Министерство образования и науки Российской Федерации
Правительство Вологодской области
Вологодский государственный университет
Северо-Западный институт (филиал) университета им. О.Е. Кутафина (МГЮА)
Вологодский институт права и экономики ФСИН России

Молодые исследователи – регионам

Материалы Международной научной конференции

(Вологда, 20–21 апреля 2016 г.)

Том II

Вологда
2016

УДК 001
ББК 72
М 75

Утверждено редакционно-издательским советом ВоГУ

Ответственный редактор
кандидат технических наук, доцент, проректор по научной работе и инновационному развитию *А. А. Синицын*

М 75 **Молодые исследователи – регионам** : материалы Международной научной конференции (Вологда, 20–21 апреля 2016 г.) : в 3 т. / М-во образ. и науки РФ, Вологод. гос. ун-т ; [отв. ред. А. А. Синицын]. – Вологда : ВоГУ, 2016. – Т. 2. – 676 с. : ил.

ISBN 978–5–87851–676–1 (т. 2)
ISBN 978–5–87851–674–7

В сборнике приведены тезисы докладов по проблемам экономики, философии, истории, русской словесности и культурологии, представленных на конференции «Молодые исследователи – регионам». Содержание материалов сборника отражает результаты научно-исследовательской работы студентов, аспирантов и молодых ученых Вологодской области и других регионов Российской Федерации, а также Республики Беларусь, Украины, Казахстана, Узбекистана, Таджикистана, Азербайджана, Латвии, Эстонии, Финляндии, Германии, Австрии.

УДК 001
ББК 72

ISBN 978–5–87851–676–1 (т. 2)
ISBN 978–5–87851–674–7

© ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет», 2016

Уважаемые молодые ученые, коллеги, студенты!

Важной характеристикой развития мировой цивилизации в настоящее время является активное участие молодежи во всех сферах жизни. Молодое поколение – это носитель огромного интеллектуального потенциала, особых способностей к творчеству. Известно, что в юности человек легко приобретает знания, навыки и умения, наиболее способен к творческой деятельности, к формулировке эвристических гипотез, максимально работоспособен. Поэтому именно с молодежью связан прогресс современной науки, особенно в естественных и технических областях, а соединение мудрости старшего поколения с энергией и целеустремленностью идущего на смену, как правило, дает максимальный эффект.

Современная молодежь – первое поколение в новой истории, живущее в условиях не глобальной конфронтации, а интеграции мирового сообщества; поколение, располагающее неограниченным доступом к знаниям, опыту, технологиям и ресурсам. Поэтому одной из главных задач научного форума «Молодые исследователи – регионам» является сохранение и приумножение интеллектуального потенциала, выявление талантливой молодежи.

На сегодняшний день форум является крупным молодежным научным мероприятием, имеющим статус международного. В этом году в рамках форума были представлены результаты научных исследований учащейся молодежи по актуальным проблемам фундаментальных и прикладных наук, презентации оригинальных проектов по приоритетным направлениям инновационной сферы. Работа форума развернулась на площадках ведущих вузов Вологодской области. В 49 секциях конференции было представлено более 1150 докладов молодых исследователей из 59 вузов России и 42 вузов ближнего и дальнего зарубежья: Республики Беларусь, Украины, Казахстана, Узбекистана, Таджикистана, Азербайджана, Латвии, Эстонии, Финляндии, Германии, Австрии. Настоящий сборник трудов содержит тезисы докладов этих участников.

Уважаемые молодые исследователи! Постарайтесь первые достижения своей научной работы преобразовать в надежный фундамент дальнейшего карьерного роста. Мы уверены, что результаты форума вскоре примут реальные очертания и в регионах будут реализованы новые интересные проекты. Будущее страны – за молодыми учеными и молодыми предпринимателями!

Л.И. Соколов, доктор технических наук,
профессор, ректор ВоГУ

ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

К.В. Артёменко
***Л.А. Лобан**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Белорусский государственный экономический университет
г. Минск

В течение последних нескольких лет финансовая устойчивость многих организаций в Республике Беларусь значительно ухудшилась. Это обусловлено как неблагоприятными условиями на международной арене, так и крайне непростым финансово-экономическим положением страны.

Основным признаком финансовой неустойчивости является неспособность организации выполнять свои финансовые обязательства, что формирует дебиторскую задолженность. Рост задолженности обратил на себя внимание еще в 2013 году, однако тогда данный вопрос не рассматривался как актуальный [1].

В связи с тем что росту дебиторской задолженности не уделили должного внимания на начальном этапе, это привело к оформлению его как серьезной проблемы. В таблице представлены данные о динамике дебиторской задолженности за последние 4 года.

Таблица

Динамика дебиторской задолженности в Республике Беларусь на 1 января

Показатель	2013	2014	2015	2016
	1	2	3	4
Дебиторская задолженность, трлн. р.	155,1	195,2	218,7	269,8
Темпы роста дебиторской задолженности, % к предыдущему году к базовому году	 - -	 125,9 125,9	 112,0 141,0	 123,4 174,0
Просроченная дебиторская задолженность, трлн. р.	17,2	29,1	40,5	60,4
Показатель	1	2	3	4
Темпы роста просроченной дебиторской задолженности, % к предыдущему году к базовому году	 - -	 169,2 169,2	 139,2 235,5	 149,1 351,2
Удельный вес просроченной дебиторской задолженности в общем ее объеме, %	11,1	14,9	18,5	22,4

Примечание. Источник: собственная разработка на основе [2].

Согласно данным, приведенным в таблице, последние несколько лет наблюдается стремительный рост задолженности. Несмотря на то что объем просроченной задолженности меньше общего объема дебиторской задолженности, темпы ее роста намного выше темпов роста дебиторской задолженности. Опережающие темпы роста просроченной дебиторской задолженности обусловливают рост ее удельного веса в общем объеме долгов предприятий. В 2015 году удельный вес просроченной дебиторской задолженности вырос более чем в 2 раза по сравнению с 2012 годом. Это говорит о том, что финансовое состояние дебиторов ухудшается.

В сопоставлении с объемом ВВП за 2015 год, который составил 869,7 трлн. р., дебиторская задолженность равна 31% объема ВВП, в том числе просроченная – 6,9%. Учитывая тот факт, что ВВП в 2015 году по сравнению с 2014 годом снизился на 3,9%, можно сделать вывод, что в прошлом году произошли снижение ВВП и рост просроченной дебиторской задолженности, что говорит о негативных тенденциях развития страны.

Основной причиной задолженности дебиторов является низкая конкурентоспособность товаров. Произведенные товары оседают на складах, накапливая тем самым дебиторскую задолженность у поставщиков продукции. Например, организация А поставила организации Б некоторые комплектующие. Далее организация Б произвела с их помощью конечную продукцию и теперь обязана рассчитаться за комплектующие с организацией А. До тех пор пока произведенная им продукция не будет реализована, дебитор не сможет погасить задолженность перед кредитором.

Важную роль здесь играет и несовершенство законодательной базы. Так, согласно ч. 1 ст. 100 НК РБ организация обязана уплатить НДС вне зависимости от того, произвели покупатели с ней расчет за отгруженную продукцию или нет [3]. Например, по состоянию на конец 2015 года в промышленности запасы готовой продукции составили 33,5 трлн. р. или 68,7% к среднемесячному объему промышленного производства. То есть, организации, отгружающие сырье и материалы на предприятия промышленности, должны уплачивать НДС, несмотря на то что они не оплачены покупателем.

Таким образом, в данный момент приоритетным направлением в области экономики организации является замедление роста просроченной задолженности на основе более тщательного отбора покупателей.

1. Бадей, Г.П. Время платить по долгам / Г.П. Бадей // Финансы, учет, аудит. – 2016. – № 1. – С. 21–23.

2. Дебиторская задолженность [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – 2016. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/finansy/graficheskii-material-grafiki-diagrammy_17/debitorskaya-zadolzhennost-organizatsii/

3. Налоговый кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: кодекс Респ. Беларусь, 29 дек. 2009 г. № 71-З: в ред. закона Респ. Беларусь от 30.12.2015 г. № 343-З // Эталон – Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2006. – Режим доступа: http://etalonline.by/?type=text&regnum=Hk0900071#load_text_none_1_

ДИНАМИКА СРЕДНЕЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А.В. Беперщ, Н.В. Лавник
Л.А. Лобан*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Белорусский государственный экономический университет
г. Минск

Цена труда, как и всякого другого товара, формируется на рынке труда под воздействием спроса и предложения. Независимо от рыночной конъюнктуры заработная плата должна возмещать затраты на воспроизводство способности работника к труду. Во многих странах в связи с этим законодательно устанавливается минимальная заработная плата как социальный норматив, ниже которого наниматель не имеет права выплачивать работнику заработную плату. В условиях инфляции она периодически пересматривается.

Актуальность исследуемой темы определяется тем, что заработная плата была и остается для большинства членов общества основой их благополучия, а значит, заработная плата и в перспективе является наиболее мощным стимулом повышения результативности труда и производства в целом. Свою стимулирующую функцию заработная плата в полной мере выполняет в том случае, если выполняет воспроизводственную функцию, т.е. является достаточной для расширенного воспроизводства персонала, компетенции работника и членов его семьи. Между тем вопросы достаточности заработной платы для расширенного воспроизводства заработной платы исследованы недостаточно.

Целью настоящей статьи является оценить уровень средней заработной платы в Республике Беларусь.

Таблица 1

Темпы роста среднемесячной заработной платы в Республике Беларусь

Показатель	Годы			
	2012	2013	2014	2015
1. Среднемесячная заработная плата в Республике Беларусь, белорусских рублей	3740871	4730578	6092766	6667889
2. Темпы роста среднемесячной заработной платы в Республике Беларусь, %				
2.1 к предыдущему периоду	-	126,4	103,9	109,4
2.2 к базовому периоду	100,0	126,4	162,9	178,2

Примечание. Источник: собственная разработка на основании [1].

Как видно из таблицы 1, в Республике Беларусь среднемесячная заработная плата растет высокими темпами. Наибольший прирост среднемесячной заработной платы по сравнению с предыдущим годом наблюдается в 2013 году (26,4%). Столь высокие темпы роста среднемесячной заработной платы обусловили рост анализируемого показателя за 4 года более чем в 1,7 раза.

Столь высокие темпы роста среднемесячной заработной платы в Республике Беларусь объясняются, прежде всего, инфляцией. Для исключения влияния инфляции уровень среднемесячной заработной платы в Беларуси рассчитан в долларах США (таблица 2).

Таблица 2

Темпы роста среднемесячной заработной платы в Республике Беларусь в долларах США

Показатель	Годы			
	2012	2013	2014	2015
1. Среднемесячная заработная плата в Республике Беларусь, долларов США	448,8	528,5	591,8	420,3
2. Темпы роста среднемесячной заработной платы в Республике Беларусь, %				
2.1 к предыдущему периоду	-	117,7	101,3	0,71
2.2 к базовому периоду	100,0	117,7	131,9	0,93

Примечание. Источник: собственная разработка на основании [1, 2].

Как видно из таблицы 2, наибольший прирост среднемесячной заработной платы наблюдался в 2013 году (17,7%) по сравнению с предыдущим годом. Столь высокие темпы роста среднемесячной заработной платы обусловили рост анализируемого показателя за 3 года более чем в 1,3 раза. Однако в 2015 году наблюдается снижение показателя по отношению к базовому периоду на 7%. По отношению к предыдущему периоду темпы роста среднемесячной заработной платы снижаются, в 2015 году наблюдается наибольшее снижение показателя по отношению к предыдущему периоду на 29%.

Таким образом, результаты проведенного исследования за период с 2012 года по 2015 год позволяют сделать следующие выводы.

1. В анализируемом периоде наблюдаются высокие темпы роста среднемесячной заработной платы в республике в белорусских рублях.

2. Ухудшение экономической ситуации в Республике Беларусь обусловило снижение среднемесячной заработной платы в долларах США в 2015 году.

3. Снижение среднемесячной заработной платы в Республике Беларусь в долларах США обусловливает необходимость его повышения, что требует,

прежде всего, существенного повышения производительности труда на основе модернизации национальной экономики.

1. Номинальная начисленная средняя заработная плата рабочих и служащих Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2012. – Режим доступа: http://belstat.gov.by.

2. Средний официальный курс белорусского рубля по отношению к иностранным валютам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nbrb.by.

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРОЕКТНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Н.А. Васичева

В.П. Белоусова*, научный руководитель, канд. техн. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Основная суть проектного инвестирования состоит в том, что возврат денежных средств осуществляется за счет денежного потока, генерируемого самим проектом. В основном проектное инвестирование применяется в таких отраслях, как:

- электроэнергетика (строительство электростанций),
- сфера телекоммуникаций,
- горнодобывающая отрасль,
- инфраструктурные проекты (строительство автомагистралей, аэропортов, водоочистных сооружений).

На рисунке представлена схема функционирования проектного инвестирования, заказчиком выступает предприятие. На первом этапе проходит конкурс проектов, на усмотрение предприятия отбирается один или более проект. Автором или группой авторов проекта могут являться как сотрудники предприятия, инженерно-технические работники, менеджеры, так и любые граждане, заинтересованные в проведении конкурса. На втором этапе происходит обучение автора или группы авторов проекта в высшем учебном заведении, осуществлять оплату за обучение при этом будет предприятие.

К примеру, в городе Вологде на ЗАО «Вологодский подшипниковый завод» конкурс проектов может осуществлять Управление по внедрению инновационных разработок совместно с Управлением перспективного развития, а высшим учебным заведением, обеспечивающим обучение, Вологодский государственный университет.

Так, в Вологодском государственном университете была разработана новая образовательная программа по направлению бакалавриата 27.03.05 «Инноватика» на основе стандартов ФГОС ВО по направлению подготовки 222000 «Инноватика» и ФГОС СПО по специальности 151901 «Технология машиностроения». Данная программа направлена на приобретение не только теоретических знаний, но и прикладную подготовленность в области машиностроения.

Главными задачами новой образовательной программы являются разработка процесса производства инновационного продукта, продвижение нового продукта, организация патентно-правовой защиты. При этом обучающиеся будут заключать с предприятием ученический договор, в котором обязуются пройти обучение и отработать заявленное количество лет на предприятии, в случае несоблюдения условий договора будут обязаны вернуть денежные средства, затраченные на их обучение.

Рис. Схема взаимодействия участников при проектном инвестировании

Для осуществления опытно-конструкторских и опытно-технологических работ, а также на приобретение оборудования для опытно-конструкторских работ и отработки технологии, включая создание опытно-промышленных установок, предлагается использовать Фонд развития промышленности. Фонд является государственным учреждением и предоставляет целевые займы по ставке 5% годовых. Заемные средства предоставляются на разработку нового продукта, технологии, инжиниринговые услуги, на разработку технико-экономического обоснования, а также организацию импортозамещающих производств.

Таким образом, денежный поток от проекта, прошедший отбор, должен будет возвратить все затраченные средства.

РОЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ

Е.В. Галактионова
***С.С. Белов**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Инженерное образование XXI века должно основываться на понимании роли инженера как системного интегратора в современном обществе. Поэтому главной целью инженерного образования должно быть развитие у каждого инженера способности синтезировать и осуществлять нововведения, пополнять свои знания в течение всей трудовой деятельности и адаптироваться к быстрым технологическим изменениям на мировом рынке [1].

На кафедре управления инновациями и организации производства ведется многолетняя подготовка специалистов по направлению подготовки «Инноватика», согласно требованиям рынка труда было предложено внести изменения в существующий рабочий учебный план в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки «Инноватика»: добавить в учебный план процесс освоения навыком «Управление проектами» [2].

Проектируемый навык «Управление проектами» – это специально разработанная программа, включающая теоретическую и практическую части, которая разбита на весь учебный процесс – 4 года, а также учебную и производственную практики. Процесс овладения навыком «Управление проектами» предусматривает инженерно-конструкторскую практико-ориентированную подготовку студентов, с дальнейшей разработкой самостоятельного проекта и его реализацией.

Способность «Управление проектами» основана на формировании комплекса знаний, умений и навыков проектирования, управления инновационными проектами и деятельностью предприятия, коммерциализации идей и бизнес-планировании.

Предлагается формировать навык «Управление проектами» в рамках системного подхода к обучению, который состоит из шести этапов:

1 этап – формирование профессионального мировоззрения и выбор идей.

В рамках дисциплины «Инновационная деятельность» обучающиеся будут рассматривать Вологодскую область как социально-экономическую систему, ее инновационную инфраструктуру, инновационные продукты и услуги, представленные на рынке. Будут рассмотрены реальные стартапы и проведен анализ структуры и этапов их реализации. Обучающиеся будут учиться создавать инженерные идеи, востребованные на рынке, искать рыночные ниши для новых идей.

На этом этапе студенты активно занимаются генерированием идей, отбирают лучшие, создают свою рабочую команду, презентуют идеи и разбирают ошибки.

2 этап – проектирование и изготовление.

Обучающиеся в рамках дисциплины «Инженерная графика», а также на ознакомительной практике на 1, 2 и 3 курсах будут осваивать программы AutoCAD, КОМПАС 3d, также студенты освоят работу на лазерном станке и 3D-принтере.

По прохождении этого этапа участники смогут самостоятельно проектировать собственные идеи и воплощать их с помощью современного оборудования. Обучающиеся получат навыки расчета времени и стоимости 3D-печати.

3 этап – маркетинговые исследования.

Помимо этого, в рамках дисциплины «Маркетинг в инновационной сфере» обучающиеся будут заниматься составлением бизнес-планов, оценкой риска, обеспечением качества, изучением стандартов в сфере управления проектами.

4 этап – экономический анализ.

В рамках дисциплины «Экономика технологических систем» обучающиеся будут заниматься технико-экономическим обоснованием проекта, поиском финансирования для проектов, регистрацией предприятия.

5 этап – экологическая экспертиза проекта.

После изучения дисциплины «Экономика и менеджмент природопользования» обучающиеся приобретают компетенции в области решения вопросов, связанных с развитием производств с использованием энергосберегающих технологий и методологическими подходами к оценке экологической безопасности проектируемых объектов.

6 этап – защита проекта.

Юридические основы предпринимательства, защита авторских прав, патентоведение и оценка стоимости проекта будут изучаться студентами на дисциплине «Управление интеллектуальной собственностью».

Таким образом, после окончания обучения студенты овладеют такими вопросами, как природоохранные нормативы и экологические проблемы инноватики, авторские права и юридические основы предпринимательства, маркетинг, потребительские свойства продукции, структура затрат и доход, новые информационные средства и технологии, системный анализ, проектирование и прототипирование продукции, бизнес-планирование, основы создания рабочей команды и многое другое. Обучающиеся получат знания и навыки создания и ведения своего проекта, собственного бизнеса.

1. Туккель, И.Л. Методы и инструменты управления инновационным развитием промышленных предприятий / И.Л. Туккель. – Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2013. – 208 с.

2. Шичков, А.Н. Ситуационный анализ рыночного уклада в муниципальном округе: монография / А.Н. Шичков. – Вологда: ВоГТУ, 2013. – 207 с.

УПРАВЛЕНИЕ СПОРТИВНЫМИ ОБЪЕКТАМИ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

А.В. Киселев

А.А. Борисов*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

В условиях современной рыночной экономики управление спортивными объектами является очень важной составляющей. Большая часть спортивных объектов является государственной собственностью и содержится соответственно за счет государства, что влечет за собой высокие затраты бюджета [1].

Это подтверждают статистические данные, которые представлены на рисунке 1.

Рис. 1. Доля расходов на физическую культуру и спорт в общем объеме расходов консолидированных бюджетов

Под спортивным объектом в данной статье понимаются спортивные арены и сооружения.

Вариантом решения управления доходности спортивным объектом является создание на основе алокационных инноваций спортивно-производственного кластера, который должен обеспечить увеличение доходности как спортивного сооружения, так и производственных предприятий, вовлеченных в данный кластер.

Рис. 2. Схема спортивно-производственного кластера

Как видно из рисунка 2, данный кластер должен состоять из трех основных элементов – это производственное предприятие, высшее учебное заведение и спортивный объект.

Высшее учебное заведение, которое вовлечено в данный кластер, должно иметь тесную связь с производственным предприятием, а именно: предприятие должно на базе вуза проводить целевой набор.

Привлечение персонала предприятия и будущих работников к занятиям профессионально-прикладной физической подготовкой позволит обеспечить рост производительности на 10%.

Таким образом, за счет алокационных инноваций мы сможем увеличить доходность спортивного объекта, предприятия, оказать влияние на бюджет муниципального образования, на территории которого расположен кластер.

1. Галкин, В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес / В.В. Галкин. – Москва: КНОРУС, 2006. – 320 с.

ФИНАНСИРОВАНИЕ ДЕВЕЛОПМЕНТА КАК ИНСТРУМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ ТРАНСФЕРТА ОПЕРАЦИОННЫХ ЗАТРАТ

М.А. Кудрякова
А.А. Борисов*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Ситуационный анализ показывает, что в настоящее время происходит формирование рыночного уклада, основанного на трансферте операционных затрат и потребительских характеристик попередельно. Это является актуальным и для строительной отрасли. Аналогично любому производственному предприятию строительное – это комплекс производственно-технологических

систем. В фрактальном подходе данный комплекс производит продукцию или технологический передел, имеющий рыночную стоимость [1].

Целью исследования является проектирование операционных затрат на строительном предприятии путем организации их трансферта по переделам, каждый из которых формирует потребительские свойства объекта строительства и обладает рыночной стоимостью.

В исследовании предложен новый подход к организации производственного процесса на строительном предприятии с помощью трансферта операционных затрат, который позволит формировать рыночную цену готового объекта на основе стоимости технологических переделов, обладающих заданными потребительскими свойствами. Данный подход к управлению операционными затратами ранее не использовался в практике отечественных строительных предприятий.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что использование предложенных механизмов будет способствовать обеспечению требуемой доходности предприятия, снижению операционных затрат и приведет к соответствию предприятия критериям инновационности.

Материалы исследования могут использоваться в качестве методического обеспечения при организации системы управленческого учета, а также в процессе преподавания в высших учебных заведениях дисциплин, связанных с формированием стоимости ПТС.

Предметом исследования является механизм учета затрат при реализации проекта жилой застройки жилого дома АО «Строительная корпорация Вологодской области».

В соответствии с концепцией рыночного уклада каждый центр финансовой ответственности формирует цену последующих переделов. В результате трансферта цены по переделам формируется сумма, равная исходной цене строительства. Основная задача – это обеспечить «продаваемость», т.е. привлекательность для покупки следующим переделом. Таким образом, необходимо соблюдение условий в процессе строительства:

- производство работ с заданными потребительскими характеристиками;
- сумма операционных затрат при работе нескольких подрядных организаций не превышает установленного для данного передела значения.

Одним из инструментов, реализующих функцию объективного контроля и координации непрерывного трансферта операционных затрат на строительном предприятии, по опыту зарубежных компаний, является участие кредитно-финансовых учреждений. Банки выступают в роли независимого участника в ходе реализации инвестиционного проекта строительства. Поэтапный метод предоставления средств под строительство является одним из распространенных способов кредитования. Предоставление кредитных ресурсов происходит по частям по мере проведения отдельных этапов работ (переделов), а погаше-

ние осуществляется единовременно всей суммой по завершении срока кредита. Схематично финансирование девелопмента изображено на рисунке.

Рис. Финансирование девелопмента как инструмент организации трансферта операционных затрат

Для АО «Строительная корпорация Вологодской области» одним из существенных является риск, связанный с исполнением обязательств подрядными организациями. Организация трансферта операционных затрат на предприятии позволит уменьшить данный риск и решить проблемы, характерные для строительной отрасли. В результате произойдет:

- экономия материальных и трудовых ресурсов при выполнении строительно-монтажных работ;
- снижение расходов материалов на исправление брака изделий и конструкций, переделки строительных работ;
- уменьшение потерь рабочего времени на обнаружение и исправление брака. Предполагается, что при организации трансферта операционных затрат процент брака будет равен или близок к нулю.

1. Шичков, А.Н. Ситуационный анализ рыночного уклада в муниципальном округе (районе): монография / А.Н. Шичков. – Вологда: ВоГТУ, 2013. – 207 с.

ОСВОЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ИННОВАЦИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ ТВОРОГА

Н.И. Кулева
В.П. Белоусова, *научный руководитель, канд. техн. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В условиях рыночной экономики для производственных предприятий является актуальным поддержание и повышение их конкурентоспособности путем совершенствования процесса производства.

Параметрами, определяющими конкурентоспособность предприятия, являются объем реализованной продукции, операционные затраты и чистый доход. Путем освоения инновационных технологий предприятие имеет возможность изменять данные показатели.

Объектом исследования является предприятие по переработке молока ПК «Шекснинский маслозавод». Проведенный ситуационный анализ показал, что наибольшую долю объема реализованной продукции составляет творог – 31,3%. Данное производство является достаточно материалоемким, поскольку более 85% операционных затрат занимают материальные. Структура затрат согласно 25 главе НК РФ представлена на рисунке.

Рис. Структура затрат на производство творога

Технологический процесс производства творога состоит из следующих этапов:

1. Приемка и оценка качества сырья.

2. Нормализация молока, т.е. доведение его до необходимой жирности путем смешивания с молоком иной жирности, добавлением сливок или сепарированием.

3. Пастеризация – процесс однократного нагревания молока до температуры 78–80°С в течение 0,5–1 мин с целью обеззараживания сырья.

4. Охлаждение до температуры заквашивания (30–33°С).

5. Заквашивание и сквашивание в течение 6–8 часов, в результате чего образуется сгусток и сыворотка.

6. Разрезка сгустка.

7. Отделение сыворотки.

8. Медленное нагревание до 36–40°С (варка).

9. Обезвоживание и охлаждение творога.

10. Фасовка и упаковка продукта.

Последний этап производства рассматриваемого продукта – фасовка и упаковка – осуществляются вручную, что ведет к потерям и увеличению удельных материальных затрат. В ходе наблюдения было выявлено, что погрешность фасовки вручную доходит до 15%. В связи с этим возникает необходимость установки автомата с весовым дозатором, погрешность фасовки которого не превышает 3%. Стоимость данной установки составляет 802 тыс. руб. Источником финансирования выступят собственные средства предприятия в виде амортизационного фонда.

Кроме того, данный этап является сдерживающим фактором, который не позволяет в полной мере использовать производственные мощности. Поэтому автоматизация данного процесса позволит увеличить объем выпуска творога, а проведенные маркетинговые исследования подтверждают высокий спрос на данный вид продукции.

В результате освоения технологической инновации чистый доход предприятия увеличится на 14 млн. руб./год за счет увеличения объема реализации на 15,5 млн. руб./год и снижения операционных затрат на 2,5 млн. руб.

Таким образом, освоение данной технологической инновации позволит повысить конкурентоспособность предприятия путем изменения определяющих ее параметров.

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Электронный ресурс]: Федер. закон от 06.08.2001 № 110-ФЗ // КонсультантПлюс: справ.-правовая система / Компания «КонсультантПлюс».

2. Шичков, А.Н. Ситуационный анализ рыночного уклада в муниципальном округе (районе): монография / А.Н. Шичков. – Вологда: ВоГТУ, 2013. – 207 с.

ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В УНИВЕРСИТЕТЕ ПО ЦЕНТРАМ ФИНАНСОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

А.Л. Мохова
Н.А. Кремлёва*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В настоящее время происходит модернизация системы высшего образования, которая направлена на изменение системы финансирования бюджетных образовательных учреждений и обеспечение их экономической самостоятельности. Это обстоятельство определяет необходимость освоения инструментов инновационного менеджмента. Прежде всего, это касается организации системы управленческого учета в бюджетных образовательных учреждениях по центрам ответственности (далее ЦО). Речь идет об организации образовательного процесса на основе трансферта операционных затрат и потребительских свойств услуг по переделам, являющихся зонами финансовой ответственности.

Управленческий учет позволит изменить организационную структуру университета, что должно повлечь за собой изменение технологии обучения как основного бизнес-процесса и направлений денежных потоков.

Инновационный путь развития вузов актуализирует проблему разработки современных организационно-экономических форм их функционирования, одной из которых выступает управленческий учет в вузах по центрам ответственности.

Целью работы является проектирование денежных потоков на реализацию образовательных программ в государственном образовательном учреждении.

Под ЦО понимается элемент финансовой и организационной структуры вуза, являющийся субъектом экономических отношений, наделенный ресурсами, функциями, полномочиями, самостоятельностью и ответственностью за результат.

Исходным пунктом реализации такого варианта является выделение в структуре университета ЦО, а именно: центров доходов (факультеты), центров управленческих затрат (подразделения материального и технического обеспечения), центров основных учебных затрат (выпускающие кафедры), центра инвестиций (университет в целом).

Научная новизна исследования состоит в том, что предложена интегрированная система организации образовательного процесса, позволяющая кафедрам как ЦО последовательно формировать основные потребительские свойства образовательных услуг, в качестве которых выступают компетенции. На рисунке представлено формирование компетенции ПК-1 (Способность использовать инструментальные средства (пакеты прикладных программ) для решения прикладных инженерно-технических и технико-экономических задач, планирования и проведения работ по проекту), обучающегося по направлению подготовки «Инноватика».

Рис. Формирование компетенции ПК-1:
15 – кафедра управления инновациями и организации производства;
35 – кафедра экономической теории, учета и анализа; 2 – кафедра высшей математики;
8 – кафедра информационных систем и технологий

Личный вклад автора состоит в том, что проведена оценка компетенций в денежном выражении, путем расчета трудоемкости формирования компетенции студентов по направлению подготовки «Инноватика». Денежная оценка некоторых компетенций представлена в таблице.

Долю денежного выражения компетенций, формируемых кафедрой в рамках дисциплины, можно использовать в качестве трансфертных цен при передаче сформированных компетенций от одного ЦО к другому.

Таблица

Оценка формирования компетенций по данным 05.03.2016

Название	Компетенция	Вид деятельности	Трансфертная цена, руб.
ОК-10	Способность использовать компьютер (пакеты прикладных программ) и соответствующие информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач		33330,61
ПК-1	Способность использовать инструментальные средства (пакеты прикладных программ) для решения прикладных инженерно-технических и технико-экономических задач, планирования и проведения работ по проекту	Производственно-технологическая деятельность	19295,74
ПК-6	Способность анализировать проект (инновацию) как объект управления	Организационно-управленческая деятельность	14099,97

Полученные результаты могут быть использованы руководством университетов с целью повышения качества и результативности работы структурных подразделений вуза.

ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА ОСНОВЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО

Н.П. Савинкина
***А.А. Борисов**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Поиск инструментов для управления инновационным производственным предприятием в условиях изменения управленческих парадигм становится одной из приоритетных задач менеджмента.

Рассмотрим понятие бухгалтерский учет. Этот вид учета ориентирован на интересы внешних пользователей, в частности – государства. Поэтому учет и отчетность носит налоговый характер. Что не позволяет руководителям предприятий в полной мере, так сказать в режиме он-лайн, использовать данную информацию, так как она по нормам налогового учета составляется раз в квартал или же раз в год, в зависимости от системы налогообложения фирмы. Но важно понимать, какое финансовое положение у фирмы на данный момент, а не каким оно было месяц назад.

Развитие рыночной экономики и появление большого числа негосударственных (коммерческих) российских и зарубежных организаций ставят перед бухгалтерским учетом новые задачи. Одной из них стало предоставление информации менеджерам для принятия управленческих решений. В связи с этим возникла необходимость создания системы внутренней информации – управленческого учета, на основании которого данные для бухгалтерского учета будут более компетентными и актуальными. Это позволит руководителю предприятия обоснованно планировать будущую деятельность, что в итоге приведет не только к увеличению объема реализованной продукции, но и к возможности анализа параметров, которые на это повлияли [1].

Объектом исследования является клининговая компания, основные направления деятельности которой – это генеральная уборка, уборка после ремонта, озонирование воздуха, мытье окон, профессиональная чистка ковров и мебели.

В ходе ситуационного анализа были выявлены следующие проблемы: невозможность формирования структуры затрат ежемесячно и получения данных о результатах деятельности фирмы в текущий момент, отсутствие данных о доходе по каждому профильному направлению, долгое время выполнения заказа на химчистку ковровых покрытий (от 7–11 дней).

Для решения данных проблем предлагается ввести систему бухгалтерского учета на основе управленческого учета, разработать таблицу ежемесячной отчетности, особое внимание уделить системе обмена информацией между руководителями зон финансовой ответственности и бухгалтером, ввести CRM-

систему (система управления взаимоотношениями с клиентами), которая позволит оптимизировать время выполнения заказов.

На основании данных мониторинга рынка CRM-систем можно сделать вывод о том, что для сферы клининга подойдет система 3D-Cleaning Management, которая реализуется в виде Web-приложения, что позволит руководителю компании оперативно получать информацию и управлять компанией, а также позволит сотрудникам участвовать в процессе удаленно, что сократит время на поездки с объекта в офис или при работе с филиалами.

Оценить экономический эффект от применения данной системы возможно будет с помощью коэффициента капитализации.

Также в будущем разработка собственной системы управленческого учета с привлечением программного обеспечения (специализированной именно для сферы клининга) и с возможностью интеграции с традиционными системами бухучета, такими как 1С: Бухгалтерия, позволит фирме поставить на баланс нематериальный актив, что увеличит конкурентные преимущества компании.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что бухгалтерский учет в современной рыночной экономике – это система, которая должна строиться на основе управленческого учета. Это позволит организациям повышать свой компетентностый уровень в области аналитики, принимать своевременные управленческие решения, а также улучшит связь между различными зонами финансовой ответственности.

1. Management accounting: concepts and techniques [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.introtocost.info/

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ НА РЫНКЕ ЗЕМЛИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

С.С. Серова
А.А. Борисов*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Мировая практика свидетельствует о том, что главными источниками жизнеспособности и процветания любого государства являются принадлежащие ему земельные ресурсы и проживающее на его территории население. Поэтому возникает проблема повышения эффективности использования земель. Ее решение требует, чтобы земельные ресурсы были привлекательными для инвесторов, готовых вложить денежные средства в развитие инвестиционно-инновационного потенциала муниципалитетов.

Для развития муниципального района важной задачей является привлечение частных инвестиций, которые будут способствовать увеличению налогооблагаемой базы, созданию новых рабочих мест и, следовательно, способствовать развитию муниципалитета в целом. Но для решения этой задачи важно создать благоприятные условия для инвесторов [1].

Согласно рейтингу районов Вологодской области по инвестиционной привлекательности и активности за 2014 год Тарногский район находится на последнем 26 месте, по инвестиционному риску муниципалитет также находится в конце таблицы и занимает 24 место. Что же касается инвестиционного потенциала, то район располагается на 19 позиции, а по инвестиционной активности – на 14 месте. Анализ указанных результатов говорит о том, что инвестиционная активность, то есть объем и интенсивность притока инвестиций, в большей степени зависит от потенциала района, а не от факторов риска и рейтинга муниципального образования по привлекательности в целом [2].

Анализа структуры доходов бюджета Тарногского района показал, что бюджет района является дотационным (безвозмездные поступления составляют 76,2%). Налоговые доходы бюджета на 2014 год составляют 21,5%, из них доля земельного налога 0,96%, а основным источником налоговых поступлений является налог на доходы физических лиц [3].

Оптимизация использования земельных ресурсов как фактора производства, повышение эффективности их отдачи, привлечение инвестиций в использование земли напрямую связаны со стоимостной оценкой и, как следствие, с формированием справедливой налогооблагаемой базы.

При анализе поступлений земельного налога было выяснено, что основная доля земельного налога муниципального района в 2014 году формируется за счет предприятий и организаций этого района. Таким образом, можно сделать вывод, что налогооблагаемая база муниципалитета зависит от деятельности предприятий [3].

Среди отраслей промышленности основную долю поступлений земельного налога бюджет Тарногского муниципального образования получает от лесной и деревообрабатывающей отрасли. По данным на 2014 год она составляет 33,85%.

При этом наибольшая доходность 1 м^2 земли наблюдается в пищевой отрасли промышленности, а в лесной и деревообрабатывающей почти в 9 раз ниже. Поэтому одним из способов увеличения налогооблагаемой базы земельного налога может быть переоценка кадастровой стоимости земли доходным подходом [3].

В ходе исследования была проведена переоценка кадастровой стоимости земли под предприятиями пищевой отрасли промышленности (ОАО «Тарногский маслозавод», ООО «Пищекомбинат», хлебозавод Тарногского райпо) доходным подходом с помощью метода дисконтирования денежных потоков. Согласно Федеральному закону «Об оценочной деятельности» государствен-

ная кадастровая оценка проводится не раньше 3-х и не позднее 5 лет. Для России трудно прогнозировать денежные потоки в связи с постоянно меняющимися экономическими условиями, поэтому для прогноза был взят минимальный период 3 года. В качестве ставки дисконта была использована ключевая ставка [4].

При переоценке земли под предприятиями пищевой отрасли промышленности (без изменения ставки земельного налога) были получены следующие результаты: увеличение кадастровой стоимости в 12 раз (на 1103,7%), увеличение поступлений земельного налога в бюджет района в 1,1 раза (на 13,6%), увеличение доли земельного налога в структуре бюджета на 0,13%.

Таким образом, доходный подход в отношении земельных ресурсов предприятий различных отраслей промышленности позволит обеспечить требуемую доходность муниципального бюджета, создать справедливую налогооблагаемую базу земли. Кроме того, это позволит привлечь инвесторов.

1. Экономика и промышленная политика: теория и инструментарий / под ред. А.В. Бабкина. – Санкт-Петербург: Политехнический университет, 2014. – 622 с.

2. Территориальный орган Федеральной налоговой службы государственной статистики по Вологодской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: http://vologdastat.gks.ru.

3. Официальный сайт администрации Тарногского муниципального района [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: http://tarnoga-region.ru.

4. Об оценочной деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федер. закон от 29.07.1993 № 135-ФЗ // КонсультантПлюс: справ.-правовая система / Компания «КонсультантПлюс».

ВЕКТОРНАЯ СТРУКТУРА ИНТЕРАКТИВНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПАРАМЕТРОВ БИЗНЕСА

Д.Н. Соловьева
А.Н. Шичков, *научный руководитель, д-р техн. наук, д-р экон. наук, профессор*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В настоящее время в инженерном бизнесе важна не только автоматизация подготовки, сбора, хранения, систематизации и процессов передачи больших объемов информации (технологические схемы, проектная документация, варианты улучшения качества проектных решений), а также максимальное исполь-

зование инженерных знаний, накопленных в результате предшествующего опыта ведущих экспертов в сфере технологий, конструкторской и технологической деятельности. В этих условиях ключевое значение приобретает проблема взаимодействия профессиональных знаний и потребности клиента в процессе создания продукции [2].

Для управления инновационными проектами предлагается способ образования экономической системы операционного цикла из производственно-технологической системы. В инновационной рыночной экономике все потребности людей имеют рыночную стоимость в денежном эквиваленте. С физико-математической точки зрения, экономика является полем экономических потенциалов, где процесс «купли-продажи» является двуединым процессом формирования денежных потоков, имеющих величину и направление. Функции потенциалов экономических полей: «купля-продажа» или «результат-ресурс» выполняют пассивы и активы. Операционный цикл производственно-технологической системы рассматривается как замкнутый интегрированный комплекс векторов денежных потоков, возникших как результат преобразования технологических процессов в продукты, имеющие рыночную стоимость. Операционный цикл состоит из двух контуров сформированных векторами потоков денежных эквивалентов. Первый контур является прямоугольным треугольником векторов, сформированным: вектором прямых технологических операционных затрат, вектором материальных и нематериальных активов и их суммой, являющейся вектором производственного капитала. Второй контур является также прямоугольным треугольником векторов, сформированных: вектором прямых технологических операционных затрат, вектором чистого дохода и их суммой, являющейся вектором объема продаж. Модули и направления всех векторов являются переменными величинами. Уровень конвертации технологических процессов в потоки денежных эквивалентов предложено оценивать коэффициентами конверсии. Идеальная производственно-технологическая система имеет верхний предел коэффициентов конверсии операционного цикла. А именно коэффициент конверсии, коэффициент капитализации, коэффициент восстановления и коррекции основных средств, коэффициент доходности [1].

Анализ операционного цикла идеальной производственно-технологической системы позволяет сформулировать критерии инновационных задач инженерного бизнеса:

- коэффициент конверсии операционного цикла (отношение объема продаж продукции и услуг к стоимости производственного капитала) должен быть меньше или равен единице;

- коэффициент капитализации операционного цикла (отношение объема реализации продукции и услуг к технологическим затратам) не может превышать 2;

- коэффициент восстановления и коррекции основных средств (отношение чистого дохода к балансовой стоимости основных фондов) следует проектировать не более единицы;

- коэффициент доходности операционного цикла (отношение чистого дохода к технологическим затратам) не может превышать единицы [1].

Бизнес-процесс представляет собой комплекс интерактивных параметров, проектирование которых позволяет разработать бизнес-стратегию. Изменение любого из параметров приводит к обязательному изменению всех остальных параметров.

1. Шичков, А.Н. Критерии инновационности процессов в производственном менеджменте / А.Н. Шичков // Инновации. – 2009. – Специальный выпуск, январь. – С. 19–22.

2. Integrate business modeling and interaction design [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ibm.com/developerworks/library/ws-soa-busmodeling/index.html

ЗНАЧИМЫЕ ФАКТОРЫ ПРИ ВЫБОРЕ СОТС В МАШИНОСТРОЕНИИ

И.С. Чернат

В.П. Белоусова*, научный руководитель, канд. техн. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Широкое применение новых технологий, высокопроизводительного станочного оборудования, автоматических линий, повышение требований к точности обработки заготовок, а также использование новых видов инструмента на основе сверхтвердых материалов – все это вызывает рост номенклатуры и объемов потребления смазочно-охлаждающих технологических сред (СОТС).

В настоящее время трудно назвать область машиностроения и металлообработки, где бы не использовались СОТС.

Вследствие вышеуказанного возникает проблема выявления значимых факторов при выборе смазочно-охлаждающих технологических сред.

Целью металлообработки является получение деталей с заданной точностью и качеством поверхности, вследствие обеспечения заданных потребительских свойств. Анализ отечественного и зарубежного опыта показывает, что в результате использования качественных смазочно-охлаждающих технологических сред достигается значительное увеличение стойкости инструментов (до 5 и более раз), повышение точности обрабатываемых поверхностей, снижение их шероховатости, – все это дает возможность увеличения производительности труда при обработке металлов резанием в 1,5–2 раза [1].

С целью обеспечения конкурентных преимуществ продукции, создаваемой в производственно-технологических системах, связанных с механической обработкой резанием материалов, является снижение операционных затрат, анализ структуры которых показывает, что основная доля (более 50%) приходится на материальные затраты.

Доказано, что большая часть предприятий серийного и мелкосерийного производства в целях экономии идет по пути снижения материальных затрат на приобретение вспомогательных материалов, среди которых и СОТС.

В результате проведенного информационного анализа были выявлены преимущества и недостатки одних из самых распространенных СОЖ, различных по ценовому фактору (табл.).

Таблица

Преимущества и недостатки одних из самых распространенных СОЖ

	Водорастворимые эмульсионные СОЖ	Полусинтетические СОЖ
Краткое описание	Входят в категорию самых «дешевых» смазочно-охлаждающих жидкостей. Высокое содержание базовых нефтяных масел (40–80%). Часто в составе встречаются опасные и токсичные компоненты.	Альтернатива дорогостоящим импортным брэндам. Содержат в своем составе патентовую присадку для биологической устойчивости. Имеют низкий класс экологической опасности.
Воздействие на оборудование и инструмент	Загрязнение обильными мастичными отложениями, залипание подвижных частей и винтовых соединений; забивание фильтров и патрубков станков илистыми отложениями.	Эффективное охлаждение и смазывание зоны обработки, высокие моющие свойства, защита от коррозии.
Как ведут себя при эксплуатации	Низкая стабильность и цельность. Быстро гниют и расслаиваются. Не содержат моющих и антипенных присадок, очищающих станок от мастичных налипов, стружки, предотвращающих вспенивание и защищающих от разрушающего проникновения смазочных индустриальных масел.	Универсальный продукт, хорошо работающий в широком диапазоне технологических операций. Низкое пенообразование. Достаточно стойкие. Легко утилизируется без специальной обработки и оборудования.
Средний «срок жизни»	2–3 недели	6–8 месяцев
Ценовой диапазон (руб. за бочку)	8000–15000, на основе «отработанного» масла – 6000	16000–30000

Учитывая средний «срок жизни» и ценовой диапазон двух сравниваемых СОЖ, мы можем рассчитать затраты в одинаковый период. В итоге затраты на покупку 1-го продукта будут превышать затраты на покупку 2-го в 3 раза. Эмульсолы справляются с металлообработкой – в ущерб качеству. В итоге

приходится часто заменять их или добавлять дорогостоящие биоциды, что повышает цену эксплуатации дешевых СОЖ. Возникают дополнительные расходы на очистку. Из всего этого вытекает существенное различие в «цене закупки» и «цене эксплуатации» СОТС, где последнее часто не берется в расчет.

Следует помнить, что использование в производстве самых недорогостоящих, токсичных и низкокачественных эмульсолов наносит ущерб здоровью работников, приводит в негодность металлообрабатывающее оборудование и инструмент, вследствие чего качество обработки металла становится очень низким [2].

Во избежание вышеуказанного следует тщательнее подходить к выбору поставщика и выбору продукта, учитывая технологические, экологические и экономические факторы.

1. Вереина, Л.И. Справочник станочника / Л.И. Вереина, М.М. Краснов. – Москва: Академия, 2006. – 560 с.

2. Хамидуллова, Л.Р. Воздействие СОЖ предприятий машиностроения как проблема техносферной безопасности / Л.Р. Хамидуллова, А.В. Васильев // Сборник трудов II Международного экологического конгресса (IV Международной научно-технической конференции) «Экология и безопасность жизнедеятельности промышленно-транспортных комплексов» ELPIT-2009, г. Тольятти, 24–27 сентября 2009 г. / ТГУ. – Тольятти, 2009. – С. 290–295.

ДОКУМЕНТООБОРОТ В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

М.В. Шерлыгина

Н.А. Крёмлева*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

В инновационной рыночной экономике экономическая ЭКО-система муниципального образования представляет собой интегрированную совокупность инфраструктур рынка, которая сформировалось как система местного самоуправления на основе потребностей людей и обеспечения их жизнедеятельности. Следовательно, экономическая система МО «Город Вологда» представляет собой совокупность следующих инфраструктур: рынка знаний, рынка инноваций, рынка труда, потребительского рынка и обеспечения жизнедеятельности населения муниципального образования [1].

Актуальность темы исследования заключается в рассмотрении документооборота в органах местного самоуправления как экономической ЭКО-

системы муниципального образования с использованием инструментов инновационного менеджмента, таких как интерактивное делопроизводство, логические и цифровые элементы, декларации, библиотека прецедентов.

Новизна исследования заключается в том, что применение аллокационных инноваций, инструментов инновационного менеджмента в процессе оптимизации работы Администрации города Вологды позволяет осуществить переход от функциональной системы документооборота к экономической системе с заданными экономическими параметрами.

Цель исследования – анализ и рассмотрение документооборота в органах местного самоуправления как экономической системы.

Объект исследования – документооборот Администрации города Вологды.

Предмет – организация документооборота в Администрации города Вологды как экономической системы.

Задачи:

– сформировать понятийный аппарат по вопросу: «Документооборот в органах местного самоуправления как экономическая система»;

– проанализировать законодательство РФ, Вологодской области и изучить опыт использования электронного документооборота;

– рассмотреть электронный документооборот как экономическую систему и предложить инновационный подход для оптимизации системы документооборота Администрации города Вологды.

Переход к электронному документообороту в структурах Администрации города Вологды на базе СЭД «ДЕЛО» был осуществлен в 2007 году. Работы по организации системы электронного документооборота осуществлялись специалистами Санкт-Петербургской компании «Офис-Док». Взаимодействие Администрации города Вологды и компании «Офис-Док» на основе аутсорсинга позволит оптимизировать процесс на основе аллокационных инноваций [2].

Анализ входящей корреспонденции Администрации города Вологды показал, что количество обращений граждан в I полугодии 2015 года, по сравнению с I полугодием 2014 года, увеличилось на 1 133 и составило 13 910 обращений. Количество обращений граждан в 2015 году по сравнению с 2013 годом увеличилось на 7% [2].

Был построен тренд роста входящей корреспонденции и тренд возможностей с учетом максимальной загрузки экономической системы муниципалитета. Тренд возможностей спрогнозирован на основе среднего увеличения количества документов в год (3%). Для обеспечения совпадения тренда роста и тренда возможностей предлагается:

1. Использование интерактивного делопроизводства.

Предлагается в электронном документообороте использование логических элементов, которые позволили бы принимать решение электронно. Необходима организация библиотеки прецедентов. Система будет отбирать только

те обращения граждан, которые относятся к компетенции бюджета органов местного самоуправления в соответствии с ФЗ № 131 от 06.10.2003 «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ». При использовании библиотеки прецедентов произойдет переход электронного документооборота на информационно-коммуникационную систему.

2. Использование деклараций.

Декларация представляет собой заявление, содержащее определенную информацию, ответственность за которую несет заявитель. Использование такого инновационного инструмента при организации документооборота позволит сократить время обработки входящей документации до 1 дня.

3. Платное ускорение процедуры рассмотрения обращений граждан (сценарий предполагает внесение изменений в законодательство).

Согласно статье 2 (пункт 3) ФЗ № 59 от 2 мая 2006 г. «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» рассмотрение обращений граждан осуществляется бесплатно. Платная процедура ускорения рассмотрения обращений граждан позволит принести дополнительные средства в бюджет города Вологды, исключить потери бизнеса.

Таким образом, переход от функциональной системы к экономической позволит оптимизировать работу Администрации города Вологды, увеличить доходную часть бюджета и сократить затраты на организацию электронного документооборота в результате перехода на аутсорсинг.

1. Шичков, А.Н. Ситуационный анализ рыночного уклада в муниципальном округе (районе): монография / А.Н. Шичков. – Вологда: ВоГТУ, 2013. – 207 с.

2. Администрация города Вологды [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: http://vologda-portal.ru/

ИНЖЕНЕРНЫЙ БИЗНЕС НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

А.А. Шишкарёв

В.П. Белоусова, *научный руководитель, канд. техн. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Субъектам рынка образовательных услуг необходима непрерывная реализация инновационных проектов, то есть адаптация рынка образовательных услуг под запросы инфраструктуры рынка знаний и рынка труда и подготовка кадров с заданным набором компетенций.

Результатами инженерного бизнеса являются капитализация начальных ресурсов на основе инновационных процессов, в результате предприятие получает чистый доход и увеличение стоимости бизнеса на рынке акции.

Для организации инженерного бизнеса в системе высшего образования необходима организация инфраструктуры, реализующей функцию сбалансированного спроса и предложения на рынке знаний и образовательных услуг.

В современных условиях образовательные процессы являются не социальной, а экономической категорией, а конкурентные преимущества бизнеса зависят от того, насколько образованные и талантливые кадры менеджеров трудятся на предприятиях.

Обучение кадров с заданным набором профессиональных компетенций для предприятий частного сектора – производственная проблема в реалиях инновационной рыночной экономики.

Предлагается инновационный проект по разработке совмещенного учебного плана, отвечающего требования стандартов ВО «Инноватика» и СПО «Технология машиностроения». Обучение по совмещенному учебному плану должно организовываться на платной основе. Доход от оказания платных образовательных услуг используется образовательными организациями в соответствии с уставными целями.

В результате обучения по такому учебному плану возможно получение одновременно двух дипломов – бакалавра «Инноватики» и оператора производственно-технологического комплекса «Технология машиносроения».

В статье 15 ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» указано, что в федеральных органах исполнительной власти и коммерческих организациях могут создаваться внебюджетные фонды финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

В данной модели инфраструктуры таким фондом является Фонд инновационного развития (рис.).

Учредителями могут выступить коммерческие организации, осуществляющие вложения в фонд для инвестирования деятельности высшего учебного заведения.

Для вуза актуальность получения средств из Фонда инновационного развития обуславливается тем, что они не облагаются налогом на прибыль, в соответствии с пунктом 1 статьи 251 НК РФ.

Рис. Модель взаимодействия ВоГУ с Фондом инновационного развития и другими субъектами инфраструктуры рынка знаний

Актуальность инвестирования средств в Фонд инновационного развития предприятиями частного сектора обуславливается тем, что необходимо раздельно инвестировать компетентностную и технологическую составляющую производственно-технологической системы предприятия. Средства, поступившие в Фонд инновационного развития, не облагаются налогом на прибыль. В соответствии с пунктом 1 статьи 262 НК РФ при инвестировании в Фонд инновационного развития предприятие, которое осуществляет инвестиции, включает эти средства в прочие затраты, то есть тем самым уменьшается налогооблагаемая база налога на прибыль.

Подготовка может осуществляться за счет ЗАО ВПЗ, за счет средств обучающихся (абитуриенты могут взять образовательный кредит или из собственных средств, согласно статье 104 ФЗ 273), комбинированный способ тоже возможен.

Оплата обучения студентом с учетом стоимости обучения по направлению «Инноватика» и специальности СПО «Технология машиностроения» и получения 2-го диплома составит 107 760 рублей в год.

Доход предприятия от оплаты стоимости обучения группы из 20 человек составит: 1 724 160 руб.

Доход предприятия от постановки на баланс нематериального актива составит 480 000 рублей. Коэффициент капитализации нематериального актива составит 5,5.

1. Об образовании в Российской Федерации (с изменениями на 2 марта 2016 года) [Электронный ресурс]: Федер. закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ // Техэксперт: инф.-справ. система / Консорциум «Кодекс».

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ВЫСВОБОЖДЕНИЯ АТТЕСТОВАННЫХ СОТРУДНИКОВ В УИС (на примере ФКУ ИК-1 УФСИН России по республике КОМИ)

О.Р. Андриенко
***А.А. Кольев**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский институт права и экономики ФСИН России
г. Вологда

Целью данной работы является рассмотрение организационных аспектов процедуры высвобождения персонала в ФКУ ИК-1 УФСИН России по Республике Коми и предложение рекомендаций по совершенствованию процедуры системы высвобождения.

Проблема технологии высвобождения персонала достаточно актуальна и представляет научный и практический интерес в связи с тем, что роль деятельности кадровой службы в общей системе управления обуславливается ее функциями, связанными с тем, что каждому учреждению уголовно-исполнительной системы (далее УИС) необходимо правильно провести процедуру сокращения персонала, избежать ухудшения социально-психологического климата.

Высвобождение является неотъемлемой частью кадровой политики каждого учреждения, означающим уменьшение персонала, тем не менее, обеспечивающим достижение поставленных целей путем повышенной работоспособности сотрудников за счет движения рабочей силы. Данный вопрос обычно возникает тогда, когда учреждению необходимо либо сокращать, либо перестраивать свою деятельность.

В ФКУ ИК-1 УФСИН России по Республике Коми характерно то, что наибольшее число уволенных аттестованных сотрудников покинуло УИС по собственному желанию, далее следуют причины такие, как сокращение штатов, нарушение условий контракта и по выслуге лет, дающего право на пенсию, также присутствуют прочие причины. Так, наибольший поток уволенных за исследуемый период приходится по собственному желанию, что составляет 46,6% от общего числа уволенных аттестованных сотрудников за рассматриваемый период времени. Для выявления истинных причин ухода сотрудников из УИС по собственному желанию было проведено интервьюирование среди сотрудников, которые проходили службу с данными уволенными сотрудниками. В интервью приняло участие 16 аттестованных сотрудников из различных отделов и служб. Данное интервью показало, что увольнение по собственному желанию было вызвано семейными обстоятельствами, низким социально-психологическим климатом в коллективе, проблемами с коллегами, высокой нагрузкой.

Высокое число сокращаемых сотрудников отрицательно сказалось на оставшихся в учреждении сотрудниках, а именно понизилась заинтересованность службой.

При высвобождении сотрудников в ФКУ ИК-1 УФСИН России по Республике Коми, как и прочим учреждениям, кадровому аппарату необходимо ответственно подходить к данному вопросу, находить индивидуальный подход к каждому из них. В качестве возможных организационных решений проблем, возникающих в процессе высвобождения сотрудников, могут быть предложены следующие направления.

Во-первых, чтобы меньше сотрудников покидало уголовно-исполнительную систему, необходимо улучшение социально-психологического климата, тогда и сотрудникам не захочется покидать данное место работы. Для этого следует стремиться сплотить коллектив сотрудников, ведь если сотрудник будет чувствовать себя членом единой группы, если будет ощущаться поддержка со стороны коллег, то и возложенные обязанности будут выполняться с повышенной отдачей. А достигнуть этого можно путем, к примеру, совместных выездов сотрудников учреждения в выходные дни с целью проведения досуга.

Во-вторых, с целью укрепления служебной дисциплины в учреждении необходимо проводить лекции, на которых под роспись следует знакомить сотрудников с новыми приказами, законами, относящимися к данной теме. Данную работу целесообразно поручить сотрудникам отдела кадров. Вся обстановка в учреждении должна способствовать соблюдению служебной дисциплины и тем самым способствовать успешному решению стоящих перед ним задач.

Далее для решения проблемы, связанной с высвобождением сотрудников по причине выхода на пенсию, предлагается данных сотрудников зачислять в ветеранские организации ФКУ СИЗО-1 УФСИН России по Республике Коми. Это позволит сохранить опыт старшего поколения и будет способствовать передаче его молодому поколению. За молодыми сотрудниками на основании приказа учреждения возможно закрепление помимо наставника из числа работающих сотрудников еще и наставника ветеранской организации. Данное направление будет способствовать закреплению молодых сотрудников за опытными наставниками и сопровождению процесса адаптации, ориентирование их на усвоение положительных традиций, глубокое воспитание служебного долга и требований присяги.

Предложенные направления совершенствования технологии высвобождения персонала в дальнейшем позволят сделать этот процесс более «выгодным» для учреждения. Результатом данных направлений будет закрепление молодых сотрудников за счет зачисления в ветеранские организации сотрудников, вышедших на пенсию, снижение затрат на найм новых сотрудников в дальнейшем при условии зачисления уволенных сотрудников в резерв. При этом интересы увольняемого сотрудника будут учтены в полном объеме, повысится

степень осведомленности и грамотности сотрудников в области процесса увольнения и его последствиях.

В заключение хотелось бы отметить, что данные проблемы существуют не только в анализируемом нами учреждении, но и в прочих учреждениях и органах УИС, поэтому данные преобразования должны охватывать всю УИС в целом.

О ФАКТОРАХ, СДЕРЖИВАЮЩИХ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Н.М. Ахмадбекова
***А.А. Бойматов**, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*
Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики
г. Худжанд

В настоящее время ни у кого не вызывает сомнения определяющая роль предпринимательского сектора в формировании эффективной экономики. В развитых странах доля ВВП, формирующегося на малых предприятиях, составляет около 60%. В США в малом бизнесе заняты 50% населения.

Для достижения эффективного развития малого бизнеса необходимо совершенствовать его организационно-экономические основы. Эта задача обеспечивается как со стороны государства, так и со стороны институтов рынка, ибо поддержка малого бизнеса является составной частью экономической политики и государства и общества.

Во всех странах, где есть рыночная экономика, либерализованная в рамках закона индивидуальная деятельность предпринимателей регулируется нормативно-правовыми актами. Основой рыночных отношений в Республике Таджикистан является конституция. Кроме того, действует ряд нормативных актов, регулирующих отдельные аспекты предпринимательской деятельности. В частности, приняты законы РТ «О предпринимательстве», «О развитии малых и средних предприятий», «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», «О приватизации государственной собственности», «О товарной бирже и биржевой торговле в РТ», «О государственных предприятиях», «О Торгово-промышленной палате РТ» и др., содержание которых в целом соответствует современным требованиям рыночной экономики. Вместе с тем, несмотря на реализуемые правительством страны мероприятия, уровень развития предпринимательства сегодня еще не соответствует тенденциям развитых стран. Поэтому целью данной работы является выделение процессов, сдерживающих формирование благоприятного предпринимательского климата в РТ.

По нашему мнению, существуют пять основных процессов, которые препятствуют развитию предпринимательства: административные барьеры при ре-

гистрации и создании бизнес-деятельности, высокие ставки по кредитам и сложность их получения, излишнее налоговое бремя и существование необоснованных налогов, низкий уровень экспортного потенциала и неконкурентоспособность на внешнем рынке, а также зависимость от импортных технологий.

Применение административных мер воздействия со стороны государства на эти процессы будет способствовать развитию предпринимательства.

В настоящее время в РТ проводится активная работа по формированию и совершенствованию предпринимательской среды. Так, с 2000 по 2014 гг. Правительством Республики Таджикистан были приняты ряд постановлений, которые были направлены на устранение преград на пути развития предпринимательства, касающиеся порядка кассового планирования, расчетной системы, ограничений операций по импорту. Появилась возможность получать ряд регистрационных документов в порядке «единого окна», сократились контрольно-наблюдательные полномочия государственных учреждений.

Необходимо отметить, что в последнее время в Таджикистане в связи с проведённой административной реформой уменьшились объемы вмешательства государства в предпринимательскую деятельность, упростилась регистрация субъектов малого бизнеса. С развитием биржевой торговли были положительно решены задачи, связанные со свободным использованием предпринимателями финансово-технических ресурсов.

Указанные выше факторы положительно влияют на предпринимательство, способствует развитию всех видов малого бизнеса. Однако до сих пор существуют факторы, которые негативно влияют на развитие малого бизнеса и частного предпринимательства.

Это в первую очередь:

- несоблюдение рамок законов;
- недостаточное законодательное закрепление статуса частной собственности;
- завышенный жесткий контроль со стороны органов и структур государственной власти;
- трудности при получении кредита и др.

По нашему мнению, необходимо дальнейшее совершенствование законодательства, защищающего частную собственность и права частных предпринимателей, в направлении:

- упрощения системы регистрации субъектов малого бизнеса;
- сокращения сроков выдачи различных лицензий для определенных видов ПД;
- упорядочения процессов оформления окончания или закрытия бизнеса.
- повышения результативности принимаемых мер и совершенствование деятельности государственных структур по исполнению судебных решений.

Решение указанных проблем будет способствовать формированию благоприятного предпринимательского климата и стимулированию развития малого предпринимательства в Республике Таджикистан.

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ДЕТСКОГО КАФЕ

Ю.А. Бабушкина
***Н.П. Советова**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Целью настоящего исследования является анализ сферы детского общественного питания и разработка проекта детского кафе. Объектом исследования выступает город Вологда, предметом – сфера общественного питания.

Разрабатываемый проект преследует цель качественного обслуживания детей, организацию увлекательного досуга ребенка.

В ходе проведенного исследования населения было выявлено наиболее удобное время работы кафе: с 10.00 до 21.00, без выходных; определен сегмент рынка: дети дошкольного возраста со взрослыми, школьники до 12 лет; среднедневной ожидаемый поток посетителей на начальном этапе работы до 50–70 человек.

Проектируемое кафе будет оказывать такие виды услуг, как организация общественного питания с обязательной работой аниматоров с детьми; проведение тематических вечеров и мероприятий в вечернее время; заказ личного мероприятия, праздника для детей до 12 лет; организация досуга детей в игровой зоне; услуга «Детский сад на час» с возможностью оставить ребенка до 4-х часов под ответственность воспитателя.

Ценовая политика предприятия ориентирована на посетителей со средним достатком. Средний чек составляет 200–300 рублей. С целью расширения клиентской базы планируется создание сайта кафе для получения клиентом информации о местоположении, режиме работы, разрешении на возможность осуществления данного вида оказания услуг, меню и его составе, информации о планируемых мероприятиях.

Основными конкурентами кафе выступают детские развлекательные центры в ТРЦ «РИО» и «Мармелад»; фас-фудные кафе: «KFS», «Бургер Кинг», «Магдональс», «МакДаг» и т.п.; центры организации детских праздников, например «Лимпомпо», «Маугли», другие организации, связанные с досугом молодежи, типа «Эврика» и др. Анализ конкурентной среды показал, что проектируемое кафе обеспечит высокое обслуживание клиентов, высокое качество блюд, привлекательный тематический интерьер, работу с детьми профессионально подготовленных аниматоров. Для реализации проекта потребуется 4425 тыс. руб., в том числе 75% заемных средств.

На основе проведенного анкетирования было отмечено, что 90% опрошенных жителей г. Вологды считают идею создания детского кафе полезной и отмечают, что хотя бы один раз точно посетят его со своими детьми. Для продвижения на рынок нового кафе в рамках исследования разработана рекламная

кампания, включающая расходы на создание и продвижение сайта, создание логотипа и вывески кафе, атрибутику с символикой кафе (шарики, наклейки и прочее), направленные на информирование населения. Стимулирование сбыта планируется осуществлять за счет проведения акций, конкурсов, действующей системы скидок и скидочных карт.

Ожидаемый срок окупаемости проекта составляет 16 мес., чистая текущая стоимость 192,654 тыс. руб.

Из приведенных данных можно сделать вывод, что проект детского кафе является эффективным и рентабельным. Результат от внедрения данного проекта целиком зависит от проводимой руководителем политики. Точная организация производства, грамотное управление персоналом позволит реализовать проект с максимальной выгодой для организации. Кроме того, предварительная оценка экономической эффективности разработанного проекта позволит выявить возможности для снижения затрат во время его реализации и, как следствие, увеличения прибыли компании.

СОЗДАНИЕ ЗОНЫ ОТДЫХА В ТАРНОГСКОМ РАЙОНЕ

Д.С. Вячеславова
М.В. Ступина*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Зона отдыха – уютный уголок, в котором можно спокойно расслабиться, спрятавшись от всего мира, или провести веселый вечер в дружной компании. Самое приятное времяпрепровождение в теплое время года – это, конечно, пикники и отдых на свежем воздухе, в зимнее – всеми любимое развлечение, катание с горки.

Из проведенного опроса по благоустройству территории было выявлено, что основная проблема, на решение которой направлен данный проект – это отсутствие особого благоустроенного места, предназначенного для активного отдыха на природе.

Цель: разработка мероприятий по благоустройству для активного отдыха на природе, где можно отдохнуть и весело провести время. Создание общего благоприятного впечатления от местности и природных ландшафтов.

Актуальность проекта обусловлена тем, что реки и прибрежные зоны являются уникальным природным объектом и в настоящее время требуют к себе особенного внимания со стороны людей. Для настоящего момента имеется потребность жителей в озеленённом, чистом, уютном и эстетическом облике территории.

Новизна проекта заключается в разработке и создании оригинальной, неповторимой зоны отдыха на берегу реки Кокшеньга Тарногского района. Супервизор проекта (наблюдатель, инициатор): Администрация Спасского поселения.

Консультанты проекта: местный бюджет, население, возможное обращение за финансовой помощью к частным предпринимателям. Организация проекта и алгоритм согласования: на основе приказа администрации; согласование с Главой поселения, рабочая группа администрации. Этапы реализации проекта представлены в таблице.

Таблица

Этапы реализации проекта

№	Название этапа	Основная задача
1	Подготовительный	Разработка проектно-сметной документации. Написание программы, обсуждение и утверждение её на заседании совета Администрации, решение организационных вопросов. Разработка, согласование и утверждение проекта
2	Основной	Организация деятельности по реализации целей и задач программы, которая предусматривает следующие направления работ: опрос населения, реализация оздоровительных мероприятий
3	Заключительный	Завершение мероприятий на территории отдыха; анализ и подведение итогов; постановка задач с целью совершенствования инфраструктуры базы отдыха

Для создания зоны отдыха (в летнее время года) на берегу реки потребуется выполнить следующие мероприятия.

Обустройство в зоне береговой линии:

– очистка территории от мусора (обрезка и вырубка сухих деревьев);

– установка контейнеров для мусора, стола и скамеек, строительство беседки-навеса;

– строительство мангала из прочных материалов в соответствии с современными требованиями;

– размещение текстового указателя по охране природы и оздоровлению территорий;

– установка умывальника для мытья рук;

– строительство туалета.

В пляжной зоне:

– строительство спуска к пляжу мощеными дорожками;

– установка раздевалки, вышки для прыжков в воду;

– установка сетки для игры в волейбол;

– строительство плотов для удобного спуска в воду;

– строительство зонтика – защиты от солнца.

В зимнее время года: строительство деревянной горки.

Общая стоимость на реализацию проекта составляет 279 755 рублей, финансирование мероприятия из следующих источников: средства местного бюджета (40%), внебюджетные средства, привлекаемые в виде спонсорской помощи 50%), самофинансирование (благотворительность Спасского поселения (10%)).

Срок исполнения программы:

– подготовительный этап – с 04.04.2016 – 20.04.2016;
– основной этап – 25.04.2016 – 29.07.2016;
– заключительный этап – 01.08.2016 – 11.08.2016.

Всего 3,5 месяца на реализацию проекта (апрель – август в 2016 г.).

Развитие благосостояния неразвитой прибрежной территории харитоновского поля будет способствовать:

1) улучшению благоустройства территории у трёх сосен;
2) оздоровлению среды обитания;
3) созданию условий для полноценного и культурного отдыха жителей села;
4) обеспечению повышения уровня сознательного поведения на природе, защиты прибрежной зоны реки Кокшеньга от засорения;
5) инвестиционной привлекательности проектов по благоустройству;
6) пропаганде здорового образа жизни, повышению экологической культуры.

По результатам исследования методом экспертных оценок было выявлено, что на 24% улучшится благоустройство территории, что существенно повлияет на здоровье и комфортный отдых жителей Тарногского района.

ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ

Д.А. Глушанина, Е.В. Куделко
О.Г. Довыдова*, научный руководитель, ассистент кафедры экономики промышленных предприятий*
Белорусский государственный экономический университет
г. Минск

Эффективность менеджмента – сложное и многообразное понятие, смысл которого заключается в том, что весь процесс управления, начиная с постановки цели и заканчивая конечным результатом деятельности, должен производиться с наименьшими издержками или с наибольшей результативностью.

Структура управления должна отвечать общим принципам менеджмента, в том числе соответствовать целям и задачам предприятия, обеспечивать оптимальное разделение труда, быть адекватной условиям внутренней и внешней среды.

Материальные, трудовые и финансовые ресурсы на предприятии должны преобразовываться в товары, услуги и т. д. Для этого существует организация, которая должна обеспечить это преобразование не только с выгодой для потребителя, но и для самой себя. Иными словами, затраты на преобразование должны быть меньше, чем стоимость результата. В этом и заключается сущность понятия эффекта и эффективной деятельности. Хороший менеджер видит организацию как систему зависящих друг от друга элементов, результативность функционирования которых зависит от непрерывного развития и движения этой системы.

В управленческой литературе экономисты различают следующие аспекты эффективности менеджмента:

– внутренняя эффективность – эффективность с точки зрения использования внутренних возможностей организации;

– внешняя эффективность – эффективность с точки зрения использования внешних возможностей организации;

– общая эффективность – внутренняя и внешняя эффективность;

– рыночная эффективность – насколько полно удовлетворяются запросы потребителя по сравнению с альтернативными способами их удовлетворения;

– идеальная эффективность – вопреки усилиям менеджмента по оптимизации организационной структуры такая «эффективность» недостижима ни при каких обстоятельствах;

– целевая, или стратегическая эффективность отражает меру достижения целей организации;

– затратная, или тактическая эффективность отражает экономичность способов преобразования ресурсов в результате производственной деятельности организации [1].

Эффективность – результат, выраженный стоимостными показателями.

Эффективность = Эффект/Затраты

Эффективность менеджмента обеспечивается за счет деятельности по оптимизации затрат и увеличения результативности по всем направлениям менеджмента, таким как управление трудовыми ресурсами, управление производством, при определении методов и структур управления.

Эффективность обычно можно измерить и выразить количественно, потому что можно определить денежную оценку ее входов и выходов. Относительная эффективность организации называется производительностью. Производительность на всех уровнях организации является критически важным фактором для того, чтобы организация могла выжить и добиться успеха в условиях конкуренции.

Менеджеры решают, какими должны быть цели в области производительности организаций; какие методы получения продукции будут использованы в организации; какие формы стимулирования будут применяться в орга-

низации для того, чтобы заинтересовать рабочих в повышении производительности.

Управленческая решетка Р. Блейка и Дж. Моутона дает возможность оценить характер управления на предприятии. Положение в решетке определяет степень развития методов управления предприятием. Из решётки можно сделать вывод, что стиль 9–9 наиболее целесообразен для применения, т.к. это стиль руководства, нацеленный на высокие трудовые достижения и высокую удовлетворенность сотрудников, а это и есть основная цель эффективного менеджмента [2].

Таким образом, можно сделать вывод, что в современных условиях рыночной конкуренции и успешности функционирования организации понятие эффективность имеет первостепенное значение. Менеджер должен быть нацелен и на выполнение задачи, стоящей перед предприятием, и на удовлетворение интересов персонала.

Рис. Решетка Р. Блейка и Дж. Моутона

1. Эффективность менеджмента [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: http://bmanager.ru/articles/effektivnost-menedzhmenta.html (дата доступа: 17.03.2016).

2. Дружинина, З.Г. Менеджмент: учебное пособие / З.Г. Дружинина. – Москва, 2014.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «КУБ»

А.А. Ефимов

В.А. Игнатьевский*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Любая организация не в силах существовать без постоянного процесса генерации стратегических направлений деятельности. Правильнее всего, чтобы направления были нацелены на достижение оптимального результата для предприятия.

Для рассмотрения выбрана деятельность организации, которая осуществляется в сфере туристических услуг.

Предварительный обзор конкурентной среды рынка аналогичных туристических услуг в Вологодском районе. На сегодняшний день в этом регионе действует четыре основных туристических базы. Рассматриваемая нами база занимает 19% доли на рынке данного вида услуг.

Нами проведен стратегический анализ, в ходе него выявлено:

Возможности предприятия, на данный момент, характеризуются хорошими перспективами расширения сбытовой сети услуг за счет приобретения существующих туристических баз в Вологодском регионе, а также увеличение спектра услуг с помощью уникальных предложений на рынке.

В поле немедленного реагирования попадают угрозы снижения спроса за счет уменьшения платежеспособности населения. Однако самой малозначимой угрозой оказалась вероятность появления вероятности неудовлетворительных погодных условий во время активного летнего сезона, которые в незначительной степени сокращают количественные и качественные показатели использования услуг, и увеличение конкуренции.

Воспользоваться открывающимися возможностями за счет сильных сторон можно посредством осуществления концентрической диверсификации с одной из туристических баз региона, это повысит узнаваемость на туристическом рынке региона и позволит укрепить конкурентные преимущества по определенным направлениям деятельности организации в данном регионе.

Нейтрализовать существующие угрозы можно за счет увеличения числа услуг и уникальных предложений, которые позволят иметь постоянный поток клиентов независимо от погодных условий и сезонных предложений. А также увеличение нагрузки на отдел маркетинга позволит потенциальным клиентам получать полный спектр информации о новых услугах и предложениях.

Исходя из результатов, полученных при анализе, предлагается сформировать стратегию роста, включающую в себя интенсивный рост и интеграционные процессы. Компании необходимо сконцентрироваться на расширении рынка в сочетании с введением уникальных услуг. Используя данную стратегию, организация сможет преодолеть существующие трудности и устранить внешние угрозы.

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В ГОРОДЕ ВОЛОГДЕ

С.В. Жернова
***Н.П. Советова**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Наша жизнь не стоит на месте, с каждым днем она становится все более динамичной. Все больше люди проводят свое время в отъездах: по работе в командировках или же в отпуске на отдыхе. Актуальность данного проекта в том, что фактически в городе Вологде есть только одна гостиница такого типа.

Объектом данного исследования является город Вологда. Предметом – выступает рынок гостиничных услуг в г. Вологде. Целью работы является исследование рынка данных услуг и разработка проекта по созданию гостиницы «Добро и Тепло» для животных.

Исходя из цели, были поставлены следующие задачи:

1. Изучение рынка гостиничных услуг для животных;
2. Выявление значимости гостиницы для животных;
3. Разработка проекта гостиницы для животных;
4. Анализ результатов анкетирования.

Гостиничный бизнес имеет перспективы для развития, т.к.:

1) В ходе исследования было выявлено, что в России стал увеличиваться внутренний туризм (с 32 млн. чел. (2013 г.) до 52,5 млн. чел. (2015 г.)). По опросу в г. Вологде выяснили, что 35% респондентов хотя бы раз в год выезжают из города, 10% два раза в год, 5% больше 2 раз в год, 50% опрошенных предпочитают оставаться в городе.

2) Число домашних животных велико – у 76% граждан России есть домашние животные. Об этом говорят результаты исследования Всероссийского центра изучения общественного мнения (2013 г.).

3) По данным социологов, домашних питомцев держат, в первую очередь, одинокие люди, например вдовы, вдовцы (80% от опрошенных этой группы) и холостые сограждане (77% от неженатых респондентов). Также среди россиян, состоящих в официальном или гражданском браке, 75% держат дома кошку или собаку.

Таким образом, благодаря исследованиям были выявлены основные факторы, влияющие на спрос в гостиничном бизнесе:

1. Количество домашних животных. В ходе анкетирования было выявлено, что 80% населения г. Вологды имеют домашних животных.

2. Доходы населения. По данным статистики Вологодской области, доходы населения увеличились на 12% (сентябрь 2015 г.).

3. Объемы выездного туризма в регионе. Эксперты говорят об увеличении объемов выездного туризма в 2015 г.

4. Развитость межрегионального бизнеса. Внешнеторговый оборот Вологодской области увеличивается. Это говорит о развитии межрегионального делового сотрудничества.

5. Темп жизни. Темп жизни людей неумолимо увеличивается, и человеку необходимо совершать все больше дел в единицу времени. Это приводит к нехватке времени на уход за домашними животными.

Проект гостиницы для животных решает следующие задачи:

1. Является пансионом для пребывания животных во время командировок/отдыха людей;

2. Отдых и оздоровление самих животных;

3. Дрессировка, обучение животных;

4. Услуга такси для перевозки животных;

5. Предоставление парикмахерских, косметологических и иных услуг;

6. Каждый месяц проведение мастер-классов по уходу за животными.

Большой спрос на предоставление данной услуги предполагается в период отпусков и каникул – летнее и зимнее время.

В городе существует только одна гостиница подобного типа – зоогостиница «Мадагаскар», находящаяся в пос. Лоста. Существуют также домашние передержки для животных, но передержка данного типа менее привлекательна и гигиенична. Поэтому г. Вологда нуждается в качественной и эффективно функционирующей гостинице для животных.

Для привлечения внимания к гостинице планируется организовывать мастер-классы по уходу за животными. Например, мастер-класс по купанию питомцев, правильная чистка ушей, дрессировка зверей и птиц и т.п. Мастер-классы направлены на взрослых людей, на детей. Каждый месяц предполагаются показательные выступления дрессированных собак нашим кинологом. Также планируется сотрудничество с приютами для животных, например «Велес». Сотрудничество заключается в помощи проведения выставок животных.

Рассчитанные показатели подтверждают эффективность предлагаемого проекта. Так, Индекс доходности данного проекта равен 1,6. ИД > 1, следовательно, данный проект считается эффективным. Представленный проект окупится за 2 года 1 месяц. ЧТС составляет 343,52 тыс. руб. Рентабельность проекта 18%.

Таким образом, открытие гостиницы для животных «Добро и Тепло» предполагает получение высокой прибыли. В следующие годы, при успешной реализации проекта, планируется введение новой услуги – передержка для растений, которая также может привести к успеху организации.

ПРОФИЛАКТИКА ВИЧ-ИНФЕКЦИИ СРЕДИ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ

О.А. Иванова
Н.П. Советова*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Эпидемия ВИЧ-инфекции является угрозой стабильности современного общества. От нее страдают не только взрослые, но и дети. Развитие эпидемии приводит к усугублению социальных, экономических, психологических и других проблем современного общества.

Целью проводимого исследования является изучение уровня осведомленности молодежи о ВИЧ-инфекциях. Объект исследования – учащаяся молодежь г. Вологды, предмет – система осведомленности молодежи о ВИЧ-инфекциях.

За 12 месяцев 2015 года в области зарегистрировано 268 новых случаев ВИЧ-инфекции (12 месяцев 2014 года – 237 случаев), из них в г. Вологде – 53 случая – 19,8% (табл. 1).

Таблица 1

Количество инфицированных ВИЧ в Вологодской области по годам

Количество инфицированных ВИЧ в Вологодской области по годам	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
Всего, чел.	1937	2208	2379	2649
Из них умерло, чел.	324	377	435	492

В настоящее время профилактика – это единственный способ ограничения распространения ВИЧ-инфекции. Задача профилактики – убедить людей добровольно и на длительный срок изменить свое поведение, сделав его более безопасным.

Существует ряд барьеров профилактики ВИЧ-инфекции среди подростков, к ним можно отнести:

- Низкая информированность.
- Несоответствие между знанием и поведением.
- Недостаточный объем профилактических мероприятий.
- Стигматизация и дискриминация.
- Отсутствие эффективных программ в СМИ.

Профилактика заболевания идет главным образом посредством социальной работы.

Социальная работа с молодежью – специфический вид профессиональной деятельности, направленный на улучшение качества молодежной популяции,

включающий в себя комплекс мер по предотвращению развития негативных явлений и тенденций в среде молодого поколения, а также по формированию общественно значимых свойств и качеств у представителей молодежной популяции.

Проекты, предусматривающие профилактику ВИЧ-инфекции, целевую группу которых составляет молодежь, представляют собой тип проектов, нуждающихся в растущем вовлечении молодых людей. Прежде всего, необходимо обеспечить, чтобы именно молодые воспользовались результатами проекта, а для этого требуется молодежь, которая занималась бы и их продвижением.

Сильным недостатком является отсутствие систематического освещения данной проблемы среди учащихся и всеобщего охвата молодой аудитории, так как в основном мероприятия приурочены ко Дню борьбы со СПИД/ВИЧ (1 декабря).

По результатам проведенного исследования среди учащихся выявлено, что у 63,5% тема ВИЧ не освещалась, но 79% желают этого. Также всего лишь 57% считают тему ВИЧ актуальной для каждого. Среди учащихся 52% не знают, где пройти тест на ВИЧ/СПИД. Результаты исследования по возрастным категориям представлены в таблице 2.

Таблица 2

Результаты исследования среди учащихся по возрастным категориям

Возрастная группа	Тема ВИЧ не освещалась в учебном заведении, %	Желают, чтобы тема ВИЧ освещалась в учебном заведении, %	Считают, что проблема ВИЧ касается каждого, %	Не знают, где пройти тест на ВИЧ, %
15-17	65	75	48	50
18-19	50	83	50	44
20-21	75	79	66	63
22-24	64,2	79	65	39
В общем	63,55	79	57	52

По результатам исследования виден низкий уровень освещения темы ВИЧ в учебных заведениях, поэтому предлагаю разработать комплекс мероприятий работы профилактического органа со школами города Вологды, цель которых обширное раскрытие темы ВИЧ/СПИД и выработка необходимых жизненных навыков.

Примером таких мероприятий могут служить лекционные курсы и тренинги для преподавателей, медицинского персонала школы и родителей учащихся.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ЗАКОНОДАТЕЛЬНОМ СОБРАНИИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.В. Климова
В.А. Игнатьевский*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Деятельность государственных и муниципальных органов власти воплощается в принятии и реализации соответствующих властных решений. Решения постоянно принимаются и реализуются на всех уровнях системы управления: на федеральном, региональном, ведомственном, на уровне местного самоуправления. Качество и эффективность данного процесса являются одним из определяющих факторов устойчивого существования и развития общества.

В 2014 году результатами управленческих решений в Законодательном собрании Вологодской области стали 11 сессий, в ходе которых рассмотрено 724 вопроса.

Продолжена практика проведения «Правительственного часа» в рамках сессионных заседаний. Эта форма совместной работы Законодательного собрания и Правительства области, предусматривающая представление исполнительными органами власти области информации о ходе реализации отдельных законов области, государственных программ или проектов и обсуждение представленной информации в целях поиска совместных решений актуальных проблем жизнедеятельности области. В 2014 году в ходе «Правительственных часов» депутатами заслушаны и обсуждены информации:

– «О состоянии жилищно-коммунального хозяйства Вологодской области»;

– «О стратегии развития отрасли культуры в Вологодской области до 2020 года»;

– «О социальном развитии села»;

– «О развитии массового спорта и физической культуры на территории области»;

– «О переходе Вологодской области на преимущественное одноканальное финансирование отрасли здравоохранения через систему обязательного медицинского страхования, финансовое обеспечение оказания медицинской помощи за счет средств областного бюджета»;

– «О ситуации, сложившейся в отрасли птицеводства, и мерах, принимаемых Правительством области для ее стабилизации».

Среди новых форм взаимодействия Законодательного собрания с вологжанами – ежемесячный прием граждан по вопросам законодательства. Это юридическое консультирование по вопросам областного и федерального законодательства проводится юристами Законодательного собрания.

В постоянном режиме проходят в областном парламенте экскурсии для учащихся старших классов школ области: ребята беседуют с депутатами, знакомятся с презентацией Законодательного собрания и Молодежного парламента, участвуют в работе сессии импровизированного парламента в игровой форме.

Законодательное собрание, реализуя право законодательной инициативы, направило в прошедшем году на рассмотрение Государственной думой 8 проектов федеральных законов по вопросам совместного ведения Российской Федерации и регионов, в том числе 2 законопроекта – в сфере природоохранного законодательства – одобрены федеральным парламентом и подписаны Президентом Российской Федерации.

1. В результате проведенного анализа разработки, принятия и реализации управленческих решений в Законодательном собрании Вологодской области в 2014 году свидетельствуют о значительно возросшей законотворческой активности депутатского корпуса: принято всего 305 законов области, в порядке законодательной инициативы Губернатором области внесено 174 законопроекта, депутатами – 127, или 42% от общего числа законодательных инициатив. Связано это, в первую очередь, с новым этапом реформы муниципального самоуправления, а также с необходимостью синхронизации областного избирательного законодательства в соответствии с постоянно изменяющимся федеральным законодательством, регулирующим проведение выборов и референдумов.

2. В 2014 году постоянные комитеты ЗСО приступили к проведению систематического мониторинга правоприменения законов области. Эта форма работы была признана одним из наиболее эффективных способов выявления ошибок в разработке, принятии и реализации управленческих решений в сфере проблем законодательного регулирования.

3. Для совершенствования разработки, принятия и реализации управленческих решений депутатами ЗСО Вологодской области были намечены планы на 2015 год. В них вошли такие темы, как:

– приведение областного законодательства в соответствие с изменениями федерального законодательства, а также его совершенствование в соответствии с правоприменительной практикой;

– обеспечение социальной стабильности региона;

– реализация молодежной политики в регионе, в том числе через Молодежный парламент Вологодской области.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МКУ «ВОЛОГОДСКИЙ ГОРОДСКОЙ МФЦ»

Д.В. Ковшова
Е.В. Подолякина*, научный руководитель, канд. техн. наук*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Для повышения качества предоставления государственных услуг в г. Вологде в январе 2015 года был открыт специализированный центр – «Многофункциональный центр организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (МФЦ). Центр призван создать единое место приема, регистрации и выдачи необходимых документов физическим и юридическим лицам при предоставлении услуг, а также предоставление возможности получения одновременно нескольких взаимосвязанных услуг. Центр дает возможность упростить процедуры получение услуг за счет реализации принципа «одного окна», сократить сроки, сократить количество взаимодействий заявителей с органами государственной власти области.

Основными видами деятельности являются:

- организация работы по приему документов, необходимых для получения услуги, и выдаче результата предоставления услуги;
- организация информирования физических и юридических лиц по вопросам предоставления услуг;
- организация предоставления дополнительных услуг, в том числе путем сдачи имущества в аренду (нотариальные услуги, ксерокопирование, юридические услуги, услуги по приему платежей) [1].

Для повышения качества предоставляемых МФЦ услуг сделано достаточно много. Например, организационная структура центра (линейно-функциональная) обеспечивает оперативность в принятии и реализации решений, относительную простоту при выполнении управленческих функций, четкую ответственность сотрудников.

Все документы проверяются на комплектность, регистрируются в электронных базах данных, а затем принимаются к исполнению. Благодаря такому подходу срок получения услуги для заявителя исчисляется с момента приема документов операционистом – это существенно сокращает время обработки заявки. Далее все документы поступают в органы власти, обрабатываются, по ним принимаются решения, затем готовые документы с результатом услуги снова аккумулируются в МФЦ. То есть гражданин, первоначально сдав документы в одном из офисов МФЦ, через установленный срок может там же получить результат по запрашиваемой услуге. Процесс предоставления услуг МФЦ включает этапы:

- работа с заявителем (информирование, консультирование, прием документов),
- организация сбора недостающих документов специалистами МФЦ,
- передача документов в орган, предоставляющий услугу,
- уведомление заявителя о решении органа, предоставляющего услугу,
- выдача результата услуги [2].

Процесс оказания услуг обычно сопровождается сбором различного рода бумаг (справок) и формированием на их основе комплекта документов, необходимого для получения государственной/муниципальной услуги.

Предоставление государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» означает, что взаимодействие с органами, предоставляющими государственные услуги, осуществляется многофункциональным центром без участия заявителя в соответствии с нормативными правовыми актами и соглашением о взаимодействии. Однако здесь же кроется и основной недостаток в работе МФЦ.

В настоящее время процедуры оформления документов по различным вопросам довольно сложны, особенно в части предварительного сбора пакета документов. При таком развитии ситуации наблюдается значительное повышение нервного напряжения как у посетителей, так и у работников МФЦ, что негативно сказывается на пропускной способности «окон». В сочетании с имеющейся системой электронной очереди и широким возрастным разбросом посетителей получаем дополнительные временные задержки, связанные с отказом посетителей от ожидания своей очереди.

В связи с вышеобозначенными негативными моментами для их нейтрализации предлагаются следующие основные меры:

– обеспечение сбора документов за заявителей посредством взаимодействия с организациями, осуществляющими подготовку соответствующих документов и сведений по предметам ведения;

– формирование полного пакета документов и сведений в электронном виде и их передача вместе с заявлением заявителя в исполнительный орган государственной власти;

– установка дополнительного считывающего терминала на выходе из здания МФЦ с целью устранения из памяти системы электронной очереди номеров посетителей, не желающих ожидать;

– изучение статистики посещений окон в годовом периоде и соответствующее увеличение числа операторов определённых категорий в условленное время.

Проведение данных мероприятий в рамках работы МФЦ позволит устранить обозначенные недостатки и не допустить их появление в будущем, ускорить процесс оформления документов.

1. МКУ «Вологодский городской МФЦ» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: http://vologda.mfc35.ru/site/

2. Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 27.07.2010 (ред. от 15.02.2016) № 210-ФЗ – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103023/

PUBLIC RELATIONS В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

А.А. Коркина

Е.В. Подолякина*, научный руководитель, канд. техн. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Главным атрибутом демократического общества является развитие общественных отношений в государственной сфере. Участие граждан в управлении, как непосредственном, так и опосредованном, прослеживается в зависимости государственных структур от отношения населения к их деятельности. Методы и формы работы с общественностью также учитывают взаимное влияние населения и органов власти. Public Relations – это один из главных институтов политического управления, исполняющий роль завоевания общественного мнения и поддержания направлений деятельности органов государственной власти.

Информирование населения о деятельности государственного органа власти проводится, как правило, через пресс-службы. Основными функциями деятельности служб по связям общественностью в органах государственного управления являются:

– установление и поддержание контактов с гражданами и организациями;
– предоставление информации обществу о принимаемых решениях;
– анализ общественной реакции на действия первых и должностных лиц;
– прогнозирование социально-политических процессов в стране и мире;
– разработка прогнозов и аналитических разработок;
– формирование благоприятного имиджа власти и должностных лиц [1].

Самым ярким примером структуры, направленной на формирование общественного мнения, является одна из значимых пресс-служб – пресс-служба Президента Российской Федерации. Пресс-служба насчитывает в своем составе около 40 сотрудников. Структура данной службы состоит из четырех основных отделов:

Рис. Структура пресс-службы Президента Российской Федерации

Основные функции отдела аккредитации и брифингов заключаются во взаимодействии пресс-службы со СМИ. Сотрудники данного отдела занимаются организацией и проведением совещаний, пресс-конференций, различных встреч первого лица государства. Отдел оперативной информации собирает и анализирует разнообразную информацию о деятельности Президента Российской Федерации, а также распространяет новую информацию по каналам коммуникации. Отдел перспективного планирования взаимодействует с другими отделами и распространяет информацию о запланированных, а также проводимых Президентом РФ программах в российском обществе. Отдел фотодокументов занимается формированием подбора фотографий и видеоматериалов о деятельности Президента и его семьи.

Наряду с пресс-службой Президента важную роль в формировании общественного мнения играет PR-служба. Данная служба появилась в Российской Федерации после выборов 1996 года [2]. PR-служба в основном выполняет следующие функции:

– изучение мнения общества о развитии страны;

– подготовка аналитических данных для средств массовой информации;

– подготовка предложений первому лицу государства по вопросам государственной политики в отношении средств массовой информации;

– обеспечение функционирования совещательных органов.

Одним из основных способов общения президента с гражданами и журналистами является ежегодная пресс-конференция.

Самая крупная пресс-конференция была проведена 14 февраля 2008 года, продолжительность конференции составила 4 часа 40 минут. Таким образом, современное информационное общество не может существовать без хорошо организованной работы по связям с общественностью.

1. Алёшина, И.В. Связи с общественностью – PR / И.В. Алёшина. – Москва: Дело, 2006. – 552 с.

2. [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: http://www.kremlin.ru

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДСИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ЦЕЛЕВЫМИ ПРОГРАММАМИ

А.В. Корюкаев
П.М. Советов*, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В России проводится реструктуризация бюджетных отношений, направленная на повышение результативности бюджетов всех уровней. Основным направлением реформы стал переход к преимущественно программно-целевым методам планирования, обеспечивающим прямую взаимосвязь между бюджетными ресурсами и фактическими результатами их использования. Расширение сферы применения и повышение качества программно-целевых методов планирования требуют совершенствования методологической и инструментальной поддержки процессов управления целевыми программами (далее – ЦП).

Теоретические и методические вопросы организации управления реализацией ЦП являются недостаточно изученными, в научной литературе также не получили достаточной проработки вопросы, связанные с особенностью формирования и реализацией муниципальных целевых программ, определением эффективных методов их оценки в современных условиях.

Целью исследования является изучение инструментальных средств формирования, согласования, мониторинга исполнения применительно к муниципальным программам, реализуемым на территории города Вологды.

Достоинства программно-целевого подхода:

- финансовые средства распределяются не по видам затрат, а по программам или стратегическим целям, тем самым повышается эффективность исполнения бюджетов всех уровней;
- программы формулируются на основе общих целей и стратегических приоритетов, что позволяет выстраивать прозрачную систему финансирования, связывая цели и задачи разных уровней;
- руководители программ вправе самостоятельно принимать решения по выбору оптимального способа их реализации, в рамках отведенных для этого средств. При этом их ответственность за конечный результат усиливается и принимает конкретный характер;
- бюджет в итоге представляет собой документ, в котором планы и приоритеты органов власти на предстоящий год выражены как в финансовых показателях, так и в показателях социальной эффективности деятельности министерств.

Анализ разработки и реализации ЦП свидетельствует о том, что в настоящее время они выполняются с недостаточной результативностью и эффективностью. Неотложная проблема на сегодня – отсутствие действенного механизма осуществления мониторинга и контроля за реализацией программ, а также недостатки существующего механизма конкурсного отбора, который не позволяет оптимально использовать ресурсы, выделяемые на их реализацию.

К настоящему времени создан ряд информационных систем («БАРС.Web-Управление Целевыми Программами», информационная система «Акцент», «Управление Целевыми Программами» (разработчик компания «Омега») и др.), предназначенных для автоматизации учета и контроля реализации ЦП.

К их достоинствам можно отнести:

- возможность создания единого реестра ЦП на уровне муниципалитета;
- контроль использования бюджетных средств, направляемых на реализацию ЦП и повышение достоверности информации о ходе их реализации;
- оперативное определение отклонения от плана при реализации ЦП и принятие необходимого решения для корректировки ЦП;
- снижение трудоемкости и повышение эффективности взаимодействия ведомственных информационных систем.

Использование данных программных продуктов в городе Вологде позволит обеспечить:

- оптимизацию информационных потоков органов Администрации города Вологды, участвующих в реализации муниципальных программ;
- мониторинг и контроль за процессом реализации муниципальных программ, учет получения, распределения и расходования финансовых ресурсов на реализацию ЦП;
- открытость для представителей бизнес-сообщества, являющихся потенциальными исполнителями по ряду мероприятий муниципальных программ, что позволит повысить результативность и эффективность реализации мероприятий ЦП.

Также это будет способствовать увеличению числа субъектов малого и среднего предпринимательства на территории города Вологды за счет расширения возможностей для заключения муниципальных контрактов, что является важным показателем социально-экономического развития города.

Таким образом, существующие проблемы в области повышения результативности и эффективности реализации целевых программ указывают на необходимость внедрения в Администрации города Вологды информационной подсистемы управления муниципальными ЦП (одной их вышеперечисленных либо самостоятельной разработки), что позволит снизить риск и уменьшить потери материальных, финансовых и людских ресурсов при управлении реализацией ЦП.

3. Администрация города Вологды [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: http://vologda-portal.ru/oficialnaya_vologda/ ekonomika_ i_finansi/targeted_programs/index.php

4. Кочкаров, Р.А. Целевые программы: инструментальная поддержка / Р.А. Кочкаров. – Москва: Экономика, 2007. – 223 с.

ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ НА РОСТ ВАЛОВОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ

А.В. Костюченко

Г.Ч.-Б. Федяшева*, научный руководитель, канд. экон. наук*

Институт прогнозирования и макроэкономических исследований

г. Ташкент

На современном этапе развития мировой экономики ключевым фактором роста выступают прорывные технологии, являющиеся важнейшей составляющей инноваций. В связи с этим формирование и эффективное использование инноваций в экономике ускоряют экономический рост, обеспечивают технологическое и социально-экономическое развитие, повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Обобщая международный опыт формирования национальной инновационной системы, можно выделить два основных типа стратегии. Так, первый тип – это стратегия «заимствования» или модель догоняющего развития. При данном типе стратегии инвестиционная политика направлена в основном на формирование технологической базы за счет направления капитала на приобретение новейшего оборудования, техническое и технологическое переоснащение производств. Это способствует снижению себестоимости продукции, повышению уровня производства и конкурентоспособности товаров на мировом рынке. Данный тип присущ развивающимся странам.

Второй тип – стратегия «наращивания» или модель повышения существующего научного потенциала с использованием собственного научно-технического потенциала. Здесь используется инвестиционная политика, направленная на поддержку и развитие собственной научной базы. Основной акцент приходится на финансирование исследований и разработок новых товаров, услуг и методов их производства. Этот тип присущ развитым странам.

Для оценки существующего уровня развития инновационной сферы используется такой показатель, как структура затрат на технологические инновации по видам инновационной деятельности. Если в структуре затрат на технологические инновации превалирует доля приобретения машин, оборудования и программных средств, то инвестиционная политика страны придерживается заимствования технологий. Если же большую долю занимают

исследования и разработки, то направленность инвестиционной политики находится в сфере создания собственных инновационных товаров за счет внутреннего потенциала.

В развитых странах мира доля затрат на исследования и разработки новых продуктов, услуг и методов их производства в общем объеме затрат на технологические инновации составляет порядка 60–85%.

В странах со средним уровнем развития данный показатель достигает 50% расходов на технологические инновации, но при этом доля затрат на приобретение машин, оборудования, программных средств является доминирующей.

Такая структура затрат на технологические инновации в развитых и развивающихся странах объясняется тем, что затраты на исследования и разработки оказывают гораздо больший эффект на валовую добавленную стоимость (ВДС), чем затраты на машины, оборудование и программные средства. Для подтверждения данной гипотезы было построено регрессионное уравнение на базе панельных данных по 19 странам Европы за 2004, 2006, 2008 и 2010 годы. Выбор этих стран был обусловлен тем, что в них входят как развитые страны, так и развивающиеся. Так, в качестве зависимой переменной для уравнения была взята валовая добавленная стоимость (ВДС), а в качестве независимых переменных – затраты на исследования и разработки, затраты на приобретение машин, оборудования и программных средств.

Number of obs = 44; Number of groups = 18

$$\mathbf{Y=14{,}5X1(-2)+1{,}0X2(-2)+15{,}8}$$

$$0{,}008 \qquad 0{,}835$$

$$R^2 = 0{,}73;\ \text{F-stat} = 0{,}0152\ ,$$

где Y – валовая добавленная стоимость; X1 – затраты на исследования и разработки; X2 – затраты на приобретение машин, оборудования и программных средств.

Результаты уравнений, а именно R-sq и Prob. указывают, что взятые показатели действительно оказывают воздействие на ВДС. Наиболее устойчивый эффект влияния был выявлен при использовании лага, равного 2 годам. Таким образом, уравнения отображают тот факт, что затраты на исследования и разработки оказывают в разы большее и стабильное воздействие на увеличение ВДС по сравнению с затратами на машины и оборудование. При этом Prob. последнего (0,835) говорит о том, что его влияние на рост ВДС не всегда является постоянным и стабильным.

Исходя из этого следует вывод, что переход от стратегии заимствования к стратегии наращивания обусловлен получением большей отдачи на повышение валовой добавленной стоимости от затрат на собственные исследования и разработки новых товаров, услуг и методов их производства, чем от затрат на приобретение машин, оборудования и программных средств.

Так, в долгосрочном периоде для увеличения конкурентоспособности производимых товаров и услуг и получения большей ВДС развивающимся странам следует уделять более пристальное внимание повышению инновационной составляющей проводимой в стране модернизации, а также наращиванию собственной научной базы. Т.е. необходимо ускорить процесс инновационной активизации предприятий реального сектора посредством внедрения новейших инновационных технологий в производство и принятия активного участия в развитии собственных исследований и разработок, а также поддержки отечественной науки.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АДАПТАЦИЕЙ – ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИИ

А.А. Кузнецова
Н.Ю. Атаева*, научный руководитель, старший преподаватель*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Цель данного исследования – разработать мероприятия по совершенствованию процесса профессиональной адаптации молодых специалистов как фактора повышения кадрового потенциала территории.

Кадровый потенциал – это возможности работников, которые могут быть приведены в действие в процессе трудовой деятельности в соответствии с должностными обязанностями и поставленными перед коллективом целями на определенном этапе развития. Необходимость управления кадровым потенциалом определяется, в первую очередь, тем, что возможности и способности работников могут быть как задействованы, так и не задействованы в трудовой деятельности; являются гибкими образованиями, обладающими способностью развиваться и изменяться. Под управлением кадровым потенциалом понимается приведение в соответствие способностей работников и целей, условий развития организации [3].

К основным направлениям кадровой политики по управлению кадровым потенциалом территории относятся: обеспечение предприятий человеческими ресурсами (планирование потребности, поиск, набор и отбор персонала), профессиональная адаптация персонала, использование персонала (управление карьерой, кадровым резервом), управление знаниями и организация системы профессионального обучения сотрудников организации.

Из вышеперечисленных направлений меньше всего уделяется внимание системе адаптации молодых специалистов. Но именно организация процесса профессиональной адаптации на предприятиях позволит повысить кадровый

потенциал территории. Целью системы профессиональной адаптации является снижение издержек организаций за счет следующих факторов:

1. Ускорение процесса вхождения нового сотрудника в должность: достижение необходимой эффективности работы в минимальные сроки; уменьшение количества возможных ошибок, связанных с освоением функциональных обязанностей;

2. Сокращение уровня текучести кадров: снижение количества сотрудников, не прошедших испытательный срок; уменьшение количества сотрудников, покинувших компанию в течение первого года работы [2, 4, 5, 7].

В рамках исследования был проведен анализ кадрового потенциала г. Вологды за 2012–2014 г. [1, 6], а также опрос общественного мнения. В качестве эмпирической базы исследования выступили молодые специалисты города в возрасте от 18 до 30 лет, общий объем выборки составил 400 человек.

На основании исследования кадрового потенциала г. Вологды и опроса общественного мнения были определены основные проблемы профессиональной адаптации молодых специалистов, а именно: слабая подготовка в вузе к условиям работы, недостаток практики во время учебы; формирование у молодых специалистов определенных ожиданий и представлений об их будущей работе, которые впоследствии оказываются ошибочными; слабая регламентация труда в организациях в части профессиональной адаптации новичков; отсутствие причастности к общему делу компании, снижение заинтересованности в труде; отсутствие четко построенных систем планирования деловой карьеры.

Таким образом, в целях совершенствования процесса профессиональной адаптации молодых специалистов г. Вологды были предложены следующие мероприятия:

- развитие этапа допроизводственной адаптации молодых специалистов;
- создание на базе вузов Центра развития карьеры, призванного расширять формы сотрудничества сферы образования с организациями-работодателями;
- документальное закрепление технологии прохождения процесса адаптации в организациях (осуществить структурное закрепление функций управления адаптацией в системе управления персоналом учреждения; разработать программы адаптации для разных категорий сотрудников; организовать информационное обеспечение процесса адаптации, т.е. сбор и оценку показателей адаптации);
- реализация на предприятиях технологии «Welcome! Тренинга»;
- создание Совета молодежи предприятия.

Ускорение вхождения сотрудников в новую должность приведет в соответствие способности работников и цели, условия развития организаций, таким образом, повысится кадровый потенциал и производительность труда, сократится уровень текучести кадров в организациях, следовательно, снизится

число безработных граждан, что будет способствовать эффективному функционированию территории.

1. Администрация города Вологды [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: http://vologda-portal.ru/.

2. Баранова, Т.И. Ключевые моменты в адаптации персонала / Т.И. Баранова // Справочник по управлению персоналом. – 2008. – № 4. – С. 62–65.

3. Кибанова, А.И. Управление персоналом организации: учебное пособие / А.И. Кибанова. – Москва, 2010. – 695 с.

4. Крутцова, М.Н. Управление адаптацией персонала: учебное пособие / М.Н. Крутцова. – Москва: Легия, 2010. – 128 с.

5. Михайлова, Т.В. Особенности адаптации молодых специалистов / Т.В. Михайлова // Бизнес в России и за рубежом. – 2009. – № 5. – С. 42–50.

6. Показатели рынка труда, социально-экономические показатели: статистический сборник. – Вологда, 2015. – 307 с.

7. Юрасов, И.А. Социальная технология адаптации / И.А. Юрасов // Управление персоналом. – 2004. – № 11. – С. 65–69.

ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗДРАВОВОХРАНЕНИЕМ В МО «ПЛЕСЕЦКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН»

Е.И. Куликова

Н.А. Хайдуков*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Актуальность темы данной работы определяется тем, что организация системы управления здравоохранением в МО «Плесецкий муниципальный район» насчитывает почти вековую историю развития. Несмотря на это, уровень развития системы здравоохранения района находится на достаточно низком уровне и сталкивается с определенными трудностями.

Целью настоящего исследования является определение проблем и направлений решения вопросов эффективной организации и функционирования системы управления здравоохранением в МО «Плесецкий муниципальный район».

В МО «Плесецкий район» структурно отрасль здравоохранения на 01.01.2016 г. представлена одним юридическим лицом – ГБУЗ Архангельской области «Плесецкая центральная районная больница», причем по форме собственности это учреждение государственное, а не муниципальное. В 2016 году медицинскую помощь населению оказывают 34 подразделения Плесецкой ЦРБ, включая 24 фельдшерско-акушерских пункта.

В учреждениях здравоохранения Плесецкого района развернуто и функционирует 420 коек, из них с круглосуточным пребыванием – 326, дневного стационара – 94 [3].

Медицинскую помощь населению оказывают 68 врачей и 359 средних медицинских работников. На 10 тыс. населения в районе обеспеченность врачами составляет 13,1, средних медработников – 69,6 [2]. Проблемы кадрового обеспечения здравоохранения Плесецкого района являются чрезвычайно острыми.

Сегодня в системе здравоохранения на муниципальном уровне ощущается острый недостаток финансовых средств, выделяемых из бюджетов различных уровней, поэтому муниципальные учреждения здравоохранения не имеют возможности полностью покрыть затраты, которые связаны с потребностью в удовлетворении нужного объема оказываемой медицинской помощи.

Сложная ситуация в сфере обновления основных фондов, зданий, медицинского оборудования и транспорта связана не только с недостаточностью финансирования, но и со слабостью участия общественности в решении муниципальных проблем.

Мы считаем, что повышение качества работы системы здравоохранения, прежде всего, связано:

- с ее кадровым обеспечением;
- с увеличением финансирования;
- с оптимизацией системы управления отрасли здравоохранения района;
- с развитием участия общественности в решении проблем здравоохранения района.

Учреждения системы здравоохранения ведут свою деятельность в современных социально-экономических условиях, которые характеризуются концептуальными изменениями, связанными в первую очередь с переходом к постиндустриальному, информационному обществу, глобализации, инновационным технологиям. Необходимы глубокие структурные изменения в организации управления системой здравоохранения района, в том числе с использованием современных управленческих технологий, таких как реинжиниринг бизнес-процессов, аутсорсинг, аустаффинг [1].

Кадровое обеспечение системы здравоохранения в условиях Плесецкого района является важным комплексом действий, который направлен на комплектование специалистами отрасли в соответствии с установленными квалификационными требованиями.

Местным органам власти необходимо создать условия для привлечения квалифицированных медицинских кадров в Плесецкий район.

Кроме того, мы считаем, что важнейшим принципом муниципальной политики в сфере здравоохранения является поощрение инициатив местными органами власти своих жителей. Этот принцип необходимо распространять в отношении здравоохранения и в Плесецком районе. Достигнуть успехов в этом на-

правлении можно благодаря активной поддержке гражданского общества и групп, заботящихся о здравоохранении. Для этого следует использовать формат привлечения граждан к работе в консультативных органах и органах, которые уполномочены принимать решения о развитии отрасли здравоохранения.

В итоге участие общественности в процессе управления муниципальными учреждениями здравоохранения будет способствовать расширению гражданского контроля над деятельностью учреждений здравоохранения, за качеством предоставления медицинских услуг, а также позволит минимизировать риски коррупционных явлений.

1. Васильев, Ю. Организация оказания медицинской помощи в субъекте РФ с 2012 года / Ю. Васильев // Учреждения здравоохранения: бухгалтерский учет и налогообложение. – 2012. – № 7. – С. 14–24.

2. Здравоохранение Плесецкого района [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://plesadm.ru/index.php?id=42. (дата обращения 21.01.2016).

3. Официальный сайт ГБУЗ «Плесецкая центральная районная больница» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://plescrb.ru/about/ (дата обращения 22.01.2016).

РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАНЯТОСТИ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В.М. Лемехова

С.Н. Сулейманова*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Проблема занятости населения является одной из важных социально-экономических проблем. Одной из функций органов исполнительной власти в условиях кризиса является регулирование занятости населения, поиск путей снижения безработицы и сглаживание ее последствий.

Одним из главных направлений решения данной проблемы в неблагоприятных условиях рынка труда является регулирование занятости населения. При этом специфика трудовых отношений объективно предполагает активное участие государства, выступающего гарантом эффективной занятости.

До настоящего времени отсутствует достаточно эффективный механизм регулирования отношений между работником и работодателем, между государством и частными предпринимателями. Нарушаются нормальные стоимостные соотношения между трудом различной сложности, что ставит в сложное положение персонал.

Ситуация на рынке труда в значительной степени обуславливается и особенностями развития регионов. Положение с занятостью может усугубляться

пассивным характером проводимой в некоторых областях государственной политики занятости, сводящейся преимущественно к мерам временного сдерживания безработицы и обслуживанию незанятого населения. В процессе регулирования занятости недостаточно учитывается региональная специфика рынка труда и особенности социального развития региона. Все это выдвигает необходимость жесткой регионализации регулирования занятости, перемещения центра тяжести такой работы в регионы.

Решение подобного рода задач, стоящих перед страной и регионами, требует создания соответствующей научной базы, разработки теоретических и методологических положений, связанных с новыми подходами к занятости населения. Только на этой основе становится возможным выдвижение конкретных практических рекомендаций по формированию рациональной занятости с учетом закономерностей социально ориентированной рыночной экономики и требований рынка труда того или иного региона.

Мы провели некоторый анализ по вопросу спроса и предложения на рынке труда Вологодской области и установили, что трудоустройство в Вологодской области затруднено двумя основными причинами:

- структурным дисбалансом между спросом и предложением на рынке труда;
- дефицитом свободных рабочих мест, характерным для отдаленных районов Вологодской области.

Основные направления совершенствования механизма регулирования занятости в Вологодской области связаны со следующими проблемами:

- стабильно падающая роль государства в регулировании занятости населения;
- наличие технологической безработицы (безработица, связанная с механизацией и автоматизацией производства, в результате которой часть рабочей силы становится излишней либо нуждается в квалификации);
- отрыв количества выпущенных специалистов учебных заведений по специальностям от нужд экономики;
- отсутствие кадров рабочих специальностей;
- дискриминация работников по возрасту, уровню образования и работников с ограниченными возможностями;
- незащищенность кадров, особенно на малых и средних предприятиях;
- сохранение трудовых коллективов, способных к разработке и внедрению новых технологий, выпуску конкурентоспособной продукции;
- обновление кадрового состава на предприятиях за счет притока молодежи;
- содействие занятости наиболее перспективным с позиций экономического роста группам квалифицированных кадров.

Проведенный анализ позволяет определить меры по совершенствованию политики занятости для повышения конкурентоспособности Вологодской области.

1. Реализация политики занятости должна предполагать более четкое разграничение функций и ответственности между федеральной и региональными службами занятости в регулировании рынка труда, что приведет к изменению структуры и набора конкретных программ содействия занятости, разрабатываемых на федеральном и региональном уровнях.

2. Содействие в трудоустройстве инвалидов должно быть приоритетным направлением государственной социальной политики. Это приведет к поддержке социально незащищенного слоя населения. Принятие данного направления государственной социальной политики должно стимулировать работодателей к созданию (оборудованию) рабочих мест для инвалидов путем возмещения затрат на приобретение, монтаж и установку оборудования для оснащения дополнительных рабочих мест, что несомненно повысит уровень занятости граждан, относящихся к категории инвалидов и испытывающих трудности в поиске работы.

3. Для преодоления такой негативной тенденции, как усиление дифференциации территорий Вологодской области и их дальнейшей деградации, можно применить два основных подхода: политика «выравнивания» и политика активизации развития территорий.

Проведение данных мероприятий позволит усовершенствовать политику занятости и повысить конкурентоспособность Вологодской области.

КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В СИСТЕМЕ ДЕПАРТАМЕНТА ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ

Д.А. Надыршина
В.А. Игнатьевский, *научный руководитель, канд. экон. наук*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В Вологодской области применяется углубленный подход к работе с кадровым резервом. Опыт работы с резервом управленческих кадров в Вологодской области уже хорошо зарекомендовал себя и используется другими регионами Северо-Западного федерального округа.

Оценка кандидатов проводится на основе соответствия квалификационным требованиям: формальным (возраст, образование, стаж и опыт работы) и компетентностным [1].

Традиционно оцениваются следующие компетентности: корпоративная, инструментальная, в первую очередь информационно-технологическая компетентность, профессионально-коммуникативная; управленческая [2].

Основные принципы и приоритетные направления формирования кадрового состава гражданской службы определены в следующем:

- назначение на должность гражданской службы гражданских служащих, учитывая их заслуги в профессиональной служебной деятельности и деловые качества;
- совершенствование профессионального мастерства гражданских служащих.

При этом приоритет формирования кадрового состава гражданской службы определяется в таких чертах, как:

- подготовка кадров для гражданской службы, а также дополнительное профессиональное образование гражданских служащих в соответствии с программами профессионального развития гражданских служащих;
- содействие должностному росту гражданских служащих на конкурсной основе;
- ротация гражданских служащих;
- формирование кадрового резерва на конкурсной основе и его эффективное использование;
- оценка результатов профессиональной служебной деятельности гражданских служащих посредством проведения аттестации или квалификационного экзамена;
- применение современных кадровых технологий при поступлении на гражданскую службу и ее прохождении.

Особенности кадрового обеспечения Департамента имущественных отношений состоят в том, что:

- штатное расписание Департамента имущественных отношений в последние годы стабильно. Некоторые изменения в нем связаны с изменением перечня полномочий и кадровой политикой Правительства области, направленного на уменьшение финансирования аппарата;
- государственные служащие Департамента имущественных отношений ежегодно повышают свой профессиональный уровень, в том числе путем получения дополнительного профессионального образования;
- с 2010 года Департаментом систематически проводится работа для создания института профессиональных кадастровых инженеров на территории России в целях создания конкуренции на рынке кадастровых работ, повышение их качества и доступности для всех заинтересованных лиц.

В кадровом обеспечении Департамента имущественных отношений Вологодской области большое значение определяет и формирование, и использование кадрового резерва.

При этом работа с кадровым резервом проводится в определенной последовательности:

- оценка реальной потребности в кадровом резерве;
- целеполагание при формировании кадрового резерва;
- планирование кадрового резерва;
- отбор в состав кадрового резерва;
- подготовка кадрового резерва;
- использование кадрового резерва;
- исключение из состава кадрового резерва;
- оценка эффективности организации работы с кадровым резервом.

Основной проблемой кадрового обеспечения в системе департамента имущественных отношений является обеспечение вопросов правопреемства при выполнении должностных обязанностей. Для разрешения данных сложностей в Департаменте имущественных отношений Вологодской области все активнее применяется институт наставничества.

1. О государственной гражданской службе Российской Федерации: Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ (ред. от 30.12.2015) // Собрание законодательства РФ. 02.08.2004. № 31. ст. 3215.

2. О стратегическом планировании в Российской Федерации: Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 30.06.2014. № 26 (часть I). ст. 3378.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ОБРАЩЕНИЯ С ТВЕРДЫМИ КОММУНАЛЬНЫМИ ОТХОДАМИ

Е.Р. Оловянная
О.И. Лихачева*, научный руководитель, ст. преподаватель*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Проблема эффективной организации управления системой обращения с твердыми коммунальными отходами (ТКО) является одной из наиболее обсуждаемых в последние десятилетия. В России проблема отходов стала по-настоящему актуальной в ходе проведения рыночных реформ. По официальным данным, ежегодно в России образуется более 60 млн. тонн ТКО, что составляет около 400 кг отходов на 1 человека в год [1].

Целью исследования является изучение теоретических основ организации управления системой обращения с ТКО.

Для достижения указанной цели ставятся следующие задачи:

– изучить нормативно-правовую базу в области обращения с отходами;

– выполнить критико-конструктивный анализ понятийного аппарата в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами.

В качестве объекта исследования выступает система управления сферой обращения с твердыми коммунальными отходами. Предметом исследования является совокупность теоретических подходов к управлению, влияющих на функционирование сферы обращения с ТКО.

Решение поставленных задач исследования строится на использовании комплекса методов научного познания: метода обобщения, сравнения, аналогии, сопоставления.

В нормативных документах России термин «отходы» официально появился в 90-х годах, а понятие «твердые бытовые отходы» федеральное законодательство до недавнего времени не выделяло вообще, хотя на практике категория бытовых отходов, безусловно, использовалась. Данное определение можно найти в ГОСТ Р53692-2009 и в более позднем нормативном документе ГОСТ Р 56222-2014.

Отсутствие единого подхода в определении понятия ТБО порождало проблемы определения реальных объемов образования ТБО в регионах и, как следствие, формирование системы эффективного управления, а также надлежащего выполнения законодательных актов.

В связи с принятием поправок к Федеральному закону № 89-ФЗ с 1 января 2016 года официально введено понятие «твердые коммунальные отходы». Однако определение ТКО, приведенное в действующей редакции Федерального закона № 89-ФЗ, не учитывает трансформацию ТКО, меняющуюся в зависимости от этапа обращения с ними.

По нашему мнению, твердые бытовые отходы представляют собой часть муниципальных отходов, возникших в процессе осуществления жизнедеятельности населения и хозяйственной деятельности непроизводственных объектов муниципальной инфраструктуры. Следовательно, базовым принципом при определении группы отходов должен быть не только источник происхождения отхода, а имеет ли он отношение к данной территории, что может быть областью ответственности городских властей.

Анализ нормативных документов, формирующих систему обращения с отходами, выявил, что они не дают ответа на концептуальный вопрос, что же это такое «управление отходами»? В России термин «управление отходами» чаще всего просто заменяет термин «обращение с отходами», который обозначает деятельность по сбору, накоплению, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов. Данное определение не указывает на управление, т.к под управлением понимается такая организация того или иного процесса, которая обеспечивает достижение определенных целей. Сбор, транспортирование или обслуживание мест размещения отходов, даже контроль этой деятельности нельзя назвать главной целью управления отходами.

В зарубежной практике широко используется термин «Waste Management» (рус. – «управление отходами»), который означает организацию обращения с отходами с целью снижения их влияния на здоровье человека и состояние окружающей среды. Данное определение содержит четкую формулировку цели управления отходами.

Таким образом, мы предлагаем понимать под управлением системой обращения с отходами целенаправленное воздействие на деятельность с отходами: сбор, накопление, транспортирование, обработка, утилизация, обезвреживание, размещение отходов с целью обеспечения экологических, экономических и социальных норм и требований.

Из проведенных исследований очевидно, что теоретические основы организации управления системой обращения ТКО в РФ требуют унификации и уточнения. В основу должны закладываться принципы сохранения окружающей среды и экологической безопасности.

1. Государственный доклад «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2014 году» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// mnr.gov.ru
2. Об отходах производства и потребления: Федер. закон от 24.06.1998 № 89-ФЗ. – Москва: Омега-Л, 1998. – 48 с.

НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

К.Ю. Полунина
П.М. Советов*, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Стратегическая цель Российской Федерации – выход к 2020 году на мировой уровень приоритетных исследований и разработок. Современные тенденции развития мировой экономики, глобализация международных экономических отношений придают качественно новую важность человеческим ресурсам. Особую актуальность человеческий фактор обретает в российской экономике в условиях перехода на инновационный путь развития [1]. В таблице приведена инновационная активность организаций по субъектам Российской Федерации.

Таблица

Инновационная активность организаций по субъектам Российской Федерации

	Удельный вес организаций, осуществлявших инновационную деятельность, %			
	2011	2012	2013	2014
Российская Федерация	9,9	10,0	9,4	8,3
Центральный федеральный округ	10,4	10,0	9,4	8,8
Северо-Западный федеральный округ	11,0	9,8	8,9	7,5
Южный федеральный округ	8,2	8,3	7,2	6,8
Приволжский федеральный округ	11,4	12,8	12,5	10,8
Уральский федеральный округ	11,2	11,5	10,1	9,2
Сибирский федеральный округ	8,1	8,1	7,7	7,3
Дальневосточный федеральный округ	6,0	5,8	7,2	6,3

Из данных таблицы следует, что инновационная деятельность в настоящее время не протекает благополучно, в том числе и в более развитых регионах, обладающих крупным промышленным потенциалом [2].

В ходе перехода к инновационной экономике нужно принимать во внимание негативный фактор: человеческий ресурс в современной России по качеству уступает потенциалу развитых стран, задействованному в промышленном производстве, следовательно, нуждается в целенаправленном развитии и формировании. Топ-менеджеры практически единогласно (94%) отмечают, что в наибольшей степени приоритетные факторы инноваций – это персонал и корпоративная культура, предопределяющие формирование и инновационное развитие предприятий и образующие ее основу.

Есть несколько причин для пристального внимания к формированию инновационных трудовых ресурсов в организации:

1) стремительные изменения, протекающие в технике, технологии, потребностях, глобальной среде и т.д. Они характеризуют изменение в численности и, главное, структуре кадров для обеспечения устойчивого эффективного развития предприятий;

2) препятствия привлечения с внешнего рынка труда специалистов, которые способны к разработке инноваций и их продвижению. Следовательно, вытекают проблемы маркетинга персонала, мотивации и т.д. В особенности остро стоит вопрос с кадрами, способными доводить как технические, так и организационные инновации до внедрения в практику, то есть обеспечивать на их базе приращение экономических результатов деятельности организаций;

3) огромные затраты на поиск и набор профессиональных «инноваторов» на внешнем рынке труда.

Достижение стабильной эффективности деятельности предприятия на основе инновационного подхода может быть только при условии основания системы управления развитием персонала, направленной на формирование инновационного потенциала человеческих ресурсов.

В российских организациях важен новый подход к развитию и формированию инновационного кадрового потенциала компаний, который обязан коснуться улучшения нескольких направлений:

- формирование модели компетенций специалистов, которые обеспечивают инновационный подход к исполнению функций;
- формирование системы подготовки специалистов, нацеленных на инновационную деятельность, способных не только лишь создавать инновации в научных, технологических, организационных областях, но и вводить их в практическую деятельность;
- создание системы, обеспечивающей условия и мотивацию персонала к развитию и применению инновационных компетенций;
- выработка личностных установок специалистов касательно характера и результатов трудовой деятельности: инновационный подход к осуществлению функциональной роли;
- развитие кадровых служб, которые обеспечивают предприятие инновационным персоналом.

На каждом из этих уровней появляются свои задачи, решение которых должно быть ориентировано на достижение общей цели: восприимчивость предприятий к инновациям. Организация деятельности по формированию человеческих ресурсов требует системного подхода, обеспечение которого побуждает необходимость создания принципиально новейших организационных условий: структур, процессов, изменение границ ответственности должностных лиц за результат, координации действий на высшем уровне, изменения качественного состава персонала кадровых служб.

1. Невская, Л.В. Формирование и использования инновационного потенциала предприятий / Л.В. Невская – Пермь: ПНИПУ, 2013. – С. 231.

2. Эсаулова, И.А. Актуальные подходы к формированию системы управления инновационным потенциалом человеческих ресурсов предприятия / И.А. Эсаулова – Пермь, 2013. – С. 126.

3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

А.Н. Попов
Я.И. Маликова*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Поддержка и развитие малого предпринимательства, эффективность и совершенствование принимаемых мер – очень актуальный вопрос в условиях экономического кризиса 2016 года.

Малый бизнес на сегодняшний день является основой экономики и залогом социальной стабильности Вологодской области. В связи с сокращением объема участия в экономике крупных предприятий задачи сохранения, поддержки и развития малого бизнеса выходят на первый план.

Проблем и трудностей, с которыми приходится сталкиваться субъектам малого предпринимательства, очень много, и они практически не меняются с течением времени:

– экономические проблемы: налоги, недостаток финансов, доступность кредитования;

– правовые: коррупция, непрозрачность законодательства;

– административные: сложности в процессе взаимодействия с администрацией и аппаратом государственного управления;

– дефицит квалифицированных кадров;

– информационные: ограниченный доступ к информации;

– неэффективность руководства и маркетинга по причине недостаточной подготовленности руководителей малого бизнеса к управлению своим предприятием.

В свою очередь Правительством Вологодской области принимаются меры по поддержке и оказанию помощи малому предпринимательству. В регионе с 2013 года действует комплекс мероприятий по поддержке и развитию малого предпринимательства в рамках региональной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Вологодской области на 2013–2016 годы», утвержденной постановлением Правительства Вологодской области от 3 октября 2012 года № 1156.

Мероприятия Программы ориентированы на поддержку предприятий промышленного, производственного сектора, на компании, которые вкладывают средства в модернизацию производства, приобретение нового оборудования, внедрение современных технологий.

С 2014 года действует «Региональный центр поддержки предпринимательства», предоставляющий комплексную правовую поддержку в режиме «одного окна». Успешно функционирует БУ ВО «Бизнес-инкубатор», оказывающий информационную и инфраструктурную поддержку, проводит работу

по обучению и повышению квалификации субъектов малого бизнеса. Действует «Центр кластерного развития» по направлениям: IT-технологии, внутренний и внешний туризм, молочное хозяйство, деревянное домостроение и деревообработка. Создан «Центр поддержки экспорта», оказывающий содействие по выходу на иностранные рынки для субъектов малого бизнеса, ориентированных на выпуск инновационной продукции.

В регионе также действуют: «Центр сопровождения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства», Общественная приемная Уполномоченного по защите прав предпринимателей, Центр по поддержке субъектов МСП в государственных закупках.

Региональный «Центр инноваций социальной сферы» оказывает поддержку предпринимателям, которые реализуют социально-ориентированные проекты. Созданы областной Гарантийный фонд и АО «Федеральная корпорация развития малого и среднего предпринимательства», ориентированные на оказание финансовой и кредитной поддержки.

Программы поддержки малого бизнеса основываются на привлечении инвестиций в экономику Вологодской области. Главная цель – создать условия для инвестиций, комфортного ведения малого бизнеса. Основные задачи: поддержка и содействие в развитии малого бизнеса, привлечение инвесторов для создания бизнеса и организации новых производств, формирование условий для эффективного взаимодействия с органами власти, развитие и улучшение эффективности использования экономического потенциала, развитие инфраструктуры, совершенствование нормативно-правовой базы, создание привлекательного имиджа для размещения как российских, так и иностранных инвестиций.

В свою очередь необходимо провести комплексную оценку эффективности принимаемых мер и действующих программ в плане реализации и воздействия на экономический климат и положение субъектов малого бизнеса Вологодской области.

ИССЛЕДОВАНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ДВИЖЕНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ

С.И. Попович
Н.П. Советова*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Целью проводимого исследования является изучение уровня безопасности дорожного движения в муниципальном районе. В качестве объекта исследования выступает ГИБДД ОМВД России по Кадуйскому району, предмета – безопасность дорожного движения в Кадуйском муниципальном районе.

За 2015 год отделением ГИБДД ОМВД России по Кадуйскому району зарегистрировано 16 дорожно-транспортных происшествий (ДТП), в которых погибло 4 (в т.ч. ребенок) и пострадало 23 участника дорожного движения. ДТП произошли по причине управления ТС в состоянии опьянения (4 ДТП), падения с мотоцикла и скутера (2 ДТП) и съезд в кювет ТС, из-за неправильного выбора скоростного режима в сложных погодных условиях, не предоставление преимущества в движении. 1 ДТП произошло по причине утомляемости, в котором 4 участника пострадали и 2 погибло.

Таблица 1

Аварийность в Кадуйском муниципальном районе

Показатели	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	Изменения 2012 г. к 2015 г., %
Количество ДТП	28	21	21	16	**-23,8**
ПОГИБЛО	1	3	1	4	**+400**
РАНЕНО	34	28	30	23	**-23,3**
Коэффициент тяжести	2,8	9,7	3,2	14,8	-

В 2015 году по сравнению с предыдущими периодами (таблица 1) наблюдается снижение количества учетных происшествий на 23,8%, количества пострадавших в ДТП людей снизилось на 23,3%. Коэффициент тяжести последствий составил 14,8, при этом уровень среднеобластного коэффициента тяжести составляет 7,6.

Таблица 2

Виды дорожно-транспортных происшествий в Кадуйском муниципальном районе за 2013–2015 гг.

Виды ДТП	2013 год	2014 год	2015 год
Столкновение	5	7	5
Наезд на пешехода, велосипедиста	8	6	-
Наезд на препятствие	1	1	1
Съезд в кювет	5	6	6
Падение с мотоцикла, скутера	1	1	2
Наезд на животное	1	-	-

Большая часть ДТП (таблица 2) за исследуемый период в основном происходит из-за столкновений, съездов в кювет и нарушений ПДД пешеходами.

Исследование аварийности по дням недели за 2013–2015 годы свидетельствует, что наиболее аварийным днем в 2013 году является – суббота, в 2014 году – пятница, в 2015 году – суббота. Исследование аварийности по времени суток выявило самый аварийный период 16–20 часов, так аварийное время в

2013 году в период с 16 до 20 часов; в 2014 году – с 8 до 12 часов; в 2015 году – с 16 до 20 часов.

Таким образом, результаты проведенного исследования подчеркивают, что направленность применения административного законодательства и проводимая профилактическая работа не в полной мере соответствовали складывающейся на дорогах района обстановке, что не позволило позитивно повлиять на обеспечение БДД и предотвратить рост погибших и пострадавших на территории Кадуйского муниципального района. Считаем, что для повышения уровня безопасности дорожного движения в Кадуйском муниципальном районе необходимо реализовать ряд мероприятий:

1) с учетом складывающей обстановки на автодорогах, имеющих высокий показатель аварийности: а/дорога «Подъезд к п. Кадуй» продолжать проведение отработок аварийно-опасных участков по пресечению нарушений ПДД, влияющих на безопасность дорожного движения. Особое внимание уделять контролю за соблюдением водителями ТС скоростных ограничений и правил выезда на встречную полосу движения. Незамедлительно принимать меры по обозначению и перемещению с проезжей части транспортных средств, создающих помехи в дорожном движении. Принимать меры по удалению пешеходов с автодорог в темное время суток;

2) с целью наибольшей эффективности влияния на участников дорожного движения на выходные и праздничные дни, а также дни, имеющие высокий уровень аварийности, увеличивать плотность нарядов ДПС, в т.ч. сотрудниками ОМВД;

3) продолжать проведение мероприятий группами нарядов дорожно-патрульной службы по соблюдению водителями ТС скоростного режима, правил обгона;

4) осуществлять качественное проведение инструктажей нарядов ДПС при заступлении на службу согласно утвержденной тематике, с проведением практических вводных. Наряды нацеливать на выявление грубых нарушений ПДД, максимально приблизив к местам концентрации ДТП, школьным учреждениям, к местам пешеходных переходов;

5) активизировать работу по выявлению недостатков в содержании улично-дорожной сети, с проведением дополнительных учебных занятий с личным составом с целью усиления надзорных функций по контролю за эксплуатационным состоянием УДС района, выявлению дорожных условий, сопутствующих совершению ДТП, а также по контролю за перевозками крупногабаритных, тяжеловесных и опасных грузов.

Реализация комплекса перечисленных мероприятий позволит улучшить ситуацию в районе, повысить уровень безопасности дорожного движения в Кадуйском муниципальном районе, снизить количество дорожно-транспортных происшествий и сохранить жизни людей.

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВУЗОВ РОССИИ

М.С. Родионова
Е.В. Подолякина*, научный руководитель, канд. техн. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Проблема повышения качества образования в России требует особого внимания и государственного регулирования. В свое время в СССР была создана лучшая система образования в мире. Причины этих достижений – огромное внимание, уделяемое государством народному образованию. К сожалению, после реформ 90-х годов система образования России стала ориентироваться на западный опыт, включаясь в так называемый «Болонский процесс», учредив ЕГЭ, сокращая прием в аспирантуру и докторантуру и т.д. Таким образом, процесс реформирования российского образования требует осмысления и качественного анализа.

Оценка эффективности вузов проводится как государственными органами, так и независимыми экспертными организациями. Рейтинговое агентство RAEX составило 4-й ежегодный рейтинг вузов России. При подготовке рейтинга использовались статистические показатели, а также проводились масштабные опросы среди 17,4 тысяч респондентов: работодателей, представителей академических кругов, студентов [2].

Лидеры рейтинга демонстрируют устойчиво высокие результаты: уже третий год подряд состав топ-20 лучших вузов России остается стабильным. Это 11 вузов из столичного региона, Санкт-Петербургский государственный и политехнический университеты, два вуза Томска (ТПУ и ТГУ), два вуза Новосибирска (НГУ и НГТУ), а также три федеральных университета – Уральский, Сибирский и Казанский (Приволжский).

Улучшить свои позиции вузы смогли за счет:

- усиления международной интеграции (совместная с зарубежными вузами программа двух дипломов),
- повышения привлекательности для абитуриентов, улучшения показателей в области науки (цитируемость публикаций на одного сотрудника) (МИФИ),
- обеспеченности студентов штатными преподавателями,
- роста востребованности выпускников (РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина) [2].

Снижение позиций вузов вызвано факторами:

- снижение востребованности среди абитуриентов,
- снижение балла ЕГЭ поступивших по конкурсу бюджетников (МЭИ),
- снижение доли обучающихся за счет средств работодателей и доли зачисленных по результатам целевого приема,

- ухудшение показателя соотношения числа ППС в расчете на 100 студентов (Новосибирский государственный технический университет) [1].

Со времени проведения первого мониторинга эффективности вузов в 2012 году его правила претерпели ряд изменений. К примеру, в 2014 году было решено отказаться от применения понятий «неэффективный вуз» и «признаки неэффективности». Кроме таких показателей, как средний балл ЕГЭ, доходы от НИР и ОКР, доля иностранных студентов и обеспеченность площадями, в 2015 году стали учитываться уровни средней зарплаты преподавателей и трудоустройства выпускников. Также планируется ввести критерий доступности университетских зданий для людей с ограниченными возможностями здоровья.

Однако, по мнению экспертов, мониторинг не решает заявленную его организаторами задачу. Согласно опросу представителей вузов, проведенному общественным движением «Обрнадзор» [3], для подготовки данных и их ввода привлекались консультанты, критике подверглись и критерии мониторинга. В частности, возможны манипуляции по количеству ППС с ученой степенью и числу иностранных студентов. Достоверными являются только два показателя – средний балл ЕГЭ и трудоустройство выпускников вузов.

Эксперты оценили мониторинг как неоправданно дублирующий лицензирование и аккредитацию, как подмену объективной оценки расходования государственных средств на развитие образования. Система оценки рейтинга вузов подлежит корректировке, только тогда она будет отражать реальную ситуацию в образовании и служить инструментом оценки эффективности вузов. Президент РФ предложил создать национальный рейтинг вузов на общественной площадке, причем реализацией должны заниматься эксперты. Создание и корректировка показателей оценки рейтинга вузов – это достаточно серьезная проблема, подлежащая решению.

1. RAEX. Информационный ресурс [Электронный ресурс]. – URL: http://www.raexpert.ru/releases/2015/Jun03a/

2. РБК, официальный российский информационный ресурс [Электронный ресурс]. –URL: http://top.rbc.ru/spb_sz/27/03/2015/5592b0469a794719538d4070

3. С недоверием к проверке. Эксперты усомнились в объективности оценки вузов // Поиск. – 2015. – № 19–20.

ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ НАПРЯЖЕННОСТИ В СФЕРЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

В.А. Семенова
Н.П. Советова*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Эффективное муниципальное управление неразрывно связано с определением параметров, способствующих формированию муниципального управления как открытой, динамичной социальной системы. Своевременное исследование системы управления муниципального образования позволяет анализировать основные проблемы и, следовательно, своевременно принимать наиболее эффективные решения для их полного или частичного устранения. Реализация поставленных целей и задач должна предусматривать в том числе и решение проблемы недостаточного управления социальной напряженностью, так как невнимание, отсутствие управления социальной напряженностью резко снижает уровень эффективного управления в целом.

Целью проводимого исследования выступает определение уровня напряженности (рост или снижение) в сфере наружной рекламы на территории города Вологды.

В настоящее время число обращений жителей города в адрес местной администрации резко увеличилось, в том числе и в области наружной рекламы. Основной вопрос, волнующий население в данном направлении, касается законности размещения рекламных конструкций,

В ходе проведения исследования выявлено, что по сравнению с 2014 годом число обращений граждан, связанных с законностью размещения рекламных конструкций, увеличилось в 5 раз. С целью углубления результатов исследования в марте 2016 года был проведен краудсорсинг-опрос жителей города Вологды. На вопрос «Мешает ли вам наружная реклама на улицах?» респондентам изначально были предложены варианты ответов: «да», «нет», «не знаю, но хочу видеть ответы». Всего в опросе приняли участие 3220 человек. Больше всего голосов получил вариант «нет», за него проголосовало 1730 опрошенных (53,7%), за вариант «да» проголосовало 1122 респондентов (34,8%) (рис.).

Рис. Оценка наружной рекламы жителями города

Однако по сравнению с аналогичным опросом, проведенным в июле 2014 года, наблюдается рост числа респондентов, недовольных размещением наружной рекламы на улицах города, примерно в 3 раза (в предыдущем опросе – 11,4%).

Вышеизложенные результаты свидетельствуют о значительном росте неудовлетворенности жителей города Вологды управлением в сфере наружной рекламы, что является сигналом органу местного самоуправления для принятия соответствующих управленческих решений, направленных на скорейшее снижение социальной напряженности.

В настоящее время управление в сфере наружной рекламы основано на принципе партнерства между «бизнесом и властью». Данный подход позволяет эффективно использовать рекламно-информационное пространство города, обеспечивать качественное и эффективное информационное обслуживание населения, предприятий и организаций различных форм собственности, индивидуальных предпринимателей с использованием рекламных конструкций, а также обеспечить стабильное пополнение бюджета города за счет оплаты размещения рекламных конструкций на территории города. Представителям рекламного бизнеса это дает возможность упрочить свои позиции на рынке рекламы путем участия в торгах на право установки и размещения рекламных конструкций и получение прибыли от реализации рекламных поверхностей. Данный подход рассматривает только одну сторону развития сферы наружной рекламы – «бизнес – власть» – и не учитывает потребности жителей города. Таким образом, возникает противоречие, которое выражается в возможном конфликте интересов между представителями рекламного бизнеса и жителями города Вологды.

Для решения данной проблемы предлагается реализовать следующие мероприятия:

- проведение расширенного опроса с целью более глубокого анализа проблемы, в том числе в части обеспечения безопасности дорожного движения, сохранения архитектурного облика города и т.д.;

- разработка концепции размещения рекламных и информационных конструкций (вывесок) на территории города Вологды с учетом потребностей власти, бизнеса и города (жителей);

- разработка нормативно-правового акта, регламентирующего размеры, количество и место размещения информационных конструкций (вывесок) на территории города.

Проведение вышеуказанных мероприятий позволит четко выделить те направления развития в сфере наружной рекламы, которые требуют корректировки управленческой стратегии со стороны муниципального образования, а также создадут предпосылки для эффективного использования рекламного и информационного пространства города, с учетом потребностей всех сторон в сфере наружной рекламы.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ВЫТЕГОРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Д.А. Сергина
М.В. Ступина*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Цель: структура управления Вытегорского муниципального района, соответствующая современным требованиям системы муниципального управления.

Актуальность: совершенствование структуры управления администрации Вытегорского муниципального района во благо экономического процветания территориально-хозяйственной системы.

Научная новизна: в современных условиях, когда эффективность деятельности органов местного самоуправления напрямую зависит от способности к стратегическому планированию, ориентации на цели и задачи социально-экономического развития муниципального образования, существующие линейно-функциональные организационные структуры оказываются недостаточно гибкими и не успевают адаптироваться к изменениям внешней среды, объекта управления, потребностей граждан [1].

Личный вклад: основным средством совершенствования организационной структуры Администрации Вытегорского муниципального района является использование аутсорсинга. Это – передача на конкурсной основе государственных функций (услуг), выполняемых (оказываемых) органами исполнительной власти области внешним исполнителям в негосударственный (частный) сектор при сохранении государственного контроля за реализацией переданных функций и услуг.

Модернизация организационной структуры администрации муниципального образования потребует некоторых расходов. При этом муниципальные аутсорсинговые предприятия получат прибыль, основная часть которой пойдет в бюджет муниципального образования как учредителя данного предприятия. Затраты по выплате заработной платы сотрудникам данных предприятий и взносов в государственные внебюджетные фонды будут выделяться из средств самих предприятий, а не муниципального образования.

Деятельность по внесению изменений в организационную структуру администрации Вытегорского муниципального района потребует:

1) грамотной экспертно-аналитической работы;

2) правового сопровождения.

Для решения приоритетных вопросов развития муниципального образования разрабатывать целевые программы, представляющие собой систему мероприятий, увязанную по ресурсам и времени [2].

Перспективы реализации полученных результатов.

В результате проведенного анализа эффективность работы администрации Вытегорского района можно оценить так:

- доля налоговых и неналоговых доходов местного бюджета в общем объеме собственных доходов бюджета муниципального образования увеличится;
- расходы бюджета муниципального образования на содержание работников органов местного самоуправления в расчете на одного жителя муниципального образования уменьшатся;
- население района будет удовлетворено работой Администрации Вытегорского муниципального района.

Преобразование организационной структуры администрации позволит сэкономить 8,5 млн. руб., при этом:

- экономия на заработной плате составит 6,5 млн. руб.;
- экономия на выплатах в государственные внебюджетные фонды составит 2 млн. руб.

1. Официальный сайт Администрации Вытегорского района [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.vytegra-adm.ru/

2. Тимченко, В.О. О некоторых вопросах развития местного самоуправления в России: в связи с реализацией Федерального закона № 131-ФЗ / В.О. Тимченко // Муниципальная власть. – 2011. – № 3. – С. 6–10.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ СТАТИСТИКИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

М.Е. Сивякова
***Н.А. Хайдуков**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Основная задача статистики на современном этапе – удовлетворение потребностей органов власти и управления в социальной и экономической информации, которая необходима для решения задач управления регионом. Это подразумевает представление интегрированной информации под конкретные проблемы, которая должна включать не только традиционные статистические показатели, но и другую информацию, в том числе и аналитического характера.

Как свидетельствуют результаты проведенного нами исследования, система государственной статистики, решающая на сегодня задачу информационного обеспечения федеральных органов власти и управления, не в полной мере отвечает запросам территориальных и муниципальных органов управления. Это несоответствие вызвало поиск и создание новых организационных, правовых и экономических форм обеспечения статистической информацией органов власти и управления регионального и муниципального уровней.

Сегодня в России не хватает нескольких основополагающих законов в области информации, наличие которых в большинстве развитых стран давно рассматривается как атрибут цивилизованного общества.

Таблица

Роль статистического ведомства в современном обществе

Сильная (Россия)	Умеренная (Финляндия, ФРГ, Швеция)	Слабая (США)
Право централизованно утверждать все формы статистической отчетности	Характерна для государств с сильно развитой сетью телекоммуникаций и распространением современных информационных технологий сбора и обмена информации между министерствами и ведомствами на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	Статистическое ведомство (бюро цензов) входит в Департамент торговли как центр статистических исследований, которые проводятся на основе информации, собираемой в министерствах и ведомствах – административных регистрах (базах и банках данных)
Территориально-распределенная 3-уровневая система государственной статистики	Несколько региональных офисов, не связанных с административным делением государства	Представлена одним офисом и территориально-обособленным подразделением по обработке информации

Региональный план является основным документом, регулирующим на сегодняшний день взаимоотношения между областным комитетом государственной статистики как производителем и администрацией области как потребителем информации.

Со стороны Госкомстата Российской Федерации разработаны лишь общие рекомендации по методологии, правовым и организационным аспектам развития региональной и муниципальной статистики.

На наш взгляд, на сегодня основными препятствиями на пути развития региональной статистики являются:

- недостаточность законодательной и нормативной базы;
- ведомственная разобщенность; отсутствие единого классификатора для всех субъектов РФ на уровне регионов;
- отсутствие единой методологии учета неформального сектора экономики;
- недостаточность информации по малым предприятиям и индивидуальным предпринимателям;
- проблема представления данных по хозяйствующим субъектам;
- финансовые проблемы, разная и зачастую низкая техническая оснащенность;
- централизация программного обеспечения на всех уровнях.

Создание единой интегрированной системы показателей, принятой к обязательному исполнению при оценке различных явлений всеми пользователями.

Для этого необходимо:

- утверждение единого федерального каталога показателей официальных статистических органов и ведомств, с учетом потребностей всех регионов;
- разработка регламента взаимодействия всех держателей информации, создание регионального информационного центра, осуществляющего накопление информации, анализ, прогноз, разработку типовых методологий и методик интеграции ресурсов региона;
- реализация принципа единого технологического подхода.

Первым шагом на пути решения этих задач является внедрение региональной информационной системы (РИАС).

ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА ПО ТРУДОУСТРОЙСТВУ ИНВАЛИДОВ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

А.А. Сидорова
Н.А. Хайдуков*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В связи с процессами демографического старения и, как следствие, распространением хронических заболеваний численность инвалидов ежегодно возрастает не только по России, но и по всему миру.

Цель работы – изучение системы социальной защиты инвалидов Вологодской области, выявление основных проблем в данной сфере и поиск путей их устранения.

Для этого нами решались следующие задачи: проведение анализа основных показателей социальной защищенности инвалидов Вологодской области, рассмотрение существующих проблем в сфере социальной работы с инвалидами, возможных путей их решения.

В Вологодской области управление системой социальной защиты населения осуществляет Департамент социальной защиты населения Вологодской области. Под его руководством реализуется государственная программа «Социальная поддержка граждан Вологодской области на 2014–2018 годы». В рамках программы ведется реализация долгосрочной целевой программы «Безбарьерная среда», направленной на обеспечение доступности к приоритетным объектам и услугам в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения.

Оценка реализации программы позволяет сделать вывод, что, в целом, региональная программа «Безбарьерная среда» реализуется эффективно, так как большинство фактических показателей реализуются в полном объеме, некоторые фактические показатели превышают запланированные, что говорит о высокой эффективности реализации программы.

Однако, основываясь на результатах проведенного анализа управления системой социальной защиты инвалидов Вологодской области на примере Департамента социальной защиты населения области, необходимо отметить, что основными проблемами качества жизни инвалидов в Вологодской области являются:

– низкий уровень доступности объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности лиц с инвалидностью;

– ограниченные возможности трудоустройства инвалидов;

– низкий уровень эффективности реабилитационных и абилитационных мероприятий согласно индивидуальной программе реабилитации.

В настоящее время в Вологодской области проживает около 123 тыс. инвалидов. Большая их часть характеризуется высокой зависимостью от государственной поддержки (различных пособий, пенсий, льгот).

Согласно данным научных исследований, проводимых Институтом социально-экономического развития территории РАН совместно с Вологодским областным информационным центром, только 16% опрошенных инвалидов имеют работу в качестве источника своего дохода. Все инвалиды являются получателями государственной пенсии, 37% опрошенных также являются получателями дополнительных мер поддержки (различных пособий и денежных выплат) [1].

С целью совершенствования системы социальной защиты инвалидов в Вологодской области в рамках программы «Безбарьерная среда» предлагается проект «Занятость без границ», направленный на содействие инвалидам в трудоустройстве, а также повышение уровня их знаний, навыков и умений и качества жизни в целом.

Важность проекта объясняется тем, что содействие инвалидам в трудоустройстве должно являться одним из основных направлений их интеграции в общество, так как при устройстве на работу инвалидом автоматически приобретается общественный статус, финансовая независимость, социальные контакты, повышается его самооценка и растет уровень удовлетворенности.

Цель проекта – создание условий для трудоустройства инвалидов Вологодской области.

Задачи проекта: разработка комплексной программы обучения инвалидов поведению при трудоустройстве; обучение инвалидов фундаментальным знаниям и навыкам, требующимся при трудоустройстве; создание информационной базы вакансий; распространение среди работодателей успешных результатов работы с инвалидами (посредством организации различных конференций, а также с помощью электронной рассылки, бюллетеней, распространения информации на веб-сайтах); создание сайта по трудоустройству инвалидов Вологодской области.

Срок реализации проекта – 2 года, суммарная стоимость проекта составляет 7,1 млн. руб.

Успешность реализации проекта характеризуется достижением следующего социального эффекта:

– понижение уровня безработицы среди инвалидов, а отсюда – понижение размеров социальных выплат по безработице;

– повышение уровня доходов инвалидов;

– повышение уровня профессиональных навыков инвалидов;

– повышение уровня трудоустройства инвалидов;

– повышение уровня качества жизни инвалидов в целом;

– установление льгот по налогообложению для работодателей.

1. Отчет о НИР «Социально-экономические аспекты проблемы инвалидности: анализ трендов на основе данных статистики и социологических опросов» / ИСЭРТ РАН. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2014. – 132 с.

2. Государственная программа «Социальная поддержка граждан в Вологодской области на 2014–2018 годы».

ПРОФИЛАКТИКА СЕМЕЙНОГО НЕБЛАГОПОЛУЧИЯ

Е.А. Смелова

Н.А. Хайдуков*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

В целях недопущения роста количества семей, находящихся в социально опасном положении, для профилактики семейного неблагополучия необходимо создание системы раннего выявления семейного неблагополучия и оказания своевременной адресной помощи детям и семьям с детьми, которые находятся в трудной жизненной ситуации.

Для эффективного функционирования системы раннего выявления семейного неблагополучия необходимо создать единый муниципальный банк данных семей Шекснинского района, находящихся в социально-опасном положении и подлежащих временной постановке на учет [1].

Банк данных позволит сформировать межведомственное информационное пространство по организации работы с несовершеннолетними и семьями, находящимися в социально-опасном положении, организации условий для реабилитации, социальной адаптации и развития семьи, профилактике правонарушений и социального сиротства как последствий семейного неблагополучия.

Критерии для занесения информации о семье в банк данных могут быть следующие: неисполнение родителями обязанностей по воспитанию и обеспечению несовершеннолетних детей; жестокое обращение с детьми со стороны членов семьи; отсутствие контроля обучения детей; склонность родителей к злоупотреблению алкоголем, наличие других вредных привычек; отсутствие постоянного дохода в семье; многодетные семьи с одним родителем; семьи, в которых произошел развод родителей, утрата одного из них; замещающие семьи; семьи переселенцев, беженцев и т.д.

Для семей, поставленных на учет, необходимо организовать социально-реабилитационный патронаж посредством прикрепления к каждой из них «семейного наставника», т.е. куратора, который поможет выявить и реализовать имеющийся потенциал семьи для решения возникших проблем, мотивировать членов семьи на положительную динамику и восстановить связи с окружающим миром.

Работу кураторов с семьями, находящимися в так называемой группе риска, следует строить согласно алгоритму: 1) регистрация случая, занесение информации в банк данных; 2) назначение куратора; 3) оценка состояния семьи: установление контакта и доверительного отношения с семьей; определение проблемы и причин, которые ее спровоцировали; определение потенциала семьи, имеющихся ресурсов; 4) разработка плана реабилитации совместно с клиентом; 5) утверждение плана реабилитации в отделении СРЦН «Альтаир»; 6) реализация плана; 7) мониторинг проведенной работы; 8) оценка результатов: если цели не достигнуты – продолжение работы с семьей; если цели достигнуты – закрытие случая.

Выявление неблагополучных семей на ранней стадии позволит своевременно корректировать воспитательное воздействие усилиями учреждений социальной защиты населения и предотвращать попадание этих семей в разряд неблагополучных. Кроме того, мероприятия раннего выявления семейного неблагополучия обеспечат первичную профилактику безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних. Чем раньше таким семьям будут оказана социальная помощь, тем больше шансов у детей остаться со своими родителями [2].

С помощью метода экстраполяции получим прогнозные результаты проведения мероприятий по профилактике семейного неблагополучия в Шекснинском районе (таблица).

Таблица

Ожидаемы результаты профилактики семейного неблагополучия

Показатель	2015 г. факт	2016 г.	2017 г. прогноз	2018 г. прогноз	2019 г. прогноз
Количество семей, находящихся в социально-опасном положении, ед.	99	-	90	79	63
Количество семей, получивших социальную помощь на ранних стадиях, ед.	-	-	5	8	14

Таким образом, своевременное выявление семей на ранней стадии неблагополучия и в Шекснинском районе позволит:

1) сократить количество семей, подлежащих постановке на учет как неблагополучных;

2) сократить количество детей, оставшихся без попечения родителей, в результате лишения родительских прав.

1. Аверин, А.Н. Государственная система социальной защиты: учеб. пособие / А.Н. Аверин. – Москва: РАГС, 2010.

2. Замараева, З.П. Социальная защита: учеб. пособие / З.П. Замараева. – Пермь: Перм. гос. ун-т, 2009.

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА МОЛОДЕЖНОГО МУЗЫКАЛЬНОГО КАФЕ

Е.Э. Степурина
***Н.П. Советова**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Развитие каждого города направленно на все сферы общества. Реализуются многочисленные программы по обустройству города, развитию предприятий, особое внимание уделяется спорту и туризму. Так в городе Вологде на сегодняшний день воплощается в жизнь стратегия «Вологда – комфортный город», которая направляет свою деятельность на инфраструктуру города, увеличение численности, лидерство по основным показателям на Северо-Западе. Но, к сожалению, не уделяется должное внимание такой социальной группе, как молодежь. В состав данной социальной группы входят молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет, молодые семьи, молодежные общественные объединения. В соответствии со статистическими данными 2015 года общая численность молодежи в городе Вологде составляет около 82 000 человек, что составляет 25,5% от общей численности жителей.

В нашем городе не хватает мест времяпрепровождения для молодежи, но не таких, как клуб, бар, а то, что может приносить удовлетворение своих духовных потребностей, давать возможность развития, общения со сверстниками.

Целью проводимого нами исследования выступила разработка проекта открытия молодежного кафе. Объектом исследования – рынок услуг общественного питания г. Вологды.

Для выяснения мнения молодежи было проведено анкетирование на сайте anketolog.ru в режиме онлайн. Оно было направленно на изучение того, чем люди занимаются в свободное время. В опросе приняли участие молодые люди в возрасте от 15 до 30 лет. Всего опрошено 1120 человек. Все опрошенные были разделены на группы: школьники, студенты техникумов, вузов и уже работающая молодежь. Большая часть опрошенных (65%) обучается в вузе, в школе и колледже/техникуме, гранит науки грызут 8% и 10% опрошенных соответственно. 17% молодых людей основным своим родом деятельности назвали работу. По популярности общение с друзьями (в среднем 64%) превосходит даже просиживание в Интернете (59%), что можно увидеть на слайде, т.о. создание места, где с друзьями и сверстниками можно встречаться, будет необходимым.

Также в рамках исследования было проведено исследование рынка услуг общепита и выяснено, что эта отрасль в городе Вологде не остается без внимания. На рынке существуют и воспроизводят свою деятельность 500 организаций: 65 ресторанов, 87 кафе, 14 столовых, более 100 закусочных, 181 организация закрытой сети общественного питания. Ежегодно растет не только чис-

ленность кафе, но и численность населения. В период 2014–2015 годов население в городе Вологде увеличилось на 3000 человек, посетителей стало больше, следовательно, и кафе должно стать больше.

Сектор общественного питания на территории города Вологды имеет перспективы развития, так как наибольший показатель оборота общественного питания на душу населения по городам Северо-Западного федерального округа приходится на Санкт-Петербург – 9,1 тыс. руб. При этом город Вологда находился на четвертом месте (5,7 тыс. руб.), значительно уступая городам Мурманску (7,3 тыс. руб.) и Пскову (6,8 тыс. руб.). К 2020 году прогнозируют увеличение оборота почти в 3 раза, т.е. больше 16 тыс. руб.

Проектируемое кафе будет носить статус не только молодежного, но и музыкального.

1. В рамках всероссийского опроса молодежи 16–25 лет (опрошено 1500 человек) Фонд «Общественное мнение» выяснил, что больше всего они любят общаться с друзьями (61%). Спортом увлекается треть опрошенных (31%). Музыка и пение – любимое занятие 28% молодых.

2. В городе Вологде существует 5 музыкальных школ и 1 музыкальный колледж. В большинстве случаях выпускники таких школ не занимаются в дальнейшем приобретенными навыками, так как им негде их реализовывать.

3. Существует много молодежных музыкальных групп, которых никто не знает, так как у них нет возможности показать себя.

4. Также живая музыка в местах общественного питания привлекает много посетителей.

5. 90% молодых людей по результатам опроса считают необходимым открыть молодежное кафе.

Основная задача кафе – вкусно и недорого накормить посетителя, в неформальной, творческой обстановке.

Но это будет не просто развлекательное кафе, здесь откроются возможности для современной молодежи. Это та особенность, которая будет отличать наше кафе от других. Все желающие музыканты, танцоры, поэты и другие творческие люди могут использовать это заведение как первый шаг к своему продвижению в карьере. Им будет предоставлен шанс выступить на сцене перед многочисленными посетителями.

Они будут проходить своего рода прослушивания прямо перед многочисленными посетителями, мы же, в свою очередь, будем приглашать музыкальные студии, продюсерские центры, известных музыкантов и устраивать конкурсы между выступающими, некоторых будем брать на постоянную работу в наше кафе. Также будут организованы благотворительные концерты, выступления уже известных творческих людей.

Таким образом, создаваемые нами концерты талантливой молодежи будут привлекать посетителей в наше кафе, где можно будет и поесть и послушать живую музыку.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В УЧРЕЖДЕНИИ УИС

М.А. Ширяева
***А.А. Кольев**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский институт права и экономики ФСИН России
г. Вологда

Необходимость улучшения работы с кадрами в условиях реформирования УИС обусловлена также потребностью модернизации всей системы государственной службы, интеграции органов и учреждений ФСИН России в систему исправительных учреждений мирового сообщества. Вместе с тем, кризисные явления в российском обществе рельефнее обозначили проблемы, связанные с отбором, подготовкой и воспитанием кадров органов УИС, их правовой и социальной защитой. Они нашли свое выражение в увеличении структуры, снижении уровня профессионализма, значительного допуска нарушений законности сотрудниками органов и подразделений УИС РФ. Эти и другие негативные явления выдвигают на первый план вопросы совершенствования работы с персоналом.

Кадровая политика УИС – это формирование стратегии кадровой работы, установление целей и задач, определение научных принципов подбора, расстановки и развития персонала, совершенствование форм и методов работы с персоналом в конкретных условиях.

Рассмотрим кадровую политику на примере ФКУ ИК-1 УФСИН России по Тамбовской области. Нами было проведено интервьюирование с сотрудниками отдела кадров и работы с личным составом, а также с сотрудниками других подразделений, на основе которого были выделены следующие проблемы:

1. Небольшое количество кандидатов, желающих идти на службу в УИС. Очень мало кандидатов заинтересованы в поступлении на службу в исправительную колонию, так как их отпугивает взаимодействие со спецконтингентом. Кроме этого, многие отсеиваются по состоянию здоровья.

2. Длительное время сотрудников на адаптацию. Многим сотрудникам необходима длительная адаптация в связи с тем, что им долго приходится привыкать к напряженному и нестабильному графику работу. Даже выпускники ведомственных вузов долгое время не могут привыкнуть общаться и взаимодействовать со спецконтингентом.

3. Неэффективность открытого голосования аттестационной комиссии в исправительной колонии. При анализе процесса аттестации у сотрудников УИС судьба аттестуемого сотрудника решается открытым голосованием. Это является минусом, так как в аттестационной комиссии присутствует начальник учреждения и другие участники в большинстве случаев согласятся с ним и поддержат его решение. Или другая ситуация, когда у членов комиссии может

сработать чувство солидарности, когда они видят, что большинство голосует за одно решение и все остальные тоже будут поддерживать его. Поэтому сотрудники ИК-1 по Тамбовской области испытывают недоверие, сомневаются в объективности своей оценки при аттестации.

4. Малое количество сотрудников колонии заинтересовано в повышении квалификации. Многие сотрудники считают, что полученные знания при подготовке не понадобятся и не пригодятся в дальнейшем прохождении службы, поэтому мотивация к обучению у них достаточно низкая.

Итак, мы видим, что существующие проблемы охватывают различные направления кадровой политики (прием кандидатов на службу, процесс аттестации, адаптации и обучения сотрудников колонии).

Для совершенствования кадровой политики учреждения необходимо ввести ряд мероприятий, которые дали бы положительный эффект:

1. Улучшение профориентационной работы. Необходимо распространить объективную информацию о службе в УИС, а именно о льготах в соответствие с Федеральным законом от 30 декабря 2012 г. № 283-ФЗ «О социальных гарантиях сотрудникам некоторых федеральных органов исполнительной власти и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Также исправительной колонии необходимо активно взаимодействовать с различными институтами, со службами занятости и с военкоматами для привлечения кандидатов на службу сотрудников.

2. Повышение эффективности и совершенствование системы адаптации. Для этого необходимо провести мероприятия по улучшению института наставничества. А именно мотивировать наставников, а также строго контролировать их работу, оказывать помощь адаптантам со стороны руководства, коллег и психолога учреждения.

3. Проведение закрытого голосования при аттестации сотрудников. На голосовании аттестационной комиссии необходимо использовать бюллетени, в которых каждому члену комиссии следует написать своё личное мнение о соответствии сотрудника занимаемой должности. Индивидуальное самостоятельное независимое голосование каждого члена комиссии повысит объективность оценки аттестуемого сотрудника.

4. Руководство должно контролировать знания сотрудников, проходящих обучение, а именно проводить тестирования, собеседования для оценки полученных знаний. Также необходимо создать возможности карьерного роста для сотрудников, прошедших обучение.

Улучшение отбора кандидатов на службу, адаптации, мотивации сотрудников к обучению, аттестации сотрудников приведут к повышению эффективности кадровой политики и деятельности учреждения в целом.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «РОСТЕЛЕКОМ»

Т.Н. Шульпекова
П.М. Советов*, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Деятельность любого предприятия так или иначе связана с вложением ресурсов в различные виды активов, приобретение которых необходимо для осуществления основной деятельности этой фирмы. Но для увеличения уровня рентабельности фирма также может вкладывать временно свободные ресурсы в различные виды активов, приносящих доход, но не участвующих в основной деятельности. Такая деятельность фирмы называется инвестиционной. Главной целью Компании является: предоставление всех видов телекоммуникационных услуг населению и организациям России во взаимодействии с местными и федеральными органами власти, применяя современные технологии, используя труд квалифицированных сотрудников, сохраняя лидирующие позиции среди операторов связи.

Одна из основных статьей доходов ОАО «Ростелеком» Вологодский филиал – оплата региональных операторов связи за пропуск междугороднего трафика. Компания является монополистом на рынке предоставления услуг дальней связи региональным операторам. Пропуск междугороднего трафика – наиболее динамично развивающееся направление бизнеса Ростелекома. Среднегодовые темпы роста междугороднего трафика за последние 4 года составили 16,4%.

По результатам работы за 2014 год Вологодским филиалом ОАО «Ростелеком» освоено 1746,0 млн. рублей инвестиций в основной капитал или в 6 раз больше по сравнению с предыдущем годом, в том числе: на автоматические телефонные станции (с учетом затрат на соединительные линии) – 286,0 млн. рублей, предоставление универсальной услуги в Вологодской области – 610,0 млн. рублей; на новые технологии (мультисервисная сеть, кабельное телевидение, Интернет) – 420,4 млн. рублей; вычислительная техника и информационные технологии – 6,5 млн. рублей; внутризоновые линии передач (ВОЛП) – 415,9 млн. рублей.

Негативным моментом в деятельности ОАО «Ростелеком» Вологодский филиал является снижение величины денежных средств и дебиторской задолженности.

Данные активы занимают очень малый объем в общей величине активов организации – в среднем 0,6%. За последние годы происходит сокращение величины уставного капитала как в абсолютном выражении, так и в процентном (на 0,01) в связи с реструктуризацией ОАО «Ростелеком».

На данный момент наблюдается устойчивое сокращение краткосрочных заемных средств в сумме на 131619 тыс. руб. или 23,6%, то есть ОАО «Ростелеком» Вологодский филиал работает используя преимущественно собственный капитал.

Некоторые показатели свидетельствует о том, что предприятие находится в неустойчивом финансовом состоянии, так как запасы и затраты превышают собственные источники формирования, и этот недостаток также с каждым годом возрастает. Излишек общей величины основных источников формирования запасов и затрат наблюдается на протяжении всего анализируемого периода, но его величина сокращается с каждым годом. Сложившееся неустойчивое состояние обусловлено тем, что все источники собственных средств направлялись на приобретение основных средств и прочих внеоборотных активов.

Однако у ОАО «Ростелеком» Вологодский филиал все же сохраняется возможность восстановить равновесие за счет ускорения оборачиваемости запасов, пополнения источников собственных средств благодаря снижению себестоимости, сокращения дебиторской задолженности и дополнительных источников финансирования.

Таким образом, инвестиционная деятельность предприятия подчинена долгосрочным целям его развития. Поэтому она должна осуществляться в соответствии с разработанной инвестиционной политикой. Такая политика формируется в составе общей финансовой стратегии предприятия как самостоятельный ее блок. Этот блок является стержневым, так как направлен на реализацию не только финансовой, но и корпоративной стратегии предприятия – неполная или неэффективная реализация инвестиционной политики предприятия ставит под угрозу реализацию всего стратегического его набора.

Инвестиционная политика представляет собой часть общей финансовой стратегии предприятия. Она заключается в выборе и реализации наиболее эффективных форм реальных и финансовых его инвестиций с целью обеспечения высоких темпов его развития и постоянного возрастания его рыночной стоимости.

МОЛОДЫЕ СЕМЬИ ГЛАЗАМИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ВУЗА

А.И. Ярушкина
Н.П. Советова, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Целью проводимого исследования является совершенствование государственной поддержки молодых семей Вологодской области.

В качестве объекта работы выступил Департамент здравоохранения Вологодской области.

Основной структурой департамента, занимающейся работой с молодыми семьями, является Управление организации медицинской помощи и профилактики [1].

В 2015 году нами было проведено социологическое исследование среди студенческих семей в Вологодской области. Целью исследования выступал комплексный анализ института студенческой семьи для оценки имеющегося потенциала демографического развития, материального положения молодых семей, их мнений о семье как социальном институте, межпоколенческих отношениях и семейной политике государства.

Таблица 1

Распределение ответов молодых семей на вопрос: «Семья для Вас – это…», % к числу опрошенных

Варианты ответов	Доля ответивших, %
Проявление любви к супругу, супруге	51,6
Продолжение рода	26,7
Убежище от стрессовых влияний внешнего мира	10,5
Место для самореализации, самовыражения	6,6
Обуза во всем	1,8
Помеха для самореализации	1,6
Другое	8,9

В ходе исследования выяснилось, что, прежде всего, под семьей молодые супруги понимают «проявление любви к супругу, супруге» – 51,6% ответивших.

Крайне мало молодых людей рассматривает семью как «обузу», «помеху».

Таблица 2

Распределение ответов молодых семей на вопрос: «Для чего, с Вашей точки зрения, студенты вступают в брак, заводят семью?», % к числу опрошенных

Варианты ответов	Доля ответивших,%
Обрести человека, который поддержит в любой жизненной ситуации, будет заботиться о тебе и ты о нем	44,6
Всегда быть рядом с любимым человеком	30,0
Для продолжения рода, пока молодые и здоровые	12,6
Для постоянного сексуального контакта	8,6
Для того, чтобы был благоустроенный быт и уют в доме	7,2
В браке узнаешь много нового, для получения опыта	4,5
Чтобы не быть одинокими	3,9
Это престижно	0,6
Затрудняюсь ответить	0,4
Другое	1,6

Значимость психологических функций семьи для современной российской молодежи подтверждают и ответы на вопрос: «Для чего, с Вашей точки зрения, студенты вступают в брак, заводят семью?». На первом месте, с большим отрывом, стоит ответ «обрести человека, который поддержит в любой жизненной ситуации, будет заботиться о тебе и ты, о нем», его дали 44,6% респондентов. Людям в любом возрасте требуется поддержка, хотя одиночество пока не страшит молодых людей, «чтобы не быть одиноким» вступили в брак лишь 3,9% респондентов.

Как показывают различные исследования, семья остается важным приоритетом в системе жизненных ценностей молодежи [2].

При этом молодые люди достаточно либерально относятся к необходимости регистрации брачных отношений.

Таблица 3

Отношение молодежи к различным формам брака (% от числа опрошенных)

Варианты ответа	Пробный брак	Гражданский брак	Межнациональный брак
Категорически против	8,3	24,5	13,5
Не одобряю	16,6	41,5	17,0
Одобряю	46,7	26,6	46,3
Полностью поддреживаю	23,1	3,5	7,0
Зависит от того, какой национальности супруги	…	…	11,4
Другое	1,3	1,3	0,9
Нет ответа	3,9	2,6	3,9
Итого	100,0	100,0	100,0

Среди молодых людей нет единого взгляда на единственно признаваемый и желаемый тип организации семейной жизни. В значительной части случаев россияне выступают традиционалистами, однако не только консервативные взгляды характеризуют молодых россиян.

Проблемы формирования культуры брачного поведения молодежи приобретают в современных условиях все большее общественное значение. В результате все зависит от того, как будет вести себя молодое поколение, какими нравственными идеалами, социальными убеждениями и гражданской ответственностью будет руководствоваться в своей жизни. Одна из важнейших ценностей россиян – семейный образ жизни, его укрепление – должна рассматриваться в обществе как приоритетное направление государственной молодежной и семейной политики.

В качестве мероприятий по совершенствованию государственной поддержки молодых семей Вологодского региона с учетом результатов проведенного исследования считаем необходимым:

1) внедрение государственной программы по субсидированию процентных ставок по ипотечным кредитам для многодетных семей и матерей одиночек;

2) внести изменения в материнский семейный капитал и получать денежную единовременную выплату за первого ребенка;

3) введение налоговых льгот для многодетных семей и организаций, в которых работают многодетные супруги;

4) внедрение государственных программ зарубежных стран в законодательство РФ по поддержке молодых семей.

Внедрение данных мероприятий, по мнению экспертов, повысит эффективность государственной поддержки молодых семей в Вологодской области.

1. О внесении изменений в Постановление Правительства области от 26 апреля 2010 года № 458: Постановление Правительства Вологодской области от 24.05.2012 № 507 // Красный Север. – 2013. – 21 декабря. – № 237.

2. Гольцова, Е.В. Факторы социальной среды как детерминанты брачности и рождаемости / Е.В. Гольцова, Я.А. Лещенко // Социологические исследования. – 2010. – № 2.

ОТРАСЛЕВЫЕ ОРИЕНТИРЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ РЕГИОНА

М.В. Аксеновская
***Е.С. Губанова**, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Инвестиции играют большую роль в поддержании, функционировании и динамичном развитии экономики страны. При достижении желаемого уровня эффективности инвестирование ведет к стабильному экономическому росту, а приток инвестиций в экономику страны создает благоприятные условия для развития промышленности, наукоемких отраслей и социальной сферы.

Вологодская область – одна из крупнейших областей Российской Федерации и значимый для страны промышленно развитый регион. По оценкам российского рейтингового агентства «Эксперт-РА» в 2015 году Вологодская область занимала 23 место в России по рейтингу инвестиционного климата [1]. Заметим, что место Вологодчины в этом рейтинге на протяжении последних десяти лет практически не менялось. Однако объемы инвестиций в регионе снижаются (за последние десять лет почти на 30%), что создает угрозу стабильному социально-экономическому развитию региона в целом и его отдельных муниципальных образований.

Таблица 1

Динамика объема инвестиций в основной капитал в Вологодской области

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Индекс физического объема инвестиций в основной капитал, в % к 2004 году	131,5	117,8	83,7	97,3	145,2	175,2	86,4	68,7

Как видно из данных этой таблицы, динамика инвестиций в регионе очень неустойчива, что, с одной стороны, можно объяснить меняющейся внешней средой, а с другой стороны это следствие инвестиционной политики недостаточно обоснованной и продуманной.

В таблице 2 представлены данные, характеризующие отраслевую структуру вложений, которые наглядно показывают их асимметричный характер [2].

В первую очередь хотелось бы выделить основные изменения, имеющие место в отраслевой структуре в последние годы. За рассматриваемый период наблюдается положительная динамика роста в сельском хозяйстве, что можно объяснить осуществлением целевых программ, направленных на развитие отрасли. До 2013 года сохранялась тенденция укрепления позитивных изменений в лесопромышленном комплексе, однако в 2014 году произошло некоторое уменьшение объема инвестиций в данную отрасль. Достаточно устойчиво работает пищевая промышленность и, как следствие этого небольшое увели-

чение объема инвестиций, исключение составляет 2014 год, когда изменившаяся экономическая ситуация в стране привела к уменьшению вложений в ряде отраслей.

Кризис оказал негативное влияние и на машиностроительный комплекс, строительство, текстильное и швейное производство, здравоохранение.

Таблица 2

Отраслевая структура инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности в Вологодской области, в процентах к итогу

Отрасли экономики	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Сельское хозяйство и лесное хозяйство	2,0	3,5	3,1	3,2	1,9	1,5	3,9	4,9
Обрабатывающие производства, из них:	39,7	30,0	29,1	28,3	21,1	16,8	36,6	35,9
- производство пищевых продуктов	2,4	1,4	1,7	1,9	1,1	1,2	3,1	2,9
-текстильное и швейное	0,1	0,1	0,5	0,8	0,4	0,3	0,6	0,2
- отрасли лесного комплекса	1,23	2,5	1,6	1,7	2,0	1,0	2,9	2,3
- химическое производство	1,9	6,5	7,0	4,9	8,0	6,6	-	-
- металлургическое производство	28,5	16,6	16,7	14,0	6,1	3,6	-	-
- отрасли машиностроительного комплекса	0,24	0,54	0,33	0,73	0,33	0,22	0,6	0,5
Производство газа, электроэнергии и воды	2,6	7,1	8,6	14,6	9,4	6,7	20,4	14,6
Строительство	0,6	1,3	1,0	0,7	0,2	0,4	0,6	0,7
Оптовая торговля	0,8	1,2	1,3	1,3	0,5	0,8	2,4	2,4
Транспорт и связь	47,2	39,9	43,9	40,0	60,3	68,0	22,9	19,3
Образование	0,4	1,0	0,9	0,9	0,4	0,3	1,4	1,3
Здравоохранение	0,7	1,5	1,6	1,9	0,5	1,2	2,4	1

Однако следует отметить, что негативный экономический фон, характеризующийся введением санкционного режима в отношении Российской Федерации, ослаблением курса рубля, оттоком капитала и ужесточением доступа к кредитным ресурсам, в целом замедлил рост объемов инвестиций в основной капитал Вологодской области, но при этом появились возможности для активизации импортозамещения. Этот процесс может стать стимулом к наращиванию инвестиций в отраслях (сельское хозяйство, пищевая промышленность, лесопромышленный комплекс, строительство), которые не только предоставляют рабочие места во многих муниципалитетах, но и наполняют бюджеты столь необходимыми ресурсами для оживления отраслей социальной сферы. Указанные отрасли носят районообразующий характер, они представлены во всех муниципальных образованиях. Поэтому можно сделать вывод о наличии

в регионе существенных возможностей для укрепления этих ориентиров, инвестирование в которые делает экономику региона более устойчивой.

1. Официальный сайт рейтингового агентства «Эксперт РА» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://raexpert.ru/rankings/#r_1108 (дата обращения 14.03.2016).

2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/ (дата обращения 14.03.2016).

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЗОЛОТОВАЛЮТНЫХ РЕЗЕРВОВ РОССИИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ

М.Б. Воронов
Е.Е. Олешева*, научный руководитель, преподаватель*
Вологодский институт права и экономики ФСИН РФ
г. Вологда

Одной из наиболее заметных тенденций последних лет является существенный рост объемов золотовалютных резервов развивающихся стран мира.

Тема актуальна на сегодняшний день, так как в условиях падения курса национальной валюты и утраты эффективности сырьевой экономики необходимо выбрать действенную стратегию ответа РФ.

Золотовалютные резервы – это официальные централизованные запасы резервных ликвидных активов, которые используются для международных макроэкономических расчетов стран, погашения внешних долговых обязательств, регулирования рыночных валютных курсов национальных денежных единиц.

Золотовалютные резервы характеризуются следующими отличительными особенностями: представляют собой национальные высоколиквидные резервы, свидетельствуют о прочности финансового положения страны, являются важным элементом функционирующей системы обеспечения, стабильностью национальной валюты.

При этом золотовалютные резервы могут служить источником погашения внешнего долга, а в критических ситуациях – как источник покрытия дефицита торгового или платежного баланса.

Основное назначение золотовалютных резервов России – это обеспечение устойчивости валютного курса национальной валюты. Резервные активы позволяют Центральному Банку контролировать колебания курса рубля, которые вызваны спекулятивными и неравномерными операциями с валютой на внутреннем финансовом рынке, путем валютных интервенций.

По оценкам экспертов, основная доля, около 75%, российских резервов сосредоточена в иностранных ценных бумагах. В случае обострения ситуации может быть применена крайняя мера – их блокировка.

В марте 2014 года на фоне введения первых санкций Россия вывела часть своих активов из американских долговых обязательств. Всего за 2014 год резервы сократились на 90,7 млрд. долларов, что составило 19% от их общей части [1].

Обращаясь к оценкам современной политики РФ в отношении золотовалютных резервов, приведем высказывания зарубежных аналитиков. Так, 17 января 2016 года один из ведущих французских сайтов новостей – agoravox – опубликовал статью, где представил информацию о том, что президент РФ Владимир Путин передал на рассмотрение Госдумы «один из самых опасных законов из тех, что знала современная история России».

Остановимся на наиболее значимых содержательных моментах законопроекта. Согласно этим нововведениям, все российские компании, государственные и частные, должны немедленно приостановить выплату займов в размере превышающем 700 миллиардов долларов банкам стран, применяющим санкции против России. Тем самым, вернув потерянные от санкций средства.

В ожидании краха нефтедолларовой системы В.В. Путин «продает нефть и газ за физическое золото». Так с января по март 2016 Россия приобрела 35 тонн золота, что превышает объемы закупок драгоценного металла всех банков мира вместе взятых [2].

Объем резервов Российской Федерации по состоянию на 8 апреля 2016 года составил $387,9 млрд. (сообщается сегодня в материалах Банка России). Что в абсолютном выражении составляет 1447 тонн.

Вливание золотого резерва в экономику позволяет экономике расти, несмотря ни на какие международные проблемы и экономические коллапсы.

Со временем начнут расти внутренние сбережения, позволяя снижать социальное обеспечение со стороны государства и обеспечивая долгосрочную денежную стабильность. Это идеальная среда для развития сильной производственной базы. Основные плюсы золотого стандарта: стоимость небольшого объема и веса долговечность, неизменяемость при хранении [3].

Но при этом необходимо учитывать уроки прошлого, поскольку есть обстоятельства, вынудившие отказаться от золотого стандарта, среди которых: невозможность быстрой дополнительной эмиссии в соответствии с потребностями денежного обращения, а также транспортировка золота является технически трудной и дорогой задачей.

По нашему мнению, с оправданным учетом всех отрицательных черт, указанных выше, увеличение золотовалютного резерва страны в нынешних условиях является оправданным историей вариантом. Наша страна уже использовала такую политику в отношении формирования золотовалютных резервов.

В условиях современного кризиса особенностью данных действий является то, что это ответ России на санкции со стороны других стран.

1. Кравченко, Л.И. «Золотовалютные резервы России» [Электронный ресурс] / Л.И. Кравченко // Экономика. – Режим доступа: http://rusrand.ru/events/zolotovaljutnye-rezervy-rossii (дата обращения: 19.03.2016).

2. «Ответные санкции Кремля повергнут Запад в тяжелую депрессию» [Электронный ресурс] // Экономика. – Режим доступа: https://russian.rt.com/inotv/catalog/channel/AgoraVox (дата обращения: 18.03.2016).

3. Олешева, Е.Е. Налоговая политика РФ в 2014–2016 гг. и становление банков-инвесторов / Е.Е. Олешева // Экономика, финансы и менеджмент: тенденции и перспективы развития: сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. – Волгоград, 2014. – С. 115–122.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Д.А. Глушанина, Е.В. Куделко
О.Г. Довыдова*, научный руководитель, ассистент*
Белорусский государственный экономический университет
г. Минск

Исследования конкурентоспособности продукции, предприятий и в целом промышленности Республики Беларусь, проводимые белорусскими учеными, свидетельствуют о недостаточно высоком ее уровне. Сдерживающими факторами повышения конкурентоспособности на микроуровне следует назвать следующие:

• низкий уровень адаптации предприятий к рыночным условиям;
• высокий уровень морального и физического износа оборудования;
• низкая инновационно-инвестиционная активность;
• высокая материалоемкость продукции;
• затратный подход к ценообразованию;
• низкий уровень менеджмента, маркетинга, организации производства и труда.

Негативными факторами внешней среды для белорусских предприятий являются усиление позиций зарубежных конкурентов, высокий уровень налоговой нагрузки, государственное регулирование цен, неэффективность национальной инновационной системы, недостаточный объем инвестиций в промышленность, низкие темпы приватизации, неэффективность финансового рынка. Таким образом, можно сделать вывод, что проводимая промышленная

политика не способствует осуществлению технологической модернизации производства, снижению издержек; повышению качества сырья и конкурентоспособности продукции; созданию условий внедрения прогрессивного оборудования и инноваций.

Региональная политика является одной из важнейших функций современного государства. Регионализация, основанная на преимуществах территориальной близости субъектов, способствует развитию неформальных связей, создает предпосылки для формирования сетевых структур и, как следствие, приводит к повышению конкурентоспособности предприятий и регионов. Концепция кластерного подхода состоит в том, что сетевые структуры (кластеры) рассматриваются в качестве важнейшего фактора повышения конкурентоспособности предприятий, регионов и отраслей. Предлагаемый кластерный подход, в отличие от отраслевого, основан на использовании следующих преимуществ регионального подхода в управлении конкурентоспособностью предприятий: агломерации, сетевых структур в активизации инновационного развития как основы конкурентоспособности предприятий, а также использовании потенциала местных институтов и бизнес-структур.

Понять содержание кластера, его экономическую сущность поможет рассмотрение его характерных признаков. Обобщение теоретических исследований в области кластеров позволило сформулировать следующие признаки кластеров:

• группа предприятий, объединенных горизонтальными связями;

• размещение предприятий на одной географической территории;

• наличие вертикальных связей между предприятиями, научными организациями и структурами государственного управления;

• объединение предприятий законченного производственного цикла (от производства сырья до сбыта готовой продукции);

• связанность предприятий единой инфраструктурой и институциональной средой;

• объединение предприятий вокруг научного центра;

• наличие неформальных взаимоотношений субъектов кластера.

Процессы глобализации негативно сказались на промышленных предприятиях Беларуси, поскольку усилилась конкуренция на внешнем и внутреннем рынках. Вследствие неэффективного менеджмента многие белорусские предприятия не смогли противостоять зарубежным конкурентам и потеряли часть рынка.

Анализ конкурентоспособности кластеров.

Для получения комплексной оценки перспективности кластера одновременно по всем показателям, имеющим разные единицы измерения, предлагаем использовать индексы 4 показателей. Обобщенная количественная оценка конкурентоспособности кластера будет рассчитываться по следующей формуле:

$$O_k - \frac{I_{дст}}{I_ч} + I_{уп} + I_d,$$

где O_k – оценка конкурентоспособности кластера, коэф.;

$I_{дст}$ – индекс добавленной стоимости всех субъектов кластера;

$I_ч$ – индекс числа занятых работников в кластере;

$I_{уп}$ – индекс количества уровней переработки продукта в цепочке ценностей;

I_d – индекс доли кластера в объеме промышленного производства региона.

Критерий отбора перспективного кластера определяется по формуле

$$O_k \longrightarrow \max.$$

Формирование и реализация организационно-экономического механизма создания кластеров позволит предприятиям использовать преимущества сетевых структур в повышении конкурентоспособности предприятий и регионов. Это означает, что кластерный подход не отрицает, а дополняет отраслевой подход в управлении, реализуя тем самым территориально-отраслевой принцип управления экономикой.

1. Яшева, Г.А. Методологические основы кластерного подхода в повышении конкурентоспособности предприятий / Г.А. Яшева // Белорусский экономический журнал. – 2006. – № 2. – С. 87–100.

АНАЛИЗ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.А. Дробинина, В.А. Игнатьева, Д.С. Кириллова
Л.В. Ярыгина*, научный руководитель, канд. экон. наук*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Трудовые ресурсы – необходимое условие процесса воспроизводства общественного продукта. От их наличия, состава, динамики во многом зависят состояние и развитие экономики регионов и страны в целом.

Целью работы является анализ показателей трудовых ресурсов в Вологодской области для выявления влияния их изменения на экономическую ситуацию.

Трудовые ресурсы – это лица обоего пола, которые потенциально могли бы участвовать в производстве товаров и услуг. Они интегрируют такие категории, как экономически активное население и экономически неактивное население в трудоспособном возрасте. Также в состав трудовых ресурсов включаются иностранные работники, занятые в экономике региона.

По данным Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области, среднегодовая численность трудовых ресурсов в 2009–2013 гг. уменьшалась (в 2013 г. по сравнению с 2009 г. почти на 52 тыс. чел.), прежде всего, из-за снижения численности трудоспособного населения в трудоспособном возрасте, на которое приходится более 90% (таблица) [1, 2].

Таблица

Трудовые ресурсы и демографическая нагрузка на трудоспособное население в Вологодской области в 2009–2013 гг.

Показатели	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Среднегодовая численность трудовых ресурсов – всего, тыс. чел.	786,3	772,1	754,0	747,8	734,4
в том числе: трудоспособное население в трудоспособном возрасте	734,0	726,6	707,6	691,7	680,9
иностранные трудовые мигранты	9,3	6,7	4,8	8,5	7,8
лица старше трудоспособного возраста и подростки, занятые в экономике	43,0	38,8	41,5	47,6	45,8
из них: лица старше трудоспособного возраста подростки	 42,7 0,3	 38,4 0,4	 41,2 0,4	 47,1 0,6	 45,3 0,5
Нагрузка на 1000 человек трудоспособного населения в трудоспособном возрасте, чел. общая детьми пожилыми людьми	 620 260 359	 640 268 372	 663 277 386	 691 290 401	 721 304 417

В то же время происходило увеличение количества лиц моложе и старше трудоспособного возраста. Вследствие этого нагрузка на трудоспособное население росла.

В 2013 г. по сравнению с 2009 г. численность экономически активного населения уменьшилась больше чем на 42 тыс. чел. Снижалось количество занятых и безработных. В среднем за год численность занятого населения уменьшалась на 2%, а безработных – на 3%.

В 2013 г. уровень безработицы в Вологодской области составил 6%, что меньше, чем в 2009 г., на 1,7 процентных пункта. Анализ показал, что уровень безработицы у мужчин выше, чем у женщин, у сельского населения выше, чем у городского. Среди безработных чаще встречаются лица с начальным профессиональным и средним общим образованием. В 2013 году по сравнению с 2009 г. увеличилось число безработных в возрасте 20–34 лет (что обусловлено сложностями трудоустройства после обучения), 40–44 лет (кризис среднего

возраста) и 50–59 лет (трудности трудоустройства в предпенсионном возрасте). В 2013 г. средний возраст занятого населения составил около 40 лет. При этом профессиональное образование имеют примерно 70% мужчин и 80% женщин, занятых в экономике.

Полученные уравнения трендов численности занятых и безработных в Вологодской области описывают снижение трудового потенциала региона. Построенные на их основе прогнозы на 2014 г. совпали с предварительными данными Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области. Сокращение численности трудовых ресурсов при одновременном повышении коэффициентов демографической нагрузки негативно скажется на развитии экономики региона. Однако, снижение уровня безработицы, а также изменения в структуре занятых должны оказать положительное воздействие.

1. Труд и занятость в Вологодской области: 2009 – 2013 гг. / Вологдастат. – Вологда, 2014. – 75 с.

2. Основные показатели развития регионов Северо-Западного федерального округа, 2014: статистический сборник / Федер. служба гос. стат., Территор. орган Федер. службы гос. стат. по Вологодской области. – Вологда: [б.и.], 2014. – 196 с.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО РЫНКА В РОССИИ

В.А. Игнатьева

Е.В. Крылова, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Одним из условий развития экономики страны является наличие развитого финансового рынка. Создание в России международного финансового центра (МФЦ) во многом могло бы помочь развитию экономики страны: способствовать повышению привлекательности российских финансовых институтов для национальных и зарубежных участников; поддержать стратегию модернизации – от финансовых рынков и регулирования до науки и здравоохранения; внести вклад в диверсификацию российской экономики, в том числе за счет развития конкурентоспособной финансовой отрасли и рынка профессиональных финансовых услуг.

Цель данной работы: рассмотреть институциональные факторы и проблемы создания финансового центра и определить наиболее предпочтительную стратегию развития МФЦ в России.

Данная тема является актуальной, так как вопрос создания финансового центра активно обсуждается с 2008 года и входит в концепцию долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации. Под МФЦ понимаются центры сосредоточения банков и специализированных финансово-кредитных институтов, осуществляющих международные валютные, кредитные, финансовые операции, сделки с ценными бумагами, золотом. В отечественных нормативных документах МФЦ определен как система взаимодействия организаций, нуждающихся в привлечении капитала, и инвесторов, стремящихся к размещению своих средств, которая охватывает участников из многих стран [1].

Важным фактором формирования и успешного функционирования МФЦ является наличие квалифицированного персонала. Мобильность людских ресурсов в современном мире значительно повысилась. Перемещение из страны за рубеж экономических структур и функций способно привести и к перемещению людей. В результате оттока качественных человеческих ресурсов может возникнуть порочный круг деградации и утраты возможностей для дальнейшего развития страны [2].

На наш взгляд, не менее важным фактором является государственная экономическая политика в системе международного рынка, создание государством условий для повышения привлекательности финансового центра. Основной целью поддержки финансовых центров со стороны государства является организация привлечения к торговле собственными валютами участников со всего мира и осуществление на этой основе эмиссии резервных валют. Для продвижения своей национальной валюты в каналы международного денежного обращения должны быть созданы определенные предпосылки. Страна-организатор МФЦ должна определить, какого рода операции будут выполняться центром.

Таким образом, для создания МФЦ государство-претендент должно обладать значимой долей в международной торговле, так как в противном случае ему не удастся привлечь на свою площадку крупных товарных потоков. Кроме того, страна должна занимать выгодное место в системе международного разделения труда, т.е. не иметь зависимого типа развития.

Помимо этого, страна-претендент должна являться крупным экспортером капитала: как показывает мировая практика, наличие инвестиционных ресурсов наряду с хорошо отлаженной инфраструктурой организации размещения капитала притягивает потенциальных заемщиков к финансовым центрам.

Наконец, страна-организатор должна иметь международно признанную, свободно конвертируемую и часто используемую в международных расчетах валюту.

Таким образом, исходя из изложенного, можно выделить несколько основополагающих проблем создания МФЦ в России.

Во-первых, на сегодняшний день не сформирована долгосрочная концепция отечественной валютной политики, отвечающая, в частности, на вопрос об этапах интеграции страны в международный финансовый рынок.

Во-вторых, в России отсутствуют макроэкономические предпосылки для создания МФЦ. В мировой структуре торговли доля российского экспорта не превышает 2%. Еще более сложна ситуация с расчетами за отечественный экспорт: рубль на международном рынке в силу высоких трансакционных издержек повсеместно вытесняется такими валютами, как евро и доллар США. Таким образом, вряд ли в ближайшем будущем удастся наполнить создаваемый центр торговыми потоками, а также расчетными операциями.

В-третьих, не менее проблематичным представляется наполнение финансового центра операциями, связанными с движением капитала. В силу ограниченности оборота рубля на международном рынке и высоких курсовых рисков иностранные инвесторы прибегают к займам, номинированным в российской национальной валюте, в крайне незначительных объемах. В свою очередь российские заемщики, заинтересованные в долгосрочных ресурсах по приемлемым ставкам, попросту не находят иностранных инвесторов, желающих приобрести рублевые финансовые активы, и прибегают к валютным займам. Ситуацию усугубляет смещение центра экономических интересов крупных российских экспортеров за рубеж. Наконец, низкий уровень капитализации российского рынка и крайне невысокая доля оборота на нем не позволяют рассчитывать на привлечение объемных финансовых ресурсов из-за рубежа. К тому же у нашей страны сформировался негативный «имидж» как места организации международной торговли из-за исторических факторов, таких как многократная девальвация рубля в постсоветской России, а также отсутствие исторического опыта решения организационных задач создания и функционирования финансового центра международного уровня [1].

Таким образом, хотя формирование мирового финансового центра в России может рассматриваться только в долгосрочной перспективе, но уже сейчас необходимо делать первые шаги на пути к развитию своего финансового рынка и занятию лидерских позиций в мировой экономике.

1. Навой, А.В. Институциональные проблемы создания международного финансового центра в России (Точка зрения) / А.В. Навой // Деньги и кредит. – 2011. – № 9.

2. Розинский, И. Международные финансовые центры: мировой опыт и возможности для России / И. Розинский // Вопросы экономики. – 2008. – № 9.

ДЕРЕГУЛИРОВАНИЕ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ: ГАЗПРОМ НА ЕВРОПЕЙСКОМ РЫНКЕ

О.Ю. Канюка
О.В. Кошко*, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Газовая отрасль России – одна из важнейших не только для России, но и для многих других стран. Запасы природного газа в России составляют около 1/3 мировых запасов, а доля России в мировой добыче природного газа составляет около 25%.

Газовая отрасль в России сильно монополизирована. ПАО «Газпром» добывает примерно 87% российского природного газа. Кроме того, Газпром – собственник всех магистральных газовых сетей и всех подземных хранилищ газа на территории России и является единственным экспортером природного газа из России [1].

При этом сложилась парадоксальная ситуация, когда «лимиты» потребления природного газа устанавливает ПАО «Газпром», а тарифы – Федеральная служба по тарифам. В таких случаях невозможно добиться сбалансированности рынка природного газа. В этом отношении положение дел в газовой отрасли России еще хуже, чем в СССР, где и «лимиты» потребления природного газа, и тарифы на него устанавливались одним государственным органом – Госпланом.

В результате возникла потребность реформирования российской газовой отрасли, сложившейся в ней системы распределения газа и ценообразования. Учитывая, что газовая отрасль во всех развитых странах в течение многих десятилетий регулировалась государством, а позже многие из них стали постепенно переходить на ее дерегулирование, этот опыт дерегулирования представляет для России большой интерес.

По оценкам экспертов, потребление газа в странах Западной Европы за период 2001–2025 гг. будет увеличиваться на 2,4% в год и возрастет с 420 млрд. м^3 до 730 млрд. м^3. Это в первую очередь связано с предполагаемым переводом на газ тепловых электростанций. Рост потребления в совокупности со снижением собственной добычи газа вследствие истощения запасов в регионе приведет к увеличению импортной зависимости Западной Европы (по оценкам, до 60% к 2020 г.). Европейские страны предпринимают меры по обеспечению безопасности газоснабжения, так как осознают неизбежность дальнейшего повышения зависимости от импорта газа. Газовая директива ЕС 1998 г. и заменяющая ее новая Газовая директива, принятая летом 2003 г., направлены на дерегулирование и либерализацию европейского рынка природного газа пу-

тем стимулирования конкуренции между поставщиками. Развиваются новые формы и методы торговли газом, в том числе спотовые сделки, которые используются Газпромом в тех случаях, когда это экономически эффективно, при сохранении системы долгосрочных контрактов как основы своего экспорта в Западную Европу.

Государство обеспечило «Газпрому» эксклюзивное право на экспорт газа, что вызывает недовольство у сторонних поставщиков газа, так как это приводит к отсутствию здоровой конкуренции, что подрывает обстановку на рынке газа внутри страны. На данный момент принимается ряд мер, направленных на перераспределение прибыли между всеми поставщиками газа [3].

Например, ФАС выступает за единый тариф на транспортировку газа по магистральным газопроводам и «дерегулирование других сфер», большую роль в ценообразовании на газ должны играть биржевые торги газом, запущенные в октябре 2014 года. Тариф на транспортировку газа сейчас является одним из предметов спора между «Газпромом» и независимыми производителями, а также федеральными ведомствами [4].

Дерегулирование рынка газа приводит к резкому росту количества слияний и поглощений в Европе. Таким образом, Э.Он, озабоченный приобретением углеводородного сырья, заключает сделку с «Газпромом» по обмену активами. Э.Он предлагает Газпрому по 50% акций в компаниях, владеющих газотранспортными сетями в юго-западной Венгрии в обмен на 24,5% акций принадлежащей Газпрому компании ОАО «Севернефтегазпром», владеющей лицензией на разработку Южно-Русского газового месторождения в Западной Сибири [5].

В российских условиях возможна организация двухсекторного рынка природного газа, включающего регулируемый сектор, где поставщиком является ПАО «Газпром», и свободный сектор, где помимо ПАО «Газпром» могут участвовать независимые от ПАО «Газпром» производители и поставщики природного газа.

Если доля свободного сектора достаточно мала, то при вполне реалистичных условиях цена природного газа на свободном рынке не превысит регулируемого тарифа, даже, если единственным поставщиком газа на свободный рынок будет ПАО «Газпром». В случае участия в свободном рынке независимых компаний необходимо ограничить участие в нем ПАО «Газпром».

1. Чернавский, С.Я. Перспективы дерегулирования рынка природного газа в России / С.Я. Чернавский, О.А. Эйсмонт // Модернизация экономики и государство. – 2006. – № 9. – С. 29–31.

2. Официальный сайт ПАО «Газпром» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gazprom.ru

3. Российский газ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gazexport.ru

4. Информационное агентство «Униан» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://economics.unian.net/energetics

5. Обухова, Ю.В. Процессы слияний и поглощений на рынках стран Западной Европы на примере энергетического сектора Германии / Ю.В. Обухова // Проблемы экономики и упр. нефтегазовым комплексом. – 2007. – № 7. – С. 32–35.

ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ НА АВТОТРАНСПОРТНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Н.Е. Каргалова

О.С. Москвина*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

В настоящее время ОАО «ПАТП № 1», являясь частью инфраструктуры города, играет важную роль в его жизнеобеспечении. Подвижность населения города, работа промышленных предприятий, а также предприятий и учреждений социальной сферы напрямую зависит от городского пассажирского транспорта. Понимая важность и ответственность стоящих перед ОАО «ПАТП № 1» задач в обеспечении перевозок населения города, коллектив предприятия прилагает усилия к тому, чтобы улучшить свою работу и выполнить все принятые на себя обязательства в соответствии с договором между ОАО «ПАТП № 1» и Администрацией города Вологды.

Для получения прибыли деятельности предприятия необходим поиск и реализация резервов по снижению затрат. Экономия ГСМ на автомобильном транспорте является одной из наиболее значимых мер повышения эффективности транспортного процесса.

Затраты по статье «Топливо и ГСМ» можно уменьшить, прежде всего, за счет рационализации маршрутов. Рассмотрим изменение расписания движения автобусов на маршруте № 19 «Разина – Возрождения» за счет увеличения интервала движения на маршруте. Средний интервал движения во временном периоде равен 6 минут, мы увеличиваем его на 2 минуты, тем самым мы сокращаем количество рейсов. Двухминутное изменение расписания будет неощутимо для пассажиров, но значительно сократит затраты АО «ПАТП № 1» (табл. 1).

Таблица 1

Предполагаемое расписание движения автобусов по маршруту № 19 «Разина–Возрождения»

Разина						Возрождения				
5:58	8:31	11:25	14:28	16:43	20:00	6:30	9:08	12:05	17:14	20:33
6:21	8:36	11:32	14:34	16:51	20:10	6:54	9:14	12:12	17:20	20:43
6:27	8:43	11:39	14:40	16:56	20:20	7:00	9:20	12:20	17:26	20:53
6:33	8:49	11:47	14:47	17:02	20:30	7:05	9:25	12:28	17:32	21:02
6:39	8:54	11:55	14:53	17:08	20:40	7:10	9:31	12:36	17:38	21:11
6:44	8:59	12:03	14:59	17:12	20:54	7:15	9:38	12:44	17:44	21:26
6:49	9:05	12:10	15:05	17:20	21:10	7:20	9:45	12:51	17:50	21:41
6:55	9:11	12:19	15:10	17:26	21:26	7:26	9:52	12:58	17:56	21:56
7:00	9:17	12:26	15:15	17:32	21:43	7:32	9:59	13:05	18:02	22:13
7:05	9:23	12:33	15:20	17:38	21:58	7:38	10:05	13:12	18:08	22:28
7:11	9:30	12:40	15:25	17:44	22:14	7:44	10:11	13:19	18:14	22:44
7:16	9:36	12:47	15:30	17:50		7:50	10:17	13:26	18:20	
7:21	9:43	12:55	15:36	17:56		7:55	10:23	13:32	18:26	
7:26	9:50	13:03	15:42	18:02		8:00	10:30	13:39	18:32	
7:30	9:58	13:10	15:46	18:09		8:06	10:36	13:46	18:38	
7:36	10:05	13:19	15:53	18:14		8:12	10:43	13:53	18:46	
7:41	10:12	13:26	15:59	18:26		8:17	10:50	14:00	18:54	
7:46	10:20	13:33	16:04	18:37		8:22	10:56	14:07	19:03	
7:52	10:28	13:40	16:09	18:48		8:28	11:04	14:13	19:13	
7:58	10:35	13:47	16:14	18:59		8:34	11:13	14:20	19:23	
8:03	10:45	13:54	16:17	19:10		8:39	11:22	14:27	19:33	
8:09	10:54	13:59	16:24	19:20		8:45	11:32	14:34	19:43	
8:14	11:03	14:08	16:29	19:30		8:50	11:42	14:40	19:53	
8:20	11:11	14:15	16:34	19:40		8:56	11:50	14:47	20:03	
8:26	11:18	14:21	16:39	19:50		9:02	11:58	14:54	20:13	

На маршруте № 19 работают автобусы модели «ЛиАЗ-52564». Расход топлива данной модели автобуса составляет 41 литр/100 км. Данный показатель необходим для расчета расхода топлива на 1 автобус.

Расчет показателей при увеличении интервала движения на 1 мин на маршруте № 19 «Разина–Возрождения» на 1 день представлен в таблице 2.

Таблица 2

Расчет показателей при увеличении интервала движения на 1 мин

Показатели	Фактические данные	Предполагаемые данные	Динамика
Длина 1 рейса (км)	8,6	8,6	-
Общее кол-во рейсов	274	245	-29
Кол-во автобусов	13	12	-1
Количество рейсов, совершаемых 1 автобусом	21	21	-
Общий пробег (км)	2356,4	2107	-249,4
Средняя стоимость топлива (руб.)	32,90	32,90	-
Пробег одного автобуса за 1 день (км)	180,6	180,6	-
Расход топлива на 1 автобус (л)	74,046	74,046	-
Стоимость расходов топлива за 1 день на 1 автобус (руб.)	2436,11	2436,11	-
Общие расходы на топливо (руб.)	31669,43	29233,32	-2436,11

Из данной таблицы следует, что при изменении расписания автобуса № 19 «Разина–Возрождения» уменьшится общее количество рейсов на 245 и при этом освободится один автобус. Следовательно, сократятся затраты на обслуживание одного автобуса, расходы на топливо, т.е. за 1 день снизятся расходы на топливо на 2436,11 руб., а за месяц расход на топливо уменьшится на 48722,2 руб.

Небольшое изменение по рационализации маршрутов дает по себестоимости значительную экономию денежных средств бюджета ОАО «ПАТП № 1», что позволит повысить финансовый результат деятельности предприятия.

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ТОВАРОВ В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

И.В. Лебедева
Н.А. Грибанова*, научный руководитель, старший преподаватель*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Каждая коммерческая организация сталкивается с проблемой отражения в бухгалтерском учете товаров, работ или услуг. В данной статье рассмотрим, как происходит учет товаров на предприятии ООО ТД «МОЛОЧНОЕ». Объектом данной статьи является ООО ТД «МОЛОЧНОЕ», предметом – учет товаров.

Торговой деятельностью может заниматься любое производственное предприятие, приобретающее товары для дальнейшей перепродажи.

ООО ТД «МОЛОЧНОЕ» занимается оптовой продажей пищевыми продуктами. Бухгалтерский учет на предприятии – это упорядоченная система сбора информации в финансовом выражении о движимом имуществе, ответственности предприятия и их движении путем непрерывного и документального учета всех хозяйственных операций. Учет движения имущества и обязательств ведется с применением рабочего Плана счетов, форм бухгалтерской отчетности, методов оценки имущества и обязательств, форм отчетности [1].

Организация является ответственной по своим обязательствам всем принадлежащим ей имуществом. У предприятия имеется самостоятельный баланс, надлежащие штампы, печать с полным именем организации, работает на принципе хозяйственного расчета.

ООО ТД «МОЛОЧНОЕ» способно заключать договоры, вступать в имущественные и неимущественные права и соблюдать обязанности.

У данной организации существует текущий расчетный счет, также имеет возможность открывать счета в банке.

Наличие товара в организации и его движение ведется на счете 41(Товары).

Товары, прибывшие на базу, отражаются по дебету 41 в корреспонденции со счетом 60 (Расчеты с поставщиками и подрядчиками) по закупочной цене. Товары, переданные другим организациям для переработки, не списываются со счета 41(Товары), а учитываются обособленно.

Реализация товара осуществляется только по оплате наличными.

Учет товаров на данном предприятии ведет товаровед.

Также в организации учет товаров производится по продажным ценам, разница между покупной стоимостью отражается обособленно на 42 счете (Торговая наценка).

Товар ненадлежащего качества отражается на счете 76 субсчет 2 (Расчеты по претензиям).

При продаже товара покупателям предприятие выдает отпечатанный чек на покупку, который подтверждает обязательства по договору купли-продажи.

Проведя исследования по учету товаров в ООО ТД «МОЛОЧНОЕ», были выделены недостатки в учете. В этой связи я предлагаю следующие рекомендации: составлять товарный отчет и предоставлять его на проверку в бухгалтерию не реже 5 дней, сформировать график документооборота.

1. Касьянова, Г.Ю. Торговля: бухгалтерский и налоговый учет / Г.Ю. Касьянова. – Москва: Аргумент, 2009.

2. Козлова, Е.П. Бухгалтерский учет в организациях / Е.П. Козлова, Т.Н. Бабченко, Е.Н. Галанина. – Москва: Финансы и статистика, 2005.

3. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский учет: учебное пособие / Н.П. Кондраков. – Москва: Инфра–М, 2009.

РАБОТА ИЛИ УЧЕБА: ФАКТОРЫ, ПРИЧИНЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Н.С. Лебедева, Л.А. Аглинская
***О.С. Москвина**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В современных условиях многие студенты совмещают учебу с работой. Это обусловлено как необходимостью улучшения своего материального положения, так и реализацией возможностей как можно раньше начать свою профессиональную деятельность. Проблема выбора приоритета: УЧЕБА или РАБОТА особенно актуальна для студентов очной формы, обучающихся на договорной основе. Экономический факультет ВоГУ не является исключением – по данным за 2015 год 89% обучающихся на факультете являются студентами-договорниками.

Цель работы: изучить причины, факторы и проблемы трудоустройства студентов в период их обучения в университете. Информационной базой работы послужили данные опроса студентов очной формы, обучающихся на договорной основе. Опрос проводился в феврале 2016 года среди студентов экономического факультета ВоГУ.

Методы исследования: табличный, графический, опроса.

Результаты исследования показали:

1. Главным мотивирующим фактором сочетания работы и учебы является: улучшение материального положения (в том числе и для оплаты учебы). Чаще всего это зависит от дохода семьи. Есть студенты, которые действительно вынуждены обеспечивать себя. Вместе с тем, существует и немало студентов, которые хотят добиться независимости от родителей или зарабатывают деньги на карманные расходы.

2. В качестве основных источников доходов студенты-договорники выделяют: в первую очередь помощь родственников (61,1%), на втором месте – заработную плату (28%), кредитными средствами договорники пользуются крайне редко.

3. Постоянный заработок имеют около трети студентов договорной формы обучения, около четверти опрошенных работают «время от времени». Как показал опрос, среднемесячный доход работающего студента в основном находится в пределах от 5 до 10 тысяч рублей. Такой диапазон доходов в основном связан с местом трудоустройства студентов.

4. Основным местом тработы студентов является сфера услуг (62%): работа официантом, промоутером, распространителем рекламной продукции, флаеров, анкетирование и сбор всевозможных подписей и данных. Работодателям нужен энергичный молодой персонал, ну а студентам – гибкий

график и стабильная заработная плата. По-прежнему актуальной остается работа в розничной торговле – 18%.

Все эти виды подработки объединены тем, что они не связаны с той специальностью, на которой обучается студент, и служат лишь источником дохода, но никак не карьерного роста. Есть и другой путь, более сложный, но в случае успеха есть возможность получить не только стабильную зарплату, но и место работы. Это стажировки в конкретных компаниях, деятельность которых непосредственно связана со специальностью студента.

При этом, выгода обоюдная: студент получает ценный опыт (что немаловажно по своей специальности), а компания использует его труд за вознаграждение, не сопоставимое с зарплатой штатного сотрудника. Стажер при этом имеет возможность изучить специфику будущей профессии и к окончанию учебного заведения уже будет иметь бесценный опыт работы. Особо отличившиеся студенты могут даже получить предложения продолжить работу в компании. Такой опыт взаимосвязи студентов и работодателей на сегодняшний день уже имеется на экономическом факультет ВоГУ – с муниципальными органами власти г. Вологды и Вологодской области, банковскими структурами и аудиторскими компаниями.

Учиться или работать – личный выбор каждого. Однако, по нашему мнению, работать студенту НУЖНО, но так: чтобы, с одной стороны, не навредить учебному процессу, а с другой – искать работу в той сфере, которая связана с будущей специальностью.

ОЦЕНКА РИСКА БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Н.М. Лукошкова
И.В. Неспанова*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Цель исследования состоит в изучении интегральной оценки вероятности банкротства предприятия на основе скорингового анализа.

Задачи исследования:

– рассмотреть скоринговую модель на примере Коношского районного потребительского общества;

– оценить риск банкротства.

Методы, которые применялись в исследовании, – это анализ, сравнение, описание.

Признаками банкротства Коношского районного потребительского общества являются низкие значения коэффициентов ликвидности, а также существует опасность утраты платежеспособности.

Таблица 1

Коэффициенты платежеспособности на 2014 год

Показатель	Значение	Норма
Общий показатель ликвидности	0,6	≥ 1
Коэффициент срочной ликвидности	0,4	0,7 – 0,8
Коэффициент текущей ликвидности	1,3	≥ 2
Коэффициент утраты платежеспособности	0,49	> 1 нет опасности < 1 существует

Простая скоринговая модель с 3 балансовыми показателями позволит оценить риск банкротства.

Таблица 2

Скоринговая модель оценки степени риска банкротства

Показатели финансового состояния	Границы классов, согласно критериям				
	1 класс	2 класс	3 класс	4 класс	5 класс
Рентабельность совокупного капитала	30 и выше 50 баллов	29,9-20 = 49,9-35 бал	19,9-10 = 34,9-20 бал	9,9-1 = 19,9-5 бал	Менее 1 = 0 баллов
Коэффициент текущей ликвидности	2,0 и выше 30 баллов	1,99-1,77 = 29,9-20 бал	1,69-1,4 = 19,9-10 бал	1,39-1,1 = 9,9-1 бал	1 и ниже = 0 баллов
Коэффициент финансовой независимости	0,7 и выше 20 баллов	0,69-0,45 = 19,9-10 бал	0,44-0,30 = 9,9-5 бал	0,29-0,2 = 5-1 бал	Менее 0,2 = 0 баллов
Границы классов	100 баллов и выше	99-65 баллов	64-35 баллов	34-6 баллов	0 баллов

Таблица 3

Показатели скоринговой модели

Показатель	Значение	Балл
Рентабельность совокупного капитала	38	50
Коэффициент текущей ликвидности	1,3	7,2
Коэффициент финансовой независимости	0,6	16,3
Итог		73,5

В общем итоге по скоринговой модели получается 73,5 балла, Коношское районное потребительское общество относится ко 2 классу, поэтому можно

сделать вывод о том, что предприятие с нормальным финансовым состоянием и степень риска по задолженности не рассматривается как рисковая.

Использование методик оценки риска банкротства позволит предприятию получить анализ о своем финансовом состоянии и о возможном риске банкротства, впоследствии предпринять меры по финансовому оздоровлению.

1. Чечевицына, Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / Л.Н.Чечевицына, К.В.Чечевицын. – Изд. 7-е. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 368 с. – (Среднее профессиональное образование).

2. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. / Г.В. Савицкая. – 2-е изд. испр. и доп. – Минск: РИГТО, 2012. – 367 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ ЭКСПОРТА МЯСОПРОДУКТОВ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК

О.В. Макаревич

П.Б. Любецкий*, научный руководитель, старший преподаватель*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

г. Горки

Благоприятным фактором для увеличения доли российского рынка является то, что белорусская продукция имеет высокую репутацию среди потребителей, всегда востребована. Российские и американские аналитики сходятся в прогнозе, что мировой мясной рынок не ждет экспортеров из России, как и не ждут в мире достижения ее независимости от импортеров мяса. Это еще раз подтверждает возможности белорусских экспортеров в увеличении доли рынка России [3].

В условиях последних мировых политических событий, затронувших страны, с которыми Республика Беларусь торгует на протяжении всей своей истории существования, необходимо рассмотреть особенности осуществления внешней торговли за последние месяцы 2015 года. Российское продовольственное эмбарго – запрет ввоза в страну отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которых являются государства, вводившее экономические санкции в отношении российских лиц в 2014 г. [1]. Многие исследователи и журналисты отмечают, что условия российского эмбарго – благо для Республики Беларусь, которое дает возможность многим хозяйствующим субъектам страны увеличить свою прибыль за счет увеличения отгрузок на российский рынок. Для оценки объемов внешней торговли нашей страны с Российской Федерацией в период эмбарго рассмотрим представленные в таблице объемы экспорта с сентября 2013 г. по август 2014 г. и за аналогичный период с 2014 г. по 2015 г.

Таблица

Экспорт товаров РБ в разрезе групп ТН ВЭД ТС [1]

Наименование товара	Экспорт в Российскую Федерацию					
	в натур. выражении, тыс. т			в ден. выражении, млн. долл. США		
	2013 г. – 2014 г.	2014 г. - 2015 г.	%	2013 г. – 2014 г.	2014 г. – 2015 г.	%
Живые животные	5,17	0,23	4,44	10,3	1,4	13,6
Мясо и пищевые мясные субпродукты	288,9	246,4	85,3	953,1	845,4	88,7

Примечание. Таблица составлена автором на основе данных [1].

Анализируя таблицу, видим, что в период российского эмбарго белорусский экспорт обвально упал по живым животным и составил всего 13,6% от уровня предыдущего года. А по мясу и мясопродуктам объем экспорта в денежном выражении снизился на 11,3%. В любом случае, какой бы ни была динамика поставок в натуральном выражении, в денежном эквиваленте Беларусь ничего не выиграла даже к концу 2015 года. Наряду с открывающимися, казалось бы, большими возможностями произошла девальвация российского рубля, падение покупательной способности россиян и соответственно потребительского спроса. Этот и другие объективные факторы спровоцировали резкое падение цен как на мясную, так и на молочную продукцию (на 10% и 20–30% соответственно). В результате белорусские сельхозпроизводители недополучили за прошлый год от экспорта продукции в Россию около 560 млн. долл. США.

Ежегодно Беларусь и Россия подписывают прогнозные балансы спроса и предложения на основные виды продовольствия. Несмотря на некоторый рост поставок, в полном объеме в 2014 году выполнить их все же не удалось. Таким образом, условия для осуществления эффективной внешней торговли – созданы, в настоящий момент имеются все возможности для наращивания объемов экспорта.

Исследование сбытовой и маркетинговой деятельности белорусских производителей продовольствия на российском рынке позволило выявить ряд причин, не позволяющих им в полной степени использовать свой экспортный потенциал. При хроническом дефиците финансовых ресурсов на ведение основной производственной деятельности белорусским предприятиям не хватает средств на проведение маркетинговых исследований, осуществление рекламы и другие мероприятия, связанные с коммуникационной поддержкой и со стимулированием продаж своей продукции на российском рынке. Стремясь преодолеть сбытовые трудности, предприятия расширяют ассортимент выпускаемой продукции и сохраняют значительные объемы поставок на российский рынок и зондируют рынки членов ЕАЭС. Само по себе это является положи-

тельным явлением. Однако представление о том, что для улучшения сбыта достаточно просто произвести новую продукцию без серьезного изучения запросов российских потребителей, определения своего сегмента рынка, позиционирования товара и начать поставлять ее на экспорт, часто лишь усугубляет проблемы и расшатывает и без того недостаточно прочные конкурентные позиции белорусских производителей продовольствия на новых для них рынках. В результате вместо ожидаемого роста экспортной выручки у большинства предприятий возникают новые финансовые проблемы [2]. Поэтому в первую очередь необходимо устранить ошибки в маркетинге.

1. Итоги внешней торговли Республики Беларусь за 2015 год: Государственный таможенный комитет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://gtk.gov.by/ru (дата доступа: 05.10.2015).

2. Кивейша, Е.И. АПК: путь к стабильному развитию / Е.И. Кивейша // Финансы, учет, аудит. – 2012. – № 9. – С. 19–21.

3. Новости экономики и бизнеса: Белорусский портал TUT.BY [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: //news.tut.by (дата доступа: 05.10.2014).

МОНИТОРИНГ ИНСТИТУТА МАГИСТРАТУРЫ КАК ЭЛЕМЕНТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ВЫПУСКНИКА БУХГАЛТЕРА

М.Н. Малафеева

Г.А. Чекавинская*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

В новом законе об образовании магистратура является ступенью в формировании профессиональной компетенции. Профессиональную компетентность мы рассматриваем как набор компетенций, т.е. знаний, умений и навыков. В России развивается магистерское образование, основой мониторинга послужили такие вузы, как: МГИМО (г. Москва); РУДН (г. Москва); РАНХиГС (г. Москва); СПбГУ (г. Санкт-Петербург) и СПбГЭУ (г. Санкт-Петербург).

Объекты исследования – институты магистратуры. Предмет исследования – мониторинг института магистратуры с выделением признаков выбора с позиции бакалавра-выпускника по направлению «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

В МГИМО первый выпуск магистерской программы «Международный учет, анализ и аудит» 2012 г. полностью трудоустроен. Студенты работают в

аудиторских компаниях (КПМГ, Эрнст энд Янг и др.). Часть студентов 1 курса прошла летние стажировки в компанию BDO. По данным исследований к.э.н. Г.А. Чекавинской [1], институциональный статус аудита в РФ снижается, что определяет новые возможности для выпускников бакалавров.

Во всех рассмотренных университетах существует научная школа, так, например, в СПбГЭУ научным руководителем магистерской программы является Каморджанова Наталия Александровна, доктор экономических наук, профессор, заслуженный работник высшей школы РФ, академик Международной академии наук высшей школы [2]. В РУДН руководителем магистратуры по направлению «Экономика» является профессор кафедры «Бухгалтерский учет, аудит и статистика» д.э.н., профессор Карагод Владимир Спиридонович [3]. Образование в этих вузах находится на высоком уровне.

Также невозможно не отметить ВоГУ, где магистратура по направлению «Учет, анализ и аудит» открылась в 2015 году.

Таблица

Результаты выборочного мониторинга института магистратуры

Форма обучения	Количество мест		Стоимось за год, руб.	Срок обучения
	бюдж.	договор.		
МГИМО «Международный учет, анализ и аудит»				
Очная	12	10	348 000	2 года
РУДН «Бухгалтерский учет, внутренний контроль и аудит»				
Очная	19	15	1 год – 110 000 2 год – 165 000	2 года
РАНХиГС «Финансы: учет, анализ, аудит»				
Очная	8	?	220 000	2 года
Очно-заочная	?	?	192 000	2 года 3 мес.
СПбГУ «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»				
Очно-заочная	-	?	211 500	2 года
СПбГЭУ «Учет, анализ и аудит в отраслях экономики»				
Очная	135 (в целом по направлению «Экономика)	250 (в целом по направлению «Экономика)	174 000	2 года
Заочная	20 (в целом по направлению «Экономика)	250 (в целом по направлению «Экономика)	96 000	2 года 5 мес.
ВоГУ «Учет, анализ и аудит»				
Очная	-	15	83 000	2 года

Критерии выбора магистратуры ВоГУ:

- оптимальная цена;
- соответствие компетенций выпускника бакалавра требованиям реального рынка;
- региональный принцип (близость к дому), не нужна адаптация;

- качество образования в ВоГУ подтверждено аудиторами системы менеджмента качества.

1. Chekavinskaya, G.A. Institutional status of audit in the Russian Federation: research problems [Электронный ресурс] / G.A. Chekavinskaya // World Applied Sciences Journal. – 2013. – Т. 27. – № 13А. – С. 53–57. – URL: elibrary.ru

2. Официальный сайт СПбГЭУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: unecon.ru

3. Официальный сайт РУДН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: rudn.ru

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БАНКОВ И ФАКТОРЫ ЗАМЕДЛЕНИЯ РОСТА ЭКОНОМИКИ

Е.Д. Молчанова

О.В. Кошко*, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Конкурентоспособность банка определяется такими параметрами, как: высокое качество оказываемых услуг, величина уставного капитала и активов, наличие валютной или генеральной лицензии, система расчетов и спектр оказываемых услуг, наличие филиальной сети и перспективы ее расширения, имидж банка, квалификация работников, грамотный менеджмент и т. д. Вследствие чего конкурентоспособность банков является одной из наиболее актуальных задач.

Российская банковская система имеет слабый уровень конкурентоспособности. Это связано, прежде всего, с низким ростом капитализации и неустойчивости банковской системы к кризисам. Ключевым фактором успеха банка, его конкурентным преимуществом становится эффективное взаимодействие с клиентами, соответствие их потребностям по спектру и качеству услуг.

В связи с изменчивыми отношениями между ведущими странами мира, появившиеся из-за ограничительных мер, введенными Европейским союзом, США и другими странами, банковская система России и экономика в целом имеет потребность в обеспечении финансовой стабильности, повышении и сохранении своих рыночных позиций в условиях активного влияния финансово-экономической политики других стран.

Замедлению роста экономики способствовали следующие факторы:

1. Падение цен на нефть.

На нефтяном рынке сложилась такая ситуация, что предложение идет впереди спроса. Америка занимает одну из лидирующих позиций по экспорту

нефти, это вызвано тем, что увеличилась добыча топлива в США. Однако Россия поставляет топливо в прежних объемах. Падение мировых цен на нефть связано с тем, что США и Канада не только перестали закупать горючее, но и сами начали его экспортировать.

С сентября 2014 года, когда баррель нефти стоил 94,67$, началось резкое снижение цен, и в декабре 2014 года он уже составлял 57,33$ за баррель. В январе 2016 года баррель нефти стоит 34,74$ и на ближайшее время положительной тенденции не наблюдается.

2. Недостаточность основного капитала.

Падение инвестиций в основной капитал в РФ в 2015 году ускорилось до 8,4% с 1,5% в 2014 году.

Причинами снижения инвестиций в основной капитал являются не столько экономическая ситуация, сколько геополитическая.

Из-за геополитической напряженности практически прекратились внешние инвестиции. Китай не только не стал инвестиционным партнером, но и уже начал отбирать территории и стратегический бизнес России. Например, покупка части Роснефти.

3. Снижение количества и качества трудовых ресурсов.

В России происходит демографическое старение населения – это серьезная экономическая проблема, т. к. увеличивает нагрузку на трудоспособное население, что уже привело к увеличению пенсионного возраста и к дополнительным трудностям в пенсионном обеспечении.

Коэффициент использования рабочей силы достиг максимальной отметки в последние годы – 95%. В декабре 2015 года численность экономически активного населения насчитывает 76,7 млн. человек, а уровень безработицы повысился с 4,8% в августе 2014 г. лишь до 5,8% в декабре 2015 года.

Так как в России реализуется экспортно-сырьевая модель экономики, то цены на нефть оказывают влияние на формирование денежно-кредитной политики.

1. Красникова, Е.И. Проблемы оценки конкурентоспособности банковской системы / Е.И. Красникова, М.Н. Рожков. – Вестник АмГУ. – 2010. – № 39. – С. 109.

2. Тосунян, Г.А. Банковское право Российской Федерации. Общая часть: учебник / Г.А. Тосунян, А.Ю. Викулин, А.М. Экмалян; под общ. ред. Б.Н. Топорнина. – Москва: Юристъ, 2011. – 448 с.

3. Воскобойников, И.Б. Рост производительности труда, структурные сдвиги и неформальная занятость в российской экономике / И.Б. Воскобойников, В.Е. Гимпельсон // Вопросы экономики. – 2015. – № 11. – С. 30–61. [Voskoboinikov, I. Productivity growth, structural change and informality: The case of Russia / I. Voskoboinikov, V. Gimpelson // Voprosy Ekonomiki. – № 11. – P. 30–61.]

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКА ВО ВНЕВУЗОВСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

В.Н. Мымрина
Г.А. Чекавинская*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В условиях экономического кризиса проблема трудоустройства особенно остро стоит перед молодыми специалистами, которые только начинают свою трудовую деятельность.

Компания Awara провела обзор зарплат бухгалтеров 17.07.2015, который показывает уровень средних заработных плат представителей этой профессии в крупнейших городах России.

В ходе исследования выяснилось, что данная специальность востребована на рынке труда, а зарплата, которую работодатель готов предложить, конкурентоспособна во всех исследуемых городах. Эксперты Awara отмечают незначительное влияние кризиса на заработную плату бухгалтера.

Заработные платы в городах России представлены в таблице 1.

Таблица 1

Сравнительный анализ заработных плат бухгалтера в городах России (руб.)

Должность	Москва	Санкт-Петербург	Казань	Нижний Новгород	Самара	Вологда
Главный бухгалтер	150 000	137 000	61 000	66 000	63 000	100 000
Старший бухгалтер	93 000	88 000	37 000	42 000	43 000	85 000
Бухгалтер (ОС, Банк, касса и т.д.)	75 000	60 000	29 000	35 000	32 000	15 000
Бухгалтер по расчету заработной платы	84 000	69 000	33 000	41 000	39 000	18 000

По состоянию на 25.02.16 по профессии бухгалтер в Вологде открыта 41 вакансия. Для 92,7% открытых вакансий работодатели указали заработную плату в размере 8500–26 800 руб. 4,9% объявлений с зарплатой 26 800–45 100 руб., и 2,4% с зарплатой 81 700 руб. [1].

Заработные платы в России и за рубежом очень сильно отличаются. Данные представлены в таблице 2.

Таблица 2

Заработная плата бухгалтера за рубежом ($76,39)

Рейтинг страны	Заработная плата ($)	Заработная плата (руб.)
1. США	3539,7	270 400
2. Швейцария	3284,5	250 900
3. Англия	1780,3	136 000
4. Германия	1714,9	131 000
5. Россия	863,9	66 000
6. Казахстан	706,9	54 000
7. Беларусь	415	31 700
8. Индия	196,4	15 000
9. Украина	163,6	12 500

За рубежом и с недавнего времени в России студенты обучаются в школе, затем в колледже и дальше в университете. Учатся на бакалавриате (4 года), далее, по желанию, получают степень магистра.

У выпускника бакалавра есть возможность также реализовать свои компетенции в системе аудиторской деятельности, что подтверждается тенденцией ее развития в РФ [2].

По вопросу действительности российского диплома за рубежом можно сказать, что в 2000 году наша страна ратифицировала Лиссабонскую конвенцию (подписана почти всеми странами Европы), в которой, в частности, указано: «Каждая страна, подписавшая данную конвенцию, признает документ об образовании любой другой страны, подписавшей данную конвенцию, если не будет доказана существенная разница в содержании программ обучения».

Это означает, что наши специалисты обладают своего рода презумпцией компетентности.

В таблице 3 представлены проблемы реализации компетенций выпускника во вневузовском пространстве в РФ и за рубежом.

Таблица 3

Проблемы реализации компетенций выпускника во вневузовском пространстве

В РФ	За рубежом
Низкий уровень заработной платы на рядовых должностях. Требуется опыт работы. Приоритет трудоустройства с дипломом магистра. Небольшое количество вакантных мест. Желание получать высокую заработную плату	Объем стандартизации международного учета GAAP (США) – 109 ед., в РФ – 24 ПБУ. Требуется опыт работы. Приоритет трудоустройства с дипломом магистра. Небольшое количество вакантных мест. Желание получать высокую заработную плату

1. Официальный сайт компании Awara [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.awaragroup.com/ru/salary-survey-hr-moscow/

2.Чекавинская, Г.А. Формирование интегрированной системы социально-экономического развития аудиторской деятельности в Российской Федерации: институциональный подход [Текст]: [монография] / Г.А. Чекавинская. – Вологда: ВоГТУ, 2012. – 99 с.

ЕВРОПЕЙСКИЙ МИГРАЦИОННЫЙ КРИЗИС В УСЛОВИЯХ НЕЭФФЕКТИВНОСТИ ПОЛИТИЧЕСКИХ ИНСТИТУТОВ

А.В. Никулина
О.В. Кошко*, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Экономический кризис в полной мере бушует на просторах Российской Федерации, но мы не одиноки в этих несчастьях – в европейских странах также происходят кризисные процессы, 2015 год серьезно пошатнул устои Европейского союза и мира в целом.

Говоря о глобальном Европейском кризисе нельзя не вспомнить события минувших лет, поскольку все они звенья одной цепочки. В 2010 году Европу накрыл региональный долговой кризис, начавшийся в Греции в 2009 году из-за рынка гособлигаций. В 2012 г. обострилось положение Испании. В 2013 г. экономика Кипра находилась в преддефолтном состоянии. Госдолг стран еврозоны в конце 2013 г. составил рекордные 90,9% ВВП (9,008 трлн. евро) по сравнению с 89% в конце 2012 г., но все-таки в начале 2014 ситуацию удалось несколько стабилизировать.

С начала 2015 г. и по настоящий момент на ЕС наносит большой удар война в Сирии, вызвавшая самый большой миграционный кризис в Европе со времен Второй мировой войны. Сотни тысяч беженцев из африканских и азиатских стран пробираются в Европу всевозможными путями. За один только 2015 год зафиксировано более миллиона беженцев. Даже зима не остановила поток эмигрантов. По данным агентства ООН по делам беженцев, с начала 2016 года только по морскими путями в Европу прибыли 82 636 человек.

Сейчас Германия – страна, открывшая свои двери для тысяч мигрантов, испытывает трудности и вводит вновь пограничный контроль. Власти с трудом справляются с организацией больших групп мигрантов, не говоря уже об обработке прошений о предоставлении убежища. Существующий сегодня миграционный кризис во многом обусловлен неадекватной и пассивной реакцией на въезд нелегальных иммигрантов со стороны властей стран-членов ЕС.

Можно выделить основные последствия, к которым приведет текущая ситуация, а именно:

1. Рост рабочей силы.

Однако, учитывая крайне низкий образовательный уровень большинства приезжих, даже если они и смогут найти какую-то работу, это будет неквалифицированный и низкооплачиваемый труд.

2. Разрешение проблемы старения Европы.

В качестве главного инструмента решения демографических проблем ЕС по-прежнему видит иммиграцию.

3. Удар по экономике.

Большинство мигрантов не имеют ни навыков, ни образования, следовательно, вероятнее всего они лягут мертвым грузом на экономике принявшего их государства.

4. Эпидемии.

По прогнозам в этом году в Европу переберутся 9 млн. беженцев. Их никто толком не проверяет, они не проходят медосмотры, не сдают анализы. Каждый третий беженец – это «кладовая», в которой хранятся различные вирусы и инфекции.

5. Преступность.

Растет преступность – изнасилования, кражи, убийства, грабежи, распространение наркотиков. Вместе с волной беженцев прибывают и боевики ИГИЛ.

6. Протесты против иммиграции.

Уже несколько лет в Европе растут антимигрантские настроения. Страх перед мигрантами заставляет европейцев отказываться от традиционных ценностей. Мигранты способны серьезно повлиять на жизнь европейцев, на их религиозную и этническую картину.

Неразумная миграционная политика Европы привела страны ЕС к серьезному кризису. На пути урегулирования миграционного кризиса главным препятствием является нерешительность и выжидательная позиция стран ЕС.

По-моему мнению, если бы Евросоюз договорился о распределении 1 млн. беженцев между 28 странами-членами с общим населением 500 млн. человек, то никаких бы сложностей не возникло. Проблемы возникают потому, что лишь пять-шесть стран согласились принять у себя мигрантов.

Возможность диктовать властям свои условия, незаконно пересекать внешние границы ЕС и свободно передвигаться внутри шенгенского пространства, а также безнаказанность значительно увеличивают привлекательность ЕС для новых волн нелегальной иммиграции. Единственным выходом из сложившейся ситуации я вижу введение строгих ограничений для получения визы. Считаю необходимым делать послабления для въезда только тем беженцам, которые имеют какую-либо специальность и образование, которые могут заполнить ряды рабочего класса. Но если такие ограничения не вступят в силу,

то останется только надежда, что открытая Европа с более гибкими рынками труда может превратить эмиграционный кризис в новые возможности, как это сделала Америка, принявшая в 20 веке целый ряд волн мигрантов, в том числе – из Европы.

ПРЕИМУЩЕСТВА ABC-МЕТОДА и XYZ-МЕТОДА В ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ

А.Е. Оботурова
О.С. Москвина*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Успешный бизнес во многих случаях зависит от корректности работы с цифрами. Это может происходить как на уровне простейших калькуляций в ходе сопоставления «дебета» и «кредита», так и в аспекте сложных, многоуровневых аналитических вычислений. К таковым эксперты относят ABC- и XYZ-анализ. Цель методов – выявление проблем, подлежащих первоочередному решению, путем определения их приоритетности.

Суть метода:

– ABC-анализ основан на делении определенной совокупности проблем (объектов анализа) по удельному весу каждой группы, определяемому по тому или иному выбранному показателю.

– ABC-анализ позволяет установить основные проблемы, с которых нужно начинать действовать.

– ABC-анализ базируется на принципе Парето, который означает, что 20% усилий дают 80% результата, а остальные 80% усилий – лишь 20% результата.

Что касается сущности и алгоритма расчетов в XYZ-анализе, то он заключается в следующем:

1. Расчет коэффициента вариации уровня спроса для каждой товарной категории. Аналитик оценивает процентное отклонение объема продаж от среднего значения.

2. Сортировка товарного ассортимента по коэффициенту вариации.

3. Классификация позиций по трем группам – X, Y или Z.

Критерии для классификации и характеристика групп:

1. «X» – 0–10% (коэффициент вариации) – самые устойчивые поставщики.

2. «Y» – 10–25% – поставщики с изменчивым объемом поставок.

3. «Z» – от 25% – случайные поставщики.

Преимущества ABC-анализа и XYZ-анализа: простота, прозрачность, универсальность, возможность выбора приоритетов, применение

программного обеспечения и автоматизация алгоритмов расчетов, оптимизация ресурсов при принятии управленческих решений.

При объединении данных ABC-анализа с данными XYZ-анализа мы получим важные инструменты управления, контроля и планирования для всей системы обеспечения ресурсами предприятия. Кроме того, комбинация данных анализов дает возможность получить дополнительную информацию о поставщиках, с которыми сотрудничает предприятие, и выработать оптимальную стратегию взаимодействия с ними (табл.).

Таблица

Группировка поставщиков ООО «ВологдаСкан» по результатам ABC-анализа и XYZ-анализа и определение стратегии взаимодействия с ними

Группа поставщиков	Наименование предприятий	Стратегия	Суть стратегии
A B	Скания-Русь ООО Новтрак ЗАО Север-Скан ООО АрхСкан ООО Петроскан ООО Самара-Скан-Сервис ООО Транс-АбсолютЭкспорт-Импорт ООО	Стратегия прогресса	Повышение объемов поставок
A B C (12 предприятий)	Локальные Телекоммуникационные Системы ООО Смирнова Наталья Александровна ИП Удальцов Денис Сергеевич ИП АУДИОТЕЛЕ ЗАО Экотрак ООО Диаман ООО Компания Славтехбизнес ООО Киселев Сергей Михайлович ИП Лебедев Александр Васильевич ИП Блинов Вадим Сергеевич ИП АИСТ ООО	Стратегия укрепления	Сохранение объема закупок
C (оставшаяся группа предприятий)		Стратегия ухода	Снижение объемов поставок

Проанализировав поставщиков ООО «ВологдаСкан» за 2014 год, можно сделать следующие выводы:

1. Проведенный анализ 138 поставщиков показывает, что наибольший взнос в формирование общего объема (79,8%) сделал всего один поставщик, который вошел в группу A. В группу B вошло шесть поставщиков, на которых

приходится 12,544% общего оборота. Остальные 7,656% оборота обеспечивали оставшиеся поставщики – группа С.

2. При проведении XYZ-анализа было отобрано 12 поставщиков, которые не занимают высокую долю в объемах поставок, но зато являются устойчивыми и перспективными в плане наращивания объемов закупок.

Таким образом, при формировании политики работы с поставщиками предприятию следует обратить внимание на группу А и Б и постепенно менять политику относительно группы С.

ОПТИМИЗАЦИЯ ИНДЕКСА ВЗАИМНОЙ НЕСОВМЕСТИМОСТИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

А.Н. Пелевина
Н.С. Матвеев*, научный руководитель, канд. физ.-мат. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Любая совместная деятельность людей (профессиональная или учебная) направлена на максимизацию результатов работы коллектива. Поэтому принципиально важно решение задачи оптимизации распределения людей по рабочим местам для достижения этой цели.

В практической деятельности часто встречаются ситуации, которые можно описать в виде следующей задачи.

Имеется две группы, каждая из которых состоит из n специалистов. Необходимо составить пары-команды, в каждой из которых имеется по одному специалисту из каждой группы. Психологами предлагается проводить тест Майерса-Бриггса и определять индексы p_{ij} взаимной несовместимости между i-м специалистом из первой группы и j-м специалистом из второй группы ($i = \overline{1,n}; j = \overline{1,n}$). Индекс изменяется в пределах от 20 (враждебность) до 1 (дружба).

На основе результатов теста необходимо составить пары-команды так, чтобы их суммарный индекс был минимальным.

Составим математическую модель этой задачи в соответствие с алгоритмом построения нормативной модели:

1. Цель: минимизация суммарного индекса взаимной несовместимости;

2. Параметры модели: n, p_{ij}, ($i = \overline{1,n}; j = \overline{1,n}$).

3. Управляющие переменные: $x_{ij} = \begin{cases} 1, \text{ если специалисты } i \text{ и } j - \text{в паре} \\ 0, \text{если} - \text{нет} \end{cases}$

4. Целевая функция:

$$F = \sum_j \sum_i p_{ij} x_{ij} \to \min . \quad (1)$$

5. Определение области допустимых решений:

$$\sum_i a_i = \sum_j b_j = n , \quad (2)$$

$$\begin{cases} \sum_{j=1}^{n} x_{ij} = 1; \quad i = \overline{1, n}; & (3) \\ \sum_{i=1}^{m} x_{ij} = 1 ; \quad j = \overline{1, n}. & (4) \end{cases}$$

Полученная модель является статической, детерминированной, одноцелевой, двухиндексной, транспортного типа с булевскими переменными. Для ее решения можно применить распределительный метод [1].

Найдем оптимальное решение математической модели (1)-(4) для следующей задачи. Имеется 10 специалистов по маркетингу и 10 техников-программистов, которых необходимо объединить в пары (маркетолог - техник) по продаже оборудования. Менеджер по работе с персоналом провел среди них тест Майерса-Бриггса и определил индекс взаимной несовместимости между i-м техником и j-м маркетологом ($i = \overline{1, 10}$; $j = \overline{1, 10}$). Необходимо составить команды так, чтобы суммарный индекс был минимальным.

Оптимальный план распределения работников по парам, полученный методом потенциалов, представлен в таблице 1.

Таблица 1

Оптимальный план распределения работников по парам

Менеджер	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Техник	10	1	3	5	6	9	8	7	2	4

Суммарный индекс равен 20 баллам. Существующее распределение работников по парам (таблица 2) дает суммарный индекс равный 84 баллам, что больше оптимального более чем в 4 раза.

Таблица 2

Существующий план распределения работников по парам

Менеджер	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Техник	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Предложенная оптимизация распределения работников дает минимальное значение суммарного индекса взаимной несовместимости работников, что приведет к улучшению психологического климата коллектива и в итоге к повышению эффективности его работы.

В группе ЭБУХ-31 на основе опроса были найдены индексы взаимной несовместимости студентов. Согласно предложенной методике найден оптимальный план распределения студентов по парам (партам), представленный в таблице 3. Суммарный индекс равен 55 баллов.

Таблица 3

Оптимальный план распределения студентов по парам

Студент №	1	2	3	4	5	6	7	11	12	13
Студент №	12	8	16	10	9	18	13	19	1	7

Существующее распределение студентов на пары в аудитории дано в таблице 4.

Таблица 4

Существующий план распределения студентов по парам

Студент №	1	2	3	4	5	6	7	12	14	17
Студент №	10	8	16	11	9	18	13	15	20	19

Суммарный индекс равен 67 баллам, что на 12 баллов или 22% меньше, чем при оптимальном плане. Предложенное распределение студентов по парам улучшит психологическое состояние студентов учебной группы.

1. Фомин, Г.П. Экономико-математические методы и модели в коммерческой деятельности: учебник для бакалавров / Г.П. Фомин. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2014. – 462 с.

ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ КРЕДИТОВ: К РЕАЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО КРИЗИСА

А.С. Прохорова
Е.Е. Олешева*, научный руководитель, преподаватель*
Вологодский институт права и экономики ФСИН РФ
г. Вологда

Основу добросовестного кредитования составляют принципы кредитования, строгое соблюдение которых является объективной необходимостью в условиях рыночной экономики. Возвратность кредита – один из принципов, невыполнение которого ведет к тому, что кредит может привести к краху всей кредитно-денежной системы [1].

Актуальность данной темы обусловлена значительным темпом роста и увеличением объемов кредитования физических лиц, а также темпом просроченной задолженности. Ставшая массовой практика неисполнения обязательств по кредитному договору наносит значительный ущерб как банковской системе в частности, так и экономике в целом. Поэтому растущий интерес кредитных организаций к различным формам обеспечения возвратности выдаваемых ими кредитов имеет под собой веские основания.

Отметим, что рост объемов кредитования физическим лицам в России в январе 2016 года по сравнению с январем прошлого года вырос на 141%. Количество выданных россиянам кредитов выросло на 47%. Данное увеличение связывается в первую очередь с тем, что в январе прошлого года рынок кредитования буквально встал из-за повышения ключевой ставки Центральным банком, она составляла 17%, Это связано со значительным снижением ключевой ставки: в настоящее время она составляет 11% [2].

Но с увеличением объема кредитования в РФ неизбежно растет объем невозвращенных займов в кредитном секторе. Существуют следующие причины невозврата долгов.

1. Резкое снижение доходов населения из-за экономических трудностей в сфере производства, что приводит к закрытию предприятий либо сокращению штатов своих сотрудников, при этом резко уменьшая оставшимся заработную плату.

2. Недостаточная информированность заемщиков. Чаще всего кредит не выплачивается именно по вине банка. Многие должники по истечении некоторого времени после займа обнаруживают для себя, что их договор содержит какие-то скрытые выплаты, о которых не было информации во время его подписания.

3. Необеспеченность кредитов со стороны заемщика. При этом кредитор выдает денежные средства под непроверенную им информацию [3].

Все актуальнее становится решение проблемы обеспеченности долга. Существуют следующие способы обеспечения исполнения обязательств: внесение авансового платежа, штрафы и пени за неисполнение обязательств, поручительство и недвижимость под залог.

Для решения проблемы обеспеченности кредитов нами разработаны следующие рекомендации:

1. Заемщик обязан поддерживать кредитную дисциплину, т.е. в установленное договором время выплачивать определенную сумму, выполнение этого условия дает банку дополнительные гарантии возвратности выданного кредита.

2. По нашему мнению, целесообразно отделу безопасности банка усилить контроль за фактом возможности смены фамилии после выдачи кредита (возможно заключение договора с ЗАГСом).

3. Необходимость контролировать заемщиков: включить в договор запрет на получение кредита в других банках, ввести обязательное условие поручительства.

Выполнение указанные рекомендаций позволит, по нашему мнению, повысить общую дисциплину кредитования как со стороны заемщика, так и банка. В конечном счете это будет содействовать повышению обеспеченности самих кредитов.

1. Толстов, Н.С. Финансы и кредит / Н.С. Толстов // Финансовая система. – 2016. – № 10. – С. 4–12.

2. Олешева, Е.Е. О прогностической способности индикаторов условий банковского кредитования в период охлаждения экономики / Е.Е. Олешева // Экономика и предпринимательство. – М. № 6 (Ч.3) (59-3), 2015. – С. 621–624.

3. Визгалин, О.Э. Банковское дело / О.Э. Визгалин // Банковские риски. – 2016. – № 3. – С. 3–13.

ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: АНАЛИЗ ЗА 2012–2014 гг.

Р.О. Сафи, В.С. Полтавец

***Н.Л. Давыдова**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Полесский государственный университет

г. Пинск

Республика Беларусь является страной с открытой экономикой, поэтому в своей макроэкономической политике центральное место отводит регулированию платежного баланса.

Платежный баланс Республики Беларусь – это статистический отчет, в котором в систематизированном виде отражаются суммарные данные о внешнеэкономической деятельности страны за определенный период времени. В платежном балансе фиксируются все операции между резидентами и нерезидентами Республики Беларусь, связанные с движением товаров, услуг, первичных и вторичных доходов, непроизведенных нефинансовых активов, капитальных трансфертов, финансовых активов и обязательств [1].

Платежный баланс отражает направления развития торговли с другими странами в течение определенного периода времени, влияет на уровень производства, занятости населения и потребления, показывает движение финансовых ресурсов между резидентами и нерезидентами [2].

Таблица

Платежный баланс Республики Беларусь за 2012-2014 годы (млн. долларов США)

Статьи	2012	2013	2014
I. Счет текущих операций	-1 862,2	-7 567,3	-5 221,6
1. Товары и услуги	2 834,0	-2 340,9	-482,8
II. Счет операций с капиталом	3,7	10,3	7,7
III. Финансовый счет			
IV.Статистические расхождения	897,3	-935,3	-456,8
V.Общий баланс	-359,0	-1737,4	-3410,3
VI.Финансирование	-359,0	-1737,4	-3410,3

Примечание. Источник: [1].

Счет текущих операций платежного баланса в Республике Беларусь в период с 2012–2014 гг. составил – 5 221,6 млн. долларов США. Этот счет включает в себя товары и услуги, которые к 2014 г. составили – 482,8 млн. долл.; товары, в которых импорт преобладает над экспортом в 2013–2014 гг.; услуги, которые с 2012 по 2013 гг. имеют незначительную тенденцию к уменьшению, также первичные доходы, имеющие отрицательное увеличение в течение 3 лет, и вторичные доходы, которые шли на уменьшение.

В счете операций с капиталом можно проследить неравномерное увеличение и уменьшение показателей. Так, в 2012 г. этот счет составил 3,7 млн. долларов, в 2013 г. – 10,3, а в 2014 г. – 7,7.

По итогам анализа можно сделать вывод о том, что сальдо по данным счета текущих операций и счета операций с капиталом в 2012 г. равно – 1858,5 млн. долл., 2013 г. – (-7557,0 млн. долл.), 2014 г. – (-5213,9 млн. долл.).

Следующей статьей платежного баланса является финансовый счет, включающий в себя прямые инвестиции, портфельные инвестиции, производные финансовые инструменты, другие инвестиции и резервные активы.

Прямые и портфельные инвестиции за рассматриваемый период времени снижались в отрицательном направлении. В свою очередь производные финансовые инструменты увеличивались в положительную сторону. Особое внимание следует обратить на другие инвестиции, так как по сравнению с другими показателями они имели самое большое отрицательное значение. А резервные активы также имели способность к снижению.

Далее следует такая балансирующая статья, как статистические расхождения, которые уравновешивают положительные или отрицательные сальдо, образующееся в результате суммирования зарегистрированных в платежном балансе операций. Если величина статистических расхождений положительная, то это формально указывает на неучтенный статистикой приток капитала в страну или неучтенный экспорт товаров. А если отрицательная – на неучтенный статистикой отток капитала из страны или неучтенный импорт товаров.

За проанализированный нами период статистические расхождения за 2014 г. составили -456,8 млн. долл. Это говорит о том, что в нашей стране был неучтенный статистикой отток капитала из страны или неучтенный импорт товаров.

Платежный баланс является одним из важнейших инструментов макроэкономического анализа и прогнозирования. Для обеспечения регулирования платежного баланса и накопления золотовалютных резервов нужно иметь либо положительное сальдо по текущему счету платежного баланса, чтобы экспорт превышал импорт, либо, если это невозможно обеспечить, отрицательное сальдо должно перекрываться финансовым счетом.

Проведенный анализ состояния платежного баланса позволяет сказать, что необходимо предотвратить отрицательные явления платежного баланса в краткосрочном периоде, к которым можно отнести кризис платежного баланса, предполагающий привлечение иностранного капитала и покрытие отрицательного сальдо за счет золотовалютных резервов [3].

1. Статистика внешнеэкономической деятельности (Национальный банк Республики Беларусь) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nbrb.by/statistics/BalPay/ (дата доступа: 13.03.2016).

2. Деньги, кредит, банки: учебник / О.И. Лаврушин [и др.]; под ред. О.И. Лаврушина. – Москва: Финансы и статистика, 2006.

3. Национальная экономика Беларуси: учеб. пособие / А.В. Богданов [и др.]; под общ. ред. В.Н. Шимова. – Минск: БГЭУ, 2005. – 844 с.

ОЦЕНКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИНСКОГО КАПИТАЛА В РФ

И.В. Светлых
Е.Е. Олешева*, научный руководитель, преподаватель*
Вологодский институт права и экономики ФСИН РФ
г. Вологда

Согласно Федеральному закону № 256-ФЗ «Материнский (семейный) капитал – это мера государственной поддержки российских семей, в которых с 2007 по 2018 год включительно родился (был усыновлен) второй ребенок (либо третий ребенок или последующие дети, если при рождении (усыновлении) второго ребенка право на получение этих средств не оформлялось)».

С 2007 года он составлял 250 000 рублей, за семь лет действия государственной программы он возрос более чем на 80% и составил в 2014 году уже 429 409 рублей. С 1 января 2015 года размер материнского капитала составляет 453 026 рублей. Для наглядного представления происходящих изменений представим ниже статистические данные на рисунке 1.

Рис 1. Сравнение материнского капитала за 2008–2016 гг. [1]

Оценивая изменения, можно отметить, что после 2011 года происходит резкое сокращение процента индексации материнского капитала.

Предполагаемые пути расходования материнского капитала: улучшение жилищных условий ребенка, получение образования для детей, пенсионные накопления матери, техническая реабилитация детей-инвалидов

Нельзя не заметить, что демографические успехи России пошли на увеличение. Рост рождаемости в России в 2015 году составил 1 944 136, в сравнении с 2007 годом увеличился на 334 014 детей (рис 2.).

Рис 2. Показатели рождаемость России 2006–2015 гг. [2]

Программа социально очень важна и является подспорьем для многих семей. Однако для самых бедных использование денег связано с проблемами.

Появление еще одного ребенка в семье, где испытывается финансовая нестабильность, ведет к принятию мошеннических действий со стороны родителей. За время действия материнского капитала были выявлены некоторые возможности для незаконных действий [3].

При этом оценивая данную сторону материнского капитала, можно сделать вывод, что он теряет свою социальную эффективность, поскольку в действительности в большинстве случаев денежные средства используются не по назначению. Таким образом, необходимо увеличить контроль за семьями, которым положен сертификат. А также в условиях современного кризиса нельзя не учитывать еще одну серьезную проблему, связанную с материнским капиталом, а именно исчерпаемость финансовых ресурсов. Решение указанной проблемы связано с последними нововведениями в законодательстве, а именно: это единовременные выплаты из средств материнского капитала, предоставляемые в фиксированном размере.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что программа материнского капитала достигает своего социального эффекта в полной мере, о чем свидетельствует рост рождаемости.

1. О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей: Федеральный закон от 29.12.2006 № 256-ФЗ (ред. от 30.12.2015).

2. Консульский информационный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.kdmid.ru/

3. Олешева, Е.Е. Учет и исчисление страховых взносов в 2016 году: актуальные вопросы оплаты труда и социальной политики государства / Е.Е. Олешева // Сборник публикаций центра экономических исследований по материалам XL Международной научно-практической конференции «Современная экономика и финансы: исследования и разработки». – Санкт-Петербург: Центр экономических исследований, 2015. – С. 77–79.

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

А.С. Смирнова

Е.С. Губанова*, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

В настоящее время значение процесса инвестирования возросло как на уровне страны в целом, так и на уровне регионов, поскольку благодаря осуществлению вложений появляется возможность развития производства и инфраструктуры, создания новых рабочих мест, что является одним из важнейших факторов улучшения качества жизни региона и страны в целом.

На сегодня наиболее популярны рейтинги инвестиционной привлекательности, присваиваемые российским регионам агентством «Эксперт РА» [1], главными причинами этой популярности являются их доступность, а также простота и наглядность интегральных показателей. Вологодская область один из «средних» регионов Российской Федерации. Основа экономики Вологодчины – это промышленность, доля которой в структуре валового регионального продукта около 40%.

Вологодская область, согласно данным агентства «Эксперт РА» на 2015 год, в рейтинге инвестиционной привлекательности регионов располагается в группе 3В1, которая характеризуется умеренным риском (48-е место в РФ), но пониженным инвестиционным потенциалом (57-е место в РФ).

Ранги локальных потенциалов и рисков Вологодской области за исследуемый период (2005–2015 гг.) представлены в табл. 1 и табл. 2.

Таблица 1

Ранги составляющих инвестиционного потенциала Вологодской области

Период	Ранг потенциала	Доля в общероссийском потенциале, %	Ранги составляющих инвестиционного потенциала								
			Трудовой	Потребительский	Производственный	Финансовый	Институциональный	Инновационный	Инфраструктурный	Природно-ресурсный	Туристический
2005	38	0,746	48	40	17	24	32	47	63	62	18
2006	37	0,744	50	42	21	30	32	49	63	65	11
2007	37	0,757	46	45	21	32	33	52	61	50	9
2008	41	0,715	52	44	23	30	35	52	59	51	11
2009	42	0,757	46	49	25	25	35	46	65	58	16
2010	52	0,635	48	59	33	43	38	52	59	58	22
2011	53	0,659	50	52	31	40	38	47	64	57	22
2012	55	0,637	51	52	31	44	40	67	64	57	21
2013	52	0,643	50	49	32	43	39	58	64	57	24
2014	56	0,629	49	49	35	51	39	56	64	57	24
2015	57	0,638	50	49	38	44	38	54	65	58	26

Необходимо отметить относительную стабильность трудового, инфраструктурного и природно-ресурсного потенциалов. Значительное снижение составляющих инвестиционного потенциала за 2005–2015 гг. наблюдается в производственной и финансовой сферах. Удручающе низкими выглядят позиции по инфраструктурному и инновационному потенциалам, развитие которых во многом может повлиять на повышение инвестиционной привлекательности Вологодской области.

Таблица 2

Ранги составляющих инвестиционного риска Вологодской области

Период	Ранг риска	Средневзвешенный индекс риска (РФ =1)	Ранги составляющих инвестиционные риски					
			Экономический	Финансовый	Социальный	Криминальный	Экологический	Управленческий
2005	10	0,906	26	5	26	44	72	-
2006	17	0,965	22	24	24	41	73	22
2007	14	0,890	6	29	13	34	71	19
2008	8	0,870	28	17	9	49	72	11
2009	20	0,929	42	26	20	47	71	5
2010	19	0,923	46	25	32	47	66	3
2011	41	0,287	54	34	30	32	63	46
2012	59	0,321	55	44	34	36	63	76
2013	32	0,249	38	43	26	34	63	19
2014	55	0,292	45	42	67	34	62	62
2015	48	0,275	45	46	43	42	65	47

По данным таблицы 2, важнейшие риски (экономический, финансовый, социальный и управленческий) в исследуемый период увеличивались, что создает угрозу инвестиционной привлекательности региона. Практически не меняется криминальный риск, который находится в тесной связи с социальным риском.

Вологодская область по рейтингу инвестиционной привлекательности за исследуемый период сумела переместиться лишь на одно место: с 22 места в 2005 году на 23 место в 2015 году (рис). Тенденции к изменению инвестиционного климата Вологодской области в целом слабо выражены.

Рис. Рейтинг Вологодской области среди регионов России по интегральным инвестиционному потенциалу и риску за 2005–2015 гг.

Таким образом, создание благоприятного инвестиционного климата является одним из важнейших условий привлечения капиталов и последующего экономического роста региона.

1. Официальный сайт журнала «Эксперт РА» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.raexpert.ru

СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ: ПОСЛЕДНЯЯ ЧЕТВЕРТЬ ВЕКА (1917–2017 годы)

О.Н. Сычева
О.В. Кошко*, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Данная работа в названии имеет слово «век». И это не случайно. Многие об этом даже не задумаются, но если оглянуться назад и вспомнить историю, то в феврале 1917 года в России была Февральская революция.

Цель работы – рассмотреть эволюцию и прийти к выводам об изменениях за последнюю четверть века и оценить вклад отдельных секторов в экономику России.

Большой вклад в экономику внес нефте- и газопромышленный сектор, так как нефть является основным продуктом экспорта России. По данным Федеральной службы государственной статистики, за период с января по октябрь 2015 года объем добычи нефти составил 443,5 млн. тонн. Из них на переработку поступило 238,3 млн. тонн, а экспорт нефти составил 201,2 млн. тонн, что на 7,6% больше, чем за аналогичный период в 2014 году. Можно проследить прямую зависимость бюджета страны от экспорта нефти и нефтяных продуктов. Чем ниже цена за баррель нефти, тем выше курс доллара и ниже курс рубля. Изменения цены за баррель нефти в рублях представлены на рисунке 1.

Рис. 1. Цена нефти в рублях в 2015 году

Не менее важный вклад внес сектор финансов. Несмотря на то что многие банки лишились лицензии, в целом к концу 2015 года задолжность кредитных организаций снизилась на 0,3 трл. руб. (по данным Банка России), и банки получили прибыль в размере 256 млрд. руб.

Доходы населения – важный показатель, который показывает уровень жизни в стране. В 2015 году реальные доходы населения заметно снизились (по данным Росстата). Самая высокая зарплата была у сотрудников аппарата правительства: в среднем их зарплата выросла на 7% и составила 232 тыс. рублей. Средняя зарплата в самом Росстате снизилась на 11,5% и составила 74 тыс. рублей. При этом уровень безработицы немного снизился до 5,2%. Тенденцию спада можно проследить на рисунке 2.

Вклад потребительского сектора в экономику России составил 8,4%. В 2015 году заметен спад в данном сегменте. По данным Росстата, индекс потребительских цен в декабре увеличился на 0,6% с начала месяца и на 12,7% с начала года. Также заметно увеличились цены на продукты повседневного спроса, такие как яйца, молоко, колбаса, сметана, сливочное масло, чай и другие. Темп снижения оборотов розничной торговли ускорился до 10,4%.

Рис. 2. Изменение реальных доходов населения в 2015 году

В промышленном секторе также заметен сильный спад, особенно в апреле и мае 2015 года. Правительство считает, что причинами спада являются сезонность и ставка Центрального банка. Динамику спада можно проследить на рисунке 3.

Рис. 3. Изменение объемов промышленного производства

Правительство рассчитывает на оптимистичный экономический прогноз на 2016 год для России. Эксперты прогнозируют более затяжной период спада, который может растянуться на весь 2016 год. При самом благоприятном сценарии увеличение ВВП не превысит 0,3. В рамках базового макропрогноза ожидается сохранение действующих санкций в течение следующего года и средняя стоимость нефти на уровне 60 долл./барр. В таких условиях прогнозируется стабильный ежегодный рост экономики не ниже 2%.

По ожиданиям экспертов, 2017 год станет годом роста: экономика вырастет на 0,5% при сохранении текущих цен на нефть. Вновь начнут расти зарплаты, оживится розничная торговля, при умеренно оптимистичном сценарии увеличатся инвестиции.

ИЗМЕРЕНИЕ ЁМКОСТИ РЫНКА МОЛОКОПРОДУКТОВ БЕЛАРУСИ

О.А. Хаирова
П.Б. Любецкий*, научный руководитель, ст. преподаватель*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия
г. Горки

Актуальность. Знание емкости рынка необходимо для того, чтобы предприятие понимало, в каком объеме ему нужно производить и реализовывать продукцию на определенном рынке.

Методика и цель исследования. Цель исследования – изучение емкости рынка молочной продукции для обоснования перспектив развития рынка с помощью кабинетного исследования. В исследовании используется формула емкости рынка на основе структурных характеристик рынка, которая имеет следующий вид:

$$Е = Р + И - Э + (О_н + О_к),$$

где Е – емкость рынка, т;

И – импорт товаров, т;

Э – экспорт товаров, т;

$О_н$ – остаток на начало года, т;

$О_к$ – остаток на конец года, т.

Емкость рынка молочной продукции Республики Беларусь представлена в таблице 1.

Таблица 1

Емкость рынка молочной продукции, тыс. т

Показатели	Годы					2014 г. к 2010 г., %
	2010	2011	2012	2013	2014	
Производство	6624,6	6500,4	6766,3	6632,7	6704,7	101,2
Импорт	49,2	32,3	51,1	93,4	233,5	474,6
Экспорт	3307,5	2901,9	3421,7	3464,9	3590,3	108,6
Остаток на начало	225,8	269,8	245,7	173,3	136,7	60,5
Остаток на конец	269,8	245,7	173,3	136,7	317,4	117,6
Емкость рынка	3322,3	3654,9	3468,1	3297,8	3167,2	95,3
Сбалансированность рынка	0,5	0,56	0,51	0,5	0,47	

На основании данных таблицы емкость рынка молочной продукции в 2014 г. по сравнению с 2010 г. сократилась на 4,7%. Это связано с увеличением объемов экспорта на 8,6%. Также по данным таблицы видно, что производство молочной продукции за анализируемые 5 лет значительно не выросло (увеличение составляет всего 1,2%) [1].

В разрезе видов продукции нами определена емкость рынка масла сливочного и сыров. В таблице 2 отображена емкость рынка масла сливочного.

Таблица 2

Емкость рынка масла сливочного, т

Показатели	Годы					2014 г. к 2010 г., %
	2010	2011	2012	2013	2014	
Производство	98562	104310	112859	99186	106713	108,3
Импорт	199	224	416	336	1455	731,2
Экспорт	62736	64882	85570	67254	69606	111,0
Остаток на начало	3659	5985	6680	2407	6479	177,1
Остаток на конец	5895	6680	2407	6479	8247	139,9
Емкость рынка	33789	38957	31978	28196	36794	108,9
Сбалансированность рынка	0,34	0,37	0,28	0,28	0,34	

В соответствии с таблицей 2 емкость рынка масла сливочного в 2014 г. составила 36794 т и по сравнению с 2010 г. она возросла на 8,9%. Экспорт возрос на 11%, импорт более чем в 7 раз. Производство продукта выросло незначительно – 8,3%.

В таблице 3 представлена емкость рынка сыров.

Таблица 3

Емкость рынка сыров, т

Показатели	Годы					2014 г. к 2010 г., %
	2010	2011	2012	2013	2014	
Производство	146084	141888	147758	134267	168418	115,3
Импорт	1219	1159	1524	4225	6989	573,3
Экспорт	102035	101887	107402	99276	120845	118,4
Остаток на начало	6619	4214	4085	6188	4398	66,4
Остаток на конец	4124	4085	6188	4398	6951	168,5
Емкость рынка	47763	41289	39777	41006	52009	108,9
Сбалансированность рынка	0,33	0,29	0,27	0,31	0,31	

По данным таблицы 3, емкость рынка сыров за анализируемые 5 лет увеличилась на 8,9%, экспорт увеличился на 18,4%, импорт увеличился более чем в 5 раз [2].

Полученные результаты. Емкость внутреннего рынка нестабильна и колеблется по годам. Анализ сбалансированности рынка показывает, что актуальной проблемой для отечественной молочной промышленности является диверсификация внешних рынков сбыта. Так, по сырам объем возможного экспорта составляет 69%, по сливочному маслу – 66%, а в целом по молочной продукции около 53%.

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь; редкол.: И.В. Медведева [и др.]. – Минск, 2015. – С. 104.

2. Балансы товарных ресурсов Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь; редкол.: И.В. Медведева [и др.]. – Минск, 2015. – С. 52–53.

РАСЧЕТ ЁМКОСТИ РЫНКА ПАРИКМАХЕРСКИХ УСЛУГ В ЯРОСЛАВЛЕ

О.А. Черткова

Л.А. Борисова*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Ярославский филиал ЛГУ им. А.С. Пушкина

г. Ярославль

Цель исследования заключается в определении потенциальной емкости рынка парикмахерских услуг для определения возможностей развития форм малого бизнеса в сфере оказания этих услуг населению г. Ярославля.

Парикмахерские услуги являются наиболее востребованными населением бытовыми услугами в России, а рынок парикмахерских услуг демонстрирует устойчивую тенденцию к росту на протяжении ряда лет. Так, по данным Росстата России, индексы физического объема парикмахерских и косметических услуг составили в 2010 г. – 106,6%, в 2011 г. – 101,3%, в 2012 г. – 105,5%, в 2013 г. – 103,3%, в 2014 г. – 103,5% (к предыдущему году). Объем потребления парикмахерских услуг в стоимостном выражении в 2014 г. достиг уровня 92487 млн. руб. В расчете на душу населения объем парикмахерских и косметических услуг вырос с 2010 г. по 2014 г. более чем в два раза и составил 632,5 руб. [1].

Для расчета потенциальной емкости рынка парикмахерских и косметических услуг в г. Ярославле воспользуемся допущением о пропорциональном соотнесении известной емкости рынка (En) по какому-либо региону (г. Москва), численности населения этого региона и среднедушевых доходов.

Если известна емкость рынка по конкретному региону, тогда при нахождении искомой емкости рынка парикмахерских и косметических услуг Ei учитываются коэффициенты К1, равный отношению среднедушевых доходов в Ярославле и Москве, и К2, равный отношению численности населения в Ярославле и Москве. Тогда искомая величина емкости рынка парикмахерских и косметических услуг находится по формуле: $Ei = En \times K1 \times K2$.

Таблица

Расчет потенциальной емкости рынка парикмахерских и косметических услуг в г. Ярославле в 2014г.

Потенциальная емкость рынка в г. Москве, млн.руб.	Коэффициент соотношения средне-душевых доходов в г. Ярославле и г. Москве	Коэффициент соотношения численности населения в г. Ярославле и г. Москве	Потенциальная емкость рынка в г. Ярославле, млн. руб
94589	0,3850	0,0497	1810

Фактически объем потребления парикмахерских услуг в 2014 г. составил 1380,4 млн. руб.

На рисунке представлен график расчетной емкости рынка парикмахерских услуг по фактическим данным и по прогнозным расчетам с учетом сложившихся темпов роста объема потребления этих видов услуг в стоимостном выражении.

Рис. Расчетная емкость рынка парикмахерских и косметических услуг в г. Ярославле в динамике

Таким образом, потенциальный неудовлетворенный спрос составляет, по нашим расчетам, 20–23% фактического объема потребления парикмахерских и косметических услуг населением г. Ярославля. Это свидетельствует о хороших перспективах для дальнейшего развития малого предпринимательства в данной сфере бытовых услуг. В настоящее время наблюдается активное внедрение сетевых салонов в региональные рынки парикмахерских и косметических услуг, что является и угрозой для региональных предпринимателей и неизбежной тенденцией в данном виде бизнеса.

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135087342078

АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЧЕЛОВЕКА КАК ФИЗИЧЕСКОГО ЛИЦА

В.Ю. Юферов
Е.Е. Олешева*, научный руководитель, преподаватель*
Вологодский институт права и экономики ФСИН РФ
г. Вологда

Экономическая безопасность личности характеризуется состоянием, при котором гарантированы условия защиты жизненных интересов, обеспечивается система социального развития и социальной защищенности личности.

Анализ состояния современной экономики показал, что наряду с позитивными экономическими процессами, способствующими увеличению благосостояния и экономической безопасности, наблюдаются также явления, которые действуют противоположным образом, дестабилизируя экономическую жизнь человека. Это позволяет различным опасностям и угрозам реализовываться и наносить человеку непоправимый экономический ущерб [1].

Экономическая безопасность личности может быть обеспечена только при наличии устойчивой системы экономической безопасности, которая предполагает формирование эффективной социально-экономической политики. На основании выделенных нами 10 компонентов экономической безопасности личности можно представить следующую классификацию угроз (табл.).

Таблица

Классификация угроз экономической безопасности личности

Компоненты экономической безопасности личности	Угрозы экономической безопасности личности
Экономическая безопасность личности в обеспечении продовольствием	1) Угроза несоответсвия фактического и нормативного потребления по основным продуктам питания 2) Угроза голода (экономической недоступности продовольствия)
Экономическая безопасность личности в обеспечении жильем и комфортностью проживания в нем	1) Угроза недоступности жилья 2) Угроза увеличения доли ветхого жилья
Экономическая безопасность личности в процессе воспроизводства населения	1) Угроза снижения численности населния 2) Угроза увеличения доли непроизводственного населения в общей структуре населения 3) Угроза роста числа разводов 4) Угроза увеличения количества абортов 5) Угроза алкоголизма населения

Окончание таблицы

Компоненты экономической безопасности личности	Угрозы экономической безопасности личности
Экономическая безопасность личности в сфере правонарушений	1) Угроза массового распространения преступности
Экономическая безопасность личности в сфере здравоохранения	1) Угроза сохранения численности и снижения уровня квалификации врачей 2) Угроза роста заболеваемости населения
Экономическая безопасность личности в экологической сфере	1) Угроза загрязнения воздуха выбросами в атмосферу
Экономическая безопасность личности в сфере трудовых отношений	1) Угроза сокращения числа экономической активности населения 2) Угроза распространения безработицы
Экономическая безопасность личности в сфере дифференциации доходов и финансовой безопасности	1) Угроза сокращения ВВП 2) Угроза усиления дифференциации общества по доходам 3) Угроза бедности населения 4) Угроза кредитной зависимости населения
Экономическая безопасность личности в сфере информационной обеспеченности	1) Угроза информационнго голода населения
Экономическая безопасность личности в сфере культуры образования	1) Угроза снижения доступности образования 2) Угроза снижения доступности культурных благ населению

Как видно из предложенной классификации, значительная доля угроз может реализоваться только в том случае, если сам человек не примет мер для их предотвращения. Для обеспечения достаточного уровня самозащиты от угроз экономического характера человек должен обладать определенным количеством знаний в различных сферах правовой и экономической деятельности.

Государственная политика по обеспечению экономической безопасности личности является неотъемлемой частью общегосударственной политики в области национальной экономической безопасности.

1. Богомолов, В.А. Экономическая безопасность / В.А. Богомолов. – Москва: Книжный мир, 2014. – 122 с.

НАКОПИТЕЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ В ООО СК «АЛЬЯНС ЖИЗНЬ»

А.В. Абрамова
С.В. Аксютина*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Актуальность выбранной темы обусловлена активным развитием рынка личного страхования, в частности накопительного страхования жизни. Целью работы является анализ накопительного страхования жизни в ООО СК «Альянс Жизнь» и разработка мероприятий по совершенствованию страховых продуктов.

Страховая компания «Альянс РОСНО Жизнь» создана в 2003 году, в 2013 г. была переименована в «Альянс Жизнь». Основными направлениями деятельности «Альянс Жизнь» являются долгосрочное страхование жизни и пенсионное страхование. Всего компания предоставляет более 50 видов страховых продуктов.

«Альянс Жизнь» имеет рейтинг надежности А++, размер уставного капитала компании составляет 240 млн. руб., страховые резервы оцениваются в 13, 831 млрд. руб. (по состоянию на 31.12.2014). Региональная сеть насчитывает 25 представительств в городах России. Данная компания входит в состав Комитета Всероссийского союза страховщиков по развитию страхования жизни и Ассоциации страховщиков жизни [1].

Факторы, способствующие, формированию потребности в накопительном страховании жизни включают:

1. Продукты накопительного страхования жизни должны соответствовать жизненному циклу человека.

2. Такие жизненные события, как рождение ребенка, новая работа, карьерный рост, покупка недвижимости, являются мотивирующими при принятии решений о приобретении продуктов накопительного страхования жизни с индивидуальным набором условий и опций.

3. На страховое поведение влияют потребительские черты индивидуальности, такие как отношение к риску и ответственность.

4. Накопительное страхование жизни покрывает ряд рисков, которые частично относятся к социальному обеспечению и социальному страхованию.

5. Иные факторы, которые влияют на процесс принятия решения по страхованию: рекомендации от финансовых консультантов, советы семьи, круга друзей, знакомых и коллег, оценка вероятности реализации риска после преодоления смерти (несчастья) близкого родственника, наблюдение несчастных случаев, событий и катастроф мирового масштаба и прочее.

6. Эффективное использование страховщиками маркетингового инструментария, направленного не на увеличение рекламных трансляций, а на изме-

нение в сознании потенциальных и реальных страхователей отношения к накопительному страхованию жизни.

Для внедрения инноваций в накопительном страховании жизни необходимо обеспечить:

1. Простоту продукта. Упрощение также подразумевает автоматизацию процесса продаж (заполнение заявления, консультация, выбор продукта и набора дополнительных опций, расчет премий и др.) через Интернет.

2. Прозрачность продукта. Повышению прозрачности продуктов накопительного страхования жизни физических лиц может содействовать применение методики расчета показателя «масса риска».

3. Инновационный дизайн продукта.

4. Гибкость продукта.

5. Упрощение процесса андеррайтинга. Временной процесс покупки может быть сокращен путем применения упрощенного андеррайтинга.

6. Расширение перечня условий для аннулирования договора накопительного страхования жизни.

7. Использование методов интеллектуального анализа данных (обнаружение информации о потребителе в базе данных) и прогнозной аналитики для снижения будущих расходов и времени на андеррайтинг.

8. Улучшение коммуникаций.

9. Просвещение потребителей.

10. Использование инноваций и Интернета.

11. Построение долгосрочных отношений с потребителями.

Развитие деятельности страховщиков по диагностике потребительских предпочтений включает следующие направления:

1. Диагностика предпочтений в рамках региональных, культурных различий в страховом поведении.

2. Проведение исследований в области факторов, склоняющих людей к страхованию, накоплению.

3. Использование интеллектуального анализа базы данных.

Предложенные рекомендации позволят ООО СК «Альянс Жизнь» быть более чувствительными к изменяющимся во времени потребностям потребителей, а следовательно, увеличить свою конкурентоспособность среди прочих организаций, предлагающих финансовые продукты.

В целом, практическое применение предложенных рекомендаций позволит страховщикам расширить доступ к неохваченному страхованием жизни сегменту потребителей, стимулировать потребительский спрос и повысить значимость накопительного страхования жизни в России.

1. Allianz Жизнь [Электронный ресурс] // 2003. Дата обновления: 2014. – Режим доступа: https://clientcab.allianzlife.ru

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИЯХ «ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ» И «ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ»

А.В. Анкудинова
Е.С. Губанова*, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Одна из задач, которую решает для себя инвестор, состоит в выборе объектов инвестирования, имеющих наилучшие перспективы развития и обеспечивающих высокую эффективность вложений. Критерием такой оценки является инвестиционная привлекательность объекта. В условиях жесточайшей борьбы за инвестиционные ресурсы вопросы обеспечения инвестиционной привлекательности выходят на первый план. При ближайшем рассмотрении «инвестиционной привлекательности» становится очевидна многогранность и неоднозначность понятия. Так, в исследованиях, посвященных вопросам инвестиционного процесса, имеет место дискуссия относительно терминов «инвестиционная привлекательность» и «инвестиционный климат» ввиду их значительно сходства.

Целью работы стало определение соотношения понятий «инвестиционная привлекательность» и «инвестиционный климат» региона.

Во времена первого появления в научной литературе этих терминов, многие авторы отождествляли их между собой, что впоследствии привело к путанице при выборе показателей для их оценки. Позднее появились работы, в которых авторы предпринимали попытки разграничения понятий, однако это только усугубило сложившуюся ситуацию. Исследования по заявленной тематике способствуют выработке сбалансированного подхода к определениям, необходимого для принятия эффективных инвестиционных решений. Проведенный нами анализ ряда работ позволил выявить между понятиями «инвестиционная привлекательность» и «инвестиционный климат» существенные различия.

М. Чайкин и Р. Винс видят инвестиционную привлекательность региона как совокупность объективных экономических, социальных, природных средств, возможностей и ограничений, определяющих приток капитала в регион и оцениваемых через интенсивность притока капитала.

В другой работе понятие инвестиционной привлекательности регионов представляется как интегральная характеристика со стороны инвестиционного климата, уровня развития инвестиционной инфраструктуры, возможностей привлечения инвестиционных ресурсов и иных факторов, существенно оказывающих влияние [1].

В монографии Е.С. Губановой инвестиционная привлекательность – это интегральная характеристика, отражающая объективные возможности и огра-

ничения региона, обуславливающие интенсивность инвестиционной деятельности.

И.А. Бланк рассматривает инвестиционную привлекательность как обобщенную характеристику преимуществ и недостатков инвестирования отдельных направлений и объектов с позиций конкретного инвестора.

Исходя из приведенных определений можно увидеть, «инвестиционная привлекательность» субъективна и означает наличие таких условий инвестирования, которые влияют на предпочтения инвестора в выборе того или иного объекта инвестирования. А вот инвестиционный климат – это объективная оценка инвестиционного комплекса, которая указывает на степень инвестиционной привлекательности. То есть инвесторы выражают свое отношение к инвестиционному климату в форме принятия решения об инвестировании. При этом одна и та же система может быть в различной степени привлекательна для различных инвесторов.

Существует другая точка зрения по поводу связи категорий «инвестиционной привлекательности» и «инвестиционного климата». Сторонники такого подхода к определениям (Рейтинговое агентство «Эксперт РА, авторы Ю. Рябов и Д. Дудоров, Г. Марченко) отождествляют понятия «инвестиционной привлекательности» и «инвестиционного климата». Однако целесообразность разведения понятий «инвестиционной привлекательности» и «инвестиционного климата» доказывается тем, что инвестиционный климат – это постоянное определенное состояние инвестиционной среды, а привлекательность – это приглашение для инвестора к участию в ее формировании. Климат обусловливает инвестиционную привлекательность, которая в будущем может изменить инвестиционный климат. Кроме того, инвестиционная привлекательность в исследованиях рассматривается как результат, а инвестиционный климат как фактор, его определяющий.

Для компенсации влияния на решения инвесторов существования столь широкого спектра толкований терминов необходимо их закрепление на государственном уровне.

1. Инвестиционная привлекательность отдельных регионов России для иностранного капитала / С.М. Аксенова. – Лаборатория книги, 2010. – С. 46.

2. Формирование и реализация региональной инвестиционной политики / Е.С. Губанова. – Вологда: Легия, 2007. – С. 300.

3. Вопросы оценки инвестиционного климата и привлекательности экономических систем / Н.Д. Иванова, А.А. Иванов, Д.Ю. Ковылкин, К.И. Колесов, А.Ф. Плеханова. – ФГБОУ «Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева». – С. 1–8.

4. Методики оценки инвестиционной привлекательности регионов России / Р. Винс, М. Чайкин. – Лаборатория книги, 2010. – С. 97.

УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ПЛАТЁЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.В. Воронина
С.Л. Боровая*, ст. преподаватель*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В современных условиях рыночной экономики и развивающегося глобального финансового кризиса наиболее актуальной для отечественных предприятий становится задача обеспечения платежеспособности. Одним из ключевых недостатков современного управления платежеспособностью предприятий является отсутствие системности в формировании денежных потоков.

Эффективно организованные денежные потоки предприятия являются важнейшим симптомом его «финансового здоровья», предпосылкой обеспечения устойчивого роста и достижения высоких конечных результатов его финансово-хозяйственной деятельности в целом. В таком случае предприятию необходимо оптимизировать денежные потоки и внести изменения как в финансовую политику в целом, так и в механизм управления денежными потоками.

Основной целью управления денежными потоками является обеспечение финансового равновесия предприятия в процессе его развития путем балансирования объемов поступления и расходования денежных средств и их синхронизации во времени.

Рассмотрим политику управления денежными потоками на конкретном предприятии. Объектом исследования выступит предприятие АО «Вологодский оптико-механический завод» (таблица).

При расчете основных показателей финансового анализа предприятия выявлено, что основной проблемой АО «ВОМЗ» за 2012–2014 гг. следует признать острую нехватку денежных средств по текущим операциям. Также имеет место несинхронность формирования положительного и отрицательного денежных потоков. В результате такого несовпадения периодичности притока и оттока средств неизбежным явлением стало привлечение банковских кредитов, как краткосрочных, так и долгосрочных, для обеспечения платежей по всем видам операций. Использование такой формы финансирования оказывает негативное воздействие как на общую результативность финансово-хозяйственной деятельности, так и на эффективность управления денежными потоками. Во-первых, предприятие теряет существенную часть прибыли в связи с необходимостью выплаты процентов за пользование заемными средствами, во-вторых, сталкивается с проблемой «избыточного» притока денежных средств в отдельные временные периоды – как при окончательном расчете за продукцию, так и в момент предоставления долгосрочных кредитных ресурсов.

Проведенные аналитические исследования позволяют сделать вывод, что предприятие улучшает политику управления денежными потоками, так как заметно положительное изменение некоторых финансовых показателей. Одна-

ко имеет место несинхронность формирования положительных и отрицательных денежных потоков и низкое качество инвестиционной деятельности, что негативно отражается на уровне платежеспособности предприятия.

Таблица

Анализ денежных потоков ОАО «ВОМЗ» за 2012–2014 гг.

Формула	Год			Динамика (+/-)	
	2012	2013	2014	2013 к 2012	2014 к 2013
Коэффициент участия денежных потоков в формировании денежных активов	6	4,61	5,28	-0,92	0,67
Коэффициент достаточности поступлений денежных средств	-0,92	9,63	-0,58	10,55	-10,22
Коэффициент ликвидности денежного потока	0,96	0,99	1	0,03	0,01
Коэффициент эффективности денежного потока	-0,04	-0,01	0,002	0,03	0,01
Рентабельность активов компании	16,99	10,52	14,79	-6,46	4,27
Рентабельность положительного денежного потока	7,64	4,95	6,58	-2,69	1,63
Рентабельность отрицательного денежного потока	7,34	4,91	6,59	-2,42	1,68

Эффективное управление денежными потоками предприятия в условиях асинхронности платежей требует одновременно поддержания текущей платежеспособности и рационального инвестирования свободных денежных средств. Поэтому основной целью управления денежными ресурсами является оптимизация их среднего текущего остатка, которая и представляет собой процесс выбора наилучших форм организации денежных потоков на предприятии с учетом условий и особенностей осуществления его хозяйственной деятельности.

С учетом выявленных проблем в управлении денежными потоками для повышения платежеспособности АО «ВОМЗ» можно рекомендовать:

1. В период избытка денежного потока инвестировать временно свободные денежные средства в высоколиквидные финансовые активы.

2. Для устранения краткосрочного дефицита денежного потока целесообразно использовать механизм краткосрочного кредитования в форме кредитной линии.

3. С целью повышения качества денежного потока по инвестиционной деятельности заменить операции покупки основных фондов лизингом.

Реализация указанных предложений положительно скажется на качестве денежного потока организации, позволит устранить проблему асинхронности, а следовательно, повысить платежеспособность завода.

1. Аксютина, С.В. Управление денежными потоками предприятий: учебное пособие / С.В. Аксютина, С.Л. Боровая. – Вологда: ВоГТУ, 2013. – 175 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РФ

Е.Д. Гераймович
***Н.В. Мироненко**, научный руководитель, старший преподаватель*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Во все времена вопрос равномерного распределения материальных благ остро стоял перед человечеством. Современное общество выделило большое количество инструментов, позволяющих как можно лучше сгладить стратификационные контрасты. Речь идет прежде всего о налоговой системе, одним из основных элементов которой является налогообложение доходов граждан. Оно в большей мере влияет на экономику в целом, так как определяет объем свободных денежных средств, изменяющий платежеспособный спрос населения [1].

Цель работы – разработать мероприятия по совершенствованию исчисления налога на доходы физических лиц в РФ. В связи с поставленной целью будут решены следующие задачи: 1) провести анализ структуры доходов консолидированного бюджета РФ; 2) выявить удельный вес НДФЛ в доходах консолидированного бюджета РФ и зарубежных стран; 3) изучить методику исчисления НДФЛ в России и в зарубежных странах и выявить существующие недостатки; 3) предложить мероприятия по совершенствованию исчисления НДФЛ в России.

Таблица

Структура доходов консолидированного бюджета РФ за 2002–2014 гг., в %

Вид дохода	Годы					Отклонение 2014 к 2002 г., п.п
	2002	2004	2012	2013	2014	
НДС	21,4	19,7	15,1	14,7	14,7	-6,7
Налог на прибыль организаций	13,2	16	10	8,6	8,9	-4,3
НДФЛ	10,2	10,5	9,7	10,4	10,1	-0,1
Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	9,4	10,6	10,6	10,8	11	1,6
Страховые взносы на обязательное социальное страхование (до 2010 г. ЕСН)	9,7	8,2	17,5	18,4	19	9,3
Доходы от внешнеэкономической деятельности	1,2	0,7	21,2	20,8	20,4	19,2
Прочие	34,9	34,3	15,9	16,3	15,9	-19

Источник: рассчитано автором по данным источника [2].

В нынешних российских условиях НДФЛ не стал доминирующим в налоговой системе страны, несмотря на то что отчисления от него увеличились в общей сумме доходов консолидированного бюджета (далее используется аббревиатура «КБ») по сравнению с предыдущими годами. Удельный вес НДФЛ в доходах КБ РФ за 2002–2014 представлен в таблице. Проанализировав показатели таблицы, можно сделать вывод, что в доходах КБ РФ за 2014 г. первое место занимают доходы от внешнеэкономической деятельности, на втором месте – страховые взносы на обязательное социальное страхование (ЕСН), НДФЛ занимает 5-е место.

Можно отметить тот факт, что НДФЛ в доходе КБ РФ в разы ниже, чем в доходах бюджетов зарубежных стран (в России – 10,4%, в Канаде – 33%, в США – 47,4%) [3, 4, 5]. Такое существенное расхождение по данному показателю можно объяснить низким уровнем доходов населения России по сравнению с доходами в зарубежных странах и отсутствием прогрессивной шкалы по НДФЛ в налоговой системе РФ.

По нашему мнению, в качестве основных направлений по совершенствованию исчисления и уплаты НДФЛ могут быть предложены следующие мероприятия:

1. Введение прогрессивной шкалы по налогу (для лиц, получающих менее 150000 рублей в год ввести налоговую ставку – 10%, с доходом до 500 тыс. руб. – 15%, а для сумм свыше 500 тыс. руб. – 20%. При больших объемах (свыше 5 млн. руб.) ставка может доходить до 30%).

2. Увеличение размера налоговых вычетов на основании прожиточного минимума и средней заработной платы.

3. Ужесточение контроля за собираемостью налога на доходы, в первую очередь с тех лиц, у кого доход превышает средний уровень.

4. Применение программы по созданию общегосударственного информационного комплекса для контроля за движением наличных денег.

Подводя итог, можно сказать, что система подоходного налогообложения несовершенна в качественном преобразовании. От нее требуется, с одной стороны, служить инструментом социальной политики, направленной на выполнение экономических задач, а с другой – обеспечивать финансовыми ресурсами потребности органов власти. Все вышеперечисленные меры помогут повысить уровень поступлений налога в бюджеты разных уровней, а также послужат достижению социальной справедливости при налогообложении доходов физических лиц.

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://research-journal.org/
2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.chinatoday.com/
4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.bea.gov/#
5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://novostynauki.com

АНАЛИЗ ПРИВЛЕЧЕННОГО КАПИТАЛА В СОВРЕМЕННОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ

О.В. Головко
Е.В. Вихарева*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В условиях рыночной экономики особую важность приобретает процесс формирования привлеченного капитала коммерческих банков, управление их структурой, ведь несмотря на сложившиеся экономические и иные условия, для банковской деятельности ресурсная база имеет ключевое значение [1]. В связи с этим вопросы наращивания ресурсного потенциала и обеспечение его стабильности приобретает особую актуальность.

Целью данной научной работы является анализ привлеченных средств в структуре капитала современной банковской системы России.

Стоит отметить, что в последние годы в банковской системе РФ наблюдается негативная тенденция деятельности кредитных организаций. В отношении прибыли действующих организаций наблюдается сокращение: если в 2012 году объем прибыли составлял 1011,9 млрд. руб., то уже в 2015 он составил 264,6 млрд. руб. Убыточные кредитные организации продолжают наращивать свои убытки. Так, в 2015 году они уже составили 393,7 млрд. руб., что на 384,3 млрд. руб. больше, чем в 2012 году. Такая ситуация может быть вызвана отсутствием достаточного объема капитала у действующих коммерческих организаций и низким качеством активов.

Отметим также тот факт, что за период с 2012 года по 2015 год наблюдается отрицательная динамика и количества зарегистрированных кредитных организаций в России. Следует отметить убывающую динамику и у кредитных организаций, которые имеют лицензию на привлечение вкладов населения. Их общее число снизилось за анализируемый период на 76 и составило в 2015 году 614 организации [2].

Для анализа состояния современной банковской системы рассмотрим структуру и динамику привлеченных средств. В общей сумме банковских ресурсов привлеченные средства занимают преобладающее место. В среднем порядка 75% и выше. Размер и структура привлеченных ресурсов банков может зависеть от конъюнктуры банковского рынка, специализации банка, макроэкономической ситуации в стране и регулирующей политики Банка России.

В целом, за рассматриваемый период наблюдается положительная динамика в отношении объема привлеченных средств. Средства клиентов в рублях выросли в 2015 году в сравнении с 2012 на 40,2%, а в иностранной валюте и драгоценных металлах на 143,5%. Средства на счетах государственных и негосударственных организаций также увеличиваются в объемах за анализируемый период. В рублях увеличение составило 27,3% и 31,6% в иностранной валюте.

Депозиты физических лиц увеличились к 2015 году в рублях на 4196,3 млрд. руб. (38,3%), в иностранной валюте – на 3643,5 млрд. руб. или на 147,5%. Депозиты юридических лиц растут аналогично депозитам физических лиц за период с 2012 по 2015 годы: в рублях прирост составил 2305,2 млрд. руб. или на 44,3%, а в иностранной валюте и драгоценных металлах 3461,7 млрд. руб. (181,1%). Такая динамика может быть вызвана увеличением доходов населения, улучшением их финансового положения и повышением доверия к банкам.

Далее рассмотрим, как менялись процентные ставки за 2013–2015 годы в разрезе кредитов и депозитов за различные временные сроки. Наблюдается удорожание кредитов как физическим лицам, так и нефиансовым организациям. Так, в 2015 году по сравнению с 2012 процентная ставка по кредитам физическим лицам до 1 года, в том числе «до востребования» увеличилась на 2,31 процентных пункта; свыше 1 года на 1,17 процентных пункта. Аналогичная динамика и у процентных ставок по кредитам нефинансовым организациям: до 1 года изменение составило 6,13 проц. пункта, свыше 1 года – 4,01 проц. пункта. К числу факторов, повлиявших на удорожание кредитов можно отнести повышение ключевой ставки Центрального банка, а также внешние и внутренние санкции, кризисную ситуацию в экономике.

Что касается процентных ставок по депозитам, то ситуация аналогична. Рост наблюдается как в отношении физических лиц, так и в отношении нефинансовых организаций. За анализируемый период ставки по депозитам физическим лицам «до востребования» возросли на 0,66 проц. пункта, до 1 года без «до востребования» – на 4,03 проц. пункта. Что касается срока свыше 1 года, то динамика составила 2,75 проц. пункта. Относительно депозитов нефинансовых организаций на срок до 1 года, включая «до востребования», можно отметить рост ставки на 6,44 проц. пункта; свыше 1 года – 3,88 проц. пункта [2].

Как мы видим из сказанного выше, ситуация с привлечением средств кредитными организациями вполне благоприятная. Однако имеются другие, более серьезные проблемы в банковской системе в целом, что отрицательно сказывается на деятельности банков по привлечению средств. Для устранения негативных тенденций в банковском секторе необходимо не только «оздоровление» кредитных организаций со стороны Банка России, но и воздействие государства на экономику в целом.

1. Вихарева, Е.В. Методические основы оценки депозитного портфеля на основе отчетности коммерческого банка / Е.В. Вихарева // Закономерности и тенденции формирования системы финансово-кредитных отношений: сборник статей Международной научно-практической конференции, 10 февр. 2016 / Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – С. 77–81.

2. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ

Л.Г. Горбунова
***Н.В. Мироненко**, научный руководитель, ст. преподаватель*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Сельское хозяйство является одной из ведущих системообразующих сфер национальной экономики, формирующей продовольственный рынок, продовольственную и экономическую безопасность, демографический, трудовой и поселенческий потенциал территорий страны [1].

В настоящее время слабое развитие перерабатывающих отраслей АПК, производственной инфраструктуры комплекса приводят к огромным потерям продукции сельского хозяйства [2]. По этой и по многим другим причинам вопросам развития сельского хозяйства и сельских территорий в последнее время уделяется все больше внимания.

Таким образом, целью данной работы является предложение путей совершенствования финансирования сельскохозяйственной отрасли в России.

Изучение современного состояния АПК России позволило выявить его основные проблемы, которыми, на наш взгляд, являются:

1) значительное сокращение объемов производства, посевных площадей, поголовья скота, что произошло в результате нарушения производственно-хозяйственных связей, усиления инфляционных процессов, снижения покупательской способности потребителей сельскохозяйственной продукции;
2) диспаритет цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию;
3) плохая техническая оснащенность сельского хозяйства;
4) проблемы в обеспечении ГСМ из-за финансового состояния сельхозпроизводителей и их низкой платежеспособности, а также опережающего роста цен на нефтепродукты, по сравнению с ценами на сельскохозяйственную продукцию;
5) неудовлетворительное состояние сельскохозяйственных земель;
6) тяжелое финансовое положение сельского хозяйства, которое характеризуется:
   - незначительными денежными поступлениями от реализации продукции из-за низкого уровня цен на нее и ограничений сбыта;
   - нехваткой собственных оборотных средств для сезонного финансирования производства и низким уровнем недоступности банковского кредита;

- высокой кредиторской задолженностью, в основном по льготным государственным кредитам, платежам в бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды. Основная часть этих долгов приходится на пени и штрафы за просроченные платежи, так как существующая система налогообложения недостаточно учитывает сезонный характер производства и поступления финансовых ресурсов в сельском хозяйстве;

7) проблемы государственного регулирования, что нашло отражение в удорожании кредитных ресурсов, сокращении государственного финансирования и др.

Выход из сложившейся ситуации мы видим в следующем:

1. Увеличение прямой финансовой поддержки со стороны государства. Такая поддержка должна быть дифференцирована в зависимости от финансового состояния сельхозпредприятий и с учетом их территориального размещения.
2. Введение нулевой ставки налога на добавленную стоимость, что приведет к высвобождению временно свободных денежных средств и соответственно улучшению финансовых показателей деятельности сельскохозяйственной отрасли.
3. Устранение диспаритета цен путем усиления антимонопольного регулирования со стороны государства 1-й и 3-й сфер АПК.
4. Создание развитой системы логистики и грузоперевозок, с помощью которой в короткие сроки будет осуществляться перераспределение сельскохозяйственной продукции между неравномерно развитыми регионами России, что позволит сократить импорт продовольствия.

Предложенные мероприятия приведут к улучшению финансового состояния сельскохозяйственных предприятий, повышению их платежеспособности, послужат толчком для развития сельскохозяйственной отрасли, что также положительно отразится на продовольственной безопасности государства.

1. Анищенко, А.Н. Оценка функционирования сельского хозяйства региона / А.Н. Анищенко, Р.Ю. Селименков // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2013. – № 5 (29). – С. 156–168.

2. Бурмистрова, А.А. Состояние и возможности развития сельского хозяйства в России / А.А. Бурмистрова, Н.К. Родионова, И.С. Кондрашова // Проблемы современной экономики. – 2013. – № 3 (47). – С. 424–425.

АНАЛИЗ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ КОМПАНИИ ПАО «РОСТЕЛЕКОМ»

Т.П. Горбунова
***С.Л. Боровая**, научный руководитель, ст. преподаватель*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В современных условиях экономической нестабильности и конкуренции деловая активность, оценка и управление ею играют важную роль в обеспечении эффективности деятельности предприятия. Уровни деловой активности конкретной организации отражают этапы ее жизнедеятельности и показывают степень адаптации к быстроменяющимся рыночным условиям, качество управления. Особенно остро вопросы управления дебиторской задолженностью встают перед организациями динамично развивающегося рынка телекоммуникационных услуг. К числу таких предприятий относится ПАО «Ростелеком» – компания, которая предоставляет услуги местной и дальней телефонной связи, широкополосного доступа в Интернет, интерактивного телевидения, сотовой связи и др.

В современной литературе приводятся различные методики оценки деловой активности коммерческих организаций. В рамках данных исследований остановимся лишь на оценке оборачиваемости капитала компании. В таблице 1 приведены показатели оборачиваемости ПАО «Ростелеком» за 2013–2014 гг., характеризующие скорость оборота капитала, отдельных его элементов и обязательств.

Таблица 1

Показатели оборачиваемости ПАО «Ростелеком» за 2013–2014 гг.

Показатель	Значение		Изменение
	2013 г.	2014 г.	2014/2013
Коэффициент оборачиваемости активов (капитала) ($К_{об}А$)	0,52	0,54	0,02
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов ($К_{об}ОА$)	3,2	3,12	0,08
Коэффициент оборачиваемости запасов ($К_{об}З$)	56,2	53	-3,2
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала ($К_{об}СК$)	1,07	1,16	0,09
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности ($К_{об}ДЗ$)	6,83	5,79	-1,04
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности ($К_{об}КЗ$)	5,6	5,6	0
Операционный цикл, дни	60	68	8
Финансовый цикл, дни	5	3	8

Отметим, что положительной динамикой коэффициентов оборачиваемости является их увеличение, что будет свидетельствовать об ускорении оборота активов. Результаты исследований показали, что некоторые коэффициенты оборачиваемости ПАО «Ростелеком» за рассматриваемый период возрастают ($К_{об}А$, $К_{об}ОА$, $К_{об}СК$). Однако обращает на себя внимание замедление оборачиваемости средств в расчетах ($К_{об}ДЗ$). Для анализируемой организации это особенно значимо, т.к. в составе активов дебиторская задолженность занимает существенный удельный вес. Замедление оборачиваемости дебиторской задолженности стало основным фактором, приведшим к сокращению коэффициента оборачиваемости оборотных активов и увеличению длительности операционного и финансового циклов. Это является отрицательным моментом в оценке деловой активности компании.

Анализ оборачиваемости средств и капитала целесообразно дополнить исследованием показателей рентабельности, что в итоге позволит сформулировать более обоснованные выводы о степени деловой активности организации (таблица 2).

Таблица 2

Показатели рентабельности ПАО «Ростелеком» за 2013–2014 гг.

Показатель	Значение		Изменение
	2013 г., %	2014 г., %	2014/2013, %
Коэффициент рентабельности продаж	12	10	-2
Коэффициент рентабельности оборотных активов	4	3	-1

Показатели рентабельности в ПАО «Ростелеком» имеют отрицательную динамику, что говорит о снижении прибыльности компании. Результаты факторного анализа позволяют сделать вывод о том, что снижение доходности компании связано с замедлением оборачиваемости оборотных активов и «замораживанию» собственных средств в форме дебиторской задолженности.

Для ускорения оборачиваемости активов ПАО «Ростелеком» необходима оптимизация величины оборотных активов и в первую очередь сокращение дебиторской задолженности.

1. С этой целью рекомендуется проводить контроль платежной дисциплины. Для этого необходимо вести аналитический учет расчетов с кредиторами по каждому поставщику и каждому договору с учетом каждого предъявляемого к оплате счета и обеспечить получение данных по срочности оплаты задолженности и способам ее погашения.

2. Ускорению инкассации дебиторской задолженности может способствовать полная и частичная предоплата предоставляемых клиентам услуг. Однако региональный рынок телекоммуникационных услуг характеризуется высоким уровнем конкуренции. В связи с этим считаем возможным предоставление скидок клиентам, вносящим авансовый платеж в размере не менее 50% от

суммы обязательств (с учетом скидки). Привлекательность данного предложения обусловлена предсказуемым повышением конкурентоспособности товаров и услуг компании на рынке.

3. Возникновение и рост дебиторской задолженности является свидетельством того, что ПАО «Ростелеком» кредитует своих клиентов, а кредит не может быть бесплатным. В связи с этим считаем необходимым введение системы штрафов (пеней) за просроченный срок платежа, в случае игнорирования которой необходимо будет отправлять претензии дебитору через суд.

1. Шеремет, А.Д. Финансы предприятий: менеджмент и анализ: учебное пособие / А.Д. Шеремет, А.Ф. Ионова. – Москва: ИНФРА-М, 2011.

2. Официальный сайт «Ростелеком» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rostelecom.ru/

ОРГАНИЗАЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

К.Н. Гусарин

Н.В. Мироненко*, научный руководитель, старший преподаватель*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Актуальность данной исследовательской работы состоит в том, что поступления за пользование природными ресурсами составляют значительный удельный вес в доходах консолидированного бюджета Российской Федерации, что отражено в представленной ниже таблице. Представленные данные свидетельствуют о значительном росте платежей за пользование природными ресурсами, начавшемся с 2002 года, обусловленном введением налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ). Целью данного исследования является поиск путей совершенствования налогообложения природных ресурсов в РФ.

Согласно 26 главе Налогового кодекса РФ, предусмотрена специфическая система налогообложения нефти. Количество добытых полезных ископаемых в этом случае определяется прямым способом. Налоговая ставка же устанавливается как специфическая – в размере 493 рублей за тонну и подлежит применению с коэффициентом Кц, характеризующим динамику мировых цен на нефть. Коэффициент Кц исчисляется по следующей формуле: Кц = (Ц-15)*Р/261, где Ц – средний уровень цен сорта нефти «Юралс» в долларах США за баррель, а Р – среднее значение за налоговый период курса доллара США к рублю, устанавливаемого Центральным банком Российской Федерации [1]. К примеру, если по итогам налогового периода, как это было в декабре 2014 года, средний уровень цен на нефть сорта «Юралс» составлял

60,9 долл. США за баррель, а курс 55,5 руб. за доллар, то повышающий налоговую ставку коэффициент составлял: Кц = (60,9-15)*55,5/261=9,76. Это означает, что при указанных выше мировых ценах на нефть и курсе доллара фактическая ставка НДПИ составляла не 493 руб./т, а 4815,22 руб./т.

Таблица

Удельный вес платежей за пользование природными ресурсами в доходах консолидированного бюджета Российской Федерации за 2000–2014 годы, в процентах

Годы	Удельный вес налогов, сборов и регулярных платежей за пользование природными ресурсами в доходах КБ РФ	Удельный вес НДПИ в платежах за пользование природными ресурсами	Удельный вес нефти в НДПИ
2000	3,7	н.д.	н.д.
2002	9,4	н.д.	н.д.
2006	11,2	97,9	89,3
2010	8,9	97,6	90
2011	9,9	98	90
2012	10,6	99	86,7
2013	10,6	99,1	85
2014	11	99	84,8

Рассчитано автором по источникам: [2, 3].

Итак, проведенные исследования показали, что имеется значительная проблема при формировании доходной части бюджета, заключающаяся в его сырьевой ориентированности, учитывая нестабильность цен на нефть, их зависимость от экономических и политических факторов. Расчет НДПИ с 2015 года производится на основании ставок, принимающихся Правительством страны. Данная мера явилась необходимостью компенсировать снижение величины экспортной пошлины и цены на нефть.

Рассмотрим наиболее вероятные пути повышения эффективности взимания налогов за пользование природными ресурсами в сложившихся условиях. К примеру, российский экономист Дмитрий Семенович Львов полагал, что наиболее соответствующей нашей экономике системой налогообложения природных ресурсов станет система, заменяющая налоги рентными платежами. Он считал, что такая система – главный резерв нашей экономики. Второй способ, предложенный ученым, – изменение налогообложения добычи природных ископаемых. Фиксированный налог на них во всем мире устанавливают, ориентируясь на самые невыгодные условия добычи. Российская экономика же поступила наоборот и в результате потеряла миллиарды долларов доходов бюджета.

Бесспорно, нефтяной бизнес способен без значительного ущерба для своей деятельности увеличить отчисления в бюджет. Его налоговый потенциал гораздо выше, нежели фактическая налоговая нагрузка в наше время. Перед

государством стоит задача разработки четкого механизма получения доходов от эксплуатации природных недр. Наиболее предпочтительным нам представляется использование дифференциации налоговых ставок в рамках уже существующего налога на добычу полезных ископаемых.

1. Налоговый кодекс РФ [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочная правовая система.

2. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]: информационный ресурс. – Режим доступа: https://www.nalog.ru/

3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: информационный ресурс. – Режим доступа: https://www.gks.ru/

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

С.А. Давыдова

И.С. Гарина*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Ярославский филиал Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина

г. Ярославль

Ипотечное кредитование является одним из самых проверенных в мировой практике и надежных способов привлечения частных инвестиций в жилищную сферу. Ипотечное кредитование развивается и функционирует как долгосрочное финансирование жилищных программ, содействующее решению основных социально-экономических проблем в России, занимая значительную долю в банковском портфеле услуг.

Актуальность данной проблемы обусловила разработку концепции развития системы ипотечного жилищного кредитования в РФ, которая определяет место и роль ипотечного кредитования в жилищном финансировании, в кредитной системе Российской Федерации, а также стратегию государства в становлении данной сферы.

В рамках данной темы основной целью являлась разработка и экономическое обоснование перспективных направлений совершенствования организации ипотечного кредитования на примере Вологодского отделения № 8638 ППА·О Сбербанка России.

Анализ ипотечного кредитования за 2013–2014 гг. выявил положительную динамику его финансового состояния (таблица 1).

Таблица 1

Основные финансовые показатели деятельности отделения банка

Наименование показателя	на 01.01.14	на 01.01.15	Изменение за 2014 год	
			Абс. (млн.руб.)	Относит. (%)
Валюта баланса	46 605	55 257	8 652	18,6
Собственные средства (капитал)	2 937	3 052	115	3,9
Кредитный портфель, в т.ч.:	15 777	19 558	3 781	24,0
просроченная задолженность	842	1 260	418	49,6
Средства населения	14 228	15 529	1 301	9,1
Средства на расчетных счетах юридических лиц и индивидуальных предпринимателей и средства в расчетах	5 532	7 472	1 940	35,1
Срочные депозиты и прочие привлеченные средства предприятий и организаций	2 316	2 075	-241	-10,4
Выпущенные долговые обязательства	57	73	16	28,1
Резервы в Банке России	253	305	52	20,6
Чистая прибыль (после налогообложения)	229	200	-29	-12,7

Объемы предоставляемых ипотечных кредитов значительно сократились в 2014 г. по сравнению с предыдущим годом, в то время как в 2013 г. наблюдался их существенный рост, что подтверждается данными таблицы 2, при объеме просроченной задолженности за 2014 г. в размере 35,16 млрд. руб.

Таблица 2

Объемы ипотечного кредитования за 2012–2014 гг., тыс. руб.

Ипотечные кредиты клиентам Вологодского отделения № 8638 СБ РФ	2012 год	2013 год	2014 год
	17 326 936	30 937 434	27 477 242

Заемщики банка имеют большой выбор ипотечных программ, что определяет устойчивое положение банка на рынке ипотечного кредитования, также наблюдается положительная тенденция в динамике средней суммы одного ипотечного кредита.

Однако проведенный анализ выявил проблемы в организации ипотечного кредитования в Вологодском отделении Сбербанка России. С целью его оптимизации были предложены следующие мероприятия:

1. Введение должности финансового аналитика, которое обеспечит рост объемов кредитов населению на 250 000 руб.; увеличение других услуг в сфере ипотечного кредитования составит 196 000 руб. Общее увеличение доходов составит 145 700 руб.

2. Расчеты показали, что определение потребности в ликвидных средствах приведет к увеличению показателя текущей ликвидности на 5,5%, снижению показателя мгновенной ликвидности на 3,4%, увеличению норматива долгосрочной ликвидности на 2,8%, увеличению выдаваемых кредитов на 20%.

3. Внедрение «ипотечного брокериджа». Сопровождение сделки ипотечного кредитования позволит увеличить прибыль отделения банка в месяц на 1 018 тыс. руб.; будет способствовать увеличению количества сделок на 15% при увеличении прибыли на 1555 тыс. руб.

4. Внедрение новых ипотечных программ «Молодой учитель» и «Молодой ученый». Валовая прибыль (за первый год) от предлагаемых продуктов составит: 12 505 тыс. руб. Таким образом, внедрение данных мероприятий является экономически целесообразным и позволит банку расширить свою клиентскую базу, увеличить объем розничного портфеля при улучшении его качества и получить дополнительную прибыль.

Совокупный ожидаемый эффект от внедрения разработанных мероприятий – увеличение чистой прибыли на 14506,6 тыс. руб.

1. Об ипотеке (залоге недвижимости): Федеральный закон от 16 июля 1998 г. № 102-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 42. – Ст. 405.

2. Сапожников, Н.П. Развитие ипотечного кредитования в России / Н.П. Сапожников // Деньги и кредит. – 2012. – № 1. – С. 9–20.

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

К.В. Данилова

С.В. Аксютина*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Любой хозяйствующий субъект в условиях рыночной экономики стремится максимально использовать имеющиеся средства, а ускорение оборачиваемости активов предприятия уменьшает потребность в них. В результате, управляя оборотными активами, организация получает возможность в меньшей степени зависеть от внешних источников получения денежных средств и повысить свою ликвидность.

В современной специальной литературе под управлением оборотными активами коммерческой организации подразумевается целенаправленное воздействие на состав и структуру оборотных активов с целью повышения рентабельности и обеспечения их ликвидности.

В основе управления положена классификация оборотных активов. Исходя из степени ликвидности принято выделять следующие их виды:

– денежные средства;

– дебиторская задолженность;

– запасы готовой продукции;

– производственные запасы (сырье, материалы, полуфабрикаты);

– прочие виды оборотных активов (расходы будущих периодов и т.д.).

Следовательно, управление оборотными активами включает управление каждым отдельно взятым их видом и комплексное воздействие на текущие активы и источники их финансирования.

Наиболее актуальной современной проблемой является соотношение кредиторской и дебиторской задолженности.

По Вологодской области за период 2007–2014 гг. наблюдается неустойчивая динамика, за последние годы показавшая тенденции превышения дебиторской задолженности над кредиторской, что влечет риск нарушения финансовой устойчивости [1].

Превышение дебиторской задолженности над кредиторской приводит к ухудшению финансового состояния организаций, вызывает необходимость привлечения дополнительных источников финансирования для погашения возникающей кредиторской задолженности, при этом вызывая рост финансовой зависимости от внешних источников финансирования.

Актуальной проблемой финансового управления остается недостаточный уровень ликвидности и платежеспособности коммерческих организаций. Уровень текущей ликвидности коммерческих организаций Вологодской области составляет 75% от рекомендуемого значения [1].

Соответственно механизм управления оборотными активами предусматривает оценку эффективности использования оборотных активов коммерческой организации. В ходе анализа оценивается потребность организации в оборотных активах, которая затем сравнивается с величиной имеющихся финансовых источников. Немаловажным является вопрос об источниках формирования оборотных средств. Опыт показывает, что в большинстве случаев эффективность использования заемных средств оказывается более высокой, чем эффективность использования собственных средств.

Для определения доли участия собственных средств в формировании оборотных активов организации рассчитываются такие показатели, как коэффициент обеспеченности организации собственными оборотными средствами, коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами, коэффициент маневренности [2].

Далее производится расчет и оценка показателей оборачиваемости оборотных средств, которые характеризуют скорость оборота оборотных активов. К частным показателям оборачиваемости оборотных активов относятся показатели оборачиваемости денежных средств и краткосрочных финансовых вло-

жений, запасов и дебиторской задолженности. Они показывают интенсивность использования перечисленных видов оборотных активов.

Представляется целесообразным организовать управление оборотными активами следующим образом:

Анализ оборотных активов → Оптимизация структуры оборотных активов → Повышение оборачиваемости оборотных активов → Повышение рентабельности оборотных активов → Снижение потерь оборотных активов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что процесс управления оборотными активами очень трудоемкий и требует серьезного подхода, для обеспечения финансовой устойчивости предприятия необходимо вести грамотную политику и грамотно планировать дальнейшее развитие предприятия. Предложенный подход позволит обеспечить повышение экономической рентабельности активов, стабильную платежеспособность, финансовую независимость и устойчивость коммерческой организации.

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: http://vologdastat.gks.ru/.

2. Безрукова, Т.Л. Управление оборотными активами / Т.Л. Безрукова, И.И. Шанин, А.П. Якунина // Успехи современного естествознания. – 2015. – № 1-1. – С. 102–105.

ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ФОНДЫ РОССИИ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

В.С. Замараева

Т.Л. Харионовская*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

В современной финансовой системе России внебюджетные социальные фонды были созданы в 90-х годах прошлого столетия для выполнения государственных задач в области социального обеспечения граждан Российской Федерации. Целью данного исследования является рассмотрение основных проблем функционирования внебюджетных фондов и определение направлений дальнейшего их развития.

Роль внебюджетных фондов достаточно велика. Создание данных фондов позволило предотвратить крайние формы бедности населения, сыграло положительную роль в экономических преобразованиях страны. Существуют три внебюджетных федеральных социальных фонда: Пенсионный (ПС), Социального страхования (ФСС) и Обязательного медицинского страхования

(ФОМС). Пенсионный фонд – это фонд, обеспечивающий своевременные выплаты и начисления пенсий в соответствии с пенсионными правами гражданина РФ. Фонд социального страхования – фонд, созданный для обеспечения социальных гарантий граждан. Фонд обязательного медицинского страхования – это фонд, деятельность которого направлена на реализацию государственной политики в области медицинского страхования граждан. Для внебюджетных фондов характерно четкое установление доходных источников, позволяющих достаточно точно прогнозировать объемы средств этих фондов и контролировать целевое использование указанных финансовых ресурсов. Основным источником финансирования данных фондов являются страховые взносы работодателей.

На сегодняшний день существует ряд проблем, характерных для каждого из фондов обязательного социального страхования: пенсионного, медицинского, социального. Рассмотрим данные проблемы.

1. Острейшая нехватка денежных средств в связи с отсутствием экономического роста в стране.

В сложившихся неблагоприятных условиях действующая система финансового обеспечения государственных внебюджетных фондов не способна решать основные первоочередные задачи политики защиты граждан. Это обусловлено демографическими, социальными, экономическими и фискальными факторами, оказывающими негативное влияние на финансовую устойчивость внебюджетных фондов.

2. Доминирующая роль государства в управлении системой обязательного социального страхования.

В структурах управления внебюджетных фондов есть такой орган, как правление, куда включаются представители работодателей, профсоюзов и других органов. Но сегодня это представительство имеет совещательный и рекомендательный характер, основные решения все равно принимаются на государственном уровне [1].

3. Главный недостаток системы социального страхования – отсутствие системы дифференциации страховых взносов, что не позволяет задействовать механизм экономической заинтересованности работодателя в снижении страховых рисков и связанных с ним выплат.

Помимо вышеперечисленных проблем, каждый год происходит увеличение количества пенсионеров, снижение темпов экономического роста, ухудшение макроэкономических показателей и т.д. Для решения возникнувших проблем нужно использовать мировой опыт, а именно увеличение пенсионного возраста, совершенствование всей пенсионной системы, совершенствование системы взимания страховых взносов, а именно увеличение ставки страховых взносов, увеличение базы расчета платежей во внебюджетные фонды, совершенствование механизма управления средствами фондов. Но всему этому противоречит ряд особенностей, такие как низкая средняя продолжительность

жизни россиян, низкая заработная плата. Поэтому государственная финансовая политика должна включать мероприятия по совершенствованию деятельности государственных внебюджетных фондов с целью эффективного развития пенсионного, социального и медицинского страхования. Улучшение этой системы приведет к благополучной ситуации внутри страны.

1. Косачева, О. Проблемы совершенствования обязательного социального страхования в Российской Федерации на современном этапе / О. Косачева // Вестник Томского государственного университета. – 2007. – № 305.

РАЗВИТИЕ СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ В РФ

С.С. Кожина
С.В. Аксютина*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В современной России важной задачей является становление цивилизованного страхового рынка. Последний немыслим без наличия в страховых организациях высококвалифицированных специалистов, обладающих глубокими знаниями теории и практики страхования. Но и потенциальные клиенты страховых компаний, страхователи, должны иметь хотя бы общее представление об основах страхования, условиях проведения отдельных его видов, что подтверждает актуальность темы.

За последние семь лет страхование жизни демонстрировало скачкообразную динамику развития. Падение сборов к 2006 г. было обусловлено сворачиванием схемного бизнеса страховщиков (по оценкам экспертов, доля схемных операций в страховании жизни продолжала постепенно сокращаться и далее, вплоть до 12,9% в 2009 г.). Сужение рынка в период 2007–2009 гг. происходило под влиянием мирового финансового кризиса (в 2008 г. сегмент страхования жизни сократился на 17%, в 2009 г. – еще на 15%). В 2010 г. тенденция падения сборов по страхованию жизни сменилась на противоположную: за год этот сегмент вырос более чем на 6 млрд. руб., продемонстрировав самые высокие темпы роста (144%) среди прочих видов страхования. В 2011 г. тенденция ускоренного развития страхования жизни усилилась: в целом по сегменту годовые темпы роста страховых премий повысились до 153%. Объем рынка страхования жизни к 2012 г. возрос до 34,7 млрд. руб., увеличившись за год на 12 млрд. руб. Опережающие темпы роста страхования жизни привели к повышению его доли в структуре совокупной страховой премии (без ОМС) до 5,2%.

В России доля премий по страхованию жизни составляет всего лишь 2,2%. Потенциал для долгосрочного роста сегмента можно оценить как высо-

кий. Вместе с тем, имеется ряд факторов, сдерживающих развитие страхования жизни в России.

1) Высокая инфляция.

Поскольку страхование жизни – инструмент долгосрочного финансового планирования, то оно может быть привлекательно только для потребителя, у которого горизонт планирования своих финансов составляет несколько лет. В условиях высокой инфляции такое планирование невозможно, так как невозможно предсказать доходы и расходы на относительно длительный срок.

2) Низкий платежеспособный спрос населения.

Говоря о спросе на страхование жизни со стороны населения, большинство страховщиков едины во мнении, что до сих пор средний уровень доходов граждан не позволяет им полноценно пользоваться данным видом страхования.

3) Низкая информированность о страховании жизни.

Страхование жизни, являясь добровольным видом страхования, обладает низким потребительским спросом. Подавляющее большинство из тех, кто слышал о страховании жизни, не смогут объяснить его сущность, отличия между различными видами страхования жизни.

4) Отсутствие осознанной потребности в страховании жизни.

С одной стороны, рынок неактивно информирует население о существовании страхования жизни и не делает привлекательных продуктовых предложений с аргументацией выгод для потребителя. С другой стороны, большинство потребителей не в состоянии самостоятельно осознать свои финансовые потребности и построить систему возможностей, которые несут продукты страхования жизни для удовлетворения потребностей.

5) Низкий уровень доверия к страховой отрасли и страховым компаниям.

Экономическая стабилизация и активизация финансового рынка (кредитование, депозиты и др.) улучшают отношение населения к финансовой сфере, однако уровень доверия страховым компаниям и долгосрочным страховым программам остается на низком уровне.

6) Сложность продуктов страхования жизни.

Большинство продуктов страхования жизни являются сложными с точки зрения концепции, методологии расчета [1].

В России доля премий по страхованию жизни составляет всего лишь 2,2%. Однако, несмотря на эти данные, рынок страхования жизни в России есть, и он активно работает. На нем присутствуют 64 активных компании, из них 11 дочерних компаний ведущих иностранных страховщиков.

Для современного страхования жизни характерен ряд проблем, таких как низкая капитализация страховых компаний, недостаточная информированность населения, нестабильность экономической системы, несовершенство законодательства, недоверие населения к страховым компаниям и др.

Страхование жизни имеет своей тенденцией развитие, хотя и достаточно медленное. При этом в деятельности страховых компаний на рынке страхования жизни есть ряд ограничений, которые необходимо решать на государственном уровне, уровне страховых компаний и населения.

Считаем необходимым развитие страхования жизни путем внедрения современных программ. Следует предложить программу «Будущий студент», которая позволит обеспечить накопления для застрахованного лица для оплаты обучения и сопутствующих расходов. Проведенное анкетирование подтверждает целесообразность данного страхового продукта.

1. Попова, Е.А. Особенности развития личного страхования в современной России / Е.А. Попова // Финансы и кредит. – 2009. – № 46. – С. 85–92.

РЫНОК ЗОЛОТА, ЕГО ТЕНДЕНЦИИ И РАЗВИТИЕ

Д.А. Кузьмичёв
Е.Г. Смирнова*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Целью данной работы является исследование мирового рынка золота и его развитие. В ходе проведения исследования перед нами стояли следующие задачи: 1) изучение особенностей функционирования мирового рынка золота, 2) определение основных тенденций развития мирового рынка золота, 3) изучение особенностей рынка золота в России.

Особенностью мирового рынка золота является то, что золото используется фактически всеми государствами в качестве страхового и резервного фонда. Золото в настоящее время – второе по важности резервное средство. Его общие официальные запасы составляют примерно 110 тыс. тонн или 1,1 трлн. долл.

Анализ мирового рынка золота выявил недостаточно решенные проблемы: несовершенство нормативно-правовой базы; неразвитость отдельных сегментов вторичного рынка; отсутствие ценных бумаг, номинированных в драгоценные металлы или обеспеченных ими; наличие налога на добавленную стоимость на слитки и памятные монеты; отсутствие полностью сформированной рыночной инфраструктуры и биржевого оборота металлов, а также сохранение повышенной экспортной ориентации рынка на фоне ограниченного внутреннего спроса.

Россия как страна, обладающая собственными значительными запасами и месторождениями драгоценных металлов, имеет практически все необходимые предпосылки для развития внутреннего рынка драгоценных металлов.

В последние годы на создание рынка оказали положительное влияние такие факторы, как: рост объемов добычи металлов и соответственно рост предложения, приток иностранных инвестиций в добывающую отрасль, увеличение промышленного потребления, повышение спроса со стороны частных инвесторов, формирование цены на металлы с учетом конъюнктуры мирового рынка [1]. В соответствии с участниками рынка и характером сделок рынок драгоценных металлов может быть разделен, как и рынок ценных бумаг, на первичный и вторичный. В РФ более развит *первичный* рынок, основными участниками которого выступают предприятия добывающей и перерабатывающей промышленности. На *вторичном* рынке наибольшее развитие получили межбанковский, оптовый и экспортный рынки. В стадии развития находится розничный сектор, а биржевой только формируется [2].

Учитывая сложившуюся на рынке золота ситуацию и прогнозы ее развития, крайне важно то, что Центробанк России последовательно придерживается политики, направленной на диверсификацию своих золотовалютных резервов в пользу полноценных финансовых активов, которые при расчете собственного капитала котируются как высоколиквидные и наиболее надежные государственные ценные бумаги, вложенные в соответствующие резервные валюты. Кроме того, Центральный банк РФ формирует резервы физического золота, осуществляя его поэтапное наращивание. Анализ динамики резервов золота ЦБ РФ показал рост последних за 1992–2015 гг. с отметки в 200 тонн в 1992 году до 1246,6 тонн в 2015 году [3], что означает более чем шестикратный рост золотых резервов за указанный период.

Субъекты добычи и производства драгметаллов представлены на первичном рынке предприятиями золотоплатиновой промышленности. Промышленные потребители – российские и иностранные предприятия. Объектом операций и сделок на первичном рынке выступает, как правило, металл в физической форме (слитки, порошки, гранулы, прокат) – первичный металл, добытый из недр, а также полученный в ходе переработки вторичного сырья (лома и отходов).

Ведущее место на вторичном рынке золота занимают различные банковские кредитные организации. Однако расширению их деятельности, с одной стороны, препятствует низкий уровень спроса, а с другой – неразвитость нормативной базы, взимание НДС при операциях со слитками, отсутствие полностью сформированной рыночной инфраструктуры.

Важный шаг в развитии рынка золота был сделан в июне 2006 г. Российская торговая система (РТС) в рамках своей срочной секции FORTS начала торговать фьючерсными контрактами на золото. Первая «номинальная» сделка по фьючерсному контракту на золото была заключена с расчетом по цене 626,5 долларов за унцию. Только в течение одного дня торгов заключено 70 сделок на 46,793 млн. руб. [4].

В 2013 году Россия увеличила производство золота до 254,8 тонны (включая попутный, вторичный металл и экспортируемые концентраты), по

результатам 2015 года этот показатель вырос до отметки свыше 294 тонн. Около 95% российского золота добывается в 15 регионах, расположенных в Уральском, Сибирском и Дальневосточном ФО.

Возрастает цена золота в России, поскольку 30 декабря 2015 года она была зафиксирована на отметке в 1067,5 рублей, а 8 марта 1267,8 рублей за тройскую унцию [5].

Вышесказанное позволяет сделать вывод о высокой степени развитости современного рынка золота в России и в целом в мире. Существуют противодействующие факторы, замедляющие развитие рынка золота: несовершенство налогового законодательства России, недостаточные объемы резервов и добычи золота в России, относительно низкая ликвидность золота по сравнению с другими видами финансовых активов.

1. Развитие рынка золота в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rinoko.ru/ryinki-rossii/razvitie-ryinka-v-rossii.html

2. Рынок драгоценных металлов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://life-prog.ru/1_63263_rinok-dragotsennih-metallov.html

3. Производство золота в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://zolotodb.ru/articles/other/gold/10922

4. Финансы: учебник дня студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Финансы и кредит» (080105) / под ред. Г.Б. Поляка. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

5. Динамика цен на золото [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://news.yandex.ru/quotes/10.html

РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННЫХ ФОРМ КРЕДИТОВАНИЯ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ РФ

О.Е. Кукина

Е.Г. Смирнова*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Целью исследования, проводимой в работе, является изучение различных форм кредитования российскими банками: ипотечного кредитования, лизингового кредитования, розничного кредитования, межбанковского кредита, государственного кредита. В рамках вышеуказанной цели задачами являются: изучение динамики объемов выданных кредитов, рассмотрение тенденций движения процентных ставок по кредитам, рассмотрение различных форм обеспечения кредитов и их модификаций, выявление проблем в организации

кредитования российскими банками, оценка качества кредитных портфелей современных российских банков.

Современные российские банки в процессе кредитования своих клиентов применяют самые разнообразные формы кредита. Среди рассмотренных форм кредитования наиболее часто встречается денежная форма кредитования. Слабо развитыми остаются такие формы кредита, как форфейтинг, ипотека, лизинговое кредитование. Форфейтинг менее развит, так как он наиболее эффективен для крупных предприятий, которые преследуют цель аккумуляции денежных средств для реализации долгосрочных и дорогостоящих проектов, поэтому разовые кредиты более удобны и выгодны для многих потенциальных клиентов – маленькие объемы маленьких поставок, узкий круг дебиторов и прочее. Ипотечное кредитование менее развито, потому что не создано государственного ипотечного банка с относительно низкими ставками кредитования. Кроме того, ипотека не очень хорошо развита в России, потому что основная часть населения обладает очень низкими доходами, не позволяющими осуществлять погашение ипотечных кредитов, и очень высокая цена на $м^2$. Среди населения РФ наиболее развитыми являются автокредитование, розничное кредитование. В конце 2014 года ключевая ставка ЦБ РФ поднялась до рекордной отметки в 17%. За этим последовало закономерное повышение рыночных процентных ставок по всем видам кредитования: от 20 до 40%. Однако уже через несколько месяцев Центробанк начал плавное снижение ставки, и 3 августа 2015 г. она достигла уровня 11%. Естественно, этот процесс сказался и на значениях процентных ставок кредитных организаций. Сегодня ставки российских банков колеблются в коридоре значений от 11,8% (ипотека) до 37,9% (розничное кредитование). Основными причинами дороговизны кредитов являются высокие значения ставок привлеченных ресурсов, большие размеры рисков, низкое качество обеспечения кредитов.

Необходимо выделить следующие проблемы обеспеченности кредитов. Банки сильно рискуют, выдавая кредиты, так как это кредиты, выдаваемые недостаточно надежным заемщиком и не под 100% обеспечение. Сложилось такое обеспечение, и оно часто не покрывает сумму выданных кредитов, отсюда следует, что качество кредитного портфеля недостаточно высокое. На основании вышеизложенного можно предположить, что в ближайшие годы будет развиваться розничное кредитование. На наш взгляд, уровень процентных ставок на сегодня позволяет сделать вывод, что он соответствует рыночным условиям. Он имеет тенденцию к повышению. Я считаю, что качество кредитного портфеля в рамках норм и нормативов Центрального банка. На сегодня нет рисков обрушения банковских систем из-за массового невозврата по выданным кредитам.

ОЦЕНКА И ПОВЫШЕНИЕ ПЛАТЁЖЕСПОСОБНОСТИ ПАО «РОСТЕЛЕКОМ»

О.Е. Курочкина
***С.Л. Боровая**, старший преподаватель*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В рыночных условиях залогом выживаемости и основой стабильного положения предприятия служит его платежеспособность. Оценка платежеспособности является также основным элементом анализа финансового состояния, необходимым для контроля, позволяющего оценить риск нарушения обязательств по расчетам предприятия. Если предприятие платежеспособно, оно имеет преимущество перед другими предприятиями того же профиля в привлечении инвестиций, в получении кредитов, в выборе поставщиков и в подборе квалифицированных кадров. Наконец, оно не вступает в конфликт с государством и обществом, т.к. выплачивает своевременно налоги в бюджет, взносы в социальные фонды, заработную плату – рабочим и служащим, дивиденды – акционерам, а банкам гарантирует возврат кредитов и уплату процентов по ним. Чем выше устойчивость предприятия, тем более оно независимо от неожиданного изменения рыночной конъюнктуры и, следовательно, тем меньше риск оказаться на краю банкротства.

Целью данного исследования является разработка путей повышения платежеспособности ПАО «Ростелеком». ПАО «Ростелеком» – одна из крупнейших в России телекоммуникационных компаний, присутствующая во всех сегментах рынка услуг связи и охватывающая миллионы домохозяйств в России. Компания занимает лидирующее положение на российском рынке услуг ШПД и платного телевидения: количество абонентов услуг ШПД превышает 11,6 млн., а платного ТВ «Ростелекома» – более 8,6 млн. пользователей, из которых свыше 3,4 миллионов смотрит уникальный федеральный продукт «Интерактивное ТВ».

Анализ платежеспособности ПАО «Ростелеком» занимает центральное место в составе основных направлений анализа отчетности организации. Несмотря на то что в целом методику анализа платежеспособности можно считать сформировавшейся, все еще существует достаточно большое количество проблем в части расчета основных показателей, характеризующих платежеспособность, интерпретации результатов проводимого анализа, уровня их целевых ориентиров.

В ходе исследования были рассчитаны абсолютные и относительные показатели, характеризующие платежеспособность ПАО «Ростелеком»: коэффициент абсолютной ликвидности; коэффициент срочной ликвидности; коэффициент текущей ликвидности; коэффициент ликвидности баланса; вероятность

утраты/восстановления платежеспособности; вероятность возникновения неплатежеспособности (банкротства), чистый денежный поток, собственный оборотный капитал.

Результаты, полученные в ходе исследований, свидетельствуют о том, что финансовое состояние данного предприятия является неустойчивым, и это создает угрозу неплатежеспособности компании в будущем. Одной из главных проблем ОАО «Ростелеком» является высокая величина дебиторской задолженности. Снижение оборачиваемости дебиторской задолженности является крайне негативным фактором, что объясняется тем, что компания медленнее получает деньги за свои услуги и ей требуется больше времени на включение денежных средств в производственный оборот.

Проведенные аналитические исследования позволяют выделить основные пути оптимизации платежеспособности ПАО «Ростелеком». Одним из направлений повышения платежеспособности может послужить увеличение собственного капитала ПАО «Ростелеком» путем пророста собственных оборотных средств. Наращивание собственного капитала может быть достигнуто путем дополнительной эмиссии акций, а также применением консервативных подходов в дивидендной политике.

Как отмечено выше, одной из проблем в обеспечении платежеспособности ПАО «Ростелеком» является замедление оборачиваемости дебиторской задолженности. В связи с этим необходимо пересмотреть управление расчетами с покупателями. Теория и практика финансового менеджмента выделяют два подхода к управлению дебиторской задолженностью. В первом подходе оптимизации сроков платежей можно добиться за счет ранжирования покупателей по доле в портфеле заказов, условий предоставления кредита покупателям, ускорения востребования долгов, прогноза поступлений денежных средств по срокам. Второй подход – изменение политики реализации продукции за счет изменения соотношения продаж в кредит и по предоплате, снижения дебиторской задолженности на сумму безнадежных долгов, скидки покупателям при досрочной оплате товара и использование факторинга при просроченной дебиторской задолженности [1]. Учитывая особенности клиентской базы, для ПАО «Ростелеком» целесообразно использовать второй подход в управлении дебиторской задолженностью.

Одним из направлений совершенствования управления дебиторской задолженности является установление условий расчета, при которых более ранняя оплата была более привлекательна для клиентов, то есть стимулирование покупателей за досрочную оплату по сравнению с обычными или предусмотренными контрактами сроками.

В отношении дебиторской задолженности юридических лиц возможно использовать один из современных методов управления дебиторской задолженности – факторинг.

Соблюдая данные рекомендации, ПАО «Ростелеком» сможет снизить величину дебиторской задолженности, избежать возникновения просроченной дебиторской задолженности, сократить зависимость от краткосрочных кредитов и тем самым обеспечить платежеспособность и финансовую устойчивость компании.

1. Никулина, Н.Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика: учебное пособие / Н.Н. Никулина, Д.В. Сухоед, Н.Д. Эриашвили. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 511 с.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОБЛЕМЫ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Ю.В. Лебедева
Г.Ю. Царегородцева*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Одной из острейших проблем бюджетного процесса Вологодской области является недостаток собственных средств у муниципальных образований и районов для выполнения функций и возложенных на них обязательств. Именно в рамках межбюджетных отношений решаются вопросы по предоставлению дотаций, субсидий и субвенций из бюджета Вологодской области местным бюджетам.

Цель данной работы – выявить проблемы межбюджетных отношений в условиях Вологодской области.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- изучить законодательную базу организации межбюджетных отношений в Вологодской области;
- определить и проанализировать расходы областного бюджета, направляемые на регулирование межбюджетных отношений за период 2012–2016 гг.
- выявить роль межбюджетных отношений в обеспечении сбалансированности бюджетов муниципальных образований.

Объект исследования – Вологодская область.

Предмет исследования – организация и проблемы межбюджетных отношений в регионе.

Вологодская область была образована 23 сентября 1937 года. Численность населения области по данным Росстата на 1 января 2016 года составляет 1 187 660 чел.

По состоянию на 1 января 2013 года на территории Вологодской области образованы 283 муниципальных образования: 26 муниципальных районов,

2 городских округа (Вологда и Череповец), 22 городских поселения и 233 сельских поселения [3].

Основным законом, регулирующим межбюджетные отношения в Вологодской области является Закон Вологодской области от 6 декабря 2013 года №3222-ОЗ «О межбюджетных трансфертах в Вологодской области», в котором дается понятие (на основании Бюджетного кодекса Российской федерации) «межбюджетные трансферты – средства, предоставляемые одним бюджетом бюджетной системы Российской Федерации другому бюджету бюджетной системы Российской Федерации».

Участниками межбюджетных отношений являются: органы государственной власти области, органы местного самоуправления городских и сельских поселений области, органы местного самоуправления муниципальных районов области, органы местного самоуправления городских округов области.

Межбюджетные трансферты из областного бюджета предоставляются в следующих формах: дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности бюджетам поселений, дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности бюджетам муниципальных районов (городских округов), субсидии местным бюджетам, субвенции местным бюджетам, иные межбюджетные трансферты местным бюджетам [4].

Таблица

Доля межбюджетных трансфертов в общих расходах бюджета Вологодской области (тыс. руб.)

Показатели	2012 (факт)	2013 (факт)	2014 (факт)	2015 (план)	2016 (план)
1. Итого расходов областного бюджета, в тыс. руб. в %	45206762,5 100	44230210,9 100	49046158,4 100	49076297,5 100	45892188,1 100
2. Межбюджетные трансферты всего, тыс. руб., в % к общим расходам	17350727,1 38,4	20290256,5 45,9	24145127,7 49,2	19754059,2 40,3	14106012,7 30,7
3. В т.ч. межбюджетные трансферты общего характера, тыс. руб., в % к межбюджетным трансфертам всего	1278665,9 7,4	1111446,5 5,5	1140748,1 4,7	1256121,5 6,3	1399106,5 9,9

В результате анализа было выявлено, что с 2014 по 2016 годы межбюджетные трансферты как в стоимостном, так и в процентном соотношении к общим расходам сокращаются, однако занимают высокую долю в общих расходах (порядка 30–50%). Такое сокращение объясняется переходом от регио-

нального финансирования местных бюджетов к самофинансированию. Однако собственных средств у муниципальных образований Вологодской области недостаточно, поэтому на выравнивание бюджетной обеспеченности муниципальных районов выделяются дотации. Однако и этих средств для выполнения функций, возложенных на муниципальные районы Вологодской области, не хватает, поэтому данная проблема является нерешенной и оказывает негативное влияние на качество жизни жителей этих районов.

По данным таблицы 1 видно, что с 2014 года межбюджетные трансферты в Вологодской области сократились на 10039115 тыс. руб. и по состоянию на 2016 год составили 14106012,7 тыс. руб. Такое изменение оценивается отрицательным, следовательно, проблема сокращения межбюджетных трансфертов не решена и остается актуальной на текущий момент времени.

1. Поляк, Г.Б. Государственные и муниципальные финансы: учебное пособие / ред. Г.Б. Поляк. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

2. Сайт Департамента финансов Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.df35.ru

3. Сайт Правительства Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://vologda-oblast.ru

4. О межбюджетных трансфертах в Вологодской области: Закон Вологодской области от 06.12.2013 № 3222-ОЗ.

5. Боровая, С.Л. Распределение межбюджетных трансфертов в Вологодской области: практика и эффективность [Текст] / С.Л. Боровая // Проблемы развития территории. – 2014. – Вып. 5 (73) – С. 91–98.

БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

А.А. Мельцова

Т.Л. Харионовская, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Бюджетная политика – это составная часть государственной финансовой политики государства, главная цель которой заключается в поддержании и развитии благосостояния народа. Целью данного исследования является рассмотрение основных направлений бюджетной политики России в современных условиях.

Основной задачей бюджетной политики является проведение бюджетной реформы. Основные направления бюджетной политики определены в бюджетном послании Президента РФ: определение сбалансированности бюджет-

ной системы в РФ в долгосрочном периоде, повышение результативности бюджетных расходов, повышение роли среднесрочного планирования, расширение самостоятельности и ответственности главных распорядителей бюджетных средств, эффективное участие России в инициативах мирового сообщества по облегчению долгового бремени беднейших стран. Реализация бюджетной политики осложнилась существенными изменениями условий развития российской экономики: возникли весьма существенные, в том числе секторальные, санкции, дополнительные существенные бюджетные расходы на обустройство Крыма. Резко снизилась мировая цена на нефть, что поставило под угрозу получение намеченных доходов бюджета. Показатели развития российской экономики в 2014 г. в результате отмеченных выше изменений условий действительно резко ухудшились. Темпы прироста ВВП снизились в 2014 году до 0,5–0,6% против 3% по прогнозу. Инвестиции затормаживаются, что ставит под угрозу будущий рост, который может перейти в рецессию. Резко уменьшается, практически приостановился прирост денежных доходов.

Следует отметить, что денежная политика государства в 2014 г. также способствовала торможению экономического роста. Главным фактором стало неоднократное увеличение Центробанком учетной ставки и доведение ее к середине 2014 года до 8% и далее до 10,5%, а в начале 2015 г. – 17%.

Особенности бюджета 2016 года заключаются в следующем. Усложнение базовых условий формирования бюджета, резервный фонд и фонд национального благосостояния в совокупности в 2015 г. составляет 6,5 трлн. руб., или более 30% к доходам бюджета (19,9 трлн. руб.). Правительство, Минфин и ЦБ несколько лет назад приняли правильное решение повысить в золото-валютных резервах долю золота. Зачисление 100% акцизов на автомобильный бензин в доходы бюджетов субъектов Федерации. Возможность предоставления средств из федерального бюджета обязательного медицинского страхования в федеральный бюджет в виде трансферта, использование дополнительных нефтегазовых доходов федерального бюджета на замещение государственных заимствований.

Помимо этого, вводится понятие налоговый маневр, которое заключается в поэтапном сокращение вывозных таможенных пошлин на нефть и нефтепродукты и одновременное увеличение ставки НДПИ. Одновременное поэтапное сокращение ставок акцизов на нефтепродукты (2,2 раза) с целью недопущения роста цен на нефтепродукты на внутреннем рынке. Также с 2016 г. устанавливается норматив перечисления в доходы федерального бюджета 75% прибыли Центрального банка РФ.

Российская экономика подошла к 2015 году в состоянии продолжающейся и даже усиливающейся стагнации, со сложностями, вызванными западными санкциями.

В проекте федерального бюджета на 2016 год возобладала позиция минимизации бюджетных расходов и дефицита, а не ускорение

экономического роста и решение наиболее острых социально-экономических проблем.

Поэтому для повышения устойчивости национальной экономики необходимо провести совершенствование ее структуры, внедрения инноваций, осуществления модернизации в сфере оказания социальных услуг, улучшения транспортной, энергетической и финансовой инфраструктуры, формирования благоприятной среды для предпринимательской деятельности. Поэтому бюджетная политика должна учитывать все возможные сценарии развития мировой экономики, но в то же время максимально использовать свои возможности для достижения устойчивых темпов экономического роста и повышения уровня жизни населения России.

РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2015 ГОД

А.И. Немеш
Е.В. Вихарева*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Современная экономика представляет собой очень сложную систему, каждая часть которой тесно связана с другими и играет важную роль. Одну из важнейших ролей играют коммерческие банки, состав которых в регионах Российской Федерации различен. Исходя из современного положения банковской системы России, актуальным является выявление наиболее надежного и конкурентоспособного банка. В современных условиях важен как тематический анализ деятельности коммерческого банка, так и комплексная его оценка [1, 2].

Целью данной работы является разработка рекомендаций по улучшению финансового положения коммерческих банков Вологодской области на основе проведения рейтинговой оценки с использованием данных публикуемой отчетности [3].

На основании методики Л.Ф. Суховой была проведена комплексная оценка коммерческих банков Вологодской области. Данная оценка позволяет дать количественное измерение уровня финансового состояния банка и сопоставить его с аналогичными значениями по другим банкам. С помощью данной оценки анализируемые банки ранжируются по уровню их финансового состояния. Кроме того, в ходе расчета комплексной оценки выявляются наиболее слабые места финансовой деятельности банков, определяемые с помощью экономиче-

ского содержания тех показателей, по которым наблюдаются отклонения их фактического значения от рекомендуемого.

Оптимальное значение комплексной оценки равно 0, данное значение является идеальным, и его выполнение практически невозможно. Чем больше расчетное значение отличается от оптимального, тем хуже финансовое состояние банков. С помощью комплексной оценки был построен рейтинг коммерческих банков Вологодской области, который представлен в таблице.

Таблица

Рейтинг коммерческих банков Вологодской области

Наименование банка	Значение коэффициента
1. ЗАО «Банк "Вологжанин"»	0,516
2. АО «Вологдабанк»	0,681
3. АО «Меткомбанк"	0,931
4. АО КБ «Северный Кредит»	0,949
5. ПАО «БАНК СГБ»	1,077
6. АО «Промэнергобанк»	1,412
7. «СеверСтройБанк» АО	115,470

Необходимо отметить, что при расчете комплексной оценки коммерческих банков Вологодской области был исключен такой показатель, как «Золотое правило экономики», что связано с тем, что в 2015 году прибыль банков значительно снизилась и данный показатель не выполняется на выбранном массиве на 100%. Поэтому считаем нецелесообразным включать данный показатель в расчет.

На основании данных, представленных в таблице, отдельно стоит отметить АО «СеверСтройБанк», расчетное значение которого равно 115,470. Прежде всего это связано с тем, что данный банк начал функционировать с 2013 года, небольшой по размеру активов, ориентированный на обслуживание и кредитование корпоративных клиентов, а также операции на межбанковском рынке. Несоответствие данного показателя связано со значительным отклонением от оптимального значения таких коэффициентов, как уровень кредитной активности по использованию привлеченных средств 66,411 и коэффициент использования привлеченных средств, равный 57,326 при рекомендуемых 0,8, а также коэффициент финансовой напряженности 77,409, оптимальное значение которого равно 1,04.

В целом, по результатам анализа для улучшения финансового состояния коммерческих банков Вологодской области следует повысить:

- уровень инвестиционной деятельности банков. Значение данного коэффициента у некоторых банков равно 0, для его повышения следует увеличить вложения в ценные бумаги;

- коэффициент рентабельности активов. По всем представленным банков этот коэффициент очень мал, для его увеличения банкам следует наращивать прибыль, что при современной экономической обстановке очень сложно;

- уровень доступности банка к межбанковскому рынку денежных средств, для повышения данного показателя и приближения его к нормативному необходимо увеличивать долю привлеченных средств.

В целом, по коммерческим банкам Вологодской области стоит отметить снижение большей части коэффициентов и ослабление финансового положения банков в 2015 году. Прежде всего это связано с экономической ситуацией в стране. Для повышения показателей деятельности банкам необходимо наращивать прибыль с помощью привлечения клиентов, что в настоящее время достаточно сложно в связи с высокими ставками по кредитам и низкими по депозитам.

1. Вихарева, Е.В. Методические основы оценки кредитного риска на основе отчетности коммерческого банка / Е.В. Вихарева, А.И. Немеш // Наука и современность: сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа, 2015. – С. 12–19.

2. Вихарева, Е.В. Актуальные проблемы банковской системы вологодской области / Е.В. Вихарева, С.В. Аксютина // Проблемы стратегии и тактики регионального развития: Материалы Пятой Российской научно-практической конференции, г. Вологда, 25–27 января 2006г. – Вологда, 2006. – Т. 2. – С. 8–13.

3. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/

ПРОБЛЕМА УКЛОНЕНИЯ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.А. Переломова
Н.В. Мироненко*, научный руководитель, ст. преподаватель*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Взимание налогов – древнейшая функция и одно из основных условий существования государства, развития общества, которое постоянно находится на острие противоречий общественных и частных интересов.

Неуплата гражданами и организациями налогов подрывает устойчивость бюджетной политики, ограничивает возможности финансирования социально-экономических программ, нарушает принцип социальной справедливости.

Неплательщики налогов, перенося добавочное налоговое бремя на исправно выполняющих свои обязательства, провоцируют социальную напряженность и политическую нестабильность в обществе.

В связи с этим целью исследования является анализ проблемы уклонения от уплаты налогов в Вологодской области и разработка способов по предотвращению данного социально-экономического явления.

Российскими и зарубежными учеными исследованы различные теоретические аспекты проблемы уклонения от налогов. Важное место среди них отводится пониманию причин данного явления.

Так, отечественным экономистом В.В. Радаевым выделены такие причины уклонения от налогов: формальные, нормативные, этические, утилитаристские, принудительные. Также выделяют экономические, политические, технические и моральные причины налоговых преступлений.

Существуют различные схемы-стратегии уклонения от налогов. Среди них: осуществление нелегальной деятельности, сокрытие легальной деятельности и освобождение от платежей.

Безусловно, существование данной проблемы влечет за собой ряд негативных последствий как для общества, так и для государства. Однако последствия уклонения от налогов имеют сложный, противоречивый характер.

Проблемы, связанные с уклонением от уплаты налогов, приводят к огромным потерям в бюджетной системе Вологодской области и наносят вред экономической безопасности региона.

Так, сумма недополученных доходов бюджета г. Вологды на сегодняшний день из-за нарушений в сфере регистрации права собственности на объекты недвижимости составляет, по оценкам, более 100 миллионов руб.

Вступление ПАО «Северсталь» – основного налогоплательщика региона – с 2012 года в консолидированную группу налогоплательщиков (КГН) повлекло за собой снижение поступления налога на прибыль в бюджет области на 30,8% [1].

Исходя из этого, приоритетным направлением в налоговой политике региона, реализуемым в стратегии социально-экономического развития Вологодской области до 2030 года, должна стать борьба с уклонением от уплаты налогов.

Возможными способами решения данной проблемы и одновременно увеличения поступлений в бюджет могут стать *следующие*:

1. Оптимизация состава налогов и повышение их собираемости.

Реализация мер в данной области предполагается по следующим направлениям:

1) опора на налоги с наименьшей вероятностью уклонения;
2) увеличение доли прямых налогов;
3) увеличение роли муниципальных налогов;
4) приведение инвентаризационной стоимости квартир к единой методологической базе, поскольку общественное мнение свидетельствует о том, что налог на имущество граждан (равноценные по площади квартиры, но

приобретенные в разные годы) взимается в разном размере от 3000 до 10000 руб., что влечет недополучение поступлений в бюджет.

2. Увеличение налоговой нагрузки финансовых посредников.

3. Увеличение ставок акцизов и удорожание алкогольной продукции.

4. Борьба с фирмами-однодневками через ужесточение процедуры государственной регистрации юридических лиц.

Для ужесточения регистрации предлагается:

- повышение требований к минимальному уровню уставного капитала вновь созданных организаций;
- ежеквартальное предоставление в налоговые органы нотариально заверенной справки о фактическом ведении деятельности;
- усиление требований по осуществлению нотариусами контроля над учредителями и руководителями;
- запрет на выдачу учредителем организации доверенности на руководство этой фирмы лицам, не утвержденным официально в качестве ее руководителей.

5. Повышение налоговой культуры.

Традиционные методы управления налогово-бюджетной системой путем непрерывного внесения изменений в действующее законодательство уже не способны решить назревшие системные проблемы. Для этого необходимо принять ряд мер по значительной корректировке экономической политики, ключевыми и первоочередными из которых являются меры по преодолению оффшорной сущности российской экономики. И это будет самым серьезным шагом в сфере укрепления национальной и региональной безопасности.

1. Ильин, В.А. Национальная и региональная безопасность: взгляд из региона / В.А. Ильин // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2013. – № 3 (27). – С. 9–20.

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»

Я.С. Петряшова
Е.В. Вихарева*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Кредитный портфель банка представляет собой совокупность требований по кредитам, сгруппированных по определенным критериям, и одним из критериев является степень кредитного риска, по которому определяется качество кредитного портфеля.

Целью данного исследования является оценка кредитного риска АО «Россельхозбанк» за 2012–2015 гг. с применением показателей качества кредитного портфеля и разработка мероприятий по его повышению.

Как известно, кредиты являются основным источником прибыли банков и главным источником риска, от которого зависит устойчивость и перспективы развития кредитного учреждения. В кризисных условиях достаточно сложно спрогнозировать рост просроченной задолженности, поэтому появляются резервы, не соответствующие действительности, возникают лишние расходы, появляются затраты, которых можно было бы избежать. Оценка качества кредитного портфеля помогает решать эту проблему. Оценка качества кредитного портфеля осуществляется на основе расчета показателей с использованием данных оборотной ведомости (форма 0409101), размещенной на сайте Банка России [1]. Расчет показателей проведен с применением общепринятой методики оценки кредитного риска [2].

По результатам проведенного анализа следует отметить, что общий коэффициент достаточности РВПС находится на уровне ниже нормативного (20%). Рост коэффициента в динамике происходит в результате увеличения объема резерва под возможные потери по ссудам, что негативно оценивает кредитную деятельность банка. Коэффициент риска кредитного портфеля позволяет наиболее точно определить качество кредитного портфеля. В 2015 году коэффициент составил 0,7, что соответствует нормативному, поэтому мы можем говорить о том, что кредитный портфель сформирован за счет кредитов «повышенного качества», а риск невозврата кредита минимален. Показатель доли просроченной задолженности в активах банка составил 4% от совокупных активов, что превышает нормативное значение (не более 1–2%), соответственно банк вынужден большую часть прибыли использовать на формирование резервов, что в свою очередь сказывается на финансовом результате его деятельности. Коэффициент проблемности кредитов за период увеличился на 0,04 и составил в 2015 году 0,15, следовательно, качество кредитного портфеля снизилось и вырос уровень кредитного риска, так как сумма просроченных кредитов в общей сумме предоставленных выросла, что в свою очередь вызвано ростом инфляции и снижением реального уровня доходов заемщиков. Общий коэффициент обеспеченности кредитного портфеля составил в 2015 году 1,4, что соответствует норме, следовательно, мы можем говорить о высоком уровне покрытия кредитных вложений обеспечением. Коэффициент оборачиваемости кредитных вложений уменьшился за изучаемый период на 0,04 и составил в 2015 году 0,94 оборота, что свидетельствует о замедлении оборачиваемости кредитной задолженности, которое может быть обусловлено как увеличением сроков выдачи кредитов, так и несвоевременным возвратом кредитных ресурсов заемщиками.

Таким образом, оценив качество кредитного портфеля АО «Россельхозбанк», мы пришли к выводу, что у банка существуют следующие проблемы: рост просроченной задолженности клиентов; объем предоставленных средств превышает объем привлеченных; замедление оборачиваемости кредитной задолженности. Исходя из этого, можно говорить о том, что качество кредитного портфеля находится на низком уровне.

Для снижения кредитного риска, а следовательно, и повышения качества кредитного портфеля необходимо сокращать размер просроченной задолженности в абсолютном выражении с применением:

- реструктуризации кредитов, наиболее популярным видом реструктуризации задолженности является пролонгация кредита, т.е. увеличение срока договора;

- рационирования кредитов, при котором основную роль играет скрининг (проверка кредитоспособности потенциальных заемщиков) и ужесточение стандартов кредитования;

- внедрения системы «collection», представляющей собой систему нарастающего давления на заемщика, то есть чем больше у заемщика просрочка, тем более серьезные инструменты включаются в работу.

Данные мероприятия приведут к снижению доли просроченной задолженности и РВСП АО «Россельхозбанк», предотвращению дальнейшего роста просроченной задолженности и сокращению количества проблемных кредитов.

Кроме того, АО «Россельхозбанк» необходимо развитие потребительского кредитования путем разработки новых видов кредитования, упрощения процедуры оформления кредита, организации презентаций кредитных услуг банка, проведения консультационных дней. Данные мероприятия приведут к расширению клиентской базы, увеличению чистой прибыли, повышению устойчивости и надежности банка и, следовательно, повышению рентабельности активов.

1. Официальный сайт ЦБ РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/credit/coinfo.asp?id=450039042

2. Вихарева, Е.В. Методические основы оценки кредитного риска на основе отчетности коммерческого банка / Е.В. Вихарева, А.И. Немеш // Наука и современность: сборник статей Международной научно-практической конференции, 13 дек. 2015. – Уфа: РИО МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2015. – С. 12–19.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ БАНКА И ПУТИ ЕГО УЛУЧШЕНИЯ

Е.А. Сидорова
***Е.В. Вихарева**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Действуя на рынке, банки выполняют множество экономически значимых функций, в частности перераспределение временно свободных денежных средств, сбережение и накопление ресурсов, посредничество и другие. При этом кредитные организации, привлекая клиентов, постоянно соперничают между собой, что побуждает их осуществлять операции с повышенной степенью риска, зачастую влекущие за собой негативные последствия и отрицательные результаты деятельности. В связи с особой значимостью банков для экономики и их разными подходами к осуществлению своей деятельности встает вопрос об экономической целесообразности и эффективности их функционирования.

В банковской системе за последние годы сложилась непростая ситуация, характеризующаяся ростом убытков кредитных организаций, что усугубляется сложным положением в экономике. В условиях нестабильности и неопределенности для банка приоритетной задачей является выбор оптимальной политики управления с целью оптимизации расходов. Все это побуждает к поиску методов оценки депозитного и иных портфелей, кредитного риска и других показателей финансового состояния банка [1, 2].

Достоверное, полное и точное представление о деятельности банков и их финансовом состоянии может быть получено путем качественно проведенного анализа. В настоящее время в условиях нестабильности экономики и наличия в ней негативных моментов проблема качества анализа финансового состояния кредитных организаций особенно актуальна. Степень достоверности полученных результатов анализа определяется множеством факторов: правильным выбором методики, достоверной информационной базой, учетом современного состояния экономики. При этом острой проблемой является адаптация выбранной методики анализа под современное состояние банковского сектора.

Объектом исследования в данной работе является ПАО «Промсвязьбанк», предметом – осуществление операций коммерческим банком, а также результаты его деятельности. Целью работы является разработка направлений по улучшению финансового состояния ПАО «Промсвязьбанк».

При анализе объекта исследования использованы следующие методики: методика В.В. Иванова, основанная на расчете системы аналитических коэффициентов; комплексная методика Л.Ф. Суховой и В.С. Кромонова, основанная на расчете нескольких групп показателей; американская система CAMEL,

включающая пять подсистем показателей, характеризующих элементы финансового состояния банка.

Основными проблемами, выявленными при анализе финансового состояния ПАО «Промсвязьбанк» по трем методикам, являются: высокий уровень доходных активов, низкий уровень инвестиционной деятельности, недостаточность собственных средств, низкая доля уставного фонда в собственном капитале.

Для улучшения финансового состояния ПАО «Промсвязьбанк» предложены следующие мероприятия: размещение средств в государственные ценные бумаги, увеличение собственного капитала путем использования государственной поддержки, увеличение уставного фонда путем выпуска акций.

При размещении средств в государственные ценные бумаги – низкорисковые, но менее доходные финансовые инструменты – предполагается снижение уровня рисков по проводимым операциям, повышение инвестиционной активности, гарантия получения дополнительного дохода, рост показателей ликвидности.

В настоящее время действует специальная программа, одобренная Правительством РФ, которая направлена на капитализацию банков. Банку необходимо отправить запрос в Агентство по страхованию вкладов (АСВ), после чего, при положительном решении, ему предоставляются необходимые средства. Помимо внедрения указанной программы, властям следует и впредь целенаправленно выделять финансовые ресурсы для поддержки банков и предотвращения финансового кризиса [3, 4].

При увеличении уставного фонда путем выпуска акций предполагается увеличение величины уставного и собственного капитала, увеличение доли средств участников в собственных средствах, повышение финансовой устойчивости и надежности, снижение зависимости от внешних источников, повышение активности участия акционеров в работе банка.

1. Вихарева, Е.В. Методические основы оценки депозитного портфеля на основе отчетности коммерческого банка / Е.В. Вихарева // Закономерности и тенденции формирования системы финансово-кредитных отношений: сборник статей Международной научно-практической конференции, 10 февр. 2016. – Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – С. 77–81.

2. Вихарева, Е.В. Методические основы оценки кредитного риска на основе отчетности коммерческого банка / Е.В. Вихарева // Наука и современность: сборник статей Международной научно-практической конференции, 13 дек. 2015. – Уфа: РИО МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2015. – С. 12–19.

3. Никонов, И.В. Меры государственной поддержки по повышению капитализации банков / И.В. Никонов // Банковское дело. – 2015. – № 6. – С. 45–49.

4. Ершов, Н.В. Некоторые актуальные тенденции банковского кредитования / М.В. Ершов, А.С. Танасова, В.Ю. Татузов // Банковское дело. – 2015. – № 7. – С. 15–19.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛИТЕТОВ РЕГИОНА

М.А. Скорюкова
***Е.С. Губанова**, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Инвестиционная привлекательность региона представляет собой объективные предпосылки для инвестирования, поэтому вызывает большой интерес не только с точки зрения экономических выгод для частного капитала, бюджета, но и с точки зрения общественно-полезной направленности развития региона.

В настоящее время существует множество подходов к оценке инвестиционной привлекательности территории, но большинство из них связаны с анализом отраслей региона. Многообразие условий и факторов, под воздействием которых происходит развитие субъектов РФ на современном этапе, определяет острую необходимость в разработке единого подхода к оценке инвестиционной привлекательности регионов, учитывающем все условия их инвестиционного развития.

В работе [1] предложен подход к оценке инвестиционной привлекательности муниципалитетов региона, который базируется на использовании определенной совокупности абсолютных показателей. Представляется, что этот подход может быть усовершенствован путем замены ряда абсолютных показателей на относительные, что позволяет более полно учесть различия территорий. Инвестиционная привлекательность оценивается с позиций уровня социально-экономического развития муниципального образования и уровня его инвестиционного риска, для определения которых могут быть использованы следующие показатели (таблица). Каждый из показателей определяется по совокупности входящих в него количественных измерений, предоставляемых органами государственной статистики. Уровень социально-экономического развития не представляется возможным определить одним измеряемым показателем, поэтому возникает необходимость построения сводного социально-экономического индикатора. При оценке инвестиционной привлекательности муниципальных образований используются два метода: рейтинговой оценки и кластерного анализа.

На первом этапе проводится ранжирование муниципальных образований по уровню социально-экономического развития. В основе ранжирования лежит анализ оценочных показателей. Формирование синтетических показателей уровня экономического и социального развития по муниципальным образованиям осуществляется суммированием ранговых значений входящих в них ана-

литических показателей с учетом их значимости. На основе полученных синтетических показателей и их ранговой значимости определяется искомый интегральный показатель.

На втором этапе районы разделяются на однородные группы по совокупности показателей, потом интегрированные агрегированные показатели определяются посредством составления матрицы, показывающей место каждого объекта инвестирования в системе координат, характеризующих стратегические позиции объектов.

Таблица

Показали для оценки инвестиционной привлекательности муниципалитетов

Уровень социально-экономического развития		Уровень инвестиционного риска
Уровень экономического развития	Уровень социального развития	
1. Объем промышленной продукции на душу населения (руб./чел.); 2. Объем валовой продукции сельского хозяйства на душу населения (руб./чел.); 3. Объем инвестиций в основной капитал на душу населения (руб./чел.); 4. Финансовый результат деятельности предприятий на одного работающего (руб./чел.); 5. Соотношение просроченной кредиторской и дебиторской задолженности (разы).	1. Среднемесячная номинальная заработная плата (руб.); 2. Уровень безработицы (%); 3. Объем платных услуг на душу населения (руб./чел.); 4. Ввод в действие жилых домов на душу населения (кв. м/чел.); 5. Розничный товарооборот на душу населения (руб./чел.).	1. Индекс физического объема производства промышленной продукции в %; 2. Индекс объема производства сельскохозяйственной продукции в %; 3. Индекс изменения отношения просроченной кредиторской к просроченной дебиторской задолженности в %; 4. Индекс изменения доли убыточных предприятий в %; 5. Изменение численности безработных в %; 6. Изменение уровня преступности в %.

Показатель инвестиционного риска, являясь также интегральной характеристикой, состоит из локальных рисков: экономический, финансовый, социальный, криминальный. Далее по процедуре, описанной выше, рассчитываем интегральный показатель инвестиционного риска для каждого муниципального района. Заключительным этапом является объединение показателей уровня социально-экономического развития и уровня инвестиционного риска в матрицу. Таким образом, мы получаем возможность оценки инвестиционной привлекательности муниципальных образований области, а также дальнейшее решение проблем, связанных с привлечением инвестиций в регион.

Такой подход способствует созданию более благоприятного инвестиционного климата, формированию оптимальных территориальных, отраслевых и других направлений инвестиционных потоков, повышению эффективности использования бюджетных инвестиционных ресурсов, совершенствованию механизмов обоснования и привлечения инвестиций и, конечно же, снижению степени рисков для инвесторов и кредиторов.

1. Губанова, Е.С. Инвестиции: учебное пособие / Е.С. Губанова. – Вологда: ВоГТУ, 2013. – 223 с.

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А.С. Станько, В.В. Тарасюк
Н.Л. Давыдова*, канд. экон. наук, доцент*
Полесский государственный университет
г. Пинск

Ипотечное кредитование во всех развитых странах мира играет большую роль в развитии экономики и является одним из самых распространенных способов приобретения жилья. Оно представляет собой кредитование под залог недвижимости, то есть кредитование с использованием ипотеки в качестве обеспечения возвратности кредитных средств. В Республике Беларусь же такой вид кредитования не получил широкого распространения. Обеспечение жильем граждан нашей страны является одной из наиболее значимых социальных проблем. Покупка жилья являлась и является большой проблемой для белорусов, так как стоимость жилья значительно превышает доходы населения. Данную проблему в развитых странах мира решают с помощью ипотечного кредита. В таких странах, как Англия, США, процент по ипотечному кредиту составляет в среднем от 3,3% до 5% годовых, первоначальный взнос от 10 и до 50% годовых, а выдается такой кредит на срок до 30 лет [1].

В Республике Беларусь кредит на жилье выдается нуждающимся в нем в среднем под 37,5% годовых на 15 лет и не более 75% от стоимости квартиры. Например, ОАО Беларусбанк предлагает кредиты на 15 лет под 38,5% годовых, ОАО Белагропромбанк – под 45% годовых, сроком погашения 20 лет. Сравнивая данные показатели, можно заметить, что в Беларуси стоимость кредита выше, а срок выдачи кредита намного меньше, вследствие чего очень сложно выплатить такой кредит [2].

Для того чтобы рынок ипотеки стал развиваться в Республике Беларусь, необходимо понизить процентную ставку сначала до 15% годовых, как это было в России, когда она начинала развитие ипотечного кредитования, а потом

и до 10 % годовых. А также для развития данного рынка необходимо снизить стоимость 1 кв. м. до стоимости среднемесячной заработной платы. Однако на пути решения данной задачи стоит другая проблема – это нехватка в банке ресурсов для долгосрочного кредитования.

Чтобы решить данную проблему целесообразно воспользоваться опытом России и создать самостоятельную ипотечную инфраструктуру, которая бы включала национальную сеть подразделений в целях поддержки и обеспечивала развитие рынка жилищного финансирования. Данная инфраструктура действует параллельно с банком, покупая у них права требования по данным кредитам, и под залог этих требований, эмитируя и размещая ценные ипотечные бумаги на открытом рынке. Таким образом, создается вторичный рынок выданных кредитов. Деятельность Национального агентства по ипотечному кредитованию будет направлена на рост доступности жилья для белорусов, а также снижение процентных ставок по данным кредитам. Еще одной немаловажной причиной непопулярности ипотечного кредитование в Беларуси является недостаточно разработанное белорусское законодательство в данной сфере. Невзирая на то что в 2008 году был принят закон «Об ипотеке», он содержал определенные недоработки. Например, банк не мог обратить взыскание на заложенную квартиру у неплательщика, если в ней были прописаны несовершеннолетние дети. Для того чтобы устранить эти недостатки, были внесены поправки в Жилищный кодекс, которые вступили в силу 2 марта 2013 г. Данные изменения позволили урегулировать процесс выселения кредитополучателя и его семьи из заложенной квартиры, если он регулярно не вносит платежи по ипотечному кредиту [3].

Однако это не значит, что внесенные в Жилищный кодекс изменения решат проблемы в развитии ипотечного кредитования. Например, после выселения неплательщиков для них должны быть созданы необходимые условия, одним из вариантов которых является предоставление недобросовестному кредитополучателю подменного жилья. Для того чтобы решить данную проблему, можно создать рынок арендного жилья.

Таким образом, необходимо отметить, что такой вид кредита является перспективным для всех участников кредитных отношений. Банку он приносит стабильный доход при незначительных рисках, населению – доступное жилье, интересы строительной сферы он удовлетворяет в загрузке производства, государства – в экономическом росте и улучшении социально-экономического положения населения. Создание и эффективное существование системы ипотечного кредитования в любой стране гарантирует увеличение жизненного уровня населения, эффективность и стабильность функционирования банковской системы, решает социальную проблему обеспечения населения жильем, содействует развитию строительного комплекса, стимулирует инвестиционную активность, а это значит, что успешное существование сис-

темы ипотечного кредитования снижает социальную напряженность в обществе и в целом ведет к увеличению экономического потенциала страны.

Говоря о ближайших перспективах развития ипотечного кредитования в Республике Беларусь, следует отметить, что они довольно размыты. Для того чтобы ипотека стала доступной и распространенной в нашей стране, необходимо решить вышеперечисленные задачи. Однако в современных условиях это сделать не просто, так как это требует много времени, финансовых средств и усилий.

1. Ипотека в Беларуси [Электронный ресурс] // MyFin.by. – Режим доступа: http://myfin.by/wiki/term/ipoteka-v-belarusi (дата доступа: 05.03.2016).

2. Кредиты на жилье и строительство [Электронный ресурс] // Финансы TUT.BY. – Режим доступа: http://finance.tut.by/credits/nedvizhimost/ (дата доступа: 06.03.2016).

3. Закон Республики Беларусь «Об ипотеке». Принят Палатой представителей 14 мая 2008 года [Электронный ресурс] // Pravo.by. – Режим доступа: http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=H10800345/ (дата доступа: 06.03.2016).

РАЗВИТИЕ АВТОСТРАХОВАНИЯ В РФ

М.А. Сухих

С.В. Аксютина*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Многие виды деятельности человека, необходимые для нормального функционирования общества, несут в себе угрозу безопасности и здоровью граждан, вероятность нанесения ущерба третьим лицам и их имуществу.

В таких случаях защиту граждан обеспечивает договор страхования, заключенный страхователем со страховой организацией.

Страхование – это система экономических отношений, подразумевающая образование за счет взносов предприятий, организаций и граждан страхового фонда и его использование для возмещения ущербов, возникающих вследствие наступления страховых рисков» [1].

Рост автомобильного транспорта влечет за собой повышение объемов автострахования. В ближайшее время эта тенденция будет сохраняться. Однако для дальнейшего развития системы автострахования нужно повышать эффективность деятельности страховщика, т.е. это стимул потребления других стра-

ховых услуг, а это позволяет наращивать объемы на рынке страховых услуг. Это и обуславливает актуальность темы.

Объектом исследования является СПАО «Ингосстрах».

Предметом исследования является организационно-экономический механизм автострахования.

Целью исследования является разработка направлений развития автострахования в СПАО «Ингосстрах».

Для достижения этой цели решены следующие задачи:

- рассмотрены теоретические основы автострахования в Российской Федерации;
- дана характеристика организационно-экономической деятельности СПАО «Ингосстрах»;
- выявлены основные проблемы и определены пути развития автострахования в Российской Федерации.

Методологической основой исследования являются общенаучные и специальные методы познания, в частности анализ, синтез, системный подход и др.

Страхование как система предупреждения и компенсации убытков от грозящих опасностей получает компенсацию во всех сферах деятельности коммерческих организаций и жизни людей.

В ходе выполнения научной работы исследованы теоретические основы, которые позволили установить, что автострахование является важным показателем развития экономики в целом страховых услуг в России.

Сегодня полисы автострахования предлагают большинство солидных российских страховых компаний, также отдельные региональные компании. Условия автострахования во всех компаниях имеют свои особенности, отличаются какими-то нюансами, но все они основываются на одинаковых базовых понятиях, мало отличаются друг от друга [2].

Проведенная оценка финансово-экономического положения СПАО «Ингосстрах» показывает снижение количества заключенных договоров страхования автогражданской ответственности, что соответствует общему спаду экономики на страховом рынке.

Установлено, что организация автострахования приобретает первоочередное значение в современных условиях деятельности страховой компании.

Автострахование включает:

1) обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО);
2) добровольное страхование автогражданской ответственности (КАСКО);
3) добровольное (дополнительное) страхование автогражданской ответственности (ДСАГО);
4) страхование ответственности владельцев транспортных средств, выезжающих за рубеж («Зеленая карта»).

Безусловными преимуществами СПАО «Ингосстрах» в автостраховании являются:

- комплексная защита финансовых интересов клиентов компании;
- высокая финансовая устойчивость значительных объемов собственных средств компании и надежных перестраховочных программ.

Вместе с тем, следует обратить внимание на ряд недостатков:

- комбинированный коэффициент розничного сегмента добровольного страхования КАСКО высок (на уровне 119%);
- невысокая прибыльность корпоративного сегмента добровольного страхования КАСКО;
- неустойчивая доходность ОСАГО из-за уровня комиссионного вознаграждения (10% от объема премии).

С целью дальнейшего развития автостраховании в СПАО «Ингосстрах» необходимо:

- нарастить розничную сеть агентов и представительств в регионах;
- улучшить качество предоставления автостраховых продуктов;
- увеличить разнообразие автостраховых продуктов.

Данные утверждения позволят укрепить положение на рынке и обеспечить конкурентные преимущества.

1. Федорова, Т.А. Страхование: учебник / под ред. Т.А. Федоровой. – Москва: Экономистъ, 2012. – С. 46.

2. Белецкая, Ю.А. Доходы и расходы по договору автострахования / Ю.А. Белецкая // Налог на прибыль: учет доходов и расходов. – 2012. – № 11.

РОЛЬ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В БЮДЖЕТНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

А.К. Шерстянкина

Г.Ю. Царегородцева*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Неотъемлемой частью финансовой деятельности государства и муниципальных образований является финансовый контроль. Финансовый контроль государства обеспечивает необходимую в экономике обратную связь, систематическую сверку планов и фактических результатов, что является необходимым условием принятия правильных управленческих решений. Государственный контроль во многом помогает избежать ошибок, которые очень дорого обходятся в финансово-экономической сфере. Кроме того, хорошо поставленная система государственного финансового контроля способствует и достиже-

нию принципов социальной справедливости, без чего нельзя сформировать доверие людей к центральным и региональным властям.

Однако сегодня в Российской Федерации деятельность существующих органов государственного финансового контроля нельзя признать полностью совершенной, и потому имеется настоятельная необходимость в их улучшении. При обнаружении недостатков деятельности необходимо принимать меры по их устранению и предупреждению финансовых нарушений. Для этого необходимо систематически проводить ревизии или проверки финансовой деятельности органов государственной власти, министерств, ведомств, предприятий, учреждений и организаций всех форм собственности, которые используют государственную собственность и расходуют бюджетные средства.

Целью данного исследования является выявление путей совершенствования финансового контроля в бюджетном учреждении.

Цель исследования позволила сформулировать задачи, которые решались в данной работе:

1) рассмотреть теоретические основы финансового контроля;

2) провести анализ результатов финансового контроля на примере МБОУ «Детский дом № 9» г. Череповца;

3) выявить недостатки и возможные пути совершенствования финансового контроля в бюджетном учреждении (на примере МБОУ «Детский дом № 9»).

Финансовый контроль можно определить как регламентированную нормами права деятельность государственных, муниципальных, общественных и иных хозяйствующих субъектов по проверке своевременности и точности финансового планирования, обоснованности и полноты поступления доходов в соответствующие фонды денежных средств, правильности и эффективности их использования.

Анализ практики показал, что в настоящее время контрольные органы обеспечивают контроль преимущественно за целевым характером использования бюджетных средств.

В соответствии с планом работы Контрольно-счетной палаты города Череповца проведена проверка целевого и эффективного использования бюджетных средств и муниципального имущества в муниципальном бюджетном образовательном учреждении «Детский дом № 9» г. Череповца.

В ходе проверки установлены недостатки и замечания деятельности. Выявлены факты недостоверности отдельных показателей отчетности о выполнении муниципального задания.

Например, в 2014 году «Детский дом № 9» за счет средств субсидии, предоставленной учреждению на выполнение муниципального задания, приобрел микроавтобус «Газель» стоимостью 805 тыс. руб.

Данные расходы на приобретение автомобиля носят нецелевой характер, так как в соответствии с утвержденным мэрией города Порядком предоставления субсидии затраты на приобретение основных средств включаются в передаваемые учреждению бюджетные субсидии на иные цели.

К иным значимым нарушениям, выявленным в ходе контрольных мероприятий, необходимо отнести:

- несоблюдение требований действующих правовых актов при закупке, выдаче и списании одежды и обуви для воспитанников;
- несоблюдение нормативов по объему и ассортименту блюд при организации питания воспитанников, учете и списании продуктов питания;
- ненадлежащий контроль за выполнением ремонтных работ в жилых помещениях учреждения и их приемке.

Из проведенной Контрольно-счетной палатой города Череповца проверки можно сделать вывод, что в основном наблюдается нецелевое направление средств областного бюджета.

Исходя из вышесказанного можно предложить следующие пути совершенствования финансового контроля:

1) Переход к аудиту эффективности государственных расходов, который предполагает анализ результативности и экономности использования государственных средств.

2) Необходимо ужесточить ответственность государственных должностных лиц за нарушение требований закона об исполнении бюджетов и о распоряжении государственной собственностью.

3) Тщательный отбор специалистов, принимаемых на работу, и подтверждение их квалификации с течением времени.

1. Миляков, Н.В. Теоретические основы финансового контроля / Н.В. Миляков. – Москва: ИНФРА-М, 2004. – 543 с.

2. Отчет о работе Контрольно-счетной палаты г. Череповца [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cherinfo.ru/1433

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА НА ОСНОВЕ МОДЕРНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «БУРГЕР РУС»

М.А. Андреева
С.А. Клещ*, научный руководитель, д-р экон. наук*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В современных условиях поддержание высокой конкурентоспособности выпускаемой продукции и экономической эффективности производства промышленных предприятий невозможно без постоянной грамотной планомерной модернизации производства**.**

Модернизация предприятия представляет собой комплексное и высокоэффективное обновление предприятия, имеющее целью повышение его экономической эффективности. В современном понимании модернизация предприятия включает в себя как усовершенствование непосредственно производства (глубокое и подчас кардинальное изменение техники и технологии, техническое перевооружение предприятия), так и организационно-управленческую и социально экономическую модернизацию.

В свою очередь обновление производства включает в себя техническое перевооружение в сочетании с технологической модернизацией (внедрение современных прогрессивных технологий и методов организации производства).

Перед Россией в современных условиях стоит громадная задача – совершить модернизированный рывок, защитить свою конкурентоспособность на мировом рынке. Чтобы реализовать эти масштабные планы нужна существенная перестройка работы промышленных предприятий и в первую очередь качество их управления.

Можно утверждать, что качество управления современным предприятием существенно влияет на результаты его деятельности, на его производственный потенциал.

Актуальность темы исследования определяется необходимостью повышения эффективности развития промышленных предприятий на основе модернизации.

Целью работы является разработка способов повышения эффективности деятельности предприятий и разработка рекомендаций по повышению эффективности производства на предприятии на основе модернизации.

Теоретической и методологической основой исследования являются теоретические и методологические положения, содержащиеся в трудах отечественных и зарубежных ученых, работающих в области экономики, организации и управления предприятиями, а также законодательные акты, концепции и положения по государственному регулированию и управлению.

В работе применялись методы наблюдения и сравнения, системного и управленческого анализа, синтеза.

Информационной базой послужили обзоры аналитических материалов, опубликованных в периодической печати, материалы научно-практических конференций и семинаров, самостоятельные исследования автора, данные, размещенные в сети Интернет, статистические данные государственных органов РФ, нормативно-правовые документы.

Научная новизна исследования заключается в разработке методологических подходов и практических рекомендаций, направленных на повышение эффективности деятельности промышленных предприятий на основе модернизации производственных и управленческих технологий, оборудования.

Для исследования было выбрано структурное подразделение ООО «Бургер Рус», находящееся в городе Вологде.

Проведенный анализ эффективности показывает необходимость применения мероприятий, ее повышающих.

Так как цель предприятия – постоянное повышение уже известного отличного качества продукции, было принято решение внедрить кухню нового поколения. Новое оборудование, новые технологии, новые схемы размещения оборудования на кухне позволят повысить качество производимой продукции, а также эффективность работы сотрудников и будут способствовать снижению потребления электроэнергии, совершенствованию условий времени хранения продукции, что в свою очередь способствует повышению эффективности производства.

В ходе исследования разработан проект внедрения кухни нового поколения. Предлагается полный список нового оборудования, инструкции к его эксплуатации, схемы размещения нового оборудования, схемы обучения для сотрудников.

Проведенный анализ после внедрения проекта показывает рост экономической эффективности производства.

Очевидно, что в связи с применением мероприятия уровень эффективности производства «Бургер Рус» значительно возрастает, что говорит о эффективности внедрения мероприятия.

1. Ермолович, Л.Л. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Л.Л. Ермолович, Л.Г. Сивчик, Г.В. Толкач, И.В. Щитникова; под общ. ред. Л.Л. Ермолович. – Минск: Интерпрессервис; Экоперспектива, 2001.

2. Ильин, А.И. Экономика предприятия: учеб. пособие / А.И. Ильин, В.П. Волков. – Москва: Новое знание, 2003.

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС С ПОЗИЦИЙ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ И ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ

М.А. Бабина
В.Г. Самылина*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Создавая все новые технические средства, человек обеспечивает с их помощью более комфортную «техногенную» среду своего обитания. Но эти технические средства могут функционировать только за счет некоторого воздействия на природную среду и нередко плохо вписываются в нее. Воздействия научно-технического прогресса (НПТ) на природный мир имеют двоякий характер. Во-первых, технические средства сами потребляют все больше природных ресурсов. Во-вторых, они загрязняют среду вредными выбросами и нарушают ее. Каков будет баланс этих воздействий, зависит от разумности проводимой человеком технической политики.

Актуальность проблем современного природопользования обусловлена заинтересованностью общества в сохранении высокого качества природной среды, более широкого и рационального использования природных ресурсов.

Цель работы заключается в анализе положительного и отрицательного воздействия научно-технического прогресса на окружающую природную среду.

Научно-технический прогресс – это процесс непрерывного развития науки, техники, технологии, форм и методов организации производства и труда. Он выступает также как важнейшее средство решения социально-экономических задач, таких как улучшение условий труда, повышение его содержательности, охрана окружающей среды, а в итоге – повышение благосостояния народа [1].

Крупнейшие промышленные предприятия области – черной металлургии, машиностроения, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности – оказывают наибольшее воздействие на атмосферный воздух и водные объекты, являются центрами образования и накопления основного объема промышленных отходов.

Улучшению рассеивания выбросов предприятий в атмосферном воздухе Вологодской области способствует расширение сети особо охраняемых природных территорий. В настоящий момент в регионе насчитывается 200 ООПТ площадью 939,9 тыс. га [2].

Проводится значительная работа по охране, защите и воспроизводству лесов, повышению их экологического и ресурсного потенциала. В теплицах и питомниках лесхозов за 2015 год выращено 12,9 млн. штук сеянцев и саженцев хвойных пород [2].

Наши предложения по эффективному использованию природных ресурсов исходя из достигнутого уровня научно-технического прогресса следующие.

В строительном производстве могут применяться мероприятия по регенерации и вторичному использованию материально-технических ресурсов, особенно строительных материалов, полученных при сносе и реконструкции существующих зданий.

Важным мероприятием будет являться сбор и регенерация отработанных масел при эксплуатации машин, механизмов, агрегатов и транспортных средств.

Эффективное направление в сбережении топливно-энергетических ресурсов и снижении загрязнения окружающей среды – это использование альтернативных возобновляемых источников энергии: солнца, ветра, тепла, недр и воды.

Превышение предельно допустимых уровней загрязнения должно в большей степени отражаться на экономике предприятий, которые являются источниками загрязнения окружающей среды. Рациональное и экономное использование природных ресурсов необходимо стимулировать всевозможными формами поощрения.

Целесообразно разработать алгоритмы оптимального управления и методы допустимого порогового воздействия на окружающую среду как составную часть эколого-экономической системы.

Стимулом рационального природопользования является плата за потребление природных ресурсов и за вредное воздействие на их состояние в процессе производственно-хозяйственной деятельности. Предлагаем также предусмотреть нормативы отчислений от прибыли в фонды экономического стимулирования предприятий и трудовых коллективов за использование вторичных ресурсов, побочных продуктов, попутно разрабатываемых природных ресурсов и отходов производства для изготовления продукции. Так, прибыль от сохранения, утилизации или реализации ресурсов, отходов и побочных продуктов целесообразно исключать из балансовой прибыли, подлежащей распределению. Ее необходимо передавать в распоряжение предприятия для использования в фондах экономического стимулирования и для других необходимых мероприятий.

Научно-технический прогресс лишь открывает возможности лучшей жизни, но требует разумного использования этих возможностей. Использование новых достижений НТП обеспечат широкие перспективы рационального использования природных ресурсов.

1. Научно-технический прогресс и использование земель [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biofile.ru/bio/33740.html.

2. Правительство Вологодской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: http://vologda-oblast.ru/special/novosti/glavnoe/.

СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ: ОРГАНИЗАЦИЯ И МЕТОДИКА

В.О. Бессарабов
С.Н. Петренко*, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*
Донецкий национальный университет экономики и торговли
им. Михаила Туган-Барановского
г. Донецк

Актуальность темы обусловлена трансформациями в мире, в контексте которых социализация бизнеса выступает главным условием интеллектуального, экономического, социального и духовного прогресса как общества, так и экономического субъекта. Современное развитие социально ориентированной экономики, поиск новых подходов к ведению бизнеса и методов принятия социально ориентированных управленческих решений характеризуется существенными изменениями в социальной и экономической сферах деятельности компаний. Все это свидетельствует о росте значимости социальной ответственности при формировании стратегических интересов бизнеса.

Вектор развития любого общества требует достижения максимально возможного уровня согласования общественных интересов. В этих условиях ведение бухгалтерского учета, который бы учитывал не только финансовые результаты деятельности компании, но и социальные (экологические, трудовые), обеспечивал достоверной и полной информацией, является крайне необходимым.

Вопросам, связанным с исследованием социальной ответственности бизнеса (СОБ) посвящено значительное количество научных работ зарубежных и отечественных ученых. Среди них стоит выделить работы Н. Бедфорда, Г. Боуэна, Н.В. Возницкой, Л.А. Грицины, И.В. Жиглей, В.С. Карагода, А. Кэролла, И.М. Царика, Г. Фитча.

Нельзя не отметить представителей социологического направления развития учетных теорий в научных школах XX в. А. Белкаойя, Ф. Бимса, М. Добию, В. Кнаппа, А. Литтлтона, А. Раппапорта, П. Ферта, В. Циммермана.

Нельзя не отметить, что динамическое состояние развития социальных и экономических отношений определяет необходимость в адаптации исследований как зарубежных, так и отечественных ученых к современным реалиям.

В процессе исследования теории и действующей практики социально ориентированного бухгалтерского учета и отчетности использовались следующие методы исследования: наблюдение, теоретическое обобщение, сравнения; институциональный подход – при изучении сущности института социальной ответственности бизнеса; исторический, системный подходы – при исследовании развития бухгалтерского учета в сфере социальных отношений, эволюции социально ориентированного бухгалтерского учета; абстрактно-логический анализ – для определения расходов, связанных с социальной ак-

тивностью компании как объекта бухгалтерского учета; группировки, графический метод – для наглядного отображения подходов к изучению бухгалтерского учета и взаимосвязи показателей финансовой отчетности с показателями социальной отчетности. Применение метода моделирования позволило построить модель социально ориентированного бухгалтерского учета, а также определить показатели социальной отчетности, которые дополняют и детализируют показатели финансовой отчетности, с определением эффекта от их внедрения.

Научная новизна полученных результатов заключается в теоретическом обосновании и практическом решении организационных и методических основ социально ориентированного бухгалтерского учета.

Основными результатами, которые характеризуют научную новизну, являются:

− идентифицированы представления о сущности дефиниции «социальная ответственность бизнеса» в интерпретации ученых, международных организаций и компаний. Обоснована необходимость применения институционального подхода к ведению социально ответственной деятельности, который гармонично объединяет экономические и социальные мотивы ведения бизнеса;

− сформирован вектор развития бухгалтерского учета с позиции социологического подхода, который рассмотрен в двух плоскостях: первой – связанной с научной систематизацией и специализированными знаниями, второй – связанной с тривиальными соображениями и знаниями, основанными на здравом смысле и ежедневном опыте людей;

− обоснована необходимость формирования объектно-субъектного подхода для более детального определения понятий социально ориентированного бухгалтерского учета. Сформированный подход позволит четко определить состав, структуру и содержание информационных потоков, а также направления их движения между структурными подразделениями предприятия;

− раскрыта и проанализирована сущность моделирования в бухгалтерском учете, в понимании ряда ученых: от моделирования отдельных учетных записей до выделения моделирования в элемент метода бухгалтерского учета. В свою очередь, автором предложена модель социально ориентированного бухгалтерского учета, структурно состоящая из трех компонент: организационной, технической и методической.

− разработан внутрифирменный стандарт «Организация и методика социально ориентированного бухгалтерского учета и порядок отражения информации в отчетности», цель которого заключается в установлении единого внутрифирменного подхода к ведению социально ориентированного бухгалтерского учета и порядку отражения информации в отчетности.

О ЗЕМЕЛЬНО-КАДАСТРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

А.А. Бурлова
В.Г. Самылина*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

С переходом России на рыночные отношения в важнейших секторах экономики оценка земли становится важнейшим элементом системы управления на макро- и микроэкономическом уровнях. В этой связи особую актуальность приобретают вопросы определения кадастровой и рыночной стоимости земли, а также правового и содержательного соотношения этих двух понятий.

Целью исследования является изучение состояния земельно-кадастровой деятельности в Вологодской области.

В современных условиях роль государственного земельного кадастра заметно возросла. Потребность в достоверной, оперативной и наглядной земельно-кадастровой информации при совершении различных сделок с землей определяет необходимость поиска путей совершенствования ведения государственного земельного кадастра, что требует уточнения его теоретических и методических положений применительно к современному состоянию земельных отношений.

Перечисленные выше аспекты определяют актуальность данного исследования, выбор его цели и задач.

Государственный кадастровый учет земельных участков – это описание и индивидуализация в Едином государственном реестре земельных участков, в результате чего каждый участок получает характеристики, которые позволяют однозначно выделить его из других земельных участков и осуществить его качественную и экономическую оценки [1].

Существуют три основных типа кадастров:

- правовой – запись прав на объекты недвижимости;
- фискальный – запись стоимости объектов недвижимости и информации, необходимой для налогообложения;
-многоцелевой – объединение правовой и фискальной систем с информацией по планированию и землепользованию.

Государственная кадастровая оценка земель (ГКОЗ) проводится не реже одного раза в 5 лет и не чаще одного раза в 3 года.

Государственная кадастровая оценка земель основывается на классификации земель по целевому назначению и виду функционального использования и проводится с учетом данных земельного, градостроительного, лесного, водного и других кадастров.

В соответствии с данными государственной статистической отчетности, которые представлены в таблице, площадь земельного фонда Вологодской об-

ласти по состоянию на 01.01.2014 составила 14452,7 тыс. га и его распределение по категориям земель. Основную часть территории области занимают земли лесного фонда (59,8%); на земли сельскохозяйственного назначения приходится 31,2% территории; площади земель запаса составляют 5,8%; земли других категорий (земли населенных пунктов; земли промышленности, транспорта и иного назначения; земли особо охраняемых территорий) составляют 3,2% территории области.

Таблица

Распределение земельного фонда Вологодской области по категориям земель, тыс. га

Наименование категорий земель	на 01.01.2013	на 01.01.2014	2014 г. к 2013 г., +/-
Земли сельскохозяйственного назначения	4505,2	4504,8	-0,4
Земли населенных пунктов, в том числе:	200,0	200,5	0,5
городских населенных пунктов	44,7	44,8	0,1
сельских населенных пунктов	155,3	155,7	0,4
Земли промышленности и иного специального назначения	133,2	133,6	0,4
Земли особо охраняемых территорий и объектов	139,6	139,6	0
Земли лесного фонда	8636,9	8636,9	0
Земли водного фонда	-	-	-
Земли запаса	837,8	837,3	-0,5
Итого земель в административных границах	14452,7	14452,7	0

Государственный земельной кадастр используют для исчисления земельного налога. Так, с 1 января 2006 года на всей территории Российской Федерации земельный налог исчисляется исходя из кадастровой стоимости.

С 1 января 2015 года введена новая глава Налогового кодекса под названием «Налог на имущество физических лиц». Введение новой главы предусматривает исчисление налога на имущество физических лиц исходя из кадастровой стоимости. Так, на территории Вологодской области с 1 января 2016 года исчисления налога на имущество физических лиц будут исходя из кадастровой стоимости.

Таким образом, земельный кадастр имеет, в первую очередь, производственное значение при выполнении организационно-хозяйственной функции. Его сведения играют важную роль в решении правовых и финансовых вопросов, вопросов развития рынка земли и совершенствования налоговой политики.

1. Асаул, А.Н. Экономика недвижимости: учебник для вузов / А.Н. Асаул, С.Н. Иванов, М.К. Старовойтов. – Санкт-Петербург: АНО «ИПЭВ», 2009. – 304 с.

СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ КАК ЕДИНЫЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Д.В. Выполскова
В.В. Сильченко*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Ивановский государственный политехнический университет
г. Иваново

Жесткая конкуренция на рынке и тяжелое экономическое состояние в стране заставляют предприятия искать новые подходы к управлению своей деятельностью и организации производства, а также оптимизации финансового положения.

Одним из направлений данного развития может выступить разработка новой или оптимизация существующей системы внутреннего контроля и последующее ее внедрение в систему менеджмента качества организации. Это позволит предприятию быть более конкурентоспособным на рынке, снизить себестоимость продукции и тем самым регулировать цены и повышать прибыль, минимизировать финансовые риски и повысить свою стоимость.

Систему внутреннего контроля и конкретные контрольные процедуры следует внедрять в процессы, связанные с обеспечением организации ресурсами, производством продукции, а главное с удовлетворением и выявлением потребностей покупателей. Основные направления внедрения системы внутреннего контроля в систему менеджмента качества промышленного предприятия представлены на рисунке.

Разработка данной модели обуславливается необходимостью создания механизма ориентированного на повышение эффективности и оптимизации управления предприятием как единым целым. Это приведет к росту эффективности его финансовой деятельности, улучшению имиджа и деловой репутации, а также оперативному комплексу выявления возможных проблем и повышению скорости принятия решения по их устранению.

Предлагаемая модель показывает взаимосвязь системы внутреннего контроля с различными подразделениями организации и включает в себя несколько блоков: ресурсы предприятия, экономические службы и основные процессы, происходящие на предприятии. При этом система внутреннего контроля будет стимулировать процессы внутри организации и способствовать достижению основных ее целей, так как она направлена на удовлетворение потребностей. Ценность продукта для потребителя определяется как совокупность приобретенных выгод и понесенных за это затрат.

Как видно из рисунка, система внутреннего контроля является не самостоятельным действием, а воспринимается как процесс, участвующий в дея-

тельности организации в целом, что позволяет обеспечить ее гибкость и адаптивность.

Рис. Модель системы управления организацией на основе внедренной в нее системы внутреннего контроля

Разработанная модель внедрения системы менеджмента качества является универсальной для производственных предприятий, так как она охватывает все основные процессы и способствует достижению его целей. При этом использование модели в конкретной организации требует учета ее специфики.

РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО СТИМУЛИРОВАНИЮ СБЫТА (НА ПРИМЕРЕ ГИПЕРМАРКЕТА «ЛЕНТА»)

А.А. Джашеева
Т.В. Богатырь*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

На 2016 г. в г. Вологде насчитывается около 15 крупных продовольственных супермаркетов, поэтому конкуренция между ними огромная. Со временем потребители привыкают посещать определенные супермаркеты, в которые ходят регулярно, обычно они находятся в жилых районах, поэтому, когда на данный рынок выходит новая компания, ей требуется активная рекламная раскрутка, чтобы заявить о себе.

В случае гипермаркета «Лента», располагающегося на окраине города Вологды, разработка маркетинговых мероприятий по стимулированию сбыта является главной задачей.

Стимулирование сбыта – это совокупность приемов, применяемых на протяжении всего жизненного цикла товара в отношении трех участников рынка (потребителя, оптового торговца, продавца), для краткосрочного увеличения объема сбыта, а также для увеличения числа новых покупателей [1].

Специалисты по маркетингу определяют концепцию стимулирования сбыта как деятельность, осуществляемую для того, чтобы сформировать у покупателей определенных категорий психологическую готовность согласиться на предложение продавца благодаря специфической информации о предприятии-продавце или его продукции и в конечном счете увеличить выручку предприятия.

На данный момент гипермаркет «Лента» информацию о своих товарах, направленную на стимулирование покупки покупателем или повышение удовлетворенности потребителя, размещает на упаковках продукции, рекламных материалах, POS-материалах, в рекламных роликах по телевидению и радио. Для привлечения покупателей, в качестве одного из вариантов, можно предложить проведение на территории компании мероприятий, которые бы стимулировали сбыт продукции.

В ходе проведенной работы были предложены следующие мероприятия:

1. Проведение различных конкурсов. Например конкурс на лучший рисунок.

2. Проведение спортивных мероприятий. Данные мероприятия могут решить несколько задач:

2.1. Привлечение потребителей в магазин;

2.2. Информирование покупателей о новинках во время проведения мероприятия;

2.3. Положительные эмоции, которые получает потребитель или покупатель, участвуя в спортивной эстафете в дальнейшем формируют положительные ассоциации с компанией.

3. Проведение сезонных акций. Компания может заключить договор с различными развлекательными центрами. К примеру, в зимний период это могут быть горнолыжные комплексы, а летом – бассейны. При покупке на определенную сумму в гипермаркете «Лента», покупателю выдается купон на скидку того или иного развлекательного центра. Для таких заведений – это бесплатная реклама, также привлечение клиентов, а для гипермаркета «Лента», к примеру, небольшой процент от тех клиентов, которые предоставили данный купон или скидку работникам гипермаркета на посещение данного развлекательного центра, а для компании «Лента» плюс за заботу о персонале.

4. Проведение кулинарных мастер-классов из продуктов, реализуемых в гипермаркете «Лента», а также предоставление буклетов с рецептами блюд. Например, во время скидки на рыбу выдавать буклеты с лучшими рецептами приготовления данного продукта. Это способствует покупке дополнительных товаров, необходимых для приготовления того или иного блюда из списка в буклете.

Вышеперечисленные предложения можно назвать комплексом мероприятий по продвижению продукции и услуг компании. Они являются инструментами маркетинга с целью стимулирования дополнительных продаж, формирования положительного имиджа, привлечения новых потребителей, а также оповещения о товарах, представленных в ассортименте.

1. Ланкина, В.Е. Маркетинг: учебное пособие / В.Е. Ланкина. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2006. – 241 с.

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ НА УРОВНЕ РЕГИОНОВ

А.И. Добрина
Т.В. Богатырь*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Интеграция на уровне регионов представляет собой процесс объединения ряда субъектов (регионов одного или нескольких государств) для взаимодействия в экономической, политической, социальной и других сферах. Развитая

межрегиональная интеграция позволяет дать основу для единого экономического пространства государства.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что экономическая интеграция регионов, которая основана на взаимной долгосрочной заинтересованности субъектов в устойчивых экономических отношениях, становится необходима, а развитие межрегиональных связей в РФ требует новых направлений и механизмов управления. При активном осуществлении успешной экономической интеграции регионов последует равномерное и плодотворное развитие всех регионов государства, декоцентрация научного потенциала (который сейчас сконцентрирован в основном в крупных городах), решение необходимых социально-экономических проблем.

Целью данного исследования является рассмотрение направлений развития экономический интеграции на уровне регионов. Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Рассмотреть текущее положение межрегиональной экономической интеграции в РФ.
2. Определить направления развития экономической интеграции на уровне регионов РФ.

В настоящее время в РФ развиваются межрегиональные ассоциации экономического взаимодействия. Данные ассоциации создают необходимые условия для эффективного взаимодействия субъектов РФ. Создано восемь ассоциаций, которые уже функционируют:

1. Ассоциация «Большая Волга».
2. Межрегиональная ассоциация «Сибирское соглашение».
3. Дальневосточная ассоциация.
4. Уральская ассоциация.
5. Ассоциация «Центральная Россия».
6. Ассоциация «Черноземье».
7. Ассоциация «Северо-Запад».
8. Ассоциация «Северный Кавказ».

Целесообразно осуществлять межрегиональную интеграцию на основе следующих положений, которые предложил Ю.А. Демьяненко [1]:

– межрегиональная интеграция становится важной составной частью механизма управления развитием региона;

– самодостаточное развитие не допускает изоляции как сильных, так и слабых регионов;

– преодоление внутренней неделимости регионов является движущей силой регионального развития;

– поиск и реализация «большого толчка» развития эффективно осуществляется межрегиональным и государственным воздействием.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что для полноценного функционирования экономической интеграции нужен взаимодополняющий комплекс мероприятий:

1. Развитие надежной нормативно-правовой базы интеграции, в которую должно быть включено наличие правовых актов об экономических взаимоотношениях субъектов РФ.
2. Поддержка к развитию межрегиональных ассоциаций экономического взаимодействия.
3. Учет экономических и социальных задач в региональном развитии.
4. Формирование тактики и стратегии развития регионов.
5. Инвестиционная деятельность по улучшению качества экономического пространства (обеспечение функционирования магистрального транспорта, энергетической системы и телекоммуникаций).

1. Демьяненко, Ю.А. Межрегиональное сотрудничество субъектов Российской Федерации в контексте федеративного строительства страны: дис. … канд. экон. наук: 08.00.00 / Ю.А. Демьяненко. – Псков, 2013. – 122 с.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.Э. Жирова
Т.В. Богатырь*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Успешная инвестиционная деятельность является важным фактором технологического обновления современной инфраструктуры и повышения конкурентоспособности области. Для развития региона необходимо привлекать дополнительные денежные средства, инвестиции. Но, вкладывая свои средства, инвестор обязательно сначала оценивает различные показатели прибыльности и рискованности вложений, в том числе и оценивает инвестиционный климат того региона, куда он хочет направить свои средства. Соответственно в регион с благоприятным климатом инвестор охотнее вложит свои средства. Поэтому властям необходимо знать инвестиционный климат своего региона, его сильные и слабые стороны и, при необходимости, улучшать этот важный показатель.

К факторам, обеспечивающим инвестиционную привлекательность региона, относятся [2]:

– наличие нормативно-правовой базы, обеспечивающей поддержку инвестиционной деятельности;
– высокий и постоянно растущий производственный потенциал;

– благоприятные условия для развития малого бизнеса;
– значительные лесные ресурсы;
– туристический потенциал.

Актуальность темы объясняется тем, что все большее значение приобретает формирование благоприятных условий для привлечения инвестиций в регион, развитие инвестиционного потенциала территории и снижение рисков. Цель работы − изучение понятия инвестиционной привлекательности региона и путей ее повышения. В соответствии с поставленной целью в ходе работы решаются следующие задачи:

– проанализировать инвестиционный климат Вологодской области;
– разработать пути повышения инвестиционной привлекательности региона.

В настоящее время руководство области связывает перспективы развития инвестиционного процесса в Вологодской области с двумя основными источниками: государственными ресурсами (средства бюджетов и внебюджетных фондов) и частным капиталом (собственные ресурсы предприятий и организаций, отложенные средства населения, кредитные ресурсы банков, иностранные инвестиции). Также в Вологодской области эффективно действует механизм, предусматривающий для инвесторов пакет стабильных региональных налоговых льгот в рамках областной инвестиционной программы, что способствует привлечению инвестиций. Еще создана законодательная база, способствующая улучшению инвестиционного климата. Экономический риск региона основывается на зависимости области от конъюнктуры цен на мировых рынках, что обусловлено значительной долей экспорта в экономике региона – 34% от объема производимых товаров [1].

Учитывая сегодняшние риски в экономике (это и внешняя нестабильность, ослабление курса рубля, ограниченные возможности гос. стимулирования, снижение цены на нефть) инвесторы ведут себя крайне осторожно, опасаясь вкладывать инвестиции в новое строительство и реконструкцию производства. Кроме того, нестабильность в банковской сфере (трудности с получением кредита, высокие процентные ставки) также замедляет реализацию инвестиционных проектов, да и в целом инвестиционную активность в стране и в нашем регионе [1].

В то же время, несмотря на снижение объема инвестиций в основной капитал, инвестиционный климат Вологодской области оценивается достаточно высоко. По оценкам лидирующих мировых рейтинговых агентств Вологодская область является надежным партнером и привлекательной территорией для инвесторов.

В процессе работы были использованы комплексы общенаучных методов, таких как анализ и синтез, сравнительный и системный подходы, исторический и логический анализ, а также элементы статистических методов обработ-

ки данных. Практическая значимость работы заключается в возможности реализации программ развития области за счет привлечения новых средств.

Проблеме поиска путей повышения инвестиционной привлекательности региона посвящено много статей и трудов, ведь инвестиции, произведенные сегодня, являются основой завтрашнего благосостояния.

1. Официальный портал Правительства Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://vologda-oblast.ru

2. Федоренко, И.Н. Инвестиционно-инновационный климат Вологодской области и перспективы его развития // Молодой ученый. – 2014. – № 2. – С. 557–559.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

Д.Н. Ковалева

И.В. Макаренко*, научный руководитель, старший преподаватель*

Белорусский государственный технологический университет

г. Минск

В современных условиях руководители организаций постоянно сталкиваются с проблемой минимизации тех расходов, которые сопутствуют извлечению прибыли, в частности сумм уплачиваемых налогов. Сокращение налоговых выплат должно способствовать увеличению размера прибыли организации, а значит, и отвечать интересам ее владельцев, руководителей и работников. При этом необходимо уделять внимание налоговому планированию как особому элементу системы выработки и принятия решений. Налоговое планирование представляет собой выбор наиболее оптимального варианта осуществления деятельности организации и размещения активов, направленное на снижение удельного веса в цене продукции, возникающих при этом налоговых обязательств. Цели налогового планирования следует соотносить со стратегическими приоритетами развития организации, а эффективность налогового планирования – с затратами на его проведение, что определяет актуальность выбора показателей для оценки результативности разработанного налогового плана.

Эффективность налогового планирования определяется с помощью ряда коэффициентов, общая схема расчета которых предусматривает отношение совокупности налоговых издержек или отдельных составляющих к объему продаж, себестоимости или прибыли [1]. Показатели могут рассчитываться в долях единицы, процентах. При этом все показатели оценки эффективности налогового планирования должны анализироваться в динамике. В ходе иссле-

дования была проведена оценка эффективности налогового планирования в УПТК ОАО «МАПИД» с помощью наиболее распространенных коэффициентов, представленных в таблице.

Таблица

Оценка эффективности налогового планирования в УПТК ОАО «МАПИД» за 2014–2015 гг.

Показатель	Год		Изменение	
	2014	2015	абс.	отн.,%
Коэффициент эффективности налогообложения	1,05	0,84	–0,11	– 25,00
Коэффициент налогоемкости реализации продукции	0,23	0,20	–0,03	–13,04
Коэффициент налогообложения себестоимости	0,014	0,018	+0,004	+28,60
Коэффициент налогообложения выручки	0,05	0,07	+ 2,36	+40,00
Коэффициент налогообложения прибыли	0,41	0,57	+0,16	+39,02

По данным таблицы можно сделать вывод, что величина коэффициента эффективности налогообложения в УПТК ОАО «МАПИД» в 2014 г. по сравнению с 2013 г. снизилась на 25%. Данное изменение показателя связано, в первую очередь, с сокращением чистой прибыли организации, которая при расчете показателя соотносится с общей суммой налоговых платежей. Коэффициент налогоемкости реализации продукции в 2014 г. имеет тенденцию к снижению на 13,04%, что свидетельствует о снижении суммы налоговых платежей, приходящихся на единицу объема реализованной продукции. Коэффициент налогообложения себестоимости в 2014 г. увеличился на 28,6% за счет роста издержек организации. В 2014 г. также наблюдается рост коэффициента налогообложения выручки на 40,0%, что обусловлено значительным уменьшением выручки от реализации продукции в связи с возникшей кризисной ситуации в целом по стране. Коэффициент налогообложения прибыли характеризует уровень налогов, уплачиваемых в УТПК ОАО «МАПИД» за счет валовой прибыли. В 2014 г. по сравнению с 2013 г. коэффициент увеличился на 39,02%, что говорит об увеличении налоговой нагрузки на деятельность УПТК ОАО «МАПИД», поскольку большую часть прибыли организация передает в бюджет, а меньшая часть остается в ее распоряжении. Такое изменение коэффициента связано с тем, что общая сумма налога в 2014 г. увеличилась по сравнению с 2013 г., а сумма валовой прибыли за тот же период снизилась в результате превышения темпов роста себестоимости реализованной продукции над темпами роста выручки от реализации продукции.

По результатам проведенного анализа можно сделать вывод, что в УПТК ОАО «МАПИД» налоговое планирование осуществляется не достаточно эффективно. Организации необходимо пересмотреть свой налоговый план, выявить наименее эффективные элементы налогового планирования, отказаться от неэффективных методов налогового планирования и разработать новые.

Например, организации необходимо в наибольшей степени обратить внимание на оптимизацию налога на прибыль, так как из таблицы видно, что практически половина прибыли организации уходит в бюджет в виде налога. В рамках оптимизации налога на прибыль возможно проведение следующих мероприятий: обоснование и документальное подтверждение расходов, направленных на получение дохода от реализации продукции; обоснование критериев отнесения расходов к текущим, а не к расходам будущих периодов; отнесение расходов к косвенным в целях их учета в текущем периоде в полном объеме; осуществление контроля размера представительских, командировочных и других расходов; подписание договоров с покупателями, предусматривающих предоплату; обоснование сомнительности долгов в целях обеспечения возможности формирования резервов по сомнительным долгам. Предложенные меры позволят снизить налоговую нагрузку на прибыль организации, что окажет положительное влияние и на финансовое состояние организации.

Таким образом, финансовое планирование и управление денежными потоками в организации невозможны без эффективного налогового планирования, позволяющего повысить налоговую дисциплину и укрепить финансовое благополучие организации.

1. Долгих, И.Н. Налоговое планирование и оценка его эффективности / И.Н. Долгих // Финансы и кредит. – 2013. – № 15. – С. 66–72.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «БИОВАТ-ПРОФИЛЬ»)

О.В. Кузнецова
В.С. Орлова*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В современных условиях возрастает роль стратегического менеджмента. Внешняя среда меняется настолько быстро, что одних только оперативных мер высшего менеджмента по адаптации к новым реалиям уже не достаточно. Для того чтобы не только выжить, но и усилить свои конкурентные позиции на рынке, необходимо на профессиональном уровне заниматься стратегическим планированием – выработкой стратегии с помощью комплекса формализованных процедур [2].

Стратегия – это основополагающий стержень в управлении предприятием, который должен обеспечивать его устойчивое экономическое развитие, повышение конкурентоспособности производимой продукции и оказываемых услуг.

А.Н. Петров, автор работ в области стратегического менеджмента, считает, что стратегия – «это определение основных долгосрочных целей и задач предприятия и утверждение курса действий, распределение ресурсов, необходимых для достижения этих целей» [3].

Целью работы является формирование стратегии развития предприятия.

Новизна проведенного исследования заключается в определении эффективных подходов к разработке и реализации стратегии организации.

Процесс формирования стратегии предприятия рассмотрим на примере общества с ограниченной ответственностью «Биоват-Профиль», которое принадлежит деревообрабатывающей отрасли промышленности. Основной деятельностью организации является распиловка и строгание древесины, а также ее пропитка, оптовая торговля лесоматериалами и предоставление прочих услуг.

Основой для разработки стратегии предприятия является SWOT-анализ его деятельности (таблица).

Главными преимуществами ООО «Биоват-Профиль» являются ресурсная обеспеченность, а также качество продукции и развитая дилерская сеть. Однако небольшая доля на рынке, занимаемая предприятием, и высокая степень износа оборудования сдерживают его развитие.

Среди перспектив развития организации можно выделить введение нового строительного продукта на рынок. Внешними факторами, оказывающими наиболее сильное негативное влияние на деятельность предприятия, являются высокая конкуренция и потенциальное отставание компании от общих тенденций развития инновационной деятельности.

Таблица

SWOT-анализ деятельности ООО «Биоват-Профиль»

	Сильные стороны	Слабые стороны
Внутренняя среда	1. Высокий уровень квалификации работников 2. Наличие и доступность ресурсов 3. Себестоимость продукции ниже, чем у региональных конкурентов 4. Высокое качество продукции 5. Развитая дилерская сеть 6. Хорошая репутация 7. Выгодное географическое положение	1. Небольшая доля на рынке 2. Высокая степень износа оборудования 3. Отставание предприятия от общих тенденций развития инновационной деятельности
	Возможности	Угрозы
Внешняя среда	1. Расширение ассортимента продукции 2. Введение нового продукта на рынок 3. Расширение сбытовой сети 4. Увеличение доли на рынке 5. Приобретение нового оборудования	1. Высокая конкуренция 2. Падение спроса по причине снижения уровня доходов населения 3. Высокие проценты за кредит

Проведенный анализ функционирования ООО «Биоват-Профиль» показал, что основной проблемой для организации является невысокая доля на рынке. В связи с этим активации деятельности предприятия, на наш взгляд, будет способствовать разработка стратегии расширения доли рынка за счет введения нового продукта, который будет доступен для различных групп потребителей в зависимости от их доходов. Предложенный к разработке и реализации продукт – домокомплекты из сухого профилированного бруса размером 70х135 мм, 44х135 мм, который характеризуется экологической чистотой, а главное не требует дополнительной отделки, так как лицевая поверхность имеет высокое качество. Надежный и долговечный материал обеспечит долгий срок службы постройки. Планируется производить следующие виды домокомплектов: беседки, летние кухни, хозяйственные постройки, бани, дачные и садовые дома, дома для постоянного проживания.

Перспектива реализации полученных результатов состоит в том, что стратегия, предложенная в данной работе, выведет предприятие на новый уровень развития, позволит расширить ассортимент продукции, увеличить долю на рынке и повысить эффективность деятельности.

1. Зуб, А.Т. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.Т. Зуб. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2014. – 375 с.

2. Казакова, Н.А. Стратегический менеджмент: учебник / под ред. д-ра экон. наук, профессора Н.А. Казаковой. – Москва: ИНФРА-М, 2012. – 320 с.

3. Петров, А.Н. Стратегический менеджмент / под ред. А.Н. Петрова. – Санкт-Петербург: Питер, 2010. – 496 с.

ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ К ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА

О.М. Лапич

И.В. Макаренко*, научный руководитель, старший преподаватель*

Белорусский государственный технологический университет

г. Минск

В современных условиях практически каждая организация, начиная с момента своего возникновения, сталкивается с целым рядом проблем, которые могут спровоцировать кризисную ситуацию, сопровождающуюся резким ухудшением показателей, характеризующих ликвидность, платежеспособность, рентабельность, оборачиваемость оборотных средств, финансовую устойчивость. Осуществление хозяйственной деятельности в условиях конку-

ренции может привести к несостоятельности организации или к ее временной неплатежеспособности [1]. Для своевременного выявления первичных признаков риска банкротства в организации должен быть обеспечен непрерывный мониторинг текущего финансового состояния, который представляет собой метод оценки настоящего и перспективного финансово-экономического состояния организации на основе изучения зависимости и динамики финансовых показателей.

Одним из способов оценки текущей финансовой устойчивости организации является экспресс-диагностика, в ходе которой выявляются наиболее сложные проблемы управления организацией в целом и ее финансовыми ресурсами в частности. Экспресс-диагностика позволяет оценить ситуацию в организации с точки зрения финансового управления путем выявления возникших проблем в данной области. Проведение данного анализа предполагает незначительные затраты времени для получения результатов и принятия оперативных управленческих решений, а также последующее проведение дополнительных аналитических исследований по выявленным направлениям с высокой вероятностью банкротства. На этапе предварительного диагностического анализа финансовой несостоятельности следует оценить чувствительность организации к воздействию факторов риска банкротства. Для этого необходимо рассчитать интегральный показатель финансовой чувствительности организации к банкротству, который включает десять элементов, характеризующих финансовую чувствительность по ряду критериев. Если значение интегрального показателя буден меньше 1, то организация является финансово несостоятельной.

В ходе проведения диагностического анализа был рассчитан комплексный показатель финансовой чувствительности трех организаций промышленности строительных материалов, приведенный в таблице. Полученные результаты показали, что наименее чувствительна к вероятности банкротства ОАО «ЗЖИ», так значение интегрального показателя наиболее высокое и свидетельствует о невозможности банкротства. Значение интегрального показателя в ОАО «Нерудпром» незначительно превышает оптимальное, что также характеризует низкую вероятность ухудшения финансовой устойчивости анализируемой организации. Значение интегрального показателя финансовой чувствительности в ОАО «МСИ» ниже оптимального и имеет отрицательное значение, что характеризует наличие риска наступления банкротства и требует принятия соответствующих мер по финансовому оздоровлению.

Таблица

Расчет критерия оценки финансовой чувствительности организаций к вероятности банкротства

Финансовая чувствительность по критерию	ОАО «ЗЖИ»	ОАО «МЗСИ»	ОАО «Нерудпром»
$К_{Ъ1}$ текущей ликвидности	-0,66	-0,2	-0,29
$К_{Ъ2}$ абсолютной ликвидности	-0,95	-0,83	+1,38
$К_{Ъ3}$ обеспеченности собственными средствами	+8,8	-0,9	-0,48
$К_{Ъ4}$ структуры капитала	-0,86	+1,14	+0,29
$К_{Ъ5}$ соотношения периода оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности	+1,15	-0,55	-0,41
$К_{Ъ6}$ соотношения высоколиквидных активов и срочных обязательств	-0,83	-0,62	-0,76
маневренности собственного капитала	+1,55	-0,93	-0,87
$К_{Ъ8}$ рентабельности продаж	-0,68	-0,37	-0,97
$К_{Ъ9}$ финансовой независимости	-0,4	+0,68	+0,36
$К_{Ъ10}$ ликвидности собственного капитала	+0,09	+0,03	+0,05
Интегральный показатель финансовой чувствительности к вероятности банкротства (оптимальное значение ≥ 1)	8,34	-1,36	1,47

С учетом отраслевых особенностей, положения на рынке, деловой репутации и степени экономического кризиса в организации должны разрабатываться свои конкретные меры финансового оздоровления. Наиболее общими для анализируемых организаций промышленности строительных материалов могут быть такие меры, как: перепрофилирование, закрытие нерентабельных производств, совершенствование кадровой политики, реализация ненужных материальных ценностей, списание изношенного оборудования, разработка стратегии управления дебиторской задолженностью. Вместе с тем, всесторонний комплексный экономический анализ деятельности организации позволяет глубже вникнуть в суть проблем убыточности и неплатежеспособности, своевременно выявить их причины и разработать мероприятия по предупреждению банкротства. Таким образом, разработка эффективных мер финансового оздоровления организации объективно невозможна без всестороннего комплексного экономического анализа, что в очередной раз подтверждает роль экономического анализа как внешней функции управления.

1. Ендовицкий, Д.А. Анализ чувствительности – процедура диагностического анализа финансовой несостоятельности организации / Д.А. Ендовицкий, М.В. Щербаков // Экономический анализ: теория и практика. – 2005. – № 13. – С. 5–8.

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ г. КИРОВА

М.В. Макарова
О.П. Мокерова, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры сервиса и торгового дела*
Вятский государственный гниверситет
г. Киров

Дополнительные услуги имеют большое значение для повышения культуры торговли, создания положительного имиджа предприятия и повышения его конкурентоспособности. В России широкие возможности имеют разные торговые форматы. Разнообразие торговых форматов обуславливает наличие широкого спектра услуг, предоставляемых покупателю. В разнообразии торговых форматов заложен потенциал повышения не только экономической эффективности, но и улучшения качества дополнительных услуг, культуры и цивилизованности торговли, то есть достижения социального эффекта. Качество и широта предоставляемых дополнительных услуг часто обуславливает выбор потребителями определенной торговой точки.

Данные обстоятельства свидетельствует об актуальности выбранной темы исследования.

Целью работы является исследование и оценка качества дополнительных услуг, предоставляемых торговыми форматами типа гипермаркет и супермаркет, последующая разработка рекомендаций по улучшению качества дополнительного обслуживания.

В качестве исследуемых объектов были выбраны следующие торговые точки:

1. Гипермаркет «Карусель» ул. Горького, 5А, г. Киров, Кировская обл.
2. Супермаркет «Система Глобус» ул. Воровского, 135, г. Киров, Кировская обл.
3. Гипермаркет «Магнит» ул. Карла Маркса, 127, г. Киров, Кировская обл.

В ходе написания исследовательской работы использовался маркетинговый подход к определению конкурентоспособности магазинов. Научная новизна заключается в разработке индивидуального перечня критериев для оценки качества дополнительного обслуживания исследуемых объектов. На его основании производится расчет коэффициента конкурентоспособности, оценка сильных и слабых сторон предприятий. Оценка конкурентоспособности магазинов, которые предоставляют определенные дополнительные услуги, производится по выработанным показателям в дальнейшем расчете среднего отраслевого значения. На основании оценки произведен расчет коэффициента конкурентоспособности по формуле 1 [1].

$$К = \sum\delta / \sum\beta , \qquad (1)$$

где К – коэффициент конкурентоспособности;

$\sum\delta$ – сумма баллов по магазину;

$\sum$В – сумма баллов по отрасли.

По результатам расчетов строится многоугольник конкурентоспособности, выявляются сильные и слабые стороны предприятий.

Разработаны выводы на основании проведенной оценки:

1) Магазин «Магнит» имеет следующие слабые стороны: не предоставляются услуги по предварительному заказу товаров и доставке их на дом, нет организованной парковки, не организованы зоны отдыха и детские зоны, отсутствует отдел «Кулинарии». Следует принять меры по улучшению качества дополнительных услуг. Необходимо выбрать стратегию удержания клиентов за счет благоприятного уровня цен, проведения систематических акций и скидок. Еще одним плюсом данного торгового предприятия можно отметить разделение продуктовой зоны и зоны бытовой химии. Это позволяет сократить время поиска товаров, в зависимости от цели посещения.

2) Магазин «Система Глобус» – по данным анализа является наиболее конкурентоспособным. Не выявлено слабых сторон (по критериям оценки 5 баллов и выше). К мероприятиям по улучшению качества дополнительного обслуживания следует отнести: послепродажную упаковку товаров и организацию зоны питания (кафетерий).

3) «Карусель» – один из крупнейших гипермаркетов города. Сильной стороной магазина являются дополнительные услуги, связанные с созданием удобств при совершении покупок: организована камера хранения и зоны реализации продуктов питания на месте покупки (кафетерий). Следует рассмотреть возможность организации зоны отдыха для посетителей, комнату матери и ребенка.

Таким образом, на основании проведенных исследований можно выделить пути совершенствования обслуживания покупателей, общие для розничных торговых форматов:

1. Удержание клиентов с помощью акций, призов, подарков;
2. Проведение промо-акций, дегустаций, презентаций товаров-новинок;
3. Организация дополнительных услуг, связанных с созданием удобств, при посещении магазина: вместительная парковка, создание зон отдыха для посетителей, комната матери и ребенка, зоны камер хранения и гардероба;
4. Организация в магазинах сопутствующих бытовых услуг;
5. Разработка мероприятий, связанных с введением упаковки товаров;
6. Постоянный анализ предложения конкурентов и соответствующие доработки собственного предложения услуг.

1. Оценка конкурентоспособности предприятий [Электронный ресурс] // Интернет портал «Экономика фирмы». – 2015. – Режим доступа: http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/ocenka-konkurentosposobnosti-predpriyatiya.html - 24.12.2015.

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РФ: СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКА

А.А. Морозова
Т.В. Богатырь*, научный руководитель, канд. экон. наук*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

На фоне происходящих в последние годы в России социально-экономических преобразований растет роль малого предпринимательства. Малый бизнес как явление социальное, экономическое и политическое, охватывающее практически все отрасли экономической деятельности, способствует решению таких задач, как: содействие развитию конкурентной рыночной экономики, обеспечение формирования среднего класса, повышение инвестиционной привлекательности территорий, обеспечение занятости и рост материального благосостояния населения, что будет способствовать культурному развитию населения и удовлетворению материальных потребностей посредством развития рынка потребительских товаров и сферы услуг.

Именно поэтому успешное существование малых предприятий и их рост очень важны для развития экономики страны. Развитие малого и среднего предпринимательства является фактором экономической и социальной стабильности и необходимым дополнением крупным промышленным предприятиям. К сожалению, Россия существенно отстает от большинства экономически развитых государств по развитию малого предпринимательства. И поэтому для улучшения ситуации в данном секторе необходимо, прежде всего, создание эффективных механизмов поддержки малого предпринимательства на всех уровнях – от федерального до муниципального.

Целью данного исследования является изучение малого предпринимательства и его поддержки со стороны государства. Для достижения цели были решены следующие задачи: 1) выявление роли и места малого предпринимательства в российской экономике; 2) обзор современных стратегий развития малого бизнеса; 3) изучение инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.

В работе была проанализирована сущность малого предпринимательства. Проведенный анализ позволил выявить ряд черт, которые отличают малые предприятия от крупных. Среди них: 1) большая эффективность принимаемых решений; 2) прозрачность управления; 3) возможность индивидуального контроля на каждом этапе. Кроме того, выявлены и недостатки, которые в своей деятельности предприниматель должен минимизировать для достижения наилучших результатов своей деятельности: 1) ограниченность финансовых ресурсов; 2) более высокий уровень риска, поэтому высока степень неустойчивости положения на рынке; 3) ограниченность областей исследования; 4) слабая

компетентность руководителей, повышенная чувствительность к изменениям условий хозяйствования.

Также в работе выделены причины, которые препятствуют развитию и функционированию малого предпринимательства в России. Можно выделить следующие: сложная экономическая и финансовая обстановка в стране, слабая правовая защищенность предпринимателей, низкий уровень правовых и экономических знаний самих предпринимателей, спад производства, слабые действия государственной поддержки в сфере малого бизнеса и др. [1].

Также проанализирована ситуация с развитием малого предпринимательства в России. По данным Росстата на 1 января 2014 года, в России зарегистрировано 5,6 млн. субъектов малого и среднего предпринимательства. На них работают 25% от общей численности занятых в экономике и приходится около 25% от общего объема оборота продукции и услуг, производимых предприятиями по стране. Число зарегистрированных коммерческих организаций в сфере малого бизнеса в течение 2015 года выросло на 2,9%, а индивидуальных предпринимателей – 3,7%.

Но в России предприятий малого бизнеса умирает значительно больше, чем появляется новых. На долю малого и среднего бизнеса в объеме ВВП в нашей стране приходится около 20%, в то время как за рубежом только по малому бизнесу эта цифра достигает 50%.

Без какой-либо поддержки со стороны государства развитие малого предпринимательства невозможно. И в первую очередь необходимо формирование государственной политики в указанной области по следующим направлениям:

1) развитие действующей инфраструктуры для малого бизнеса (учебно-деловые центры, бизнес-инкубаторы, технопарки, специализированные лизинговые компании),

2) развитие информационной поддержки (по всем аспектам деятельности),

3) научно-методическое сопровождение (исследования, разработки, изучение и адаптация лучшего российского и международного опыта),

4) кадровое обеспечение (подготовка, повышение квалификации),

5) содействие взаимовыгодному сотрудничеству крупного и малого бизнеса (льготы крупным предприятиям, вкладывающим в развитие сектора малого бизнеса),

6) совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства,

7) мероприятия по государственной поддержке малого предпринимательства в регионах Российской Федерации с долевым участием Фонда поддержки предпринимательства и развития конкуренции и др.

1. Грицунова, С.В. Развитие малого предпринимательства в России / С.В. Грицунова, К.М. Лотарева // Мир науки. – 2015. – № 2. – С. 1–8.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ «РИВ ГОШ»

М.Ю. Полуэктова
***Т.В. Богатырь**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Целью данной работы является поиск и оценка путей повышения конкурентоспособности компании РИВ ГОШ.

Проблема повышения конкурентоспособности предприятий является в настоящее время одной из наиболее актуальных задач в экономике.

Повышение конкурентоспособности предприятия достигается путем ориентации предприятия на потребителя, улучшения качества продукции, внедрения инновационной политики, более качественного использования ресурсов, в том числе человеческих, улучшения условий работы. Компания РИВ ГОШ является одним из крупнейших операторов парфюмерно-косметического рынка в России. Однако в условиях повышенной конкуренции, вопрос повышения конкурентоспособности становится еще более актуальным.

Научной новизной обладают следующие результаты и выводы, сделанные в данной работе:

1. Рассмотрение имиджа компании РИВ ГОШ как осуществление некоторого проекта, который имеет свой жизненный цикл.

2. Рассмотрение конкурентоспособности со стороны выгоды для покупателя.

3. Определены ключевые виды конкурентных преимуществ предприятия, такие как: стремление иметь самые низкие в отрасли издержки производства (стратегия руководящей роли в области издержек производства), поиск путей дифференциации производимой продукции от продукции конкурентов (стратегия дифференциации), фокусирование на узкой части, а не на всем рынке (стратегия фокуса или ниши).

Также по результатам исследования были предложены мероприятия для повышения конкурентоспособности компании РИВ ГОШ:

1. Создание каталогов, с помощью которых можно не просто просматривать новинки продукции, но и осуществлять заказы. Это обеспечит клиентам не только экономию времени, но и сделает процесс покупки более удобным. Также путем переноса части товара в каталоги можно сократить площади, тем самым сэкономить на аренде, произвести отбор персонала, уменьшив издержки, связанные с оплатой труда.

2. Проведение тематических мероприятий и предоставление скидок на продукцию. Данный маркетинговый ход позволит привлечь клиентов и усилить их доверие.

3. Фирменные пакеты являются частью бюджетной, но достаточно эффективной рекламы. Мы предлагаем выдавать удобный пакет «РИВ ГОШ» при покупке на сумму 500 рублей. Данный пакет впоследствии, скорее всего, будет применяться для переноски каких-либо вещей покупателя, тем самым неосознанно сам потребитель будет рекламировать компанию на улицах города и других местах.

Практическая значимость исследования определяется тем, что ее результаты могут быть использованы при разработке мер по повышению уровня конкурентоспособности компании РИВ ГОШ. Методологические положения по организации и разработке стратегии в области управления конкурентоспособностью предприятия в целом представляют интерес для любых предприятий, производящих или реализующих парфюмерно-косметическую продукцию.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА СЧЕТ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА

А.Ю. Попова
Т.В. Богатырь*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В условиях современного развития российской рыночной экономики становится все более необходимым изучение маркетинговой деятельности на предприятиях.

Проблема повышения эффективности деятельности предприятия за счет комплекса маркетинга является очень актуальной в период перехода России к рыночным отношениям, так как маркетинг, ориентируясь на удовлетворение потребностей покупателей, может помочь небольшим компаниям не только «держаться на плаву», но и успешно функционировать в рыночной среде.

От решения этой проблемы зависит финансовое состояние предприятия, его конкурентоспособность на рынке. Рациональная организация комплекса маркетинга способствует улучшению всех технико-экономических показателей, в том числе увеличению прибыли и рентабельности продукции.

Целью работы является определение путей повышения эффективности деятельности предприятия за счет комплекса маркетинга.

Поставленная цель определяет решаемые задачи при исполнении работы:

1) Изучить теоретические основы комплекса маркетинга.

2) Оценить степень влияния совершенствования комплекса маркетинга на рентабельность работ или услуг предприятия.

3) Разработать основные пути повышения эффективности деятельности комплекса маркетинга.

Маркетинг – это вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена [1].

Комплекс маркетинга – это совокупность средств, инструментов, методов и практических мер воздействия на рынок, применяемых компанией-производителем для регулирования спроса на свой продукт [2].

Комплекс маркетинга состоит из пяти основных групп мероприятий:

1. Товар – это набор изделий и услуг, которые фирма предлагает целевому рынку.

2. Цена – это денежная сумма, которую потребители должны уплатить для получения товара.

3. Распределение – это всевозможная деятельность, благодаря которой товар станет доступным для целевых потребителей.

4. Методы стимулирования (коммуникационная политика) – это всевозможная деятельность фирмы по распространению сведений о товаре и убеждению целевых потребителей покупать его.

5. Воплощение в жизнь маркетинговых мероприятий.

Именно эти элементы, переменные принимаются во внимании маркетингом, признаются ключевыми и требующими постоянного пристального внимания. Более того, все эти элементы комплекса маркетинга взаимосвязаны между собой и именно в этой взаимосвязи отдельных элементов маркетинг планирует, разрабатывает и реализует маркетинговые действия.

Маркетинговая деятельность, проводимая на предприятии, влияет на множество экономических показателей. Мы рассмотрим влияние на показатель рентабельности.

Таблица

Влияние инновационной активности организаций в сфере маркетинга на рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) в процентах от всего количества предприятий в России за 2010–2014 гг.

	2010	2011	2012	2013	2014
Инновационная активность, %	9,5	10,4	10,3	10,1	9,9
Рентабельность, %	11,4	11,5	9,7	8,9	8,6

Как мы видим из таблицы, инновационная активность в 2011 году увеличивается, но потом начинает падать и в 2014 году составляет 9,9%

То же самое мы наблюдаем и по показателю рентабельности. Основной причиной убыточности является снижение объема производства и рост затрат, обусловленный ростом цен на сырье и тарифов на энергоресурсы.

Основные пути повышения эффективности комплекса маркетинга:

1. Создание целостной и гибкой системы маркетинга;

2. Совершенствование управления маркетингом;

3. Оптимизация рекламных процессов, применение новых видов и способов рекламы;

4. Введение на предприятии должности начальника службы маркетинга и рекламы;

5. Наиболее тщательное изучение конъюнктуры рынка;

6. Переподготовка и повышение квалификации кадров.

Из проведенного нами исследования мы выяснили, что маркетинговая деятельность – это неотъемлемая часть функционирования любой организации. Благодаря ей предприятия могут производить товары и услуги в соответствии с предпочтениями потребителя, осваивать новые рынки сбыта, повышать конкурентоспособность своей продукции, тем самым увеличивать свою прибыть. Также мы выяснили, что маркетинговая деятельность напрямую влияет на многие экономические показатели, в том числе на рентабельность. Улучшая свою маркетинговую службу, предприятие становится более конкурентоспособным на данном рынке и получает наибольший экономический эффект от своей деятельности.

1. Котлер, Ф. Основы маркетинга: крат. курс: [пер. с англ] / Филип Котлер. – [Новое изд.]. – Москва [и др.]: Вильямс, 2007. – 646 с.

2. Голубков, Е.П. Проектирование элементов комплекса маркетинга / Е.П. Голубков // Маркетинг в России и за рубежом. – 2001. – № 6. – С. 14.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО «ТРАНК»

О.А. Прилуцкая

И.В. Сорокина*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Функционирование предприятий невозможно само по себе без учета деятельности конкурентов, которые являются звеньями одной цепи – экономики. Жизнь в условиях конкурентной борьбы – непременный фактор, определяющий само право на существование той или иной организации. Сама конкурентная борьба позволяет вычленить из множества организаций непременных лидеров, способных производить по-настоящему качественные и актуальные для современной жизни товары и услуги, которые будут востребованы населением. Именно поэтому так важно изучать конкурентов и, исходя из этого, принимать обоснованные решения в пользу повышения конкурентоспособности отдельно взятой организации.

Актуальность рассматриваемой темы заключается в том, что все предприятия и организации в большей или меньшей степени сталкиваются с такой проблемой, как конкуренция, поэтому, чтобы выжить в условиях экономического кризиса, а также развиваться, необходимо анализировать сложившееся положение на рынке, а также принимать решения о проведении мероприятий по повышению конкурентоспособности.

Цель исследования − оценка конкурентоспособности предприятия и разработка предложений по ее повышению.Объект исследования – деревоперерабатывающее предприятие ООО «Транк», основными видами деятельности которого являются заготовка и переработка пиломатериалов.

В проведенном исследовании была проанализирована производственная деятельность предприятия за 2012–2014 гг. В настоящее время данная организация находится в стадии развития, но ее экономические показатели не только не соответствуют, но и заметно отстают от уровня среднеотраслевых.

Это объясняется наличием угроз и слабых сторон у предприятия ООО «Транк», снижающих его уровень конкурентоспособности. К ним можно отнести: слабую организацию маркетинговой, информационной системы на предприятии, высокие затраты ручного труда, нестабильные объемы реализации, использование устаревшего оборудования, а также ожесточение конкуренции, изменение вкусов и потребностей клиентов, инфляционные процессы и другие факторы.

В ходе исследования был проведен анализ конкурентов, среди которых наиболее развитыми являются ООО «Крона» и ООО «Биоват-Профиль». При оценке конкурентоспособности предприятий использовались: динамичный и матричный метод, метод рейтинговой оценки конкурентоспособности.

По результатам расчета уровень конкурентоспособности ООО «Транк» составляет 0,891. Данный показатель значительно ниже нормы ($К \geq 1$), что свидетельствует о низкой конкурентоспособности исследуемого предприятия. Это происходит за счет низкой эффективности производственной деятельности. Более того, у предприятий-конкурентов уровень конкурентоспособности выше нормы. На основании вышеизложенного для повышения конкурентоспособности ООО «Транк» были предложены следующие мероприятия:

1) совершенствование системы сбыта;
2) расширение ассортиментного перечня оказываемых услуг;
3) рациональная ценовая политика;
4) рекламная политика.

В качестве одного из направлений повышения конкурентоспособности предприятия рассмотрим вариант расширения ассортимента выпускаемой продукции. Основным видом выпускаемой продукции ООО «Транк» являются пиломатериалы. Данный товар рассчитан на ограниченную категорию населения, которая осуществляет строительство дома или дачи, а это около 10% от всего населения Вологодской области. В последнее время остается постоянно

растущим интерес и спрос на деревянные дома. Поддерживается он тем, что натуральное дерево является лучшим строительным материалом для жилого дома. Еще не так давно жить в деревянном доме было непрестижно. А сегодня деревянный коттедж или деревянный загородный дом – признак достатка и хорошего вкуса.

Сейчас в России применяют три типа деревянного домостроения. Это изготовление домов из массивной древесины, каркасное домостроение и строительство с применением панелей. Традиционно в России строили из массивной цельной древесины. К ней относятся бревна ручной рубки, оцилиндрованное бревно, брус.

В связи с вышесказанным предлагаю расширить ассортимент выпускаемой продукции изделиями из древесины. Так как ООО «Транк» располагает цехом пиломатериалов, то необходим универсальный оцилиндровочный станок. Для небольших предприятий, только начинающих деятельность в сфере деревянного домостроения, рекомендуется станок «КБ – 1/350 Медведь», его производительность составляет 120 погонных метров в смену, для работы необходим 1 человек. Стоимость станка 270 000 руб.

Станок будет приобретаться за счет собственных средств предприятия. Внедрение такого станка будет способствовать увеличению объема производства продукции на 35%, что приведет к повышению прибыли на 499,7 тыс. руб. Соответственно это положительно повлияет на уровень конкурентоспособности. С приобретением нового оборудования уровень конкурентоспособности возрастет на 17% и достигнет нормы.

АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.Н. Реут
В.Г. Самылина*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В настоящее время на территории области свою деятельность осуществляют 49 инновационно-активных предприятий и организаций различных форм собственности. По основным показателям инновационного развития Вологодская область занимает средние позиции как в Северо-Западном федеральном округе, так и среди субъектов Российской Федерации. В целом по области уровень инновационной активности организаций в 2014 году составил 7,3%. Доля инновационной продукции в общем объеме оценивается 4%.

По данным 2013 года источниками финансирования инновационной деятельности предприятий остаются, главным образом, их собственные

средства (46%), а также кредиты и займы (29%). Только 3% руководителей указали, что использовали государственные капиталовложения и иностранные инвестиции [1].

Следует отметить недостаточный уровень квалификации специалистов инновационного менеджмента, незаинтересованность архитекторов и проектировщиков во внедрении инноваций. Так имея возможность использовать современные инновационные материалы в проектных решениях, они зачастую не идут на это, справедливо отмечая возрастающие в среднесрочной перспективе финансовые, временные расходы и риски.

Если же владелец производства решился на проведение модернизации, перед ним встает дилемма: где покупать оборудование и технологии – в России или за рубежом? Отечественные бизнесмены все же предпочитают закупать его не в России, пусть даже морально устаревшее. Так как это оборудование зачастую низкого качества, потому тратить на него деньги нецелесообразно. Но государство так не считает. Для того чтобы поддержать собственного производителя, оно ввело высокие таможенные пошлины на ввоз аналогичного импортного оборудования, что значительно удорожает затраты на модернизацию производства, тем самым уменьшая инновационный эффект.

В 2013 году Правительством Вологодской области разработаны и утверждены две подпрограммы: «Наука и инновации Вологодской области» и «Внедрение композиционных материалов (композитов), конструкций и изделий из них в сфере строительства на территории Вологодской области». Обе они входят в государственную программу «Экономическое развитие Вологодской области на 2014–2020 годы», которая включает в себя комплекс мер по созданию условий для модернизации производства и инновационного развития на территории области. Предполагается, что реализация данных подпрограмм будет способствовать увеличению доли инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции с 4% в 2012 году до 7,5% в 2020 году (в 2013 году этот показатель составил 4,7%) [1].

В 2015 году бюро Наблюдательного совета Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере при Правительстве РФ выделило грант из федерального фонда на софинансирование проектов малых предприятий Вологодской области в сумме 24 млн. руб.

Одним из победителей конкурсного отбора стало предприятие – ООО «ВолЛесДом», получившее 15 млн. руб. из федерального фонда. Данная компания с началом производственной деятельности использует передовые финские технологии: строительства зданий и производства строительных материалов, а также благоустройства придомовых территорий. Так за 10 лет было построено более 800 частных домов. Второй компанией, получившей финансовую поддержку, стало ООО «Стройпластик», которому было выделено 10 млн. рублей. Помимо точного соблюдения рецептуры и норм расхода материалов согласно действующим гостстандартам компания самостоятельно

и в сотрудничестве с другими компаниями совершенствует качественный состав, технологию производства строительных материалов.

В целом, несмотря на сложную экономическую ситуацию в России, предприятия Вологодской области продолжают успешно развиваться и принимают активное участие в программах Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. Объем привлекаемых по линии Фонда федеральных средств увеличился с 17,3 млн. руб. в 2013 году до 85,8 млн. руб. в 2015 году.

Основным стимулом повышения инновационной активности и эффективности строительной индустрии является ликвидация или уменьшение административных барьеров со стороны государства. В первую очередь следует отметить опыт западных стран, где распространена практика освобождения от налогообложения и льготного субсидирования инновационных производств. Также это касается снижения таможенных барьеров, вследствие чего возможно увеличение объема закупок за рубежом технологии и оборудования для производства инновационной продукции.

Следует также отметить, что в настоящее время в Вологодской области и в целом по России сложилась ситуация, когда потенциальные покупатели жилья крайне осторожно относятся к любым инновациям при строительстве. В своем большинстве покупатели жилья не склонны экспериментировать и рисковать рублем и предпочитают традиционные технологии домостроения, тем более что на практике стройкомпании зачастую завышают характеристики инновационых стройматериалов и технологии. Это создает антиинновационую атмосферу в области строительства и у самих застройщиков. Таким образом, при внедрении инновационных продуктов в производство следует пристальное внимание уделять грамотному маркетинговому продвижению.

1. Департамент экономического развития Вологодской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: http://economy.gov35.ru/

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ СЛУЖБ СНАБЖЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

А.Н. Супроненко
Е.П. Пономаренко*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого
г. Гомель

Выполнение плана производства готовой продукции и ее качество напрямую зависят от эффективности системы снабжения предприятия, поэтому процессы снабжения всегда являются актуальными. Для своевременного вы-

явления и устранения негативных моментов в деятельности служб снабжения следует проводить постоянный анализ их работы.

Одним из методов оценки эффективности работы предприятия и отдельных его служб является коэффициентный анализ. Особенность метода заключается в сравнении относительных показателей деятельности одного предприятия за различные периоды.

Чтобы проанализировать эффективность и рациональность системы снабжения на предприятии, зачастую проводят расчет коэффициентов, которые характеризуют использование материальных ресурсов и уровень материальных затрат. К таким коэффициентам относятся: коэффициент обеспеченности материальными ресурсами, коэффициент неравномерности поставок, материалоотдача, материалоемкость, коэффициент соотношения темпов роста объема производства и материальных затрат, удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции и прочие [1].

Процессу закупки предшествуют анализ конъюнктуры рынка, осуществляется выбор поставщиков, проводятся переговоры, обговариваются условия договора, проводится анализ показателей работы поставщиков с другими организациями. Далее осуществляется транспортировка материальных ресурсов. Заканчивается этот процесс складированием и приемкой ресурсов, полученных от поставщиков. Следовательно, можно сказать, что эффективность системы снабжения предприятия зависит от управления закупками и поставками, а также от управления складским хозяйством и, в частности, запасами предприятия.

Одной из важнейших функций системы снабжения на предприятии является планирование потребности в материальных ресурсах, так как на основе планов поставок формируется годовой бюджет закупок. Для оценки его качества рассчитывают коэффициент выполнения плана поставок, который отражает степень выполнения плана поставок за рассматриваемый период, по отдельному поставщику, по отдельной группе или по предприятию в целом.

Для предприятий, работающих по принципу позаказного производства, целесообразно приобретать партиями те материальные ресурсы, которые формируют большую часть стоимости изделия. По моему мнению, для оценки эффективности работы по такому принципу следует использовать коэффициент доли оперативных закупок в общих закупках предприятия, который отражает, какой из способов закупок преобладает на предприятии. Расчет коэффициента ведется по следующей формуле:

$$Д_{оз} = \frac{МР_{зо}}{МР_{общ}},$$

где $Д_{оз}$ – доля оперативных закупок в общих закупках предприятия;

$МР_{зо}$ – материальные ресурсы, приобретенные оперативно за рассматриваемый период;

$МР_{общ}$ – материальные ресурсы, приобретенные за рассматриваемый период.

Самой главной задачей специалиста отдела снабжения является приобретение ресурсов по выгодным ценам с минимальными издержками по транспортировке и сокращение затрат на их хранение. Для оценки эффективности работы с позиции минимизации транспортных издержек следует рассчитывать показатель доли затрат на приобретение материальных ресурсов в общей структуре затрат на снабжение.

Оценку эффективности работы в части экономии затрат на хранение запасов можно провести путем расчета удельного веса затрат на содержание складов в общих складских издержках.

Анализируя управление складским хозяйством, также необходимо оценивать эффективность использования складской площади с помощью коэффициента полезной площади склада, коэффициента использования объема склада, удельной средней нагрузки на 1 м² полезной площади и др. [2].

Положительной чертой коэффициентного метода является быстрота выполнения расчетов. От недостатков данной системы (высокая чувствительность к качеству анализируемых данных, разрозненность показателей, относительная неточность результатов, по сравнению с методом прямого счета) можно частично избавиться при комплексном рассмотрении показателей и исследовании причинно-следственной связи.

Таким образом, отлаженная работа отдела снабжения – это косвенный показатель, дающий определенное конкурентное преимущество предприятию. Для выявления недостатков системы снабжения на предприятии следует анализировать не итоговые результаты работы, а сам процесс ее выполнения, то есть работу службы снабжения. Применение на практике предложенной методики анализа системы снабжения предприятия позволит принимать своевременные решения по управлению закупками и поставками, транспортным и складским хозяйством.

1. Канке, А.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / А.А. Канке, И.П. Кощевая. – Москва: Инфра, 2007. – 288 с.

2. Elitarium.Ru: Центр дистанционного образования: свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.elitarium.ru/2012/10/17/print:page,1,analiz_izderzhek_na_logistiku_kontrol.html (дата доступа: 09.03.2016).

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Е.С. Тележкина
Т.В. Богатырь*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В процессе производственно-хозяйственной деятельности человек оказывает все более возрастающее и многообразное воздействие на природную среду, изменяя ее состав. Природоохранные мероприятия, осуществляемые предприятием, должны полностью компенсировать отрицательное воздействие производства на природную среду.

Определение экономической эффективности природоохранных мероприятий производится с целью технико-экономического обоснования выбора наилучших вариантов природоохранных мероприятий, различающихся между собой по воздействию на окружающую среду, а также по воздействию на производственные результаты предприятий, объединений, министерств, осуществляющих эти мероприятия.

Целью исследования является изучение эффективности экологических мероприятий на примере промышленности Вологодской области.

Основными задачами работы являются следующие:

1) раскрыть содержание понятия экологическое мероприятие;

2) рассмотреть классификацию экологических мероприятий;

3) изучить сущность экономической эффективности экологических мероприятий;

4) провести анализ экономической эффективности экологических мероприятий в Вологодской области.

Традиционным способом охраны окружающей среды являются прямые природоохранные мероприятия. В настоящее время этим мероприятиям уделяется основное внимание в различных программах и планах по охране окружающей среды практически во всем мире.

Экологические (природоохранные) мероприятия – все виды хозяйственной деятельности, направленные на снижение отрицательного антропогенного воздействия на окружающую среду, на сохранение, улучшение и рациональное использование природно-ресурсного потенциала страны.

При решении природоохранных проблем важно определить экономическую эффективность. Она измеряется соотношением результатов от реализации проекта или мероприятия и затратами на его осуществление. Природоохранные затраты – это расходы на мероприятия природоохранного значения (табл.).

В качестве показателя экономической эффективности предприятия можно использовать рентабельность природоохранного мероприятия. Результаты реализации природоохранного мероприятия можно выразить в показателях снижения себестоимости продукции или снижения выплат из прибыли.

Наряду с рентабельностью для оценки экономической эффективности природоохранных мероприятий используют показатель срока окупаемости, который рассчитывается как обратное отношение к рентабельности.

Одной из главных особенностей оценки экономической эффективности мероприятий по охране окружающей среды является то, что ее (эффективность) недопустимо определять на основании анализа деятельности только в базовом году, так как восстановление природной среды – процесс длительный.

Таблица

Затраты предприятий на охрану окружающей среды по Вологодской области, млн. рублей

	2010	2011	2012	2013	2014
Всего	2139,8	2310,8	3204,8	4207,9	3051,0
В том числе затраты на охрану:	1850,2	2001,4	2579,9	3065,6	2802,7
1. Водных ресурсов	1156,0	1254,4	1151,3	1486,3	1686,0
2. Атмосферного воздуха	289,6	299,6	442,2	494,1	379,0
3. Земли от загрязнения отходами	378,4	429,9	624,3	995,5	615,6
4. Поверхностных и подземных вод	17,2	17,5	68,6	31,9	28,9
Капитальный ремонт ОПФ по охране окружающей среды	289,6	309,4	624,9	1142,3	248,3

Таким образом, с каждым годом затраты на охрану окружающей среды увеличиваются, что говорит об ответственности и эффективности экологического предпринимательства. Это подтверждает и тот факт, что в 2012 году Вологодская область вошла в первую десятку в рейтинге оценки российских регионов с точки зрения фундаментальной эффективности и экологической ответственности бизнеса. Одними из главных причин, повлиявших на позитивную динамику Вологодской области в этом рейтинге, стали мероприятия по повышению энергоэффективности и охране окружающей среды, проводимые на крупнейших предприятиях региона.

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://vologdastat.gks.ru/

2. Бобылев, С.Н. Экономика природопользования: учебник / С.Н. Бобылев, А.Ш. Ходжаев. – Москва, 2003. – 567 с.

О ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ В ОАО «СКДМ»

А.С. Углина
В.Г. Самылина*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Все предприятия нашей страны стремятся максимизировать возможные блага от имеющихся ресурсов [2]. Рациональное использование сырья влияет на множество факторов, а именно на социальное развитие региона, расширение ассортимента и повышение качества продукции.

Производство является ключевым этапом жизненного цикла продукции, и от того, насколько рационально и экономически эффективно это производство организовано, в решающей степени зависят конечные результаты функционирования предприятия. Именно на стадии осуществления производственных процессов закладывается фундамент таких важных технико-экономических показателей, как производительность труда, себестоимость и качество продукции. Достижение наилучших значений данных показателей обеспечивает предприятию рост прибыли, повышение рентабельности производства, расширение рынка сбыта своей продукции.

Показатели эффективности производства, в первую очередь, зависят от эффективного использования сырья, в данном случае это влияет на экономику региона [1].

Цель данного исследования заключается в разработке бизнес-плана внедрения новой технологии в ОАО «СКДМ», включающего в себя элементы ресурсосбережения.

В задачи данного исследования входит:

- провести научные исследования о ресурсосберегающей и природоохранной деятельности при построении бизнес-плана;
- изучить основные направления ресурсосберегающей деятельности в природопользовании;
- провести анализ ресурсосберегающей и природоохранной деятельности ОАО «СКДМ»;
- разработать предложение по совершенствованию ресурсосберегающей и природоохранной деятельности ОАО «СКДМ».

Исходя из специфики предприятия ОАО «СКДМ», которое выпускает быстровозводимые малоэтажные здания по запатентованной технологии «Вол-Дом» с применением панелей максимальной заводской готовности, нами поставлена задача предложить к внедрению на предприятии более современного и наиболее эффективного утеплителя, устанавливаемого в панели из оцинкованного термопрофиля, при их изготовлении.

На данный момент времени предприятие для утепления конструкций использует URSATERRA 34 PN, теплоизоляционный материал высшей категории, выполненный на основе стекловолокнистого сырья.

Предлагаем внедрить в производство ОАО «СКДМ» плиты Пеноплэкс Комфорт – это уникальная марка теплоизоляционных плит, которая идеально подходит для утепления загородных домов или городских квартир (утепление стен, балконов, лоджий). Применение теплоизоляционных плит Пеноплэкс Комфорт для теплоизоляции различных ограждающих конструкций позволяет избежать «мостиков холода», обеспечивая комфортный микроклимат в доме в любую погоду. Безопасность и экологичность материала, отсутствие в его составе химически вредных веществ, а также мелких волокон и пыли позволяет монтировать плиты без применения каких-либо индивидуальных средств защиты. Теплоизоляционные плиты активно применяют для утепления кровель, стен, цоколей, фундаментов и полов частных домов. Теплоизоляционные плиты Пеноплэкс Комфорт не впитывают влагу, не подвержены биоразложению, никакой опасности при контакте с водой и почвой не возникает. Утеплитель Пеноплэкс Комфорт активно применяется в любом климатическом регионе России. Срок службы более 50 лет.

Из проведенного нами анализа можно сделать следующие выводы: внедряемый утеплитель является наименее пожаробезопасным, долговечным, экологичным – не содержит фенолформальдегидных смол, мелких волокон, а также отмечается наиболее новым стандартом качества волокон, введение более энергоэффективного утеплителя сокращает расход энергии, а также затраты на отопление в год в среднем на 10%, при строительстве быстровозводимого здания площадь покрытия утеплителем составит 100 м^2 за исключением окон, дверных проемов и потолка общая сумма затрат на внедрение данного утеплителя составляет 93,8 тыс. руб.

Таким образом, данное мероприятие является более дорогостоящим, так как затраты для укладки утеплителя на площадь 100 м^2 на 9,6% выше, чем для укладки утеплителя URSATERRA 34 PN. Выполненная нами сопоставительная ориентировочная оценка рассмотренных вариантов утепления панелей по предлагаемой технологии с применением утеплителя Пеноплэкс Комфорт по приведенным годовым затратам, включающим в себя капитальные вложения на изготовление и монтаж зданий из ПСК и эксплуатационные расходы на отопление зданий в процессе эксплуатации, показала, что срок окупаемости возведенного здания площадью 100 м^2 составляет около 3 лет. По истечении этого срока предприятие, эксплуатирующее здание из ПСК, изготовленное ОАО «СКДМ», будет получать прибыль за счет снижения эксплуатационных затрат на его отопление.

1. Баринов, В.А. Бизнес-планирование: монография / В.А. Баринов. – Москва: Форум, 2009. – 304 с.

2. Терешина, Н.П. Рациональное использование сырьевых ресурсов: учеб. пособие для вузов / Н.П. Терешина. – Москва: Дашков и К, 2009. – 342 с.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.А. Христовая
Н.В. Лазаренко*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Донецкий государственный университет управления
г. Донецк

Цель данной публикации состоит в обобщении принципов формирования эффективной системы управления трудовым потенциалом предприятия.

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью развития как в теоретическом, так и в практическом аспектах методов управления трудовым потенциалом на предприятиях разных типов собственности и организационно-правовых форм хозяйствования.

Все проблемы, с которыми сталкивается руководство предприятий, можно условно разделить на две группы: проблемы профессионального управления и социально-экономические проблемы.

К числу основных проблем профессионального управления относится трудность организации работы, которая может в себя включать: неконкретную постановку задач; нечеткое распределение обязанностей; решение второстепенных вопросов; отсутствие стратегических целей и миссии организации; неумение менеджеров планировать многовариантно и обеспечивать контроль за фактическим выполнением решений; незнание методов анализа ситуаций, управленческих технологий и др. Следующей проблемой является неправильная организация управления персоналом. На многих предприятиях существуют такие проблемы, как прогулы, опоздания, а также мошенничество с использованием служебного положения (использование ресурсов в личных целях, вынос готовой продукции и т.п.). Также актуальными являются проблемы профессионализма кадров. Наиболее важные из них: недостаток знаний, опыта и способностей персонала, заниженная оценка реального потенциала работников, отсутствие согласованности действий персонала, неполное владение информацией и т.д.

К социально-экономическим проблемам можно отнести формирование комунникационной открытости как необходимого условия обеспечения информационной безопасности предприятия. Все более конкурентным преимуществом становится не умение получить информацию, а способность быстро с минимальными затратами мобилизовать оптимальные трудовые ресурсы под конкретное задание. Такой потенциал невозможно приобрести за деньги в сжатые сроки – его создание предполагает не покупку информации, а формирование отношений доверия как внутри, так и за пределами предприятия.

Совершенствование методов управления трудовым потенциалом на предприятиях предусматривает использование адаптационных социально-экономических технологий, что включают в себя: систему социальных гарантий, методов премирования, льгот и компенсаций, систему непрерывного повышения квалификации и профессионального обучения, что способствует внутренней активизации бизнес-процессов, развитию коллектива предприятия.

Виды эффектов использования трудового потенциала предприятия можно охарактеризовать следующим образом:

1) экономический (эффективность, доля рынка, рост спроса, снижение рисков, уменьшение трансакционных издержек, имидж предприятия и др.),

2) социальный (соблюдение и улучшение прав человека, совершенствование условий труда, благоприятный психологический климат, система социальных льгот и компенсаций и др.),

3) ресурсный (рост производительности труда, увеличение фондоотдачи, ускорение кругооборота производственных запасов и денежных средств и др.),

4) экологический (выпуск экологически чистой продукции, охрана окружающей среды, внедрение безотходных технологий и др.).

Стратегические цели управления трудовым потенциалом предприятия должны соответствовать не только миссии предприятия, его общим и функциональным целям, но также той конкурентной позиции, которую занимает предприятие на рынке, что представлено в таблице.

Таблица

Система стратегических целей управления трудовым потенциалом с учетом конкурентной позиции предприятия

Конкурентная позиция предприятия	Стратегические цели управления
Доминирующая	- повышение квалификации персонала, - совершенствование системы развития персонала, - совершенствование системы мотивации персонала, - поддержка организационной культуры предприятия
Сильная	- привлечение нового персонала высокой квалификации, - повышение квалификации штатного персонала, - оптимизация системы мотивации персонала, - повышение уровня организационной культуры предприятия
Заметная	- оценка эффективности работы персонала, - переподготовка кадров, - разработка специальных мер по стимулированию труда, - формализация организационной культуры с целью ее развития
Слабая	- пересмотр кадровой политики предприятия, - определение потребности в новых кадрах, - экономическое обоснование сокращения штатов, - реорганизация организационной структуры управления

Развитие системы управления трудовым потенциалом предприятия целесообразно рассматривать с позиций соблюдения следующих принципов:

- эффективность и экономичность организации системы управления персоналом предприятия;
- соответствие системы управления трудовым потенциалом передовым отечественным и зарубежным аналогам;
- учет комплекса всех внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на систему управления трудовым потенциалом предприятия и т.д.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ СХПК КОМБИНАТ «ТЕПЛИЧНЫЙ»)

А.А. Шадрина
Т.В. Богатырь*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Целью данной работы является совершенствование маркетинговой деятельности в управлении предприятием СХПК Комбинат «Тепличный».

Данная проблема является актуальной в современном обществе, так как в настоящее время ни одно предприятие в системе рыночных отношений не может эффективно функционировать без маркетинговой службы. Важность маркетинговой деятельности с каждым годом все возрастает, так как в настоящее время наиболее важным для предприятия является нахождение компромисса между потребностями потенциальных потребителей и производственными возможностями компании с учетом возможных действий конкурентов [1].

Объектом исследования выбрано предприятие СХПК Комбинат «Тепличный». Основным видом деятельности предприятия в настоящий момент является производство овощной продукции и других видов продуктов.

Научной новизной обладают следующие результаты работы:

Предложения для совершенствования маркетинговой деятельности предприятия СХПК Комбинат «Тепличный».

В СХПК Комбинате «Тепличный» работает отдел маркетинга, который занимается производственно-сбытовой деятельностью предприятия. Данный отдел изучает и прогнозирует изменение спроса и цен, также занимается разработкой рекламы для дальнейшего привлечения потребителей.

У данного предприятия существуют конкуренты, поэтому эффективность работы СХПК Комбината «Тепличный» напрямую зависит от степени информированности потребителей о полезных свойствах товаров.

Данному предприятию необходимо убедить покупателей в экологической чистоте производимых товаров, что, в свою очередь, поспособствует возрастанию и стабилизации спроса на продукцию.

Таким образом, чтобы продукция больше реализовывалась на потребительском рынке нужно увеличить объем рекламы, персональную продажу и связи с общественностью. Например, в городе Вологде можно проводить такие мероприятия:

1. Размещать больше баннеров с продукцией «Тепличный» на таких улицах, как Ленинградская, Пошехонское шоссе и Мира, так как на данных улицах больше всего движения. Баннеры должны быть яркими. Лучше всего использовать цвета, которые привлекают к себе внимание (желтый, нежно розовый, зеленый, красный). Ближе к весне вывесить плакаты с рассадами цветов.

2. Предоставление информации о продукции в общественных газетах, таких как «Городокъ», на первых страницах, шрифт надписей был крупным, для того чтобы сразу обращать внимание. Данные газеты наиболее часто берутся в магазинах и размещаются в подъездах. Затраты на размещения в газете составят 8 600 руб. на одну неделю, надпись шириной 6,4 см и высотой 6,6 см на первой странице. Предположим, если хотя бы 400 человек увидят информацию о продукции СХПК Комбинат «Тепличный», заинтересуются ею и купят, например, помидоров на 40 рублей, то размещение рекламы в газете «Городокъ» окупится.

3. Весной проведение акции при покупке семян или цветочной рассады.

4. Проведение акций в предпраздничные дни. Например: при покупке от 3 кг огурцов предоставляется скидка 15%. Как известно, перед праздниками люди закупаются продуктами и овощами в том числе, поэтому, увидев данную акцию, потребитель доберет овощей для получения скидки.

5. Проведение опроса населения 2–3 раза в год, для выяснения потребностей покупателей.

6. Привлечение новых поставщиков, например частных лиц, занимающихся выращиванием овощей.

Реализация перечисленных мероприятий поспособствует процветанию предприятия и созданию условий дальнейшего его развития.

1. Синяева, И.М. Маркетинг в малом бизнесе: учебное пособие / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 287 с.

РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

М.А. Шкорина
***Т.В. Богатырь**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Проблема повышения имиджа и инвестиционной привлекательности региона в настоящее время является одной из основных проблем региональной экономики. Применение маркетинга территории – это основной способ ее решения. Каждый субъект должен знать свои преимущества и эффективно пользоваться ими для своего социально-экономического развития.

Целью исследования является выявление роли концепции территориального маркетинга в социально-экономическом развитии Вологодской области. Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач:

1) рассмотреть теоретические основы понятия территориальный маркетинг;

2) проанализировать показатели социально-экономического развития Вологодской области;

3) описать и оценить уже предпринятые властями Вологодской области меры в сфере территориального маркетинга;

4) сформулировать предложения по совершенствованию концепции территориального маркетинга Вологодской области.

Территориальный маркетинг – позиционирование или создание бренда региона, работа с инвесторами, когда во главу угла ставятся создание интересных предложений для инвестиций, работа с общественностью. Важная роль здесь отведена маркетингу инфраструктуры, достопримечательностей, событий, персоналий, товаров – всего того, что станет уникальной особенностью территории [1].

Таблица

Динамика показателей социально-экономического развития Вологодской области

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014
Валовой региональный продукт (ВРП), млн. рублей	262433	323068	355291	346228	388403
Валовой региональный продукт в расчете на душу населения, рублей	217827	269253	296726	289783	325789
Численность населения, тыс. человек	1202,4	1201,2	1198,5	1196,2	1193,4
Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	68569	114958	151023	75421	64891
Номинальные денежные доходы, млн. рублей	204067	225161	262200	294106	326198
Число турпакетов, реализованных населению, тыс.	33,6	32,9	42,6	40,3	38,1

Из данных таблицы можно сделать вывод о том, что такой важный показатель экономического развития региона, как валовой региональный продукт, вырос за 5 лет на 125970 млн. руб., при снижении численности населения на 9 тыс. человек. Номинальные доходы в 2014 году значительно увеличились, но резко сократились инвестиции в основной капитал, по сравнению с 2012 годом [2].

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Вологодской области до 2020 года в целях дальнейшего позиционирования региона, достижения его узнаваемости, продвижения его локальных эксклюзивных отличий был определен перечень основных брендов региона:

- «Вологодский лен»;
- «Вологодская область – Душа Русского Севера»;
- «Великий Устюг – Родина Деда Мороза»;
- «Настоящий вологодский продукт»;
- «Мастера Вологодчины».

Также в столичных регионах была создана торговая сеть (магазины шаговой доступности), предлагающая брендированные продукты питания.

Вологодская область в настоящее время проводит активную политику развития туризма в регионе, создавая новые проекты как в пределах области, так и в пределах всей страны. Областная столица и еще 7 городов Вологодской области вошли в туристический маршрут «Серебряное ожерелье России», что в ближайшем будущем предполагает увеличение числа туристов и инвесторов.

На основании данных исследований мы предлагаем следующие мероприятия по совершенствованию концепции территориального маркетинга Вологодской области:

1) Модернизация транспортной инфраструктуры на территории области;
2) Активизация внутреннего туризма с помощью повышения качества жизни населения и рекламы внутри региона;
3) Создание и разработка новых проектов с учетом достоинств и недостатков региона.

1. Маркетинг территорий: учебник и практикум для академического бакалавриата / под общ. ред. О.Н. Романенковой. – Москва: Юрайт, 2015. – 262 с.

2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2015 г.: стат. сб. / Росстат. – Москва, 2015. – 1266 с.

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

О.А. Аббасова
Т.В. Киселева*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодская государственная молочнохозяйственная академия
им. Н.В. Верещагина
г. Вологда

По мере развития производства, научно-технического прогресса, урбанизации жизни возникают новые социально-экономические, экологические, технические проблемы, с которыми государство в одиночку справиться не в силах. Их решение в значительной степени определяется деятельностью крупных компаний. Именно поэтому возникает необходимость корпоративной социальной ответственности (КСО) компаний.

Цель – анализ внешней КСО предприятий Вологодской области.

Задачи:

1) проанализировать внешнюю КСО предприятий Вологодской области;

2) охарактеризовать направления КСО предприятий Вологодской области;

Объектами исследования являются предприятия Вологодской области.

Предметом исследования внешней КСО являются: экология, здоровье, образование, культура, наука и т.п. Эти области развития человека и общества нуждаются в поддержке со стороны бизнеса, поддержке прежде всего экономической, а также политической и организационной [1].

В настоящее время в Вологодской области слабо развита КСО. Это связано с недостаточным интересом бизнеса к социальным проблемам, нехваткой опыта и специалистов в этой сфере, отсутствием финансовых средств.

КСО требует больших затрат, поэтому немногие предприятия Вологодской области имеют четкую стратегию в сфере внешней КСО.

Так, например, такие предприятия как ОАО «Учебно-опытный молочный завод» Вологодской государственной молочнохозяйственной академии им. Н.В. Верещагина», ПК «Вологодский молочный комбинат», ПК «Шекснинский маслозавод», ООО СХП «Устюгмолоко» и т.п. выбрали менее затратные направления КСО и используют при изготовлении молочных продуктов только натуральные ингредиенты, тем самым заботясь о качестве производимой продукции и здоровье населения.

Некоторые компании проводят разовые акции КСО, что требует значительно меньших затрат. В Вологде ЗАО «Вторресурсы» реализовало несколько серьезных замыслов по строительству детской площадки, обрезке деревьев, ремонту водопроводной и канализационной систем, организации спортивного праздника.

Компания «Арго» также занимается благотворительностью. Создано общественное движение «За сбережение народа», которое занимается пропаган-

дой здорового образа жизни. В Вологде проводятся различные оздоровительные мероприятия под эгидой компании Арго.

В результате исследования было выявлено, что в настоящее время наиболее активно внедряют внешнюю КСО в Вологодской области ПАО «Северсталь» и ОАО «ФосАгро».

Внешние направления КСО «Северстали» ориентированы на охрану окружающей среды, общество и благотворительность. Основными целями компании в области охраны окружающей среды являются: предупреждение загрязнений окружающей среды, участие в решении проблемы снижения выбросов парниковых газов и др.

Череповецкий металлургический комбинат («ЧерМК») компании «Северсталь» первым в российской металлургической отрасли разработал и внедрил систему экологического управления, соответствующую требованиям международного стандарта ИСО 14001.

Компания «Северсталь» привержена гуманитарным принципам корпоративной благотворительности. Приоритетными направлениями ее благотворительной деятельности являются программы, адресованные детям, направленные на сохранение и поддержку культуры, на развитие спорта. Компания рассматривает эти программы как инвестиции в духовное и физическое развитие будущих поколений [2].

Внешние социальные проекты «ФосАгро» направлены на взаимодействие с федеральными и муниципальными органами власти, общественными организациями по вопросам жизнеобеспечения и развития города, реализации социальных инициатив, развития спорта, культуры и образования.

«ФосАгро» тесно взаимодействует с ведущими вузами страны по вопросам целевой подготовки профессиональных кадров для своих предприятий.

В школах городов присутствия предприятий Группы «ФосАгро» (в т.ч. в Череповце) открыты специализированные «ФосАгро-классы» на базе десятых классов [3].

Таким образом, из 40 крупных предприятий Вологодской области только два предприятия имеют четкую стратегию в сфере внешней КСО. Однако наблюдается положительная тенденция предприятий области по внедрению КСО, т.к. использование КСО в своей деятельности способствует устойчивому развитию и позволяет усилить конкурентные позиции на рынке.

1. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Э.М. Коротков, О.Н. Александрова, С.А. Антонов; под ред. Э.М. Короткова. – Москва: Юрайт, 2013.

2. Официальный сайт ПАО «Северсталь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.severstal.com

3. Официальный сайт ОАО «ФосАгро» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.phosagro.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОСПРИЯТИЯ РЕКЛАМЫ И ОТНОШЕНИЯ К НЕЙ МОЛОДЕЖИ

А.С. Бакарченко
Е.Е. Трандина*, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Реклама все больше входит в нашу жизнь. Но определенные категории людей относятся к рекламе по-разному, и это обусловлено воспитанием, образованием, средой обитания, но самое важное различными психологическими типами. Для повышения эффективности рекламной кампании необходимо, чтобы реклама стала более адресной, ориентированной на конкретные сегменты рынка.

Актуальность данной темы обусловлена также и тем, что реклама воспринимается современной молодежью как нормативный элемент культуры в контексте массовой культуры, приобретая значение привычного элемента окружающей среды. Для современного молодого человека реклама становится своего рода демонстрационным материалом, миром идей и ценностей, поскольку выставляет типичные ситуации социального взаимодействия. Реклама адаптирует человека к новым ролям и ценностям, способам регуляции поведения в разнообразной обстановке.

Современный мир нельзя представить сейчас без рекламы, она размещается в различных местах, имеет самые разнообразные виды и является очень сильным средством по продвижению продаж данного рекламируемого продукта или услуги, поэтому значение рекламы является понятием, которому стоит уделить внимание и рассмотреть его немного подробнее.

История развития маркетинга свидетельствует о том, что первоначальный вид рекламы сильно отличается от современного, многие даже могут сказать, что это далеко не похоже на рекламу, но на тот момент появление этого нового направления маркетинга вызвало бурю самых разнообразных эмоций.

Цели рекламы должны быть установлены точно и по возможности выражены количественно, так, чтобы степень их достижения поддавалась бы если не точному измерению, то хотя бы оценке. Вот несколько примеров:

- создать имидж новому товару;
- улучшить имидж давно существующего товара;
- довести до сведения потенциальных покупателей, что такой-то товар, такая-то марка существует; что они имеют такие-то характеристики, что их можно найти в таком-то месте, по такой-то цене и т. д.;

- заставить думать о приобретении этого товара или торговой марки, приводя доводы в пользу такого приобретения (рациональная реклама);

- заставить желать этот товар/торговую марку, побудив мечтать о нем, мысленно представляя его (ассоциативная реклама).

Функции рекламы

Обычно принято выделять четыре основных функции рекламы: экономическую, социальную, маркетинговую и коммуникационную.

Целью нашего исследования является изучение восприятия рекламы и отношение молодежи к ней.

Объект исследования: лица в возрасте от 15 до 25 лет.

Предмет исследования: особенности восприятия рекламы и отношения к ней молодежи.

В качестве метода исследования мы использовали опросный метод стандартизированную анкету (анкета состоит из 10 вопросов).

Задачи исследования:

1. Выявить и сравнить отношение молодежи к рекламе;
2. Узнать степень доверия молодежи к рекламе;
3. Определить, какую роль играет реклама в их жизни.

Результаты анкетирования показали, что большинство опрошенных считают рекламу бесполезной и надоедливой. Действительно, рекламы стало сейчас очень много. Даже в Интернете во время просмотра фильма выходит реклама. Из-за избытка рекламы у людей выработалось такое негативное восприятие к ней. На вопрос «Считаете ли Вы рекламу полезной?» – 56% респондентов дали ответ «Нет, не считаю». На вопрос «Как часто Вы следуете советам купить тот или иной товар, увиденный в рекламе?» – 83% респондентов признались, что реклама их раздражает. На вопрос «Как, по вашему мнению, действует реклама?» – 76% ответили, что она осведомляет о товаре и 10% ответили, что она никак не действует. 90% респондентов к рекламе на TV и в Интернете относятся отрицательно. Однако, несмотря на такой результат анкетирования, многие признались, что покупали товар под воздействием рекламы.

Таким образом, полученные данные можно использовать в рамках дальнейших исследований отношения к рекламе на более широкой целевой аудитории.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОДБОРА В ОРГАНИЗАЦИИ ООО «ТРАКТОРОЦЕНТР»

О.А. Бараева
Е.Е. Трандина*, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Актуальность темы обусловлена тем, что качественный подбор персонала во многом определяет результативность управления организацией в целом, так как является одним из основных элементов системы управления персоналом организации. Кадровое обеспечение бизнеса требует от компаний принятия решений в отношении работников. В каждой компании приходится решать, кого следует принять на работу, повысить в должности, перевести на другую работу, уволить, временно отстранить от работы, а иногда, возможно, и понизить в должности. Принятие решений, касающихся подбора персонала, предполагает большой объем организационной работы от кадровых служб.

Целью работы является разработка мероприятий по совершенствованию системы подбора персонала. Объект исследования: система подбора в организации ООО «Трактороцентр».

Подбор персонала – это процесс, в котором организация отбирает из списка заявителей лицо или лиц, наилучшим образом подходящих по критериям, определенным для вакантной должности [1].

Представление объекта. Организация ООО «Трактороцентр» специализируется на оптовой и розничной торговле запасными частями к лесозаготовительной, дорожно-строительной, сельскохозяйственной и коммунальной технике отечественного и импортного производства. Предлагает широкий спектр отечественных и импортных тракторов, полнокомплектной техники, а также навесного оборудования к ней. Среднесписочная численность сотрудников составляет 109 человек. Организационная структура управления ООО «Трактороцентр» является линейной и имеет 3 уровня управления. Осуществлением кадровой политики организации занимается секретарь.

В результате анализа процесса подбора сотрудников в организации ООО «Трактороцентр» были выявлены следующие недостатки:

1. На поиск нового сотрудника уходят большие временные затраты, что сказывается на производительности и высокой нагрузке работников, временно выполняющих его функции.

2. Источники поиска кандидатов, используемые в организации, недостаточно эффективны.

3. Профиль вакансии не дает полного представления о данной должности и компании и соответственно отклик на нее падает в разы.

4. Недостаточно этапов в процессе отбора для найма наиболее подходящего сотрудника.

В качестве мероприятий, направленных на улучшение деятельности кадровой политики в отношении подбора сотрудников, мы предлагаем внести изменения в систему поиска и отбора кандидатов.

1. Для того чтобы снизить затраты времени на поиск и повысить качество нанимаемого персонала, уже имеющиеся источники поиска предлагаем дополнить такими, как:

– размещение пабликов. Новое поколение – это обитатели социальных сетей, читающие паблики, соответственно искать и нанимать этих людей лучше через социальные сети, такие как «ВКонтакте»;

– привлечение «учителей». При поиске на узкоспециализированную должность необходимо найти лучшего преподавателя, обучающего этому. Он с легкостью укажет, где искать самых способных его учеников;

– поиск в регионах. Эти сотрудники менее требовательны, у них чаще меньше опыта, но больше мотивации. Привлечение людей из регионов – это хороший и довольно бюджетный вариант;

– наем людей через участие в спецпроектах.

2. Чем больше дано информации о работе, тем выше процент найма лучшего кандидата. Далее предлагаем дополнить имеющийся профиль вакансии следующими вопросами:

– как выглядит типичный рабочий день?

– степень свободы, структура управления компанией;

– скрытые требования (например возраст, чувство юмора, близость проживания);

– обучение, опыт, профессиональное развитие;

– условия труда: офис, график, коллеги, клиенты.

3. Следующим шагом является совершенствование процедуры отбора. Ограниченность процесса отбора анализом анкет и собеседованием с руководителем влечет за собой недостаточную степень выявления профессиональных навыков и личностных качеств. Поэтому целесообразно предложить введение такого метода психологического исследования, как тестирование.

Предлагаем использование методики «Бизнес-профиль», разработанной лабораторией «Гуманитарные Технологии». Бизнес-профиль – это комплексная психологическая оценка (мотивация – интеллект – личность) и прогноз профессиональной успешности. Тест ориентирован на лиц с высшим образованием, занимающих или претендующих на позиции квалифицированных исполнителей или менеджеров.

Таким образом, мероприятия, предложенные нами, помогут кадровой службе нанять в короткие сроки «идеального» претендента, соответствующего

всем требованиям должности, что позволит увеличить конкурентоспособность предприятия в целом.

1. Балашов, А.И. Управление человеческими ресурсами: учебное пособие / А.И. Балашов, И.Д. Котляров, А.Г. Санина. – Санкт-Петербург: Питер, 2012. – 320 с.

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ ВОЛОГОДСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА К ЧТЕНИЮ

О.Н. Бачина
Е.Н. Вопилов*, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В целях координации и организации работы по поддержке отечественной литературы, книгоиздания и чтения 2016 год в Российской Федерации был объявлен годом литературы.

В условиях быстро развивающейся жизни и новых технологий мы порой забываем самые простые вещи. При наличии свободного времени люди, не задумываясь, садятся перед телевизором и смотрят развлекательные передачи, большинство из которых не несут в себе какого-либо смысла. Проблема отношения молодежи к чтению всегда являлась и является резонансной, ведь благодаря чтению, одной из самых актуальных и в то же время «незаметных» проблем в нашей жизни, повышается уровень понимания окружающего мира и самообразовательной базы.

Актуальность данной темы высока как никогда. Здесь имеется в виду чтение как вариант проведения досуга, в наше время он имеет альтернативы, но судя по количеству книжных и интернет-библиотек, а также доступности книг в любом формате остается популярным.

Что такое чтение для современных студентов? Какое место оно занимает в их жизни?

Здесь будут уместны высказывания великого педагога и ученого XVII века Яна Амоса Каменского, отраженные в книге «О пользе чтения». Автор говорит об уважении к книгам, о том, какие книги надо читать, и о пользе, которую принесет с собой труд, вложенный в чтение. «Во-первых, это будет ослепительный свет разума, во-вторых, ты будешь богат своим собственным, законно полученным достоянием, в-третьих, сокровища твои смогут сослужить тебе большую службу… Мало читать книги, их надо читать внимательно, выписывая главное» [1, с. 34].

Данные общероссийских опросов, таких как Центр чтения РНБ, показывают, что лишь 4% молодых людей решились признать, что не любят читать, а 44% предпочитают проводить свободное время с книгой. По данным Фонда «Общественное мнение» 28% респондентов в возрасте от 18 до 25 лет заявили, что чтение – это их увлечение.

В 2006–2007 гг. аспиранты Московского гуманитарного университета опросили более 700 студентов московских вузов по вопросу отношения их к чтению. Были получены такие результаты: более 56% студентов воспринимают читающего человека как умного, около 30% говорят, что чтение книг у них ассоциируется с интеллигентностью.

Наряду с анализом всероссийских исследований отношения нами был проведен опрос студентов ВоГУ с целью выявления особенностей чтения, рассмотрения и анализа отношения студентов ВоГУ.

Для достижения поставленных целей были сформулированы следующие задачи исследования: узнать, как относятся студенты ВоГУ к чтению, понять, какие книги более предпочтительны для студентов, проанализировать отношение студентов ВоГУ к чтению.

Отношение к чтению студентов ВоГУ, по результатам исследования, стало таковым: 87% считают чтение благотворным и полезным делом, остальные 13% относятся нейтрально. Кроме того, на вопрос: «Читаете ли Вы?» – 88% опрошенных ответили положительно и лишь остальные 12% ответили «нет». Исследуемые студенты предпочитают книги совершенно разных жанров, в особенности зарубежную литературу читают 43% респондентов, классику мировой литературы – 34%, далее идет учебная литература, а это 33%. Романы предпочтительнее для 28% студентов, 18% опрошенных выбирают фантастику, повести читают 14% всех опрошенных студентов. Важно отметить, что некоторые опрошенные, а это 5% студентов, указали, что для них предпочтительнее всего читать такие жанры книг, как научная фантастика, научно-публицистическая литература и детективы.

Что касается литературы, которая предоставляется студентам в качестве учебной, то 57% студентов читают таковую, но в то же время у 23% опрошенных данная литература не пользуется популярностью, чуть меньше – 19% исследуемых не могут определиться с ответом на данный вопрос.

На вопрос: «Как Вам кажется, в какой период Вы читали больше всего книг?» – почти половина опрошенных выбрала вариант ответа – «старшие классы», 21% студентов больше читали в средних классах школы, вариант ответа «студенчество» выбрало 15% исследуемых. Кроме того, следует заметить, что 4% респондентов совсем не увлекаются чтением.

Исходя из полученных данных, можно утверждать о том, что студенты ВоГУ все же читают, несмотря на тенденцию спада популярности чтения и книг как таковых.

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что большинство опрошенных студентов ВоГУ любят читать книги. В основном предпочитают современную литературу, классику, романы, повести и фантастику.

1. Коменский, Я.А. Избранные педагогические сочинения: в 2-х т. / Я.А. Коменский. – Москва: Педагогика, 1982. – Т 2.

ВОВЛЕЧЕНИЕ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА

Е.А. Бойко
Н.Д. Середа*, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В настоящее время профессиональное определение молодого поколения имеет большое значение для социально-экономического развития общества. Однако современное состояние рынка труда делает сложным процесс ориентирования молодежи на определенные профессии. Связано это с появлением новых профессий и специализаций; с незнанием, какие профессии будут востребованы «завтра» и «послезавтра», а какие устареют; ориентацией на мнение родителей; кроме того, социально-профессиональные предпочтения молодежи находят свое продолжение в отраслевых ориентирах, которые определяются установками, представлениями о престиже и модой на нее.

Профориентационная деятельность, в первую очередь, осуществляется государством, в частности образовательными учреждениями, и в настоящее время представляет собой односторонние отношения, направленные от субъекта к объекту. Важными стейкхолдерами профориентации являются вузы. Можно констатировать, что они в основном реализуют пассивную информационную приемную кампанию, отсутствует стратегический подход к организации работы, происходит смещение акцента с задач профессионального самоопределения и развития молодежи исключительно на набор абитуриентов. Специалисты также отмечают понижение рефлективности администрации, размытость адресата, неадекватность форм и методов.

В результате этого, как подчеркивают эксперты, значительное число студентов спустя два-три года осознает, что сделали неправильный выбор, в результате неоправданности ожиданий от будущей специальности снижается мотивация к обучению, а следовательно, и качество подготовки. В то же время социологические исследования свидетельствуют о том, что молодые люди все чаще приходят в вузы «за корочкой», нежели за знаниями, и вследствие этого

выпускники не могут трудоустроиться, не освоив достаточно профессиональных компетенций, требуемых работодателями.

Проведенное автором исследование показывает, что в Вологодском государственном университете профессиональная ориентация школьников представляет собой пассивную коммуникацию в традиционных формах. Так, приемная кампания 2015 года показывает, что бюджетный прием на многих направлениях не выполнен в полном объёме: вуз не смог заполнить более 200 мест, и некоторые направления подготовки остались невостребованными. Также данные показывают, что снижается и «качество» набора: многие абитуриенты имеют 35–40 баллов по профильным предметам, что приводит в дальнейшем к большим трудностям в освоении учебной программы [1].

В связи с этим представляется целесообразным организация профориентации на основе инновационной социальной технологии – вовлечения. Вовлечение реализует субъект-субъектные отношения, активную коммуникацию, включение в разнообразные виды учебной и внеучебной деятельности, что способствует развитию способностей, интересов, склонностей школьников, повышению их самооценки. Одновременно оно предполагает эффективные методы, максимально приближенные к самому школьнику и позволяющие придать процессу профориентации б**о**льшую практическую направленность, формирует ориентиры, обеспечивающие постепенное вхождение в профессию. Тем самым вовлечение поможет школьникам к моменту профессионального самоопределения определиться с тем, на какую специальность поступать. В то же время вовлеченные в деятельность вуза молодые люди будут чувствовать свою значимость, полезность, получат удовлетворение от своей деятельности.

Использование вовлечения как технологии профориентационной деятельности вуза основывается на принципах интеграции – обеспечивает объединение усилий субъектов, направленных на формирование профессионального самоопределения; непрерывности – предусматривает поэтапность формирования профессионального самоопределения, личностного и профессионального развития; интерактивности – обусловливает постоянное взаимодействие между субъектами, других.

Практическими рекомендациями профориентационной деятельности для вузов в рамках вовлечения могли бы стать организация для средних классов школы «дней профессий» (обеспечивающих постепенное вхождение в профессию), а в старших – профильных классов, а также различных интерактивных он-лайн и офф-лайн конкурсов, курсов, кружков, мастер-классов, тренингов, олимпиад (построенных на принципе геймификации и сторителлинга), лагерей и клубов для абитуриентов, проведение профессиональных недель факультетов. Одновременно школьники могут вовлекаться в общевузовские мероприятия и форумы – в качестве участников, волонтеров, непосредственных организаторов.

Таким образом, можно констатировать, что организация вузом профориентации на основе эффективной технологии – вовлечения, во-первых, будет способствовать повышению результативности профориентационных мероприятий, поддержанию высокого уровня подготовки школьников, реализации профессиональных планов и удовлетворенности молодежи профессиональным статусом; во-вторых, вовлечение способствует точечному распространению информации о вузе и его направлениях подготовки, помогая школьникам правильно и своевременно сориентироваться в мире современных профессий.

1. Соколов, Л.И. Итоги деятельности Вологодского государственного университета за 2014–2015 учебный год [Электронный ресурс] / Л.И. Соколов. – Режим доступа: http://vstu.edu.ru/

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА

М.Е. Васильев
Е.В. Мухин*, научный руководитель, мастер производственного обучения*
Вологодский индустриально-транспортный техникум
г. Вологда

Профессиональная подготовка, обучение и развитие персонала в соответствии с текущими и перспективными требованиями внешней и внутренней среды организации является одним из наиболее важных инструментов, обеспечивающих стабильность современной организации. В развитых странах организационное обучение рассматривается как непрерывный источник создания конкурентоспособных преимуществ компаний, как их стратегия постоянного обновления методов и повышения успешности всех видов деятельности. Необходимость постоянного совершенствования системы обучения и развития персонала связана с интенсификацией современных производственных и деловых процессов, внедрением в работу техники и автоматизированных средств управления, новейших технологий и систем коммуникации, введением все новых стандартов и показателей качества, активизацией сотрудничества с зарубежными партнерами.

В настоящее время в большинстве организаций необходимо развивать сферу управления карьерой персонала, не ограничиваясь стандартными методами обучения и развития. Использование альтернативных технологий дает организациям возможность получить дополнительные конкурентные преимущества через развитие персонала. Из-за ситуации на кадровом рынке компании сегодня испытывают острую нехватку профессиональных, хорошо подготовленных сотрудников. Необходимо инвестировать в обучение работников [1].

Работа с кадровым резервом состоит из нескольких этапов: планирование, отбор, формирование, обучение и развитие, оценка, адаптация на новой должности. На этапе обучения и развития большинство отечественных компаний ограничиваются типовыми методами, такими как производственный инструктаж, стажировка в должности, горизонтальная и вертикальная ротация, конференции, семинары, тренинги.

Среди современных методов обучения и развития кадрового резерва, не получивших пока широкого распространения в России, можно назвать коучинг, менторин, Buddying, обучение действием.

Целью нашей работы является раскрыть альтернативные методы обучения, показать их преимущества и недостатки.

Коучинг – метод личностного и профессионального развития. В основе данного метода лежит стремление людей к осознанной жизни и постоянному, целенаправленному развитию. Основная цель этого метода развития – сформировать у сотрудника умение самостоятельно находить решение проблем. В основном коучинг ориентирован на управленческий кадровый резерв. Преимущество метода заключается в том, что идет привлечение высококвалифицированных специалистов, у сотрудника появляется возможность самостоятельно определять направления развития. Недостатками данного метода являются высокая стоимость привлечения профессионалов, доступность не для всех категорий персонала.

Ментор – наставник, воспитатель. Он курирует профессиональное развитие сотрудника, консультирует его по вопросам, связанным с функциональными обязанностями и корпоративной культурой организации, предупреждает конфликты и стрессы, способствует установлению межличностных коммуникаций. Цель менторинга – довести сотрудника до такого этапа в профессиональном развитии, на котором он сможет самостоятельно и с полной ответственностью выполнять порученные ему рабочие задания. К достоинствам метода можно отнести: доступность для всех категорий персонала, постоянное наблюдение и консультирование, возможность использовать потенциал сотрудников предпенсионного и пенсионного возраста. К недостаткам метода относят: отсутствия института наставничества как системы в организации, недостаточное количество наставников и сложность их мотивации, недостаточная подготовленность наставников.

Buddying – метод обучения, основанный на поддержке и помощи сотрудников для достижения производственных целей. Необходим для обучения сотрудника в процессе адаптации (как новичка, так и перемещаемого на другую позицию в компании); для повышения эффективности преобразований в организации; для передачи информации между подразделениями; для развития «поведенческих» навыков сотрудников, например умения работать в команде. Информация преподносится в форме советов, обратной связи. Преимущества данного метода – это доступность для всех категорий персонала, равноправ-

ность участников, неформальность общения, а недостатками данного метода являются необходимость подготовки всех сотрудников, недостаточная открытость компании.

Еще одной разновидностью методов обучения является обучение действием – решение группой сотрудников проблем компании, отличающихся сложностью и неоднозначностью (например в сфере корпоративной культуры). Данный метод эффективен при решении таких задач, как проведение изменений в организаций, развитие менеджмента и подготовка резерва. Данный метод является эффективным методом развития управленческого кадрового резерва.

1. Максимов, В.Е. Коучинг от А до Я. Возможно все / В.Е. Максимов. – Санкт-Петербург: Речь, 2014. – 67 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ CRM КАК ЭЛЕМЕНТА ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

О.В. Виноградова
Е.Е. Трандина*, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Формирование лояльности клиентов осуществляется посредством клиентоориентированной стратегии (CRM), основанной на использовании передовых управленческих и информационных технологий, с помощью которых компания выстраивает взаимовыгодные отношения со своими клиентами. CRM – это технология, нацеленная на завоевание, удовлетворение и сохранение клиентов. Управлять взаимоотношениями – это значит привлекать новых покупателей, нейтральных покупателей превращать в лояльных клиентов, преданных клиентов делать своими бизнес-партнерами (агентами). Это должен быть длительный процесс, с набором логических и взаимосвязанных действий. Такая схема действует на любом рынке: начинается с привлечения новых клиентов, затем следует построение отношений с этими клиентами, а потом они уже сами создают сеть наших агентов по привлечению.

У нас данная тема вызвала интерес потому, что в ней можно рассмотреть не только различные аспекты внутреннего уклада организации, начиная с одежды и вплоть до отношения работников к руководителю, но и то, как они видят себя в данной организации, что готовы делать, чтобы удовлетворить интересы клиента. Объект, который выбран для анализа, является наиболее подходящей организацией для развития CRM, т.к. работа финансовых организаций,

таких как банки, изначально должна закладывать в основу успешные контакты с клиентами и заинтересованность в построении длительных отношений.

Целью работы является разработка мероприятий, направленных на совершенствование системы управления взаимоотношениями с клиентами АО «Вологдабанк».

Объект исследования – АО «Вологдабанк». Предметом исследования является Система управления взаимоотношениями с клиентами в АО «Вологдабанк».

АО «Вологдабанк» основан 26 сентября 1990 года.

Создавая условия для развития бизнеса своих клиентов, «Вологдабанк» постоянно совершенствует качество и уровень оказываемых услуг. В ходе выполнения работы был проведен анализ не только Системы управления взаимоотношениями с клиентами, но и организационной культуры. В качестве методов оценки деятельности банка были использованы: анализ документов, анализ деятельности Отдела по работе с клиентами, опрос сотрудников и клиентов АО «Вологдабанк».

В результате чего были выявлены следующие недостатки: 1) отсутствие закрепленных письменно правил поведения; 2) отсутствие униформы; 3) отсутствие кодекса взаимоотношений с клиентами; 4) слабая связь между отделами; 5) низкая ориентация работы сотрудников на удовлетворение интересов клиента; 6) консерватизм в работе, нежелание прибегать к новым формам работы, анализа впечатлений клиентов и т.д.; 7) нерегулярные сбор и обработка информации об удовлетворенности клиентов; 8) узкая специализация отдела по работе с клиентами; 9) отсутствие CRM как программного продукта, технологии; 10) расхождение клиентоориентированной идеологии корпоративной культуры банка с реальными действиями сотрудников; 11) сотрудники не проводят анализ интернет-порталов, где они могут почерпнуть полезную информацию из отзывов клиентов.

Для улучшения качества работы банка и с целью совершенствования Системы управления взаимоотношениями с клиентами разработаны для внедрения следующие мероприятия:

1. Создание элементов корпоративной культуры и CRM банка:

– разработка Кодекса общения между сотрудниками;

– разработка Кодекса общения с клиентами.

2. Создание новых отличительных элементов организационной культуры:

– выдача бейджев;

– объявление конкурса на лучший эскиз униформы среди отделов.

3. Организация новых форм поощрения и мотивации сотрудников к клиентоориентированной работе:

– создание доски почета;

– введение ежегодного конкурса «Лучший сотрудник года», которого будут выбирать сами клиенты;

4. Проведение семинара на тему «Как сохранить и развивать отношения с клиентами».

5. Введение в использование CRM системы как программного продукта.

6. Введение программы для получения информации о впечатлениях клиентов.

7. Создание регламентированной системы льгот и поощрения клиентов.

8. Организация обслуживания по Интернету.

Таким образом, предложенные мероприятия помогут повысить эффективность работы с клиентами, удерживать «старых» клиентов и приобретать новых. Лояльная клиентура, партнерские отношения – один из наиболее мощных активов компании, который наряду с технологиями (патентами), знаниями (опытом), командой (людьми) и торговыми марками позволит создать действительно успешную организацию.

1. Дудчинке, В.С. Психология продаж / В.С. Дудчинке // Деловая жизнь. – 2006. – № 7. – С. 20–26.

2. Мальцева, А. Управление впечатлениями клиента / А. Мальцева, И. Кобершен // Управление качеством. – 2007. – № 7. – С. 73–80.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРИМЕРЕ ГБОУ АО «НИЗОВСКИЙ ДЕТСКИЙ ДОМ»

О.С. Деркач

Е.Е. Трандина*, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

В настоящее время в научном мире происходят постоянные изменения стратегий и методов совершенствования системы управления персоналом, поэтому проблематика данного исследования по-прежнему носит актуальный характер. Искусство управления людьми становится решающим условием, обеспечивающим конкурентоспособность предприятий и предпринимательский успех. Возникает острая потребность в подготовке квалифицированных специалистов, способных грамотно руководить и создавать благоприятные условия труда, поэтому изучение такой науки, как управление, является ключом к успеху деятельности руководителей любого типа предприятия.

Люди, занятые управленческим трудом, непосредственно не создают материальных ценностей, но, осуществляя техническую и организационную подготовку производства, совершенствуя методы планово-экономической работы,

формы материального стимулирования, решая коммерческие задачи, они реализуют свою деятельность в продукте труда совокупного работника. Без их труда невозможно современное производство [1].

Практическая значимость нашей работы заключается в рекомендациях по улучшению системы управления персоналом в конкретном муниципальном учреждении, а также в возможности применения данных мероприятий другими муниципальными учреждениями с аналогичной сферой деятельности.

Целью нашего исследования является анализ управленческого труда и его совершенствование на примере ГБОУ АО «Низовский детский дом».

Достижение поставленной цели будет осуществлено через решение следующих задач:

- анализ теоретических основ организации административной работы с персоналом;
- анализ организационно-экономической структуры ГБОУ АО «Низовский детский дом»;
- анализ и оценка организации административной работы с персоналом в ГБОУ АО «Низовский детский дом»;
- разработка практических предложений для совершенствования административной работы в ГБОУ АО «Низовский детский дом».

Объект исследования: организационно-управленческая деятельность в ГБОУ АО «Низовский детский дом».

Предмет исследования: административная работа с персоналом в ГБОУ АО «Низовский детский дом».

Государственное бюджетное образовательное учреждение Архангельской области для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, «Низовский детский дом» является правопреемником муниципального образовательного учреждения для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, «Детский дом № 3», созданного Постановлением главы администрации Вельского района от 25 апреля 1997 года № 359, на основании распоряжения главы Администрации Архангельской области «О принятии муниципальных образовательных учреждений в государственную собственность Архангельской области» от 28 декабря 2004 года № 1454 р, и переименовано на основании приказа Департамента образования и науки администрации Архангельской области № 48 от 20 января 2005 года [1].

В ходе исследования мы выявили, что основой успеха данной организации является слаженная работа руководства, директор и его заместители имеют большой стаж работы в данной организации и достаточный уровень знаний. Руководство в ГБОУ АО «Низовский детский дом» несет ответственность за качество на всех направлениях деятельности детского дома. Личная ответственность каждого за качество работы обеспечивается путем четкой регламентации прав, обязанностей и ответственности педагогов, сотрудников и других категорий работников на всех уровнях управления. Однако в системе

управления персонала существуют проблемы, а именно мало внимания уделяется обучению сотрудников, низкая мотивация сотрудников к повышению своей квалификации, недостаточное обеспечение учебного процесса современной технической и инновационной программно-методической базой.

Рекомендации:

- повышение профессионального уровня работников через обучение на курсах повышения квалификации;
- мотивирование и стимулирование воспитателей на получение высшего профессионального образования;
- улучшение материально-технической базы;
- необходимость совершенствования медицинского обслуживания.

Данные мероприятия помогут в решении вышеобозначенных проблем в ГБОУ АО «Низовский детский дом».

1. Захаров, Н.Л. Управление социальным развитием организации: учебник / Н.Л. Захаров, А.Л. Кузнецов. – Москва: ИНФА - М, 2006. – 263 с.

JOB SHADOWING КАК ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ УСПЕШНОГО СПЕЦИАЛИСТА

Е.А. Дробинина
Е.Е. Трандина*, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В настоящее время актуальной становится проблема взаимодействия организаций и вузов, и появляются различные программы по работе со студентами, в том числе Job Shadowing. Первоначально Job Shadowing разрабатывали как программу для американских студентов, которая должна помочь им при подготовке к выбранной профессии. Позже ее начали использовать в Великобритании, затем в Европе. Сегодня только в Америке насчитывается более миллиона студентов и примерно сто тысяч компаний, участвующих в этой программе [2].

Job Shadowing (в дословном переводе с английского означает «рабочая тень» или в другой трактовке – «бытие тенью») – на сегодняшний день самый популярный за рубежом метод обучения персонала. Суть его заключается в наблюдении за действиями сотрудника компании и изучении особенностей его работы. Подопечный становится «тенью» опытного специалиста в реальной рабочей обстановке и постоянно находится рядом с ним в течение одного-трех дней. Он вправе обсуждать все рабочие моменты не только со «старшим», но и с другими сотрудниками, а также узнавать об особенностях той или иной

должности. Можно стать «тенью» любого специалиста организации – от линейного работника до менеджера высшего звена, в зависимости от того, какие навыки требуется сформировать.

Данный инструмент развития применяется в основном для стажеров, выпускников вузов, участников кадрового резерва. Данный метод позволяет студентам получить практическое представление о выбранной профессии. Студент получает возможность узнать, какие знания, навыки и характеристики нужны для данной должности. С одной стороны, в Job Shadowing могут участвовать студенты, демонстрирующие интерес к конкретной должности или карьере, с другой стороны, сотрудники, менеджеры и владельцы компаний, которые заинтересованы помогать молодым узнавать больше о карьерных возможностях. Сначала студенты определяют для себя область деятельности, в которой им было бы интересно работать. Затем колледж или вуз знакомит их с работодателем из этой области и выделяет по три или больше часов в течение дня на Job Shadowing. Так называемая «работа в поле» добавляется к обычному учебному расписанию.

Также данный метод используют в следующих направлениях:

1. Профориентация. Предприятия в летний период берут на временную работу студентов последних курсов, давая им возможность получить информацию «из первых рук» и сделать осознанный выбор должности или организации для дальнейшей деятельности. Организация, в свою очередь, может оценить молодых специалистов и выбрать из работающих студентов тех, кто подходит больше всего. В данном случае эффективность метода Job Shadowing будет высокой только в информационно открытых организациях.

2. Первичная адаптация. В результате такого обучения у сотрудника снижается тревожность и страх перед новыми целями в работе, он начинает лучше понимать свои профессиональные задачи и должностные обязанности.

3. Повышение интеграции подразделений компании. Любая организация, ведущая много разнообразных проектов, сталкивается с проблемой «притирки» и адаптации членов рабочих групп. Успех Job Shadowing зависит от способностей руководителя проекта выявить самых профессиональных членов команды, а затем помочь новичкам в получении опыта решения проектных задач через наблюдение за «старшими» коллегами и обсуждение с ними возникающих вопросов.

4. Обмен опытом (работа с наиболее компетентным или успешным сотрудником). В любой организации есть специалисты с высокими показателями деятельности, заслуженно считающиеся профессионалами. Одна из возможностей, которую предоставляет JobShadowing, – перенять успешную модель поведения таких людей.

5. Обучение специалистов кадрового резерва. Метод помогает резервистам перенести полученные знания на практику и тем самым снизить риски в дальнейшей работе. Также Job Shadowing позволяет избежать сложностей в

ситуациях, когда после минимальной подготовки сотрудника назначают на должность руководителя, предварительно не объяснив ему цели, задачи и особенности нового рабочего места [1].

На наш взгляд, данный метод является достаточно эффективным направлением сотрудничества между предприятиями и вузами.

1. Литвинюк, А.А. Организационное поведение: учебник для бакалавров / А.А.Литвинюк. – Москва: Юрайт, 2015. – 505 с.

2. Дауни, М. Эффективный коучинг: Уроки коуча коучей / М. Дауни. – Москва: Добрая Книга, 2007. – 378 с.

ДИАГНОСТИКА ВНУТРИГОРОДСКОЙ МИГРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ВОЛОГДЫ)

Д.О. Епечурина

В.Н. Асташов*, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

В наши дни учет потребностей населения при принятии градостроительных решений осуществляется достаточно формально. Чаще всего в таких случаях используется анализ показателей статистики, но и он не может в полной мере раскрыть всей остроты проблем, волнующих граждан.

Часто возникают ситуации, когда население выражает недовольство, организует пикеты, митинги и вообще всячески противится принятому свыше проекту. Во множестве случаев объясняется это тем, что горожане недостаточно информированы о грядущих переменах, и оттого возникают страхи и неприятие. Городские власти, в свою очередь, не имеют четкого представления о том, что творится на местах.

Таким образом, одной из главных проблем градостроительства является отсутствие отлаженного диалога между властью и народом. Решением ее может и должна стать социологическая диагностика при принятии градостроительных решений и, в частности, диагностика внутригородских миграций, что и обосновывает актуальность нашей работы.

Объектом исследования является город Вологда.

Предметом – внутригородские миграции.

Цель исследования – выявление проблем, возникающих у вологжан при осуществлении внутригородских перемещений.

Внутригородская миграция – это перемещения населения, ограниченные одним населенным пунктом. Существует три основных вида такой миграции:

1. Постоянная внутригородская миграция – смена места жительства с переездом из одного района города в другой.

2. Временная (маятниковая) внутригородская миграция – перемещения по маршруту «дом–работа–дом».

3. Рекреационная внутригородская миграция – перемещения по маршруту «дом–развлекательное учреждение–дом».

В рамках исследования был проведен контент-анализ ответов респондентов. Результатами опроса стало определение основных проблем, возникающих у вологжан при внутригородских перемещениях. Наиболее актуальными из них являются:

– состояние дорог (качество дорожного покрытия и разметки);

– доступность парковок для личного транспорта (нехватка парковочных мест для автомобилей и велосипедов);

– состояние пешеходных зон (грязь на тротуарах, мусор);

– состояние (старые автобусы, грязь в салонах) и нерегулярность хождения общественного транспорта.

Исходя из полученных результатов, планируется проведение опроса вологжан для построения рейтинга остроты данных проблем, а также разработка мероприятий по их решению.

1. Метелев, И.С. Феномен миграции (методология анализа и жизненный смысл): монография / И.С. Метелев. – Омск: Издание Омского института (филиала) РГТЭУ, 2010.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА НА ПРИМЕРЕ ФИЛИАЛА ООО «РОСГОССТРАХ»

Е.В. Жирохова
Е.Е. Трандина*, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Обучение кадров является непрерывным процессом их подготовки к трудовой, общественной деятельности. Научно-технический прогресс, охвативший все сферы общественного производства, постоянно требует повышения профессионализма и систематического изменения содержания и технологии труда. Чем быстрее развивается отрасль, тем скорее устаревают знания научного и прикладного характера, и появляется потребность в получении новых. Смена целей общественного развития и способов их достижения, работа в рыночных условиях требуют постоянного переобучения кадров с учетом освоения рыночных механизмов, адаптации к новым социальным условиям, пере-

квалификации в связи со структурными изменениями развития производства и внедрением современных технологий и приемов труда.

В современных условиях быстрого устаревания профессиональных навыков способность организации постоянно повышать квалификацию своих сотрудников и предоставлять им профессиональное обучение является одним из важнейших факторов успеха. Управление профессиональным обучением и развитием превратилось в ключевой элемент управления современной организацией. Формами профессионального образования и развития являются планирование и развитие карьеры, подготовка резерва руководителей, профессиональное обучение [2].

Цель нашего исследования – совершенствование системы обучения персонала на примере филиала ООО «Росгосстрах» в Вологодской области.

Объектом исследования является персонал предприятия ООО «Росгосстрах».

Предметом исследования является система обучения персонала на предприятии ООО «Росгосстрах».

Поставленная цель определяет следующие задачи:

– рассмотреть теоретические основы обучения персонала;

– провести диагностику системы обучения персонала в организации;

– зафиксировать проблемы обучения, существующие в организации, и определить возможности их разрешения;

– разработать систему обучения, отвечающую современным потребностям организации;

– оценить экономическую и социальную эффективность проекта.

Характеристика предприятия. ООО «Росгосстрах» – крупнейшая в России страховая компания, которая оказывает существенное влияние на формирование страхового рынка в стране. Она является единственной страховой компанией, которая располагает филиальной сетью, сравнимой по охвату с Почтой РФ и Сбербанком России.

Анализ системы обучения в ООО «Росгосстрах».

Проведенный анализ системы обучения персонала ООО «Росгосстрах» показал, что процесс обучения персонала необходимо систематизировать, так как проводимое обучение хаотично и малоэффективно. Оценка эффективности проведенного обучения и его влияния на повышение уровня производительности организации в целом также не проводится.

В качестве направлений по совершенствованию системы обучения персонала в ООО «Росгосстрах» мы предлагаем следующее:

1. Внедрение модульной системы обучения. Лежащая в основе этой системы учебная программа (модуль) позволит для каждой категории работников организации установить строго определенный объем знаний и практических навыков, которые необходимы для качественного выполнения профессиональной деятельности.

2. Развивать контрактную форму обучения работников ООО «Росгосстрах». Контракты на подготовку и переподготовку позволят максимально индивидуализировать процесс обучения, обеспечат стимулирование в виде различного рода гарантий, закрепленных в контракте.

3. Внедрение полного коммерческого расчета при работе с персоналом по правилу: «потребность в рабочей силе заданного качества – затраты на обучение – аттестация – оценка эффективности труда».

4. Проведение социально-психологических исследований и опросов. Система обучения и повышения квалификации, чтобы быть эффективной, должна основываться на сборе информации «снизу», со стороны самих работников.

5. Проведение социально-психологических тренингов и тренингов продаж.

Данные мероприятия по улучшению системы обучения трудовых ресурсов предприятия позволят повысить эффективность их использования, что в результате даст обобщающий эффект в увеличении производительности труда.

1. Мартыненко, И.О. Место профессионального обучения в процессе развития персонала / И.О. Мартыненко // БизнесИнформ. – 2013. – № 4. – С. 14–19.

2. Тютликова, В.В. Формирование системного подхода к обучению персонала производственной организации / В.В. Тютликова, А.В. Сайфулина // БизнесИнформ. – 2012. – № 2. – С. 23–27.

ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ГИПЕРМАРКЕТА «МАГНИТ» В г. ВОЛОГДЕ

Д.С. Кириллова

Е.Е. Трандина*, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Корпоративная социальная ответственность (далее КСО) – ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этичное поведение, которое включает в себя содействие устойчивому развитию, соответствие правовому законодательству и действие во всей организации. КСО – это необходимая составляющая любой успешной компании в современных рыночных условиях. КСО – это отношение, регулирующее содержательные и поведенческие аспекты развития коммуникаций между социальными группами [1]. Основной целью КСО является достижение целей устойчивого развития, удовлетворение потребностей современного общества.

К началу XXI века большинство крупных западных компаний сформировали собственные политики КСО, а изучение концепции корпоративной соци-

альной ответственности вошло в учебные курсы по корпоративному менеджменту ведущих экономических вузов. История развития «корпоративной социальной ответственности» в России насчитывает всего около 10 лет. В июне 2010 г. Президент Российской Федерации Д.А. Медведев поручил Правительству Российской Федерации разработать предложения «о порядке применения добровольных механизмов экологической ответственности в компаниях с государственным участием, а также об обязательной регулярной публикации государственными корпорациями, доля участия государства в которых составляет 100%, нефинансовых отчетов об устойчивости развития, подлежащих независимой проверке или заверению». Созданием кодексов корпоративной этики, общепризнанных правил и принципов в экологической политике занимаются Ассоциации менеджеров, Российский союз промышленников и предпринимателей, фонд «Евразия», журнал «Эксперт» и другие.

Цель данного исследования состоит в изучении особенностей построения корпоративной социальной ответственности в ЗАО «Тендер» гипермаркета «Магнит» в городе Вологде.

Объект исследования – ЗАО «Тендер» гипермаркета «Магнит» в городе Вологде.

Предмет изучения исследования – направления развития КСО в ЗАО «Тендер» гипермаркета «Магнит» в городе Вологде.

В ходе исследования было выявлено, что в ЗАО «Тендер» гипермаркета «Магнит» существует функциональная стадия развития КСО – компания принимает на себя некоторые обязательства в области КСО, приносящие положительный эффект в краткосрочной и среднесрочной перспективах.

Направления развития КСО в организации: ответственные практики в отношении персонала, ответственные практики в отношении потребителей (развитие мультиформатной бизнес-модели для удовлетворения потребностей покупателей с различным уровнем доходов), развитие местных сообществ (ежегодное открытие не менее 500 магазинов «у дома» и не менее 250 магазинов косметики в населенных пунктах с численностью от 5000 человек и около 50 гипермаркетов в населенных пунктах с численностью от 50 000 человек), противодействие коррупции.

В ходе исследования было выявлено, что в ЗАО «Тендер» гипермаркета «Магнит» в городе Вологде можно расширить корпоративную социальную ответственность в таких направлениях, как охрана окружающей среды, благотворительность и волонтерство.

Предполагаемые меры по развитию корпоративной социальной ответственности в ЗАО «Тендер» гипермаркета «Магнит»:

1) учет экологических факторов при организации работы офиса (экономия бумаги, энергии, воды, утилизация отходов, сокращение деловых поездок, повышение экологической сознательности сотрудников и т.д.);

2) развитие инновационных технологий, направленных на эффективное использование энергии, воды и других ресурсов;

3) реализация и разработка социально значимых программ и проектов, направленных на защиту уязвимых групп населения и формирование благоприятной социальной и культурной среды;

4) формирование системы, стимулирующей сотрудников на участие в волонтерской деятельности.

При внедрении предложенных мер произойдёт переход на следующую стадию развития построения КСО (стратегическую), что повысит социально-экономические показатели и укрепит положение компании на рынке.

1. Тульчинский, Г.Л. Корпоративные социальные инвестиции и социальное партнерство: технологии и оценка эффективности: учеб. пособие [Текст] / Г.Л. Тульчинский; Санкт-Петербургский филиал Нац. исслед. ун-та «Высшая школа экономики». – Санкт-Петербург: Отдел оперативной полиграфии НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, 2012. – 236 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «СПОРТ-АВТО»

А.А. Кольцова
Е.Е. Трандина*, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Актуальность данного проекта состоит в том, что система управления персоналом является мощнейшим инструментом обеспечения конкурентоспособности и развития любой организации. Для эффективного управления персоналом предприятие нуждается в целостной системе работы с кадрами, позволяющей управлять ими от момента приема на работу до завершения карьеры [2].

Целью данного проекта является разработка программы по совершенствованию системы управления персоналом на предприятии ООО «Спорт-Авто».

Объектом исследования выпускной квалификационной работы является компания «Спорт-Авто».

Предметом исследования является система управления персоналом компании «Спорт-Авто».

Компания «Спорт-Авто» функционирует с 1992 года как организация-поставщик смазочных материалов. Деятельность компании направлена на предоставление качественных и оперативных услуг по поставке широкого

спектра материалов и квалифицированного автосервиса. Организация имеет в наличии и поставляет под заказ автозапчасти по Вологодской области для автомобилей отечественного и импортного производства и спецтехники. Организация постоянно стремится к тому, чтобы предлагаемые товары и услуги отвечали качеству своих клиентов и делали их сотрудничество взаимовыгодным и многолетним.

Основной проблемой компании является текучесть кадров. Основные причины, которые были выявлены в ходе нашего исследования: отсутствие перспектив роста, несформированная корпоративная культура, несовершенства в системе адаптации сотрудников.

Для более эффективной деятельности предприятия ООО «Спорт-Авто» необходимо внедрение следующих мероприятий:

1. Разработка корпоративной системы ценностей и миссии организации, организация корпоративных мероприятий, развитие системы коммуникаций, поощрение отличившихся сотрудников. Разработка миссии проводится в 3 этапа: 1) работа руководства; 2) работа персонала; 3) коллегиальное конечное решение. Следующий компонент корпоративной культуры: цели организации. Очень важно, чтобы цели были понятны и принимались коллективом, иначе его работа не будет осмысленно направлена на их достижение. Так как проблема большей частью состоит в недостатке информирования, предлагается использовать периодическое издание (журнал), издаваемое компанией, и официальный сайт для размещения информации, касающейся оперативных и стратегический целей, об этапах их достижения и предпринимаемых действиях. В процессе этого необходимо с использованием лингвистических средств заострять внимание на общем успехе компании и её коллектива.

2. В рамках создания условий для профессионального роста и личностного развития персонала необходимо проводить тренинги, семинары, осуществлять горизонтальные ротации кадров. Можно использовать метод дублерство, когда наиболее талантливые молодые сотрудники становятся «дублерами» начальников различного уровня и время от времени в игровой форме заменяют их. В процессе дублерства сотрудники учатся находить новые подходы для разрешения проблемных ситуаций. Возможно, мнения сотрудников окажутся ценными для действующего руководства компании. Разновидностью данного метода являются конкурсы на создание наиболее яркого проекта развития компании или какого-либо её подразделения. Победивший в конкурсе проект может быть реализован на практике, а финалисты награждены.

3. Для решения проблемы адаптации новичков необходимо использовать наставничество (обучение профессии), баддинг (адаптация через приятельство с коллегой), кураторство (профессиональный аспект адаптации), а также проводить тренинги для новых работников и назначение наставников. Организационными решениями технологии процесса управления профессиональной

адаптацией сотрудников могут быть: организация семинаров, курсов и т. п. по различным аспектам профессиональной адаптации; проведение индивидуальных бесед руководителя, наставника с новым сотрудником; интенсивные краткосрочные курсы для руководителей и работников, впервые вступающих в должность; проведение организационно-подготовительной работы при введении новшеств; специальные курсы подготовки наставников; использование метода постепенного усложнения заданий, выполняемых новым работником; одновременно необходим контроль с конструктивным анализом ошибок, допущенных при выполнении заданий; целесообразно при этом продумать систему дополнительного поощрения сотрудника за успешное решение поставленных задач; подготовка замены кадров при их ротации; проведение в коллективе структурного подразделения компании специальных деловых игр по сплочению сотрудников и развитию групповой динамики [1].

Таким образом, внедрение вышеобозначенных мероприятий будет способствовать снижению текучести кадров в организации.

1. Балашов, А.И. Управление человеческими ресурсами: учебное пособие / А.И. Балашов, И.Д. Котляров, А.Г. Санина; Стандарт третьего поколения. – Санкт-Петербург: Питер, 2012. – 320 с.

2. Шамарова, Г.М. Проблемы управления человеческим потенциалом / Г.М. Шамарова // Управление персоналом. – 2008. – № 8. – С. 50–54.

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА GOOGLE

И.Ю. Куликова

В.В. Волкова*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский институт права и экономики ФСИН России

г. Вологда

Мотивация персонала – одно из самых сложных направлений деятельности управленцев. Актуальность мотивации персонала в том, что работник – важнейший ресурс компании. Целью нашего исследования является рассмотрение мотивации персонала в компании Google. Общую характеристику процесса мотивации можно представить, используя понятия: потребности, мотивы, цели. Потребности – это состояние человека, испытывающего нужду в объекте, необходимом для его существования. Мотивы – это побуждения человека к действию. Цели – это желаемый объект или его состояние, к обладанию которым стремится человек.

Традиционно факторы мотивации делят на материальные и нематериальные. Материальные кроме зарплаты, премий и бонусов включают неденежные составляющие, такие как: оснащенность рабочего места, дизайн офисов, орга-

низация питания. Нематериальные факторы мотивации гораздо разнообразнее, кроме поощрений и взысканий, включают: свободный график работы, стимулирование свободным временем (дополнительные выходные, отпуск), возможность карьерного роста, обучение по месту работы или возможность обучения вне организации, хорошие взаимоотношения в коллективе, престижность работы, возможности творческой самореализации.

Мотивация персонала в Google – главная причина, по которой многие люди смотрят на эту надпись. Следует распределить материальные и нематериальные ценности, которые используют в компании. Среди материальной мотивации можно выделить следующие.

1. Высокие гонорары. Google является лидером по оплате труда своих. 2. Наиболее популярной мотивационной программой Google является получение акций и опционов компании по итогам года, существует также гибкая система бонусов. 3. Кроме того, Google платит $ 8000 в год за продолжение образования сотрудников. В зависимости от стажа работы сотрудники получают до 25 дней дополнительного оплачиваемого отпуска в год. 4. Существует и так называемая «награда основателей» – это сумма, которая выдается за достижение результатов, особенно важных для компании (благодаря этому Google первая предложила интерактивные карты, очки виртуальной реальности (самые дешевые 3$)). 5. Для творческих людей важным мотивирующим фактором является возможность реализации своих проектов. За каждую реализованную идею полагается денежная компенсация.

Особое внимание стоит уделить нематериальным способам мотивирования персонала в Google. Большое внимание корпорация уделяет управлению. Главное для менеджера – внимательно относиться к своим сотрудникам, заботиться об их карьере и быть последовательным. Существует 8 правил, которые работают для повышения мотивации сотрудников. Офисы Google проектируются лучшими дизайнерами мира. Непринужденная обстановка в офисах и кафе способствует эффективному взаимодействию между отдельными сотрудниками и командами, обмену мнениями по работе, играм. Внутри компании вполне допускается возможность работы в комнатах отдыха, совещания могут проводиться в гамаках на крыше здания, а при желании можно и прокатиться по офису на скейте. Распорядок рабочего дня – 70/20/10: каждый сотрудник корпорации должен уделять 70% времени основной работе; следующие 20% времени он трудится в составе другой команды Google, уже под другим продуктом; и 10% времени отводит на собственные профессиональные увлечения и наблюдение за конкурентами. В компании принципиально отсутствует дресс-код: одежда свободная и в основном яркая, что тоже способствует созданию непринужденной обстановки. Мотивация сотрудников возрастает, когда все происходит открыто. В Google работу сотрудников видят все. Для поддержания персонала в хорошей форме в его распоряжении имеются спортзалы, парикмахерские, релаксационные центры и другие корпоративные заведения, в радиусе 50 метров от офиса всегда имеется кафе или столовая, обслуживающая сотрудников бесплатно.

Система мотивации персонала в Google подразумевает наличие безвозмездной медицинской помощи, причем некоторые подразделения для этих целей даже содержат отдельные клиники. Все затраты на повышение квалификации, участие в профильных конференциях и тому подобное оплачивается компанией. Мотивация персонала не обходит вниманием и семьи работников – при рождении ребенка полагается 2-месячный отпуск, а в случае смерти сотрудника его семья будет еще 10 лет получать половину зарплаты погибшего.

Создавая уникальные продукты на передовой IT-индустрии фирма осознает, что ее важнейший ресурс – это персонал. Сложная система привлечения и отбора сотрудников по всему миру не дала бы высоких результатов без эффективной мотивации. Жестко конкурируя за интеллектуальные ресурсы с Microsoft, Apple файсбук Google создала самую продуманную систему мотивации, которая внутри корпорации не создает корпоративных штампов, условностей, формальностей, ограничений. Мотивация направлена на создание условий для творческой деятельности, самосовершенствования, саморазвития и креатива. Таким образом, рассмотрение системы мотивации в Google позволит руководителям других организацией более неординарно подходить к мотивации своего персонала.

1. Мотивация персонала в современной организации: учебное пособие / под общ. ред. С.Ю. Трапицына. – Санкт-Петербург: Книжный Дом, 2013. – 240 с.

2. Мотивация трудовой деятельности персонала: учебное пособие / Т.О. Соломанидина, В.Г. Соломанидин. – Юнити-Дана, 2012. – 312 с.

3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://bbcont.ru/psychologies/motivaciya-personala-v-kompanii-google.html

4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.kpilib.ru/article.php?page=897

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

М.Е. Максимов

Е.В. Мухин*, научный руководитель, мастер производственного обучения*

Вологодский индустриально-транспортный техникум

г. Вологда

Реализуя стратегию развития человеческого потенциала, государство в последние несколько лет произвело существенные преобразования в молодежной и детской политике. Предприняты беспрецедентные, целенаправленные шаги в области укрепления семьи, демографического развития, здравоохранения, социальной защиты, образования детей и молодежи, включения молодежи в общественно-государственный диалог. Проблемы молодежной политики на-

ходятся под постоянным вниманием Президента России. Принят ряд важнейших для будущего России стратегических документов в области воспитания и молодежной политики, увязанных с долгосрочными целями и задачами развития страны. Среди них – Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России, Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации. Сформулирован современный национальный воспитательный идеал. Исследования, направленные на выявление доминирующих черт характера, мотивов деятельности, ценностных ориентаций современной молодежи, а также факторов их формирования, относятся к неизменно актуальным. Чтобы рассмотреть проблемы молодежи и пути их решения в современной практике, необходимо рассмотреть сущность этой социально-демографической группы [1].

Целью нашего исследования является изучение социально-психологических характеристик современной молодежи на примере студентов Вологодского индустриально-транспортного техникума. Объектом исследования являются студенты Вологодского индустриально-транспортного техникума. Предметом исследования – социальные и психологические характеристики студентов Вологодского индустриально-транспортного техникума. В своем исследовании мы использовали следующие методики: «Смысложизненные ориентации» (СЖО) Д.А. Леонтьева, Опросник терминальных ценностей (ОТеЦ), нестандартизированное интервью, в основе которого были положены ценности М. Рокича и Г. Олпорта.

В исследовании принимали участие 60 человек, в возрасте от 17 до 20 лет.

Перейдем к рассмотрению результатов исследования. В нашем исследовании по методике «Смысложизненные ориентации» наибольшие значения (76,3%) проявились по таким шкалам, как «Цель в жизни», что свидетельствует о наличии в жизни испытуемого целей в будущем, которые придают жизни осмысленность и направленность; «Процесс жизни» (69,4%), что говорит о том, что сами испытуемые воспринимают свою жизнь как интересную и эмоционально насыщенную. Такой фактор, как удовлетворенность самореализацией, набрал небольшие значения (47,2%). На наш взгляд, это связано с тем, что у молодых людей пока мало сфер для саморазвития и самореализации. Последний фактор «Локус контроля – жизнь или управляемость жизни» набрал большие значения (74,5%) у большей части респондентов, что свидетельствует о желании студентов контролировать свою жизнь, свободно принимать решения и воплощать их в жизнь.

Рассмотрим терминальные ценности и жизненные сферы по методике «ОТеЦ». Статистически значимые различия ($P<0,05$) на 1-м и 3-м курсах по ценности – «сохранение собственной индивидуальности», где у студентов 3-го курса более выражено стремление к независимости, по сравнению с первокурсниками, они считают, что самое важное в жизни – это сохранить неповторимость и своеобразие своей личности, своих взглядов, убеждений, своего стиля жизни, стремясь как можно меньше поддаваться влиянию массовых тен-

денций. Даже посредством учебной, профессиональной деятельности они стремятся каким-либо образом «выделиться из толпы». Статистически значимые различия (P<0,05) на 1-м и 3-м курсах по ценности – «активные социальные контакты», где у студентов 1-го курса по сравнению с третьекурсниками более выражено стремление к установлению благоприятных взаимоотношений с другими людьми. Также это выражается в стремлении человека идентифицировать себя с определенной социальной группой, в стремлении к коллегиальности в работе, для таких людей очень значимы факторы социально-психологического климата коллектива. Статистически значимые различия (P<0,05) между 2-м и 3-м курсами по ценностям – высокое материальное положение, креативность, духовное удовлетворение, где третьекурсников от студентов второго курса отличает стремление к возможно более высокому уровню своего материального благосостояния, стремление иметь такой уровень образования и профессию, которые гарантируют высокую зарплату и другие виды материальных услуг. Проанализируем динамику принятия школьных, студенческих и профессиональных ценностей. На первом курсе в большей степени представлены школьные ценности, затем по степени совпадений располагаются студенческие и меньше всего представлены профессиональные ценности. На втором курсе лидирующее место занимают студенческие ценности, затем располагаются одинаково школьные и профессиональные. На третьем курсе самое первое место по-прежнему занимают студенческие ценности, затем располагаются профессиональные и потом школьные.

Таким образом, в ходе нашего исследования, цель исследования достигнута, мы выявили социально-психологические особенности студенческой молодежи (на примере студентов Вологодского индустриально-транспортного техникума).

1. Болотова, А.К. Развитие самосознания личности: временной аспект / А.К. Болотова // Вопросы психологии. – 2011. – № 2. – С. 117–125.

СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТИ

Д.Е. Мухин
В.А. Слободин*, научный руководитель, преподаватель*
Вологодский индустриально-транспортный техникум
г. Вологда

Актуальность исследования проблемы интернет-зависимости становится все более важной в связи с ростом количества пользователей Интернета во всем мире. Проблема ее выявления и профилактики весьма актуальна на данный момент, так как чрезмерное пристрастие к компьютеру разрушающе воз-

действует на психику человека, снижает работоспособность. Особенно важно решение этой проблемы во время подросткового периода жизни, когда интернет-зависимость начинает только зарождаться. В последнее время одной из основных форм проведения досуга молодежи стало времяпрепровождение в социальных сетях. По всемирной статистике, около 50% населения состоят в какой-либо социальной сети, а некоторые даже в нескольких сразу. В наше время существуют такие социальные сети, как: «Вконтакте», «Одноклассники», «Мой мир», «Мой круг», «Соратники», «Мир тесен» и мн. др. В основном социальные сети вызывают особый интерес у подростков. Поведенчески интернет-зависимость проявляется в том, что люди настолько предпочитают жизнь в Интернете, что фактически начинают отказываться от своей «реальной» жизни, проводя до 20 часов в день в виртуальной реальности. В медицине появился очень образный термин Netaholic. Она включает в себя 3 подтипа: 1. Онлайн знакомства и интернет-отношения: люди, страдающие зависимостью от чатов, сервисов обмена мгновенными сообщениями или социальных сетей, чрезмерно вовлекаются в онлайн отношения. 2. Игровая интернет-зависимость – зависимость от участия в онлайн играх, азартных играх, и интернет-аукционах. 3. Перегруженность информацией: огромное количество информации, доступной во всемирной сети Интернет, породило новый тип зависимого поведения. Оно заключается в бесконтрольном интернет-серфинге и поиске информации по базам данных.

Студенты составляют основную массу посетителей сети, и именно среди этой группы населения больше всего велик риск интернет-зависимости. Постоянная потребность в информации, высокая познавательная мотивация, высокая социальная активность и недостаток времени студентов формируют из них основную массу пользователей Интернета. Частое обращение к услугам сети, легкость в пользовании ее возможностями, простота и необременительность общения через Интернет становятся основными причинами интернет-зависимости студентов.

Цель нашего исследования: выявить частоту встречаемости интернет-аддикции среди студентов. Объектом исследования являются студенты Вологодского индустриально-транспортного техникума. Предметом исследования – интернет-аддикции студентов Вологодского индустриально-транспортного техникума. В своем исследовании мы использовали следующие методики: тест на «интернет-зависимость» K.S. Yong и собственно разработанную анкету, в которую входили вопросы, необходимые для уточнения факторов, способствующих развитию интернет-зависимости.

По результатам данных теста были выделены 3 группы: здоровые – 89,45, пограничные – 8,46, зависимые – 2,09. Таким образом, данная социальная группа в большей степени является учебным пользователем Интернета. Студенты, у которых была выявлена интернет-зависимость, пользуются Интерне-

том более 2 лет, что свидетельствует именно о формировании зависимости. По мере формирования зависимости Интернет вытесняет иные сферы деятельности. Проведение большого количества времени в сети отражается на учебной деятельности. 73,5% респондентов, отнесенных нами к здоровым, отмечают, что их успехи в учебе и работе не страдают из-за увлеченности Интернетом, в то время как зависимые считают, что часто их неспособность сократить время пребывания в сети отрицательно сказывается на учебе и работе. Для зависимых характерно негативное отношение к попыткам окружающих отвлечь их от пребывания в сети. Интернет со временем полностью вытесняет старый круг знакомств, зависимому проще общаться с невидимым собеседником, создавать свой новый образ «Я». 81,4% зависимых считают, что с человеком проще общаться он-лайн, в то время как 84,1% здоровых имеют противоположную точку зрения. Интернет-зависимые, будучи вне сети, испытывают подавленность, пустоту, нервозность (84% респондентов из группы зависимых). Это состояние проходит, как только они оказываются он-лайн, где они чувствуют эйфорию, оживление, возбуждение.

Для предупреждения негативного влияния Интернета на здоровье необходимо ограничивать время пользования всемирной сетью, своевременно делать перерывы, использовать соответствующие возрасту программу и информационные ресурсы сети Интернет. Специально для этого создаются специальные программы, помогающие контролировать время пребывания в сети. Самыми распространенными являются: «Кибер Мама» – программа для ограничения времени работы на компьютере; Parental Control – помогает предотвратить доступ к сайтам для взрослых; Kids Control – контроль времени, проводимого в Интернете [1].

Таким образом, в результате проведенного исследования, мы выявили, что предрасполагающими факторами превращения увлеченности Интернетом в зависимость являются: возможность анонимного общения; неограниченный доступ ко всевозможной информации; широкие возможности поиска нового собеседника, отсутствие необходимости удерживать его внимание; расширение возможностей для общения в различных виртуальных группах. Для интернет-зависимых характерны: проблема контроля, низкая критика к собственному состоянию, нарушения социальной адаптации в реальной жизни.

1. Петрова, И.В. Методические рекомендации по профилактике игровой, компьютерной и интернет-зависимости / И.В. Петрова, Е.В. Меринова, Г.А. Петрова. – Екатеринбург: Ладо, 2012. – 61 с.

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА СТРАХОВОЙ РЫНОК

К.Ю. Незговорова
***Е.Е. Трандина**, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Страховой бизнес является неотъемлемой частью функционирования рыночной экономической системы, основным назначением которой является снижение риска и величины финансовых потерь. Однако и сам страховой бизнес при обострении общегосударственных проблем оказывается в затруднительном положении.

Тема влияние санкций на страховой рынок актуальна в настоящее время, потому что экономическое развитие России зависит от страхового рынка и в то же время застой в международной экономике страны влияет на развитие страхового рынка. Таким образом, страховой рынок нуждается в помощи государства в период санкций для нормального своего функционирования.

Целью работы является изучение влияния санкций на страховой рынок и совершенствование современного состояния на страховом рынке.

На достижение данной цели направлены задачи:

1. Дать общую характеристику страхового рынка России.
2. Выявить проблемы страхового рынка из-за влияния санкций и разработать предложения по совершенствованию системы страхования.

Объектом исследования является страховой рынок РФ, а предметом исследования – санкции, касающиеся страхового рынка РФ.

Во время работы использовалась классификация санкций по объекту воздействия. В данной классификации санкции делятся на количественные и качественные. К количественным воздействиям следует отнести те изменения страхового рынка, которые вызваны легко исчисляемыми скачками в стоимости товаров и услуг, прямо или косвенно связанных со страхованием. К качественным можно отнести санкционные последствия, связанные скорее с психологическим, нежели с прямым, экономическим эффектом. Таким образом, именно эффектом психологического ожидания объясняется воздействие санкций на отечественный рынок страхования. Опасаясь поддерживать контакты с Россией, зарубежные страховщики стремятся уменьшить взаимное сотрудничество. В первую очередь санкционные угрозы повлияли на состояние рынка перестрахования. Наиболее явно пострадала ниша перестрахования грузов, а также перестрахование имущества тех организаций, которые попали в «черные списки» [1].

Предлагаемые меры для улучшения рынка страховых услуг:

1. Корректировка условий страхования.

2. Создание требований к надежности страховщиков в социально-значимых видах страхования.

3. Введение налоговых льгот в страховании жизни.

4. Законодательное закрепление продуктов unit-linked.

5. Развитие электронного страхования.

6. Необходимо создать меры для повышения надёжности рынков социально-значимых видов страхования.

7. Необходимо повысить привлекательность продуктов страхования жизни.

Для корректировки условий страхования необходимо:

1. Ввести налоговые льготы по накопительному страхованию жизни на срок более 5 лет.

2. Создать правовые основы для инвестиционного страхования жизни, в том числе возможность формирования вторичного рынка.

3. Расширить перечень услуг, предоставляемых в рамках страхования жизни, и комбинировать их с другими видами страхования, как, например, с медицинским.

Также необходимо обратить внимание на электронное страхование. Не исключено, что уже в ближайшие годы интернет-страхование сможет в значительной степени потеснить традиционные каналы продаж. Пока же темпы развития онлайн сегмента замедляются недостаточным уровнем финансовой грамотности населения. Сдерживающим фактором также является ограниченный доступ к широкополосному Интернету, особенно в удалённых областях. Кроме того, далеко не все страховые компании готовы осуществить трансформацию IT-системы и перевести её на качественно новый уровень автоматизации. Решение этой задачи требует слишком масштабных изменений и значительных инвестиций. Дальнейшее развитие онлайн страхования приведёт к увеличению автоматизации страховых процессов и изменению работы страховых посредников.

При внедрении этих мер снизится влияние санкций на страховой рынок и увеличатся доходы страховщиков, повысится их благонадёжность.

1. Фролова, В.Б. Влияние санкций на финансовый потенциал страхового бизнеса в России [Электронный ресурс] / В.Б.Фролова, А.А. Ивакина // Современные научные исследования и инновации. – 2014. – № 11. – URL: http://web.snauka.ru/issues/2014/11/40574

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ (НА ПРИМЕРЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА)

Е.В. Ожигина
Е.Е. Трандина*, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM системы) стала нужна на высококонкурентном рынке, где в фокусе стоит клиент. Главная задача CRM систем – повышение эффективности бизнес-процессов, направленных на привлечение и удержание клиентов – в маркетинге, продажах, сервисе и обслуживании, независимо от канала, через который происходит контакт с клиентом. По терминологии Gartner Group, управление взаимоотношениями с клиентами (Customer Relationship Management, CRM) – это бизнес-стратегия, предназначенная для оптимизации доходов, прибыльности и удовлетворенности клиентов. Действуя в рамках этой стратегии, компания собирает, хранит и анализирует информацию о своих клиентах на всех стадиях развития отношений с ними, используя полученные знания в интересах своего бизнеса и формируя отношения с клиентами на взаимовыгодной основе. Применение стратегии CRM позволяет правильно строить отношения с каждым клиентом, что помогает привлекать новых клиентов и удерживать имеющихся. Все это положительно отражается на конкурентоспособности компании и ее финансовых результатах.

CRM (Customer Relationship Management – Управление взаимоотношениями с клиентами) – это не программный продукт и не технология. Это даже не набор продуктов. CRM – это направленная на построение устойчивого бизнеса концепция и бизнес-стратегия, ядром которой является «клиентоориентированный» подход.

Цель нашего исследования – изучение механизмов продвижения услуг и способов взаимоотношений с клиентами на примере детских развивающих центров.

Объектом нашего исследования является детский центр «Две черепахи».

Предметом исследования – особенности CRM-отношений детского центра «Две черепахи».

Детский центр оказывает традиционный перечень услуг для детей, а именно: предоставляет услуги логопеда, психолога, дефектолога, подготовка к школе, студия танца, мастер-классы, проведение детских праздников, студия английского языка и другие.

В процессе интервью и анкетирования мы выявили, что в детском центре используют в основном следующие методы взаимодействия с клиентами: «са-

рафанное радио», страничка в контакте, видео мероприятий в ютубе, рассылка по электронной почте, расклеивание листовок, рекламные бесплатные акции для привлечения клиентов, выходы в школы и садики, бесплатные мастер-классы. По опросам руководителей детского центра не все из перечисленных методов взаимодействия с клиентами эффективно работают.

Для совершенствования работы с клиентами мы предлагаем использовать следующие.

В рамках совершенствования взаимоотношений с клиентами:

I. Введение стандартов делового и формального стиля:

- запоминающийся логотип, который будет размещаться на аксессуарах и выдаваться бесплатно (например значок);
- введение бейджей, значков и шейных платков с символикой детского центра;
- при участии в двух тренингах третий тренинг с большой скидкой;
- сертификаты на посещения;
- дресс-код сотрудников;
- создание личных визиток персонала.

II. Увеличение методов сбора обратной связи:

- постоянное размещение фотографий всех мероприятий (мастер-классов, регулярных занятий);
- размещение отзывов по различным направлениям, проводимых в детском центре;
- помещение книги отзывов и предложений на стенд;
- анкетирование клиентов;
- «кнопка лояльности»;
- купонные акции;
- специальное предложение: второе занятие в неделю с 50% скидкой.

III. Улучшение внутреннего вида помещения:

- информационные стойки с буклетами;
- проигрываемый ролик по телевизору об оказываемых услугах;
- доска с указанием выгодных предложений дня.

IV. Увеличение числа постоянных клиентов:

- традиция отмечать день рождения детского центра в кругу постоянных клиентов;
- бонусная система (первое посещение бесплатно, скидочная накопительная система (скидка растет по мере увеличения посещения центра);
- подарки;
- проведение детских конкурсов с ценными призами;
- поздравление с праздниками в СМС.

V. Введение мероприятий, направленных на увеличение информированности потенциальных клиентов о месторасположении детского центра:

- баннеры по городу Вологде с рекламой и указанием адреса детского центра;

- размещение схемы проезда в детский центр.

Данные мероприятия, на наш взгляд, будут содействовать удержанию существующих клиентов и привлечению новых.

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРОСТРАНСТВА КАК ПЛОЩАДКА ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ

А.А. Прокопьева
Н.Д. Середа*, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Социологи, урбанисты и архитекторы, изучая город как социокультурный феномен, отмечают, что важнейшую роль в системе его развития играют общественные пространства. Тема значимости общественных пространств рассматривается в работах иностранных и отечественных специалистов – Л. Лофланд, У. Уайта, Д.Д. Джейкобс, А.В. Иконникова, А.В. Крашенникова, В.Л. Глазычева и др. Так, историк и теоретик архитектуры А.В. Иконников определяет общественное пространство как «преобразованную часть окружающего пространства, гармонично сформированную материальными элементами, которая вмещает человека и обеспечивает условия для организации его жизнедеятельности, образуя при этом основу художественного языка и эстетической ценности архитектуры» [1]. С точки зрения социологов, публичное пространство – «игровая площадка», арена для самовыражения, самоутверждения и демонстрации различий социальных групп и культур. К примеру, Л. Лофланд [2] понимает под публичными пространствами города общедоступные территории, приспособленные для «коммуникации незнакомцев», социализации жителей.

Следовательно, можно отметить общие черты, присущие общественным пространствам: во-первых, они выполняют «логистическую» функцию, связывают городское пространство в единое целое; во-вторых, играют роль обучающей, наблюдательной площадки, где люди перенимают образцы поведения; в-третьих, обеспечивают возможности для социального и культурного взаимодействия, развития толерантности и способствуют повышению чувства сопричастности; в-четвертых, способствуют оживлению города за счет использования его ресурсов.

Общественные пространства создаются по инициативе как государства для улучшения качества жизни граждан, так и по инициативе частных компа-

ний и местных сообществ. Можно назвать несколько примеров формирования общественных пространств местными жителями в зарубежных странах:

– наземный парк на месте заброшенной железной дороги в Нью-Йорке;

– арт-проект «Before I Die» в Новом Орлеане художницы Кенди Чанг;

– проект Superkilen в Дании, трансформация заброшенной улицы в пар.

Сегодня многие города в России также стремятся к созданию компактных и удобных для проживания районов с общественными пространствами, оказывающими положительное воздействие на экономику, окружающую среду, безопасность и интеграцию. В столицах реализуются такие проекты, как:

– творческие кластеры «Флакон», «Винзавод», «Шоколадный лофт»;

– «Аллея романов» – преображение пешеходной улицы Москвы в гастрономическое пространство в духе Европы, где будут располагаться кафе, кулинарные студии и магазины;

– Центр современной культуры «Факел» в Санкт-Петербурге.

В регионах России государственные и муниципальные органы также заинтересованы в создании комфортной городской среды. Обратимся к опыту г. Вологды, где с 2009 г. реализуется ряд социально-значимых проектов, в основе которых лежит принцип соучастия:

– проекты, реализующиеся Администрацией города, объединенные общим брендом «Вологда – город добрых дел»: «Цветущий город», «Город детства» и др.

– проекты местных жителей (с 2012 г.): проект «Активация», реализованный командой молодых архитекторов «АВО!», проект по строительству остановочного комплекса, «Проектной группой 8» и др.

– проекты социального бизнеса: «Вокруг да около», «Красный куб» и др.

Вместе с тем, можно констатировать, что большинство проектов разрабатываются по инициативе Администрации. В настоящий момент 80% проектов инициируются и реализуются органами власти города и лишь 20% проектов – населением (городскими сообществами), в то время как идеальным вариантом реализации проектного подхода является переход к модели 50% : 50%, в которой городские сообщества сами будут инициаторами.

По мнению автора, для увеличения количества проектов «снизу» необходимо создание Администрацией условий, реализуемых, к примеру, через:

– организацию виртуальных и реальных обсуждений между властями и горожанами: создание виртуального пространства (краудсорсинговой онлайн-платформы) для сбора идей и проблем; создание pop-up общественных пространств; организация хакатонов с применением форсайт-технологий);

– проведение игровых исследований территории и жителей; создание вовлекающих инсталляций, применение интерактивных технологий взаимодействия с окружающей средой; изучение мест в городе через взаимодействие с их обитателями (интервью, фотосессии, сбор легенд и личных историй); изучение городской среды с помощью социальных сетей).

Таким образом, эффективным инструментом городского развития является вовлечение горожан в деятельность по формированию общественных пространств, успешное функционирование которых, в свою очередь, становится катализатором активности населения и раскрытия потенциала местных сообществ.

1. Иконников, А.В. Пространство и форма в архитектуре и градостроительстве / А.В. Иконников. – Москва: КомКнига, 2006. – 352 с.

2. Лофланд, Л.А. World of Strangers / Л.А. Лофланд. – New York City: Springer, 1997. – 48 с.

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ И ТРУДОВЫХ УСТАНОВОК СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Д.И. Смирнов

Л.А. Буторин*, научный руководитель, мастер производственного обучения*

Вологодский индустриально-транспортный техникум

г. Вологда

Первым звеном последовательных жизненных выборов, которые совершает человек на различных этапах своего жизненного пути и которые связаны с работой, созданием семьи, социальным продвижением, материальным благосостоянием и духовным развитием, является выбор профессии, осуществляемый в юности. На стадии профессионального обучения начинается адаптация личности к будущей профессии, уточняются профессиональные притязания и определяется «правильность выбора профессии». При слабой исходной мотивации (заинтересованности) в выбранной профессии студент может просто прекратить трудный процесс обучения. При среднем уровне мотивации он окончит факультет, но предпочтет работу не по специальности. При сильной выраженности предпочтений к выбранному профессиональному направлению происходит «принятие профессии, которая создает специфическую ситуацию «включения» человека и систему требовании и ценностей данной профессии. Это, в свою очередь, порождает у человека направленность на освоение профессиональной деятельностью» и по окончании вуза человек будет работать по специальности вне зависимости от внешних условий выбранной деятельности. В последнем случае можно говорить о формировании заинтересованного и конкурентно способного специалиста, готового в полной мере приносить пользу обществу, что является основной задачей профессионального образования. Таким образом, проблемы профессиональных предпочтений на стадии выбора профессии имеют непосредственное отношение к решению важных

практических задач. Это говорит об актуальности проблемы мотивов выбора профессии и необходимости ее дальнейшей разработки.

Целью нашего исследования является изучение профессиональных предпочтений, факторов привлекательности профессии и трудовых установок учащейся молодежи. Объектом исследования являются студенты Вологодского индустриально-транспортного техникума. Предметом исследования – профессиональные предпочтения, факторы привлекательности профессии и трудовые установки студентов Вологодского индустриально-транспортного техникума. В своем исследовании мы использовали следующие методики: «Опросник профессиональных предпочтений», «Факторы привлекательности профессии» В. Ядова (модификация Н.В. Кузьминой, А.А. Реана) и анкета «Трудовые установки».

Анализируя полученные результаты по методике «Опросник профессиональных предпочтений» можно предположить, что студенты обладают адекватной профессиональной идентичностью, т.к. реалистический тип занимает устойчивое первое место в профиле. Рассмотрим, как меняются значения каждого типа личности с 1-го по 3-й курсы. Лидирующее место по значениям занимает реалистический тип личности, что уже свидетельствует об адекватной профессиональной идентичности студентов. Это свидетельствует о том, что студенты данного типа склонны заниматься конкретными вещами и их использованием, отдают предпочтение занятиям, требующим применения физической силы, ловкости. Ориентированы в основном на практический труд, быстрый результат деятельности. На второе место по профессиональным предпочтениям выходит предпринимательский тип личности. Профессионалы данного типа находчивы, практичны, быстро ориентируются в сложной обстановке, склонны к самостоятельному принятию решений, социальной активности, лидерству; имеют тягу к приключениям. На третьем месте расположился такой тип, как конвенциональный. Люди данного типа практичны, конкретны, не любят отступать от задуманного, энергичны, ориентированы на социальные нормы. На 4-м месте находится артистический тип. Люди данного типа оригинальны, независимы в принятии решений, редко ориентируются на социальные нормы и одобрение, обладают необычным взглядом на жизнь, гибкостью и скоростью мышления. В нашей выборке данные показатели можно еще объяснить и возрастным проявлением, когда проявляются различные акцентуации характера, в том числе демонстративного вида. Меньше всего в нашей выборке представлен исследовательский тип.

Общая динамика выборов факторов привлекательности профессии такова: с 1-го по 2-й курсы средние значения падают, затем плавно возрастают на 3-м курсе. Статистически значимые различия ($P<0,05$) между показателями, отражающими факторы привлекательности профессии на 1-м и 2-м; 1-м и 3-м курсах, где у первокурсников присутствует больше факторов привлекательности профессии, чем у остальных перечисленных курсов. Данная динамика объяс-

няется тем, что студенты-первокурсники опираются, как правило, на свои идеальные представления о будущей профессии, которые при столкновении с реалиями на 2-м, 3-м курсах меняются. Изменения показателей на 3-м курсе обуславливаются тем, что изменяются представления о профессии, о профессионале, о своих профессионально важных, профессионально значимых качествах, способностях и возможности их реализации в данной сфере труда. Анализируя ответы студентов по анкете «Трудовые установки», где анализировались такие аспекты трудовой жизни, как трудовой коллектив, оплата труда, характеристики рабочего места, специфика руководства организацией, служебная карьера, социальные гарантии, отношение к социальным благам и возможностям, можно сделать следующие выводы. В большей степени студенты на всех курсах ориентированы на достойную оплату труда, возможности дополнительного приработка, вознаграждение за конечный результат. Далее у них располагается характеристика рабочего места, для них важны хорошие эргономические условия труда, важен уровень нормирования труда, территориальная близость к дому. На третьем месте у них располагается трудовой коллектив, а именно хороший психологический климат, нормальные отношения с администрацией.

Таким образом, в нашем исследовании мы показали особенности профессиональных предпочтений студентов 1, 2 и 3-го курсов, раскрыли факторы привлекательности и непривлекательности профессии и показали специфику трудовых установок будущих специалистов.

РОЛЬ СТРАХОВАНИЯ В РАЗВИТИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

А.В. Смирнова
Е.Е. Трандина*, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Страхование имеет многовековую историю и относится к таким основополагающим категориям, как деньги, кредит, налоги. На сегодняшний день страхование представляет собой способ компенсации ущерба, нанесенного собственнику материальных ценностей в результате стихийных бедствий, аварий, пожаров, землетрясений, ограблений и т.п. Эти события нарушают нормальное течение жизни человека и отличаются своей внезапностью и непредвиденностью [1].

Актуальность данного исследования состоит в том, что поскольку в жизни человека происходят события, наносящие материальный ущерб и несущие реальную угрозу, перед ним с древних времен встала задача найти способы противодействия их влиянию.

Цель данного исследования состоит в изучении роли страхования в развитии российской экономики.

Объект исследования – страховая деятельность российской экономики.

Предмет изучения исследования – направления страховой деятельности.

Основные виды страхования:

1. Государственное страхование представляет собой организационную форму, где в качестве страховщика выступает государство в лице специально уполномоченных на это организаций. В круг интересов государства входит его монополия на проведение любых или отдельных видов страхования.

2. Личное страхование трактуется как отрасль страхования, где в качестве объектов страхования выступают жизнь, здоровье и трудоспособность человека. Личное страхование подразделяется на страхование жизни и страхование от несчастных случаев.

3. Имущественное страхование – отрасль страхования, в которой объектом страховых правоотношений выступает имущество в различных видах; его экономическое назначение – возмещение ущерба, возникшего вследствие страхового случая. Застрахованным может быть имущество как являющееся собственностью страхователя, так и находящееся в его владении, пользовании, распоряжении. Страхователями выступают не только собственники имущества, но и другие юридические и физические лица, несущие ответственность за его сохранность.

4. Страхование ответственности – отрасль страхования, где объектом выступает ответственность перед третьими (физическими и юридическими) лицами, которым может быть причинен ущерб (вред) вследствие какого-либо действия или бездействия страхователя.

В ходе исследования выявлено, что в данной области экономики достаточно как внутренних, так и внешних проблем отечественного рынка страховых услуг. К числу внутренних проблем, т.е. корректируемых внутри системы страхования, за счет резервов, можно отнести такие, как: низкая финансовая устойчивость страховщиков; низкий уровень профессионализма и страховой культуры; внутрисистемная разобщенность.

Внешними проблемами, носящими общегосударственный характер, можно назвать следующие: экономические (инфляция, отсутствие государственной поддержки, низкий финансовый потенциал страхователей и др.); юридические (низкий уровень общего законодательного обеспечения страховой деятельности, длительное становление страхового рынка в условиях полного отсутствия законодательной и методической базы, контроля и др.); политические (общеполитическая нестабильность).

Решение многочисленных проблем в системе страхования должно решаться в рамках системы, комплекса мер государственного регулирования рынка страховых услуг. В целом система государственного регулирования страхового рынка России складывается из различных способов воздействия на

него, осуществляемых не только Госстрахнадзором. Регулирование может осуществляться с помощью любых юридических актов в рамках трехступенчатой системы правового обеспечения; любых экономических инструментов, выработанных государственными органами и регулирующими различные стороны функционирования страхового рынка [2].

В будущем основой российского страхового рынка должно стать добровольное страхование. Необходимо пересмотреть принципы действия существующих видов обязательного страхования в пользу рыночных механизмов, а роль обязательных видов страхования в развитии российского страхового рынка должна постепенно снижаться. Доля обязательных видов страхования в совокупных страховых взносах к 2020 году не должна превышать 25%. Однако это не значит, что сейчас нам следует вовсе отказаться от новых обязательных видов. Например, страхование ответственности эксплуатантов особо опасных объектов или некоторые другие виды страхования ответственности – это как раз те случаи, где обязательное страхование уместно. На первом этапе эти виды станут локомотивом развития, а затем будут необходимы изменения и реформы для повышения эффективности. Конечно, вмененное страхование, в силу большей гибкости, более эффективный способ обеспечения защиты интересов третьих лиц по сравнению с законодательно регламентируемыми обязательными видами страхования.

1. Веселовский, М.Я. Страховой сервис: учебное пособие / М.Я. Веселовский. – Москва: ИНФРА-М, 2009. – 453 с.

2. Годин, А.М. Страхование: учебник / А.М. Годин, С.В. Фрумина. – Москва: Дашков и Ко, 2009. – 73 с.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ

А.С. Старшов

Е.В. Мухин*, научный руководитель, мастер производственного обучения*

Вологодский индустриально-транспортный техникум

г. Вологда

Семья и ее ценности остаются одними из самых существенных человеческих ценностей, которые значимы до сих пор, несмотря на доминирование индивидуализма и потребительства. Вместе с тем, мы не можем не отметить, что в рамках социологии интерес к семейным ценностям человека имеет волнообразную динамику, что отчасти связано с глубинными изменениями общества. С социологической точки зрения изучение брачности, детности, родительства, родства и других семейных ценностей в большей мере актуально в

среде молодежи, так как именно эта социально-демографическая группа представляет собой основу будущего общества. Сегодняшние представления девушек и молодых людей о семейных ценностях скажутся на завтрашней реальной картине института семьи на предпочтении тех или иных семейных форм, детности, распределении ролей, а соответственно и на стабильности и гармоничности общества. Исследование ценностных ориентаций, жизненных ориентиров молодежи представляется весьма актуальным, так как это завтрашний потенциал страны.

Объектом нашего исследования являются студенты БПОУ ВО «Вологодский индустриально-транспортный техникум». Предметом исследования – ценностные ориентации студентов в отношении семьи. Целью исследования является изучение ценностных ориентаций студентов в отношении семьи. Методики исследования – анкета «Семейные ориентиры» и методики М. Рокича. Экспериментальной базой служат студенты БПОУ ВО «Вологодский индустриально-транспортный техникум». В исследовании принимали участие 60 человек, в возрасте от 17 до 20 лет, мужского и женского пола. При опросе не отбирались определенные специальности, т.к. мы исходим из того, что будущая квалификация не влияет на семейные ценности человека, а опрашивались доступные студенческие группы с 1 по 3 курсы.

Результаты исследования показали, что огромную значимость для молодежи сохраняют такие ценности, как материально обеспеченная жизнь, любовь, семья. То есть ценностное сознание молодежи характеризуется выраженной ориентацией на материально обеспеченную жизнь (1-е место) – 40%, семью (2-е место) – 25%, любовь (3-е место) – 20%, а также работу (4-е место) – 15%. А вот ранг таких ценностей, как творчество, познание, общественное признание оказался ниже: 13-е, 14-е и 16-е места соответственно. Молодежи также характерна ориентация на образованность (1-е место в списке инструментальных ценностей) – 60% и воспитанность (2-е место) – 40%. Ценности личностного развития занимают промежуточную позицию в системе ценностей: самоконтроль (6-е место), широта взглядов (10-е место). Эти данные свидетельствуют о том, что современная молодежь больше ориентируется на этические ценности, меньше – на прагматические. Таким образом, семья в системе ценностей современной молодежи входит в тройку наиболее значимых ценностей, однако институт семьи, по данным опроса, стоит на втором месте, после материально обеспеченной жизни.

Для углубленного исследования социально-психологических установок молодежи была разработана авторская анкета, содержащая вопросы, направленные на выявление установок на семью и деторождение.

Родство является одной из составляющих ценностного триединства «супружество – родительство – родство». Родство рассматривалось нами в широком аспекте: и как поддержание родственных отношений, и как совместное

проживание многих родственников, и как сохранение традиций рода. Выявление отношения к нему осуществлялось с помощью вопроса «Что Вы скажете о семье, в которой вместе проживают муж, жена, дети, родители супругов и даже иногда другие родственники?». Мы получили распределение, согласно которому 74,8% молодых людей и 87,2% девушек считают, что такая семья мешает супругам самостоятельно развиваться и ведет к конфликтам. Эти показатели свидетельствуют о том, что ценность родства, а значит, и ценность расширенной семьи, сегодня существенно снижены. Сказываются, с одной стороны, стремление молодежи к невмешательству в их жизнь старшего поколения, с другой стороны, общие тенденции индивидуализации как личности, так и семьи. Ценность брака мы изучали посредством отношения респондентов к разным формам семейной жизни, среди которых был и зарегистрированный брак между мужчиной и женщиной. Большинство респондентов в целом положительно относится к зарегистрированному браку (М – 93,1%, Ж – 96,7%). Однако при этом примерно половина (М – 50,0%, Ж – 53,2%) также позитивно оценивают и свободное сожительство мужчины и женщины. Мы предложили оценить такие мотивы вступления в брак, как любовь, традиция, деньги, секс, дети, одиночество, забота в старости, наследство. Респонденты обеих выборок главным мотивом выбрали «желание быть вместе с любимым человеком»: М – 79,2%, Ж – 86,3% . На втором месте стоит «желание иметь детей»: М – 57,0%, Ж – 60,9%. На третьем месте по значимости мы наблюдаем, что девушки в обеих выборках говорят о боязни одиночества (33,4%), а молодые люди – о сексуальной потребности (26,6% соответственно). На четвертом месте у молодых людей стоит боязнь одиночества (21,7%), а у девушек – возможность решить свои материальные проблемы (18,4%). На пятом месте в обеих группах – традиция «как все, так и я», что говорит о конформизме среди студентов, что характерно для данного возраста.

В проведенном исследовании по изучению семейных ценностных представлений молодых выявлены особенности, которые касаются как самих ценностей, так и их гендерных аспектов.

Таким образом, полученные результаты могут послужить как точкой отсчета, при изучении современного состояния нравственных ценностей в молодежной среде и аналитическим инструментом при целенаправленном воспитании и формировании нравственных ценностей, способствующих духовному развитию личности, так и методом выявления места семьи в списке ценностей у молодежи.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА НА ПРИМЕРЕ ООО «НАБИ-ТЕХСЕРВИС»

П.Д. Талызина
Е.Е. Трандина*, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Обучение персонала является важным направлением современного менеджмента. Значимость непрерывного образования сотрудников подтверждают следующие основные факты:

1) внедрение новой техники, технологии, рост коммуникационных возможностей создают условия для ликвидации или изменения некоторых видов работ;

2) изменения в технологии и информатике требуют непрерывного обучения персонала;

3) для фирмы более эффективно и экономично повышение на основе непрерывного обучения отдачи от уже работающих сотрудников, чем привлечение новых более квалифицированных работников [1, 2].

Целью данной работы является разработка рекомендаций по совершенствованию системы обучения персонала на примере предприятия ООО «НАБИ-ТехСервис». Объектом исследования является предприятие ООО «НАБИ-ТехСервис», предметом – система обучения персонала.

Компания ООО «НАБИ-ТехСервис» является официальным дилером ОАО «КАМАЗ» и функционирует с 1992 года. Компания предлагает клиентам следующие виды услуг:

1) все виды ремонта грузовых автомобилей;
2) гарантийное и сервисное обслуживание;
3) установка дополнительного оборудования;
4) продажа запчастей.

Если рассмотреть структуру трудовых ресурсов предприятия, то можно увидеть, что рабочих на предприятии больше половины. Около одной пятой части трудовых ресурсов составляют руководители.

Рассмотрим уровень образования в организации. Его можно назвать достаточно низким: более трех четвертей персонала имеет начальное или среднее профессиональное образование, и всего лишь одна десятая всех сотрудников обучалась в высших учебных заведениях.

Особое внимание следует обратить на руководителей и специалистов. Среди первых около 40% имеют высшее образование (остальные – среднее профессиональное), при этом ни у одного из них нет образования в сфере управления. Среди специалистов высшим образованием обладают лишь 20% работников.

При изучении существующей системы обучения были собраны данные о прохождении сотрудниками предприятия обучения за несколько последних лет. За последние три года количество обучаемых за год сотрудников сократилось с 10 до 6%, что не является хорошим показателем. При этом сохраняется дисбаланс в обучении рабочих и других категорий работников: служащих и руководителей «НАБИ-ТехСервис» не обучает вовсе, и лишь малое число специалистов проходят повышение квалификации (3–6%).

По результатам диагностики предприятия предлагаются мероприятия по совершенствованию системы обучения персонала:

1. Ведение статистики и предоставление ежегодной отчетности по направлениям: уровень образования сотрудников; общий стаж работы сотрудников и стаж по специальности; стаж работы сотрудников на данном предприятии; прохождение обучения сотрудников; сотрудники, нуждающиеся в обучении.

2. Смена места и методов обучения – возможно обучение на рабочем месте, наставничество. Кроме того, сегодня курсы и программы выбираются в других городах: Москва, Санкт-Петербург и Набережные Челны. Это влечет за собой оплату самих курсов, а также командировочных расходов обучающимся работникам. Эффективнее будет пригласить специалиста и в наш город из другого региона для проведения мастер-класса. На оплату проезда и проживания специалиста будет потрачено меньше средств, чем на командировочные расходы работников. Кроме того, в этом случае обучением будет охвачено большее число работников, чем при существующей системе.

3. Следующей рекомендацией будет обучение руководящих работников «НАБИ-ТехСервис». Повышение квалификации этих сотрудников может проходить как в других городах, так и в пределах области. На сегодняшний день существует множество специалистов, проводящих тренинги, лекции, деловые игры, направленные на выработку и развитие управленческих качеств сотрудников.

4. Также рекомендуется оплачивать высшее образование наиболее ценным сотрудникам с условием последующей работы на предприятии в течение определенного срока.

5. Контроль результатов прохождения обучения. Для этого можно использовать обязательное анкетирование после прохождения обучения и сравнение количественных показателей работы сотрудника до и после обучения и экономических показателей предприятия в целом.

1. Зевунов, А.В. Корпоративное обучение персонала как стратегия развития организации малого бизнеса [Текст] / А.В. Зевунов, М.Н. Певзнер, П.А. Петряков // Совершенствование системы образование: Материалы научного семинара молодых исследователей. – Великий Новгород: НовГУ им. Ярослава Мудрого, 2009.

2. Коптева, К.В. Профессиональное обучение как основа развития персонала организации / К.В. Коптева, О.А. Бакшеева // Основы экономики, управления и права. – 2013. – № 5 (11). – С. 55–57.

РОЛЬ ПРОФСОЮЗА В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ОРГАНИЗАЦИИ

К.И. Филатова
И.Ю. Королев*, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Профессиональные союзы – исторически сложившаяся организационная форма объединения трудящихся.

Профсоюзы как общественное явление представляют собой сложную и многообразную систему отношений и связей внутреннего и внешнего характера. Это самая массовая общественная организация [1].

В настоящее время есть очень мало организаций, которые имеют профсоюз. Что касается организации, в которой проводится данное исследование, в ней профсоюз есть и достаточно сильный.

Объект моего исследования – профсоюз организации «Каргопольские районные электросети» филиал «Архэнерго».

Предметом является взаимодействие профсоюзной организации с работниками.

«Архэнерго» является филиалом Открытого акционерного общества «Межрегиональная распределительная сетевая компания Северо-Запада» (ОАО «МРСК Северо-Запада»), учрежденного 9 декабря 2004 года в ходе реформирования Российской энергетической отрасли.

«Архэнерго» имеет линейно-функциональную организационную структуру, т.е. полномочия передаются от более крупного филиала, это «Межрегиональная распределительная сетевая компания Северо-Запада», к «Арэнегро» и так далее по филиалам. «Каргопольские РЭС» представляют собой один из филиалов.

Цель организации заключается в обеспечение населения качественным и надежным электроснабжением.

Многие характерные черты и направления профсоюзного движения сформировались еще в XIX веке. Их возникновение было закономерным ответом наемных работников на действия собственников средств производства.

Профсоюзные организации в России возникли позже, чем в странах Западной Европы и Америки. Возникновение профсоюзов в России не было единовременным актом. Оно заняло целую историческую полосу российского рабочего движения (революцию 1905–07 гг.).

История профсоюзного движения в Архангельской области началась в 1905 году. Это практически одновременно с появлением первых профсоюзных организаций в России в Санкт-Петербурге.

В настоящее время преимущества вступления в профсоюзную организацию исследуемой организации состоят в том, что работодатель формирует проект коллективного договора, который посылается во все первичные профсоюзные организации. Их профсоюзные лидеры этот коллективный договор прорабатывают и что-то добавляют или с чем-то не согласны. Они доводят его до максимальной выгоды для работника, и не важно, состоит этот сотрудник в профсоюзе или нет. Льготы обговариваются для всех одинаково.

Основной гипотезой исследования является:

- не все работники организации в равной степени получают льготы, которые предоставляет вступление в профсоюз.

Для подтверждения или опровержения гипотезы проводится социологическое исследование среди сотрудников организации.

В рамках исследования уже проведено глубинное интервью с несколькими сотрудниками организации. Для получения еще более достоверных данных работники «Каргопольских» РЭС будут участвовать в опросе.

1. Анисимов, А.Е. Задачи, функции и роль профсоюза в современных условиях / А.Е. Анисимов. – Ижевск: УдГУ, 2006.

ПРИМЕНЕНИЕ НЕПАРАМЕТРИЧЕСКИХ КРИТЕРИЕВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СТАТИСТИЧЕСКИХ ГИПОТЕЗ В СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

У.И. Фокина, Н.А. Петрова
А.Ю. Белянина*, научный руководитель, канд. техн. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Математическая статистика – наиболее естественный путь, с помощью которого математика проникает в социологию. Многие статистические процедуры достаточно легко выполнимы, а интерпретация полученных результатов позволяет не только обобщать экспериментальные данные, но и строить статистические предсказания. В данной работе сообщается о примере использования математической статистики для обработки данных социологических исследований.

Двадцати студентам ВоГУ была предложена анкета «Проблема суеверий в студенческой среде», в которой ответы представлены по номинативной шкале.

С помощью методов прикладной статистики, а именно критерия однородности Пирсона Хи-квадрат, исследовалась гипотеза «Одинаково ли суеверны учащиеся университета обоих полов».

Результаты анкетирования представлены в таблице.

Таблица

Номер вопроса	Девушки (количество положительных ответов)	Юноши (количество положительных ответов)
1	9	6
2	3	3
3	9	7
4	4	1
5	4	4
6	10	6

Получаем вектор баллов первой группы (девушек) $\overline{x} = \{9;3;9;4;4;10\}$ и второй группы (юношей) $\overline{y} = \{6;3;7;1;4;6\}$.

Вычисляем значение Хи-квадрат эмпирическое:

$$\chi^2_{эмп.} = N \cdot M \cdot \sum_{i=1}^{L} \frac{\left(\frac{n_i}{N} - \frac{m_i}{M}\right)}{n_i + m_i},$$

где N, M – количество элементов в выборках, L – количество вопросов, n_i,m_i – координаты векторов выборок:

$$\chi^2_{эмп.} = 10 \cdot 10 \cdot \left(\frac{\left(\frac{9}{10} - \frac{6}{10}\right)^2}{9+6} + \frac{\left(\frac{3}{10} - \frac{3}{10}\right)^2}{3+3} + \frac{\left(\frac{9}{10} - \frac{7}{10}\right)^2}{9+7} + \frac{\left(\frac{4}{10} - \frac{1}{10}\right)^2}{4+1} + \right.$$

$$\left. + \frac{\left(\frac{4}{10} - \frac{4}{10}\right)^2}{4+4} + \frac{\left(\frac{10}{10} - \frac{6}{10}\right)^2}{10+6} \right) = 3{,}65$$

Воспользуемся таблицей для нахождения критических значений при уровне значимости $\alpha = 0{,}05$ $\chi^2_{кр.} = 11{,}07$.

Поскольку $\chi^2_{эмп.} \langle \chi^2_{кр.}$, это означает, что характеристики сравниваемых выборок совпадают при данном уровне значимости и примененного варианта использования критерия однородности Пирсона Хи-квадрат. На основании данного исследования можно сделать вывод: учащиеся университета обоих полов одинаково суеверны.

В качестве перспективы на будущее, хотим отметить, что при составлении анкет следует продумывать структуру анкеты более тщательно. Кроме того, необходимо применять другие возможности математической статистики для обработки результатов опросов.

1. Гмурман, В.Е. Теория вероятностей и математическая статистика: учебное пособие для бакалавров / В.Е. Гмурман. – 12-е изд. – Москва: Юрайт, 2014. – 479 с.

2. Ермолаев, О.Ю. Математическая статистика для психологов: учебник / О.Ю. Ермолаев. – 5-е изд. – Москва: НОУ ВПО «МПСИ»: Флинта, 2011. – 336 с.

3. Математика: методические указания к лабораторным работам «Обработка и анализ статистических данных» для студентов дневной формы обучения / сост. А.П. Быстроумова, О.И. Микрюкова. – Вологда: ВоГТУ, 2006. – 28 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В СТРАХОВЫХ КОМПАНИЯХ

М.С. Цыганова

Е.Е. Трандина*, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Страхование является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей современной экономики. Однако пока еще рано говорить о сформировавшемся общероссийском рынке труда в страховой отрасли, что делает в ряде случаев самостоятельный поиск персонала, отвечающего в полном объеме современным требованиям, трудной или даже невыполнимой в разумные сроки задачей.

Целью данной работы является изучение процесса мотивации персоналом в страховании. В работе рассматривается необходимость мотивации персонала в страховании, целесообразность создания маркетинговых отделов в страховой компании, а также способы практического применения полученной информации непосредственно при разработке стратегии управления [1].

Задачи данной работы:

1. Проанализировать специфику труда в страховой компании.

2. Изучить основные принципы организации и управления персоналом в страховой компании.

3. Рассмотреть особенности в мотивации персоналом в страховой компании.

Объектом нашей работы являются отечественные страховые компании, на примере страховой компании ООО «РОСГОССТРАХ» – лидера российского страхования. Предметом исследования выступают существующие системы мотивации и стимулирования труда различных групп работников в страховых компаниях.

Условия динамичного развития страхового бизнеса в России и усиливающаяся с каждым годом конкуренция среди страховых компаний на первый план выдвигают задачи формирования новых подходов в управлении персоналом страховых компаний. Осуществление преобразований в формах и методах управления их организационных структур направлено на повышение прибыльности и конкурентоспособности организации, расширения рынков сбыта и повышения качества оказываемых услуг. Ведущую роль в увеличении показателей эффективности и качества труда играет система мотивации и стимулирования труда работников компании. Ни одна модель управления не сможет действенно функционировать, если не будет функционировать эффективная система мотивации и стимулирования, которая побуждает конкретного индивида и коллектив в целом к достижению личных и коллективных целей. Именно поэтому изыскание новых подходов к решению проблемы мотивации и стимулирования труда как важнейшего фактора эффективного экономического управления является одним из обязательных условий проведения управленческих преобразований, как в отдельных компаниях, так и по всей стране в целом. И это предопределяет существенную необходимость и актуальность темы настоящей работы.

Актуальность темы заключается в том, что в настоящее время персонал рассматривается как достояние страховой компании в конкурентной борьбе, которое надо размещать, мотивировать, развивать вместе с другими ресурсами, чтобы достичь стратегических целей. Персонал – это люди со сложным комплексом индивидуальных качеств, среди которых социально-психологические играют доминирующую роль.

Научная новизна исследования состоит в выявлении особенностей формирования систем мотивации и стимулирования труда в страховых компаниях и выработке методик и рекомендаций построения оптимальной системы мотивации и стимулирования труда, наиболее подходящей для отечественных страховых компаний.

В результате проведенного анализа системы мотивации и стимулирования страховой компании ООО «РОСГОССТРАХ» мы выявили следующие проблемы: текучесть страховых агентов в организации, неблагоприятный психологический климат в коллективе.

Данные проблемы вытекают из-за неправильно построенной, на наш взгляд, системы мотивации и стимулирования персонала.

Исходя из выявленных недостатков существующей системы управления персоналом, можно предложить следующие рекомендации: 1. Разработать мотивационные схемы, нацеливающие работников на рост дохода за счет повышения производительности труда, обеспечение тесной увязки между «добавленной стоимостью», качеством труда и поощрением работника. 2. Установить и регулярно пересматривать напряженные, но достижимые плановые задания и нормативы деятельности, мониторинг их выполнения. 3. Разработать профили должностей и обеспечить селекцию кандидатов на «входе» в Компанию. 4. Внедрить практики наставничества. 5. Регулярно проводить обучение работников актуальным технологиям продаж и страховым продуктам, а также пониманию сути страхового бизнеса. 6. Снизить текучесть ключевых работников, уход которых наносит существенный урон реализации бизнес-процессов в компании. Одновременно активно замещать неэффективных работников новыми кандидатами. В части позиций продавцов – привлекать с рынка продающих работников со сформированными рентабельными страховыми портфелями.

Страховой рынок растет достаточно быстро, компании развиваются, их структура усложняется, появляются новые виды страховых продуктов. Эти тенденции подразумевают разработку и использование все более современных технологий менеджмента в страховом бизнесе.

1. Мицкевич, А. Анализ сбалансированности действующей системы мотивации / А. Мицкевич // Экономика и жизнь. – 2012. – № 12. – С. 6–7.

МОШЕННИЧЕСТВО В СТРАХОВАНИИ

А.А. Ширикова
Е.Е. Трандина*, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Сегодня мошенничество можно встретить в любой сфере деятельности. Кто-то хочет получить быстрые деньги, не желая при этом усердно работать. Мошенничество в сфере страхования является самой важной проблемой в кругу экспертов российского рынка страхования. Оно причиняет вред не только денежным вопросам конкретной организации-страховщику, но и имеет негативные последствия для рынка в общем.

Актуальность данного исследования состоит в том, что формирование российского рынка страхования – одно из самых главных условий становления

продуктивной экономики. Но созданию новейшей цивилизованной индустрии страхования мешает огромное количество обстоятельств, среди которых мошенничество в сфере страхования занимает не последнее место [1].

Цель данного исследования состоит в изучении общей характеристики и сущности мошенничества в сфере страхования и методов борьбы с ним.

Объект исследования – страховая деятельность российской экономики.

Предмет изучения исследования – мошенничество в страховании.

Под страховым мошенничеством понимается поведение субъектов договора страхования, направленное на получение страхового возмещения или отказ от его выплат без должных на то оснований.

Страховой мошенник, как правило, – это выходец из обеспеченной семьи, имеющий высокий интеллектуальный потенциал. Специфика этой деятельности обязывает быть весьма хорошо информированными о правилах и условиях страхования. Они неплохо знакомы с практикой определения ущерба и условиями выплат [2].

Для осуществления планов по совершению мошенничества против страховщика необходимо наличие трех условий:

– заключение договора страхования и уплата страховой премии;

– инсценировка страхового события в отношении застрахованного имущества;

– подача заявления о страховом событии.

Наиболее часто мошеннические действия совершаются с такими объектами страхования, как транспортные средства, в особенности автомобили, грузы, различное имущество предприятий и граждан, жизнь и здоровье граждан.

Мошенничество в сфере имущественного страхования. Водители, которые страхуют своё транспортное средство, направляют свой умысел на уклонение от страхования всеми возможными способами, включая использование поддельных или недействительных бланков полисов.

Мошенничество в личном страховании. Опасность такого мошенничества более высока потому, что преступления здесь могут быть связаны не только с мошенничеством и близкими к нему экономическими преступлениями, но и с преступлениями против личности, а они в уголовном праве относятся к числу особо тяжких.

Мошенничество с участием страховых посредников. Страховые посредники (агенты и брокеры) часто являются соучастниками в страховом мошенничестве. Причем чаще в мошенничестве участвуют агенты, поскольку они при заключении договора страхования выступают от имени страховщика и обязательства по заключенным ими договорам несет страховщик, ответственность же агента весьма ограничена [1].

В ходе исследования были выявлены следующие способы борьбы с мошенничеством:

1. Лучшее изучение потенциального страхователя: если есть сомнения в желающем получить полис, лучше запросить на него побольше данных.
2. Анализ повторяемости страховых обращений: повторные обращения в короткий период времени со схожими признаками должны вызывать подозрения.
3. Строгое разделение функций и расположения отделов: те, кто оценивает ущерб и урегулирует страховой случай, не должны тесно общаться с теми, кто выплачивает деньги.
4. Прием на работу опытных специалистов по выплатам: среди них часть сотрудников должна заниматься только мошенничеством.
5. Внедрение кодов этики: повышается уровень честности и лояльности выплатных структур.
6. Особо тщательный отбор новых сотрудников.

Распространение страхового мошенничества в России пока не приобрело масштабов, угрожающих развитию национального страхового рынка. Как показывает опыт развитых стран, по мере расширения страховых операций растут и размеры потерь от мошеннических действий. Хотя непосредственной жертвой является страховая компания, в итоге больше всего страдают клиенты страховщиков. Также можно сделать вывод о необходимости и возможности выявления, наказания и предупреждения мошенничества в сфере страхования, пока масштабы бедствия позволяют бороться с ними с минимальными затратами. Действующее законодательство РФ вполне позволяет эффективно бороться со страховыми мошенничествами в рамках действующей правовой базы.

1. Галагуза, Н.Ф. Преступления в страховании / Н.Ф. Галагуза, В.Д. Ларичев. – Москва: Анкил, 2010. – С. 35.
2. Ларичев, В.Д. Мошенничество в сфере страхования / В.Д. Ларичев. – Москва: Известия, 2012. – С. 45.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТИ В HR-СПЕЦИАЛИСТАХ НА ОСНОВЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ

Е.А. Шунина
Е.Е. Трандина*, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Актуальность исследования потребности в HR-специалистах на рынке труда обусловлена изменениями в области управления человеческими ресурсами в отечественных организациях, появлением новых направлений деятельности специалистов в сфере управления. Очевиден факт развития в настоящее

время концепции управления человеческими ресурсами, в которой человек рассматривается как не возобновляемый ресурс, главный субъект организации и особый объект управления. Из-за этого в глазах руководителей различных организаций, естественно, приходит осознание того, что необходимо развивать корпоративную культуру, внимательней относиться к управлению персоналом, для того чтобы достичь успеха в своей сфере деятельности. В итоге потребность в людях, которые будут подбирать персонал и управлять им, то есть непосредственно в HR-специалистах, растет. На сегодняшний день во многих компаниях от HR-менеджера зависит то, как сработается коллектив, какими будут отношения между сотрудниками, на нем лежит ответственность за мнение, сложившееся о компании среди соискателей. Однако у большинства руководителей предприятий отсутствует четкое представление о круге полномочий, обязанностях HR-специалистов, требований к их должности.

Целью нашего исследования является изучение существующих потребностей в HR-специалистах у предприятий России.

Используемой методикой нашего исследования является контент-анализ, который основан на принципе подсчета грамматических и формализованных категорий.

Объектом исследования выступают объявления о вакансиях HR- специалистов на сайтах.

Предметом исследования является содержательная характеристика объявлений о вакансиях HR- специалистов.

В настоящее время существует социальная проблема занятости трудоспособного населения, поэтому наше исследование направлено на изучение рынка труда и выявление вакансий на популярных сайтах для поиска работы. В ходе нашего исследования мы анализировали следующие сайты: www.avito.ru – самый большой сайт бесплатных объявлений по различным тематикам, в том числе о поиске работы, на момент исследования содержит 126448 объявлений о вакансиях; www.zarplata.ru – специализированный интернет-ресурс для поиска работы, кроме объявлений о вакансиях по Москве и в целом по России содержит полезную информацию для соискателей (рекомендации о правильном составлении, размещении резюме и пр.); www.superjob.ru. – популярный и достаточно давно существующий рекрутинговый сайт, публикующий вакансии и резюме специалистов и предлагающий поиск работы и персонала по всей России; www.headhunter.ru.

В значениях первого критерия для анализа указывалось количество и доля опубликованных вакансий на сайте в сфере HR, а также в скобках указывалось реальное количество и доля вакансий в сфере HR, поскольку не все вакансии соответствовали теме данной рубрики.

В итоге только на сайте zarplata.ru практически все опубликованные вакансии в рубрике HR соответствовали тематике. На большинстве сайтов зна-

чительное количество работодателей публиковало объявления о вакансиях в рубрике HR на должности, не соответствующие тематике данной рубрики (например оператор Call-центра, офис-менеджер, секретарь и пр.). Это может говорить как о «человеческом факторе» (невнимательность и пр.), так и о непонимании работодателей о том, что сфера «Управление персоналом» – самостоятельное, важное составляющее звено управления организацией, занимающееся менеджментом человеческих ресурсов.

Наибольшее количество вакансий в сфере HR было опубликовано на сайте avito.ru, что можно объяснить большой популярностью данного интернет-ресурса. Тем не менее, доля таких вакансий в общем количестве прктически на всех сайтах очень мала (от 0,02% до 1,8%).

Исходя из всего этого можно сделать вывод, что наиболее востребованной вакансией на этих сайтах стал «менеджер по управлению персоналом», которого также называют «HR-менеджер», HR-помощник руководителя и пр. Таким образом, можно сделать вывод, что российские компании нуждаются в основном в специалистах в области HR, которые отвечают одновременно за несколько направлений управления персоналом («HR-generalist»).

Контент-анализ показал, что организации в той или иной области нуждаются в HR-специалистах. При этом было выяснено, что наиболее востребованной вакансией является менеджер по персоналу, которого также называют HR-менеджер, HR-дженералист. Таким образом, на российские предприятия больше всего требуются специалисты широкого профиля, которые будут заниматься разными направлениями кадровой политики. HR-службы или структуры, состоящие из нескольких узких специалистов (по подбору персонала, его обучению), создаются в крупных организациях, которых на российском рынке меньше, чем малых и средних организаций.

Данные исследования показывают, что HR-специалисты необходимы для предприятий, нацеленных на развитие. Практическая значимость исследования заключается в том, что полученные в ходе исследования результаты помогут абитуриентам и студентам вузов грамотно подойти к выбору специализации в вузе, учитывая востребованность на рынке определенных направлений HR-деятельности. Работодателям информация, полученная в ходе исследования, поможет сформулировать более конкретные требования к претендентам на должность, сэкономить время и поможет быстрее привлечь сотрудников наиболее соответствующих данной должности.

ФАКТОРЫ И МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОПЛИВНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

З.М. Асфандиярова
Э.Ф. Трушин*, научный руководитель, д-р экон. наук*
Институт прогнозирования и макроэкономических исследований
г. Ташкент

Топливная промышленность, являясь одной из базовых сырьевых отраслей промышленного сектора Узбекистана, имеет стратегическое значение для динамичного развития перерабатывающих производств, промышленного сектора и экономики в целом. В связи с этим устойчивое развитие и повышение эффективности данной отрасли является крайне актуальным в условиях Узбекистана.

В топливной промышленности в период 2000−2014 гг. было отмечено динамичное развитие. Так, выпуск продукции данной отрасли в этот период возрос в 1,8 раза при среднегодовых темпах роста 104,1%. Значителен вклад данной отрасли в производство промышленной продукции. Ее доля в объеме производства промышленности занимала в отдельные годы анализируемого периода от 13,1% до 21,3%.

Для того чтобы определить основные факторы, влияющие на развитие рассматриваемой отрасли, был проведен эконометрический анализ развития данной отрасли.

Результаты эконометрического анализа топливной промышленности показали тесную связь между общим объемом производства отрасли *(FY)* и такими факторами, как инвестиции в основной капитал *(FIN)* и импорт продукции топливной промышленности *(FIM)*.

Перечисленные факторы в наибольшей степени определяли динамику развития топливной промышленности за период 2000–2014 гг. В результате анализа было получено следующее регрессионное уравнение:

$$\mathbf{LNFY = 5.56 + 0.21*LNFIN + 0.17*LNFIM}$$

Prob.	0.01	0.00	0.04

Результаты анализа коэффициентов регрессии показали, что наиболее чувствительным фактором, влияющим на топливную промышленность, являются инвестиции в отрасль. Это объясняется высокой капиталоемкостью данной отрасли. Другим фактором, который оказывает влияние на развитие отрасли в анализируемый период, является импорт энергоносителей.

Учитывая существенную значимость такого фактора, как инвестиции, для развития и повышения конкурентоспособности топливной промышленности, целесообразным является рассмотреть механизмы, применяемые в данном направлении. В рамках Программы развития промышленности в 2011–2015 гг. [1] осуществлялась реализация проектов, направленных как на укрепление сырьевой базы, так и переработку углеводородных ресурсов. Целый ряд проектов был направлен на диверсификацию производства и углубление степени

переработки продукции. Так, за период реализации Программы доля газоперерабатывающей промышленности в объеме производства топливной промышленности возросла с 17,6% в 2010 г. до 19% в 2013 г. Крупными проектами по развитию перерабатывающих производств, реализованными в данный период, являлись такие, как расширение мощностей Мубарекского ГПЗ, Шуртанского ГХК и ряд других.

Одним из прорывных проектов можно считать проект по строительству Устюртского газохимического комплекса. Механизмы, применяемые в рамках данного проекта, показали свою высокую эффективность. Проект получил широкую государственную поддержку как на этапе его продвижения и поиска партнеров, так и в форме предоставления льгот и преференций. В 2009 г. Президентом Республики было подписано постановление, согласно которому «Узбекнефтегаз» получил освобождение от налога на имущество в части, относящейся к месторождению Сургиль до момента ее внесения в уставный фонд совместного предприятия ООО «Uz-Kor Gas Chemical». Иностранные компании и банки, задействованные в проекте, получили освобождение от налога на прибыль. Также это постановление внесло изменения в ранние документы – СП было освобождено от таможенных платежей, а также от НДС на работы и услуги иностранных компаний.

Проекты, направленные на разработку новых месторождений и добычу углеводородов, носят долгосрочный характер, учитывая усложнение условий добычи углеводородного сырья, а также высокую капиталоемкость данных проектов.

Учитывая данные особенности, необходимо ускорение процессов вовлечения в оборот нетрадиционных источников сырья, например таких как сланцевые углеводороды. Узбекистан обладает наибольшим потенциалом в развитии данного направления среди среднеазиатских республик. Для ускоренного развития данного направления необходимо применение различных механизмов стимулирования с целью привлечения инвестиций, в том числе иностранных. Важным механизмом является предоставление налоговых и таможенных льгот и преференций. В то же время важно правильно оценить эффективность и целесообразность использования налоговых льгот. Отдача от внедрения налоговых льгот должна превышать объем ресурсов, направленных на ее финансирование. Только в этом случае льготы могут считаться эффективными. Иными словами, государство, недополучив часть средств в виде налоговых отчислений, должно компенсировать этот убыток за счет других доходов в результате реализации проекта. Данный механизм должен тщательно прорабатываться в рамках реализации проектов в области добычи углеводородов, учитывая высокий уровень затрат и длительный срок их реализации.

1. О приоритетах развития промышленности Республики Узбекистан в 2011–2015 годах: Постановление Президента Республики Узбекистан от 15.12.2010 г. № ПП-1442.

К ВОПРОСУ О ПОСЛЕДСТВИЯХ ВСТУПЛЕНИЯ В ВТО СТРАН-УЧАСТНИКОВ ЕАЭС

А.В. Богданов
Н.А. Дубенецкий*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Витебский государственный технический университет
г. Витебск

Для современной мировой экономики характерны две тенденции: региональная интеграция и глобальная интеграция (глобализация). Евразийский экономический союз (ЕАЭС) является типичной формой региональной интеграции, а Всемирная торговая организация (ВТО) представляет собой глобальное интеграционное объединение, отрицающее всякий протекционизм, в том числе в виде создания межгосударственных объединений. Принципы ВТО предусматривают постепенное устранение любых государственных и надгосударственных ограничений свободной торговли.

В этой связи анализ совместимости целей ЕАЭС и целей ВТО является актуальным в сфере выбора приоритетов экономической интеграции для участников ЕАЭС – Армении, Беларуси, Казахстана, Киргизии, России. В ВТО из названных стран не входит пока только Республика Беларусь.

Целью предлагаемого исследования является анализ влияния импорта важных видов готовой продукции на территорию Таможенного союза ЕАЭС из третьих стран на внутреннюю торговлю стран-участниц этого таможенного союза.

С вхождением России в ВТО в августе 2012 года в Таможенном союзе Беларуси, Казахстана и России приоритет получили правила торговли ВТО. В свое время в Беларуси был проведен анализ влияния вступления России в ВТО на реальный сектор экономики, и его результаты были восприняты довольно спокойно правительством Беларуси. Под тарифной защитой остались основные позиции белорусского автопрома: грузовые автомобили, транспортные средства специального назначения, автобусы, тракторы.

Однако уязвимость рынка Таможенного союза после вступления России в ВТО оказалась серьезнее, чем предполагалась. В частности, импорт продовольствия в страны Таможенного союза за 2013 г. вырос на 10,9%, при этом поставки молока увеличились в 2 раза, сливочного масла – в 1,5 раза, риса – на 20%. Импорт чулочно-носочных изделий возрос в 2–3 раза, костюмов – на 30%. Из-за падения ставки ввозной пошлины до 5% импорт комбайнов увеличился на 70%, при этом был зафиксирован 120-процентный рост ввоза комбайнов в Россию. Вслед за этим Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) пришлось ввести специальную защитную меру в отношении поставок зару-

бежных комбайнов [1]. Заметно снизились продажи российских и белорусских грузовиков. Если раньше российские и белорусские грузовые автомобили занимали половину рынка Таможенного союза, то за последние 5 лет их доля на российском рынке снизилась почти на треть.

В целом же рост импорта в странах Таможенного союза за 2013 г. составил около 8% при одновременном снижении внутренней торговли в «тройке».

Анализ структуры российского рынка тракторов также показывает тенденцию увеличения рыночной доли импортных тракторов иностранных марок. Объем импорта тракторов в Россию в поштучном выражении возрос в 2012 г. по сравнению с 2011 г. на 3,1%. При этом доля традиционного поставщика тракторов на российский рынок – Беларуси – за этот период существенно снизилась: приоритет был отдан поставщикам тракторов, находящимся вне ЕАЭС. Общий объем продаж тракторов в России за январь-декабрь 2014 года составил 43 850 ед., из которых только 1316 тракторов российских марок (доля рынка всего 3,1%).

Если с 2010 г. по 2011 г. производство тракторов в России увеличилось с 7463 шт. до 14 417 шт. (на 193%), то с 2012 г. по 2015 г. началось ежегодное снижение производства тракторов (с 13 655 шт. в 2013 г. до 5 569 шт. в 2015 г.). Таким образом, уровень производства тракторов в 2015 г. оказался ниже такого же показателя 2010 г. на 25%, что свидетельствует о глубоком кризисе тракторостроительной отрасли России [2]. Пострадали не только белорусские, но и российские производители тракторов.

Период с 2012 по 2015 гг. наглядно показал доминирование третьих стран в продвижении готовой продукции на рынок Таможенного союза ЕАЭС.

Поскольку вступление в ВТО является всемирным трендом, постольку игнорирование этой организации невозможно по политическим соображениям. Разумной стратегией стран ЕАЭС было бы усиление в уставных документах ЕАЭС принципа приоритетности правил ценообразования в рамках ЕАЭС относительно подобных правил в ценовом пространстве стран, входящих в ВТО.

1. Алесин, А. Производство сокращается, а тракторы не заканчиваются / А. Алесин // Белорусы и рынок. – 2014. – 25–31 августа. – № 33. – С. 17.

2. Российский рынок сельхозтехники в 2014 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://agroinfo.com/rossijskij-rynok-selxoztexniki-v-2014-godu-1603201505/ (дата доступа: 14.02.2016).

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ

К.И. Борисов
И.В. Борисова*, научный руководитель, старший преподаватель*
Saimaa university of applied sciences
Lappeenranta

Молодежь – наиболее перспективная группа в составе трудоспособного населения, так как ей присуща энергичность, высокая работоспособность, быстрая обучаемость, высокие физические показатели. Через десять-двадцать лет формируемое в современных условиях поколение работников будет определять как направление развития системы отношений занятости, так и системы экономических отношений в целом. Обеспечение достойного уровня существования молодежи посредством эффективной занятости, поддержки молодых семей и долгосрочных вложений в человеческий капитал позволит стимулировать рост рождаемости и предотвратить демографический кризис.

Успешный старт на рынке труда – ключевое условие, которое определяет участие молодежи в жизни общества и ее влияние на общественное развитие. Данное обстоятельство и определяет, главным образом, высокую значимость современного рынка труда как сферы становления и развития трудового потенциала молодежи – самой экономически активной части общества.

При этом рыночные условия найма остаются тяжелыми для молодых работников, не имеющих профессиональных навыков, производственного опыта и требуемой квалификации. Ситуация, складывающаяся на российском молодежном рынке труда в последние годы, является достаточно напряженной и имеет тенденции к ухудшению [2].

Средний возраст безработных в России [3] в декабре 2015 года составил 35,8 года. Молодежь до 25 лет среди безработных составляет 23,8%, в том числе в возрасте 15–19 лет – 4,7%, 20–24 лет – 19,1%. Высокий уровень безработицы отмечался в возрастной группе 15–19 лет (35,4%) и 20–24 лет (14,1%).

В численности безработных 24,6% составляют лица, не имеющие опыта трудовой деятельности. В декабре 2015 г. их численность составила 1,1 млн. человек. В числе безработных, не имеющих опыта трудовой деятельности, 15,2% составляет молодежь в возрасте от 15 до 19 лет, 49,4% – от 20 до 24 лет, 16,6% – от 25 до 29 лет.

Для современного молодежного рынка труда характерно увеличение разрыва между трудовыми притязаниями и возможностями их удовлетворения. Молодежь не имеет практического опыта работы (либо он недостаточен), соответственно данная категория граждан оказывается маловостребованной на рынке труда, а ее высокие притязания в отношении оплаты труда делают поиск подходящей работы проблематичным.

Причинами возникновения стереотипов о статусе и стоимости труда рабочих и специалистов, оказывающих негативное влияние на молодежную занятость, являются:

- недостаточная информированность молодежи о профессиях и специальностях, пользующихся спросом на рынке труда;
- наличие значительной дифференциации в уровне оплаты труда в сфере услуг и производственной сфере, бюджетном и внебюджетном секторах;
- низкое качество рабочих мест в отдельных отраслях.

Одной из особенностей рынка труда молодежи является зависимость данного рынка от состояния рынка учебных услуг и рынка качественно новых рабочих мест.

В настоящее время выделены следующие основные проблемы, которые препятствуют согласованию интересов современной системы образования и рынка труда и которые характерны практически для всех российских регионов:

- низкий уровень материально-технической базы учебных заведений, что вызвано значительным недофинансированием системы образования и что в свою очередь не позволяет готовить специалистов соответствующего уровня;
- недостаточно гибкое реагирование учреждений профессионального образования на требования рыночной конъюнктуры, в результате чего более половины специальностей по структуре и по своему характеру не соответствуют сложившемуся на рынке труда спросу;
- низкое качество подготовки выпускников учреждений профессионального образования, которое не отвечает сегодняшним требованиям производства, что влечет за собой рост несбалансированности между структурой рабочих мест и образовательной, профессионально-квалификационной структурой работников;
- разрушение системы взаимодействия школа – профессиональное учебное заведение – предприятие, что создает ситуацию, когда большинство выпускников школ попадают на рынок труда без приобретенной специальности, что существенно снижает их конкурентоспособность [1].

Необходимо, чтобы система профессионального образования более гибко реагировала на потребности рынка труда, необходима помощь работодателей, прежде всего в создании материальной базы. Также необходима интеграция образовательных учреждений с органами муниципальной власти, региональными центрами профориентации и службами занятости. Созданная система социального партнерства между образовательными учреждениями, работодателями и службами занятости должна быть ориентирована на целенаправленную подготовку квалифицированных кадров и реализацию кадровой политики, ориентированной на выпускников профессиональных образовательных учреждений.

1. Павленков, В.А. Рынок труда / В.А. Павленков. – Москва, ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 368 с.

2. Руденко, Г.Г. Специфика положения молодежи на рынке труда / Г.Г. Руденко, А.Р. Савелов // Социс. – 2006. – № 5. – С. 101–107.

3. Рынок труда, занятость и заработная плата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ РЕЗЕРВОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЙ

Е.С. Горлова

Г.Ч.-Б. Федяшева*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Институт Прогнозирования и Макроэкономических Исследований

г. Ташкент

Одной из актуальных проблем, стоящих перед Узбекистаном, является обеспечение высоких темпов экономического роста на основе структурной перестройки экономики. Мировой опыт показывает, что данная цель достигается, в первую очередь, путем привлечения значительных инвестиционных ресурсов в реальный сектор экономики, а также за счет формирования механизма их эффективного использования. Значительные масштабы и не вполне сформированная структура национального инвестиционного рынка позволяют предположить, что стимулирование процесса трансформации сбережений в инвестиции могло бы стать мультипликатором развития и одним из факторов экономического развития.

Начиная с 2000 г. в инвестиционной политике Узбекистана усилилась ориентация на использование собственных средств предприятий, направленных на финансирование инвестиционных программ. По итогам 2014 г. доля собственных средств предприятий в структуре инвестиций в основной капитал составила 30,9% и на 3,9 п.п. превысила показатель 2000 г. (табл.).

Таблица

Тенденции развития инвестиций собственных средств предприятий Республики Узбекистан за 2000–2014 гг.

Показатели	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Доля средств предприятий в общих инвестициях, %	27,1	46,0	33,0	34,8	32,7	34,8	30,9
Реальные темпы роста, в % к предыдущему году	102,9	112	97,9	108,1	104,7	118,8	107,1

Замедление прироста прибыли в последние годы и низкая рентабельность отразились на инвестиционной деятельности предприятий снижением инве-

стиционной активности. Если в 2005–2008 гг. ежегодный прирост инвестиций за счет средств предприятий составлял в среднем 16,8%, то в 2009 г. всего 3,2%. В 2010 г. произошло снижение объема вложенных средств предприятий на 2,1%. В 2011–2014 гг. средний ежегодный прирост инвестиций составил 9,7%.

Средняя доля средств предприятий в общем объеме внутренних инвестиций в посткризисные пять лет (2010–2014 гг.) сократилась на 10,3 п.п. по сравнению с предыдущими пятью годами (2005–2009 гг.), что отрицательно сказывается на темпах перевооружения и модернизации экономики.

На предприятиях экономики Узбекистана на протяжении всего рассматриваемого периода 2000–2014 гг. собственные оборотные средства в целом не обеспечивают нормальных условий воспроизводства. В источниках формирования оборотных средств на предприятиях страны преобладает заемный капитал, который за исследуемый период вырос на 12,3 п.п. и составил 69,6% в 2014 г. (за 9 мес.). Соответственно на долю собственных средств в 2014 г. приходилось 30,4% всей суммы источников против 42,7% в 2005 г. То есть в последние годы наблюдается тенденция роста зависимости предприятий от внешних источников.

В 2014 г. коэффициент автономии (финансовой независимости), равный 0,31, а в 2005 – 0,5, не соответствует нормативному значению, что свидетельствует о недостатке источников собственных средств у предприятий республики и о том, что предприятия зависимы от привлечения капитала сторонних источников финансирования. К тому же коэффициент соотношения заемных и собственных средств превышает единицу (2,3 в 2014 г. и 1,3 в 2005 г.), что позволяет говорить о том, что финансовая независимость и устойчивость предприятий достигают критической точки.

Анализ внутренних источников собственных средств предприятий за 2005–2014 гг. выявил структурные изменения разной направленности. В составе внутренних источников основное место принадлежит нераспределенной прибыли, остающейся в распоряжении предприятия. Ее удельный вес вырос с 2005 г. на 23,7 п.п. и составил 42,4% в 2014 г. В резервном капитале предприятий также наблюдается тенденция роста с 2005 г. на 15,6 п.п., в результате чего, доля резервного капитала составила 26,4% в 2014 г. В то же время с 2005 г. в структуре резко сократилась доля целевых поступлений. Спад составил 30,5 п.п., в результате чего на их долю в 2014 г. пришлось 3,4%. Уставной капитал также уступил свои позиции на 11,8 п.п. и составил в 2014 г. 27,9%. Сокращение уставного капитала в структуре собственных средств рассматривается как ослабление деловой активности предприятий и позиции на рынке.

Анализ инвестиционной деятельности предприятий в Узбекистане показал, что норма сбережений (амортизации и нераспределенной прибыли) превышает норму инвестирования. Амортизационные отчисления в среднем за 2010–2014 гг. превышают выбытие основных фондов в 1,8 раза, а в 2013 г. это

соотношение выросло в 3 раза. Следовательно, в условиях денежного дефицита амортизационный фонд предприятия инвестируется не в полном объеме на восстановление основного капитала. Часть начисленных в качестве амортизации средств расходуется на пополнение оборотных средств и уменьшение обязательств предприятий [1]. Это говорит об имеющихся проблемах в механизме целевого использования амортизационных отчислений.

Таким образом, речь идет о неиспользованных резервах инвестиционных ресурсов предприятий Узбекистана. В случае, если все средства амортизационных отчислений и нераспределенной прибыли инвестировались бы на восстановление ОФ, то инвестиции собственных средств предприятий могли бы составить в 2014 г. 39,7%, т.е. на 8,8% больше заявленных 30,9%.

Сайфиева, С. Финансовые источники воспроизводства основного капитала / С. Сайфиева, Д. Ермилина // Экономист. – 2012. – № 11. – С. 21–37.

РАЗРАБОТКА МАРШРУТОВ И СОСТАВЛЕНИЕ ГРАФИКОВ ДОСТАВКИ ТОВАРОВ АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ

Е.А. Горянская
Н.С. Матвеев*, научный руководитель, канд. физ.-мат. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Минимизация транспортных расходов по доставке товаров потребителю является актуальной задачей распределительной логистики [1].

Целью работы является разработка маршрутов и графиков движения автомобильного транспорта в процессе товароснабжения с использованием критерия минимума стоимости доставки.

Эта цель может быть достигнута в процессе деловой игры (ДИ), порядок проведения которой представлен следующими шагами:

1. Исходная информация может быть задана в виде:

- Карта-схема зон обслуживания, отражающая местонахождение склада и обслуживаемых магазинов.
- Координаты магазинов.
- Ведомость заказов магазинов по дням недели.

Заданы также формы:

- расчета основных параметров маршрутов.
- графика работы транспорта.
- расчета общих затрат по доставке заказов.
- анализа результатов планирования доставки заказов.

2. Основные условия ДИ по товару, транспорту, стоимости и времени:

1) Три вида товара: продукты (П), напитки (Н), моющие средства (М);

2) Транспорт: собственный – 6 машин, наемный – неограниченное число машин; грузовместимость – 120 коробок.

3) Стоимостные условия: собственные автомобили: 300 руб. в день за автомобиль и 15 руб. за 1 км пробега; наемные автомобили: 1500 руб. в день за автомобиль; 30 руб. за 1 км пробега; оплата за сверхурочный труд водителя (с 8 до 11 ч) – 5 руб. за минуту;

4) Временные условия: скорость 20 км/час; выезд всех автомобилей со склада в первый рейс в 8^{00}; норма времени на разгрузку – 0,5 мин на одну коробку; норма времени на операции разгрузки в магазинах – 15 мин; погрузка автомобиля на складе – 30 мин; рабочий день водителя – 8 ч, затем – сверхурочная оплата; минимальное время работы автомобиля – 6 ч; максимальное – 11 ч.

3. Задание к ДИ предполагает разработку кольцевых маршрутов, расчет расходов и анализ схемы доставки.

Для конкретных числовых исходные данные: карта-схема, координаты магазинов и ведомости их заказов на 5 дней, проведены расчеты параметров маршрутов и графиков работы. Расчеты проводились в программной среде EXCCEL.

Анализ результатов планирования работы транспорта приведен в таблице:

Таблица

Результаты планирования работы транспорта

Показатели	День недели					Всего за неделю
	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	
Общие затраты, у.е.д.	8580	8010	7560	7530	7500	39180
Количество перевезенного груза, коробки	1440	1440	1440	1440	1440	7200
Пробег транспорта, км	430	414	384	382	380	1990
Количество маршрутов, единиц	13	12	12	12	12	61
Коэффициент использования грузовместимости транспорта	0,923	1,00	1,00	1,00	1,00	0,98
Затраты по доставке, приходящиеся на 1 км пробега, у.д.е.	19,953	19,348	19,688	19,712	19,737	19,688
Затраты по перевозки ед. груза, у.е.д.	5,958	5,563	5,250	5,229	5,208	5,442

Он показывает, что разработанные маршруты и график доставки товаров автомобильным транспортом дают хорошие результаты: низкие значения общих и удельных затрат, коэффициент использования грузовместимости близок к идеальному значению.

Предложенная ДИ может быть использована в учебном процессе при изучении транспортной и сбытовой логистики, а также при планировании работы конкретных сбытовых организаций по оптовой продаже товаров.

1. Гаджинский, А.М. Практикум по логистике / А.М. Гаджинский. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^0», 2012. – 312 с.

РАЗВИТИЕ «ЗЕЛЕНОЙ» ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

М.В. Гришкевич
С.В. Чернорук*, научный руководитель, ст. преопдаватель*
Полесский государственный университет
г. Пинск

Концепция «зеленой» экономики становится новой глобальной экономической моделью устойчивого развития государства. Основными чертами такой экономики должны стать: сохранение и увеличение природного капитала, уменьшение загрязнения окружающей среды и снижение выбросов парниковых газов, предотвращение утраты экосистемных услуг и биоразнообразия, рост доходов и занятости населения. Для перехода к «зеленой» экономике необходимы коренные технологические преобразования. Возможности перехода экономики Республики Беларусь на «зеленые рельсы» высокие, поскольку существует достаточно развитая законодательная база и экономический механизм в области охраны окружающей среды.

Зеленая экономика – новое направление в экономической науке, в рамках которого считается, что экономика является зависимым компонентом природной среды, в пределах которой она существует и является ее частью.

В Республике Беларусь преимущество на пути к такой экономике следует отдавать основному источнику экономического роста – инвестициям. На начальном этапе потребуются инвестиции в диапазоне от 1,05 трлн. до 2,59 трлн. долларов США. Эти дополнительные инвестиции в среднем составляют 2% мирового ВВП в год. Необходимы также сопутствующие инвестиции в человеческий капитал, включая такие, которые позволят населению приобрести знания, управленческие навыки и технические умения, необходимые для «зеленой» экономики, чтобы обеспечить плавный переход на более устойчивый путь развития. Рост числа зеленых потребителей в западных странах впечатля-

ет: от 4% в 60-е гг. (хиппи) до почти 30% убежденных зеленых потребителей в 2000-е гг. Такие светила зеленой экономики, как *Cleantech Group*, прогнозируют, что к 2020 году размер рынка чистых технологий достигнет 2 трлн. долларов. В Республике Беларусь инвестиции в человеческий капитал ежегодно прирастают на 5,9% и, несмотря на это, планируют стремительно увеличивать их объем [1].

Важным приоритетом в этом направлении является развитие атомной энергетики. К 2018 году планируется построить Белорусскую АЭС мощностью 2340 МВт. Позитивный импульс к развитию «зеленой» энергетики должно дать закрепление на законодательном уровне повышающих коэффициентов к тарифам на энергию, вырабатываемую за счет возобновляемых источников [2].

Учитывая мировые тенденции перехода многих стран к «зеленой» экономике, значительно активизировалось формирование быстро развивающегося мирового рынка, охватывающего все сферы производства и услуг. Следует отметить, что приблизительно в 120 странах мира идет стремительное развитие экологического сельского хозяйства и все больше усилий направлено на изготовление экологически чистой продукции.

Мировой опыт по организации экологического земледелия и производства экологически чистой продукции на основе принципов «зеленой» экономики будет весьма полезен для Республики Беларусь, так как в нашей стране уже наблюдаются положительные изменения в этом направлении. Например, в Республике Беларусь с 1 июня 2008 года введен в действие знак «Натуральный продукт», который наносится на продукцию, изготовленную из натурального продовольственного сырья животного или растительного происхождения, без применения методов генной инженерии.

На основании проведенного исследования автор считает, что несмотря на имеющиеся проблемы и учитывая опыт зарубежных стран, Беларусь движется к «озеленению» экономики, предусматривающей применение инновационных технологий и рационального подхода к использованию имеющихся ресурсов, что обеспечит устойчивое социально-экономическое развитие страны.

1. Зеленые потребители [Электронный ресурс] // Cleantech Biotech Экоинновации. – 2016. – Режим доступа: http://www.regreenlab.ru/ru/lohas-market. (дата доступа: 15.02.2016).

2. Об утверждении стратегии развития энергетического потенциала Республики Беларусь: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 9 авг. 2010 г. № 1180 // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2004. – №198. – 5/32338.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ НА ДОЛГОСРОЧНУЮ ПЕРСПЕКТИВУ

Д.Н. Ильина
***Д.А. Муинов**, научный руководитель, канд. экон. наук*
Институт прогнозирования и макроэкономических исследований
г. Ташкент

Проводимые за годы независимости реформы в сельском хозяйстве Узбекистана, связанные с институциональными преобразованиями, диверсификацией производства, позволили достигнуть положительных результатов в развитии аграрного сектора. При сокращении посевной площади за период 1991–2015 гг. на 537,9 тыс. га за счет роста урожайности культур, постепенной переориентации на производство продовольственных культур с более высокой добавленной стоимостью валовая продукция растениеводства в целом увеличилась в 2,5 раза. За аналогичный период за счет принятых и успешно реализованных мер по увеличению поголовья скота [1] валовая продукция животноводства возросла почти в 2,0 раза.

Однако, несмотря на предпринимаемые государством усилия, в долгосрочной перспективе перед дальнейшим развитием сельского хозяйства стоит ряд препятствий и проблем: нарастающий дефицит водных ресурсов, снижение плодородия почвы, неналаженность цепочки «производство-реализация» и др. Чтобы преодолеть эти проблемы необходимо создание конкурентоспособного сельского хозяйства с передовыми технологиями, отвечающего стандартам передовых стран и обеспечивающего полное решение задачи обеспечения продовольственной безопасности, рост доходов сельского населения и приток финансовых ресурсов в экономику от экспорта сельскохозяйственной продукции. Предлагаемая **Стратегическая цель к 2030 г.** – превращение Узбекистана в одного из мировых лидеров органического сельского хозяйства, обеспечивающего устойчивый вклад в общий экономический рост, продовольственную безопасность, сохранение природных ресурсов.

Основу сельского хозяйства в перспективе составят фермерские хозяйства, личные подсобные хозяйства, а также специализированные на различных видах продукции кластеры. Они будут работать в тесной взаимосвязи с перерабатывающей промышленностью и поддерживаться современными логистическими системами, входящими в кластеры. Рост эффективности и конкурентоспособности обеспечит эффективное соединение опыта, знаний и трудолюбия сельхозтоваропроизводителей, природных ресурсов Узбекистана, высокопроизводительного сельскохозяйственного оборудования и высокопродуктивных сельскохозяйственных животных и растений, современных технологий.

Достижение рекомендуемой цели развития сельского хозяйства предлагается осуществить в три этапа.

Первый этап (2016–2017 гг.) – это стабилизационно-подготовительный этап, при котором развитие сельского хозяйства необходимо ориентировать на закрепление тенденций устойчивого динамичного роста и достигнутых результатов в развитии. На этом этапе рекомендуется активная модернизация сельскохозяйственной отрасли. За этот период необходимо решить наиболее острые проблемы, сдерживающие рост производства: повысить уровень механизации и уровень переработки сельхозпродукции, осуществить дальнейшие меры по диверсификации производства, обеспечить рост конкурентоспособности продукции, финансовую устойчивость фермерских и дехканских хозяйств и развитие сервисной инфраструктуры.

Второй этап (2018–2020 гг.) – это этап создания и закрепления устойчивой платформы для развития и использования производственных возможностей. В этот период необходимо формирование целостного цикла производства продукции путем создания пилотных кластеров, ориентированных на производство, переработку, оказание сервисных услуг, реализацию продукции и научно-техническую поддержку. Кроме того, следует создать условия для притока инвестиций в сектор, особенно в развитие высокотехнологичных и наукоемких производственных процессов. В настоящее время в сельском хозяйстве Узбекистана преобладают III и IV технологические уклады на базе традиционных средств электрификации и механизации отрасли. Поэтому Узбекистану необходимо перейти на инновационную модель хозяйствования, основой которой будет являться высокий уровень внедрения и развития современных технологий и инноваций.

Третий этап (2021–2030 годы) – это этап расширения использования сформированных производственных возможностей, осуществления производственно-технологического прорыва в подотраслях сельскохозяйственного производства, обеспечения стабильного роста экспорта продукции сельского хозяйства и переработки с высокой добавленной стоимостью. В этот период акцент предлагается сделать на производстве экологически чистых продуктов питания, имеющих повышенный спрос во всем мире.

В целом, реализация долгосрочных стратегических целей и направлений развития сельского хозяйства позволит обеспечить рост объемов производства сельскохозяйственной продукции и повышение уровня продовольственной безопасности в Узбекистане, увеличить доходы сельских товаропроизводителей, смягчить острый дефицит водных ресурсов и повысить плодородие почв. Важным результатом будет развитие перерабатывающей промышленности, рост добавленной стоимости, производимой субъектами аграрного сектора, увеличение экспорта и расширение внешних рынков реализации продукции.

1. О дополнительных мерах по усилению стимулирования увеличения поголовья скота в личных подсобных, дехканских и фермерских хозяйствах и расширению производства животноводческой продукции: Постановление Президента Республики Узбекистан от 21.04.2008 № ПП-842.

ПРОБЛЕМЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Е.А. Капилевич
Е.П. Пономаренко*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого
г. Гомель

На современном этапе важную роль в развитии экономики Республики Беларусь играет производительность труда. Производительность труда – показатель, характеризующий эффективную и целесообразную деятельность работников, которая измеряется количеством продукции, сделанной в единицу времени. От его уровня и динамики во многом зависят развитие и благосостояние общества. Значение этого показателя также обусловлено тем, что прибыльность и рентабельность производства обеспечивается путем максимально полного и эффективного использования всех факторов производства, в том числе трудовых ресурсов.

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, производительность труда по производству в целом не имеет четко выраженной тенденции изменения, однако в 2014 году отмечается ее рост, который составляет 103,1% [1]. В промышленности темп роста достиг 106,9% [2]. Это положительная тенденция развития, так как данный показатель является важнейшим критерием эффективности деятельности предприятий.

Изучение статистических данных показывает, что в Республике Беларусь количество предприятий, осуществлявших технологические инновации, имеет тенденцию к снижению. Если в 2012 году данный показатель был равен 437 единицам, то уже в 2014 году – 383 единицы. Это негативный момент, так как осуществление инновационной активности позволяет улучшать качество продукции, что приводит к повышению конкурентоспособности. Удельный вес предприятий, осуществлявших технологические инновации, в общем числе предприятий, также снижается каждый год, и в 2014 году он составил 20,9%. При этом затраты на технологические инновации в 2014 году составили 10281,9 млрд. руб. [1].

Увеличение исследуемого показателя возможно, если продукция не только качественна и нашла своего потребителя, но и произведена с минимальными затратами как ресурса времени, так и иных ресурсов. В свою очередь, как рост производительности труда можно рассматривать увеличение доли инновационной продукции, произведенной с использованием передовых технологий производства. Это связано с тем, что научно-технический прогресс позволяет ускорить темпы обновления и продукции и услуг. Такое изменение влечет за собой повышение наукоемкости производства и требований, предъявляемых к работникам предприятий. Те знания и навыки, которые были приобретены

ранее, уже недостаточны для производственной деятельности. Это приводит к тому, что работникам необходимо непрерывно развиваться и совершенствовать свои знания и умения. Вместе с этим при сокращении численности персонала предприятие лишается человеческого капитала, т.е. профессиональных знаний, умений и навыков, которыми обладают эти работники [3].

Таким образом, между инновациями, человеческим капиталом и производительностью труда имеется тесная взаимосвязь. Она проявляется в том, что каждый работник предприятия с его человеческим капиталом может рассматриваться как носитель «невыраженных» знаний, т. е. будущих инноваций. Совершенствование человеческого капитала приводит, в первую очередь, к разработке инноваций, их внедрению и в конечном итоге применению в производственном процессе.

В связи с тем что на первом этапе приобретенные знания являются базой новых идей, в управлении возникают задачи, которые заключаются в распознании рациональных идей и использовании их в перспективе на практике. Также необходимо контролировать возможность повторения данных идей, что, в свою очередь, приводит к усложнению процесса управления. Согласно Б. Твиссу, «проблема не только в самих нововведениях как таковых, но скорее в эффективном, ориентированном на прибыль управлении научно-техническими нововведениями» [4]. Для решения такой проблемы нужно создавать базу данных в сфере новых идей для пополнения информации, знаний и задумок.

Таким образом, понятие «инновация» является комплексной характеристикой совершенствований на уровне всего предприятия в целом. Помимо повышения квалификации кадров на современном этапе развития экономики необходимо сосредоточить усилия и сконцентрировать силы на решении следующих проблем: создание равных условий функционирования для всех субъектов хозяйствования, повышение заинтересованности предприятий в инновационной активности, рост производительности труда как основы повышения эффективности экономики.

Рост производительности труда – это основной источник увеличения национального дохода, вследствие чего повышается материальное и культурное благосостояние народа. Поэтому в планах, которые разрабатываются на предприятиях страны, должно предусматриваться максимальное использование резервов роста производительности труда, а именно максимально возможное приближение уровня производительности труда к современному уровню производительной силы труда, в том числе за счет инноваций.

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by. (дата доступа: 11.03.2016).

2. Медведева, И.В. Статистический сборник: Промышленность Республики Беларусь / И.В. Медведева. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2015.

3. Бухалков, М.И. Управление персоналом: развитие трудового потенциала: учебное пособие. / М.И. Бухалков. – Москва: Инфра-М, 2005. – 192 с.

4. Фахутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник / Р.А. Фахутдинов. – 4-е изд. – Санкт-Петербург: Питер, 2004. – 400 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В ЭКОНОМИКЕ

А.А. Кемечева

А.А. Фокичева*, научный руководитель, доцент кафедры ЭП и УС*

Российский государственный гидрометеорологический университет

г. Санкт-Петербург

В данной работе рассматривается использование информационных гидрометеорологических ресурсов в экономике. Выявлены основные проблемы совершенствования гидрометеорологического обеспечения и потребность отраслей экономики в гидрометинформации. Отметим, использование информации об ожидаемом состоянии гидрометеорологической среды позволяет снижать потери по метеорологическим причинам. Деятельность Росгидромета вносит значительный вклад в сохранение экономического богатства страны и направлена на обеспечение гидрометеорологической безопасности [1].

Однако использование гидрометеорологических прогнозов в ряде случаев еще носит упрощенный характер, отмечается слабое воздействие с потребителями в области оценки эффективности применения гидрометеорологической информации. Отметим, что интуитивный подход на базе сложившегося производственного опыта или на базе ориентации на текущую погоду является не эффективным. В то же время научные разработки, ориентирующие потребителя на максимальную выгоду, зачастую игнорируются. Острота проблемы совершенствования ГМО осознана как поставщиком продукции, так его ключевыми пользователями.

В современных условиях нет такой отрасли экономики, которая не испытывала бы потребности в прогнозах погоды или иной метеорологической информации. Научно-технический прогресс способствует разработке способов экономически выгодного применения гидрометеорологической информации в технологических процессах отраслей экономики.

Внедрение эффективных методов использования метеорологической информации и, прежде всего, прогнозов погоды, позволяет значительно снизить

издержки в экономике страны за счет влияния погодных условий. В этом состоит актуальность данной работы.

Важнейшей проблемой, решению которой в значительной степени посвящена данная работа, является дальнейшее развитие специализированного гидрометеорологического обеспечения потребителей и повышение полезности гидрометеорологической информации.

Целью работы является выявить проблемы в использовании гидрометинформации в отраслях экономики и предложить пути развития специализированного гидрометеорологического обеспечения.

Для достижения этой цели были решены следующие задачи:

- определены основные отрасли-потребители гидрометинформации.
- показана целесообразность взаимодействия поставщика и потребителя по использованию информационных гидрометеорологических ресурсов.
- выявлен объем спроса в отдельных отраслях экономики на текущую и прогностическую информацию.
- определены основные факторы, влияющие на современное состояние СГМО.
- выявлены основные пути развития СГМО.

1. Обзор деятельности Росгидромета за 2015 г.

ЛИЗИНГ ПЕРСОНАЛА КАК НОВАЯ ФОРМА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Ю.Д. Колыбенко
Е.П. Пономаренко*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого
г. Гомель

В современных условиях рыночной экономики одной из насущных задач производства на предприятии является организация эффективной работы персонала.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что лизинг персонала является новой для предприятий Республики Беларусь формой повышения эффективности работы персонала. При его внедрении на отечественных предприятиях может быть достигнут значительный эффект повышения результативности деятельности промышленной организации.

Лизинг персонала, то есть «средство увеличения количества фактически работающих на компанию работников без увеличения штатной численности и трудозатрат отдела по управлению персоналом» [1], первоначально возник из-за несоответствия наличия трудовых ресурсов и потребности в них, из-за по-

требности организаций в разноплановых специалистах на разные сроки. Лизинг персонала стал все чаще применяться для снижения затрат в рамках теории трилистника [2].

Организация, предоставляющая персонал в лизинг, принимает на себя обязательства по заключению трудовых договоров, начислению заработной платы, налогов и отчислений, предоставлению необходимой отчетности в соответствующие органы, оформлению страховок. Предприятие-заказчик имеет право в любой момент заменить того или иного сотрудника, который не подошел по каким-либо причинам [3].

Несомненными преимуществами использования лизинга персонала являются:

– отсутствие потерь предприятия при простоях в случае болезни основного сотрудника, выхода в декретный отпуск, др.;

– уменьшение административных издержек по приему нового сотрудника, ведению кадрового делопроизводства, бухгалтерского учета, составлению отчетности;

– возникающие разногласия с работником (в том числе и судебного характера) разрешаются специалистами организации, предоставляющей персонал, а не предприятием.

На примере ОАО «БМЗ» предлагается использование лизинга персонала, в частности уборщиков, в целях эффективного управления персоналом предприятия.

Используя калькулятор затрат организации [4], мы можем посчитать средние расходы предприятия на одного уборщика. Среднюю ежемесячную заработную плату уборщика принимаем равной 3 226 962 руб. Результаты расчета представлены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты расчета средних расходов предприятия на одного уборщика

Статья расходов	Сумма, руб.
Средняя ежемесячная заработная плата уборщика	3 226 962
ФСЗН (34%)	1 097 167
Белгосстрах (0,6%)	19 362
Материальная помощь, организация питания, корпоративные мероприятия, спорт и т.д.	322 696
Затраты бухгалтерии и отдела кадров на ведение сотрудника	96 809
Дополнительные расходы на оплачиваемый отпуск в год	258 157
Оплата за переработки, оплата в выходные / праздничные дни по двойному тарифу	322 696
Итого затраты на работника	5 343 849

Суммарная стоимость услуг организации по предоставлению персонала в лизинг состоит из заработной платы, которую предприятие готово платить работнику, и определенного процента, взимаемого за услуги. Этот процент зави-

сит от квалификации работника. Так как мы используем лизинг уборщиков, значение этого процента не будет превышать 5%. Заработную плату в этом случае принимаем равной 3 202 048 руб. Расчет стоимости услуг лизинговой организации на одного уборщика представлен в таблице 2.

Таблица 2

Расчет стоимости услуг лизинговой организации на одного уборщика

Статья расходов	Сумма, руб.
Средняя ежемесячная заработная плата уборщика	3 202 048
ФСЗН (34%)	1 088 969
Белгосстрах (0,6%)	19 212
Стоимость услуг (5%)	160 102
Итого затраты на работника	4 470 331

Проанализировав результаты расчетов, приведенные в таблицах 1 и 2 можно сделать вывод, что использование уборщиков лизинговой организации менее затратно, чем их содержание силами предприятия.

Внедрение лизинга персонала по уборке целесообразно и экономически выгодно, ожидаемый эффект составит 873 518 руб. на одного уборщика.

1. Захарова, Ю.Н. К вопросу о понятиях лизинг персонала и аутсорсинг персонала / Ю.Н. Захарова, К.А. Мызрова // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 10–3.

2. Ивасенко, А.Г. Лизинг персонала. Сдача сотрудников «в аренду» / А.Г. Ивасенко, А.Ю. Селенкова, В.В. Цевелев //Актуальные вопросы экономических наук. – 2010. – № 17-2.

3. Конева, Е.В. Аутстаффинг и лизинг персонала / Е.В. Конева, А.Н. Казакова // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2010. – № 6.

4. Кривякин, К.С. Аутстаффинг как инструмент управления производственной мощностью предприятия / К.С. Кривякин //ЭКОНОМИНФО. – 2009. – № 11.

ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Н.С. Кулешова

Е.П. Пономаренко*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого

г. Гомель

Безработица является одной из главных социальных проблем рыночного общества. Она свидетельствует о том, что, во-первых, общественные ресурсы недоиспользуются и, во-вторых, часть населения имеет очень низкие денеж-

ные средства к существованию. Незанятость ведет к обострению социальных проблем и общественной напряженности, вызывает рост преступности. Отсутствие работы воспринимается человеком как сильнейший стресс. Человек без работы, не принося пользы обществу, живет на средства государства, которые позволяют поддерживать его на минимальном уровне. Немалый урон безработица наносит жизненным интересам людей, не давая им приложить своё умение в том роде деятельности, в каком человек может наибольшим образом проявить себя, или же лишая их таковой возможности, из-за чего люди переносят серьёзный психологический стресс. Отсюда можно сделать вывод, что показатель безработицы является одним из ключевых показателей макроэкономики, которые служат для оценки эффективности и выявления основных тенденций функционирования и развития рыночных отношений в контексте общего состояния экономики страны.

Изменения на рынке труда, которые наметились в Беларуси в конце прошлого года, говорят о возможном росте безработицы. По мнению экспертов исследовательского центра ИПМ, страна впервые за последние 15–17 лет может столкнуться с тем, что количество людей, оставшихся без работы, превысит «естественный уровень» в 5–6%. Сложность нынешней ситуации в том, что к внутренним проблемам Беларуси прибавилась еще и ситуация в России, где спрос на рабочую силу сокращается. Разница между уровнем зарплаты в Беларуси и России существенно уменьшилась, что снизило и мотивацию к трудовой миграции. По данным Минтруда и соцзащиты, в Беларуси насчитывается 30,6 тысячи безработных. При этом количество вакансий на 1 февраля 2015 года составило 30,9 тысячи [1]. Приток граждан, желающих получить статус безработного, в последние месяцы в Беларуси увеличился. Это связано с появлением налога на тунеядство в размере 20 базовых величин. Также правительство разработало упрощенный порядок продажи неблагополучных сельхозорганизаций. А в тех случаях, когда убыточные активы продать не получится, правительство предлагает пойти по пути банкротства таких хозяйств. По состоянию на 1 октября 2014 года из 8087 предприятий, учитываемых официальной статистикой, около трех тысяч имели рентабельность менее 5%, еще почти 1400 получили в результате финансово-хозяйственной деятельности убытки [2]. Поэтому сейчас стоит задача эффективного регулирования рынка рабочей силы, поддержание с помощью социальных выплат людей, не по своей воле утративших рабочие места, осуществление программ по созданию новых рабочих мест и т. д.

При нынешней системе потеря работы становится одной из основных причин бедности в Беларуси. Таким образом, чем выше будет уровень безработицы, тем больше будет уровень бедности в стране. Наиболее быстрым способом решения этой проблемы могло бы стать повышение размера пособия до 100-150% бюджета прожиточного минимума. Это поддержит наиболее уязви-

мые группы безработных, особенно в малых городах и сельской местности, и не окажет существенного влияния на стимулы к поиску работы.

Еще один способ поддержки – пересмотреть контрактную систему, чтобы наниматели заключали бессрочные договоры с работниками. Ведь когда работник увольняется в связи с сокращением контракта, ему не выплачивают выходное пособие как в случае с расторжением бессрочного договора по инициативе нанимателя.

Кроме того, особое внимание следует уделить сотрудничеству в области переподготовки кадров между службами занятости, частными компаниями и другими потенциальными нанимателями, а также организациями, оказывающими образовательные услуги. Это особенно важно в связи с прогнозируемым увеличением структурной безработицы, которая неизбежна при сокращении избыточной численности на предприятиях. Властям следует незамедлительно реагировать на тенденции на рынке труда, чтобы не допустить негативных социальных последствий и роста бедности.

Белорусские регионы, в которых больше развит частный сектор, характеризуются меньшим давлением на рынке труда. Безработица в таких регионах меньше, чем в среднем по стране. Соответственно развитие частного сектора снижает потребность регионов в социальных функциях, которые выполняют сегодня госпредприятия, обеспечивая занятость. Содействие развитию малого бизнеса и предпринимательства, ремесленничества, агроэкотуризма существенно изменит ситуацию на рынке труда.

На данный момент времени в нашей стране трудно устроиться на работу женщинам, которым больше 40 лет, молодым людям, не имеющим опыта работы, поскольку любая фирма или предприятие требует опыт работы не менее 3-х лет или хотя бы от 1 года. Между тем возможности молодых людей и без того ограничены в силу их более низкой конкурентоспособности по сравнению с другими категориями населения. Некоторые работодатели смотрят на возраст или семейное положение будущего работника.

1. Статистический ежегодник (статистический справочник) / редкол.: И.В. Медведева [и др.]. – Минск: Министерство статистики и анализа Республики Беларусь, 2015. – 524 с.

2. Промышленность Республики Беларусь (статистический справочник) / редкол.: В.И. Медведева [и др.]. – Минск: Министерство статистики и анализа Республики Беларусь, 2015. – 268 с.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВИРТУАЛЬНЫХ ПРОДАЖ И ПОТРЕБЛЕНИЯ

К.А. Ларцев, А.В. Корякин
***А.А. Грабар**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вятский государственный университет
г. Киров

В современном мире с динамично растущей глобализацией существует тенденция быстрого изменения поведения потребителей, смена их предпочтений в процессе выбора товаров и услуг. Если раньше люди тратили много времени на походы по магазинам, рынкам и прочим местам продажи товаров, то сейчас, с появлением новых технологий, таких как интернет-магазины, онлайн-сервисы, электронные кассы, система безналичного расчета, необходимость в непосредственном присутствии человека в магазине отсутствует. С появлением подобных условий модель поведения современных потребителей изменилась.

Рис. 1. Объем рынка интернет-продаж в России, млрд. руб.

Рис. 2. Предпочтения потребителей относительно места покупки необходимого товара, %

Данное явление носит противоречивый характер. Рассмотрим положительные и отрицательные стороны интернет-потребления при полном отсутствии «живого» контакта. С одной стороны, оно обладает рядом положительных черт:

• экономия времени, покупатель может не выходя из дома изучить нужный ему товар и купить его.

• более благоприятные условия для выбора оптимального товара или услуги.

• отсутствие психологического давления извне.

• принятие решения о покупке в Интернете является более взвешенным, также практически полностью исключается риск случайной покупки.

• снижение психо-эмоциональной нагрузки на участников процесса купли-продажи.

• более широкий ассортимент, это объясняется тем, что в Интернете есть возможность заказать любой товар из любой точки мира.

С другой стороны, имеет несколько отрицательных моментов:

• вероятность покупки некачественной продукции, отсутствует возможность просмотра и примерки товара перед его отправкой покупателю.

• стоимость доставки, иногда она может превышать или соответствовать цене на товар.

• временной лаг (клиент в Интернете ждет свой заказ в течение нескольких дней).

• невозможность доставки понравившегося товара в связи с тем, что он может быть запрещен к провозу, также данная продукция может облагаться высокой таможенной ставкой или его использование незаконно на территории РФ.

• сложность поиска нужного товара, огромное количество интернет-магазинов и разнообразие предлагаемой продукции.

• возможность мошенничества в Интернете.

• отсутствие профессиональной помощи в виде продавца-консультанта при выборе товара.

• самой главной отрицательной чертой является снижение коммуникативных способностей покупателей.

Таким образом, можно сделать вывод, что новые технологии облегчают нам жизнь, благодаря Интернету можно не выходя из дома совершить быструю и обдуманную покупку, выбрав из большего ассортимента, при этом заплатить меньше денег и не оказаться подвергнутым профессиональным уловкам продавцов, но, с другой стороны, без определенных знаний мы не сможем самостоятельно выбрать специализированные товары, также велики риски получения некачественного товара или товара неподходящего размера, данная

проблема дополнительно увеличит срок ожидания нужной продукции. И, конечно, не стоит забывать о мошенничестве в Интернете.

В свою очередь интернет-магазины могли бы расширять спектр предоставляемых услуг и делать более качественными уже имеющиеся, например поработать над сокращением срока ожидания товара, также возможно усовершенствование интерфейса сайта, в качестве дополнительных услуг можно предложить клиентам горячую линию и обратные звонки с целью профессиональной консультации по тому или иному вопросу. Расширение круга посредников (транспортных компаний) в связи с тем, что у каждого клиента могут быть свои пожелания, кто-то готов заплатить больше за доставку, сократив срок ожидания, а другой готов ждать больший промежуток времени ради бесплатной доставки. Также стоит позаботиться о снижении рисков, связанных с различного рода ошибками сотрудников интернет-магазина.

РИСКИ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ОРГАНИЗАЦИИ И ИХ ОЦЕНКА

Е.В. Нацевич
И.В. Макаренко*, научный руководитель, старший преподаватель*
Белорусский государственный технологический университет
г. Минск

В настоящее время нельзя не отметить растущую неустойчивость современной мировой финансовой системы, волатильность показателей и постоянное возникновение новых влияющих факторов, как положительных, так и отрицательных. Все это заставляет современные организации уделять все больше внимания самому ликвидному и переменчивому активу – денежным средствам и соответственно вопросам мониторинга и анализа денежных потоков.

Влияние рисков денежных потоков на результаты деятельности организации очень велико. Поэтому выделение основных рисков денежных потоков, их классификация, а также методика оценки и способы устранения или минимизации их влияния являются обязательными элементами системы управления денежными потоками организации. Под риском денежных потоков понимается вероятность возникновения неблагоприятных последствий в форме уменьшения входящих и увеличения исходящих денежных потоков в ситуации неопределенности условий осуществления финансовых операций, ведущих к потере финансовой независимости и угрозе банкротства. Основные риски денежных потоков в зависимости от вида деятельности, которые должны учитываться в организации, приведены в таблице.

Таблица

Основные риски денежных потоков по видам деятельности

Виды хозяйственной деятельности	Риски денежных потоков
Текущая деятельность	Коммерческий риск Налоговый риск Инфляционный риск Валютный риск Риск снижения финансовой устойчивости Риск неплатежеспособности
Инвестиционная деятельность	Инвестиционный риск Инфляционный риск Риск снижения финансовой устойчивости Риск неплатежеспособности
Финансовая деятельность	Кредитный риск Процентный риск Депозитный риск Инфляционный риск

Степень риска зависит от экономической и политической ситуации в стране и регионе; степени концентрации деятельности организаций в отдельных отраслях, чувствительных к изменениям в экономике. Риски вложения средств увеличиваются со временем. Поэтому как входящие, так и исходящие денежные потоки по истечении нескольких лет становятся более рискованными, чем денежные потоки, осуществляемые через один год. Сложность оценки заключается в определении числовой величины, на которую возрастает риск с течением времени реализации любого проекта организации. С этой целью могут быть использованы следующие методы включения риска в проводимый анализ: 1) метод безрисковых эквивалентов; 2) метод скорректированной на риск ставки дисконта (RADR) [1].

Использование метода скорректированной на риск ставки дисконта большими темпами снижает ожидаемую величину денежного потока. Включение риска в анализ по схеме RADR называется компаундированием риска. Несмотря на фундаментальность данной модели, нет четких доказательств того, что риск всегда возрастает именно по этой экспоненциальной функции. Оценка будущих денежных поступлений по методу безрисковых эквивалентов является более приемлемой при оценке денежных потоков при необходимости оценить однократные рисковые денежные потоки в начальный момент оценки. При этом обе методики могут быть применены в современной практике.

Основная задача организации в сфере управления рисками состоит в выборе варианта действий, обеспечивающего оптимальное сочетание риска и дохода. Эффективность мероприятий по снижению рисков определяется с помощью следующего алгоритма: 1) рассматривается риск, имеющий наибольшую важность для организации; 2) определяется перерасход средств с учетом веро-

ятности наступления неблагоприятного события; 3) разрабатывается перечень возможных мероприятий, направленных на уменьшение вероятности и опасности рискового события; 4) рассчитываются дополнительные затраты на реализацию предложенных мероприятий; 5) сравниваются требуемые затраты на реализацию предложенных мероприятий с возможным перерасходом средств вследствие наступления рискового события; 6) принимается решение об осуществлении или об отказе от противорисковых мероприятий. Далее процесс сопоставления вероятности и последствий рисковых событий с затратами на мероприятия по их снижению повторяется для следующего по важности риска.

Выделив экономически наиболее опасные этапы или участки деятельности в обособленные структурные подразделения, можно сделать их более контролируемыми и снизить уровень риска. Наличие в организации политики управления рисками денежных потоков, основанной на использовании вышеназванных методов, является условием снижения влияния рисков на результаты хозяйственной деятельности организации. Таким образом, все методы снижения рисков денежных потоков не могут гарантировать полного их отсутствия. Каждый метод в отдельности помогает снизить негативные последствия отдельных видов рисков денежных потоков. Однако, используя эти способы в комплексе, организация может гарантировать себе оптимальное управление своими финансами и минимизацию возможных денежных потерь от негативного влияния данных рисков.

1. Ковалев, В.В. Управление финансовой структурой фирмы: учеб.-практ. пособие / В.В. Ковалев. – Москва: ТК Велби, изд-во «Проспект», 2011. – 256 с.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПК

Ю.Ю. Новикова
В.Н. Кулаков*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия
Горки

Правильное определение специализации производства и сочетания отраслей в каждом сельскохозяйственном предприятии является важной научной и практической проблемой экономики сельского хозяйства [1].

В данной статье на примере СПК «Колхоз им. А. Невского» Бобруйского района представлены результаты расчета сбалансированной программы развития данного хозяйства и анализ полученного решения.

Цель работы – выявление возможных путей повышения эффективности производства СПК «Колхоз им. А. Невского».

Основным видом деятельности СПК «Колхоз им. А. Невского» является производство и реализация сельскохозяйственной продукции.

Анализ производственно-хозяйственной деятельности по итогам 2014 г. показал, что наибольший объем прибыли был получен предприятием от реализации зерновых – 6848 млн. руб. с уровнем рентабельности 116%. Также прибыльными по отрасли растениеводства стали картофель, рапс, сахарная свекла.

В отрасли животноводства прибыль была получена только от реализации молока в размере 2056 млн. руб. с уровнем рентабельности 9%. Реализация же мяса КРС и продукции животноводства собственного производства оказались убыточными.

В результате решения экономико-математической задачи оптимизации, специализации и сочетания отраслей было получено оптимальное решение. В качестве критерия оптимальности был взят максимум стоимости товарной продукции, который в конечном итоге был достигнут.

Согласно полученным результатам на перспективу в хозяйстве планируется возделывать следующие сельскохозяйственные культуры: озимые зерновые, яровые, зернобобовые – продовольственные и на фураж, кукурузу на силос и зерно, картофель, многолетние травы на сено, семена и сенаж, однолетние травы, рапс, овощи, плоды, сахарную свеклу, корнеплоды, озимую рожь и пожнивные культуры на зеленую массу, получать корма с сенокосов. В животноводстве получат развитие молочное и мясное скотоводство.

Анализ основных результатов, полученных в ходе решения, показывает, что внедрения разработанной модели сочетания сельскохозяйственных отраслей позволит СПК «Колхозу им. А. Невского» достичь следующих показателей:

1) Уровень производства вырастет по всем видам производства, кроме овощей, а общий темп роста товарной продукции составит 146% к фактическому уровню производства. Это во многом будет обусловлено значительным ростом производства зерна и картофеля;

2) Уровень производства молока и говядины вырастет и составит 130% и 110% от факта соответственно, что можно объяснить ростом поголовья и продуктивности животных;

3) Значительно увеличится уровень производства зерна и картофеля – на 70 и 210% соответственно – и составит 1886 ц и 4246 ц на 100 га пашни, что объясняется как ростом урожайности, так и ростом посевных площадей;

4) Уровень производства рапса и сахарной свеклы составит 108 и 107% соответственно, значительно снизится уровень производства овощей – на 80% – и составит 2 ц на 100 га пашни.

5) Производство товарной продукции на 1 чел.-ч также увеличится на 119%. Это произойдет за счет снижения затрат годового труда и роста его производительности, а также за счет увеличения товарности продукции.

Таким образом, мы можем сделать вывод об экономической эффективности предлагаемых мероприятий.

Повышение эффективности сельскохозяйственного производства на основе применения методов экономико-математического моделирования является одной из актуальнейших проблем, успешное решение которой открывает дальнейшие возможности для ускорения темпов его развития и надежного снабжения страны сельскохозяйственной продукцией [2].

1. Брасловец, М.Е. Математическое моделирование экономических процессов в сельском хозяйстве / М.Е. Брасловец. – Москва: Колос, 1972. – 225 с.

2. Колеснев, В.И. Практикум по экономико-математическим методам и моделям: учеб. пособие / В.И. Колеснёв. – Горки, 2005. – 252 с.

ИННОВАЦИОННЫЕ КЛАСТЕРЫ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Т.А. Онипко

С.С. Николенко*, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*

Полтавский университет экономики и торговли

г. Полтава

В нынешних условиях глобальной конкурентной борьбы инновационные кластеры являются актуальными, учитывая тот факт, что они рассматриваются как фактор роста конкурентоспособности национальной экономики. Существуют различные определения понятия «инновационный кластер» (*innovative cluster*). Одно из определений звучит следующим образом: инновационный кластер – это организационная структура, участники которой создают новые продукты и предприятия посредством совместного промышленного производства внутри ограниченных географических областей, базирующихся на концентрации знаний, интерактивном обучении и совместных социальных ценностях [1]. Формирование сети устойчивых взаимосвязей между всеми участниками кластера является необходимым условием эффективной трансформации изобретений в инновации, а инноваций – в конкурентные преимущества. Без сомнения, особо важную роль в развитии инновационного кластера играют знания и научно-исследовательская сфера.

Интенсивность инновационной деятельности в разных кластерах неодинаковая. На международной конференции, посвященной инновациям (Бразилия, 2000 г.), была разработана типология кластеров по уровню инновационности. Были выделены такие типы кластеров [1]:

1) «зависимый» или «усеченный» кластер состоит из звеньев технологически взаимосвязанных предприятий, иногда разрозненных территориально; деятельность ограничена набором типовых функций (добыча ресурсов, обработка, обогащение); применяются современные, но не передовые технологии;

новые технологии поступают на производство в виде готового к немедленному использованию продукта;

2) индустриальный – группа совместно работающих компаний, производящих типовые продукты или услуги; использование новых технологий ограничено сферой контроля качества и управления персоналом;

3) инновационно-индустриальный – группа совместно работающих компаний, производящих продукты и услуги, требующие постоянного обновления, улучшения качества, внедрения новых функциональных возможностей; налажены постоянные и устойчивые связи с научно-исследовательскими центрами и образовательными учреждениями;

4) про-инновационный – инновационный кластер компаний, нацеленных на ведущие мировые стандарты; обычно ориентирован на скорейшее приобретение необходимых знаний и технологий с целью улучшения текущей конкурентоспособности;

5) инновационно ориентированный – кластер, определяющий промышленную, инвестиционную, социальную структуру региона; создает динамичные группы компаний, использующих передовые знания и технологии, привлекает талантливые трудовые ресурсы со всего мира, является потребителем и генератором венчурного капитала, определяет и ориентирует направление научных исследований университетов, образовательных учреждений.

Считается, что в современной экономике, характеризующейся сильной конкуренцией, наиболее важным является создание и развитие про-инновационных, а также инновационно ориентированных кластеров. К числу известных примеров инновационных кластеров относятся: «Силиконовая Долина» (информационные технологии, штат Калифорния, США), биотехнологический кластер (Кембридж, Великобритания), кластер «Зеленоград» (микроэлектроника, г. Москва, Российская Федерация). Успешными примерами трансграничных кластеров в высокотехнологичных отраслях являются: биофармацевтический кластер «Биодолина» (Франция, Швейцария, Германия); лидирующий в Европе кластер наук о жизни «Долина Медикон» – фармакология, биотехнологии, медицина (Дания и Швеция).

Согласно стратегическим приоритетным направлениям инновационной деятельности в Украине действуют такие кластеры: «Энергетика устойчивого развития» (г. Киев); «Новые машины» (г. Днепропетровск); «Новые материалы» (г. Харьков); «Технологии информационного общества» (г. Киев); «Биотехнологии» (г. Львов); «Новые продукты питания» (Киевская область), «Транзитный потенциал Украины» (г. Одесса); «Новейшие силовые установки и двигатели» (г. Запорожье); «Инновационная культура общества» (г. Киев, на базе Киевского национального университета имени Т.Г. Шевченко). Медовый кластер «Пчела не знает границ» и инновационно-технологичный кластер «АгроБУМ» (сельскохозяйственное машиностроение) успешно действуют в

Запорожской области. В Полтавской области сформирован кластер экологически чистых продуктов «Натурпродукты Полтавщины» [2].

Как для Украины, так и Российской Федерации считаем перспективным развитие инновационных кластеров в отраслях «новой экономики» – информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), биотехнологии, биофармацевтика, энергосберегающие технологии, эко-кластеры (переработка отходов). Целесообразным считаем развитие инновационных кластеров на приграничных территориях двух стран. Причем это могут быть кластеры не только в высокотехнологичных отраслях экономики, но и в традиционных.

1. Bortagaray, I. Innovation clusters in Latin America / I. Bortagaray, S. Tiffin // Paper presented at 4th International Conference on Technology Policy and Innovation. Curitiba, Brazil. Aug. 28 – 31, 2000. – 40 p. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
http://www.ic2.utexas.edu/ictpi/mirror/curitiba2000/papers/S11P01.PDF

2. Шовкалюк, В.Ю. Кластери та інноваційний розвиток України / В.Ю. Шовкалюк // Інформаційно-аналітичні матеріали Державного агентства з питань науки, інновацій та інформатизації України [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://old.dknii.gov.ua/?q=system/files/sites/default/files/images/Stvor_ta_funk_klasteriv.pdf

МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

О.М. Пищало
И.В. Макаренко*, научный руководитель, старший преподаватель*
Белорусский государственный технологический университет
г. Минск

Анализ устойчивости любой организации является важнейшей характеристикой ее деятельности и финансово-экономического благополучия, характеризует результат его текущего, инвестиционного и финансового развития, содержит необходимую информацию для инвестора, а также отражает способность организации отвечать по своим долгам и обязательствам и устанавливает размеры источников для дальнейшего развития.

Эффективность хозяйственной деятельности организации определяется в конечном итоге ее финансовым состоянием. Комплексная оценка финансового состояния организации основывается на системе финансовых коэффициентов, а также условий, характеризующих структуру источников формирования капитала и его размещения, равновесие между активами и обязательствами, эффективность и интенсивность использования капитала, ликвидность.

Важнейшим условием экономического роста является платежеспособность во времени, или, другими словами, финансовое равновесие, которое представляет собой такое соотношение собственных и заемных средств, при котором за счет собственных средств полностью погашаются как прежние, так и новые долги. Если же нет источника для погашения новых долгов в будущем, то устанавливаются определенные границы на использование уже существующих источников собственных средств в настоящем.

Таким образом, рассчитанная точка финансового равновесия не позволяет организации увеличить заемные средства, а также нерационально использовать уже накопленные собственные средства. Следовательно, необходимо найти такое соотношение между активами и капиталом на основе определенной группировки, которое привело бы к экономическому росту. Вначале необходимо проанализировать экономические активы организации по форме. В таблице 1 рассмотрена структура всего движимого и недвижимого имущества организации во взаимосвязи с имуществом в денежной и неденежной форме.

Таблица 1

Взаимосвязь между активами организации в разных формах

Экономические активы по форме	Нефинансовые	Финансовые	Итого
Долгосрочные	ДНА	ДФА	ДА
Краткосрочные	КНА	КФА	КА
Итого	НФА	ФА	ЭА

При анализе экономических активов организации по содержанию выделяют собственный капитал, заемный капитал внешний и заемный капитал внутренний. Заемный капитал внешний включает заемные средства, кредиты банков, авансы полученные, кредиторскую задолженность поставщикам. Заемный капитал внутренний включает задолженность организации по заработной плате, по налогам и неналоговым платежам, по дивидендам и прочие пассивы. Темп роста собственного капитала должен превышать темп роста заемного капитала.

Общую модель экономического роста можно представить в развернутом виде с таким расчетом, чтобы пропорции и тенденции развития распределялись от максимального значения до минимального в соответствии со следующим неравенством:

$$Т_{ск} > Т_{кфа} > Т_{фа} > Т_{эа} > Т_{нфа} > Т_{эк},$$

где $Т_{ск}$ – темп роста собственного капитала, $Т_{эк}$ – темп роста заемного капитала.

Данная модель прочно увязывает собственное имущество с заемным имуществом, финансовые активы с нефинансовыми, денежную форму с неденежной. Особое место отводится собственным ресурсам в денежной форме и соблюдению финансового равновесия как исходному моменту укрепления финансового положения организации [1].

На основе рассмотренной модели был проведен анализ экономической устойчивости ОАО «Завод строительных изделий» за 2014–2015 годы.

Таблица 2

Оценка экономической устойчивости ОАО «Завод строительных материалов»

$T_{ск}$	$T_{кфа}$	$T_{фа}$	$T_{за}$	$T_{нфа}$	$T_{эк}$
100,06	20,69	58,62	97,59	100,12	85,16

Таким образом, можно заметить, что в полной мере модель экономического роста не соблюдается. Темп роста нефинансовых активов превышает темп роста финансовых активов на 41,5%, что является негативной тенденцией и свидетельствует о наращивании объемов складских запасов, а также основных средств. Значительное снижение темпа роста краткосрочных финансовых активов характеризует дефицит денежных средств организации, что соответственно весьма неблагоприятно и в дальнейшем может привести к росту кредиторской задолженности и, следовательно, увеличению заемного капитала.

Положительным моментом является соблюдение условия $T_{ск} > T_{за} > T_{эк}$, которое в ОАО «ЗСИ» составляет 100,06 > 97,59 > 85,16. Темп роста собственного капитала организации, источником которого служит нераспределенная прибыль, превышает темп роста активов, что свидетельствует о повышении эффективности использования ресурсов организации. Темп роста заемного капитала меньше собственного на 14,9% и характеризует относительную экономическую устойчивость.

1. Бабынина, Г.М. Экономический рост и финансовая устойчивость предприятия / Г.М. Бабынина // Экономика. Финансы. Управление. – 2013. – № 7. – С. 74–80.

АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Н.И. Покалюк
Гродненский государственный университет имени Янки Купалы
г. Гродно

Основным показателем экономической эффективности деятельности любого предприятия является прибыль. А, как известно, прибыль предприятию приносит рентабельная продукция. На основании этого главной проблемой для предприятия является формирование такой структуры ассортимента продук-

ции, которая позволит ему получить более высокую прибыль. Решением данной проблемы и занимаются в рамках ассортиментной политики.

В имеющейся научной литературе понятие «ассортиментная политика» имеет разные оттенки и даже варианты. По мнению автора, более точное на сегодняшний день определение ассортиментной политики рассмотрено в [3, с. 33]: «Ассортиментная политика предприятия – это комплекс целей, задач и принципов организации производственно-торговой деятельности, ориентированных на оптимизацию корпоративных интересов и спроса потребителей».

Основная цель ассортиментной политики имеет двуединый характер. С одной стороны, это достижение конкурентных преимуществ на рынке, обеспечивающих развитие предприятия во всех направлениях; с другой стороны, удовлетворение спроса потребителей [2].

К наиболее важным задачам ассортиментной политики следует отнести:

- удовлетворение запросов потребителей;
- оптимальное использование знаний и опыта работников предприятия;
- оптимизация финансовых результатов предприятия;
- завоевание новых покупателей за счет нахождения новых рынков сбыта;
- диверсификация сфер деятельности предприятия;
- расширение услуг предприятия.

Исходя из вышеперечисленных задач ассортиментной политики, возникает проблема выбора тех элементов и критериев, которые бы характеризовали ее сущность и результативность. Результативная ассортиментная политика классифицируется как система целей, принципов и методов, ориентированных на запросы потребителей при минимальных различиях с интересами самого предприятия. Поэтому главными критериями, на основе которых измеряется результативность ассортиментной политики, являются: прибыльность ассортиментных позиций, состояние товарных запасов, качество продукции и цена продукции [3].

Ассортиментная политика организаций различного профиля базируется на определении набора ассортиментных групп наиболее предпочтительного с точки зрения результативности. Она охватывает два направления: соотношение видов и видовых групп продукции и соотношение продуктов, находящихся в различных стадиях жизненного цикла.

В первом направлении выделяют четыре основных принципа соотношения видов продукции: функциональный (по близости выполняемых функций); потребительский (по группам потребителей); бытовой (по типам организаций или стилю продажи); ценовой (по уровню цен).

Во втором направлении выделяют 6 ассортиментных групп: А – продукция в стадии роста; Б – продукция в стадии зрелости; В – продукция в стадии внедрения; Г – сопутствующие и дополнительные товары; Д – инновационная продукция; Е – продукция в стадии спада [1].

Рассмотрев направления ассортиментной политики, выделим методы, которые позволяют обеспечить процесс формирования ассортиментной политики предприятия [4]:

1) Планирование производства новой продукции.

2) Портфельный анализ. Предполагает классификацию видов продукции по их доле или удельному весу на рынке относительно основных конкурентов и в общем объеме производства.

3) Анализ временных рядов. Ассортимент формируется на основе тенденций прошлых периодов.

4) Маржинальный анализ. Формирование ассортимента происходит на базе ранжирования продуктов по их вкладу в формирование прибыли.

5) Линейное программирование. К этому методу обращаются, когда существуют производственные ресурсы, которые ограничивают выпуск продукции.

Таким образом, ассортиментная политика – понятие многостороннее и комплексное, которое включает в себя ряд системообразующих направлений деятельности предприятия в области формирования и реализации выпускаемого ассортимента продукции.

1. Асаул, А. Концептуальная значимость ассортиментной политики в интегративном управлении / А. Асаул, В. Грахов // Маркетинг. – 2004. – № 6. – С. 35–40.

2. Коцур, М.В. Конкурентоспособная ассортиментная политика в системе целей предприятия / М.В. Коцур // Проблемы управления. – 2009. – № 4. – С. 149–155.

3. Коцур, М.В. Методика оценки результативности ассортиментной политики предприятия / М.В. Коцур // Вестник БГЭУ. – 2007. – № 6. – С. 33–38.

4. Мелких, Е. Формирование ассортиментной политики предприятия: ранговый анализ / Е. Мелких // Маркетинг, реклама и сбыт. – 2005. – № 6. – С. 24–30.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Я.А. Романова

Е.П. Пономаренко*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого

г. Гомель

На сегодняшний день транспортная логистика – одна из самых перспективных и быстрорастущих областей современного бизнеса, и только грамотный подход к обеспечению внутригородских, межрегиональных или международных перевозок поможет игроку этого рынка не отстать безнадежно.

Одним из базовых приоритетов внутренней и внешней политики Беларуси в современных условиях является ускоренная интеграция ее торгового и

транспортного комплексов в мировое логистическое пространство, создание благоприятных условий для свободного перемещения товаров, услуг, капитала и рабочей силы.

Транспортная логистика – это система по организации доставки, а именно по перемещению каких-либо материальных предметов, веществ и пр. из одной точки в другую по оптимальному маршруту.

Для того чтобы не отставать от передовых зарубежных компаний по доставке грузов, в нашей стране начали внедряться комплексные системы контроля и наблюдения за перемещением грузов. Одной из таких систем является TMS (Transport Management System).

TMS представляет собой многофункциональный инструмент, сочетающий в себе весь спектр решений для транспортной логистики, и обладает огромным запасом гибкости, достаточным для точного описания любого бизнес-процесса и формирования необходимого набора функционала. Кроме снижения транспортных издержек на 15–25%, использование данной системы позволяет обеспечить:

- планирование рейсов;
- телематику/мониторинг;
- обширные возможности учета грузов [1].

Также немаловажной операцией стало страхование перевозок, что дает возможность грузовладельцам возместить убытки, неподвластные контролю с их стороны.

Сравнительный анализ транспортного комплекса Республики Беларусь в целом показал, что доля транспортных услуг в валовом национальном продукте страны составляет не более 10%, что почти в 2-3 раза ниже достигнутых показателей в подобных транзитных странах Европы. Это указывает на значительный потенциал по развитию данной сферы экономики Беларуси.

«Программа развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2015 года» стала отправной точкой в развитии логистики Беларусь и позволила выявить следующие проблемы:

1) отсутствие в Беларуси значимых инвесторов-логистов, заинтересованных в достижении конечного результата.

Одной из причин низкой конкурентоспособности продукции, произведенной в Беларуси, являются затраты на транспортную логистику, величина которых в 2–3 раза превышает уровень развитых стран. Объяснение лежит в наличии недостатков как в работе транспорта, так и в управлении запасами, так как повышению эффективности доставки и в настоящее время уделяется недостаточное внимание.

2) транспортно-логистический сектор в основном представлен компаниями, которые оказывают узкий спектр логистических услуг (транспортно-экспедиционные, складские услуги). Рынок 3PL-провайдеров (комплексных логистических услуг) развит слабо, а 4PL-провайдеры отсутствую вовсе. Логи-

стические операторы зачастую не обеспечивают комплексности логистических услуг [2].

Для повышения привлекательности отечественного рынка транспортной логистики для иностранных компаний необходимо:

- в сфере автомобильного транспорта – повысить категорийность автомобильных дорог;
- в сфере железнодорожного транспорта – повысить электрификацию, что позволит сократить расходы БЖД на топливо, идет строительство АЭС, и в перспективе электроэнергия и тяга должны быть дешевле;
- в авиации – постоянно повышать качество средств навигации под контролем ИКАО (Международная организация гражданской авиации).

Ведение грамотной транспортной логистики в организациях Республики Беларусь позволит гармонизировать внутренние бизнес-процессы предприятия, повысить эффективность деятельности; сократить затраты, увеличить количество потребителей, удержать и расширить рынки сбыта; повысить конкурентоспособность предприятия в условиях жесткой мировой конкуренции.

1. Транспортная логистика: [Электронный ресурс. – URL: http://www.logists.by/library/view/sistems-upravleniya-transportom-ot-dispetcherizatsii-k-strategicheskomu-upravleniyu (дата доступа 20.03.2016).

2. Логистика Беларуси: [Электронный ресурс]. – URL: http://www.eneca.by/ru_logistika_belaruss0/ (дата доступа 20.03.2016).

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РФ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

В.В. Рудько

О.А. Фихтнер*, научный руководитель, д-р экон. наук, доцент*

Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого

г. Великий Новгород

«Нет худа без добра» – гласит известная русская поговорка. Кажется, санкции по своему определению должны нести только отрицательные последствия, но для нашей страны они также открывают большое количество возможностей.

России придется создать самодостаточную экономику, обеспечив тем самым свою экономическую безопасность. Это очень удачное время для развития своего производства. Логично, что, когда страны-санкционеры перестанут поставлять в Россию какой-либо товар, мы будем вынуждены производить его сами. Это приведет к развитию всех отраслей российской экономики.

Взять, к примеру, сельское хозяйство. Как точно подметил глава Минсельхоза РФ Николай Федоров, «мы имеем уникальный шанс, чтобы подтянуться по аграрному сектору». И результаты не заставили себя ждать, так в первом квартале 2015 года в стране было произведено 1,545 миллионов тонн мясной продукции, что на 15,2% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года [1].

Также Россия будет вынуждена модернизировать собственное производство. Повышение качества производимой продукции необходимо, чтобы «не вернуться в СССР», где отечественные товары были в достаточном количестве, однако их качество уступало импортным, что в свою очередь создавало дефицит и спрос на последние.

В последние годы очень часто говорили о необходимости модернизации российской экономики. Но пока существовали высокие цены на нефть, мы покупали нужные нам готовые импортные товары. Поэтому реальная «модернизация» российской экономики оставалась только на уровне разговоров. Теперь придется ускорить этот процесс. Сейчас, когда цена на нефть за последние два года упала примерно в 3 раза (со 100$ до 35$ за баррель), России придется «слезть с нефтяной иглы» и заняться развитием своей экономики.

В результате развития российской экономики, а в частности сельского хозяйства, также оживится российское село. По данным Росстата за последние 20 лет в России стало примерно на 5000 населенных пунктов меньше, а около 20 000 населенных пунктов находятся на грани вымирания. Ожидаемое развитие сельского хозяйства и других отраслей российской экономики, которое уже будет неизбежным после введения Западом экономических санкций против России, «вдохнет жизнь» в умирающие населенные пункты нашей страны. Положительно движение в этом направлении уже есть, так Премьер-министр РФ Дмитрий Медведев, выступая 5 февраля 2015 г., утвердил стратегию развития села до 2030 года.

Чтобы обеспечить финансовую безопасность, России придется создать собственную платежную систему, которая избавит нас от американских банковских карт «Visa» и «MasterCard». Российская национальная система платежных карт (НСПК) была успешно запущена в начале 2015 года, и на данный момент участниками системы стали 53 российских банка, включая такие крупные банки, как «Сбербанк» и «ВТБ-24» [2].

Также Россия будет вынуждена заниматься обеспечением своей информационной безопасности, производя собственные компьютеры и программное обеспечение для них. Минкомсвязи РФ уже утвердило план импортозамещения программного обеспечения, в соответствии с которым в большинстве сегментов российского корпоративного рынка отечественный софт должен занять не менее 50% к 2025 году [3].

Ни для кого не секрет, что именно коррупция – главный бич российской экономики. И здесь наши «западные коллеги» снова преподнесли нам хоро-

ший подарок. Коррумпированные чиновники, обворовавшие страну и выводившие обворованные деньги в зарубежные банки, будут вынуждены вернуть эти деньги в Россию, чтобы не попасть под санкции Запада. Это вынудит российских коррупционеров умерить свой аппетит и меньше воровать бюджетные средства.

Российским компаниям, чтобы не попасть под санкции, придется вернуть свои деньги из оффшоров в Россию. Возврат российских денег из оффшоров поможет решить сразу три проблемы:

– коррупционерам будет негде прятать украденные из бюджета средства;

– повысится собираемость налогов, поступающих в государственную казну;

– находящиеся в оффшорах огромные средства российского бизнеса будут инвестированы в развитие российской экономики.

Таким образом, если российским властям удастся эффективно воспользоваться всеми открывшимися возможностями для развития экономики, то в перспективе от западных санкций пострадают только сам Запада, а Россия выиграет.

1. Обзор конъюнктуры аграрного рынка [Электронный ресурс] / Минсельхоз России – Режим доступа: http://www.mcx.ru/documents/document/show/21324.htm

2. Национальная система платежных карт [Электронный ресурс] / Википедия. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Национальная система платежных карт

3. Минкомсвязи спланировало переход на российский софт [Электронный ресурс] / Лениздат.ру. – Режим доступа: https://lenizdat.ru/articles/1128364/

АНТИКРИЗИСНАЯ ПРОГРАММА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

В.Ю. Трудов

С.Н. Фурсик*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

События 2014 года стали немаловажными для России, особенно для ее экономики. Падение цен на энергоносители, кризис на Украине, который вызвал ряд санкций по отношению к России, привели к ухудшению экономической ситуации внутри страны. Девальвация рубля, падение ВВП и высокая инфляция – основные экономические тенденции 2014 года, которые свойственны экономике и сегодня.

Для выхода из экономического кризиса в конце января 2015 года Правительство РФ представило антикризисный план, который должен обеспечить

финансовую и социальную стабильность России в 2015–2016 годах. Он состоит из четырех частей. Во-первых, это активизация экономического роста, которая включает стабилизационные меры, меры по импортозамещению и поддержке несырьевого экспорта, снижение издержек бизнеса, поддержку малого и среднего предпринимательства. Во-вторых, поддержка отраслей экономики, в том числе сельского хозяйства, жилищного строительства и ЖКХ, промышленности и ТЭК, транспорта. В-третьих, обеспечение социальной стабильности. Это меры по изменению структуры занятости, социальной поддержки граждан, в том числе в сфере здравоохранения, обеспечения лекарственными препаратами и изделиями медицинского назначения. В-четвертых, мониторинг и контроль ситуации в экономике и социальной сфере.

Всего в плане 60 пунктов. Общий объем расходов на реализацию антикризисного плана на 2015 год составляет примерно 2,31 триллиона рублей. В целом, документ предусматривает семь направлений: поддержка и развитие малого и среднего бизнеса, поддержка импортозамещения и экспорта, привлечение инвестиций, обеспечение стабильности банковской системы, оптимизация бюджетных расходов, поддержка социально незащищенных категорий граждан и снятие напряженности на рынке труда.

Основным же направлением плана является обеспечение стабильности банковской системы. Это направление включает в себя выделение средств системно значимым кредитным организациям на сумму 1 трлн. руб. (докапитализация). Докапитализация должна осуществляться через госкорпорацию «Агентство по страхованию вкладов» и коснется 27 банков. Помимо этого, также планируется целевая докапитализация банков на сумму 250 млрд. руб. с целью реализации инфраструктурных проектов. Из других мер, предусмотренных антикризисным планом в банковской сфере, – увеличение объемов государственных гарантий по кредитам юридических лиц, в том числе на осуществление инвестиционных проектов и финансирование реструктуризации текущей задолженности.

В конце 2015 года были подведены итоги работы антикризисного плана за этот период. Так, по оценке Росстата, падение реального объема ВВП во II квартале 2015 года ускорилось и составило 4,6%. Индекс промышленного производства по сравнению с 2014 годом снизился на 4,7% и составил 96,8%. Уровень инфляции составил 11,2%, что в 1,58 раза выше, чем в октябре 2014 года. Прирост цен на товары и услуги вырос на 4,1% по сравнению с декабрем 2014 года и составил 11,2% [1].

В январе–сентябре 2015 года по сравнению с соответствующим периодом 2014 года сохранилась отрицательная динамика ряда показателей, характеризующих жизненный уровень населения. В январе–сентябре 2015 года по сравнению с соответствующим периодом 2014 года реальные располагаемые денежные доходы населения снизились на 3,3%. Уровень безработицы в сентяб-

ре 2015 года составил 5,3%, что выше уровня августа 2014 года (4,8%), но несколько ниже, чем в первой половине года (5,7%) [1].

В январе–сентябре 2015 года в основных сегментах российского финансового рынка процентные ставки уменьшались вслед за снижением ключевой ставки Банка России (с 17% годовых на начало года до 11% годовых с 3 августа 2015 года). На фоне снижения кредитных ставок и сопровождающего его роста спроса на кредиты наблюдалось некоторое оживление кредитного рынка. В условиях спада деловой активности в большинстве отраслей экономики наблюдается рост доли «плохих» кредитов. Сокращение вкладов населения в банках в указанный период компенсировалось существенным приростом депозитов юридических лиц (10,9%) и ростом объема операций рефинансирования Банка России (43%) [1].

Таким образом, нельзя сказать, что план полностью оправдал ожидания. Но благодаря ему удалось снизить негативные тенденции развития российской экономики. Правительство Российской Федерации корректирует антикризисную программу в соответствии с меняющейся экономической и политической обстановкой.

1. Доклад по результатам проверки и анализа хода реализации плана первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности за январь–сентябрь 2015 г. (утв. коллегией Счетной палаты РФ (протокол от 6 ноября 2015 г. № 49К (1060)).

2. О плане первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 г. (с изменениями и дополнениями): Распоряжение Правительства РФ от 27 января 2015 г. № 98-р.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ю.И. Щур
В.В. Подгорный*, научный руководитель, д-р экон. наук, доцент*
Донецкий государственный университет управления
г. Донецк

Целью данной публикации является исследование и обоснование теоретических положений формирования эффективной системы управления конкурентоспособностью предприятия.

Актуальность данной проблемы усиливается в связи с негативными тенденциями в развитии мировой экономики на современном этапе, постоянством кризисных явлений на межгосударственном уровне экономических отноше-

ний. В свою очередь, обеспечение конкурентоспособности предприятия вызывает необходимость постоянства преобразований всех внутренних элементов его хозяйственного механизма с тем, чтобы обеспечить соответствие развития предприятия тенденциям роста рынка, на котором оно функционирует.

Конкурентоспособность предприятия – один из основных критериев оценки эффективности его деятельности и развития. В современных условиях важно не просто «что-то» производить для удовлетворения общественных потребностей, а необходимо стремиться к качеству и конкурентоспособности производимой продукции (работ, услуг). С этой целью необходимо осуществлять определенные организационные преобразования, способствующие решению поставленных задач.

Организационные изменения направлены на преобразование ценностей, стремлений и поведения кадров предприятия при одновременном совершенствовании производственных, сбытовых и прочих процессов деятельности предприятия, методов и инструментов их проведения, стратегий развития и механизма управления экономической системы в целом.

Исходя из понимания конкурентоспособности предприятия как интегральной характеристики, можно представить основные ее составляющие:

– эффективность процессов производства;
– эффективность процессов управления;
– эффективность маркетинговой деятельности;
– сложившаяся организационная культура;
– профессионализм персонала;
– конкурентоспособность продукции (работ, услуг);
– финансовое положение.

На рис. представлена логико-структурная схема взаимосвязи организационных изменений с учетом их влияния на конкурентоспособность предприятия (пунктиром отмечено взаимное влияние изменений).

Основные методы оценки конкурентоспособности предприятия можно сгруппировать по следующим классификационным критериям:

- описание конкурентной борьбы;
- обобщение мнений экспертов-оценщиков;
- оценка конкурентоспособности предприятия по уровню конкурентоспособности производимой продукции (работ, услуг);
- расчет интегрального коэффициента конкурентоспособности по финансовым и технико-экономическим показателям;
- анализ дохода (прибыли), денежных потоков, стоимости бизнеса и др.

Рис. Взаимосвязь организационных изменений с учетом их влияния на конкурентоспособность предприятия

К числу основных факторов, оказывающих наиболее существенное влияние на конкурентоспособность предприятия, можно отнести:

1) менеджмент предприятия, определяющий совершенство организационной структуры управления, уровень профессионализма кадров, эффективность стратегии развития хозяйственной деятельности, антикризисное управление и финансовое оздоровление;

2) уровень развития системы материально-технического обеспечения и сбыта продукции;

3) инвестиционно-инновационная деятельность предприятия;

4) конкурентоспособность производимой продукции (работ, услуг);

5) эффективность использования всех видов ресурсов;

6) финансово-экономическое состояние предприятия и т.д.

ИСТОРИЧЕСКИЕ ПАМЯТНИКИ КАК ОБЪЕКТЫ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ

А.Е. Асылханова
Г.С. Абдрахманова*, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент*
Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева
г. Астана

Более двух тысяч лет назад через территорию Казахстана пролегал Великий шелковый путь, соединявший страны Востока и Запада. На всем обширном пространстве Великого шелкового пути, на протяжении всей истории его существования активно шла торговля, взаимное обогащение различных культур, что сыграло огромную роль в экономическом и культурном развитии многих стран и целых народов, в развитии общечеловеческой цивилизации [1].

Великий шелковый путь представляет уникальную культурную ценность для человечества. Поэтому ЮНЕСКО уделяет особое внимание не только изучению, но и сохранению огромного наследия, оставленного древними народами нынешним поколениям.

Сегодня разработаны и действуют сотни маршрутов на всех континентах. Однако один из самых привлекательных и самый длинный в мире, имеющий протяженность 12 800 км, – Великий шелковый путь. Эта дорога, которая тысячи лет связывала Восток и Запад как двухсторонняя река цивилизации. К экспедициям торговцев, миссионеров и географов прошлых веков сегодня присоединились и туристы [2].

Находясь в центре евразийского субрегиона, на стыке нескольких цивилизаций, восприняв и впитав многообразие культур и мировоззрений, Казахстан имеет необходимые предпосылки для того, чтобы стать крепким мостом дружбы и сотрудничества между странами, которые входят в регион Великого шелкового пути.

Интерес и внимание к восстановлению Великого шелкового пути стал еще более возрастать после обретения Казахстаном независимости. Ибо Казахстан в прошлом считался и поныне остается сердцем этого древнего караванного пути. И поэтому наше государство является главным инициатором международных мероприятий по восстановлению древнего пути. Казахстан придает огромное значение участию в реализации проектов по возрождению Великого шелкового пути и предпринимает практические шаги в осуществлении этого [3].

В государственных и отраслевых программах развитие культурно-познавательного туризма на Великом шелковом пути является одним из приоритетных секторов экономики. В этих целях в Казахстане при поддержке ЮНВТО проведены исследования туристского потенциала страны – культурного наследия исторических и культурных объектов казахстанского

участка Великого шелкового пути. В 2003 году мавзолей Хаджи Ахмеда Яссави в городе Туркестане в Южно-Казахстанской области, а в 2004 году петроглифы археологического ландшафта Тамгалы в Урочище Тамгалы (которые находятся в 170 км к северу-западу от г. Алматы) включены в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в странах Великого шелкового пути.

Городище Бозок – единственный объект из номинантов, который находится на Сарыаркинском отрезке Шелкового пути. В Мангышлакский или Урало-Прикаспийский отрезок вошли городища Кызылкала, Жайык и Сарайшык.

Последнюю категорию памятников-номинантов на включение в список ЮНЕСКО представляют некрополи Боралдай, Иссык и Бесшатыр. Всего в предварительный список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО были включены восемь памятников истории и культуры. Среди них городище Ясы-Туркестан, святилище тюрков Мерке, мегалитические памятники Бегазы-Дандыбаевской культуры. Центр Всемирного наследия также включил в предварительный список курганы с каменными грядами Тасмолинской культуры, петроглифы Ешки-Ольмес и Арпа-Узень, палеолитический и геоморфологический комплекс Каратау, памятники Отрарского оазиса и историко-культурный ландшафт Улытау.

Ученые ставят данные памятники в один ряд с лучшими образцами мировой культуры. Эти памятники легендарного Шелкового пути входят в систему казахстанских и международных туристских маршрутов, становятся широко доступными и узнаваемыми [4].

Сегодня у нас немало предложений для увлекательных туристских путешествий по древней караванной дороге. Для примера можно назвать маршрут из южной столицы – г. Алматы на космодром Байконур (через Шымкент – городище Отрар – мавзолей Арыстанбаб – г. Туркестан с посещением мавзолея Ходжа Ахмеда Яссави – городища-крепости Сауран до г. Кызылорда – посещения мемориала «Коркыт Ата» – г. Байконура и экскурсией на первую космическую гавань земли космодром Байконур).

История доказывает, что только тесное сотрудничество и взаимообогащение культур являются основой мира и прогресса для всего человечества.

Таким образом, возрождение традиций Великого шелкового пути имеет важное значение не только для Казахстана, но и для всего мира.

1. К новым стандартам в развитии общественных наук в Центральной Азии // Материалы международной научной конференции. – Алматы: Дайк-Пресс, 2006. 336 с.

2. Никитенко, И.Н. Великий Шелковый Путь – Культурное наследие / [Электронный ресурс] / И.Н. Никитенко. – Режим доступа: http://www.advantour.com

3. Послание народу «Казахстан-2030» Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева.

4. Абдыкаримова, А.А. Великий шелковый путь – стратегическая дорога межконтинентального значения [Электронный ресурс] / А.А. Абдыкаримова. – Режим доступа: http://www.mirp.kz/

ПРОЕКТИРОВАНИЕ КОМПЛЕКСНО-ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Л.А. Глебова
А.Г. Фурманов*, научный руководитель, д-р пед. наук, профессор*
Мозырский государственный педагогический университет
им. И.П. Шамякина
г. Мозырь

Туризм – одно из наиболее динамичных явлений современного мира. В последнее время он приобрел колоссальные темпы роста и масштабы влияния на уровень развития мирового сообщества в целом. Ведь помимо социальной и гуманитарной функции он рассматривается и с позиции экономической сферы. Это отрасль, где тесно переплетаются интересы и проблемы более двадцати сфер экономики. Это объекты размещения, питания, транспорт, состояние объектов показа и многое другое.

Наша страна обладает достаточным потенциалом для развития данной отрасли. В настоящее время имеют место такие формы и виды туризма, как эколого-экспериментальный, культурно-исторический, спортивно-оздоровительный и другие. Все большую популярность набирает агротуризм. Однако имеющийся потенциал используется не в полном объеме. Мы видим решение этой проблемы в проектировании и дальнейшей реализации комплексно-целевых программ (КЦП) развития туристической деятельности в регионах. Эти программы должны строиться на основе проектно-программного подхода, который на сегодняшний день в туристической деятельности либо вовсе отсутствует, что является одной из причин низких темпов преобразования данной сферы, либо его реализация происходит стихийно-эмпирическим путем.

Цель нашей работы – теоретико-методологическое обоснование процесса проектирования КЦП развития туризма в Мозырском районе.

Научная новизна данной работы заключается в том, что в ней предпринимается попытка проектирования КЦП развития туризма в Мозырском районе на основе проектно-программного подхода, определена сущность и структура

проектирования программ, представлена модель КЦП развития туризма в Мозырском районе.

В современных непростых социальных и культурных условиях происходит переосмысление теоретико-методологических и концептуальных основ развития туризма как части жизнедеятельности человека. Методология проектирования регионального развития туризма может быть представлена как самостоятельный тип оргуправленческой деятельности. Проектирование рассматривается в контексте модельно-целевого подхода как системного единства операций теоретического (логического, концептуального), проектировочного (расчетно-конструктивного) и практического (практико-технологического) моделирования процессов, развертывающихся в туристической деятельности. Проектирование в туризме должно найти свое место, смысл, значение и быть критериально обоснованным.

Разработка КЦП строилась на реализации проектно-программного подхода. Для этого необходимо было создать модель данной программы. Нами были определены ее характерные черты, а именно содержание и специфическое структурное построение: аналитико-целевой блок, ценностный блок, методологический блок и принципы (реализуемости, реалистичности, управляемости).

Технология КЦП также основана на проектно-программном подходе и включает диагностико-проблемный, организационно-информационный, теоретико-концептуальный, деятельностно-практический и рефлексивный этапы. На каждом этапе определены цель и промежуточный продукт.

На основе данной модели разрабатывается КЦП развития туризма в Мозырском районе, дальнейшая реализация которой позволит перевести развитие туризма в регионе на более высокий качественный уровень.

Проектирование КЦП может успешно использоваться для развития туристической сферы любого региона. КЦП может быть направлена на создание правовой, организационной и экономической среды для формирования и развития современной туристической индустрии в Республике Беларусь, содействовать развитию материальной базы туризма.

Таким образом, необходимо отметить, что использование метода проектов для развития сферы туризма – это перспективный путь повышения эффективности турбизнеса в современном социокультурном пространстве нашего региона в частности и страны в целом.

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ХАРОВСКОГО РАЙОНА

А.В. Деменцова
В.Н. Бараков*, д-р филол. наук, профессор*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Приоритет в развитии сферы туризма муниципального образования отдан организации благоприятных условий для отдыха человека. В рамках развития туризма в Харовском районе цель заключается в создании современного, эффективного и конкурентоспособного туристского продукта, удовлетворяющего потребности жителей района, области, а также в становлении и развитии туризма как перспективной отрасли экономики муниципального образования.

Туристская привлекательность Харовского района обусловлена:

– наличием историко-культурных достопримечательностей;

– выгодным территориально-географическим положением (достаточная близость к городу Вологде – административному центру области);

– проведением разнообразных событийных мероприятий («Банная ассамблея», «Сенокос в Тимонихе» на родине В.И. Белова);

– благоприятной экологической обстановкой.

Наличие туристских ресурсов является основным условием для развития туризма. В целом, влияние туризма на социально-экономическое развитие муниципального образования достаточно велико. Учитывая имеющиеся туристские ресурсы, видовой состав туризма, можно констатировать, что данная отрасль вполне может стать одной из «точек роста» экономики Харовского района.

Часть туристских ресурсов – объектов туристской инфраструктуры – утрачена (разрушена) или находится в плохом состоянии. Объекты показа – историко-архитектурные памятники – требуют срочного сохранения и реставрации, т.е. дополнительного финансирования. На сегодняшний день поступления в доходную часть бюджета района от туристской деятельности крайне незначительны. Это связано со следующими факторами:

– слабой развитостью туристской инфраструктуры;

– недостаточным количеством объектов показа;

– отсутствием системы стимулирования инвестирования в объекты туристской индустрии;

– отсутствием маркетинговых исследований, позволяющих прогнозировать развитие туристского рынка и изучить собственный туристский потенциал;

– отсутствием системы муниципального регулирования туристской отрасли на территории Харовского района;

– недостаточным производством сувенирной продукции.

Кроме того, в качестве причин, препятствующих притоку туристов, можно выделить неразвитость инфраструктуры туризма и низкий уровень сервиса. Также отмечается, что преградой для эффективного функционирования данной отрасли является отсутствие в районе четкой программы ее развития. Туристские возможности района неизвестны на рынке.

На наш взгляд, в ближайшей перспективе главные усилия необходимо сосредоточить на следующих мероприятиях:

– продвижении района как туристического центра на внутреннем рынке;

– расширении возможностей для инвестирования в туристскую инфраструктуру района;

– подготовке и повышении квалификации кадров в сфере туристского сервиса;

– вовлечении местного населения в развитие туризма района.

Приоритетными направлениями, способствующими развитию внутреннего и въездного туризма на территории Харовского муниципального района, являются:

– познавательный туризм;

– событийный;

– сельский;

– район располагает также возможностями для организации рыбалки и охоты. Здесь имеются благоприятные условия для развития спортивного, экстремального, экологического туризма. Возможно проведение этнографических и краеведческих экспедиций. Туристу можно предложить отдых в живописных местах, проживание в деревенской избе, участие в праздниках, мастер-классах и т.д. Религиозный вид туризма также имеет уникальный туристский потенциал и перспективы развития.

Таким образом, Харовский район обладает достаточными природными, культурными и историческими ресурсами, способными стать основой для создания полноценного продукта в сфере гостеприимства и туризма. Разнообразие природно-ландшафтных объектов, памятников истории и культуры позволяет позиционировать район как имеющий все предпосылки для становления и развития туризма.

1. Развитие туризма в Харовском муниципальном районе на 2014–2016 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://haradm.ru

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ ПУТЕМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АСУ

А.И. Дзвиняк, А.Ю. Дудкин
Е.А. Гаджиева*, научный руководитель, канд. геогр. наук, доцент*
Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина
г. Пушкин

Совершенствование гостиничного сервиса является на сегодняшний день важнейшей задачей для эффективного функционирования малых средств размещения и тесно связано с качеством предоставления гостиничных услуг.

IT-технологии в области индустрии гостеприимства развиваются быстрыми темпами. Это связано с тем, что перед отельерами стоит главная задача – привлечь как можно больше клиентов, организовав максимальное количество продаж, а также – через повышение лояльности гостей. Осуществить эти задачи без инновационных решений в области информационных технологий в гостиничной индустрии невозможно.

Гостевой комплекс «Постоялый двор "Ям"» также стремится использовать современные АСУ в работе. В настоящее время в ГК «Постоялый двор "Ям"» установлена программа для автоматизации гостиниц – Intellect Style. Она включает в себя: бронирование, резервирование, ведение договоров, системы интернет-бронирования GDS и ADS: Wubook и TravelLine, работа с гостями, расчет с гостями, складской учет, расчеты бухгалтера и т.д.

На российском рынке программного обеспечения АСУ для отелей в настоящее время существует много предложений. Мы изучили и сравнили две АСУ: Лайтик-отель и Невский портье, разработанные в России и пригодные по своему функционалу для малых средств размещения.

Эти две АСУ сходны между собой по своему функционалу, однако есть и различия, например в системе «Невский портье» имеется возможность расчетов с каждым гостем, исходя из индивидуального значения расчетного часа. Есть возможность оплачивать проживание за 12 часов. Также эта система позволяет бронировать различные ресурсы отеля (сауны, бильярда, автостоянки и т.д.).

Но с развитием IT-технологий, когда использование Интернета становится уже частью работы каждого отельера, этих функций уже недостаточно. Многие отельеры уже используют современные АСУ, в которых есть система онлайн-бронирования, связанная с каналами продаж (Booking.com, 101hotels, Ostrovok.ru, Expedia, Bronevik.com, Oktogo.ru и др.).

И поэтому следующие системы автоматизации управления отелем, которые мы изучили для внедрения в ГК «Постоялый двор "Ям"», были TravelLine и Bnovo. Функции, предоставляемые этими двумя системами управления, схожи, у обеих АСУ удобные интерфейсы модуля бронирования, которые ра-

ботают в режиме онлайн, с их помощью гости могут через модуль онлайн-бронирования на сайте зарезервировать номер.

Мы считаем, что TravelLine и Bnovo наиболее эффективные АСУ, так как не только позволяют совершенствовать управление отелем, но и продвигать его на рынке гостиничных услуг через различные каналы продаж в Интернете и предлагают установку модуля визовой поддержки для гостей. В то же время существует ряд серьезных преимуществ ПО для отеля, предлагаемого компанией Bnovo. Во-первых, в отличие от TravelLine, Bnovo не берет комиссию с реальных заказов. Во-вторых, с каждым годом увеличивается количество пользователей социальных сетей, таких как Вконтакте, Facebook и т.д. Bnovo имеет свой модуль онлайн-бронирования в социальной сети «Вконтакте» в виде приложения. В-третьих, АСУ Bnovo предлагает своим партнерам создание собственного сайта бесплатно, на основе сайта Wix.com (бесплатный конструктор сайтов), они используют современные шаблоны, в которых включены основные разделы, необходимые для потенциального гостя.

Таким образом, АСУ Bnovo наиболее удобна и функциональна для гостевого комплекса «Постоялый двор "Ям"», кроме этого компания предлагает бесплатное обучение всех сотрудников, что для нас актуально в настоящее время. Эта система обладает такими возможностями, благодаря которым, по нашему мнению, качество предоставляемых гостиничных услуг в ГК «Постоялый двор "Ям"» должно значительно повыситься, поэтому мы рекомендуем администрации отеля внедрение АСУ Bnovo.

Ожидаемые результаты нашего исследования – это повышение качества обслуживания потенциальных гостей, а также продвижение гостевого комплекса «Постоялый двор "Ям"» в сети Интернет, что, несомненно, повысит его конкурентоспособность.

1. Саак, А.Э. Менеджмент в индустрии гостеприимства (гостиницы и рестораны): [по специальности 100103 «Социально-культурный сервис и туризм»] / А.Э. Саак, М.В. Якименко. – Санкт-Петербург: Питер, 2012. – 432 с.

2. Ушаков, Р.Н. Инновационные технологии формирования и развития ресурсного потенциала гостиничного предприятия: монография / Р.Н. Ушаков. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 230 с.

3. Bnovo [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://bnovo.ru/

4. IntellectStyle [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.econcept.ru/o-firme/avtomatizatsiya

5. TravelLine [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.travelline.ru/

6. Лайтик-отель [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.kors-soft.ru/opote21.htm

7. Невский портье [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://nevskyporter.ru/

СТИМУЛИРОВАНИЕ СПРОСА НА ГОСТИНИЧНЫЕ УСЛУГИ ЧЕРЕЗ SEO-ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА

А.Ю. Дудкин, А.И. Дзвиняк
***Э.А. Жигунов**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина
г. Пушкин

Развитие индустрии гостеприимства, повышение качества гостиничных услуг невозможно без использования современных интернет-технологий. Анализу возможностей современных интернет-технологий в контексте SEO-продвижения сайта ГК «Постоялый двор "ЯМ"» и определение его роли в стимулирований спроса на услуги посвящена данная статья. Целью является разработка рекомендаций по стимулированию спроса путем совершенствования контента сайта и его эффективного продвижения на рынке гостиничных услуг.

«Продвижение (promotion) – это любая форма действия, используемых фирмой для информации, убеждения и напоминания людям о своих товарах, услугах, образах, идеях» [1, с. 7].

Для достижения цели нами разработана программа продвижения, основными задачами которой являются: информирование потребителей о существовании ГК «Постоялый двор "ЯМ"», убеждение потребителей выбрать ГК «Постоялый двор "ЯМ"», постоянные напоминания о гостевом комплексе посредством работы с контентом сайта.

Поэтому важнейшим этапом нашей работы стало изучение контента сайта и разработка предложений по его оптимизации.

«Контент (content) – английское слово, которое переводится как "содержание", "наполнение". Без изменения своего значения вошло в русский язык, но стало не синонимом, а скорее термином, относящимся к социологии и сфере высоких технологий» [2, с. 28].

Контент может быть графический, фактический и текстовой. Графический контент – это фотографии, иллюстрации, чертежи, схемы; фактический – это технические характеристики, инструкции, числовая информация; текстовой – это описание услуг, тематические статьи, рассказ о ГК «Постоялый двор "ЯМ"».

Н.В. Евдокимов считает, что информация <на сайте> должна быть настолько хорошо структурирована, чтобы даже один скользящий «по диагонали» взгляд мог обеспечить читающего полной информацией о содержании просматриваемой страницы. Это заметно увеличивает процент пользователей, остающихся на сайте. И, наоборот, неструктурированные «простыни» текста вызывают у посетителей желание немедленно покинуть сайт.

Мы провели анализ работы с ООО it service по SEO-продвижению. SEO (Search Engine Optimization) – это комплексная услуга по поисковой оптимиза-

ции и продвижению сайта, основная задача которой – увеличение посещаемости из поисковых систем. Под оптимизацией подразумевается, естественно, оптимизация интернет-сайтов (как правило, коммерческой направленности); контентная – значит опирающаяся на совершенствование контента, содержимого сайта.

Нами было проведено исследование совместной работы ГК «Постоялый двор "ЯМ"» с компанией IT-service по SEO-продвижению сайта ГК «Постоялый двор "ЯМ"» за 3 месяца.

Проведенный анализ основных показателей сайта dvor-yam.ru в Google PageRank (PR), в выдаче Яндекс, в выдаче Google, в топ Яндекс, в топ Google, первых мест Яндекс, первых мест Google, Яндекс Тиц позволил нам сделать следующие выводы:

- в декабре наблюдались самые высокие показатели;
- в январе наблюдалось резкое падение в выдаче Google и в выдаче Яндекс;
- в феврале все показатели по SEO-продвижению вернулись на декабрьский уровень.

Таким образом, мы увидели, что основные показатели SEO-продвижения были нестабильными. Для нас оказалось неожиданно резкое падение показателей в январе, поэтому мы поставили перед собой некоторые новые вопросы:

1) выгодно ли закупать SEO-ссылки для гостевого дома?

2) действительно ли SEO-продвижение компанией IT-service стимулирует спрос на гостиничные услуги гостевого комплекса «Постоялый двор "ЯМ"»?

Однозначного ответа на эти непростые вопросы в настоящее время нет, для этого требуется продолжение исследования.

Проанализировав контент сайта ГК «Постоялый двор "ЯМ"», мы убедились в том, что совершенствование гостиничного сервиса невозможно без постоянной работы с сайтом.

Мы считаем, что пользователя привлекают, прежде всего, следующие характеристики сайта: достоверность информации, оптимальное сочетание визуальной и текстовой составляющей, уникальные и познавательные тексты. Хорошие тексты, кроме этого, попадают на страницы других сайтов.

Мы пришли к выводу, что необходима постоянная оптимизация сайта под поисковой системой, чтобы наш сайт занимал первые места в списках выдачи результатов поискового запроса по тем ключевым словам, которые пользователь набирает в поисковике.

Компанией IT-service был предложен целый ряд ключевых слов, которые тем или иным образом включены в контент сайта. Наиболее «рабочими» оказались: «Ям-Ижора», «проведение корпоративов», «номер с джакузи», «отели Ленобласти», «русская баня на дровах» и др.

В целях совершенствования контента сайта мы предложили создать «хороший» текст сайта, который будет насыщен точно подобранными ключевыми

словами, что было поддержано администрацией ГК «Постоялый двор "ЯМ"», и над чем мы сейчас работаем.

В заключение следует отметить, что в результате совместной работы с администрацией ГК «Постоялый двор "ЯМ"» мы пришли к выводу, что предприятиям самим необходимо управлять сайтом и самостоятельно заниматься контентной оптимизацией, что, естественно, приведет к повышению сервиса нашего гостевого комплекса.

1. Попов, Е.В. Продвижение товаров и услуг: учебное пособие / Е.В. Попов. − Москва: Финансы и статистика, 1999. – 320 с.

2. Евдокимов, Н.В. Основы контентной оптимизации. Эффективная Интернет-коммерция и продвижение сайтов в Интернет / Н.В. Евдокимов. − Москва: ООО «И.Д. Вильяме», 2007. – 160 с.

3. ГК «Постоялый двор "Ям"» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.dvor-yam.ru/

4. IT-сервис [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://itsspb.ru/

ТУРИЗМ В БЕЛАРУСИ: КРИЗИС НЕ ПРИГОВОР, А СТИМУЛ

М.А. Ефимович

***Л.А. Лобан**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Белорусский государственный экономический университет

г. Минск

В современном мире все большую популярность набирает туризм. Это объясняется тем, что туризм дает возможность узнать больше о различных странах и культурах, познакомиться с интересными и такими разными людьми, расширить свой кругозор, оздоровиться и, конечно, отлично отдохнуть. Многие путешествуют и для того, чтобы во время отдыха найти вдохновение и с новыми силами и идеями вернуться к работе.

В условиях кризиса туризм обычно «страдает» одним из первых. Это происходит потому, что индивидуумы при сокращении семейных расходов уменьшают, прежде всего, траты на отдых. Данная ситуация складывается отнюдь не в пользу туризма. Но, даже при таком раскладе, можно найти плюсы и даже улучшить ситуацию с туризмом.

Опыт показал, что даже небольшая политическая нестабильность может повлиять на решение туристов не посещать данную страну. Складывающаяся сейчас политическая ситуация в Европе воздействовала на уменьшение числа туристов даже в самых популярных городах. Белорусские туроператоры подтвердили данные о том, что бронирование по самым популярным европейским местам уменьшилось в разы. На данные показатели повлияла также экономи-

ческая ситуация в стране. Очевидно, что белорусы и иностранные туристы будут искать наиболее финансово выгодные и безопасные пути отдыха.

Беларусь также давно зарекомендовала себя как производитель качественной и натуральной молочной и мясной продукции, также всем известно, что белорусы имеют вкусные национальные блюда. Это можно использовать как одну из «изюминок», которая будет привлекать туристов.

Санатории и профилактории нашей страны предлагают широкий спектр качественных оздоровительных и лечебных услуг за сравнительно небольшую цену. Более того, находятся санатории в живописных местах. Отсутствие достаточной осведомленности о белорусском отдыхе – главная проблема. Следует улучшить рекламу, организовать сотрудничество с иностранными туроператорами и лидерами в сфере онлайн-туризма и работать в направлении создания правильного представления об отдыхе в Беларуси. Также способствовать организации создания информативных сайтов санаториев, онлайн-поддержки, таким образом, чтобы информация была понятна и доступна.

Так как представление туриста о стране формируют также и местные жители, то следует показать, что туризм способствует увеличению рабочих мест не только в сфере услуг гостиничного и ресторанного бизнеса, но и в сфере транспортных услуг, мобильных операторов, аптек и банков и других. Как следствие, белорусы будут иметь стимул к развитию туризма в стране и, что очень важно, понимать значимость развития данной сферы. Кроме того, нужно также помочь тому, чтобы туристы не только приезжали снова и снова, но и рекомендовали своим друзьям и знакомым. Это помогут сделать бонусы и акции для вновь приезжающих туристов.

Чтобы повысить привлекательность страны, необходимо также обеспечить максимальное количество видов пассажирских перевозок: авиаперелеты, автобусные рейсы, ж/д перевозки. Виды транспорта также следует ранжировать по цене. Пока в Беларуси нет лоукостеров (транспорта с низкой стоимостью). Авиалинии делятся на традиционные и бюджетные.

Традиционные авиакомпании стали такими благодаря своей истории, опыту, сервису, имиджу и пакетам услуг. Их – подавляющее большинство, они летают из основных аэропортов, предлагают массу сервисов, отличаются вниманием к пассажирам и багажу. «Белавиа» относится к данному типу.

Бюджетные авиакомпании появились в США, потом распространились в Европу и дальше по всему миру. Основная концепция – доступные перелеты, минимум услуг и полетных комбинаций – все просто, практично, налажено. Иногда лоукостами называют просто компании с низкими ценами или ограниченным количеством услуг, но все же именно операционная модель делает лоукостер таковым. Бюджетные перевозчики работают там, где расстояния сравнительно невелики и есть постоянный пассажиропоток.

Я считаю, что их наличие даст возможность туристам с разным уровнем дохода приезжать в Беларусь и путешествовать по ней. Авиа- и автоперевоз-

чикам следует убрать некоторые виды услуг, что позволит снизить издержки, а тем самым снизить цену на билеты.

Полное информирование через Интернет об акциях и предложениях белорусских услуг для туристов также обеспечит удобное путешествие. Онлайн-гиды, приложения-путеводители для смартфонов поспособствуют комфортному туризму.

Таким образом, развивать туристическую сферу в Беларуси следует в разных аспектах:

- обеспечить сотрудничество с иностранными туроператорами и лидерами в сфере онлайн-туризма, «донести» до местных жителей, что туристы – это и появление рабочих мест и инвестиции;

- наладить максимально простое онлайн-бронирование, создать «лоукостеры» в Беларуси.

ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Д.А. Мазилова
Н.Д. Середа*, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Экологический туризм (экотуризм) в последнее время занимает значимое место в индустрии туризма. Человечество рассматривает развитие экологического туризма как один из вариантов сохранить природное и культурное разнообразии планеты Земля.

Причины появления экологического туризма – массовая нагрузка на природные и культурно-исторические ресурсы, а также высокий уровень урбанизации, в связи с этим потребность людей в отдыхе от городов.

В настоящее время существует немало дефиниций экотуризма, каждая из которых выделяет различные важные аспекты. Также часто используют определение, принятое ВТО в 2001 г., которое гласит, что экологический туризм включает все формы природного туризма, при которых основной мотивацией туристов является наблюдение и приобщение к природе.

Потенциал для развития экологического туризма существует во многих странах, в том числе и в России. Важная задача, которая стоит перед государством в этой сфере на данный момент, подобрать грамотный подход при организации экотуризма. Прежде всего такое решение положительно скажется на самих природных территориях, а также на экономике регионов и страны в целом. Однако следует учитывать мировой опыт организации экологического

туризма, который показал, что плохо организованная туристическая деятельность ведет не к сохранению и приумножению, а к потере ценных природных ресурсов.

Формирование и продвижение экологических туров в Вологодской области поможет сохранить природные системы, развивать туризм, а также повысить уровень экологического образования.

Вологодская область имеет значительный потенциал для развития экологического туризма и способна конкурировать с другими субъектами РФ. В государственной программе Вологодской области «Охрана окружающей среды, воспроизводство и рациональное использование природных ресурсов на 2013–2020 годы» [2] отмечается, что следует развивать и обустраивать сеть особо охраняемых природных территорий для развития экологического туризма и повышения уровня экологического образования.

В Вологодской области на данный момент согласно «Стратегии развития сферы туризма Вологодской области до 2020 года» [1] констатируется развитие нескольких видов туризма: культурно-познавательного, усадебного, религиозного, сельского. Также следует отметить, что в Вологодской области есть условия для развития многих других видов туризма. В данной стратегии отмечается, что особое внимание стоит уделить экологическому туризму.

Возможности у области именно для такого рода туризма весьма обширны. Богатство области – это ее уникальный северный ландшафт, лес, озера и реки. К особо охраняемым территориям области относят 166 природных объектов (77 природных заказников, 82 памятника природы, 4 природных резервата).

В 2011 году ИСЭРТ РАН выявил перспективные районы для экотуризма в регионе: это Вытегорский, Великоустюгский, Череповецкий, Бабаевский, Бабушкинский, Никольский районы. На данный момент проводят экскурсии по экологическим тропам в Бабаевском, Бабушкинском, Никольском районах.

Отдельного внимания заслуживают Национальный парк «Русский Север» и Дарвинский государственный заповедник, у которых есть по одной экологической тропе.

На наш взгляд, существующих экологических троп недостаточно для того, чтобы экотуризм в регионе стал одним из важных и доходных направлений. Поэтому целесообразно разработать новый региональный экомаршрут, способный охватить уникальные природные объекты, которые располагаются в нескольких районах Вологодской области. Например, в маршрут рационально включить геологические памятники Опоки и Аристово (Великоустюгский район), геологические памятники Андомская гора и Долина реки Тагажмы, ландшафтный заказник Атлека (Вытегорский район), ледниковые валуны (Тотемский район), ландшафтный памятник Васькин бор (Белозерский район), Дарвинский государственный заповедник, национальный парк «Русский Север» и другие значимые для экотуризма объекты.

Для удобства начать путешествие можно будет из любой точки маршрута (Вологда, Череповец, Вытегра, Белозерск, Кириллов, Тотьма, Великий Устюг, Никольск), т.о. туристы могут преодолеть не целый маршрут, а только его часть. Небольшие участки маршрута также предполагается включать в экскурсионные программы, для ознакомления туристов и экскурсантов не только с культурно-историческими достопримечательностями региона, но и с природными.

Представляется, что данный маршрут будет интересен как гостям области, так и местным жителям, у которых появится еще один вариант проведения отпуска или выходных, не выезжая из области.

1. О стратегии развития сферы туризма Вологодской области до 2020 года [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Вологодской области от 11.08.2008 № 1547, ред. от. 22.12.2014. – Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/423862227.

2. Об утверждении государственной программы Вологодской области «Охрана окружающей среды, воспроизводство и рациональное использование природных ресурсов на 2013–2020 годы» [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Вологодской области от 22.10.2012 № 1228, ред. от 02.11.2015. – Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/453355214.

МУЗЕЙНЫЙ ТУРИЗМ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Н.О. Палий
В.Н. Бараков*, научный руководитель, д-р филол. наук, профессор*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Музейный туризм – это специфическая деятельность музеев в сфере познавательного туризма по производству и реализации различных туристских продуктов музейного характера.

Музейный туризм основывается на идее комплексного показа (освещения) истории и культуры территорий, входящих в орбиту научных, просветительских и других традиционных интересов музея, не в последнюю очередь обусловленных спецификой и составом тех или иных музейных коллекций.

В Вологодской области существует развитая сеть музеев. Из 27 музеев – один федеральный музей-заповедник, четыре областных музея и 22 муниципальных.

Среди музеев Вологодской области преобладают универсальные краеведческие музеи, имеются также и узкопрофильные музеи. Ряд музеев имеет ме-

мориальный характер. Основной фонд музеев Вологодской области – один из самых крупных на Северо-Западе, занимает второе место после Санкт-Петербурга.

Стабильно высокий показатель посещаемости вологодских музеев обеспечивается за счет активной выставочной деятельности, создания новых музейных экспозиций и внедрения элементов интерактивного показа, организованного посещения музеев учреждениями образования области, проведения музейных фестивалей и акций, организованного сезонного туристского потока.

Таким образом, многие районы Вологодской области готовы принять туристов с целью посещения различных музеев. Но есть и районы, в которых недостаточно ресурсов для приема туристов, тем не менее многие из них имеют перспективы развития музейного туризма. Так, и Харовский район богат своей историей и выдающимися людьми, что позволяет ему развиваться в туристском направлении.

Исследование посвящено теме проекта музея-заповедника В.И. Белова в деревне Тимониха Харовского района на родине писателя.

Музеи-заповедники – группа музеев под открытым небом, обладающих особой ценностью и получивших по постановлению правительственных органов статус заповедников. Музеи-заповедники создаются на основе музеефикации территорий, ансамблей, комплексов и отдельных памятников истории, культуры, природы в их естественной среде. Имеют важное значение для сохранения историко-культурного и природного наследия в его целостности [1].

В.И. Белов писал о красотах северной природы, привлекательности деревенского уклада и ценности крестьянской мудрости. Никогда не забывал свою малую родину, помогал сохранить родную Тимониху и воспевал ее в своих произведениях. Всем своим творчеством Василий Иванович взывал к сохранению русской деревни и исторического наследия прошлого. Вся жизнь писателя В.И. Белова была связана с лесным и озерным уголком России – деревней Тимонихой. Проживая постоянно в Вологде, писатель часто приезжал в Тимониху.

На родину Василия Ивановича приезжали Василий Шукшин, Валентин Распутин, Федор Абрамов, Александр Яшин, Евгений Носов, Николай Рубцов и другие. И сейчас в Тимониху со всей России и из зарубежья приезжают люди, чтобы увидеть то место, где родился и черпал вдохновенье Василий Белов, где самобытность, включая и человеческие отношения, сохранилась в первозданном виде.

В Тимонихе традиционно проводятся пленэры российских художников «Ольховая сторона», народные фестивали «Звенит гармонь над родиной Белова» и «Сенокос в Тимонихе». К юбилейным датам писателя организуется литературный экспресс «Москва – Вологда – Тимониха» для членов общероссийской общественной организации «Союза писателей России».

Сотрудники Харовской библиотеки имени В.И. Белова открыли на родину писателя литературно-туристский маршрут «Дорога к Дому», проводят литературный фестиваль «Притяжение» и Беловские чтения. Окрестности Тимонихи включают в себя комплекс зданий и природных объектов, связанных с жизнью и творчеством В.И. Белова.

В деревне Тимониха находятся: дом Василия Белова, где имеется его рабочий кабинет; родительский дом; знаменитая баня по-черному. На берегу Сохтинского озера стоит Николаевская церковь XVIII века, которую писатель восстановил вместе со своими друзьями. У церкви, на сельском кладбище, похоронены Василий Иванович Белов и его мать Анфиса Ивановна.

Результатом проекта будет музей-заповедник писателя В.И. Белова в деревне Тимониха, который позволит сохранить на литературной карте России то место, которое в последние годы становится литературным центром Вологодской области, откуда берут начало истоки настоящей русской традиционной жизни, которую писатель Василий Белов сохранил в своих произведениях. Это уникальный тип учреждения культуры. Уникальность музея-заповедника определяется публичным представлением родины российского писателя, одного из крупнейших представителей «деревенской прозы» В.И. Белова как целостного территориального комплекса культурного и природного наследия, материальных и духовных ценностей в их традиционной исторической среде.

1. Российская музейная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.museum.ru/

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ В ТУРБИЗНЕСЕ

А.И. Повалихина
Л.Ф. Гостева*, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В современных условиях компаниям нелегко добиться устойчивого положения на рынке. Жесткая конкуренция на рынке туристических услуг требует от них поиска эффективных инструментов, способных удержать клиента и сделать его приверженным данной компании.

Ф. Котлер утверждает, что удержать постоянных клиентов гораздо выгоднее, нежели непрерывно искать новых. Поэтому основным фактором успеха большинства предприятий является верность потребителей или их лояльность.

Анализ источников показывает, что существуют различные подходы к трактовке понятия зарубежными и отечественными авторами.

Лояльность клиента в сфере туристских услуг может трактоваться как сложное многоаспектное явление, характеризующееся необходимостью приобретения туристской услуги в определенной туристской организации, как правило, один или несколько раз в год, обращаясь за помощью в подборе пакета услуг (тура) к сотруднику, который с ним работал перед совершением предыдущего путешествия.

Исследование проблемы лояльности в трудах отечественных и зарубежных маркетологов, как правило, осуществляется на основе типологии, выделяющей:

– транзакционную лояльность, которая сводится к повторным и регулярным покупкам;

– перцепционную лояльность – это положительное отношение к компании;

– комплексную лояльность, которая объединяет оба показателя: отношение и поведение.

В пределах комплексной лояльности выделяют несколько подтипов, в зависимости от степени и формы ее проявления:

– истинная лояльность;

– ложная лояльность;

– латентная лояльность;

– отсутствие лояльности.

Основываясь на выделенных уровнях лояльности клиентов можно разработать обоснованные программы, направленные на ее развитие.

Грамотно выстроенная программа лояльности предполагает наличие комплекса мероприятий по взаимодействию с потребителями:

– комплекс мер материального стимулирования (например дисконтные программы и бонусные программы, специальные предложения и т.п.);

– комплекс мер нематериального стимулирования (особые условия для постоянных покупателей);

– коммуникации с потребителями (веб-сайт, рассылка, горячая линия, журнал, освещающий программу лояльности, мероприятия, проходящие в рамках программы).

На туристическом рынке наиболее популярными являются бонусные, подарочные, накопительные дисконтные программы, сезонные распродажи, специальные предложения, льготные условия обслуживания, подарки.

Для разработки эффективных программ лояльности клиентов в сфере туристских услуг ее необходимыми элементами должны стать следующие: определение целевой аудитории; обозначение сегментов туристского рынка; точный анализ конкурентной среды; определение направлений разработки, про-

грамм туров; обучение персонала методам эффективных продаж; акцент на качестве туристской услуги (продукта) и профессионализме сотрудников туристской организации.

При формировании программ лояльности предприятия должны учитывать индивидуальные ценности и потребности каждого клиента. В туризме обычно проводится оценка перспективных возможностей развития рынка по определенным направлениям, делается прогноз развития и продвижения конкретного направления. Однако среди туристских предприятий практически полностью отсутствует такое направление, как изучение потребителей. Без изучения и понимания мотивации, желаний туриста невозможно правильно построить систему лояльности и предложить потребителю наиболее привлекательный ее вариант, а главное, удовлетворить желания туриста, обеспечив ему положительную гамму эмоций.

Программа лояльности также должна быть постоянной и последовательной. Но при этом она не должна оставаться статичной, на различных ее этапах она может быть модифицирована в зависимости от актуальных изменений в компании, развития их взаимоотношений с партнерами и условий на рынке, появления новых продуктов, действий конкурентов.

В целом, можно заключить, что такой современный маркетинговый инструмент, как программы повышения потребительской лояльности, – серьезное оружие в борьбе за потребителя на большинстве рынков.

1. Макринова, Е.И. Исследование категории «лояльность» в теории маркетинга отношений / Е.И. Макринова, В.В. Лысенко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2014. – № 1 (49). – С. 67–72.

2. Программы лояльности клиентов: принципы, характеристики, разработка: учебное пособие по торговому маркетингу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.trademarketing.ru/node/392

ПОТЕНЦИАЛ АГЛОМЕРАЦИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

И.М. Попович

Н.В. Анчукова*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Образование агломераций является одной из тенденций современной урбанизации (субурбанизации).

Агломерация – это инструмент комплексного развития территории, который позволяет решить некоторые проблемы городскому центру (вынос части

производства, создание объектов транспортной и коммунально-хозяйственной инфраструктуры, развитие рекреационных зон и т. п.), а также окружению (повышение уровня инженерно-технического, социально-культурного развития и качества жизни и т.п.).

Сегодня в Вологодской области сложились все предпосылки к агломерированию территории, находящейся в зоне влияния крупнейших городов области – Вологды и Череповца, которые формируют ядра полицентрической агломерации (конурбации) [1].

Первый пояс спутников образуют территории, находящиеся в пределах районов городов-ядер (Вологодский и Череповецкий) и центров районов (Шекснинский, Кадуйский, Сокольский и Грязовецкий). Второй пояс спутников – Кирилловский, Усть-Кубинский и Междуреченский районы.

Исторически агломерации складываются между населенными пунктами для осуществления производственного взаимодействия и тесных хозяйственных связей. Однако, под влиянием рыночной экономики, из-за тенденций к повышению качества и уровня жизни населения происходит трансформация функций агломерации – заметно вырастает сектор услуг. Важными становятся рекреационная и культурная функции. Рекреационная реализуется посредством формирования вокруг городов-лидеров зон отдыха и туризма. Сфера туризма в развитой агломерации – отлаженная и быстроразвивающаяся отрасль.

Развитие внутреннего и въездного туризма в агломерации «Вологда–Череповец» позволит комплексно использовать рекреационные ресурсы нескольких районов Вологодской области вокруг городов-ядер конурбации.

Для местного населения агломерации также важно развитие туризма в ней. В настоящее время все больше возрастает «нагрузка» на здоровье и состояние городского населения. Работающие люди не всегда располагают большим количеством свободного времени и средствами, но желают удовлетворить эстетические и рекреационные потребности. Для кратковременного отдыха основное значение имеют пригородные территории и оптимальный вариант отдыха – туры выходного дня.

Таким образом, в развитии туризма в агломерации следует сделать упор на маятниковые миграции, которые в настоящее время приобретают новую форму: культурно-спортивную. К культурно-спортивным миграциям относят поездки в города, когда целью поездки является посещение различных культурных мероприятий, например театра, цирка, выставки и пр. А также различные спортивные мероприятия: футбольные, хоккейные матчи, и т.д. Город интересен населению и в другом направлении. В городах происходили выдающиеся исторические события, жили известные деятели общественной и культурной жизни, строились различные культурные, религиозные объекты.

Для въездного туризма города Вологда и Череповец выступят своеобразными точками притяжения туристов, т.к. они являются самыми крупными го-

родами Вологодской области и известны по всей России. Для туристов, прибывших в любой из этих центров может быть предложено посетить смежные районы с определенными познавательными программами.

Вся территория агломерации богата объектами историко-культурного наследия. Рекреационно-туристские перспективы агломерации заключаются в проектировании и разработке культурно-познавательных, экологических, спортивных и т.д. туристских маршрутов, способствующих наиболее полному и планомерному использованию природных и культурно-исторических ресурсов.

Два ядра конурбации – два разных по содержанию города. Это дает возможность формирования уникальности туристического продукта в ней. Ядро-Череповец позволяет сделать акцент на блоки промышленных экскурсий и развлекательных мероприятий с сопутствующими услугами культурно-познавательного туризма. В ядре-Вологде есть возможность продолжать развивать культурно-познавательные, исторические и паломнические туры.

Реализация таких идей предполагает разработку специальных программ и планов действий на региональном, муниципальном и отраслевом уровнях. Планируемые действия будут иметь экономический эффект, так как привлекут дополнительный поток туристов на новые объекты и дополнительные инвестиции для развития агломерации.

1. Ильин, В.А. Формирование городской агломерации: учеб. пособие / В.А. Ильин, С.А. Селякова, Р.Ю. Малышев. – Вологда: Вологодский научно-координационный центр ЦЭМИ РАН, 2006. – 126 с.

2. О стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период до 2020 года [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Вологодской области от 28 июня 2010 г. № 739. – Режим доступа: http://viro.edu.ru/attachments/article/4107/739_ot_28.06.2010_Strategija_soc-ekon_razvitija_VO_do_2020.doc.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КИРИЛЛОВСКОМ РАЙОНЕ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

А.С. Усова

Л.Ф. Гостева*, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

В настоящее время в Российской Федерации (далее РФ) большое внимание уделяется государственной политике в сфере внутреннего и въездного туризма. В условиях политической и экономической нестабильности на мировом

рынке все больше россиян делают выбор в пользу внутреннего туризма. Инструментом реализации государственной политики в сфере туризма является программно-целевое планирование. Оно применяется на всех уровнях государственной власти. Федеральный уровень включает: создание единой системы эффективного регулирования туристской отрасли, определение приоритетных направлений развития туризма. Региональный уровень развития туризма предполагает разработку региональных программ (планов развития, концепций, стратегических программ, мероприятий и др). Муниципальный – определение путей решения проблем местного значения, с учетом индивидуальных рекреационных, экономических и социальных особенностей района/города. На федеральном уровне принята целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации до 2018 г.». Ее основной целью является повышение конкурентоспособности туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и международном рынках. Субъекты других уровней Российской Федерации также имеют собственные программы развития туризма, которые разрабатываются с учетом комплексного анализа рекреационных, экономических и социальных особенностей территории. Для изучения текущего положения сферы туризма Кирилловского района и определения потенциальных возможностей ее дальнейшего развития воспользуемся методом SWOT-анализа. Выделим ключевые элементы матрицы SWOT.

1. Сильные стороны (strengths):

a) выгодное географическое положение: близость к областному центру, Москве и Санкт-Петербургу; b) транспортная доступность;

c) наличие уникальных объектов туристского показа природного и историко-культурного характера; d) благоприятные природно-климатические условия (отсутствие стихийных бедствий природного и техногенного характера);

e) ежегодное увеличение объектов туристской инфраструктуры: 2014 год – открытие горнолыжного комплекса на г. Цыпино, 2015 год – открытие новой гостиницы «Энергия» в г. Кириллове; f) проведение на территории района областных и межрегиональных фестивалей, спортивных соревнований.

2. Слабые стороны (weaknesses):

a) ярко выраженная сезонность туризма; b) устаревшая материально-техническая база некоторых коллективных средств размещения; c) недостаток номерного фонда для приема массового туриста; d) низкая маркетинговая деятельность; e) преобладание маршрутов и программ с кратковременным пребыванием туристов; f) неготовность района к приходу крупных инвестиций (отсутствие подготовленных промышленных площадок); g) недоступность некоторых туристских объектов для показа; h) недостаток высококвалифицированных специалистов и профессионально обсуживающего персонала.

3. Возможности (opportunities):

a) создание условий для формирования новых качественных и конкурентоспособных туристских продуктов, разнообразных по содержанию и по продолжительности пребывания; b) совершенствование действующей туристской инфраструктуры; c) создание благоприятного инвестиционного климата.

4. Угрозы (threats):

a) закрепление статуса «транзитного» района; b) дальнейшее ухудшение экономической ситуации; c) угроза разрушения памятников культурного наследия.

Таким образом, Кирилловский район обладает огромным туристским потенциалом, на его территории расположены значимые историко-культурные и природные объекты. Однако существуют трудности, которые отрицательно влияют на функционирование сферы туризма. Предлагаемая нами программа развития туризма в Кирилловском районе позволит оценить сложившуюся ситуацию на туристском рынке района и определить важные шаги, которые необходимо предпринять для решения выявленных проблем.

1. О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 02.08.2011 № 644. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_118424/

2. Развитие туризма в Кирилловском муниципальном районе на 2014–2016 годы: Постановление администрации района от 26.11.2013 № 1322.

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

К.А. Ходырев

Н.Д. Середа*, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Современная экономика находится в кризисном состоянии. Сфера туризма, как и другие отрасли экономики, также испытывает проблемы. В связи с этим вопрос антикризисного менеджмента становится все более актуальным.

Антикризисное управление – это совокупность методов, приемов, позволяющих распознавать кризисы, осуществлять их профилактику, преодолевать их негативные последствия, сглаживать течение кризиса.

На появление кризиса влияют внешние и внутренние факторы. К внешним факторам специалисты относят:

– кризисное состояние российской и мировой экономики;

– введение санкций в отношении России;

– колебания курса валют.

К внутренним факторам относятся:

– массовые банкротства туристских организаций в 2013–2014 годах;

– закрытие приоритетных выездных туристских направлений (Турция, Египет);

– возрастание конкуренции среди предприятий (об этом факторе говорит статистика Росстата о количестве турфирм).

Для преодоления кризиса внутри организации мы можем выделить несколько групп мер:

– маркетинговые;

– менеджментские;

– экономические;

– пр-меры;

– технологические и др.

В свою очередь все вышеперечисленные меры можно разделить на две большие группы:

– материальные;

– нематериальные.

Для турфирмы в условиях кризиса приоритетными будут являться нематериальные факторы, так как они могут позволить без дополнительных вложений преодолеть кризисное состояние. Остановимся на некоторых нематериальных факторах.

Во-первых, к нематериальным факторам можно отнести диверсификацию услуг. По данным Вологдастата за 2014 год почти каждый второй турист, выехавший за границу из Вологодской области, отправился в Турцию, Египет или Грецию. Два из трех этих направлений уже являются недоступными. В этих условиях риску подвержены компании, которые были узко направлены на туры в проблемные страны либо которые имели большую долю отправляемых туристов в данные направления. В этих условиях для турфирмы одной из антикризисных мер будет являться переориентация на местный туристический рынок либо увеличение предложений как на внешних, так и внутренних направлениях.

Во-вторых, стоит обратить внимание на интернет-пространство. Для 2016 года всемирная сеть давно не является каким-то новшеством, но профессиональная работа со стороны турфирм проводится далеко не всегда. Использование интернет-технологий позволит уменьшить издержки предприятия. Например, за счет уменьшения расходов на внешнюю рекламу (растяжки, баннеры), создания виртуального офиса турфирмы и других способов.

Говоря о нематериальных факторах, мы также отмечаем сокращение издержек организации. Оно может происходить за счет:

– переноса офиса на более дешевую площадь;

– уменьшение расходов на рекламу;

– переход на более выгодную налоговую ставку за счет смены формы организации.

Еще один нематериальный фактор – ориентированность ценовой политики на потребителя. В данном случае турфирма должна отталкиваться от покупательной способности потребителей. Многие заграничные туры при современном курсе валют для граждан становятся невозможными. Это позволяет увеличить количество предложений внутреннего туризма.

По данным статистики Вологодская область находится на 34 месте по туристскому потенциалу. Несмотря на достаточно невысокое место, наш регион обладает достаточными ресурсами и инфраструктурой для преодоления кризисных явлений.

В кризисных условиях рынка предпринимателю важно иметь четкий антикризисный план действий, который позволит быстро отреагировать на возникновение трудной ситуации. Наличие определенного алгоритма для преодоления угроз позволит турфирме избежать возможного банкротства и сохранить стабильность.

1. Квартальнов, В.А. Туризм: учеб. для вузов [Электронный ресурс] / В.А. Квартальнов. – Москва: Финансы и статистика, 2002. – 320 с. – Режим доступа: http://vologdastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/vologdastat/ru/statistics/sphere/

ТЕРРИТОРИЯ И ПУТИ ЕЁ ИДЕНТИФИКАЦИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

С.С. Шилова

Н.Д. Середа*, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

В последнее время в России наблюдается переориентация предпочтений туристов. Все более популярным становится внутренний туризм. Согласно сервису «Интерфакс» внутренний туризм в России за последние два года вырос на 30–40%, что объективно приводит к ужесточению конкуренции территорий. В современной российской экономике, характеризующейся сложной финансовой ситуацией и конкурентной борьбой, для успешного существования территориям, которые заинтересованы в притоке туристов, необходимы действенные конкурентные преимущества. С точки зрения маркетинга, терри-

тория – это система, элементы которой вовлечены в воспроизводственный процесс и играют роль активов, имеющих стоимостную оценку и способных приносить доход. Стоит отметить, что наряду с важными составляющими туристской сферы (туристские ресурсы, уровень и качество туристских услуг, инфраструктура и т. п.), для статуса территории на туристском рынке важную роль играет территориальная идентичность.

Ряд специалистов определяют территориальную идентичность как совокупность всех уникальных характеристик и смыслов, которыми обладает территория и которые создаются ее культурной жизнью. Она формируется местоположением, климатом, особенностями местности, внешним обликом города, достопримечательностями, историей, символикой, событиями, культурой, традициями и т. п. Идентичность территории влияет на ее имидж, а имидж, в свою очередь, воздействует на выбор внешних «потребителей» (туристов, инвесторов, потенциальных жителей и т. п.). Следовательно, территория является особым продуктом, обладающим определенной потребительской ценностью. Исходя из этого, успех территориального развития не всегда будет зависеть только от ресурсной базы территории. Сегодня важным критерием при выборе туриста является степень «узнаваемости» и популярности территории, поэтому важную роль играет идентификация территории в глазах туриста.

Идентификация территории для внешних целевых аудиторий осуществляется через брендинг территории, имиджмейкинг, ее репутацию и позиционирование, а также продвижение на туристском рынке. Использование перечисленных технологий предполагает коммуникацию с туристами, именно благодаря коммуникации турист получает информацию о территории и формирует комплекс ассоциаций, связанных с ней. При этом специалисты [2] отмечают, что чаще всего визуальное преобладает над остальными видами коммуникации, основным способом передачи информации стал зрительный образ, который возможно создавать разными методами, визуализация является фундаментом для построения новых коммуникативных стратегий.

На сегодняшний день визуальная коммуникация между территорией и туристами осуществляется с помощью айдентики (от англ. «identity» – идентификация), под которой понимается система визуальной коммуникации, визуализация современного образа территории, усиливающая эффективность взаимодействия с потребителями, способствующая формированию позитивного имиджа и повышающая доверие и стимулирующая рост репутации и известности того или иного региона как носителя культурно-исторических ценностей и места, в котором развивается туризм [1].

Большое значение для формирования представления о территории среди туристов имеет правильный выбор главного элемента айдентики. В данном качестве могут выступать народные промыслы и ремесла территории. Такой подход весьма удачен, так как у внешних целевых аудиторий уже есть ассо-

циации и представления о данной территории как носителе тех или иных промыслов или ремесел (примеры: Гусь-Хрустальный – хрусталь, Ростов Великий – финифть, Вологда – кружево и др.). Так, в 2014 году городская среда г. Кирова была преображена айдентикой, основанной на «дымке» («дымковской игрушке»), и на сегодняшний день, по мнению экспертов, этот пример айдентики территории – лучший в стране [3]. Благодаря айдентике Киров заявил о себе и о своем бренде на туристическом рынке. Таким образом, айдентика города способствует созданию у туристов особых впечатлений о нем, приобретению положительных эмоций и идентификации.

Городская среда сегодня отражает идеи и ценности города, является одним из инструментов позиционирования и продвижения территории на туристском рынке, предоставляет возможность городу идентифицировать себя в глазах туристов. Представляется, что внедрение айдентики в городскую среду Вологды весьма актуально, особенно в связи с планами увеличения туристского потока. Это позволит создать целостный образ уникального старинного русского города, сформировать у целевых аудиторий прочную ассоциацию между городской средой и символикой бренда, организовать новый способ коммуникации города с туристами и тем самым образовать для территории новые конкурентные преимущества на рынке туризма. Целесообразно создание айдентики Вологды на основе одного из исторических брендов города – вологодского кружева.

1. Степанов, А.В. Конструктивизм в структуре архитектурно-стилевой айдентики Екатеринбурга / А.В. Степанов, Т.М. Степанова // Академический вестник УралНИИпроект РААСН. – 2014. – № 2. – С. 15–19.

2. См., к примеру: Левахина Н.И. Совершенствование визуальных коммуникаций компании с целевыми аудиториями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.sgu.ru

3. Клуб маркетологов Кировской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.marketologi43.ru

ПРОБЛЕМА ПОЛИТИЧЕСКИХ РЕЖИМОВ В СОЦИАЛЬНОЙ ФИЛОСОФИИ Р. АРОНА

С.Э. Буланов
***С.А. Кароннов**, научный руководитель, ст. преподаватель*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Проблема политических режимов и их классификации является одной из центральных в политической философии от античности до современности. Французский философ и социальный теоретик XX в. Раймон Арон прослеживает два сложившихся подхода к этой проблеме: восходящий к Аристотелю моральный, занятый поиском лучшего режима, и идущий от Макиавелли циничный, сводящий политику исключительно к борьбе за власть. Оба они Ароном отвергаются: первый – за отрыв абстрактного наилучшего режима от устройства конкретного общества; второй – за игнорирование значения политики в глазах людей и псевдореализм. Арон предложил собственный – социологический – подход, оказывающийся не чисто научным, а научно-философским, поскольку его автор признавал как присутствие в философии политики элементов социологии, так и небеспристрастность самих социологов, и в целом «облек свое философское кредо в форму политического и социологического анализа» [2, с. 16].

Поставив задачу классификации политических режимов современных ему индустриальных обществ, Р. Арон избрал критерием различие между многопартийностью и однопартийностью как идеальными теоретическими типами. Первому из них присущи конституционный характер, мирное соперничество нескольких партий за реализацию власти через механизм выборов, законность оппозиции. Для второго типа характерны монополия одной партии, срастающейся с государством; официальная идеология, ограничивающая свободу политической дискуссии; формальность выборов. Используя введенное Монтескье понятие основополагающего принципа режима, Арон считает таковым принципом в многопартийном типе сочетание уважения законов и духа компромисса, а в однопартийном – веры (сторонников) и страха (противников). Применив названный критерий к существующим политическим режимам середины XX в., он выделяет два их главных реальных типа: конституционно-плюралистический режим, основанный на многопартийности, и режим с единовластной партией на основе однопартийности. Анализ первого из них, ведущийся Ароном по различным направлениям и переменным величинам, выявляет президентский, парламентский, двухпартийный и другие виды данного типа режимов. Однако большое разнообразие политических институтов и способов их функционирования, а также сложность обобщения переменных величин приводят к невозможности общей классификации плюралистических режимов.

Противоположный первому типу единовластный режим имеет два основных вида – фашистский и коммунистический, которые одновременно являют-

ся и разновидностями тоталитаризма. Последний характеризуют, наряду с монополизмом одной партии и идеологии, подчинение государству всех СМИ и экономической деятельности, а также террор. Сравнивая коммунистический и фашистский режимы между собой, Арон относит к их сходствам, помимо названного, культ вождя и тайную полицию, а к различиям – происхождение режимов и несовместимость их идеологий. Ярким примером коммунистического режима выступает советский режим в СССР, отличающийся внутренней противоречивостью, связанной с желанием этого режима восприниматься не по своим действиям в настоящее время, а в будущей ипостаси – по провозглашаемым им целям. Отсюда возникают разрыв между идеологией и действительностью, политические и иные противоречия.

Проводя сравнительный анализ плюралистического (демократического) и единовластного (тоталитарного) режимов в статическом плане, Арон выделяет четыре антитезы названных режимов (соответственно): конкуренция – монополия; конституционность – революционное отрицание законности; плюрализм социальных групп – бюрократический абсолютизм номенклатуры; светское государство со свободой дискуссии и отказом от насилия – идеологическое партийное государство. Резюмируя, Арон утверждает, что оба типа режимов несовершенны, ибо вообще все режимы есть неизменно несовершенные решения вечной проблемы политического порядка. Но если несовершенство плюралистического режима проявляется в частностях, например в ограниченной эффективности при необходимости принятия радикальных мер в условиях столкновения интересов различных групп, то единовластного режима – в сущностном противоречии между однородностью, бесконфликтностью общества и единовластием, насилием, запретом свободы мнений, что говорит о неоднородности общества. Поэтому Арон, отдавая предпочтение свободе дискуссий и миру, а не насилию и войне, полагает, что демократический режим как таковой предпочтительнее тоталитарного.

В своем динамическом анализе Арон, рассмотрев варианты перспектив политических режимов, включающие одностороннюю эволюцию к плюралистическому западному типу либо единовластному советскому типу, разнообразие режимов из-за многообразия обстоятельств, а также цикличную схему, склоняется к следующим прогнозам. Индустриальная цивилизация возможна скорее с разными режимами, нежели с одним. Неравномерное развитие указывает на то, что советские и западные индустриальные общества меньше отличаются друг от друга, чем от обществ, начинающих индустриализацию. Существующие альтернативы и диспропорции «обрекают нынешний мир на разнообразие» [1, с. 296].

1. Арон, Р. Демократия и тоталитаризм / Р. Арон. – Москва: Текст, 1993. – 303 с.

2. Трофимов, С.В. Раймон Арон – философ многоликой свободы / С.В. Трофимов // Арон Р. Мемуары: 50 лет размышлений о политике. – Москва: Ладомир, 2002. – 873 с.

ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ В ОБРАЗОВАНИИ КАК ПРИОРИТЕТ ГОСУДАРСТВА

Е.Н. Герасимовская
И.В. Шарыпова*, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

> ...Есть перспектива индустриальной, могущественной, но бездушной и бездуховной России... Голая бездушная мощь – это самое последовательное выражение каиновой, проклятой Богом цивилизации.
>
> *Г.П. Федоров*

Основной задачей государства как макросоциального института является самосохранение и целенаправленное воздействие на формирование моральных ценностей, которым, по мнению автора, уделяется недостаточное внимание в процессе образования. В связи с этим целью исследования является анализ формирования системы ценностей у молодежи в процессе образования. Будущее любого народа зависит прежде всего от того, насколько подрастающее поколение усвоит и сбережет нравственные нормы и традиции народа. Для современной России, находящейся на сложном этапе своего развития, это вдвойне актуально.

Среди негативных черт современного образования можно выделить:

- чрезмерное увлечение профессиональной подготовкой, идущее в ущерб общему духовному и культурному развитию личности;
- усредненный подход к личности, валовой выпуск «инженерной продукции», приводящие к деградации нравственных ценностей, к деинтеллектуализации общества, падению престижа образования.

Ряд авторов полагают, что основными ценностями современного образования являются сумма знаний и интеллект [1]. В процесс обучения входят приобретение и структурирование знаний, а также овладение мастерством и квалификацией. При этом не уделяется внимание внутреннему миру человека и его личностному развитию и развитию человеческих качеств.

Доминирующей становится тенденция к вытеснению сферы воспитания, следование западной традиции, где приоритет отдается обучению. Это не может не отразиться на сознании молодежи, для которой материальные факторы, карьерный рост становятся главными приоритетами. По данным социологических опросов около 55% молодых людей высказывают готовность нарушить моральные нормы для того, чтобы достигнуть личного успеха [2].

В гуманитарном отношении это означает насаждение «парадигмы тела», когда ценностные приоритеты жизни ориентируются на потребление, успешность, эффективность, основаны на соперничестве, борьбе, предприимчивости.

Происходит абсолютизация материальных ценностей. Культивируется этика гедонизма, в которой целью жизни и высшим благом признает наслаждение [1].

Таким образом, нужно отметить, что главными направлениями реформы российского образования должны стать поворот к человеку, обращение к его духовности, борьба с технократическим снобизмом, осознание ограниченности сциентизма. Образование должно быть личностно ориентированным, направленным не только на передачу профессиональных знаний, умений и навыков, но и включать воспитательный компонент, ориентированный на формирование системы духовно-нравственных ценностей. Требование времени – гуманизация образования – является особенно актуальным для вузов, занятых подготовкой технических специалистов. Гуманизация вузовского образования предполагает, что в условиях изменяющегося общества специалист будет владеть не только определенным объемом научно-технических знаний, но и являться носителем гуманитарной культуры. Инженер и философ П.К. Энгельмейер почти столетие назад осознавал необходимость «сообщать инженеру не одни технические познания, но и глубокую умственную культуру».

Овладение гуманитарной культурой тесно связано с освоением новых форм социального поведения, способно помочь диалогу профессионалов, придерживающихся разных позиций, бесконфликтному существованию в различных социокультурных группах.

Высокий уровень личностно-профессиональной компетентности специалиста также позволит обеспечить гораздо более эффективное развитие всего общества и решение приоритетных задач. Современные исследователи полагают, что возможные перспективы развития современной России, устойчивое развитие экономики «можно осуществить только путем стимуляции постоянных инноваций, носителями которых и являются современные инженерные кадры» [3].

Подготовка компетентных специалистов, осуществляющих профессиональную деятельность на основе этических норм и нравственных принципов, обладающих чувством ответственности, только повысит социальную важность российского образования.

1. Ланцев, И.А. Кризис и будущее современного образования. Философия и наука в поисках новой образовательной парадигмы [Электронный ресурс] / И.А. Ланцев. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/krizis-i-buduschee-sovremennogo-obrazovaniya-filosofiya-i-nauka-v-poiskah-novoy-obrazovatelnoy-paradigmy

2. Барабанов, В.В. Духовно-нравственные ценности в образовании как приоритет государства [Электронный ресурс] / В.В. Барабанов. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/duhovno-nravstvennye-tsennosti-v-obrazovanii-kak-prioritet-gosudarstva-

3. Кочетков, В.В. Этос креативности и статус инженера в постиндустриальном обществе: социально-философский анализ / В.В. Кочетков, Л.Н. Кочеткова // Вопросы философии. – 2013. – № 7. – С. 3–12.

РУСОФОБИЯ КАК ИДЕОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН: ОСНОВНЫЕ КОНСТРУКТЫ, ВАРИАЦИИ И ДИНАМИКА

С.В. Жернова
И.Н. Тяпин*, научный руководитель, д-р филос. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Ксенофобия как способ конструирования образа чужого превратилась в эффективную технологию по информационному конструированию социальной реальности для лоббирования своих интересов в мире. Предвзятое, агрессивно-неприязненное отношение к России и ее коренному населению (прежде всего русскому этносу), приобретшее характер фобии, выступает неотъемлемой частью историко-философского дискурса Запада на протяжении столетий, составной частью европоцентризма, никогда не ослабевая, а лишь незначительно «меняя градус». Ее экзистенциальным основанием становится вера в собственную непогрешимость и право насильственно ломать традиции. Страна, высоким смыслом национальной идеи которой выступает реализация модели справедливого социального устройства, национального возрождения и нравственного преображения человечества, самим существованием мешает реализации нового мирового порядка.

Традиция осмысления феномена русофобии была заложена еще Ф.И. Тютчевым (который впервые ввел термин «русофобия») и Ф.М. Достоевским. Современные исследователи русофобии (С.Г. Кара-Мурза, И.Р. Шафаревич, О.В. Неменский, А.И. Фурсов и др.) выделяют два направления данного явления: ситуационную неприязнь к русским и русофобию как разработанную идеологическую систему. Наиболее полное понятие о втором направлении дает С.М. Сергеев, выделивший комплекс ее признаков: 1) признание за русскими некоей онтологической и/или генетической ущербности; 2) экзистенциальная ненависть или страх по отношению к ним; 3) систематическое или сознательное желание им вреда; 4) отрицание самих понятий «русское», «русскость» как базовых для политического и культурного дискурса [2].

Анализ исторических вех, обусловивших становление русофобии (борьба за контроль над Прибалтикой, обретение Российской империей роли субъекта мировой политики, превращение СССР в лидера конкурентной системы и др.), делает очевидной ее связь с проблемой смены лидерства, ибо Россия способствовала упадку многих «геополитических звезд» прошлого (от Речи Посполитой до нацистской Германии). Тем самым русофобия является сложным политическим аффектом, выражающим целую гамму отношений элит стран-конкурентов к существованию «Русского проекта» [1, с.177].

Если в содержательном плане русофобию принято разделять на *умеренную* (сведение России к роли третьестепенной державы) и *радикальную* (лик-

видация всяких форм государственности, исчезновение языка), то в территориально-государственном выделяют *внешнюю* и *внутреннюю* русофобию.

«Европеизация» России после реформ Петра I привела к разрыву между «верхами» и народом, к появлению элиты, идеализирующей западную действительность и смотрящей на Россию близоруким взглядом европейского обывателя. П.Я. Чаадаев, А.И. Герцен, В.Г. Белинский и др. сформировали феномен русского интеллигента, постоянно употреблявшего по отношению к своей стране такие «эпитеты», как «мерзкая», «дикая», «проклятая». Благодаря культивированию этих фигур в СССР как деятелей революционно-демократического движения эта традиция была легко усвоена либеральным крылом интеллигенции советской, превратившись в психиатрический феномен деперсонализации и диссоциативного расстройства. В случае же с русофобией народов, вовлеченных в состав Российского государства, мы имеем дело с комплексом неполноценности, когда недовольство своим экономическим и культурным положением, ощущение духовной ущербности требует для психологической компенсации нахождения «виноватого», создания образа кого-то еще более дурного и выплескивания «негатива» на него. При этом в идейном плане ее субъекты часто опирались на концепты западной русофобии.

Вопрос о том, насколько оправдана русофобия, имеет две стороны: фактическую и морально-правовую. В рамках фактологии русофобия опирается на преувеличение или подтасовку реальных фактов, перенесение на Россию своих собственных пороков, создание комплекса устойчивых мифов (об И. Грозном, извечном пьянстве и т.д.), манипулирование штампами о склонности к тирании и агрессивных намерениях, при том, что реальные «пригрешения России» не идут ни в какое сравнение с гуманитарными преступлениями Запада. В морально-правовом отношении русофобия подпадает под все признаки расизма и вступает в явное противоречие с декларируемой приверженностью толерантности, неприятия дискриминации.

Т.о., русофобия как цельная идеология отличается от обычной ксенофобии, будучи *интегральным* феноменом, в котором соединяются геополитический, цивилизационный, этический аспекты. Она выступает как: 1) органичная составная часть идеологии западноцентристского глобализма, с его методологией двойных стандартов; 2) центральный пункт самоидентификации Запада; 3) стержень информационной войны; 4) способ обоснования разрушительных реформ на всем постсоветском пространстве; 5) основа для самоидентификации и интеграции антисистемных сил внутри России. Новый этап ее развития отражает превращение России в цивилизационный вызов доминированию Запада (переживающего кризис либеральных ценностей и идентичности). Все это, а также глубочайшая укорененность русофобии в культуре западного мира делает утопичными всякие надежды на ее ослабление, а тем более исчезновение. Для России это означает необходимость осмысления и

анализа ее постулатов как средства уже адекватной самоидентификации и стратегического планирования.

• Кильдюшов, О.В. Неправильная страна неправильных людей, или Русофобия как бегство от реальности / О.В. Кильдюшов // Вопросы национализма. – 2010. – № 4. – С. 176–186.

• Сергеев, С.М. Что такое русофобия? [Электронный ресурс] / С.М. Сергеев. – Режим доступа: http://sm-sergeev.livejournal.com/106467.html

ПОНЯТИЕ ГРЕХА И ЕГО ОТНОСИТЕЛЬНОСТЬ В СТРУКТУРЕ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ

О.Н. Зяблицкий
иером. Игнатий (Ланге), *научный руководитель, канд. филол. наук*
Вологодская духовная семинария
г. Вологда

Актуальность темы греха обусловлена размытостью его понимания в современном обществе. Целью работы является анализ нравственных представлений общества о грехе и тенденции их изменения в контексте релятивизации и девальвации ценностей современной цивилизации.

В 2012 г. Общественная палата РФ провела социологический опрос на тему «Духовно-нравственное состояние российского общества», по итогам которого 53% считают, что в этой сфере много проблем, 29,7% видят ситуацию катастрофической, 21% полагают, что ситуация нормальная, 2% убеждены, что все хорошо. И тут стоит задуматься, что же происходит с нашим обществом? Почему наша страна, на момент 2015 г., имеет такое количество антирекордов, например первые места по величине убыли населения, по количеству самоубийств среди детей, по числу разводов, по числу сирот, по объему потребления наркотических средств, по потреблению табака, по коррупции в Европе, по детскому алкоголизму, по уровню умышленных убийств, и это только первые места. Мы видим печальную тенденцию упадка нравственности в обществе, это время, когда происходит деформация ценностных ориентаций или их девальвация, т.е. у людей пропадает нравственный «стержень», человек невольно становится пленником греха.

Современный мир предлагает, а порой навязывает нам определенные ценности и понятия. На пути совершенствования нравственности человек сталкивается с выбором определенных норм, некоторых поведенческих аспектов, в которых очень легко потеряться. А что конкретно формирует наше мироощущение и мировосприятие? Важную роль в этом играют ценности. Система ценностей оказывает большое влияние на формирование различных ка-

честв человека. Она же составляет фундамент культуры. Ведь именно полученные ценности формируют жизненные цели, мотивы. Благодаря ценностям в человеке закрепляются общественные требования, которыми человек может руководствоваться в своей жизни как образом должного, необходимого соотношения вещей. Ценность – это общественное понятие, поэтому достаточно тяжело определить критерии истинности и ложности. Система ценностей способна довольно быстро формироваться и изменяться в процессе развития истории общества. Таким образом, критерии выбора ценностей – относительны, они зависят от текущих моментов, от исторических обстоятельств.

А для чего, собственно, нужны мораль, нравственность и ценности? На самом деле они играют важную роль формирования мироощущения и мировосприятия. Система ценностей оказывает большое влияние на приобретение различных качеств человека. Она же составляет фундамент культуры. Ведь именно полученные ценности формируют жизненные цели, мотивы. А также закрепляют общественные требования, благодаря которым человек может руководствоваться в своей жизни как образом должного, необходимого соотношения вещей. Ценность – это общественное понятие, поэтому достаточно тяжело определить критерии истинности и ложности. Следует отметить несостоятельность специально созданных норм морали и нравственности, которые нацелены на регулирование общественных отношений в разные исторические эпохи. По этому поводу сказал Д. Локк: «Нравственные правила нуждаются в доказательствах, следовательно, они не врожденны».

Таким образом, критерии выбора ценностей – относительны, они зависят от текущих моментов, например от исторических обстоятельств. Сегодня на фоне этой относительности происходит девальвация ценностей, мы лишаемся нажитых или данных традициями ценностей, взамен им появляются новые ориентиры.

Поэтому нужна непротиворечивая мораль, следование которой обеспечивает успех как отдельному человеку, так и всему обществу. По мнению автора, таковая может формироваться на основе христианских заповедей, которые, в свою очередь, сформировали самобытные духовные и культурные традиции, а также простые, но вечные истины. Принимая слова Спасителя, можно быть уверенным в истинности ценностей, которые Он принес в мир, ценности, которые стали революцией в умах людей.

Церковь не является архаичным социальным институтом, полностью отражая тенденции в обществе и своевременно реагируя на них, предлагая свой ответ в решении многих проблем. К таким ответам относятся принятые Архиерейским Собором «Основы социальной концепции Русской Православной Церкви», которые отражают взаимоотношения с государством и светским обществом.

Таким образом, мы видим возможный путь выхода из нравственного кризиса в поиске и нахождении источника вечных ценностей, следование которым будет важнейшим фактором в воспитании истинного патриотизма.

1. Докучаев, И.И. Ценность и экзистенция. Основоположения исторической аксиологии культуры / И.И. Докучаев. – Санкт-Петербург: Наука, 2009. – 595 с.

2. Скрынченко, Д.В. Ценность жизни по современно-философскому и христианскому учению / Д.В. Скрынченко. – Москва: УРСС, 2010. – 192 с.

3. Шрейдер, Ю.А. Ценности, которые мы выбираем. Смысл и предпосылки ценностного выбора / Ю.А. Шрейдер. – Москва: Либроком, 2012. – 208 с.

МАНИПУЛЯТИВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРОЕКТА «НБИКС-КОНВЕРГЕНЦИИ» В СИСТЕМЕ ГЛОБАЛЬНОГО МИРОПОРЯДКА

С.Л. Иванов

И.Н. Тяпин*, научный руководитель, д-р филос. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

NBICS (первоначально NBIC) -конвергенция (термин введен в 2002 г. М. Роко и У. Бейнбриджем), означающая не только взаимное влияние, но и взаимопроникновение технологий, стала одной из наиболее заметных и обсуждаемых инноваций. Это само по себе, а также то обстоятельство, что конвергентные технологии претендуют на коренное изменение всей системы функционирования человека, делает тему актуальнейшей в современной философии. Наряду с трендом восхищенно-оптимистического рассмотрения NBICS-конвергенции как «ключа к бессмертию и свободе» (к примеру, М.В. Ковальчук, В. Прайд, В.Л. Дунин-Барковский), напрямую взаимодействующим с движением т.н. транс- и постгуманизма (Э. Дрекслер), влияние в среде ученых и философов набирает критический подход, основанный на анализе как состояния самих технологий, так и информационной политики, связанной с ними. Исследователями (А.А. Денисовым, А.И. Субботиным, В.И. Аршиновым, О.А. Азиной) отмечается, что конвергентные технологии несут огромный разрушительный потенциал по отношению к духовной культуре и гуманитарным ценностям. Угрозы приобретают глобальный характер в связи со складыванием мирового порядка, где власть диктатора заменена на власть манипулятора. *Управленческое сообщество*, в которое входят ослабшее государство, окрепшая международная бюрократия, финансовая власть, ТНК и крупный бизнес, заботится об управляемости своей системы, предлагая индивиду предопреде-

ленную «картину будущего», выводимую в т.ч. из «научных» открытий и технических наработок.

Исходя в методологическом отношении из необходимости критического анализа теорий и концепций и противоречивости гуманитарных последствий всяких инноваций, необходимо осмысление манипулятивных возможностей NBICS-конвергенции, что поможет снизить риски от их внедрения.

Можно выделить как минимум два исходных направления манипуляции.

Во-первых, важнейшая проблема, связанная с темой конвергентных технологий, заключается в дефиците достоверных знаний и четких прогнозов. Реалистичность ряда идей (антистарение, бессмертие, сканирование личности) весьма сомнительна. При этом происходит усиление позиций организованной лженауки, поскольку в поисках финансирования ученые изыскивают все более изощренные способы «выкачивания денег».

Во-вторых, допущение комплексной реализации конвергентного проекта приведет к стиранию границ между живым и неживым, что лишает смысла «абсолютистское» понимание жизни. Соответственно многие ценности, выросшие на этой почве («святость жизни», ограничение на убийство или использование живых существ, как в ахимсе), также размываются.

При том что «конвергентный проект» в целом еще не реализовался, уже наблюдаются следующие результаты манипуляции его достижениями [1]:

- Навязывание мировому сообществу нечеловеческих и античеловеческих потребностей и товаров, под предлогом суперобеспечения;
- PR-навязывание модных тем для инвестиций, обещающих захватывающие дух результаты, даже на уровне государственных проектов;
- Обслуживание псевдонаучной индустрии грантов и диссертаций;
- Развал подлинной науки и увеличение (за счет резкого повышения уровня мошенничества) социокультурного хаоса;
- Рост псевдометодологического (экстраполяция, гипостазирование), псевдокультурологического (мифологизация и сетевая PR-психологизация) и псевдоморального оправдания мошенничества такого рода;
- Отсутствие сведений о прибылях, уже получаемых распространителями и пропагандистами этих проектов;
- Организация под этот проект сетевых сообществ, сайтов и партий;
- Полное отсутствие научной самокритики (точнее, обязательное дежурное упоминание в публикациях о «возможных негативных последствиях», без всякой их спецификации и анализа) и замалчивание сторонней критики;
- Полное невнимание к насущным, глобальным проблемам человечества, (считается, что они исчезнут сами собой, по ходу реализации этого проекта).

Таким образом, значительный манипулятивный потенциал проекта NBICS-конвергенции заключается как в самих технологиях, так и в оперировании ими как идеологией. В рамках *первого аспекта* можно с уверенностью

констатировать, что довершают начавшийся процесс трансформации человека в управляемое и всецело контролируемое технологическое существо. В рамках *второго аспекта* корректно вести речь о том, что данная тема: 1) дает возможность отвлечь внимание человечества от глобальных проблем и противоречий (вроде «Север-Юг»), «забыть» о растущем технико-экономическом разрыве, эксплуатации природных и человеческих ресурсов странами «золотого миллиарда» как источника их благополучия и сохранить в неприкосновенности существующее положение вещей; 2) окончательно вытеснить из системы фундаментальных ценностей национально-культурную идентификацию, патриотизм, заботу о другом, метафизический поиск смысла жизни. В целом, данный «проект» есть проявление экспансии систематизированной и глобализированной идеологии потребительства; он представляет новый, «демократический» тип глобальной манипуляции, основанной не на грубой силе, а на тотальной дезинформации, создающий условия для экономической, политической и культурной экспансии супер-развитых стран в глобальном масштабе.

1. Субботин, А.И. «НБИКС-конвергенции» – глобальная манипуляция? / А.И. Субботин // Когнитивные исследования на современном этапе: мат-лы 5-й Междунар. научно-практ. конференции. – Ростов-на-Дону, 2014. – С. 292–296.

2. Ястреб, Н.А. Конвергентные технологии: философско-эпистемологический анализ / Н.А. Ястреб. – Вологда: ВоГУ, 2014. – 250 с.

КРИЗИС СЕМЬИ КАК ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОГО МИРА

М.А. Малкова
И.В. Шарыпова*, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Одной из наиболее важных проблем общества сегодня является проблема семьи. Актуальность данной темы обусловлена неблагоприятными изменениями в состоянии брачно-семейных отношений. Счастливая семья – залог устойчивости любого общества. Основы духовности, нравственности закладываются в семье, а также происходит первоначальное становление индивида как личности.

Цель исследования: выявление основных причин, способствующих кризису семьи в современном мире и пути его преодоления.

Ведущие специалисты выделяют следующие социальные проблемы: увеличение числа детей, рожденных не в браке, социальная дезорганизация семей, нездоровые отношения между близкими людьми, деградация личности и слабые нравственные устои.

По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения более половины супружеских пар распадаются. Сегодня разводами заканчиваются: 40% – первых браков, 60% – вторых браков, 74% – третьих браков. В РФ проживают более 11 млн. разведенных [2].

Такая статистика обусловлена множеством факторов: социальной средой, урбанизацией жизни, снижением уровня ответственности и пр. Так, согласно опросу, в России 51% разводов происходит из-за алкоголизма или наркомании одного из супругов, следующей причиной оказался квартирный вопрос – 41%, еще одним серьезным препятствием оказалась бедность – 29%. Пьянство как причину развода назвали 45% женщин и 11% мужчин [1].

Одна из причин нестабильности семейных отношений – изменение содержания семейных ролей: феминизация российского общества, которая в свою очередь приводит к различным ролевым конфликтам, связанным с несовпадением ролевых ожиданий родителей, детей и супругов. Экономический статус сегодня всё чаще определяет лидера в семье. Довольно часто встречаются семьи, где женщины играют ведущие роли, так как женщина в современном обществе уже не так сильно, как еще несколько десятилетий назад, зависит от мужчины в экономическом отношении.

В настоящее время в современном обществе распространение получил «гражданский брак» (укоренившееся в массовом сознании неправильное именование фактического сожительства). Обнаруживается, что распространение «гражданского брака» влечет за собой реальную угрозу семье и обществу. Семья, основанная на «гражданском браке», не может полноценно выполнять присущие ей функции. Это связанно, прежде всего, с функцией деторождения. Нарушение данной функции несет в себе губительные последствия для демографического развития общества, что проявляется в общем снижении рождаемости, старении населения и неполном воспроизводстве общества [2].

Согласно статистическим данным, Россия является мировым лидером по числу абортов. От 3,5 млн. беременностей в России рождается только 1,5 млн. детей. Один из 10 абортов в России совершается в подростковом возрасте [3].

Одной из наиболее важных проблем кризиса семьи как социального института является упадок нравственности. Ранние сексуальные связи у молодёжи, пренебрежительное отношение к браку, распространение инфекций, передаваемых половым путём. Согласно данным, полученным в результате исследований, среди подростков и молодых людей до тридцати лет, процент заболеваний, передающихся половым путём, выше, чем среди населения в целом. Наблюдается рост ВИЧ-инфицированных молодых людей.

По нашему мнению, государство должно больше уделять внимание семьям, поощрять различными пособиями, оказывать необходимую помощь, поддерживать семьи в экономическом плане. В первую очередь многодетные семьи, семьи с детьми-инвалидами и матерей-одиночек. Государство и члены

общества должны в полной мере осознавать и нести ответственность за семью и ее состояние.

В качестве первоначальных мер, которые позволят решить наиболее важные проблемы современной семьи, являются следующие: исследование вопросов экономического и социального положения семьи на сегодняшний день, разработка способов оказания помощи семье, а также совершенствование системы духовно-нравственного воспитания молодежи.

Необходимо добиться выполнения Правительством РФ и местными органами власти, федеральных и местных программ, направленных на оказание помощи семье, защиту прав и интересов детей.

1. Ощепкова, А.П. Сибирская семья: особенности развития и формирования нравственности, культуры личности / А.П. Ощепкова. – Томск, 1996.– 128 с.

2. Феномен гражданского брака [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://infourok.ru/statya_na_temu_fenomen_grazhdanskogo_braka-449273.htm

3. Попова, Н. Депопуляция подкралась незаметно? [Электронный ресурс] / Н. Попова. – Режим доступа: http://argumenti.ru/toptheme/n153/38818

ФИЛОСОФСКО-АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРАВОВОГО РАЗДЕЛА ПРОГРАММ ОБЩЕСТВОВЕДЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ю.А. Мальцева

И.Н. Тяпин*, научный руководитель, д-р филос. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Конституционное регулирование образовательной сферы и процесса получения человеком должного уровня теоретических знаний и практических навыков в РФ (Конституция и Федеральный закон «Об образовании») означает то, что образование представляет собой одну из главных форм, где путем обучения граждан развивается в должном направлении и сама страна. В условиях явного проявления негативных последствий влияния гиперинформационного пространства на мировоззрение людей (особенно детей и подростков), их культурное восприятие, отношение к окружающему миру, многократного возрастания рисков проявления противоправных наклонностей и асоциального поведения все более насущным становится требование формирования личности с развитым правосознанием и гражданским мировоззрением, устойчивой системой ценностей, способной к выработке осознанного аналитического отношения к информационным продуктам. Тем самым роль и значение правово-

го модуля в системе обществоведческого образования объективно чрезвычайно возрастает.

Согласно ценностно-психологическому подходу, наиболее «активной» частью сознания являются не знания, а убеждения или комплекс устойчивых эмоционально-оценочных реакций, являющихся побудителями практической деятельности людей. Можно спорить о том, научно ли обществоведческое знание, но то, что в основе его лежит ценностное понимание мира, – бесспорно. Соотнесение с человеком, его потребностями и интересами, наделение смыслом, подведение под оценку – все это неизбежные черты рассмотрения явлений общественной жизни. В эволюции обществоведческого образования в РФ наблюдается отход от мнимой объективности, отказа от авторской позиции, обернувшейся отсутствием целостности и мировоззренческой значимости знания и, как следствие, его неусвоенности. В 2008 г. в Институте содержания и методов образования Российской академии образования была разработана Концепция развития социально-гуманитарного образования, на базе которой были разработаны программы курсов обществознания и формируется учебно-методический комплекс. При этом если анализом эволюции обществоведческого образования, его нынешних целевых установок и ценностных ориентиров занят целый ряд авторов (О.Н. Боголюбов, Ш.Д. Садыков, Е.Г. Тимофеева, О.А. Шамигулова и другие), то анализ отдельных разделов практически не является самостоятельной темой исследования.

Рассмотрим данную проблему на примере правового раздела обществоведческого образования. На сегодняшний день в ходе учебно-воспитательного процесса правовое образование, в первую очередь, направлено на социализацию ребенка, освоение современной системы социальных ценностей, развитие качеств и навыков, позволяющих личности эти ценности реализовать, отстаивать и защищать.

В учебной литературе вопрос формирования иерархии ценностей и ценностных ориентиров в правовом разделе обществоведческого образования решается по-разному. В результате анализа правового раздела учебника Л.Н. Боголюбова «Обществознание. 10 класс. Базовый уровень», «Обществознание. 11 класс. Базовый уровень» можно обозначить ряд ценностей, которым автор уделяет особое внимание: признание ценности прав человека, свобода личности, равноправие, справедливость, свобода совести, свобода вероисповедания, право на благоприятную окружающую среду, чувство собственного достоинства, ответственность и самостоятельность, защищенность, патриотизм, ценность профессиональных качеств. Несколько иной видится иерархия ценностей в правовом разделе обществоведческого образования в учебнике А.И. Кравченко «Обществознание. 10 класс», А.И. Кравченко и Е.А. Певцовой «Обществознание. Учебник для 11 класса». Здесь к ним относятся честь и достоинство семьи, экономическая польза, справедливость, господство, свобода, партнерство и взаимная ответственность. В обоих случаях наблюдается при-

оритет признания и соблюдения основных прав и свобод человека, однако в последнем – не менее ярко прослеживается идея о взаимопомощи, солидарных началах.

Опираясь на изучаемые и в последующем приобретаемые ценности через призму правовой информации, у обучаемого закладывается прочный фундамент для качественного осмысления норм права, создания норм и правил жизни, опыта соблюдения и отстаивания прав человека. Что особо актуально для старших школьников, которые имеют как положительный, так и негативный опыт правовых отношений.

Таким образом, система ценностей в правовом разделе обществоведческого образования играет координирующую роль в процессе подготовки обучающихся, формируя тем самым основу правосознания. Однако многообразие подходов при изложении соответствующих разделов обществоведческого образования, в том числе правового, отсутствие единой, унифицированной иерархии ценностей в соответствии с их доподлинной природой в конкретных разделах школьных учебников по обществознанию, может привести к релятивизму знаний и ценностей.

1. Гатчин, Ю.А. Образовательный процесс: сущность, цели и методология / Ю.А. Гатчин, В.В. Сухостат. – Санкт-Петербург: СПбГУ ИТМО. – 2010. – 98 с.

2. Гафнер, В.В. Информационная безопасность: учеб. пособие / В.В. Гафнер. – Ростов-на-Дону: Феникс. – 2010. – 324 с.

ВЛИЯНИЕ ИНТЕРФЕЙСОВ НА РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ

А.А. Перьков
Е.В. Пахонина*, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

На современном этапе развития предметов из Интернета вещей одной из актуальных проблем является быстрое и надежное сопряжение для безопасной передачи данных между собой. При этом ключевая роль отводится созданию инфраструктуры развития Интернета вещей, оборудования, устройств, датчиков, программного обеспечения, новых интерфейсов. В результате разнообразного взаимодействия людей, машин, вещей, технологий О.Ю. Никифоров выделяет следующие интерфейсы Интернета вещей [см.: 1, с. 1345–1346].

1) Взаимодействие вещей с вещами или машин с машинами. Межмашинное взаимодействие представляет собой набор технологий, реализующих про-

цесс обмена или передачи данных между техническими устройствами. Данный интерфейс «машина – машина» (M2M) существовал и до Интернета Вещей.

2) Взаимодействие вещей с инфраструктурой внешней среды, которое позволяет техническим устройствам реализовать односторонний или двусторонний обмен данными с элементами инфраструктуры, необходимыми для решения локальных задач. Взаимодействие интерфейсов «машина –машина» и «машина – инфраструктура» (M2I) является физической основой Интернета Вещей.

Примером реализации интерфейса M2I могут быть интеллектуальные транспортные сети, в результате которых автомобиль сможет получать информацию от светофоров, определять свое положение с помощью спутниковой связи, обмениваться информацией с ремонтными мастерскими и станциями сервисного обслуживания, заправочными станциями, получать сервисы в виде потоков видео- и голосовой информации, автоматически оплачивать проезд на платных дорогах, находить место на парковках в городе. При этом могут существенно сократиться издержки на сервисное обслуживание, поскольку предполагается, что механизмы транспортного средства будут сигнализировать о степени своего износа, необходимости ремонта.

3) Взаимодействие машин с природой, предназначение которого связано с получением вещами данных о текущем состоянии окружающей среды, необходимых для генерации решений или адаптации. Интерфейс «машина – природа» (M2N) тоже относится к базовым интерфейсам Интернета Вещей. Вещи могут измерять температуру, влажность воздуха, уровень освещенности, силу звука и т.д. Примером активного использования интерфейса M2I может быть «умный дом».

4) Взаимодействие человека с самим собой представляет собой особую форму усиления рефлексии через виртуальный образ, размещенный в сети Интернет, например аккаунты в социальных сетях, которые, помимо усиления саморефлексии, порождают полииденичность личности. Интерфейс «человек – я» (P2H), благодаря Интернету Вещей, получил многократное усиление: умные часы сигнализируют о связанной активности в социальных сетях, мобильные гаджеты позволяют быть онлайн в режиме «24/7».

5) Взаимодействие человека с собственным телом реализуется с помощью специальных датчиков, каждый из которых измеряет определенный параметр физического состояния или активности человека: частоту сердечных сокращений, артериальное давление, количество потраченных калорий и т.д. Интерфейс «человек – тело» (P2B) Интернет Вещей перевел на новый качественный уровень, который позволил реализовать удаленный контроль здоровья.

6) Взаимодействие человека с вещами существовало на протяжении всей истории развития человечества. Интернет Вещей позволил считывать, получать определенную информацию о вещах, например через штрих-код.

7) Взаимодействие человека с человеком мобильные гаджеты делают между коммуникантами мгновенным, а новые нейроинтерфейсы уже в ближайшем будущем могут позволить реализовать концепцию «коллективного разума».

Нам представляется, что в ближайшее время развитие Интернета вещей, новых интерфейсов будет продуктивным и может оказать существенное влияние на рынки товаров и услуг, инновационную политику и маркетинговую деятельность в ряде отраслей. При формировании маркетинговых стратегий Интернет вещей рассматривается как составная часть инновационной товарной политики, направленной на создание новых товаров и услуг.

Так, с использованием смартфона и Интернет, независимо от места, где вы находитесь, активно развивается система удаленного управления такими домашними приборами, как стиральные машины, мультиварки, кондиционеры, пылесосы и т.п. Широко используется в автомобилестроении, например, система автозапуска, навигации, датчиков торможения, парковки и т.д. Рынок «Интернета вещей» существенно может пополнить доходы государственного (в значительной степени оборонного), муниципального и частного секторов. Можно предположить, что сегодня экономика находится на пороге технологического скачка, состоящего в объединении кибернетического и физического миров.

Таким образом, для эффективного и безопасного взаимодействия людей, машин, вещей, природы создаются новые интерфейсы, которые способствуют дальнейшему развитию Интернета вещей, формированию новой инновационной товарной политики, созданию новых товаров и услуг.

1. Никифоров, О.Ю. Интерфейсы Интернета вещей / О.Ю. Никифоров // Научный альманах. – 2015. – № 9. – С. 1344–1347.

К ПРОБЛЕМЕ СУИЦИДАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ

А.Е. Попова
Т.И. Синицына*, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*
Северо-Западный институт (филиал) Московского государственного юридического университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА)
г. Вологда

В современном обществе все более актуализируется проблема суицида. Особого внимания требует тот факт, что наибольший процент суицидов совершает подростково-юношеская возрастная группа, Россия по этому показателю является одной из лидирующих среди всех стран мира [1].

Причины суицидального поведения различны. О том, почему человек идет на такой шаг, как самоубийство, не существует единого мнения. Внимание к проблеме находим у З. Фрейда, А. Адлера, К. Юнга, К. Хорни и др. Э. Дюркгейм выделил 3 вида самоубийств, и все они непосредственно связаны с окружением человека. Первый вид – *эгоистичный* суицид, когда индивид чувствует себя отчужденным и разъединенным с обществом, семьей, друзьями. Второй вид – *аномическое* самоубийство, оно возникает, если человек терпит неудачу в адаптации к социальным изменениям. Последним типом является *альтруистический* суицид, при котором авторитет группы над индивидом является настолько большим, что он теряет свою индивидуальность и в силу этого жертвует собой во имя общества [2].

Суицидальное поведение делится на внутренние и внешние формы. К внутренним относят: антивитальные переживания (жалобы на невыносимость жизни), пассивные суицидальные мысли (фантазии на тему своей смерти), замыслы (разработка плана самоубийства), намерения (готовность к самоубийству). Внешние формы включают в себя: подготовку к суициду, суицидальную попытку (в виде обратимой и необратимой фазы), завершенный суицид.

Чтобы подробней изучить проблему среди молодежи региона и увидеть результаты на практике, мы провели социологический опрос, в котором приняли участие 90 студентов. Было задано 2 вопроса: «Все ли у вас на данный момент в порядке?» и «Что, по Вашему мнению, в большей степени ведет к суицидальному поведению молодежи?».

Ссылаясь на полученные данные, можно сделать вывод о том, что достаточно высокий процент лиц находятся в состоянии социально-психологической дезадаптации и имеют конфликты разного рода. Большинство студентов (61,1%) утверждают, что у них все в порядке или проблемы имеются, но относятся они к ним оптимистично. Меньшая часть студентов, которая также занимает высокий процент (38,9 %), настроена пессимистично, и конфликт с действительностью для них важен.

Результаты второй группы ответов показывают, что суицидальное поведение в первую очередь возникает из-за личностно-семейных проблем (46,7%), далее из-за конфликтов, связанных с работой или учебой (18,9%), материально-бытовых трудностей (16,7%), конфликтов, связанных с антисоциальным поведением (12,2%), состоянием здоровья (5,6%). Как мы выявили, причины суицида среди молодежи весьма разнообразны. Но, как показало исследование, самой главной является – личностно-семейные проблемы. Ведь именно в подростковом возрасте человек проходит самые важные этапы развития личности. Подростки впервые сталкиваются с вопросами жизни и смерти, любви и ненависти, дружбы, предательства. Если же им становится скучно, начинают играть в «смертельные игры» под современными названиями «Собачья радость», «Космический ковбой», «На седьмом небе», «Собачий кайф», «Люби-

тели собачьего кайфа». Смысл игр заключается в том, чтобы крепко затянуть веревку на шее и через некоторое время ослабить ее, также практикуется задержка дыхания. Именно поэтому так важна домашняя атмосфера, внимание и поддержка близких.

Каждый суицид нужно расследовать максимально тщательно, выяснять, что послужило причиной такого поступка: семейная ситуация, проблемы в школе, конфликт с одноклассниками. Детям, которые попали в кризисную ситуацию сложно самим решать проблемы, поэтому помимо семьи нужна помощь профессионалов – психологов и психиатров. Таким образом, на базе школ необходимо создавать службы помощи таким детям, в которые, помимо профессионалов, могут войти преподаватели, родители, ученики.

Большой проблемой является распространение призывов к самоубийству и информации о различных способах его осуществления в Интернете. Известно, что администраторы групп по жалобам пользователей закрывают сайты с суицидальной тематикой. Но этого недостаточно, ведь люди, которые сидят на данных страницах, не будут уведомлять руководство, а те, кому тема самоубийств не интересна, зачастую лишь случайно встречают подобные сайты или группы в социальных сетях. Следовательно, необходимо сделать так, чтобы Интернет-провайдер пресекал попытки создания подобных сайтов или групп.

Таким образом, имеют место следующие проблемы: недостаточное внимание родителей к своим детям, невысокая эффективность работы школьных психологов, пропаганда суицида в сети Интернет.

В Российском уголовном законодательстве есть норма, посвященная доведению до самоубийства, тем не менее это лишь внешний путь решения проблемы. Особое место в решении данного вопроса занимает внутреннее психологическое состояние человека. Прежде всего, подросток должен самостоятельно развиваться, ставить себе определенные жизненные цели, добиваться их, и, самое главное, помнить о том, что проблемы не должны вгонять в депрессию, а должны заставлять активно действовать для их разрешения.

1. Самоубийства. Сайт Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.who.int/features/qa/24/ru/index.html (дата обращения: 18.03.2015.).

2. Дюркгейм, Э. Самоубийство / Э. Дюркгейм // Социологический этюд. – Санкт-Петербург, 1992. – 399 с.

ИДЕИ «ЧАЙЛДФРИ» В КОНТЕКСТЕ ПРОБЛЕМЫ БУДУЩЕГО МОЛОДЕЖИ

М.А. Попова

Т.И. Синицына*, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*
Северо-Западный институт (филиал) Московского государственного юридического университета им. О.Е. Кутафина (МГЮА)
г. Вологда

Значительное внимание изучению молодежи обусловлено особым положением социальной группы в обществе. Молодые люди являются генераторами идей и преобразователями знаний предыдущих поколений, порой их новые идеи коренным образом отличаются от сформировавшихся в обществе традиций. Молодежь наиболее быстро адаптируется к новым требованиям общества. Одновременно эта группа является наиболее уязвимой для различного рода манипуляций [1].

Актуальным представляется изучение движения «Чайлдфри» (англ. childfree – свободный от детей), появившегося в середине 1970-х в США, которое достаточно распространено среди современной молодежи. К нему принадлежат люди, принципиально не желающие иметь детей. Но это не те люди, которые не способны завести ребенка по медицинским или религиозным убеждениям. Приверженцев «Чайлдфри» объединяет осознанный отказ от продолжения своего рода.

Выявление причин данного явления может способствовать разработке мер по предотвращению негативных последствий распространения движения. Рассмотрев идеологию, следует выделить две основные причины ее распространения:

1. Юридическое обоснование свободы выбора. Никто не может ущемлять права приверженцев «Чайлдфри» на выбранную жизненную позицию, так как защита прав и свобод человека – конституционное право.

2. Культ эгоизма и нестабильная экономическая обстановка в мире.

К негативным последствиям можно отнести:

1. Демографические изменения. Сокращение населения России [2].

2. Разрушение фундаментального института семьи. В течение многих веков высшим смыслом жизни русского человека было создание семьи, рождение и воспитание детей. Ради этого копилось богатство, строилась карьера. Семья не только воспитывала детей и организовывала совместное хозяйство, она была хранительницей коллективного опыта и традиций, она связывала человека с окружающим миром. Для народа семья была важнейшим и непременным условием жизни каждого человека.

3. Ухудшение здоровья населения. Женский организм считается здоровым, когда он способен к продолжению рода. Осознанный отказ женщины от

естественного продолжения рода может обернуться ухудшением здоровья. Медицина идет в ногу со временем, и процедуры, проводимые «дабы обезопасить себя от нежелательной беременности», могут привести к бесплодию. Люди забывают, что здоровье за деньги не купишь.

4. Распространение идей экстремизма. Если рассматривать правовой аспект проблемы, то информацию, распространяемую представителями движения в Интернете об отрицании семейных ценностей, можно отнести к виду информации, причиняющей вред здоровью и развитию детей [3].

Для исследования текущей ситуации в Вологодском регионе автором был проведен социологический опрос среди лиц возрастной категории от 13 до 30 лет в количестве 427 человек. Им был задан вопрос: что, по Вашему мнению, главное в жизни? Анализируя результаты опроса, можно сделать вывод: больше половины респондентов считают главной ценностью семью и детей. Но существенная часть населения высказалась за иные ценности, а именно 32,6%.

Правоохранительным органам следует обратить внимание на распространение идей движения в глобальной сети. Существует множество специальных форумов для обсуждения данной темы. Руководство социальной сети «Вконтакте», по решению прокуратуры Центрального района Петербурга, уже заблокировало несколько сообществ, приверженцев движения «чайлдфри». В ходе проверки сотрудниками прокуратуры было установлено, что в указанных группах действительно содержалась чрезмерно негативная информация, пропаганда отрицания семейных ценностей и неуважения к родителям, а также призывы к противозаконным действиям по отношению к матерям и детям.

Идеи экстремизма на этапе популяризации в социальной сети и СМИ устранить легче и быстрее, чем изменить деформированное сознание населения. Современная молодежь проходит стадии адаптации в условиях переосмысления всех ценностей, появления множества субкультур и объединений. Некоторые из этих групп придерживаются взглядов, противоречащих нормам морали и нравственности.

Молодому поколению необходимо уделять внимание как со стороны государства, так и со стороны семьи, чтобы обеспечить сохранение принципов морали, нравственности, традиций русского народа и воспитания здорового поколения.

1. Основной инстинкт – до востребования [Электронный ресурс]. – URL: http://www.rg.ru/2008/01/23/chaildfree.html (дата обращения: 15.04.2016 г.).

2. Федеральная служба государственной статистики: Демография [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gks.ru/.html (дата обращения: 15.04.2016 г.).

3. О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию: Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2011. – № 1. – Ст. 48.

В.С. СОЛОВЬЕВ О НЕОБХОДИМОСТИИ РЕЛИГИИ КАК ВОССОЕДИНЕНИЯ С БЕЗУСЛОВНЫМ И ВСЕЦЕЛЫМ НАЧАЛОМ

М.А. Порозова
***А.В. Оботуров**, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Проблема роли и значения религии в жизни людей и человечества является одной из вечных проблем истории философии, науки и социально-политических учений. В ее решении имеет место многообразие различных подходов и концепций, среди которых особый интерес представляет философское обоснование религии как связи с безусловным и всецелым началом, данное В.С. Соловьевым в его работе «Чтения о Богочеловечестве».

Объективным обоснованием необходимости религии, с точки зрения Соловьева, является ограниченность теории и практики социализма и научного познания, не могущих достичь целей и задач, которые они ставят –достижения равенства, братства, справедливости и истинного знания. Так, Великая французская революция провозгласила лозунги свободы, равенства и братства, но не осуществила их. Не удалось реализовать эти принципы и социализму, так как в результате революций «историческая сила переходит из одних рук в другие, и как имущественный класс, буржуазия, воспользовался принципом равенства для своей выгоды.., так точно класс неимущий, пролетариат, естественно стремится воспользоваться тем же принципом равенства в свою пользу, как только в его руки перейдет сила» [2, с. 35].

Противоречие социализма состоит в том, что он стремится к равномерности распределения материального благосостояния, но справедливость в нравственном смысле – есть некоторое самоограничение своих притязаний в пользу чужих прав, пожертвование, самоотрицание. Поэтому принцип равномерного материального распределения является для этого класса вовсе не воплощением принципа справедливости, а представляет собой требование «своекорыстное и потому не может иметь нравственного значения» [2, с. 38].

Итак, корень общественной неправды в эгоизме борющихся сил, равенство возможно только при равенстве сил, которого в обществе не может быть, так как в нем одна сила заменяет другую. Для достижения равенства общественный строй должен опираться на такое положительное основание, которое должно имеет характер безусловный, сверхприродный и сверхчеловеческий, которым «должны определяться все интересы, все содержание человеческой жизни и сознания, от него должно зависеть и к нему относиться все существенное в том, что человек делает, познает и производит» [2, с. 32]. Все точки жизненного круга должны безусловно сосредотачиваться, соединяться в нем равными лучами и совершенно несомненно, утверждает Соловьев, что

«такое всеобъемлющее, центральное значение должно принадлежать религиозному началу..» [2, с. 32–33]. Социализм своим требованием общественной правды и невозможностью осуществить ее на конечных природных основаниях логически приводит к признанию необходимости безусловного начала в жизни, то есть к признанию религии.

В области знаний к такому же выводу, с точки зрения Соловьева, приводит ограниченность позитивизма, невозможность достижения наукой абсолютной истины. Просвещение XVIII в. противопоставило теологии разум, который «есть только средство, орудие или среда познания, а не содержание его» [2, с. 40]. Знание об отдельном факте, явлении в своей отдельности не представляет истины само по себе, а признается истинным лишь в нормальном отношении, в логической связи или согласии со всем или с реальностью *всего*, но не в механическом смысле, не в смысле совокупности всех явлений или фактов, а «Того, *кто есть все...»* [2, с. 41]. Такая безусловная реальность, по утверждению Соловьева, «доступна сама по себе только непосредственному восприятию, внутреннему откровению, то есть она составляет предмет *религиозного* знания» [2, с. 41].

Таким образом, ограниченность теории и практики социализма и позитивизма, невозможность реализации поставленных ими целей в достижении свободы, братства, равенства, справедливости и абсолютной истины является, по справедливому утверждению Соловьева, доказательством того, что религия есть воссоединение человека и мира с безусловным и всецелым началом, которое «ничего не исключает, а потому истинное воссоединение с ним, истинная религия не может исключать, или подавлять, или насильственно подчинять себе какой бы то ни было элемент, какую бы то ни было живую силу в человеке и его мире» [2, с. 41].

В современной неклассической теории познания религиозное знание рассматривается как одна из рациональных форм познания человеком мира. Более того, по справедливому утверждению Л.А. Микешиной, «в европейской и отечественной истории культуры существует богатый, хотя и весьма своеобразный, опыт взаимодействия методологических приемов научного и религиозного знания, однотипных и различающихся познавательных приемов и дискурсов» [1, с. 501], значимость и особенность которых недостаточно осознанны, требуют своего изучения и применения.

1. Микешина, Л.А. Гуманитарное и религиозное знание как сферы экзистенциального выражения человека / Л.А. Микешина // Философия познания. Проблемы эпистемологии гуманитарного знания. – Изд. 2-е, дополн. – Москва: Канон $^{+}$, РООН «Реабилитация», 2009. – С. 500–531.

2. Соловьев, В.С. Чтения о Богочеловечестве. Статьи. Стихотворения и поэма. Из «Трех разговоров»: Краткая повесть об Антихристе / В.С. Соловьев. – Санкт-Петербург: Худож. лит., 1994. – 528 с.

ФИЛОСОФИЯ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ ЦИВИЛИЗАЦИОННОГО ВЫБОРА XXI ВЕКА В КОНТЕКСТЕ КОНВЕРГЕНТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

А.В. Савина
Г.Н. Оботурова*, научный руководитель, д-р филос. наук, профессор*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В современных условиях глобализации, постиндустриального общества, конвергентных технологий становится актуальной проблема философского осмысления фундаментальных ценностей цивилизационного выбора XXI века. Изучению данной проблемы посвящены работы таких современных отечественных философов, как Н.В. Мотрошилова, В.С. Стёпин, Н.И. Лапин, Д.И. Дубровский, П.Д. Тищенко и др. В их работах цивилизация определяется как способ жизнеустройства сообщества людей, при этом, цивилизация считается функциональной, если она «обеспечивает активность людей, достаточную для относительно устойчивого существования (как минимум, выживания) их сообщества, а тем самым и для выживания *homo sapiens»* [2, с. 5].

К основным гуманистическим приоритетам современной цивилизации относятся такие ценности, как жизнь человека, человеческое достоинство и ненасилие. Их понимание, осмысление и реализация становятся особенно актуальными в связи с бурным развитием современных конвергентных технологий, направленных на радикальное преобразование не только окружающего мира, но и природы, телесности самого человека, достижения «кибернетического бессмертия».

Современные конвергентные технологии, идеи трансгуманизма и кибернетической интеграции являются закономерными результатами прогрессивного, инновационного развития постиндустриального этапа развития человеческой цивилизации. В своих разумных и нравственно-этических рамках и пределах они направлены на улучшение качества жизни; увеличение возможностей человека; создают условия для нового уровня понимания и управления материальными объектами, конструирования необходимых человеку объектов на всех доступных уровнях организации материи.

Рациональными представляются и прогнозы представителей идей трансгуманистической эволюции о том, что интеграция мировых культур может привести к образованию единого мирового сообщества и мирового правительства с ответственностью за экологию земного шара; что сегодня речь должна идти об этике кибернетического мировоззрения, которое требует, чтобы каждый из нас заботился о сохранении вида и экосистемы, о максимизации потенциала для следующих шагов эволюции и интеграции; что «кибернети-

ческая интеграция должна сохранить творческое ядро человеческой личности, ибо оно является двигателем эволюции» [1, с. 266].

Вместе с тем, не могут не настораживать и такие предположения, заявления и лозунги участников и разработчиков проекта, как создание потенциально бессмертных человеческих сверхсуществ; что успехи науки позволяют поднять знамя «кибернетического бессмертия», создание которого стоит на повестке дня Комической Эволюции. Больше того, думается, что с основными гуманистическими ценностями современной цивилизации – сохранением жизни человека, человеческого достоинства и принципом ненасилия – не совместимы такие заявления представителей кибернетической эволюции, что «только часть, вероятно небольшая, человечества образует сверхсущества, большинство же останется в состоянии "человеческого планктона"» [1, с. 267].

Опасными представляются и предложения представителей конвергентных технологий принять эволюционный трансгуманизм в качестве государственной идеологии Российской Федерации и законодательно закрепить функции государства по продвижению и защите идеологии эволюционного трансгуманизма. В связи с этим нельзя не согласиться с П.Д. Тищенко, который считает, что «*наивно и/или безответственно поступают ученые и философы, которые хотят превратить сугубо частные философские идеи в насильственно насаждаемую идеологию*» [3, с. 187].

Таким образом, научно-технический прогресс является процессом объективным, неизбежным, в ходе развития которого реализуются конкретные, служащие на пользу и благо человеческой цивилизации проблемы. Однако такие глобальные мировоззренческие ценности современной цивилизации, как ценность существования самого человека, его достоинство, свобода, принцип ненасилия, не могут быть заложниками очередных социальных и научно-технических экспериментов.

1. Глобальное будущее 2045. Конвергентные технологии (НБИКС) и трансгуманистическая эволюция / под ред. проф. Д.И. Дубровского. – Москва: Издательство МБА, 2013. – 272 с.

2. Лапин, Н.И. Фундаментальные ценности цивилизационного выбора в XXI столетии. Часть I. Человечество перед выбором конфигурации фундаментальных ценностей / Н.И. Лапин // Вопросы философии. – 2015. – № 4. –

3. С. 3–15.

4. Тищенко, П.Д. Россия 2045: котлован для аватара (Размышления в связи с книгой «Глобальное будущее 2045. Конвергентные технологии (НБИКС) и трансгуманистическая эволюция») / П.Д. Тищенко // Вопросы философии. – 2014. – № 8. – С. 181–187.

ЦЕННОСТНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ

В.В. Семенова
***Г.Н. Оботурова**, научный руководитель, д-р филос. наук, профессор*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Одной из актуальных проблем философии науки является вопрос о ценностной составляющей гуманитарного знания, так как его специфика состоит в том, что оно «втянуто в контекст культуры» [3, с. 51]. В неклассической теории познания имеет место трансцендентальный подход к пониманию ценностей, которые носят значимый, а не фактический характер, проявляясь в культуре, гуманитарных науках как форме трансцендентального уровня знания.

Идея о том, что извлечение ценностей из культуры при одновременном истолковании и интерпретации ведет к постижению их смысла, была выдвинута и разработана Г. Риккертом для классификации наук по используемым в них методам. Он придавал особое значение культурным объектам и предлагал заменить традиционное деление наук о природе и духе на типологию естественных наук и наук о культуре, что наилучшим образом будет выражать «противоположность интересов, разделяющую ученых на два лагеря» [4, с. 92]. Наукам о культуре, с его точки зрения, свойственен как генерализирующий метод образования понятий, когда из множественности явлений бытия выбираются повторяющиеся моменты, подпадающие под категорию всеобщего, так и индивидуализирующий, при котором понятия выступают как «асимптотическое приближение к определению индивидуума» [4, с. 102].

В дальнейшем развитие взглядов на аксиологическую «нагруженность» гуманитарного знания, осмысление социально-исторической природы ценностей, принципа «отнесения к ценностям» получило у М. Вебера. Ценность, по его утверждению, является способом мышления человека, установкой, направлением интереса той или иной исторической эпохи, а объективность гуманитарного знания обусловлена тем, что в нем «эмпирически данное всегда соотносится с ценностными идеями» [1, с. 413], позволяющими понять значимость изучаемого явления.

При таком подходе трансцендентальная сущность ценностных идей не только отражает бесконечное многообразие конкретных точек зрения, но и включает их в себя, делает их возможные значения неисчерпаемыми, а конкретные формы соотнесенными с ценностными, изменяемыми во времени. При этом носителями ценностей, с точки зрения Вебера, является личность, которая постигает их во внутреннем опыте, принимая их или отталкивая. Благодаря отнесению к ценностям, человеческая деятельность приобретает смысл и представляет собой целенаправленное поведение.

Вслед за Вебером проблема ценностной составляющей гуманитарного знания рассматривалась Н. Гартманом, для которого обращение к ценностям являлось условием ответа на вопрос, «что я должен делать?», чтобы быть человеком. Ценности, с точки зрения Гартмана, абсолютны, самодостаточны, априорны, однако в человеческой практике они вновь открываются в соответствии с теми задачами, которые стоят перед человеком в конкретной ситуации. Априорность ценностей проявляется в феномене совести, внутреннем голосе, указывающем на качество содеянного поступка. При этом совесть является первичным ценностным сознанием, она самостоятельна, это «голос из другого мира – из идеального мира ценностей» [2, с. 189].

Приобщиться к ценностям, по утверждению Гартмана, можно через этическую программу, задача которой состоит в познании заповедей, норм, принципов, существующих в человеческой душе. Поэтому этика «нормативна не применительно к результатам, не эмпирически, но применительно к задачам, которые выпадают на ее долю в ходе человеческой жизни и как таковые усматриваются a priori» [2, с. 111].

В современной отечественной философии науки проблему аксиологических аспектов гуманитарного познания разрабатывает Л.А. Микешина в контексте постановки и анализа проблем эпистемологии ценностей. Определение ценностей, с её точки зрения, происходит путем соотношения действий субъекта с установившимися в обществе образцами, идеалами, нормами, которые передаются как традиции, усваиваются субъектом в процессе обучения и повседневной жизни. При синтезе абстрактно-всеобщего, трансцендентального и эмпирического, индивидуального происходит признание как устойчивых, общечеловеческих, родовых, социальных и культурных ценностей, так и «подвижных, изменчивых, релятивных – групповых и индивидуальных предпочтений и ценностей» [3, с. 62].

Таким образом, ценностная нагруженность гуманитарного знания, его отнесение к ценностям позволяют обосновать его трансцендентальность, научность, всеобщность, самодостаточность, роль и значение в разработке актуальных проблем философии науки и неклассической теории познания.

1. Вебер, М. Избранные сочинения / М. Вебер. – Москва: Прогресс, 1990. – 808 с.

2. Гартман, Н. Этика / Н. Гартман. – Москва: Владимир Даль, 2002. – 708 с.

3. Микешина, Л.А. Трансцендентальные измерения гуманитарного знания / Л.А. Микешина // Вопросы философии. – 2006. – № 1. – С. 49–66.

4. Риккерт, Г. Науки о природе и науки о культуре / Г. Риккерт // Культурология XX век. – Москва: Юрист, 1995. – С. 69-103.

ЭВОЛЮЦИЯ ВЗГЛЯДОВ А.С. ПУШКИНА НА ПРОБЛЕМУ СВОБОДЫ

А.А. Старостина
Г.Н. Оботурова*, научный руководитель, д-р филос. наук, профессор*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Проблема свободы являлась одной из основных для А.С. Пушкина, через все его творчество проходит «прославление свободы, как самого драгоценного блага человека, как условия, которое сообщает смысл его жизни, и как цели, к которой он должен стремиться» [1, с. 126]. Однако определял он свободу не всегда одинаково, первоначально под свободой Пушкин понимает освобождение от обязанностей, от увлечений и страстей, как праздность или досуг, поэтому, с его точки зрения, достоин зависти всякий, «*Чей век, свободный и прекрасный / Как век весны промчался ясной / И* страстью не *был омрачен*» [*Элегия*, 2, с. 225].

Но уже в произведениях юношеского периода Пушкин выделяет не только свободу чисто эгоистическую, свободу для себя, но и свободу общественную. Существенное различие между ними состоит в том, что первая зависит от фактически сложившихся обстоятельств, между тем как вторая определяется государственным и правовым строем.

Свобода общественная находится в постоянной зависимости от правого порядка, здесь господствует область права, а не фактов, свобода, в которой все одинаково заинтересованы. Об этой свободе говорит Пушкин в оде «Вольность», послании «К Чаадаеву», стихотворении «Деревня», в драме «Вадим», здесь свобода ставится в тесную связь с законом.

В связи с этим, обращаясь к анализу внутренней свободы, которую Пушкин воспевал раньше, он дает ей иное содержание, приравнивая понимание личной свободы к вопросу о смысле жизни. Теперь поэт более осознанно относится к свободе как внутренней, так и общественной, он ценит свободу как возможность работать над своим самосовершенствованием, это свобода не для безделья, а для серьезного дела.

Вместе с тем, Пушкин восстает против абсолютизации, неограниченности верховной власти, так как «свобода возможна лишь при условии уважения к закону, но уважения не со стороны одних только подданных, но прежде всего самой верховной власти» [3, с. 125]. Он выделяет два побуждения, благодаря которым власть становится тиранией: стремление требовать безусловной покорности своей воли и славолюбие или честолюбие. Пушкин выступает за свободное государственное устройство, говорит о праве народа на участие в управлении или в законодательстве. Он восстает против абсолютизации вер-

ховной власти, отвергает неограниченность власти и требует ее ограничения законом, подчинения власти закону.

Вместе с тем, Пушкин не сторонник революционного преобразования общества, так как считает, что «во время революции "закон молчит", а народ действует в уверенности, что ему "*законом властвовать возможно*"» [3, с. 125]. Он говорит о том, что власть должна склониться перед законом, т.е. признать его обязательным не только для подданных, но и для себя. Поэтому ода «Вольность» Пушкина заканчивается обращением к царям*:*

Склонитесь первые главой
Под сень надежную закона,
И станут вечной стражей трона
Народов вольность и покой [2, с. 324].

Таким образом, взгляды Пушкина на проблему свободы в процессе его творчества изменялись, уточнялись и добавлялись – от признания свободы как освобождения от обязанностей, увлечений и страстей, как праздности или досуга до признания свободы общественной, её связи с государственным и правовым строем, законом, которому должны подчиняться не только подданные, но и правители.

1. Вальденберг, В.Е. Комментарий к оде «Вольность» / В.Е. Вальденберг // Вопросы философии. – 2015. – № 6. – С. 126–134.

2. Пушкин, А.С. Полное собрание сочинений: в 10 т. – Т. I. – Москва: Издательство АН СССР, 1962. – 535 с.

3. Чумакова, Т.В. Работы В.Е. Вальденберга по истории философии права / Т.В. Чумакова // Вопросы философии. – 2015. – № 6. – С. 122–125.

ПРИМЕНИМОСТЬ ПОДХОДОВ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ ПЕРСОНАЛЬНОГО ТОЖДЕСТВА ЛИЧНОСТИ К АНАЛИЗУ ТОЖДЕСТВА КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММ

Я.Э. Узелкова
Н.А. Ястреб*, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Среди множества определений компьютерной программы наиболее распространенным является понимание ее как последовательности инструкций, предназначенной для исполнения вычислительной машиной. Рассмотрение структуры и процесса функционирования компьютерных программ, а также их

двойственная природа приводят к неудовлетворенности данного определения. В частности, можно рассматривать разные онтологические уровни «существования» компьютерной программы, начиная от самого «абстрактного» – функционирования и заканчивая самым «конкретным» – выполнение объектного кода в конкретном контексте.

Возникает некий парадокс, имеющий своим следствием проблему персонального тождества компьютерных программ. Поскольку информационные науки не дают явного способа разрешения этой проблемы, ставится вопрос: могут ли философские подходы ее прояснить? В философии сознания есть близкая по сути проблема – проблема персонального тождества личности.

В течение всей жизни каждый человек претерпевает различные изменения, как физические, так и психические. Изменения могут быть поверхностными или, наоборот, обширными, глубокими, сильно затрагивающими человека. Но, тем не менее, на протяжении своей жизни человек остается одной и той же личностью. Естественным является вопрос: в чем состоит тождественность личности человека, каков критерий этой тождественности?

Проблема персонального тождества (personal identity) существует со времен античности и относится к классическим философским проблемам. Современная нейрофизиология открыла множество явлений, с одной стороны, противоречащих и опровергающих существующие теории и подходы к проблеме тождества личности, а с другой стороны, демонстрирующих явную актуальность и апостериорность данной проблемы.

В настоящее время существуют две основные теории, рассматривающие проблему тождества личности. Первая, соматическая (биологическая, или телесная) теория утверждает, что тождество личности детерминировано биологическим телом и постоянством телесной организации. Согласно этой теории, человек в разные периоды его жизни – один и тот же биологический организм, конкретный представитель своего вида, и именно этим определяется постоянство. Вторая теория – психологическая (психологический редукционизм). Развитие этой теории пошло от первоначальных представлений о нематериальной душе и претерпело со временем множество изменений. Наиболее интересным ответвлением является теория потоков (или струйная теория, Stream Theory). В ней тождественность определяется последовательностью пересекающихся воспоминаний и черт характера, то есть должно иметь место отношение психологической непрерывности.

Развитие кибернетики и функционализма привело к идее о том, что сознание – не более чем логическая структура. В связи с этим положением можно провести соответствие между сознанием в таком понимании и компьютерной программой. При рассмотрении тождества компьютерных программ также имеют место два основных подхода, основанные на разных определения и разных уровнях «существования» программы.

Первый подход осуществляется в рамках денотационной семантики. Для каждого терма определяется некоторый математический объект и некий изоморфизм (функция интерпретации), отображающий термы в математические объекты. Таким образом, мы приходим к оперированию математическими объектами, для которых уже существуют строгие методы, и к программе как к последовательности некоторых математических объектов. При таком подходе программы будут тождественны, если они представляют собой одинаковые последовательности объектов. Изменения при этом в программу вносить нельзя, так как при внесении изменений в исходный код будет меняться и последовательность символов, и функции-изоморфизмы. В денотационном подходе язык программирования играет важную роль, а функционал программы, наоборот, несущественную. Этот подход близок соматической теории тождества личности, так как в обоих случаях утверждается приоритет внешней оболочки.

Второй подход – операционный. Операционная семантика определяет язык программирования как совокупность правил функционирования абстрактной машины, а программу – как последовательность выражений некоего языка, определяющую поведение машины. Программы тождественны, когда они реализуют один и тот же алгоритм. Очевидно, ведущую роль в этом подходе играет функционал программы; в программу можно вносить изменения, не затрагивающие и не меняющие алгоритм. Этот подход близок с психологической теорией в философии сознания, так как первичным является функциональный аспект программы.

В качестве вывода можно отметить, что выработанную в философии сознания методологию можно применить к проблеме тождества компьютерных программ, учитывая проведенную меж ними аналогию, но, тем не менее, действуя только в рамках существующих концепций, невозможно решить ни проблему тождества личности, ни проблему тождества компьютерных программ.

1. Винник, Д.В. Проблема тождества личности в современной психиатрии. Опыт философского осмысления / Д.В. Винник // Вестник НГУ. Серия: Психология. – 2007. – Т. 1. Вып. 2. – С. 94–102.

2. Ламберов, Л.Д. Проблема тождества компьютерных программ: от семантики к соответствию Карри-Говарда / Л.Д. Ламберов, А.С. Кляшторный // Человек в техносреде: конвергентные технологии, глобальные сети, Интернет вещей: сборник научных статей / под ред. доц. Н.А. Ястреб. – Выпуск 1. – Вологда: ВоГУ, 2014. – С. 71–76.

ФИЛОСОФСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМЫ

М.С. Шляхто
Я.Д. Лебедев*, научный руководитель, д-р пед. наук, канд. физ.-мат. наук, доцент*
Н.Н. Маслова*, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Влияние социокультурных факторов и философии на формирование и развитие науки признано бесспорным. В учебной литературе высшей и средней школы имеет место классическое выражение для массы вида и можно услышать утверждение «…масса зависит от скорости». В кругах, близких к научным, можно услышать суждения о *постоянстве* или *зависимости массы* от скорости. Пути осмысления противоречивых суждений следует искать в философских основаниях физики как способа познания реальности. В частности, чем характеризуется в настоящее время процесс продуцирования научного знания? По мнению теоретиков [3], современное состояние научного познания по физике находится в парадигме постнеклассической рациональности. В частности, это связано с поиском критериев *вычленения* однозначных *характеристик* для объекта исследования. Обращение к философии, осмысливающей, анализирующей различные способы познания мира своевременно. Действительно, как способ познания наука имеет особую модель доказательства, устанавливающую алгоритм приближения к истине и технологию ее принятия людьми. Методология науки, обеспечивающая научное доказательство, в свою очередь сама развивается и совершенствуется через философское осмысление способов познания.

Тем самым понятие методологии тесно связано с понятием истины, а критерием эффективности избранной методологии является получение истинного знания. При этом наука – относительно самостоятельная система, она имеет собственные условия системности и функционирования, а философия здесь составляет фундамент, на котором строится и развивается методология науки. Среди общих требований методологии науки к научному доказательству первостепенное значение имеют: применение научных понятий, однозначно отражающих свойства объекта исследования; соответствие формальной логике; получение результатов посредством методов исследования, признанных научным сообществом; единство эмпирических и теоретических методов; экспериментальное моделирование и, наконец, положительная оценка результатов научным сообществом. Заметим, в философской эпистемологии еще сильны позитивистские традиции, а именно: истинность научного знания определяется через его соответствие «канону научности», «канону рациональности» и дисциплинарной матрице. Однако попытки решить проблему истинности научно-

го знания посредством вышеназванных понятий «канон научности», «научная рациональность» не упрощают, а усложняет путь к истине. Это путь к релятивизму в науке, отрицающему ее объективность. Релятивизм с неизбежностью приводит к выводу, что целью познания является не объективный мир, а познание конструктов, идеальных моделей, созданных нашим воображением. Поскольку позитивистская наука принимает во внимание социокультурную обусловленность научного познания, мы, носители естественнонаучного знания, вынуждены *негативно воспринимать* непосредственное *вписывание субъекта* познавательской *деятельности*, а также социальные и культурные особенности среды ученого в истинное *содержание* научного *знания*. Научное знание наделено операциональной функцией, направленной на реальность. Поэтому изъять реальный объект и объективность из процесса познания не представляется возможным. Теория соответствия объекта субъекту явно или неявно остается абсолютным ориентиром в понимании проблемы истины при всяких неклассических вариантах интерпретации истины. Напомним, полученная Лоренцем из эксперимента зависимость массы электрона от скорости его движения регулируется релятивистским коэффициентом. Носили ли теоретические основания смысл для понимания связи массы и скорости? В поисках справедливости его утверждения не будем забывать – в основе понятия лежат свойства объекта и среды. И тогда объективной характеристикой состояния в этом вопросе все-таки является не масса *m*, а понятие «импульс *pmv»*. Скорость, которая стремится к скорости света, не может служить однозначной характеристикой состояния, так как со временем не изменяется. Кроме того, из преобразований Лоренца следует, интервалы *t*-времени и *r*-пространства *сами по себе не пригодны* [3] для объективного *описания пространственно-временных* отношений между событиями. Для рассмотрения произвольных событий при больших скоростях необходимо ввести [3] *пространственно-временной интервал* между событиями ***I*** *t*. Итак, обобщением нерелятивистского импульса частицы *mdx*/*dt* в пространстве *четыре вектора* служит величина ***p***рел*mdI*/*dt*0{*pt*, *px*}, становящаяся решающей.

Таким образом, спор о содержании и понимании понятия «масса», независимой от скорости, в современной физике, есть проявление влияния постпозитивизма на философскую эпистемологию. Принимая во внимание, что истинность научного знания проверяется соответствием исторически изменяющихся правил и процедур, устанавливаемых научным сообществом, мы придерживаемся точки зрения, что объект исследования есть актуализация лишь определенных свойств из пространства всех его потенциальных характеристик. Другими словами, это есть редукция всего многообразия потенциальных свойств объекта к некоторому конечному набору, в котором реализована перспектива, выбранная субъектом исследования.

1. Мамчур, Е.А. Релятивизм в практике научного знания и критерии научной рациональности / Е.А. Мамчур // Философия науки. – Выпуск 5: Философия науки в поисках новых путей. – Москва, 1999. – С. 10–30.

2. Степин, В.С. Философия науки. Общие проблемы / В.С. Степин. – Москва: Гардарики, 2006. –384 с.

3. Суханов, А.Д. Фундаментальный курс физики: учеб. пособие для вузов: в 4-х т. / А.Д. Суханов. – Т. 2. Континуальная физика. – Москва: Агар, 1998. – 709 с.

РУССКАЯ МЕТАФИЗИКА СЕРДЦА В ЭПОХУ АНТИМОРАЛИ

А.А. Шпрыгова
Н.А. Бушуева*, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Центральной проблемой современного философского мышления является гуманизм, который, по словам Э. Фромма, всегда актуализируется, когда возникает угроза человечеству. За всю историю человечества существовало несколько типов гуманизма: гуманизм Древнего Китая (как наиболее характерное проявление общественной природы человека), платоновско-аристотелевское понимание (человеческая сущность как деятельность души), философия эпохи Возрождения (человекоцентризм), гуманизм Нового времени.

«Тайна человека» составляет главную философскую проблему романов Ф.М. Достоевского. Мыслитель раскрывает противоречивость гуманизма. Пути свободного «гуманистического» самоутверждения человека ведут к жестокости и аморальны. Рассудок способен оправдать любые преступления, гуманизм переходит в антигуманизм, когда человек становится лишь материалом для целей тех, кто считает себя «сверхчеловеком».

Эти проблемы выразил Ф. Ницше в идее «сверхчеловека». Для Ницше «очеловечить» мир – значит утвердить в нем отношение господства и подчинения одних другими. Бердяев, оценивая значение ницшеанства, утверждал, что после Ницше гуманизм уже невозможен. Восстановление гибнущего гуманизма возможно лишь с раскрытием истинного бытия человека, пониманием его как трансцендентного существа, соприкасающегося с чем-то Абсолютным и Вечным.

В последние десятилетия возник новый тип рационалистического гуманизма, названный трансгуманизмом. Теоретические источники трансгуманизма его сторонники видят в идеях эпохи Возрождения, которые утверждали, что человек обладает неограниченной способностью самоформирования, а также приписывали человеку максимальную свободу и ничем не ограниченную творческую силу.

Методологическим основанием трансгуманизма является технологический детерминизм, согласно которому в сложной структуре общества и его динамике решающая роль принадлежит «техносфере». В противовес этой техницистской традиции современная философия выдвинула и антитехницистскую линию, в которой концентрируется внимание на негативных последствиях чрезмерного увлечения человека могуществом техники. Развивая идеи Н.А. Бердяева, они связывают феномен техники со всеобщей рационализацией мира и интерпретируют этот феномен как самую опасную для человека форму детерминизма.

Содержание трансгуманизма сводится, по существу, к идее «искусственного совершенства», которое должно быть создано. Формирующаяся с помощью конвергентных технологий техническая среда приводит к тому, что традиционные представления о социальном и природном мире уже не вполне адекватны действительности.

В русской философской культуре разработано направление, получившее название «метафизика сердца». Сердце – это символ любви. Бог есть любовь. В Библии сердце означает орган всех чувств вообще и религиозного чувства в особенности. В сердце помещается такая функция, как совесть.

Западная философия в своем рационализме полагает, что ум – главное свойство человека. Русская парадигма философии человека другая, в ней совесть как Высшая духовная ценность определяет сущность человека. Человек «без сердца» есть человек без любви и без религии, безрелигиозность есть в конечном счете бессердечность.

Вывод: кризис духовно-нравственного уровня жизни характерен для западной цивилизации с ее научно-техническим прогрессом, образованностью и правовой культурой. Нравственность не есть «утонченный и образованный эгоизм». Не в рассудке доброта, а в любви, свободе и сердечном влечении.

При всех достоинствах современной западной цивилизации было бы слишком опрометчиво ее идеализировать, что характерно для трансгуманизма. И. Фечер в своей книге «От государства благосостояния, к новому качеству жизни», при существующем общественном строе невозможно решить такие проблемы, как социальная справедливость, сохранение экологии, безработица, индивидуальная свобода и гуманизм.

1. Аршинов, В.И. Философские проблемы развития и применения нанотехнологий / В.И. Аршинов, М.В. Лебедев // Философские науки. –2008. – № 1. – С. 58–79.

2. Соловьев, В.С. Идея сверхчеловека / В.С. Соловьев // В.С. Соловьев. Сочинения в 2 т. – Т. 2. – Москва: Мысль, 1990. – С. 626–634.

3. Человек в технической среде: сборник научных статей. – Выпуск 2. – Вологда: ВоГУ, 2015. – 143 с.

БЕЗДУХОВНОСТЬ КОНЦЕПЦИИ ТРАНСГУМАНИЗМА

Н.А. Шпрыгова
***Н.А. Бушуева**, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Трансгуманизм представляет собой философскую концепцию, систему взглядов, ратующую за необходимость использования современных технологий и достижений различных наук для совершенствования тела и разума человека. Данная система также предполагает возможность искоренения в будущем нежелательных аспектов человеческого существования, таких как, например, болезнь, старость, смерть; вмешательство в геном человека для получения желаемых и социально значимых качеств, регулирования рождаемости и процессов размножения. В связи с этим исследователи социальной реальности все большее внимание уделяют рассмотрению теоретических и философских проблем техники и новейших технологий.

Проблема будущего мироустройства, основанного на научно-технических достижениях, находит свое отражение в книгах Ж. Аттали: «На пороге нового тысячелетия» и «Краткая история будущего».

Будущая цивилизация не лишена изъянов, и новые технологии не решат ряд проблем. Социально-экономические кризисы, локальные войны, экологические и техногенные катастрофы, концентрация богатств в руках элиты, обнищание большинства – все это выступает неотъемлемой частью реальности «сверхиндустриального века». Общество будущего является более неравным и тоталитарным, чем любое другое: не все смогут позволить высокие стандарты жизни.

Важно понять, какую культуру породит новый гипериндустриальный порядок. Останется ли в ней место для традиционных ценностей? Сможет ли человек сочетать свою этническую общность с общностью политической, сохранить национальную, религиозную идентичность? Можно предположить, что человек будущего разорвет прежние социальные связи и откажется от семейных ценностей. Чувство сопереживания, тяга к человеческому участию и сообществу людей – те ценности, которые «прекратили свое существование, так как их функции устарели» [1].

Процесс формирования принципиально нового типа социальной реальности невозможен без изменения самого человека. Многие исследователи полагают, что тотальная перестройка человеческого сознания и даже изменение сущности человека возможны в ближайшем будущем благодаря биотехнологической революции. Целью научных исследований объявляется освобождение человечества от ограничений биологической природы. Например, улучше-

ние тела имплантами, искусственное размножение, получение копий самого человека, его детей, близких, с заранее предопределенными характеристиками и качествами путем клонирования.

Трансгуманизм рассматривает человека как экспериментальный объект, биологический материал для применения новых технологий. Футурологи, инженеры, специалисты в области нейронаук на международных конгрессах и форумах обсуждают перспективы развития NBIC-технологий для достижения бессмертия человека. Общей является идея об изменении или улучшении «человеческой природы».

В трансгуманизме человек рассматривается как биологический вид, а под «природой» понимается прежде всего его биологический субстрат. В меньшей степени человек рассматривается как духовное существо, обладающее сущностной характеристикой. Человек отождествляется с машиной, а его сознание представляется как «функция» кибернетической системы.

Таким образом, вопросы, связанные с возможностями человеческого существования, путей общественного развития, представляют собой основополагающие вопросы человечества. Развитие представлений о месте человека в окружающем его мире, о его возможностях предопределило возникновение концепции трансгуманизма, опирающегося на идею о необходимости совершенствования человечества с помощью использования передовых технологий. Достижения современной науки ставят перед обществом задачи осмысления пределов вмешательства передовых технологий в бытие человека, необходимости глубокого и всестороннего анализа перспектив дальнейшей эволюции человечества, и трансгуманизм в этой связи представляет собой одну из актуальных концепций социального развития.

1. Аттали, Ж. На пороге нового тысячелетия [Электронный ресурс] / Ж. Аттали. – Режим доступа: http:// www.royallib.ru.html.

2. Человек в мире знания: К 80-летию Владислава Александровича Лекторского. – Москва: РОССПЭН, 2012. – 623 с.

3. Кара-Мурза, С.Г. Концепция «золотого миллиарда» и Новый мировой порядок [Электронный ресурс] / С.Г. Кара-Мурза. – Режим доступа: http://www.patriotica.ru/actual/skara_milliard.html.

ОБ ИССЛЕДОВАНИИ ТЕОРИИ СОВОКУПНОСТЕЙ Б. БОЛЬЦАНО

К.А. Габрусенко
В.А. Суровцев*, научный руководитель, д-р филос. наук, профессор*
Национальный исследовательский Томский государственный университет
г. Томск

В 30–40 гг. XIX в., на 40 лет раньше исследований Г. Кантора, чешский математик Б. Больцано разрабатывал собственную оригинальную теорию совокупностей. Поскольку с 1820 г. Больцано было запрещено служить в госучреждениях, преподавать, выступать публично и печатать сочинения, он был лишен возможности обсуждать и популяризировать свои идеи, данная теория была малоизвестна математикам и уже в силу указанных обстоятельств не могла оказать значительного влияния на математику XIX в. Тем не менее, математические идеи Больцано были новы, оригинальны и все еще сохраняют свою актуальность: так Г. Кантор в письмах к Р. Дедекинду и работе 1883 г. отзывается о них весьма тепло, хотя и не во всем соглашается с Больцано, а П. Вопенка в 70–80 гг. XX в. строит свою альтернативную теорию множеств, основываясь, в том числе, на переосмыслении канторовской теории множеств и возврате к теоретико-множественным представлениям Больцано.

Основным недостатком больцановской теории совокупностей является несистематический характер, что вообще несвойственно творчеству Больцано. Объясняется это тем, что разработка данного учения не являлась для Больцано самоцелью: оно выполняло инструментальный характер и использовалось для объяснения и обоснования некоторых положений общего учения о величинах («Größenlehre» – opus magnum Больцано, так и незавершенный). Из-за радикальной новизны его идей и научной изоляции ему приходится в одиночку «изобретать» основы целых разделов математики и логики – то, что впоследствии выросло в теории множеств, чисел, рядов, мереологию и т.д.

Понятия, касающиеся совокупностей, множеств, целого, частей и т.д., будучи инструментальными, вводятся в различных произведениях Больцано более или менее строго и подробно и с большим или меньшим количеством примеров. Не каждое из этих понятий прояснено в достаточной мере: некоторые являются фундаментальными, следовательно, не поддаются строгому определению, и Больцано вынужден использовать лишь нестрогие методы – аналогии, пояснения и т.п.; другие не представляют для Больцано особого интереса и лишь упоминаются или вводятся посредством примера употребления. Учитывая эволюцию взглядов Больцано от произведения к произведению и недостаточное вниманием к тем мелким деталям, подробная разработка которых была совершенно излишней для основного исследования, закономерно оказывается, что не все пояснения и примеры совместимы между собой.

Дополнительным фактором является значительный прогресс математики за последние полтора столетия, причем именно тех областей, близко к кото-

рым подошел Больцано – знакомство с современными концепциями может сослужить плохую службу, поскольку возникает соблазн рассматривать творчество Больцано через призму современной математики. Поэтому необходимо скрупулезное и последовательное исследование *смысла* данных понятий. Сказанное налагает серьезные ограничения на аутентичность реконструкции теории совокупностей и требует от исследователя явного отделения идей Больцано, выраженных в источнике, от позднейшей интерпретации исследователя.

Тем не менее, вплоть до конца XX в. общим местом в больцановедении было рассматривать теорию совокупностей как несовершенную канторовскую теорию множеств: именно этот взгляд мы находим во всех без исключения русскоязычных исследованиях его творчества; такого же мнения придерживается J. Berg – один из редакторов его собрания сочинений. Главным недостатком редукция теории совокупностей к канторовской теории множеств является сложность интерпретации такого понятия, как сумма – совокупности, части которой сами являются совокупностями и для которой допустимо рассматривать части частей как части целого.

В 90-х гг. XX в. возникает альтернативная интерпретация: F. Krickel обращает внимание на один из примеров, посредством которых Больцано раскрывает смысл понятия совокупность, – «целое, состоящее из частей» – и предлагает рассматривать теорию совокупностей как рудиментарную мереологию (в смысле С. Лесневского). Действительно, в такой интерпретации суммы становятся всего лишь мереологическими суммами и проблем не вызывают. Для классической мереологии отношение «быть частью» является транзитивным, однако Больцано допускает такие совокупности, на которых это свойство не выполняется, – состоящих из сложных элементов, но не являющихся суммами. В качестве примера рассмотрим группу студентов: каждый входящий в нее студент является ее частью и одновременно состоит из отдельных органов как частей. Однако ни рука, ни голова студента Иванова частью группы, очевидно, не является. Одно из решений данной проблемы состоит в фактическом удвоении понятия «быть частью» – мы должны понимать его в зависимости от контекста как «быть частью совокупности» и «быть компонентом» – здесь уместно провести аналогию с различением Г. Фреге отношения включения и принадлежности. Однако и это решение неудовлетворительно, поскольку не дает четкого критерия, согласно которому мы должны предпочесть то или иное понимание в том или ином контексте.

В настоящее время наиболее интересны работы P. Simmons, A. Behboud и P. Rusnock, в которых авторы вместо того, чтобы искать зачатки позднейших теорий или сводить к одной из них, пытаются создать наиболее аутентичную реконструкцию теории Б. Больцано, деликатно и подчеркнуто осознанно используя достижения современной математики и логики. В силу упомянутых обстоятельств воссоздание аутентичной и непротиворечивой теории совокупностей Больцано, скорее всего, невозможно, однако попытки ее реконструкции могут привести к созданию принципиально новых теорий множеств, совокуп-

ностей части-целого, основанных на идеях Больцано, до сих пор ускользавших от исследователей.

1. Больцано, Б. Парадоксы бесконечного / Б. Больцано. – Одесса, 1911. – 112 с.
2. Кантор Г. Труды по теории множеств / Г. Кантор. – Москва: Наука, 1985. – 432 с.

ФОТОГРАФИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ КАК СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИИ

К.Н. Губанов
Н.А. Ястреб*, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Современный этап развития медиакультуры сетевого общества характеризуется интенсивным распространением «новых медиа», таких как многопользовательские компьютерные игры, блоги, «паблики» в социальных сетях, краудсорсинговые вики-проекты (прежде всего «Википедия») и т.п. Общим признаком указанных медиа является интерактивность. В отличие от традиционных медиа (телевидение, кинематограф, радио), работающих по принципу «один ко многим», «новые медиа» работают по принципу «многие ко многим». Новые медиа трансформируют традиционные средства массовой информации и коммуникации. Особое место в этих трансформациях занимает процесс визуализации. Таким образом, исследование природы фотографического изображения не утрачивает своей актуальности, поскольку фотография включена на полноправной основе в процессы визуальной коммуникации.

В 1839 г. появился новый метод получения изображения – дагерротипия. Этот метод стал основой получения фотографического изображения. Практика фотографии дала повод В. Беньямину говорить об исчезновении ауры в искусстве и начале новой эпохи – эпохи технической воспроизводимости искусства [1]. Фотография стала мощным драйвером визуализации социальных процессов, быстро найдя применение в науке, политике, бюрократии, рекламе и других сферах массового индустриального общества. Она является объектом изучения философов, критиков, искусствоведов, социальных мыслителей, поскольку ей удалось связать между собой эстетику и технику, отразив интенциональность эпохи модерна.

Г.М. Маклюэн – один из мыслителей, внесший вклад в изучение фотографии как культурного феномена. Этот экстравагантный канадский интеллектуал, наряду с З. Кракауэром, В. Беньямином, С. Сонтаг, Р. Бартом, сформулировал оригинальную концепцию фотографии как медиума (средства коммуника-

ции). Взгляд, представленный Маклюэном, относится, прежде всего, к «классической», получаемой оптико-химическим путем (пленочной например) фотографии. В связи с чем интересно попробовать соотнести его идеи с цифровой фотографией. По его мнению, фотографию как средство самоописания объектов отличают обособление времени (фотография открывает эпоху жеста, мимики и танца, регистрирует физическую и психическую позу) с последующим его упразднением; тиражирование человеческого образа в массовом масштабе; отсутствие синтаксиса; стремление к самосохранению. Она восполняет недостаток адекватных современному обществу (массовому, индустриальному) средств передачи информации, фотография принципиально коммуникативна, обладает обширным спектром политических приложений и неразрывно связана с другими средствами коммуникации [2].

Фотография, по Маклюэну, относится к «горячим» средствам комуникации, а это значит, что переход фотографии из оптико-химической формы в оптико-цифровую усиливает ее «высокую определенность» как медиа. Став цифровой, фотография, тяготевшая к виртуальности, порождает виртуальную коммуникативную среду, где осуществляется обмен визуальными образами. Есть основания полагать, что данная коммуникативная среда является интегративной для всех «новых медиа», а их онтология, таким образом, не может быть понята без обращения к феномену фотографии.

1. Беньямин, В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости. Избранные эссе / В. Беньямин. – Москва: Медиум, 1996. – 240 с.
2. Маклюэн, Г.М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека / Г.М. Маклюэн / пер. с англ. В. Николаева. – Москва: Жуковский: Канон-пресс-Ц, Кучково поле, 2003. – 464 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ШКОЛЬНИКОВ

Ю.Э. Козырева
Б.В. Ковригин*, научный руководитель, д-р филос. наук, профессор*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Эколого-правовая культура представляет собойтакое состояние индивидуального и общественного сознания, которое характеризуется соответствием любой экологически значимой деятельности правовым нормам. Необходимость формирования эколого-правовой культуры подчеркивается на законодательном уровне в нормативно-правовых актах и является актуальной задачей современного образования. Эколого-правовое образование является одним из направлений экологического образования и нацеливает на формирование эко-

лого-правовой компетенции обучающихся. Факторами, влияющими на формирование эколого-правовой культуры личности, являются семья, среднее и высшее образование, средства массовой информации [1]. По нашему мнению, наиболее важное влияние на формирование эколого-правовой культуры оказывает школьное образование, поскольку именно в этот период происходит формирование и становление личности человека.

В современной системе школьного образования экологические вопросы рассредоточены по ряду учебных дисциплин, каждый учебный предмет раскрывает свой аспект взаимоотношений человека с окружающей средой. Экологические знания при таком варианте экологического образования встраиваются в систему знаний, приобретаемых школьниками при изучении различных предметов. Таким образом, экологическое образование имеет междисциплинарный и интеграционный характер. Однако формирование общей экологической культуры школьников в образовательном пространстве не должно носить спонтанный характер. Для достижения качественных результатов необходимо, чтобы образовательная деятельность была четко и грамотно спланирована и запрограммирована.

В содержании экологического образования выделяются следующие аспекты: научный, ценностный, нормативный и деятельностный [2]. Нормативный аспект, ориентированный на овладение системой норм и правил, предписаний и запретов экологического характера, наиболее полным образом может быть раскрыт в курсе «Обществознание». Одной из целей изучения экологического права в курсе «Обществознание» должно быть преодоление потребительского отношения к окружающей природной среде у школьников, что в некоторой степени раскрывает ценностный аспект экологического образования.

Стандарт среднего (полного) общего образования по обществознанию (включая экономику и право) содержит обязательный минимум информации в области права, которой должен овладеть обучающийся. Так, в сфере экологического права обязательно изучаются такие темы, как: право на благоприятную окружающую среду и способы его защиты, экологические правонарушения. Необходимо осознавать, что изучение экологического права в курсе «Обществознание» имеет своей целью формирование эколого-правовой компетенции обучающихся, которая не сводится к овладению юридическими знаниями в сфере экологического права. Для достижения цели необходимо тщательным образом отбирать материал, подлежащий изучению. Целесообразно включение в содержание раздела «Экологическое право» в курсе «Обществознание» таких вопросов, как нормативно-правовые акты экологической направленности, система органов публичной власти, их природоохранная компетенция, правовые механизмы защиты окружающей среды, международное сотрудничество и др.

1. Рябченко, О.Н. Некоторые аспекты формирования эколого-правовой культуры / О.Н. Рябченко // Вопросы современной юриспруденции. – 2015. – № 51–52. – С. 38–45.

2. Бекетова, Е.Н. Экологическое образование и формирование экологической культуры школьников в контексте устойчивого развития / Е.Н. Бекетова // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2011. – № 5. – С. 39.

СЕМИОТИКА ВИЗУАЛЬНОГО В ФИЛОСОФИИ Р. БАРТА

Т.Г. Комиссарова
Н.А. Ястреб*, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Кризис классической рациональности, основанной на *логосе – слове*, и возникновение ее неклассических форм привело к радикальному изменению способа отношения человека и мира и трансформации традиционных способов самопознания, восприятия и осмысления действительности. Одним из типов познавательной деятельности, основанной на неклассической рациональности, выступает визуальное мышление. Глобальный масштаб деятельности и существования в современном мире подталкивает человечество к созданию интернационального языка, которым может стать язык визуализации. Однако, как пишет Ролан Барт в работе «Риторика образа», лингвисты сомневаются в языковой природе изображений. Кроме того, «обыденное сознание, исходя из некоей мифологизированной идеи Жизни, также склонно воспринимать изображение как инстанцию, сопротивляющуюся смыслу: с точки зрения обыденного сознания, изображение есть **воспроизведение**, иными словами, возрождение живого» [1, с. 287]. А в книге «Cameralucida», посвященной фотографии, Барт пишет: «Мне любой ценой хотелось узнать, чем она (фотография) является "в себе"», благодаря какому существенному признаку выделяется из всей совокупности изображений» [2, с. 2]. Может быть, потому, что фотография является не **возрождением живого**, а **фиксацией живого,** фиксации энергии и времени живого (речь в этом смысле идет только о чистой фотографии без монтажа, ретуши и других вмешательств) имеет смысл говорить о языке именно фотографического изображения?

В послесловии к «Cameralucida» философ Михаил Рыклин пишет: «На самом деле фотография, подобно языку является "средой"» (выражение американской писательницы Сьюзен Зонтаг), в которой возникают произведения искусства, а также многое другое. Язык можно превратить в научное выступление, в любовное письмо, дипломатическую шифровку и "Париж" Бальзака. Фотографию также можно превратить в снимок в паспорте, метеорологиче-

ское фото, порнографические снимки и в "Париж" Атже» [2, с. 80]. (Эжен Атже – фотограф, в работах которого для потомков был сохранен Париж времен Бальзака.) Вслед за Сьюзен Зонтаги Михаилом Рыклиным, можно высказать предположение, что фотография – языковая среда, с помощью которой фиксируется и передается визуальная информация из жизни, своеобразная письменность визуальной информации действительности, возникшая раньше самого языка. Теперь появилась возможность, изучая эту письменность, создать язык, создать собственную знаковую систему, код фотографической визуальной информации.

Язык, как известно, это гетерогенная система гомогенных подсистем. Например, акустическая фонетика изучает звуки как физические явления. Свет – тоже физическое явление, у которого есть определенные параметры и физические свойства, которые возможно измерять и характеризовать. И в фотографии именно свет является необходимым условием создания изображения. Так, в пересвеченной или недосвеченной фотографии нет проработки деталей изображения, визуальное высказывание становится невнятным. У каждого фотоаппарата есть свои особенности фиксации изображения, свой особый рисунок оптики, который влияет на визуальное высказывание.

Следующим строем в языке идет лексика, изучающая словарный состав языка. Лексика визуального текста напрямую связана с лексикой языка, но она ограничена только обозначением конкретных реалий из жизни, фиксируемых фотографом. От количества и сочетаемости этих реалий в кадре могут возникать или не возникать вербальные или надвербальные смыслы, и здесь уже можно говорить о визуальном синтаксисе. Из всех визуальных типов изображения только в фотографии можно найти аналогии с языком в функциональных стилях. Специфичную фотографию в науке можно соотнести с научным стилем языка, публицистический стиль – документальное фото событий, разговорный стиль – это все те повседневные фотографии, ежедневно выкладываемые в сеть. Но в фотографии, как и в языке, есть масса выразительных средств, обогащающих визуальное высказывание: композиция, ритм и действие в кадре, соотношение в нем цвета и тональных масс, оптический рисунок и т.д., все, что усиливает эмоциональное восприятие визуального текста. Владение этими выразительными средствами доступно лишь немногим, а употребление их в визуальном тексте выводит его уже на иной, художественный уровень, сравнимый с художественным стилем языка.

Таким образом, если опираться на размышления Р. Барта, язык изображения, **воссоздающего и преображающего** реальность, не может быть признан языком в полной мере, в том числе и потому, что его объекты становятся по-настоящему значащими лишь постольку, поскольку они дублируются или ретранслируются языком. А вот язык чистой фотографии, которая **фиксирует** реальность и способна обходиться без дополнительной вербализации, может иметь право называться языком визуальной информации, служащим средством общения и **системой** выражения мыслей и эмоций.

1. Барт, Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика / Р. Барт; пер. с фр.; сост., общ. ред. и вступ. ст. Г.К. Косикова. – Москва: Прогресс, 1989. – С. 297–318.

2. Барт Р. «Cameralucida» / Р. Барт; пер. с фр., послеслов. и коммент. М. Рыклина. – Москва: AdMarginem, 1997. – 80 с.

МОДЕЛИРОВАНИЕ СЛОЖНЫХ СИСТЕМ В БИОЛОГИЧЕСКИХ НАУКАХ

А.Л. Коровин

Н.А. Ястреб*, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Системный подход отрицает неизбежность специализации наук и предлагает более общий взгляд на биологию и родственные науки. Понятие сложности биологических систем, точнее, принципа взаимозависимости элементов живого организма дает нам нечто большее. Как показывают исследования в области развития биологических систем, проведенные кибернетиками, взаимозависимость частей необходима для автономного возрастания сложности системы. Иными словами, дифференцировка, становление систем клеток в организме невозможны без взаимодействия биохимических процессов синтеза и деградации, без взаимодействия одних клеток с другими.

В современной науке все чаще используются при описании объектов исследования модели систем. Моделирование объектов исследований биологии в виде сложных динамических систем позволяет решать актуальные проблемы настоящего времени и совершать новые открытия в этом направлении науки. Примерами живых сложных биологических систем могут выступать различные экосистемы, иммунные, генетические и нервные системы.

Стоит отметить, что образующие элементы живых биологических систем и неживых химических систем отличны тем, что первые имеют сложную и специфическую структуру, а вторые, наоборот, простую, причем в то же время схемы реакций, проходящих в живых системах, довольно просты, а в химических сложны и имеют большое количество промежуточных состояний. Биологические системы в отличие от других имеют некое «прошлое». Молекулы, составляющие биосистемы, являются итогом «предшествующей эволюции; они были отобраны для участия в автокаталитических механизмах, призванных породить весьма специфические формы процессов организации» [1, с. 209]. Серьезным вкладом в понимание функционирования биологических систем является описание механизмов метаболизма, которые регулируют синтез необходимых веществ и ограничивают другие реакции при угрозе нарушения химического баланса системы.

Ярким примером нелинейных процессов с присутствием обратной связи являются генетические механизмы передачи и обработки информации. Дезоксирибонуклеиновая кислота содержит информацию в виде линейно-упорядоченной последовательности, необходимую для синтеза протеинов. ДНК участвует в ходе множества реакций, кодируя информацию в виде конкретной последовательности протеинов. При этом между синтезированными протеинами существует обратная связь, которая реализуется посредством некоторых ферментов. С помощью этой обратной связи обеспечивается регуляция различных фаз превращений, автокаталитическим путем реплицируется ДНК, причем процесс копирования генетической информации идет параллельно с образованием новых клеток.

Таким образом, актуальность сложносистемного моделирования биологических систем обусловлена повсеместным проникновением в течение последнего времени идей системности и сложности во множество отраслей науки, а также непосредственно в ход современного научного исследования и их активным использованием в естественнонаучных, прикладных и в гуманитарных областях знания, то есть в самых различных направлениях науки. При этом большое внимание уделяется субъектно-объектным отношениям в процессе исследования. Особо важным моментом является преставление объекта исследования в виде сложной системы с множеством образующих ее взаимосвязанных элементов. Все это обусловлено повсеместным появлением множества проблем, нерешаемых с позиций классических и традиционных научных подходов.

1. Пригожин И., Стенгерс И. Порядок из хаоса: Новый диалог человека с природой: пер. с англ. / И. Пригожин, И. Стенгерс; общ. ред. В.И. Аршинова, Ю.Л. Климонтовича и Ю.В. Сачкова. – Москва: Прогресс, 1986. – 432 с.

ГУМАНИТАРНОЕ ЗНАНИЕ КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ ФИЛОСОФИИ НАУКИ

С.В. Котов
Г.Н. Оботурова*, научный руководитель, д-р филос. наук, профессор*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

На современном этапе развития философии науки одной из актуальных проблем является вопрос о статусе гуманитарного знания, его специфике, истинности, научности, объективности, трансцендентальности. Традиционная теория познания в решении этих проблем ориентировалась в основном на исследование естественных наук, которые считались идеалом научности в познавательной деятельности. Классическая эпистемология отказывала социаль-

ным и гуманитарным наукам в статусе всеобщности, необходимости, объективности, признавая возможность аподиктичности, трансцендентальности, научности знания «только в строгих, формализованных, математических и естественных науках» [1, с. 49–50].

Однако отличительной особенностью гуманитарного знания, а значит, и необходимостью анализа специфики социально-гуманитарного знания является то, что его объектом исследования выступают не столько природные и социальные феномены, сколько символические и текстуальные формы. Поэтому перед философией науки в современных условиях встает необходимость кардинального изменения исследований,связанныхс выдвижением гуманитарных наук в центр философской проблематики.

В связи с этим неклассическая теория познания ставит проблему научности, эпистемологической полноценности и самодостаточности гуманитарного знания, в котором «представлены не только эмпирический, но и трансцендентальный уровни, хотя и в иной "пропорции" и в иных формах, нежели в естественных науках» [1, с. 50]. Неклассический подход к пониманию гуманитарных наук в современной теории познания обосновывает их научность, самостоятельность, всеобщность и позволяет рассматривать гуманитарное знание как особый тип рациональности, что приводит к необходимости осмысления его трансцендентального уровня.

Актуальность исследования научности, рациональности гуманитарных наук связана также с «изменением роли и значения гуманитарного знания в становлении и развитии современной трансдисциплинарной и междисциплинарной картины мира, с использованием методов гуманитарных наук в естественнонаучном знании…» [2, с. 38].

В становление, развитие, выделение гуманитарного знания в самостоятельную область исследования большой вклад внесли такие зарубежные и отечественные философы, как Дж. Вико, В. фон Гумбольдт, В. Дильтей, Г. Риккерт, Л. Витгенштейн, У. Эко, Г.Г. Шпет, М.М. Бахтин, Л.А. Микешина, В.А. Лекторский, Н.С. Автономова и др.

Так, Л.А. Микешиной активно разрабатываются такие актуальные проблемы философии гуманитарных наук, как специфика гуманитарного знания, его трансцендентальность, научность, ценностная ориентированность; особенность категоризации, создания абстракций, неформально-логических способов определения понятий в гуманитарном знании.Исследуя сущность трансцендентальности научного знания в целом, она выделяет такие его основные параметры, как «универсальность (всеобщность), априорность, предпосылочность, условия возможности знания (аргумент пресуппозиции), противоположность эмпирическому, направленность на рациональность, объективная значимость, аподиктичность» [1, с. 51].

Объективной предпосылкой доказательства и обоснования научности гуманитарных наук, трансцендентальности гуманитарного знания, с точки зрения Л.А. Микешиной, являются их специфических свойства – «реальность как

текст, язык как его "материя", субъект внутри объекта, ценности как атрибут…» [1, с. 51]. Анализ этих специфических свойств в контексте исследования проблем интертекстуалности, контекстуальности, интерсубъективности и отнесения к ценностям позволяет обосновать научность и трансцендентальность гуманитарного знания.

Таким образом, неклассическая теория познания и современная философия науки признают за гуманитарным знанием статус трансцендентальности, научности, самодостаточности в их специфических формах проявления, позволяют ставить и исследовать проблемынеформально-логических способов категоризации, создания абстракций, общих понятий в гуманитарных науках.

1. Микешина, Л.А. Трансцендентальные измерения гуманитарного знания / Л.А. Микешина // Вопросы философии. – 2006. – № 1. – С. 49–66.

2. Оботурова Г.Н. Научность гуманитарного знания в контекстенеклассической теории познания / Г.Н. Оботурова // Вестник Вологодского государственного университета. Серия: Гуманитарные, общественные и педагогические науки. – 2016. – № 1. – С. 38–41.

«ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ» В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Е.А. Кудряков
Н.В. Дрянных*, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Современные технологии формируют принципиально иную систему, которую можно назвать знаниевой. Основной ее особенностью является то, что интеллектуальный и творческий труд вытесняют коллективный, непосредственно включенный в процесс производства. Соответственно главным становится труд, направленный на получение, обработку, хранение, преобразование и использование знания как совокупности организованных высказываний о фактах или идеях, представляющих обоснованное суждение или экспериментальный результат, который передается другим посредством некоторого средства коммуникации в некоторой систематизированной форме [1].

Между знанием и информацией много общего (неисчерпаемость, безграничность), однако эти категории нетождественны друг другу. Основные различия проявляются в том, что информация доступна широкому кругу людей, она тиражируемая, состоит из данных, которыми необходимо охарактеризовать определенную ситуацию (условие, явление), а знание есть акт творения, таинство, требующее огромного усилия и применяемое для оценки и управления ситуацией, принятия решений. Следовательно, «знания становятся наиболее существенным ресурсом производства» [2, с. 2].

Более того, в современном обществе знание перестает рассматриваться в качестве навыка, умения и воспринимается как информационный ресурс. Появилась концепция экономики знания, согласно которой создание, накопление, оценка, обработка, перемещение и распределение знания способствуют созданию эффективной и конкурентной экономики. Так, К.Н. Гоженко утверждает, что «экономика знания означает не просто выход на новые границы знания, на самом деле такая экономика означает формирование нового способа производства и рост эффективности за счет рационального и системного использования знаний».

Принято считать, что к основным элементам «экономики знаний» относится образование, где важным является формирование научного мышления субъекта, выступающее как инновационная система, позволяющая производить и внедрять инновационные технологии.

Основным носителем знания становится средний класс, который может применить все свои накопленные умения на практике. Более того, быстроразвивающийся сектор знания требует наличия специалистов, способных генерировать знания, повышая производительность труда. К ним относятся исследователи, биоинженеры, менеджеры, разработчики программных продуктов и другие. Такие сотрудники обладают творческим и системным мышлением, способны креативно мыслить.

Специфика производства экономических знаний зависит от предмета познавательной деятельности и экономического мышления. Произведенные знания становятся индивидуальным экономическим благом, ресурсом, на котором построены другие экономические связи. Объем знаний постоянно увеличивается, научно-технический прогресс не стоит на месте. Поэтому для успешного выполнения своих профессиональных обязанностей когнитивному работнику необходимо идти в ногу с новыми тенденциями, развиваться, получать новые знания, проходить переподготовку.

Система обучения позволяет производить и распространять знания через современные информационные технологии. От обучающихся требуются самостоятельные навыки для творчества, а не просто изучение и воспроизведение полученных знаний. Традиционная концепция обучения уходит в прошлое. Следовательно, знание, образование и профессиональная подготовка, выступая ресурсом в виде экономики знания, играют решающую роль в обеспечении конкурентных преимуществ предприятий, работающих во времена быстро усовершенствующих технологий, наукоемкой продукции и ценовой конкуренции.

1. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана. – Москва: ГУ ВШЭ. – 2000. – 605 с.

2. Дрянных, Н.В. «Экономика знания» – основа инновационного Развития современного общества / Н.В. Дрянных, Е.Н. Резико // Вопросы территориального развития. – Вып. 1 (11). – 2014. – С. 1–9.

АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИЛОСОФИИ ТЕХНИКИ ХОСЕ ОРТЕГА-И-ГАССЕТ

А.А. Лукьянова
Н.В. Дрянных*, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Философия техники как область человеческой деятельности изучает закономерности развития техники и технологий, инженерной деятельности человека, а также роль и влияние техники как одного из важнейших факторов развития на человеческое общество. В основе философии техники лежит отношение между человеком и техникой, техникой и природой, техникой и обществом, поэтому ее задачей является исследование технического отношения человека к миру, то есть формирование технического миропонимания и мировоззрения.

Развитие техники проходит достаточно противоречивый путь, начиная с раннего этапа, то есть нулевого цикла, и заканчивая современным этапом, связанным с технологической революцией XX века. В 1935 году испанский философ Х. Ортега-и-Гассет в своей работе «Рассуждения о технике» поставил проблему изучения антропологических проблем как исследования связи между человеком и техникой, осмысления экзистенциального бытия техники. Философ утверждает, что техника есть источник человеческой деятельности, которая по своей сущности не знает границ. Принцип, лежащий в основе развития техники, – это зависимость между человеком и техникой не к части изобретения, а ко всей совокупности технических изобретений.

По мнению Ортеги-и-Гассета, техника тесно связана с человеком и его бытием, которое выходит за пределы его естественного состояния, то есть биологического существования. Философ убежден, что человек, выходя за пределы природы, напоминает «онтологического кентавра», у которого первая половина «вросла в природу, а другая – выходит за ее пределы, то есть трансцендентна» [2, с. 186]. Поэтому человек в большей степени стремится свести свое биологическое существование к минимуму для того, чтобы реализовать потребности путем создания нужных ему предметов. Следовательно, в человеке изначально заложено стремление к созданию искусственного, ибо техника ему внутренне присуща, она есть «реакция человека на природу или обстоятельства, в результате которой между природой с одной стороны, и человеком с другой, возникает некий посредник – сверхприрода, или новая природа, надстроенная над первичной» [2, с. 170–171].

Автор обращает внимание на активную творческую потребность человека в конструировании, которое является первичной, исходной потребностью. Следовательно, человек изначально «погружен» в технику и не может без нее

обойтись. Она помогает ему формировать благополучную, комфортную среду, поэтому «техника и благополучие – синонимы» [2, с. 176].

Таким образом, философия техники – это сложный, противоречивый технический феномен современного общества, который в своем развитии проходит длительный путь от античности до современности. Техника становится показателем тех общественных отношений, при которых функционирует общество. Вопросы, которые рассматривает философия техники, многообразны и включают этические, социальные, политические, гносеологические, религиозные, онтологические и антропологические проблемы.

1. Горохов В.Г. Техника и культура: возникновение философии техники и теории технического творчества России и Германии конца XIX – начале XX столетия / В.Г. Горохов. – Москва: Логос, 2010. – 376 с.

2. Ортега-и-Гассет Х. Размышления о технике / Х. Ортега-и-Гассет // Избранные труды: пер. с исп. / сост., предисл. и общ. ред. А.М. Руткевич. – Москва: Весь Мир, 1997. – С. 164–232.

КИТАЙСКАЯ КОМНАТА КАК КРИТИКА ТЕСТА ТЬЮРИНГА

А.Н. Меньшиков
Н.А. Ястреб*, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Мысленный эксперимент как метод научного и философского познания был введен Э. Махом и получил наибольшую популярность в XX в. в аналитической философии. Особенностью мысленного эксперимента является моделирование объекта в нереальном пространстве-времени, то есть в сознании человека, что позволяет исследовать недоступные для реального эксперимента объекты. Можно говорить о том, что, в частности, в аналитической философии сознания мысленный эксперимент является наиболее распространенным и эвристически ценным исследовательским методом.

Наиболее известный мысленный эксперимент в философии сознания был предложен Д. Серлом и носит название «китайская комната». Смысл эксперимента состоит в следующем. В закрытой комнате сидит человек, не знающий китайского языка. Ему дают вопрос на китайском языке и инструкцию на английском. Человек, совершенно не зная китайского языка, следует инструкции, составляет и выдает полученный ответ. Ответы передают экспертам, которые, зная поставленный вопрос, делают вывод о том, что человек знает китайский язык [1].

Мысленный эксперимент с китайской комнатой стал одним из наиболее существенных возражений против теста Тьюринга, согласно которому при помощи метода вопросов можно определить, является машина интеллектуальной или нет. «*Человек взаимодействует с одним компьютером и одним человеком. На основании ответов на вопросы он должен определить, с кем он разговаривает: с человеком или компьютерной программой. Задача компьютерной программы – ввести человека в заблуждение, заставив сделать неверный выбор*» [2]. В данном опыте мы не сможем сказать, с кем разговариваем – с компьютером или человеком, который знает китайский язык. Мы можем задавать разные вопросы и тем самым будем получать одинаковые ответы. Конечно, вопросы типа «ты компьютер?» задавать нельзя. Серл утверждает, что какие-либо действия с синтаксическим конструкциями не смогут гарантировать понимания. Тем самым Джон Серл показал, что «китайская комната» может пройти тест Тьюринга, совсем не понимая вопросов и ответов. А без понимания компьютер нельзя считать разумным. Из всего вышесказанного можно сказать, что тест Тьюринга не является показателем разумного «сильного» искусственного интеллекта. Несмотря на свою умозрительность, простоту и внешнюю несерьезность, китайская комната является одним из самых серьезных контраргументов в отношении функционализма.

1. Searle, J. Minds, brains, and programs / J. Searle // Behavioral and brain sciences. – 1980. – Т. 3, № 3 (September). – P. 417–424.

2. Turing, A. Computing machinery and intelligence / A. Turing // Mind : журнал. – Oxford: Oxford University Press, 1950. – No. 59. – P. 433–460.

КОНЦЕПТ <ДОМ> КАК ОТРАЖЕНИЕ БЫТИЯ ЖИЗНИ КРЕСТЬЯНИНА

М.М. Поляков

Н.А. Ястреб*, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

В 20 веке появляется понятие *концепт*, которое становится объектом изучения в таких науках, как когнитивная лингвистика, психолингвистика, лингвокультурология, литературоведение и философия. Как утверждает С.С. Неретина, концепт – это «акт схватывания смыслов вещи в единстве речевого высказывания, формируемый речью в пространстве души с ее ритмами, энергией, жестикуляцией, интонацией, бесконечными уточнениями, составляющими смысл комментария» [1]. Сравнивая философские подходы к пониманию концепта с лингвистическими, мы можем установить, что концепт как основ-

ное базисное понятие когнитивной лингвистики и концепт в философском созерцании схожи в методологическом плане: и та и другая область знания пытаются понять механизм восприятия субъекта, выражающегося в отношении к культурным и духовно нравственным категориям. Данные проблемы были актуальны и для литературоведческих исследований. Понятия *дома, семьи, совести, пути, дороги, рая, любви, печали* рассматриваются, в основном, как категории философии, но, став основными культурными и нравственными концептами, они отражают в своей внутренней структуре и филологическую семантику, изучением которой занимаются лингвистика и литературоведение. В данных областях знаний эти категории созвучны с понятием *образа* как категорией творчества, одной из форм понимания и освоения мира с помощью эстетического идеала. В связи с этим особый интерес в понятии концепта отводится индивидуально-авторскому восприятию художника-творца слова.

Обратим внимание, что философское понимание концепта (как и языковое, и литературоведческое) состоит в том, что он является формой человеческого мышления, имеющей в своей основе когнитивный аспект выражения. Для науки актуальна вербализация авторского видения окружающей действительности в слове, которая выражается в многомерности значений лексем в общей поэтической картине мира писателя или поэта. И неслучайно одним из важных средств выражения индивидуальности данного восприятия является речь. Концептом является не только произнесенное или написанное слово, но и смыслы, воспоминания, впечатления, духовно-нравственные ценности, которые вербализирует автор в художественном тексте.

В филологических науках концепт отражает не только мышление, речевую сторону или логику суждения субъекта, но и воспроизводит своеобразную философию жизни человека. В этом понимании термин «концепт» схож с идеей философии о взаимодействии концептов в рамках одного общего понятия, с понятием «жизненного мира» Э. Гуссерля.

Высказанный тезис можно продемонстрировать на примере соотнесения концепта «дом» в лирике А. Романова с философскими группами смыслов идеи бытия дома. Вслед за С.Н. Рымарович [2] мы можем выделить в картине мира поэта основные смыслы бытия *дома* и его концептуальную семантику: дом как смысложизненный центр, как конструктор идентичности человека, как составная часть целостного мира индивида, как процесс и результат творчества человека и домостроительство как парадигма мышления.

Анализ концепта <дом> в лирике А. Романова позволяет определить проблему соотношения образа, понятия и концепта и найти пути их разграничения. В текстах поэта четко прослеживается многогранность значения слова «дом»: «дом» предстает как *понятие* и включает в себя набор строго зафиксированных характеристик предмета (названия частей постройки, ее внутреннее убранство); «дом» как философский *концепт* содержит индивидуально-авторские ассоциации, воспоминания, душевные тревоги, возникшие на опре-

деленных этапах становления личности автора и составляющие тем самым его поэтическую картину мира. А «образ» *дома* создается на основе зафиксированных в языке характеристик данного слова в сочетании с личным переосмыслением поэтом этого понятия, то есть концептом, где очень важно индивидуальное восприятие человека. Таким образом, «дому» как *понятию* мы может дать четкие обозначения и выявить в его структуре предметную парадигму. «Дом» же как *концепт* мы однозначно заключить в определенные рамки не можем, потому что его форма многозначна, она выражает разные смыслы, даже не всегда схожие друг с другом («дом» как воспитатель личности, символ времени, памяти рода и семьи, как родной человек и др.). И именно на основе данных концептуального содержания слова «дом» (тех смыслов, индивидуальных представлений, ассоциаций) и возникают индивидуально-авторские *образы*, вызванные особенностями мышления конкретного индивида (образ дома-семьи, образ дома-родины и т.д.). Все это позволяет сделать вывод: философское отражение бытия жизни крестьянина в лирике А. Романова выражается через концепт дом: дом – это соединитель времен в сознании поэта, это мудрейший наставник в жизни человека, сокровищница национального менталитета, характера, истории рода и истории страны.

1. Неретина, С.С. Концепт / С.С. Неретина // Энциклопедия эпистемологии и философии науки. – Москва: Канон +; РООН «Реабилитация», 2009. – 1248 с.

2. Рымарович, С.Н. Культурообразующий потенциал идеи дома [Электронный ресурс] / С.Н. Рымарович. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/kulturoobrazuyuschiy-potentsial-idei-doma.

ПОНИМАНИЕ ТЕХНИКИ В ИСТОРИЧЕСКОМ САМОСОЗНАНИИ НАЧАЛА XX ВЕКА[1]

М.О. Самуилова

Н.Ф. Банникова*, научный руководитель, канд. ист. наук, профессор*

Самарский государственный аэрокосмический университет имени ак. С.П. Королёва

г. Самара

В XX веке отношения между наукой и техникой быстро меняются местами (Дж. Бернал), т.к. техника все больше развивается на основе научных исследований. С течением времени интеграция науки и техники происходит быстро.

[1] Статья выполнена при поддержке Совета по грантам Президента Российской Федерации, проект МД-6200.2016.6 «Семиотические основания техники и технического сознания».

Крупное механизированное производство на рубеже XIX–XX веков имеет особенную философию, ему способствует новый стиль мышления и бытия. Машина противостоит традициям, чужда социальным ценностям и приучает мыслить логически. Машинная индустрия оставляет в прошлом большой круг общепринятых истин и унаследованных институтов. Речь идет о принципах свободы и естественных прав человека.

Машинообразное мышление и определяемое им бытие противостоят традиционным устоям жизни. По словам Т. Веблена, «машина нивелирует и вульгаризует общество»[1, с. 259]. Ученый поставил вопрос о том, куда приведет «демон машинной индустрии» [1, с. 268], указал на агрессивную внешнюю политику капиталистических стран, которые вступили в битву за колонии. На протяжении XX века рост промышленности содействовал росту милитаризации, а последний стимулировал развитие производства.

Французский философ Ж. Эллюль видел влияние техники во всех сферах западной жизни, где присутствует рационализация общественных отношений. Результаты техники во всех социальных областях он оценивал негативно. Как в экономике, так и в политике управление переходит к людям науки, «техникам». Технократы правят в современных системах. Они уверены, что техника может решить все человеческие проблемы, обеспечить людям свободу, демократию и справедливость. На деле техника все более подчиняет себе человека: развитие человечества и общества в целом управляется согласованной силой науки и техники.

Другой французский философ Ю. Хабермас верит не только в инструментальный разум, но и в разум коммуникативный. Зло заключено не в технике самой по себе, а в том, что она стала идеологией, навязывающей обществу свои решения[2, с. 52].

Философия техники, теория познания индустриального общества потребовала воспроизведения мышлением основ необходимого объема знаний: для создания техники, технологии, материала и конечной продукции. В современных условиях еще остается надежда на сознание, на разум, способный к рефлексии и контролю над путями развития общества как от бессознательного к технике, так и от техники в бессознательное.

1. Веблен, Т. Теория трудового предприятия / Т. Веблен. – Москва: Дело, 2007. – 288 с.

2. Хабермас, Ю. Наука и техника как идеология/ Ю. Хабермас. – Москва: Праксис, 2007. – 208 с.

ПРОГНОСТИЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ ЯЗЫКА В КОНТЕКСТЕ КОНСТРУКТИВНОГО РЕАЛИЗМА

С.А. Уланкин
Г.Н. Оботурова*, научный руководитель, д-р филос. наук, профессор*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Прогнозирование является одной из актуальных проблем философии науки, анализа таких функций научного познания, как предвидение и объяснение. Исследование прогнозирования становится важным в связи с тем, что «на данном этапе научно-технического развития все его последствия заранее предусмотреть невозможно, несмотря на интенсивное развитие прогностических технологий» [1, с. 99], тем более, что «фундаментальный вопрос о самой способности мыслить будущее исследован слабо» [1, с. 99]. Для изучения данной проблемы сложились благоприятные условия, так как для философского синтеза подготовлена «разнообразная литература, посвященная детальному исследованию отдельных аспектов прогностического опыта» [1, с. 100]. При этом данная проблематика важна «не только для теоретического знания, но и востребована практическими потребностями диалога культур» [1, с. 100].

В результате актуальным становится исследование прогностической функции языка, его креативного потенциала. Данный вектор исследования представляется плодотворным, так как в современной философии на первый план выходит проблематика текста и языковой референции, и акцент в изучении языка смещается «от проблемы соответствия языка объективному содержанию знания до проблемы языка как “мироистолкования”, способа конструирования бытия как текста» [2, с. 197]. Важной становится проблематика сущности языка и рассмотрение языковых знаков как источника, через «который раскрывается глубинная суть произведения, таинственные сферы авторского сознания, а также новые уровни реальности» [2, с. 198]. Текст, как продукт использования языка, превращается в эпистемологическую модель реальности и «воспринимается не просто как рефлексия над окружающей действительностью, но как взаимодействие с ней, как ее органическая часть, как “форма жизни”» [2, с. 199].

Такой подход к прогностической функции языка в настоящее время разрабатывается в неклассической теории познания в рамках методологии конструктивного реализма. Данная концепция предполагает существование реального мира, познаваемого и открытого для изменений на основе знания, которое достигается с помощью языка. Взаимодействие языка и мира возможно потому, что знаково-символическая данность не менее реальна, чем физическая.

В историческом контексте взаимодействие языка и реальности получало различное толкование. Так, в радикальном конструктивизме подвергается сомнению объективная реальность как объект познания, так как познающий

субъект получает лишь некоторый толчок извне, который кодируется особым когнитивным способом, в том числе и с помощью языка. Иными словами, считается, что «нарративные операции» конструируют мир. В результате, то, что должно быть отношением к реальности, в действительности является самореференцией. Напротив, в натуралистическом реализме полагается, что язык напрямую взаимодействует с реальностью и является ее отражением. Иначе говоря, язык конструируется реальностью, а не реальность – языком.

На неклассическом этапе развития теории познания наиболее продуктивной является концепция конструктивного реализма, которая не просто примиряет натуралистический реализм с конструктивизмом, но и снимает ряд проблем противоборствующих позиций. В ней язык понимается как система, обусловливающая субъективную реальность – нечто данное, переживаемое и осмысленное. Создаваемая нами картина реальности соответствует до определённой степени самой реальности, поэтому познающий субъект не замыкается на себе, а открывается миру.

Теория конструктивного реализма предполагает, что результаты человеческой деятельности, в том числе языка, начинают жить самостоятельной жизнью и приобретают своеобразную реальность. Язык мыслится как творческая сила, не только создающая субъективную реальность, но и взаимодействующая с объективной действительностью.

Оппозиция радикального конструктивизма и натуралистического реализма проявляет себя не только в отношении языка и реальности, но и в анализе его прогностической функции. В связи с этим актуальным становится вопрос о соотношении прогнозирования и проектирования, предвидения будущего и его конструирования в контексте соотношения наивного реализма и радикального конструктивизма. Методология конструктивного реализма претендует на более адекватное описание познавательных процессов, поскольку деятельность по конструированию образов и представлений о будущем может отражать действительное положение дел, а значит, снимать различие между предвидением и проектированием.

Таким образом, прогностическая функция языка является одной из актуальных проблем современной философии науки и неклассической теории познания, преодолевающих односторонность позиций радикального конструктивизма и наивного реализма в концепции конструктивного реализма, в рамках которой изучение конструирования и прогнозирования реальности представляется наиболее адекватным.

1. Герасимова, И.А. Искусство мыслить будущее / И.А. Герасимова // Эпистемология & философия науки. – 2010. – Т. XXIII. – № 1. – С. 98–110.

2. Черкунова, Е.В. Философия языка и художественный текст: проблемы взаимодействия (на основе творчества В.В. Набокова) / Е.В. Чекунова // Вестник ЧГУ. – 2009. – № 3. – С. 196–201.

ФРАНЦУЗСКИЙ ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ТЕКСТ: ЛИНГВОСТРАНОВЕДЧЕСКИЙ И ДИДАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ

Н.А. Барышникова
Е.В. Опахина*, научный руководитель, канд. филол. наук*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Жюль Верн – великий писатель XIX века, к заслугам которого принадлежит расцвет научно-фантастического романа и появление нового литературного героя – героя-ученого, особенно актуального в XXI веке. Расцвет научной фантастики приходится на XIX век, так как именно этот век явился веком блестящих достижений науки и техники.

Целью исследования является лингвострановедческий анализ текста трилогии Ж. Верна «Дети капитана Гранта», «Двадцать тысяч лье под водой», «Таинственный остров» и разработка методических рекомендаций по использованию художественного текста на занятиях по французскому языку на старшей ступени обучения.

В произведениях Жюля Верна можно встретить не только вымысел, но и огромное количество достоверных научных фактов. Вымышленные события и машины продуманы писателем, прежде всего, с точки зрения науки. Главная цель писателя – пропаганда научных достижений и научных знаний: автор стремился подчеркнуть важность знаний в нашей жизни и то, как с помощью знаний человек может достичь многого и решить очень сложные проблемы.

Его знаменитая трилогия «Дети капитана Гранта», «Двадцать тысяч лье под водой» и «Таинственный остров» формировалась в сознании автора одновременно, постепенно находя общие нити [2, с. 180]. Все три романа связаны друг с другом: мы находим развязку судеб героев из первых романов трилогии в последнем. Например, в книге «Таинственный остров» автор рассказывает о том, что случилось с героями первых двух романов Айртоном и капитаном Немо.

В своих произведениях писатель поднимает ряд серьезных проблем: расизма, национализма, колониальной политики Франции и Англии. Автор подчеркивает жажду гегемонии Англии, перечисляя все те жестокие меры, на которые идет эта страна, чтобы заполучить колонии. Жюль Верн выступает резко против насильственной колонизации народов, так же как и против того, чтобы народы Африки, Австралии и других колонизированных стран считались ниже народов Европы и США.

Лингвострановедческий анализ произведений трилогии позволяет выявить отнесенность исследуемых текстов к определенным жанрам: реализму (детальные описания и конкретные эпитеты, а также реальные научные факты,

терминология) и романтизму (наличие героев-романтиков, сравнений, описаний природы, персонификации).

Мастерство писателя проявляется в цельности, завершенности, структурированности текста.

Композиция обдумана писателем четко, точно и ясно. Еще приступая к написанию романа, автор уже знал план всего произведения и содержание каждой отдельной главы. Поэтому в его произведениях нет неоправданных бесконечных диалогов, неуместных описаний, неинтересных и слабомотивированных событий, неправдоподобного скопления приключенческих оказий. Каждый отдельный эпизод подробно подготовлен писателем и дает возможности для развития последующих эпизодов [1, с. 123].

На основе проведенного исследования представлен план лингвострановедческого анализа художественного текста, разработана система упражнений на разные виды чтения (учебное, информативное, изучающее, поисковое), а также для разных этапов работы с текстом (дотекстовый, текстовый, послетекстовый).

Одним из направлений работы с художественным текстом может стать адаптация исследуемых романов для применения на занятиях на начальном и среднем этапе обучения французскому языку.

Работа с произведениями Жюля Верна на занятиях по французскому языку способствует повышению мотивации к изучению иностранного языка и расширению кругозора обучающихся.

Художественный текст научно-фантастического романа, интересного и привлекательного для подростков, является прекрасным материалом для активизации речетворческой деятельности в процессе обучения французскому языку.

Включение аутентичных текстов произведений Жюля Верна в процесс обучения французскому языку на старшей ступени приобщает учащихся к культуре, быту, языку и обычаям других стран и народов, а также развивает навыки и умения (чтение на иностранном языке, анализ, синтез, поисковые навыки, монологические и диалогические навыки, умение работы с текстом).

1. Брандис, Е.П. Жюль Верн. Очерк жизни и творчества / Е.П. Брандис. – Ленинград: Дом детской книги Детгиз, 1956. – 247 с.

2. Жюль-Верн Жан. Жюль Верн / Жан Жюль-Верн. – Москва: Прогресс, 1978. – 446 с.

ОСОБЕННОСТИ ДИАЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ НА СРЕДНЕЙ СТУПЕНИ ОБУЧЕНИЯ

С.Т. Гасанова
***А.В. Буланов**, научный руководитель*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Одной из наиболее актуальных и сложных проблем современной методики является обучение устному общению. Владение суммой знаний на иностранном языке отнюдь не означает умения говорить на этом языке. Навык говорения должен быть настолько развит в процессе обучения, чтобы учащиеся могли общаться на иностранном языке, как только в этом возникнет необходимость. Самым надёжным свидетельством освоения изучаемого языка является способность учащихся вести беседу различной степени сложности по заданным темам.

Отсюда можно сделать вывод, что данная работа, цель которой заключается в ознакомлении с опытом обучения диалогической речи на средней ступени обучения, посвящена обучению речевого общения, а именно особенностям обучения диалогической речи.

Актуальность данной темы можно обосновать следующими положениями:

1. Необходимость постоянного усовершенствования методов, средств, принципов, способов методики обучения иностранному языку.

2. Социальная роль диалогического общения в процессе коммуникации.

3. Всевозрастающий интерес к проблемам обучения диалогическому общению с целью их разрешения.

При обучении иностранным языкам диалогическая речь является одним из неотъемлемых компонентов, так как она занимает большую часть разговорной речи (около 70%).

В качестве наиболее эффективного средства обучения диалогической речи выступают наглядность и ролевые игры. Сущность принципа наглядности состоит в обогащении учащихся чувственным познавательным опытом, необходимым для полноценного овладения абстрактными понятиями.

В настоящее время большой интерес вызывает использование ролевых игр на уроке иностранного языка для моделирования реальной ситуации общения. Преимущество ролевой игры состоит в том, что она позволяет учитывать возрастные особенности учащихся, их интересы; расширяет контекст деятельности: выступает как эффективное средство создания мотива к иноязычному диалогическому общению; способствует реализации деятельного подхода в обучении иностранному языку, когда в центре внимания находится ученик со своими интересами и потребностями. Но стоит учесть тот факт, что существуют некие требования к ролевым играм, основным из которых являет-

ся стимулирование мотивации, интереса и желания учащихся принять участие и хорошо выполнить задание.

Развитие диалогической речи на изучаемом иностранном языке – одна из самых острых проблем современной педагогической науки. Подтверждением сказанному служит целый ряд исследований, статей, пособий, появившихся за последнее время. И, тем не менее, данная проблема требует дальнейшего методического разрешения, поскольку современные требования к диалогической речи – научить учащихся вести беседу на изучаемом иностранном языке – не всегда и в полной мере выполняются. Создавшееся положение требует новых поисков более рациональной методики обучения диалогической речи, при которой желаемые практические результаты достигались бы кратчайшим путем, с минимальной затратой времени и усилий, а сам процесс обучения стал бы посильным, интересным и увлекательным для обучающихся. Овладение учащимися иностранным языком на основе коммуникативной лингвистики должно рассматриваться как поэтапный процесс, целью которого является способность и умения участвовать в иноязычной коммуникации – порождать и воспринимать иноязычную речь в соответствии с реальной ситуацией общения.

1. Соловова, Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: продвинутый курс: пособие для студентов пед. вузов и учителей / Е.Н. Соловова. – Москва: АСТ: Астрель, 2008. – 272 с.

2. Баклашкина, М.В. Обучение иноязычному межличностному общению на занятиях по иностранному языку в школе и вузе / М.В. Баклашкина // Иностранные языки в школе. – 2009. – №1. – С. 7–11.

РОЛЬ ПОСЛОВИЦ И ПОГОВОРОК В ОБУЧЕНИИ ФРАНЦУЗСКОМУ ЯЗЫКУ

И.В. Грязова
С.А. Кузичев*, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Согласно государственным стандартам по иностранному языку в обязательный минимум содержания основных образовательных программ, кроме речевых и языковых знаний, умений и навыков, компенсаторных и учебно-познавательных умений, входит также и социокультурная компетенция. Социокультурная компетенция как комплекс знаний о ценностях, обычаях, поведенческих образцах, традициях, языке и достижениях культуры, свойственных определенному обществу и характеризующих его, формируется в одновремен-

ном процессе обучения иностранному языку и приобщения личности к культурным и народным традициям страны изучаемого языка [1].

Актуальность исследования определяется:

1) важностью роли паремиологических единиц в формировании социокультурной компетенции;

2) недостаточной степенью изученности вопросов отбора и использования паремиологических единиц на уроке французского языка;

3) практической необходимостью использования паремий, как способ мотивации учащихся.

Цель работы: на основе выявления значимости паремиологических единиц разработать методические рекомендации по их использованию в процессе формирования социокультурной компетенции на разных этапах урока французского языка.

Задачи работы:

- выявить типы паремиологических единиц для использования в учебном процессе;
- с учетом психологических особенностей школьников и в соответствии с изучаемой тематикой составить перечень пословиц и поговорок, потенциально возможных для использования на уроке;
- определить возможные варианты работы с паремиологическими единицами на разных этапах урока французского языка.

Практическая значимость работы заключается в том, что результаты

исследования могут быть использованы как на уроках французского языка, так и при внеклассной работе.

Использование пословиц и поговорок связано с психологическими особенностями школьников среднего этапа обучения. Это их специфическая избирательность (интересные уроки или дела увлекают подростков, и они могут долго сосредотачиваться на одном материале или явлении), а также легкая возбудимость и непроизвольное переключение внимания [2].

Употребление пословиц и поговорок на уроках иностранного языка помогает заинтересовать школьника во время урока. Паремиологические единицы обогащают словарный запас школьников, помогают им усвоить образный строй языка, развивают память и творческую инициативу учащихся, а также приобщают к народной мудрости.

Включение в содержание обучения пословиц и поговорок предполагает использование активных методов обучения (учебные игры, игровые ситуации, решение проблемных задач). При овладении иноязычной речью расширяется и лингвистическая культура учащихся. По мнению Е.А. Павловой, упражнения, использующие паремиологические единицы, входят в лингвострановедческий подход при обучении иностранному языку. Упражнения с пословицами способствуют развитию воображения, расширяют страноведческие знания учащихся о традициях и национальных особенностях, а их речь становится эмо-

ционально выразительнее. Учащиеся также приобретают навыки в анализе и синтезе, делая обобщения и сравнения [3].

Учитывая психологические особенности школьников, можно предложить для использования паремиологические единицы, связанные со следующими темами: любовь (L'amour: L'amour est de tous les âges), дружба (L'Amitié: Au besoin on connait l'ami), семья (La famille: Tendresse maternelle toujours se renouvelle), труд (Le travail: Il n'y pas de sot métier), здоровье (La santé: Une âme saine dans un corps sain), т.к. данные темы являются достаточно интересными для подростков.

С методической точки зрения применение пословиц и поговорок на уроках иностранного языка может осуществляться на разных этапах. Можно использовать упражнения на отработку фонетики, на активизацию грамматических навыков, задания на расширение лексического запаса, а также различные виды работы по формированию страноведческой компетенции. Вместе с этим развиваются навыки и умения аналитического подхода к изучению зарубежной культуры в сопоставлении с культурой своей страны, что в свою очередь способствует более точному и глубокому пониманию изучаемого языка. Отличаясь лаконичностью формы, меткостью выражения мысли, паремиологические единицы – образец того, как можно кратко и четко излагать свои суждения, в том числе и средствами иностранного языка.

1. [Электронный ресурс]. – URL: http://минобрнауки.рф/документы/543/файл/4588/приказ%20Об%20утверждении%20413.rtf

2. Карелина, И.О. Возрастная психология и психология развития: Тексты лекций [Электронный ресурс] / И.О. Карелина. – Рыбинск, 2009. – URL: http://cito-web.yspu.yar.ru/link1/metod/met104/met104.html

3. Павлова, Е.А. Приемы работы с пословицами и поговорками на уроках английского языка / Е.А. Павлова // ИЯШ – 2010. – № 5.

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ

А.Н. Дербина

Л.А. Карабешкин*, научный руководитель, канд. полит. наук*

Евроакадемия

г. Таллин

Процесс социальной адаптации и межкультурной коммуникации рассматривается как с точки зрения приспособления индивидов и групп к изменениям окружающей социальной среды, так и с точки зрения приспособления их к условиям жизни другого общества. Современное общество создает огромные возможности для мобильности, начиная от кратковременного посещения за-

рубежных стран с туристическими, деловыми, научными и другими целями, участия в образовательных программах различной длительности и заканчивая долговременным проживанием. Все это придает особое значение изучению процессов межкультурной коммуникации и социальной адаптации различного уровня и различной степени длительности.

Образование за рубежом сегодня становится не только каналом социальной мобильности, фактором изменения социального статуса, но и основным направлением реализации политики «мягкой силы» в международных отношениях.

Иностранные студенты – социальная группа, которая вынуждена адаптироваться к принципиально новым социально-бытовым, социально- экономическим, этнонациональным, лингвистическим, культурным условиям.

В настоящее время с расширением информационных границ процесс коммуникации значительно усложняется, поскольку становится практически невозможно оставаться в рамках одной страны, культуры и языка.

При изучении иностранного языка у студентов возникает ряд трудностей, обусловленных следующими факторами:

1) акцент преподавания делается на профессиональных дисциплинах, к которым иностранный язык не принадлежит, при изучении же иностранного языка, как и других непрофильных дисциплин, у большинства студентов присутствует исключительно внешняя мотивация;

2) в неязыковых вузах, зачастую, в одной группе учатся студенты с разным уровнем владения иностранным языком, в результате чего снижается мотивация у сильных студентов и наблюдается отсутствие интересов у слабых;

3) ограниченное количество часов, выделяемых на изучение иностранного языка в неязыковом вузе, не позволяет овладеть им на должном уровне.

Межкультурная коммуникация как среда требует формирования и развития именно тех качеств, которые помогут максимально быстро адаптироваться к полиэтническим условиям так, чтобы межнациональные различия не мешали применению профессиональных знаний, умений и навыков, а также эффективному социальному взаимодействию.

Важнейшими свойствами социальной адаптации называют целостность, непрерывность, устойчивость и динамичность. Таким образом, адаптацию (иностранных студентов) можно охарактеризовать как процесс постоянного изменения во взаимодействии со средой, итогом которого может стать дестабилизация адаптанта [2] или приспособление его, выраженное через принятие им существующих в среде ценностей, норм и идеалов. Социальная адаптация – одно из самых распространенных понятий в социологии.

В рамках исследования мы затрагиваем социальные аспекты адаптации и межкультурной коммуникации и раскрываем степень адаптированности респондентов.

Для анализа адаптационных процессов и процессов межкультурной коммуникации иностранных студентов в вузах Эстонии составлена анкета, состоя-

щая из 38 вопросов. Эти вопросы подразделяются на четыре блока. Первый блок – мотивационный. Второй блок вопросов связан непосредственно с теми проблемами, с которыми сталкиваются молодые люди, приезжая в Эстонию для получения образования. Третий блок вопросов связан с оценкой иностранными студентами своей адаптированности и межкультурной коммуникации. Далее в анкете расположен четвертый блок вопросов, связанных с возможными вариантами решения адаптационных проблем и проблем межкультурной коммуникации. Заключительная часть анкеты – вопросы личного характера. По итогам анализа можно выделить следующие проблемы межкультурной коммуникации и социальной адаптации среди иностранных студентов:

– проблемы в выражении мысли;

– проблемы в понимании партнеров – представителей других культур;

– проблемы в усвоении технических и гуманитарных дисциплин на иностранном языке;

– наиболее сложными для иностранных студентов остаются проблемы быта: оснащение общежития бытовой техникой; пропускной режим в общежитии; медицинская помощь; недостаток современных условий для учебы [1].

1. Моднов, С.И. Проблемы адаптации иностранных студентов, обучающихся в техническом университете / С.И. Моднов, Л.В. Ухова. – Москва: Ярославский вестник, 2013. – 48 с.

2. Селье, Г. Очерки об адаптационном синдроме: пер. с англ. / Г. Салье. – Москва: Медгиз, 1960. – 126 с.

ЛИНГВОСТРАНОВЕДЧЕСКИЙ АСПЕКТ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

Е.С. Кузнецов

С.А. Кузичев*, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

На современном этапе развития общества значимость изучения иностранного языка возрастает, обостряется потребность в овладении иностранным языком как средством общения, средством реализации общественных отношений. Все большее значение приобретают элементы лингвострановедения (ЛС), вводимые в школьный курс обучения иностранному языку.

В практическом плане лингвострановедческий компонент курса французского языка направлен на обучение общению. Сформировать у обучающихся коммуникативную способность без привития им норм адекватного речевого поведения и в отрыве от страноведческих знаний невозможно. Это определяет

важность и актуальность вопросов, связанных с разработкой лингвострановедческого аспекта (ЛСА) обучения иностранному языку в школе.

Объектом данного исследования является содержание курса французского языка в общеобразовательной школе, предметом исследования является его лингвострановедческая составляющая.

Государственный образовательный стандарт в число целей обучения иностранному языку на базовом уровне включает воспитание у школьников «положительного отношения к иностранному языку, культуре народа, говорящего на этом языке. Образование средствами иностранного языка предполагает… знание о культуре, истории, реалиях и традициях страны изучаемого языка (Лингвострановедение. Страноведение)… включение школьников в диалог культур… знакомство с достижениями национальных культур в развитии общечеловеческой культуры, осознание роли родного языка и культуры другого народа» [1].

При обучении иноязычной культуре можно выделить следующие важные задачи:

1) определить минимальный объем культурологического материала; классифицировать культурологический материал по тематическому принципу;

2) формировать у обучающихся «навыки культурного осознания»;

3) формировать у обучающихся понятие о вариативности и динамичности культуры.

Основной целью ЛС является изучение языка с одновременным изучением культуры страны изучаемого языка в том виде, как она опосредована языком. Весь учебный процесс выступает как процесс последовательного решения цепочки задач, соотносящихся с целями. Известно, что на пути реализации конечных целей стоит множество промежуточных, которые как вехи определяют наше продвижение к конечным целям. Поскольку цели реализуются путем решения задач, а это связано с овладением конкретным материалом, то цели должны быть предельно конкретизированы.

ЛСА находит отражение как в программе средней школы по иностранному языку, так и УМК. Важно, что в целевых установках учитывается формирование фоновых знаний во всех видах речевой деятельности.

Также в понятие ЛСА в обучении иностранному языку в средней школе входит узус – способ выражения, соотнесенный с условиями коммуникации, т.е. пригодная для данной конкретной ситуации форма речи. Так как зрительная наглядность иллюстрации в учебниках в сочетании с текстовым материалом способствует установлению наиболее прочных ассоциаций между образом предмета и словом изучаемого языка, это в значительной мере облегчает формирование лексического фона страноведческих знаний.

ЛСА в процессе обучения иностранному языку способствует более полному и глубокому осмыслению специфических явлений изучаемого языка.

1. [Электронный ресурс]. – URL: http://минобрнауки.рф/документы/543/файл/ 4588/приказ%20Об%20утверждении%20413.rtf

КОМПОЗИТЫ В ЛЕКСИЧЕСКО-ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКОМ ПОЛЕ СО СЛОВОМ «HUND»

П.А. Лук
Т.И. Смирнова*, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Полевой подход к описанию лексики продолжает оставаться актуальным в настоящее время, несмотря на то что разработка теории поля насчитывает более ста лет от концептуального поля Й. Трира до современных полей.

Цель доклада – представить структуру лексико-фразеологического поля со словом «Hund» и рассмотреть сложные слова с данным компонентом как важнейший элемент поля. Новизна работы обусловлена тем, что данное поле не являлось предметом специального исследования.

Основополагающим при анализе лексико-семантических полей является анализ лингвистических связей, который является неотъемлемым признаком системы. С.В. Кезина называет, в частности, следующие признаки поля как системы:

1. Семантическое поле представляет собой совокупность слов, имеющих хотя бы одну общую сему и находящихся по отношению друг к другу в разнообразных связях.

2. Семантическое поле органично входит в семантическое пространство языка. В то же время поле представляет собой систему систем: в нем можно выделить микросистемы (синонимы, антонимы, отдельное слово как наименьшую систему) [1].

Непосредственным объектом настоящего исследования является лексико-фразеологическое поле со словом «Hund». Ядро данного поля представляет единица, выражающая его общее значение, архисему – лексема «Hund» в первоначальном значении «домашнее животное семейства псовых» *(собака),* а также в следующих значениях:

- *понятие из астрономии* «der Groβe Hund» *(созвездие Большого Пса),* «der kleine Hund» (*созвездие Малого Пса);*
- «die weiβen Hunde» *(белые барашки, пена на гребнях волн);*
- *горн.* «kleiner Förderwagen» *(рудничная вагонетка);*
- *зоол.* «fliegender Hund» *(калонг, летучая собака);*
- *кулинарный термин* «kalter Hund» *(торт из сухого печенья с какао);*
- *метал.* «Hund» *(вводная проводка);*
- *текст.* «Hund» *(захватный крючок);*
- *понятие из авиации* «schielender Hund» *(наведение по кривой погони).*

Центр поля, точнее говоря, его приядерную зону образуют композиты с компонентом «Hund», которые подразделяются на четыре семантические группы.

1. Сложные слова, в которых компонент «Hund» реализует свое основное значение «собака». В данную группу входят сложные слова с нейтральной стилистической окраской. Приведем следующие примеры:

- Собаководство. Снаряжение для собаки *(Hundehütte f. – собачья будка);*
- Охота. Снаряжение охотничьих *собак (Hunderecht n. – право охотничьих собак на определенные части дичи);*
- Организм и инстинкты собаки *(Hundehaut f. – собачья шкура);*
- Названия болезней *(Hundekrankheit f. – чумка);*
- Служебно-розыскная деятельность, правовая деятельность, выставки *(Hundeausstellung f. – выставка собак);*
- Породы собак *(Windhund m. – борзая собака).*

2. Сложные слова с компонентом «Hund», имеющие положительную коннотацию:

- Дружба, верность *(Hundestreue f. – преданность собаки).*

3. Сложные слова с компонентом «Hund», имеющие отрицательную коннотацию:

- Ругательства. Негативное отношение к предметам и явлениям окружающей действительности *(Hundejunge m. – негодяй);*
- Плохая жизнь *(Hundekälte f. – собачий холод).*

4. Сложные слова, в которых компонент «Hund» не реализует свое основное значение «собака»:

- Названия животных и насекомых (Hundsaffe *m. – гелада);*
- Названия растений *(Hundeblume f. – одуванчик);*
- Географические названия *(Hundsberg m. – Хребет в Хайльбронне);*
- Астрономические, природные явления *(Hundsstern m. – Сириус);*
- Научные понятия, техника, горнодобывающая промышленность *(Hundegestänge n. – шахтные рельсовые пути).*

Языковые единицы, расположенные на периферии поля, обладают более сложным, насыщенным, специализированным содержанием. Периферию образуют: словосочетания со словом «Hund», сравнения с союзом wie, а также фразеологические единицы с положительной и отрицательной семантикой.

1. Кезина, С.В. Семантическое поле как система / С.В. Кезина // Филологические науки: Научные доклады высшей школы. – 07/2004 . – № 4 . – С. 79–86.

КРИТЕРИИ ОТБОРА ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА ДЛЯ УРОКОВ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА

Н.А. Ляпугина
Е.В. Опахина*, научный руководитель, канд. филол. наук*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Обращаясь к иностранной литературе, необходимо тщательно отбирать тексты, прежде чем предлагать их аудитории, так как могут возникнуть трудности как при самом чтении, так и при понимании прочитанного. Содержание текста может не соответствовать темам, изучаемым на данном этапе. На старшей ступени обучения учащиеся должны уже иметь значительный объем языкового материала, который позволяет им без особых затруднений приступать к текстам любой сложности.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что все задачи обучения языку решаются в процессе работы именно с текстом, так как это уникальный материал для обучения иностранному языку.

Цель данной работы – показать критерии отбора художественного текста на уроках французского языка на старшей ступени обучения.

Учитывая возрастные особенности детей подросткового возраста, мы разработали следующие критерии:

1) острота сюжета;
2) структурная четкость;
3) актуальность материала;
4) доступность материала;
5) воспитательная ценность.

Текст должен привлекать читателя с первых строк. Огромный интерес вызывает наличие внутреннего противоречия: борьба с самим собой, преодоление собственных страхов, то есть в основе построения текста должен быть определенный конфликт. Захватывающий сюжет – это секрет успеха любого произведения.

Тексту должна быть присуща организованность и определенность. Каждое произведение имеет свое композиционное построение, которое обладает силой эмоционального воздействия и способствует лучшему пониманию прочитанного. Правильному пониманию содержания способствуют художественные компоненты сюжета: экспозиция, завязка, развитие действия, кульминация, развязка [1].

Отрывок должен соответствовать уровню знаний учащегося, не быть слишком простым, чтобы обучаемый не потерял интерес, но и не быть слишком трудным, как с точки зрения грамматики, так и в плане лексики. Просматривая каждое второе слово в словаре, учащиеся быстро устают, теряют нить

повествования, поэтому лучше выбирать произведения с авторскими пометками, в которых он дает подробное объяснение.

Чтение художественной литературы в процессе обучения иностранным языкам является необходимым элементом обучения. Идеальным для урока следует признать такой текст, работа над ключевыми единицами которого укладывается в конкретной учебной группе во время отведенного для занятий одного дня [2].

Интерес учащегося – главный критерий при отборе текста. Следует учитывать его вкусы и потребности, но нужно помнить, что у каждого поколения они свои. Прежде чем выбирать текст для чтения в аудитории, лучше провести опрос и выяснить, что больше нравится учащимся, обращая внимание на жанр, тематику и автора художественного произведения.

На старшем этапе обучения в средней школе мы предлагаем использовать аутентичные тексты из произведений современного французского автора – Анны Гавальда, так как в своих романах она использует живой язык. Ее произведения соответствуют представленным нами критериям для отбора художественных текстов на занятиях по иностранному (французскому) языку.

Главной задачей художественного произведения является воспитание человека, формирование его как личности. Человек становится личностью под влиянием многих факторов, и одним из таких факторов является литература. Она дает читателю повод к размышлению, учит, как правильно поступать в различных жизненных ситуациях.

1. Лотман, Ю.М. Структура художественного текста / Ю.М. Лотман. – Москва: Искусство, 1970. – 384 с.

2. Никифорова, О.И. Психология восприятия художественной литературы / О.И. Никифорова. – Москва: Книга, 1972. – 152 с.

ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕКСТОВ ПЕСЕН СТИЛЯ РЭП (НА МАТЕРИАЛЕ КОМПОЗИЦИЙ K. MARO)

А.О. Махотина

М.М. Каплина*, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*

Костромской государственный университет имени Н.А. Некрасова

г. Кострома

Исследование посвящено изучению лингвистических стилистических особенностей текстов песен стиля рэп на материале композиций исполнителя K. Maro.

Обращение к рассмотрению указанной стилевой группы песен обусловлено тем, что в современном мире хип-хоп культура, а в частности и хип-хоп слэнг, становятся частью общепринятой разговорной речи и приобретают

мощное психологическое воздействие на массовое сознание определенных слоев населения.

Тексты стиля рэп оказывают очевидное речевое воздействие на аудиторию. Французские лингвисты, такие как Жаклин Билье, Луи-Жан Кальве и Сирил Тримай, признают рэп особым видом дискурса, который отражает идеи современной молодежи. Именно поэтому можно сделать вывод о том, что рэп представляет собой самостоятельный дискурс, для которого характерен собственный язык.

Традиционно язык рэп рассматривается как источник пополнения словарного запаса разговорного языка. В свою очередь, авторы стиля рэп широко используют основные способы обогащения лексики французского языка. Исследовано функционирование некоторых морфологических и семантических способов обогащения современной французской разговорной речи в текстах песен рэп. Они способствуют наполнению песен рэп выразительностью, пежоративной оценочностью, фамильярной окраской, переосмыслением нейтральных слов.

Системное изучение лингвистики песен стиля рэп на материале современного французского языка до сих пор остается одним из малоисследованных вопросов лингвистики, именно поэтому тему можно назвать актуальной для исследования.

В данной работе мы ограничились лингвистическим исследованием дискурса, не рассматривая жестикуляторную, музыкальную и другие составляющие рэп-музыки.

Мы поставили своей целью изучить лингвостилистические особенности текстов песен стиля рэп на материале композиций исполнителя K. Maro. Для достижения данной цели в ходе исследования решению подлежали следующие задачи:

- уточнение понятия «рэп» как музыкального стиля;
- анализ фонетических, лексических и синтаксических стилистических особенностей текстов стиля рэп на примере одного исполнителя;
- определение способов обогащения пласта лексики, характерной для стиля рэп.

Цели и задачи обусловили использование таких методов исследования, как интерпретативный анализ, описание, сравнение и обобщение полученных данных.

Материалом исследования послужили тексты композиций автора, представленные в Интернете. В своей работе мы опирались на данные М.В. Вершинина, Е.В. Макаровой, И.В.Арнольд [1, 2].

В процессе исследования мы пришли к выводу, что язык песен отражает основную тенденцию развития современного французского разговорного языка в целом – стремление к выразительности посредством переосмысления нейтральных слов, функциональной многозначности, заимствования и использования продуктивных способов морфологического словообразования (суффиксация, усечение).

1. Вершинин, М.В. Современные молодежные субкультуры – рэперы: научная статья [Электронный ресурс] / М.В. Вершинин, Е.В. Макарова. – URL: http://psyfactor.org/rap.htm (дата обращения: 23.12.2015).

2. Арнольд, И.В. Стилистика. Современный английский язык: учебник для вузов / И.В. Арнольд. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва: Флинта: Наука, 2002. – 384 с.

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИЯХ ПОЛИТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА И ПОЛИТИЧЕСКОГО ТЕКСТА

О.В. Медведчикова

А.Е. Лукина*, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*

Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена

г. Санкт-Петербург

Значимость политической коммуникации значительно возрастает в наше время. В открытом и демократичном обществе активно обсуждаются вопросы политики, и мы все чаще сталкиваемся с политическим дискурсом, который относится к особому типу коммуникации.

Интерес к изучению политического дискурса объясняется необходимостью анализа политических текстов различных жанров с целью выявления их языковых особенностей, которые способствуют реализации целей политического дискурса, главной из которых является борьба за политическую власть.

Становление политической лингвистики как науки произошло сравнительно недавно, в 80-е годы XX века. В связи с чем вопросы и понятия политической лингвистики недостаточно подробно изучены.

В исследованиях Э.В. Будаева и А.П. Чудинова, посвященных изучению основных понятий и методов политической лингвистики, данное направление рассматривается как дисциплина, возникшая на пересечении двух наук – политологии и лингвистики, имеющая целью установление закономерностей взаимовлияния общественно-политических событий на изменения в языке и наоборот [3]. Главной функцией политической коммуникации выступает борьба за политическую власть на основе использования коммуникативной деятельности.

Одним из главных понятий политической лингвистики является политический дискурс. Однако авторы многочисленных работ, используя этот термин, вкладывают в него различное содержание. Не существует единой точки зрения относительно данного понятия.

Согласно Е.И. Шейгал, политический дискурс – это совокупность политических дискурсий социума. Политический дискурс является выражением всего комплекса взаимоотношений между человеком и обществом, и, таким образом,

это явление по сути своей функционально направлено на формирование у реципиентов некоторого фрагмента мировосприятия или картины мира [7].

А.Н. Баранов и Е.Г. Казакевич считают, что политический дискурс образует «совокупность всех речевых актов, используемых в политических дискуссиях, а также правил публичной политики, освященных традицией и проверенных опытом...» [2, с. 6].

На наш взгляд, определение политического дискурса, предложенное Е.И. Шейгал, является наиболее полным, поскольку в нем подчеркивается роль взаимодействия между человеком и обществом, а также влияние на формирование у адресата определенной точки зрения на какие-либо явления окружающей действительности, что является прагматической особенностью политического дискурса.

Кроме того, изучение политического дискурса предполагает рассмотрение такого понятия, как политический текст. Оно представляет собой сложное явление, не имеющее общепринятого определения. Существует как узкое, так и широкое понимание понятия политического текста. Узкий подход подразумевает, что для исследований привлекаются только тексты, созданные непосредственно политическими деятелями, а широкий подход предполагает, что к политическим текстам относятся любые тексты на политическую тематику [6].

Согласно мнению Е.А. Репиной, политический текст – это: 1) текст, функционирующий в сфере политики; 2) текст, обладающий определенной тематикой, связанной с различными политическими вопросами; 3) текст, создаваемый человеком, занимающимся политической деятельностью; 4) текст, имеющий, как правило, коллективного автора и множественного адресата; 5) текст, нацеленный прежде всего на воздействие на людей для получения вполне конкретного результата [5].

В свою очередь А.Г. Алтунян полагает, что политический текст – это такой текст, в котором речь идет об актуальных политических проблемах и который обращен к массовой аудитории. Так, темы, проблемы, которые могут оказать влияние на повышение рейтинга, авторитета одних политиков и/или дискредитацию других, а также тексты, где речь идет о борьбе за власть <…> – являются «политическими» текстами [1].

На наш взгляд, определение политического текста, сформулированное Е.А. Репиной, отражает главные аспекты данного понятия. Особенностью политического текста является его направленность на оказание воздействия на аудиторию, которое является необходимым для достижения главной цели политической коммуникации – завоевание политической власти.

Таким образом, анализ текстов политической направленности в рамках одного из современных направлений языкознания, политической лингвистики, предполагает изучение ее основных понятий – политический дискурс и политический текст, являющихся взаимосвязанными. Текст так или иначе, опосредованно является включенным в общий дискурс как его единица [4]. Изучив различные точки зрения, мы пришли к выводу, что политический дискурс

представляет собой совокупность политических дискурсий социума, а также выражение комплекса взаимоотношений между человеком и обществом; в свою очередь политический текст выступает как текст, функционирующий в сфере политики и нацеленный на воздействие на адресата.

1. Алтунян, А.Г. Анализ политических текстов: учебное пособие / А.Г. Алтунян. – Москва: Университетская книга; Логос, 2006. – 384 с.

2. Баранов, А.Н. Парламентские дебаты: традиции и новации / А.Н. Баранов, Е.Г. Казакевич. – Москва, 1991. – 64 с.

3. Будаев, Э.В. Современная политическая лингвистика / Э.В. Будаев, А.П. Чудинов. – Екатеринбург, 2006.

4. Ерофеева, Е.В. К вопросу о соотношении понятий текст и дискурс / Е.В. Ерофеева, А.Н. Кудлаева // Проблемы социо- и психолингвистики. – Пермь: 2003. – Вып. 3. – С. 28–36.

5. Репина, Е.А. Политический текст как средство речевого воздействия [Электронный ресурс] / Е.А. Репина. – URL: http://www.psyh- portret.ru/ collection/repina.html (дата обращения: 15.11.2013).

6. Шакова, Б.М. Различные подходы к исследованию политического дискурса / Б.М. Шакова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2013. – № 9. – Ч. 1. – С. 195–198.

7. Шейгал, Е.И. Культурные концепты политического дискурса / Е.И. Шейгал // Коммуникация: теория и практика в различных социальных контекстах: материалы Междунар. науч.-практ. конф. «Коммуникация – 2002». – Пятигорск: ПГЛУ, 2002. – С. 24–26.

КОНЦЕПТ «ТРУД» В НЕМЕЦКОЙ И РУССКОЙ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЕ МИРА

Ю.В. Минаева

Е.А. Красильникова*, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Труд является одним из центральных понятий человечества, без которого невозможно представить языковую картину мира ни одного из народов. Трудовая деятельность, как естественное состояние человека, приносит человеку удовлетворение и иногда даже оправдывает его существование. Труд является одной из базовых ценностей, как в немецкой, так и в русской языковой картине мира. Труд всегда славился как источник жизни, без которого не может существовать ни один человек.

Целью данной работы является анализ концепта «труд» в немецкой и русской языковой картине мира.

Актуальность данного исследования состоит в том, что труд, являясь одним из основных понятий как в немецкой, так и в русской языковой картине мире, проходит «красной нитью» через всю жизнь человека. Поэтому изучение данного концепта в его историческом, социологическом и культурном планах является одной из основных задач современности.

Практическая ценность работы определяется возможностью использовать ее в университетах на занятиях по межкультурной коммуникации, теории и практики перевода, лексикологии и по другим дисциплинам.

Понятийный компонент концепта «труд» в немецком языке вербализован ключевыми словами: *die Arbeit, der Beruf, der Job, das Werk, die Tätigkeit*. Ключевыми словами русского концепта являются: *труд, работа, дело, профессия, деятельность*. Простота семного состава слов обеспечивает их широкую сочетаемость, общеупотребительность. Ключевые слова являются основой для образования новых слов, фразеологизмов, пословиц и поговорок.

В когнитивной лингвистике большое внимание уделяется изучению понятия концепт. *Концепт* (от лат. conceptus – мысль, понятие) – «выделенное сознанием знание о некотором предмете, составляющем элемент бытия – действительного или воображаемого» [1]. Концепт рассматривается как лингвистическое явление и включает в себя как лингвокультурную, так и психологическую составляющую.

В русском языке имеется два базовых глагола со значением трудовой деятельности – работать и трудиться. Глагол *работать* (от индоевр. orbhos – раб) первоначально выражал подневольную, рабскую деятельность, но в процессе исторического развития языка и общества утратил негативные оценочные значения, связанные с подневольной работой. Теперь этот глагол стал нейтральным средством для обозначения обычного трудового процесса и профессиональной деятельности. Глагол *трудиться* (от индоевр. корня ter – тереть и общеслав. trudъ – тяжелое физическое усилие) выражает этически более значимую и всегда оцениваемую положительно трудовую деятельность. Общегерманское слово *Arbeit* (от нем. verwaist sein – быть сиротой, ребенком, нанятым для тяжелой физической работы) в дрвн. и срвн. периоде означало тяжелое физическое напряжение, мучения, тягостный труд. Но в учении М. Лютера слово *Arbeit* потеряло значение недостойной деятельности и стало означать целесообразную профессиональную деятельность.

В ходе исследования были выявлены основные особенности немцев и русских в отношении к труду. Немцам свойственна любовь к труду, аккуратность и усердие, использование технических новинок. Четкое разделение труда и отдыха также характерно для немцев. Зарплата для них является главным результатом труда, а любовь к труду может перерасти в зависимость от работы. Русским более свойственен творческий подход к работе, талантливость, смышленость и находчивость. Русские готовы уделять много времени работе, не всегда заботясь о финансовой стороне вопроса. У русского народа можно отметить склонность к лени.

На основе анализа лексических единиц было выделено четыре культурных кода: антропоморфный, натурморфный, вегетативный и пространственный [2]. *Культурным кодом* называют уникальные культурные особенности, доставшиеся народам от предков. Антропоморфный код наделяет неживые предметы человеческими характеристиками, способностями; натурморфный – зоологическими. Вегетативный код проводит взаимосвязь с получением плода. И, наконец, пространственный код рассматривает концепт «труд» в отношении пространства.

Дискурс – совокупность специфических способов действия со словом. Концепт «труд» в данном исследовании осуществляется на основе двух типов дискурса: религиозном и пословично-поговорочном. Религиозный дискурс был рассмотрен на примере Библии, которая оказала огромное влияние на формирование как немецкого, так и русского народа. Ее заповеди нашли отражение в крылатых выражениях, пословицах и поговорках и являются актуальными в наше время для русских и немцев различных христианских конфессий.

Большое количество пословиц и поговорок в русском и немецком языках посвящено теме труда. Анализ *пословично-поговорочного фонда* языков представил концепт «труд» в разных ипостасях. С одной стороны, отношение к труду немецкого и русского народа является положительным. С другой стороны, оцениваются отрицательно, противопоставляются труду и вызывают осуждение лень и тунеядство. Пословицы и поговорки немецкого и русского языка отражают в большей степени сходства представлений о труде в немецкой и русской языковой картине мира.

1. Блох, М.Я. Проблема понятий концепта и картины мира в философии языка / М.Я. Блох // Преподаватель. XXI век. – 2007. – № 1. – С. 101–105.

2. Скорнякова, Р.М. Лингвокультурологическое моделирование картины мира с позиции моделирующего субъекта / Р.М. Скорнякова // Вестн. Том. гос. ун-та. – 2009. – № 327. – С. 27–30.

КОМИКС КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ НА УРОКЕ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА

Д.П. Нестеров
Е.В. Опахина*, научный руководитель, канд. филол. наук*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Данная научно-исследовательская работа посвящена изучению комикса как средства обучения на уроке французского языка на средней ступени. Комикс – это довольно новое явление в практике преподавания французского языка в средней школе, которое делает процесс обучения более увлекательным

и продуктивным. Комиксы присутствуют на страницах современных учебников по иностранному языку.

В связи с глобализацией растут потребности в знании нескольких иностранных языков, поэтому в школах вводятся дополнительные дисциплины для изучения второго, а иногда даже третьего иностранного языка. Для быстрого и качественного освоения дисциплин встают проблемы пересмотра содержания и методов обучения.

Комикс имеет большой дидактический потенциал, так как при его использовании на уроках иностранного языка реализуются принципы коммуникативного подхода, которые лежат в основе современных методик обучения.

В работе решаются следующие задачи: дать определение комикса, изучить его структуру, историю, лингвистические особенности, рассмотреть техники создания комикса, определить его практическую ценность на уроке, дать рекомендации к созданию упражнений в форме комиксов.

В работе представлена система упражнений с применением комиксов.

Результаты исследования могут быть использованы в учебных пособиях по французскому языку на средней ступени обучения.

Комикс как явление в искусстве появился в Америке в конце XIX века. Сочетая в себе признаки литературы и живописи, он представляет собой полноценный рассказ, состоящий из ряда изображений с соответствующими подписями [1]. Однако его прототипы появились гораздо раньше. Серии настенных рисунков в гробницах фараонов в Древнем Египте, которые относятся примерно 5000 лет до н.э., принято считать комиксами [2].

В школу комикс приходит в 30-е годы XX века как дополнительное средство обучения истории и географии. Лингвистические особенности комикса делают его использование на уроке иностранного языка педагогически целесообразным.

Исследование аутентичных французских комиксов показало преобладание диалогов и наличие временных форм, которые используются преимущественно в разговорной речи.

Выбор содержания и выявление критериев отбора материала для создания и оформления комикса являются наиболее важными задачами практической части исследования.

Комиксы могут успешно применяться для развития диалогической речи учащихся на средней ступени обучения.

Таким образом, комикс является не только жанром современного массового искусства, он также практически полезен на уроке иностранного языка, делая процесс обучения разнообразным и увлекательным.

1. Cadet, C. La communication par l’image / C. Cadet, R. Charles, J.L. Galus. – Paris: Edition Nathan, 1990. – 159 p.

2. McCloud, S. Understanding Comics / S. McCloud. – Harper Perennial, 1993. – 222 p.

ИСТОРИЯ ПРЕПОДАВАНИЯ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА В г. ВОЛОГДЕ

М.В. Пешакова
***О.М. Редкозубова**, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

На основе архивных материалов в докладе рассматривается история преподавания французского языка в городе Вологде, начиная с середины XIX по начало XX века. На примере четырех учебных заведений: Вологодская Мариинская Женская и Вологодская Мужская гимназии, Вологодское Александровское Реальное училище и Вологодская Духовная Мужская семинария впервые анализируются и систематизируются знания по истории и методике преподавания французского языка в дореволюционный период.

Вологодская Мужская гимназия была образована в 1804 году. В ней преподавались такие предметы, как русский язык, история, география, физика, немецкий и французский языки. Преподавание французского языка в Вологодской Мужской гимназии начинается в 1865 году. В список преподавателей входили лица как русского, так французского или швейцарского происхождения, присягнувшие на подданичество России. Выдержав экзамен на звание учителя французского языка в испытательном Комитете Санкт-Петербургского Учебного округа, все были удостоены звания учителя гимназии и прогимназии с правом преподавать французский язык. При изучении французского языка в основном заучивали наизусть грамматические правила и иллюстрирующие их примеры и занимались переводами на родной язык по хрестоматии Игнатовича. Французский язык в Вологодской Мужской гимназии преподавался до 1900 года, а потом был упразднен вместе с учебным заведением.

В конце 50-х начале 60-х годов 19 века в России в системе ведомства Марии и Министерства Народного просвещения открываются женские училища. Женское образование в Вологде берет начало с частного пансиона для благородных девиц Дозе Г.К., ставшего впоследствии Вологодской Мариинской Женской гимназией. Преподавались обязательные предметы: Закон Божий, русский язык, история, география, физика, рукоделие, чистописание, гимнастика и необязательные: рисование, танцы, музыка, немецкий и французский языки. Французский язык в Вологодской Мариинской Женской гимназии преподавался с 1864 года с 1 по 7 классы. На службе в гимназии состояли в основном лица русского происхождения. При изучении французского языка в основном занимались переводами с русского на французский язык и заучиванием грамматических правил.

Вологодская духовная семинария – высшее православное духовное учебное заведение Вологодской епархии Русской православной церкви. Существо-

вало с 1730 по 1918 годы как среднее ученое заведение. Берёт своё начало от архиерейской школы, которая открылась в 1724 году по решению епископа Павла. Первые сведения о том, что в Вологодской Мужской Духовной семинарии преподавался французский язык, появляются в 1878 году. В течение всего времени, а именно до 1918 года французский язык преподавался одним преподавателем Василием Лебедевым с 1 по 4 классы, а позднее на первом, втором и третьем курсах семинарии. В 1, 2, 3 и 4 классах занимались переводами с русского языка на французский и заучиванием грамматических правил. На первом, втором и третьем курсах семинарии занимались переводом статей «Esope», «Respect pour sa vieillesse», «La musique de Charles», «Anaximene», «La mere et le lion», «David, Salomon rois et prophetes», «Les forets et les habitants des regions glaciales» из хрестоматии, приложенной к грамматике Игнатовича. Занимались грамматикой, в частности изучали имена прилагательные и образование их степеней сравнения, имена числительные, употребление причастий и безличных глаголов. Проходили спряжение всех форм вспомогательных и правильных глаголов, местоимения личные, указательные, притяжательные и вопросительные, глаголы неправильные первого и второго спряжения.

Вологодское Александровское Реальное училище было открыто 1 июля 1876 года. В училище преподавались такие предметы, как история, география, математика, Закон Божий, русский, французский и немецкий языки, рисование, черчение, гимнастика, пение. На службе состояло 19 учителей, из них два преподавателя иностранных языков, оба по найму. Швейцарский гражданин Эдуард Осипович Миоттон и Франц Петрович де Лаплас преподавали французский язык со второго по шестой классы. Кроме них, французский язык в училище преподавала Иванчина Евдокия Васильевна, учительница Вологодской Мариинской Женской гимназии. В 6 классе уроки французского языка были предоставлены господину Лемерсье, учителю Вологодской Мужской гимназии. Такая ситуация существовала вплоть до определения штатного учителя французского языка. С 20 декабря 1884 года вакантная должность преподавателя французского языка в Вологодском Александровском Реальном училище была замещена французским гражданином Карлом Тирионом. Французский язык преподавался до того времени, пока существовало училище, до 1918 года. Позже оно было превращено в школу 2-й ступени (затем – ср. школу № 1).

Таким образом, французский язык занимал прочное положение в системе образования г. Вологды в середине XIX – начале XX века.

1. Формулярные списки о службе преподавателей французского языка Вологодской Мужской и Вологодской Мариинской Женской гимназий // Ф. 453. – Оп 1. – Ед. хр. 485.

2. Списки чиновников и преподавателей Вологодского Александровского Реального училища // Ф. 447. – Оп. 1. – Ед. хр. 37.

ПРОИСХОЖДЕНИЕ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА В ТРАКТАТЕ АБЕЛЯ МАТЬЕ

А.Д. Сиротенко
***Е.Н. Михайлова**, научный руководитель, д-р филол. наук, профессор*
Белгородский государственный научный исследовательский университет
г. Белгород

Особый характер социокультурной и социолингвистической ситуации, сложившейся в странах Западной Европы в XVI в., способствовал возникновению повышенного интереса гуманистов к поиску своих исторических корней. Национальные языки, ставшие в то время полноценным объектом познания, также попали в фокус многочисленных этимологических исследований.

По свидетельству Ф. Брюно, дискуссия о происхождении родного языка достигла своего апогея во Франции во второй трети XVI в. [3]. При этом, в ней принимали участие практически все выдающиеся представители эпохи. В их числе Абель Матье (1520?–1572?) – малоизвестный французский гуманист, автор трактата «Devis de la langue francoyse». Первое и второе издания этой филологической работы были опубликованы в Париже в 1559 и 1560 гг. соответственно, а затем были переизданы автором в 1572 г. в виде объединенного и дополненного третьего издания. В трактате рассматриваются такие актуальные для того времени лингвистические проблемы, как обогащение родного языка, описание его грамматической системы, а также вопросы орфографии, перевода и поэтики. Проблема происхождения французского языка, ставшая одним из краеугольных положений в лингвистической концепции А. Матье, получила свое изложение в первой книге трактата (1559).

Чрезмерное увлечение вопросами этимологизации привело к тому, что на момент выхода в свет «Devis» во французской лингвистической традиции существовали самые разные гипотезы относительно происхождении родного языка. Проведенный анализ воззрений А. Матье по данному вопросу выявил их существенные отличия от взглядов его соотечественников.

Прежде всего, А. Матье выступил с опровержением теории божественного происхождения французского языка, основанием для которой служил библейский миф о Вавилонской башне. Ее приверженцем среди французских гуманистов являлся, в частности, Г. Постель. Несостоятельность данной теории автор трактата видел, во-первых, в неверной трактовке текста Священного Писания, приводившей к прямому обвинению Бога в намеренном создании «языкового беспорядка». Во-вторых, А. Матье уличал «бабелистов» в «бездумном указывании на небо» и в нежелании представить разумные доказательства существования множества языков.

С неменьшим негодованием А. Матье обрушился на тех представителей французского Возрождения, кто стремился наделить родной язык престижным происхождением от латинского и греческого языков. Среди них стоит отме-

тить Ж. Дюбуа, Г. Бюде, А. Этьена, И. Периона. Автор трактата считал беспочвенным и унизительным их мнение о том, что французский язык был весь составлен из других языков и не имел ничего своего. В свою очередь он был убежден, что родной язык произошел сам по себе и развивался автохтонно, без какого-либо постороннего влияния. В этом убеждении А. Матье четко прослеживается идея национальной исключительности, охватившая умы просвещенной части французского общества в 60-х годах XVI в. Как отмечает Е.Н. Михайлова, данная идея повлекла за собой сдвиг общего направления лингвистической программы французского гуманизма. На смену центробежным силам, направленным на поиск общих истоков, пришли силы центростремительные, сделавшие из национального языка объект небывалого по своим масштабам филологического просветительства [2].

Сам А. Матье более всего склонялся к тому, что умение говорить и производить слова являлось врожденным умением человека со времен его сотворения и что все языки, в том числе французский, получили свое развитие исключительно благодаря воле и фантазии людей, столкнувшихся в ходе эволюции с необходимостью вступать во взаимную коммуникацию. Таким образом, автор «Devis» интуитивно сформулировал идею об активной роли народа в языковом развитии, которая, как подчеркивает З.В. Гуковская, являлась достаточно прогрессивной для лингвистической мысли XVI в. [1].

Итак, в первом издании своего трактата А. Матье не только поставил под сомнение наиболее распространенные в то время гипотезы о происхождении французского языка, но и изложил собственную, оригинальную систему взглядов на его истоки. При этом высказанная им мысль о рациональной основе всех языков во многом предвосхитила идеи, которые впоследствии легли в основу универсальной теории языка.

1. Гуковская, З.В. Из истории лингвистических воззрений эпохи Возрождения: теория языка у «Плеяды» [текст] / З.В. Гуковская. – Ленинград: ЛГУ, 1940. – 128 с.

2. Михайлова, Е.Н. Языковая программа французского гуманизма / Е.Н. Михайлова // Судьбы языков: Вопросы внешней и внутренней истории [текст]. – Москва: Изд-во Православного Свято-Тихоновского гуманитарного ун-та, 2008. – С. 35–51.

3. Brunot, F. Histoire de la langue française dès origines à 1900. T. II (XVI-e siècle) [текст] / F. Brunot. – Paris: F.Colin, 1927. – 495 p.

4. Matthieu, A. Devis de la langue francoise fort exquis et singulier. Avec un autre Devis touchant la Police et les Etatz [текст] / Abel Matthieu. – Paris: chez Jean de Bordeaux, 1572. – 68 ff.

ИНТЕРВЬЮ КАК ФОРМА ВОПРОСНО-ОТВЕТНОГО ОБЩЕНИЯ

Э.Ю. Багдасарян
***М.Я. Блох**, научный руководитель, д-р филол. наук, профессор*
Московский педагогический государственный университет
г. Москва

Тексты дискурса средств массовой информации обнаруживают грамматические, стилистические и композиционные особенности, обусловленные целями медийной коммуникации.

В данной работе рассматривается интервью как особый тип речевого взаимодействия. Изучение диалогических форм общения является одной из актуальных проблем современной науки, в частности коммуникативно-парадигматической лингвистики, в русле которой выполнено данное исследование. Целью исследования является комплексное описание интервью как типа диалогического текста. Новизна исследования состоит в детальном рассмотрении построения вопросно-ответной серии в английском интервью.

Традиционно разграничение монологической и диалогической речи происходит с учетом внеязыковых факторов, в частности числа коммуникантов. В данном исследовании речь рассматривается с позиций диктемной теории текста (М.Я. Блох). С точки зрения языковых особенностей, диалог и монолог отличаются качественно различными синтаксическими связями. Монолог – одностороннее диктемное общение с однонаправленным вектором. Диалог – двустороннее диктемное общение с двунаправленным вектором [2].

Диалогическая речь представляет собой совокупность реплик двух или более коммуникантов-собеседников. Реплики объединяются в группы по тематике, образуя диалогические единства (оккурсемы). Оккурсема – непосредственно выделимая, семантико-тематически целостная единица диалогической речи. Простейший тип диалогической речи – элементарный диалог, состоящий из двух реплик говорящих, поочередно обращающихся друг к другу: инициирующей («вызывной») и реагирующей («отзывной») [1]. То есть элементарный диалог строится двумя однопредложенческими диктемами. Вопросно-ответная серия – это диалог, включающий в себя более двух диалогических единств.

Диалоги разных коммуникативных сфер характеризуются некоторыми особенностями. Обратимся к тексту интервью как особому типу диалога, имеющему место в сфере СМИ.

Интервью предоставляет аудитории возможность получить информацию «из первых рук» без эксплицитного выражения точки зрения журналиста. Создается впечатление, что слушатели и зрители могут «сделать собственные выводы». Однако интервью – сложная срежиссированная система, отличающаяся специфическим характером постановки.

К решающим отличиям диалога в СМИ от повседневного (бытового) общения могут быть отнесены: степень гласности, наличие инсценируемой ситуации, координация хода беседы ведущим. Темы и условия речевого взаимодействия изменяются не так часто и спонтанно, как в ходе повседневных разговоров. Большинство тем обсуждаются заранее и иногда специально для зрителей называются с помощью метакоммуникативных высказываний *(«So let's transition to our next topic», «That just moves us perfectly into our next topic»).*

Интервью – особый тип речевого взаимодействия, заключающийся в обмене репликами между интервьюером и интервьюируемым. Интервью фактически не является собственно двусторонним диалогом, в котором оба коммуниканта принимают равнозначное активное участие, так как ход диалога координируется интервьюером.

Для выявления особенностей речевого поведения коммуникантов рассмотрим вопросно-ответную серию в интервью. Как правило, инициирующие реплики вопросно-ответной серии представляют собой вопрос, а реагирующие – ответ, отзыв, комментарий. Однако реплики журналиста могут начинаться с повествовательных предложений, содержащих факты, уточняющие вопрос. Связано это с тем, что для понимания сообщения необходим общий фонд знаний говорящего и слушающего. В случае интервью в ситуацию общения включается и аудитория.

Вопрос может содержаться в предложении не вопросительном по форме. Рассматривая коммуникативные типы предложения в аспекте актуального членения предложения, профессор М.Я. Блох выделяет промежуточные коммуникативно-синтаксические модели предложений. В контексте исследования вопросно-ответной серии нас интересуют, прежде всего, предложения с переходом к вопросу: повествовательно-вопросительные (*We hear there is a split inside Jabhat al-Nusra about your links to al-Qaeda*) и побудительно-вопросительные (*Tell us why*). В повествовательных по форме репликах интервьюеров содержится «приглашение» к комментарию. По коммуникативной установке это вопросы, поскольку они направлены на вызов ответной реплики. Таким образом, инициирующие диктемы содержат повествовательно-вопросительные предложения. Особенность побудительных конструкций для передачи вопроса заключается в том, что интервьюируемый побуждается к речи, а не к действию.

Употребление переходных коммуникативных типов предложения наиболее свойственно неофициальному интервью или интервью, «поставленному» таким образом, чтобы создавалось впечатление неформальности. Изменение каналов трансляции сообщений и расширение целевой аудитории обуславливают современную тенденцию к снижению формальности жанров СМИ, в том числе интервью. Эти процессы находят отражение в изменении обстановки речевого общения, внешнего вида коммуникантов, их речи и стиля общения.

1. Блох, М.Я. Строй диалогической речи / М.Я. Блох, С.М. Поляков. – Москва: Прометей, 1992. – 154 с.

2. Блох, М.Я. Философия регуляции речевого общения: от диалога личностей к диалогу культур / М.Я. Блох // Вестник ИГЛУ. – 2012. – № 2s (18). – С. 53–59.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА МЕЖДОМЕТИЙ В РОМАНЕ П.Г. ВУДХАУЗА «RIGHT HO, JEEVES»

М.А. Банис

А.Н. Цветкова*, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Данная работа посвящена исследованию природы междометий и особенностей их перевода на примере романа, указанного в заголовке.

Актуальность работы заключается в том, что раскрытие природы междометий на сегодняшний день представляет интерес в свете развития теории прагматической лингвистики, объектом которой является отношение между языковыми единицами и условиями их употребления. Тот факт, что проблема междометий в языке еще не окончательно решена, несомненно, оказывает влияние на отношение к переводу данных языковых единиц и их окружения.

В свете решения проблемы междометий особого внимания заслуживают особенности употребления данных языковых единиц, их синтаксическая роль, происхождение, разработка правил перевода междометий с одного языка на другой.

Научная новизна представленной работы выражается в систематизации информации об употреблении междометий в современном английском языке, их функции в речи, классификации происхождения, а также о разных взглядах ученых на синтаксическую роль данных языковых единиц.

Результатом исследовательской работы являются параметры определения семантической наполненности междометий в анализируемых контекстах.

В романе П.Г. Вудхауза «Right ho, Jeeves» междометие «Right ho» часто употребляется как в монологах, так и в диалогах главного героя романа – английского аристократа Берти Вустера. Это дает основание полагать, что данное междометие достаточно значимо для понимания внутреннего мира героя и его взаимоотношений с другими героями романа.

В статье приводится анализ двух переводов романа П.Г. Вудхауза «Right ho, Jeeves» на русский язык. Один из них принадлежит И. Шевченко. В его пе-

реводе название романа звучит как «Ваша взяла, Дживс» [3]. Другой принадлежит М. Гилинскому, у которого название переведено как «Полный порядок, Дживс»[4].

В ходе проведения анализа представленных переводов особое внимание было обращено на соответствие русского эквивалента семантике английского междометия (особенно его эмотивному и лингвокультурному компонентам), а также на то, насколько выбранный переводчиками вариант вписывается в целостную образную структуру текста.

Полученные данные привели к выводу о важности компонентного анализа смысловой структуры междометия для наиболее правильного его перевода, так как употребление данной языковой единицы в контексте реализует стилистическую функцию всего ее окружения.

Таким образом, параметрами правильности перевода междометий будут служить следующие:

1) передача семантики собственно междометия;
2) передача семантики контекстного окружения;
3) передача семантики эмотивного компонента, реализуемого имплицированием смысла на уровне целостной образной структуры текста.

1. Большой энциклопедический словарь. Языкознание / под ред. В.Н. Ярцевой. – 2-е изд. – Москва: Большая Российская энциклопедия, 1998. – 685 с.

2. Wodehouse, P.G. Right Ho, Jeeves / P.G. Wodehouse. – Санкт-Петербург: Антология, 2011. – 320 с.

3. Вудхауз, П.Г. Ваша взяла, Дживс [Электронный ресурс] / П.Г. Вудхауз; пер. И. Шевченко. – Режим доступа: http://royallib.com/book/vudhauz_pelem/vasha_vzyala_dgivs.html.

4. Вудхауз, П.Г. Полный порядок, Дживс [Электронный ресурс] / П.Г. Вудхауз; пер. М. Гилинского. – Режим доступа: http://royallib.com/book/vudhauz_pelem/polniy _poryadok_dgivz_.html.

5. Galperin, I.R. Stylistics, second edition, revised / I.R. Galperin. – Москва: Higher School, 1977. – 332 p.

6. Костомаров, В.Г. Междометия в английском языке / В.Г. Костомаров // Принципы научного анализа языка / под ред. Т.А. Дегтеревой. – Москва: ВПШ и АОН при ЦК КПСС, 1959. – 164 с.

ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ ТЕКСТ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

О.С. Белякова
***О.А. Бурсина**, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Актуальность исследования обусловлена тем, что формирование социокультурной компетенции является одной из основных задач при обучении иностранному языку в школе. Для того чтобы активно пользоваться языком как средством общения необходимо преодолеть не только языковой барьер, но и барьер культурный, то есть необходимо владеть не только знаниями грамматики и лексики, но и социокультурными знаниями и умениями.

Новизна работы заключается в разработке традиционных и инновационных заданий на основе публицистических текстов, целью которых является формирование социокультурной компетенции обучающихся в средней школе.

Цель работы – выявление и использование потенциала публицистического текста в процессе формирования социокультурной компетенции.

Задачи работы:

1. Рассмотреть содержание социокультурной компетенции;
2. Изучить традиционные и инновационные методы формирования социокультурной компетенции;
3. Рассмотреть специфику публицистического текста;
4. Провести отбор материала исследования;
5. На основе публицистических текстов с использованием различных методов обучения создать банк заданий, направленных на формирование социокультурной компетенции.

Методы исследования: анализ научной литературы по теме исследования, описательный, моделирование.

Материалы исследования: статьи журнала «Speak Out» (17 статей), статьи онлайн-журнала «Mary Glasgow» (10 статей), статьи интернет-портала BBC (2 статьи).

В ходе исследования были проанализированы понятие и содержание социокультурной компетенции. Было выявлено, что основной компонент данной компетенции – фоновые знания, источником которых являются аутентичные тексты на иностранном языке. Согласно исследованию, публицистические тексты представляются наиболее подходящим материалом для формирования социокультурной компетенции.

В центре внимания тексты газетного жанра, к которому относятся газетные и журнальные статьи. Они наиболее полно отражают жизнь, быт, традиции носителей языка, современное состояние и возможные изменения языка. Газетные статьи используются в учебном процессе в качестве аутентичного

материала, из них постоянно черпаются актуальные сведения о стране изучаемого языка [1].

При отборе газетных или журнальных статей необходимо учитывать уровень владения языком. Поэтому на уроках возможно использование как аутентичных, так и частично аутентичных текстов. Количество текстов того и другого вида следует варьировать на каждом этапе обучения [2]. В данном исследовании рассматриваются как аутентичные, так и частично аутентичные тексты.

В процессе работы с иноязычными публицистическими текстами учитель может использовать как традиционные, так и инновационные методы обучения.

В качестве традиционных методов в работе изучается применение упражнений, основанных на разных видах чтения. Базой для этой части работы является классификация видов чтения А.Н. Щукина, так как она представляется наиболее полной и детально продуманной. Анализируются такие виды чтения, как ознакомительное, изучающее, поисковое [3]. Исследование доказывает, что задания, направленные на получение информации с применением различных видов чтения, в отличие от заданий, ориентированных только на контроль лексических или грамматических навыков, позволяют обучающимся усвоить большее количество лингвострановедческого, языкового и речевого материала. Результатом выполнения предлагаемых заданий является свободное, уверенное умение обучающихся оперировать той или иной фактической информацией о стране изучаемого языка.

В качестве инновационных методов в работе рассматриваются метод проектов и технология обучения в сотрудничестве. Применение данных технологий предполагает индивидуальную и групповую активность обучающихся, что приводит к стопроцентной вовлечённости каждого школьника в работу и, кроме того, к сплочению коллектива. Данные технологии представляются коммуникативно-направленными и приближенными к реальным ситуациям общения.

На основе различных публицистических текстов были разработаны задания, направленные на формирование социокультурной компетенции.

В ходе исследования было выявлено, что публицистический текст является единицей текста, способной успешно формировать социокультурную компетенцию обучающихся при условии наличия системы разработанных заданий.

1. Добросклонская, Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов (опыт исследования современной английской медиаречи) / Т.Г. Добросклонская. – Изд. 2-е, стереотипное. – Москва: Едиториал УРСС, 2005. – 288 с.

2. Соловова, Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: Базовый курс лекций: пособие для студентов пед. вузов и учителей / Е.Н. Соловова. – Москва: Просвещение, 2002. – 239 с.

3. Щукин, А.Н. Методика обучения речевому общению на иностранном языке: учебное пособие для преподавателей и студентов языковых вузов / А.Н. Щукин. – Москва: Икар, 2011. – 454 с.

ГОРОДСКИЕ ЛЕГЕНДЫ КАК ФОЛЬКЛОРНЫЙ ЖАНР В АМЕРИКАНСКОЙ И РУССКОЙ КУЛЬТУРАХ

Л.Ю. Веселова
Е.В. Зимина*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Костромской государственный университет им. Н.А. Некрасова
г. Кострома

Время бежит с огромной скоростью, преображая все вокруг себя. Как в этой сумасшедшей гонке передать те знания, которые смогут уберечь от опасностей и обучить навыкам жизни в социуме? Раньше с этой задачей справлялись сказки и былины, но сейчас на их место пришли городские легенды.

Городские легенды – (англ. urban legends) – это современная разновидность легенды (мифа); короткая и, на первый взгляд, правдоподобная история, которая опирается на современную реальность и передается путем устной коммуникации или через средства массовой коммуникации [1].

Актуальность исследования заключается в том, что изучение подобных легенд и мифов, отображающих культурное воспитание и состояние общества, основные поведенческие модели и моральные принципы, поможет лучше разобраться и проникнуться культурой страны, а это, в свою очередь, обеспечит прочную базу для изучения иностранного языка.

Материалы данного исследования можно будет использовать на занятиях по лингвострановедению, чтобы на примере сравнения американской и русской фольклорной традиции показать разнообразие американской и русской культур, поэтому *цель* исследования состояла в выявлении специфических черт городских легенд как современного, так и концептуального фольклора.

Гипотеза: американские городские легенды – это письменный фольклорный жанр, направленный, в основном, на старшеклассников и студентов, в то время как русские городские легенды – устный жанр, главной аудиторией которого являются дети и младшие школьники.

Несмотря на то что мы живем на разных континентах, некоторые американские городские легенды имеют свои аналоги в русской культуре. Так, например, американская Кровавая Мэри (Bloody Mary) очень похожа на русскую Пиковую Даму. А истории про аллигаторов в канализации идентичны как в Москве, так и в Нью-Йорке. Конечно, большинство из них лишь отдаленно напоминают друг друга, но в целом можно сказать, что городские легенды вне зависимости от места возникновения служат благим целям: предупреждать, охранять и поучать.

Несмотря на некоторую схожесть сюжетов американских и русских городских легенд, они очень сильно различаются друг от друга стилистически.

С информативной точки зрения, американская городская легенда сегодня – это не только переработка старинных мифов и легенд, но и своеобразные отголоски слухов и новостей, которые, проходя через несколько рук, вновь становятся новостями. Такой «круговорот новостей» был бы невозможен, если бы не специфическая форма американской городской легенды, а именно ее «притяжательность», когда история кажется реальной за счет отсылки к знакомому рассказчика (FOAF – friend of a friend, «друг моего друга»).

И, хотя в Америке понятие городской легенды так же естественно, как и понятие horror-story (хорор-история), в России же лишь 35,9% респондентов знают, что такое городская легенда. Русская городская легенда для них ассоциируется с детской страшилкой. Страшилка эта абсурдна и нелепа для взрослого человека, но очень поучительна для ребенка. Превалирующее большинство русских городских легенд именно такие: они не имеют письменной формы; нельзя установить их точное появление в печати; в них ярко выражено ситуативно-жизненное начало; и, самое главное, нет никаких отсылок на конкретно существующих людей (одна девочка, один мальчик и т.п.). То есть эти истории могут случиться с абсолютно любым человеком, который попадает в похожую ситуацию и повторяет заведомо ложные действия главного героя. Русская городская легенда в отличие от американской несет в себе не только развлекательный, но и поучительный характер.

Данное исследование показало, что городская легенда – явление уникальное и широко распространенное. Городскую легенду можно смело считать фольклором, ей присущи характерные фольклорные признаки, такие как: коллективность творческого процесса, стереотипность формы, вариативность содержания и анонимность. Наравне с этим городская легенда является своеобразным феноменом, который влияет на массовую культуру и усиливает свое влияние по всему миру. Она используется практически повсеместно – начиная от рекламных объявлений, газетных статей и карикатур и заканчивая произведениями литературного и кинематографического искусства.

1. Литературная энциклопедия: Словарь литературных терминов: в 2 т. / под ред. Н. Бродского, А. Лаврецкого, Э. Лунина, В. Львова-Рогачевского, М. Розанова, В. Чешихина-Ветринского. – Москва; Ленинград: Изд-во Л.Д. Френкель, 1925.

КОММУНИКАТИВНАЯ СИТУАЦИЯ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ

К.С. Глебашева
***А.А. Червяков**, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Рекрутинг – деятельность по созданию условий для заполнения вакансий (вакантных рабочих мест) у компании-заказчика (работодателя) компетентными специалистами, соответствующими по своим качествам требованиям заказчика [1]. Современный механизм приема на работу квалифицированных кадров предполагает двухкомпонентную систему оценки кандидата: с помощью резюме и собеседования. *Актуальность* работы обусловлена необходимостью описания правил построения моделей речевого поведения для обеспечения продуктивного взаимодействия нанимателя и соискателя.

Цель исследования – описание лингвистических особенностей резюме и речевого поведения участников ситуации собеседования.

Научная новизна работы заключается в рассмотрении и лингвистическом описании средств самопрезентации, используемых участниками коммуникации в письменной (резюме) и устной (собеседование) речи. Результаты исследования могут быть использованы при подготовке как потенциальных работников, так и специалистов по подбору кадров.

Материалами для исследования послужили образцы резюме из сборников «Full Resume Packet», «Resume Handbook», «Gallery of Resumes»; видеозаписи собеседований с каналов «YouTube» Hao Lin и Kelli Stansell, а также тексты диалогов-собеседований из книги Марки Стайна «Fearless Interviewing».

Рассмотрев лингвистические особенности резюме и собеседования, мы пришли к выводу, что средства, используемые соискателем и нанимателем, различаются, как и выбранные ими цели.

Соискатель стремится показать свою компетентность в вопросах, связанных с его сферой деятельности, многообразие его социальных ролей, и это демонстрируется при помощи:

1) существительных, обозначающих понятия специфического рода деятельности: International Affairs Society, Power Point, Inspiration Software, Internet, Movie Maker, Pod Cast;

2) существительных, обозначающих участников процесса делового общения: supervisor, employee, visitor, marketer, manager, mentor;

3) абстрактных отглагольных существительных, относящихся к деловой сфере: service, discussion, promotion, management, support, mentorship.

Также соискатель ставит цель показать свою активность, стремление к взаимодействию с окружением, обладание качествами, необходимыми в про-

цессе выполнения трудовых обязанностей для улучшения качества работы, условий труда. Это достигается путем использования:

1) глаголов, описывающих деловое общение, взаимодействие: to coordinate, to provide, to support, to assist, to employ, to organize, to manage;

2) глаголов, имеющих значение создания чего-либо: to plan, to develop, to design, to create, to devise, to initiate;

3) прилагательных, описывающих личные качества кандидата (в том числе эмоционально-окрашенных прилагательных): proficient, excellent, proactive, responsible, dynamic, results-driven.

Другой целью, которую ставит соискатель, является отражение наиболее полной информации о себе минимальными языковыми средствами. Для этого используются:

1) неличные формы глагола: **Tutored** students ages 14-18 one-on-one utilizing Spanish speaking skills;

2) опущение подлежащего со значением лица: Obtained Medical Assistant Certification in May, 2014;

3) ряды второстепенных членов: Proficient in Windows-based programming including **Excel spreadsheet**, **Word processing** and **Power Point**;

4) неполные предложения:

а) с редукцией составного именного сказуемого до именного: Pre-Kindergarten teacher;

б) с редукцей предложения структуры Subject-Verb-Object до дополнения: Technical Diploma.

Рекрутер, в свою очередь, руководит беседой и демонстрирует свои властные полномочия, используя:

1) специальные вопросы: Why do you want this position?

2) повелительное наклонение: Tell me about yourself.

Таким образом, успех самопрезентации, а также коммуникации в ситуации собеседования зависит от умения кандидата показать себя как личность, обладающую всеми качествами, заявленными в описании вакантной должности. Задача рекрутера – оценить пригодность соискателя к работе, тем самым повысить продуктивность работы компании.

1. Карташов, С.А. Рекрутинг: найм персонала: учебное пособие / Ю.Г. Одегов, И.А. Кокорев; под ред. Ю.Г. Одегова. – Москва: Экзамен, 2003. – 320 с.

РЕЧЕВОЙ ПОРТРЕТ ПЕРСОНАЖА КАК СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ АВТОРСКОЙ ИНТЕНЦИИ

Е.Н. Грибушина
А.Н. Цветкова*, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Теоретической основой данной исследовательской работы является понятие образного строя текста в рамках стилистики.

Создание квалитативного художественного произведения непосредственно зависит от семантической наполненности образной структуры произведения, так как именно она является носителем авторской интенции. Неотъемлемой частью образа персонажа является речевой портрет.

Согласно А.Б. Есину, речевой портрет – это манера речи, ее стилистическая окрашенность, характер лексики, построения интонационно-синтаксических конструкций и т.п. [1].

Целью исследования является рассмотрение функционирования речевого портрета в качестве смыслоорганизующего компонента образа персонажа, позволяющего раскрыть авторскую интенцию в рамках целостной образной структуры текста.

Материалом для исследования послужил роман Дэниела Киза «Цветы для Элджернона», являющийся ярким представителем текста с развитым образным строем.

Актуальность исследования определяется повышенным интересом к реализации контекстно обусловленных языковых значений в стилистически окрашенном художественном дискурсе.

Новизна работы заключается в попытке выявления и систематизации средств создания речевого портрета персонажа.

Практическая значимость результатов исследования состоит в возможности их применения в процессе обучения.

Рассмотрение понятия текст в рамках определения, приведенного Ильей Романовичем Гальпериным [2], позволило весь объем произведения приравнять к тексту, а тот в свою очередь к дискурсу, исходя из внешней формы организации текста, а именно дневника. Специфика данного решения поставленной цели позволила провести комплексный анализ персонажа сквозь призму дискурса, что обусловило многообразие характеристик личности, которые были получены в результате: гендерные, возрастные, социальные, интеллектуальные и т.д.

Таким образом, выделение лингвостилистических маркеров речевого портрета персонажа позволило сделать вывод о том, что речевая характеристика персонажа занимает главенствующее место в структуре его образа и включает многообразие характеристик, которые передают читателю новую

информацию о мире, и в то же время – отношение к ней. Следовательно, образ внутри целостной образной системы дискурса функционирует в качестве инструмента, непосредственно воздействующего на чувственную сферу читателя, его восприятие и эмоциональное отношение к единому тексту-образу.

Таким образом, в качестве итогов исследовательской работы следует привести следующие положения: образ – это часть образной структуры, взаимосвязанной иерархически, это – совокупность различных компонентов; речевой портрет персонажа – это компонент, анализ структуры которого позволяет констатировать авторскую интенцию через сопоставление характеристик персонажа на протяжении развития сюжета. Имплицируемое противопоставление в образных характеристиках позволяет раскрыть авторский замысел и декодировать идейно-тематическое содержание романа.

Результаты исследования могут быть использованы при обучении английскому языку, в частности при развитии навыков и умений анализа художественного текста учащихся, способствующих развитию их речевых навыков и умений, а в результате формированию коммуникативной компетенции. Возможной перспективой исследования является создание отдельного элективного курса по стилистике для школ с углубленным изучением иностранного языка, где аналогичная работа с текстом рассматривалась бы подробно.

1. Есин, А.Б. Принципы и приемы анализа литературного произведения: учеб. пособие / А.Б. Есин. – 10-е изд. – Москва: Флинта: Наука, 2010. – 248 с.

2. Гальперин, И.Р. Текст как объект лингвистического исследования / И.Р. Гальперин. – Изд. 5-е, стереотипное. – Москва: КомКнига, 2007. – 144 с.

ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА АНГЛИЙСКОГО ЮМОРА

Т.В. Громова

Т.А. Фоменко*, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*

Государственный социально-гуманитарный университет

г. Коломна

Ни для кого не секрет, что юмор является неотъемлемой частью жизни общества. Юмор дарит человеку радость, отвлекая его от забот, тревог и проблем. Согласно толковому словарю В.И. Даля, юмор – это веселая, острая, шутливая складка ума, умеющая подмечать и резко, но безобидно выставлять странности нравов или обычаев; удаль, разгул иронии. С точки зрения лингвистики, юмор определяется как социальный инструмент, позволяющий эффективно снимать психологическое напряжение и улучшать взаимоотношения между людьми [2]. Юмор присутствует практически во всех аспектах человеческой деятельности, отражен в поэзии, прозе, живописи, скульптуре, в том числе и в кинематографе.

Особым жанром кинематографа являются комедийные сериалы, известные так же как «ситкомы». Переводчик должен обладать мастерством аудиовизуального перевода и применять к ним особый подход. Е.Г. Ким утверждает, что «комичность сериала построена на каламбурах и игре слов, зачастую очень тонкой и требующей от зрителя большой внимательности и знаний различных сфер» [3]. Однако юмористический эффект создается не только за счет игры слов. Наиболее частыми способами передачи юмористического эффекта являются использование авторских неологизмов, окказионализмов, а также приемов культурной адаптации.

Рассмотрим данные способы передачи юмористического эффекта на примере американского ситкома «Теория Большого взрыва» в озвучке студии «Кураж-Бамбей», которая смогла передать дух всего сериала, характер каждого из персонажей, а главное, умело и грамотно передать специфический юмор ситкома, комичность ситуаций и значение шуток.

«Теория Большого взрыва» – редкий пример сериала, содержащего массу скрытых и специфических шуток, и, хотя его можно с удовольствием смотреть и не вникая в них, есть еще достаточно информации, позволяющей найти упущенные шутки и понять непонятые сцены [1].

Авторский неологизм – это слово или значение слова, созданное писателем, поэтом, публицистом для обозначения новых или выдуманных явлений действительности, новых или выдуманных предметов или понятий.

Рассмотрим неологизм «Nerdvana». Данный неологизм тесно связан с контекстом. Все главные герои – «ботаники», которые собирают различные коллекции журналов, комиксов и многое другое. Слово «Nerdvana» произошло от слова «nerd» (чудак) и означает «рай для ботаников». Но, чтобы передать эмоциональную окраску и при этом не потерять смысл, переводчики придумали русский неологизм «ботанопристанище», который полностью соответствуют английскому эквиваленту.

Original	Перевод студии «Кураж-Бамбей»
Leonard: No, no more toys or action figures or props or replicas or costumes or robots or Darth Vader voice changers, I'm getting rid of all of it.	**Леонард:** Все, никаких больше игрушек, фигурок героев, реквизитов или моделек, костюмов, роботов или трансформаторов голоса Дарта Вейдора, все хватит, я избавляюсь от всего этого.
Howard: You can't do that, look what you've created here, it's like Nerdvana.	**Говард:** Но ты не можешь, посмотри, во что ты превратил это место, это же настоящее ботанопристанище.

Окказионализм – индивидуально-авторский неологизм, созданный автором к какому-либо специальному случаю для эмоциональной выразительности или языковой игры.

Самым известным окказионализмом в этом сериале считается слово «bazinga». Шелдон Купер, один из главных героев сериала, имеет необычное чувство юмора, которое иногда не понимают окружающие его люди. Когда он разыгрывает своих друзей, он использует придуманное им слово «bazinga», тем самым Шелдон показывает людям, что он пошутил. Слово «bazinga» переведено с помощью слова «бугагашенька» от слова «бугага», подчеркивающее всю степень злорадства. Если бы это слово перевели как «шутка» или «шучу», то оно не имело бы такой смысловой окраски.

Культурная адаптация – переводческий прием, который заключается в «замене неизвестного известным, непривычного привычным» [4].

Так, Шелдон, узнав о закрытии одного из его любимых сериалов, в обращении к телеканалу SyFy произносит фразу: «I'll give them what for!», что было переведено как «Я устрою им кузькину мать!».

Юмор как базовая эмоция универсален. Он есть в каждой культуре, а слова – это лишь один из способов отображения наших эмоций. Однако, несмотря на это, трудности при передаче юмора все равно существуют, поскольку здесь переводчику необходимо учитывать национальный колорит, особенности жанра, особенности ментальности определенной страны и т.п.

1. Диппер, Е. Теория Большого взрыва: гид по сериалу по версии Kuraj-Bambey / Е. Диппер; пер. с англ. Е. Диппер, А. Седов. – Москва: Эксмо, 2012. – 288 с.

2. Зализняк, А.А. Константы и переменные русской языковой картины мира / А.А. Зализняк. – Москва: Языки славянских культур, 2012. – 521 с.

3. Ким, Е.Г. К вопросу о транслируемости юмора скет-шоу (на материале перевода «A bit of Fray and Laurie») / Е.Г. Ким // Вестник. – 2013. – № 6. – С. 256–262.

4. Фененко, Н.А. Вестник ВГУ, серия лингвистика и межкультурная коммуникация, 2001. – 70 с.

СЛОГАН КИНОФИЛЬМА КАК ЯЗЫКОВОЕ ЯВЛЕНИЕ

А.Н. Ельцина

А.А. Червяков*, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Реклама – неотъемлемая часть в жизни современного человека. Как показало время, реклама не только двигатель торговли, но и стимул для развития речевой деятельности. Влияние рекламы сказывается не только на сфере потребительского рынка, но и на культурной жизни общества, на развитии сис-

темы языка. Одним из видов рекламного текста является слоган (прокатный девиз) кинофильма. В этом состоит *актуальность* работы.

Новизна исследования заключается в том, что слоган фильма ранее не рассматривался подробно. Слоган кинофильма *(movie tagline)* – емкая фраза, отражающая главный посыл, идею *(message)* авторов фильма. Слоган фильма – первая языковая конструкция, связанная с фильмом, с которой сталкивается потенциальный кинозритель. Тем самым слоган вместе с другими составляющими рекламы (брэнд, логотип, фирменные цвета, звуковой или музыкальный образ) формирует систему постоянных элементов, обеспечивающих внутреннее единство рекламных материалов и призванных создавать эффект узнавания.

Теоретическую базу составляют труды таких авторов в области слоганистики, как Э. Слободянюк, И.Г. Морозова, М.М. Блинкина-Мельник, а также труды Дж. Остина, Дж. Серля, И.П. Ивановой, Н.С. Валгиной, Л.Л. Нелюбина.

Объектом исследования является слоган как лингвокультурное явление.

Предметом исследования являются синтаксические и прагматические особенности слогана.

Целью данной работы является исследование структуры и семантики слогана.

В *задачи* входит:

1. Определить понятие «слоган»;
2. Рассмотреть типологию слоганов на основе классификации предложений;
3. Обозначить роль кинематографа в современном мире и место слогана в процессе кинопроизводства;
4. Разработать структурную классификацию слоганов на примере слоганов англоязычных кинофильмов;
5. Разработать прагматическую классификацию указанных слоганов.

В работе применялись следующие *методы исследования*: сопоставительный, описательный, методы дефиниционного и компонентного анализа.

В качестве *материала исследования* использованы примеры слоганов оригинальных англоязычных фильмов за период с 1990 по 2015 годы, собранные методом сплошной выборки.

Научная новизна работы заключается в подробном исследовании структуры и семантики слогана и его воздействия на целевую аудиторию.

Теоретическая значимость исследования состоит в расширении знаний относительно слоганистики.

Практическая значимость работы связана с возможным использованием ее материалов на факультативных занятиях и уроках по английскому языку; для написания рефератов или курсовых работ и использования ее результатов на занятиях по теоретической грамматике английского языка.

В рамках теоретической главы было определено понятие «слоган» и сформулированы его функции: привлечение внимания целевой аудитории, по-

вышение ее лояльности бренду, стимулирование продаж. Кроме того, была рассмотрена типология слоганов. Со структурной точки зрения, М.М. Блинкина-Мельник выделяет связанные, привязанные и свободные слоганы. С содержательной точки зрения, выделяются буквальные, конкретные и абстрактные слоганы.

В практической части проводится структурный и семантический анализ слоганов оригинальных англоязычных фильмов. В ходе структурного анализа было выявлено, что существительные, а также местоимения чаще используются в слоганах, чтобы создать в сознании кинозрителя образ или картину, что привлечет внимание к продукту фирмы. Слоган должен быть чрезвычайно лаконичен и прост, чтобы хорошо восприниматься и запоминаться потребителем. В ходе синтаксического анализа был сделан вывод, что часто встречающиеся простые повествовательные неполные предложения побуждают кинозрителя посмотреть, представить себя на месте героев, а доминирование простого предложения объясняется стремлением как можно короче и яснее сформулировать слоган и комментирующую часть рекламного текста.

Подробно изучив понятие *«слоган»,* можно сделать вывод, что слоган носит инклюзивный характер. Слоган не описывает краткое содержание фильма как таковое, а также редко упоминает героев фильма. Слоган предлагает зрителю стать героем сюжета или задуматься о такой возможности. Краткая, емкая фраза сразу запоминается зрителю, привлекая внимание аудитории, и дает возможность примерить сюжет фильма на себя.

Например, *«Unlock the secret, win the war» The Imitation Game (2014)*

«Be careful what you wish for» Into the Woods (2014)

Тема рекламы и слогана как одного из ее видов не ограничивается данной работой и будет интересна для дальнейшего глубокого изучения и анализа.

РУКОПИСНЫЙ СЛОВАРЬ Ф.М. ЩЕПЕТОВА И ПРЕДПОСЫЛКИ ЕГО СОСТАВЛЕНИЯ

Н.Е. Ентус

А.С. Епимахова*, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*

Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова

г. Архангельск

Словари являлись полноправной и неотделимой частью процесса перевода с самого возникновения данной профессии. Они считаются основной справочной литературой, которой пользуется переводчик для выполнения своей работы. Однако словари заключают в себе не только переводческую, но и культурологическою информацию. Из них мы можем почерпнуть сведения о

стране изучаемого языка, использовать их в процессе обучения иностранным языкам и изучить развитие языка на разных этапах истории.

Актуальность работы заключается в том, что, несмотря на многообразие лексикографической литературы, рукописные словари не получают всестороннего освещения; а они, в свою очередь, могут предоставить уникальные сведения об условиях составления этих словарей, выборе содержания и цели их составления.

Цель данного исследования – рассмотреть рукописный англо-русский словарь архангельского морехода Федора Михайловича Щепетова и установить предпосылки его составления.

Согласно титульной странице словаря, полное название работы звучит следующим образом: «Тетрадь составляемого мною английского-русского словаря в морской жизни и практике, необходимого на каждом судне». На той же странице приводятся годы написания: с 1940-го по 1942-й. Глядя на словарь в целом, можно сделать вывод, что данная работа является лишь черновиком словаря. Подтвердить данную точку зрения можно с помощью пустых страниц, оставленных после каждой алфавитной буквы. Вероятно, они предназначались для расширения и дополнения словаря. Сама лексика расположена в алфавитном порядке. Однако, после буквы «w», черновик почти полностью обрывается и лексика, начинающаяся на три последние буквы английского алфавита, занимает лишь несколько страниц.

Левая часть словарной статьи включает в себя заглавные слова, написанные на английском языке, и различные вспомогательные пометы, служащие для определения и обозначения части речи слова: например, автор пишет слово, ставит запятую и добавляет частицу «to», обозначающую неопределенную форму глагола. К существительным приводятся окончания «-s» и «-es». С прилагательными автор указывает окончания, служащие для преобразования их в наречия и существительные: «quick» - «ly» - «ness». Также нередко в словаре указаны различные предлоги, употребляемые с этим словом: «discussion of», «a quarter of» и т.д.

Правая часть словарной статьи включает в себя несколько вариантов перевода слов. Довольно часто автор приводит целые «лексические гнезда», в которых даны разные варианты сочетаемости слова с другими частями речи или предлогами. В качестве примера можно привести слово «bottom». Автор пишет вариант перевода – «грунт», «дно», а далее описывает их различные виды: «clean bottom», «coral bottom», «oozy bottom» и т.д.

Словарь также включает в себя расшифровки некоторых морских акронимов, наиболее употребительные предлоги, грамматические вставки, посвященные временам английского языка и многие другие лексические пласты.

Классификация данной тетради представляет самую большую проблему для исследования, поскольку для терминологического словаря морской тематики данный черновик содержит недостаточно специальной лексики и слишком много общеупотребительной. Если рассматривать черновик как разговорник, то он является слишком объемным (тетрадь включает в себя около восьми тысяч слов), а его лексика не разбита по тематическому признаку.

Для того чтобы установить причины написания данной работы, мы проанализировали ситуацию с составлением англо-русских морских словарей в СССР в 1940-е годы. На тот момент не было опубликовано общедоступного англо-русского словаря по морской тематике, поэтому у Ф.М. Щепетова была причина заняться подобной работой. Кроме того, благодаря его прямой наследнице – А.В. Балашенко – стало известно, что Ф.М. Щепетов был родом из образованной семьи, где многие говорили на иностранных языках. Сам он владел норвежским языком и, по-видимому, пользовался норвежско-английскими, норвежско-русскими словарями, чтобы сформировать начальные знания об английском языке, а развивать их он мог во время международных экспедиций. Вполне вероятно, что во время подобных экспедиций капитан Щепетов мог узнавать и документировать новую лексику. Правильное написание слов можно объяснить уже имеющейся языковой подготовкой Ф.М. Щепетова либо некоторой помощью со стороны иностранных коллег по флоту.

Однако данная работа не была закончена и опубликована. Причинами этого, вероятно, явились ухудшающееся состояние здоровья Ф.М. Щепетова и последовавшая за этим смерть в 1949-м году, а также непростая политическая обстановка в стране, напрямую затронувшая его семью.

Нельзя утверждать, что черновик произвел бы революцию в лексикографии, будучи опубликованным. Он не мог подойти для серьезного изучения английского языка на море. Однако с современных позиций данную работу можно считать весьма любопытным памятником лексикографии, попыткой самостоятельно создать необходимый для работы ресурс.

Все исследование является результатом пристального изучения автором единственного в своем роде рукописного словаря и общения с наследницей Ф.М. Щепетова – А.В. Балашенко. Исследование обладает непосредственной практической значимостью и может быть использовано лингвистами и историками для изучения лексикографических реалий 1940-х годов.

СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ Н. ВУЙЧИЧА

Д.С. Ермилова
***В.В. Силаев**, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В представленной работе изучается языковая организация публичных выступлений Ника Вуйчича на примере речей «Overcoming difficulties», «Love Without Limits».

Целью исследования является выяснение особенностей строя текста в аспекте речевого воздействия на аудиторию, а также экспрессивности выступлений подобного типа.

Актуальность данной проблематики обусловлена стремлением современной лингвистической теории раскрыть правила и принципы эффективной коммуникации.

Использование в качестве теоретического основания исследования концепции элементарной единицы текста М.Я. Блоха позволило осуществить системный подход и получить новые данные о комплексном взаимодействии языковых единиц разных уровней в текстах исследуемого типа.

В работе был использован аналитико-описательный метод с элементами контекстуального анализа.

В ходе анализа языкового материала было выявлено, что рассмотренные тексты являются полидиктемными: это делает речь более динамичной и привлекающей внимание. Переход от диктемы к диктеме осуществляется разными способами: сменой интонации, стиля изложения, видов информации.

Речи Ника Вуйчича дискретны и представляют собой последовательность эпизодов с отсутствием явной хронологии действий. В его речах ретроспективные отступления чередуются с ситуациями вневременного значения, которые не ограничены ни временем, ни пространством, так как имеют поучительный или ценностно-ориентированный характер, который будет актуален всегда. Однако у слушателей создается целостный образ за счет реализаций таких категорий текста, как когезия, континуум и интеграция. Кроме того, интересно использование глаголов в форме настоящего времени в целях повышения экспрессивности речи. Таким образом достигается эффект присутствия зрителей.

Общей чертой зачинов выступлений Ника Вуйчича является то, что он использует комплексы средств, направленные на реализацию контактоустанавливающей функции. Зачины текстов выступления обычно состоят из двух или трех предложений и обычно монодиктемны. Таким образом, Ник Вуйчич почти сразу погружает слушателей в суть разговора.

Для преодоления возможного барьера у зрителей, связанного с его внешностью, Ник Вуйчич использует юмор, направленный на него самого.

Отбор языковых средств осуществляется в зависимости от целевой аудитории. Речь «Overcoming difficulties» рассчитана на взрослую публику, поэтому Ник Вуйчич использует сложные синтаксические конструкции, и речь приобретает более «письменный» возвышенный характер. В речи «Love without limits – Bully talk», напротив, он повсеместно использует разговорную лексику. Этим он делает свое выступление более интерактивным и интенсивным, задавая больше вопросов и заставляя юных зрителей повторять за ним определенные слова, тем самым привлекая их внимание.

Все средства выразительности работают на то, чтобы выразить авторскую интенцию – воздействовать на публику. В основном Ник Вуйчич использует такие фигуры речи, как параллельные конструкции, повторы и вопросно-ответные формы. Во-первых, они делают речь более экспрессивной; во-вторых, таким образом информация лучше воспринимается слушателями. Что касается средств образности, они не столь многочисленные, но очень яркие и запоминающиеся.

Что касается содержания, основной вид информации – импрессивный, так как задача автора – побудить к действию. Сопутствующие виды информации: интеллективный, эмотивный и фактуальный также работают на функцию воздействия.

Таким образом, в ходе исследования было выявлено, что успех публичного выступления зависит от системного использования выразительных средств, которые работают на выполнение главной коммуникативной задачи – воздействия на слушателя.

Полученные результаты позволяют уточнить сведения об организации композиционных единиц текста и особенностях категорий текста подобного типа. Они могут быть использованы в исследованиях индивидуального стиля выступающего, совершенствования практики публичных выступлений, а также в преподавании английского языка.

ОБУЧЕНИЕ ФОНЕТИКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ДОШКОЛЬНИКОВ 5–6 ЛЕТ

Е.В. Загоскина
А.Н. Цветкова*, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Одним из наиболее актуальных направлений на данном этапе развития методической науки является направление раннего дошкольного обучения, в рамках которого и проводится исследование, раскрывающее теоретический аспект и практическую значимость погружения детей в иноязычную культуру и формирования фонетических навыков.

Цель работы заключается в том, чтобы описать и проанализировать характерные особенности формирования фонетических навыков у детей старшего дошкольного возраста, так как эти навыки являются основополагающими в процессе становления иноязычной речи.

Согласно «Концепции содержания непрерывного образования» и ФГОС, обеспечение преемственности дошкольного и начального общего образования становится особенно необходимым. Дошкольное обучение позволяет сформировать у детей любознательность, инициативность, самостоятельность, творческое самовыражение – все те навыки, которые в будущем будут являться основой для формирования универсальных учебных действий, знаменующих успешное овладение учебной деятельностью в рамках изучения английского языка и в учебном процессе в целом. Одной из задач раннего обучения детей английскому языку является необходимость найти возможные пути организации обучения так, чтобы воспользоваться достоинствами сенситивного периода усвоения иностранного языка наилучшим образом.

Актуальность работы определяется современным этапом развития системы преподавания иностранных языков, английского в частности, в рамках компетентностного и личностно-ориентированного подходов. При этом становится особенно важной задача создания области аккультурации, посредством которой ребенок узнает ценности, традиции и нормы другого народа.

Возраст 5–6 лет характеризуется постепенным переходом от игровой деятельности к учебной, игра – ведущий вид деятельности [2]. Поэтому опора на нее в процессе обучения иностранному языку позволяет обеспечить естественную мотивацию речи на иностранном языке, а элементарные высказывания сделать запоминающимися и осмысленными. Игра при этом не противостоит учебной деятельности. Она, наоборот, связана с ней. На этом принципе строится обучение фонетической стороне речи и формируется фонологическая компетенция. Последняя состоит в умениях использовать звуковую систему языка, ударения, интонации, возможные способы фонетической оформленности речи и использования этих знаний в процессе общения.

Важнейшая задача раннего обучения английскому языку – формирование слухо-произносительных навыков. *Новизна* данной работы состоит в предложенной инновационной системе упражнений, позволяющих актуализировать формирование указанных навыков во взаимосвязи с другими речевыми навыками и умениями, имеющими конечную стратегическую цель в формировании иноязычной компетенции.

Разработанные игровые упражнения делятся на три типа:

1) упражнения на дифференциацию звуков, где при помощи аудиовизуальных источников (мультипликационных фильмов, песен с визуальным сопровождением, красочных презентаций) ребенок включается в мир любимой сказки, что способствует формированию умений слушать и слышать, развивать фонематический слух;

2) упражнения, отвечающие за особенности английского произношения посредством включения ребенка в ролевую игру. Выполняя их, создаются условия для правильного артикуляционного оформления речи;

3) упражнения, направленные на знакомство с особенностями английской интонации через внутреннее проговаривание коммуникативных ситуаций. Они обеспечивают формирование ритмико-интонационных навыков и составляют психофизиологическую основу для внешней речи.

Специфика данного решения поставленной задачи позволяет эффективно применять предложенную систему на занятиях по английскому языку, для настройки слухового аппарата ребенка на более чуткое отношение к миру звуков и к его дальнейшему восприятию иноязычной речи.

Предложенная система позволит сделать организацию занятий для дошкольников разнообразной, решит проблему создания у ребенка положительной психологической установки на иноязычную речь. Способом создания такой положительной мотивации будет являться игра, посредством чего ребенок легко преодолевает трудности интеллектуальной работы, максимально адаптируясь к учебному процессу.

Перспективой данного исследования может стать разработка методических рекомендаций к курсу английского языка для дошкольников, реализуемого в муниципальных детских образовательных учреждениях.

1. Вронская, И.В. Методика раннего обучения английскому языку / И.В. Вронская. – Санкт-Петербург: КАРО, 2015. – 336 с.

2. Выготский, Л.С. Психология развития человека / Л.С. Выготский. – Москва: Смысл; Эксмо, 2005. – 1136 с.

3. Никитенко, З.Н. Начинаем изучать английский язык: кн. для учителя к учеб. пособию / З.Н. Никитенко. – Москва: Просвещение, 2013. – 353 с.

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ СТИЛЬ ЭЛИС МАНРО КАК ПРИМЕР СТИЛЯ СОВРЕМЕННОЙ ПРОЗЫ

А.В. Киселёва

И.А. Тяллева*, научный руководитель, канд. пед. наук, доцент*

Севастопольский государственный университет

г. Севастополь

Элис Манро – известная канадская писательница, «мастер короткого рассказа», вызывает пристальный интерес к своёму творчеству благодаря специфической манере изложения и умению точно и локанично передать атмосферу, чувства и переживания своих героев, тонко раскрывая при этом различные проблемы их взаимоотношений. Творчество писательницы получило наивыс-

шую оценку в 2013 году – ей была присвоена Нобелевская премия по литературе. Способ повествования, структуры, лексико-стилистические выразительные средства, используемые писательницей, отражают специфику стиля современной художественной прозы, чем и обуславливается *актуальность* исследования.

Цель данной работы состоит в определении черт художественного стиля Элис Манро как представительницы современной зарубежной прозы.

Традиционно, стиль художественной прозы характеризуется образностью, широким использованием эмоционально-окрасочной лексики, просторечий и т.д. В целом, данный стиль может быть охарактеризован особенностями художественной речи в общем, однако стоит отметить тот факт, что преобладание одних речевых элементов над другими зависит от жанра и содержания произведения, а также от индивидуально-авторского стиля повествования [3].

Творчество Элис Манро представленно многочисленными сборниками рассказов, местом действия которых являются родные места писательницы – провинциальные города Канады, а сюжеты и эмоциональная реальность героев основаны на собственном опыте писательницы и отражают бытовые проблемы современного общества [1].

Прежде всего, следует отметить, что повествование в рассказах ведется от лица одного героя, который был неким образом вовлечен в ту или иную повествуемую им историю. Художественный стиль Элис Манро характеризуется отсутствием авторской речи в рассказах.

Одной из основных стилистических особенностей произведений всех периодов творчества писательницы является широкое использование своего рода лирических отступлений в повествовании героя, которые графически в тексте выделяются круглыми скобками, например *«I have heard my mother explain this, several times, to Mrs. Oliphant who is the only neighbour she talks to. (Mrs. Oliphant also has come down in the world, being a school teacher who married the janitor.) »* (Alice Munro*, Dance of the happy Shades)*.

Среди других характерных черт стиля Элис Манро следует выделить активное использование разговорной речи, реализующееся посредством использования эллиптических конструкций, например *«You hear me? You understand?»*, *«Want to go down…»,* которые меняют повествовательную структуру рассказов и констатируют передачу авторского слова слову персонажей, что приводит к процессу преобразования несобственно-прямой речи в несобственно-персонажную. При этом несобственно-прямая речь в тексте рассматривается в качестве стилистической категории [2].

На более позднем этапе своего творчества писательница прибегает к использованию вульгарной лексики, что не является характерным для раннего этапа, например *«Christ», «Oh Fuck», «Shut up»* и т.д. Данная лексика, как и эллиптические конструкции, встречается в диалогах персонажей и передает их эмоциональность и реалистичность, а также отражает манеру общения, присущую современному канадскому провинциальному обществу.

В целом, художественный стиль Элис Манро характеризуется широким использованием различных лексико-стилистических приёмов, которые на раннем этапе своего творчества писательница использовала для описания природы и мест, где разворачивается сюжет, для придания этим описаниям эмоционально-экспрессивного окраса. Как правило, данными лексико-стилистическими приёмами являются метафора, эпитет, сравнения, например: *«…maple trees whose roots have cracked…and spread out like crocodiles into the bare yards*» – сравнение; «*Then the town falls away in a defeated jumble of sheds and small junkyards»* – метафора; *«lightly overcast sky»* – эпитет и т.д.

Особое внимание в произведениях писательницы уделяется характеристике героев: их внешности, манере поведения и характера, для описания которых автор использует аналогичные лексико-стилистические приемы, например: *«…she says…in a voice so high, proud and ringing»* – эпитет*, «…my father's voice is mournful-jolly, making his death some kind of nonsense, a comic calamity»* – оксиморон+метафора и т.д.

Рассмотрев некоторые черты стиля повествования Элис Манро, можно сделать вывод, что, в целом, специфика художественного стиля писательницы проявляется, в основном, на лексическом уровне, который характеризуется использованием разговорной речи, вульгарной лексики, лирических отступлений и широким разнообразием лексико-стилистических приемов.

1. Бессережнева, Л. Элис Манро [Электронный ресурс] / Л. Бессережнева. – URL: http://besserezhneva.ru/?page_id=222 (дата обращения: 04.03.2016).

2. Мирошникова, М.Г. Разговорный стиль как стилистическая особенность современной прозы [Электронный ресурс] / М.Г. Мирошникова. – URL: https://slaviccenters.duke.edu/uploads/media_items/2miroshnikova.original.pdf (дата обращения: 07.02.2016).

3. Нелюбин, Л.Л. Лингвостилистика современного английского языка: учеб. пособие / Л.Л. Нелюбин. – 4-е издание., перераб. и доп. – Москва: Флинта: Наука, 2007. – 128 с.

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ АМЕРИКАНСКОГО СЛЕНГА

Р.Н. Коноплев

И.А. Карпова*, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*

Московский педагогический государственный университет

г. Москва

Сленг является одной из разновидностей коммуникации и передачи информации. Сленг разнообразен и имеет широкое распространение. Сленгизмы встречаются в литературе, прессе, сети Интернет, устном общении людей. Сленг отражает социальные и культурные особенности общества.

Сленг выступает в качестве неотъемлемой составляющей языка, находящейся в динамичном развитии, что обусловливает *актуальность* исследования.

Целью работы является описание функциональных особенностей американских сленгизмов.

Материалом исследования послужили американские рэп тексты.

Вслед за Э. Партриджем мы понимаем сленг как «устно-речевые, незафиксированные и хаотичные, нецеленаправленные композиции лексем, передающие самосознание представителей, относящихся к определенному ареалу» [1].

Г.Р. Иванова выделяет следующие функции сленга [2]:

1. Функция идентификации. Целью коммуникации является достижение контакта и межличностных связей между коммуникантами.

2. Лаконичная функция. Если человек хочет как можно быстрее выразить свои мысли и чувства, возможно, ввиду недостатка свободного времени или по причине демонстрации несерьезного отношения к предмету, он сокращает слова, использует сленг.

3. Функция кодировки. Эта функция заложена в природе специального сленга для сохранения конфиденциальности.

4. Коммуникативная функция заключается в использовании сленга в качестве внутригруппового способа общения.

5. Словотворческая функция. В ситуации, когда люди не знают литературного эквивалента определенного слова или используют сленг для создания комичных ситуаций, они придумают свое собственное «nonse-word» в качестве замены.

6. Эмоционально-экспрессивная функция. Эта функция позволяет помочь выразить эмоциональное состояние человека относительно того или иного предмета разговора или темы.

Рассмотрим функциональные особенности лексических единиц, наиболее часто встречающихся в текстах рэп исполнителей. Лексическая единица (ЛЕ) **hood** переводится как бандит или гангстер. Предположительно, это название связано с тем фактом, что указанные люди обычно ходили в капюшонах, скрывая лицо. В данном примере наблюдается использование лаконичной и коммуникативной функций.

Табу **shit** в сленге является нейтральным, и только контекст детерминирует окраску. Эмоционально-экспрессивная функция находит свое отражение в данном примере. С ее помощью функция идентификации также становится активной, так как исполнитель пытается создать эмоциональный контакт с потенциальным слушателем.

Лексическая единица **fuck** также является многоаспектной. Например, выражение «fuck you» экспрессивно передает чувство глубокого неуважения к кому-либо. Еще одним значением **fuck** является «to mess with» (спутаться). Например, в песне исполнителя 50 cent «happy new year»:

«Eminem and Fifty who will **fuck with** me and Micky?»

Fuck up обозначает, что произошло что-то неприятное, человек находится во фрустрации. Например, песня того же исполнителя «9 shouts»:

«The first shot, bullet wound in my back

I'm fucked up, look at my sneakers, **I'm fucked up**».

В приведенных примерах выявлены эмоционально-экспрессивная, лаконичная и коммуникативная функции.

Рассмотрим дополнительные примеры.

- **Kicks** – кроссовки. ЛЕ произведена от глагола to kick. Здесь представлены словотворческая (предположительно, слово было заменено для создания комичности) и коммуникативная функции.

- **Hole** – пистолет, ствол. В данном примере демонстрируются функции кодировки и коммуникации.

- **Brick** – пачка с наркотиками (обычно 1 кг). В данной ЛЕ представлены функции кодировки и лаконичности.

- «Fix your lips up to say something fly or **zip up**» [3].

Выражение **zip up** переводится как «помолчи». Функции лаконичности, словотворческая и эмоционально-экспрессивная находят отражение в данном примере.

Таким образом, одна и та же ЛЕ может проявляться в нескольких функциях. В текстах американских рэп исполнителей наиболее часто находят отражение эмоционально-экспрессивная, лаконичная функции, а также функция кодировки.

1. Partridge, E. Usage and abusage / E. Partridge. – L., 1977. – 400 p.

2. Иванова, Г.Р. Функции сленга в речевой деятельности американских студентов / Г.Р. Иванова. – Москва: Высшая школа, 1990. – 190 с.

3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.amalgama-lab.com

ИЗУЧЕНИЕ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ В 9 КЛАССЕ НА ОСНОВЕ УМК «STARLIGHT»

Л.Л. Машкарина

Ж.И. Подоляк*, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Актуальность проблемы обучения фразеологическим единицам обусловлена необходимостью вхождения учащихся в диалог культур, который не представляется возможным без изучения фоновой или безэквивалентной лексики. Будучи одним из основных пластов данного вида лексики, фразеологизмы содержат в себе уникальный страноведческий материал, совмещая и эле-

менты истории, и географии, и политики, а также традиций и обычаев страны изучаемого языка. Кроме того, речь учащихся обогащается за счет употребления фразеологических единиц, становится наиболее приближенной к иностранной речи, выдает в говорящем умелого пользователя языка. Поэтому совершенствованию лексических фразеологических навыков и, что важно, применению их в различных видах деятельности должно уделяться достаточное внимание в рамках УМК. Система упражнений направлена на решение именно этих проблем.

Объектом исследования является обучение лексическим фразеологическим навыкам.

Предметом исследования выступает система упражнений на совершенствование лексических фразеологических навыков.

Целью данной работы является разработка системы упражнений по совершенствованию лексических фразеологических навыков на основе УМК «Starlight 9».

Для достижения цели были поставлены следующие *задачи*:

1. Изучить и обобщить научный материал по теме исследования;
2. Проанализировать задания на развитие лексических навыков в УМК «Starlight 9»;
3. Произвести отбор фразеологических единиц для составления системы упражнений»;
4. Разработать практические задания, содержащие фразеологический материал.

Анализ лингвистической, методической и психолого-педагогической литературы позволил определить некоторые особенности обучения фразеологизмам, на которые следует обратить внимание. Поскольку обучение фразеологическим единицам проходит в рамках совершенствования лексических навыков, принципы разработки систем упражнений остаются неизменными. Согласно Н.Д. Гальсковой, в системе упражнений по совершенствованию лексических навыков выделяется две подсистемы: подготовительные упражнения, фокусирующие внимание учеников на форме слова, его значении, а также функционировании лексической единицы в контексте; и речевые, направленные на непосредственное использование ее в различных видах речевой деятельности [1].

В качестве базы для создания упражнений был выбран третий модуль учебника «Starlight 9» для углубленного изучения английского языка – «Body and soul». В ходе анализа УМК мы пришли к выводу, что упражнениям данного комплекса на совершенствование лексических фразеологических навыков не хватает системности, практической речевой направленности. На изучение фразеологических единиц в анализируемом разделе выделяется одно упражнение, что является недостаточным для должного запоминания лексических единиц с последующим их использованием в различных видах речевой деятельности. Системность в упражнениях на усвоение фразеологических единиц от-

сутствует, поэтому представляется целесообразным предложить авторские упражнения на совершенствование лексических фразеологических навыков.

Отбор материала для составления упражнений проходил в несколько этапов. Первый этап заключался в выписывании фразеологических единиц с семантикой, соответствующей теме раздела учебника, по методу сплошной выборки из англо-английских и англо-русских фразеологических словарей. При этом особое внимание уделялось стилистическим пометкам, тому, как часто представленные фразеологизмы употребляются в разговорной повседневной речи. Вторым этапом стала работа с корпусом английского языка British National Corpus, который позволил определить частотность употребления отобранных фразеологических единиц. Кроме того, были проанализированы контексты, в которых встречаются идиомы, с целью выявления стилистических особенностей употребления, встречаемости в разговорной речи, степени актуальности для учащихся. На основании собранных данных были отобраны фразеологизмы, сочетающие в себе распространенность во фразеологических словарях, частоту употребления, максимальное соответствие теме, заявленной в УМК, и отнесенность к разговорной речи. Результаты исследования позволили составить систему упражнений для введения фразеологических единиц.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования разработанной системы упражнений в качестве дополнительного материала по совершенствованию лексических фразеологических навыков в рамках УМК «Starlight».

1. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика: учеб. пособие для студ. лингв. ун-тов и фак. ин. яз. высш. пед. учеб. заведений / Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез. – 3-е изд., стер. – Москва: Академия, 2006. – 336 с.

ПРОБЛЕМА ПЕРЕВОДА ЛЕКСИКИ ДЕРЕВЯННОГО ЗОДЧЕСТВА В ТУРИСТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

А.В. Миськив
Ю.Н. Драчёва*, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

С точки зрения развития туристического потенциала региона, Вологодский край является территорией с богатой историей и культурой, которые привлекают внимание представителей других культур, поэтому Управлением культуры и историко-культурного наследия Вологодской области было принято решение обеспечить памятники культуры информацией для туристов при помощи QR-кодов, помещенных на фасаде зданий. QR-код – это двухмерный

штрихкод (бар-код), при помощи которого можно закодировать любую информацию. Для осуществления данного проекта необходимы тексты о памятниках культурного наследия, как на русском, так и на английском языках.

В туристическом дискурсе Вологодской области существует проблема описания архитектурных памятников, заключающаяся в подборе эквивалентных терминов на английском языке при переводе текстов о деревянном зодчестве. Обратимся к особенностям перевода специфической лексики деревянного зодчества на примере описания дома В.Н. Копылова на сайте архитектурно-этнографического музея Вологодской области «Семенково» [2].

Переводчик часто прибегает к описательному переводу, который используется в пояснении слов, которые сами по себе выражены приемом транслитерации («izba+ izba»). При наведении курсора на эти слова становится видно пояснение («two winter rooms with one general stove»), что доказывает сложность описания таких терминов. При переводе выражения «четырехстенный сруб зимовки» автору приходится использовать такой переводческий прием, как функциональная замена, так как в английском языке не существует данных лексических единиц: «a four-wall log structure of winter residence». В выражении «в уровне подклета сеней» приходится пользоваться транслитерацией и описательным переводом: «at the level of the seni ground floor». «Подклет» интерпретируется как «ground floor».

Переводчик может использовать прием сжатия, например, чтобы интерпретировать фразу «большой объем хозяйственного двора с хлевами в нижнем уровне», опускается лексическая единица «хлев»: «a huge space of the cattle yard at the ground floor». Для передачи слова «поветь» автор дает не совсем точный перевод «hayloft» («сеновал»), что не совсем соответствует значению слова «поветь», так как «поветь» – это «верхний этаж хозяйственного двора при крестьянском доме, предназначенный для сена, соломы и хозяйственного инвентаря» [1, с. 264].

Рассмотрим перевод слова «светелка». «Светелка» – это «небольшая светлая комната в верхней части хором или традиционного русского дома» [1, с. 308]. «Сруб светелки» переводится как «a log attic», что, по сути, является калькирование: «log» означает «бревно», а «attic» – «балкон».

В выражении «двускатными кровлями с перепадами высот по коньку» снова возникает проблема перевода данной специфической лексики. Переводчик интерпретирует это выражение следующим образом: «with curb roofs with level difference at the ridge». Мы видим, что здесь приходится использовать описательный прием, подбирать слова, которые имеют схожие значения в переводимом языке, а также прибегать к синтаксическим заменам. Таким образом, чтобы интерпретировать два предложения, переводчик объединяет их в одно: «Объемы срубов хозяйственного двора перекрыты двускатными кровлями с перепадами высот по коньку. Кровля над жилой частью завышена над примыкающей к ней кровлей хозяйственного двора» – «The log structures of the

cattle yard are covered with curb roofs with level difference at the ridge: the roof of the residential part of the house is elevated over the adjacent roof of the cattle yard».

Обращает на себя внимание перевод термина «сухарик». Дентикулы (от лат. denticulus – «зубец»), или «ордерные сухарики», – это «расположенные с незначительными промежутками по горизонтали, пологой дуге или наклонной линии одинаковые прямоугольные выступы, поддерживающие карниз либо скаты фронтона» [1, с.117]. В данном случае выражение «с сухариками различной формы» переводчик интерпретирует совершенно точно: «with dentils of diverse forms».

Таким образом, при передаче лексики деревянного зодчества нередко приходится прибегать к описательному переводу (как правило, параллельно с транскрипцией или транслитерацией) или калькированию, поскольку многие понятия, связанные с традициями деревянного зодчества, отсутствуют в английском языке.

1. Плужников, В.И. Термины российского архитектурного наследия: архитектурный словарь / В.И. Плужников; науч. ред. Г.К. Смирнов. – Москва: Искусство–XXI век, 2011. – 424 с.

2. Семенково. Архитектурно-этнографический музей Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.semenkovo.ru (дата обращения: 22.03.2016).

ПРОБЛЕМА РАЗГРАНИЧЕНИЯ СИНОНИМОВ НА ОСНОВЕ ТЕОРИИ ЛЕКСИЧЕСКОГО ПРОТОТИПА

Л.С. Остроумова
А.С. Румянцева*, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Теория лексического прототипа, описанная сравнительно недавно, открывает большие возможности для анализа значений различных лексических единиц.

Целью данного исследования было описание и применение теории лексического прототипа для разграничения английских синонимов «to damage», «to destroy», «to ruin». Для этого были рассмотрены и проанализированы языковые и речевые значения выбранных глаголов.

Новизна работы состоит в исследовании содержательного ядра лексических синонимических единиц на основе теории лексического прототипа.

Актуальность работы определяется тем, что часто синонимичные лексические единицы в словарях интерпретируются одна через другую, что не позволяет выявить их разграничительные признаки. Это, в свою очередь, может

приводить к ошибкам в употреблении, так как многие синонимы имеют различную сочетаемость и особенный контекст использования в речи. Теория лексического прототипа позволяет точнее сформулировать значение лексических единиц, а следовательно, провести четкую границу между синонимами.

Теория лексического прототипа была описана И.К. Архиповым в его труде «Язык и языковая личность» [1]. Эта теория опирается на идею о том, что человек не получает знания в готовом виде; наоборот, он каждый раз выводит актуальное значение высказывания самостоятельно на основе оценки изменений состояния его тела, а также имеющейся картины мира [2].

Под лексическим прототипом (далее ЛП) понимается единица наибольшей степени абстракции, инвариант всех лексико-семантических вариантов многозначного слова. ЛП представляет собой пучок минимальных дифференциальных и интегральных признаков, необходимых для отождествления предмета мысли [1].

Поскольку человек не способен удержать в памяти все возможные значения всех известных ему слов, знание им инварианта значений слов, то есть ЛП, поможет самостоятельно и быстро вывести значение, актуальное для данной ситуации общения и контекста [1].

В качестве материала для исследования были выбраны языковые и речевые значения английских синонимичных глаголов «to damage», «to destroy», «to ruin». Анализ проводился на основе дефиниций из англо-английских толковых словарей. На первом этапе из них были выписаны первые определения для каждого глагола. В каждом определении были выделены интегральные признаки (общие признаки) и дифференциальные признаки (дополнительные компоненты значения).

На основе анализа всех указанных признаков каждого глагола с использованием метаязыка было выведено усредненное номинативно-непроизводное значение, то самое первое значение, традиционно передающее специфическое содержание языковой единицы. Оно выводится с учетом наивной картины мира, имеющейся у любого человека, так как это значение должно быть понятно всем без исключения индивидам, вне зависимости от возраста, социального положения и т.д.

Последующий анализ речевых употреблений глаголов в речи проводился на основе принципа антропоцентризма, то есть осознание смысла высказывания происходит на основе сопоставления коммуникантом форм слов с имеющимся у него представлением о мире и связанными с ним ощущениями, возникающими в его теле. При выводе значения человек также обращает внимание и опирается на свойственную событиям регулярность и на эффордансы окружающей среды (то, что окружающий мир предлагает совершить человеку) [2]. Этот анализ позволяет вывести лексические прототипы каждого глагола. В частности, были выведены следующие лексические прототипы: **to damage** – *to harm something physically and make it less good, or as it were*, **to destroy** –

to harm something and put an end to its existence, or as it were, **to ruin** – *to harm something or reduce its quality severely or completely, or as it were.* Компонент «or as it were» позволяет применять ЛП для интерпретации абсолютно любого речевого употребления лексической единицы.

Итак, применение теории лексического прототипа позволило выделить минимальные признаки, которые помогают актуализировать различия между синонимами.

Практическая значимость проведенного исследования заключается в том, что его результаты могут в дальнейшем применяться при обучении иностранному языку в школах и высших учебных заведениях, а также в лексикографической практике, поскольку создание словарей, в которых помимо актуальных значений лексических единиц даются лексические прототипы, многими учеными-лингвистами считается перспективным направлением лексикографии.

1. Архипов, И.К. Язык и языковая личность / И.К. Архипов. – Санкт-Петербург: РГПУ им. А.И. Герцена, 2008. – 244 с.

2. Коули, С.Д. Динамика когнитивных процессов и науки о языке / С.Д. Коули, А.В. Кравченко // Вопросы языкознания. – 2006. – № 6. – С. 133–141.

ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ МОТИВАЦИИ К ИЗУЧЕНИЮ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В РАЗНОУРОВНЕВОМ КЛАССЕ

С.Е. Петрова

Е.В. Шадрова*, научный руководитель, канд. пед. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Проблема формирования мотивации школьников к изучению иностранного языка является одной из наиболее актуальных в теории и практике современного языкового образования. Ее актуальность обусловлена поиском эффективных путей повышения качества образования школьников, а также необходимостью решения проблемы развития их иноязычной компетентности. Особую сложность представляют собой разноуровневые группы обучающихся, поскольку различия в мотивационных предпочтениях влияют на их успеваемость и развитие коммуникативных способностей.

Как утверждают некоторые исследователи (З.Н. Никитенко, Е.Н. Соловова, Г.В. Рогова, Е.В. Шадрова , N. Hess), интерес к изучению иностранных языков держится на внутренних мотивах, которые исходят из самой иноязычной деятельности ребенка. Таким образом, в целях сохранения интереса к предмету учитель иностранных языков должен так организовывать учебный

процесс, чтобы у учащихся стимулировались внутренние мотивы. При этом ключевыми параметрами считаются те, которые присущи данному индивиду: личный опыт, контекст деятельности, интересы и склонности, эмоции и чувства, мировоззрение, статус в коллективе.

Для того чтобы заинтересовать школьников изучением иностранного языка, нужно организовать такой учебный процесс, который бы обеспечил вовлеченность детей в деятельность. В этом случае «работает не стимуляция, а внутреннее побуждение; мотивация оказывается не привнесенной в обучение извне, не навязанной ему, а является прямым порождением самого метода обучения» [1, с. 60]. Кроме того, выявлено, что «доминирующим мотивационным комплексом обучающихся является мотив аффилиации, что означает, что наилучшие результаты обучения могут быть достигнуты при использовании коммуникативных методик преподавания и избегании репродуктивных видов речевой деятельности» [2, с. 187].

Из всего многообразия педагогических технологий разноуровневое обучение кажется нам наиболее подходящим для решения проблемы развития мотивации у детей разных способностей и предпочтений, обучающихся совместно. В основе данного подхода лежит развитие познавательных навыков учащихся, умений самостоятельно конструировать свои знания, работать в группах, умения ориентироваться в информационном пространстве, а также развивать автономность. Деятельность учителя сводится к роли «фасилитатора», обеспечивающего сопровождение детей.

На основе теоретического анализа литературы и обобщения нашего опыта преподавания английского языка у детей младшего школьного возраста мы выявили принципы организации учебного процесса в разноуровневых группах с целью повышения внутренней мотивации к учению.

1. Вариативность заданий. Разнообразие важно во всех аспектах преподавания. Учащиеся не могут сосредоточиться на каком-либо занятии в течение долгого времени. В больших разноуровневых классах низкий уровень внимания имеет катастрофические последствия, поэтому учитель должен постоянно менять методики и приемы.

2. Динамика темпа урока. В большинстве случаев урок проходит в том темпе, в котором его ведет учитель. При этом ученики должны знать, сколько времени они могут выполнять задание разных типов (открытых/закрытых). Нужно предоставить ученикам право выбора упражнения, соответствующего его интересам и его индивидуальному темпу работы. Ученики должны иметь возможность сами выбрать режим работы (в паре, в группе, индивидуально).

3. Обучение в сотрудничестве. Главная идея обучения в сотрудничестве – создать условия для активной совместной учебной деятельности учащихся в различных учебных ситуациях. Целью обучения в сотрудничестве является не только формирование иноязычной компетенции учащихся, но их социализация, формирование коммуникативных умений. Дети учатся вместе работать,

учиться, творить, быть готовыми прийти друг другу на помощь. Использование таких методик, как «Незаконченное предложение», «Определение понятий», «Мозговой штурм», «Вопросы с несколькими правильными ответами», способствует созданию атмосферы сотрудничества.

4. Индивидуализация и персонализация. Учитель, взаимодействуя с ребенком, опирается не только на его знания и особенности учебных навыков, но и на его психологические особенности. Учитывается не только темп работы, характерный для ребенка, но его интересы и личностные качества, такие как уверенность в себе, открытость или замкнутость. Не стоит допускать ситуаций, когда основное внимание уделяется слабым ученикам, которых необходимо опросить, или, наоборот, отличникам, отвечающим на все вопросы.

Таким образом, в ходе учебного процесса у учащихся необходимо сформировать внутренний мотив-интерес не только к новому предмету, но к способам деятельности на уроке. Негативный опыт изучения иностранного языка в школе может оказать влияние на последующую мотивацию человека и тормозить развитие иноязычной коммуникативной компетентности.

1. Рогова, Г.В. О некоторых путях повышения мотивации изучения иностранных языков у школьников в IV–VII классах / Г.В. Рогова, З.Н. Никитенко // Иностранные языки в школе. − 1988. − № 6. − С. 59–63.

2. Шадрова, Е.В. Проблема мотивации в изучении иностранного языка в вузе / Е.В. Шадрова // История, современное состояние и перспективы развития теории и практики преподавания литературы и языка. – Уфа: БГПУ, 2011. – С. 184–187.

3. Hess, N. Teaching Large Multilevel Classes / N. Hess. – Cambridge: CUP, 2001. − 210 p.

КОММУНИКАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ УБЕЖДЕНИЯ В ДИАЛОГЕ (ПРАГМАТИЧЕСКИЙ И ГРАММАТИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ)

Е.Э. Румянцева

А.А. Червяков*, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Актуальность исследования обусловлена наличием конфликтов в жизни каждого человека и во всех социальных сферах. Конфликты неизбежны, поэтому каждый должен научиться жить в конфликтном мире. Это значит научиться управлять конфликтными ситуациями, т.е. использовать конструктивный потенциал конфликта и минимизировать его деструктивный потенциал; выбирать оптимальные модели поведения и успешно противостоять агрессив-

ным намерениям других людей. Умение управлять конфликтами закономерно дает человеку чувство, что это он влияет на ситуацию, а не ситуация на него. Таким образом, необходимо придерживаться правильной линии поведения в ситуации спора или конфликта, уметь выразить свою позицию и убедить слушающего в правильности своего мнения.

Теоретическую базу исследования составляют труды Дж. Остина, Дж. Серля, В.Г. Крысько, С.А. Зелинского, Л.А. Бирюлина, Е.Е. Корди.

Объектом исследования являются особенности коммуникативного взаимодействия в диалоге в английском языке.

Предметом исследования являются прагматический и грамматический аспекты коммуникативной стратегии убеждения в диалоге в английском языке.

Целью изучения является описание реализации говорящим стратегии убеждения и используемых при этом языковых приемов.

В *задачи* входит:

1. Обозначить принципы коммуникативного взаимодействия в диалоге;
2. Описать коммуникативные роли говорящего и слушающего;
3. Показать тактики (технологии) построения коммуникативной стратегии;
4. Раскрыть модальную семантику конструкций при реализации стратегии убеждения;
5. Обозначить средства выражения модальной семантики, используемые для убеждения собеседника.

В работе использовались следующие *методы исследования:* сопоставительный, описательный, методы дефиниционного и компонентного анализа.

В качестве *материала исследования* использованы примеры различных средств выражения модальности, собранные методом сплошной выборки из текстов художественной литературы английских и американских авторов.

Научная новизна исследования заключается в обращении к проблеме реализации коммуникативной стратегии убеждения в диалоге с учетом модальности говорящего.

Теоретическая значимость исследования состоит в расширении знаний относительно грамматической составляющей коммуникативной стратегии убеждения собеседника в процессе диалога.

Практическая значимость исследования связана с возможным использованием ее материалов на факультативных занятиях по филологии, риторике; для написания рефератов или курсовых работ и использования ее результатов на занятиях по теоретической грамматике английского языка; а также с умением говорящего воздействовать на слушающего, выразить свою точку зрения относительно какого-либо вопроса, убедить собеседника в ее правильности и, как результат, избежать конфликтной ситуации в процессе коммуникации.

В рамках теоретической главы была рассмотрена теория речевых актов Дж. Остина и Дж. Серля, согласно которой каждый речевой акт имеет собст-

венную иллокутивную цель. В исследовании выявлено, что для эффективной коммуникации и реализации стратегии убеждения говорящему необходимо представлять иллокутивную цель своего высказывания, учитывать все компоненты коммуникативной ситуации, ясно видеть коммуникативный портрет слушающего и иметь определенную коммуникативную интенцию, а также учитывать тактики реализации стратегии убеждения.

Практическая часть исследования состоит в анализе модальной семантики в ситуациях убеждения и используемых при этом средствах на примере текстов художественной литературы английских и американских авторов. Модальность как отношение говорящего к сообщаемому может быть как объективной, так и субъективной. Согласно теории Л.А. Бирюлина и Е.Е. Корди, в английском языке существует несколько типов модальных значений. Каждое из значений обладает собственным набором средств выражения, которые исследуются в работе. Не все средства выражения модальных значений могут реализовать стратегию убеждения. Например, не рекомендуется использовать сослагательное наклонение, будущее время и настоящее длительное время, так как в данном случае иллокутивная цель говорящего убедить слушающего не будет реализована, действие говорящего в этом случае рассматривается как ирреальное. Также не следует использовать модальные глаголы, модальные конструкции и слова с модальной семантикой, которые выражают значение возможности, вероятности, так как это показывает неуверенность говорящего, а следовательно, не имеет достаточного эффекта убеждения. На лексико-синтаксическом уровне необходимо использовать вводные слова, постулирующие уверенность и убежденность говорящего, а на фонетическом уровне следует использовать соответствующую интонацию высказывания для достижения убеждения. Говорящему необходимо внимательнее отнестись к выбору средств для осуществления успешной коммуникации в персуазивной ситуации.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ТЕАТРАЛИЗАЦИИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

А.В. Савина
А.Н. Цветкова*, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Современная начальная школа вовлечена в процесс модернизации образования, происходящий сегодня во всей стране. Цель обучения иностранному языку в начальной школе – это развитие элементарной коммуникативной компетенции ученика [1]. Для достижения поставленной цели, согласно новому ФГОС и национальному проекту образования, необходимо внедрять новые

технологии и методы. Актуальным направлением современных исследований в сфере методики является использование элементов театрализации в обучении английскому языку младших школьников, которое повышает мотивацию к изучению предмета, помогает снять психологические трудности и облегчить процесс коммуникации. Изучению данной проблемы посвящены работы таких современных отечественных педагогов, как В.А. Артемов, А.А. Леонтьев, А.П. Ершова, Г.В. Рогова, У.Л. Ерхова.

Театрализация – использование средств театра в педагогическом процессе. Театрализованная игра, элементы театрализации являются гармоничным сочетанием театрального искусства с педагогическим процессом по своим целям и принципам построения (коллективность, распределение ролей, необходимость педагогического руководства). Владимир Алексеевич Артемов обращает внимание на близость обстоятельств, стимулирующих овладение языком, к театральным обстоятельствам: *«Театр позволяет в известной мере раскрыть социально-психологические закономерности актуализации речевых поступков, условия их осуществления»* [2].

Проведенный анализ теоретических источников показал, что на уроках английского языка часто используются следующие приемы элементов театрализации: персонификация, ролевое прочтение текста, ролевая игра, сценически-игровые упражнения, историческая сценка, инсценирование отрывка, а также драматизация.

В результате анализа УМК «Starlight» 2 класс авторов К.М. Баранова, Дж. Дули, В.В. Копылова, Р.П. Мильруд, В. Эванс (издательство «Просвещение») были выявлены следующие данные: УМК соответствует требованиям ФГОС, но для формирования компенсаторной компетенции в учебнике недостаточно заданий. Кроме того, сюжетно-образное наполнение учебника включает в себя в основном изображения монстров, что негативно сказывается на развитии второклассников [3]. С целью разрешения выявленных проблем была предложена методика использования элементов театрализации на уроках английского языка по УМК «Starlight» во 2 классе.

Целесообразно работать в рамках предложенного подхода по следующей схеме от получения знаний и формирования навыков к совершенствованию умений и компетенций. Первый этап – персонификация, используемая для правильной постановки цели урока. Второй этап – ролевое прочтение, которое помогает лучше усвоить новый материал, формирует правильную интонацию и произношение, умение работать в группе. Третий этап – ролевая игра «Кто я?». Она закрепляет пройденный материал, совершенствует навыки говорения, умение отвечать на вопросы. Сценически-игровые упражнения – четвертый этап, они используются на заключительных уроках с целью повторения изученного материала, совершенствуют умения говорения, формируют компенсаторную компетенцию, наполняют сюжетно-образное содержание урока поло-

жительными персонажами. Инсценирование отрывка позволяет снять языковой барьер школьника. Последний этап – драматизация – финальное мероприятие, подводящее итоги всей четверти. В результате использования данной схемы у второклассников формируется коммуникативная компетенция поступательно и закономерно. За счет одновременного ознакомления с изучаемыми языковыми единицами и тренировки их функционирования в речи эффективно организуется использование учебного времени.

В процессе реализации предложенного алгоритма действий при использовании театрализации данный метод позволит развить мотивацию учащихся и повысит эффективность занятий на уроках.

1. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования // Приказ МОН РФ от 6 октября 2009 г. № 373.

2. Артемов, В.А. Психология обучения иностранным языкам / В.А. Артемов. – Москва: Просвещение, 1969. – 279 с.

3. Баранова, К.М. УМК «Звездный английский» для 2 класса / К.М. Баранова, Д. Дули, В.В. Копылова, Р.П. Мильруд, В. Эванс. – Москва: Express Publishing: Просвещение, 2011.

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В РАМКАХ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА ПО ЛИНГВОСТРАНОВЕДЕНИЮ

Е.Н. Соколова, П.С. Костромина
Ж.И. Подоляк*, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Актуальность выбранной темы заключается в том, что в различных УМК по английскому языку представлено недостаточно лингвострановедческой информации о странах изучаемого языка. Таким образом, учащиеся не получают достаточных сведений о культуре, литературе и истории США и Великобритании.

Цель работы заключается в разработке содержания, методов и форм обучения в рамках элективного курса, позволяющих обучающимся получать необходимые знания о культуре, литературе и истории США и Великобритании на английском языке, а также приобретать необходимые социокультурные навыки.

Элективные курсы по английскому языку повысят общий уровень грамотности и будут способствовать формированию профессионального самоопределения обучающихся девятых классов гуманитарного профиля.

Поскольку в работе элективный курс разрабатывается для Вологодского многопрофильного лицея, где используется УМК Spotlight, был проведен анализ данного УМК. После этого был сделан вывод, что объем лингвострановедческой информации, представленной в учебнике, является недостаточным для формирования линвокультурной компетенции обучающихся. Также следует отметить, что лингвострановедческая информация представлена нелогично, в разрозненном виде. Все тексты подобраны под темы учебника, но в совокупности они не дают полных знаний и четких представлений о культуре и истории стран изучаемого языка. Кроме того, часто в данном УМК встречаются только маленькие фрагменты, никак не связанные между собой и не несущие достаточного объема информации. По этой причине обучающиеся не способны сформировать полное представление о культуре изучаемого языка. Таким образом, задача элективного курса состоит в том, чтобы помочь ученикам сформировать полноценные представления о странах изучаемого языка, логично выстроив программу элективного курса и уделяя внимание наиболее важным аспектам формирования нации.

Для выявления актуальности данного элективного курса были разработаны анкеты и тесты по истории и культуре США и Великобритании. В анкеты входят вопросы, рассчитанные на выявление уровня заинтересованности школьников в данном курсе, а также вопросы, рассчитанные на определение уровня знаний, истории и культуры США и Великобритании. Более того, в анкеты включены вопросы из разных областей истории, литературы, искусства, музыки, что позволяет наиболее полно оценить знания обучающихся в той или иной области и в целом.

По результатам анкетирования выяснилось, что 90% обучающихся заинтересованы в пополнении знаний по истории и культуре стран изучаемого языка и считают данный курс необходимым. Результаты тестирования показали, что обучающиеся демонстрируют невысокий уровень знания культуры и истории стран изучаемого языка. Таким образом, можно говорить о необходимости данного курса в школах с углубленным изучением иностранного языка.

С целью достижения качественных результатов желательно, чтобы учебный процесс был оснащен современными техническими средствами, средствами изобразительной наглядности. С помощью мультимедийных элементов занятие визуализируется, вызывая положительные эмоции у школьников и создавая условия для успешной деятельности каждого обучающегося.

В качестве разделов для данного курса планируется использование таких тем, как: история, литература, живопись, национальная культура, традиции и ее особенности, кинематограф, музыка и т.д.

УСТНЫЙ ПЕРЕВОД В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ: ПРОБЛЕМЫ, СПЕЦИФИКА, ПЕРСПЕКТИВЫ

А.Ю. Сторожева
Л.В. Егорова*, научный руководитель, д-р филол. наук, профессор*
Болонский университет (Alma Mater Studiorum Università di Bologna)
г. Болонья

В настоящее время наблюдается растущая с каждым годом потребность в переводчиках для государственного сектора на территории России. Это связано с рядом причин, однако главными остаются возрастающий поток мигрантов из ближнего и дальнего зарубежья и лингвистическое разнообразие на территории постсоветского пространства.

Несмотря на растущий спрос, количество переводчиков с соответствующей квалификацией остается невысоким. Отсутствие необходимых образовательных ресурсов, тренингов и курсов, понимания специфики данной области устного перевода, а зачастую и простое незнание о наличии разницы между переводом в государственном секторе и другими видами устного перевода могут привести к негативным последствиям. В тех ситуациях, когда подобный перевод требуется, люди вынуждены обращаться к неквалифицированным переводчикам или вовсе оставлять все на волю «ad hoc» перевода, что, в свою очередь, существенно влияет на результат коммуникации (неверный медицинский диагноз, неточные свидетельские показания и т.п.).

Для того чтобы избежать подобных ситуаций, следует четко обозначить специфику устного перевода в государственном секторе, которая заключается в:

- знании специальной терминологии;
- знании необходимых протоколов (например обращение к судье);
- зачастую личная или даже табуированная тематика;
- зачастую высокая напряженность и/или эмоциональность ситуации;
- зачастую неправильное понимание роли переводчика со стороны других участников коммуникации (ожидание советов, комментариев или, наоборот, полное недоверие к переводчику).

В связи с вышеуказанными факторами становится совершенно очевидно, что для перевода в государственном секторе требуется приобрести определенные дополнительные знания и навыки: знание определенной терминологии и протоколов, знание культурных кодов, знание универсальной и специфической невербальной коммуникации, владение различными техниками перевода, аккуратность и непредвзятость. Более того, от переводчика требуется готовность работать в напряженной обстановке и, вследствие этого, высокая стрессоустойчивость.

Несмотря на острую актуальность данного вопроса, перспективы развития в области устного перевода все еще остаются неясными. Однако уже сей-

час можно и следует предпринять некоторые меры по ее улучшению. Разработка специальных курсов и учебных материалов является необходимым условием для будущей подготовки квалифицированных переводчиков. Создание ассоциации переводчиков государственного сектора и ее этического кодекса может также заметно улучшить ситуацию. Наконец, простое повышение осведомленности в данном вопросе, как среди переводчиков, так и среди работников государственных структур, значительно увеличит шансы на то, что в будущем работа с переводчиками, квалифицированными в данной сфере, позволит избежать множество проблем, с которыми люди, не владеющие русским языком, сталкиваются сейчас при обращении в государственные структуры.

СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ КОМИЧЕСКОГО В РАССКАЗЕ «ТОБЕРМОРИ» ГЕКТОРА МОНРО

А.М. Ступникова
А.А. Александрова*, научный руководитель, канд. филол. наук, старший преподаватель*
Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого
г. Великий Новгород

Актуальность заявленной темы обусловлена тем, что современная антропоцентричная парадигма лингвистических исследований фокусирует свое внимание на авторе художественного текста как на креативном субъекте. Современный исследователь может анализировать авторские интенции, а также философские и литературоведческие категории, с помощью которых автор выражает в своих работах тот или иной предмет мысли. Одной из таких категорий является комическое.

Целью работы является выявление комического и способов его реализации в рассказе «Тобермори» Гектора Монро.

Английского писателя и журналиста Гектора Монро знают под двумя именами. Гектор Хью Монро – это его родовое имя, а псевдоним – Саки [1].

Родился Г. Монро 18 декабря 1890 года. Когда мальчику было 2 года, внезапно умерла его мать в результате несчастного случая, и отец отправил детей на воспитание к бабушке и тетушкам. Воспитывали они детей строго, и, вероятно, переживания юного Монро послужили поводом тому, что многие работы автора посвящены теме детства, и, не исключено, что по этой же причине часть рассказов пронизана жестокостью и несправедливым отношением взрослых к детям.

Саки писал о современном ему обществе, сатирически высмеивая в своих коротких рассказах недостатки, усмотренные им в людях. Чаще всего писатель обличает двуличие человеческой натуры, лицемерие, аморальность, низость

поступков или образа жизни в целом. В своих произведениях Монро прибегает к черному юмору, сатире, иронии, благодаря чему автору наилучшим образом удается обличить человеческие пороки.

В данном исследовании анализируются средства достижения комического эффекта в рассказах Монро. Для анализа был выбран рассказ «Тобермори», написанный в 1909 году и вошедший в сборник «Хроники Кловиса».

В рассказе повествуется о том, как Корнеллиусу Эппину после 17 лет безуспешных экспериментов удалось, наконец, научить разговаривать домашнего кота Тобермори. Будучи в состоянии выражать свои мысли понятно для других людей, кот рассказывал правду о том, что ему случалось услышать в те моменты, когда его никто не замечал. Поскольку такая осведомленность кота была угрозой для обитавших в том доме людей, решено было от него избавиться.

Итак, рассмотрим средства создания комического, используемые Саки в этом небольшом произведении. В ходе исследования выделены разноуровневые средства создания комического эффекта [2]:

1) на уровне структуры текста;

2) на уровне синтаксиса;

3) на уровне лексики.

Начнем с рассмотрения средств на уровне всего текста. Для достижения комического эффекта в первую очередь используется иронический модус повествования, что наиболее отчетливо проявляется в описаниях героев. Также комизм создается несоответствием предмета повествования, которым является кот, и высокого отношения публики к нему.

На синтаксическом уровне автором преимущественно применяются такие средства, как:

1) ирония («the undisguised open-mouthed attention of the entire party»);

2) метафора («some portion of his cleverness would be contributed to the general entertainment»);

3) повторы («an animal of a highly developed intelligence»; «an outstanding superior intellect»);

4) гипербола («And now he was claiming to have launched on the world a discovery beside which the invention of gunpowder, of the printing-press, and of steam locomotion were inconsiderable trifles»);

5) парадокс («The sepulchral dinner was cheerful»);

6) контраст («You put me in an embarrassing position», said Tobermory, whose tone and attitude certainly did not suggest a shred of embarrassment»).

Что касается средств комического на уровне лексической структуры, то можно отметить использование перифраза («wonder-worker», «dangerous gift»).

В ходе данного исследования было выяснено, что Гектор Монро в рассказе «Тобермори» использует множество разноуровневых средств, как лексических, так и синтаксических. Благодаря этому автору наиболее точно удается

достичь поставленной цели: иронически и сатирически высмеять человеческие недостатки и обличить таким образом лицемерие, безнравственность и многие другие недостойные человеческие черты.

Рассказы Гектора Хью Монро включают в себя большое количество разнообразных средств создания комического, поэтому дальнейшее исследование данного вопроса представляется особенно актуальным.

1. Munro, H.H. The Collected Short Stories of Saki / H.H. Munro. – Knoxville: Wordsworth Classic, 1993. – 512 p.

2. Бореев, Ю.Б. Комическое / Ю.Б. Бореев. – Москва: Искусство, 1970. – 275 с.

ЛИТЕРАТУРНАЯ ГЕОГРАФИЯ ВЕЛИКОБРИТАНИИ В КОНТЕКСТЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА

А.М. Усенок

Л.В. Егорова*, научный руководитель, д-р филол. наук, профессор*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Литературное наследие Великобритании нашло отражение в памятниках культуры, фестивалях, туристических программах. Многообразие литературных мест и туров может стать основой для изучения английского языка.

При общении с носителями языка знание лексических единиц и грамматического материала не гарантирует успешность коммуникации. Немаловажно иметь представление об особенностях культуры страны изучаемого языка.

Актуальность данной темы заключается в том, что литературная география на основе принципов системного подхода обеспечивает реализацию социокультурной компетенции, позволяет оригинальным образом выстроить образовательный процесс, способствует реализации всех четырех видов речевой деятельности, развивает системное мышление, акцентирует внимание учащихся на выстраивании междисциплинарных связей.

Целью работы является изучение литературной географии Великобритании посредством системного подхода.

Цель исследования предполагает решение следующих *задач*:

- рассмотреть особенности системного подхода в обучении английскому языку;
- представить многообразие литературных памятников, культурных мест, туристических программ и мероприятий в Великобритании;
- разработать систему упражнений и заданий по теме «Литературная география Великобритании».

Новизна исследования заключается в систематизации информации по теме «Литературная география Великобритании», адаптации данного материала с дидактической точки зрения, составлении набора упражнений и заданий в ключе системного подхода в обучении английского языка.

Практическая значимость: материалы по теме «Литературная география Великобритании» могут быть применены на уроках страноведения, использованы для элективного курса, кружка, внеклассного мероприятия.

Для организации результативной деятельности учащихся целесообразно применение нетрадиционных форм проведения занятий, например урок-экскурсия. Выбранный для урока литературный маршрут состоит из нескольких памятных мест, которые соотносятся с определенными этапами в жизни и творчестве писателя. Каждый этап визуально подкрепляется определенным памятным местом и системой упражнений. Учащимся предоставляется не только биографический материал, но и информация о литературных произведениях, созданных в этот период, исторические справки, замечания, касающиеся стиля в искусстве, а также географическое расположение литературных памятников.

Уроки-путешествия позволяют более подробно изучить жизнь и творчество автора, например Чарльза Диккенса. Каждый урок представляет собой этап в жизни писателя, основывается на реальном туре («Диккенс в Портсмуте», «Рочестер и Кентербери», «Лондон Диккенса») [1].

Так, этап «Рочестер и Кентербери» включает в себя следующие «остановки»: Restoration House, Gads Hill Place, The Dickens House Museum in Broadstairs, Bleak House.

По своему содержанию такие занятия будут направлены на знакомство с литературными местами, произведениями, новой лексикой, грамматическим материалом, справками о викторианской эпохе, индустриальном периоде, георгианском стиле. В качестве заданий могут быть использованы упражнения на повторение основных произведений творчества писателя, чтение отрывков из произведений «Холодный дом», «Дэвид Копперфилд» или «Большие надежды», упражнения на сопоставление литературного места и этапа в жизни и творчестве писателя, а также на развитие умений чтения, говорения, письма и аудирования.

По окончании темы учащиеся готовят проект по одной из станций или рекомендательную статью о реальном туре с использованием новой лексики, грамматики, а также включением исторической и культурной информации.

Таким образом, в контексте системного подхода «Литературная география Великобритании» содействует выработке у учащегося способности мыслить на английском языке, формированию целостного представления об определенном периоде в истории, искусстве и литературе Великобритании. Литературные путешествия позволяют расширить кругозор учащегося, проникнуться духом страны изучаемого языка.

1. Charles Dickens Literary Tour [Электронный ресурс] / British Tours. – Режим доступа: http://www.britishtours.com/charles-dickens-tours, свободный (дата обращения: 09.03.2016 г.).

ЯЗЫКОВОЙ СТРОЙ ОПИСАНИЯ В ПРОЗЕ ДЖОНА ФАУЛЗА

А.Е. Юркова
В.В. Силаев*, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Исследование, выполненное на материале произведений Дж. Фаулза, проводилось в целях получения новых данных о языковой организации и текстоорганизующих функциях «описания».

Использование системного подхода, в основу которого положена концепция диктемы, элементарной единицы текста, М.Я. Блоха, позволило получить сведения, актуальные для уточнения и развития представлений о комплексах языковых средств художественной образности в литературном произведении.

При рассмотрении описаний в повести *«The Ebony Tower»* выяснилось, что часто объектами описаний являются локативные ориентиры (например *the forest of Paimpont*), при этом значительным образным потенциалом обладают как полидиктемные, так и монодиктемные описания. В формировании художественного образа описания способны вступать в рамках одной диктемы в интеграционные отношения с другими типами композиционно-речевых форм: сообщениями о событии, сообщениями о состоянии персонажа и др. Детальные и точные описания создаются как сложными предложениями (преимущественно сложносочиненными), так и простыми. Характерной особенностью и тех, и других являются обособленные конструкции разного типа, осложняющие структуру предложения, подчеркивающие статичность описания и способствующие визуализации образа. Высокая степень экспрессивности описаний, связанная с их особой статичностью, достигается использованием неполных предложений с опущением сказуемого, осложнённых причастными оборотами, и назывных предложений. Статичность конструкций сочетается в рамках диктем и гипердиктем описаний с экстенсивным использованием «живописных» эпитетов.

Рассмотренные в ходе исследования языковые особенности описаний и их эстетические качества позволяют прийти к выводам о значительной роли описаний в образной системе литературных произведений Дж. Фаулза, раскрыть механизм формирования образности прозы писателя.

Полученные данные представляются необходимыми и важными в перспективе изучения идиостиля писателя.

ИСТОРИЧЕСКИЕ КОНЦЕРТЫ В ВОЛОГДЕ В НАЧАЛЕ 1920-х ГОДОВ

М.В. Александрычева
***М.Г. Долгушина**, научный руководитель, д-р искусствоведения, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

«Исторические концерты» уходят своими корнями в XIX век, являясь типом концертов, строящимся не только на исполнении музыки, но и на идеях просвещения. Такие концерты дают слушателю возможность получить опыт хронологически последовательного восприятия классической музыки, проникнуться ею. Они нацелены на привлечение внимания общества к величайшим произведениям прошлого. Попытки организовать «Исторические концерты» предпринимались и в Вологодском крае. Информацию об этом удалось обнаружить в областной газете «Красный север» за 1920-е годы. До настоящего времени эти материалы не привлекали внимания исследователей, что предопределяет актуальность и новизну настоящей работы.

Принято считать, что идея проведения «Исторических концертов» принадлежит Ф. Мендельсону, организовавшему в 1830–1840-е годы цикл подобных концертов – своеобразную панораму развития музыки от Баха до современных ему композиторов. В России родоначальником этого направления концертной практики стал А.Г. Рубинштейн. В 1885–1886 годах он подготовил и провел грандиозный цикл «Исторических концертов» (Рубинштейну принадлежит и это название), в который вошло 175 произведений, исполненных в городах России и Западной Европы.

Идея организовать «Исторические концерты» в Вологде возникла в 1921 году: «Губернским отделом народного просвещения намечен ряд концертов, посвященный истории развития русской песни до современных композиторов» [1]. Было запланировано проведение одиннадцати концертов, посвященных творчеству различных русских композиторов – от Глинки до Стравинского. В одном из апрельских номеров газеты «Красный Север» за 1921 год читателям сообщается их программа: 1 концерт – «Русская народная песня и старинный романс», 2 – «М.И. Глинка», 3 – «Даргомыжский, Серов, Дютш и др.», 4 – «Мусоргский и Бородин», 5 – «Балакирев, Римский-Корсаков, Кюи», 6 – «Чайковский», 7 – «Рубинштейн, Направник, Аренский», 8 – «Глазунов, Танеев С.И., Лядов, Глиэр», 9 – «Калинников, Ребиков, Василенко, Ипполитов-Иванов», 10 – «Скрябин», 11 – «Гречанинов, Рахманинов, Стравинский» [1].

В программе концертов, наряду с известными выдающимися именами, стоят и имена малоизвестных сегодня композиторов. Таков, например, служивший в Петербурге датский композитор, дирижер, собиратель русских народных песен и педагог О.И. Дютш. Некоторые его произведения, например вокальная баллада «Новгород», пользовались широкой популярно-

стью. В программе концертов фигурирует также Э.Ф. Направник, вошедший в историю русской музыки как замечательный дирижер и композитор. Направник не обладал яркой творческой индивидуальностью; его произведения отмечены влиянием разных композиторов и более других – Чайковского.

Следует отметить, что на последних концертах должна была исполняться музыка современных авторов (концерт № 9: Калинников, Ребиков, Василенко, Ипполитов-Иванов). Показательно, что отдельный концерт (№ 10) планировалось посвятить творчеству Скрябина. Считалось, что имя Скрябина наряду с Бетховеном и Вагнером было «созвучно революции». А.В. Луначарский писал о способности Скрябина «…выразить непосредственно… жажду страдать, жажду наслаждаться, жажду борьбы и жизни… Он учит не бояться страданий, не бояться смерти, но верить в победную жизнь духа».

Из одиннадцати запланированных в Вологде концертов состоялось только два. Первый – «Русская народная песня и старинный романс» – 20 апреля 1921 года в Доме Революции. Второй концерт, посвященный произведениям М.И. Глинки, прошел 25 мая 1921 года [1].

В 1921 году вологодским музыкантам, по-видимому, не удалось полностью реализовать идею «Исторических концертов». Сведений о третьем и последующих концертах обнаружить не удалось. Однако известно, что в 1926 году была предпринята вторая попытка их организации: «Вологодский музыкальный техникум приступил к проведению цикла исторических концертов-лекций, охватывающих собой ход развития русской музыки, начиная с ее первоисточника – русской народной песни и кончая современными композиторами…» [2]. Их подробное изучение – перспектива дальнейших исследований.

1. Красный Север. – 1921. – № 83. – 19 апреля.
2. Красный Север. – 1926. – № 7. – 10 января.

ПРОБЛЕМЫ КУЛЬТУРНОЙ АДАПТАЦИИ МИГРАНТОВ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

А.В. Амахин
А.В. Матвеев*, научный руководитель, канд. ист. наук*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Цель работы – изучить проблемы культурной адаптации мигрантов в настоящее время в Вологодской области. Тема актуальна в связи с ростом темпов миграции, представляет теоретический и практический интерес не только в России, но и за рубежом.

Культурная адаптация – приспособление человеческих сообществ, социальных групп и отдельных индивидуумов к меняющимся природно-географическим и историческим условиям жизни посредством изменения стереотипов сознания и поведения, форм социальной организации и регуляции, норм и ценностей, образа жизни и элементов картин мира, способов жизнеобеспечения, направлений и технологий деятельности, а также номенклатуры ее продуктов, механизмов коммуницирования и трансляции социального опыта [1]. Успешная адаптация мигрантов складывается из экономических, психологических, политических, а также культурных факторов, как самих мигрантов, так и принимающего общества. Конечным результатом культурной адаптации является культурная компетентность человека в языке, ценностях, традициях и обычаях своего культурного окружения.

В ходе изучения источников по теме выявлен ряд проблем:

- Мотивация к адаптации;
- Психологическое состояние мигранта;
- Адаптация детей мигрантов;
- Культурный шок.

Все эти проблемы могут препятствовать культурной адаптации мигрантов и их последующей интеграции в общество. Рассмотрим каждую проблему по отдельности.

Мотивация к адаптации. Основная причина международной миграции, по мнению ряда демографов, – экономическая, далее идут политическая, экологическая и другие причины. Без мотивации к адаптации, принятия иной культуры, любая причина может нести вред принимающему обществу. Степень мотивации мигрантов влияет на то, насколько полно и с какими темпами они знакомятся с языком, историей и культурой страны пребывания. В Вологодской области эта проблема решается при помощи «школ мигранта». В данный момент на территории области работает несколько таких школ (с 2012 года), где преподаются русский язык, история, основы культуры и законодательства нашей страны [2].

Психологическое состояние мигранта. Одним из значимых факторов, оказывающих влияние на культурную адаптацию, выступает психологическое здоровье мигранта. В тех случаях, когда у мигранта низкие показатели психологического благополучия, высокий уровень тревожности и депрессии, обусловлено тем, что в свое время может привести к пополнению маргинальных слоев населения. На территории Вологодской области располагается миграционный центр, который может способствовать решению этих проблем.

Адаптация детей мигрантов. Рост темпов миграции привел к увеличению количества детей мигрантов, испытывающих различные трудности в адаптации к иной культуре. Дети мигрантов, так же как и их родители, вынуждены адаптироваться к иным социальным и культурным ситуациям и условиям. Уровень и характер адаптации детей, в свою очередь, являются индикатором

стремления взрослых мигрантов к укоренению в новой социально-политической и социокультурной системе. При изучении материалов не встречалась информация о реализации в области специальных программ для детей мигрантов в общеобразовательных школах, однако в Вологде осуществляет деятельность учебно-информационный центр «СОКРАТ», где имеются специальные курсы для детей мигрантов.

Культурный шок. Культурный шок – стрессовое влияние на человека новой для него культуры. В ходе исследования не было выявлено наличия мер по определению стадии культурного шока или особых мероприятий, связанных с их преодолением. В свою очередь, культурный шок – значимая проблема в процессе культурной адаптации, кроме того, может сделать ее невозможной, а также способен негативно влиять на прочие аспекты социальной и культурной адаптации.

1. Чепляев, В.Л. Социальная трансформация: адаптационный аспект / В.Л. Чепляев // Человеческие ресурсы. – 1998. – № 1.

2. Лепшококова, З.Х. Стратегии адаптации мигрантов и их психологическое благополучие / З.Х. Лепшококова. – Москва, 2012.

НИНА ВИКТОРОВНА ДУЛЬКЕВИЧ В ВОЛОГДЕ

Л.В. Балина
М.Г. Долгушина*, научный руководитель, д-р искусствоведения, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Нина Викторовна Дулькевич (1891–1934) – российская и советская певица (меццо-сопрано), творчество которой стоит у истоков современной эстрады. Н.В. Дулькевич неоднократно посещала Вологду, ее концерты становились ярким событием в концертной жизни города. Тем не менее, до настоящего времени этот аспект музыкальной культуры Вологды не изучался. Настоящая работа ставит своей целью частично заполнить этот пробел.

Н.В. Дулькевич родилась 1891 году в Петербурге. Сведений о её детстве не сохранилось. Известно лишь, что трудовую деятельность Нина начала в пятнадцать лет: чтобы прокормить семью, она нанялась горничной к руководителю известного в то время цыганского хора Н.Д. Дулькевичу, ставшему впоследствии её мужем.

Первые сообщения о концертной деятельности «русско-цыганской» певицы относятся к 1906–1907 годам: в сопровождении двух гитаристов она выступила в программе одного из фешенебельных петербургских садов «Аквариум», а также участвовала в концерте по случаю гвардейского праздника в

Царском Селе. Успех превзошел все ожидания. Нине Дулькевич не было еще и 18 лет, а ее имя уже стояло рядом со знаменитыми эстрадными певицами того времени Варварой Паниной и Анастасией Вяльцевой. Ее выступления ежегодно проходили в Больших залах Благородных собраний обеих столиц при большом стечении публики. Среди почитателей артистки были писатели Л.Н. Андреев и А.И. Куприн.

В 1915–1917 годах Дулькевич гастролировала по стране и дала много благотворительных концертов. Современники вспоминали, что, идя навстречу пожеланиям зрителей, певица исполняла за один вечер по 40, 50 и даже по 70 произведений. Благодаря многочисленным публикациям в газетах и граммофонным пластинкам, которые выходили большими тиражами, ее имя вскоре узнала вся Россия.

Концертная деятельность Н.В. Дулькевич продолжилась в советское время. В 1919 году она в числе первых стала артисткой Петроградского Союза работников искусств (СОРАБИС). И вот уже пресса нового государства восхищается выступлениями певицы: «Выходит, протягивает руки... и первой же песенкой берет в руки и до конца вечера держит публику, не выпуская».

Первый приезд Н.В. Дулькевич в Вологду датируется 1914 годом. Она приняла участие в состоявшемся 27 декабря в зале Страхового общества Благотворительном концерте общества вспомоществования нуждающимся учащимся в народных училищах. Через год, зимой 1915 года Дулькевич вновь посетила наш город и 30 декабря приняла участие в аналогичном музыкальном вечере. О «традиционном концерте общества вспомоществования нуждающимся учащимся в начальных училищах г. Вологды с участием исполнительницы русских и цыганских песен Нины Викторовны Дулькевич» сообщает своим читателям «Вологодский листок».

Певица приезжала в Вологду и после 1917 года. Ее концерту, состоявшемуся в ноябре 1921 года, посвящена развернутая рецензия, в которой, в частности, говорится: «У певицы есть своя специфичность, своя яркая индивидуальность, свое личное творчество, что всегда отличает истинно-талантливое от простого подражания… В этом отношении Н.В. Дулькевич большая величина и ее исполнение доставляет истинно-художественное наслаждение» [1].

В первой половине 1920-х годов певица выступала в Вологде практически ежегодно, иногда – по несколько раз в год. В местной прессе Дулькевич характеризовалась как одна из лучших исполнительниц русской народной песни, а также называлась лучшей исполнительницей старой цыганской таборной песни и романса. В найденных материалах артистка всегда удостаивалась высокой оценки музыкальных критиков. Отмечалось, что она «обладает удивительной способностью проникаться в сущность и дух исполняемого произведения и ярко выявлять характерные черты его содержания. Уже одно исполнение "детских песен" показывает эту замечательную способность верно схватить детскую психологию, понимание, манеры и голос ребенка» [2].

Прославленная исполнительница оставила после себя около пятидесяти записей, среди которых известные романсы «Чайка», «Забыты нежные лобзанья», «Нищая», «Улица, улица» и другие. К сожалению, отечественная граммофонная запись 1910–1920-х годов была далеко не совершенна и не могла в полной мере запечатлеть исполнительское искусство вокалистов того времени. И все же, когда звучат записи Нины Дулькевич, даже сквозь треск и назойливое шипение граммофона слушателей не оставляет равнодушным ее грудной, низкий голос, ее выразительное, проникновенное исполнение.

1. Концерт в пользу голодающих // Красный Север. – 1921. – № 266. – 30 ноября.

2. Аз. Концерт Н.В. Дулькевич // Красный Север. – 1925. – № 287. – 15 декабря.

ОТ СРАВНЕНИЯ ЯЗЫКОВ К МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Ю. Бласснигг
Х. Вайнбергер*, научный руководитель, д-р наук, профессор*
Инсбрукский университет им. Леопольда и Франца
г. Инсбрук

В настоящей работе рассматриваются самые частые слова четырех индоевропейских языков, т. е. русского, польского, немецкого и исландского. Для составления отдельных списков 25 самых частых слов каждой части речи использовались четыре больших корпуса языков. Каждый корпус содержит более двух миллионов слов и состоит из разных публицистических текстов и статей из «Википедии», т. е. научно-популярных текстов. Из списков существительных потом был создан метасписок самых частых слов всех четырех языков. Чтобы вычислить среднюю величину, по которой определялось место слов в метасписке, суммировались места в отдельный список существительных и это число делилось потом на четыре. Например, одно из самых частых существительных *время* в русском списке находится на втором месте, польское слово *czas* в своем списке – на третьем, немецкое *Zeit* – на четвертом и исландское *timi* – на двенадцатом. Сумма – 21, а средняя величина – 5,25. По такому же принципу создавался весь метасписок.

Этот список – основа для дальнейших исследований и сравнений разных слов. С помощью этимологических словарей выяснялось происхождение слов, чтобы потом сравнивать их значение и морфологический строй во всех четырех языках. При этом обнаруживаются интересные результаты, дающие информацию не только о словах, но и о структуре лексики этих языков и об отношениях заимствования слов. В исландском языке очень мало таких заимст-

вований, что является эффектом исландской языковой политики. В немецком, русском и польском языках тоже мало заимствованных слов (в сравнении с типичными смешанными языками, как, например, английский), но больше, чем в исландском. Интересный факт, что немецкий является языком-посредником для слов латинского или французского. Важная роль немецкого языка в этом плане связана не только с географическим положением, но и с близким контактом Германии с Россией, особенно во время правления Петра I Великого.

При сравнении отдельных слов разных языков интересны не только заимствования, но и слова, происходящие от общего индоевропейского корня. Все четыре языка являются индоевропейскими, хотя русский и польский (как славянские языки) и немецкий и исландский (как германские) являются особенно близкими родственниками. Поэтому часто обнаруживались сходства между двумя германскими и двумя славянскими языками, но есть и случаи, в которых все четыре слова происходят от одного корня.

Кроме анализа корпусов лексики, нас интересовали теории исследования основного словарного запаса в целом и разные идеи и подходы к данной теме, особенно немецких ученых. Становится ясно, что всеобъемлющего словарного запаса до сих пор нет и даже не может быть, особенно в области автосемантических слов. Поэтому нужен новый подход к этому, особенно если целью исследования является дидактика. Сначала, конечно, каждому учащемуся надо изучать основные элементы каждого языка, т.е. грамматику и синсемантическую лексику, затем нужно расширять словарный запас. Речь идет о специфических словарных фондах для отдельных сфер использования.

Также выясняется, что знание синсемантических слов без знания автосемантических слов не дает никакого понимания текста или высказывания, хотя, например, 70–80% слов в тексте человеку, знающему самые важные синсемантические слова, известно. Но это только теоретическое понимание, потому что человек, изучающий язык, без знания ключевых слов не сможет понять смысл какого-либо текста и не сможет объяснить другому человеку какие-либо действия. Поэтому требуется запас специфических автосемантических слов.

В конце концов с помощью такого словарного запаса можно создать учебник с примерами из практики. Практика в этом контексте значит *сфера использования.* Приведем один пример, чтобы уточнить эти теоретические высказывания: представим себе лыжного инструктора или проводника в горах в Австрии, у которого есть русские клиенты. Ему необходимо знать основную грамматику и синсемантические слова русского языка, но, кроме того, ему нужна терминология лыжного спорта и альпинизма. Ему может помочь словарь или разговорник с нужными словами и выражениями, а составить такой словарь можно теми же методами, как в этой работе. Надо создать корпус, содержащий тексты только про лыжный спорт или альпинизм. Таким образом, можно создать список всех слов, в которых нуждаются пользователи: все важ-

ные и нужные глаголы, существительные и прилагательные, чтобы объяснить клиентам самое главное. Не так важно, хорошо ли он знает русскую грамматику, но благодаря нужной лексике достигается высокий уровень понимания со стороны клиентов, а понимание в этой сфере важнее всего. Поэтому создание такого специфического словарного запаса носит особенный практический характер. Он особенно нужен, так как русские гости, даже знающие немецкий или английский язык, не понимают, например, что такое *Ankerstich* или *cow hitch,* но *глухую петлю,* возможно, знают.

Можно создать подобный учебник для всех сфер туризма и на всех языках, иными словами – техническую терминологию для сфер языка, которые не являются техническими. Также можно с помощью сравнения терминологии разработать правила, которые помогут учащемуся легко и быстро освоить язык.

Итак, выводы следующие: нет всеобщего словарного запаса, есть только специфическая терминология для разных сфер использования, которую можно создать с помощью корпусного анализа, чтобы использовать ее не только в научных целях, но и на практике.

ГЕРОЙ СОВРЕМЕННОГО КИНЕМАТОГРАФА КАК СПОСОБ ТРАНСЛЯЦИИ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

Н.Ю. Васильева
Н.Г. Федотова*, научный руководитель, канд. филос. наук*
Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого
г. Великий Новгород

Кинематограф на сегодняшний день прочно укоренился в нашей повседневной жизни. При этом его влияние на общество и культуру, как нередко отмечают многие исследователи, глобально. Герои кинолент нередко являются образцами для подражания, дают представление о том, какое поведение является хорошим, а какое плохим, тем самым транслируя определенные ценности для массового зрителя.

Целью данной работы является рассмотрение героя кинематографа как транслятора семейных ценностей. Данная проблема приобретает особую актуальность в современном российском обществе в связи с тем, что семья является основой общественного уклада. Семейные ценности передаются новым поколениям как модель поведения в семье и обществе, следовательно, их изучение позволяет решить многие вопросы, связанные с процессами, протекающими в культуре. Но институт семьи постоянно претерпевает изменения: возникают новые формы семьи и брака – гостевой, групповой, однополые браки, виртуальная семья и т.д. В этой связи важно изучать семейные

ценности и механизмы их трансляции, что позволит нам выявить тенденции развития культуры семьи. Новизна работы заключается в том, что при изучении семейных ценностей мы делаем акцент на механизме их формирования и рассматриваем кинематограф как способ трансляции ценностей.

Ценности «отделяют человеческую жизнь от биологического существования, а сознание своего отличия от окружающего мира реализуется в ценностях в виде целей и идеалов этой жизни» [1, с. 35]. Согласно мнению некоторых ученых ценности составляют ядро культуры (Г. Хофстеде, М. Вебер). Следовательно, на основании знания базовых ценностей мы можем сформировать представление о ней самой. Данный подход к изучению культур применяли Ш. Шварц, Э. Холл, Г. Хофстеде, Ф. Клакхон и Ф. Стродбек в рамках культурного релятивизма.

Ценности указывают на то, что является основополагающим и наиболее важным в обществе и формируют отношения в нем. Тем самым ценности задают жизненные ориентиры членам сообщества, формируют основу его развития.

В каждой культуре есть такие ценности, на которых зиждется жизнь общества. Среди них находятся семейные ценности. Семья является первичной структурой, формирующей представление человека о мире.

Семейные ценности – это совокупность представлений о семье, определяющих выбор семейных целей, идеалов, способов организации жизнедеятельности и взаимодействия [2]. Именно семья является институтом первичной социализации человека. Семейный уклад, принятые традиции и способ взаимодействия членов семьи проецируются и на другие сферы жизни человека.

В исследовании семейных ценностей большое значение приобретает механизм их формирования, а также источники, транслирующие образы, значения и смыслы семьи в общество. Причем наибольшее влияние эти механизмы приобретают для молодых людей, у которых происходит формирование мировоззрения.

В связи с этим следует отметить, что важнейшим механизмом формирования семейных ценностей является кинематограф (как один из наиболее популярных видов современного искусства). А основным источником трансляции семейных ценностей в кинематографе становится герой, поскольку экранный образ глубоко запечатлевается в сознании зрителя, а экранный герой становится образцом поведения, как некогда герои романов. Герой художественного произведения, в нашем случае кино, – это энергичная, сильная личность, наделенная исключительными моральными и физическими качествами; он сострадает обездоленным, борется со злодеями и справляется со сложными ситуациями за короткое время.

Анализ поведения кинематографического героя можно проводить исходя из различных категорий, выявленных в исследованиях культурологов, психологов, социологов. Между тем назовем наиболее популярные категории анализа семейных ценностей, адекватные исследованиям художественных текстов:

полные и неполные семьи, однополые браки, отношение к ребенку, позиция жены в семье, позиция мужчины, верность в семье и др.

В заключение отметим, что, изучая кинематографических героев на предмет их отношения к семье, мы сможем выявить доминирующие семейные ценности, которые транслируются зрителю, проникают в социальное и культурное пространство. Кроме того, изучая семейные ценности, транслируемые кинематографическим героем, у исследователя появляется возможность выявить базисные механизмы жизни общества, определяющие общественный устой. Также на основании этих данных можно прогнозировать дальнейшее развитие семейной культуры.

1. Выжлецов, Г.П. Аксиология культуры в системе культурфилософского знания / Г.П. Выжлецов // Вестник Новгородского государственного университета. – 2000. – № 16.

2. Шаваева, О.А. Семейные ценности как объект социально-философского анализа / О.А. Шаваева // Научный журнал КубГАУ. – 2014. – № 96 (02).

ВЕРБАЛЬНЫЕ И НЕВЕРБАЛЬНЫЕ КОДЫ КАК СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ ОСНОВА ПРАЗДНИКА

Т.С. Дмитриева

Т.А. Конарева*, научный руководитель, доцент*

Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого

г. Великий Новгород

Цель данной статьи – выявление взаимосвязи сущностных элементов праздника, выраженных в вербальных и невербальных кодах.

Исследование данного вопроса связано со следующей актуальной проблемой: в практике организации праздничных мероприятий встречаются примеры несоответствия между тем, что празднуется, и тем, как празднуется. Это в свою очередь ведет к тому, что праздник теряет часть своих социально значимых функций.

Тема праздника в гуманитарной науке достаточно хорошо изучена, но, несмотря на это, не перестает привлекать внимание исследователей, поскольку смена политических и социально-культурных условий неизбежно отражается и на праздниках, что требует теоретического переосмысления базовых элементов праздничной культуры.

В празднике можно выделить три обязательных элемента: то, что празднуется, ради чего люди собрались (культ, объект почитания), почему мы это празднуем (миф, мифологемы), и как мы это празднуем (ритуалы). М. Элиаде объединяет культ, миф и ритуал понятием «сакральное». Сакральное в празд-

нике обеспечивает коммуникацию, то есть посредством его передаются традиции, история, что служит связующим звеном поколений, оно закрепляет и транслирует ценности общества, придавая определенным явлениям значимость, выстраивая их иерархию, сакральное представляет нам модели для подражания, которые выражаются в мифе и ритуалах.

Миф и некоторые ритуальные элементы, например песни, можно отнести к вербальным элементам праздника. В мифе закреплены ценности, он опоэтизирует объект почитания, таким образом, показывая его значимость, дает нам понять, для чего и почему мы что-то празднуем. Миф – это «наиболее яркая и самая подлинная действительность <…> в нем нет ровно ничего случайного, ненужного, произвольного, выдуманного или фантастического <…> это совершенно необходимая категория мысли и жизни» [1]. В качестве мифа может выступать исторический пересказ событий, которые положены в основу праздника. Безусловно, данный пересказ не должен быть таким подробным, как в учебнике по истории, необходимо сделать акцент на определенных моментах, которые являются важными для празднующего сообщества, формируют их гордость принадлежности к этому сообществу и т.п. Например, во время праздничных мероприятий Дня города в Великом Новгороде напоминается история города (вечевой строй, экономическое развитие, международное сотрудничество и т.д.) и его роль в истории всей нашей страны, делается акцент на древнем происхождении города.

Невербальным элементом праздника являются ритуалы и праздничная символика. Ритуалы и символы, задействованные в празднике, на уровне образов и смыслов обеспечивают укоренение ценностного основания бытия. Они являются идеальной формой закрепления, хранения и передачи культурно-исторического опыта общества, универсальным способом обеспечения исторической преемственности.

С точки зрения семиотического подхода праздник можно рассматривать как текст, как объект коммуникации, в которой «параллельно существуют разные системы обработки знаковой информации» [2]. То есть целостный образ о чем-либо, формируемый на основе полученной в процессе коммуникации информации, складывается через взаимодействие разных каналов восприятия: зрения, осязания, слуха и т.д. «Человек воспринимает информацию целиком, а не частями, соответственно вербальный код невозможен без невербального» [2].

Также и в празднике – вербальный и невербальный элементы взаимосвязаны, не существуют (функционируют) полноценно по отдельности. Ритуалы и символы как невербальный текст должны обладать каким-то смысловым (историческим) контекстом, который предшествовал появлению данного праздничного элемента и который понятен празднующим. Вербальный же текст, подкрепленный визуальными образами, лучше закрепляется в сознании человека, а значит, будет эффективнее с точки зрения сохранения и трансляции культурно-исторического опыта.

Важно также отметить, что ритуалы и мифологемы праздника должны соответствовать объекту почитания, каждый праздник должен быть уникален, в противном случае он перестает выполнять свои исторически сложившиеся функции.

Таким образом, из всего вышеупомянутого следует, что при проектировании праздничного сценария важно соблюдать наличие и единообразие элементов сакрального в празднике, а именно объекта почитания, ритуалов и мифологем, представленных в виде вербальных и невербальных кодов.

Полученные в ходе исследования данной темы результаты могут быть применимы на практике в учреждениях культуры, занимающихся разработкой сценариев праздничных мероприятий.

1. Лосев, А.Ф. Миф – Число – Сущность / А.Ф. Лосев. – Москва, 1994. – С. 9–10.

2. Каленых, Е.В. Вербальный и невербальный код: «Сочинение или подчинение»? (на материале web-сайтов) [Электронный ресурс] / Е.В. Каленых // Вестник БГУ. – 2010. – № 11. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/verbalnyy-i-neverbalnyy-kod-sochinenie-ili-podchinenie-na-materiale-web-saytov (дата обращения: 19.03.2016).

ФИЛЬМЫ В. АЛЛЕНА НАЧАЛА XXI ВЕКА: КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

М.В. Игумнова

Р.Л. Красильников*, научный руководитель, д-р филол. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Комик, кларнетист, сценарист, писатель, драматург, актер и режиссер. Все эти слова об одном человеке. Вуди Аллен (урожденный Аллен Стюарт Конигсберг) родился в 1935 году и по нелегкому пути становления пришел в кинематограф. За свои 80 лет он успел стать режиссером 52 фильмов, и до сих пор каждый год Вуди Аллен выпускает новую картину.

Несмотря на неудачи в начале своей карьеры, он подарил миру понятие авторского кино и интеллектуальной комедии, смог показать всем, как самая обыкновенная лента при помощи невероятного остроумия становится историей целого поколения.

Понятие авторского кино родилось еще во Франции в 1950-х годах, но с того времени сильно видоизменилось. По словам французского кинорежиссера, сценариста и киноактера Франсуа Трюффо, авторское кино создается «кинематографистом, а не просто сценаристом, режиссером и литератором».

Эта теория имела значительное влияние на кинокритику во всем мире, в том числе и в Соединенных Штатах Америки.

Сейчас авторское кино популярно везде, а главный творец такой киноленты – это режиссер, у которого есть свой, уникальный стиль работы.

Фильмы Вуди Аллена принадлежат и к той, и к другой теории авторского кино. Картины XXI века не только поставлены им как режиссером, но Аллен является также и сценаристом, и зачастую актером в своих же работах. Интересен и сам стиль режиссера, который можно увидеть во всех его картинах. Его увлечение музыкой делает фильмы невероятно динамичными и помогает по-новому взглянуть на то, что происходит. Особый подход к музыкальному сопровождению виден во многих его работах, так, например, в фильмах «Вики Кристина Барселона» 2008 года и «Жасмин» 2013 года он использовал всего одну мелодию на протяжении всего фильма. С другой стороны, в киноленте «Кое-что еще» 2003 года упоминается огромное количество музыкантов, таких как Билли Холидей, Дайана Кролл, Лестер Янг, Уэс Монтгомери и Тедди Уилсон.

Вуди Аллен заслужил любовь зрителей своими неповторимыми комедиями, снятыми на стыке абсурда и сатиры с психологическими драмами. Именно это сочетание привело к созданию еще одного жанра в кинематографе – «интеллектуальной комедии».

Это выражение в 50-х годах двадцатого века показалось бы обывателям по крайней мере довольно странным. Ведь все «интеллектуальное», как правило, принадлежит к чему-то высокому и элитарному, а простонародная «комедия» с ее «хохмами» и «гэгами» не может служить эталоном для интеллекта.

Рассуждать о «высоких материях» и при этом отпускать шутки в эту сторону было не принято и даже не этично. Но Вуди Аллен прославился тем, что в своих комедиях он может рассуждать о психоанализе, а также о Фрейде и Юнге, а в следующую минуту он может просто-напросто высмеять всех, кто ходит к психоаналитикам, и теории Фрейда без капли жалости.

Хотя Вуди Аллен и высмеивает психоаналитиков в своих фильмах, но все же большинство его картин показывает и раскрывает глубокий самоанализ человека на протяжении фильма. В каждой его работе можно увидеть, как меняются герои под влиянием определенных событий на протяжении того времени, которое мы с ними проводим.

Одно из самых любимых произведений Вуди Аллена – это роман Федора Михайловича Достоевского «Преступление и наказание». Эта история посвящена внутренним переживаниям Родиона Раскольникова по поводу совершенного им преступления. Именно это произведение дало основу последней снятой Вуди Алленом картине «Иррациональный человек» 2015 года. Основное положение психоанализа заключается в том, что человеческое поведение, опыт и познание во многом определены внутренними и иррациональными влечениями, что привело главного героя этого фильма к совершению преступления.

Актуальность исследования современного кинематографа на примере фильмов Вуди Аллена заключается в том, что это практически единственный режиссер такого уровня, который создает новые картины ежегодно. И с выходом его каждого нового фильма можно проследить, насколько меняется все в кинематографе, начиная от технической оснащенности и заканчивая потребностями и предпочтениями современного зрителя.

КВИНТЭССЕНЦИЯ ТЕКСТА В ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМ ИСКУССТВЕ

А.А. Канищева
Р.Л. Красильников*, научный руководитель, д-р филол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Искусство, новый этап которого начался с творчества скандально известного художника Марселя Дюшана, стало использовать новые способы решения задачи взаимодействия со зрителем, что всецело изменило его перцептивные качества. Одним из ярких средств становится текст, как форма и истинный смысл, который зашифрован в произведении искусства.

Данный феномен обусловлен новыми тенденциями в философии. Сформировавшиеся во второй половине века посттечения – постструктурализм и постмодернизм – являются преемниками философии экзистенциализма, которые с новой интенцией вновь обращаются к бесконечному и Неизвестному.

Текст в произведении изобразительного искусства, в отличие от литературы, носит двойственный миметическиий характер, заключая в себе не только смысл, но и основополагающую визуальную составляющую.

Первый феномен, который следует данной игре, является визуальная поэзия, экспериментирующая с формой. В это время смысл стихотворения содержится в одинаковой степени как в словах, так и в самой форме произведения. Примером служат стихограммы Д. Пригова, которые, по описанию самого художника, являются не предметами изобразительного искусства. Возникающие в результате этого графические построения делают возможным воспринимать их и как произведения изобразительного искусства. В то же время, воспринимаемые исключительно таким образом, они теряют в содержательности [1], что противоположно феномену изобразительного текста.

Художники концептуального направления в искусстве особенно сакрализировали текст, вовлеченный в картину, как и язык в целом. Для концептуалистов значение текста второстепенно относительно его образности, которая является ключом к своеобразной дешифровке произведения искусства.

Искусство в целом имеет собственные уникальные инструменты воздействия на зрителя, но концептуальное базируется на завуалированном психо-

аналитическом рассуждении, представляя произведение искусства как зашифрованную тайну экзистенции.

По мнению А. Секацкого, каждая шифровка имеет смысл, который по каким-то причинам скрыт [2]. Прочитывая произведение искусства, зритель неизбежно прикладывает усилия, оперирует знаниями, чтобы извлечь скрытый смысл, прочитать концепт речи не в сфере грамматики, а в субъективном изложении.

Избыточная символизация приводит к дальнейшей ритуализации процесса расшифровки, что имеет особое значение для концептуальной практики, апеллирующей к Неизвестному как философской категории небытия М. Хайдеггера.

Философия Хайдеггера обращена, прежде всего, к земным процессам, а размышления о бытии тесно переплетены с проблемой языка. Язык, как указывает Хайдеггер, есть дом бытия. Человек в присутствии, прежде всего, захвачен языком, чья сущность ему неведома, а поэтому для сохранения, сбережения бытия человек должен из многословия вступить в область молчания.

Но для художника-концептуалиста, работающего с Неизвестным, важно его обличить. Поэтому художник открывает доступ пустоте в само произведение посредством текста как ключа к дешифровке, но не ее результат и цель.

Художник Илья Кабаков, один из основоположников школы Московского концептуализма, сочетал в своих полотнах живописную составляющую картины, взаимно поглощающуюся текстовой ее составляющей, что создавало проблему детерминированности в плане первичности компонент.

При повторении сообщения дважды, на текстуальном и визуальном уровнях, образ за счет тавтологии автоматизируется, интерпретация, в свою очередь, уже излишня, и, как следствие, реализуется зашифрованная смысловая пустота.

Текст может не только опустошать, но и дополнять, формировать картину, функционируя в качестве образа, словесного события. Ярким примером является творчество основоположника соц-арта Э. Булатова.

Текст играет важную роль в задаче искусства как некоего перцептивного шифра, доступного для всех, в отличие от смысла, который будет доступен не каждому зрителю ввиду очевидной второстепенной изобразительной роли картин.

Резюмируя, следует добавить, что текст в современной культуре является не только речевым актом, но и способом к разгадке тайны изобразительного искусства.

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.vavilon.ru/texts/prigov5.html

2. Секацкий, А. О происхождении смысла / А. Секацкий // The Prime Russian Magazine. – 2015. – № 2 (29). – С. 35–44.

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ДРЕВНЕГО МИРА В НАСТОЛЬНОЙ ИГРЕ «7 ЧУДЕС»

В.В. Карпова
Р.Л. Красильников*, научный руководитель, д-р филол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Настольная игра «7 чудес» («7 Wonders») была создана Антуаном Буза в 2010 году, выпущена издательством «Repos production» в Бельгии. Игра практически сразу произвела фурор, обзавелась своей армией фанатов и завоевала довольно престижные награды (например стала игрой года в Германии в 2011 г.). В России «7 чудес» издается компанией «Стиль жизни», сначала она выходила на английском языке, а в 2014 г. игра была локализована, т.е. переведена на русский язык. Данный факт может послужить свидетельством тому, что в России эта игра пользуется спросом. Основной отличительной особенностью игры является то, что «7 чудес» – одна из немногих игр, в которую играют как приверженцы «хардкорных» настольных игр, гики, так и «ненастольщики».

Игрок становится руководителем города, в котором строится одно из семи чудес света. Механика данной игры называется «драфтом». Описать ее можно следующим образом: «Все игроки получают одинаковое количество карт, после чего каждый игрок выбирает себе одну и передает оставшиеся карты соседу» [1]. Карты, которые разыгрываются игроками, приносят ресурсы, необходимые для розыгрыша других карт, или победные очки.

Эта игра интересна не только для любителя настольных игр, как увлекательное времяпрепровождение, но и для исследователя, как объект изучения. Так, сегодня я хочу представить вам результаты своего анализа данной игры с точки зрения того, как в этой игре визуально представлены сами семь чудес света. Насколько совпадают картинки на игровых планшетах, изображающие эти явления древней архитектуры, с историческими реконструкциями, основанными на результатах археологических раскопок и сочинениях античных мудрецов, историков, писателей? Ведь из семи чудес до наших дней сохранилось только одно – пирамида Хеопса, а о внешнем виде других шести ученые могут лишь строить предположения.

В первую очередь хотелось бы отметить, что создатели игры ориентировались именно на античный список семи чудес света: Колосс Родосский, Александрийский маяк, храм Артемиды в Эфесе, Висячие сады Семирамиды в Вавилоне, статуя Зевса в Олимпии, Мавзолей в Галикарнасе, пирамида Хеопса в Гизе. Можно назвать это главным достоинством игры, так как она дает представление о давно утраченных, но истинных чудесах света. Дело в том, что в 2007 г. был объявлен список новых семи чудес света, куда вошли только существующие на данный момент сооружения и постройки. В сознании обыва-

теля это вызвало некую путаницу: сейчас практически каждый, припоминая чудеса света, назовет большую часть как раз из современного списка (такие как Колизей, Тадж-Махал и пр.). Исходя из этого, можно сказать, что игра «7 чудес» выполняет, помимо развлекательной, еще и познавательную функцию. Стоит сделать небольшую оговорку по поводу пирамиды Хеопса: в сознании многих она уже не может абстрагироваться от всего комплекса пирамид на плато Гиза. Вот и в игре карта чуда света как раз называется «Пирамиды Гизы». Здесь геймдизайнеры повторили ошибку большинства, ведь не стоит забывать, что чудом света считается только пирамида Хеопса, а не весь комплекс.

Общая практически для всех изображений чудес света в игре особенность – преувеличение размеров сооружений. На картинках часто изображены люди или предметы, по соотношению с размерами которых можно оценить масштаб изображаемых памятников. Например, ученые считают, что колонны храма Артемиды имели длину 18 метров, а на карточке игры люди выглядят как насекомые по сравнению с храмом. Этот прием, скорее всего, применен предумышленно, для того чтобы придать игре больше эффектности, выразительности. Еще один подобный пример – изображение Колосса. На данный момент исследователи сходятся во мнении, что Колосс не мог стоять на входе в гавань с расставленными ногами и держать в руке факел или другой предмет, как рисовали скульптуру художники эпохи Возрождения. Эта поза недостаточно устойчивая и не соответствует этапу развития науки и архитектуры того времени. Но так Колосс выглядит намного эффектнее, поэтому художники, иллюстрировавшие «7 чудес», не только изображают Колосса в подобной позе, но и рисуют в факеле настоящий огонь, чего уж точно не могло быть.

Хотелось бы отметить некоторые довольно грубые погрешности, которые допустили иллюстраторы игры. Так, Мавзолей в Галикарнасе почти полностью лишен скульптур и барельефов, украшавших Мавзолей со всех сторон и по всем уровням. А ведь многие ученые сходятся во мнении, что именно благодаря этим замечательным скульптурам Мавзолей и был причислен к семи чудесам света. Кроме того, бог солнца Гелиос, которого изображал уже упомянутый Колосс Родосский, на карточке игры изображен без отличительной части своего костюма – венца, символизирующего лучи солнца.

Но, несмотря на все эти недочеты, почти все семь чудес света изображены в настольной игре «7 чудес» достаточно близко к тем реконструкциям, которые проводят ученые. Поэтому нужно отдать должное создателям игры, которые несут в массы знание о таких чудесных памятниках древности.

1. 7 чудес / [Электронный ресурс] // Тесера: Путеводитель по настольным играм. – Режим доступа: http://tesera.ru/game/7_wonders/ (дата обращения 10.03.2016).

ПРОСТРАНСТВО-ВРЕМЯ-БЫТИЕ (ОБ ОДНОМ ЭКФРАСИСЕ ГЕННАДИЯ АЙГИ)

А.А. Кириллов
***А.В. Камкин**, научный руководитель, д-р ист. наук, профессор*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Между словами и вещами можно создать новые связи и уточнить некоторые свойства языка и предметов, обычно игнорируемые в повседневной жизни.
Рене Магритт

Экфрасис как особая форма пересечения двух знаковых систем в действительности представляет собой нечто большее, чем дескриптивное отражение или репрезентация визуального в вербальном. Концептуальная природа экфрасиса обнаруживает (обнажает) зрительные механизмы смыслообразования в структуре языка [2]. А в ситуации, когда рефлексия отношения словесного к визуальному является программной в творчестве автора, открываются иные логики восприятия реальности, конструирующие уникальное пространство мышления и Бытия.

Таков случай Геннадия Айги. Будучи внимательным читателем Кьеркегора и Ницше, Айги удается удивительно точно предугадать то, в каком направлении будет развиваться философская мысль 20 века, возможность познакомиться с которой у него возникнет довольно поздно. А феноменологический характер его визуальной поэтики, своеобразная онтология, интуитивно развивающая идеи космизма, впоследствии окажут влияние на становление оригинальных концепций в современной западной философии.

Экзистенциальная, а иногда и формалистическая близость с изобразительным искусством, в первую очередь с искусством русского авангарда и супрематизмом Казимира Малевича, позволяет поэту не просто приблизить язык к пределам выразительных средств, но и преодолеть его дискурсивные границы. Обращение в текстах Айги к произведениям пластического искусства встречается регулярно. Однако далеко не каждый из них можно определить как экфрасис в соответствии с критериями в его классическом значении. Еще более редким случаем является внимание автора к скульптуре. И примечательно то, что одно из таких произведений мы можем идентифицировать именно как пример экфрасиса. Речь идет о стихотворении «В*и*дение скульптуры», которое посвящено Альберто Джакометти. Айги удается не просто ухватить суть творческой стратегии швейцарского скульптора, но и спроецировать (или даже инкорпорировать) ее на собственную поэтическую систему.

Хотя стихотворение явно отсылает нас к одной из работ послевоенного времени, в которых появляется образ шагающего человека, например «Чело-

век пересекающий площадь» 1949 года, или знаменитый «Шагающий человек» 1960 года, можно провести параллели между восприятием пространства у Айги и Джакометти в разные периоды их творческой деятельности. Так отношение к пространству в некоторых произведениях сюрреалистического периода (1930-е годы) у Джакометти по своей форме приближается к так называемым «вакуумным текстам» Айги середины 1960-х (см. триптих «Страницы дружбы» 1964 года). Сам поэт обозначал для себя этот творческий этап как «веберновский», концептуальным центром которого является категория «пустоты», выраженная не только в пространственном значении, но и в темпоральном, а точнее, в неразрывной связи пространства, времени и бытия. Однако «посвящение» Джакометти относится к *«словесно-звучащему»* периоду творчества поэта и развивает его онтологические поиски уже не визуальными средствами, когда смысловому выражению пустоты в тексте соответствуют пробелы (*проемы, паузы*) на странице, а путем языкового образотворчества [1].

Айги тонко подмечает разрыв, отделяющий классическую скульптуру от произведений Джакометти, который проявляется в отношении формы (массы) скульптуры к пространству. Для этого поэт вводит дихотомию позитивного/негативного, *Плюса/Минуса*, катафатического/апофатического, где первый член пары соответствует классической скульптуре, второй – скульптуре у Джакометти. Отдельно стоит обратить внимание на использование им неологизма *«Н е т и е»*, которому созвучно «небытие», однако, в данном случае автор, напротив, подразумевает скорее особую форму Бытия, *«вызывающую»,* т.е. конструирующую *«Пространство»* апофатически, через отрицание. Пространство и скульптура совпадают, выявляется их онтологическое тождество. Само зрение поэта обретает роль медиума.

Айги подчеркивает эффект некоего мерцания, вибрации фигур Джакометти в пространстве: сложно определить, то ли они стремятся исчезнуть, раствориться, то ли вот-вот проявятся в полноте своего сущего. Словесный образ застывает на грани разрыва/замыкания гештальта, на грани «языка, вступающего в видимое» [2].

Подобный пример демонстрирует нам неожиданные возможности экфрасиса, лежащие далеко за пределами интерпретации и описания произведений искусства, но формирующие пространство для «когнитивного синтеза» новых смыслов [2].

1. Айги, Г. Разговор на расстоянии: статьи, эссе, беседы, стихи / Г. Айги. – Санкт-Петерург, 2001.

2. Коваль, О. Отношение языка к живописи, экфрасис и культурные смыслы / О. Коваль // «Невыразимо выразимое»: экфрасис и проблемы репрезентации визуального в художественном тексте. – Москва, 2013.

ПОНЯТИЕ «РЕАЛИЗМ» В ОСМЫСЛЕНИИ ДМИТРИЯ ГУТОВА

В.А. Котосина
***Н.С. Плотников**, научный руководитель, д-р филос. наук*
***Е.Ю. Дёготь**, научный руководитель, канд. искусствоведения*
Рурский университет
г. Бохум

Реализм, как форма выражения, потерял на рубеже веков былой авторитет. «Если сегодня художник хочет сделать нечто по-настоящему скандальное – чтобы ему отказали в участии в выставке, – ему, безусловно, стоит написать реалистическую картину маслом» [1, с. 4]. Тем не менее, к реализму возвращаются, к нему стремятся, чтобы переосмыслить его, увидеть за внешними границами глубину действительности.

Современный художник-«реалист» Дмитрий Гутов опирается в своем творчестве на философию и идеи советского мыслителя первой половины XX века Михаила Лифшица, который трактует термин «реализм» как онтогносеологическую истину. «В качестве простого понятия <...> реализм – это правда в искусстве, а правда является основанием всякого творчества» [2]. Но когда правда способна заменить собой действительность, она перестает быть реализмом (правдой), а становится ложью. То есть избыток реализма переходит в собственную противоположность. «Истина, реализм являются основой искусства, но они должны применяться так гибко, настолько диалектически и правильно, чтобы не превратиться в застывшую формулу и не заслонить понимания целого ряда художественных явлений, не входящих в обычные, "житейские" представления о реализме» [2]. Однако те виды искусства, которые изначально не ставят перед собой цель достичь реалистической иллюзорности в передаче предметов, например древнерусское искусство с его абстрактностью и условностью, не должны исключаться из разряда реалистических произведений.

По Гутову, «реализм» есть истина в искусстве, а истина – представляет собой единство целого. Ни один предмет не замкнут в себе, у него нет границ и все в мире благодаря этому принципу взаимосвязано. Найти истину представляется самым сложным в познании искусства. Истина – это не просто видимость, детально прорисованная картина, копирующая действительность, а нечто гораздо большее, спрятанное внутри образа. Недосказанность, незаконченность, незамкнутость на себе – вот главные признаки, отличающие истинный реализм: «... есть некое жизнеподобие, и совершенно не понятно, что делает эти произведения шедеврами».

Реализм для Гутова близок философии дзен. Для него это путь к истине через простые формы (см. Д. Гутов «Грачи прилетели» (2007 г.), «Рисунки Рембрандта» (2009), «Портреты композиторов» (2010), «E'IK'ΩN» (2012)).

По признанию Гутова, искусство, если его по-настоящему чувствовать, является своеобразной пыткой. Способ, технические приемы – только часть процесса достижения этой цели и не всегда они первичны. Главным остается то, что вызывает чувство перерождения, глубинного переосмысления жизни, какое оставляет искусство, такого, что дальше жить, как прежде, уже невозможно: «Искусство требует либо полного изменения действительности, либо изменения себя». Реализм должен глубоко задевать чувства, чтобы изменять человеческое восприятие действительности. В проекте Д. Гутова «Слепые» (1999 г.), где представлены пять видеопортретов слепых музыкантов в подземных переходах, был достигнут такой контраст, который, по мнению автора, сам все переворачивал в искусство. С одной стороны, светлая советская лирика, с другой – люди-инвалиды в переходах метро. Здесь удалось создать то, от чего «внутри все начинает плавиться», т. е. состояние чувства и боли души.

В реализме в отличие от модернизма все еще остается, хоть и в скрытой форме, анализ социальных и общественных процессов. Сам Гутов задается вопросом: мог бы он вместить, например, сцену петербуржской жизни 90-х годов в искусство так, чтобы это не было лишь «спекуляцией на тему»? Мало просто написать картину на социальную тему, мало отобразить мрачную действительность. Для поиска истины необходимо остро чувствовать жизнь. Столь популярное сейчас авангардное искусство антагонистично реализму, оно является искусством «разрыва масс» в понимании Гутова.

Сегодня реализм для многих художников – это способ критического взгляда на современное слишком поверхностное искусство с его шаблонностью, плоскостностью и потаканию вкусам общества, а следовательно, превращение художественного объекта в товар. Потому «истинное искусство», лежащее в основе реализма, противопоставляется кичу, где «в качестве сырья использует обесцененные, испорченные и академизированные симулякры подлинной культуры». В условиях постсоветской действительности черты и принципы реализма с его глубоким смыслом, эстетическим содержанием и живостью, находят свое новое воплощение в творчестве Д. Гутова.

1. Деготь, Е. Мыслящий реализм / Е. Деготь // Мыслящий реализм. – Москва, 2007.

2. Лифшиц, М. Реализм древнерусского искусства / М. Лифшиц // Художник. – 1988. – № 6.

КАК НА «КИРГИЗФИЛЬМЕ» СОЗДАВАЛСЯ ОБРАЗ КИРГИЗИИ

А. Ладиниг
***Е. Биндер**, научный руководитель, доктор наук*
Инсбрукский университет им. Леопольда и Франца
г. Инсбрук

Введение

В моей магистерской работе рассматриваются киргизские художественные фильмы 1960-х и 1970-х гг. Исследуется аудиовизуальное изображение этой страны, формировавшееся в художественном кино.

Анализируемый фильм – пятая картина Болотбека Шамшиева «Белый пароход» (1975). Фильм создавался на основе одноименного романа Чингиза Айтматова (1970), и писатель совместно с Шамшиевым переработал книгу для постановки.

Персонаж

В фильме нет героев. Самый могущественный человек – это самый отрицательный персонаж. Еще характер протагонистов не меняется в течение картины. Но можно разделить их, с одной стороны, на положительные и отрицательные действующие лица и, с другой стороны, можно сгруппировать их в категории «прошлое», «современность» и «будущее». Этот анализ охватывает не все изложенные действующие лица, а только самые важные и те, которые тесным образом связаны с конфликтом.

К положительным протагонистам можно отнести мальчика, дедушку Момуна и «дядю» Кулубека. Мальчик просто воплощение невиновности. Хотя обитатели кордона обращаются к нему с равнодушием и иногда даже с яростью, мальчик незлопамятный. У него есть его мир, в котором один камень – танк, другой – седло, и портфель – самый близкий друг.

Момун – очень милый человек. Он всегда всем помогает, независимо от их поведения. Если они смеются над Момуном или относятся к нему невежливо, все равно Момун им помогает. Хотя он уже старый человек, люди не относятся к нему как к аксакалу. Когда в картине его заставляют застрелить оленью самку, Момун становится сломленным человеком.

Кулубек представляет собой положительного советского героя. Он молодой, здоровый и вежливый человек и всегда в модной одежде. Он просто так заботится о мальчике и относится к Момуну с уважением. Кулубек работает и живет в городе, и он олицетворение современного человека.

Им противостоят Орозкул и бабушка Карыз. Карыз – вторая жена Момуна. У нее нет родных детей. Она всегда ругает мальчика и Момуна, а только с Орозкулом она ведет себя дружелюбно. Когда она не ругается, она испытывает жалость к самой себе.

Орозкул до мозга костей отрицательный персонаж. Он редко работает, и поэтому у Момуна больше забот. Он часто в гостях, где он договаривается о

незаконных сделках. По мнению Орозкула, бесплодность его жены – причина того, что он плохо живет. Он представляет себе, что с детьми он жил бы в городе и был бы уважаемым человеком.

Время

Получается так, что в каждом временном отрезке находится пара, состоящая из положительного и отрицательного персонажа. Они воплощают разные аспекты этого периода.

К прошлому времени относятся Момун и Карыз. Они представляют прошлое, но отсылают к разным элементам истории. Момун рассказывает внуку легенду о покровительнице рода и воплощает «настоящего Киргиза». Кажется, что Момун – пережиток старого времени, которому в настоящее время больше нет места. Окружающие его люди злоупотребляют его добродушием и добротой. Для Момуна жить по традиции – значит жить в гармонии с природой. А его жена, Карыз, олицетворяет прошлое мусульманской окраски. Она говорит о грехах и видит в каждой непогоде наказание от Бога за грехи.

Современность представляют Кулубек и Орозкул. Они не могли бы быть противоположнее. Даже внешность их совсем отличается. Кулубек – молодой, спортивный, а Орозкул – пожилой и полный. Орозкул отражает все проблемы современного общества. Он коррумпированный и действует эгоистически. Он уважает только такие старые обычаи, которые ему выгодны. Кулубек, наоборот, относится к Момуну с уважением и знает об истории своего рода и прилежный рабочий.

Дети в общем символизируют будущее. В картине есть только мальчик. Он единственный ребенок на кордоне. После того как Момуна вынудили убить олениху, мальчик потеряет самого близкого ему человека, и Кулубек, который находился на пути к мальчику, не успеет его спасти. Можно еще добавить, что факт бесплодности Бекея и Орозкуля предполагает вывод, что с такими людьми нет будущего.

Резюме

Образ Киргизии в картине «Белый пароход» не простой. Протагонисты указывают на разные элементы киргизской культуры. Момун представляет положительные части киргизской истории, а Карыз – отрицательные. В ленте можно найти много критики относительно настоящего времени. Позитивное влияние недостаточно сильно, чтобы тягаться с негативным. Когда дети умирают или даже не рождены, тогда в обществе есть серьезные проблемы. К этой интерпретации можно добавить интерпретацию белого парохода. Белый пароход дает повести название, и картина начинается и кончается образом белого парохода. В течение истории мальчик часто смотрит в бинокль на озеро, и это всегда поднимает ему настроение. Белый пароход – мечта мальчика. Но белый пароход в общем – образ ожидаемого «светлого будущего», советского общества. Для обитателей кордона оно находится вдали, как белый пароход для мальчика.

КОНЦЕРТЫ ВОЛОГОДСКОГО МУЗЫКАЛЬНОГО ТЕХНИКУМА В СЕРЕДИНЕ 1920-х ГОДОВ

Т.А. Лазарева
М.Г. Долгушина*, научный руководитель, д-р искусствоведения, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Вологодский музыкальный техникум (после с 1 сентября 1936 – училище, в настоящее время – колледж) – старейшее музыкальное учебное заведение г. Вологды. Он был основан в 1919 году как народная музыкальная школа при Пролетарском университете и благодаря активной творческой деятельности преподавателей и студентов сразу же занял важную нишу в культурной жизни города.

Целью настоящей работы стал анализ концертной деятельности музыкального техникума. Основным источником сведений послужили материалы областной газеты «Красный Север», главным образом – анонсы и рецензии на концерты. Эти материалы впервые вводятся в научный оборот, что предопределяет актуальность и научную новизну исследования.

Наиболее интересным творческим проектом техникума стали «Исторические концерты». Его организаторы ставили перед собой благородную просветительскую цель – познакомить трудящихся Вологды с русской музыкой и историей ее развития. «Такие концерты с выдержанной программой являются лучшим средством пропаганды музыки в рабочих массах, и в этом отношении начинание музтехникума имеет большое значение», – сообщает корреспондент газеты [1]. Первый концерт был посвящен русской песне и старинному романсу, второй – творчеству М.И. Глинки. Среди исполнителей – известные в городе музыканты Л.А. Никитина, М.И. Фомичев, Н.Г. Бахтенков, а также студенты музыкального техникума.

Другим важным событием в жизни Музыкального техникума явился концерт-бал по случаю 7-летней годовщины существования учебного заведения. Он проходил 13 июня в Доме Революции (в настоящее время – Театр для детей и молодежи). Включенные в программу концерта музыкальные произведения свидетельствуют о высоком уровне подготовки студентов. Были исполнены первая часть концерта для фортепиано № 3 Л. Бетховена (ученица Ицхакина, класс Н.А. Галкина), первая часть скрипичного концерта Ф. Мендельсона ми минор (ученик М. Лившиц, класс И.Г. Гинецинского) и концерт ля минор Р. Шумана (ученица Лерчер, класс Л.В. Сокальской). Вечер завершился осуществленной А.В. Бадаевым сценической постановкой первого акта оперы Ш. Гуно «Фауст» в сопровождении симфонического оркестра под управлением И.Г. Гинецинского. Партию Фауста исполнил В.А. Воронин, партию Мефистофеля – М.И. Фомичев, в постанове принял участие хор музтехникума.

Это был не единственный концерт-бал, проведенный Музыкальным техникумом: учебное заведение устраивало балы и в течение учебного года. Так, традиционный зимний концерт-бал состоялся 6 февраля 1926 года в Доме Революции. В нем приняли участие «лучшие силы техникума», а также симфонический оркестр под управлением И.Г. Гинецинского. В программу были включены музыкальные произведения, впервые исполняющиеся в Вологде: концерт Шопена для фортепиано с оркестром, ария Кончака из оперы «Князь Игорь» А.П. Бородина, песня Варяжского гостя из оперы «Садко» Н.А. Римского-Корсакова, а также произведения Листа, Шопена, Рахманинова, Сен-Санса. Концерт стал ярким событием культурной жизни Вологды. В областной газете отмечалось, что «отчетно-годовой показательный концерт… собрал полный зал публики, что лишний раз подтверждает внимание и интерес вологжан к этому единственному в губернии рассаднику музыкального образования среди широких трудящихся масс».

Важным направлением работы Музыкального техникума была организация бесплатных концертов для вологжан. В прессе имеются упоминания о таких концертах, например 21 января в Доме Революции, 17 мая в помещении бывшей мужской гимназии.

Три газетных публикации посвящены концерту, посвященному памяти талантливого вологодского скрипача Е.П. Путилина. Он был не только талантливым солистом-инструменталистом, но и дирижером. Как сообщается в одной из статей, в концерте принимал участие струнный квартет Музыкального техникума. Помимо квартета в концерте принимали участие Л.Н. Содман и М.И. Фомичев (пение), А.В. Бадаев (декламация), М.Ю. Зубов (соло рояль), М.Н. Иваницкая, Н.А. Галкин и Б.А. Князев (мелодекламация – музыка Н.А. Галкина) [2]. Перед концертом вступительное слово о Е.П. Путилине сказала Л.Н. Содман.

Судя по материалам газеты «Красный Север», концертная жизнь Музыкального техникума в середине 1920-х годов была насыщенной и разнообразной. По словам корреспондента газеты – преподавателя музыкального техникума Н.А. Галкина, «концерты музыкального техникума, всегда содержательные и продуманные, пользовались симпатиями Вологодской публики и охотно посещались ею».

1. В комитете содействия музыкальному техникуму // Красный Север. – 1926. – № 7. – 10 января.

2. Вечер памяти Е.П. Путилина // Красный Север. – 1926. – № 78. – 8 апреля.

ОБРАЗ АНГЛИЧАН В ДОКУМЕНТАЛЬНОМ ЦИКЛЕ В.В. ПОЗНЕРА «АНГЛИЯ В ОБЩЕМ И В ЧАСТНОСТИ»

В.А. Лягина
Р.Л. Красильников*, научный руководитель, д-р филол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Образ другого народа складывается во время непосредственных контактов с представителями этой культуры. Изучая другой народ, мы невольно сопоставляем себя с ним и в то же время противопоставляем себя ему.

Интерес к изучению иных народов, культур никогда не ослабевает, так как появляются новые методы изучения, меняется само общество, элементы его культуры, ценности. Для получения представления о той или иной культуре не нужно ехать в другую страну, изучать язык и традиции – современные средства информации предоставят необходимые сведения.

Сегодня одним из способов фиксации состояния культуры и общества является трэвел-журналистика. Наибольший интерес представляют работы о национальном характере, образе жизни, а также работы о взаимодействии культур.

Одним из наиболее подробных и обстоятельных документальных фильмов об Англии является цикл передач В.В. Познера «Англия в общем и в частности».

Цель работы заключается в рассмотрении образа англичанина, который конструируется в цикле В.В. Познера «Англия в общем и в частности». Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1) изучить отечественную и зарубежную литературу об английском национальном характере и сравнить создаваемый в ней образ англичанина с образом, создаваемым в цикле передач В.В. Познера.

2) зафиксировать и проанализировать черты англичан, которые упоминаются в цикле передач.

Образ англичан у зрителя формируется посредством интервью с жителями страны, дискуссий В. Познера и И. Урганта о значимых для нации событиях и посредством цитат писателей, появляющихся на экране.

Каждый из интервьюируемых не только говорит об англичанах в целом, но и представляет ту или иную черту национального характера англичан в частности.

Нередко особенности английского характера объясняют островным положением страны. Существует даже специальный термин – «островная психология». Англичанам свойственно противопоставлять Англию континенту.

Джереми Паксман отмечает: «Когда граница вашей страны проходит по земле, вы привыкаете постоянно подстраиваться под тех, кто живет по ту сторону границы. Нам никогда не приходилось этого делать. Мы островитяне» [1, с. 25]. Само расположение страны делает англичан особенными.

По словам Кейт Фокс, англичанин – островитянин не только географически, но и психологически. В разговоре англичане держатся отстраненно, скованно, неловко.

Писатель и политический журналист Джонатан Димблби подчеркивает значимость понятия «privacy». Такого определения нет ни в русском, ни во французском языках, а следовательно, нет и подобного явления. Под «privacy» понимают пространство, куда никто не имеет входа [1, с. 78]. Вторжение в личное пространство воспринимается как оскорбление.

Пол Робертсон, часовщик башни Биг-Бен, бифитер Крис Скайфе, старший страж Лондонского Тауэра в интервью с В. Познером отмечают значимость для англичан традиционности, консерватизма и особого отношения к истории. Англичане никогда не кричат о своем происхождении, считая, что громкий патриотизм свойственен народам с комплексом национальной неполноценности и неуверенности в своем месте в мире. Англичане уверены в собственном превосходстве. Консерватизм проявляется как в бытовых особенностях (таких как левостороннее движение и использование раковин с двумя кранами), так и в особенностях в поведении.

На вопрос «Кто такие англичане?» – сами жители туманного Альбиона отвечают так: «Мы знаем, кто такие англичане, но не можем этого выразить, к тому же дело в стеснении – мы постесняемся признать, что нашли ответ».

Описывая англичан, все авторы говорят примерно об одних и тех же чертах, что говорит о неизменности основ характера англичан, «англичане имеют нечто вроде патента на живучесть своей натуры» [2, с. 100].

Подводя итоги, следует сказать, что, несмотря на несомненные достоинства, цикл «Англия в общем и в частности» во многом повторяет идеи работ В.В. Овчинникова, К. Фокс, Дж. Паксмена и других исследователей, но, тем не менее, поставленная цель цикла передач – показать разносторонний сбалансированный образ англичан – достигнута.

1. Паксман Дж. Англия. Портрет народа / Дж. Паксман. – Санкт-Петербург, 2010.

2. Сухарев, В.А. Психология народов и наций / В.А. Сухарев, М.В. Сухарев. – Донецк, 1997.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ МУЗЕЙНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Н.А. Мадис
***Т.А. Конарева**, научный руководитель, доцент*
Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого
г. Великий Новгород

В современном обществе происходит преобразование музея, вследствие чего необходимо обновить теоретические и практические подходы к музейной деятельности. На сегодняшний день сформировались три концепции к определению сущности музея. Теория музейного предмета, теория, интерпретирующая музей как социальный институт и коммуникационный подход рассматриваются в данной статье с точки зрения их эффективности описания сущности музея.

Теория музейного предмета опирается на интерпретацию его как «культурную ценность, качество либо особые признаки которой необходимы для общества её сохранение, изучение и публичное определение» [1]. Деятельность музея в рамках данного подхода сосредоточена на собрании, хранении, описании и реставрации предмета, подлежащего музеефикации. Поскольку музейный предмет обладает информативностью, аттрактивностью и экспрессивностью, то он семантически нагружен, и его знаковость должна быть отражена в экспозиции, тем самым приводит к тому, что посетителю сложно сконцентрироваться и запомнить информацию [2].

В начале двадцатого века формируется подход, описывающий музей как социокультурный институт с определенными социальными функциями, которые тесно взаимодействуют друг с другом. А.М. Разгон видит функции музея в документировании исторического процесса, в квалифицированном хранении музейного предмета, в научно-исследовательской деятельности и в образовательно-воспитательной функции. Социальный институт является репрессивным инструментом контроля, поэтому музей превращается в дисциплинарное пространство, предписывающее нормы. И по этой причине подход не является эффективным для современного либерального общества.

Во второй половине двадцатого века Д.Ф. Камерон сформулировал основные принципы коммуникационного подхода. Музейная деятельность сводится к музейной коммуникации как процессу общения посетителя с музейными экспонатами, представляющими собой реальные вещи. Музей выстраивает экспозицию с помощью вербальных и невербальных средств таким образом, чтобы донести сообщение с помощью музейного экспоната до посетителя. В рамках этого подхода музейная экспозиция становится элементом коммуникативного акта. А. Хупер-Гринхил сформулировала принципы обратной связи, которые определяют восприятие и отношение посетителя к экскурсии. Посетитель становится системообразующим элементом в коммуникаци-

онном процессе и усваивает информацию с помощью своего личного опыта и знаний. Данный подход ослабляет роль музейного предмета в музейной коммуникации. Ценность музейного предмета исчезает, потому что интерес посетителя может привлечь любой предмет.

Начало двадцать первого века показывает, что ни один из подходов не способен описать музейную деятельность не противоречивым образом. В рамках данных подходов сохраняются проблемные поля, где не срабатывает методологический инструментарий. Методологический кризис может быть разрешён с точки зрения мультиконцептуального подхода, который определит музей как проектную деятельность.

1. О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации: ФЗ от 24 апреля 1996 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10496/9371abf6b81551d7cf96db61478966ba2fd88505/ (дата обращения 15.03.2016).

2. Никишин, Н.А. Музееведение. На пути к музею XXI века / Н.А. Никишин. – Москва, 1989.

ТЕЛЕВИЗИОННОЕ ШОУ КАК СРЕДСТВО РЕПРЕЗЕНТАЦИИ МЕДИАКУЛЬТУРЫ

М.Д. Муравьева

Н.Г. Федотова*, научный руководитель, канд. филос. наук*

Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого

г. Великий Новгород

Стремительное развитие информационных технологий вызывает интерес ученых к исследованию медиакультуры. Медиакультура – это тип информационной культуры, которая включает в себя передачу информации и культуру её восприятия.

Средствами репрезентации медиакультуры являются интернет-ресурсы, книги, радио, кино и телевидение. Многие исследователи изучали различные аспекты медиакультуры (М. Кастельс, Д. Рашкофф, М. Хоркхаймер и др.). Современные исследователи, в частности В.В. Зверева, утверждают, что «средства коммуникации вышли на глобальный уровень, и образуют сплошное пространство, в которое погружен человек» [1, с. 83]. В связи с этим существует проблема глобального влияния медиакультуры на нашу повседневную жизнь. Отсюда становятся актуальными исследования средств репрезентации медиакультуры, которые накладывают серьезный отпечаток на социальные и культурные процессы, на взаимосвязь человека с окружающим миром. Целью данной работы определено изучение средств репрезентации медиакультуры, где в качестве предмета изучения выступает телевизионное шоу. Новизной

работы является рассмотрение телевизионного шоу в качестве репрезентативного средства медиакультуры, что позволяет раскрыть новые культурологические аспекты в его функциональных характеристиках. Методологией исследования является структурно-функциональный подход и теория информационного общества.

Медиакультура по ряду характеристик связана с массовой культурой: развлекательный характер, массовый потребитель, средства коммуникации (массмедиа). Известный медиавед, Д. Рашкофф отмечал, что «медиа сами по себе нечто реальное, нечто, существующее независимо и, возможно, обладающее собственными потребностями и интересами». Те продукты, которые транслируются в пространстве массмедиа, приобретают данные свойства. В качестве наиболее популярного медиаформата на сегодняшний день выступает телевизионное шоу, с помощью которого весьма многообразно представляется медиакультура.

Шоу – это формат инфотейнмента, где основные создаваемые события и темы рассчитаны на массовый захват аудитории и развлекательный характер. Шоу всегда имеет свой сценарий, определенное событие. Если в шоу создается событие, то оно должно быть в центре медиакультуры. Юрген Хабермас отмечал, что современный мир изменяет структуру, информация становится центральным носителем происходящих событий, «именно поэтому события "не существует", если оно не представлено в мире медиа (точнее: только то и становится "событием", что "есть" в мире медиа)» [2, с. 201]. События повседневности, например стихийные бедствия, обсуждения людей попавших в беду, преподносятся в «горячих» темах, в красивых оболочках для телевизионных шоу-программ.

Таким образом, исследование подтверждает, что телевизионное шоу является средством репрезентации современной медиакультуры. Шоу подобно медиавирусу, который распространяется в виде событий, идей в реальной жизни каждого человека. Центральным «оружием» шоу является не столько информация, сколько формат ее подачи, развлекательный характер освещаемых событий. Почти все события на телевидении могут быть освещены с помощью формата шоу. Но, при этом, шоу формирует стереотипы, ценности и модели поведения общества, оказывает влияние как на медиакультуру в целом, так и на отдельного человека.

1. Зверева, В.В. «Настоящая жизнь» в телевизоре. Исследования современной медиакультуры / В.В. Зверева. – Москва, 2012.

2. Михайлов, И.А. Макс Хоркхаймер. Становление Франкфуртской школы социальных исследований / И.А. Михайлов. – Часть 2: 1940–1973 гг. – Москва, 2010.

КУЛЬТУРНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ КАК СПОСОБ ОСВОЕНИЯ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

Е.Н. Овчинникова
Т.А. Конарева*, научный руководитель, доцент*
Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого
г. Великий Новгород

Одной из фундаментальных проблем развития современного общества является проблема культурной идентификации как личности, так и социума в целом. Данная проблема напрямую связана с процессами глобализации, которые несут за собой изменения общественного сознания и самосознания.

Целью данной работы является рассмотрение ценностных оснований такого феномена как культурная идентичность, с помощью социологических и культурологических методов исследования.

Основной социальной потребностью человека является взаимодействия с обществом, поэтому необходимо отождествить себя с определенными ценностями социальных групп и культур. Данный процесс приспособления к культуре принято называть идентичностью.

Важным при рассмотрении культурной идентичности является система таких понятий, как: ценность и менталитет, а также культурная маргинальность, так как культурная идентичность конструируется в процессе приобретения знаний, отношений и деятельности. Сущность культурной идентичности заключается в осознанном принятии индивидом соответствующих культурных норм и образцов поведения, ценностных ориентаций и языка, которые приняты в данном обществе. В процессе идентификации индивид полностью отождествляет себя в принятой культурой. Культурная идентичность предполагает формирование устойчивых качеств индивида, благодаря которым те или иные культурные явления или люди вызывают у него симпатию или антипатию, в зависимости от чего он выбирает соответствующий тип, манеру и форму общения. В культурологии является аксиомой утверждение, согласно которому каждый человек выступает носителем той культуры, в которой он вырос и сформировался как личность. Хотя в повседневной жизни он обычно этого не замечает, воспринимая как данность специфические особенности своей культуры, однако при встречах с представителями других культур эти особенности становятся очевидными и человек осознает, что существуют другие формы переживаний, виды поведения, способы мышления, значительно отличающиеся от привычных и известных. Разнообразные впечатления о мире трансформируются в сознании человека в идеи, установки, стереотипы, ожидания, которые в итоге становятся для него регуляторами его личного поведения и общения.

Т. Парсонс в своей работе «Социальная система» отмечал, что культура наделена тремя функциями: во-первых, передачей опыта, что способствует по-

стоянному поддержанию общественных традиций, во-вторых, присутствует функция обучения, а также интеграция. По его мнению, культурное взаимодействие происходит только через культурное поле с помощью знаков и символов и, следовательно, вне социального действия невозможно. Таким образом, культура понимается как символическая система, которая является посредником между субъектом и объектом социального действия [1].

Становится актуальной проблема освоения иного ценностного базиса и соотношения своего и чужого, а также реальная необходимость восприятия различных культур, при этом без насильственной трансформации своей культуры. Вследствие этого можно говорить о феномене «культурного шока», при котором человек испытывает ряд неприятных ощущений. Чужая, иная культура в некоторых случаях непонятна, а иногда может указывать на негативные стороны собственной культуры.

Таким образом, изучение проблемы освоения культурных ценностей становится важнейшим фактором формирования идентичности, которая учитывает как специфику собственных духовных ориентиров, так и особенности ценностей иных культур. Только взаимосвязь различных ценностных установок дает возможность формировать комфортное, неконфликтное мультикультуральное пространство современной цивилизации.

1. Парсонс, Т. Система современных обществ [Электронный ресурс] / Т. Парсонс. – Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/Parsons/index.php (дата обращения 15.03.2016).

ИЗМЕНЕНИЕ ОТНОШЕНИЯ СОВЕТСКОЙ ВЛАСТИ К ПРАЗДНИКУ РОЖДЕСТВА ХРИСТОВА В 1917–1940 гг.

О.С. Осовская
И.В. Спасенкова*, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Среди актуальных проблем современной культурологии все более значимой представляется изучение региональной культуры XX века. Изменения, произошедшие после Октябрьской революции, затронули все сферы культурной жизни, в том числе и праздничную. Традиционный праздничный календарь, сложившийся к концу XIX века, претерпевал изменения в течение всего периода советской власти. В настоящее время существует множество работ по изучению праздничной сферы в СССР. Однако упор делается на исследовании новых революционных праздников, в то время как судьба традиционных праздников почти не рассматривается. В нашей работе праздничная культура рассмотрена на примере города Вологды.

Таким образом, цель исследования – показать эволюцию на примере одного из главных традиционных праздников – Рождества Христова, проанализировав информацию, опубликованную в период основных изменений праздничного календаря. Изменение отношения к праздникам со стороны власти можно проследить в печатных изданиях, так как в начале века газеты являлись одним из основных средств донесения информации до народа. В Вологде основной газетой являлся «Красный Север», издаваемый с 1917 года. Всего нами было выявлено 115 номеров, выходивших в рождественский период (с 5-го по 10-е января) с 1917 по 1940 годы.

Основываясь на информации, полученной из газеты, можно выделить несколько этапов изменения отношения к Рождеству. Первый этап 1919–1926, посвящен попыткам внедрения Комсомольского Рождества и Пасхи, что является попыткой подстройки традиционных праздников под новую идеологию, отрицающую религию. В газете в данный период публикуются статьи, направленные на высмеивание «старой религии» и нахождение доказательств языческому происхождению Рождества. В это же время происходят попытки введения новой праздничной обрядности: игры «Красная коляда» и «антипоповские песни» [1]. Но в то же время необходимо отметить факт, что празднование Рождества не запрещалось и не наказывалось, а лишь осуждалось.

Второй этап охватывает период с 1927 по 1935 годы. Начиная с 1927 года усиливается антирелигиозная пропаганда, которая достигает своего пика в 1929 г. после опубликования письма Л.М. Кагановича «О мерах по усилению антирелигиозной работы». Отражается проведение пропаганды и на информации в «Красном Севере». Начиная с 1930 года в выпусках газеты, выходившей в рождественские дни, увеличивается количество публикаций, посвященных замене праздника рабочими буднями. В нескольких номерах размещались заметки об отказе деревень от празднования Рождества и о добровольческих поездках на лесозаготовки. В канун праздника выходили анонсы «Антирождественских» карнавалов и лекций об отрицании религии [2]. Информация, представленная в публикациях данного периода, чаще всего несла в себе призыв покончить с Рождеством как одним из религиозных праздников, несущих в себе отрицательное влияние на население. Необходимо отметить, что название праздника «Рождество» везде писалось с маленькой буквы и фактически в каждом номере встречались заголовки с приставкой «анти» для большего воздействия на читателя. Одной из главных причин удачного воздействия пропаганды на рабочих стало введение непрерывной 5-дневной недели в первую пятилетку и отмена воскресений. Рождество из одного из главных религиозных праздников постепенно становилось обычным будним днем.

Третий период начинается в 1936 году после решения властей ввести праздник Елки. Праздничные дни продолжались с 1 по 7 января и включали в себя и Рождество, ставшее к этому времени обычным днем. Праздник Елки, постепенно совместившийся с датой Нового года, приобрел рождественские атрибуты, например обычай оставлять подарки под празднично украшенным

деревом. Начиная с этого в рождественские дни в газете публикуются заметки о новогодних елках, главным образом для детей в каникулы, и особое внимание уделяется числам с 6-го по 8-е января, что также говорит о намерениях власти предать религиозный праздник забвению.

Отсутствие публикаций в рождественские дни в 1939–1940 объясняется сменой приоритетов с внутренней политики на внешнюю, вызванных обострением международных отношений.

Изменения в праздничном календаре происходили по нескольким причинам. Первой было решение власти взять церковь под жесткий контроль, что повлияло на возможность свободного проведения религиозной обрядовой деятельности. Второй – введение революционных торжеств с новой символикой и театрализованными представлениями в дни традиционных праздников. На примере Рождества можно увидеть влияние государственной внутренней политики на традиционные праздники и сделать вывод, что многие изменения в культурной сфере на государственном уровне находили отражение и в регионе.

1. Новогодние елки // Правда. – 1935. – № 358 (6604). – 29 декабря. – С. 8.

2. Сегодня в клубах антирелигиозные вечера // Красный Север. – 1932. – № 4. – 6 января. – С. 6.

ЛЕОНИД ВИТАЛЬЕВИЧ СОБИНОВ В ВОЛОГДЕ

Н.М. Петрова

М.Г. Долгушина*, научный руководитель, д-р искусствоведения, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

В 1920-е годы в молодом советском государстве произошел мощный культурный сдвиг. Культурная революция не обошла стороной и наш город, что видно из дошедших до нас материалов о культурной жизни Вологды 1920-х годов, опубликованных в областной газете «Красный север». Ранее эти материалы не становились объектом музыковедческих исследований. Цель настоящей статьи – систематизировать публикации вологодской прессы, посвященные гастролям великого русского исполнителя-вокалиста Л.В. Собинова.

Леонид Витальевич Собинов – выдающийся оперный певец, солист Императорских театров, солист театра Ла Скала, директор Большого театра, народный артист СССР. Он родился в Ярославле в семье торгового служащего и начал серьезно заниматься пением в гимназическом хоре. К 17 годам долго продержавшийся высокий «дискант» сменился тенором-альтино необычайно красивого тембра. С этим был связан первый триумф Собинова, состоявшийся на гимназическом вечере. «Леня Собинов запел, да ведь как запел! До сих пор его голос в этой песне у меня в ушах, и до сих пор мороз по коже при одном

воспоминании…», – рассказывал позднее об этом знаменательном вечере товарищ Собинова по гимназии доктор Д.В. Строкин.

В 1890 году Леонид Собинов подал прошение на юридический факультет Московского университета. Он стал непременным участником всех выступлений студенческого университетского хора и очень скоро получил признание в кругу студенческой молодежи. В 1892 году Собинов начал занятия в Филармоническом училище по классу А.М. Додонова, продолжавшиеся до 1897 года. С легкостью юноша овладел основными певческими навыками, необходимыми для исполнения довольно сложных произведений. А красота тембра, музыкальность и общая культура сделали его исполнение интересным уже в первые годы ученичества. В 1897 состоялся дебют Л.В. Собинова на сцене Большого театра.

Историческая заслуга Л.В. Собинова состоит в том, что в своем творчестве он сумел соединить различные школы пения и, прежде всего, итальянскую школу «bel canto» с традициями русского реалистического искусства. На оперной сцене Леонид Собинов создал образы, которые до сих пор являются эталоном для исполнителей: образ Ленского в опере П.И. Чайковского «Евгений Онегин», Лоэнгрина в опере Р. Вагнера «Лоэнгрин», Вертера – в опере Ж. Массне «Вертер», Ромео – в опере Ш. Гуно «Ромео и Джульетта».

В 1926 году Л.В. Собинов посетил Вологду, о чем неоднократно упоминалось в местных газетах. Процитируем фрагмент статьи из газеты «Красный север» от 17 июня 1926 года: «Л.В. Собинов – явление исключительное в вокальном мире. Обладатель редкого по красоте и мягкости тембра голоса, не имеющий себе соперников ни в среде русских, ни даже, пожалуй, в среде прославленных итальянских вокалистов, Собинов сумел, несмотря на свою продолжительную артистическую деятельность (29 лет на сцене), сохранить в достаточной степени свои голосовые качества. Если к этому прибавить присущую ему художественную чуткость исполнения, станет понятна его слава первого русского тенора и тот исключительный успех, который его сопровождает в России и за границей. Вологда, знакомая с Собиновым больше по граммофону, да, в последнее время, благодаря радио, давно жаждет слышать и приветствовать этого знаменитого певца-художника» [1].

Вологодские любители искусства ожидали великого певца с программой, включающей арии из опер и романсы Чайковского, Римского-Корсакова, Даргомыжского и других. После концерта Собинова в Вологде 17 июня 1926 года музыкальный критик Н.Г. [Николай Галкин] писал: «К сожалению, Собинов выступал не совсем здоровым и лишь во втором отделении, в ряде романсов Чайковского, Шумана, Кюи и, конечно, в коронной арии Ленского, ему удалось развернуться шире, показать свое подлинное лицо и овладеть вниманием многочисленных слушателей, устроивших ему по окончании вечера буйную овацию». Первоклассный, изумительный тонкий и чуткий художник М.Т. Дулов, наш первый и лучший аккомпаниатор, дал образец блестящего, артистически законченного сопровождения. Прекрасное впечатление оставил и моло-

дой скрипач Мих. Файнгет (ученик Ауэра), блеснувший красотой и теплотой тона (Слав[янский] танец Дворжака) и большой виртуозностью ("Кармен" и "Каприс" Сарасатэ)» [2].

Приезд в Вологду Леонида Витальевича Собинова следует считать одним из наиболее ярких событий концертной жизни Вологды 1920-х годов. По словам современника, «возможность слышать Собинова, войти в непосредственное общение с его художественным творчеством, – большая радость для всех любящих искусство» [2].

1. Театр и музыка. К сегодняшнему концерту Л.В. Собинова // Красный Север. – 1926. – № 135. – 17 июня.

2. Н.Г. Концерт Л.В. Собинова // Красный Север. – 1926. – № 138. – 20 июня.

ОПИСАНИЯ ЕПАРХИЙ XIX ВЕКА КАК ИСТОЧНИК ПО ИСТОРИИ КУЛЬТУРЫ

О.В. Полоцкая

М.С. Черкасова*, научный руководитель, д-р ист. наук, профессор*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

На современном этапе источниковедение Русской православной церкви Синодального периода переживает небывалый подъем. Введение в научный оборот не опубликованных раннее документальных источников позволяет реконструировать картину повседневной жизни православного населения Российской империи, его традиции и общественные практики. В этом плане интерес представляют историко-статистические описания епархий, благочиний, приходов и монастырей. Сводный каталог опубликованных описаний был издан А.И. Разодорским в 2002 году. Расширение круга данных источников, возможно путем обращения к региональным архивам.

В Отделе фондов Вологодского государственного историко-архитектурного и художественного музея-заповедника хранится рукопись, составленная в период с 1888 по 1896 гг. краеведом Н.И. Суворовым и дополненная его сыном И.Н. Суворовым. Она включает в себя описание всех церквей Вологодской епархии, существовавших в конце XIX столетия. Описание делится на поуездные разделы: Устюжский, Сольвычегодский, Яренский, Тотемский, Грязовецкий, Вельский, Вологодский, Кадниковский, Никольский. Документ был составлен на основе сведений, присланных (либо присылаемых в течение ряда лет) Суворову с мест от священников и благочинных о состоянии церквей и приходов. Описание Вологодской епархии 1888–1896 гг. сопоставимо также с близким им содержательно и хронологически с описанием

приходов и церквей Архангельской епархии. Их основу также составили материалы, поступавшие от приходских священников, документы из церковных архивов, клировые ведомости за 1880–1890-е гг.

В рукописи дается описание приходских церквей: храмоименования, деревянная она ими каменная, этажность, количество приделов, архитектурные формы (шатровые или клетские церкви), наличие колокольни. Указывались и имена тех, на чьи средства был построен храм, что отражает церковную благотворительность. Данный пункт дает представление об облике городов и сел Русского Севера, где храмы (особенно каменные), несомненно, являлись архитектурной доминантой. Особую ценность имеют сведения об устных и письменных традициях локальных сообществ (почитание своих святых, крестные ходы, памятные кресты и другие сакральные объекты, предметы в храме или на территории прихода).

В описании указывается состав причта (обычно они были трех- или двухчленными: 1) священник-диакон-псаломщик; 2) священник-псаломщик. В редких случаях священников было два, первый и второй, но и приход при этом отличался особо плотной населенностью – по 2–3, иногда даже до 4–5 тыс. чел. обоего пола. Имеются также сведения о возрасте церковнослужителей, их образовании (Вологодская духовная семинария, Вологодское духовное училище, Никольское, Устюжское, Тотемское духовное училище).

Отмечались исполняемые членами причта виды общественной работы и церковных поручений («состоит уездным гласным», «законоучителем женского городского училища», «депутатом по делам судебным и хозяйственным», Среди всего разнообразия общественных дел городского и сельского духовенства особенно заметно его участие в местном просвещении: «состоит наблюдателем над церковными школами и законоучителем», «член епархиального училищного совета». За свои труды священники могли быть награждены различными наградами, что отражено в рукописи: орден св. Анны, св. Владимира, крест в память войны 1853–1856 гг., а также деталями облачения: скуфьями, наперсными крестами, набедренниками. Важны сведения о наличии школ в данном селе или деревне – министерских, земских или церковно-приходских. Назывались имена и возраст учителей, в том числе и женщин, и их образование.

Описание епархии является ценным источником для изучения демографии городов и сел Русского Севера, конфессионального состава жителей. По каждому приходу приведены сведения о количестве православных прихожан мужского и женского пола, а также, если таковые были, учитывались старообрядцы и в редких случаях иноверцы. Установление демографической динамики северорусских приходов становится возможным путем сравнения описания Вологодской епархии конца XIX века с более ранним источником – окладной книгой Великоустюжской епархии 1755 года. Окладная книга была опубликована в табличной форме Н.И. Суворовым в «Вологодских Епархиальных ведомостях» и дополнена информацией о народонаселении приходов на основании консисторской «Росписи церквей 1788 г.». На данном этапе исследования

сравнение информации о народонаселении было проведено автором по Тотемскому, Сольвычегодскому, Усть-Сысольскому и Яренскому уездам.

Таким образом, описание Вологодской епархии – это комплексный источник, содержащий в себе обширные сведения о приходской жизни городов и сел Вологодской губернии. В перспективе его научного изучения – сравнение и сопоставление разделов описания по разным уездам, а также с другими, например с материалами писцовых и переписных книг.

1. ВГИАХМЗ. – Отдел фондов. – Ф. 13. – Оп. 1. – № 37.

2. Суворов, Н.И. Несколько топографических и статистических сведений о бывшей Великоустюжской епархии / Н.И. Суворов // Вологодские епархиальные ведомости. – 1872. – Прибавления к № 16–17. – С. 468–475, 517–526.

ВИЗУАЛЬНЫЕ ОБРАЗЫ В МУЗЫКЕ ИМПРЕССИОНИСТОВ И ИХ ИЗУЧЕНИЕ НА УРОКАХ МУЗЫКИ

К. Г. Сапоговская

С.В. Блинова*, научный руководитель, канд. искусствоведения, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Музыка, в отличие от изобразительных искусств, по своей природе не способна к точной передаче изображения какого-либо объекта. Например, дерево или птица могут быть изображены в акварели или на холсте маслом, при этом удается передать контуры, объемы, расцветку. Музыке недоступно воспроизведение внешнего облика конкретного дерева или конкретной птицы, но она может воспроизвести шелест листвы, взмах крыльев или пение птиц. Музыкальная изобразительность – это, прежде всего, воссоздание *звуковых* сигналов или *характера движения*.

Стремление к изобразительности было особенно характерно для музыки некоторых эпох, стилевых направлений и национальных школ, в частности русской и французской [1]. Стремление к отражению зрительных образов впервые наиболее отчетливо проявились во французской музыке XVII–XVIII веков, например в программных клавесинных пьесах «Испанка», «Бабочки», «Пчелы», «Жнецы», «Сборщики винограда» Ф. Куперена, «Вихри», «Цыганка» Ж.Б. Рамо и многих других. Стремление к синтезу искусств, программности прослеживалось в творчестве композиторов-романтиков. Яркими примерами программной музыки в эпоху романтизма стали «Фантастическая симфония» Г. Берлиоза, «Пляска смерти» К. Сен-Санса, «Ученик чародея» П. Дюка. Примерами воссоздания зрительных образов в русской музыке являются «Картинки с выставки» М.П. Мусоргского, «Шехеразада» Н.А. Римского-Корсакова, «Волшебное озеро» и «Кикимора» А.К. Лядова.

К воплощению визуальных образов в музыке тяготел и французский импрессионизм (от франц. impression – впечатление), главной целью которого была передача мимолетных, изменчивых впечатлений. Появление импрессионизма связывают и с развитием науки – с открытиями оптики и теории цвета. Это направление затронуло почти все виды искусства, но наиболее ярко проявилось в живописи. Название «импрессионизм» вошло в обиход в 1874 году после выставки, на которой была представлена картина Клода Моне «Впечатление. Восход солнца».

Вскоре импрессионизм возник и в музыке. Его представителями традиционно считаются Клод Дебюсси (1862–1918) и Морис Равель (1875–1937). Первое упоминание импрессионизма применительно к музыке Дебюсси было сделано весной 1887 года. В своих произведениях композиторы-импрессионисты воплощали разнообразные природные явления, портреты людей и т.п. и искали музыкальные приемы для их передачи.

Цель предлагаемой работы – рассмотреть визуальные образы в музыке импрессионизма на примере фортепианных произведений К. Дебюсси и возможности из изучения на уроках музыки в школе.

Произведения Дебюсси отличаются красочными названиями. Образы природы раскрываются в прелюдиях «Звуки и ароматы реют в вечернем воздухе», «Туманы», «Паруса», «Ветер на равнине», «Затонувший собор», в пьесах «Пагоды», «Сады под дождем». Некоторые названия своих прелюдий композитор позаимствовал у поэта-символиста Ш. Бодлера. Среди портретных характеристик Дебюсси – «Девушка с волосами цвета льна», «Маленький негритенок».

Музыка Дебюсси входит в программу уроков музыки в общеобразовательной школе. Знакомство с импрессионизмом предполагается по программе «Искусство. Музыка» Т.И. Науменко, В.В. Алеева в 5 классе, по программе «Музыка» Е.Д. Критской в 7 классе.

Для развития наглядно-образного мышления при изучении творчества Дебюсси и Равеля можно использовать картины художников-импрессионистов К. Моне, Э. Мане, Э. Дега, О. Ренуара, К. Писсаро.

В современном образовании наблюдается тенденция к визуальному представлению знаний, в том числе в учебном процессе. Уроки искусства или уроки музыки в общеобразовательной школе также могут успешно применять методы визуализации. Процессы визуализации на уроке музыки могут быть поняты по-разному:

1. *Внутренние* зрительные образы, возникающие и существующие только в воображении учащихся;

2. Традиционно использующийся как на уроках, так и в домашней работе прием *рисования* детьми образов, услышанных в музыкальных произведениях (как перевод *внутренних* воображаемых образов в *реальные* визуальные);

3. Сопровождение слушания музыки *визуальным* рядом, когда музыка импрессионистов либо предлагается ученикам одновременно с созерцанием

живописных полотен импрессионистов, либо после ее прослушивания им самим предоставляется возможность подобрать живописные аналоги к ней.

На уроке музыки перед учителем отрываются большие возможности для изучения взаимосвязей между живописью и музыкой, установления отличий и сходств между ними, сравнения их стилистических особенностей.

Изучение искусства импрессионизма позволяет учащимся прикоснуться к миру прекрасного, к выдающимся образцам живописи и музыки, расширяет их кругозор и способствует формированию высокохудожественного вкуса.

1. Холопова, В.Н. Музыка как вид искусства / В.Н. Холопова. – Санкт-Петербург, 2000.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗА РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ В СОВЕТСКОЙ ИДЕОЛОГИИ 1920–1930 гг.

Е.Е. Соколова
И.В. Спасенкова*, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Современное положение РПЦ характеризуется кризисом во взаимоотношениях с государством. По данным опросов населения, подавляющее большинство россиян так или иначе осознают себя православными. Если принять во внимание, что крупнейшей религиозной организацией в России является Русская православная церковь, которая активно контактирует с государством, то становится очевидной необходимость особого подхода к изучению взаимоотношений церкви и государства. Ведь по конституции наша страна – светское государство, не закрепляющая ни одну религию в качестве государственной.

Поиск причин этого кризиса возможен при условии изучения одного из самых сложных периодов истории РПЦ – 20–30-х годов XX века. Именно в этот период сформировался механизм взаимоотношений государства с церковью.

В историографии, посвященной проблемам церкви и советской власти, период 1920–30-х годов имеет достаточно полное, но немного одностороннее отображение. Работы советских исследователей содержат сугубо идеологическое понимание. Только в конце 1980-х годов, в связи с переменами в общественно-политической жизни страны, начали появляться работы, вызванные необходимостью переоценки отношения к религии и церкви.

Самостоятельный корпус исследований представляет собой литература русского зарубежья, посвященная проблемам истории РПЦ и церковно-государственных отношений в Советской России и использующая факты, недоступные для советского историка.

Целью моего исследования является анализ конструкции властными структурами иного образа РПЦ в условиях культурной революции в период 1920–1930-х гг.

Исследования проблемы на региональном уровне помогают увидеть, как глобальное реализуется в индивидуальном, общие процессы отражаются в конкретном социокультурном пространстве. Подобные исследования позволяют значительно расширить представления о событиях советского периода, происходящих на всем пространстве страны, во всех регионах, формируя понимание того, как декреты, законы, инструкции и негласные распоряжения преломлялись на местах и отражались в жизни рядовых приходов, духовенства и верующих.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Обозначить исторический фон;
2. Проследить динамику данных отношений в контексте социально-политических особенностей региона;
3. Определить методы воздействия власти на религиозность населения, попытки формирования массового атеистического сознания.

Приоритетную группу источников составляют архивные материалы: Государственный архив Вологодской области, Вологодский областной архив новейшей политической истории.

Вторая группа источников – советское законодательство о религиозных вопросах. Основные тематические группы документов – это материалы Комиссии по отделению церкви от государства (1920–1921) и кампании по изъятию церковных ценностей 1922 г. Кроме того, источники характеризуют процессы, связанные с реализацией декрета «Об отделении церкви от государства и школы от церкви» 1918 г. и с другими постановлениями власти на протяжении 1920-х гг.

Третья группа источников – периодическая печать, как антирелигиозная, так и издававшаяся церковью: журнал «Революция и церковь», «Безбожник», «Деревенский Безбожник», «Атеист», «Безбожник у станка».

Если говорить о механизмах воздействия государства на образ РПЦ и трансформации стандартов народного восприятия религии, то это происходило через искажение ее ценностей и идей – духовенства, храмов, святынь и т.д. С этим связан такой примитивный язык советской антирелигиозной пропаганды: «Церковь отделить от религии и отдать её под ссыпку… Церковь засыпать зерном», – типичный образец постановлений собраний колхозников. Из всего должна быть извлечена материальная польза, все должно быть поставлено на рациональную основу. Власти превратили рабочих в агитаторов против духовенства, а кампания стала настоящим ограблением храмов.

Помимо внешнего воздействия государства, отдельно стоит рассмотреть движение обновленчества. В докладе руководителя 6 отделения СО ОГПУ Е.А. Тучкова совершенно ясно говорится о том, что группа обновленческого духовенства была образована для того, чтобы «поссорить» белое и черное ду-

ховенство, «окончательно разгромить тихоновский и полутихоновский епископат и лишить его управления церковью… Недурно было бы изгнать тихоновцев из приходских советов, начав эту работу примерно также, т.е. натравляя одну часть верующих на другую».

Таким образом, советская политика выработала комплекс мероприятий, направленных против церкви, как внешнего воздействия, так и внутрицерковного. Церковь устранялась не только из политической жизни, но и из жизни страны вообще.

ВЕРБАЛИЗАЦИЯ В СЛУШАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ МУЗЫКИ

К.А. Фалько
С.В. Блинова*, научный руководитель, канд. искусствоведения, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

На современном этапе развития общества все более востребованными становятся личности, критически и самостоятельно мыслящие, владеющие навыками культуры поведения и речи. В федеральном государственном образовательном стандарте второго поколения Российской Федерации подчеркивается значимость формирования у учащихся умения излагать свое мнение, аргументировать свою точку зрения и оценку событий, начиная с младших классов общеобразовательной школы.

Цель данной статьи – рассмотреть проблему процесса вербализации в слушательской деятельности младших школьников на уроках музыки.

Широко известны слова Г. Гейне: «Музыка начинается там, где кончаются слова». Р. Шуман считал, что «лучший способ сказать о музыке – это промолчать о ней». И все же процесс восприятия и оценки невербального искусства музыки, особенно в учебной практике, вряд ли можно представить без использования вербального языка. В.А. Сухомлинский писал: «...слово никогда не может до конца объяснить всю глубину музыки, но без слова нельзя приблизиться к этой тончайшей сфере познания чувств... Слово должно настроить чуткие струны сердца... Объяснение музыки должно нести в себе что-то поэтическое, что-то такое, что приближало бы слово к музыке» [1, с. 136]. Процесс вербализации художественного восприятия достаточно сложен. Его рассмотрением занимается феноменология, а именно такие методы, как «дискрипция» (описание усвоенных впечатлений) и «явленность» (фиксация и осознание того, что для тебя открывается в произведении). Однако опыт вербализации обладает привлекательностью для детей, поскольку является творческим процессом, открывает простор для проявления воображения воспринимающего, его способности обобщать, делать выводы.

Размышляя на уроках музыки, учащиеся создают волнующие ситуации нравственного характера. Учителю важно подвести учащихся к высказыванию суждений, оценок, которые и будут составлять их собственное понимание данного произведения.

Практика показывает, что процесс вербализации в слушательской деятельности младших школьников на уроках музыки часто вызывает затруднения. Так, описание музыки словами часто сводится к банальной оценке «нравится – не нравится» или шаблонным определениям «громкая – тихая», «быстрая – медленная», «веселая – грустная». Многие ученики не умеют подобрать более тонкие и изысканные определения и эпитеты.

Т. Новицкая в статье «Сверхзадача музыкальной литературы» для оптимизации процесса вербализации в детской музыкальной школе предлагает применять методические средства: карточки, иллюстрации, чтобы помочь детям в описании впечатлений от музыки. По ее мнению, «с их помощью выводятся вовне и переводятся в конкретные образы даже художественные решения феномены внутреннего мира: чувства, ассоциации, творческие импульсы замыслы» [2].

Автор предлагаемой работы провел эксперимент в младших классах МОУ «СОШ № 9» г. Вологды. Для него нами были выбраны небольшие по объему произведения, отличающиеся яркой образностью. Разным классам были предложены пьесы Эдварда Грига «Бабочка» и III часть «Буря на море» из Концерта F-dur Антонио Вивальди.

Перед их прослушиванием школьникам было предложено сосредоточиться на собственных впечатлениях и чувствах, слушать не только музыку, но и себя и письменно рассказать о возникших реакциях. Каждое произведение прослушивалось два раза. После первого прослушивания учащиеся записывали в тетради свои впечатления от нее.

Перед вторым прослушиванием детям были предложены карточки с определениями-названиями различных эмоциональных состояний. Для этой цели мы использовали известный «Словарь эстетических эмоций» доктора психологических наук В.Г. Ражникова. Из него дети выбирали те слова, которые соответствовали возникшему настроению и тоже записывали их.

Сравним ответы некоторых учащихся:

Имя ученика	**Первая версия текста (самостоятельная)**	**Вторая версия, написанная с помощью «Словаря эстетических эмоций»**
Э. ГРИГ. ПЬЕСА «БАБОЧКА» (ИЗ СБОРНИКА «ЛИРИЧЕСКИЕ ПЬЕСЫ»)		
Даня К.	Веселая, быстрая	Сказочная, прозрачная, хрупкая
Марина Т.	Мажорная, оживленная, легкая	Лучезарная, хрупкая, изысканная, сказочная
А. ВИВАЛЬДИ. КОНЦЕРТ F-DUR «БУРЯ НА МОРЕ», III ЧАСТЬ		
Лена З.	Быстрая, мажорная	Бурно, кипуче, порывисто
Артемий Л.	Энергичная, подвижная	Страстно, порывисто, кипуче, настойчиво

Как видим, использование «Словаря эмоций» привело к расширению «лирического» лексикона учащихся. Разумеется, это лишь одна из возможных

форм работы, помогающих научить младших школьников сложной задаче вербализации своих музыкальных впечатлений. Заинтересованные глубоким художественным восприятием, учащиеся будут стремиться к повторному слушанию, к уточнению результатов воспринятого образа. Это служит развитию их творческого потенциала, самостоятельности, гармонии эмоционального и интеллектуального начал личности.

1. Сухомлинский, В.А. Рождение гражданина / В.А. Сухомлинский. – Москва, 1971.

2. Новицкая, Т. Сверхзадача музыкальной литературы / Т. Новицкая // Как преподавать музыкальную литературу. – Москва, 2010. – С. 8–17.

ДАЧА В СОВЕТСКОЙ КУЛЬТУРЕ

Б. Филл

А. Цинк*, научный руководитель, доктор наук, профессор*

Инсбрукский университет им. Леопольда и Франца

г. Инсбрук

Наша область исследования – проживание с точки зрения истории культуры и литературоведения. На основе литературных произведений рассматривается изображение образа и способа «проживания человека» в определенный период времени.

Культурным и временным фоном исследования является период существования СССР, а конкретным объектом исследования – дача/дачный участок. Дача как таковая не представляет собой конкретный символ СССР, но целью работы является исследование значения дачи для людей, которые жили в Советском Союзе. Другими словами, каким образом воздействовали жилищные условия СССР на значение дачи? Очевидно, что дача для советских людей являлась своего рода отдушиной, местом, где была возможна нормальная семейная жизнь. А для людей 19-го века, о которых в своих произведениях писал Лев Толстой, дача являлась, вероятно, чем-то совершенно другим – местом отдыха, местом для проведения каникул.

В первую очередь в работе используется культурно-исторический метод – литература трактуется как продукт общественной жизни и конкретно-исторических условий, так как литературные произведения чаще всего отображают время их происхождения и, таким образом, в литературных произведениях можно найти указания на проблемы этого времени. Вследствие этого исследование проводится с использованием современных произведений. По всей вероятности, во времена, когда слово «дача» особенно часто упоминалось в литературных произведениях, оно было связано с познанием культурной жизни людей. Для того чтобы узнать, когда и в каких ситуациях чаще все-

го упоминается слово «дача» в литературе, анализируется корпус текстов при помощи программы «Google N-Gram Viewer». Этот анализ, в свою очередь, делает возможным получить первый общий обзор о частом употреблении слова «дача».

«Google N-Gram Viewer» – это услуга Google, при помощи которой возможно изучить большой состав цифровых книг. Если, например, искать слово «дача», то можно получить информацию о том, в какие времена это слово особенно часто появлялась в русских текстах. Проблема этой программы в том, что нельзя проверить, каким текстом и в каком объеме она используется, и поэтому этой программой нельзя исследовать только художественные тексты. Программа выдает все тексты: художественные, публицистические, научные и т.д. Следовательно, эта программа используется только для получения первой общей картины употребления слова «дача». Этот первичный обзор нужен для того, чтобы на следующем уровне было возможно ограничить литературные произведения, написанные в определенное время. Как правило, следующим шагом является исследование корпуса художественных текстов, принадлежащих этим временным отрезкам. Эти тексты будут изучаться в контексте национального корпуса русского языка, который является самым большим корпусом. Преимущества этой программы таковы, что существует возможность исследовать только определенные тексты, а также с помощью «регулярных выражений» (RegEx) можно найти все формы одного слова.

На основе результатов этих первых исследований рассматриваются литературные произведения, написанные в определенное время. Особенно интересно узнать, какие аспекты проживания на даче освещают писатели того времени.

Работа нацелена на создание комплексного образа «дачи» в литературе и культуре 20 века на основе анализа изображения «дачной жизни» у различных авторов русской и советской литературы в контексте конкретных исторических событий и явлений. Если упоминание «дачи» в литературе в период с конца 19 до конца 20 века встречается с различной частотностью, то это позволяет сделать вывод о влиянии конкретных исторических обстоятельств на популярность данного явления. Такое частое упоминание «дачи» в литературе ожидается, прежде всего, во времена дефицита жилищной площади в городах, например в первой половине 20 веке или в послевоенное время, а также в период продовольственных проблем, царивших в первой половине 20 века.

ОБРАЗ СТРАН ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА ГЕРМАНИИ

А.А. Астафьева
***И.А. Ушанова**, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого
г. Великий Новгород

Латинскую Америку можно без преувеличения назвать регионом культурного и природного многообразия. Неудивительно, что страны данного региона представляют особый интерес для туристов из разных стран мира, в том числе – из Германии.

Цель данной работы – выяснить, как представлены страны Латинской Америки на туристическом рынке и в прессе Германии. Данная тема является актуальной в наше время, так как Латинская Америка – стремительно развивающийся регион, сотрудничество с которым, несомненно, выгодно для такой страны, как Германия. Результаты данного исследования могут быть использованы на занятиях по межкультурной коммуникации и немецкому языку по темам «Путешествия», «Хобби».

Германия по праву может называться одной из самых «путешествующих» стран. И хотя Латинская Америка не входит в списки самых популярных направлений для немецких туристов, данный регион вызывает у них все больший интерес. Такой фактор, как нормализация отношений между США и Кубой, способствовал притоку в страну туристов, в частности из Германии: согласно welt.de, на долю немцев пришлось 25% от общего числа туристов, посетивших Остров свободы в 2015 году. Также немецкие туристы стали чаще посещать Доминиканскую Республику и Мексику, что подтверждает анализ предложения сайта туроператора TUI. По результатам анализа запросов поисковой системы Kayak, опубликованным «Die Welt», немецкие туристы проявляют интерес к странам Латинской Америки: лидером по популярности стал город Картахена-де-Индиас в Колумбии, на третьем месте – аргентинский город Ушуайя, считающийся самым южным на планете [1].

Для того чтобы понять, привлекает ли жителей Германии то или иное государство как цель туристической поездки, необходимо иметь представление об ее имидже, создаваемом средствами массовой информации. Имидж – это форма коммуникации, которая дает человеку максимально полное представление об объекте, способствует достижению стратегических целей коммуникации. Имидж формируется на двух уровнях: приватном и официальном. Первый основывается на личном опыте человека, исходя из знаний, полученных им путем самостоятельного изучения сведений о государстве, общения с его гражданами. Официальный же – объект государственной политики. К данной категории относится имидж, создаваемый СМИ. Он определяет репутацию, которую государство приобретет в сознании общественности [2]. Для меж-

культурной коммуникации данная тема является важной, так как мнение о той или иной стране, формируемое под воздействием различных факторов, определяет отношение человека к ней. В связи с этим было проанализировано содержание статей, опубликованных на сайте немецкого издания Spiegel Online в разделе Südamerika (Южная Америка) за последние два года, а также их стилистическое оформление, так как образы, создаваемые посредством использования определенных приемов, способны влиять на восприятие освещаемого в статье объекта. Так как целью исследования является рассмотрение имиджа Латинской Америки в туристической сфере, наибольшая доля рассмотренного материала относится к данной теме.

Больше всего статей было посвящено Чили. В этой стране отмечают заповедник Торрес-дель-Пайне в Патагонии, на севере страны – пустыню Атакама, а также всем известный остров Пасхи. Бразилия, согласно содержанию статей, привлекательна жарким климатом и традиционным карнавалом в Рио-де-Жанейро. Мексика заинтересует любителей дайвинга: страна изобилует местами для погружения. В столице Аргентины Буэнос-Айресе туристов могут заинтересовать вечера танго. В Перу – древний город инков Мачу-Пикчу. Куба, Доминиканская Республика, Пуэрто-Рико, Эквадор подходят для пляжного отдыха. Во всех статьях отмечается разнообразная кухня, колоритная национальная одежда, доброжелательность и открытость местных жителей. Стоит отметить также лексические средства и приемы, использованные авторами статей. Так, например, часто употребляются глаголы erleben (испытать), genießen (наслаждаться), которые вызывают ассоциации с приключениями, положительными эмоциями, а также эмоционально окрашенная лексика, метафоры. Описания – яркие и информативные. Также статьи затрагивают актуальную на сегодняшний день тему – вирус Зика, угрожающий практически всему континенту. Тексты носят информативный характер и не выглядят «запугивающими». Без внимания не осталась и тема наркотиков, преступности, коррупции. Стоит отметить, что именно с этими тремя проблемами связано большинство стереотипов о Латинской Америке.

Итак, согласно результатам анализа статей, в немецких средствах массовой информации создается положительный имидж Латинской Америки как туристического региона, статистические данные указывают на растущую популярность латиноамериканских стран среди туристов из Германии. Однако образ региона в целом, скорее, нейтральный: освещены как положительные, так и отрицательные аспекты жизни.

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.welt.de/reise/article 151962452/Deutsche-zieht-es-nach-Suedamerika-und-auf-Inseln (дата обращения: 01.03.2016).

2. Боголюбова, Н.М. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен: учебное пособие / Н.М. Боголюбова, Ю.В. Николаева. – Санкт-Петербург: СПбКО, 2009. – 416 с.

ПОЭТИКА Л.-Ф. СЕЛИНА: НАТУРАЛИЗМ VS. МОДЕРНИЗМ

С.А. Воронков
***Д.В. Минец**, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Череповецкий государственный университет
г. Череповец

Л.-Ф. Селин (1894–1961) – один из ярких деятелей раннемодернистской французской литературы первой половины XX века. Будучи врачом по образованию, он получил известность благодаря своим романам «Путешествие на край ночи» (1932) и последовавшей за ним «Смертью в кредит» (1936), однако дальнейшая трагическая судьба писателя (обвинение в пособничестве оккупантам, арест, суд, тюрьма, ссылка) предопределила его длительное литературное забытье и статус литературного маргинала. Новый шумный литературный успех приходит к нему уже перед самой смертью, после появления первых двух томов автобиографической трилогии («Из замка в замок», 1957, «Север», 1960), посвященной этому периоду жизни Селина. Завершающий трилогию роман «Ригодон» увидел свет только в 1969 году, через восемь лет после смерти автора. Эти факты предопределили его малую известность рядовому читателю и неприятие со стороны литературных критиков.

Актуальность исследования связана с тем, что при всех объективных и несомненных успехах зарубежных ученых в области литературоведения важные моменты селиновского мировоззрения и творческих принципов, воплощенных на страницах его романов остались непроясненными.

Целью настоящей работы является выявление принципиальных черт поэтики Селина в аспекте натурализма и модернизма.

Исходя из этой общей цели, закономерно следуют и более конкретные задачи нашего исследования:

- проанализировать основные черты поэтики Селина;
- выявить особенности селиновской концепции мира и человека и ее обусловленность исторической эпохой;
- показать способы художественной реализации взглядов писателя в романах.

Принципиальной спецификой поэтики Л.-Ф. Селина становится отказ автора от вымышленного повествователя. Герой-повествователь максимально приближен к самому автору, более того – в некоторых случаях он заимствует его второе имя, Фердинанд, только в своем первом произведении «Путешествие на край ночи» автор отказывается от собственного имени и заменяет его на Бардамю. В поздних романах автора эта тенденция станет ключевой: если ранее он только отталкивался от некоторых реальных фактов своей биографии, то в поздних романах он довольно последовательно следует за сюжетом развития своей собственной судьбы. Вместе с главным героем Селина по страницам его романов путешествуют также его жена и любимый кот Бебер [1].

Практически все тексты французского писателя так или иначе автобиографичны, они выросли из его личного опыта (герои – альтер эго автора). Что крайне важно, герой врач в романах Селина контрастирует с традиционным образом интеллигента, он разговаривает на языке улицы. Кроме того, по своему психологическому складу – это герой-мизантроп и в определенной степени даже женоненавистник.

В ряде романов обнаруживаются и сюжетные сходства биографий героев (его герой – это прежде всего метагерой). Так, общей для героев также является война, и, конечно, сопутствующее ей безумие: герои принимают участие в военных действиях, страдают приступами безумия, галлюцинациями.

Ключевые темы его романов – смерть и зло. Последнее, согласно автору, есть суть нашей жизни и основа мироздания. Поэтика натурализма преобладает. Многие критики в связи с этим вполне закономерно обвиняли Селина в излишней эстетизации смерти и нигилизме. Тема войны и напрасных жертв доминирует в романах. Главное зло – эталон всех других – это война. Для «несогласных» она – кровавая бойня, где миллионы людей убивают друг друга, реальность абсурда и кошмара. Самое удивительное, что обществу удается подвести людей к смирению перед этим абсурдом и даже к забвению, не применяя при этом насилия.

Тематика романов Селина носит сугубо социальный характер: темы бедности, несправедливости, ненависти, насилия.

Стиль текстов Селина также уникален и специфичен. Первый роман Селина «Путешествие на край ночи» свершил революцию, окончательно отменив исключительные привилегии, которыми пользовался официально признанный французский язык. Переворот, свершенный Селином, заключался в том, что он разрешил своему рассказчику говорить на языке, производящем полное впечатление народного французского.

В рамках данного доклада мы озвучили лишь некоторые принципиальные черты поэтики Л.Ф. Селина. Его влияние на мировую литературу в этой прозаической сфере сложно переоценить. Для американских битников Селин был одной из культовых фигур современной литературы. Известно также, что Жан-Поль Сартр взял эпиграфом к своему знаменитому роману «Тошнота» цитату именно из Селина (кстати, в то время куда более знаменитого). Большое влияние он оказал и на творчество Чарльза Буковски. Элементы стиля Селина прослеживаются и у Ф. Бегбедера [2].

1. Зверев, А. Всем я поперек горла… / А. Зверев // Иностранная литература. – 2001. – № 9. – С. 266-272.

2. Климова, М. Селин в России: предисловие / М. Климова // Селин в России / сост. М. Климова. – Санкт-Петербург: Общество друзей Л.-Ф. Селина, 2000.

ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ С КОМПОНЕНТАМИ-ИМЕНАМИ СОБСТВЕННЫМИ ВО ВЬЕТНАМСКОМ ЯЗЫКЕ

Ву Хонг Нгок
С.С. Владимирова*, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент*
Российский государственный педагогический университет
им. А.И. Герцена
г. Санкт-Петербург

Под фразеологизмами понимают такие сочетания слов, которые обладают относительной устойчивостью, экспрессивностью, целостным значением и воспроизводятся в речи в готовом виде. В процессе развития человечества разные народы приобретают похожий опыт. Поэтому фразеологический фонд вьетнамского и русского языков включает в себя близкие по семантике единицы. Изучение фразеологизмов с именами собственными (ИС) представляет интерес в аспекте лингвокультурологии и позволяет глубже понять историю и характер вьетнамского народа.

Большинство фразеологизмов восходит к какому-нибудь сюжету, историческому или псевдоисторическому факту. За каждым именем стоит конкретный исторический или мифологический прототип.

Представляется актуальным рассмотреть фразеологические единицы с компонентом ИС во вьетнамском языке с целью их типологизации и уточнения функциональных характеристик. В результате анализа примеров фразеологических оборотов с ИС во вьетнамском языке нами выделено три основные группы:

1. Фразеологические обороты с ИС, связанные с мифологией.

«Ngưu Lang- Chức Nữ» (*Нгю Ланг, Чык Ны* – Любовь на расстоянии). Выражение возникло из вьетнамской легенды о любви двух звезд: дочери Небесного царя ткачихи Веги из созвездия Лиры и скромного пастуха по имени Альтаир из созвездия Орла (Волопаса). Из-за того что они нарушили небесный закон, Бог их разлучил. А чтобы эти двое не могли встретиться, разделил их широкой и глубокой рекой, имя которой – Млечный путь.

2. Фразеологические обороты с именами собственными, связанные с бытом, литературой и фольклором, или с именами собственными, взятыми из литературных источников.

Вьетнамская литература и устное народное творчество значительно обогатили вьетнамский язык, привнеся в него множество ярких, выразительных образов, вошедших в повседневную речь. Нередко имена персонажей романов, пьес, стихов или сказок в своем употреблении приближаются к нарицательным, обозначающим те или иные черты характера или поведения человека. «Поэма о Киеу» великого вьетнамского поэта Нгуен Зу (XVII в.) явилась богатым источником вьетнамской фразеологии.

«Đẹp như Thúy Kiều» (Красивая как Тхи Кйеу). Тхи Кйеу – главная героиня, обладает непревзойденной красотой и при этом еще очень талантлива. Но ее жизнь очень тяжела.

«Sở Khanh» (Шо Хань). Шо Хань – это ловелас, мошенник. Это красивый, внешне приличный мужчина, но на самом деле это – лцемерный мужчина, который соблазняет девушку, ухаживает за ней, а потом обманывает и бросает ее.

3. Фразеологические единицы с ИС, отражающие место того или иного района, города, села в общественном производстве или связанные с ремеслами, имеющими широкое распространение в определенных областях страны.

Так возникло, например, выражение «Vắng như chùa Bà Đanh» *(безлюдный как в пагоде Ба Дань).* Разг. ‘тихое, холодное, скучное место и отсутствие человеческого тепла’. Пагода БаДань (или пагода Чау Лам) построена в период правления Ле Тхань Тонг (1460–1497) в деревне Тхи Чыонг, Ха Ное. После французской оккупации города Ханой на ее территории была создана средняя школа в 1907. Люди стали реже приходить туда поклоняться богам, и она обезлюдела.

Таким образом, в результате анализа употребления фразеологизмов с ИС во вьетнамском языке мы пришли к выводу, что фразеологизмы – яркие стилистические средства речи в каждом из языков, в том числе и во вьетнамском. Основная масса фразеологических оборотов с ИС обладает оценочным значением, то есть выражает положительную или отрицательную характеристику лица или предмета. Удачно употребленный фразеологический оборот оживляет речь, делает ее более эмоциональной. Во вьетнамском и русском языках фразеологические единицы имеют похожие черты. Личные имена – компоненты фразеологических единиц – составляют собственный фонд каждой культуры. Во вьетнамской фразеологии с именами собственными встречаются индивидуальные вьетнамские имена *Тхи Киеу, Шо Хань* и др. Топонимы во фразеологизмах представляют наиболее значимые для каждого народа географические объекты (вьет. – *пагода Ба Дань*). В русской фразеологии значительную часть составляют онимы, связанные с мировой культурой – античными мифами, христианской литературой. Особенностью вьетнамской фразеология является то, что она содержит онимы, принадлежащие собственной культуре. В ней широко представлены имена, связанные с важными историческими событиями собственно вьетнамской истории.

1. Алефиренко, Н.Ф. Фразеологическое значение в системе семантических единиц других уровней / Н.Ф. Алефиренко // Теоретические проблемы семантики и ее отражение в одноязычных словарях. – Кишинев, 2005. – С. 176–180.

2. Нгуен, Тхань Ха. Фразеологизмы русского и вьетнамского языков, восходящие к мифологическому сознанию человека / Тхань Ха Нгуен // Вестник Челябинского государственного университета. – 2012. – Выпуск № 23 (277).

ОППОЗИЦИЯ «ГОРОД–ДЕРЕВНЯ» В РАССКАЗЕ В.И. БЕЛОВА «ПРОСВЕТЛЕНИЕ»

О.Н. Гусева
***В.И. Чуглов**, научный руководитель, д-р филол. наук, профессор*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Эстетический идеал В.И. Белова – традиционная народная культура северной деревни. Она противопоставлена городской культуре – более поздней для описываемой территории, технократически-бездушной, обезличенной, враждебной по отношению к духовной жизни человека. Эта культурная оппозиция является значимой для всего творчества писателя, начиная с ранних рассказов и заканчивая такими знаковыми произведениями, как повесть «Привычное дело», роман-трилогия «Год великого перелома» и т.д.

Оппозиция городской и сельской культуры находит свое выражение и в малой прозе писателя. Это происходит в том числе и на уровне сюжетно-тематическом (так, один из основных мотивов рассказов В.И.Белова – возвращение из города на малую родину/переезд в город). Эту оппозицию реализуют и образы персонажей, которые репрезентируют разные ценностные установки в зависимости от отношения к городскому и деревенскому пространству. Стоит отметить, что достаточно показательным средством выражения данной оппозиции является язык рассказа, который отражает дифференциацию персонажей в зависимости от типа речевой культуры (городской или сельской), с которой они себя соотносят. В связи с этим актуальность нашей работы состоит в анализе структурно-содержательной оппозиции «Город-деревня» в лингвистическом плане, а ее цель – проследить, как эта оппозиция выражается средствами языка в малой прозе автора.

Достаточно высокая степень подобной культурной дифференциации отражена в рассказе «Просветление», имеющем подзаголовок «Рассказ бабушки», что позволяет отметить тенденцию к изображению истинно народного героя как авторскую интенцию. Репрезентация этой связи выражается наличием в нарративной структуре рассказа типичных региональных компонентов, присущих вологодской языковой микросистеме на различных ярусах. Кроме того, сюжетная канва рассказа отражает отношение народного сознания к инородным техническим (городским) веяниям (например электрификации), что отражено и в самом тексте.

В плане отражения локальных вологодских особенностей самым ярким и показательным уровнем является лексический уровень языка рассказчика: *огошек, санапал, стемняется, куделя* и т.д. Следующим по степени выраженности региональной специфики является синтаксический уровень организации речи рассказчицы: частица *-то (-ти*) как локальный компонент структуры

предложения позволяет рассказчику внести в свою речь дополнительные смысловые и эмоциональные оттенки. С морфологической точки зрения речь рассказчицы характеризуется употреблением формы именительного падежа местоимения 3-го лица *оне* [1], окончания *-ой* в прилагательных вместо литературного варианта *-ый* [2]: *торопливой, сердешной*. Фонетические локальные явления: наличие регрессивной ассимиляции в сочетании звонких шумных и сонорных согласных звуков (*омманывают < обманывают);* изменение качества гласного между мягкими согласными (*опеть < опять).*

Указанные явления позволяют говорить о том, что героиня рассказа во многом соотносит себя именно с вологодской языковой микросистемой, противопоставляя себя городской культуре, однако тенденция к репрезентации народной культуры проявляется и в общем речевом поведении рассказчицы, образ которой создал В.И. Белов.

Так, произведение начинается со следующего отрывка: «*По нонешней-то поре балясы точить не больно и сподручно, времечко дорогонько. Народ теперь сплошь торопливой, с одного на другое перескакивают*». В этом фрагменте прослеживается наличие лексических маркеров, актуализирующих темпоральную характеристику описываемых событий: *нонешней-то поре, теперь*. Последующее повествование убеждает в том, что речь пожилой женщины-рассказчицы детерминирована стремлением отразить связь с прошлым, с определенной традицией, выразителем которой и является героиня: «*А вот* ***раньше*** *поговорить-то любили. На что,* ***помню****, Митя-пастух, только и знал – темно да рассвело, язык-то проглотил с малолетства»*. Кроме того, нарративная структура произведения содержит комментарий по поводу особенностей народного быта более ранней поры *(Тут подходит другая пора, стали и с карасином сидеть. Ламп напокупали, абажуров навешали. Светло горит, любой фитанец выписывай. <…> Приволокли электричество. Сперва установили свое, местное. Дырок в стенах навертели, столбов наставили, опутали проволокой всю деревню).* В финале рассказа также представлена четкая временная характеристика действия, противопоставляющая прошлое (истинно народное) и настоящее (отмеченное городскими веяниями): ***Теперь*** *все время свет, хоть днем, хоть ночью. <…> Коровы избаловались, без свету и спать не лягут, вот до чего! Будто солнышко. Коров-то в колхозе много, а девок нет.*

Таким образом, в рассказ В.И. Белова «Просветление» органично вплетены элементы, свидетельствующие о противопоставленности деревенской и региональной культуры.

1. Захарова, К.Ф. Образование севернорусского наречия и среднерусских говоров: по материалам лингвистической географии / К.Ф. Захарова, В.Г. Орлова, А.И. Сологуб, Т.Ю. Строганова. – Москва, 1970.

2. Мещерский, Н.А. Русская диалектология / Н.А. Мещерский. – Москва, 1972.

НЕВЕРБАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ОЛИМПИАДЕ И СУРДЛИМПИАДЕ 2014–2015 гг.

Г.А. Игебаева
С.Н. Амельченко*, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*
Магнитогорский государственный технический университет
г. Магнитогорск

Информационное поле культуры представляет собой насыщенный разнообразными смыслами и значениями текст, формируемый и транслируемый вербальными и невербальными средствами коммуникации. В то время как первые, облекающиеся в естественные языковые системы, становятся понятны лишь их носителям [1], вторые доступны для адресатов безотносительно к их национальной принадлежности [2]. Особенно значимы средства невербальной коммуникации при организации международных мероприятий, в панораме которых особое место принадлежит олимпийскому движению. Поэтому целью представленной работы стало стремление систематизировать невербальные формы межкультурной коммуникации на примере проведения Олимпийских игр в Сочи и Сурдлимпийских игр в Ханты-Мансийске и Магнитогорске.

Актуальность разработке рассматриваемой темы сообщает способность спортивных мероприятий становиться, с одной стороны, способом идентификации их участников, развивающим чувство патриотизма, с другой стороны, мостом дружбы, соединяющим различные народы, вопреки недоверию, сложившемуся между некоторыми странами на политическом уровне. Невербальные средства коммуникации, облекающиеся в визуальные образы, звуки, жесты, обращены к сердцу каждого человека и не нуждаются в переводе. Новизна представленной работы заключается в систематизации и сравнительном анализе тех средств невербальной межкультурной коммуникации, которые стали наиболее значимыми при организации Олимпиады 2014 г. и Сурдлимпиады 2015 г.

К главным политическим средствам невербальной коммуникации относятся установленные в месте проведения спортивных игр флаги стран, принимающих в них участие. В г. Сочи на территории спортивного комплекса, доминантой которого стал стадион «Фишт», были установлены государственные флаги 88 стран, в городах Урала, принимавших Сурдлимпиаду, – 27 государств.

Комплекс образно-выразительных средств невербальной коммуникации, которые были задействованы в Олимпиаде в г. Сочи, весьма широк и разнообразен. Во-первых, он охватывает зрелищные, музыкально-театрализованные формы открытия и закрытия соревнований, в которых раскрывается идея олимпийского движения, история и культура принимающей стороны. Во-вторых, невербальные средства межкультурной коммуникации содержат разнообразную информацию, раскрывая ее в символике и визуальном оформлении атрибутов, связанных с данным мероприятием.

Драматургия церемонии открытия Олимпиады в г. Сочи содержала в себе широкий спектр разнообразных символов России – жар-птицы, несущей свет и добро людям; снежинок, олицетворяющих холод и преображенных силой любви в олимпийские кольца; матрешки, закутанной в лоскутное одеяло, каждый их шестнадцати кусочков которого олицетворяет разнообразие художественных народных промыслов России. Данный узор определил дизайн костюмов спортсменов и волонтеров, раскрывая мысль о глубокой прочной традиции межкультурного взаимодействия, сложившейся в многонациональной России, в которой отношения между народами строятся на основах дружбы и взаимопонимания.

Весьма значимую роль в невербальной передаче духа Олимпиады в г. Сочи выполнил дизайн эмблемы (логотипа) игр, памятных монет и медалей, увязывающий значимость события с красотой ландшафта и его богатейшей природой. Особое место в линейке средств невербальной коммуникации принадлежит образам талисманов игр – Леопарда, Белого Мишки и Зайки. В их выборе принимала участие широкая общественность России, поэтому они стали выражением демократии, дружбы и умения в полной мере проявить себя в зимних видах спорта.

Сурдлимпийские игры 2015 г. прошли, как уже говорилось, в окрестностях городов Урала, ставших местом не разделения, а соединения Европы и Азии. Музыкально-театрализованная процедура открытия игр состоялась в Ханты-Мансийске, где символическим способом невербального обращения к силам природы, духам предков, спортсменам и зрителям стала процедура добычи огня, которую исполнил в ритуальном танце местный коллектив в костюмах коренных народов Севера. Эмблемой Сурдлимпийских игр стало изображение птицы, напоминающей в своих очертаниях человеческую руку – главное средство коммуникации для глухих. В ее изображении использовались четыре цвета – красный и оранжевый, символизирующие энергию и движение, синий и фиолетовый – стойкость. Талисманом игр в Ханты-Мансийске и Магнитогорске стало изображение мамонта. Выбор талисмана не случаен, так как когда-то эти величественные животные водились на уральской земле, свидетельством чему стали археологические находки и палеолитические изображения на стенах древней Каповой пещеры. И теперь мамонт стал своеобразным символом уникальной уральской природы, силы и выносливости, доброжелательности и гостеприимства проживающих здесь народов. Разработка данной темы может быть связана с анализом новых средств невербальной межкультурной коммуникации, возникающих в современном мире.

1. Гавра, Д.П. Общественное мнение как социальная категория и социальный институт / Д.П. Гавра. – Санкт-Петербург: Приор, 2015. – 287 с.

2. Кнапп, М.Л. Невербальные коммуникации / М.Л. Кнапп. – Москва: Омега-пресс, 2007. – 164 с.

КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА И СОХРАНЕНИЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ВЕЛИКОГО НОВГОРОДА

Т.В. Ильина
Н.Г. Федотова*, научный руководитель, канд. филос. наук*
Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого
г. Великий Новгород

Культурная политика – это «комплекс операциональных принципов, административных и финансовых видов деятельности и процедур, которые обеспечивают основу действий государства в области культуры» [1]. Проблема культурной политики становится все более актуальной в российских городах, в том числе и в Великом Новгороде, так как в контексте развития культурного туризма города стремятся популяризировать объекты культурного наследия. В связи с этим целью нашей работы является рассмотрение тенденций культурной политики на примере восстановления объектов культурного наследия Великого Новгорода. Определенной новизной обладает попытка выявления данных тенденций на реальных примерах.

В изучении культурной политики особое значение приобретают ее функции и направления. Как правило, функциями культурной политики являются: защитная (сохранение культуры), конструктивная, контролирующая (общественный контроль процесса развития культуры) и т.д. [3]. Кроме того, культурная политика содержит в себе несколько направлений деятельности, связанных с ее функциями: сохранение наследия, творческий процесс, исследовательская работа, образование и т. д. [2]. Инструментами культурной политики выступают: гранты и поощрения, занятость и создание рабочих мест, производство культурной инфраструктуры, формирование законодательной и нормативной базы для деятельности учреждений культуры и искусства.

В данной статье обратимся к такой функции культурной политики, как сохранение культурного наследия. Речь пойдет о восстановлении новгородских памятников культуры: церкви Спаса на Ковалеве и Никольского собора, что на Ярославовом дворище, в восстановлении которых задействованы такие инструменты культурной политики, как гранты, формирование законодательной базы и т. д.

На развитие культуры в наше время активно влияют два института – государство и бизнес. В России всегда главную роль играло государство. В зависимости от стратегии управления культурой существует несколько моделей культурной политики (по Шартран и Мак-Кафи): «государство-помощник» или «вдохновитель» (США), «государство-архитектор» (Франция), «государство-патрон» или «меценат» (РФ, Великобритания), «государство-инженер» (СССР). В мире редко можно встретить какую-либо определенную модель, так как больше распространены смешанные типы [3].

Культурная политика, проводимая в СССР после Великой Отечественной войны, была направлена на восстановление утраченных за годы немецко-фашистской оккупации памятников культуры. Сразу после войны, в 1944 году, в Великом Новгороде был восстановлен памятник «Тысячелетие России», т.е. в полной мере были реализованы защитная и пропагандистская функции культурной политики.

Позже, в 1964–1965 гг., в церкви Спаса на Ковалеве началась работа по восстановлению фресок из руин под руководством супругов Грековых. Этот кропотливый труд продолжается уже более 50 лет. За годы работы научных сотрудников музея и археологов в фонды Новгородского музея-заповедника поступил на хранение 1 млн. предметов, а на обозрение выставлено лишь 2% экспонатов. «Государству-инженеру» было бы не справиться в одиночку с задачей создания фондохранилища, а «государство-патрон» или «меценат» может привлечь независимые структуры к реализации проекта, а также использовать такой инструмент культурной политики, как грант, что и было сделано в случае с Никольским собором, что на Ярославовом дворище в Великом Новгороде.

В Никольском соборе в 1993–1999 гг. были проведены капитальные ремонтно-реставрационные работы по проекту Г.М. Штендера при значительном вкладе средств Ганзейского союза. В данном случае была проведена реставрация с воссозданием первоначального облика собора. Например, были воссозданы все 5 куполов с позакомарными завершениями. Реставрация стенописи проведена под руководством художника-реставратора А.С. Кузнецова. В 2008–2010 гг. работы по данному направлению были продолжены бригадой художника-реставратора В.Д. Сарабьянова. Никольский собор стал ярким примером плодотворного взаимодействия государства и общества в современной России. В 2013 году собор встретил свое 900-летие в первоначальном облике.

В заключение следует отметить, что в современной России идет перестройка «на новые рельсы» культурной политики в силу перехода всех сфер жизни (политики, экономики и т. д.) от «плана» к гибкой политике, что благотворно влияет, в том числе, и на состояние культурного наследия. При этом такие модели, как «государство-патрон» и «государство-меценат», являются наиболее адекватными в данный период для сохранения и восстановления культурного наследия.

1. Востряков, Л.Е. Культурная политика: концепции, понятия, модели [Электронный ресурс] / Л.Е. Востряков. – Режим доступа: http://www.dvinaland.ru/culture/site/Publications/EoC2004-1/07.pdf.

2. Лавринова, Н.Н. Культурная политика [Электронный ресурс] / Н.Н. Лавринова. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/kulturnaya-politika (дата обращения 21.12.2015).

3. Федотова, Н.Г. Менеджмент в сфере культуры: учебное пособие / Н.Г. Федотова. – Великий Новгород: НовГУ им. Ярослава Мудрого, 2015. – С. 50-58.

ПОРЯДОК КОМПОНЕНТОВ СУБСТАНТИВНО-АТРИБУТИВНЫХ СЛОВОСОЧЕТАНИЙ В ЖИТИЯХ XI–XII вв.

О.С. Казаковцева
Н.В. Патроева*, научный руководитель, д-р филол. наук, доцент*
Петрозаводский государственный университет
г. Петрозаводск

Объектом данного исследования являются девять текстов житийной литературы XI–XII вв., а именно: «Житие Феодосия Печерского» (ЖФП), «Сказание о Борисе и Глебе» (Ск БГ), «Житие Константина – Кирилла» (ЖК), «Житие Мефодия», (ЖМ) «Житие Вячеслава Чешского» (ЖВЧ), «Житие Димитрия Солунского» (ЖДС), «Житие Марии Египетской» (ЖМЕ), «Житие Алексия человека Божия» (ЖАЧ), «Житие Андрея Юродивого» (ЖАЮ).

Актуальность работы заключается в недостатке системного описания подобных сочетаний и отсутствии их анализа в памятниках житийного жанра. Также нам представляется интересным выявить наличие или отсутствие закономерностей порядка субстантивно-атрибутивного ряда в выбранных текстах.

Методом сплошной выборки нами было извлечено 3654 субстантивно-атрибутивных словосочетания, из которых 3319 – двучленные атрибутивные словосочетания, 279 – трехчленные и 56 – четырехчленные.

Наше исследование позволяет отметить следующие особенности употребления субстантивно-атрибутивных словосочетаний:

1. Положение компонентов двучленных субстантивно-атрибутивных словосочетаний во всех девяти текстах древнерусского периода свидетельствует о зависимости положения компонентов от их морфологического выражения: членная форма имени прилагательного, числительное, определительное и отчасти указательное местоимение тяготеют к положению перед определяемым словом – к примеру, *вьсь миръ* [ЖМ: 346]; тогда как притяжательное местоимение и именная форма имени прилагательного располагаются после определяемого слова: *хлѣба своего* [ЖАЧ: 244].

2. В шести из девяти житийных текстах наблюдается численное преобладание постпозитивных двучленных атрибутивных конструкций над препозитивными. Это, однако, не позволяет нам сделать вывод о постпозитивном положении как правильном или должном ввиду небольшой (в некоторых текстах) разницы в количественном соотношении препозитивных и постпозитивных конструкций, а также наличия трех текстов, где превалируют атрибутивные конструкции с препозитивным положением.

3. Двучленные атрибутивные словосочетания с дистантным положением компонентов равно употребляются как в оригинальных, так и переводных житийных текстах. Наиболее частотным «разрывающим» компонентом оказалась частица *же*: *блаженый* ***же*** *Борисъ* [Ск БГ: 332].

4. Положение компонентов трехчленных субстантивно-атрибутивных словосочетаний также подчинено морфологическому принципу, согласно которому ближе всего к определяемому слову находится местоимение: *святаго сего отрока* [ЖФП: 356].

5. Краткие и полные формы имен прилагательных не мотивированы в своем использовании в атрибутивных словосочетаниях, но численное преобладание остается за членными формами даже в позиции после определяемого слова.

6. Лексико-семантический анализ субстантива показал, что наиболее частотными являются следующие конкретные лексико-семантические группы: «названия лиц по сословному положению, по титулованию»: *поганскъ князь* [ЖМ: 76]; «названия лиц в сфере религии, культов»: *святаго мученика* [ЖДС: 178]; «названия лиц по личным, общественным отношениям, связям»: *мати моя* [ЖФП: 360].

Проведя лексико-семантический анализ атрибута, мы установили, что в субстантивно-атрибутивных словосочетаниях самыми употребительными группами являются прилагательные, дающие характеристику внешнего и внутреннего образа святого: *благовѣрный Борисъ* [Ск БГ: 350], характеристику других лиц: *Зосима праведный* [ЖМЕ: 190] и характеристику сакральных предметов и символов: *грѣховныя риза* [ЖАЧ: 246].

7. Субстантивно-атрибутивные словосочетания во всех исследуемых житийных текстах активно участвуют в создании образа святого, демонстрируя внутренний облик подвижника, его духовный мир.

Также агиографы, следуя традиции житийного жанра, употребляли в своих текстах устойчивые словосочетания типа *святааго и блаженааго отьца нашего Феодосия* [ЖФП: 386]; *блаженаго Мефодия* [ЖМ: 72]; *святаго мученика* [ЖДС: 188]. Но, несмотря на это, субстантивно-атрибутивные словосочетания, участвующие в создании образа святого, не были одинаковыми для всех житий, в каждом тексте наблюдаются свои определения, эпитеты, тщательно подбираемые автором житийного текста. Так, например, Феодосий Печерский, почитающийся как основатель русского монашества, в житии часто именуется как «отец»: *отьць нашь Феодосий*. Константин и Мефодий, создатели славянской азбуки, в текстах житий имеют частотное наименование *учитель, наставник*, а Мария Египетская, великая блудница, в тексе имеет наименование *грѣшная жена*.

8. Разница в употреблении атрибутивных словосочетаний между оригинальными и переводными житийными текстами была замечена, во-первых, в распространенности атрибутивного ряда (только в оригинальном древнерусском Житии Феодосия Печерского засвидетельствовано употребление четырехчленных конструкций: *блаженааго отьца нашего Феодосия* [390]). А во-вторых, в некоторых лексических особенностях выражения атрибута (только в тексте Жития Феодосия Печерского используются сложные имена прилагательные при характеристике святого: *богодохъновенный*, *богоносьный*, *тресвященный*).

УСТОЙЧИВЫЕ КОМПЛЕКСЫ В УСТЬ-ЦИЛЕМСКИХ ПОХОРОННО-ПОМИНАЛЬНЫХ ПРИЧИТАНИЯХ: СТРУКТУРА И СЕМАНТИКА

Е.А. Касеева
Ю.Н. Ильина*, научный руководитель, канд. филол. наук*
Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина
г. Сыктывкар

Наличие в фольклорном тексте устойчивых словесных комплексов является специфическим и одним из ярких проявлений языка фольклора. Согласно известной классификации А.Т. Хроленко, устойчивые словесные комплексы фольклорного текста по объему, отношению к стиху, характеру внутритекстовой и межсловной связи, а также семантике и функции могут быть объединены в три группы: 1. линейные конструкции (биномы), 2. вертикальные конструкции (ряды), 3. линейно-вертикальные конструкции. Ядро устойчивых словесных комплексов (в том числе тех, в которых главным компонентом является глагол) в фольклорных текстах составляют линейные конструкции. Характеризуя линейные конструкции усть-цилемских похоронно-поминальных причитаний с точки зрения их структуры, отметим две группы сочетаний слов: глагольные словосочетания с подчинительной и сочинительной (в формулировке А.Т. Хроленко) связью.

К первой группе относятся сочетания подлежащего и сказуемого: *прогремели грома, повыстрелила стрела*, глагола и существительного в винительном падеже: *думу думати, мысли мыслили, муку мучаю*, глагола с существительным в наречном употреблении: *ношей нес, не обдумает умом-разумом, летом летит*.

Вторая группа глагольных биномных сочетаний включает в свой состав только глагольные формы, которые связаны друг с другом непосредственно: *расти-подыматься, жить-надеяться, журить-бранить, робить-делати*; с помощью союзов: *опустилося да спорожнилося, шататься и скитатися*; или допускают включение между собой прочих лексем: *А уж ты бросил меня, горю, спокинул ведь*; *Чтобы не мучилась больше, не маялась*. Редко один и тот же бином отмечен в причитаниях в трех разновидностях: ср. *бросил-оставил, бросил да оставил, бросил нынче оставил*. Почти каждый бином встречается хотя бы в двух вариантах: ср. *робить-делати, робить да делати; жить-тужить, жить да тужить*. Был отмечен также единичный случай сочетания не двух, а трех глаголов: *робил да делал да трудился.*

Лексико-семантический анализ пар глаголов последней группы позволил выделить их несколько типов:

1) сочетание слов, совпадающих по значению: *тужим-печалимся, бросила да кинула, не поладится да не поправится, шататься и скитатися, ростила да подымала, повыжила да повыгнала, не знали да не ведали;*

2) сочетание слова местного, диалектного с общерусским, литературным: *наскучило да напрокучило, разлучилася да распарилася, повыращу да повыздыну, опустилося да спорожнилося*;

3) сочетания, в которых одно из слов является архаизмом: *повыпахали да сповыорали;*

4) сочетания слов, отношения между которыми можно определить в категориях «целое-часть»: *сошить-скроить, похоронили да положили, поговорить да посоветовать, восстань-ко да разбудисе-ко;*

5) сочетания глаголов, в которых первое место занимает глагол с обозначением общего существования, второй – уточняет, специфизирует его, характеризуя жизнь: *жить-позориться, живу-маюся, жить-надеяться, жить да красоватисе, жить да коротати, живу да мучаю, жила да тужила, жила да плакала.*

Характеризуя ассоциативные ряды усть-цилемских похоронно-поминальных причитаний прежде всего отметим, что часто биномы становятся основой в их организации: ср. репрезентативную пару *рассталася да разлучилася* и ассоциативный ряд *Почто мы скоро рассталися / Почто мы скоро разлучилися.* Обращает на себя внимание ассоциативная связь, которая регулярно организует самые развернутые ряды: это преимущественно последовательное перечисление действий, например по воспитании детей или воскрешению умершего (ср. *засеять – спородить – повыкачать – повзрастить – воспоить – повыздреть* и *пораздуйтесь-ко – разнесите-ко – откройсе-ко – распахнитеся – отойдите-ко – поворотись-ко – восстань – восстань-ко*).

Ассоциативные ряды с одним значением в причитаниях могут быть представлены различными комбинациями синонимичных глаголов. Например, такие глаголы, как *разостаться, распроститься, разлучиться, распариться, расстаться* включаются в состав ассоциативных рядов с ведущими парами глаголов *разостаться – разлучиться, разлучиться – распариться и т.д.* Кроме того, отмечены случаи, когда первый глагол ассоциативного ряда остается неизменным, а с ним соединяются всегда разные, но синонимичные ему глаголы: в ряду всегда сохраняется глагол *«бросить»*, остальные глаголы могут варьироваться – *оставить, спокинуть, покинуть, кинуть.*

Еще одна особенность обнаруживается в сочетании глаголов ассоциативного ряда с существительными: часто при варьировании глагола управляемая ими предложно-падежная форма остается без изменений: *уронила (из рук) – потеряла (из очей) = упустила (из рук) – потеряла (из очей); (не во-пору) разлучилися, (не во-время) разосталися – (не во-пору) разосталися, (не во-время) разлучилися.*

1. Евгеньева, А.П. Очерки по языку русской устной поэзии в записях XVII–XX вв. / А.П. Евгеньева; АН СССР. Ин-т рус. яз. – Москва; Ленинград: Изд-во АН СССР. Ленингр. отд-ние, 1963. – 348 с.

2. Хроленко, А.Т. Поэтическая фразеология русской народной лирической песни / А.Т. Хроленко. – Воронеж: Изд-во ВГУ, 1981.

СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ В ЗАГОЛОВКАХ РОССИЙСКОЙ И КИТАЙСКОЙ ПРЕССЫ

Лю Илинь
***А.П. Иванова**, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Российский государственный педагогический университет
им. А. И. Герцена
г. Санкт-Петербург

Современный мир уже вступил в эпоху «кричащих заголовков». Исследования психологов показали, что около 80% читателей уделяют внимание только заголовкам, поэтому исследование особенностей заголовков публикаций в газете как «лица» периодического издания, представляется актуальным. Именно они помогают читателям быстро ознакомиться с содержанием номера, понять, о чем сообщают его публикации, что важно, что представляет для него особый интерес. Часто заголовок полностью не раскрывает сути, чем побуждает читателя ознакомиться с предлагаемой информацией более подробно. Журналисту необходимо выбрать заголовок для своей публикации. Одним предложением нужно не только передать основной смысл статьи, ее содержание, но и привлечь, заинтересовать читателей. В связи с этим для заголовка важна яркость и экспрессивность. При этом экономное, точное выражение мысли как важнейшее требование стилистики тоже важно. Именно этим объясняется широкое использование образных выражений в газетных заголовках, в качестве броских, обращающих на себя читательское внимание. Это пословицы, поговорки, крылатые слова, афоризмы, широко известные фрагменты литературных произведений, песен (так называемые прецедентные тексты), обыгрывание фразеологии (в том числе и «крылатых выражений» из литературной и кинематографической классики) и т.п.

Хороший заголовок отражает главную мысль статьи и оказывает влияние на язык газеты, так что исследование заголовков имеет важное значение. Интересным представляется сопоставление особенностей заголовков российской и китайской прессы за последние годы. В связи с тем что между Россией и Китаем существует большая разница в языковой картине мира, в культуре, в фоновых знаниях, использование языка в заголовках газет тоже сильно отличается.

Сравнительный анализ более 50-ти заголовков российской и китайской прессы показал, что граждане России активно выражают свое мнение и недовольство. Самый яркий пример – это преобразование системы российских СМИ: их социальной функции, мысли, языкового стиля, жанров и т.д. Система российских СМИ отличается многообразным характером и более свободным использованием языка. Средства массовой информации часто используют жаргоны, слэнг и т.д., чтобы привлекать читателей, показать стремление к изменению. Многочисленный и богатый мир образных выражений русского языка предполагает языковое обеспечение реализации эмоциональности, экс-

прессии и способность выражения всего этого в СМИ. Можно констатировать, что по сравнению с языком китайской прессы, во-первых, для языка российских СМИ характерно значительно более частое использование разговорного стиля в заголовках. Например, «Концертных залов в Москве – кот наплакал»; «Почем водка для народа».

Во-вторых, переработанное подражание какому-то словосочетанию, знаменитому изречению или популярному произведению, которые людям очень известны, что может вызывать улыбку благодаря эффекту иронии или юмора. Например, «Первый G-phone комом». Здесь переработан фразеологизм «Первый блин комом» – значит в начале все труднее. Или «Трудность денежного перевода». Прецедентная адресация к названию фильма «Трудности перевода». Здесь обыгрывается многозначность слова «перевод», которое в данном контексте имеет значение «перевод денежных средств».

Если сравнивать с российскими СМИ, СМИ Китая начали развиваться позже, хотя и развиваются быстро. С развитием общественной жизни развиваются новации в языке СМИ. В других видах репортажей тоже широко принято использование юмористического языка: использование сетевых слов, например «Лапша выстраивается и ждет автографов» – здесь «лапша» значит фанаты (Fans. англ. слово). Или используются каламбуры, например «Когда на востоке солнце встает, на западе дождь идет, дао, бесстрастное на вид, не лишено глубоких чувств». Прямой перевод не дает возможности понять значение этого заголовка, потому что в китайском языке солнце и любовь – это омофоны. В российской прессе тоже есть такие примеры: «Договорились о газе и Газе». Но в китайской прессе подобные примеры встречаются чаще.

Таким образом, в заголовках российской и китайской прессы есть свои особенности, обусловленные культурными (в литературе, психологии, эстетическом восприятии и т.д.) и общественно-политическими особенностями двух стран.

1. Большой толковый словарь русского языка (БАС). – 1-е изд-е. – Санкт-Петербург: Норинт. С.А. Кузнецов, 1998.

2. Иванова, А.П. Некоторые тенденции развития словарного состава в современном русском языке / А.П. Иванова // Сборник материалов III Недели русского языка, российского образования и культуры для российских соотечественников и иностранных граждан в Финляндии. – Санкт-Петербург: Изд-во СПбГЭУ, 2014. – С. 42-51.

3. Словари (источник: http://dic.academic.ru):

4. Современный толковый словарь русского языка [Электронный ресурс] / Т.Ф. Ефремова. – Режим доступа: http://dic.academic.ru

5. Словарь русского арго. – ГРАМОТА.РУ [Электронный ресурс] / В.С. Елистратов. – Режим доступа: http://dic.academic.ru

6. Фразеологический словарь русского литературного языка. – Москва: Астрель, АСТ. А.И. Федоров, 2008.

ГЛАГОЛЫ ЗВУКОВ ЖИВОТНЫХ: ПРЯМЫЕ И МЕТАФОРИЧЕСКИЕ ЗНАЧЕНИЯ

Ма Цзыюнь
Е.Ю. Сидорова*, научный руководитель, старший преподаватель*
Российский государственный педагогический университет
им. А.И. Герцена
г. Санкт-Петербург

Употребление слов в метафорическом значении делает речь более образной, эмоционально окрашенной. В русском языке, особенно в разговорной речи, частотен перенос с животных на человека, в том числе при характеристике особенностей речи человека.

Главное значение слова является прямым, или номинативным, значением, оно непосредственно связано с отражением явлений объективной действительности. Переносные (непрямые) значения слов возникают в результате переноса названия с одного явления действительности на другое на основании сходства, общности их признаков, функций и т.д. Именно таким образом появились переносные значения слова *яблоко* (*антоновское яблоко – глазное яблоко*, сходство формы), *дно* (*морское дно – глазное дно*, сходство места расположения) и т. п. Перенос подобного типа называют метафорическим. Целью данной работы является анализ глаголов звуков животных, употребляющихся в прямом и переносном значениях.

Таблица

Глагол в прямом значении	Метафорическое значение глагола
1. Рычать 1. Издавать рык. *Лев рычит. Собака грызет кость, глухо рыча.*	Раздраженно, зло, грубо говорить, кричать на кого-л. *Р. На своих домашних, на коллег. За что ты рычишь на меня? Слова доброго не скажет, только рычит на всех.*
2. Мычать 1. Издавать протяжные звуки типа му-у (о быках, коровах, буйволах и некоторых других животных). Громко мычит корова. Жалобно мычит теленок.	Издавать нечленораздельные, неясные звуки.
3. Шипеть 1. Издавать глухие звуки, напоминающие протяжное произношение звука "ш". *Шипели змеи. Гусь шипит.*	Ворча, выражать свое неудовольствие кем-, чем-л. *Соседи вечно шипят. Ш. на домашних. Зайдем к ней, чтобы не шипела.*
4. Лаять 1. Издавать лай (о собаке, лисице и некоторых других животных). *Утром лаяла собака во дворе.*	Грубо. Бранить, ругать. *Лаял на нас при всем народе.*
5. Блеять 1. Издавать характерные дрожащие прерывистые звуки, напоминающие "бе-е" или "ме-е" (о козах, овцах).	Разг. Издавать такие или похожие звуки (о человеке, музыкальном инструменте и т.п.).

Окончание таблицы

Глагол в прямом значении	Метафорическое значение глагола
6. Кудахтать 1. Издавать крик (о курице). *Снеся яйцо, кудахтала курица.*	Неодобр. Взволнованно и суетливо говорить, разговаривать. *Успокойся! Что ты кудахчешь, как курица*.
7. Каркать 1. Издавать резкие, гортанные звуки, проходящие на звуки "кар-кар" (о крике вороны, ворона и некоторых других птиц). *На деревьях каркают грачи.*	Неодобр. Предсказывать неудачу, беду. *Хватит к.: ничего с ним не случится!*
8. Куковать 1. Издавать крик "ку-ку" (о кукушке).	Бесцельно проводить время, ожидая кого-, чего-л. *К. до утра. К. на пристани, на вокзале*.
9. Пищать 1. Издавать писк (о птенцах, насекомых, некоторых животных). *Комар пищит. Мышь пищит. Цыпленок пищит*.	1. Издавать пискливые звуки (о неодушевленных предметах). *Телефон пищит. Дверь противно пищит.* 2. (что). Разг. Говорить или петь тонким, тихим или писклявым голосом. *П. при боли. П. песню*. // Плаксиво, надоедливо жаловаться на что-л. *Он вечно пищит.* 3. Разг. Робко протестовать, возражать. *Это кто там пищит? – Молчать!*
10. Выть 1. Издавать вой (о животном). *Собака, волк, шакал воет.* // Производить, издавать звуки, похожие на вой. *Воет ветер, вьюга. Воет сирена. Воют снаряды.*	2. Трад.-нар. Плакать в голос. *В. в голос. В. по покойницу* (оплакивать*). Выть на луну*. Изнывать от тоски, скуки. *Выть волком*. О выражении отчаяния, бессилия, невозможности что-л. предпринять, чтобы выйти из тяжелого положения.
11. Ворчать 1. Издавать негромкие урчащие звуки, выражая недовольство, угрозу, злобу и т.п. (о животных). *Собака зло ворчит*.	2. (на кого-что). Сердито бормотать, выражая неудовольствие, раздражение (обычно в адрес кого-, чего-л.); брюзжать. *В. что-то себе под нос. В. на невестку*.
12. Ржать 1. Издавать ржание (о лошади).	2. Разг.-сниж. Громко, несдержанно хохотать. *Галерка ржала весь спектакль. Что ты ржешь? Это же не смешно*.
13. Чирикать 1. Издавать звук "чирик" и "чирик-чирик". *За окном чирикали воробьи. Канарейка чирикает в клетке*.	2. Издавать звуки, напоминающие чириканье птиц. *Пули чирикают*. 3. Разг. Говорить быстро звонким голосом; говорить о чем-л. незначительном, легком (обычно о детях и женщинах). *Девушка чирикала безостановочно. Подруги весело чирикали весь день*.

В данной работе были отобраны и проанализированы глаголы, в прямом значении обозначающие звуки животных, а в метафорическом употреблении характеризующие речь или поведение человека. Такие значения эмоционально окрашены, многие из них являются сниженными, неодобрительными. Метафорические значения глаголов, характеризующих речь человека (*рычать, лаять, кудахтать, пищать* и др.), отличаются от прямых значений глаголов речи (*говорить, сказать, произнести* и др.) образностью, в основе которой – сравнение с поведением животных.

1. Кузнецов, С.А. Большой толковый словарь русского языка / С.А. Кузнецов. – Санкт-Петербург: Норинт, 2000.

МИКРОТОПОНИМИЯ КИРИЛЛОВСКОГО КРАЯ

Е.Ю. Мелкова
Н.П. Тихомирова*, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Череповецкий государственный университет
г. Череповец

Географические названия (топонимы) представляют собой важный исторический и лингвистический источник. По географическим названиям можно судить о преданиях, верованиях, особенностях быта, хозяйствования того или иного народа. С этим связана актуальность исследования.

Цель исследования – проследить отражение хозяйственной деятельности человека в микротопонимии Кирилловского края.

Материалом для нашей работы послужили данные, извлеченные из деловых документов начала XX вв.: «Материалы для оценки земельных угодий Новгородской губернии. Кирилловский уезд» [1]. Эти книги ценны тем, что в них находят отражение не только сведения о хозяйственной деятельности населения того или иного региона, но и топонимы – названия деревень с прилежащими к ним пустошами (*Мох, Каргач, Гора, Нива*), пожнями (*Зарецкая, Верховье, Узкая, Долгая*), сенными покосами (*Бонга, Монастырский Луг, Чаща*).

Микротопонимы, содержащиеся в этих документах, не были объектом специального рассмотрения. В этом заключается новизна исследования.

Материалы и наблюдения, представленные в работе, могут быть использованы на занятиях по краеведению в школе и вузе, применены в преподавании курсов диалектологии, истории языка, в спецкурсах по общей и региональной ономастике.

Кирилловский уезд располагался на северном берегу Белого озера. Граничил с Белозерским и Череповецким уездами Новгородской губернии, Вытегорским и Каргопольским уездами Олонецкой губернии, Кадниковским уездом Вологодской губернии. Уезд входил ранее в так называемое Белозерье, позднее Белозерское княжество. Историки свидетельствуют о том, «что население Белозерского княжества было смешанным славяно-финским, складывалось из двух этнических компонентов. Финно-угорский элемент был представлен народом весь, аборигенами края» [2, с. 34]. Хотя на территории края достаточно много названий иноязычного происхождения, но микротопонимы Кирилловского края, содержащиеся в «Материалах…», в основном славянского происхождения.

Микротопонимы тесно связаны с окружающей действительностью, в частности с социально-экономической деятельностью человека. В прошлом основным занятием крестьян Кирилловского уезда было земледелие. В микротопонимии края нашли отражение практически все этапы, связанные с обработкой земли: пуст. *Паль*, пуст. *Тлиля*, пуст. *Нива*, пуст. *Дерба*, пуст. *Дор*, пуст. *Чища*. В ряде названий отразились и другие занятия населения. Так, имена на-

рицательные, лежащие в основе микротопонимов *Дегтярка* и *Смольница*, отражают понятия и процессы, связанные с лесными промыслами: смолокурением, выгонкой дегтя. В географических названиях нашли отражение и социальные отношения русской деревни (купли-продажи, обмена, отвода, совместного владения землей и т.д.): пожня *Отводная*, пожня *Оброчная*, покос *Монастырский луг.*

Большинство топооснов, положенных в основу анализируемых географических названий, имеют диалектный характер. Это могут быть диалектные слова, которые и в настоящее время функционируют в белозерских говорах, например: *дор* – «расчищенное под сенокос или под пашню место в лесу» / *Ей-от, дочке, в тот дор ходить косить надо* /; *пал* – «выжженное под пашню место в лесу» / *Срубим лес, зиму лежит, весной жечь надо, выпалим всю землю, спашем и посеем в палах, там лучше хлеб рос* /. Кроме того, исследование микротопонимов региона позволяет нам восстановить некоторые диалектные слова, которые бытовали когда-то на территории края, но в силу разных причин исчезли, например: *Починок* (< починок – «расчищенный под пашню участок леса и селение на нем»), *Печище* (< печище – «деревушка в 3-6 дворов»), *Табор* (< табор – «городище, стан с остатками древних укреплений»).

Рассмотренный материал показал, что микротопонимы несут в себе большие потенциальные возможности для изучения древних форм хозяйственной деятельности людей, их отношений, географических условий края и т.д. Микротопонимы могут быть использованы как для изучения лексического состава современных диалектов, так и диалектов прошлого.

1. Материалы для оценки земельных угодий уезда Новгородской губернии. Кирилловский уезд. – Новгород, 1898.

2. Демин, Л.М. Древнее Белоозеро. История Белозерского края [Текст] / Л.М. Демин. – Москва: Альфа и Омега, 1993.

ДЕФИНИЦИИ ПРИСТАВОЧНЫХ ГЛАГОЛОВ В ТОЛКОВЫХ СЛОВАРЯХ РУССКОГО ЯЗЫКА

Мун Чжи Хи

Н.С. Федотова*, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*

Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена

г. Санкт-Петербург

В процессе изучения русского языка иностранные студенты обращаются к толковым словарям. Словарь – это важная составляющая часть учебного материала, в нем зафиксирована литературная норма изучаемого языка. Однако,

как показывает опыт, способ изложения информации в словарях о лексеме не всегда может удовлетворять потребностям иностранного студента. Так, например, при обращении к словарной дефиниции глагола *Заливать* 1. перех. Разливаясь, покрывать собою сплошь (о воде или другой жидкости); затоплять. 2. перен. Наполнять собою какое-л. пространство (о свете). 3. перен. перех. Овладевать кем-л., чем-либо, захватывать, подавляя все другое (о чувствах) [1] необходимо сначала понять глаголы *разливаться*, *наполнять*, *овладевать* и только после этого уяснить для себя значение глагола *заливать*. Это, безусловно, затрудняет понимание и усвоение иноязычной лексемы.

В русской лексикографической практике существует разнообразие и внутренняя противоречивость словарных дефиниций, в частности глаголов, поэтому является актуальным рассмотрение проблемы словарного дефинирования приставочных глаголов с точки зрения соответствия словарных дефиниций требованиям системности, достаточности в аспекте восприятия русского языка иностранными студентами.

Объект исследования – семантика глаголов с приставками в русском языке. Предметом исследования в данной статье являются словарные дефиниции глаголов с приставками на примере глаголов с приставкой *за-* в четырех словарях русского языка [1–4]. Цель работы – проанализировать и провести сопоставительный анализ словарных дефиниций глаголов с приставкой *за-*, представленных в словарях, выявить их достоинства и недостатки; создать собственные словарные дефиниции, актуальные в аспекте русского языка как иностранного.

Приставка – первая часть сложных глаголов и глагольных основ, являющаяся по происхождению предлогом и указывающая на различные изменения в месте и способе проявления глагольного признака, а также вносящая видовые различия в значение того же признака. Приставка *за-* 1. Указывает на начало действия. *Зааплодировать, забегать, заиграть, залаять, запрыгать, засмеяться, зашагать.* 2. Указывает на достижение результата действия, состояния. *Заасфальтировать, завоевать, загримировать, закрепить, защемить, затвердеть, запылиться*. 3. (с частицей *-ся* и без нее). Указывает на доведение действия до излишества, выход действия из обычных или допустимых границ. *Закормить, захвалить, заговориться, замечтаться, засидеться, зачитаться*. 4. Указывает на направленность действия, движения за предмет. *Забежать (за дерево), завернуть (за угол), зайти (за дом), закатиться (за шкаф)*. 5. Указывает на направленность действия, движения за какие-л. пределы, куда-л. далеко. *Завезти, загнать, заслать*. 6. Указывает на попутность действия. *Забежать, занести*. 7. Указывает на распространение действия только на край, поверхность предмета. *Запилить, заострить, зачистить*.

Авторские словарные дефиниции приставочных глаголов с приставкой *за-* в аспекте изучения русского языка как иностранного

Словарь	Словарные дефиниции	
	Глагол *замахать*	Глагол *задуматься*
МАС	Начать махать.	Предаться думам, размышлению.
СТС	Начать махать, делая быстрые движения чем-л.	Начинать размышлять о чем-л.
БС	Начать махать.	Начать размышлять.
СО	Начать махать.	Предаться размышлениям, погрузиться в свои мысли.
Авторские дефиниции	Начать делать движения влево-вправо, вверх-вниз обычно руками. Обозначает несогласие, привлечение внимания, прощание. *Игорь замахал руками, когда я предложил ему погулять.*	Находиться в своих мыслях, не замечать, что происходит вокруг. Серьезно глубоко думать о чем-либо. Обычно предмет мысли вызывает беспокойство субъекта. *Иван задумался и проехал свою остановку.*

В данных примерах словарная дефиниция представляет собой толкование не через отсылку к производящему слову, а через семантические компоненты, которые содержатся в слове махать – зона толкования. Иллюстративная зона представлена не примером из художественной литературы, а собственным примером, который ближе и понятнее иностранному студенту.

Таким образом, исходя из анализа языкового материала, можно сказать, что представленное нами построение словарной дефиниции глаголов с приставками соответствует сформулированным сегодня универсальным принципам и функциям словарей: в первую очередь – учебной; систематизирующей; а также справочной, нормативной.

1. БС – Кузнецов, А.С. Большой толковый словарь русского языка / А.С. Кузнецов. – Санкт-Петербург: Норинт, 1998.

2. МАС – Евгеньева, А.П. Малый академический словарь / А.П. Евгеньева. – Москва: Институт русского языка Академии наук СССР, 1957–1984.

3. СО – Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов. – Москва, 2003.

4. СТС – Ефремова, Т.Ф. Современный толковый словарь русского языка: в 3 т. / Т.Ф. Ефремова. – Москва: Аст, 2005.

ТРОПЫ КАК СРЕДСТВО ВОЗДЕЙСТВИЯ В РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТАХ

А.В. Мягких
Е.В. Гринкевич*, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Южный федеральный университет
г. Ростов-на-Дону

Исследования показывают, что мужчины реже, чем женщины, обращают внимание на стоимость товаров. Следовательно, если мужчину заинтересовать, то он постарается получить желаемое любой ценой. Главная задача рекламы, ориентированной на мужскую аудиторию, – образ продаваемого товара должен быть настолько привлекательным, что мужчина сделает все, чтобы совершить покупку. Если в рекламных сообщениях, предназначенных для женщин, термины используются крайне редко, только когда без них невозможно обойтись, то в рекламных текстах, ориентированных на мужчин, часто употребляется терминологическая лексика и разговорные выражения [1]. Ключевые слова «мужского» архетипа: активность, прорыв, рост, сила, движение, распространение, проникновение, разрушение границ, качество, упорядоченность, установление чего-либо (в инженерном смысле), ясность.

Безусловно, в рекламе мужской косметики активно применяются тропы как средство воздействия. В текстах рекламы мужской косметики часто встречается метафора. Метафора помогает создать яркий образ товара, не прибегая к развернутому описанию: *«"Огнетушитель" – против жжения, против покраснений»* (бальзам после бритья L'Oreal Paris Men expert).

Простая метафора порождается путем объединения двух слов, каждое из которых имеет свое главное зафиксированное значение. При этом высказывание приобретает новый смысл. Такая метафора активизирует воображение и вызывает эмоциональный отклик реципиента: *«Чтобы не омрачать успехи на спортивном фронте, есть целая обойма боеприпасов: первый дезодорант-антиперспирант-спрей AdidasAction 3 DryMaxSystem…»*.

Основная функция метафоры – создание уникального рекламного образа и положительного оценочного эффекта в рекламном сообщении. К тому же метафора как стилистическое средство осуществляет закон речевой экономии, точно называя понятие, явление, действие: *«В команде Gillette тоже есть защитник, который придаст тебе уверенности даже в самой трудной игре»* (реклама антиперспиранта). Благодаря метафорическому переосмыслению лексемы «защитник» создается положительный образ надежного средства от неприятного запаха.

По сравнению с рекламой для женщин, эпитеты в рекламных текстах для мужской аудитории встречаются гораздо реже. Нередко в таких случаях эпитетам сопутствует гиперболизация, вследствие чего появляются так называемые гиперболизированные эпитеты – они подчеркивают достоинства товара, акцентируя на них внимание целевой аудитории. Например, *«Представляем*

Gillette Fusion Pro Glide – нашу лучшую бритву, созданную на основе сверхточных технологий», «Результат: волосы идеально чистые» (шампунь Nivea for Men «Сила угля»), *«Гель и пена с ионами серебра обеспечивают ультрагладкое скольжение лезвия и заботятся о коже уже во время бритья…»* (реклама Nivea for Men).

В рекламе мужской косметики сравнение используется довольно редко, хотя этот вид тропа выполняет задачу подчеркнуть наилучшим способом достоинства рекламируемого товара среди подобных продуктов конкурентов. С помощью сравнения положительные характеристики объекта по аналогии переносятся на товар: «*Идеальный сорбент и фильтрующее средство – активированный уголь. Он способен притягивать, как магнит, и поглощать количество токсинов, во много раз превышающее его собственный вес, и нейтрализовать их»* (реклама шампуня Nivea Men «Сила угля»), *«Специальные полимеры геля бережно очищают кожу и в течение всего дня сохраняют ощущение свежести, как после душа»* (реклама геля для душа Nivea Men «Серебряная защита»).

Гораздо продуктивнее «работает» в рекламных текстах, ориентированных на мужчин, прием олицетворения. Благодаря олицетворению объект рекламы приобретает ощутимую предметность и как бы включается в сферу нашей жизни, образ товара становится ярче: *«Успокаивает, восстанавливает, наполняет силой»* (бальзам после бритья L'Oreal Paris Men expert), *«Он глубоко, но бережно очищает волосы и кожу головы…»* (реклама шампуня Nivea Men «Сила угля»), *«Rexona теп. Никогда не подведет»* (реклама дезодоранта), *«Этот антиперспирант бережно относится к чувствительной коже»* (реклама Gillette Phantom Sensitive), *«Они созданы, чтобы работать в одной команде!»* (реклама средств для бритья Fusion от Gillette).

Чтобы сделать акцент на каком-либо определенном свойстве рекламируемого продукта, создатели рекламных сообщений применяют гиперболизацию. Этот прием привлекает внимание к товару, создает впечатление его исключительности: *«Поворотный момент в истории бритья. Новинка. Новая бритва Gillette с технологией Flexball сбривает буквально каждый волосок»*, *«Скольжение бритвы практически незаметно, зато эффект от этого скольжения сразу бросается в глаза – так быстро и так чисто ты еще не брился!»* (реклама бритвы Gillette).

Таким образом, в текстах рекламы косметических товаров для мужчин как средство воздействия преобладают тропы – олицетворение, метафора и гипербола, что объясняется спецификой рекламируемого товара (средства по уходу за телом) и особенностями мужского речевого поведения.

1. Цакоева, О.А. Гендерные особенности восприятия рекламы [Электронный ресурс] / О.А. Цакоева // Молодежь и наука: Сборник материалов VI Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. – Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2011. – Режим доступа: http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2010/section13.html.

ИМЕНОВАНИЯ ВОЛОГОДСКИХ ХРАМОВ В ПАМЯТНИКАХ ПИСЬМЕННОСТИ (XIX–XXI вв.)

М.С. Нечаева
В.И. Чуглов, *научный руководитель*, *д-р филол. наук*, *профессор*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Именования культовых сооружений относятся к периферийной зоне ономастического пространства, которая изучена значительно меньше, чем личные имена и названия географических объектов, и поэтому составляет актуальный объект ономастических исследований. Именования подобного типа ранее были описаны Е.П. Арининой на общерусском материале [1], О.А. Лукиной на материале названий христианских культовых сооружений в Белоруссии [3], а также другими исследователями. Описание храмов Вологодского края частично представлено в работах С.Н. Смольникова [2]. Продолжая это направление исследования, мы хотели бы рассмотреть проблему вариативности храмовых наименований. Источниками ономастического материала в нашем исследовании стали сборник И.К. Степановского «Вологодская старина», «Вологда в ее старине» Г.К. Лукомского, церковно-исторический атлас Вологодской области, электронное периодическое издание «Храмы России».

По мнению Е.П. Арининой [1], официальные наименования русских православных культовых сооружений строятся по двум основным образцам.

1. Экклезионимы, включающие конструкцию «во имя + р.п. сущ.» (во имя какого-либо святого, праздника, иконы). Например: *ц. во имя Преподобного Димитрия и Благоверного Князя Игнатия Вологодских Прилуцких чудотворцев*.

2. Экклезионимы, включающие конструкцию «в честь + р.п. сущ.»: *ц. в честь Воскресения Христова*.

Вариантами официальных храмоименований являются многокомпонентные названия, не содержащие элементов «во имя», «в честь», но предполагающие их: *ц. Феодора Стратилата*.

Официальные именования храмов, как правило, варьировались в сторону упрощения, сокращения структурных элементов. Самыми употребительными в разговорно-речевой практике являются экклезионимы, которые представляют собой двусловные словосочетания: *ц. Николаевская*, *ц. Богородицерождественская*. Эти модели именований использовались как в устной речи, так и в официальных текстах, особенно при именовании небольших сельских приходов. Для подобных экклезионимов характерно несколько способов словообразования: суффиксальный (*Преображенка*), сложносуффиксальный (*Петропавловка*), сложение с дополнительным идентифицирующим компонентом (*ц. Кириллорощенская* – ср.: *ц. Преподобного Кирилла Белозерского в Рощенье*).

Причиной многообразного варьирования экклезионимов следует считать то, что их многочленная структура нехарактерна для имени собственного. Длительное сосуществование в речевой практике различных структурных вариантов именования одного объекта (*ц. Петра и Павла*, *Петропавловская ц.*, *Петропавловка*) можно считать причиной того, что в современной ономастической традиции до сих пор не сложилось единой модели именования православных храмов.

1. Аринина, Е.П. Экклезионимия как разновидность наименований в русской ономастической системе / Е.П. Аринина // Вестник Самарского государственного университета. Гуманитарная серия. – 2007.

2. Смольников, С.Н. Антропонимия в деловой письменности вологодских монастырей XVI–XVII вв. / С.Н. Смольников, Ю.И. Чайкина // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2012. – № 2 (38). – Т. 1. – С. 114-116.

3. Лукина, О.А. Экклезионимное пространство Белоруссии / О.А. Лукина. – Витебск: Витебский государственный университет имени П.М. Машерова, 2013.

СИНОНИМИЯ И АНТОНИМИЯ В ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКОМ ПОЛЕ «ВЗГЛЯД» (на материале романа М.А. Шолохова «Тихий Дон»)

Н.А. Остапчук

В.Ю. Меликян*, научный руководитель, д-р филол. наук, профессор*

Южный федеральный университет

г. Ростов-на-Дону

В основе данного научного исследования находятся составляющие лексико-семантического поля «взгляд». Работа выполнена на материале романа М.А. Шолохова «Тихий Дон». Были выявлены и систематизированы слова и выражения, входящие в состав данного поля, а также распределены по тематическим группам на основе содержания лексем.

Синонимические ряды выражают временные характеристики происходящего: «совершенное действие», «действие, совершающееся в момент речи», «периодическое действие», «краткость/мгновенность действия»; а также качественные характеристики взгляда героев: «охват чего-либо глазами», «внимательно рассмотреть», «посмотреть назад», «оценивать», «степень открытости глаз», «мечты». Синонимы этих групп представлены в различных вариациях и формах как литературной, нормированной речи, так и диалектной, просторечной, жаргонной лексики.

Антонимические пары также были распределены в соответствии с их лексическим значением: группа, отражающая качественные характеристики контраста, резкое противопоставление понятий и образов понятий; пространственные/временные отношения; противоположные наименования действий/явлений; полноту/неполноту действия; ярко представлены группы «движение глаз» и «авторское изображение героев и событий». Антонимы в романе также активно используются автором. В тексте романа открываются неизведанные ранее антонимические пары, которые передают как отношения абсолютного противопоставления понятий и их отличий, так и легкие, непринужденные, но все же необходимые и уместные для данного текста противоположные оттенки в значении.

Такая градация языковых явлений позволяет М.А. Шолохову произвести детальный анализ как самих героев, так и событий, происходящих с ними. Варианты просторечных и диалектных слов не изменяют общего представления об образах романа, напротив, делают их ярче, красочнее и ближе к читателю, который познает мир и традиции казаков по тексту донского автора. Исследования такого типа помогают раскрыть многообразие лексического уровня русского языка, широту его понятий и наименований действительности, раскрывают особенности речи героев, слог и стиль пера М.А.Шолохова.

ДИАЛЕКТНЫЕ ГЛАГОЛЫ СО ЗНАЧЕНИЕМ ‘БИТЬ, УДАРЯТЬ’: ФОНОСЕМАНТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Д.В. Панцырева
Е.П. Андреева, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Данное исследование посвящено описанию одной из лексико-семантических групп глагольной лексики. Основным источником послужил «Словарь вологодских говоров», в 12-ти выпусках которого обнаружено около двухсот звукоизобразительных слов – ономатопов с общим значением ‘бить, ударять’ [1].

Актуальность темы обусловлена необходимостью всестороннего описания говоров родного края. Вслед за В.В. Виноградовым исследователи отмечают, что семантическая структура глагола более емкая и гибкая в сравнении с другими частями речи. «Диапазон сем в его семантической структуре варьируется очень широко – от семем самого общего характера, содержащих только архисему, до единиц, обозначающих сугубо конкретный способ действия и включающих значительное количество дифференциальных сем. Кроме того, семантическая структура глагольной лексемы содержит потенциальные семы и

чрезвычайно мобильна» [2]. Выбранный в работе аспект изучения обусловлен тем, что фоносемантика – новое и перспективное направление лингвистики, позволяющее углубить анализ диалектного слова. Описание акустического образа диалектного глагола помогает уточнить его семантику, анализ контекста дает возможность выявить потенциальные семы.

В ходе анализа группы глаголов со значением ‘бить, ударять’ было проведено деление слов на подгруппы с учетом их семантики и особенности звучания.

К первой подгруппе относятся глаголы, которые обозначают сильный, мощный удар. Например, глагол *пазгану́ть* со значением ‘сильно, резко ударить’: *Замолчи́, а то пазгану́ по ро́же по твое́й проти́вной.* Гряз. *Он пазданет, дак э́ле на нога́х устои́шь.* Тот. [1, вып. 7, 118]. Звуковой комплекс *-пазг-* представлен во многих словах данной группы: *испазга́ть*, *напазга́ть*, *отпазга́ть*, *пазгану́ться* и др. Также к этой подгруппе можно отнести многие слова с корнями иного звукового оформления, такие как *бузды́рнуть*, *жва́рить*, *мы́згнуть*, *хайда́кать* и другие.

Акустический образ корня мотивирует его семантику. Низкие звуки (прерванный, билабиальный [п] и гласный [а] в сочетании с заднеязычным [г]) характеризуют силу и тяжесть наносимого удара, с ними контрастирует высокий звук – переднеязычный, щелевой [з]. Преобладают прерванные согласные [п], [г], [д], что связано с резкостью удара.

Слова второй подгруппы имеют иной фонетический образ: создается впечатление резкого удара, но более слабого, приглушенного. Его можно рассмотреть на примере глагола *то́кнуть* со значением ‘ударить, стукнуть’: *По руке́-то то́кнула себе́ мя́лкой, до́лго рука́ тоскова́ла.* Тот. *По ноге́-то то́кнул топоро́м себе́, дак чуть но́гу не отруби́л.* Тот. [1, вып. 11, 29]. В состав корня входят прерванные звуки смычные [т] и [к], которые передают резкость удара, но поскольку корень содержит шумные глухие согласные, передается звук слабого, приглушенного удара, чему способствует и звучание низкого гласного – бемольного [о]. К данной подгруппе можно отнести и глаголы *то́кать*, *ту́нкать*, *кы́кать*, *чо́кнуть* и другие.

Третья подгруппа представлена глаголами, которые характеризуют резкий, хлесткий удар. Например, глагол *настрека́ть* имеет значение ‘нахлестать, отстегать’: *Я тебя́ настрека́ю, е́сли бу́дешь себя́ пло́хо вести́.* Тот. Лев. [1, вып. 6, 75]. В начале корня сочетание трех согласных: шумный глухой, непрерванный [с] контрастирует с шумным глухим, прерванным [т] и прерванным, резким вибрантом [р’], что позволяет передать градацию звуковой характеристики удара. Сюда же можно отнести такие глаголы, как *холыстну́ть*, *хля́стнуть*, *палысну́ть*, *лы́стить*, *настрека́ть* (*настрека́ться*) и другие.

Характер глаголов последней, четвертой подгруппы можно описать на примере лексемы *шмя́кать* в значении ‘наносить удары, побои, бить, избивать’: *Вот тако́й попадет – ка́жный день шмя́кать бу́дет.* Вож. *Шмя́каю*

ко́шку, е́сли она́ бедоку́рничает. Кир. [1, вып. 12, 100] Звуковой образ корня составляют щелевой, нерезкий, глухой [ш], повышенный (диезный), губо-губной, сонорный [м], [а], продвинутый вперед в своей артикуляции, и прерванный глухой [к]. Таким образом передаются звуки негромкого, глухого удара. К данной подгруппе относятся и другие глаголы: *шмя́кать*, *избя́кать*, *ля́мать*, *ля́пать*, *мя́кать*, *шлю́пнуть*, *шмя́кать* и так далее.

Слова, в связи с особенностями звукового оформления каждого корня, могут иметь свои характеристики, а также могут ослабевать или усиливаться оттенки, которые являются обобщающими для большинства слов подгруппы.

Анализ звукового комплекса фонетически мотивированных слов в сопоставлении с их лексическим значением помогает выявить звукоподражательные функции отдельных фонем в языке диалекта, а также сделать некоторые предположения о характере осмысления звукового облика слов в сознании диалектоносителя.

1. Словарь вологодских говоров / под ред. Т.Г. Паникаровской. – Вып. 1. – 12. – Вологда, 1983–2007.

2. Чарыкова, О.Н. Роль глагола в репрезентации индивидуально-авторской модели мира в художественном тексте / О.Н. Чарыкова. – Воронеж: Истоки. – 193 с.

СЛОЖНЫЕ СЛОВА В ДЕЛОВОЙ ПЕРЕПИСКЕ

Е.С. Потапкова
О.В. Белоног*, научный руководитель, канд. филол. наук*
Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина
г. Пушкин

Деловая переписка является важной частью делового этикета. Деловой язык завоевывает все большую популярность. В свете развивающихся экономических и политических отношений России с немецкоговорящими странами следует признать, что изучение данной проблематики становится все более актуальным. Как говорят в Германии, «деловая переписка – это лицо каждого современного человека и серьезного предпринимателя».

Цель нашей работы – описание видов сложных слов в деловой переписке.

Объектом предлагаемого исследования является словообразование в немецком языке.

Предмет исследования – сложные слова в деловых письмах.

В данной работе было проанализировано 138 писем деловой корреспонденции. В качестве эмпирического материала выступают 305 сложных слов, которые представлены именами существительными.

Поставленная цель, которая предполагает всестороннее изучение предмета со стороны его формы, семантики и функционирования, обусловила выбор и сочетание различных методов исследования. К ним относятся методики сплошной выборки и количественных подсчетов, методы контекстуального и компонентного анализов, метод сравнительного анализа.

При исследовании данной проблематики мы опирались на классификацию М.Д. Степановой [1], которая представляется нам наиболее полной и точной. Она основана на 3 принципах: морфологическом, структурно-генетическом и синтаксически-семантическом. В результате проведенной работы мы пришли к следующим выводам:

1. 54% сложных слов образуют каждое деловое письмо.

2. Самое большое количество сложных слов (34 слова) относится к категории «*Поздравления*».

3. Две группы сложных слов (в категориях «*Автоматические заметки неявок*» и «*Объявления о вакантных должностях*») не имеют в своих текстах ни одного сложного слова.

4. Каждая исследованная единица эмпирического материала является сложным существительным (по морфологическому принципу) и детерминативным композитом (по синтаксически-семантическому принципу).

5. По структурно-генетическому принципу выявлено 57% настоящих и 43% – ненастоящих сложных слов.

Результаты исследования могут применяться в дальнейшей разработке проблемы анализа сложных слов в деловой переписке не только с точки зрения изучения моделей словообразования, но и с точки зрения их семантической нагрузки.

Результаты работы могут быть также широко использованы в общих и специальных курсах по языкознанию, лексикологии, стилистике немецкого языка, при изучении делового немецкого языка, а также, на семинарских и практических занятиях по немецкому языку, при написании курсовых и магистерских работ.

1. Stepanova, M.D. Lexikologie der deutschen Gegenwartssprache / M.D. Stepanova, J.J. Černyševa (Степанова М.Д., Чернышева И.И. Лексикология современного немецкого языка): учеб. пособие для студентов высших учебных заведений. – Москва: Академия, 2005. – 256 с.

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЯЗЫКОВОГО РЕЙТИНГА ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

М.А. Решетникова
Университет Тампере (University of Tampere)
г. Тампере

Цель настоящей работы: выявить факторы, определяющие рейтинг использования языков в институциональной системе Европейского союза.

Актуальность работы заключается в том, что Европейский союз характеризуется беспрецедентным для международных объединений количеством официальных языков, число которых на 2016 год равно двадцати четырем, при декларировании языкового равенства, однако по факту языковая политика серьезно отходит от объявленных принципов. Ввиду увеличения объемов интеграционных процессов в мире необходимо более детальное изучение языковой модели Европейского союза, чтобы избежать схожих проблем при реализации языковой политики в других объединениях.

Научная новизна данного исследования заключается в создании рейтинга использования языков ЕС в его институциональной системе. Автором было проведено комплексное исследование с использованием широкого круга данных: от официальной статистики устных и письменных переводов в институтах ЕС и динамики изучения языков до экономических и политических показателей, имеющих влияние на позицию языков в европейском рейтинге. Обобщив объективные данные, автором был составлен рейтинг использования языков ЕС. Данный рейтинг можно разделить на 4 группы языков: от наиболее используемых и влиятельных языков к менее, которым присущи определенные признаки или тенденции. Первую группу составляют языки, являющиеся лидерами как по числу переводов, так и по числу говорящих на них в качестве первого и второго языка, а именно: английский, французский, немецкий, испанский и итальянский. Вторая группа представлена нидерландским, португальским, польским и греческим, отличающимися значительным отрывом от первой «пятерки», однако не имеющих тенденции к перемещению на более низкие позиции по всем аспектам. Третью – наибольшую – группу составляют языки средней степени использования. Языки четвертой группы (финский, эстонский, латышский, ирландский, мальтийский) находятся в конце списка ранжирования, однако они не имеют сильного отрыва в показателях от предыдущей группы, что позволяет заявить о потенциальной возможности объединения их с предыдущей. Тем не менее, им присущи определенные признаки, позволяющие выделить их отдельно, а именно – особое влияние английского языка в странах, где данные языки являются официальными, или особая язы-

ковая политика внутри данных стран, не направленная на поддержку языка как внутри, так и за пределами страны.

Таким образом, на положение языка в Европейском союзе влияет комплекс определенных факторов, которые условно можно разделить на общие (присущи всем языкам) и частные. Среди общих, прежде всего, стоит отметить зависимость от процента населения в ЕС, говорящего на том или ином языке, экономического веса страны, что, в свою очередь, определяет активность внешней культурной политики страны и финансовую поддержку как языковых инициатив ЕС, так и обеспечения переводов на институциональном уровне. Высокие позиции в экономическом развитии соответственно увеличивают политическое влияние страны, что позволяет противодействовать снижению использования ее языка, и в то же время это является фактором привлекательности таких стран и их языка для мигрантов. Среди частных примеров необходимо выделить зависимость влияния статуса языка на международном уровне и его положения на европейской арене, стремление отдельных стран при отсутствии должных экономических условий отстоять позиции национального языка, нахождение штаб-квартир и офисов институтов и органов в стране с тем или иным языком, влияние распространенных языков, отсутствие необходимости в глазах правительства продвигать свои национальные языки или широкое распространение в таких странах английского. Кроме того, не все официальные языки могут быть официальными языкам Евросоюза, что видно на примере люксембургского и турецкого, в силу различных причин: небольшое использование люксембургского языка и обозначение, таким образом, Кипром (и Европой в целом) своей позиции по конфликту на его территории. С другой стороны, это неравноправие исходит и из самого Европейского союза, в некоторых институтах которого наиболее распространенные языки де-факто декларируются в качестве процедурных. Кроме того, даже более используемые языки не имеют относительно равномерного распределения, в том числе и на официальных интернет-порталах, которые выступают основными каналами информирования граждан ЕС, а само неравное использование языков на сайте непосредственно оговорено в зависимости от актуальности и аудитории новости.

Полученные результаты предполагаются к использованию для дальнейшего всестороннего изучения формирования и реализации языковой политики Европейского союза, а также для оценки перспектив и возможностей пересмотра языковой политики в сторону ее многоуровневой реализации, учитывая факторы, не позволяющие языкам из более низких групп использоваться как можно чаще.

СЕМАНТИЧЕСКИЙ ОБЪЕМ СЛОВА «ГРЕТЬ» В РУССКОМ КУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

К.Н. Сергеева
***Т.Н. Бунчук**, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина
г. Сыктывкар

Слово «греть» в нашей работе рассматривается как один из репрезентантов концепта «тепло». В своем докладе мы представляем результаты наблюдения над семантическим объемом слова «греть» не только в русском языке в частности, но и в русском культурном пространстве в целом. При работе нами были учтены все значения слова «греть» и его производных и в истории русского языка, и в разных формах существования русского национального языка. Для этого были привлечены данные словарей разных типов, в частности исторических, толковых словарей, Словаря русских народных говоров, этнолингвистических и других, а также данные Национального корпуса русского языка.

Актуальность обращения к семантическому объему слова «греть» заключается в том, что его изучение может способствовать выявлению особенностей русского национального характера и культуры.

Прямое значение слова «греть» в русском литературном языке, условно говоря, «температурное», связанное с передачей и сохранением тепла. Для нас интерес представляют семы, выявленные при анализе лексико-семантических вариантов слова «греть». В русском национальном языке на основе анализа данных разных словарей были выявлены в общей сложности 9 сем: 1. Причинение вреда; 2. Обогащение; 3. Ободрение, воодушевление; 4. Обман; 5. Глупый, пустой разговор; 6. Суета, движение; 7. Неблагодарность; 8. Оказание помощи; 9. Отсутствие деятельности.

Многие выявленные семы несут отрицательную коннотацию (‘Причинение вреда’, ‘Обман’ и др.), однако это не дает нам возможности однозначно оценивать слово «греть». Это связано с тем, что для русского человека процесс нагревания играл важную роль, особенно, если был связан с погодными явлениями. Так, например, было принято встречать весну магическими способами «вызывания» тепла, что получило название «греть весну». Мы предполагаем, что этот обычай связан с хозяйственной деятельностью человека и несет пользу. Однако активная деятельность может идти и во вред, о чем свидетельствует сема ‘Суета, движение’ (*Не пригрей места (кто-л.)* о вертлявом, непоседливом человеке).

В русском традиционном сознании «теплота» является не только важным, но и обязательным условием жизнедеятельности человека. В частности, у русских существуют представления о том, что физически слабым людям (младенцам) необходимо спать на самых «нагретых» местах в доме. В этом случае те-

пло является одним из способов поддержать здоровье, окрепнуть. Также с идеей необходимости тепла для нормальной жизнедеятельности связана одна из выявленных сем – ‘Ободрение, воодушевление’, так как люди всегда нуждаются в понимании и поддержке. Более того, русский человек верил, что тепло является не только обязательным условием жизнедеятельности, но и неотъемлемой частью человеческого пространства. С этим связан, в частности, существующий у русских семейный поминальный обычай, который приобрел название «греть покойников». Он заключается в передаче тепла умершим в разных формах, что связано с восприятием потустороннего мира как чужого, а значит, холодного.

Все изученные языковые и неязыковые факты дают нам основание полагать, что слово *греть* имеет достаточно противоречивую оценку в русском культурном пространстве. Несмотря на то что большинство выявленных сем оцениваются негативно, сам процесс нагревания и передачи тепла очень важен и является жизненно необходимым в понимании русских.

Более внимательное изучение показало, что некоторые из выявленных сем имеют связь с прямым значением и могут быть сгруппированы по наличию или отсутствию этой связи. К примеру, семы ‘Обогащение’, ‘Ободрение, воодушевление’ и ‘Оказание помощи’ имеют связь с температурным значением репрезентанта концепта «тепло», так как в этих случаях человек «согревается» либо внешне (‘Обогащение’), либо внутренне (‘Ободрение, воодушевление’), либо и внешне, и внутренне (‘Оказание помощи’). Эту связь имеют большинство выявленных сем. Исключение составляет сема ‘Неблагодарность’, которая кажется нам наиболее трудным случаем из-за неясности своего возникновения. Можно только предполагать, что она связана не с передачей тепла, а, наоборот, с его лишением.

Так как почти все выявленные семы имеют связь с прямым значением, попыткой сделать теплым, в первую очередь, человека, можно сделать вывод о том, что в русском сознании процесс согревания непосредственно связан с человеком, все пропускается через призму человеческого восприятия.

Таким образом, тепло является жизненно важным в сознании носителя русского языка, необходимым для комфортного и благополучного существования, что находит отражение как в самом языке, так и в традиционной культуре в целом, в обычаях и приметах. В языке в большей степени проявляется негативная сторона процесса нагревания, которая связана с поведением человека, осознаваемым как «ненормальное». В обычаях и приметах же отражается понимание русскими пользы, которую несет процесс нагревания. Все выявленные факты представляют собой целостную картину и дают право полагать, что русский человек воспринимает мир во всех его проявлениях, оценивает его, «пропускает через себя» и чувствует связь с ним.

ВЛИЯНИЕ СТЕРЕОТИПОВ НА ПРОЦЕСС МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

К.И. Соболева
Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина
г. Санкт-Петербург

Сфера межкультурного общения является наиболее интересной и важной областью синтеза культурных и личностных особенностей. Большая часть информации в процессе межкультурного общения создается посредством выводов, основанных на наблюдении, а также черпается из стереотипных представлений. Восприятие людьми друг друга осуществляется сквозь призму сложившихся стереотипов [6].

Актуальность исследования связана с неослабевающим интересом к феномену «стереотип», который находится в центре внимания философов и историков, лингвистов и когнитологов, лингвокультурологов и этнопсихолингвистов, психологов и этнопсихологов, этнографов и социологов (Ю.Д. Апресян, Ю.В. Бромлей, В.П. Гудков, В.З. Демьянков, Г.В. Елизарова и др.).

Научная новизна заключается в том, что понятия, затрагиваемые в процессе исследования, будут рассматриваться в широком понимании – как явления, включающие в себя представления одной нации о культуре другой нации в целом.

Личный вклад автора заключается в выполнении основного объема теоретических и экспериментальных исследований, изложенных в работе, структурирование материала в соответствующие категории, анализ и оформление результатов в виде публикаций и научных докладов.

Цель работы – исследовать суть понятия «стереотип», выявить отличительные черты, изучить восприятие и понимание стереотипов, найти источники, порождающие это явление, дать характеристику и оценку влияния стереотипов на процессы, происходящие в современных условиях интеграции и глобализации.

Язык как зеркало культуры отражает все наиболее важные и устойчивые изменения в образе жизни и менталитете народа. «Язык тесно переплетен с духовным развитием человечества и сопутствует ему на каждой ступени его локального прогресса или регресса, отражая в себе каждую стадию развития» [7, с. 10]. О стереотипах написано много, пишется сейчас еще больше, так как эта тема стала модной, то есть попала в центр внимания и ученых, и широких общественных кругов [1].

Термин «стереотип» (греч. stereos – твердый, typos – отпечаток) введен в научный оборот американским социологом, классиком американской журналистики Уолтером Липпманом (Walter Lippmann). В книге «Общественное

мнение» (Public Opinion), вышедшей в 1922 г., он сделал попытку определить место и роль стереотипов в системе общественного мнения.

В целом, все словари, справочники и энциклопедии сходятся на том, что стереотип – это схематический, стандартизированный образ или представление о социальном явлении или объекте, обычно эмоционально окрашенные и обладающие большой устойчивостью [2]. Английские словари дают аналогичные определения слова stereotype: «fixed mental impression» [фиксированное умственное представление]» [3].

В современной теории межкультурной коммуникации принято выделять следующие виды стереотипов:

1) Антропостереотипы:
   - Стереотипы персоналий;
   - Социальные (этнические (включая и расовые); гендерные; профессиональные; институциональные (организационные); групповые (включая субкультурные и возрастные);
2) Событийные;
3) Предметные:
   - Вещественные;
   - Понятийные.

В.И. Карасик в статье «Культурные доминанты в языке / Языковая личность: культурные концепты» (1993) предлагает выделять два вида стереотипов: стереотипы-образы и стереотипы-ситуации. Пчела-труженица и упрямый баран – это стереотипы-образы. А сочетание аист – капуста, которое у нас ассоциируется с рождением ребенка, В.И. Карасик называет стереотипом-ситуацией [5].

По наблюдениям специалистов, стереотипами диктуется около двух третей форм человеческого поведения. Формирование и усвоение человеком стереотипов происходят различными путями.

Во-первых, стереотипы усваиваются в процессе социализации и инкультурации. Во-вторых, стереотипы формируются в процессе общения с близкими и знакомыми людьми, окружающими нас, – родителями, друзьями, сверстниками, коллегами. В-третьих, стереотипы могут возникать через ограниченные личные контакты. В-четвертых, особое место в образовании стереотипов занимают средства массовой информации (СМИ).

Общеизвестно, что восприятие другой культуры осуществляется сквозь призму своей культуры, своих национальных ценностей и национального характера. Представитель культуры – это своего рода «стержень культуры» (В.А. Маслова), «величайший всеобщий знаменатель» (Р. Бинкли), а потому при всем своем схематизме и обобщенности стереотипные представления о других народах и других культурах подготавливают к столкновению с чужой культурой, ослабляют удар, снижают «культурный шок» (Г.Д. Тер-Минасова).

1. Тер-Минасова, С.Г. Война и мир языков и культур / С.Г. Тер-Минасова. – Москва: Слово, 2008. – 43 с.

2. Краткий политический словарь / под ред. Л.А. Оникова и Н.В. Шишлина. – 4-е изд. – Москва: Политиздат, 1987.

3. Hoad, T.F. The Concise Oxford English Dictionary / T.F. Hoad. – 1996.

4. Межкультурная коммуникация в основных понятиях и определениях: методическое пособие / сост. Е.Г. Фалькова. – Санкт-Петербург: Ф-т филологии и искусств СПбГУ, 2007. – 77 с.

5. Культурные доминанты в языке / Языковая личность: культурные концепты: сб. науч. тр. / В.И. Карасик. – Волгоград, Архангельск: Перемена, 1996.

6. Грушевицкая, Т.Г. Основы межкультурной коммуникации [Электронный ресурс] / Т.Г. Грушевицкая, В.Д. Попков, А.П. Садохин // Учебник для студентов высших учебных заведений. – Москва. – 2003. – Режим доступа: http://www.studmed.ru/docs/document25897/%D0%B3%D1%80%D1%83%D1%88%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%86%D0%BA%D0%B0%D1%8F-%D1%82%D0%B3-%D0%BF%D0%BE%D0%BF%D0%BA%D0%BE%D0%B2-%D0%B2%D0%B4-%D1%81%D0%B0%D0%B4% D0%BE%D1%85%D0%B8%D0%BD-%D0%B0%D0%BF-%D0%BE%D1%81% D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%8B-%D0%BC%D0%B5%D0%B6%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%BE%D0%B9-%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8?page=11

7. Гумбольдт, В. фон. Сочинение «О различии строения человеческих языков и его влиянии на духовное развитие человечества» [Электронный ресурс] / В. фон Гумбольд. – 1836. – Режим доступа: http://sprach-insel.com/index.php?option=com_content&task=view&id=56

ГЛАГОЛЫ С ПРИСТАВКОЙ ПРИ-: ПЕРЕНОСНЫЕ ЗНАЧЕНИЯ В РАЗГОВОРНОЙ РЕЧИ

Сюй Юйсюань

Е.Ю. Сидорова*, научный руководитель, старший преподаватель*

Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена

г. Санкт-Петербург

Разговорная речь – это речь культурных, образованных людей, это литературная речь. Область функционирования разговорной речи имеет свои ограничения, обусловленные сферой коммуникации, ситуацией. Разговорной речи свойственна неподготовленность, неофициальность, ситуативность.

Особенностью разговорной речи является наличие переносных значений у ряда единиц, в том числе у многих глаголов. В связи с чем иностранные студенты, изучающие русский язык, оказавшись в ситуации живого разговора, обнаруживают полное/частичное непонимание речи собеседника. Целью исследования является описание переносного значения глаголов в разговорной речи.

Значения многозначного слова образуют определенное семантическое единство. Различают первичные (основные, главные, прямые) и вторичные (производные, переносные) значения. Развитие многозначности обычно происходит на основе сходства или смежности обозначаемых данным словом предметов и явлений действительности, в связи с чем различают метафорические и метонимические переносы.

Семантические изменения, происходящие внутри слова, играют существенную роль в развитии всей лексической системы языка. Они обусловлены прежде всего развитием новых значений слова, в процессе переноса названия с одного предмета на другой по их сходству или по наличию устойчивых связей между ними (т. е. по смежности).

Перенос наименования по сходству внешних признаков, месту расположения, формы предметов, вкуса, а также выполняемых функций происходит в результате возникновения сходных образных ассоциаций между предметом, уже имеющим наименование, и новым, который нужно назвать. Такие переносы по смежности называются метафорическими.

Для анализа глаголов с переносной семантикой в разговорной речи было отобрано 17 многозначных глаголов с приставкой *при-*. С целью описания развития нового разговорного значения было выявлено следующее: связь значений многозначного слова, общая сема (или образ, ассоциация, представление), лежащая в основе переноса, а также направление переноса. В качестве примера рассмотрим некоторые глаголы.

Таблица

Переносные значения глаголов с приставкой *при-*

Приволочь	Основное значение	Производное значение
значение	кого-что доставить, притащить (что-л. тяжелое или громоздкое). [СТСРЯ]	Разг. заставить, уговорить кого-л. (обычно силой, против его желания). [СТСРЯ]
пример	*С трудом приволок бревно.*	*Моя подруга приволокла меня в театр.*
Выводы:	Перенос имеет направление «физическое действие» → «нефизическое действие» (заставить, уговорить кого-что). В основе переноса общая сема «с трудом» (силой).	

Окончание таблицы

Привскочить	Основное значение	Производное значение
значение	Приподняться, встать с места резким движением. [СТСРЯ]	Разг. несколько повыситься (о ценах)
пример	*Увидев меня привскочила на месте.* [СТСРЯ]	*Цены на яблоки привскочили.* [СТСРЯ]
Выводы:	Перенос имеет направление «физическое действие» → «нефизическое действие» (несколько повыситься (о ценах)). В основе переноса идея «стать выше».	
Привязать	Основное значение	Производное значение
значение	Прикрепить к чему-нибудь, соединить с чем-нибудь, связав. [СТСРЯ]	Разг. к кому-чему. Привлечь, внушить кому-чему чувство симпатии и преданности и кому-нибудь. [СТСРЯ]
пример	*Привязать леску к удочке.*	*Привязать к себе ребенка ласковым обращением.*
Выводы:	Перенос имеет направление «физическая сфера» → «духовная сфера» (привлечь, внушить кому-чему чувство симпатии и преданности и кому-нибудь). В основе переноса общая сема «близости».	
Пригреть	Основное значение	Производное значение
значение	Сделать теплым, согреть. [СТСРЯ]	Разг. Приютить, обласкать, оказать кому-н. покровительство
пример	*Солнце пригрело землю.*	*Пригреть одинокого старика*.
Выводы:	Перенос имеет направление «физическое тепло» → «душевное тепло» (приютить, обласкать, оказать кому-нибудь покровительство). В основе переноса лежит образ тепла.	
Прицепиться	Основное значение	Производное значение
значение	Плотно прикрепиться к чему-нибудь, повиснуть на чем-нибудь. [СТСРЯ]	Разг. Пристать к кому-нибудь (о болезни). [СТСРЯ]
пример	*Прицепиться к трамваю.*	*Прицепился грипп.*

Проведенное исследование показало, что наиболее частотным видом переноса среди данных глаголов является перенос, имеющий направление ‘физическая сфера’ → ‘духовная сфера’. В основе переноса лежит определенная сема (или образ, представление), для многих проанализированных глаголов это сема ‘близости’, ‘приближение’ ‘пристать’ ‘соединение’.

1. Кузнецов, С.А. Современный толковый словарь русского языка / С.А. Кузнецов. – Санкт-Петербург: НОРИНТ, 2007.

ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗА Л.Д. МЕНДЕЛЕЕВОЙ В ДНЕВНИКАХ А.А. БЛОКА

И.В. Тарасова
***Д.В. Минец**, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Череповецкий государственный университет
г. Череповец

Дневники Александра Блока 1901–1921 гг. неоднородны по своей структуре. Кроме собственно дневниковых записей туда входят фрагменты из записных книжек, черновики непосланных писем. В дневниках поэта нашли отражение события литературной жизни того времени, личная драма, кроме того представлены черновики творческих идей и наработок для новых произведений [1].

Объект исследования – дневники Александра Блока 1901–1921 гг.

Цель настоящей работы – на материале автодокументальных текстов А. Блока (его дневников 1901–1921 гг.) продемонстрировать лексико-семантическую эволюцию образа самой мифологизированной женщины русской поэзии. В дневниках поэта этот образ не остается неизменным, он обретает все новые воплощения – от носительницы божественного начала, Вечной Женственности, Вечной Жены до его конкретного, очеловеченного эквивалента.

Первые дневниковые записи 1901–1902 гг. соответствуют начальному этапу взаимоотношений Блока и Менделеевой. Именно поэтому не является случайностью использование лексических единиц с семантикой «неполнота проявления признака», «уменьшительность» (диминутивы, иначе – слова с уменьшительно-ласкательными суффиксами), «детальность», доминируют лексемы с «символистскими» коннотациями: «Показывалась Ваша фигура – Ваши линии, так давно знакомые во всех мелочах, изученные, с любовью наблюденные. На Вас бывала, должно быть, полумодная шубка с черным мехом, не очень новая; маленькая шапочка, под ней громадный, тяжелый золотой узел волос – ложился на воротник, тонул в меху» [2, с. 101]. Менделеевский нарратив (повествование) на этом этапе – это Вы-дискурс. Для него их встречи – нечто необыкновенное, очень важное, для нее же – «мимолетны». На диминутивах остановиться следует особо: они – неотъемлемая часть женской идентичности возлюбленной: «Только ее со мной нет – чтобы по-детски скучать, качать головкой, спать, шалить, смеяться».

А. Блок именует себя рабом Прекрасной Дамы, нарочито демонстрируя свою зависимость от нее («Я стремлюсь давно уже как-нибудь приблизиться к Вам (быть хоть Вашим рабом, что ли, – простите за тривиальности, которые не без намеренья испещряют это письмо)»). В дневниковых посланиях к ней доминируют глаголы уничижительной семантики: «Мне было бы страшно остаться с Вами. На всю жизнь – тем более. Я и так иногда боюсь и дрожу при Вас незримой» [2, с. 102].

Перифрастические номинации, использованные в записях периода 1901–1909 гг., лишь поддерживают общесимволистский мистический контекст: «земное воплощение пресловутой Пречистой Девы или Вечной Женственности»; «прошедшее, святое место души». Однако начиная с 1910 года в текстах наблюдается нарочитое семантическое снижение образа, совпадающее с известными событиями в биографии А. Блока и Л. Менделеевой. Отныне она уже просто «Люба» или же «Любанька», просто «милая». Лексика поэтического стиля с мистическими коннотациями уступает бытовой, причем эта тенденция распространяется и непосредственно на образ Любови Дмитриевны.

Более того, в текстах постепенно начинают доминировать глаголы, акцентирующие негативные проявления тех или иных признаков у некогда Прекрасной Дамы: «Люба довела маму до болезни» [2, с. 139]. Данная и многие другие однотипные с ней сложные синтаксические конструкции состоят из ряда двусоставных предложений с прямым порядком слов, отчего высказывания приобретают констатирующий, утвердительный, безапелляционный характер.

Теперь это уже не Прекрасная Дама, не идеальная женщина. Отношения между Блоком и Менделеевой нестабильны, изменчивы, что находит и текстовое воплощение. Сам Блок определяет их взаимоотношения оценочным прилагательным «ужасные», процессуальные характеристики (в том числе – выстроенные по модели отрицания) усугубляют эту оценочность. Сам поэт в своих записях пишет: «7-го ноября вечером меня "**с супругой**" зовут в "Аполлон" слушать чтение стихов "Цеха поэтов"». Закавыченный перифраз подчеркивает, насколько сильно трансформировался как исходный идеал, так и его земное воплощение (Менделеева не выполняет роли добропорядочной жены, супруги, впрочем, как и он сам). Блок мало времени уделяет своей жене, предпочитая проводить время с другими женщинами, нередко он появлялся дома лишь под утро, а Менделеева в свою очередь уходит к Андрею Белому [1].

В записях 1919 года Блок де-факто ставит точку в отношениях с Любовью Дмитриевной, подводя итог почти двадцатилетнему мистическому опыту, что наглядно демонстрирует, насколько ошибочной была эта жизнетворческая концепция поэта: текстовая модель Прекрасной Дамы продемонстрировала свою несостоятельность раньше реальной еще в поэзии, а автодокумент лишь зафиксировал развенчание последней.

1. Новиков, В. Александр Блок / В. Новиков. – Москва: Молодая гвардия, 2012.

2. Блок, А.А. Собрание сочинений: в 6 томах / А.А. Блок; под общ. ред.: М.А. Дудина, В.Н. Орлова, А.А. Суркова. – Т. 5: Лирическая проза. 1906–1921. Автобиография. 1915. Из дневников и записных книжек. 1901 – 1921. Последние дни имперской власти. 1918; сост. В. Орлова; примеч.: И. Исакович, В. Орлова; подгот. текста И. Исакович. – Ленинград, 1982.

СРЕДСТВА ВОЗДЕЙСТВИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБЩЕНИИ (НА МАТЕРИАЛЕ РЕЧИ АДВОКАТА)

У Шуан
Е.Д. Попкова*, научный руководитель, канд. пед. наук, доцент*
Российский государственный педагогический университет
им. А.И. Герцена
г. Санкт-Петербург

Профессиональная деятельность в жизни каждого человека занимает важное место. В процессе своей деятельности он вступает в общение с другими людьми, каждый раз преследуя определенную цель воздействовать на собеседника таким образом, чтобы получить желаемый результат: заставить его принять то или иное решение, отговорить от принятого им решения, продемонстрировать себя, свои знания и способности, удивить, взволновать и т.д. [2]. Для этого используются разнообразные средства, вербальные и невербальные. Вербальные способы воздействия на собеседника – это, прежде всего, речевые средства [3]. Например, адвокаты используют разные средства для достижения своей цели. Известный русский адвокат А.Ф. Кони сказал «Слово – одно из величайших орудий человека». Речевые средства широко используются в судебной речи.

Цель нашего исследования – сопоставить использование языковых средств в профессиональной деятельности русского адвоката А.Ф. Кони [1] и китайского адвоката Тянь Вэньчана [4]. Какие средства они используют, чтобы убедить слушателей?

Анатолий Федорович Кони занимает особое место среди русских прогрессивных юристов и видных деятелей культуры России второй половины 19 и начала 20 века. Он родился в 1844 году в Санкт-Петербурге. Руководил расследованием многих уголовных дел. Русскому обществу Кони известен в особенности как оратор. Тянь Вэньчан – ктиайский адвокат, родился в 1947 году. Китайскому обществу Тянь Вэньчан известен в особенности как мастер решения сложных юридических дел. Он защищает даже обвиняемого, который является «злым человеком».

На наш взгляд, во-первых, в профессиональном общении важно, как говорящий сам чувствует себя в этой ситуации. Рассмотрим речевые тактики А.Ф. Кони. Приведем самую короткую речь адвоката. Судили мальчика, ударившего ножом своего одноклассника. Причиной его отчаянного поступка была ежедневно возобновлявшаяся травля. Мальчик был горбат. «Горбун!» каждый день на протяжении нескольких лет приветствовал его пострадавший. А. Кони произнес самую короткую и, возможно, самую эффектную речь в своей адвокатской карьере. Он начал так: «Здравствуйте, уважаемые присяжные заседатели!» «Здравствуйте, Анатолий Федорович!» – ответили присяжные заседатели. «Здравствуйте, уважаемые присяжные заседатели!» «Здравствуйте, Анатолий Федорович!» – вновь, но уже с недоумением ответили присяжные. «Здравствуйте, уважаемые присяжные заседатели!» «Да здравствуйте, уже на-

конец, Анатолий Федорович!» – ответили присяжные с сильным раздражением. Кони вновь и вновь повторял свое приветствие, пока и присяжные, и судьи, и все присутствующие не взорвались от ярости, потребовав вывести «этого сумасшедшего» из зала суда. «А это всего лишь тридцать семь раз», закончил свою «речь» адвокат. Мальчик был оправдан.

Почему мальчик был оправдан? Кони считал, что, прежде всего, надо уважать человеческое достоинство и справедливо относиться к человеку. Трудно представить себе, как каждый день на протяжении нескольких лет горбатый мальчик слышал такое приветствие. Поэтому Кони создал ситуацию, в которой все присяжные заседатели сами должны были почувствовать себя как пострадавшие, и они поняли, какое тяжелое настроение было у мальчика каждый день.

Стиль речи Тянь Вэнчана похож на стиль речи Кони. Возможно, он изучал жизнь и деятельность известных адвокатов мира, их речи. Мы наблюдаем в речи Вэньчана такие же речевые средства, какие использовал Кони. Его речь тоже изобилует обращениями не только к судьям, но и ко всем присутствующим. Обращаясь ко всем слушателям, он заинтересовывает каждого, заставляет разобраться в деталях всех вместе. Например, «Давайте посмотрим теперь на…». «Мы знаем…». Еще очень интересную и эффективную тактику использует Тянь Вэнчан. Он задает человеку три вопроса, на которые тот отвечает «Да», и тогда есть вероятность, что на четверный он тоже ответит «Да». Форма речей Тянь Вэнчана всегда проста и чужда риторических украшений.

Приведем еще один пример. Однажды Тянь Вэнчан проводил переговоры с иностранным журналистом. Речь шла о территории Китая. Иностранный журналист задал вопрос: «Тибет является территорией Китая, это правда?» Тянь Вэнчан ответил: «Да, Тибет – часть Китая с древних времен. Во времена династии Юань, более 700 лет назад, это была территория Китая». Иностранный журналист сказал: «Я думаю, это слишком короткое время». Тянь Вэнчан ответил: «До сегодняшнего дня история Америки насчитывает только более 200 лет». В этом случае Тянь Вэнчан использует аналогию, чтобы опровергнуть точку зрения иностранного журналиста.

Одним словом, в профессиональном общении без обдуманных нацеленных речевых средств не обойтись. Чтобы воздействовать на собеседника, надо привлекать убедительные факты, аргументы, выбирать нужные слова и фразы, воздействующие на сознание людей.

1. Кони, А.Ф. Судебные речи / А.Ф. Кони. – Москва, 2008. – 327с.

2. Кузин, Ф.А. Культура делового общения. Практическое пособие / Ф.А. Кузин. – Москва, 2000. – 240 с.

3. Панфилова, А.П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности / А.П. Панфилова. – Санкт-Петербург, 2001. – 203 с.

4. 田文昌 《中国名律师辩护词代理词精选–田文昌专辑》 北京，北京大学出版社，2010. 330页

ИЗУЧЕНИЕ ДИАЛЕКТНОЙ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ

М.И. Черняева
Е.Н. Ильина, *научный руководитель, д-р филол. наук, профессор*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Феномен диалектной языковой личности активно изучается в современной диалектологии [1]. Предметом внимания ученых являются когнитивные установки сельских жителей различных регионов России, специфика вербально-семантической организации диалектной речи, отличительные черты речевой прагматики диалектоносителей. С этой целью диалектологи записывают и изучают устную речь своих информантов, сравнивая различные ее составляющие с известным им эталоном устной речи носителей русского литературного языка.

В практике обучения языку также можно обратиться к проблемам анализа диалектной языковой личности. Деятельность школьного учителя-словесника в этом отношении может быть регламентирована задачами проектного обучения учащихся. Этот метод хорошо знаком всем педагогам, однако ФГОС последнего поколения предлагают взглянуть на него по-новому [3]. *Критерием качества образования сегодня выступает разносторонняя* успешность ребенка, ставшего в процессе обучения опытнее, самостоятельнее, ответственнее. Использование проектного метода обучения позволяет учащимся приобретать умения и качества, необходимые человеку XXI века: ответственность и адаптивность, критическое и системное мышление, умение работать с информацией, навыки исследовательской деятельности, креативность и готовность к профессиональному общению. Одна из актуальных проблем современной школы – научить школьников вести исследовательскую деятельность. Целью данной работы является рассмотреть лингвистическое понятие *диалектная языковая личность* с педагогической точки зрения.

Метод проектов может быть использован при изучении любого предмета в школе, русский язык не будет исключением. Проектирование на уроках русского языка направлено на повышение практической направленности содержания обучения. В этой работе уместно использовать активные, интерактивные, игровые методики обучения, обращаться к методике организации исследовательской деятельности, а также к различным формам творческого самовыражения обучающихся.

Систематизация подходов к изучению феномена диалектной языковой личности в практике школьного и вузовского образования была предложена в магистерской диссертации Н.Н. Карачевой [2]. По ее мнению, школьный учитель в своей проектной деятельности вполне может обратиться к феномену

языковой личности жителя родного края. В своей практической деятельности мы также обратились к этой проблеме. В результате был подготовлен мини-проект «Вологодское словечко», в рамках которого учащиеся 6-го класса школы № 22 г. Вологды знакомились с диалектными словами Вологодского края, проводили свои мини-исследования, потом представляли результат в виде презентации.

Следующий этап – самый главный – это практическое изучение диалектной языковой личности. В реализации данного этапа проекта принимают участие те же учащиеся. Главная задача учителя – в доступной форме объяснить учащимся, что такое *диалектная языковая личность* и как ее следует изучать. Основная задача этого этапа – научиться работать с информантами (чаще всего – это близкие родственники обучающихся или их соседи), фиксировать и комментировать полученные данные.

Исследовательские результаты работы над проектом могут быть представлены на областном конкурсе «Мир через культуру». Кроме того, более тесное общение школьников со своими старшими родственниками и соседями решает и социальные проблемы, способствует укреплению межличностных отношений и формированию регионального патриотизма.

1. Иванцова, Е.В. Феномен диалектной языковой личности / Е.В. Иванцова. – Томск, 2002.

2. Карачева, Н.Н. Диалектная языковая личность и проблемы ее изучения в школьном и вузовском образовании: ВКР, магистерская диссертация, 050100.68, 55.51 / Н.Н. Карачева. – Вологда, 2015.

3. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования. Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «17» декабря 2010 г. № 1897.

ВУЛЬГАРИЗАЦИЯ АНТИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЕ: ЛИНГВОСЕМИОТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

А.Ю. Шебалина

Д.В. Минец*, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*

Череповецкий государственный университет

г. Череповец

В рамках настоящей работы речь идет о различных формах рецепции античности в современной массовой культуре в лингвосемиотическом аспекте.

В этом смысле такой подход к античности, квалифицируемой с точки зрения теории межкультурного диалога прошлого и современности, воспринимаемого как интертекстуальное взаимодействие, позволяет и расширенно тол-

ковать античный «текст», включая в него не только художественное и письменное наследие, но и все многообразие исторических или социокультурных проявлений эпохи, и установить, что наряду с исследованными в историографии прагматической (в истории права, политологии, истории философии) и эстетической (в классической филологии и истории искусств) функциями рецепции античности существует функция формирования исторических представлений, серьезно трансформированная сегодня игровой (низовой, массовой) культурой, в том числе – в кинемиатографе, рекламе, современной поп- и рок-музыке, литературе [2].

Результатом подобной социокультурной рецепции античности становятся социальные представления, которые включают античные процессы, явления и персонажи в социокультурную практику нового и новейшего времени, следствием чего становится модификация исходного семантического значения и включение его в новые контексты.

Объект исследования – явления массовой культуры, включающие облегченный «античный» субстрат исходного значения.

Цель исследования – лингвосемиотическое описание явлений массовой культуры, включающих облегченный «античный» субстрат исходного значения.

Современный кинематограф наиболее ярко и широко использует историческую (в частности – античную тематику), причем довольно-таки часто в пародийном ключе. Одни из таковых продуктов киноиндустрии на античную тему, вызвавшие широкий общественный резонанс, – «Астерикс и Обеликс: миссия Клеопатра» (2002), комический вариант обращения к античности, а также его продолжение «Астерикс на Олимпийских играх» (2008), в котором объясняется, как Венера Милосская потеряла руки, а Брут безуспешно пытается отравить Юлия Цезаря. Большая часть этих и подобных им явлений кинопродукции является римейками (в частности озвученные фильмы сняты по мотивам комиксов).

Аналогичные процессы происходят и в мультипликации: режиссеры и сценаристы используют разнообразные трансформации древнегреческих мифов с сохранением лишь основных имен, подвигов, костюмов. Так античные персонажи периодически попадают в не связанные сюжетно с античной тематикой мультфильмы в широком диапазоне от «Симпсонов» до «Иксменов».

Следующим видом современного искусства, активно эксплуатирующим персонажей античной мифологии и истории, а также орнаменты, одежды и произведения античного искусства являются компьютерные игры – в широком спектре от игр на античный сюжет в окружении античной ордерной архитектуры и в античных костюмах: «Rise of the Argonauts» (Liquid Entertainment, 2008) до присутствия отдельных античных мифологических персонажей в играх на не античные сюжеты, как, например, минотавры в RPG «The Elder Scrolls IV: Oblivion» (Bethesda Softworks, 2006).

Вслед за кинематографом, мультипликацией и индустрией компьютерных игр идет и другой массовый вид современного искусства – реклама, в которой дань отдана в равной мере и персонажам античной мифологии. Образы из античного искусства и мифологии используются в постерах, баннерах, листовках. Кроме того, рекламное ономастическое пространство любого включает в себя целый ряд эмпоронимов и эргонимов (ср. череповецкие «Персей», «Пандора», «Купидон», «Прометей», «Платон», «Афродита», «Меркурий», «Артемида», «Геракл» и пр.).

Это подгруппа прецедентных античных имен – мифонимов. Данные эргонимы восходят к именам мифических героев и богов. Например, свадебный салон «Купидон» получил свое название в честь древнеримского бога любви. Ритуальное агентство «Харон» так называется потому, что перевозчика душ через реку Стикс в древнегреческой мифологии звали Харон.

При этом в абсолютном большинстве случаев коммерческого нейминга отсутствует семантическая связь между означающим и означаемым рекламного имени.

Современная массовая литература также активно эксплуатирует тему античности. Яркий пример – всем известная сага о Гарри Поттере Дж. Роулинг, где используются заклинания, включающие латинские и греческие слвообразовательные элементы (ср.: «anapneo» – заклинание, прочищающее горло и дыхательные пути, полезно против кашля, образованно от греческого глагола «я вдыхаю», или знаменитое смертоносное «авада кедавра», образованное от «cadaver» – лат. «труп, мертвец»).

Итак, «латино-греческая» тема активно используется массовой культурой XXI века, становясь набором клише и общих мест, на которых строится риторика античности в современном искусстве. Исходные прагматическая и эстетическая функции рецепции античности в современной культуре модифицируются игровой (низовой, массовой) культурой.

1. Леки, Р. Притворись ее знатоком / Р. Леки; пер. с англ. И.А. Богданова. – Санкт-Петербург, 2001.

2. Чиглинцев, Е.А. Рецепция античности в конце XIX – начале XXI вв.: теоретико-методологические основы и культурно-исторические практики: автореф. дис. ... д-ра истор. наук / Чиглинцев Е.А. – Казань, 2009. – С. 17-18.

СКАЗКА О РОССИИ А.М. РЕМИЗОВА («РУССКИЕ ЖЕНЩИНЫ»)

Н.С. Жернова
***Ю.В. Розанов**, научный руководитель, д-р филол. наук, профессор*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Известным сказочником начала 20 века был русский писатель А.М. Ремизов, чей интерес к данному жанру не знал себе равных. По свидетельству самого автора, источником его интереса к фольклору стали первые детские впечатления от сказок «глухонемого» печника, няньки и особенно кормилицы – калужской песельницы и сказочницы Евгении Петушковой, образ которой запечатлен в книгах «Докука и балагурье» и «Русские женщины» [3].

В 1900–1910-е годы Ремизов пересказал «на свой лад и голос» несколько сотен фольклорных сказок, объединив их в десяток сборников. В 1907 появилась и горячо любимая автором и читателями «Посолонь». Отдельные наблюдения над развитием сказочного жанра у Ремизова принадлежат таким ученым, как И.Ф. Данилова, О.В. Буевич, Г.А. Усимова, однако системного анализа персонажного уровня не представлено. Мы предлагаем выявить значимость жанра сказки для понимания мировоззренческих установок писателя. В этом состоит **научная новизна исследования**.

Как известно, сказка отражает мировоззрение народа, его взгляды на жизнь. При помощи сказки можно проследить глубинные процессы, происходившие в обществе и общественном сознании, сопоставить эти процессы с современностью. В этом и состоит **актуальность исследования**. **Цель работы** – выявить особенности сказок о русских женщинах, их оригинальность и схожесть с народными.

С 1909 по 1918 годы Ремизов создает цикл сказок, изначально названный «Русские женщины в народных сказках». Ремизов отмечал: «Русские женщины собирались понемногу, и к 18 году составилась книга. Издали ее лев[ые] эсеры. Тут все, что русским народом сказано. О матери, сестре, жене. От желанного до злого» [1, с. 20]. Автор не стремится показать только положительное в своих героинях, он раскрывает их душу, двойственность натуры, включая и все темное. Эта книга по-своему уникальна. Ремизов создает в ней собирательный образ русской женщины. Ничего подобного не было в русской гендерной литературе. Проблематика «женственного» неразрывно связана с поиском нравственного идеала и является одной из основных в творчестве писателя.

Первые 18 сказок вошли ранее в цикл «Русские женщины» сборника «Докука и балагурье», пять сказок помещены в сборнике «Укрепа» («Бесстрашная» – под названием «Банные анчутки», «Обиженная» – «Урвина», «Шавая» – «Гол-камень», а также «Пупень» и «Хлебный голос).

Всего в сборнике 41 сказка. Это сказки о женском уме («Мудрая»), хитрости («Лукавая»), храбрости («Желанная»), самоотверженности («Верная»), о

женской доле («Нелюбая», «Жалостная») и любви («Робкая», «Братнина»). Практически все монотипно названы – либо прилагательным-эпитетом («Суженая», «Обреченная», «Оклеветанная»), либо существительным («Кумушка», «Отгадчица», «Подружки»). Из заглавия сборника видно, что Ремизов делает акцент именно на национальный характер повествования, слышна также перекличка с одноименной поэмой Н. Некрасова – в сборнике раскрываются образы смелых русских женщин, которых боится и сам черт.

Интересно то, что автор в «Русских женщинах» противопоставляет добро и зло, но в отличие от волшебной сказки конец их чаще несчастливый, хоть писатель и заканчивает словами: «Стали жить и быть, да добра наживать» («Оклеветанная», «Желанная», «Красная сосенка»), правда этому могут предшествовать и несвойственные сказке события («Тут взяли Варвару, да на ворота, да на воротах и застрелили» [2, с. 34]). Часто повествование в данном сборнике заканчивается моралью или риторическим восклицанием: «Эх, грехи наши тяжкие!» (Жалостная») [2, с. 19].

Большей частью сказки Ремизова – не оригинальные произведения: «Положено в основу рассказов моих народное» [2, с. 139], в них появляется «бродячий сюжет», который активно разрабатывался разными нациями в разные времена. Источником данного сборника становятся сказки, записанные Б. и Ю. Соколовыми, Н.Е. Ончуковым, А.Н. Афанасьевым. «Красная сосенка» перекликается с «Золушкой», «Несчастная» схожа с «Царевной-лягушкой».

Мы отмечаем, что сказки Ремизова схожи с русскими народными – своим языком и напевностью, а также нередким преображением людей в зверей – в собаку, рысь. Несмотря на фантастические события, данные сказки назвать детскими можно лишь с натяжкой (в отличие, например, от «Посолони»). Героини чаще сталкиваются не с волшебной злой силой, а с реальными жизненными трудностями, что приближает эти сказки к типу бытовых, но есть в «Русских женщинах» и волшебные сказки («Кукушка», «Умница»).

Более подробно писатель раскрывает идею сборника в предисловии к немецкому переводу (1923), которое цитируется по-русски: «Открытый к слову русского народа, пользуясь записями из устных рассказов, я сказываю сказку о России – о матери, о сестре, о жене. Русская женщина проходит со своей разной долей, каждая неся свою тайну <…> Я слышу, Россия – мать, сестра и жена – голосом русской земли сказывает свою волшебную сказку» [3, с. 670].

Во второй половине 1910-х годов Ремизов переключает внимание на сказки «нерусские» (сборники «Сибирский пряник», «Е», «Лалазар»). Закрывая тему сказки как жанра большим сводным сборником «Сказки русского народа, сказанные Алексеем Ремизовым» (1923), писатель хотел в дополнение к нему опубликовать и сборник «Сказки нерусские». Этот материал представляется интересным, может быть **в дальнейшем** подробно изучен и представлен в тезисах и докладах.

1. Волшебный мир Алексея Ремизова: Каталог выставки. – Санкт-Петербург, 1992.

2. Ремизов, А.М. Русские женщины. Народные образы / А.М. Ремизов. – Санкт-Петербург, 1918.

3. Ремизов, А.М. Собр. соч.: в 10 томах / А.М. Ремизов. – Т. 2. Докука и балагурье. – Москва, 2000.

«ДНЕВНИК ЭКОНОМИСТА» В.Ф. ОДОЕВСКОГО В КОНТЕКСТЕ РЕЛИГИОЗНОГО ЭКЗИСТЕНЦИАЛИЗМА

А.А. Иванищева

С.Ю. Баранов*, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Экзистенциализм – одно из интересных направлений западной мысли. **Цель данной работы –** рассмотреть произведение В.Ф. Одоевского «Русские ночи» через призму мотивов и идей экзистенциализма. Наиболее полно теорию религиозного экзистенциализма С. Кьеркегора можно увидеть в цикле «Дневник экономиста». Идея рассмотрения «Русских ночей» через стадии подлинности С. Кьеркегора является **личным вкладом** в работу. **Научная новизна** работы заключается в новом взгляде на произведение, с точки зрения экзистенциальной проблематики. Это открывает новый путь к пониманию произведения, что является **актуальным** для понимания «Русских ночей» в целом. **Перспективой** данного исследования является поиск и систематизация общих путей развития экзистенциализма в русской литературе и западном философском течении.

Экзистенциализм – это направление, основной задачей которого является понять проблему существования человека в мире без Бога. Понятие экзистенциализм (существование) гораздо шире. Религиозный экзистенциализм берет в основу ту же проблему, пытаясь соединить человека и Бога.

В русской литературе изначально были сильны моральные и религиозные поиски героев и авторов. Поэтому экзистенциализм на русской почве не мог стать атеистическим. Проблема подлинного существования героя всегда связана с поиском Бога (князь Мышкин «Идиот») или попыткой его отрицания (Иван Карамазов «Братья Карамазовы»), но в итоге возвращению к нему (Раскольников «Преступление и наказание»). Герои, стремящиеся к подлинному существованию, за основу берут веру.

Религиозный экзистенциализм и роман В.Ф. Одоевского «Русские ночи» выросли на общей почве – преодоление идеалистических взглядов Гегеля. Религиозный экзистенциализм Кьеркегора и роман «Русские ночи» сосредотачи-

ваются на вопросе человеческой личности, ее существовании. К подлинному существованию стремится герой цикла «Дневник экономиста» – Экономист.

В отличие от других героев романа «Русские ночи», вся личность Экономиста как будто соткана из повторяющихся элементов, которые встречаются во многих произведениях с экзистенциальной проблематикой.

Самоанализ героя разрушает его изнутри. Логическая картина мира противоречит иррациональной сфере чувств и абсурдному миру. Герой пытается преодолеть дисгармоничное существование. Новеллы – свидетельство пограничного состояния между жизнью и смертью. Выбор героя – смерть, похожая на самоубийство, и примирение с собой через веру.

Эти элементы или экзистенциальные мотивы усиливаются в тексте благодаря структуре цикла. Рукописи Экономиста состоят из небольшой заметки о нем и шести новелл, расположенных в хронологическом порядке. Они «символическая история его собственных страданий» [2] разных лет, где мотивы смерти, страха и абсурда возвращаются все в новых формах.

Дневник Экономиста – жизненный путь героя, переход от одного дисгармоничного состояния к другому и примирение с самим собой в конце. Данная форма и проблематика близка к теории С. Кьеркегора о подлинном существовании. С. Кьеркегор выделил три стадии существования человека: эстетическая, этическая, религиозная [1].

Эстетическая стадия. Жизнь, которая полна удовольствий, поглощающая человека. Жизнь Экономиста, посвященная «сухим цифрам и выкладкам» [2], его восьмилетнее уединение прерывается. Тоска и одиночество приводят его к вихрю светской жизни. Но обыватели и их мир кажутся абсурдными Экономисту.

Этическая стадия. Попытка рационального познания жизни, мотив долга и ответственности за других. Экономист начинает писать, пытаясь объяснить себе возникшие противоречия внутри себя и разлад с миром. Как противовес светскому вихрю появляются новеллы, обличающие бездуховное общество, которое пляшет на балу, когда убитые все еще лежат на поле боя. Но призыв героя остается без ответа. Духовные мертвецы общества становятся в воображении Экономиста костями на балу, где присутствует его двойник-повествователь. В следующей новелле мертвецом становится сам двойник-повествователь, предвосхищая судьбу самого Экономиста.

Религиозная стадия. Возможность гармонии и примирения с собой через веру [2]. Экономист подходит к религиозному существованию, находясь на пороге смерти. Мечущейся душе противопоставлен гармоничный образ храма на острове Цецилия, который привносит в душу героя умиротворение и надежду. «Слезами веры выплакать свою душу...» [2].

Вывод: в романе В.Ф. Одоевского «Русские ночи» существует экзистенциальная проблематика. Наиболее полное представление о пересечении религиозного экзистенциализма и «Русских ночей» дает цикл «Дневник экономиста». В основу цикла заложена проблема существования личности, находя-

щейся в дисгармоничном состоянии. Существование героя соотносится с подлинным существованием человека по С. Кьеркегору. Истинную свободу личность способна обрести только через веру. Таким образом, схожие идеи лежат в основе религиозного экзистенциализма и в романе В.Ф. Одоевского «Русские ночи».

1. Кьеркегор, С. Или-или / С. Кьеркегор. – Санкт-Петербург, 2011.
2. Одоевский, В.Ф. Сочинения: в 2 т. Т.1. Русские ночи. – Москва: Художественная литература, 1981. – 365 с.

ПОЭТИЧЕСКОЕ ТВОРЧЕСТВО С.Н. МАРКОВА 1920-х гг. В КОНТЕКСТЕ ЭПОХИ

Е.Ю. Калягина
С.Ю. Баранов*, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Цель нашего исследования состоит в определении места поэтического творчества С.Н. Маркова 1920-х годов в контексте того времени. Поэтическое наследие Сергея Николаевича снова начинает пробуждать интерес писателей, читателей и ученых. Об этом свидетельствует появление в журнале «Наш современник» за 2006 год памятного номера, посвященного 100-летнему юбилею писателя [6], а также издание в серии «Возрождение Тобольска» избранных произведений С.Н. Маркова в 2010 году [3]. «Избранные произведения» – первое постсоветское издание различных по жанру произведений Маркова.

Отметим, что более всего исследователи поэтического творчества Сергея Николаевича (В. Дементьев, С. Золотцев, С. Куняев) уделяют внимание его стихам 1930-х годов, связанным с пребыванием писателя в Вологодской и Архангельской областях. Произведения рассматриваются с точки зрения их стиля и образности, отмечается зрелость поэтического творчества. Своей задачей мы считаем изучить истоки творчества поэта, самоценность периода его творческого становления. Также мы хотим показать место его поэтического творчества в то непростое время, которое характеризуется борьбой двух разнонаправленных тенденций в развитии культуры: многовариантным культурным развитием, с одной стороны, и стремлением власти привести это естественное многоголосие к вынужденному монологу – с другой [2, с. 54]. Постановлением ЦК ВКП(б) «О политике партии в области художественной литературы» утверждается право государства руководить творческой деятельностью художников слова. С.Н. Марков с самого начала своего творческого пути был закален кочевой жизнью и верен своим идеалам, не всегда совпадающим с полити-

кой партии. Верно заметил С. Куняев, что Сергей Николаевич «со своим прямым характером и неспособностью прогибаться ни при каких жизненных обстоятельствах, совершенно справедливо ощущал себя во многом чужим человеком в писательских коридорах» [3, с. 9]. В связи с чем, наверное, и не получил ни одной литературной премии.

Тем не менее, стихотворения первых послереволюционных лет почти у всех поэтов схожи общим эмоциональным откликом на эти события. Многие восторженно восприняли революцию, ожидая перемен к лучшему, видя в ней светлое, очищающее начало. А. Михайлов, автор вступительной статьи к сборнику «Советская поэзия 20–30-х годов» [7], замечает, что революционный пафос отличает поэзию 1920-х годов. Он нашел выражение в поисках новых форм, в образной системе произведений (образы ветра и огня, красного цвета), повышенной эмоциональности текстов.

Обратимся непосредственно к поэтическим произведениям С.Н. Маркова 1920-х годов. Первое стихотворение, которое он отдал в печать, называлось «Горячий ветер» (1924). В казахской степи (где жил поэт с 1914 по 1924 годы) много движения, ветра и огня, но они разрушительны, несут боль и горе. Тем не менее «клокочущие русла строк» очень хорошо звучали в послереволюционную пору. А. Михайлов справедливо отметил: «Героика революции <…> практически не миновала ни одного из крупных поэтов, начинавших свой путь в поэзии сразу же после революции или в начале двадцатых годов» [7, с. 15]. Образ воина-победителя – частотный в стихах Маркова этого периода. Это и покоритель «бронзовых стран» («Лихорадка»), удачный охотник («Медвежья шкура»), и лихой казак, грозящийся убить начальника города Урумчи («Казахский беглец»), и молодой влюбленный, выигравший поединок с духом воды («Су-Ээзи – водяной дух») и т.п. Местный колорит казахских степей, окрашивающий эти стихи, делает их своеобразными в ряду послереволюционной лирики советских поэтов. Сергей Николаевич избегает эпитета «красный», которым изобилуют стихи Н. Асеева, Д. Бедного и др., и пользуется определениями рыжий, оранжевый, огненный, багровый и т.д.

Немалое место в творчестве С.Н. Маркова занимает любовная лирика, тесно переплетаясь с пейзажной или философской. Как правильно замечает Н.А. Богомолов, любовная и философская лирика не была нужна в 20-е годы, когда лидерами советской литературы были «назначены» т.н. «пролетарские поэты» во главе с Д. Бедным. Сборник стихов «Светильник», составленный женой Маркова Галиной Николаевной [4], включает в себя стихи с женскими персонажами («Глубокие тени мерцающих глаз…», «Госторг в Монголии», «Марина», «Походка» и др.). Также вошли в него и ранние пейзажные зарисовки, в которых присутствует описание ночного покоя, обращение к прошлому, чувство уважения к предкам. В советскую эпоху важнее было обращение в будущее, к потомкам, поэтому данные стихи С.Н. Маркова не публиковались вплоть до «хрущевской оттепели».

Таким образом, рассмотрение поэтического творчества Маркова 1920-х годов дает интересный материал для иллюстрации поэтического фона того времени. Своеобразие раннего творчества Сергея Николаевича, его стиля дает неплохой потенциал для изучения художественного отражения послереволюционной поры.

1. Богомолов, Н.А. Поэзия 1920-х годов. Взгляд из конца века / Н.А. Богомолов // Поэзия 1920-х годов. – Москва, 2000. – С. 5-11.
2. Голубков, М.М. Русская литература XX века: После раскола: учебное пособие для вузов / М.М. Голубков. – Москва, 2001. – 267 с.
3. Марков, С.Н. Избранные произведения / С.Н. Марков. – Тобольск, 2010. – С. 5-36.
4. Марков, С.Н. Светильник: Стихи / С.Н. Марков. – Москва, 1986. – 320 с.
5. Марков С.Н. Топаз: Стихотворения / С.Н. Марков. – Москва, 1966. – 231 с.
6. Наш современник. – 2006. – № 9.
7. Советская поэзия 20–30-х годов. – Мурманск, 1971. – 311 с.

ИЗОБРАЖЕНИЕ РЕАЛЬНОГО ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА В «ЖИТИИ» ПРОТОПОПА АВВАКУМА

А.П. Котова
Т.Н. Воронина*, научный руководитель, канд. филол. наук*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В обширной литературе, посвященной «Житию» протопопа Аввакума, особенности изображения географического пространства недостаточно изучены. **Научная новизна и личный вклад автора:** в данной работе впервые делается попытка детального и целостного анализа реальной географии «Жития…». **Цель** исследования – анализ особенностей изображения географического пространства в тексте. **Актуальность исследования** определяется необходимостью изучения данного произведения в разных аспектах, поскольку «Житие…» Аввакума является одним из наиболее значимых памятников древнерусской литературы.

Все произведение построено на перемещениях главного героя. Аввакум неоднократно отмечает некоторые черты окружающего его географического пространства. В ряде случаев Аввакум лишь указывает на географический объект. Но неоднократно он описывает особенности местности, которую видел сам. Например, автор часто акцентировал суровость климата Сибири, где даже снега нет, только лед [1, с. 45].

Перемещения главного героя могут изображаться хронологически последовательно или через отступление от основной повествовательной линии.

Впечатление о размерах и насыщенности географического пространства возникает благодаря упоминанию множества топонимов. Простое упоминание большого количества названий в тексте создает представление о масштабе преодоленных Аввакумом расстояний, а также формирует общую картину огромного насыщенного пространства русской земли. Попутные характеристики географических объектов создают образ холодного и негостеприимного края, плохо приспособленного для жизни человека, а нередко и враждебного к последнему. Упоминания в тексте особенностей ландшафта Сибири и его наполнения тоже рисуют устрашающую и в то же время величественную картину (описание природы у порога Долгого [1, с. 27]). Однако Сибирь для Аввакума не только враждебная территория, но и одновременно воплощение гармонии и изобилия. Именно в «Даурах» главный герой видит множество птиц, зверей, рыб – их огромное количество и разнообразие демонстрирует богатство и щедрость края, что пленяет автора и манит избавлением от постоянно мучающего голода (описание природы у «Байкалова моря»).

Помимо упоминания географических названий, Аввакум нередко указывает время преодоления пространства. Длительность перемещений отмечена, главным образом, при описании пути в Сибирь. Так, например, общее время, затраченное на путь в Сибирь и обратно: «***Три годы*** ехал из Даур, а туды волокся ***пять лет*** против воды» [1, с. 43]. Путь в Сибирь для главного героя был более долгим и тяжелым, чем возвращение на Русь, поэтому дорога в «Дауры» характеризуется детальнее: она незнакома, следовательно, более трудна.

Аввакум неоднократно упоминает расстояния, которые он вынужден преодолеть. Так, например, по ощущениям главного героя, пространственный отрезок от Москвы до Тобольска – «*три тысящи верст*», а от Москвы до «Даурской земли» – «*дватцеть тысящ и больши*» [1, с. 25, 27]. Ошибочное представление о расстоянии возникло из-за трудности преодоления пространства. Замечания об определенных на глаз расстояниях между пунктами пути, размерах водоемов, длительности прохождения пути, а иногда неизбежные преувеличения создают представление о необъятности границ и пределов пространства, преодолеваемого Аввакумом.

Чередование гористого и равнинного ландшафта позволяет сделать вывод о многообразии географического пространства в «Житии…». Открытое пространство – равнины – арена бесконечных скитаний главного героя. Но чаще можно наблюдать описание труднопреодолимого пространства (гор, лесов, водоемов). Перемещения по таким территориям носят вынужденный характер и воспринимаются как испытания. Неоднократно с помощью гиперболы создается образ могучей и непокорной сибирской природы, постоянно испытывающей человека на прочность (например преувеличение размеров гор, называние сильного течения рек «бурей» [1, с. 27]).

«Пространственная» тема актуализируется прежде всего в описаниях сибирской ссылки. Аввакум видит новые земли, они покоряют автора своим величием и неприступностью и одновременно являются большим испытанием для путника. В рассказах о нахождении в центральной Руси данная тема перестает быть важной: «свое» пространство, как правило, редуцируется сознанием автора. Поэтому описание перемещений по центральной Руси и характеристики ландшафта в тексте встречаются очень редко.

Выводы. В «Житии…» Аввакума реальное географическое пространство многообразно (множество населенных пунктов, водоемов, чередование гористого и равнинного ландшафта) и обширно (большие дистанции пути). Ощущение пространственных границ складывается через нагнетание большого количества географических названий, постоянное указание на время, расстояние, разнообразие ландшафта и акцентирование трудности преодоления пространства и суровости климата. Автор «Жития…» фокусируется, главным образом, на изображении Сибири как нового неосвоенного пространства, почти не характеризуя географическое пространство центральной Руси.

Перспективы реализации научных результатов. Основные выводы работы могут иметь значение для понимания пространственно-временной организации памятника.

1. Житие протопопа Аввакума, им самим написанное, и другие его сочинения / авт. коммент. Н.К. Гудзий и др.; вступ. ст. Г.М. Прохорова. – Архангельск: Сев.-Зап. кн. изд-во, 1990. – 351 с.

ОБРАЗ ГАРМОНИ В ПОВЕСТИ В.И. БЕЛОВА «ДЕРЕВНЯ БЕРДЯЙКА»

Н.М. Кузина
***С.Ю. Баранов**, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Предметный мир как способ создания автором художественной реальности является одним важнейших уровней структуры внутреннего мира в произведении. Когда вещь попадает в текст, происходит ее сущностная трансформация. «В творении высокого искусства реальный предмет погибает, чтобы дать жизнь предмету художественному, лишь обманчиво похожему на прототип, но иному по своей сути, по новым многообразным качествам» [3].

Нередко вещный мир используется в тексте для того, чтобы погрузить читателя в среду существования персонажей. Также через этот уровень внутреннего мира произведения автор передает их душевное состояние, хотя в некоторых случаях мы можем вести речь о художественном образовании «вещ-

ный портрет» – облике персонажа, созданного автором из совокупности вещей, присвоенных персонажу в процессе развития действия произведения.

С этой стороны интересно рассмотреть произведения В.И. Белова: в предметном мире многих из них особое место занимает образ гармони, в изучении которого заключается **актуальность** исследования. Гармонь у этого автора становится такой деталью вещного мира, которая в разных текстах выполняет практически все перечисленные нами выше функции, приобретая множество специфичных для какого-то конкретного произведения. Одним из первых прозаических текстов, в которых образ гармони выражен наиболее ярко, является повесть автора «Деревня Бердяйка». **Цель работы** – рассмотреть с такой точки зрения именно эту повесть, поскольку при определенном своеобразии использования в ней образа гармони одновременно обозначаются некоторые тенденции употребления рассматриваемой вещи в последующих произведениях того же автора. Исследование обладает **научной новизной**, так как образ гармони в творчестве Василия Ивановича Белова ранее не был детально изучен. С ней тесно связан **личный вклад автора тезисов**: мы акцентируем свое внимание на этой малоизученной, но важной детали для поэтики автора повести.

Произведение не стало первым прозаическим опытом В.И. Белова, но оно – первое, которое написано в жанре повести. «Название повести при всей своей непритязательной простоте содержит принципиально важную для писателя мировоззренческую установку. Его интерес сосредоточен на общей жизни села, а не на судьбах отдельных персонажей. Это, конечно, не значит, что индивидуальные судьбы сельчан в произведении не представлены, но они привлекают внимание Белова не столько сами по себе, сколько своей соотнесенностью с жизнью деревни как единого целого» [1]. Эту мысль подтверждает употребление образа гармони в повествовании. Когда он появляется, то произведение приобретает особую текстовую «тональность», в сопровождении которой происходят события в жизни персонажей.

Гармонь появляется перед читателем уже в первых строках повествования, определяя своеобразный мотив всего произведения: *«…с поля, по усталой, нагретой за день земле, наплывают полночные холодки, а в деревне неутомимо трынкает гармонь»* [2]. Такое употребление образа гармони является единственным в тексте. Впоследствии она всегда будет связана с образом персонажа, о котором также говорится в начале повести: *«Венька – парень без мала шестнадцати лет – один единственный в деревне "славутник", не уступающий коростелям и могущий до утра ворошить тишину деревенской улицы пиликаньем своей гармони»* [2].

Гармонь – вещь, которая характеризует Веньку как образованного человека, настоящего деревенского жителя. Этот музыкальный инструмент является основной характеристикой «вещного портрета» персонажа. Недаром, когда при Венькиной попытке запрячь лошадь лопнул чересседельник, дед Николай, ругаясь, произносит следующие слова: *«…а еще семь групп окончил и на гар-*

монье играешь». [2]. Похожее использование образа гармони встречается в поэме «О чем поет гармонь», написанной автором в 1960 году. В обоих случаях музыкальный инструмент – вещь-ценность для персонажа в личностном плане.

В то же время гармонь – это не только способ характеристики персонажа, это нечто большее для автора и деревни в целом. События, которые происходят в повести, сопровождает Венькина гармошка: пляску возле сельповской лавки, свидания Саши Петряева и Вали Новожиловой, наказание девочки Маши, безответную любовь Анютки, празднование Октябрьской, рождение сына Татьяны Брагиной, свадьбу Анютки и Саши Петряева. Гармонь – важная составляющая мировоззрения и образа жизни деревенского жителя.

«Бердяйка жила, что бы ни творилось на земле» [2]. Через обилие событий автор показывает читателю деревенскую жизнь такой, какая она есть, без прикрас, со своими случайностями, радостями и бедами. Гармонь – неотъемлемая часть этой жизни, являющаяся одновременно и характеристикой «вещного портрета» определенного персонажа, и музыкальным сопровождением всех событий, происходящих в повести, отражающим душевное состояние всех персонажей, и своеобразным «огоньком», сохранив который, человек сможет сберечь деревенскую культуру в целом. Также можно говорить о **перспективах реализации научных результатов**: через рассмотрение образа гармони в отдельных текстах В.И. Белова мы планируем выйти на мотивную структуру этого образа, характерную для творчества автора в целом.

1. Баранов, С.Ю. Василий Иванович Белов: на путях творчества / С.Ю. Баранов // Белов В.И. Собрание сочинений: в 7 т. Т. 1. Стихотворения и поэмы. Повести. Рассказы. – Москва, 2011. – С. 10-40.

2. Белов, В.И. Собрание сочинений: в 7 т. Т. 1. Стихотворения и поэмы. Повести. Рассказы / В.И. Белов; РИЦ «Классика». – Москва, 2011. – 608 с.

3. Чудаков, А.П. Поэтика Чехова / А.П. Чудаков. – Москва: Наука 1971. – 291 с.

К ВОПРОСУ О ТВОРЧЕСКИХ ИНТЕРПРЕТАЦИЯХ ЛИТЕРАТУРНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ

А.С. Пугач

С.Н. Патапенко*, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Цель данной работы состоит в исследовании значения и пределов использования различных типов творческих (игровых) интерпретаций литературных произведений.

Актуальность исследования заключается в необходимости переосмысления возможностей использования в современных условиях различных вариантов воплощения образов одного искусства средствами другого на примере игровых интерпретаций художественных текстов. Кроме того, ряд объективных факторов общественного развития (таких как общественный запрос и новая образовательная парадигма) настоятельно требуют решения проблемы сохранения художественной ценности литературного произведения в условиях активного использования его творческих интерпретаций.

Научная новизна работы заключается в использовании автором междисциплинарного подхода в исследовании обозначенной проблемы с позиций не только литературоведения, но также педагогики в целом и литературного образования в частности.

Личный вклад автора заключается в том, что им актуализирована и подвергнута оценке проблема использования творческих интерпретаций литературных произведений в современных условиях, а также потенциала ее использования в образовательном процессе.

Полученные автором выводы и предложения дополняют отдельные разделы литературоведения и теории творческих интерпретации, а также могут быть использованы непосредственно в образовательном процессе.

В истории культуры претворение идей и образов одного искусства средствами другого издавна находит самое широкое применение. Так, литература как многоплановый культурный феномен тесно связана с живописью, музыкой, танцем, балетом, фотографией, театром и кинематографом. Отдельные виды художественных произведений (например пьесы) изначально создаются писателями для различных типов творческой интерпретации. В начале XX века ни у кого из ученых этого периода (В. Шкловский, Ю. Тынянов, И. Эренбург, В. Эйхенбаум и др.) не вызывала сомнений необходимость и самоценность театральной интерпретации литературных произведений, при этом к кинематографу большинство из них были настроены скептически. В своих работах литературоведы склонялись к принципиальной невозможности переноса художественных произведений в образы экранной культуры. Так, например, В. Шкловский писал: «Если нельзя выразить романа другими словами, чем он написан, если нельзя изменить звуков стихотворения, не изменив его сущности, то тем более нельзя заменить слова мельканьем серо-черной тени на экране» [1]. Б. Балаш настаивал на необходимости удаления литературы из киносценариев и создания специальных киносюжетов [2].

В 1950–60-е гг. был обозначен принципиально иной подход к проблеме переноса в кинематограф литературных произведений. Прежде всего, появились предположения, что принципы выражения литературных образов средствами других искусств являются общими. Обосновывается тезис, что все искусства имеют тенденцию к взаимопроникновению, что в свою очередь говорит о возможности художественной переводимости (В. Ждан, Л. Погожев, Е. Добин, И. Маневич и др.). Ряд исследователей (А. Вартанов, Л. Фрадкин, А. Базен и др.)

основным и достаточным критерием удачной интерпретации считают соблюдение верности фильма «духу» литературного произведения, его теме и идее.

Практика кинематографа свидетельствует об активном использовании в качестве материала литературных образов. Однако большинство литературоведов считают, что творческие интерпретации литературных произведений средствами театра обогащают их и наполняют дополнительной эмоциональной окраской, а средствами кинематографа за редкими исключениями, напротив, упрощают и обедняют литературный замысел. С другой стороны, исследователи в области педагогических наук видят огромный потенциал использования всех видов искусства в обучении детей литературе, что отвечает требованиям времени и органичного вписывается в парадигму инновационного подхода в образовании. Так, фильмы могут быть использованы в начале изучения художественного произведения, для ознакомления с ним в увлекательной и, как правило, упрощенной форме. Далее должна следовать непосредственно работа с художественным текстом. Театральная интепретация и актерская работа как заключительный аккорд позволит эмоционально наполнить знакомые детям литературные образы и буквально «озвучит» и закрепит в памяти знакомые им фразы, в том числе ставшие афоризмами.

Перспективы реализации полученных результатов. Таким образом, задачей ученых мы видим не критику или противодействие процессу, который никто не в силах остановить, а разработку комплекса междисциплинарных мер, позволяющих максимально полно использовать потенциал всех взаимодействующих средств, способов и приемов творческой реализации литературных замыслов.

1. Шкловский, В.Б. Литература и кинематограф / В.Б. Шкловский. – Берлин: Русское универсальное изд-во, 1923.

2. Балаш, Б. Дух фильмы / Б. Балаш; пер. с нем. Надежды Фридланд. – Москва: Художественная литература, 1935.

ОБРАЗЫ ПРОСТРАНСТВА В СОВРЕМЕНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЯХ ДЛЯ ПОДРОСТКОВ

С.В. Сорокина

Т.Л. Шишигина*, научный руководитель, канд. пед. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Подростковый возраст – переломный этап в жизни школьника. В это время появляются основные проблемы в освоении учебного материала. Подростки теряют интерес к чтению и литературе в целом. Причиной может быть специфика литературных произведений. Они оказываются либо слишком слож-

ными для освоения, либо слишком простыми, вследствие чего неувлекательными. Художественная литература – действенное средство для формирования нравственных качеств личности, поэтому изучение механизмов ее воздействия необходимо.

В книгах для подростков особого интереса заслуживает пространство. Эта форма отражения действительности привлекает читателя за счет особенностей описания. **Цель работы** – исследование художественного пространства в современных литературных произведениях для подростков.

Очень часто тексты, входящие в школьную программу, оказываются не понятыми юными читателями из-за описания исторических и культурологических реалий отдаленных эпох. Чтобы понимать, о чем идет речь, современному школьнику приходится обращаться к словарю устаревших слов и каждое предложение подробно разбирать, вычленяя непонятные слова. Такая ситуация не возникнет, если в школьную программу будет включены современные произведения. Описанные в них реалии совпадают с окружающим миром подростка. Исходя из этого предметом исследования являются современные произведения для среднего и старшего школьного возраста, созданные после 2000 года. **Научная новизна работы** в том, что творчество современных авторов мало изучено. Возможно **использование результатов работы** при создании методических рекомендацией по изучению современных произведений в школе.

Актуальность работы в том, что она обращает внимание на проблемы воспитания и формирования личности. Одним из приоритетов страны является прививание интереса к литературе и культуре в целом. Это подтверждается тем, что 2014 и 2015 годы были объявлены годами культуры и литературы в России.

Личный вклад автора состоит в изучении и обобщении художественных характеристик пространства в современной литературе. Произведения, созданные в различных жанрах, по-разному реализуют образ художественного пространства. Небольшие по объему рассказы и повести используют реально существующее пространство. Характерным для подростковых произведений является пространство школы. Отношение к ней разное. Если школу понимать в классическом ее виде, это пространство чаще с негативными характеристиками. В повести Ирины Костевич «Мне 14 уже два года» девочка попадает в новую школу и почти сразу становится изгоем. Класс и учителя объявляют ей бойкот. Пространство показано как враждебное, неродное, из него хочется сбежать, и девочка убегает в диспансер к больным детям. Там ей хочется творить, появляется вдохновение. В «Классе коррекции» Е. Мурашовой образ школы сконцентрирован в одном классе, в котором собраны дети со сложностями в развитии. Также сразу определяется пограничное состояние этого класса, он последний для учеников, но не последний по счету. Выходом из ужасающего окружения становится переход в вымышленное пространство. Оно наделено всеми чертами, которых не хватало в реальном мире. Там полноценные люди, там свет, а не серость. Двоемирие в подростковых произведе-

ниях – способ приукрашивания действительности, надежда, которую дает автор героям.

Школа как пространство, требующее защиты, показано у А. Жвалевского и Е. Пастернак в книге «Хочу в школу». Отношение заявлено уже в самом названии. Здесь мы не увидим привычных школьных устоев, школа – место всестороннего и самостоятельного развития ученика, учителя не наставники, а друзья, советчики; сверстники – сплоченный коллектив, где все за одного. Нет оценок, конкуренции, все это заменяет стремление дойти до истинных знаний и поделиться ими. Этот школьный мир находится под угрозой закрытия, перевести учеников в обычные классы – означает убить в них все стремления. Само помещение является символом культуры для учащихся.

Кроме школьного, в подростковых произведениях изображается природное и домашнее пространство. Природное связано со временем отдыха. Это лето, море, путешествия, приключения. В таких произведениях можно увидеть целую палитру летних пейзажей. Описания природы завораживают, зачастую характеризуют напряженность действия. Домашнее пространство связано с семьей. Она чаще представлена неполной или со сложными взаимоотношениями.

С точки зрения территориального расположения, в подростковых произведениях выделяется хронотоп города: квартира, высотка, подъезд, этаж.

В жанре романа реальное пространство или граничит с вымышленным или полностью подменяется. Оно наделено волшебными свойствами, может деформироваться. Характерен путь, странствие.

Характеристики пространства в современной литературе разнообразны. Они имеют значительные отличия от классических источников. Их изучение интересно и познавательно как для студента, так и для ученика.

1. Мурашова, Е. Класс коррекции / Е.Мурашова. – Москва: Самокат, 2007.

2. Слаповский, А.И. Пропавшие в Бермундии / А.И. Слаповский. – Москва: Астрель, 2009.

«ЛАД» В ЭСТЕТИКЕ И ТЕОРИИ ТВОРЧЕСТВА В.И. БЕЛОВА

А.А. Цветкова

О.Ю. Неволина*, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

В творчестве В.И. Белова ключевой становится категория «лада». Почему именно «лад»? Во-первых, все этические и эстетические установки своего мировоззрения писатель изложил в одноименном очерке народной эстетике «Лад». Во-вторых, в традиционной народной культуре «лад» сам по себе пред-

ставляет способ жизненного уклада, и именно об укладе деревенской жизни русского человека и писал В.И. Белов.

В исследовании предпринята попытка проанализировать эстетику и теорию творчества В.И. Белова с позиции «лада», проследить, как складывались эстетические установки писателя и как они видоизменялись с течением времени.

Актуальность исследования движения «лада» в эстетике и теории творчества писателя определяется, прежде всего, малой изученностью критиков и литературоведов публицистики В.И. Белова, которая помогает глубже проникнуть в понимание философии художественного творчества. Существует множество исследований, в которых анализу подвергается художественное творчество писателя, но его критические и публицистические очерки остаются без внимания. Так, наиболее крупные и известные исследования творчества В.И. Белова принадлежат Ю. Селезневу, И. Стрелковой, на Западе исследованием занимались немецкий ученый В. Казак, английский ученый Дж. Хоскинг, американский ученый В. Террас, Кэтлин Парте и др. С течением времени произведения В.И. Белова рассматривались под разными углами: с точки зрения идейно-поэтического своеобразия (У.М. Алавидзе), жанровой проблематики (Т.Н. Андреева), проблемы развития характеров (В.А. Емельянов).

Цель исследования заключается в осмыслении категории «лада» в эстетике и теории творчества, выявление особенностей «лада» в публицистике и сопоставление его с «ладом» в художественном творчестве. Все это обуславливает основные задачи: определить место «лада» в творчестве В.И. Белова, раскрыть причины обращения писателя именно к этой категории, проследить эволюцию «лада» в теории творчества.

Научная новизна определяется выходом на новый уровень осмысления прозы В.И. Белова: проанализировав публицистику писателя, мы придем к пониманию важнейших для писателя тем, проблем, идей. В публицистике прослеживается развитие и движение категории «лада», которая, в дальнейшем, найдет воплощение и развитие в художественном творчестве.

Перспективы реализации полученных результатов. Полученные результаты могут быть применены для дальнейшего изучения творчества В.И. Белова, в ходе лекций в рамках курса «Русская литература XX века».

Личный вклад заключается в анализе публицистики В.И. Белова через призму категории «лад». Также проводилась систематизация публицистики по ключевым, в творчестве писателя, понятиям: отношение к проблемам вымирания деревень, к современному институту семьи, к русскому человеку, его мироощущению и т.д.

В.И. Белов в своих произведениях всегда поднимал важнейшие проблемы времени и в своем творчестве старался отражать не только эти самые проблемы, но и предлагать пути их решения. Так, восьмидесятые годы для В.И. Белова становятся публицистическими [2] – происходит активное взаимодействие писателя с действительностью. В.И. Белов оказывается в идеологическом про-

странстве, где усугубляется конфликт художественного и идеологического. В.И. Белов выступает за сохранение традиций русской культуры, которые сосредоточены именно в «ладе», в том миропорядке, устройстве, которое представляется естественным и гармоничным для русского человека. В своей публицистике писатель с предельной откровенностью критикует представителей власти, деятелей культуры и всех, кто ведет Россию, а именно деревни, к гибели, к вымиранию. За материальным истреблением В.И. Белов видит и духовное обнищание. Не имея возможности жить в естественных условиях (а для писателя – это деревня, но не город), человек не может и развиваться душой. Поэтому, создавая очерк народной эстетике «Лад», писатель не привязывает его ни к какой исторической эпохе, тем самым говоря о непреходящем и вечном органичном состоянии мира, в котором должны пребывать люди. Так пишет В.И. Белов в «Ладе»: «…то, чего недоставало в этом, всегда стремившемся к совершенству укладе, частью постепенно рождалось в глубинах народной жизни, частью заимствовалось у других народов и довольно быстро утверждалось по всему государству» [1, с. 31]

Большинство критиков, несмотря на высокую оценку творчества В.И. Белова, не приняли его обращение к публицистике. Однако для писателя – это было способом выразить свою боль, свое негодование, не прикрываясь художественными образами. Отстаивание своей позиции продолжалось на протяжении всего периода творчества и жизни писателя. В теории творчества В.И. Белова так же, как и в художественных произведениях, заметно движение мировоззрения писателя с позиции «лада». Анализ публицистических произведений В.И. Белова позволяет глубже понять мировоззрение писателя, особенности авторской позиции, которая, находя выражение и в художественном творчестве, делает прозу автора полемичной и острой.

1. Белов, В.И. Очерки. Произведения для детей / В.И. Белов // Белов В.И. Собр. соч.: в 7 т. – Москва, 2011. – Т. 5. – 622 с.

2. Широкова, Л.В. Проза В.И. Белова в контексте русской литературы 80-х – 90-х годов XX века: автореф дис. на соиск. учен. степ. канд. филол. наук: 10.01.01 / Широкова Л.В. – Вологда, 2004. – 21 с.

ОБРАЗ СОЛДАТ В РОМАНЕ С. КРЕЙНА «АЛЫЙ ЗНАК ДОБЛЕСТИ» (1893)

А.М. Алиева
А.В. Савина*, научный руководитель, старший преподаватель*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

История Соединенных Штатов Америки неразрывно связана с военными событиями: как локальные, так и глобальные войны на разных исторических этапах оказывали огромное влияние на становление и развитие государства.

Американская литература, в свою очередь, имеет богатую традицию отображения военных событий. В том числе всемирную известность получили произведения, посвященные Гражданской войне между Севером и Югом. И одним из таких романов, который оказал значительное влияние на американскую прозу, стал «Алый знак доблести» Стивена Крейна [1], который является классикой американской литературы.

С историко-источниковедческой точки зрения произведение художественной литературы имеет свою специфику: во-первых, для него характерна субъективность; во-вторых, его отличительной чертой являются вымысел и фантазия как средства художественного выражения позиции автора; в-третьих, оно предназначено, как правило, для максимально широкой читательской аудитории. Литературное произведение в качестве исторического источника чаще всего не может рассматриваться с точки зрения содержащихся в нем фактических данных, поскольку в этом качестве источниковедческим критериям достоверности не отвечает. Однако важно отметить, что образы тех или иных событий формируются в общественном сознании и исторической памяти чаще всего благодаря отражению в художественном творчестве, в том числе литературе. И роман С. Крейна как раз и является одним из источников представлений массового читателя о Гражданской войне в США, именно поэтому можно говорить об актуальности темы данной статьи.

Творчество С. Крейна привлекает внимание отечественных и зарубежных литературоведов и критиков. Между тем историками пока роман не рассматривался, поэтому можно говорить о научной новизне темы.

Стивен Крейн умер в 1900 г. в возрасте 29 лет. За отмеренные ему 13 лет литературной карьеры написал шесть романов. Начиная с ранних работ, главной сферой интереса Стивена Крейна было исследование психологических нюансов человеческой природы. Не стал исключением и роман «Алый знак доблести», названный критиками «правдивой работой о Гражданской войне», несмотря на то что написан он был человеком, которого во время этой войны еще не было на свете. Однако Крейн прочел воспоминания современников тех событий, прослушал множество историй бывших солдат, внимательно изучил фотографии военного корреспондента Мэтью Брэйди.

«Алый знак доблести» – роман о юном солдате Гражданской войны Генри Флеминге, который сперва поддался страху, а потом его поборол; сперва романтизировал войну, а, узнав её, влюбился в мирную жизнь. Он бежит с поля боя из-за страха за собственную жизнь, но его собственный стыд становится ему и уроком, и прощением. В хаосе отступления его дезертирства никто не заметил. Пользуясь этим спасительным обстоятельством, солдат возвращается в полк и в первом же бою снова обретает самоуважение, потеря которого оказалась для него ужаснее страха смерти.

В повествовании Крейна не упоминается исторических реалий, не упоминаются причины, по которым война началась, отсутствуют исторические деятели, которые имели непосредственное отношение к данным событиям. Он как бы устраняет идеологию и политику из своего романа о войне, ограничиваясь впечатлениями юного солдата, которому не дано осознать всю историческую значимость событий, в которых он принимает участие.

Генри Флеминг всю жизнь мечтал о битвах, благодаря которым народы «будут благоденствовать, охраняемые его неусыпной отвагой» [1, с. 5]. В его мыслях война – это «кровавые бои с короткими передышками для еды и сна». Это плацдарм для великих свершений, решительных побед, головокружительных подвигов, отваги. Но, как только его полк прибыл на поле битвы, «они сидят в бездействии и только и думают, как бы обогреться» Кроме того, была «муштра, и муштра, и военные смотры, и опять муштра, и муштра, и опять осмотры» [1, с. 11]. Подобные занятия «ломали» новобранцев, чтобы они «подошли» под привычные армейские стандарты. Главной задачей их было научить повиноваться любым приказам — генералам не нужны были рассуждающие солдаты, они требовали беспрекословного подчинения. В свою очередь, у солдат появлялась мысль о ненужности такой службы.

Актуальной темой для Гражданской войны, которую в своем романе поднимает Стивен Крейн, является дезертирство. Желание выжить, страх перед неприятелем у солдат, которые осознавали всю бессмысленность военных событий, был на пределе. Именно поэтому в военных столкновениях бежали целые воинские части, лишенные дисциплины. Они превращались в «толпу, которая неслась, как табун необъезженных лошадей» [1, с. 24]. В свою очередь офицеры понимали свою беспомощность. Они били шпагами, свободными руками всех тех, до кого могли дотянуться, орали, носились взад и вперед, только бы остановить бегущих.

Солдат заботила только одна мысль – выжить. А героические поступки, выправка, осанка – все это осталось только в мечтах. Люди, как мешки, «грузно падали наземь», а раненые просто стояли в стороне, думая, что все это просто злая шутка какого-то неприятеля [1, с. 25]. Крейн показывает, что война далека от романтики, о которой так грезил главный герой романа, и на той войне было «полное отсутствие возвышенного героизма».

1. Крейн, С. Алый знак доблести: пер. с англ. / С. Крейн. – Москва: Художественная литература, 1989. – 60 с.

СМЕНА ДИПЛОМАТИЧЕСКОГО РУКОВОДСТВА В СССР В 1939 ГОДУ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИОГРАФИИ

Д.Н. Андреев
***И.Д. Попов**, научный руководитель, канд. ист. наук*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Смена дипломатического руководства в СССР в 1939 г. – одно из событий 30-х гг. XX в., которое может считаться предпосылкой начала Второй мировой войны. Кроме того, отставка Литвинова важна для понимания эволюции внешнего курса СССР, а ее осмысление позволяет определить в том числе и общие тенденции в дипломатической политике на тот период. Поэтому представляется важным обобщить степень изученности данной проблематики. Научная новизна заключается в том, что впервые обобщены исследовательские труды, касающиеся отставки М.М. Литвинова.

В советской историографии 1950–1960-х гг. данная тема рассматривалась поверхностно. Даже в фундаментальных трудах нет четкого объяснения отставки М.М. Литвинова. В 90-е годы ряд авторов начали касаться данной проблемы, пытаясь найти в ней поворотный момент в политике И.В. Сталина. На современном этапе присутствует определенное количество работ, по которым можно составить полное представление об отставке и ее причинно-следственных связях. Большое внимание проблеме в труде «Мировая революция и мировая война» уделял В.З. Роговин, часто причисляемый к неотроцкистскому течению. Умеренно либеральное направление историографии представляет М.И. Семиряга, критическое – М.И. Мельтюхов и Р.Ш. Ганелин. В традиционалистской историографии наибольший интерес представляют статьи Ю.А. Никифорова, в умеренно традиционалистской – работы А.В. Мальгина и М.М. Наринского.

Проблемы трактовки отставки М.М. Литвинова можно разделить на 3 группы: личностные, профессиональные, «партийные».

1. **Личностные – «односторонняя» политика Литвинова (стремление к союзу с Англией и Францией), «авторитет», мешающий авторитарной политике И.В. Сталина, национальность Литвинова.**

a. Исследователи В.З. Роговин, М.И. Семиряга, М.М. Наринский, П.Ш. Ганелин считают, что М.М. Литвинов проводил политику, направленную только на союз с Англией и Францией [1]. С критикой этой позиции выступил М.И. Мельтюхов, приводя высказывание самого Литвинова, что «…чем позднее к нам обратятся, тем дороже заплатят…», что характеризует его безучастное отношение к Англии и Франции.

b. Авторитет М.М. Литвинова, который можно разделить на внешний и внутренний. О первом говорят В.З. Роговин и А.П. Шикман, называя М.М. Лит-

винова «символом СССР в деле коллективной безопасности» [1, с. 205]. Внутренний авторитет освещается в работе Ю.А. Никифорова, считающего, что М.М. Литвинов был самостоятельной политической фигурой, «за спиной» которого И.В. Сталин, через В.М. Молотова, договаривался с А. Гитлером. Поэтому отставка была просто устранением препятствия на пути к союзу. Иной точки зрения придерживаются А.В. Мальгин и М.И. Семиряга: они не сомневаются в преданности М.М. Литвинова [2].

с. В.З. Роговин, вслед за У. Черчиллем, считает, что причина отставки М.М. Литвинова – его национальность (А. Гитлер не считал бы еврея приемлемым партнером на переговорах [1]). Другого мнения А.В. Мальгин: он полагает, что М.М. Литвинов мог проводить новую политику СССР, хоть и «был менее приемлем для Германии» [2, с. 146].

2. **Профессиональные – вялотекущие переговоры с Англией и Францией, нежелание проявить инициативу в переговорах с Германией.** М.И. Мельтюхов, М.М. Наринский считают, что причиной отставки являются неудачи в переговорах, ссылаясь на совещание 21.04.1939 г., где В.М. Молотов предложил альтернативу. А.В. Мальгин делает важное уточнение: отставка есть следствие эволюции дипломатического аппарата в принципе, переход от «дипломатии личностей» к «дипломатии государств». Причиной тому являлось развитие возможностей прямого общения глав государства [2, с. 149].

3. **«Партийные» – отношение к Литвинову в ЦК КПСС (а также отношение к Литвинову Сталина и Молотова)**. Существуют две линии, способные повлиять на отставку М.М. Литвинова: его отношения с И.В. Сталиным и В.М. Молотовым. О противоречиях с И.В. Сталиным пишет В.З. Роговин, приводя слова И. Эренбурга о разногласиях на совещаниях [1]. Вторая линия взаимоотношений встречается чаще: о ней пишут А.В. Мальгин и В.З. Роговин. Ученые сходятся во мнении, что отставка – следствие личной неприязни В.М. Молотова. А.В. Мальгин указывает также на необходимость для В.М. Молотова занять должность с реальными полномочиями, отставка М.М. Литвинова была всего лишь поводом ее получить [2].

Таким образом, проблема отставки М.М. Литвинова стала серьезно исследоваться лишь начиная с 80-х гг. XX в. Эволюция взглядов на проблему характеризуется постепенным отходом от внимания к личности Литвинова до оценки события в общей канве событий эволюции дипломатических механизмов.

1. Роговин, В.З. Мировая революция и мировая война / В.З. Роговин. – Москва: Москва, 1998. – 416 с.

2. Мальгин, А.В. Советская внешняя политика и НКИД СССР в мае 1939 июне 1941.: новая тактика или стратегический просчет? / А.В. Мальгин // Вестник МГИМО – Специальный выпуск к 70-летию начала Второй мировой войны. «Завтра может быть уже поздно...» / А.В. Торкунов [и др.]. – Москва: МГИМО, 2009. – С. 143–165.

ЭТНИЧЕСКИЙ АСПЕКТ В ИСТОРИИ СРЕДНЕАЗИАТСКОГО ИСЛАМИЗМА

В.В. Кошельков
В.А. Саблин*, научный руководитель, д-р ист. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В марте 2016 г. в Москве гражданка Узбекистана, работавшая няней, зверски убила ребенка, объяснив это своими исламистскими взглядами. При том что следствие не считает обвиняемую причастной к экстремистским организациям, это событие привлекло внимание общественности к развитию исламизма в среднеазиатском регионе.

Стоит отметить, что проблема исламского экстремизма активно обсуждается в научных кругах, однако этнический аспект этого движения освещен пока слабо.

Нужно понимать, что исламизм в принципе не предполагает разделения на нации. К тому же явление это сравнительно новое и, по мнению большинства исследователей, появилось не раньше 2-й четверти XX в. как реакция на ослабление исламских стран, по сравнению с европейскими государствами [1]. Среднеазиатские народы в это время почти не имели контактов с остальным мусульманским миром, и идеи исламизма стали проникать в регион только в 1980-е гг. в связи с афганской войной 1979–1989 гг. и политикой «перестройки», ознаменовавшей возрождение легальной религиозной жизни.

После распада СССР клерикализация населения региона только усилилась и порой стала принимать формы исламизма. В 1990-е гг. исламистские организации сильнее всего проявляли себя в граничащем с Афганистаном Таджикистане, где они во время гражданской войны 1992–1997 гг. были лидерами ОТО. В отрядах преобладали таджики, как из самого Таджикистана, так и с сопредельных ему государств [1]. В движении принимали участие и узбекские исламисты [2].

После войны Партия исламского возрождения Таджикистана (ПИВТ) сумела получить места в парламенте, что уменьшило радикализм таджикских исламистов. Задачу своей политики ПИВТ видела в легальном захвате политической власти и построения исламского государства на территории Таджикистана [1] Наиболее же радикальные группы отправились помогать талибам в Афганистане или перешли в узбекские исламистские организации, которые базировались в Ферганской долине, которая в силу своего историко-географического положения является центром смешения персоязычного (таджики) и тюркоязычного (узбеки, киргизы) населения.

В Узбекистане исламистские движения, самым крупным из которых стало Исламское движение Узбекистана (ИДУ), ставили своей целью создание «Великого исламского халифата» уже на территории всей Центральной Азии. Сотрудничая с другими исламисткими движениями, ИДУ стремилось распро-

странить свое влияние прежде всего на центральноазиатский регион, с опорой на узбеков Ферганской долины [2]. По всей видимости, подобное ограничение, которое не является характерным для исламистов, нацеленных на интернациональный исламский союз, было вызвано чередой узбеко-киргизо-таджикских противоречий, которые не позволили надеяться получить поддержку населения на всей территории среднеазиатских республик.

Стоит отметить, что президент Узбекистана И.А. Каримов активно противодействовал распространению исламизма в Узбекистане, не позволяя ему создать базы на территории своей страны. Наиболее громкие события, связанные с ИДУ, произошли в 1999 г. в Баткенской области в Киргизии, где группировка бандитов неудачно пыталась проникнуть в Узбекистан через киргизо-узбекскую границу [2]. Не удалось поднять широкомасштабный бунт и другому исламистскому движению Ферганской долины «Акромии». В 2005 г. в узбекском городе Андижане ему удалось поднять мятеж и освободить заключенных сторонников организации, но это выступление было быстро подавлено правительственными войсками.

Подобные неудачи вкупе с разгромом движения «Талибан» в Афганистане не позволили исламистам получить существенную поддержку севернее Таджикистана, и в XXI в. их влияние в Средней Азии стало снижаться. Хотя возрождение политического ислама на этой территории не исключается до сих пор (в частности большинство жителей Киргизии считают себя в первую очередь мусульманами, а не киргизами [2]), силы, его представляющие, сейчас существенно ослаблены и вынуждены искать новые источники финансирования и пополнения людских ресурсов [2], что заставляет их отказаться от региональных программ в пользу общемировых целей исламистов.

Таким образом, в истории исламизма в Средней Азии мы можем увидеть 3 этапа: Таджикский (первая половина 1990-х), Ферганский (вторая половина 1990-х – начало 2000-х) и глобальный (2000-е – наше время). Для Таджикского периода характерен умеренный исламизм, сочетаемый с борьбой за легализацию. После окончания гражданской войны в Таджикистане движение переместилось в Узбекистан, где исламисты пытались создать халифат на территории всей Центральной Азией, однако из-за противодействия властей и поражения талибов в Афганистане это им не удалось. На заключительном этапе влияние исламистов снижалось на всей территории Средней Азии, что вынуждало их ограничится только набором добровольцев для участия в войне в других регионах, – тем самым почти полностью нивелировался этнический аспект этого движения.

1. Саидов, Ш.Ш. Исламский фактор в политических процессах Центральной Азии / Ш.Ш. Саидов // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. – 2013. – № 1 (53). – С. 193–204.

2. Панниер, Б. Что ждет «Исламское движение Узбекистана»? [Электронный ресурс] / Б. Панниер, А.В. Клевцова // ИА «Азатык». – 2016. – Режим доступа: http://rus.azattyq.org/content/imo-leader-usmon/27205030.html.

ОБРАЗ НАПОЛЕОНА БОНАПАРТА В СОВЕТСКОЙ ИСТОРИОГРАФИИ

Е.Г. Кручинин
***В.А. Саблин**, научный руководитель, д-р ист. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Исследование роли личности Наполеона Бонапарта в отечественной исторической науке занимает особое и значимое место. В частности, огромный вклад в изучение проблемы внесли советские историки. Следует отметить, что советские историки были не первыми в исследования данной темы. Первые работы по теме появились еще в дореволюционный период, но их основной целью было изучение военной проблематики, особенно Отечественной войны 1812 г. Именно советские историки, придавая большое значение личности Наполеона, включили в научный анализ исследование его роли в истории Европы. С другой стороны, особый интерес к советской историографии состоит в том, что, представляя целый пласт исследовательских работ в отечественной исторической науке, она имеет свою методологию, свои подходы, цели и обладает спецификой в виде марксистского понимания истории. Освоение этой темы в Советском Союзе развивалось в условиях господства теории классовой борьбы и формационного подхода, которая ограничивала возможность научных разработок в других методологических рамках. Однако, учитывая эти факторы, говорить об устоявшейся односторонней оценке императора Наполеона Бонапарта в советской историографии все-же нельзя. Образ Наполеона менялся параллельно тому, как менялся внутриполитический курс власти. В пример можно привести сталинский период и «оттепель», брежневский «застой» и «перестройку» середины 1980-х гг.

Начало становления советской исторической науки связано с 1930 гг. В 1934 г. по инициативе «вождя народов» в вузах страны воссоздаются исторические факультеты, возвращается из ссылки выдающийся российский историк Евгений Викторович Тарле, которому, по сути дела, было поручено сформировать советский взгляд на наполеоновскую эпоху. Перед историком стояла нелегкая задача: с одной стороны, требовалось показать Наполеона как яркого борца со старой феодальной Европой, который, разрушив феодальные порядки, ускорил процесс смены формаций, приблизив вместе с капиталистической и следующую – коммунистическую. С другой стороны, такой образ Наполеона не в полной мере соответствовал постулатам марксистского учения: выразитель интересов буржуазии не мог в полной мере стать идеалом исторической личности, которая формировалась в советском государстве. Монография Е.В. Тарле «Наполеон» в какой-то мере устраняла это противоречие, ставшее методологической основой для историков-марксистов и простых публицистов.

В своей монографии Е.В. Тарле характеризует Наполеона как деспота и душителя революции: «…устанавливалась диктатура контрреволюционной буржуазии, той буржуазии, которая в погоне за наживой привела Францию на край гибели». В свою очередь походы Наполеона в Европу он оценивает положительно, характеризую их как важный шаг в приближении к самой высшей ступени развития человечества – коммунистической формации: «Наполеон нанес феодализму непоправимые удары, от которых уже он никогда не смог оправиться, и в этом прогрессивное значение исторической эпопеи, связанной с его именем».

Исследование Тарле продолжил А.З. Манфред. В 1971 г. вышла его монография «Наполеон Бонапарт». Он считал необходимым вновь обратиться к этой теме в связи с политическими изменениями и расширением источниковой базы. А.З. Манфред впервые за всю историю исследования жизни Бонапарта начал использовать его личные документы. Выводы А.З. Манфреда отличаются от оценок Тарле: «У Тарле Наполеон – одиночка, я хочу показать, что у него были замечательные сподвижники». Манфред, сравнивая французского императора и кремлевского диктатора, отмечал неприязнь последнего к талантливым людям. Наполеон же, в силу собственного таланта, окружал себя подобными.

А.З. Манфред уделяет большое внимание стремлению Наполеона к самообразованию, его таланту полководца и политика. В работе особое место занимает исследование происхождения Наполеона, его патриотизм и любовь к Корсике. В этом он видит предпосылки формирования республиканских взглядов французского императора. По мнению А.З. Манфреда, Наполеон Бонапарт «воспринимается прежде всего как сын своего времени – переходной эпохи, эпохи перехода от старого, феодального мира к новому, идущему ему на смену буржуазному. Его имя ассоциируется с безмерным честолюбием, с деспотической властью, с жестокими войнами, с ненасытной жаждой завоевания. Но оно же напоминает о смелости и отваге, о таланте, о деятеле, нанесшем сокрушительный удар старой и феодальной, рутинной Европе». Таким образом, А.З. Манфред видит в личности Бонапарта не только отрицательное, но и положительное, что позволяет ему создать более цельный образ Бонапарта, при этом показать его неодзнозначность.

Сопоставляя два созданных образа, невозможно прийти к однозначному выводу. В работах Тарле и Манфреда отразилась та эпоха, в которой они вели исследования. В целом, необходимость изучения наполеоновской эпохи точно выразил французский историк Альбер Собуль: «История Наполеона, так же как и история французской революции, никогда не будет завершена и никогда не будет написана полностью. От поколения к поколению она никогда не перестанет возбуждать в людях работу мысли и энтузиазм».

1. Тарле, Е.В. Наполеон / Е.В. Тарле. – Москва: Наука, 1991. – 464 с.

2. Манфред, А.З. Наполеон Бонапарт / А.З. Манфред. – Москва: Мысль, 1987. – 735 с.

ПРОБЛЕМА ГРАНИЦ В СОВЕТСКО-ТУРЕЦКИХ ОТНОШЕНИЯХ

Р.С. Мамедов
***В.А. Саблин**, научный руководитель, д-р ист. наук, доцент*
***И.Д. Попов**, научный руководитель, канд. ист. наук*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Россия и Турция сегодня являются экономически и политически самыми влиятельными государствами на Балканах, в регионе Большого Кавказа и в бассейне Черного моря. Результаты соперничества или сотрудничества между этими двумя странами отражаются на развитии соседних стран, во многом определяют динамику развития экономики, оказывают влияние на развитие ситуации по вопросам безопасности в соответствующих регионах. В связи с событиями ноября 2015 г. в отношениях между Россией и Турцией наступил кризис, который поставил под угрозу безопасность всего континента. В такой ситуации особое значение принимают давние проблемы и противоречия, которые становились причинами обострения отношений между странами на протяжении практически всего XX в. В этом контексте представляется весьма актуальным освещение проблемных вопросов советско-турецких отношений.

Целью работы является рассмотрение проблемы границ в советско-турецких отношениях. Научная новизна исследования состоит в том, что впервые данный вопрос освещается в контексте современных геополитических реалий. Результаты могут быть использованы в исследовательской работе при подготовке трудов по истории российско-турецких отношений, а также при разработке учебных курсов по новейшей истории и политологии для вузов.

Северо-восточная граница Турции была установлена Договором о дружбе и братстве, подписанном между Турцией и РСФСР 16 марта 1921 г. На советско-турецких переговорах в 1920−1921 гг. Россия старалась сохранить границу, установленную в 1878 г. Берлинским трактатом, считая ее справедливой и соответствующей международным реалиям. Эти попытки Москвы потерпели неудачу. Победила точка зрения Анкары, в результате чего была установлена современная северо-восточная граница Турции, в составе которой оказалась вся Западная Армения. Рассматривая территориальные статьи Московского договора как временную уступку Турции, И.В. Сталин ждал лишь удобного случая для их пересмотра. Вопрос был поставлен на Потсдамской конференции 1945 г. лидеров трех держав: Великобритании, США и СССР. Во-первых, после Второй мировой войны потенциал Советского Союза значительно вырос. Во-вторых, в ходе Второй мировой войны Турция, будучи официальным союзником Великобритании, на протяжении войны оказывала помощь Германии в борьбе с СССР. Хотя после войны СССР находился в зените своего могущества, советскому руководству так и не удалось добиться от Турции территориальных уступок. Напротив, бескомпромиссная позиция и жесткие дипломатические демарши с советской стороны привели к противоположному

результату – США и страны Западной Европы оказали Анкаре политическое покровительство и стали ее защитниками от территориальных претензий СССР. Советский союз, выдвинув неприемлемые для Анкары территориальные требования, добился обратного – турецкое правительство стало более энергично искать поддержки у стран Запада. В мае 1951 г. США с целью усиления своих позиций на Ближнем и Среднем Востоке заявили о поддержке приема Турции в НАТО. 18 февраля 1952 г. турецкий парламент принял закон о присоединении к Североатлантическому альянсу.

Лишь после смерти Сталина Советский Союз начал выстраивать более реалистичную политику в отношении Турции. 30 мая 1953 г. советское правительство в своей ноте правительству Турции окончательно заявило о своем отказе от требований по пересмотру советско-турецкой границы. С этой ноты началось послевоенное «размораживание» советско-турецких отношений, но стало заметным не сразу, сказались события, связанные с Карибским кризисом. После долгих трений в 60-е г., наконец, проявились первые признаки возможного советско-турецкого сближения. 28 июня 1960 г. Н.С.Хрущев обратился к премьер-министру Дж. Гюрселю с предложением вернуться к прежнему статусу нейтралитета, впрочем безуспешно; а в мае 1963 г. был заключен протокол об увеличении товарооборота между двумя странами, и это уже говорило о возвращении отношений в нормальное русло. Создание экономической базы взаимных интересов позволило на рубеже 1960–1970-х гг. провести демаркацию советско-турецкой границы – около 620 км. В 1967 г. был подписан Протокол о редемаркации советско-турецкой границы. Работы по редемаркации прошли конструктивно, и в конце 1973 г. были подписаны документы о государственной сухопутной границе между СССР и Турцией; демаркация морской границы была завершена в 1980 г.

Таким образом, территориальный вопрос имел особое значение для советско-турецких отношений. С установления Договором о дружбе и братстве 1921 г. северо-восточной границы Турции впервые началось продолжительное многоплановое сотрудничество России и Турции. Разногласия по поводу советско-турецких границ в 1940-е гг. привели к тому, что наши страны в период холодной войны оказались в противоборствующих военно-политических блоках. С отказом советского правительства в 1953 г. от территориальных притязаний происходит послевоенное «размораживание» напряженности в советско-турецких отношениях, а после окончательного урегулирования вопроса о границах в 1960–1970-е гг. наступает новый этап в истории советско-турецких отношений, который положил основу постсоветскому российско-турецкому сотрудничеству.

1. Гасанлы, Дж. СССР – Турция: от нейтралитета к холодной войне (1939–1953) / Дж. Гасанлы. – Москва: Центр Пропаганды, 2008. – 663 с.

2. Поцхверия, Б.М. Внешняя политика Турции после Второй мировой войны / Б.М. Поцхверия. – Москва: Наука, 1976. – 314 с.

ПЕРВАЯ МИРОВАЯ ВОЙНА В ОТРАЖЕНИИ НЕМЕЦКОГО КИНЕМАТОГРАФА 1930-х гг.

С.В. Попов
А.В. Савина*, научный руководитель, старший преподаватель*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Цель данной работы заключается в том, чтобы на основании художественного кинематографа выяснить, как происходил процесс формирования образа Первой мировой войны в исторической памяти в Германии в 1930-е гг. Проблематика исторической памяти начала изучаться в 1980-х гг. за рубежом, позднее и в России, и является сейчас очень популярной темой исследований. Актуальность темы связана со столетием событий Первой мировой войны (1914–1918). Научная новизна данной темы заключается в том, что эта одна из немногих попыток дать интерпретацию немецким фильмам 1930-х гг. с точки зрения исторической памяти.

Первый из рассмотренных нами фильмов – «Западный фронт 1918 года» режиссера Георга Вильгельма Пабста (1930). Фильм повествует о четырех солдатах: Студенте, Карле, Баварце, Лейтенанте. Таким образом, только одного героя фильма называют по имени, прозвища же нам дают информацию о социальной принадлежности солдата, месте его проживания, а также воинском звании. Через сцену гибели Студента режиссер нам показывает образ врага, которым выступает Франция: на рубеже 1920–1930-х гг. между ними остро стояла проблема выплаты репараций. Жизнь в тылу показана через персонажа Карла. Акцент сделан на отрицательных сторонах: нехватка продовольствия, огромные очереди, из-за которых родственники не могут встретиться с солдатами. Здесь можно проследить параллели с современной фильму Веймарской Германией в условиях экономического кризиса. Фильм имеет ярко выраженный антивоенный характер: несколько раз в фильме звучит фраза – «Война – это бессмыслица». Акцент сделан на негативных проявлениях войны: грязь, голод, разруха. Немцы в фильме не одерживают побед, а их попытка наступления в конце полностью проваливается. Все главные герои либо погибают, либо сходят с ума. Фильм затронул и современные ему проблемы: голод, отношения с французами.

В 1931 г. в Германии вышел фильм «Горы в огне» режиссеров Карла Хартла и Луиса Тренкера, повествующий уже о событиях на итальянском фронте. Сюжет фильма можно уместить в одно предложение: итальянские солдаты пытаются совершить диверсию – взорвать гору с австрийскими солдатами. Неслучайно в немецком кинематографе возник интерес к Австрии: помимо того что она была союзником во время войны, режиссеры родились в этой стране. После Первой мировой Германии было запрещено вступать в ка-

кой бы то ни было союз с ней, хотя в том же году (1931) был отправлен запрос о таможенном союзе с Австрией, что было воспринято как попытка аншлюса. Неслучайна и главная тема фильма: Италия и Австрия – исторически союзники. Тут можно вспомнить и многолетнее присутствие и влияние Австрии на Италию, и то, что многие итальянские земли входили в Австро-Венгерскую империю. Образ итальянских солдат на оккупированных ими территориях сводится к следующему: доброжелательно относятся к местным жителям, помогают по хозяйству. Агрессия возможна только к солдатам и то только потому, что идет война. Сама обстановка и условия войны воссозданы достоверно, так как Луис Тренкер сам воевал на итальянском фронте, его собственные воспоминания и легли в основу фильма.

После прихода к власти в 1933 г. нацистов тема Первой мировой войны была несколько переосмыслена. В 1934 г. был снят фильм «Штурмовой батальон. 1917» режиссерами Людвигом Шмид-Вилди и Гансом Цоберлайном. Этот фильм был ответом как «Западному фронту» Пабста, так и американскому фильму «На западном фронте без перемен». Речь здесь идет тоже о Западном фронте, врагами обозначены уже четыре страны: Англия, Франция, Шотландия и США. Главным противником уже выступает Англия, Франции отводится место мальчиков для битья, их окопы легко занимают, берут в плен. Англичане же рассматриваются как более серьезный соперник. Рисуется образ Германии как притесняемой, измученной, миролюбивой, что-то похожее в пропаганде использовалось и перед Первой мировой войной. Однако немцы не мстят своим врагам, что показывает последняя сцена фильма, когда во время празднования Рождества немецкие солдаты приносят раненого англичанина в свой блиндаж и поют рождественскую песню. Образ немецкого солдата Первой мировой таков: миролюбивый, добрый, уставший от войны, храбрый. Также в фильме не показано ни одной битвы, в которой бы немцы проиграли.

1. Горы в огне [видеозапись] / реж. Карл Хартл, Луис Тренкер; в ролях: Луис Тренкер, Лисси Арна, Луиджи Сервенти; Atlas Film; фильм вышел на экраны в 1931 г.

2. Западный фронт 1918 [видеозапись] / реж. Георг Вильгельм Пабст; в ролях : Фриц Камперс, Густав Диссль, Клаус Клаузен; Nero; фильм вышел на экраны в 1930 г.

3. Кракауэр, З. Психологическая история немецкого кино. От Калигари до Гитлера / Зигфрид Кракауэр; пер. с англ. – Москва: Искусство, 1977. – 320 с.

4. Штурмовой батальон. 1917 [видеозапись] / реж. Людвиг Шмид-Вилди и Ганс Цоберлайн; Arya; фильм вышел на экраны в 1934 г.

ИСТОРИЧЕСКАЯ ИМАГОЛОГИЯ: СУТЬ, ИСТОКИ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Ю.Н. Седова
***А.В. Савина**, научный руководитель, старший преподаватель*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Для каждого народа характерна тенденция приписывать различным обществам, расам, нациям какие-либо конкретные характеристики, которые, закрепившись в сознании людей, становятся массовыми стереотипами. Исследованием этих стереотипов занимается научное направление под названием «имагология» (иногда «имеджинология») [1, с. 7]. «Имагология» (англ. «image» – «образ») – это сфера гуманитарного научного знания, имеющая предметом изучения устойчивые образы «других», «чужих» этносов, стран, культур, инородных для воспринимающего национального сознания [2]. Несмотря на то что это направление активно осваивается, его теоретические аспекты недостаточно изучены. Так до сих пор остается неясным, к какой именно дисциплине относится имагология: к литературе, истории, культурологии или социологии.

Термин «имагология» впервые появился в 1920-х гг. в трудах французского социолога Ж. Ле Бои, где он развивал идею о необходимости исследования стереотипа, который складывается на протяжении какого-то времени. Однако широкое распространение имагология получила лишь с середины 1950-х гг., притом благодаря уже не столько социологам, сколько филологам. Так, профессор Сорбонны Жан-Мари Карре исследовал образ Германии во французской литературе XIX в., причем его целью было не сравнить французскую и немецкую литературы или их влияние друг на друга, а показать ошибки французских писателей, которые были допущены в описании Германии.

Из литературоведения имагология быстро перешла в культурологию и историю. В нашей стране первыми яркими работами такого плана стали работы последней четверти XX в.: монографии А.Б. Давидсона и В.А. Макрушина «Облик далекой страны» и Н.А. Ерофеева «Туманный Альбион: Англия и англичане глазами русских 1825–1853» [3], где описываются обычаи и порядки стран, особенности одежды, построек жилья и так далее. Историками изучаются образы народов в конкретный исторический период, изменение взглядов и представлений о народе. Образы могу быть константными, постоянными, а могут быть исторически нестабильными. Так, в начале XIX в. Европа считала немцев (и они сами разделяли это мнение) «непрактичным народом, склонным к философии, музыке, поэзии и малоспособных к технике и предпринимательству. Но произошел промышленный переворот в Германии, и этот стереотип стал анахронизмом» [3, с. 5].

Взаимоотношения и взаимовосприятие стран и народов – очень непростое явление, в котором важнейшее значение имеет психологическая составляющая. Она подразумевает – на основе психологической закономерности «мы–они», «свои–чужие» – прежде всего, взаимовосприятие, в результате которого у одного народа складывается образ другого и отношение друг к другу. Это взаимовосприятие зависит от многих факторов, и поэтому им можно манипулировать, например в политических целях, что неоднократно было зафиксировано в истории. Так, например, в США со времен «холодной войны» неоднократно делались попытки использовать имагологические исследования для истолкования истории международных отношений в пропагандистских целях, для возвышения Америки. К тому же при военных конфликтах всегда идет формирование так называемого «образа врага». Угроза создания «желаемого образа» привела исследователей к мнению, что необходимо всегда выявлять источники тех или иных стереотипов, определять истоки ошибочных оценок. Так, например, французский историк Р. Ремон в двухтомной работе «США в представлении французского общественного мнения. 1815–1852» подробно проанализировал источники, на основе которых французы составляли представление о США» [1]: свидетельства европейских путешественников, политические трактаты, художественную литературу, периодическую печать и многое другое.

Имагология должна развиваться дальше, чтобы стать самостоятельной автономной дисциплиной, с собственной методологией, терминологией и всем тем, что бы определяло историческую имагологию как науку. Имагология и ее развитие играет большую роль во многих сферах человеческой жизни, будь то политика на уровне международных отношений, экономика или культура. Кроме того, в связи с тенденцией к глобализации она должна занять важное место среди гуманитарных наук.

1. Зак, Л.А. Западная дипломатия и внешнеполитические стереотипы / Л.А. Зак. – Москва, 1976. – 285 с.

2. Алёшин, М. Имагология [Электронный ресурс] / М. Алёшин. – Режим доступа: http://ponjatija.ru/node/10342

3. Бойцов, М.А. Власть и образ: очерки протестарной имагологии / М.А. Бойцов. – Санкт-Петербург: Алетейя, 2010 – 383 с.

4. Папилова, Е.В. Имагология как государственная дисциплина [Электронный ресурс] / Е.В. Папилова. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/imagologiya-kak-gumanitarnaya-distsiplina

ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕВОЛЮЦИОННОГО ТРИБУНАЛА В ЭПОХУ ФРАНЦУЗСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ XVIII В. (МАРТ 1793 г. – ИЮНЬ 1794 г.)

Ю.А. Фуртякова
О.А. Киселёва*, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Большую часть своей истории человечество прожило вне государства, а следовательно, и без привычных нам сейчас государственных структур. Но уже в первобытном обществе существовала потребность в упорядочении жизни, в поощрении и наказании. Старейшина, военный вождь были и карающей, и милующей рукой. Но приблизительно пять тысяч лет назад жизнь настолько усложнилась, что традиционные методы регулирования общественных отношений уже не работали. Вызрело то, что мы называем государством – набор структур, к числу которых относятся и карательные институты. Особое место среди последних занимает суд, в связи с чем крайне актуальным является изучение его состояния на различных, особенно переломных, этапах исторического развития. Одним из них является французская революция XVIII в. Наша цель – определить характер организации и деятельности созданного в 1793 г. Революционного трибунала.

За тысячелетия государственности у разных народов судебные органы приобретали разные формы: это мог быть один человек (чаще всего неограниченный правитель); чиновник, назначенный правителем; церковный суд; суд, сформированный в соответствии с конституционными нормами и т.д. Но особый интерес вызывают судебные органы, возникавшие в период революций. Они имели некоторые общие черты:

- создавались в экстремальных условиях;
- действовали непродолжительное время, видоизменялись или упразднялись с переходом революций от этапа к этапу;
- отличались огромным количеством рассмотренных дел, преобладанием смертных приговоров, фанатизмом и непрофессионализмом судебных заседателей.

Французская революция выделяется в ряду ей подобных по своему масштабу, размаху событий, числу побывавших у власти и, конечно, последствиям и влиянию на другие страны мира. Наиболее жаркие дискуссии до сих пор вызывает тема террора в период французской революции. Но внутри этой темы есть много аспектов, посвященных той или иной стороне террора. Одна из них – тема Революционного трибунала. Прошли столетия, но данная тема остается важной для понимания сущности подобных структур в истории других стран и для осознания необходимости справедливой судебной системы сегодня.

С осени 1792 г. во Франции усилился кризис: отсутствие продовольствия, полное обесценивание ассигнаций, контрреволюционные восстания, тяжкая

внешняя война – все это невероятно усиливало тревогу и разжигало агрессию среди французов. По мнению Конвента, создание Революционного трибунала должно было стабилизировать ситуацию, устранив все опасности, угрожающие республике. Но рождался Революционный трибунал в ожесточенной борьбе. Вероятно, интуитивно часть депутатов Конвента понимала возможные трагические последствия деятельности карательного органа власти с такими полномочиями. И все же 10 марта 1793 г. закон о трибунале был принят [1].

В состав трибунала входили пять судей, двенадцать присяжных плюс четыре запасных; при трибунале состояли общественный обвинитель и два помощника; большинством голосов судьи избирали одного секретаря и двух судебных приставов, а также утверждали для секретаря двух канцелярских служителей [2]. Революционный трибунал не мог действовать самостоятельно, отдельно от Конвента. Комиссия из шести членов Конвента должна была контролировать трибунал; ее создание, по мнению Конвента, не должно было допустить произвола со стороны трибунала. Присяжные должны были голосовать публично, решение принимать абсолютным большинством, внятно его объяснять. У обвиняемых было право отвода одного или нескольких присяжных; основательность отвода должен был рассмотреть трибунал. Но обвиняемые лишались права кассации [2].

Наказания устанавливались в соответствии с уголовным кодексом и другими соответствующими законами, но в изобличении подсудимых трибуналу никто не мешал; если преступления относились к юрисдикции исправительной полиции, то трибунал не передавал обвиняемых в полицейские инстанции, сам устанавливал меру наказания. Имущество приговоренных к смертной казни переходило в собственность республики [2].

В декрете об учреждении трибунала есть очень интересный пункт. Речь идет о людях, у которых отсутствуют гражданские чувства и сами они могут спровоцировать волнения, а деятельность их не отражена в уголовном законодательстве. Что с такими лицами делать? Согласно декрету, они приговаривались к ссылке [2]. Кого можно подвести под такое определение? Да кого угодно. Это одно из положений декрета, которое развязало руки трибуналу. И все же пока он зависел от Конвента.

Серьезные изменения в деятельности трибунала произошли в период якобинской диктатуры в соответствии с Декретом от 10 июня 1794 г. о реорганизации революционного трибунала. Под определение «враг народа» теперь можно было подвести каждого; поощрялись доносы, отсутствие свидетелей допускалось, защитники полагались не всем; предусматривалось одно наказание – смертная казнь. Страна стояла на пороге наивысшего размаха террора.

1. Манфред, А.З. Великая французская революция: монография / А.З. Манфред. – Москва: Наука, 1983. – 432 с.

2. Революционный трибунал в эпоху Великой французской революции. Воспоминания современников и документы / под ред. Е.В. Тарле. – Ч. 1–2. – Петроград: Былое, 1918. – 142 с. (Ч. 1), 88 с. (Ч. 2).

ДЕМОКРАТИЗАЦИЯ БРАЗИЛИИ КОНЦА XX ВЕКА В РОССИЙСКОЙ ИСТОРИОГРАФИИ

А.А. Черняев
В.А. Саблин*, научный руководитель, д-р ист. наук, доцент*
И.Д. Попов*, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

С 1964 г. в Бразилии был установлен так называемый «военный режим», когда к власти путем переворота пришли армейские круги и установили военную диктатуру. Однако в начале 1980-х гг. начинается постепенная демократизация политического устройства страны, в связи с тем что режим начал осознавать кризис системы. В результате либерализации начинаются движения за расширение политических прав и в 1985 г. происходит окончательный крах военного режима, длившегося 20 лет. Следующим шагом в оформлении демократической системы стало принятие конституции 1988 г., которая закрепила основные ценности прав и свобод человека. В дальнейшем происходит развитие демократии в 1990-х гг. Стоит отметить, что процессы демократизации в России проходили практически одновременно; а учитывая, что Бразилия на данный момент является одним из ключевых партнеров нашей страны, представляется довольно важным рассмотреть и обобщить степень исследованности вышеобозначенной проблематики. Новизна заключается в том, что обобщение отечественной историографии по данному вопросу не проводилось.

Одним из вопросов историографии современного этапа бразильской истории является проблема периодизации перехода от авторитарного правления к демократическому. Так, первая попытка периодизации была предложена историками Т.Ю. Забелиной и А.А. Сосновским, которые выделяют два периода в демократизации страны. Первый период, на их взгляд, характеризовался постепенной либерализацией в два этапа: 1975 – середина 1981 гг., когда шел бурный рост демократических сил; и с середины 1981 г., когда происходила попытка стабилизации экономики правительством и организация первых прямых выборов. Второй период, в свою очередь, данные историки начинают с 1985 г., когда осуществляется непосредственный переход к демократии с момента прямых выборов президента (1985 г.) и выборов в конгресс (1986 г.), которые стали очередным шагом к демократизации общества [1]. По мнению историка Л.С. Окуневой, в 1985–1988 гг. шел переходный период, во время которого разрабатывалась конституция 1988 г., установившая, в конечном итоге, независимое существование трех ветвей власти, а также предусматривающая свободную деятельность партий и объединений. Конституция, на ее взгляд, законодательно закрепила смену режима и переход власти в руки демократических сил; а выборы 1989 г. открыли дорогу нормальному функционированию демократической политической системы [2]. Кроме того, историки и политологи по-разному ве-

дут начало установления демократического режима. Так, политолог А.П. Мельников и историк З.В. Ивановский считали, что демократия в Бразилии наступает в 1985 г. и окончательно утверждается с принятием конституции в 1988 г., связывая это с положительным конституционным строительством. Однако Л.С. Окунева пишет, что истинная демократия наступает лишь в начале 2000-х гг., вместе с приходом к власти Лулы да Силвы: до этого шло формирование основных институтов и демократического сознания общества.

По вопросам характера демократизации также имеются разные точки зрения. Часть ученых считает, что бразильская демократия «обязана» авторитарному военному режиму. По их мнению, демократизация проводилась по инициативе военных; гражданское общество было не в состоянии инициировать этот процесс, хотя способствовало его ускорению. Так, политолог В. Елизаров считал, что автономные ассоциации в Бразилии проявляли активность в ходе модернизации, проводившейся авторитарным режимом. В 1974 г. именно от военных элит исходили предложения о демилитаризации государства, таким образом формируя «либерализационный импульс». Появился кризис, который решился через «пакт элит». Автор считает, что бразильский авторитаризм не задавался целью построить «новый порядок», а старался ассоциировать себя с демократией.

Также дискуссионным является вопрос о состоянии демократии после политических изменений 1980-х гг. Так, историк А.А. Захаров утверждал, что многие бразильцы воспринимали демократию с некоторым скептицизмом, а тезис о том, что «демократия предпочтительнее любой другой разновидности политического режима», не пользовался в Бразилии поддержкой абсолютного большинства. Также Захаров заявляет, что из-за реанимации выборных органов местной власти в 1980-х гг. происходила криминализация общества. Таким образом, автор утверждает, что политическая культура демократического ключа находится на низком уровне. Иного мнения придерживается А.П. Мельников, утверждающий, что принятие конституции благоприятно повлияло на общество и активность граждан. Исследователи О.А. Жирнов и И.К. Шереметьев констатировали, что активное участие граждан в электоральных кампаниях подтвердило их приверженность демократии.

Таким образом, в российской историографии обнаруживается различное понимание проблем перехода Бразилии к демократии в конце XX в. Среди таких вопросов – периодизация, характер и дальнейшее развитие демократии. Тем не менее, несмотря на различные трактовки событий конца XX в., подавляющее большинство исследователей считает процессы демократизации Бразилии завершенными.

1. Забелина, Т.Ю. Бразилия до и после чуда / Т.Ю. Забелина, А.А. Сосновский. – Москва: История и современность, 1986. – 176 с.

2. Окунева, Л.С. Бразилия: особенности демократического проекта: Страницы новейшей политической истории латиноамериканского гиганта (1960-е гг. – 2006 г.) / Л.С. Окунева. – Москва: МГИМО-Университет, 2008. – 824 с.

«ТОБОЛЬСКИЕ ГУБЕРНСКИЕ ВЕДОМОСТИ» КАК ОФИЦИАЛЬНАЯ ПРЕССА РЕГИОНАЛЬНОЙ ВЛАСТИ

Д.В. Андриянова
***Е.А. Крестьянников**, научный руководитель, д-р ист. наук, профессор*
Тюменский государственный университет
г. Тюмень

В современной России проводятся активные реформы в области административной власти в регионах. Для этого полезно изучить и обобщить опыт использования официальной периодической печати в реализации административных функций.

Особое место в политической коммуникации занимает процесс обмена информацией в направлении правитель–управляемый. Любая администрация стремится добиваться согласия с ее решениями, а каждый управляемый старается выразить свои мысли и нужды и добиться, чтобы о них узнали. Значимую роль в процессе коммуникации имеют средства массовой информации.

Обращаясь с этих позиций к отечественной истории, интересно рассмотреть, как осуществлялась политическая коммуникация на губернском уровне в Российской империи, в частности через использование официальной периодики.

В Тобольской губернии таковой являлись «Тобольские губернские ведомости» (ТобГВ), выходившие с 1857 г. Газета состояла из двух отделов: официального и неофициального. Целью официального отдела было «облегчить канцелярии в производстве дел сокращением переписки», а также решить вопрос быстрой доставки присутственным местам распоряжений, подлежащих исполнению [1]. В неофициальной части печатались статьи по истории, экономике края, различного рода публицистические произведения, объявления и т.п.

Изучение истории издания ТобГВ дает основание полагать об определяющей роли губернской администрации в издании газеты и о том, что она довольно активно использовалась в административных целях. С помощью нее решались важные вопросы управления. В подготовке и издании официальной части основную роль играли высшие губернские чины и губернское управление. Вся газета находилась под наблюдением губернатора. Вице-губернатор исполнял обязанности по проверке и подписанию подлинника очередного номера газеты.

Официальная часть газеты имела несколько отделов. Губернские власти регулярно получали многочисленные указы центральных учреждений. В обязанности губернатора входило обнародование законов и актов, а также разъяснение подведомственным учреждениям смысла этих предписаний. Исполне-

нию этих функций во многом служила официальная часть, а именно ее первый отдел. Во втором отделе публиковались распоряжение губернатора, вице-губернатора, губернского прокурора, решения губернского суда, управляющего государственными имуществами и др., а также официальные объявления и извещения. В результате анализа тематики этих материалов можно выявить приоритетные направления деятельности администрации: соблюдение законодательства, налоги, имущественные отношения и проч.

Следующий отдел посвящен кадровым вопросам в органах губернской администрации. Здесь печатались приказы о производстве в чины, назначениях и присвоениях высочайших наград, объявления о вызове желающих к занятию должностей и сведения о переводах, увольнениях, перемещениях и назначении пенсий.

Следующие отделы были посвящены розыску лиц, имений и капиталов. Сюда же помещались материалы расследования определенных дел, распоряжения об открытии новых учреждений и проч. Результаты исполнения по розыску лиц, указанных в особых статьях, прописывались в виде отметки об исполнении на номерах ТобГВ, которые хранились в губернском управлении.

В ходе эволюции ТобГВ особое значение начинает приобретать неофициальная часть, где печатались передовые материалы, охватывающие широкий спектр проблем. Важнейшее значение приобретают статьи об истории, экономике и политической ситуации в регионе и стране. При этом так или иначе информационное поле неофициальной части в целом оставалось в рамках правительственной идеологии. Губернская администрация через неофициальную часть имела возможность не только воздействовать, но и формировать общественное мнение.

Подводя итоги нужно сказать, что ТобГВ имели большое значение для просвещения населения, информационного обмена между центром и провинцией, между администрацией и обществом. Официальная часть газеты являлась важнейшим инструментом управления. Газета формировала общественное мнение в русле государственной идеологии и политики. Опыт использования официальной печати в реализации функций органов государственной власти и управления актуален для России и сегодня.

1. Полное собрание законов Российской империи. – Собр. 2. – Т. 5. – Отд. 2. – № 4036.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДСЕДАТЕЛЕЙ КОЛХОЗОВ ШОЛЬСКОГО РАЙОНА ВОЛОГОДЧИНЫ В МАТЕРИАЛАХ «КРАСНАЯ ШОЛА» (1939–1941 гг.)

Е.Ю. Баконов
Т.М. Димони*, научный руководитель, д-р ист. наук, профессор*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Деятельность любого председателя колхоза всегда была в центре внимания жителей деревни. Важно отметить, что оценки их работы фиксировались как в делопроизводственной документации сельхозартелей, так и в материалах периодической печати.

Целью исследования являются выявление и обработка фактического материала о деятельности председателей колхозов Шольского района накануне Великой Отечественной войны, в частности в 1939 г. – первой половине 1941 г.

Актуальность работы заключается в изучении фактов, которые нашли отражение на страницах районной газеты «Красная Шола». С помощью этого источника сделана попытка обобщить и проанализировать экономический, общественно-политический и культурно-нравственный аспекты деятельности руководителей коллективных хозяйств.

Научная новизна исследования состоит во введении в научный оборот новых материалов о руководителях коллективных хозяйств.

Личный вклад автора заключается в выявлении публикаций о различных аспектах деятельности председателей колхозов. Для этого была проведена кропотливая и трудоёмкая работа в Вологодской областной универсальной научной библиотеке им. И.В. Бабушкина. Источником является газета «Красная Шола», выходившая на территории Шольского района в 1931–1959 гг. К сожалению, подшивки этого периодического издания сохранились далеко не в полном объеме. В ходе проведенной работы нам удалось выявить большое количество материалов о методах руководства, об отношении председателей сельскохозяйственных артелей к своей работе.

Перспектива проведенного исследования заключается в сборе архивных источников, материалов периодической печати, документов руководителей колхозов, хранящихся в семейных архивах родственников, раскрывающих личности председателей сельскохозяйственных артелей Шольского района не только в предвоенный период, а также в 1941–1959 гг.

Перейдем к выводам. Роль руководителей колхозов в экономическом плане сводится непосредственно к управлению хозяйством, при этом немалая функция отводится реализации прав собственности.

Основным проявлением экономической стороны председательской работы следует считать осуществление реализации прав собственности представителей председательского корпуса в отношении колхозного имущества. Наглядным примером является факт «разбазаривания колхозных земель», председателем колхоза «Удаж» И.П. Агаповым, который разрешил колхозникам и единоличникам косить сено на колхозных лугах для их личных коров [4]. К этому аспекту деятельности руководителя хозяйства можно отнести и поступок председателя колхоза «Юрино» Васильева, который безжалостно гонял одну из лучших колхозных лошадей под кличкой «Экстерн», и в результате она пала [1]. Из приведенных выше примеров, мы видим, что председатели колхозов вполне свободно могли распоряжаться колхозным имуществом как своим личным.

Анализируя отражения политических сюжетов в деятельности председателей колхозов в газете «Красная Шола», мы приходим к выводу, что проявлением активности в политической жизни является выдвижение председателей колхозов кандидатами в депутаты сельских советов. Это можно увидеть в материалах регистрации кандидатов в депутаты в сельские советы депутатов трудящихся. Важно отметить, что во время выборов в сельские советы 1939 г. 11 человек из 130 кандидатур являются председателями коллективных хозяйств Шольского района [3]. Стоит отметить, что кандидатуры выдвигались, как правило, общим собранием колхоза, который они возглавляли.

Перейдем к анализу сюжетов, связанных с участием председателей колхозов в культурной жизни села и колхоза. Это участие руководителей сельскохозяйственных артелей сводилось к помощи избам-читальням, клубам, а также школам и детским яслям. В одном из номеров газеты «Красная Шола» содержится заметка, в которой критикуется работа правления колхоза «Верховье» Зубовского сельсовета по функционированию детских яслей: «открыв детские ясли, не позаботилось подобрать заведующего яслями способного человека. Все это привело к тому, что за работу яслей никто не несет ответственности» [2]. Важно заметить, что на страницах газеты «Красная Шола» в большинстве своем сохранились публикации, негативно оценивающие деятельность того или иного руководителя коллективного хозяйства.

1. Аникин. Убыток отнести за счет виновника /Аникин // Красная Шола. – 1941. – 9 мая.

2. Кинишимова. Отвечает ли правление колхоза за работу дет-яслей? / Кинишимова // Красная Шола. – 1941. – 9 мая.

3. Регистрация кандидатов в депутаты (Из протоколов окружных избирательных комиссий по выборам в сельские советы депутатов трудящихся) // Красная Шола. – 1939. – 8 декабря.

4. Свистунов. К суду за разбазаривание колхозных земель / Свистунов // Красная Шола. – 1939. – 23 сентября.

ПОЛЬСКАЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ ССЫЛКА В РОССИЙСКОЙ ПРОВИНЦИИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX – НАЧАЛЕ XX В.

Е.Е. Головачёва
***Т.Л. Соколова**, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

После третьего раздела Речи Посполитой в 1795 г., а также после наполеоновских войн значительная часть не только украинцев и белорусов, но и поляков вошли в состав населения Российской империи. Тем самым внутренняя политика с данного периода стала обусловливаться отношением к населению бывшей Речи Посполитой. Подавление массовых выступлений поляков (восстания 1830–1831 и 1863–1864 гг.) привело к совершенно новому витку взаимоотношений между двумя народами – созданию польской политической ссылки. Массовые притоки ссыльных в различные регионы страны стали главным результатом подавления польских восстаний. Данная проблема актуальна и в наши дни.

В связи с нынешней нестабильной обстановкой в мире не происходит объективного осмысления истории взаимоотношения между русскими и поляками, что не позволяет наладить добрососедские отношения. **Актуальность темы** обусловливается малой изученностью вопросов, связанных с польской политической ссылкой на местном уровне (в частности вопрос о нахождении ссыльных поляков в Вологодской губернии). С помощью локального изучения данной проблемы можно конкретизировать и уточнить политику местных властей в отношении ссыльных, оценить эффективность их деятельности.

Таким образом, можно определить и цель исследования. **Целью исследования** является комплексное изучение польской политической ссылки во второй половине XIX – начале XX в. в Вологодской губернии.

Научная новизна. Данное исследование – это попытка полномасштабного исследования польской политической ссылки в Вологодскую губернию после польского восстания 1863–1864 гг. и до падения российского самодержавия.

Вологодская губерния была в числе тех губерний, в которые ссылали участников восстания 1863–1864 гг. Необходимо заметить, что сама Вологда не стала местом проживания ссыльных поляков. Здесь ссыльные оказывались, скорее, в порядке исключения. Ссыльных, которые попадали в Вологодскую губернию, в подавляющем большинстве случаев рассылали в уездные города: в близкие по отношению к губернскому центру Грязовец и Кадников и в гораздо более отдаленные Великий Устюг, Усть-Сысольск, Тотьму и ряд др. [2].

Всего в Вологодской губернии находилось около 80 политических ссыльных, причастных к восстанию. Известен не только численный, но и социально-демографический, конфессиональный и возрастной состав ссыльных. Совме-

стно с этим рассмотрены и такие вопросы, как характер взаимоотношений ссыльных с местным населением, выявлен правовой статус польских ссыльных и их материальное положение, показаны условия пребывания поляков в местах ссылки, их повседневная жизнь и деятельность.

Польская политическая ссылка в Вологодскую губернию отличалась своей неоднородностью по составу, представляя определённый срез польского общества. Поляки имели высокий уровень знаний, что позволяло им заниматься репетиторством и просветительской деятельностью среди населения [1]. Стоит учитывать и тот фактор, что русско-польские отношения не сводились только к одностороннему влиянию. Постепенно шло сглаживание представлений о национальной исключительности, ксенофобии поляков, разрушались стереотипы враждебности по отношению к русским, которые ранее отождествлялись с российским самодержавием.

1. Бонфельд, М. Польская культурная среда в Вологде середины XIX века / М. Бонфельд // Поляки и русские / Рос. гос. гуманитар. ун-т и др. – 2000. – 111 с.

2. История Вологодского края XIX века: учеб. пособие для учащихся 8 кл. общеобразоват. учреждений / [Е.Р. Дружинин, Н.И. Голикова, Н.И. Притыченко, Н.Ю. Слободина ; гл. ред. М.А. Безнин]; Департамент образования Вологод. обл., Вологод. ин-т развития образования, Вологод. гос. пед. ун-т. – Вологда: Департамент образования Вологод. обл.: ИЦ ВИРО, 2005. – 86 с.

ПУТЕШЕСТВИЕ Д.Я. ВАРДРОППЕРА ПО Р. ОБИ И ПОСЛЕДУЮЩЕЕ УГОЛОВНОЕ ДЕЛО

И.А. Дедков
С.В. Кондратьев*, научный руководитель, д-р ист. наук, профессор*
Тюменский государственный университет
г. Тюмень

В освоении Сибири принимали участие не только представители коренного населения страны, но и иностранцы со своими потомками. На протяжении XIX в. трудно было удивить кого-либо тем, что в Сибири живут англичане или шотландцы. Начиная с XVII в. шотландская эмиграция была одной из самых массовых в Европе. Правительство Алексея Михайловича активно привлекало иностранцев на службу. Приезжавшие иностранцы активно участвовали в развитии страны в целом и ее регионов. Вначале они оседали в столице и крупных городах, а затем постепенно устремлялись далее, на восток. Одной из таких семей были Вардропперы.

Какой вклад внесли иностранцы и их потомки в развитие страны и регионов? К сожалению, в исторической науке данная тема остается малоисследованной. Это можно объяснить ограниченностью имеющейся источниковой базы.

Роберт Вардроппер, уроженец шотландского города Абердина, прибыл в Россию в 60-х гг. XIX в. Через несколько лет члены его семьи стали видными предпринимателями и пароходовладельцами в Западной Сибири [2]. На выбор Сибири и, в частности, г. Тюмени, находящегося на многоводной и широкой р. Туре, впадающей в р. Тобол, в качестве места жительства могло повлиять то, что Роберт Вардроппер имел опыт морского дела, а один из его сыновей, Яков, получил образование инженера и специализировался на постройке кораблей.

Вардропперы внесли большой вклад в развитие предпринимательства и пароходства в Западной Сибири. Об этом свидетельствуют документы тюменских архивов. Составленной Вардропперами картой долгое время пользовалось Министерство путей сообщения. Они первыми занялись рыбным промыслом в низовьях р. Оби, после чего по их стопам пошли другие рыбопромышленники региона. Но не только как предприниматели памятны Вардропперы. Джеймс Яковлевич Вардроппер, внук Роберта Вардроппера, известен как ученый-географ.

Д.Я. Вардроппер окончил Рижский политехнический институт и участвовал в нескольких экспедициях. В 1905 г. он был в экспедиции на пароходе по Обскому Северу по маршруту Тобольск–Березово–Обдорск–бухта Находка. Летом 1909 г. вошёл в состав экспедиционного отряда Российской академии наук на Полярном Урале.

Подробную информацию об одной из экспедиций с его участием содержит уголовное дело, хранящееся в Государственном архиве Тюменской области и заведенное в 1925 г. [1]. Целью экспедиции было уточнить данные, полученные экспедицией Вилькацкого. В ходе экспедиции команда столкнулась со множеством трудностей, в результате которых пришлось оставить пароход и отправиться через тундру на оленях. Поскольку в тундре деньги практически не имели ценности, то Д.Я. Вардроппер принял решение о приобретении оленей и припасов у самоедов в обмен на спирт, что являлось преступлением.

Решение Д.Я. Вардроппера неудачно наложилось на налоговую политику в регионе. 21 января 1924 г. состоялось заседание членов РКП(б) с участием заведующего райкомом. Заседание было посвящено проблемам сбора ясыка в районе. На совещании решили, что причина неудачного сбора налога заключается в деятельности экспедиции Д.Я. Вардроппера.

Спонсорами экспедиции были Сибдальгоспромторг и Сибцентрсоюз. Как выяснилось, они преследовали отнюдь не благородные цели. Помощник уполномоченного Тобокротдела ОГПУ Кузнецов в своем постановлении излагал, что с экспедицией эти организации, руководствуясь вовсе не научными, а коммерческими интересами, отправили большое количество товаров со свои-

ми уполномоченными, нацеленными на выкачку всеми правдами и неправдами пушнины и других богатств у инородцев [1].

Дело дает комплексное представление об экспедиции, что позволяет оценить вклад, внесенный Д.Я. Вардроппером в исследование района, и представить те трудности, с которыми столкнулся ученый.

1. Государственный архив Тюменской области. – Ф. 189. – Оп. 1. – Д. 262.

2. Зырянов, А.В. История уральско-шотландской семьи: Вардропперы, Ятесы и Памфиловы. – Челябинск: Издат. центр ЮУрГУ: Европейско-Азиатский ин-т упр. и предпринимательства, 2012. – 183 с.

УСЛОВИЯ И ФОРМЫ ЛЕТНЕГО ОТДЫХА ДЕТЕЙ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ В 1975–1985 ГОДЫ

И.С. Зарубина

С.Г. Карпов*, научный руководитель, канд. ист. наук, профессор*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Понятие «пионерское лето» возникло вскоре после создания самой пионерской организации. Партийные комитеты при активном содействии профсоюзов отправляли пионеров, детей рабочих, в летние лагеря, чтобы те отдохнули, набрались сил, и таким образом оздоровительная функция лагерного лета прочно утвердилась с самого начала. На современном этапе летний отдых детей на уровне государства ушёл на второй план. Цель данного научного исследования – проследить исторический опыт организации детского летнего отдыха в советское время и сравнить его с современными тенденциями. Изучением детского летнего отдыха занимались такие исследователи, как А.В. Волохов, А.Г. Кирпичник, М.Б. Коваль, А.С. Панченко, М.М. Сидоренко, И.И. Фришман и др.

В ряду замечательных достижений советского общества система пионерских лагерей и в целом система летнего отдыха детей и подростков была уникальным социально-педагогическим явлением. Это признают и современные специалисты. Новизна данной работы состоит в том, что были рассмотрены и систематизированы материалы других исследователей, занимавшихся вопросами организации летнего отдыха детей, а также сделан анализ советского законодательства по данному вопросу.

По оценкам современных специалистов, становление системы летнего отдыха в советское время прошло несколько этапов:

- «оздоровительно-воспитательный» (20-е – начало 40-х гг. XX века);

- «оздоровительно-воспитательно-образовательный» (конец 40-х – 80 гг. XX века);

- «полифункциональный» (90-е гг. XX века – по настоящее время) [2].

В этот период сложилась система каникулярного отдыха детей и подростков, включавшая 9 типов детских здравниц, различавшихся в зависимости от их ведущих функций: загородный детский оздоровительный лагерь, пионерский лагерь (загородный, городской, летний, круглогодичного типа, профильный пионерского актива), лагерь труда и отдыха, оздоровительный лагерь для старшеклассников, оборонно-спортивный лагерь для молодежи, оздоровительно-спортивный лагерь детско-юношеской спортивной школы профсоюзов, трудовой отряд старшеклассников, колхозный (межколхозный) лагерь для детей и подростков, пионерский лагерь санаторного типа и др. В целом, этап характеризуется попытками объединить оздоровительную, воспитательную и образовательную функции лагеря [2].

Для детей, нуждающихся по состоянию здоровья в более длительном отдыхе, существовали пионерские лагеря санаторного типа. В них направлялись школьники, перенесшие различного рода заболевания. Как подчеркивалось в советской литературе, «система летнего отдыха детворы в нашей стране – это насущная забота партии, правительства, государственных учреждений, от Госплана СССР до органов здравоохранения, отделов культуры, транспорта, торговли, коммунального хозяйства. Это каждодневная работа всех отрядов Ленинского комсомола, советских профсоюзов»[1].

В Постановлении ЦК КПСС от 30 апреля 1974 г. «О мерах по дальнейшему улучшению организации отдыха пионеров и школьников» [3] перечислены формы работы с детьми в период летних каникул: различные трудовые объединения школьников; ученические сельскохозяйственные производственные бригады, лагеря труда и отдыха и т.п.; туристско-экскурсионная работа среди пионеров и школьников; работа с пионерами и школьниками, остающимися на лето в городах и рабочих поселках и т.д.

Большинство пионерских лагерей в СССР создавалось по профсоюзному или ведомственному принципу – при предприятиях и учреждениях для детей сотрудников. В СССР существовали пионерские лагеря всесоюзного значения: «Артек», «Океан» и регионального значения «Орленок», «Молодая гвардия», «Зубренок», где развивались и существовали свои методологические школы по подготовке вожатых, практика педагогики детских оздоровительных лагерей. Почти во всех городах, как правило, при школах, создавались «городские» лагеря с дневным пребыванием пионеров.

Таким образом, рассматриваемый в данной работе период относится ко второму, оздоровительно-воспитательно-образовательному этапу, который характеризуется актуализацией образовательной функции детского лагеря: поскольку система внешкольной работы ориентировалось на развитие творческих способностей и интересов детей в области искусства, живописи, техники,

туризма, физкультуры и спорта, а основным критерием качества которого устанавливалась «средняя поправка детей в весе».

1. Гаманин, О.С. Пионерское лето в вопросах и ответах / О.С. Гаманин, В.Ф. Матвеев. – Москва: Молодая гвардия, 1984. – 127 с. – (Для тех, кто работает с пионерами). (Библиотечка вожатого).

2. Магомедов, Т.А. Летний оздоровительный лагерь как социальный институт воспитания старшеклассника [Текст] / Т.А. Магомедов // Инновационные педагогические технологии: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Казань, май 2015 г.). – Казань: Бук, 2015. – С. 128-130.

3. О мерах по дальнейшему улучшению организации отдыха пионеров и школьников: Постановление ЦК КПСС от 30 апреля 1974 г. // Документы КПСС о Ленинском комсомоле и пионерии / сост. В.К. Криворученко, М.В. Трущенко. – Москва: Мол. гвардия, 1987. – 384 с.

ПОВСЕДНЕВНОСТЬ УЧАЩИХСЯ ВОЛОГОДСКОЙ ГУБЕРНСКОЙ ГИМНАЗИИ (1840-е – начало 1870-х гг.)

Л.А. Зыборева
В.П. Мясников*, научный руководитель, ст. преподаватель*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В последнее время история повседневности, ориентированная на исследование привычного образа жизни представителей различных социальных групп, вызывает интерес у все большего числа людей. Многих привлекает возможность погрузиться в ставшую достоянием прошлого реальность.

Для изучения повседневности учащихся Вологодской губернской гимназии, учебного заведения, являвшегося долгое время ведущим светским образовательным учреждением в Вологодском крае, использовались как архивные, так и печатные источники. Среди архивных главное место заняла отчетная документация, среди печатных – источники личного происхождения: дневник К.А. Березкина, воспоминания видного педагога Н.Ф. Бунакова (единоутробный брат К.А. Березкина), бытописателя Москвы В.А. Гиляровского, писателя-народника П.В. Засодимского, А.В. Верещагина (брат художника В.В. Верещагина и выдающегося деятеля в области сельского хозяйства Н.В. Верещагина), писателя А.В. Круглова и общественного деятеля Л.Ф. Пантелеева.

В заданное время, в 1840-е – начале 1870-х гг., учащиеся Вологодской губернской гимназии, учебного заведения, ориентированного на детей дворян и чиновников, могли жить, во-первых, с родителями или родственниками, во-

вторых, на частных квартирах и, в-третьих, в дворянском пансионе при гимназии (закрыт в 1864 г.).

Вне зависимости от места проживания учащиеся, объединенные форменной одеждой, значительную часть обычного буднего дня должны были проводить на занятиях. По воспоминаниям П.В. Засодимского и Л.Ф. Пантелеева (учились в гимназии до 1864 г.), в день проходило 4 урока. Начинались занятия в 9 ч., заканчивались – в 14 ч 30 мин. Между двумя первыми и последними были малые перемены, между вторым и третьим – большая, 30-минутная (с 11 ч 30 мин до 12 ч) [5]. Каждый урок, как пишет Л.Ф. Пантелеев, продолжался 1 ч 10 мин [7]. (В приложении к § 46 Устава гимназий и прогимназий ведомства Министерства народного просвещения от 19 ноября 1864 г. речь идет об уроке в 1 ч 15 мин. Высочайшим повелением 27 сентября 1865 г. урок сокращен до 1 ч.) На основе прочитанного о жизни гимназистов, в целом сложилось впечатление, что в то время нередкостью являлись малопродуктивные занятия. Учительская деятельность оставляла желать лучшего. Здесь уместно привести далеко не идущие вразрез с общим тоном свидетельств слова Н.Ф. Бунакова, связавшего свою жизнь с педагогическим делом: «Преподавание же в гимназии, у большинства преподавателей, было сухое, состоявшее из задаванья и спрашивания уроков по книжке, не возбуждавшее никакого интереса к учению. Большинство учителей отбывали свои уроки, как скучную необходимость, обременительную подневольную повинность, без воодушевления, без любви и к предмету, и к ученикам» [2, с. 7]. Поведение учеников, особенно постарше, вполне соответствовало учительской деятельности. Так, К.А. Березкин, ученик выпускного класса, пишет: «Вообще, как-то и все товарищи, кроме только человек пяти разве, ничего тоже не делают: в перемену обыкновенно драка или песни. А в классе кто что делает: кто играет в карты, кто книгу читает, или разговаривают. Редко увидишь, чтобы кто-то слушал или писал тетради, всякий только и думает теперь о выходе…» [1, с. 71]. В своем дневнике К.А. Березкин не раз сетует на свою лень. Неудивительно, что второгодничество было естественным явлением. Применявшие в гимназии наказания (оставление без обеда, стояние на коленях, сечение розгами, заключение в карцер) созданию здоровой учебной атмосферы способствовали мало. Отмена телесных наказаний в гимназиях, произошедшая в 1864 г., не сразу привела к уходу таких наказаний в небытие [4].

На времяпрепровождение учащихся до и после занятий сильное влияние оказывало то, где они проживали. Наиболее регламентированной являлась повседневность учащихся, обитавших в пансионе (меньшинство учащихся). День пансионера был расписан с утра до вечера. Около 7 ч утра, помолившись, начинали готовиться к занятиям, в 8 ч садились завтракать, с 9 ч до 14 ч 30 мин находились на занятиях (на большой перемене питались), потом принимались за обед, затем отдыхали (в это время кто играл, кто читал, кто мастерил что-нибудь и т.п.), с 17 до 20 ч занимались подготовкой к занятиям, в 20 ч прини-

мались ужинать и, поужинав, до 21 ч снова отдыхали, после чего шли на молитву, а затем – в спальни. Много времени пансионеры проводили в специальной зале с простой полуказарменной обстановкой. Она была и столовой, и рекреационной, и комнатой для приготовительных занятий [5; 7]. Помимо пансионеров, были полупансионеры. Как полупансионера К.А. Березкина в первый день его пребывания в гимназии забрали в 17 ч домой [1].

В отличие от жизни в пансионе, жизнь у родителей или родственников и на частных квартирах отличалась меньшей определенностью. Многое зависело от уровня жизни старшего поколения и соответственно самих гимназистов, от жизненными приоритетов старших и их представлений о воспитании, от сознательности самого гимназиста, особенно в условиях жизни вдали от родителей. Так, А.В. Верещагин, живя «на хлебах» в одном семействе (отец платил за него по 16 руб. в месяц), вел долгое время довольно безалаберный образ жизни: «Жил я как хотел: за поведением и учением моим никто не присматривал… Думалось идти в гимназию – шел, а нет, так оставался дома или отправлялся в знакомый трактир "Лондон", играть на бильярде» [3, с. 105]. Как он говорит, деньги у него водились постоянно [3]. При этом он отмечает, что многие были из малообеспеченных семей. Некоторые, живя в ужасающей нищете, старались учиться так, чтобы получить крайне необходимую им стипендию [3]. Весьма интересен дневник К.А. Березкина как памятник, непосредственно отражающий мысли и чаяния старшеклассника. Его волнуют девушки, привлекают развлекательные мероприятия, он жаждет преуспеть в жизни (но о Боге не забывает). Воспоминания А.В. Круглова рисуют удивительную картину жизни гимназиста пореформенного времени, насыщенной литературой и скрытой общественной деятельностью [6].

Таким образом, повседневность учащихся Вологодской губернской гимназии довольно заметно разнилась. В немалой степени это обусловливалось местом их проживания. Наиболее общим, что естественно, был тот отрезок обычного буднего дня, который они проводили на занятиях.

1. Березкин, К.А. Дневник Кирилла Антоновича Березкина / [под ред. Г.Л. Шалагиной]. – Санкт-Петербург: [Б. и.], 2014. – 274, [1] с.

2. Бунаков, Н.Ф. Записки Н.Ф. Бунакова: моя жизнь, в связи с общерусской жизнью, преимущественно провинциальной: 1837–1905 / [предисл. Л. Бунаковой]. – Санкт-Петербург: Тип. т-ва «Общественная польза», 1909. – [2], XXIV, 364 с.

3. Верещагин, А.В. Дома и на войне: 1853–1881: воспоминания и рассказы Александра Верещагина. – [Изд. 2-е]. – Санкт-Петербург: Тип. Н.А. Лебедева, 1886. – [4], 600 с.

4. Гиляровский, В.А. Мои скитания / В.А. Гиляровский; [сост., подгот. текста, вступ. ст. и примеч. В.В. Гуры]. – Архангельск; [Вологда]: Северо-

Западное книжное издательство, [Вологод. отд-е], 1987. – 351, [1] с. – (Русский Север).

5. Засодимский, П.В. Из воспоминаний / П. Засодимский. – Москва: Тип. т-ва И.Д. Сытина, 1908. – 450, [1] с.

6. Круглов, А.В. Пережитое (житейские и литературные воспоминания) [Электронный ресурс] / А. Круглов. – Режим доступа: <http://www.booksite.ru/recollection/13.htm>.

7. Пантелеев, Л.Ф. Воспоминания / Л.Ф. Пантелеев; [вступ. ст., подгот. текста и примеч. С.А. Рейсера]. – [Москва]: Гослитиздат, 1958. – 847, [1] с. – (Серия литературных мемуаров).

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ КОЛХОЗОВ КОВАРЗИНСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ КИРИЛЛОВСКОГО РАЙОНА В 1940-е гг.

В.Н. Калачев

М.А. Безнин*, научный руководитель, д-р ист. наук, профессор*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Советская власть на протяжении 70-летнего существования считала приоритетом развития сельского хозяйства в сельской местности. Тема доклада: «Социально-экономическое положение колхозов Коварзинского поселения Кирилловского района в 1940-е гг.» имеет научную и практическую значимость. Целью данного научного исследования является изучение социально-экономического положения колхозов Коварзинского поселения Кирилловского района в 1940-е гг. В наши дни изучение социально-экономического положения колхозов на территории Кирилловского муниципального района в военные и первые годы после окончания Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. является актуальной. Выходит множество научных работ о сельскохозяйственном производстве колхозов в 1940-е гг. на федеральном и региональном уровнях. Огромную роль в изучении данной тематики играет «Вологодская школа» аграрной истории, представленная М.А. Безниным, Т.М. Димони, Л.В. Изюмовой, М.Н. Глумной и другими.

Новизной данной работы является то, что на местном (районном) уровне данная тематика изучена недостаточно, так как не вышло ни одной научной работы о социально-экономическом положении колхозов на территории Коварзинского поселения Кирилловского района. Личный вклад в данное исследование заключается в том, что были собраны и систематизированы личные и семейные фотографии и другие источники личного происхождения очевидцев событий. Проведена немалая работа в Государственном архиве Вологодской

области и Архивном отделе администрации Кирилловского муниципального района. Данное научное исследование в дальнейшем будет опубликовано в общественно-политической газете Кирилловского муниципального района «Новая Жизнь», а также большая часть материалов будет размещена на краеведческом портале «Милый край Коварзино – родные дали», который начал работу 1 марта 2015 г. [1].

На начало войны на территории сельского поселения Коварзинское насчитывалось 26 колхозов. Уже с первых дней Великой Отечественной войны колхозники стали помогать Родине и ставили задачи, что будут драться до полной победы над фашизмом. 1942 г. для колхозов был один из самых непростых. Колхозы трудились самоотверженно на благо родины [2].

Рыбаки колхоза «Олюшино» Коварзинского сельсовета 4 октября 1942 г. включились в предоктябрьское соревнование, взяли обязательство выполнить годовой план лова рыбы к 28 октября, заготовить 15 центнеров рыбных продуктов. Из воспоминаний колхозников о деятельности рыболовецких бригад в колхозах Коварзинского, Блиновского и Колнобовского сельсоветов мы видим, что в основном трудились подростки (1925–1928 годов рождения), женщины и старики. Условия труда были для всех одинаковые, практически вся работа осуществлялась вручную, рабочие бригады получали низкую оплату труда, не имели спецодежды. Рыболовы получали примерно одинаковую норму оплаты труда по трудодням около 600 граммов муки в день. Несмотря на тяжелые условия труда, колхоз дополнительно получал доход от продажи рыбы. Большую помощь колхозам в годы войны и первые послевоенные годы оказывали учащиеся Коварзинской неполной средней школы. Старшеклассники Андрюша Налимов ученик 7 класса за лето отработал 210 трудодней, Маня Федотова 185 трудодней и другие [1].

По подъему пара в 1944 г. Блиновский сельсовет занял второе место по Кирилловскому району, что составляет 128 процентов к плану. В группе лидеров были также колхозы Ивановского, Коварзинского, Чистодорского и Колнобовского сельсовета. Данные хозяйства выполнили план 100 и более процентов. Если в целом сравнить показатели по сельсоветам коварзинского куста, в 1940-е гг. наблюдается положительная динамика освоения новых колхозных земель.

За самоотверженный труд в военные годы из числа колхозников на территории 6 сельсоветов получили медали 110 человек, которые занесены в книгу «Труженики тыла» Кирилловского района. В ходе анализа воспоминаний я пришел к следующим выводам. Колхозники начинали работу в три, реже четыре часа утра, заканчивали работу поздним вечером. Многих подростков отправляли на оборонные работы, зимой отправляли на лесозаготовки, весной пахали и сеяли [2].

В 1946 г. началась четвертая пятилетка, целью которой стало восстановление народного хозяйства в стране и Вологодской области, проводилось

дальнейшее укрепление колхозов в районах области. Колхозы в 1946 г. в Коварзинском сельском поселении не объединялись.

Таким образом, в 1940-е гг. большинство хозяйств Коварзинского поселения жили в трудном положении. Рабочие колхозов, несмотря на трудности, отдавали все силы, чтобы помочь нашей стране в военные и первые послевоенные годы. В колхозах до середины 1950-х гг. не было тракторов, инвентарь, который приобретен колхозами в довоенное время, устарел и требовал постоянного ремонта. О механизации на фермах еще не шло и речи, помещения скотных дворов были плохо приспособлены для содержания скота в зимний период. Исходя из воспоминаний колхозников видно, что они трудились хорошо, на славу. Стахановскими выработками старались как можно раньше и качественно выполнить государственные задания [1].

1. Арх. отд. адм. Кирилловского р-на. – Ф. 187. – Оп. 1. – Д. 30. – Л. 16-27.
2. Вологжане – труженики тыла 1941–1945 гг. Вологодская область. Кирилловский район. – Кириллов: РИЦ Новая жизнь, 2012. – С. 1-21.

1915 ГОД: БОЛГАРЫ ВЫБИРАЮТ ВОЙНУ…

В.А. Колесников
А.Н. Шигарева*, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент*
Костромской государственный университет им. Н.А. Некрасова
г. Кострома

В современном мире для каждой страны проблема выбора союзников и интеграции стоит очень остро. Эта проблема ненова. Томившиеся под турецким игом славяне, сербы и болгары тяготели к России, искали в ней опору. После русско-турецкой войны 1877–1878 гг. и Берлинского конгресса 1878 г. в балканских странах происходит процесс выбора новой внешнеполитической ориентации, начинается кризис традиционных, патриархальных ценностей. Особенно показательна Вторая Балканская война 1913 г., когда Болгария попыталась расширить свои территориальные владения за счет других славянских государств. Австрийское влияние имело сторонника в лице болгарского царя Фердинанда I Кобургского, который вынашивал идею об установлении болгарской гегемонии на Балканах [2]. В 1913 г. в болгарском общественном мнении началась кампания против России, в болгарской армии стали преобладать русофобские настроения. Россия, после русско-турецкой войны 1877–1878 гг. воспринимавшаяся как освободительница, теперь стала ассоциироваться с новым «султаном».

Идея славянской взаимности в период Второй Балканской войны 1913 г. претерпевает кризис. После поражения в этой войне Болгария шла на сближе-

ние с Австро-Венгрией в надежде поделить Македонию уже с ней, а не с Сербией. Болгары все чаще вспоминали свои тюркские корни, обращаясь к началу болгарской государственности.

К началу Первой мировой войны факт исторической исключительности стал предметом особой гордости. Более радикальные болгары не стеснялись пойти еще дальше и доказывали, что в борьбе европейских рас Россия и союзники олицетворяют варварство, покушающееся на культуру. С пристрастием следя за успехами и неудачами на фронтах Первой мировой войны, Болгария решала вопрос о вступлении в войну на стороне, которая окажется для нее более выгодной, не желая отступаться от цели – заполучить Македонию. Склонить Болгарию на сторону Антанты можно было только одним образом – уговорить соседей Болгарии Грецию и Сербию уступить земли, приобретенные в ходе Второй Балканской войны 1913 г. Греки отказались говорить на эту тему, а Сербия требовала гарантий в ситуации, когда Антанта нуждалась в незамедлительном ответе. Державам Антанты не удалось склонить Болгарию к борьбе против германо-австрийского блока. Правительство царя Фердинанда I Кобургского окончательно встало на сторону этого блока. В высочайшем манифесте об измене Болгарии, изданном от имени российского императора Николая II, отразился весь трагизм этой ситуации. Манифест подчеркивает, что Россия и союзные державы не раз предостерегали правительство болгарского царя от этого шага. Более того, исполнение давних стремлений болгарского народа – присоединение Македонии – было обеспечено согласным с интересами славянства путем. Однако внушенные германцами корыстные расчеты и вражда к Сербии превозмогли. Русскому народу с тяжким сердцем придется обнажить меч, дабы предоставить судьбу изменников славянства справедливой божьей каре.

Французский посол в России Морис Палеолог вспоминает о своем разговоре с императором Николаем II, темой которого стало военное содействие против Болгарии. Император ответил, что должен подождать, пока болгарская армия начнет неприязненные действия против сербов, чтобы оправдать военные действия в глазах русского народа. Дипломат пишет о подавленном состоянии русского общества: «Зачем продолжать войну? Разве мы уже не побеждены?» [1]. Все больше атрофировалось чувство русского патриотизма, доходя до желания полного своего поражения.

Цепь событий от начала Балканских войн до вступления Болгарии в войну на стороне Центральных держав нельзя рассматривать как событие, имеющее одностороннее объяснение. Для Болгарии, страны, которая обрела независимость после Берлинского конгресса 1878 г., это был исторический выбор своей судьбы, своего пути развития. В России, находившейся в плену патриархальных представлений, выступление болгар на стороне германо-австрийского блока позиционировалось как измена славянской идее, общему историческому прошлому.

1. Палеолог, М. Царская Россия во время мировой войны / М. Палеолог. – Москва; Петроград, 1923.

2. Семёнова, Е.П. Предательство Болгарии / Е.П. Семёнова. – Петроград, 1916.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВОЛОГЖАН В ГОДЫ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ

И.И. Коновалова

Л.В. Изюмова*, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Первая мировая война оставила глубокий след в истории Вологодской губернии. Наша губерния в период войны была важным тыловым центром. Из-за своего выгодного географического положения относительно линии фронта и крупных городов и благодаря наличию железной дороги столица губернии город Вологда стала важным центром по приему больных и раненых воинов, а также по приему беженцев. В Вологде и в ее окрестностях были открыты госпитали и лазареты, а также была развернута активная благотворительная деятельность.

27 июля 1914 г. в Вологде в доме Дворянского собрания был открыт склад для приема жертвуемых и приобретенных на жертвуемые деньги материалов и вещей, а также мастерская для изготовления различных вещей, необходимых армии [1]. Большую роль в организации благотворительности играло Вологодское городское попечительство, которое обратилось с призывом к населению г. Вологды и открыло прием частных пожертвований [3]. С 17 октября 1914 г. в здании Дворянского собрания стали принимать пожертвования не только теплой одеждой, но табаком, махоркой, чаем и сахаром [5]. Солдатам на фронт, как правило, отправляли теплые вещи, обувь, предметы обихода, продовольствие и подарки к праздникам (например на Рождество и на Пасху). За время войны было проведено множество мероприятий, организованных в целях оказания помощи семьям раненых и погибших.

В благотворительной деятельности принимали участие все категории населения Вологодской губернии. Большую помощь оказало Вологодское духовенство. На содержание коек для больных и раненых при Вологодской общине Красного Креста ежемесячно поступали денежные средства со всей Вологодской епархии. Особенно активно жертвовали в Вологодском, Грязовецком, Кадниковском, Тотемском и Никольском уездах. Например, в феврале 1915 г. священник 4-го округа Вологодского уезда Александр Суровцов передал через Консисторию 60 руб. [1]. В благотворительности активно участвовали кресть-

яне. Так, крестьяне Ломтевской волости Грязовецкого уезда пожертвовали 123 руб. в пользу больных и раненых, а в соседних Раменской и Жерноковской волостях было собрано для раненых 732 руб. 41 коп., что на тот период времени являлось довольно крупной суммой [2]. Получило распространение жертвование денежных средств в пользу больных и раненых путем отчисления процента из жалования. Например, коллектив преподавателей Вологодского духовного училища таким способом за январь-февраль 1915 г. собрал 41 руб., а коллектив Вологодской духовной семинарии за февраль того же года пожертвовал 50 руб. [1].

Вологжане активно помогали беженцам, которые стали прибывать в Вологду с июля 1915 г. С их появлением в Вологде организовали несколько мероприятий по сбору материальной и денежной помощи. Например, 20 августа 1915 г. был устроен кружечный сбор. Впоследствии оказанием помощи беженцам занимался комитет Ее Императорского Высочества Великой Княжны Татьяны Николаевны. Помощь комитета выражалась в выдаче всем не имеющим заработка продовольственного пайка в размере 20 коп. на одного взрослого и 10 коп. на малолетнего [4]. Так как среди беженцев было много трудоспособных людей, то с первых дней прибытия беженцев комитет стремился найти им работу. Особую помощь вологодское отделение комитета оказывало учащимся из числа беженцев, внося за них плату за обучение. Например, на 1 января 1916 г. за 44 человека было внесено 1105 руб. Прибывшие в Вологду беженцы в большинстве случаев оказались без теплой одежды и обуви, поэтому комитет поставил задачу одеть и снабдить теплыми вещами всех нуждающихся. Для этого, например, была открыта специальная швейная мастерская [4].

Проведенное исследование показало, что особенно активно благотворительная деятельность в Вологодской губернии развивалась первые два года войны. Вологжане жертвовали вещи и деньги больным и раненым, находившимся в местных лазаретах и госпиталях, на фронт, оказывали помощь беженцам и семьям раненых и погибших. Однако по мере ухудшения социально-экономического положения из-за затянувшейся войны наблюдалось снижение благотворительной активности вологжан. Присутствующие в начале войны патриотизм и стремление победить сменилось на недовольство своим положением и желанием скорейшего завершения войны.

1. Ведомость о поступивших пожертвованиях на Епархиальный лазарет // Вологодские епархиальные ведомости. – 1915. – № 6.

2. Война и деревня // Вологодский листок. – 1914. – 23 ноября.

3. Вологодское городское попечительство по призрению семейств нижних чинов, призванных на действительную военную службу. Отчет о деятельности попечительства за период времени с 27 июля 1914 г. по 1 августа 1915 г. – Вологда, 1915.

4. Комитет ее Императорского Высочества Великой Княжны Татьяны Николаевны. [Обзор деятельности Вологодского отделения Комитета ее Императорского высочества Великой княжны Татьяны Николаевны за 1915 год]. – Вологда, 1916.

5. Пугачев, А. Помогите воинам / А. Пугачев // Эхо. – 1914. – 17 октября.

ЧИСЛЕННОСТЬ НЕПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ИНТЕЛЛИГЕНЦИИ СЕВЕРНОЙ ДЕРЕВНИ В 1920–1930-е ГОДЫ

Н.В. Коновалова
Т.М. Димони*, научный руководитель, д-р ист. наук, профессор*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Сельская непроизводственная интеллигенция играла решающую роль в развитии культуры, перестройке быта, преобразовании духовной жизни общества. Цель данной работы – показать, как изменялась численность сельской интеллигенции, занятой в непроизводственной сфере деятельности в 1920–1930-е гг. на Европейском Севере страны. Актуальность работы обусловлена тем, что специальные работы, посвященные непроизводственной интеллигенции, отсутствуют.

Интеллигенция – это сложное социокультурное явление общественной жизни. Основная функция интеллигенции заключается в создании, сохранении и распространении духовной культуры. В связи с этим понятие интеллигенции определяется следующими общественно значимыми параметрами: «работа на профессиональной основе, связанная со сложным умственным трудом в сфере материального и духовного производства, наличие специальной квалификационной сертификации».

На основе данных критериев интеллигенция учитывалась в статистических исследованиях. К сельской непроизводственной интеллигенции, проживавшей в северной деревне, относятся сельские учителя, воспитатели детских садов и детских домов, библиотекари, медицинские работники.

На Европейском Севере промышленность была слабо развита, и большинство населения занималось примитивным сельскохозяйственным производством. «В 1913 г. в Архангельской губернии крестьяне составляли 91%, в Вологодской – 95% от общей численности населения. Грамотных среди населения северных губерний в 1913 г. насчитывалось 25–30%, а среди нерусских народов Севера этот процент был значительно ниже». Учительских кадров не хватало, неровно распределялись они по городам и уездам. Из пяти тысяч школьных работников Архангельской и Вологодской губерний большинство не имело специального образования.

В советский период истории государство предприняло значительные усилия по повышению грамотности, культуры и уровня образования населения. Неграмотность на Севере была в основном ликвидирована к 1941 г. 1925 г. стал поворотным годом в сторону укрепления и развития дела народного образования. В таблице, представленной ниже, показано увеличение количества школ, учителей и учащихся в сельской местности. Таблица составлена по статистическим архивным данным РГАЭ [1].

Таблица

Характеристика народного образования в Вологодской (губернии) области

Годы	Всего школ	Всего учителей	Всего учащихся
1914/15	2077	2557	90833
1927/28	1922	3018	105224
1932/33	2460	6442	229053
1937/38	2223	7523	232908
1939/40	2239	8608	254902

Такая же динамика роста наблюдалась в других профессиональных группах сельской интеллигенции – врачи, воспитатели, библиотекари. Этот процесс шел по всей стране, а не только на Европейском Севере. Удельный вес работников в сфере материального производства с 1913 по 1937 гг. снизился с 95 до 89%, а удельный вес работников в непроизводственных отраслях увеличился с 5 до 11%.

1. Российский государственный архив экономики. – Ф. 1562. – Оп. 17. – Д. 32. – Л. 19.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СОВЕТСКОГО ТРАКТОРОСТРОЕНИЯ В 1920–1930-х гг.

С.В. Кореньков
Л.В. Изюмова*, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Создание тракторостроительной отрасли промышленности было одной из основных задач молодой советской власти в начале XX века. Актуальность исследования зарождения производства тракторов на территории СССР заключается в том, что причины значительного упадка современного российского тракторостроения кроются в особенностях развития отрасли на заре ее ста-

новления. В связи с этим мною выделяется цель данного научного исследования – провести комплексный анализ тракторостроения в 20–30-е гг. XX в.

Сначала необходимо заметить, что советское машиностроение формировалось не только на основе иностранного опыта. Несмотря на отсутствие развития полноценной отрасли в Российской империи, отдельные гениальные инженеры, например Ф.А. Блинов и Я.В. Мамин, создали достаточно интересные варианты паровых и нефтяных моделей тракторов, которые были отмечены многими медалями на отечественных и зарубежных выставках. Доказательством существования полноценного производства в дореволюционной России является открытие в 1899 г. завода в Балакове и выпуск серии машин на колесной базе мощностью в 20, 30 и 60 л. с. под названием «Русский трактор». Завод действовал до 1917 г., но, как и многие, был закрыт в связи с революционной обстановкой.

После революции и завершения гражданской войны советское правительство взяло курс на оживление народного хозяйства и постепенную механизацию села. Символом политики партии большевиков в этом отношении стали слова В.И. Ленина: «Если бы мы смогли дать завтра 100 тысяч первоклассных тракторов, снабдить их бензином, снабдить их машинистами (вы прекрасно знаете, что пока это – фантазия), то средний крестьянин сказал бы: "Я за коммунию" (т. е. за коммунизм)» [1, с. 204]. Проблема решения данной проблемы заключается в двух различных подходах, которые были возможны в условиях разрушенной экономики.

Первый из них получил распространение во время проведения политики НЭПа и заключался в создании легких, небольших и простых в эксплуатации тракторов для сравнительно некрупных хозяйств. При этом использовался прежний опыт отечественных изобретателей. Примерами подобных машин можно считать следующие проекты: трактор «Карлик» мощностью в 15 л.с. конструкции Я.В. Мамина, трактор «Запорожец» мощностью 16 л.с. конструкции инженера Л.А. Унгера и некоторые другие. Эти проекты не получили развития в связи с курсом руководства страны на создание крупных коллективных хозяйств и необходимостью обработки больших площадей.

Второй подход заключался в адаптации зарубежного опыта в тракторостроении под особенности советской экономики. Этот метод был воплощен в так называемой политике «индустриализации» и получил свое распространение в годы первых пятилеток. Отличие его от первого подхода заключалось в прямом заимствовании иностранных, в основном американских технологий производства с учетом, правда, планового характера руководства этим производством. В сотрудничестве с фирмами Генри Форда, Альберта Кана и другими была осуществлена постройка специализированных тракторостроительных предприятий, таких как СТЗ, ХТЗ и ЧТЗ. В организации производственного процесса советская промышленность взяла на вооружение «фордизм», то есть принцип конвейера и централизации производства. Это позволило существен-

но увеличить темпы выпуска новых машин и снизить их себестоимость. Если сравнить количество выпущенных машин, то можно заметить эффективность такого подхода: если в 1928 г. было произведено только 2800 штук, то в 1935 уже 103 592 тракторов [2]. Также новые заводы сыграли большую роль в развитии городов, где они функционировали.

Однако этот подход был эффективен только в рамках единого экономического пространства СССР. В связи с узкой специализацией отдельных заводов по отдельным видам тракторов распад Советского Союза крайне негативно повлиял на доступ к отдельным необходимым моделям тракторов, которые теперь оказались в независимых Белоруссии, Украине и других республиках.

1. Полное собрание сочинений В.И. Ленин. – Изд. 5. – Издательство политической литературы, 1969.

2. Техническое вооружение сельского хозяйства 1924–1936 г. [Электронный ресурс] // Проект «Исторические Материалы»: сайт. – Режим доступа: http://istmat.info/files/uploads/22115/socstroy_1936_tehnicheskoe_vooruzhenie_sh

ПАМЯТНИКИ АРХЕОЛОГИИ ЮЖНЫХ ВОЛОСТЕЙ ТИХВИНСКОГО УЕЗДА НОВГОРОДСКОЙ ГУБЕРНИИ

А.А. Межурецкий

Е.В. Торопова*, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент*

Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого

г. Великий Новгород

Летом 1911 г. в г. Новгороде прошел крупнейший и последний в дореволюционной России XV Всероссийский археологический съезд [2]. Одной из самых заметных работ, имеющих отношение к съезду, с уверенностью можно назвать свод 1911 г. «О курганах, городищах и жальниках Новгородской губернии: алфавитный указатель селений, при которых находятся археологические памятники, с кратким описанием последних», составленный Иваном Степановичем Романцевым.

В предисловии сам И.С. Романцев указывает, что основной источник сведений – данные, собранные в 1910 г. Новгородским губернским статистическим комитетом по программе Д.Я. Самоквасова. Кроме того, привлекалась информация об археологических памятниках, как содержащаяся в иных неопубликованных материалах, так и представленная в печати. Отдельно были приведены сведения, поступившие позже, сведения, собранные Новгородским губернским статистическим комитетом в 1902 г. и переданные Н.В. Мятлевым. Материалы археологического обследования, осуществленного Новгородским губернским статистическим комитетом по программе Д.Я. Самоквасова, хра-

нятся в Отделе письменных источников Новгородского государственного объединенного музея-заповедника. Они представляют собой опросные листы. Первые десять вопросов – вопросы о городищах; вопросы 11–12 – вопросы о наличии курганов, жальников и сопок. Ответы в листы записывались должностными лицами: волостными писарями и урядниками. Большинство информаторов – волостные старшины. Есть заполненные опросные листы без указания ответственного лица.

Сведения об этих опросных листах редко встречаются в литературе. В рамках настоящего исследования были изучены опросные листы по пяти южным волостям Тихвинского уезда Новгородской губернии: по волостям Жуковской, Заборовской, Звонецкой, Недашецкой и Усадьевской [1]. Сейчас большая часть территории Тихвинского уезда относится к Ленинградской области. Территория же названных пяти южных волостей сегодня находится в границах Новгородской области (северная половина Любытинского муниципального района).

Сразу отметим, что все опросные листы по Усадьевской волости ограничиваются отрицанием наличия археологических памятников. В основной части каталога И.С. Романцев не упоминает памятников археологии Усадьевской волости. Приведен лишь Дмитровско-Кременичский погост (без указания волости), сведения о котором взяты из публикации А.А. Спицына 1897 г. Единственное упоминание об Усадьевской волости, применительно к д. Тидворью, встречается во второй части (сведения, переданные Н.В. Мятлевым). В каталоге памятников археологии Новгородской области, кроме дд. Кременичей и Тидворья, можно найти еще пять населенных пунктов, некогда относившихся к Усадьевской волости: Бор, Бритино, Перелог, Руслино и Усадье. Как видим, и сейчас сведения об археологических памятниках на территории бывшей Усадьевской волости немногочисленны.

Кроме случая с Дмитровско-Кременичским погостом, у И.С. Романцева применительно к памятникам, расположенным на территории южных волостей Тихвинского уезда, нет ссылок на какие-либо печатные и архивные материалы. Всего в своде названо 36 населенных пунктов на территории этих волостей, при которых были известны археологические памятники. Так как при д. Недашецах и ус. Полевичах Недашецкой волости указано по два объекта, в общей сложности в своде учтено 38 памятников археологии. Эти памятники разделены на три типа: сопки (группы сопок), жальники и городища («городок»). Эти типы относятся к визуально выделяемым. Поэтому неудивительно, что именно о памятниках этих типов и была дана информация местным населением. Подавляющее большинство учтенных памятников – это жальники (32). Помимо них, в свод попали три сопки и две группы сопок, а также городище («городок») при пог. Дреглях Жуковской волости.

При сравнении данных опросных листов и сведений, приведенных И.С. Романцевым, была обнаружена явная ошибка. В своде указана д. Воробка

Недашецкой волости. Судя по описанию, информация взята из опросного листа, но там четко читается топоним Воробица, который сохранился до наших дней. У д. Воробицы протекает рч. Воробка. Возможно, с этим связана ошибка составителя свода.

В заполненных опросных листах есть данные, которые И.С. Романцев не стал приводить в своде. К ним относятся сведения о владельцах земли (в своде указано лишь то, что земля частная) и об информаторах. Лишь частичное отражение в своде нашло указанное в некоторых случаях заполнявшими опросные листы расстояние, с направлением, от населенного пункта до археологического памятника (примечательно, что по Недашецкой волости отмечается расстояние от волостного правления до каждого жальника).

Таким образом, применительно к рассматриваемой нами территории свод, посредством которого И.С. Романцев сделал достоянием науки несколько десятков археологических памятников на территории южных волостей Тихвинского уезда (об этом, в частности, можно судить по тому, что только в одном случае есть ссылка на публикацию), демонстрирует достаточно тщательную проработку зафиксированных в опросных листах ответов. Свод И.С. Романцева, относящийся к заметным трудам по археологии Новгородской губернии начала XX в., не потерял своей актуальности и по сей день.

1. Программы археологического обследования о городищах и курганах Тихвинского уезда. 1909–1910 // Отдел письменных источников Новгородского государственного объединенного музея-заповедника. – Ф. 6. – Оп. 1. – № 80.

2. XV Археологический съезд в Новгороде. 1911: путеводитель. – Москва: ИА РАН, 2011. – 327 с.

УЧАЩИЕСЯ ВОЛОГОДСКОЙ ДУХОВНОЙ СЕМИНАРИИ: КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ (начало XX в.)

Н.В. Осорьева
В.П. Мясников*, научный руководитель, ст. преподаватель*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Без изучения истории духовного образования глубоко понять историю Церкви не представляется возможным. Осмысление истории духовного образования в России в начале XX в. способствует, в частности, постижению того, что случилось с Церковью после прихода к власти большевиков. Исторический опыт духовного, как и всякого другого, образования полезен при принятии решений о каких-либо реорганизациях в сфере народного просвещения.

Вологодская духовная семинария, будучи одним из оплотов среднего духовного образования на Европейском Севере России, долгое время являлась рассадником образованности на огромной территории Вологодской губернии.

Различные количественные данные об учащихся Вологодской духовной семинарии можно получить из документов, хранящихся в Государственном архиве Вологодской области. Согласно архивным документам за 1902–1903 уч. г. в семинарии на начало учебного года числилось 473 ученика, а за 1916–1917 – 562 [1, л. 4; 2, л. 25 об.]. В рассматриваемое время духовное образование носило всесословный характер. Общее число учащихся Вологодской духовной семинарии на начало 1902–1903 и 1916–1917 уч. гг. в разрезе происхождения представлено в таблице.

Таблица

Происхождение учащихся Вологодской духовной семинарии (по данным на начало 1902–1903 и 1916–1917 уч. гг.)

Учебный год / Происхождение	1902–1903 (начало)	1916–1917 (начало)
Дети духовенства	399	490
Дети чиновников	34	7
Дети почетных граждан и купцов	9 (нет речи о детях почетных граждан)	15
Дети мещан		10
Дети крестьян	21	40
Дети военных нижних чинов	10	–

Сост. по: 1, л. 4; 2, л. 26.

Согласно таблице, несмотря на всесословность среди учащихся Вологодской духовной семинарии львиную доля образовывали дети духовенства (на начало 1902–1903 уч. г. – 84,4%, на начало 1916–1917 – 87,2%), что в высшей степени соответствовало сформировавшимся в сословном мире традициям. Сохранение такой ситуации видится уместным объяснять тем, что, с одной стороны, для дворян и чиновников духовное образование не представлялось заманчивым, потому что перспектива видеть своих сыновей духовными особами не казалась им привлекательной, с другой – у простых людей, чьи дети посредством получения духовного образования могли изменить свой социальный статус в лучшую сторону, влившись в ряды духовенства, далеко не всегда имелись возможности подготовить своих отпрысков к духовной службе. При этом в случае с Вологодской духовной семинарией нужно констатировать, что, по сравнению с 1902–1903 уч. г., в 1916–1917 уч. г. в ней обучалось больше детей простых людей (в случае с крестьянами в первом случае 21, во втором – уже 40).

Курс обучения в Вологодской духовной семинарии делился на 6 классов. Характерным явлением было снижение числа учащихся от I к VI классу. Так, на начало 1902–1903 уч. г. ученики по классам распределялись следующим

образом: I – 105, II – 88, III – 73, IV – 83, V – 65 и VI – 59, а на начало 1916–1917 – I – 130, II – 128, III – 107, IV – 98, V – 56 и VI – 43 [1, л. 4; 2, л. 25 об.]. Как видим, в первом случае шестиклассников меньше первоклассников чуть ли не в два раза, во втором – больше, чем в три (первоклассники от общего числа учеников как в том, так и в другом случае составляют двадцать с небольшим процентов: 22,2 и 23,1). При этом «вновь поступившие» и в ситуации на начало 1902–1903 уч. г., и в ситуации на начало 1916–1917 уч. г. образуют лишь чуть больше четырех пятых от общего числа первоклассников: 81,9% и 83,1% (86 из 105 и 108 из 130) [1, л. 4–4 об; 2, л. 25 об.–26]. Из года в год на динамику численности учащихся семинарии оказывала влияние малоуспешность. В копии отчета о состоянии Вологодской духовной семинарии по учебной и воспитательной частям за 1916–1917 уч. г. (отчет, согласно его копии, рассматривался в педагогическом собрании правления семинарии 24 мая – 6 июня 1918 г.) об этом явлении читаем: «Малоуспешность учеников зависела от разных причин: от недостаточного развития и слабой подготовки в духовных училищах, от (в документе дважды. – *Н.О.*) недостатка прилежания и от недоста[т]очно развитого сознания необходимости заниматься некоторыми предметами, напр. классическими языками» [2, л. 27]. Далее в названном документе речь идет о причинах малоуспешности, порожденных тяжелыми временами: «Помимо этих обычных и постоянных причин малоуспешности, весьма сильным тормазом (так в документе. – *Н.О.*) в деле успешности служили обстоятельства переживаемого момента: война и вызванная ею дороговизна, заставлявшая весьма многих воспитанников физическим трудом снискивать себе средства к содержанию, а затем совершившийся государственный переворот, отвлекший юношество от учебных занятий в сторону манифестаций, митингов, собраний и проч., и проч.» [2, л. 27].

В 1902–1903 уч. г. Вологодскую духовную семинарию окончило 58 человек (31 по 1-му разряду, 27 по 2-му) (12,3% от 473), а в 1916–1917 – лишь 39 (7 по 1-му, 32 по 2-му) (6,9% от 562) [1, л. 6; 2, л. 27]. По завершении обучения в семинарии молодые люди могли продолжить свое образование в высших учебных заведениях. Так, двух выпускников 1902–1903 уч. г. направили учиться за казенный счет в Московскую и Санкт-Петербургскую духовные академии, один выпускник 1916–1917 уч. г. – Борис Ильинский – по направлению поступил на казенный счет в духовную академию в Петрограде [1, л. 6; 2, л. 27]. Обычным делом было то, что окончившие семинарию юноши шли или на службу «по специальности», или на гражданскую службу.

Таким образом, в Вологодской духовной семинарии в начале XX в. ежегодно обучалось около полутысячи человек. По происхождению они являлись в основном детьми духовенства. Это позволяет говорит о том, что по означенному критерию контингент учащихся семинарии оставался традиционным вплоть до самого ее закрытия (1918 г.). Далеко не всем поступившим в семинарию доводилось пройти в ней полный курс обучения. Типичным фактором,

корректировавшим численность учащихся, являлась малоуспешность. Для выпускников семинарии открывались возможности как продолжать образование, так и в качестве людей с достойным образованием пойти на службу.

1. Государственный архив Вологодской области (далее – ГАВО). – Ф. 466. – Оп. 1. – Д. 4237.
2. ГАВО. – Ф. 466. – Оп. 1. – Д. 3760.

ВОЕННОПЛЕННЫЕ ВРЕМЁН ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ НА РАБОТАХ ПО РЕКОНСТРУКЦИИ КАНАЛА ГЕРЦОГА АЛЕКСАНДРА ВИРТЕМБЕРГСКОГО

Е.С. Шабарова
В.П. Мясников*, научный руководитель, ст. преподаватель*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Канал герцога Александра Виртембергского был построен в 20-х гг. XIX в. и соединил реки Шексну и Сухону, благодаря чему стало возможным грузовое водное сообщение между бассейнами рек Волги и Северной Двины. Главными причинами реконструкции канала в условиях Первой мировой войны послужили проблема недостаточной пропускной способности железной дороги Вологда–Архангельск и потребность в переброске с северных рек на Мариинскую водную систему и обратно больших колесных пароходов и судов большого тоннажа.

Подготовительные работы по переустройству канала герцога Александра Виртембергского начались 21 апреля 1916 г. Как таковая реконструкция канала при трудностях с привлечением вольнонаемной рабочей силы в условиях военного времени должна была производиться с использованием труда военнопленных. По причине отсутствия достаточного количества жилых строений для непосредственных исполнителей работ первой заботой заведующего работами стало наискорейшее возведение бараков для размещения военнопленных и рабочих. К 10 июня 1916 г. строительство 10 бараков на 2000 чел. с основными службами в м. Топорне Спасской волости Кирилловского уезда Новгородской губернии, где предстояли наибольшие земляные работы при помощи военнопленных, завершилось. Приступили к постройке плавучих бараков для исполнителей работ на сооружении № 6 [2].

Первая партия пленных поступила на объект 11 июня 1916 г. в количестве 996 чел. с работ по расширению Ново-Мариинского канала. К концу сентября, к концу первого летнего рабочего периода, на объекте находилось лишь около 2400 пленных, из которых до 20% – неработающие из-за ран, болезней, утом-

ления на предшествовавших работах и, в случае с некоторыми из старших нижних чинов, нежелания работать. Новое поступление пленных имело место уже в течение зимнего периода работ (основной приток пришелся на конец декабря 1916 – январь 1917 г.). Наибольшее количество пленных было на работах в апреле 1917 г., т.е. уже перед окончанием главных работ, – 6085 чел. (число вольнонаемных рабочих на реконструкции канала доходило до 3000 чел., служащих – до 450 чел.) [2].

Представление о принадлежности задействованных на работах по реконструкции канала герцога Александра Виртембергского пленных к той или иной вражеской армии и об их этническом составе можно получить из копии документа, приложенной к архивной справке Государственного исторического архива Новгородской области [1]. Так, согласно копированному документу, на 1 марта 1917 г. наибольшее число пленных на территории Кирилловского уезда находилось в уже упоминавшемся м. Топорне – 2174 из 5600/5599. Это были пленные трех вражеских армий: германской (396 чел.), «австрийской» (1729 чел.) и турецкой (49 чел.). В рамках первых двух армий пленные поделены на немцев и славян, и в число последних, судя по раскладке по этническому признаку, если отнести на счет пленных турецкой армии всех турок и армян, включены румыны, венгры и даже итальянцы. Среди пленных германской и «австрийской» армий соотношение немцев и «славян» указано соответственно следующее: 372/24 и 441/1288. По признаку принадлежности к тому или иному народу пленные разделены таким образом: 813 немцев, 659 венгров, 139 румын, 7 итальянцев, 10 сербов, 51 чех, 223 русина, 121 поляк, 28 словаков, 38 кроатов и 12 «корватов» (разделены в источнике), 24 словенца, 47 турок и 2 армянина. На шлюзах № 8 и 7 в общей сложности показано 1684 пленных: 194 германской, 1446 «австрийской» и 44 турецкой армий. В составе пленных германской и «австрийской» армий выделено соответственно немцев и славян (если все показанные в раскладке по этническому признаку турки и греки есть пленные турецкой армии, то в данном случае наполняемость термина «славяне» вполне типична для нас): 189 и 5 и 1184 и 262. По этническому признаку в составе пленных на шлюзах № 8 и 7 насчитывалось 1373 немца, 41 поляк, 65 словаков, 29 чехов, 35 русинов, 20 словенцев, 77 кроатов, 40 турок и 4 грека.

На работах по реконструкции канала принимались меры по обеспечению здоровой трудовой жизни военнопленных. Эти меры позволили избежать как срывов работ из-за изнеможения военнопленных и болезней, так и сколько-нибудь серьезных волнений в условиях революционного времени. Смертность и заболеваемость среди военнопленных были незначительными [2].

Таким образом, согласно приведенным цифрам, труд военнопленных на работах по реконструкции канала герцога Александра Виртембергского имел особое значение. Национальный состав военнопленных отличался неоднород-

ностью. По имеющимся данным, военнопленным обеспечивались сносные условия жизни.

1. Архивная справка Государственного исторического архива Новгородской области директору Волокославинской средней школы Т.Ю. Пугачевой от 23 ноября 2000 г. за № 283 с приложением на 3 листах копии документа – Сведения партиям военнопленных, находящихся в Кирилловском уезде на 1 марта 1917 года (Ф. 835. Оп. 1. Д. 28. Л. 11–12).

2. Петрашень, И.В. Отчет о переустройстве Виртембергской системы / инж. И.В. Петрашень; под ред. Проектно-изыскательского бюро О[тдела] в[одного] с[троительства]; Высший Совет народного хозяйства, Главное управление государственного строительства. – Москва: [Б. и.], 1923. – [4], 140 с. – (Труды Отдела водного строительства. Материалы по водным путям; вып. 4).

ВЫСШЕЕ ЦЕРКОВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ РПЦ в 1925–1943 гг.

П.Ф. Широков
Иером. Игнатий (Ланге)*, научный руководитель, канд. филол. наук*
Вологодская духовная семинария
г. Вологда

Работа посвящена высшему церковному Управлению Русской православной церкви в период, когда во главе ее отсутствует патриарх, когда в стране умножаются расколы. Возникает проблема канонической правопреемственности. Этот период является наиболее сложным, во всей истории Церкви.

В качестве источников использованы работы авторов в священном сане, занимающихся изучением истории Церкви – митрополит Иоанн (Снычев), протоиерей Владислав Цыпин, игумен Дамаскин (Орловский). Нельзя пройти мимо работ светских авторов – Д. Поспеловского и М. Шкаровского [1; 2; 3; 4]. Много статей об этом периоде можно найти у историка О. Васильевой. Ценнейшим материалом, освещающим церковную жизнь, являются Журналы Московской патриархии, хотя они в этот период выпускались весьма редко, с большими перерывами. Использованы работы и некоторых зарубежных авторов.

Актуальность данной темы заключается в том, что личность святейшего патриарха Сергия (Страгородского), на чью долю выпали тяжелейшие испытания в XX веке, является наиболее неоднозначной в истории указанного периода. Прошло более полувека со дня его кончины, а споры о его канонической позиции не прекращаются. Кроме того, в наше время среди людей, чаще всего нецерковных, но имеющих авторитет в обществе, возникают вопросы о церковной иерархии в целом.

Итак, целью данной работы является изучение канонической правопреемственности Русской православной церкви в советском государстве в 1925–1943 гг.

При раскрытии заявленной темы нам будет необходимо решить следующие задачи: охарактеризовать положение высшего церковного Управления РПЦ после смерти патриарха Тихона, исследовать деятельность Церкви периода митрополита Сергия, рассмотреть мнения различных авторов и их оценки. А самое главное – путем исследования источников доказать преемственность Высшего церковного управления, а в качестве дополнения исследовать каноническую «преемственность» расколов, образовавшихся в этот период.

На Поместном соборе 1917–1918 гг. патриархом избирают святителя Тихона, митрополита Московского. Параллельно с этим в революционном Петрограде власть переходит в руки большевиков. Практически сразу же начинаются гонения на Церковь, сыплются обвинения в контрреволюционной деятельности и саботаже. После кончины патриарха, последовавшей в 1924 г., власть на протяжении 18 лет не позволит, а вернее, не даст создать условия для избрания патриарха. Местоблюститель патриаршего престола митрополит Петр арестован, управление Церковью переходит к его заместителю, митрополиту Сергию. Назревают расколы внутри Церкви. К середине войны отношение власти к Церкви меняется, в 1943 г. на встрече митрополитов Сергия, Алексия и Николая со Сталиным устанавливаются позиции взаимодействия Церкви и власти светской.

1. Митр. Иоанн (Снычев). Церковные расколы в Русской Церкви 20-х и 30-хх годов XX столетия: григорианский, ярославский, иосифлянский, викторианский и другие. Их особенность и история. (Магистерская диссертация) / Митр. Иоанн (Снычев). – Самара 1997. – 215 с.

2. Протоиерей Владислав Цыпин. История РПЦ в синодальный и новейший период 1700–2005 / Протоиерей Владислав Цыпин. – Москва: Издательство Сретенского монастыря, 2010. – 743 с.

3. Протоиерей Владислав Цыпин. Каноническое право / Протоиерей Владислав Цыпин. – Москва: Издательство Сретенского монастыря, 2012. – 864 с.

4. Шкаровский, М.В. Русская Православная Церковь в XX веке / М.В. Шкаровский. – Москва: ВЕЧЕ, 2010. – 496 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция «ИНЖЕНЕРНЫЙ БИЗНЕС И МЕНЕДЖМЕНТ»

Артёменко К.В. Финансовое состояние организаций в Республике Беларусь 4

Беперщ А.В., Лавник Н.В. Динамика средней заработной платы в Республике Беларусь 6

Васичева Н.А. Осуществление образовательной деятельности на основе привлечения проектного инвестирования 8

Галактионова Е.В. Роль управления проектами в обучении студентов 10

Киселев А.В. Управление спортивными объектами на основе инновационного менеджмента 12

Кудрякова М.А. Финансирование девелопмента как инструмент организации трансферта операционных затрат 13

Кулева Н.И. Освоение технологической инновации в производстве творога 16

Мохова А.Л. Организация управленческого учета в университете по центрам финансовой ответственности 18

Савинкина Н.П. Организация бухгалтерского учета на основе управленческого 20

Серова С.С. Оценка инвестиционной привлекательности на рынке земли муниципального района 21

Соловьева Д.Н. Векторная структура интерактивного проектирования параметров бизнеса 23

Чернат И.С. Значимые факторы при выборе СОТС в машиностроении 25

Шерлыгина М.В. Документооборот в органах местного самоуправления как экономическая система 27

Шишкарёв А.А. Инженерный бизнес на рынке образовательных услуг 29

Секция «УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ»

Андриенко О.Р. Совершенствование технологии высвобождения аттестованных сотрудников в УИС (на примере ФКУ ИК-1 УФСИН России по Республике Коми) 32

Ахмадбекова Н.М. О факторах, сдерживающих развитие предпринимательства в Республике Таджикистан 34

Бабушкина Ю.А. Разработка проекта детского кафе 36
Вячеславова Д.С. Создание зоны отдыха в Тарногском районе 37
Глушанина Д.А., Куделко Е.В. Формирование эффективного менеджмента в условиях конкуренции 39
Ефимов А.А. Стратегический анализ и оценка деятельности ООО «КУБ»..... 41
Жернова С.В. Исследование рынка гостиничных услуг в городе Вологде 43
Иванова О.А. Профилактика ВИЧ-инфекции среди учащейся молодежи..... 45
Климова Е.В. Эффективность управленческих решений в Законодательном собрании Вологодской области..... 47
Ковшова Д.В. Совершенствование деятельности МКУ «Вологодский городской МФЦ» 49
Коркина А.А. Public Relations в органах государственной власти..... 51
Корюкаев А.В. Проблемы формирования информационной подсистемы управления муниципальными целевыми программами 53
Костюченко А.В. Влияние технологических инноваций на рост валовой добавленной стоимости..... 55
Кузнецова А.А. Управление профессиональной адаптацией – фактор повышения кадрового потенциала территории..... 57
Куликова Е.И. Организация системы управления здравовохранением в МО «Плесецкий муниципальный район» 59
Лемехова В.М. Регулирование занятости в Вологодской области 61
Надыршина Д.А. Кадровое обеспечение в системе Департамента имущественных отношений Вологодской области: состояние и проблемы 63
Оловянная Е.Р. Теоретические аспекты организации управления системой обращения с твердыми коммунальными отходами 65
Полунина К.Ю. Направления формирования инновационно-ориентированных трудовых ресурсов предприятия 67
Попов А.Н. Совершенствование организации поддержки и развития малого предпринимательства 70
Попович С.И. Исследование безопасности движения в муниципальном районе 71
Родионова М.С. Проблемы оценки эффективности вузов России..... 74
Семенова В.А. Исследование социальной напряженности в сфере наружной рекламы..... 76
Сергина Д.А. Совершенствование структуры управления администрации Вытегорского муниципального района..... 78

Сивякова М.Е. Совершенствование правового регулирования деятельности органов статистики в системе государственного и муниципального управления 80

Сидорова А.А. Обоснование проекта по трудоустройству инвалидов в Вологодской области 82

Смелова Е.А. Профилактика семейного неблагополучия 84

Степурина Е.Э. Разработка проекта молодежного музыкального кафе 86

Ширяева М.А. Совершенствование кадровой политики в учреждении УИС 88

Шульпекова Т.Н. Совершенствование управления инвестиционной деятельности ОАО «Ростелеком» 90

Ярушкина А.И. Молодые семьи глазами обучающихся вуза 92

Секция «РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»

Аксеновская М.В. Отраслевые ориентиры инвестирования региона 95

Воронов М.Б. Особенности формирования золотовалютных резервов России в условиях современной действительности 97

Глушанина Д.А., Куделко Е.В. Методологические основы кластерного подхода в повышении конкурентоспособности предприятий 99

Дробинина Е.А., Игнатьева В.А., Кириллова Д.С. Анализ трудовых ресурсов Вологодской области 101

Игнатьева В.А. Институциональные особенности финансового рынка в России 103

Канюка О.Ю. Дерегулирование естественных монополий: Газпром на европейском рынке 106

Каргалова Н.Е. Оптимизация затрат на автотранспортном предприятии 108

Лебедева И.В. Особенности учета товаров в торговых организациях 110

Лебедева Н.С., Аглинская Л.А. Работа или учеба: факторы, причины и пути решения 112

Лукошкова Н.М. Оценка риска банкротства предприятий потребительской кооперации 113

Макаревич О.В. Исследование динамики экспорта мясопродуктов на российский рынок 115

Малафеева М.Н. Мониторинг института магистратуры как элемента профессиональной компетентности выпускника бухгалтера 117

Молчанова Е.Д. Конкурентоспособность банков и факторы замедления роста экономики 119

Мымрина В.Н. Проблемы реализации компетенций выпускника во вневузовском пространстве в условиях кризиса 121

Никулина А.В. Европейский миграционный кризис в условиях неэффективности политических институтов 123

Оботурова А.Е. Преимущества ABC-метода и XYZ-метода в организации учета расчетов с поставщиками 125

Пелевина А.Н. Оптимизация индекса взаимной несовместимости в управлении персоналом 127

Прохорова А.С. Обеспеченность кредитов: к реальности современного кризиса 129

Сафи Р.О., Полтавец В.С. Платежный баланс Республики Беларусь: анализ за 2012–2014 гг. 131

Светлых И.В. Оценка использования материнского капитала в РФ 133

Смирнова А.С. Оценка инвестиционной привлекательности Вологодской области 135

Сычева О.Н. Состояние экономики России: последняя четверть века (1917–2017 годы) 137

Хаирова О.А. Измерение ёмкости рынка молокопродуктов Беларуси 140

Черткова О.А. Расчет ёмкости рынка парикмахерских услуг в Ярославле ... 142

Юферов В.Ю. Аспекты экономической безопасности человека как физического лица 144

Секция «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ»

Абрамова А.В. Накопительное страхование жизни в ООО СК «Альянс жизнь» 146

Анкудинова А.В. К вопросу о понятиях «инвестиционная привлекательность» и «инвестиционный климат» 148

Воронина А.В. Управление денежными потоками как фактор повышения платёжеспособности предприятия 150

Гераймович Е.Д. Совершенствование организации налогообложения доходов физических лиц в РФ 152

Головко О.В. Анализ привлеченного капитала в современной банковской системе России 154

Горбунова Л.Г. Проблемы и пути совершенствования финансирования сельского хозяйства России 156

Горбунова Т.П. Анализ и пути повышения деловой активности компании ПАО «Ростелеком» 158

Гусарин К.Н. Организация налогообложения природных ресурсов в Российской Федерации 160
Давыдова С.А. Перспективы развития ипотечного кредитования 162
Данилова К.В. Основные аспекты управления оборотными активами коммерческой организации 164
Замараева В.С. Внебюджетные социальные фонды России: основные проблемы и направления развития 166
Кожина С.С. Развитие страхования жизни в РФ 168
Кузьмичёв Д.А. Рынок золота, его тенденции и развитие 170
Кукина О.Е. Развитие современных форм кредитования в банковской системе РФ 172
Курочкина О.Е. Оценка и повышение платёжеспособности ПАО «Ростелеком» 174
Лебедева Ю.В. Организация и проблемы межбюджетных отношений в условиях Вологодской области 176
Мельцова А.А. Бюджетная политика России на современном этапе 178
Немеш А.И. Рейтинговая оценка коммерческих банков Вологодской области за 2015 год 180
Переломова Е.А. Проблема уклонения от уплаты налогов в Вологодской области 182
Петряшова Я.С. Оценка качества кредитного портфеля АО «Россельхозбанк» 184
Сидорова Е.А. Анализ финансового состояния банка и пути его улучшения 187
Скорюкова М.А. Методические основы оценки инвестиционной привлекательности муниципалитетов региона 189
Станько А.С., Тарасюк В.В. Ипотечное кредитование в Республике Беларусь 191
Сухих М.А. Развитие автострахования в РФ 193
Шерстянкина А.К. Роль финансового контроля в бюджетном учреждении 195

Секция «ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ»

Андреева М.А. Повышение экономической эффективности производства на основе модернизации на примере ООО «Бургер Рус» 198
Бабина М.А. Научно-технический прогресс с позиций природопользования и природных ресурсов 200

Бессарабов В.О. Социально ориентированный бухгалтерский учёт: организация и методика 202

Бурлова А.А. О земельно-кадастровой деятельности в Вологодской области 204

Выполскова Д.В. Система внутреннего контроля как единый механизм управления организацией 206

Джашеева А.А. Разработка маркетинговых мероприятий по стимулированию сбыта (на примере гипермаркета «Лента») 208

Добрина А.И. Развитие экономической интеграции на уровне регионов 209

Жирова Е.Э. Пути повышения инвестиционной привлекательности Вологодской области 211

Ковалева Д.Н. Оценка эффективности налогового планирования в организации 213

Кузнецова О.В. Особенности формирования стратегии предприятия (на примере ООО «Биоват-Профиль») 215

Лапич О.М. Оценки финансовой чувствительности организации к вероятности банкротства 217

Макарова М.В. Оценка качества дополнительного обслуживания покупателей г. Кирова 220

Морозова А.А. Малое предпринимательство в РФ: стратегия развития и поддержка 222

Полуэктова М.Ю. Пути повышения конкурентоспособности компании «Рив Гош» 224

Попова А.Ю. Повышение эффективности деятельности предприятия за счет комплекса маркетинга 225

Прилуцкая О.А. Пути повышения конкурентоспособности на предприятии ООО «Транк» 227

Реут Е.Н. Аспекты инновационной активности в сфере строительства Вологодской области 229

Супроненко А.Н. Анализ эффективности работы служб снабжения промышленных предприятий 231

Тележкина Е.С. Экономическая эффективность экологических мероприятий в промышленности 234

Углина А.С. О повышении эффективности ресурсосбережения в ОАО «СКДМ» 236

Христовая А.А. Эффективность системы управления трудовым потенциалом предприятия 238

Шадрина А.А. Совершенствование маркетинговой деятельности (на примере СХПК Комбинат «Тепличный») 240

Шкорина М.А. Развитие территориального маркетинга Вологодской области 242

Секция «СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ»

Аббасова О.А. Анализ внешней корпоративной социальной ответственности предприятий Вологодской области 244

Бакарченко А.С. Исследование восприятия рекламы и отношения к ней молодежи 246

Бараева О.А. Совершенствование системы подбора в организации ООО «Трактороцентр» 248

Бачина О.Н. Отношение студентов Вологодского государственного университета к чтению 250

Бойко Е.А. Вовлечение как технология профориентационной деятельности вуза 252

Васильев М.Е. Альтернативные технологии обучения и развития персонала 254

Виноградова О.В. Совершенствование системы управления взаимоотношениями с клиентами CRM как элемента организационной культуры 256

Деркач О.С. Совершенствование системы управления персоналом на примере ГБОУ АО «Низовский детский дом» 258

Дробинина Е.А. Job Shadowing как программа подготовки успешного специалиста 260

Епечурина Д.О. Диагностика внутригородской миграции (на примере города Вологды) 262

Жирохова Е.В. Совершенствование системы обучения персонала на примере филиала ООО «Росгосстрах» 263

Кириллова Д.С. Особенности построения корпоративной социальной ответственности гипермаркета «Магнит» в г. Вологде 265

Кольцова А.А. Совершенствование системы управления персоналом на примере предприятия ООО «Спорт-Авто» 267

Куликова И.Ю. Мотивация персонала Google 269

Максимов М.Е. Социально-психологический портрет студенческой молодежи 271

Мухин Д.Е. Социальные аспекты интернет-зависимости 273

Незговорова К.Ю. Влияние санкций на страховой рынок 276

Ожигина Е.В. Конкурентоспособность организации на основе системы управления взаимоотношениями с клиентами (на примере малого предпринимательства) 278

Прокопьева А.А. Общественные пространства как площадка гражданской активности 280

Смирнов Д.И. Особенности профессиональных предпочтений и трудовых установок современной молодежи 282

Смирнова А.В. Роль страхования в развитии российской экономики 284

Старшов А.С. Социологический анализ семейных ценностей молодежи 286

Талызина П.Д. Совершенствование системы обучения персонала на примере ООО «Наби-ТехСервис» 289

Филатова К.И. Роль профсоюза в функционировании организации 291

Фокина У.И., Петрова Н.А. Применение непараметрических критериев для проверки статистических гипотез в социологических исследованиях 292

Цыганова М.С. Совершенствование системы мотивации персонала в страховых компаниях 294

Ширикова А.А. Мошенничество в страховании 296

Шунина Е.А. Исследование потребности в HR-специалистах на основе интернет-ресурсов 298

Секция «СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»

Асфандиярова З.М. Факторы и механизмы повышения конкурентоспособности топливной промышленности 301

Богданов А.В. К вопросу о последствиях вступления в ВТО стран-участников ЕАЭС 303

Борисов К.И. Современные проблемы трудоустройства молодежи 305

Горлова Е.С. Оценка состояния и динамики развития резервов инвестиционных ресурсов предприятий 307

Горянская Е.А. Разработка маршрутов и составление графиков доставки товаров автомобильным транспортом 309

Гришкевич М.В. Развитие «зеленой» экономики в Республике Беларусь 311

Ильина Д.Н. Стратегические этапы развития сельского хозяйства в Узбекистане на долгосрочную перспективу 313

Капилевич Е.А. Проблемы производительности труда в инновационной экономике Республики Беларусь 315

Кемечева А.А. Использование информационных гидрометеорологических ресурсов в экономике 317

Колыбенко Ю.Д. Лизинг персонала как новая форма использования персонала предприятия 318

Кулешова Н.С. Проблемы занятости и безработицы в Республике Беларусь 320

Ларцев К.А., Корякин А.В. Социально-экономические аспекты виртуальных продаж и потребления 323

Нацевич Е.В. Риски денежных потоков организации и их оценка 325

Новикова Ю.Ю. Пути повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности СПК 327

Онипко Т.А. Инновационные кластеры в современной экономике 329

Пищало О.М. Модель оценки экономической устойчивости организации 331

Покалюк Н.И. Ассортиментная политика как показатель эффективности деятельности предприятия 333

Романова Я.А. Проблемы развития транспортной логистики в Республике Беларусь 335

Рудько В.В. Возможности развития экономики РФ в условиях санкций 337

Трудов В.Ю. Антикризисная программма российской экономики 339

Щур Ю.И. Совершенствование механизма управления конкурентоспособностью предприятия 341

Секция «СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ СЕРВИЯ И ТУРИЗМ»

Асылханова А.Е. Исторические памятники как объекты туризма в Казахстане 344

Глебова Л.А. Проектирование комплексно-целевой программы развития регионального туризма 346

Деменцова А.В. Проблемы использования туристско-рекреационного потенциала Харовского района 348

Дзвиняк А.И., Дудкин А.Ю. Повышение качества гостиничных услуг путем совершенствования АСУ 350

Дудкин А.Ю., Дзвиняк А.И. Стимулирование спроса на гостиничные услуги через SEO-продвижение сайта 352

Ефимович М.А. Туризм в Беларуси: кризис не приговор, а стимул 354

Мазилова Д.А. Потенциал развития экологического туризма в Вологодской области 356

Палий Н.О. Музейный туризм Вологодской области: проблемы и перспективы развития 358
Повалихина А.И. Проблемы формирования программ лояльности клиентов в турбизнесе 360
Попович И.М. Потенциал агломерации для развития внутреннего туризма в Вологодской области 362
Усова А.С. Основные проблемы развития туризма в Кирилловском районе Вологодской области 364
Ходырев К.А. Антикризисное управление в сфере туризма 366
Шилова С.С. Территория и пути её идентификации в сфере туризма 368

Секция «ФИЛОСОФИЯ»

Буланов С.Э. Проблема политических режимов в социальной философии Р. Арона 371
Герасимовская Е.Н. Духовно-нравственные ценности в образовании как приоритет государства 373
Жернова С.В. Русофобия как идеологический феномен: основные конструкты, вариации и динамика 375
Зяблицкий О.Н. Понятие греха и его относительность в структуре ценностей современной цивилизации 377
Иванов С.Л. Манипулятивный потенциал проекта «НБИКС-конвергенции» в системе глобального миропорядка 379
Малкова М.А. Кризис семьи как проблема современного мира 381
Мальцева Ю.А. Философско-аксиологический анализ правового раздела программ обществоведческого образования в Российской Федерации .. 383
Перьков А.А. Влияние интерфейсов на развитие интернета вещей 385
Попова А.Е. К проблеме суицидального поведения молодежи 387
Попова М.А. Идеи «Чайлдфри» в контексте проблемы будущего молодежи 390
Порозова М.А. В.С. Соловьев о необходимости религии как воссоединения с безусловным и всецелым началом 392
Савина А.В. Философия фундаментальных ценностей цивилизационного выбора XXI века в контексте конвергентных технологий 394
Семенова В.В. Ценностная направленность гуманитарного знания 396
Старостина А.А. Эволюция взглядов А.С. Пушкина на проблему свободы 398

Узелкова Я.Э. Применимость подходов к решению проблемы персонального тождества личности к анализу тождества компьютерных программ 399
Шляхто М.С. Философское осмысление физической проблемы 402
Шпрыгова А.А. Русская метафизика сердца в эпоху антиморали 404
Шпрыгова Н.А. Бездуховность концепции трансгуманизма 406

Секция «ЛОГИКА И ФИЛОСОФИЯ НАУКИ»

Габрусенко К.А. Об исследовании теории совокупностей Б. Больцано 408
Губанов К.Н. Фотографическое изображение как средство коммуникации ... 410
Козырева Ю.Э. Формирование экологической культуры школьников 411
Комиссарова Т.Г. Семиотика визуального в философии Р. Барта 413
Коровин А.Л. Моделирование сложных систем в биологических науках 415
Котов С.В. Гуманитарное знание как объект исследования философии науки 416
Кудряков Е.А. «Экономика знаний» в современном обществе 418
Лукьянова А.А. Антропологические основы философии техники Хосе Ортега-и-Гассет 420
Меньшиков А.Н. Китайская комната как критика теста Тьюринга 421
Поляков М.М. Концепт <дом> как отражение бытия жизни крестьянина 422
Самуилова М.О. Понимание техники в историческом самосознании начала XX века 424
Уланкин С.А. Прогностическая функция языка в контексте конструктивного реализма 426

Секция «ЛИНГВИСТИКА И ЛИНГВОДИДАКТИКА (ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК)»

Барышникова Н.А. Французский художественный текст: лингвострановедческий и дидактический аспекты 428
Гасанова С.Т. Особенности диалогической речи на средней ступени обучения 430
Грязова И.В. Роль пословиц и поговорок в обучении французскому языку .. 431
Дербина А.Н. Проблемы социальной адаптации и межкультурной коммуникации иностранных студентов 433

Кузнецов Е.С. Лингвострановедческий аспект французского языка в средней школе 435

Лук П.А. Композиты в лексическо-фразеологическом поле со словом «Hund» 437

Ляпугина Н.А. Критерии отбора художественного текста для уроков французского языка 439

Махотина А.О. Лингвостилистические особенности текстов песен стиля рэп (на материале композиций K. Maro) 440

Медведчикова О.В. К вопросу о понятиях политического дискурса и политического текста 442

Минаева Ю.В. Концепт «труд» в немецкой и русской языковой картине мира 444

Нестеров Д.П. Комикс как средство обучения на уроке французского языка 446

Пешакова М.В. История преподавания французского языка в г. Вологде 448

Сиротенко А.Д. Происхождение французского языка в трактате Абеля Матье 450

Секция «ЛИНГВИСТИКА, ПЕРЕВОД И ЛИНГВОДИДАКТИКА (АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК)»

Багдасарян Э.Ю. Интервью как форма вопросно-ответного общения 452

Банис М.А. Особенности перевода междометий в романе П.Г. Вудхауза «Right ho, Jeeves» 454

Белякова О.С. Публицистический текст как средство формирования социокультурной компетенции 456

Веселова Л.Ю. Городские легенды как фольклорный жанр в американской и русской культурах 458

Глебашева К.С. Коммуникативная ситуация самопрезентации 460

Грибушина Е.Н. Речевой портрет персонажа как средство реализации авторской интенции 462

Громова Т.В. Трудности перевода английского юмора 463

Ельцина А.Н. Слоган кинофильма как языковое явление 465

Ентус Н.Е. Рукописный словарь Ф.М. Щепетова и предпосылки его составления 467

Ермилова Д.С. Структурно-семантические особенности публичных выступлений Н. Вуйчича 470

Загоскина Е.В. Обучение фонетике английского языка дошкольников 5–6 лет 471

Киселёва А.В. Художественный стиль Элис Манро как пример стиля современной прозы 473

Конопле*в *Р.Н. Функциональные особенности американского сленга 475

Машкарина Л.Л. Изучение фразеологизмов в 9 классе на основе УМК «Starlight» 477

Миськив А.В. Проблема перевода лексики деревянного зодчества в туристическом дискурсе 479

Остроумова Л.С. Проблема разграничения синонимов на основе теории лексического прототипа 481

Петрова С.Е. Принципы развития мотивации к изучению английского языка в разноуровневом классе 483

Румянцева Е.Э. Коммуникативная стратегия убеждения в диалоге (прагматический и грамматический аспекты) 485

Савина А.В. Использование элементов театрализации на уроках английского языка в начальной школе 487

Соколова Е.Н., Костромина П.С. Формирование социокультурной компетенции в рамках элективного курса по лингвострановедению 489

Сторожева А.Ю. Устный перевод в государственном секторе: проблемы, специфика, перспективы 491

Ступникова А.М. Средства создания комического в рассказе «Тобермори» Гектора Монро 492

Усенок А.М. Литературная география Великобритании в контексте системного подхода 494

Юркова А.Е. Языковой строй описания в прозе Джона Фаулза 496

Секция «ВИЗУАЛИЗАЦИЯ И ВЕРБАЛИЗАЦИЯ В КУЛЬТУРЕ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ»

Александрычева М.В. Исторические концерты в Вологде в начале 1920-х годов 497

Амахин А.В. Проблемы культурной адаптации мигрантов в Вологодской области 498

Балина Л.В. Нина Викторовна Дулькевич в Вологде 500

Блассинг Ю. От сравнения языков к межкультурной коммуникации 502

Васильева Н.Ю. Герой современного кинематографа как способ трансляции семейных ценностей 504

Дмитриева Т.С. Вербальные и невербальные коды как содержательная основа праздника 506
Игумнова М.В. Фильмы В. Аллена начала XXI века: культурологический анализ 508
Канищева А.А. Квинтэссенция текста в изобразительном искусстве 510
Карпова В.В. Визуализация Древнего мира в настольной игре «7 чудес» 512
Кириллов А.А. Пространство-время-бытие (об одном экфрасисе Геннадия Айги) 514
Котосина В.А. Понятие «реализм» в осмыслении Дмитрия Гутова 516
Ладиниг А. Как на «Киргизфильме» создавался образ Киргизии 518
Лазарева Т.А. Концерты Вологодского музыкального техникума в середине 1920-х годов 520
Лягина В.А. Образ англичан в документальном цикле В.В. Познера «Англия в общем и в частности» 522
Мадис Н.А. Концептуальные подходы к анализу музейной деятельности 524
Муравьева М.Д. Телевизионное шоу как средство репрезентации медиакультуры 525
Овчинникова Е.Н. Культурная идентичность как способ освоения культурных ценностей 527
Осовская О.С. Изменение отношения советской власти к празднику Рождества Христова в 1917–1940 гг. 528
Петрова Н.М. Леонид Витальевич Собинов в Вологде 530
Полоцкая О.В. Описания епархий XIX века как источник по истории культуры 532
Сапоговская К.Г. Визуальные образы в музыке импрессионистов и их изучение на уроках музыки 534
Соколова Е.Е. Трансформация образа Русской православной церкви в советской идеологии 1920–1930 гг. 536
Фалько К.А. Вербализация в слушательской деятельности младших школьников на уроках музыки 538
Филл Б. Дача в советской культуре 540

Секция «ЯЗЫК. КУЛЬТУРА. КОММУНИКАЦИЯ»

Астафьева А.А. Образ стран Латинской Америки в сфере туризма Германии 542
Воронков С.А. Поэтика Л.-Ф. Селина: натурализм vs. модернизм 544

Ву Хонг Нгок. Фразеологические единицы с компонентами-именами собственными во вьетнамском языке 546

Гусева О.Н. Оппозиция «город–деревня» в рассказе В.И. Белова «Просветление» 548

Игебаева Г.А. Невербальные средства межкультурной коммуникации в Олимпиаде и Сурдлимпиаде 2014–2015 гг. 550

Ильина Т.В. Культурная политика и сохранение культурного наследия Великого Новгорода 552

Казаковцева О.С. Порядок компонентов субстантивно-атрибутивных словосочетаний в житиях XI–XII вв. 554

Касеева Е.А. Устойчивые комплексы в усть-цилемских похоронно-поминальных причитаниях: структура и семантика 556

Лю Илинь. Сходства и различия в заголовках российской и китайской прессы 558

Ма Цзыюнь. Глаголы звуков животных: прямые и метафорические значения 560

Мелкова Е.Ю. Микротопонимия Кирилловского края 562

Мун Чжи Хи. Дефиниции приставочных глаголов в толковых словарях русского языка 563

Мягких А.В. Тропы как средство воздействия в рекламных текстах 566

Нечаева М.С. Именования вологодских храмов в памятниках письменности (XIX–XXI вв.) 568

Остапчук Н.А. Синонимия и антонимия в лексико-семантическом поле «взгляд» (на материале романа М.А. Шолохова «Тихий Дон») 569

Панцырева Д.В. Диалектные глаголы со значением ‘бить, ударять’: фоносемантический аспект 570

Потапкова Е.С. Сложные слова в деловой переписке 572

Решетникова М.А. Факторы формирования языкового рейтинга институциональной системы Европейского союза 574

Сергеева К.Н. Семантический объем слова «греть» в русском культурном пространстве 576

Соболева К.И. Влияние стереотипов на процесс межкультурной коммуникации 578

Сюй Юйсюань. Глаголы с приставкой при-: переносные значения в разговорной речи 580

Тарасова И.В. Лексико-семантические трансформации образа Л.Д. Менделеевой в дневниках А.А. Блока 583

У Шуан. Средства воздействия в профессиональном общении (на материале речи адвоката) 585
Черняева М.И. Изучение диалектной языковой личности в проектной деятельности учащихся средней школы 587
Шебалина А.Ю. Вульгаризация античности в современной массовой культуре: лингвосемиотический аспект 588

Секция «ЛИТЕРАТУРА В КОНТЕКСТЕ КУЛЬТУРЫ»

Жернова Н.С. Сказка о России А.М. Ремизова («Русские женщины») 591
Иванищева А.А. «Дневник экономиста» В.Ф. Одоевского в контексте религиозного экзистенциализма 593
Калягина Е.Ю. Поэтическое творчество С.Н. Маркова 1920-х гг. в контексте эпохи 595
Котова А.П. Изображение реального географического пространства в «Житии» протопопа Аввакума 597
Кузина Н.М. Образ гармони в повести В.И. Белова «Деревня Бердяйка» 599
Пугач А.С. К вопросу о творческих интерпретациях литературных произведений 601
Сорокина С.В. Образы пространства в современых произведениях для подростков 603
Цветкова А.А. «Лад» в эстетике и теории творчества В.И. Белова 605

Секция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВСЕОБЩЕЙ ИСТОРИИ»

Алиева А.М. Образ солдат в романе С. Крейна «Алый знак доблести» (1893) 608
Андреев Д.Н. Смена дипломатического руководства в СССР в 1939 году в отечественной историографии 610
Кошельков В.В. Этнический аспект в истории среднеазиатского исламизма 612
Кручинин Е.Г. Образ Наполеона Бонапарта в советской историографии 614
Мамедов Р.С. Проблема границ в советско-турецких отношениях 616
Попов С.В. Первая мировая война в отражении немецкого кинематографа 1930-х гг. 618
Седова Ю.Н. Историческая имагология: суть, истоки, перспективы 620
Фуртякова Ю.А. Организация деятельности революционного трибунала в эпоху французской революции XVIII в. (март 1793 г. – июнь 1794 г.) 622

Черняев А.А. Демократизация Бразилии конца XX века в российской историографии 624

Секция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСТОРИИ РОССИИ И СТРАН БЛИЖНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ»

Андриянова Д.В. «Тобольские губернские ведомости» как официальная пресса региональной власти 626

Баконов Е.Ю. Деятельность председателей колхозов Шольского района Вологодчины в материалах «Красная шола» (1939–1941 гг.) 628

Головачёва Е.Е. Польская политическая ссылка в российской провинции во второй половине XIX – начале XX в. 630

Дедков И.А. Путешествие Д.Я. Вардроппера по р. Оби и последующее уголовное дело 631

Зарубина И.С. Условия и формы летнего отдыха детей Вологодской области в 1975–1985 годы 633

Зыборева Л.А. Повседневность учащихся Вологодской губернской гимназии (1840-е – начало 1870-х гг.) 635

Калачев В.Н. Социально-экономическое положение колхозов Коварзинского поселения Кирилловского района в 1940-е гг. 638

Колесников В.А. 1915 год: болгары выбирают войну… 640

Коновалова И.И. Благотворительная деятельность вологжан в годы Первой мировой войны 642

Коновалова Н.В. Численность непроизводственной интеллигенции северной деревни в 1920–1930-е годы 644

Кореньков С.В. Особенности развития советского тракторостроения в 1920–1930-х гг. 645

Межурецкий А.А. Памятники археологии южных волостей Тихвинского уезда Новгородской губернии 647

Осорьева Н.В. Учащиеся Вологодской духовной семинарии: количественные показатели (начало XX в.) 649

Шабарова Е.С. Военнопленные времён Первой мировой войны на работах по реконструкции канала герцога Александра Виртембергского 652

Широков П.Ф. Высшее церковное управление РПЦ в 1925–1943 гг. 654

ОФИЦИАЛЬНЫЕ СПОНСОРЫ

ВОЛОГОДСКИЙ ОПТИКО-МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД

Акционерное общество «Вологодский оптико-механический завод» входит в число наиболее современных промышленных компаний Северо-Запада РФ, является одним из ведущих предприятий Вологодской области.

Завод специализируется на разработке, производстве оптико-электронных и оптико-механических приборов и комплектовании военной техники, а также выпускает высокотехнологическую продукцию гражданского назначения.

Оптические прицелы для охотничьих ружей, выпускаемые АО «ВОМЗ», пользуются неизменным вниманием посетителей специализированных выставок и устойчивым спросом охотников. Они широко представлены на российском рынке и экспортируются более чем в 20 зарубежных стран.

Деятельность предприятия базируется на ряде специализированных производств, оснащенных современным оборудованием, средствами контроля и испытаний, которые обеспечивают высокие технические характеристики производимой продукции, соответствующие мировому уровню качества.

Стратегия развития предприятия – внедрение новейших технологий и оборудования, прогрессивных материалов и элементной базы.

160009, г. Вологда, ул. Мальцева, 54
Телефон: 8 (8172) 57-17-97, 57-17-74, 57-17-30, факс 8 (8172) 72-61-45
commerce@vomz.ruexport@vomz.ru
www.pilad-vomz.ru

ООО «ИНВЕСТСТРОЙ»

ООО «Инвестстрой» – одна из крупнейших строительно-монтажных организаций Северо-Западного региона России, высокоорганизованно, оперативно и профессионально работающая и обладающая значительным потенциалом для дальнейшего развития.

Основное направление деятельности ООО «Инвестстрой» – проектные, строительно-монтажные и пуско-наладочные работы по капитальному строительству, реконструкции, техническому перевооружению и капитальному ремонту объектов гражданского и промышленного назначения, в том числе объектов нефтяной и газовой промышленности (компрессорные и нефтеперекачивающие станции, линейная часть нефтегазопроводов).

ООО «Инвестстрой» располагает значительным техническим потенциалом, высококвалифицированным персоналом, высокой энерговооруженностью и собственными производственными базами. Техническое оснащение Общества позволяет выполнять работы значительных объемов и высокой степени сложности в сжатые сроки. В Обществе внедрена и сертифицирована система менеджмента качества в соответствии с требованиями стандартов серии ИСО 9001 и СТО Газпром 9001-2012.

г. Вологда, ул. Козленская, 119а
Телефон: 8 (8172) 75-06-06
sekretar@isvol.ru

ПАРТНЕРЫ

АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ «ОБЛАСТНОЙ ЦЕНТР МОЛОДЕЖНЫХ И ГРАЖДАНСКИХ ИНИЦИАТИВ "СОДРУЖЕСТВО"»

Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество» – организация, работающая в сфере государственной молодежной политики в Вологодской области. Цель нашей деятельности – развитие и поддержка гражданской и социальной активности молодых граждан Вологодчины.

Приоритеты государственной молодежной политики, с учетом которых строится работа центра:

– включение молодежи в процесс инновационного развития страны через раскрытие талантов и реализацию потенциала личности;

– поддержка общественных молодежных инициатив и стимулирование предпринимательской активности;

– разрешение сложностей социальной адаптации молодежи, оказавшейся в трудной жизненной ситуации;

– воспитание молодого поколения в духе нравственности, патриотизма и толерантности.

Принцип сотрудничества – надежная опора для осуществления социально-значимой деятельности. Областной молодежный центр с удовольствием станет вашим надежным партнером для реализации частных и общественных проектов, ориентированных на молодежь и ее интересы.

Подробную информацию о реализуемых проектах, программах и конкурсах регионального и всероссийского уровня, интересных событиях в жизни молодежи Вологодской области, а также многом другом, что происходит в сфере государственной молодежной политики, можно узнать на молодежном портале upinfo.ru.

160035, г. Вологда, ул. Лермонтова, д. 31
Телефон: 8 (8172) 23-02-13
Факс: 8 (8172) 23-02-13
mail@upinfo.ru
www.upinfo.ru

ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ФИЛАРМОНИЯ ИМЕНИ В.А. ГАВРИЛИНА

Вологодская областная государственная филармония имени Валерия Александровича Гаврилина – один из значительных и авторитетных центров культуры не только нашего региона, но и России. Более 70 лет филармония создает художественную летопись музыкальной жизни области и реализует идеи музыкального просветительства. Объем творческой деятельности огромен: около тысячи концертов ежегодно, включая программы коллективов и солистов филармонии, выступления именитых музыкантов, праздники и фестивали в районах области, музыкальные абонементы для различных категорий слушателей.

«Филармония» в переводе с греческого означает «любовь к гармонии». Данные понятия отражают истинное назначение Вологодской филармонии как организации культуры, несущей свет, добро и красоту. Вологодская филармония выступает организатором и участником крупных фестивальных проектов с участием ведущих профессиональных коллективов и исполнителей: Международного музыкального Гаврилинского фестиваля, Международного театрального фестиваля «Голоса истории», межфестивального проекта «Лето в Кремле», Открытого православного фестиваля духовной культуры «Покровские встречи» памяти Святителя Игнатия Брянчанинова, Музыкального фестиваля «Кружева». Филармонией также успешно реализуется социально значимый проект «Виртуальный концертный зал», направленный на создание единого российского концертного пространства, в рамках которого любой житель России получает бесплатный доступ к лучшим образцам исполнительского искусства в форме он-лайн трансляции.

Научное издание

Молодые исследователи – регионам

Материалы Международной научной конференции

(Вологда, 20–21 апреля 2016 г.)

II том

Редактор Н. Н. Постникова

Оригинал-макет подготовила О. М. Ванчугова

Подписано в печать 22.06.2016. Формат $60\times90^{1}/_{16}$. Печать офсетная.
Уч.-изд. л. 42,25. Тираж 100 экз. Заказ № .

Отпечатано: ИП Киселев А. В.
г. Вологда, Пошехонское шоссе, 18, корпус Н