний в мире обусловлены недостаточным качеством и антисанитарным состоянием воды; из-за этого возникают такие заболевания, как холера, тиф, малярия);

3) в загрязнении почвы (уничтожение лесов и естественного травянистого покрова, применяемыми удобрениями и пестицидами в сельском хозяйстве, металлами и их соединениями);

4) во влиянии человека на живые организмы (охота, вырубка леса).

В целом, состояние окружающей среды в Вологодской области можно оценить как удовлетворительное и стабильное. Несмотря на некоторый рост производства, в последние годы уровень загрязнения окружающей среды постепенно снижается. Значительное воздействие на все сферы природной среды оказывается только вблизи крупных городов и промышленных центров [2].

Современное общество начинает осознавать важность заботы о природе. Глобальное потепление, расширение территорий существующих пустынь и возникновение новых, дефицит энергетических ресурсов и другие проблемы, уже перешедшие в категорию международных, заставляют людей задуматься о том, где и как они будут жить через сто или через тысячу лет. В связи с этим проводятся многочисленные дискуссии, на которых обсуждаются возможные пути улучшения экологической ситуации.

1. Общие представления о здоровье [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.grandars.ru/college/medicina/zdorove.html

2. Природные ресурсы и экологическая ситуация в Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://journal.vscc.ac.ru/php/jou/33/art33_07.php

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СЕКТОРЕ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

М.Н. Телина
***О.Б. Пичков**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Московский государственный институт международных отношений МИД РФ
г. Москва

На протяжении последних десятилетий мировой рынок авиационной техники характеризуется непрерывным ростом при существующем большом объеме. Движущей силой развития рынка авиационной техники является стабильный рост пассажиро- и грузопотоков. По прогнозам до 2025 года они вырастут в 2 и 2,5 раза соответственно. В связи с ростом мировых пассажиро- и грузопотоков ожидается рост спроса на новые воздушные суда. К 2025 году их количество увеличится почти в 2,9 раза. В соответствии с Государственной программой РФ «Развитие авиационной промышленности на 2013–2025 годы» к 2025 году доля российских производителей на мировом рынке гражданских самолетов в денежном выражении должна составить 3,2%.

Для создания глобально конкурентоспособной российской авиационной промышленности «Программой…» в России предусмотрено создание корпораций мирового уровня. Финансовые ресурсы таких корпораций в авиационной промышленности характеризуются наличием крупных инвестиций, которые привлекаются на основе государственно-частного партнерства (ГЧП). За рубежом механизмы ГЧП успешно применяются с 1952 года. В России же на данном этапе существует значительное отставание от зарубежных стан в опыте реализации ГЧП-проектов. Большая часть реализованных проектов направлена на развитие инфраструктуры аэропортов. Однако, говоря о поддержке продаж авиационной техники, можно выделить только лишь субсидирование.

Целью исследования является изучение текущей ситуации в сфере государственной поддержки сектора гражданской авиации, а также выявление препятствий дальнейшему развитию ГЧП на рынке авиационной техники в России.

Актуальность исследования заключается в том, что на сегодняшний день в условиях финансового кризиса, когда доступ к отдельным источникам фи-

нансирования оказался закрыт, и Россия не представляет собой привлекательный рынок для зарубежных инвесторов в силу низких кредитных рейтингов, а также нестабильности на валютных рынках, государственно-частное партнерство является наиболее перспективным механизмом, способным поддержать конкурентоспособность российского сектора гражданской авиации.

Сектор гражданской авиации выбран автором, поскольку усиление сотрудничества власти и бизнеса в первую очередь необходимо в общественно значимых отраслях экономики, имеющих стратегическое значение. Предприятия, работающие в этих сферах, с одной стороны, зачастую не могут быть полностью приватизированы ввиду существенной политической подоплеки, а, с другой стороны, государство не всегда обладает достаточным объемом средств и управленческого опыта, необходимых для их поддержки и развития.

В основу исследования положены труды российских и зарубежных авторов по данной проблематике, а также статьи и действующие нормы законодательства.

На основе проведенного анализа практики применения механизмов ГЧП в рамках существующей системы государственной поддержки продаж можно выделить следующие основные недостатки:

- Отсутствуют механизмы, позволяющие финансировать иностранных заказчиков на условиях, сопоставимых с условиями, предоставляемыми конкурентами (на текущий момент в зависимости от кредитного рейтинга клиента 4,66–6,99% годовых в долларах США на 15 лет).
- Получение денежных субсидий не гарантировано участникам сделок в течение всего срока лизинга/кредитования сделок, в связи с условиями ежегодного пересмотра количества выделяемых ассигнований на субсидирование.
- На рынке отсутствуют ресурсы, которые могли бы быть привлечены для фондирования сделок на длительный (15-летний) срок за исключением средств бюджета РФ. Кредитование сделок осуществляется короткими кредитами, финансовые модели лизинговых компаний не сбалансированы, а при рефинансировании лизинговая компания теряет право на получение субсидий.
- Администрирование субсидий со стороны госорганов требует значительных затрат времени.

В целом, следует отметить, что существующие меры господдержки являются недостаточными для продвижения российской высокотехнологичной продукции, что, в частности, негативно сказывается на финансовой привлекательности отечественных ВС на «открытых» рынках. В рамках сохранения текущей системы госгарантий, при обеспечении максимальных конкурентных цен существует возможность продажи ВС только на «закрытых» рынках, а также платежеспособным заказчикам, которые заинтересованы в приобретении именно российских самолетов в силу их технических преимуществ.

Таким образом, если не будет налажена система финансирования крупных соглашений, то даже при отладке законодательства ГЧП в России будет в

основном существовать в виде реализации отдельных уникальных проектов. Причем эти проекты по своей сути не будут являться частно-государственными партнерствами, и смысла в них будет мало.

«ЧЁРНЫЙ СПИСОК» КРАСНОЙ КНИГИ И СОХРАНЕНИЕ РЕДКИХ ВИДОВ ЖИВОТНЫХ

М.А. Шкорина
В.Г. Самылина*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Тема данной исследовательской работы очень актуальна в современном обществе, так как за минувшие столетия с лица Земли исчезли многие виды живых организмов.

Деятельность человека часто нарушает равновесие в природе, ведет к росту негативных антропогенных факторов, возникновению техногенных аварий, и в конечном итоге, колоссальному урону миру животных.

В условиях интенсивного использования природных ресурсов, привлечения их к хозяйственной деятельности наносится значительный ущерб природе. Но только при условии многообразия природа оказывается очень стойкой и высокопроизводительной. Поэтому человечество должно бережно относиться к сохранению этого многообразия видов. Именно такую цель ставит перед собой Красная книга.

Целью исследования является выявление роли «Чёрного списка» Красной книги в охране видового разнообразия животных, а также способы сохранения редких видов животных в условиях тесного взаимодействия человека с природой.

Основными задачами работы являются следующие:

1) определить понятие «Черного списка»;

2) ознакомиться с его представителями;

3) изучить проблемы сохранения животных, занесённых в Красную книгу.

«Черный список» – это список тех видов, которые вымерли, начиная с 1600 года. Как сообщает МСОП, за последние 500 лет полностью вымерло 844 вида животных и растений [1].

Для решения проблемы сохранения редких и исчезающих видов животных традиционно выдвигаются экологические и экономические доводы.

Исчезновение вида – это безвозвратная утрата уникальной информации, хранящейся в его генах. Любой вид, даже не используемый людьми в настоящее время, имеет потенциальную ценность, так как сегодня невозможно предсказать, какие именно виды и какие их свойства окажутся полезными и даже незаменимыми в будущем.

Редкие и исчезающие виды приобретают в настоящее время все более возрастающее экономическое значение. На основе современных биотехнологий с использованием продуктов жизнедеятельности животных, тканей и клеток развивается фармацевтика, пищевая и легкая промышленность. Редкие виды имеют также огромное образовательное, этическое и эстетическое значение.

Таким образом, исчезновение любой популяции, а тем более вида – невосполнимая утрата для биоразнообразия Земли и безвозвратно потерянные «возможности» человечества.

В последнем обновлении Красной книги, опубликованном 26 ноября 2013 года, рассматривается в общей сложности 71 576 видов, из которых под угрозой исчезновения 21 286 видов. В России в соответствии с этим обновлением под угрозой исчезновения находится всего 124 вида, из них 31 вид млекопитающих, 9 видов рептилий, 36 видов рыб, 8 видов моллюсков, 12 видов растений и 28 других видов живых существ, а на грани исчезновения (CR) – 20 видов.

В 2013 году Правительством Российской Федерации была принята Стратегия сохранения редких и находящихся под угрозой исчезновения видов животных и растений до 2030 г.

Она является документом долгосрочного планирования и определяет приоритеты и основные направления деятельности в области сохранения редких видов животных, растений и грибов. Цель Стратегии – создание и внедрение механизмов для сохранения и восстановления редких видов животных, растений и грибов и их внутривидового разнообразия в объеме, обеспечивающем их устойчивое существование.

Для сохранения редких видов животных человечеству необходимо обращать внимание на разные стороны этого вопроса. Во-первых, необходимо создание и содержание различных Особо охраняемых территорий, таких как заказники, заповедники и другие места для воспроизведения наиболее близкой животным среды обитания. Во-вторых, рациональное взаимодействие с элементами живой природы, ограничение свободного пользования природными ресурсами: вырубка лесов, браконьерство и так далее.

Что касается Вологодской области, то она также активно принимает участие в мероприятиях по сохранению видового разнообразия животных на своей территории. В ней существует множество заповедников, заказников, национальных парков, которые способствуют развитию фауны [2].

1. Официальный сайт Международного союза охраны природы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.iucn.org/

2. Официальный сайт Вологодского отделения Русского Географического Общества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://vologda.rgo.ru/ob-otdelenii/

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ГОС И ФГОС ВПО

К.И. Борисов, Hoàng Thị Vân Thanh
И.В. Борисова*, научный руководитель, ст. преподаватель*
Saimaa university of applied sciences
Lappeenranta

Процесс создания единого образовательного пространства в Европе начался в 1999 году после подписания в итальянском городе Болонья соответствующих документов. Российская Федерация присоединилась к этому процессу в 2003 г., однако полноценное вхождение в образовательное пространство Европы потребовало значительной корректировки российской системы образования. В связи с этим, в 2005 году Министерством образования и науки РФ был утвержден приказ (от 15 июня 2005 года № 178), обозначивший приоритетные мероприятия развития образовательной системы РФ.

В соответствии с данным документом, важными аспектами, касающимися непосредственно изменений в системе высшего профессионального образования (ВПО), являлись:

- обеспечение условий для поэтапного введения в системе ВПО уровневой модели подготовки кадров;
- разработка и принятие квалификационных (профессиональных) стандартов различных уровней профессионального образования по областям деятельности с участием объединений работодателей;
- переход на кредитно-модульную структуру подготовки в высшем образовании;
- создание условий для инновационного развития системы высшего образования, интеграции образовательной, научной и практической деятельности и т.д.

Наиболее трудоемкими и долговременными стали изменения в российской системе стандартизации высшего профессионального образования. Поскольку в настоящее время в высших учебных заведениях РФ осуществляется набор абитуриентов на образовательные программы, соответствующие федеральным государственным образовательным стандартам «третьего поколения» (ФГОС), актуальным является рассмотрение принципиальных особенностей данных стандартов.

Федеральные государственные образовательные стандарты направлены на обеспечение:

1) единства образовательного пространства Российской Федерации;

2) преемственности основных образовательных программ начального общего, основного общего, среднего (полного) общего, начального профессионального, среднего профессионального и высшего профессионального образования [2].

Анализ содержания рассматриваемых стандартов позволяет констатировать, что федеральные образовательные стандарты предоставляют достаточно широкие возможности учебному заведению при реализации ООП, в частности [1]:

1. Сроки освоения основной образовательной программы бакалавриата по очно-заочной (вечерней) и заочной формам обучения, а также в случае сочетания различных форм обучения могут увеличиваться на один год относительно нормативного срока на основании решения ученого совета высшего учебного заведения.

2. Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится бакалавр, определяются высшим учебным заведением совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками высшего учебного заведения и объединениями работодателей.

3. Специальные компетенции, которыми должен обладать выпускник в результате освоения ООП, определяются на уровне вуза.

4. Образовательные учреждения самостоятельно разрабатывают и утверждают ООП бакалавриата (учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и т.п.

5. Профиль ООП определяется высшим учебным заведением в соответствии с примерной основной образовательной программой ВПО.

6. Порядок формирования дисциплин по выбору обучающихся устанавливает Ученый совет вуза.

7. ООП вуза определяются конкретные виды практик, в частности – цели и задачи, программы и формы отчетности по каждому виду практики.

8. При оценке качества освоения основных образовательных программ конкретные формы и процедуры текущего и промежуточного контроля знаний по каждой дисциплине разрабатываются вузом самостоятельно [2].

При этом важным аспектом реализации стандартов нового поколении является ежегодное обновление ООП в соответствии с современным состоянием науки, культуры, социальной сферы и т.д., формирование социокультурной среды, а также создание условий для развития личности. ФГОС ВПО предполагают наличие в учебной программе четко сформулированных конечных результатов обучения, сформулированных в виде компетенций. Отличительными особенностями компетенции (результата обучения по ФГОС) от традиционных понятий – знания, умения, навыки (результата обучения по ГОС) являются: ее интегративный характер; соотнесенность с ценностно-смысловыми характеристиками личности; практико-ориентированная направленность компетенции.

Таким образом, в результате внедрения ФГОС ВПО меняются требования к результатам освоения ООП, увеличивается доля самостоятельной работы студентов, в учебный процесс внедряются активные и интерактивные технологии, введена система зачетных единиц, произошел переход на рейтинговую

систему организации учебного процесса, изменилась роль преподавателя – от позиции транслятора знаний к позиции тьютера. Расширяется спектр предлагаемых образовательных услуг, идет привлечение работодателей и заказчиков для разработки образовательных программ.

1. Бронникова, Л.М., Овчаров, А.В., Скулов, П.В., Хорохордина, Е.А. Некоторые аспекты реализации ФГОС ВПО // Фундаментальные исследования. – 2012. – № 11.

2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр») [Электронный ресурс]. – URL: http://base.garant.ru/198749/#ixzz2vkNZkNA4 (дата обращения: 02.03.15).

РОЛЬ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

М.В. Гузакова
Г.Н. Оботурова*, научный руководитель, д-р филос. наук, профессор*
Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова
г. Москва

Проблема определения роли и значения науки в процессе образования становится в наши дни особенно актуальной. Согласно современной концепции «образование через науку», задача вузов состоит не просто в применении результатов научно-исследовательской работы в учебном процессе, а в использовании научных исследований в качестве метода обучения. Итогом такого образования является компетентный специалист, способный реализовать себя в условиях современного общества, в котором знание становится главным капиталом и основой достижения поставленных целей.

Компетентностный подход лежит в основе формирования федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. Его отличие от традиционного подхода, основанного на получении студентом определенного запаса знаний и вырабатывании умений и навыков в конкретной сфере деятельности, состоит в развитии способностей использовать их на практике, что предполагает психологическую готовность выпускника действовать в различных ситуациях. Важнейшей задачей вуза является качественная подготовка квалифицированных конкурентоспособных специалистов, способных быстро адаптироваться в новых технических, экономических и информационных условиях. Основная образовательная программа, определяющая особенности учебного процесса, конечно, будет своя для каждого направления

подготовки и профиля в соответствии с областью и объектами профессиональной деятельности, но независимо от них каждый выпускник должен знать основные научные школы и концепции в своей сфере деятельности, владеть определенными исследовательскими навыками.

Так, в ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 46.03.01 История отмечено, что одним из видов деятельности, к которой готовится выпускник, является научно-исследовательская деятельность, для осуществления которой бакалавры должны не только быть способными использовать в исторических исследованиях базовые знания в области всеобщей и отечественной истории, археологии, источниковедения, историографии и т.д., но и понимать, критически анализировать и использовать базовую историческую информацию, работать в архивах и музеях, библиотеках, владеть навыками поиска необходимой информации, составлять обзоры, аннотации, рефераты и библиографии по тематике проводимых исследований [2].

Выпускник, освоивший программу бакалавриата по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, должен владеть навыками поиска, анализа и использования нормативных документов в своей профессиональной деятельности; способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры и т.д.

Все ФГОС ВО бакалавриата предусматривают научно-исследовательскую работу как составную часть практики. Еще больше внимания уделяется НИР при подготовке специалистов и магистров.

По данным социологического исследования «Образование через науку», проведенного в ВГПУ в 2013 г., большое количество студентов считает, что занятие наукой «способствует общеобразовательной деятельности» – 48,3%; тогда как ответ «мешает» − дали всего 6,3%, «не видят связи» – 2,9%» [1, с. 86]. При этом треть студентов (31,1%) не смогла оценить значение науки в образовании, выбрав ответ «не занимаюсь наукой».

Среди причин, по которым студенты не участвуют в конкурсах НИР, грантах и научных конференциях, лидируют «нехватка времени на поиск информации и оформления заявок» – 30,2% и «нехватка информации о научных мероприятиях» – 20%, из чего следует вывод, что вуз должен проводить более широкую информационную работу. Самыми распространенными вариантами ответов студентов на вопрос «какие трудности вы испытываете при выполнении научной работы» были: «нехватка современной информации по изучаемой проблеме» − 65,1%; «нехватка времени, загруженность» − 50,8%, «недостаток знаний о правилах проведения исследования» (26,0%) «методов обработки и представления данных» − 21,3%» [там же, с. 88].

Таким образом, организация научно-исследовательской деятельности студентов является важной задачей управления образовательным процессом в

университете, но пока следует отметить значительные проблемы в ее осуществлении, что требует серьезной работы как со стороны руководства и преподавателей вуза, так и со стороны студенчества.

1. Оботурова, Г.Н. Образование через науку как инновационная модель формирования креативной личности общества знания / Г.Н. Оботурова, Н.А. Ястреб, В.А. Оботуров, М.В. Гузакова // Научный журнал «European Social Science Journal» («Европейский журнал социальных наук»). – 2013. – № 11 (38). – том 2. – С. 82–89.

2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 46.03.01 «История» (уровень бакалавриата). Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 августа 2014 г. N 950. Электронный ресурс. – Режим доступа: http://www.rg.ru/2015/01/28/prikaz950-site-dok.html

НАПРАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В АНТИКРИЗИСНОМ ПЛАНЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ И ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Н.А. Кулиев
С.Н. Фурсик*, научный руководитель, канд. экон. наук, профессор*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В связи со сложной экономической ситуацией в стране и введением санкций против России, правительство Российской Федерации делает ставку на развитие малого и среднего предпринимательства. Это подтверждается включением в опубликованный правительством России план первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году мероприятий, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

Прежде всего, изменятся критерии для отнесения организаций и ИП к малому и среднему бизнесу.

Предлагается в два раза увеличить предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг), которые применяются для отнесения бизнеса к субъектам малого и среднего предпринимательства, а именно:

- микропредприятия – с 60 до 120 млн. рублей;
- малые предприятия – с 400 до 800 млн. рублей;
- средние предприятия – с 1 до 2 млрд. рублей.

Ожидается, что за счет такого увеличения больше предприятий смогут рассчитывать на государственные и муниципальные программы поддержки.

Планируется предоставить субъектам РФ право на снижение налоговой ставки для налогоплательщиков, применяющих УСН с объектом «доходы», до 1 процента.

Ожидается, что будет разработан проект федерального закона, предусматривающий расширение видов деятельности, в рамках которых возможно применение патентной системы налогообложения. Это мероприятие направлено на снижение налоговой нагрузки для ИП, которые занимаются мелкосерийным производством, но на данный момент не могут перейти на ПСН.

Планируется распространить право на «налоговые каникулы» на всех, впервые зарегистрированных ИП, осуществляющих деятельность в сфере производственных и бытовых услуг. За счет этого в Правительстве РФ хотят снизить барьеры для старта.

Планируется предоставить самозанятым гражданам возможность платить налог при применении ПСН (патентной системы налогооблажения) и страховые взносы одновременно с регистрацией граждан в качестве ИП по принципу «одного окна».

Также предусматривается введение особого порядка исчисления и уплаты НДФЛ и страховых взносов для самозанятых граждан, осуществляющих определенные виды приносящей доход деятельности без привлечения наемных работников и не зарегистрированных в качестве ИП («патент для самозанятых граждан»).

В Вологодской области одним из мер Губернатор назвал финансовую и административную поддержку бизнеса.

«С этой целью в 2015 году, в первую очередь, необходимо обеспечить доступность финансовых ресурсов, которые стали крайне дорогими в последнее время. Это предполагается достичь путем расширения объема и линейки доступных средств микрозаймов и гарантий, субсидирования процентов по кредитам под реализацию приоритетных региональных проектов, таких как «Синергия роста».

Второе. В целях недопущения «цепной» несостоятельности контрагентов нужно рассмотреть возможность использования схем факторинга для финансирования оперативной их деятельности, а также осуществлять мониторинг ключевых и социально значимых предприятий области, моментально реагируя на кризисные проявления.

Третье. Продолжить работу по снижению административных барьеров для бизнеса в целом: сократить количество процедур, их стоимость и срок прохождения. Вологодчина должна стать комфортной не только для населения, но и привлекательной для предпринимательства.

Четвертое. Создать условия для поддержки малого и среднего бизнеса в государственных закупках. Их доля должна составить не менее 15%! Наша задача – обеспечить поддержку региональным производителям товаров, работ, услуг, в том числе, через систему государственного и муниципального заказа».

Однако проанализировав вышеуказанные планы Правительства РФ и Правительства Вологодской области, необходимо отметить, что они носят декларативный характер, реальные механизмы поддержки малого и среднего бизнеса, структурные изменения экономики страны не обозначены в планах. Это прежде всего касается предоставления регионам права уменьшать налоговое бремя на предпринимателей, а откуда будут компенсироваться эти льготы?

Таким образом, следует отметить, что на сегодняшний день вышеуказанные планы содержат больше вопросов, чем реальные механизмы поддержки малого и среднего бизнеса в России.

1. Распоряжение Правительства РФ от 27.01.2015 г. № 98-р

2. Постановление Правительства Вологодской области от 09.02.2015 г. № 73 «Об утверждении Плана обеспечения устойчивого развития экономики и социальной стабильности в Вологодской области в 2015 году (Программы антикризисного управления)».

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ИМИДЖА ФГБОУ ВПО ВЯТСКАЯ ГСХА

Н.Ю. Лебедева

Н.Н. Катаева, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вятская государственная сельскохозяйственная академия

г. Киров

Развитие рыночных отношений в России обусловило тот факт, что образование из бесплатной привилегии, оплачиваемой государством, превратилось в товар, а точнее услугу нематериального характера.

Необходимость борьбы за абитуриентов и ресурсы требует от вузов эффективного использования всех способов повышения своей конкурентоспособности на рынке образовательных услуг, включая методы неценовой конкуренции, связанные с имиджем и репутацией.

Цель работы – исследование имиджа ФГБОУ ВПО Вятская ГСХА посредством изучения отдельных характеристик, его образующих. В ходе маркетингового исследования имиджа был проведен анализ основных характеристик вуза, которые влияют на образ академии с точки зрения разных категорий респондентов (абитуриенты, студенты, преподаватели и работодатели).

В анкетировании приняли участие 119 человек. В ходе обработки в программе SPSS Statistics и анализа анкет были получены следующие результаты [1]:

- чаще всего при вопросе о вузах г. Кирова первым называют ВятГУ, далее последовательность упоминания выглядит так: ВятГГУ, Вятская ГСХА, МФЮА, Кировская ГМА, МГЮА, РАНХиГС;

- наиболее важными и значимыми характеристиками вуза респонденты считают «Высокое качество образования» (1 место), «Высокий уровень квалификации преподавателей» (2 место), «Востребованность образовательных услуг и выпускников вуза на рынке труда» (3 место);

- чаще всего информацией о Вятской ГСХА обладают люди, которые имеют непосредственное отношение к Академии (студенты или преподаватели), а также источником сведений об организации являются слухи и рассказы друзей/знакомых;

- положение академии, по результатам анкетирования, достаточно хорошее и стабильное. Каждый критерий оценивается высоко в сравнении с идеальной характеристикой вуза. Но при этом нет критерия, который бы был выполнен на 10 баллов (рис.);

- в большинстве анкет ассоциации респондентов отражают характер специфики вуза, то есть ВятГУ – «инженеры, строители, технари», ВятГГУ – «педагоги, учителя», Вятская ГСХА – «сельское хозяйство, агрономы, биологи», МФЮА – «юристы»;

Рис. Балльная оценка Вятской ГСХА по критериям вуза

- гипотеза о различии уровня восприятия и оценки между отдельными категориями подтвердилась частично, по некоторым характеристикам. Это свидетельствует о том, что есть небольшое отличие между внутренним и внешним имиджем;

- по наиболее важным и значимым, с точки зрения опрошенных, характеристикам в целом для вуза Вятская ГСХА была оценена не самыми высокими оценками, и средний балл по таким характеристикам, как качество образования, уровень квалификации преподавателей и востребованность выпускников вуза относительно других характеристик, ниже;

- наибольший средний балл по Вятской ГСХА наблюдается у таких характеристик, как возраст вуза, его расположение относительно основных магистралей города, а также известность среди населения. Однако перечисленные характеристики, как показал анализ заполненных анкет, не столь важны для опрошенных людей, в числе которых были абитуриенты, студенты, преподаватели и работодатели.

Результаты анализа данных показали, что в стратегическом смысле у Вятской ГСХА есть точки роста и направления совершенствования. Необходимо не только проводить комплексную политику в области совершенствования и укрепления образа вуза в глазах населения Кировской области, но и уделять точечно больше внимания тем характеристикам высшего учебного заведения, которые важны и значимы для населения.

1. Моосмюллер, Г., Ребик, Н.Н. Маркетинговые исследования с SPSS: учебное пособие. – Москва: Инфра-М, 2009. – 160 с.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ МУНИЦИПАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРИМЕРЕ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМОГО ПРОЕКТА «ВОЛОГДА – ГОРОД ПРОФЕССИОНАЛОВ»

А.А. Макарьин
Н.Н. Шохин, *научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Муниципальный менеджмент в последние годы стал одним из предметов пристального внимания экономистов и управленцев. Интерес к вопросам построения методологического подхода к управлению муниципалитетами не угасает. В России происходят значительные преобразования во всех сферах жизни, руководством страны ставятся задачи по поиску оптимальной модели развития общества и государства. Изменяется и парадигма развития современного общества, и социальная структура общества, и система мотиваций и ценностей. Эти изменения, прежде всего, внедряются и реализуются в муниципальных образованиях Российской Федерации, т.к. на местах граждане и власть находятся в непосредственной связке и власть видит, какие преобразо-

вания необходимы для реализации вопросов местного значения. Местное самоуправление имеет большое значение для поиска новых моделей управления обществом, формирования новой российской государственности.

От динамики профессионального потенциала зависит эффективная реализация программ социально-экономического развития и их реальные результаты. Исследуя различные источники, мы видим, что уровень профессионализма в целом падает, происходит старение педагогических кадров, отсутствует престиж рабочих специальностей, наблюдается неправильная или низкая мотивация труда. Это проблемы, которые имеют масштабный характер на всей территории России, и Вологда не стала исключением.

С 2010 года в Вологде городская власть приняла решение внедрять и развивать на территории города социально значимые проекты, которые направлены на поддержку различных слоев населения и социальных групп. Данная работа отличается большим объемом и четко выстроенной стратегией, для реализации которой собрана информация о крупных проектах предприятий, расположенных на территории города, которые реализуют или планируют начать их реализацию в ближайшие годы. Итогом этого анализа стало понимание объема необходимых рабочих и специалистов. Уже сейчас бюджетной сфере города требуется 1300 работников.

Для администрации города Вологды кадровые проблемы и формирование кадрового резерва из выпускников учреждений профессионального образования – это приоритетная задача, и эта задача может быть решена только общими усилиями. Именно поэтому профессиональные учебные учреждения играют важную роль в процессе формирования и развития профессионального потенциала, который так необходим для достижения стратегических целей. Такое понимание проблемы является показателем эффективности современного муниципального менеджмента на территории города Вологды.

В 2011 году в рамках реализации Концепции кадровой политики города Вологды [2] стартовал проект «Вологда – город профессионалов», предполагающий многоуровневый отбор в резерв управленческих и профессиональных кадров для предприятий, учреждений и организаций города Вологды из числа лучших выпускников учреждений профессионального образования различных уровней – «Золотой резерв Вологды».

Первый этап определяется как отбор конкурсными комиссиями учреждений профессионального образования своих лучших выпускников и студентов старших курсов, с учетом результатов учебы, производственных практик, собранного претендентом «портфолио успешности». После чего, по представлению вузов, кандидаты для зачисления в кадровый резерв проходят диагностику по нескольким методикам [1]. По итогам диагностики отбираются лучшие участники для включения их в кадровый резерв города Вологды. Зачисление

традиционно проводится в торжественной обстановке на приеме Главы города Вологды.

Но на этом работа с кадровым резервом не заканчивается. Формирование резерва – это только первый этап. Выпускники, которые находятся в резерве, продолжают совершенствовать свои профессиональные компетенции, управленческий опыт и навыки. Они проходят стажировки, участвуют в конференциях и семинарах, в тренингах по развитию лидерских качеств. Активно привлекаются к организации и проведению общегородских мероприятий [2], а последним нововведением стало участие резервистов в дне дублера.

Резерв – это не формальный список, резерв – это концентрат профессионалов. Подтверждением этому является практически стопроцентное трудоустройство ребят из золотого кадрового резерва. С 2011 по 2014 годы в проекте приняло участие более 4000 человек. По итогам жесткого отбора в кадровый резерв города Вологды зачислено 208 человек. Проект продолжается.

Таким образом, мы видим, как на территории города Вологды могут быть эффективно реализованы поставленные правительством России задачи. Если такая стратегия вологодских властей будет реализовываться и в дальнейшем, то мы сможем наблюдать идеальный экономический баланс потребностей и ресурсов рынка труда города Вологды.

1. Постановление Администрации города Вологды от 28.09.2010 № 5165 «Об утверждении концепции кадровой политики муниципального образования «Город Вологда» до 2020 года «Вологда – город профессионалов»

2. Постановление Администрации города Вологды от 11.01.2013 № 17 «Об утверждении Положения о порядке формирования кадрового резерва «Золотой резерв Вологды»

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ MBA В РОССИИ

Я.С. Макарьина
О.Л. Гузакова*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В январе 2012 года после вступления в силу поправок в Закон РФ №3266-1 от 10.07.1992 г. «Об образовании» фактически была отменена государственная аккредитация программ дополнительного профессионального образования, что вывело из сферы государственного регулирования и программы MBA. С этого момента функции контроля качества программ MBA взяла на себя

Российская Ассоциация бизнес-образования. Новая система реализации программы в стране все еще находится в процессе становления, что неизбежно влечет за собой большое количество внутренних проблем. К тому же, в отличие от многих других стран, где в случае кризиса расходы на обучение и переподготовку кадров увеличиваются, в нашей стране непростая экономическая и политическая ситуация влечет за собой падение спроса на обучение по данным программам [1]. Исходя из накопившихся в системе MBA образования вопросов, можно говорить о некоторых конкретных проблемах на пути его развития, решение которых в перспективе сможет вывести российский рынок MBA на международный уровень.

Решающим фактором в вопросе об уровне MBA образования, на наш взгляд, является его содержание. На данный момент многие российские образовательные программы, заявленные как MBA, таковыми не являются, а лишь используют известное название бренда. Так, широко представлены программы мини-MBA, которые по своей сути никак не связаны с настоящими программами MBA, а предлагают лишь концентрированный курс по освоению основных управленческих навыков. Дополнительным препятствием можно считать излишнюю академичность предлагаемых программ, которые зачастую становятся дублерами программ высшей школы, что грубо нарушает основную идею MBA – практикоориентированность.

В области MBA-образования остро стоит кадровая проблема. Некачественный отбор преподавательского состава, состоящего больше из теоретиков, чем из практиков, недостаточное количество преподавателей из сферы бизнеса неизбежно влечет за собой ухудшение качества обучения и во многом становится причиной чрезмерной академической направленности российской системы MBA.

Недостаточно жесткий контроль на входе делает невозможным осуществление качественного обучения слушателей, а также негативно влияет на престижность MBA-программ в стране. Низкий уровень подготовки абитуриентов (недостаточный объем знаний, профессиональные качества, опыт и т.д.) во многом обусловлен относительно низким уровнем спроса на программы по сравнению с другими странами, а, следовательно, – фактически отсутствием конкурса при поступлении [2].

Немаловажно то, что большинство российских бизнес-школ, предлагающих обучение по MBA-программам, являются замкнутыми структурами. Слабо развитое партнерство с другими школами и крупными предприятиями серьезно ограничивает возможности для развития как самих школ, так и программ MBA, которые они предлагают. Мало внимания уделяется развитию собственного бренда на рынке образовательных услуг, что влечет за собой еще одну проблему – низкое положение в международных рейтингах, которые строятся

в основном на личной оценке школ представителями рынка бизнес-образования.

Таким образом, проанализировав проблемы российского рынка MBA-образования, мы выделяем следующие направления развития, которые могут позитивно сказаться на его международном и внутригосударственном положении:

- привлечение преподавателей-тренеров, обладающих большим объемом практических знаний в сфере управления;
- разработка актуальных программ, ориентированных на практическую деятельность;
- усиление контроля при поступлении;
- развитие партнерства с другими бизнес-школами и представителями крупных фирм;
- формирование и развитие собственного бренда школ.

По многим причинам российский рынок делового образования нельзя назвать привлекательным для известных мировых бизнес-школ, поэтому для его совершенствования необходимы усилия со стороны непосредственных участников. Развитие российского бизнеса и расширяющаяся потребность в деловом образовании высокого уровня должны неизбежно влечь за собой совершенствование всей системы бизнес-образования и повышение его престижа на мировом рынке.

1. Гуторова, И.И. Определение перспектив развития бизнес-образования в современных условиях / И.И. Гуторова // Актуальные проблемы бизнес-образования: материалы XII междунар. науч.-практ. конференции. – Минск, 2014. – С.110–113.

2. Кузьминов, Я.И., Филонович, С.Р. Бизнес-образование в России: состояние и перспективы / Я.И. Кузьминов, С.Р. Филонович // Вопросы экономики. – Москва, 2004. – №1. – С. 19–36.

СИСТЕМНО-ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ ПОДХОД КАК ОСНОВА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

Н.В. Панёва
О.Л. Гузакова*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Системно-деятельностный подход приобрел особую актуальность в связи с переходом системы образования на федеральные государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования.

Значимость реализации данного подхода заключается в повышении эффективности образования по следующим показателям:

- результаты образования приобретают социально и личностно-значимый характер;
- возникает возможность самостоятельного развития студентов в изучаемой области;
- происходит более прочное усвоение знаний;
- возникает возможность дифференцированного обучения с сохранением структуры теоретических знаний;
- повышается мотивация и интерес к обучению;
- обеспечиваются условия для общекультурного и личностного развития на основе формирования общекультурных и профессиональных компетенций [2].

Понятие системно-деятельностного подхода впервые появилось в 1985 г. Уже тогда педагоги пытались избавиться от противопоставления системного подхода, который разрабатывался в исследованиях классиков отечественной педагогической науки, и деятельностного, который всегда являлся системным. Системно-деятельностный подход представляет собой попытку объединения этих двух подходов [1].

При реализации системно-деятельностного подхода все внимание направлено на осознание студентами условий освоения основной образовательной программы. Полученный опыт реализации данного подхода в образовании позволяет обеспечить качественную подготовку бакалавров и магистров в соответствии с требованиями ФГОС ВПО.

На основе системно-деятельностного подхода совершенствуется управление образовательным процессом и осуществляется поиск новых средств, способствующих повышению качества образования. С самого начала в этом подходе выделяется результат деятельности, представляющей собой целенаправленную систему. Благодаря этому деятельность в итоге должна дать основные результаты обучения в виде сформированных общих и профессиональных компетенций.

Внедрение активных и интерактивных методов обучения – одно из важнейших направлений совершенствования подготовки студентов в современном вузе. Их использование позволяет разнообразить занятия, помогает студентам применить теоретические знания на практике, разобраться в реальных экономических ситуациях, дает возможность проявить свои творческие способности, находить нестандартные решения различных экономических проблем.

Большое значение при преподавании экономических дисциплин имеет решение студентами задач, наиболее приближенных к реальным ситуациям, которые требуют нестандартного подхода к решению поставленных проблем, чтобы в дальнейшем выпускники не боялись инноваций, а были к ним готовы. Наиболее результативно теоретический материал воспринимается студентами

в ходе деловой игры, так как она наиболее точно имитирует реальные производственные ситуации и помогает принимать в дальнейшем правильные решения. Такие игры могут применяться не только для подготовки студентов к будущей практической деятельности, но и для проверки их теоретических знаний.

С помощью использования в обучении системно-практических задач, которые формируют умение обосновать и при необходимости отстоять свое мнение, студенты быстрее адаптируются к реальной работе.

Таким образом, совершенствование управления образовательным процессом, предполагающее внедрение системно-деятельностного подхода, влечет за собой повышение качества преподавания экономических дисциплин и эффективности формирования профессиональных компетенций. В то же время при внедрении педагогических инноваций следует учитывать традиции, сложившиеся в высшей школе, так как традиционная педагогическая система эффективна в своем использовании не менее чем на 60%. Поэтому она не может быть реорганизована единовременно по всем параметрам. Такой процесс должен проходить постепенно, что является одним из основных условий успешности внедрения инноваций в образовательной сфере.

1. Асмолов, А.Г. Системно-деятельностный подход к разработке стандартов нового поколения [Электронный ресурс] / А.Г. Асмолов. – Режим доступа: http://www.kipk.ru/

2. Семина, Т.В. Научные основы системно-деятельностного подхода [Электронный ресурс] / Т.В. Семина. – Режим доступа: http://www.google.ru/url?q=http://moysosh3.ucoz.ru/semina.doc&sa=U&ei=uz8EU6X2FIX74QS_iIGYAw&ved=0CCkQFjAC&sig2=Ohc1N8AhqkDr8zlv97ppSQ&usg=AFQjCNGePoKxoaWCT0HjzGgld-xlk-sqzg

РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ МЕНЕДЖЕРА ЧЕРЕЗ ПРЕПОДАВАНИЕ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

Ю.В. Титова
С.Н. Фурсик, *научный руководитель, канд. экон. наук, профессор*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Стремительные темпы изменений в обществе, связанные с появлением и ростом новых технологий, и нарастающие объемы информации в связи с этими явлениями требуют от человека сегодня такой же быстрой адаптации к новым условиям, умения адекватно и успешно реагировать на ситуации и проблемы, возникающие как в профессиональной, так и в личностной сфере.

С точки зрения современной парадигмы образования, предполагающей компетентностный подход к процессу образования, речь идет о владении соответствующими компетенциями для эффективного выполнения тех задач, которые при этом возникают. Именно профессиональная компетентность, в первую очередь, определяет конкурентоспособность выпускников вуза.

Необходимо четко разграничивать два основных понятия: «компетентность» и «компетенция», трактовка которых у разных авторов неодинакова. Тем не менее, большая часть из них считает, достигнутые результаты деятельности человека являются показателем компетентности, понимая ее как обладание способностью применять компетенции для достижения качественного результата деятельности, т.е. как свойство человека, характеристика его личности, проявляемая в реальной деятельности. В свою очередь, компетенции – знания, умения и навыки, усвоенные и проявляемые в деятельности, т.е. характеристика потенциального состояния личности [1].

Профессиональная компетентность представляет собой профессионально-личностную характеристику специалиста, которая выражает его готовность и способность выполнять профессиональные функции. В структуре профессиональной компетентности выделяют ряд компетенций, в том числе как общих, так и профессиональных.

Отличие последних состоит в том, что они являются общими, универсальными для любой деятельности, относящейся к определенному типу. Например, менеджеру будут необходимы свои специфические компетенции, характерные именно для управленческой деятельности.

Под профессиональными компетенциями менеджера понимается совокупность необходимых для выполнения управленческих обязанностей и / или имеющихся у человека знаний, навыков, способностей, деловых и личностных качеств, поведенческих моделей и отношений к работе, компании и лицам, с которыми взаимодействует менеджер, ориентированные на эффективное выполнение управленческих обязанностей. При этом число компетенций варьируется в зависимости от оснований для классификации, в частности, по уровню иерархии или области применения (общие, специальные, специфические) и ряда других [2].

Интеграционные и инновационные процессы, рост информационных технологий, современные экономические вызовы предъявляют новые требования к тому, каким должен быть менеджер сегодня. В эпоху глобализации коммуникативные компетенции становятся очень важными для специалистов в области управления.

Успешные менеджеры должны в полной мере уметь эффективно выражать свои мысли четко и доступно, как в устной, так и в письменной формах общения, кроме того, они должны быть хорошими слушателями. Общение как обмен информацией сегодня также подразумевает владение не только родным,

но и иностранным языком, в частности, английским, который широко используется как язык-посредник в современном мире. В связи с этим такая дисциплина, как «Деловой иностранный язык» приобретает особое значение в формировании коммуникативных компетенций будущего менеджера. В то же самое время она позволяет развивать и ряд других компетенций через соответствующие технологии и методы обучения. Разработка и применение деловых игр, кейс-метода и ряда других позволит достичь ожидаемых результатов, которые внесут весомый вклад в достижение конечной цели – формирование конкурентоспособного выпускника.

1. Зимняя, И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата современного образования [Электронный ресурс] / И.А. Зимняя // Интернет-журнал «Эйдос». – 2006. – 5 мая. Режим доступа: http://www.eidos.ru/journal/2006/0505.htm.

2. Лаврищев, М.П. Формирование профессиональных компетенций менеджера в условиях глобализации [Электронный ресурс] / М.П. Лаврищев. – Режим доступа: http://research-journal.org/featured/social/formirovanie-professionalnyx-kompetencij-menedzhera-v-usloviyax-globalizacii/ (дата обращения:14.04.2014 г.).

ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ И ПЕРЕПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ

И.Н. Фурсевич
Л.М. Короткевич, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Белорусский национальный технический университет
г. Минск

Сегодня, в условиях рыночных отношений, вопросы подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников на предприятии машиностроения приобретают особую актуальность.

В современных условиях развития машиностроительного комплекса встает целый ряд принципиально важных задач, обусловленных потребностями адаптации предприятий машиностроения к рыночной экономике, проведением модернизации и перепрофилирования производства.

В ходе научно-технического прогресса одни профессии исчезают, возникает потребность в других. Уплотняется трудовой ритм, меняются технические и технологические средства, появляется ценность времени, необходимость в новых формах подготовки кадров предприятия машиностроения.

Сегодня на предприятии машиностроения необходима переподготовка кадров, потому что, повышая квалификацию и приобретая новые навыки и знания, работники предприятия машиностроения становятся более конкурентоспособными на рынке труда и получают дополнительные возможности для профессионального роста как внутри своего предприятия, так и вне его. Система переподготовки кадров машиностроения оказывает положительное влияние и на самих сотрудников, способствует общему интеллектуальному развитию специалиста, укрепляет уверенность в себе.

Одним из направлений экономической политики Правительства Республики Беларусь сегодня является увеличение числа малых предприятий. Их отличительная черта – небольшая численность персонала, поэтому каждый из сотрудников должен обладать знаниями по нескольким специальностям. Таким образом, специалисты, имеющие две квалификации, лучше подготовлены к работе на предприятии.

В плановой экономике не предприятие машиностроения, а государство занималось проблемой распределения выпущенной продукции. Поэтому на большинстве машиностроительных предприятий вторым лицом после директора являлся главный инженер, имеющий, как правило, только техническое образование.

В условиях же рыночной экономики для предприятия машиностроения особо важным оказался не только выпуск продукции, но и ее реализация. Поэтому большим достоинством руководителя машиностроительного предприятия стало наличие не только технического, но и экономического или управленческого образования, а главный экономист взял на себя одну из ведущих ролей в управлении предприятием машиностроения.

Таким образом, для более эффективной работы предприятия машиностроения, необходимы кадры, имеющие знания и навыки в различных областях. Они лучше подготовлены для работы в современных условиях, когда необходимо быстро и слаженно реагировать на изменения конъюнктуры рынка.

Современное производство машиностроительного комплекса предъявляет все более жесткие требования к профессиональным качествам кадров. Идет сокращение численности рабочих мест, обостряется конкуренция за рабочие места внутри трудовых коллективов, идет процесс отторжения рабочих кадров с низкими профессиональными качествами.

Все вышеизложенные вопросы порождают потребность предприятия машиностроения в постоянном совершенствовании кадров, повышении квалификации, непрерывного обучения.

Профессиональное образование, квалификация кадров на предприятии машиностроения не просто выступают характеристиками того или иного работника, но и становятся для него гарантией социального благополучия, условием его конкурентоспособности на рынке труда.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НА РЫНКЕ ТРУДА ВЫПУСКНИКОВ-МЕНЕДЖЕРОВ

Г.В. Чекмарева
***О.Л. Гузакова**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Присоединение российской системы образования к Болонскому процессу подразумевает введение компетентностного подхода к подготовке бакалавров, основная идея которого заключается в усилении практической направленности образовательного процесса.

Под конкурентоспособностью специалиста понимают «взаимообусловленное единство его мотивационных, квалификационных, личностных и деловых характеристик, обеспечивающих высокий уровень теоретической подготовки, владение практическими навыками профессиональной деятельности, свободную ориентацию в смежных областях, способность адаптироваться в профессиональной среде, соответствие требованиям работодателя и внутренний баланс душевных и физических сил» [1].

Конкурентоспособный выпускник обладает профессиональными компетенциями, востребованными на рынке труда, личностными и деловыми характеристиками, которые способствуют его адаптации в профессиональной среде, а также к изменениям социальных условий. Ученые определяют профессиональные компетентности как психическое состояние, позволяющее действовать самостоятельно и ответственно, обладание человеком способностью и умением выполнять определенные трудовые функции, заключающиеся в результатах труда человека [2]. Выпускник вуза должен обладать определенным набором компетенций, характеризующих его как человека и специалиста.

Компетентностная модель менеджера-выпускника, конкурентоспособного на рынке труда, включает в себя четыре составляющих: организационно-управленческую, предпринимательскую, информационно-аналитическую, научно-исследовательскую.

Организационно-управленческая компетентность – совокупность организационной и управленческой компетентностей, которая включает общепрофессиональные и специальные знания, умения, навыки, качества личности, способность и готовность к выполнению управленческих функций, задач организационного характера, принятию обоснованных управленческих решений, управлению деятельностью других людей.

Информационно-аналитическая компетентность – это способность отбирать, исследовать, анализировать информацию, оценивать эффективность системы информационных ресурсов, принимать взвешенные решения.

Предпринимательская компетентность – это совокупность личных и деловых качеств, навыков, знаний, владение которыми помогает успешно решать

различные бизнес-задачи, выстраивать коммуникации, создавать инновации, действовать в условиях риска и достигать высоких результатов деятельности.

Научно-исследовательская компетентность менеджера – это владение широким спектром общенаучных и конкретно-научных методов, способность разрешать проблемы в любой ситуации, подходить творчески к принятию решений в нестандартных условиях, получать полную и объективную информацию для решения новых задач.

По-настоящему конкурентоспособным человек считается не только, если он успешен в профессиональной деятельности, но также в личностной сфере. Личностный аспект конкурентоспособности менеджера – это комплекс способностей, которые позволяют ему осознавать свои мотивы; чувствовать большую уверенность в своих силах; находить равновесие между личными целями и практической деятельностью в организации; избавляться от внутренних конфликтов, лучше контролировать эмоции; преодолевать шаблоны и стереотипы мышления; видеть больше выборов в различных ситуациях. К личностным конкурентным преимуществам менеджера можно отнести:

- высокую работоспособность;
- проявление гибкости в деятельности;
- высокую коммуникабельность;
- стрессоустойчивость.

Вместе с изменением структуры общества очень быстро эволюционируют современные социально-экономические процессы. В таком контексте наиболее востребованными становятся многофункциональные работники, которые не только хорошо знают свою специальность, но и способны быстро адаптироваться и осваивать новые знания и навыки, обладают аналитическим мышлением и способны критически мыслить. Для того чтобы выпускник-менеджер был конкурентоспособен с первых дней работы в организации необходимо расширять цели обучающего процесса, принятые на данный момент в высшей школе. Учитывая современную ситуацию, российское высшее образование могло бы ориентироваться на сохранение высоких требований к уровню специализированных знаний студентов, постепенно включая в основные профессиональные образовательные программы дополнительные компоненты, направленные на развитие у молодых специалистов практических навыков и компетенций, востребованных на рынке труда.

1. Кара, А.Н. Оценка конкурентоспособности специалистов на основе комплексной системы показателей // Проблемы теории и практики управления. – 2011. – №7. – С. 36–45.

2. Лебедев Е.В. Формирование исследовательской компетентности у будущих менеджеров в процессе их подготовки к профессиональной деятельности в вузе [Текст]: дис. канд. пед. наук / Е.В. Лебедев. – Ярославль, 2009. – 189 с.

ПРОБЛЕМЫ РЫНКА СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ В РОССИИ

А.В. Абрамова
С.В. Аксютина*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Добровольное страхование жизни занимает значительную нишу на рынке страхования развитых европейских и азиатских стран. Однако российский рынок страхования жизни пока не демонстрирует впечатляющих результатов. В странах Восточной и Западной Европы страхование жизни составляет от 2% до 10% ВВП, а в России этот же показатель не превышает 0,1%. Статистические данные за 2014 год показывают, что общая сумма страховых премий и выплат по страхованию жизни составила соответственно 108,53 и 14,23 млрд. руб. (127,9% и 115,3% по сравнению с 2013 годом). В целом на страхование жизни приходится 11,0% от совокупного объема российского страхового рынка в 2014 году (в 2013 году эта доля составила 9,4%) [1]. Данные показатели свидетельствуют о положительной динамике темпов роста рынка страхования жизни, но продолжится ли этот тренд в 2015 году, остается под большим вопросом.

В чем заключается причина такого неудовлетворительного (учитывая макроэкономические показатели) состояния данного сегмента в сфере российского страхования? Во-первых, это низкая информированность граждан о продуктах страхования жизни и конкуренция со стороны других финансовых продуктов. Также сильно сказывается недоверие к финансовым институтам в целом и страховому рынку в частности. Причиной такого отношения к страховым услугам является мошенничество. Оно негативно влияет не только на деятельность страховых компаний, но и сильно отражается на добросовестных участниках страхового рынка, в частности страхователях. По данным исследования ВНИИ МВД России, около 10% всех производимых страховщиками выплат получают не добросовестные страхователи, а мошенники.

Во-вторых, рынок страхования жизни находится в значительной зависимости от сегмента банковского кредитования, поскольку порядка 70% продаж реализуются именно через посредничество банков и только 15–20% приходится на традиционный агентский канал, и еще 10–15% – на корпоративные продажи.

В-третьих, страхование жизни рассчитано в основном на средние слои населения, имеющие определенное превышение доходов над расходами. В настоящее время в России такая социальная база для страхования жизни отсутствует. На 2014 г. в РФ насчитывалось 15,7 млн. малоимущих граждан (11% от общего числа населения).[2] С учетом роста инфляции (на конец 2014 года она

составила 11,36%, а в прогнозе на 2015 год, по данным Минэкономразвития, – 12%) число социально незащищенных слоев населения неминуемо вырастет, что негативно отразится на рынке страхования жизни.

Помимо вышеуказанных проблем в сфере страхования жизни, стоит также отметить такие проблемы, как недостаток квалифицированных страховых кадров, пробелы в законодательстве, отсутствие традиций страхования жизни (в Советское время страхование жизни использовалось как чисто накопительный инструмент) и др. Помимо внутренних причин, сдерживающих рынок страхования жизни в РФ, сильное влияние оказывает и обстановка на мировой арене. Политика санкций против России, ведущаяся с марта 2014 года, ухудшает экономическое положение в стране, что также сказывается на таком сегменте рынка, как страхование жизни.

Для поддержания и развития рынка страхования жизни в России необходимо создание правовых основ для инвестиционного страхования жизни, в т.ч. возможность формирования вторичного рынка; повышение страховой культуры населения; грамотное информирование граждан о страховых продуктах; расширение перечня услуг, предоставляемых в рамках страхования жизни и комбинируемых с иными видами страхования; подготовка квалифицированных кадров. Реализация основных направлений совершенствования рынка страхования жизни сможет увеличить долгосрочные инвестиционные ресурсы российской экономики.

Реальное страхование жизни в России все еще делает свои первые шаги. Для его развития необходима серьезная совместная работа страховщиков, законодательной и исполнительной власти. Данная проблема особенно актуальна в условиях кризиса, так как общий экономический спад влияет на все сферы, включая рынок страхования жизни.

Стоит отметить, что рынок страхования жизни в России существенно отстает от стран Европы. Цифры говорят сами за себя: на конец 2014 года в европейских странах доля сегмента страхования жизни в общем объеме страховых премий составила порядка 60%. Более половины от общего объема премий по страхованию жизни в Европе приходится на такие страны, как Великобритания, Франция, Италия и Германия. Первые европейские договоры по страхованию жизни появились ещё в конце XVII – начале XVIII вв. В России первое общество, занимавшееся непосредственно страхованием жизни, появилось только в 1963 году. Естественно, что российский рынок страхования постепенно перенимает европейские тенденции, однако необходимо учитывать национальные особенности. Во-первых, большую роль играет сильное отставание по уровню жизни населения. Во-вторых, российские граждане более ответственно относятся к материальным ценностям, нежели к собственной жизни и здоровью, что во многом определяет их подход к личному страхованию.

1. Рынок страховых услуг [Электронный ресурс] // cbr.ru: Банк России, 2000–2015. URL: http://www.cbr.ru/sbrfr/?PrtId=insurance_industry

2. Официальная статистика [Электронный ресурс] // gks.ru: Федеральная служба государственной статистики, 1999-2015. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ОАО «СОГАЗ»

Д.А. Быстрякова
С.В. Аксютина*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Страховые компании, действующие на современном рынке, в полной мере испытывают на себе все трудности выживания и развития в конкурентной рыночной среде. Мощность финансового потенциала страховой организации является предпосылкой ее успешной деятельности на рынке. Размеры финансового потенциала страховщика определяются объемом и качеством финансовых ресурсов, находящихся в его распоряжении.

Финансовые ресурсы гарантируют исполнение принятых обязательств по договорам страхования, обеспечивают финансовую устойчивость страховщика и определяют его перспективы на страховом рынке [2].

Существует множество методик оценки финансового состояния страховой организации, основанных на расчете значительного числа показателей. Однако целесообразно ограничиться немногими, характеризующими основные аспекты финансово-экономической деятельности, такими как финансовая устойчивость, ликвидность (платежеспособность), рентабельность (прибыльность) и деловая активность (оборачиваемость финансовых ресурсов).

К показателям финансовой устойчивости относят коэффициент автономии, коэффициент убыточности, коэффициент надежности и коэффициент соотношения заемных и собственных средств. Ликвидность оценивается с помощью коэффициентов абсолютной, текущей и срочной ликвидности, а также коэффициентов кредиторской задолженности, дебиторской задолженности, коэффициента обеспеченности текущей деятельности, коэффициентов маневренности собственного капитала и собственных оборотных средств. Показатели рентабельности – это такие показатели, как коэффициенты общей и чистой рентабельности, коэффициент рентабельности инвестируемого капитала и коэффициент участия перестраховщика в страховых операциях. И, наконец, показателями деловой активности считаются коэффициенты оборачиваемости активов и оборотных средств [1].

В страховой компании ОАО «СОГАЗ» в 2011–2013 гг. сложилась следующая структура баланса (табл. 1):

Таблица 1

Группировка активов и пассивов баланса ОАО «СОГАЗ» за 2011–2013 гг. (в тыс. руб.)

2011 г.				2012 г.				2013 г.			
А1	3 972 563	П1	3 931 506	А1	1 812 438	П1	5 530 180	А1	3 557 218	П1	15 403 966
А2	80 648 660	П2	59 954 526	А2	103 907 428	П2	72 457 580	А2	135 051 428	П2	89 032 800
А3	331 470	П3	292 716	А3	638 280	П3	295 402	А3	651 468	П3	25 867
А4	1 969 079	П4	22 743 024	А4	2 273 467	П4	30 348 451	А4	2 248 924	П4	37 046 405

Абсолютно ликвидным считается баланс, если выполняется система неравенств: А1 ≥ П1; А2 ≥ П2; А3 ≥ П3; А4 ≤ П4. Баланс ОАО «СОГАЗ» в 2011 г. был абсолютно ликвидным, в 2012–2013 гг. ликвидность баланса была нарушена, так как произошло увеличение кредиторской задолженности, а свободные денежные средства, наоборот, сократились.

Анализ финансовой устойчивости ОАО «СОГАЗ» по представленной выше методике показал, что не все рассчитанные коэффициенты соответствуют нормативным значениям (табл. 2):

Таблица 2

Отклонения в значениях показателей, характеризующих финансовое состояние страховой компании ОАО «СОГАЗ»

Наименование показателя	Нормативное значение	2011	2012	2013
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,05 – 0,1	0,062	0,023	0,034
Коэффициент текущей ликвидности	> 1,5	1,33	1,36	1,33
Коэффициент дебиторской задолженности	0,4-0,5	0,61	0,67	0,75
Коэффициент срочной ликвидности	1	1,42	1,48	1,58
Коэффициент маневренности собственного капитала	0,1-0.2	0,913	0,925	0,939

Для приведения данных показателей в норму и, соответственно, повышения финансовой устойчивости ОАО «СОГАЗ» рекомендуется использовать следующие мероприятия:

- Проведение активной маркетинговой кампании в целях увеличения объемов страховых премий, а также формирования отношения к страховщику, как к сильному, лидирующему на рынке бренду;

- Ужесточение требований к страхователям (в частности по медицинскому страхованию) за счет усиления контроля за проведением предупредитель-

ных мероприятий – мероприятий по предупреждению наступления страховых случаев и снижению страхового ущерба. Например, оценка вероятности хронических заболеваний среди населения, а также введение выжидательных периодов, то есть периодов времени после уплаты страховой премии и начала действия договора страхования, до истечения которого страховщик не несет обязательств по оплате расходов, связанных с обращением застрахованного в медицинские учреждения по поводу определенного перечня заболеваний.

1. Никулина, Н.Н. Страховой менеджмент / Н.Н. Никулина. – Москва: ЮНИТИ, 2011. – 663 с.

2. Федорова, Т.А. Страхование: учебник / под ред. Т.А. Федоровой. – Москва: Магистр, 2010. – 1006 с.

РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ДОХОДНОЙ БАЗЫ БЮДЖЕТОВ РЕГИОНОВ

А.В. Галухин
Т.В. Ускова*, научный руководитель, д-р экон. наук, доцент*
Институт социально-экономического развития территорий РАН
г. Вологда

В Бюджетном послании на 2014–2016 гг. Президентом РФ В.В. Путиным была поставлена задача перехода к долгосрочной политике развития, решению которой, в числе прочего, способствует повышение качества бюджетной политики. Проведение предсказуемой и ответственной бюджетной политики является важнейшей предпосылкой для обеспечения макроэкономической стабильности, которая определяет базовые условия для устойчивого экономического роста, создания благоприятного инвестиционного климата, способствует достижению ключевой конечной цели стратегии социально-экономического развития страны – роста уровня и качества жизни населения.

Важнейшая роль в ее реализации лежит, прежде всего, на субфедеральных бюджетах как наиболее приближенных к конечному потребителю бюджетных услуг – гражданам.

Вместе с тем, можно констатировать, что реальное положение, сложившееся в системе общественных финансов регионов, расходится с целями и задачами бюджетной политики в текущем ее состоянии. Об этом свидетельствует все более значительное погружение в бюджетный кризис территорий. С одной стороны, причиной ему являлась недостаточная действенность мер, реализованных региональными и муниципальными органами публичной власти по развитию экономического потенциала территорий, отсутствие реальной диверсификации их доходных источников. С другой стороны, обострение проблем устойчивости доходной базы бюджетов регионов происходило в резуль-

тате просчетов и перегибов бюджетно-налоговой политики, проводимой как на федеральном уровне (нерациональная система межбюджетного взаимодействия Москвы и субъектов РФ), так и органами региональной власти и местного самоуправления (проведение неразумной долговой политики).

Проблему увязки целей и задач с результатами деятельности решает модель «управления результатами». Необходимо отметить, что до настоящего времени при существующих в достаточно полном объеме методик анализа состояния бюджетов, аспект оценки результативности управления устойчивостью его доходной базы в методологии исследования проблематики общественных финансов остается недостаточно раскрытым.

Рис. Система направлений и показателей оценки уровня финансовой устойчивости доходной базы бюджета региона

Конечную цель управления финансовой устойчивостью доходной базы бюджета, согласно теории сложных систем, использующей многокритериальный подход, можно рассматривать как многоаспектное понятие, включающее обеспечение:

- финансовой автономии территории по реализации полного комплекса полномочий, закрепленных за органами публичной власти;
- гарантированной платёжеспособности – способности своевременно и в полном объеме выполнять обязательства перед кредиторами за счёт средств, имеющихся в распоряжении органов управления;

•рационального межбюджетного взаимодействия региона с федеральным центром;

•результативности применяемых мер и инструментов по минимизации возможности появления и оперативного устранения ранее возникших угроз снижения объемов доходов территориальной бюджетной системы.

Систему оценки результативности управления финансовой устойчивостью доходной базы бюджетов регионов целесообразно представить в виде четырех блоков, совпадающих по сущности с выделенными выше аспектами ее конечной цели (рис.).

Предлагаемый методический подход позволит:

• определить согласованность заявленных цели и задач бюджетной политики и реального состояния доходной базы регионов;

• на основе «обратной связи» своевременно принимать управленческие решения по достижению поставленных стратегических ориентиров бюджетной политики;

• оценить результативность используемых инструментов управления доходной базой бюджета;

• сравнить результативность управления доходной базой бюджетов регионов в пространстве и во времени;

• дать оценку потенциала и направлений улучшения состояния устойчивости доходной базы бюджетов регионов.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

А.О. Глицкевич
Е.С. Губанова, *научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Основным условием положительного развития экономики региона является высокая инвестиционная активность. Она достигается посредством роста объемов реализуемых инвестиционных ресурсов и наиболее эффективного их использования в приоритетных сферах производства и социальной сферы. Поиск и возможность использования финансовых источников для активизации инвестиционной деятельности на территории Вологодской области является актуальной и первоочередной задачей, стоящей перед правительством области. Это, прежде всего, связано с дальнейшим экономическим развитием региона в целом, а также восстановлением, переориентацией убыточных предприятий и совершенствованием благополучных отраслей народного хозяйства.

Таблица

Ключевые показатели инвестиционного процесса Вологодской области за 2005–2013 гг.

Показатели	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Индекс физического объема инвестиций	131,5	100,5	103,8	85,9	71,5	116,1	153,4	120,3	38,7
Инвестиции в основной капитал, млрд. руб. (в текущих ценах)	60634,6	66101,4	79210,9	78447,8	55793,7	68569,5	118031,0	151022,7	59154,5
Доля привлеченных средств (%),	60,22	61,11	65,83	55,99	63,31	63,12	70,97	74,12	36,63
В том числе									
Кредиты банков	7,53	3,65	11,45	7,17	9,21	10,76	4,92	3,60	8,84
Бюджетные средства	6,29	5,02	6,31	11,46	10,14	11,75	4,34	5,65	8,31
Иностранные инвестиции, млрд. руб.	430,9	161,5	177,8	4142,8	69,1	1079,9	1106,1	3481,5	2834,1
Их доля в общем объеме (в %)	0,71	0,24	0,22	5,28	0,12	1,57	0,94	2,31	4,79
Доля инвестиций (в % от общего объема)									
- промышленное производство	38,67	28,40	27,36	30,77	32,95	34,67	28,02	-	-
- обрабатывающие производства	39,65	28,77	25,91	30,00	29,14	28,30	21,12	16,79	36,64
- транспорт и связь	43,17	46,79	43,29	33,03	38,35	32,33	55,36	63,76	25,05
Доля инвестиций, поступающих в Вологду и Череповец (в % от общего объема)	43,48	39,96	37,41	44,34	37,62	42,47	31,15	25,54	56,36

Для обобщенного анализа инвестиционного состояния и разработки дальнейших путей развития Вологодской области приведем данные, характеризующие инвестиционный процесс в области за последние 9 лет.

Исходя из данных таблицы, можно заметить, что динамика всех показателей на протяжении изучаемого периода была разнонаправлена. В общем объеме инвестиции в основной капитал в 2013 году снизились почти в 3 раза по сравнению с предыдущим годом, а вместе с тем и индекс физического объема инвестиций, что говорит о снижении поступления инвестиций в область. Наиболее благоприятными в этом плане были 2011 и 2012 годы. За последние два года доля иностранных инвестиций заметно увеличилась по сравнению с предшествующими годами, однако именно в 2008 году иностранные инвестиции достигли своего пика за исследуемый период. Что касается отраслевой структуры, наибольшую долю составляют инвестиции в промышленное производство – примерно 30%, в обрабатывающие производства – от 16% до 40% в разные годы, в транспорт и связь – 25%–60%. Доля инвестиций в крупнейших городах области – в Вологде и Череповце занимает 20–40% от общего объема инвестиций, при этом в 2013 году она резко увеличилась до 56%, в основном за счет снижения общей суммы инвестиций в область. Наибольшую часть инвестиций берет на себя Череповец, в первую очередь за счет металлургического производства ПАО «Северсталь».

Таким образом, для оптимизации инвестиционной стратегии Вологодской области необходимо пересмотреть и доработать законодательство области, создать льготы для привлечения как отечественных, так и иностранных инвесторов не только в высокоразвитые сферы производства, но и в развивающиеся, которые особенно нуждаются в дополнительных инвестициях. В разрезе территориальной структуры также необходимо создать благоприятную основу для привлечения инвестиций не только в крупные города и районы, но и в районы с низким уровнем экономического и социального развития.

АНАЛИЗ РЫНКА АКЦИЙ В РОССИИ ЗА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2014 ГОДА

О.В. Головко
С.Л. Боровая*, научный руководитель, ст. преподаватель*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В первой половине 2014 года на рынке ценных бумаг отсутствовали позитивные направления развития, что было вызвано воздействием различных внешних факторов, одним из которых стала геополитическая ситуация на Украине. Во втором квартале наблюдалось увеличение страховых рисков, во

многом повлиявших на поведение участников рынка. В настоящее время в Российской Федерации существует 31926 ОАО, из которых менее 1% представлено на организованных рынках. При этом количество эмитентов акций, осуществляющих свою деятельность на подобных рынках, за исследуемый период снизилось и составило 268 компаний.

Таблица 1

Организованный рынок акций в 2013–2014 гг.

Период	Количество эмитентов акций	Количество выпусков акций в котировочных списках	Оценка S&P
Q1 2013	272	110	319
Q2 2013	270	108	301
Q3 2013	275	109	306
Q4 2013	273	110	307
Q1 2014	269	110	305
Q2 2014	266	109	302

В табл. 1 представлены данные количества акций, которые предлагаются на фондовом рынке группы «Московская биржа», а также оценка агентства Standard&Poor's количества российских эмитентов. Как мы видим из приведенной таблицы, количество эмитентов сокращается. Так, по итогам второго квартала их количество составляет 266, в то время как во втором квартале 2013 года эмитентов было 270. Наиболее ликвидными эмитентами в России являются ОАО, перечисленные в табл. 2.

Таблица 2

Список наиболее ликвидных эмитентов в РФ (по итогам первого полугодия 2014 г.)

Эмитент	Доля в суммарном объеме торгов, %
ОАО «Газпром»	21,6
ОАО «Сбербанк России»	16,2
ОАО «Банк ВТБ»	14,2
ОАО «ГМК «Норильский никель»	13,5
ОАО «Группа Компаний ПИК»	4,0
ОАО «Сургутнефтегаз»	3,9
ОАО «ЛУКОЙЛ»	3,5
ОАО «НК «Роснефть»	3,4
ОАО «Татнефть»	2,9
ОАО «Магнит»	1,9
Итого:	85,1

Как мы видим, представленные в табл. 2 ОАО, занимают 85,1% организованного рынка. Лидирующую позицию, как и в 2012–2013 годах, занимает ОАО «Газпром». За ним следуют ОАО «Сбербанк России», ОАО «Банк ВТБ», ОАО «ГМК «Норильский никель», чья доля варьируется от 13,5 до 16,2%.

Также можно отметить увеличение объемов сделок с акциями ОАО «Группа компаний ПИК».

Капитализация российского рынка в первой половине 2014 года снизилась незначительно (менее чем на 1%), что составляет 25,1 трлн. руб. Доля наиболее капитализированных эмитентов заметно выросла и составила 63%. Это в свою очередь привело к росту объема сделок с акциями на внутреннем биржевом рынке. Так, за исследуемый период, по сравнению с 2013 годом он вырос на 30,5%, то есть до 5,1 трлн. руб.

Таблица 3

Капитализация рынка акций российских эмитентов в 2013–2014 гг.

Период	Группа «Московская биржа», млрд. руб.	Оценка S&P, млрд. долл.
Q1 2013	24058,6	1035,2
Q2 2013	22468,5	930
Q3 2013	24850,1	992,1
Q4 2013	25323,8	1041,1
Q1 2014	23010,7	892,3
Q2 2014	25047,4	976,8

Следует отметить, что сохраняется высокая концентрация капитализации как по эмитентам, так и по отраслям. К наиболее капитализированным компаниям по итогам первого полугодия 2014 г. относятся следующие ОАО: ОАО «Газпром» (капитализация 3505,8 млрд. руб., доля в общей капитализации 14%), ОАО «НК «Роснефть» (2630,1 млрд. руб. – 10,5%), ОАО «Сбербанк России» (1876,3 млрд. руб. – 7,5%), ОАО «ЛУКОЙЛ» (1722,1 млрд. руб. – 6,9%), ОАО «НОВАТЭК» (1268,2 млрд. руб. – 5,1%), ОАО «Сургутнефтегаз» (1154,2 млрд. руб. – 4,6%), ОАО «ГМК «Норильский никель» (1062,9 млрд. руб. – 4,2%), ОАО «РН Холдинг» (1017,6 млрд. руб. – 4,1%), ОАО «Магнит» (832,6 млрд. руб. – 3,3%). В общей сложности, доля наиболее капитализированных эмитентов составляет 63% от общей капитализации.

В целом, по индексу ММВБ наблюдалась высокая волатильность, которая стала следствием событий на Украине и девальвации рубля. Данный показатель сократился на 7%, долларовый индекс РТС упал на 45% по причине введения антироссийских санкций и малоэффективных мер поддержки экономики со стороны органов власти. Если подводить итоги по спросу на акции, то особой популярностью пользовались ценные бумаги экспортных отраслей, на продукции которых не сказалось падение мировых цен. Что касается перспектив на 2015 год, то, по мнению аналитиков, ожидается консолидация индекса ММВБ в первой половине года в связи с восстановлением цен на нефть. Также в 2015 году сохранится спрос на акции экспортеров, а ситуация на рынке в целом будет во многом зависеть от позиций ЕС по санкциям.

ИНОСТРАННЫЙ КАПИТАЛ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Е.А. Гороховская
Е.С. Губанова*, научный руководитель, д-р. экон. наук, профессор*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Иностранные инвестиции являются важной частью экономического процесса и предметом борьбы на мировом рынке. По результатам 2014 года Россия занимает 12 место в рейтинге стран по объему полученных прямых иностранных инвестиций, значительно отставая от лидеров, таких как Китай и США.

По состоянию на конец 2012 года наш регион занимает 66 место из 80 по объему прямых иностранных инвестиций без учета поступлений из оффшорных зон.

Как распределяется та доля иностранного капитала, которая направляется в Вологодскую область в основном из Нидерландов, Люксембурга и Кипра? Львиная доля, а именно 99,9% были направлены на обрабатывающее производство. Подобная тенденция просматривалась с 2005 года, за исключением посткризисного периода. В 2009 году общий объем иностранных инвестиций упал в основном за счет ухода денежных средств из обрабатывающего производства.

Вполне ожидаемо, что основная часть иностранных инвестиций в Вологодскую область направлена в Череповец, а именно 82,0% в 2013 году, 16,4% приходится на Вологду и незначительные доли на остальные регионы.

Иностранные инвесторы предпочитают вкладывать средства в прочие инвестиции, которыми чаще всего являются долгосрочные кредиты. Доля прямых инвестиций, которые в большей степени направлены на развитие как получателя инвестиций, так и всего региона, незначительна. Портфельных инвестиций еще меньше, это говорит о том, что инвесторы считают нецелесообразным вкладывать свои средства в ценные бумаги предприятий Вологодской области.

Доля иностранных инвестиций достаточно не высока – с 2000 по 2009 год она не превышает 5,2% в общем объеме вложений.

Опросы инвесторов свидетельствуют, что ключевыми факторами, влияющими на динамику притока инвестиций в страны с переходной экономикой, являются предсказуемость и конкретность положений законодательства, политическая стабильность, обеспечение прав собственности, эффективность судебной системы и низкий уровень коррупции.

Следует продолжить работу по совершенствованию институциональной базы инвестирования, в том числе и иностранного. Рекомендуется создать своеобразную «визитную карточку» региона – «Инвестиционный атлас Вологодской области». Комплексный характер данных преобразований позволит объединить усилия предприятий и подразделений общеэкономического блока

администраций регионального и муниципального уровней; обеспечивать согласованность со стратегическими действиями федеральных министерств и ведомств; обеспечить интеграцию международных проектов разного уровня. В итоге иностранные инвесторы усилят свою заинтересованность к вложению прямых инвестиций в форме предприятий с иностранными инвестициями в экономику Вологодской области.

Таблица

Ключевые показатели инвестиционного процесса Вологодской области

Показатель	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Инвестиции, тысяч долларов США	4142789	69158	1079896	1106084	3481512	2834081
1.Структура инвестиций:						
Прямые инвестиции	0,1	2,4	0,1	0,6	0,0	0,3
Портфельные инвестиции	0,0	0,4	0,0	0,4	0,2	0,0
Прочие инвестиции	99,9	97,2	99,9	99,0	99,8	99,7
2.Структура инвестиций по странам-инвесторам						
Великобритания	22,6	0,0	-	3,9	0,0	0,0
Кипр	0,3	4,0	0,0	18,5	16,1	9,8
Люксембург	47,1	0,1	92,7	45,2	21,5	58,1
Нидерланды	29,0	2,5	-	-	59,8	23,4
Франция	-	-	0,0	0,3	-	0,5
Чешская Республика	0,5	58,4	-	0,7	0,2	0,3
Швейцария	-	-	4,8	29,6	2,1	7,5
3.Структура инвестиций в основной капитал по регионам						
Великоустюгский	0,1	0,1	0,3	0,0	0,0	0,0
Вытегорский	0,3	0,2	0,7	0,5	0,1	0,3
Кадуйский	2,1	0,8	7,5	0,7	0,5	0,7
Сокольский	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Чагодощенский	0,9	0,9	7,6	2,1	1,1	0,1
Череповецкий	0,1	0,0	0,1	0,0	0,2	0,3
Шекснинский	0,6	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Вологда	18,5	11,4	22,9	8,9	10,8	16,4
г. Череповец	77,2	86,1	60,7	87,4	87,1	82,0
4.Структура инвестиций по видам экономической деятельности						
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	0,01	0,0	0,1	0.0	-	
Обрабатывающие производства	99.0	30,1	99.0	99.6	99,9	
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	0.5	58,5	0.0	0.2	0,04	
Строительство	0.3	10,4	0.9	0.03	0.0	
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	0.1	1,0	0.0	0.1	0,04	

ОБОСНОВАНИЕ АЛГОРИТМА АНАЛИЗА ОТЛОЖЕННЫХ НАЛОГОВЫХ АКТИВОВ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ОРГАНИЗАЦИИ

С.А. Жук
И.В. Макаренко*, научный руководитель, ст. преподаватель*
Белорусский государственный технологический университет
г. Минск

В связи с реформированием отечественной системы учета в соответствии с требованиями МСФО возникла необходимость в повышении аналитичности финансовой отчетности. Усиление различий между показателями бухгалтерской и налогооблагаемой прибыли отечественных организаций привело к тому, что пользователи отчетности не имеют возможности понять показатель текущего налога на прибыль, отражаемого в Отчете о прибылях и убытках организации, без проведения анализа отложенных налоговых активов и обязательств, а также разниц, трансформирующих бухгалтерскую прибыль в налоговую [1].

С 1 января 2012 г. вступило в действие постановление Министерства финансов Республики Беларусь № 113, которым утверждена Инструкция по бухгалтерскому учету отложенных налоговых активов и обязательств. Отложенные налоговые активы и обязательства позволяют оценить влияние отдельных групп хозяйственных операций на величину бухгалтерской прибыли, порядок расчета текущего налога на прибыль в связи с различиями в оценке, моменте признания доходов и расходов в соответствии с правилами бухгалтерского учета и нормами налогового законодательства. Необходимо проводить систематический анализ отложенных налоговых активов и обязательств. С этой целью предлагается алгоритм, который включает в себя следующие этапы.

1 этап. *Анализ влияния отложенных налогов на структуру бухгалтерского баланса организации.* Для определения значимости данного объекта в структуре всех активов и пассивов организации необходимо рассчитать доли отложенных налоговых активов и обязательств по отношению к валюте баланса.

2 этап. Анализ динамики показателей отложенных налоговых активов и обязательств. Если темп роста отложенных налоговых активов и обязательств значительно превышает темп роста валюты баланса, это приводит к увеличению доли отложенных налогов в структуре баланса организации. Если при незначительном увеличении валюты баланса наблюдается значительное сокращение остатков отложенных налоговых обязательств, то это связано с погашением отложенных обязательств в отчетном году.

3 этап. Анализ влияния отложенных налогов на распределение прибыли до налогообложения. Структурно прибыль до налогообложения может быть использована в организации по следующим направлениям расходования:

1) текущие платежи по налогу на прибыль; 2) отложенные платежи по налогу на прибыль; 3) штрафы, пени из чистой прибыли по налогам; 4) формирование чистой прибыли. Проведенный анализ позволяет сравнивать текущие и отложенные налоги в процентном отношении к прибыли до налогообложения и увидеть, какая часть прибыли до налогообложения была сохранена для акционеров после начисления отложенных и текущих налогов с прибыли.

4 этап. Анализ структуры текущего налога на прибыль по составляющим. Следует учитывать, что значение отложенных налоговых обязательств для целей формирования текущего налога на прибыль в организации весомее, чем роль отложенных налоговых активов.

5 этап. Анализ реальной ставки налога на прибыль. Производится расчет реальной ставки налогообложения по налогу на прибыль по отношению к бухгалтерской прибыли, то есть отношение текущего налога на прибыль, уплачиваемого организацией к величине прибыли до налогообложения.

6 этап. Анализ интенсивности использования отложенных налогов. Следует проводить при помощи коэффициентов обновления, выбытия и прироста отложенных налогов. Отрицательное значение коэффициента прироста отложенных налоговых активов и положительное для отложенных налоговых обязательств может сказаться на колебаниях показателей прибыли и рентабельности организации в будущем.

7 этап. Анализ коэффициента покрытия отложенных налогов. Поскольку отложенные налоги приводят в будущем к увеличению/уменьшению экономических выгод, следует проследить динамику коэффициента покрытия отложенных налогов. Данный коэффициент показывает, насколько будущие экономические выгоды в виде возможной экономии по налогу на прибыль покрывают будущие оттоки ресурсов в виде возможного увеличения обязательств по налогу на прибыль.

8 этап. Анализ риска снижения нераспределенной прибыли (возможного увеличения нераспределенной прибыли) за счет отложенных налогов. Если сальдо отложенных налоговых обязательств значительно превышает сальдо отложенных налоговых активов, необходимо рассчитывать коэффициент риска снижения нераспределенной прибыли за счет отложенных налогов, который показывает долю нераспределенной прибыли организации. Если стоимость отложенных налоговых активов превышает стоимость отложенных налоговых обязательств, то погашение отложенных налоговых активов в будущем приведет к увеличению суммы нераспределенной прибыли (уменьшению непокрытого убытка). Преобладание размера отложенных налоговых обязательств над суммой отложенных налоговых активов приведет к увеличению суммы нераспределенной прибыли в результате переоценки отложенных активов организации, что можно рассматривать как положительный момент, так как это приводит к увеличению чистой прибыли за счет снижения ставки налога на прибыль.

Таким образом, предлагаемый алгоритм анализа отложенных налоговых активов и обязательств позволит оценить влияние отложенных налогов на показатели финансового состояния организации и определить возможности увеличения нераспределенной прибыли за счет возможного погашения отложенных налогов в будущих отчетных периодах.

1. Экономический анализ активов организации / под ред. Д.А. Ендовицкого. – Москва: Эксмо, 2010. – 608 с.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ АЛГОРИТМОВ РАСЧЕТА НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА ОРГАНИЗАЦИЮ

Л.Н. Ковалева
И.В. Макаренко*, научный руководитель, ст. преподаватель*
Белорусский государственный технологический университет
г. Минск

Величина налоговой нагрузки зависит от множества факторов: от вида деятельности и формы ее осуществления, налогового режима, организационно-правовой формы организации и особенностей налогового и бухгалтерского учета, закрепленных в учетной политике. Также налоговую нагрузку определяют как величину, характеризующую влияние регулярных обязательных платежей налогового характера, взимаемых в пользу государства, на финансовое состояние организации. Налоговая нагрузка на организацию определяется как с помощью отдельных показателей, так и их совокупности [1].

В настоящее время существует большое количество авторских методик определения налоговой нагрузки. Вопросы методики анализа налоговой нагрузки рассматриваются в работах многих ученых-экономистов, таких как Крейнина М.Н., Заяц Н.Е, Киреева Е.Ф. и др. Главная проблема определения обобщающего показателя налоговой нагрузки заключается в том, что налоги имеют разные источники уплаты/отнесения. Поэтому необходимо найти общий знаменатель, который позволил бы сделать все налоги, независимо от источника уплаты, сопоставимыми. Сложность также заключается в том, что налогообложение, а следовательно, и величина налоговой нагрузки на организацию, зависит от ее правовой формы, формы собственности и отрасли деятельности. То есть ввиду отсутствия равного подхода к различным организациям в налогообложении величина налоговой нагрузки будет различной.

В экономической литературе авторы предлагают различные алгоритмы исчисления налоговой нагрузки организации, наиболее распространенные из которых представлены в таблице.

Таблица

Сравнение алгоритмов расчета налоговой нагрузки на организацию, предлагаемых различными авторами

Автор	Алгоритм расчета	Краткая характеристика налоговой нагрузки
Крейнина М.Н.	$НН = \frac{В - Ср - Пч}{В - Ср} \times 100\ \%$	Сопоставление налога и источника его уплаты, где интегральным показателем выступает прибыль организации
Литвин М.И.	$НН = \frac{СН}{ИП} \times 100$	Отношение суммы налогов и других обязательных платежей к размеру источника средств их уплаты (выручка от реализации, прибыль в процессе ее формирования или распределения, доход работника)
Кадушин А., Михайлова Н.	$НН = \frac{(НС / ЧА)}{(ЧП / ЧА)}$	Доля отдаваемой в бюджет добавленной стоимости, созданной конкретной организацией
Кирова Е.А.	$ООН = \frac{АНН}{ВСС} \times 100$	Отношение налогов и сборов, подлежащих перечислению в бюджет (абсолютная налоговая нагрузка), ко вновь созданной стоимости.
Островенко Т.К.	$НН = \frac{НИ}{ИП}$	Соотношение налоговых издержек и соответствующей группы по источнику покрытия (обобщающие и частные показатели)
Обозначения в алгоритме, ден. ед.: В – выручка от реализации продукции; Ср - затраты на производство реализованной продукции за вычетом косвенных налогов; Пч - фактическая прибыль, остающаяся в распоряжении организации; НС – сумма налогов в совокупном объеме; ЧП - чистая прибыль; ЧА - чистые активы организации; ООН - относительная налоговая нагрузка; АНН - абсолютная налоговая нагрузка; ВСС - вновь созданная стоимость; НН - налоговая нагрузка; СН - сумма налогов; ИП - размер источника средств уплаты налогов; НИ - налоговые издержки.		

Отметим, что при всем многообразии рассмотренных алгоритмов определения налоговой нагрузки на организацию, большинству из них присущи определенные недостатки. Автор Крейнина М.Н. недооценивает степень влияния на финансовое состояние организации косвенных налогов. Автор Кирова Е.А. не учитывает влияния таких показателей, как рентабельность, оборачиваемость активов, трудоемкость, и не рассматривает прогнозирование динамики деловой активности организации. Автор Островенко Т.К. в своем алгоритме не в полной мере учитывает наличие собственных оборотных средств организации, необходимых для формирования источников погашения налоговых обязательств. Алгоритм расчета налоговой нагрузки автора Литвина М.И. включает в расчет налог на доходы физических лиц, хотя плательщиком данного налога организация не является, а всего лишь выполняет функции налогового агента.

Таким образом основное различие рассматриваемых алгоритмов проявляется в определении структуры налогов, включаемых в расчет налоговой нагрузки, состояния учитываемых налогов (уплаченные или начисленные) и интегрального показателя, с которым сравнивают сумму налогов. В результате применения данных алгоритмов получаются разные величины налоговой нагрузки на организацию. Поэтому для точности расчетов на уровне организации необходимо использовать не одну методику определения налоговой нагрузки, а их совокупность, что позволит реально оценить величину налоговой нагрузки на организацию. При этом для каждой организации должны быть выбраны индивидуальные показатели, учитывающие специфику ее деятельности.

1. Бородин, В. Налоговая нагрузка как важная составляющая финансовой устойчивости предприятия / В. Бородин // Экономический анализ: теория и практика. – 2010. – № 2.

УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ПАО «СЕВЕРСТАЛЬ»

А.А. Кузина
С.В. Аксютина*, научный руководитель, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Дебиторская задолженность – это неполученная часть выручки от продаж, образующаяся из договора организаций как отдельный вид их обязательств.

Актуальность рассмотрения данного вопроса заключается в том, что высокая доля дебиторской задолженности в структуре активов предприятия может стать причиной финансовых трудностей и, как следствие, причиной неисполнения обязательств – возникновения дебиторской задолженности, неполучение планируемого инвестиционного дохода и прочее.

Целью исследования является разработка мероприятий по управлению дебиторской задолженностью на предприятии ПАО «Северсталь». Это одна из ведущих в мире металлургических и горнодобывающих компаний с активами, расположенными преимущественно на развивающихся рынках. ПАО «Северсталь» выпускает различные виды продукции: плоский металлический прокат; металлический прокат с покрытием; подкат; услуги СМЦ и др.

На основании проведенного анализа было получено, что величина дебиторской задолженности на «Северстали» за 2011–2013 гг. в целом сократилась. В структуре дебиторской задолженности данного предприятия отсутствует долгосрочная задолженность. Основу же краткосрочной дебиторской задолженности составляют покупатели и заказчики. Что же касается просроченной деби-

торской задолженности, то она имеет тенденцию к росту, в среднем 15% каждый год, что не является положительной чертой для предприятия. Основную долю просроченной задолженности составляют прочие дебиторы. Тем не менее, наблюдается сокращение среднего периода инкассации дебиторской задолженности, это говорит о том, что предприятию требуется меньшее количество дней для получения денег за проданные в кредит товары. Соотношения дебиторской и кредиторской задолженностей в среднем составляет 0,7. Значительное превышение кредиторской задолженности над дебиторской создает угрозу финансовой устойчивости предприятия. Отсюда следует, что предприятию необходимо провести политику по взысканию дебиторской задолженности.

По мнению автора учебника «Финансовый менеджмент организации» Никулиной Н.Н., существуют два подхода к управлению дебиторской задолженностью. В первом подходе оптимизации сроков платежей можно добиться за счет ранжирования покупателей по доле в портфеле заказов, условий предоставления кредита покупателям, ускорения востребования долгов, прогноза поступлений денежных средств по срокам. Второй подход – изменение политики реализации продукции за счет изменения соотношения продаж в кредит и по предоплате, снижения дебиторской задолженности на сумму безнадежных долгов, скидки покупателям при досрочной оплате товара и использование факторинга при просроченной дебиторской задолженности [1].

Основными задачами ПАО «Северсталь» в области управления дебиторской задолженностью являются оптимизация общего размера этой задолженности и обеспечение своевременной ее инкассации.

В качестве мероприятий по погашению дебиторской задолженности можно предложить следующее:

1. Напоминание по телефону, к примеру, ежедневно или 2–3 раза в неделю;
2. Письменное напоминание. В письме указываются предложения по согласованию графика погашения дебиторской задолженности;
3. Проведение взаимозачета. Оформляется договором всех участников взаимозачета или простым векселем.
4. Рефинансирование задолженности. Оформляется простым или переводным векселем.
5. Реализация продукции и имущества дебиторов. Дебитор передает права на реализацию продукции и имущества по согласованному списку.
6. Рекомендуется исключить из числа партнеров предприятия с высокой степенью риска [2].
7. Отбор покупателей производить при помощи нестандартных критериев: соблюдение платежной дисциплины потенциального покупателя в прошлом, уровень текущей платежеспособности, уровень финансовой устойчивости покупателя, экономические и финансовые условия предприятия продавца (затоваренность, степень нуждаемости в денежной наличности) и др.

Соблюдая данные рекомендации, ОАО «Северсталь» сможет снизить величину дебиторской задолженности, а также избежать возникновения просроченной дебиторской задолженности.

Таким образом, управление дебиторской задолженностью отражает часть системы управления оборотными активами и маркетинговой политики предприятия, направленной на увеличение объема реализации продукции, и заключается в оптимизации размера дебиторской задолженности, а также обеспечении своевременной ее инкассации.

1. Никулина, Н.Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика: учебное пособие / Н.Н. Никулина, Д.В. Сухоед, Н.Д. Эриашвили. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 511с.

2. Веретенников, В.И. Дебиторская задолженность: сущность, классификация, механизм управления/ В.И. Веретенников, В.В. Храпкина // Экономика строительства и городского хозяйства. – 2008. – № 1. – С. 19–28.

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ВИДОВ БАНКРОТСТВА ОРГАНИЗАЦИИ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА

О.М. Лапич
И.В. Макаренко, *научный руководитель, ст. преподаватель*
Белорусский государственный технологический университет
г. Минск

Банкротство − это подтвержденная документально неспособность субъекта хозяйствования платить по своим долговым обязательствам и финансировать текущую основную деятельность из-за отсутствия средств. Основным признаком банкротства является неспособность организации обеспечить выполнение требований кредиторов в течение трех месяцев со дня наступления сроков платежей. По истечении этого срока кредиторы получают право на обращение в экономический суд о признании организации-должника банкротом[1]. Целью банкротства как процедуры является восстановление платежеспособности должника, реструктуризация задолженности либо удовлетворение требований кредиторов за счет имущества должника с его последующей ликвидацией.

По данным Департамента по санации и банкротству Министерства экономики Республики Беларусь, в процедурах банкротства в течение 2014 года находилось 3805 организаций. Причиной большинства неудач деятельности организаций является неадекватность разработанной маркетинговой стратегии, и в особенности – неспособность руководства и функциональных служб организации оценить сложившуюся ситуацию и выработать кардинальные решения.

В экономической литературе рассматриваются различные признаки классификации видов банкротства. В публикациях авторов Львовой Н.А., Григорьевой Н.В. особое внимание уделяется реальному, техническому и криминальному банкротству. Автор Аленичева Т.Д. в своих работах выделяет экономическую, деловую и формально-юридическую несостоятельность, а также несостоятельность, переходящую в банкротство и само банкротство организации.

Систематизация видов банкротства организации, рассматриваемых различными авторами, и их характеристика, представлены в таблице.

Таблица

Классификация видов банкротства и их характеристика

Вид банкротства	Краткая характеристика
Реальное	характеризует полную неспособность организации восстановить в предстоящем периоде свою финансовую устойчивость и платежеспособность в силу реальных потерь используемого капитала, не позволяет данной организации осуществлять эффективную хозяйственную деятельность в будущем, вследствие чего она объявляется банкротом юридически.
Несчастное	происходит не по собственной вине организации, а вследствие непредвиденных обстоятельств (стихийные бедствия, военные действия, банкрот-ство должников) и других внешних факторов.
Умышленное	характеризует преднамеренное создание или увеличение руководителем или собственником организации ее неплатежеспособности; нанесение ими экономического ущерба организации в личных интересах или в интересах иных лиц; заведомо некомпетентное финансовое управление.
Ложное	имеет место в том случае, когда должник преднамеренно пытается с помощью процедур банкротства защититься от обоснованных индивидуальных или объединенных требований кредиторов, а также, если он не осведомлен или заблуждается относительно реальной стоимости активов, входящих в состав его имущества. Признаком ложного банкротства является наличие у должника возможности удовлетворить требования кредиторов в полном объеме на дату обращения должника в экономический суд с заявлением о признании его банкротом.
Преднамеренное	характеризует банкротство должника по вине его учредителей (участников) или иных лиц, в том числе по вине руководителя должника, имеющих право давать обязательные для должника указания либо имеющих возможность иным образом определять его действия.
Техническое	характеризует состояние неплатежеспособности организации, при этом сумма ее активов значительно превосходит объем финансовых обязательств, и поэтому обычно в этом случае дело не доходит до юридического банкротства.
Неосторожное	возникает как результат неэффективной деятельности организации, принятия менеджментом рискованных решений.

Из вышеперечисленных видов банкротства наиболее распространенным является неосторожное банкротство. Банкротство по неосмотрительности наступает не сразу, а постепенно. И чтобы своевременно определить и предотвратить ситуацию, нужно проводить систематический анализ финансового состояния организации, который позволит выявить слабые места и принять необходимые меры по финансовому оздоровлению организации.

В комплексе инструментов финансового оздоровления можно выделить внутренние (повышение выручки и прочих поступлений, повышение эффективности управления, снижение себестоимости продукции) и внешние (страхование рисков, кредитование, залоговые операции, ипотека, финансовая аренда). Процесс финансового оздоровления осуществляется при взаимодействии различных инструментов, которые для каждой конкретной организации сочетаются и применяются индивидуально. При этом финансовое оздоровление организации необязательно связывать с ее несостоятельностью (банкротством) и принимать соответствующие меры, когда организация уже входит в предкризисное состояние. Финансовое оздоровление может быть логическим продолжением анализа финансово-хозяйственной деятельности организации, инициированного руководством, собственниками или кредиторами организации.

1. Смольский, А.П. Управление безнадежным предприятием: учеб. пособие / А.П. Смольский. – Минск: Информационно-правовое агентство «Регистр», 2009. – 169 с.

УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНЫМ ПОРТФЕЛЕМ ОАО «СБЕРБАНК РОССИИ»

А.И. Немеш
Е.В. Вихарева*, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В российской экономической литературе кредитный портфель определяется как совокупность требований банка по кредитам, которые классифицированы на основе определенных критериев. Одним из таких критериев является качество кредитного портфеля.

Целью данного исследования является разработка направлений совершенствования системы управления кредитным портфелем одного из крупнейших российских банков – ОАО «Сбербанк России», на основе данных финансовой отчетности.

Существует большое количество различных методик оценки кредитного портфеля банка. В учебной литературе в основном встречается подход к оценке кредитного портфеля, при котором рассчитываются так называемые группы коэффициентов доходности, ликвидности, риска, при этом сами коэффициенты и методы их расчёта варьируются. Если речь идёт о внешних пользователях документации банка, то методика оценки кредитного портфеля заключается в анализе структуры и динамики ссудной задолженности на основе публикуемых форм отчётности. Существуют также методические рекомендации Центрального Банка Российской Федерации по проверке кредитного портфеля кредитной организации. Кроме того, в каждом банке используются собственные методы оценки кредитного портфеля.

Используя имеющиеся формы публикуемой отчётности банка, были рассмотрены наиболее значимые с точки зрения риска показатели оценки качества кредитного портфеля ОАО «Сбербанк России», представленные в табл.

Таблица

Оценка качества кредитного портфеля ОАО «Сбербанк России»

Название показателей	Реком. значение	2011	2012	2013	2014	Изменение 14/11
1.Общий коэффициент достаточности РВПС	>20%	7,38	5,87	4,74	5,05	-2,33
3.Показатель доли просроченной задолженности в активах банка	Не более 1–2%	1,02	0,83	0,71	0,33	-087
4.Коэффициент «агрессивности-осторожности» кредитной политики банка	60%–70%	0,45	0,47	0,45	0,31	-0,14
5.Уровень кредитной деятельности банка	0,39	0,30	0,31	0,33	0,17	-0,13

Коэффициент «агрессивности-осторожности» кредитной политики банка характеризует направленность кредитной политики банка. По проведенному анализу значение показателя у ОАО «Сбербанк России» ниже 53%, при этом в 2014 году он сократился на 14% в связи с увеличением привлеченных средств банка на 90%, в то время как предоставленные кредиты на 31%. Исходя из этого, можно сказать, что ОАО «Сбербанк России» ведет осторожную политику в области кредитования. Этот показатель значительно влияет на общий уровень кредитной активности. Сокращение связано со значительным увеличением привлеченных средств по сравнению с предоставленными кредитами.

Уровень кредитной деятельности банка определяется долей суммы всех осуществляемых банком кредитных операций в общей сумме активов банка.

За весь рассматриваемый период данный коэффициент ниже рекомендуемого значения, что говорит о недостаточной кредитной активности банка. Отклонение от норматива в 2014 году составляет 0,18, по сравнению с 2013 годом данный показатель сократился на 48,5%. Значительное изменение произошло за счет увеличения активов на 156,6%, при увеличении ссуд и межбанковских кредитов лишь на 34%.

Отдельно стоит отметить показатель просроченной задолженности в активах банка. За последние 3 года у ОАО «Сбербанк России» наблюдается снижение просроченной задолженности в целом по кредитному портфелю. Стоит отметить, что данная тенденция происходит за счет снижения просроченной задолженности по кредитам, представленным юридическим лицам, в то время как просроченная задолженность по физическим лицам растет, например, за период с 2011 по 2014 год рост просроченной задолженности по кредитам, предоставленным гражданам РФ, составляет 114,5%.

Исходя из вышеизложенного, считаем целесообразным предложить следующие направления совершенствования управления кредитным портфелем «ОАО Сбербанк России»:

- создание нового кредитного продукта «Ипотека +». Данная кредитная программа предлагается уже тем, кто взял ипотечный кредит в ОАО «Сбербанк России» на приобретение недвижимости и столкнулся с проблемой недостатка денежных средств на ремонт и обустройство. Предполагаемый эффект от данного мероприятия – повышение уровня кредитной деятельности банка, рост прибыли и рентабельности банка;

- внедрение новой программы для оценки кредитоспособности клиентов (Risk-Based Pricing (RBP)). RBP – в переводе с английского «модель цены, основанной на риске», подход банков при определении кредитной ставки, когда окончательное предложение цены заимствований определяется, исходя из надежности заемщика. Применение данной модели позволит сократить просроченную задолженность по кредитам, предоставленным физическим лицам, а также приведет к повышению качества кредитного портфеля банка и росту доходности за счет снижения РВПС;

- разработка программ кредитования с государственной поддержкой, которая приведет к росту и повышению качества кредитного портфеля за счет привлечения надежных клиентов.

УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ ОАО «ВОЛОГОДСКИЙ ВАГОНОРЕМОНТНЫЙ ЗАВОД»

А.П. Рыжкова
С.В. Аксютина*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Проблема управления оборотным капиталом является актуальной для любой экономической системы. Наличие у предприятия собственного оборотного капитала, его состав и структура, скорость оборота и эффективность использования оборотного капитала во многом предопределяет состояние предприятия и устойчивость его положения на финансовом рынке. Эффективное использование оборотного капитала играет большую роль в обеспечении нормализации работы предприятия.

Цель исследования: разработка путей совершенствования управления оборотным капиталом ОАО «Вологодский вагоноремонтный завод». В процессе изучения и обработки материалов применялись следующие общенаучные методы: метод сводки и группировки данных, описательный, аналитический, математический, наблюдение и метод сравнения.

Оборотный капитал – это денежное выражение всей совокупности текущих активов, представляющих собой часть имущества предприятия, используемых для обеспечения процесса производства, реализации продукции и для приращения доходов путем вложения в краткосрочные инструменты финансового рынка. Предприятию для обеспечения процесса производства необходимо закупать сырье, материалы, тару и т.п. Для непрерывности процесса реализации хозяйствующий субъект должен накапливать определенные объемы готовой продукции. Расчеты за готовую продукцию отвлекают из оборота денежные средства, создавая иногда дебиторскую задолженность. Для поддержания ликвидности предприятие может размещать временно свободные денежные средства в различных краткосрочных вложениях, которые должны обладать высокой ликвидностью и свободно превращаться обратно в денежные средства. Таким образом, оборотные средства играют большую роль в обеспечении процесса производства на предприятии.

Для исследования было выбрано ОАО «Вологодский вагоноремонтный завод». Полное официальное наименование организации: Открытое акционерное общество «Вологодский Вагоноремонтный Завод». Место нахождения Общества: город Вологда. Вологодский вагоноремонтный завод – старейшее промышленное предприятие Вологодской области. Он был создан в 1906 году на базе Главных железнодорожных мастерских. ОАО «Вологодский вагоноремонтный завод» оказывает услуги по ремонту пассажирского подвижного со-

става и основных узлов пассажирских вагонов, по ремонту почтовых и багажных вагонов, осуществляет отцепочный, деповский и капитальный ремонт, сборку грузовых вагонных тележек. По данным бухгалтерского баланса за 2011–2013 гг., был проведен анализ эффективности использования оборотного капитала по коэффициентам, приведенным ниже.

Таблица

Оценка эффективности использования оборотного капитала ОАО «Вологодский вагоноремонтный завод» за 2011–2013 гг.

Наименование показателя	Значения		
	2011	2012	2013
Коэффициент оборачиваемости (Коб)	5,7	5,1	4,9
Продолжительность одного оборота в в днях (Д)	64	71,5	74,5
Коэффициент загрузки (Кзагр)	0,17	0,19	0,20
Собственный оборотный капитал (СОК)	- 33 771	- 47 594	-51 096

Значения показателей оборачиваемости предприятия достаточны для осуществления процесса производства и находятся на оптимальном уровне. В то время как наблюдается недостаток собственных оборотных средств, что является негативной тенденцией развития. Решить данную проблему можно путем сокращения дебиторской задолженности, которая в среднем за 3 года составила 57 млн. рублей.

Политика управления дебиторской задолженностью представляет собой часть общей политики управления оборотным капиталом и маркетинговой политики организации, направленной на расширение объема реализации продукции и заключающейся в оптимизации общего размера этой задолженности и обеспечении своевременной ее инкассации. Эта политика должна предусматривать следующие направления:

1. Мониторинг продаж. Для его осуществления необходимы:

- реестр плательщиков для отслеживания сумм продаж, сроков платежа.
- классификация в реестре продаж по группам «постоянный – новый»;
- отслеживание просроченной задолженности, размера безнадежных долгов;
- расчет потенциальной задолженности.

2. Проработка политики по управлению задолженностью, а именно:

- работа с клиентами-неплательщиками (встречи, переговоры и т. д.);
- увязка сроков погашения дебиторской задолженности со сроками погашения кредиторской задолженности (анализ и оптимизация);
- расчет издержек за пользование краткосрочными кредитами;

3. Выработка инкассационной политики в организации:

- срок и количество письменных оповещений по долгу;
- проведение личных встреч с клиентами-должниками;

• разработка условий выплаты долга и санкций за просрочку платежа;

• обращение к уполномоченным органам с просьбой о взыскании долга с неплательщика;

• действия по продаже долга.

Но данными мерами нельзя ограничиться, чтобы полностью решить проблему. Следует также обратить внимание на оптимизацию величины товарных запасов, а также регулирование денежных потоков.

1. Клишевич, Н.Б. Финансы организаций: менеджмент и анализ: учебное пособие / Н.Б. Клишевич. – Москва: КНОРУС. – 2012. – 304 с.

2. Бланк, И.А. Финансовый менеджмент: учебный курс. – К.: Эльга, Ника-Центр, 2007. – 656 с.

КЛАССИФИКАЦИЯ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

С.Г. Самодедов

А.Н. Рубаник*, научный руководитель, ст. преподаватель*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

г. Горки

Итогом финансово-хозяйственной деятельности предприятия является прибыль, которая определяется как разница между доходами и расходами организации. Правильная классификация доходов и расходов, полученных в результате деятельности организации, является важной составляющей системы планирования хозяйственной деятельности и составления финансовой отчетности.

Развитие рыночных отношений, последовательное и постепенное внедрение международных стандартов финансовой отчетности потребовали совершенствования законодательства, уточнения состава, порядка признания и оценки доходов и расходов предприятий. В соответствии с законом Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» от 12 июля 2013 г. № 57-З:

– доходы организации – это увеличение экономических выгод в результате увеличения активов или уменьшения обязательств, ведущее к увеличению собственного капитала организации, не связанного с вкладами собственника имущества (учредителей, участников) организации;

– расходы организации – это уменьшение экономических выгод в результате уменьшения активов или увеличения обязательств, ведущее к уменьшению собственного капитала организации, не связанному с его передачей соб-

ственнику имущества организации, распределением между учредителями (участниками) организации.

Экономическая литература и нормативно-правовые акты содержат множество различных классификаций доходов и расходов предприятий, однако при осуществлении организациями финансово-хозяйственной деятельности, а также при составлении финансовой, налоговой и статистической отчетности нашли широкое применение лишь следующие.

В бухгалтерском учете и финансовой отчетности доходы и расходы в зависимости от их характера, условий осуществления и направлений деятельности организации согласно Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов, утвержденной Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30 сентября 2011 г. № 102, подразделяются на:

– доходы и расходы по текущей деятельности – это доходы и расходы по основной приносящей доход деятельности организации и прочей деятельности, не относящейся к финансовой и инвестиционной;

– доходы и расходы по инвестиционной деятельности – это доходы и расходы по приобретению и созданию, реализации и прочему выбытию капитальных вложений, осуществлению (предоставлению) и реализации (погашению) финансовых вложений;

– доходы и расходы по финансовой деятельности – это доходы и расходы, связанные с изменениями величины и состава внесенного собственного капитала, обязательств по кредитам, займам и иных аналогичных обязательств.

Следует учитывать, что при признании в учете доходов и расходов и отражении их в отчетности должен соблюдаться принцип соответствия, который заключается в том, что расходы отражаются в бухгалтерском учете и отчетности в том отчетном периоде, в котором признаются связанные с ними доходы (при их наличии).

Налоговый кодекс Республики Беларусь в действующей редакции не содержит прямого указания на классификацию доходов и расходов, однако позволяет условно разделить их на доходы и расходы, связанные с реализацией товаров (работ, услуг), имущественных прав и иные доходы и расходы, дивиденды, проценты. Кроме того, в соответствии с особенной частью Налогового кодекса Республики Беларусь все доходы и расходы организации подразделяются на учитываемые при налогообложении и не учитываемые при налогообложении.

Необходимо отметить, что согласно статье 31 Общей части Налогового кодекса Республики Беларусь под реализацией товаров (работ, услуг), имущественных прав понимается отчуждение товара одним лицом другому лицу, передача имущественных прав на возмездной или безвозмездной основе. Счета же бухгалтерского учета 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности» и 91 «Прочие доходы и расходы» предназначены не для обозначения процесса отчуждения собственности, а для учета именно доходов и расходов.

При составлении статистической отчетности предприятия республики руководствуются общереспубликанским классификатором Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности», согласно которому доходы и расходы отражаются в разрезе видов деятельности:

– доходы и расходы по основным видам деятельности, которые определяются по наибольшему удельному весу в валовой добавленной стоимости организации. В свою очередь здесь выделяют производство основных и побочных продуктов;

– доходы и расходы по второстепенным видам деятельности, то есть по видам деятельности, направленным на создание продуктов, предназначенных для реализации, но не являющиеся основными;

– доходы и расходы по вспомогательным видам деятельности, таким, как перевозка, хранение, закупка, стимулирование сбыта, ремонт, техническое обслуживание и т. д.

Таким образом, принятые в последние годы в Республике Беларусь нормативно-правовые акты коренным образом обновили содержание понятий «доходы организации» и «расходы организации», существенно изменили используемую на практике классификацию доходов и расходов, уточнили их состав, порядок признания и оценки, позволили гармонизировать их с международными стандартами финансовой отчетности, но также сохранили и взаимную несогласованность, отсутствие необходимых увязок, что требует дальнейшего совершенствования законодательства.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ СРЕДА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ: ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ

М.А. Скорюкова
Е.С. Губанова*, научный руководитель, д-р. экон. наук, профессор*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Процесс инвестирования в значительной степени определяет экономический рост региона и составляет существенный элемент базы, на которой основывается экономическое развитие общества. Поэтому все большее значение приобретает формирование благоприятных условий для привлечения инвестиций в регион, развитие инвестиционного потенциала территории и снижение рисков.

Вологодская область – промышленно-развитый регион, стратегия развития которого основана на диверсификации экономики и инновационных подходах к пространственному планированию. Оценка инвестиционной привлекательности регионов России, и Вологодской области в том числе, ежегодно

проводится агентством «Эксперт РА». В качестве составляющих инвестиционного климата используются две характеристики: инвестиционный потенциал и инвестиционный риск.

Таблица

Динамика инвестиционного потенциала и инвестиционного риска Вологодской области в 2005–2014 гг. по материалам агентства «Эксперт РА»

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Место ВО в рейтинге инвестиционной привлекательности субъектов РФ	22	22	23	21	19	23	20	23	23	23
Ранг потенциала	38	37	37	41	42	52	53	55	52	56
Доля в общероссийском потенциале, %	0,746	0,744	0,757	0,715	0,757	0,635	0,659	0,637	0,643	0,629
Ранги составляющих инвестиционного потенциала										
Трудовой	48	50	46	52	46	48	50	51	50	49
Потребительский	40	42	45	44	49	59	52	52	49	49
Производственный	17	21	21	23	25	33	31	31	32	35
Финансовый	24	30	32	30	25	43	-	44	43	51
Институциональный	32	32	33	35	35	38	38	40	39	39
Инновационный	47	49	52	52	46	52	47	67	58	56
Инфраструктурный	63	63	61	59	65	59	64	64	64	64
Природно-ресурсный	62	65	50	51	58	58	57	57	57	57
Туристический	18	11	9	11	16	22	22	21	24	24
Ранг риска	10	17	14	8	20	19	41	59	32	55
Средневзвешенный индекс риска (РФ =1)	0,906	0,965	0,890	0,870	0,929	0,923	0,287	0,321	0,249	0,292
Ранги составляющих инвестиционного риска										
Социальный	26	24	13	9	20	32	30	34	26	67
Экономический	26	22	6	28	42	46	-	55	38	45
Финансовый	5	24	29	17	26	25	40	44	43	42
Криминальный	44	41	34	49	47	47	32	36	34	34
Экологический	72	73	71	72	71	66	63	63	63	62
Управленческий		22	19	11	5	3	46	76	19	62

По оценкам агентства, Вологодская область в течение последнего десятилетия существенно не меняла позиции в рейтинге инвестиционного климата регионов и за этот период переместилась с 22 на 23 место. Однако ранги составляющих инвестиционного климата претерпели значительные изменения. Снижение уровня инвестиционного потенциала на 18 позиций обусловлено, в первую очередь, спадом производственного, финансового и инновационного потенциалов. Кроме того, на протяжении всего периода отмечаются очень низкие инфраструктурные возможности области, природно-ресурсный потенциал региона также находится на достаточно низком уровне, однако прослеживается положительная тенденция его изменения.

В рейтинге инвестиционного риска Вологодская область снизилась на 45 позиций и в 2014 году заняла 55 место. Прежде всего на такой резкий спад повлиял значительный рост финансовых, экономических, социальных и

управленческих рисков. Обратную динамику наблюдаем в криминальной и экологической сферах.

Резюмируя вышесказанное, можно сделать вывод о наличии в регионе существенных возможностей, использование которых ограничивается рядом факторов. Правительство области должно обратить внимание на данные ограничения и всячески содействовать развитию инвестиционной привлекательности, ведь инвестиции, произведенные сегодня, являются основой завтрашнего благосостояния.

1. Официальный сайт рейтингового агентства «Эксперт РА» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://raexpert.ru/rankings/#r_1108 (дата обращения: 24.03.2015).

УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ ОАО «РОСТЕЛЕКОМ»

Е.В. Сундукова
Г.Ю. Царегородцева*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Для анализа финансового состояния предприятия особое внимание уделяется эффективности использования оборотных средств, так как они оказывают влияние на основные показатели его деятельности: на рост объема продукции и услуг, платежеспособности, повышения рентабельности. Анализ эффективности использования оборотных средств должен помочь выявить дополнительные резервы и способствовать улучшению основных экономических показателей работы предприятия.

В условиях рыночной экономики особенно тщательного анализа требуют изменения состава и динамики оборотных активов как наиболее мобильной части капитала, от состояния которых в значительной степени зависит финансовое состояние предприятия. Стабильная структура оборотного капитала свидетельствует об устойчивом, хорошо отлаженном процессе производства и сбыта продукции. Оптимизация оборотных средств и повышение их отдачи является первоочередной задачей, решение которой способно обеспечить повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия в целом. В связи с этим особое значение приобретает исследование проблем, связанных с повышением эффективности использования оборотных средств предприятий.

Целью исследования является разработка политики управления оборотным капиталом. В рамках данного исследования мной проведен анализ ликвидности ОАО «Ростелеком».

Актив	2012	2013	2014	Пассив	2012	2013	2014
А1	15749277	59663322	17830149	П1	51311616	49512160	54444311
А2	35926711	47230703	50170166	П2	45999248	24088873	53667700
А3	14536563	5234657	6250946	П3	162752287	213925964	167644532
А4	496998524	422821501	475206145	П4	303147924	247423186	273700863
Баланс	563211075	534950183	549457406	Баланс	563211075	534950183	549457406

Платежный недостаток (-), излишек (+) 2012		Платежный недостаток (-), излишек (+) 2013		Платежный недостаток (-), излишек (+) 2014	
-35562339	А1<П1	10151162	А1>П1	-36614162	А1<П1
-10072537	А2<П2	23141830	А2>П2	-3497534	А2<П2
-148215724	А3<П3	-208691307	А3<П3	-161393586	А3<П3
193850600	А4>П4	175398315	А4>П4	201505282	А4>П4

	2012	2013	2014
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,16	0,81	0,16
Коэффициент срочной ликвидности	0,53	1,45	0,63
Коэффициент текущей ликвидности	0,68	1,52	0,69
Общий коэффициент ликвидности	0,31	0,67	0,34

Таким образом, выполняются неравенства первых двух групп. Выполнение неравенства четвертой группы говорит о соблюдении минимального условия финансовой устойчивости – наличии у предприятия собственных оборотных средств. Полученные данные показали обратную ситуацию – у организации недостаточно собственных средств, ликвидность баланса в большей или меньшей степени отличается от абсолютной.

Коэффициент абсолютной ликвидности характеризует способность предприятия немедленно ликвидировать краткосрочную задолженность.

Полученное значение превышает рекомендуемое значение, это свидетельствует о том, что компания платежеспособна и в состоянии погасить все свои долги.

Коэффициент срочной ликвидности (промежуточного покрытия, другие названия – коэффициент критической ликвидности; коэффициент быстрой ликвидности; промежуточный коэффициент покрытия).

В структуре оборотных активов ОАО «Ростелеком» дебиторская задолженность составляет большую часть (69,69%), это значит, что компания способна покрыть свои обязательства и не испытывать потребности в продаже своих запасов.

Коэффициент текущей ликвидности, или коэффициент общего покрытия.

Полученное значение коэффициента ниже нормативного. Это может являться свидетельством наличия трудностей в покрытии текущих обязательств фирмы. Однако предприятия, у которых хорошие долгосрочные взаимоотношения с поставщиками и менеджерами банка, могут успешно обходиться более низкими коэффициентами.

ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОСТЬЮ БЮДЖЕТА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Т.А. Ушакова
Г.Ю. Царегородцева*, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Сбалансированность бюджета – один из основополагающих принципов формирования и исполнения бюджета, состоящий в количественном соответствии (равновесии) бюджетных расходов источникам их финансирования [2].

Актуальность рассмотрения данного вопроса заключается в том, что сбалансированность бюджета призвана обеспечить нормальное функционирование органов власти всех уровней. Несбалансированность даже небольшой части бюджетов ведет к задержке финансирования государственных и муниципальных заказов, к сбоям в системе сметно-бюджетного финансирования, порождая неплатежи в народном хозяйстве страны.

Целью исследования является разработка мероприятий по управлению сбалансированностью бюджета Вологодской области.

В соответствии с БК РФ принцип сбалансированности бюджета означает, что объем предусмотренных бюджетом расходов должен соответствовать суммарному объему доходов бюджета и поступлений источников финансирования его дефицита, уменьшенных на суммы выплат из бюджета, связанных с источниками финансирования дефицита бюджета и изменением остатков на счетах по учету средств бюджетов.

Сбалансированность бюджета особенно важна для России, где финансовое положение в период проведения реформ характеризовалось острой нехваткой бюджетных ресурсов из-за кризисного состояния экономики [1].

На основании проведенного анализа бюджета Вологодской области можно сделать следующие выводы:

Наименование	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Всего доходов	51,1	40,1	46,2	50,7	54,6	53,0
Налоговые и неналоговые доходы	45,8	27,9	36,0	40,2	43,7	42,9
Безвозмездные поступления	5,3	12,2	10,2	10,5	10,9	10,1
Всего расходов	50,6	46,6	53,0	58,4	57,9	58,0
Профицит(+) Дефицит (-)	0,5	-6,5	-6,8	-7,7	-3,3	-4,9

Доходы в период с 2008 года по 2013 увеличились в текущих ценах за счет безвозмездных поступлений, они увеличились в 2 раза. Расходы бюджета Вологодской области имеют положительный тренд. С 2008 года наблюдается профицит бюджета, в период с 2009 по 2013 год бюджет является дефицитным.

Источниками финансирования бюджетного дефицита являются:

- государственные ценные бумаги;
- кредиты кредитных организаций и бюджетные кредиты в валюте РФ;
- БК от других бюджетов бюджетной системы РФ;
- БК, предоставленные внутри страны в валюте РФ.

Государственные заимствования области в 2014 году увеличились на 9,4%, доля бюджетных кредитов из федерального бюджета увеличилась на 93,8%, доля кредитов, полученных областью от кредитных организаций увеличилась на 0,7%.

В качестве мероприятий для обеспечения сбалансированности бюджета ВО можно предложить:

- проведение мероприятий по росту доходов, оптимизации расходов и совершенствованию долговой политики (Постановление Правительства области от 11 марта 2014 года №174 «Об утверждении Плана мероприятий Правительства области по росту доходов, оптимизации расходов и совершенствованию долговой политики на 2014–2016 годы») (4,0 млрд. руб.);
- замена рыночных заимствований бюджетными кредитами (8,6 млрд. руб.);
- привлечение дополнительных дотаций (1,7 млрд. руб.).

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации. – Москва: ОМЕГА-Л, 2011. – 218 с.

2. Александрова, И.М. Бюджетная система Российской Федерации: учебник. – Москва: Дашков и К, 2010. – 486 с.

АНАЛИЗ РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Н.В. Чистотина
С.Л. Боровая*, научный руководитель, ст. преподаватель*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Комфортное и благоустроенное жилье считается первостепенной потребностью населения. На сегодняшний день рынок жилой недвижимости – один из наиболее развивающихся сегментов экономики. Целью этой работы является изучение современного состояния спроса и предложения в данной сфере бизнеса по Вологодской области.

Важнейшим показателем, характеризующим уровень предложения на рынке недвижимости, является показатель сдачи зданий в эксплуатацию.

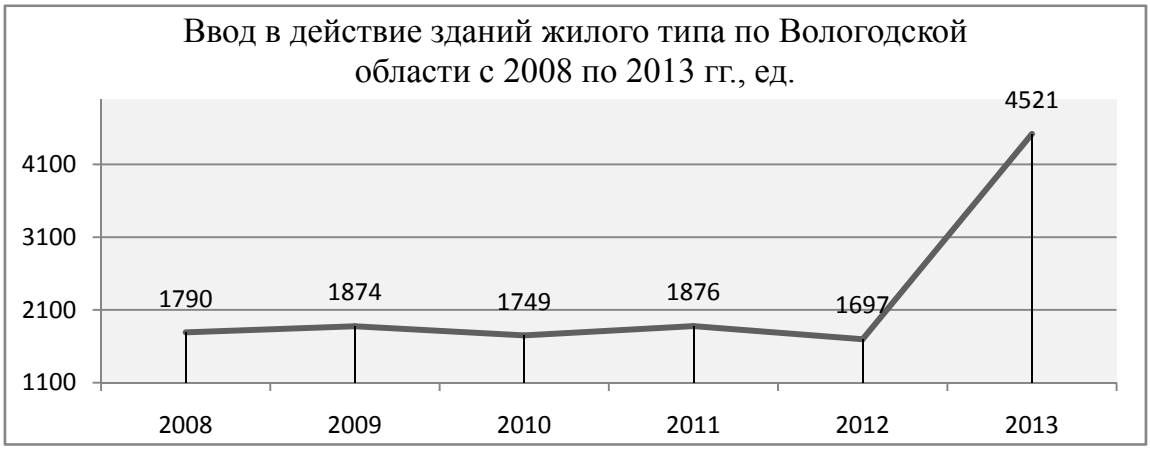


Рис. 1. Ввод в действие зданий жилого типа по Вологодской области с 2008 по 2013 гг., ед.

На рис. 1 видно, что за период с 2008 по 2012 год число вводимых в действие жилых зданий находилось примерно на одном уровне – 1780 единиц жилья в среднем. В 2013 году было сдано в эксплуатацию 4521 здание, что превысило значение предыдущего года более чем в 2,6 раза.

Также отражает уровень активности застройщиков на рынке жилья информация о количестве действующих строительных организаций. За последние 5 лет число компаний, занимающихся данным бизнесом, ежегодно увеличивается – в 2008 году было зарегистрировано 865 строительных организаций, а в 2013 – 1566. Стоит отметить, что преобладающая часть (почти 99%) действующих в Вологодской области компаний-застройщиков находится в частной собственности. С ростом количества строительных организаций увеличивается и объем предложения, что приводит к конкуренции в строительном бизнесе и, как следствие, снижению цен и улучшению качества возводимого жилья.

Следующим этапом является исследование спроса на рынке недвижимости путем анализа среднегодовых доходов населения Вологодской области. В 2013 году данный показатель находился на уровне 19496 рублей, что на 7326 рублей больше по сравнению с 2008 годом.

Чтобы оценить возможность приобретения населением жилой недвижимости за счет собственных средств, необходимо сопоставить доходы граждан с ценами на жилье.

Стоит отметить, что цена жилья на вторичном рынке всегда превышает цены на первичном, наименьший разрыв наблюдается в 2011 году – всего лишь 8 рублей. Средняя цена за период с 2008 по 2013 год на первичном рынке – 38887 рублей, на вторичном – 41382.

В 2009 и 2010 годах отмечается падение цен на жилую недвижимость, что может быть последствием экономического кризиса 2008 года. С 2011 года и по настоящее время наблюдается стабильный рост цен на недвижимость. В 2013 на рынке вторичного жилья зафиксирован максимальный уровень цен за последние 5 лет, причем данная цена превосходит стоимость квадратного метра на первичном жилье почти на 2500 рублей.

Рис. 2. Уровень среднедушевых доходов населения и цен на рынке недвижимости с 2008 по 2013 гг., руб.

На основании проведенного нами анализа можно сделать вывод о готовности строительных организаций Вологодской области предлагать широкий выбор разнообразного жилья. Проблемой активизации рынка недвижимости является низкий уровень доходов населения. Высокие процентные ставки и крупные суммы первоначального взноса делают и ипотечное жилищное кредитование недоступным для многих семей. В сложившейся ситуации решающую роль в обеспечении населения комфортным жильем, на наш взгляд, должно сыграть государство.

К ВОПРОСУ НОРМАТИВНОГО ЗАКРЕПЛЕНИЯ ОСНОВАНИЙ МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ГОСУДАРСТВ

М.А. Аразназаров
Е.С. Корнева, научный руководитель
Гродненский государственный университет им. Янки Купалы
г. Гродно

В теории международного права принято выделять следующие основания международно-правовой ответственности государств: юридические и фактические. Некоторые ученые к числу таких оснований относят и процессуальные, которые представляют собой процедуры рассмотрения дел о правонарушениях и привлечения к ответственности. Остановимся далее на юридических и фактических основаниях.

Юридические основания международно-правовой ответственности государств отвечают на вопрос «на основании чего?», фактические – «за что?» наступает ответственность. При этом в литературных источниках указывается, что к юридическим основаниям международно-правовой ответственности государств, помимо традиционно признаваемых источников права: международного договора и международно-правового обычая, относятся и иные акты, фиксирующие обязательные для государств правила поведения («источники» международных обязательств). В качестве таковых упоминаются решения международных судов и арбитражей, акты международных организаций, акты международных конференций и совещаний, односторонние акты государств международно-правового характера и другие «источники».

Некоторые авторы обращают внимание на то, что нормы, закрепленные в рамках национального законодательства государств – участников международных правоотношений, не могут выступать «источником» международных обязательств. Обязательства по международному праву возникают только в том случае, если государство делает официальное заявление о таком шаге [1]. В качестве примера актов государств, являющихся по своей природе юридическими актами внутреннего права, но содержащими обязательства международно-правового характера, уместно привести Конституционный закон Туркменистана «О постоянном нейтралитете» от 27 декабря 1995 года № 99-1. В соответствии с ним Туркменистан принял на себя обязательства (1) проводить миролюбивую внешнюю политику, строить отношения с другими государствами на принципах равноправия, взаимоуважения и невмешательства; (2) не принимать участия в военных блоках и союзах; (3) не начинать войн и военных конфликтов, не предпринимать шагов, которые могут привести к войне или военному конфликту; (4) не иметь, не производить, не распространять ядерное и иные виды оружия массового поражения и некоторые другие обязательства. Сделав официальное заявление ООН о данном намерении и по-

лучив со стороны Организации поддержку (Резолюция ГА ООН от 12 декабря 1995 года), Туркменистан, тем самым, расширил для себя перечень юридических оснований международно-правовой ответственности за нарушение международно-правовых обязательств.

Следует заметить, что вопрос об «источниках» международных обязательств не нашел должного ответа в подготовленном Комиссией международного права ООН Проекте статей об ответственности государств за международно-противоправные деяния (далее – Тексты статей). В Текстах статей самым общим образом сказано: «Нарушение государством международно-правового обязательства имеет место, когда деяние данного государства не соответствует тому, что требует от него данное обязательство, *независимо от его происхождения* (*курсив мой*. – А.М.) или характера» (ст. 12). В комментариях, принятых Комиссией международного права ООН (далее – Комментарии), говорится: «Формула «независимо от происхождения» обязательства обозначает все возможные источники международных обязательств, т. е. все процессы создания юридических обязательств, признанные международным правом»[2].

В самых общих выражениях в Текстах статей определяются и фактические основания международно-правовой ответственности: «Международно-противоправное деяние государства налицо в том случае, когда (а) какое-либо поведение, заключающееся в действии или бездействии, может, согласно международному праву, присваиваться государству и (б) такое поведение представляет собой нарушение международного обязательства этого государства» (ст. 2). В Комментариях даны следующие разъяснения: «Цель настоящих Статей состоит в том, чтобы (…) сформулировать основные нормы международного права, касающиеся ответственности государств за международно-противоправные деяния. Упор делается на вторичные нормы ответственности государств: (…) на общих условиях, при которых (…) государство считается ответственным за противоправные действия или бездействие, а также на юридические последствия, вытекающие из такой ответственности. (…) *не делается попытки определить содержание международных обязательств, нарушение которых влечет за собой ответственность* (*курсив мой*. – А.М.)».

Принимая во внимание значимость института международно-правовой ответственности в деле поддержания международного правопорядка представляется необходимой дальнейшая конкретизация и нормативное закрепление юридических («источников» международных обязательств) и фактических оснований международно-правовой ответственности государств.

1. Коннова, Е.В. О критериях правового характера односторонних актов государств / Е.В. Коннова // Журнал международного права и международных отношений. – 2014. – № 1. – С. 18–23.

2. (URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/pdf/responsibility.pdf)

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МОРСКИХ ПРОСТРАНСТВ

А.П. Глазова
В.А. Квашнин*, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Разделение моря на морские пространства и различия в правовом регулировании каждого из них возникло как компромисс между стремлением одних государств подчинить как можно больше морских пространств своей воле и других, определяющих море, как единое целое, не подчинённое никому. Современное международное морское право выделяет девять морских пространств – внутренние морские воды, территориальное море, международные проливы, международные каналы, архипелажные воды, прилежащая зона, исключительная экономическая зона, континентальный шельф, открытое море, при этом объём прав и обязанностей, которыми прибрежное государство обладает в каждом морском пространстве, различен.

В силу того, что континентальный шельф и открытое море являются наиболее удалёнными от прибрежного государства территориями, возникает необходимость дополнительного правового регулирования. И если основу правового регулирования всех морских пространств составляет Конвенция ООН по морскому праву 1982 года, то в случае с континентальным шельфом – это Конвенция ООН 1958 года о континентальном шельфе. Данная конвенция определяет шельф как «1) поверхность и недра морского дна подводных районов, примыкающие к берегу, но находящиеся вне зоны территориального моря, до глубины 200 метров или за этим пределом до такого места, до которого глубина покрывающих вод позволяет разработку естественных богатств этих районов; 2) поверхность и недра подобных подводных районов, примыкающих к берегам островов»[1]. Таким образом, общее правило выглядит так.

Однако Конвенция 1982 года предусматривает возможность увеличения территории континентального шельфа до 350 морских миль. Это возможно в том случае, если прибрежное государство докажет, что границы континентального шельфа простираются за пределы 200-мильной зоны.

Морские конвенции предполагают, что в итоге у прибрежного государства появляются целевые природоресурсные права над шельфом, при этом ни одно государство не вправе производить разведку континентального шельфа или разрабатывать его природные ресурсы без определенно выраженного согласия прибрежного государства.

Таким образом, данное положение входит в определённые противоречия, которые должны возникнуть вследствие реализации другими государствами их прав в другом морском пространстве - в открытом море, поскольку Конвенция ООН 1958 года об открытом море соответственно определила «открытое море» как «все части моря, которые не входят ни в территориальное море, ни во внутренние воды какого-либо государства»[2]. Оно свободно для всех, и ни одно государство не вправе требовать подчинения своей юрисдикции какой-либо его части. Свобода открытого моря включает в себя соответственно свободу судоходства, рыболовства, прокладывать подводные кабели и трубопроводы, летать над открытым морем.

Конвенция ООН 1982 года чётко определила возможность реализации прав, возникающих в открытом море, только за пределами континентального шельфа. Соответственно, если государство докажет, что его шельф простирается за территорию 200-морских миль, оно получает возможность расширения собственных прав в одностороннем порядке, что повлечёт за собой умаление прав других государств.

Таким образом, все приарктические государства, обладающие правами на шельф, являются одновременно союзниками, выступающими против удовлетворения прав государств, чья территория приарктической не является. Помимо этого, они также соперники между собой, поскольку увеличение прав одного приведёт к уменьшению прав другого.

1. Конвенция о континентальном шельфе (Заключена в г. Женеве 29.04.1958) // Сборник действующих договоров, соглашений и конвенций, заключенных СССР с иностранными государствами. Вып. XXIII. – Москва, 1970. С. 101–105.

2. «Конвенция об открытом море» (Заключена в г. Женева 29.04.1958) // Сборник действующих договоров, соглашений и конвенций, заключенных СССР с иностранными государствами. Вып. XXII. – Москва, 1967. – С. 222–232.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Е.Н. Дегтяренко
М.И. Игнатик*, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Гродненский государственный университет им. Я. Купалы,
г. Гродно

Ответственность в международном праве – это юридические последствия, которые наступают для субъекта международного права в случае нарушения им международно-правового обязательства. Одним из главных субъектов ме-

ждународного права являются международные организации. Международное право признает ответственность международных организаций в случае нарушения ими общепризнанных международно-правовых принципов и норм и заключенных ими международных договоров, положений учредительных актов.

Нормы об ответственности международных организаций содержатся в некоторых международных договорах.

В ст. 57 Устава ООН закреплена экономическая, социальная ответственность специализированных учреждений, а также ответственность в области культуры, образования, здравоохранения и подобных областях. Договором о принципах деятельности государств по исследованию и использованию космического пространства 1967 г., включая Луну и другие небесные тела, и Конвенцией о международной ответственности за ущерб, причиненный космическими объектами 1972 г., устанавливается ответственность за ущерб, причиненный деятельностью международных организаций, осуществляющих космическую деятельность. Международными договорами об ответственности за ядерный ущерб предусматривается ответственность международных организаций, которые выступают в качестве операторов ядерных установок или операторов ядерных судов. Основным общим нормативным документом, раскрывающим ответственность международных организаций, является Проект статей об ответственности международных организаций 2011 г.

По общему правилу, международная организация несет ответственность за деяния своих полномочных лиц и агентов, если они действуют при выполнении функций организации, а также полномочных лиц и агентов, предоставленных в распоряжение международной организации государством или другой международной организацией. Кроме того, международная организация несет ответственность за иное деяние, которое признается и принимается международной организацией как собственное [1].

Советские ученые отрицали существование самостоятельной ответственности международных организаций. Они объясняли это тем, что такие организации не имеют своего собственного бюджета, так как бюджет состоит из взносов государств-членов. В настоящее время ученые утверждают, что самостоятельная ответственность международных организаций все же существует, независимо от того, что организации не имеют собственного бюджета.

В соответствии с нормами Проекта статей об ответственности международных организаций, ответственность государств-членов наступает лишь в исключительных случаях, если государство согласилось нести ответственность за это деяние или если оно дало повод потерпевшей стороне полагаться на его ответственность. Многие ученые не согласны с данной нормой. Они утверждают, что международная организация несет ответственность за собственные

деяния, то есть за деяния, которые совершаются этой международной организацией посредством ее органов и должностных лиц.

Международные организации несут ответственность как перед своими членами, так и перед государствами, которые не входят в данную организацию. Обычно это материальная ответственность. Например, за ущерб, нанесенный в результате ее военных или политических действий. В одних случаях устанавливается солидарная ответственность организации и государств-членов, а в других – только международной организации, которая в последующем распределяет бремя ответственности между государствами-членами.

Международная организация, являющаяся членом другой международной организации, также может быть призвана к ответственности в связи с деянием последней. Помимо всего вышеизложенного, международные организации несут ответственность за обеспечение условий труда, которые оговорены в контрактах и определены в решениях, касающихся положения персонала [2].

Роль и число международных организаций в мире, которые влияют на национальные процессы, происходящие в государствах, повышается. Это возлагает на организации обязанности по добросовестному выполнению принятых на себя обязательств и поэтому должна влечь ответственность за совершение международно-противоправных деяний.

Хотя судебной практики по привлечению международных организаций практически нет, отрицать существование ответственности международной организации неправильно. Международная организация ответственна за противоправное деяние, наделена обязанностью полного возмещения вреда потерпевшим субъектам международного права, который включает любой ущерб, как материальный, так и моральный.

1. Воробьева, Е.А. Международно-противоправное деяние международной организации и основания его возникновения / Е.А. Воробьева // Журнал международного права и международных отношений. – 2007. – № 3. – С. 13−19.

2. Клюня, А.Ю. Вопросы развития института ответственности международных организаций / А.Ю. Клюня, А.М. Солнцев // Вестник международных организаций. – Москва: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – 2013. – № 2. – С. 130−142.

ВОССТАНОВИТЕЛЬНОЕ ПРАВОСУДИЕ: ПРОГРАММА СЕМЕЙНЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ

В.С . Дуткина
Е.В. Попаденко*, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Одной из главных задач восстановительного правосудия является заглаживание вреда, причиненного жертве. Для реализации данной задачи разработаны различные программы. Одной из таких моделей выступает семейная конференция. Зародилась эта модель в Новой Зеландии, в России же долгое время не могли адаптировать семейные конференции в полной мере под уклад нашего общества.

Отличие этой модели восстановительного правосудия от других, таких как медиация, круги сообщества, в том, что хозяевами конференции является семья и её ближайшее окружение, а также ведущим встречи должен быть независимый человек, не занимающий какую-либо должность в органах социальной защиты населения или службе помощи.

Сегодня разработаны две основные модели семейной конференции. «Семейная конференция по принятию решения», вторая – «Семейная конференция как программа восстановительного правосудия». Отличие состоит в том, что в первой модели принимает участие одна семья, а во второй две.

Хотелось бы отметить, что в Новой Зеландии «Семейная конференция как программа восстановительного правосудия» является частью процесса правосудия и применяется при решении вопроса по заглаживанию вреда потерпевшей стороне, если преступление совершено несовершеннолетним. На конференции может быть рассмотрен вопрос о необходимости заключения несовершеннолетнего под стражу, а могут быть разработаны рекомендации в суде, как действовать в отношении несовершеннолетнего дальше его семье, органам и ближайшему окружению.

Суть семейной конференции заключается в том, что семья сама пытается разобраться в сложившейся ситуации при помощи ведущего, сама разрабатывает план решения проблем и несет ответственность за его выполнение.

Программа семейной конференции состоит из двух этапов: подготовка и проведение конференции. Первый этап, как отмечают исследователи и практики в области восстановительного правосудия, является самым важным и сложным. Так как именно здесь необходимо провести большое количество предварительных встреч с участниками конференции, вместе с ними разработать темы, которые будут обсуждаться, а также составить список приглашенных. Ведущий при подготовке должен учесть особенности семьи, решить во-

прос о времени и помещении, где и когда будет проводиться конференция. Также на ведущем лежит обязанность подготовить помещение, организовать минимум закусок и горячих напитков (т.к. предполагается длительная встреча). А также организовать в помещении больше посадочных мест, чем требуется, чтобы дать участникам возможность выбора.

Второй этап содержит в себе три фазы:

1. Обмен информацией, то есть обсуждается причина встречи, обозначается проблема, выделяются значимые моменты.

2. Частное время семьи представляет собой обсуждение семьей правонарушителя плана действий.

3. Принятие плана. Здесь ведущий обязан убедиться, что план понятен каждому, записать его так, чтобы все видели. После конференции ведущий контактирует с семьей в течение срока выполнения плана [1, с. 106–109].

Таким образом, проводится программа восстановительного правосудия – семейная конференция. К сожалению, в России эта модель не так популярна, как медиация, но она носит отличительные черты. Порой кроме этой модели найти что-то более подходящее в конфликте семьи не представляется возможным. За 2013 год в РФ начато 114 семейных конференций, завершено 83 (около 73%). В Вологодской области существует только одна служба примирения в г. Череповце – «Вологодская региональная ассоциация восстановительной медиации», но ни одной семейной конференции проведено не было. Ближайший к нам субъект, Архангельская область, начала 6 конференций, 4 из которых завершила. Несмотря на невысокие показатели, можно отметить положительные тенденции применения программ восстановительного правосудия. Для больших результатов необходимо, по нашему мнению, внести изменения в УК РФ, УПК РФ, где дать возможность следователю и суду применять программы восстановительного правосудия, а также прописать порядок и условия их проведения.

1. Семейные конференции: особенности и возможности технологий // Вестник восстановительной юстиции. – 2011. – № 8. – С. 101–109.

2. Количественные данные о деятельности территориальных служб примирения за 2013 год // Вестник восстановительной юстиции. – 2014. – № 11. – С. 136–146.

ПОНЯТИЕ «ФАЛЬСИФИЦИРОВАННОГО», «НЕДОБРОКАЧЕСТВЕННОГО» И «КОНТРАФАКТНОГО» ЛЕКАРСТВЕННОГО СРЕДСТВА В СВЕТЕ ИЗМЕНЕНИЙ УГОЛОВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА (СТ. 238.1 УК РФ)

Е.В. Казаченко
В.П. Силкин, *научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

23 января 2015 г. вступили в действие новые статьи Уголовного Кодекса Российской Федерации, а именно, ст. 235.1 УК РФ и 238.1 УК РФ, устанавливающие ответственность за производство и сбыт фальсифицированных лекарственных средств. В связи с этим возникла необходимость конкретизации понятий «фальсифицированное», «недоброкачественное» и «контрафактное» лекарственное средство, что обосновывает актуальность выбранной нами темы.

Федеральный закон об обращении лекарственных средств № 61–ФЗ от 12.04.2010 г. определяет фальсифицированное лекарственное средство, как «лекарственное средство, сопровождаемое ложной информацией о его составе и (или) производителе».

Недоброкачественное лекарственное средство определено в законе, как «лекарственное средство, не соответствующее требованиям фармакопейной статьи, либо в случае ее отсутствия, требованиям нормативной документации или нормативного документа».

Контрафактное лекарственное средство определяется как «лекарственное средство, находящееся в обороте с нарушением гражданского законодательства».

Казалось бы, на первый взгляд, все предельно ясно. Однако на практике нередко возникает множество проблем, связанных с разграничением указанных определений.

Многие авторы считают эти определения недостаточно четкими и полными, поскольку неясно, как отличить, к примеру, фальсифицированное и контрафактное лекарственное средство, в чем их сходство и различие, и какие существуют критерии относимости к каждому из этих видов лекарственных средств.

По мнению В. Пироговой, понятие «недоброкачественное» означает отсутствие требуемых законом параметров качества и безопасности. Два других понятия, то есть «фальсифицированное» и «контрафактное», применяются в отношении поддельных, ложных препаратов [1, С. 16]. Примером в данном случае может служить лекарство, произведенное с нарушениями технологии, но не отличающееся по внешнему виду от подлинного, как правило, за счет упаковки.

Отсюда следует, что такая продукция будет одновременно являться недоброкачественной и фальсифицированной, следовательно, может квалифицироваться и как фальсификация и как контрафакт.

А.С. Панова считает, что в законодательстве понятия «контрафактный» и «фальсифицированный» отождествляются, чего, по ее мнению, допускать нельзя, поскольку контрафактная продукция всегда является фальсифицированной, но не всякий фальсифицированный товар является контрафактом [2, С. 30].

Нельзя не согласиться с мнением данного автора, так как понятие «фальсифицированный» шире, чем понятие «контрафактный». Фальсифицировано лекарство может быть по разным показателям, начиная от количественного и качественного состава самого лекарства, и заканчивая поддельной тарой и упаковкой. Кроме того, отличие между двумя этими понятиями состоит в том, что контрафакция – это, прежде всего, нарушение авторских и смежных прав путем воспроизведения и распространения чужого произведения без разрешения правообладателя, что, без сомнения, можно применить и к лекарствам. Фальсификация же – это изменение состава самого лекарственного средства путем включения в него различных примесей.

Таким образом, считаем, что для более правильной квалификации преступлений, предусмотренных ст. ст. 235.1 и 238.1 УК РФ, понятие «фальсифицированное лекарственное средство» следует указать в такой формулировке: «фальсифицированное лекарственное средство – это лекарственное средство, сопровождаемое ложной информацией о его составе и (или) производителе, в том числе, производимое с нарушением количественного и качественного состава, не соответствующее требованиям тары и упаковки лекарственных средств, а равно любое лекарственное средство, причиняющее вред здоровью потребителей».

Полагаем, что фактором, определяющим лекарственное средство как фальсифицированное, в первую очередь, является причинение вреда здоровью. А применительно к ст. 238.1 УК РФ, причинение тяжкого вреда здоровью, является квалифицирующим признаком, и, соответственно, в данном случае увеличивается размер наказания, которое составляет от 5 до 8 лет лишения свободы. Следовательно, если этот признак будет отражен в определении понятия «фальсифицированное лекарственное средство», вопросы назначения наказания за фальсификацию лекарств в суде будут решаться проще и быстрее.

1. Пирогова, В. «Фальсификация» и «контрафакция» в фармакологии: путь к судебным спорам? // Хозяйство и право. – 2010. – № 12. – С. 15–18.

2. Панова, А.С. Юридические аспекты ответственности за контрафакт и фальсификацию продукции, работ, услуг // Контроль качества продукции. – 2008. – № 4. – С. 30–35.

К ВОПРОСУ МЕЖДУНАРОДНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ЗАГРЯЗНЕНИЕ МОРСКОЙ СРЕДЫ

А.А. Кирикович
Е.С. Корнева, *научный руководитель, ст. преподаватель*
Гродненский государственный университет им. Янки Купалы
г. Гродно

Одной из глобальных проблем современности является загрязнение вод Мирового океана, вызванное сбросами отходов, разливом нефти в результате аварий, захоронением радиоактивных веществ и пр. Принимая во внимание тот факт, что воды Мирового океана покрывают большую часть планеты, нетрудно догадаться, что дальнейшее загрязнение морской среды может привести к нарушению экологического равновесия всей планеты. Обеспечить это равновесие призваны, в числе прочих мер, международные соглашения, направленные на защиту и охрану морской среды от загрязнений. К числу таких соглашений следует отнести: Договор о запрещении размещения на дне морей и океанов и в его недрах ядерного оружия и других видов оружия массового уничтожения 1970 г. (далее – Договор 1970 года), Конвенция по предотвращению загрязнения моря сбросами отходов и других материалов 1972 г. (далее – Конвенция 1972 года), Международная конвенция по предотвращению загрязнения с судов 1973 года и Протоколы к ней (далее – Конвенция 1973 года), Международная конвенция по обеспечению готовности на случай загрязнения нефтью, борьбе с ним и сотрудничеству 1990 г. и некоторые другие международные соглашения.

Характерно, что международные соглашения по вопросам охраны морской среды от загрязнений не предусматривают конкретные меры ответственности за невыполнение закрепленных в них обязательств. Так, в Договоре 1970 года в контексте нормативных предписаний лишь упоминается об ответственности государств за деятельность вопреки содержащимся обязательствам. По Конвенции 1972 года государства-участники признают, что они *несут ответственность за обеспечение того, чтобы деятельность, осуществляемая в рамках их юрисдикции или контроля, не наносила ущерба окружающей среде других государств или районов, находящихся за пределами действия национальной юрисдикции* (преамбула. – К.А.), и *соглашаются разработать процедуры для оценки ответственности* (ст. X). Нормы Конвенции 1973 года наделяют государств-участников правом самостоятельно определять меру наказания, применяемую к судам: «Любое нарушение требований настоящей Конвенции, где бы оно ни происходило, запрещается. Санкции за такое нарушение устанавливаются в соответствии с законодательством Администрации

судна, совершившего нарушение», меры наказаний «должны быть достаточно строгими, чтобы пресечь нарушения настоящей Конвенции» (ст. 4).

В то же время в специальных соглашениях, затрагивающих частные случаи загрязнения морской среды, заложены основы международных правил определения ответственных лиц и материального обеспечения причиненного ущерба. Так, в соответствии со ст. III Брюссельской конвенцией о гражданской ответственности за ущерб от загрязнения нефтью 1969 г. с Протоколом 1976 г. и с Протоколом 1992 г. (далее – Брюссельская конвенция 1969 года) все бремя ответственности «за любой ущерб от загрязнения, причиненный судном в результате инцидента» ложится на собственника судна. Определены и пределы ответственности собственника судна: «в отношении любого одного инцидента общей суммой (…) 3 миллиона расчетных единиц для судна вместимостью не более 5 000 единиц; для судна вместимостью, превышающей указанную выше, дополнительно к сумме (…) добавляется 420 расчетных единиц за каждую последующую единицу вместимости», но не более 59,7 миллиона расчетных единиц (п. 1 ст. V). Брюссельская конвенция 1969 года предусматривает возможность предъявления иска и к государству в отношении инцидентов, произошедших с судов, принадлежащих Договаривающемуся Государству и используемых им для коммерческих целей (п. 2 ст. XI).

Следует отметить, что положения Брюссельской конвенции 1969 года применимы к ущербу от загрязнения, причиненному: (а) на территории Договаривающегося Государства, включая его территориальное море; и (б) в исключительной экономической зоне Договаривающегося Государства; и не применимы к иным видам ущерба, включая ущерб от загрязнения нефтью, нефтепродуктами открытого моря, ущерб от загрязнения вод Мирового океана другими вредными сбросами и отходами. Вопросы, касающиеся ответственности за ущерб, причиненный опасными и вредными веществами при их перевозке в открытом море («за пределами территории любого государства, включая его территориальное море»), частично урегулированы Международной конвенцией об ответственности и компенсации за ущерб в связи с перевозкой морем опасных и вредных веществ 1996 года (далее – Лондонская конвенция 1996 года).

Несомненно, принятие Брюссельской конвенции 1969 года и Лондонской конвенции 1996 года свидетельствует о положительной динамике в сфере закрепления нормативных основ международно-правовой ответственности за загрязнение морской среды. Вместе с тем, анализ международных соглашений по вопросам охраны морской среды показывает: назрела необходимость конкретизации международных правил и процедур решения вопросов ответственности за ущерб, причиненный в результате отступления от принятых международных обязательств, и внесения соответствующих изменений и дополнений в тексты международных соглашений по вопросам охраны морской среды.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТЕРРОРИЗМУ В РАМКАХ ОДКБ

А.В. Коврижных
***М.И. Игнатик**, научный руководитель, канд. юрид. наук*
Гродненский государственный университет им. Янки Купалы
г. Гродно

Мировой опыт даёт основания полагать, что современный терроризм, вышедший за пределы территориальных границ отдельных стран, представляет собой социально-политическое явление, с которым в одиночку государствам не справиться.

Одной из структур, в компетенцию которой непосредственно входят вопросы обеспечения безопасности и практического противодействия терроризму на территории бывшего СССР, является Организация Договора о коллективной безопасности (далее – ОДКБ), созданная в 2002 году [2].

В настоящее время в состав ОДКБ входят 6 государств: Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика, Российская Федерация, Республика Таджикистан.

Значимость совместной деятельности государств – членов ОДКБ по противодействию терроризму продиктована тем, что в силу геополитических условий участники ОДКБ оказались на переднем крае борьбы с международной террористической угрозой, что со всей очевидностью подтверждают события в Центральной Азии и на Северном Кавказе.

По утверждению Н.Н. Бордюжи, сегодня в формате Организации «предпринимаются коллективные и скоординированные национальные меры по укреплению контртеррористического потенциала, практические шаги по координации деятельности правоохранительных органов по подготовке кадров контртеррористических подразделений, материально-техническому и финансовому обеспечению борьбы с международным террором» [1].

На практике чаще всего правоохранительные структуры различных государств взаимодействуют в рамках антитеррористических подразделений определенных организационных структур и единых правоохранительных органов международного и регионального уровней. Подобное взаимодействие представляется перспективным и создаёт условия оперативного обмена информацией, теоретическим и практическим опытом между компетентными органами блоковых государств, а также платформу для качественной совместной антитеррористической деятельности.

Первым силовым элементом в сфере противодействия терроризму и экстремизму на территории государств – членов ОДКБ являются Коллективные силы быстрого развёртывания (далее – КСБР), решение о создании которых

было принято в 2001 году. Вторым силовым элементом ОДКБ в сфере борьбы с терроризмом являются Коллективные силы оперативного реагирования (далее – КСОР), созданные Решением Совета коллективной безопасности Организации в 2009 году. КСОР является универсальным силовым потенциалом ОДКБ, способным проводить специальные операции по противодействию террористическим атакам и экстремистским проявлениям и т.д. [2].

Однако, по мнению Ю.Р. Фарвазовой, для более эффективного противодействия террористической преступности в рамках ОДКБ необходимо создать постоянно действующую структуру – Контртеррористический орган ОДКБ, предназначенный для осуществления практической помощи во взаимодействии правоохранительных органов государств-членов. Органы управления контртеррористическим подразделением представляются в виде директора и Комитета правоохранительных органов. Директор осуществляет общее руководство органом, а Комитет правоохранительных органов представляется в качестве постоянно действующей совещательной структуры при Контртеррористическом органе, включающей в состав руководителей правоохранительных органов и специальных служб государств-членов, к компетенции которых относится антитеррористическая деятельность.

На Контртеррористический орган следует возложить функции оперативного руководства проводимыми антитеррористическими учениями и операциями сил и средств ОДКБ. Создание данной структуры позволит осуществлять формирование механизма обмена сведениями между государствами-членами: формирование объединённого банка антитеррористических данных о деятельности террористических и экстремистских группировок на территории государств–членов ОДКБ, зарубежных террористических организаций, террористических сайтах, списках доменных имён, используемых в террористических целях, миграционных потоках потенциально опасных лиц, включая аналитическое и прогнозное обеспечение деятельности ОДКБ в области противодействия терроризму [2].

Таким образом, с целью совершенствования противодействия террористической преступности на территории государств – членов ОДКБ представляется целесообразным использование правоохранительных органов как основного механизма в данной сфере. В рамках ОДКБ уже созданы следующие органы в сфере борьбы с терроризмом: Коллективные силы быстрого развёртывания и Коллективные силы оперативного реагирования. Представляется необходимым поддержать предложение создать постоянно действующую структуру – Контртеррористический орган ОДКБ, который позволит осуществлять координацию деятельности компетентных органов, а также оперативное руководство проводимыми антитеррористическими операциями.

1. Струговец, М.В. Информационная политика ОДКБ: ответы на вызовы современности [Электронный ресурс] / М.В. Струговец // Проблемы безопасности. – 2011. – № 4(14). – Режим доступа: http://pb.littera-n.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=328:2012-01-31-12-54-11&catid=38:2010-03-12-13-14-32&Itemid=60 (дата обращения: 20.03.2015.).

2. Фарвазова, Ю.Р. Криминологические аспекты совершенствования институциональных механизмов государств – членов ОДКБ по противодействию террористической преступности / Ю.Р. Фарвазова // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. – Нижний Новгород: Изд-во Нижегор. акад. МВД России, 2014. – № 3 (27). – С. 306–310.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТОВ

К.Н. Морозова
В.В. Гогина*, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

С 1 января 2015 года вступила в силу глава 32 Налогового кодекса РФ «Налог на имущество физических лиц» [1] и одновременно утратил силу Закон РФ от 9 декабря 1991 года № 2003-1 «О налогах на имущество физических лиц». Принципиальное отличие нового налога от существующего ранее заключается в том, что для определения налоговый базы будет применяться не инвентаризационная стоимость объектов, а кадастровая. Соответствующие законы необходимо принять субъектам РФ до 1 января 2020 года: после этой даты исчисление налога, исходя из инвентаризационной стоимости, производиться не будет.

Формируемая система определения кадастровой стоимости заменяет действительно устаревший порядок определения стоимости объектов недвижимости, имеет множество преимуществ, а также возлагает большие надежды в части наполнения местных бюджетов. Однако в настоящее время остается не урегулированным ряд вопросов относительно кадастровой стоимости объектов недвижимости, к решению которых законодатель должен приложить все усилия ввиду того, что введение данного налога затронет как интересы миллионов собственников, так и бюджеты различных уровней.

Кадастровая стоимость определяется на основе оценки, которую проводят по заказу органов публичной власти оценщики. Однако выводы оценщиков, являясь по сути профессиональным суждением, носят субъективный характер, связанный с их профессиональным опытом, объемом доступной информации

об объекте оценки и иными факторами. Федеральный закон от 29 июля 1998 года № 235-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» [2] предусматривает судебный и административный порядок урегулирования спора в отношении результатов определения кадастровой стоимости. Однако следует отметить, что законодательно не установлена обязанность досудебного урегулирования спора, в результате чего правообладатели объектов недвижимости, минуя обращение в комиссию, подают иски в суд. В связи с этим переход на кадастровую оценку объектов недвижимости для целей налогообложения может стать в ряде случаев неразрешимой правовой проблемой.

Проводя анализ судебной практики, можно отметить, что в настоящее время суды загружены делами о переоценке кадастровой стоимости. И невозможно представить, если с подобными исками в суды обратятся и миллионы собственников. На наш взгляд, для решения данной проблемы, во-первых, необходим переходный период, причем достаточно длительный, который позволил бы оперативно решать споры, связанные с новой системой оценки объектов недвижимости для целей налогообложения. Во-вторых, считаем целесообразным сделать обращение в комиссию обязательным элементом досудебного порядка урегулирования спора, что позволит сократить сроки взимания соответствующих налогов, а также снизить нагрузку на суды. В связи с этим, абзацы 2-3 статьи 24.18 Федерального закона «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» предлагаю изложить в следующей редакции: «Результаты определения кадастровой стоимости могут быть оспорены физическими лицами в суде, если они затрагивают права и обязанности этих лиц, но после обязательного предварительного обращения в комиссию по рассмотрению споров о результатах определения кадастровой стоимости».

Еще одной проблемой в настоящее время является отсутствие единой информационной базы, которая была бы доступна всем участникам рынка и являлась неким ориентиром при определении рыночной стоимости. Мониторинг целесообразно провести регионам, прежде чем результаты оценки недвижимости будут использоваться в целях исчисления налоговой базы. Данные, полученные в результате мониторинга, могут быть вынесены на публичное обсуждение и стать определенным ориентиром, как для оценщиков, так и для собственников объектов недвижимости, которые вправе поставить под сомнение результаты проведения проверки и оспорить их в суде. Таким образом, на наш взгляд, выявленные в результате экономического исследования ценовые диапазоны будут индикатором справедливости и несправедливости определенной оценщиком цены недвижимости.

Сложность определения кадастровой оценки недвижимости обусловлена также отсутствием утвержденной методологии проведения оценки стоимости объектов для кадастрового учета, издержек администрирования (работа по сбору, обработке, постоянной актуализации данных).

Таким образом, необходимо предпринять ряд мер для совершенствования правовой базы, на основе которой будет проведена оценка недвижимого имущества. Вследствие этого повысится качество выполняемых работ по оценке, которое заключается в максимальном приближении установленной кадастровой стоимости к рыночной. Только тогда налог на недвижимость физических лиц сможет занять свое достойное место не только в российской налоговой системе, но и стать стабильным источником дохода местных бюджетов.

1. Налоговый кодекс Российской Федерации: часть вторая. – Москва: Издательство «Омега-Л», 2015. – С. 318.

2. Федеральный закон Российской Федерации от 29 июля 1998 года № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» // Российская газета. – 1998. – № 148–149.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ

Е.А. Ночёвка
Т.Н. Пономарева*, научный руководитель, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Как в процессе осуществления предпринимательской деятельности, так и после ликвидации субъекты малого предпринимательства могут быть привлечены к ответственности. Как и юридические лица, предприниматели несут налоговую, административную, гражданско-правовую, а в отдельных случаях уголовную ответственность.

Например, основанием для привлечения индивидуального предпринимателя к административной, налоговой и уголовной ответственности является совершение им противоправного деяния, ответственность за которое предусмотрена соответствующими законами, и наличие вины в форме умысла или неосторожности.

Привлечение индивидуального предпринимателя к административной ответственности не освобождает его от ответственности гражданско-правовой. Поэтому, если при совершении административного правонарушения предприниматель причинил имущественный ущерб, то он обязан его возместить.

Имущественная ответственность предпринимателя, в первую очередь как гражданина РФ, состоит в том, что гражданин РФ отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом, за исключением имущества, на которое в соответствии с законом не может быть обращено взыскание, не-

зависимо от того, используется оно в предпринимательской деятельности или нет, и в случае ликвидации индивидуального предпринимателя в том числе.

Индивидуальные предприниматели приравниваются к должностным лицам в целях Кодекса об административных правонарушениях, если закон не устанавливает для предпринимателей отдельные административные меры (ст. 2.4 КоАП РФ).

Особенность административного законодательства состоит в том, что оно предусматривает ответственность за нарушения в самых разных областях: от уплаты налогов до экологической безопасности. Правонарушениям в области финансов, налогов и сборов посвящена глава 15 КоАП.

Ни налоговое, ни административное законодательство не содержит положения, что привлечение физических лиц к ответственности за налоговые правонарушения освобождает их от административной ответственности. Однако если налоговая и административная ответственность – это разные виды ответственности, то ничто не препятствует привлекать физических лиц к ответственности в соответствии и с налоговым, и с административным законодательством.

По общему правилу, индивидуальные предприниматели несут ответственность как должностные лица. Однако это положение не распространяется на нормы КоАП, дублирующие составы правонарушений, предусмотренные НК РФ (ст. 15.11, 15.3 - 15.9 КоАП РФ). Подобная оговорка позволяет избежать двойной ответственности за данные правонарушения.

За некоторые нарушения налогового законодательства установлены штрафы в твердой сумме. Например, налогоплательщик должен заплатить государству пять тысяч рублей за нарушение сроков представления сведений об открытии и закрытии счетов в банках (ст. 118 НК РФ). Порядок привлечения индивидуального предпринимателя к ответственности за совершение налоговых правонарушений тот же, что и для юридических лиц. По общему правилу, санкции взыскиваются в судебном порядке.

СОЦИАЛЬНОЕ ЗНАЧЕНИЕ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ

О.С. Подъельная
В.В. Гогина*, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В действующем российском законодательстве под налогом на добавленную стоимость (далее – НДС) понимается косвенный федеральный налог, ис-

числение которого производится продавцом при реализации товаров (работ, услуг, имущественных прав) покупателю.

«Добавленную стоимость» составляет разница между стоимостью реализованного продукта и затратами на его производство. Иными словами, «добавленная стоимость» представляет собой выручку организации, с которой и взимается налог.

НДС – это косвенный налог, а потому ему свойственны те же черты, что и всем косвенным налогам. Одно из негативных свойств НДС – это отсутствие дифференциации в зависимости от уровня доходов потребителя, то есть фактического плательщика НДС. Иными словами, на уплату заложенного в цену товара налога малоимущие граждане тратят большую часть своего дохода, чем более обеспеченные. Особенно ярко данная ситуация проявляется в отношении жизненно необходимых товаров – продуктов питания, медикаментов. При этом следует понимать, что снижение объемов потребления данных товаров не представляется возможным.

В отечественном налоговом законодательстве указанная негативная тенденция несколько скомпенсирована посредством введения системы налоговых льгот – налоговых изъятий и льготных налоговых ставок [1].

Примером налогового изъятия является то, что в соответствии с Налоговым кодексом не подлежит налогообложению реализация ряда товаров. Не подлежат обложению НДС жизненно необходимые медицинские изделия и медицинские услуги, протезы и очки, продукты питания в столовых бюджетных медицинских и образовательных учреждений, услуги по перевозке пассажиров и багажа транспортом общего пользования, услуги по социальному обслуживанию населения (в том числе и связанные с оформлением опекунства), реализация предметов религиозного назначения.

Основной налоговой ставкой НДС является ставка 18%. В то же время, существуют 2 льготные налоговые ставки – 0% и 10%.

Примером обложения по льготной ставке 0% может служить обложение реализации услуг по перевозке пассажиров и багажа железнодорожным транспортом.

Товары, облагаемые по ставке НДС 10%, условно можно разделить на следующие группы: медицинские товары (кроме тех, которые не подлежат обложению НДС), неделикатесные продукты питания, товары для детей.

Безусловно, дети – это одна из наименее социально защищенных категорий. Дети, как правило, сами доход не получают, а НДС, заложенный в цену потребляемых ребенком товаров, уплачивают родители или опекуны. Так как развитие и обучение детей является важным направлением социальной политики, обложение НДС реализации товаров для детей видится необоснованным. Льготное налогообложение распространяется на реализацию таких «детских» товаров, как школьные товары, памперсы, матрасы, кровати, коляски, игруш-

ки, одежда и обувь (кроме спортивной). Однако, в связи с тем, что Российская Федерация поддерживает развитие физической культуры и спорта, отказ в льготной налоговой ставке в отношении спортивных товаров (а особенно – детских) в определенной мере снижает возможности для эффективной работы в сфере физического воспитания подрастающего поколения.

Помимо прочего, по ставке 10% облагаются и неделикатесные продукты питания. К таковым относятся овощи, хлебобулочные изделия, мука, крупы, макароны, яйца, соль и сахар, молоко и молокопродукты, растительное масло, неделикатесные мясо и рыба. Особенно важно включение в данный перечень специализированных товаров – продуктов для детского и диабетического питания.

Все прочие товары облагаются по базовой ставке НДС – 18%.

Считаем необходимым в целях поддержки отечественного производителя включить в вышеуказанный перечень товаров, облагаемых по ставке 10%, сезонные фрукты отечественного производства.

Таким образом, отсутствие заложенного НДС в цене товара, либо же включение в цену НДС по сниженной ставке позволяют сделать наиболее важные товары дешевле для потребителя, тем самым повысив их доступность.

1. Ручкина, Г.Ф. Общие и проблемные аспекты правового регулирования налога на добавленную стоимость / Г.Ф. Ручкина, Е.В. Терехова // Юридический мир. – № 1. – 2014. – С. 44–50.

ПРОБЛЕМЫ СОСТАВА ПРЕСТУПЛЕНИЯ, ПРЕДУСМОТРЕННОГО СТ. 245 УК РФ

И.Ю. Степаненко
В.П. Силкин, *научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Целью настоящего исследования является изучение проблем состава жестокого обращения с животными, а также теоретическое обоснование необходимости совершенствования уголовно-правовых норм, направленных на защиту животных от жестокого обращения. Научная новизна исследования определяется кругом рассматриваемых в нем вопросов. Работа представляет исследование проблем состава жестокого обращения с животными. В работе сформулированы теоретические положения по совершенствованию законодательства в сфере защиты животных от жестокого обращения.

Жестокое обращение с животными является общественно опасным деянием, подрывающим основы общественной нравственности. В настоящее время правовая база, регламентирующая вопросы ответственности в данной области исчерпывается статьей 245 Уголовного кодекса Российской Федерации [1]. Но данная норма несовершенна, содержит неясные и спорные положения, затрудняющие ее применение на практике.

Итак, первым значимым вопросом состава жестокого обращения с животными является определение содержания предмета преступления. Законодатель не пояснил на каких животных распространяет свое действие норма, предусматривающая ответственность за жестокое обращение с животными, что вносит неясности при применении ее на практике. Полагаем, что к предмету данного преступления следует относить животных, чьи болевые реакции наиболее схожи с человеческими, а это – млекопитающие, птицы, пресмыкающиеся [2, с. 46]. Считаем необходимым разработать и принять Постановление Пленума Верховного суда по вопросам применения статьи 245 УК РФ на практике в целях обеспечения правильного и единообразного применения законодательства в данной сфере.

Второй проблемой данного состава преступления следует считать несовершенство самой формулировки нормы. В настоящее время статья 245 УК РФ не позволяет разграничить правомерный убой животных от жестокого обращения с ними. Считаем, что для правильной квалификации преступлений по статье 245 УК РФ, в формулировку данной нормы необходимо внести уточнение – «жестокое обращение с животными, повлекшее их гибель или увечье, за исключением случаев правомерного убоя или охоты».

Третью проблему данного состава преступления мы связываем с наличием в нем четырех альтернативно-обязательных признаков: корыстные и хулиганские побуждения, садистские методы, присутствие малолетних лиц при совершении преступления. Данные условия, на наш взгляд, существенно ограничивают применение нормы на практике, правоприменитель иногда не усматривает ни один из признаков в случившемся, что позволяет избежать ответственности лицам, совершившим факт жестокого обращения. Считаем, что данные признаки необходимо перенести из основного состава преступления в квалифицированный, поскольку они усиливают общественную опасность деяния. Кроме того, с учетом мнения Л.В. Авдеевой, приходим к выводу, что термин «садистские методы» необходимо заменить на «садистские побуждения»», так как жестокое обращение с животными в данном случае совершается для удовлетворения низменных желаний, для получения удовольствия, а это признаки субъективной стороны состава преступления [3, с. 232]. Полагаем, что признак «присутствие малолетних лиц» также нужно конкретизировать, тем самым добавить уточнение по поводу возраста виновного, указать признак «заведомости», понятие «малолетние» использовать в единственном числе.

Резюмируя все вышесказанное, полагаем, что статья 245 УК РФ должна быть изложена в следующей редакции:

Статья 245. Жестокое обращение с животными

1. Жестокое обращение с животными, повлекшее их гибель или увечье, за исключением случаев правомерного убоя или охоты, –…

2. То же деяние, совершенное:

а) лицом, достигшим восемнадцатилетнего возраста, в присутствии заведомо малолетнего лица;

б) из хулиганских, корыстных или садистских побуждений;

в) группой лиц, группой лиц по предварительному сговору или организованной группой, –…

Примечание. *Под правомерным убоем животных в настоящей статье понимается забой сельскохозяйственного скота, умерщвление животных в ветеринарных клиниках.*

1. Далее УК РФ.

2. Мирошниченко, В.С. Жестокое обращение с животными: уголовно-правовые и криминологические аспекты: дис… канд. юрид. наук. – Москва, 2013. – 218 с.

3. Авдеева, Л.В. Уголовно-правовая характеристика жестокого обращения с животными // Вестник РГГУ. – 2013. – № 3. – С. 232–240.

ПРОБЛЕМЫ ОПИСАНИЯ СУБЪЕКТИВНЫХ ПРИЗНАКОВ НАРУШЕНИЯ ТРЕБОВАНИЙ ОХРАНЫ ТРУДА

О.П. Шиловская

Е.В. Красильникова, *научный руководитель, канд. юрид. наук*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

В решении вопроса об уголовной ответственности и наличия состава преступления, предусмотренного ст. 143 УК РФ (нарушение требований охраны труда), определяющую роль играют надлежащее определение субъекта и установление признаков субъективной стороны.

Субъект рассматриваемого преступления специальный, поскольку наряду с обязательными он характеризуется и дополнительными признаками. Диспозиция ч. 1 ст. 143 УК РФ в качестве таких признаков называет наличие возложенных обязанностей по соблюдению требований охраны труда. В такой формулировке наблюдается недостаток законодательной техники, выражающийся в использовании *синекдохи* – прием литературно-художественного стиля, за-

ключающийся в употреблении множественного числа имен существительных в значении единственного числа при описании предмета преступления или потерпевшего [1, 92] – «возложены *обязанности (выделено нами – О.Ш.)* по их соблюдению». При буквальном толковании получается, что ответственность установлена при наличии не одной обязанности по соблюдению требований охраны труда, а нескольких обязанностей. Такой прием осложняет толкование статьи, а потому использование синекдохи должно быть сведено к минимуму, и в диспозициях норм Особенной части УК РФ следует использовать имена существительные в единственном числе. Применение синекдохи может быть признано оправданным и целесообразным только в случаях, когда единственное число «не звучит» по-русски и не вызывает трудностей семантической интерпретации. [1, 92] На наш взгляд, в ст. 143 УК РФ можно избежать использования этого средства, указав не на «обязанности», а на «обязанность» лица.

В п. 3 постановления Пленума Верховного Суда РСФСР от 23 апреля 1991 г. № 1 (в ред. от 03.03.2015 г.) «О судебной практике по делам о нарушениях правил охраны труда и безопасности при ведении горных, строительных или иных работ» указаны только две категории лиц, которые могут нести ответственность по ст. 143 УК РФ. Если исходить из буквального смысла указанного постановления, то получается, что из поля зрения выпадают следующие лица: 1) рядовые рабочие, 2) лица, находящиеся в фактических трудовых отношениях с работодателем, даже если на них были возложены указанные обязанности.

Соответственно при конструировании указанной статьи (в отношении признаков субъекта) наблюдается следующий недостаток законодательной техники – рассогласованность между термином и понятием, его обозначающим. В связи с чем можно предположить, что либо понятие не полностью раскрывает термин (и, следовательно, важно дополнить понятие иными признаками при неизменности термина), либо термин не соответствует сути понятия (и тогда необходимо заменить термин при неизменности понятия) [2, 23].

Основываясь на легальном перечне видов работодателей (ч. 5 ст. 20 ТК), смеем предположить, что в качестве субъекта преступления, предусмотренного ст. 143 УК РФ, следует рассматривать и лиц, выполняющих управленческие функции в коммерческих и иных организациях, ИП без образования юридического лица, лиц, осуществляющих незаконную предпринимательскую деятельность, влекущую административную или уголовную ответственность, а также работодателей, заключивших трудовой договор с надомниками. Указанное положение требует законодательного закрепления.

Кроме этого, учеными отмечается, что следует считать субъектом по ст. 143, 216, 217 УК также лицо, находящееся в фактических трудовых отношениях с работодателем (для ст. 143 - при условии, что на нем лежала обязанность

по обеспечению соблюдения правил охраны труда или контролю за их соблюдением).

Важным представляется предложение Т.И. Похлеба о том, что при описании субъекта преступления следует указать не только на обязанность по обеспечению соблюдения этих требований, но и обязанность по контролю за их соблюдением [2, 23], поскольку на практике возникают ситуации, когда обязанность по обеспечению соблюдения требований охраны труда часто возлагается на одно лицо, а обязанность по контролю за их соблюдением – на другое. Обоих лиц, по нашему мнению, следует относить к субъекту рассматриваемого нами преступления.

При описании признаков субъективной стороны преступления, предусмотренного ст. 143 УК, следует указать на то, что оно совершается только по неосторожности (может иметь место как легкомыслие, так и небрежность). При конструировании данных составов законодатель использовал общесоциальные языковые средства и специально-юридические - юридический термин «неосторожность».

Таким образом, мы полагаем, что необходимо изменить законодательную формулировку, определяющую субъекта ответственности по ст. 143 УК на следующую: «лицом, на которое возложена обязанность по их соблюдению или контролю за их соблюдением». Описание признаков субъективной стороны рассматриваемого преступления не следует изменять.

1. Красильникова, Е.В. Воспрепятствование законной профессиональной деятельности журналистов (ст. 144 УК РФ): вопросы законодательной техники и дифференциации ответственности: дисс. … канд. юрид. наук. – Ярославль, 2007. – 204 с.

2. Похлеба, Т.И. Техника конструирования составов нарушения правил безопасности при ведении работ (ст. 143, 216,217 УК РФ): автореф. … канд. юрид. наук. – Екатеринбург, 2013. – 28 с.

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

И.С. Александров
Н.П. Воронина*, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Северо-Западный институт (филиал) Университета им. О.Е. Кутафина
г. Вологда

Основными проблемами окружающей среды Вологодской области являются загрязнение атмосферного воздуха, поверхностных и пресных подземных вод [1].

На 2014 г. индекс загрязнения атмосферы в Вологде составил 3,5, основные загрязняющие вещества – это формальдегид, диоксид азота, оксид азота. Основной источник загрязнения – это преобладание автомобильного транспорта.

Качество поверхностных вод также оставляет желать лучшего. Примерно 56% из всех поверхностных вод Вологодской области относятся к 3 классу опасности (загрязненная), 27% к 4 классу опасности (очень загрязненная), 2% к 5 классу (экстремально загрязненная).

Что касается качества подземных вод, то проводился мониторинг на скважинах территориальной сети в Вологодской области в рамках «Программы работ по ведению мониторинга подземных вод на территории Вологодской области на 2014–2016 годов». Было выявлено понижение уровня подземных вод на уровне области в среднем на 0,6 метра, в Вологде – на 1,1 метр.

За 2014 г. Департаментом проводились мероприятия по предотвращению загрязнения окружающей среды. Одним из важных направлений была выдача разрешений на водопользование. В течение года было рассмотрено более 217 заявлений на водопользование с пакетом документов. Также осуществлялась выдача разрешений на выброс загрязняющих веществ в атмосферу. Было рассмотрено 84 заявлений.

Одной из эффективных мер по обеспечению экологической безопасности Вологодской области является государственный региональный экологический надзор. В 2014 г. Департаментом проводились 19 внеплановых проверок, где из 7 проводились совместно с прокуратурой, было составлено несколько протоколов о привлечении к ответственности по ст. 19.5 КоАП РФ. Вторым направлением в области обеспечения экологической безопасности было осуществление государственного геологического контроля. Управлением Росприроднадзора было проверено 76 хозяйствующих субъектов.

Проведение областной экологической экспертизы также помогает предотвратить негативные последствий эксплуатации предприятий. На 2014 г. было

рассмотрено 13 пакетов документов, из них только 6 получили положительные заключения.

Осуществляется также и финансирование различных программ по охране окружающей среды. Например, было выделено около 75000 тысяч рублей на реализацию государственной программы «Охрана окружающей среды, воспроизводство и рациональное использование природных ресурсов на 2013–2020 гг.».

Все эти результаты были достигнуты благодаря принятым федеральным, региональным и муниципальным целевым программам:

1. ФЦП «Оздоровление окружающей среды и населения г. Череповца на 1997–2010 годов»;

2. ФЦП «Экология и природные ресурсы России (2002–2010 годов);

3. Долгосрочная муниципальная программа «Экология областного центра» на 2012–2015 годы»;

4. Программа социально-экономического развития муниципального образования «Город Вологда» на 2014–2016 годы;

5. Муниципальная программа «Охрана окружающей среды муниципального образования «Город Вологда» на 2009–2020 годы».

Однако, при их реализации возникло значительное число проблем.

1. Большинство программ не были реализованы до конца. В 1996 г. была принята программа по оздоровлению окружающей среды г. Череповца, в 2001 г. заменена ФЦП «Экология и природные ресурсы России (2002–2010 годов)». Однако и эта программа была свернута в 2005 г. Разберем еще одну муниципальную программу «Экология областного центра» на 2012–2015 годы». Данная программа была принята в январе 2012 г., а уже была свернута 8 ноября 2012 г.! Позже её место заняла Муниципальная программа «Охрана окружающей среды муниципального образования «Город Вологда» на 2009–2020 годы. В 2012 г. она стала частью программы социально-экономического развития муниципального образования «Город Вологда» на 2014–2016 гг. Непоследовательный характер политики по реализации государственных экологических программ прямо перечеркивает принятый международным сообществом, в том числе и Россией, принцип устойчивого развития человечества и не способствует реальному решению экологических проблем.

2. Далеко не все проекты государственных и муниципальных экологических проблем проходят процедуру антикоррупционной экспертизы, что порождает потенциальную возможность нецелевого использования бюджетных средств. Считаем необходимым обязательное проведение антикоррупционной экспертизы проектов экологических целевых программ, дополнив п. 3 ст. 3 Федерального закона от 17 июля 2009 г. № 172-ФЗ «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов» следующей формулировкой «и муниципальных правовых актов».

1. Доклад Департамента Вологодской области «Об экологической обстановке на территории Вологодской области и итогах деятельности Департамента в 2014 году» [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://dpr.gov35.ru (дата обращения: 26.03.2015).

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОГО ПРОЦЕССУАЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Н.А. Афанасьева
А.К. Сергун*, научный руководитель, канд. юрид. наук, профессор*
Северо-Западный институт (филиал) Университета им. О.Е. Кутафина
г. Вологда

Активно проводимая в России судебная реформа, несомненно, не может не коснуться и гражданского процессуального законодательства. Это стало очевидно с образованием нового Верховного Суда РФ. Практически сразу с идеей объединения двух высших судебных инстанций появились и предложения по объединению двух основных процессуальных регламентов – ГПК и АПК РФ. Указанное вполне логично – унификация процедур, применяемых общими и арбитражными судами, могла бы стать следующим, закономерным шагом на пути дальнейшего сближения двух судебных систем.

Следует отметить, что Комитетом по гражданскому, уголовному, арбитражному и процессуальному законодательству Государственной Думы РФ 08.12.2014 была одобрена «Концепция единого Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации» (решение Комитета от 08.12.2014 № 124(1)), согласно которой предполагается принять новый ГПК РФ, который будет регламентировать порядок рассмотрения гражданских дел в общих и арбитражных судах, а также общие положения рассмотрения дел, возникающих из административных правоотношений (особенные положения призван будет регламентировать КАС РФ).

Однако, разработка по-сути нового процессуального регламента – процесс не скорый, требующий не только тщательной юридико-технической проработки, но и принятия принципиальных, «политкорректных» решений по ряду вопросов, на данный момент по-разному решаемых в ГПК и АПК РФ. К слову сказать, большинство теоретиков и практиков, склоняются к тому, что действующий арбитражно-процессуальный регламент является значительно более совершенным, а потому именно он должен быть положен в основу нового единого ГПК РФ.

Не дожидаясь разработки объединенного процессуального регламента, уже сейчас активно предпринимаются шаги к приведению процессуальных ак-

тов к единообразию. Так, Федеральным законом от 28.06.2014 № 186-ФЗ «О внесении изменений в Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации», в арбитражных судах была введена так называемая «вторая кассация» – возможность обжалования вступивших в силу судебных решений в Судебную коллегию Верховного Суда РФ по экономическим спорам; был максимально приближен к существующему в судах общей юрисдикции порядок надзорного пересмотра дел. К сожалению, данные изменения вряд ли можно отнести к числу прогрессивных.

В ближайшее время планируется внесение в ГПК и АПК РФ и других изменений, призванных единообразить процедуру рассмотрения гражданских дел в разных системах судов.

Так, Постановлением Пленума Верховного Суда РФ № 22 от 23 декабря 2014 г. «О внесении изменений в проект федерального закона № 638178-6…», предлагается ввести в АПК РФ: 1) институт частных определений, который весьма успешно зарекомендовал себя в деятельности судов общей юрисдикции; 2) положения, согласно которым по делам упрощенного производства решение принимается путем подписания судьей резолютивной части решения (аналогичные положения не так давно были введены в ГПК РФ применительно к мировой юстиции); 3) новую ускоренную форму производства – приказное производство, давно существующее в ГПК РФ. Постановлением Пленума Верховного Суда РФ № 23 от 23 декабря 2014 года «О внесении в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального закона «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» предполагается установление в НК РФ размера и особенностей уплаты государственной пошлины по делам приказного производства, рассматриваемым арбитражными судами. Постановлением Пленума Верховного Суда РФ от 17.02.2015 № 7 «О внесении в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального закона «О внесении изменений в Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации и в Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации» внесены предложения о дополнении ГПК РФ новой главы, посвященную упрощенному порядку судопроизводства, некоторые изменения предлагается внести и в АПК РФ.

Таким образом, наблюдается ярко выраженная *тенденция унификации* гражданского процессуального законодательства, которое скорее всего найдет в недалеком будущем найдет свое окончательное закрепление в принятии единого ГПК РФ.

Между тем, нельзя не отметить и противоположную по своему направлению *тенденцию дифференциации* гражданского процессуального законодательства, которая ярко проявилась в принятии 08.03.2015 Кодекса административного судопроизводства РФ (КАС РФ), фактически изъявшего из ГПК РФ

положения о порядке рассмотрения судами дел, возникающих из административных и иных публичных правоотношений.

Как представляется, несмотря на очевидную разнонаправленность двух названных выше тенденций, реформирование гражданских процессуальных норм происходит в едином ключе: дифференциация теперь проводится не в зависимости от системы судов, а *в зависимости от вида судопроизводства* (что более правильно – ч. 2 ст. 118 Конституции РФ) – гражданское судопроизводство в скором времени предполагается осуществлять на основании единого ГПК РФ, административное – на основании КАС РФ. При этом, по нашему мнению, КАС РФ должен регулироваться и порядок рассмотрения административных дел арбитражными судами (сейчас – только судами общей юрисдикции).

ПРАВО НА ИНФОРМАЦИЮ КАК ЭЛЕМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

К.А. Байдо
Л.Г. Полякова, *ст. преподаватель*
Могилевский государственный университет им. А.А. Кулешова
г. Могилев

Право на информацию является одним из важнейших прав человека и, действительно, удовлетворение информационной потребности человека не только отражает соблюдение принципа гуманизма, но и является предпосылкой для развития человека как полноправного члена общества. Но несмотря на значимость данного права, человеческое общество часто сталкивается с рядом проблем, которые оказывают влияние на отношение к органам государственной власти, активное участие в жизни общества, а также на благополучие всего общества в целом.

Так, можно отметить, что большая часть молодежи Республики Беларусь не знает о предоставленном Кодексом о браке и семье Республики Беларусь праве лица, вступающего в брак, до заключения брака пройти бесплатное медицинское обследование, которое включает право прохождения по медицинским показаниям дорогостоящего медико-генетического обследования бесплатно [1]. Не все знают и о предоставленной им возможности получения возмещения уплаченного ими налога на добавочную стоимость за их покупки (Tax Free) за границей. Не всегда пользуются льготами добросовестные плательщики налогов, так как льготы предоставляются лишь по их заявлению, а механизм обеспечения плательщиков информацией о налоговых правах и льготах гораздо менее разработан, чем, например, механизм взыскания не-

своевременно уплаченных налогов. Также немногие знают, что некоторым социальным группам населения предоставлена возможность получения правовой помощи в юридических клиниках на бесплатной безвозмездной основе.

Кроме того, человеческое общество не всегда знает и о своих обязанностях. Так, не каждый человек, который приобрел себе в качестве домашнего животного собаку, знает о необходимости уплачивать налог за владение собаками. Не каждый пешеход знает, что в соответсвтии со ст. 7 Правил дорожного движения Республики Беларусь, он обязан знать и соблюдать относящиеся к нему требования данных Правил [2], а их несоблюдение может повлечь в некоторых случаях даже уголовную ответственность.

В результате анализа проведенного автором социального опроса-тестирования можно сделать вывод, что в целом лишь около 25 процентов опрошенных имеют о своих правах и обязанностях полное, либо с совсем незначительными неточностями и ошибками, представление. Следовательно, многие члены общества отличаются низким уровнем правовой осведомленности и нуждаются в активном участии в их жизни, целенаправленной заботе и поддержке, преимущественно со стороны государства.

Для устранения проблем недостаточного правового информирования населения необходимо разрабатывать и реализовывать ряд программ и мероприятий. Так, следует развивать правосознание и правовую культуру населения с самого детства, например, путем обязательного введения специальных учебных дисциплин по правам человека и основам права во всех школах. По нашему мнению, необходимо возложить обязанности по информированию в рамках своей деятельности на государственные органы, негосударственные организации, а также общественные объединения (отделы ЗАГСа, налоговые органы, юридические клиники, туристические агентства и т.д.). Одной из составляющей мероприятий могла бы стать активная работа СМИ, в том числе размещение бесплатных стендов с правовой информацией и раздача буклетов в местах постоянного нахождения людей (в магазинах, в больницах и т.д.).

Таким образом, ожидаемыми результатами должны стать: всеобщая доступность правовой информации; снижение численности правонарушений и преступлений в различных сферах деятельности; повышение социальной активности, правовой культуры и правового сознания населения; обеспечение взаимосвязи между государством и гражданским обществом; построение информационного общества на принципах верховенства права и др.

1. Кодекс Республики Беларусь о браке и семье : Кодекс Респ. Беларусь, 9 июля 1999 г., № 278-З : принят Палатой представителей 3 июня 1999г. : одобр. Советом Респ. 24 июня 1999г. : текст Кодекса по состоянию на 12 декабря 2013 г. // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

2. Правила дорожного движения : утв. Указом Президента Респ. Беларусь, 28.11.2005 г., №551 : с изм. и доп. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2015.

К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОТРУДНИКОВ УИС

А.П. Белова
Н.А. Мельникова, *научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Вологодский институт права и экономики ФСИН России
г. Вологда

В современных условиях в России на всех уровнях имеет значимость повышение результативности индивидуальной и коллективной служебной деятельности персонала государственных органов власти.

В настоящее время проблемы результативности деятельности государственных служащих выходят на первый план. Снижается престиж государственной службы как вида профессиональной деятельности; частая смена руководителей различного уровня приводит к дисбалансу в социально-психологическом климате сотрудников, что отражается на качестве работы. Некоторые государственные служащие, выполняя свои обязанности, преследуют лишь одну цель – получение дохода, при этом не прилагая достаточных усилий к решению рабочих задач и проблем; недостаточный уровень мотивационных и стимулирующих средств также приводит к снижению результативности деятельности государственных служащих.

Приведенные проблемы свидетельствуют о том, что необходимо совершенствовать систему по оценке результативности деятельности государственных органов власти как завуалированную форму контроля за соблюдением законодательства. К таким органам также относится и уголовно-исполнительная система (далее УИС). В рассматриваемом нами аспекте ряд проблем углубляется в силу специфики деятельности и выполняемых задач Федеральной службой исполнения наказаний (далее ФСИН России).

Вопросы управления во ФСИН России являются приоритетными в силу основных целей УИС, которые определены Указом Президента от 13.10.2004г. № 1314 «Вопросы Федеральной службы исполнения наказаний».

Исходя из этого, сотрудники УИС обязаны выполнять поставленные задачи и свои функции с четким представлением о намеченной цели и об определенном качестве результата. Для того чтобы повысить результативность выполняемой работы в органах и учреждениях УИС создана система по оценке

результативности деятельности (далее СОРД) как территориальных органов (подразделений), так и отдельно взятых сотрудников.

СОРД в УИС сочетает в себе три основных способа оценки:

1. инспектирование территориальных органов либо целевой выезд по отдельным направлениям деятельности;

2. рейтинговая оценка деятельности территориальных органов;

3. аттестация сотрудников.

Данная система является более удачной, поскольку оценивать работу не только всего ведомства, но и отдельно взятого человека важно для того, чтобы смотреть на проделанную работу с двух точек зрения - результата и отдачи.

СОРД при инспектировании территориальных органов в УИС регламентирована Приказом ФСИН России от 14.06.2012 № 325 «Об установлении оценки деятельности территориальных органов Федеральной службы исполнения наказаний при инспектированиях», Приказом ФСИН России от 29.08.2014 №444 «Об утверждении Порядка организации инспектирования территориальных органов ФСИН России».

Метод инспектирования имеет ряд положительных качеств, которые отвечают принципу законности. Но наряду с этим имеются несовершенства, которые необходимо переработать для наиболее эффективной и объективной работы.

СОРД способом аттестации сотрудников УИС регламентирована Приказом Минюста России от 06.06.2005 №76 «Об утверждении инструкции о порядке применения положения о службе в ОВД РФ в учреждениях и органах УИС».

Аттестация – это одна из ключевых составляющих работы с кадрами. Как управленческая процедура, аттестация выполняет организующую, координирующую, аналитическую, оценочную и контролирующую функции. Координирующая роль аттестации заключается в стимулировании повышения профессионализма и результативности служебной деятельности. Контролирующая часть аттестации включает оценку состояния квалификации сотрудников УИС.

Таким образом, СОРД сотрудников ФСИН России, которая сформировалась на данном этапе развития УИС, имеет достаточно четкие и отработанные методы оценки качества работы как учреждений и органов ФСИН России так и отдельно взятых сотрудников. Но наряду с этим в процессе их применения появляются некоторые проблемы, которые обусловлены экономической и политической нестабильностью в обществе, постоянным возрастанием ответственности сотрудников УИС, а также динамичностью развития законодательства и правового сознания личности.

К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ ПРАВОВОЙ ПРИРОДЫ БРАЧНОГО ДОГОВОРА

О.А. Бобылева
Столичная финансово-гуманитарная академия
г. Москва

Семейный кодекс РФ (далее – СК РФ) отразил в своем содержании новый для отечественного законодательства правовой институт – институт брачного договора. Появление в современном российском законодательстве правового института брачного договора является закономерным в силу ряда объективных причин. Во-первых, в России был возрожден на уровне Конституции РФ институт частной собственности, который предполагает не только то, что граждане и юридические лица могут иметь на праве собственности практически любое имущество (в том числе и недвижимое), количество и стоимость которого не ограничивается, но также и то, что субъекты частной собственности могут совершать в отношении этого имущества любые распорядительные акты, не противоречащие нормам законодательства, а также правам и законным интересам третьих лиц. Во-вторых, в отечественном законодательстве наметилась тенденция, направленная на все большее проникновение договорных элементов в различные сферы общественной жизни. Причем такая тенденция наблюдается не только в частном, но и в публичном праве. Ввиду этого многие нормы российского законодательства в настоящее время построены на началах юридического равенства сторон, автономии воли участников правоотношений, диспозитивности правового регулирования. Именно эти основные причины способствовали появлению в российском законодательстве правового института брачного договора.

Договорному режиму имущества супругов посвящена глава 8 СК РФ. В этой связи представляется необходимым подчеркнуть, что при принятии СК РФ были учтены нормы зарубежного законодательства о брачном договоре.

М.В. Антокольская отмечает, что основная правовая цель брачного договора состоит в определении правового режима имущества супругов и иных имущественных взаимоотношений на будущее время [1. С. 156]. Сходной позиции придерживается А.А. Иванов [2].

Нормативное определение брачного договора содержится в ст. 40 СК РФ. Брачным договором признаётся соглашение лиц вступающих в брак или супругов, определяющее имущественные права и обязанности супругов в браке и (или) в случае его расторжения. Отметим, что в СК РФ используется термин «брачный договор». Вместе с тем, на практике весьма часто употребляются такие термины, как «брачный контракт» или «брачное соглашение». Лишь термин «брачное соглашение» является синонимом брачного договора: в соот-

ветствии со ст. 420 ГК РФ договором признается соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей.

По нашему мнению, нормативное определение понятия должно охватывать его основные особенности. С учетом этого обстоятельства любое определение, сформулированное ст. 40 СК РФ, в некоторой степени условность. Эта условность состоит в том, что направленность (содержание) его дана излишне широко – брачным договором можно определить не все, а только часть прав и обязанностей супругов. Кроме того, легальная дефиниция не учитывает и всех основных признаков брачного договора. Отметим, что в отечественной правовой науке до сих пор нет единства подхода относительно того, следует ли считать брачный договор видом гражданско-правовых договоров или это особый специфический, семейно-правовой договор [3].

М.В. Антокольская, Л.М. Пчелинцева, утверждают, что брачный договор является полноценным гражданско-правовым договором, обладающим существенной спецификой [1. С.161; 2. С.118].

Представители второго подхода, в частности В.Н. Злобина, В.Н. Низамиева, Р.А. Сакулин не видят в брачном договоре гражданско-правового договора [4]. По мнению указанных авторов, брачный договор, в силу своей существенной специфики, является семейно-правовым (но не гражданско-правовым) договором, договором особого рода.

Следует также отметить, что в современной правовой науке существуют и иные, промежуточные, позиции относительно проблемы правовой природы брачного договора. Ряд авторов, в частности Л.Б. Максимович, А.В. Слепакова и др. рассматривают брачный договор как «смешанный» договор, сочетающий в себе как гражданско-правовые, так и семейно-правовые начала [5]. По их мнению, брачный договор не является ни классическим гражданско-правовым договором, ни полноценным семейно-правовым соглашением, а занимает промежуточную позицию между этими сферами [6].

На наш взгляд, брачный договор следует рассматривать как соглашение супругов, состоящих в зарегистрированном браке, либо лиц, собирающихся вступить в брак, основанное на началах защиты государством семьи, равенства супругов в семье, обеспечения приоритетной защиты в семье, направленное на установление или изменение правового режима имущества супругов и определяющее взаимные права и обязанности супругов по содержанию, способы участия в доходах друг друга, порядок несения каждым из них семейных расходов и иные положения, касающиеся имущественных прав супругов в браке и (или) в случае его расторжения.

1. Антокольская М.В. Семейное право. – Москва, 2013.
2. Пчелинцева Л.М. Семейное право. – Москва: Норма, 2013. – С.114.

3. Левин Ю.В. Актуальные вопросы брачного договора в Российской Федерации // Право и политика. – 2009. – № 2. – С. 358.

4. Низамиева О.Н., Сакулин Р.А. Брачный договор: актуальные проблемы формирования содержания // Юрист. – 2006. – № 12. – С.8.

5. Максимович Л.Б. Брачный договор (контракт). Правовые ежимы имущества супругов. – Москва, 2011. – С.8.

6. Слепакова А.В. Правоотношения собственности супругов. – Москва, 2008. – С.45.

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИММУНИТЕТОВ И ПРИВИЛЕГИЙ В ДИПЛОМАТИЧЕСКОМ ПРАВЕ

П.В. Валентюкевич
***Н.С. Габец**, научный руководитель*
Гродненский государственный университет им. Янки Купалы
г. Гродно

Применение иммунитетов и привилегий в дипломатическом праве сопровождается целым рядом проблем.

В юридической литературе предметом острых дискуссий является вопрос об изъятиях дипломатов от гражданской юрисдикции в сопоставлении с абсолютным иммунитетом дипломата от уголовной юрисдикции страны пребывания. Позиции ученых расходятся в вопросе относительно числа и объема исключений их иммунитета от гражданской юрисдикции и в вопросе о целесообразности этих исключений вообще. При этом, следует отметить, что практика государств в этом вопросе не нашла однозначного решения. Так, национальное законодательство одних государств (Великобритания, Франция) устанавливает полный иммунитет дипломатов от гражданской юрисдикции, в то время как другие государства (Польша, Швейцария, Норвегия, Индия) в своем национальном законодательстве предусматривают отдельные изъятия из иммунитета от гражданской юрисдикции [1, с. 101].

Венская конвенция о дипломатических сношениях 1961 г. (далее – Конвенция 1961 г.) не содержит каких-либо ограничений в отношении размеров помещений представительства и, в частности, количества зданий, используемых в качестве помещений. Отсутствие таких ограничений компенсируется, однако, оговоркой о том, что понятие «помещения» означает лишь те здания, которые используются для «целей представительства». Недостаточно разработанным в международно-правовом отношении остается вопрос о возможности изъятия местными властями для государственных нужд здания и земельного участка, занимаемых иностранным дипломатическим представительством. По-

этому вопрос о применении принудительных мер решается с учетом обстоятельств в каждом конкретном случае.

Нормами международного права не регулируется порядок охраны дипломатических представительств, количество сил и средств, необходимых для этих целей. Конвенция 1961 г. лишь объявляет обеспечение защиты помещений представительства «специальной обязанностью» государства пребывания.

В доктрине международного права наибольшие сложности вызывает вопрос о самой острой форме ограничения неприкосновенности – насильственном входе местных властей в помещения представительства. Одни авторы (Л.А. Камаровский, Ф.Ф. Мартенс) считают, что государство пребывания имеет право нарушить неприкосновенность помещений представительства и изъять укрывшегося там преступника силой, а другие авторы (Е.А. Коровин, Е.М. Сатоу) полагают, что государство пребывания должно ограничиться окружением полицией помещений представительства, может потребовать отозвания дипломатического представителя, но местные власти не вправе силой вступать в помещения представительства [2, с. 314].

Еще одним из проблемных аспектов остается вопрос, связанный с положением о неприкосновенности официальной корреспонденции. Определенные сложности могут, например, возникать при решении вопроса о вскрытии местными властями официальной корреспонденции. Ряд юристов-международников полагает, что, несмотря на первоначальный замысел Конвенции 1961 г. предоставить иммунитет лишь исходящей корреспонденции, входящая почта должна также рассматриваться как защищенная от всякого вмешательства, включая запрещение на ее использование без согласия в качестве доказательства в суде.

Не достаточно исследованным в юридической литературе остается вопрос об иммунитетах средств передвижения. Так, в доктрине международного права чаще всего отмечается, что дипломатические средства передвижения пользуются неприкосновенностью. До принятия Конвенции 1961 г. утверждения о неприкосновенности дипломатических средств передвижения обосновывались тем, что последние рассматривались как часть резиденции дипломатического представителя, как своего рода «движущийся дом». После принятия Конвенции 1961 г. неприкосновенность дипломатических средств передвижения чаще всего объясняют тем, что они являются движимым имуществом дипломатического представительства.

Таким образом, в сфере применения дипломатических иммунитетов и привилегий на практике возникает наибольшее количество разногласий и конфликтов, для разрешения которых необходимы четкие и обоснованные международно-правовые нормы. В настоящее время нормы Конвенции 1961 г. не способны решить возникающие на практике проблемы применения привилегий и иммунитетов.

1. Лойко, Л.В. Основы дипломатии. Дипломатическая служба: учебник / Л.В. Лойко. – Минск: БГУ, 2008. – 171 с.

2. Дипломатическая служба: учебное пособие / под ред. А.В. Торкунова. – Москва: РОССПЭН, 2002. – 688 с.

ИСТОРИЯ КОДИФИКАЦИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЯХ

Я.В. Васильева
***Л.Л. Попов**, научный руководитель, д-р юрид. наук, профессор*
Московский государственный юридический университет
им. О.Е. Кутафина (МГЮА)
г. Москва

В СССР законодательство об административных правонарушениях долгое время представляло собой сумму большого числа союзных и республиканских законодательных и нормативных правительственных актов. Определенную интегрирующую роль в данной области и первым шагом на пути к кодификации этого обширного законодательства играли Указы Президиума ВС СССР «О дальнейшем ограничении применения штрафов, налагаемых в административном порядке» 1961 года, «Об усилении ответственности за хулиганство» 1966 года и республиканские Положения об административных комиссиях при исполкомах местных Советов. Однако, действующее законодательство об административных правонарушениях нельзя было признать кодифицированным и даже систематизированным, оно оставалось громоздким и запутанным.

Задача состояла в том, чтобы создать более прочную и внутренне согласованную во всех ее частях правовую базу для повышения эффективности работы по борьбе с административными правонарушениями и укрепления законности в деятельности государственных органов и общественности, ведущих такую борьбу. Решению этой задачи отвечает принятие ВС СССР 23 октября 1980 года Основ законодательства Союза ССР и союзных республик об административных правонарушениях и в соответствии с ними – будущих республиканских кодексов об административных правонарушениях. Законодатель пошел по пути кодификации норм административного права по отдельным институтам и объединения в одном акте как материальных, так и процессуальных норм, относящихся к соответствующему институту.

Основы, в отличие от ранее действовавшего законодательства, содержали, прежде всего, общие разграничительные линии компетенции Союза ССР и союзных республик в области правотворчества об административных правонарушениях. В рассматриваемом акте отсутствовал перечень правил, админи-

стративную ответственность за нарушение которых устанавливают высшие органы союзных республик, то есть ведению союзной республики подлежало законодательство об административных правонарушениях по вопросам, не относящимся к ведению Союза ССР. Разграничение компетенции по установлению административной ответственности осуществлялось по видам правил, за нарушение которых такая ответственность наступает, а иногда и по видам административных взысканий. Если Основы анализировать в целом, как акт, который разграничил компетенцию между Союзом ССР и союзными республиками, представляется, что они создали необходимый фундамент для разработки республиканских кодексов об административных правонарушениях. С принятием Основ и кодексов об административных правонарушениях нормы административно-деликтной отрасли приобрели определенность, завершился процесс их организации, правоприменители вместо разрозненных сотен различных нормативных актов получили кодифицированную правовую базу борьбы с административными правонарушениями.

20 июня 1984 года ВС РСФСР был принят Кодекс РСФСР об административных правонарушениях – одна из крупных кодифицированных работ, осуществленных в советской России. Основы и КоАП РСФСР стали первыми для отечественного административного права примером и опытом общеконцептуального и предметного совмещения подотрасли в административно-правовой теории и в административном законодательстве. Данные акты создали фундаментальную правовую основу для совершенствования и повышения эффективности деятельности правоохранительных органов, связанной с производством по делам об административных правонарушениях.

В 1993 году Конституция РФ в пункте «к» статьи 72 закрепила, что административное, административно-процессуальное право относятся к совместному ведению РФ и ее субъектов. После чего, на федеральном уровне административно-деликтного регулирования в декабре 2001 года был принят Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП РФ). Не вызывает сомнения, что новый кодекс осуществил упорядочение разрозненного и противоречивого массива действующих тогда норм законодательства РФ об административных правонарушениях и реализовал давно ожидаемое избавление от многих уже устаревших норм. КоАП РФ решил многие важные задачи упорядочения законодательства в области административной ответственности. Так, из сферы административного законодательства «ушло» указное право. Действительно, с принятием КоАП РФ, указы Президента и акты глав субъектов Федерации по этим вопросам больше не действуют, а новые не издаются.

Конституционная норма, наделившая субъекты РФ правом осуществлять регулирование в сфере установления административной ответственности, являлась и является по сей день, одной из самых сложных для региональных за-

конодателей. Законодательству субъектов федерации необходимо содержать максимум оригинальных норм, отражающих специфику каждого субъекта. Такая специфика не должна восприниматься как противоречие федеральному законодательству, так как значительная унификация регулирования в сфере полномочий органов государственной власти субъектов федерации нарушает сам принцип разграничения полномочий по предметам совместного ведения, ставит под сомнение федеративное устройство государства. Поэтому, считается, что законам субъектов об административных правонарушениях необходимо формировать особенную часть своих актов, составами административных правонарушений, отражающих региональную специфику.

УТВЕРДИТСЯ ЛИ ЮВЕНАЛЬНАЯ ЮСТИЦИЯ В РОССИИ?

Е.Л. Витковская
Столичная финансово-гуманитарная академия
г. Москва

Все глобальные проблемы человеческого рода берутся из депривации и нарушения привязанности в раннем детстве. Всем родителям очень нужно любить своих детей и дарить им на всю жизнь ощущение прочной и единой связи и мощной поддержки. Только тогда они захотят жить в чистоте и порядке, когда будут взрослыми. И только в этом случае у них будет ощущение внутреннего благополучия, им никогда не придёт в голову отказаться от собственных детей или стареньких родителей, выкинуть собаку или кошку на улицу. У них будет психологический избыток, чтобы думать о всеобщем благе, а не только о своём собственном. Все задатки закладываются и формируются в детстве. Когда у ребенка было счастливое детство, у него есть все шансы прожить счастливую благополучную жизнь. Давайте, изо всех сил постараемся любить наших детей, чтобы они создали другую новую страну. Лучше, чем та, что сейчас у нас есть. Любите их, как бы Вас ни прижала жизнь, любите, несмотря ни на что. Нет ничего важнее, чем наши собственные дети, дети - это наше будущее.

Сейчас в настоящее время практически все дети очень хорошо знают и при любой возможности пользуются своими правами, но, к сожалению, они все чаще и чаще забывают о своих непосредственных обязанностях перед родителями, перед взрослыми людьми т.д. Почему так происходит? Наверное, потому, что наших детей очень мало просвещают в этом вопросе, а зря. Все только и говорят, как о правах детей. Я считаю, что надо как можно больше напоминать детям и об их обязанностях тоже. В семье, на классных часах, лекциях, познавательных занятиях, посвящать целые уроки этому и тогда наши дети не будут такими безответственными, грубыми и не воспитанными.

И, наверное, уже не будут при малейшей возможности заявлять только о своих правах и в силу своего возраста, думать, что они всесильны и неприкосновенны. А не то и до беды не далеко, доходит уже до абсурда, мама не в такой интонации, на повышенных тонах, выразила свое недовольство, по отношению к своему ребенку, не дала деньги на личные карманные расходы, не отпустила погулять, заставила делать уроки, дала шлепка и так далее. И дети уже заявляют о своих правах на личную неприкосновенность, бегут жаловаться на своих родителей, а спрашивается за, что, за воспитание, разве так должно быть, естественно нет, с этим крайне, что-то надо делать. Всегда должна соблюдаться субординация между детьми и взрослыми, родителями, а в наше время складывается впечатление, что ребенок разговаривает со всеми как с ровней, будь то взрослый человек, либо ровесник, разницы для них нет. Современные дети очень смелые, рискованные и ничего не бояться, потому что чувствуют безнаказанность. Вместо того, чтобы что – то делать, изменять, предпринимать на высоком законодательном уровне, у нас наоборот, делается все не во благо народу. Появилась, в Росси новизна, Ювенальная юстиция, которая только развязывает детей еще больше, дает им полную свободу действий во всем, новая концепция либеральной юриспруденции: то есть полная автономия детей, приравнивание прав детей к правам взрослых – хотя в открытую в этом никто не признается. Не смотря на то, что основная масса родителей против этой юстиции, ее все больше внедряют в систему нашей страны. В России такие внедрения, это шаг к преступности, разбою и разрушению. Родители будут жить постоянно в страхе, детям это тоже будет передаваться, и что дальше? Кто из них вырастет? А может наоборот, начнут приходить в школы с пистолетами или ножами, а всё из-за своей безнаказанности и невоспитанности, вседозволенности и безответственности, потому что родители побоялись объяснить своему ребёнку, что такое хорошо и что такое плохо, по той причине, чтобы он не нажаловался «добреньким дядям и тётям» на папу и маму.

Ювенальная юстиция – это полный подрыв этнических традиций. Даже в том виде, в котором она существует у нас, ее уже можно сравнить с «раковой опухолью»!!! Ювенальная система полностью уничтожает такое понятие, как авторитет родителей, она призвана разрушать личность ребёнка. Единственное её предназначение – лишение человека с самого рождения возможности чувствовать, размышлять, любить, сочувствовать, сопереживать. Правовое равенство родителей и детей в России неизбежно приведет ее к разрушению и деградации не только основного социального института – семьи, но и всего общества и государства, а также отдельной личности.

История российского права знает три попытки создания особой системы ювенальной юстиции. Эти попытки не закончились успехом, судьба этих реформ была очень различна, но была все же одна общая черта всех трех реформ – ни одна из них так не смогла оставить существенных следов в российском

праве, заложить основы традиции ювенального права. Поэтому необходимо вытеснять и уничтожать любые зачатки и предпосылки ювенального законодательства в российском государстве, не копировать иностранную модель правосудия, которая не может сочетаться с менталитетом и духовностью народа России, а может привести только к плачевным результатам.

ПЛАНИРОВАНИЕ РАССЛЕДОВАНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С КОНТРАБАНДОЙ

О.А. Волынчик
***Г.М. Третьяков**, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Гродненский государственный университет им. Я. Купалы
г. Гродно

В последние годы контрабанда стала одним из весьма распространённых преступлений. Контрабанда стратегического сырья, наркотиков, оружия, культурных ценностей в настоящее время представляют угрозу не только экономической, но и общественной безопасности. Данное преступление является питательной средой для международного терроризма, средством осуществления незаконных операций с наркотическими средствами и психотропными веществами, посягательства на национально-культурное достояние народов.

Таким образом, данная тема является актуальной на сегодняшний день, т.к. с каждым годом контрабандисты совершенствуют свои способы сокрытия предметов контрабанды, что требует от таможенных и иных правоохранительных органов, оперативного выявления и раскрытия данного преступления.

Целью работы является анализ планирования расследования контрабанды.

Чтобы своевременно выявить, раскрыть и предотвратить контрабанду, следователю необходимо четко представлять алгоритм своих действий, направленный на организацию расследования, а также быть уверенным в правильности применения всех тактически обусловленных действий [1, с.23].

Организация расследования, прежде всего, предполагает формулирование и уяснение цели расследования, ее конкретизацию применительно к каждому участнику оперативно-следственной группы, распределение обязанностей, надлежащий учет и контроль выполняемой работы, обеспечение согласованности действий участников расследования, своевременное их информирование о получении новых данных по делу.

Расследование есть, по сути, работа по проверке выдвинутых версий и установлению истины по делу. Планирование расследования преступлений составляет логическую основу его организации [2].

Расследование преступления предусматривает комплекс мероприятий, первоначально применяющихся следователем. Избрание и последовательность действий должны базироваться на основе допустимых законодательством приемов, методов и средств, которыми могут оперировать правоохранительные органы.

При расследовании контрабанды подлежат установлению следующие обстоятельства:

- Когда, где, каким способом, и при каких обстоятельствах совершена контрабанда. Выясняются точное время (дата) и место незаконного перемещения через таможенную границу Республики Беларусь предметов контрабанды. [4, с. 92].

- Предмет контрабанды. Предметом данного преступления являются товары и ценности в крупном размере, запрещённые либо ограниченные к перемещению через таможенную границу Республики Беларусь, а также средства, вещества, устройства вне зависимости от их размера [3].

- Кто совершил контрабанду, сколько лиц участвовало в совершении преступления, данные об их личности (возраст, профессия, место работы и место жительства), не совершали ли эти лица подобных преступлений прежде и судимы ли они в прошлом.

- Причины и условия, способствовавшие совершению контрабанды.

Организация расследования дел о контрабанде в значительной мере обусловливается характером следственных ситуаций, складывающихся на момент возбуждения уголовного дела.

К наиболее распространенным (типичным) относятся такие ситуации, когда в распоряжении следствия имеются достаточные данные:

- о деянии, содержащем признаки контрабанды, однако информация о лице, ее совершившем, полностью отсутствует либо ее недостаточно для индивидуализации этого лица – так называемая бесхозная контрабанда;

- о деянии, содержащем признаки контрабанды, и лице, причастном к ее совершению, однако местонахождение этого лица неизвестно либо оно находится за границей;

- в деянии, содержащем признаки контрабанды, и лице, ее совершившем, и о местонахождении этого лица – лицо задержано либо известно, где оно находится. [4, с. 92]

Таким образом, планирование расследования преступлений составляет логическую основу его организации. Сущность планирования заключается в определении задач, которые предстоит решать, в логической разработке системы действий, обеспечивающих успешное решение этих задач при минимальных затратах времени, сил и средств.

1. Бандурина, Я.Ю. Организационно-тактические основы расследования контрабанды оружия и боеприпасов / Я.Ю. Бандурина // Издательство «Грамота». – № 6. – 2013. – С. 22–25.

2. Криминалистика: учебное пособие для вузов / под ред. Е.П. Ищенко // Планирование расследования преступлений [Электронный ресурс]. – 2000г. – Режим доступа: http://www.5rik.ru/na5/185-1.htm.(дата обращения: 25.01.2015).

3. Уголовный кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 2 июня 1999 г.: одобр. Советом Республики 24 июня 1999г.: текст Кодекса по состоянию на 24 окт. 2013 г. – Минск: Амалфея, 2008. – 352 с.

4. Фёдоров, А.В. Расследование контрабанды / А.В. Фёдоров // Правовые основы таможенного дела. – 99 с.

РАЗВИТИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ОБ УЧАСТНИКАХ ВООРУЖЕННЫХ КОНФЛИКТОВ В XVII–XVIII ВВ.

Н.С. Габец
А.И. Зыбайло*, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Белорусский государственный университет
г. Минск

Огромное влияние на развитие норм международного гуманитарного права в XVII–XVIII вв. оказали взгляды философов, политиков и ученых-юристов. Особая заслуга здесь принадлежит основателю науки международного права, голландцу Гуго Гроцию, который в 1625 г. издал трактат «О праве войны и мира». Побудительным мотивом к написанию этого труда Гроций называет непреклонную уверенность в существовании «в международных сношениях некоего общего права, сохраняющего силу для войны и во время войны». Придерживаясь точки зрения Альберико Джентили, писавшего о недопустимости различия между комбатантами и мирными жителями, Гроций в то же время утверждал, что насилие сверх пределов, необходимых для победы, не может быть оправдано, что гражданское население и даже солдаты должны быть оставлены в живых – это допускает военная необходимость. «Поскольку насилие больше не рассматривается как наказание, оно не несет смысла само по себе. Оно становится средством, которым надо пользоваться с умеренностью».

Немецкий ученый Г.Ф. Мартенс (1756-1821) писал, что в войне имеют право активно участвовать только те лица, которые «признаваемы к тому своим правительством»; к их числу он относил регулярные войска и партизанские отряды, имеющие правительственное разрешение. Относительно же поголовных восстаний Г.Ф. Мартенс отмечал, что они, увеличивая число комбатантов, увеличивают и вред, наносимый войной, следовательно, по его мнению, уча-

стники таких поголовных восстаний не могут быть признаваемы законными комбатантами. Из числа комбатантов Г.Ф. Мартенс выделял так называемых пассивных комбатантов (к ним относит докторов, хирургов и священников), которые не могут быть намеренно ни лишаемы жизни, ни ранены. Кроме того, они, по его мнению, не подвергаются даже взятию в плен; в случае же их нахождения в рядах сдавшегося в плен отряда, они отсылаются обратно в армию [1, с. 229]. Убийство на войне немецкий юрист допускал только как следствие необходимости побороть сопротивление врага или отразить его нападение, откуда следует, что «не могут быть намерено лишаемы жизни: а) дети, женщины, старики и, вообще, все мирные жители; б) пассивные комбатанты; в) комбатанты, когда вследствие раны или болезни, или вследствие их добровольного подчинения, или взятия в плен, они не могут оказывать дальнейшего сопротивления» [1].

Французский правовед и философ Ж.Л. Монтескье в своей работе «О духе законов» (1748 г.) отмечал: «Ясно, что раз завоевание совершено, завоеватель уже не имеет права убивать, потому что он уже не находится в положении естественной обороны и действует не в целях самосохранения». В 1758 г. Ваттель развивает эту мысль, говоря о неприкосновенности некомбатантов и пленных; он допускает, чтобы наказывали тех, кто «нарушил законы войны», но не приемлет коллективные наказания; он рекомендует также не подвергать репрессалиям безоружных пленных и говорит, что следует сохранять здания, делающие честь человечеству», осуждая применение отравленного оружия и задаваясь вопросом: «Когда врага вывели из строя, должен ли он неизбежно погибать от ран?» [2, с. 44–45].

После буржуазной революции 1789 г. в законодательстве Франции были закреплены положения о том, что необходимо одинаково обращаться со своими и вражескими солдатами, а военнопленные находятся под защитой закона и государства (декреты Конвента от 25 мая и 2 августа 1793 г.) Незаурядную роль здесь сыграл трактат великого французского мыслителя Ж.Ж. Руссо «Об общественном договоре» (в 1762 г.). По мнению Ж.Ж. Руссо «война – это отношения не между людьми, а между государствами, и люди становятся врагами случайно, не как человеческие существа и даже не как граждане, а как солдаты… не как жители своей страны, а как ее защитники. Если цель войны – уничтожение враждебного государства, то другая сторона имеет право истреблять его защитников, пока они держат в руках оружие, но как только они бросают его и сдаются – они перестают быть врагами или инструментом в руках врагов и вновь становятся людьми, чьи жизни не позволено никому отнимать» [2, с. 44–45]. Ж.Ж. Руссо обосновал необходимость вводить разделение на две категории: между комбатантами (теми, кто принимает участие в боевых действиях) и некомбатантами (теми, кто не участвуют в боевых действиях). Применять силу можно было только против первых и до тех пор, пока они оказывают

сопротивление. Целью борьбы Ж.Ж.Руссо считал победу над враждебным государством, а не физическое уничтожение его граждан. Это положение было закреплено во французском военном уголовном кодексе от 21 брюмера V года Республики, которым устанавливались сами суровые кары за насилие над безоружным «мирным» населением.

Таким образом, к началу XIX века гуманитарные доктрины трансформировались в следующие принципы современного международного гуманитарного права, применяемого в период вооруженных конфликтов: проведение различия между сражающимися, несражающимися и гражданским населением и, следовательно, соблюдение права последнего на иммунитет; пресечение нарушений норм международного гуманитарного права; недопустимость дискриминации при уходе за ранеными и больными комбатантами.

1. Martens, G.F. Precis du droit des gens moderne de FEurope / G.F. Martens. – Paris: AJcan editeur, 1864. – Vol. II. – P. 228–232.

2. Давид, Э. Принципы права вооруженных конфликтов: курс лекций / Э. Давид. – Москва: МККК, 2011. – 1144 с.

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ФУНКЦИИ УКРАИНСКИМ ГОСУДАРСТВОМ

С.В. Габрук
Р.Д. Ляшенко*, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Житомирский национальный агроэкологический университет
г. Житомир

Государство – уникальное образование, которое имеет множество аспектов проявления своей природы и назначения. В мировой философской и правовой литературе известно широкий круг подходов к интерпретации сущности государственной организации, определения закономерностей ее развития, моделей и форм институционализации осуществляемого ею воздействия. Несмотря на то, что мы являемся свидетелями неустанных процессов интенсификации общественного развития и живем в условиях глобальных социальных трансформаций, мы имеем уникальную возможность в течении жизни одного поколения людей созерцать такие масштабные изменения институтов социальной организации, которые до этого происходили на протяжении многих веков. Обычно, охрана окружающей среды не всегда принадлежала к кругу основных задач государства. Пробуждение интереса к проблемам взаимодействия природы и общества, состоянию окружающей среды и экологии в целом за последние десятилетия связано с обострением экологической ситуации, кото-

рая создает угрозу растительному и животному миру, здоровью и жизни человека. Так что вполне закономерным есть интерес к определению места экологической функции в системе направлений деятельности современного государства.

Исследование советской литературы второй половины прошлого века свидетельствует о том, что примерно с 70-х годов среди исследователей начал формироваться подход, который заключался в выделении среди других функций государства новой функции, отличной от существующих до этого – функции охраны природы. В большинстве научных работ были сделаны выводы о том, что охрана окружающей среды в СССР является постоянной основной отдельной функцией развитого всенародного социалистического государства. Сначала эта функция получила название «охрана природы», или «охрана окружающей среды». Однако были и другие варианты названия соответствующего направления государственной деятельности. Так в некоторых случаях, охрану природы рассматривали фактически как один из аспектов рационального пользования природными ресурсами. Начиная с 80-х годов интерес к соответствующему направлению государственной деятельности значительно повышается, в результате чего в советской юриспруденции появилось определение «экологическая функция государства».

За годы независимости Украины, практически создано новое природоохранное законодательство. Действующими стали 15 основных природоохранных законов, 40 двусторонних международных соглашений, 20 природоохранных конвенций глобального и регионального характера, 5 дополнительных протоколов и поправок к этим конвенциям. Новое законодательство включает Земельный (1992), Лесной (1994), Водный (1995) кодексы, а также Кодекс о недрах (1994), законы Украины «Об охране окружающей природной среды» (1991), «О природно-заповедном фонде» (1992), «Об охране атмосферного воздуха» (1992), «О животном мире» (1993), «Об экологической экспертизе» (1995), «Об использовании ядерной энергии и радиационную безопасность» (1995), «Об обращении с радиоактивными отходами» (1995), «Об отходах» (1998), «О растительном мире» (1999), «О зоне чрезвычайной экологической ситуации», «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций естественного и техногенного характера», «Об объектах повышенной опасности» (2000) и другие. Права граждан на экологически безопасную жизнь закреплены в Конституции Украины (ст. 50). В соответствии с Конституцией Украины, обеспечение экологической безопасности и поддержка экологического равновесия на территории Украины, преодоление последствий Чернобыльской катастрофы являются конституционной обязанностью государства.

Экологическая политика Украины за годы независимости в целом сформировалась. В марте 1998 года Верховная Рада Украины утвердила «Основные

направления государственной политики в области охраны окружающей среды, использования природных ресурсов и обеспечения экологической безопасности». Этот документ на государственном уровне провозгласил долгосрочную стратегию решения экологических проблем Украины. Однако, в соответствии с европейскими требованиями, экологическая политика государств должна постоянно совершенствоваться и развиваться. И поэтому политика требует уже актуализации с учетом новых глобальных европейских и национальных реалий. Проблема заключается в отсутствии постоянно действующего национального законодательного механизма актуализации стратегических решений экологической функции развития государства, интеграции целей экологической политики с целями социально-экономической, инновационной и других политик развития.

В Украине действует система государственных целевых фондов охраны окружающей природной среды на общегосударственном и местном уровнях. Однако недостаточная эффективность существующей системы экологических фондов обусловлена рядом причин, главными среди которых можно назвать сильную раздробленность средств по многочисленным фондам (1500 фондов), не всегда целевое использование средств.

Таким образом, для совершенствования экономического механизма украинской экологической политики, необходимо создать Национальный экологический фонд, главным принципом которого будет «кто загрязняет, тот и платит». Это необходимо закрепить на законодательном уровне, путем внесения изменений в Закон Украины «Об охране окружающей среды» и контроль за его работой возложить на Кабинет Министров Украины, а также на городские и сельские советы. В свою очередь, это даст возможность освоить рыночные механизмы управления экологическими платежами, сделать их адекватными причиненному ущербу и обеспечить целевое финансирование без дополнительных расходов из Государственного и местных бюджетов, а также расширить базу налогообложения.

На сегодня, в украинском государстве, законодательно определенны стратегии экологизации развития базовых отраслей и секторов экономики. Однако проблема состоит в обеспечении их дееспособности и отработке механизмов реализации. Эта проблема может быть решена лишь путем создания мощных секторальных (корпоративных) систем экологического управления в соответствии с международными стандартами и европейским регламентом с соответствующими эффективными экономическими механизмами.

1. Колбасов О.С., Проблемы охраны окружающей среды в новой Конституции СССР // Советское государство и право. – 1978. – № 5. – С. 22–23

2. Кравченко Ю.Б. Охрана окружающей природы как функция Советского государства: автореф. дис. канд. юрид. наук. – Москва, 1978. –24 с.

3. Конституція України: Прийнята на п’ятій сесії Верховної Ради України 28 червня 1996 р. // Відомості Верховної Ради України. – 1996. – ст. 141

4. Ответственный руководитель разработки – доктор экономических наук, профессор В.Я. Шевчук. // Национальный доклад Украины о гармонизации жизнедеятельности общества в окружающей природной среде, – К., 2003. – С. 132.

ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ ЕС И НАТО

В.В. Гарбино
***Н.С. Габец**, научный руководитель*
Гродненский государственный университет им. Я. Купалы
г. Гродно

Европейский Союз (далее – ЕС) и Организация Североатлантического договора (далее – НАТО) являются ведущими организациями в сфере обеспечения европейской безопасности, эффективность которой во многом определяется балансом отношений этих двух организаций. За время, прошедшее с момента распада биполярной системы, ЕС и НАТО претерпели существенную трансформацию, которая затронула не только институциональную сферу, но также и их цели и задачи. ЕС стал играть более заметную роль в обеспечении европейской безопасности, а НАТО начала преобразовываться из военно-политического блока в блок политико-военный [2, с. 46].

В настоящее время в развитии взаимоотношений ЕС и НАТО в системе европейской безопасности следует отметить следующие тенденции:

1) Расширение состава ЕС и НАТО, которые постепенно приобретают почти общеевропейский обхват. Эти процессы декларируются как независимые, но дополняющие друг друга. При этом в историческом контексте вступление в НАТО для ряда стран являлось, по сути, обязательным условием последующего присоединения к ЕС.

2) Развитие взаимодействия ЕС и НАТО с не входящими в них странами (главным образом, со странами СНГ). Примером партнерского взаимодействия ЕС и государств, не входящих в него, служат проекты «Восточное партнерство» и «Политика соседства». В свою очередь, НАТО налаживает взаимодействие с третьими странами посредством вовлечения в программу «Партнерство ради мира».

3) «Разделение труда» между организациями. Так, в ходе урегулирования конфликтов в странах бывшей Югославии (в Боснии и Герцеговине в 1995 г., в Косово в 1999 г.) сложилась практика взаимодействия, при которой НАТО (при ведущей политической роли ООН) брал на себя решение задач обеспечения военной безопасности, а ЕС играл ключевую роль в восстановлении экономики.

4) Функциональные коррективы в деятельности структур. Если изначально НАТО являлась организацией коллективной обороны, а ЕС – экономической интеграции, то в последнее время происходит определенная корректировка этих функциональных направлений. Сокращая масштабы своей военной активности, НАТО начинает подключаться к урегулированию внеевропейских кризисов, в то время как ЕС расширяет деятельность в сфере безопасности, участвует в кризисном урегулировании в Европе и за ее пределами, в противодействии новым вызовам и угрозам [1, с. 71].

В настоящее время сотрудничество между ЕС и НАТО сталкивается с целым рядом проблем.

Так, определенные сложности возникают на уровне финансового обеспечения деятельности двух организаций. Наблюдается отсутствие у европейцев единства в вопросах военных расходов на нужды вооруженных сил. Сказывается и то факт, что в связи с экономическим кризисом в ЕС военные бюджеты в большинстве государств подверглись сокращению из-за необходимости снизить бюджетный дефицит. Более того, сама возможность учреждения в ЕС регулярной армии (при формировании в настоящий момент оборонной политики) ставится под сомнение.

Кроме того, в условиях ограниченности количества военнослужащих в Европе большинство из них приписано сразу и к силам ЕС, и к Силам реагирования НАТО, что создает проблему «фиктивного участия».

В связи с этим руководство НАТО выдвинуло в мае 2012 г. концепцию так называемой «умной обороны», суть которой заключалась в оптимизации обороноспособности входящих в него стран и более рациональном использовании военных ресурсов. Вместе с тем, ни переход НАТО к «умной обороне», ни взятая на вооружение Европейским Союзом система совместного использования сил не привели к разрешению отдельных технических проблем и не разрешили определенных внутриполитических разногласий.

Таким образом, важнейшей задачей евроатлантических институтов остается укрепление трансатлантической связки и поддержание «стратегического партнерства». Несмотря на солидную юридическую базу и детально разработанные механизмы сотрудничества, проблемы возможного распределения обязанностей между НАТО и ЕС остались нерешенными в рамках соглашений «Берлин Плюс». Для выработки комплексного подхода к безопасности, предполагающего участие и НАТО, и ЕС, принципиально важно, чтобы эти организации в полном объеме дополняли друг друга. Представляется, что добиться этого можно лишь при устранении принципиальных противоречий между отдельными странами евроатлантического пространства и паритетном участии в совместной деятельности стран НАТО, не состоящих в ЕС, и стран ЕС, не состоящих в НАТО.

1. Бычковская, О.М. Взаимоотношения ЕС и НАТО в контексте евроатлантической безопасности / О.М. Бычковская // Журнал международного права и международных отношений. – 2011. – № 1. – С. 70–76.

2. Мельянцов, Д.А. Отношения Европейского союза и НАТО в 1990–2000-е гг. / Д.А. Мельянцов // Журнал международного права и международных отношений. – 2007. – №3. – С. 46–50.

ПРАВО НА ЖИЛИЩЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

А.М. Гудина
Е.В. Кузнецова, *научный руководитель, канд. юрид. наук*
Вологодский институт права и экономики ФСИН России
г. Вологда

Право на жилье – это одно из важнейших прав, гарантированных гражданам Конституцией Российской Федерации. Поэтому неслучайно жилищные тяжбы являются одной из самых «популярных» категорий судебных споров.

В российском законодательстве нет четкого определения понятия «жилище». Данный термин обычно означает особое сооружение или помещение, специально предназначенное для проживания людей.

Согласно ст. 40 Конституции РФ право на жилье включает:

- стабильное пользование занимаемым жилым помещением;
- возможность улучшать свои жилищные условия;
- возможность использования жилого помещения не только для проживания гражданина – собственника, но и для его передачи с целью проживания другим гражданам на основании договора;
- обеспечение жителей жилых домов (жилых помещений) здоровой средой обитания, жилой средой, достойной цивилизованного человека.

Анализ жалоб, поступающих в адрес Уполномоченного по правам человека в Вологодской области, показал, что проблемы, возникающие из-за несоблюдения данной статьи Конституции, доминируют среди иных обращений граждан.

Так, за 2013 и 2014 гг. Уполномоченным по жилищной тематике получено 352 обращения, что составляет 28,7% от общего числа обращений. Из них 135 обращений были получены в 2013 году, что составило 29,5 % от общего числа поступивших жалоб (60 граждан обратились к Уполномоченному с письменными обращениями, 75 граждан обратились к Уполномоченному на личном приеме) и 217 обращений в 2014 году, что составило 28,3 % от общего числа

жалоб (89 граждан обратились с письменными обращениями, 128 граждан обратились к Уполномоченному на личном приеме) [1].

Из приведенных данных видно, что по сравнению с 2013 г. количество обращений по данным вопросам в 2014 году выросло на 82 обращения.

Вопросы восстановления нарушенных жилищных прав граждан в других регионах также являются актуальной и важной проблемой, требующей незамедлительного решения. Так, в Санкт-Петербурге вопросы жилищного права в обращении граждан также находятся на первом месте среди всех обращений к Уполномоченному по правам человека. В 2013 году число таких обращений составило 23% от общего числа обращений (в 2012г. доля обращений по данной тематике составила 22,8%) [2].

Рассматривая тематику обращений граждан, можно заметить, что лидирующее положение занимаю вопросы:

- касающиеся улучшения жилищных условий и предоставление жилого помещения (2014г. –20,6%, а в 2013г. – 6,6% от общего количества обращений по данной тематике);

- непредставления жилья гражданам по вступившим в силу судебным решениям (2014г. – 6,3% от общего количества обращений по данной тематике; 2013г. – 1,06 %);

- связанные с повышением тарифов на услуги ЖКХ, жалобы на неудовлетворительное теплоснабжение и водоснабжение (2014г. – 0,9% от общего числа обращений данной тематики, 2013г. – 3,3%).

Статистика показывает, что граждане систематически сталкиваются с нарушением своих жилищных прав со стороны органов местного самоуправления Вологодской области.

Также, нарушения жилищных прав граждан во многих случаях происходят из-за незнания гражданами своих прав и нежелания органов государственной власти предоставить гражданам необходимые разъяснения действующего законодательства.

Наиболее типичными мерами устранения данных проблем, используемых Уполномоченным в своей деятельности, являются: разъяснение гражданам возможных способов защиты своих прав; обращения Уполномоченного к руководителям органов местного самоуправления; обращения в органы прокуратуры Вологодской области за содействием в проведении проверок и принятием мер прокурорского реагирования.

Также, с целью повышения правовой грамотности населения, Уполномоченным при подготовке ответов и в ходе личного приема граждан даются подробные разъяснения по вопросам применения нормативных правовых актов по предоставлению жилищно-коммунальных услуг. В целом, не смотря на небольшой срок функционирования Уполномоченного по правам человека в Вологодской области, его деятельность можно признать вполне эффективной.

Таким образом, одним из важнейших прав, гарантируемых Конституцией РФ, является право граждан на жилье. Уполномоченному по правам человека в Вологодской области постоянно направляются жалобы, затрагивающие данную тематику. Решение данных проблем может быть достигнуто путем увеличения финансирования в жилищную отрасль экономики региона, устранения пробелов в жилищном законодательстве, предупреждения неправомерных действий со стороны органов государственной власти, местного самоуправления и организаций, предоставляющих жилищно-коммунальные услуги населению.

1. Доклад Уполномоченного по правам человека в Вологодской области за 2014 год / не опубл.

2. Доклад Уполномоченного по правам человека в Санкт-Петербурге за 2013 год. Санкт-Петербург, 2014. [Электронный ресурс]. – URL: http://ombudsmanspb.ru /files/doklad/doklad_up_site_3.pdf (дата обращения: 22.03.2015).

КОЛЛИЗИОННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДОГОВОРНЫХ ОТНОШЕНИЙ В МЕЖДУНАРОДНОМ ЧАСТНОМ ПРАВЕ

В.В.Зарубин
Столичная финансово-гуманитарная академия
г. Москва

Изучение российского международного частного права в европейском контексте очень своевременно. И дело тут не только в том, что в России в настоящее время активно проводится реформа гражданского права, но и в том, что международное частное право в Европейском союзе получило новый импульс, приданный ему Лиссабонским договором, который вступил в силу 1 декабря 2009 г.

Интеграционные, глобализационные, санкционные процессы, происходящие в современном мире, вносят серьёзные изменения в принципы построения хозяйственных отношений и в миграционные процессы. Универсальность принципов, на основе которых осуществляется признание и защита прав человека, серьезно нивелирует грань в правовом (включая имущественный) статусе гражданина и иностранца. Равенство в имущественных правах, поощрение иностранных инвестиций в национальную экономику, свобода перемещения становятся возможными при наличии адекватных институтов международного частного права.

Поэтому международное частное право, возникнув с появлением и развитием отношений между независимыми цивилизованными государствами, ста-

ло основной составной частью в правовом регулировании международных частноправовых отношений, возникающих в условиях межгосударственного общения. Таким образом, все изменения, происходящие в межгосударственных отношениях, неизбежно влияют и на международную частноправовую жизнь.

Однако что примечательно, что при возникновении кризисов в межгосударственных отношениях кризисы в регулировании частноправовых отношений не наблюдаются. МЧП, являясь формально-правовой цивилистической отраслью права, дает возможность использовать различные правовые инструменты, созданные им в ходе многовековой истории и способные обеспечить адекватное правовое регулирование как в условиях благоприятного развития международных отношений, так и в кризисных ситуациях.

Все современные коллизионные нормы основаны на различном сочетании следующих трех основополагающих начал коллизионного регулирования:

– территориальный принцип (принцип применения судом собственного права – lex fori);

– принцип наиболее тесной связи (принцип поиска наиболее оптимальной локализации отношения – lex causae);

– принцип автономии воли сторон (принцип, в соответствии с которым стороны отношения могут сами выбрать право, применимое к их отношению – lex voluntatis).

Вместе с тем взятые изолированно принципы коллизионного права не могут раскрыть логику коллизионного регулирования и, в частности, объяснить, почему в той или иной ситуации законодатель отводит предпочтительную роль одному принципу, а не другому.

На сегодняшний день проблема регулирования договорных отношений в международном частном праве разрешается либо соглашением сторон о выборе применимого права (принцип автономии воли сторон), либо коллизионное регулирование договоров, в отношении которых стороны не достигли соглашения о выборе применимого права.

Анализ положений ГК РФ о праве, применимом к договорным обязательствам в отсутствие соглашения сторон, показывает, что его нормы в значительной степени заимствовали подходы, использованные в Римской «Конвенции о праве, применимом к договорным обязательствам» (заключена в г.Риме 19.06.1980). Вместе с тем российскому законодательному регулированию свойственны некоторые особенности: 1) сочетание теории характерного исполнения и принципа наиболее тесной связи, 2) необычные формулировки корректирующей оговорки, открывающей возможность отказа от установленных законодательных презумпций, 3) привязка к месту жительства физического лица, 4) привязка к основному месту деятельности стороны.

Описанные компромиссные подходы, основанные на применении различных коллизионных норм в зависимости от условий и содержания каждого кон-

кретного договора, имеют один общий недостаток. Зачастую только на основании применимого права можно сделать определённый вывод о том, как и какую норму необходимо применить в каждом конкретном случае.

Усложнение коллизионных норм является тенденцией развития коллизионного права, связанной с общей целью – с устранением пробелов в правовом регулировании частных правоотношений международного характера.

Влияние различных групп нормообразующих факторов в целом ряде случаев делает обоснованным отступление от общей теории характерного исполнения, несмотря на то, что с формальной точки зрения эта теория может быть применена к тому или иному трансграничному договору.

Требуется введение новой категории, которая обозначала бы явления, учитываемые законодателем при формировании коллизионных норм. Подобные категории активно используются в зарубежной доктрине. Так, в американской доктрине это «факторы, имеющие отношение к выбору применимого права» (factors relevant to the choice of the applicable law), «коллизионные политики» (conflict policies), «коллизионные соображения» (choice-influencing considerations). В немецкой литературе это «векторы правотворчества» (Vektoren der Rechtsbildung), «максимы коллизионных привязок» (Maximen der Anknüpfung), «критерии оценки» (Abwägungstopoi) [1, С.11].

1. Асосков, А.В. Основы коллизионного права. – Москва: «Инфотропик Медиа», 2012. – 352 с.

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ НОВЕЛЛЫ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ: ШАГ ВПЕРЕД ИЛИ ДВА НАЗАД?

А.С. Захарова
Л.Г. Рувинова*, научный руководитель, д-р биол. наук, профессор*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В результате хозяйственной деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей образуются отходы производства и потребления различных классов опасности для окружающей среды.

На отходы I–IV класса опасности должен быть составлен паспорт. Паспорт отходов I–IV класса опасности составляется на основании данных о составе и свойствах этих отходов, оценки их опасности.

Паспорт отходов - документ, удостоверяющий принадлежность отходов к отходам соответствующего вида и класса опасности, содержащий сведения об их составе.

С вступлением в силу с 1 августа 2014 г. постановления Правительства РФ от 16.08.2013 № 712 «О порядке проведения паспортизации отходов I-IV классов опасности» утратило силу постановление Правительства РФ от 26.10.2000 г. N 818 «О порядке ведения государственного кадастра отходов и проведения паспортизации опасных отходов», а также утверждены новые правила проведения паспортизации отходов и типовая форма паспорта отходов I-IV класса опасности.

Приказом Росприроднадзора от 18.07.2014 г № 445 утвержден новый федеральный классификационный каталог отходов (далее ФККО-2014). В соответствии с разъяснительным письмом Минприроды РФ от 30.07.2014 № 05-12-44/16059, ФККО-2014 сохранил преемственность с ФККО, утвержденным приказом Министерства природных ресурсов РФ от 02.12.2002 № 786 (далее ФККО-2002).

В связи с этими изменениями природопользователи, у которых до 01.08.2014 были разработаны и утверждены паспорта на отходы, должны переоформить паспорта в соответствии с постановлением Правительства РФ от 16.08.2013 № 712.

Проблем с переоформлением ранее утвержденных паспортов на отходы включенных в ФККО-2002 и конвертируемых из ФККО-2002 в ФККО-2014 не возникло.

Сразу после вступления в силу изменений Управление Росприроднадзора по Вологодской области принимало переоформленные паспорта в уведомительном порядке. Позже, в соответствии с разъяснительным письмом Минприроды РФ от 15.09.2014 г. № 02-12-44/20925, природопользователям стали присылать письма о соответствии материалов на отходы аналогичным видам отходов, включенным в ФККО-2014. Реквизиты этого письма необходимы при разработке Проекта нормативов образования отходов и лимитов на их размещение, по новым методическим указаниям, утвержденным приказом Минприроды РФ от 05.08.2014 № 349 и вступившими в силу 10.02.2015г.

Таким образом, природопользователям, которые переоформили паспорта вскоре после изменений 1.08.2014 и паспорта, которых были приняты территориальным органом Росприроднадзора в уведомительном порядке, теперь необходимо направить официальный запрос в Управление Росприроднадзора для того, чтобы получить письмо о соответствии материалов на отходы аналогичным видам отходов, включенным в ФККО-2014.

Раннее до 01.08.2014 г. на отходы, не включенные в ФККО-2002, разрабатывались паспорта и отправлялись в Москву на согласование в ФБУ «ФЦАО» для проверки обоснованности установления класса опасности отхода. В ФБУ «ФЦАО» паспорта могли проверяться годами, и лишь небольшое количество природопользователей получило заключение ФБУ «ФЦАО».

Соответственно, паспорта отходов и свидетельства о классе опасности отхода для окружающей среды к 01.08.2014 остались не утвержденными.

Также не учтено то обстоятельство, что не все отходы, по которым получены паспорта и согласованы свидетельства, вошли в ФККО-2014.

Следовательно, хозяйствующие субъекты обязаны заново осуществить лабораторный анализ отходов и разработать паспорта.

Но самое главное, паспорта отходов, которые разрабатываются в первый раз (а не переоформляются), вне зависимости от их наличия в ФККО, отправляются опять же в ФБУ «ФЦАО» для проверки обоснованности установления класса опасности для окружающей среды и их идентификации.

Таким образом, можно обозначить следующие проблемы паспортизации отходов I–IV классов опасности:

1. Необходимость переоформления согласованных ранее (до 01.08.2014 г.) паспортов отходов.

2. Паспортизация отходов, ранее не включенных в ФККО-2002, материалы по которым были отправлены в ФБУ «ФЦАО».

3. Паспортизация отходов, не конвертируемых из ФККО-2002 в ФККО-2014.

Все это обуславливает необходимость принятия методических документов, разъясняющих правоприменителям новые положения законодательства об отходах производства и потребления.

К ВОПРОСУ СОТРУДНИЧЕСТВА БЕЛАРУСИ С ВТО

О.Ю. Казак
Е.С. Корнева*, научный руководитель*
Гродненский государственный университет им. Я. Купалы
г. Гродно

Практически все страны, выходящие на мировые рынки, являются членами Всемирной торговой организации (ВТО) или получили статус наблюдателя ВТО. Основной задачей этой организации является обеспечение справедливой конкуренции на мировом рынке товаров и услуг. Однако, отмечает Байгот М.С., как показывает практика, вступление новых стран в ВТО сопряжено с определенным риском, так как все обязательства, накладываемые на эти страны, нацелены на ограничение защищенности национальных сельскохозяйственных рынков, на рост импорта, сокращение производства и в конечном итоге на снижение конкурентоспособности продукции [1, с. 20]. «Необходимо учитывать и те потери, которые понесет страна в случае присоединения к системе ГАТТ/ВТО в качестве полноправного участника. Это, прежде всего, из-

держки экономического и социального характера, с которыми столкнется экономика страны в период адаптации к правилам более острой международной конкуренции в условиях либерализации внешнеэкономических связей», – указывает Чапкович Т.Р. [2, с. 87].

Можно согласиться с этими и рядом других, высказываемых в литературных источниках замечаний. Вместе с тем следует учитывать, что сегодня нормами и правилами ВТО регулируется примерно 97% всей мировой торговли товарами и услугами, правила многосторонних торговых соглашений ГАТТ/ВТО являются ориентиром для разработки и практического применения национальных законодательных и нормативных актов в области внешней торговли большинства стран. К тому же основные торговые партнеры Беларуси, в том числе Российская Федерация, на долю которой приходится более 40% белорусского экспорта, состоят членами ВТО. В таких условиях скорейшее вступление в ВТО для Беларуси имеет принципиальный характер, поскольку расширит возможности участия в решении важнейших проблем многостороннего торгового сотрудничества и использования преимуществ международного разделения труда.

Статус наблюдателя в ВТО, который наша страна имеет с 1993 года, дает возможность Республике Беларусь решать сложные вопросы, связанные с адаптацией к соглашениям и правилам этой организации, во время переговоров с Рабочей группой ВТО по присоединению нашей республики. Как указано в материалах «Переговорный процесс по присоединению Беларуси к ВТО», размещенных на официальном сайте Министерства иностранных дел Республики Беларуси удалось сузить и конкретизировать объем тех запросных требований стан-членов ВТО, которые для нашей республики являются заведомо неприемлемыми. И это важно, поскольку от условий, на которых республика вступит в эту организацию, будут зависеть выгоды от участия в системе ГАТТ/ВТО.

Проблема вступления Республики Беларусь во Всемирную торговую организацию является одной из важнейших не только во внешней экономической политике страны, но и решающей для хода ее внутриэкономических образований. Полноправное участие в ВТО подтолкнет к осуществлению существенных экономических реформ, позволит Республике Беларусь включиться в процесс выработки новых и выполнения существующих международных правовых норм в области внешнеэкономического сотрудничества для защиты ее собственных интересов.

1. Байгот, М.С. Особенности вступления Республики Беларусь в ВТО: сельскохозяйственный аспект / М.С. Байгот // Весці Нацыянальнай Акадэміі Навук Беларусі. Сер. Аграрных навук. – 2006. – № 4. – С. 20–25.

2. Чапкович, Т.Р. Перспективы Беларуси на пути эффективной интеграции в систему мирового хозяйства / Т.Р. Чапкович // Веснік Беларускага дзяржаунага універсітэта. Сер. 3. – 2002. – № 2. – С. 85–90.

ПРАВО НА БЕЗОПАСНОСТЬ В АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОМ СТАТУСЕ СОТРУДНИКОВ УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

Каракулова Ю.В.
Н.А. Мельникова*, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Вологодский институт права и экономики ФСИН России
г. Вологда

В рамках проведенной административной реформы и реформы государственной службы, вопрос об о определение правого положения государственных органов и служащих представляется актуальным. Это в полной мере относится и к сотрудникам уголовно-исполнительной системы (далее – УИС). Вопрос о правовом статусе сотрудника изучается большим количеством ученых, юристов, среди них: Н. В. Витрук, В.А. Кучинский, Е.А. Лукашева, Н.И. Матузов, Г.В. Мальцева, А.С. Автономов, Н.Н. Кутаков, А.В. Кудрявцев, П.П. Сергун и многие другие, но до сих пор отсутствует четко сформулированное понятие. А.С. Автономов, под правовым статусом понимает, юридически закрепленное положение личности в обществе, систему прав, свобод и их гарантий, а также обязанностей [1]. На мой взгляд, данное понятие слишком узко и в полной мере не охватывает все уровни правого статуса сотрудника, а определяет лишь общий статус сотрудника как личности. По мнению П.П. Сергуна, под правовым статусом сотрудника УИС следует понимать: «урегулированные юридическими нормами права, обязанности и юридическую ответственность сотрудника» [3]. Данное понятие также не в полной мере отображает правовой статус сотрудника. По моему мнению под правовым статусом сотрудника следует понимать основанную на нормативных правовых актах и специфике выполняемых задач регламентацию прав и обязанностей, требований к профессиональным качествам в условиях выполняемой служебной деятельности, а также гарантий и ответственности. Одной из задач ФСИН России является обеспечение правопорядка и законности в учреждениях, исполняющих уголовные наказания в виде лишения свободы, и в следственных изоляторах, обеспечение безопасности содержащихся в них осужденных, лиц, содержащихся под стражей, а также работников УИС, должностных лиц и граждан, находящихся на территориях этих учреждений и следственных изоляторов. Поэтому в рамках правового статуса всех участников указанных выше правоотношений цен-

тральное место занимает право на безопасность. В настоящее время деятельность сотрудников УИС сопряжена с посягательствами на их жизнь и здоровье, а также угрозами в адрес их близких, поэтому возникает необходимость обеспечивать их личную безопасность. За последние три года на 20,4% увеличилось количество случаев применения насилия в отношении персонала на территории учреждений в связи с осуществлением ими служебной деятельности. При этом наблюдается не только количественная тенденция роста применения насилия в отношении сотрудников учреждений УИС, но и повышается тяжесть последствий подобных деяний. За этот период на 18,9% увеличилось число сотрудников, которым был причинен вред здоровью или смерть в результате противоправных действий осужденных [2]. Право сотрудников УИС и их близких на безопасность, регулируется Законом РФ от 21.07.1993 № 5473-1 «Об учреждениях и органах, исполняющих уголовные наказания в виде лишения свободы», а также Федеральным законом «О государственной защите судей, должностных лиц правоохранительных и контролирующих органов». Несмотря на это, норма, детально регламентирующая вопросы безопасности сотрудников, в законодательстве отсутствует. Субъектами по обеспечению личной безопасности сотрудников органов и учреждений ФСИН выступают ряд служб в пределах своей компетенции, а также руководители различных уровней, отвечающих за безопасность своих подчиненных, специальным субъектом является Управление безопасности ФСИН России и подразделения собственной безопасности в органах и учреждениях. Для обеспечения безопасности сотрудников и их близких подразделениями собственной безопасности могут применяться следующие меры: личная охрана, охрана жилища и имущества; выдача оружия, специальных средств индивидуальной защиты и оповещения об опасности; временное помещение в безопасное место; обеспечение конфиденциальности сведений о защищаемых лицах; перевод на другую работу (службу), изменение места работы (службы) или учебы; переселение на другое место жительства; замена документов, изменение внешности [2]. Но при непосредственном применении мер безопасности сотрудники подразделений собственной безопасности сталкиваются с рядом проблем. Среди них недостаточно четкое нормативно-правовое регулирование, в законодательстве отсутствуют нормы по обеспечению безопасности сотрудников, завершивших службу в УИС, а также сотрудников, принимавших участие в разбирательстве по уголовному делу, непосредственно после его завершения, правовая неосведомленность сотрудников, проблема финансирования, заключающаяся в том, что некоторые меры безопасности, например, изменение внешности, требуют больших финансовых затрат, с которыми государство на сегодняшний день не в силах справиться. Таким образом, право сотрудников УИС на личную безопасность является центральным в системе его правового статуса, но в связи с рядом проблем данное право не может быть реализовано в полной мере.

1. Автономов, А.С. Ювенальная юстиция: учебное пособие / А.С. Автономов. – Москва: НАН, 2009. – 186 с.

2. Кудрявцев А.В. Обеспечение государственной защиты сотрудников УИС // Ведомости уголовно-исполнительной системы. – 2014. – №4. – С. 13–17.

3. Сергун П.П. Государственная служба в органах внутренних дел Российской Федерации: теоретико-правовое исследование: дис… д-ра. юрид. наук. – Москва, 1998. – С. 150–151.

ПЕРЕОЦЕНКА КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Ю.В. Карбасникова
Столичная финансово-гуманитарная академия
г. Москва

Кадастровая стоимость земельного участка является налоговой базы для исчисления земельного налога. Кадастровая оценка определяет рыночную стоимость единицы площади для конкретной территориальной зоны с учетом текущих рыночных цен на схожие объекты недвижимости. Полученная кадастровая стоимость не должна превышать уровня рыночных цен. *Начиная с 2013 года по всей стране началась массовая переоценка кадастровой стоимости объектов недвижимости.* Ее целью является формирование актуальной налоговой базы, что позволит государству получить максимальный эффект от своей фискальной политики и увеличить поступления в бюджет. Размер кадастровой стоимости имеет значение и для размера арендной платы, и для выкупа земельных участков в собственность.

Переоценка кадастровой стоимости проводилась по нормам Федерального закона от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» (далее – Закон об оценке).

Переоценка кадастровой стоимости земельных участков привела к возникновению на практике значительных проблем.

1. Увеличение числа исковых заявлений об оспаривании кадастровой стоимости земельных участков. Это связано с тем, что при проведении оценки были использованы реальные рыночные данные. По трем из 17 земельных групп кадастровая стоимость в целом по Вологодской области увеличилась. В 2,71 раза возросла стоимость участков, предназначенных под средне- и многоэтажную жилую застройку, в 1,63 раза – под малоэтажное жилищное строительство, в 1,11 раза удорожали земли для сельскохозяйственного назначения,

что связано с увеличением оборота этих участков и процедурой включения их в границы населенных пунктов. По остальным группам земель кадастровая стоимость понизилась. Так, например, по землям, предназначенным для размещения объектов торговли, общепита и бытового обслуживания, она уменьшилась в среднем по области на 32 %. По землям для офисных зданий делового и коммерческого назначения – на 37 %, а для производственных и административных зданий, сооружений промышленности – на 70%. Именно в отношении этих земельных групп в прошлом году были замечания в связи с явным завышением их стоимости по результатам предыдущей оценки. В целом величина кадастровой стоимости земельных участков по Вологодской области уменьшилась в среднем в 1,5 раза. Вес это свидетельствует, на наш взгляд, о том, что проведенная оценка не соответствует реальной картине: слишком лишь разноплановой она является, поскольку стоимость одних групп земель увеличилась и с большим плюсом, других – существенно уменьшилась.

2. Повышение кадастровой стоимости земельных участков привела к увеличению налогового бремени на граждан и юридических лиц, а уменьшение – к потерям местных бюджетов.

3. При проведении кадастровой оценки земельных участков органы местного самоуправления фактически отстранены от участия в кадастровой оценке. Основная функциональная нагрузка возложена на органы государственной власти субъектов РФ. При этом Закон об оценке (ст. 24.12) предусматривает возможность делегирования данного полномочия органам местного самоуправления. Полагаем, что данный закон субъекта РФ должен был принят в Вологодской области, что позволит сделать оценку более прозрачной, а контроль за ее проведением – более эффективным.

4. Несмотря на наличие сроков ограничения переоценки кадастровой стоимости, в субъектах РФ установилась практика ее ежегодной переоценки, что приводит к необходимости ежегодного предъявления исковых заявлений об оспаривании кадастровой стоимости. Полагаем, что контрольно-надзорные органы должны ужесточить контроль и надзор за соблюдением сроков переоценки кадастровой стоимости.

5. Кадастровая стоимость земельных участков должна способствовать и градостроительному развитию территорий – высокий налог должен стимулировать процесс более эффективного освоения земельных участков. Но на практике он приводит к вытеснению малобюджетных общественно-деловой зданий и экономического жилья и застройке территорий элитной недвижимостью.

Полагаем, что необходимо следующее решение выше обозначенных проблем.

1. Принять Закон Вологодской области о наделении органов местного самоуправления полномочиями в сфере кадастровой оценки земельных участков.

2. Ужесточить контроль и надзор за соблюдением органами государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления сроков переоценки кадастровой стоимости земельных участков.

3. Сбалансировать интересы налогоплательщиков и местных бюджетов в части определения и взимания земельного налога.

4. Рекомендовать органам государственной власти субъектов РФ осуществлять более тщательный подбор оценщиков.

ПРАВОВОЙ СТАТУС НЕЗАКОННЫХ КОМБАТАНТОВ

А.С. Климуть
Н.С. Габец, *научный руководитель,*
Гродненский государственный университет им. Янки Купалы
г. Гродно

Термин «незаконный» или «непривилегированный комбатант» не является новым. Проблема определения правового статуса лиц, участвующих в военных действиях и при этом не имеющих права на то, чтобы с ними обращались как с военнопленными, активно обсуждалась в 1949 г. на Дипломатической конференции по принятию Женевских конвенций по защите жертв войны и в научной литературе 50-х гг. XX в.

Впервые термин «незаконный комбатант» был использован в решении Верховного Суда США по делу «Ex parte Quirin» 1942 г., в котором было указано на разграничение в международном гуманитарном праве понятий законных и незаконных комбатантов. Так, законные комбатанты могут быть схвачены и заключены под стражу противником в качестве военнопленных. Незаконные комбатанты также могут быть схвачены и заключены под стражу, однако помимо этого специальная военная коллегия будет судить этих лиц за незаконное участие в вооруженном конфликте. В указанном решении также указано, что шпионы или любые другие «вражеские комбатанты», которые тайно, без униформы пересекают фронт во время войны с целью получения военной информации и передачи ее противнику или для того, чтобы совершать диверсии, убийства и уничтожение собственности, не могут обладать статусом военнопленного [1, с. 185]

Западная доктрина международного гуманитарного права не определяет однозначно термин «незаконный комбатант». При этом, как отмечает К. Дёрман, оттенки значения, придаваемые данному термину, и их последствия для применяемого режима защиты не всегда ясны [2, с. 53]. Так, анализ юридической литературы показал, под незаконными комбатантами могут пониматься:

1) лица, входящие в состав вооруженных сил, не имеющие статус комбатанта, но принимающие непосредственное участие в вооруженном конфликте (медицинский и духовный персонал);

2) лица, являющиеся комбатантами, но нарушающие нормы международного гуманитарного права (например, шпионы);

3) лица, не имеющие статус комбатанта и не входящие в состав вооруженных сил, но принимающие непосредственное участие в вооруженном конфликте (например, наемники).

Чаще всего термин «незаконный» или «непривилегированный» комбатант используется для обозначения лиц, которые не соответствуют критериям, изложенным в Дополнительном протоколе I к Женевским конвенциям 1949 г. и в Конвенции о законах и обычаях сухопутной войны 1907 г. (т.е. тем, которые необходимы для классификации лица в качестве комбатанта), но непосредственно и активно участвуют в военных действиях. К указанным критериям относятся:

– наличие во главе лица, ответственного за своих подчиненных;

– наличие определенного и явственно видимого издали отличительного знака;

– открытое ношение оружия;

– соблюдение в своих действиях законов и обычаев войны.

В силу того, что, как показала практика, под категорию незаконных комбатантов могут попадать различные лица в рамках вооруженного конфликта, особенно важным остается вопрос о том, каким статусом будут наделены данные лица, и в первую очередь о круге их прав и обязанностей в случае задержания. Так, по мнению К. Дермана, статус незаконных комбатантов определяется Женевской конвенцией о защите гражданского населения во время войны 1949 г.: «тот факт, что какое-либо лицо принимало незаконное участие в военных действиях, не является критерием для его исключения из сферы применения Женевской Конвенции IV» [2, с. 53].

Представляется, что незаконные комбатанты могут преследоваться за одно лишь участие в боевых действиях, даже если они соблюдают нормы международного гуманитарного права. Однако такую возможность должно обеспечивать, прежде всего, национальное законодательство. Если незаконные комбатанты совершают к тому же серьезные нарушения международного гуманитарного права, они могут преследоваться за военные преступления. Вместе с тем, полагаем, что на незаконных комбатантов распространяется правило, изложенное в ст. 75 Дополнительного протокола I: с лицами, которые находятся во власти стороны, участвующей в конфликте, и которые больше не пользуются благоприятным обращением в соответствии с Женевскими конвенциями, при всех обстоятельствах необходимо обращаться гуманно, и они,

как минимум, пользуются защитой, предусматриваемой ст. 75 указанного Протокола.

В заключение отметим, что ни одно лицо в рамках международного вооруженного конфликта права не может остаться за рамками правовой защиты, предоставляемой ему нормами международного гуманитарного права. В связи с этим, представляется оптимальным принятие универсальной конвенции, определяющей правовой статус так называемых «незаконных комбатантов»

1. Тамразян, М.В. Международно-правовой статус незаконных комбатантов / М.В. Тамразян // Альманах современной науки и образования. – 2008. – № 6. – Ч. 2. – С. 185–187.

2. Дёрман, К. Правовой статус «незаконных и (или) не пользующихся защитой конвенций комбатантов» / К. Дёрман // Международный журнал Красного Креста. – 2003. – № 849. – С. 51–87.

ЕВРОПЕЙСКОЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЕ СООБЩЕСТВО: К ВОПРОСУ О СОБЛЮДЕНИИ ПРИНЦИПОВ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА

В.П. Кобыльников
Н.П. Воронина, *научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Северо-Западный институт (филиал) Университета
им. О.Е. Кутафина (МГЮА)
г. Вологда

В 1990 г. в Дублине на встрече лидеров Европейского совета премьер-министр Нидерландов выступил с предложением о создании Европейского энергетического сообщества.

Правовую основу энергетической политики ЕС составляют Европейская энергетическая хартия 1991 г. (далее – ЭХ), Договор к Энергетической хартии 1994 года (далее – ДЭХ). Хартия создавалась как механизм сотрудничества между Западной и Восточной Европой по энергетическим вопросам. На сегодняшний день Хартию подписала 51 страна Европы и Азии, в том числе все страны бывшие республики СССР, а также Австралия.

Страны, подписавшие ЭХ, стремятся на приемлемой с экономической точки зрения основе повысить надежность энергоснабжения и в максимальной степени обеспечить эффективность производства, преобразования, транспортировки, распределения и использования энергии с тем, чтобы повышать уровень безопасности и сводить к минимуму проблемы окружающей среды. ЭХ – программный документ, который обозначает векторы:

- развитие торговли в области энергетики путем открытого и конкурентного рынка энергетических продуктов, облегчения доступа к транспортной инфраструктуре в целях международного транзита и др.;

- сотрудничество в области энергетики, включая, в том числе, координацию энергетической политики, обмен информацией;

- энергетическая эффективность и охрана окружающей среды [1].

ДЭХ – первое в мировой практике инвестиционное, торговое и транспортное многостороннее международно-правовое соглашение в области энергетики. ДЭХ стал первым международным договором надрегионального характера, который установил правила транзита специально применительно к энергетическим ресурсам. ДЭХ охватывает всю энергетическую производственно-сбытовую цепочку и все энергетические продукты и связанное с энергетикой оборудование. Россия уведомила депозитария ДЭХ (им является Правительство Португальской Республики) о том, что не намерена становиться участником Договора через ноту об уведомлении. Такая позиция государства связана с тем, что ДЭХ предоставляет благоприятные условия государствам – потребителям энергии, но менее выгоден государствам-производителям (в частности, в вопросах установления тарифов) [2].

В 2009 г. в ЕС был утвержден Третий энергетический пакет реформ в области газа и электроэнергии, направленный на либерализацию рынка. Он включает ряд законодательных актов, предусматривающих ограничения для вертикально интегрированных компаний на право владения и управления энерготранспортными сетями со стороны.

Директива 2009/73/ЕС предусматривает, что организации, осуществляющие транспортировку природного газа, и организации, занимающиеся его производством или продажей, не должны иметь возможности контролировать друг друга. Согласно ст. 2 Директивы 2009/73/ЕС под контролем понимаются права, контракты или иные средства, которые по отдельности или совместно предоставляют возможность оказывать решающее влияние на предприятие путем осуществления права собственности или иного права, обладания правами или контрактами, которые позволяют оказывать решающее влияние на формирование состава, результаты голосования или решения органов предприятия.

Управление системой газопроводов должен осуществлять независимый оператор, не являясь при этом ее собственником [2].

Кроме того, Европейская комиссия намерена инициировать пересмотр межправительственных соглашений членов ЕС со странами-поставщиками, на основании которых заключены газовые контракты в соответствии с Третьим энергетическим пакетом.

Такие реформы со стороны европейских регуляторов коренным образом меняют обстоятельства, существовавшие при заключении договоров, что в свою очередь дает право государствам-поставщикам энергоресурсов в ЕС при-

останавливать или прекращать действие договора или прекращать его действие в соответствии со ст. 62 Венской конвенции о праве международных договоров 1969 г.

Ясно одно, что производителям и поставщикам энергоресурсов в ЕС придется вести хозяйственную деятельность в новых политических и правовых реалиях. Для защиты своих интересов данные субъекты могут использовать различные юрисдикционные инстанции, в том числе, механизмы Всемирной торговой организации, Организации объединенных наций и международные арбитражи.

Однако, актуальным, на наш взгляд, остается вопрос: насколько прочным видится будущее Европейское энергетического сообщества, если при его создании будут нарушаться принципы международного права, такие как «pacta sunt servanda» и «закон обратной силы не имеет»?

1. Заключительный документ Гаагской конференции по Европейской энергетической хартии (Вместе с Европейской энергетической хартией) / Действующее международное право.– Москва: Московский независимый институт международного права, 1997. – Т. 3. – С. 173–180.

2. Лахно П.Г., Чиненова А.А. Правовое регулирование отношений по транспортировке газа по магистральным трубопроводам: опыт России и США // Международное публичное и частное право. – 2013. – №. 1 (70). – С. 13.

КРИМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНОГО ПРЕСТУПЛЕНИЯ, СВЯЗАННОГО С НАЕЗДОМ НА ПЕШЕХОДА

В.А. Ковчик
Р.Н. Ключко, *научный руководитель, доцент*
Гродненский государственный университет им. Я. Купалы
г. Гродно

Ежегодное увеличение автомобилей, а также существующая дорожно-транспортная инфраструктура не соответствуют потребностям общества и государства и не могут обеспечить безопасность дорожного движения, особенно таким участникам дорожного движения, как пешеходы. Из 43 стран – членов Европейской конференции министров транспорта, в Российской Федерации самый высокий показатель смертных случаев в дорожно-транспортных происшествиях (далее – ДТП). При этом наиболее многочисленной и самой уязвимой группой участников дорожного движения являются пешеходы. За последние десять лет численность пешеходов, погибших в дорожно-

транспортных происшествиях, увеличилась на 30%. Всего за этот период погибло свыше 100 тыс. и ранено свыше 500 тыс. пешеходов, среди которых почти 60% пострадавших составляют лица в возрасте от 17 до 40 лет. Среди пострадавших от ДТП каждый 15-й ребенок, каждый 10-й погибший и 8-й раненый – подростки [3, с. 78].

В этой связи перед государством и обществом стоит сложная задача повышения уровня защищенности пешеходов, что представляется возможным только посредством всестороннего криминологического исследования дорожно-транспортных преступлений, связанных с наездом на пешеходов.

Дорожно-транспортное происшествие – это происшествие, совершенное с участием хотя бы одного находящегося в движении механического транспортного средства, в результате чего погибли или ранены люди, либо повреждены транспортные средства, груз, сооружения [2, с. 720].

Представленное определение позволяет выделить ряд признаков ДТП, отличающих его от других происшествий: ДТП возможно только при участии транспортного средства; в момент возникновения ДТП транспортное средство должно находиться в движении; возникновению ДТП предшествует одно или несколько нарушений нормативов по обеспечению безопасности дорожного движения; ДТП всегда имеет вредные последствия. Именно эти признаки, по мнению многих авторов, являются критерием, позволяющим делить все дорожно-транспортные происшествия на две группы: административные правонарушения и преступления [1, с. 88].

Структура рассматриваемых дорожно-транспортных преступлений включает несколько видов нарушений таких правил безопасности движения и эксплуатации транспорта, как выбор скорости, обгон, проезд перекрестков, запрет управлять транспортным средством в состоянии опьянения, ненадлежащее состояние автомобиля, последствия которых проявляются в виде наезда на пешехода, т. е. происшествия, при которых транспортное средство наехало на человека или он сам наткнулся на движущееся транспортное средство.

Другим моментом, на котором следует остановиться, является то, что среди лиц, совершивших подобные преступления, мужчины составили 97%. Низкий уровень преступлений, совершаемых женщинами в данной сфере, женщины примерно в 50 раз реже и меньше употребляют спиртные напитки, в 10 раз больше мужчин стремятся к порядку и соблюдают требования законов, в том числе Правил дорожного движения. Кроме того, из числа женщин, совершивших наезд на пешехода и скрывшихся с места ДТП, всего 2%, а из числа мужчин – 17%.

Самыми значимыми для общества и весьма серьезными последствиями дорожно-транспортных преступлений, связанных с наездом на пешехода, являются потери в виде смерти людей. При этом тяжесть последствий наездов,

совершаемых на автомобильных дорогах вне городов, почти в два раза выше, в сравнении с городом и населенным пунктом [3, с. 83].

Таким образом, дорожно-транспортные преступления, связанные с наездом на пешехода, не только сами по себе, но и именно их последствия неизбежно вызывают социальную напряженность как в рассматриваемой нами сфере дорожного движения, так и других сферах общественных отношений. Основной причиной большинства ДТП является сознательное нарушение правил дорожного движения, низкая культура поведения на дорогах, безответственность и правовой нигилизм.

Особого внимания заслуживает состояние дорожно-транспортной инфраструктуры с точки зрения обеспечения безопасности пешеходов. Отсутствие или недостаточная освещенность улиц и дорог негативно влияют на дорожно-транспортный травматизм пешеходов.

1. Кузьменко, Д. О. Общие вопросы профилактики дорожно-транспортных происшествий с участием пешеходов // XIV Державинские чтения. Институт права: материалы Общерос. науч. конф. февр. 2009 г. / отв. ред. О.В. Белянская. – Тамбов, 2009. – С. 65–66.

2. Научно-практический комментарий к Уголовному кодексу Республики Беларусь / Н.Ф. Ахраменка [и др.]; под ред. А.В. Баркова, В.М. Хомича. – 2-е изд., с изм. и доп. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2010. – 1064 с.

3. Смирнов, А.А. Криминологическая характеристика и уголовно-правовые меры противодействия дорожно-транспортным преступлениям. – Санкт-Петербург, 2004. – С. 91.

ОСОБЕННОСТИ ДОСУДЕБНОГО УРЕГУЛИРОВАНИЯ СПОРОВ

С.Л. Копытов
О.К. Борисов, *научный руководитель*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Досудебный порядок урегулирования спора – это «процедура, целью которой является предъявление пострадавшей стороной нарушителю определенных требований»[1, с. 56]. Они повествуются в претензии и обязаны компенсировать тот ущерб, который был ему нанесен посредством неправомерных действий. У такого способа урегулирования спора имеется множество преимуществ.

Претензионная работа, проведенная в отношении тех или иных лиц, включает в себя проведение переговоров и приведение сторон к компромиссу.

Для конкретной категории споров соблюдение досудебного порядка их урегулирования является непременным. Только при выполнении данного условия арбитражный суд принимает дело к рассмотрению. К одной из таких категорий относятся споры в сфере транспортных перевозок.

Согласно статье 11 ГК РФ защита нарушенных или оспоренных гражданских прав осуществляется судом, арбитражным судом или третейским судом.

Прежде чем обратиться в суд с исковым заявлением, истец вправе принять меры к досудебному урегулированию спора в рамках закона. В большинстве случаев досудебное урегулирование спора осуществляется путем направления претензии стороне правоотношений.

В некоторых случаях претензионный либо иной досудебный порядок урегулирования спора является для истца обязательным. Как следует из содержания пункта 5 статьи 4 Арбитражного процессуального кодекса РФ и статьи 132 Гражданского процессуального кодекса РФ досудебный порядок урегулирования спора обязателен в случаях, прямо предусмотренных федеральным законом либо договором.

Урегулирование споров в досудебном порядке обязательно в случаях:

- претензионный (или иной досудебный) порядок урегулирования спора предусмотрен действующим законодательством;
- претензионный (или иной досудебный) порядок урегулирования спора предусмотрен договором сторон.

Претензионный порядок урегулирования спора означает, что одна сторона (недовольная нарушением обязательства по той или иной причине) предъявляет другой стороне обязательства претензию. Сторона, получившая претензию от истца, вправе ответить на претензию в определенный срок.

В этих случаях после того, как сторонами было предпринято досудебное урегулирование спора, он может быть передан на рассмотрение суда с предоставлением документов, подтверждающих соблюдение процедуры. Если досудебный порядок не соблюден, суд может вернуть исковое заявление или оставить его без рассмотрения.

Разрешение споров в досудебном порядке является необязательным, следовательно, для устранения причин конфликта досудебный порядок может быть применен по инициативе любой из сторон.

Примером того, что иной досудебный порядок, с помощью которого можно урегулировать существующий конфликт, предусмотрен законодательством РФ и его соблюдение обязательно является пункт 2 статьи 452 ГК РФ, в котором говорится следующее: стороной договора, требование о его изменении или расторжении, может быть заявлено в суд только после получения отказа другой стороны на предложение его изменить или расторгнуть либо неполучения ответа в срок, установленный законодательством или договором либо указанный в предложении, а при его отсутствии – в течение 30 дней.

Досудебное урегулирование споров – преимущество по сравнению с урегулированием в судебном порядке:

- наиболее быстрый;
- наиболее дешевый;
-позволяет сберечь, а также поддерживать будущие партнерские отношения.

Таким образом, из перечисленного выше можно сказать, что не рекомендуется пренебрегать возможностью урегулирования разногласия миром, т.к. подача искового заявления мало того, что трудное, так еще и весьма затратное дело. Также не следует забывать что, «перед обращением в суд следует правильно определить территориальную подсудность, грамотно составить исковое заявление и приложить к нему все необходимые документы» [2, с. 56]. Главное помнить, что досудебные споры по своей работе и сложности не уступают делам, которые рассматриваются в суде. Нередко грамотно составленная юристом досудебная претензия способна убедить даже самого злостного нарушителя исполнить свои обязательства на добровольной основе. Следовательно, досудебная претензия поможет сэкономить ваши денежные средства и время, которое бы вы потратили на судебные тяжбы.

1. Зубова Е.С. Бухгалтерский учет // Бухгалтерский учет. – 2010. – № 4. – С. 101–104.

2. Шамликашвили Ц.А. Основы медиации как процедуры урегулирования споров. – Москва: Межрегиональный центр управленческого и политического консультирования, 2013. – 128 с.

ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Т.В. Кравченко
Столичная финансово-гуманитарная академия
г. Москва

С развитием научно-технического прогресса и активным внедрением микроэлектроники во все сферы деятельности человека, хищение персональных данных через сеть Интернет набирает с каждым годом все большие обороты.

По данным МВД России в 2014 году факты кражи и мошенничества в Интернете составляли 41% от всех зарегистрированных преступлений в информационной сфере, выступая безусловным лидером в данной категории, что на 30% больше, аналогичных преступлений по сравнению с 2013 годом.

В Российской Федерации основными нормативными актами, регулирующими отношения, связанные с обработкой персональных данных являются Гражданский кодекс РФ, Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Однако в данных нормативных актах нет разделения операторов персональных данных на интернет-компании и прочие компании, предъявляя ко всем одинаковые требования. Такая тактика Российского законодателя скорее носит запретительный характер, указывающий на невозможность незаконной обработки персональных данных, но не конкретизирует механизмы контроля, необходимые для пресечения правонарушений.

К примеру, в Европейском союзе процесс обработки персональных данных в Интернете регулируется единым специальным актом – Директивой ЕС 2002/58/ЕС от 12.07.2002 об обработке персональных данных и защите неприкосновенности частной жизни в сфере электронных коммуникаций.

Так же следует отметить, что на данный момент согласно ст. 3 Закона о персональных данных под персональными данными понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу, что с одной стороны должно расширить само понятие персональных данных, а с другой стороны, вызывает большие проблемы идентификации информации.

На практике компаниям, особенно владеющим социальными сетями и социальными медиа, часто бывает достаточно трудно определить какая информация, предоставляемая пользователями, является персональными данными, и какая может являться общедоступной.

К примеру, согласно Правилам защиты информации о пользователях сайта VK. com любому зарегистрированному пользователю социальной сети «ВКонтакте» доступен большой диапазон информация о пользователях: начиная с фамилии и имени пользователя заканчивая политическими предпочтениями. Хотя для регистрации необходимо только имя, фамилия, пол, номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты. Остальные данные вводит и выбирает уровень конфиденциальности непосредственно сам пользователь сайта, соответственно можно утверждать, что данные становятся общедоступными либо доступными конкретному количеству пользователей и администрация сайта не несет ответственности за разглашение персональных данных пользователя другими пользователями сайта, получившими доступ к таким данным.

Говоря об ответственности за хищение персональных данных в сети Интернет, то можно выделить ряд проблем. Самая сложная из них – идентификация «юзера» как преступника, поскольку они почти не регистрируются, либо регистрируются под так называемым «фейковым» аккаунтом. Роскомнадзор,

основываясь на Всеобщей декларации прав человека, сформировал правовую позицию, что если на поддельной странице использовались имя, фамилия и фото другого человека, то цель создания фейка не может быть признана социально значимой, и аккаунт является противозаконным. Определение лица, зарегистрированного под поддельным аккаунтом, затрудняется выходом в сеть из мест общего пользования Интернетом, таким как Интернет-кафе.

Основными мотивами хищения персональных данных являются извлечение материальной выгоды, клевета либо нанесение вреда деловой репутации. Российское законодательство приравнивает мошенничество в сети Интернет к обычному мошенничеству. Количество таких преступлений поражает своей масштабностью, к примеру, по данным исследования, проведенного «Лабораторией Касперского» совместно с компанией B2B International в результате действий киберпреступников в 2014 г. треть финансовых компаний (36%) в России столкнулась с утечкой важных данных, связанных с осуществлением денежных операций.

Что же касается клеветы и нанесения вреда деловой репутации, то суды при рассмотрении споров связанных с клеветой берут во внимание два положения Конституции РФ: право на защиту своей чести и доброго имени (статья 23) и гарантия свободы мысли и слова (статья 29), а также п. 10 Конвенции Совета Европы № 005: каждый человек имеет право свободно выражать свое мнение. Между этими понятиями существует тонкая грань, и необходимо учитывать несет ли свободное высказывание негативные последствия для лица, в отношении которого оно было сделано.

Помимо спорного вопроса об отношении информации к клевете или свободы мысли, существует проблема доказывания факта правонарушения.

Доказать эти нарушения крайне сложно, так как незаконную публикацию достаточно просто удалить с сайта, при этом не остается никаких следов ее размещения.

Введение в российское законодательство единого документа, конкретизирующего понятие персональных данных в сети Интернет, ответственность Интернет-операторов и механизмы контроля, необходимые для пресечения правонарушений, значительно бы сократило проблемы, возникающие при обработке данных пользователей.

АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПЕРЕДАЧУ ЗАПРЕЩЕННЫХ ПРЕДМЕТОВ ЛИЦАМ, СОДЕРЖАЩИМСЯ В ИСПРАВИТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Е.П. Красножен
Н.А.Мельникова*, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Вологодский институт права и экономики ФСИН России
г. Вологда

Актуальность данной темы заключается в том, что в современных условиях борьбы с преступностью, охраны прав и свобод граждан, восстановления и обеспечения правопорядка особое значение приобретает эффективность исполнения уголовных наказаний и ресоциализации осужденных.

В качестве одного из основных инструментов реализации общегосударственной задачи в сфере борьбы с преступностью является наличие системы органов и учреждений, предназначенных для исполнения наказаний. Основные направления их деятельности, в которых эта задача конкретизируется и реализуется, определяются в качестве самостоятельной функции государства. Поэтому сотрудники уголовно-исполнительной системы (далее УИС), обязаны противодействовать лицам пытающимся передать запрещенные предметы осужденным, подозреваемым и обвиняемым.

Целью работы является рассмотрение института административной ответственности за передачу запрещенных предметов лицам, содержащимся в исправительных учреждениях Федеральной службы исполнения наказаний (ФСИН России).

Правовую основу осуществления исправительными учреждениями административной деятельности в УИС составляет Конституция РФ, Кодекс РФ об административных правонарушениях, Закон Российской Федерации «Об учреждениях и органах, исполняющих уголовные наказания в виде лишения свободы», Положение «Об органах внутренних дел», Положение «О Федеральной службе исполнения наказаний России».

Так как административной ответственности присущи все признаки юридической ответственности. Она регулируется нормами права, состоит в официальном осуждении за правонарушение лица и применении к нему в процессуальной форме санкций правовых норм уполномоченными на то субъектами власти.

Под составом административного правонарушения в теории административного права принято понимать установленную административно-правовой нормой совокупность признаков, при наличии которых деяние признается правонарушением [1].

Состав передачи запрещенных предметов лицам, содержащимся в исправительных учреждениях определяет установленную статьей 19.12 КоАП совокупность объективных и субъективных элементов, при наличии которой указанное противоправное деяние признается административным правонарушением. В данном случае состав правонарушения фиксирует признаки противоправного деяния в сфере деятельности уголовно-исполнительной системы, физическими лицами обладающими административной деликтоспособностью [2].

Таким образом, состав передачи запрещенных предметов лицам, содержащимся в исправительных учреждениях, определяет установленную статьей 19.12 КоАП совокупность объективных и субъективных элементов, при наличии которой указанное противоправное деяние признается административным правонарушением.

В настоящее время роль административной ответственности в борьбе с правонарушениями возросла. Значительные изменения произошли в административно-юрисдикционной деятельности правоохранительных органов, в том числе уголовно-исполнительной системе. Спецификой рассмотрения дел в рамках административной ответственности за передачу запрещенных предметов лицам, содержащимся в исправительных учреждениях, является то, что они существенным образом затрагивают права и свободы граждан. В этой связи остается не решенным значительный комплекс вопросов, который бы позволил максимально полно регламентировать указанную деятельность, устранить существующие пробелы законодательства, тем самым повысить эффективность деятельности исправительных учреждений уголовно-исполнительной системы в сфере реализации целей и задач административного законодательства.

Имеется необходимость специализации сотрудников УИС для реализации указанных функций. Это позволило бы им обобщать причины и условия нарушений требований статьи 19.12 КоАП РФ, принимать меры по их устранению в конкретном учреждении, проводить занятия с личным составом и вольнонаемным персоналом специальные занятия.

К правовым основам совершенствования данного вида деятельности следует отнести необходимость издания ведомственного приказа Министерства юстиции РФ или ФСИН России, который бы ввел конкретный перечень должностных лиц, уполномоченных осуществлять меры административного принуждения в исправительных учреждениях в рамках производства по делам о передаче запрещенных предметов лицам. Имеется необходимость исключения из нормы 19.12 КоАП РФ части – «административных правонарушений, предметами которых являются предметы, изъятые из оборота», так как за это предусмотрена уголовная ответственность. В целях реализации целей и задач административного законодательства Российской Федерации имеется необходимо более широко применять нормы КоАП к осужденным гражданам.

Причины совершения передач запрещенных предметов лицам, содержащимся в ИУ, являются катализатором правопорядка в учреждении. Ослабление позиций в данном направлении способствует совершению не только правонарушений, но и преступлений в УИС.

1. Бахрах Д.Н. Административная ответственность: учебное пособие. – Москва. – С. 33.

2. Зерняева Е.А. Административная ответственность за передачу запрещенных предметов лицам, содержащимся в учреждениях уголовно-исполнительной системы или местах содержания под стражей: дис. … канд. юрид. наук. – Москва: РГБ, 2003. – С. 99.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СТРОИТЕЛЬНОГО ПОДРЯДА В МЕЖДУНАРОДНОМ ЧАСТНОМ ПРАВЕ

В.Ю. Кривец
М.И. Игнатик*, научный руководитель, канд. юрид. наук*
Гродненский государственный университет им. Я. Купалы
г. Гродно

Договор строительного подряда в МЧП справедливо относят к наиболее сложным видам внешнеэкономических сделок. В современных условиях договор строительного подряда является актуальным и востребованным в коммерческой практике как для развитых, так и для развивающихся стран. Для того чтобы определить тенденции развития международного договора строительного подряда в системе международных коммерческих сделок, рассмотрим государственное регулирование строительного подряда в Республике Беларусь, международное правовое регулирование указанного вида контракта, и в заключение выделим основные перспективы развития строительных отношений субъектов хозяйствования Республики Беларусь с иностранными коммерческими партнёрами.

Как отмечает Канашевский В.А., договору международного строительного подряда с содержательной стороны присущи: комплексный характер договора, проявляющийся в попытке урегулировать сторонами возможные варианты взаимоотношений; тендерная процедура заключения договора; сложная система финансирования, обусловленная масштабным капиталовложением в международные строительные проекты, а также большой период времени, в течение которого осуществляется строительство [1]. Как видно из содержания договора международного строительного подряда, он является стратегически важным, экономически наполненным контрактом, действующим в рамках

длительного периода времени и осложнённого иностранным субъектным составом. Такое содержание контракта разумно требует досконального государственного урегулирования порядка заключения договора международного строительного подряда с иностранными контрагентами.

Применительно к правовому регулированию строительного подряда в Республике Беларусь, им устанавливаются высокие требования по отношению к подрядчику, выраженные в высокой ответственности и усиленном контроле за качеством строительных работ. Причина этого явления объективна относительно процессов конкуренции и заключается в желании государства поддержать отечественных подрядчиков. Это явление имеет и оборотную сторону, поскольку, нависает проблема экспорта строительных услуг отечественных строительных компаний в другие страны.

К основным нормативным правовым актам Республики Беларусь в сфере строительного подряда относится Гражданский кодекс Республики Беларусь, который устанавливает общие требования к подряду в целом и к строительному подряду в частности; Правила заключения и исполнения договоров (контрактов) строительного подряда, утверждённые постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 сентября 1998 г. № 1450; Правила заключения договора строительного подряда, утверждённые постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 сентября 1998г. № 1450; а также Указы Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2013 года № 590 «О некоторых вопросах государственных закупок товаров (работ, услуг)» и от 14 января 2014 года № 26 «О мерах по совершенствованию строительной деятельности».

Договор подряда практически не получил конвенционного регулирования. Отсутствие юридически обязательного регулирования договора на международном уровне в определенной степени компенсируется множеством руководств и проформ договора, которые разработаны различными международными организациями и служат образцом для заказчиков и подрядчиков, принадлежащих к различным государствам. Среди таких правовых руководств Типовые правила и контракты Международной федерации инженеров-консультантов – FIDIC; Правовое руководство ЮНСИТРАЛ по составлению и Типовые формы строительных контрактов общества инженеров-механиков (IMechE).

Касательно типовых правил FIDIC юрист-практик Шимонович А. отмечает, что, они применимы в части, не противоречащей императивным положениям законодательства Республики Беларусь [2]. То есть на практике возникает такая проблема применения типовых правил FIDIC, как недостаточная адаптированность к белорусской правовой системе из-за содержания множества правовых терминов, не известных белорусскому праву и правоприменительной практике. Причина состоит в том, что условия контрактов разработаны на основе иных правовых конструкций. В этой связи можно полагать, что при ис-

пользовании контрактов FIDIC в Республике Беларусь необходима их коренная адаптация к нормам действующего национального права.

Анализируя вышесказанное, мы полагаем, что для совершенствования коммерческой практики отечественных строительных подрядчиков необходимо реформировать национальное законодательство, приближая его к международным стандартам, фиксированным в международных обычаях, исходя из того, что законодательство признаёт обычное право. Это позволит упростить процедуру заключения договоров строительного подряда с иностранными субъектами, и как следствие привлечь дополнительные инвестиции.

1. Канашевский, В.А Договоры международного подряда в коммерческой практике / В.А. Канашевский // Научная электронная библиотека eLibrary [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/35714547.pdf (дата обращения: 14.03.2015).

2. Шимонович, А. Типовые контракты FIDIC / А. Шимонович // Экономическая газета [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: http://www.neg.by/publication/2014_04_11_18359.html?print=1 (дата обращения: 14.03.2015).

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ «БЕЖЕНЕЦ» В МЕЖДУНАРОДНОМ ПРАВЕ

М.В. Крицкая
Н.С. Габец*, научный руководитель*
Гродненский государственный университет им. Янки Купалы
г. Гродно

Отсутствие единого значения термина «беженец», а также различная терминология, используемая в международном и национальном праве («мигрант», «эмигрант», «переселенцы», «перемещенные лица») обуславливает необходимость проанализировать процесс формирования и закрепления понятия «беженец» в международном праве, а также степень его соответствия современным реалиям.

Впервые попытка нормативного определения термина «беженец» была предпринята в период деятельности Лиги Наций. В тот период данное понятие применялось для характеристики целой группы иностранных граждан, которые не пользовались защитой своего государства.

Достаточно узкое определение понятия «беженец» было дано в Уставе Международной организации по делам беженцев (далее – МОБ), созданной ООН для оказания помощи огромному числу беженцев, появившихся в результате Второй мировой войны (впоследствии была заменена Управлением

Верховного комиссара ООН по делам беженцев). Так, согласно Уставу МОБ беженцами являлись лица, покинувшие страну происхождения (гражданства или прежнего постоянного местожительства) и относящиеся к одной из следующих категорий: а) жертвы фашистских и сотрудничавших с ними режимов; б) испанские республиканцы и иные жертвы режима в Испании; в) лица, имевшие статус беженца до начала Второй мировой войны по причинам расового, религиозного, этнического характера или политических убеждений (п. 1 разд. А; ч. первая Приложения I).

В современном международно-правовом значении термин «беженец» употребляется в Конвенции о статусе беженцев 1951 г. (далее – Конвенция 1951 г.), ставшей основным источником международного права, регулирующим защиту этой категории иностранцев. Будучи разработанной с целью решения проблемы беженцев в послевоенной Европе, Конвенция 1951 г. впоследствии стала универсальным инструментом обеспечения международной защиты.

Наиболее важной нормой, раскрывающей сущность понятия «беженец», является пункт 2 раздела А статьи 1 Конвенции 1951 г. Формулировка данного пункта устанавливает позитивные критерии, позволяющие определить конкретного индивида в качестве беженца. В соответствии с Конвенцией 1951 г. беженец – это «лицо, которое в результате событий, происшедших до 1 января 1951 г., и в силу вполне обоснованных опасений стать жертвой преследований по признаку расы, вероисповедания, гражданства, принадлежности к определенной социальной группе или политических убеждений находится вне страны своей гражданской принадлежности и не может пользоваться защитой этой страны или не желает пользоваться такой защитой вследствие таких опасений или, не имея определенного гражданства и находясь вне страны своего прежнего обычного местожительства в результате подобных событий, не может или не желает вернуться в нее вследствие таких опасений» [1].

Следует подчеркнуть, что понятие «беженец», данное в Конвенции 1951 г., страдало неполнотой. В нем, в частности, отсутствовало указание на причины, побуждавшие лицо покинуть страну своего гражданства. В приведенном определении понятия «беженец» можно выделить следующие критерии: 1) нахождение вне страны происхождения (гражданства или прежнего постоянного местожительства); 2) вполне обоснованные опасения; 3) преследования; 4) признаки преследования: раса, вероисповедание, гражданство (национальность), принадлежность к определенной социальной группе и политические убеждения; 5) отсутствие защиты страны происхождения. Только наличие всей совокупности данных критериев позволяет определить то или иное лицо в качестве беженца. Отсутствие одного из данных элементов означает невозможность вывода о применимости международно-правового понятия «беженец» к рассматриваемому случаю или индивидуальному делу.

Определенный вклад в расширительную регламентацию понятия «беженец» внесло СНГ, государства-члены которого после межнациональных конфликтов конца 80-90 гг. XX вв. (в Карабахе, на Северном Кавказе, в Приднестровье, Грузии, Абхазии, Чечне и др.) впервые ощутили на себе груз проблем, связанных с массовым потоками беженцев. Так, впервые была определена еще одна категория лиц, ранее неизвестная международно-правовой терминологии – «вынужденные переселенцы». В Соглашении о помощи беженцам и вынужденным переселенцам 1993 г. обеим категориям лиц, был предоставлен одинаковый правовой режим. Соглашение, повторяя все критерии, предъявляемые к понятию «беженец» по Конвенции 1951 г., расширяло его как по субъекту, распространив на членов семьи, так и по причинам, вызвавшим перемещение: вооруженные и межнациональные конфликты (ст.1). Вынужденные переселенцы отличались от беженцев лишь по критерию гражданства: если первые по отношению к принимающей стране были ее гражданами (ст.2), то последние – иностранцами.

Таким образом, анализ содержания понятия «беженец» позволяет говорить о постоянном его расширении. Важно четко определить какие категории лиц могут подпадать под данное определение с тем, чтобы не злоупотреблять теми правами и гарантиями, которые предоставляет им международное право и национальное законодательство.

1. Конвенция о статусе беженцев: Совершено г. Женева, 28 июля 1951 г. // Организация Объединенных Наций [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/refugees.shtml. – (дата доступа: 14.03.2015).

К ВОПРОСУ О СООТНОШЕНИИ ИМУЩЕСТВЕННЫХ ПРАВ НА ФИРМЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ, КОММЕРЧЕСКОЕ ОБОЗНАЧЕНИЕ И ТОВАРНЫЙ ЗНАК

Д.С. Кузьмин
Столичная финансово-гуманитарная академия
г. Москва

Право на фирменное наименование регулируется статьями 1473-1476 ГК РФ. Один из настоящих пробелов ГК РФ – отсутствие законодательного фирменного наименования, сформулированы лишь его признаки, среди которых принадлежность юридическому лицу, государственная регистрация, указание на организационно правовую форму.

Товарным знаком согласно п. 1 ст. 1477 ГК РФ является обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей и удостоверяемое свидетельством на товарный знак. Товарный знак также подлежит обязательной государственной регистрации.

Важно отметить, что согласно п. 8 ст. 1483 ГК РФ не могут быть в отношении однородных товаров зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с охраняемым в Российской Федерации фирменным наименованием или коммерческим обозначением (отдельными элементами таких наименования или обозначения) либо с наименованием селекционного достижения, зарегистрированного в Государственном реестре охраняемых селекционных достижений, права на которые в Российской Федерации возникли у иных лиц ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

Что же касается термина «коммерческое обозначение», то опять же ГК РФ не даёт нам определение этого понятия, указывая лишь признаки: принадлежность юридическому лицу, использование для индивидуализации одного или нескольких предприятий, не подлежат обязательному включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц

Коммерческое обозначение не является фирменным наименованием, что прямо предусмотрено в статье 1538 ГК РФ, однако оно имеет с ним, а так же с товарным знаком одинаковые виды прав, а именно право на указание на вывесках, бланках, в счетах и на иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, в сети «Интернет».

Исключительное право на фирменное наименование и товарный знак возникает с момента регистрации, а право на коммерческое обозначение возникает с момента использования.

Не допускается использование коммерческого обозначения, способного ввести в заблуждение относительно принадлежности предприятия определенному лицу, в частности обозначения, сходного до степени смешения с фирменным наименованием, товарным знаком или защищенным исключительным правом коммерческим обозначением, принадлежащим другому лицу, у которого соответствующее исключительное право возникло ранее (п. 2 статьи 1539 ГК РФ).

Здесь возникает вопрос, что делать, если другое лицо регистрирует фирменное наименование с таким же названием, как коммерческое обозначение «первого» лица, но позже.

Пункт 3 статьи 1474 ГК РФ гласит, что исключительное право на фирменное наименование не допускает возможности использования юридическим лицом фирменного наименования, тождественного фирменному наименованию другого юридического лица или сходного с ним до степени смешения, если указанные юридические лица осуществляют аналогичную деятельность и

фирменное наименование второго юридического лица было включено в единый государственный реестр юридических лиц ранее, чем фирменное наименование первого юридического лица.

Однако в ГК РФ данный случай не регламентируется, следовательно, законом допускается создание фирменного наименования с точно таким же названием, либо сходным до степени смешения с товарным знаком, либо коммерческим обозначением, что нарушает уже права на интеллектуальную собственность владельцев товарного знака или коммерческого обозначения.

В данном случае владельцы коммерческих обозначений оказываются в самой невыгодной позиции по отношению к владельцам фирменного наименования. В связи с этим считаем необходимым внести изменение в пункт 3 статьи 1474 ГК РФ, дополнив его нормой о том, что «не допускается использования фирменного наименования также тождественного или сходного до степени смешения с товарными знаками и знаками обслуживания».

ДОГОВОР ПОСТАВКИ КАК ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А.С. Малашенко
Е.А. Лазарчук*, научный руководитель*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия
г. Горки

Договор поставки является неотъемлемой частью любой хозяйственной деятельности. Практически любая организация сталкивается с заключением договора поставки. Будь то розничная или оптовая торговля, либо закупка оборудования (для собственного потребления и (или) использования), либо закупка некоммерческой организацией продукции для обеспечения своей деятельности.

Чтобы понять, что представляет собой договор поставки, и ощутить его значимость, проанализируем понятие договора поставки.

Итак, в соответствии со статьей 476 Гражданского кодекса Республики Беларусь по договору поставки поставщик-продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность, обязуется передать в обусловленный срок или сроки производимые или закупаемые им товары покупателю для использования их в предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием.

Исходя из этого понятия договора поставки видно, что он является обязательной составляющей многих хозяйственных процессов в деятельности любой организации.

Анализ договоров одной из организаций также доказал то, что договор поставки является наиболее заключаемым договором между организациями. Наблюдения представлены в таблице.

Таблица

	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013г.	2014 г. (первое полугодие)
Заключено договоров поставки	53	44	58	73	69	77	64	56
Всего заключено договоров	218	267	309	369	322	419	277	235
Процентное соотношение	24,3%	16,5%	18,8%	19,8%	21,4%	18,4%	23,1%	23,8%

Данная тема является актуальной и значимой, поскольку поставка – это один из важнейших институтов гражданского права. В процессе многовекового развития правовых систем происходил своеобразный естественный отбор норм о поставке, который органически происходит из договора купли-продажи. Случайные, неудачные положения со временем отсеивались, уступая место более обоснованным и качественным, повышался уровень юридической техники. Правовые нормы, первоначально регулировавшие только куплю-продажу, постепенно приобрели характер общих, исходных положений для других гражданско-правовых сделок. Благодаря этому институт поставки оказал огромное влияние на формирование договорного права всех правовых систем: в историческом аспекте из него выросла практически вся общая часть обязательственного права. В свою очередь, общие положения договорного права почти целиком распространили свое действие на отношения по поставке.

Сегодня поставка – это самый распространенный договор в предпринимательской деятельности. Особое значение этого института в современном праве обусловлено большой гибкостью, широтой сферы его применения, ведь по существу поставка – наиболее универсальная форма товарно-денежного обмена. В связи с вышеизложенным, изучение данного института актуально и значимо.

ПОЛОЖЕНИЕ ВЕЛИКОБРИТАНИИ КАК «ГОСУДАРСТВА С ИЗЪЯТИЕМ» В ЗОНЕ ЕВРО

А.А. Мангерт
***Н.С. Габец**, научный руководитель*
Гродненский государственный университет им. Я. Купалы
г. Гродно

Интеграция государств – членов Европейского Союза (далее – ЕС) происходила в рамках различных сфер сотрудничества. Так, Маастрихтским договором 1992 г. учреждалась структура трех опор (ликвидирована впоследствии Лиссабонским договором 2007 г.). Эта структура закрепляла аспекты сотрудничества в сфере экономического развития Союза, общей внешней политики безопасности, а также полицейского и судебного сотрудничества по уголовным делам. Для целей экономического развития ЕС Маастрихтским договором предусматривалось создание Экономического и валютного союза (далее – ЭВС).

Валютный компонент ЭВС включал в себя последовательное сближение валютной политики, создание институтов в этой области и введение в государствах-участниках единой валюты – евро выступила единая валюта евро, введение которой было предусмотрено в три этапа. На практике последовательное выполнение задач трех этапов столкнулось с определенными трудностями, связанными с развитием кризисных явлений в экономике государств-участников, а также расширением состава государств-участников. Уже на третьем этапе создания ЭВС стало очевидно, что, во-первых, не все страны готовы перейти на единую валюту по причине не соответствия критериям, а, во-вторых, часть стран при достижении необходимого уровня экономического развития самостоятельно отказалась от реализации третьего этапа ЭВС.

В литературе, а также в текстах учредительных договоров ЕС такие страны именуются как «государства с изъятием», или «государства-участники, подпадающие под изъятие». К числу таких государств относится и Великобритания, не пожелавшая перейти на евро и сохраняющая до настоящего времени свою национальную валюту. Так, 16 октября 1996 г. и 30 октября 1997 г. правительство Соединенного Королевства уведомило Совет о своем намерении воздержаться от участия в третьем этапе экономического и валютного союза. Правовой основой режима Великобритании как «государства с изъятием» является Протокол о некоторых положениях в отношении Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии (далее – Протокол о некоторых положениях), являющийся приложением к Договору о Европейском Союзе и Договору о функционировании Европейского Союза (далее – ДФЕС) [1].

Правовой режим «государств с изъятием» определен ст. 139 ДФЕС и включает в себя следующие положение, которые не применяются в отношении указанных государств:

1) принятие тех частей главных ориентиров экономической политики, которые в общем и целом касаются зоны евро (параграф 2 статьи 121 ДФЕС);

2) принудительные средства по исправлению чрезмерных дефицитов (параграфы 9 и 11 статьи 126 ДФЕС);

3) цели и задачи Европейской системы центральных банков (параграфы 1, 2, 3 и 5 статьи 127 ДФЕС);

4) эмиссия евро (статья 128 ДФЕС);

5) акты Европейского центрального банка (статья 132 ДФЕС);

6) меры, относящиеся к использованию евро (статья 133 ДФЕС);

7) денежные соглашения и иные меры, относящиеся к политике валютных курсов (статья 219 ДФЕС);

8) назначение членов Дирекции Европейского центрального банка (параграф 2 статьи 283 ДФЕС);

9) решения, которыми устанавливаются общие позиции в рамках компетентных международных финансовых институтов и конференций по вопросам, представляющим особый интерес для экономического и валютного союза (параграф 1 статьи 138 ДФЕС);

10) меры, направленные на создание объединенного представительства в рамках международных финансовых институтов и конференций (параграф 2 статьи 138 ДФЕС) [1].

Кроме того, на основании положений главы IX Статута ЕСЦБ и ЕЦБ государства-участники, подпадающие под изъятие, а также их национальные центральные банки лишаются прав и обязанностей в рамках ЕСЦБ.

Протокол о некоторых положениях предусматривает, что «Соединенное Королевство не обязано переходить к третьему этапу формирования экономического и валютного союза без отдельного решения в этой связи со стороны его правительства и парламента» [1]. В тоже время отказ Великобритании от вступления в еврозону не означает отказ от выполнения иных мероприятий ЭВС. Так, в частности, Протокол о некоторых положениях предусматривает, что Соединенное Королевство «старается избегать чрезмерного бюджетного дефицита». В случае наступления кризиса в платежном балансе Великобритания может принять необходимые защитные меры (ст. 144 ДФЕС), однако обязана проинформировать Комиссию и остальных государств-участников об их введении.

В заключение следует отметить, что ЭВС представляет собой гибкую систему, обеспечивающую экономическую интеграцию государств-участников, наличие «государств с изъятием» не способствует ее развитию, однако позволяет присоединиться к еврозоне позднее, при достижении необходимого уров-

ня экономической конвергенции или достижения политической согласованности, как в случае с Великобританией.

1. Договор о функционировании Европейского Союза: Совершено г. Рим, 25 марта 1957 г. // Право Европейского Союза [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: http://eulaw.ru/treaties/tfeu (дата обращения: 14.03.2015).

ЛИССАБОНСКИЙ ДОГОВОР КАК ИТОГ ПРЕОДОЛЕНИЯ КОНСТИТУЦИОННОГО КРИЗИСА В ЕВРОПЕ

Е.А. Мартыненко
Н.С. Габец*, научный руководитель*
Гродненский государственный университет им. Я. Купалы
г. Гродно

Начало XXI века поставило перед Европейским Союзом (далее – ЕС) новые задачи, решить которые было жизненно необходимо за счет проведения масштабной реформы правовых устоев данного интеграционного объединения. Наиболее острой явилась дискуссия о необходимости и возможности конституционализации европейской интеграции. Сторонники введения европейской конституции приводили следующие аргументы в пользу данного решения: 1) необходимость решения проблемы дефицита демократии в ЕС; 2) существование глобальной угрозы терроризма – в этих условиях каждое государство в отдельности, несмотря на национальные амбиции, не может гарантировать своим гражданам безопасность, поэтому следует укреплять позиции ЕС в этом вопросе; 3) тенденции глобализации, угрожающие социальной политике стран континента; 4) необходимость реформирования части процедур в системе функционирования Союза (особенно порядок принятия единогласных решений) в свете предстоящего расширения Европейского Союза [1, с. 54–55].

Таким образом, очевидным явилось необходимость реформирования ЕС во внутренней и внешней политике, что не могло быть осуществимо из-за недостатка компетенции, сложного механизма принятия решений и отсутствия четкой системы разделения полномочий между Европейским Союзом и государствами-членами. Намеченная реформа преследовала следующие главные цели: 1) упростить внутреннее устройство Европейского Союза, т.е. ликвидировать структуру трех опор; 2) повысить эффективность принятия решений на европейском уровне, главным образом, за счет сокращения количества вопросов, по которым государства-члены еще располагают правом вето; 3) демократизировать весь процесс функционирования Европейского Союза посредством

расширения прерогатив Европейского парламента и более активного привлечения к этому процессу парламентов государств-членов.

Итогом этого было проведение 14–15 декабря 2001 г. в бельгийском Лаакене конференции Европейского Совета и принятие «Заявления о будущем Европейского Союза», известного также как Лаакенская декларация. Было решено подготовить подлинно новый, единый конституционный договор Европейского Союза, заменяющий собой ранее подписанные учредительные документы.

Для подготовки конституционного договора было создано специальное учредительное собрание – Конвент о будущем Европы, который с февраля 2002 г. по июль 2003 г. подготовил проект конституционного договора и после доработки его текста представил на межправительственной конференции в Риме 29 октября 2004 г. Документ получил официальное название «Договор, устанавливающий Конституцию для Европы».

Основные нововведения, предусмотренные проектом Европейской конституции заключались в следующем: 1) упрощение внутреннего устройства ЕС (ликвидация структуры трех «опор»); 2) кодификация всех учредительных документов в единый конституционный договор ЕС; 3) закрепление системы демократических принципов функционирования ЕС; 4) модернизация внешнеполитической, правоохранительной и ряда других сфер компетенции ЕС; 5) более четкое разграничении предметов ведения и полномочий между ЕС и государствами-членами; 6) широкомасштабная институциональной реформе, способствующая дальнейшей демократизации ЕС, ускорению и большей прозрачности процедур принятия решений на европейском уровне и проч. [2. С. 44–45].

Уже на этапе ратификации возникло много проблем. В одних странах против Конституции выступали отдельные политические силы: «правые» в Австрии, лейбористы на Мальте, президент в Чехии. Ещё в ряде стран (Польша, Франция, Швеция) не было единства по сути самой Конституции [1. С. 56]. Итогом этих противоречий было отклонение Конституции на референдумах во Франции и Нидерландах и начало конституционного кризиса в Европе.

В юридической литературе приводят различные причины непринятия Европейской конституции: 1) желание высказать порицание непопулярным в то время правительствам своих стран; 2) опасения по поводу дальнейшего расширения состава ЕС на Восток; 3) протест против высокого уровня безработицы, усиления нелегальной иммиграции и других негативных явлений в современном европейском обществе [2. С. 46].

После двухлетнего «периода размышления» было решено отказаться от конституционализации ЕС в пользу принятия нового договора. С этой целью 13 декабря 2007 г. был подписан Лиссабонский договор, изменяющий Договор о ЕС и Договор об учреждении Европейского сообщества. Лиссабонский дого-

вор подтвердил важнейшие нововведения Европейской конституции, но представил их в виде поправок в действующие учредительные документы.

Таким образом, Лиссабонский договор 2007 года завершил собой череду институциональных реформ, которые происходили в Европейском Союзе с середины 1990-х гг. и активно проявились в начале 2000-х гг. Он явился результатом преодоления конституционного кризиса в ЕС, возникшем после отклонения текста Европейской конституции.

1. Чекменева, Е.А. Лиссабонский договор как инверсия Конституции Европейского Союза / Е.А. Чекменева // Вестник Пермского университета. Серия: История и Политология. – 2009. – № 3. – С. 54–61.

2. Бабкина, Е. В. Европейское право: учеб.-метод. пособие / Е. В. Бабкина [и др.]. – Минск: Издательство «Четыре четверти», 2011. – 328 с.

ПЕНИТЕНЦИАРНАЯ МЕДИЦИНА В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Р.Э. Меджидов
Н.А. Мельникова, *научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Вологодский институт права и экономики ФСИН России
г. Вологда

Исполнение уголовных наказаний в отношении больных осужденных является актуальной для многих государств. Обеспечение охраны здоровья, в частности, медицинская безопасность, является одним из основных прав человека и гражданина.

Одним из основных сфер общества, в которых обеспечивается медицинская безопасность, является пенитенциарная система. Обеспечение медицинской безопасности субъектов пенитенциарной системы требует особой специфики, которая обуславливается специальными задачами, возложенными на систему исполнения наказаний.

Система оказания медицинских услуг субъектам пенитенциарной системы зарубежных стран в настоящее время является объектом изучения и сравнительного анализа российскими и иностранными юристами и работниками пенитенциарной системы, в частности А.В. Карповым, Ю. Александровым, И.В. Слепцовым, А.А. Варушкиным, Р.К. Парих, Дж. Генри и др.

Пенитенциарная медицина Франции, в отличие от России, имеет ряд особенностей:

1. Мониторинг состояния здоровья заключенных со стороны общественной больничной службы, местных органов, судов;

2. Нахождение в подчинении тюремной администрации общественного учреждения национального здравоохранения;

3. Пункты консультаций и амбулаторного лечения (аналог российских медицинских частей) в ИУ;

4. Социальное страхование осужденных [1].

Медицинское обслуживание заключенным в норвежских местах принудительного содержания организовано на основании принципа, по которому медицинский персонал не должен зависеть от администрации исправительного учреждения и должен работать в интересах пациента. В 1989 году было принято решение о том, что медицинский персонал нанимает не администрация исправительного учреждения, а местная поликлиника.

Однако медицинские центры находятся на территории исправительного учреждения, хотя и не подчиняются администрации данного учреждения.

В Соединенных Штатах Америки (далее США) учреждения, занимающиеся лечением больных осужденных находятся в ведении федерального министерства юстиции и управлений исправительных учреждений штатов. Данные медицинские учреждения подразделяются на тюремные больницы и центры для лечения алкогольной и наркотической зависимости. В некоторых штатах полицейский суд может освободить обвиняемого, впервые нарушившего закон, от уголовной ответственности, если он, в свою очередь, обязуется, например, пройти курс лечения от наркотической зависимости. Если суд приговаривает виновного к сроку заключения до одного года, то для отбывания наказания осужденный водворяется в центры принудительного лечения от алкоголизма и наркомании, в которых действуют образовательные программы и программы социализации.

Медицинская часть при исправительном учреждении имеет двойное подчинение. Так, она подчиняется начальнику исправительного учреждения, а также министерству здравоохранения.

Общественные организации оказывают консультационные услуги в области ВИЧ и СПИДа в тюрьмах, специализируется на работе с заключенными и их семьями, а также с профессиональными медицинскими работниками [2, С. 29].

Таким образом, характерными чертами медицинского обслуживания спецконтингента зарубежных стран, являются:

1. мониторинг состояния здоровья заключенных ведет общественная организация, которая организует все медицинское обслуживание как в период отбывания наказания, так и врачебное наблюдения после освобождения (Франция);

2. социальное страхование всех осужденных (Франция);

3. создание при каждом исправительном учреждении комиссии по применению наказания, в состав которого в обязательном порядке входит врач, устанавливающий целесообразность наказания (Франция);

4. независимость медицинских работников от администрации исправительного учреждения (Франция, Норвегия);

5. двойное подчинение медицинских работников (США);

Таким образом, пенитенциарная медицина в рассмотренных нами зарубежных странах развивается в соответствии с международным законодательством по соблюдению прав, свобод и законных интересов человека и гражданина, и международным стандартам в области соблюдения прав лиц, отбывающих наказания в местах принудительного содержания.

1. Александров Ю. Отбывание уголовного наказания во Франции и в России // URL: http://index.org.ru (дата обращения: 03.01.2015 г.).

2. Борисов Б.Ю. особенности исполнения наказаний в странах Западной Европы и США на современном этапе // Безопасность уголовно-исполнительной системы. – 2012. – № 2. – С. 29.

ВВЕДЕНИЕ «ГОЛУБОЙ КАРТЫ» И ДОПУСК ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ РАБОЧЕЙ СИЛЫ В ЕС

Д.С. Мельникова
Н.С. Габец*, научный руководитель*
Гродненский государственный университет им. Я. Купалы
г. Гродно

Еще в 2000 г. Европейский совет на заседании в Лиссабоне поставил перед Европейским Союзом (далее – ЕС) цель к 2010 г. «стать экономикой, основанной на знаниях, которая является самой конкурентоспособной и динамичной в мире, способна обеспечивать устойчивый экономический рост, сопровождаемый количественным и качественным улучшением занятости и максимальным социальным сплочением» [1, с. 205].

Одним из путей достижения указанной цели должно было стать регулирование легальной иммиграции в ЕС. Итогом этого стало разработка в 2007 г. проекта Директивы, представленного Председателем Европейской Комиссии М. Баррозу. Проект предусматривал регламентацию процедуры подачи заявления для лиц, которые не являются гражданами ЕС, однако стремятся осуществлять трудовую деятельность на территории ЕС. В результате доработки была в 2009 г. была принята Директива № 2009/50/ЕС Совета Европейского Союза «Об условиях въезда и проживания граждан третьих стран для целей

осуществления высококвалифицированной трудовой деятельности». Целью Директивы было создание благоприятных условий для переезда, проживания и трудоустройства в ЕС высококвалифицированной рабочей силы из стран, не входящих в его состав. Директива вводит специальный вид на жительство ЕС сроком действия до 4 лет с возможностью продления. Отталкиваясь от опыта США, где для легальных иммигрантов предусмотрена так называемая «Зеленая карта» (*англ.*: Green Card), этот специальный вид на жительство в ЕС назван, соответственно, «Европейская голубая карта».

Следует отметить, что Великобритания, Ирландия и Дания заняли особую позицию по этому вопросу и не участвовали в принятии директивы и поэтому не связаны обязательствами ее применять. Кроме того, в Дании уже существует собственная аналогичная схема привлечения высококвалифицированных мигрантов, так называемая Зеленая карта.

В соответствии с Директивой расширяются также права и статус легальных трудовых иммигрантов, уже проживающих на территории ЕС. При принятии Директивы Европейская Комиссия особо подчёркивала необходимость дифференцированного и целевого подхода в области привлечения иностранной рабочей силы ввиду стремления ЕС к повышению экономического роста и развитию конкурентоспособной экономики, основанной на знаниях, о чём было заявлено ещё в Лиссабонской стратегии.

Обладателями «голубой карты» могут становиться любые граждане третьих стран, обладающие «высокой профессиональной квалификацией», т.е. дипломированные специалисты с высшим образованием (при условии, что длительность процесса обучения составляла не менее трех лет), а также иные лица, которые имеют пятилетний профессиональный опыт работы по специальности, требующей высшего образования [1, с. 204]. Для въезда на территорию ЕС для этой группы лиц определены следующие условия: 1) наличие трудового договора либо имеющего юридическую силу предложения о приёме на работу с оговорённой среднегодовой заработной платой, которая бы была не менее, чем в 1,5 раза выше среднегодовой зарплаты в данной стране-члене ЕС; 2) наличие действующего загранпаспорта (или иного подобного документа) и разрешения на пребывание или национальной долгосрочной визы; 3) наличие медицинской страховки; 4) документы (для определенных специальностей), подтверждающие, что кандидат, помимо образования и квалификации, отвечает всем необходимым требованиям к должности.

В течение первых 24 месяцев работы по «голубой карте» смена работодателя потребует предварительного разрешения в письменной форме со стороны компетентных органов государства-члена ЕС. При этом, по истечении 18 месяцев законного пребывания в первом государстве-члене ЕС в качестве обладателя «голубой карты» заинтересованное лицо и члены его семьи могут

отправляться в другое государство-член ЕС в целях высококвалифицированной работы при соблюдении некоторых условий. Как только появится возможность, и не позднее 1 месяца после своего въезда на территорию второго государства-члена, обладатель «голубой карты» и/или его работодатель подает компетентному органу этого государства-члена ходатайство о выдаче новой «голубой карты» и представляет все необходимые для этого документы.

В целях получения «голубой карты» гражданину третьей страны необходимо выполнить ряд условий. Первостепенное место среди них занимает требование предварительно заключить трудовой договор о высококвалифицированной работе с работодателем одного из государств-членов или, как минимум, получить от него «твердое предложение» подобной работы. По усмотрению государств-членов с ходатайством о выдаче «голубой карты» может обращаться будущий работодатель гражданина третьей страны и/или непосредственно последний. Срок рассмотрения ходатайства должен составлять не более трех месяцев, а отказ в выдаче «голубой карты» может быть обжалован.

Таким образом, введение «голубой карты» унифицирует порядок получения вида на жительство в ЕС и, несомненно, делает ЕС более привлекательным для трудовых мигрантов с высокой профессиональной квалификацией.

1. Федорова, В.Л. Европейская голубая карта – специальный вид на жительство Европейского Союза / В.Л. Федорова // Сборник научных статей студентов, магистрантов и аспирантов: в 2 т. / сост. С.В. Анцух; под общ. ред. В.Г. Шадурского. – Минск: Изд-во «Четыре четверти», 2011. – Т. 1. – С. 204–206.

ПРОИЗВОДСТВО ПО ГРАЖДАНСКОМУ ИСКУ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В.В. Минина
Л.Ф. Лазутина*, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Могилевский государственный университет им. А.А. Кулешова
г. Могилев

Для осуществления правоприменительной деятельности необходим определенный, установленный законом порядок действий для достижения конкретной цели. Этот порядок обеспечивает соблюдение законности при производстве процессуальных действий.

Если из материалов уголовного дела усматривается, что преступлением или предусмотренным уголовным законом общественно опасным деянием невменяемого причинен вред физическому или юридическому лицу, орган уголовного преследования или суд разъясняют им или их представителям право предъявить гражданский иск. Об этом составляется протокол или делается письменное уведомление.

Следует указать отличительные черты заявления гражданского иска в уголовном процессе от порядка предъявления иска в гражданском судопроизводстве. Прежде всего, нужно обратить внимание на то, что заявление гражданского иска в уголовном процессе не является основанием для возбуждения уголовного дела, тогда как предъявление иска в гражданском судопроизводстве (обращение гражданина и юридического лица в суд) является основанием возбуждения гражданского дела в суде.

Согласно ст. 242 ГПК Республики Беларусь, исковое заявление должно быть письменным, в то время как гражданский иск в уголовном процессе может быть заявлен как в письменной, так и в устной форме. Более того, исковое заявление, поданное без соблюдения требований, указанных в ст. 242, 243 ГПК Республики Беларусь, или не оплаченное государственной пошлиной, оставляется судом без движения. Гражданский истец в уголовном процессе освобождается от уплаты государственной пошлины.

Гражданский иск в уголовном процессе может быть предъявлен с момента возбуждения уголовного дела до окончания судебного следствия, следовательно, он может быть заявлен в ходе предварительного следствия.

По каждому делу, где имеются достаточные данные о причинении преступлением вреда, органы дознания, следователь, прокурор и суд обязаны принимать меры обеспечения гражданского иска. Независимо от того, заявлен ли гражданский иск и ходатайствует ли об этом истец (ст. 10 УПК Республики Беларусь). В этих целях следователь, лицо, производящее дознание или суд обязаны наложить арест на имущество обвиняемого или лиц, несущих по закону материальную ответственность за их действия, или иных лиц, у которых находится имущество, приобретенное преступным путем (ст. 132 УПК Республики Беларусь).

Арест налагается на предметы, деньги, ценные бумаги и иные ценности, не имеющие значения вещественных доказательств. Арест не может быть наложен на предметы, необходимые для самого обвиняемого, и находящихся на его иждивении лиц. Перечень таких предметов определен в приложении № 1 к ГПК Республики Беларусь.

Заявление гражданского иска – это право гражданина или юридического лица, которым причинен вред. Следовательно, они вправе и отказаться от предъявленного ими иска. Такой отказ, как представляется, может быть при-

нят лицом, производящим дознание, следователем и прокурором в любой момент производства расследования по делу, о чем составляется постановление. Отказ от иска может быть принят судом с вынесением определения в любой момент судебного разбирательства.

Обратим внимание еще на некоторые существенные обстоятельства, касающиеся производства по гражданскому иску в уголовном процессе.

В отличие от гражданского процесса, где каждая сторона должна самостоятельно доказать те обстоятельства, на которые она ссылается как на основание своих требований и возражений, и представить суду соответствующие доказательства, в уголовном процессе доказывание гражданского иска является обязанностью государственных органов и должностных лиц, осуществляющих уголовный процесс. Доказывание гражданского иска осуществляется по правилам, установленным УПК Республики Беларусь.

В гражданском процессе отказ истца от иска или заключение сторонами соглашения влекут за собой прекращение производства по делу. В уголовном процессе отказ истца от иска, как правило, не освобождает должностных лиц от доказывания оснований, характера и размера вреда, подлежащего возмещению.

Постановление о привлечении лица к участию в деле в качестве гражданского ответчика выносится следователем по собственной инициативе при наличии достаточных к тому оснований после того, как в уголовном деле будет предъявлен гражданский иск и соответствующее лицо будет признано гражданским истцом.

Таким образом, УПК Республики Беларусь предусматривает четкий и научно обоснованный порядок предъявления гражданского иска в уголовном процессе, который позволяет реализовать право граждан и юридических лиц на возмещение вреда, причиненного преступлением, и обеспечивает соблюдение прав и законных интересов всех участников уголовного процесса.

1. Уголовно-процессуальный кодекс Республики Беларусь от 16 июля 1999 г., № 295–З // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2015.

2. Гражданский процессуальный кодекс Республики Беларусь от 11 янв. 1999 г., № 238-З // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2015.

ВАЛЮТНАЯ ЕВРОИНТЕГРАЦИЯ: ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И НЕГАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ

М.С. Миско
***Н.С. Габец**, научный руководитель*
Гродненский государственный университет им. Я. Купалы
г. Гродно

В условиях нестабильности мировой валютной системы страны Европейского Союза (далее – ЕС) искали пути установления устойчивых валютных отношений между собой, что отразилось в создании Европейского валютного союза, а затем и Экономического и валютного союза (далее – ЭВС).

Преимущества валютной интеграции государств-участников ЕС были очевидны. Введение евро было необходимо, поскольку общий (внутренний) рынок, существующий в ЕС с 1993 г. не мог успешно функционировать при наличии национальных денежных систем, сохраняющих в ЕС колебания валютных курсов, различия в ценах и уровне экономического развития. Единая валюта служит наиболее эффективным средством устранения преград свободному движению товаров, услуг, капитала и рабочей силы.

Положительный эффект введения евро проявляется не только в рамках Европейского союза, но и за его пределами. Приобретение евро статуса мировой валюты позволило оградить валютные рынки от влияния доллара США и сделало международную финансовую систему более стабильной. Региональный аспект единой валюты ЕС также представляет интерес, поскольку страны, граничащие с ЕС, и осуществляющие привязку своих национальных валют к евро, повышают шансы на дальнейшее присоединение к Европейскому Союзу.

Вместе с тем, процесс развития ЭВС и перехода на евро несет в себе немало проблем. Серьезным источником их возникновения является дифференциация государств-участников ЕС в зависимости от их участия в еврозоне. Уже при принятии Договора о Европейском Союзе 1992 г. стало очевидно, что не все государства-участники ЕС готовы к новым механизмам валютной интеграции. Договор о ЕС подвел правовые основы под идею разноскоростной интеграции. Сделано это было для целей валютного союза, поскольку с самого начала было ясно, что выполнить к установленному сроку критерии конвергенции и ввести единую валюту смогут не все государства-участники ЕС. Но интеграция на разных скоростях таит в себе серьезную опасность. Страны еврозоны, которые соответствуют критериям конвергенции, выглядят успешнее в экономическом развитии по сравнению с другими государствами-участниками ЕС, которые не удовлетворяют этим требованиям. От участия в валютной интеграции первые страны получат преимущества и еще больше уп-

рочат свое экономическое положение – разрыв в уровнях экономического развития между государствами участниками увеличится [1].

Проблема фрагментации ЕС в связи с переходом к единой валюте имеет место также внутри группы стран еврозоны. Так, Германия и Франция активно заявляют о себе в валютной сфере. Эти два государства, несмотря на прошлые и существующие разногласия имеют наибольший экономический и политический вес среди стран, которые ввели единую валюту. Координация действий этих стран во многом определяет судьбу валютной интеграции всего ЕС.

Сложной проблемой еврозоны является бюджетный дефицит. Выполнение программ конвергенции требует значительных усилий от стран, имеющих значительный дефицит госбюджета и государственного долга. Более благополучные страны сравнительно легко перенесут данную ситуацию, а менее успешные столкнуться с усугублением проблем. Таким образом, и в рамках еврозоны предопределен раскол более и менее развитых стран.

Развитые государства-участники ЕС имеют свои основания для настороженного отношения к валютной интеграции. Еврозона обостряет экономическую взаимосвязь ее государств-участников. Экономические сложности отдельной страны падают на все другие страны. Благополучные государства-участники отказываются от стабильной национальной валюты. Нет единого мнения о будущем еврозоны и среди населения ЕС. Так, граждане Германии негативно восприняло отказ от немецкой марки, а население Великобритании не одобряет переход на евро до сегодняшнего дня.

Представляется, что проблемы углубления европейской интеграции в рамках ЭВС могут быть решены только путем расширения компетенции и усиления роли наднациональных органов. Это может быть сделано за счет развития практики принятия решений не единогласно, а большинством или квалифицированным большинством. Все чаще национальные правительства вынуждены подчиняться воле органов ЕС и других государств-частников, занимавших иные позиции, чем они. Иначе ЭВС станет малоуправляемым и потеряет мобильность [2].

Построение ЭВС и введение евро – это очень значимые события. Оценку их положительных и отрицательных последствий целесообразно проводить в долгосрочной перспективе. Но уже сейчас можно констатировать, что, несмотря на все сложности, еврозона пока справляется и с внутренними, и с внешними вызовами. Расширение ЕС за счет принятия в его состав не самых благополучных в экономическом плане стран, а также мировой финансово-экономический кризис не смогли существенно снизить в целом успешные показатели евро.

1. Право Экономического и валютного союза: учеб. пособие / А.И. Анищенко [и др.]; под ред. Х. Хермана, С. А. Балашенко, Т. Борича. – Москва: Зорны Верасок, 2010. – С. 32–36.

2. Энтин Л.М. Актуальные проблемы европейского права: учеб. пособие / Л. М. Энтин. – Москва: Флинта. МПСИ, 2008 – 340 с.

ВИДЫ МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Н.А. Мустафаева
Т.Н. Тимофейчик*, научный руководитель*
Гродненский государственный университет им. Я. Купалы
г. Гродно

Ответственность есть ключевое понятие международного права и права вообще. Для поддержания порядка и обеспечения справедливого правомерного разрешения споров в международном праве существует институт ответственности. Исследуемая тема является весьма актуальной на сегодняшний день, так как именно этот институт является средством, сдерживающим войну, хаос и восстанавливающим справедливость в международных отношениях.

Традиционно в международном праве выделяется два вида ответственности – материальная и политическая (нематериальная).

В доктрине международного права для обозначения нематериальной ответственности используются по крайней мере три термина: моральная, политическая и смешанная, морально-политическая ответственность. Некоторые авторы предпринимали попытки уточнить терминологию, в частности Г.И. Тункин высказался против употребления термина «моральная ответственность». «Прежде всего, выражение «моральная ответственность» может пониматься как ответственность не правовая, а вытекающая из правил международной морали. Затем, по существу правильнее говорить в этом случае о политической ответственности, так как так называемое моральное удовлетворение, которое имеется в виду, является политической акцией», – подчеркивал он [1, с. 234].

Другие авторы, соглашаясь с его мнением по этому вопросу, выразили сомнения по поводу обозначения нематериальной ответственности как ответственности политической. В частности М.Х. Фарукшин писал: «По нашему мнению, неточным и не совсем оправданным является выделение в качестве самостоятельной формы и политической ответственности государства. Правильнее было бы говорить о материальной и нематериальной (и в том и в другом случае политической) ответственности государства» [1, с. 235]. Поскольку поведение государства, в том числе и международно-противоправное, является поведением политического социального механизма, любой вид ответственно-

сти государства в международной публично-правовой сфере имеет политический характер. Только за неимением более подходящего термина нематериальную ответственность в литературе обозначают как политическую.

Относительно материальной ответственности отметим, что это ответственность, которая возникает в связи с нанесением потерпевшему субъекту материального ущерба. Политическая же ответственность есть ответственность, которая не связана с нанесением материального ущерба и возникает в силу самого факта нарушения нормы международного права (например, в случае нарушения неприкосновенности дипломатического представительства). То есть политическая ответственность возникает даже в случае, если международно-противоправное деяние не повлекло материального ущерба. Необходимо отметить, что два данных вида не являются взаимоисключающими, и в большинстве случаев при наступлении материальной ответственности наступает и политическая. При этом следует обратить внимание на то, что в Проекте статей об ответственности государств не закреплено понятие политической ответственности или политического ущерба, там говорится лишь о возмещении материального или морального ущерба [2].

Подводя итог вышеизложенному следует отметить, что в реальной жизни виды ответственности взаимосвязаны. Деление ответственности на материальную и нематериальную в принципе условно, но, тем не менее, необходимо для ее практической реализации.

1. Курс международного права: в 7 т. / редкол.: В.Н. Кудрявцев (гл. ред.) [и др.]. – Москва: Наука, 1989–1993. – Т. 3: Основные институты международного права / М.М. Аваков [и др.]. – 1990. – 260 с.

2. Проект статей об ответственности государств за международно-противоправные деяния 2001 г. // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

ВОПРОСЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В МЕЖДУНАРОДНОМ ЧАСТНОМ ПРАВЕ

Ю.В. Наливайко
М.И. Игнатик*, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Гродненский государственный университет им. Я. Купалы
г. Гродно

Тема защиты прав потребителей является весьма актуальной на современном этапе. По мере развития рыночных отношений появляется все большее

количество товаров, работ и услуг. Вместе с тем, в связи с появлением на рынке большого числа хозяйствующих субъектов, права потребителей подлежат достаточно частому нарушению, поэтому человек должен иметь возможность защитить их как приобретатель товаров, работ и услуг. Все это и диктует необходимость принятия необходимых мер со стороны законодателя.

Регулирование вопросов защиты прав потребителей на национальном уровне в каждом государстве происходит по-разному. Нет смысла перечислять действующие нормативные правовые акты о защите прав потребителей даже ведущих стран: их много и они часто меняются.

Однако следует иметь в виду то, что приобретать товары, заказывать работы и услуги человек может не только в той стране, гражданином которой он является. Такие отношения имеют место в том случае, когда сделка заключается лицами разных государств, ущерб в результате использования какого-либо товара причинен на территории иностранного государства и т. д.

Хотя коллизионные нормы о потребительских договорах стали закрепляться законодательно на национальном уровне лишь в конце XX в., международно-правовое регулирование данных отношений существует давно. Так, нормы об ответственности за вред, причиненный товаром, известны мировому сообществу еще с октября 1973 г., когда была принята Конвенция о праве, применимом к ответственности изготовителя.

Что же касается международного регулирования договорных отношений в рассматриваемой сфере, то необходимо сказать, что только небольшое число актов содержит соответствующие положения. В международных договорах, посвященных различного вида сделкам, отношения физических лиц как потребителей, как правило, исключаются из сферы действия договоров. Это видно на примере Венской конвенции о договорах международной купли-продажи товаров 1980 г.: нормы Конвенции не применяются к продаже «товаров, которые приобретаются для личного, семейного или домашнего использования, за исключением случаев, когда продавец в любое время до или в момент заключения договора не знал и не должен был знать, что товары приобретаются для такого использования» [1].

Из сказанного выше следует вывод о том, что физическое лицо не может получить защиту своих нарушенных прав в соответствии с данной Конвенцией, как потребитель товаров.

Поэтому необходимо расширить сферу действия Конвенции, так как физическое лицо так же может выступать в качестве потребителя и ему может понадобиться международная защита своих прав.

Специальное коллизионное регулирование содержится в Гаагской конвенции о праве, применимом к ответственности изготовителя 1973 г., которая является примером применения гибких коллизионных привязок в сфере регулирования деликтных отношений. Основной смысл гибких коллизионных

привязок заключается в том, что в самой норме можно предусмотреть различные ситуации, к каждой из которых должна применяться своя коллизионная привязка.

Так как отношения с участием потребителей весьма разнообразны, то представляется целесообразным разработать свою коллизионную привязку к каждому виду нарушенных прав потребителей.

Однако в содержании вышеуказанной Конвенции можно найти противоречия. Конвенция в ст. 1 закрепляет ее цель, заключающуюся в определении закона, который будет применяться к ответственности изготовителей и других лиц за вред, нанесенный товаром, включая ущерб, возникший вследствие неправильного описания товара или отсутствия описания его свойств и метода использования. Из текста статьи видно, что название Конвенции не совсем совпадает с ее содержанием: ответственным за товар может быть не только изготовитель изделия (или его составной части), но и изготовитель натурального продукта, поставщик товара, другие лица, включая мастеров по ремонту, хранителей, участвующих в производстве и распределении товара. Нести ответственность могут также служащие или агенты вышеуказанных лиц (ст. 3) [2].

Подводя итог вышеизложенному, следует сказать, что на международном уровне достаточно долгое время существуют акты, касающиеся регулирования отношений с участием потребителей. Однако данные отношения находятся в постоянном развитии, появляются новые виды отношений, которые были неизвестны ранее, поэтому международное законодательство, так же как и национальное, должно постоянно развиваться и уточнятся, для того, чтобы потребитель всегда мог защитить свое нарушенное право. При этом важно, чтобы нормы, содержащиеся в данных документах, были понятны потребителю или в случае необходимости, он мог бы обратиться за компетентным толкованием указанных норм.

1. Венская конвенция о договорах международной купли-продажи товаров 1980 г. // Конвенции и соглашения / Организация Объединенных Наций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/law_treaties.shtml

2. Гаагская конвенция о праве, применимом к ответственности изготовителя 1973 г. // Международное частное право: в 2-х кн. / сост. Н.Ю. Ерпылева, М.Б. Касенова. – Москва: Омега-Л, 2008.

ПЕРСПЕКТИВЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ВЕЛИКОБРИТАНИИ И ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

М.В. Никифоренко
Н.С. Габец*, научный руководитель*
Гродненский государственный университет им. Я. Купалы
г. Гродно

Место Великобритании в процессе европейской интеграции – наиболее проблемная и сложная для данной страны область её мировой политики. Отношения Соединённого Королевства с Европейским Союзом (далее – ЕС) в 1990-е гг. неизменно заходили в тупик, всё более изолируя Великобританию. Эти события, несомненно, сказались на современном положении Великобритании в ЕС, а также на дальнейших перспективах развития их отношений [1].

На сегодняшний день Великобритания уже не раз поднимала вопрос о выходе из Европейского Союза. Вопрос о самоопределении Великобритании в Европе станет одной из основных тем Консервативной партии в кампании 2015 года.

Великобритания имеет статус так называемого «государства с изъятием», выражающейся в отказе от участия в основных соглашениях европейских государств, таких как Шенгенские соглашения, участие в зоне евро и т.д. Великобритания всячески старается сохранить свой суверенитет и независимость, что, несомненно, является проблемой для развития европейской интеграции. Для Соединенного Королевства его национальные интересы куда важнее, чем общеевропейские, однако и полностью отказаться от участия в процессах интеграции с Европейским Союзом Великобритания не может.

Основная причина, которая обуславливает важность членства в ЕС для Великобритании, – это защита интересов страны на международной арене, развитие экономических аспектов сотрудничества. Великобритания является активным участником экономических отношений в ЕС, а также имеет большой вес в принятии политических решений Союза. Что же может дать стране выход из организации?

Отказ от следования требованиям единой агропромышленной политике ЕС, позволит Великобритании экономить огромное количество денег. Кроме того, потенциальные потери для Лондона в этом случае сократятся из-за последующей коррекции валютных курсов и номенклатуры экспортируемых товаров. Еще одним аргументом в пользу выхода может стать отмена принятого в ЕС импортного тарифа на товары, поступающие в страны Союза извне. В свою очередь, последним аргументом является возможное сокращение прямых иностранных инвестиций в результате прекращения членства Великобритании в ЕС [2].

В пользу выхода из ЕС выступают и такие обстоятельства, как возможность заключения между Великобританией и ЕС соглашения о свободной торговле, подобного тому, которое заключила Швейцария в 1972 году. Великобритания сможет заключать аналогичные соглашения и с другими странами, или же просто смягчить свой внешнеторговый режим в одностороннем порядке.

Однако членство в ЕС для Королевства имеет и стратегически важное в политическом и экономическом плане значение. Благодаря членству в ЕС страна отстояла свои позиции на мировом рынке, что повлияло на развитие частного предпринимательства в ней, сохранила политическое влияние в странах Азии и Африки, Великобритания частично избавилась от экономической зависимости от США, и у страны появилась возможность восстановить позиции великой державы.

Великобритания играет важную роль в принятии всех организационных решений в структуре ЕС. Великобритания неизбежно подходит к выбору ориентации своего развития либо на ЕС, либо на США. Проблема принятия процесса евроинтеграции все еще отрицательно воспринимается гражданским обществом страны. Экономическая и политическая зависимость Великобритании и ЕС друг от друга постепенно усиливается с течением времени [2].

Остается либо лишь наблюдать, какой курс выберет страна во все ускоряющемся процессе глобализации, будет ли она учитывать опыт прошлого столетия, и в каком направлении ЕС будет сотрудничать с ней, либо на основе предшествующих событий пытаться рассмотреть политическую линию Великобритании в контексте современных событий.

Таким образом, выход Великобритании из Европейского Союза хотя и может негативно сказаться на экономике этого государства, однако экономические последствия являются второстепенными по сравнению с политическими. Выход из Европейского Союза может ослабить политическое влияние Великобритании как на территории Европы, так и за ее пределами. К тому же построение абсолютно нового политического курса в Европе займет массу времени, что будет способствовать отставанию от других стран, а это постепенно может привести страну к политической и экономической несостоятельности.

1. Громыко А.А. Внешняя политика Великобритании: от империи к «осевой» державе // Космополис. – 2005. – № 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://gromyko.ru/Russian/Brit/brit13.htm (дата доступа: 12.02.2015).

2. Морозов, А.М. «Европейский Союз как угроза суверенитету: восприятие и реальность» / А.М. Морозов // Современные проблемы региональной политики: сборник статей молодых учёных и аспирантов кафедры мировой политики. – Москва: ВШЭ, 2006. – Вып. 1. – С.15–23.

К ВОПРОСУ О ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ДОМА РЕБЕНКА ПРИ ИСПРАВИТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

И.С. Онищенко
А.П. Скиба*, научный руководитель, д-р юрид. наук, доцент*
Академия ФСИН России
г. Рязань

В исправительных учреждениях, в которых отбывают наказание осужденные женщины, имеющие детей, могут организовываться дома ребенка, в которых обеспечиваются условия, необходимые для нормального проживания и развития детей (статья 100 УИК РФ).

Осужденные женщины могут помещать в доме ребенка исправительных учреждений своих детей в возрасте до трех лет и общаться с ними в свободное от работы время. Если ребенку, содержащемуся в доме ребенка, исполнилось три года, а матери до окончания срока отбывания наказания осталось не более года, то администрация исправительного учреждения может продлить время пребывания ребенка в доме ребенка до дня окончания срока отбывания наказания матерью.

Дом ребенка является лечебно-профилактическим учреждением охраны материнства и детства. Благополучное развитие детей, находящихся вместе с матерями в местах лишения свободы, обеспечивается в первую очередь персоналом дома ребенка при исправительном учреждении и зависит от условий, которые там создаются.

Государство принимает различные меры по улучшению положения детей в исправительных учреждениях, проводится специальная программа Российского детского фонда «За решеткой детские глаза». В соответствии с этой программой принимаются меры по улучшению питания детей и бытовых условий в домах ребенка при колониях, намечена организация воспитательной работы с детьми и прочее.

Одной из основных целей Концепции развития уголовно-исполнительной системы РФ до 2020 года является гуманизация условий содержания осужденных, повышение гарантий соблюдения их прав и законных интересов. Тем не менее, в данном документе практически ни слова не сказано о детях, пребывающих совместно с матерями в местах лишения свободы. Поэтому, как представляется, еще предстоит выработать единую государственную политику в сфере осуществления совместного содержания осужденных женщин с ребенком, а также в отношении судьбы детей, воспитывающихся в домах ребенка при исправительных учреждениях [1].

Одной из проблем, с которой сталкиваются дома ребенка, - это, прежде всего нехватка врачебных кадров исправительных учреждений в соответствии со штатными нормативами. Дома ребенка испытывают дефицит не только вра-

чей-педиатров, но и дефицит врачей-специалистов, наблюдение которыми на первом году жизни ребенка является обязательным. Учреждения муниципального и государственного здравоохранения неохотно оказывают домам ребенка практическую помощь по многим причинам. Во-первых, в связи с удаленностью женских исправительных учреждений от муниципальных центров, во-вторых, в связи с определенным режимом этих учреждений, и, в-третьих, в связи с тем, что сами гражданские учреждения здравоохранения страдают от недоукомплектованности. Кроме того, одной из возможных причин является тяжелый в социальном и медицинском отношении контингент домов ребенка [1].

Для малолетних детей лишение свободы их мамы является негативным фактором, влияющим на их дальнейшую жизнь. Такая ситуация может серьезным образом сказаться на здоровье ребенка, его развитии, психическом, социальном и эмоциональном благополучии. По исследованиям немецких ученых условия жизни детей, выросших в приютах, по сравнению с детьми, выросшими в домашних условиях, влияют на скорость и уровень психического развития в детском возрасте. Все это говорит о том, что ребенку просто необходимо присутствие и деятельное участие матери в познании мира и развитии его способностей [2].

Наиболее оптимальным условием развития и воспитания ребенка является совместное пребывание матери и ребенка. В настоящее время в домах ребенка ГУФСИН (УФСИН) по Республике Мордовия, Московской, Самарской, Нижегородской, Кемеровской, Свердловской областей организовано совместное проживание матерей из числа осужденных женщин со своими детьми. Остальные учреждения лишены такой возможности. Хотя совместное пребывание и не противоречит уголовно-исполнительному законодательству, создание всех необходимых для этого условий сопряжено со значительными финансовыми расходами. Организация и оборудвание комнат совместного пребывания матери и ребенка обеспечивает не только полноценное развитие и воспитание ребенка в условиях дома ребенка, но и положительно влияет на постпенитенциарное формирование взаимосвязи матери и ребенка.

Изучив зарубежный опыт, можно сделать вывод о том, что организация совместного проживания матери и ребенка в условиях лишения свободы в ряде зарубежных стран, таких как Дания, Греция, Латвия, Нидерланды, на более высоком уровне, поэтому необходимо перенять данный опыт и применить его в уголовно-исполнительном законодательстве РФ.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что необходимо по возможности создать при каждом женском исправительном учреждении дом ребенка, что будет способствовать тому, что женщин с детьми не будут переводить в другие исправительные учреждения, находящиеся в других субъектах. Следует тщательно подбирать медицинский и иной персонал домов ребенка, а также заниматься повышением их квалификации; улучшать условия содержания, как детей, так и матерей.

1. Половникова А.А., Ларионова И.И., Давыдова Н.В., Пономарев С.Б. Анализ состояния здоровья детей в домах ребенка, организованных при исправительных учреждениях ФСИН России: аналитический обзор. – Москва: ФКУ НИИ ФСИН России, 2013. – С 3.

2. Совершенствование исполнения наказания в виде лишения свободы в отношении женщин: пособие / Середа Е.В., Бриллиантов А.В., Буяткевич Т.С. и др. – Москва: ВНИИ МВД РФ, 1994. – С.23.

ТЕХНОЛОГИИ 3D-ПЕЧАТИ КАК УГРОЗА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ ПРАВАМ

Ю.А. Пеганова
О.В. Барышников*, научный руководитель*
Северо-Западный институт (филиал) Университета им. О.Е. Кутафина
г. Вологда

Активное развитие инновационных технологий ставит перед правом новые задачи. Наукоемкое производство в наши дни идет вперед гигантскими шагами. Важно, чтобы правовое регулирование соответствовало сложившимся общественным отношениям в целях обеспечения защиты прав граждан и безопасности государства и общества.

На сегодняшний день одной из стремительно развивающихся технологий является 3D-печать. 3D-печать – это компьютерное моделирование, представляющее собой процесс воссоздания реального объекта по образцу 3D-модели. Цифровая 3D-модель сохраняется в формате файла STL и передается на печать 3D-принтеру. Затем 3D-принтер, накладывая слой за слоем, формирует реальный объект.

До недавнего времени 3D-принтеры использовались лишь специализированными крупными компаниями, но за последние годы они подешевели на порядок и постепенно стали распространяться до масштабов массового использования. С 2012 года мировой рынок 3D-печати возрос на 32,3 %. По данным фонда Maxfield Capital, до 2014 г., в России было продано 9000 3D -принтеров. В марте 2015 г. фондом инфраструктурных и образовательных программ «Роснано» было принято решение вложить 490 млн.руб. в развитие компаний по производству 3D-принтеров и изделий на заказ с помощью 3D-печати.

Данные технологии применяются медицине, строительстве, в пищевом производстве, в иных сферах, и даже для создания компонентов оружия.

В связи с широким распространением 3D-принтеров содержатся предпосылки к нарушению прав на объекты интеллектуальной собственности. Рассмотрим эту проблему более подробно.

Для создания объемного прототипа на 3D-принтер необходимо передать CAD-файл с цифровой копией изображения модели. По своим свойствам данный файл схож с компьютерной программой. Последняя, в свою очередь, является объектом защиты авторского права, эффективность защиты которой, как показала практика, невысока, особенно в сети Интернет. Возможно предложить следующее решение проблемы на данном этапе: возложение обязанности на производителей 3D-принтеров устанавливать в качестве обязательного компонента программного обеспечения преграду на использование нелицензионных CAD-файлов. Кроме того, целесообразно создать единую базу CAD-файлов всех правообладателей, а также программу для их платного копирования.

Наиболее вероятно появление рисков нарушения интеллектуальной собственности в сфере коммерческого использования. Основную группу объектов интеллектуальной собственности, права на которые могут быть нарушены, составляют промышленные образцы, авторское право и торговые марки. И чем проще их воссоздать на 3D-принтере, тем этот риск будет выше.

Отметим, что риск незаконного копирования на 3D-принтере не равнозначен для всех видов продуктов. Так, для сферы фармацевтики и сложных механизмов (например, авиа) негативный эффект от 3D-принтеров будет ощущаться меньше всего. В свою очередь, для сферы запасных деталей к автомобилям или сменных элементов (например, кассеты для бритв) риски незаконного копирования 3D представляются существенными.

Если же нарушителем прав оказывается физическое лицо, то первая проблема состоит в том, что прежде чем подать в суд, нужно найти нарушителя, что может быть само по себе непросто. Преследование единичного мелкого нарушения, особенно если объект изготовлен для личного пользования, технически затруднительно и обычно не стоит хлопот. Скорее всего споры будут вестись об источнике файла, его изначальном распространителе – преследование посредников тоже может быть делом непростым, в чем уже убедилась музыкальная индустрия. Можно также попытаться подать в суд на производителей оборудования. Но перспективы такого процесса будут не слишком многообещающими для владельца прав. В США в 1984 году – эпоху распространения видеомагнитофонов – было принято прецедентное судебное решение по делу «Sony Corp. of America v. Universal City Studios, Inc.». Согласно этому решению, производители записывающих устройств освобождены от ответственности за нарушения авторских прав, если производимые ими устройства создаются для использования с законной целью (тогда речь шла об применении видеозаписывающих устройств для нелегального копирования и просмотра фильмов). Та же логика, очевидно, будет применена и в отношении 3D-принтеров – у них тоже есть совершенно законная цель применения [1].

Действующее российское законодательство разработано еще до широкого распространения 3D-принтеров, поэтому в ближайшем будущем законодателю

предстоит найти ответы на ряд новых вопросов – что может быть предметом прав на интеллектуальную собственность с учетом особенностей процесса трехмерной печати, как их определить, что является нарушением прав и как можно их защитить. Таким образом, исследователи предполагают, что новая технология может стать для сферы законотворчества таким же испытанием, как ранее программное обеспечение, MP3, Интернет.

1. Лахути Н. Правовые вопросы ближайшего будущего: 3D-принтеры [Электронный ресурс] // URL: http://pravo.ru/review/view/90192/ (дата обращения: 01.03.2015).

К ВОПРОСУ О ЗАКЛЮЧЕНИИ ФИКТИВНЫХ БРАКОВ В РОССИИ

А.А. Пермогорская, О.И. Костылева
О.В. Барышников*, научный руководитель*
Северо-Западный институт (филиал) Университета
им. О.Е. Кутафина (МГЮА)
г. Вологда

Проблема заключения фиктивных браков в России приобретает все более острый характер. Данные Федеральной миграционной службы говорят о том, что более 78 процентов всех обращений граждан иностранных государств за получением разрешений на временное проживание в Российской Федерации основываются на семейном статусе приезжих, однако около 15 процентов таких обращений имеют признаки фиктивности. Социологи утверждают, что каждый пятый брак в России является фиктивным.

По своей правовой природе фиктивным является брак, заключенный без реального намерения супругов создать семью. В семейном законодательстве предусмотрено признание брака недействительным по причине фиктивности в судебном порядке (ст. 27 СК РФ). Причины заключения фиктивных браков различны. Это и сокрытие сексуальной ориентации; получение отсрочки от армии и социальных льгот. Но главной является приобретение в упрощенном порядке разрешения на временное проживание или вида на жительство и гражданства РФ.

Федеральный закон от 25.07.2002 N 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» дает возможность получения разрешения на временное проживание иностранному лицу, находящемуся в браке с гражданином РФ.

Вопросы установления уголовной ответственности за заключение фиктивного брака обсуждается на законодательном уровне продолжительное время. Так, Законодательное Собрание Калужской области в декабре 2013 г. вне-

сло в Государственную Думу Российской Федерации законопроект, предлагающий установить уголовную ответственность за получение иностранным гражданином или лицом без гражданства разрешения на временное проживание в Российской Федерации, а равно гражданства Российской Федерации путем заключения фиктивного брака с санкцией в виде штрафа в размере от ста до трехсот тысяч рублей либо лишением свободы на срок до трех лет [1]. Разработчики проекта, принимали во внимание опыт иностранных государств, где практика привлечения к ответственности за аналогичное преступление существует давно (наиболее яркие примеры – ФРГ и США).

Верховный Суд Российской Федерации дал отрицательный отзыв на упомянутый выше законопроект, указав, что данная проблема должна разрешаться посредством установления мер, направленных на выявление фактов заключения фиктивных браков и последующего аннулирования разрешения на проживания или вида на жительство [2].

Судебная практика определяет юридически значимые обстоятельства для разрешения вопроса о признании брака фиктивным. Верховный Суд Российской Федерации, давая толкование нормам ст. 27 СК РФ, в качестве таких обстоятельств выделил: совместное проживание сторон после заключения брака, ведение общего хозяйства, поддержание семейных отношений [3]. Такие обстоятельства могут служить практическими критериями при сомнениях в мотивах заключения брака сторонами.

Распространение в современном обществе так называемых «деловых» или «коммерческих браков», несомненно, является тревожным знаком, свидетельствующим об утрате понимания брака как основного института, призванного для создания семьи, рождения детей, поддержки членов семьи и социализации личности.

1. Проект Федерального закона № 419191-6 «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» (ред., внесенная в ГД ФС РФ, текст по состоянию на 27.12.2013) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс».

2. Официальный отзыв на проект федерального закона «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» № 5-ВС-552/14 от 13.02.2014 [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: http://sozd.parlament.gov.ru (дата обращения: 01.04.2015).

3. Определение ВС РФ от 1 октября 2013 г. № 4-КГ13-23 по кассационной жалобе Сахаровой Т.Н [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс».

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРИНЦИПОВ МЕЖДУНАРОДНОГО КОНТРОЛЯ ЗА ИСПОЛНЕНИЕМ УГОЛОВНЫХ НАКАЗАНИЙ

Ю.В. Перрон
***С.М. Зубарев**, научный руководитель, д-р юрид. наук, профессор*
Вологодский институт права и экономики России
г. Вологда

Реализация целей и задач международного контроля за исполнением уголовных наказаний в виде лишения свободы основывается на определенных принципах. Единого подхода к классификации принципов не существует. Так, А.О. Гольтяев считает, что контроль должен быть основан на принципах универсальности, беспристрастности, объективности, неизбирательности и добровольного сотрудничества [2].

Р.М. Валеев отмечает, что такие принципы права международных договоров, как принципы универсальности, добровольности и согласованности волеизъявления, равноправия участников соглашения и т.д., имеют непосредственное отношение и к институту международного контроля. Кроме того, для института международного контроля характерны свои специальные принципы: универсальности; добровольности и согласованности; конфиденциальности; адекватности-соразмерности; полноты и достоверности полученной информации; профессионализма; эффективности; открытости; взаимодействия международного и внутригосударственного контроля; многогранности применяемых форм и методов контроля; недопущения злоупотреблений и дискриминации в процессе международного контроля [1].

В учебном пособии по контролю за соблюдением прав человека Управления Верховного Комиссара по правам человека по вопросам профессиональной подготовки № 7 приводится список из 18 принципов международного контроля: безопасность; беспристрастность; вынесение разумных осуждений; доверие; заметное присутствие; знание норм; конфиденциальность; необходимость последовательности, настойчивости и терпения; непричинение вреда; обращение за советом; объективность; понимание особенностей страны; профессионализм; прямота и честность; соблюдение мандата; уважение органов власти; чёткость и точность; чуткость.

Международный контроль за исполнением уголовных наказаний в виде лишения свободы – это осуществляемая международными органами и организациями деятельность, которая является дополнением к уже имеющейся контрольной деятельности государственных органов и институтов гражданского общества. В связи с этим международная контрольная деятельность подчинена общим, государственным принципам осуществления контроля. Вместе с тем каждый контролирующий субъект этого вида контроля обладает собственной

спецификой и базируется на особенных принципах. Поэтому обоснованно в рамках классификации принципов международного контроля разделение их на общие и специальные.

По мнению автора, к числу общих принципов международного контроля следует отнести: 1) законность; 2) гласность; 3) профессионализм; 4) публичность; 5) социальная направленность; 6) регулярность; 7) систематичность; 8) полнота; 9) эффективность.

Раскрытие специальных принципов международного контроля позволит отразить уникальность данного института, его место в системе других видов контроля и социальную значимость. Так, к ним относятся принципы: 1) легитимности; 2) добровольности и согласованности; 3) конфиденциальности; 4) взаимодействия международного и внутригосударственного контроля; 5) недопущения злоупотреблений и дискриминации в процессе международного контроля, уважение органов власти; 6) обеспечения безопасности информаторов; 7) знание нормативно-правовых актов подконтрольного государства и понимание особенностей страны; 8) соблюдение мандата во время деятельности; 9) невмешательство в оперативно-розыскную, уголовно-процессуальную деятельность и производство по делам об административных правонарушениях.

По нашему мнению, международный контроль за исполнением уголовных наказаний в виде лишения свободы должен в первую очередь соответствовать принципу легитимности. Контроль пенитенциарных учреждений – это контроль *in loco.* Он предполагает доступ контролеров в определенные учреждения, где содержатся осужденные, и имеется возможность ознакомления с информацией, распространение которой недопустимо или ограничено. Верно отмечает О.А. Гольтяев, что таким образом, любая международная организация, правительство, общественная организация или даже отдельное лицо могут заявить, что они осуществляют международный контроль в области прав человека. Вместе с тем, их деятельность, скорее всего, будет безрезультатной, поскольку государства-объекты подобного «контроля» могут в любой момент оспорить их контрольные полномочия и проигнорировать выводы и рекомендации [2].

1. Валеев, Р.М. Контроль в современном международном праве: монография / Р.М. Валеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Казань: Центр инновационных технологий, 2003. – 319 с.

2. Гольтяев, А.О. Международный контроль в области прав человека на современном этапе // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2011. – № 6 (12): в 3-х ч. – Ч. I. – С. 45–50.

СТАДИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Е.А. Пискунова
***Б.А. Страшун**, научный руководитель, д-р юрид. наук, профессор*
Московский государственный юридический университет
им. О.Е. Кутафина (МГЮА)
г. Москва

Содержание законодательного процесса несомненно составляют его стадии, поэтому так важно теоретически осмыслить данное явление.

В литературе на вопрос о количестве стадий законодательного процесса в субъектах Российской Федерации существует насколько вариантов ответа. Так, С.С. Алексеев предполагал, что законодательный процесс состоит из двух стадий: 1) подготовка законопроекта; 2) официальное возведение в закон воли народа. В.М. Горшенев предлагает три стадии: предварительную (подготовка проекта нормативного акта), основную (обсуждение и принятие нормативного акта), решающую (введение в действие нормативного акта) стадии. Следуя этой логике, авторы учебного пособия «Законодательный процесс. Понятие. Институты. Стадии» выделяют уже четыре основных стадии. По мнению Ю.А. Тихомирова, речь может идти о шести стадиях, а, по мнению М.Н. Бродского и А.А. Ливеровского, даже о семи стадиях.

Помимо несогласия в установлении количества стадий, неоднозначно рассматривается и их содержательная часть.

В качестве примера, обратим внимание на стадию, начинающую законодательный процесс. Одни считают, что суть начальной стадии состоит в том, чтобы представить законопроект в региональном парламенте и внести его в повестку дня для последующего обсуждения. Другие полагают, что процедуре внесения законопроекта на рассмотрение должны быть предпосланы парламентские действия по прогнозированию и планированию законопроектов, которые позволяют выявить потребность граждан в принятии того, или иного закона. В отдельную стадию, порой, оформляется и разработка текста законопроекта.

На наш взгляд, для определения количества стадий законодательного процесса и выявления его содержания следует обратиться к нормативной практике в этом отношении. Так, используя федеральный закон об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов РФ, уставы и конституции субъектов РФ, их законы и регламенты законодательных органов, можно сделать вывод о том, что под стадиями законодательного процесса понимаются стадии осуществления права законодательной инициативы, подготовки к рас-

смотрению законодательным органом, обсуждения и принятия закона субъекта РФ, подписание, опубликование и вступление закона в силу.

Более того кроме перечисленных обязательных стадий в процессе могут быть воспроизведены и факультативные стадии, такие как общественное обсуждение и/или общественная экспертиза законопроекта; повторное рассмотрение законов, отклоненных высшим должностным лицом субъекта РФ, создание согласительных комиссий. При этом парламентские слушания в исследовании мы рассматриваем как часть стадии подготовки законопроекта к рассмотрению законодательным органом, либо как стадию общественного обсуждения и общественной экспертизы, так как слушания являются формой рассмотрения законодательными органами, иных вопросов, отнесенных к ведению парламента субъекта РФ, и регламенты региональных парламентов закрепляют слушания в отдельных от законодательного процесса главах.

Достаточно сложно в нормативных актах регионов определить момент окончания одной стадии и начала другой. Так как структура регламентов различных субъектов РФ сильно различается, есть субъекты РФ, которые в регламентах выделяют отдельно главы, закрепляющие порядок проведения стадии, есть те, которые регулируют весь законодательный процесс в одной общей главе. Но, с большей долей вероятности следует считать что:

- стадия осуществления права законодательной инициативы начинается с внесения законопроекта (или инициативы в другой, предусмотренной актами форме) и оканчивается регистрацией внесенного проекта в аппарате законодательного (представительного) органа;

- стадия подготовки законопроекта к рассмотрению законодательным органом соответственно начинается с регистрации внесенного законопроекта и заканчивается внесением вопроса о рассмотрении законопроекта в повестку дня пленарного заседания законодательного органа;

- стадия обсуждения и принятия закона начинается с внесения вопроса о рассмотрении в повестку дня и заканчивается принятием закона парламентом субъекта РФ – оформлением постановления законодательного органа о принятии закона.

- стадия подписания, опубликования и вступления в силу закона субъекта начинается с оформления постановления законодательного органа о принятии закона и заканчивается вступлением закона в юридическую силу. Однако в случае отклонения закона главой субъекта РФ эта стадия может значительно осложниться.

Может показаться спорным, что окончание одной стадии является началом другой, но на наш взгляд, именно завершение одной стадии содержит в себе необходимость начинать другую.

Таким образом, в споре о количестве и содержаний стадий законодательного процесса субъектах Российской Федерации следует придерживаться нор-

мативных источников самих субъектов Российской Федерации. В общем и целом региональный законодательный процесс проходит те же стадии, что и федеральный процесс, однако на уровне субъекта законодательная деятельность наиболее вариативна, в чем состоит его особенность.

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЖИЛЫМИ ПОМЕЩЕНИЯМИ ПОГОРЕЛЬЦЕВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А.В. Пичугина, Н.А. Онищук
Е.Б. Шмакова*, научный руководитель*
Северо-Западный институт (филиал) Университета
им. О.Е. Кутафина (МГЮА)
г. Вологда

Вопрос обеспечения жильём граждан, чьи жилые помещения признаны аварийными или непригодными для проживания в результате пожара, является проблемным как на уровне законодательного регулирования, так и на уровне правоприменительной практики. Актуальность темы исследования подтверждается статистикой. По данным МЧС, только за 2014 г. в России произошло около 153000 пожаров, в которых было уничтожено или повреждено более 130000 строений, значительная часть которых – жилые помещения.

В российском законодательстве понятие «погорелец» не конкретизировано. В данной работе термин «погорелец» будет использоваться в более широком смысле, как лицо, чьё жилище пострадало от пожара в такой степени, что дальнейшее в нём проживание невозможно.

В качестве последствий пожара возможны два варианта развития событий: жилое помещение может быть признано непригодным для проживания либо может исчезнуть фактически. В каждом из этих случаев решение проблем с обеспечением жильём погорельцев будет различным. Важным является и то, на каком правовом основании лицо проживало в пострадавшем от пожара жилом помещении: принадлежало оно ему на праве собственности, на основании договора коммерческого или социального найма, на ином законном основании.

Нормативно-правовое регулирование вопросов обеспечения жильём лиц, пострадавших от пожара, осуществляется в разной степени на всех уровнях, но по-прежнему является недостаточным.

Федеральное законодательство регулирует лишь некоторые вопросы. Так, Жилищный кодекс РФ устанавливает, что для временного проживания граждан, у которых единственные жилые помещения стали непригодными для проживания в результате чрезвычайных обстоятельств, предназначаются жилые помещения маневренного фонда (п.3 ст.95), а также содержит нормы о

предоставлении таким лицам жилья по договору социального найма. Кроме того, Постановлением Правительства РФ от 28.01.2006 № 47 «Об утверждении Положения о признании помещения жилым помещением, жилого помещения непригодным для проживания и многоквартирного дома аварийным и подлежащим сносу или реконструкции» определяется порядок признания жилого помещения непригодным для проживания и многоквартирного дома аварийным и подлежащим сносу или реконструкции.

Анализ регионального законодательства можно провести на примере Вологодской области. Важным актом является Положение о компенсации расходов граждан на заготовку древесины для строительства, капитального ремонта и реконструкции жилых домов, утвержденное Постановлением Правительства Вологодской области от 26.12.2007 № 1865 «О компенсации расходов граждан на заготовку древесины для собственных нужд». Но оно имеет очень узкое применение. Помощь погорельцам в Вологодской области осуществляется путём: предоставления таким гражданам жилых помещений по договору социального найма, компенсации им расходов на заготовку древесины для строительства жилого дома, единовременных денежных выплат. Подробнее данные меры должны регулироваться на муниципальном уровне. Но и там нет четкости и ясности в регламентации – нормативные акты не представляют собой определенной системы. Найти эти акты и ознакомиться с ними довольно сложно, что тоже является проблемой и подтверждается наличием у граждан вопросов, касающихся порядка оказания помощи погорельцам. Ответы на них население пытается получить, обращаясь к органам государственной власти.

Верховный суд отметил, что судам при рассмотрении дела о предоставлении жилого помещения собственнику нужно принимать во внимание характер действий, приведших к уничтожению жилого помещения, наличие договора о страховании жилого помещения, объем страховых выплат [1].

Наличие исследуемой проблемы подтверждается судебной практикой (Решение Саратовского областного суда 2012 г. по делу № 33-1441 и др.).

Можно выделить ряд законодательных и практических проблем:

1) отсутствие закрепленных на федеральном уровне гарантий прав погорельцев, четкого порядка предоставления таким гражданам жилья;

2) пробелы в правовом регулировании исследуемого вопроса на региональном и муниципальном уровне;

3) отсутствие специальных процедур признания пострадавшего от пожара жилого помещения непригодным для проживания;

4) отсутствие на практике работающей системы предоставления помещений из маневренного фонда;

5) несущественность единовременных денежных выплат погорельцам.

Возможные пути решения обозначенных выше проблем:

- урегулирование на федеральном уровне прав и гарантий погорельцев;

- упрощение порядка предоставления жилья таким лицам;
- создание работающей системы предоставления жилых помещений из маневренного фонда с установлением больших норм предоставления;
- правовая регламентация процедур предоставления жилья в случаях утраты гражданином документов в связи с пожаром.

Таким образом, законодателю необходимо обратить внимание на актуальную проблему обеспечения жилыми помещениями погорельцев.

1. Обзор судебной практики по делам, связанным с обеспечением жилищных прав граждан в случае признания жилого дома аварийным и подлежащим сносу или реконструкции (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 29.04.2014) // Бюллетень Верховного Суда РФ. – 2014. – № 7.

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА

А.В. Порохова
Е.Б. Шмакова*, научный руководитель*
Северо-Западный институт (филиал) Университета
им. О.Е. Кутафина (МГЮА)
г. Вологда

Статья 39 Жилищного кодекса Российской федерации (далее – ЖК РФ) закрепляет обязанность собственника жилого помещения нести бремя расходов на содержание общего имущества в многоквартирном доме [1]. Федеральным законом от 25.12.2012 г. № 271-ФЗ «О внесении изменений в ЖК РФ и отдельные законодательные акты Российской Федерации…» [2] были внесены значительные изменения, определяющие порядок и условия финансирования капитального ремонта общего имущества в многоквартирном доме.

Но, нельзя сказать, что данные нововведения носят исключительно положительный характер. В частности, в действующей на данный момент редакции ст. 166 ЖК РФ был несколько сокращен перечень работ по капитальному ремонту, который должен быть произведен. Субъектам федерации предоставлена возможность расширить перечень, установленный ЖК РФ, чем и воспользовалась Вологодская область, но и установленный перечень нельзя признать достаточным для того, чтобы работы действительно можно было назвать капитальным ремонтом. Получается, что все остальные работы собственники помещений могут производить только за счет дополнительных взносов сверх минимального размера взноса за капитальный ремонт, который устанавливает-

ся на региональном уровне. Возможным вариантом решения проблемы является формирование двух счетов: общего – для финансирования обязательного перечня работ и дополнительного – для оплаты работ, не входящих в перечень.

В качестве второй проблемы можно отметить установление экономически необоснованного минимального взноса на капитальный ремонт. В Вологодской области на период 2014–2015 годов данный минимальный взнос установлен в размере 6,6 рубля на один квадратный метр. При этом среднее значение стоимости квадратного метра капитального ремонта колеблется в диапазоне от 10 до 50 руб./кв. метр в зависимости от типа многоквартирного дома. Подобное занижение тарифов ведет к чрезмерной финансовой нагрузке на и без того дефицитный бюджет Вологодской области, а также к уменьшению объема работ и переносу сроков их проведения на более поздний период.

Вологодская область столкнулась еще с одной проблемой, которая носит организационный характер – это отсутствие достоверных данных о собственниках помещений в многоквартирных жилых домах. В соответствии с ЖК РФ, за региональным оператором предусмотрено обязательство по начислению платежей. Региональный оператор вынужден самостоятельно формировать необходимую базу данных. Получение же сведений из государственного кадастра недвижимости и из Единого государственного реестра прав на недвижимое имущество осуществляется исключительно на платной основе, но данные расходы не заложены при финансировании деятельности регионального оператора.

Трудности возникают и при выборе такого способа формирования фонда капитального ремонта, как специальный счет. На наш взгляд, установлен очень высокий порог голосов, который необходим для того, чтобы было принято решение о специальном счете – две трети голосов. На наш взгляд, установление нормы в 50% способствовало бы большему вовлечению собственников в осуществление выбора специального счета.

После выбора специального счета проблемы не заканчиваются. ЖК РФ не определил ни уполномоченное лицо, ни порядок выставления платежных документов и внесения взносов на капитальный ремонт при таком способе формирования фонда.

Собственники при установлении размера взноса на капитальный ремонт и формирование его на специальном счете должны предусмотреть в составе своего взноса средства на открытие и обслуживание такого счета. Однако минимальный размер взноса на капитальный ремонт, который установлен субъектом РФ не предусматривает расходов на эту услугу.

Ст. 190 ЖК РФ устанавливает, что капитальные ремонты могут финансироваться с учетом средств бюджетной поддержки. Поэтому наблюдается необходимость в развитии таких дополнительных механизмов, как гарантийные фонды или агентства на региональном уровне, которые бы предоставляли

бюджетные гарантии за привлекаемые собственниками средства на капитальный ремонт, и как дополнительный механизм субсидирования части процентной ставки по таким кредитам.

Таким образом, введение нового механизма не лишено недостатков и на практике мы сталкиваемся с множеством проблем, которые требуют своего решения как на федеральном, так и на региональном уровне. Новое регулирование проведения капитального ремонта многоквартирных домов в соответствии с ЖК РФ во многом ставит его в зависимость от самих жильцов. Главное со всей серьезностью подойти к данному вопросу и выбрать способ, наибольшим образом удовлетворяющий интересы конкретного дома.

1. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ // Российская газета. – 2005. – 12 января. – № 1.

2. Федеральный закон от 25.12.2012 № 271-ФЗ «О внесении изменений в Жилищный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» // Российская газета. – 2012. – 28 декабря. – № 301.

МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Ю.И. Рогалинская
***Н.С. Габец**, научный руководитель*
Гродненский государственный университет им. Я. Купалы
г. Гродно

По мере развития Европейского Союза (далее – ЕС), расширения его территориальных границ и сфер деятельности, усиливается тенденция к регионализации и возрастает значение проводимой Европейским Союзом региональной политики. Неравенство в социально-экономическом развитии отдельных территорий ЕС создает препятствия для обеспечения однородности как территорий государств-участников, так и Европейского Союза в целом.

В настоящее время региональная политика представляет собой систему мер, призванных содействовать сплочению национальных экономик стран ЕС и их гармоничному развитию, уменьшению дифференциации между регионами и ликвидации экономической отсталости деструктивных регионов [1, с. 352].

Для реализации региональной политики ЕС предусмотрен целый комплекс мер и механизмов, важнейшими из которых, в соответствии со ст. 175 Договора о функционировании Европейского Союза (далее – ДФЕС), являются:

1) деятельность структурных фондов – Европейского фонда по ориентированию и предоставлению гарантий для сельского хозяйства (ФЕОГА), Европейского социального фонда (ЕСФ), Европейского фонда регионального развития (ЕФРР);

2) деятельность Европейского инвестиционного банка (ЕИБ);

3) иные существующие финансовые инструменты.

Европейский фонд регионального развития призван способствовать исправлению основных региональных диспропорций в рамках Союза путем участия в развитии и структурной адаптации регионов, отстающих в своем развитии, и в переквалификации промышленных регионов, находящихся в упадке (ст. 176 ДФЕС).

Европейский инвестиционный банк выступает в качестве внебюджетного инструмента реализации региональной политики ЕС. Он предоставляет странам ЕС займы на финансирование крупных инвестиционных проектов, реализация которых нацелена на развитие отсталых регионов и на устранение региональных различий в рамках ЕС, проектов в области энергетики, развития трансъевропейских транспортных сетей, защиты окружающей среды и т.д. Большая роль принадлежала ЕИБ в подготовке к третьему этапу Экономического и валютного союза (ЭВС) ЕС, который характеризуется введением единой валюты – евро.

Для оказания дополнительной помощи наиболее слаборазвитым странам-участникам ЕС (Испания, Греция, Португалия, Ирландия, страны Восточной Европы) с 1993 года функционирует Фонд сплочения. Его цель – содействие усилиям «отстающих» стран Европейского Союза, направленным на сближение экономических систем стран-членов ЕС и на создание единой денежной системы ЕС. Следует отметить, что в настоящее время Фонд сплочения предоставляет финансовые вклады Союза в проекты в сферах окружающей среды и трансъевропейских сетей на территории государств-членов, которые имеют ВНП на душу населения ниже 90% средней величины по Союзу и ввели в действие программу по выполнению условий экономического сближения, предусмотренных в ст. 126 ДФЕС. Так, например, с 2004 года получателями Фонда сплочения являются 13 государств, в том числе десять стран-новичков [2, с. 117].

Кроме того, в ЕС созданы и применяется и иные механизмы реализации региональной политики: программы, инициативы, субсидии, гранты и проч. Так, например, повысить эффективность распределения и исключить недоиспользование финансовых ресурсов региональной политики призваны три недавно созданных инструмента:

1) JASPERS – Joint Assistance to Support Projects in the European Regions – Совместное содействие проектам в европейских регионах;

2) JEREMIE – Joint European Resources for Micro Enterprises – Совместные европейские ресурсы для малых предприятий;

3) JESSICA – Joint European Support for Sustainable Investment in City Areas – Совместная поддержка программ помощи городам.

Названные механизмы – это воплощение инициативы Комиссии, Европейского инвестиционного банка и Европейского банка реконструкции и развития, фактически представляют собой инструменты технической помощи в оформлении заявок на займы и безвозмездное финансирование [2, с. 120].

В настоящее время можно выделить две основные тенденции развития регионов ЕС: во-первых, рост дифференциации между регионами; и во-вторых, смещение акцента в реализации региональной политики на страны Центральной и Восточной Европы [1, с. 361].

Региональная политика ЕС нуждается в дальнейшей модернизации и использовании новых механизмов ее реализации, в том числе более гибких схем использования ассигнований фондов ЕС на программы поддержки отстающих регионов. Представляется, что таким механизмом реализации региональной политики могла бы стать деятельность еврорегионов, основанная на тесном сотрудничестве двух или нескольких территориальных образований, расположенных в приграничных районах соседствующих государств Европейского Союза.

1. Единый внутренний рынок Европейского союза: учеб. пособие / Г.М. Костюнина, Н.Г. Адамчук, В.И. Баронов. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2014. – 384 с.

2. Кондратьева, Н.Б. Образ Европы в региональной политике ЕС / Н.Б. Кондратьева // Современная Европа. – 2007. – № 2. – С. 116–128.

СУДЕБНЫЕ СПОРЫ В ИЗБИРАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ: НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ г. ВОЛОГДЫ

Р.Р. Сакаева

Н.В. Моторова*, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент,*
Вологодский институт права и экономики ФСИН России
г. Вологда

На сегодняшний день проблема избирательных споров в судебном порядке является одной из актуальных. Основополагающим законом, предоставляющим право на судебную защиту избирательных прав является Конституция РФ. Ст. 46 Конституции Российской Федерации гарантирует судебную защиту прав и свобод человека и гражданина [2].

Особый интерес в рамках настоящего исследования представляет анализ судебной практики по избирательным спорам на примере территориальной избирательной комиссии г. Вологды. Так, по данным материалов территориальной избирательной комиссии, было установлено, что в период 2013–2014 года в суды первой инстанции г. Вологды поступило 36 обращений. Подавляющее большинство из них связано с обжалованием порядка и процедуры регистрации кандидатов в депутаты и на должность Главы г. Вологды. По данным материалов ТИК г. Вологды за данный период превалирующее количество судебных споров в ходе избирательной кампании связано с оспариванием и отменой постановлений ТИК г. Вологоды (22 из 37 исковых заявлений). На втором месте (5 из 37) – вопросы об аннулировании/отмене регистрации кандидата. Оставшиеся вопросы: о признании незаконным постановления территориальной избирательной комиссии города Вологды об отказе в регистрации в качестве кандидата в депутаты, об отказе в регистрации кандидата в депутаты, о признании бездействия ТИК города Вологды при рассмотрении вопроса о регистрации кандидата в депутаты о признании незаконным действия председателя ТИК города Вологды при рассмотрении вопроса о регистрации кандидата в депутаты и другие имеют место быть в единичном количестве (рис.).

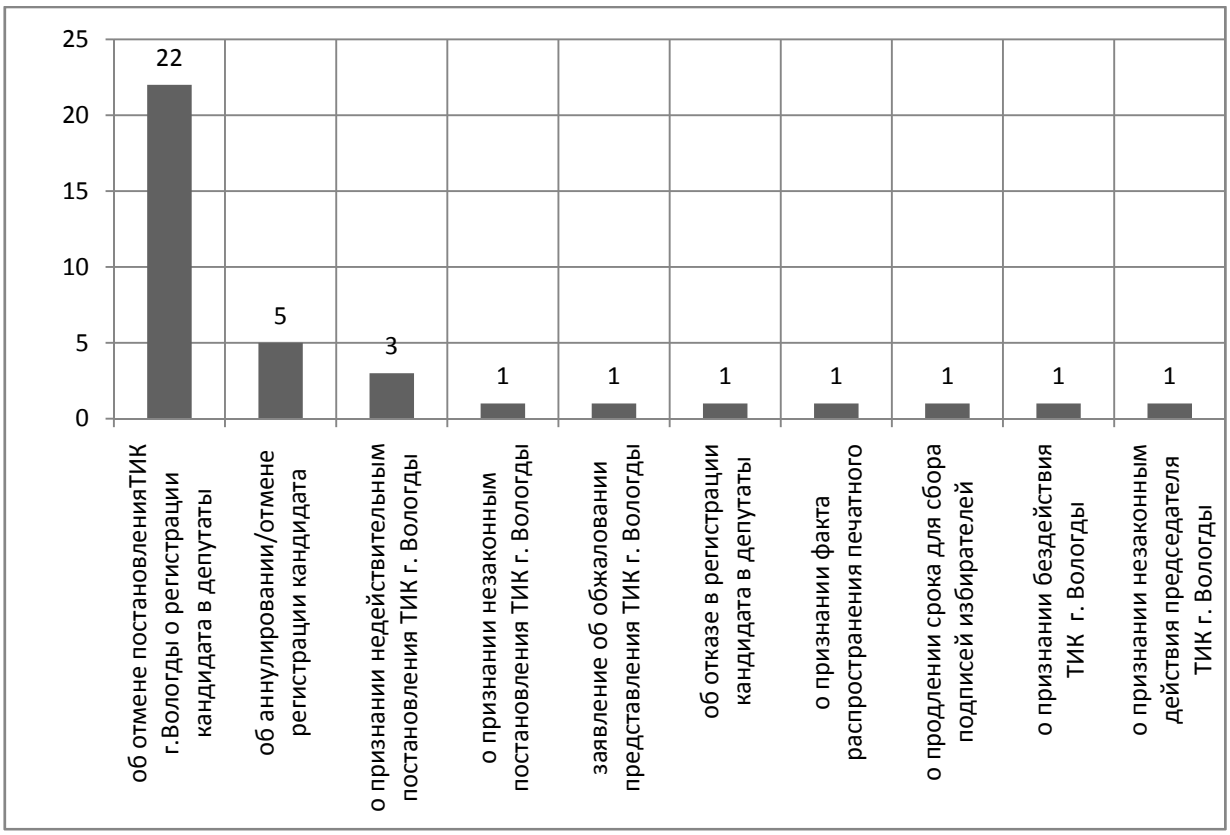


Рис.

Имеющиеся факты и статистика о судебных спорах в ходе избирательного процесса свидетельствует о некоторых недостатках, требующих решения. Так, во-первых, имеет место быть недостаточно урегулированное нормами закона обеспечение процедуры обжалования действий (бездействия) и решений, нарушающих избирательные права участников избирательного процесса. Во-вторых, рассмотрения вопросов, касающихся регистрации кандидатов, требует много формальностей.

Кроме этого, гражданское процессуальное законодательство не в полной мере учитывает специфику избирательных правоотношений [1]. Из-за отсутствия урегулированной законом процедуры рассмотрения избирательных споров и неединообразного толкования норм закона судебные органы при разрешении избирательных споров нередко допускают ошибки: по аналогичным спорам принимаются различные решения.

В этой связи представляется необходимым принятие на областном уровне так называемого избирательного кодекса, который содержал бы в себе нормы Законов субъекта о выборах в законодательный и представительный орган, а также нормы, касающиеся процедуры обжалования нарушенных прав участников избирательного процесса, в том числе и специальных субъектов рассматриваемого процесса. Стоит отметить, что данный кодифицированный нормативно-правовой акт помог бы избежать проблему дублирования прав и обязанностей субъектов избирательного процесса. Кроме этого, для эффективного противодействия разнообразным формам избирательной недобросовестности, а также урегулирования вопросов между различными участниками избирательного процесса необходимо давать разъяснения Пленума Верховного Суда Российской Федерации по вопросам судебной практики рассмотрения избирательных споров что, по нашему мнению, повлияло бы на улучшение механизмов избирательного законодательства. При этом, должно предполагаться разъяснение представителями избирательных комиссий по вопросам, возникающим у данной категории лиц.

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 08.03.2015) // СЗ РФ. – 2002. – № 46. – Ст. 4532.

2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ)// СЗ РФ. – 2014. – № 31. – Ст. 4398.

УСЛУГИ И РАБОТЫ КАК ОБЪЕКТЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А.В. Саракуло
М.И. Игнатик*, научный руководитель, канд. юрид. наук*
Гродненский государственный университет им. Янки Купалы
г. Гродно

В XX–XXI вв. в международных экономических отношениях существенно возросла роль торговли услугами. Это происходит, прежде всего, в силу того, что во многих странах достигнуты высокая степень зрелости экономики и высокий уровень жизни населения. Немаловажной причиной является и ускорившийся процесс разделения труда, ведущий к образованию новых видов деятельности и, прежде всего, в сфере услуг.

В правовой и экономической литературе дается большое количество определений понятию «услуга», которые делают акцент на разные стороны ее характеристики, тем самым искажая понимание данного феномена. Так, несколько абстрактное понятие услуги закреплено в экономической теории: услуга − это то, что неосязаемо и в обмен на что потребитель готов предоставить что-либо ценное [1]. Из такого определения невозможно вывести сущностные характеристики услуги.

Большинство авторов противопоставляет услугу товару в силу нематериальности данного явления. Понятие услуги привязано к отсутствию материального результата, что не всегда справедливо. Так, например, при оказании архитектурных услуг потребитель в результате имеет архитектурный план, который может храниться, перемещаться и т.д. В методическом пособии, составленном в рамках ЮНКТАД «Вопросы торговли услугами в переговорах о присоединении к ВТО» оговаривается, что услуги чаще всего невидимы и неосязаемы кроме отдельных случаев, когда услуги обретают вещественную форму, такую как, например, бухгалтерский отчет, доклад консультанта и др.

В ст. 128 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК РБ) услуги относятся к объектам гражданских прав, однако определение понятия в данном кодексе не закреплено [2]. В ст. 30 Общей части Налогового кодекса Республики Беларусь услугой признается деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности.

Особенность белорусского законодательства состоит в отнесении к объектам гражданских прав наряду с услугами и работ. Для внешнеторговых отношений данный аспект является проблемным, т.к. Классификатор услуг ВТО данные понятия не разграничивает. В нем услуги включают в себя и деятель-

ность, по белорусскому законодательству подпадающую под определение работы.

Отечественный законодатель не закрепил прямого определения работ, однако исходя из того, что подряд является самой распространенной формой проявления работ, целесообразным представляется проанализировать ст. 656 ГК РБ. На основании статьи можно сделать вывод, что работа всегда имеет определённый результат, по факту предъявления которого исполнитель получает оплату [2].

Переход Республики Беларусь на правила ВТО потребовал от законодателя пересмотреть многие термины, применяемые в области внешнеэкономической деятельности, в том числе и в области разграничения работ и услуг. То есть, в данный момент, правовое регулирование внешнеэкономических сделок по данному вопросу предполагает отождествление работ и услуг. Так, сектор «Строительные услуги», предусмотренный Перечнем основных видов, включает строительно-монтажные (в том числе работы по монтажу, демонтажу и наладке оборудования, телефонных сетей, специальные строительные работы) и др. Однако в некоторых нормативно-правовых актах, регулирующих внешнеэкономическую деятельность, все еще встречается разграничение работ и услуг. Так, согласно Указу Президента Республики Беларусь «О порядке проведения и контроля внешнеторговых операций», внешнеторговый договор предусматривает выполнение работ и оказание услуг. То есть данные понятия понимаются здесь как самостоятельные отдельные объекты отношений.

Таким образом, можно сделать вывод о наличии в Беларуси достаточно размытой позиции относительно разграничения работ и услуг во внешнеэкономической деятельности, что вносит некоторые трудности в осуществление внешнеэкономических сделок, т.к. иностранный контрагент часто оказывается не знаком с таким явлением как «выполнение работ». Выбранный Республикой Беларусь путь на присоединение к ВТО предполагает гармонизацию законодательства в соответствии с положениями данной организации. Беларусь активно следует этому требованию, однако прослеживается некая незавершенность, что проявляется в отождествлении работ и услуг в одном нормативно-правовом акте и разграничение их в другом. Исходя из этого, представляется необходимым ограничиться таким объектом внешнеэкономических отношений как услуга. Благоприятствует этому и тот факт, что белорусским законодательством, регулирующим порядок исчисления и уплаты налогов, а также отражения операций в бухгалтерском учете, установлены аналогичные условия, как в отношении работ, так и в отношении услуг.

1. Макконнелл, К. Экономикс : принципы, проблемы и политика : учебник / К. Макконнелл, С. Брю. – 18-е изд. – Москва: ИНФРА-Москва, 2011. – 1010 с.

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 7 декабря 1998 г. №218-З: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобрен Советом Респ. 19 ноября 1998 г.: в ред. от 01.01.2015 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

ИННОВАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ: ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

А.В. Свирякин
Г.Д. Отнюкова*, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Московский государственный юридический университет
им. О.Е. Кутафина (МГЮА)
г. Москва

Актуальность данного исследования – требование текущей геополитической ситуации и, как следствие, текущая экономическая конъюнктура. Заявленный еще в 2008 году курс на модернизацию и диверсификацию российской экономики через ее инновационное развитие «никто не отменял», а ограничения, введенные «западными партнерами» в отношении наших компаний и отраслей экономики, обуславливают необходимость продолжать следование данному курсу.

По мнению Т.В. Ефимцевой: «Состояние правового регулирования инновационной деятельности в РФ характеризуется отсутствием единых методологических подходов к созданию необходимой законодательной базы. Нормативные акты, регулирующие инновационную деятельность, являются несогласованными между собой. Несмотря на то что они содержат общие, наиболее принципиальные правила, эти нормативные акты не регулируют инновационную деятельность как последовательный, единый инновационный процесс» [1]. Стоит отметить, что по данному вопросу ранее высказывались и другие исследователи. С этим невозможно не согласиться. В подтверждение данного довода проанализируем последние нововведения в российском законодательстве.

Так, 31 декабря 2014 года российская правовая система пополнилась еще одним нормативным документом, который так или иначе регулирует вопросы инновационной деятельности в РФ, а именно Федеральным законом от 31.12.2014 № 488-ФЗ «О промышленной политике в РФ» («Российская газета». № 1. 12.01.2015). Как сказано в комментариях, еще к проекту данного нормативного правового акта: Одним его ключевых моментов является систематизация мер стимулирования промышленной деятельности. Такое стимулирование предполагается осуществлять путем предоставления субъектам промышлен-

ной деятельности и организациям инфраструктуры поддержки промышленной деятельности: финансовой, информационной и консультационной поддержки; поддержки научно-технической деятельности и инновационной деятельности в сфере промышленности; поддержки в области развития кадрового потенциала; поддержки внешнеэкономической деятельности; предоставления государственных и муниципальных преференций; иных видов поддержки[2].

Исходя из анализа целей принятия, указанного выше нормативного правового акта необходимо отметить, что инновационная политика должна находиться в неразрывной связи с промышленной политикой. Общий анализ норм закона о промышленной политики, а также анализ отдельных его положений, а именно норм ст.12 данного закона, касающихся поддержки научно-технической деятельности и инновационной деятельности при осуществлении промышленной политики, говорит о том, что такая взаимосвязь отсутствует. Как говорят авторы закона: «Законопроект носит фундаментальный характер. Предполагается, что он станет основой для реализации ключевых инструментов промышленной политики, заложенных в программных документах» [2]. Полагаем, что именно фундаментальность в сфере регулирования инновационной деятельности отсутствует данном нормативном правовом акте. Таким образом даже на основе анализа отдельных документов, регулирующих вопросы инновационной деятельности можно сделать вывод о том, что во вновь принимаемых нормативных правовых актах действительно отсутствует единый методологический подход, анализируемый нами закон не согласуется с другими документами, регулирующими инновационную деятельность как единый процесс.

Также наиболее важным для рассмотрения вопросом в рамках промышленной политики представляется поддержка и развитие импортозамещения инновационной продукции в контексте инновационного развития экономики. Государством в рамках мероприятий по преодолению кризисных явлений в экономике предлагается «поддержка предприятий, ведущих деятельность в реальном секторе экономики, осуществляющих инвестиционные проекты, ориентированных на осуществление импортозамещения» [3]. Касаемо вопросов импортозамещения инновационной продукции следует отметить, что подход в решении данного вопроса должен исходить из того, что данные мероприятия это не «экстренный план эвакуации», а долгосрочная программа развития. Формой такой программы развития могла бы стать «дорожная карта» по ликвидации наиболее серьезных кризисных угроз для инновационных отраслей экономики и для предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в рамках данных отраслей. В дальнейшем основываясь на единой «дорожной карте» необходимо определение отраслей требующих первоочередной поддержки.

Подводя итог рассмотрения инновационно-экономических аспектов промышленной политики России можно сделать вывод о том, что в законе о промышленной политике необходимо более четкое регулирование вопросов поддержки инновационно-ориентированных промышленных предприятий. Полагаем, что именно критерий «инновационности» должен стать основной идеей данного закона, а предлагаемая «дорожная карта» должна учитывать, что в перспективе все предложенные в рамках нее концепты должны быть спакетированы в единую программу действий, которая должна найти свое отражение в едином нормативном правовом акте, касающемся вопросов регулирования инновационной деятельности.

1. Ефимцева, Т.В. Место инновационного права в системе российского права // Предпринимательское право. – 2014. – № 3. – С. 35–39 // СПС КонсультантПлюс. 2015.

2. Проект закона о промышленной политике в России планируется внести в Правительство РФ до конца мая // URL: http://www.garant.ru/news/543989/#ixzz3TPKt0tQp/ (дата обращения 02.12.2014).

3. Антикризисный план Правительства РФ // СПС КонсультантПлюс. 2015.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ И ТЕРРИТОРИЙ ОТ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ ПРИРОДНОГО И ТЕХНОГЕННОГО ХАРАКТЕРА

А.Г. Семенова
***В.А. Зокоев**, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России
г. Санкт-Петербург

Нормативно-правовую основу деятельности органов местного самоуправления по защите населения и территории от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера составляют, с одной стороны, нормативно-правовые акты, регламентирующие общие вопросы организации и деятельности органов местного самоуправления, с другой – нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность по защите населения и территории от чрезвычайных ситуаций органами власти различного уровня.

Вопросы оценки эффективности деятельности органов управления муниципальных образований регламентируются положениями Указа Президента РФ ор 28 апреля 2008г. № 607 «Об оценке эффективности деятельности орга-

нов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» [1] и Постановления Правительства РФ от 17.12.2012 № 1317 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 г. № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» [2]. В данных нормативно-правовых актах определены показатели оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов региональными органами государственной власти. Предметом оценки являются результаты деятельности органов местного самоуправления в следующих сферах: экономическое развитие, дошкольное образование, общее и дополнительное образование, культура, физическая культура и спорт, жилищное строительство и обеспечение граждан жильем, жилищно-коммунальное хозяйство, организация муниципального управления, энергосбережение и повышение энергетической эффективности.

Исследуемые нормативно-правовые акты не затрагивают вопросы в области защиты населения и территорий, что является существенным недостатком при формировании итогов деятельности органов местного самоуправления. В связи с этим существует потребность в изучении и формировании методики оценки эффективности деятельности муниципальных образований путем определения единых методических подходов к организации мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления для оценки динамики изменения показателей, характеризующих качество проведения мероприятий в области защиты населения и территорий, степени внедрения методов и принципов управления, обеспечивающих переход к более результативным моделям муниципального образования. Методика оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления в области защиты населения и территорий должна быть комплексной, а также затрагивать все имеющиеся вопросы и уровни деятельности в исследуемой области.

По нашему мнению, при разработке методики для оценки эффективности органов местного самоуправления следует учитывать то, что для динамического и устойчивого развития муниципальных образований необходима сбалансированность и пропорциональность как минимум трех сфер функционирования: социально-экономической, финансовой и сферы обеспечения безопасной жизнедеятельности населения.

1. Указ Президента РФ от 28.04.2008 № 607 (ред. от 14.10.2012) «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» // «Собрание законодательства РФ», 05.05.2008, № 18, ст. 2003.

2. Постановление Правительства РФ от 17.12.2012 № 1317 (ред. от 26.12.2014) «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 г. № 607 "Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» // «Собрание законодательства РФ», 24.12.2012, № 52, ст. 7490.

БУМАЖНАЯ РЕКЛАМА КАК ЭКОЛОГО-ПРАВОВАЯ ПРОБЛЕМА ВОЛОГДЫ

М.А. Скворцов
Н.П. Воронина*, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Северо-Западный институт (филиал) Университета
им. О.Е. Кутафина (МГЮА)
г. Вологда

Одной из важных проблем городов является проблема загрязнения окружающей среды. В частности, негативное воздействие на атмосферу, почву, воду, природу и жизнь людей оказывает и такое, на первый взгляд, безобидное явление, как расклейка бумажной рекламной продукции в не предназначенных для этого местах.

Основополагающим нормативным правовым актом, определяющим принципы организации рекламной деятельности в Российской Федерации, является Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон). Целями данного Закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Рекламные продукты весьма разнообразны, поскольку достаточно много непохожих друг на друга рекламодателей одновременно пытаются обращаться к различным аудиториям. При этом объектами рекламирования могут быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Что мы имеем в реальности? Следуя на работу и с работы, прогуливаясь по улицам, посещая магазины и другие места массового скопления людей, мы все видим, в каком состоянии находятся наружные стены зданий, остановоч-

ные павильоны, опоры электроосвещения и другие объекты. Речь идет о расклейке объявлений, афиш и другой печатной продукции в не предназначенных для этого местах. Но столбы это лишь малая часть. Автобусные остановки и фасады домов на центральных улицах - излюбленные места расклейщиков объявлений.

Согласно п.3.5. Решения Вологодской городской Думы от 02.04.2007 № 392 «О Правилах благоустройства муниципального образования «Город Вологда» на территории города Вологды запрещается расклейка и размещение афиш, объявлений, листовок, плакатов, печатных и иных информационных материалов на деревьях, световых или электрических опорах, дорожных знаках, светофорах, заборах или ограждениях.

Поэтому размещение рекламной продукции в несанкционированных местах является правонарушением, которое признается противоправным рядом нормативных правовых актов. Закон Вологодской области от 08.12.2010 № 2429-ОЗ «Об административных правонарушениях в Вологодской области определяет в ст. 3.5,ч что: «Нарушение требований муниципальных правовых актов по внешнему виду, установке, размещению, содержанию и эксплуатации объектов праздничного и тематического оформления, объектов наружной информации, кроме рекламных конструкций, нарушение установленного порядка размещения указателей, вывесок, афиш, объявлений и иной информации, а также содержания мест размещения наружной рекламы влечет предупреждение или наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи рублей до полутора тысяч рублей; на должностных лиц - от трех тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей».

Такой разброс штрафных санкций дает «предприимчивым людям» широкий простор действий. Являясь физическим лицом, нарушитель уплачивает невысокие штрафы, что сразу окупится после выполнения заказа. В случае судебного разбирательства, в соответствие с п. 21 Постановления Пленума ВС РФ № 5, при решении вопроса о назначении вида и размера административного наказания судье необходимо учитывать, что КоАП РФ допускает возможность назначения административного наказания лишь в пределах санкций, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение с учетом характера совершенного правонарушения, личности виновного, имущественного положения правонарушителя физического лица (индивидуального предпринимателя), финансового положения юридического лица, привлекаемого к административной ответственности, обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность (статьи 4.1 – 4.5). Вместе с тем, если при рассмотрении дела будет установлена малозначительность совершенного административного пра-

вонарушения, судья вправе освободить виновное лицо от административной ответственности.

В соответствии с Приложением № 2 к Правилам благоустройства муниципального образования «Город Вологда» собственники зданий, сооружений или уполномоченные ими лица должны содержать фасады зданий, сооружений в исправности и чистоте», поэтому фасады должны быть очищены от несанкционированных графических изображений, листовок, объявлений.

Одной из причин незаконного поведения расклейщиков и предпринимателей, на наш взгляд, является незначительное количество официальных мест для расклейки рекламной продукции.

Кроме того, также можно предложить:

- усилить и ужесточить контроль государственных и муниципальных органов за расклейкой рекламной продукции в неустановленных для этого местах;
- принять правила и требования по расклейке (формат, шрифт, цвет и т.д.), которые будут более благоприятны для восприятия и не причинят вред здоровью человека и окружающей среде;
- осуществлять строгий контроль в типографиях над содержанием изготавливаемой печатной продукции.

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЖИЛЫМ ПОМЕЩЕНИЕМ ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ

Е.Е. Смирнова, Д.В. Озерова
Е.Б. Шмакова*, научный руководитель*
Северо-Западный институт (филиал) Университета
им. О.Е. Кутафина (МГЮА)
г. Вологда

Российская Федерация – это социальная государство, политика которого направлена на создание благоприятных условий для обеспечения достойной жизни и свободного развития гражданина. Но, несмотря на это, во все времена в нашей стране было и остается большое количество детей-сирот и детей оставшихся без попечения родителей.

Актуальность исследовательской работы заключается в том, что, несмотря на достаточное законодательное регулирование, проблема обеспечения детей-сирот жильем на сегодняшний день полностью не решена.

Целью работы является выявление проблем правового характера, возникающих при обеспечении жилыми помещениями детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, и на основе данных исследований формулирование предложений по совершенствованию законодательства в данной сфере.

1 января 2013 года вступил в силу Федеральный закон от 29.02.2012 № 15-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части обеспечения жилыми помещениями детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей», который предоставил ряд значительных правовых гарантий, но не учел все необходимые моменты. Поэтому хотелось бы обратить внимание на следующие недостатки законодательства:

1. Не устанавливается срок, в течение которого дети могут получить жилье, при наступлении установленных обстоятельств. В связи с этим, при внеочередном порядке предоставления жилых помещений образуется очередь из детей-сирот, желающих реализовать свое конституционное право на жилище.

2. Множество противоречий в судебной практике, вызывает вопрос: необходимо ли учитывать членов семьи ребенка – сироты при расчете нормы предоставления жилого помещения? В жилищном законодательстве конкретного ответа нет. Все спорные ситуации связаны с тем, что иные льготные категории граждан обеспечиваются жилыми помещениями с учетом членов своей семьи [1].

3. В законодательстве отсутствуют положения для детей-сирот о предоставлении льгот по плате за пользование жилым помещением или о возможности освобождения таких нанимателей от платы за наем. Это обязанность возложена на законодательство субъектов РФ.

Также, на наш взгляд, необходимо в рамочном федеральном законе закрепить еще одно положение, а точнее, обстоятельство, по которому проживание ребенка-сироты или ребенка, оставшегося без попечения родителей, должно признаваться невозможным. Это – проживание в одном жилом помещении усыновителей детей-сирот, если усыновление отменено судом. На данный момент такое положение установлено только в качестве рекомендации для законодательства субъектов РФ.

4. Еще одной серьезной недоработкой ФЗ №15 является вопрос об учете жилых помещений, которые находятся у детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, на праве пользования или праве собственности на территории иностранного государства. В данном случае, у государства возникает возможность не включать данное обстоятельство в основания нуждаемости в предоставлении жилья на территории РФ. Отсутствие требуемого законодательного закрепления данного положения приводит к ущемлению прав детей, которые имеют жилье за рубежом и получают отказ в предоставлении жилого помещения на территории РФ.

Таким образом, чтобы предотвратить дальнейшее нарушение конституционных прав детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в области обеспечения их жилыми помещениями соответствующего размера и качества в разумный срок, необходимо внести ряд отмеченных дополнений в уже принятые федеральные акты.

Вологодская область в последние годы ведет активное строительство жилья для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. В Вологде и Череповце построены многоквартирные дома для детей-сирот, строительство продолжается. Каждый год по области жилыми помещениями обеспечивается около 200 лиц данной категории населения.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что на сегодняшний день, как перед субъектами РФ, так и перед самой РФ остро стоит проблема обеспечения жильем детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. И главный вопрос даже не в том, почему государственные и муниципальные органы не уделяют должного внимания решению данной задачи, а в том, что не хватает достаточного законодательного регулирования и дополнительных целевых программ, которые могли бы обеспечить должное качественное правовое регулирование [2]. Это позволяет органам государственной власти злоупотреблять своими полномочиями и своевременно не выполнять свои обязанности.

1. Каков порядок предоставления жилья детям-сиротам? // Электронный журнал «Азбука права». – 2015. – С. 5.

2. Мамаева А.К. «Реализация жилищных прав детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей: проблемы теории и практики»: автореферат диссертации. – Владикавказ, 2011.

ПРАВОВОЙ СТАТУС СТАЖЕРА АДВОКАТА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Ю.И. Соловьева
***О.В. Поспелов**, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Северо-Западный институт (филиал) Университета
им. О.Е. Кутафина (МГЮА)
г. Вологда

Институт стажеров адвоката был неизвестен законодательству о присяжных поверенных 1864 года. Учреждением судебных установлений было установлено, что присяжными поверенными могли стать лица, которые не менее пяти лет занимались судебной практикой под руководством присяжных поверенных в качестве их помощников. Основные споры, связанные с организацией помощничества и подготовкой к адвокатуре, в то время были связаны с видом патроната – сословного или личного. Личный патронат – система, в соответствии с которой лица, желающие стать присяжными поверенными, занимались судебной практикой под руководством присяжного поверенного.

Сословный патронат – система, при которой для кандидатов в адвокатуру организуются самим сословием практические занятия, освобождающие помощников от отыскания себе патрона и служения ему в качестве подмастерьев. Особое значение приобрела проблема фиктивных отношений между присяжными поверенными и их помощниками. Как писал В.К. Случевский, «вместо класса лиц, долженствовавших подготовлять себя под руководством присяжных поверенных для будущей адвокатской деятельности, из помощников образовался отдельный класс профессиональных защитников, конкурирующих с присяжными поверенными, пользующихся одинаковыми с ними правами и притом не несущих многих из их обязанностей».

Институт стажеров в адвокатуре возник в советский период в конце 1920-х гг. и закреплен законодательно начиная с 1932 г. Будущий адвокат проходил профессиональную подготовку в едином коллективе с опытными коллегами, перенимая их опыт. В советской адвокатуре существовал смешанный патронат; в большом объеме обеспечивалось дополнение рядов адвокатов за счет стажеров.

В соответствии с действующим законодательством, институт стажировки закреплен в ст. 28 ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации». Так, стажерами адвоката могут быть лица, имеющие высшее юридическое образование. Стажер адвоката осуществляет свою деятельность под руководством адвоката, выполняя его отдельные поручения. Стажер адвоката не вправе самостоятельно заниматься адвокатской деятельностью. Стажер адвоката обязан хранить адвокатскую тайну. Срок стажировки – от одного года до двух лет.

В настоящее время актуальными являются проблемы, связанные с правовым статусом стажера адвоката. По мнению А.А. Геворгиза, стажировка – это не что иное, как профессиональное обучение, поэтому отношения между стажером и адвокатским образованием должны оформляться ученическим договором, по которому стажер должен оплачивать прохождение стажировки [1]. Л.Ю. Грудцына полагает, что наиболее юридически правильным и справедливым решением проблемы станет заключение со стажером срочного трудового договора [2]. О.В. Поспелов придерживается точки зрения, согласно которой целесообразно предусмотреть в законе свободу договорного (гражданско-правового или трудового) регулирования отношений стажера с адвокатом-патроном и/или адвокатским образованием [3]. Согласно действующему законодательству, стажер адвоката принимается на работу на условиях трудового договора, заключенного с адвокатским образованием, а в случае, если адвокат осуществляет свою деятельность в адвокатском кабинете, – с адвокатом, которые являются по отношению к данному лицу работодателями. Представляется, что законодательное регулирование указанных вопросов должно обеспечивать баланс интересов стажеров и адвокатов-кураторов, а также соответствовать

основным задачам стажировки – усвоению нравственных принципов профессии адвоката и внесению практического элемента в познания стажера.

Законодательство некоторых зарубежных стран предусматривает систему подготовки к адвокатуре, неотъемлемой частью которой является стажировка. Считаем целесообразным внесение изменений в действующее законодательство, предусматривающих установление стажировки для приема в адвокатуру, обязательной для всех лиц, претендующих на получение статуса адвоката, поскольку лица, желающие получить статус адвоката, должны иметь необходимые практические навыки для работы в данной профессии, знать ее специфику.

В соответствии со ст. 28 Федерального закона от 31 мая 2002 г. № 63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации», социальное страхование стажера адвоката осуществляется адвокатским образованием, в котором работает стажер, а в случае, если адвокат осуществляет свою деятельность в адвокатском кабинете, – адвокатом, в адвокатском кабинете которого работает стажер. Современное законодательство не содержит норм, устанавливающих ответственность стажера адвоката за нарушение законодательства об адвокатской деятельности. При этом стажер в период прохождения стажировки может допустить нарушение закона или этических норм. Представляется, что такое лицо не сможет впоследствии честно, разумно и добросовестно отстаивать права и законные интересы доверителя; считаем необходимым дополнить ст. 28 ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» следующим положением: «стажер адвоката, нарушивший в период прохождения стажировки нормы законодательства об адвокатской деятельности и адвокатуре, допускается к сдаче квалификационного экзамена на приобретение статуса адвоката не ранее чем через три года со дня окончания стажировки».

Заслуживает внимания вопрос об эффективности подготовки к адвокатуре. По мнению С.Э. Либановой, ценз знаний для лиц, проходящих стажировку в адвокатуре, обеспечен силой закона: в адвокатуру принимают только с высшим юридическим образованием. Ценз навыка является также одним из важных условий. В настоящее время не существует адвокатской монополии, юридическая помощь гражданам и организациям оказывается с одной стороны – членами квалифицированных профессиональных сообществ, а с другой стороны – всеми иными желающими юридическими и физическими лицами. Ведение дел стажерами адвоката рассматривается как нарушение закона. Вместе с тем, основная цель стажировки – подготовка лица к самостоятельной адвокатской деятельности. Считаем необходимым закрепить на законодательном уровне следующее положение: «если стажер адвоката показал за время прохождения стажировки высокий уровень знаний, не нарушал этических правил, и, по мнению куратора-адвоката, способен к осуществлению самостоятельной

адвокатской деятельности, ему может быть предоставлена возможность самостоятельного ведения дела под руководством адвоката».

1. Геворгиз, А.А. Присяжная адвокатура по судебным уставам 1864 года и ее опыт для современной адвокатуры: дис. … канд. юрид. наук: 12.00.11. / МГЮА. Москва, 2009 / Проблемы адвокатуры в юридической науке. – Москва: Информ-Право, 2011. – С.52.

2. Грудцына, Л.Ю. О бедном стажере замолвите слово // Адвокат. – 2004. – № 2. – С. 17.

3. Поспелов, О.В. Формы адвокатских образований: дис. … канд. юрид. наук: 12.00.11. – Москва, 2008. – С. 179.

ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИРОДЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ

О.А. Суворова
Н.П. Воронина*, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Северо-Западный институт (филиал) Университета
им. О.Е. Кутафина (МГЮА)
г. Вологда

При определении приватизации земли необходимо учитывать состав земель в Российской Федерации. Приватизация – это процедура предоставления гражданам и юридическим лицам государственных и муниципальных фондов безвозмездно или в виде выкупа. Однако согласно Федеральному закону от 21 декабря 2001 г. № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» под понятием приватизации государственного и муниципального имущества понимается возмездное отчуждение имущества, находящегося в собственности Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, в собственность физических и (или) юридических лиц.

Но он не распространяется на отношения, возникающие при отчуждении земли, за исключением отчуждения земельных участков, на которых расположены объекты недвижимости, в том числе имущественные комплексы.

В науке как гражданского, так и земельного права сложился широкий спектр взглядов на правовую природу приватизации земельных участков: от узкого понимания приватизации как возмездного способа отчуждения государственного и муниципального имущества до широкого понимания приватизации, включающей как бесплатное предоставление земельных участков, так и за плату.

Земельный кодекс Российской Федерации от 25 октября 2001 г. № 136-ФЗ (далее – ЗК РФ) не содержит дефиниции приватизации земельных участков, а только апеллирует понятиями «приобретение прав на земельные участки» и «предоставление земельных участков».

Особым водоразделом в регулировании процессов приватизации и иных способов приобретения прав на земельные участки стала Конституция РФ 1993 года, в соответствие со ст. 9 которой земля в РФ может находиться в частной, государственной, муниципальной и иных формах собственности.

В ЗК РФ при регулировании земельных отношений применяется принцип разграничения действия норм гражданского и земельного законодательства в части регулирования отношений по использованию земель, а также принцип государственного регулирования приватизации земли (ст. 1 ЗК РФ «Основные принципы земельного законодательства»).

Необходимо отметить, что законодатель до недавнего времени сам вносил своеобразную путаницу, которая скорее относилась к техническим погрешностям понятийного аппарата («предоставление», «приобретение»). Так, ст. 28 ЗК РФ имела наименование «Приобретение прав на земельные участки, находящиеся в государственной или муниципальной собственности». Согласно положениям этой статьи предоставление земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, в собственность граждан и юридических лиц осуществлялось за плату. Предоставление земельных участков в собственность граждан и юридических лиц могло осуществляться бесплатно в случаях, предусмотренных ЗК РФ, федеральными законами и законами субъектов РФ.

Сегодня эта неточность устранена. ЗК РФ определяет случаи как платного предоставления земельных участков в собственность граждан и юридических лиц, так и случаи безвозмездного предоставления земельных участков в собственность. При этом термин «приватизация» ЗК РФ не использует.

Таким образом, на наш взгляд, под приватизацией земельного участка в современных условиях стоит понимать исключительно платное отчуждение земельных участков из государственной и муниципальной собственности в собственность граждан и юридических лиц. Что касается бесплатного предоставления земельных участков в собственность граждан и юридических лиц, то необходимо использовать термин «предоставление земельного участка». Полагаем, что все нормативные правовые акты РФ и субъектов РФ, содержащие термин «приватизация земельных участков» в качестве как возмездного, так и безвозмездного приобретения земельных участков, должны быть приведены в соответствие с нормами Федерального закона от 21 декабря 2001 г. № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества».

ПОСТАНОВКА ЗЕМЕЛЬ ЛЕСНОГО ФОНДА НА КАДАСТРОВЫЙ УЧЕТ: ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

И.Е. Сухопарова
***Н.П. Воронина**, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Северо-Западный институт (филиал) Университета
им. О.Е. Кутафина (МГЮА)
г. Вологда

В настоящее время актуальным является вопрос о кадастровом учете земель лесного фонда. Учитывая объемы работ (площади земельных участков, протяженность границ и т.д.) при межевании земель государственного лесного фонда используется картометрический метод определения координат характерных точек границ земельных участков. Этот метод предусмотрен п. 3 Приказа Минэкономразвития России от 17 августа 2012 г. № 518 г. «О требованиях к точности и методам определения координат характерных точек границ земельного участка, а также контура здания, сооружения или объекта незавершенного строительства на земельном участке» (далее – Приказ от 17.08.2012 г. № 518).

При постановке на учет земель лесного фонда, на наш взгляд, возникают две проблемы.

1. Значительное число несоответствий, связанных с использованием разных методов определения координат характерных точек границ земельных участков. При постановке на учет земель лесного фонда земельные участки иных землепользователей, стоящие на кадастровом учете декларативно (без определения координат характерных точек границ земельного участка) исключались из площади в соответствии с документами – основаниями постановки их на кадастровый учет (документы по отводу земельных участков, материалы инвентаризации земель, описания прохождения границ земельных участков и т.д.) Затем границы сформированных земельных участков проходили процедуру согласования, в порядке, предусмотренном ст.39 Федеральным законом от 24.07.2008 г. №221-ФЗ «О государственном кадастре недвижимости» (далее – Закон о ГКН). После чего межевые планы направляются в органы кадастрового учета.

Кадастровые инженеры сталкиваются со следующей проблемой: при проведении по уточнению границ и площади земельных участков, стоящих на кадастровом учете декларативно (без определения координат характерных точек границ земельного участка), в частности линейных объектов (дорог, ЛЭП и т.д.), данные работы предусматривают геодезический метод определения координат. Линейные объекты, стоящие на учете декларативно, при межевании участков лесного фонда исключаются из площади при формировании границ в

соответствии с документами, в которых содержаться характеристики (площадь, средняя ширина, протяженность) данного объекта. При геодезическом методе учитывается существующая конфигурация линейного объекта, определяемая производством топографической съемки и учитывающая ширину насыпей, резервов и т.д., вследствие чего выявляются значительное число наложений на земельные участки лесного фонда, стоящие на кадастровом учете, так как методы определения координат точек различны, и картометрический метод априори не может быть так же точен, как геодезический метод. Конфигурацию линейного объекта возможно определить только после проведения топографической съемки, так как в документах основаниях применительно к дорогам и газопроводам имеется только описание прохождения объекта и площадь изымаемая их лесного фонда, а применительно к ЛЭП общая площадь, занимаемая объектом и количество опор. Это порождает возникновение споров между кадастровыми инженерами и Кадастровой палатой, специалисты которой трактуют сложившуюся ситуацию как кадастровую ошибку.

В соответствии с пп. 2 п.1 ст. 28 Закона о ГКН кадастровой ошибкой в сведениях является воспроизведенная в государственном кадастре недвижимости ошибка в документе, на основании которого вносились сведения в государственный кадастр недвижимости. На наш взгляд, несоответствие связанных с использованием разных методов определения координат характерных точек границ земельных участков нельзя трактовать как кадастровую ошибку, т.к. ошибки в межевом плане в прохождении и местоположении границ земельных участков нет. К сожалению, Закон о ГКН не содержит указание на то, кто должен исправлять несоответствия в местоположении границ – кадастровый инженер, поставивший на учет лесной участок, либо кадастровый инженер, осуществляющий работы в отношении земельного участка под промышленным объектом. Также существует пробел относительно именования данного вида работ: исправление кадастровой ошибки или уточнение границ смежного земельного участка. Полагаем, что необходимо законодательное решение этих спорных вопросов.

2. Точность определения координат. Приказ от 17.08.2012 г. № 518 предусматривает для земель лесного фонда точность определения координат 5 м. При этом в п.14 этого Приказа сказано, что если смежные земельные участки имеют различные требования к точности определения координат их характерных точек, то общие характерные точки границ земельных участков определяются с точностью, соответствующей более высокой точности определения координат характерных точек границ земельного участка.

Большое количество земельных участков стоят на кадастровом учете декларативно. Большая доля смежных земельных участков также будут земельными участками, стоящими на учете декларативно. Они могут относиться к землям иных категорий (земли населенных пунктов, земли промышленности и

иного специального назначения и т.д.), поэтому точность определения координат характерных точек границы со смежными участками иной категории должна составлять не 5 м., а 0,1 м. – для земель населенных пунктов, 0,5 м. – для земель промышленности и иного специального назначения и т.д. Картометрический метод определения координат не предусматривает подобной точности, что порождает ошибки в постановке земельных участков лесного фонда на кадастровый учет.

Решение этих проблем возможно следующими способами.

1. Внесение в Закон о ГКН соответствующих изменений.
2. Использование комбинированного метода определения координат.

ПРОБЛЕМЫ ОКАЗАНИЯ ПРАВОВОЙ ПОМОЩИ ПО УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ В МЕЖДУНАРОДНОМ ПРАВЕ

О.О. Тарасевич
***Н.С. Габец**, научный руководитель*
Гродненский государственный университет им. Я. Купалы
г. Гродно

Современная интернационализация преступности, в том числе увеличение числа преступлений, затрагивающих интересы нескольких государств, усложнение способов совершения преступлений, расширение границ преступной деятельности обуславливают необходимость интенсивного сотрудничества государств, международных организаций, принятия совместных мер для борьбы с преступностью, в том числе посредством оказания государствами взаимной правовой помощи по уголовным делам.

В юридической литературе правовую помощь принято определять как «комплекс норм, выполняющих субсидиарную функцию в целях реализации международно-правовых обязательств» [1, с. 144].

В соответствии со ст. 1 Закона Республики Беларусь от 18 мая 2004 г. «О международной правовой помощи по уголовным делам» международная правовая помощь по уголовным делам определяется как «выполнение органами Республики Беларусь, ведущими уголовный процесс, процессуальных и иных действий по просьбе органов иностранных государств, компетентных принимать решения по вопросам оказания международной правовой помощи по уголовным делам, а также выполнение аналогичных действий органами иностранных государств, ведущими уголовный процесс, по просьбе органов Республики Беларусь, ведущих уголовный процесс, в соответствии с международными договорами Республики Беларусь или на основе принципа взаимности» [2].

Основной формой регулирования отношений по поводу оказания международной правовой помощи являются международные договоры. В случае отсутствия соответствующего договора международная правовая помощь может оказываться на основе принципа взаимности. При наличии согласия государств оказание помощи на основе данного принципа позволяет осуществлять уголовное преследование на территории другой страны.

Однако указанный принцип порождает и ряд проблем, связанных с отсутствием регулирования межгосударственных отношений в части порядка оказания, объема международной правовой помощи, определения оснований для отказа в ее оказании и т.д. В связи с этим многие государства принимают национальные нормативные правовые акты, предметом регулирования которых являются вопросы оказания международной правовой помощи. Необходимость в дополнительном внутригосударственном нормотворчестве возникает и тогда, когда международным договором устанавливается возможность оказания правовой помощи, но не определяется порядок ее осуществления.

Новые формы сотрудничества государств в борьбе с преступностью (совместные следственные бригады, осуществление трансграничных преследований и т.д.) приобретают повсеместный характер и становятся правилом межгосударственного общения. Вместе с тем их действия в значительной степени ограничены рамками национального законодательства, которое имеет приоритетную силу в определении пределов и методов таких совместных действий.

В связи с этим, ряд европейских государств столкнулся с необходимостью преодоления барьеров при осуществлении сотрудничества по уголовно- правовым вопросам посредством унификации своих законодательств и признания примата норм международного права в этой сфере.

Следует подчеркнуть, что в процессе оказания взаимной правовой помощи по уголовным делам правоприменителям необходимо учитывать следующие особенности международно- правового регулирования указанных отношений:

– нормы международного права, регулирующие взаимную правовую помощь, неоднородны по целям, кругу участников и содержанию правовых предписаний, что влечёт возникновение коллизионных ситуаций;

– коллизии между нормами международного права, порождающими обязательства для конкретного государства, разрешаются с учётом занимаемого этими нормами места в иерархии международно- правовых норм.

Таким образом, правовая помощь является общепризнанным методом сотрудничества государств в уголовной сфере. В настоящее время наблюдается необходимость в разработке и принятии универсальной конвенции о порядке оказания правовой помощи, которая бы более подробно регламентировала данные вопросы и позволила бы избежать коллизионных моментов, тем самым совершенствуя систему правовой помощи и придавая ей большую эффективность.

1. Лазутин, Л.А. Правовая помощь по уголовным делам как межотраслевой нормативный комплекс / Л.А. Лазутин. – Екатеринбург, 2008. – 402 с.

2. О международной правовой помощи по уголовным делам: Закон Респ. Беларусь, 18 мая 2004 г., № 284–З // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

РЕГЛАМЕНТАЦИЯ ПРАВА НА ЗАНЯТИЕ СПОРТОМ В МЕЖДУНАРОДНЫХ АКТАХ РЕГИОНАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА

Т.Н. Тимофейчик
***О.М. Старовойтов**, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Белорусский государственный университет
г. Минск

Прослеживая правовую регламентацию права на занятие спортом в международных актах регионального характера, нужно отметить, что в различных регионах мира право на занятие спортом закреплено в различной степени.

Так, в Африканской хартии прав человека и народов, принятой на встрече глав государств-членов Организации африканского единства 26 июня 1981 г. в Найроби в ч. 1 ст. 16 отмечается «каждый человек имеет право на максимально возможный уровень физического и психического здоровья», а в ст. 17 указывается, что «каждый человек может свободно принимать участие в культурной жизни своего общества». Таким образом, в данном документе говорить о прямом закреплении права на занятие спортом не приходится, однако совокупное толкование данных статье позволяет говорить о косвенной закреплении данного права.

Большее внимание указанному праву уделяется в Африканской хартии о правах и благополучии ребенка, вступившей в силу 29 ноября 1999 г. В ст. 11, посвященной образований отмечается, что «…образование ребенка должно быть направлено на поощрение и развитие личности ребенка, его талантов, умственных и физических способностей ребенка в их самом полном объеме».

В Африканской молодежной хартии, принятой 2 июля 2006 г., в ст. 22 установлено, что «молодые люди имеют право на отдых и досуг и право участвовать в играх и развлекательных мероприятиях, которые являются частью здорового образа жизни, а также свободно участвовать в спорте, физическом образовании … и других формах культурной жизни». И далее в статье отмечено, что в связи с этим, государства-участники обязуются обеспечивать равный доступ молодых мужчин и женщин к спорту и физической культуре, а также

ввести в действие соответствующую инфраструктуру и услуги для молодежи для участия в спорте и физической культуре.

Таким образом, можно сделать вывод, что в африканском регионе прямое закрепление права на занятие спортом можно найти в международных документах, посвященных правам ребенка и молодежи.

Аналогичную ситуацию можно наблюдать и на Среднем Востоке. Право на занятие спортом закрепляется за молодежью и детьми. В Арабской хартии прав человека, принятой 15 сентября 1995 г., в ст. 39 закреплено, что «молодые люди имеют право на предоставление наиболее широких возможностей для физического и умственного развития». В Соглашении о правах ребенка в Исламе 2005 г. в статье 12 отмечено, что «каждый ребенок имеет право на … обеспечение необходимыми средствами для развития своих умственных, психологических и физических способностей, позволяющих ему быть открытым общим стандартам человеческой культуры». Ст. 13 данного Соглашения также закрепляет право ребенка на время для отдыха и игр.

Интересный подход можно найти в Американской конвенции о правах человека, принятой 22 ноября 1969 г. В ст. 16 закреплено право каждого человека на свободу ассоциации в идеологических, религиозных, политических, экономических, трудовых, социальных, культурных, спортивных или других целях. Думается, что право на свободу ассоциации в спортивных целях также является косвенным закреплением права на занятие спортом.

Прямое закрепление права на занятие спортом в Европе впервые встречается в 1975 г., когда на Европейской конференции министров по делам спорта была выдвинута инициатива по разработке Европейской хартии «Спорт для всех», официальное принятие которой состоялось 24 сентября 1976 г. Это событие стало знаковым в деятельности Совета Европы в области спорта. Хартия «Спорт для всех» стала, по сути дела, первым специализированным фундаментальным документом Совета Европы, относящимся к спортивной сфере. В статье 1 провозглашается право каждого заниматься спортом.

В Спортивной хартии Европы от 24 сентября 1992 г. говорится не только о создании возможностей для занятий спортом для каждого человека, но и, при сотрудничестве со спортивными организациями, о гарантиях для лиц, обладающих соответствующими способностями, улучшать свои показатели в спорте и реализовать свой индивидуальный потенциал, в том числе достигать общепризнанных вершин мастерства. При этом предусматривается не просто создание условий для занятия массовым спортом, но и гарантии для всех, кто достиг наибольших успехов при реализации этого права, продолжать совершенствоваться в данной области. В этом случае речь может идти уже о профессиональном спорте, неотъемлемой частью которого является участие в соревнованиях, в том числе самого высокого уровня.

Кроме вышеназванных актов можно выделить ряд международных документов, регламентирующих право на спорт отдельных социальных групп: Европейская хартия «Спорт для всех: инвалиды» (1986 г.), Европейский манифест «Молодые люди и спорт» (1995 г.).

Подводя итог вышеизложенному, следует отметить, что право на занятие спортом в международных актах регионального характера получило свое закрепление в различной степени (от косвенного до прямого закрепления). Однако понимание важности спорта в современном мире неминуемо приводит к расширению правового закрепления указанного права.

ПРАВОВАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Е.А. Титова
А.А. Смирнова*, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент*
Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России
г. Санкт-Петербург

Вопросы изучения и осмысления исторического опыта в области правовой политики в сфере обеспечения пожарной безопасности являются актуальными на современном этапе развития научной мысли. Актуальность данного вопроса выражается в отсутствии Боевого устава пожарной охраны в современной России и с возможным его изданием. Для выработки рекомендаций по изданию Боевого устава пожарной охраны и самого его издания необходимо изучить исторический опыт по правовой политике в области правового регулирования деятельности государства по тушению пожаров. Одновременно многие исследователи отмечают сегодня необходимость появления единого кодифицированного акта по вопросам обеспечения пожарной безопасности.

Одна из главных заслуг в деле успешной кодификации принадлежит М.М. Сперанскому и чиновникам Второго отделения Собственной Его Императорского Величества (СЕИВК) канцелярии. Исследователей российского права, как и современников изучаемой эпохи, до сих пор не перестает удивлять быстрота, с которой были проведены работы по созданию Свода законов Российской Империи. Работы по созданию Свода законов Российской Империи были начаты во Втором отделении СЕИВК в 1827 г., параллельно с завершением подготовки к изданию томов Полного собрания законов Российской Империи. В состав Свода, по замыслу М.М. Сперанского, должны были войти, в том числе своды учреждений и уставов по разным частям государственного управления [1].

В 1832 году выходит в свет первый акт систематизации законодательства в области пожарной безопасности, который включал в себя профилактические

меры по борьбе с пожарами, правила содержания домов в «противопожарном режиме», кадровое обеспечение пожарных команд, правила тушения, ликвидации пожаров и состав пожарной команды, выезжающей на пожары. Первым актом являлся Свод Устава Пожарного.

«Устав Пожарный» представлял собой своего рода консолидированный акт, вобравший в себя все действовавшие до того и не утратившие силу узаконения, вошедшие в состав Полного собрания законов Российской империи. Документ был разделен на главы, отделения и статьи, после каждой из которых помещалась краткая ссылка на узаконения из состава Полного собрания законов Российской империи [2].

Первая глава «Об устройстве пожарной части». В данной главе прописаны виды пожарных команд, их кадровое обеспечение и финансирование.

Глава вторая Устава пожарного «О мерах предосторожности от пожаров» включала правила обеспечения пожарной безопасности в городах и сельской местности.

Третья глава «О тушении пожаров» непосредственно посвящена действиям пожарных команд с момента обнаружения и до полной ликвидации пожара.

Четвертая глава «О розыскании причин пожара, для донесения о том начальству» устанавливала лиц, в обязанности которых входила обязанность по установлению причины пожара и передачи этой информации инстанциям.

Пятая глава «О вознаграждении убытков, понесенных от пожаров» прописывала порядок возмещения ущерба причиненного пожаром, а также порядок страхования имущества от пожара.

Шестая глава Пожарного Устава 1832 года «О взыскании и наказаниях за несоблюдение предосторожностей от пожара и за причинение оного» предусматривала ответственность тех, кто виноват в пожаре, они должны были возместить убытки потерпевшим и сверх этого подвергались взысканию или наказанию по решению суда. Уже в редакции 1832 году в Пожарном Уставе уточнялось, что лица, чьи действия нечаянно привели к пожару, никакой ответственности не подлежат.

В 1857 году Устав Пожарный был переиздан. Редакция данного Устава вышла в свет после издания Уложения о наказаниях 1845 года. В редакцию Устава 1857 года вошла новая глава «О наградах и пособиях чинов команд пожарных и наряжаемых на пожары от войск», она предусматривала награды для тех, кто способствовал успешному тушению пожара, и выплату пенсий лицам, получившим увечье при тушении пожара их вдовам и несовершеннолетним детям.

Если сравнить Пожарный Устав двух редакций 1832 г. и 1857 г., можно сделать вывод о том, что нормы в области обеспечения пожарной безопасности претерпевали некоторые изменения, появлялись новые нормы, санкции, исключаются некоторые статьи не актуальные для второй половины XIX века. Так же можно сказать, что нормы из Пожарного Устава имеют свое отражение

в современных нормативно-правовых актов, таких как: Федеральный закон от 21.12.1994 № 69-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О пожарной безопасности», Постановление Правительства РФ от 30.06.2007 № 417 (ред. от 14.04.2014) «Об утверждении Правил пожарной безопасности в лесах» и т.д.

Правовая политика в сфере обеспечения пожарной безопасности в Российской Империи XIX века была полностью оправдана. Итогом кодифицированного акта в области пожарной безопасности, а именно, Пожарного устава российской Империи двух редакций, является издание в последующем, в XX веке Боевого устава пожарной охраны.

1. Майков П.М. Второе отделение Собственной Его Императорского Величества канцелярии. – Санкт-Петербург, 1906. – С. 172–174.

2. Пожарный устав Российской империи: хрестоматия / под общ. ред. В.С. Артамонова; сост. О.М. Латышев, С.Б Немченко, А.А. Смирнова, Т.И. Опарина, Н.И. Уткин, Е.А. Титова. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербург-ский университет ГПС МЧС России, 2014. – С. 10.

УЧЕНИЯ С.В. ПОЗНЫШЕВА О НАКАЗАНИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ПРЕСТУПНИКОВ И ПРАВОНАРУШИТЕЛЕЙ

Я.А. Третьякова
Р.И. Иваняков*, научный руководитель, канд. ист. наук*
Псковский филиал Академии ФСИН России
г. Псков

Общеизвестно, что невозможно создать свою ювенальную юстицию, которая бы подразумевала специализированную судебно-правовую систему защиты прав несовершеннолетних, не основываясь на мировых тенденциях в этом вопросе и наиболее предпочтительных положениях зарубежных пенитенциарных систем. Так, в процессе эволюции рассмотрения уголовных дел с участием несовершеннолетних в Соединенных Штатах Америки в 1899 году впервые были созданы и успешно функционировали специализированные суды для разбирательства по делам несовершеннолетних. Затем подобные суды были учреждены в Англии, Ирландии, Франции, Германии, Италии и др.

Первый специальный суд для несовершеннолетних в России был создан усилиями общественности в 1910 г. в Петербурге. Решением Санкт-Петербургского мирового съезда с 21 января 1910 г. рассмотрение всех возникающих в округе дел о несовершеннолетних было возложено на одного из добавочных мировых судей, для чего их количество увеличилось. Кроме того, было учреждено пять должностей попечителей с жалованьем в 1200 руб. в год,

выделяемым, говоря современным языком, из городского бюджета. Все попечители ранее занимались педагогической деятельностью и имели соответствующее образование. Наряду с этим имелись попечители-добровольцы, предложившие суду свои услуги [2].

Деятельность Петербургского детского суда оказалась настолько плодотворной, что «в сентябре 1911 года VIII съездом представителей состоящих под Высочайшим покровительством Его Императорского Величества Государя Императора русских воспитательно-исправительных заведений для несовершеннолетних, проходившем при участии представителей Министерства Юстиции и Главного тюремного управления, единогласно было выражено пожелание о том, чтобы особый суд по делам о малолетних, по образцу действующего в С.-Петербурге, был введен повсеместно там, где, по социальным и иным основаниям, потребность в нем представляется очевидной» [2].

Между тем Сергей Викторович Познышев в научных исследованиях отмечал, что создание детских судов в нашей стране – это лишь переходный этап, потому что если были бы внесены предлагаемые профессором изменения в законодательство относительно признания несовершеннолетних до 17 лет безусловно невменяемыми, то потребовались бы дальнейшие изменения общественной жизни. Подростки до этого возраста не могут быть привлечены к уголовной ответственности, поэтому в отношении их не может быть проведено судопроизводство. Именно поэтому Сергей Викторович Познышев поднимает вопрос о необходимости создания государственной системы воспитательно-исправительных заведений для несовершеннолетних. Подразумевалось, что суды должны были быть заменены попечительствами. Профессор отмечает, что «…для борьбы с бездомностью, беспризорностью, развращением и преступностью детей необходимо создание особенного государственного попечительства над несчастными детьми, состоящего из целой сети попечителей, разбросанных в нужном числе по разным городам и объединенных главным управлением, которое направляло бы их деятельность и контролировало ее» [1].

Также в представленной профессором системе предполагалось задействовать попечителей, которые именовались патронами. В их функции входило в первую очередь получение и обработка информации об условиях жизни подростка, уровне полученного воспитания и образования, причинах совершения им преступления. Затем патрон наблюдал за порученным ему подростком и оказывал ему необходимую поддержку, как в воспитательном, так и в моральном плане. При приеме на должность попечителя особое внимание уделялось моральным, нравственным качествам кандидата [1].

Одной из основных мер борьбы с детской преступностью и беспризорностью, по мнению Сергея Викторовича Познышева, является возможность государственного попечителя при установлении недобросовестного воспитания и содержания несовершеннолетнего родителями или опекунами ходатайствовать о передаче этого подростка на воспитание в благополучную семью или в

воспитательно-исправительное заведение. Также государственный попечитель может ходатайствовать о привлечении родителей или опекунов к уголовной ответственности за злостное уклонение от выполнения своих обязанностей или о лишении родительских прав [1].

Сергей Викторович Познышев акцентирует внимание общественности на такой проблеме, как отсутствие в России в начале XX века государственных исправительных заведений для несовершеннолетних. Профессор отмечает, что «…Закон 1866 года „Об исправительных приютах" призывал земства, общества, духовные установления и частных лиц к созданию таких „богоугодных" и общеполезных учреждений, в которых малолетние преступники нравственно исправились бы. Закон обещал, что правительство приступит к учреждению приютов для нравственного исправления несовершеннолетних. В действительности, до сих пор не было открыто еще ни одного правительственного приюта» [1]. Следует отметить, что на то время существовало около 50 исправительных заведений для несовершеннолетних преступников, которые принадлежали в основном частным обществам и земствам (например, тверское, нижегородское), а два принадлежало городу Москве (Рукавишниковский приют и Фидлеровская колония) [1].

1. Познышев С.В. Детская преступность и меры борьбы с ней. – Москва, 1910.

2. Тарновский Н.А. О суде для малолетних и введении его путем судейской практики. – Санкт-Петербург, 1913.

СТРОИТЕЛЬСТВО ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНОГО КОМБИНАТА НА р. СУДЕ В ЧЕРЕПОВЕЦКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ: ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ РИСКИ ИЛИ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЫГОДЫ?

Д.Ю. Усачёв
Воронина Н.П., *научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Северо-Западный институт (филиал) Университета
им. О.Е. Кутафина (МГЮА)
г. Вологда

4 октября 2013 г. были подписаны разрешительные документы на строительство сульфатоцеллюлозного бумажного комбината в поселке Рощино Череповецкого муниципального района на р. Суде, которая через р. Шексну впадает в Рыбинское водохранилище.

Инициатором строительства сульфатоцеллюлозного бумажного комбината (далее – ЦБК) выступила группа компаний «Свеза».

В 2014 г. в ряде населённых пунктов администрациями муниципальных образований были инициированы публичные слушания «О создании особой экономической зоны в «Рощино»». Публичные слушания прошли со следующими результатами:

- 17 июня 2014 г. в посёлке Суда Череповецкого района Вологодской области из 76 человек, присутствующих на слушании, 67 проголосовало «За».

- 18 июня 2014 г. в деревне Большая Дора Судского сельсовета Череповецкого района Вологодской области, жители проголосовали единогласно «против».

- 18 июня 2014 г. на базе отдыха «Рощино», где зарегистрированы и проживают два постоянных жителя, из 19 присутствующих на голосовании, 17 проголосовало «За».

С решением публичных слушаний в п. Суда жители были не согласны и обратились в суд за защитой нарушенных прав и признание решения публичных слушаний незаконными. Свои требования обосновали многочисленными нарушениями при проведении слушаний, в частности то, что многих жителей не пустили на слушания, и они не смогли выступить со своей позицией и проголосовать. Череповецкий районный суд 26 сентября 2014 г. исковые требования отклонил и вынес решение, согласно которому публичные слушания признаны законными.

Однако жители и экозащитники решили продолжить противодействие строительству ЦБК и организовали сбор подписей о запрете строительства ЦБК на р. Суде. В соответствии с Указом Президента РФ от 07.05.2012 для рассмотрения данной петиции создана рабочая группа. В субъектах РФ, где проживают больше 2 млн. человек, для рассмотрения петиции потребуется собрать не менее 100 тысяч подписей, в остальных случаях, в том числе при рассмотрении вопросов муниципального уровня, подписи должны подать не менее 5% жителей этой территории.

Рассмотрим экономическую составляющую данного вопроса. Данного рода проекты не реализовывались на территории Вологодской области более 25 лет, соответственно это даст новый толчок в развитии лесозаготовительной и целюлозно-бумажной промышленности, а также грузоперевозках.

По оценкам специалистов, ЦБК даст 7,5 тысяч новых рабочих мест, а также поступление в бюджет Вологодский области около 2 млрд. рублей в год.

Однако, несмотря на явные экономические выгоды с экологической точки зрения нельзя не согласиться с аргументами против строительства:

- загрязнение Рыбинского водохранилища отходами, в виде сброса использованной воды в водохранилище, которое является обеспечительным для городов Вологодской области,

- массовая вырубка близлежащих лесов к ЦБК на р. Суде, вследствие чего может резко упасть уровень воды и уничтожить всю экосистему,

- повышение онкологический заболеваний и снижение уровня жизни населения Вологодской, Ярославской, а также нависнет опасность Костромской области, Нижегородской области и Республики Татарстан. Риску может подвергнуться более 4 млн. человек.

На основании вышеизложенного при решении вопроса о строительстве ЦБК необходимо, на наш взгляд, использовать механизм государственно-частного партнерства. Это позволит учесть как экономические, так и экологические интересы.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМУЛИРОВАНИЯ ОСНОВАНИЙ ОТСТРАНЕНИЯ АРБИТРАЖНОГО УПРАВЛЯЮЩЕГО В ДЕЛЕ О БАНКРОТСТВЕ

Т.В. Ускова,
О.А. Макарова*, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Санкт-Петербургский государственный университет
г. Санкт-Петербург

Отстранение арбитражного управляющего от ведения процедуры банкротства следует рассматривать как самостоятельный вид его профессиональной ответственности. Отстранение арбитражного управляющего не может быть сведено к административной ответственности, так как административные составы и меры ответственности исчерпывающим образом зафиксированы в КоАП РФ. Оно не может рассматриваться и как мера дисциплинарной ответственности, так как арбитражный управляющий не состоит ни в трудовых, ни в корпоративных отношениях с судом, применяющим данную меру.

Анализируя положения Закона № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» необходимо отметить следующие моменты:

Для отстранения арбитражного управляющего в любой из четырех процедур банкротства применяется такое основание как «удовлетворение арбитражным судом жалобы лица, участвующего в деле о банкротстве, на неисполнение или ненадлежащее исполнение временным управляющим возложенных на него обязанностей при условии, что такое неисполнение или ненадлежащее исполнение обязанностей нарушило права или законные интересы заявителя жалобы, а также повлекло или могло повлечь за собой убытки должника или его кредиторов».

Отстранение арбитражного управляющего возможно в связи с удовлетворением арбитражным судом жалобы лица, участвующего в деле о банкротстве, на неисполнение или ненадлежащее исполнение данным управляющим возложенных на него обязанностей при условии, что такое неисполнение (ненадлежащее исполнение) нарушило права или законные интересы заявителя, а также

повлекло или могло повлечь за собой убытки должника либо его кредиторов. Таким образом, законодатель ограничил инициативу по отстранению арбитражного управляющего лица, участвующего в деле о банкротстве, определив два обязательных условия: нарушение прав и законных интересов самого заявителя жалобы, и возможность наступления или наличие убытков для должника или кредиторов.

Вместе с тем, п. 1 ст. 20.4 Закона о несостоятельности предусматривает более широкий круг оснований отстранения арбитражного управляющего: неисполнение или ненадлежащее исполнение обязанностей, возложенных на арбитражного управляющего Законом о несостоятельности (банкротстве) или Федеральными стандартами по требованию лиц, участвующих в деле о банкротстве, а с 02 декабря 2014 года также и по требованию СРО АУ, членом которой он является. В первую очередь следует отметить необоснованность применения разных терминов, а именно, «жалоба» и «требование». Кроме того, данная формулировка не предусматривает обязательной связи с нарушением прав и законных интересов заявителя жалобы и наличием или возможностью причинения убытков. К таким случаям, в частности, можно отнести отказ арбитражного управляющего от проведения собрания кредиторов, непредставление отчета о своей деятельности, неисполнение требований по выявлению признаков преднамеренного или фиктивного банкротства. Вместе с тем, судебная практика до настоящего времени шла по пути обязательного установления, во-первых, существенности нарушений, а, во-вторых, выявления связи с убытками и нарушением прав заявителя жалобы. Следует обратить внимание, что на стадии отстранения арбитражного управляющего в связи с допущенными нарушениями об убытках СРО АУ говорить вообще пока не приходится.

Согласно пункту 56 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 22.06.2012 № 35 «О некоторых процессуальных вопросах, связанных с рассмотрением дел о банкротстве» в исключительных случаях, когда совершение арбитражным **управляющим** неоднократных грубых умышленных нарушений в данном или в других делах о банкротстве, подтвержденное вступившими в законную силу судебными актами (например, о его **отстранении,** о признании его действий незаконными или о признании необоснованными понесенных им расходов), приводит к существенным и обоснованным сомнениям в наличии у арбитражного **управляющего** должной компетентности, добросовестности или независимости, суд вправе по ходатайству участвующих в деле лиц **отстранить** его. Вот в этой ситуации инициатива СРО АУ, членом которой является недобросовестный управляющий как раз могла бы пригодится арбитражному суду, однако упомянутые изменения такой возможности формально не дают.

Выявление обстоятельств, препятствовавших утверждению лица временным, административным, внешним и конкурсным управляющим, а также си-

туация, когда такие обстоятельства возникли после его утверждения, также является идентичным основанием для отстранения управляющего в любой процедуре и обоснованно может быть вынесено в статью 20.4 Закона о банкротстве. Введенные Федеральным законом № 405-ФЗ новые основания отстранения арбитражных управляющих дополнили п. 2 ст. 65, п. 5 ст. 83, п. 1 ст. 98 и п. 1 ст. 145 Закона № 127-ФЗ соответственно двумя положениями, которые также не имеют отличий применительно к различным видам арбитражного управления.

По нашему мнению, из соображений упрощения восприятия самого Закона №127-ФЗ следовало бы вынести указанные основания из глав, регулирующих отдельные процедуры несостоятельности в общие положения, регулирующие статус арбитражного управляющего вне зависимости от того, какую процедуру банкротства он осуществляет.

К ВОПРОСУ О ПОЛНОМОЧИЯХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ В СФЕРЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ (на примере Бабаевского муниципального района)

П.А. Фёдоров
Л.Г. Рувинова*, научный руководитель, д-р биол. наук, профессор*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В сфере природопользования и охраны окружающей среды муниципальные районы обладают значительными полномочиями.

Рассмотрим ниже отдельные полномочия муниципальных районов и их реализацию на примере Бабаевского муниципального района Вологодской области.

1. На основании п. 14 ч.1 ст. 15 Федерального закона от 16.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее – ФЗ от 16.10.2003 № 131-ФЗ) организация, утилизация и переработка бытовых и промышленных отходов относится к вопросам местного значения муниципального района.

В 10 сельских поселениях и одном городском поселении «Город Бабаево» приняты решения «О порядке сбора и вывоза отходов и мусора на территории поселения», в которых прописаны условия, способы сбора и вывоза отходов. Функционирует два полигона ТБО – один в с. Борисово- Судское, второй в г. Бабаево. На строительство и оборудование полигонов ТБО в Бабаевском районе было израсходовано в 2010 г. – 3 000 000руб., в 2011 г. – 44 468 847,42 руб., в 2012 г. – 1079000 руб. Места хранения пестицидов и агрохимикатов в

Бабаевском районе отсутствуют. Кроме того, имеется один сибиреязвенный скотомогильник. Он расположен в сельском поселении Санинское, д. Сорка, местечко Песчаница.

Однако до сих пор в Бабаевском районе не утвержден Порядок обращения с отходами производства и потребления. Также отсутствуют нормативные правовые акты в сфере утилизации и переработки медицинских отходов. Утилизация медицинских отходов регулируется исключительно локальными актами – приказами МУЗ «Бабаевская ЦРБ». Единственное, что предприняла Администрация Бабаевского района – своим Распоряжением от 11.04.2005 № 7 «О выделении места на городском кладбище для захоронения органических операционных отходов» определила место для захоронения органических медицинских отходов.

2. В сфере охраны атмосферного воздуха полномочия органов местного самоуправления определены ст. 7 Федерального закона от 04.05.1999 № 96-ФЗ «Об охране атмосферного воздуха». Согласно ей органы местного самоуправления могут наделяться отдельными государственными полномочиями в области охраны атмосферного воздуха в порядке, установленном законодательством РФ. Но на настоящий момент органы местного самоуправления не наделены такими полномочиями, поэтому осуществляют лишь контроль в рамках Федерального закона от 26.12.2008 N 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» при проведении плановой выездной проверки предприятий. Вместе с тем, в 2014 г. нормативные правовые акты в указанной сфере не принимались, программы в области охраны атмосферного воздуха не принимались, работы по регулированию выбросов вредных загрязняющих веществ в атмосферный воздух в периоды неблагоприятных метеоусловий не проводились, государственный мониторинг атмосферного воздуха на территории района не осуществлялся, перечень объектов, владельцы которых должны осуществлять мониторинг атмосферного воздуха, не разработан.

3. В сфере использования и охраны водных объектов муниципальные районы осуществляют полномочия собственника водных объектов, устанавливают правила использования водных объектов общего пользования для личных и бытовых нужд, включая обеспечение свободного доступа граждан к водным объектам общего пользования и их береговым полосам (п. 28 ч. 1 ст. 15 ФЗ от 16.10.2003 № 131-ФЗ). На основании ст. 27 Водного кодекса РФ к полномочиям органов местного самоуправления в отношении водных объектов, находящихся в собственности муниципальных образований, относятся: владение, пользование, распоряжение такими водными объектами; осуществление мер по предотвращению негативного воздействия вод и ликвидации его последствий; осуществление мер по охране таких водных объектов; установ-

ление ставок платы за пользование такими водными объектами, порядка расчета и взимания этой платы. Также к полномочиям органов местного самоуправления муниципальных районов, относится установление правил использования водных объектов общего пользования, расположенных на территориях муниципальных образований, для личных и бытовых нужд. Во исполнение этого полномочия в Бабаевском районе приняты Правила использования водных объектов общего пользования, расположенных на территории Бабаевского района, для личных и бытовых нужд» от 17.10.2008 № 538, Постановление Администрации Бабаевского муниципального района от 18.03.2004 № 155 «Об обустройстве родников». Вместе с тем, до сих пор отсутствует нормативный правовой акт, регулирующий владение, пользование, распоряжение водными объектами, находящимися в муниципальной собственности Бабаевского района.

Таким образом, основными направлениями развития правового регулирования природопользования и охраны окружающей среды в Бабаевском муниципальном районе должны быть:

- определение Порядка обращения с отходами производства и потребления,
- принятие нормативного правового акта в сфере утилизации и переработки медицинских отходов,
- определение порядка владения, пользования, распоряжения водными объектами, находящимися в муниципальной собственности Бабаевского района.

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОХРАНЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

В.И. Филоненко, А. Е. Огрохина
Ю.Ю. Осокина*, научный руководитель*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Среди прочих прав и свобод человека и гражданина Конституция Российской Федерации закрепляет право на труд, осуществляемый в условиях, которые отвечают требованиям безопасности и гигиены. Данное право граждан обеспечивается посредством проведения различных мероприятий по охране труда.

Однако, несмотря на конституционное закрепление права граждан на надлежащую охрану труда, ее осуществление на протяжении длительного времени является одной из наиболее острых проблем российского общества. Особенно существенной данная проблема оказывается в условиях осуществления гражданами трудовой деятельности на предприятиях.

В юридической литературе выделяется множество различных проблем в области охраны труда на предприятии. Так, Т.А. Зыкина указывает на такую проблему, как обеспечение безопасности рабочего места. [1, с. 134]

Кроме того, заслуживающей внимания проблемой, которую отмечают авторы, является отношение работодателя к работнику не как к личности, а как к своеобразному ресурсу, обеспечивающему функционирование предприятия. [1, с. 136]

Следовательно, как справедливо отмечает Т.В. Морозова, обеспечение надлежащей охраны труда невозможно без осознания работодателями и работниками всей важности труда в благоприятных условиях. [2, с. 75] Решение проблем, имеющихся в области охраны труда, начнется именно с возникновением у работодателя понимания того, что плодотворность деятельности работников, а, как следствие, эффективность работы предприятия, напрямую зависит от благоприятных условий труда, техники безопасности и прочих элементов данной системы.

С целью выявления основных проблем по охране труда, существующих на практике, нами был проведен опрос на двух промышленных объектах Вологодской области. Участникам предлагалось заполнить анкету, содержащую стандартные вопросы, посвященные проблемам охраны труда на предприятии. Из результата опроса видно, что лишь в 29% случаях работники удовлетворены условиями охраны труда на рабочем месте.

Основными проблемами охраны труда, с которыми работники сталкиваются ежедневно, являются отсутствие средств индивидуальной защиты, оптимальных условий отдыха, пропаганды вопросов охраны труда, обучения по оказанию первой помощи пострадавшим, периодически проводимых медицинских осмотров, а также надлежащих санитарно-гигиенических условий труда. Особенно неблагоприятное положение сложилось в области обеспечения работника средствами индивидуальной защиты. Исходя из результатов анкетирования следует, что лишь чуть более половины сотрудников (53%), удовлетворены выполнением обязанности работодателя в указанной области. В остальных же случаях работники признаются в наличии халатности работодателя, которая приводит к повышенному травматизму на рабочем месте, негативному воздействию вредных и опасных веществ на организм человека.

Не в лучшем состоянии находится пропаганда вопросов охраны труда на рабочем месте со стороны работодателя, в то время как это является его обязанностью согласно трудовому законодательству. Пятьдесят семь процентов, из числа опрошенных указывают на отсутствие данных мероприятий.

Помимо выше указанного, работники ссылаются на формальный подход к организации охраны труда на производстве. Он выражается в том, что работодатели лишь собирают подписи об ознакомлении работников с правилами охраны труда, которые необходимы для отчета.

Решить существующие проблемы возможно путем ужесточения санкций за нарушение охраны труда для работодателя, а также посредством изменения его сознания. На сегодняшний момент штрафы за нарушение норм охраны труда остаются достаточно низкими, и не являются обременением для бизнеса работодателя. Следовательно, видится целесообразным произвести увеличение размера денежного взыскания за невыполнение установленных требований охраны труда. Помимо этого, государственным органам в целях обеспечения безопасности труда работников необходимо проводить различные мероприятия, которые помогут работодателям отойти от формального выполнения норм охраны труда. Они могут быть выражены в проведении семинаров, открытых круглых столов, дополнительных курсов и прочих мероприятий для работодателей, целью которых будет являться установление человеческой жизни, как наивысшего нематериального блага. Лишь тогда, когда не материальные средства или иная выгода работодателя, а жизнь человека станет тем приоритетом, вокруг которого будет построена политика Российской Федерации, большинство проблем охраны труда будет устранено.

1. Зыкина, Т.А. Проблемы реализации права работника на охрану труда // Вестник СПбГУ. – 2009. – № 1. – С. 133–139.

2. Морозова, Т.В. Проблемы государственного регулирования условий и охраны труда на предприятиях // Академический вестник. – 2007. – № 2. – С. 67–78.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ГРАЖДАНСТВА ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

А.С. Хрущ
Н.С. Габец*, научный руководитель*
Гродненский государственный университет им. Я. Купалы
г. Гродно

Гражданство Европейского Союза (далее – ЕС) представляет собой один из наиболее своеобразных и неоднозначно оцениваемых доктриной правовых феноменов, требующих нового осмысления.

Сам факт наличия такого явления, как «гражданство Европейского Союза» заставляет исследователей как минимум скорректировать общепринятый тезис о том, что гражданство выступает атрибутом исключительно государства, поскольку ЕС таковым не является. Как отмечает Т.Н. Михалева, специфика европейского гражданства во многом обусловлена правовой природой самого Европейского Союза. Безусловно, гражданство как институт национального права, как атрибут государственности, как устойчивая политико-правовая

связь человека и государства с трудом изначально воспринимались в качестве института коммунитарного права: «даже после внимательного и подробного их анализа истинная природа единого общеевропейского гражданства представляется не вполне понятной» [1, с. 192]. Возможно, подчеркивает Ю.А. Лепешков, сами термины «гражданин» и «гражданство» применительно к Европейскому Союзу подобраны не совсем удачно. Ведь их использование в рассматриваемом контексте неизбежно провоцирует аналогии с внутригосударственным конституционным правом, хотя подобное сравнение, может быть, и не всегда уместно.

Именно поэтому, гражданство ЕС следует рассматривать не что иное, как дополнительная правовая связь между гражданами государств-участников и Европейским Союзом в целом [2, с. 862]. Отсюда также широкое использование в доктрине термина «наднациональность» применительно к ЕС, его правовой системе, а также к другим явлениям, связанным с функционированием ЕС, включая гражданство Союза. Следствием такой позиции стала распространенная характеристика гражданства ЕС как «наднационального европейского гражданства», которое обеспечивает связь между регулированием национального гражданства во внутреннем праве государств-членов ЕС и «европейским наднациональным правом».

В Договоре о Европейском Союзе 1992 г. были закреплены важнейшие условия существования этого института, определены место гражданства ЕС в его отношении с гражданством государств-членов и его специфика: «Гражданином Союза является каждое лицо, имеющее гражданство государства-члена. Гражданство Союза дополняет собой национальное гражданство и не подменяет его». Определенным шагов в развитии представлений о гражданстве ЕС стало принятие в 2000 г. Хартии Европейского Союза об основных правах (далее – Хартия), которая не только дублирует положения Договора о ЕС, но и развивает, а в некоторых случаях и дополняет их. Так, Хартия закрепляет, что граждане ЕС в дополнение к правам, предоставленным им национальным законодательством, получают и иные права: 1) активное и пассивное избирательные права в рамках Европейского Союза (включая право избираться и быть избранным в Европейский парламент и право избираться и быть избранным на муниципальных выборах); 2) право на хорошее управление; 3) право доступа к документам; 4) право обращения к европейскому омбудсмену; 5) право петиций; 6) право на свободу передвижения и проживания; 7) право на дипломатическую и консульскую защиту.

Лиссабонский договор 2007 г. перечислил все вышеуказанные права, закрепив их в части второй в ст. 20 Договора о функционировании Европейского Союза, и расширил их перечень за счет введения так называемого права на гражданскую инициативу, регламентированного ч. 4 ст. 11 Договора о Европейском Союзе.

Исходя из анализа содержания гражданства Союза, А.О. Четвериков делает вывод, что этот институт права ЕС имеет двойственную юридическую природу:

– с одной стороны, гражданство ЕС обеспечивает существование непосредственной и устойчивой политической связи между гражданами государств-членов и организацией «Европейский Союз» как механизмом политической власти на европейском уровне;

– с другой стороны, гражданство ЕС является особой правовой формой либерализации трансграничных общественных отношений между государствами-членами ЕС [2, с. 871].

Гражданство ЕС представляет собой уникальный институт, имеющий огромное значение для развития европейской интеграции. Значение института гражданства проявляется и в смене приоритетов, произошедшей после вступления в силу Лиссабонского договора 2007 г., когда создание внутреннего рынка отошло на второй план, уступив место обязанности Союза предоставить «своим гражданам» пространство свободы, безопасности и правосудия, центральным элементом которого, в свою очередь, является обеспечение полностью свободного передвижения лиц. Очевидно, что дальнейшее развитие европейской интеграции приведет к еще большим преобразованиям института гражданства ЕС.

1. Михалева, Т.Н. Эволюция института гражданства Европейского Союза / Т.Н. Михалева // Европейский Союз и Республика Беларусь: перспективы сотрудничества» сб. материалов. – Минск: Изд. центр БГУ, 2014. – С. 192–196.

2. Четвериков, А.О. Гражданство Европейского Союза как правовая форма либерализации трансграничных общественных отношений между государствами-членами ЕС / А.О. Четвериков // Lex Russica. – № 4. – С. 860–872.

РАЗДЕЛ НАСЛЕДСТВА МЕЖДУ НАСЛЕДНИКАМИ: ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

М.Н. Чернышев
Столичная финансово-гуманитарная академия
г. Москва

Определение понятия «раздел наследства» в литературе почти не встречается. Вероятно, это обстоятельство объясняется «прозрачностью» термина «раздел», а также тем, что раздел наследственной массы – это частный случай раздела общей собственности [1]. Два этих фактора в совокупности создают

представление об исследуемом понятии как общеизвестном и в специальном определении не нуждающемся.

Г.Ф. Шершеневич под разделом наследства понимал распределение между сонаследниками вещей и обязательств, входивших в состав наследства, в соответствии их ценности с долей каждого [2]. Аналогичное указание содержалось в статье 559 ГК РСФСР 1964г. Существенным элементом данных понятий является соответствие стоимости имущества, выделяемого каждому из наследников, стоимостной величине его доли – иной раздел нарушил бы последнюю волю наследодателя.

ГК РФ такого правила не содержит, вследствие чего под разделом наследства сегодня следует понимать процедуру определения, какие конкретно субъективные права и юридические обязанности, из числа составляющих наследственную массу, кем именно из наследников приобретаются. Отступление при разделе наследственной массы от размеров долей (в том числе определенных в завещании) допустимо; во всяком случае «несоответствие раздела наследства, осуществленного наследниками в заключенном ими соглашении, причитающимся наследникам долям, указанным в свидетельстве о праве на наследство, не может повлечь за собой отказ в государственной регистрации их прав на недвижимое имущество, полученное в результате раздела наследства» (п. 3 ст. 1165 ГК РФ). Наследники, приняв наследство, уже стали сособственниками всего унаследованного имущества, а значит вправе распоряжаться им самостоятельно, по своему усмотрению, в том числе изменять по обоюдному согласию размеры причитающихся им долей. Следование принципу раздела наследства в соответствии с причитающимися долями необходимо лишь в том случае, когда имеет место раздел в судебном порядке.

В ст. 1165 ГК РФ определяется порядок раздела между наследниками общего имущества, который осуществляется по договору между ними, т.е. является правом, а не обязанностью наследников.

Очень важно при разделе наследства учесть преимущественные права наследников. Законодательного определения преимущественных прав в ГК РФ не содержится. Попытки сформулировать его в цивилистической литературе встречаются редко. Так, В.П. Грибанов понимал под преимущественными правами такие случаи, когда при всех прочих условиях преимущество предоставлено законом определенной группе лиц, обладающих какими-то особыми признаками [3]. По мнению В.А. Белова, преимущественные права (права преимущества) – это относительные субъективные гражданские права, предоставляющие их носителю – управомоченному лицу – возможности требовать совершения чужих действий и (или) действовать по собственному усмотрению, преимущественные перед аналогичными возможностями других лиц [4]. С.Е. Никольский определяет преимущественные права как право наследника на

защиту его обособленных имущественных интересов при разделе имущества, входящего в состав наследства [5].

На основании выше сказанного и анализа гражданского законодательства можно сформулировать основные отличительные признаки преимущественных прав, которые находят применение в сфере наследственных правоотношений:

1. Строго личный характер. Реализовать преимущественное право может только то лицо, за которым оно закреплено законом. «Преимущественный» наследник не может передать принадлежащее ему право для реализации иным лицам.

2. Срочность существования. Период существования преимущественных прав ограничен пресекательным сроком, истечение которого лишает лицо возможности реализации права. Однако это не означает невозможности осуществления раздела наследственного имущества вообще. Это возможно, но без осуществления преимущественного права кого-либо из наследников. Законодатель, закрепляя преимущественное право, не указал сроков его осуществления.

Исходя из этого, необходимо устранить данный недостаток в законодательстве и изложить в следующую редакцию ч. 2 ст. 1164: «К общей собственности наследников на наследственное имущество применяются положения главы 16 настоящего Кодекса об общей долевой собственности с учетом правил статей 1165 – 1170 настоящего Кодекса. Однако при разделе наследственного имущества правила статей 1168 - 1170, 1178, 1182 настоящего Кодекса применяются в течение трех лет со дня открытия наследства».

1. Белов В.А. Частное право. Раздел наследства // Правоведение. – 2005. – № 3. – С. 51.

2. Шершеневич Г.Ф. Курс гражданского права. Тула. – 2001. – С. 698.

3. Грибанов В.П. Осуществление и защита гражданских прав. – Москва, 2000. – С. 295.

4. Белов В.А. Гражданское право: Общая и Особенная части: учебник. Москва, 2003. – С. 840.

5. Никольский С.Е. Преимущественные права в наследственном праве // Нотариус. – 2004. – № 1. – С. 38.

ПРИМЕНЕНИЕ МЕДИАЦИИ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Е.И. Шайтарова
***Л.Ф. Лазутина**, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Могилёвский государственный университет им. А.А. Кулешова
г. Могилев

Каждое общество требует определенной степени детализации социального регулирования правосудия. Ввиду того, что социальная жизнь динамична, инфраструктура правосудия не является постоянной, изменяясь сообразно движению общества. По форме своего проявления судебная деятельность едина. Правовая сторона в деятельности суда выступает наглядно поэтому реформу судебной власти можно осуществить путем реформы только законодательства.

29 ноября 2013 года был подписал пакет законодательных актов – Декрет № 6 «О совершенствовании судебной системы Республики Беларусь», Указ № 529 «О некоторых вопросах деятельности судов Республики Беларусь». В соответствии с данными нормативными правовыми актами с 1 января 2014 года общие и хозяйственные суды республики объединились в единую систему судов общей юрисдикции. Возглавил эту систему единый высший судебный орган по гражданским, уголовным, административным и экономическим делам – Верховный Суд.

В связи с перегруженностью национальной судебной системы, со сложностью разбирательства гражданских дел по отдельным видам судопроизводства, излишней формализацией некоторых судебных процедур определяют необходимость поиска и разработки новых судебных технологий.

Вступивший в законную силу 24 января 2014 года Закон Республики Беларусь от 13 июля 2013 года «О медиации» внёс свои корректировки в вопросы примирения примирительных процедур в гражданский процесс, приблизив его тем самым к хозяйственному. В медиации, помимо сторон, принимает участие лицо, независимое от позиции сторон – посредник. От того насколько ответственно, профессионально, беспристрастно он будет осуществлять свои функции зависит примирение сторон.

Услуга медиации в Республике Беларусь еще не так востребована, как, например, в странах Евросоюза, где общество уже давно оценило все достоинства данного метода и признало его целесообразность в решении гражданских споров.

В соответствии с п.1 ст.2 Закона медиация может применяться для разрешения споров, возникающих из гражданских правоотношений, в том числе в связи с осуществлением предпринимательской и иной хозяйственной (экономической) деятельности, а также споров, возникающих из трудовых и семей-

ных правоотношений, если иное не предусмотрено законодательными актами или не вытекает из существа правоотношений.

К преимуществам этого инструмента стоит отнести минимальные материальные траты, по сравнению с судебным делопроизводством, меньшие временные издержки и больший психологический комфорт.

Посредничество должно осуществляться под контролем суда.

Процедура медиации проводится в форме переговоров и включает в себя следующие стадии:

- открытие медиации (вступительное слово медиатора);
- представление сторон (исследование обстоятельств спора и интересов сторон);
- дискуссия сторон по выработке повестки дня и вопросов для обсуждения;
- индивидуальная беседа медиатора с каждой из сторон;
- выработка предложений по урегулированию спора;
- подготовка медиативного соглашения и его подписание;
- завершения медиации.

При этом медиатор имеет право по отдельным спорам по своему усмотрению использовать не все стадии медиации, а только те, которые посчитает адекватными сложности спора. При проведении медиации каждая из сторон вправе предлагать свои варианты урегулирования спора.

Медиация завершается:

- по заключению сторонами медиативного соглашения – со дня его подписания;
- по письменному заявлению одной, нескольких или всех сторон, направленному медиатору, об отказе от продолжения медиации – со дня направления соответствующего заявления;
- по истечении срока проведения медиации – со дня его истечения.

Автор полагает, что с течением времени медиация может стать реальной альтернативой судебному рассмотрению споров. Среди плюсов медиации можно отметить ее меньшую формализованность, более быстрое проведение и более высокие шансы сохранения деловых отношений между конфликтующими сторонами после разрешения спора. Однако для качественного проведения медиации нужна заинтересованность всех сторон спора, что на практике, к сожалению, бывает далеко не всегда.

1. Гражданский процессуальный кодекс Республики Беларусь от 11 января 1999г. № 238-З с изм. от 24 янв. 2014г. // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

2. О медиации: Закон Республики Беларусь от 12 июля 2013г.№58-З // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

СОТРУДНИЧЕСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ С ООН ПО ВОПРОСАМ БОРЬБЫ С ПРЕСТУПНОСТЬЮ

А.А. Шатликова
***Н.С. Габец**, научный руководитель*
Гродненский государственный университет им. Я. Купалы
г. Гродно

Международным сообществом признано, что преступность стала одной из самых серьезных проблем, создающих угрозу для развития и безопасности государств.

Общепризнанным центром координации деятельности государств и международных организаций в борьбе с преступностью является ООН. Республика Беларусь является учредителем Организации Объединенных Наций и белорусская делегация в числе других делегаций, представляющих первоначальных членов Организации, подписала в октябре 1945 года в Сан-Франциско Устав ООН, что и послужило, по мнению, Ю.П. Бровки, возникновению отношений, способствующих усилению борьбы против преступности. Для деятельности ООН по сотрудничеству в борьбе с международной преступностью характерны два направления:

1) борьба с международными преступлениями;

2) борьба с преступлениями международного характера и выработка рекомендаций по предупреждению общеуголовных преступлений, а также обращению с преступниками [1].

Республика Беларусь является участником основных международных конвенций в сфере борьбы с преступностью – Конвенции ООН против транснациональной организованной преступности 2000 г. и дополняющих ее протоколов (Конвенция Палермо) и Конвенции ООН против коррупции 2003 г. (Конвенция Мерида).

В 2009 году Республика Беларусь была избрана в состав руководящего органа Конвенции Палермо – Комиссии по преступности и уголовному правосудию, в 2012 году переизбрана на период 2013 – 2015 гг.

Приоритетным направлением сотрудничества с Управлением ООН по наркотикам и преступности в данной сфере является реализация инициативы Президента Республики Беларусь о борьбе с торговлей людьми, выдвинутой на Саммите ООН 2005 года. Республика Беларусь является участником практически всех международных договоров направленных на противодействие торговли людьми. В соответствии с международными обязательствами Беларусь создала мощную законодательную базу, позволяющую проводить эффективную политику в области борьбы с торговлей людьми. Так, в 2012 году принят Закон Республики Беларусь «О противодействии торговле людьми».

Комплексный подход к решению проблемы торговли людьми нашел отражение в Национальном плане действий Республики Беларусь в виде специализированных государственных программ, координатором по выполнению которых является Министерство внутренних дел.

Не менее важным аспектам во взаимном сотрудничестве государств является укрепление отношений в сфере борьбы с наркоторговлей. Республика Беларусь стремится всячески пресекать оборот наркотических и психотропных веществ, поэтому Указом Президента Республики Беларусь от 29 мая 2008 года был утвержден меморандум о взаимопонимании между Республикой Беларусь и Организацией Объединенных Наций по вопросам контроля над оборотом наркотиков и предупреждению преступности, подписанный в Вене 22 января 2008 года. Утверждение меморандума создает правовую основу для сотрудничества Республики Беларусь и Организации Объединенных Наций в целях реализации на территории нашей страны программ и проектов в области противодействия незаконному обороту наркотиков и борьбы с преступностью. Взаимодействие сторон согласно меморандуму будет осуществляться через компетентные органы. Указом компетентными органами Республики Беларусь по реализации документа определены Министерство внутренних дел, Комитет государственной безопасности, Государственный таможенный комитет, Государственный пограничный комитет и Министерство здравоохранения [2].

Меморандум, в частности, предусматривает оказание белорусским компетентным органам консультативного и технического содействия, проведение мониторинга проблемы потребления наркотиков, их незаконного оборота, преступности, а также предупреждение распространения ВИЧ/СПИД, обмен опытом, организацию совместных обучающих мероприятий и научных исследований.

Сотрудничество сторон может осуществляться посредством реализации проектов международной технической помощи в данной сфере, а также открытия в Республике Беларусь по взаимному согласованию представительства Управления ООН по наркотикам и преступности.

Таким образом, сотрудничество Республики Беларусь с ООН по вопросам борьбы с преступностью, которое реализуется путем ратификации норм международного законодательства и проведения мероприятий, направленных на искоренение преступности, является необходимым условием по обеспечению безопасности населения, проживающего на территории белорусского государства.

1. Международное публичное право. Особенная часть: учеб. пособие / Ю.П. Бровка [и др.]; под ред. Ю.П. Бровки, Ю.А. Лепешкова, Л. В. Павловой. – Минск: Амалфея, 2011. – 688 с.

2. Сотрудничество Республики Беларусь с управлением ООН по наркотикам и преступности / Посольство Республики Беларусь в Австрийской Республике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://austria.mfa.gov.by/ru/int_org/unodc/ (дата доступа: 22.02.2015).

ПРАВО НА СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕТЕЙ, ПОСТРАДАВШИХ В ВООРУЖЕННОМ КОНФЛИКТЕ

Н. А. Шестакова
***Ю.А. Перебинос**, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент*
Вологодский институт права и экономики ФСИН России
г. Вологда

Житель Швейцарии Жан-Жак Бабель, исходя из собственных подсчетов, сделал вывод о том, что человечество с 3500 года до н.э. и до наших дней прожило в мире лишь 292 года [1]. Все остальное время люди жили в состоянии вооруженного конфликта.

Вопросы защиты детей на международно-правовом уровне возникли во время Первой мировой войны и затем получили особое внимание в связи с появлением новых вооруженных конфликтов. Первым международным документом по данной тематике была принятая Лигой Наций Женевская декларация прав ребенка 1924 года. Она, как и любой другой международный документ, содержала в себе нормы рекомендательного характера, но принятие такого рода правового акта являлось большим достижением, так как впервые ребенок стал самостоятельным объектом правовой защиты. Декларация прав ребенка, принятая Генеральной Ассамблеей ООН 20 ноября 1959 года, не предусматривает особого правового статуса детей во время вооруженных конфликтов. В 1977 году странами-участниками ООН были приняты Дополнительные протоколы к Женевским конвенциям, более детально регламентирующие вопрос защиты жертв вооруженных конфликтов. Максимально раскрывает права детей Конвенция о правах ребенка от 1989 года. Факультативный протокол 2000 года к Конвенции о правах ребенка, касающийся участия детей в вооруженных конфликтах, увеличил возраст детей, имеющих особую защиту, до 18 лет. 30 сентября 2000 года на Всемирной встрече в Нью-Йорке была принята Декларация об обеспечении выживания, защиты и развития детей. В рамках данного соглашения, страны-участники ООН максимально стремятся оградить детей от войны и вооруженных конфликтов. В случаях наступления волнений, где происходят акты насилия, они гарантируют реализацию основных потребностей детей и их семей.

Можно констатировать, что на международно-правовом уровне детям, в особенности детям – жертвам вооруженных конфликтов, уделялось и уделяется значительное внимание. В отношении них действуют особые меры, направленные на максимальное снижение влияния неблагоприятной обстановки. Именно эти меры и относятся к социальному обеспечению ребенка в условиях вооруженного конфликта. На сайте МККК размещено интервью советника МККК по вопросам защиты детей Кристин Барстад. На вопрос, пользуются ли дети, пострадавшие в результате вооруженного конфликта, особой правовой

защитой она ответила следующее. «Женевские конвенции 1949 года и Дополнительные протоколы к ним 1977 года обеспечивают особую защиту детей во время вооруженного конфликта. Дети пользуются двойной защитой: общей защитой как все мирные жители и особой защитой, которой они пользуются, являясь детьми» [2]. Однако с 2011 по 2014 год в Сирии можно было наблюдать другую картину. «Более 10 тысяч детей погибли за время гражданской войны в Сирии»» - сообщает Save the Children («Спасём детей» - международная организация, занимающаяся защитой прав детей по всему миру). Другой пример – вооруженный конфликт в восточных регионах Украины (Луганской и Донецкой областях). Россия не остается равнодушной к этому противостоянию, оказывая различного рода гуманитарную помощь: продовольствие, медикаменты, питьевая вода и др. Объектом особой помощи со стороны официальных и частных лиц, учреждений, организаций являются дети. Так, активную деятельность по оказанию им социальной помощи ведет врач, член Совета при Президенте по правам человека, Елизавета Глинка. «Доктор Лиза» неоднократно посещала и до сих пор посещает Украину в целях передачи медикаментов и медицинских инструментов, эвакуации тяжелобольных детей с территории боев. В данном направлении Российская Федерация действует в соответствии с принципами и нормами международного права, руководствуясь также и собственным законодательством. Так, в отечественном законодательстве права ребенка, в том числе и на социальное обеспечение, закреплены Конституцией, Семейный кодексом, Федеральным законом «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации».

Вместе с тем, в нашей стране нет ни одного нормативного акта, который бы предусматривал особую охрану детей в условиях вооруженного конфликта, детализировал бы положения международных соглашений с учетом национальных особенностей. В связи с этим возникает вопрос о более детальной правовой регламентации и поиске эффективного механизма реализации социальных гарантий для детей в военное время. Целесообразно ли будет принимать российские нормативные правовые акты, гарантирующие право на социальное обеспечение детей, находящихся в условиях вооруженного конфликта, когда ратифицированы международные? Возможно, что смысл есть, так как законодатель может предусматривать дополнительные социальные права с учетом национальных особенностей. Что касается механизма реализации, то представляется необходимым более точно указать, какие органы и должностные лица будут обеспечивать те или иные блага. Тем более, что если и в мирное время возникают проблемы бездействия или ненадлежащего действия уполномоченных субъектов, то в ситуации вооруженного конфликта эта проблема, как правило, приобретает более масштабный характер.

1. 10 самых кровопролитных войн в истории человечества [Электронный ресурс]. // Научная Россия [Интернет портал]. URL: http://scientificrussia.ru/articles/10-bloodiest-wars (дата обращения: 17.02.2015).

2. Защита детей во время вооруженного конфликта [Электронный ресурс] // Международный комитет красного креста [Офиц. сайт]. URL: https://www.icrc.org/rus/resources/documents/interview/children-interview-101207.htm (дата обращения: 17.02.2015).

ПРОБЛЕМА «ЦЕНТРАЛЬНОЙ АТАКИ» В ОХРАНЕ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ

И.Г. Шклед
М.И. Игнатик*, научный руководитель, канд. юрид. наук*
Гродненский государственный университет им. Я. Купалы
г. Гродно

Основными механизмами в области международной охраны товарных знаков являются международные соглашения [1]. К важнейшему из них следует отнести Мадридское соглашение о международной регистрации знаков от 14 апреля 1891 года (далее – Мадридское соглашение), с помощью которого обеспечивается правовая охрана товарного знака, зарегистрированного в стране происхождения, во всех странах Мадридского Союза. Однако, несмотря на универсальность данного международного соглашения, в нем прослеживаются и определенные недостатки.

В соответствии с п.1 ст. 6 Мадридского соглашения, международная регистрация действует 20 лет независимо от сроков защиты прав на основаниях регистрации, которая предусмотрена национальным законодательством страны, к которой принадлежит субъект регистрации.

На протяжении первых пяти лет, которые исчисляются с даты международной регистрации товарного знака, действие его международной регистрации зависит от национальной регистрации в стране производителя. Действие международной регистрации прекращается во всех странах, если в течение этих пяти лет аннулируется «базовая регистрация». Согласно п.3 ст. 6 Мадридского соглашения она аннулируется на основании уведомления ведомства страны происхождения [2].

Данный принцип получил название принцип «*центральной атаки*», намекая на преимущественное и основное свойство национальной регистрации, в связи с тем, что его использование позволяет заинтересованному лицу, аннулировав регистрацию знака в стране происхождения, добиться аннулирования международной регистрации во всех странах, где он получил охрану на основе Мадридского соглашения [1]. Предполагается, что такие положения помогут

избежать коллизий «погони» оспаривающей право товарного знака стороны за субъектом, перенеся юрисдикцию и фактическое рассмотрение спора в область внутриправовых отношений на территории страны происхождения.

Тем не менее, по истечении пяти лет с даты регистрации международная регистрация перестает зависеть от национальной (базовой регистрации).

В этом случае прекращение охраны в стране происхождения уже не может затрагивать охрану, которая возникла в результате международной регистрации, в других странах-участницах Мадридского соглашения.

В 1989 г. был подписан Протокол к Мадридскому соглашению (далее – Протокол), который снимает многие правовые препятствия, давая возможность, неограниченному кругу стран, включая названные, путём выбора приемлемых для них условий, стать участниками системы международной регистрации знаков.

По сравнению с Мадридским соглашением Протокол смягчает принцип «центральной атаки». Статьей 9 quinquies Протокола предусмотрена возможность преобразования международной регистрации в национальную и региональную заявки. Это может иметь место в том случае, когда международная регистрация была исключена из международного реестра в результате прекращения действия «базовой» заявки, вытекающей из нее регистрации или «базовой» регистрации, например в случае «центральной атаки». В этом случае национальные или региональные заявки будут рассматриваться так, как если бы они были поданы на дату международной регистрации, и если бы международная регистрация пользовалась конвенционным приоритетом в соответствии с Парижской конвенцией по охране промышленной собственности 1883 г. [1].

Таким образом, суть принципа «центральной атаки» заключается в том, что если перестает действовать национальная регистрация, аннулируется и международная регистрация товарного знака. Результатом урегулирования данного вопроса стало принятие Протокола к Мадридскому Соглашению, который устранил данный недостаток.

1. Горленко, С.А. Международные соглашения и правовая охрана товарных знаков и географических указаний / С.А. Горленко // Патенты и лицензии. – 1998. – С. 15.

2. Мадридское соглашение о международной регистрации товарных знаков: Совершено г. Мадрид, 14 апреля 1891 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

ПОВЫШЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЁЖИ – ПУТЬ РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

С.А. Ванчиков
И.В. Круглова*, научный руководитель, учитель обществознания высшей квалификационной категории*
Вологодская кадетская школа-интернат
г. Сокол

В Конституции подчеркивается, что Российская Федерация является правовым государством. Отличительная черта такого государства – наличие гражданского общества. В России оно находится в стадии становления. Для развития его необходимо повышение общественной активности граждан. Для этого необходимо создавать условия для самореализации индивидов и групп, выражения и удовлетворения их повседневных потребностей.

Необходимо повышать уровень гражданской инициативы молодежи, надеюсь, этому и будет способствовать данное исследование. С помощью его несудебных способов (механизмов) защитим права граждан, непосредственно участвуя в деятельности по улучшению состояния города, по решению острых проблем, взаимодействуя с представителями органов власти. Также исследование будет способствовать росту общественной активности граждан и работе инициативных групп.

Работу относим к прикладному типу социологического исследования. Объектом исследования является обучающаяся молодёжь города Сокола Вологодской области. Предмет исследования – гражданские качества молодёжи: инициативность, ответственность. Проблема – как повысить гражданскую активность молодёжи.

Гипотеза исследования состоит в том, что в результате исследования увеличится количество молодёжи, занимающейся социальной самодеятельностью, т.е. направленной на решение конкретных социальных проблем. Поэтому целью исследования считаем изучение гражданских инициатив вологодских кадет и молодежи города Сокола Вологодской области и личной сопричастности к их реализации, как основе формирования гражданского общества. Для достижения поставленной цели были выдвинуты следующие задачи: изучить и проанализировать гражданскую деятельность вологодских кадет; провести мониторинг гражданских инициатив жителей города Сокола в разных возрастных группах; выявить потребности населения в улучшении жизни в городе Соколе; путём совместных усилий вологодских кадет и жителей города при поддержке представителей власти удовлетворить первоочередные запросы населения; информировать население города о результатах деятельности инициативных групп; познакомить членов Общественной палаты Вологодской области с опытом работы; развивать чувства гражданственности

и патриотизма, ответственности за начатое дело путём участия в общественной деятельности.

Исследование включает в себя четыре основных этапа.

1. Разработка теоретической концепции и программы исследования.
2. Полевой период. (Мониторинг гражданских инициатив).
3. Обработка и анализ данных.
4. Итоговые отчеты, публикации, практическое решение конкретных проблем.

В ходе исследования были использованы следующие **методы:** наблюдение, анализ документов, анкеты и интервью. В обработке данных использовались методики группировки, эмпирической типологизации и др., а также математические методы с использованием компьютерной программы Statistica.

В результате проанализирована гражданская деятельность вологодских кадет; реализованы важные социальные проекты; выявлены запросы населения по улучшению жизни в городе Соколе; определен круг единомышленников: РЦ «МИГ», старшеклассники города; частично решены проблемы, выявленные в ходе опроса населения; созданы волонтёрские отряды; с проведённой работой ознакомлена молодёжь через организацию классных часов и круглых столов; с результатами работы ознакомлены представители администрации города; опыт взаимодействия граждан и представителей власти использован другими районами области; ежегодно отчитываемся о проделанной работе по взаимодействию с представителями власти в районе перед членами межкомиссионной рабочей группы Общественной палаты Вологодской области; Губернатору Вологодской области озвучены инициативы по празднованию 70-летия Победы и были им поддержаны.

ПРАВОВОЙ НИГИЛИЗМ КАК МОДЕЛЬ ПОВЕДЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

А.Р. Глазунова
Н.В. Дрянных, *научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*
Средняя общеобразовательная школа № 1
с углубленным изучением английского языка
г. Вологда

Развитие правового государства предполагает соблюдение всеми субъектами норм права, которые ограничивают злоупотребления граждан и власти правами и свободами. Одним из индикаторов развития общества выступает правовая культура, отражающая уровень его зрелости, степень реализации обществом и социальными группами, в частности, современной молодежи прав и свобод. Отражая действительность в форме юридических знаний и цен-

ностных отношений к праву и практике его реализации, правовая культура определяет набор типичных для общества образцов поведения. К сожалению, в среде молодежи наблюдается низкий уровень правовой культуры, порождающий проблемы, как общие для населения страны, так и специфические, в ее собственной среде, и формирующий негативное отношение и пренебрежение правом.

Можно выявить различные модели поведения, отражающие уровень правовой культуры. Это абсентеизм, то есть сознательное уклонение граждан от всех видов политического участия; правовая апатия, или отрешение от всей политической жизни страны, в том числе, проявление безразличия к ней; правовая пассивность, которая выражается в отсутствии желания принимать участие в общественно-политической жизни страны. Однако наиболее существенной моделью функционирования политического поведения граждан является «правовой нигилизм» (от латинского слова «nihil», «ничто», «ничего»), который представляет собой отрицание сложившейся в обществе системы политико-правовых ценностей и традиций.

Нигилизм многогранен, он может быть нравственным, политическим, идеологическим, правовым, в зависимости от того, какие ценности, сфера знаний и социальной практики отрицаются. Так, И.В. Шахматова считает, что правовой нигилизм – это «отрицание права как социального института, системы правил поведения, которая может успешно регулировать взаимоотношения людей» [1].

Основными причинами появления правового нигилизма в среде современной молодежи можно считать аполитичность, то есть пассивное, безразличное отношение к общественной жизни и политической деятельности, недоверие к современному сложившемуся образу государства и государственным органам, влияние СМИ. Более того, обострение проблемы правового нигилизма в молодежной среде в значительной степени отражает негативные перемены, сопровождающиеся принижением и отрицанием идеалов справедливости, гуманизма.

Формируются и особые модели поведения современной молодежи, характеризующиеся набором принципов и понятий деформированной политико-правовой культуры, значительным уровнем правового нигилизма. Это прямые преднамеренные нарушения действующих законов и иных нормативно-правовых актов, массовое несоблюдение и неисполнение юридических предписаний, стремление реализовать свои интересы вне рамок Конституции, отсутствие сопричастности к делам государства и общества. Отвергая право, молодежь ищет иные регуляторы поведения и формы поведения. Например, участие в различных криминальных группировках, протестных акциях.

В демократическом государстве не должно быть такого социального явления, как правовой нигилизм. Молодые граждане государства, в котором народ является единственным источником власти, должны уважительно отно-

ситься к существующей системе права, добровольно и без какого-либо принуждения соблюдать правовые предписания и запреты.

Поэтому необходимы существенные меры для преодоления такого явления в среде молодежи. Основными путями преодоления правового нигилизма можно считать повышение общей и правовой культуры молодежи, их правового и морального сознания, совершенствование законодательства, профилактику правонарушений, и, прежде всего, преступлений. Большую роль в этом процессе должны играть и государственные органы, реальной целью которых является упрочение законности и правопорядка, государственной дисциплины, уважение и защита прав личности. Образовательные органы при этом также имеют важное значение, так как их задачей становится не только подготовка высококвалифицированных кадров юристов, но и массовое просвещение, правовое воспитание молодежи.

Однако ясно, что правовой нигилизм невозможно ликвидировать мгновенно. Это трудный и длительный процесс. Поэтому следует отметить слова П.И. Новгородцева, который считает, что «если Россия... не поверит в силу права... она никогда не будет иметь успеха ни в каких делах своих, ни внешних, ни внутренних» [2].

1. Шахматова, Н.В. Информ. бюл. ЦРСИ СГУ. Вып. 2(6). Молодёжь в политических процессах современной России (региональный аспект) / под ред. Н.В. Шахматовой. – Саратов, 2007.

2. Новгородцев, П.И. Идея права в философии Вл.С. Соловьева // Философия права. Антология. Т. 2. – Санкт-Петербург: Издательство Русского Христианского гуманитарного института, 2002.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПОВ ПРАВОВОГО ГОСУДАРСТВА В КОНСТИТУЦИИ РФ

Е.А. Махова
Е.Н. Резико*, учитель обществознания и права*
Вологодский многопрофильный лицей
г. Вологда

В современном мире есть два взаимосвязанных между собой понятия: правовое государство и гражданское общество, являющиеся особыми стадиями развития общества. Правовое государство обеспечивает потребности и интересы каждого индивида при помощи демократического режима, рыночной экономики.

Идея правового государства была выдвинута философами эпохи Просвещения, такими как И. Кант, Ш. Монтескье, Ж.Ж. Руссо, Д. Локк. В работах

И. Канта выделялось общество, подчиненное законам права. Необходимо отметить, что философ, говоря о системе государственных органов, разделил власть на три ветви, и у каждой было по одному органу. У законодательной ветви власти − парламент, у исполнительной − правительство, у охранительной − суд. Ж.Ж. Руссо доказал необходимость верховенства естественного права, то есть показал важность гуманистического начала. Ш.Л. Монтескье и Д. Локк в своих трудах выдвинули теорию разделения властей и пытались доказать ее важность.

В наши дни Конституции разных стран (например, Греции, Италии, Франции, Щвейцарии, Испании, ФРГ и др.) законодательно закрепляют идею правового государства, но я бы хотела остановиться на основах правового государства, закрепленных в Конституции нашей страны. В первой статье указано: «Российская Федерация – Россия есть демократическое федеративное правовое государство с республиканской формой правления» [1, статья 1]. На протяжении первой главы регламентируются основные признаки правового государства. Первый из них − верховенство закона: «Конституция Российской Федерации и федеральные законы имеют верховенство на всей территории Российской Федерации» [там же], «Конституция Российской Федерации имеет высшую юридическую силу, прямое действие и применяется на всей территории Российской Федерации. Законы и иные правовые акты, принимаемые в Российской Федерации, не должны противоречить Конституции Российской Федерации» [там же]. Законы регулируют особо важные стороны общественной жизни, имеют верховенство над гражданами страны. Конституция гарантирует права и свободы человека и гражданина. Это второй признак правового государства. Кроме того, Конституция РФ предусматривает гарантированность прав и свобод человека и гражданина, что является третьим признаком правового государства. Разделение властей также регламентируется Основным законом нашей страны. Независимость и равноправие трех ветвей власти − необходимое и важное условие существования правового государства. Это четвертый признак правового государства. Ш.Л. Монтескье и Дж. Локк в своих работах подчеркивали важность соблюдения данного принципа, а также независимость, силу судебной ветви власти как справедливого инструмента политической власти в правовом государстве.

На мой взгляд, реализация принципов правового государства в современном обществе не всегда возможна, поскольку у индивидов недостаточный уровень культуры, представления о государстве, о его механизме. То есть де-юре принципы закреплены, но де-факто не всегда видим их воплощение. Правовое государство – некий идеал, к которому нужно стремиться для создания демократического общества.

Таким образом, правовое государство − государство, в основе которого лежит верховенство права и закона, регламентировано соблюдение прав и свобод человека и гражданина, разделение властей, что должно способствовать

работе гражданского общества. Жителям страны необходимо поддерживать политику государства, тем самым доказывая легитимность и законность осуществления власти.

1. Конституция РФ от 12.12.1993 (в ред. 21.07.2014 г.) // Собрание законодательства РФ. – 2014. – № 31. – С. 43–98.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ КОНЦЕПЦИИ ПРАВОВОГО ГОСУДАРСТВА

А.В. Синицина
Е.Н. Резико*, учитель обществознания и права*
Вологодский многопрофильный лицей
г. Вологда

Со времени своего возникновения и до современного периода понятие правового государства не теряет актуальности, приобретает новые трактовки, дополняется новыми признаками и свойствами. Следует иметь в виду, что правовое государство всегда так или иначе остается государством, которое обладает всеми присущими ему признаками, представляет собой организацию публичной власти, обусловленную государственным суверенитетом и правом применения законного насилия. Однако оно имеет свои специфические особенности, которые позволяют отделять его от остальных, не правовых государств. Так, например, одним из них является реальное верховенство закона. В соответствии с ним понимается то, что ни один человек не освобождается от обязанности подчиняться закону. Так, знаменитый правовед В.М. Гессен считал, что «правовым называется государство, которое признает обязательным для себя, как правительства, создаваемые им же, как законодателем, юридические нормы» [1, с. 56]. Правосудие в таком государстве не может принимать во внимание происхождение, отношение к власти, престиж, общественное положение стоящих перед ним лиц. Юрисдикция судов должна распространяться на всех без исключения. Граждане правового государства должны быть ознакомлены с содержанием законов, то есть нормативные акты должны быть составлены так, чтобы любой гражданин, не имеющий специального образования, имел возможность разобраться в их сути. Но не менее важно, чтобы государство и само исполняло эти законы и подчинялось им, а не только диктовало новые. Если государство будет жить по этим законам, то граждане смогут в равной мере реализовать свои права и свободы, ведь на взаимодействии государства и гражданина строится модель правового государства.

Вторым важным признаком правового государства является гарантированность и незыблемость прав и свобод человека и гражданина. Это положе-

ние – одно из основополагающих принципов существования правового государства, в соответствии с которым на государство возлагаются обязанности по обеспечению прав и свобод граждан, возможности для них использовать те блага, которые предусмотрены в его конституции. То есть государство должно гарантировать защиту прав и свобод граждан посредством закона, ведь оно само подчиняется закону, а значит, только оно может обеспечить равные права для всех. Именно закон (право) создает с помощью норм те или иные условия, не позволяющие государству ущемлять права отдельных лиц и групп. Так, согласно конституции РФ, государство имеет право ограничить права и свободы человека, но при условии нарушения человеком основного закона. Только суд имеет право устанавливать такие ограничения.

Как граждане несут ответственность перед государством, так и государство должно нести ответственность перед гражданами. Это еще один базовый признак правового государства. В первую очередь, взаимная ответственность государства и гражданина – это способ ограничения власти, но свобода личности не может быть абсолютной, поскольку она ограничена правами других лиц. От каждого человека требуется соблюдение всех правовых предписаний и исполнение его обязанностей перед государством и обществом. При невыполнении своих обязанностей граждане несут юридическую ответственность со стороны государства, а также, в некоторых случаях, моральную ответственность со стороны общества. В правовом государстве отношения между государством и личностью строятся не на принципе подчинения, а на принципе взаимной ответственности и взаимной заинтересованности субъектов, требующем, в первую очередь определенного, высокого культурного и правового уровня развития граждан.

Еще одним базовым признаком правового государства является реализация принципа разделения властей, исходящего из того, что для обеспечения функционирования государства в нем должны существовать относительно независимые друг от друга ветви власти: законодательная, исполнительная и судебная. Смысл его заключается в том, чтобы не допустить сосредоточения власти в руках одного лица или небольшой группы лиц. К беззаконному использованию ее во вред другим людям, к злоупотреблению и бесконтрольности может привести концентрация всей власти в руках одной группы лиц. Так, например, когда к власти пришел Сталин, то провел политику модернизации и коллективизации, чтобы поднять страну на ноги, но, почувствовав свою власть, он стал переселять народы, разрушая тем самым общество.

Эти признаки способствуют тому, чтобы создавалась взаимосвязь между гражданином и государством, на основе которой складывается модель правового государства. Оно строится на совместном подчинении (человека и государства) праву, выступая свободной средой для реализации прав граждан. Таким образом, рассмотрев признаки правового государства, можно определить, что это государство, деятельность которого основана на признании, уважении

и защите прав и свобод своих граждан, власть в таком государстве организована правовым путем, подчинена праву и разделена в соответствии с принципом разделения властей.

1. Гессен, В.М. О правовом государстве / В.М. Гессен. – Санкт-Петербург: Издание Н. Глаголева, 1906. – 62 с.

ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО И ПРАВОВОЕ ГОСУДАРСТВО ГЛАЗАМИ ШКОЛЬНИКА

М.С. Староверова
Е.Н. Резико*, учитель обществознания и права*
Вологодский многопрофильный лицей
г. Вологда

Правовое государство и гражданское общество в большинстве современных государств являются основой существующего политического строя, но права человека не всегда реализовывались и находились под защитой как государства, так и общества. Достаточно вспомнить из истории Древнего мира систему рабства, когда некоторых представителей человеческого рода, не говоря уже о реализации их прав, не считали за полноценных людей. Именно для того, чтобы обеспечить безопасное существование не только отдельных людей, но и целых наций, человек и создал два таких важнейших социальных института, как гражданское общество и правовое государство.

Впервые концепцию правового государства предложил в 18 в. немецкий философ И. Кант. Он определял государство как объединение множества людей, подчиненных правовым законам. Его категорический императив требовал поступать так, чтобы проявление свобод отдельно взятого человека было совместимо со свободой других и всеобщим законом, то есть им не противоречило. В связи с этим выделяются некоторые отличительные признаки правового государства. Во-первых, это верховенство права, то есть закона, для недопущения произвола людей. Во-вторых, взаимность прав и обязанностей в отношениях между индивидом, обществом и государством для обеспечения жизнедеятельности общества. В-третьих, разделение ветвей власти для надзора за соблюдением законов в стране. И, в-четвертых, реальность обеспечения прав и свобод человека и гражданина.

В настоящее время Российская Федерация является правовым государством, так как Конституцией Российской Федерации провозглашено верховенство закона, обеспечивающего реализацию прав и свобод гражданина, а также закрепляющего права и обязанности не только гражданина, но и государства. В Российской Федерации присутствует разделение властей на законодатель-

ную (Федеральное Собрание Российской Федерации), исполнительную (Правительство Российской Федерации) и судебную. Но правовое государство не всегда существовало в пределах нашей страны. Первую попытку установления правового государства в России ученые относят лишь к 1606 году, когда царь Василий Шуйский принял «крестоцеловальную запись», провозглашавшую принцип наказания по суду. Вторая попытка установления правового государства произошла в 1730 году. Императрица Анна Иоанновна ограничила самодержавие «кондициями». Но эти попытки не были удачны, ведь для создания правового государства необходимы такие условия, как многообразие форм собственности, экономическая независимость индивида, режим демократии и непосредственно гражданское общество. А именно этих важнейших предпосылок для формирования правового государства и не было на территории России.

Но если на протяжении истории нашей страны попытки создания правового государства предпринимались лишь несколько раз, то зачем общество так стремится создать его? Это происходит из-за того, что лишь в правовом государстве человеку гарантировано обеспечение его прав и свобод, всеобщее равноправие, наказание лишь по приговору суда. Ведь согласно пирамиде потребностей американского психолога А. Маслоу потребность в безопасности является первичной. А реализацию этой потребности человека как раз и может обеспечить правовое государство.

Правовое государство является главным условием функционирования гражданского общества. Как утверждает немецкий философ Г. Гегель, гражданское общество – сфера реализации особенно частных целей и интересов отдельной личности. По его мнению, само гражданское общество не в состоянии справиться со своими проблемами, приоритет, несмотря ни на что, принадлежит государству. На мой же взгляд, для действительной реализации прав и свобод отдельно взятого человека необходимо сосуществование гражданского общества и правового государства. Правовое государство в таком случае обеспечивает основополагающие права и свободы личности, а гражданское общество защищает граждан и их объединения, интересы и потребности от незаконного вмешательства в их жизнь государства, его органов.

Таким образом, правовое государство и гражданское общество – это не только важнейшие общечеловеческие социальные ценности, призванные утверждать справедливость, но и практические институты обеспечения и защиты свободы, чести и достоинства личности. На мой взгляд, для успешного функционирования политической системы общества в целом необходимо сочетание сильного, суверенного государства и эффективно функционирующего и дополняющего его гражданского общества.

КОЛЛИЗИОННЫЕ НОРМЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА КАЗАХСТАНА В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

Е.Р. Амиргалиев
***Л.Т. Нуркатова**, научный руководитель, д-р социол. наук, профессор*
Академия государственного управления
при Президенте Республики Казахстан
г. Астана

Общие положения правового регулирования социальной работы в целом и в частности социальной работы в сфере здравоохранения были заложены Конституцией Республики Казахстан. Так, в ней предусмотрены такие принципы, как право на охрану здоровья и медицинскую помощь, право на социальное обеспечение, право на жилище, трудовые права, право на охрану брака и семьи, материнства, отцовства и детства [1]. В целях реализации указанных социальных прав приняты ряд законодательных и подзаконных актов, в том числе в сфере деятельности социальных работников. На сегодняшний день правовое регулирование профессиональной деятельности социальных работников системы здравоохранения осуществляется следующими нормативными правовыми актами: Закон «О правах ребенка в Республике Казахстан»; Закон «О социальной и медико-педагогической коррекционной поддержке детей с ограниченными возможностями»; Закон Республики Казахстан от 29 декабря 2008 года № 114-IV «О специальных социальных услугах»; Постановление Правительства «Об утверждении перечня гарантированного объема специальных социальных услуг» и др. [2]

Проведенный нами правовой мониторинг нормативных актов данной сферы позволяет утверждать, что при разработке и принятии тех или иных норм, в том числе дефинитивных норм, имело место несоблюдение требований юридической техники, вследствие чего допущено употребление многозначных слов, а в некоторых актах имеют место коллизионные нормы. При этом хотим заметить, что употребление многозначных слов противоречит п. 3 статьи 19 Закона «О нормативных правовых актах», согласно которому текст нормативного правового акта излагается с соблюдением норм литературного языка, юридической терминологии и юридической техники, его положения должны быть предельно краткими, содержать четкий и не подлежащий различному толкованию смысл. Например, пп. 10) статьи 1 Закона о поддержке детей с ограниченными возможностями использует дефиницию термина: «социальная работа – деятельность по оказанию помощи отдельным лицам, семьям в реализации их социальных прав и гарантий компенсацией нарушенных или утраченных функций, препятствующих их полноценному социальному функционированию». На наш взгляд, под такое определение термина «соци-

альная работа» помимо деятельности социальных работников подпадают и многие другие виды деятельности и следовательно является многозначным термином. Кроме того, следует отметить, что Закон о специальных социальных услугах, который был принят позже, вовсе не использует этот термин и в нем применен термин «специальные социальные услуги». Под этим термином, согласно данному нормативному акту, следует понимать: «комплекс услуг, обеспечивающих лицу (семье), находящемуся в трудной жизненной ситуации, условия для преодоления возникших социальных проблем и направленных на создание им равных с другими гражданами возможностей участия в жизни общества». Однако и тут допущено такое многозначное слово как «социальная проблема». Данное понятие является не только многозначным, но и неопределенным в науке.

Относительно коллизионных норм следует указать, что в соответствии со статьей 6 Закона о специальных социальных услугах предусмотрены 11 оснований признания лица (семьи), находящегося в трудной жизненной ситуации, и соответственно предоставления специальных социальных услуг. Вместе с тем, Постановление о гарантированном объеме специальных социальных услуг предусматривает только 6 оснований, тем самым сужая круг получателей гарантированного объема специальных социальных услуг.

Подзаконным актом не предусмотрены в рамках гарантированного объема специальных социальных услуг: дети-сироты; дети, оставшиеся без попечения родителей; безнадзорные несовершеннолетние; несовершеннолетние, находящиеся в организациях образования с особым режимом содержания; дети от рождения до трех лет с ограничением возможностей раннего психофизического развития; лица, жизнедеятельность которых ограничена вследствие социально значимых заболеваний и заболеваний, представляющих опасность для окружающих; лица, неспособные к самообслуживанию вследствие перенесенной болезни и (или) инвалидности; лица, перенесшие жестокое обращение, приведшее к социальной дезадаптации и социальной депривации; лица, освобожденные из мест лишения свободы; лица, находящиеся на учете службы пробации уголовно-исполнительной инспекции.

Такое положение, с одной стороны, нарушает пункт 3 статьи 4 Закона о нормативных правовых актах, в соответствии с которым каждый из нормативных правовых актов нижестоящего уровня не должен противоречить нормативным правовым актам вышестоящих уровней, а с другой стороны – противоречит конституционному принципу о запрете какой-либо дискриминации, предусмотренной пунктом 2 статьи 14 Конституции.

Резюмируя, можно сказать, что совершенствование норм законодательства в сфере деятельности социальных работников, а также активизации их участия в социальной жизни общества, требует, прежде всего, исключения из действующего законодательства норм коллизионного характера, которые препятствуют эффективности практики социальной работы.

1. Конституция Казахстана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.constitution.kz

2. Законодательство Казахстана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.kz.spinform.ru

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ КАПИТАЛ СЕМЬИ

Э.Э. Амиров, А.Е. Сверчков
Ю.И. Караваева*, научный руководитель, канд. соц. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Семья – сложное социокультурное явление. Специфика и уникальность семьи в том и состоит, что она фокусирует в себе практически все аспекты человеческой жизнедеятельности и выходит на все уровни социальной практики: от индивидуального до общественно-исторического, от материального до духовного.

Мы пользуемся внутренне противоречивым понятием. Капитал – это категория капиталистической рыночной экономики, ее характеристики неразрывно связаны с экономикой. И прежде всего, это требование непременного финансового успеха. С другой стороны, накапливается и в определенной степени реализуется культурный капитал вне рыночной среды и не по рыночным принципам. Это противоречие проявляется на уровне экономики и общества в целом, но может быть легче обнаружено, на наш взгляд, в анализе индивидуальной судьбы [1].

Семейная экономика начинается с момента зарождения семьи, с выработки молодоженами принципов и стратегии благопристойной, как минимум обеспеченной, а может быть, и богатой семейной жизни, с организации и повседневного ведения домашнего хозяйства.

Современная экономическая мысль рассматривает семью или, более обобщенно – домашнее хозяйство, не только как важного потребителя, но и производителя. Мы уже знаем, что домашнее хозяйство в рыночной экономике представляет собой экономическую единицу в составе одного или нескольких лиц, которая самостоятельно принимает решения, стремится к максимальному удовлетворению своих потребностей, отдавая им определенные предпочтения, является собственником какого-либо фактора производства (чаще всего рабочей силы), обеспечивает производство и воспроизводство «человеческого капитала». Все эти характеристики можно отнести и к семье.

Семья – это, как правило, осознанно организованная на основе родственных связей и общности быта малая группа людей, жизнедеятельность которых

осуществляется для реализации социальных, экономических и духовных потребностей индивида, самой семьи и общества в целом [2].

В словосочетании «культурный капитал» именно «капитал» является ключевым словом, обозначающим смысл и значение полученных индивидом знаний и умений в конкретных социально-экономических условиях. Иными словами, в рыночной экономике и в условиях социального неравенства культурный капитал может быть превращен в доход и статус, которые должны стать его объективными измерителями.

Это, конечно, крайне прямолинейное толкование понятия «культурного капитала». Капитал ведь не вещь и деньги, а отношения между людьми. Такие отношения, при которых ценности могут использоваться не только для потребления или накопления, но и для производства других ценностей, для производства прибыли. Можно так рассматривать и культурный капитал семьи: как совокупность нематериальных ценностей – знаний, способностей, установок, уровня культуры, передающихся от родителей к детям и конвертируемых каждым поколением во все более высокий доход и статус. Разумеется, такое явление в обществе и в нашем, и в западном можно зафиксировать. Но только как тенденцию с рядом необходимых оговорок.

Следует отметить, что, говоря о культурном капитале как факторе социально-экономического продвижения индивида, мы предполагаем устойчивый спрос на высококвалифицированных специалистов, обеспечивающий оплату их труда пропорционально уровню образования и квалификации.

Есть фактор, который способствует усилению значения семьи в воспитании и развитии детей и, следовательно, возрастанию влияния культурного капитала семьи на развитие карьеры и вообще жизненного пути детей. Это объединение информационно-культурной среды, в которой дети развиваются, и которой родители, школа, вуз должны противостоять. Имеется в виду ширящееся господство многоликой, агрессивной и низкопробной массовой культуры, которой наши дети вряд ли могут противостоять самостоятельно. Сейчас уже видно, что и школа, и вуз проигрывают в борьбе за умы молодежи. Остается семья. Но, к сожалению, следует отметить, что культурный капитал семьи претерпевает в настоящее время трансформации, которые могут привести к его деградации, вырождению.

Таким образом, понятие культурного капитала противоречиво, его элементы по-разному оцениваются индивидом, обществом, рынком. Сохранение тех или иных элементов культурного капитала семьи – это выбор, с которым сталкивается каждый человек. И результаты его выбора, а следовательно, содержание и объем культурного богатства семей становятся характеристиками их благосостояния, их образа жизни.

1. Очкина, А.В. Культурный капитал семьи как фактор социального поведения / А. В. Очкина// Мир России. – 2010. – № 1. – С. 67–88.

2. Беккер, Г. Экономика семьи и макроповедение // США-ЭПЧ. – 1994. – № 3. – С. 93–97

ПРОГРАММА ПРОФИЛАКТИКИ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ДЕТЕЙ «ПРАВИЛЬНЫЙ ПУТЬ»

С.Ж. Бадмацыренова
Н.В. Кондрашова*, научный руководитель, канд. социол. наук, доцент*
Бурятский государственный университет
г. Улан-Удэ

Проблема девиантного поведения несовершеннолетних в настоящее время является одной из самых актуальных социальных проблем. Социальную напряженность в регионе порождает серьезный рост различного рода нарушений несовершеннолетними социальных норм, таких как прогулы уроков без уважительной причины, недисциплинированность, курение, рост детской преступности, наркомания, токсикомания, ранняя алкоголизация, хулиганство.

Только по данным МВД, по Республике Бурятия за 7 месяцев 2013 года было зафиксировано 490 преступлений, совершенными несовершеннолетними. Наибольшее количество преступлений составляют преступления из корыстных побуждений: кражи – 348, грабежи – 39, хранение наркотических средств – 33, угоны – 25, разбои – 2. Большинство преступлений несовершеннолетними совершено единолично – 325, с участием взрослых – 64 преступления и 101 преступление в группе, состоящей только из несовершеннолетних [1]. В 2014 году в Бурятии зарегистрировали более 800 преступлений, совершенных несовершеннолетними, 27% из которых – тяжкие и особо тяжкие преступления. Основную долю составляют школьники – 51%, учащиеся профтехобразования – 23% и студенты высших учебных заведений – 1% [2].

В МБОУ «Сосново-Озерской средней общеобразовательной школе № 2», где будет осуществляться программа, обучается 540 детей. Специализированная помощь детям школы предполагает следующие направления: изучение условий социального развития ребенка, включение подростка в активное взаимодействие с социальной средой, подключение родителей к разрешению возникающих проблем у ребенка, организация социально-психологического пространства в образовательном учреждении, оказание социально-педагогической помощи детям, имеющим проблемы в процессе социализации, организация взаимодействия всех социальных институтов, функционирующих в социальном окружении ребенка. С детьми «группы риска» в течение учебно-

го года проводится следующая работа: 1) индивидуальные беседы и консультации с учащимися; 2) советы профилактики; 3) беседы с родителями. На конец 2013/2014 учебного года на внутришкольном учете в МБОУ «Сосново-Озерская средняя общеобразовательная школа №2» состояло 5 детей, в настоящее время состоит – 6 учащихся. На учете в ПДН состояло на конец 2013/2014 учебного года – 3, в настоящее время – 5 учащихся. На учете в КДНиЗП на конец 2013/2014 учебного года состояло 2 детей, сейчас – 3 детей. Детей группы риска – 17. Исходя из указанной выше статистики, следует, что количество детей, состоящих на различных формах учета, не сокращается, а увеличивается.

Научная новизна заключается во внедрении программы профилактики девиантного поведения детей и преподносится как способ решения общественной проблемы.

Программа профилактики девиантного поведения детей предполагает проведение профилактических мероприятий для учащихся «группы риска» МБОУ «СОСОШ №2». Организация и осуществление мероприятий будет проходить совместно с социальным педагогом, завучем по воспитательной работе, классными руководителями.

Объектом выступают дети «группы риска», предметом – социальная профилактика девиантного поведения детей, цель – реализация социальной программы профилактики девиантного поведения детей «Правильный путь».

Мероприятия программы подразделяются на четыре направления: 1) информационное (проведение лекционных занятий на темы: «Новый год без вредных привычек», «Личная гигиена школьника»); 2) правовое (проведение лекционных занятий на темы: «Я и мои права», «Юридическая ответственность»); 3) социально-психологическое (проведение тренингов, игр); 4) спортивно-массовое (проведение спортивных мероприятий «Мы за спорт!»).

Сроки реализации проекта: месяц.

Материально-техническое обеспечение. Для осуществления мероприятий программы нам необходимо: кабинет для проведения мероприятий, офисная мебель, офисная техника имеется в наличии в МБОУ «СОСОШ №2». Финансовое обеспечение: финансирование расходов будет осуществляться за счет средств общеобразовательной школы на 100%.

Порядок осуществления руководства и контроля за выполнением проекта: Внешний контроль – директор МБОУ «Сосново-Озерская средняя общеобразовательная школа №2» Иочис В.Ф.

Внутренний контроль – автор проекта Бадмацыренова С.Ж., научный руководитель – Кондрашова Н.В., канд. социол. наук, доцент.

Ожидаемые результаты: повысится уровень учебной мотивации учащихся; они будут проинформированы о своих правах; дети будут определены с выбором будущей профессией; уменьшится количество детей, состоящих на

разных формах учета; сократится число правонарушений, совершаемых детьми «группы риска».

1. Профилактика преступлений и правонарушений несовершеннолетних и в отношении них [Электронный ресурс]. – URL: http://03.mvd.ru/news/item/1171789 (дата обращения: 02.12.2014).

2. Более 800 преступлений совершили несовершеннолетние с начала 2014 года в Бурятии [Электронный ресурс]. – URL: http://ulanmedia.ru/news/byuriatia/25.11.2014/403532/bolee-800-prestupleniy-sovershili-nesovershenno-letnie-s-nachala-2014-goda-v-buryatii.html (дата обращения: 03.12.2014).

НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ГОТОВНОСТИ К ПРЕОДОЛЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ РИСКОВ У БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ

Ю.А. Бедарева
С.И. Михайлова, *научный руководитель, канд. пед. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Проблема профессиональных рисков получила свое развитие в связи с тем, что постоянно возрастает количество рисков, с которым сталкивается человек в своей профессиональной деятельности.

По мнению В.Д. Роика, последствиями рисков являются различные нарушения, деформации и профессиональные болезни специалистов, которые негативно влияют на эффективность труда работников [1].

Ряд теоретических подходов к изучению профессиональных рисков были обоснованы в работах У. Бека, В. Роика, А. Альгина, В. Зубок и др.

Несмотря на значительный интерес учёных к проблеме профессиональных рисков, сама теория профессиональных рисков находится в стадии становления. Поэтому нами была предпринята серия исследований, которая позволила выделить некоторые особенности профессиональных рисков специалистов социальной сферы.

В исследовании приняли участие 302 человека (102 специалиста по социальной работе из различных учреждений социальной защиты населения г. Вологда и 200 студентов ВоГУ, обучающихся по специальности «Социальная работа»).

Проанализировав полученные данные, мы пришли к следующим выводам:

- к основным видам профессиональных рисков специалистов этой области относятся риски деятельности в ситуациях неопределенности; риски принятия решений в короткие сроки; риски, связанные со спецификой жизненных ситуаций клиентов; риски размытости поля деятельности специалистов;

- наличие профессиональных рисков в своей деятельности осознаётся всеми специалистами социальной сферы;

- менее половины опрошенных имеют верное представление о сущностных характеристиках профессиональных рисков и их видах;

- большинство опрошенных не владеет способами профилактики последствий профессиональных рисков, следовательно, можно говорить о несформированности у них готовности к преодолению профессиональных рисков в своей трудовой деятельности.

Готовность будущего специалиста по социальной работе к преодолению профессиональных рисков – сложное личностное образование, отражающее единство внутренней, мотивационно-ценностной готовности к деятельности и практической, теоретико-методической готовности к использованию различных технологий в профессиональной сфере.

Для полноценной и эффективной подготовки будущих специалистов по социальной работе к преодолению профессиональных рисков необходима специальная программа, направленная на решение этой задачи.

На наш взгляд, данная программа может состоять из следующих блоков: когнитивного, мотивационного, операционального, рефлексивного.

Когнитивный блок программы предполагает овладение будущим специалистом системой профессиональных знаний и представлений по проблемам сущностных характеристик профессиональных рисков.

Мотивационный блок должен быть направлен на создание мотивационной готовности будущих специалистов к преодолению негативных последствий профессиональных рисков в социальной сфере.

Операциональный блок предполагает формирование профессиональных умений проектировать деятельность с учетом характера возможных профессиональных рисков.

Рефлексивный блок направлен на развитие саморегуляции профессионального и личностного роста будущих специалистов.

Такое построение программы, на наш взгляд, будет способствовать формированию у будущих специалистов по социальной работе готовности к преодолению профессиональных рисков.

1. Роик, В.Д. Профессиональные риски / В.Д. Роик. – Москва: АНКИЛ, 2004 –280 с.

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ ЖЕСТОКОГО ОБРАЩЕНИЯ С ДЕТЬМИ

А.А. Бондаренко
А.А. Тургенева*, научный руководитель, ст. преподаватель*
Бердянский государственный педагогический университет
г. Бердянск

На современном историческом этапе развития украинского общества одной из актуальных проблем является преодоление и профилактика любых проявлений насилия по отношению к детям и молодежи.

Официальная статистика показывает, что 30–40% всех насильственных преступлений совершаются в семье. По показаниям детей, с жестокостью они встречаются впервые в собственной семье, со стороны родителей и старших сестер и братьев; примерно в 45–49% семьях имеет место насилие над детьми. Если учесть все угрозы, запугивания, избиения, то практически каждый ребенок хоть раз сталкивался с проявлениями жестокости, давлением или насилием со стороны взрослых.

Дети, пережившие любой вид насилия, испытывают трудности в социализации, взаимоотношениях со взрослыми, общении со сверстниками. Решение своих проблем дети – жертвы насилия – часто находят в криминальной, асоциальной среде. Каждый день подростки совершают более 100 преступлений: одно убийство или тяжкое телесное повреждение, два-три разбойных нападения, восемь ограблений, двадцать шесть краж государственного, сорок пять – личного имущества граждан (из них шестнадцать квартирных краж) – и почти каждый день совершают изнасилования. Такая ситуация не может не вызвать беспокойства.

Общие аспекты проблемы насилия над детьми изучали такие ученые, как Т. Алексеенко, О. Безпалько, Н. Максимова, Т. Сафонова и др.

Научные основы психолого-педагогической деятельности по предупреждению и преодолению причин и последствий насилия в семье освещены в работах В. Бондаровской, Т. Говорун, С. Гуменюк, И. Трубавиной, М. Либоракиной и др.

Практические и правовые аспекты жестокого обращения с детьми определили Н. Агарова, Н. Асанова, Н. Гайдаренко, В. Квашис, И. Лысенко и др.

Целью исследования является определение мероприятий, направленных на предупреждение насилия над детьми.

Насилие – социокультурный и социально-психологический феномен, связанный с применением (угрозой применения) физической силы или психологического воздействия как противоправного проявления собственной воли лицом или группой лиц по отношению к другим [1].

Согласно Закону Украины «О предупреждении насилия в семье», насилие в семье рассматривается как «любые умышленные действия физического, сексуального, психологического или экономического направления одного члена семьи по отношению к другому члену семьи, если эти действия нарушают конституционные права и свободы члена семьи как человека и гражданина и наносят ему моральный вред, вред его физическому и психическому здоровью».

Предупреждение насилия в семье – система социальных и специальных мер, направленных на устранение причин и условий, способствующих совершению насилия в семье, прекращению насилия в семье, которое готовится или уже началось, привлечение к ответственности лиц, виновных в совершении насилия в семье, а также медико-социальная реабилитация жертв насилия в семье. В Украине предусмотрен ряд специальных мер по предупреждению насилия в семье. К таким мерам относятся: официальное предупреждение о недопустимости совершения насилия в семье; взятие на профилактический учет членов семьи, совершивших семейное насилие; вынесение защитного предписания; обязанность пройти коррекционную программу.

Международные эксперты определяют средства предотвращения насилия над детьми: первичные, вторичные и третичные [2].

Первичные средства предотвращения насилия над детьми – действия, направленные на информирование общественности о последствиях жестокого обращения с детьми и изменение поведения относительно воспитания детей. Примерами таких действий являются информационные кампании по повышению уровня общественного сознания, которые проводят как государственные, так и негосударственные организации.

Вторичными средствами предотвращения насилия являются специализированные услуги семьям, которые нуждаются в дополнительной помощи, путем определения «факторов риска» по отношению к ребенку.

Третичные средства предотвращения насилия – это предоставление услуг детям и семьям, которые уже подверглись насилию или почувствовали проявления пренебрежения их правами. Этот вид деятельности является необходимым даже при наличии первичных и вторичных мер пресечений.

Итак, насилие над детьми – широкое понятие, которое охватывает различные виды поведения родителей и опекунов, других родственников, воспитателей, лиц, которые старше или сильнее. Любой вид насилия над детьми приводит к нарушению прав ребенка и наносит ущерб его здоровью.

1. Лукашевич, М.П. Соціальна робота (теорія і практика): [підручник] / М.П. Лукашевич, Т.В. Семигіна. – Київ: Каравела, 2011. – 368 с.

2. Соціальна педагогіка: теорія і технології: [підручник] / за ред. І.Д. Звєрєвої. – Київ: Науковий світ, 2006.

ПРОФИЛАКТИКА ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ СРЕДСТВАМИ МУЛЬТИПЛИКАЦИОННОЙ ПЕДАГОГИКИ

М.Ю. Вершинин
Н.С. Малинина*, научный руководитель, ассистент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Дети подросткового возраста, а также и младшего школьного возраста, под влиянием нарастающей культуры негативизма и с рядом отрицательных тенденций, таких как социально-экономическая нестабильность, понижение уровня жизни, неустойчивый микроклимат в семье, неустанное понижение общечеловеческих моральных и духовных ценностей, становятся жертвами сложившейся социокультурной ситуации. Наиболее восприимчивым к социальным и психологическим катаклизмам является именно детский возраст.

Отклоняющееся поведение – это система поступков или отдельные поступки, противоречащие принятым в обществе правовым или нравственным нормам [1].

В социальной работе одна из наиболее эффективных профилактик девиантного поведения – это целенаправленное воздействие, организуемое с четким определением средств, форм и методов воспитания.

Мощным потенциалом для формирования верных ориентиров у детей и подростков обладает мультипликационная педагогика. Она включает не только продуктивную деятельность, созидательный процесс, созерцание уже готовых нравственных форм, но и дает возможность ребенку выразить свою личную позицию, спроецировать накопленные переживания в близкий ему по духу мир.

Педагогические ресурсы мультипликации стали явственно обнаруживаться в последние десятилетия, когда она смогла выйти на рубежи большого искусства, иными словами приобрела способность учить и воспитывать, а не только выполнять развлекательную функцию.

Мультипликация – это уникальный способ открыть у детей и подростков творческие задатки, подтолкнуть к развитию коммуникативных способностей и лидерских качеств.

Язык анимации – универсальный язык выражения автором своих чувств, эмоций, желаний, дающий возможность высказываться аллегориями, метафорами и просто напрямую.

Одна из главных педагогических ценностей мультипликации заключается в универсальности её языка, позволяющего организовать многостороннюю

систему комплексного развивающего обучения детей всех возрастных групп. Занимаясь мультипликацией, ребенок приобретает универсальный опыт в неограниченном числе видов деятельности. Мультипликационная педагогика позволяет выявить и развить творческие потенции ребёнка, помогает ему в осознании целостности мира и своей причастности ко всем явлениям жизни, то есть в формировании активной жизненной позиции личности [2].

Постижение граней художественного образа, созданного автором литературного текста и дополненного возможностями передачи художественности другими видами искусства, способно доставить ребенку истинное удовольствие при просмотре мультфильма и сопоставлении его с литературным источником, приблизить к пониманию вечных ценностей. Мультипликационные версии литературных текстов, обладая другими возможностями передачи образа (через цвет, звук, объемность), позволяют дополнить восприятие авторской концепции.

1. Змановская, Е.В. Девиантология: Психология отклоняющегося поведения / Е.В. Змановская. – Москва: Академия, 2007. – 253 с.

2. Красный, Ю.Е. Мультфильм руками детей. Книга для учителя / Ю.Е. Красный, Л.И. Курдюкова. – Москва: Просвещение, 1990. –175 с.

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА СПЕЦИАЛИСТОВ ПО СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ

В.А. Вишнякова
С.И. Михайлова*, научный руководитель, канд. пед. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В настоящее время в нашей стране одной из острых проблем в социальной сфере остаётся проблема кадрового обеспечения социальных служб.

Как известно, профессиональная деятельность специалистов по социальной работе имеет мультидисциплинарный и многогранный характер, в связи с этим, для того чтобы полноценно осуществлять данную деятельность необходимо создание системы формирования высококвалифицированных кадров, обладающих высоким потенциалом [1].

Особенно это проблема значима для малых городов, где существует ситуация кадрового голода.

Изучение теоретических основ формирования кадрового потенциала позволило определить сущностные характеристики понятий кадры и кадровый потенциал.

Изучив различные точки зрения учёных, мы пришли к выводу, что в социальной сфере существует ряд причин, препятствующих развитию кадрового потенциала специалистов по социальной работе.

Нами было проведено пилотажное исследование о качестве кадрового потенциала специалистов в городе Тотьме и Тотемском районе.

В исследовании приняли участие 11 специалистов социальной сферы.

Нами было выявлено, что:

- обеспеченность кадрами составляет 94%;
- количество специалистов с высшим профессиональным образованием по социальной работе составляет 42%;
- регулярно проходят повышение квалификации 63% респондентов;
- самостоятельно повышают профессиональное мастерство 32%;
- 52% высказали желание участвовать в инновационных формах повышения квалификации.

Полученные результаты свидетельствуют о необходимости создания новых форм повышения профессионального уровня специалистов.

В качестве одной из форм повышения профессионального уровня специалистов мы планируем разработку «Школы для специалистов по социальной работе», основной целью которой является внедрение эффективных форм обучения специалистов на местах.

Мы предполагаем, что «Школа для специалистов по социальной работе» не только поможет формированию полноценных кадров, но и будет удовлетворять потребности города и района в специалистах по социальной работе.

Обучение будет включать 3 блока: теоретический, практический, инновационно-ориентированный.

Деятельность «Школы для специалистов по социальной работе» позволит обучающимся совершенствовать своё профессиональное мастерство, что в свою очередь будет способствовать совершенствованию кадрового потенциала специалистов по социальной работе.

1.Болдырева, Р.Ю. Анализ существующих подходов к понятию «кадровый потенциал» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/analiz-suschestvuyuschih-podhodov-k-ponyatiyu-kadrovyy-potentsial.

ГРУППА ВЗАИМОПОМОЩИ КАК ТЕХНОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С ПРИЕМНОЙ СЕМЬЕЙ

Н.О. Воробьева
О.В. Нагибина*, научный руководитель, канд. пед. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

На сегодняшний день в России наблюдается экономически неустойчивая ситуация, которая оказывает негативное влияние на самый незащищенный слой общества – детей. Проблема устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, актуальна для современной России. На начало 2013 года насчитывалось 643 757 таких детей.

В настоящее время в мировой педагогической практике наблюдается тенденция к максимальному сокращению сиротских организаций и организации приемных семей для детей, которые не попали под усыновление и опекунство.

Актуальность нашей темы заключается в том, что происходит увеличение количества детей-сирот, а прежде всего социальных сирот, т.е. сирот при живых родителях. Происходит сокращение социальных организаций для детей-сирот. Традиционная форма социального обеспечения детей-сирот в форме различных специализированных организаций (дома ребенка, детские дома-интернаты) не отвечает потребностям нормального развития ребенка. Именно поэтому в последние годы в России работа по семейному устройству детей осуществляется в большом объеме.

Сегодня наибольший интерес вызывает относительно новая идея устройства детей, оставшихся без попечения родителей – приемная семья. Чаще стала использоваться практика приемных семей, где дети чувствуют себя лучше, по сравнению с социальными организациями. По данным мониторинга семейного устройства детей-сирот по Вологодской области, на 1.10.2013 г. выявлено было 425 человек, устроено в семью 263 чел.

Эту тенденцию подтверждает один из главных принципов государственной политики: сохранение пребывания гражданина в привычной благоприятной среде (ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации»).

Мы подробно изучили Положение о приемной семье, в соответствии с которым, граждане (супруги или отдельные граждане), желающие взять на воспитание ребенка (детей), оставшегося без попечения родителей, именуются в договоре приемными родителями; ребенок именуется приемным ребенком, а такая семья – приемной семьей.

В приемной семье могут возникать различные проблемы, т.к. дети-сироты – это специфическая категория, к которой нужен особый подход. Также часто

и родители педагогически и психологически оказываются не подготовленными к воспитанию и общению с такими детьми. Поэтому в таких ситуациях необходима помощь специалистов, а в первую очередь помощь специалиста по социальной работе.

Социальная работа с приемной семьей должна быть направлена на решение повседневных проблем, укрепление и развитие позитивных семейных отношений, восстановление внутренних ресурсов, стабилизацию достигнутых позитивных результатов в социально-психолого-педагогическом положении и ориентации на реализацию социализирующего потенциала.

Главная цель психосоциальной работы – продуктивная социализация личности в изменившихся условиях. Психосоциальная работа с приемными семьями предполагает профессиональное общение, позволяющее повышать родительскую компетентность. Кроме того, в данном случае большое значение имеет социальная поддержка, которая может быть оказана не только специалистами, но и теми родителями, которые уже получили опыт воспитания приемных детей.

В настоящее время большое значение приобретают группы взаимопомощи, так называемые «группы поддержки», участвуя в которых родители имеют возможность обменяться опытом, получить психосоциальную поддержку и найти новые способы решения задач, стоящих перед ними. Такие контакты способствуют улучшению взаимоотношений в семье, формированию уверенности в завтрашнем дне, укреплению веры в собственные силы.

Таким образом, актуальным является изучение основных характеристик приемной семьи, а также трудностей, с которыми приемная семья сталкивается. Эти знания позволят нам выработать программу по организации групп взаимопомощи. Задача специалиста – создание и развитие групп взаимопомощи, которые необходимы в первую очередь для осознания проблем приемных семей, переосмысления сложившейся трудной ситуации, и раскрытия личностных и средовых ресурсов каждого из членов приемной семьи.

Мы считаем, что организация групп взаимопомощи необходима приемным семьям. Благодаря организации такой деятельности, специалист по социальной работе окажет помощь не только в решении сложившейся трудной ситуации, но и предотвратит ее появление. Приемные родители обмениваются опытом воспитания детей между собой, тем самым помогают переосмыслить, решить, а иногда и предупредить ту или иную ситуацию. Группы взаимопомощи способны раскрыть внутренние ресурсы человека. Существенно и то, что приемные родители просто чувствуют взаимную поддержку, им помогает ощущение того, что они не одиноки, их много, и в случае необходимости им помогут не только специалисты, но и товарищи по группе.

СОПРОВОЖДЕНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ СИТУАЦИЯХ: ОБЩЕСТВЕННАЯ МИССИЯ ВОЛОНТЁРОВ

Е.Л. Гладкова
Е.В. Петровская*, научный руководитель, канд. пед. наук, доцент*
Бердянский государственный педагогический университет
г. Бердянск

Неизбежное следствие экстремальных ситуаций – разрушение базовой потребности человека – потребности в безопасности, нарушение стабильной картины мира. Все это приводит к тяжелым отсроченным последствиям: невротизации, депрессивным состояниям, потере веры в себя, потере перспективы – и во многом определяет дальнейшую судьбу не только одного конкретного человека, но и целых социальных групп. Неоценимый вклад в позитивное разрешение кризисных ситуаций вносят волонтеры. Ведь волонтерская деятельность является основой построения и развития гражданского общества. Она воплощает в себе самые благородные стремления человечества – стремление к миру, свободе, безопасности и справедливости для всех людей.

В экстремальных ситуациях волонтеры должны показать обществу все, на что они способны: проявить высокий профессионализм, ответственность и уважение к каждому. Следует отметить, что волонтерская деятельность распространяется на работу со многими категориями населения. Одной из таких категорий является студенческая молодежь. Учитывая обстоятельства катастрофы, руководителям всех образовательных учреждений необходимо создать на базе учебных заведений пункты оказания социальной и психологической помощи [1]. Такое направление работы является специфическим, поэтому возникает острая потребность в разработке алгоритма действий специалистов этих пунктов и подготовки волонтеров к оказанию необходимой помощи молодежи, попавшей в сложные жизненные обстоятельства.

Разнообразным аспектам данной проблематики посвящен ряд научных трудов. Среди них следует выделить работы Г. Бандуры, Ф. Василюк, И. Зверевой, Н. Зимовець, Н. Пуховской, А. Фетисовой, С. Харченко и др. Так, например, коллективом авторов (Н. Бочкор, А. Залесская, А. Калашник, Л. Ковальчук, К. Левченко, Н. Лунченко, В. Панок, Т. Репнова, А. Соловьева и др.) были разработаны методические рекомендации по осуществлению социально-педагогической и психологической работы с детьми и их родителями, педагогическими работниками в период переживания социально-политических конфликтных и постконфликтных ситуаций. Я. Сухенко и Н. Лукьяненко были разработаны методические рекомендации руководителям районных (город-

ских) психологических служб, практическим психологам и социальным педагогам по преодолению кризисных ситуаций.

Однако, несмотря на значительное внимание ученых к этой проблеме, остаются некоторые аспекты помощи, которые невозможно предусмотреть заранее, ведь каждый случай уникален и требует от субъектов помощи высокого профессионализма и способности ориентироваться в водовороте меняющихся событий. Целью нашей работы является выявление путей помощи студенческой молодежи – жертв катастроф, экстремальных ситуаций, и определить содержание их сопровождения.

По мнению М. Рожкова, сопровождение является важнейшим компонентом социально-педагогической деятельности, суть которого в усилении позитивных и в нейтрализации негативных тенденций в развитии человека [2]. Для нашего исследования будет актуальным определение направлений и содержания работы по сопровождению студенческой молодежи в посттравматической ситуации. Во-первых, необходимо сформировать знания в студенческой громаде о возможностях решения проблем. Особенно это касается необходимости отслеживания новых законов и других нормативно-правовых актов, которые активно сейчас принимаются с целью способствования защите и оказанию помощи лицам в сложных жизненных обстоятельствах. Донесение такой информации, по нашему мнению, будет способствовать своевременному обращению за помощью и предотвращению более сложных последствий перенесенных событий.

Во-вторых, работа должна быть построена на выявлении потребностей студенческой молодежи, а также дальнейшего их удовлетворения путем изучения возможностей и ресурсов громады по оказанию необходимой помощи и сотрудничества с различными субъектами социальной, социально-педагогической и психологической деятельности, которые могут быть приобщены к решению проблем.

В-третьих, содействовать проведению психологической и социально-педагогической работы со студенческой молодежью из семей, члены которых погибли. И, в-четвертых, способствовать адаптации студенческой молодежи в новых условиях.

Таким образом, в результате исследования было выяснено, что сопровождение студенческой молодежи является сегодня насущной проблемой, а реализация программ и различных способов помощи это общественная миссия волонтеров.

1. Соціально-педагогічна та психологічна робота з дітьми у конфліктний та постконфліктний період: метод. рек. / Н.П. Бочкор, Є.В. Дубровська, О.В. Залеська та ін. – Київ: МЖПЦ «Ла Страда-Україна», 2014. – 84 с.

2. Подолання кризових ситуацій в освітньому середовищі: Методичні рекомендації / Укладачи Я.В. Сухенко, Н.О. Лук'яненко. – Полтава: ПОІППО, 2007. – 16 с.

ПРОГРАММА ПРОФИЛАКТИКИ «БРАК – НЕ ПОВОД ДЛЯ РАЗВОДА»

З.Ж. Добдонова
Н.В. Кондрашова*, научный руководитель, канд. социол. наук, доцент*
Бурятский государственный университет
г. Улан-Удэ

Семья является основой всех социальных институтов, и, говоря о её развитии, мы подразумеваем развитие общества в целом. Молодая семья – это семья в первые три года после заключения брака, в которой чаще оба супруга не достигли 30-летнего возраста, а также семья, состоящая из одного из родителей в возрасте до 30 лет и несовершеннолетнего ребенка. Специфика молодой семьи определяется тем, что она находится в процессе своего становления, интенсивного развития, нестабильности отношений между ее членами, освоения ими социальных ролей, а также социализации семьи в обществе как самостоятельного социального субъекта и выполнения функций как социального института [1].

Разводы в молодых семьях как проблема современной России является актуальной, так как семья – под каким углом зрения ее ни рассматривали – это многослойное социальное образование. Семья сочетает в себе свойства социальной организации, социальной структуры, института и малой группы, позволяет лучше понять процессы социального контроля, социальной мобильности и демографических изменений. Согласно исследованию Фонда общественного мнения за 2012 год, основными причинами разводов в семьях являются конфликты, материальные трудности, супружеская измена, пьянство [2].

Цель данного проекта – создание программы мероприятий по профилактике бракоразводного поведения молодых семей. Объект данного проекта – молодая семья. Предметом исследования является развод в молодой семье как результат несовпадения ожиданий, ценностных ориентаций супругов с реальной семейной жизнью.

Клуб «Лад» создан в 2010 г. на базе Иволгинской межпоселенческой центральной библиотеки при поддержке Администрации МО Иволгинский район. Цель клуба «Лад» – способствовать снижению количества разводов в Иволгинском районе посредством оказания семьям информационной и психологической поддержки.

С помощью данного проекта в два этапа была проведена программа профилактических мероприятий для молодых семей на базе клуба молодой семьи «Лад».

I этап – вводный. Подбор состава группы. Программа имеет комплексный характер и предполагает задействованность многих специалистов, в данном случае специалистов отделения помощи гражданам, находящимся в трудной жизненной ситуации (психолог, юрисконсульт, работник ЗАГС).

II этап – основной. Реализация основных мероприятий программы, которые предполагают психологическую поддержку молодежи в семейной жизни, информированность по социально-правовым вопросам, детско-родительским, супружеским отношениям. Занятия проводили психолог, юрист, работник ЗАГС. Каждое занятие имеет определенную тему и цель. В программе есть темы, посвященные изучению особенностей личности, общению с окружающими, развитию уверенности в себе, рассматриваются социальные роли и значения лидерства в семье, стратегии поведения в конфликтных ситуациях. Кроме того, в программу включены занятия, целью которых является предотвращение семейного насилия, развитие умений применения ненасильственных методов воспитания. Реализация этой программы проходила в форме лекционных и практических занятий, тренингов, ролевых игр, бесед, дискуссий. На последнем занятии проводилась диагностика для определения степени информированности участников программы, сформированности определенных умений.

Специфика организации работы по программе состояла в следующем. Группа комплектовалась на базе клуба «Лад», там же проходили основные мероприятия. Программа рассчитана на 6 занятий продолжительностью 1,5–2 ч. Оптимальное количество участников на занятии – 10 человек. Сроки реализации проекта два месяца. Тип проекта: по характеру проектируемыхизменений – поддерживающий; по направлению деятельности – профилактический; по источникам финансирования – бюджетный; по масштабу – малый; по срокам реализации – краткосрочный.

Мы считаем, что программа по профилактике бракоразводного поведения молодых семей необходима, так как знакомство со специалистами повысит вероятность обращения семей за консультациями. К ожидаемым результатам реализации программы мы относим:

- рост информированности молодых людей о современных семейно-брачных отношениях и трудностях, с которыми они сталкиваются;
- снижение уровня конфликтности супругов;
- успешное преодоление кризисов;
- повышение правовой грамотности молодых супругов.

1. Черняк, Е.М. Социология семьи: учеб. пособие / Е.М. Черняк. – Москва: Дашков и К, 2004. – С. 34.

2. О разводах. Фонд общественного мнения [Электронный ресурс] //Дата обновления: 10.01.2013. URL: режим доступа http://fom.ru/ rabota-i-dom/10769 (дата обращения: 02.11.2014).

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ С СЕМЬЕЙ, КОТОРАЯ ОКАЗАЛАСЬ В СЛОЖНЫХ ЖИЗНЕННЫХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ

А.И. Евтушенко
О.Н. Илишова*, научный руководитель*
Бердянский государственный педагогический университет
г. Бердянск

Современное украинское общество характеризуется постоянными изменениями в социально-экономической, демографической и политической сфере, которая влияет на жизнедеятельность, функционирование семей, как социального института.

Решение проблем, связанных с неблагополучными семьями, во многом зависит от общественных, правовых, образовательных и других учреждений, которые окружают семью. Поэтому эти учреждения должны всеми силами осуществлять поддержку семьи и принимать непосредственное участие в ее социально-педагогическом сопровождении.

Изучению проблем семей, которые оказались в сложных обстоятельствах, посвящено много исследований (О. Безпалько, Р. Вайнола, Т. Веретенко, В. Зацепина, М. Галагузова, Л. Завацкая, И. Зверева, И. Трубавина, Ж. Петрочко и др.). Проблема социально-педагогического сопровождения семей, которые оказались в сложных обстоятельствах, не является новой, тем не менее, отдельные аспекты остаются малоизученными.

Цель нашего исследования – определение особенностей социально-педагогического сопровождения семей, которые оказались в сложных обстоятельствах.

В рамках определенной цели были использованы такие исследовательские методы: теоретический анализ научных источников, наблюдение, индивидуальная беседа, анкетирование.

Сегодня, как никогда, в обществе осознается социальная ценность семьи, ее участие в воспитании, формировании и развитии личности ребенка. Но, к сожалению, воспитательный потенциал семьи снижается из-за проблем, которые возникают во взаимоотношениях семьи и государства, а также во внутренне-семейных отношениях, эмоциональной атмосфере, что в значительной

мере детерминировано образованием родителей, их личностными качествами, общим культурным уровнем [1; с. 45].

Семья, которая оказалась в сложных жизненных обстоятельствах – это семья, которая в силу объективных или субъективных причин потеряла свои воспитательные возможности, вследствие чего в ней создаются неблагоприятные условия для воспитания ребенка.

Как отмечает Н. Галагузова, семьи в сложных обстоятельствах имеют низкий социальный статус в любой сфере жизнедеятельности или в нескольких одновременно, они не справляются с возложенными на них функциями, их адаптивные способности существенно сниженные, процесс семейного воспитания ребенка осуществляется медленно, не результативно.

Семья, которая оказалась в сложных обстоятельствах, выступает одним из основных объектов социально-педагогического сопровождения. В связи с этим, признанной системой помощи таким семьям есть организация социально-педагогической работы в рамках всего государства и общества, осуществляемая на профессиональной основе, специально подготовленными социальными работниками [2; с. 68].

Проблема поддержки семьи, которая оказалась в сложных обстоятельствах, со стороны государства и общественных организаций приобретает специфический характер. Кризис в определенных сферах украинского общества, повышенная конфликтность между членами семьи, ослабление ее воспитательной роли – далеко не полный перечень условий, которые влияют на развитие семейного микроколлектива.

Как отмечают Я. Коломинский, Л. Березовик, на современном этапе реализуются такие пути решения проблемы поддержки семей, которые оказалась в сложных обстоятельствах, как профилактика девиантного поведения в семье и обществе, организация предметного общения членов семей между собой, с другими семьями для преодоления причин неблагополучия, материальная помощь семье.

Практика свидетельствует, что значительную роль в поддержке семьи играют разнообразные службы, деятельность которых довольно разнообразна: помощь в создании семьи и усиление ее авторитета, семейная профилактика, семейная психологическая помощь, консультирование по вопросам планирования семьи.

Итак, социально-педагогическое сопровождение семьи, которая оказалась в сложных обстоятельствах, должно предусматривать психолого-педагогическую направленность, коррекцию взаимоотношений в семье, повышение ее воспитательного потенциала, содействие в социальном и духовном развитии всех ее членов.

1. Соціальна педагогіка: Навчально методичний комплекс / за ред. А.Й. Капської. – Київ: ДЦССМ, 2003. – 338 с.

2. «Про соціальні послуги» Закон України / Відомості Верховної Ради. – 2002. – № 10.

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ РАБОТА С СЕМЬЕЙ, ВОСПИТЫВАЮЩЕЙ РЕБЕНКА С ОСОБЕННЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ

В.В. Кириченко
А.А. Тургенева, *научный руководитель, ст. преподаватель*
Бердянский государственный педагогический университет
г. Бердянск (Украина)

В современном обществе происходят социально-экономические изменения, которые обусловливают необходимость решения проблем незащищенных слоев населения, в частности семей, воспитывающих детей с особенными потребностями. Анализ социально-педагогической практики доказывает отсутствие существенных изменений по отношению к людям с особенными потребностями и недостаточность целенаправленной работы с ними и их семьями. Учитывая это, перед социальными службами поставлены задачи по соблюдению требований государства и общества при оказании помощи семьям детей с особенными потребностями в современных социально-экономических условиях.

В зависимости от ряда обстоятельств, в том числе и степени адаптированности членов семьи к проблемам инвалидности ребенка, семья может способствовать или останавливать процесс его реабилитации. Поэтому особую актуальность приобретает организация социально-педагогической работы с родителями, направленной на повышение уровня их адаптации к жизненным условиям, осложненным инвалидностью ребенка.

Различные аспекты затронутой проблемы нашли отражение в работах А. Венгера, З. Зайцевой, И. Ивановой, А. Капской, М. Николаева, Е. Стребелевой, которые рассматривали вопросы социальной адаптации и социализации детей с особенными потребностями как важную составляющую процесса оказания помощи семье; О. Безпалько, А. Гонеев, Г. Марченко, О. Никольская, А. Пашков освещали особенности реабилитации человека с ограниченными функциональными возможностями [1].

Цель исследования – раскрыть содержание социально-педагогической работы с семьей, воспитывающей ребенка с особенными потребностями.

Ребенок с особенными потребностями – это ребенок, имеющий образовательные, коммуникативные, медицинские, психологические, бытовые, социальные потребности (специальное оборудование, приборы, программы обучения, психологическая поддержка и т.д.), связанные с расстройствами здоровья,

отличающиеся от потребностей большинства его сверстников и которые должны учитываться при взаимодействии с таким ребенком [2]. Семьи, воспитывающие ребенка с особенными потребностями, из-за инвалидности последнего, составляют отдельную категорию населения, которая имеет ряд особенностей и проблем, связанных с влиянием семьи на состояние ребенка и влиянием ребенка на социально-психологический климат семьи.

Для таких семей характерны явления дезадаптации, психологические проблемы, материальные трудности, социальная изоляция, недостаток информации о перспективах развития ребенка, часто возникают недоразумения между супругами и др. Эти проблемы требуют комплексного решения, совместного взаимодействия социальных педагогов, реабилитологов, социальных работников, логопедов и др.

Анализ научных трудов отечественных и зарубежных исследователей позволил определить содержание социально-педагогической работы с семьей, воспитывающей ребенка с особенными потребностями, а именно: изучение социально-психологического состояния семьи; психологическое консультирование родителей по проблемам личностного характера; диагностическая помощь семье; осуществление психолого-педагогической коррекционной работы; помощь родителям в бытовой реабилитации детей с особенными потребностями (обучение элементам самообслуживания и нормам элементарного поведения в различных микросоциумах); проведение консультаций с родственниками по юридическим, правовым, психолого-педагогическим вопросам; прогнозирование и планирование педагогической помощи, определение перспектив развития ребенка; помощь родителям в развитии потенциальных творческих возможностей детей с особенными потребностями; помощь в организации культурно-досуговой деятельности; профориентационная работа среди молодых людей с особенными потребностями; координация работы с различными социальными институтами, которые занимаются проблемами этой категории; профилактика семейной дезадаптации; формирование в обществе положительного отношения к людям с особенными потребностями и их семьям.

Итак, основная цель социально-педагогической работы – помощь в адаптации семьи и отдельных ее членов к новому образу жизни, новым социальным ролям, жизненным изменениям, обусловленным инвалидностью ребенка.

1. Мудрик, А.В. Социальная педагогика. / А.В. Мудрик. / под ред. В.А. Сластенина. – Москва: Академия, 2007. – 200 с.

2. Соловйова, Т.Г. Соціально-педагогічна характеристика взаємин у родинах, які виховують дитину з особливими потребами / Т.Г. Соловйова // Наукові записки: Зб. наук. статей Національного пед. університету імені М.П. Драгоманова [уклад. П.В. Дмитренко, Л.Л. Макаренко]. – Київ: НПУ імені М.П. Драгоманова. – 2006. – Випуск 63. – С. 171–178.

ОПЫТ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С НЕПОЛНЫМИ ОТЦОВСКИМИ СЕМЬЯМИ В РОССИИ

Ж.А. Литвинова
Е.Ю. Капустина*, научный руководитель, канд. пед. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Неполной называется такая семья, которая состоит из одного родителя с одним или несколькими несовершеннолетними детьми. Неполные семьи делятся в зависимости от того, кто занимается воспитанием детей, и бывают материнскими или отцовскими [1].

Причинами одинокого отцовства в основном являются:

- гибель жены;
- асоциальное поведение матери ребёнка (алкоголизм, наркомания), следствием чего является ограничение её в родительских правах;
- отказ женщины брать на себя ответственность по воспитанию ребёнка после развода;
- отбывание женщины наказания в местах лишения свободы;
- серьезные проблемы со здоровьем у ребенка, в результате чего женщина перекладывает ответственность по его воспитанию на мужчину и др.

Основные проблемы одинокого отцовства:

- финансовые проблемы;
- проблемы, связанные с воспитанием детей;
- нехватка времени из-за рабочей занятости;
- сложности в ведении домашнего хозяйства;
- проблемы с получением какой-либо помощи;
- эмоциональные трудности, стрессы.

В России из каждых 150 неполных семей лишь в одной родитель – отец-одиночка. В нашей стране существуют две разные, не контактирующие между собой ассоциации одиноких отцов: «Отцы и дети», «Мапулечки Москвы».

В связи с тем, что одинокие папы с каждым годом становятся всё более многочисленной группой, в России начали создаваться и другие специализированные центры, оказывающие помощь отцам-одиночкам. Центр социальной помощи семье и детям Московского района в 2010 г. открыл Клуб пап. В Амурской области, в Благовещенском комплексном центре социального обслуживания населения «Доброта» заработала «Школа отцовства». В нашей стране начали открывать и кризисные центры для мужчин. Пример этому: Алтайский краевой кризисный центр для мужчин. С 2009 года в Екатеринбурге на базе центра социальной помощи семье и детям «Каравелла» открылся «Клуб одиноких отцов». Помимо этого работает горячая линия «Одинокий папа».

В Череповце действует программа «Дорога к дому», которая направлена на поддержку проблемных подростков, а также на решение проблем семей, попавших в трудную жизненную ситуацию.

Отцам в нашей стране стали уделять всё большее внимание. Так, у нас появился новый праздник «День отца» [2].

Несмотря на то, что законодательство наделяет отцов, воспитывающих детей без матери, теми же гарантиями и льготами, что и женщин, на практике реализация отцами своих прав зачастую бывает осложнена.

На наш взгляд, необходимо не только упрощать процедуру получения государственных гарантий, на которые отец имеет право, но и вести активную просветительскую работу с данной категорией населения, ведь многие просто не знают, какие права и возможности получения помощи у них есть.

В связи с этим в практической части нашей работы, планируется:

1) провести анкетирование среди одиноких отцов для выяснения наиболее актуальных проблем для них;

2) разработать маршрутный лист, в котором будут прописаны учреждения города Вологды, где оказывается помощь данной категории граждан;

3) создать буклет, из которого одинокие отцы смогут узнать, на получение каких льгот они могут рассчитывать.

1. Зритнева Е.И. Семьеведение: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. и специальности «Соц. работа» / Е.И. Зритнева, Н.П. Клушина. – Москва: ВЛАДОС, 2006. –246с.

2. Попов В.А. Социально-правовые и психолого-педагогические основы института отцовства в современной России / В.А. Попов // Воспитание школьников. – 2014. – № 8 – С. 48–52.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ АДАПТАЦИЯ СОЛДАТ СРОЧНОЙ СЛУЖБЫ

А.И. Лыткина
Л.В Турани*, научный руководитель, ст. преподаватель*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В такой современной и развивающейся стране, как Россия, огромное значение придается социально-психологическому благополучию граждан. Создание нормальных социально-психологических условий военнослужащим, а в частности солдатам срочной службы, увеличивает эффективность производи-

тельности труда и способствует снижению социально-психологического напряжения в их среде.

У солдат срочной службы в Российской Федерации достаточно много социальных проблем. Проанализировав имеющуюся литературу по социальному положению солдат срочной службы (Шабанова М.А., Певень Л.В. и др.), мы систематизировали их проблемы в следующие группы: социально-экономические проблемы; социально-психологические проблемы; социально-медицинские проблемы; социально-информационные проблемы.

Все эти проблемы могут вызвать сложности в адаптации к военной службе и повлечь за собой низкую работоспособность солдат срочной службы, так как им приходится адаптироваться к новым условиям работы, новому коллективу, соблюдению дисциплины, а также происходит резкий отрыв от первичной социально-психологической среды (семьи, друзей).

В рамках нашего исследования мы акцентируем внимание на решении социально-психологических проблем солдат срочной службы в условиях воинской части. Программа «На службе, как дома» направлена на помощь в социальной адаптации солдат срочной службы в первые два месяца их пребывания в воинской части. Модульная программа состоит из трех этапов.

Первый этап – диагностический. Для диагностики адаптивности солдат-срочников к прохождению воинской службы мы предлагаем следующий комплекс диагностических методик: многоуровневый личностный опросник «Адаптивность» (МЛО-АМ) А.Г Маклакова и С.В. Чермянина; беседу для выявления эмоционального состояния солдат и общих сведений о нахождении их на срочной службе; эссе на тему «Плюсы и минусы воинской службы» для выявления удовлетворенностью службой; анкету для выявления необходимости в воинских частях гражданского специалиста по работе с солдатами срочной службы.

Второй этап – организационный. Организационный этап состоит из цикла занятий, которые направлены на помощь военнослужащим в адаптации. Каждое занятие представляет собой завершенный смысловой раздел. В каждом занятии приведено количество упражнений, рассчитанных на динамичную работу группы.

Перечень занятий организационного этапа следующий:

1. Вводное занятие: знакомство с солдатами-срочниками и выявление их эмоционального состояния.

2. Занятие «Мои права»: нормативно-правовое обеспечение прохождения срочной службы (права и обязанности солдат срочной службы)

3. Занятие «Перспективы жизненной стратегии»: знакомство с возможными проблемами, связанными с адаптацией солдат к службе в армии. Формирование перспективной жизненной стратегии» (ПЖС) у солдат-срочников.

4. Занятие «Я–образ»: выявление мотивов, которые стали основополагающими для выбора воинской службы. Помощь участникам создать положительный образ собственного «Я».

5. Занятие «Эффективная коммуникация»: создание атмосферы доверия, выявление основных проблем общения, изучение невербальных средств общения. Обучение солдат находить зрительный контакт с участниками коммуникативного процесса и соблюдению правил «эффективной коммуникации».

6. Заключительное занятие: рефлексия. Обсуждение, что нового мы узнали с помощью программы, как занятия помогли солдатам в прохождении службы, и обмен впечатлениями об их прохождении.

Третий этап – заключительный. На заключительном этапе мы подведем итог организационной части модульной программы. Оценка проекта будет производиться по повторному проведению многоуровневого личностного опросника «Адаптивность» (МЛО-АМ) А.Г Маклакова и С.В. Чермянина и сравнению результатов с первыми результатами опросника. Если кому-то из солдат срочной службы потребуется дополнительная помощь, то по его запросу будет разработана индивидуальная программа адаптации.

Мы ожидаем от реализации модульной программы следующие результаты:

- уменьшение количества солдат срочной службы с низким уровнем социально-психологической адаптации;
- установление доверительных отношений в коллективе;
- повышение работоспособности;
- улучшение эмоционального состояния солдат срочной службы.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ УМЕНИЙ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В НЕСТАНДАРТНЫХ СИТУАЦИЯХ

Н.С. Малинина
С.И. Михайлова*, научный руководитель, канд. пед. наук, доцент,*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В серии профессиональных стандартов социальной работы, вступивших в силу с 01.01.2015, описываются основные трудовые функции специалистов и требования к их подготовке. Многие описанные функции связаны с выбором, например, технологий, мер оказания помощи, определения степени нуждаемости и т.д., следовательно, предполагают принятие профессионального решения. Формирование умений принятия профессиональных решений – сложный процесс, который должен подчиняться принципам комплексности, системности и целенаправленности, соблюдение которых представляет определенную

проблему в ходе вузовской подготовки. Дисциплины, установленные учебным планом направления подготовки, не позволяют сформировать высокий уровень умений принятия решений.

Реальную возможность для эффективного формирования у студентов умений принятия решений представляют дисциплины по выбору, в частности включение в перечень дисциплин по выбору студентов направления подготовки «Социальная работа» ВоГУ дисциплины, направленной на формирование умений принятия решений в нестандартных ситуациях социальной работы. Курс рассчитан на 20 часов аудиторных занятий, включает технологию формирования умений принятия решений в нестандартных ситуациях социальной работы, каждый этап которой содержательно взаимосвязан с предыдущим и последующим, при этом направлен на формирование отдельного компонента принятия решений.

Под технологией понимается совокупность, система средств организации и упорядочивания практической деятельности в соответствии с целью, спецификой и логикой процесса преобразования и трансформации того или иного объекта [1, с. 6]. Основными параметрами любой технологии являются:

- определение конечного результата (цель);
- разделение процесса на последовательные взаимосвязанные этапы;
- определенный алгоритм действий (операций);
- использование специфического инструментария;
- возможность повторного применения.

Разработанная нами технология соответствует указанным требованиям. Объектом воздействия и преобразования в нашем случае является умение студентов принимать решения. Основная цель технологии – формирование умений принятия решений в нестандартных ситуациях социальной работы. Реализация технологии основывается на следующих принципах:

1. Принцип целостности и системности, который предполагает систематичную работу по формированию умений принятия решений и отдельных его элементов.

2. Принцип преемственности, предполагающий взаимосвязь каждого нового этапа с предыдущим, поэтапное накопления опыта принятия решений.

3. Принцип комплексного подхода к формированию умений принятия решений в нестандартных ситуациях социальной работы.

Технологический процесс представляет собой последовательность взаимосвязанных этапов:

1. Диагностический этап. Диагностика развитости умений принятия решений и факторов, влияющих на процесс принятия решения, анализ и интерпретация результатов, определение приоритетных направлений для тренинговой работы по формированию умений принятия решений. В качестве инструментария на данном этапе выступают тестовые методики, позволяющие

определить отдельные характеристики личности студентов, опрос студентов на предмет их отношения к процессу принятия решения, а также моделирование ситуации принятия решений.

2. Этап разработки. Выбор способов достижения поставленной цели, разработка системы занятий.

3.Организационный этап. Организация работы по формированию умений принятия решений в нестандартных ситуациях социальной работы. На этом этапе происходит внедрение в учебный процесс разработанной системы занятий.

4. Заключительный этап – этап анализа и оценки результатов работы. Инструментарий – тестовые методики, опрос, решение задач на принятие решений.

Общая логика последовательности занятий реализуется следующим образом. Занятие 1 – «Введение. Диагностика», занятие 2 – «Индивидуально или в группе?», занятие 3 – «Ситуационный анализ. Технология «Колесо», занятие 4 – «Оценка рисков. Технология «3 сундука», занятие 5 – «Создание общего терминологического поля. Технология «Лестница», занятие 6 – «Беспроигрышная модель принятия решений», занятие 7 – «Алгоритмы и ошибки принятия решения», занятие 8 – «Ответственность», занятие 9 – «Креативность», занятие 10 – «Заключение».

Разработанная технология может неоднократно использоваться в учебном процессе (соответствует требованию воспроизводимости).

Апробация технологии формирования умений принятия решений в нестандартных ситуациях социальной работы планируется в рамках дисциплины по выбору студентов на 4 курсе направления подготовки «Социальная работа».

1. Голоухова, Г.Н. Методика и технология работы социального педагога: учебное пособие / Г.Н. Голоухова. – Архангельск: Поморский университет, 2010. – 128 с.

ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С ПОЖИЛЫМИ СУПРУГАМИ В УСЛОВИЯХ ДОМА-ИНТЕРНАТА

С.В. Маркелова
О.А. Маркевич*, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Вологодский педагогический университет
г. Вологда

Престарелые люди в России являются особо уязвимой категорией населения, ежедневно сталкивающейся с большим количеством самостоятельно непреодолимых проблем, таких как слабое здоровье, одиночество, низкий уровень качества жизни. Пожилые супружеские пары так же, как и все остальные

престарелые граждане, сталкиваются с рядом трудностей, но в силу особенностей данной категории населения их проблемы приобретают специфический характер. К примеру, появляется чувство одиночества и в то же время стремление к уединению, сложности в общении друг с другом, в приспособлении к окружающим условиям, при этом острой социальной проблемой является отсутствие поддержки семьи, которая могла бы позаботиться о них [1 с. 11].

Многообразие и сложность социальных проблем, вызываемых старением населения, требуют проведения адекватных мероприятий не только по обеспечению пожилым гарантированного минимума социальных услуг, но и по созданию условий для реализации личностного потенциала в старости, поэтому широкое развитие получают психолого-педагогическое, социокультурное, реабилитационное, консультационное и другие направления в инфраструктуре нестационарных учреждений социального обслуживания. Среди учреждений социального обслуживания пожилых людей особое место занимают стационарные учреждения системы социальной защиты населения, основным видом которых являются дома-интернаты.

Сегодня быстрыми темпами увеличивается число граждан, проживающих в условиях стационарных учреждений в связи с высокой занятостью трудоспособного населения, ослабления семейных связей, обособления младшего поколения от старшего поколения. Перед социальными службами дома-интерната стоит задача не только создания условий для достойной жизни пожилых граждан, но и установления гармоничных отношений с социальным окружением, расширение возможности социальной коммуникации и социальной активности граждан старшего поколения.

В своей работе специалисты используют различные социальные технологии, направленные на улучшение качества жизни пожилых людей. В Вологодской области новые подходы к обслуживанию пожилых людей применяют в автономном учреждении социального обслуживания «Октябрьский дом-интернат для престарелых и инвалидов».

В учреждении активно используются индивидуальные виды терапии: диагностика, консультирование, социально-бытовая адаптация, реабилитация и групповые виды социальной терапии. В качестве инновационной технологии выступает гарденотерапия (садовая терапия), которая благотворно влияет на физическое и психическое состояние пожилого человека, не имеет противопоказаний и побочных действий. Данная технология используется как в групповой работе, так и в индивидуальной – для пары супругов, которые могут создать свой небольшой сад. Этот метод направлен на сближение людей. Пожилой человек получает заряд энергии, устанавливается эмоциональный баланс, запускаются механизмы звуко-, арома-, цветотерапии. Использование гардено-

терапии даёт положительный эффект в силу того, что продукты деятельности имеют конкретный наглядный результат и находятся в прямой зависимости от усилий, которые человек вложил в свой труд [2. с. 25].

Работа с пожилыми людьми специалистов дома-интерната не ограничиваются только вышеперечисленными методиками. Изготовление цветов из бумаги, резьба по дереву, вышивание, вязание – всё это тоже часть терапевтической работы. Качество жизни пожилых людей во многом определяется тем, как они проводят свой досуг в условиях дома-интерната.

Комплекс применяемых технологий оказывает значительное влияние на социальные установки, ценностные ориентации, на структуру общения, формы и способы организации образа жизни одиноких пожилых людей и супружеских пар, усиливает тенденции к индивидуализации стиля их жизни.

Специфика функционирования пожилой супружеской пары заключается в действии по принципу «сообщающихся сосудов», что делает её достаточно крепким «монолитным» единством. Это «единство» с одной стороны осложняет деятельность социального работника, а с другой стимулирует. Сложность заключается в обслуживании сразу двух пожилых людей, положительным моментом же выступает тесная эмоционально-психологическая взаимосвязь супругов, которая позволяет им поддерживать друг друга в новых для них жизненных условиях дома-интерната.

Особенно следует отметить эффективность комплексного подхода как инновационного метода решения различных проблем у проживающих. Такой подход приводит к снижению стрессов, более успешной адаптации к условиям дома-интерната и в целом социальной реабилитации, что, несомненно, увеличит продолжительность жизни и улучшит её качество.

1.Холостова, Е. Старость как социальная проблема / Е. Холостова // Социальная работа с пожилыми людьми. – Москва: Издательско-торговая корпорация Дашков и К, 2002. – С. 10–24.

2.Демидова, Ю. Гарденотерапия как форма социальной реабилитации пожилых людей и инвалидов / Ю. Демидова // Социальное обслуживание. – 2012. – № 8. – С. 21–28.

ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ КОММУНИКАТИВНЫХ УМЕНИЙ ПОДРОСТКОВ

Т.Н. Накрошаева
Т.В. Черпухина*, научный руководитель, канд. пед. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Человеческое общество немыслимо вне общения. Общение выступает необходимым условием бытия людей, без которого невозможно полноценное формирование не только отдельных психических функций, процессов и свойств человека, но и личности в целом. Общение позволяет организовывать общественную деятельность и обогатить её новыми связями и отношениями между людьми [1, 2].

Формирование и развитие коммуникативной компетенции человека является актуальной проблемой, решение которой имеет важное значение как для каждого конкретного человека, так и для общества в целом.

Для развития человека важен каждый возраст. И все же подростковый возраст занимает особое место, т.к. это самый трудный и сложный из всех детских возрастов, представляющий собой период становления личности.

Межличностные отношения в подростковом возрасте накладывают отпечаток на всю оставшуюся жизнь, т.к. именно этот возрастной этап характеризуется корректированием взаимодействий в коллективе, которые были приобретены от родителей.

Общение в подростковом возрасте строится на основе переплетения двух потребностей: обособление и потребности в принадлежности, включенности в какую-то группу. Разговаривая, общаясь друг с другом, дети учатся жить в коллективе, интересно рассказывать, высказывать мнение по тому или иному поводу, спорить, доказывать. Все это чрезвычайно важно для их будущей жизни.

В подростковом возрасте особая роль эмоциональной функции общения проявляется в двух аспектах: в приобретении опыта эмоциональных отношений с людьми и в развитии эмоционального приятия окружающей действительности. Неудовлетворенность в общении вызывает у подростков глубокие переживания, которые, в свою очередь, могут порождать тревожность как относительно устойчивое личностное образование. Большинство проблем подростков возникают из-за того, что они попросту имеют трудности в общении, во взаимодействии с другими людьми. В результате этих трудностей появляются предпосылки к агрессии, тревожности, закрытости, вредным привычкам и т.д.

Необходимо отметить, что в настоящее время наше общество развивается в новом информационном русле, и человек должен ориентироваться в той или иной ситуации, отбирать качественную и полезную для себя информацию. За-

частую именно подросток, формирующийся как личность, вбирает в себя ту информацию, под влияние которой он попадает. Проживая в неблагополучной семье, общаясь со сверстниками, он принимает те навыки и опыт, которыми владеет та или иная среда, поэтому нам, как специалистам по социальной работе, необходимо устранять, профилактировать различные нежелательные социальные явления, а для этого необходимо искоренить причины их возникновения. Одна из самых основных причин, по-нашему мнению, кроется именно в неумении общаться, именно в этом русле необходимо профилактировать возможные негативные явления. Этому и было посвящено наше исследование, цель которого – научить подростков общаться и эффективно взаимодействовать в обществе.

На базе Центра социальной помощи семье и детям в селе Шуйское Междуреченского района, на отделении профилактики безнадзорности несовершеннолетних во время беседы с социальным педагогом Центра, мы выяснили, что ребята, посещающие профилактические, социально-педагогические и коррекционные занятия, имеют трудности в общении, взаимодействии. Проявлялось это во взаимодействии с учителями, родителями, сверстниками (вербальная агрессия, нецензурная лексика, грубость и пр.) Данную проблему также помог выявить тест коммуникативных умений Михельсона. Так как в Центре не было мероприятий, направленных на развитие коммуникативных умений несовершеннолетних, нами была разработана и апробирована программа «Обучение позитивному взаимодействию для преодоления трудностей в общении подростков».

В программе принимало участие 10 подростков 13–15 лет из неблагополучных семей. Программа состоит из 10 занятий, некоторые из них: «Общение – основа человеческой деятельности», «Умение слушать собеседника», «Умение говорить», «Умение выступать» и т.д. Каждое занятие содержит компоненты: приветствие, упражнение на разминку, сплочение, лекция на тему занятия с элементами беседы, несколько упражнений по теме занятия, рефлексия – обратная связь.

По итогам реализации программы был проведен письменный опрос, по результатам которого можно отметить, что подростки научились правильно вести разговор, слушать говорящего, выступать публично, вести диалог. Также ребята отметили, что в практической деятельности (учебной, домашней обстановке, на улице и т.д.) им стало легче взаимодействовать со сверстниками, учителями, прохожими, родителями. Программа оказалась полезной и для социальных педагогов, психологов, специалистов по социальной работе ЦСПСиД, т.к. теперь на основе полученных результатов они смогут строить дальнейшие планы работы с данными подростками, а также использовать материалы программы в работе и с другими детьми.

1. Андреева, Г.М. Социальная психология / Г.М. Андреева. – Москва: Аспект Пресс, 1996. – 376 с.

2. Бодалева А.А. Психологическое общение / А.А. Бодалева. – Москва: Институт практической психологии, 1996. – 256с.

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПОДРОСТКОВ-НЕФОРМАЛОВ

Е.П. Нечипорук
Е.Н. Лекомцева*, научный руководитель, канд. пед. наук, доцент*
Ярославский педагогический университет им. К.Д. Ушинского
г. Ярославль

Неформальное объединение в настоящее время становится обязательным элементом процесса социализации, начиная с подросткового возраста. Средний возраст представителей неформальных молодежных субкультур составляет 12–16 лет. Основные психологические потребности подростка – стремление к общению со сверстниками («группированию»), стремление к самостоятельности и независимости, к признанию своих прав со стороны других людей. Самоопределению подростков способствуют различные виды субкультур**,** где молодые люди могут найти своё «Я», испробовать свои возможности, способности, расширить круг интересов и знакомств.

Цель нашего исследования: выявить условия социально-педагогического сопровождения подростков-неформалов.

Задачи:

- определить условия эффективности социально-педагогического сопровождения подростка-неформала;
- разработать технологию социально-педагогического сопровождения подростков-неформалов.

Разработку технологии социально-педагогического сопровождения подростков-неформалов мы начали с диагностики. В рамках нашего исследования проводилось анкетирование (Тест Г. Айзенка на определение типа темперамента, Тест Д. Голланда по определению типа личности, Тест Рокича «Ценностные ориентации») и социологический опрос. В анкетировании участвовали представители следующих субкультур: готическая культура, панк-культура, скинхеды и представители хип-хоп культуры.

Субкультура готов привлекательна для подростков с меланхоличным характером, увлекающихся поэзией и часто одаренных художественным и эстетическим вкусом. Хотя готы крайне негативно относятся к внешнему миру, тем не менее, они не склонны к проявлению агрессии в реальной жизни. В то

же время подростку, который заинтересовался субкультурой готов свойственно тщательное контролирование эмоций и поведения. Готами становятся подростки, увлекающиеся искусством, литературой и т.д., как правило, в школе они проявляют себя как умные и прилежные ученики и претендуют на поступление в высшее учебное заведение.

К панкам присоединяются подростки с сангвиническим темпераментом, активные, целеустремленные, уравновешенные. Подросткам характерна маскулинность, они полагаются только на себя, стремятся к личной свободе и полной независимости как от родителей, так и от общества. Так же как и во многие субкультуры, в панк-движение попадают люди творческие, многие из панков создают собственные группы и пишут песни и музыку.

Скинхедом может стать активный, но агрессивно настроенный подросток, холерического типа характера, который тяготеет к физическому и вербальному насилию. Подросток обладает ярко выраженными зачатками националистической идеологии, нередко с патриотическим настроем. Им свойствен низкий общеобразовательный и культурный уровень.

К хип-хоп культуре присоединяются подростки с сангвиническим темпераментом, они увлекаются музыкой, танцами, изобразительным искусством. Такие подростки социально активны, с удовольствием участвуют в различных районных, городских и региональных конкурсах, соревнованиях.

При разработке форм организации социально-педагогического сопровождения подростка-неформала были учтены социально-психологические особенности представителей каждой неформальной молодежной организации.

1. Для социально-педагогического сопровождения представителей готической культуры лучше всего подойдет организация поэтических гостиных, где они смогут выразить себя через чтение своих стихов и прозы. Можно использовать следующую тематику поэтических гостиных: «Поэзия декаданса», «Стихи, оставившие след в моей жизни», «Влияние великих философов на мое мировоззрение».

2. При организации социально-педагогического сопровождения представителей панк-культуры, следует учитывать их интерес к политике, и информированность о политической жизни многих стран. Лучший способ направить их энтузиазм в созидательное русло это организация политических дебатов, политических форумов. Также представители панк-культуры часто являются музыкально одаренными личностями, и организация музыкальных фестивалей и концертов поможет им самовыразиться и показать свои таланты. Мы предлагаем использовать следующую тематику форумов и политических дебатов: «Моё отечество – всё человечество», «Мама – анархия» и др.

3. Представители хип-хоп культуры – одна из самых социально адаптированных и социально активных молодежных субкультур. Для них организуются фестивали, танцплощадки, они частые участники концертов и показательных

выступлений. Именно с представителями этой молодежной неформальной организации ведется большая социально-педагогическая работа, так как они сами идут на контакт. При организации работы с представителями хип-хоп субкультуры можно использовать активные формы работы, такие как спортивные соревнования по уличному волейболу – «Все на улицу», состязания по скейтбордингу и эстафеты на роликовых коньках.

ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА КАК НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА

Л.Н. Пистаченко
О.И. Гуренко*, научный руководитель, канд. пед. наук, доцент*
Бердянский государственный педагогический университет
г. Бердянск

В последнее время в обществе происходят социально-экономические изменения, которые обусловливают необходимость решения многих социально-педагогических проблем общеобразовательной школы. Среди этих проблем важное место занимает профессиональная ориентация молодежи. Ведь именно профориентация выступает одним из наиболее важных факторов подготовки подрастающего поколения к самостоятельной жизни, в частности, к выбору будущей профессии. В современных условиях возникает необходимость пересмотра и совершенствования методов и форм педагогической деятельности социального педагога с целью обеспечения осознанного выбора молодым человеком будущей профессии.

Отечественными и зарубежными учеными накоплен как теоретический, так и эмпирический опыт профориентационной работы с молодежью.

Исторический аспект проблемы выбора будущей профессии подрастающим поколением исследовали В. Аванесов, Т. Афанасьева, М. Ильюк и другие. Научные основы профориентации в нашей стране разработаны А. Луначарским, С. Шацким, П. Блонским, А. Макаренко, В. Сухомлинским и др. Психолого-педагогический анализ профориентационной работы отражен в работах Е. Климова, Н. Пряжникова. Ученые дали научное определение профориентации, классифицировали методы профориентационной работы в школе, обосновали необходимость ее проведения и проанализировали формы и методы профориентационной работы с учащимися разного возраста.

В исследованиях Ю. Гильбуха, О. Голомштока, Н. Заверико, Л. Мищик, М. Янцура освещены особенности социально-педагогического подхода к профориентационной работе и рассмотрено состояние проблемы профессиональной ориентации учащихся старших классов на современном этапе разви-

тия общества. Социально-педагогические и организационные основы подготовки молодежи к выбору будущей профессии представлены в трудах П. Атутова, С. Батишева, М. Захарова, В. Моляко, В. Симоненко, В. Синявского и других.

Перед современной социально-педагогической теорией и практикой стоит важная и актуальная задача – приблизить систему подготовки молодежи к профессиональной деятельности и профессионального самоопределения к реальным потребностям рыночной экономики.

Одним из способов решения этой проблемы является организация профориентационной деятельности в школах. Поскольку результатом профессионального самоопределения является осознанный выбор будущей профессии, то помощь ученикам в этом со стороны социального педагога предполагает необходимость специальной организации системы профессиональной ориентации учащейся молодежи.

Система профессиональной ориентации учащихся представляет собой организованную деятельность различных социальных институтов, направленная на подготовку подрастающего поколения к профессиональному самоопределению в интересах как самой личности, так и общества в целом. Система профориентационной работы социального педагога в школе включает в себя ряд взаимосогласованных компонентов, таких как профессиональное просвещение (информация), профессиональная диагностика, профессиональное воспитание и профессиональное консультирование. Особенностью профориентационной деятельности социального педагога является то, что влияние на школьников осуществляется систематически и планово в течение всего срока обучения [2].

Для изучения и формирования готовности школьников к выбору профессии социальный педагог использует комплекс дополняющих друг друга психолого-педагогических методов. Основными методами профориентационной деятельности социального педагога в школе являются: информационно-справочные методы (профессиограмма, профессиональная реклама, познавательные и просветительские лекции, использование средств массовой информации, учебные фильмы и видеоролики), методы профессиональной психодиагностики (беседы, проективные методики, опрос, метод наблюдения), методы морально-эмоциональной поддержки (группы общения, игры, тренинги), методы оказания помощи в конкретном выборе и принятии решения (схемы альтернативного выбора, построение системы различных вариантов действий) [1].

Социальный педагог выполняет координирующую функцию в профориентационной работе, привлекая к сотрудничеству службы занятости, образовательные учреждения, производства, общественность.

Таким образом, профориентационная работа социального педагога в школе представляет собой целенаправленную деятельность по подготовке моло-

дежи к обоснованному выбору профессии в соответствии с личными склонностями, интересами, способностями и одновременно с общественными потребностями в кадрах определенных профессий и разного уровня квалификации. Достижение поставленной цели профориентационной работы обеспечивается использованием различных методов и форм в единой системе и при комплексном воздействии на личность ученика, способствующих профессиональному самоопределению учащихся, выявлению и развитию способностей, формированию мотивов выбора профессии, профессиональных интересов, нравственных и других качеств, важных для будущей трудовой деятельности.

1. Климов, Е.А. Психология профессионального самоопределения / Е.А. Климов. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1996. – 512 с.

2. Янцур, М.С. Професійна орієнтація і методика профорієнтаційної роботи. Курс лекцій. Навчальний посібник. / М.С. Янцур. – Київ: Видавничий Дім «Слово», 2012. – 464 с.

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА МОЛОДЕЖИ КАК УСЛОВИЕ УСПЕШНОЙ АДАПТАЦИИ К СОВРЕМЕННОМУ МИРУ

К.О. Прокудина
С.И. Михайлова*, научный руководитель, канд. пед. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Современный мир динамичен и не всегда предсказуем, он требует от человека мобильности, скорости в принятии решений, а также целого комплекса знаний, которые должны помочь ему сориентироваться в изменяющихся условиях. Главным образом речь идет о социальных знаниях, т.к. человеку необходимо ежедневно взаимодействовать с другими людьми. Особенно это важно для молодежи, которая вступает в фазу социальной активности.

Молодежь – это поколение людей от 14 до 30 (35) лет, проходящих стадию взросления, т.е. становления личности, усвоения знаний, социальных ценностей и норм в единстве с реализацией своей активности, позитивным самоизменением и самореализацией в обществе, что в свою очередь требует достаточно высокого социального интеллекта.

Социальный интеллект определяется М. Фордом и М. Тисаком, как группа способностей, связанных с обработкой социальной информации для успешного решения проблемных ситуаций в процессе жизнедеятельности [1].

Для развития социального интеллекта, на наш взгляд, необходимо знать его существенные характеристики; пути формирования социального интеллек-

та; способы активизации и успешного использования социального интеллекта в реальной жизни.

Характеризуя концепцию социального интеллекта, А.И. Савенков выделяет три группы его критериев: когнитивные – скорость и точность переработки социальной информации, анализ своих поступков и действий других людей; эмоциональные – эмоциональная чувствительность и способность к эмоциональной саморегуляции; поведенческие – способность и готовность работать совместно с другими людьми, умение вести диалог [2].

Опираясь на данные критерии, мы разработали анкету «Субъективная оценка уровня притязаний на социальный интеллект», которая была предложена для заполнения 30 студентам 5 курса ВоГУ, обучающимся по специальности «Социальная работа».

Согласно результатам исследования, большинство респондентов отметили, что:

- понимают, что такое «социальный интеллект»;
- могут выделить его существенные характеристики;
- оценивают у себя выраженность когнитивного и эмоционального компонентов, как «среднюю»;
- поведенческий компонент у них сформирован на высоком уровне;
- социальный интеллект необходимо развивать для того, чтобы быть успешным, как в личной жизни, так и в профессиональной деятельности;
- высокий социальный интеллект особенно необходим людям, работающим в сфере «человек-человек»;
- осознают значимость социального интеллекта для успешной адаптации к современному миру и стремятся к самосовершенствованию: хотят развить у себя те компоненты социального интеллекта, которые, на их взгляд, развиты на недостаточно высоком уровне.

В связи с этим, мы продолжим изучать уровень развития социального интеллекта молодежи с помощью методики Дж. Гилфорда и индивидуальных бесед. На основе полученного исследовательского материала мы планируем разработку двух программ по развитию социального интеллекта: индивидуальной – по саморазвитию социального интеллекта молодежи; групповой, направленной на развитие социального интеллекта в рамках учебно-воспитательной деятельности университета.

На наш взгляд, данные программы помогут молодым людям в формировании социального интеллекта, который необходим как для эффективной профессиональной деятельности, так и для успешной адаптации к современному миру.

1. Куницына, В.Н. Межличностное общение / Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погольша В.М. – Санкт-Петербург: Питер, 2002 – 544 с.

2. Савенков, А.И. Эмоциональный и социальный интеллект как предикторы жизненного успеха / Савенков А.И. // Вестник практической психологии образования. – 2006. – № 1 (6). – С. 30–38.

ТЕОРЕТИКО-ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ МОРАЛЬНО-ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩИХ СОЦИАЛЬНЫХ ПЕДАГОГОВ

О.С. Прохорова
И.Г. Сизоненко*, канд. пед. наук, доцент*
Бердянский государственный педагогический университет
г. Бердянск (Украина)

Проблема формирования морально-правовой культуры будущих социальных педагогов является актуальной. Это обусловлено тем, что усвоение морально-правовых норм необходимо будущему специалисту для того, чтобы он находил профессиональное решение правовых проблем, хорошо знал свои права и обязанности, умел их реализовывать и применять.

Высокий уровень морально-правовой культуры и морально-правовых качеств необходим социальным педагогам, поскольку игнорирование ими моральных ценностей и норм права приводит к нарушениям законности, некачественной помощи клиенту, несправедливости и субъективизму в деятельности. От уровня морально-правовой культуры в прямой зависимости находится укрепление нравственной, правовой культуры граждан, повышение престижа профессии социального педагога.

В социально-педагогической науке вопросы формирования морально-правовой культуры, правового сознания, подготовки социальных педагогов занимают достаточно заметное место. Значительное внимание им уделили А. Андреева, В. Андрущенко, О. Беспалько, Г. Васянович, И. Ковчина, Н. Подберезский, Н. Ткачева.

Целью исследования является теоретико-практическое обоснование процесса морально-правовой культуры будущих социальных педагогов.

Для достижения цели в процессе исследования были использованы такие методы, как теоретический анализ научной литературы, тестирование.

Морально-правовая культура личности – это система идей, принципов, законов, норм и правил поведения и деятельности, которые обусловлены правовой и моральной культурой общества, которые обеспечивают правомерную деятельность личности и регулируют гуманные отношения между людьми при любой ситуации на демократических началах.

В трудах отдельных ученых, в частности А. Зорченко, морально-правовая культура рассматривается как способ деятельности, технология (приемы, способы, процедуры) деятельности в сфере морали и права [1].

Процесс формирования морально-правовой культуры не может происходить стихийно. Для реализации конечной цели, а именно – достижение высокого уровня морально-правовой культуры, необходимо соблюдение определенных условий: усвоение нравственных норм, связь процессами развития общества, учет сложных аспектов формирования нравственных ценностей в молодежной среде, ориентация на индивидуальность студента, комплексность и систематичность, практическая деятельность, инновационные методы обучения, волонтерская деятельность и др. [2].

С целью изучения уровня сформированности морально-правовой культуры будущих социальных педагогов было проведено исследование на базе Бердянского государственного педагогического университета. В эксперименте принимало участие 60 студентов специальности социальная педагогика. В ходе исследования использовался адаптированный «Тест определения уровня сформированности морально-правовых качеств методом И.М. Юсупова». Тест состоял из 36 закрытых вопросов, касающихся моральных и правовых норм, например: «Меня раздражает забота окружающих», «Если меня задевают, я первый начинаю выяснять отношения», «Я равнодушен к замечаниям преподавателей в мой адрес», «При встрече ребенка-инвалида я стараюсь чем-то помочь», «Мне нравится участвовать в мероприятиях по социально-правовой защите» и др.

Анализ проведенного исследования показал, что у 22% студентов морально-правовая культура сформирована на высоком уровне, 35% – на среднем уровне и только 43% имеют низкий уровень морально-правовой культуры.

Также мы разработали модель процесса формирования морально-правовой культуры будущих социальных педагогов. Целью модели является создание необходимых социально-педагогических условий, которые будут способствовать формированию морально-правовой культуры будущих социальных педагогов.

Результаты исследования позволили изучить реальное состояние этой проблемы. Разработанная модель станет дополнением к систематической работе по формированию морально-правовой культуры будущих социальных педагогов.

1. Сохан, І.О. Морально-правове виховання як складові морально-правової соціалізації молоді / І.О. Сохан // Збірник наукових праць: філософія, соціологія, психологія. – Івано-Франківськ: ВДВ ЦІТ, 2007. – Вип. 12. – Ч. 1. – С. 289–295.

2. Александрова, А.А. Формирование ценностных ориентаций будущего специалиста по социальной работе [Текст] / А.А. Александрова // Психология образования: Проблемы и перспективы. – Москва: Смысл, 2004. – С. 104–106.

СТАНОВЛЕНИЕ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ ЧЕРЕЗ ИЗУЧЕНИЕ ИСТОРИИ СВОЕЙ СЕМЬИ В РАМКАХ НСК «СЕМЕЙНЫЙ ЛЕТОПИСЕЦ»

Т.А. Сердюкова, В.А. Носова, Е.Д. Ромашова
О.Ю. Кулаковская*, научный руководитель, канд. пед. наук, доцент*
Петрозаводский государственный университет
г. Петрозаводск

В настоящей статье мы хотим рассказать о том, как способствует обучение в Петрозаводском государственном университете, в рамках его научно-исследовательской работы студентов, становлению и формированию генеалогической культуры студентов, их познавательных интересов и личных достижений в изучении родословной. Также эта деятельность способствует формированию компетенции будущего специалиста как профессионала в сфере работы с семьями. Не зря в университете преподается достаточно много дисциплин, связанных с семьей: социология семьи, семьеведение, социальная защита детства, гендерология и феминология, конфликтология, психология семейных отношений, социальная педагогика.

С сентября 2010 года на базе факультета политических и социальных наук Петрозаводского государственного университета на кафедре «Социальной работы» был организован научный студенческий кружок (НСК) «Семейный летописец». Целью создания явилось привлечение студентов и преподавателей к изучению своей родословной и истории семьи.

Не секрет, в каждой семье существует ряд проблем, которые требуют профессионального вмешательства специалистов по социальной работе. Большое количество современных семей не лишены социальных проблем и конфликтов. Далеко не всегда традиционные методы социальной терапии с семьей способны разрешить, наладить, реабилитировать и оздоровить взаимоотношения членов семьи. Мы рассмотрим нетрадиционные методы.

Так, Миронов Ю.Ф. замечает, что увлечение россиянами составлением родословных помогает найти и восстановить прерванные лихолетьем XX века связи. Такое простое и приятное увлечение научит нас по-доброму, по-родственному относиться друг к другу. Составление родословных книг – Главных книг семьи – окажет сильное влияние на формирование в обществе

уважительного отношения к институту семьи, к непреходящим семейным ценностям [1].

Решая проблемные ситуации в своей семье и изучая историю того, как они решались предками, будущий специалист по социальной работе приобретает опыт и навыки выхода из трудных жизненных ситуаций. В работе с клиентом опыт истории полезен для перспектив обозримого будущего.

Кроме того, благодаря изучению своей родословной налаживаются связи в семье, уменьшается количество конфликтов, появляется больше общих семейных интересов, расширяется круг новых знакомств, в том числе и с дальними родственниками, формируются и сохраняются семейные традиции, легенды, альбомы и архивные документы.

Изучая свою семью, мы – студенты – учимся уважению к институту семьи, к истории каждого отдельного человека. Научившись уважать членов своей семьи, мы будем уважать других людей, специалист с большим вниманием и заботой станет относиться к истории жизни и проблемам своего клиента.

Доказано, что объяснять клиенту возможность решения той или иной проблемы лучше всего на собственном опыте или опыте своих близких, поскольку пропустив через свой внутренний психологический мир решение определенного вопроса, рождается новый метод и направление социальной помощи. Тогда и сам клиент понимает, что вы также пережили эту проблему, как и он, ему будет проще вам доверять и саморазвиваться. Социальному педагогу, объясняя проблему методами генеалогии, продуктивнее подбирать методы разрешения сложной жизненной ситуации семьи.

В современных условиях, когда семейные связи нарушены, методом генеалогического поиска можно и нужно привлекать членов семьи к составлению своей родословной, схемы семейного древа, сохранению архива и фотографий в альбомах родственников. Занятие родословием весьма интересно и привлекательно, но требует усердия и временных затрат, зато удивит не только результат, но и сам процесс поиска информации о предках. В рамках деятельности нашего научного кружка «Семейный летописец» идет подготовка и обсуждение не только теоретических вопросов, но и их практическое применение. Так, каждый участник становится не только исследователем в своей родословной, но и консультантом для начинающих.

Таким образом, изучение истории своей семьи довольно важный аспект становления будущего специалиста по социальной работе и социальной педагогике. Научная деятельность студентов в рамках работы НСК «Семейный летописец» способствует утверждению в избранной профессии и поможет стать профессионалом в своей сфере.

Именно в семье первоначально закладываются ценностные ориентации и такие качества, как гуманизм, толерантность, доброта, любовь и милосердие. Поступая в вуз, студенты получают профессиональные навыки, умения, здесь

большое внимание уделяется выработке определенных стратегий и алгоритмов работы с клиентами, но при этом возникает опасность восприятия своих клиентов, как часть общей массы, тогда работа выстраивается в рамках формализованного обезличенного подхода. Генеалогия же учит, направляет, воспитывает и формирует человека, готового сопереживать, соучаствовать и помогать.

1. Миронов, Ю.Ф. Пишем Родословную книгу / Ю.Ф. Миронов. – Санкт-Петербург: Родословная книга отечества, 2010. – 112 с.

ИЖДИВЕНЧЕСТВО КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА ПРИЕМНЫХ СЕМЕЙ И ПУТИ ЕЁ РЕШЕНИЯ

И.А. Синицына
О.В. Нагибина*, научный руководитель, канд. пед. наук, доцент*
Вологодский педагогический университет
г. Вологда

В данной статье мы рассмотрим одну из социальных проблем приемной семьи, которая актуальна на сегодняшний день, это проблема иждивенчества. Действительно, в современном обществе государство уделяет достаточное внимание приемных семьям, в свою очередь приемные семьи «пользуются своим положением».

Иждивенчество – стремление во всем рассчитывать на помощь других, а не на свои силы. В педагогической науке нет единого понятия «иждивенчество», не раскрыта специфика иждивенческой позиции приемных семей, не разработаны критерии, по которым можно определить уровень иждивенчества, не сформированы условия, способствующие воспитанию таких противоположных черт иждивенчества, как самостоятельность, инициативность, ответственность.

Иждивенческая позиция формируется под влиянием ряда факторов и характеризуется совокупностью черт, таких, как беспомощность, несамостоятельность, инфантильность, повышенная внушаемость.

Иждивенчество у приемных семей на когнитивном уровне проявляется как инфантильная позиция – «о нас должны заботиться». Проанализировав имеющуюся литературу, мы выявили, что дети из приемных семей с иждивенческой позицией характеризуются рядом индивидуально-психологических особенностей: неумением и нежеланием работать в коллективе; использованием возможностей, предоставленных группой, в своих целях; неадекватно завышенной самооценкой; перекладыванием ответственности на внешние об-

стоятельства. Иждивенческая позиция обуславливает у подростков высокую значимость ценностей гедонистического и потребительского характера.

Неиждивенческая позиция детей соотносится с потребностью в коллективных формах работы и стремлением внести свой вклад в групповую деятельность, адекватной самооценкой, ответственностью за происходящее в жизни.

Иждивенчество нельзя считать нормальным общественным явлением, поэтому необходимо как можно раньше выявлять лиц с данными качествами, знать предпосылки возникновения иждивенчества и принимать профилактические меры по устранению негативной позиции.

Основными задачами коррекции негативной позиции приемных семей их характерологических недостатков являются формирование знаниевой основы о чертах характера, развитие их способности к анализу и самоанализу, оценке и самооценке, к установлению причинно-следственных связей действий и поступков, развитие способности адекватной оценки явлений и событий. В рамках нашего исследования мы разработали программу, целью которой является активизация сил приемных семей на оказание помощи иным категориям граждан.

Этапы исследования	Мероприятия для приемных детей	Мероприятия для приемных родителей
1. Диагностический	- анкетирование - тест «Капитан или пассажир» («на входе») - тест на выявление локус-контроля Роттера	- анкетирование
2. Основной	- практическое занятие (знакомство с понятиями «иждивенчество», «иждивенец» и т.д.) - беседа посредством притч, метафор (свободная беседа с зачтением и обсуждением материала); - практическое занятие «Волонтерская помощь» (кто такой волонтер, какие функции осуществляет и на какой основе); - волонтерская деятельность «Старт добра»	Совместные мероприятия с детьми по осуществлению волонтерской деятельности
3. Заключительный	-тест «Капитан или пассажир» («на выходе»)	

Задачи программы:

- выявить уровень иждивенчества с помощью анкетирования, теста «Капитан или пассажир», теста на выявление локус-контроля Роттера;
- сформировать условия, способствующие воспитанию таких противоположных иждивенчеству черт, как самостоятельность, инициативность, ответственность.

Ожидаемые результаты:

- снижение уровня потребительской позиции как детей, так и родителей;
- формирование мотивации к взаимопомощи;
- проявление самостоятельности, ответственности, инициативы.

Этапы реализации программы приведены в таблице.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДЕФОРМАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

К.С. Скрыпова
О.А. Маркевич*, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Проблема влияния профессии на личность периодически возникает в фокусе внимания исследователей, но, несмотря на это, она остается актуальной и не до конца разработанной до настоящего времени. Общеизвестно, что труд оказывает благоприятное воздействие на человека, об этом пишут многие авторы, но часто из внимания исключается тот факт, что это влияние может носить и негативный оттенок.

Актуальность нашего исследования обусловлена тем, что явление профессиональной деформации весьма неоднородно по своей структуре, ее проявления варьируются в зависимости от сферы деятельности и от профессии.

Кроме того, вопрос сохранения психического здоровья специалистов социальной сферы стоит очень остро, ведь специфика профессии накладывает определенный отпечаток как на личность самого специалиста, так и на деятельность всей организации социального обслуживания.

Целью нашего исследования было изучение профессиональных деформаций специалиста социальной сферы и разработка программы по самообразованию специалистов.

Нами было проведено исследование среди специалистов по социальной работе ТЦСПСиД, в котором приняли участие 30 человек. Преимущественное число респондентов составили женщины.

В ходе исследования мы выявили, что для большинства опрошенных социальная работа является призванием и точно так же преимущественное большинство удовлетворены результатами своей работы и своим должностным положением.

Мардахаев Л.В. выделяет положительную и отрицательную направленность профессиональной деформации. Среди позитивных проявлений можно выделить повышение профессионального мастерства, повышение ответственности, собранности, пунктуальности.

Более половины респондентов утверждают, что их профессиональное мастерство повысилось, они стали более организованны, ответственны, собранны, дисциплинированны, что говорит о положительных сторонах профессиональной деятельности.

Среди негативных последствий влияния профессии, которые отметило большинство опрошенных, мы можем выделить следующие: подавляющий стиль деятельности специалиста, проявляющийся в навязывании форм и методов работы клиенту; в беспрекословном подчинении руководству; в грубости речи (использование жаргонных выражений в речи).

Мы рассматриваем самообразование специалистов как одно из средств предупреждения ПД.

Преимущественное большинство опрошенных считают, что самообразование необходимо современному человеку. По мнению опрошенных, самообразование позволяет не отставать от жизни, улучшить качество оказываемых услуг, специалисту со стажем конкурировать с молодыми сотрудниками. Преимущественными формами самообразования для специалистов выступают: чтение литературы, участие в тренингах, в конкурсах профессионального мастерства. Половина опрошенных специалистов уделяют 3–4 часа в неделю для самообразования.

Анализируя данные, можно сделать вывод, что для большинства специалистов социальная работа является призванием, причем все из опрошенных трезво оценивают возможности данной профессии – об этом говорят мотивы ее выбора («возможность принести пользу людям). Кроме того, почти половина опрошенных лично сталкивались с проблемами профессиональной деформации и эмоционального выгорания, следовательно, должен быть высок уровень мотивации по решению данных проблем.

Примечательно, что абсолютное большинство респондентов отмечают необходимость самообразования для каждого человека, используют различные его формы в своей деятельности. Данные, полученные в ходе исследования, будут использованы для составления программы самообразования специалистов.

ИЗУЧЕНИЕ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ ПО ПРОБЛЕМАМ ЭЙДЖИЗМА

Д.Я. Третьякова
С.И. Михайлова, *научный руководитель, канд. пед. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Роберт Батлер, известный специалист в области социальной геронтологии, описал эйджизм как явление, существующее в различных общественных проявлениях и подразумевающее дискриминацию по возрастному признаку; а именно: негативное отношение к старшим поколениям, которое отражается на качестве жизни самих пожилых и престарелых людей, ограничивая возможности их участия в политической, экономической, социальной и культурной жизни общества, где третий возраст может проявить и выразить себя, использовать накопленные за годы таланты и знания[1].

Воспитание уважительного отношения к пожилым людям, формирование готовности к ценностному общению с ними приобретают особую актуальность в свете непрерывного старения населения, которое на сегодняшний день можно считать феноменом глобального масштаба. По прогнозам ООН, к 2025 г. количество людей, возрастом старше 60 лет, составит около 1 млрд. 100 млн. человек. По сравнению с 1950 г. их численность увеличится более чем в 5 раз, в то время как население планеты увеличится только в 3 раза.

Происходившая в течение трех последних десятилетий трансформация российского общества, сопровождающаяся экономическими, политическими и социально-культурными изменениями, привела к глобальной переоценке ценностей и ориентиров жизни, деформируя прежнюю позитивную иерархию взаимодействия молодежи и старшего поколения.

Сегодня мы уже можем говорить о различных проявлениях эйджизма, отражающего дискриминацию людей по возрастному признаку. Как показали исследования О.А. Красновой, Т.С. Афанасьевой, А.В. Микляевой, проявление эйджизма в российском обществе встречается в различных социальных практиках. Так, к проявлениям возрастной дискриминации можно отнести распространение возрастных ограничений при приеме на работу, увеличение количества домов престарелых, растущее число преступлений, направленных на беспомощных стариков, а также распространение негативного мнения о старшем поколении среди молодежи.

Несмотря на разностороннее освещение в научной литературе вопросов, связанных с проблемой эйджизма, многие аспекты воспитания уважительного отношения к пожилым людям до сих пор остаются за рамками научного поис-

ка. В связи с этим, как отмечает О.А Краснова, можно сделать вывод о наличии ряда противоречий:

- между необходимостью активизации жизненной позиции пожилых людей и негативными тенденциями в отношении молодежи к периоду старости;
- между повышением важности воспитания уважительного отношения к старшим и отсутствием теоретического обоснования данной проблемы в современных исследованиях;
- между необходимостью психолого-педагогического сопровождения межпоколенного взаимодействия и отсутствием профессиональной подготовки специалистов, обладающих необходимыми компетенциями[2].

Результаты эмпирического исследования позволили проанализировать наличие у будущих специалистов по социальной работе возрастных стереотипов, определить глубину представлений о жизни пожилых людей, а также характер эмоциональных проявлений, отметить наличие или отсутствие направленности на межпоколенное взаимодействие и интереса к проблематике третьего возраста. Данные диагностики подтверждают наличие дистанцированности поколений. К сожалению, более половины опрошенных не имеют общих занятий или совместных традиций с пожилым поколением семьи и с трудом вспоминают значимые события, связанные с прародителями (как правило, это совместные праздники или поездки за город). Результаты исследования подтвердили неравномерную сформированность различных компонентов уважительного отношения студентов к пожилым людям, мнения об образе жизни и занятиях старшего поколения по большей части обусловлены возрастными стереотипами (заслуженный отдых, забота о внуках, ведение хозяйства, садоводство).

Несмотря на то, что представления респондентов характеризуются выраженной положительной эмоциональной окраской, нераспространенными являются ответы о конкретном общении и ситуациях взаимодействия с пожилыми людьми, у будущих специалистов практически отсутствует опыт общения с пожилыми людьми помимо родственников. Таким образом, можно считать, что номинальное уважительное отношение редко актуализируется в ситуациях повседневного взаимодействия.

В данной ситуации с целью подготовки будущих специалистов по социальной работе к координации межпоколенных практик предусматривается разработка междисциплинарного учебного курса «Организация взаимодействия будущих специалистов по социальной работе с пожилыми людьми», объединяющего различные материалы по социальной геронтологии, социальной работе, возрастной психологии и других наук.

Образовательной целью курса является развитие профессиональной компетентности студентов посредством ознакомления с содержанием и способами организации ценностного взаимодействия с пожилыми людьми.

1. Альперович, В.Д. Геронтология: Старость. Социокультурный портрет: учеб. пособие/ В.Д. Альперович. – Москва: Приор, 1998. – 270 с.

2. Краснова О.В. Социальная психология старения: учеб. пособие / О.В. Краснова, А.Г. Лидерс. – Москва: Академия, 2002. –288 с.

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

Е.В. Тымкив
И.Г. Сизоненко*, научный руководитель, доцент*
Бердянский государственный педагогический университет
г. Бердянск (Украина)

В современном обществе существуют социальные нормы, правила, которые необходимы для выполнения. Несоблюдение этих норм является социальным отклонением или девиацией.

Проблема девиантного поведения является одной из наиболее важных на сегодняшний день. Актуальность темы обусловлена наличием противоречий между высоким уровнем девиантного поведения детей, молодежи и неудовлетворительным состоянием преодоления этой проблемы; между необходимостью внедрения программ по предупреждению девиантного поведения и их отсутствием в социально-педагогической сфере.

Над изучением проблемы девиантного поведения детей и молодежи работают многие ученые в области педагогики, психологии, социальной педагогики и других наук. Различные аспекты такого поведения изучают А. Беспалько, А. Бондарчук, М. Буянов, М. Галагузова, И. Данченко, Н. Заверико, А. Иваницкий, А. Капская, С. Когут, С. Харченко, Г. Штинова. Среди исследований проблемы девиантного поведения привлекают внимание труды зарубежных ученых Л. Вейланде, А. Гонеева, В. Даля, И. Кона, Н. Лифинцева, Н. Ялпаева и др.

Целью исследования является – теоретическое обоснование особенностей девиантного поведения детей и молодежи как формы социальной дезадаптации и экспериментально проверить программу предупреждения девиантного поведения среди детей и молодежи.

В словарях по социологии, психологии указано, что девиантное поведение – это система поступков, противоречащих принятым в обществе правовым или нравственным нормам; поведение, которое не согласуется с нормами и не соответствует социальным нормам [2].

Поведение с отклонением является одним из проявлений социальной дезадаптации – нарушение процесса приспособления индивида к условиям социальной среды средствами взаимодействия и общения. Социальная дезадапта-

ция проявляется в нарушении норм морали и права, в асоциальных формах поведения.

В современной социально-педагогической науке не существует единой точки зрения относительно определения понятия девиантного поведения. Одни считают, что речь должна идти об отклонении от социальных норм, которые были приняты в обществе, другие предлагают включать в это понятие только нарушение правовых норм, третьи – различные виды социальной патологии.

Девиантное поведение всегда связано с определенной непоследовательностью человеческих поступков, действий, способов деятельности. При этом оно может выступать как средство достижения цели, как самоцель, что удовлетворяет потребности человека в самореализации и самоутверждении [1, с.131].

Сущность девиантного поведения заключается в том, что личность не соблюдает требований социальной нормы, приводит к нарушению взаимодействия между обществом, группой, коллективом.

Девиантность проявляется в разных формах социальной агрессии, тревожности, дезадаптации, склонности к насилию, правонарушениях, преступности, враждебности.

С целью исследования особенностей девиантного поведения детей и молодежи нами был проведен констатирующий эксперимент. В исследовании приняли участие ученики 10–11 класса Николаевской общеобразовательной школы I–III ступеней Бердянского района Запорожской области.

В ходе исследования была использована анкета по выявлению учащихся с девиантным поведением. Она содержала 45 вопросов, разделенных на 3 блока. Содержание анкеты насчитывало следующие параметры: отношение к учебе, дисциплинированность, общественно-трудовая активность, отношения с учениками класса, склонность к асоциальным проявлениям.

Анализ проведенного исследования показал, что 56,2% старшеклассников имеют высокий уровень девиантного поведения, 23,3% учащихся со средним уровнем и только 20,5% имеют низкий уровень.

Также мы разработали программу по предупреждению девиантного поведения среди детей и молодежи. Целью программы стало создание в школе условий, которые не провоцируют развития отклонения в поведении, а способствуют формированию положительных моделей образа жизни. Реализация программы предусматривала проведение различных форм социально-педагогической работы, в частности, видеолектория, круглых столов, встреч с представителями общественных организаций, специалистов отдела криминальной милиции по делам детей, тренингов, диспутов, дискуссий и т.д.

Итак, девиантное поведение – это система поступков, противоречащих принятым в обществе правовым или нравственным нормам. Выявленные результаты исследования позволили изучить реальное состояние этой проблемы.

Разработаная программа предупреждения девиантного поведения стала дополнением к систематической работе по проблеме профилактики девиантного поведения детей и молодежи.

1. Безпалько, О.В. Соціальна педагогіка в схемах і таблицях: навчальний посібник / О.В Безпалько. – Київ: Центр навчальної літератури, 2003. – 134 с.

2. Змановская, Е.В. Девиантология (психология отклоняющегося поведения): учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е.В. Змановская. – Москва: Издательский центр «Академия», 2003. – 288 с.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СООТВЕТСТВИИ С ОСОБЕННОСТЯМИ ДЕТСКОЙ СУБКУЛЬТУРЫ

Т.М. Узорова
О.В. Нагибина*, научный руководитель, канд. пед. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Проектирование социально-педагогической деятельности в дошкольной образовательной организации в соответствии с особенностями детской субкультуры актуально, так как детская субкультура является «зеркалом» увлечений и интересов современных детей. Она выступает первым институтом социализации ребенка, представляет собой совокупность разнообразных форм детской активности. Ее отличают самобытность и вариативность. Посредством использования компонентов детской субкультуры в образовательно-воспитательной работе дошкольного образовательного учреждения можно обеспечить реализацию всех образовательных областей, прежде всего, художественно-эстетического. Детская субкультура и ее компоненты – совокупность идей для развития творческих и познавательных способностей воспитанников.

Разработанный и реализуемый нами на базе МДОУ «Детский сад общеразвивающего вида № 104 «Аленький цветочек» г. Вологды проект «Детский мир» провозглашает приоритет формирования творческих способностей воспитанников посредством опоры на компоненты детской субкультуры.

Проект предполагает организацию целенаправленной деятельности по выявлению одаренных детей и выстраивание содержательной работы в рамках реализации образовательной области художественно-эстетическое развитие.

Проект призван своевременно обеспечить становление эстетического отношения воспитанников к окружающему миру, создать условия для развития предпосылок ценностно-смыслового воспитания и понимания произведений искусст-

ва, восприятия фольклора, художественной литературы, музыки, а также способствовать реализации самостоятельной творческой деятельности детей.

Структура проекта «Детский мир» представлена в таблице.

Таблица

№ п/п	Возраст воспитанников	Наименование компонента детской субкультуры	Наименование проекта	Цель проекта
1	Первая младшая группа (2–3 года)	Детский фольклор – устное народное творчество	«Фольклорики»	создать условия для развития речи и раскрытия творческого потенциала воспитанников раннего возраста средствами малых форм фольклора
2	Вторая младшая группа (3–4 года)	Детские увлечения – коллекционирование	«Я – коллекционер пуговиц»	создать условия для формирования у детей представлений о предметах коллекционирования (пуговицах), умений и навыков творческого оформления и представления своих коллекций
3	Средняя группа (4–5 лет)	Театрализованная деятельность	«О, театр, ты – мир!»	развивать творческие способности воспитанников и расширять представления детей и родителей о театре посредством реализации компонента детской субкультуры – театрализованная деятельность.
4	Старшая группа (5–6 лет)	Детские увлечения – детская мода	«Маленькие дизайнеры»	создать условия для формирования эстетического вкуса у воспитанников старших групп посредством компонента детской субкультуры – детская мода
5	Подготовительная группа (6–7 лет)	Детский «правовой кодекс»	«Дружба начинается с улыбки»	создать условия для проявления творческой активности воспитанников через освоение социально-нравственного понятия «дружба» и реализацию компонента детской субкультуры – детский «правовой кодекс»

Проект определяет содержание и организацию социально-педагогической деятельности в рамках развития и воспитания детей раннего (2–3 года) и дошкольного возраста (3–7 лет) и направлен на создание условий для личностного развития, развития инициативы, творческих способностей, одаренности на основе сотрудничества со взрослыми и сверстниками и соответствующих возрасту видов деятельности с целью последующей успешной адаптации и самореализации ребенка в социуме.

Цель координатора проекта: моделирование системы социально-педагогической деятельности по развитию одаренности и реализации творческих способностей детей дошкольного возраста в соответствии с особенностями детской субкультуры в условиях введения и реализации ФГОС ДО.

Цель педагогов, реализующих проект: создание условий для развития одаренности и реализации творческих способностей, самореализации детей дошкольного возраста в соответствии с особенностями детской субкультуры и требованиями ФГОС ДО посредством разработки, реализации и анализа результатов тематических подпроектов.

Цель воспитанников, включаемых в работу по проекту: раскрытие творческого потенциала, развитие одаренности через участие в проектных мероприятиях, отражающих компоненты детской субкультуры.

ВОЗМОЖНОСТИ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ ИГРЫ В ФОРМИРОВАНИИ ГЕНДЕРНЫХ РОЛЕЙ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Е.Ю. Цветкова
Е.Ю. Капустина*, научный руководитель, канд. пед. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В настоящее время российское общество претерпевает кризис, который ведет к преобразованию его в новое социокультурное пространство. В обществе происходят изменения в убеждениях разных поколений, статусных групп, ролей мужчины и женщины, изменяются ценности и идеалы, гендерная направленность современных мужчин и женщин.

Проблема маскулинизации женщин и феминизации мужчин в современном мире становится все более острой, что находит отражение в неправильном усвоении половых ролей младшими школьниками.

В последнее время значительно усилилось влияние новых информационных технологий на учебно-воспитательный процесс в современной школе.

Активное использование мультимедийной техники в учебном и воспитательном процессе приумножает дидактические возможности, обеспечивая наглядность, аудио- и видеоподдержку.

Мультимедийные технологии, развиваясь как всемирный способ коммуникации, несут в себе неограниченные развивающие возможности [1, 2].

Благоприятные условия для формирования гендерных ролей у младших школьников можно создать посредством внедрения в учебно-воспитательный процесс игр с применением мультимедийных технологий.

Мультимедийная игра позволит сделать гендерный аспект воспитательного процесса познавательным, увлекательным, занимательным, гибким, многообразным, творческим и эстетически привлекательным.

Игра в сочетании с использованием мультимедиа помогают изменить роль учащегося, превращая его из пассивного слушателя в активного участника учебно-воспитательного процесса. Кроме активности данный метод отличается еще и высокой степенью вовлеченности ученика в процесс усвоения новых знаний.

Для формирования гендерных ролей у детей младшего школьного возраста мы предлагаем использовать мультимедийную игру.

Разработанная нами игра «Путешествие в страну Мальчиков и Девочек» с использованием мультимедийных технологий носит сказочный характер и включает задания, предлагаемые для выполнения младшему школьнику.

Цель игры – воспитывать культуру взаимоотношений между мальчиками и девочками. Формировать у детей понятия о положительных чертах характера мальчиков и девочек.

Задачи:

- формирование положительных гендерных знаний, развитие умения использовать эти знания в различных ситуациях жизнедеятельности;

- развитие нравственно-волевых качеств, характерных для мальчиков (смелость, решительность, сила, выносливость) и девочек (терпение, эмпатия, нежность, заботливость);

- формирование дружеских, толерантных отношений к противоположному полу.

В первом задании школьнику предлагается «вернуть» детям имена, мальчикам – мужские, девочкам – женские.

Второе задание заключается в том, что ребенку предлагается распределить одежду и различные предметы на «мужские» и «женские».

В третьем блоке заданий освещаются профессии, которые ребенок также должен распределить на «мужские» и «женские».

Ситуации, в которых может проявляться мужчина, приведены в задании № 4. Младшему школьнику предлагается выбрать тот вариант поведения, который наиболее приемлем в данной ситуации для мужчины/юноши/мальчика.

Все разработанные задания направлены на активизацию внимания младшего школьника, формирование положительных гендерных знаний, воспитание культуры взаимоотношений между мальчиками и девочками.

1. Кукушин, В.С. Современные педагогические технологии / В.С. Кукушин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2004.– 445 с.

2. Позднякова, Е.П. Игра с применением мультимедийных технологий как средство активизации познавательной деятельности младших школьников / Е.П. Позднякова//Актуальные вопросы психологии и педагогики. – 2008. – № 3. – С. 119–121.

МОЛОДЕЖНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ

Е.А. Яровец
Е.В. Петровская, *научный руководитель, канд. пед. наук*
Бердянский государственный педагогический университет
г. Бердянск

Современные социально-экономические преобразования в обществе актуализируют необходимость переосмысления процесса профессиональной подготовки молодого поколения, ориентируя образование на развитие личности в целом, на формирование инициативной личности с инновационным творческим потенциалом, которая действует как в личных интересах, так и в интересах прогрессивного общественного и государственного развития.

Проблема создания необходимых условий для интеллектуального, культурного и физического развития молодежи рассматривается на государственном уровне, в частности в Конституции Украины, Декларации «Об общих основах государственной молодежной политики в Украине», Законе Украины «О содействии социальному становлению и развитию молодежи в Украине» и др. Так, например, в ст. 23 Конституции Украины отмечается, что каждый человек имеет право на свободное развитие своей личности, если при этом не нарушаются права и свободы других людей [2]. Однако, несмотря на это, сегодня отсутствует четкая молодежная политика, ориентированная на формирование

социально активной личности студенческой молодежи, способной к правомерному деянию и готовой противодействовать правонарушениям.

Различным аспектам воспитания социальной активности молодежи посвящены исследования педагогов Е. Белозерцева, С. Дармодехина, Л. Захаровой, Д. Кабалевского, В. Максимовой, Ю. Муратова, Н. Остапенко, И. Павлова, В. Петровой, Ю. Сокольникова, Г. Филипповой, М. Ященко и др., которые связывают активную деятельность студенческой молодежи по защите и реализации своих прав и свобод только с правовой сферой общества. Но, по нашему мнению, правовая активность как часть социальной имеет место не только в правовой сфере, она разворачивается и в сфере экономики, культуры, труда, образования и т.д. Поэтому есть все основания считать права студенческой молодежи и ее обязанности важнейшей сущностной характеристикой социальной активности личности, а правовую активность ее важнейшей базовой составляющей.

Несмотря на достаточное количество работ, посвященных исследованию проблемы, остаются и невыясненные вопросы. Так, не нашла пока должного освещения проблема формирования социально-правовой активности студенчества средствами молодежных инициатив.

Таким образом, выбор темы исследования связан с необходимостью поиска новых комплексных инновационных подходов к формированию социально значимых молодежных инициатив, созданием информационных, правовых, организационных, финансовых условий для социализации молодежи, реализации молодежных инициатив и интеграции молодых людей в экономическую, политическую и социальную жизнь общества.

Цель исследования: теоретически обосновать и экспериментально проверить эффективность организации молодежных инициатив как средства формирования социально-правовой активности студенчества.

Цель обусловила решение следующих задач:

1. Осуществить анализ проблемы на основе изучения социально- педагогической, психологической, социологической, правовой литературы.

2. Охарактеризовать законодательное обеспечение социально-правовой активности студенчества.

3. Проанализировать формы организации молодежных инициатив.

4. Разработать и экспериментально проверить эффективность модели формирования социально-правовой активности студенчества средствами организации молодежных инициатив.

Для реализации первой задачи нами был осуществлен анализ литературы по проблеме. Это позволило сделать вывод о том, что молодежная инициатива – это, во-первых, осознанное внутреннее побуждение молодого человека или

группы к изменению существующих и актуальных для него социальных отношений и, во-вторых, реальное действие, направленное на введение новых форм деятельности в систему взаимодействия между обществом, государством и молодежью [1].

Для осуществления следующей задачи мы охарактеризовали основную законодательную базу, которая регулирует сферу молодежной политики нашего государства. Несмотря на то, что молодежная политика имеет разностороннее законодательство, которое гарантирует право молодежи занимать важное место в обществе, нормативно-правовое обеспечение практически является несистематизированным, что затрудняет его применение. Поэтому существует потребность оптимизации механизмов реализации этих законодательных гарантий в молодежной сфере в соответствии с современными реалиями.

Изучение форм реализации молодежных инициатив (студенческое самоуправление, молодежные объединения, волонтерский отряд и т.п.) позволило нам разработать и реализовать модель формирования социально-правовой активности студенчества средствами молодежных инициатив. Модель выступает рабочим конструктом, который позволяет увидеть внутреннюю структуру изучаемого объекта, выявить его компоненты, принципы, ведущие факторы, тенденции и спрогнозировать результат по внесению изменений в процесс формирования социально-правовой активности студенчества.

1. Особливості формування світоглядної позиції особистості в умовах дитячого об’єднання: монографія / О.В. Безпалько, О.В. Касьянова та ін. / за ред. Т.К. Окушко. – Кіровоград: «Імекс-ЛТД». – 260 с.

2. Ковчина, І.М. Основи соціально-правового захисту особистості: навчально-методичний посібник для студентів ВНЗ спеціальності «соціальний педагог» / за заг. ред. А.О. Ярошенко. – Київ: вид-во НПУ ім. М.П. Драгоманова, 2011. – 297 с.

СИМВОЛИЧЕСКАЯ ВЛАСТЬ КАК ОБЪЕКТ НАУЧНОГО ПОЗНАНИЯ

И.С. Багрушина
***И.Д. Попов**, научный руководитель, канд. ист. наук*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Исследование феномена власти являлось актуальной исследовательской проблемой с момента зарождения социально-философского знания. Так, уже у Платона власть рассматривается как сила, основанная на специфическом знании – знании правления, соответственно политика в его трудах представляется как специфическое знание – знание власти над людьми в его наиболее общем виде. В свою очередь Аристотель характеризует власть как свойство любой сложной системы. Функция власти в обществе, по Аристотелю, состоит в том, чтобы обеспечивать организацию совместной деятельности и укреплять отношения в общественной системе. В эпоху Нового времени феномену власти особое внимание уделил Т. Гоббс, сформулировав т.н. «каузальную» концепцию, согласно которой «власть человека – есть его наличные средства достигнуть в будущем некоего блага, а сама жизнь – вечное и неустанное стремление к власти».

В XIX в. феномен власти привлёк внимание и зарождающейся социологии. Так, например, М. Вебер попытался выделить основные черты власти. К таковым чертам он относил следующие: 1) существование власти не в индивидах, а в отношениях между ними; 2) определение власти в категориях возможности и вероятности; 3) конфликтный потенциал любой власти; 4) формирование власти вокруг любых вещей, отношений и свойств. При этом власть рассматривалась им как намеренное асимметричное отношение между индивидами, а не группами или общностями. По мере развития социологии и социальной философии феномен власти стал рассматриваться на различных уровнях её существования – экономическом, политическом, религиозном, культурном, семейном и др. Один из таких уровней существования – символический. Под символами подразумеваются любые понятия, знаки, жесты, артефакты, означающие или выражающие что-либо. Новизна данной работы состоит в том, чтобы впервые обобщить имеющиеся исследования символической власти для дальнейшего изучения этого феномена.

Одним из первых эту проблему активно рассматривал Э. Кассирер в работах «Философии символических форм», «Миф государства» и «Техника современных политических мифов». В качестве приоритетного объекта символической власти он рассматривает политические мифы и приходит к выводу о том, что политический миф представляет собой искусственную конструкцию и технологию власти. Целью этих мифов он считает намеренное производство

определённых иллюзий и идей, а также создание фиктивной реальности. Одним из воплощений политических мифов он считает «мистическую власть и авторитет лидера, чья воля становится высшим законом» [1, С. 60]. Сама фигура политика ассоциируется со священником «новой, совершенно иррациональной и загадочной религии» [1, С. 61], а каждое его слово и акт подкрепляется введением новых ритуалов, в которых данные политики «действуют столь же оперативно, методично и успешно» [1, С. 63]. Как особая форма коммуникативной системы и власти мифология, реализующая себя в кино, рекламе и телевидении, рассматривалась и в трудах Р. Барта. По его мнению, ключевым моментом изменения общества в рамках этой коммуникативной системы является язык, который и обеспечивает социализацию и власть.

Наибольшее внимание проблеме символической власти уделил французский социолог П. Бурдье. Символическая власть в его трактовке «есть в действительности такая невидимая власть, которая может осуществляться только при содействии тех, кто не хочет знать, что подвержен ей или даже сам ее осуществляет» [2, С. 88]. Эта власть позволяет конструировать реальность и устанавливать мироощущение. Кроме того, символы действуют как элементы социальной интеграции. Они же являются инструментами познания и общения и делают возможным консенсус по поводу смысла социального мира. Поэтому символическая власть по П. Бурдье – это «власть учреждать данность через высказывание, власть заставлять видеть и верить, утверждать или изменять видение мира и, тем самым, оказывать воздействие на мир» [2, С. 95].

Поэтому символическое господство в трактовке П. Бурдье является неосознанным и опирается не на межличностное господство, а на структурное господство, в зависимости от положения и функции агентов. Агенты же принимают отношения социального господства, присущего их положению в конкретном поле и в более широком смысле их социальной позиции. Принадлежность к власти также имеет символическую форму, поскольку власть имущие, прежде всего, имитируют культурные практики господствующих социальных групп. Таким образом, подытоживает П. Бурдье, «символическая власть есть превращённая, то есть неузнаваемая, преображённая и легитимированная форма власти, подчинённая другим формам власти» [2, С. 95].

В целом же, разработка проблематики символической власти имеет достаточно широкие перспективы в развитии гуманитарного познания, хотя и представлена лишь в эпизодических исследованиях. Особую актуальность изучение этого вопроса приобретает в современном информационном обществе, где символическое взаимодействие становится ещё более насыщенным.

1. Кассирер, Э. Техника современных политических мифов // Вестник Московского университета. Серия 7. Философия. – 1990 – № 2. – С. 58–65.

2. Бурдье, П. Социология социального пространства / пер. с франц.; отв. ред. перевода Н.А. Шматко. – Москва: Институт экспериментальной социологии; Санкт-Петербург: Алетейя, 2007. – 288 с.

ЖИЗНЕННЫЙ МИР В СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ПАРАДИГМАХ XX ВЕКА

О.Н. Бачина
И.Д. Попов*, научный руководитель, канд. ист. наук*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Понятие «жизненного мира» является одной из центральных категорий феноменологической философии. Впервые эта дефиниция была введена в оборот философом Э. Гуссерлем и обозначала интерсубъективную и изначально очевидную данность мира. Жизненный мир по Э. Гуссерлю, – это дофилософское, донаучное, первичное в гносеологическом смысле сознание, которое имеет место еще до сознательного принятия индивидом теоретической установки. Это – сфера «известного всем, непосредственно очевидного», «круг уверенностей», к которым относятся «с давно сложившимся доверием и которые приняты в человеческой жизни вне всех требований научного обоснования в качестве безусловно значимых и практически апробированных». Однако данная категория привлекала в рамках феноменологии не только философов, но и социологов. В настоящей работе предпринимается попытка подытожить развитие этой категории в социологических исследованиях, в чём и состоит её новизна.

Первым к этой проблематике обратился А. Шютц, по мнению которого «мир всегда был создан как организованный и познается он через обучение и воспитание, через всякого рода эксперименты» [1, С. 102]. Этот мир создаётся разнообразными отношениями с другими людьми и субъекты этого мира определяют ориентацию человека в обществе или препятствуют реализации его планов. Само же общество воспринимается как «прочное переплетение социальных отношений, систем знаков и символов с их особой смысловой структурой, институционализированных форм социальной организации, систем статуса, престижа» [1, С. 265]. Поэтому жизненный мир является предметом интерпретации смысла, который понимают все.

Исследование жизненного мира получило своё развитие в феноменологической социологии П. Бергера и Т. Лукмана. Этот феномен трактуется как «мир, создающийся в мыслях и действиях, который переживается субъектами в качестве реального» [2, С. 38]. Для его изучения авторы обращаются к ис-

следованию знаний обыденной жизни и, в частности, объективации субъективных процессов и смыслов, с помощью которых конструируется интерсубъективный повседневный мир. Повседневная реальность ими трактуется как высшая из всего множества реальностей, поскольку напряженность сознания наиболее высока в повседневной жизни и та наиболее глубоко накладывается на сознание [2, С. 40].

Реальность повседневной жизни, по мнению П. Бергера и Лукмана, является упорядоченной (т.к. все её феномены уже систематизированы в определённых образцах) и объективированной, т.е. конституированной порядком объектов [2, С. 41]. Средством объективации и упорядочивания является язык, который и задаёт этим объектам смысл и значение. Как и у Шютца, в трактовке П. Бергера и Т. Лукмана реальность повседневной жизни индивид разделяет с другими людьми. Наиболее важным восприятием других они считают ситуацию «лицом к лицу», где люди предстают в живом настоящем, которое они переживают. В ходе такого взаимодействия происходит постоянный обмен выражениями, а непрерывная взаимность актов самовыражения одновременно доступна обоим. Тем самым именно в этой ситуации другой гораздо более реален для нас, а сами субъекты больше способны уловить признаки субъективности друг друга. И чем дальше типизации социального взаимодействия удалены от ситуации «лицом к лицу», тем более они анонимны [2, С.56].

В контексте понятия жизненного мира также исследуется ими и социальное распределение знания. Центральное место в этом процессе занимает знание того, как распределяется социально доступный запас знания (по крайней мере, в общих чертах). «В повседневной жизни, – пишут П. Бергер и Т. Лукман, – человек осознает (хотя бы приблизительно), что и от кого возможно что-то скрыть, от кого можно получить информацию, которой нет, и вообще какого рода знания можно ожидать от разных людей» [2, С.79].

Кроме феноменологической социологии, понятие «жизненного мира» исследовалось также и в фундаментальном труде социолога Ю. Хабермаса «Теория коммуникативного действия». Жизненный мир представлен у него, прежде всего, в виде конструирующегося глобального знания в результате наших коммуникаций. Причём возрастающая коммуникация неизбежно ведёт к рационализации жизненного мира. Участие в коммуникативном действии, по мнению Ю. Хабермаса, способствуют воспроизводству жизненного мира, а также развитию и укреплению его основополагающих компонентов – культуры, общества и личности. Каждый из этих компонентов имеет соответствующие ему элементы системы и по мере своего развития эти структуры все более отдаляются от жизненного мира.

В целом, категория жизненного мира по-прежнему остаётся, прежде всего, достоянием теоретической социологии и за исключением Ю. Хабермаса разрабатывалась только в рамках феноменологии. Тем не менее, рассмотрение

общества с точки зрения человеческого восприятия и человеческого взаимодействия по-прежнему является перспективным полем для проведения практических социологических исследований. В дальнейшем, это не только позволит расширить представления о социальной реальности, но и глубже выстроить связи с другими науками о человеке.

1. Шютц, А. Смысловая структура повседневного мира: очерки по феноменологической социологии / сост. А.Я. Алхасов; пер. с англ. А.Я. Алхасова, Н.Я. Мазлумяновой; научн. ред. перевода Г.С. Батыгин. – Москва: Институт фонда «Общественное мнение», 2003. – 336 с.

2. Бергер, П., Лукман, Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. – Москва: Academia-центр, Медиум, 1995. – 334 с.

ПРИМЕНЕНИЕ ЭКСПЕРТНЫХ СИСТЕМ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

П.А. Волынкина
В.И. Попова*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский институт права и экономики ФСИН России
г. Вологда

Управление персоналом – это особая сфера управления в связи со спецификой его объекта – человека. Человеческие ресурсы заметно отличаются от остальных видов ресурсов благодаря наличию интеллекта, и, следовательно, возможностью постоянно совершенствоваться и развиваться. В связи с этим особую значимость приобретает применение инновационных технологий в управлении персоналом.

В настоящее время существует большое разнообразие инновационных технологий во многих сферах деятельности человека, все они имеют свои особенности, стандарты, требования. При этом значительное место во всем многообразии имеющихся технологий в области управления особо следует выделить компьютерные экспертные системы.

Экспертные системы – это программные комплексы, аккумулирующие знания конкретных специалистов в конкретных предметных областях и тиражирующие их для менее квалифицированных пользователей [1]. Главная идея использования технологии экспертных систем заключается в том, чтобы получить от эксперта его знания и, загрузив их в память компьютера, использовать всякий раз, когда в этом возникнет необходимость. Важной характеристикой экспертной системы является то, что она может объяснить, каким образом она пришла к данным результатам, т. е. воспроизвести цепочку своих логических «рассуждений».

В области управления персоналом данные системы можно использовать для:

- оптимизации структуры предприятия на основе многомерного анализа позитивных или негативных тенденций развития и состояния персонала;

- определения для каждого работника профессиональных, психологических, физиологических параметров, выявления и оценки его негативных проявлений, особенностей поведения в конфликтной ситуации;

- для общей и целевой профориентации, профотбора, приема на работу, сокращения штатов, аттестации.

Компьютерные экспертные системы можно классифицировать по следующим признакам:

1) возможность изменения методик;

2) количество методик в составе системы.

По возможности изменения методик компьютерные экспертные системы делятся на открытые и закрытые. Открытые системы позволяют проводить тестирование не только по заданному в программе набору психодиагностических методик, но и дорабатывать их и разрабатывать новые тесты. В закрытых системах у пользователя отсутствует право изменять набор методик, вводить новые, корректировать имеющиеся методики [2].

В соответствии со вторым признаком классификации системы делятся на одномерные и многомерные. Одномерные системы предназначены для тестирования только по одной методике и ориентируются на оценку только одного класса параметров личности, а многомерные системы, в свою очередь, позволяют диагностировать кандидатов как по одной методике, так и по нескольким.

Преимуществами использования компьютерных экспертных систем в анализе и оценке персонала являются:

– повышение объективности результатов обследования за счет снижения влияния психолога (кадровика) на процесс и итог тестирования;

– отсутствие необходимости иметь в штате или приглашать со стороны экспертов в данной области, а следовательно, будет снижение расходов на оплату труда;

– увеличение темпа обработки результатов тестирования и получения характеристик.

Но в то же время у них есть некоторые недостатки. К их числу можно отнести:

– использование некоторых сложных открытых систем предполагает использование труда высококвалифицированных кадровиков (психологов);

– риск установить несертифицированное и низкокачественное программное обеспечение [3].

Компьютерные экспертные системы уже зарекомендовали себя при оценке личностного и профессионального потенциала персонала, уровня конфликтности и стрессоустойчивости, а также других кадровых технологиях.

Таким образом, использование компьютерных экспертных систем в управлении персоналом значительно ускоряет и облегчает процесс подбора и расстановки кадров за счет возможности быстро оценить профессиональные знания и дать психологическую характеристику кандидатам. Также данные системы могут помочь при проведении аттестации работников и сокращении штатов. Однозначно, что применение данной технологии имеет высокую практическую значимость и в последние годы особо приобретает актуальность.

1. Юрасов, И.А. Инновационные технологии управления // Управление персоналом. – 2006. – №20.

2. Мельничук, А.С., Сергеев, В.А. Современные компьютерные системы психологической диагностики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.psycho.ru/library/93 (дата обращения: 23.03.2015).

3. Шмелев, А. Компьютерные методы в оценке персонала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://hr-portal.ru/article/kompyuternye-metody-v-ocenke-personala (дата обращения: 24.03.2015).

ЛИЧНОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ ЖЕНЩИН-МЕНЕДЖЕРОВ

Е.А. Дробинина
Е.Е. Трандина*, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В настоящее время во многих странах просматривается тенденция к продвижению женщин практически во все сферы человеческой деятельности. Однако в России использование женского труда в управлении остается попрежнему непривычным и новым. На протяжении последних двух-трех поколений в развитых странах женщина получила одинаковые права с мужчиной. В силу этого к ее неизменной роли хранительницы домашнего очага и продолжательницы рода прибавилась новая роль, не менее важная и трудоемкая, – работающей жены и матери. В России принцип равноправия и равных возможностей закреплен в п. 3 ст. 19 Конституции РФ. «Мужчины и женщины имеют равные права и свободы, равные возможности для их реализации».

По оценкам специалистов Института социологии РАН, женщины-менеджеры возглавляют или входят в состав руководства примерно 20% биз-

нес-организаций. По этому показателю мы несколько отстаем от индустриальных стран, где доля женщин, занимающих административные и менеджерские позиции, составляет 28%, хотя опережаем Южную и Восточную Азию (соответственно 3 и 1%), Латинскую Америку и Африку (8 и 10%).

Цель работы – выявить особенности стиля управления руководителей-женщин и сложности, с которыми они сталкиваются в процессе становления и адаптации.

«Женский» стиль руководства сочетает такие неоднородные качества, как доброта и строгость, женственность и деловитость, спокойствие и требовательность, мягкость и воля. Женщины имеют ряд особенностей, которые существенно помогают им в достижении профессионального успеха. В сложных ситуациях менеджер-женщина строит свои стратегии выхода из кризиса на высоких мотивациях сотрудников. Во взаимоотношениях с внешней средой женский стиль управления отличается большой гибкостью, ситуативностью, умением адаптироваться к сложившимся обстоятельствам, а также готовностью к сотрудничеству и принятию коллегиальных решений. При принятии решений менеджер-женщина чаще полагается на свои ощущения, интуицию, женскую логику. В управлении персоналом женщина-руководитель больше внимания уделяет отношениям между членами коллектива, она более тонко реагирует на морально-психологический климат в коллективе. Осуществляя функцию контроля за деятельностью персонала, руководитель-женщина не стремится к жестким санкциям, а в первую очередь желает обеспечить необходимые условия для подчиненных с целью минимизации наказаний.

Проведенные социологические исследования позволили выявить мотивационные ценности деловых женщин. На первом месте стоит желание реализовать свой творческий потенциал (52,4%). На втором – стремление к экономической независимости (30%), затем тяжелое финансовое положение семьи (13%), желание быть примером для детей (0,8%).

На курсах повышения квалификации руководителей-предпринимателей среди мужчин и женщин нами был проведен тест «Оценка стиля управления», по результатам которого можно было сделать вывод, что для мужчин-предпринимателей характерен авторитарно-единоличный стиль управления с умением командовать действиями подчиненных, требовательностью и настойчивостью, стремлением воздействовать на коллектив силой приказа и принуждения. Женщины-предприниматели предпочитают единолично-демократический стиль управления, отражающий умение координировать и направлять деятельность коллектива, предоставлять самостоятельность наиболее способным подчиненным, всемерно развивать инициативу и новые методы работы, развивать гласность и критику.

Отдельно среди женщин-предпринимателей также проводилось анкетирование, в ходе которого выявлялись предпосылки, детерминирующие выбор

женщинами управленческой деятельности. Полученные данные позволяют говорить, что будущие руководительницы часто принимали участие в традиционно мужских сферах деятельности и рано научились у своих отцов сознательно взвешивать собственные шансы на успех или проигрыш, стали испытывать радость от способности идти на риск. В процессе профессионального становления эти женщины использовали компетенцию как важнейший фактор самоутверждения, стремились опережать требования занимаемых должностей.

Женщины на современном этапе трансформаций общественных отношений вынуждены преодолевать более высокие социальные барьеры, чем мужчины, что и объясняет их отставание в области менеджмента.

В борьбе с дискриминацией женщин на рынке управленческого труда необходимо привести законодательство Российской Федерации в соответствие с международными правовыми договорами о равенстве возможностей и обращения в сфере занятости руководителей-мужчин и женщин; усилить государственный надзор и контроль над соблюдением законодательства о правах и гарантиях работающих женщин; предусмотреть систему санкций за нарушение законодательства и допущение дискриминации в отношении руководителей-женщин. Для более высокой вовлеченности женщин в процесс управления необходимо обеспечивать поддержку деятельности женских организаций, выступающих с инициативами об улучшении положения женщин; формировать резервы кадров женщин для работы в органах управления социально-экономическими процессами; создание специальных программ профессиональной подготовки, переподготовки, повышении квалификации женщин-руководителей.

ОБЪЕДИНЕНИЕ ВУЗОВ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА

Д.О. Епечурина
И.Д. Попов*, научный руководитель, канд. ист. наук*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В октябре 2012 г. Вологодский государственный педагогический университет (ВГПУ) был признан Министерством образования и науки неэффективным вузом и в рамках стратегии оптимизации было решено объединить его с Вологодским государственным техническим университетом (ВоГТУ) в единый классический вуз.

Реорганизация вызвала довольно неоднозначную реакцию. Широким резонансом произошедшее отозвалось как непосредственно в стенах вузов, так и в текстах региональных и общевузовских СМИ и записях в социальных сетях.

Произошедшие организационные изменения неизбежно приведут к формированию единого студенческого и преподавательского коллектива, хотя сам этот процесс безусловно проблематичный, сложный и длительный. Тема слияния вузов встречается лишь в немногих научных трудах, которые, как правило, затрагивают лишь его организационную сторону [1; 2]. Данное исследование посвящено изучению проблем объединения и адаптации коллектива к этому процессу. Для этого на основе контент-анализа студенческих СМИ и социальных сетей были составлены опросные листы для студентов, а на основе экспертного опроса и глубинного интервью с преподавателями были составлены анкеты для профессорско-преподавательского состава ВоГУ. В конечном итоге в примерно равных по отношению к обоим вузам долях было опрошено 370 студентов и 53 преподавателя. Как студенты, так и преподаватели в 2/3 случаев были серьезно обеспокоены процессом слияния. Во всем коллективе в целом большую обеспокоенность (60%) демонстрируют женщины. Источником информации по объединению вузов для большинства респондентов были слухи и обсуждения в стенах вуза. На втором месте для студентов оказалась информация из интернета, а для преподавателей обсуждения на собраниях, что вполне объяснимо. Опрос показал, что по многим параметрам в объединённом вузе коллектив сохраняет приверженность старым структурам. С единым вузом себя ассоциируют лишь 15% опрошенных студентов. Подавляющая доля остальных студентов (78% бывшего ВГПУ и 60% бывшего ВоГТУ) относят себя к тому вузу, в котором они обучались прежде. При первичной обработке анкет была даже замечена интересная особенность: около 10% студентов-первокурсников пединститута считали, что поступают в ВГПУ. Мало того, 40% студентов чувствуют определенное напряжение в контактах со студентами противоположного вуза постоянно или периодически и лишь 10% имеют резко противоположное этому мнение. Подавляющее большинство политеховских преподавателей, а также преподавателей, имеющих стаж работы в обоих вузах, продолжают ассоциировать себя с ВоГТУ. В ВГПУ же не изменяет своим привычкам лишь треть работников.

Приверженность старым структурам выражается и в оценке эффективности ВГПУ. Среди студентов бывшего ВГПУ подавляющее большинство не согласно с Министерством образования, считая, что их вуз ни в чем не уступал другим. Бывшие политеховцы, как студенты, так и преподаватели, напротив, признают такую оценку объективной. Среди преподавателей, работавших в ВГПУ, мнения на данный счет разделились практически поровну. Негативно все респонденты оценивают и сам факт произошедшего объединения (более половины респондентов). Возможно, отчасти это связано с тем, что большинство опрошенных (60%) чувствовали себя пешками в чужой игре, мнение которых никого не интересовало. Также причинами такого отношения скорее

всего являются ухудшение материального положения многих респондентов (43% студентов и 57% преподавателей) и отсутствие видимых качественных изменений после реорганизации вузов, которое отмечают 40% студентов и 54% преподавателей. Поэтому логичным стало и мнение более чем 80% опрошенных о том, что в ВоГУ все еще сохраняется огромная дистанция между существовавшими прежде структурами.

Однако, с другой стороны, за прошедшие полгода можно констатировать и другой процесс – осмысление в качестве коллектива уже единого вуза. Быстрее данные процессы происходят в преподавательском коллективе бывшего ВГПУ, где 70% работников ассоциируют себя уже с единым вузом. Кроме того, коллектив в целом (60%) поддерживает и унификацию структур единого вуза, хотя 37% из них отмечают проблематичный ход данной процедуры. Большинство также считает, что разделение вузов уже невозможно и по большому счету ненужно.

Все эти факты свидетельствуют о начавшемся процессе приобщения работников к нормам единого вуза, которое тем не менее происходит очень медленно и проблематично. Несмотря на объединение структур, коллективы двух вузов еще не успели синтезироваться в нечто общее. Но нельзя отрицать и тенденции к унификации и отчасти положительное восприятие объединения. Так, 40% респондентов, отмечая указанные выше проблемы, все же не считают их критичными для вуза, объединившегося всего полгода назад.

1. Клюев, А. К. Слияния в высшей школе: устойчивые практики и решения // Университетское управление: практика и анализ. – 2010. – № 6. – С. 6–16

2. Меликян, А.В. Слияния и присоединения вузов в России и за рубежом // Высшее образование в России. – 2014. – № 5. – С. 134–145.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ СЛУЖЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОТРУДНИКОВ УИС

А.Н. Жуков

В.В. Волкова*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский институт права и экономики ФСИН России

г. Вологда

В условиях реформирования уголовно-исполнительной системы, направленного на повышение эффективности деятельности, приведение ее в соответствие с современными и перспективными потребностями, проявляющимися, прежде всего, в признании международных стандартов в области обращения с

осужденными, возрастает значение вклада каждого учреждения и сотрудника в конечный результат работы. В успешном решении этих проблем особую роль играют совершенствование управления персоналом, поиск эффективных форм и методов управления трудовым процессом, обеспечивающих активизацию человеческого фактора в целях повышения эффективности функционирования уголовно-исполнительной системы за счет всестороннего развития и применения творческого потенциала каждого сотрудника, повышения уровня его квалификации, компетентности, ответственности и инициативы.

В связи с этим эффективная мотивация служебной деятельности сотрудников уголовно-исполнительной системы является одной из основных составляющих процесса эффективного управления этой системой. В уголовно-исполнительной системе широко используются различные методы материального и морального стимулирования.

Предмет нашего исследования – система мотивации и стимулирования служебной деятельности сотрудников учреждения.

Объектом данной выпускной квалификационной работы является система мотивации служебной деятельности сотрудников ФКУ СИЗО-4 УФСИН России по Архангельской области.

Целью – обобщение теоретических, организационных и правовых основ мотивации служебной деятельности сотрудников уголовно-исполнительной системы, мер по их совершенствованию, а также поиск путей совершенствования способов мотивации сотрудников.

Побуждение сотрудников уголовно-исполнительной системы к реализации поставленных перед ними целей и задач является объективной необходимостью и должно осознаваться всеми руководителями учреждений. В УИС существуют следующие типы мотивации, в соответствии с которыми и должна строиться работа с сотрудниками. Но не нужно забывать, что каждый тип мотивации подходит для каждого сотрудника по-разному, в зависимости от их характера: инструментальная, профессиональная, патриотическая, хозяйская, люмпенизированная. Одним из наиболее функциональных способов измерения уровня мотивации персонала является метод формализованного опроса сотрудников, результаты которого можно количественно выразить и распределить в рамках разработанной оценочной шкалы. В качестве важного измерителя состояния мотивации персонала является показатель «плотность мотивации».

Перед проведением мотивационных мероприятий руководство предприятия должно также определить круг мотивов, на которые будут нацелены предполагаемые к реализации мероприятия. Применение методики определения «плотности мотивации» показало, что в учреждении имеются низкие показатели управления мотивацией персонала. Коэффициент плотности мотивации составляет 43,75%, что можно оценить, как низкий показатель, и при этом от-

метить, что следует уделять внимание повышению роли кадровой стратегии на предприятии, в том числе совершенствовать систему мотивации сотрудников. Из числа незадействованных факторов, т.е. таких, на которые стоит обратить внимание при разработке мероприятий по усилению мотивации работников, следует выделить необходимость: в повышении заработной платы, в повышении степени участия работников в управлении, снятия напряженности труда по отдельным специальностям, в возможности должностного продвижения, в поднятии престижа работы, в улучшении условий труда.

Вторым этапом в исследовании удовлетворенности трудом сотрудников является анкетирование персонала.

При написании работы мною было проведено анкетирование сотрудников ФКУ СИЗО-2 УФСИН России по Волгоградской области, что позволило выявить, на наш взгляд, ряд недостатков в существующей системе мотивации структурных подразделений и в целом ФСИН. В опросе участвовали 32 респондента, имеющих стаж работы в УИС более одного года. Опрашиваемым предлагалось выразить уровень удовлетворённости условиями труда.

Проведем анализ полученной информации. 1. Размер заработной платы: 62% опрашиваемых отметили среднюю удовлетворенность размером заработной платы, т.к. она зависит от премий и надбавок за качество выполняемых работ, а они, в свою очередь, определяются качеством работы не отдельно каждого сотрудника, а подразделения в целом. 2. Перспективы профессионального и служебного роста: опрос показал, что более половины сотрудников не видят перспективы служебного роста в данной организации, потому что на данный момент все руководящие должности заняты. 3. Взаимоотношения с непосредственным руководителем: 62% опрашиваемых ответили, что их удовлетворяет данный показатель. Это является следствием индивидуального подхода к подчиненным.

Проведенные исследования и расчет «плотности мотивации» сотрудников показали противоречивые результаты. С одной стороны, сотрудники выражают высокий уровень удовлетворённости по ряду пунктов (отношение к руководству, режим труда, и пр.), но, с другой стороны, имеют низкий уровень мотивации именно в тех сферах, которые и составляют специфику службы в УИС.

КАТЕГОРИЯ ОТЧУЖДЕНИЯ В НЕОМАРКСИСТСКИХ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ТЕОРИЯХ

А.Э. Золотарева
***И.Д. Попов**, научный руководитель, канд. ист. наук*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Категория отчуждения представляет собой одну из важнейших дефиниций современной философии. Её зарождение относят к именам Т. Гоббса, Дж. Локка, Ж.Ж. Руссо, К.А. Гельвеция и др. Под отчуждением, прежде всего, понималось отделение от людей продуктов их деятельности, выведение их из под контроля человека и становление человека тем самым чуждым в том мире, в котором он живёт. Новый виток развития проблема приобрела в социалистических утопиях XIX в. и марксистской теории.

В трактовке К. Маркса отчуждение связано с особенностями социально-экономического базиса господствующей формации. В формациях, основанных на частной собственности (и в частности, капитализме), оно увязывалось с классовой борьбой, в которой господствующий класс владеет всем производственным процессом, продуктами производства и рабочим временем тех, кто на него работает. Таким образом, люди не могут осуществлять естественные потребности в совместном производстве, отчуждены от продуктов труда, самого труда, своей человеческой природы и друг от друга. «Имущий класс и класс пролетариата, – продолжает К. Маркс, – представляют одно и то же человеческое самоотчуждение. Но первый класс чувствует себя в этом самоотчуждении удовлетворенным и утвержденным, воспринимает отчуждение как свидетельство своего собственного могущества и обладает в нем видимостью человеческого существования. Второй же класс чувствует себя в этом отчуждении уничтоженным, видит в нем свое бессилие и действительность нечеловеческого существования».

В XX веке отчуждение становится не только социально-философской, но и социологической научной проблемой. Наиболее разработанной она оказалась в неомарксистской социологии. В настоящем исследовании даётся оценка состояния разработанности указанной проблемы в рамках этого направления, что и составляет новизну данной работы.

Уже Д. Лукач в качестве основного механизма отчуждения рассматривает овеществление, которое пролетариат разделяет с буржуазией. Овеществление, согласно Д. Лукачу, это превращение товарной формы в «действительно господствующую форму всего общества» и «универсальную категорию всего общественного бытия». По его мнению, чем глубже овеществление проникает в «душу» работника, продающего свою производительную способность в каче-

стве товара, тем больше вводит его в заблуждение эта видимость. Овеществленный в рамках бюрократии человек становится овеществленным, механизированным, товаро-видным также в своих мыслях и чувствах.

В исследовании авторитарной личности у Т. Адорно, отчуждение существует между политической сферой («официальная идеология») и реальным жизненным опытом («истинные мнения»). «Официальная идеология» у него тесно связана с ключевым феноменом предрасположенности к фашизму. В самом же обществе Т. Адорно явно усматривает отчуждение от политики, которое выражает себя в полном, но не вполне оправданном недоверии к любым новостям контролируемых СМИ. Это недоверие, однако, направлено в сторону «козла отпущения» – бюрократа и политика, обычно атакуемого той же прессой.

Г. Маркузе в своем труде «Одномерный человек» рассматривал в основном «художественное отчуждение». До наступления культурного примирения литература и искусство являли собой отчуждение, давшее приют голосу протеста, который был рациональной, познавательной силой, открывавшей подавляемое и отвергаемое действительностью измерение человека и природы [1, С. 79]. Художественное отчуждение вместе с другими формами отрицания становится жертвой процесса наступления технологической рациональности. Однако традиционные формы художественного отчуждения Г. Маркузе считал эстетически несовместимыми с развивающимся обществом, усматривая подрывную и освободительную функцию лишь в сюрреалистическом искусстве и современной литературе.

Л. Альтюссер в своём труде «За Маркса» делает вывод, что в современном обществе наблюдается противоречие между сущностью (разумом) государства и его существованием (неразумием), которое происходит в виде отчуждения разума. Сама история представляется им в виде отчуждения и производства разума в неразумии, подлинного человека в человеке отчужденном [2, С. 320]. В отчужденных продуктах своего труда (товары, государство, религия) человек, сам того не ведая, осуществляет сущность человека. Человеку, ставшему бесчеловечной объективностью, по мнению Л. Альтюссера, остаётся только вновь присвоить, в качестве субъекта, свою собственную сущность, отчужденную в собственности, религии и государстве, чтобы стать целостным, подлинным человеком.

Таким образом, в неомарксистской социологии была осуществлена попытка всесторонне раскрыть феномен отчуждения и показать различные его формы. Анализ этой категории указывает на важность и широту данной проблемы, которая и в нынешних условиях не теряет своей актуальности и на протяжении ещё многих десятилетий будет существовать и отражаться в новых формах. Интерес к проблеме отчуждения, на наш взгляд, будет ещё больше усиливаться в связи со вступлением общества в эпоху постиндустриализма, которая продуцирует новые формы отчуждения, придавая им уже глобальный характер.

1. Маркузе, Г. Одномерный человек. – Москва: «REFL-book», 1994. – 368 с.
2. Альтюссер, Л. За Маркса / пер. с франц. А.В. Денежкина. – Москва: Праксис, 2006. – 392 с.

КАЧЕСТВЕННЫЙ СЕРВИС КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ

Ю.А. Зубова
Е.Е. Трандина, *научный руководитель, канд. психол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Формирование лояльности клиентов осуществляется посредством клиентоориентированной стратегии (CRM), основанной на использовании передовых управленческих и информационных технологий, с помощью которых компания выстраивает взаимовыгодные отношения со своими клиентами. CRM – это технология, нацеленная на завоевание, удовлетворение и сохранение клиентов. Увеличение объемов продаж возможно только за счет трех основных источников. Первый источник увеличения продаж – завоевание клиентов. Второй – привлечение новых клиентов (расширение рынка), что очень хорошо работает на растущих рынках. И третий способ – увеличение интенсивности покупок имеющихся клиентов.

Управлять взаимоотношениями – это значит привлекать новых покупателей, нейтральных покупателей превращать в лояльных клиентов, преданных клиентов делать своими бизнес-партнерами (агентами). Это должен быть длительный процесс, с набором логических и взаимосвязанных действий. Такая схема действует на любом рынке: начинается с привлечения новых клиентов, затем следует построение отношений с этими клиентами, а потом они уже сами создают сеть наших агентов по привлечению. Работать по такой схеме позволяет лишь грамотное управление взаимоотношениями с клиентами. Главными задачами CRM – систем является, во-первых, повышение эффективности бизнес-процессов, сосредоточенных во «фронт-офисе» организации и направленных на привлечение и удержание клиентов. Во-вторых, CRM-системы, анализируя обновляемую информацию по контактам с клиентами, повышают рентабельность работы за счет выработки индивидуальных стратегий, сокращая временные издержки.

Многочисленные исследования доказывают, что существует определенная зависимость причин ухода клиентов: 3% уходят без всяких видимых причин; 5% параллельно развивают отношения с другими продавцами (поставщиками) и плавно переходят к ним; 10% прекращают сотрудничество из-за при-

чин, которые следует назвать конкурентными (характеристики товара, цена, сервис, гарантии и пр.); 14% не удовлетворены качеством продукта; 68% уходят из-за индифферентного, неадекватного отношения со стороны компании (руководства, персонала и пр.).

Внедрение CRM принесет ощутимую пользу, если в компании существуют следующие проблемы:

– Разрозненная клиентская база. Данные о клиентах, партнерах, конкурентах хранятся в разных источниках. Информация труднодоступна, нет возможности совместного анализа данных о клиентах. При увольнении менеджера данные о клиентах просто пропадают, так как никто не знает, где они хранятся и как их получить.

– История общения с клиентами разобщена или не регистрируется совсем. Достигнутые в переговорах договоренности забываются и не выполняются, что вызывает негативную реакцию клиентов. Клиентов каждый раз переспрашивают об их номере телефона или e-mail.

– Жалобы клиентов теряются, не рассматриваются вовремя. Нет возможности получить отчетность по типам жалоб за период в разрезе менеджеров компании.

– Сотрудники теряют много времени, отвечая на типовые вопросы клиентов.

– Руководитель вынужден половину своего рабочего дня тратить на контроль работы сотрудников.

Если перечисленные проблемы имеют место в организации, то CRM-система сможет помочь в их решении.

Лояльные покупатели надолго сохраняют преданность компании; покупают не только привычные товары, но и практически все новинки, которые вы только сможете предложить; лучше всякой рекламы и PR-мероприятий создают положительный имидж компании, привлекая при этом к процессу покупки товаров своих друзей. Лояльность – это не только постоянство, это постоянство и удовлетворенность.

Рассмотрим этапы выстраивания правильных взаимоотношений с клиентами: определяем ключевых клиентов посредством внутренней диагностики и интервьюирования клиентов; анализируем причины неудовлетворенности клиентов; разрабатываем план по улучшению взаимоотношений; создаем программу лояльности, цель которой – определение ожиданий и удовлетворенности клиентов и партнеров, и внедряем результаты.

К данной программе лояльности можно добавить еще один компонент – «уровень рекомендации». Это вероятность того, что клиент порекомендует нашу компанию как поставщика своим партнерам, коллегам, друзьям. Сравнив степень удовлетворенности с уровнем рекомендаций, мы получим представление о лояльности нашей клиентской базы. Зона привязанности – те клиенты, которые могут быть отнесены к лояльным при условии постоянства покупок.

Лояльный клиент (и это подтверждено практикой) – один из лучших способов распространения позитивной информации о нас. При подключении выбирают того мобильного оператора, услугами которого пользуется большая часть круга общения, консалтинговую компанию выбирают ту, о которой коллеги и партнеры дают позитивные отзывы, из множества производителей офисной мебели выбирают того, кто хорошо выполнил заказ для соседнего офиса.

Таким образом, лояльная клиентура, партнерские отношения – один из наиболее мощных активов компании, который наряду с технологиями (патентами), знаниями (опытом), командой (людьми) и торговыми марками позволит создать действительно успешную компанию.

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ СОЦИОНОМИЧЕСКИХ ПРОФЕССИЙ

Д.С. Кириллова
Е.Е. Трандина*, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Одной из актуальных проблем современной трудовой деятельности является проблема профессионального выгорания сотрудников. В конце 20 века данной проблеме посвящали свои работы отечественные психологи – М.В. Борисова, В.Е. Орел, Т.В. Форманюк и др. Они рассматривали данную проблему в контексте профессионального стресса и профессиональной деформации личности. На современном этапе профессиональное выгорание изучается как отдельный феномен, встречающийся в профессиональной деятельности (стресс, синдром хронической усталости и т.д.).

Эмоциональное выгорание представляет собой стресс-синдром как совокупность симптомов, которые негативно сказываются на работоспособности, самочувствии и интерперсональных отношениях субъекта профессиональной деятельности. Выгорание является ответной реакцией на профессиональные стрессы, состоящей из трех компонентов: эмоционального истощения, деперсонализации и редукции персональных достижений. Эмоциональное истощение проявляется в ощущениях эмоционального перенапряжения, усталости, исчерпанности эмоциональных ресурсов. Деперсонализация представляет собой негативное, циничное, бездушное отношение к реципиентам. Редукция персональных достижений проявляется в снижении чувства компетентности в своей работе, негативном самовосприятии в профессиональном плане.

Термин эмоциональное выгорание – это выработанный личностью механизм психологической защиты в форме полного или частичного исключения

эмоций в ответ на избранные психотравмирующие воздействия. Эмоциональное выгорание представляет собой приобретенный стереотип эмоционального, чаще – профессионального поведения. С одной стороны, оно позволяет человеку дозировать и экономно использовать энергетические ресурсы, с другой – выгорание отрицательно сказывается на выполнении работы и отношениях с партнерами.

Цель нашего исследования – выявление особенностей профессионального выгорания менеджеров.

В нашем исследовании использовалось анкетирование по методике «Диагностики и измерения стрессов на работе». Автор Н.Е. Водопьянова.

Данная методика измеряет восприимчивость к организационному стрессу (ОС), связанную с недостаточным умением общаться, принимать ценности других людей, адекватно оценивать ситуацию без ущерба для своего здоровья и работоспособности, негибкостью поведения и пассивностью по отношению к активным формам отдыха и восстановления жизненных сил. Чем выше показатель ОС, тем больше уязвимость к рабочим стрессам, чаще переживания дистресса, таких стресс-синдромов, как психическое выгорание, хроническая усталость, синдром менеджера.

Методика позволяет определить общий индекс ОС и пять дополнительных показателей:

• способность самопознания (когнитивность);
• широта интересов;
• принятие ценностей других;
• гибкость поведения;
• активность и продуктивность деятельности.

В ходе анкетирования было опрошено 50 человек разных возрастных категорий, принадлежащих к разным видам профессиональной деятельности, но работающих с людьми. Были получены средние значения общего индекса ОС.

Среди опрошенных было 30 лиц женского пола и 20 мужского.

Вначале провели исследование на выявление эмоционального выгорания сотрудников, все 50 человек. В ходе тестирования выявили предрасположенность к эмоциональному выгоранию у небольшой группы людей. В ходе тестирования фазы напряжения исследовано и выявлено несколько причин эмоционального выгорания: переживание психотравмирующих обстоятельств, неудовлетворенность собой, тревога и депрессия, неадекватное эмоциональное реагирование, эмоциональная отстранённость, личная отстранённость, психосоматические нарушения. Это говорит о том, что опрошенные лица могут попасть под синдром эмоционального выгорания. Для 4 человек фаза выгорания сформировалась, для 25 – в стадии формирования, для 21 – фаза не сформировалась.

Сравнительный анализ индекса организационного стресса на возрастных этапах профессионализации достоверных различий не выявил. Однако видно, что самый низкий показатель стресса имеют специалисты на 2-м этапе профессионализации (36–45 лет), а самый высокий – на 5-м этапе. Это связано с особенностями восприятия профессионально-трудных ситуаций и профессиональным опытом преодоления стрессовых ситуаций.

Возможные пути предупреждения профессионального выгорания:

- Повышение социально-психологической компетентности;
- Диагностика профессионального выгорания и разработка индивидуальных стратегий его преодоления;
- Прохождение тренингов личностного и профессионального роста;
- Профилактика профессиональной дезадаптации начинающего специалиста;
- Овладение приёмами, способами саморегуляции эмоционально-волевой сферы и самокоррекции профессиональных деформаций.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

К.В. Кундина
Е.Е. Трандина*, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В современных условиях рыночной экономики трудовые ресурсы рассматривают как наиважнейшие ресурсы организации. Они являются главной производительной силой общества. В практике управления трудовыми ресурсами большое значение имеют и такие понятия, как «кадры» и «кадровый потенциал». Кадры – это основной (штатный) состав квалифицированных работников предприятия, государственных учреждений, профессиональных, общественных и иных организаций. Категория «кадровый потенциал» не идентична категории «кадры». В это понятие включаются не только собственно кадры, но и определенный уровень совместных возможностей кадров для достижения заданных целей. Кадровый потенциал организации зависит от потенциала кадров этой организации, но не является исключительно их суммой. Он обладает свойством целостности, принципиально отличным от свойств, присущих потенциалу каждого работника в отдельности.

Кадровый потенциал организации – важнейший стратегический фактор, определяющий ее успех. Качественные и количественные характеристики рабочей силы определяют возможность реализации экономических программ,

структурной перестройки, расширения производства, роста качества продукции и производительности труда. Именно мероприятия, способствующие развитию персонала, позволяют увеличить кадровый потенциал организации.

Объект управления кадровым потенциалом это отдельный работник, а также некая их совокупность, выступающая как трудовой коллектив. Совокупность работников может включать как все кадры организации, на которые распространяются управленческие решения общего характера, так и кадры структурного подразделения отдела. Объектами управления также выступают такие стороны производственно-хозяйственной деятельности, как распределение рабочих мест в процессе производства, повышение эффективности использования живого труда, совершенствование качественного состава совокупной рабочей силы.

В качестве субъектов управления кадровым потенциалом организации выступают руководители и специалисты кадровых служб организаций, а также руководители всех уровней, выполняющие функцию управления по отношению к своим подчиненным.

Сущность кадрового потенциала отражает качественную и частично количественную характеристики трудового потенциала работников организации. По мнению ряда авторов, кадровый потенциал должен рассматриваться как общий уровень кадрового обеспечения возможностей существования и развития организации.

Цель нашей работы – проанализировать кадровый потенциал «ГУ – Управления Пенсионного фонда РФ по Вологодской области в г. Вологда» и разработать проект его развития.

Проблемы, которые были выявлены в результате анкетирования: недостаточный уровень использования кадрового потенциала государственных служащих; низкая мотивация к личному и профессиональному росту; низкая вовлеченность в процесс обучения с помощью семинаров, обучающих тренингов; узкий круг использования нематериальных мотивационных инструментов.

В качестве мероприятий, направленных на решение выше перечисленных проблем, мы предлагаем:

1. Повышение уровня мотивации к личностному и профессиональному росту: наставничество, «непрофильные» активы, профессиональное развитие человеческих ресурсов, совершенствование мотивации и стимулирование труда посредством привлечения к принятию решений, празднование дней рождений сотрудников, проведение конкурсов «Лучший сотрудник года», «Лучший отдел», «Лучший проект».

2. Повышение уровня вовлеченности в процесс обучения: планирование карьеры, организация обучающих тренингов и семинаров.

3. Возможность на льготных условиях заниматься спортом, приобретать путевки.

4. Организация культурных программ для детей и взрослых (корпоративные развлекательные мероприятия, праздничные вечеринки или выезды на природу).

5. Создание комфортной корпоративной культуры и всех необходимых условий для плодотворной работы.

6. Прозрачность организационной структуры организации и возможность профессионального и карьерного роста сотрудников.

7. Повышение комфортности и статуса рабочего места. За каждое достижение проводится «upgrade» (совершенствование) рабочего места (увеличение размера рабочего стола, приобретение более усовершенствованных эргономичных гаджетов для работы, косметическое преображение кабинета). Люди только тогда хорошо работают на общий результат, когда чувствуют заботу о себе. Достойное и удобное рабочее место – условие по важности отнюдь не последнее. Даже статистика говорит о том, что правильно подобранная мебель увеличивает производительность труда сотрудников примерно на 30%.

8. Проведение небольших совещаний, на которых рассказывают всем работникам о достижениях, о неоценимом вкладе каждого в эти достижения.

Все эти мероприятия в той или иной степени целесообразно применить для решения проблемы совершенствования использования кадрового потенциала сотрудников.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ И АТТЕСТАЦИИ ПЕРСОНАЛА (на примере ОАО «ГАЗПРОМ» КС-15 с. НЮКСЕНИЦА Вологодской области)

В.И. Паклина
Е.Е. Трандина*, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Система аттестации и оценки персонала – важный элемент управления человеческими ресурсами. Принципиальным условием эффективной работы системы оценки является ее комплексный характер, учитывающий все многообразие задач, решаемых конкретной организацией в общей системе кадрового менеджмента. Сегодня компании используют два понятия: оценка и аттестация персонала. Чтобы наиболее полно и эффективно использовать трудовой потенциал коллектива организации в целом, необходимо выявить, какой трудовой потенциал имеет каждый работник, как количественно и качественно

его измерять, и какие условия необходимы для полной реализации этого потенциала.

Оценка персонала – процесс определения эффективности деятельности сотрудников в реализации задач организации с целью последовательного накопления информации, необходимой для принятия дальнейших управленческих решений, которая проводится по заданным критериям в соответствии со стандартами выполнения обязанностей на данном рабочем месте за определенный период времени. Аттестация персонала проводится для того, чтобы определить уровень трудовых ресурсов профессиональной подготовки и соответствия занимаемой ими должности, а также решить вопрос о присвоении им квалификационного разряда. Таким образом, она призвана выявить результаты деятельности, деловые и личностные качества сотрудника, стимулировать их творческий рост и активность, повысить квалификацию, обеспечить возможность продвижения по служебной лестнице.

Цель нашего исследования: изучить систему оценки и аттестации персонала ОАО «Газпром трансгаз Ухта» Нюксенского ЛПУМГ и предложить методы ее совершенствования.

Приоритетными направлениями деятельности службы по управлению персоналом Нюксенского ЛПУМГ является работа по комплектованию предприятия кадрами рабочих и служащих требуемых профессий, специальностей и квалификации в соответствии с целями, стратегией и профилем предприятия; формирование и ведение банка данных о количественном и качественном составе кадров, их развитии и движении, а также задачи подготовки кадров. Численность персонала предприятия составляет на 31.12.2014 года 780 человек.

Аттестация в соответствии с классическим определением – это процедура определения уровня квалификации работника, соответствующего установленным требованиям.

Аттестация на предприятии проводится с периодичностью 1 раз в 3 года, По ДОПОГу (о допуске водителя к перевозке опасных грузов) – 1 раз в 5 лет. Обучение по рабочим профессиям, таким как стропальщик; рабочие люльки на подъемниках и т. д. – 1 раз, а потом пересдача комиссии 1 раз в год.

Процедура аттестации в Нюксенском ЛПУМГ предполагает:

- сбор, учет, систематизацию и накопление определенной информации (как правило, документированной) о работниках предприятия, подлежащих аттестации, и всесторонне характеризующей их профессиональную деятельность и служебно-деловые качества;

- заслушивание работников предприятия, подлежащих аттестации, о результатах своей деятельности;

- рассмотрение аттестационных документов (отзывов, характеристик), подготовленных на работников предприятия, подлежащих аттестации, соответствующими должностными лицами (как правило, их непосредственными начальниками);

- выработку и принятие решений об аттестации (не аттестации) того или иного работника, а также об их перемещении на новые места работы (должности), исходя из реального личностного потенциала и с учетом перспективного служебно-делового предназначения каждого работника;

- документирование принятых решений (в форме аттестационных листов, представлений и т.п.), доведение указанных документов до сведения работников, подлежащих аттестации, их непосредственных начальников и руководства предприятия.

Аттестация работников предприятия осуществляется согласно утвержденному руководителем предприятия графику, в котором указываются фамилии, инициалы и должности работников, подлежащих аттестации, а также предполагаемая дата аттестации (дата проведения соответствующего заседания аттестационной комиссии). Указанная информация доводится (под роспись) до сведения непосредственных начальников подлежащих аттестации работников не позднее, чем за месяц до предполагаемой даты указанной процедуры.

Мы предлагаем внедрить систему оценки персонала, основанную на самооценке работников предприятия.

Новая система регулярной оценки персонала позволит:

- управлять эффективностью деятельности компании;
- устанавливать взаимосвязь между основной стратегией и работой каждого сотрудника;
- анализировать влияние деятельности сотрудника на выполнение стратегии компании;
- способствовать увеличению вклада сотрудника в достижение результатов стратегических инициатив компании;
- определять возможности для роста сотрудников и развития их потенциала.

РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ (на примере ФК «Пластилин»)

М.А. Попова
***Е.Е. Трандина**, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Улучшение производственных, информационных и управленческих технологий, а также переоценка индивидуальных и общечеловеческих ценностей позволили наиболее близко подойти к решению такой проблемы, как преодоление противоречия между человеком и организацией.

Существующие на сегодня методы, технологии и процедуры управления персоналом могут быть объединены в три подгруппы: методы формирования кадрового состава, методы поддержания работоспособности персонала, методы оптимизации кадрового потенциала и реорганизации.

Работа по формированию персонала направлена на создание необходимого человеческого потенциала организации, приведение ее кадровых возможностей в соответствие с кадровыми потребностями.

При формировании направлений совершенствования кадровой структуры персоналом учитывается стратегия деятельности предприятия. При этом устанавливаются цели управления персоналом, определяются факторы, проводится работа по отбору и оценке необходимых предприятию кадров, повышению квалификации работников.

Цель нашей работы: разработать технологии подбора персонала в ФК «Пластилин». Для начала раскроем основные технологии подбора.

1. Принято выделять 4 основные технологии подбора персонала:

- Массовый рекрутинг (mass recruiting) – применяется для подбора большого количества сотрудников. В основном это специалисты линейного уровня, с достаточно четко очерченными профессиональными навыками и опытом;
- Рекрутинг (recruiting) – поиск и подбор квалифицированных специалистов. Как правило, проводится среди кандидатов, уже находящихся в поиске места работы;
- Прямой поиск (executive search) – поиск редких специалистов и/или управленцев среднего звена. Ведется как среди свободных специалистов, так и еще работающих;
- Хедхантинг (HeadHunting) – переманивание конкретного работающего специалиста.

Методы привлечения персонала (источники поиска):

Говоря о методах и источниках поиска персонала, стоит отметить, что какие-то из них применяются только прямыми работодателями (в силу определенных ограничений), а какие-то чаще используются кадровыми агентствами.

- Кадровый резерв – выдвижение на открывшуюся вакансию кандидата из числа сотрудников организации;
- Рекомендательный рекрутинг – различают два вида рекомендательного рекрутинга: внутри компании и внешний. Рекомендательный рекрутинг внутри компании – сотрудники рекомендуют кандидатов из числа своих знакомых; вне компании – кандидат ищется по рекомендации бывших коллег, знакомых и т.д.;
- Целевая подготовка в вузах – компания «растит» будущих сотрудников, предлагая трудоустройство после прохождения целевой подготовки;
- Центры занятости при вузах – привлечение молодых специалистов на период производственной практики с последующим трудоустройством, особенно актуально для рабочих и технических специальностей;
- Дни открытых дверей – это знакомство кандидатов с организацией «изнутри», возможность своими глазами оценить условия труда и пообщаться с руководителями. Основной минус этого метода – отсутствие гарантий привлечения интересных кандидатов и очень трудоемкий процесс организации мероприятия;
- Ярмарки вакансий – наиболее интересны отраслевые, хорошая возможность сделать презентацию компании и собрать контакты заинтересованных в работе кандидатов;
- Государственные центры занятости – хорошо работает этот метод при привлечении персонала с невысокими требованиями к заработной плате;
- Целевая переподготовка специалистов в учебных центрах – обучение перспективных сотрудников организации с последующим их повышением;
- Размещение объявлений о вакансиях недалеко от организации – один из «партизанских» методов, хорошо работает для розничной торговли и рабочих, производственных специальностей;
- Кадровые агентства – обращаясь в агентство, работодатель получает гарантию привлечения определенного количества кандидатов, соответствующих его требованиям, из которых он может выбрать наиболее подходящего.

На наш взгляд, прежде чем принять решение о подборе новых сотрудников, целесообразно определить, все ли средства, являющиеся своеобразной альтернативой найму, использованы в организации.

К ним относятся:

1. Сверхурочная работа, повышение интенсивности труда;
2. Структурная реорганизация или использование новых схем производства;
3. Временный наем;
4. Привлечение специализированных фирм для осуществления некоторых видов деятельности.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В РОЛИ ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-РЕКРУТИНГА

И.И. Проворов
***И.Ю. Королев**, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Говоря об интернет-рекрутинге, начнем с того, что подвигло людей на такой шаг – о поводах. Судя по статистике безработицы в Вологодской области, а это 5–8% за последние годы[1], можно решить, что почти все жители нашей области трудоустроены. Нельзя сказать, что это не так, но стоит упомянуть, что далеко не все трудоустроенные граждане работают по профессии. То есть в Вологде, да и во всей РФ, человек с образованием бухгалтера может работать обыкновенным продавцом, грузчиком, разнорабочим. Но ведь места в государственных вузах выделяются в соответствии с потребностями страны в кадрах определенной квалификации. А если люди с нужной для определенного места квалификацией занимают места «какие пришлось», то на места, требующие определенной высокой квалификации, приходят работать люди, зачастую ее не имеющие. В пример можно привести случай из департамента государственной службы и кадровой политики нашей области. На месте, требующем профессиональной квалификации, связанной с управлением, работает человек со специальностью «учитель музыки». Понятно, что этот человек с опытом куда ценнее квалифицированного профессионала в этой области, но без опыта. Но ведь когда-то и у этого «учителя музыки» не было опыта. Эксперты, опрошенные мною, побоялись привести даже приблизительные статистические данные, поскольку эта проблема в нашей области не исследовалась никем достаточно глубоко. Решением обозначенной проблемы может и должен выступить интернет-рекрутинг, а именно – рекрутинг в социальных сетях. Но для начала необходимо определить дефиницию «рекрутинг».

Рекрутинг (рекрумент) – деятельность по созданию условий для заполнения вакансий (вакантных рабочих мест) у компании-заказчика (работодателя) компетентными специалистами, соответствующими по своим качествам требованиям заказчика.

По поводу интернет-рекрутинга стоит сказать, что ещё в конце 1994 г. американский портал Monster.com и английский Jobserve.com почти одновременно стали предлагать работодателям свои интернет-сайты как платформу для поиска кандидатов. По данным Ассоциации консультантов по подбору персонала (АКПП), доля onlinerecruitment в мире составляет 10–14% всего рекрутмента и растет на 1–2% в год. В 1996 г. кадровые порталы стали появ-

ляться и в России. Первым стал ресурс HRO.ru – сайт по поиску работы и подбору персонала в интернете. Широкому развитию этого бизнеса помешал кризис конца 90-х, но уже в 2003 г. на российском рынке присутствовали Staffwell.com, hh.ru, E-xecutive.ru, Job.ru, Bankir.ru, Rabota.ru и другие.

В Вологде очень немногие организации используют интернет-рекрутинг, что можно сказать, посмотрев специализированные сайты. Количество объявлений о поиске работников на интернет-ресурсах несоизмеримо с количеством объявлений, например, в еженедельных газетах. Facebook, самая известная социальная сеть в мире, уже давно придумала для своих пользователей сервисы, которые позволяют искать работу по критериям, интересующим пользователя. В СНГ существуют такие социальные сети, как ВКонтакте и Одноклассники. Если сложить зарегистрированных пользователей этих социальных сетей, то получится число, близкое к полумиллиарду. Если бы люди использовали хотя бы одну из социальных сетей в целях поиска наиболее интересной работы, то уровень профессиональной безработицы стал бы гораздо ниже.

Таким образом, исходя из всего вышесказанного, можно сделать следующий вывод: интернет-рекрутинг занимает прочные позиции среди прочих способов рекрутинга персонала в связи с его удобством, экономией времени, скоростью передачи данных. Именно поэтому появились сайты по поиску работы и работников. Но многие ли знают об этих сайтах, о каких именно сайтах знают и работники, куда обратиться работодателю, чтобы найти конкретного маркетолога или логиста? Подавать объявления на каждый из имеющихся сайтов или на десятку самых популярных, а затем ежедневно проверять их? Помоему, это крайне неэффективно. Именно поэтому моим предложением будет обратиться к социальным сетям, в которых насчитываются миллионы пользователей (взять только один Вконтакте – там зарегистрировано практически 83 миллиона жителей России). При этом социальные сети имеют те же возможности – скорость передачи данных, быстрота, удобство, к тому же появляется возможность ознакомиться с кандидатом не только посредством резюме. К тому же западные соцсети давно используются работодателями в качестве базы для рекрутинга, и нам не помешает перенять этот опыт, потому что в этот раз он окажется действительно полезным.

1. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL:http;//www.gks.ru.

ТРАКТОВКИ СОЦИАЛЬНОГО КОНФЛИКТА В КЛАССИЧЕСКИХ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ТЕОРИЯХ

А.А. Савинская
И.Д. Попов*, научный руководитель, канд. ист. наук*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Внимание социологов к конфликтам в обществе наблюдается с момента зарождения социологии как науки. Поскольку развитие общества того времени неминуемо было связано с социальными конфликтами, уже во второй половине XIX века были сделаны первые попытки проследить зарождение, возникновение, развитие и даже пути разрешения конфликтов, которым впоследствии будет уделено особое внимание в специальной дисциплине – конфликтологии. В настоящей работе делается попытка дать оценку состояния изучения конфликта в классический период, что и составляет новизну данного исследования.

Конфликтная парадигма общества представлена уже в работах К. Маркса. Согласно его учению, социальный конфликт неизбежен в общественно-экономических формациях, основанных на частной собственности, и проходит в виде борьбы между господствующими и угнетёнными классами. Уже в «Манифесте Коммунистической партии» говорится: «Свободный и раб, патриций и плебей, помещик и крепостной, мастер и подмастерье, точнее, угнетающий и угнетаемый находились в вечном антагонизме друг к другу, вели непрерывную, то скрытую, то явную борьбу, всегда кончавшуюся революционным переустройством всего общественного здания или общей гибелью борющихся классов» [1, С.424]. В основе классовой борьбы, по мнению К. Маркса, лежит противоречие между главнейшими составляющими социально-экономического базиса формации – производительными силами и производственными отношениями. Это противоречие и обостряет классовую борьбу.

С противоположной марксизму концепцией выступила социал-дарвинистская школа, трактовавшая социальный конфликт как естественную борьбу за существование внутри любого общества. Так, один из основоположников этой школы Л. Гумплович считал социальные конфликты неизбежными, т.к. людям с самого рождения присуща взаимная ненависть, а обществу изначально присуще неравенство, которое и выступает первоосновой любого конфликта. В своей книге «Расовая борьба» это противоборство он распространяет на целые этносы и народы, и в этой борьбе они отстаивают свои собственные системы ценностей. С этим Л. Гумплович увязывает и возникновение государств, которые рождаются в ходе военных столкновений между народа-

ми («расами»). В результате, победители становятся «правящим классом», «элитой», а побеждённые «массами».

Главной предпосылкой социального конфликта в трудах американского социолога А. Смола является процесс приспособления и удовлетворения интересов. Чтобы удовлетворить свои потребности, каждый человек должен доминировать среди других или удовлетворить свои потребности за счёт других, в результате чего формируется социальный конфликт и возникают конфликтные группы. При этом, помимо конфликта, в обществе наблюдается и другая тенденция – переход к социальному согласию, достижение которого он считал главной задачей политики.

Ещё одна трактовка социального конфликта содержалась в трудах основоположника формальной социологии Г. Зиммеля. Социальный конфликт у него предстаёт в качестве формы взаимодействия «сквозного характера», поэтому конфликты в обществе являются всеобщими, универсальными и пронизывают все сферы жизни общества. В своей работе «Конфликт современной культуры» Г. Зиммель также попытался выявить факторы остроты конфликта. К таковым он относил эмоциональную вовлечённость в конфликт, относительную сплочённость участвующих в конфликтах групп, прошлое согласие участвующих в конфликте, изолированность и обособленность участников, а также развитие конфликта как самоцели [2, С. 61–62]. Была дана и попытка представить пути разрешения конфликта, которая нашла выражение в «парадоксе Зиммеля». Суть этого парадокса состояла в том, что наиболее эффективным средством сдержать конфликт является выявление сравнительной силы конфликтующих сторон. И если это выяснить до фактического конфликта, то противоречие можно урегулировать бесконфликтным способом [2, С. 66–68].

Таким образом, уже в классический период развития социологии были даны различные трактовки сущности и хода социальных конфликтов. Многие выводы этих теорий послужили основой для дальнейшего развития конфликтных парадигм XX века, а обращение к теориям конфликта в классической социологии актуально и в современных научных исследованиях.

1. Маркс, К., Энгельс, Ф. Сочинения. Т.4. – 2-е изд. – Москва: Государственное издательство политической литературы, 1955. – 616 с.

2. Зиммель, Г. Избранные работы. – Киев: Ника-Центр, 2006. – 440 с.

СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ КАРЬЕРОЙ СОТРУДНИКОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА

Ю.В. Свитцова
***Н.Д. Середа**, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В настоящее время одной из важных социальных ценностей для большинства служащих является профессиональный рост. Управление карьерой – сложная и трудоемкая деятельность, направленная на повышение удовлетворенностью работой сотрудников и раскрытие их потенциала как специалистов в той или иной области, что в целом влияет на качество функционирования всей организации.

Цель данного исследования – анализ деятельности Управления делами Администрации г. Вологды в области управления карьерой и разработка рекомендаций по совершенствованию применяемой ими системы. В связи с целью исследования выполняются следующие задачи:

– сбор и анализ информации о деятельности Управления в области управления карьерой сотрудников;
– оценка эффективности уже реализованных проектов;
– оценка эффективности методов получения обратной связи.

Методы, используемые для получения необходимой информации: включенное наблюдение, анализ документов, а также анкетирование сотрудников и экспертное интервью.

Теоретические аспекты управления карьерой были исследованы многими зарубежными и отечественными специалистами – такими, как К. Бруссо, М. Драйвер, К. Энерот, Т.Ю. Базаров, А.П. Волгин, М.В. Грачев и др.

К факторам, которые необходимо учитывать при разработке программ управления карьерой в государственном секторе, относятся жесткая иерархическая структура организации, ее размеры, строгая дисциплина, преимущественно материальное вознаграждение сотрудников.

Так, в 2014 году Управлением было успешно реализовано пять крупных мероприятий (пролонгированы и на 2015 год), которые принесли в целом положительный эффект: проект «Наставничество»; ротация муниципальных служащих; конкурс «Лучший муниципальный служащий Администрации г. Вологды»; оформление доски почета Администрации г. Вологды; проект «Корпоративный университет (тайм-менеджмент, повышение собственной эффективности в планировании, имидж и этикет современного делового человека, особенности взаимоотношений сотрудника и руководителя)».

Экспертное интервью с Управляющей делами Администрации г. Вологды выявило, что для повышения у сотрудников удовлетворенности работой Управление переходит с чисто материального стимулирования труда на комбинированное, т. е. с элементами нематериальной мотивации, что оценивается как более эффективное. Используемыми методами оценки эффективности работы персонала являются методы оценки потенциала работников (личностные тесты, интервью и т. д.) и методы деловой оценки (тесты профессиональной пригодности, методы групповой оценки и т. д.).

На основе изученной эмпирической базы можно сделать вывод, что в настоящее время Управление осуществляет программы, в рамках которых между элементами системы устанавливаются субъект-объектные отношения, именно поэтому эффективность программ растет очень низкими темпами. Для ускорения темпов роста эффективности необходимо, чтобы отношения стали субъект-субъектными, поэтому стоит обратить внимание на такой важный фактор, как самомотивация сотрудников.

Для этого в рамках рекомендаций автором выдвинуто предложение рассмотреть представленные американским экспертом по вопросам менеджмента и стратегий управления Г. Хэмелом трансформационные задачи, которые будут способствовать построению субъект-субъектных отношений внутри организации [1].

Наиболее значимыми для государственного учреждения, по мнению автора, будут следующие задачи:

– пересмотр средств контроля (контроль в большей степени должен осуществляться не сверху, а через наблюдение со стороны коллег и самодисциплину);

– существенное снижение давления прошлого (внедрение инноваций и новых технологий: технических и социальных);

– создание внутренних рынков идей, талантов и ресурсов.

Таким образом, с большой долей вероятности можно утверждать, что представленные выше задачи наилучшим образом смогут дополнить только еще развивающуюся систему управления карьерой Администрации города, т. к. не влияют на изменение иерархической структуры организации, ее регламент и дисциплину, но способствуют увеличению возможностей для самореализации сотрудников, внедрению новых технологий и повышению лояльности к организации.

Анализ деятельности Управления Администрации г. Вологды по управлению карьерой её сотрудников позволяет сделать вывод, что в целом реализуемая ими программа имеет положительную тенденцию развития. Однако стоит обратить внимание, что разработка и применение программ мотивации, а особенно программ самомотивации, персонала для организации государственного сектора жизненно необходима в целях повышения эффективности её

работы, т. к. деятельность организаций государственного и муниципального управления оказывает большое влияние на общество.

1. Hamel, Gery. Менеджмент 2.0: новая версия для нового века / Gery Hamel // Harvard Business Review. – 2009.

К ПРОБЛЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТАМИ

М.С. Семиков
Н.П. Поливаева*, научный руководитель, д-р полит. наук, доцент*
Воронежский институт ФСИН России
г. Воронеж

Можно ли управлять конфликтами? Наука отвечает на этот вопрос положительно, хотя подчеркивает сложность данного процесса, его чрезвычайное многообразие, связанное с плюрализмом причин и содержания конфликтов. Последние разворачиваются в разное время, в разных сферах и с разным количеством участников. Без учета специфики того или иного конфликта, его характера практически невозможно выбрать оптимальные средства для его урегулирования или разрешения. Вместе с тем правомерно выделять некоторые общие «приемы» управления любыми конфликтами.

В последнее время исследователи уделяют пристальное внимание технологиям управления конфликтами. Обычно под ними понимается некая система способов и мероприятий, осуществляемых в определенной последовательности и направленных на то, чтобы привести конфликт в желаемое состояние. Если брать за основу классификации технологий управления конфликтами цели подобного рода деятельности, то можно выделить позитивные и негативные «способы». Цель первых – исключить или ослабить деструктивные последствия (или проявления) конфликтов. Цель вторых – усиление конфликтов, их эскалация, обострение и, в результате, «уничтожение» противостоящего «субъекта». Рассмотрим кратко отдельные позитивные технологии [2].

К позитивным технологиям относятся прежде всего антиконфликтные «мероприятия», например, нейтрализм, содействие или приемлемая эксплуатация. Они ориентированы на то, чтобы конфликтные процессы «пришли» в некое устойчивое состояние. Здесь речь идет, по сути, о ликвидации источников конфликтов – нехватки, недостатка ресурсов (информационных, социальных, финансовых и пр.) или, иными словами, ресурсного дефицита. Конечно, как правило, это крайне сложно, если не сказать, невозможно. Но все-таки вполне вероятно ликвидировать (максимально снивелировать) так называемые субъективные причины, которые ведут к конфликтам. А также реально изменить ситуацию на начальных стадиях появления конфликтных признаков,

приняв конкретные меры по приведению процессов в какое-то приемлемое равновесие.

Существуют базовые способы, «работающие» на определенную устойчивость в социальных процессах [3]. К ним относят:

1) Объединение экономических, финансовых, энергетических, культурных и других ресурсов сторон, что позволяет за счет синергетического эффекта восполнить и даже превзойти ресурсные потребности общества.

2) Взаимное дополнение недостающими ресурсами, прежде всего за счет открытия границ и ускоренного развития информационной, энергетической и вещественной коммуникаций.

3) Совместное изыскание новых ресурсов, необходимых обществу для существования и развития.

Все эти способы реальны только тогда, когда возникает совместное, общее понимание того, что рано или поздно всем участникам конфликта придется искать выход из него. Это крайне сложный и длительный путь. Как показывает история, движение к миру сопряжено, увы, с большими потерями, разрушениями, жертвами и т.п. Поэтому актуальнейшим вопросом современности является вопрос укрепления сотрудничества, доверия, солидарности между различными социальными группами, конфессиями, сообществами, организациями, странами.

С точки зрения юридической практики также весьма остро обозначился тренд антиконфликтных технологий, которые обычно называются профилактикой правонарушений. И хотя эффективность данной профилактики пока оставляет желать лучшего, все же именно профилактика, как доказывает правоохранительная теория и практика, должна и может внести существенный вклад в процесс снижения правонарушений и преступлений. «Предупреждение правонарушений начинается с рутинного и планомерного контроля над предконфликтными ситуациями, то есть над ситуациями, где правонарушения наиболее вероятны…». В целом, любая позитивная технология управления конфликтами представляет собой поиск компромисса между противоречивыми функциями «элементов» системы с целью недопущения (предупреждения) конфликтных ситуаций. [1]

1. Войцеховский, С.Н. Социология и психология управления. Раздел «Социальное моделирование и программирование» / С.Н. Войцеховский, И.С. Орловская. – Санкт-Петербург, 2008. – С. 130.

2. Кабаченко, Т.С. Психология управления / Т.С. Кабаченко. – Москва, 2000. – С. 70.

3. Голиков, В.К., Голикова, Г.В. Технологии управления конфликтами / Общество, право, правосудие: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции / ФГБОУВПО «РАП», Центральный филиал; отв. за вып. В.И. Филатов. – Воронеж: ООО «Воронеж-Формат», 2014. – С. 520.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАБОТЫ С КАДРОВЫМ РЕЗЕРВОМ НА ПРИМЕРЕ УФСИН РОССИИ ПО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В.А. Сергеев
В.В. Волкова*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский институт права и экономики ФСИН России
г. Вологда

В современных условиях реформирования уголовно-исполнительной системы (далее – УИС) управление профессиональным развитием превратилось в ключевой элемент управления организацией. Формами профессионального развития являются планирование и развитие карьеры, профессиональное обучение, подготовка резерва руководителей. Органы и учреждения УИС заинтересованы и способствуют профессиональному росту своих сотрудников на всех уровнях иерархии. Однако существует группа должностей, которым уделяется особое внимание. Это должности высших руководителей, оказывающих исключительное влияние на развитие организации.

Значимая роль в работе с кадровым резервом отводится кадровым органам. Анализируя практику их работы, можно отметить, что в настоящее время они активно заняты поисками в области создания системы диагностики кадров управления. От того, насколько эффективно будет работать эта система, во многом будет зависеть успех всей организации, поэтому управление ею составляет один из приоритетов высшего руководства. Однако в данной области имеется и ряд серьезных проблем. Данная задача недостаточно изучена применительно к новым условиям реформирования, ее решение не обеспечено необходимыми, отвечающими современным требованиям, нормативно-методическими и аналитическими материалами.

Недостаточная изученность механизма управления кадровым резервом в современных условиях приводит к тому, что потребности учреждений в человеческих ресурсах полностью не удовлетворяются, что снижает эффективность их работы. Нередко руководящий состав недооценивает объективную необходимость достижения поставленных целей в работе с резервом кадров. В некоторых случаях нет взаимодействия между функциональными подразделениями и кадровыми органами, система аттестации недостаточно ориентирована на решение вопросов резерва кадров, не созданы единые модели диагностики и подготовки кандидатов на вышестоящие должности. Таким образом, сложность и многообразие проблем формирования резерва кадров определяют актуальность темы дипломного исследования.

Целью исследования является совершенствование работы с кадровым резервом на примере УФСИН России по Московской области. Новизна результатов исследования заключается в разработке методических подходов и инстру-

ментов, практических рекомендаций по совершенствованию системы управления кадровым резервом в период реформирования.

В результате проведенного анализа системы формирования кадрового резерва в УФСИН России по г. Москве за последние 3 года были выявлены следующие недостатки. Зачисление сотрудников в резерв кадров на выдвижение традиционно осуществляется на основе реальных показателей служебной деятельности, наличия соответствующего образования и возрастной перспективы. Перечисленные требования для сотрудников соблюдаются при зачислении в резерв УФСИН России по г. Москве, но имеют место быть и отрицательные моменты. Причин тому несколько.

Сменяемость руководящего звена часто является следствием недостаточно глубокого изучения личностных особенностей кандидатов, их склонностей к управленческой деятельности и отсутствия соответствующей мотивации. Доля сотрудников, назначенных из резерва на высвободившиеся должности, остается на низком уровне.

Количество принятых в резерв на протяжении последних двух лет (2013, 2014 гг.) составляет 1 человек. Для учреждения с численностью в 265 человек это неудовлетворительный показатель. Действительно, у многих сотрудников отсутствует мотивация для зачисления в резерв, т.к. неизвестно, через какой промежуток времени они будут назначены на вышестоящую должность.

В целях установления недостатков в данном направлении деятельности учреждения нами был проведен опрос сотрудников, которые состоят и состояли в резерве руководящих кадров. В результате анализа полученных данных отмечается не всегда качественное выполнение резервистами мероприятий, заложенных в индивидуальных программах подготовки, не все теоретические вопросы отрабатываются в служебных тетрадях. Большинство разрабатываемых программ подготовки очень объемны и нереальны для практического выполнения резервистом, из года в год переписываются одни и те же приказы и нормативные документы. Все это говорит о недостаточном контроле и формальном подходе к данному направлению деятельности лиц, отвечающих за эту работу, и сотрудников, зачисленных в резерв. Работа с резервом замыкается только на кадровых аппаратах, хотя вопросы контроля и выполнения индивидуальных программ подготовки, проведения стажировок и другие практические вопросы должны ложиться на руководителей всех уровней и в первую очередь на непосредственных руководителей подготовки резервиста. Отсутствует этапная система отбора и работы с резервом. Продолжаются «вынужденные» назначения на должности руководителей сотрудников, не состоящих в резерве кадров, следовательно, неподготовленных к руководящей деятельности.

К основным направлениям совершенствования процедуры формирования резерва руководящих кадров в УИС относятся следующие:

- систематизация работы с кадровым резервом;

- совершенствование подготовки сотрудников УИС, состоящих в резерве, с использованием различных методов, средств и форм обучения (технология дистанционного обучения, ротация кадров и др.);

- организация профессиональной переподготовки и повышения квалификации различных категорий руководителей территориальных органов и учреждений УИС.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ (на примере ООО «NORDCITI»)

А.В. Создомова
Е.Е. Трандина*, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Каждая компания закрепляет в коллективе определенные, свойственные исключительно данной команде специалистов, корпоративные ценности. Они могут зависеть от рода деятельности компании, занимаемого места на рынке или формы собственности. Корпоративная культура может видоизменяться и совершенствоваться.

Управление корпоративной культурой подразумевает регулярный критический анализ ее соответствия целям коллектива и, в случае необходимости, изменение. Для того чтобы ее изменить, руководителю нужно пересмотреть и откорректировать поведение людей в коллективе и закрепленную временем систему ценностей.

Совершенствование корпоративной культуры включает в себя несколько ключевых этапов: исследование имеющейся системы приоритетов в коллективе; оценка их соответствия стратегии развития компании и ее целям; формирование новой культуры для данного коллектива.

Актуальность этой темы очевидна прежде всего потому, что быстрее всех поднимается и развивается та фирма, коллектив которой имеет хорошо развитую корпоративную культуру. Она позволяет работникам предприятия осознавать идентичность, даёт ощущение стабильности и надёжности самой организации, формирует чувство социальной защищенности. Она стимулирует самосознание и высокую ответственность работника.

Корпоративная культура оказывает значительное влияние на успешность реализации стратегии организации. Некоторые аспекты деятельности организации, оговорённые в стратегии, могут совпадать или вступать в противоречие (что значительно затрудняет реализацию стратегии) с основными принципами корпоративной культуры. Только в случае полного соответствия между куль-

турой и долговременными планами предприятие достигнет хороших результатов. В этом случае высокоорганизованная культура поддерживает реализацию стратегии, даёт стимулы к творческой деятельности работников, воспитывает и мотивирует их. Сотрудники лучше понимают, что они должны и что не должны делать, и принимают все усилия для того, чтобы добиться большего успеха организации. Совершенствование корпоративной культуры, превращение ее в мощное побуждающее и объединяющее начало может стать одним из рычагов повышения эффективности функционирования предприятия.

Только в последние годы корпоративную культуру стали признавать основным показателем, необходимым для правильного понимания управления компанией. Можно выделить три типичные ситуации, иллюстрирующие актуальность проблемы корпоративной культуры: слияние, поглощение одних предприятий другими; стремительное развитие предприятий новых сфер бизнеса; создание и функционирование зарубежных фирм на российском рынке. Однако взрыв интереса к этой проблематике не объясняется ее новизной, это свидетельство накопленного понимания основ и закономерностей социальных структур.

Традиционно выделяют три основные стратегии изучения корпоративной культуры: холическая стратегия предполагает непосредственное внедрение руководителя или исследователя в коллектив; языковая стратегия подразумевает изучение существующей документации, регламентирующей поведение и отношения между отдельными членами коллектива. Это может быть не только нормативная документация или отчетность, но также язык внутри коллектива – шутки, анекдоты, модель общения; количественная стратегия корнями уходит в социологию. В ее основе лежит использование интервью, анкет или опросов.

Целью данной работы является разработка проекта совершенствования корпоративной культуры в организации.

Корпоративная культура в ООО «NORDCITI» имеет следующие недостатки: нет четко выработанной нормативной базы по корпоративной культуре: корпоративного кодекса, кодекса поведения сотрудников, кодекса взаимоотношений с клиентами; не существует налаженной отчетности о положение дел и дальнейших действиях от начальства к подчиненным, что вызывает недоверие и напряженность последних; нет разработанного комплекса коллективных мероприятий, которые способствовали бы налаживанию хороших взаимоотношений между сотрудниками, а следовательно, и созданию здорового социально-психологического климата в коллективе. Основными целями совершенствования корпоративной культуры в нашем проекте являются: разработка комплекса коллективных мероприятий; разработка четко выработанной нормативной базы по корпоративной культуре; изменение стиля руководства; разработка Декларации о деятельности организации. Более частными задачами

является разработка мероприятия по изменению стиля руководства; корпоративного кодекса и кодекса поведения сотрудников; Декларации о деятельности организации; организация и проведение Дня рождения организации и т.д.

Реализация проекта приведет к созданию благоприятного социально-психологического климата в коллективе ООО «NORDCITI», уменьшению текучести кадров, улучшению мнения о руководстве. А также будет достигнута большая степень свободы и самостоятельности для сотрудников данной организации и будут созданы условия для реализации и развития индивидуальных способностей работников.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ СОТРУДНИКОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

А.Н. Талейсник
Е.Е. Трандина*, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Обучение является одной из наиболее важных составляющих в управлении персоналом организации. Это связано с тем, что именно знания, умения и навыки сотрудников играют ключевую роль в деятельности всей компании, влияют на ее успех.

Обучение персонала – это целенаправленный, планомерный, систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями, навыками и способами общения под руководством опытных преподавателей, специалистов, руководителей. В современных организациях профессиональное обучение представляет собой комплексный непрерывный процесс, включающий несколько этапов. С учетом стратегии развития организации и потребности в обучении разрабатываются перспективные и текущие годовые планы обучения персонала. При этом в его основу закладываются принципы непрерывности обучения каждого сотрудника в течение всей его производственной деятельности в организации.

Цели обучения, которые ставит перед собой организация (руководитель) и цели обучаемого сотрудника имеют отличия. Среди основных целей обучения персонала, которые ставит организация, первостепенными можно назвать следующие: повышение производительности и качества трудовой деятельности работников предприятия; повышение уровня трудовой мотивации работников предприятия; повышение уровня конкурентоспособности производимых товаров/услуг; сохранение и максимально эффективное использование ресурсов организации.

Цели обучения с точки зрения сотрудника: получение профессиональных знаний, в том числе и вне сферы профессиональной деятельности; повышение уровня преданности и идентификации работников с организацией; создание возможностей для профессионального роста и условий для самореализации; формирование и укрепление корпоративной культуры организации; подготовка к ротационному замещению.

Дейнека А.В. отмечает, что в последнее время затраты на обучение персонала рассматривают как капиталовложения в человеческие ресурсы. Данные вложения в обучение персонала приносят следующие результаты: повышение результативности труда работников, получение дополнительной прибыли, уменьшение текучести персонала, повышение удовлетворенности сотрудников. Капиталовложения в обучение персонала являются затратами при расчете экономической эффективности обучения.

Обучение персонала будет эффективно, если результаты от его проведения превышают затраты на реализацию конкретной программы обучения. Еще одним способом оценки эффективности обучения может стать сравнение данной функции с тем, как она реализуется в другой организации. Данный процесс сравнения имеет научное название – бенчмаркетинг.

Цель нашей работы – изучить сущность и этапы внедрения бенчмаркетинга и применить данную технологию в организации.

Бенчмаркетинг – процесс поиска, анализа и внедрения в деятельность фирмы технологий, стандартов и методов работы лучших организаций-аналогов. Бенчмаркетинг близок к понятиям маркетинговая разведка и маркетинговое исследование, но имеет существенные отличия от них. Так, маркетинговая разведка предполагает поиск и сбор конфиденциальной информации, в то время как для осуществления бенчмаркетинга данная информация совсем не обязательна.

Рассмотрим методику реализации проекта бенчмаркетинга обучения персоналом. Первый этап – планирование проекта. На данном этапе необходимо определить цель, подобрать команду, найти партнерскую организацию, согласовать правила проведения бенчмаркетинга. На втором этапе необходимо, во-первых, собрать информацию о сравниваемой компании, во-вторых, – информацию о реализации функции обучения персоналом.

Первым методом сбора информации в бенчмаркетинге является использование социальных медиа, например, веб-сайтов для налаживания профессиональных контактов, что позволяет снизить затраты на выезд специалистов и дорогостоящие первичные исследования.

Успешный бенчмаркетинг часто требует проведения большого числа интервью и полевых исследований. Данная работа проводится достаточно открыто путем посещения соответствующих объектов и добровольного обмена информацией. Естественно, при этом важно обеспечить соблюдение информа-

ционной безопасности. Компании, участвующие в бенчмаркетинге, указывают, какой именно информацией они готовы поделиться и подписывают соответствующие обязательства о неразглашении, чтобы недопустить дальнейшего распространения этих сведений. Следует ознакомится с различными отчетами сравниваемой компании, которые также можно найти на их веб-сайте. Нужно проанализировать организационно-экономические показатели и выявить, какие тенденции прослеживаются среди них. К таким показателям можно отнести коэффициенты движения персонала, результаты деятельности в виде выработки на одного рабочего или чистую прибыль компании.

По результатам бенчмаркетинга должно быть принято решение, будет ли проводиться внедрение приобретенного опыта или нет. Чаще всего компании находят то, что было бы полезно перенять у своих коллег или конкурентов. В бенчмаркетинге в функции обучения персонала возможно перенять сам процесс осуществления обучения, изменить, сократить, например, программы обучения или оптимизировать затраты на основе уже примененного опыта.

ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ РАБОТНИКОВ В РОССИИ

Р.Н. Трошин
Т.А. Вискова*, научный руководитель, ст. преподаватель*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Жизнь современного человека неотделима от трудовой деятельности, благодаря которой создаются и производятся необходимые обществу блага и происходит включение личности в общественные отношения. Вся трудовая деятельность, безусловно, основывается на мотивации, поскольку поведение человека, целенаправленное и осознанное, имеет свои истоки.

В России с переходом к рынку и дальнейшим изменением экономической обстановки в стране изменилось соотношение мотивов и потребностей, на которые может опереться система мотивирования.

Актуальность рассматриваемого вопроса обусловлена тем, что переход к социально ориентируемому рынку предполагает необходимость создания адекватного механизма мотивации персонала на предприятии. Без этого нельзя рассматривать на практике объективные предпосылки для повышения эффективности производства. Проблема мотивации персонала довольно широко рассматривается российскими учеными сегодня в научной и различной публицистической литературе. Однако попытки приспособить классические теории

мотивации к современности во многом не систематизированы, что затрудняет практическое использование технологий и методов мотивации.

Эволюция применения различных методов и моделей мотивации, начиная с использования политики «кнута и пряника» и заканчивая психологическими методами мотивации, в России показала как положительные, так и отрицательные аспекты их применения. Это естественный процесс, так как в теории и практике управления нет идеальной модели мотивирования, которая отвечала бы разнообразным требованиям.

Весь круг проблем мотивации персонала в России можно свести к следующим: правовые, экономические, социально-психологические, управленческие и нравственные.

Правовые проблемы заключаются в том, что сотрудник не защищён от тоталитарных методов воздействия на его психику со стороны руководства. За рубежом существует ряд законов, ограничивающих работодателей и защищающих права наёмных работников; в России, в свою очередь, подобных законодательных актов, противодействующих неправомерным действиям управленцев, нет. Лишь в Трудовом Кодексе РФ провозглашены принципы обеспечения права работника на защиту своего достоинства на период трудовой деятельности, запрещение дискриминации в сфере труда, защита персональных данных работника. Однако реального механизма по реализации этих принципов не существует.

Экономические проблемы можно разделить на три основных: низкая заработная плата, обеспечение связи результата и оплаты труда, дифференциация компаний по возможностям мотивации работников к труду в зависимости от ресурсов. Для российских работников отсутствует связь между результатом и оплатой труда – зарплата в России не выполняет стимулирующую функцию. Сейчас за рубежом обеспечивают связь оплаты с результатами труда и повышают справедливость заработной платы, используя схему «базовый оклад + оплата за результат», и соотношение по этим частям оплаты примерно 70:30. В России тоже приняли эту схему, однако она неэффективно работает. Возможность мотивировать работника со стороны предприятия во многом определяется его положением на рынке и имеющимися ресурсами. Небольшие коммерческие компании в России стараются уйти даже от элементарного социального пакета, закрывая всю мотивационную политику только более-менее высокой заработной платой. Бюджетные организации, наоборот, всегда предоставляют социальный пакет в соответствии с Трудовым кодексом при низкой заработной плате.

Круг социально-психологических проблем во многом связан с российским менталитетом. Большой промежуток времени мотивация зависела от идеологии коммунизма, и на основе этого сформировались определённые мо-

дели. Во-первых, это модель «кнута и пряника». Во-вторых, мотивация строго подчинялась стандартам и нормативам, спускавшимся «сверху», у руководителей не было права выбора действия и решения. Третьей моделью является коллективизм – спорный термин, способствующий как повышению производительности и улучшению качества труда, так и снижению индивидуальных достижений и индивидуального роста. К управленческим проблемам в России можно отнести большую распространённость административного или авторитарного стиля управления, а к нравственным – воровство на предприятиях.

Как видно, большинство проблем носят не материальный характер. Для того, чтобы избежать большинства вышеперечисленных проблем, на наш взгляд, необходимо полно и подробно прописать дополнительное соглашение к трудовому договору, где заранее оговариваются все мотивационные программы, права работника, возможности для обучения, делегируемые задачи и т.д. Наличие такого соглашения с четко прописанными правами и обязанностями сторон, с конкретно сформулированными задачами, расписанными поэтапно, и соответствующе прописанным вознаграждением является той причиной, по которой квалифицированный работник согласится прийти в компанию даже за меньший по сравнению с конкурентами компенсационный пакет. А также попытаться перейти от административного стиля управления к лидерскому путем переподготовки руководящего звена.

Проблемы мотивации работников предприятий любых форм собственности всегда были и остаются и по сей день наиболее актуальными независимо от общественно-политического строя. От четко разработанных систем мотивации зависят социальная и творческая активность работников, и, безусловно, конечные результаты предприятий в их многогранной социально-экономической деятельности.

ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ – ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Л.А. Хохлова
***Е.Е. Трандина**, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Разработка управленческих решений является важным процессом, связывающим основные функции управления: планирование, организацию, мотивацию, контроль. Именно решения, принимаемые руководителями любой организации, определяют не только эффективность ее деятельности, но и возмож-

ность устойчивого развития, выживаемость в быстро изменяющемся мире. Поэтому принятие эффективных решений – одно из наиболее важных условий эффективного существования и развития организации.

Исторически наука об управлении как самостоятельная научная дисциплина возникла в начале XX в. Что же касается теории принятия управленческих решений, то началом ее интенсивного развития как научной дисциплины можно считать 40-е годы, когда во время Второй мировой войны в Англии группе ученых было поручено решить такие сложные управленческие проблемы, как оптимальное размещение объектов гражданской обороны, огневых позиций, оптимизация глубины подрыва противолодочных бомб и конвоя транспортных караванов. В 50-60-е годы сложившаяся и получившая широкое использование система методов принятия управленческих решений была переосмыслена и сформулирована. Рассмотрим общую характеристику. Обычно в процессе какой-либо деятельности возникают ситуации, когда человек или группа людей сталкивается с необходимостью выбора одного из нескольких возможных вариантов действия. Результат этого выбора и будет являться решением. Таким образом, решение – это выбор альтернативы. Специфику управленческой деятельности человека будет составлять постоянная борьба или конфликт мотивов. Именно его разрешение отражается в поведении руководителя как выбор альтернатив. Поведение руководителя выражает его психическую организацию и жизненный опыт. Оно опосредовано социальными установками, нормами и традициями, господствующими в социуме отношениями, что в значительной степени определяет содержание и стиль принимаемых решений. Одни руководители могут быстро и четко принимать верные решения, в то время как другие периодически испытывают трудности в критических сложных ситуациях. Это связано со следующими психологическими особенностями:

1. Особенности мышления (творческие способности, логика, скорость мышления, пространственное мышление и пр.).

2. Мотивация (степень заинтересованности в принятии тех или иных решений).

3. Личностные особенности (тревожность, уровень самооценки и пр.).

4. Деловые качества (ответственность, настойчивость, самостоятельность, коммуникабельность и пр.).

5. Ценности и установки, лежащие в основе приоритетов, и предрасположенность к конкретным действиям.

6. Этические принципы, которых придерживается руководитель (справедливость, честность, внимание к людям и пр.).

Также большое влияние на разработку управленческого решения оказывают такие качества руководителя, как практицизм, оптимизм и пессимизм.

Практицизм руководителя или специалиста связан с большим опытом работы и отработкой стереотипных подходов к разработке управленческих решений. Оптимизм руководителя базируется на завышенной расчетной оценке возможностей персонала, в том числе и своих, самой компании и сотрудничающих с ней клиентов. Руководители-оптимисты самоотверженно берутся за рискованные, но полезные для компании работы и часто доводят до положительного результата, казалось бы, безнадежные проекты. Пессимизм руководителя базируется на заниженной расчетной оценке возможностей персонала, в том числе и своих, самой компании и сотрудничающих с ней клиентов. Руководитель считает, что заниженный вариант будет обязательно реализован, что принесет компании стабильный, но небольшой доход. Для руководителя компании пессимисты также нужны для принятия взвешенных решений и сбалансированности подходов к управленческим решениям.

Для повышения эффективности принимаемых решений необходимо решить ряд проблем, сюда входят:

1. Определение теоретических и методических основ.
2. Определение объекта и предмета.
3. Деление каждого уровня на этапы.
4. Определение структуры задачи, описания параметров, подбор соответствующих методов ее решения.
5. Определение необходимой техники и технологии при реализации автоматизированных процедур.
6. Описание технологии принятия решений.
7. Анализ последствий принимаемых управленческих решений, их действенность и исполнимость.

Таким образом, рассматривая влияние личностных качеств руководителя на процесс разработки управленческого решения, следует учитывать степень устойчивости отдельных личных качеств. Сам процесс принятия решений начинается с осознания возникновения проблемной ситуации и заканчивается действиями по устранению проблемы. Перевод объекта в желаемое состояние (управление) осуществляется воздействием на исходное состояние системы таким образом, чтобы новое состояние соответствовало целевым установкам (целям). Базовой целью любого управленческого воздействия (решения) является достижение идеального (наиболее желаемого) конечного состояния.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА И АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННОЙ РАБОЧЕЙ СИЛЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ

А.С. Чеснокова
Е.Е. Трандина*, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Россия активно вовлечена в процесс международной миграции населения. Трудовая миграция представляет собой многогранное социально-экономическое явление, которое играет противоречивую роль в развитии России. С одной стороны, трудовая миграция имеет множество позитивных аспектов. Благодаря мигрантам развиваются целые сектора экономики – торговля, строительство, транспорт и сельское хозяйство. Вместе с тем не следует идеализировать последствия трудовой миграции, которая имеет ряд негативных аспектов: рост теневой экономики, демпинг уровня заработной платы, трансформация этнического состава населения, формирование этнических анклавов, рост межнациональной напряженности.

В экономической литературе можно найти серьезные исследования, посвященные различным аспектам международной миграции населения и рабочей силы, что объективно обусловлено более долгой историей миграций в этих странах. Значительный вклад в изучение данного вопроса внесли такие авторы, как Вечканов Г., Витковская Г., Воробьева О., Гельбрас В., Гимпельсон В., Зайончковская Ж., Ивахнюк И., Ионцев В., Каменский А.

Цель нашей работы – совершенствование системы трудоустройства и адаптации иностранной рабочей силы на предприятии.

Для каждой из составляющих трудового потока определены свои правила найма и процедуры продления разрешения на работу и регистрацию.

При найме иностранного гражданина на работу работодатель должен оформить такие трудовые отношения в соответствии с требованиями российского законодательства, в частности, получить разрешение на привлечение и использование иностранной рабочей силы.

Получение разрешения на привлечение и использование иностранной рабочей силы не требуется в двух случаях:

- если для работы привлекается гражданин страны, с которой Россия установила режим безвизового въезда с целью осуществления трудовой деятельности;

- если иностранный гражданин является высококвалифицированным специалистом.

В работе под категорией «иностранный гражданин» понимается физическое лицо, не являющееся гражданином Российской Федерации и имеющее доказательства наличия гражданства (подданства) иностранного государства, прибывшее в государство с целью трудоустройства.

Традиционно российское законодательство делит иностранных граждан, пребывающих на территории РФ на две категории:

1 – прибывающие в порядке, требующем получение визы;

2 – и безвизовом режиме.

Для каждой категории иностранных граждан установлена своя процедура оформления документов.

Срок временного пребывания иностранного гражданина на территории РФ ограничен:

– сроком действия визы для граждан, въезжающих в РФ в визовом режиме;

– 90 днями для граждан, въезжающих в РФ в безвизовом режиме (за исключением иностранных граждан, имеющих разрешение на работу).

1) Иностранным гражданам, для которых предусмотрен визовый режим, необходимо помнить, что:

а) цель визита в Россию должна соответствовать типу визы;

б) непрерывное пребывание иностранного гражданина в РФ на основании многократной годовой деловой визы не может превышать 180 дней.

2) Иностранным гражданам, для которых предусмотрен безвизовый режим, необходимо помнить, что:

для более успешной адаптации мигрантов на производстве для приезжих из стран СНГ необходимо перед приемом на работу организовать курсы по изучению русского языка и российской культуры. Необходимо проводить мероприятия по профилактике производственного травматизма и профессиональных заболеваний. Цель вводного инструктажа – ознакомить иностранных работников с общими правилами техники безопасности, пожарной безопасности, производственной санитарии, оказания доврачебной помощи и поведения на территории стройки, с вопросами профилактики производственного травматизма.

В ходе исследования были опрошены работники из ближнего и дальнего зарубежья России, работающие в компании. В результате анкетирования выявили, что у иностранной рабочей силы возникает ряд проблем, связанных с тем, что они не являются москвичами: отсутствие постоянного места жительства, трудности в получении медицинской помощи.

Исходя из общего анализа деятельности компании и анкетного опроса, выделены основные направления совершенствования: дополнительное мотивирование специалистов, аттестация сотрудников с целью стимулирования их работы именно в данной организации, подписания договора об отработке определенного количества времени, организация медицинского кабинета.

АКТУАЛЬНОСТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ИНСТИТУТА НАСТАВНИЧЕСТВА НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ

Е.М. Юркина
И.Ю. Королев*, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Актуальность выбранной для исследования проблемы обуславливается несколькими обстоятельствами.

Во-первых, постоянно поднимается вопрос о совершенствовании государственной службы Российской Федерации как в отношении самого качества деятельности работников государственных органов власти, так и в отношении подготовки кадров.

Во-вторых, критическое осмысление результативности и эффективности технологий набора и адаптации кадров в соответствии с целями деятельности организации требует обращения к известному институту наставничества.

Положительных черт у института наставничества множество. В его рамках можно использовать целый комплекс методов и технологий работы с персоналом, в процессе наставничества происходит передача и освоение не только явного (формального), но и неявного (неформального) организационного знания, наставничество – недорогая форма работы с персоналом.

Несмотря на такое количество плюсов, практика наставничества в органах государственной власти не получила широкого распространения, хотя повсеместно разрабатываются соответствующая нормативная база и программы. Возможно, это связано, во-первых, с тем, что наставничество носило лишь рекомендательный характер и его внедрение в практику началось относительно недавно, во-вторых, наставники за свой дополнительный труд и дополнительную отчетность не получают дополнительной оплаты труда. В связи с этим складывается противоречие между теорией и практикой осмысления и применения наставничества в отношении государственной гражданской службы [1].

Цель исследования – разработка программы реализации института наставничества в органах исполнительной государственной власти на основе анализа процесса его формирования в Департаменте государственной службы и кадровой политики Вологодской области.

Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» определил внедрение наставничества, наряду со многими другими мерами, в качестве нового принципа кадровой политики в системе государственной гражданской службы. В результате было разработано Положение о наставничестве в государственных органах Российской Федерации, а также Методиче-

ский инструментарий по применению наставничества на государственной гражданской службе.

В 2012 году Губернатором Вологодской области О.А. Кувшинниковым и Департаментом государственной службы и кадровой политики Вологодской области был инициирован проект «Команда Губернатора: Ваше будущее!». Именно в рамках этого проекта и было принято решение осуществлять наставничество над студентами – участниками проекта.

Опыт наставничества в проекте является стартом для разработки системы наставничества с целью профессиональной адаптации молодых специалистов департамента. В рамках моего исследования было проведено анкетирование 57 государственных гражданских служащих, стаж государственной службы которых не превышает 1 года. Опрос показал, несмотря на то, что почти 60% считают отношение к себе хорошим и атмосферу в коллективе нормальной, более 17% отметили, что некоторые коллеги или руководство относятся к ним недоброжелательно. Также более трети всех опрошенных указали, что одной из главных сложностей их адаптации был недостаток информации как о коллективе, так и о специфике работы. Большинство проблем молодых государственных служащих связано с неуверенностью при принятии решений по текущим вопросам (59%),только 6,3% не имеют проблем и считают себя профессионалом, так что неудивительно, что 75% респондентов положительно относятся к созданию института, который бы способствовал их адаптации.

Таким образом, можно сделать вывод, что совершенствование реализации института наставничества – действительно необходимая задача. Дальнейшим этапом моего исследования будет разработка системы наставничества для Департамента государственной службы и кадровой политики Вологодской области, что будет способствовать повышению эффективности профессиональной адаптации молодых специалистов.

1. Клищ, Н.Н. Наставничество на государственной службе – новая технология профессионального развития государственных служащих (зарубежный и российский опыт наставничества на государственной службе): Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики» / Н.Н. Клищ, В.А. Январев. – Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. – 64 с.

«ПУТЕШЕСТВИЯ…» И «ПУТЕВЫЕ ЗАМЕТКИ…» КАК ИСТОЧНИК ТУРМАРШРУТА ПО РУССКОМУ СЕВЕРУ

А.А. Артемова
Т.А. Беляева*, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Существует множество различных классификаций потребностей личности. Путешествие как потребность можно отнести к третьему уровню пирамиды Маслоу, то есть к группе социальных потребностей. Потребность человека в совершении путешествий – объективная предпосылка для развития туризма. Однако не каждый может позволить себе, в силу определенных причин, совершать реальные путешествия и ограничивается лишь виртуальным путешествием, в том числе чтением литературы. В этом случае литература в таких жанрах, как «Путешествия…» и «Путевые заметки…», становится незаменимым источником знаний. Вместе с тем, эта литература может стать источником для разработки маршрутов внутреннего и внешнего туризма.

Анализ произведений такого рода литературы позволяет выделить две разновидности источников. Первая группа – это различные описания очевидцем-путешественником географического, этнографического и социального облика увиденных им стран и народов, то есть документальные путешествия. Они имеют, как правило, познавательную и эстетическую ценность, особенно те, что написаны тогда, когда проза еще не разделилась на художественную и научную. Пример тому – «Хождение за три моря» А. Никитина. Вторая группа – это произведения, сюжет и композиция которых излагаются и строятся именно как документальные путешествия. Данный литературный жанр формировался под влиянием путевых рассказов и записей самих путешественников. Значительную роль в его развитии сыграли легенды, возникшие на основе этих рассказов и записей.

Как сюжетный стержень путешествие проходит во всех видах авантюрной эпопеи и романа – от пилигримских саг средневековья («Путешествие Брандана») через куртуазный роман («Поиски святого Грааля») и роман галантно-рыцарский («Путешествие Амадиса и других странствующих рыцарей»), пародически – («Путешествие Дон-Кихота»); через плутовской роман и Робинзонаду («Путешествие Робинзона Крузо»); через роман бытовой нравоописательный (путешествие как основной сюжетный стержень романов, Диккенса, Теккерея, Гоголя) и приключенческий (путешествие в романах Марриэта, пародически – «Путешествия Мюнхгаузена») вплоть до романа научно-популярного (путешествие в романах Жюль Верна) и экзотического (путешествие в романах Стивенсона, Дж. Лондона, Конрада и др.).

Что касается задач нашего исследования, то это, прежде всего, изучение литературы в жанрах «Путешествия» и «Путевые заметки» по Русскому Северу и составление на ее основе туристского маршрута, который бы отличался от тех, что традиционно предлагаются туристскими фирмами. Существует множество различных экскурсионных маршрутов по Русскому Северу, которые предполагают посещение таких городов, как Вологда и Архангельск, Великий Устюг и Сольвычегодск, Кириллов и Каргополь, а также Соловецкий и Ферапонтов монастыри, включенные в Список всемирного культурного наследия ЮНЕСКО. Экскурсии по Русскому Северу пользуются большим спросом у туристов. Наиболее популярные маршруты, предлагаемые турфирмами – это «Соловецкие острова»; «Карелия»; «Дача Винтера» – Сортавала – Зоогринпарк – Рускеала»; «Кижи и Валаам»; «Монастыри Севера»; «Очарование Вологодских усадеб»; «Православные святыни земли Вологодской»; туры в Великий Устюг, «В гости к Деду Морозу» и другие. Особенность нашего предложения – туристский маршрут по стопам известных путешественников.

В теоретической части нашей работы мы уточняем понятие Русского Севера, особенности его культурного наследия. Данное понятие не имеет устоявшегося определения. Принадлежность того или иного региона к Русскому Северу не является общепринятой. «Русский Север» – это скорее историко-культурное понятие, нежели географическое или административное. В настоящее время территория Русского Севера обычно определяется так: на севере – в границах республики Карелия и территории Архангельской области – Обонежья, побережьем Белого моря, на западе – Белозерьем, бассейном Шексны, нижнего течения Мологи, на востоке – бассейнами рек Северная Двина, Пинега, Мезень и Вычегда и южной границей бывшей Вологодской губернии. В практической части мы предложим туристский маршрут и интерактивные программы для туристских групп.

В 1997 году к 850-летию основания Вологды вышла книга «Вологда в воспоминаниях и путевых записках: Конец XVIII – начало XX века». В сборник вошли отрывки из мемуарных книг и публикаций из путевых очерков, рассеянных по изданиям самого различного характера и вместе собраны впервые. Чем мы объясняем наше желание обратиться к теме воспоминаний и путевых заметок? Во-первых, в названной книге содержатся лишь отрывки; во-вторых, только о Вологде, т.е. одном фрагменте всего путешествия; в-третьих, сам дух «путешествия» при этом не может быть передан полностью, ведь описывается все-таки остановка в пути, а не сам путь. Мы расширили круг литературы, выявили ее специфику, сравниваем восприятие города человеком, проживающим в Вологде и человеком путешествующим, имеющим возможность сравнить один город с другим, найти в них общее и особенное, что и делает всякое путешествие привлекательным.

ТУРИЗМ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ: ПУТИ РАЗВИТИЯ

Т.И. Беляева
***Н.Д. Середа**, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Туризм оказывает активное влияние на экономику регионов и страны в целом, на его хозяйственную, социальную, техническую, гуманитарную основы, выступая своеобразным катализатором социально-экономического развития. Сегодня сфера туризма динамично развивается, однако ее трансформирование зависит от многих экономических, политических, экологических и других условий, перестраивается под новые потребности потребителей.

Исследование показало, что в настоящее время можно констатировать несколько ярко выраженных тенденций в сфере туризма.

В первую очередь следует отметить динамичное появление новых видов туризма. Здесь происходит как диверсификация услуг, предложение качественно новых, так и деление традиционных видов на подвиды. Помимо этого появляются такие специфические виды туризма, которыми интересуются на данном этапе ограниченное количество туристов, например, медицинский туризм и его подвиды.

Можно констатировать, что за последнее десятилетие в несколько раз увеличился интерес к самостоятельно организованным и совершенным путешествиям. Самостоятельный путешественник (селфи-турист) сегодня – это тот, на которого необходимо ориентироваться компаниям, работающим в туристической отрасли. В связи с этим второй тенденцией, выявленной в ходе исследования, можно назвать качественное изменение субъектной базы. Возможности Интернета способствуют тому, что сейчас без помощи турагента / туроператора можно самостоятельно организовать путешествие. Есть большое количество интернет-сервисов, оказывающих помощь в организации самостоятельного путешествия.

Одновременно на рынке туристических услуг активно работают мировые и российские агрегаторы авиабилетов и мест проживания, значительно облегчающие организацию самостоятельного путешествия. Наиболее популярные интернет-ресурсы для поиска билетов: Skyscanner.ru, Momondo.ru и др. Также действуют агрегаторы, которые оказывают самостоятельным туристам содействие в подборе средств размещения: Booking.com, Nachemodanah.ru, и многие другие. Существуют агрегаторы, предоставляющие возможность на одном ресурсе забронировать авиабилеты, проживание, экскурсии, арендовать машину:

к примеру, Expedia.com. И число сайтов с комплексным сервисным пакетом динамично увеличивается.

К новым самостоятельным субъектам сферы туризма можно отнести и сайты, на которых самостоятельным путешественникам даются индивидуальные консультации по организации поездки или полностью организуется индивидуальный тур. Ранее такую услугу оказывали туристические агентства, формируя индивидуальный тур.

Также новым субъектом сферы туризма стали индивидуальные гиды, которые на языке туриста содействуют ему в изучении страны и знакомстве с объектами показа.

Далее следует отметить, что наряду с новыми субъектами, появившимися в сфере туризма, компании, которые специализировались ранее в других сферах, в современных условиях перестраиваются и создают комплексные сервисные пакеты для туристов. К примеру, авиаперевозчики, следуя общему тренду, расширяют ассортимент услуг: бронируют не только билеты, но и размещение в отелях, прокат автомобилей, предоставляют информацию о турпродуктах и т. д. Такой авиакомпанией, в частности, является Аэрофлот.

Исследование позволило констатировать еще одну тенденцию. Возросшая конкуренция в сфере туризма привела к появлению новых видов продвижения турпродуктов. Так, интересным явлением здесь можно считать появление виртуальной презентации объектов туризма. Исследование выявило, что «виртуальный туризм» становится альтернативой телевизионным программам о путешествиях, рассчитан на привлечение потребителей к конкретному турпродукту, побуждает к путешествиям. Виртуальные туры формируются во многих странах, начиная от презентаций музеев и культурно-исторических комплексов, заканчивая представлением целого региона.

Особого внимания заслуживает ситуация на туристическом рынке России. Банкротства туроператоров и современная социально-экономическая ситуация стали причиной падения интереса россиян к зарубежным поездкам и привели к переориентации на внутренние маршруты. Также стимулировали интенцию отдыхать в России модификация Сочи в курорт мирового уровня и присоединение республики Крым. Сейчас наблюдается рекордный рост продаж авиабилетов по России. Данные о так называемом раннем бронировании также демонстрируют, что в 2015 году в туристических компаниях значительно больше, чем в прошлые годы, появилось заявок на летний отдых на курортах Краснодарского края и Крыма [1]. Однако, согласно оценке экспертов, в то время как внутренний туристический поток в России в 2015 году может достичь 15 миллионов человек, т. к. помимо уже отмеченной выше интенции увеличилось число «невыездных» туристов, условия отдыха на российских курортах есть только для 3 миллионов человек [2].

Таким образом, исследование показало, что сегодня туризм развивается быстрыми темпами, учитывая потребности туристов и используя новейшие технологии и возможности, а также выявило современные тенденции развития туризма.

1. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.russiatourism.ru

2. Туристический портал «Турпром» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.tourprom.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

Е.А. Бойко
Н.Д. Середа, *научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В современных условиях продвижение туристских продуктов является важнейшим и необходимым способом выявления и поддержания конкурентных преимуществ. Для того чтобы потенциальный турист из всех представленных на туристическом рынке для своего путешествия выбрал именно эту территорию, нужно предложить ему привлекательный турпродукт. Турпродукт базируется на ресурсном потенциале территории и приносит экономическую выгоду, только если он востребован потребителями. Принятие решения для осуществления поездки зависит от эффективности продвижения турпродуктов, т.е. от того, насколько широко и полно потребитель получает необходимую информацию.

Представляется, в рамках продвижения, наиболее продуктивным использование информационных ресурсов Интернета. Это глобальный коммуникационный канал, обеспечивающий во всемирном масштабе передачу мультимедийных сообщений и за счет этого предоставляющий широкий потенциал для интерактивной коммуникации. Информация о турпродукте все чаще проникает к потребителям мгновенно и непосредственно из сети, а также опосредованно через ссылки на интернет-ресурсы.

В материалах британского издательства «Travel & Tourism Intelligente Unit» и исследованиях компании «Pacific Asia Travel Asso ciatio» выделена одна из главных проблем, стоящая перед сферой туризма XXI века, – необходимость перехода на новые интернет-технологии, используемые для продвижения турпродуктов [1].

Интернет-технологии продвижения в сфере туризма необходимы для распространения информации о турпродукте, а также изучения общественного мнения у потенциальной аудитории и широких масс населения и формирования доброжелательного отношения. Использование интернет-технологий сегодня дает неоспоримые преимущества – это интерактивность, экономичность, расширение рынка, удобство и быстрота, персонализация.

Распространенными интернет-технологиями продвижения турпродукта являются креативная разработка и генерация новостных поводов; подготовка и инициирование материалов для интернет-СМИ; распространение информации в профессиональных тематических интернет-сообществах и т.д. Основными интернет-ресурсами являются: Web-сайт, Web-витрина, тематические блоги, социальные сети, специализированные тематические форумы.

Как показал анализ, в настоящее время продвижение турпродуктов и брендов Вологодской области осуществляется с помощью таких инструментов, как реклама, проведение презентаций и выставок, выступления лидеров мнений на радио и телевидении, анонсы в социальных сетях и на Web-страницах. Однако, по мнению автора, интернет-продвижение турпродукта региона находится не на современном уровне и нуждается в совершенствовании. Во-первых, на данный момент туристические Web-сайты работают только на русском языке (исключение представляют сайты туроператоров). Во-вторых, в социальных сетях, на видеохостингах и других порталах не ведется мониторинг мнений посетителей. В-третьих, туристский потенциал региона представлен корпоративными аккаунтами только в двух социальных сетях (Facebook и Twitter). В-четвертых, регион не использует возможности баннерной и контекстной рекламы.

Для повышения эффективности действующих интернет-инструментов продвижения необходимо устранить данные проблемы. Однако этого недостаточно. Для достижения устойчивых конкурентных преимуществ турпродукта, выделения территории среди областей, предлагающих аналогичный турпродукт в виде культурно-исторического наследия, необходимо улучшить работу вышеперечисленных инструментов и использовать новые интернет-технологии. В связи с этим представляется целесообразным Вологодской области использовать опыт зарубежных территорий (Оксфорда, Миннесоты и др.), доказавших высокую продуктивность применения нестандартных форм продвижения на национальном и международном уровнях. Например, к таким способам можно отнести:

– создание виртуальных туров и гидов, т. е. образование цифровой реальности, иллюзии присутствия для совершения виртуальных экскурсий;

– интеграция брендов области в среду многопользовательских он-лайн-игр;

– интерактивные презентации туробъектов (с помощью java и flash-технологий);

– создание туристского электронного магазина для вологодской продукции (масла, изделий из кружева и других промыслов).

Таким образом, можно констатировать: во-первых, данные способы обеспечат обозначенные выше преимущества использования интернет-технологий для продвижения; во-вторых, их реализация позволит эффективно продвигать турпродукт Вологодской области на новые рынки, охватить новый сегмент рынка, обеспечить возможность постоянного взаимодействия с потенциальными туристами; в-третьих, использование современных итернет-технологий для продвижения продемонстрирует открытость территории для контактов и позволит внешним субъектам лучше узнать ее, удостовериться в существенности имеющихся у нее преимуществ и мотивировать к поездке.

1. Mojdeh, J. The role of information technology in tourism destination marketing / J. Mojdeh. – VDM Verlag Dr. Müller, 2015. – 376 с.

КОМПЛЕКС ИНТЕРАКТИВНЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ ТУРИСТОВ, ПРОЖИВАЮЩИХ НА ТЕРРИТОРИИ СПОРТИВНО-ТУРИСТИЧЕСКОЙ БАЗЫ «КОМЁЛА»

К.В. Гусева
Т.А. Беляева*, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Очевидно для всех здравомыслящих людей, что здоровый образ жизни – важнейшая ценность в современном обществе. При этом данное понятие наполняется различным содержанием, дискутируется, но растущая привлекательность самого явления бесспорна. Для нашей специальности важно то, что в сфере современного туризма активно развивается сектор, специализирующийся на оказании спортивно-туристических услуг.

В современном понимании спорт – это стремление человека к расширению границ своих физических возможностей, реализуемое через систематичный тренировочный процесс и участие в соревнованиях. Под спортивно-туристическими услугами принято понимать организованные формы занятий физическими упражнениями и видами спорта с различными целями и видами деятельности. Данный комплекс услуг предусматривает содержание сети спортивных сооружений и организацию обслуживания их посетителей во время занятий, организацию и обеспечение спортивных соревнований и зрелищ-

ных мероприятий, торговлю, прокат и ремонт спортивного оборудования и инвентаря и т. п.

Наша работа посвящена изучению предприятий спортивного сервиса, расположенных в Северо-Западном Федеральном округе. Мы анализируем опыт этих предприятий, услуги, которые они предоставляют туристам и условия эффективности работы с тем, чтобы создать свой комплекс программ и мероприятий для спортивно-туристической базы «Комёла», расположенной в деревне Илейкино Грязовецкого района Вологодской области.

Изучив опыт предприятий такого рода в Северо-Западном Федеральном округе, мы сгруппировали их, выделив следующие виды. По форме организации – это центры, комплексы и базы. По содержанию оказываемых услуг в соответствии с видами спорта и отдыха – это предприятия общей направленности (туристические, спортивно-туристические и активного отдыха); специализированные (горнолыжные, рыболовно-охотничьи и другие, в зависимости от природно-климатических условий).

Нами проанализирован опыт близких нам по теме предприятий северо-западного региона. Один из них – горнолыжный центр «Золотая долина» – центр зимнего и летнего отдыха в Ленинградской области, расположенный в 100 км к северо-западу от Санкт-Петербурга (п. Коробицыно, Выборгский район). Зимой – это горнолыжный центр, а летом – место отдыха и рыболовства. Этот центр предлагает базовый перечень услуг: проживание и питание, автостоянка, прокат снаряжения, skiservice, обучение катанию на лыжах и сноубордах, детский клуб, организация корпоративного отдыха, конференц-услуги, тимбилдинг (активный корпоративный отдых, мероприятия по сплочению коллектива), кейтеринг – пикники на двоих и банкеты, организация туров. Этот комплекс уже несколько лет считается одним из передовых центров. На его территории постоянно проводятся соревнования по сноубордингу, картингу и горным лыжам. Туристический комплекс «Малые Карелы» находится в 25 км от Архангельска на правом берегу Северной Двины в одном километре от крупнейшего в Европе Музея деревянного зодчества.

В Вологодской области также существуют такого рода предприятия. Спортивно-туристическая база «Глухариный дом» расположена в деревне Климово Кирилловского района. Особенность ее в том, что она находится на территории Национального парка «Русский Север», в пяти километрах от города Кириллова, в 25 км от Волго-Балтийского водного пути, ведущего в Кижи и Соловки. Здесь проводятся экскурсии по ансамблям Кирилло-Белозерского, Ферапонтова, Горицкого монастырей, а также туры по природным ландшафтам национального парка «Русский Север». База расположена на высоком холме между двух озер, в которых разводят рыбу. Рыболовно-охотничья база отдыха «Васильки» расположена в двух километрах от Кириллова. Его особенность в том, что по сравнению со спортивно-туристической

базой «Глухариный дом» она предлагает иной спектр услуг. Например, на территории базы «Васильки» расположен живой уголок, среди обитателей которого есть кролики, козы, овцы и куры. Так как база расположена на озере Егорьевское, то и водный туризм очень развит. Посетители могут покататься на лодках и катамаранах и порыбачить. «Y.E.S. Стризнево» – комплекс в 34 км от Вологды с 22 трассами различного назначения и уровней, лесным гольфом, пляжным волейболом, катанием на лошадях, на роликах. В инфраструктуру центра входит стрелково-стендовый комплекс, пейнтбольная площадка, веревочный парк, футбольное поле и батут.

Наша задача – изученный опыт применить на практике в спортивно-туристической базе «Комёла». Природно-климатические условия, связанные с географическим расположением спортивно-туристической базы «Комёла», позволяют предоставить большой спектр услуг в любое время года. Грязовецкий район находится на автомобильной трассе Москва – Архангельск и имеет реальные возможности для развития туристского бизнеса.

Чтобы шире реализовать методы исследования, а именно, компаративный (сравнительный) и метод уподобления – для последующей оценки этого опыта с точки зрения приемлемости для нашего проекта – нами выделены и другие признаки, актуальные для классификации предприятий спортивного сервиса. Прежде всего, это культурно-историческое пространство, окружение объекта спортивного туризма как потенциал диверсификации услуг посредством предложения образовательных программ. Для нашего проекта таким исходным материалом будет культурное наследие Грязовецкого района и сопредельных с ним, а именно, Шуйского и Вологодского. Туристический маршрут будет касаться темы «Русская Фиваида на Севере».

К ПРОБЛЕМЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ УСЛУГ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТИНИЧНОГО СЕРВИСА

Я.В. Каспшек
Н.В. Савина*, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Индустрия социально-культурного сервиса и туризма в настоящее время претерпевает значительные изменения. Рынок туристских услуг все больше зависит от спроса и потребителя. Поэтому руководителям туристских предприятий необходимо разрабатывать свою стратегию повышения качества обслуживания, в т. ч. в гостиницах, искать пути повышения их привлекательности для сохранения постоянных клиентов и привлечения новых.

В настоящее время все больше внимания уделяется вопросам развлечения туристов. Часто сами туры становятся развлекательными, а правильно построенная и грамотно организованная аттрактивная составляющая тура является решающим аргументом в конкурентной борьбе за туриста.

Анализ средств размещения города Вологды показывает их стремление соответствовать уровню европейских гостиниц, предоставляя не только услуги по размещению гостей, но и услуги отдыха и рекреации. Однако анимационные программы, среди культурно-досуговых услуг, имеются не на всех предприятиях размещения. Это объясняется новизной анимации как туристской услуги; непрезентабельным состоянием гостиниц, отсутствием специально оборудованных помещений для проведения анимационных программ; без того высокими ценами на гостиничные услуги; недостаточным уровнем подготовки специалистов, работающих в гостиницах; невысокими показателями загруженности гостиниц в регионах.

Учитывая, что анимация в гостиницах является активным способом продвижением туристского продукта, создание анимационной службы на предприятиях размещения г. Вологды может стать одним из путей повышения уровня обслуживания туристов.

Основой для создания и проведения анимационных программ могут быть традиционные русские празднества. Актуальность этой тематики в настоящее время объясняется растущим интересом к традиционной народной культуре. В условиях глобализации очень важно сохранение и недопущение ее слияния с другими существующими.

Примером может служить анимационная программа «В гости к Коляде», посвященная народному празднику Святки. Святки – это славянский народный праздничный комплекс зимнего календарного периода, состоящий из двенадцати праздничных дней. Святые дни особенно насыщены обрядами, гаданиями, приметами, обычаями, ритуалами и запретами, регламентирующими поведение людей, что выделяет их из всего календарного года.

Анимационная программа продолжительностью 2 часа рассчитана на детей 5–9 лет и их родителей. Ее цель – получение и усвоение новых знаний о культурном опыте поколений, а также приобщение туристов к русской народной культуре и воспитание патриотических чувств.

Главными героями анимационной программы являются: Коляда – хозяйка мероприятия и славяльщики (ряженые) – помощники Коляды, одетые в костюмы животных, символизирующих в колядовании благополучие и процветание.

Мероприятие может быть проведено в виде комплексной развлекательно-познавательной программы с включением ознакомления с обрядом празднования через конкурсы и игры.

Конкурсы чередуются с песнями и танцами, которые исполняются ряженными. Анимационная программа также предполагает разучивание песни – ко-

лядки, и ее совместное исполнение с участниками. В рамках программы предполагается чаепитие и угощение участников. В заключении наиболее активные из них награждаются памятными подарками.

Таким образом, ориентация на развитие перспективных направлений гостиничной деятельности, повышение качества предоставляемых услуг, расширение спектра услуг помогут привлечь туристов в регион. Одним из вариантов привлечения туристов может стать анимационное обслуживание.

КОММУНИКАТИВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ТУРИЗМА КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

А.А. Кашина
***Н.Д. Середа**, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Туризм является одной из ведущих и динамично развивающихся отраслей народного хозяйства с постоянно растущей конкуренцией. Для развития основных направлений деятельности в сфере туризма необходима коммуникативная деятельность с целью информирования потенциальных туристов о регионе, и тем самым обеспечивающая конкурентоспособность региона на рынке.

Для разработки эффективной программы по совершенствованию коммуникативной деятельности необходимо сделать анализ конкурентов, таких как ближайшие соседи – Кировская, Костромская, Ярославская, Тверская и Новгородская области. Для проведения анализа основных конкурентов и сравнения их с Вологодской областью целесообразно использовать метод бенчмаркинга [2].

Основной этап для бенчмаркинга – это технология SWOT-анализа, то есть выделение сильных и слабых сторон конкурентов, а также потенциальных возможностей и угроз. Среди сильных сторон, которые есть в каждой области, можно назвать наличие уникальных памятников природы, архитектуры и искусства, разнообразие представленных видов туризма, организация и проведение событийных мероприятий, наличие информационного сайта для туристов. Слабые стороны – это, во-первых, климатические условия, которые обусловлены месторасположением в северной части страны, например Вологодская область, во-вторых, неразвитая инфраструктура в сфере сервиса, а также неготовность местного населения к приему туристов. Возможности, которые объединяют эти области – это инвестиционная привлекательность, развитие внутреннего и въездного туризма, управление брэндингом. И наконец, последний пункт SWOT-анализа – это угрозы, такие как высокая конкуренция, несоотно-

шение «цена/качество», ухудшение экологических условий, террористическая угроза и финансово-экономический кризис в стране.

Собранная информация – это лишь подготовка к самому анализу. Анализ предполагает оценку значимости факторов, определенных на предыдущем этапе для достижения цели, и последующую разработку плана тактических мероприятий. В экспертной оценке приняли участие молодежь (30 человек), как наиболее активная часть населения в сфере туризма. Ими были проставлены оценки от 1 до 5, где 5– наивысший балл сильным сторонам и возможностям в регионах, от -1 до -5, где -5 – наихудший балл слабым сторонам и угрозам. Проведенный анализ показал, что наиболее известным и перспективным в силу удобного географического положения регионом является Ярославская и Костромская области. Информационное сопровождение лучше представлено в Вологодской, Ярославской и Костромской областях, а событийные мероприятия лучше организованы в Вологодской, Тверской и Новгородской областях.

Удобным инструментом наглядного представления сравнительного анализа по набору показателей является так называемый метод паутины. Таким образом, сделав комплексный анализ при помощи бенчмаркинга, было выявлено, что основным конкурентом для Вологодской области является Ярославская и Костромская области в силу их выгодного географического положения, развитой инфраструктуры, а также прогрессивным информационным направлением коммуникативной политики.

Исходя из этого, Вологодской области необходимо улучшить коммуникативную деятельность в сфере туризма. Опираясь на опыт зарубежных стран в сфере коммуникативной деятельности, можно предложить следующий, более совершенный проект.

Во-первых, необходимо дальнейшее совершенствование выставочной деятельности. Сегодня уже недостаточно просто участвовать и проводить выставки, необходимо создание передвижной выставки Вологодской области для начала в рядом располагающихся районах. По заказу Туристско-информационного центра Вологодской области будет разработана концепция передвижной выставки. Идея такой выставки может состоять в том, чтобы жителям области предложить поучаствовать в конкурсе на создание моделей основных достопримечательностей, которые в дальнейшем можно использовать при проведении выставок. Использование моделей позволит создать визуальный эффект и тем самым привлечь туристов в регион.

Во-вторых, в совершенствовании нуждается и информационное направление коммуникативной политики. Многие передовые центры туризма выходят на новый уровень при помощи создания туристских блогов. Благодаря такому качеству новых медиа, как интерактивность, пользователи сетевых дневников высказывают свое мнение в режиме онлайн и активно комментируют все интересные события, происходящие в регионе. В сети уже существуют

блоги, посвященные отдельным регионам и городам, контент которых создают жители региона и посетившие его туристы.

Таким образом, создание условий для успешного функционирования коммуникаций составляют одну из важнейших задач управления и обеспечения конкурентоспособности региона. Для того чтобы привлечь туристов и превзойти конкурентов в регион необходимо обеспечить высокий уровень узнаваемости туристических объектов за пределами региона. Для этого субъекту деятельности необходима четко спланированная коммуникативная деятельность.

1. Департамент культуры и туризма Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://depcult35.ru/

2. Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.marketing.spb.ru

РАЗРАБОТКА ИНТЕРАКТИВНЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ООО КОФЕЙНЯ «ПАРИЖАНКА»

Е.О. Корниенко
Т.А. Беляева*, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Цель исследовательской работы – поиск возможностей диверсификации услуг ООО кофейня «Парижанка» посредством разработки интерактивных программ для посетителей. Цель предложений – повышение эффективности работы предприятия.

Кофейня «Парижанка» входит в состав холдинга «Золотой ключик». Находится она в самом центре Вологды. Кофейня работает круглосуточно, имеет получасовой технологический перерыв. В кофейне действует система обслуживания официантом. В меню представлены разнообразные блюда европейской кухни, французская выпечка, кофе/чай, десерты собственного производства. В кофейне есть кондитерский цех, где изготавливают десерты и выпечку для реализации, как в самой кофейне, так и в других заведениях холдинга «Золотой ключик».

Услуги, предоставляемые данным заведением, включают услуги общественного питания, сезонные спецпредложения и акции, дисконтную систему скидок для постоянных гостей; большой ассортимент выпечных изделий, свежего хлеба, печенья и десертов собственного производства; службу доставки

еды; торты и выпечку на заказ, с индивидуальным оформлением; выездное (банкетное) обслуживание и т.д.

Кофейня «Парижанка» имеет опыт культурно-развлекательных программ, которые становятся традиционными. Так, каждый третий четверг в кофейне звучит живая музыка, играет известный саксофонист Сергей Кузнецов. Ежегодно 12 декабря проводится программа в честь дня рождения кофейни «Парижанка».

С целью привлечения клиентов и туристов, приезжающих в Вологду, мы предлагаем проведение более широкого круга тематических вечеров. Мы разрабатываем проект клуба «Вы бывали в Париже?». Для этого необходимо диверсифицировать оказываемые услуги по принципу: до поездки; после поездки; вместо поездки. Проект предусматривает проведение встреч тех, кто уже посещал Париж, а также тех, кто планирует посетить – и вологжан, и гостей города. В программе проекта – тематические заседания членов клуба, фотовыставки, просмотр тематических фильмов, проведение музыкальных программ и т.д. Также предполагаются историко-тематические мероприятия в те даты, которые считаются праздниками в Париже. Пример тому – День взятия Бастилии. Ежегодно 14 июля Франция отмечает свой главный национальный праздник – День взятия Бастилии. Эта дата считается началом Великой французской революции, в результате которой монархическая Франция превратилась в республику свободных и равноправных граждан. Указом от 6 июля 1880 года этот день был утвержден как национальный праздник страны.

Еще один аспект возможной диверсификации услуг в кофейне «Парижанка» может быть связан с развитием гастрономического туризма. В самой России проживает около 180 народов с уникальными обычаями и обрядами, связанными с жильем, хозяйством и местной кухней. Но наших соотечественников привлекает и зарубежный гастрономический колорит, поэтому одним из популярных направлений сегодня является кулинарный туризм. Гастрономический туризм – это путешествие по странам и регионам для знакомства с особенностями местной кухни, кулинарными традициями с целью попробовать уникальное блюдо или продукт. Гастрономический тур как услуга, – это комплекс мероприятий для дегустации, для посещения мастер-классов по сбору и приготовлению продуктов, не встречающихся больше нигде в мире, имеющих особый вкус. «Другой стороной медали» гастрономического туризма можно рассматривать устройство в своей стране «национально-гастрономических» кафе типа «Парижанка». Если цель гастрономических туров – познать особенности кухни той или иной страны, местную рецептуру, которая веками вбирала в себя традиции и обычаи местных жителей, их культуру приготовления пищи, то вполне реально по максимуму представить это в тематическом кафе, например, «Парижанка». Понятие высокой кухни появилось во Франции и не случайно. Французы относятся к процессу приготовления еды с особой стра-

стью, уделяя пристальное внимание вкусу, аромату и внешнему виду блюд. Гастрономическое путешествие может быть и виртуальным – через посещение кафе. Программа многих гастрономических путешествий предусматривает мастер-классы от лучших шеф-поваров. Вполне возможно их приглашение в «Парижанку».

Страны, кухня которых уже наиболее популярна в мире, Франция, Италия, Испания, Япония, Китай. Среди регионов, известных продуктами, производящимися только в этой местности – регионы Франции: Бордо, Эльзас, Бургундия, Шампань, входящие в классификацию Appelation d'Origine Controle (название продуктов по месту их производства). В числе известных своими уникальными винами так называемых «ресторанных городов» Париж; среди учреждений, предоставляющие образовательные услуги по направлениям кулинарии и гастрономии – французская академия кулинарного искусства «La Cordon Bleu». Например, известная французская кулинарная школа «Le Cordon Bleu» совместно с гостиницой «Four Seasons Hotel George V» предлагает программу под названием «Открытие французской кухни» – 5 ночей в парижском отеле с пятидневными кулинарными курсами в самой школе. Все формы работы, предлагаемые нами, дают дополнительные возможности взаимодействия с гостиницами и турфирмами города Вологды.

ФОРМИРОВАНИЕ ВНУТРИФИРМЕННЫХ СТАНДАРТОВ ОБСЛУЖИВАНИЯ

А.С. Назарова
Л.Ф. Гостева*, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Одним из важнейших факторов формирования современной индустрии туризма является развитый гостиничный бизнес. Его активный рост в настоящее время в России сдерживается отставанием по уровню развития гостиничного хозяйства, которое проявляется в несоответствии объема номерного фонда спросу потребителей и невысоком качестве предоставляемых услуг.

В современных условиях глобальной конкуренции и стремительного появления новых технологий, роста разнообразных требований потребителей к гостиничному продукту и унификации услуг именно формирование стандартов обслуживания становится основным фактором, определяющим эффективность работы гостиницы на рынке в долгосрочной перспективе.

Под внутрифирменными стандартами обслуживания понимаются корпоративные правила и принципы, возведенные в определенные нормы, которым

должны следовать все сотрудники гостиницы в общении между собой и в работе с гостями.

В настоящее время существуют различные стандарты: международные, национальные, отраслевые, корпоративные (внутрифирменные).

В международных стандартах обслуживания в гостинице оценивается:

1. Быстрота обслуживания;
2. Точность исполнения заказа;
3. Предвосхищение желаний гостя;
4. Дружелюбие и вежливость;
5. Внимательность;
6. Стандарты внешнего вида предъявляются к форме одежды, прическе и гигиене сотрудников;
7. Конфиденциальность информации;
8. Знание своей работы сотрудниками;
9. Проявление сотрудниками терпения и ответственности;
10. Наличие оптимальной численности персонала, обеспечивающей эффективное и непрерывное обслуживание гостей.

Для того чтобы преуспеть в гостиничном бизнесе, предприятию необходимо следовать мировым стандартам обслуживания. Не является исключением и вологодская гостиница «Атриум». Однако для того, чтобы удержаться в соответствующем секторе рынка в условиях нарастающей конкуренции, необходимо в какой-то мере превысить общепринятые стандарты и обеспечить эффективное управление качеством обслуживания. Данную функцию может выполнить внутрифирменный стандарт.

Разработка фирменных стандартов обслуживания для гостиницы ведется со следующими целями:

1. Обеспечение выполнения работ и оказания услуг;
2. Совершенствование работы организации;
3. Повышение качества обслуживания;
4. Обеспечение заявленного уровня качества и безопасности;
5. Защита интересов потребителей;
6. Увеличение числа лояльных клиентов;
7. Повышение конкурентоспособности.

Внутрифирменные стандарты разрабатываются на основе международных и национальных.

Внутрифирменные стандарты также должны касаться:

1. Поведения сотрудников (с клиентом лицом к лицу, по телефону, между сотрудниками).
2. Внешнего вида сотрудников (одежды, прически, украшения, использования духов).
3. Знания иностранных языков в рамках занимаемой должности.

4. Процесса предоставления услуг (что, когда и как должен предложить персонал гостиницы своим посетителям.

5. Обеспечения безопасности (учет выдачи и хранения ключей, внос или вынос личных вещей, их хранение, работа с личными вещами – утерянными или без присмотра).

В настоящее время в ведении гостиничного дела в Вологодской области существует ряд проблем. Можно выделить основные из них:

- высокая конкуренция (в настоящее время общее количество гостиниц и других объектов размещения в Вологде составляет более трех десятков предприятий);
- сезонный характер заполняемости номерного фонда;
- невысокая среднегодовая загрузка номеров;
- высокая ценовая категория номеров;
- узкая целевая аудитория в виде представителей бизнеса и деловой сферы;
- тенденция снижения спроса на дорогостоящие гостиницы.

Учитывая эти факторы, можно констатировать, что формирование внутрифирменных стандартов обслуживания (в т. ч. нематериальных активов) позволит: повысить качество обслуживания; удовлетворить разнообразные запросы потребителей; увеличить число лояльных клиентов; повысить конкурентоспособность; повысить привлекательность области как рекреационно-туристского региона.

Внутрифирменные стандарты обслуживания, позволяющие добиться явного конкурентного преимущества, являются также важной составляющей преодоления кризисных явлений в гостиничной сфере.

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Д.А. Паюсова
Л.Ф. Гостева*, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Развитие сферы туризма является одним из приоритетных направлений Стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период до 2020 г., одобренной Постановлением Правительства области от 28 июня 2010 г. № 739. Стратегия является базовым документом, определяющим основные направления и приоритеты создания и развития туристского кластера.

Миссия кластера – создание образа региона как центра туризма Северо-Западного федерального округа, формирование точки роста экономики региона.

Цель создания туристского кластера – формирование комплексного туристического продукта международного уровня, предоставления потребителям услуг внутреннего и въездного туризма, отдыха на основе организации территориально локализованных взаимосвязанных организаций и учреждений бизнеса, органов власти, науки, образования.

Задачи:

– формирование современного конкурентоспособного туристского рынка;

– модернизация и развитие туристской инфраструктуры;

– привлечение внебюджетных источников для реконструкции и нового строительства туристских объектов;

– интеграция территории в систему российского и мирового туристского рынка и развитие международного сотрудничества в этой области;

– создание современной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере туризма;

– улучшение инвестиционного и предпринимательского климата в регионе;

– расширение налогооблагаемой базы бюджетов различных уровней;

– рост благосостояния населения.

Главный принцип финансового обеспечения Стратегии – государственно-частное партнерство.

Несмотря на ряд положительные тенденций в данной сфере, развитие туризма в области сдерживается нерешенностью следующих вопросов:

– недостаточный уровень развития туристской инфраструктуры. В первую очередь, это несоответствие мировым стандартам коллективных средств размещения и недостаток мест в них;

– не отвечает современным мировым стандартам обслуживания туристов система общественного питания;

– недостаточный уровень развития инфраструктуры придорожного сервиса – отсутствие комплексных мест отдыха (в т. ч. точек питания), стоянок для автомобилей и автобусов, игровых площадок для детей, небольших магазинов сувенирной продукции, надлежащего обслуживания, несоблюдение санитарно-гигиенических требований и многое другие;

– недостаточный уровень развития индустрии развлечений;

– неразвитая транспортная инфраструктура и ограниченная транспортная доступность. Этот фактор затрудняет реализацию турпродуктов в отдаленных туристских объектах (например, в Великом Устюге, Белозерске и др.);

– несоответствие уровня подготовки и профессионализма кадров, обслуживающих туристов, современным требованиям. Туристская отрасль характеризуется значительным количеством предпринимательских структур с небольшой численностью работников (5–8). Такие предприятия не стремятся тратить средства на подготовку специалистов. А недостаток практических и

теоретических знаний, низкий уровень подготовленности кадров, задействованных в сфере туризма, негативно отражаются на туристском потоке;

– отсутствие связи между туристскими дестинациями, и как следствие, невозможность формирования комбинированных турпакетов, рассчитанных на длительный отдых;

– низкое качество и однообразие турпродукта. Большинство турфирм предлагают однотипные туры, различающиеся только объектами показа. Довольно трудно найти занятия для всей семьи или альтернативные возможности досуга в случае изменения погодных условий и других обстоятельств;

– отсутствие четкого позиционирования туробъектов области. И как следствие, недостаток информации для потенциальных туристов об уникальности туробъектов, о благоприятной экологической обстановке, о возможностях отдыха в регионе и т. п.

Кроме того, на территории области доминируют точечные турпродукты, что ограничивает реализацию туристского потенциала многих муниципалитетов. Одной из главных причин пространственных диспропорций в развитии региональной туристско-рекреационной системы, включающей природные, культурно-инфраструктурные и туристские комплексы, является тот факт, что территория области характеризуется дифференциацией по степени обеспеченности ресурсами, определяющими осуществление тех или иных видов деятельности.

Таким образом, действующая Программа кластерного развития Вологодской области предусматривает решение далеко не всех существующих проблем сферы туризма.

ВОЛОНТЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ В СИСТЕМЕ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА

А.А. Прокопьева
Н.Д. Середа*, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Актуальность данной темы обусловлена современной социально-экономической ситуацией, характеризующейся появлением следующих тенденций: с одной стороны, развитием внутреннего и въездного туризма в России, регионах страны и, с другой стороны, стремлением людей, в частности молодежи, к самореализации с помощью путешествий, поиска форм взаимодействия с представителями разных культур.

По прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 году количество выезжающих за рубеж молодых туристов должно превысить 330 миллионов человек в год. В такой ситуации международный молодежный туризм и работа в сфере международного молодежного сотрудничества в России требуют к себе особого внимания [1].

В настоящей ситуации для развития туризма и молодежного сотрудничества в нашем регионе представляется реальным задействовать опыт международных волонтерских программ. Волонтерство – широкий круг деятельности, которая включает в себя различные формы взаимопомощи, осуществляемой без расчета на денежное вознаграждение. Одна из форм волонтерства – международные волонтерские программы, предлагающие людям из разных стран бюджетные варианты путешествий за границей с возможностью изучения нового языка, знакомства с культурой страны изнутри и получения опыта работы в различных сферах: это «Erasmus+», «AISEC», «HF Holydays», «World4u», «WWOF» и другие.

Волонтерские инициативы могут быть направлены на работу с социально уязвимыми слоями населения; разрешение конфликтов; экологическую защиту, активизацию населения внутри регионов и т.д. Участие в подобном проекте предполагает общение с людьми из разных стран, носителями других культур. Волонтерские программы содержат также отдых, обучение, развлечения. Организаторы готовят культурные и образовательные программы, включающие экскурсии по достопримечательностям, изучение или совершенствование знания иностранного языка, устраивают различные мастер-классы для участников.

На сегодняшний момент в Вологодской области на начальном этапе реализации находятся два волонтерских проекта: «Деревенька Ступеньки» и «VologdaWelcomes». Однако данные проекты ориентированы на привлечение лишь местных волонтеров и не предлагают программ работы и отдыха иностранным волонтерам или из других областей России.

В связи с этим в настоящей ситуации представляется желательным и возможным создание в Вологодской области международной волонтерской программы, предусматривающей участие в ней молодежи из разных стран и регионов. Волонтеры – это активные молодые люди, ориентированные на развитие и поддержание связей в сфере межкультурной коммуникации, добровольно оказывающие помощь различным проектам. Программа предполагает участие волонтеров в нескольких модулях: работа в одном из выбранных направлений (восстановление памятников архитектуры, реконструкция, работа на фермах с целью развития сельского туризма, работа по обустройству территорий для отдыха туристов, работа в заповедниках, участие в проведении фестивалей и т.д.); обучение местных жителей (детей) иностранным языкам;

участие в фотомарафоне по Вологодской области с дальнейшей публикацией в Интернете, блогах, социальных сетях материалов, собранных во время путешествия.

Размещением волонтеров займутся принимающие организации (в нашем случае, сельские, в том числе фермерские хозяйства, базы отдыха, центры, расположенные на особоохраняемых природных территориях), заинтересованные в приеме туристов. Координировать деятельность приезжих, оказывать необходимую помощь будут кемп-лидеры – люди, которые помогут организовывать работу лагеря и станут связующим звеном между принимающей стороной и добровольцами. Кемп-лидерами могут быть студенты и выпускники вузов, учащиеся на специальностях и профилях подготовки «Туризм», «Лингвистика», «Менеджмент», «Реставрация» и др.

Основная цель программы – повысить туристический интерес к Вологодской области, создавая возможность как непосредственной коммуникации, так и коммуникации в социальных сетях. Данная программа поможет наполнить интернет-пространство вдохновляющими медиапродуктами о вологодских достопримечательностях.

Организация волонтерской программы, созданной по аналогии международных, позволит волонтёрам познакомиться с новой культурой, освоить новый язык, наладить межкультурное общение, получить возможность самореализации. Несмотря на то, что данная волонтерская программа имеет выраженную сезонность, группы волонтеров, временно останавливающиеся в вологодских городах и селах, будут содействовать развитию этих территорий, привлечению в них инвестиций, развитию инфраструктуры, которая сохранится после отъезда добровольцев и которой смогут воспользоваться местные жители, туристы и экскурсанты. Результатом реализации данной программы станет увеличение посещаемости территории, распространение информации о туристских возможностях Вологодской области на международном и российском туристическом рынке, создание позитивного имиджа региона, что позволит увеличить поток въездного туризма.

1. UNWTO welcomesYouthTourismCluster. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://media.unwto.org/press-release/2014-10-28/unwto-welcomes-youth-tourism

ГОСТИНИЦА «ЗОЛОТОЙ ЯКОРЬ» – ОСНОВОПОЛОЖНИК ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В г. ВОЛОГДЕ

Н.В. Соболева
Е.Д. Некипелова*, научный руководитель*
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
г. Вологда

История вологодских гостиниц начинается со второй половины XIX столетия, когда в городе стали возводиться такие перворазрядные гостиницы, как «Золотой якорь», «Эрмитаж», «Пассаж». Все три располагались на Сенной площади (сейчас пл. Революции). Строительство их велось по образцам лучших петербургских гостиниц той эпохи.

Гостиница «Золотой Якорь» появилась одной из первых в нашем регионе и являлась одной из лучших на протяжении длительного времени. На фоне невысокой городской застройки, выстроенной в 1868–1875 годах, четырёхэтажный каменный дом, принадлежавший гласному городской думы купцу Ф.И. Брызгалову, выглядел настоящим исполином. Со дня основания и до 1918 года гостиница имела название «Золотой Якорь». В советское время слово «Золотая» было признано буржуазным излишеством, и гостиница называлась просто «Якорь». После этого она меняла своё название, была «Северной» и в постсоветское время вновь стала «Золотым Якорем» [4].

В «Золотом Якоре» имелось 36 номеров. Их стоимость варьировалась от 60 копеек до 2 рублей. По примеру Европы, в гостинице не существовало комнаты под № 13. Приезжающим также предлагался ресторан с первоклассной европейской кухней по умеренным ценам. Известный писатель-сатирик Николай Лейкин, путешествуя по российскому Северу, отмечал, что: «гостиница прекрасная, по своей опрятности хоть Москве впору». В 1913 году газеты извещали, что в саду при гостинице «Золотой Якорь» 30 и 31 мая будет играть оркестр балалаечников, а с воскресенья 2 июня – московский салонный струнный оркестр[3]. Газета «Наша Вологда» информирует о том, что водопровод, канализация, телефон – все достижения цивилизации внедрялись в гостинице «Золотой Якорь». Этому способствовало то обстоятельство, что оба сына хозяина Филадельфа – Николай и Иван – были инженерами. Но в 1907 году Филадельф Иванович скончался. Дела принял Николай, но три года спустя и он умер от апоплексического удара. И вот тогда дела принял Иван Филадельфович. Во время Первой мировой войны он провел капитальный ремонт гостиницы, завершившийся перед революцией.

При анализе отчётной документации гостиницы было выявлено, что по данным на 1-е января 1948 года гостиница имеет в эксплуатации 28 номеров на 120 коек. На 1-е января 1956 года в гостинице было 55 номеров на 180 коек.

Следует, что увеличение номерного фонда произошло в два раза, это обуславливается временем массового бронирования организациями.

В 40–50-е годы происходило техническое оснащение гостиницы. В номерах были установлены люстры и настольные лампы, было дополнительно установлено в номерах 29 телефонов.

Однако в отчётной документации отмечались проблемы, с которыми столкнулась гостиница в эти годы. Увеличился расход воды, электроэнергии и абонентская плата за телефон. Все мероприятия, проводимые гостиницей, были направлены на культурное обслуживание клиентов, на экономичное расходование государственных средств, но, несмотря на это, гостиница имела перерасход. Для нормальной работы гостиницы требовалось её расширение до 250–300 мест за счёт площади, занимаемой арендаторами. С апреля месяца началось повышение тарифа. Так же гостиница имела одну жалобу на то, что не обеспечили местами студентов Московского университета [1].

Таким образом, в конце 50-х годов наметилась тенденция ухудшения дел в работе данной гостиницы. В последние годы до конца советского периода эта проблема усугублялась. В современный период как в целом по России, так и ее отдельным регионам число гостиниц растет каждый год. В частности, по данным официального сайта Администрации города Вологды на 26.11.2014 – 39 гостиниц. Отметим, что гостиница «Золотой Якорь» в этом списке не числится. Следовательно, некогда успешная и известная гостиница, расположенная в центре Вологды, была вынуждена закрыться.

«Золотой Якорь» в последние годы своего существования пользовалась плохой репутацией: много критики вызывал совершенно неприемлемый сервис. Так, по данным официального сайта Grand-Hotel отмечается, что «в гостинице существовал на два этажа всего 1 санузел. Душа не было и вовсе. При этом коммунальные системы также были в удручающем состоянии, мебель – самая плохая, старинная, ужасные кровати, плохое белье. Обслуживающий персонал вел себя довольно неадекватно и нерасторопно, что не могло не сказаться на общем впечатлении. В последние годы жизни гостиницы клиенты были впечатлены редким хамством администрации» [2].

Неудивительно, что в настоящий момент гостиница, расположенная в центре города, рядом с площадью Революции, не выдержала современных рыночных отношений и была закрыта. Из вышесказанного видно, что основными проблемами гостиницы в последние годы существования являлись неприемлемый сервис, плохая обстановка, невежество администрации и самое главное нужен был ремонт, чтобы поддерживать собственный имидж.

1. ГАВО. – Ф.№Р-302. – Оп.1.

2. Официальный сайт Grand-Hotel [Электронный ресурс]. – URL: http://vologda-hotel.ru/2012-04-08-04-20-32.html.

3. Панов, Л. С. Провинциальный альбом «Вологда на почтовых открытках XX века». – Вологда: Ардвисура, 1999.

4. Соколов, В.П. Вологда. История строительства и благоустройства города. – Вологда: Северо-Западное книжное издательство, 1977.

РАЗРАБОТКА ЭКСКУРСИОННОЙ ПРОГРАММЫ ПО ВОЛОГДЕ ДЛЯ ТУРИСТОВ ИЗ СОПРЕДЕЛЬНЫХ РЕГИОНОВ (на примере Санкт-Петербурга)

А.А. Шабаков
Т.А. Беляева*, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В Вологодской области развитие туризма сегодня является одним из приоритетных направлений развития региона. Это связано с ее природно-географическими условиями, своеобразным культурно-историческим потенциалом, народно-художественными промыслами и замечательными историческими личностями. Все это создает предпосылки для устойчивого развития туризма и экскурсионного дела в регионе [2].

Как известно, Вологодская область граничит с Новгородской, Ленинградской, Архангельской, Кировской, Костромской, Ярославской, Тверской областями и Республикой Карелия. Это дает возможность рассчитывать на поток туристов из сопредельных областей. Постараемся понять, какие задачи нам удается решать, разрабатывая адресные экскурсии для гостей из Петербурга, Москвы, Архангельска, Новгорода, Ярославля и других городов.

Чрезвычайно интересный и богатый материал можно использовать в экскурсии для гостей из Санкт-Петербурга в Вологде и вологжан в Санкт-Петербурге. Прежде всего, в данной работе необходимо отразить основные вехи становления нашего вуза. Первым «островком» на пути в просвещенный свет была Вологодская губернская гимназия, созданная в 1804 году из Главного народного училища. Будучи классической, она стала основой на пути в университеты Москвы и Петербурга. Спустя продолжительное время, в 1966 году в Вологде был открыт общетехнический факультет Северо-Западного заочного политехнического института (СЗПИ), располагавшегося в Ленинграде. Через год факультет был преобразован в филиал СЗПИ. Все эти годы вплоть до 1975 года студенты отправлялись на защиту дипломных работ в Ленинград. Далее, особое внимание необходимо обратить на множество точек пересечения наших университетов и городов. Например, известный русский поэт Николай Рубцов работал в Ленинграде на Кировском заводе. Близ ВоГУ расположен

Кировский сквер, бывшая Плац-Парадная площадь, центр городской жизни. Эта площадь (как Дворцовая в Петербурге) выходила на набережную на один из двух тогда вологодских мостов. С культурным центром она соединялась улицей Ленина, бывшей Кирилловской, имевшей в губернской Вологде неофициальное название «Невский проспект». В данной работе важно уделить внимание и миру искусства. В начале XX века в Вологде был основан Северный кружок любителей изящных искусств (СКЛИИ), в котором за сравнительно короткий период сумели проявить себя не только местные художники, но и петербургские, из объединения «Мир искусства» и Императорской академии художеств. Большой вклад в развитие СКЛИИ внес Г.К. Лукомский, автор известных книг по истории архитектуры «Вологда в ее старине» (1914) и «Старый Петербург» (1916). Эти книги содержат историко-художественные очерки и направлены на развитие интереса жителей этих городов и их гостей к русской старине вековой давности. Книги имеют значение путеводителей, поныне сохраняют свое значение [1].

Вологда внесла огромный вклад в Победу в Великой Отечественной войне. Сотни тысяч вологжан участвовали на полях сражений и работали в тылу. Вологда имела стратегическое значение в снабжении грузами через железную дорогу на Ладогу, а затем через «дорогу жизни» в блокадный Ленинград. Вологжане участвовали в снятии блокады города, в Вологодских госпиталях лечились от ран участники событий на Ленинградском фронте. Отдельный, ленинградский, период творчества прослеживается у замечательного вологодского поэта А.Я. Яшина.

Практическим воплощением настоящей работы станет создание адресной экскурсии по Вологде для туристов из Санкт-Петербурга. Предстоит создать методическую разработку экскурсии, которая будет включать контрольный текст, принципы построения тематико-хронологического маршрута и его описание, техники ведения экскурсии и методические приемы, индивидуальный текст с логическими переходами. Модель адресной экскурсии по Вологде для гостей из сопредельных областей создает совершенно новый маршрут и вовлекает новые объекты показа.

1. Воропанов, В.В. Георгий Лукомский – исследователь вологодской старины / В.В. Воропанов // Красный Север. – 2009. – № 15 (26249).

2. Стратегия развития сферы туризма в Вологодской области до 2020 года: постановление Правительства Вологодской области от 11.08.2008 № 1547 / Правовой сервер «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru

Секция «ИНЖЕНЕРНЫЙ БИЗНЕС И МЕНЕДЖМЕНТ»

Бачурин Д.А. Управление структурой операционных затрат при лезвийной обработке материалов на основе технологических инноваций 4

Горев В.А. Ситуационный анализ маркетинговой деятельности промышленного предприятия 6

Гусева Н.И. Проблема оттока населения из сельской местности и пути её разрешения 8

Зайцева В.Н. Научно-инновационный центр: сущность, критерии и варианты его формирования..... 10

Зуева Л.И. Введение международной аккредитации в учебный процесс российских вузов 12

Ivanova K.V. E-commerce Company's Entrance in International Market 14

Киселев А.В. Воздействие физической культуры и спорта на экономический рост предприятия..... 16

Кудрякова М.А. Организация системы учета затрат по переделам на строительном предприятии..... 18

Кузнецова А.В. Управление структурой операционных затрат машиностроительного предприятия на основе технологических инноваций 21

Кухоцкая Е.А. Управление структурой материальных затрат при производстве продукции на ООО «Вохтожский ДОК» на основе технологических инноваций 23

Мохова А.Л. Оценка эффективности инвестирования в компетентностно-технологические системы производственного предприятия 25

Озорнина Т.В. Оценка потери налоговых поступлений в бюджеты муниципальных образований от газотранспортной системы 27

Савинкина Н.П. Организация повышения квалификации персонала, совмещенного с операционными процессами в условиях ООО«Коношский хлебозавод»..... 29

Самордин А.Н. Реализация процессного подхода на предприятиях технического сервиса АПК..... 30

Секция «УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ»

Андриенко О.Р. Совершенствование процедуры высвобождения персонала в организации 33

Бахвалов В.С. Муниципальная программа как форма реализации молодежной политики в Вологодском муниципальном районе 35

Ворошилов Н.В. Внутрирегиональная социально-экономическая дифференциация..... 37

Вострикова И.В. Социально-психологические факторы, влияющие на коррупционные правонарушения в УИС 39

Вячеславова Д.С. Управление организацией благоустройства территории центральной районной больницы Тарногского района 41

Доронина Д.В. Совершенствование организации кредитования физических лиц в ОАО «Сбербанк России» 44

Жданкина В.М. Алгоритм изменения организационной культуры..... 46

Коваленко А.С. Трудовая мотивация персонала туристской фирмы региона .. 48

Ковшова Д.В. Реализация Президентской программы в отраслевом резерве управленческих кадров..... 50

Коркина А.А. Совершенствование социальной политики Вологодской области 52

Марасанов Э.С. Нравственная рефлексия социально-экономического пространства 54

Маринич Е.А. Анализ экономического развития Вельского муниципального района Архангельской области 56

Модестова Е.Е. Самоменеджмент в работе руководителя 58

Наместникова Е.Ю. Мотивация СОШ г. Вологды для улучшения качества их работы 60

Невретдинова М.В. Управление человеческим капиталом как фактор инновационного развития МЧС России 62

Паршинцева Е.Н. Анализ мотивации персонала в департаменте имущественных отношений Вологодской области..... 64

Пасюкевич М.В. Лояльность потребителя и ее влияние на объемы продаж.... 67

Смирнова М.А. Разработка механизмов повышения инвестиционной привлекательности города Вологды 69

Талызина П.Д. Анализ доходов населения Российской Федерации 72

Чекавинский И.С. Коррупционная составляющая экономики России 74

Шайкова И.Ю. Современные тенденции мотивации работников в сельском хозяйстве 76

Юнсон Е.О. Организация взаимодействия департамента здравоохранения Вологодской области с населением 79

Секция «РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»

Барсуков В.Н. Анализ территориальной дифференциации демографического старения 81

Велликок А.П. Факторы политики информатизации в России в региональной перспективе 83

Давыдова А.А. Современные инструменты коммерциализации технологий ... 85

Залиев Р.А. Движение отечественного капитала в условиях кризисной экономики 87

Захарова Н.А. Новый взгляд на аудит через призму корректировок ФЗ-307 ... 89

Илатовский Р.С. Деятельность контрольно-ревизионных служб в УИС 92

Карачева Н.В. Особенности анализа основных средств потребительской кооперации 94

Киреев В.Е. Производительность труда: экономико-климатический аспект ... 95

Колеватых Е.А. Россия – выбор парадигмы экономического развития 98

Куликова И.Ю. Человеческий капитал и его оценка 100

Малиновский Ю.Н. «Сланцевая революция» и формирование глобального рынка природного газа 102

Марченко О.Н. Минимальная заработная плата как один из социальных стандартов в Республике Беларусь 104

Мурашов А.А. Анализ экономической активности в муниципалитетах транспортного коридора Москва – Санкт-Петербург 106

Мымрина В.Н. Оптимизация производства и хранения распределительным методом 108

Никулина А.В. Влияние санкций на девальвацию рубля 110

Пелевина А.Н. Развитие программного обеспечения бухгалтерского учета в России 112

Соловьева К.И. Особенности учета и анализа основных средств в унитарных предприятиях (на примере МУП ЖКХ «Вологдагорводоканал»).....114

Федотова А.А. Роль бухгалтера в условиях кризиса 116

Шахмаева Д.Р. Проблемы вуалирования и фальсификации бухгалтерской финансовой отчетности и пути решения.....118

Секция «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОТРАСЛЕВЫХ КОМПЛЕКСОВ»

Алферьев Д.А. Сущность и особенности инновационной деятельности 120

Бровилова А.А. Формирование стратегии развития региона в сфере туризма.....122

Васюк И.А. Оценка системы управления финансовой устойчивостью Завода строительных изделий 123

Войтик О.С., Голиченко Ю.В., Ромашкевич К.Ю. Повышение энергоэффективности в ОАО «Кушлики» Витебской области Полоцкого района.....125

Волкова А.Н. Оценка эффективности строительной деятельности в Вологодской области 127

Гладышева А.В. Взаимосвязь политики управления прибылью и амортизационной политики в ОАО «Белгипс».....129

Епифанова Е.А. Оценка конкурентоспособности предприятия ООО «Ситилинк».....132

Краева О.И. Брендинг города Вологды: формирование и улучшение 133

Криштофик Е.С. Влияние товарного ассортимента на конкурентоспособность предприятия ОАО «Беллакт» 134

Курганский Д.В., Годунова А.О. Современные подходы к обслуживанию оборудования в Российских реалиях 135

Никулина А.В. Особенности ведения налогового учета в ОАО «Порт Сокол».....137

Попова А.Ю. Экологические аспекты культуры питания и сохранения здоровья населения 139

Романцов Р.С. Развитие особо охраняемых природных территорий Европейского Севера 141

Савельева А.С. Возможности роста национального производства продовольствия в контексте импортозамещения 143

Сысоева С.С. Повышение эффективности деятельности ОАО «СКДМ» 145

Твердохлеб Е.В. Инновационный менеджмент в системе современного предприятия 148

Тележкина Е.С. Здоровье человека, окружающая среда и качество жизни .. 150

Телина М.Н. Государственно-частное партнерство в секторе гражданской авиации в России: проблемы и перспективы 152

Шкорина М.А. «Чёрный список» Красной книги и сохранение редких видов животных 154

Секция «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

Борисов К.И., Hoàng Thị Vân Thanh. Сравнительная характеристика ГОС и ФГОС ВПО 156

Гузакова М.В. Роль научно-исследовательской работы студентов в формировании профессиональных компетенций 158

Кулиев Н.А. Направления поддержки малого и среднего бизнеса в антикризисном плане Правительства РФ и Вологодской области 160

Лебедева Н.Ю. Маркетинговые исследования имиджа ФГБОУ ВПО Вятская ГСХА 162

Макарьин А.А. Эффективность муниципального менеджмента на примере социально значимого проекта «Вологда – город профессионалов» 164

Макарьина Я.С. Перспективы развития образовательной программы MBA в России 166

Панёва Н.В. Системно-деятельностный подход как основа качества образования 168

Титова Ю.В. Развитие профессиональных компетенций менеджера через преподавание элективных дисциплин 170

Фурсевич И.Н. Проблемы подготовки и переподготовки кадров для предприятий машиностроения 172

Чекмарева Г.В. Конкурентоспособность на рынке труда выпускников-менеджеров 174

Секция «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ»

Абрамова А.В. Проблемы рынка страхования жизни в России 176

Быстрякова Д.А. Управление финансовыми ресурсами ОАО «СОГАЗ» 178

Галухин А.В. Результативность управления финансовой устойчивостью доходной базы бюджетов регионов 180

Глицкевич А.О. Стратегические ориентиры инвестиционного процесса Вологодской области 182

Головко О.В. Анализ рынка акций в России за первое полугодие 2014 года 184

Гороховская Е.А. Иностранный капитал в Вологодской области: проблемы и перспективы 187

Жук С.А. Обоснование алгоритма анализа отложенных налоговых активов и обязательств организации 189

Ковалева Л.Н. Сравнительный анализ алгоритмов расчета налоговой нагрузки на организацию 191

Кузина А.А. Управление дебиторской задолженностью ПАО «Северсталь» 193

Лапич О.М. Систематизация видов банкротства организации и их характеристика 195

Немеш А.И. Управление кредитным портфелем ОАО «Сбербанк России» 197

Рыжкова А.П. Управление оборотным капиталом ОАО «Вологодский вагоноремонтный завод» 200

Самодедов С.Г. Классификация доходов и расходов организаций в Республике Беларусь 202

Скорюкова М.А. Инвестиционная среда вологодской области: возможности и ограничения 204

Сундукова Е.В. Управление оборотным капиталом ОАО «Ростелеком» 206

Ушакова Т.А. Политика управления сбалансированностью бюджета Вологодской области 208

Чистотина Н.В. Анализ рынка жилой недвижимости в Вологодской области 210

Секция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ПУБЛИЧНОМ И ЧАСТНОМ ПРАВЕ»

Аразназаров М.А. К вопросу нормативного закрепления оснований международно-правовой ответственности государств 212

Глазова А.П. Проблемы правового регулирования морских пространств 214

Дегтяренко Е.Н. Ответственность международных организаций 215

Дуткина В.С. Восстановительное правосудие: программа «Семейные конференции» 218

Казаченко Е.В. Понятие «фальсифицированного», «недоброкачественного» и «контрафактного» лекарственного средства в свете изменений уголовного законодательства (ст. 238.1 УК РФ) 220

Кирикович А.А. К вопросу международной ответственности за загрязнение морской среды 222

Коврижных А.В. Совершенствование организационной структуры противодействия терроризму в рамках ОДКБ 224

Морозова К.Н. Правовое регулирование определения кадастровой стоимости объектов 226

Ночёвка Е.А. Ответственность субъектов малого и среднего предпринимательства в РФ 228

Подъельная О.С. Социальное значение налога на добавленную стоимость 229

Степаненко И.Ю. Проблемы состава преступления, предусмотренного ст. 245 УК РФ 231

Шиловская О.П. Проблемы описания субъективных признаков нарушения требований охраны труда 233

Секция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЮРИДИЧЕСКИХ НАУК»

Александров И.С. Правовые проблемы обеспечения экологической безопасности на территории Вологодской области 236

Афанасьева Н.А. Современные тенденции развития гражданского процессуального законодательства 238

Байдо К.А. Право на информацию как элемент устойчивого развития 240

Белова А.П. К вопросу об оценке результативности деятельности сотрудников УИС 242

Бобылева О.А. К вопросу об определении правовой природы брачного договора..... 244

Валентюкевич П.В. Проблемы применения иммунитетов и привилегий в дипломатическом праве..... 246

Васильева Я.В. История кодификации законодательства об административных правонарушениях 248

Витковская Е.Л. Утвердится ли ювенальная юстиция в России?..... 250

Волынчик О.А. Планирование расследования преступлений, связанных с контрабандой 252

Габец Н.С. Развитие представлений об участниках вооруженных конфликтов в XVII–XVIII вв. 254

Габрук С.В. Проблемные вопросы реализации экологической функции украинским государством 256

Гарбино В.В. Тенденции и проблемы сотрудничества между ЕС и НАТО.... 259

Гудина А.М. Право на жилище в деятельности уполномоченного по правам человека в Вологодской области..... 261

Зарубин В.В. Коллизионное регулирование договорных отношений в международном частном праве 263

Захарова А.С. Законодательные новеллы обращения с отходами производства и потребления: шаг вперед или два назад? 265

Казак О.Ю. К вопросу сотрудничества Беларуси с ВТО 267

Каракулова Ю.В. Право на безопасность в административно-правовом статусе сотрудников уголовно-исполнительной системы..... 269

Карбасникова Ю.В. Переоценка кадастровой стоимости земельных участков в Вологодской области: правовые проблемы и пути их решения 271

Климуть А.С. Правовой статус незаконных комбатантов..... 273

Кобыльников В.П. Европейское энергетическое сообщество: к вопросу о соблюдении принципов международного права 275

Ковчик В.А. Криминологическая характеристика дорожно-транспортного преступления, связанного с наездом на пешехода 277

Копытов С.Л. Особенности досудебного урегулирования споров 279

Кравченко Т.В. Правовая защита персональных данных в сети Интернет..... 281

Красножен Е.П. Административная ответственность за передачу запрещенных предметов лицам, содержащимся в исправительных учреждениях 284

Кривец В.Ю. Правовое регулирование строительного подряда в международном частном праве 286

Крицкая М.В. К вопросу о понятии «беженец» в международном праве 288

Кузьмин Д.С. К вопросу о соотношении имущественных прав на фирменное наименование, коммерческое обозначение и товарный знак 290

Малашенко А.С. Договор поставки как важная составляющая хозяйственной деятельности 292

Мангерт А.А. Положение Великобритании как «государства с изъятием» в зоне евро..... 294

Мартыненко Е.А. Лиссабонский договор как итог преодоления конституционного кризиса в Европе 296

Меджидов Р.Э. Пенитенциарная медицина в зарубежных странах 298

Мельникова Д.С. Введение «голубой карты» и допуск высококвалифицированной рабочей силы в ЕС..... 300

Минина В.В. Производство по гражданскому иску в уголовном процессе Республики Беларусь..... 302

Миско М.С. Валютная евроинтеграция: положительные и негативные аспекты..... 305

Мустафаева Н.А. Виды международно-правовой ответственности..... 307

Наливайко Ю.В. Вопросы защиты прав потребителей в международном частном праве..... 308

Никифоренко М.В. Перспективы взаимоотношений Великобритании и Европейского Союза..... 311

Онищенко И.С. К вопросу о функционировании дома ребенка при исправительном учреждении..... 313

Пеганова Ю.А. Технологии 3D-печати как угроза интеллектуальным правам..... 315

Пермогорская А.А., Костылева О.И. К вопросу о заключении фиктивных браков в России..... 317

Перрон Ю.В. Классификация принципов международного контроля за исполнением уголовных наказаний..... 319

Пискунова Е.А. Стадии законодательного процесса в субъектах Российской Федерации..... 321

Пичугина А.В., Онищук Н.А. Проблемы обеспечения жилыми помещениями погорельцев в Российской Федерации 323

Порохова А.В. Некоторые проблемные аспекты реформирования системы капитального ремонта 325

Рогалинская Ю.И. Механизмы реализации региональной политики Европейского Союза 327

Сакаева Р.Р. Судебные споры в избирательном процессе: на примере деятельности территориальной избирательной комиссии г. Вологды 329

Саракуло А.В. Услуги и работы как объекты внешнеэкономической деятельности 332

Свирякин А.В. Инновационно-экономические аспекты промышленной политики России: правовое регулирование 334

Семенова А.Г. Совершенствование законодательства органов местного самоуправления в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера 336

Скворцов М.А. Бумажная реклама как эколого-правовая проблема Вологды 338

Смирнова Е.Е., Озерова Д.В. Проблемы обеспечения жилым помещением детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей 340

Соловьева Ю.И. Правовой статус стажера адвоката: проблемы и перспективы 342

Суворова О.А. Теоретико-правовые проблемы определения природы приватизации земельных участков 345

Сухопарова И.Е. Постановка земель лесного фонда на кадастровый учет: правовые проблемы и решения 347

Тарасевич О.О. Проблемы оказания правовой помощи по уголовным делам в международном праве 349

Тимофейчик Т.Н. Регламентация права на занятие спортом в международных актах регионального характера 351

Титова Е.А. Правовая политика Российской империи в области обеспечения пожарной безопасности 353

Третьякова Я.А. Учения С.В. Познышева о наказании несовершеннолетних преступников и правонарушителей 355

Усачёв Д.Ю. Строительство целлюлозно-бумажного комбината на р. Суде в Череповецком муниципальном районе: экологические риски или экономические выгоды? 357

Ускова Т.В. Проблемы формулирования оснований отстранения арбитражного управляющего в деле о банкротстве 359

Фёдоров П.А. К вопросу о полномочиях муниципальных районов в сфере природопользования и охраны окружающей среды (на примере Бабаевского муниципального района) 361

Филоненко В.И., Огрохина А.Е. Проблемы правового регулирования охраны труда на предприятии 363

Хрущ А.С. Тенденции развития института гражданства Европейского Союза 365

Чернышев М.Н. Раздел наследства между наследниками: проблемы теории и практики 367

Шайтарова Е.И. Применение медиации в гражданском процессе Республики Беларусь 370

Шатликова А.А. Сотрудничество Республики Беларусь с ООН по вопросам борьбы с преступностью 372

Шестакова Н.А. Право на социальное обеспечение детей, пострадавших в вооруженном конфликте 374

Шклед И.Г. Проблема «центральной атаки» в охране товарных знаков 376

Секция «ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО И ПРАВОВОЕ ГОСУДАРСТВО ГЛАЗАМИ ШКОЛЬНИКА»

Ванчиков С.А. Повышение общественной активности молодёжи – путь развития гражданского общества 378

Глазунова А.Р. Правовой нигилизм как модель поведения современной молодежи 379

Махова Е.А. Реализация принципов правового государства в конституции РФ 381

Синицина А.В. Теоретические основания концепции правового государства 383

Староверова М.С. Гражданское общество и правовое государство глазами школьника 385

Секция «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ И СОЦИАЛЬНОЙ ПЕДАГОГИКИ»

Амиргалиев Е.Р. Коллизионные нормы законодательства Казахстана в сфере социальной работы 387

Амиров Э.Э., Сверчков А.Е. Экономический и социокультурный капитал семьи 389

Бадмацыренова С.Ж. Программа профилактики девиантного поведения детей «Правильный путь» 391

Бедарева Ю.А. Направления формирования готовности к преодолению профессиональных рисков у будущих специалистов по социальной работе 393

Бондаренко А.А. Предупреждение жестокого обращения с детьми 395

Вершинин М.Ю. Профилактика девиантного поведения средствами мультипликационной педагогики 397

Вишнякова В.А. Повышение уровня кадрового потенциала специалистов по социальной работе 398

Воробьева Н.О. Группа взаимопомощи как технология социальной работы с приемной семьей 400

Гладкова Е.Л. Сопровождение студенческой молодежи в экстремальных ситуациях: общественная миссия волонтёров 402

Добдонова З.Ж. Программа профилактики «Брак – не повод для развода» ... 404

Евтушенко А.И. Особенности социально-педагогической работы с семьей, которая оказалась в сложных жизненных обстоятельствах 406

Кириченко В.В. Социально-педагогическая работа с семьей, воспитывающей ребенка с особенными потребностями 408

Литвинова Ж.А. Опыт социальной работы с неполными отцовскими семьями в России 410

Лыткина А.И. Социально-психологическая адаптация солдат срочной службы 411

Малинина Н.С. Технологический аспект формирования умений принятия решений в нестандартных ситуациях 413

Маркелова С.В. Технологии социальной работы с пожилыми супругами в условиях дома-интерната 415

Накрошаева Т.Н. Технологии социальной работы по формированию коммуникативных умений подростков 418

Нечипорук Е.П. Социально-педагогическое сопровождение подростков-неформалов 420

Пистаченко Л.Н. Профориентационная работа как направление деятельности социального педагога 422

Прокудина К.О. Формирование социального интеллекта молодежи как условие успешной адаптации к современному миру 424

Прохорова О.С. Теоретико-практические основы формирования морально-правовой культуры будущих социальных педагогов 426

Сердюкова Т.А., Носова В.А., Ромашова Е.Д. Становление будущих специалистов социальной работы через изучение истории своей семьи в рамках НСК «Семейный летописец» 428

Синицына И.А. Иждивенчество как социальная проблема приемных семей и пути её решения 430

Скрыпова К.С. Профессиональные деформации специалистов социальной сферы 432

Третьякова Д.Я. Изучение осведомленности будущих специалистов по социальной работе по проблемам эйджизма 434

Тымкив Е.В. Социально-педагогические аспекты девиантного поведения детей и молодежи 436

Узорова Т.М. Проектирование социально-педагогической деятельности в соответствии с особенностями детской субкультуры 438

Цветкова Е.Ю. Возможности мультимедийной игры в формировании гендерных ролей у младших школьников 440

Яровец Е.А. Молодежные инициативы как способ формирования социально-правовой активности студентов 442

Секция «СОЦИОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ»

Багрушина И.С. Символическая власть как объект научного познания 445

Бачина О.Н. Жизненный мир в социологических парадигмах XX века 447

Волынкина П.А. Применение экспертных систем в управлении персоналом 449

Дробинина Е.А. Личностные особенности и особенности профессиональной мотивации женщин-менеджеров 451

Епечурина Д.О. Объединение вузов как социальная проблема 453

Жуков А.Н. Совершенствование системы стимулирования служебной деятельности сотрудников УИС 455

Золотарева А.Э. Категория отчуждения в неомарксистских социологических теориях 458

Зубова Ю.А. Качественный сервис как инструмент формирования лояльности клиентов 460

Кириллова Д.С. Предупреждение профессионального выгорания специалистов социономических профессий 462

Кундина К.В. Совершенствование использования кадрового потенциала организации 464

Паклина В.И. Совершенствование системы оценки и аттестации персонала (на примере ОАО «Газпром» КС-15 с. Нюксеница Вологодской области) 466

Попова М.А. Разработка технологии подбора персонала организации (на примере ФК «Пластилин») 469

Проворов И.И. Использование социальных сетей в роли платформы для интернет-рекрутинга 471

Савинская А.А. Трактовки социального конфликта в классических социологических теориях 473

Свитцова Ю.В. Специфика управления карьерой сотрудников государственного сектора 475

Семиков М.С. К проблеме управления конфликтами 477

Сергеев В.А. Совершенствование работы с кадровым резервом на примере УФСИН России по Московской области 479

Создомова А.В. Совершенствование корпоративной культуры (на примере ООО «NORDCITI») 481

Талейсник А.Н. Совершенствование технологии обучения сотрудников в организации 483

Трошин Р.Н. Проблемы мотивации работников в России 485

Хохлова Л.А. Принятие управленческих решений – психологический аспект 487

Чеснокова А.С. Совершенствование системы трудоустройства и адаптации иностранной рабочей силы на предприятии 490

Юркина Е.М. Актуальность совершенствования реализации института наставничества на государственной службе 492

Секция «СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ СЕРВИС И ТУРИЗМ»

Артемова А.А. «Путешествия…» и «Путевые заметки…» как источник турмаршрута по Русскому Северу 494

Беляева Т.И. Туризм в современных социально-экономических условиях: пути развития 496

Бойко Е.А. Совершенствование деятельности по продвижению туристского продукта 498

Гусева К.В. Комплекс интерактивных программ для туристов, проживающих на территории спортивно-туристической базы «Комёла» 500

Каспшек Я.В. К проблеме диверсификации услуг на предприятиях гостиничного сервиса 502

Кашина А.А. Коммуникативная деятельность в сфере туризма как фактор конкурентоспособности региона 504

Корниенко Е.О. Разработка интерактивных программ для посетителей ООО кофейня «Парижанка» 506

Назарова А.С. Формирование внутрифирменных стандартов обслуживания 508

Паюсова Д.А. Проблемы реализации программы развития туристского кластера Вологодской области 510

Прокопьева А.А. Волонтерские программы в системе молодежного туризма 512

Соболева Н.В. Гостиница «Золотой якорь» – основоположник гостиничного бизнеса в г. Вологде 515

Шабаков А.А. Разработка экскурсионной программы по Вологде для туристов из сопредельных регионов (на примере Санкт-Петербурга) 517

ПАРТНЕРЫ ФОРУМА

КОМПАНИЯ PLAYRIX

Playrix – один из лидеров среди российских разработчиков мобильных игр (iOs, Android). Кроме того, Playrix входит в десятку ведущих мировых разработчиков и издателей казуальных игр для PC и Mac.

Достижения компании:

- Наши игры выпущены на дисках более чем в 50 странах, на более чем 10 языках;
- Игры Playrix неоднократно становились победителями различных индустриальных премий;
- Наши игры на iPhone и iPad регулярно попадают в ТОП 10 в App Store и Google Play по всему миру;
- Игры Playrix доступны на различных платформах, включая PC, Mac, Nintendo DS/Wii, Sony PSP/Playstation, Apple iPhone/iPad, Google Android, feature-phones и пр.

Центральный офис Playrix находится в Вологде. И это не просто отдельное семиэтажное здание в центре города — это целый Дом Playrix, где есть все условия для того, чтобы создавать уникальные и качественные видеоигры, приносящие радость миллионам людей. У нас творческая, сильная и доброжелательная команда, и мы ищем единомышленников!

Web: www. playrix.ru
г. Вологда, ул. Путейская, д. 22
Тел.: (8172) 75-05-86; e-mail: job@playrix.ru

ООО «ЦТИ г. ВОЛОГДА «РЕЗНОЙ ПАЛИСАД»

ЦТИ «Visit Vologda» создавался летом 2010 года на базе комплекса «Вологодские сувениры». Центром туристической информации были запущены несколько проектов, среди которых: бесплатная карта города, волонтёрская служба «Vologda Welcomes», установка информационных стендов, «Карта Гостя» Вологды.

Основные направления деятельности:

- Информационное обеспечение туристов в Вологде;
- Создание баз данных о туристических объектах;
- Издание и распространение информационно-рекламных материалов о туристических предложениях Вологды;
- Консолидация предприятий туриндустрии с целью развития туризма в Вологде.

Центр туристической информации проводит экскурсии по городу и области, в том числе тематические и театрализованные, демонстрируя творческий подход к созданию туристических продуктов.

г. Вологда, ул. Чехова, д. 12
Телефон: +7-921-716-35-25
e-mail: info@visitvologda.ru
сайт: www.visitvologda.ru

ВОЛОГОДСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «ЦЕНТР ПОПУЛЯРИЗАЦИИ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА В МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ «СОЗИДАНИЕ»

Вологодская региональная общественная организация «Центр популяризации научно-технического творчества в молодёжной среде «Созидание» способствует созданию системных механизмов, стимулирующих инновационное поведение молодежи, ее участию в разработке и реализации инновационных идей, созданию возможностей молодым людям реализовать свой научный и творческий потенциал в регионе, стать успешными через коммерциализацию своих инновационных идей и проектов. Наша основная цель – это содействие развитию научно-технического творчества и инноваций, технологического предпринимательства молодежи.

Ранее на территории Вологодской области популяризацией технологического предпринимательства занимались две структуры – это региональный штаб федеральной программы «Зворыкинский проект» и стартап-сообщество «Startup Vologda». В феврале 2015 года они были объединены в единое пространство под названием ВРОО «Созидание». На счету команды такие проведённые мероприятия, как образовательная сессия для начинающих технологических предпринимателей Junior Startup Weekend, Science Slam (Научные бои), Demo Day, Хакатон, Окружная ИТ-школа СЗФО, Межрегиональный ИТ-форум «Современные информационные технологии для государства и общества» и др.

Также ВРОО «Созидание» активно участвует в государственных программах, обеспечивает поддержку молодежных инициатив, инициатив граждан города и области, направленных на пропаганду и воспитание научно-технического творчества и технологического предпринимательства молодежи, в том числе на:

- Активизацию процесса высокотехнологичных инноваций;
- Коммерциализацию результатов научных исследований и разработок;
- Участие в формировании территориальной инновационной инфраструктуры;
- Участие в разработке и реализации федеральных и региональных целевых инновационных программ и проектов;
- Вовлечение в инновационный процесс профессорско-преподавательского состава, научных работников, докторантов, аспирантов, студентов и специалистов;
- Создание необходимых организационных и экономических условий для развития творческих способностей детей, подростков, учащейся молодежи;
- Проведение экспертной оценки, отбор приоритетных направлений и бизнес-инкубирование наукоемких технологий.

Россия, СЗФО, Вологодская область,
160029, г. Вологда, ул. Машиностроительная, д. 19, офис 206
Тел. (8172) 28-56-26 (доб. 206), 8 (953) 504-95-66
e-mail: kuzuka94@rambler.ru

Научное издание

Молодые исследователи – регионам

Материалы Международной научной конференции

II том

Редактор А. И. Казанцева

Оригинал-макет подготовила О. М. Ванчугова

Подписано в печать 23.06.2015. Формат $60\times90^{1}/_{16}$. Печать офсетная.
Уч.-изд. л. 38,14. Тираж 100 экз. Заказ № .

Отпечатано: ИП Киселев А. В.
г. Вологда, Пошехонское шоссе, 18, корпус Н