Министерство образования и науки Российской Федерации
Вологодский государственный университет
Правительство Вологодской области
Северо-Западный институт (филиал) университета им. О.Е. Кутафина (МГЮА)
Вологодский институт права и экономики ФСИН России

# Молодые исследователи – регионам

## Материалы Международной научной конференции (Вологда, 18–19 апреля 2017 г.)

## Том II

Вологда
2017

УДК 001
ББК 72
М 75

Утверждено редакционно-издательским советом ВоГУ

Ответственный редактор
кандидат технических наук, доцент,
проректор по научной работе и инновационному развитию
*А.А. Синицын*

М 75 **Молодые исследователи – регионам**: материалы Международной научной конференции (Вологда, 18–19 апреля 2017 г.): в 4 т. / М-во образ. и науки РФ, Вологод. гос. ун-т ; [отв. ред. А.А. Синицын]. – Вологда : ВоГУ, 2017. – Т. 2. – 393 с. : ил.

ISBN 978-5-87851-747-8 (т. 2)
ISBN 978-5-87851-745-4

В сборнике приведены тезисы докладов по проблемам экономики и менеджмента, представленных на конференции «Молодые исследователи – регионам». Содержание материалов сборника отражает результаты научно-исследовательской работы студентов, аспирантов и молодых ученых Вологодской области и других регионов Российской Федерации, а также Республики Беларусь, Казахстана, Узбекистана, Украины, Таджикистана, Финляндии, Германии, США.

УДК 001
ББК 72

ISBN 978-5-87851-747-8 (т. 2)
ISBN 978-5-87851-745-4

© ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет», 2017

***Уважаемые молодые ученые, аспиранты, студенты!***

Будущее любого региона во многом определяется желанием молодёжи реализовывать свои идеи, учиться и работать на родной земле. Молодые исследователи – интеллектуальный потенциал регионов. Ключевой задачей высшей школы является сохранение и приумножение этого потенциала, выявление талантливой молодёжи. В немалой степени этому способствует молодежный научный форум «Молодые исследователи – регионам», проводимый по инициативе Вологодского государственного университета с 2009 года и являющийся сегодня одним из наиболее масштабных публичных научных молодежных мероприятий в Вологде.

Форум выступает площадкой для представления и обсуждения результатов научных исследований, презентации оригинальных идей и проектов, демонстрации результатов исследований и разработок, площадкой, на которой сотни молодых людей – представителей молодежного научного сообщества – проходят испытание своей научной состоятельности, учатся отстаивать свою позицию в дискуссиях, знакомятся с коллегами и открывают для себя новые горизонты. Такая концентрация новых идей, разработок, предложений является знаковым событием в социально-экономической жизни нашего региона и содействует развитию молодёжного предпринимательства на основе инноваций.

Настоящий сборник материалов отражает результаты научных трудов, исследований и разработок студентов, аспирантов и молодых ученых по актуальным проблемам фундаментальных и прикладных наук, представленных на Международной научной конференции «Молодые исследователи – регионам» – основном научном мероприятии Форума. Мы рассматриваем эти исследования как весомый вклад вузовского сектора в инновационную систему технологического комплекса регионов.

За 19 лет проведения конференции её участниками стали уже более 7500 молодых исследователей, результаты научной деятельности которых опубликованы в 18 выпусках сборников научных материалов. В этом году в работе 49 секций конференции приняли участие более 1200 молодых исследователей вузов России, Белоруссии, Украины, Казахстана, Таджикистана, Узбекистана, США, Германии. Международный состав участников конференции способствует дальнейшему углублению интеграционных процессов в сфере образования и науки, особенно со странами-участниками СНГ.

Мы уверены, что результаты Форума в скором будущем примут реальные очертания и на российской земле будут реализованы новые интересные проекты. Ведь будущее регионов России – за молодыми учёными и предпринимателями.

***Л.И. Соколов, доктор технических наук,***
***профессор, ректор ВоГУ***

# СИСТЕМА 5S ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ УЧАСТКА МЕХАНИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКИ

***Я.В. Егорова, М.Н. Проворов***
***А.Н. Шичков**, д-р техн. наук, д-р экон. наук, профессор*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Авторы понимают производительность, как отношение объема реализованной продукции, выраженного в рублях, к затратам на производство. Актуальность исследования заключается в том, что рыночная среда диктует производствам необходимость повышать производительность отдельных производственно-технологических систем и предприятия в целом.

Объектом исследования выступает участок токарных и фрезерных станков с числовым программным управлением (ЧПУ).

Авторами были поставлены следующие цели и задачи:

1. Повысить производительность работы оборудования путем уменьшения времени простоев, снижения количества бракованной продукции, а также ориентации работников на результат.
2. Создать динамическую модель управления запасами заготовок, незавершенной продукции, готовой продукции, оборудования и инструментов.
3. Создать безопасную и удобную рабочую среду, обеспечивающую повышение производительности труда.
4. Подготовить инфраструктуру для дальнейшего развития и эволюции производственно-технологической системы в соответствии с реалиями внешней среды и стратегией предприятия.

Для достижения поставленных целей и задач были выбраны следующие методы исследования:

1. Сбор оперативной информации, а именно: проведение фотографии рабочего дня, интервьюирование работников, выгрузка временной ленты работы и простоя единиц оборудования, применение метода «спагетти».
2. Анализ текущей ситуации на участке согласно полученной информации.
3. Декомпозиция целей и задач исследования в соответствии с результатами анализа.
4. Составление и реализация плана по достижению вышеперечисленных целей и задач.

В ходе анализа собранных данных выявлено, что рабочие тратят время на поиск необходимого инструмента, заготовок, оснастки и приспособлений для запуска программы обработки детали. Это происходит вследствие нерацио-

нального расположения рабочих зон и зон хранения, отсутствия интуитивно понятного интерфейса рабочего пространства, несвоевременного списания испорченного инструмента и бракованной продукции, а также из-за неэффективных логистических цепочек поставки материально-технического обеспечения. Кроме того, установлено отсутствие у операторов и наладчиков станков должностных инструкций и, как следствие, непонимание рабочими своих прав и обязанностей, требуемых компетенций и выполняемых функций.

Таким образом, полученные результаты позволяют сделать вывод, что рабочие не осознают важности повышения производительности работы участка, как лично для них, так и для предприятия в целом. Это вызвано различиями в картине мира начальника и подчиненных, где инициатива идет «сверху» при полном отсутствии превентивных мер по отношению к непосредственным исполнителям. Следовательно, рабочие ориентированы на безынициативное, низкоэффективное исполнение приказов начальства.

Суммируя вышенаписанное, авторами сделан вывод о необходимости создания адаптивной инфраструктуры на основе системы 5S, которая позволит достичь поставленных целей сегодня, а также быть открытыми к освоению инноваций завтра, потому что одним из важнейших факторов успешности проекта является подготовленность среды и персонала к изменениям.

Научная новизна данной работы заключается в рассмотрении производственных процессов и взаимодействий между рабочим и станком с точки зрения денежного эквивалента, т.е. не только предприятие в целом должно быть интегрированным в рыночную среду, но и каждый отдельный его элемент так же должен оценивать свою деятельность с позиции прибыли. Предлагаемая авторами концепция представляет собой синергию рыночного уклада на производстве с системой организации рабочего пространства 5S. Применение этой концепции позволит создать условия для непрерывного повышения производительности работы производственно-технологической системы и совершенствования производства путем освоения других инструментов бережливого производства и инновационных проектов.

## СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗАО «СТАЙЛИНГ»

***И.И. Ежова***
***Н.А. Кремлёва***, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Актуальность работы заключается в организации управленческого учета на линии производства мебельных щитов, обеспечивающего увеличение объема произведенной продукции без увеличения удельных операционных затрат.

Новизна данной работы заключается в обосновании необходимости организации управленческого учета на линии производства мебельных щитов, обеспечивающего достижение заданных параметров производственного процесса и потребительских свойств продукции.

Цель – разработать подход к организации управленческого учета, обеспечивающего снижение операционных затрат. Исходя из цели были поставлены следующие задачи:

- проанализировать существующую структуру операционных затрат; параметры операционной деятельности предприятия и критерии операционного цикла;
- определить трансферт операционных затрат по переделам, являющимися зонами финансовой ответственности;
- определить трансферт потребительских свойств продукции по ПТС;
- освоить инновационный проект организации управленческого учета на линии производства мебельных щитов.

Объектом исследования является ЗАО «Стайлинг». Предметом – линия производства мебельных щитов.

В качестве методов исследования выбраны методы логики (метод анализа, метод исследования причинно-следственных связей, метод дедуктивного вывода), методы, принадлежащие к избранной сфере исследования (метод расчета экономической эффективности, метод конверсии операционного цикла), что свидетельствует о достоверности полученных результатов исследования.

В ходе анализа структуры прямых производственных затрат на ЗАО «Стайлинг» за 2015 год определили, что материальные затраты составляют 77%, затраты на оплаты труда 16,3%, амортизационные отчисления от материальных активов 1,6%, прочие затраты 5,1%. Исследуя материальные затраты, которые составляют наибольшую долю в структуре операционных затрат определили, что затраты на сырьё и материалы составляют 70,9%; затраты на комплектующие равны 16,9%, затраты на отопление, электроэнергию, воду 8,1%; затраты на утилизацию 4,1%.

Проведен анализ параметров операционной деятельности предприятия за 2014-2015 года: объем реализации продукции, чистый доход, прямые технологические затраты, балансовая стоимость материальных активов, стоимость производственного капитала [1]. По результатам можно сделать вывод, что объем продаж увеличился на 22%, также чистый доход, включающий сумму чистой прибыли и амортизационные отчисления от материальных активов, увеличился на 9%.

Потребительские свойства товаров зависят от разработки и организации производства. В целях освоения на предприятии системы управленческого учета предлагается организация учета затрат по центрам финансовой ответст-

венности, которые дают определённую свободу менеджерам в управлении как технологическими затратами, так и чистым доходом, который может быть реализован в качестве инвестиций при освоении проектов в ПТС, или для увеличения доли оплаты труда, создавая мотивацию для сотрудников организации [2]. Система управленческого учета позволит отслеживать трансферт потребительских свойств и операционных затрат по ПТС. Предложено выделить четыре зоны финансовой ответственности на линии производства мебельных щитов, а именно: ПТС сушка обрезной доски; ПТС продольного раскрытия; ПТС строгание; ПТС склеивание и прессование щитовых деталей. Каждый передел на основе метрологического обеспечение формирует трансферт потребительских свойств и трансферт цены. В рамках данной работы под трансфертным ценообразованием понимается реализация товаров или услуг взаимозависимыми лицами по внутрифирменным, отличным от рыночных, ценам. В результате трансферта цены по переделам будет сформирована сумма, равная исходной цене заказа.

Для изменения доли материальных затрат в структуре технологических затрат на ПТС склеивание и прессование щитовых деталей предложена замена клея Meritin D3 на Lekoll D3. Результатом произведенной замены служит снижение материальных затрат на 432 000 рублей, которые включают: затраты на электроэнергию и затраты на сырье и материалы, в частности затраты на клей.

Таким образом, в ходе работы был проведен ситуационный анализ деятельности предприятия, разработаны предложения по освоению системы управленческого учета на линии производства мебельных щитов и разработан проект по снижению прямых технологических затрат путем замена клея Meritin D3 на Lekoll D3.

1. Шичков, А.Н. Организация производства и менеджмент на инновационном предприятии: учебно-методическое пособие (приложение к монографии «Экономика и менеджмент инновационных процессов в регионе). – Вологда: ВоГТУ, 2010. – 98 с.

2. Шичков, А.Н. Теория и практика инженерного бизнеса и менеджмента / А.Н. Шичков; Министерство образования и науки РФ, Вологодский государственный университет. – Вологда: ВоГУ, 2016. – 131 с.

# НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ

***М.А. Ефимович***
***О.Г. Довыдова****, научный руководитель, магистр экон. наук, ассистент*
Белорусский государственный экономический университет
г. Минск

Эффективность функционирования организации напрямую зависит от качества работы его сотрудников, поэтому эффективное стимулирование персонала – одна из главных задач организации.

Управление персоналом как наука взяло на вооружение достижения из таких областей знаний, как развитие трудовых ресурсов, конфликтология, лидерство, психология личности, организация труда, прежде всего, труда менеджеров [1].

Существует материальное и нематериальное стимулирование персонала. Материальные факторы играют значительную роль в организации, однако, нематериальные инструменты также прочно закрепили свои позиции в опыте отечественных и зарубежных предприятий.

В организациях используют следующие методы нематериального стимулирования: развитие системы управления конфликтами, формирование и развитие организационной культуры, построения эффективных систем обратной связи, распространение среди сотрудников эффективных систем оценки деятельности, внимательное отношение к проблемам, интеграция сотрудников в коллектив, тимбилдинг.

Автором было проведено исследование в форме анкетирования сотрудников организации Институт «Белжелдорпроект». Цель исследования – определить степень воздействия нематериальных методов стимулирования, по мнению самих работников. Работникам предлагалось определить каждый метод в одну из групп: действует незначительно, действует существенно, действует очень существенно. Результаты исследования следующие:

- 42% опрашиваемых определили моральное стимулирование (похвала, отзывы) в графу действует очень существенно, 42% определили в графу действует существенно, только на 16% моральный фактор действует незначительно;

- участие сотрудников в принятии важных для компании решениях является очень существенным методом стимулирования только для 17% респондентов, для 42% является существенным, а для остальных 41% – незначительным;

- отношения в коллективе для 42% являются очень существенным фактором, а для остальных 58% – существенным;

- лишь 8% опрашиваемых считают, что конкурсы и соревнования внутри компании влияют очень существенно на трудовую активность, 17% считают, что существенно, а большинство сотрудников (75%) считают метод незначительным.

На примере Российской Федерации можно рассмотреть стимулирование сотрудников в ПАО «Промсвязьбанк». Руководство организации разработало целую систему стимулирования персонала, большое значение в которой играют нематериальные факторы:

- корпоративный спорт;
- корпоративные праздники,
- корпоративный портал и внутренняя социальная сеть.

В результате внедрения системы текучесть кадров уменьшилась на 30%, а также повысилась лояльности работников [2].

Среди белорусских компаний также существуют примеры применения нематериального стимулирования «вознаграждения признательности». Так, холдинг «Алютех» ежегодно проводит среди своих специалистов профессиональный конкурс «Звезды «АЛЮТЕХ», который является признанием заслуг и профессионализма работника. Результаты объявляются в канун Нового года. Стать обладателем данной награды стремятся все, так как это повышает важность сотрудника в глазах коллег и подчёркивает его вклад в развитие компании. Существует в холдинге еще одна традиция – под Новый год вручать корпоративные медали сотрудникам, проработавшим в компании 10 и 15 лет. Благодаря такой традиции «АЛЮТЕХ» знакомит сотрудников с теми, кто отдал компании значительную часть своей жизни, выражает им свою благодарность.

Таким образом, моральное стимулирование и отношения в коллективе воздействуют на трудовую активность сотрудников в наибольшей степени, а участие сотрудников в принятии важных для компании решениях и конкурсы внутри компании в наименьшей. Можно сделать вывод, что в организациях целесообразно применять такие способы нематериального стимулирования как похвала со стороны руководства; создание условий для того, чтобы коллеги и клиенты могли оставлять отзывы; организация совместных мероприятий и отдыха для сотрудников для сплочения коллектива.

1. Беляцкий, Н.П. Управление человеческими ресурсами: учеб. пособие для слушателей MBA / Н.П. Беляцкий, П. Ройш. – М.: Изд. центр БГУ, 2007. – 280 с.

2. Мотивация сотрудников [Электронный ресурс] / Сайт о кадрах и мотивации. – Режим доступа: http://www.z-motiv.ru

# АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ НАМЕРЕНИЙ

***Д.Е. Карева***
***О.А. Малаховская****, научный руководитель, ст. преподаватель*
Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»
г. Москва

Предпринимательские намерения – это одна из форм предпринимательской активности домохозяйств. Согласно методике GEM, индекс «предпринимательские намерения» («Entrepreneurial Intention») отражает процентное отношение лиц в возрасте от 18 до 64 лет, вовлеченных в предпринимательскую деятельность в различных формах, за исключением предпринимателей теневого сектора и тех, кто намерен начать бизнес в ближайшие три года [1].

Предприниматели играют важнейшую роль в экономике любой страны. Благодаря предпринимателям поддерживается высокий уровень конкуренции и непрерывный процесс воспроизводства инноваций. Высокий уровень предпринимательской активности благоприятствует росту занятости и реальных доходов населения, повышению качества и разнообразию товаров, росту благосостояния, а также несёт в себе массу других положительных эффектов для общества.

Проблема повышения предпринимательской активности широко обсуждается в науке и практике. В основном интерес исследователей концентрируется на институционально-экономических вопросах предпринимательства. При этом на современном этапе все большую актуальность приобретают вопросы поиска факторов, формирующих положительные экономические ожидания предпринимателей, создающих стимулы к конкурентной активности и предпринимательским намерениям. Указанные вопросы не достаточно полно освещены и требуют дальнейшего изучения.

Кроме того, не менее важно изучение явления искажения стимулов к конкуренции. В рамках настоящего исследования оно выражается в снижении предпринимательской активности и отказе от намерений заниматься предпринимательством.

Исследование указанных явлений и факторов, их провоцирующих, будет способствовать более полному пониманию сути механизма конкуренции и предпринимательской активности, а также результативному поиску путей решения многих проблем, связанных с конкурентной инертностью.

Проанализировав ключевые факторы, формирующие стимулы к предпринимательству по 62 странам мира, мы смоделировали их взаимосвязь, установили степень влияния и значимость в модели. В итоге мы выявили неочевидные закономерности, которые описаны ниже.

Для целей анализа нами были отобраны 20 факторов, которые, согласно нашей гипотезе, имеют существенное влияние на стремление людей заниматься предпринимательской деятельностью.

Наша анализируемая выборка состоит из 441 наблюдения. Индекс «Human Development Index» имеет t-статистику на уровне -1,1950, это значение меньше табличного (1,967), значит, различия сравниваемых величин статистически не значимы. Индексы «Corruption Perceptions Index» и «Perceived Capabilities» имеют значения t-статистики соответственно 0,4130 и 0,2016, что также говорит об их статистической незначимости. В свою очередь индексы «Entrepreneurship as Desirable Career Choice», «New Business Ownership Rate», «Total early-stage Entrepreneurial Activity» имеют значения t-статистики соответственно 2,5515; -1,9689; 7,3534. Высокие значения t-статистики говорят о том, что уровень значимости меньше 0,05, и делается вывод о наличии различий между группами:

1) сильным побуждающим мотивом к предпринимательским намерениям выступает ассоциирование предпринимателя с высоким социальным статусом.

2) большое значение имеет распространение намерений заниматься предпринимательской деятельностью среди молодёжи, как фактора желания реализовать свой потенциал, удовлетворить свои материальные потребности.

В дальнейшем предполагается продолжить исследование влияния на стремление людей к предпринимательской деятельности других факторов. Перспективным видятся направления исследования величины той доли прибавочного продукта, которую получает индивид за период времени, взаимосвязь стремлений последнего к предпринимательской деятельности, а также сумма, которая будет выплачиваться после выхода на пенсию.

1. Global Entrepreneurship Monitor [Электронный ресурс]. – Режим доступа: / http://www.gemconsortium.org

## ОРГАНИЗАЦИЯ ТРАНСФЕРТА ОПЕРАЦИОННЫХ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

***И.С. Попова***

***Н.А. Кремлёва***, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

В условиях рыночной инновационной экономики, где конкурентными преимуществами обладают лишь те продукты и услуги, которые отвечают необходимым потребительским свойствами, а покупатели готовы приобрести их по данной цене, становится актуальным вопрос подхода к управлению прямы-

ми технологическими затратами на основе рыночного уклада, а также создания системы управленческого учета, что позволит избежать дополнительных затрат и обеспечит заданную доходность проекта.

Актуальность темы исследования заключается в том, что организация трансферта операционных затрат позволит создать инфраструктуру, обеспечивающую доходность производственно-технологической системы (изготовление продукции с конкурентными потребительскими свойствами).

Обосновано формирование системы управленческого учета предприятия на основе аллокационных инноваций, предполагающих обособление центров финансовой ответственности и освоение системы формирования рыночной цены конечного продукта на основе стоимости технологических переделов, обладающих заданными потребительскими свойствами.

Цель исследования – разработка подхода к организации управленческого учета по производственно-технологическим системам (ПТС), обеспечивающего производство продукции с заданными потребительскими свойствами для увеличения объемов реализации инструмента на внешнем рынке.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи: изучить технологию производства инструмента на примере твердосплавной фрезы; рассмотреть возможность выделения центров финансовой ответственности (ЦФО); оценить критерий конверсии операционного цикла в целом по предприятию и выделяемым ПТС; для обеспечения загрузки производственных мощностей и достижения единого критерия конверсии проанализировать внешний рынок инструмента; оценить экономический результат организации трансферта затрат.

Объектом исследования является инструментальный цех АО «Вологодский оптико-механический завод», специализирующийся на производстве такого инструмента, как ключи, цанги, подставки, шаблоны, притиры, развертки и фрезы для механического, сборочного, автоматного и оптического цехов.

Предметом исследования является процесс организации управленческого учета, обеспечивающий трансферт операционных затрат, потребительских свойств, производство продукции с заданными потребительскими свойствами.

Методологической базой исследования являются системный подход, метод синтеза, метод дедуктивного вывода, метод исследования причинно-следственных связей, метод операционного цикла.

В качестве примера продукции рассматриваемого объекта исследования была выбрана цельная твердосплавная концевая фреза 2220-135, которая является аналогом импортной фрезы HANITA, группа обрабатываемого материала по ISO – S, диаметр 8 мм, длина 63 мм. Объем производства в 2016 г. – 30 шт. Рассматриваемая фреза производится из сплава K40UF. Рыночная цена – 3 732 руб.

В результате изучения технологии производства фрезы была построена графическая интерпретация трансферта потребительских свойств и операционных затрат по ЦФО, представленная на рисунке.

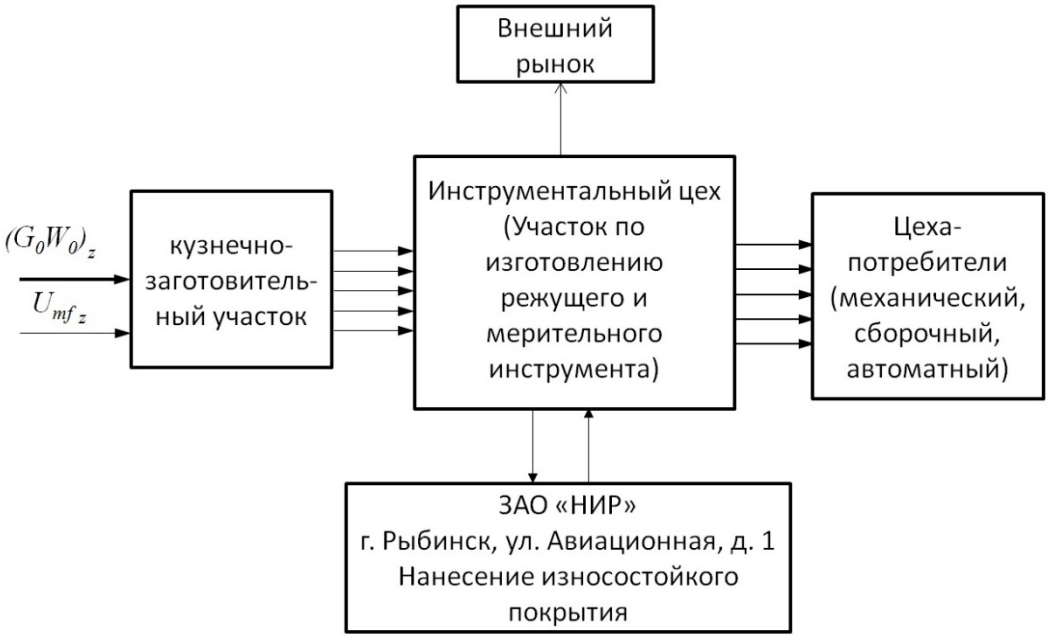


*Рис. Графическая интерпретация трансферта потребительских свойств и операционных затрат при производстве твердосплавной фрезы*

По мере процесса производства переделов по ЦФО, рыночная стоимость продукта увеличивается на рыночную стоимость потребительского свойства, который приобрел продукт на каждом ЦФО [1], формируя итоговую рыночную цену конечного продукта, по которой фрезы реализуются на внешнем рынке или продаются цехам-потребителям (механический, сборочный, автоматный).

В результате трансферта потребительских свойств и операционных затрат по ЦФО будет сформирована стоимость, позволяющая обеспечить запланированный доход и объемы реализации продукта с заданными потребительскими свойствами. Помимо этого произойдет снижение прямых технологических затрат, повышение мотивации рабочих, увеличение доли оплаты труда в структуре операционных затрат, а также появится возможность реализовать полученную прибыль в качестве инвестиций при освоении инноваций.

1. Шичков, А. Н. Теория и практика инженерного бизнеса и менеджмента: учеб. пособие / А. Н. Шичков. – Вологда: ВоГУ, 2016. – 136 с.

# МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

***К.В. Руденок***
***Е.С. Романова****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Белорусский государственный экономический университет
г. Минск

Актуальность работы обусловлена значимостью инновационного потенциала предприятия в борьбе за лидирующее положение на рынке. Практика международных компаний свидетельствует о том, что стабильное функционирование предприятия, сохранение его конкурентоспособности, стабильного притока инвестиций невозможно без ведения инновационной деятельности, стимулирования развития инновационного потенциала. На сегодняшний день существует достаточно много научных трудов, посвященных исследованию вопроса развития инновационного потенциала, однако имеющаяся информация часто носит бессистемный характер и не имеет однозначного трактования. В связи с этим определение ключевых характеристик инновационного потенциала и методического подхода к его комплексной оценке имеет высокую научную и практическую значимость для повышения инвестиционной привлекательности белорусских промышленных предприятий.

Научная новизна работы заключается в попытке выделения и разработке методического подхода оценки инновационной составляющей как фактора повышения инвестиционной привлекательности организации.

Цель работы – определение сущностных характеристик инновационного потенциала организации и выработка методического подхода к его оценке.

Поставленная цель обусловила решение задач по обобщению нормативной документации и научных трудов ученых для определения сущности и основных составляющих инновационного потенциала предприятия и формированию системы оценочных показателей.

В рамках исследования проводился анализ нормативной документации и научных трудов ученых, который позволил нам:

1) Определить и понимать инновационный потенциал организации как «совокупность ресурсов и процессов предприятия, характеризующихся способностью оперативно реагировать и воспринимать изменения, вызванные развитием внешней и внутренней среды.

2) Рассматривать инновационный потенциал (и, соответственно, выделить его основные характеристики) как: а) характеристику экономической системы, предполагающую ее способность воспринимать изменения – *инновационная восприимчивость*; б) степень интенсивности осуществляемых действий по мобилизации на достижение инновационной цели ресурсов необходимого количества и качества – *инновационная активность*; в) инструмент повышения *конкурентоспособности предприятия* за счет внедрения передовых достижений науки.

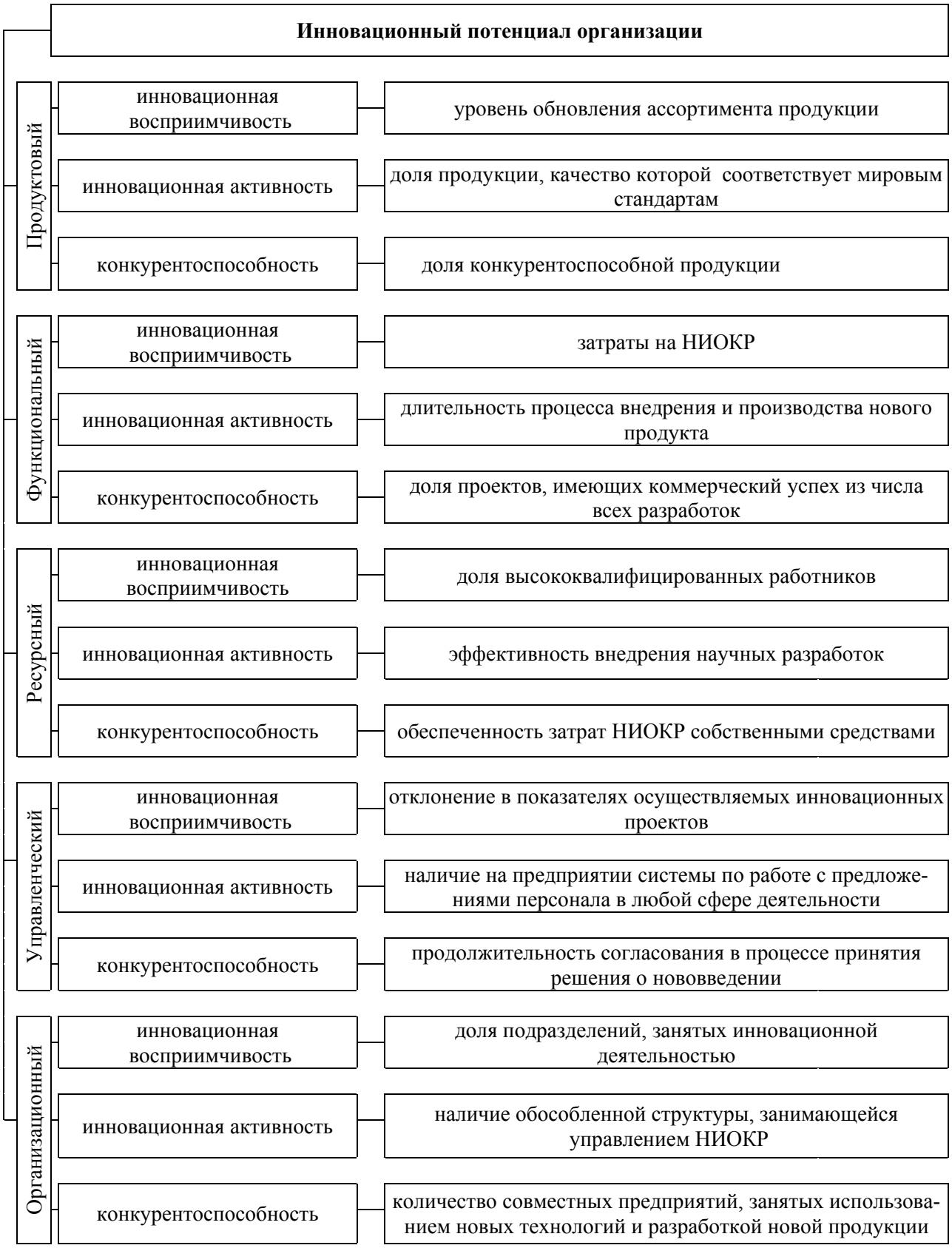


*Рис. Показатели оценки инновационного потенциала организации*
*Примечание – Источник: собственная разработка.*

3) Предложить для оценки инновационного потенциала организации систему показателей, основывающуюся на выявлении составляющих инновационной деятельности во всех направлениях функционирования предприятия и оценке их инновационной восприимчивости, инновационной активности и конкурентоспособности (рис.). Нами выделяются следующие блоки оценочных показателей: продуктовый, функциональный, ресурсный, управленческий, организационный.

Перечень показателей, включаемых в каждый из блоков, при проведении оценки может быть изменен, дополнен в зависимости от целей и параметров оценки, доступности важной для оценки информации, вида и формы собственности организации.

Таким образом, предложенный методический подход к оценке инновационного потенциала позволяет находить слабые места и недостатки в любой сфере деятельности организации и направлять усилия всех работников предприятия на их устранение. Результаты оценки будут способствовать эффективному управлению инновационной деятельностью, повышению его инвестиционной привлекательности и поддержанию организации на конкурентоспособном уровне.

## УТИЛИЗАЦИЯ СМАЗОЧНО-ОХЛАЖДАЮЩИХ ЖИДКОСТЕЙ В МАШИНОСТРОЕНИИ

***И.С. Чернат***
***В.П. Белоусова****, научный руководитель, канд. техн. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Так как основную часть, а именно 70%, в структуре операционных затрат машиностроения занимают материальные затраты, то актуальным будет вопрос выявления резервов снижения данных затрат за счет основных и вспомогательных материалов, которые в свою очередь составляют большую часть от материальных затрат [2].

Затраты предприятий при обработке резанием на вспомогательные материалы могут быть снижены, в частности, путем совершенствования эксплуатационных свойств смазочно-охлаждающих технологических сред (СОТС), применение которых необходимо во многих процессах металлообработки [1].

Ряд предприятий как мелкосерийного, так и массового производства не уделяет должного внимания такому аспекту, как утилизация СОЖ. Отсутствие серьезного финансирования не способствует сбору, хранению, транспортировке и переработке отработанных смазочных материалов, что является актуальной проблемой по сей день.

Были рассмотрены самые распространенные способы переработки отработанных технологических жидкостей: мембранная очистка, химическое раз-

ложение и выпаривание. В ходе анализа было выявлено следующее: данные методы являются неактуальными, поскольку каждый требует немалых эксплуатационных затрат и, что немало важно, не во всех случаях учитывается экологический фактор.

В связи с этим, нужны новые решения при наличии минимальных финансовых средств, отличающиеся высокой технической и экономической эффективностью и минимально возможным сроком окупаемости капитальных вложений. Выход лежит на поверхности – восстановление отработанных СОЖ с возможностью дальнейшей эксплуатации.

Наиболее экономически целесообразным способом очистки СОЖ является центробежное сепарирование. Сепараторы используются для разделения двух- или трехфазных жидкостей типа «жидкость – жидкость – осадок».

Основой установки является центробежный сепаратор с ручной или автоматической выгрузкой осадка, собранный по пурификаторной конфигурации. Загрязненная СОЖ поступает в сепаратор, где разделяется под действием центробежных сил на три компонента.

Имеется широкий перечень машиностроительных предприятий, которые являются потребителями данного оборудования, среди них: BMW, General Electric, Заволжский моторный завод, Волгабурмаш, ЦБК «Волга»,Fiat, Ford, Mercedes, Nissan, Toyota, Volvo и многие другие.

Экономический эффект, который достигается при решении задачи очистки СОЖ на водной основе с помощью данного оборудования мы можем увидеть в таблице (В основу расчетов легли усредненные данные).

Таблица

| ***Прямые затраты на эксплуатацию СОЖ традиционным способом*** | |
|---|---|
| **Общий объем емкостей системы СОЖ** | 15 $м^3$ |
| **Концентрация СОЖ** | 10% |
| **Стоимость концентрата** | 170 руб./л |
| **Количество концентрата СОЖ для разового заполнения емкостей** | 1000 л. |
| **Срок службы СОЖ** | 3 мес. |
| **Количество заливок СОЖ в год** | 4 |
| **Объем СОЖ, подлежащий утилизации** | 60 $м^3$ |
| **Стоимость утилизации 1 тонны СОЖ** | 8000 руб./т. |
| ***Годовые затраты:*** | ***1160000 руб.*** |
| **На концентрат** | 680000 руб. |
| **На утилизацию** | 480000 руб. |
| ***Прямые затраты на эксплуатацию СОЖ при использовании оборудования*** | |
| **Срок службы СОЖ** | 12 мес. |
| **Количество заливок СОЖ** | 1 |
| **Объем СОЖ, подлежащий утилизации (в год)** | 15 $м^3$ |
| ***Годовые затраты:*** | ***290000 руб.*** |
| **На концентрат** | 170000 руб. |
| **На утилизацию** | 120000 руб. |

Итак, основные прямые затраты до использования представленного оборудования составляют 1,16 млн. руб. в год. Таким образом, только за счет продления срока службы СОЖ и снижения расходов на закупку технологических жидкостей основные затраты были снижены в 4 раза.

Таким образом, проблема сбора и переработки отработанных смазочно-охлаждающих продуктов является актуальной, более того, рентабельной и наукоемкой областью. Зачастую специалисты предприятий по разным причинам не в состоянии оценить объемы возможной экономии на том или ином участке производства. Чаще всего это связано с тем, что они не имеют возможности отслеживать новшества энерго- и ресурсосберегающего оборудования, а также новые технические решения в этой области.

1. Абусев Г. Повышение экономической эффективности предприятия за счёт применения инновационных СОЖ // Индустрия. Межотраслевой информационно – технический журнал. Издатель / Учредитель: ООО «Институт Промышленной Информации». Рег. свид-во ПИ №2-4901.

2. Чернат И.С. Резервы снижения материальных затрат в машиностроении: инновационные подходы / И.С. Чернат, В.П. Белоусова //«Современные проблемы науки и образования» специальный выпуск альманаха «Наука Оренбуржья». – Декабрь, 2015.

## МЕТОД ОПЕРАЦИОННОГО ЦИКЛА КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

***А.А. Шишкарёв***
***А.Н. Шичков****, научный руководитель, д-р техн. наук, д-р экон. наук, профессор*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Переход Российской Федерации от индустриальной к инновационной рыночной экономике, изменил цели и принципы деятельности предприятий различной формы собственности. Произошло изменение типа экономики от плановой, где производились товары и оказывались услуги на основании государственного задания, к инновационной рыночной экономике, в которой производство товаров и оказание услуг основано на прогнозировании потребностей рынка и выпуске продукции, обладающей конкурентными преимуществами, потребительские свойства которой оцениваются в денежном эквиваленте [2]. Для развития муниципального рынка знаний города Вологды, актуальной задачей является организация малых инновационных предприятий, относящихся к машиностроительной отрасли, например, предприятий, выпус-

кающих автомобильное оборудование, запасные части и прочее. Актуальность этого подтверждается тем, что жителями города Вологда в 2016 году используется более ста тысяч единиц различных автомобилей.

Научная новизна работы заключается в разработке подходов к организации мелкосерийного предприятия инженерного бизнеса, на основе инструментов инновационного менеджмента, обеспечивающих развитие региональной экономической системы, увеличение чистого дохода, объема реализованной продукции АО «Ротор» и стоимости бизнеса на фондовом рынке.

Целью проекта является увеличение объема реализованной продукции, чистого дохода АО «Ротор» и его стоимости на фондовом рынке.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: провести анализ операционного цикла АО «Ротор» методом операционного цикла, выявить направления инновационного развития, предложить проект по увеличению объема реализованной продукции, чистого дохода и стоимости бизнеса на фондовом рынке.

Объектом исследования является АО «Ротор».

Методологическую основу исследования составляют общенаучные методы: сбор информации, анализ, индукция, дедукция, аналогия, а также сравнительный метод, системный подход и обобщение.

Инвестиционная привлекательность предприятия на фондовом рынке определяется путем непрерывного инновационного совершенствования его операционного цикла, обеспечивающего конверсию производственно-технологических (физических) систем в экономические системы. Любой инновационный проект, реализованный на основе доходной идеи, сопровождается созданием нематериального актива и постановкой его на баланс, что увеличивает стоимость бизнеса на фондовом рынке [1].

Для управления стоимостью инженерного бизнеса применяется теория операционного цикла и интегрированный набор параметров и критериев операционного цикла, разработанные на кафедре управления инновациями и организации производства Вологодского государственного университета. Инновационные проекты формируют требуемую величину векторов денежных потоков в операционном цикле

Таблица

**Критерии операционного цикла АО «Ротор» за 2014 год**

| | | | |
|---|---|---|---|
| Производственный капитал, тыс.руб. | 223386 | 201020,2 | 180942,5 |
| Критерий капитализации | 1,09 | 1,1 | 1.1 |
| Инвестиционный критерий | 0,057 | 0,05 | 0,5 |
| Ресурсный критерий | 2,45 | 2,4 | 2,4 |
| Характеристика операционного цикла | 0,68 | 0,68 | 0.68 |
| Критерий конверсии | 0,44 | 0,44 | 0,44 |

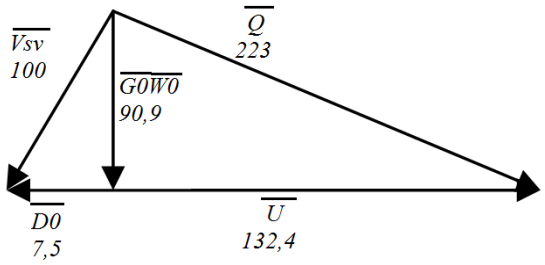


*Рис. Графическая интерпретация эпюра параметров операционного цикла производственно-технологической системы АО «Ротор» за 2015 годы, млн.руб.*

На основе изучения критериев операционного цикла предлагается организация мелкосерийного машиностроительного предприятия в городе Вологде, как структурного подразделения АО «Ротор», которое будет заниматься разработкой и производством оборудования для модернизации автомобилей, а именно: силовых бамперов, порогов, защиты днища и двигателя, экспедиционных багажников и усиленных деталей трансмиссии, что приведет к увеличению объема реализованной продукции и чистого дохода предприятия.

Дальнейшими направлениями исследования можно считать анализ рынков сбыта, разработку комплекса маркетинговых мероприятий, выявление возможностей взаимодействия малого инновационного предприятия и ВоГУ, выявление наиболее перспективных источников финансирования, анализ предприятий-аналогов методом операционного цикла и разработку инновационного проекта, по организации малого инновационного предприятия.

1. Шичков, А. Н. Теория и практика инженерного бизнеса и менеджмента: учеб. пособие / А. Н. Шичков. – Вологда: ВоГУ, 2016. – 119 с.

2. Шишкарёв, А. А. Взаимодействие вуза с работодателем, как условие качественной подготовки выпускников / А. А. Шишкарёв, В. П. Белоусова // Малые Леденцовские чтения: материалы ежегодной науч.-практ. конф., 18 апр. 2015 г. / НОУ ВПО ВИБ. – Вологда, 2015. – С. 127-129.

# РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ПО СОЗДАНИЮ УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В Г. ВОЛОГДЕ

***А.Е. Алферьев***
***Н.П. Советова**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

На сегодняшний день, показатели здоровья детей, молодежи и взрослых показывают отрицательную динамику. Рост числа курильщиков, высокий уровень алкоголизма и наркомании показывают нам, что данная проблема является одной из ключевых. Улучшение качества жизни, здоровья, благосостояния граждан невозможно без усиления роли массового спорта и физической культуры.

Целью исследования является обоснование необходимости разработки проекта, направленного на создание условий для развития физической культуры и спорта. Объектом исследования является Управление физической культуры и массового спорта города Вологды.

Предметом исследования является специфика муниципальной политики в области физической культуры и массового спорта. В ходе исследования использовались эмпирические методы, графический и нормативно-правовой методы.

Таблица

**Основные показатели эффективности деятельности в области физической культуры и спорта**

| Показатели | 2014 | 2015 | 2016 |
|---|---|---|---|
| Численность лиц, систематически занимающихся физической культурой и спортом (человек) | 75571 | 82213 | 96054 |
| Количество спортивных сооружений | 294 | 294 | 294 |
| Количество спортивных школ | 8 | 8 | 8 |
| Количество отделений по видам спорта | 29 | 29 | 29 |
| Число детей, которые занимаются в спортивных школах | 6279 | 4642 | 5010 |

В г. Вологде существует положительная динамика увеличения числа людей, которые систематически занимаются физической культурой. Количество детей, которые регулярно занимаются в спортивных школах растет из года в год. 29 видов спорта изучают спортсмены в школах, созданных для спортивной подготовки.

Основными и наиболее популярными являются футбол, волейбол, бокс, а также легкая атлетика.

В ходе проведения анализа были выявлены некоторые недостатки, которые неблагоприятно влияют на развитие спорта в городе.

Основными недостатками являются:

– слабая поддержка финансами спортивных школ;

– нормативно-правовая основа не соответствует мировым нормам;

– количество квалифицированных специалистов является недостаточным;

– отсутствует четкая программа для развития;

– материально-техническая основа не соответствует нормам.

Чтобы устранить выявленные проблемы, нами был разработан проект по развитию спорта в городе Вологде.

Цель проекта – формирование благоприятной обстановки необходимой для занятий физической культурой, воспользоваться которой может любой гражданин, независимо от своего возраста.

В проекте предусмотрены следующие работы:

– переобучение работников, занимающихся в сфере спорта,

– улучшение имеющейся материально-технической базы,

– пропаганда в СМИ здорового образа жизни,

– создание системы коммуникаций между школами спортивного назначения и другими учебными заведениями,

– организация контроля за состоянием спортивных объектов.

– Результаты проекта:

– повышение уровня здоровья граждан,

– создание правильной позиции к личному здоровью,

– рост числа людей, которые постоянно занимаются спортом.

Реализация проекта позволит повысить показатели эффективности в сфере физической культуры и спорта в г. Вологде и улучшить здоровый образ жизни горожан.

## МОДЕЛИРОВАНИЕ СВЯЗЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

***Н.М. Ахмадбекова***

***Э.О. Орлова****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики

г. Худжанд, Таджикистан

Экономическое развитие, независимость, уровень жизни народа и уровень занятости населения в стране связаны с развитием малого бизнеса и частного предпринимательства. Одной из первостепенных задач органов власти и

управления является усиление роли и расширение малого бизнеса и предпринимательства в стране. Несмотря на широкую научную проработку, актуальной научной задачей в настоящее время по-прежнему является оценка роли предпринимательской активности в социально-экономическом развитии страны.

Особенно актуальна эта задача для стран с трансформирующейся экономикой. В послании Президента Республики Таджикистан сказано, что в 2014 году доля малых предприятий в ВВП должна была вырасти на 35,1%, а в 2015 году до 40 %. Но финансовый спад замедлил этот процесс.

Рассмотрим динамику доли малого предпринимательства в общем объеме производимых в стане товаров и услуг в разрезе отраслей (табл. 1).

Таблица 1

**Доля малого бизнеса в общем объеме продукции всех экономических отраслей (% от объема ВВП отрасли)**

| Отрасли | Всего | 1995 | 2000 | 2005 | 2010 | 2015 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Промышленность | 100 | 18,2 | 11,3 | 9,8 | 14,1 | 16,7 |
| Сельское хозяйство | 100 | 72,4 | 64,7 | 78,3 | 83,1 | 96,1 |
| Строительство | 100 | 24,6 | 36,8 | 39,4 | 42,2 | 54,3 |
| Торговля | 100 | 37,6 | 45,9 | 44,0 | 42,6 | 56,5 |
| Другие платные услуги | 100 | 28,4 | 37,9 | 52,0 | 61,1 | 81,3 |

Источник [1, с. 146-178].

Как следует из данных таблицы, наибольший вклад вносится предпринимательством в традиционную для РТ сферу – сельское хозяйство. Здесь более 96 % произведенного продукта создается на предприятиях малого бизнеса, и в течение данного периода произошёл рост показателя на 23,7 п.п.

Велика роль предпринимательства и в строительстве, торговле, платных услугах. Для достижения таких высоких показателей органами государственного управления были задействованы следующие факторы: снижение вмешательства государства в предпринимательскую деятельность, упрощение регистрации субъектов бизнеса, развитие биржевой торговли, предоставление возможности свободного использования финансово-технических ресурсов, микрокредитирование, создание новых видов кредитования предпринимателей.

Вместе с тем, этих мер оказалось недостаточно для стимулирования предпринимательской активности в основной сфере материального производства – промышленности. По сравнению с 1995 годом вклад малого предпринимательства в промышленное производство сократился на 1,5 п.п. и составил 16,7% всего объема производства отрасли.

По нашим подсчетам для того, чтобы доля малых предприятий в ВВП достигла 61,1%, необходим рост производительности труда на предприятиях МБ на 2,5% ежегодно. Этого показателя можно достичь, если малые предпри-

ятия будут эффективно использовать все возможности, предоставленные государством. Необходимо, чтобы доля в ВВП малых предприятий росла не меньшими темпами (инерционно). Конечно, эти показатели ниже уровня развитых государств. Например, в США они составляют 75–82%, в Японии 81%, в Испании 74% [2, с. 33]. По нашему мнению, в республике Таджикистан такого уровня показателей участия малого бизнеса можно достичь через повышение предпринимательской активности.

Сложной методологической задачей является изучение основных связей экономического развития и показателей предпринимательской активности. Наиболее точными широко применяемым методом при определении связи между экономическими показателями является эконометрический метод. В ходе исследования нами были выявлены эконометрические зависимости, отражающие связи между количеством рабочих мест, создающихся в республике, изменением количества субъектов малого бизнеса, количеством населения в стране, а также с показателем средней заработной платы. В результате построения эконометрических моделей нами были определены существующие связи и прогнозные показатели развития малого бизнеса в Республике Таджикистан (табл. 2).

Таблица 2

**Расчетные значения показателей развития в РТ**

| Наименование показателей | 2000 | 2010 | 2020 | 2030 |
|---|---|---|---|---|
| Население республики (в млн. чел.) | 6,2 | 7,1 | 10 | 13 |
| Общее количество субъектов МБ (тыс.) | 2674 | 32263,5 | 101497 | 251986,8 |
| Количество субъектов только производственного сектора МБ (в %) | 76,1 | 86,3 | 89,4 | 93,2 |
| Новые рабочие места (в %) | 217600 | 513770 | 724495 | 1141930 |

Данные корреляционные зависимости позволили описать, как совершенствуются распределительные отношения, обеспечивается повышение материального благосостояния населения, занятого в малом бизнесе, а также обеспечивается повышение активности трудоспособного населения.

1. Статический ежегодник Республики Таджикистан: стат. сб. / Агентство по статистике при Президенте РТ.– Душанбе, 2016. – 510 с.

2. Экономика зарубежных стран / под.ред. проф. Лахова Л.Н. – Москва: Инфра-М, 2010. – 415 с.

# СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В ОРГАНАХ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ

***И.А. Беляева***
***Н.П. Советова****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Организация, действующая в условиях рынка и имеющая разветвленную структуру управления, в процессе развития сталкивается с необходимостью развития своей организационной культуры. При этом количество организаций с развитой организационной культурой постоянно растет, что объясняется потребностями современного рынка. В отличие от западных стран об организационной культуре в России стали говорить сравнительно недавно. В широком смысле организационная культура включает расширенный характер отношений, который определяет специфику поведения и развития конкретных организаций. В узком значении это понятие трактуется как философия управления, а также ценности и нормы, принадлежащие конкретной организации. Любая организация должна иметь четко поставленные цели, соответствующие ее ресурсам и возможностям, а на основании последних формулируются основные задачи, решаемые для достижения этих целей.

Поэтому при формировании культуры в администрации муниципального образования следует учитывать, что она не возникает сама по себе, а отражает культуру государства.

Целью исследования является разработка мероприятий по совершенствованию организационной культуры органа власти. Задачами работы выступают изучение теоретических основ организационной культуры, проведение анализа и оценки организационной культуры в органах власти и разработка рекомендаций по ее совершенствованию. В качестве объекта исследования избран механизм формирования организационной культуры в муниципальных органах власти. Методами исследования являются исторический, экспертный, нормативный методы.

В ходе муниципальной реформы все более возрастает роль организационной культуры и в органах власти. Командно-административный принцип управления, который долгие годы решал задачи управления территорией в современных условиях уже не является актуальным и не отвечает задачам управления. Так сложилось, что отношение граждан к нынешней власти, в том числе и местной, в основном критическое. Под организационной культурой местной администрации следует понимать организационную структуру администрации, отношения между муниципальными служащими, главой администрации внутри коллектива, традиции, исторические особенности муниципального образования, а также сложившийся среди населения имидж адми-

нистрации муниципального образования и соответствующие нормы и ценности, сложившиеся в ходе взаимодействий людей между собой.

Развитие организационной культуры органа муниципальной власти связано с ее потребностями. Если организация имеет низкий уровень организационной культуры, это отрицательно сказывается на функционировании организации в целом. Так, недостаточно высокий культурный уровень сотрудников влечет неоправданные расходы на оплату труда консультантов, увеличение управленческого аппарата, сложности в управляемости предприятия в целом. Отсутствие ряда ключевых факторов организационной культуры может привести к отсутствию развития отдельных видов деятельности.

В последние годы организационную культуру стали признавать основным показателем, необходимым для правильного понимания организационного поведения персонала организаций независимо от форм собственности.

Для формирования позитивной организационной культуры органа местной власти чрезвычайно важным является то, что модель профессиональных качеств служащего содержит такую информацию, как стандарты профессионального поведения. Четкое описание поведенческих признаков, которые должны демонстрировать служащие, является важным элементом формирования организационной культуры вначале на поверхностном уровне – уровне артефактов, затем – на уровне декларируемых ценностей (когда служащий подвергается оценке).

Для исследования организационной культуры за основу принимаем теоретическую модель Кима Камерона и Роберта Куинна. Данная теоретическая основа дает организации некий способ проведения дискуссий и интерпретации ключевых элементов организационной культуры, позволяющих ускорить изменения и добиться совершенства. Инструмент оценки организационной культуры (OCAI) предназначен для диагностики культуры организации. Данный инструмент преследует цель результативной и тщательной диагностики именно тех важных аспектов организации, которые определяют фундамент ее культуры. Средство оценки OCAI является тем инструментом, который позволяет диагностировать доминирующую ориентацию организации на базе четырех стержневых типов культуры (иерархическая, рыночная, клановая, адхократическая).

На наш взгляд, изменить существующую корпоративную культуру полностью невозможно. Однако принять меры для смещения организационной культуры в какую-либо желаемую сторону вполне реально.

Следует ожидать, что, в случае постоянного обращения служащих к используемым для оценки моделям качеств и стандартам поведения, в ситуации оценки деятельности может произойти закрепление этих моделей, превращение их в устойчивые и привычные поведенческие паттерны. Таким образом, стандарты профессионального поведения становятся содержанием организационной культуры муниципального органа власти.

# К ВОПРОСУ О САМОРАЗВИТИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

***Н.В. Ворошилов***
***Е.С. Губанова****, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*
Институт социально-экономического развития территорий РАН
г. Вологда

Трансформация социально-экономической и политической систем в 1990-е годы в России, а также снижение роли государства в регулировании процессов территориального развития привели к обострению проблем в развитии регионов и муниципальных образований. В результате проведенных реформ на локальный уровень управления были переданы многие функции и полномочия по развитию территорий, обеспечению необходимых условий жизнедеятельности населения. Однако модель местного самоуправления, которая сформировалась в результате реформ, не является в полной мере эффективной в силу недостаточности финансовых средств для решения вопросов и проблем местного значения, наличия сложностей в обеспечении полноценного взаимодействия и согласования интересов между уровнями власти. Значительная централизация в России налогово-бюджетной системы (концентрация финансовых ресурсов на федеральном уровне и их дальнейшее перераспределение) ограничивает возможности устойчивого развития локальных территорий. Эти аспекты определяют актуальность данного исследования, целью которого является оценка возможностей и разработка механизма саморазвития муниципалитетов.

Под саморазвитием муниципальных образований следует понимать «максимально полное использование местных и привлеченных ресурсов с целью создания благоприятных условий жизнедеятельности населения данной территории в ближайшей и долгосрочной перспективе» [1].

Нами предлагаются критерий для отнесения территории к саморазвивающейся: доля собственных (налоговых и неналоговых) доходов местного бюджета более 50% от общего объёма доходов. Относительно саморазвивающимися будем считать муниципалитеты, в которых доля собственных доходов дотаций в структуре доходов местного бюджета менее 50%, однако доля дотаций не превышает 5% общего объёма доходов бюджета.

В 2015 г. по сравнению с 2006 г. во всех муниципальных районах Вологодской области увеличилась доля собственных (налоговых и неналоговых) доходов в общем объёме доходов районного бюджета, однако в среднем по городским округам она сократилась на 22 п.п. Так как весь анализируемый период наполняемость бюджетов более чем на 50% зависела от поступлений из областного бюджета, то с точки зрения финансовой самостоятельности не приходится говорить о возможности саморазвития ни одного района области.

В Вологодской области в 2012–2015 гг. реализовывалась практика замены дотаций в местные бюджеты дополнительными нормативами отчислений от НДФЛ (влиять на его собираемость и рост поступлений могут и органы местного самоуправления). Поэтому в этот период некоторые районы, а также и городские округа Вологда и Череповец, не поучали дотаций вообще: в 2013 г. было 14 таких районов, в 2015 г. – 3. По итогам 2015 г. относительно саморазвивающимися можно назвать Вологодский, Вытегорский, Кирилловский, Нюксенский, Сокольский, Тотемский, Череповецкий и Шекснинский районы.

Также была разработана авторская методика оценки уровня социально-экономического развития городских и сельских поселений. Ее сущность заключается в расчете интегрального показателя уровня развития муниципальных образований, агрегирующего исходные статистические показатели, и выделение на его основе пяти групп территорий. Данная методика обладает научной новизной в части её универсальности в возможности применения для оценки поселений любых субъектов РФ.

Результаты проведённого исследования оценки уровня социально-экономического развития поселений региона (на примере 4 муниципальных районов Вологодской области) показали, что саморазвивающиеся территории есть только в относительно развитых районах: в районе с высоким уровнем развития (Кадуйском) есть 3 саморазвивающиеся поселения и 1 относительно саморазвивающееся, в районе с уровнем выше среднего (Великоустюгском) – 1 саморазвивающееся и 2 относительно саморазвивающиеся, в районе со средним уровнем (Тарногском) – 1 относительно саморазвивающееся. Вместе с тем во всех анализируемых районах отмечается значительная дифференциация в развитии поселений: наиболее развитым является, как правило, лишь одно поселение вокруг административного центра района.

Механизм саморазвития (то есть развития преимущественно за счёт собственных средств при эффективном использовании внешних ресурсов и факторов) должен формироваться на муниципальном уровне и представлять собой взаимодействий органов власти, населения и бизнеса для решения вопросов и проблем местного значения, обеспечения условий жизни населения и воспроизводства человеческого капитала, прироста и воспроизводства социально-экономического потенциала муниципалитетов, достижения стратегических целей их развития во взаимосвязи со стратегическими целями и ориентирами развития субъекта РФ и страны в целом.

Одним из инструментов повышения уровня саморазвития локальных территорий может быть изменение муниципального устройства, то есть формирование более экономически самостоятельных муниципалитетов с достаточной ресурсной базой для эффективного решения вопросов и проблем местного значения. Для этого был разработан алгоритм осуществления преобразований муниципально-территориального устройства в субъекте РФ и апробирован на

примере Великоустюгского района: обоснованы и предложены 3 варианта объединения исходных 20 поселений района в 5 или 8 новых поселений.

1. Королева, Т.П. Методы анализа факторов саморазвития муниципального образования [Электронный ресурс] / Т.П. Королёва // Регионы России: современная экономическая ситуация. – Режим доступа: http://econf.rae.ru/article/6443

## СОТРУДНИЧЕСТВО ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ С МОЛОДЕЖНЫМ ПАРЛАМЕНТОМ ОБЛАСТИ В РЕШЕНИИ ВОПРОСОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

***А.А. Выдров***
***Н.П. Советова****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В 2014 году экономика России столкнулась с двумя вызовами – введение в сентябре экономических санкций странами Запада и Евросоюза, а также падение цен на нефть. Эти обстоятельства привели к замедлению темпов экономического роста страны и сказались на социально-экономическом положении субъектов Российской Федерации.

Целью исследования выступило анализ и оценка механизмов сотрудничества законодательных органов власти с молодежными организациями по вопросам социально-экономического развития территорий. В качестве объекта исследования избрана Вологодская область, методами исследования являются статистический, графический, экспертный методы.

Для преодоления негативных явлений новой экономической реальности, в различной степени сохраняющихся в отраслях народной экономики по настоящее время, органам государственной власти Вологодской области потребовалось не только разработать комплекс мер, направленный на устранение и предупреждение кризисных явлений (угроз и рисков) в среднесрочном и долгосрочном периоде и повышение эффективности органов власти, утвержденного Постановлением Правительства региона (Программы антикризисного управления)" (далее – антикризисный план), но и обеспечить участие в реализации этих мер всех заинтересованных сторон: власти, бизнеса и гражданского общества.

Для Законодательного Собрания Вологодской области партнером в реализации антикризисного плана стал Молодежный парламент Вологодской облас-

ти (далее – молодежный парламент) – коллегиальный, совещательный и консультативный орган при Законодательном Собрании Вологодской области (далее – ЗСО) по вопросам государственной молодежной политики области.

Для повышения уровня эффективности государственного и муниципального управления антикризисным планом предусмотрены мероприятия по оптимизации структур, объединению поселения, штатных расписаний органов местного самоуправления, передача полномочий от органов местного самоуправления на уровень субъекта, оптимизации сети учреждений здравоохранения, культуры и т.д. Следует отметить, что результаты проведенных мероприятий отразятся на конечном потребителе государственных и муниципальных услуг – каждом жителе области. Таким образом, реализация мероприятий в сфере социального обслуживания, может привести к удорожанию социальных услуг, оптимизация в сфере культуры – к ухудшению транспортной и финансовой доступности услуги, а также качества ее предоставления.

Законодательное Собрание области, как представительный орган власти, действующий в интересах избирателей, проводит мониторинги правоприменения законодательства федерального и регионального уровней, а также реализации государственных программ социально-экономического развития, в целях совершенствования нормативных правовых актов. Проведение мониторинга требует сбор информации не только от органов местного самоуправления, но и жителей региона. Одной из форм сотрудничества между ЗСО и молодежным парламентом является совместное проведение мониторингов и разработка предложений по совершенствованию законодательства, по результатам проведенных исследований.

Сбору информации «с земли» молодежному парламенту способствует его разветвленная структура, в состав которого входят 1 представитель от муниципального района области и 10 представителей от каждого городского округа. Также в каждом районе и городском округе создан молодежный парламент муниципального образования, численность которых составляет от 12 до 30 членов. Такая структура позволяет в короткие сроки провести опрос большого числа людей.

Резюмируя, следует отметить, что в современных условиях эффективные механизмы партнерства власти и структур гражданского общества способствуют снижению таких рисков как сокращения мер социальной поддержки граждан, усиления недовольства населения, увеличения стоимости социальных услуг и пр., способствуют повышению уровня социально-экономического развития региона.

# ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ В ВК ГУФСИН РОССИИ ПО ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

***В.М. Жданкина***
***А.А. Кольев**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский институт права и экономики
г. Вологда

В настоящее время единого подхода к оценке эффективности управления организацией не существует. Поскольку на практике размерность оценок достаточно велика, а количественные сравнения параметров управляемого объекта зачастую провести невозможно, оценить все аспекты управления не удается. Поэтому эффективность, как правило, определяется степенью интенсивности функционирования и использования каждого элемента системы управления – рациональностью структуры, применением научных, передовых методов управления, скоростью и полнотой информационного обслуживания, квалификацией управляющих кадров, их умением творчески подходить к решению конкретных проблем управления.

Следует отметить, что именно организационная структура управления – один из основных элементов управления организацией. Она характеризуется распределением целей и задач управления между подразделениями и работниками организации [1].

Она играет далеко не последнюю роль в эффективности управления организацией. Учреждения и органы уголовно-исполнительной системы имеют линейно-функциональную структуру. Она строится по принципу функциональной специализации управленческого труда, однако главной задачей начальников отделов и служб является координация действий функциональных служб в штабах различных уровней и направление этих действий в соответствии с основными задачами учреждения. И от того насколько рациональным будет распределение полномочий и ответственности в каждом подразделении и службе, зависит успех деятельности всего учреждения.

Подразделения всех уровней должны давать консультации и участвовать в подготовке решений, но они не обладают правами принятия решений и руководства нижестоящими подразделениями или исполнителями. Чем крупнее учреждение и сложнее его управляющая структура, тем острее стоит вопрос координации деятельности подразделений [2].

В ходе анализа эффективности управления ВК ГУФСИН России по Иркутской области были обнаружены основные причины снижения эффективности работы нескольких подразделений, которые в свою очередь оказывают большое влияние на функционирование всего учреждения в целом.

Во-первых, анализируя организационную структуру управления, была обнаружена линейная подчиненность подразделения канцелярии заместителю

начальника учреждения по оперативной работе и режиму. Данный факт в некоторой степени создает дополнительную нагрузку на их непосредственного руководителя и увеличивает время на обработку, утверждение и согласование большого количества документов, проходящих через данное подразделение.

Во-вторых, наблюдается неэффективное распределение полномочий между подразделениями подчиненными заместителю начальника по кадрам и воспитательной работе, потому что на данный момент в группе кадров и работы с личным составом и в группе боевой и специальной подготовки фактически работает по одному сотруднику, а объем выполняемых функций распределен между ними не рационально. В связи с этим был разработан ряд мероприятий в целях повышения эффективности управления в учреждении.

В соответствии с приказом Министерства Юстиции РФ № 154 «Об утверждении примерных структур и расчетов штатной численности начальствующего состава, рабочих и служащих исправительных учреждений, лечебно-профилактических учреждений, следственных изоляторов уголовно-исполнительной системы и методических рекомендаций по разработке их штатных расписаний» канцелярия в данном типе учреждений должна подчиняться напрямую начальнику учреждения. Это существенно сократит время на обработку и согласование документов и уменьшит нагрузку на заместителя по оперативной работе и режиму.

Кроме того нами была предложена схема распределения полномочий между двумя подразделениями, имеющими одинаковое количество сотрудников и разный объем выполняемых функций (таблица ).

Таблица

**Перераспределение обязанностей в подразделениях**

| Обязанности | Текущий исполнитель | Предлагаемый исполнитель |
|---|---|---|
| Обеспечение дисциплины и законности: разработка мероприятий по укреплению дисциплины и законности, участие в проведении служебных расследований по фактам наиболее тяжких чрезвычайных происшествий и нарушений законности и др. | ГК и РЛС | ГБ и СП |
| Организация стажировки, контроль за работой наставников др. | ГК и РЛС | ГБ и СП |

Введение предложенных мер будет способствовать более рациональному распределению нагрузки между подразделениями и службами, увеличит скорость документооборота и повысит эффективность управления в ВК ГУФСИН России по Иркутской области.

1. Кабушкин, Н.И. Организационные формы и структура управления организацией / Н.И. Кабушкин. – 2014. – № 2. – 348 с.

2. Шипунов, В.Г., Кишкель, Е.Н. Основы управленческой деятельности: управление персоналом, управленческая мифология, управление на предприятии: учеб.для сред. спец. учеб. заведений. – М.: Высш. школа, 2016. – 304 с.

## ПУАССОНОВСКИЕ СЛУЧАЙНЫЕ ПРОЦЕССЫ, ИХ ПРИЛОЖЕНИЯ В МАССОВОМ ОБСЛУЖИВАНИИ

***В.И. Зеброва***
***И.В. Марченко****, научный руководитель, канд. физ.-мат. наук, доцент*
Могилевский государственный университет им.А.А. Кулешова
г. Могилев

Одним из важнейших процессов, наблюдаемых в природе, является пуассоновский точечный процесс. Поэтому важно понять, как такие процессы можно моделировать. Его роль среди точечных процессов столь же фундаментальна, как роль нормального распределения среди статистических распределений. Этот процесс дает удивительно хорошее описание многих реальных процессов жизни.

Пуассоновский процесс мало изучен, поэтому актуально создание систематического комплекса задач по данной теме для студентов.

Цель работы: рассмотреть пуассоновский процесс и его свойства.

Задачи:

– изучить понятие случайного процесса и его свойства;
– рассмотреть пуассоновский процесс и указать его основные свойства;
– разработать систематический комплекс задач.

Предмет исследования: свойства пуассоновского процесса.

Примером пуассоновского процесса в физике может служить распад вещества. Если X(t) – число радиоактивных частиц, зарегистрированных счетчиком Гейгера за временной интервал (0,T], то этот процесс является пуассоновским при t много меньших полупериода распада вещества. Вероятность распада за единицу времени можно считать не меняющейся с течением времени [2].

Свойства пуассоновского процесса:

1. Траектории пуассоновского процесса – неубывающие функции, принимающие лишь целочисленные значения, причем они возрастают лишь скачками величины 1;
2. Он одинарен, т.е. вероятность наступления более одного события на любом малом интервале времени $\Delta t$ имеет более высокий порядок малости, чем $\Delta t$.

3. Пуассоновский процесс стационарен, т.е. его статистические характеристики не изменяются при сдвиге всех точек вдоль оси времени на произвольную, но одну и ту же величину Δ.
4. Он имеет независимые приращения (значения) на неперекрывающихся интервалах времени (отсутствие последействия) [1].

1. Вентцель, Е.С. Теория случайных процессов / Вентцель Е.С., Овчаров Л.А. – Москва: Высш. школа, 2000. – 383 с.
2. Кингман, Дж. Пуассоновские процессы / Дж. Кингман; под ред. А.М. Вершика. – Москва: МЦНМО, 2007. – 136 с.

## РАЗРАБОТКА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРОГРАММЫ «ВОЛОГДА ЮБИЛЕЙНАЯ»

***В.М. Зозова***
***Н.А. Хайдуков****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В 2017 году в Вологде будет проводиться 870-летний юбилей со дня основания. В связи с этим нами предлагается разработка нового туристического продукта, с помощью которого мы сможем привлечь туристов из других городов, увеличить туристическую привлекательность Вологды и организовать досуг гостей нашего города.

Цель проекта: привлечение туристов в город Вологду, повышение привлекательности города и привлечение денежных средств.

Что отличает наш проект от других: уникальность нашего проекта заключается в том, что он будет удобен для туристических групп, так как для них будет уже всё заранее организовано, им не нужно будет придумывать, чем себя занять и куда сходить, и это неоспоримо большой плюс.

Поскольку в наш город всё равно будет поступать большое количество туристов в эту знаменательную дату, мы решили организовать туристическую программу «Вологда юбилейная», для гостей города, которая будет удобной и структурированной для проведения своего времени во время праздника.

Плюсом нашей программы будет являться то, что туристы будут объединены в группу, организованно смогут посещать музеи, мероприятия, народные гуляния в городе, будут организованы и автобусные экскурсии. Также заранее будут забронированы комфортабельные номера в гостинице, где наши туристы смогут переночевать.

В рамках разработанной нами программы мы везем туристов из Санкт-Петербурга. Продолжительность тура 5 дней/4 ночи.

Нами был разработан список поставщиков услуг, который мы представили в таблице.

Размещение предполагается в 4-местных номерах. В стоимость номеров включено 3-разовое питание. К услугам туристов будет завтрак, обед и ужин в ресторане «Спасский».

Группе предстоит побывать в Спасо-Прилуцком монастыре, посетить «Музей кружева», «Выставочный комплекс Вологда на рубеже 19-20 веков», а также посетить знаменитый на всю страну фестиваль народных промыслов «Голос ремесел». Гости города смогут прогуляться по набережной реки Вологды на Соборной горке, и насладиться необычно красивыми цветочными композициями, которые будут впервые разработаны для юбилея города. Также будет возможность посетить общегородские ярмарки-выставки на центральных площадях города, оценить традиционные Вологодский бренды, такие как масло, кружево, всё попробовать и приобрести себе памятные сувениры.

Таблица

**Поставщики услуг по туру**

| № | Наименование партнера | Предоставляемые услуги |
|---|---|---|
| 1 | ОАО «РЖД» | Перевозка туристов |
| 2 | Страховая компания «БИН СТРАХОВАНИЕ», г. Вологда, ул. Герцена, 56 | Страхование туристов |
| 3 | Гостиница «Спасская»,г.Вологда, ул. Октябрьская, 25 | Размещение туристов |
| 4 | Туроператор «Палитра-тур» | Экскурсионное обслуживание |
| 5 | Ресторан «Спасский»,г.Вологда, ул. Октябрьская, 25 | Питание туристов |
| 6 | Транспорт туроператора «Палитра-тур» | Внутримаршрутные перевозки, трансфер |
| 7 | Выставочный комплекс «Вологда на рубеже XIX – XX веков», г. Вологда, Советский пр., д. 16а | Экскурсия по экспозициям |
| 8 | Администрация города Вологда, г.Вологда, ул. Козленская, 11 | Культурно-массовые мероприятия |

Самым ярким впечатлением должно оказаться участие группы в культурно-массовых мероприятиях города, посвященных юбилейной дате. Финальный концерт с участием приглашенных «звезд» эстрады. И конечно же праздничный салют.

На протяжении всего пребывания в городе Вологде туристическую группу будет сопровождать местный гид, который всегда сможет ответить на любые, интересующие их вопросы.

Результатами предложенной программы будут являться:

– повышение туристической привлекательности города Вологды;
– привлечение денежных средств в бюджет города;
– увеличение числа туристов;
– организация досуга гостей нашего города.

1. Орлова, В.С. Туристский потенциал Вологодской области / В.С. Орлова, Е.Г. Леонидова // Проблемы развития территории. – 2011. – С. 51–57.

2. Туристический портал города Вологды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tourvologda.ru/about_vologda/index.php?SECTION_ID=5601

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В АДМИНИСТРАЦИИ Г. ВОЛОГДЫ

***А.С. Кан***
***В.А. Игнатьевский****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Проблема исследования адаптации сотрудников к профессиональной деятельности в организации в последнее время приобретает всё большую актуальность. Большая часть современных предприятий направляет значительную долю усилий и средств на развитие и удержание своего персонала, так как именно квалифицированные и лояльные сотрудники являются одним из основных условий успеха предприятия на рынке.

Цель работы заключается в разработке мероприятий, направленных на совершенствование системы адаптации новых специалистов в Администрации города Вологды.

Объектом исследования выступает Администрация города Вологды.

Предметом исследования является система адаптации муниципальных служащих.

Проведя общий анализ системы адаптации муниципальных служащих Администрации города Вологды, были выявлены следующие проблемы.

1. Проект «Наставничество» в Администрации города Вологды является достаточно молодым (был реализован в 2014 году) и не добился 100% достижения показателей эффективности. Задача «Сокращение сроков адаптации муниципальных служащих (работников) Администрации города Вологды» выполнена лишь на 50%.

2. Исходя из данных, полученных благодаря опросу, мы выявили отсутствие заинтересованности наставников в процессе адаптации.

3. Следующей проблемой системы адаптации муниципальных служащих Администрации города Вологды является недостаточная удовлетворённость работников (меньше 50%) возможностью повышения квалификации.

4. Проблема социально-психологического климата в коллективе всегда была и есть. В результате опроса у более половины, а именно 62,8% служащих, возникают конфликты с коллегами.

5. Одной из значимых проблем является недостаток молодых высококвалифицированных специалистов.

6. Также стоит отметить, что небольшая доля опрашиваемых Администрации города Вологды удовлетворены такими факторами, как бытовые условия труда и заработная плата.

На основании выявленных проблем рекомендуется разработать следующие мероприятия, направленные на повышение эффективности системы адаптации новых муниципальных служащих Администрации города Вологды.

Во-первых, реализовать проект «Сокращение периода адаптации», предлагается сократить период от полутора месяцев до одного. Экономия от такого мероприятия составит 2983 рублей на одного нового сотрудника. В целях достижения высоких результатов эффективности адаптации новых служащих, следует прежде всего повысить интерес наставников.

Во-вторых, реализовать проект «Повышение заинтересованности наставников в процессе адаптации», тем самым мы повысим заинтересованность, путем дифференцирования оплаты их труда от десяти до тридцати процентов. Это позволит определить лучших в данной сфере, сформировать качественный кадровый резерв, претендентам из которого может быть предложена новая, более перспективная должность при наличии вакансии.

В-третьих, реализовать проект «Создание Совета молодых муниципальных служащих, организация деятельности клуба «Молодой специалист» Администрации города Вологды» Администрация города Вологды может получить следующие положительные эффекты.

1. В Администрации города Вологды будет внедрена система своевременных механизмов мотивации и стимулирования эффективной профессиональной служебной деятельности молодых муниципальных служащих.
2. Сократятся сроки адаптации молодых специалистов Администрации города Вологды.
3. Увеличится число молодых специалистов, обеспеченных информационно – консультативной поддержкой.
4. Повысится уровень ответственности муниципальных служащих за результаты своей деятельности.
5. Увеличится число проектов, разработанных молодыми специалистами Администрации города Вологды.
6. Кроме того, сократится число молодых специалистов, уволившихся с муниципальной службы в Администрации города Вологды.

# ИССЛЕДОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КАРЬЕРОЙ ГОСУДАСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

***Е.В. Климова***
***В.А. Игнатьевский****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

На современном этапе исторического развития положение женщины в семье и обществе существенно изменилось. Специалисты называют XXI век «веком женщин».

Актуальность анализа особенностей совмещения работы и семьи женщинами-руководителями продиктована тем, что, в отличие от мужской модели, в которой требования работы и требования семейно-бытовой сферы предъявляются последовательно, в женской модели две роли осуществляются одновременно. Это провоцирует появление ролевых конфликтов и ролевой перегрузки.

Цель данной работы – анализ и исследование особенностей совмещения работы и семьи женщинами-руководителями.

Предметом исследования является процесс управленческой деятельности руководителя-женщины.

Задачи:

1. Анализировать особенности совмещения работы и семьи женщинами-руководителями на примере начальника Департамента социальной защиты населения Вологодской области.

2. Выявить сильные и слабые особенности совмещения работы и семьи женщинами-руководителями на примере начальника Департамента социальной защиты населения Вологодской области.

3. Подготовить мероприятия для повышения эффективности деятельности начальника Департамента социальной защиты населения Вологодской области.

Руководители-женщины являются сторонницами строгого контроля при условии принятия коллективных решений внутри своей команды. Свое отношение к подчиненным характеризуют следующим образом: «действую гибко, разумно сочетаю жесткость, интуицию и дипломатичность». В сложных ситуациях они строят свои стратегии выхода из кризиса на высокой мотивации сотрудников.

В ситуациях, требующих наказания подчиненных, руководители-женщины рассматривают более широкий круг возможных решений: простить на первый раз, предупредить, высказать неодобрение на словах и др. Однако они способны реализовывать и жесткие стратегии по отношению к тем, кто не справляется с поставленными задачами.

Особое качество руководителей-женщин – эмоциональность. Они принимают всё «близко к сердцу», в том числе и работу, и достаточно долгий период

времени остаются во власти переживаний. Однако излишняя эмоциональность – серьезный недостаток женской модели управления, поскольку может явиться источником несправедливости и неуверенности, стать причиной конфликтов.

Однако российские психологи предполагают, что соответствующие качества не взаимоисключают друг друга, и приписывание преобладания той или иной ориентации в стратегии руководства только одному полу неправомерно: оно обусловливается личностными особенностями или ситуационным запросом, а совсем не половыми характеристиками.

При принятии решений менеджеры-женщины чаще полагаются на свои ощущения, интуицию, знаменитую «женскую» логику. Именно это позволяет формировать творческие линии поведения в деловой среде. Интуиция помогает верно выбрать решение, разобраться в партнерстве, оценить перспективность начатого дела.

При управлении конфликтами руководители-женщины глубже вникают в суть проблемы, анализируют причины. Конфликтную ситуацию на рабочем месте, как правило, разрешают ясным изложением своих позиций и отказом от дальнейших споров.

В условиях риска руководители-женщины выбирают более осторожные стратегии принятия решений и настроены на постепенные преобразования без ориентации на моментальный прорыв, что делает их действия весьма эффективными в ситуации неопределенности. Им требуется больше времени на то, чтобы сориентироваться, но решения эти оказываются более взвешенными и осмотрительными.

Во взаимоотношениях с внешней средой женский стиль управления отличается большой гибкостью, ситуативностью, умением адаптироваться к сложившимся обстоятельствам.

Наиболее ценные качества – умение налаживать контакты с людьми, добросовестность и ответственность, привычка доводить начатое до конца, стремление все понять и всему научиться, интуиция, удачливость, хитрость. Многие женщины-менеджеры проявляют себя личностями яркими, сильными и гибкими, способными эффективно управлять организационными системами в динамичных условиях рыночной экономики. Если деловые женщины выходят на новые позиции в управлении, то здесь уже необходимы профессионализм и психологическая готовность, и этому во многом может способствовать создание условий для ускорения адаптации и продвижения руководителей-женщин. Еще одно важное качество современного менеджера – его актуализирующая сущность не только по отношению к другим, но и по отношению к себе.

Анализ позволяет сделать вывод о том, что у женщины есть необходимые для профессионального роста качества, которые отсутствуют у мужчин. Несмотря на это, им намного труднее занять руководящие должности, потому что препятствия, с которыми она сталкивается, труднопреодолимы, и на их преодоление потребуется еще не один год.

# ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

***А.А. Кокарева***
***В.А. Игнатьевский****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Одним из условий устойчивого социально-экономического развития области является выбор правильной стратегии развития, основанной на комплексном анализе социально-экономического положения региона. По многим показателям Вологодская область отстает от других регионов, что говорит о множестве существующих проблем. Поэтому так важно устранить негативные факторы, угрозы и риски социально-экономического развития области.

Целью данной работы выступает повышение уровня социально-экономического положения Вологодской области.

В процессе исследования решались следующие задачи:

1. Анализ социально-экономического положения Вологодской области;
2. Выявление проблем социально-экономического развития;
3.Предложение направлений совершенствования социально-экономического положения региона.

Объект исследования – Вологодская область.

Для достижения поставленных результатов использовались такие методы, как: обобщение, сравнение, анализ статистической отчетности и комплексный социально-экономический анализ.

В ходе анализа социально-экономического положения Вологодской области были выделены следующие показатели, препятствующие развитию региона:

– падение объемов добычи полезных ископаемых;
– скачкообразная динамика промышленного производства в целом;
– рост грузооборота автомобильного транспорта при недостаточной оснащенности дорожной инфраструктурой или при её неудовлетворительном состоянии;
– убыточность организаций, предоставляющих коммунальные, социальные и персональные услуги;
– отрицательный сальдированный финансовый результат за 2015 год, при общей тенденции спада за последние годы;
– дефицит бюджета, наблюдаемый за последние 5 лет;
– отрицательный коэффициент естественного прироста;
– снижение реальной заработной платы.

Определим показатели, способствующие совершенствованию социально-экономического положения Вологодской области:

– рост объемов сельскохозяйственного производства;
– снижение уровня безработицы;
– рост реальных располагаемых доходов населения;
– рост оборота розничной торговли;
– снижение количества зарегистрированных преступлений.

При анализе текущего социально-экономического положения Вологодской области, учете мировых и российских трендов, направлений инвестиционного развития предлагается выделение драйверов и центров роста экономики, инвестиционной сферы с помощью формирования конкурентоспособных высокотехнологичных кластеров: Кластер «Металлургия, полимеры и композиты», «Газохимический кластер», «Лесопромышленный кластер», «Машиностроительный кластер», «Биотехнологический кластер», «Агропродуктовый кластер», «Туристский кластер», «Кластер домостроения и строительной индустрии». [1]

В рамках модернизации существующих предприятий требуется:

– повышение энергоэффективности;
– повышение коэффициента использование зданий и сооружений;
– повышение квалификации менеджеров;
– обновление технологического оборудования и переподготовка персонала.

Для решения проблемы доступа предпринимателей к заемным средствам в целях развития производства необходимо создать Государственный фонд поддержки предпринимательства Вологодской области, предоставляющий предпринимателям займы под льготный процент и поручительство по банковским кредитам.

Кроме того, для реализации социально-экономических проектов в социальной сфере необходимо применять механизм государственно-частного партнерства через концессионные соглашения.

Таким образом, сформулируем основные направления работы, которые на практике будут способствовать развитию социально-экономического положения Вологодской области:

– предоставление инвесторам преференций и льгот;
– развитие институтов поддержки инвестиционных проектов;
– совершенствование административно-правовой среды в регионе, создание новых кластеров, а также локализация новых производств на территории индустриальных площадок Вологодской области.

1. Программа социально-экономического развития области [Электронный ресурс] // Портал экономического развития Вологодской области. Офиц. сайт. [Режим доступа]: http:// http://economy.gov35.ru/

## ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА ВОЛОГДЫ

***А.И. Конторина***
***Е.В. Подолякина****, научный руководитель, канд. техн. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В современных условиях развития государства роль культуры имеет огромное значение. Причиной тому является рост патриотизма граждан, формирование активной гражданской позиции. Также появляются новые направления развития науки и общества, в общении граждан все активнее применяются современные технологии, происходит активное инновационное развитие. Только при условии высокого культурного уровня развития страны можно добиться успехов во всех других сферах деятельности.

Город Вологда, как один из старейших городов России и областной центр, должен занимать особую позицию в повышении культурного развития не только населения самого города, но и Вологодской области [1]. Целью проводимого исследования является определение уровня культурного развития города Вологды.

Город Вологда, прежде всего, является уникальным памятником историко-культурного наследия. Здесь расположено множество музеев, памятников архитектуры и искусств, библиотек, центров народных промыслов, культурно-досуговых учреждений. Органы власти и общественность города ведет активную политику в этом направлении. К 2016 году в культурных учреждениях города работали 35 клубных формирований, было проведено 250 культурно-досуговых мероприятий, организовано 5 выставок международного и межрегионального уровня.

Таблица

Количество человек, посетивших культурно-досуговые места

| Культурно-досуговые места | Количество человек | | |
|---|---|---|---|
| | 2014 | 2015 | 2016 |
| Мероприятия, проводимые учреждениями культуры | 39503 | 42536 | 45877 |
| Кинотеатры | 50897 | 59695 | 67815 |
| Театры | 35489 | 37851 | 39785 |
| Музеи | 30175 | 31205 | 31753 |
| Библиотеки | 37458 | 34579 | 35678 |

Вологда является центром культурных событий, где всегда проводят множество фестивалей, выставок, конференций [2]. Для достижения высоких показателей посещаемости данных мероприятий, учреждения культуры применяют собственные идеи, опираясь на мнения и предпочтения населения.

Как показывают данные, отраженные в таблице, с каждым годом количество посетителей в различных учреждениях культуры возрастает. Однако выявляется проблема, которая состоит в том, что посещение музеев и библиотек имеет самые низкие показатели. Для повышения интереса к посещению музеев и библиотек, а также для повышения культурного развития граждан в целом необходимо:

– повысить качество услуг, предоставляемых учреждениями культуры;

– обеспечить модернизацию материально-технической базы учреждений культуры;

– повысить информированность граждан о проведении различных выставок, фестивалей, мероприятий;

– разнообразить культурно-досуговые мероприятия, проводимы в городе Вологде;

– активизировать реставрацию на объектах культурного развития.

Разработка мероприятий, направленных на решение этих задач, позволит увеличить участие граждан в культурно-досуговых мероприятиях, привлекать туристов из других городов, увеличить количество детей, занимающихся в культурных учреждениях, повысить заработные платы работникам культуры, создать новые проекты и проводить новые мероприятия.

1. Фатеева А.А., Югалова М.Н., Подолякина Е.В. // Разработка малобюджетного проекта по благоустройству территории в г. Вологде. – Материалы V международной научно-практической конференции " Академическая наука – проблемы и достижения" 1-2 декабря 2014 г., том 1, – NorthCharleston, USA, – Стр. 183 – 188.

2. Оценка конкурентоспособности организации: учебное пособие / Е.В. Подолякина, Н.П. Советова; М-во образ.и науки РФ, Волог. гос. ун-т. – Вологда: ВоГУ, 2015. – 171 с.

# НЕЙРОСЕТИ В ГИБРИДНЫХ АГЕНТ-ОРИЕНТИРОВАННЫХ МОДЕЛЯХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

***Т.А. Корепина***
***А.Р. Бахтизин****, научный руководитель, д-р. экон. наук, профессор*
Институт социально-экономического развития территорий РАН
г. Вологда

Агент-ориентированный подход к моделированию социально-экономических систем в настоящее время обретает все большую востребованность. Приближенная к реальности модель позволяет проводить качественный прогноз и на его основе разрабатывать рекомендации по принятию управленческих решений. Не менее актуальным современным методом моделирования является и построение нейронных сетей. Использование одного из направлений искусственного интеллекта позволяет решить проблему некачественной имитации поведения человека в системе, невозможности моделирования реакций на различные воздействия.

В исследовании ставилась цель провести анализ современного опыта и перспектив использования нейронных сетей в агент-ориентированном моделировании социально-экономических процессов. Был рассмотрен мировой опыт построения гибридных агент-ориентированных моделей.

Агент-ориентированные модели (АОМ) определяют как «специальный класс моделей, основанных на индивидуальном поведении агентов и создаваемых для компьютерных симуляций» [2, с. 24]. Агенты в модели обладают следующими основными свойствами: автономия, неоднородность, ограниченная интеллектуальность агентов, расположение в пространстве, большое число взаимодействующих друг с другом агентов [2, с. 10].

Суть АОМ заключается в том, что создается некоторое искусственное общество, которое представляет собой совокупность агентов разных уровней. Агент, в свою очередь, представляет собой автономную сущность. Он может быть представителем группы людей, отдельным индивидом или другим неодушевленным объектом нашего мира. Особенностью АОМ является то, что они в отличие от традиционных моделей (гравитационные, регрессионные и др.) являются максимально приближенными к реальности.

Среди современных моделей также выделяют нейросетевые. Их функционирование основано на механизме работы нервной системы человека. В таких моделях присутствуют связи между входными и выходными элементами, которые описаны математическими функциями. Имитация работы человеческого мозга с помощью модели биологического нейрона позволяет воспроизводить поведение индивида, его реакцию со стороны внешних воздействий. Биологический нейрон состоит из ядра, аксонов и дендритов, синапсов [2, с. 51]. При моделировании социально-экономических систем данный метод

в основном используется для прогнозирования и принятия управленческих решений.

У современных разработчиков моделей социально-экономических процессов достаточно высокий интерес как к нейросетевому, так и к подходу АОМ. Для обоих методов характерны следующие особенности: сложность освоения метода моделирования; высокое качество прогнозирования; трудоемкость построения модели; возможность включения факторов в ходе работы; использование математического аппарата; учет основных и дополнительных факторов социально-экономических процессов; необходимость наличия специализированного ПО и навыков работы с ним у разработчика модели; возможность разрабатывать управленческие стратегии на основе результатов моделирования.

Стоит обратить внимание на то, что работа агент-ориентированной модели является «прозрачной». Ясна взаимосвязь агентов и процесс получения результата. Процесс работы модели, построенной с помощью нейронных сетей, проследить нельзя, разработчик только посылает определенные данные на вход и получает результат на выходе.

Таким образом, для моделирования социально-экономических процессов лучше использовать агент-ориентированные модели. Зная основные закономерности, можно построить систему связей, выделить агентов, наделить их определенными свойствами.

Но для моделирования поведения человека преимущество имеют нейронные сети, так как они более адекватно формализуют принятие человеком различных решений (например, смена места жительства, продажа недвижимости, принятие управленческих решений). Нейронные сети позволяют смоделировать поведение человека в условиях ограниченной рациональности.

Агент-ориентированные модели, которые содержат в своей структуре нейронные сети, называются гибридными АОМ (ГАОМ). Примерами выступают агент-ориентированная модель с искусственными обществами, принимающими решения о поиске работы [2], гибрид агент-ориентированной модели оценки знаний участниками дистанционного обучения [1].

Таким образом, применение метода нейронных сетей в совокупности с агент-ориентированным подходом позволяет качественно имитировать поведенческие реакции человека на внешние воздействия, тем самым максимально приблизить смоделированный социально-экономический процесс к реальности. Данное направление открывает перспективу для будущих исследований и открытий новых закономерностей.

1. Артеменко В.Б. Гибрид агент-ориентированной модели оценки знаний участниками дистанционного обучения // Образовательные технологии и общество. – 2011. – №2. – С. 423-434.

2. Бахтизин А.Р. Агент-ориентированные модели экономики. – М.: Экономика, 2008. 279 с.

# ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

***А.А. Коркина***
***Е.В. Подолякина****, научный руководитель, канд. техн. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Конкурентоспособность региона обусловлена финансовыми, общественными, политическими и прочими факторами положения региона и его отдельных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках. Конкурентоспособность отражается через определенные характеристики (индикаторы), которые адекватно определяют состояние региона по данным параметрам и его динамику.

Развитие региона находится в зависимости от ряда факторов. Прежде всего, это конкурентоспособность организаций и компаний, находящихся на его территории, а также секторов экономики. Показатели их функционирования будут являться приоритетом для региональной политики [1].

Развитие и становление туризма как сектора экономики характеризуется системой конкретных финансовых характеристик, которые отображают количественный объем реализации туристских услуг и работы туристских хозяйствующих субъектов.

Материально-техническая база считается основой становления туристической отрасли, потому что создает все необходимые условия для обслуживания путешественников. Сюда относится полный комплекс услуг (размещение, питание, транспорт, здравоохранения, экскурсии и др.) [2].

В 2016 году в Вологодской области было принято более 2,8 миллионов гостей, в том числе путешественников – 738,0 тысячи человек, экскурсантов – 2 062,0 тысяч человек (в 2015 году – 2,7 миллионов гостей, в 2014 году – 2,4 миллионов гостей).

Наблюдается рост туристического потока в Вологодскую область, за три года прирост составил 400 тыс. человек.

В Вологодской области работают 296 коллективных средств размещения с единым номерным фондом более 5 тыс. номеров на 13,5 тыс. койко-мест.

Из их: 117 гостиниц/гост. комплексов/мини-гостиниц, 25 отелей/мотелей, 18 хостелов, 3 кемпинга,11 общежитий, 5 лагерей, 9 санаториев/мед. ансамблей, 62 гостевых здания, 46 баз отдыха/жилищ рыбака и охотника/имения с проживанием.

В районе реализуется более 280 межрегиональных, межмуниципальных, городских туристических маршрутов и экскурсионных программ, по сравнению с 2014 годом их количество выросло на 100 программ.

Продолжается реализация плана «Великий Устюг – родина Деда Мороза». Туристический поток в 2016 году – 250 тысяч посетителей, что на 30 тыс. больше 2014 года.

Величавый Устюг входит в топ-10 наиболее привлекательных для путешественников исторических населенных пунктов РФ (по сведениям сервиса поиска гостиниц RoomGuru.ru).

Таблица

**Рейтинг туристической привлекательности муниципальных образований Вологодской области**

| Место | Район | Доля респондентов, % | Место | Район | Доля респондентов, % |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Великоустюгский | 48,2 | 15 | Вытегорский | 7,5 |
| 2 | Кирилловский | 44,1 | 16 | Бабушкнский | 7,0 |
| 3 | Белозерский | 38,3 | 17 | Грязоветский | 6,7 |
| 4 | г. Вологда | 38,1 | 18 | Сокольский | 6,3 |
| 5 | г. Череповец | 25,3 | 19 | Тарногский | 5,1 |
| 6 | Вологодский | 18,0 | 20 | Вожегодский | 4,9 |
| 7 | Тотемский | 17,8 | 21 | Верховажский | 4,6 |
| 8 | Череповецкий | 11,5 | 22 | Сямженский | 4,1 |
| 9 | Устюженский | 10,4 | 23 | Харовский | 3,9 |
| 10 | Шекснинский | 10,3 | 24 | Междуреченский | 3,8 |
| 11 | Бабаевский | 9,4 | 25 | Нюксенский | 3,8 |
| 12 | Никольский | 8,8 | 26 | Вашкинский | 3,3 |
| 13 | Кадуйский | 8,3 | 27 | Кич-Городецкий | 3,2 |
| 14 | Усть-Кубенский | 8,5 | 28 | Чагодощенский | 2,3 |

С позиции туристического спроса и интереса наиболее привлекательными в области являются Великоустюгский, Кирилловский, Белозерский и Вологодский районы, так как именно в этих районах располагаются самые известные достопримечательности, имеющие наиболее важное значение для культурного потенциала области.

Таким образом, при довольно неплохих критериях для реализации туристического потенциала, в области имеется ряд трудностей, выявленных в процессе исследования:

– сезонность спроса на предложенные варианты отдыха;

– несоответствие стоимости и качества услуг, недостаточный уровень профессиональной подготовки кадров в области туризма;

– упадок развития объектов туризма и отдыха;

– недостаток информационного обеспечения и продвижения областного туристического продукта на рынках.

Дальнейшей разработке подлежат эти направления развития туристической отрасли Вологодской области.

1. Харитонович К.В., Дмитриев Ю.А., Перфильев А.М.Теория и практика регионального менеджмента туризма: учебное пособие. – Вологда; Владимир; Собор, 2011. – 136 с.

2. Крюкова И.В. Развитие предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства: монография. – Вологда: Вологодский филиал РАНХиГС, 2016.

## РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ «ДЕПАРТАМЕНТ ФИНАНСОВ»

***Е.Е. Модестова***

***В.А. Игнатьевский****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Построение демократического информационного общества и вхождение Российской Федерации в мировое информационное сообщество, согласно Концепции государственной информационной политики, является её стратегической и долгосрочной целью.

Самые актуальные формы научно-аналитического информационного обеспечения, на сегодняшний момент на муниципальном уровне: внедрение в правоприменительную практику мониторинга, использование социологических опросов и дальнейшее внедрение информационных технологий в практику муниципального управления[1].

Необходимость такого подхода вызвана тем, что «информационные технологии шагнули вперёд, оснащённость организаций, органов власти, государства в целом техническими решениями в этой сфере значительно выросла, произошел сдвиг во внешних факторах и внутренних возможностях, импортозамещение становится приоритетным»[2].

Проанализировав официальный сайт Департамента финансов Вологодской области (http://www.df35.ru/), методом экспертных оценок, был выявлен ряд недостатков, которые требуют устранения таких разделах как: «Обращения граждан», «Финансовая грамотность», а также Официальный сайт Департамента не адаптирован для мобильных устройств (контент шире экрана, интерактивные элементы расположены слишком близко, слишком мелкий шрифт).

Наиболее эффективное решение сложившейся ситуации состоит в создании интерактивной формы взаимодействия с гражданами, через мобильное приложение «Департамент финансов».

Цель проекта:

– содействие повышению финансовой грамотности жителей Вологодской области;

– формирование разумного финансового поведения;

– повышение эффективности защиты интересов потребителей финансовых услуг;

– создание предпосылок для ответственного отношения к личным финансам;

– ознакомление с деятельностью Департамента финансов Вологодской области.

Целевая аудитория проекта: взрослое население, школьники, студенты и молодежь.

Основные направления в реализации проекта заключаются в разработке стратегии повышения финансовой грамотности, мониторинге и оценки уровня финансовой грамотности населения Вологодской области, предоставление образовательных программ и информирование населения о деятельности Департамента финансов Вологодской области, а также совершенствование защиты прав потребителей финансовых услуг.

Таблица

**Календарный план выполнения работ**

| Наименование работ / Недели | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Согласование проекта | | | | | | | | | | | |
| Определение структуры приложение | | | | | | | | | | | |
| Поиск разработчика | | | | | | | | | | | |
| Создание прототипа | | | | | | | | | | | |
| Концепция дизайна | | | | | | | | | | | |
| Дизайн | | | | | | | | | | | |
| Тестирование | | | | | | | | | | | |
| Выпуск приложения на электронные ресурсы (AppStore, GooglePlay) | | | | | | | | | | | |
| Мониторинг | | | | | | | | | | | |

Приложение «Департамент финансов» помимо публикации об итогах деятельности и актуальной информации об областном бюджете, может повысить уровень финансовой грамотности жителей области. Так, в приложении будут доступны:

1. Калькулятор потребительского кредита (расчет суммы платежей и выплат по процентам для покупки товаров).

2. Калькулятор личного накопительного плана (расчет способа накопления необходимой суммы).

3. Ипотечный калькулятор (расчет ежемесячного платежа по ипотеке или суммы кредита).

4. Будет представлен вводный курс о том, как накопить, не потерять и выгодно распорядиться сбережениями.

5. Представлены приемы экономии семейного бюджета.

6. Расчет пособий и субсидии.

7. Словарь финансовых терминов.

Помимо перечисленных выше разделов, предполагается, размещение онлайн-теста для посетителей «Тест по финансовой грамотности», при выполнении которого посетители смогут закрепить полученную информацию и увидеть результат и уровень своей финансовой грамотности.

1.Саак А.А., Пахомов Е.В., Тюшняков В.Н. Информационные технологии управления. – М., 2010.

2. Официальный сайт Совета безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: http://www.scrf.gov.ru/

## ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ

***А.С. Никулина***

***Н.А. Хайдуков****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Дополнительное образование детей является важным фактором повышения социальной стабильности и справедливости в обществе посредством создания условий для успешности каждого ребенка независимо от места жительства и социально-экономического статуса семей [1].

Цель исследования – изучение системы дополнительного образования детей в Бабушкинском муниципальном районе (на примере МБОУ ДО «Бабушкинский центр дополнительного образования», далее – МБОУ ДО «Бабушкинский ЦДО»).

Исходя из поставленной цели, необходимо решение следующих задач: проведение анализа деятельности МБОУ ДО «Бабушкинский ЦДО», рассмотрение основных существующих проблем и поиск возможных путей их решения.

МБОУ ДО «Бабушкинский ЦДО» содействует развитию личности ребенка и его способностей к творчеству, самопознанию, самоопределению, самовыражению и самосовершенствованию посредством освоения выбранной им дополнительной образовательной программы любой направленности.

Основным видом деятельности МБОУ ДО «Бабушкинский ЦДО» является дополнительное образование детей в возрасте от 5 до 18 лет.

Все учащиеся обучаются по бесплатным образовательным программам. В 2016–2017 учебном году общая численность учащихся в МБОУ ДО «Бабушкинский ЦДО» составляет 752 человека.

Количество учащихся в МБОУ ДО «Бабушкинский ЦДО» по направленностям показано на рисунке.

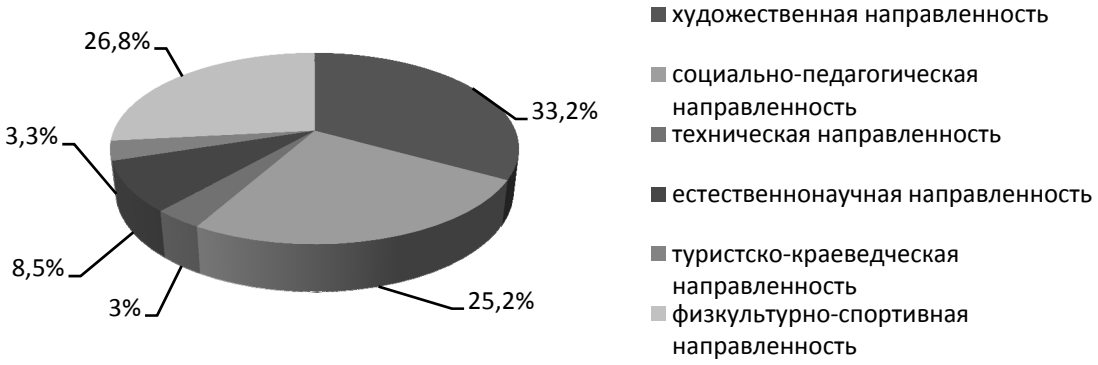


*Рис. Количество учащихся в МБОУ ДО «Бабушкинский ЦДО»*

Также в ходе анализа внешней ситуации в Бабушкинском муниципальном районе было выявлено большое количество малообеспеченных семей с детьми, семей, находящихся в трудной жизненной ситуации и рост совершения общественно опасных деяний несовершеннолетними. Эти данные отразили необходимость совершенствования системы дополнительного образования детей в Бабушкинском муниципальном районе, а также вовлечение детей в систему дополнительного образования.

В этих целях предлагается создание такого проекта, как «Школа гражданина».

Предполагаемый срок реализации проекта –1 учебный год (с сентября 2017 года по май 2018 года) с перспективой дальнейшего развития.

Сроки и цели реализации проекта представлены в таблице.

Таблица

**Этапы реализации проекта «Школа гражданина»**

| Этап | Сроки | Цели |
|---|---|---|
| Первый этап - организационный | сентябрь-октябрь 2017 года | -заключение соглашений о сотрудничестве;<br>-планирование действий по реализации проекта;<br>-сведение планов в единый комплексный план. |
| Второй этап - практический | ноябрь 2017-май 2018 года | -координация действий;<br>-осуществление запланированных мероприятий;<br>-осуществление системы контроля за реализацией мероприятий. |
| Третий этап - итоговый | июнь 2018 года | -анализ и подведение итогов работы;<br>-планирование на следующий год с учетом рекомендаций, выработанных в результате анализа. |

Ожидаемые результаты проекта «Школа гражданина»:

– уменьшение количества правонарушений, совершаемых несовершеннолетними на 75%;

– уменьшение конфликтов несовершеннолетних со сверстниками и учителями на 95%;

– увеличение количества детей, занимающихся в МБОУ «Бабушкинский центр дополнительного образования» в среднем на 30 человек.

Занятость подростков в Учреждении дополнительного образования детей сократит пространство для девиаций и будет способствовать занятости детей в свободное от уроков в школе время и профилактике правонарушений в подростковой среде.

1. Концепция развития дополнительного образования детей: распоряжение Правительства Российской Федерации от 4.09.2014 г. № 1726-р.

2. Официальный сайт МБОУ ДО «Бабушкинский центр дополнительного образования» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://d02302.edu35.ru/

## РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ПО СОЗДАНИЮ КОМПЬЮТЕРНОГО ТРЕНАЖЕРА ДЛЯ ЛЮДЕЙ, СТРАДАЮЩИХ БОЛЕЗНЬЮ АЛЬЦГЕЙМЕРА

***А.С. Осипова***

***В.А. Игнатьевский****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Социальный статус в пожилом возрасте изменяется: в большинстве случаев трудовая деятельность ограничивается, меняется образ жизни и общения, поэтому необходимы определенные подходы и методы социальной работы в отношении пожилого населения.

На сегодняшний день пожилое население стало наиболее социально незащищенной категорией населения. Малообеспеченность растет, в то время как доходы пожилых людей остаются практически прежними.

Социальная работа, прежде всего, нужна для социальной реабилитации, работа по превращению пожилого человека из объекта (клиента) в субъект. Необходимо давать уверенность и делать все для того, чтобы пожилое население не ощущало себя обделенным и ущемленным в правах.

На территории Шекснинского муниципального района проживает 20 % пожилого населения (в Дом-интернате 8 человек),у которого проблемы с памятью, в частности деменция (лат. dementia – безумие). Характеризуется это снижением познавательной и умственной деятельности, частичной или полной потерей ранее имеющихся навыков,в дальнейшем ведущим к поражению мозга.

Цель проекта заключается в предоставлении помощи пожилым людям страдающим болезнью Альцгеймера, перевести ее на новый цифровой уровень.

Главная задача проекта состоит в создании мобильного приложения для тренировки памяти и моторики.

Менеджер проекта – отдел компьютерной диагностики Управления социальной защиты населения Шекснинского муниципального района. Участники проекта – население Шекснинского муниципального района, в том числе проживающие Дома-интерната, страдающие болезнью Альцгеймера.

Методы исследования – наблюдение, тестирование, эксперимент, моделирование, дедукция.

Создание компьютерного тренажера:

1. Сбор информации о нуждающихся в тренажере (оформление подраздела о создании компьютерного тренажера, размещение об услуге на сайте: alzheimer.ru, подсчет обращений населения);
2. Создание информационной базы для написания (набор информационных материалов, отладка приложения, тестирование);
3. Подбор разработчиков тестирования (определение требований, поиск и отбор кандидатов обучение) [1].

Ожидаемый результат:

Количественные показатели

1. Распространение компьютерного тренажера на различных платформах(iPhone, Android, iOS);
2. Создание в центрах/клубах для пожилых людей семинаров и уроков, связанные с улучшением памяти;
3. Для людей, находящихся на домашнем лечении, присутствие обученного персонала, с целью помощи в тренажере.

Качественные показатели

1. Интерес пожилого населения, в частности страдающего болезнью Альцгеймера.
2. На борьбу с болезнью компьютерный тренажер целенаправлен, что в конечном итоге помогает «растормошить» мозг.
3. Помощь современной медицине в борьбе с недугом.

Результаты и социальный эффект проекта:

После тренировок памяти, с использованием компьютерного тренажера, люди действительно смогли перенести существенное увеличение уровня мышления на когнитивный уровень. К примеру «мозговые уроки» учат не только размышлять, но и находить всевозможные пути решения, иногда даже нестандартные [2].

1. Абагян А.А., Крошилин А.Е. Проблемы разработки тренажеров и технических средств обучения пожилого населения. – 1990. – № 12. – С. 34-37.

2. http://www.professionalgroup.ru/produkcziya/kompyuternyie-imitaczionnyie-trenazheryi.html

# ПУТИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

***А.А. Павловская***
***М.В. Ступина****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Актуальность и важность изучения проблем в сфере туризма во многом обусловлены его значением. Существует тесная связь туризма с различными отраслями экономики: туризм выступает катализатором экономического роста, способствуя формированию новых рабочих мест, развитию инфраструктуры и повышению уровня жизни населения. Развитие туристской деятельности позволяет удовлетворить потребности различных категорий населения в познании и отдыхе за счет развития различных видов туризма.

Туристская деятельность является важным направлением стратегического развития экономической деятельности Вологодской области.

Целью исследования является выявление проблем развития туризма и определение путей развития туристской деятельности в Вологодской области.

Объект исследования – Вологодская область. Предмет исследования – проблемы и пути развития туристской деятельности в Вологодской области.

Методы исследования: анализ и синтез, индукция и дедукция, сравнение, аналогия, обобщение, классификация, статистический метод и др.

Практическая значимость заключается в поддержании положительного имиджа и повышении привлекательности Вологодской области для туристов. Предлагаемые пути развития туризма могут использоваться регионами РФ.

Анализ современного состояния сферы туризма в Вологодской области показал, что в области наблюдается тенденция увеличения туристического потока. В 2015 году количество участников путешествий по Вологодской области составляло 2705 тыс. человек и возросло по сравнению с 2014 годом на 10 % (в 2014 году – 2449 тыс. человек). По сравнению с 2015 годом, в 2016 году прирост туристического потока составил 3,7 %. В 2016 году туристский поток составил более 2,8 млн. посетителей: туристы – 769 тыс. человек, экскурсанты – 2042 тыс. человек. Таким образом, туристический поток области характеризуется преобладанием числа экскурсантов (72%) над числом туристов (28%) [1].

Среди актуальных проблем в сфере туризма Вологодской области следует выделить следующие:

1. Недостаточно развитая туристская инфраструктура.
2. Сезонный характер спроса на туристские услуги в области.
3. Недостаточность информационного обеспечения регионального туристского продукта.

Выявленные проблемы позволяют предложить возможные пути развития туристской деятельности в Вологодской области.

1. Развитие туристской инфраструктуры

− средства размещения (гостиницы туристского класса (2-3 звезды));

− сопутствующая инфраструктура (транспортная, придорожная, объекты индустрии развлечений и др.).

2. Возможные пути решения проблемы сезонности предполагают следующие пути развития:

− развитие видов туризма, не подверженных воздействию сезонных колебаний (культурно-познавательный, деловой и др.). Отдельное внимание стоит уделить событийному туризму: ярким примером снижения сезонного фактора является проект «Вологда – новогодняя столица Русского Севера»;

− «маятниковая» организация инфраструктуры туризма (посезонное разделение туристских проектов на зимние, весенние, летние и осенние) [2];

− дифференциация туристскими организациями области цен на туристские продукты по сезонам.

3. Информационное обеспечение.

Большая часть районов области не имеет туристско-информационных порталов. Исходя из этого, актуальным является формирование и развитие сети туристско-информационных порталов на всей территории Вологодской области.

4. Поддержание и развитие имиджа Вологодской области.

Реализация данного направления включает три основных компонента:

− вербальный (публичные выступления, доклады представителей власти и сферы туризма, интервью и статьи);

− визуальный (телевидение, интернет, наружная реклама, сувенирная рекламная продукция и др.);

− событийный (организация и участие в выставках, ярмарках, фестивалях, праздниках, создание новых туристских продуктов и др.).

5. Межрегиональное сотрудничество.

Данное направление предполагает осуществление деятельности по формированию и проведению туристских маршрутов в рамках межрегионального историко-культурного и туристского проекта «Серебряное ожерелье России».

Таким образом, предложенные пути и направления решения выявленных проблем будут способствовать развитию туристской деятельности в Вологодской области, что в свою очередь позволит увеличить приток туристов и, как следствие, приток финансовых поступлений в экономику области, а также, учитывая воздействие туризма на различные стороны жизни общества, обеспечить развитие смежных отраслей экономики.

1. Департамент культуры и туризма Вологодской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: http://depcult35.ru/.

2. Об утверждении государственной программы Вологодской области «Сохранение и развитие культурного потенциала, развитие туристского кла-

стера и архивного дела Вологодской области на 2015-2020 годы» [Электронный ресурс]: постановление Правительства Вологодской области от 27.10.2014 № 961 // Консорциум «Кодекс»: электронный фонд правовой и нормативно-технической документации.

## РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ФАКТОРОВ, ОТРАЖАЮЩИХ РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

***К.И. Павловская***
***К.А. Забродская****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Белорусский государственный экономический университет
г. Минск

В последние годы в мире формируются национальные приоритеты в сфере развития процессов информатизации, информационного общества и экономики знаний, инвестируются значительные средства в развитие инновационных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и услуг (ИКУ), а также информационно-коммуникационной инфраструктуры (ИКИ). Вопрос комплексной оценки развития ИКИ в полной мере не рассматривается, что предопределило актуальность темы исследования.

В результате терминологического анализа стандартов, нормативных правовых и законодательных актов, экономических публикаций по вопросам развития ИКИ установлена многозначность трактовок, отсутствие стандартизированных определений и различие подходов в определении основных понятий, что вызвало необходимость углубления знаний о социально-экономической и организационной сущности ИКИ. Применение системного и комплексного подходов позволило уточнить категориальный аппарат диссертационного исследования и предложить следующую интерпретацию термина информационно-коммуникационная инфраструктура.

*Информационно-коммуникационная инфраструктура* – это сектор экономической деятельности, представляющий собой структурное объединение территориально распределенных информационных систем, технических и программных средств обеспечивающих беспрерывную и беспрепятственную работу с информацией, основной целью данного сектора является обеспечение качества информационного обмена между субъектами и получения положительных социально-экономических эффектов.

Анализ государственных стратегий и программ, международных информационно-аналитических отчетов и публикаций по теме исследования позволил сформировать систему показателей развития ИКИ, которые входят в состав авторского индекса развития ИКИ. Аналогов данный индекс на настоящий момент не имеет.

*Индекс развития информационно-коммуникационной инфраструктуры* является комплексным показателем, характеризующим достижения государст-

ва с точки зрения развития информационно-коммуникационной инфраструктуры. Индекс состоит из трех субиндексов (рис.).

*Субиндекс «Сетевая доступность»* определяет доступность и открытость информации, охват территории государства доступом к широкополосному интернету. Включает следующие показатели: удельный вес интернет-пользователей; число организаций по виду подключения к сети Интернет - стационарный широкополосный доступ; число организаций по виду подключения к сети Интернет - коммутируемый доступ; доля организаций, имеющих веб-сайт; доля организаций, имеющих локальные сети.

*Субиндекс «Степень охвата общества информационно-коммуникационными технологиями»* определяет совокупность технических средств, обеспечивающих устойчивую работу и хранение информации, описывает степень использования и внедрения новых ИКТ в деятельности общества, включает такие показатели как доля населения с персональным компьютером (ПК); доля населения со стационарным телефоном; доля населения с мобильным телефоном или планшетом; обеспеченность персональными компьютерами учреждений высшего образования; использование ИКТ в дневных учреждениях общего среднего образования; показатель использования ИКТ в организациях.

*Субиндекс «Информационная безопасность»* определяет уровень защищенности информации обрабатываемой организациями, а также показывает эффективность выбранных стратегий по защите информации от кибер-атак. определяет уровень защищенности информации обрабатываемой организациями резидентами Республики Беларусь, а также показывает эффективность выбранных стратегий по защите информации от кибер-атак, состоит из показателей: доля организаций, использующих антивирусные программы, среди организаций, имеющих персональные компьютеры; показатель динамики количества преступлений в сфере высоких технологий.

*Рис. Структура Индекса развития ИКИ*

# ИМИДЖ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

***Е.В. Резанова***
***Н.П. Советова****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В настоящее время муниципальным образованиям жизненно необходимо развивать имидж своей территории. Это позволит повысить конкурентоспособность территории. Для совершенствования конкурентных преимуществ территории требуется улучшение существующего имиджа или формирование нового, а также создание бренда территории. Если муниципальной властью не будет проводиться такая работа, жители района будут искать другое место для жизни, работы и учебы, лучшие условия для отдыха.

На протяжении многих лет наблюдается отток молодежи из сельской местности, но в последнее время его интенсивность повысилась, в связи с тем, что как не парадоксально это звучит, местная власть не учитывает потребности бизнеса и жителей.

Целью проводимого исследования выступает выявление влияния имиджа территории муниципального района на его конкурентоспособность. Задачами исследования послужили изучение теоретических основ конкурентоспособности муниципального образования, оценка конкурентоспособности исследуемого муниципального района, анализ степени влияния имиджа территории на уровень его конкурентоспособности. Объектом исследования является конкурентоспособность Бабушкинского района, методами исследования – теоретический, графический, экспертный, аналитический и эмпирический.

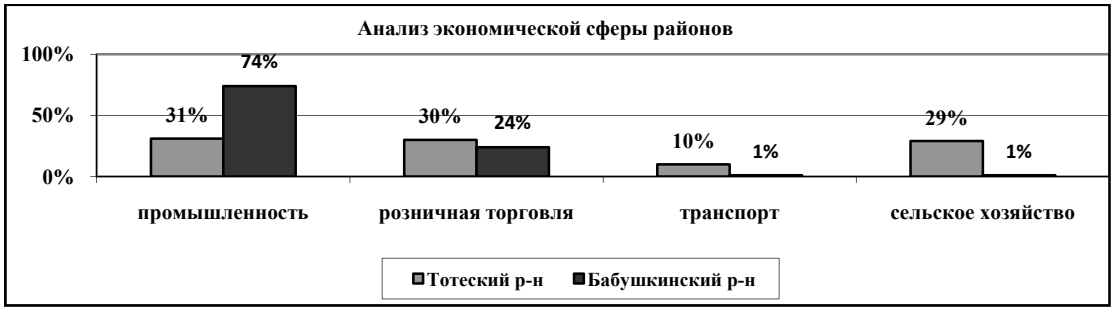


*Рис. Анализ развития экономической сферы районов*

В ходе проведения исследования выявлена зависимость конкурентоспособности муниципальных районов от имиджа их территории. С целью углубления результатов исследования в феврале 2017 года был проведен анализ

экономической сферы Бабушкинского и Тотемского муниципальных районов. Анализ показал, что в Тотемском районе существует развитие в экономической сфере. Однако на территории Бабушкинского района сложилась противоположная «картина». Стоит отметить, что 74% промышленности Бабушкинского района занимает только один вид – лесная, а транспорт и сельское хозяйство практически отсутствуют (рис.).

Вышеизложенный анализ свидетельствуют о развитии территории Тотемского района с активным имиджем, как открытой к новому, активно развивающейся во всех сферах , которая учитывает потребности населения и бизнеса. Однако территория Бабушкинского района имеет совершенно противоположный имидж и тем самым низкую конкурентоспособность, что является сигналом органам местного самоуправления Бабушкинского района на принятие соответствующих управленческих решений, направленных на формирование активного имиджа территории для повышения конкурентоспособности муниципального района, так как территория данного района пока еще обладает достаточным трудовым потенциалом, природными ресурсами и свободными земельными участками для развития сельского хозяйства.

Таким образом, возникает противоречие, которое выражается в возможности реализации ресурсов территории Бабушкинского района и отсутствием имиджа территории района как конкурентоспособного.

Для решения данной проблемы предлагается реализовать следующие мероприятия:

- проведение расширенного анализа с целью более глубокого исследования проблемы, в том числе, в части выявления причин не формирования активного имиджа;

- разработать концепцию имиджа Бабушкинского района «Как территории открытых возможностей» с учетом потребностей власти, бизнеса и населения для повышения конкурентоспособности муниципального образования.

Проведение вышеуказанных мероприятий позволит четко выделить те направления создания имиджа территории и тем самым повышение конкурентоспособности района, которые требуют корректировки управленческой стратегии со стороны муниципального образования, так как имидж территории – это действенный инструмент для повышения конкурентоспособности муниципального образования.

# РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЕМЕЙНОЙ ПОЛИТИКИ В УПРАВЛЕНИИ ЗАГС ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

***Ю. С. Рукояткина***
***Н. А. Хайдуков****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Одной из наиболее актуальных проблем современной России является нестабильность семьи. Развод негативно влияет на демографические процессы и демографическую структуру общества. Причем молодая семья сильнее подвержена всевозможным рискам [1].

Предмет исследования – реализация государственной семейной политики Управлением ЗАГС Вологодской области.

Цель – выявление основных факторов развода среди молодых семей и пути решения этой проблемы.

Задачи исследования:

– изучение практики реализации государственной семейной политики Управления ЗАГС Вологодской области;

– выявление основных факторов развода среди молодых семей;

– совершенствование реализации мероприятий по укреплению молодой семьи.

Реализация государственной семейной политики является одним из основных направлений деятельности органов ЗАГС Вологодской области. Основные задачи этого направления – укрепления института семьи, повышения ее престижа, особенно престижа семьи с детьми, престижа многодетных семей, повышение авторитета отцовства и материнства.

Органами ЗАГС проводятся мероприятия, которые повышают интерес молодого поколения к созданию стабильных, благополучных семей, а также оказывают влияние на семейные отношения людей старшего поколения

Несмотря на мероприятия по укреплению молодой семьи органами ЗАГС, наблюдается снижение количества браков. Проявляются тенденции в последние годы по данным анализа статистики по заключению браков:

1) сокращение количества ранних браков.

2) за полтора десятилетия увеличился возраст вступления в брак.

Для совершенствования семейной политики по укреплению молодой семьи необходимо разработать проект «Счастливы вместе» по сохранению и укреплению духовных ценностей в семейных отношениях.

Актуальность данного проекта заключается в том, что молодые семьи – это основа будущего благополучия нашего государства.

Цель проекта – укрепить институт молодой семьи. Сохранить традиционные семейные ценности. Раскрыть творческий потенциал супругов, объединяющие всех членов семьи.

Задачи проекта:

– привлечь внимание молодых семей;

– создать агитационный материал;

– провести анкетирования;

– провести дискуссию о правовом консультировании молодых семей;

– пригласить священнослужителя для помощи в проведения лектория «духовные ценности»;

– провести семейный праздник «секреты семейного счастья»;

– организовать фотосъемку.

Предполагаемый конечный результат от реализации проекта:

– повышение уровня семейного единства;

– увеличение роли духовных ценностей в семейных отношениях;

– позитивные эмоции;

– молодые семьи обменяются опытом друг с другом;

– узнают много новой и нужной информации.

Таким образом, мероприятие «Счастливы вместе» повысит значимость духовных ценностей в семейных отношениях. Поскольку сегодняшние молодые семьи – это основа будущего благополучия нашего государства. Именно семья является оплотом традиций, залогом преемственности поколений, главной школой нравственного и духовного воспитания личности. Гармоничные отношения в семье – гарант ее стабильности, воспитания гармоничных разносторонне развитых детей, успешных в будущем. Именно такие поколения могут обеспечить успешное развитие нашего государства.

1. Добреньков В. И. Слабая семья – слабое государство / Российская Федерация сегодня. – 2005. – № 17 – 2 с.

2. Об актах гражданского состояния [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 15.11.1997 N 143-ФЗ. // Справочно-поисковая система Консультант Плюс.

# СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА В УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ

***И.В. Светлых***
***Л.Л. Малкова**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский институт права и экономики
г. Вологда

Одним из приоритетных направлений в кадровой работе уголовно-исполнительной системы является совершенствование деятельности по формированию и подготовке резерва руководящих кадров.

Актуальность проблемы заключается в том, что успех управленческой деятельности подразделений уголовно-исполнительной системы невозможен без качественного формирования резерва руководящих кадров и правильной организации работы с ним.

Сотрудник, работающий с полной отдачей, ответственный и целеустремлённый должен иметь перспективу служебного и профессионального роста. В том случае, когда такая возможность отсутствует, происходит спад трудовой активности, потеря интереса к выполняемым обязанностям, что само по себе свидетельствует о снижении удовлетворённости трудом, способствует повышению текучести кадров.

Кадровый резерв УИС – это совокупность руководителей и иных специалистов в органах и учреждениях УИС, отобранных на основе критериев по выявлению способностей к руководящей деятельности и проходящих квалификационную подготовку [1].

Согласно Приказа Минюста РФ от 05.08.2005 №127 «Об утверждении Инструкции о формировании резерва руководящих кадров Федеральной службы исполнения наказаний и работе с ним», резерв руководящих кадров ФСИН России – это группа перспективных сотрудников ФСИН России, её территориальных органов, учреждений, исполняющих уголовные наказания, следственных изоляторов ФСИН России, иных предприятий и учреждений уголовно-исполнительной системы, сформированная в установленном порядке для их целенаправленной подготовки и последующего выдвижения на должности руководителей.

Анализ научной литературы позволяет нам сделать вывод о том, что работа с резервом носит системный характер. В связи с чем, деятельность по управлению кадровым резервом УИС может быть представлена следующим образом:

1. Цель формирования резерва.
2. Принципы формирования резерва.
3. Технология работы с резервом.

4. Формы работы с резервом руководящих кадров.
5. Методическое обеспечение работы с резервом.
6. Реализация резерва.

С целью изучения состояния работы с резервом руководящих кадров УИС в 2016 году нами было проведено исследование в ряде территориальных органов ФСИН России, которое позволило оценить эффективность деятельности кадровых служб УИС в данном направлении.

В анкетировании приняли участие 750 респондентов – резервистов из 26 территориальных органов управления УИС.

На основе полученных данных нами был выделен ряд проблем в области исследования:

1. Необъективная деловая оценка профессиональных и личностных качеств сотрудников при включении в резерв.

Для обеспечения объективности и рациональности отбора необходимо проведение рациональной оценки профессиональных компетенций, управленческих навыков, лидерских качеств резервистов.

Результаты анкетирования показали, что при зачислении в кадровый резерв оценка профессиональных качеств сотрудников не проводится. Это может быть связано с отсутствием методического обеспечения по ее проведению, большим количеством времени, необходимым для ее проведения и др.

2. Отсутствие подробного методического сопровождения в деятельности резервистов.

Трудности при освоении изучаемого направления служебной деятельности, возникающие у сотрудников, состоящих в резерве кадров, возможно детерминированы недостатками методических материалов. Так, например, при составлении индивидуальной программы основные формы практической и теоретической подготовки сотрудников носят обобщённый характер и не учитывают специфические особенности практической деятельности различных служб учреждения.

1. Летунов В. Н. Основы управления персоналом уголовно-исполнительной системы [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В. Н. Летунов, А. А. Аксенова, С. Х. Шамсунова // ЭБС Знаниум. – ИНФРА-М, 2013. – URL: http://znanium.com/bookread.php?book=448963 / (дата обращения 08.02.2017).

# СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

***С.В. Ситова***
***Я.И. Маликова**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Обеспечение устойчивого развития последнее время наполняется новым содержанием. С каждым годом увеличиваются масштабы проблемы из-за ухудшения состояния окружающей среды. К этому дополняется их неэффективное использование ресурсов. Во многом такое негативное положение связано с низким уровнем экологической культуры населения. Формирование экологической культуры способствует переходу к становлению новых отношений с природой. Выработка экологической культуры приобретает особую актуальность в связи с запланированными мероприятиями в Год Экологии [1].

Важная роль в решении экологических проблем отведена сознательному отношению к среде обитания, к природным ресурсам, ресурсному циклу продуктов жизнедеятельности, касающихся каждого из нас. На данный момент в стране неэффективно используются более 90% отходов, которым отведено место на полигоне или свалке. Данная неэкономичность в отношении имеющихся ресурсов происходит из-за недостаточного осознания рационального использования ресурсов, приводящих к чрезмерной антропогенной нагрузке.

Настоящее исследование имеет *цель* – обратить внимание на проблему низкого уровня экологической культуры населения.

Задачи настоящей работы:

1) раскрыть сущность экологической культуры;

2) определить меры по формированию экологической культуры.

Объектом исследования является проблема низкого уровня экологической культуры, предметом выступает управление сферой экологической культуры.

Среди методов использован метод анализа, индукции, сравнительно-сопоставительный метод.

Экологическая культура – это такая организация жизнеобеспечения, при которой потребности и способы их удовлетворения не представляют опасности биологической жизни на планете. Общество формирует потребности её членов, а также механизмы реализации потребностей. Данные механизмы исходят из системы этических принципов, духовных ценностей и норм, принятых в обществе; система социальных институтов участвует в формировании потребностей общества. Данные системы становятся базисом для формирования правовых норм.

Экологическая система имеет самую прямую связь с человеком, а значит, подрыв данной системы способен нанести сокрушимый удар по вопросу долговременной перспективы существования человека на планете. Человек, стоя

выше на иерархической лестнице, своей деятельностью в настоящее время представляет опасность биологической жизни и способен нанести невосполнимый ущерб.

Решение проблем с экологией требует масштабной перестройки системы обращения с отходами на всех этапах ресурсного цикла. Перестройка данной системы невозможна без включения сознательности граждан в отношении к отходам. Большинство граждан не осведомлены о реальной ситуации с экологией, а также последствиями потребительского отношения к природе.

В формировании экологической культуры большую роль играет информирование населения о настоящем экологическом состоянии. В настоящее время экологической информации о состоянии регионов очень мало. Лишь в 7% субъектах Российской Федерации измеряется состояние воздуха. Крайне недостаточно информации о состоянии окружающей среды, водоёмов. Данные об этом пока не доступны как для населения, так и для властных структур.

В связи со стремительностью ухудшения состояния среды обитания путём преодоления кризисного состояния может стать экологизация науки, где важную роль в научном знании приобретает экология. Всё больше учёных говорит о необходимости защиты природы, предупреждении опасности экологического кризиса. Анализируя социальные причины, учёные акцентируют внимание на экологическом бескультурии населения.

В формировании экологической культуры немаловажная роль должна быть отведена системе экологического образования. В нашей стране в жизнь только начинают внедряться зарубежные принципы 3R: reduce (сокращаю потребление), reuse (снова использую), recycle (сдаю в переработку). К ним можно добавить принципы refuse (отказываюсь от лишнего) и repair (чиню).

Европейские государства уже вплотную подходят к решению вопроса с отходами, в своей деятельности нам можно опираться на их опыт. Гражданам нашей страны нужно быть активно вовлечёнными в решении экологических проблем, заботиться о своей среде обитания.

Работы в данном направлении еще много и их предстоит решать в ближайшем будущем.

1. Основы государственной политики в области экологического развития России на период до 2030 года: утверждены Президентом РФ от 30 апреля 2012 года.

# ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА: МУНИЦИПАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

***В.В. Смирнова***
***Я.И. Маликова****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Среди крупного, среднего и малого предпринимательства особого внимания местных органов власти заслуживают предприятия малого и среднего бизнеса из-за их особой значимости для жизнедеятельности местного сообщества. Такие предприятия придают гибкость муниципальной экономической политике, производят товары и услуги непосредственно для местного населения, обеспечивают занятость и немалые поступления в муниципальный бюджет. Малый и средний бизнес на сегодняшний день является основой экономики и залогом социальной стабильности города Вологды. Это придает актуальность данной теме.

Цель работы: проанализировать значение и вклад малого и среднего предпринимательства в экономике города Вологды, а также проблемы, с которыми сталкивается малое и среднее предпринимательство в городе Вологде, предложить решение этих проблем.

Малый и средний бизнес – основные работодатели области, поэтому особое внимание нужно уделять мероприятиям, которые были бы направлены на популяризацию предпринимательской деятельности.

Научная новизна работы состоит в комплексном исследовании теоретических и практических проблем формирования и развития малого и среднего бизнеса в городе Вологде, что позволило разработать стратегию его развития.

На первый план выходят такие задачи, как поддержка, сохранение и развитие малого и среднего предпринимательства ввиду сокращения объема участия в экономике крупных предприятий. Задачи данной работы в том, чтобы проанализировать значимость малого и среднего предпринимательства в муниципальной экономической политике города Вологды, с какими проблемами сталкивается малый и средний бизнес в столице Русского Севера, рассмотреть программу поддержки предпринимательской деятельности, анализ существующих мер по поддержке малого и среднего предпринимательства, а также предложить мероприятия по развитию МСП.

В процессе работы были проведены следующие методы исследования: теоретический анализ, анализ нормативно-правовой базы, аналитический метод, статистический анализ, опрос экспертов, наблюдения.

Вследствие проделанной работы были получены результаты по выявлению главных существующих проблем, которые препятствуют развитию малого и среднего предпринимательства в городе Вологде: 1. Это проблема полу-

чения кредитов, лизингов, микрофинансирования, венчурного финансирования и субсидий от города; 2. Отсутствие квалифицированного персонала; 3. Появление частных лиц, которые предлагают свои услуги и товары не имея на это права; 4. Проблема в арендно-имущественных отношениях.

Малый и средний бизнес всегда испытывает недостаток в деньгах. Они для него жизненно важны для становления, развития, сохранения позиций на рынке и модернизации.

На сегодняшний день кредитная ставка для малого и среднего предпринимательства варьируется от 9,6 до 27%. При этом предпринимателю понадобиться зачастую и материальное обеспечение.

Главным остается и кадровый вопрос для малого бизнеса. Тому есть несколько причин.

Во-первых, в условиях конкуренции лучших специалистов получают компании с большими бюджетами (крупный бизнес), которые могут предложить более высокий уровень оплаты труда и социальный пакет. Из-за этого руководителю небольшой компании приходится решать такую проблему, как найти хорошего специалиста за небольшие деньги и чем мотивировать своих людей.

Во-вторых, при решении кадрового вопроса предпринимателю, надо быть готовым к тому, что специалистов ему придется растить самому.

В-третьих, там, где необходимы специальные знания, необходимо стимулировать их получение как в высших учебных заведениях и колледжах, так и на специализированных курсах, за которые придется платить за счет предприятия. Одним словом, решение кадрового вопроса в малом бизнесе базируется на трех китах: искать, учить и самому быть примером.

Также в последнее время появляются частные лица, которые предлагают свои услуги и товары не имея на это права, например, в туристической сфере.

Такие люди предлагают экскурсии и транспортные перевозки. По мнению специалистов, эти туры не могут гарантировать безопасность отдыхающих и качество услуг. В первую очередь, незаконные экскурсии создают большую опасность для детского туризма.

Для решения всех четырех вышеперечисленных проблем, требуется комплексный подход, который приведет к тому, что малое и среднее предпринимательство в городе Вологде будет развиваться. В первую очередь необходимо снизить процентные ставки по кредитам, лизингам, микрофинансированию, венчурному финансированию и субсидиям от города. Во-вторых, для эффективной адаптации и развития новых квалифицированных сотрудников можно применить наставничество опытных, уважаемых специалистов. Больше проводить семинаров, круглых столов, тренингов, дистанционного обучения, оказания консультаций. В-третьих, совершенствовать арендно-имущественные отношения. Тогда люди захотят открывать свои предприятия официально, вести свой бизнес открыто и прозрачно.

# СИСТЕМА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ ПО ПРИНЦИПУ «ОДНОГО ОКНА»

***Е.С. Соколова***
***Н.П. Советова****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Проблемой исследования является то, что каждый год большое количество людей обращающихся в органы власти для получения различных государственных услуг вынуждены обращаться в различные инстанции, чтобы получить определённую услугу. Именно опыт обращения в органы власти за получением необходимых услуг является для гражданина критерием оценки качества их работы. Тем самым, МФЦ выступает «лицом» и гарантом качества власти. От того, насколько успешным будет развитие проекта МФЦ, зависит отношение общества к государственной и муниципальной власти.

Цель исследования – совершенствование предоставления услуг по принципу «одного окна» МФЦ Вологодского района.

Объектом исследования является автономное учреждение Вологодского муниципального района «Многофункциональный центр по предоставлению государственных и муниципальных услуг». Во время исследования применялись такие методы, как теоретический анализ, изучение материалов научных изданий, документальный анализ, опрос экспертов, наблюдение.

По данным проведенного анкетирования среди клиентов МФЦ на качество и полноту оказания услуг было выявлено, что 60% расценивают хорошим и 20% плохим.

Причиной низкого уровня оказания услуг является:

1) необходимость непосредственного взаимодействия заявителя с сотрудниками органов власти;
2) наблюдается различный уровень процедуры оказания услуг в отраслевых органах власти;
3) необоснованное собирание необходимых документов на получение услуг;
4) отсутствие единого графика работы организаций по обслуживанию населения, где в данный момент проживают, приводит к тому, что они вынуждены терять своё время.

На данном этапе проводится организационная работа МФЦ для обеспечения необходимых комфортных условий для граждан Вологодской области во время личной встречи с сотрудниками центра. Достоинством работы МФЦ по принципу «одного окна» является то, что клиент имеет возможность получить окончательный итог, который ему необходим, так как центр сам взаимодействует с отраслевыми органами власти.

Подводя итог, можно сделать вывод что, такой принцип работы обязует власть сделать упор на решение социальных проблем, имеющих первостепенное значение, также на разработку путей социально-культурной сферы управления, на создание новейших технологий для совершенствования МФЦ.

МФЦ, как организационная система, внесет немаловажный вклад для повышения уровня качеств и удобств в оказании услуг.

1. Никонова Л.С. Модель «одно окно» современная технология управления в социальной сфере. Методическое пособие / Л.С. Никонова, Б. Ричман. – М.: ФИЭГ, 2012. – 45-47 с.
2. Яковлева Н. Многофункциональный центр: новая модель взаимодействия государства и граждан при предоставлении государственных и муниципальных услуг // «Финансовая газета. Региональный выпуск». – 2012. – № 2.

## ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

***Т.А. Судакова***
***Н.А. Хайдуков****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В настоящее время проблема обеспечения общественной безопасности стоит как никогда остро. Терроризм, локальные вооруженные конфликты, религиозные и социальные противоречия являются частью современного мира. На территории Вологодской области по сравнению с 2014 годом отмечен рост общего числа зарегистрированных преступлений на 19,5%, практически во всех районах области. На изменение обстановки повлияло ухудшение социально-экономического положения населения, увеличение безработных, низкий уровень жизни граждан. Именно в такой непростой обстановке особенно актуальна задача обеспечения общественной безопасности.

Согласно федеральному закону от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» охрана общественного порядка и иные вопросы общественной безопасности относятся к вопросам местного значения. В МО «г. Вологда» реализуется муниципальная программа «Обеспечение общественной безопасности». Реализация программы должна обеспечить спокойную обстановку в городе и безопасность его жителей.

Целью исследования является оценка эффективности реализации муниципальной программы «Обеспечение общественной безопасности» и выработка предложений по ее совершенствованию. Объект исследования – МО «г. Во-

логда». Предметом исследования является деятельность органов МСУ г. Вологды по обеспечению общественной безопасности.

При написании статьи использовались следующие методы: анализ, сравнение и классификация материала. Был проведен анализ статистической информации и получены показатели, характеризующие обстановку в МО «г. Вологда».

По данным за 2015 год в Вологодской области, по отношению к предыдущему году:

– уровень преступности (количество зарегистрированных преступлений на 100 тысяч населения) увеличился с 2050 до 2461,1;

– произошло снижение количества потребления психоактивных веществ в области на 6,9%;

– количество административных правонарушений, выявленных с помощью общественности, уменьшилось с 7214 до 6037;

– количество зарегистрированных преступлений, совершенных в общественных местах, увеличилось с 8174 до 10074;

– количество зарегистрированных преступлений, совершенных на улицах, увеличилось с 4720 до 5713;

– количество лиц, стоящих на учете в учреждениях здравоохранения с диагнозом наркомания, увеличилось незначительно с 2005 до 2013;

– количество лиц, употребляющих с вредными последствиями наркотические вещества, состоящих на профилактическом учете в учреждениях здравоохранения, уменьшилось с 1712 до 1518;

– количество преступлений, совершенных несовершеннолетними, увеличилось с 922 до 1110;

– сокращено фактическое количество: причинения тяжкого вреда здоровью, повлекших смерть потерпевшего, (с 366 до 320) – на 12,6%; убийств (с 100 до 94) – на 6%; краж из автомобилей (с 906 до 825) – на 9%;поджогов (с 183 до 178) – на 2,7%; уголовно-наказуемых хулиганств (с 156 до 123) – на 21,2%; угонов автомобилей (с 376 до 240) – на 9,6%; незаконных рубок (с 365 до 230) – на 37%.

Основными причинами роста преступности являются:

– недостаточное материально-техническое и ресурсное обеспечение органов внутренних дел;

– высокий уровень социальной напряженности: ухудшение социально-экономического положения населения;

– увеличение безработных, низкий уровень жизни граждан;

– экономическая ситуация и политическая обстановка в области и стране в целом;

– низкий уровень бюджетного финансирования; демографическая ситуация.

Для решения существующих проблем нами предлагается, в рамках реализации программы общественной безопасности, осуществление ряда проектов, связанных с установкой камер видеонаблюдения в общественных местах на условиях ГЧП. Наличие камер под круглосуточным контролем полиции будет являться сдерживающим фактором для совершения правонарушений.

Для противодействия наркотизации необходимо:

– проводить постоянный мониторинг интернет сайтов и привлечение их создателей к ответственности, а покупателей постановка на учет;

– ввести обязательное тестирование на наркотики в учебных заведениях и при прохождении осмотров;

– увеличения количества волонтёров, занятых пропагандой здорового образа жизни;

– пропаганда активной общественной позиции.

1. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 N 131-ФЗ (в ред. от 28.12.2016 N 465-ФЗ, от 28.12.2016 N 494-ФЗ, от 28.12.2016 N 501-ФЗ)

2. Сводный годовой доклад о ходе реализации и об оценке эффективности государственных программ Вологодской области за 2015 год.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

***А.А. Татаринова***

***П.М. Советов****, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Социальная защита населения является составной частью социальной политики государства, целью которой является повышение благосостояния населения, обеспечение высокого уровня и качества жизни.

В настоящее время увеличиваются показатели социальной напряженности в обществе, усиливаются различные социальные проблемы, поэтому необходимо совершенствовать организацию системы социальной защиты с целью снижения этих показателей. Научная новизна заключается в разработке предложений по совершенствованию организации социальной защиты населения.

Цель исследования состоит в разработке мероприятий по совершенствованию организации социальной защиты населения. Для достижения цели поставлен ряд задач: провести анализ системы социальной защиты населения, выявить проблемы организации социальной защиты и предложить пути их решения.

Объект исследования – система социальной защиты на муниципальном уровне. Исследование проводилось с использованием анализа научной литературы, опроса и графических методов.

С целью выявления существующих проблем в системе социальной защиты населения был проведен опрос получателей социальных услуг в БУСОВО «Территориальный центр социальной помощи семье и детям г. Вологды». В опросе принимало участие 100 получателей социальных услуг, из них 70% женщин и 30% мужчин.

По результатам проведенного исследования наиболее актуальной была выявлена проблема информационной грамотности населения(53% респондентов). Существующие средства предоставления информации населению в настоящее время очень многообразны, но ориентированы они, прежде всего, на среднестатистического гражданина. Данное положение затрудняет получение информации людьми, находящимися в состоянии социальной незащищенности, которые по различным обстоятельствам не имеют доступа к информации о социальных выплатах. Необходимо постоянное информирование населения об изменениях в законодательстве, как через средства массовой информации, так и через консультирование специалистами по социальной работе и другими компетентными лицами.

Одним из возможных путей решения проблемы информационной грамотности является совершенствование системы организации социальной защиты на основе внедрения информационных технологий для повышения эффективности оказания социальной помощи и социального обслуживания. Для этого необходим полный переход на оказание и предоставление услуг в электронном виде. Для удобства граждан в регионах России реализована возможность подачи заявления о предоставлении мер социальной поддержки через Интернет посредством Единого портала государственных и муниципальных услуг. Преимущества подачи заявления в электронном виде очевидны: заявителю не требуется обращаться к другим сайтам или в орган социальной защиты для получения информации о перечне документов, необходимых для предоставления конкретной социальной выплаты, а также предоставлена возможность не только подать заявление без очереди, но и согласовать удобное для него время обращения с документами в орган социальной защиты населения. Создание такой электронной очереди снизило бы время нахождения человека в организации, упростило порядок предоставления документов. Однако не все граждане знают об этих возможностях, а также не умеют правильно воспользоваться предоставляемыми услугами.

Поэтому, для того, чтобы осуществить быстрый и полный переход к информационным технологиям, необходима организация обучающих занятий, семинаров для населения, информирование населения в социальных сетях, в СМИ, создание и раздача брошюр во всех социальных учреждениях, а также

обучение специалистов социальных служб по работе с информационными системами.

1. Привалова, Г.Ф. Управление социальными системами:учеб. пособие / Г. Ф. Привалова. – Кемерово: КемГУКИ, 2014. – 220 с.

## СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛЯРИЗАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

***К.И. Темирканова***
***Е.В. Фролова****, д-р социол. наук, профессор*
Российский государственный социальный университет
г. Москва

Современное российское общество характеризуется высоким уровнем конфликтности и социальной напряженности. Одной из основных причин, влияющих на увеличение количества социальных конфликтов, является ситуация социального неравенства, обусловленная процессом социальной стратификации. Автором теории социальной стратификации является П.А. Сорокин. Она впервые была представлена в его труде «Социальная мобильность» в 1927г., и считается одним из главных работ в этой сфере. Социальная стратификация – это дифференциация некой данной совокупности людей (населения) на классы в иерархическом ранге. Ее основа и сущность – в неравномерном распределении прав и привилегий, ответственности и обязанности, наличии или отсутствии социальных ценностей, власти и влияния среди членов того или иного сообщества [1]. Сегодня понятие социального неравенства в общем смысле подразумевает наличие в обществе групп, имеющих определенное место в социальной иерархии.

Научная новизна – оценка уровня социальной поляризации, анализ процессов социального неравенства как фактора социальной напряженности в современном российском обществе.

Цель данного исследования – оценка уровня социальной поляризации в современном российском обществе, анализ проблем социального неравенства. Задачи исследования: проанализировать в научных литературных источниках восприятия социальной стратификации обществом; провести анализ статистических данных по социальной стратификации общества в РФ; провести анализ социологических опросов по теме социальной стратификации общества в РФ. Объектом исследования является российское общество.

Методы: изучение документов, анализ статистических данных, вторичный анализ результатов социологических исследований, общенаучные методы (классификация, сравнение, обобщение).

Социальная поляризация общества измеряется «децильным коэффициентом» – это разрыв между самыми богатыми и самыми бедными людьми в стране. Согласно данным Росстата, в 2014 году он достиг значения 16,8. То есть 10% самых бедных россиян в 16,8 раза беднее, чем 10% самых богатых граждан РФ. По рекомендации ООН, данный показатель не должен превышать 10, а коэффициент, равный 15 – считается критическим и свидетельствует о высокой социальной нестабильности в обществе. Еще одним негативным фактом является то, что верхние слои сосредотачивают в своих руках не только экономическую, но и политическую власть. С учетом таких условий как слабость демократических институтов, распространение коррупции и теневой экономики, происходит укрепление тенденций олигархической власти.

По данным ВЦИОМ на вопрос: «Как Вы считаете, за последние пять лет бедных людей в нашей стране стало больше или меньше?» 66% ответили, что бедных в той или иной мере стало больше. Другой опрос на тему социальных противоречий в современном российском обществе проводился с целью выявления уровня и характера социальных противоречий. Результаты показали, что личная неприязнь наиболее остро ощущается между группами богатых и бедных, так ответили 86% респондентов.

Понятие социального неравенства, а именно процесса социальной поляризации, в сознании людей тесно связано с понятием социальной несправедливости. Для населения РФ рассматриваемая тема является максимально острой и нуждается в поиске путей разрешения проблемы.

Социальная стратификация является постоянным и непрерывным механизмом, функционирующим в любом обществе. Специфика этого процесса заключается также в том, что он всегда ведёт к социальному неравенству: неравномерному доступу к различным социальным благам. Неравенство условий жизни, возможностей и доступа к ресурсам вполне естественно и закономерно, однако при резком увеличении разрыва между социальными стратами происходит увеличение социальных противоречий и конфликтов.

На данный момент не существует каких-либо универсальных механизмов и методов по обеспечению сбалансированного общества, в котором однозначно закреплено состояние социальной справедливости. Создание эффективных механизмов по регулированию социального неравенства должно основываться на мобилизации и грамотном использовании человеческого потенциала, как главного элемента социальной политики государства. Желание населения помочь в решении социальных проблем значительно поспособствует социальному развитию страны. Совместные усилия всех социальных слоёв просто необходимы на пути к достижению социального консенсуса. Согласие и социальное партнёрство являются обязательными условиями для стабилизации социальных страт общества, снятия напряженности и разрешения конфликтов.

Социальная сфера – является многогранной сферой жизнедеятельности государства с многочисленными универсальными функциями. Она тесно свя-

зана с экономической, политической, промышленной, научной, культурной и другими областями. Социальные проблемы приводят к напряженности среди населения, упадку сил и настроя граждан, нарастанию конфликтных ситуаций и столкновений. Все это негативно сказывается на функционировании общества и затормаживает его развитие.

Очевидно, что главным фактором роста социальных противоречий в РФ служит острое социальное неравенство в обществе. Именно поэтому одной из первоочередных целей для нашего государства выступает смягчение социальной поляризации и неравенства, становление и закрепление социальной справедливости. Для этого необходимо разработать и внедрить грамотные и эффективные социально-экономические технологии, которые будут ориентированы на долгосрочный результат.

1. Сорокин П.А. Социальная мобильность. – М.: Academia, 2005г. (Sorokin P.A. Social mobility. N.Y.; L.: Harper&Brothers, 1927).

## РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В УПРАВЛЕНИИ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА

***Л.Н. Филипова***
***Н.А. Хайдуков****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Основной и главной проблемой в условиях экономического кризиса, с одной стороны становится то, что государству все сложнее выполнять общественно значимые функции, решать задачи социального характера, и с другой возрастает потребность бизнеса в государственной поддержке, так как она позволит снизить риски частных инвесторов, повысит надежность инвестиционных проектов. На сегодняшний день Вологодская область находится на 63 месте в рейтинге регионов России по качеству жизни [1], несмотря на то, что область обладает достаточным потенциалом и рядом конкурентных преимуществ, а в частности таких, как географически выгодное положение, наличие в области богатого природного, культурно-исторического потенциала, а также область является участником двух крупных инфраструктурных объектов: газотранспортной и Волго-Балтийской водной систем.

Все это создает особое отношение к такому механизму развития региона как государственно-частное партнерство и актуализацию внимания к этому вопросу на уровне отдельных регионов и государства в целом.

Научная новизна заключается в разработке совокупности теоретических положений и практических рекомендаций по совершенствованию механизма государственно-частного партнерства в развитии региона

Целью исследования является совершенствование системы государственно частного партнерства в управлении развитием региона.

Для достижения поставленной цели необходимо проработать ряд задач, которые включают в себя не только изучение теоретических основ государственно-частного партнерства и анализ зарубежной и российской практики проектов государственно-частного партнерства, но также предложения и обоснования основных направлений совершенствования системы государственно-частного партнерства в управлении и развитии региона.

Объектом данного исследования является государственно-частное партнерство как механизм совершенствования экономического развития региона.

Методы исследования: изучение научной и методической литературы, сбор данных, анализ социально-экономического положения региона.

Подобное взаимодействие государства и бизнеса привлечет в экономику частные инвестиций, что означает ускорение темпов социально-экономического развития региона за счет дополнительных инвестиций в объекты инфраструктуры, привлекаемых из внебюджетных источников. Это повлечет за собой доступность и повышение качества товаров, работ и услуг которые потребитель, то есть мы с вами, получаем и которые нам оказывает органы государственной власти и органы местного самоуправления. Спектр таких товаров, работ и услуг очень обширен, это:

– транспортная инфраструктура и транспорт общего пользования;

– система коммунального хозяйства, включая объекты водо-, тепло-, газо- и энергоснабжения, водоотведения, очистки сточных вод, переработки и утилизации (захоронения) бытовых отходов, а также объекты обеспечения функционирования и благоустройства жилищного и нежилого фонда на территории муниципального образования;

– объекты энергоснабжения, включая энергогенерирующие системы, а также системы передачи и распределения энергии;

– объекты подвижной и стационарной связи и телекоммуникаций муниципальной собственности;

– объекты, используемые для осуществления медицинской, лечебно-профилактической и иной деятельности в системе муниципального здравоохранения;

– объекты образования, воспитания, культуры и иные объекты социально-культурного и социально-бытового обслуживания;

– объекты, используемые для осуществления туризма, рекреации и спорта.

Также подобное сотрудничество позволит извлечь взаимную выгоду государству и частному сектору. Частный инвестор в зависимости от выбранной

формы государственно-частного партнерства получает льготы, налоговые льготы, обязательства публичного партнера становятся бюджетными обязательствами, то есть наиболее стабильными и исполнимыми.

Партнерство государства с частным сектором является ключевым компонентом новой инновационной политики России, поскольку при правильной организации оно обеспечивает получение более широких преимуществ от капиталовложений в государственные исследования, создавая благоприятные предпосылки для устойчивого инновационного развития, являющего стратегическим фактором экономического роста. В нынешних условиях партнерство государства и такой части общества как частный бизнес в широком понимании этого слова, эта стратегия и элемент новой идеологии современной России. Речь идет не только о государственно частном партнерстве как об инвестиционном инструменте, а о модели экономического и политического общения бизнеса и государства. Поэтому не вызывает сомнения, что рассмотренные нами соглашения будут заключаться , и уже есть положительный опыт.

1. Рейтинговое агентство «РИА Рейтинг» медиагруппы МИА «Россия сегодня» [Электронный ресурс]: Рейтинг регионов РФ по качеству жизни – 2016. – Режим доступа: http://vid1.rian.ru/ig/ratings/life_2016.pdf

## ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ УСТОЙЧИВОСТИ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

***К.В. Чертунина***
***И.М. Гулый****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский филиал Академии МУБиНТ,
г. Вологда

Комплексный финансовый анализ отраслей экономики, видов производственной деятельности выполняет важную информационную функцию в процессе постановки задач антикризисного управления отраслями на государственном уровне, определении приоритетов государственной поддержки, исходя из критериев финансового положения и устойчивости.

Основной целью деятельности коммерческих организаций выступает прибыль. Также важно понимать, когда хозяйствующий субъект перестает быть прибыльным и начинает нести убытки. Во избежание такого развития событий, менеджмент хозяйствующих субъектов и менеджмент в сфере государственного отраслевого развития должен располагать своевременной и полной информацией о финансовом состоянии хозяйствующих субъектов.

В нашем исследовании мы сформулировали основную цель анализа финансового состояния – предвидение вероятности несостоятельности (банкротства) хозяйствующих субъектов и выявление факторов, ведущих к ней.

В исследовании рассматриваем наиболее распространенную на Западе пятифакторную модель Альтмана (или, индекс кредитоспособности). Эта модель был предложен в 1968 г. известным западным экономистом Эдвардом Альтманом [1].

Индекс Альтмана представляет собою функцию от некоторых показателей, характеризующих экономический потенциал предприятий и результаты его финансово-хозяйственной деятельности. В общем виде индекс кредитоспособности (Z) имеет вид (формула 1) [1]:

$$Z5= 1,2*X1 + 1,4*X2 + 3,3*X3 + 0,6*X4 + 0,999*X5,$$

где X1 – оборотный капитал / сумма активов предприятия, X2 – нераспределенная прибыль / сумма активов предприятия, X3 – прибыль до налогообложения / общая стоимость активов, X4 – рыночная стоимость собственного капитала / бухгалтерская (балансовая) стоимость всех обязательств, X5 – объем продаж / общая величина активов предприятия.

В результате подсчета Z – показателя делается заключение: Z < 1,81 – вероятность банкротства составляет от 80 до 100%; 2,77 <= Z < 1,81 – средняя вероятность краха компаний от 35 до 50%; 2,99 < Z < 2,77 – вероятность банкротства не велика от 15 до 20%; Z <= 2,99 – ситуация на предприятии стабильна, риск неплатежеспособности в течение ближайших лет крайне мал.

В исследовании мы использовали методический инструментарий, предложенный Альтманом, для оценки и характеристики вероятности неплатежеспособности для производственных отраслей экономики Вологодской области. Результат моделирования по алгоритму Альтмана приведен в следующей таблице.

Таблица

**Результат моделирования по алгоритму Альтмана на основе статистических данных по видам деятельности Вологодской области за 2015 год**

| Виды деятельности | Z | Вероятность банкротства, % | Цвет зоны |
|---|---|---|---|
| Сельское хозяйство | 1,77 | 80-100 | |
| Лесозаготовки | 1,88 | 35-50 | |
| Рыболовство, рыбоводство | 3,42 | <15 | |
| Добыча топливно-энергетич. ископаемых | 7,35 | <15 | |
| Добыча полезных ископаемых, не топливно-энерг. | 2,90 | 15-20 | |
| Пищевая промышленность | 2,26 | 35-50 | |

Окончание таблицы

| Виды деятельности | Z | Вероятность банкротства, % | Цвет зоны |
|---|---|---|---|
| Текстильное и швейное производство | 0,55 | 80-100 | |
| Деревообработка | 3,20 | <15 | |
| Целлюлозно-бумажное и издат. производство | 0,87 | 80-100 | |
| Химическая промышленность | 2,52 | 35-50 | |
| Пр-во резиновых и пластмасс | 3,58 | <15 | |
| Прочие неметаллич. минеральные продукты | 0,52 | 80-100 | |
| Металлургия | 1,80 | 80-100 | |
| Пр-во готовых металлических изделий | 3,49 | <15 | |
| Машины и оборудование | 2,65 | 35-50 | |
| Электрооборудование, эл. и оптич. оборудование | 3,25 | <15 | |
| Транспортные средства | 1,70 | 80-100 | |
| Прочие обрабатывающие пр-ва | 6,82 | <15 | |
| Электроэнергетика | 1,76 | 80-100 | |
| Производство и распределение газа | 5,57 | <15 | |
| Теплоэнергетика | 1,53 | 80-100 | |
| Строительство | 2,03 | 35-50 | |

Таким образом, нами выявлены рискованные отрасли экономики, в которых высок риск финансовой неплатежеспособности и банкротства, относимых к отрасли хозяйствующих субъектов.

В красную зону попали такие виды производств региона, как: сельское хозяйство, текстильное и швейное производство, целлюлозно-бумажное производство, прочие неметаллические минеральные продукты, металлургия, производство транспортных средств, электроэнергетика, теплоэнергетика.

Для отмеченных отраслей важны первоочередные меры реагирования, а также разработка руководством предприятий совместно с органами государственной и муниципальной власти антикризисных программ.

Таким образом, проведенное нами исследование имеет значимость и конкретный практический результат для руководства хозяйствующих субъектов и региональных органов государственной власти для принятия дальнейших антикризисных управленческих решений.

1. Карпова, Е. Н. Долгосрочная финансовая политика организации: учебное пособие / Е.Н. Карпова, О.М. Кочановская, А.М. Усенко, А.А. Коновалов. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 208 с.

# ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИЧИН НЕГАТИВНОГО ОТНОШЕНИЯ ОБЩЕСТВА К ПРОГРАММЕ ПРИВАТИЗАЦИИ

***К.К. Шаньгина***
***Н.П. Советова****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В современном мире актуальность проектной деятельности в организации занимает центральное место ее функционирования и с течением времени ее роль возрастает все больше. Данная тенденция обуславливается такими причинами, как, во-первых, применение в организациях принципа децентрализованного управления, во-вторых, замещение крупных производств гибкими сетевыми структурами, в-третьих, влияние на развитие системы управления проектами научно-технического прогресса.

Целью проводимого исследования является выявление факторов, влияющих на публичное восприятие программы приватизации, и разработка проекта на основе полученных данных. Задачами исследования выступили изучение деятельности программы приватизации, оценка отношения общества к программе приватизации в г.Вологде. В качестве объекта исследования выступила программа приватизация жилья в г.Вологде, применяемые методы – статистический, эмпирический, графический и экспертный.

Функции по управлению федеральным имуществом, по организации продажи приватизируемого федерального имущества в регионе возложены на Территориальный орган Федерального агентства по управлению государственным имуществом Вологодской области. Индекс эффективности Территориального управления к концу 2016 года остался равен 0,96 (как и в 2015 году), что соответствует лишь 18 месту в рейтинге Территориальных управлений по эффективности деятельности в части управления федеральным имуществом (согласно данным модуля «КПЭ ТО»). Результативность приватизации в Территориальном управлении представлена в таблице.

Данные таблицы свидетельствуют, что план приватизации федеральных государственных унитарных предприятий (ФГУП) увеличился на 100 %, но факт на протяжении 3-х лет остался равным нулю. В приватизации пакетов акций АО наблюдается резкий скачок, к 2016г. их количество увеличилось в 6 раз, а сумма на 8,18 тыс.руб. Приватизация иного имущества в плановых показателях по количеству возросла по отношению 2016г. к 2014 г. в 4 раза, а выполнение снизилось на 55,6%.

На 2016 год основной причиной отсутствия поступлений в областной бюджет от продажи имущества является недостаточное или полное отсутствие заявок, что препятствует продаже имущества на аукционах.

Таблица

**Приватизация Федерального имущества в 2014–2016 гг.**

| Показатели | Годы | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2016 к 2014(%) |
| Приватизация ФГУП, количество (шт.) | | | | |
| План | 1 | 2 | 2 | - |
| Факт | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Приватизация ФГУП, суммы (тыс.руб.) | | | | |
| План | 500 | 0 | 0 | - |
| Факт | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Приватизация пакетов акций акционерных обществ (шт.) | | | | |
| План | 2 | 4 | 3 | - |
| Факт | 1 | 0 | 6 | 600 |
| Приватизация пакетов акций акционерных обществ суммы (тыс.руб.) | | | | |
| План | 0 | 0 | 0 | - |
| Факт | 3,45 | 0 | 11,63 | 337,1 |
| Приватизация иного имущества (шт.) | | | | |
| План | 2 | 4 | 15 | - |
| Факт | 9 | 5 | 4 | 44,4 |
| Приватизация иного имущества, суммы (тыс.руб.) | | | | |
| План | 0 | 0 | 0 | - |
| Факт | 850,45 | 672,5 | 596,29 | 70,1 |

Для устранения выявленных недостатков предлагаем разработку и реализацию проекта «Приватизируй свою собственность». Проект будет направлен на рост количества приватизаций и увеличение поступлений в бюджет.

Основными направлениями реализации проекта выступят:

1. Проведение социальных опросов.
2. Выявление причин негативного отношения к приватизации со стороны населения.
3. Проведение конференций, улучшающих имидж программы приватизации.
4. Работа с представителями СМИ (установление договоренностей и улучшение взаимоотношений).
5. Освещение в СМИ проведенных конференций.
6. Выступление на телевидение и радио консультантов и юристов.
7. Освещение ключевых этапов и итогов крупных сделок.

В результате реализации проекта ожидается повышение уровня имиджа программы приватизации, снижение нагрузки на государственный бюджет посредствам поступлений средств от налогоплательщиков (собственников), повышение конкурентоспособности ФГУП путем привлечения более эффективного менеджмента, внедрение регулярного контроля и мониторинга за реализацией программы.

# РАЗВИТИЕ ПАЛОМНИЧЕСТВА ПО СВЯТЫМ МЕСТАМ ГОРОДА ТОТЬМЫ

***Л.Ф. Шестакова***
***М.В. Ступина**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Тотемский район имеет богатый потенциал для развития туризма. Туристический поток в 2016 году вырос на 5100 человек. Рост турпотока произошел за счет создания и своевременного обновления туристического сайта, формирования отдела туризма в администрации Тотемского района, открытия круглосуточной туристско-информационной службы, расстановки информационных указателей в области туризма по городу; а также усилий, направленных для совершенствования и развития туризма в 2016 году [1]. Динамика туристского потока представлена на рис.

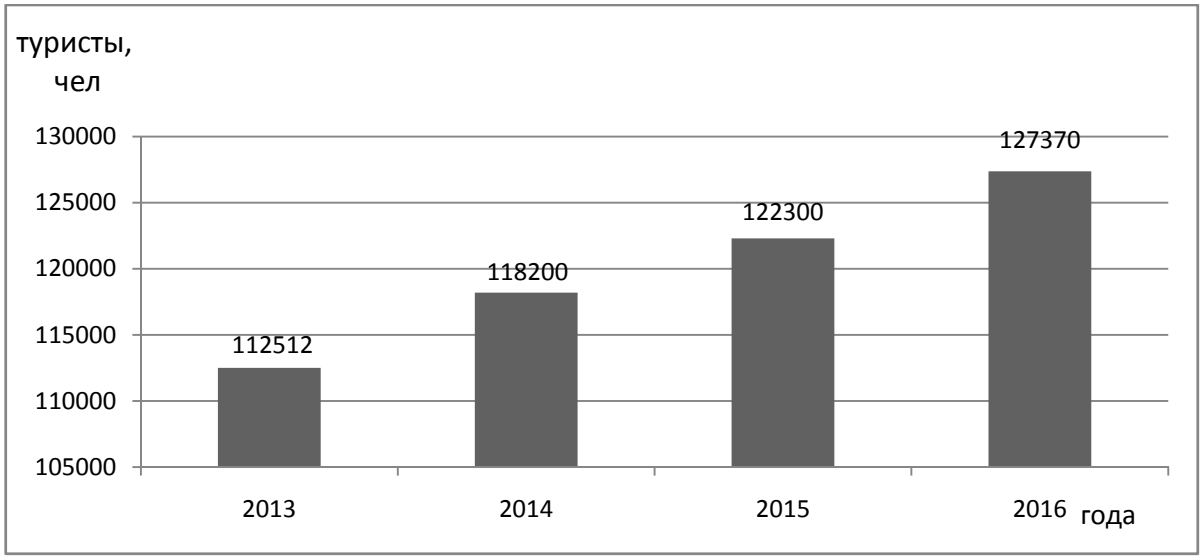


*Рис. Динамика туристского потока, чел*

За последние годы наблюдается увеличение спроса туристов на посещение святых мест, все чаще люди хотят посмотреть на старинные и единственные в своем роде церкви в стиле тотемского барокко [2]. Это наглядно представлено в таблице.

Таблица

**Число туристов, прибывших для просмотра церквей**

| год | Число туристов, прибывших в город для просмотра церквей, чел | в процентном соотношении от общего числа туристов, % |
|---|---|---|
| 2014 | 21276 | 18% |
| 2015 | 30575 | 25% |
| 2016 | 38211 | 30% |

Интересы туристов заставляют посмотреть на туристские бренды с другой стороны, понять, что интересует потребителей и как обновить тур продукт, чтобы он положительно отразился на экономике города. Ориентация на спрос на туристские продукты, помогает расширить туристическое пространство, создавая различные туристские услуги, в связи с этим мы предлагаем создание нового тура «По святым местам г.Тотьмы».

Основная цель создания данного тура состоит в том, чтобы рассмотреть условия создания и перспективы развития паломнического тура в г. Тотьме.

Для достижения поставленных целей необходимо решить следующие задачи:

– рассмотреть особенности создания религиозного тура;

– раскрыть перспективы развития паломнического тура в Тотьме.

Объектом исследования является город Тотьма и Тотемский район.

В ходе исследования использовались такие методы, как сравнительный, табличный, логический, статистический, графический и метод системного подхода.

Предложенный тур позволит повысить туристскую привлекательность Тотьмы и Тотемского района , и это будет способствовать:

– увеличению потока туристов, желающих посетить святые места города Тотьмы;

– развитию паломничества;

– росту имиджа Тотемского района и города Тотьмы.

1. Тотьма. 2015: Информационное издание. – Тотьма: МУП «Туризм и народные промыслы»,2015.-47с.;

2. Туристско-информационный сайт Тотемского района [Электронный ресурс]: URL: http://tourizm-totma.ru/totmatour

## МЕЖДУНАРОДНАЯ ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

***С.Л. Яковлева, В.С. Абрамова***

***Н.И. Аксенова****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Новосибирский государственный технический университет

г. Новосибирск

Аннотация. В статье рассмотрено понятие международной финансовой безопасности, а также угрозы, влияющие на международную финансовую безопасность и меры по их предотвращению.

Последствия мирового кризиса оказались очень настолько масштабными, что руководство стран заговорило о необходимости внесения изменений в существующую систему регулирования международных финансовых отношений и ожесточённости контроля за организациями, действующими в этой сфере.

Целью исследования является определение мер по предотвращению угроз в целях обеспечения международной экономической безопасности.

Задачи исследования:

– изучение понятия международная финансовая безопасность;

– определение факторов, влияющих на международную финансовую безопасность;

– определение места России в системе международной финансовой безопасности.

Объект исследования – международная финансовая безопасность.

Международная финансовая безопасность – это комплекс международных условий сосуществования договоренностей и институциональных структур, при котором каждому государству–члену мирового сообщества обеспечивается возможность свободно избирать и осуществлять свою стратегию социального и экономического развития, не подвергаясь внешнему и политическому давлению и рассчитывая на невмешательство, понимание и взаимоприемлемое и взаимовыгодное сотрудничество со стороны остальных государств. [1]

Международная финансовая безопасность выступает основным элементом международной экономической безопасности, воздействие на которую оказывают компоненты экономической безопасности, такие как:

– международные финансовые отношения с другими странами;

– ресурсный потенциал;

– производственный потенциал государства;

– доля иностранных инвестиций, вывоз капитала.

Набор критериев и методические подходы к определению уровня экономической безопасности разнятся в различных странах, что осложняет проведение сравнений между странами. Однако в современных условиях широкую известность получили отдельные индексы международных организаций, которые можно использовать для оценки национальной экономической безопасности, в частности:

– способности обеспечения устойчивого развития, экономической мощи государства (рейтинг легкости ведения бизнеса, индекс экономической свободы, индекс процветания стран мира);

-конкурентоспособности (индексы конкурентоспособности Всемирного экономического форума и Института менеджмента IMD);

– социальной стабильности и благополучия нации (индекс развития человеческого потенциала, индекс человеческого капитала).

Если говорить о финансовой безопасности России в международном измерении, то она имеет сравнительно низкие позиции в большинстве международных рейтингов. Россия имеет ряд проблем, которые не дают выйти её на более высокий уровень в международных рейтингах. Среди основных проблем можно выделить: рост внешнего долга, низкая доля золота в международных резервах, инфляция. Данные рейтинги позволяют определить слабые стороны национальной экономики, основные факторы ее уязвимости внешним угрозам.

Учет международных индикаторов экономической безопасности – основа для формирования мер защиты национальных интересов России в области экономики при выработке направлений социально-экономического развития.

Основными угрозами международной финансовой безопасности является вызовы со стороны транснациональной экономики, меняющей конфигурацию экономических и политических отношений[2]. В то же время угроза финансовой безопасности – это и внутренняя проблема, в основе которой лежат ошибки в экономической политике стран, злоупотребления со стороны государственной власти, отсутствие правовой культуры и у представителей бизнеса, и у представителей иных социальных групп, ослабление социальной солидарности.

Поэтому полное обеспечение международной финансовой безопасности возможно не только на пути противостояния внешним вызовам, но и при условии комплексного решения социально значимых внутренних проблем, связанных с совершенствованием государственного управления, преодолением дефицита доверия как на институциональном, так и межличностном уровне, формированием социально ответственного бизнеса и благоприятных условий для развития национальной экономики.

1. Каранина Е.В. Международная финансовая безопасность государств: формирование и обеспечение с учетом факторов рисков: монография / Е.В.Каранина, В.В.Загарских. – Киров: ФГБОУ ВО «ВятГУ», 2016. – 387с.

2. Анисимов А.А. Обеспечение финансовой безопасности России в условиях глобализации мирового хозяйства: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук (08.00.05) / Анисимов Андрей Анатольевич; Моск.ун-т МВД России. – М., 2007. – 27с

## МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ОДАРЕННЫХ ДЕТЕЙ

***Т.А. Якунина***

***П.М. Советов****, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

В настоящее время в России заинтересованность в развитии и сопровождении талантливых детей и молодежи очевидна. Качественный скачок в развитии новых технологий повлек резкое возрастание потребности в людях, обладающих нестандартным мышлением, вносящих новое содержание в производственную и социальную жизнь, умеющих ставить и решать новые задачи будущего. Люди – главный ресурс любого общества, поэтому выявлению и сохранению интеллектуального и творческого потенциала необходимо уделять повышенное внимание.

Целью работы является исследование эффективности механизмов государственной поддержки одаренных детей. Задачей исследования является на основе проведенного анализа разработка рекомендаций по совершенствованию государственного механизма поддержки одаренных детей. Объектом исследования выступает правовой механизм поддержки одаренных детей, используемыми методами исследования избраны правовой, исторический методы, метод экспертных оценок и эмпирические методы.

На сегодняшний день поддержка одаренных детей осуществляется на всех уровнях власти путем издания нормативно-правовых актов и их реализации. Так, в 2012 году был создан Национальный координационный совет по поддержке молодых талантов, в дальнейшем разработана «Концепция общенациональной системы выявления и развития молодых талантов», комплекс мер по реализации концепции регулярно актуализируется. В 2015 году принята Стратегия развития и воспитания детей в РФ до 2025 года, ежегодно на поддержку талантливой молодёжи выделяются бюджетные средства. В 2016 году разработан и утвержден план мероприятий по реализации в 2016 – 2020 годах Стратегии развития и воспитания в РФ, согласно которого растет сеть специализированных учебных учреждений, разрабатываются необходимые методики, идет подготовка педагогических кадров, проводятся межрегиональные конференции по вопросам разработки новых механизмов поддержки одаренных детей в России.

На наш взгляд основными направлениями совершенствования механизма государственной поддержки одаренных детей на муниципальном уровне могут выступить:

– разработка муниципальных целевых программ по выявлению и поддержки одаренных детей, а также организации их сопровождения в муниципальных образованиях;

– обеспечение на должном уровне сопровождения одаренного ребенка соответствующими специалистами на всех этапах выявления его способностей и дальнейшей работы по их развитию;

– расширение практики проведения профильных смен, слетов, форумов одаренных и талантливых детей на муниципальном уровне с последующим участием на региональном уровне;

– обеспечение в соответствии с действующим законодательством финансовой поддержки конкурсных творческих мероприятий и выставок с участием детей;

– организация индивидуального подхода к обучению одаренных детей в СОШ.

Данные рекомендации позволят обеспечить изменение системы образования, согласно потребностям окружающей действительности. Вопросом остается целенаправленная финансовая поддержка данных направлений работы, а также перераспределение финансирования с наименее актуальных и эффективных направлений.

# ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СЕЛЬХОЗОРГАНИЗАЦИЙ РЕГИОНА: РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТНОГО ОПРОСА

***А.Н. Анищенко***
Институт социально-экономического развития территорий РАН
г. Вологда

Сельское хозяйство является одной из системообразующих отраслей экономики Вологодской области, формирующей продовольственный рынок, продовольственную и экономическую безопасность, демографический, трудовой и поселенческий потенциал. Однако его развитие по-прежнему сдерживается рядом системных проблем, которые должны быть своевременно решены.

Следует заметить, что на основе официальных статистических данных можно выявить существующие тенденции и проблемы развитии отрасли, но фиксация качественных изменений и отдельных процессов в современных динамично меняющихся условиях с помощью статистического учета – невозможна. В связи с этим целесообразно проведение мониторингового исследования.

По результатам проведенного в 2016 году опроса[1] руководителей сельхозорганизаций региона, было выявлено, что за последние два года наметилась положительная тенденция увеличения объема производства продукции сельского хозяйства. По оценкам руководителей хозяйств, в 2015 году он увеличился на 59,3% (в 2014 году – 50,9% опрошенных), у части хозяйств – остался на прежнем уровне (30,5%). Объемы реализации сельхозпродукции к уровню 2014 года, по мнению опрошенных руководителей незначительно снизились (на 2,6 п.п.).

Положительным является и то, что численность работников осталась на прежнем уровне (67,8% опрошенных руководителей хозяйств) и выросла их среднемесячная заработная плата (54,2%). В целом, по мнению руководителей сельхозорганизаций Вологодской области, в 2015 году степень обеспеченности опрошенных сельхозорганизаций управленцами, специалистами, рабочими и сезонными работниками характеризовалась как удовлетворительная. По сравнению с результатами опроса, проведенного в 2014 году, незначительно увеличилась доля тех, кто отметил потребность в увеличении штата работников категории «управленцы».

---

[1] Опрос проводился среди сельскохозяйственных организаций различных организационно-правовых форм собственности и крестьянских (фермерских) хозяйств Вологодской области в 2016 году с целью оценки состояния сельского хозяйства и определение направлений его улучшения.

Требования к опросу:

- Информация от опрошенных при проведении опроса собирается путем самостоятельного заполнения анкет респондентами (по почте и E-mail).
- Объем выборки – 145 руководителей хозяйств.
- Ограничительные правила – опросить не менее 30% руководителей.

В 2015 году незначительно снизилась доля оценок опрошенных руководителей сельхозорганизаций, отмечающих рост производительности труда. В целом производительность труда работников хозяйств осталась на прежнем уровне (71% опрошенных руководителей).

Отметим, что трудностей с выплатой заработной платы, как отметили большинство опрошенных руководителей (58%), в 2015 году – не было, единичные случаи отметили 22% опрошенных, лишь у 15% возникали проблемы по выплате заработной платы.

Что касается оценки руководителями уровня рентабельности и себестоимости производимой сельхозпродукции, то в текущем году был отмечен прежний уровень рентабельности (39% опрошенных) и рост себестоимости (88,1%).

В прогнозных оценках показателей производственной деятельности также наметились положительные тенденции. Так, в 2015 году преобладающая доля опрошенных руководителей прогнозируют, стабильные объемы производства и реализации сельхозпродукции, капиталовложений, цены на выпускаемую продукцию, уровень рентабельности, а также численность рабочих и среднемесячную заработную плату.

Как показали данные опроса, средств, направляемых большинством сельхозорганизаций на инвестиционные цели в 2015году,было достаточно лишь для простого воспроизводства (57% ниже уровня 2014 года на 25 п.п. и выше уровня 2008 года – на 9 п.п.). Только 9% опрошенных руководителей считали уровень капитальных вложений достаточным для расширенного воспроизводства (выше уровня 2014 года на 1 п.п. и уровня 2008 года на7 п.п.).

Несмотря на то, что более трети опрошенных руководителей хозяйств не пользовались кредитом (в 2014 году – 51%), для других он оставался одним из важных источников привлеченных средств. Заметим, что доступность кредитных ресурсов не повлияла на инновационную активность организаций. Более половины опрошенных руководителей хозяйств проводят частичную модернизацию (незначительно ниже уровня 2014 года), 32% – может позволит себе покупку лишь подержанного оборудования и машин. Положительным, на наш взгляд, является то, по сравнению с предыдущим годом в 2015 году на 5 п.п. увеличилась доля тех, кто имеет тесные регулярные контакты с научными институтами и ВУЗами, а также участвует в экспериментах и апробации нового продукта. Не участвуют в процессе внедрения инноваций 31% опрошенных руководителей хозяйств (на 8 п.п. выше уровня 2014 года).

Среди факторов, препятствующих стабильному функционированию хозяйств в 2015 году, руководители чаще всего отмечали недостаточность бюджетной поддержки сельхозтоваропроизводителей (88%), обострение диспаритета цен на производимую сельхозпродукцию – 70% и высокий уровень налогообложения (в 2008 году их доля составляла 83%, 90% и 0% соответственно). Отметим, что вышеуказанные факторы остаются актуальными на протяжении уже нескольких лет проведения исследования.

Немаловажно и то, что в сложившихся современных условиях хозяйствования стратегия развития сельхозорганизаций, по мнению опрошенных руководителей, должна выражаться в оптимизации затрат организации без снижения объема производства сельхозпродукции (80% опрошенных) или увеличении объема выпуска продукции без расширения производства – интенсификации (61%). Никто из опрашиваемых руководителей не планирует временную остановку деятельности своей сельхозорганизации.

Также среди основных направлений, которые будут способствовать улучшению ситуации в сельском хозяйстве, в 2015 году руководители чаще всего отмечали снижение цен на ГСМ (90%), минеральные удобрения (81%) и снижение налогового бремени (80%;

1. Анищенко, А.Н. Функционирование сельского хозяйства Вологодской области: результаты анкетного опроса [Электронный ресурс] / А.Н. Анищенко // Вопросы территориального развития. – 2016. – № 5. – Режим доступа: http://vtr.vscc.ac.ru/article/2042

## АУДИТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ НА ОСНОВЕ КАРТЫ РИСКОВ

***Ю.С. Бахтурова***
***Г.А. Чекавинская****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Понятие рисков в учебной литературе достаточно много. Многие риск характеризуют как события, которые могут возникать в неблагоприятных ситуациях, а также в производственно-хозяйственной или другой деятельности после какой-либо неудачи.

Все предприятия по-своему индивидуальны, так как они создаются, существуют, работают в конкретных условиях, которые характерны только им. Поэтому опасностям (рискам) дают единую классификацию, которая в ходе выявления различных опасностей (рисков) на предприятии будет основной.

Риски можно поделить на внешние и на внутренние:

К внешним рискам относятся:

- Внешнеэкономические риски: появляются при взаимодействии с иностранными компаньонами по бизнесу, а также могут быть спровоцированы внутренним рядом причин партнера, например, прекращение производства, быстрое повышение или понижение цен.

- Риски изменения рыночной обстановки (ситуации): имеют две стороны. Первая – это, когда предприятие или фирма принимает участие в создании рыночного положения цены. А вторая – это, когда у предприятия существует связь с поставщиками и покупателями разного оборудования (например различное электрооборудование, спецоборудование, машины и тому подобное), сырья (материалы) , полуфабрикатов и тому подобное.

- Природно-климатические риски: они связаны с различными природными стихийными силами природы, например, землетрясение, наводнение, буря, смерч, тайфун, какая-либо эпидемия и так далее.

- Информационные риски: связаны с неправильной подачей информации, опасной для того или иного предприятия. К информационным рискам можно отнести разглашение каких-либо конфиденциальных сведений, которые представляют большое значение для предприятия или фирмы, а также которые могут угрожать экономической устойчивости фирмы или предприятия.

- Научно-технические риски могут возникать с негативными результатами научно-технических исследований.

- Нормативно-правовые риски являются внутренними в части различных приказов, решений, нормативов и распоряжений, которые создаются внутри предприятия или организации, а внешними – в части изменения налогового законодательства, валютного и таможенного регулирования.

К внутренним рискам можно отнести:

- К транспортным рискам можно отнести опасность потери или выхода из строя, повреждения, разрушения, поломки товаров во время их перевозки. Также этот риск может быть внешним, если предприятие или фирма предпочитают пользоваться услугами различных транспортных организаций.

- Снабженческие риски связаны с производственными рисками. Также они могут быть и внешними, если могут возникнуть по вине поставщиков ресурсов и оборудования.

- Сбытовые риски возникают только при сбыте продукции.

Представители различных отраслей экономики консультируются со специалистами по управлению рисками по вопросам методов оценки рисков, по разработке новых направлений бизнеса, инвестиционных планов. И для этого разрабатывают карту рисков, которая строится на основе книги рисков и множественных характеристик, которые получаются в процессе измерения. Она представляет собой график с осями «последствия» и «вероятность». Этот график позволяет достаточно быстро и кратко оценить риски, который возникает при исполнении управленческих решений. Карта рисков может быть разработана не только в графической форме, но и в табличном виде.

Интересен подход Г.А. Чекавинской [1, с. 31-33], учитывающий 14 оснований для исследования предпринимательского риска аудитора и профессио-

нального аудиторского риска, который также можно применить в аудите основных средств строительной отрасли.

Основные средства для любого предприятия являются главной составляющей его активов и к тому же меньше всего оборачиваемой.

Аудит основных средств является главной составляющей частью проверки финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта.

Главная цель аудита основных средств это формирование обоснованного решения относительно достоверной и полной информации об основных средствах, отражаемой в финансовой отчетности аудируемого лица и пояснения к ней в соответствии с требованиями законодательства РФ.

Аудит основных средств делится на такие этапы, как: аудит безопасности, применения и точности основных средств; оценка и точность начисления амортизации; различные операции по движению основных средств; аудит расходов на ремонт; операции по аренде и лизингу; операции по учету основных средств.

1.Чекавинская, Г.А. Институциональные контексты предпринимательского и аудиторского рисков [Текст] / Г. А. Чекавинская // Аудитор. – 2013. – № 9. – С. 26-35.

## ВЛИЯНИЕ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

***Н.В. Воробьева***
***О.С. Москвина****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В условиях посткризисного развития экономики и усиления жесткой конкуренции любому предприятию достаточно сложно функционировать без всесторонне продуманной учетной политики. На большинстве предприятий руководство не уделяет должного внимания организации бухгалтерского учета. Учетная политика разрабатывается в большинстве случаев непродуманно, чаще всего, исключительно для составления бухгалтерской отчетности и предоставления информации налоговым органам. Это и многие другие причины обуславливают актуальность выбора темы.

Объектом исследования в данной статье выступает ООО «Агроснаб Вологодский», основными видами деятельности которого являются: поставки техники отечественных и зарубежных производителей для предприятий сельскохозяйственного комплекса; предпродажная подготовка; гарантийный ремонт и

сервисное обслуживание техники в течение всего срока эксплуатации; оптово-розничная торговля запасными частями и расходными материалами для техники; изготовление рукавов высокого давления (РВД). Основной целью деятельности ООО «Агроснаб Вологодский» является оказание помощи клиентам для повышении эффективности их производства на основе применения современной технологии и лучшей техники российских и зарубежных производителей. С этой целью предприятие предоставляет комплекс услуг, которые отвечают конкретным требованиям каждого клиента.

Анализ деятельности ООО «Агроснаб Вологодский» за 2013–2016 гг. позволил выделить сильные и слабые стороны для развития предприятия (табл. 1).

Таблица 1

**SWOT-анализ деятельности ООО «Агроснаб Вологодский» за 2013–2016 гг.**

| Сильные стороны предприятия | Слабые стороны предприятия |
|---|---|
| Предприятие с позитивным имиджем, работающее на рынке более 20 лет;<br>Наличие собственной площадки и сервисного центра;<br>Дилерские договора с известными заводами-производителями;<br>Высококвалифицированные кадры, постоянно повышающие квалификацию;<br>Эффективная организационная структура, адекватная современным условиям хозяйствования;<br>Стабильное финансовое положение предприятия, безубыточная деятельность на протяжении длительного периода. | Отсутствие четко разработанной стратегии и тактики развития предприятия ( в том числе в сфере финансов, ценообразования, учетной политики);<br>Высокая себестоимость работ, услуг;<br>Недостаток финансирования и закрытие ( в условиях кризиса) нескольких ключевых инвестиционных программ;<br>Снижение финансовой устойчивости предприятия (за годы кризиса) за счет привлечения кредитных ресурсов;<br>Низкая эффективность использования основных и оборотных средств;<br>Низкая заинтересованность и отсутствие мотивации у работников отдельных структурных подразделений; |

Дальнейшее развитие ООО «Агроснаб Вологодский» во многом зависит от поддержки сильных сторон, а также преодоления слабых сторон. Немаловажным фактором при этом выступает существующая на предприятии учетно-аналитическая система, главным элементом которой является информация, формируемая в системе финансового, управленческого и налогового учета.

Учетная политика в организации разработана на основании действующих по состоянию на 01.01.2015 года законодательных актов РФ, нормативных актов Минфина, Центрального банка и прочих нормативных документов. За организацию учета на предприятии несет руководитель предприятия, за ведение учета отвечает бухгалтер предприятия. График выполнения учетных работ составлен, в нем указаны права и обязанности работника, утверждены требова-

ния к организации его учетной работы. Также составлен рабочий план счетов. Форма учета на предприятии автоматизированная.

Вместе с тем можно выделить ряд недостатков, на которые следует обратить внимание руководству предприятия (таблица 2).

Таблица 2

**Недостатки учетной политики ООО «Агроснаб Вологодский» и пути их преодоления**

| Недостаток | Эффект от мероприятия |
|---|---|
| Отсутствие графика документооборота, перечня внутренней первичной документации и внутренней отчетности, а также порядка контроля за хозяйственными операциями. | Преодоление этого недостатка может привести к повышению точности и достоверности бухгалтерской информации и принятию более эффективных управленческих решений. |
| Отсутствие раздела по организации управленческого учета. | Одной из главных причин возникновения проблем в развитии предприятия является высокий уровень себестоимости работ и услуг. Формирование центров ответственности (затрат, продаж, прибыли и инвестиций) с выделением ответственных менеджеров, системы показателей и внутренней отчетности позволили бы решить эту проблему на предприятии. |
| Непроработанность раздела по налоговому учету | Отрицательное влияние данного недостатка связано, в первую очередь, с возникновением на предприятии штрафов и ростом величины прочих расходов. Разработка этого раздела создаст условия для повышения финансовых результатов и прибыльности деятельности предприятия. |

Таким образом, доработка учетной политики с учетом представленных замечаний позволит повысить достоверность бухгалтерской информации, положительно повлияет на снижение затрат и рост финансовых результатов, создаст условия для повышения показателей эффективности деятельности ООО «Агроснаб Вологодский» (в частности, показателей уровня затратности и рентабельности).

1. Москвина, О.С. Бухгалтерский управленческий учет: учебное пособие / О. С. Москвина ; М-во образования и науки Российской Федерации, Вологодский гос. ун-т. – Вологда : ВоГУ, 2015. – 127 с.

# ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ РАСТЕНИЕВОДСТВА ПО РЕГИОНАМ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

***Ю.А. Высокоморная***
***А.А. Гайдуков**, научный руководитель*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия
г. Горки

В настоящее время основная задача, стоящая перед экономистами, заключается в том, чтобы определить общие черты экономики, свойственные всем регионам, а также выделить особенности развития каждого региона. В перспективе на основании проведенного комплексного анализа необходимо определить направления развития региона с учетом его специфики [1].

В процессе анализа региональных особенностей необходимо принимать во внимание основные законы развития отраслей и сфер развития социально-экономического комплекса региона. Одним из таких законов является закон территориальной концентрации производительных сил. Он особенно ярко проявляется в сельскохозяйственном производстве и выражается в выборе наиболее выгодных мест для концентрации, кооперирования, специализации всех видов экономической деятельности. Это в конечном итоге должно способствовать повышению производительности труда [2].

Известно, что в сельском хозяйстве на эффективность производства оказывают существенное влияние природно-климатические условия, которые формируют специализацию организаций. Производство отдельных видов продукции должно концентрироваться в регионах, имеющих для этого наиболее выгодные условия. По этой причине, для анализа эффективности региональной экономики в первую очередь необходимо определить специализацию сельскохозяйственных организаций и регионов в целом. Это можно сделать с использованием структуры товарной продукции.

Статистические данные отражают информацию о производстве отдельных видов продукции по регионам. При этом не всегда учитываются связи между организациями региона, внутрихозяйственное использование продукции и другие факторы. Кроме того такая информация отсутствует в стоимостной оценке, что не позволяет в полной мере определить приоритетные направления производственной деятельности региона.

Целью исследования является определение производственного направления растениеводства регионов Республики Беларусь на основе структуры товарной продукции. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассчитать общую структуру товарной продукции растениеводства по сельскохозяйственным организациям отдельных областей;

- по полученным данным провести сравнительную оценку специализации регионов.

Исследования проведены на основании данных по организациям всех областей Республики Беларусь за 2015 год. Наряду с абстрактно-логическими методами исследования в процессе анализа использован метод группировок.

В процессе исследования выделены следующие регионы:

1 – Брестская область;
2 – Витебская область;
3 – Гомельская область;
4 – Гродненская область;
5 – Могилевская область;
6 – Минская область.

Структура товарной продукции растениеводства по сельскохозяйственным организациям регионов приведена в таблице.

Таблица

**Состав и структура товарной продукции по регионам, %**

| Вид продукции | Регионы | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Зерно | 50,0 | 76,7 | 59,3 | 42,9 | 67,0 | 54,7 |
| Рапс | 14,9 | 15,8 | 0,5 | 14,4 | 4,5 | 4,9 |
| Картофель | 5,8 | 1,7 | 4,7 | 4,4 | 7,5 | 4,7 |
| Сахарная свекла | 15,9 | - | - | 26,8 | 2,0 | 19,3 |
| Продукция льноводства | 0,1 | 0,4 | - | 1,5 | 0,3 | 0,4 |
| Овощи | 7,3 | 0,4 | 17,2 | 4,5 | 12,3 | 10,7 |
| Другая продукция | 6,0 | 5,0 | 18,3 | 5,5 | 6,4 | 5,3 |
| Итого по растениеводству | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Доля растениеводства в общей структуре товарной продукции | 16,2 | 18,0 | 19,6 | 24,5 | 22,5 | 18,5 |

По данным таблицы можно отметить следующие закономерности:

- на зерновом производстве в большей мере специализируются организации Витебской области, также большая доля реализации зерна в организациях Могилевской области;

- производство рапса в большей степени сконцентрировано в организациях Брестской, Витебской и Гродненской областей;

- не занимаются выращиванием сахарной свеклы организации Витебской и Гомельской областей;

- на производстве овощей в целом специализируются организации Гомельской, Могилевской и Минской областей;

- в организациях Гродненской и Могилевской областей в большей мере развита отрасль растениеводства.

1. Региональная экономика [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://utmagazine.ru/posts/9046-regionalnaya-ekonomika. – Дата доступа: 16.03.2017.

2. Экономическая безопасность: теория, методология, практика / под науч. ред. Никитенко П.Г., Булавко В.Г.; Институт экономики НАН Беларуси. – Минск: Право и экономика, 2009. – 394 с.

## ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

***Д.С. Глотов***

***Л.А. Третьяков****, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

г. Белгород

В связи с тем, что проблема обеспечения конкурентоспособности развития регионов в большей степени определяется эффективностью развития всего экономического пространства региона, включая субъекты предпринимательский деятельности, независимо от их организационно-правовой формы и специализации, особую актуальность приобретает исследование организационно-экономических основ формирования конкурентоспособности региона в современных условиях. Предметом исследования выступают социально-экономические отношения, определяющие процессы и закономерности формирования конкурентоспособности региона. Целью исследования является теоретико-методологическое обоснование особенностей формирования конкурентоспособности региона как основного элемента устойчивого экономического развития территорий. Результатами являются: определена система управления формированием конкурентоспособности при комплексном взаимодействии на макро-, мезоуровнях, что находит отражение в методологии анализа, прогнозирования и планирования развития региональной экономической политики.

Наиболее распространенная форма формирования конкурентоспособности региона – это целевые программы и проекты. Практика разнородности регионального развития показывает, что это обусловлено во многом различием элементов трансформационного и транзакционного потенциала, включая значительные различия состояния региональной экономики, инвестиционного климата и возможностей для диверсификации. [1,2]. Заинтересованность в формировании стабильной конкурентоспособной региональной экономической системы должна быть отражена по всему вектору институциональной системы региона, обеспечивающей компетентность принятия решений на политическом уровне в области развития экономического пространства, но в большей степени у субъектов предпринимательской деятельности [2].

Причинами разнородности индикаторов конкурентоспособности можно считать в том числе: а) различия в интересах субъектов организационно-экономического пространства региона; б) неоднозначность в изменении конкурентоспособности регионов, когда отдельные составляющие конкурентоспособности как объекта оценки регионального развития заметно улучшаются, а другие заметно ухудшаются; в) отсутствие универсальной, многоэлементной информационной системы условий и возможностей диверсифицирования региональных отраслевых сегментов.

Решению данных проблем, по нашему мнению, будет способствовать эффективно выстроенная система управления формированием конкурентоспособности при комплексном взаимодействии на макро-, мезоуровнях (табл.).

Таблица

**Основные элементы системы управления формированием конкурентоспособности региона**

| Уровень управления | Субъект управления | Цель управления | Задачи, решаемые в процессе, управления |
|---|---|---|---|
| Макроуровень | Государство в лице Министерства экономического развития Российской Федерации, Министерство финансов Российской Федерации, отраслевые министерства и ведомства | Создание благоприятных условий, стимулирующих рост конкурентных преимуществ экономического пространства страны | Анализ и оценка экономического развития страны, выявление причин невыполнения индикаторов экономического развития, разработка мер по повышению эффективности экономического развития территорий и отраслей посредством комплексного управления, своевременного контроля, объективной оценки и своевременной корректировки проектов и программ |
| Мезоуровень | Региональные и муниципальные органы власти (Департаменты экономического развития, отраслевые Департаменты, районные отделы и службы экономического развития) | Повышение экономической эффективности деятельности всех агентов регионального экономического пространства, содействие диверсификации производственно-экономической деятельности субъектов предпринимательства | Анализ реализации региональной стратегии экономического развития на предприятиях конкретного региона, определение приоритетных направлений повышения экономической эффективности в соответствии с поставленными на микроуровне целями и задачами, направленными на оптимизацию использования совокупного ресурсного потенциала территории, а также стимулирование инвестиционных процессов, своевременный контроль, объективная оценка и своевременная корректировка региональных проектов и программ |

Только на принципах взаимодействия и взаимосогласованности между всеми элементами системы экономического развития региона, органами местного самоуправления и государственной властью возможно достижение стратегических и тактических целей формирования конкурентоспособности региона.

1. Бутенко Я.А. Повышение конкурентоспособности территории как фактор устойчивого развития страны // Маркетинг в России и за рубежом. – 2008. – № 6. – С. 75-87.
2. Татаркин А.И. Формирование конкурентных преимуществ регионов // Регион. Экономика и социология. – 2006. – № 1. – С. 141-154.

## ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ЛОЯЛЬНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И МЕТОДОЛОГИИ

***Я.Г. Еремина, Л.С. Терновец***
***Т.В. Позднякова****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Бийский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»
г. Бийск

Общеизвестно, что положительное отношение населения к стране, региону проживания крайне важно с точки зрения развития экономики, народного хозяйства, общества. Вместе с тем, термины, традиционно характеризующие это отношение – патриотизм, любовь к Родине – имеют ярко выраженную идеологическую нагрузку, а в современной России часто ассоциируются с социалистическим прошлым. Возможно, именно указанное обстоятельство вызвало некоторое отторжение указанных понятий, в 90-е гг. их практически полностью исключили из многих гуманитарных и социальных наук, да и в настоящее время «патриотическая» проблематика широко представлена, пожалуй, только в педагогике – в контексте воспитания детей и молодежи. Между тем, социологические опросы сигнализируют о тревожных тенденциях в отношении данной проблемы, связанных как с полным упадком патриотизма, всяческим принижением достоинства и заслуг нации, так и с нездоровым «раздуванием» чувства национальной принадлежности, грозящим перерасти в национализм и даже нацизм. Для преодоления сложившейся ситуации необходимо комплексное исследование «рационального» патриотизма (обусловленного качеством жизни населения и являющегося, по сути, его (населения) ответом на уровень развития региона и действия властей), факторов его формирования и трансформации, а также разработка прикладных механизмов оценки и управления его уровнем для конкретных территорий.

Указанная проблематика наиболее адекватна полю современного понятийного аппарата, связанному с лояльностью. При общей популярности данного понятия подавляющее большинство исследований посвящено оценке и формированию лояльности работников организации и потребителей/клиентов, что подтверждает новизну предлагаемого подхода.

Как ни странно, упоминания «лояльности населения» мы нашли только в методологии компьютерных игр-стратегий, где данный показатель расценивается как заслуга игрока (правителя) и зависит от успешности завоевательных походов, тяжести повинностей и сборов, количества «народных» заведений и т.п. Кроме того, термин «лояльность населения» употребляли в интервью некоторые политические обозреватели и эксперты в контексте оценки доверия электората во время муниципальных/региональных выборов (т.е., исключительно в политическом разрезе).

В рамках профильного исследования был проведен терминологический анализ и предложено следующее определение: территориальная лояльность населения (ТЛН) – это совокупность перцептивных и поведенческих характеристик резидента по отношению к комплексу характеристик занимаемой территории. Соответственно, проблема оценки лояльности сводится к двум аспектам: диагностика отношения и наблюдение за поведением.

Кроме того, нами было введено понятие «деструктивной лояльности», связанное с гипертрофированным развитием отдельных аспектов приложения «привязанности». Можно предположить, что имеющая деструктивные признаки ТЛН может рассматриваться, например, как лояльность политической власти (в т.ч., нелегитимной, что особенно актуально в свете последних внешнеполитических событий), тогда как конструктивная, сбалансированная лояльность охватывает отношение к людям, природным ресурсам, промышленности, культурно-историческим объектам и т.д.

Поскольку подавляющее большинство авторов сходится на мнении, что лояльность зависит от субъективного склада личности и внешнего воздействия (свойств объекта лояльности или действий управляющих субъектов), вопрос формирования ТЛН требует:

- выявления факторов, обуславливающих субъективное наличие предпосылок к высокой/низкой ТЛН;
- оценки эффективности средств формирования лояльности, связанных с экономическими, социальными, политическими, культурными аспектами;
- разработки эффективного механизма повышения уровня конструктивной ТЛН.

Следующим шагом исследования станет разработка теоретико-методологических и методических подходов к оценке территориальной лояльности. Для работающего населения отдельным блоком будет осуществлена диагностика карьерного потенциала предприятий региона, который существенно влияет на степень «закрепленности» и может усиливать/ослаблять уровень миграции [1].

Представляется, что итоговым практическим результатом станет разработка программы повышения ТЛН, которая позволит, исходя из особенностей конкретного региона, решать проблемы социально-экономического характера [2].

1. Бавыкина Е.Н., Гущина С.С., Дзюина Г.М., Мельникова О.В., Позднякова Т.В. Взаимодействие рынка труда и рынка образовательных услуг в Алтайском крае // Мир науки, культуры, образования. – 2015. – № 1 (50). – С. 217-220.

2. Бавыкина Е.Н., Мельникова О.В., Гущина С.С., Позднякова Т.В. Особенности регионального рынка труда в условиях реализации компетентностного подхода // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 13. – С. 4356-4360.

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЧЁРНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

***К.П. Жиганова***

***Т.В. Богатырь***, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

В настоящее время чёрная металлургия в Вологодской области находится на первом месте по размеру доли промышленной продукции региона. Исходя из этого, тенденции развития этой отрасли являются и тенденциями развития промышленности и экономики Вологодской области. В условия современного экономического спада эти направления требуют внимания для планирования деятельности отрасли в целях выхода из экономического кризиса. Этим и обусловлена актуальность темы.

Целью работы является исследование тенденций развития чёрной металлургии Вологодской области в течение трех лет и обоснование предложений по результатам исследования.

Объектом исследования является отрасль промышленного производства – чёрная металлургия.

Черная металлургия является доминирующей отраслью промышленности в Вологодской области – на ее долю приходится около 60% всей промышленной продукции. Отрасль представлена такими предприятиями как ПАО «Северсталь», ОАО «Северсталь-метиз, ООО «Вологодский литейный завод». Показатели развития отрасли последние два года снижаются. Индекс производства в 2014 году уменьшился на 4,8% по сравнению с предыдущим периодом. До 2014 года заработная плата росла и была на уровне 60 тысяч рублей, но сейчас она имеет тенденцию к снижению [1].

В настоящее время ПАО «Северсталь» есть и остаётся крупнейшим производителем промышленной продукции в Вологодской области, имеющим увеличивающийся показатель фондорентабельности, выручки, но в то же время сокращающуюся численность работников и стоимость активов и пассивов [2].

По результатам исследования отрасли был составлен и прогноз деятельности чёрной металлургии в области. Для построения прогноза показателей развития отрасли были использованы 2 способа прогнозирования: метод подбора функций и графический метод.

С помощью метода подбора функции был построен прогноз для показателей среднемесячной номинальной заработной платы работников отрасли и объёма производства в стоимостном выражении (таблица).

По результатам прогноза мы получили, что в ближайшие 3 года объём производства до 2019 года останется на уровне суммы в 262-268 млрд. рублей. Также наблюдается тенденция относительной стабильности заработной платы – она увеличится на 15-16% по сравнению с 2015 годом.

Используя графический метод, был получен прогноз показателя выручки отрасли. По результатам прогнозирования выручка в чёрной металлургии будет увеличиваться и превысит отметку в 300 млрд. рублей.

Таблица

**Прогноз показателей развития чёрной металлургии Вологодской области**

| Показатель | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Объём производства в стоимостном выражений в ценах 2015 года, млн. руб. | 282994 | 271063 | 267745 | 278611 | 268629 | 265803 | 262978 |
| Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций в ценах 2015 года, руб. | 60103 | 61224 | 58140 | 46583 | 54269 | 53979 | 53688 |

По результатам исследования отрасли и определения тенденции её развития были созданы следующие предложения по развитию чёрной металлургии Вологодской области:

1) создание и развитие кластеров на территории области в целях укрупнения производственных цепочек по отрасли чёрной металлургии;

2) стимулирование развития отечественного машиностроения в целях увеличения внутреннего металлопотребления;

3) выделение государственной поддержки на создание дополнительных мощностей производства стали.

Эти предложения, по нашему мнению, могут помочь в развитии отрасли Вологодской области.

1. Статистический ежегодник Вологодской области. 2014: стат. сб. / Росстат; Территор. орган Федер. службы гос. стат. по Волог. обл.– Вологда, 2014. – 416 с.

2. ПАО «Северсталь» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: http://www.severstal.com/rus/index.phtml.

## РАСКРЫТИЕ ВОПРОСОВ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В РЕКОМЕНДАЦИЯХ ПО АУДИТУ ОТЧЕТНОСТИ

***А.Э. Зотьева***

***О.В. Кошко****, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

В целях увеличения качества аудита бухгалтерской отчетности организаций Министерство финансов РФ постоянно представляет аудиторам рекомендации по вопросам, на которые необходимо сконцентрировать внимание.

Объектом изучения считаются нормативные документы, положения, законы.

Методами являются: сбор информации, анализ и системный подход.

Раскрытие данной темы необходимо начать с Рекомендаций – 2016г. Министерства Финансов РФ. Задачи бухгалтерского учёта (пункт 7 ПБУ 1/2008), для разрешения которых понадобилось бы использовать, МСФО в документе отсутствуют.

В согласовании с Рекомендациями – 2016г., аудиторская организация способна осуществлять контроль бухгалтерской отчетности за 2016г. с действующим постановлением аудиторской деятельности без применения МСА согласно соглашению, которое заключено до 01 января 2017г.

В конце 2015г. при поддержке Минфина России был создан Совет по стандартам бухгалтерского учёта. Ключевая роль – выполнение проверки проектов отраслевых и федеральных стандартов бухгалтерского учёта на объект: соотношения Российскому законодательству о бухгалтерском учёте; обеспечение единых положений к бухгалтерскому учёту.

С целью исполнения необходимых проверок проектов, был предоставлен проект федерального стандарта – ФСБУ «Основные средства», созданный Фондом «Национальный негосударственный регулятор бухгалтерского учёта «Бухгалтерский методологический центр» (пункт 1 статья 24 Закона № 402-ФЗ).

Из пункта 15 статьи 21 Закона № 402-ФЗ следует то, что отраслевые стандарты не должны расходиться с федеральными стандартами, следовательно, нормы об основных средствах, созданные на базе МСФО положения № 448-П не согласованы с нормами ПБУ 6/01.

В данный момент, организации, которые составляют консолидированную отчетность по МСФО, могут, не ожидая утверждения последних ФСБУ (основанных на МСФО), практиковать МСФО при составлении отчетности по Российским Стандартам Бухгалтерского Учёта.

Из чего следует то, что Минфин России имел возможность воздержаться от рассмотрения отмеченных поправок, которые представляет Совет по стандартам, потому что согласно пункту 1 статьи 25 Закона № 402-ФЗ возможностям Совета принадлежит проверка проектов отраслевых и федеральных стандартов.

В пункте №5 Положения о Совете по стандартам, установленным Минфин России, проверку проектов нормативных правовых актов в области Бухгалтерского Учёта Совет выполняет только лишь согласно приказу Минфина России.

В конце можно подчеркнуть: в Рекомендациях – 2016г., определено, что документ не выступает нормативным правовым актом и содержит только информационный характер. Позиция Министерства Финансов РФ в Рекомендациях 2016г. по теме бухгалтерского учёта и аудита содержит рекомендательный характер.

1. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: Федер. закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ // КонсультантПлюс: справ.- правовая система / Компания «КонсультантПлюс».

2. Министерство Финансов РФ [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://minfin.ru/ru/

3. Рекомендации по аудиту отчетности [Электронный ресурс] // Система Гарант: информационно – правовой портал. – Режим доступа: http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71479394/

## НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

***В.А. Исаков***

***И.В. Сорокина****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Сегодня главными факторами эффективного функционирования строительного предприятия является рост экономического и социального благосостояния людей. В связи с этим возникла необходимость научного поиска в области обоснования новых теоретических и инновационных подходов к оценке эффективности функционирования строительного предприятия, с точки зрения экономической и социальной целесообразности.

Целью работы является разработка направлений по повышению эффективности деятельности строительных организаций Вологодской области.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- провести горизонтальный анализ финансовых результатов исследуемого предприятия;
- провести горизонтальный анализ показателей рентабельности исследуемого предприятия;
- провести факторный анализ чистой прибыли исследуемого предприятия;
- на основе проведенного анализа предложить направления по повышению эффективности деятельности строительных организаций Вологодской области.

Объектом исследования является ОАО «Вологдастрой». Это одна из крупнейших строительных организаций Вологодской области. Компания совмещает в себе функции инвестора, заказчика, застройщика и производителя общестроительных работ, обеспечивающих весь спектр работ на рынке строительных услуг как на территории области, так и за ее пределами.

В целом, рассмотрев динамику финансовых результатов и показателей рентабельности производства, можно сделать вывод, что за исследуемый период эффективность деятельности ОАО «Вологдастрой» увеличилась, т.к. наблюдается существенный рост как финансовых результатов, так и показателей рентабельности.

Также был проведен факторный анализ чистой прибыли ОАО «Вологдастрой» за исследуемый период. По итогам факторного анализа можем сделать следующие выводы:

- наибольшее влияние на увеличение чистой прибыли в исследуемом периоде оказало снижение себестоимости в 2014 году (+11 347 тыс. руб.), а также рост выручки и прочих доходов в 2015 году (+ 69 663 тыс. руб. и +23 976 тыс. руб. соответственно);
- в то же время снижение выручки в 2014 году (-14 979 тыс. руб.) и рост прочих расходов в 2015 году (-54 682 тыс. руб.) в значительной мере скомпенсировали рост чистой прибыли в исследуемый период.

Отсюда видно, что для дальнейшего роста финансовых результатов предприятию необходимо сконцентрироваться на увеличении выручки и снижении прочих расходов. Но повлиять на рост выручки компании проблематично, поскольку увеличение объемов строительства зависит от заказчиков, а увеличение цены может привести к снижению спроса на продукцию компании. Поэтому основной акцент следует сделать на снижении прочих расходов.

Выделим факторы, которые могут повлиять на изменение прибыли общества.

На темпы строительства в Вологде отрицательное влияние оказывает, во-первых, сложная процедура получения разрешения администрации города на

строительство новых объектов, большое количество времени у инвесторов уходит на получение разрешительной документации, что напрямую отражается на сроках сдачи объектов.

Во-вторых, несмотря на то, что многие банки активно предлагают свои кредитные продукты, воспользоваться ими организациям-застройщикам проблематично. Объясняется это высокими требованиями, предъявляемые банками к застройщикам, жесткими регламентами и высокими процентными ставками на испрашиваемые кредитные ресурсы.

Еще одна проблема – кадровая. Строительная отрасль развивается очень динамично. В этой ситуации рынок постоянно сталкивается с нехваткой квалифицированного персонала, особенно квалифицированных рабочих.

Рассмотрев основные факторы и ряд проблем, которые могут повлиять на изменение прибыли, приходим к выводу, что увеличение прибыли ОАО «Вологдастрой» может быть достигнуто за счет:

- прогнозирования влияния внешних факторов;
- применения инноваций для сокращения сроков строительства и снижения себестоимости строительства;
- сокращения прочих расходов;
- улучшения отношений с администрацией города;
- пересмотра политики использования заемных средств;
- поиска квалифицированных кадров в других регионах;
- создания собственного образовательного центра, который позволит создавать квалифицированные кадры прямо на месте.

1. ОАО «Вологдастрой» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: http://vologda-stroy.ru/

2. Сорокина, И.В. Сметное дело в строительстве: учебное пособие / И. В. Сорокина, И. А. Плотникова – Вологда: ВоГУ, 2016. – 180 с.

## СПОСОБ АМОРТИЗАЦИИ КАК ОЦЕНОЧНОЕ ЗНАЧЕНИЕ: ПРОБЛЕМА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИЁМА АНАЛОГИИ

***Д.Ю. Ким***

***О.В. Кошко****, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

При учёте основных средств предприятий и их нематериальных активов постоянно используется  понятие «амортизация». С полным основанием можно утверждать, что амортизация этих активов в бухгалтерском учёте аналогична налоговому по многим аспектам. Значит, существует возможность ис-

пользовать эти аналогии для упрощения и оптимизации учёта. Данное исследование и ставит своей целью выявление этих аналогий. Поэтому оно и является актуальным.

Амортизация активов относится к элементу затрат. Её расчёт основывается на выборе определённого критерия, оценивающего данную амортизацию. Оценочные условия имеют свойства изменятся. Когда это происходит, в полученную оценку вносятся коррективы.

Под оценочными значениями понимаются высчитанные величины определённых показателей. Если не существуют конкретные методы их расчёта, то эти величины устанавливаются приблизительно. Сюда входят сроки полезного использования и оценка предполагаемых экономических выгод от использования данных активов. Если изменяется способ оценки, то эти величины не изменяются.

Оценка основных фондов предприятия обязательна в бухгалтерском и налоговом учётах.

Что собой представляют нематериальные активы? Это имущество, сопоставимое с основными средствами, поскольку обладает определёнными подобными характеристиками. Возникает вопрос: каким образом изнашиваются нематериальные активы, если им начисляется амортизация? Ведь у них отсутствует физическая форма. Здесь можно сказать только о том, что устаревают они морально.

Сумма нематериальных активов определяется за счёт полной их стоимости, а также предполагаемых сроков их использования. Конкретная ситуация на предприятии и его учётная политика должны обязательно учитываться. Для них существуют такие способы начисления амортизации:

- линейный;
- уменьшаемый остаток;
- списание стоимости пропорционально объёму производимой продукции.

К основным средствам применяется также способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования.

Период начисления амортизации чётко устанавливают российские законы – начало месяца после того, когда актив приняли к учёту. Аналогично этому полное погашение стоимости или списание объекта с учёта предписывает конец начисления амортизации со следующего месяца.

Что является единицей учёта основных фондов предприятий? Это инвентарный объект. [1]

Учитывая всё вышесказанное, можно заключить, что учёты амортизации как основных средств, так и нематериальных активов аналогичны (подобны).

Существуют, однако, и отличия. Они выражаются в том, что учёт амортизации нематериальных активов отображается в более ясной и простой форме по сравнению с основными средствами.

Сравним бухгалтерский и налоговый учёт. Здесь существуют определённые различия.

В налоговом учёте применяются только линейный и нелинейный способы учёта амортизации. Линейные схожи, а нелинейный подобен способу уменьшаемого остатка, но в нём нет недоработок, которые не позволяют погасить амортизацию за весь срок использования данного актива.

Для предприятий российские законы жёстко не устанавливают метод начисления амортизации. Они могут выбирать его сами. Жёсткое условие здесь одно – выбранный метод должен применяться к объекту и группе однородных объектов в течение всего срока их использования. В налоговом же учёте возможно изменить метод со следующего отчётного периода.

Линейный метод требует его использование по каждому объекту отдельно. Нелинейный метод применяется по каждой амортизационной группе или подгруппе.

Линейный метод осуществляется в отношении зданий, сооружений, нематериальных активов, входящих в 8 – 10 амортизационные группы, независимо от установленного способа на самом предприятия. Всё остальное амортизируется по методу, выбранному уполномоченным органом конкретного учреждения.

В настоящее время для упрощения существует возможность сблизить бухгалтерский с налоговым учётами. Для этого необходимо, чтобы стоимость актива в самом начале учёта была одинаковая. [2] Чтобы этого добиться, нужно использовать только линейный способ. Нужно также установить идентичные сроки полезного использования.

Применение вышесказанного и избавление от жёстких амортизационных нормативов (это может осуществить только государство) позволит предприятиям установить реальную учётную политику и действительно развиваться, а не быть привязанным к жёстким правилам, не подкреплённым точной информацией.

1. Положение по бухгалтерскому учёту «Учёт основных средств» ПБУ 6/01 [Электронный ресурс]: приказ М-ва финансов РФ от 30.03.2001 № 26н (ред. 16.05.2016) // КонсультантПлюс: справ.-правовая система / Компания «КонсультантПлюс».

2. Касьянова, Г. Ю. Главная книга бухгалтера / Г. Ю. Касьянова. – Москва: АБАК, 2016. – 976 с.

# ИНВЕСТИЦИИ В РЕГИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ

***М.В. Клёвина***
***Н.Ф. Банникова**, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент*
Самарский национальный исследовательский университет им.С.П. Королёва
г. Самара

В современном мире в условиях рыночных отношений возросла необходимость заниматься инвестиционной политикой. Особенно это важно для региональной экономики, так как инвестиционная привлекательность является интегральным показателем совокупности экономического, финансового, государственного, общественного, законодательного, политического и социального развития.

Здравоохранение – одна из важных экономических составляющих региона и страны в целом. Наиболее актуальная тема сегодня для нашей области - государственно-частное партнерство (ГЧП). **Целью исследования** является ознакомление с количеством инвестиций в один из секторов региональной экономики – здравоохранение. Исходя из данной цели, были поставлены следующие **задачи**: 1) изучить особенности региональной инвестиционной политики; 2) проанализировать её результаты.

В своей статье «Организация государственно – частного партнёрства» М. А. Ермолаева отмечает: «Стратегическая задача Самарской области заключается в создании условий для привлечения инвестиций с целью реализации социально значимых проектов, направленных на обеспечение экономического роста Самарской области, и повышении качества товаров, работ, услуг, предоставляемых потребителям». [1]

В нашем регионе успешно используются частные инвестиции при строительстве суперсовременных медицинских центров. В данных учреждениях планируют оказывать бесплатную медицинскую помощь по программе госгарантий. Это положительный момент, так как в 2017 году в связи с дефицитом бюджета правительство планирует сократить расходы на медицину. Если в 2016 году они составили 544 миллиарда рублей, то в текущем будут лишь 362 миллиарда рублей. Подобное изменение отразится на медицине нашего региона тоже, поэтому государственно – частное партнёрство уже оказывает и в дальнейшем может оказать значительную помощь в преодолении данной проблемы.

Согласно данным газеты «Волжская коммуна» в 2015 году общий объем инвестиций в сферу здравоохранения составил 8 миллиардов рублей. Инвесторами выступили даже зарубежные компании, например, поддержала создание диализных центров в регионе немецкая компания «Fresenius Medical Care». В областной больнице имени В.Д. Середавина в модернизации центрального стерилизационного отделения принимает участие частный инвестор ООО «Синергия». [2]

На сегодняшний день самым крупным инвестиционным проектом области в сфере здравоохранения является создание международного медицинского центра «Клиника сердца». Старт строительству был дан главой региона Н.И. Меркушкиным. На создание центра планируется потратить 3 млрд рублей, часть из которых будут из бюджета Самарской области, а часть – инвесторов. Планируется, что в новом учреждении будут делать около 11,5 тысячи операций в год. Данный показатель превысит в два раза количество операций, проводящихся в региональном кардиологическом диспансере сейчас.

Под руководством дочернего предприятия РОСНАНО – ООО «ПЭТ – Технолоджи» ведётся строительство центра позитронно-эмиссионной и компьютерной томографии (ПЭТ-центр). Планируется построить здание, площадью 3 тыс. кв. метров, а также закупить суперсовременное оборудование. Предполагаемый общий объем инвестиций – 325 млн рублей. ПЭТ-центр сможет проводить на 7,5 тысячи обследований в год.

По словам О.В. Майорова, заместителя министра экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области: «В регионе в работе уже более 50 проектов ГЧП по различным сферам: здравоохранение, спорт, ЖКХ, туризм и другие. Из них в реализации – 15, общий объем инвестиций на которые составил 10 млрд рублей. После запуска проектов в регионе появится более 1,5 тысячи новых рабочих мест» Это особенно важно для экономики региона [2].

Таким образом, благодаря государственно – частному партнёрству наблюдается положительное увеличение числа инвесторов. Администрация области старается всячески поддерживать данную тенденцию. Удобство заключается в том, что согласно Жилищному кодексу для реализации всех проектов государственно-частного партнерства земля предоставляется без конкурса. Данная деятельность уже даёт свои результаты: в федеральном рейтинге регионов по уровню развития государственно-частного партнерства Самарская область занимает седьмое место. Подобный результат доказывает, что в Самарской области выполняется государственная политика в сфере здравоохранения, тем самым показываю, что наш регион активно поддерживает экономику государства.

1. Основы экономики, управления и права «Организация государственно – частного партнёрства» [Текст] Ермолаева М.А. – выпуск №3 (9) 2013, 7стр. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva-v-samarskoy-oblastiы

2. Инвестиции в медицине: современные технологии помогут людям [Текст] М. Раудина: обществ. – полит. газ. об обществе/ учредитель «Правительство Самарской области». – 2015, октябрь -.-М., 2015-.-Еженед. 23.10.2015, 3 стр. – Режим доступа:http://www.vkonline.ru/content/view/156210/investicii-v-medicine-sovremennye-tehnologii-pomogut-lyudyam

# УЧАСТИЕ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИЙ

***В.П. Кобыльников***
Институт социально-экономического развития территорий РАН
г. Вологда

Участники процессов в рыночной экономике осуществляют деятельность в условиях постоянной конкуренции. Достижение лидерских позиций в той или иной отрасли или сфере организациями и территориями (страны, региона, муниципалитета), во многом, происходит благодаря эффективному использованию различных ресурсов, что достигается, в том числе путем их консолидации для решения наиболее значимых проблем.

Консолидации способствуют и такие структуры третьего сектора как социально ориентированные некоммерческие организации (далее – СО НКО).

СО НКО являются организации, не имеющие своей целью извлечение прибыли и не распределяющие полученную прибыль среди ее участников.

По данным Росстата большинством СО НКО осуществляется деятельность по направлениям социальной сферы (науки, просвещение, культура, профилактика ценностей здорового образа жизни, патриотическое и духовно-нравственное воспитание).

Реализуя проекты по вышеуказанным направлениям, СО НКО оказывают значительное влияние на развитие территорий (особенно – в отношении территорий с незначительным количеством проживающего населения и незначительными объемами бюджетных ресурсов).

В качестве одной из своих ипостасей СО НКО являются субъектами развития территорий, консолидирующие для этого усилия населения, бизнес-сообщества и государства, а также соответствующие финансовые ресурсы.

Благодаря различным институциональным механизмам поддержки СО НКО способны привлекать финансирование, внешнее по отношению к территориям осуществления их деятельности (из-за пределов муниципального образования – для местных организации, из-за пределов субъектов Российской Федерации – для региональных организаций).

Рассмотрим роль СО НКО Вологодской области в качестве центров аккумуляции ресурсов для развития территорий через призму участия их в 2016 году в конкурсах грантов, проводимых в соответствии с Распоряжением Президента Российской Федерации от 05 апреля 2016 года № 68-рп («президентских грантах») [2].

По данным портала «Гранты Общественной палаты Российской Федерации» в 2016 году семнадцать СО НКО стали получателями субсидий (грантов) на общую сумму более 29 млн. рублей для реализации проектов на территории

Вологодской области по сферам: патриотическое воспитание, духовно-нравственное воспитание, развитие гражданского общества, экологическое просвещение и пр.

Для сравнения, объем финансирования за счет средств областного бюджета государственной программы Вологодской области «Создание условий для развития гражданского общества и потенциала молодежи в Вологодской области на 2014-2018 года» (без учета федеральных бюджетных трансфертов) в 2016 году составил немногим более 42 млн. рублей [1]. На 1 рубль средств бюджета Вологодской области, инвестированных в сферу развития гражданского общества, СО НКО Вологодской области инвестировали в развитие на аналогичные или смежные цели 69 копеек только за счет средств федерального бюджета, выделенных по результатам конкурсов грантов в соответствии с вышеуказанным Распоряжением Президента Российской Федерации.

Помимо средств вышеуказанных грантов СО НКО инвестируют в повышение уровня жизни населения собственные средства (полученные от хозяйственной деятельности и добровольных пожертвований), гранты отраслевых органов и негосударственных организаций.

Исходя из значимости вклада СО НКО в развитие территорий, последние небезосновательно претендуют на роль партнеров органов власти в деле развития территорий.

Вместе с тем определить информацию об объеме средств грантов (субсидий), полученных СО НКО определенной территории на ее развитие в настоящее время невозможно. Решить проблему возможно путем создания Интернет-портала, на котором в нормативно установленном порядке размещается информация обо всех конкурсах грантов проводимых публичными субъектами и негосударственными организациями и о направлениях их расходования в пространственной корреляции. Создание подобного портала поспособствует осуществлению координации деятельности СО НКО между собой и с другими субъектами социально-экономического развития, а также более эффективному использованию имеющихся ресурсов.

1. Закон Вологодской области «Об областном бюджете на 2016 год от 09 декабря 2015 № 3842-ОЗ» // Красный Север. – 19.12. 2015 г. – № 143.

2. Распоряжением Президента Российской Федерации от 05 апреля 2016 года № 68-рп [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.kremlin.ru/acts/bank/40664 (дата обращения: 18.02.2017 г.).

# ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС 2008 ГОДА

***К.А. Ковалев***
***Е.В. Крылова**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Исследование проблемы экономического кризиса определяется его большой актуальностью на современном этапе развития народного хозяйства. Современный экономический кризис носит затяжной характер. Последнее обстоятельство повлияло на цель исследования – определение причин кризиса 2008 года и мер, осуществленных российским правительством по преодолению его негативных последствий.

Экономический кризис – это резкое ухудшение экономического состояния той или иной страны, которое проявляется:

- в определенном спаде производства;
- в нарушении сложившихся производственных связей;
- в уменьшении количества предприятий;
- в увеличении числа безработных.

Большинство ведущих экономистов выделяют следующие причины мирового экономического кризиса 2008 года:

1) Первая причина (которая, по мнению специалистов, является основной) – экономический кризис явился следствием более частного негативного явления в западной экономике – ипотечного кризиса в США, когда рынок дешевых ипотечных кредитов (практически без всякого обеспечения со стороны займополучателей) разросся до фантастических масштабов и в конце концов рухнул, т.к. граждане, получившие дешевые кредиты без обеспечения не их выплатить. Кроме того, ипотека предоставлялась по плавающим процентным ставкам, зависящим от показателя LIBOR, который был средним показателем по стране. Также, в негативном контексте на финансовом состоянии банков и всей ипотечной системе отразилось предоставление кредитов на 120%-130% стоимости жилья. То есть явный дисбаланс в ущерб банков [1].

2) Некоторыми экономистами приводится вторая причина следующая – обесценивание доллара США, которое проходило на протяжении 6 лет с 2002–2008 годов и породило сокращение его использования некоторыми государствами как резервной валюты (такие как Аргентина и Бразилия) [1].

Также многие ученые выделяют ряд других причин, который повлияли на возникновения и развития мирового экономического кризиса 2008 года:

- дисбаланс между международной торговлей и движением капиталов
- повышение цены на сырьевые товары (такие как нефть, уголь, природный газ)
- обвалом фондового рынка США в связи с ипотечным кризисом.

Что касается России, то для борьбы с кризисом правительство применяло следующие меры:

1. Ужесточение кредитной-денежной политики, которое выражалось в более жестком контроле Центрального банка РФ за выдаваемыми кредитами.

2. Более активное использование накопленных до кризиса денежных резервов для поддержки финансового рынка.

3. Содействие государства в реструктуризации внешней задолженности частного сектора, которое выражалось в списании части задолженности по кредитам и выделение займополучателям субсидий на их оплату.

4. Поддержка кредитования реального сектора путем предоставления дополнительных средств основным банкам, задействованным в кредитовании реального сектора.

5. Приоритет прямых государственных инвестиций перед налоговыми льготами.

6. Выполнение Правительством РФ ранее взятых на себя социальных обязательств.

Необходимо отметить, что, по мнению ведущих экономистов, немаловажным компонентом антикризисной политики России является участие в реструктуризации внешней задолженности частного сектора в целях недопущения потери контроля за стратегическими активами страны и учет институциональных факторов развития [2].

1. Антикризисное управление: учебник / под ред. Э.М. Короткова. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 432с.

2. Переломова, Е.А., Крылова Е.В. Влияние институциональных факторов на экономическое развитие России // Молодые исследователи агропромышленного и лесного комплексов – регионам. Издательство: Вологодская государственная молочнохозяйственная академия им. Н.В. Верещагина (Вологда), 2016. – С. 93-96.

## БИТКОИН КАК НОВЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН

***Е.А. Колеватых***

***В.В. Волкова****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский институт права и экономики ФСИН России

г. Вологда

Мировая финансовая система подвержена кризисам, которые оказывают негативное влияние на реальный сектор экономики и благосостояние населения. Кроме того, финансовая система Российской Федерации находится в тяжелом положении. Это диктует необходимость усовершенствования традици-

онных инструментов, в том числе денег, и, возможно, внедрения и продвижения альтернативных вариантов.

По мере развития товарно- денежных отношений в экономике происходило постоянное усиление роли финансов. В процессе своей эволюции деньги принимали самые различные формы. В зависимости от конкретных исторических условий роль денег у различных народов выполнялась самыми разнообразными товарами: до появления денег существовал бартер – прямой безденежный обмен товарами, далее товарные деньги, постепенно роль денег перешла к металлам, затем первые бумажные деньги, символические деньги и кредитные деньги. Венец эволюции денег сегодня – это криптовалюты, и самым ярким представителем является Биткоин.

Криптовалюта, как нам кажется, это инструмент смены традиционных экономических укладов и устоев в России. Построение новой парадигмы с использованием данной системы даст возможность получить большие конкурентные преимущества при условии принятия и соблюдения всех правил её функционирования.

Что же такое криптовалюта? Криптовалюта – это быстрая и надежная система платежей и денежных переводов, основанная на новейших технологиях и неподконтрольная ни одному правительству. Особенность такой валюты в том, что она представляет собой кодированную (зашифрованную) информацию, скопировать которую невозможно. Кроме того, её эмиссия происходить прямо в сети.

Биткоин – это первая и самая известная из множества криптовалют, одноименная денежная единица. Отличительная черта этой денежной единицы – ограниченное предложение, ведь её алгоритм представляет собой завершенную последовательность – максимум 21 миллион единиц. Соответственно, эмиссия определена программно и заранее.

Экономика Биткоина построена на дефляционной модели, которая вызывает опасения у многих экономистов. Конечно, феномен Биткоина имеет ряд преимуществ, однако, с другой стороны, как новое, мало изученное явление, может представлять некую угрозу.

В качестве преимуществ Биткоина рассматривают:

1) анонимность транзакций – информация о владельце валюты отсутствует (существует лишь только номер кошелька – «счета»);

2) децентрализованный характер, отсутствие единого цифрового банка, отсутствие контроля за транзакциями и платежами;

3) не подверженность инфляции (эмиссия заранее запланирована);

4) полная защищенность: отсутствие возможности копирования.

К недостаткам Биткоина относят такие, как:

1) отсутствие регулирующих механизмов, что может угрожать сохранности кошельков – «счетов»;

2) высокий уровень волатильности;

3) наложение санкций в её отношении со стороны государственных институтов власти по причине отсутствия контроля;

4) потеря пароля к своем криптосчету ведет к безвозвратной потере всех находящихся средств на нём.

Использование феномена Биткоина в Российской Федерации, по нашему мнению, возможно при следующих условиях. Прежде всего, необходим надзор каких-либо контролирующих органов. Сегодня под контролем находятся все сферы финансовых институтов, и Биткоин не исключение. Конечно, так теряется одна из особенностей данной валюты – её независимость. Однако для финансовых институтов, опирающихся на прозрачность и определенность регулирования, это будет являться возможностью дальнейшего развития системы Биткоина.

Определенное преимущество использования такой валюты будет состоять в инновационности проекта: это может привлечь группу новых инвесторов в экономику России. Кроме того, интересна организация функционирования системы Биткоина. Её преимущества можно использовать в различных сферах.

Таким образом, однозначного взгляда на использование системы Биткоин не существует. Возможный потенциал, безусловно, есть, но он не предсказуем, не определён и не прозрачен.

1. Как феномен биткоина повлияет на банковскую систему? Кристенсен Л. С. – 2014. – (https://www.tradingfloor.com/posts/kak-fenomen-bitkoina-povliyaet-na-bankovskuyu-sistemu-676341)

2. Махмутов, А.Р. Эволюция денег / А.Р. Махмутов // Экономические науки. – 2009. – № 9. – С. 53.

## УЧАСТИЕ КРУПНОГО БИЗНЕСА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА

***Е.Д. Копытова***
Институт социально-экономического развития территорий РАН
г. Вологда

Одной из тенденций развития общества на современном этапе развития является возрастание роли субъектов хозяйствования в выполнении задач, которые реализуются социальным государством. В этой связи активно ведутся полемики о распространении социальной ответственности бизнеса, что обусловливает актуальность выбранной темы исследования. Цель данной работы – проанализировать участие бизнес-структур в социально-экономическом развитии региона.

В настоящее время внедрение принципов социальной ответственности становится актуальным для большинства стран, поскольку в рыночных условиях хозяйствования компания, не получившая статус социально ответственной, рискует оказаться в определенной деловой изоляции в международном сообществе.

Данное обстоятельство объясняет тот факт, что такие программы реализуются в основном крупным бизнесом. Значительное внимание они уделяют внутренним социальным программам (77,3% – на развитие персонала). Это необходимо в рамках стратегий функционирования предприятия, отвечающих международным стандартам в области охраны труда и промышленной безопасности, что особенно важно в конкурентной борьбе за репутацию, имидж и бренд. При этом программам и проектам, которые направлены на решение проблем территории присутствия уделяется меньше внимания [2].

В связи с этим бизнес-структуры должны осознавать, что добровольные программы по развитию сообщества могут, с одной стороны, существенно улучшить их деятельность, а, с другой, обеспечить более тесное взаимодействие с органами власти и управления тех территорий, где они ведут свою деятельность. Для органов власти партнерское взаимодействие с хозяйствующими субъектами способно обеспечить возможность осуществления общественно-значимых проектов, повысить их эффективность за счет участия в них частного капитала [1]. Кроме того, снижается нагрузка на бюджет. Это отмечено и руководителями субъектов хозяйствования Вологодской области в ежегодном анкетном опросе при ответе на вопрос: «Какой эффект, на Ваш взгляд, можно ожидать от осуществления партнерства с органами власти?» (рис.).

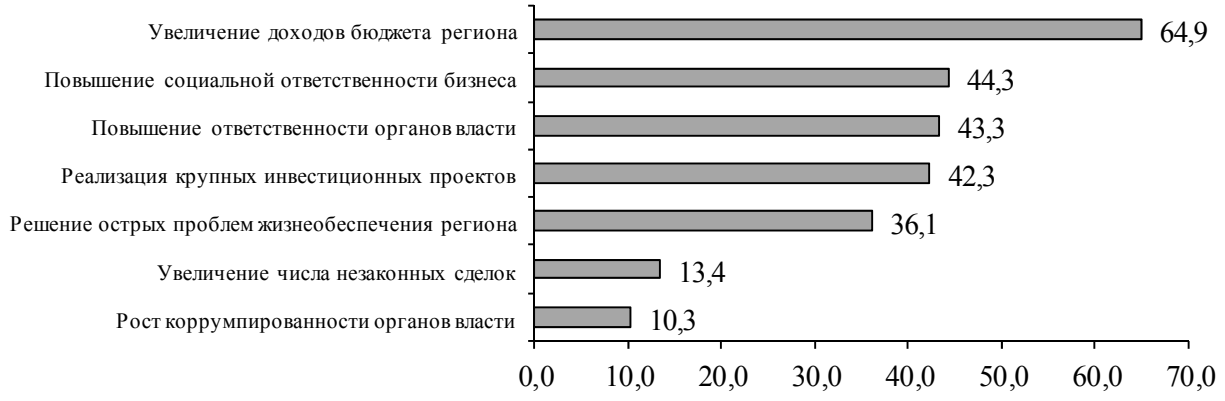


*Рис. Ответы на вопрос: «Какой эффект, на Ваш взгляд, можно ожидать от осуществления партнерства с органами власти?», % от числа ответивших*

Однако для достижения положительного эффекта, по мнению руководителей бизнес-структур региона, необходимо на регулярной основе проводить совместные обсуждения задач регионального развития (так считают 50% опрошенных). Кроме того, одна из немаловажных проблем внедрения принципов

социальной ответственности в России заключается в неразвитости правовой базы в данной сфере и, как следствие, отсутствие унифицированной формы социальной отчетности.

Разработка путей развития социальной ответственности должна быть основана на сочетании двух принципов – выгоды для бизнеса и пользы для общества. Выявлено, что крупнейшие мировые бизнес-структуры участвуют в программах по образованию, снижению безработицы, улучшению условий труда, обеспечению безопасности и качества продуктов и услуг и др. Согласно данным социологического опроса, субъекты хозяйствования Вологодской области также готовы инициировать проекты в спорте (33%), образовании (32%), благоустройстве территории (27%), культуре (18%) и здравоохранении (11%). Для этого необходимы мероприятия, направленные на повышение репутации и создание благоприятного имиджа бизнес-структур [2].

При этом ведущая роль в развитии социальной ответственности должна принадлежать органам власти. Поскольку они управляют процессами, которые способны обеспечить партнерское взаимодействие с бизнес-структурами в целях социально-экономического развития регионов и страны в целом.

1. Разгулина, Е.Д. О взаимодействии органов власти и бизнес-структур в управлении региональным развитием / Е.Д. Разгулина // Известия ВУЗов. Серия «Экономика, финансы и управление производством». – 2015. – № 02 (24). – С. 47-56.

2. Копытова, Е.Д. Социальная ответственность бизнеса: методы оценки и региональное измерение / Е.Д. Копытова // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2017. – Т. 10. – № 1. – С. 254-271.

## К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

***И.Е. Красносельцева***

***Н.Ф.Банникова****, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент*

Самарский национальный исследовательский университет им. С.П. Королева

г. Самара

Россия нуждается не в возрождении,
а в – очищении и восстановлении
А.В. Шахматов

Российская Федерация включает в себя 85 субъектов, различных по географическим, социокультурным и экономическим признакам. Комплекс факторов, влияющий на развитие каждого региона, создает разрозненность в эко-

номическом и социокультурном статусе. Вследствие этого перед научным сообществом встает проблема эффективной оценки и разработки прогноза, учитывающего особенности субъекта. Цель исследования заключается в оценке методики, учитывающей наличие и использование резервов экономического развития на примере статистических данных субъектов Приволжского Федерального Округа. Поставленная цель обуславливает следующие задачи: определить показатели региона; проанализировать их влияния на статистику развития; разработать оцениваемую систему показателей; включить их в модель оценки стратегии развития. Объектом изучения является регион и его потенциал. В изучении данной проблемы использованы следующие методы исследования: анализ существующих статистических показателей и исследование потенциальных возможностей региона экономико-математическими методами.

В настоящее время эффективная система прогнозирования региона становится необходимым условием его развития. Основными направлениями развития региональной системы являются экономические и промышленные показатели роста, а также улучшение качества жизни населения. От всестороннего анализа потенциальных возможностей региона зависят последующие качественные изменения. На практике существуют методики, используемые для мониторинга выполнения поручений, содержащихся в Указах Президента Российской Федерации от 07 мая 2012 года № 596-606. Данная методология включает показатели, изучающие основные сферы развития, но, с точки зрения специфики потенциалов, не полноценно разрабатывающие стратегию в отношении экономико-географическое положения региона, например, введение в эксплуатацию обанкротившихся производств или развитие нового туристического потенциала. Сложность интерпретации результатов, а также затруднённость в отыскании причинно-следственных связей между показателями создают проблемы в анализе и прогнозе развития субъекта.

На наш взгляд, анализ экономического потенциала необходимо проводить, опираясь на комплексный метод исследования, базирующийся не только на статистических показателях региона, но и использующий экономико-математические методы: корреляционный и факторный анализ, тем самым создавая наиболее объективный план развития отстающих отраслей [1].

На основе данных Госкомстата РФ показатели социально-экономического потенциала региона были объединены в девять базовых групп: трудовая, финансовая, производственная, институциональная, инфраструктурная, инновационная, туристическая, природно-ресурсная и потребительская [2]. Каждая группа включает в себя 10-15 статистических данных, описывающих определённую сферу деятельности региона. В процессе обработки данных, выявилось, что показатели формализуются, то есть резкое изменение одного влечет за собой сглаживание общего результата, ввиду подавления однородными данными. За счет этого при построении прогноза развития региона возможно отклонение от заданного курса, что приводит к неэффективному планирова-

нию. Используя корреляционный анализ в статистическом исследовании, появилась возможность выявления количественной оценки связей между взаимодействующими явлениями (показателями). Тем самым, его изменение делает возможным проверку различных гипотез о наличии и силе связи между явлениями. Внедрение методики факторного анализа позволило упростить статистическое исследование путем сокращения числа переменных и определения структуры между ними.

Таким образом, на основе проведенного анализа регионального потенциала субъектов Приволжского федерального округа можно сделать следующие выводы: социально-экономическое положение регионов разрознено; экономические показатели не всегда подвержены нормальному закону распределения, что приводит к несогласованности статистических данных. К регионам, успешно реализующим экономический потенциал, относятся: Республика Татарстан, Нижегородская, Пермская и Самарская области. Все регионы имеют относительно устойчивое социально-экономическое положение и демонстрируют темпы роста экономики.

1. Методы социально-экономического прогнозирования: метод. указания / Кореева Е.Б., Ростова Е.П. – Изд-во Самар. гос. аэрокосм. ун-та, 2011. – 60 с.
2. Н.П. Данилов, В.В. Никитин, А.Г. Краснов. Методы оценки и анализа социально-экономического потенциала региона / Вестник Чувашского университета, 2011. – с. 382-390

## КАДРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ И ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

***И.Ю. Куликова***
***Б.В. Ильин****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский институт права и экономики ФСИН России
г. Вологда

Кадровая безопасность – ключевая составляющая всей безопасности организации, процесс предотвращения негативных воздействий на экономическую безопасность учреждения за счет рисков и угроз, связанных с персоналом, его интеллектуальным потенциалом и трудовыми отношениями в целом.

Самая важная цель безопасности организации заключается в достижении и обеспечении максимальной стабильности его функционирования, создание основы и перспективы роста, независимо от объективных и субъективных угрожающих факторов (факторов риска).

Анализ литературы по данной проблеме показывает, что российские исследователи к числу кадровых относят достаточно широкий спектр угроз. Так,

Д. А. Кузнецов в качестве угроз кадровой безопасности рассматривает низкую благонадежность персонала, делинквентное и девиантное поведение сотрудников, неблагоприятный социально-психологический климат, низкую лояльность персонала, ошибки в подборе персонала, отсутствие высокой корпоративной культуры.

Для эффективной работы по предупреждению, предотвращению нарушения кадровой безопасности необходимо выделить внутренние и внешние угрозы.

Внешние негативные угрозы – это действия, процессы, не зависящие от сотрудников предприятия, приводящие к ущербу, предотвратить который сотрудники не могут. В свою очередь, к ним можно отнести: лучшие условия мотивации у конкурентов; установку конкурентов на переманивание; давление на сотрудников извне; попадание сотрудников в различные виды зависимости; инфляционные процессы.

К внутренним же относятся умышленно или халатно выполненные действия, процессы сотрудников, также влекущие нанесение ущерба. К ним относятся: несоответствие квалификации сотрудников предъявляемым к ним требованиям; слабая организация системы управления персоналом; неэффективная система мотивации; ошибки в планировании ресурсов персонала; снижение количества рационализаторских предложений и инициатив; уход квалифицированных сотрудников; сотрудники ориентированы на решение внутренних тактических задач; сотрудники ориентированы на соблюдение интересов подразделения; отсутствие или «слабая» корпоративная политика; некачественные проверки кандидатов при приеме на работу.

Необходимость соблюдения принципа профессионализма кадров предусмотрена Федеральными законами Российской Федерации от 2 марта 2007 г. № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации» и от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации», в соответствии с которыми к кандидатам на замещение должностей муниципальной и государственной службы предъявляются установленные этими законами квалификационные требования.

1. Молчанов М.А. Кадровая безопасность как элемент экономической безопасности предприятий производственных отраслей / Мир современной науки. – №3 (25), 2014. – С. 70.

2. Кузнецова, Н.В. Угрозы кадровой безопасности организации / Известия Иркутской государственной экономической академии. – №2, 2014 – С. 80

# АНАЛИЗ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

***Т.Е. Макарова***
***О.С. Москвина****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Финансовые результаты выступают главным источником финансирования деятельности любого хозяйствующего субъекта. В связи с этим обращение к проблемам, связанным с анализом прибыльности или убыточности работы предприятия, разработкой мероприятий по повышению его финансовых возможностей является актуальным и практически значимым.

В качестве объекта было рассмотрено ООО «Стил Трейд», расположенное в Архангельской области, ПГТ Коноша. Основной вид деятельности – производство общестроительных работ по возведению зданий, производство прочих строительных работ. Предмет исследования – финансовые результаты ООО «Стил Трейд».

Анализ финансовых результатов позволит решить следующие задачи ООО «Стил Трейд»: оценить текущее положение организации на рынке, сформировать эффективную финансовую политику и спрогнозировать основные коэффициенты деятельности в перспективе. Непосредственно анализом финансовых результатов в ООО «Стил Трейд» занимается бухгалтерия. Информационной базой для этого выступает бухгалтерская и налоговая отчетность, данные учетных регистров и первичной документации.

Прибыль является главным результатом деятельности организации, а также главным источником финансирования деятельности. В ст. 50 ГК РФ сказано, что извлечение выгоды считается ведущей целью деятельности коммерческих организаций. Расчет уровня прибыли ООО «Стил Трейд» представлен в таблице 1.

Таблица 1

**Анализ показателей прибыли ООО "Стил Трейд"**

| Показатели, тыс. руб. | 2013 год | 2014 год | 2015 год | Изменения 2015 г. к 2013 г. | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Абсолютные, тыс.руб. | Относительные, % |
| Валовая прибыль | 11 400 | 6 379 | 13 080 | 1 680 | 114, 7 |
| Прибыль от продаж | 697 | 584 | 959 | 262 | 113, 6 |
| Прибыль до налогообложения | 543 | 505 | 584 | 41 | 107, 6 |
| Чистая прибыль | 532 | 429 | 612 | 80 | 115 |

По данным таблицы 1 видно, что уровень финансовых результатов возрастает. Причем наибольшими темпами увеличивается чистая прибыль – на

115%. Это связано с ростом прибыли от основных видов деятельности организации.

Показатели прибыли порой не могут точно продемонстрировать на сколько эффективно работает организация, поэтому используют коэффициенты рентабельности. В таблице 2 приведены расчеты показателей рентабельности ООО «Стил Трейд».

Таблица 2

**Анализ показателей рентабельности ООО "Стил Трейд"**

| Показатели, % | 2013 год | 2014 год | 2015 год | Изменения 2015 г. к 2013 г. |
|---|---|---|---|---|
| Общая рентабельность | 4,76 | 9,16 | 7,33 | 2,57 |
| Рентабельность продаж | 5,2 | 9,1 | 7,3 | 2,1 |
| Рентабельность активов | 31,4 | 28,7 | 57,2 | 25,8 |
| Рентабельность текущих активов | 67,8 | 43,7 | 106,1 | 38,3 |

Как видно из данных таблицы 2, деятельность организации ООО «Стил Трейд» можно оценить как прибыльную, причем наблюдается тенденция роста показателей рентабельности по сравнению с 2013 годом. Показатель общей рентабельности свидетельствует о прибыльности капитала и запасе финансовой прочности: наблюдается его рост на 2,57 п.п. Рентабельность продаж характеризует эффективность предпринимательской деятельности. Наблюдается рост показателя на 2,1 п.п., что положительно отражается на деятельности ООО «Стил Трейд». Рентабельность активов представляет собой характеристику эффективности использования всего имущества организации. Увеличение показателей активов на 25,8 п.п., свидетельствует о растущем спросе на услуги, что является положительной тенденцией развития.

Для увеличения уровня показателей прибыли и рентабельности нами предлагается провести следующие мероприятия:

1.Провести мониторинг имеющихся активов у организации, на основе которого сделать вывод о возможности дальнейшего использования имущества в основной деятельности, сдаче части складских помещений и оборудования в аренду, продаже излишних активов. Это приведет к увеличению показателей эффективности использования имущества и повышению уровня прочих доходов и чистой прибыли.

2. Активизировать рекламную деятельность организации: через создание сайта для привлечения покупателей и проведение рекламных кампаний в журналах и газетах. Это приведет к расширению рынка продаж, что положительно скажется на работе организации и повысит уровень прибыли от основной деятельности.

Таким образом, проведенный анализ финансовых результатов позволил оценить насколько эффективно работает организация, а также его результаты

являются информационной базой для принятия управленческих решений, направленных на повышение прибыльности ООО «Стил Трейд» в перспективе.

1. Москвина О.С. Бухгалтерский управленческий учет: учебное пособие / О. С. Москвина ; М-во образования и науки Российской Федерации, Вологодский гос. ун-т. – Вологда : Вологодский гос. ун-т, 2015. – 127 с.

## ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КОЛИЧЕСТВА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

***Д.Р. Мельникова, Д.А. Филиппова***
***А.В. Варлакова****, научный руководитель, преподаватель*
Тюменский техникум индустрии питания, коммерции и сервиса
г. Тюмень

Малые и средние предприятия играют огромную роль в решении текущих социально-экономических проблем и расширении занятости. Большое значение для обеспечения конкурентоспособности российской экономики и экономического роста в будущем имеет развитая культура предпринимательства. Сегодня в странах с развитой экономикой малые предприятия являются важным источником экономического роста.

Цель исследование – краткосрочное прогнозирование малого предпринимательства в Тюменской области.

Для достижения поставленной цели были поставлены следующие задачи:

- анализ динамики развития малого предпринимательства в области;
- анализ программ, способствующих развитию малого бизнеса;
- рассчитать прогнозные значения количества малых предприятий в области;

Объект исследования – количество малых предприятий в Тюменской области.

Предмет исследования – Тюменская область, как регион развития малого предпринимательства.

В настоящее время на территории Тюменской области реализуются программы, выделяющие субсидии на развитие малого бизнеса. Основной программой является – «Основные направления развития малого и среднего предпринимательства до 2020г.». Общий объем финансирования составляет – 1124509,882тыс.руб.

С реализацией программы происходит увеличение количества малых предприятий в Тюменской области.

Так как развитие малого бизнеса – основа экономики любого региона и страны в целом, проведем прогноз количества малых предприятий в Тюменской области на краткосрочную перспективу, т.е на 2017г.

В рамках исследования прогноз будет проведен 2 способами: на основе линии тренда, по среднему темпу роста.

В рамках прогнозирования по линии тренда, был построен тренд по следующим видам – экспоненциальный, линейный, логарифмический, степенной и полиномиальный. В результате принимаем ту линию тренда, которая имеет наибольшее значение R- квадрата – экспоненциальная модель (R=0,929).

На основе экспоненциальной модели были получены прогнозные значения на 2017г. (рис.1)

Из рис. 1 видно, что прогнозные значения количества малых предприятий продолжают ранее заложенную тенденцию, т.е. наблюдается рост. Так в 2915г. количество малых предприятий в Тюменской области будет составлять – 85281, в 2016г.-97206 и в 2017г.-108527.

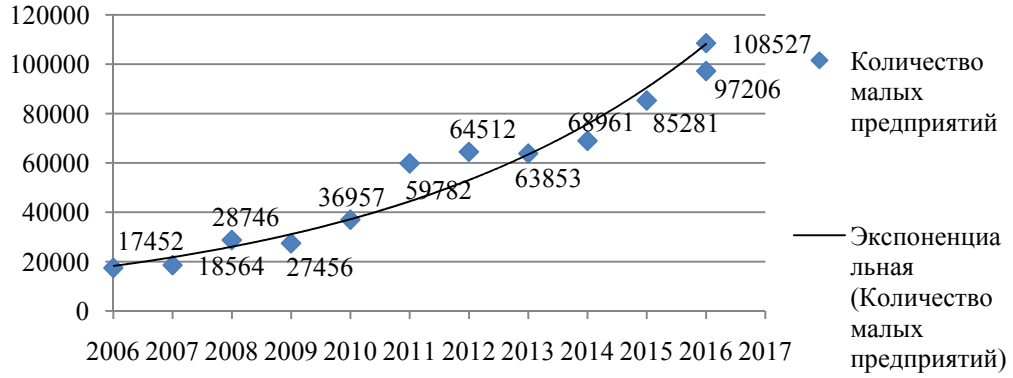


*Рис. 1. Прогнозные значения количества малых предприятий, с помощью экспоненциальной модели*

Прогнозные значения количества малых предприятий, методом среднего темпа роста представлены на рис. 2.

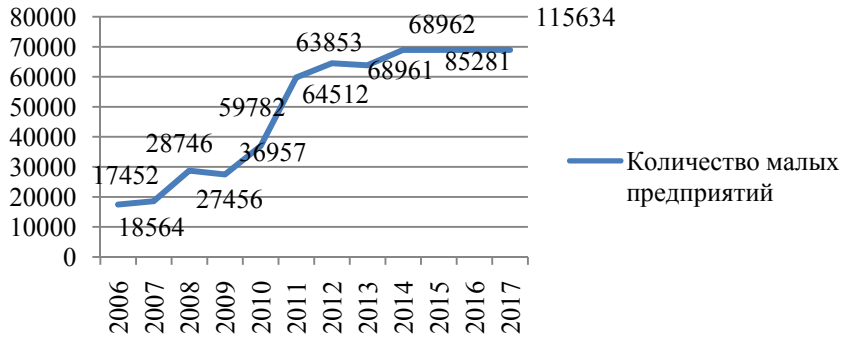


*Рис. 2. Провозные значения количества малых предприятий, методом среднего темпа роста*

Из прогноза видно, что в 2017г. наблюдается рост количества предприятий, по каждому из способов. Наибольшее прогнозное значение наблюдается по линии тренда. Проведя прогноз можно сказать, что в 2017г. буде увеличение количества малых предприятий, что обеспечит эффективное социально-экономическое развитие региона.

1. Халафян, Л.А. Статистический анализ данных: учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 480 с.

2. Официальный сайт поддержки малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс]. URL: http://tmb72.ru/ (дата обращения18 марта 2017г.).

## КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОДУКЦИИ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ

***Е.И. Морозова***
***Е.Н. Бедретдинова****, научный руководитель, ассистент*
Белорусский государственный экономический университет,
Бобруйский филиал
г. Бобруйск

Важнейшим источником конкурентного преимущества одних предприятий перед другими является производство продукции самого высокого качества, а также предоставление самых качественных услуг.

Актуальность выбранной темы определяется тем, что предприятиям деревообрабатывающей отрасли для правильного решения относительно дальнейшего движения своей продукции необходимо своевременно и оперативно давать оценку ее конкурентоспособности, анализируя полученные результаты при помощи комплексного метода оценки конкурентоспособности продукции.

Объектом исследования является ЗАО «Бобруйскмебель». Сфера деятельности ЗАО «Бобруйскмебель» основана на деревообработке, производстве мебели разнообразного ассортимента и широкого перечня используемых материалов.

Целью исследования является оценка и анализ конкурентоспособности продукции ЗАО «Бобруйскмебель». Задачи состоят в разработке конкретные предложения по совершенствованию конкурентоспособности продукции данного предприятия.

Основным преимуществом ЗАО «Бобруйскмебель» является производство мебели из натурального дерева, использование экологически чистых материалов, ориентация производства мебели на конечного потребителя. Однако, в современных условиях, важное значение имеют не только ценовые, но и неценовые методы конкуренции, такие как, развитие собственной системы иссле-

дований и разработок, проектирование и разработка современной и дизайнерской мебельной продукции, сокращение времени вывода нового товара на рынок, совершенствование системы розничной сети, мерчендайзинга, оформление мест продаж, обслуживание потребителей, рекламная и информационная поддержка.

В таблице представлена оценка конкурентоспособности продукции-новинки производства ЗАО «Бобруйскмебель» (шкаф-витрина «Гранд») по техническим (мягким) параметрам в сравнении с товаром-эталоном (шкаф-витрина «Верди») ЗАО «Холдинговая компания Пинскдрев» и со шкафом-витриной «Паола», который по оценке конкурентоспособности оказался неконкурентоспособным по отношению к товару-эталону.

Интегральный индекс конкурентоспособности шкафа-витрины «Гранд» производства ЗАО «Бобруйскмебель» равен 1,11, т.е. больше единицы. Следовательно, сравниваемый товар более конкурентоспособен, чем эталон. В этом случае производитель может произвести и внедрить более усовершенствованный товар на рынок, а неконкурентоспособный товар (шкаф-витрина «Паола») по истечению некоторого времени снять с производства.

Таблица

**Оценка конкурентоспособности корпусной мебели (шкаф-витрина) ЗАО «Бобруйскмебель»**

| Наименование параметра | Коэффициент весомости | Оценка, баллы | | | Взвешенная оценка с учетом коэффициента весомости | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ЗАО «Бобруйскмебель» | | ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев» | ЗАО «Бобруйскмебель» | | ЗАО «Холдинговая компания «Пинск-древ» |
| | | «Паола» | «Гранд» | | «Паола» | «Гранд» | |
| Технические (мягкие): | | | | | | | |
| Дизайн | 0,15 | 6 | 10 | 10 | 0,90 | 1,50 | 1,50 |
| Эстетичность | 0,13 | 7 | 10 | 9 | 0,91 | 1,30 | 1,17 |
| Цвет | 0,12 | 6 | 10 | 9 | 0,72 | 1,20 | 1,08 |
| Качество сырья | 0,11 | 6 | 8 | 7 | 0,66 | 0,88 | 0.77 |
| Функциональность | 0,10 | 6 | 9 | 8 | 0,60 | 0,90 | 0,80 |
| Экологичность | 0,09 | 7 | 7 | 7 | 0,63 | 0,63 | 0,63 |
| Удобство сборки | 0,08 | 8 | 8 | 8 | 0,64 | 0,64 | 0,64 |
| Надежность | 0,07 | 6 | 9 | 9 | 0,42 | 0,63 | 0,63 |
| Долговечность | 0,06 | 8 | 8 | 5 | 0,48 | 0,48 | 0,30 |
| Простота эксплуатации | 0,05 | 6 | 9 | 8 | 0,30 | 0,45 | 0,40 |

Окончание таблицы

| Наименование параметра | Коэффициент весомости | Оценка, баллы | | | Взвешенная оценка с учетом коэффициента весомости | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ЗАО «Бобруйскмебель» | | ЗАО «Холдинговая компания «Пинск-древ» | ЗАО «Бобруйскмебель» | | ЗАО «Холдинговая компания «Пинск-древ» |
| | | «Паола» | «Гранд» | | «Паола» | «Гранд» | |
| Инновационность | 0,04 | 3 | 7 | 5 | 0,12 | 0,28 | 0,20 |
| Итого: | 1,00 | - | - | - | 6,38 | 8,89 | 8,12 |
| Экономические: | | | | | | | |
| Цена, млн р. | 1,00 | 9552 | 9200 | 9360 | 9552 | 9200 | 9360 |

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных предприятия.

Рассчитаем эффект от создания более усовершенствованной продукции (шкаф-витрина «Гранд»):

$$\left(\frac{1{,}11}{0{,}77}\times 100\,\%\right)-100\,\%=44{,}2\ \%$$

Таким образом, конкурентоспособность шкафа-витрины «Гранд» после изменения технических (мягких) параметров: дизайн, эстетичность, цвет, качество сырья, функциональность, надежность, простота эксплуатации, инновационность, повысится на 44,2 % по сравнению со шкафом-витриной «Паола» и соответственно данная мебельная продукция будет более конкурентоспособна по сравнению с товаром-эталоном.

## АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННЫХ ИНСТИТУТОВ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***С.И. Мутаф, А.В. Якимова***
***С.В. Паникарова**, научный руководитель, канд. экон. наук*
Уральский федеральный университет им. Б.Н.Ельцина
г. Екатеринбург

На сегодняшний день в мире наблюдается тенденция роста затрат в области технологических инноваций, производственных технологий, инновационных товаров и услуг. Россия, поддерживая текущие тренды, активно поддерживает развитие инновационных отраслей. Но, не смотря на это, заметно

неравномерное распределение денежных средств на инновационные исследования и разработки.

К настоящему времени кластерный подход используется для внедрения и реализации в стратегиях социально-экономического развития ряда субъектов Российской Федерации и муниципальных образований.

В рамках осуществления приоритетов социально-экономической политики реализуется стратегия инновационного развития до 2020 года, в которой обозначены меры по повышению инновационной активности субъектов страны. [1] В связи с этим мы решили вычислить, какие регионы нуждаются в поддержке Правительства, и существует ли дифференциация в этой области среди субъектов страны.

Актуальность работы обусловлена текущей реализацией федеральной программы развития инновационных территориальных кластеров.

Новизна работы выражается в использовании институционального подхода в исследовании показателей инновационной деятельности регионов.

В ходе реализации целей и задач исследования возникла необходимость проведения корреляционного анализа по следующим показателям: производственные технологии, инновационные товары и услуги, затраты на исследования и разработки, затраты на технологические инновации. [5] При анализе нами были выделены четыре категории коррелируемых данных, все они отражены в таблицах с подробным анализом каждого субъекта. Мы сгруппировали выводы регионов по их федеральным округам, для удобства анализа. [2]

Таким образом, нами было выявлено, что в абсолютном большинстве в регионах не развита инновационная деятельность (90% не развитых регионов). Лидером в данной области является Приволжский федеральный округ в виду хорошо развитой инфраструктуры, отличного географического расположения для привлечения разных инвестиций и существующий инновационный климат позволяет плодотворно развиваться малому и среднему бизнесу. В остальных федеральных округах, конечно же есть свои абсолютные лидеры, но в целом деятельность их можно оценить как неудовлетворительную. [2]

В документе стратегии инновационной деятельности России до 2020 года приведен ряд мер по активизации инновационной деятельности, однако нам бы хотелось выдвинуть ряд предложений в виду использования институционального подхода в исследовании: популяризация инновационной деятельности, контроль за отчислениями на исследования и разработки и затраты на технологические инновации и другие.

1. Проект стратегии инновационного развития Российской Федерации в период до 2020 года Правительства РФ "Инновационная Россия – 2020", Москва, 2011 г.

2. Федеральная служба государственной статистики: Дата обращения: 5.02.2017. Ссылка для доступа: http://www.gks.ru.

# СЦЕНАРНОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ

***И.Д. Мылов***
***Д.В. Николаев**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Дальневосточный федеральный университет
г. Владивосток

Исследование посвящено сценарному прогнозированию российской экономики. В статье рассказано о сравнении взглядов выбранных экспертных групп ученых и студентов на будущее российской экономики. Особенность исследования связана с применением экспертно-статистического байесовского метода и выбором профессиональных экспертов в составе двух групп – ученых-экономистов и аспирантов, магистрантов и студентов ряда ведущих экономических вузов страны. В работе проводится сравнении взглядов выбранных экспертных групп ученых и студентов на будущее российской экономики.

В основе исследования лежит экспертно-статистический байесовский метод, разработанный для целей политического прогнозирования, но который, как справедливо полагают авторы метода, может быть применим для решения более широкого круга прогностических задач.

Процесс прогнозирования состоит из нескольких этапов, начиная с формирования модельной конструкции прогноза и сбора экспертной информации, и заканчивая ее агрегированием и непосредственным вычислительным моделированием прогноза.

В качестве пяти базовых сценариев выбраны «На пути в ОЭСР», «Ресурсная держава», «Лицом к Востоку», «Свой путь», «На периферии мира».

Для реализации модели сценарного прогнозирования, сформулирован набор проблем (проблемных ситуаций), каждая из которых имеет 5 вариантов (способов) разрешения, приводящих к тому или иному развитию событий в экономической жизни. Количество проблемных ситуаций составляет 18. Отметим, что некоторые проблемные ситуации во многом связаны с кризисом в экономике.

Экспертам предлагалось оценить сначала априорные, а затем апостериорные шансы событий по всем проблемам. На основе полученных данных методом ранжирования проводится поиск согласованных (обобщенных, агрегированных) оценок, т.е. вычисляются результирующие значения условных и безусловных вероятностей реализации событий по представленным проблемам.

После получения необходимых параметров расчетной модели в виде априорных и апостериорных вероятностей событий, проводится вычислительная часть статистического моделирования (10 циклов по 1000 итераций), главным результатом которой является оценка вероятностей реализации базовых сценариев.

Основными выводами работы являются рассчитанные вероятности реализации базовых сценариев. Так, например, «прозападный» сценарий оказывается

вторым по возможности реализации, а ресурсный сценарий первым. Такой результат в нынешних условиях экономико-политической ситуации, отчасти выглядит закономерным. Эксперты весьма скептически оценивают возможность реализации оставшихся трех сценариев, полагая, что если путь в ОЭСР для нас оказывается закрытым, то единственной серьезной альтернативой становится дальнейшее развитие на основе освоения природно-ресурсного потенциала и его превращения в нашу «козырную карту». Сценарий «На периферии мира» эксперты полагают наименее вероятным. Можно предположить, что в восприятии экспертов сценарии «Лицом к Востоку» и «Свой путь» являются разновидностями сценария периферийного развития. Интересным выводом также является низкое отклонение оценок студентов от оценок ученых и профессоров.

1. Благовещенский Ю., Кречетова М., Сатаров Г. Сценарное прогнозирование политической ситуации в России. – М.: Фонд «Либеральная миссия», 2012. – 52 с. – URL: http://www.liberal.ru/upload/files/scen_prognoz_ispr_light.pdf (дата обращения 13.04.2017).
2. Карева Д.Е., Шмат В.В. Будущее российской экономики глазами «отцов» и «детей» // ЭКО. – 2014, № 9. – С. 86–106.

## ОБОСНОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ МСФО В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

***В.Н. Мымрина***
***Г.А. Чекавинская****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Актуальность: для России важен выход на мировой рынок. Составление финансовой отчетности на основе МСФО способствует расширению международных операций и сокращению затрат на привлечение иностранного капитала.

Цель: проанализировать значимость применения МСФО в банковском секторе, возможные выгоды и преимущества по сравнению с российскими стандартами бухгалтерского учета.

Планирование перехода банковского сектора на МСФО началось с 2002 года. Данное новшество рассматривалось на правительственном уровне. И примерно через год было зафиксировано одобрение перехода на МСФО Правительством РФ как в целом, так и в кредитных организациях.

В целях упрощения составления финансовой отчетности на основе международных стандартов, она составлялась путем трансформации баланса. Также на официальном сайте Банка России публиковалась актуальная информация и соответствующие положения по составлению отчетности.

Применение международных стандартов при формировании финансовой отчетности, позволяет отражать более достоверную информацию, доступную заинтересованным пользователям.

Категория «доверие» становится «знаковой» в современном банковском бизнесе. Так, исследуя возможности и перспективы налогового учета на основе МСФО, авторы О.В. Кошко и Г.А. Чекавинская [1, с.100] называют МСФО другой технологией учета, основой которой являются стандарты, аудит и доверие инвесторов.

В связи с применением МСФО наблюдается положительная тенденция развития бухгалтерского учета и отчетности. Сложившаяся система бухгалтерского учета в банковском секторе, до внедрения МСФО не соответствовала надлежащим требованиям и надежности отражаемой информации, а также качестве ее полезного использования.

Преимущества кредитных организаций при применении МСФО:

-возможность выхода на международный рынок

-привлечение зарубежного финансирования. Именно на основании бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках в соответствии с МСФО иностранные кредитные организации предоставляют российским банкам кредиты, а также возможность размещения ценных бумаг

-благодаря МСФО отчетность наиболее прозрачная, доступна заинтересованным пользователям. Вследствие чего кредитная организация вызывает доверие граждан.

-повышается прозрачность деятельности компаний, так как в отчетности по МСФО включен обязательный пункт «примечания» к финансовой отчетности. В данном пункте отражается описание наиболее значимых статей баланса и наиболее крупных сделок.

Данные факты привлекают инвесторов. Они в свою очередь с меньшим риском вкладывают свои деньги в определенную компанию.

Переход банков на МСФО влечет за собой дополнительные затраты, будь то привлечение специалистов со стороны, либо обучение своих сотрудников до необходимой квалификации.

Вне зависимости от расходов, отчетность в подобном формате может привлечь и дополнительный приток капитала. От вышеупомянутых зарубежных инвесторов, которые привыкли читать отчетность именно в таком виде. И от крупных клиентов, которые, проанализировав финансовую деятельность кредитной организации, переведут все свои обороты

Для повышения контроля и управляемости, прозрачности и устойчивости банковского бизнеса в соответствии с МСФО банк должен отражать всю реальную информацию вне зависимости от бухгалтерских правил.

И все же на сегодня у российских банков недостаточно стимулов для полного раскрытия информации и предоставления «прозрачной» отчетности. Ис-

кажение отчетности банками воспринимается менее критично, нежели вскрытие какой-либо нелицеприятной информации.

1.Чекавинская, Г.А. Налоговый учет по РСБУ и МСФО: возможности и перспективы [Текст] / Г.А. Чекавинская, О.В. Кошко // Состояние и перспективы развития учета, анализа и аудита на современном этапе/под общ. ред. А.И.Голубевой: сборник научных трудов по материалам всероссийской очно-заочной практической конференции с международным участием. – Ярославль: ФГБОУ ВПО «Ярославская ГСХА», 2015. – С. 100-107.

## РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА НА МСФО

***А.Е. Оботурова***
***О.С. Москвина****, научный руководитель, канд.экон.наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В условиях перехода на международные стандарты финансовой отчетности на предприятиях все большее внимание уделяется формированию эффективной учетно-аналитической системы.

Объектом исследования в статье является ООО «ВологдаСкан». Основные направления деятельности предприятия – торговля автотранспортными средствами; техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств; торговля автомобильными деталями узлами и принадлежностями.

Проанализировав показатели деятельности ООО «ВологдаСкан» (таблица 1), можно сказать, что в целом за исследуемый период для предприятия характерно улучшение показателей.

Данная тенденция обусловлена повышением объема выручки, что связано с одной стороны, с ростом объемов продаж, а с другой, с увеличением числа оказываемых сопутствующих услуг – ремонтные услуги автомобилей «Scania». Это в конечном итоге повлияло на позитивное изменение уровня чистой прибыли. Также за анализируемый период выросла численность работников. Это связано с тем, что в 2014 году были наняты дополнительные сотрудники в отдел сервиса и в отдел продаж. Что касается эффективности деятельности предприятия, то за анализируемый период возросли показатели производительности труда и фондоотдачи. Вместе с тем показатели оборачиваемости оборотных активов и рентабельности продаж имели тенденцию к сокращению. Во многом это связано с необходимостью корректировки политики работы с дебиторами и кредиторами. В целом ситуация на ООО «Вологда-

Скан» стабильна, риск неплатежеспособности и банкротства незначителен, предприятие привлекательно для потенциальных заемщиков.

Таблица 1

**Экономические показатели ООО «ВологдаСкан»**

| Фактор | 2012 | 2013 | 2014 | Отклонения | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | тыс.руб. | тыс.руб. | тыс.руб. | тыс.руб. | тыс.руб. | % |
| 1 | 2 | 3 | 4 | гр.3 – гр.2 | гр.4 – гр.3 | (гр.4 – гр.2)/гр.2 |
| Объем выручки, тыс.руб. | 338466 | 259144 | 518762 | -79322 | 259618 | 53,27 |
| Себестоимость продукции, тыс.руб. | 305550 | 226053 | 468903 | -79497 | 242850 | 53,46 |
| Чистая прибыль, тыс.руб | 24326 | 24222 | 38322 | -104 | 14100 | 57,53 |
| Численность персонала, чел. | 21 | 16 | 25 | -5 | 9 | 19,05 |
| Производительность труда, тыс.руб./чел. | 16117,43 | 16196,5 | 20750,48 | 79,07 | 4553,98 | 28,75 |
| Фондовооруженность, тыс.руб/чел. | 301,33 | 405,25 | 265,36 | 103,92 | -139,89 | -11,94 |
| Фондоотдача, руб/руб. | 641,85 | 479,6 | 938,38 | -162,25 | 458,78 | 46,19 |
| Фондоемкость, руб./руб. | 0,018 | 0,025 | 0,012 | 0,007 | -0,013 | -33,33 |
| Коэффициент оборачиваемости оборотных активов, | 5,4 | 3,1 | 4,0 | -2,3 | 0,9 | -25,92 |
| Длительность оборота оборотных активов, дн. | 66 | 116 | 90 | 50 | -26 | 36,36 |
| Рентабельность продаж (по чистой прибыли), % | 7,18 | 9,34 | 7,38 | 2,16 | -1,96 | 2,78 |

Учетно-аналитическая система в широком смысле представляет собой вид деятельности, включающий сбор, обработку и оценку всех видов информации, применяемой для принятия управленческих решений на микро- и макроуровнях.

Результаты анализа основных элементов учетно-аналитической системы на ООО «ВологдаСкан» представлены в таблице 2.

Таблица 2

**Элементы учетно-аналитической системы в ООО «ВологдаСкан»**

| Элемент УАС | Наличие (+) Отсутствие (-) | Исполнители | Сроки исполнения |
|---|---|---|---|
| Финансовый учет | + | Финансовый директор Бухгалтерская служба | постоянно |
| Управленческий учет | - | - | - |
| Налоговый учет | + | Финансовый директор Бухгалтерская служба | постоянно |

Окончание таблицы 2

| Элемент УАС | Наличие (+) Отсутствие (-) | Исполнители | Сроки исполнения |
|---|---|---|---|
| Финансовый анализ | + | Финансовый директор<br>Технический директор<br>Бухгалтерская служба | ежеквартально |
| Управленческий анализ | - | - | - |
| Налоговый анализ | - | - | - |
| Внешний аудит | + | ООО «ВЕДАФИНАНС» | ежегодно |
| Внутренний аудит | + | Бухгалтерская служба | ежеквартально |

Таким образом, из данных таблиц видно, что перспективными направления развития учетно-аналитической системы в ООО «ВологдаСкан» являются: формирование элементов управленческого учета и анализа, налогового учета и анализа. Внедрение этих элементов в УАС позволит своевременно выявить и предотвратить допущенные отклонения и ошибки, повысить качество управленческих решений. Таким образом, ключевым принципом, позволяющим учетно-аналитической системе достигать поставленных целей, является непрерывность взаимосвязанного функционирования ее составляющих: учета, анализа и аудита.

1. Миргородская, М.Г. Учетно-аналитическая информация в системе управления организацией / М.Г. Миргородская // Вопросы экономики и права. – 2013. – №3. – С. 124-129.

2. Москвина О.С. Бухгалтерский управленческий учет: учебное пособие / О. С. Москвина; М-во образования и науки Российской Федерации, Вологодский гос. ун-т. – Вологда : Вологодский гос. ун-т, 2015. – 127 с.

## УЧЕТ И АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В БЮДЖЕТНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

***А.Н. Пелевина***

***И.В. Неспанова****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Актуальность темы заключается в том, что на территории Российской Федерации на данный момент функционирует большое количество некоммерческих учреждений, финансируемых за счет средств бюджета. В частности,

бюджетное учреждение здравоохранения Вологодской области Вологодский областной противотуберкулезный диспансер, деятельность которого является специфической и не может быть передана в частный сектор медицинских услуг. Учет и анализ основных средств такого рода бюджетных учреждений малоисследован, а именно он позволяет судить об уровне и качестве оказываемых услуг населению.

Цель работы состоит в изучении особенностей ведения учета основных средств в БУЗ ВО ВОД и их анализ. Задачи исследования – изучение учетной политики учреждения и годовой бухгалтерской отчетности, составление сводных таблиц для анализа.

Объектом исследования является БУЗ ВО ВОПД и его документация и отчетность. Методы исследования: изучение и обобщение, сравнение и анализ.

Учреждение ведет лечебно-профилактическую деятельность в области фтизиатрии. Бухгалтерский учет в учреждении ведется согласно ФЗ №402, приказов Минфина №157н, №173н, №183н.

Особенность бюджетного учреждения является то, что основными средствами здесь признается имущество со сроком полезного использования более 12 месяцев, вне зависимости от стоимости приобретения. Основные средства, конечно, должны использоваться постоянно в процессе осуществления учреждением своей деятельности. [1]

Для учета основных средств в учреждении используется счет 10100 "Основные средства". Особенностью учета является присвоение инвентарного номера объекту имущества свыше 3000 рублей.

Основные средства стоимостью до 3000 рублей включительно, находящиеся в эксплуатации в учреждении, учитываются на одноименном забалансовом счете 21 по стоимости приобретения без инвентарного номера с 01.01.2012г.

Амортизация основных средств начисляется линейным способом в соответствии со сроками полезного использования, указанными в постановлении Правительства РФ №1 01.01.2002 г. и отражается на счете 010410000 «Амортизация».

Основные фонды учреждения представлены четырьмя зданиями, шестью автомобилями, специализированным медицинским оборудованием и прочими основными средствами.

В структуре основных фондов наибольший удельный вес за период с 2013-2015гг. имеет недвижимое имущество учреждения (около 85%), в 2015 году он составляет только 54%. Второе место в структуре основных средств занимает особо ценное движимое имущество (в среднем 15%), в 2015 году наблюдается его рост до 45,8%. Наименьший удельный вес имеет иное движимое имущество учреждения (в среднем за период 2013-2015гг. 0,23%). Динамика основных фондов представлена незначительным снижением показателей.

Коэффициенты обновления, как в 2014, так и в 2015 году выше, чем коэффициенты выбытия, что говорит о расширенном воспроизводстве, учреждение на пути обновления основных средств. Однако процент износа высок – 61% в 2014 году, в 2015 году он и снизился на 10% до 51%.

Качество оказываемой медицинской помощи напрямую зависит от фондовооруженности труда медицинского персонала. [2] Ее динамика представлена в таблице.

Таблица

**Динамика фондовооруженности труда БУЗ ВО ВОПД за период с 2013 по 2014 годы**

| Показатель | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | Динамика | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | абсолютная, тыс.руб./чел. | относительная, % |
| Фондовооружённости труда персонала, млн.руб./чел. | 0,6 | 0,6 | 0,8 | 0,2 | 133 |
| Фондовооружённости труда медперсонала, млн.руб./чел. | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,2 | 200 |

Анализ фондовооруженности труда персонала показал прирост в 2015 году по сравнению с 2013 на 33%, таким образом, фондовооруженность труда медперсонала увеличилась в 2 раза. Значительный прирост связан с поступлением дорогостоящего особо ценного имущества в 2015 году.

Анализ основных средств БУЗ ВО ВОПД показал, что учреждение обеспечено основными фондами в достаточном для осуществления лечебной деятельности количестве, основные фонды изношены более, чем на 50%, однако обновление осуществляется быстрее, чем выбытие. Учреждению рекомендуется сохранять имеющееся соотношение по данным показателям, наращивая обновление основных средств.

1. Приказ Минфина РФ от 1 декабря 2010 г. N 157н (ред. от 16.11.2016) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справ.-правовая система / Компания «КонсультантПлюс».

2. Материально-технические ресурсы и эффективность их использования в учреждениях акушерско-педиатрической службы приморского края за период 2006-2010 гг. [Электронный ресурс] / Е.Б. Кривелевич, В.Н. Рассказова, В.Я. Кривелевич [и др.] // Научный потенциал. – 2012. – №2. – С. 5-11. –Режим доступа: http://elibrary.ru/download/elibrary_17833362_34127023.pdf.

# БАЛЛЬНАЯ ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

***О.М. Пищало***
***И.В. Макаренко****, научный руководитель, преподаватель*
Белорусский государственный технологический университет
г. Минск

Экономическая устойчивость организации, с одной стороны, может рассматриваться как ее финансовая независимость, способность маневрировать средствами, достаточность финансовых ресурсов для осуществления бесперебойного процесса деятельности. С другой стороны, экономическую устойчивость следует рассматривать, как способность организации сохранять равновесие под воздействием внешних и внутренних факторов, влияющих на нее [1].

Существует большое разнообразие способов оценки экономической устойчивости организации: финансовый анализ, графические методы (метод квадратов интенсивностей, метод треугольников), интегральная и балльная оценка. При балльном способе оценка значения показателя с точки зрения соответствия уровню экономической устойчивости осуществляется сравнением со значением оцениваемого показателя в предыдущем году. Если же изменения показателя были положительными, то присваивается 1 балл, в случае отрицательных значений – 0 баллов.

В таблице представлены результаты балльной оценки экономической устойчивости ОАО «Керан».

Таблица 1

**Оценка экономической устойчивости ОАО «Керан»**

| Показатель | 2015 г. | 2016 г. | Изменение | Балл |
|---|---|---|---|---|
| *Финансовая устойчивость* | | | | |
| Коэффициент текущей ликвидности | 0,72 | 0,48 | -0,24 | 0 |
| Коэффициент автономии | 0,48 | 0,61 | +0,13 | 1 |
| Рентабельность активов, % | -20,34 | -21,83 | -1,51 | 0 |
| Рентабельность продаж, % | 1,14 | -28,66 | -29,80 | 0 |
| *Производственная устойчивость* | | | | |
| Фондоотдача, руб./руб. | 0,44 | 0,09 | -0,35 | 0 |
| Коэффициент износа | 0,59 | 0,56 | -0,03 | 1 |
| *Социальная устойчивость* | | | | |
| Коэффициент текучести кадров | 0,95 | 0,13 | -0,82 | 1 |
| *Рыночная устойчивость* | | | | |
| Темп изменения объема продаж, % | 107,99 | 27,61 | -80,38 | 0 |
| Затраты на рекламу, млн. руб. | 2 | 5 | +3 | 0 |
| *Экологическая устойчивость* | | | | |
| Экологический налог, млн. руб. | – | 19 | +19 | 0 |
| | | | ИТОГО | 3 |

Коэффициент текущей ликвидности показывает, сколько рублей краткосрочных средств приходится на 1 рубль краткосрочных обязательств. Чем больше значение коэффициента, тем лучше платежеспособность организации. Значение коэффициента текущей ликвидности в ОАО «Керан» уменьшилось на 0,24 и согласно постановлению Совета Министров Республики Беларусь «Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования» № 1672 от 12.12.2011 г. ниже установленного оптимального значения, что свидетельствует о текущей неплатежеспособности организации. Значение коэффициента автономии за 2015-2016 годы свидетельствует о том, что соответственно 48% и 61% активов организации сформировано за счет собственных средств. И увеличение этого коэффициента является положительной тенденцией. В 2016 году на 1 рубль вложенных средств в осуществление деятельности организации приходится 21,83% убытка, а на 1 рубль выручки от реализации продукции приходится 28,66% убытка. В то время как в 2015 году значение показателя убытка на 1 рубль вложенных средств в осуществление деятельности организации было ниже, а на 1 рубль выручки от реализации продукции приходилось 1,14% прибыли. Фондоотдача позволяет оценить эффективность использования основных средств, поэтому уменьшение ее величины на 0,35 руб./ руб. в 2016 году по сравнению с 2015 годом свидетельствует о том, что на 1 рубль использованных основных средств, было произведено меньше продукции на 0,35 руб. Коэффициент износа характеризует степень изношенности основных средств или в какой мере профинансирована их возможная будущая замена по мере износа. В ОАО «Керан» относительно высокая степень изношенности основных средств, и несмотря на снижение данного коэффициента в 2016 году, необходима своевременная замена оборудования. Снижение коэффициента текучести кадров отражает повышение эффективности кадровой политики организации. Темп изменения объема продаж является показателем, характеризующим конкурентоспособность выпускаемой продукции на рынке. В связи с резким уменьшением объема продаж на 80,38% можно говорить о том, что покупателей продукции ОАО «Керан» стало значительно меньше, что говорит о ее неконкурентоспособности и, следовательно, необходимо проводить диверсификацию продукции. Затраты на рекламу увеличились на 3 млн. руб., однако это не помогло увеличить спрос на выпускаемую продукцию. Рост экологического налога на 19 млн. руб., в то время как объем продаж сократился, свидетельствует о снижении экологической устойчивости. Суммарное значение балльной оценки составило 3 балла или 30 %, что свидетельствует о низкой экономической устойчивости ОАО «Керан» и необходимо незамедлительное принятие соответствующих мер антикризисного характера.

Таким образом, балльная оценка экономической устойчивости организации позволяет выявить динамику и тенденции изменений во времени показателей, характеризующих результаты управленческой, кадровой и финансово-экономической деятельности и снизить возникновение финансовых рисков.

1. Полевский, Е. А. Экономическая устойчивость современных промышленных предприятий / Е. А. Полевский // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2011. – №3. – С.15-18.

## ВЛИЯНИЕ РЕСУРСОЕМКОСТИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

***С.В. Полина***
***Т.В. Ускова****, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*
Институт социально-экономического развития территорий РАН
Вологда

Переход России к рыночным отношениям сопровождался кризисными явлениями в экономике и непрерывным спадом производства. Лишь с начала 2000-х годов наметилась, а затем стала устойчивой позитивная тенденция в развитии российской экономики. Но с началом мирового финансово-экономического кризиса в конце 2008 г. стал происходить спад в российской экономике, отрицательная динамика промышленного производства отмечалась практически во всех регионах. Так как р**есурсоемкость** показатель, который отражает степень эффективности использования ресурсов при производстве единицы продукции, то с помощью него можно определить и экономическую эффективность региона.

Цель исследования выявить влияние ресурсоемкости на экономическую эффективность. Объектом исследования является экономическая эффективность Вологодской области. Исследования проводилось с использованием статистических методов.

Так как Вологодская область является промышленно развитым экспортоориентированным регионом европейской части России, то он был использован в качестве примера для расчета ресурсоемкости и эффективности затрат за период с 2000 по 2014 гг.

В 2014 г. промежуточное потребление[2] составило 494,2 млрд. рублей (табл.). Наибольший удельный вес промежуточного потребления в выпуске складывается как раз в производственных сферах, имеющих значительные материальные затраты: в обрабатывающих производствах – 69,2%, производстве и распределении электроэнергии, газа и воды – 65,8%, строительстве – 57,1%, сельском и лесном хозяйстве – 53,8%. В числе самых ресурсоемких – металлургическое производство (78%), производство молочных продуктов, мяса и мясопродуктов (70%), прочих неметаллических минеральных продуктов

[2] Затраты хозяйствующих субъектов на приобретение материальных ресурсов и услуг для текущих производственных целей.

(69%). В транспорте и связи, торговле и видах деятельности, оказывающих различного рода услуги (операции с недвижимым имуществом, здравоохранение, образование), на долю промежуточного потребления приходится от 18 до 53% выпуска.

Таблица

**Ресурсоемкость выпуска продукции* в экономике Вологодской области, %**

| Вид деятельности | 2000 г. | 2008 г. | 2009 г. | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | Изм. 2000-2014 гг., п.п. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Производство товаров** | **53,7** | **61,6** | **65,6** | **66,8** | **67,1** | **65,9** | **68,3** | **66,7** | +13,0 |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 47,5 | 50,6 | 53,7 | 52,4 | 56,5 | 57,4 | 59,1 | 53,8 | +6,3 |
| Обрабатывающие производства | 55,5 | 62,0 | 68,4 | 70,3 | 69,6 | 68,3 | 71,5 | 69,2 | +13,7 |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | 52,0 | 62,5 | 62,7 | 61,3 | 62,2 | 61,5 | 63,8 | 65,8 | +13,8 |
| Строительство | 40,9 | 65,4 | 57,5 | 55,4 | 60,6 | 60,9 | 52,1 | 57,1 | +16,2 |
| **Рыночные услуги** | **34,8** | **43,3** | **45,2** | **42,3** | **38,9** | **36,5** | **36,3** | **36,2** | +1,4 |
| Оптовая и розничная торговля | 34,4 | 34,1 | 37,4 | 38,3 | 38,0 | 40,8 | 38,7 | 37,5 | +3,1 |
| Транспорт и связь | 38,9 | 51,9 | 50,2 | 45,6 | 39,8 | 32,7 | 33,0 | 33,4 | -5,5 |
| Операции с недвижимым имуществом | 1,2 | 29,9 | 41,4 | 37,2 | 36,7 | 33,5 | 35,5 | 38,1 | +36,9 |
| Прочие рыночные услуги | 35,4 | 46,2 | 44,7 | 45,0 | 42,7 | 44,6 | 47,0 | 52,5 | +17,1 |
| **Нерыночные услуги** | **47,9** | **36,7** | **34,3** | **34,0** | **33,8** | **34,5** | **36,3** | **36,0** | -11,9 |
| Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение | 46,1 | 39,2 | 34,6 | 31,3 | 32,8 | 34,0 | 41,4 | 42,3 | -3,8 |
| Образование | 32,9 | 29,1 | 29,1 | 30,1 | 29,0 | 25,4 | 21,7 | 18,4 | -14,5 |
| Здравоохранение и предоставление социальных услуг | 60,6 | 37,8 | 37,1 | 39,6 | 37,7 | 39,7 | 35,9 | 33,9 | -26,7 |
| **Итого** | **50,0** | **56,4** | **57,7** | **58,8** | **59,2** | **57,1** | **57,1** | **56,0** | +6,0 |
| Справочно: | | | | | | | | | |
| Потребление электроэнергии (млн. кВт·ч) на 1 млрд. руб. выпуска (в ценах 2013 г.) | 17,6 | 15,2 | 19,6 | 18,1 | 15,6 | 16,2 | 18,1 | 18,2 | 103,4% |
| Ресурсоемкость выпуска продукции в экономике РФ | 48,4 | 50,9 | 50,3 | 51,2 | 49,1 | 48,7 | 49,2 | 48,4 | 0 |

* Удельный вес промежуточного потребления в выпуске.

Источник: составлено автором по [32; 42].

Как видно из приведенных данных ресурсоемкость выпуска продукции в экономике области за период с 2000-2014 гг. выросла с 50 до 56%. Существенное увеличение этого показателя было характерно почти для всех ключевых видов деятельности экономики области – обрабатывающих производств, сельского и лесного хозяйства, строительства, финансовой деятельности. В целом по стране ресурсоемкость за аналогичный период не изменилась и составила в 2014 г. 48,4%. Стоит отметить, что значения этого важнейшего показателя существенно опережают уровень промышленно развитых стран и отражают низкую эффективность экономики Вологодской области. Исходя из балансовых соотношений, рост ресурсоемкости (т.е. доли промежуточного потребления в выпуске продукции) ведет к сокращению доли добавленной обработки и свидетельствует о снижении эффективности затрат в экономике.

1. Основные показатели системы национальных счетов по Вологодской области [Текст]: стат. сборник / Вологдастат. – Вологда, 2015. – 70 с.
2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2015: стат. сб. / Росстат. – М., 2016. – 1266 с.

## ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ ЖИВОТНОВОДСТВА ПО РЕГИОНАМ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

***А.С. Рожко***
***А.А. Гайдуков****, научный руководитель*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия
г. Горки

Эффективное функционирование субъектов хозяйствования агропромышленного комплекса гарантирует выживание, жизнедеятельность и развитие всех стран [3]. Республика Беларусь в этом отношении также не является исключением. Аграрно-промышленный комплекс республики занимает важное место в экономике всей страны, на его долю приходится почти пятая часть валового внутреннего продукта, около 22 % основных производственных средств [1]. По мере развития рыночных отношений в составе аграрно-промышленного комплекса по-прежнему сохраняется значимость отраслей, обеспечивающих производство сельскохозяйственного сырья, то есть непосредственно сферы сельскохозяйственного производства.

Само сельское хозяйство имеет отраслевую структуру, где наибольший удельный вес занимает животноводство. На его долю в отдельных сельскохозяйственных организациях приходится более ¾ стоимости товарной продукции [2]. Очевидно, что эффективное функционирование животноводства в большой мере будет способствовать развитию всего сельского хозяйства и, как результат, обеспечению экономической безопасности республики.

Потребности населения в продуктах питания и промышленности в сельскохозяйственном сырье предполагают постоянное совершенствование структуры отраслей аграрно-промышленного комплекса. В сельском хозяйстве это определяется структурой товарной продукции. В связи с этим, по нашему мнению, возникает необходимость оценки изменения в структуре выручки животноводства, происходящие в последние годы. Особый интерес вызывает такая оценка в разрезе отдельных регионов республики.

Целью исследования является анализ изменения структуры товарной продукции животноводства и ее доли в общей структуре сельскохозяйственного производства в разрезе отдельных областей Республики Беларусь. Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

- провести сравнительный анализ структуры товарной продукции животноводства по регионам страны;
- оценить изменения, произошедшие в структуре за последние годы.

В качестве объекта исследования выбраны сельскохозяйственные организации, относящиеся к конкретным областям республики.

Наряду с абстрактно-логическими методами исследования в работе использованы способы группировки информации и относительных показателей.

Структура товарной продукции животноводства, а также ее доля в общей стоимости сельскохозяйственной продукции по областям приведены в таблице.

Таблица

**Состав и структура товарной продукции животноводства по регионам, %**

| Период | Виды продукции | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | КРС на мясо | Свиньи на мясо | Птица | Молоко | Перера-ботка | Прочая |
| Брестская область | | | | | | |
| 2015 г. | 19,2 | 5,6 | 0,2 | 48,6 | 20,8 | 5,6 |
| Изменение к 2013 г., п.п | - 4,8 | - 2,0 | - 0,2 | + 7,3 | - 0,3 | - |
| Витебская область | | | | | | |
| 2015 г. | 18,1 | 1,8 | 0,2 | 41,5 | 31,5 | 6,9 |
| Изменение к 2013 г., п.п | - 3,2 | - 7,6 | - | + 7,0 | + 2,8 | + 1,0 |
| Гомельская область | | | | | | |
| 2015 г. | 19,1 | 9,6 | 0,3 | 47,9 | 18,0 | 5,1 |
| Изменение к 2013 г., п.п | - 5,5 | + 1,1 | - | + 6,9 | - 1,8 | - 0,7 |
| Гродненская область | | | | | | |
| 2015 г. | 22,5 | 13,8 | 0,4 | 53,2 | 6,4 | 3,7 |
| Изменение к 2013 г., п.п | - 5,1 | - 3,8 | - | + 9,2 | - 0,3 | - |
| Минская область | | | | | | |
| 2015 г. | 14,8 | 7,4 | 1,5 | 39,9 | 25,8 | 10,6 |
| Изменение к 2013 г., п.п | - 3,0 | - 0,8 | - 0,1 | + 3,4 | + 1,1 | - 0,6 |
| Могилевская область | | | | | | |
| 2015 г. | 23,8 | 4,6 | 3,3 | 55,2 | 11,6 | 1,5 |
| Изменение к 2013 г., п.п | - 2,6 | - 3,0 | + 0,5 | + 8,2 | - 0,8 | - 3,9 |

По данным таблицы можно отметить, что по всем областям наибольшую долю в структуре товарной продукции животноводства занимает молоко. В Могилевской и Гродненской областях на данный вид продукции приходится соответственно 55,2% и 53,2% общей стоимости. Большую долю занимает КРС на мясо, а также продукция переработки. Преобладание переработки наблюдается в Брестской, Витебской и Минской областях. Свиноводство наиболее развито в таких регионах, как Гродненская область, Гомельская и Минская. Можно также отметить закономерность, которая выражается в увеличении в 2015 году по сравнению с 2013 годом по всем регионам удельного веса молока и снижении – КРС на мясо. Во всех регионах, кроме Гомельской области, за указанный период снижается удельный вес продукции свиноводства. доля продукции переработки собственного сырья и прочей продукции значительно не изменился.

Таким образом, по результатам исследования можно отметить закономерности в изменении специализации животноводства в сторону увеличения доли производства молока.

1. Агропромышленный комплекс и экономическая безопасность страны [Электронный ресурс] Режим доступа: http://studbooks.net/21597/ekonomika/ – Дата доступа 06.03.2017.

2. Региональная экономика [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://utmagazine.ru/posts/9046-regionalnaya-ekonomika. – Дата доступа: 16.03.2017.

## ПРИМЕНЕНИЕ ABC И XYZ-АНАЛИЗА НА ЛПК «КИПЕЛОВО»

***А.М. Садовая***

***Н.С. Матвеев**, научный руководитель, канд.физ.-мат. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

При расширении объема и ассортимента закупаемой продукции актуальной задачей логистики становится сокращение общего объема материальных запасов с целью сокращения затрат на их содержание и высвобождения ресурсов [1].

Объектом исследования работы является ОАО «ЛПК «Кипелово». Предмет исследования – деятельность складской системы ОАО «ЛПК «Кипелово». Цель работы заключается в повышении эффективности деятельности складской системы объекта исследования при помощи структуризации входящих ресурсных потоков посредством проведения ABC и XYZ-анализов.

Первым шагом был проведён ABC-анализ (см. в таблице 1). Данный метод заключается в классификации поставщиков по критерию активности по-

средством расчета доли каждого поставщика в общей стоимости ресурсов, и последующем определении групп A, B и C с помощью расположения поставщиков в порядке убывания этой доли.

Таблица 1

**Результаты ABC-анализа**

| Результаты ABC-анализа | Объем ресурсов, тыс. руб. | Доля в общем объеме продаж, % | Кол-во поставщиков, шт. | Доля в общем объеме поставщиков, % |
|---|---|---|---|---|
| Группа A | 62939,618 | 70 | 16 | 13 |
| Группа B | 22268,469 | 25 | 26 | 22 |
| Группа C | 4217,734 | 5 | 78 | 65 |
| Итого | 89425,821 | 100 | 120 | 100 |

Следующим шагом был проведен XYZ-анализ (см. в таблице 2), в результате которого поставщики ресурсов были распределены на группы по стабильности спроса (и точности прогнозирования), определяемой через коэффициент вариации и последующее определение групп X, Y и Z с помощью расположения поставщиков в порядке возрастания коэффициента.

Таблица 2

**Результаты XYZ-анализа**

| Результаты XYZ-анализа | Объем ресурсов, тыс. руб. | Доля в общей стоимости ресурсов, % | Кол-во поставщиков, шт. | Доля в общем числе поставщиков, % |
|---|---|---|---|---|
| Группа X | 20759,999 | 23,2 | 6 | 5 |
| Группа Y | 41604,333 | 46,5 | 18 | 15 |
| Группа Z | 27061,489 | 30,3 | 96 | 80 |
| Итого | 89425,821 | 100 | 120 | 100 |

Конечным итогом работы стала классификация всего количества поставщиков материалов и запчастей на 9 групп и построение матричной модели совмещенных ABC и XYZ-анализов (см. в таблице 3).

Таблица 3

**Матрица ABC-XYZ**

| Группы | X | Y | Z | Уменьшение необходимости в контроле |
|---|---|---|---|---|
| A | 9, 19, 30, 70 | 17, 18, 80, 113, 118 | 20, 65, 81, 83, 100, 103, 106 | ↓ |
| B | 119 | 10, 22, 29, 36, 92, 97, 104, 107 | 3, 4, 6, 8, 41, 50, 51, 60, 64, 74, 75, 85, 88, 89, 90, 94, 105 | ↓ |

Окончание таблицы 3

| Группы | X | Y | Z | Уменьшение необходимости в контроле |
|---|---|---|---|---|
| C | 62 | 14, 27, 49, 58, 76 | 1, 2, 5, 7, 11, 12, 13, 15, 16, 21, 23, 24, 25, 26, 28, 31, 32, 33, 34, 35, 37, 38, 39, 40, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 59, 61, 63, 66, 67, 68, 69, 71, 72, 73, 77, 78, 79, 82, 84, 86, 87, 91, 93, 95, 96, 98, 99, 101, 102, 108, 109, 110, 111, 112, 114, 115, 116, 117, 120 | ↓ |
| Уменьшение точности прогнозирования | → | → | → | |

На основе полученных результатов предлагаются практические рекомендации по установлению процедуры контроля, соответствующего каждой группе поставщиков, а именно: расчет оптимального размера заказа и использование технологии доставки «just in time» («точно в срок» или «с колес») для группы AX,…, приобретение по мере потребности для группы CZ.

1. Гаджинский, А.М. Практикум по логистике / А.М. Гаджинский. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К$^0$», 2012. – 41 с.

## УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ И ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ: ВЕКТОР ВЛИЯНИЯ

***А.Р. Серова***
***Г.А. Чекавинская****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Учетная политика предприятия – это, в первую очередь, важнейший инструмент формирования основных показателей деятельности компании. От выбранной организацией учетной политики в дальнейшем будет зависеть общее финансовое положение предприятия: значение показателей прибыли, ликвидности и платежеспособности, рентабельности, деловой активности и финансовой устойчивости.

Финансовая устойчивость представляет собой комплексное понятие, характеризующее положение предприятия. Под финансово устойчивой органи-

зацией подразумевается стабильное положение компании, включающее: эффективное распоряжение денежными средствами, превышение совокупных доходов над совокупными расходами, осуществление бесперебойного процесса производства продукции и ее реализации [1]. Важность изучения взаимосвязи учетной политики и финансовой устойчивости предприятия через функцию аудита подчеркивается в трудах Г.А. Чекавинской [2].

Целью данной работы выступает определение взаимосвязи учетной политики предприятия и показателей финансовой устойчивости.

В процессе исследования решались следующие задачи:

1. Определение показателей финансовой устойчивости предприятия;
2. Выделение элементов учетной политики;
3. Изучение вектора влияния компонентов учетной политики на показатели финансовой устойчивости предприятия.

Для достижения поставленных результатов использовались такие методы как: сравнение, анализ, обобщение, коэффициентный метод.

Для того чтобы определить вектор влияния учетной политики на финансовую устойчивость предприятия необходимо выделить основные показатели финансовой устойчивости компании. Одним из наиболее популярных способов оценки финансовой устойчивости предприятия является коэффициентный метод. В соответствии с данным методом на основании открытой информации бухгалтерской отчетности рассчитываются показатели-коэффициенты за определенный период.

Рассмотрим основные показатели финансовой устойчивости предприятий. Коэффициент финансовой устойчивости (Кфу) характеризует какая именно часть актива финансируется за счет устойчивых источников. Коэффициент автономии (Ка) определяет независимость предприятия от кредиторов. Коэффициент финансирования (Кф) показывает соотношение собственных средств с заемными средствами предприятия.

Выделим пять элементов учетной политики. Определим вектор влияния учетной политики на показатели финансовой устойчивости предприятия (табл.).

Положительная переоценка основных средств оказывает влияние на увеличение показателей финансовой устойчивости, отрицательная переоценка, соответственно, на уменьшение данных показателей. Создание резервов также влияет на рост коэффициентов. Учет поступлений целевого бюджетного финансирования негативно сказывается на показателе финансирования предприятия.

Таблица

**Взаимосвязь учетной политики и показателей финансовой устойчивости предприятия**

| Элемент учетной политики | Направление влияния учетной политики на показатели финансовой устойчивости предприятия | |
|---|---|---|
| | увеличение | уменьшение |
| 1. Положительная переоценка основных средств | Кфу, Кавт, Кф | |
| 2. Отрицательная переоценка основных средств | | Кфу, Кавт, Кф |
| 3. Учет ремонта основных средств: создание резерва | Кфу, Кавт, Кф | |
| 4. Создание резервов предстоящих расходов | Кфу, Кавт, Кф | |
| 5. Учет поступлений целевого бюджетного финансирования | | Кф |

Таким образом, прослеживается непосредственная взаимосвязь между показателями финансовой устойчивости предприятия и элементами учетной политики. Учетная политика предприятия может служить крайне эффективным инструментом регулирования финансовой устойчивости компании. Организация может повысить показатели финансовой устойчивости (Кфу, Кавт, Кф) путем роста значения по таким элементам учетной политики, как положительная переоценка основных средств, создание резервов по учету ремонта основных средств, а также предстоящих расходов.

1. Кондраков Н. П. Учетная политика организаций: Учебник. / М.: Проспект, 2013. – 492 с.

2. Чекавинская, Г.А. Организация внутреннего аудита в системе управления сельскохозяйственным предприятием: диссертация ... кандидата экономических наук.: 08.00.12/Чекавинская Галина Алексеевна; Вологодская государственная молочнохозяйственная академия им. Н.В. Верещагина. – Вологда-Молочное – 2001. – 216 с.

# ВЛИЯНИЕ СТРУКТУРЫ ТРУДОВЫХ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА РАСТЕНИЕВОДСТВА

***А.С. Сырец***
***А.А. Гайдуков**, научный руководитель*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия
г. Горки

В современных условиях по-прежнему важной задачей экономики является повышение производительности труда. Решение данной задачи должно осуществляться одновременно на всех уровнях – от отдельной организации до макроэкономики, но специфическими для каждого уровня средствами [1].

Для определения производительности труда в сельскохозяйственном производстве в качестве эффекта используется показатель стоимости валовой продукции. Соотношение ее с трудовыми затратами характеризует эффективность использования трудовых ресурсов [2]. По нашему мнению, такой принцип можно использовать при оценке производительности труда в целом по сельскохозяйственным организациям региона. Кроме того, более точно можно проанализировать эффективность труда, если выразить трудовые ресурсы через затраты труда в отдельной отрасли.

Целью исследования является оценка влияния структуры трудовых затрат в растениеводстве на изменение производства валовой продукции на 1 чел.-ч (часовая производительность труда) по сельскохозяйственным организациям регионам Республики Беларусь в разрезе регионов (областей).

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

- провести сравнительную оценку часовой производительности труда в растениеводстве по областям;
- определить влияние изменения структуры трудовых затрат по регионам республики на часовую производительность труда.

В качестве объекта исследования выбраны сельскохозяйственные организации, относящиеся к отдельным регионам республики. Наряду с абстрактно-логическими методами в процессе анализа использован метод группировок.

При сравнении данных по областям республики за 2014-2015 годы можно отметить, что за анализируемый период производительность труда возросла в растениеводстве Брестской, Витебской, Гродненской и Минской областей на 2,6%, 17,0%, 5,5% и 8,2% соответственно. В среднем по регионам прирост составил 3,6%.

Очевидно, что регионы республики различаются по размерам отрасли растениеводства, а также по интенсивности использования трудовых ресурсов. Поэтому возникает необходимость оценить влияние структуры трудовых затрат в растениеводстве на изменение часовой производительности труда в от-

расли и, в целом, – на прирост стоимости валовой продукции. Это можно сделать с использованием следующей факторной модели:

$$\Delta ЧПТ_{стр} = \sum \Delta УД_i \cdot ЧПТ_0, \quad (1)$$

где $\Delta ЧПТ_{стр}$ – изменение часовой производительности труда под влиянием структуры трудовых затрат, тыс.руб/чел.-ч;

$\sum \Delta УД_i$ – изменение удельного веса i-й области в общей структуре трудовых затрат, п.п.;

$ЧПТ_0$ – часовая производительность труда базисного (2014 года) периода, тыс.руб/чел.-ч.

Порядок и результаты расчетов представим в таблице.

Таблица 1

**Расчет влияния структуры затрат на изменение производительности труда**

| Область | Часовая производительность труда, тыс.руб/чел.-ч | Структура трудовых затрат, % | | | Изменение производительности труда, тыс.руб/чел.-ч |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 2014 г. | 2015 г. | изменение, п.п. | |
| Брестская | 167,4 | 18,0 | 18,3 | 0,3 | 0,56 |
| Витебская | 136,8 | 13,9 | 13,8 | -0,1 | -0,17 |
| Гомельская | 141,7 | 16,6 | 16,6 | -0,1 | -0,08 |
| Гродненская | 166,4 | 20,7 | 21,2 | 0,5 | 0,84 |
| Минская | 182,0 | 17,7 | 17,9 | 0,2 | 0,40 |
| Могилевская | 163,3 | 13,1 | 12,3 | -0,9 | -1,45 |
| Итого… | 160,8 | 100,0 | 100,0 | - | 0,11 |

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что в 2014 году более высокой производительностью труда в растениеводстве отличаются такие области республики, как Минская, Брестская и Гродненская. В данных регионах эффективность использования трудовых ресурсов выше, чем в среднем по совокупности на 13,2%, 4,1% и 3,5% соответственно. За анализируемый период доля данных областей в общей структуре затрат увеличилась. Это обусловило прирост производительности труда за счет указанного фактора на 110 руб/чел.-ч.

В дальнейшем можно определить прирост стоимости валовой продукции растениеводства под влиянием изменения структуры трудовых затрат в отрасли в разрезе регионов. Это можно сделать с использованием следующей формулы:

$$\Delta ВП_{стр} = \Delta ЧПТ_{стр} \cdot ЗТ_1, \quad (2)$$

где $\Delta ВП$ – изменение стоимости валовой продукции растениеводства под влиянием структуры трудовых затрат, млн.руб;

$ЗТ_1$ – общие затраты труда отрасли в отчетном (2015 год) периоде, чел.-ч.

Следовательно:

$$\Delta ВП_{стр} = 0{,}11 \cdot 133965000 = 14736 \text{ млн.руб.}$$

Таким образом, изменение структуры трудовых затрат в растениеводстве позволило добиться прироста стоимости валовой продукции на 14736 млн.руб.

1. Дидык, В.В. Состояние трудовых ресурсов и общественная производительность труда в регионе / В.В. Дидык [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-trudovyh-resursov-i-obschestvennaya-proizvoditelnost-truda-v-regione – Дата доступа: 19.03.2017.

2. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учебник / Г.В. Савицкая. – 8-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2015 . – 519 с.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОКУПАТЕЛЯМИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

***К.С. Тулупова***

***О.С. Москвина****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

При организации бухгалтерского учета в строительной организации основное внимание уделяется расчётам с поставщиками и покупателями. Цель исследования – разработка рекомендаций по совершенствованию учета расчетов с покупателями и поставщиками в строительной организации. Объект исследования – ООО «ЧСУ«СпецСтрой», основным видом деятельности которого является строительство и реконструкция жилого и нежилого фонда; все виды специальных строительных, монтажных, отделочных работ; строительство зданий и сооружений; подготовка строительного участка; монтаж инженерного оборудования зданий и сооружений. Предмет исследования – учет расчетов с поставщиками и покупателями в строительной организации.

ООО «Череповецкое строительное управление «СпецСтрой» активно развивается. За период с 2013 по 2015 гг. объем строительных работ постоянно возрастал, организация осуществляла прибыльную деятельность, численность работников также имела тенденцию к увеличению. Что касается финансового состояния, то предприятие платежеспособно и финансово устойчиво. Однако одной из проблем развития организации выступает возрастающий уровень кредиторской и дебиторской задолженности. (таблица).

Результаты анализа задолженности свидетельствуют о необходимости формирования более эффективной политики управления дебиторами и кредиторами в организации. Это касается, в первую очередь, вопросов совершенствования учета расчетов с покупателями и поставщиками в ООО «ЧСУ«СпецСтрой».

Учет расчетов с поставщиками и покупателями за оказанные услуги, выполненные работы и товарно-материальные ценности в ООО «Череповецкое строительное управление «СпецСтрой» организован на счете 60 «Расчеты с

поставщиками и подрядчиками» независимо от времени оплаты предъявляемого счета и на счете 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками».

Таблица

**Анализ дебиторской и кредиторской задолженности ООО «Череповецкое строительное управление «СпецСтрой» за 2013-2015 гг.**

| Показатели | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | Изменение 2015 г. к 2013 г., в % |
|---|---|---|---|---|
| Дебиторская задолженность, тыс. руб. | 3444 | 1502 | 3750 | 108,9 |
| Кредиторская задолженность, тыс. руб. | 5617 | 2976 | 10837 | 192,9 |
| Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности | 3,7 | 2,5 | 5,7 | 154,1 |
| Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности | 2,3 | 1,3 | 2,0 | 86,9 |
| Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности | 0,6 | 0,5 | 0,3 | 50,0 |

Для совершенствования учета расчетов с поставщиками и покупателями необходимо:

1. Проводить постоянный мониторинг расчетов с поставщиками и покупателями. Для этого предлагается использовать журнал ордер №6, который является регистром аналитического учета по расчетам с заказчиками и по реализации материальных ценностей и оказанных услуг, и ведомости по форме № В-7 применяемой для учета расчетов с поставщиками на счете 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками».

2. Внедрить на предприятии систему складского учета. В ООО «Череповецкое строительное управление «СпецСтрой» складской учет не ведется. Необходимо провести автоматизацию учета на складах, а также создать возможность удаленного доступа для своевременного получения информации бухгалтером. Также необходимо утвердить форму отчета материально ответственных лиц, в которую будет входить полный перечень заказанных, оплаченных и доставленных материально-производственных запасов в разрезе существующих на данный момент объектов строительства. Данные отчеты будут предоставляться в бухгалтерию регулярно с периодичностью один раз в неделю.

3. Для регулирования дебиторской задолженности предлагается создать резерв сомнительных долгов. Резерв по сомнительным долгам – это очень важная часть в регулирование дебиторской задолженности. Если у фирмы появился клиент, который не уплачивает в срок, прописанный в договоре определенную сумму, то его долг приобретает высокие риски и признается дебиторской задолженностью [1]. Рассмотрим типичные проводки, которые производятся для создания резерва по сомнительным долгам: Дт 91-2 Кт 63 «Прочие расходы»; Списание долга – Дт 63 Кт 60,62,76; Восстановление резерва – Дт 63 Кт 91-1; Полное погашение задолженности – Дт51/63 Кт 62/91.

Данные мероприятия, при их принятии, на мой взгляд, позволят повысить эффективность деятельности ООО «Череповецкое строительное управление «СпецСтрой» в ближайшем будущем.

1. Москвина О.С. Бухгалтерский управленческий учет: учебное пособие / О. С. Москвина ; М-во образования и науки Российской Федерации, Вологодский гос. ун-т. – Вологда : Вологодский гос. ун-т, 2015. – 127 с.

## ВЛИЯНИЕ КЛАССИФИКАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ОСОБЕННОСТИ ИХ УЧЕТА В ООО «ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ УХТА»

***А.А. Федотова***
***О.В. Кошко****, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*
Вологодский государственный университет
Г. Вологда

Основные средства являются важным объектом учета и анализа для любого предприятия. ООО «Газпром Трансгаз Ухта» – это, прежде всего, одна из самых крупных компаний мира, на которую приходится около 20% экспортных доходов страны и 20 % доходов федерального бюджета.

Говоря об основных средств в ООО «Газпром Трансгаз Ухта», нельзя не упомянуть, что они являются весьма разнообразными как по составу, так и по назначению. Для того чтобы правильно вести их учет, требуется классификация по видам, характеру участия в процессе транспортировки, добыче, подготовки и реализации природного газа и назначению.

Классификация, прежде всего, должна базироваться на действующей в настоящее время в России типовой классификации основных средств. Типовая классификация основных средств по видам установлена Росстатом и представлена в Общероссийском классификаторе основных фондов (ОКОФ). [1]

Группы объектов в ОКОФ образованы по признакам назначения, которые связаны с видами деятельности, осуществляемыми с использованием этих объектов, и производимой в результате этой деятельности продукцией и услугами. Именно по классификационным видам ОКОФ в ООО «Газпром Трансгаз Ухта» и ведется учет основных средств и составляется отчетность о наличии и движении основных средств.

На данный момент имущественный комплекс ООО «Газпром Трансгаз Ухта», который участвует в производственном процессе, состоит из более чем 100 тысяч объектов, его стоимость составляет 71 221 067 руб. (по состоянию на 31.12.2015 г.). А ввод основных средств в 2015 г. составил 20 992 594 руб.

В ООО «Газпром Трансгаз Ухта» была разработана и утверждена в 2009 году Классификация основных средств, которые включаются в амортизацион-

ные группы, с учетом постановления Правительства Российской Федерации. Именно в соответствии с ней и осуществляются расчеты сумм амортизационных отчислений для целей налогового и бухгалтерского учета. [2]

По состоянию на 31.12.2015 г. на балансе ООО «Газпром Трансгаз Ухта» находится более 20% полностью амортизированных основных средств. У этих объектов еще не закончился физический срок службы, т.е. физический износ.

Таблица

**Перечень групп ОС в ООО «Газпром Трансгаз Ухта»**

| Виды основных средств по ОКОФ | Группы основных средств |
|---|---|
| Здания | Здания производственные<br>Здания ГРС<br>Здания КС<br>Технологические корпуса<br>Прочие здания |
| Сооружения | Скважины<br>Линейная часть магистральных газопроводов<br>Газопроводы прочие<br>Сооружения подземного хранения газа Объекты энерго- водообеспечения и канализации<br>Устьевая обвязка скважин<br>Объекты разведки газа<br>Дороги и подъездные пути<br>Вахтовые комплексы с объектами инженерного обеспечения<br>Прочие сооружения |
| Машины и оборудование | ГПА (газоперекачивающие агрегаты) Прочее технологическое оборудование, машины и механизмы<br>Оборудование комплексов по переработке газа и жидких углеводородов<br>Объекты автоматизации, внутрипроизводственной и технологической связи<br>Оборудование скважин |
| Транспортные средства | Автотранспорт<br>Авиатранспорт |
| Прочие основные средства | Основные средства, не вошедшие в состав специализированных групп |

Основные средства в ООО «Газпром Трансгаз Ухта» представляют собой один из наиболее существенных активов. Это, прежде всего, огромное количество скважин с объектами обустройства месторождений, сооружениями и технологическим оборудованием, десятки тысяч километров магистральных газопроводов и газопроводов-отводов с сотнями компрессорных станций, газотурбинных установок, инженерных коммуникаций и технологического оборудования, а также объекты подземного хранения газа и переработки нефти, газа и газового конденсата.

1. Постановление Правительства РФ от 01.01.2002 N 1 (ред. от 07.07.2016) "О Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы"

2. Положение по бухгалтерскому учету "Учет основных средств" ПБУ 6/01" от 30.01.2011 (ред. от 16.05.2016)

## УЧЕТ И АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА В КОЛОХОЗЕ «ВЕЛИКОДВОРЬЕ»

***М.Н. Черватюк***

***Н.А. Грибанова****, научный руководитель, преподаватель*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Специфичность сельскохозяйственного производства заключается, прежде всего, в том, что процесс производства здесь имеет дело с землей и с сельскохозяйственными животными.

Сегодня многие предприятия, специализирующиеся на продукции сельского хозяйства стараются, несмотря на кризисные явления экономики расширить объем выпускаемой продукции. Продукция животноводства всегда остается востребованной на рынке, однако огромное коммерческое значение имеет учет и анализ целесообразности производства в свете сопоставления затрат и возможной выручки от продаж.

Учет продукции, которую дает животноводство, это вообще достаточно сложный и трудоемкий процесс, который требует рациональной организации всей системы бухгалтерского учета на предприятии. Разнообразие продукции по видам провоцирует наличие многих субсчетов, которые требуют серьезной работы и порядка. Это и является актуальностью данной темы.

В качестве объекта исследования был выбран колхоз «Великодворье». Это классический пример предприятия, работающего в отрасли животноводство и производящего разнообразную продукцию данной сферы применения.

Организация учета ставит задачи, главными из низ являются:

1) учет и систематизация объемов выхода готовой продукции;

2) учет финансовых ресурсов и сопоставление с полученными результатами работы животноводческой отрасли;

3) учет результатов и затрат на проведение разного рода зоотехнических мероприятий, которые ориентированы на улучшение качества выхода продукции или ее объема. [1]

В таблице 1 представлен учет некоторых направлений касающиеся производства продукции животноводства.

Таблица 3

**Учет производства в колхозе «Великодворье»**

| Дт | Кт | Операция |
|---|---|---|
| Покупка у завода бычков для разведения скота | | |
| 11 | 60 | стоимость покупки без НДС |
| 19 | 60 | отражение НДС |
| 11 | 23 | транспортные расходы на доставку этих бычков |
| 60 | 51 | перевод денежной суммы за бычков заводу, их реализовавшему |
| Учет выхода продукции | | |
| 11 | 20.2 | приплод скота ставится на учет |
| 41, 43 | 20 | учитывается получение продукции |
| Учет побочной продукции (навоз), реализуется как удобрение | | |
| 20.1 | 20.2 | учитывается издержки в отношении всего производства и всего хозяйства |
| 10 | 20.2 | учитывается навоз в качестве органической субстанции |

Помимо учета был рассмотрен анализ производственных показателей в колхозе «Великодворье».

Одни из главных задач анализа производства животноводства:

1) выяснение соответствия планируемых показателей производства и полученных по итогам деятельности результатов;

2) выявление факторов, которые влияют на изменение поголовья животных и их продуктивности, а также количественного воздействия этих факторов на итоговые показатели;

3) разработка плана мероприятий по освоению всех обозначенных резервов и увеличения выпуска продукции, снижения потерь от падежа и нерационального использования. [2]

В таблице 2 показаны производственные показатели, которые охарактеризуют колхоз, насколько эффективно оно действует.

Таблица 4

**Анализ производственных показателей в колхозе «Великодворье»**

| Показатели | Единицы измерения | 2013 год | 2014 год | 2015 год | Изменение 2015-2013г.г. | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Абсол. | Относ. |
| Поголовье скота | гол | 1076 | 1123 | 1145 | 69 | 106,4 |
| Коровы молочного направления | гол | 580 | 580 | 580 | 0 | |
| Производ. молоко | тонн | 3490 | 3763 | 3813 | 323 | 109,3 |
| Производ. привесов | тонн | 135,8 | 141,04 | 157,02 | 21,22 | 115,6 |
| Удой на 1 корову | кг | 6017 | 6488 | 6632 | 615 | 110,2 |
| Среднесуточный привес | гр | 771 | 785 | 742 | -29 | 96,2 |
| Реализовано молока | тонн | 3077 | 3344 | 3362 | 285 | 109,3 |
| Себестоимость молока | Руб/кг | 16,1 | 16,55 | 17,54 | 1,44 | 108,9 |

По данным, которые указаны в таблице, мы видим, что производственные показатели увеличились в колхозе «Великодворье», и поэтому хозяйство функционирует успешно.

Общее поголовье скота увеличилось в 2015 году по сравнению с 2013 годом на 6,4%. Производство молока так же увеличилось по сравнению с 2013 годом на 9,3% (2013г. – 3490 тонн, в 2015г. – 3813 тонн). Реализация молока значительно выросла в 2015 году и составила 3362 тонны.

1. Белов Н.Г. Актуальные проблемы бухгалтерского учета в сельском хозяйстве: уч. пособие / Н.Г. Белов, Л.И. Хоружий. – Москва: Эксмо, 2010. – 398 с.
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: уч. пособие / Г.В. Савицкая. – Министерство: Новое знание, 2006. – 652 с.

## УЧЕТ И АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В БАБАЕВСКОМ ДРСУ ФИЛИАЛ ОАО «ВОЛОГОДАВТОДОР»

***Т.И. Шраер***
***Н.А. Грибанова****, научный руководитель, старший преподаватель*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Для того чтобы провести оценку хозяйственной деятельности, предприятию необходимо осуществлять правильный учет и анализ финансовых результатов. Показатели данного анализа позволяют определить в целом эффективность предприятия и разработать дальнейшую стратегию поведения на рынке, что очень важно с точки зрения экономики. Опираясь на данные факты, актуальность выбранной темы очевидна.

В качестве объекта исследования было рассмотрено Бабаевское ДРСУ филиал ОАО «Вологодавтодор», расположенное в городе Бабаево, Бабаевского района, Вологодской области. Основным видом деятельности данного предприятия является эксплуатация автомобильных дорог общего пользования. Предмет исследования – бухгалтерский учет Бабаевское ДРСУ филиал ОАО «Вологодавтодор».

Бухгалтерский учет Бабаевское ДРСУ филиал ОАО «Вологодавтодор» исполняется по журнально-ордерной форме счетоводства.

В качестве первичной учетной документации используются типовые унифицированные формы, утвержденные федеральными органами исполнительной власти РФ.

Данные первичных документов накапливаются и систематизируются в учетных регистрах. Данные операции дают возможность отразить все средства

подлежащие учету и все хозяйственные операции по использованию этих средств за отчетный период.

В качестве бухгалтерских регистров предприятие использует журналы – ордера и вспомогательные ведомости. В конце месяца итоги журналов – ордеров переносят в Главную книгу.

Порядок проведения инвентаризации имущества и финансовых обязательств, оформления ее результатов производиться в соответствии с приказом Минфина РФ от 13 июня 1999 года № 49.

Анализ финансовых результатов представляет собой один из важнейших аспектов исследования хозяйственной жизни предприятия. Для того чтобы провести оценку финансовых показателей нужно изучить состав и структуру прибыли и провести факторный анализ результата от продажи рассматриваемого объекта исследования. Под целью анализа финансовых результатов можно представить количественную оценку оснований, спровоцировавших изменение прибыли или убытка.

Прибыль является основным источником финансирования становления фирмы, улучшения его материально-технической базы, обеспечения всех его форм инвестирования. Расчет показателей прибыли Бабаевское ДРСУ филиал ОАО «Вологодавтодор» представлен в таблице 1.

Таблица 1

**Анализ показателей прибыли Бабаевское ДРСУ филиал ОАО «Вологодавтодор»**

| Показатели, тыс.руб. | 2013 год | 2014 год | 2015 год | Изменения 2015 г. к 2013 г. | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Абсолютные, тыс.руб. | Относительные, % |
| Валовая прибыль | 623 | 1040 | 2053 | 1430 | 329,5 |
| Прибыль от продаж | 623 | 1040 | 2053 | 1430 | 329,5 |
| Прибыль до налогообложения | 856 | 805 | 1556 | 700 | 181,8 |
| Чистая прибыль | 749 | (91) | 880 | 131 | 117,5 |

Данные таблицы 1 продемонстрировали, что предприятие работает наиболее эффективно в новом году, так как все показатели прибыли существенно возросли. Произошло увеличение чистой прибыли на 17,5 %, что свидетельствует о результативном функционировании предприятия. Это очень хорошо так как она занимает основное положение в системе доходов предприятия.

У показателей рентабельности существует зависимость от большинства факторов, таких как структура реализованной продукции, себестоимости и средних цен реализации. В таблице 2 рассчитаны показатели рентабельности Бабаевское ДРСУ филиал ОАО «Вологодавтодор».

Таблица 5

**Анализ показателей рентабельности Бабаевское ДРСУ филиал ОАО «Вологодавтодор».**

| Показатели, % | 2013 год | 2014 год | 2015 год | Изменения 2015 г. к 2013 г. |
|---|---|---|---|---|
| Общая рентабельность | 1,3 | 2,6 | 4,1 | 2,8 |
| Рентабельность продаж | 1,7 | 2 | 3,1 | 1,4 |
| Рентабельность активов | 3,1 | 2,9 | 5,6 | 2,5 |
| Рентабельность текущих активов | 4,9 | 4,6 | 8,8 | 3,9 |

Данные таблицы 2 выявили, что деятельность предприятия Бабаевское ДРСУ филиал ОАО «Вологодавтодор» прибыльная. Приведенные показатели рентабельности выросли в 2015 году по сравнению с 2013 годом. Показатель общей рентабельности говорит о прибыльности организации: возрос на 2,8 п.п. Рентабельность продаж характеризует эффективность деятельности предпринимателей: увеличился на 1,4 п.п. Рентабельность активов отражает эффективность использования активов организации для генерации выручки. Данный показатель увеличился на 2,5 п.п.

По итогам проведенного анализа предприятие Бабаевское ДРСУ филиал ОАО «Вологодавтодор» работает эффективнее в новом году и ведет прибыльную деятельность предприятия. Расчет показателей рентабельности показал, что предприятие в новом году работает наиболее результативно используя материальные, трудовые, денежные и прочие ресурсы.

1. Грибанова Н.А. Комплексный экономич. анализ хоз. деятел.: методические указания для практич. занятий / Н.А. Грибанова ; Федеральное агентство по образованию, Вологодский гос. Технич. ун-т. – Вологда: ВоГТУ, 2008. – 19 с.

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

***А.В. Ярышева***

***Т.В. Богатырь****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Стабильное социально-экономическое развитие Вологодской области невозможно без устойчивого развития лесопромышленного комплекса (ЛПК). В условиях экономического кризиса особенно необходимо обратить внимание на

основные экспортирующие отрасли производства, одной из которых является ЛПК. Именно этим обуславливается актуальность темы нашего исследования.

Целью работы является исследование тенденций развития лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности Вологодской области за 2010–2015 гг. и выработка соответствующих рекомендаций по результатам исследования.

Объект исследования – лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность Вологодской области.

Результаты анализа говорят о росте объемов производства за счет целлюлозно-бумажного производства. Абсолютное отклонение среднегодовой численности работников организаций отрасли составляет -1,2 тысяч человек. Увеличение объемов производства и уменьшение численности работников ведет к увеличению заработной платы: абсолютные отклонения среднемесячной заработной платы работников организаций деревообрабатывающей отрасли в сопоставимых ценах составляют 622,77 руб., а целлюлозно-бумажного производства – 151,29 руб. [2]. Абсолютное отклонение объемов производства на 2015 год составляет 11827,2 млн. руб., что в стоимостном выражении составляет 9321,13 млн. рублей. В целлюлозно-бумажном производстве данные показатели увеличиваются чуть медленнее. Абсолютные отклонения объемов товаров составляют 797,1 млн. руб. и 717,38 млн. руб.

Одним из главных показателей оценки экономической эффективности предприятия является сальдированный финансовый результат. На 2015 год данный результат увеличится на 2941,1 млн. руб. и в 588 раз относительно показателя 2010 года. В сопоставимых ценах эти изменения равны 2549,53 млн. руб. и 750,28% соответственно. В сфере лесозаготовок сальдированный финансовый результат предприятий увеличился на 563,7 млн. руб., что в относительных отклонениях составляет 742,76% (таблица )[1].

Таблица

**Сальдированный финансовый результат организаций, занимающихся обработкой древесины и производством изделий из дерева, млн. руб.**

| 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | Абсолютные отклонения 2015 г. к 2010г. | Относительные отклонения 2015 г. к 2010г., % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| В текущих ценах | | | | | | | |
| 0,5 | 297,6 | 913,8 | 824,1 | 2621,6 | 2941,6 | 2941,1 | 588320 |
| В сопоставимых ценах | | | | | | | |
| 392,07 | 324,97 | 1060,42 | 892,09 | 2697,63 | 2941,60 | 2549,53 | 750,28 |

Проанализировав график изменения товарооборота в сопоставимых ценах в отраслях обработки древесины и производства изделий из дерева и целлю-

лозно-бумажного производства (рисунок 1), можно заметить две тенденции: в отрасли древесины и производства изделий из дерева наблюдается постоянное увеличение товарооборота, в период с 2010 по 2015 гг. он увеличился примерно с 15 000 по 25 000 млн. руб., в то время как в отрасли целлюлозно-бумажного производства сохраняется товарооборот, равный примерно 5 000 млн., что говорит о стабильно низком товарообороте в данной отрасли.

Прогнозы показателей развития отрасли говорят о том, что отрасли лесозаготовки, обработки древесины и производства изделий из дерева и целлюлозно-бумажного производства имеют тенденцию к развитию – в целом возрастает товарооборот, объем отгруженных товаров собственного производства и номинальная заработная плата работников. Однако реальная заработная плата занятых на производстве неуклонно падает, что может привести к нехватке кадров, нерентабельности данного промышленного производства и падению конкурентоспособности отраслей на рынке.

К основным предложениям по развитию ЛПК Вологодской области относятся:

- увеличение экспорта продукции ЛПК и налаживание устойчивых, эффективных и долгосрочных деловых связей с импортерами;
- широкое применение новых, высокомеханизированных технологий организации производства;
- развитие производственной инфраструктуры;
- государственная поддержка предприятий ЛПК;
- увеличение численности и повышение квалификации работников лесной промышленности.

1. Статистический ежегодник Вологодской области, 2014: стат. сб. / Росстат; Территор. орган Федер. службы гос. стат. по Волог. обл. – Вологда, 2015.
2. Вологодская область в цифрах. 2015: стат. сб. / Росстат; Территор. орган Федер. службы гос. стат. по Волог. обл. – Вологда, 2016. – 130 с.

# ВЛИЯНИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

***А.В. Брычкина***
***Л.Н. Назарова**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова
г. Ярославль

В условиях западных санкций взаимодействия российской власти и малого бизнеса претерпевают весьма существенные преобразования. На данный период времени в нашей стране складывается довольно противоречивая ситуация: с одной стороны, западные санкции и ответная реакция России открывают новые возможности для развития бизнеса, а с другой стороны – санкции создают, прежде всего, проблемы для дальнейшего развития российской экономической среды. К этой проблеме мы подойдем с позиции построения логической зависимости изменения оборотов (продаж) малых предприятий и изменения одного из макроэкономических показателей: 1) средневзвешенный курс валюты (рубль по отношению к доллару США за 2009-2016 гг.); 2) средневзвешенные цены на нефть марки Brent (за 2009-2016 гг.); 3) уровень инфляции (за 2009-2016 гг.). Рассмотрим, каким образом повлияют вышеуказанные показатели на обороты малого предпринимательства путем построения регрессионной модели (модели парной регрессии).[2]

В качестве экзогенной переменной ($x_i$) будут поочередно выступать указанные выше макроэкономические показатели за период 2009-2016 гг., в качестве эндогенной переменной ($y_i$) – оборот малых предприятий в млрд. руб.

Целью построения регрессионной модели является выявления тесноты связи между объемами продаж малого предпринимательства и курсом валюты, цены на нефть и уровнем инфляции. Модель парной регрессии представлена в виде аддитивной линейной зависимости $y_i=\alpha+\beta x+U_i$, она исследуется на основе уравнения регрессии: $y_i=a+bx_i$, где α и β – реальное значение параметров, а и b – оценки параметров α и β соответственно [2] (табл.).

Таблица

**Исходные данные регрессионной модели [1]**

| | Макроэкономический показатель, $X_i$ | | | Оборот предприятий (млрд. руб.), $Y_i$ |
|---|---|---|---|---|
| | Курс валюты (руб. за 1 $ США) | Цена на нефть (руб. за баррель) | Уровень инфляции (%) | |
| **2009** | 31,77 | 2038,77 | 8,8 | 8806 |
| **2010** | 30,38 | 2439,84 | 8,78 | 10247 |
| **2011** | 29,39 | 3304,2 | 6,1 | 13252 |
| **2012** | 31,07 | 3439,76 | 6,58 | 15116 |
| **2013** | 31,91 | 3468 | 6,45 | 15680 |
| **2014** | 38,6 | 3769,2 | 11,36 | 16693 |
| **2015** | 61,32 | 3274,82 | 12,91 | 17293 |
| **2016** | 66,83 | 3065,32 | 5,38 | 18128 |

Далее построим уравнение регрессии, определив основные показатели модели через статистические функции Microsoft Office Excel ЛИНЕЙН.

По выявленным оценкам, было получено 3 уравнения регрессии:

1) yi =8357,85+150,5xi; 2) yi = 298,7 + 4,74xi; 3) $y_i$ =21542,89-1125,88$x_i$.

Из уравнения регрессии 1 и 2 видно, что факторный признак имеет прямую зависимость с результативный, то есть при увеличении (уменьшении) курса валюты или цены на нефть увеличивается (уменьшается) оборот малых предприятий, а согласно 3-му уравнению факторный признак имеет обратную зависимость с результативный (при увеличении (уменьшении) уровня инфляции увеличивается (уменьшается) оборот малых предприятий).

По t-критерию Стьюдента оценки a и b статистически значимы при 1 %-м и 5 %-м уровнях значимости, следовательно, мы можем переносить их на генеральную совокупность. F статистика больше F табл. при 1 %-м и 5 %-м уровне значимости, следовательно, мы признаем статистическую значимость уравнения регрессии при 1 %-м и 5 %-м уровне значимости (F-критерий Фишера).

Коэффициент детерминации (индикатор качества модели – $R^2$) равен: 1) 45,4% (связь заметная); 2) 66% (связь высокая); 3) 48,6% (связь заметная). Построенные модели в соответствии с представленным коэффициентом качественные.[2]

Экономически интерпретируя модели и перенося результаты в настоящее время, можно констатировать, что:

1) между уровнем инфляции и оборотом малых предприятий существует обратная зависимость, т.е. при снижении на 1 % уровня инфляции на 1125,88 млрд. руб. будет увеличен оборот малых предприятий, что оценивается положительно, т.к. в настоящее время зафиксировано падение уровня инфляции до 5,38 % в 2016 г.[1];
2) между курсом валюты (руб. за $ США) и оборотом малых предприятий существует прямая зависимость, т.е. при продолжающейся девальвации рубля (увеличении курса валюты на 1%) оборот предприятий будет увеличиваться на 150,5 млрд. руб., что оценивается неоднозначно, с одной стороны, негативное влияние на экономику страны, а с другой стороны сотрудничества малых предприятий с иностранными поставщиками и инвесторами;
3) между ценной на нефть (руб. за баррель) и оборотом малых предприятий существует прямая зависимость, т.е. при снижении на 1 % цены на нефть оборот малых предприятий сократится на 4,74 млрд. руб., что оценивается отрицательно, т.к. в настоящее время зафиксировано очередное падения цен на нефть марки Brent.

1. Официальный сайт Центрального Банка РФ. URL: http://www.cbr.ru
2. Введение в эконометрику: учебник. 3-е изд./ Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2009. – XIV, 465 с. – (Университетский учебник).

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КАРТ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ ПЛАТЕЖНЫМИ СИСТЕМАМИ В РОССИИ И ПЕРЕХОД НА НСПК

***В.С. Быховец***
***Н.Н. Яшалова****, научный руководитель, д-р экон. наук, доцент*
Череповецкий государственный университет
г. Череповец

Безналичные способы расчета вошли в жизнь почти каждого человека, ведь электронные способы оплаты стали для населения мира обыденным делом. Тем самым создавая этим большое значение для того, чтобы развивать экономику той или иной страны. Сокращение издержек обращения наличных денег, развитие рынка государства, ускорение оборачиваемости средств, удобство и простота использования все это несет за собой переход на безналичные методы оплаты.

В мире существует множество разнообразных карточных платежных систем. Банком России зарегистрировано почти более 20 платежных систем, активно использующихся россиянами.

UnionPay – известная в своей стране китайская международная карточная система, она была организована в 2002 году, но уже к 2004 году успела покинуть пределы страны. Показатели проделанной работы довольно успешны. Китайская международная карточная система стремится уже сейчас обогнать своих главных конкурентов MasterCard и Visa вместе взятых, по показателю эмиссии карт. В свою очередь китайская система не заинтересована в сотрудничестве с российскими банками, более того умышлено ограничивает функционал своих российских карт.

Российская карточная платежная система – набирающая обороты российская национальная система платежных карт, острую необходимость в которой ощутили в 2014 году с введением санкций против России.

Казначейство США с 21 марта 2014 года вело санкции против некоторых физических лиц и организаций. Последствием этого стали замороженные операции по картам банков «Россия», Собинбанк, СМП банк, Инвесткапиталбанк [1].

Сложившаяся ситуация повлияла на желание физических лиц и организаций иметь возможность пользоваться своей национальной платежной системой. В свою очередь, это позволило бы обрабатывать, проходящие платежи российских держателей карт на территории совей страны. Вставший вопрос уже имеет статус национальной безопасности, т.к. все производимые операции по банковским картам контролируются на серверах в США.

Поэтому в России появилась задача создать, отработать и ввести в эксплуатацию свою собственную национальную платежную систему, которая позволит обезопасить проведение операций российскими гражданами, поднимет

уровень доверия к национальной валюте, прекратит поток конфиденциальной информации за границу, что в будущем даст еще больше независимости государству.

Первые попытки создать отечественную национальную платежную систему были предприняты еще в 1993 году и главной целью, которой становилось создание союз российских банков. На протяжении 20 лет эта идея не имела своего четкого воплощения. Было множество национальных платежных систем таких , как Сберкарт, Юнион Кард, Золотая корона. Ставилось очень много глобальных целей , на которые у Центрального банка не хватало финансирования.

Знающие люди не поддержали идею Правительства создать свою национальную платежную систему с самого начала. По их мнению, было бы целесообразнее взять за основу уже существующую на российском рынке платежную систему, исправить существующие ошибки и как-то модернизировать, сделав лучше для потребителя. Этим решением были бы сокращены сроки реализации проекта. Новая национальная платежная система должна работать четко и слаженно. На сегодняшний день большинство граждан, получая зарплату на карточки, к сожалению сразу же снимают с них деньги. Это объясняется тем, что не везде принимают карты. Перед государством стоит задача создать не только отечественную систему платежных карт, но и обеспечить доступность пользования этими картами. В труднодоступных регионах страны граждане, получая зарплаты на карты, могут их снять только в соседнем населенном пункте, эту проблему, в том числе должна решать НСПК.

Учитывая недостатки существующих платежных систем и затраты, необходимые на их доработку, было принято решение о создании системы «с нуля». Финансирование на себя взял Центральный банк и другие банки-участники. К разработке платежной системы Правительство РФ подключило иностранных партнеров, среди которых страны участники Евразийского экономического союза и Китай.

Разработанная национальная платежная система имеет свои достоинства и недостатки. Функционирование собственной национальной системы платежных карт является не желанием, а необходимостью государства. В будущем это будет способствовать развитию финансовых процессов, осуществлению защиты информации, что в настоящий момент очень необходимо государству.

1. Санкции Visa и MasterCard URL:http://www.rbc.ru/society/21/03/2014 /570419d59a794761c0ce834d (Дата обращения 27.03.2017)

2. Создание национальной платежной системы России URL:https:// regnum.ru/news/1785533.html (Дата обращения 27.03.2017)

# РЕЙТИНГ ОТКРЫТОСТИ БЮДЖЕТНЫХ ДАННЫХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Т.Л. Воронина***
***С.Л. Боровая**, научный руководитель, ст. преподаватель*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

При анализе открытости бюджета Чагодощенского муниципального района возникла проблема отсутствия общей методики проведения мониторинга и составления рейтинга муниципальных образований Российской Федерации (РФ) по уровню открытости бюджетных данных (далее – методика).

Целью исследования является разработка общей методики оценки открытости бюджетных данных по муниципальным образованиям.

Что представляет собой эта методика? Это бальная анкета, оценивающая различные аспекты бюджетных данных, таких как:

1. Публикация на официальном сайте всех данных о бюджете на текущий финансовый год
2. Наличие и наполнение «бюджета для граждан»
3. Общественное участие и т.д.

Возникает закономерный вопрос – зачем нужна такая методика? Самое главное преимущество использования этой методики – она позволяет проверить, соблюдаются ли принципы бюджетной системы РФ (согласно Бюджетному кодексу РФ, бюджет должен разрабатываться с учетом всех этих принципов). Наиболее важные принципы перечислены ниже:

**Доступность для общества** - информация считается доступной, если ее можно легко найти и при этом потратить небольшие ресурсы.

**Единство представления бюджетной информации**– информация должна быть представлена желательно на одном сайте.

**Полнота (целостность).**

**Регулярность и своевременность –** бюджетная информация должна публиковаться регулярно и своевременно.

**Качество –** информация должна быть актуальной, сопоставимой, непротиворечивой.

**Понятность –** информация по бюджету должна быть понятной для всего населения.

**Публичность –** все граждане могут выражать свое мнение по вопросам бюджета.

Для муниципальных органов это актуально и важно, потому как эта методика позволяет увидеть, насколько доступно и своевременно излагается информация о ходе бюджетного процесса, и показывается сопричастность населения муниципального образования в бюджетном процессе.

При поиске информации по этому вопросу было определено, что не имеется общей методики, но есть методики разрозненные, разработанные самими муниципальными властями, к примеру, есть методики, созданные в Оренбургской, Курской, Вологодской, Астраханской областях, в республике Хакасия и еще в некоторых других регионах, которые были разработаны на основе методики по субъектам РФ.

Объектом исследования являются существующие разработанные методики. Были использованы следующие методы научного исследования: сбор информации, последующее ее обобщение. Был проведен анализ обобщенной информации, что позволило в последующем вывести общую модель методики.

Все это позволило вывести универсальную модель методики, применимой ко всем муниципальным образованиям нашей страны, что позволит бюджетам муниципалитетов стать более доступными и понятными для населения.

1. ФГБУ «Научно-исследовательский финансовый институт» [Электронный ресурс]: Методика рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню открытости бюджетных данных. – Режим доступа: https://www.nifi.ru/ru/rating/2015/methodology.html

2. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации Кодекс [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Оренбургской области от 5 декабря 2016 года N 915-п «Об утверждении методики проведения мониторинга и формирования рейтинга городских округов и муниципальных районов Оренбургской области по уровню открытости бюджетных данных». – Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/444914333

## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

***А.М. Габис***

***Л.Я. Абрамчик****, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*

Гродненский государственный университет им. Янки Купалы

г. Гродно

На современном этапе развития каждое государство стремиться к расширению своих возможностей в различных сферах. Этому способствует в первую очередь эффективная политика, проводимая в данных направлениях. Для реализации такой политики на внешнем уровне зачастую странам необходимо тесно взаимодействовать между собой. Данный фактор определяет стремление государств к созданию союзов. Не стали исключением в данном вопросе Республика Беларусь и Республика Казахстан.

Сложно сегодня представить развитие экономического сотрудничества между странами без взаимодействия их налоговых органов. Для Беларуси и Казахстана данное взаимодействие в большинстве своем осуществляется через Содружество Независимых Государств (СНГ), Таможенный союз, а также Евразийский экономический союз.

Каждый раз, выходя на новую ступень сотрудничества, Республика Беларусь и Республики Казахстан стремятся к еще большей интеграции в сфере налогообложения, что положительно влияет на осуществление политики обоих государств в данной сфере. В первую очередь, такое сотрудничество несет очевидные преимущества для субъектов хозяйствования, осуществляющих свою деятельность на территории данных государств. Но в то же время это не единственный положительный момент в подобном сотрудничестве.

В рамках различных союзных образований налоговые органы ставят перед собой множество задач, которые со временем реализуются странами. Одной из основных целей между налоговыми органами Республики Беларусь и Республики Казахстан становится устранение налоговых барьеров [1, с. 310], что, безусловно, положительно сказывается на экономической ситуации данных государств. Различные субъекты хозяйствования получают, при таком сотрудничестве, возможность упрощения системы налогообложения в их деятельности на равных условиях.

Помимо самой деятельности налоговые органы через подобное сотрудничество занимаются реформированием и собственной структуры. Также это касается и подготовки кадров. Республика Беларусь и Республики Казахстан стремятся к проведению согласованной налоговой политики [2] и к подготовке таких специалистов, которые могли бы без существенных сложностей работать в системах налоговых органов обоих государств.

В век информационных технологий сотрудничество налоговых органов не могло не затронуть и данную сферу. Для повышения качества и эффективности работы создаются различные совместные базы данных стран-партнеров. Проведение совместных семинаров, конференций, встреч способствует согласованному развитию направлений сотрудничества налоговых органов, а также обмену опытом по различным вопросам деятельности в данной сфере. Немаловажным здесь стоит отметить работу Координационного совета руководителей налоговых служб – государств участников Содружества Независимых Государств (КСРНС СНГ), в который входят представители Республики Беларусь и Республики Казахстан. В рамках данного Совета происходит обсуждение актуальных вопросов сотрудничества налоговых служб стран-участников СНГ, а также рассматриваются предложения по совершенствованию условий такого сотрудничества. Подобные советы создаются и в рамках иных союзных образований. Помимо всего прочего налоговые органы активно сотрудничают и в сфере безопасности. Это касается и совместного контроля

за деятельностью предприятий, и предотвращения совершения экономических преступлений, а также их раскрытия [1, с. 310].

Таким образом, мы видим, что налоговые органы Республики Беларусь и Республики Казахстан активно взаимодействуют друг с другом. Эффективность данного взаимодействия в первую очередь зависит от успешной реализации всех тех задач, которые ставятся перед налоговыми органами в рамках Таможенного союза и Евразийского экономического союза. Выше представлены лишь некоторые направления сотрудничества, однако уже по данным факторам можно говорить об эффективной интеграции налоговых органов и стремлении к улучшению качества работы в заданной сфере. Обмен опытом в различных направлениях деятельности позволяет как Республике Беларусь, так и Республике Казахстан реформировать свою систему налоговых органов для проведения успешной налоговой политики. На современном этапе функционирования такое взаимодействие налоговых органов позволяет построить эффективную систему налоговых органов, а значит, продолжение сотрудничества будет способствовать повышению не только качества работы налоговых служб обоих государств, но и повышению их авторитета на мировой арене.

1. Киреева, Е.В. Основы организации международного налогообложения: / Е. Ф. Киреева, А. П. Чичко, Е. А. Захарова; под ред. Е. Ф. Киреевой. – Минск: БГЭУ, 2015. – 355 с.

2. Соглашение между правительствами государств – участников Содружества Независимых Государств о согласованных принципах налоговой политики [Электронный ресурс]:[заключено в Москве 13.03.1992 г.] // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «КонсультантПлюс». – Москва, 2017.

## НАПРАВЛЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ И МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ

***А.В. Галухин***

***Т.В. Ускова****, научный руководитель, д-р экон. наук, доцент*

Институт социально-экономического развития территорий РАН

г. Вологда

Роль региональных и местных бюджетов в реализации социально-экономической политики страны особенно заметно проявляется в сфере образования, физической культуры и спорта, ЖКХ, культуры, поскольку именно данные статьи расходов в превалирующей доле финансируются территориями.

Вместе с тем, после кризиса 2008-2009 гг. сохраняется дисбаланс объемов доходов и расходов региональных и местных бюджетов. Максимальная величина дефицита достигала максимума в 2013 году и составила 642 млрд. руб.

Количество регионов, бюджеты которых были исполнены с дефицитом в 2013-2014 гг. равнялось 75.

Несмотря на проделанную титаническую работу, проводимую субъектами Федерации и муниципальными образованиями по приведению доходов к расходам, результаты исполнения консолидированных бюджетов регионов в 2016 году свидетельствуют о сохранении дефицита в размере 12,6 млрд. руб. Количество дефицитных регионов составило 58. Все это свидетельствует о сохранении актуальности поиска направлений сбалансированности региональных и местных бюджетов.

Целью исследования является разработка направлений обеспечения сбалансированности региональных и местных бюджетов.

Объектом исследования выступают региональные и местные бюджеты.

Одним из направлений сбалансированности является задействование уже имеющихся финансовых резервов территорий. Так, например, несмотря на многочисленные обращения региональных властей, Правительством РФ до сих пор не решён вопрос об оставлении в бюджетах регионов неиспользованных остатков целевых субсидий и субвенций, которые не осваиваются по причине несвоевременного перечисления из федерального бюджета и по действующему законодательству подлежат возврату. По этой причине регионы ежегодно теряют от 20 до 45 млрд. руб. доходов (1,3-3,3% межбюджетных трансфертов из федерального бюджета регионам).

С целью решения данной проблемы целесообразным является повышение качества межбюджетного планирования (в частности, решение вопроса о нерегулярности перечисления трансфертов)в результате ряда мер, среди которых:

- введение в БК РФ нормы, закрепляющей распределение межбюджетных трансфертов по субъектам РФ к первому чтению проекта федерального бюджета на очередной финансовый год;
- исключение субсидий из перечня целевых трансфертов, подлежащих в случае неосвоения возврату, поскольку они передаются на софинансирование программ социально-экономического развития;
- повышение взаимосвязи стадий бюджетного планирования и составления отчётности об исполнении бюджета. Формирование отчёта в начале следующего финансового года не позволяет при составлении бюджета на очередной год учитывать недостатки бюджетного процесса прошлого года. Разрыв между отчётом об исполнении бюджета предыдущего года и планированием бюджета на очередной год приводит к тому, что неэффективные направления деятельности продолжают финансироваться, а на развитие новых приоритетов расходов недостаточно средств.

К резервам следует также добавить принятие мер по ликвидации задолженности по платежам в бюджет только одних региональных и местных налогов и сборов, что позволило бы с учётом её накопленного на начало 2017 г.

объёма пополнить доходы бюджетов субъектов Федерации на 239 млрд. руб. (3,3% налоговых доходов консолидированных бюджетов регионов).

Необходимо не просто всячески изыскивать способы сокращения задолженности по уплате обязательных платежей в бюджет, но также активно участвовать в реализации мер по повышению общей налоговой культуры в бизнес-среде и обществе, которая может быть реализована, в т.ч. путем:

- развития налогового консультирования граждан и повышения информированности налогоплательщиков по вопросам налогообложения;
- снижения сопутствующих расходов налогоплательщика по уплате налогов;
- совершенствования налогового законодательства с целью устранения лазеек уклонения от уплаты обязательных платежей, оттока капитала за рубеж, увода бизнеса в тень;
- повышения доверия к органам власти и управления по использованию бюджетных средств.

Необходимым является также совершенствование системы налогового стимулирования:

- разработка на федеральном уровне механизма компенсации региональным и местным бюджетам доходов, выпадающих в результате предоставления федеральных льгот по региональным и местным налогам;
- введением в обязанности налогоплательщиков, получающих налоговые льготы, формировать и предоставлять в финансовые органы отчётность о размерах и путях использования полученных налоговых льгот;
- закреплением права региональных финансовых органов на доступ к информации о налогоплательщиках, получающих налоговые льготы.

Органам власти и местного самоуправления целесообразно также системно развивать собственный доходный потенциал территорий, поскольку это увеличит эффект от названных выше мер.

## ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РФ

***Е.Д. Гераймович***
***Е.В. Вихарева****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Банковская система играет важную роль в формировании и развитии экономики. В настоящее время банковская система, как и экономика в целом переживает кризис, нуждается в необходимости быстро приспосабливаться к изменяющимся условиям. Исходя из вышесказанного, актуальна тема динамики развития банковской системы РФ. Цель работы – анализ динамики развития банковской системы РФ на основе количественных характеристик (количество

зарегистрированных кредитных организаций Банком России и другими органами, количество действующих кредитных организаций и т.п.). Объектом исследования является банковская система России. Исходя из цели, можно выделить следующие задачи: рассмотреть динамику количественных характеристик кредитных организаций России за 4 года, сделать выводы о состоянии банковской системы и предложить мероприятия по ее улучшению. В работе использовались следующие методы исследования: анализ статистических данных, изучение СМИ, индукция, сравнительный метод.

Перейдем к рассмотрению количественных характеристик кредитных организаций России (табл.).

Таблица

**Динамика количественных характеристик кредитных организаций (КО) России за 2013-2016 гг. (на конец года)**

| Показатель | Количественные характеристики кредитных организаций России, единиц | | | | Динамика количественных характеристик кредитных организаций России, % | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2014 к 2013 | 2015 к 2014 | 2016 к 2015 | 2015 к 2013 | 2016 к 2013 |
| Зарегистрировано КО Банком России и другими органами | 1071 | 1049 | 1021 | 975 | 97,95 | 97,33 | 95,49 | 95,33 | 91,04 |
| Действующие кредитные организации | 923 | 834 | 733 | 623 | 90,36 | 87,89 | 84,99 | 79,41 | 67,50 |
| Кредитные организации, у которых отозвана (аннулирована) лицензия | 148 | 214 | 288 | 351 | 144, 59 | 134,58 | 121,88 | 194,59 | 237,16 |
| Кредитные организации, имеющие лицензии на осуществление операций в иностранной валюте | 623 | 554 | 482 | 404 | 88,92 | 87,00 | 83,82 | 77,37 | 64,85 |
| Кредитные организации, имеющие генеральные лицензии | 270 | 256 | 232 | 205 | 94,81 | 90,63 | 88,36 | 85,93 | 75,93 |

По приведенной таблице можно сказать, что динамика всех показателей ухудшается с каждым годом, что подтверждает динамика. Это можно объяснить тем, что банки предоставляют недостоверную отчетность, имеют недостаточность капитала и сомнительную кредитную политику, и т.д. И условия

для открытия банка сложны для осуществления (капитал не менее 300000000 руб.; страховое возмещение по вкладам 1400000 руб.). Для улучшения сложившейся ситуации необходимо осуществить следующие мероприятия: докапитализация российских банков за счет средств Фонда национального благосостояния, которые размещены в государственной корпорации Внешэкономбанк; изменение законодательства в части введения нового банковского вклада, который не предусматривает права досрочного востребования суммы вклада или ее части; развитие и укрепление банков в регионах.

Подводя итог, можно сказать, что банковская система РФ несовершенна, но при постепенном воплощении вышеперечисленных мероприятий, ситуация изменится в лучшую сторону, что положительно скажется на экономике в целом.

## ВЫЕЗДНЫЕ НАЛОГОВЫЕ ПРОВЕРКИ КАК НЕОБХОДИМОСТЬ ПОПОЛНЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

***Д.А. Гощанская***
***Н.М. Степаненкова****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Елецкий государственный университет
г. Елец

В настоящее время в Российской Федерации можно выделить такую проблему, как дефицит федерального бюджета, который по подсчетам Министерства финансов составил на 2016 год 2,967 трлн. рублей, что на 0,919 трлн. рублей, или 30,9% больше чем в 2015 году[1].

Так как основной формой поступления доходов в федеральный бюджет являются налоги, то стоит обратить внимание на налоговый контроль, с помощью которого можно регулировать правильность исчисления, своевременность, а также полноту их уплаты. Базисным и наиболее эффективным инструментом такого контроля выступают выездные налоговые проверки (ВНП), так как именно они способны охватить всю деятельность проверяемого лица, прибегая к проведению различных мероприятий налогового контроля (выемка, осмотр, инвентаризация и другие), и в конечном итоге доначислить суммы налогов, которые не исчислялись и не уплачивались налогоплательщиком.

В НК РФ нет четкой формулировки ВНП. Поэтому новизна представленной работы в том, что в ней сформулировано их определение – это деятельность налоговых органов по контролю за правильностью исчисления, своевременностью и полнотой уплаты (перечисления) налогов и сборов налогоплательщиками, проводимая на территории последних уполномоченными на то должностными лицами.

Цель исследования: совершенствование организации и методики проведения ВНП.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

- определить методологические основы проведения ВНП;
- выделить особенности институциональной среды ВНП;
- провести анализ и дать комплексную оценку результативности и эффективности ВНП.

Объектом исследовательской работы выступает статистическая налоговая отчетность, отражающая результаты контрольной деятельности налоговых служб на территории РФ и Липецкой области.

В процессе исследования использовались методы экономико-статистического анализа, дедуктивный метод, метод синтеза, а также метод сравнения.

В представленной работе был обобщен опыт проведения ВНП, а также систематизированы полученные результаты относительно платежей, которые начисляются на дополнительной основе в федеральный бюджет РФ в расчете на одну результативную выездную проверку по сравнению с одной камеральной проверкой.

Таблица

**Расчет суммы доначисленных платежей на одну результативную проверку по РФ и Липецкой области (01.01.2017 г.)**

| Показатель | Российская Федерация | | Липецкая область | |
|---|---|---|---|---|
| | Выездные проверки | Камеральные проверки | Выездные проверки | Камеральные проверки |
| Количество проведенных проверок, ед. | 24879 | 39977913 | 163 | 270157 |
| Сумма платежей, которые начисляются дополнительно, тыс. руб. | 349136644 | 86 310 727 | 1384538 | 270563 |
| Количество результативных проверок, ед. | 24670 | 2254559 | 160 | 16903 |
| Сумма доначислений в расчете на одну результативную проверку, тыс. руб. | 14152,3 | 38,3 | 8653,4 | 16,0 |

По РФ доначисленные суммы в расчете на одну выездную проверку, которая выявила нарушение, превышают сумму доначислений на одну камеральную проверку на 14114,0 тыс. рублей. При этом в Липецкой области это превышение достигает 8637,4 тыс. рублей. К тому же результативность выездных налоговых проверок по области на 5498,9 тыс. рублей ниже, чем по РФ в целом, что вызывает необходимость повышения их качества.

Также была обоснована серия теоретических выводов, являющихся базой для разработки процедур дальнейшей оптимизации ВНП в области доначисления сумм в федеральный бюджет.

Подводя итог, необходимо отметить, что ВНП дают возможность наиболее полно провести налоговый контроль, не ограничиваясь налоговой отчетностью, а это дает больше возможностей обнаружить нарушения налогового законодательства, а также исчислить неуплаченные налогоплательщиками налоги, сборы. Отсюда следует, что верно спланированные ВНП занимают важную роль в области пополнения федерального бюджета России, могут существенно увеличить его доходную часть и сократить дефицит.

1. Коммерсант.ru [Электронный ресурс]. – Электронная ежемесячная газета. – Режим доступа: http://www.kommersant.ru/doc/3189050 [Дата обращения: 3 марта 2017].

## НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА И ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

***К.В. Демченко***
***Т.Л. Харионовская****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Налоговая политика является важным элементом государственной финансовой политики, осуществляемой в рамках существующей финансовой системы, неотделимым элементом которой является налоговая система. Огромная роль налоговой политики в социально- экономическом развитии страны. Этим определяется актуальность работы. Задачами научного исследования являлось выявление проблем в налоговой политике в Российской Федерации и определении взаимосвязи между налоговыми реформами и экономическим ростом.

Налоги выступают главной формой мобилизации государственных доходов в странах с развитой экономикой. Следует понимать, что динамическое развитие экономики Российской Федерации и ее интеграция в мировое экономическое пространство требуют постоянных поправок в налоговое законодательство. На современном этапе задачи, поставленные в налоговой реформе, не до конца проработаны и внедрены в практику. Поэтому реформы в системе налогобложения продолжаться и по замыслу законодателей должны обеспечить экономический рост нашей страны.

На сегодняшний день самой острой проблемой налоговой политики стоит проблема оптимального распределения налогов между федеральным и региональными бюджетами. Достаточно большой объем налоговых доходов перечисляется в федеральный бюджет. Средств, которые остаются у субъектов хватает только на финансирование расходов и покрытие бюджетного дефицита. Это создает условия для сепаратистских настроений, угрожающих целост-

ности государства. Кроме этого существуют другие проблемы без решения, которых невозможно создать стабильную и эффективную налоговую систему. В результате проведенного анализа литературы систематизированы проблемы, поднимаемые специалистами в области налоговой политики. Акцентируем внимание на основных проблемах: достаточно большой процент налогоплательщиков уклоняющихся от уплаты налогов, достаточно низкий уровень налоговой культуры, большой объем налоговых правонарушений, существование «мертвых» организаций, недостаточная продуманность налогового законодательства, большая налоговая нагрузка, слабая проработанность вопросов налогового администратирования. Все вышеперечисленные проблемы следует решать на всех уровнях налоговой системы, проводить анализ тенденций ее развития на ближайшее время и на перспективу.

В России распространено мнение, что цели макроэкономической политики правительства должны быть определены с учетом реформ в системе налогообложения, так как уровень налоговой нагрузки определенно влияет на экономический рост страны.

К сожалению, ни одно научное исследование на сегодняшний день не содержит надежных оценок оптимального уровня налогообложения и бюджетных расходов. В тоже время результаты теоретических и эмпирических исследований говорят о том, на развитие экономики существенно влияет состояние внутренней структуры налоговой системы.

Таким образом, в Российской Федерации для обеспечения экономического роста следует прорабатывать различные направления, в том числе и внесение серьезных изменений в налоговую систему путем решения выявленных проблем. По нашему мнению, следует изменить структуру налоговой системы, потому что налоги на потребление и изъятие ренты будут более предпочтительными для экономики, чем обложение прибыли и зарплаты. Экономический рост обеспечивается вливанием инвестиции. Поэтому нужно обязательно использовать схемы стимулирования инвестиций, например предоставлением налогового кредита.

## ПРОБЛЕМЫ ЛИЗИНГА НЕДВИЖИМОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

***Ю.С. Ивашко***
***А.В. Сенченя****, научный руководитель, ассистент*
Белорусский государственный экономический университет
г. Минск

По данным переписи населения за 2009 год из 9517 тысяч человек имеют собственное жилье только 3477 тысяч человек, что составляет 36,6%. Осталь-

ные 63,4% проживают в общежитиях, арендуют жильё либо проживают у родственников. В развитых странах практикуется такое направление кредита, как лизинг, однако в Республике Беларусь этот вид кредита развит недостаточно. Поэтому актуальность данной темы высока. Если раньше лизингом могли воспользоваться только юридические лица и индивидуальные предприниматели, то с принятием Указа Президента Республике Беларусь 25 февраля 2014 года № 99 «О вопросах регулирования лизинговой деятельности» произошли изменения, благодаря которым договоры лизинга могут заключать также и физические лица.

**Научная новизна** исследования заключается в постановке проблемы исследования лизинга недвижимости в Республике Беларусь.

**Целью исследования** является рассмотрение современного состояния лизинга Республики Беларусь и выявление основных проблем, связанных с недостаточным развитием данного предмета лизинга в Республике Беларусь.

**Задачи исследования:** дать понятие лизинга, оценить современное состояние лизинга в Республике Беларусь и определить основные объекты лизинга, выявить причины отсутствия лизинга недвижимости.

**Объектом исследования** является рынок лизинга в Республике Беларусь. **Предмет исследования** – лизинг недвижимости в Республике Беларусь.

При проведении исследования использовались следующие **методы исследования**: изучение, сравнение, интервью, анализ и обобщение

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь №99 лизинговая деятельность – предпринимательская деятельность по приобретению лизингодателем в собственность имущества в целях его последующего предоставления за плату во временное владение и пользование юридическому или физическому лицу. [1]

В лизинг в Республике Беларусь можно взять любые непотребляемые предметы за исключением природных объектов. Чаще всего предметами лизинга становятся машины, оборудование, техника. Однако существует такой вид, как недвижимость, которая в зарубежных странах имеет большую популярность. В Республике Беларусь это направление развито недостаточно. На данный момент заключено только 2 договора лизинга недвижимости. Первый договор лизинга недвижимости заключён лизинговой компанией «Авангард Лизинг», который был возвратным, второй – лизинговой компанией «АСБ Лизинг».

Рассмотрев современное состояние развития лизинга в Республике Беларусь, были получены следующие **результаты**. Можно выделить ряд причин, по которым оформление лизинга недвижимости по-прежнему связано с трудностями:

1) значительная часть лизинговых компаний по-прежнему работает исключительно с юридическими лицами;

2) недостаточное количество денежных средств у лизинговых компаний для финансирования лизинговой сделки;

3) нынешнее законодательство слабо регулирует рынок лизинга;

4) вопросы прописки;

5) дальнейшая принадлежность квартиры при банкротстве лизинговой компании.

Таким образом, можно сделать **вывод**, что вступивший в силу 25 февраля 2014 года Указ Президента Республики Беларусь № 99 «О вопросах регулирования лизинговой» работает не в полной мере. Всё, что остаётся лизинговым компаниям, – это составлять подробные и большие по размеру договоры либо ожидать изменений в законодательстве.

6 апреля 2017 года Президент Республики Беларусь подписал Указ № 109, в котором прописаны нормы приобретения домов и квартир в лизинг. Сам указ вступает в силу через шесть месяцев после опубликования.

1. О вопросах регулирования лизинговой деятельности: Указ Президента Республики Беларусь, 25 февраля 2014 г., №99 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2016. – № 1/16339.

## ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РОСТА ИНВЕСТИЦИЙ С УЧЕТОМ ФАКТОРОВ НАКОПЛЕНИЯ СБЕРЕЖЕНИЙ НАСЕЛЕНИЯ

***А.В. Костюченко***
Институт прогнозирования и макроэкономических исследований
г. Ташкент (Узбекистан)

Активизация денежных ресурсов населения на инвестиционную деятельность является одним из главных направлений повышения уровня внутренних инвестиций страны. На склонность населения тратить или сберегать и инвестировать влияют различные факторы как финансовые, так и демографические.

Анализом влияния финансовых показателей на рост сбережений населения занимались различные ученые, такие как Дж. Кейнс[1], Н. Лефф[2], Р. Рэм и другие. Они доказали, что на склонность населения к сбережениям могут влиять такие факторы, как темпы роста ВВП, ВВП на душу населения, число иждивенцев на одного работающего, реальные процентные ставки, темпы инфляции, отношение бюджетного дефицита к ВВП, отношение расходов Государственного бюджета к ВВП, изменение соотношения между ценами экспорта и импорта, а также другие. Для построения регрессионного уравнения на основе их работ были отобраны следующие факторы: доходы населения, уровень инфляции и реальная процентная ставка по депозитам.

Для построения регрессионного уравнения использовались квартальные данные за 2000-2013 гг.

Итоговое регрессионное уравнение имеет следующий вид:

D(LG_PI) = -0.57*D(LG_PI(-1)) + 0.96*D(LG_HI(-1)) + 1.46*D(LG_HI(2)) +
0.0000 0.0254 0.0002
+ 7.59*D(LG_CPI(-2)) – 0.37*D(LG_PR(-3)) – 0.07 + AR(3) MA(5),
0.0000 0.0592 0.0173 0.0000

**$R^2$** = 0,77; **F-statistic** = 18,23004; **Prob (F-statistic) =** 0,000000; **DW stat** = 2,16

где D (LG_PI) – логарифм инвестиций населения;

D(LG_PI(-1)) – первый лаг, логарифма инвестиций населения;

D(LG_HI(-1)) – первый лаг, логарифма доходов населения;

D(LG_HI(2)) – второй лаг, логарифма доходов населения;

D(LG_CPI(-2)) – второй лаг, логарифма уровня инфляции;

D(LG_PR(-3)) – третий лаг, логарифма реальной процентной ставки по депозитам.

Показатели эконометрического уравнения показывают, что его можно использовать для прогноза инвестиций населения.

Приняв за основу выводы предшествующих исследований, в модельном инструментарии к демографическим факторам, влияющим на изменение инвестиций населения, относятся: численность населения, доля мужчин трудоспособного возраста от общей численности населения, доля женщин трудоспособного возраста от общей численности населения, уровень населения от 25 лет и старше с высшим образованием.

Для построения регрессионного уравнения использовались квартальные данные за 2000-2013 гг.

В результате, наиболее качественное эконометрическое уравнение прогнозирования инвестиций населения с учетом демографических факторов может быть представлено в виде следующего уравнения:

D(LG_PI) = 0.64*D(Q_NPL(-1)) + 13.96*LG_MWP(-4) – 17.32*LG_WWP(-4) –
0,0326 0,0129 0,0232
– 5.47*D(LG_EduP(-4)) + AR(1) + MA(3),
0,0000 0,0001 0,0000

**$R^2$** = 0,57; **F-statistic** = 9,59; **Prob (F-statistic)** = 0,000001; **DW stat** = 2,34

где D(LG_PI) – логарифм инвестиций населения;

D(Q_NPL(-1)) – первый лаг темпов роста численности населения;

LG_MWP(-4) – четвертый лаг логарифм доли мужчин трудоспособного возраста;

LG_WWP(-4) – четвертый лаг логарифм доли женщин трудоспособного возраста;

D(LG_EduP(-4)) – четвертый лаг логарифма уровня образования населения.

Показатели эконометрического уравнения показывают, что его можно использовать для прогноза инвестиций населения.

Таким образом, модель прогнозирования инвестиций населения состоит из двух регрессионных уравнений следующего типа:

$$PI(t) = \begin{cases} f_1\,(PI(t),\ HI(t),\ CPI(t),\ PR(t)) & (1) \\ f_2\,(NPL(t),\ MWP(t),\ WWP(t),\ EduP(t)) & (2) \end{cases}$$

Объединение всех факторов, влияющих на инвестиции населения и полученных в результате эконометрического анализа двух регрессионных уравнений в единый алгоритм, осуществляется путем взвешивания и усреднения прогнозных оценок, полученных по каждому из уравнений:

Исходя из этого, итоговая модель будет иметь следующий вид:

$$Y = 0{,}578 * f_1 + 0{,}422 * f_2.$$

1. Абакумова Ю.Г. Моделирование нормы сбережений населения: эконометрический анализ панельных данных // Экономика и управление. – № 4. – 2009. – С. 116.

2. Безбородова А.С. Анализ и моделирование склонности к финансовым сбережениям. – Банкаўскі веснік, КРАСАВІК, 2012. – С. 32-33.

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЯМОГО И КОСВЕННОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Е.А. Кротова***

***Н.В. Мироненко****, научный руководитель, ст. преподаватель*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Одним из показателей, характеризующим состояние налоговой системы государства, является соотношение величины прямых и косвенных налогов.

Целью исследования является изучение вопроса поступления доходов, приносимых прямыми и косвенными налогами в бюджет РФ.

Рассматриваемый вопрос всегда являлся дискуссионным. Существует налоговая теория о количественном соотношении этих видов налогов. А. Смит, Д. Рикардо выступали за преобладание косвенных налогов по той причине, что

они не так обременительны, как прямые, и в связи с этим их можно не уплачивать, если не приобретать налогооблагаемый товар. В дальнейшем ученые пришли к выводу о том, что для эффективного функционирования налоговой системы государства в ней должны присутствовать и те и другие налоги.

Рассмотрим, каково соотношение прямых косвенных налогов в доходах консолидированного бюджета Российской Федерации за ряд лет (таблица).

Таблица

**Структура доходов консолидированного бюджета РФ, 1995-2015, в процентах**

| Показатели | 1995 | 2000 | 2005 | 2010 | 2014 | 2015 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Доходы всего | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 1.Налог на прибыль организаций | 26,9 | 19,0 | 15,5 | 11,1 | 8,9 | 9,7 |
| 2.Налог на доходы физических лиц | 8,4 | 8,3 | 8,2 | 11,2 | 10,1 | 10,4 |
| 3. Налог на добавленную стоимость | 21,9 | 21,8 | 17,2 | 15,6 | 14,7 | 15,7 |
| 4. Акцизы | 5,5 | 7,9 | 3,0 | 2,9 | 4,0 | 4,0 |
| 5. Налоги на имущество | 3,9 | 3,1 | 3,0 | 3,9 | 3,6 | 4,0 |
| 6. Платежи за пользование природными ресурсами | 2,8 | 3,7 | 10,8 | 9,0 | 11,0 | 12,1 |
| 7. Налоги на ВЭД (доходы от ВЭД) | 5,7 | 10,9 | 19,6 | 20,1 | 20,4 | 12,2 |
| Прочие | 24,9 | 25,3 | 22,7 | 26,2 | 27,3 | 31,9 |
| **Прямые** | **42,0** | **34,1** | **37,5** | **35,2** | **33,6** | **36,2** |
| **Косвенные** | **33,1** | **40,6** | **39,8** | **38,6** | **39,1** | **31,9** |

Составлено автором по источнику [2].

Как видно из таблицы, косвенные налоги в доходах консолидированного бюджета РФ занимают значительный удельный вес, около 40%. Как отмечает М.В. Чиченов, налоговая система России изначально разрабатывалась исходя из того положения, что в качестве основных доходообразующих источников бюджета будут выступать косвенные налоги, а прямым налогам отводилась роль экономического регулирования доходов организаций и физических лиц. Согласно данным, представленным в трудах Б.Х. Алиева, О.В. Соколовой и других специалистов по вопросам налогообложения, преобладание в доходах бюджета той или иной группы налогов зависит от уровня развития государства. Косвенные налоги в основном преобладают в доходах менее развитых стран, что объясняется легкостью их взимания. Значительный удельный вес

прямые налоги составляют в доходах таких стран, как Канада, США, Германия, Дания, Австрия, Япония. Косвенные налоги преобладают во Франции (родина НДС), Греции, Испании, Италии. Тем не менее, в последние два десятилетия в странах Европы отмечается усиление роли прямых налогов. Зачастую большой удельный вес среди прямых налогов составляет налог на доходы физических лиц, что свидетельствует о благосостоянии граждан в этих государствах. В России его доля не велика.

Как отмечается в научных исследованиях [1], несмотря на преимущество для государства косвенных налогов, для экономики России такая ситуация имеет негативные последствия, так как они вызывают сокращение потребления (особенно населения), оказывают большое инфляционное воздействие на экономику и угнетающе влияют на бизнес. Таким образом, для экономики РФ важным является постепенная реструктуризация действующей системы налоговых платежей в сторону снижения удельного веса косвенных налогов.

1. Парадоксы Российской системы налогообложения [Текст] / С.В. Барулин, Е.В. Барулина // Международный бухгалтерский учет. – 2012. – №22 // Справочно-поисковая система «КонсультантПлюс».

2. Российский статистический ежегодник. 2016: Стат. сб./Росстат. – Москва, 2016. –725с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// www.gks. ru

## ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ В БЕЛАРУСИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

***Д.В. Милош, В.И. Каминская***
***К.А. Забродская****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Белорусский государственный экономический университет
г. Минск

Современные электронные платежные средства являются основой развития цифрового информационного общества. С развитием электронной коммерции особенно возросла роль такого платежного инструмента, как электронные деньги, ведь благодаря им появилась возможность эффективно, дистанционного и с минимальными временными издержками осуществлять операции посредством сети Интернет. Исходя из динамики развития рынка электронных денег нельзя не отметить значительный рост заинтересованности всех субъектов экономики к данному средству платежа, что и определяет актуальность выбранной темы.

Таким образом, объектом исследования явился рынок электронных денег Республики Беларусь. Цель исследования – определение проблем белорусского рынка электронных денег и путей их решения. В соответствии с целью бы-

ли поставлены следующие задачи: определить сущность электронных денег, их виды; идентифицировать достоинства и недостатки использования электронных денег в Беларуси, а также выявить проблемы и направления их совершенствования. В ходе исследования применялись такие методы, как анализ, синтез, сравнение, обобщение.

В ходе исследования были получены следующие результаты.

Электронные деньги – бессрочные денежные обязательства на предъявителя, эмитированные в форме защищенных цифровых сертификатов, которые обеспечиваются денежными средствами в тот момент, когда цифровая наличность предъявляется ее эмитенту и предназначена для расчетов в сети Интернет [1]. Данное средство платежа может функционировать как на основе банковских карточек, так и на базе компьютерных сетей. Данный критерий и определяет виды электронных денег.

К преимуществам использования электронных денег можно отнести: простота и удобство использования; сохранность денежных средств; большая зона территориального охвата; экономия издержек обращения. Электронные деньги как товар обладают сравнительным преимуществом, совместимостью, несложностью, делимостью процесса знакомства, отсутствием коммуникационной наглядности. Тем не менее, существуют и отрицательные последствия широкого использования электронных денег, например, открытие нового канала денежной эмиссии; конкуренция между электронными и неэлектронными деньгами; ликвидация монополии банков на целый ряд банковских операций и появление «виртуальных банков».

К проблемам использования электронных денег можно отнести:

- повреждение системы электронных денег;
- возможность подделки, незаконной растраты и воровства электронных денег; нестабильность функционирования системы;
- право на эмиссию электронных денег принадлежит банковским учреждениям, недостаточная информированность людей о порядке открытия, ведения и использования электронных кошельков;
- отсутствие широких возможностей по их применению, в сравнении с мировой практикой;
- наличие временного лага, что выражается в длительной процедуре открытия электронного кошелька и приводит, в свою очередь, к усложнению процесса проведения операций с электронными деньгами.

Безусловно, в Беларуси реализуются различные мероприятия по совершенствованию системы функционирования электронных денег. В частности, принята Стратегия развития цифрового банкинга в Республике Беларусь на 2016–2020 годы, согласно которой развитие рынка электронных денег направлено на расширение возможностей юридических и физических лиц по осуществлению операций с электронными деньгами различных систем расчетов; повышение заинтересованности конечных потребителей в использовании элек-

тронных кошельков; построение понятных и прозрачных условий осуществления операций с электронными деньгами [2].

Однако в постоянно меняющихся рыночных отношениях этих мер недостаточно, в связи с этим необходимо расширять спектр реализуемых мероприятий, а именно:

- повышать финансовую грамотность населения;
- внедрять единые стандарты безопасности в области электронного взаимодействия;
- диверсифицировать платёжную систему посредством развития платежных агрегатов;
- упрощать процедуру открытия и ведения электронного кошелька;
- повышать устойчивость функционирования системы.

Таким образом, электронные деньги – именно та отрасль, которая имеет инновационный потенциал. В различных странах все больше получают распространение проекты с электронными деньгами, мобильные платежи, микрокредитование и платежи в социальных сетях. Несомненно, совершенствование рынка электронных денег является перспективным и инновационным направлением развития рынка электронных платежных систем любой страны.

1. Апанасенко, Т. Е. Финансовые базары. Новейший англо-русский толковый словарь / Т. Е. Апанасенко, М. А. Сторчевой. – СПб.: Экономическая школа, 2004. – 672; 244 см. – 3000 экз. – ISBN 5-900-428-80-X.

2. Об одобрении Стратегии развития цифрового банкинга в Республике Беларусь на 2016-2020 годы [Электронный ресурс]: постановление Правления Национального банкаРесп. Беларусь №108: [одобрено Правлением Национального банка Респ. Беларусь 2 марта 2016 г.]. – Эталон – Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

## ВТОРИЧНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ КАК ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ АКЦИОНЕРНОГО КАПИТАЛА

***Н.П. Моради Сани***
***Н.А. Лесневская****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Белорусский государственный экономический университет
г. Минск

**Актуальность** темы исследования обусловлена ограниченностью применяемых финансовых инструментов для пополнения уставного фонда акционерных компаний Республики Беларусь.

**Новизна научного исследования** заключается в использовании вторичных финансовых инструментов для финансирования капитала акционерных компаний Республики Беларусь.

**Целью исследования** является рассмотрение основных источников формирования акционерного капитала акционерных обществ Республики Беларусь и выявление направлений их совершенствования с помощью финансовых инструментов.

**Задачи исследования**: изучить основные источники финансирования акционерного капитала в Беларуси; выявить проблемы, препятствующие активизации акционерного капитала; рассмотреть вторичные финансовые инструменты как альтернативный источник финансирования.

**Объектом исследования** является деятельность акционерных компаний по формированию и изменению акционерного капитала Республики Беларусь.

При проведении исследования использовались следующие методы исследования: синтез, анализ, индукция, дедукция и др.

Изучив современное состояние образования и пополнения капитала акционерных компаний Республики Беларусь, были получены следующие **результаты**.

В Республике Беларусь источниками формирования и изменения уставных фондов акционерных обществ за период с 2011 по 2016 годы являлись: средства государства, источники собственных средств акционерного общества, средства инвесторов.

Необходимо отметить, что наибольший удельный вес источников, используемых в образовании и пополнении уставных фондов белорусских акционерных обществ, принадлежит государству, но наметилась выраженная тенденция к его уменьшению. Так, в 2011 году удельный вес средств государства в общих источниках составил 68,8 %, а к 2016 году данный показатель снизился в 2 раза и составил 34,2 %. Положительная тенденция наблюдается в использовании собственных источников пополнения уставных фондов: 33,2% в 2016 году, что в 1,3 больше уровня 2011 года. Средства инвесторов в формировании в 2016 году источников уставных фондов акционерных обществ занимали 8,5 % от общего количества, а в 2011 году – 5,8 % [1].

Привлечь инвесторов на рынок акций Республике Беларусь можно через постепенное увеличение уставных фондов акционерных обществ за счет частных инвестиций либо путем продажи ценных бумаг, находящихся в республиканской и коммунальной собственности.

Сложность привлечения средств частных инвесторов определена различными факторами.

Во-первых, значительная доля чеков «Имущество» находится до сих пор на руках у белорусских граждан; что затрудняет переход акционерного капитала, контролируемого государством к частным инвесторам.

Во-вторых, фактором, замедляющим приток частного капитала, является наличие преимущественного права у Минского горисполкома и облисполкомов на покупку акций, которые были приобретены гражданами на льготных условиях в процессе разгосударствления в обмен на чеки «Имущество», а так-

же в отношении акций всех перерабатывающих сельскохозяйственную продукцию организаций. Срок реализации данного права может составлять 3 месяца, что сдерживает активность участников рынка.

При невозможности привлечения для пополнения акционерного капитала средств частных инвесторов на внутреннем рынке, необходимо рассмотреть возможность изменения уставных фондов за счет средств зарубежных инвесторов, используя при этом вторичные финансовые инструменты – иностранные депозитарные расписки.

В настоящее время в Республике Беларусь созданы законодательные основы эмиссии и обращения акций открытых акционерных обществ с использованием нового финансового инструмента – иностранных депозитарных расписок, что позволит организациям Республики Беларусь привлечь иностранные инвестиции.

В результате проведенного исследования были получены следующие **выводы**: 1. Средства частных инвесторов в формировании капитала акционерных обществ Республики Беларусь в 2016 году занимали наименьший удельный вес (8,5 % от общего количества источников). 2. Привлечение средств внутренних инвесторов связано с необходимостью продажи ценных бумаг, которые принадлежат государству и осложнено пассивностью граждан, а также наличием особого права государства на покупку долевых ценных бумаг. 3. Использованием нового финансового инструмента – иностранных депозитарных расписок позволит привлечь иностранные инвестиции для пополнения акционерного капитала открытых акционерных компаний Республики Беларусь.

1. Отчет о работе Департамента по ценным бумагам Министерства финансов Республики Беларусь в 2016 году // Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/ru/securities_department/smi/ – Дата доступа: 20.03.2017.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМ СОСТОЯНИЕМ ПАО НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК «ТРАСТ»

***Е.А. Переломова***
***Е.В. Вихарева****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

На современном этапе социально-экономического развития Российской Федерации в период становления и развития рыночной экономики в области банковского менеджмента особо важное значение приобретают аспекты управления и анализа финансового состояния отдельно взятого коммерческого

банка. Затруднительное финансовое состояние многих отечественных банков, с одной позиции, и неотложная потребность увеличения банковских инвестиций в российскую экономику, в противовес этому, в наглядной мере создают определенные трудности для увеличения потенциала отечественной экономики, тем самым переводя проблему в ранг неотложных и требующих решительных действий. Вследствие этого актуальность осуществления анализа финансового состояния ПАО Национальный банк «Траст» очевидна.

В качестве цели исследования выступает разработка путей совершенствования управления финансовым состоянием ПАО Национальный банк «Траст» на основании проведения всеохватывающего анализа финансовой деятельности изучаемого банка и выявления существующих проблем.

Объект исследования – Публичное Акционерное Общество Национальный Банк «Траст». Предмет исследования – финансово-хозяйственная деятельность ПАО Национальный банк «Траст» за 2012-2015 гг.

Использованные в процессе исследования методы: статистический, коэффициентный, анализа, синтеза, формализации, экспертных оценок.

Осуществление всеобъемлющего анализа финансовой деятельности изучаемого банка на основе методики, разработанной Л.Ф. Суховой, включает в себя: составление аналитического баланса по рекомендуемой форме; оценка оптимальной структуры баланса; расчет аналитических показателей, сгруппированных по группам; расчет комплексной, а также рейтинговой оценки надежности банка; выявление класса кредитоспособности банка [1].

Выполненный комплексный анализ финансового состояния ПАО Национальный банк «Траст» за 2012-2015 гг. выявил серьезные проблемы в деятельности банка, а именно: дефицит ликвидности; низкий уровень собственных средств; высокая зависимость от внешних источников; агрессивная инвестиционная политика; убыточность банка по результатам деятельности. В целом, финансовое состояние банка можно охарактеризовать как неустойчивое, влекущее за собой риск наступления банкротства.

В данный момент в целях улучшения финансового состояния исследуемого банка осуществляется и реализуется конкретный план мероприятий в рамках процедуры его финансового оздоровления.

Дополнительными возможными путями наряду с реализуемыми мерами по финансовому оздоровлению изучаемого банка могут стать следующие.

В качестве мер по увеличению ликвидности представляется целесообразным привлечение финансовых ресурсов под облигации федерального займа. Предполагаемый необходимый объем привлекаемых ресурсов – 99 млрд. руб. Доходность такого рода облигаций – 13,3% со сроком погашения 10 лет со дня их приобретения. Целесообразность применения данного мероприятия обосновывается оптимальным соотношением риска и доходности при выборе вло-

жений средств именно в государственные долговые обязательства. Реализация данного мероприятия будет направлена на восстановление ликвидности банка, увеличение ликвидных активов в будущем с возможностью создания резерва из высоколиквидных долговых обязательств с целью обеспечения мгновенной ликвидности.

Одним из предлагаемых мероприятий является качественное улучшение существующего кредитного портфеля, предполагающего фокусировку на низкорисковом кредитовании: нецелевое кредитование (включающее краткосрочные кредиты до 2-х лет, кредиты под поручительство) депозитным, существующим и зарплатным клиентам; запуск ипотечного кредитования в качестве новой программы; предоставление кредитов клиентам, участвующих в зарплатных проектах; параллельное осуществление продаж кредитных карт заемщикам и вкладчикам банка с удовлетворительной кредитной историей.

Необходимость использования в своей практике банком данных видов кредитования обосновывается невозможностью в ходе сложившегося финансового положения осуществления высокорисковых операций, проведения агрессивной кредитной политики.

Важный момент при управлении финансовым состоянием – оптимизация расходов. В связи с этим целесообразным является осуществление следующих мероприятий: сокращение штата подразделений не менее чем на 30%; сокращение заработной платы подразделений банка не менее чем на 30%; ликвидация низкоэффективных обособленных подразделений банка. Реализация данных мероприятий обосновывается необходимостью сокращения расходов, эффективной оптимизации их структуры вследствие убыточности банка в период 2014 и 2015 гг.

Таким образом, улучшение финансового состояния российского банка ПАО Национальный банк «Траст», в первую очередь, зависит от итогов осуществления процедуры по финансовому оздоровлению. Разрешение столь серьезных существующих проблем в деятельности данного банка требует комплексного подхода и сознательной заинтересованности санаторов в успешном выполнении данной процедуры.

1. Вихарева, Е.В. Оценка капитала коммерческого банка в современных условиях // Приднепровский научный вестник. – 2016. – Т.9. – С. 139-142.

# РАВНОПРАВНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РОССИИ – ТЕКУЩИЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ

***М.О. Перышкин***
***А.П. Пантелеева**, научный руководитель, доц., канд. экон. наук*
Псковский государственный университет
г. Псков

Актуальность – на сегодняшний день многие банки предъявляют к своим возможным клиентам слишком высокие требования из-за высоких процентов невозврата, а рынок МФО дискредитировал себя скандалами, связанными с коллекторскими агентствами.

P2P-кредитование (от английского «Peer-to-Peer» равный – равному) – это способ кредитования без посредников через использование специальных платформ, где любой пользователь может выступать как кредитор или заемщик. Обычно ими выступают физические лица, но в некоторых случаях могут и юридические.

Так как риск в данной сфере выше, чем в классическом кредитовании и провести качественный скоринг каждого участника невозможно, ставки в данной сфере кредитования выше. Возможным решением может стать система Blockchain, которая перешла из разряда новинок в мире финтеха в рабочий инструмент для ряда компаний.

**Правовой аспект**

Если P2P-кредитование носит единовременный характер – гражданину необходимо лишь подать налоговую декларацию и оплатить подоходный налог. Но если данная деятельность имеет постоянный характер, она может быть рассмотрена как предпринимательская, регулирующаяся Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)»[1].

Некоторые эксперты полагают, что предоставление временно свободных средств другим лицам в долг можно классифицировать как распоряжение собственным имуществом – денежными средствами. Наличие правовой неопределенности в сфере регулирования P2P-кредитования влечет за собой трудности для организаторов соответствующих P2P- площадок. Если рассматривать международный опыт, то, например, опыт Великобритании свидетельствует, что деятельность площадок P2P-кредитования осуществляется в рамках соответствующего разрешения местного Управления по финансовому регулированию и надзору [2].

Средний объем предоставленного займа за 9 месяцев 2015 года составил около 20 тыс. руб., немногим более 2 тыс. человек получили займы, и такое же количество предоставили займы, из них 25,5% сделали это впервые. В среднем один заемщик за 9 месяцев 2015 года взял по 3 займа через P2P-площадки. Та-

ким образом, предварительная оценка объема рынка показала, что сегодня он находится в стадии становления и активного развития. Жалобы на невозврат средств инвесторам в ЦБ поступают, но, поскольку рынок ему не поднадзорен, они не проверялись. Пока ЦБ продолжит мониторить ситуацию на постоянной основе. Участники рынка тоже считают, что к регулированию переходить рановато. "P2P и краудфандинговый бизнес в России только развиваются, и регуляторная нагрузка в виде дополнительных затрат на обучение персонала и ужесточение требований к компаниям может оказаться неподъемной",– говорит глава компании Boomstarter Руслан Тугушев. По словам участников рынка, риски есть, но они вполне управляемы. Риски утраты данных закрываются с помощью копирования и хранения данных на разных серверах. [3]

Если опять оглядываться на зарубежный опыт, то кроме как потребительского кредита P2P может быть использовано в следующих областях:

- займы бизнесу;
- рефинансирование образовательных кредитов;
- кредиты под залог коммерческой недвижимости или операции;
- ипотечные кредиты под залог жилой недвижимости.

К сожалению, некоторая часть данных форм кредитов не может быть пока применена в нашей стране из-за высоких процентных ставок по кредитам.

**Выводы**

Будущее P2P зависит от вероятности интеграции их с рынками дешевого и постоянного капитала для увеличения клиентской базы и постепенного снижения процентных ставок.

Кроме того определенную стабильность в данный рынок может внести государственное регулирование, однако с приходом государства придут налоги, которые станут препятствием для многих кредиторов и заемщиков.

1. Федерального закона от 21.12.2013 № 353 ФЗ«О потребительском кредите (займе)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_155986/

2. Кузнецов, В. А. Краудфандинг: актуальные вопросы регулирования // Деньги и Кредит. – 2017. – № 1.

3. Кредитование взаимного присмотра[ Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://kommersant.ru/doc/2938660

# ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СПОРТЕ ВЫСШИХ ДОСТИЖЕНИЙ

***Д.А. Пискунова***
***Н.Н. Яшалова***, *научный руководитель, д-р экон. наук, доцент*
Череповецкий государственный университет,
г. Череповец

Спорт высших достижений – одна из главных составляющих спорта, в составе которой лежит разработанная система подготовки профессиональных спортсменов и проведение различных спортивных соревнований. Главная цель спорта высших достижений это достижение наиболее высоких результатов на крупнейших соревнованиях в стране и в мире.

В настоящее время Министром спорта поставлена главная цель, развитие видов спорта высших достижений, которые являются приоритетными в каждом регионе. Данная задача связана с нехваткой профессиональных спортсменов во многих видах спорта. Необходимо оценить общее состояние сферы спорта высших достижений в Вологодской области. В стратегии социально-экономического развития Вологодской области, в сфере физической культуры и спорта, существуют основные показатели эффективности развития сферы спорта, по которым оцениваем общее состояние сферы. Один из них финансирование физической культуры и спорта. [1]

Проанализировав, публичные доклады Департамента физической культуры и спорта, а также статистические данные на Росстате, можно сделать следующие выводы. За последние 4-5 лет в Вологодской области наблюдается ухудшение ситуации во многих видах спорта, которые являются приоритетными в Вологодской области. Это можно судить по показателям, которые были выделены вначале.

Так как государство ограничено в ресурсах и в полной мере не может удовлетворить потребность общества в новых спортивных сооружениях, материальной технической базы, необходимо искать новые рыночные подходы, для повышения уровня в сфере физической культуры и спорта высших достижений. Бюджетное финансирование в Вологодской области не обеспечивает в полной мере, как потребности спорта высших достижений, так и развитие спорта для всех.

И одним из выходов сложившейся ситуации может стать применение механизма государственно-частного партнерства. Благодаря ГЧП реализовываются различные инфраструктурные проекты, которые раньше были бы невозможны. Государственно-частное партнерство – важнейший и наиболее универсальный механизм привлечения инвестиций и решения социальных проблем.

Экономическое содержание ГЧП реализуется благодаря инициации, разработки и реализации разнообразных проектов и программ на основе ГЧП с установлением прав и обязанностей для всех участников партнерства.

Механизм ГЧП применяют в целях выравнивания инфраструктурных ям в различных отраслях, в том числе и в спорте высших достижений, которые тормозят социально-экономическое развитие в регионах РФ. ГЧП служит одним из основных устройств внебюджетных инвестиций. Частную сторону привлекают для решения существующих проблем в тех или иных сферах, по видам работ которые они могут осуществить. Например, реконструкция и реставрация объектов, создание новых объектов капитального вложения, или для частного сектора – предоставление публичных услуг.

Для региональных и местных органов власти открывается один из базовых методов внебюджетного инвестирования в различные инфраструктурные объекты, работы, услуги в различных сферах это ГЧП. Благодаря применению механизма ГЧП в регионе и в муниципалитете оптимизируются бюджетные расходы, также будет существовать взаимодействие бизнеса и власти, и повысится качество и количество проектов социального обслуживания населения при их реализации. [2]

Подводя итог, можно сказать, что в Вологодской области для повышения уровня развития спорта высших достижений необходимо сотрудничество с частным бизнесом, то есть применять модель ГЧП. Вологодская область, реализуя спортивные проекты благодаря механизмам государственно-частного партнерства, будет соблюдать интересы граждан, и контролировать реализацию значимых проектов для региона и области в целом. В то же время частный сектор будет вкладывать в проект как денежные средства, так и ресурсы, стратегические подходы и опыт управления. Государственно-частное партнерство в наше время, является одной из основной стратегической формы инвестирования в сфере физической культуры и спорта.

1. Стратегия развития физической культуры и спорта на период до 2020 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.minsport.gov.ru/2015/doc/rprusf1101ot070809.rtf/ 16.04.2017]

2. Юсупов Р.А., Бариев М.М. Социальные и экономические проблемы студенческого спорта и основные пути их решения//Статья в сборнике трудов конференции. 2013. С.47-48

# СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ БАНК В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ В 1920-е ГОДЫ

***М.О. Самуилова***
***Н.Ф. Банникова**, научный руководитель, канд. ист. наук, профессор*
Самарский национальный исследовательский университет
им. академика С.П. Королёва
г. Самара

После Гражданской войны перед советским правительством встала задача оживления внутреннего рынка. Для реализации этой задачи важным фактором стало восстановление банковской системы. В 1921 году был восстановлен Государственный банк. С 1922 – 1925 гг. была создана сеть специальных банков, каждый из которых кредитовал определенную отрасль хозяйства.

Начало сельскохозяйственному кредиту было положено в 1922 году. На местах создавались общества взаимного кредита и сельскохозяйственные банки. Так, в Самаре Сельхозбанк был создан в 1923 году[1, Л.49], в Ульяновске - в августе 1924 г. [1, Л.93]. В дальнейшем для руководства распределением сельскохозяйственного кредита был организован Центральный сельскохозяйственный банк [2].

По уставу банк являлся акционерным обществом с первоначальным капиталом в сумме 40 миллионов рублей золотом. Учредителями банка стали Народный Комиссариат Финансов СССР, Народные комиссариаты Земледелия и Всероссийский Союз Сельскохозяйственной кооперации [3, Л.15].

Сельскохозяйственный банк начал свою работу в тяжелых условиях. Крестьянское население в то время не имело возможности накопления денежных средств и не обладало почти никакой покупательной способностью. Часто получив ссуду, крестьяне расходовали ее на потребительские нужды (на продовольствие и т.д.), а то и вовсе не возвращали [4, С.3].

Для решения проблемы использования крестьянами ссуд по прямому назначению и погашения ссуд на местах был создан особый аппарат – сеть посредников Сельхозбанка, в число которых вошли райселькредсоюзы, ряд потребительских Обществ и несколько сельскохозяйственных товариществ. Ссуда сначала выдавалась посредникам, а те в свою очередь выдавали ее единоличным и коллективным крестьянским хозяйствам.

Но большинство посреднических пунктов использовали полученные ссуды от Сельхозбанка для торговых оборотов, тем самым задерживая выдачу ссуд крестьянству[4, С.3].

Сельскохозяйственный банк выдавал ссуды на приобретение и сохранение рабочего скота, хлебо-сбытовые и залоговые операции, семеноводство,

машиноснабжение, племенной скот, землеустройство и мелиорация, кустарные промыслы.

Преимущественно банк кредитовал кооперированное крестьянство, причем в первую очередь маломощные-безлошадные и однолошадные бедняцкие и середняцкие хозяйства[4, С.6].

Благодаря деятельности Сельскохозяйственного банка в 1923-1926 гг. значительно сократилось число безлошадных хозяйств, ссуды на прокорм скота сохранили жизнь не одного десятка тысяч крестьянских лошадей. Крестьянские хозяйства пополнились новым и отремонтированным инвентарем. Помощь крестьянами избавила их от необходимости немедленной продажи за бесценок своего хлеба.

Таким образом, в первый период деятельности Сельскохозяйственный банк, несмотря на все трудности и сложности, добросовестно выполнял свои обязанности, что открывало возможности для развития сельского хозяйства в стране.

1. РГАЭ. Ф. 7480. Оп.1.Д.352. Л.49,93.
2. Постановление второго съезда советов СССР от 1 февраля 1924 года «Об организации Центрального сельскохозяйственного банка» [Электронный ресурс]. Библиотека нормативно-правовых актов Союза Советских Социалистических республик. URL: http://www.libussr.ru/doc_ussr/ussr_1939.htm
3. Российский Государственный архив экономики (РГАЭ) Ф. 7480. Оп. 1. Д.11.
4. Три года работы Самарского Сельхозбанка. – Самара, 1926.

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРАТКОСРОЧНЫХ КРЕДИТОВ ПО ОТДЕЛЬНЫМ РАЙОНАМ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

***К.А. Свинцова***
***А.А. Гайдуков***, *научный руководитель, ст. преподаватель*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия
г. Горки

Часть средств, которые предприятие использует в процессе своей деятельности, являются заемными. Это объясняется сезонностью производства продукции. В конечном итоге возникает вопрос: насколько эффективно на предприятии используются заемные ресурсы и имеет ли смысл их привлекать?

Если учесть, что в настоящее время основная задача, стоящей перед экономистами, заключается в том, чтобы определить общие черты экономики, свойственные всем регионам, а также выделить особенности развития каждо-

го региона, то вопрос повышения эффективности использования кредитных ресурсов становится еще более важным [2]. При глубоком исследовании данного вопроса, по нашему мнению, необходимо оценить степень использования кредитных ресурсов в отдельных районах Могилевской области. Также недостаточно исследованным остается вопрос эффективности использования ресурсов, в том числе кредитных, в сельскохозяйственных организациях различных форм хозяйствования.

Объектом исследования являются сельскохозяйственные организации в пределах Бобруйского, Быховского, Горецкого, Могилевского, Мстиславского, Осиповичского и Славгородского районов.

Для оценки эффективности использования кредита использован показатель окупаемости [1].

Основные показатели уровня использования краткосрочных кредитов и эффективности их использования по сельскохозяйственным организациям в разрезе районов приведены в таблице.

Таблица

**Показатели обеспеченности и использования краткосрочных кредитов по сельскохозяйственным организациям в разрезе районов**

| Район | Приходится краткосрочных кредитов на 1 организацию, тыс.руб. | Доля краткосрочных кредитов в стоимости оборотных средств, % | Окупаемость краткосрочных кредитов, руб/руб. |
|---|---|---|---|
| Бобруйский | 180 | 7,7 | 19,0 |
| Быховский | 499 | 10,9 | 52,6 |
| Горецкий | 304 | 3,5 | 96,5 |
| Могилевский | 304 | 8,8 | 17,0 |
| Мстиславский | 579 | 12,4 | 29,4 |
| Осиповичский | 145 | 3,5 | 52,4 |
| Славгородский | 827 | 10,6 | 613,6 |

Примечание – Рассчитано автором по данным годовой бухгалтерской отчетности формы № 1, № 2

Данные таблицы свидетельствуют о том, что наибольшее привлечение краткосрочных кредитов наблюдается у сельскохозяйственных организаций Славгородского района. Сумма кредитов на 1 организацию по данной области в 5,7 раза превышают значения по Осиповичскому району и в 2 раза – средний показатель по району. Незначительные различия организаций по обеспеченности оборотными средствами обусловили сопоставимое соотношение и по показателю удельного веса краткосрочных кредитов в стоимости оборотных средств. Наибольшая окупаемость кредитов наблюдается в Славгородском районе, что объясняет большое количество привлеченных заемных средств.

Для более точной оценки взаимосвязи необходим дальнейший анализ. Его можно провести с помощью корреляционно-регрессионного метода.

В модель включены следующие признаки:

$y$ – окупаемость краткосрочных кредитов, руб/руб;

$x_1$ – удельный вес краткосрочных кредитов в стоимости оборотных средств, %;

$x_2$ – приходится основных средств на 1 рубль оборотных, руб;

$x_3$ – приходится оборотных средств на 1 работника, тыс.руб;

$x_4$ – принадлежность сельскохозяйственной организации к группе акционерных обществ;

$x_5$ – принадлежность сельскохозяйственных организаций к группе сельскохозяйственных производственных кооперативов;

$x_6$ – принадлежность сельскохозяйственных организаций к группе коммунальных унитарных сельскохозяйственных предприятий.

Регрессионная модель по отобранным районам Могилевской области имеет следующий вид:

$$y = 308{,}46 - 10{,}61x_1 - 26{,}61x_2 - 6{,}16x_3 + 154{,}40x_4 + 190{,}88x_5 + 0{,}01x_6.$$

Уравнение показывает, что при увеличении суммы краткосрочных кредитов в стоимости оборотных средств на 1 п.п., окупаемость снижается на 10,61 руб/руб. Наиболее значимое отрицательное влияние на окупаемость краткосрочных кредитов оказывает увеличение стоимости основных средств на 1 рубль оборотных. Это говорит о недостатке оборотных средств в сельскохозяйственных организациях региона. Параметры уравнения также показывают, что выгоднее привлекать заемный капитал в виде краткосрочных кредитов в сельскохозяйственных организациях, имеющих такую форму хозяйствования, как сельскохозяйственный производственный кооператив.

1. Оборачиваемость кредита [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.be5.biz/ekonomika/f001/34.htm. – Дата доступа: 24.03.2017.

2. Региональная экономика [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://utmagazine.ru/posts/9046-regionalnaya-ekonomika. – Дата доступа: 24.03.2017.

3. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учебник / Г.В. Савицкая. – 8-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2015 . – 519 с.

# СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

***П.А. Сездина, А.Г. Пстыга***
***Н.П. Моради Сани****, научный руководитель*
Белорусский государственный экономический университет
г. Минск

**Актуальность** темы исследования обусловлена тем, что для Республики Беларусь предоставление лизинговых кредитов и осуществление лизинговой деятельности представляет собой молодую сферу деятельности, в то время как лизинг различных видов имущества был популярен в Европе еще в средние века. Различные преимущества лизинга делают его использование наиболее приемлемым по сравнению с такими традиционными методами инвестирования, как кредитование и собственные ресурсы. Лизинг не ухудшает показатели кредитоспособности лизингополучаталей, обеспечивает различные преференции в области налогообложения, позволяет использовать механизм ускоренной амортизации, что оказывает существенное влияние на развитие малого предпринимательства в государствах с трансформационной экономикой.

**Научная новизна** исследования заключается в предложении новых источников финансирования лизинговой деятельности в Республике Беларусь.

**Целью исследования** является рассмотрение современного состояния лизинга Республики Беларусь и выявление направлений его совершенствования.

**Задачи исследования**: оценить современное состояние развития лизинга в Республике Беларусь; изучить виды лизинга, осуществляемые в Беларуси; выявить проблемы и предложить перспективы развития белорусского лизинга.

**Объектом исследования** является лизинговая деятельность Республики Беларусь.

При проведении исследования использовались следующие **методы**: системный и комплексный подходы, методы сравнительного и статистического анализа.

Рассмотрев современное состояние развития лизинга в Республике Беларусь были получены следующие **результаты**.

В Республике Беларусь с 2014 г. лизинговую деятельность регулирует Национальный Банк Республики Беларусь. Заниматься лизинговой деятельностью в Республике Беларусь могут лизинговые компании (ЛК), коммерческие банки, НКФО и другие юридические лица на установленных Национальным банком Республики Беларусь основаниях. В реестр ЛК Национального Банка Республики Беларусь, по состоянию на 26.03.2017 г., были включены 95 ЛК. Лидерами рынка являются дочерние банковские компании, что соответствует общемировой тенденции к увеличению степени влияния банков на рынке лизинговых услуг.

Анализ публикаций по теме исследования [1], [2] показал, что ЛК в Беларуси предоставляют такие виды лизинга, как финансовый, оперативный, возвратный, импортный, международный и сублизинг. Среди предметов лизинга преобладают транспортные средства, но также в лизинг предоставляются машины и оборудование, здания и сооружения, и другое имущество. В связи с внесением изменений в порядок организации лизинговой деятельности, произошедших в 2014 г., широкое развитие в настоящее время получил потребительский лизинг; более 82% договоров лизинга заключено именно с физическими лицами, однако их стоимость невысокая. Несмотря на большой интерес населения Республики Беларусь к лизингу недвижимости, он еще не получил должного развития в силу ряда причин. Основной объем договоров, заключенных ЛК, приходится на финансовый лизинг и только 0,03% договоров были заключены в сфере оперативного лизинга. Доля договоров экспортного лизинга также мала и составляет 0,7%.

Помимо ЛК лизинговые услуги в Республике Беларусь также предоставляют 11 коммерческих банков. На их долю приходится 5,3% от общей стоимости договоров лизинга.

В настоящее время развитие лизинговой деятельности в Республике Беларусь замедляется в связи с наличием экономических проблем развития страны. Начиная с 2013 г. в Республике Беларусь наблюдается тенденция снижения объемов нового бизнеса в лизинговой отрасли (в 2015 году он снизился на 16 % по сравнению с предыдущим годом). Доля лизинга в ВВП сокращается уже пятый год подряд и по состоянию на 2015 г. она составила 1,28%.

В ходе исследования было выявлено, что одной из важнейших проблем, тормозящих развитие лизинга в Республике Беларусь является недостаток у ЛК собственных ресурсов и их финансовая зависимость от банков. Только 1 ЛК «ТерраЛизинг» финансирует лизинговые проекты полностью за счет собственных средств. В условиях нестабильной экономической ситуации в стране такая высокая зависимость ЛК от банков может привести к отрицательным последствиям для ЛК, вплоть до банкротства.

По результатам проведенного исследования можно сформулировать следующие **выводы**: 1. Поиск новых эффективных источников финансирования, например, привлечение ресурсов страховых компаний, зарубежных инвесторов, коммерческих кредитов поставщиков, а также расширение сферы использования международного лизинга позволит ликвидировать недостаток финансовых ресурсов у ЛК и расширит сферу деятельности лизинга в Беларуси. 2.Привлечение российский инвесторов для финансирования деятельности ЛК Республики Беларусь позволит создать более благоприятные условия для развития рынка лизинговых услуг в Республике Беларусь и повысить активность деятельности ЛК.

1. Шиманович, С. Инвестиционный портфель превращается в потребительский / С. Шиманович // Директор. – 2017. – №1(211). – С. 39-41.

2. Белорусский рынок лизинга. Обзор 2015 г. / С.В. Шиманович, А.И. Цыбулько. – Минск : Междунар. ун-т «МИТСО», 2016. – 80 с.

## ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВЫЕ МЕТОДЫ В БЮДЖЕТНОМ ПРОЦЕССЕ

***А.П. Селякова***

***С.Л. Боровая****, научный руководитель, ст. преподаватель*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

В условиях замедленного роста доходов бюджета, а также высоких требований к эффективному ведению деятельности органов власти, актуальность разработки систем мер по управлению финансами муниципального образования высока как никогда. Одной из таких систем являются программно-целевые методы управления бюджетным процессом. Целевая программа – комплекс научных, исследовательских, организационных и иных мероприятий, который обладает сроками, исполнителем, ограниченными ресурсами, обеспечивающий эффективное решение поставленных задач в различных направлениях. Выделяют следующий ряд направлений реализации программ: социальная сфера, развитие территорий, управление качеством, а также результативностью использования средств, как денежных, так и имущественных, национальная безопасность и развитие экономики в целом.

Цель данной работы – рассмотреть, как используется программно-целевой метод управления в деятельности муниципального образования на примере реализации муниципальной программы «Развитие образования на территории МО «Котласский муниципальный район»» Архангельской области на основе публикуемой отчетности района.

При оценке эффективности муниципальных программ, показатели для расчета разделены на 3 группы: оценка качества администрирования реализации муниципальной программы, оценка достижения запланированных результатов программы и эффективности расходования средств, оценка качества управления расходами по целевой программе. Затем производится расчет интегрального показателя, который может принимать значения в диапазоне от 0 до 100. Формула расчета выглядит следующим образом: $I = \sum (K_i * v_i)$ (1), где I – интегральная оценка муниципальной программы, $K_i$ - значение показателя, $v_i$ - вес показателя.

Критерии оценки эффективности: I> 80 баллов – высокая эффективность; 80 >I> 50 – нормальная эффективность; I< 50 баллов – низкая эффективность.

Образование является одной из главных составляющих накопления человеческого капитала. Поэтому его роль в формировании качества экономики и общественной жизни огромна. В Котласском районе программа развития образования нацелена на создание устойчивого развития образования, расширение его доступности, повышение качества и эффективности. В районе существует 15 муниципальных образовательных учреждений, в которых обучается 2409 детей по данным на 2015 год. В сфере образования задействовано 884 человека (19,69%) от числа трудоспособного населения, из них 350 человек (39,5%) педагоги. На 2015 год программа развития образования в районе утверждена на 337109,13 тыс.руб., а по факту исполнена на 327212,2 тыс.руб. (97%). Не исполнение программы в полном объеме обусловлено не исполнением доходной части бюджета, что привело к сокращению расходной части на 27363 тыс.руб., из которых на систему образования недофинансировалось 9896,92 тыс.руб. Интегральная оценка программы, рассчитанная по формуле (1) равняется 70 баллам, что соответствует критерию нормальной эффективности программы.

Вместе с тем, в районе низкая экономическая активность населения. Несмотря на нормальную реализацию программ и финансирование сферы образования, молодежь уезжает с территории района, в другие населенные пункты и находит свое предназначение там. Это подтверждено статистическими данными, характеризующими изменения численности населения в возрасте от 16 до 29 лет, именно в этот период жизни человек определяет свое будущее направление деятельности, формируют устойчивые социальные связи, то ярко выражена тенденция уменьшения его количества. Это обусловлено тем, что на территории Котласского района не в полной мере создаются условия для работы бизнеса, не развиваются существующие предприятия, а также не создаются новые. Нет развития промышленности на территории. Происходит сокращение уже существующих рабочих мест, все это затрудняет аккумуляцию трудоспособного населения в районе.

После проведения расчетов, из 16 реализуемых программ муниципального образования, 9 программ получили оценку – нормальная эффективность программы, 5 программ получили оценку – высокая эффективность программы. 2 программы имеют низкую оценку эффективности, программа «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности» не реализована и подлежит отмене.

На данной территории существует проблема реализации данных программ, они оторваны друг от друга и не имеют направленности на достижение единой цели по развитию территории и улучшение качества жизни населения. Местным органам самоуправления необходимо увязать существующие муниципальные программы между собой.

В заключении стоит отметить важность использования программно-целевых методов управления бюджетным процессом. С их помощью можно привлечь дополнительные финансовые ресурсы для решения задач, требую-

щих длительный период времени. Данный метод наиболее открыт по сравнению с другими методами. А также данный метод является возможностью для объединения усилий государственных органов власти различных уровней и частного сектора. Переход к программно-целевому методу должен привести к созданию механизма для принятия решений о распределении принимаемых бюджетных обязательств в необходимой сфере, а также стать механизмом для связки стратегического и бюджетного планирования.

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОЛЛЕКТИВНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

***А.В. Сенченя***
***С.С. Осмоловец****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Белорусский государственный экономический университет
г. Минск

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в Республике Беларусь в настоящий момент развитие форм коллективного инвестирования находится только на начальной стадии. Сегодня на финансовом рынке Беларуси доминируют банки, однако их возможности и ресурсы по предложению новых форм сбережений и инвестиций ограничены. Однако наличие институтов коллективного инвестирования является важным фактором для ускорения экономического роста и повышения качества жизни в стране. Коллективные инвестиции – это форма привлечения средств отдельных инвесторов в единый фонд, распоряжение которым осуществляют профессиональные управляющие, чтобы обеспечить сохранение инвестированных средств и получение прибыли. Система коллективного инвестирования предназначена для формирования эффективного финансового рынка. Она способствует успешному перераспределению финансовых ресурсов, трансформируя сбережения в инвестиции. На макроэкономическом уровне коллективные инвестиции способствуют увеличению мощности финансового рынка и расширению его емкости. При этом от остальных финансовых посредников их отличает ряд особенностей, направленных на решение социальных задач и защиту интересов индивидуальных инвесторов.

Научная новизна исследования заключается в предложении новых форм коллективного инвестирования в Республике Беларусь на основе обобщения зарубежного опыта.

Целью исследования является рассмотрение современного состояния коллективного инвестирования в Республике Беларусь и предложение направлений его совершенствования.

Задачи исследования: оценить современное состояние коллективных инвестиций в Республике Беларусь и за рубежом; изучить виды коллективных инвестиций в Республике Беларусь; выявить проблемы и предложить перспективы развития коллективных инвестиций в Беларуси.

Объектом исследования являются формы коллективного инвестирования (паевые инвестиционные фонды, акционерные инвестиционные фонды, фонды банковского управления). При проведении исследования использовались методы анализа и синтеза, графический метод, а также обобщения и сравнения.

В результате исследования форм коллективного инвестирования в Республике Беларусь были получены следующие результаты. Среди основных форм коллективных инвестиций можно выделить: вложение средств в акционерный инвестиционный фонд; покупка паев паевого инвестиционного фонда; инвестирование средств в фонды банковского управления. В настоящее время в Республике Беларусь к формам коллективных инвестиций можно отнести только деятельность фондов банковского управления. Их деятельность была начата в рамках эксперимента, закрепленного Указом Президента Республики Беларусь № 131 от 3 марта 2010 года. Данный эксперимент был завершен 31 января 2012 года; он позволил оценить успешность применения механизмов коллективного инвестирования в Республике Беларусь. С 2013 года деятельность по доверительному управлению фондом банковского управления отнесена к банковским операциям[1]. По состоянию на март 2017 года только один белорусский банк («Приорбанк» ОАО) предоставляет своим клиентам возможность покупки долевых сертификатов своих фондов банковского управления.

На протяжение длительного периода времени в Республике Беларусь обсуждалась необходимость появления акционерных и паевых инвестиционных фондов. Палатой представителей Национального собрания Республики Беларусь 13 декабря 2016 года был принят в первом чтении проект Закона Республики Беларусь «Об инвестиционных фондах», внесенный Советом Министров Республики Беларусь. Данный законопроект был подготовлен с целью развития рынка коллективных инвестиций, устранения пробелов в законодательстве, а также гармонизации законодательства в рамках ЕАЭС. Рассмотрение законопроекта во втором чтении, с учетом внесенных предложений и дополнений, планируется на весенней сессии Национального собрания.

В результате проведенного исследования были получены следующие выводы:

1) Развитие форм коллективных инвестиций будет способствовать формированию эффективного механизма привлечения долгосрочных инвестиционных ресурсов в экономику Республики Беларусь и повышению инвестиционной активности предприятий и населения.

2) Принятие закона об инвестиционных фондах будет содействовать гармонизации законодательства в соответствии с международными стандартами и законодательством государств – участников Евразийского экономического союза.

1. Раков, А. Фонды банковского управления в Беларуси: внедрение и регулирование/ А. Раков, А. Шевченко // Банковский вестник. – 2015. – №2. – С. 15–23.

# ВНЕБЮДЖЕТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ

***М.Ю. Хандус***
***Н.П. Кашенцева****, научный руководитель, канд. экон. наук*
Северный арктический федеральный университет
г. Архангельск.

В настоящее время всё больше муниципальных образований переходят к программно-целевому бюджетированию, то есть к разработке муниципальных целевых программ, направленных на решение социально-экономических проблем. Серьёзной проблемой является недостаток ресурсов местных бюджетов для полного финансирования программных мероприятий.

Актуальность поставленной проблемы заключается в том, что у 95% муниципальных образований в Архангельской области в 2016 году возник дефицит бюджетных средств на реализацию муниципальных программ[1].

Новизна данной работы состоит в том, что в ней сформулирована стратегия привлечения внебюджетных финансовых ресурсов для реализации муниципальных программ и рассмотрены практические результаты её применения в МО «Березниковское» Архангельской области Виноградовского района.

Цель исследования – определение возможностей привлечения внебюджетных ресурсов для финансирования муниципальных программ, задачи исследования – рассмотреть внебюджетные источники финансирования целевых программ и предложить способы участия коммерческих организаций в софинансировании муниципальных программ.

Предметом исследования являлись документы программного планирования в МО «Березниковское»: паспорта муниципальных программ, отчёты о реализации муниципальных программ и отчёты о достижении целевых показателей.

С 2016 года в муниципальном образовании «Городское поселение Березниковское» (Виноградовский район) началась реализация новой стратегии софинансирования муниципальных программ. В качестве основной альтернативы бюджетных источников финансирования было предложено привлечение внебюджетных средств. Стратегия внебюджетного финансирования предполагает сотрудничество с коммерческими организациями и индивидуальными предпринимателями, готовыми к тому, чтобы их благотворительная деятельность носила программный характер. Перед новым Главой городского поселения были поставлены задачи – определить «точки соприкосновения» интересов бизнеса, действующего на территории муниципального образования, и органов местного самоуправления. Взаимодействие местной администрации, индивидуальных предпринимателей и коммерческих организаций, действующих на территории поселения, проявляется в совместной реализации муниципальных программ с разделением рисков и финансовой ответственности. К участию в муниципальных программах должны привлекаться те предпринима-

тели, которые лично заинтересованы в положительном социально-экономическом эффекте от реализации программ.

Можно сформулировать перечень типовых программных мероприятий, для реализации которых целесообразно привлекать ресурсы предприятий:

- ремонт и содержание проездов, подъездных путей, мостов и переездов;
- проведение ярмарок, выставок, слётов мастеров и т.п. (проведение подобных мероприятий выгодно для производителей сельхозпродукции, ремесленной продукции и т.п.);
- мероприятия по поддержке инвалидов (выгода коммерческих структур при финансировании таких мероприятий заключается в повышении репутации и улучшении общественного мнения о них)
- мероприятия по развитию малого бизнеса, а также конкретных отраслей (сельское хозяйство, туризм, транспорт).

Успешный пример взаимодействия власти и бизнеса – ремонт и содержание дорог местного значения и подъездных дорог в МО «Березниковское». Дело в том, что многие дороги, используемые населением, значатся как подъездные дороги предприятий и, соответственно, не могут содержаться за счёт местного бюджета. Поэтому была разработана целевая программа для ремонта и содержания дорог, в которую в качестве соисполнителей вошли руководители частных предприятий, кому формально принадлежат подъездные пути. Это позволило привлечь частные средства для приведения в порядок социально значимых объектов дорожной инфраструктуры. Ещё один результат взаимодействия частного сектора и органов местного самоуправления – муниципальная программа «Благоустройство МО Березниковское». За счёт внебюджетных источников в 2017 году планируется реконструкция парка Победы, а также проведение мероприятий по улучшению внешнего вида многоквартирных домов, расположенных на основных улицах посёлка[2].

Кратко сформулируем выводы по данной методике решения проблемы. Во-первых, как показала практика, привлечение финансовых ресурсов коммерческих структур для реализации программных мероприятий возможно даже в условиях экономического кризиса.

Во-вторых, соучастие организаций в реализации целевых программ позволяет частично переориентировать их деятельность на социально-экономический лад. Это способствует повышению репутации и делового имиджа коммерческих организаций.

В-третьих, участие коммерческих организаций в муниципальных программах позволяет перейти от «случайной благотворительности» к организованной деятельности по финансированию социально-экономических проектов.

1. Сводный анализ муниципальных программ по Архангельской области // Министерство финансов Архангельской области. – 2017.

2. Постановление администрации МО «Березниковское» от 16.01.2017 Об утверждении муниципальной программы «Благоустройство МО «Березниковское» на 2017–2021 годы».

# АНАЛИЗ ВАЛЮТНОГО КУРСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПРИЧИНЫ ЕГО ИЗМЕНЕНИЯ

***Д.В. Шабанова***
***А.П. Пантелеева****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Псковский государственный университет
г. Псков

В последние несколько лет на валютном рынке Российской Федерации произошли некоторые изменения, сильно повлиявшие на экономику в целом. Для того, чтобы стабилизировать экономику России необходимо изучить, что конкретно повлияло на эти изменения. Одной из этих причин является изменение валютного курса.

Валютный курс – цена денежной единицы одной страны, которая выражена в денежной единице другой страны. Валютный курс нужен для беспроблемного обмена иностранной валюты в целях торговли; для сравнения стран по разным показателям; для переоценки счетов, которые выражены в иностранной валюте. Динамика валютного курса 2008-2016 гг. представлена на рис.1.

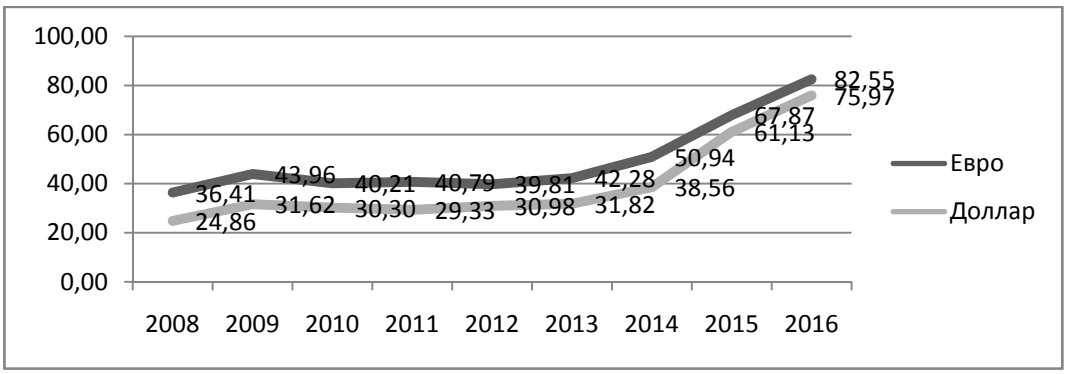


*Рис. 1. Динамика курса евро и доллара к рублю 2008–2016 гг.[2]*

Итак, перейдем к анализу тенденций динамики курсов доллара США и евро к российскому рублю. На рисунке показана динамика средних ежегодных значений курса рубля по отношению к евро/ доллару за период с 2008 по 2016 г. На рисунке видно, что курс рубля к доллару и евро с 2012 года быстро растет.

С 2008 по 2009 г. прослеживается укрепление рубля по отношению к евро и доллару, это происходит из-за снижения объемов экспорта России .

Период выхода из кризиса 2010–2011 г. характеризуется снижением курса. Снижается курс рубля по причине увеличения экспорта товаров.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что цель денежно-кредитной политики России в этот период заключалась в стимулировании экспорта и была направлена на обесценение национальной валюты. В 2012–2013 гг. курс рубля постепенно укреплялся на фоне увеличения поставок за границу [1].

С первой половины 2014 года наблюдается девальвация национальной валюты, которая продолжается до сих пор. Основная причина девальвации заключается в снижении по всему миру цен на нефть. На сегодняшний день за счет доходов нефтегазового сектора формируется половина бюджета страны.

Динамика цен на нефть представлена на рис. 2.

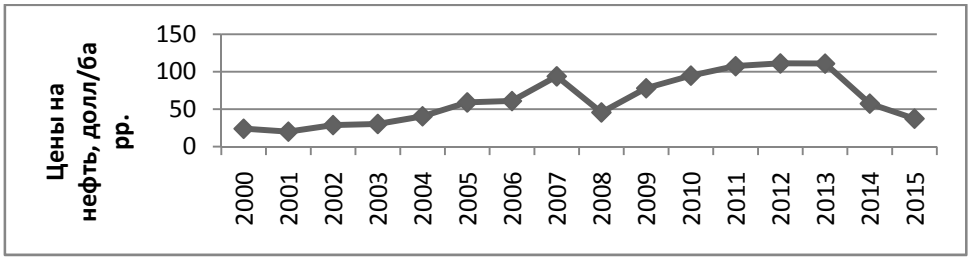


*Рис. 2. Динамика цен на нефть*

К концу 2008 году цена за баррель составила 45,59 долларов, хотя в середине года составляла 147 долларов. Связано это с финансовым кризисом на ипотечном рынке США. Мощный спрос Китая восстановил ситуацию и к концу 2009 года баррель стоил 80 долларов. К 2011 году цена на нефть в среднем за год составила 109,35 долларов. Это связано с тем, что США начали добывать больше нефти , экономика Европы и Китая начали замедляться.

В июле 2014 года началось активное снижение цены нефти со 100 долларов до 80 долларов в октябре. В начале 2015 года цена на нефть пыталась расти (с 49,15 долл. до 65,63 долл. за баррель), но потом начала падать на протяжении 8 месяцев (37,60 долл. за баррель).

Кроме этой причины выделяют причину спекуляции на валютном рынке. Неявную помощь в девальвации рубля оказали спекулянты валюты, которые ежедневно зарабатывали огромные суммы на разнице в курсе и искусственно занижали стоимость рубля на рынке.

Подстегнуло курс доллара и евро увеличение спроса на валюту со стороны населения. Началась паника, и люди покупали доллар по высокой цене с опасением того, что рубль упадет еще ниже.

За рассматриваемый период рубль то укреплялся, то падал. На изменение валютного курса значительную роль повлияло изменение мировых цен на нефть. В связи с изменением нефтяных котировок курсы доллара и евро по отношению к рублю продолжили расти.

1. НТВ.Ru [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.ntv.ru/novosti/836316/

2. Официальный сайт Центрального Банка России [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://www.cbr.ru

# МЕТОДЫ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА В ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ АССОРТИМЕНТНЫХ ПРОГРАММ

***А.Б. Асинцева***
***Н.Н. Овчинникова****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Новосибирский государственный технический университет
г. Новосибирск

В условиях снижения покупательной способности населения и роста числа конкурентов основой непрерывности деятельности торгового предприятия выступает его эффективность. Финансовые результаты предприятия торговли определяются способностью ассортиментной программы максимально полно удовлетворять запросы покупателей. В свою очередь, формирование социально-ориентированной ассортиментной программы невозможно без мониторинга и оценки её эффективности за предыдущие периоды. Исследования автора показывают, что существующая методика оценки эффективности ассортиментных программ имеет ряд ограничений [1]. Следовательно, совершенствование методики для более достоверной оценки эффективности ассортиментных программ приобретает особую актуальность.

Научная новизна работы заключается в обосновании посредством математического аппарата системы показателей, объективно отражающей эффективность ассортиментной программы предприятия отрасли торговли.

Целью исследования является: повышение деловой активности торгового предприятия путем развития инструментария оценки эффективности ассортиментных программ.

Для достижения цели выполнен ряд задач, в частности: определена сущность категории «экономическая эффективность» и «эффективность ассортиментных программ», выделены достоинства и ограничения подходов к формированию системы показателей оценки эффективности ассортиментных программ, показатели эффективности ассортиментных программ распределены в соответствии с сущностью «экономической эффективности»; приведена сравнительная характеристика методов системного анализа, для формирования обоснованной системы показателей использован аналитический метод интегральной оценки по комплексу показателей проф. Н. В. Шаланова.

Объектом исследования выступают ассортиментные программы торговых предприятий. Применены общенаучные методы: наблюдение, оценка, сравнение, измерение, анализ, синтез, а также специальные методы экономического и системного анализа.

В научной работе определено, что эффективность ассортиментной программы как комплексную категорию оценивают посредством показателей рентабельности, оборачиваемости ресурсов и специфических индикаторов. Оцен-

ка разрозненных показателей и невозможность определить ключевые из них ограничивают возможность принятия управленческих решений.

Автор полагает, что формирование системы показателей способствует учётно-аналитическому обеспечению эффективности деятельности торгового предприятия. В современной науке для обоснования сложных систем применяют системный анализ, включающий аналитические и эвристические методы. Сравнение показывает, что для надежного математического обоснования и исключения субъективных оценок следует применять аналитические методы.

Эффективность в целом характеризуется как степень развития объекта (путем сопоставления полученных в текущем периоде и достигнутых ранее результатов), что соответствует определению потенциала. Поэтому в исследовании применена методика интегральной оценки по комплексу показателей Н. В. Шаланова, в основе которой заложена теория потенциалов [2].

Сущность методики заключается в том, что, сравнивая фактически полученные и «эталонные» значения показателей, можно определить их весомость и вклад в развитие потенциала объекта. Расчет специфических коэффициентов позволяет ранжировать показатели и выделить наиболее существенные из них. Таким образом, применив методику Н. В. Шаланова, сформирована система показателей оценки эффективности ассортиментных программ, которая содержит три блока:

- Блок показателей результативности, включающий общую рентабельность, коэффициент выполнения плана по ассортименту, индекс удовлетворенности потребителей и темп изменения чистой прибыли;
- Блок показателей экономичности, в том числе коэффициент относительной экономии себестоимости, коэффициент относительной экономии коммерческих расходов и величина торговой наценки;
- Блок показателей продуктивности: коэффициент оборачиваемости запасов, период оборота запасов, коэффициент новизны и средний чек;

Таким образом, посредством аналитических методов системного анализа отобраны наиболее значимые (существенные) индикаторы, способствующие формированию полных выводов о степени эффективности ассортиментной программы. Автор полагает, что обоснованная система показателей имеет особую практическую значимость, поскольку позволяет определить проблемные зоны и узкие места предприятия и способствует принятию обоснованных решений по ассортиментной политике. Релевантные управленческие решения, в свою очередь, обеспечивают эффективность управления торговым предприятием и его конкурентоспособность в рыночной экономике.

1. Овчинникова Н. Н., Асинцева А. Б. Формирование ассортиментной политики торговых предприятий на основе оценки эффективности ассортиментных программ // Сборник конференций НИЦ Социосфера / под ред. П. А. Не-

верова, Б. А. Аманжоловой – Прага: Vědecko vydavatelské centrum «SociosféraCZ», 2016. – № 28. – С. 77 – 80.

2. Шаланов Н. В. Системный анализ. Кибернетика. Синергетика : математические методы и модели. Экономические аспекты : монография / Н. В. Шаланов. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2008. – 288 с.

## ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИЗАО «ВПЗ»

***А.В. Влизькова***
***С.А. Клещ****, научный руководитель*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Качественная оценка финансовых итогов, проведенная вовремя, позволяет обосновать решения по планированию развития деятельности, оценить потребляемость ресурсов, обнаружить влияние всевозможных факторов и резервы улучшения деятельности. Значительным итоговым параметром функционирования организации становится прибыль, допускающая проведение анализа эффективности, качества реализуемой продукции, размеров производства, степени использования различных ресурсов, себестоимости.

Прибыль создается под воздействием разных условий, объективных и субъективных для руководства предприятия. Для расчета этого влияния предлагается использовать факторный анализ, который проведем на примере прибыли от реализации в ЗАО «ВПЗ».

Вологодский подшипниковый завод занимается преимущественно производством подшипников. Производственная мощность завода - свыше 24 млн. штук подшипников за год, представленных номенклатурой около 1700 типов.

В трудах Г. В. Савицкой [1] предложена техника подсчёта и разбор экономических результатов реализации продукции и услуг. Выгода от реализации продукции, согласно суждению автора, обуславливается нижеупомянутыми факторами первой степени соподчинения: объема реализации продукции (VPP), структуры продукции (СП), себестоимости (С), и уровня цен (УЦ), отраженные в формуле 1.

$$П = \sum \left[ VPP_{общ} \times СП \ (УЦ_i - C_i) \right], \qquad (1.1)$$

Вычисление воздействия определенных условий на прибыль от реализации рекомендуется осуществить цепными подстановками. Сведения для проведения факторного анализа прибыли от реализации продукции отображены в таблице 1.

Таблица 1

**Сведения анализа прибыли от реализации подшипниковой продукции, млн. руб.**

| Показатель | 2013 г. | Данные 2013 г., пересчитанные на объем продаж 2014 г. | 2014 г. |
|---|---|---|---|
| Выручка | 2973,86 | 2641,29 | 2928,38 |
| Полная себестоимость подшипниковой продукции | 2186,045 | 1941,58 | 2156,44 |
| Прибыль от реализации продукции | 787,81 | 699,71 | 771,94 |

В своих разработках Г. В. Савицкая призывает первоначально произвести подсчёт итоговой прибыли при сумме реализации 2013 г. и учитывая прочие обстоятельства 2014 г. Надлежит произвести подсчёт параметра количества продаж, и прибыль 2013 г., скорректированную на его уровень. Показатель объема продаж находим соотношением значений производства 2014 г. и 2013 г.

$$I_{pn} = \frac{22163,17}{24953,67} = 0,888$$

С учётом неизменности иных факторов, «играющих роль» в формировании прибыли, она уменьшится на 11,2% и будет составлять 699,7 млн. руб.

Условный показатель прибыли вычисляется как разница между выручкой и себестоимостью 2013 г., которые пересчитаны на объем продаж 2014 г.: 2641,29-1941,58=699,71 млн. руб.

Вслед за этим заявим, какое количество прибыли может извлечь организация при фактической величине производства, но при себестоимости 2013 г: 2928,38-1941,58=9867,99 млн. руб.

Сведем рассчитанные значения для факторного анализа в таблицу 2.

Таблица 2

**Влияние факторов на изменение прибыли от реализации подшипниковой продукции**

| Показатель | Факторы | | | | Прибыль, млн. руб. |
|---|---|---|---|---|---|
| | Объем продаж | Структура | Цены | Себестоимость | |
| П0 | t0 | t0 | t0 | t0 | 787,81 |
| Пусл.1 | t1 | t0 | t0 | t0 | 699,71 |
| Пусл.2 | t1 | t1 | t0 | t0 | 699,71 |
| Пусл3. | t1 | t1 | t1 | t0 | 986,79 |
| П1 | t1 | t1 | t1 | t1 | 771,94 |

Изменение суммы прибыли за счет:

- объема реализации продукции: 699,71-787,81=-88,09 млн. руб.
- структуры продукции: 699,713-699,717=-4,59 млн. руб.

- отпускных цен: 986,79-699,71=287,08 млн. руб.
- себестоимости продукции: 771,94-986,79=-214,85

Совокупный эффект факторов на прибыль составляет -15,87 млн. руб.

Главным образом, спад значения прибыли обеспечен возрастанием себестоимости продукции. Размер сбыта продукции тоже негативно влияет на прибыль. За счет преобразования состава продукции прибыль упала на 4,59 млн. руб. Но отпускная цена увеличивается, что является источником возрастания прибыли на 287,08 млн. руб. Скорость возрастания уровня себестоимости превышает темп повышения цен на продукцию, поэтому показатель прибыли идет на спад.

Разобрав воздействие факторов на сдвиг уровня прибыли, необходимо выделить фундаментальные резервы возрастания прибыли. К базисным источникам резервов повышения прибыли можно отнести: увеличение объемов реализации продукции, снижение себестоимости.

1. Савицкая, Г. В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности: Краткий курс. – 2-е изд., испр. / Г. В. Савицкая – Москва: ИНФРА-М, 2003 г. – 303 с.
2. Плотникова, И.А. Анализ производственно-хозяйственной деятельности: практикум / И.А. Плотникова. – Вологда: ВоГТУ, 2010. – 92с.

## ПРОБЛЕМЫ ПОСТАНОВКИ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

***Т.С. Гринько***
***М.Е. Боровская****, научный руководитель, ст. преподаватель*
Белорусский государственный технологический университет
г. Минск

Современные экономические условия требуют от хозяйствующих субъектов надежных инструментов управления, позволяющих реализовывать тактические и стратегические цели. Одним из таких инструментов современного управления является система бюджетирования, предназначенная для планирования финансово-хозяйственной деятельности посредством составления бюджетов и контроля исполнения бюджетных показателей. Внедрение системы бюджетирования в отечественную практику сопряжено с множеством проблем, основные из которых связаны с ошибками в понимании и постановке системы бюджетирования.

Отечественные экономисты условно ошибки хозяйствующих субъектов при внедрении системы бюджетирования разделяют на методологические и организационные.

Методологические ошибки связаны прежде всего с неправильным пониманием сущности бюджетирования как системы управления, а также недостаточным теоретическим и методическим изучением систем управления в целом. Организационные ошибки возникают вследствие низкой ориентации системы бухгалтерского учета на цели управления организацией, а также другими внутренними аспектами финансовой деятельности хозяйствующих субъектов.

Основной методологической ошибкой при использовании системы бюджетирования в целом, является ее использование в отрыве от стратегического планирования. Как правило, в организациях создание и утверждение годового бюджета, а также расчет сводных бюджетов осуществляется без учета стратегического плана (бизнес-плана) развития организации, сформированного с учетом бизнес-планов инвестиционных проектов. Это не позволяет управленческому персоналу организации выявить направления улучшения полученных в бюджете показателей рентабельности, платежеспособности и финансовой устойчивости, а также прогнозировать, не приведет ли стремление максимизировать прибыль в планируемом году к снижению деловой активности и конкурентоспособности в будущем.

Система бюджетирование затрат нередко используется в отрыве от системы нормирование. Управление затратами на производство предполагает движение по цепочке: запланированный объем производства – нормы расхода на единицу продукции – затраты. Планирование объемов производства напрямую зависит от разработанного плана продаж, а также системы нормирования расхода сырья, материалов и других ресурсов. Однако на этапе применения данных нормативов организации нередко допускают следующие ошибки:

– нормативы расходов на единицу продукции не пересматриваются в течение длительного времени;

– пересмотр нормативов нередко сводится к субъективному индексированию прошлогодних норм, а также необоснованному завышению норматива;

– в нормативы, применяемы при бюджетировании, заложен не только технологически обоснованный брак, но и другие сверхнормативные расходы, осуществляемые в компании из месяца в месяц [1].

Как было отмечено выше, организационные ошибки возникают в процессе внедрения и функционирования системы управления и обусловлены существующим порядком управления.

Наиболее характерными для белорусских организаций организационными просчетами являются неучастие главных руководителей в постановке бюджетирования, а также неправильное выделение центров ответственности. Практически в каждой организации возникают дискуссии о том, к какому типу ответственности отнести то или иное подразделение, на основе каких критериев и до какого уровня выделять центры ответственности. Сложность данной процедуры обусловлена множеством критериев и принципов, которые необходимо учесть и положить в основу. Так, необходимо учесть функциональный

принцип (разделение на производственные, вспомогательные, управленческие, сбытовые подразделения), а также территориальные принцип и принцип сходства структуры затрат. Кроме того центры ответственности должны ранжироваться по объему полномочий и обязанностей [2].

Подводя итог, следует отметить, что постановка и внедрение системы бюджетирования представляет собой сложную управленческую процедуру, поскольку предполагает организацию финансовой структуры организации, утверждение бюджетного регламента и механизмов бюджетного контроля. Кроме того, необходимо учесть производственную и организационную структуру хозяйствующего субъекта, устройство его учетной системы. Только при тщательном изучении методологии и теоретических предпосылок систем управления организацией в целом и системы бюджетирования в частности, а также практического отечественного и международного опыта возможно внедрение и постановка эффективной системы бюджетирования как целостной системы управления организацией или как системы управления затратами.

1. Ластовский, С.А. Бюджетирование без ошибок // Финансовый директор. – 2010. №10. с.68-71.

2.Дмитириев, А. В. Бюджетное управление: типичные ошибки // Экономика. Финансы. Управление. – 2007. № 10 – С. 91-99.

## АНАЛИЗ РАЗЛИЧНЫХ ПОДХОДОВ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

***А.В. Дектярев***
***О.О. Некрасова****, научный руководитель, доцент*
Калининградский государственный технический университет
г. Калининград

Данная тема весьма актуальна на сегодняшний день, т.к. перед многими предприятиями остро стоит вопрос – как мотивировать и стимулировать работников на более высокую работоспособность, как грамотно распорядиться человеческими ресурсами и извлечь из них максимальную выгоду. Поэтому перед мировым сообществом встала проблема выбора эффективных методов мотивации и стимулирования человеческих ресурсов в организации.

Научная новизна данной проблемы заключается в том, что, на сегодняшний день практически нет исследований и работ, которые пытались бы ответить на простой, казалось бы, вопрос: что предприятие может дать своим человеческим ресурсам в плане стимулирования и мотивации и что сами работники хотят от него; как объединить два этих фактора, чтобы и работники были постоянно стимулированы и мотивированы на качественную

высокоритмичную работу, и предприятие могло получать наибольшую выгоду.

Целью данной работы является изучение различных подходов к мотивации и стимулированию человеческих ресурсов. Чтобы раскрыть цель, перед работой ставятся следующие задачи:

- краткий анализ существующих моделей стимулирования и мотивации человеческих ресурсов;
- изучение ценностных ориентаций будущих работников на основе социологического опроса;
- изучение факторов мотивации и стимулирования для работающего персонала на основе социологического опроса;
- исследование мероприятий, осуществляемых компаниями для поддержания мотивации и стимулировния своих работников.

Объектом исследования выступают подходы к мотивации и стимулированию. Методы исследований – наблюдение, опрос, сравнение.

Существуют три модели мотивации и стимулирования – западноевропейская, японская и американская. Ранее представлялось, что изучение их особенностей может принести пользу отечественным специалистам, занимающимся разработкой подобных систем. Однако подходы к мотивации и стимулированию человеческих ресурсов в России и за рубежом сильно разнятся. Многие российские работники убеждены, что для безбедной жизни важны связи с нужными людьми, власть, статус, а также работа в рыночном секторе экономики.

В связи с этим мною был проведен опрос в социальных сетях среди студентов из различных вузов. Всего в нем приняли участие около 80 человек. Опрашиваемым выдавался бланк ответов, где напротив наиболее предпочтительного варианта (или вариантов) потенциальный работник должен проставить свою отметку. После этого «отметки» суммировались и высчитывались общие проценты. В результате опроса можно было сделать следующие выводы:

– современных студентов, как будущих потенциальных работников, больше всего интересует высокооплачиваемая работа, следовательно, именно зарплата будет выступать мотивационным и стимулирующим ориентиром;

– менее всего опрашиваемых мотивировали такие варианты, как близкая работа от дома, социальные льготы, повышение квалификации.

Однако это исследование проводилось для будущих работников. Не менее интересно мнение уже работающих. В связи с этим, был проведен аналогичный социологический опрос на АО «ПСЗ «Янтарь». Опрос проводился среди рабочего и инженерного классов, мужчин и женщин, относительно новых работников предприятия и сотрудников, с уже имеющимся стажем. Опрашиваемым были предложены варианты факторов стимулирования и мотивации.

Для каждого фактора была подобрана своя социальная группа, отдавшая ему наибольшее количество голосов. Результаты были следующими:

– методы мотивации и стимулирования, отражающие ценности рыночной экономики, а именно, усиление связи заработка от результатов работы, наиболее характерны для мужчин 30-35-летнего возраста;

– молодые специалисты придают большое значение в творческой составляющей работы;

– у женщин в возрасте от 45 лет происходит сужение мотивационной и стимулирующей сфер, для них в качестве мотива для трудовой деятельности выступает отсутствие угрозы сокращения или увольнения, следовательно, тут можно сделать вывод, что основной мотивационной и стимулирующей потребностью этой группы выступает защищенность и безопасность.

Хотелось бы дополнительно отметить, что практически все мотивационные и стимулирующие пожелания работников на предприятии, в принципе, выполнимы. Сюда относится, например: самые высокие по области заработные платы среди всех судостроительных и судоремонтных предприятий, огромная система бонусов, широкая социальная поддержка, способы повышения квалификации и т.д.

В заключении, хочется сказать, что российские предприятия вкладывают огромные средства в свои человеческие ресурсы и получают от этого огромную отдачу в виде повышения производительности труда, качественной работы и т.д. Приятно осознавать, что относительно небольшие фирмы также заинтересованы в изучении мотивационных и стимулирующих факторов для своего персонала. На сегодняшний день успешность фирмы зависит практически полностью от производительности ее сотрудников. И многие управленцы это прекрасно осознают и вкладывают средства в свои человеческие ресурсы. Ведь чем больше директор вложит в своих работников, тем больше они вложат в его предприятие.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ АО «ВОЛОГОДСКИЙ ОПТИКО-МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД»

***А.И. Добрина***
***Т.В. Богатырь****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Сбытовая политика и ее улучшение являются довольно значимым звеном в маркетинговой политике предприятия. При рыночной трансформация экономики Российской Федерации совершенствование системы сбыта продукции стало играть важнейшую роль для благополучного функционирования любого

предприятия. Возрастающая с каждым днем конкуренция заставляет предприятия совершенствовать свою систему сбыта всеми возможными способами, чтобы удерживать свои позиции на рынке и продвигаться вперед в развитии компании. Стимулирование сбыта включает в себя все виды маркетинговой деятельности, которые направлены на стимулирование немедленной продажи продукции предприятия с целью побуждения потребителей к систематическим коммерческим связям с предприятием.

Целью данного исследования является выявить пути совершенствования мероприятий на примере предприятия АО «ВОМЗ». Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Обобщить теоретические аспекты по данной теме.
2. Проанализировать краткую характеристику предприятия и оценить его положение в отрасли.
3. Провести анализ системы стимулирования сбыта на предприятии
4. Предложить мероприятия по совершенствованию стимулирования сбыта продукции.

Объектом исследования является акционерное общество «Вологодский оптико-механический завод». Предметом исследования является маркетинговая деятельность АО «ВОМЗ».

На данный период времени предприятие располагает следующими видами производств: механическим, оптическим, микроэлектроники, сборочным, точного литья, гальваническим, лакокрасочным, печатных плат и электромонтажа. Предприятие специализируется на выпуске ВВТ, стоящей на вооружении Российской Армии, а также армий стран СНГ, Восточной Европы, Ближнего Востока и Центральной Азии. Кроме производства приборов для военной техники, АО «ВОМЗ» поставляет на российский рынок приборы ночного видения, оптические приборы и прицелы с постоянным и переменным увеличением для комплектования охотничьих ружей и карабинов, а также кронштейны для крепления прицелов, оказывает услуги по отоплению и подаче горячей воды в жилые дома.

Основными конкурентами на мировом и российском рынке изделий спец. назначения, в частности прицельных комплексов, являются ОАО «Ростовский оптико-механический завод» (Россия, Ярославская область, г.Ростов) и АО «Пеленг» (Республика Беларусь). На сегодняшний день АО «ВОМЗ» проводит агрессивную экспансию продукции специального назначения на мировой рынок.

Продукция АО «ВОМЗ» поставляется в 21 страну мира. Портфель заказов АО «ВОМЗ» ведется по подписанным договорам и контрактам. Сбытовая политика АО «ВОМЗ» построена с использованием магазинов-партнеров (дилеров). Каждый из дилеров самостоятельно выстраивает свою политику по развитию своих продаж. Основными направлениями маркетинговых коммуникаций в АО «ВОМЗ» являются:

1) размещение рекламы о компании в средствах массовой информации;

2) осуществление мероприятий относительно продвижения на рынках, таких, как персональная продажа, участие в выставках;

3) проведение паблисити и паблик рилейшинз, например приглашение журналистов для ознакомления с оборудованием для того, чтобы они написали о нем в своих изданиях.

АО «ВОМЗ» активно участвует в выставках, семинарах, которые являются незаменимыми для представления модельного ряда, а также для привлечения большего количества потребителей – потенциальных клиентов из других регионов.

Одними из основных, предлагаемых нами путей совершенствования стимулирования сбытовой политики предприятия является:

1) Создание интернет-магазина с целью привлечения новых клиентов и ознакомления покупателей с ассортиментом продукции, прайсом, основными характеристиками и т.п.

2) Возможность тестирования готовой продукции совместно с клиентом с целью повышения качества продукции и повышением доверия клиентов и потенциальных потребителей к предприятию.

Для решения поставленных нами задач использовался комплекс взаимодополняющих методов исследования: методы теоретического анализа и синтеза литературы по исследуемой проблеме, методы изучения, наблюдения, сравнения, логический анализ.

## ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «АЛЕКСАНДРА-ПЛЮС»

***Е.Э. Жирова***
***Т.В. Богатырь****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В современных экономических условиях деятельность каждого хозяйственного субъекта является предметом внимания обширного круга участников рыночных отношений, заинтересованных в результатах его функционирования. Этот факт обуславливает актуальность данной научно-исследовательской работы: для того, чтобы обеспечивать успешность предприятия в условиях современной конкуренции, управленческому персоналу в первую очередь необходимо реально оценивать состояние и своего предприятия, и потенциальных конкурентов [1].

Цель работы – предложить пути повышения конкурентоспособности предприятия ООО «Александра-Плюс».

Цель обуславливает задачи:

- изучить теоретический материал о конкурентоспособности предприятия;
- дать общую характеристику предприятию ООО «Александра-Плюс»;
- выявить конкурентные преимущества предприятия;
- предложить пути решения проблемы повышения конкурентоспособности.

Научно-производственное предприятие «Александра-Плюс» создано 4 мая 2000 года. Основное направление деятельности – разработка технологий и производство оборудования на основе силового ультразвука [2]. Оборудование очень разнообразно и применяется в самых различных сферах: от пищевой промышленности до атомной энергетики.

Основными своими конкурентами ООО «Александра-Плюс» считает компании «Спецмаш», «ПСБ Галс», «Град-Технолоджи». В ходе сопоставления этих предприятий было выяснено, что «Спецмаш» так же, как и «Александра – Плюс» сотрудничает с различными компаниями в России и за ее пределами, «ПСБ Галс» имеет самую широкую номенклатуру выпускаемого оборудования. Кроме того, при сравнении оформления сайтов этих компаний мы выявили, что наиболее информативный сайт у компаний «ПСБ Галс» и «Александра – Плюс». Эти сайты содержат информацию о фирме, краткую историю фирмы, информацию о видах производимого оборудования, области его применения, новости, публикации научных докладов, информацию о патентах, сертификатах, дипломах. Однако цены на производимые товары представлены не на всех сайтах. «Град-Технолоджи» предоставляет информацию о каждом виде оборудования, его характеристике, цене и сроке гарантии. На сайте «ПСБ Галс» есть каталог оборудования, «Спецмаш» предлагает потребителю прайс. На сайте «Александра-Плюс» цен на оборудование нет, это объясняется тем, что компания работает, в основном, по индивидуальным проектам для каждого заказчика. В ходе исследования было выяснено, что большая часть финансирования направлена на опытно – конструкторские работы. Так как периодически компания получает заказы, аналогичные уже выпущенному оборудованию, например, ультразвуковые ванны для очистки воды, предприятию снова приходится тратить денежные средства и время на конструкторские разработки, так как унифицированного оборудования оно не производит. Такая ситуация влечет удорожание продукции и увеличение времени исполнения заказа.

Поэтому мы предлагаем следующие направления решения проблемы:

1. Унификация отдельных модулей ванн.

Если унифицировать некоторые составные модули ванн, то необходимость их повторной разработки перестанет быть актуальной. Например, при унификации некоторых деталей излучателей, таких как крепления, или основной платы и модулей генераторов, разработчики сэкономят время на проект.

2. Создание конструкторского каталога типовых или унифицированных деталей.

Такое направление поможет упростить проектную документацию, т. к. все необходимые характеристики и данные по унифицированным деталям уже будут содержаться в каталоге. Так же, это ускорит разработку проекта: конструкторам будет достаточно найти необходимый элемент в базе данных.

3. Создание склада простейших унифицированных деталей.

Если создать склад с некоторыми деталями, которые не требуют особых условий хранения и используются наиболее часто, это поможет упростить производственный процесс. При экспериментальных разработках некоторые детали могут выйти из строя, их можно будет оперативно заменить. Как правило, унифицируются мелкие детали, изготовление мелких металлических деталей – трудоемкая работа. Таким образом, при сборке готового оборудования можно сэкономить время на создании таких деталей.

В процессе работы были использовались общенаучные методы: анализ и синтез, сравнительный подход, логический анализ, элементы статистических методов обработки данных. Практическая значимость работы заключается в возможности повышения привлекательности компании для потребителя в сравнении с конкурентами, укрепления репутации компании, привлечения новых заказчиков.

1. Мокроносов, А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность : учеб. пособие / И.Н. Маврина, А.Г. Мокроносов.– Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014 .– 198 с.

2. Официальный сайт ООО «Александра – Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.alexplus.ru/О_фирме.html

## ВЗАИМОСВЯЗЬ ТИПА ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ И СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

***А.А. Кондратенко***

***Д.И. Наумов****, научный руководитель, канд. соц. наук, доцент*

Белорусский государственный экономический университет

г. Минск

Организационная культура сегодня – это мощный управленческий ресурс, который способствует повышению эффективности предприятия в конкурентной среде. На этапе организационной диагностики и составления стратегического плана развития предприятия крайне необходимо знание и понимание типологии различных культур. От того насколько правильно будет выбран и

сформирован тип организационной культуры зависит эффективность деятельности предприятия. В связи с этим, очевидна необходимость более полного и глубокого изучения типологии организационной культуры для более результативного осуществления управления.

*Цель работы* – выделить сферы деятельности организаций, наиболее благоприятные для различных типов организационных культур.

*Задачи исследования* состоят в выявлении особенностей типов организационных культур и оценке эффективности их применения в различных сферах деятельности предприятий.

*Объектом исследования* выступает организационная культура.

*Методами исследования* являются анализ, синтез, моделирование, индукция и дедукция.

Для достижения поставленной цели и задач обратимся к анализу классификации организационной культуры, предложенной нидерландским ученым Фонсом Тромпенаарсом, и на её основе осуществим сопоставление различных типов культур со сферами деятельности организаций. Различие типов организационных культур производится по *2 параметрам:* равенство – иерархия, ориентация на личность – ориентация на цель. Таким образом, рассмотрим четыре типа культур: «семья», «Эйфелева башня», «инкубатор», «управляемая ракета» [1, с.136].

***«Семья»*** – тип организационной культуры, который характеризуется наличием тесных межличностных связей и строгой подчиненностью носителю власти. Руководитель предстает в роли «заботливого отца», а сотрудники выступают как члены «семьи». Особенностями такой культуры являются высокий уровень доверия, согласия, взаимной лояльности и приверженность традициям. Основными мотивирующими силами выступают похвала и признание, нежели материальные блага. Такая культура может быть характерна для малых предпринимательских организаций, где руководители играют роль воспитателя или родителя. Поощряется участие людей в бизнесе. Организация держится вместе, благодаря преданности и традициям.

***«Эйфелева башня»*** – тип организационной культуры, для которого характерно бюрократическое разделение труда. Структура организации такого типа напоминает Эйфелеву башню – она иерархичная, централизованная, имеет надежную и прочную основу. Организация с культурой такого типа имеет систему формально закрепленных структур и процедур, консервативна и стремится к сохранению «статус-кво». Работники вознаграждаются за то, что придерживаются строгих правил действующей системы – они точны, исполнительны и предсказуемы [1, с.138].

Данный тип организационной культуры может быть эффективен в сфере государственного управления, банках, больницах, школах и т.п., так как они функционируют на основе власти, подкрепленной строгой системой правил,

процедур и стандартов деятельности, имеют вертикальную иерархию и высокий уровень ответственности нижестоящего к вышестоящему.

***«Инкубатор»*** – тип организационной культуры, при котором организация обеспечивает условия для полной самореализации индивидуальных возможностей человека. Организация играет роль инкубатора, в котором действуют преимущественно индивидуалисты, склонные к риску, развитию, творчеству и инновациям. Ценности такой организации, как правило, масштабнее простого роста или получения прибыли. Здесь уделяется большое внимание системе индивидуального стимулирования: созданию условий, при которых каждый сотрудник будет лично заинтересован в эффективности деятельности предприятия. Следовательно, работники в компаниях с подобной культурой вознаграждаются за свой личный вклад в успех организации.

Среди благоприятных сфер деятельности для данной организационной культуры можно выделить венчурные компании, структуры креативной экономики, которые работают обособленно и вместе с тем предпочитают обмениваться идеями и опытом.

***«Управляемая ракета»*** – тип организационной культуры, который ориентирован на решение конкретной задачи (цели). Такой культуре присуща высокая адаптивность, так как группы работников имеют временное, целевое назначение и могут быть легко переформированы. Это культура профессионалов, которые проявляют лояльность своей профессии, а не компании. Организация с такой культурой стремится достичь наибольшей эффективности, путем объединения специалистов-профессионалов вокруг конкретного проекта на время его реализации.

Такая культура эффективна для проектных и матричных структур, в области рекламы, кино, индустрии развлечений, строительства и др., поскольку основной акцент делается на выполнение единичного проекта без долгосрочного сотрудничества [1, с.138].

Таким образом, в результате проведенного теоретического анализа были выявлены особенности четырёх различных типов организационных культур и наиболее благоприятные для их внедрения сферы деятельности организаций.

1. Шаталова Н.И. Организационная культура / Н.И. Шаталова. – М.: Экзамен, 2006. – 654 с.

# РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА

***М.С. Кравцова, Т.В. Астапович***
***В.В.Мороз****, научный руководитель, магистр экон. наук, ассистент*
Белорусский государственный экономический университет
г. Минск

Ключевым ресурсом человека в современном мире является время, которое имеет более высокую стоимость, чем деньги, поскольку не может быть накоплено или восстановлено. Именно поэтому способность правильно спланировать свое время является основополагающей задачей для любого руководителя.

Однако легко ли управлять временем?

Сторонники тайм-менеджмента утверждают, что хороший руководитель без особого труда сумеет распорядиться как своим временем, так и временем подчиненных. Тайм-менеджмент – это искусство управлять временем.

Например, существует правило 6 «П», которое гласит: правильное предварительное планирование предотвращает плохие показатели.

Еще один способ – метод Айви ли.

Метод достижения максимальной продуктивности:

1. В конце каждого рабочего дня необходимо запись 6 самых важных дел, которые необходимо выполнить завтра. Но не более 6.

2. Далее выделить из них самые важные.

3. На следующий день, уделите в первую очередь свое внимание главной задаче. Решите ее до конца и затем займитесь следующим по важности делом.

4. Далее продолжайте таким же образом. В конце дня перенести любые незавершенные задачи на следующий день.

5. Повторяйте процесс каждый день.

Сегодня существует множество специальных программ, созданных для эффективного контроля и планирования времени управленческого персонала. Лучшим на наш взгляд является приложение Trello.

Trello – это гибкое веб-приложение для управления проектами, благодаря которому вы сможете с легкостью сортировать ваши задачи и взаимодействовать с другими членами команды, а также контролировать и планировать свое рабочее время. Trello отображает ваши проекты в виде списков, прикрепленных к электронной доске объявлений. Каждый список состоит из отдельных карт, которые могут представлять задачи, идеи, цели и многое другое.

Особенностью управленческого труда является то, что его результаты трудно поддаются количественной оценке. Эффективность труда руководителя нужно оценивать не по количеству подготовленных документов и изданных распоряжений, а по результативности и прогрессивности принимаемых технических, организационных, экономических решений – по их влиянию на ре-

зультаты деятельности работников, непосредственно занятых производством продукции и услуг.

Для оценки результативности использования рабочего времени может применяться коэффициент использования рабочего времени К, который рассчитывается по формуле:

$$К = К_и \times К_э,$$

где КЭ – коэффициент экстенсивности использования рабочего времени; КИ – коэффициент интенсивности использования рабочего времени;

$$К_э = \frac{(Ф - П)}{Ф},$$

где Ф – общий фонд рабочего времени;

П– потери рабочего времени. Коэффициент интенсивности использования рабочего времени определяет рациональность структуры рабочего времени руководителя в сравнении с нормативной, полученной экспертным путем, и рассчитывается по формуле:

$$К_и = 1 - \sum_{i=1}^{n} \sqrt{(j_Ф - j_Н)^2{}_i},$$

где $j_Ф$ и $j_Н$ – фактическая и нормативная доля каждого элемента в структуре баланса рабочего времени; $n$ – количество видов затрат рабочего времени. Значение общего показателя использования рабочего времени должно быть близким к единице. Чем ниже значение показателя, тем, следовательно, хуже использовано рабочее время руководителя.

В теории менеджмента существует такое понятие, как хронофагии, к сожалению в практической деятельности это явление неизбежно. В переводе с греческого «хронофаги» – это поглотители либо пожиратели времени. Под ними понимаются любые объекты, мешающие и отвлекающие от основной деятельности. Наиболее распространенные хронофаги следующие: отсутствие приоритетов; попытка слишком много сделать за один раз; отрывающие от дел телефонные звонки, письма и разговоры; отсутствие самодисциплины и синдром «откладывания»; переутомление, плохое самочувствие и др.

То есть управление временем можно охарактеризовать таким термином как «химера» – необоснованная и несбыточная идея.

Заранее спланировать свои действия и при этом реализовать их на практике без каких-либо отклонений действительно невозможно, каким бы успешным и высококвалифицированным не был бы менеджер.

Зато человек может делать следующее: управлять собой, своими решениями и действиями во времени, а также заниматься определением приоритетов. Именно об этом и рассуждают практики тайм-менеджмента – об управлении собственной жизнью.

Применение методов тайм-менеджмента на предприятии позволит добиться технического, экономического и управленческого эффекта. В свою очередь управленческий эффект позволит: сократить потери времени; повы-

сить степень удовлетворенности и лояльности персонала; перейти от ситуативного менеджмента к системному; повысить производительность труда персонала. Что приведет к повышению эффективности труда управленческого персонала и в итоге к успеху предприятия.

## ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В ОАО "ГАЗПРОМ"

***А.А. Кузнецова***
***О.Г. Моронова,*** научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Инновационное развитие организаций, осуществляющих свою деятельность в области традиционной энергетики, является принципиально важным направлением повышения экономической эффективности функционирования, поскольку обеспечивает сохранение конкурентных преимуществ и стимулирует заинтересованность традиционных групп потребителей. Альтернативные источники энергии, являясь предпочтительными с социальной и экологической точки зрения, остаются слишком дорогими для массового потребителя, следовательно, внедряя адаптированные, экологически безопасные технологии, сокращая ресурсоемкость производства, предприятия энергетического комплекса способны не только сохранить традиционные рынки, но и обеспечить прирост совокупного спроса, за счет освоения новых сегментов.

Цель данного исследования заключается в выявлении приоритетных направлений инновационного развития предприятий газодобывающей отрасли.

Объектом исследования выступает ОАО «Газпром», предприятие лидирующее на рынке по объему производимой и реализуемой продукции. Основные направления деятельности охватывают все стадии производства и реализации: геологоразведку, добычу, транспортировку, хранение, переработку и реализацию газа, газового конденсата и нефти, а также производство и сбыт тепло – и электроэнергии.

ОАО «Газпром» рассматривает развитие инновационной активности, повышение технического и технологического уровня производства в компании как ключевые приоритеты развития, так как только на инновационной основе может быть обеспечено эффективное и устойчивое функционирование нефтегазового сектора и топливно-энергетического комплекса (ТЭК) в целом. В рамках стратегии развития компании сформулированы наиболее значимые направления инновационного развития, формирующие как стратегические, так и тактические приоритеты предприятия в данном направлении:

– снижение себестоимости производства и реализации продукции, что особенно актуально при проявлении кризисных явлений на внутреннем рынке и неблагоприятной коньюктуры на внешнем;

– снижение энергоемкости и внедрение ресурсосберегающих технологий;

– повышение производительности труда на всех стадиях технологического цикла;

– повышение экологичности производства, снижение антропогенной нагрузки на окружающую среду, особенно на стадиях добычи и транспортировки газа.

Таблица

**Расходы по программе инновационной деятельности, млн. руб.**

| Показатель | Годы | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| НИОКР | 7 710 | 7 870 | 11200 | 15 730 | 20 770 |
| Образовательные услуги вузов | 120 | 140 | 142 | 144 | 200 |
| Новой техники и оборудования | н.д. | н.д. | 1200 | 1800 | 2 700 |

В текущем году объем финансирования НИОКР запланирован на уровне 0,20% от выручки, в 2015 г. это значение может достигнуть 0,30%, а в 2020 г. – 0,60%. Таким образом, в ближайшие 10 лет указанный показатель увеличивается в 3 раза.

По результатам исследования отрасли и определения тенденции ее развития были созданы следующие направления по развитию ОАО «Газпром»[2]:

– осуществление комплексного планирования инновационной деятельности ОАО «Газпром», в том числе формирование приоритетов развития и конкретных инновационных проектов;

– обеспечение взаимосвязи различных видов инноваций как технологических, так и организационных, их соответствия целям и задачам развития Компании в долгосрочном периоде;

– оценка наилучшего эффекта мероприятий в области инновационного развития, их влияния на важные показатели эффективности Компании;

– стимулирование предложения новых инновационных решений для ОАО «Газпром» со стороны внешних организаций, включая компании малого и среднего бизнеса, компании энергетического сектора и одинаковых отраслей экономики, учреждения высшего профессионального образования;

Эти направления, по нашему мнению, могут помочь в развитии отрасли газовой промышленности.

1. Генеральная схема развития газовой отрасли до 2030 года: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.energyland.info

2. Программа инновационного развития ОАО «Газпром»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://innovation.gov.ru/sites/default/files/documents/2016/15708/4146.pdf

## ВОЗМОЖНО ЛИ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ЛИДЕРСТВО В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ?

***Е.А. Лаврецкая***
***В.В. Мороз****, научный руководитель, магистр экон. наук, ассистент*
Белорусский государственный экономический университет
г. Минск

Система управления организацией – совокупность всех элементов, подсистем и их взаимосвязей, а также процессов, которые обеспечивают функционирование организации в соответствии с заданными целями. В рамках этой системы протекает весь процесс по управлению организацией, в которой участвуют менеджеры всех уровней. Правильное построение всей системы управления позволяет организации эффективно функционировать на рынке. Именно поэтому ей уделяется особое внимание со стороны менеджмента организации, с целью непрерывного совершенствования и развития как системы в целом, так и ее отдельных подсистем.

В условиях современной экономики внешняя среда динамична, быстро меняется, что требует такой же быстрой реакции на эти изменения со стороны организации, а порой и необходимости предвидеть их. Стратегическое лидерство, представляя собой особый стиль лидерства, основано на видении будущего, которое преобразовывается в стратегические цели и планы по их достижению, обеспечивающие постоянный рост и развитие организации, а также гибкое реагирование на изменения внешней среды.

Одним из сложнейших условий изменения среды функционирования организации является наступление кризиса, который представляет собой возникшие противоречия, которые угрожают жизнедеятельности организации и могут привести ее к банкротству. По словам А. Магура основными проблемами, которые не позволяют успешно преодолеть кризис, являются следующие:

–неудовлетворительное качество управления;

–недостаточная слаженность в работе управленческой команды;

–отсутствие у руководства предприятий четкой стратегии действий;

– недостаток поддержки действий руководства со стороны персонала[1].

Стратегическое лидерство способно решить каждую их данных проблем.

Стратегическое лидерство как отношения управления лидера и последователей нацелено на долгосрочное управление организацией, в которой действия менеджеров все уровней и подразделений согласованны, а не замыкаются

в рамках отдельного департамента. Для них важнее достижение успеха организации в целом, а не только своего подразделения.

Наличие стратегических лидеров на всех ступенях иерархии организации способствует слаженности работы всей управленческой команды и продуктивному управлению, за счет четкого видения развития в будущем, разработки интересных идей и переводе их в цели для отдельных работников и организации в целом.

Наиболее важным в кризисных условиях является управление персоналом, так как в условиях становления новой экономики, знания и человеческий капитал становятся основной движущей силой совершенствования и развития. Однако наступление кризиса, как правило, сопровождается массовым сокращением персонала, особенно занимающегося инвестиционной, инновационной деятельность, разработкой бизнес-планов. Соответственно, сворачивается вся деятельность, связанная с развитием бизнеса, реализацией крупных проектов, которые требуют больших финансовых затрат, а организации занимают выжидательную позицию. Однако в условиях кризиса развитие еще более необходимо, чем в его отсутствие, а для этого необходима поддержка как персоналу со стороны руководителей, так и руководителям со стороны персонала. Стратегическое лидерство – это поток идей, инновационных, предпринимательских, способных конкурировать с традиционными технологиями, это постоянное движение вперед. Системе управления персоналом здесь отводиться особое место, ведь лидер не может существовать без последователей, а последователи без лидера являются лишь группой не взаимосвязанных между собой людей. Стратегический лидер способен мобилизовать работников на совместную деятельность для достижения стратегических целей, а также выстроить долгосрочные отношения с людьми, от которых зависит их достижение, ведь стратегическое лидерство в большой степени строиться на доверии последователей видению будущего лидером. Он также культивирует ценности, которые поддерживаются нормами, правилами и традициями, что способствует поддержанию устойчивости и результативности организации.

Обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что стратегическое лидерство в системе управления не только возможно, но и является насущной необходимостью.

1. Магура, М. Управление организацией в кризисных условиях[Электронный ресурс]/ М. Магура // Управление персоналом. – 2009. – 29 июня. – Режим доступа: http://www.hr-portal.ru/article/upravlenie-organizaciey-v-usloviyah-krizisa. – Дата доступа: 20.03.2017.

# ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО АГРОХОЗЯЙСТВА

***С.И. Лагодич***
***М.В. Базылев,*** *научный руководитель, канд. с.-х. наук, доцент*
***В.В. Линьков****, научный руководитель, канд. с.-х. наук, доцент*
Витебская ордена «Знак Почёта» государственная академия ветеринарной медицины
г. Витебск, Республика Беларусь

Современное апропроизводственное предприятие представляет собой сложный, многогранный, высокотехнологичный сгусток различных состояний эндогенных и экзогенных сред техногенеза. Постепенно такое предприятие по своим элементам производственно-хозяйственной деятельности всё больше приближается к образцам промышленного производства. Так как всё большее и большее количество агрохозяйств целенаправленно ориентированы на максимизацию агропроизводственных усилий с целью повышения количественных и качественных параметров эффективности производства.

Современное агрохозяйство – это такое сельскохозяйственное предприятие, в котором оптимально сочетаются такие параметры индустриализации и интенсификации производства, как грамотное размещение, специализация, находятся на высоком уровне оптимизации процессы самого производственного цикла, организации и управления. Изучение, прикладной характер направленности оптимизации процессов управления выступают как важные движущие силы (силы эмерджентного характера), становясь одновременно остро актуальными в настоящее время и будущем, а также позволяющие, на основе имеющегося практического опыта исследований – создавать новые знания, обеспечивающие постепенное улучшение жизнеобеспечения, преобразования социокультурных условий для дальнейшего развития сельских территорий.

В результате исследований в 2013 – 2015 г.г. современного агрохозяйства СПК «Снитово-Агро» Ивановского района, были разработаны новые инновационные подходы в управленческой деятельности животноводческой отрасли предприятия. В исследованиях использовали методы анализа, синтеза, дедукции, а также – прикладной математики для интерпретации опытных данных[2].

При изыскании резервов молочного скотоводства были изучены специальные приёмы различных уровней и степеней подчинения во всей цепи деятельной активности: взаимосвязи человека – и техногенеза. Как элементов высокоэффективного использования прогрессивного менеджмента в пограничных ситуациях [1].

Рассматривая систему простого (одинарного, единоначалие), двойного и множественного подчинения в разрезе вероятностного оценивания функции полезности необходимо отметить, что в основе модели поведения человече-

ского социума лежит гипотеза о том, что каждый индивид осуществляет свою социокультурную деятельность с устремлением к максимизации уровня удовлетворения своих потребностей. При этом, множество наборов благ может быт неограниченным и описываться следующим исчислением: $G=\{x=col(x_1; \ldots; x_n) \in R_+^n | x_j \leq x_i^{min \div max}, j=\underline{1,n}\}$, причём неравенство $x_j \leq x_i^{min \div max}$ может вообще выполняться не для всех j, $j=\underline{1,n}$. Однако, в реальности, при переходе от теоретической модели к практической жизни социума агропроизводства (да и любого другого производства товаров или услуг) – в распоряжении конкретного индивида имеется ограниченное количество денежных средств (эквивалента материальных благ), которые он может использовать для приобретения таких благ. Что в целом можно интерпретировать в качестве важнейших элементов мотивации и сверхмотивации при использовании каждым человеком самого себя в качестве объекта или субъекта одинарного, двойного, тройного (или множественного подчинения) [2].

Изучая степень полезности (или вреда) системы двойного подчинении, каждый человек может проходить следующие стадии экспертной самооценки: единоначалие (самоподчинение, подчинение только одному начальнику – руководителю); двойная, тройная и множественные системы подчинения.

Проведённые расчёт экспертной оценки систем подчинения позволили установить, что цифровые значения интегративной оценки имеют значительные различия у разных видов систем подчинения. Так, при единоначалии параметрические значения составили $З_е$=0,65, при двойной системе подчинения $З_д$=0,83, при тройной $З_т$=0,96, а при множественной $З_м$=1,26.

В результате внедрения разработанных инноваций, как элементов прогрессивного менеджмента в условиях молочнотоварного производства современного агрохозяйства СПК «Снитово-Агро» были внесены структурные изменения в управленческий механизм всей животноводческой отрасли, позволяющие оптимизировать действия и взаимодействия подчинённых (и соподчинённых) структур управления. Выдаваемые плановые задания выполнялись теми же людьми, а многоуровневый контроль (средоточение функций) возлагались на высококвалифицированных специалистов, глубоко понимающих поставленные задачи и досконально разбирающихся в порученном деле. Руководство предприятия ориентировалось теперь (главным образом) на финансовом обеспечении процессов производства и могло вмешиваться в производственный цикл только в исключительных случаях. Экономический эффект составил 175,5 тыс. $/год чистой прибыли.

1. Базылев, М.В., Линьков, В.В., Лёвкин, Е.А. Прогрессивный менеджмент в пограничных ситуациях / М.В. Базылев, В.В. Линьков, Е.А. Лёвкин. – Экономика, логистика, менеджмент: тенденции и перспективы развития: сборник докладов XIX (девятнадцатой) научной сессии г. Витебск, 22 апреля 2016 г. Ч. 3. – Витебск: МИТСО, 2016. – С. 20 – 24.

2. Минюк, С.А., Ровба, Е.А., Кузьмич, К.К. Математические методы и модели в экономике / С.А. Минюк, Е.А. Ровба, К.К. Кузьмич. – Минск :ТетраСистемс, 2002. – 432 с.

## УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ПРОИЗВОДСТВА НА ОСНОВЕ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧИ СИНТЕЗА

***Т.О. Мокеева***
***В.Г. Бурлов****, научный руководитель, д-р техн. наук, профессор*
Государственный университет морского и речного флота
им. Адмирала С.О. Макарова
г. Санкт-Петербург

Как правило, предприятие требует создания информационных систем управления производством. Создание таких систем представляет собой достаточно сложную задачу. При решении задач производства необходимо понять, как должна выглядеть модель правильно построенной системы, которая будет отвечать запросам в сложившейся ситуации.

В настоящий момент используются схемы решения на основе анализного подхода, т.е. есть запущенный процесс со входом и выходом. Что приводит к большим ошибкам в оценке результатов и эффективности создаваемых систем. В такой схеме весьма проблематично учитывать возмущения. Без учета возмущений, влияющих на процесс, процесс с течением времени разрушается, и как следствие – не достигается цель производства. Во избежание такого развития событий, предлагается концепция поддержания функционирования социальной системы на основе обратной связи. В основу обеспечения обратной связи положен закон сохранения целостности, а реализует обратную связь руководитель своим управленческим решением.

Разработка системы производственной деятельности на основе решения задач анализа, как уже говорилось выше, не позволяет в полной мере адекватно реагировать на изменения ситуации. Из-за этого часто окончательные сроки выполнения плана превышают требуемые.

Разработка системы производственной деятельности на основе решения задачи синтеза, который предлагается, позволяет формировать процесс с наперед заданными свойствами, тем самым гарантировать достижение цели управления. При синтезе решается задача «от конца», желаемого результата; формируется система с требуемыми выходными характеристиками.

Синтез системы основан на установление разработчиком соответствия (условия замыкания) между моделью объекта в сложившейся ситуации и действием, изменяющим должным образом ситуацию в соответствии с предназначением системы. Модель на основе синтеза позволяет существенно сократить

временные затраты, по причине того, что формируется объективная обратная связь. На основе применения закона сохранения целостности формируется концепции поддержания функционирования системы управления производством на основе обратной связи.

Моделирование вообще, а математическое моделирование в частности, определяют технологию познания. Насколько адекватно мы моделируем действительность, настолько успешно мы её познаем. В нашем, постоянно меняющемся мире, управление процессом производства на основе решения задачи синтеза, позволит получать более точный прогноз, и сэкономит время на решение задач планирования.

1. Бурлов В.Г. Математические методы моделирования в экономике. Часть 1, – СПб.: СПбГПУ, Факультет безопасности, НП «Стратегия будущего», 2007.- 330с.

## ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ ПРЕМИРОВАНИЯ ЗА РЕЗУЛЬТАТ. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

***А.П. Мурникова***
***Т.Ю. Новикова****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова
Ярославль

Большинство руководителей недовольны действующими на их предприятиях системами оценки результатов деятельности. При применении существующих алгоритмов они не находят связи между планами, результатом и мотивацией. Внедрение в компании ключевых показателей эффективности позволяет полностью изменить картину.

Неэффективная система мотивации может развить у работников неудовлетворённость, что напрямую может повлиять на производительность труда. С другой стороны, эффективная система способствует повышению производительности персонала, увеличивает эффективность человеческих ресурсов, а также обеспечивает достижение всего комплекса целей системы.

Исследование премиальной системы предприятия, показало, что работники получают премии по окончании строительства объекта, в зависимости от объёма их участия. Однако они не имеют списка собственных целей, на основании которого они могут увеличить свой вклад в строительство, и соответственно размер премии.

С помощью внедрения системы формирования переменной части заработной платы на базе KPI, работники будут стимулированы к достижению поставленных им целей. Таким образом повысится вклад каждого работника в

результат компании. Благодаря KPI сотрудники смогут повысить прежний размер премии.

Цель – совершенствование премиальной части оплаты труда путём внедрения системы ключевых показателей эффективности в ООО «Ярнефтехимстрой-3».

Задачи:

1. Провести анализ существующей премиальной системы.
2. Разработать матрицы целей для каждой должности на предприятии.
3. Рассчитать размер премии на основе полученного показателя результативности.

Объектом исследования является премиальная система на предприятии ООО «Ярнефтехимстрой-3».

При написании работы были применены такие методы исследования, как наблюдение и сбор фактов, анкетирование, сравнение, анализ.

KPI (ключевые показатели эффективности) – это система показателей, с помощью которой работодатели оценивают своих сотрудников [1]. Данный показатель вводится на предприятиях для того, чтобы качественно измерять результаты работы как компании в целом, так и непосредственно отдельных сотрудников. Также при применении KPI можно повышать интерес персонала на достижение требуемых результатов.

Благодаря системе KPI специалисты будут лучше понимать, что им нужно делать чтобы быть эффективными. Эффективностью в данном случае считается не только объём работ, совершённый за определенное время, но и польза, которую получает компания от работы сотрудника.

В результате проведённых мероприятий по разработке ключевых показателей эффективности были составлены матрицы целей для каждой должности на предприятии. Ниже представлена полученная матрица целей главного бухгалтера.

Таблица

**Матрица целей главного бухгалтера**

| Цель | KPI | Вес % | План | Факт | Результат (уровень) |
|---|---|---|---|---|---|
| Своевременно сдать отчётность | Количество дней задержки отчетности, дни | 30 | 0 | 0 | 30 |
| Снизить суммы штрафов от налоговой инспекции | Суммарное количество штрафов, руб. | 40 | 0 | 0 | 40 |
| Сократить срок формирования отчётности | Продолжительность формирования отчётности, дни | 30 | 5 | 7 | 21,4 |
| Результативность, % | | | | | 91,4 |

Премия = 42 000 * 0,3 = 12 600 руб.

Разработка KPI– достаточно сложный и трудоёмкий процесс, однако в результате получается отличная система для начисления премий руководителям и специалистам. KPI – это прозрачная система, благодаря которой сотрудники знают, как начисляется премия и от каких именно показателей она зависит. Бонусы сотрудников рассчитываются на основе прозрачных критериев, таким образом премия не зависит от начальства, а определяется исключительно на основе полученных сотрудниками результатов.

Таким образом, внедрение системы KPI позволит достичь следующих результатов:

- размер премии сотрудников будет напрямую зависеть от процента выполнения его индивидуальных ключевых показателей эффективности;
- за каждым работником будет закреплена ответственность за выполнение определенных должностных обязанностей;
- работник будет видеть свой вклад в достижении общей цели компании.

1. Что такое KPIи как с ними работать [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://hr-portal.ru/article/chto-takoe-kpi-i-kak-s-nimi-rabotat

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В ЗЕРНОВОМ ПОДКОМПЛЕКСЕ РЕГИОНА

***А.А. Пильченко***
***А.А. Гайдуков****, научный руководитель*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия
г. Горки

Одними из основных сельскохозяйственных культур, выращиваемых в Республике Беларусь, являются зерновые и зернобобовые. Зерно для страны является стратегическим продуктом, необходимым для обеспечения продовольственной и экономической безопасности. В настоящее время внутренние потребности обеспечены не в полной мере. Поэтому Государственной программой развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016-2020 годы установлен целевой показатель, который предусматривает достижение к 2020 году производства зерна не менее 10 млн. тонн [1].

Следует отметить, что в современных условиях наращивание объемов производства должно быть неразрывно связано с повышением эффективности отрасли. Совершенствование структуры посевных площадей, технологии производства зерна в конечном итоге направлено на повышение окупаемости затрат, достижение оптимального уровня рентабельности [2]. По нашему мне-

нию, единственным реальным путем решения данной задачи является снижение себестоимости единицы продукции.

Традиционно, для выявления резервов снижения себестоимости продукции растениеводства, проводится анализ влияния отдельных факторов на результативный признак без учета такой особенности, как форма хозяйствования сельскохозяйственных организаций.

Целью исследования является определение влияния основных факторов на изменение себестоимости зерна в разрезе различных форм хозяйствования аграрных предприятий на региональном уровне. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- выявить закономерности в развитии зернового производства при различных формах хозяйствования;
- оценить количественное влияние формы хозяйствования на изменение себестоимости зерна.

Исследования проведены на основании данных по сельскохозяйственным организациям Витебской области Республики Беларусь различных форм хозяйствования. Наряду с абстрактно-логическими методами исследования в процессе анализа использованы группировки и корреляционно-регрессионный анализ.

После обоснования исходной информации выделены группы организаций по форме хозяйствования:

- унитарные предприятия (УП);
- акционерные общества (АО);
- сельскохозяйственные производственные кооперативы (СПК).

Значения показателей развития зернового производства по группам организаций приведены в таблице.

Таблица

**Показатели развития зерновой отрасли по группам организаций**

| Показатель | Значение | | | |
|---|---|---|---|---|
| | УП | АО | СПК | В среднем |
| Доля посевов зерновых, % | 43,7 | 41,1 | 44,3 | 43,7 |
| Урожайность зерновых культур, ц/га | 30,7 | 32,0 | 34,4 | 32,9 |
| Трудоемкость производства зерна, чел.-ч/ц | 0,60 | 0,60 | 0,58 | 0,59 |
| Себестоимость, тыс.руб/ц | 163,1 | 157,0 | 151,4 | 155,7 |
| Уровень рентабельности, % | - 3,0 | 1,8 | 5,0 | 2,1 |

По данным таблицы можно отметить следующие закономерности:

- наименьший удельный вес посевов зерновых в общей структуре присущ акционерным обществам, унитарные предприятия и производственные кооперативы имеют значения близкие к средним по региону;
- все группы организаций практически не различаются по трудоемкости производства зерна;

- по важнейшим показателям, характеризующим эффективность отрасли, унитарные предприятия имеют худшие значения. Наилучшее положение имеют сельскохозяйственные производственные кооперативы.

Для количественной оценки влияния формы хозяйствования на изменение себестоимости зерна проведен корреляционно-регрессионный анализ. Наряду с основными факторами в регрессионную модель включен альтернативный признак, характеризующий отношение организаций к определенной группе.

В результате проведенных расчетов установлено, что принадлежность организации к группе сельскохозяйственных производственных кооперативов способствует снижению себестоимости зерна на 5,7 тыс.руб/ц.

В целом по результатам исследования можно сделать вывод о том, что в зерновом производстве Витебской области формы хозяйствования сельскохозяйственных организаций оказывают влияние на результативность работы отрасли. Унитарные предприятия с государственной формой собственности характеризуются наименьшей эффективностью зернового производства. В связи с этим приоритетным направлением развития зернового подкомплекса Витебской области должно являться крупнотоварное производство с преобладанием частной формы собственности.

1. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016-2020 годы [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21600196. – Дата доступа: 15.03.2017.

2. Экономическая безопасность: теория, методология, практика / под науч. ред. Никитенко П.Г., Булавко В.Г.; Институт экономики НАН Беларуси. – Минск: Право и экономика, 2009. – 394 с.

## ЭКОЛОГИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ЕЕ ПЕРЕОРИЕНТАЦИЯ НА КОНЕЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

***А.Ю. Попова***
***В.Г. Самылина****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Весь процесс производства и потребления связан с использованием возможностей природной среды и вредным воздействием реализуемых экономических проектов и программ. С каждым годом роль природного фактора постоянно увеличивается, но на данный момент он не учитывается в показателях, характеризующих экономическое развитие регионов России. Следовательно, тема данного сообщения является актуальной, так как учет экологического

фактора в системе основных экономических показателей страны становится необходимым. Это, по нашему мнению, будет констатировать реальное развитие экономики регионов и России в целом. Традиционными показателями, характеризующими экономическое развитие, являются такие показатели, как ВРП и ВВП [1].

Целью работы является обоснование необходимости учета факторов природной среды в показателях, характеризующих экономическое развитие.

Для достижения поставленной цели необходимо решить и оценить роль ряда взаимосвязанных и конкретных задач:

- раскрыть сущность и значение природного фактора.

- выявить показатели, которые можно применять для учета природного фактора в действующих экономических условиях и дать их исчерпывающую характеристику.

- оценить влияние природных факторов на социальные и экономические развития экономики Вологодской области.

Объектом исследования являются показатели, которые отражают изменение состояния окружающей среды под влиянием развития производства в регионе.

При выполнении исследования нами были использованы следующее научные методы: анализ, синтез, табличные и графические методы.

В таблице приведены некоторые параметры, характеризующие влияние экологического фактора на изменение конечных результатов производственной деятельности предприятий Вологодской области [2].

Из данной таблицы видим, что индекс промышленного производства Вологодской области с каждым годом увеличивается, следовательно, увеличивается объем произведенной продукции; объем ВРП также увеличивается, но это, в определенной степени, может быть связано с ростом инфляции в стране. Объем выбросов в атмосферу и сбросов сточных вод в водоемы за последние пятнадцать лет в целом сократился. Все это свидетельствует об улучшении экологической обстановки региона.

Подводя итог, следует отметить, что сейчас в экономической науке России пока еще не существует конкретных реальных подходов к оценке воздействия экологических факторов на обобщенные показатели развития, но выполненный нами анализ этих экономических показателей с учетом экологических факторов определяет наличие такой зависимости.

В работе [1] отмечено, что уровень ВВП, который не учитывает взаимовлияния экономики на экологическую обстановку региона, дает в целом необъективную оценку экономического развития, так как эти показатели оказываются сильно завышенными.

Таблица

**Динамика индекса промышленного производства и факторов его воздействия на окружающую природную среду в Вологодской области за 2000 – 2015 годы**

| Показатели | Годы | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2000г | 2005 г | 2010г. | 2011г | 2012г. | 2013г. | 2014г. | 2015г. |
| Индекс производства, в % к предыдущему году | 107,7 | 106,5 | 111,8 | 105,6 | 101,3 | 102,5 | 103,7 | 102,6 |
| ВРП, млн. руб. | 6920011 | 193966 | 262433 | 323067 | 355291 | 347227 | 388402 | 404400 |
| Сбросы загрязненных сточных вод, млн. $м^3$ | 240,6 | 172,2 | 134,6 | 156,7 | 154,4 | 147,9 | 137,4 | 145,1 |
| Выбросы вредных веществ в атмосферу, тыс. т. | 478 | 478,3 | 485,6 | 473,0 | 473,4 | 499,2 | 491 | 461 |

В настоящее время разрабатываются специальные методы исчисления, экологически скорректированных ВВП и ВРП. При этом предполагается производить учет реальных издержек потребления ресурсов природы. Конечно, невозможно учесть влияние абсолютно всех экологических факторов, тем не менее, очень важно учитывать те из них, которые являются наиболее существенными и поддаются исчислению по действующим сертифицированным в России методикам.

Мы считаем, что в дальнейшем показатели ВВР и ВРП целесообразней рассчитывать не только с учетом, но и без учета потребленных природных ресурсов и объемов загрязнения. Каждый показатель социально-экономического развития региона и страны должен быть сориентирован на обеспечение экологизации экономики.

1. Чепурных Н. В. Экология и экономика природопользования / Н.В. Чепурных; И.Ю. Новоселова; А.Л. Новоселов; С.Н. Бобылев; Э.В. Гирусов.

2. Вологдастат [Электронный ресурс] Режим доступа: http://vologdastat.gks.ru.

# ПРОБЛЕМА КОРПОРАТИВНОГО МОШЕННИЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ

***А.А. Потехин, А.С. Шерстков, И.А. Галушко***
***А.В. Лосева****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Новосибирский государственный технический университет
г. Новосибирск

Проблема корпоративного мошенничества на предприятии является актуальной, т. к. ущерб, который собственные сотрудники приносят компаниям, достигает колоссальных размеров. Это доказали исследования мировых компаний, занимающихся вопросами безопасности внутри предприятий. Association of Certified Fraud Examiners предоставляет данные, согласно которым около 36% оборота западных компаний теряется из-за мошенничества сотрудников [1]. В РФ – почти 70% оборота, т. к. обеспечение экономической безопасности предприятия предпочитают не развивать. Новизна данной статьи заключается в более подробном изучении понятия «Корпоративное мошенничество», т. к. на сегодняшний день это явление не изучено даже на половину, соответственно, чем меньше мы знаем о самом явлении, тем хуже мы ему противостоим. Целью исследования является более подробное изучение фактов корпоративного мошенничества на предприятии, его правовых основ и методов борьбы с этим явлением. Задачи исследования: 1) Изучить явление корпоративного мошенничества на предприятии; 2) Дать правовые основы этому явлению; 3) Разработать методы противостояния корпоративного мошенничеству. Объектом исследования являлось явление корпоративного мошенничества на предприятии. Основными методами являлось изучение правовых основ корпоративного мошенничества, наблюдение, анализ и структурирование информации. Основополагающим фактором является понимание явления корпоративного мошенничества и его правовых основ. Корпоративное мошенничество – это хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путём обмана или злоупотребления доверием [2]. Правовые основы корпоративного мошенничества: 1) Сознательные действия (умысел); 2) Относится к преступлениям против собственности (за исключением интеллектуальной); 3) При расследовании важен факт завладения имуществом; 4) Должно содержать следующие признаки: а) Чужое имущество; б) Изъятие и (или) обращение в пользу виновного или третьих лиц; в) Противоправность; г) Безвозмездность; д) Причинение ущерба собственнику или владельцу; е) Корыстная цель. Из УК РФ можно выделить следующие статьи, которые классифицирует это явление как противоправное деяние: статья 158. Кража, статья 159. «Мошенничество», статья 159.1. «Мошенничество в сфере кредитования», статья 159.2. «Мошенничество при получении выплат», статья 159.3. «Мошенничество с использованием платежных карт», статья 159.5. «Мошенничество в сфере

страхования», статья 159.6. «Мошенничество в сфере компьютерной информации», статья 160. «Присвоение или растрата», статья 161. «Грабеж», статья 162. «Разбой», статья 163. «Вымогательство», статья 165. «Причинение имущественного ущерба путем обмана или злоупотребления доверием», статья 167. «Умышленные уничтожение или повреждение имущества»,статья 168. «Уничтожение или повреждение имущества по неосторожности». Исходя из этих статей можно классифицировать явление корпоративного мошенничества следующим образом: 1) По отношению к компании: а) Внутренние; б) Внешние; 2) По целевому элементу: а) Классификация отчетности; б) Хищение и порча активов; в) Коррупция; г) Злоупотребление полномочиями; д) Конфликт интересов; 3) По бизнес процессам: а) Финансовые; б) Интеллектуальные; в) Производственные; г) Информационные; д) Охранно-силовые; е) Социально – кадровые; ж) Кодекс корпоративной этики; 4) По схемам проведения: а) Приписка и пересортица; б) Повторная закупка и списание; в) Неучтенное производство; г) Откаты и манипулирование ценами (демпинг); д) Махинации при осуществлении подрядных работ; е) Встроенный бизнес; ж) Манипуляции в тендерах; з) Рейдерский захват (подделка учредительных документов, силовой захват, банкротство, административные методы со стороны местных или федеральных властей, скупка акций); 5) По контрагентам (взаимоотношениям): а) Организации и партнеры; б) Взаимоотношения с властью и надзорными органами; в) Между филиалами; г) Между подразделениями компании; д) Между ступенями иерархии; е) Между сотрудниками; 6) По размеру: а) Особо крупное; б) Крупное; в) Среднее; г) Мелкое. По мотивам преступления корпоративное мошенничество хорошо классифицирует треугольник мошенничества – определяет мотивацию совершения преступления. Верхний угол – давление обстоятельств на преступника. Левый угол – возможность скрывать факт совершения мошенничества некоторое время. Правый угол –возможность оправдывать мошеннические действия преступников. При наличии у владельца предприятия сомнения в том, что в ситуации с убытками имело место явление корпоративного мошенничества, необходимо принять правильное управленческое решение: финансовое исследование, финансовое расследование, финансовый контроль или внесудебное урегулирование споров. Выводы: благодаря исследованию определенного количества информации удалось определить и классифицировать правовые основы явления корпоративного мошенничества, определить методы сдерживания корпоративного мошенничества на предприятии.

1. Противодействие корпоративному мошенничеству. Отчет по результатам Всероссийского исследования за 2012-2013 годы.

2. Ковасич Дж.Л. Противодействие мошенничеству. Как разработать и реализовать программу мероприятий.– М.: Маросейка, 2011.– 310 с.

# РАЗВИТИЕ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ В 2016 ГОДУ

***О.А. Прилуцкая***
***И.В. Сорокина****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Лесопромышленный комплекс занимает фундаментальное положение в развитии экономики России и играет огромную роль в формировании стратегических целей для дальнейшего успешного функционирования всей отрасли в целом. В настоящий момент на долю лесопромышленного комплекса приходится 3,1% валовой внутренней продукции, 5,2% выпуска промышленной продукции, 10% производства непродовольственных товаров, 5,2% валовой валютной выручки от экспорта. Однако, к сожалению, эти богатейшие и ценные лесные ресурсы достаточно продолжительный период эксплуатируются у нас малоэффективно и нецелесообразно, что подчеркивает актуальность вопроса о рациональном использовании лесных ресурсов.

Ключевой целью научно-исследовательской работы является поиск способа решения поставленных задач и обоснования стратегии развития, которая направлена на повышение экономической эффективности существования лесопромышленных предприятий и организаций Вологодской области.

В лесопромышленном комплексе Вологодской области наблюдается сохранение положительной динамики производства основных видов лесопромышленной продукции. За 2016 год усиленный рост индексов физического объема по лесопромышленному сектору области по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил по лесозаготовкам 5,7 %; по производству пиломатериалов – 3%, по целлюлозно-бумажному производству – 46,3 %; по производству топливных гранул (пеллет) – 8,1%; по производству плит ДВП – 5,4 %; по строительству деревянных домов – на 8,6%.

Вместе с тем, несмотря на заметное в последние годы увеличение размеров производства по всей номенклатуре лесобумажной продукции (табл.), уровень использования лесосырьевого запаса области и эффективность функционирования лесопромышленного производства достигают низкой отметки.

За 2016 год показатели физического объема по лесопромышленному комплексу области достигли: по обработке древесины и производству изделий из дерева – 104,9 %, по лесозаготовкам – 101,8 %, по целлюлозно-бумажному производству – 123,5 %

При выявлении причин и факторов, оказывающих негативное воздействие на развитие ЛПК Вологодской области, было замечено, что сотрудники организаций недооценивают важность и социальную значимость маркетинговой деятельности. Для повышения уровня качества и эффективности

функционирования ЛПК необходимо приблизить процесс создания и изменения информационно-маркетинговой системы.

Таблица

**Динамика объемов производства основных видов продукции лесного комплекса Вологодской области**

| Вид продукции | 2012г. | 2013г. | 2014г. | 2015г. | 2016г. | 2016г. к 2012г.,% |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Заготовка древесины, млн $м^3$ | 12,7 | 12,.9 | 13,9 | 14.4 | 14,6 | 114,96 |
| Пиломатериалы, млн $м^3$ | 1,1 | 1,36 | 1,4 | 1,48 | 1,45 | 131,82 |
| Фанера клееная, тыс. $м^3$ | 264 | 278 | 302 | 328,5 | 325,4 | 123,26 |
| Древесно-стружечные плиты, тыс. $м^3$ | 689,2 | 742,6 | 718,2 | 739,2 | 677,4 | 98,29 |
| Древесноволокнистые плиты, млн. $м^2$ | 23,0 | 23,7 | 23,6 | 28,8 | 29,1 | 126,52 |
| Целлюлоза (по варке), млн. т | 19,0 | 18,21 | 18,89 | 20,25 | 22,16 | 116,63 |
| Бумага и картон, млн. т | 60,1 | 59,9 | 67,2 | 86,1 | 96,7 | 160,90 |

В Вологодской области на сегодняшний день реализуется 22 приоритетных инвестиционных проектов в отрасли освоения лесов, уже полностью реализовано 6 инвестпроектов, среди которых ЗАО «Череповецкий ФМК», АО «Сокольский ДОК», ООО «ЛДК № 2», ООО «Харовский лес». В том числе по двум проектам полностью завершена инвестиционная стадия, это проекты ООО «БиоЛесПром» и ООО «Новаторский ЛПК».

В апреле 2016 года было принято решение о создании нового современного высокотехнологического проекта ООО «Жилкомсервис», который представляет собой деревообрабатывающее производство с полным циклом переработки древесины, начиная от лесозаготовок до полной переработки древесных отходов.

В результате проведенной работы Вологодская область стала занимать лидирующие позиции в Российской Федерации по производству продукции глубокой переработки древесины. Если в 2006 году объем заготовки древесины составлял менее 7 млн. $м^3$, а на территории области перерабатывалось всего 38 % заготовленной древесины, то в настоящее время заготовка составляет более 14 млн. $м^3$ в год, а уровень переработки древесины внутри области вырос до 68 %.

1. Лысенко, М.В., Ковешникова Н.С. Место холдинговых компаний в ЛПК России // Современные наукоемкие технологии.– Вып. №10. − 2013.

2. Ляпунова, А.Н., Удовенко Н.А. Современное состояние и перспективы развития ЛПК России // Современные наукоемкие технологии. – Вып. №10. – 2013.

# ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СНИЖЕНИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ ЗАТРАТ В АО "СКДМ"

***Е.Н. Реут***
***В.Г. Самылина****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

На промышленной площадке № 1 АО «СКДМ» одним из основных производственных зданий является заготовительно-сборочный корпус, наружная стена которого, ориентированная на восток, выходит на улицу Горького города (Горьковский пролет), ещё одна наружная стена корпуса выходит на северо-восток. К стене здания, выходящей на юго-запад, примыкает двухэтажное здание с административными помещениями и проходной № 2 по ул. Разина, ориентированной на запад, пристроены деревообрабатывающий, токарный участки и участок сборки панелей. В здании заготовительно-сборочного корпуса выполняются операции по сборке отдельных узлов, элементов конструкций и готовой продукции предприятия (блок-контейнеров). Год ввода здания в эксплуатацию – 1973. Здание в плане прямоугольной формы, габаритные размеры осях – длина 156 м; ширина – 18 м, одноэтажное. Высота от уровня пола до низа подкрановых балок 7,02 м, низа балок покрытия: 10,6 м. На фасаде цеха имеются 13 оконных проемов с одинарным остеклением в деревянных переплетах. Ширина одного окна – 10 м, высота окна – 7 м.

Конструктивная схема здания представляет собой полный железобетонный каркас из сборных железобетонных колонн и железобетонных балок покрытия. Стеновые ограждающие конструкции толщиной 250 мм из силикатного кирпича по всей высоте. Высота нижней сплошной части кирпичной стены от пола цеха составляет 3,5 м. Выше устроены витражи из деревянных блоков, двойное остекление, с теплоизоляционными вставками. Техническое состояние стенового ограждения по терминологии СП 13-102-2003 можно характеризовать как работоспособное.

Выполненные нами исследования температурного режима в корпусе показало, что фактическая температура внутреннего микроклимата в холодный период года на отдельных рабочих местах в нем составляет $t_В = 8 – 12^oC$, что не соответствует параметрам ГОСТа 12.1.005-88 «Общие санитарно-гигиенические требования к воздуху рабочей зоны». Это мы объясняем тем, что конструкция наружных стен по толщине и по применяемому материалу не отвечает требованиям современного СНиП 23-02-2003 «Тепловая защита зданий» по уровню тепловой защиты по санитарно-гигиеническим требованиям, а также по условиям энергосбережения.

С целью повышения температуры внутреннего воздуха в корпусе до нормируемых ГОСТом значений, которая при работе средней тяжести категории IIб должна составлять $16^oC$ и повышения уровня тепловой защиты наружных стен заготовительно-сборочного корпуса АО «СКДМ» по улице Горького, вы-

ходящих на восток и на северо-восток, предлагаем выполнить их утепление с наружной стороны теплоизоляционными минераловатными плитами Роквул Лайт Баттсс коэффициентом теплопроводности $\lambda_Б$ = 0,045 Вт/(м*К), технические характеристики которого приведены в каталоге предприятия-изготовителя, производимыми в настоящее время в России. Согласно методике, изложенной в Своде Правил 23-101-2004 «Проектирование тепловой защиты зданий», расчетная толщина утепляющего слоя составит$\delta_{пл}$ = 0,1 м = 100 мм. После монтажа слоя теплоизоляции, его следует покрыть паро- и гидроизоляцией из материала Изоспан (класс С) из полипропилена плотностью 90 г/м$^2$. Наружный покровный слой теплоизоляции следует выполнить из металлического сайдинга.

Отметим, что стены заготовительно-сборочного цеха завода, ориентированные на запад и юго-запад, утеплять не следует, так как они не являются наружными и к ним пристроены описанные выше здания и участки.

Стоимость 1 м$^2$плиты Роквул Лайт Баттс составляет 114 руб. плиты планируется устанавливать на алюминиевый профиль для утеплителя. Цена которого за упаковку в 20 шт., каждый длиной в 2,5 м, в среднем около 257 руб. Стоимость одного м$^2$материала Изоспан (класс С) из полипропилена составляет 53,84 руб. Стоимость 1 м$^2$металлическогосайдинга составляет 55 руб. Итого на стены площадью чуть более 700 м$^2$ придется затратить материалов на сумму около 160 тыс. руб. плюсом ещё 12% от этой суммы на транспортировку и хранение материалов. Работы должны производиться рабочими предприятия в количестве 12 человек в течение месяца, со средней заработной платой 24 тыс. руб. Итого совокупные затраты на это мероприятие около450 тыс. руб.

При продолжительности отопительного периода в г. Вологде, составляющего по СНиП «Строительная климатология» [1]$z_{от}$ = 231 суток, по данным отдела главного энергетика АО «СКДМ» годовой расход тепловой энергии на отопление рассматриваемого производственного корпуса составляет $Q_{от}^{год}$= 4302,4 Гкал / год. При стоимости 1 Гкал тепловой энергии без НДС в 2015 году, отпускаемой от собственной котельной АО «СКДМ» для внутреннего потребления, по данным планово-производственного отдела завода составляет $c_т$ = 1417 руб. / Гкал, расход денежных средств на отопление рассматриваемого нами корпуса АО «СКДМ» по улице Горького ежегодно составляет $C^{год} = c_т \cdot Q_{от}^{год}$= 1417 · 4302,4 = 6,097 млн руб. / год.

Произведенный нами примерный расчет показал, что при утеплении имеющихся в здании двух наружных стен экономия тепловой энергии на его отопление составит в год около 30%. Исходя из этого, заключаем, что ежегодной выгодой от сокращения эксплуатационных затрат на отопление производственного корпуса по улице Горького будет 1,829млн руб. / год. Затраты на утепление стен окупятся в течение 3 месяцев.

1. СНиП 23-01-99*. Строительные нормы и правила. Строительная климатология: утв. Госстроем России 24.07.1999 г. № 123. – Взамен СНиП 2.01.01-82; введ. 01.01.2000. – Москва: ФГУП ЦПП, 2004. – 70 с.

# СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ АО «ВОЛОГОДСКИЙ ОПТИКО-МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД»

***С.С. Смирнова, У.Е. Рогалева***
***И.М. Гулый**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский филиал Академии МУБиНТ
г. Вологда

Одним из самых распространенных методов, оценивающих в комплексе внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие компании, можно назвать SWOT-анализ [1]. Проведенное нами исследование содержит анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз на примере АО «Вологодский оптико-механический завод».

АО «ВОМЗ» реализует задачи по разработке и производству оптико-электронных систем для бронетанковой техники и выпуску высокотехнологичной продукции гражданского назначения.

Основные (значимые) профильные бизнес-направления АО «ВОМЗ»:

1. Прицелы и системы управления огнем бронетанковой техники.
2. Охотничьи прицелы дневного и ночного видения.

Миссия АО «Вологодский оптико-механический завод» - создание высокотехнологичных оптико-электронных систем и комплексов военного назначения для нужд Российской армии в рамках повышения национальной безопасности страны. Основная стратегическая цель АО «ВОМЗ» до 2020 года – инновационное развитие предприятия, повышение конкурентоспособности, рост доходности, стоимости и инвестиционной привлекательности бизнеса.

Таблица

**SWOT-анализ АО «ВОМЗ»**

| Сильные стороны | Слабые стороны |
|---|---|
| 1. Многолетний опыт разработки и производства.<br>2. Развитые производственные мощности и высококвалифицированные рабочие кадры.<br>3. Высокий имидж предприятия.<br>4. Эффективное тех.перевооружение предприятия | 1 Дефицит высококвалифицированных специалистов-конструкторов и рабочих в оптической отрасли.<br>2. Увеличенные сроки разработки новых изделий.<br>3. Несовершенство информационных технологий. |
| Возможности | Угрозы |
| 1.Участие в ФЦП.<br>2.Расширение ВТС с существующими заказчиками.<br>3.Выход на новые рынки ВТС.<br>4.Развитие сотрудничества с зарубежными фирмами по разработке, производству и продвижению продукции.<br>5. Увеличение ГПВ. | 1. Сокращение ГПВ<br>2.Закупка зарубежных образцов ОЭС.<br>3.Отсутствие гос. поддержки в подготовке рабочих кадров.<br>4.Необоснованное занижение закупочных цен МО РФ.<br>5.Потеря традиционных зарубежных рынков ВТС. |

Проведенный нами стратегический анализ состояния и тенденций развития внутренней и внешней среды позволит предприятию оценить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы. Обобщенная информация представлена в матрице SWOT-анализа (табл.).

Основные угрозы стратегического развития, выявленные по результатам SWOT-анализа:

1. Усиление конкуренции (особенно по гражданской продукции, с учетом вхождения в ВТО).

2. Снижение покупательской активности на рынках ГОЗ и ВТС, продукции гражданского назначения.

3. Финансовые угрозы: недостаточное бюджетное финансирование ФЦП по развитию ОПК; задержка платежей от заказчиков и головных предприятий; неритмичность поступлений от продаж; снижение ликвидности и финансовой устойчивости.

4. Ценовые угрозы: директивное снижение цен на продукцию, поставляемую в интересах МО РФ; изменение цен на продаваемую продукцию и услуги; изменение цен на закупаемое сырье, материалы и др.

5. Маркетинговые угрозы: угроза доступности мирового рынка, защита национальных производителей на уровне государств; появление новой конкурентоспособной продукции; предложение конкурентами более выгодных условий; неблагоприятное изменение конъюнктуры рынка.

6. Кадровые угрозы: дефицит квалифицированного персонала.

SWOT- анализ показал, что у предприятия много положительных сторон, которые помогут предприятию увеличить свою прибыль, но есть слабые стороны и угрозы для предприятия.

Для того чтобы предприятию всегда оставаться в ведущих позициях по производству данной продукции, необходимо решить ряд задач.

Во-первых, при SWOT-анализе выявилась проблема в нехватке квалифицированных специалистов на предприятии. Для её решения нужно проводить аттестацию и мероприятия по повышению квалификации рабочих, дополнительное обучение профессии. Это поможет предприятию улучшить качество продукции, уменьшить себестоимость и время производства товара.

Во-вторых, при анализе выделены две взаимосвязанные между собой слабые стороны «ВОМЗ»: увеличенные сроки разработки новых изделий и несовершенство информационных технологий. Для того чтобы предприятие могло в кратчайшие сроки разрабатывать новую продукцию, необходимо обновить технологии предприятия на более современные, что позволит специалистам уменьшить затраты времени и других различных ресурсов при разработке.

Одновременно присутствуют угрозы, которые возможно повлияют на предприятие. Для их нейтрализации необходимо улучшение качества продукции; тем самым увеличится государственная поддержка организации, и уменьшатся закупки зарубежных образцов.

1. Усенко, Л. Н. Бизнес-анализ деятельности организации: учебник / Л.Н. Усенко, Ю.Г. Чернышева, Л.В. Гончарова; под ред. Л.Н. Усенко. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 560 с.

## СТРАТЕГИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КОМПАНИИ ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ»

***Л.В. Сокрута***
***Е.Б. Плотникова****, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент*
Пермский государственный национальный исследовательский университет
г. Пермь

В современной деловой среде, особенно серди промышленного сектора, растет потребность в обеспечении высокого уровня репутации и имиджа компании. Вызовы общества, связанные с проблемами окружающей среды, взаимодействия с местным населением и различными социальными группами, а также с лояльностью работников, дали толчок компаниям в создании и внедрении концепции корпоративной социальной ответственности. Одним из полных и содержательных ее определений дает Шелдон Беннетт – руководитель подразделения в компании «Ernst&Young», который считает, что корпоративная социальная ответственность (КСО) есть добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума[1]. Развитие данной концепции началось относительно недавно: на западе становление социальной ответственности бизнеса началось в 1950-е годы, в России – ближе к 1990-м годам. Поэтому, в России данная концепция набирает с каждым годом все больший вес, учитывая опыт более продвинутых западных коллег и одновременно делая попытки создать свой собственный путь развития, делая акцент на специфике российского общества.

Мы рассматриваем социальную ответственность на примере компании «ЛУКОЙЛ». Она является одним из крупнейших нефтегазовых предприятий в мире, который начал функционировать как нефтяной концерн в 1991 году. Сегодня оно обеспечивает более 2% мировой добычи нефти и имеет около 1% доказанных запасов углеводородов. Компания имеет более 100 дочерних компаний, и было проведено исследование в одной их них - ООО «ЛУКОЙЛ-Пермь», как лучшей нефтегазодобывающей организацией группы «ЛУКОЙЛ» [2]. Цель исследования - изучить существующие практики корпоративной социальной ответственности, реализуемых в компании ООО «ЛУКОЙЛ-Пермь».

Эмпирический материал собирается в соответствии с качественно-количественной методологией. Использован кейс, с применением количест-

венных и качественных методов, а именно групповое анкетирование и полуформализованные интервью. Первичная информация была получена от представителей аппарата управления, которые прямо или косвенно занимаются вопросами социальной ответственностью предприятия.

Согласно полученным результатам в ходе интервью можно сделать вывод, что ООО «ЛУКОЙЛ-Пермь» является социально-ориентированной компаний Пермского края. Успешное сотрудничество, как с органами власти районов, так и с местным населением и сотрудниками компании, выражающее в проведении множества программ и проектов, таких как: оздоровление работников и постоянные медицинские осмотры, конкурс социальных и культурных проектов, программы, направленные на открытие новых домов культуры в отдаленных местностях, медицинских пунктов первой помощи и т.п. Это способствует развитию как компании, так и региона в целом. Однако можно отметить, что в ходе анализа анкет было выявлено, что существуют проблемные вопросы, связанные с лояльностью работников, имеющих разный опыт работы в компании. Полученные результаты все еще анализируются и находятся в стадии доработки.

1. Беннетт Ш. Не побочная деятельность, а составная часть бизнес-стратегии // Журнал «Корпоративная социальная ответственность». – 2006. №1.

2. Официальный сайт ПАО «ЛУКОЙЛ» [Электронный ресурс] URL: http://www.lukoil.ru/ (дата обращения 10.03.2017)

## ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБЛАСТЕЙ СЕВЕРНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГИОНА

***П.Д. Талызина***

***О.Г. Моронова****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Конкуренция является неотъемлемой частью экономических субъектов в условиях рыночной экономики. Такими экономическими субъектами могут быть как предприятия, так и регионы и даже страны. Потенциал субъекта, определяющий его способность занимать лидирующее положение на рынке, и говорит о его конкурентоспособности.

Целью исследования является выявление наиболее популярных методик оценки конкурентоспособности региона с помощью практического применения и определение их преимуществ и недостатков.

Изучив методики оценки конкурентоспособности, нами выделено 4 наиболее часто встречающиеся. Так, например, на сегодняшний день в литературе

популярно применение матричных методик оценки конкурентоспособности (БКГ, Портера, Хофера, ADL и др.). Их главные преимущества – наглядность результатов и наличие готовой схемы дальнейшего развития отрасли в зависимости от месторасположения в матрице. Однако такие методы не дают возможности сравнения нескольких регионов и учитывают небольшое число факторов, влияющих на конкурентоспособность.

Гораздо больше таких факторов учитывается в методике Р.А. Фатхутдинова. Плюсом такой оценки является ее числовое выражение и возможность сопоставлять значения по конкурирующим регионам. Главный недостаток заключается в том, что ученый никак не связывают реальную и потенциальную конкурентоспособность региона, определяя их как два независимых показателя. Недочетом является и то, что нет определенных нормативов значений, с которыми можно было бы сравнить полученные показатели.

Еще одну популярную в литературе методику предлагает В.Е. Андреев. На наш взгляд, эта методика не может дать достоверных результатов, так как используется очень малое количество показателей оценки: для определения уровня жизни автор учитывает только 3 показателя, в то время как инвестиционная привлекательность исследуется довольно глубоко.

При изучении и применении методик оценки конкурентоспособности была выделена одна наиболее оптимальная, на наш взгляд. Это методика Н.И. Назарова, которая рассматривает данный вопрос, учитывая отдельно экономические, социальные и экологические факторы (всего 52 фактора). Важно, что анализируются не только те показатели, которые влияют на повышение конкурентоспособности, но и те, которые приводят к ее снижению. Все показатели приводятся на основе вариационного размаха к одному числовому измерителю. Большим плюсом является и то, что автор дает нормативные показатели такой оценки.

Рассмотрим практические результаты оценки конкурентоспособности областей северного экономического региона в 2015 году (таблица).

Таблица

**Конкурентоспособность областей северного эконом. региона в 2015 году**

| Регион | Методика Андреева | Методика Фатхутдинова | | Методика Назарова | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Фактическая | Потенциальная | Социальная | Экономическая | Экологическая | Общая |
| Вологодская область | 6,7 | 0,505 | 0,318 | 0,475 | 0,585 | 0,519 | 0,526 |
| Архангельская обл. | 7,4 | 0,590 | 0,329 | 0,553 | 0,544 | 0,526 | 0,541 |
| Мурманская область | 8,2 | 0,783 | 0,338 | 0,372 | 0,376 | 0,285 | 0,344 |
| Республика Коми | 6,8 | 1,411 | 0,334 | 0,556 | 0,494 | 0,507 | 0,519 |
| Республика Карелия | 12,1 | 0,373 | 0,322 | 0,330 | 0,265 | 0,304 | 0,300 |

В результате применения разных методик получены следующие результаты. В методике Андреева, в отличие от остальных, чем ниже показатель, тем выше конкурентоспособность региона, а значит Вологодская область является наиболее конкурентоспособной, немного опережая Коми. Карелия является наименее конкурентоспособным регионом по результатам всех указанных методик. По Фатхутдинову, все области имеют примерно равный потенциал, однако реальная конкурентоспособность Коми значительно превосходит остальные регионы, Мурманская область следует за ней с показателем в 2 раза ниже. Вологодская область в этом рейтинге занимает предпоследнее место. Если обратиться к методике Назарова, то Вологодская, Архангельская область и Республика Коми относятся к среднему уровню конкурентоспособности (в диапазоне от 0,4 до 0,6), показатели остальных областей входят в интервал ниже среднего (от 0,2 до 0,4).

Также данная методика позволяет выявить наиболее слабые места, в нашей области это социальная сфера. Однако необходимо отметить, что существует тесная прямая зависимость между факторами: между социальными и экономическими наиболее слабая корреляция – 0,84; между социальными и экологическими наиболее сильная – 0,92; между экономическими и экологическими 0,91. В других же методиках такая связь отсутствует. Это еще раз подтверждает тот факт, что именно методика Назарова рассматривает и оценивает конкурентоспособность региона наиболее полно и комплексно.

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: http://www.gks.ru.
2. Теория и практика оценки конкурентоспособности: учебное пособие / Е.В. Чмышенко, О.С. Лазарева, Е.Г. Чмышенко, Н.И. Бондарчук. – Оренбург: Агентство «Пресса», 2013. – 150с.

## НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС С ПОЗИЦИИ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ И ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ

***Е.С. Тележкина***
***В.Г. Самылина****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В наши дни научно-технический прогресс (НТП) является одним из основных факторов, влияющих на все сферы жизни: от преобразования производственных сил до изменения окружающей среды. Существующее в современном мире направление развития основано на повышении активности деятельности хозяйствующих субъектов и позволяет достичь высоких экономических показателей развития производства и улучшить качество жиз-

ни населения, внедряя достижения НТП, но, в это же время, создает дополнительные экономические и экологические проблемы для человечества.

Целью исследования является анализ воздействия научно-технического прогресса на окружающую среду.

Исходя из цели задачами являются:

1. Рассмотреть состояние НТП в природопользовании;

2. Оценить инвестиции, направленные на рациональное использование природных ресурсов;

3. Проанализировать экологические инновации;

4. Рассмотреть варианты экологизации НТП.

Объект исследования – Европейский Север России.

Научная новизна работы заключается в изучении путей влияния НТП на рациональное природопользование.

При написании работы использовались следующие методы: анализ, классификация, синтез, наблюдение, обобщение.

НТП, с точки зрения современной тенденции развития ведет к:

– росту объемов потребления и отходов производства;

– загрязнению вредными веществами, которые содержаться в бытовых отходах, отходах промышленности, сельского хозяйства;

–увеличению площадей, которые заняты карьерами открытой добычи рудных ресурсов, отвалами пустой породы;

–загрязнению атмосферного воздуха транспортным сектором;

–использованию в постоянно увеличивающемся объеме химических удобрений и ядохимикатов в различных отраслях народного хозяйства (сельском, лесном) [1].

В таблице 1 представлены инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов на территории Европейского Севера и России в целом [2]. За рассмотренный период в Вологодской области сумма инвестиций сократилась к последнему году почти на 70%, а в Республике Коми напротив увеличилась в 10 раз, также инвестиции значительно увеличились в Мурманской области, в Республике Карелия они выросли в 2 раза, а Архангельской области уменьшились. В целом по России, инвестиции увеличились в 2,5 раза.

Таблица 1

| Показатель | 2005 | 2010 | 2013 | 2014 | 2015 | 2015 к 2010, +/- | 2015 к 2010, % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Вологодская область | 3825,8 | 453,1 | 3370,7 | 3372,2 | 1287,0 | -2538,8 | 33,6 |
| Архангельская область | - | - | 952,0 | 485,0 | 666,6 | - | - |
| Мурманская область | - | - | 541,6 | 1449,9 | 2788,8 | - | - |
| Республика Карелия | - | - | 100,4 | 223,2 | 156,7 | - | - |
| Республика Коми | 960 | 1519 | 6963 | 6844 | 9937 | 8977 | 1035,1 |
| Ненецкий автономный округ | 584,6 | … | 84,1 | … | … | - | - |
| Российская федерация | 58738 | 89094 | 123807 | 158636 | 151788 | 93050 | 258,4 |

Удельный вес организаций, осуществлявших экологические инновации, в общем числе обследованных организаций, по территории Европейского Севера и Российской Федерации в целом представлен в таблице 2. Процент организаций снижается по каждой рассмотренной территории. Основными причинами низкого спроса на инновации можно назвать наличие различных барьеров, тормозящих деятельность бизнеса, а также низкий уровень конкуренции, т.е. у предприятий недостаточно стимулов для осуществления инноваций.

Таблица 2

| Территория | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2015 к 2010, +/- |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Вологодская область | 3,5 | 4,0 | 1,5 | 0,8 | 0,8 | 0,5 | -3 |
| Архангельская область | … | … | … | 0,5 | 0,7 | 0,9 | - |
| Мурманская область | 3,6 | 3,9 | 2,9 | 3,0 | 2,6 | 2,9 | -0,7 |
| Республика Карелия | 5,8 | 8,1 | 4,6 | 1,7 | 1,8 | 2,4 | -3,4 |
| Республика Коми | 5,2 | 4,5 | 2,5 | 2,8 | 2,6 | 1,3 | -3,9 |
| Ненецкий автономный округ | - | 2,9 | 5,3 | 1,6 | - | - | - |
| Российская федерация | 4,7 | 5,7 | 2,7 | 1,5 | 1,6 | 1,6 | -3,1 |

В связи с тем, что 2017 год объявлен годом экологии в Российской Федерации, можно предположить, что наиболее приоритетным направлением инвестирования станет экологическая сфера, что даст толчок для осуществления инновационной деятельности.

1.Studfiles [Электронный ресурс]: файловый архив студентов – Режим доступа: http://www.studfiles.ru/preview/406168/

2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: http://www.gks.ru/

## РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В ЭКОНОМИКЕ ЕВРОПЕЙСКОГО СЕВЕРА РОССИИ

***М.А. Шкорина***
***В.Г. Самылина****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В современных условиях России необходимо найти резервы для поддержания и развития экономики страны в целом, так и в отдельных её регионах. Европейский Север от других экономических районов отличается избыточными запасами ценной древесины, которые дают потенциальную возможность

для развития лесопромышленного комплекса на его территории. Лес является ценнейшим элементом природной среды, поэтому необходимо уделять особое внимание оптимизации использования лесов, согласованию социальных и производственных направлений деятельности предприятий лесной отрасли, лесовосстановлению и их охране.

Целью исследования является анализ состояния лесопромышленного комплекса Европейского Севера и разработка мероприятий по повышению эффективности его деятельности.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач:

1) рассмотреть теоретические основы понятия лесопромышленный комплекс;
2) проанализировать показатели деятельности ЛПК Европейского Севера России;
3) сформулировать предложения по повышению эффективности работы лесоперерабатывающего комплекса.

Основные методы исследования, применяемые в работе – анализ и сравнение.

Лесопромышленный комплекс можно рассматривать как:

1) совокупность отраслей лесной, деревообрабатывающей, целлюлозно-бумажной и лесохимической промышленности;

2) хозяйственно-организационное и производственно-технологическое объединение предприятий, расположенных на одной промышленной площадке с лесным массивом, в котором ведутся лесозаготовительные работы[1].

Лесная промышленность представляет собой привлекательную отрасль с перспективами будущего развития, поэтому важным показателем для оценки эффективности деятельности лесопромышленного комплекса территории является его вклад в валовой продукт региона, который представлен в таблице.

Таблица

**Доля лесопромышленного комплекса в ВРП в 2010–2014 гг., %[2]**

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | Отклонение 2014 г. к 2010 г. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Республика Карелия | 26,63 | 23,04 | 20,35 | 16,86 | 19,19 | -7,44 |
| Республика Коми | 10,81 | 3,80 | 3,69 | 3,86 | 4,36 | -6,45 |
| Архангельская область | 14,38 | 13,30 | 12,20 | 11,54 | 12,33 | -2,05 |
| Вологодская область | 8,34 | 6,82 | 6,92 | 7,86 | 7,80 | -0,54 |
| Мурманская область | 0,20 | 0,16 | 0,13 | 0,06 | 0,06 | -0,14 |

Данные таблицы позволяют сделать вывод, что доля ЛПК в ВРП за представленный период была непостоянна. 2011 год является показательным по всем областям – резкое снижение вклада ЛПК в развитие регионов. Переломным моментом является 2012 год, после которого доля ЛПК медленными темпами идет на увеличение. В итоге уровень 2014 года к 2010 снизился по всем представленным территориям в среднем на 5%.

Проанализировав состояние лесопромышленного комплекса Европейского Севера, можно сделать вывод, что имея на своей территории огромный ресурсный потенциал, предприятия не используют его в полном объеме. В 2015 году средний уровень освоения расчетной лесосеки по Европейскому Северу составил около 50% – это дает возможность увеличения используемых мощностей в 2 раза.

Следующей важной проблемой является высокая доля необработанных лесоматериалов в структуре экспорта. Её решение во многом зависит от политики государства в данном направлении. Возможный путь решения – это введение рентных платежей на вывоз лесоматериалов за пределы России.

Переработка древесины является энергозатратным производством, что в свою очередь, сказывается на себестоимости лесной продукции. Привлечение инвестиций для обновления производственных фондов, разработки и применения новых более экономичных и экологически безопасных технологий позволит снизить затраты на переработку древесины, затраты на энергию и в целом себестоимость производства.

Решение вышеперечисленных проблем поможет повысить эффективность работы лесопромышленного комплекса на территории Европейского Севера России.

1. Острошенко, В.В. Краткий словарь основных лесоводственно-экономических терминов / В.В. Острошенко. – Уссурийск: ПГСХА, 2005. – 160 с

2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2016 г.: стат. сб. / Росстат. – Москва, 2016. – 1266 с

# ПРИМЕР РЕАЛИЗАЦИИ ИНФРАСТРУКТУРНОГО ПРОЕКТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Т.М. Ананьина***
***Л.Б. Парфенова****, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова,
г. Ярославль

В настоящее время перед Российской Федерацией встает много нерешенных вопросов из разных сфер жизни общества: социальной, экономической, политической. Одним из путей решения данных проблем являются инфраструктурные проекты, финансируемые за счет средств Фонда национального благосостояния Российской Федерации.

Одной из глобальных проблем в РФ является отсутствие развития определенных отраслей жизнеобеспечения населения в стране и отсталость от других развитых стран в этих вопросах.

Для решения этой проблемы был разработан и принят инфраструктурный проект «Строительство «интеллектуальных сетей»». Его основная задача – установка и использование оборудования интеллектуального учета электроэнергии, которое позволит глобально увеличить энергоэффективность путем снижения потерь электроэнергии до 14 процентов в масштабах всей страны (после реализации инвестиционного проекта) [1].

Инфраструктурный проект преследует следующие цели:

- значительно повысить энергоэффективнось путем снижения потерь электроэнергии до 14 процентов в масштабах всей страны (по итогам реализации инвестиционного проекта);
- достижение значительного роста рентабельности работы исполняющей компании, выявления неплательщиков (должников), эффективная работа с просроченной задолженностью и быстрый поиск и устранение повреждений на линиях;
- использование мирового опыта в сфере энергоэффективности.

Инфраструктурный проект позволит достигнуть роста рентабельности и эффективности работы открытого акционерного общества "Российские сети" за счет целей, указанных выше в тексте работы.

Будут решены следующие долгосрочные задачи после исполнения данного проекта:

а) снижение потерь электроэнергии;

б) стимулирование внедрения новых технологий в энергетике России;

в) модернизация систем коммерческого учета электроэнергии, то есть внедрение интеллектуального учета электроэнергии [2].

В ходе реализации проекта будут рассмотрены такие показатели, как бюджетная и финансовая эффективность проекта, анализ слабых и сильных сторон, возможностей и угроз проекта. Также важно предусмотреть и изучить все возможные риски, которые могут возникнуть в ходе реализации данного проекта.

К ним относятся:

- технические, социальные, политические, экономические риски, связанные с реализацией и последующей эксплуатацией проекта;
- риск ошибки в расчетах; конкурентоспособность проекта;
- подверженность проекта рыночным рискам;
- законодательно-правовые риски;
- экологические риски;
- риски контрактной схемы;
- риск инициатора проекта; риски финансового инвестирования.

Все эти погрешности в работе должны внимательно изучить и проработать все участники сделки.

Участие государства в определении условий реализации проекта необходимо, так как они имеют значительное влияние на все сферы жизни общества, а также на экономическую и экологическую ситуации.

Безусловно, существуют особенности проекта, которые накладываются отраслью. К таким особенностям, которые необходимо учитывать при управлении им, можно отнести повышенный риск для всех участников данной сделки, технологическую сложность, масштабность, уникальность, инновационность, организационную сложность, долгосрочность.

Важно заметить, что в настоящее время инфраструктурные проекты в России – это новый стимул для развития экономики, рычаг воздействия на нее. Заинтересованность инвесторов в таких проектах дает Российской Федерации все возможности для дальнейшего развития и улучшения экономической, социальной ситуаций в стране.

1. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации / Фонд национального благосостояния. URL:http://info.minfin.ru/fbp.php (дата обращения 19.03.2017).

2. Поручение Президента Российской Федерации от 13.10.2015 №Пр-2124 проект «Строительство «интеллектуальных сетей»» включен в Перечень самоокупаемых инфраструктурных проектов Российской Федерации // СПС «КонсультантПлюс».

# КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЯ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

***А.И. Аниськин***
***Е.В. Костяева****, научный руководитель, канд. экон. наук*
Новосибирский государственный технический университет
г. Новосибирск

Стремительное развитие современных технологий сформировали условия к появлению нового вида преступлений, совершаемых в сфере высоких технологий – киберпреступлений. В России последние годы наблюдается бум диджитализации всех сфер деятельности, в связи с чем резко повысился интерес киберпреступников. По мнению аналитиков, количество киберпреступлений в России к 2018 году грозит вырасти в четыре раза, а общие потери экономики могут превысить два триллиона рублей [1].

Целью данного исследования является попытка оценить масштабы угроз от данного вида преступлений экономике России, выявить наиболее уязвимые сегменты экономической деятельности. В последующем планируется диагностировать проблемы современной системы противодействия киберпреступности, для выявления эффективных направлений ее развития в целях обеспечения экономической безопасности государства.

Анализ правовых актов и изучение научных статей показал, что понятие «киберпреступность» в отечественной практике заменяется термином «компьютерная преступность». Обусловлено это тем, что ответственность за преступления в сфере информационных технологий предусмотрена главой 28 УК РФ «Преступления в сфере компьютерной информации» (ст. 272 – 274) и ст. 159.6. УК РФ «Мошенничество в сфере компьютерной информации». Однако семантический анализ терминов показал, что они не являются «чистыми» синонимами, смысловая нагрузка в англоязычных словарях гораздо шире, чем в русскоязычной литературе. Термин «cybercrime» означает «преступность, связанную с использованием компьютеров, информационных технологий и глобальных сетей» [2]. На наш взгляд несоответствие понятийного аппарата всегда создает проблемы в процессе оценки масштабов угрозы.

Анализ доступных статистических данных показал, что размер ущерба в мире от киберпреступности растёт в геометрической прогрессии и ежегодно составляет 750 млрд. – 1 трлн. долларов [1]. Только в 2016 году в мире зафиксировано 40 миллионов киберпреступников, которые совершили около 600 миллионов преступлений. Причем ни одна другая криминальная деятельность в мире не показывает таких темпов: число киберпреступлений ежемесячно растет на три-четыре процента. Оценка же реальных масштабов потерь экономики в России не возможна из-за малой информативности официальной статистики. Из-за высокого уровня латентности существенная часть преступлений

не попадает в официальную статистику, следовательно, можно предположить, что эффективность системы противодействия киберпреступлениям в нашей стране достаточно низка.

Анализ отечественного уголовного законодательства позволил выявить реально существующие «пробелы», требующие дальнейшего совершенствования, в частности, не предусмотрена ответственность за фишинг и спам; не выделен состав преступления по статье "кража с банковского счета"; достаточно лояльная система наказания по сравнению с мировыми аналогами.

Изучение различных источников по теме исследования и их анализ дают основание считать, что наиболее уязвимыми сегментами для кибепреступников являются: банковская сфера и финансовые рынки.

Следует заметить, что на состав киберпреступности влияет множество факторов: уровень развития информационных технологий, масштабы погружённости пользователей в Интернет, популяризация доступа в Интернет с мобильных телефонов. Поэтому в развитых и развивающихся странах масштабы и структура киберпреступности различаются. Тем не менее доминирующими видами преступлений являются кражи денег с электронных счетов и повреждение программного обеспечения.

На наш взгляд, наиболее опасными угрозами в аспекте экономической безопасности России являются:

– атаки на правительственные сайты, сайты стратегических предприятий и опорных банков;

– экономический шпионаж и шпионаж в государственных органах;

– преступления и мошенничество на финансовых рынках и в банковской сфере.

Таким образом, в процессе исследования выявлено, что киберпреступность создает реальную угрозу экономической безопасности государства.

На наш взгляд, процесс противодействия киберпреступлениям в России требует научного переосмысления и системного подхода. В связи с этим необходимо совершенствовать организационно – технические мероприятия и правовой механизм, изучать опыт других стран, так как киберпреступность имеет по определению транснациональный характер.

Необходимо, чтобы киберпреступность, как реальная угроза, была актуализирована в государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации, а также были сформулированы единые подходы к ее нейтрализации.

1. Центр стратегических и международных исследований. [Электронный ресурс] – URL: http://www.voltairenet.org/article129237.html (Дата обращения 15.03.2017).

2. Cambridge Advanced Learner’s Dictionary [Electronicrecourse]. URL: http: // dictionary. cambridge.org (дата обращения: 24.03.2017).

# МОНИТОРИНГ ЦЕНОВОЙ СИТУАЦИИ НА РЫНКЕ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

***Э.В. Астукевич, Н.Д. Якубовская***
***Л.С. Климченя****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Белорусский государственный экономический университет
г. Минск

В условиях развития рыночных отношений на рынке недвижимости цена является основной экономической категорией. Рынок недвижимости в Республике Беларусь является одним из наиболее активно и динамично развивающихся. Поэтому существует необходимость в постоянном мониторинге и анализе динамики цен на рынке недвижимости.

Целью работы данной является прогнозирование динамики цен на жилую недвижимость в г. Минске. На основании цели были поставлены следующие задачи:

1. Изучение уровня цен на жилую недвижимость в г. Минске за период с ноября 2006 по март 2017 года;
2. Выявление факторов, влияющих на снижение цен на рынке недвижимости.

На данный момент в Республике Беларусь наблюдается упадок цен на недвижимое имущество. В марте 2017 года цены на жилую недвижимость в г. Минске достигли минимума, который наблюдается впервые с ноября 2006 года, -$1 116 за $м^2$. Количество продавцов на рынке уверенно превышает число покупателей. Уровень цен на квартиры в городе Минске в ноябре 2006 года на протяжении нескольких недель был сопоставим с текущим. По состоянию на март 2017 наблюдаются только небольшие колебания на фоне общего негативного тренда, когда 2006 год характеризовался ростом цен на жилую недвижимость [2].

В течение данного периода наблюдается резкий подъем цен в 2006-2007 годах, затем достаточно резкое падение с ноября 2008 до июля 2012 года, когда минимальная цена за метр квадратный составила $1 281, что на порядок выше минимума 2006 года. Период до октября 2013 года характеризуется ростом цены на недвижимое имущество до $1 841 за метр квадратный. В течение последних четырех лет рынок определяется стабильным падением цен (рис.).

Все кризисные проявления, которые имели место на рынке жилой недвижимости в 2016 году, остаются и в 2017. На рынке сложилась беспрецедентная для последних лет ситуация: на 1 проданную квартиру приходится 17 выставленных на продажу [3].

*Рис. Динамика цен на недвижимость в Минске с ноября 2006 по март 2017 гг.*

На резкое снижение цен на недвижимость в нашей стране повлиял ряд факторов:

-кризис в экономике и, как следствие этого, резкое падение доходов населения (в 2016 году доходы снизились на 1,4%) [4];

-сокращение платежеспособного спроса на недвижимость;

-ухудшение условий кредитования строительства и покупки жилья, сворачивание льготных программ приобретения жилья [1].

Как показывает проведенное исследование, в изменении цен на жилье в период с ноября 2006 по март 2017 гг. наблюдается цикличность. Для стабилизации ситуации на рынке недвижимости Республики Беларусь потребуется определенный период времени и положительное влияние макроэкономических факторов, к которым можно отнести увеличение доходов населения, обеспечение доступа жилищного кредитования и др.

Учитывая все вышеперечисленное, мы можем отметить, что в 2017 году возможно дальнейшее падение цен на жилье, однако уже в 2018-2019 годах ожидается стабилизация цен. И с 2020 года, по мнению экспертов в данной сфере, в динамике должен будет наблюдаться подъем.

1. Якубовская Н.Д. , Ставская К.И. Оценка ценовых факторов на рынке недвижимости Республики Беларусь// Современный механизм функционирования торгового бизнеса и туристической индустрии в Республике Беларусь: реальность и перспективы: тез. докл. Республиканской науч-практ. конф. (Минск, 10-11 марта 2016 г.). – Минск: БГЭУ, 2016. – С. 243

2. «Цены на недвижимость уже на уровне ноября 2006 года» [Электронный ресурс].- Режим доступа: https://realt.by/news/monitoring/article/19176/ - Дата доступа: 21.03.2017

3. « Цены продолжают падать» [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://realty.tut.by/news/money/485288.html- Дата доступа: 26.02.2017

4. «Национальный статистический комитет Республики Беларусь» [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/- Дата доступа: 26.02.2017

# ТВОРЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РУКОВОДИТЕЛЯ КАК УСЛОВИЕ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

***А.В. Бердникова***
***С.Н. Фурсик**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В современных экономических условиях личность руководителя организации является едва ли не основополагающим фактором для её успешного функционирования.

Объект исследования – эффективное управление персоналом организации.

Доклад посвящён влиянию творческого потенциала руководителя на эффективность управления персоналом. Необходимо рассмотреть следующие понятия:

1) соотношение понятий «руководитель» и «управляющий»;

2) определение собственных обязательств руководителя;

3) обозначение принципов эффективного управления персоналом организации.

Руководитель – это тот, кто отвечает за успешную деятельность организации и управляет штатом персонала.

Какими качествами должен обладать руководитель, чтобы организация успешно функционировала?

Прежде всего, эффективностью и креативностью. Руководитель обязан адекватно оценить, какой вклад в осуществление задач организации могут внести его специализация, квалификация и личность.

Успешное функционирование предприятия предполагает такие виды взаимоотношений, как коммуникация, коллективная деятельность, самовоспитание и развитие других.

Решая кадровые вопросы, руководитель должен ориентироваться на сильные качества будущих работников. Для этого необходимо:

1. Помнить, что рабочие места созданы для человека со всеми его недостатками и для эффективного использования сильных качеств работников придётся мириться с их слабостями.
2. Придавать значение каждой должности и быть требовательным по отношению к работнику.
3. Раскрывать и правильно использовать их потенциал.[1]

Креативность руководителя – это постоянное стремление к преобразующей деятельности и к нестандартным решениям, способствующим развитию организации и личности самого руководителя. Она проявляется в его способности выбирать из широкого спектра разнообразных методов наиболее эффективные и

адаптировать их для решения конкретных задач, а также в способности видеть и поддерживать творческую деятельность сотрудников организации.

Недостаточное использование возможностей и стремление к новому, чрезмерная напряжённость и серьёзность, а также слабая методология – основные препятствия для проявления творчества у руководителя.[2]

Таким образом, творческий потенциал руководителя проявляется в концентрации на вклад в общее дело, при подборе сотрудников, в опоре на их сильные качества, а при управлении персоналом, установление эффективных взаимоотношений в организации.

1. Друкер П. Эффективный управляющий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://modernlib.ru/books/piter_druker/effektivniy_rukovoditel/read/

2. Вудкок М., Френсис Д. Раскрепощённый менеджер [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://managementlib.ru/books/item/f00/s00/z0000005/st001.shtml

## ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

***К.И. Борисов***
***И.В. Борисова****, ст. преподаватель*
Saimaa university of applied sciences
Lappeenranta

В современных условиях стабильная занятость и развитие рынка трудовых ресурсов являются основой развития экономики региона и страны в целом, в связи с этим рассмотрение динамики развития рынка труда Вологодской области является актуальным вопросом. Только эффективно функционирующий рынок труда может служить основой для развития экономики региона.

Целью данной работы является исследование динамики развития рынка труда Вологодской области за период 2012–2016 гг.

На основании анализа данных таблицы 1 можно сделать вывод, что за рассматриваемый период численность населения области сократилась на 8,5 тысяч человек, что составило 1% от общей численности населения области. Численность населения региона в трудоспособном возрасте уменьшилась на 6%, при этом происходит увеличение численности населения моложе трудоспособного возраста на 8%, что в дальнейшем должно улучшить ситуацию на рынке труда Вологодской области.

Таблица 1

**Динамика численности постоянного населения Вологодской области (на конец года) по категориям возрастов [1]**

| Показатель, тыс. чел | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015 год | 2016 год |
|---|---|---|---|---|---|
| Численность населения области | 1196,2 | 1193,4 | 1193,3 | 1191,0 | 1187,7 |
| В том числе моложе трудоспособного возраста | 205,3 | 210,8 | 210,8 | 215,9 | 221,9 |
| В трудоспособном возрасте | 707,5 | 693,5 | 693,4 | 679,4 | 664,1 |
| Старше трудоспособного возраста | 283,4 | 289,1 | 289,1 | 295,6 | 301,7 |

Для анализа трудовых ресурсов региона необходимо исследовать экономически активное население Вологодской области, в состав которого входят занятые и безработные.

В таблице 2 [1] представлена динамика численности занятых и безработных на рынке труда региона.

Таблица 2

**Динамика численности занятых и безработных в Вологодской области за период с 2012 по 2016 гг.**

| Годы | ЭАН, тыс. чел. | Занятые, тыс. чел. | % среди ЭАН | Безработные, тыс. чел. | % среди ЭАН |
|---|---|---|---|---|---|
| 2012 | 640,0 | 603,0 | 94,2 | 37,0 | 5,8 |
| 2013 | 628,4 | 590,2 | 93,9 | 38,2 | 6,1 |
| 2014 | 624,5 | 589,7 | 94.4 | 34,8 | 5.6 |
| 2015 | 610,9 | 569,1 | 93,2 | 41,7 | 6,8 |
| 2016 | 610,7 | 570,5 | 93,4 | 40,2 | 6,6 |

Исследование данных таблицы 2 позволило сделать вывод, что за рассматриваемый период численность экономически активного населения уменьшилась на 4,6%. Данное явление объясняется сокращением общей численности населения региона. Доля занятых среди экономически активного населения сократилась на 0,8% при этом уровень безработицы вырос на 3,2%.

На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что численность экономически активного населения региона сокращается, одновременно сокращается уровень занятости и растет безработица, что свидетельствует об отрицательной динамике рынка труда Вологодской области.

Для того чтобы решить данную проблему и снизить дисбаланс спроса и предложения рабочей силы на рынке труда Вологодской области, необходимо развивать малое предпринимательство, что будет способствовать созданию новых рабочих мест и занятости населения. Для поддержания и развития малого бизнеса в регионе государству и Правительству области необходимо создать институциональные условия, что позволит ему успешно развиваться.

1. Официальный сайт Федеральной службы по труду и занятости [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru

## АНАЛИЗ ДОЛГОСРОЧНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ОБЕЗЛИЧЕННЫЕ МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ СЧЕТА И ДЕПОЗИТЫ

***В.М. Волгина, П.С. Федюшкин***
***Т.М. Тулина****, научный руководитель, ст. преподаватель*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В настоящее время является актуальной проблема сохранения и преумножения личных финансов. Поэтому мы решили рассмотреть, насколько целесообразно было инвестирование личных финансов в ОМС в следующие металлы: серебро, золото, платина, палладий. Также мы сравнили их доходность с доходностью по депозитам за тот же период, которую мы анализировали исходя из ключевой ставки.

Обезличенный металлический счёт (ОМС) – счёт, открываемый в банке для учёта движения металла в обезличенной форме, на котором отражается металл в граммах без указания индивидуальных признаков (Например, количество слитков, проба, производитель, серийный номер) и осуществления операций по их привлечению и размещению [2].

Ниже представлены 4 графика, на каждом из которых можно увидеть, как изменялась цена на популярные драгоценные металлы в течение 7 лет. В верхнем левом углу расположен график изменения цен на золото, в правом верхнем – на серебро, внизу слева график изменения цен на платину, справа внизу на палладий. Проанализировав их, мы заметили, что в 2015 году произошло резкое повышение цен на все металлы.

*Рис. График. Изменение цен на металлы с 2010-2017гг.[1]*

Нас это заинтересовало, и мы решили сравнить цену за грамм драгоценного металла на 1 января 2010 года и 2017. Получив их, мы рассчитали среднюю доходность драгоценных металлов за 7 лет и за 1 год. Результаты показали, что самая высокая доходность наблюдается у палладия – за 7 лет 373,2%, а за 1 год 53,3%, что почти в 2 раза больше, чем, например, у золота. Анализ приведен в таблице.

Также мы решили проанализировать среднюю ключевую ставку (ставку рефинансирования) за 7 лет, так как от нее зависит ставка по депозитам в банке. Ставка по депозитам в банке примерно равна ключевая ставка минус 1%. Проанализировав изменения ключевой ставки с 2010 по 2017 год, мы посчитали ее среднее значение, которое за 7 лет составляет 8,56%.

Таким образом, вложения в ОМС в долгосрочной перспективе более выгодны, чем вложения в депозит.

Таблица

**Сравнение учётных цен на драгоценные металлы 2010–2017 гг.**

| | Au(Золото) | Ag(Серебро) | Pt(Платина) | Pd (Палладий) |
|---|---|---|---|---|
| Цена на 01.01.2010 (руб./гр.) | 1071,4 | 16,42 | 1422,71 | 390,13 |
| Цена на 01.01.2017 (руб./гр.) | 2264,82 | 31,68 | 1869,86 | 1455,83 |
| Доходность за 7 лет (%) | 211,3 | 192,9 | 131,4 | 373,2 |
| Средняя доходность за 1 год (%) | 30,2 | 27,6 | 18,7 | 53,3 |

1. Официальный сайт Центрального банка РФ. Режим доступа http://www.cbr.ru.

2. Тулина Т.М. Финансовая грамотность практикум.- Вологда: ВоГУ, 2016.-47с.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ ВЫСТАВКАМИ В ОБЛАСТИ АРХИВНОГО ДЕЛА

***Е.С. Горбунова***

***Е.В. Суворова****, научный руководитель, канд. социол. наук, доцент*

Российский государственный социальный университет

г. Москва

На протяжении последних десятилетий количество выставок в области архивного дела растет. Так в Государственном архиве РФ количество проводимых архивом выставок с 2010 по 2016 год выросло в три раза. В 2010-2011 годах архив самостоятельно или в качестве одного из организаторов подготовил 3-4 выставки, а в 2015-2016 годах уже 9-10. На региональном уровне количество выставок примерно такое же, так за 2016 год Центральный государственный архив Удмуртской Республики организовал 10 выставок. Следовательно, потребность населения в информации велика.

Эмпирической базой исследования выступают данные по статистике Государственного архива РФ.

На современном этапе развития информационных технологий важным аспектом является доступность любой информации для потребителей, в том числе архивных документов. Конституция Российской Федерации гарантирует

право на свободный поиск, получение, производство, получение информации (ст. 29 п.4), а также на доступ к культурным ценностям (ст.44, п.2)[1]. Пользователи в свою очередь реализуют его через доступ к просмотру архивных документов.

Цель исследования: анализ современной технологии управления выставками в области архивного дела, а именно интернет-выставки, и предложения по дальнейшему развитию.

В работе используется метод историзма и используются положения синергетической методологии.

В ходе исследования были проанализированы данные официальных сайтов архивов и собран цифровой материал путем подсчета количества интернет-выставок, выставок с официальных сайтов архивов и предоставленных данных от Архивного отдела Администрации Муниципального образования «Якшур-Бодьинский район» за 2015 год.

Интернет-выставка архивных документов или виртуальная выставка архивных документов – это публичный показ архивных документов, коллекций документов, других архивных материалов, литературы в сети Интернет [2, с.4]. Такой формат проведения выставок призван обеспечить большее количество людей в разных точках Земли информацией без затрат на проезд и проживание.

Она включает в себя ряд преимуществ:

- предоставление многостраничной публикации документов;
- неограниченное количество фоно-, фото-, кино-, видео-документов;
- визуализация фоно-, кино- и видеодокументов в удобной форме, будь то текст или аудио, видеозапись;
- доступ в любое время и в любом месте.

Государственный архив РФ предлагает соединить две формы проведения выставок. Так выставка «Последняя императрица», которая будет проходить с апреля по май 2017 года, включает в себя не только экспозицию в выставочном зале, но и через Интернет в разделе электронного читального зала архива, что позволить охватить большую часть аудитории. Однако это требует больших финансовых затрат.

На сегодняшний день Российский Государственный Архив Научно-технической документации своем сайте предоставляет уже 31 интернет-выставку. Центральный Государственный архив Удмуртской Республики – 18 интернет-выставок. Тогда как муниципальные архивы не организуют свои интернет-выставки. В итоге получается, что муниципальные архивы не имеют возможности предоставления информации, объединенной в общую тематику интернет-выставок. Кроме того, для данного уровня было бы существенно предоставление своих материалов в связи с малой долей оцифрованных документов в архивах. Так в Архивном отделе Администрации Муниципального образования «Якшур-Бодьинский район» оцифровано только 6% дел из 40,5 тыс по данным на 01 января 2016. Кроме того, за 2015 год из посту-

пивших 154 ед.хр. были оцифрованы только 97, а фото-, фоно-, видеодокументы не были оцифрованы (1067 ед.хр.). В данной ситуации организация интернет-выставки предоставила бы возможность ускорить процесс оцифровки наиболее исторически ценных документов. Поэтому мной предлагается для дальнейшего развития этой технологии – создание специального сайта на федеральном уровне, где будут аккумулироваться интернет-выставки со всех архивов, федеральных и субъектов Российской Федерации.

Таким образом, интернет-выставка является современной технологией проведения выставок в архивной области. Она реализует доступ людей к различным видам информации в любое время и в любом месте, повышает количество оцифрованных документов, позволяет архивам обмениваться информацией и пользователям легко ориентироваться в документах, уже собранных по какой-либо теме. В связи с этим, ее дальнейшее усовершенствование и накопление материалов в одном месте способно значительно увеличить количество ознакомившихся с архивными документами пользователей и реализовать их право в получении информации.

1. Конституция Российской Федерации. Официальный текст [Текст]. – М.: Рипор Классик, Омега-Л, 2016 –с. 48

2. Глищинская Н.В., Караваев И.В. Рекомендации по созданию Интернет-выставок архивных документов / Н.В. Глищинская, И.В. Караваев. – М.: Росархив, 2012. – С. 36.

## ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ИНСТИТУТА БАНКРОТСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

***В.И. Грамович***

***М.В. Давыденко****, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент*

Белорусский государственный экономический университет

г. Минск

Эффективное функционирование рыночной экономики невозможно без применения института экономической несостоятельности. Благодаря существованию института банкротства поддерживается рыночная конкурентная среда посредством обеспечения расчетов хозяйствующих субъектов по своим обязательствам, их экономической ответственности перед кредитором вплоть до изъятия собственности и отчуждения бизнеса. Наличие института банкротства является своеобразной платой за эффективность производственно-финансовой деятельности субъектов рыночной экономики. Задачей и целями исследования являлся анализ института банкротства в РБ и поиск вариантов повышения его эффективности соответственно.

Механизм санации и банкротства предприятий, особенно крупных государственных предприятий, функционирует в Республике Беларусь таким образом, чтобы не допустить фиктивных и умышленных банкротств, но вместе с тем он не допускает часто и реальных, что не позволяет институту банкротства выполнять свои основные функции. Так, в производстве экономических судов менее 2% приходится на дела об экономической несостоятельности государственных организаций, в то время как на долю промышленных, сельскохозяйственных и строительных организаций, созданных на базе государственной собственности, приходится 78% всей просроченной кредиторской задолженности.

Определение неплатежеспособности в РБ привязано к расчету нескольких финансовых коэффициентов по данным бухгалтерского баланса, что приводит к возникновению следующих проблем:

- в реальности расчет коэффициентов не всегда может быть произведен из-за отсутствия отчетности и данных учета;
- расчет финансовых коэффициентов не может быть произведен правильно при искажении или отсутствии подтверждения имеющихся данных отчетности и учета;
- коэффициенты рассчитываются на определенную дату, а следовательно не отражают будущие поступления средств;
- отсутствует учет таких важных факторов, как объем реализации продукции, затраты, прибыль, изменения в условиях хозяйственной деятельности при расчете коэффициентов текущей ликвидности и обеспеченности собственными оборотными средствами, в то время как ликвидность лишь в некоторой степени зависит от имеющихся денежных средств и гораздо большей – от будущих поступлений.

В связи с этим, основными процедурами экономической несостоятельности является досудебное оздоровление и защитный период, а также конкурсное производство, которое включает санацию или ликвидацию должника. Досудебное оздоровление производится до возбуждения производства по делу об экономической несостоятельности с целью предотвращения оттока из делового оборота вполне работоспособных предприятий. Целью санации является также восстановление платежеспособности предприятия-должника, что может быть достигнуто путем закрытия нерентабельных производств; продажи предприятия должника как имущественного комплекса; увеличения уставного фонда акционерного общества путем выпуска дополнительных акций и другими способами.

Необходимо отметить, что инициатива проведения досудебного оздоровления должна исходить от предприятия, менеджмент которого, хорошо зная свое финансовое положение и неиспользованные возможности, убежден в реальной помощи реструктуризации. К причинам неэффективности института банкротства относят и применение абсолютной неплатежеспособности в каче-

стве основания для подачи заявления должника. Стоимость имущества, отраженная в бухгалтерском учете, как правило, не соответствует рыночной, имеет искусственную природу, причем она может быть как значительно выше, так и значительно ниже рыночной стоимости.

Таким образом, можно прийти к выводу, что для повышения эффективности института банкротства требуется совершенствование вывода рынка должников, в отношении которых отсутствуют сведения об их имуществе и руководстве. Государство не должно принимать на себя риски ликвидации бизнеса, к которому собственник потерял интерес и не желает нести расходы даже на его закрытие. Процедура его банкротства должна вводиться судом при обеспечении заинтересованным кредитором ее финансирования, и только в случае инициирования такого банкротства налоговыми и иными фискальными органами осуществляться за счет бюджета, то есть требуется совершенствование законодательства в сфере банкротства, создание соответствующей исполнительной и судебной инфраструктуры. В свою очередь, несовершенство законодательства, создает правовую незащищенность отдельных лиц, а также приводит к противоречиям.

1. Об экономической несостоятельности (банкротстве): Закон Респ. Беларусь, 13 июля 2013 г., № 415-З // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
2. О трансграничной несостоятельности: Типовой закон Комиссии ООН по праву международной торговли, 30 мая 1997 г. // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА

***Н.А. Григоров***
***И.В. Борисова****, научный руководитель, ст. преподаватель*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Интерес к вопросам развития персонала в настоящее время постоянно возрастает. Всё большее число организаций стали понимать, что кадры и их профессионализм являются основными составляющими успешной деятельности предприятия, иными словами, высококвалифицированные сотрудники в условиях современной рыночной экономики существенно повышают конкурентоспособность организации [1].

Развитие персонала – это комплекс мер, в который входят: профессиональное обучение, переподготовка и повышение квалификации сотрудников, оценка, как кандидатов на вакантную должность, так и текущую периодическую оценку кадров, а также планирование карьеры в организации [2]. Можно смело сказать, что развитие персонала обеспечивает улучшение качества управления внутри самой организации в целом, нормализует командную работу и сплочение коллектива, а также позволяет обеспечить компанию качественно подготовленными и хорошо мотивированными работниками. Как результат – развитие персонала не только напрямую влияет на рост эффективности и производительности предприятия, но и способствует успешному применению инновационных технологий и внедрению перспективных решений.

Целью исследования является изучение современных тенденций развития персонала, анализ системы развития и обучения персонала на примере конкретной организации (ООО «Союз застройщиков»).

Объектом исследования является ООО «Союз Застройщиков» – крупная федеральная компания, единый офис продаж квартир в новостройках. Работает на рынке недвижимости с июня 2014 года и уже считается стабильной и одной из лидирующих компаний России в сфере недвижимости в новостройках и ипотечного брокеринга.

С каждым годом число компаний, которые рассматривают развитие сотрудников как «двигатель прогресса» увеличивается и, соответственно, организация процесса обучения становится более стратегическим и важным фактором для способности организации развиваться в динамичной бизнес-среде. Мы видим, как складываются новые тенденции развития персонала. Большой популярностью стало использование услуг сторонних компаний, которые специализируются именно на работе по развитию персонала (аутсорсинг). Постепенно тренинг и семинар сдвигаются на второй план, становятся далеко не единственными и не самыми эффективными формами развития персонала. Все большее внимание привлекают к себе новые формы, модели и методы обучения (коучинг, видеоконференции, корпоративные тренинги для конкретных частных целей и т.д.). Можно сказать, что в настоящее время развитие персонала стало относиться к долгосрочным целям компании, становясь ее стратегической функцией.

В рассматриваемой нами организации постепенно стали использовать новые формы развития персонала (видеоконференции с использованием видеоскринов в режиме онлайн, приглашенные коучи, выездные мастер-классы и др.). Но несмотря на это, с помощью анкетирования и метода экспертных оценок были выявлены слабые места в системе развития персонала в ООО «Союз застройщиков»:

1. Недостаточное финансирование для необходимого развития и повышения квалификации работников.

2. Недостаточно разработанная программа обучения специалистов, слабая вовлеченность в процесс обучения и развития с помощью лекций и семинаров.

3. Низкая мотивация и незаинтересованность сотрудников вкладывать средства в свою профессиональную подготовку из-за отсутствия достаточного материального стимулирования (относительно низкая заработная плата).

Таким образом, чтобы создать условия необходимые для эффективной деятельности организации, повышения ее конкурентоспособности на рынке, а также усиления работоспособности и профессиональной активности каждого сотрудника необходимо решить следующие задачи:

1. Сформировать резерв кадров путем изучения профессионального потенциала сотрудников.

2. Ввести новые, более эффективные формы обучения для всех категорий кадрового состава.

3. Выбрать и утвердить наиболее подходящие образовательные учреждения для обучения и проведения стажировок, а также разработать и утвердить графики обучения персонала.

4. Разработать планы развития карьеры с учетом возможностей сотрудника и его планируемого повышения квалификации.

5. Изучить и оптимизировать материальные затраты на обучение и развитие персонала.

Таким образом, на примере ООО «Союз застройщиков» мы рассмотрели современные тенденции развития персонала. Нами было выявлено, что в настоящее время стали появляться новые формы и методы развития персонала, которые активно вытесняют традиционные, уже теряющие свою эффективность формы. Мы можем сказать, что развитие персонала в организации напрямую зависит от правильности выбора форм и используемых методов обучения персонала. В свою очередь на них влияют следующие факторы: цели и задачи развития персонала; финансовые ресурсы предприятия; квалификация, мотивация, уровень подготовки самих сотрудников, а также опыт и компетенция наставников, коучей и др.

1. Вотрин Г.Д. Современные тенденции в обучении и развитии персонала малых торговых предприятий // Креативная экономика. – 2015. – № 2 (98). – с. 161–170.

2. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом: учебник – М.: ИНФРА-М, 2013. – 656с.

# БЮДЖЕТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ УЧРЕЖДЕНИЙ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В БЕЛАРУСИ

***Д.А. Дробышевская***
***Г.А. Качан****, научный руководитель, канд. пед. наук, доцент*
Витебский государственный университет им. П.М. Машерова
г. Витебск

В настоящее время в Республике Беларусь учреждения социального обслуживания населения, которые выполняют различные социальные функции, такие как социальная помощь, консультирование, социальное корректирование и реабилитация, финансируются за счет бюджетов разного уровня. Поэтому от количества средств, предоставляемых из бюджетной системы и коммерческой деятельности этих организаций, от эффективности использования этих средств зависит выполнение социальных задач, стоящих перед ними.

В Республике Беларусь уделяется большое внимание социальной защите населения в целом и активному развитию социальной защиты и социального обслуживания в частности, так как в нашей стране человек, его права, свободы и гарантии их реализации являются высшей ценностью и целью общества и государства. Как следствие этого, успешность функционирования учреждений социального обслуживания населения зависит от их финансирования, что предопределяет актуальность выбранной нами темы.

Научная новизна: дан анализ бюджетного финансирования учреждений социального обслуживания населения за 2013–2017 годы.

Цель: проанализировать бюджетное финансирование учреждений социального обслуживания.

Задача исследования: охарактеризовать современное состояние бюджетного финансирования учреждений социального обслуживание населения.

Объект: бюджетное финансирование учреждений социального обслуживания населения.

Методы исследования: сравнительно-сопоставительный, аналитический.

Бюджетное финансирование учреждений социального обслуживания населения в Республике Беларусь осуществляется из республиканского и местных бюджетов.

В целях выяснения особенностей бюджетного финансирования, нами был предпринят анализ Законов Республики Беларусь «О республиканском бюджете на 2013–2017 год», нами было обнаружено отсутствие отдельной статьи расходов на социальное обслуживание населения. В Законах интересующая нас статья является составной частью статьи расходов на социальную политику, где именуется как расходы на социальную защиту.

Согласно Законам «О республиканском бюджете на 2013–2017 годы» расходы консолидированного бюджета на социальную политику составляют

(до деноминации) 8 307 692 749,7 тыс. рублей в 2013 году, 9 825 317 709,0 тыс. рублей в 2014 году, 14 728 791 106,0 тыс. рублей в 2015 году, 16 675 699 048,0 тыс. рублей в 2016 году и 18 254 376 580,0 тыс. рублей в 2017 году. Из них на социальную защиту выделялось 29 578 294,8 тыс. рублей в 2013 году, 31 429 429,0 тыс. рублей в 2014 году, 38 603 126,0 тыс. рублей в 2015 году, 43 697 374.0 тыс. рублей в 2016 году и 45 799 440,0 тыс. рублей в 2017 году.

Вследствие проведенного анализа нами было обнаружено, что расходы из республиканского бюджета на социальную политику имеют тенденцию к увеличению. Так как в 2013 году процент расходов на данную статью от общей суммы консолидированного бюджета составил 6,8%, в 2014 – 7,6%, в 2015 – 10,4%, в 2016 – 10,2%, а в 2017 – 10,9%. Однако, необходимо также отметить, что расходы республиканского бюджета на социальную защиту относительно расходов на социальную политику имеют тенденцию к снижению ( в 2013 году – 0,35%, в 2014 – 0,32%, в 2015 – 0,26%, в 2016 – 0,26%, а в 2017 – 0,25%).

Таким образом, мы можем наблюдать положительную тенденцию в финансировании социальной политики на 4,1% за 5 лет. Также стоит отметить, что наблюдаемая нами отрицательная тенденция в финансировании социальной защиты, а, следовательно, и учреждений социального обслуживания населения, на 0,10% полностью обоснованно. Снижение бюджетного финансирования социальной защиты призвано привлечь учреждения социального обслуживания населения к коммерческой деятельности и покрытию части расходов за счет внебюджетных средств.

В заключении необходимо отметить, что снижение бюджетного финансирования учреждений социального обслуживания населения положительно сказывается на привлечении их к коммерческой деятельности. При этом функционирование, выполнение непосредственных задач, поддержание зданий и помещений в должном состоянии, в учреждениях социальной защиты населения находится на приемлемом уровне за счет покрытия недостающего бюджетного финансирования из внебюджетных средств.

1. О республиканском бюджете на 2013 год [Электронный ресурс] : закон Республики Беларусь от 26 октября 2012 № 432-3 // Эталон-Беларусь / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

2. О республиканском бюджете на 2014 год [Электронный ресурс] : закон Республики Беларусь от 31 декабря 2013 № 95-3 // Эталон-Беларусь / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

# ПОСТРОЕНИЕ КРИВОЙ ЛОРЕНЦА И РАСЧЁТ ДЕЦИЛЬНОГО КОЭФИЦИЕНТА ПО СЕВЕРО-ЗАПАДНОМУ ОКРУГУ

***Ю.А. Игнатьевская, В.Ю. Скороходова***
***Т.М. Тулина****, научный руководитель, ст. преподаватель*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Проблема неравномерного распределения ресурсов между регионами страны существует в России со времен СССР, поэтому мы решили рассмотреть, насколько в настоящий момент идет равномерное распределение ресурсов внутри Северо-Западного федерального округа.

Научную новизну составляет использование данных статистики 2015 года.

Кривая Лоренца (lorenz curve) – это график, демонстрирующий степень неравенства в распределении дохода в обществе, отрасли, а также степени неравенства в распределении богатства. Она была предложена американским экономистом Максом Отто Лоренцем в 1905 году как показатель неравенства в доходах населения.

Децильный коэффициент неравенства доходов (ДКНД) – отношение средней величины доходов 10% наиболее состоятельной части населения (ДДСН) к среднедушевому доходу 10% беднейшей части (ДДБН). И рассчитывается по формуле ДКНД = ДДСН / ДДБН

Нормальным значением децильного коэффициента считается показатель до 5 единиц[2].

Мы взяли данные средней заработной платы по Северо-Западному округу и привели данные в таблице.

Таблица

**Рейтинг регионов по среднему доходу в Северо-Западном округе (2015 г.) [1]**

| Название региона. | Ненецкий автономный округ | Санкт-Петербург | Мурманская область | Республика Коми | Архангельская область | Ленинградская область | Республика Карелия | Вологодская область | Новгородская область | Калининградская область | Псковская область |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Средний доход (Руб.) | 71072.1 | 39844.7 | 35952.3 | 33312.6 | 30922.4 | 26231.3 | 25712.6 | 25667.5 | 25641.8 | 25042.8 | 21178.4 |

| Название региона. | Ненецкий автономный округ | Санкт-Петербург | Мурманская область | Республика Коми | Архангельская область | Ленинградская область | Республика Карелия | Вологодская область | Новгородская область | Калининградская область | Псковская область |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Рей-тинг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |

Далее мы построили кривую Лоренца и рассчитали децильный коэффициент по Северо-Западному округу.

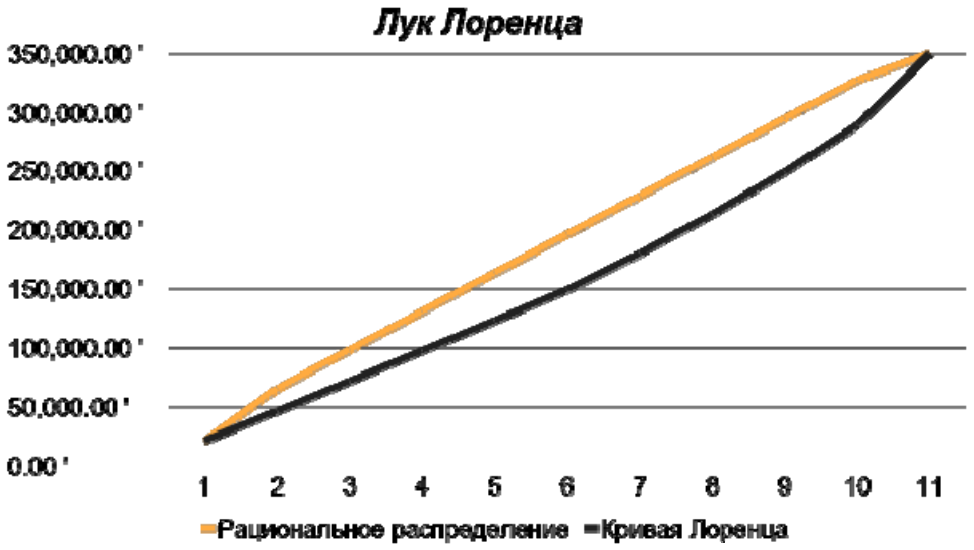


*Рис. График. Кривая Лоренца по Северо-Западному округу в 2015 г.*

Децильный коэффициент неравенства доходов 3.3=7107.21 / 2117.84 Децильный коэффициент данных расчетов составляет 3.3 единиц, такое отклонение считается нормальным отклонением, т.к. показатель не превышает 5 единиц.

1. Официальный сайт государственной статистики. Режим доступа http://www.gks.ru

2. Экономика образования: учебное пособие. М-во образ. И науки РФ, Вологод. гос. ун-т; [О.Л. Гузакова, С.Н. Фурсик, Л.Н. Колос и др.]; под общ. ред. О.Л. Гузаковой. – Вологда : ВоГУ, 2015. – 92с.

# ПРОБЛЕМЫ НЕЗАВИСИМОСТИ В ЭТИКЕ АУДИТОРА

***Ю.В. Каменская***
***А.А. Шапошников**, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*
Новосибирский государственный технический университет
г. Новосибирск

Данная тема является актуальной, так как профессия аудитора предполагает осознание серьезности и ответственности перед людьми, которые надеются на профессионализм и этические качества аудитора и нацелены на упорядоченное ведение коммерческой деятельности.

Цель работы – это рассмотрение возможных проблем независимости в этике аудитора при оказании аудиторских и сопутствующих услуг. Для достижения цели необходимо решить следующие задачи: рассмотреть общие этические, предъявляемые к аудитору, охарактеризовать возможные проблемы в независимости аудитора, выявить значимость профессиональной этики аудитора во время проверки в отношении других сторон его деятельности.

Объект исследования – независимость аудиторской этики. Методами исследования работы выступают анализ законодательных, нормативных документов по аудиту, научные статьи и учебные пособия, а также анализ вторичных данных, сравнительный анализ.

В ходе проведения своей работы аудитор часто встречается с проблемами в области этики. Для того чтобы их разрешить, необходимо следовать нормам профессиональных ценностей бухгалтера.

Этические нормы формируются в ситуациях возникновения конфликта интересов, а также в характере деятельности бухгалтера, когда он следует интересам общества. Ведь аудитор обязан удовлетворять интересам не только отдельного клиента, а также общества в целом. В связи с такой ответственностью на плечи аудитора ложится довольно большой груз ответственности по отношению к обязанностям, которые они выполняют [1].

Во время своей работы аудитор обязан соблюдать существующие стандарты аудита и следовать кодексу этики, где «независимость» рассматривается как основополагающее требование, а также аудитор обязан строго и внимательно подходить к исполняемой работе. Под «независимостью» аудитора понимается не зависящее от влияния факторов мышление, которое могло бы скомпрометировать мнение аудитора, а также профессиональное проявление объективности, честности и скептицизм не могут быть скомпрометированы по отношению к работе. Профессиональная независимость и выражение этого в своем поведении необходимая часть аудиторской проверки, профессиональное ведение дел и его поведение должно быть направлено так, что позволит аудитору избежать и обстоятельств, где кто-либо может подумать о скомпрометированной честности и объективности профессионального поведения аудитора.

Рядом причин обусловлена ценность профессиональной этики аудитора:

1. Независимость, честность, непредвзятость, квалификационный уровень, а также иные этические и моральные качества не должны вызывать сомнений. Для получения авторитетного мнения от большого круга лиц при обращении по различным вопросам проверки требуется профессиональное поведение и компетентность

2. Аудитору необходимо давать ответы на вопросы бухгалтеров и других работников организации, а также консультировать их. Такие ответы предполагают знание предмета и действующих законодательных и нормативных актов.

3. Аудитор должен защищать собственное мнение, как и перед клиентом, так и перед любой другой инстанцией, что показывает профессионализм и компетентность [2].

Подводя итог, хочется отметить, что следование фундаментальным, профессиональным этическим нормам является неотъемлемой частью работы аудитора.

1. Ивашкевич В.Б. Этика поведения аудитора [Электронный ресурс] // Аудиторские ведомости – № 3. – 2005 – С. 70 – 74. – URL: https://www.lawmix.ru/bux/104602.

2. Кодекс профессиональной этики аудиторов (одобрен Советов по аудиторской деятельности при Минфине РФ 22.03.2012, протокол №4).

## ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

***М.Ф. Каракальчу***

***Е.В. Фролова****, научный руководитель, д-р соц. наук, доцент*

Российский государственный социальный университет

г. Москва

**Актуальность:** деятельность государственных служащих предполагает то, что их личностные и профессиональные качества находятся под пристальным вниманием со стороны населения. Неуважение личного достоинства гражданина, отсутствие необходимого внимания к нему – это факторы, формирующие негативное отношение общества к органам государственной власти. Важность соблюдения чиновниками морально-этических требований обусловлена их принадлежностью к особой статусной группе, причастностью к принятию государственных решений, властными полномочиями [1].

В первую очередь качество деятельности государственных служащих определяется высокой оценкой результата их труда, взаимодействием с населением.

**Научная новизна:** выявление проблем и разработка рекомендаций по формированию профессиональной этики государственных служащих с точки зрения студенческой молодежи (анкетирование).

**Цель:** разработка рекомендации по формированию профессиональной этики государственных служащих в РФ.

**Задачи:**

1. изучить профессиональную этику государственных служащих;
2. проанализировать основные проблемы формирования профессиональной этики с точки зрения студенческой молодежи;
3. разработать рекомендации по формированию профессиональной этики государственных служащих.

**Объект:** тенденции развития профессиональной этики государственных служащих.

**Методы:** анализ документов, анкетный опрос студентов, обучающихся по направлению подготовки «государственное и муниципальное управление»

Конкретизируя полученные данные по опросу студенческой молодежи, необходимо сделать следующие выводы: процент важности моральных качеств среди студентов уменьшается в зависимости от курса (2 курс – 57%, 3 курс – 45%, 4 курс – 34%). Далее следует заметить, что наиболее важными этическими нормами, по мнению учащихся, являются нравственные ценности(46%). По данным, полученным от студентов, при ответе на вопрос «На Ваш взгляд, если норма закона расходится с нормами морали, следует ли учитывать последнюю при решении возникших вопросов?» следует заметить, мнения студентов смещены в сторону нормативно-правовых приоритетов оценки (2 курс – 32%, 3 курс – 40%, 4 курс – 47%). В свою очередь все респонденты, принимавшие участие в опросе, уверены в том, что принятие Кодекса профессиональной этики является необходимостью.

Основная часть респондентов сделала вывод о том, что государственные служащие не соответствуют этическим требованиям на занимаемых должностях, вследствие чего, недостаточность морально-нравственных ценностей в коллективе сказывается на деятельности государственной службы в целом.

Выявленные показатели влекут за собой следующие проблемы формирования профессиональной этики: отсутствие соответствия квалифицированных требований по определенным государственным должностям имеющемуся образованию чиновника; отсутствие юридического оформления этических норм государственного служащего, т.е. отсутствие Кодекса профессиональной этики, что приводит к пробелу в законодательстве.

На данный момент актуальна потребность в высококвалифицированных кадрах, которые соблюдают нравственные и этические принципы в деловых отношениях, умеют работать в условиях жесткой конкуренции.

По полученным результатам анкетирования необходимо разработать следующие предложения, которые способны повлиять на формирования профес-

сиональной этики государственных служащих. Такими предложениями будут следующие: осуждение коррупции и нечестной конкуренции; пропаганда, которая создаст положительный образ чиновника; открытость деятельности государственного служащего, стабильность законодательства, т.е закрепление морально-этических норм в кодексе профессиональной этики, цель которого состоит в том, чтобы гражданин гордился тем, что на государственной службе он олицетворяет все перечисленные в кодексе нормы и принципы.

Этический кодекс – важнейший нормативный акт, который регламентирует профессиональную деятельность наравне с действующим законодательством. Его знание и соблюдение является условием профессионального успеха.

1. Солоницына А.А. Профессиональная этика и этикет / А.А. Солоницына. – М: Дальневост. ун-т, 2005. – 200 с.

## ПРОБЛЕМЫ БЮДЖЕТНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

***Е.А. Кудряков***
***С.Н. Фурсик****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Данная работа посвящена определению круга основных (общих) для всех бюджетных образовательных организаций проблем финансово-хозяйственной деятельности, а также поиску путей их решения. Основной источник финансирования – бюджетные средства, но современная рыночная экономика ставит такие учреждения в новые, ранее не встречающиеся условия, при этом создавая как проблемы для развития, так и возможности, которые ранее были недоступны.

Отличительной чертой бюджетных образовательных организаций от коммерческих предприятий является то, что они не нацелены на достижение прибыли. Конечный результат деятельности виден только по прошествии определенного времени. Для успешного протекания процесса обучения учащихся необходимы комфортные условия. Но для того чтобы их достичь, необходимо оптимальное финансирование, которое могло бы покрыть основные потребности учреждений.

По результатам исследования мнений руководителей бюджетных образовательных организаций, изучения опыта всех субъектов Российской Федерации обозначился круг проблемных вопросов, которые на данный момент влияют на общую организацию образовательного процесса:

1. Нормативно-подушевое финансирование (не покрывает реальных потребностей учреждений в организации образовательного процесса).
2. Недостаточное выделение средств на учебно-наглядное оборудование.
3. Необходимость в обновлении художественной литературы библиотек образовательных организаций.
4. Невысокий уровень стимулирующего фонда для поощрения учителей, преподавателей, работников дополнительного образования за успешную работу.
5. Объем средств на обслуживающий персонал (уборщик служебных помещений, рабочий по комплексному обслуживанию здания образовательной организации, сторож, а также дворник).
6. Объем средств на ремонтные работы.

Одного выявления круга проблем недостаточно, необходим поиск путей решения. Внедрение и перестройка некоторых механизмов системы образования может дать ощутимый результат уже через небольшой временной отрезок, а также в долгосрочной перспективе.

Необходимо подключать социально-ответственный бизнес к вопросам шефства над образовательными организациями. В частности, шефы могут оказывать практическую помощь и материальную поддержку в организации различных мероприятий. Такая практика активно используется во многих городах (в Вологде, Нижнем Новгороде, Видном и Омске и др.), но для того, чтобы этот список расширялся, нужна специальная программа предоставления особых льгот при уплате налога таким бизнесом.

Изменений требует и система подготовки руководящего состава образовательных организаций. На смену директорам-предметникам, которые вышли из педагогического коллектива, постепенно приходят совершенно новые специалисты, директора, которые имеют высшее экономическое образование или направление подготовки «менеджер в образовании». По такому профилю подготовки уже на протяжении десятилетия готовят ведущие вузы страны.

В последнее время активно стала внедряться конкурсная проектная деятельность во многих сферах, также и в системе образования. Теперь для улучшения своей материально-технической базы любому учреждению предоставлен шанс получить грант. Увеличение количества таких программ позволит большему числу организаций заметно улучшить свою базу (начиная от закупки компьютеров и проведения сети Интернет, до строительства спортивных сооружений).

Постоянный мониторинг проблем финансово-хозяйственной деятельности бюджетных образовательных организаций позволит своевременно реагировать на все потребности, которые испытывают такие учреждения. Решение указанных проблем будет способствовать формированию благоприятного развития всей системы образования и повышению уровня образованности населения.

# CONCEPTUAL APPROACHES TO THE DEFINITION OF "INSTITUTION" IN ECONOMIC THEORY

***R. Migunov***
RSAU-MTAA
Moscow

**1. Introduction**

Scientific research in the framework of institutional economics are conducted for over a hundred years. At the same time economists were not formulated a common definition of the term "institution". Such a situation of uncertainty in terms of institutionalism and blurring the boundaries of science accompanies since its emergence. At this pay attention to one of the founders of the old, traditional institutionalism J. Commons: "The difficulty of determining the field of study of so-called institutional economics is the uncertainty of the term institution"[1,p. 648].

**2. Methodology**

The essence of the Institutional approach to the economy, is that the wealth of nations, businesses, individual citizens depends not only on the resources available to the subject, but on the *rules* by which it can use these resources. In accordance with this particularly important is the understanding of the underlying terms of institutional economics.

**3. Results**

To determine the nature and content of the term "institution" is necessary to understand what lies at its core. Prominent American economist and sociologist, a representative of the school of traditional institutionalism T. Veblen wrote that the selection of institutions occurs under the influence of stable personality traits, way of thinking, social customs inherent in the dominant ethnic type of people.

The definition of institution with the help of institutions characteristic of the school representatives of the "old or traditional institutionalism".

The initial presentation of the **institutions** as a "*traditional way of life, common way of thinking, behavior patterns*" in the understanding of T. Veblen, W. Mitchell, W. Hamilton (1932), K. Menger has led to the identification of institutions with large collective communities: *corporations, unions, companies, government*, etc. Determination of the institute in the traditional school was transformed into a "*sustainable way of thinking and acting; regulatory systems of behavior*"(from W. Hamilton (1993), K. Ayres, W. Samuels). Works predecessors have developed and supplemented in the direction of the evolution of representations of institutions with behavioral aspects toward direct action. Such actions are considered old school institutionalism not on the basis of free and rational choice (as in the neoclassical school), and on the basis of certain technologies – the degree of technological devel-

opment, human capital. Another interaction, performs certain institutions was his understanding as "*a collective action in a social* environment" (within the meaning of J. Commons, J. Searle).

Thus, the theoretical imperative of the traditional school of institutionalism is to understand the "Institute" as a *"way of thinking and acting," included in "collective action in the social environment".* Despite the difference in school traditions in the study viewed a common core – technology and institutions largely determine the state of the economy.

In the mid 70-ies.XX century. It has developed a new direction in science, which united under the title "new institutionalism".

As part of the school was given a few close but not equivalent definitions of the term "**institution**". Most of them are reduced to the concept of institution *as a rule, beliefs, rules or framework that organizes the relationship between people* [2, p. 43-44] (At D. North and A. Greif, E. Ostrom, A. Oleinik, A. Porokhovsky). The development of this definition has led to the expansion of treatment to "*rule + forsment*" (in the sense of A. Auzan, G. Kleiner, A. Shastiko V. Tambovtseva). It should be noted that such an understanding of institutions (such as the "rules of the game") is shared by representatives of the traditional school of institutionalism, but they consider this definition of a particular case, is not suitable for the economy as a whole (in the view, for example, J. Hodgson).As part of the new institutional theory of institutions are also considered as a "*contractual relationship management mechanisms*" and appear in the form of *companies, markets and attitudinal contracting* (O. Williamson).

**4. Summary**

Research the different economic schools allow several key approaches to defining the essence and content of the term "institution":

1. To approve the patterns of behavior;
2. Collective action in the social environment;
3. sustainable way to think and act;
4. The rules which organize the relationships between people;
5. Enforcement of rules;
6. The presentation in the form of firms, markets, government, etc.

1. Commons J. R. Institutional Economics // The American Economic Review. – Vol. 21. – № 4 (Dec.). – 1931.

2. North D. Institutions, Institutional Change and Economic Performance: Trans. From English. A. Nesterenko; foreword and scientific. Ed. B. Milner. – M.: Fund economic book "Elements", 1997. – P. 44.

# АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

***А.И. Мотрий***
***Е.В. Хоменко**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Новосибирский государственный технический университет
г. Новосибирск

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что различные аспекты формирования финансового результата деятельности организаций не имеют однозначного толкования в учетной мысли, это относится и к теоретическим положениям, и к технике его исчисления. В связи с этим, необходимо исследовать подходы к определению финансового результата в исторической ретроспективе.

Цель данной работы – исследовать исторические аспекты и влияние развития учетной мысли на формирование подходов к определению финансового результата.

Объект исследования – исторические аспекты определения финансового результата деятельности организации.

Методами исследования выступают анализ литературных источников, сравнительный анализ, индукция, дедукция.

Развитие теории бухгалтерского учета привело к формированию различных подходов к определению финансового результата, в которых сочетаются элементы различных представлений об экономическом содержании категорий «финансовые результаты» и «прибыль», а также о правильности их исчисления.

В настоящее время деятельность каждого хозяйственного субъекта является предметом внимания различных групп пользователей, заинтересованных в результатах его функционирования и эффективности деятельности. В увеличении положительного конечного финансового результата (прибыли), заинтересован каждый субъект хозяйствования и государство в целом.

Финансовый результат может рассматриваться как показатель жизнеспособности организации, как изменение денежных средств, как разница между доходами и расходами. Анализ экономической литературы свидетельствует о наличии разнообразных толкований сущности финансового результата и об отсутствии единой методики его расчета.

«В учетной мысли выделяются несколько парадигм: униграфическая, диграфическая и камеральная. Каждая парадигма имеет характерный набор качеств, важнейшим из которых является подход к исчислению финансового результата» [1].

«Униграфический учет был основан на принципе простой записи, отсутствовали результатные счета и счета капитала. В этой парадигме инвентариза-

ция занимала важное место, поэтому финансовый результат определялся только после ее проведения» [1].

«На диграфическом этапе развития учета появились условные счета (счета порядка и метода); счета собственных средств – счет капитала и дополнительный к нему счет прибылей и убытков, на котором отражались расходы и доходы от нормальной деятельности хозяйствующего субъекта. Книга Л. Пачоли «Сумма арифметики, геометрии, учения о пропорциях и отношениях» сделала диграфизм великим инструментом исчисления финансовых результатов. При этом не требовалось уже проводить инвентаризацию, так как прибыль отражалась по кредиту счета, а убыток – по дебету» [1].

Камеральная парадигма отражала приход и расход денег. Основным объектом при этом выступают кассовые операции. Финансовый результат исчислялся на основе денежных потоков. На этом этапе развития учета счета велись и в натуральном, и стоимостном измерении. Согласно камеральной парадигме, учет в организациях не включал определения прибыли и капитала, и как следствие, бессмысленно было исчислять финансовый результат там, где его нет.

«В современных условиях подходы к исчислению финансового результата, формируются более активно. Это связанно с совершенствованием информационных технологий, развитием бизнеса не только в России, но и за пределами, мобильностью организационной структуры фирмы, изменением методов управления и стиля. Все это дает возможность выделить следующие наиболее распространённые варианты определения финансового результата:

– на основе данных различных балансов (прогнозных, ликвидационных, консолидированных и др.);

– по данным производственной бухгалтерии (маржинальный доход, производственный финансовый результат и др.);

– по данным счета финансовых результатов;

– по аналитическим позициям (сделке, изделию, заказу и т.п.)» [2].

В заключении отметим, что результат проведенного исследования позволил выявить основные подходы к определению финансового результата деятельности организации и сделать вывод о том, что их современные модификации основаны на принципе интеграции элементов различных учетных теорий.

1. Соколов Я.В., Соколов В.Я. История бухгалтерского учета: учеб. пособие/ Я.В. Соколов, В.Я. Соколов.– М.: Финансы и статистика, 2004.–272 с.

2. Зимакова Л.А. Формирование учетных систем на основе интернациональных моделей финансового учета и контроля: концепция, теория и практика: учеб. пособие / Л.А. Зимакова. – Белгород: Константа, 2009.– 400 с.

# РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

***О.П. Наумова***
***Е.В. Фролова**, научный руководитель, д-р соц. наук, доцент*
Российский государственный социальный университет
г. Москва

Под социальной инфраструктурой понимают устойчивую совокупность материально-вещественных элементов, создающих условия для рациональной организации основных видов деятельности человека.

Функции социальной инфраструктуры подчинены целям социального и экономического развития общества: реализации потенциала и всестороннему гармоничному развитию личности. Развитие и эффективное функционирование объектов социальной инфраструктуры, их доступность населению – важное условие повышения уровня и качества жизни населения страны.

Актуальность работы составляет разработка направлений развития социальной инфраструктуры, которая предполагает объединение финансовых, научно-информационных, организационно-кадровых ресурсов местного самоуправления.

**Научная новизна**: анализ проблем функционирования социальной инфраструктуры с точки зрения оценки населения(по результатам опроса), разработка рекомендаций развития.

**Цель** – анализ проблем функционирования социальной инфраструктуры на примере города Котельники Московской области.

**Задачи:**

1. Проанализировать основные проблемы функционирования социальной инфраструктуры в муниципальном образовании.
2. Разработать рекомендации по развитию социальной инфраструктуры в муниципальном образовании.

**Объект –** социальная инфраструктура муниципального образования.

**Метод исследования:** анкетирование населения, наблюдение, анализ статистических данных.

Рассмотрим особенности развития социальной инфраструктуры на примере города Котельники Московской области. По результатам опроса жители выделили основные проблемы жизни города: плохие дороги – 49,3%; жилищные условия – 31,3%; плохое качество инженерных коммуникаций (отопление, канализация) – 29,9%; плохая связь, в том числе интернет – 41,8%; плохое качество продуктов питания, промышленных товаров в магазинах города – 32,8%; безработица – 32,8%. Исследование показало, что более половины опрошенных жителей не удовлетворены уровнем развития инфраструктуры (34,3% «скорее не удовлетворены», 32,8% «совсем не удовлетворены»).

Также жителям был задан вопрос: "Хотели бы Вы принять участие в решении вопросов, касающихся функционирования и развития инфраструктуры города?" Полученные ответы иллюстрируют низкий уровень доверия населения к власти. Большинство опрошенных выбрали вариант ответа "Я думаю, мое мнение не будет играть роли" (49,3%). Только треть опрошенных (31,3%) занимают активную позицию, выразив желание принимать решения по вопросам развития инфраструктуры своего города. Каждый пятый опрошенный (19,4%) выбрал отрицательный вариант ответа. Из этого следует, что население города Котельники недовольно состоянием инфраструктуры, жителей не устраивает благоустроенность, проявляется отсутствие доверия к местным органам власти.

В условиях ограниченных финансовых ресурсов местного бюджета города Котельники, привлечение частных инвестиций служит эффективным механизмом развития объектов социальной инфраструктуры. То есть разработка проекта государственно частного партнерства будет наиболее значимым фактором развития объектов социальной инфраструктуры. Государственно частное партнерство рассматривается как конкретный проект, реализуемый совместно государственными органами и частными компаниями на объектах муниципальной собственности. Проект строительства объектов социальной инфраструктуры за счет средств частного инвестора позволит осуществить: экономию средств местного бюджета; строительство новых объектов социальной инфраструктуры, которые передаются в муниципальную собственность; повышение уровня развития социальной инфраструктуры; обеспечение качественных услуг для населения; повышение удовлетворенности населения объектов социальной инфраструктуры.

Инфраструктура является важнейшим фактором развития экономики и социальной сферы, от количества и качества инфраструктурных объектов зависит инвестиционная привлекательность территории, ее демографические показатели, уровень и качество жизни населения.

## ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

***А.А. Никулина***
***Е.В. Фролова****, научный руководитель, д-р соц. наук, доцент*
Российский государственный социальный университет
г. Москва

Актуальность: проблема кадрового обеспечения является сегодня одной из наиболее значимых для современной системы государственного и муниципального управления. Именно качество кадров в органах власти определяет

устойчивое социально-экономическое развитие страны. Эффективность деятельности органов государственной власти в большей части зависит от качества их кадрового состава, его профессиональных и личностных компетенций, способностей к выполнению сложных и много аспектных задач в условиях нестабильной социально-экономической и политической ситуации.

Проблемы, связанные с профессиональной компетенцией работников в сфере государственного и муниципального управления, на данный момент времени, находятся в стадии научно-практического дискурса. Необходимо сделать акцент на разработку практических рекомендаций по формированию и развитию профессиональной компетенции государственных служащих. Существует необходимость в соотношении личностных и профессиональных характеристик сотрудника с его должностными обязанностями. Данная характеристика является одним из важнейших аспектов модели управленческой компетенции государственных служащих, поскольку для госслужбы важно, чтобы сотрудник не только четко выполнял свои должностные обязанности, но и соответствовал принципу субординации, не вмешиваясь в сферу компетенции других сотрудников.

Научная новизна: выявление проблем и разработка рекомендаций по формированию и развитию профессиональных компетенций государственных служащих с точки зрения студенческой молодежи (анкетирование).

Цель: разработка рекомендации по формированию и развитию профессиональных компетенций государственных служащих в РФ.

Задачи:

1. Изучить теоретические аспекты формирования компетенций государственных служащих РФ;

2. Проанализировать и выявить основные проблемы формирования профессиональных компетенций с точки зрения студенческой молодежи;

3. Разработать рекомендации по формированию и развитию профессиональных компетенций государственных служащих.

Объект: формирование и развитие профессиональных компетенций государственных служащих.

Методы: анализ документов, анкетный опрос студентов, обучающихся по направлению подготовки «государственное и муниципальное управление»

По результатам анкетирования, проведенного среди студенческой молодежи, была выявлена необходимость в мерах по повышению уровня профессиональной компетенции государственных служащих. Большая часть респондентов (68.2%) считают, что меры по повышению уровня профессиональной компетенции госслужащих крайне необходимы.

Одними из основных причин низкого уровня профессионализма и компетенции госслужащих, являются: «привлечение кадров на государственную службу по знакомству, родству» и «низкое качество профессиональной подго-

товки выпускников вузов по профильным для госслужбы специальностям» с этим согласилось большая часть респондентов (54,29%).

Исходя из предыдущего вопроса, были проанализированы и выделены области знаний, недостаточность подготовки в рамках которых существенно ограничивает эффективность государственной службы: 1) «теория и практика государственного и муниципального управления» (54.84%) 2) «юридические», «психологические» знания (35%), 3) «экономические», «по искусству делового общения» (10%).

Опрос студентов позволил выявить приемлемые формы, которые послужат повышению уровня компетенции госслужащих. Большая часть респондентов (53.33%) сошлись на трех наиболее эффективных вариантах: форма обучения в специализированных учебно-научных заведениях, обучение на курсах без отрыва от производства, обучение и стажировка за рубежом.

Исходя из полученных данных, можно выделить несколько существенных проблем, которые встают на пути формирования и развития профессиональных компетенций государственных служащих:

- недостаточно разработаны и внедрены практические рекомендации по развитию личностных и профессиональных навыков и умений современных государственных служащих; низкой остается;

- правовая и управленческая культура государственных служащих; в современных условиях актуализируются проблемы в системе подготовки управленческих кадров, противоречия между теми требованиями к молодым специалистам, которые предъявляет к ним сложившаяся социально-экономическая ситуация, обусловленная необходимостью поиска новых форм и методик работы и реальными профессиональными навыками, знанием, уровнем подготовки современных выпускников.

Вывод

Необходимо формировать основные законодательные доминанты, которые определяли бы принципы, нормы и профессиональные требования к управленческим кадрам. Основная роль в формировании профессиональных и личных компетенций государственных служащих отводится системе образования. Жесткий контроль качества подготовки, мониторинг потребностей работодателя, привлечение практиков в сфере государственного и муниципального управления к образовательному процессу – вот основные векторы, которые позволили бы обеспечить высокую эффективность формирования профессиональных компетенций государственных служащих РФ.

# ПОНЯТИЕ И МОДЕЛИ КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКИ

***Т.А. Онипко***
***С.С. Николенко****, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*
Полтавский университет экономики и торговли
г. Полтава

**Актуальность.** Способствуя улучшению региональной, инновационной и предпринимательской политики, правительства многих стран мира все более сосредотачивают внимание на целесообразности кластеризации экономики как средства достижения региональной и национальной конкурентоспособности. Возникает вопрос, какую роль может осуществлять государство в процессе кластеризации экономики? По мнению многих ученых, вопрос относительно роли государства в процессе кластеризации экономики продолжает оставаться дискуссионным.

**Научная новизна.** Проанализирована роль государства в проведении кластерной политики. Сделан акцент на целесообразности государственно-частного партнерства в процессе реализации современной кластерной политики.

**Целью исследования** является определение сущности понятия «кластерная политика» и сравнение ее двух основных моделей.

**Объектом исследования** был избран опыт проведения кластерной политики в странах с разным уровнем развития экономики.

Достижение поставленной цели стало возможным благодаря использованию таких **научных методов**, как обобщение, анализ и синтез, индукция и дедукция, сравнение, диалектический и т.д.

**Полученные результаты и выводы.** Согласно определения Европейской Комиссии, «кластерная политика» является выражением политической целеустремленности, которая находит проявление в ряде конкретных правительственных мероприятий, направленных на укрепление существующих кластеров или же формирование новых [1, с.11]. Подобного рода политика призвана обеспечить динамику кластеров и кластерных инициатив «снизу-вверх». Современная кластерная политика должна придерживаться системного подхода, который охватывает различные политики, программы и инструменты.

Без сомнения, кластерная политика зависит от специфики общей экономической политики, проводимой правительством той или иной страны. В международной практике сформировались две основные модели кластерной политики: либеральная и дирижистская. Либеральная модель используется в странах с либеральной экономической системой, в которой рыночному фактору отведено значительное место в экономической политике правительства. Подтверждением этому является опыт США, Великобритании, Канады, Авст-

ралии. В условиях либеральной модели кластеры первоначально образуются спонтанно на основе рыночных сил, но затем поддерживаются региональной властью и стимулируются федеральным правительством. При этом, как правило, правительство не принимает участие в расходах на создание инфраструктуры для потребностей кластера.

Дирижистская модель кластерной политики характерна для стран с более сильным вмешательством государства в экономику (Франция, Швеция, Финляндия, Япония, Сингапур, Южная Корея). В данном случае государство реализует программу по созданию инфраструктуры для наиболее значимых кластеров, в том числе дорог, аэропортов, научно-исследовательских институтов, филиалов университетов. Например, во Франции дирижистская модель кластерной политики базируется на идеях Ф. Перру, который, будучи сторонником государственного вмешательства в экономику, в послевоенной Франции предложил комплексное государственное планирование структурного развития экономики путем поддержки «полюсов роста» в ведущих отраслях (атомная энергетика, машиностроение, электроника, химическая промышленность).

Выделяют три принципиальных отличия дирижистской модели кластерной политики от либеральной. Первая состоит в выборе приоритетов. «Диригенты» на государственном уровне определяют отраслевые и региональные приоритеты, а также те кластеры, которым должны способствовать в их ускоренном развитии. Целью либеральной кластерной политики является поддержка государством тех кластеров, которые были сформированы рынком. Второе отличие состоит в том, что «диригенты» целенаправленно создают инфраструктуру для приоритетных кластеров. Либеральные правительства, наоборот, довольно редко принимают участие в создании инфраструктуры для кластеров. Третье отличие – это роль региона в процессе создания инфраструктуры для кластера. «Диригенты» самостоятельно определяют регион для внедрения кластерных технологий, а также определяют объемы их финансирования. «Либералы» же создают стимулы для региональной власти, на которую возлагается вся ответственность за развитие кластера. Так, в США стратегия развития каждого штата опирается на развитие кластеров.

В целом несмотря на существование различных научных подходов к проблеме роли государства в процессе кластеризации экономики, мировая практика свидетельствует о том, что правительства могут не только поддерживать развитие кластеров, но и выступать инициаторами их создания. Концепция кластеров может быть использована государственными деятелями как для передовых, так и отсталых регионов, как малых и средних, так и крупных предприятий, как традиционных, так и новых производств. Без сомнения, залогом успеха кластерной политики является ее согласованность на всех уровнях управления: национальном, региональном, локальном.

Среди особенностей современной кластерной политики следует отметить: ориентацию на государственно-частное партнерство в процессе формирования и реализации кластерных программ и инициатив; поощрение кластерных инициатив на местах; поддержку межотраслевых и межфирменных связей; стимулирование инновационного развития; устранение преград и обеспечение необходимых условий для успешного развития кластеров.

1. Smart guide to cluster policy. Guidebook series. European Commission. 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ec.europa.eu/growth/smes cluster/observatory/cluster-policy/index_en.htm

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЗАЩИЩЕННОСТИ ОТ КОРПОРАТИВНОГО МОШЕННИЧЕСТВА

***В.Д. Островская***
***З.К. Лиханова****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Новосибирский государственный технический университет
г. Новосибирск

В настоящее время, корпоративное мошенничество – это проблема, которая актуальна во всех странах мира. Корпоративное мошенничество приводит к целому ряду негативных проблем: финансовые потери, ущерб бренду, потеря партнеров, подрыв доверия в коллективе, утечка кадров, замедление развития бизнеса, снижение конкурентоспособности, кредитоспособности и инвестиционной привлекательности. В конечном счете, любые результаты мошенничества сводятся к финансовым потерям.

Несмотря на то, что это довольно новое явление в мире бизнеса, оно получило большое распространение в России. По данным Всероссийского исследования, проведенной юридической фирмой «Vegas Lex» и Российским союзом промышленников и предпринимателей, большинство респондентов отмечают, что убытки от корпоративного мошенничества составляют от 10 до 100 тысяч долларов, а максимальный ущерб, который был указан среди опрошенных, достиг 1 млрд. долларов США. Именно поэтому многие руководители все чаще начинают задумываться об обеспечении безопасности своего бизнеса. Проблема заключается в том, что из-за довольно неопределенной классификации видов корпоративного мошенничества, компаниям очень трудно выявить угрозу на начальных этапах, а также разработать грамотную политику противодействия корпоративному мошенничеству и оценить степень защищенности корпорации.

В данном исследовании мы предлагаем авторскую классификацию индикаторов рисков корпоративного мошенничества, включающую ряд группировок по нескольким классификационным признакам, в том числе: по отношению к компании, по целевому элементу (объекту), по бизнес процессам, по схемам проведения процесса мошенничества, по контрагентам, по размеру. Предложенная классификация позволяет компаниям оценить степень угроз и поможет выбрать правильную политику защиты. На следующем этапе возникает проблема оценки уровня защищенности. В наше время существует множество методов защиты, но нельзя выбрав один метод полностью огородить компанию от всех угроз. Поэтому для полной безопасности организации мы предлагаем выделить три службы, которые напрямую влияют на виды мошенничества, выделенные нами ранее, а также смогут обеспечить безопасность предприятия: служб внутреннего аудита, служб безопасности и внешних консультантов. Для разработки комплекса методов противодействия корпоративному мошенничеству данным службам необходимо понимать все стадии мошенничества. Именно поэтому мы предлагаем авторский алгоритм корпоративного мошенничества, который состоит из основных этапов: мотивация, факт мошенничества, обнаружение, выбор способа расследования, определение состава преступления, выбор меры ответственности и возмещение ущерба. Все мотивы побуждаются человеческими потребностями. Взяв за основу пирамиду человеческих потребностей Абрахама Маслоу, мы вывели новое научное представление мотивов корпоративного мошенничества, которое поможет организации в разработке комплекса мер, направленных на предотвращение мотивирующих факторов к совершению преступления.

Каждой организации для разработки эффективной защиты от корпоративного мошенничества следует принять меры, действующие на всех этапах данного алгоритма. Например, на этапе мотивов можно выделить несколько профилактических мер: достойная заработная плата, наличие корпоративного кодекса, системы как внутренних, так и внешних поощрений, профилактические беседы, тимбилдинг, информирование об уголовной ответственности. Следующим шагом на пути организации к препятствованию корпоративному мошенничеству, является ряд мер безопасности, которые исключают возможность перехода действий преступника к остальным уровням алгоритма потенциального мошенничества. Среди них такие меры, как ужесточение должностных инструкций, плановые и внеплановые проверки, установка технической системы внутреннего наблюдения, ужесточение внутреннего контроля. В среднем компании выявляют 5-7 случаев нарушений в год. При этом, в 2013 году, только 21% мошенничества был выявлен и доказан, а 38% несмотря на выявление самого факта небыли доказаны. Именно поэтому предприятию, которое разрабатывает комплекс мер противодействия корпоративному мошенничеству, стоит уделить особое внимание на начальные этапы на-

шего алгоритма, так как это поможет исключить возможность у потенциального мошенника совершить свои противоправные действия, а также поможет уменьшить шанс их сокрытия.

На основании разработанной классификации индикаторов рисков корпоративного мошенничества, а также в соотношении с наличием у корпорации основных служб противодействия мошенничеству, был разработан экспресс-анализ внутренней защищенности организации от корпоративного мошенничества. На основании такого экспресс-анализа определенных нормативных документов организации мы можем сделать предварительные выводы о наличии факторов угрозы мошенничества.

В заключении можно отметить, что по итогам исследования была создана классификация индикаторов рисков, выведена связь между мотивами корпоративного мошенничества и основными потребностями человека, создан алгоритм корпоративного мошенничества. Это обеспечило базис для проведения дальнейшего исследования, целью которого является создание комплексного метода анализа степени защищенности организации от корпоративного мошенничества.

## СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДОЛГОСРОЧНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ИНОСТРАННУЮ ВАЛЮТУ

***А.А. Петухов, В.С. Упадышев***
***Т.М. Тулина****, научный руководитель, ст. преподаватель*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В условиях инфляции в нашей стране является актуальной проблема сохранения и приумножения личных финансов. Поэтому мы выполнили анализ вложений личных финансов в валюту иностранных государств в ретроспективе на 7 лет.

За основу сравнения мы взяли четыре валюты: доллар США, евро, японская иена и фунт стерлинг Соединенного Королевства.

В нашем исследовании под термином валюта понимается денежная единица иностранного государства, признанная законодательным путем.

Мы провели анализ стоимости данных валют относительно рубля с начала 2010 до начала 2017 года и проследили за процентным изменением денежной единицы. На графиках ниже представлена их динамика.[1]

*График 1. Фунт стерлинг Соединенного Королевства. Динамика 2010-2017гг.*

*График 2. Доллар США. Динамика 2010-2017гг.*

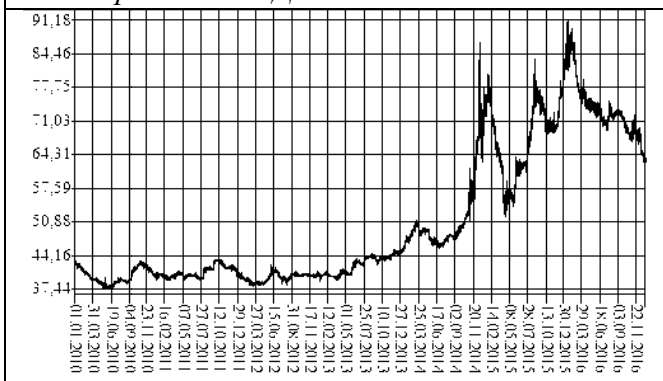


*График 3. Евро. Динамика 2010-2017гг.*

*График 4. Японская иена. Динамика 2010-2017гг.*

В завершении нашего исследования представим сравнительную характеристику долгосрочного инвестирования в валюты в виде табл.1.

Таблица 1

**Сравнительная характеристика в долгосрочного инвестирования в иностранную валюту 2010–2017 гг.**

| | **Цена на 01.01.2010** | **Цена на 01.01.2017** | **Доходность за 7 лет** | **Средняя доходность за 1 год** |
|---|---|---|---|---|
| Доллар США | 30,2р. | 59,9р. | 198,3% | 28,3% |
| Евро | 43,5р. | 63,1р. | 145,1% | 20,7% |
| Японская иена | 32,7р. | 51,1р. | 156,3% | 22,3% |
| Фунт стерлинг Соединенного Королевства | 48,7р. | 73,0р. | 149,9% | 21,4% |

На основе данных таблицы 1 получим рейтинг валют, который представлен в табл. 2.

Таблица 2

**Рейтинг доходности валют**

| Рейтинг доходности | Наименование валюты | Доходность за 7 лет | Средняя доходность за 1 год |
|---|---|---|---|
| 1 | Доллар США | 198,3% | 28,3% |
| 2 | Иена | 156,3% | 22,3% |
| 3 | Фунт | 149,9% | 21,4% |
| 4 | Евро | 145,1% | 20,7% |

Среди представленных в табл.2 валют долгосрочное инвестирование в ретроспективе было бы выгоднее в доллар, так как его процент выше, чем у всех остальных валют, проанализированных нами, и составляет 198,3%.

1. Официальный сайт Центрального Банка России: [Электронный ресурс].М., 2000-2017. Режим доступа: http://www.cbr.ru (Дата обращения: 20.03.2017)

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

***Д.Ю. Саханевич***
***И.В. Сорокина****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Сегодня строительство представляет одну из масштабных сфер экономической деятельности. Строительство предоставляет расширенное воспроизводство основных фондов и производственных мощностей для народного хозяйства в целом. Стоимость произведённой строительством продукции, предоставляемые различные виды услуг оцениваются определённой стоимостью или ценой. Ценообразование позволяет рассматривать своеобразный характер строительной продукции и прослеживать взаимоотношения ключевых представителей строительного процесса, поэтому в строительной отрасли актуальна разработка новых усовершенствованных сметно-нормативных документов, которые бы послужили основой для подсчёта объективных и точных цен на продукцию, а так же услуги строительства. Цель исследования состоит в совершенствовании ценообразования в строительстве, а именно разработка сметных элементных норм и единичных расценок, с включением текущих технологий строительной деятельности.

Объектом исследования является строительная отрасль Вологодской области, предметом исследования – ценообразование в строительстве, то есть оценка объектов и услуг строительных организаций.

Строительный комплекс – это интегрированная совокупность предприятий, занимающихся смежными видами экономической деятельности, т.е осуществлением строительного производства с выделением внутриотраслевой специализации работ по ведению строительно-монтажных, промышленных и других видов работ. Наиболее доминирующим направлением строительства представляется капитальное строительство, главной задачей которого является построение, расширение, реконструкция, ремонт, техническое перевооружение объектов производственного и непроизводственного значения.

Строительный комплекс Вологодской области формируется из 5946 организаций, составляя 13,1% от всех организаций, выполняющих различные экономические виды деятельности в области. Строительство в Вологодской области осуществляется рядом компаний, таких как АО "Строительная корпорация Вологодской области", ЗАО "Горстройзаказчик", ОАО "СУ-209" и другие. В организациях строительной отрасли на конец 2015 года в России задействовано 2619 тыс. человек, в Вологодской области 20,9 тыс. человек. Средняя заработная плата на конец 2015 года составляет около 42 тыс. руб. в России и 37 тыс. руб. в области.

Строительный комплекс в целом и представляющие его организации, с задействованными в отрасли работниками, осуществили за 2015 год работ по Вологодской области на 40843,8 млн. рублей. При осуществлении строительной деятельности были осуществлёны следующие затраты: материальные затраты – 54%, затраты на оплату труда – 24%, оплата страховых взносов – 7% и амортизационные отчисления – 2%. На момент 2015 года в отрасли произошло относительное снижение всех затрат в целом на 1,5%. Показатель же прибыли строительных организаций оказался ниже, чем в других отраслях.

Показатели сальдированного результата на 2015 год представляют собой убытки в размере 351,7 млн. рублей. Динамика затрат связана ценовой политикой на готовую продукцию строительства. Стоимость на первичном рынке жилья по Вологодской области 41 тыс. рублей по Вологодской области, что в сравнении со страной на 30% меньше. И хотя в Вологодской области цены ниже потребительский спрос и покупательная способность невелика. Население временно откладывает совершение крупных покупок.

За основу образования рыночных цен на продукцию строительства берётся сметная цена, которая исчисляется с помощью сметно-нормативной базы 2001 года в версии 2017 года. Усовершенствованная редакция сформирована с целью дополнения ее сметными нормативами с использованием актуальных текущих строительных технологий производства. Тем не менее обновлённая база неполно отражает инновационные процессы в строительной деятельности.

Для объектов строительства капитального характера электросетевого хозяйства разработан индивидуальный сметный норматив на прокладку кабеля с изоляцией из сшитого полиэтилена напряжением 330 кВ в траншеях сечением от 1200 мм2 до 2000 мм2 [2]. Предпосылками для внесения изменений смет-

ных нормативов выявлены: высокая степень изношенности распределительных и магистральных сетей, и, как результат, высокие потери при передаче электроэнергии на дальние дистанции; трудные эксплуатационные условия и малая надежность высоковольтных воздушных линий. За основу принят расчетно-аналитический метод технического нормирования. В процессе исследования на основе технологической карты производства работ, составлена калькуляция производственных затрат, согласно которой определены сводки потребности в ресурсах и разработан проект индивидуальной элементной сметной нормы, которая определена основой для разработки федеральной единичной расценки в сумме 3287,48 рублей на 100 м (3 фазы) в ценах 2000 года. Таким образом, разработанный элементный сметный норматив даст возможность объективной оценки стоимости работ и предоставит возможность экономить время работ по проектам, чем поспособствует введению инновационных технологий в строительство.

1. Строительство в России: стат. сб./Росстат. – Москва, 2009. – 464 с.
2. Сорокина, И.В. Применение индивидуальных сметных нормативов в системе ценообразования в строительстве/И.В. Сорокина// Международный научно-исследовательский журнал.- 2017.- №2(56).- С. 51-53

## ОСОБЕННОСТИ ВНУТРИФИРМЕННОГО И СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ТОРГОВОЙ ОТРАСЛИ

***В.А. Соловьянова***
***И.А. Коростелкина****, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*
Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева
г. Орел

Данная тема является актуальной, т.к. в современном менеджменте стратегическое планирование считается одной из ключевых стадий и функций управления предприятий торговли. Целью исследования является рассмотрение особенностей внутрифирменного и стратегического планирования торговой отрасли. Задачами исследования являются: характеристика оперативного, тактического и стратегического планирования; определение этапов планирования; исследование особенностей стратегического планирования, присущих торговой сфере.

Главным регулятором и важной составляющей рыночной торговли считается планирование. Компания, собирающаяся совершать какие-либо действия в будущем, нуждается в обосновании выбранного варианта своей деятельности. В современном мире компании должны искать формы и модели составления планов, гарантирующие наибольшую результативность принимаемых решений.

Опираясь на характеристики и отраслевые особенности предприятия, процедура создания экономического плана представляет собой два основных этапа: формирование стратегии работы компании (стратегическое планирование), а также разработка целеполагания и задач реализации принятой стратегии (текущее и оперативное планирование). К любой из подсистем планирования применимы конкретные формы (табл.).

Содержание перспективных результатов, влияние на работу системы менеджмента в целом, продолжительный промежуток времени и значительный объем ресурсов, на которых базируется составление стратегического плана, являются его неотъемлемыми составляющими. Реализация сформированной и принятой стратегии финансового обеспечения деятельности торговых организаций осуществляется посредством разработки тактических задач, приводимых в действие через составление конкретного плана действий (оперативное планирование). Таким образом, все организационно-функциональные подсистемы планирования тесно взаимосвязаны между собой и оказывают непосредственное влияние друг на друга. Процедура внутрифирменного планирования (рис.) включает в себя следующие основные этапы. Первый этап – мониторинг, ретроспективный анализ и оценка финансовых параметров. Второй этап – формирование системы документов, включающей прогнозные значения финансовых параметров, тактические планы и бюджеты, а также отчеты об их исполнении. Последний этап – реализация целеполагания, намеченных задач стратегии, осуществление надзора за достижением целевых значений показателей.

Таблица

**Подсистемы внутрифирменного планирования: формы и область действия**

| Подсистемы планирования | Область действия | Формы планов | Период |
|---|---|---|---|
| Стратегическое (перспективное) | осуществляется через внутрифирменные отношения, а также через взаимоотношения между торговой организацией как целой системой, ее контрагентами и другими субъектами внешней среды, с которыми организация сотрудничает напрямую и на которые она оказывает прямое воздействие | прогнозные формы финансовой отчетности | 3-15 лет |
| Текущее | осуществляется через внутренние связи, образовавшиеся между подсистемами, а также между структурными подразделениями и предприятием в целом | формы управленческой отчетности | 1 год |
| Оперативное | проводится в каждом структурном подразделении торговой организации независимо друг от друга | - платежный календарь;<br>- кассовый план | Декада, месяц, квартал |

Стратегическое планирование является значимым элементом поступательного развития предприятия в современных экономических условиях и содержит как разработку стратегии торговой организации, так и прогнозирование ее функционирования и расширение конкурентных преимуществ на соответствующих товарных рынках.

| | |
|---|---|
| → I этап | Исследование экономических условий |
| → II этап | Формирование единой стратегии развития торговой организации, включающей финансовые параметры |
| → III этап | Формирование плана исходя из временных интервалов (оперативные, тактические) |
| → IV этап | Корректирование, согласование и детализация плана |
| → V этап | Реализация плана |
| → VI этап | Надзор за исполнением, корректировка планов, оценка достижения плановых показателей |

*Рис. Основные этапы внутрифирменного планирования финансовых параметров на предприятии*

Составление плана (бюджета) финансовых показателей является основных условием результативной деятельности торговой организации. Суть планирования заключается в разработке кратковременных и долговременных миссий и целеполагания предприятий торговли на заданный временной интервал, принятии конкретных решений в соответствии с миссией и целями деятельности, а также в определении размера ресурсного обеспечения.

1. Басова, Н.В. Перспективное финансовое планирование на современном этапе [Текст] / Н.В. Басова // Аудит и финансовый анализ. – 2008. – № 3. – С. 17-20.

2. Чекалина М. А. Принципы стратегического планирования на предприятии [Текст] / М.А. Чекалина // Вестник ОГУ. -2009.- №2. – С.83-89.

## ПОСТРОЕНИЕ КРИВОЙ ЛОРЕНЦА ДЛЯ РАБОТНИКОВ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

***Е.С. Строгалева***
***Т.М. Тулина****, научный руководитель, ст. преподаватель*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Проблема социального неравенства была актуальна во все времена, о ней говорили такие ученые как М.Вебер, К.Маркс и другие. Остается она актуальной и сейчас, поэтому мы решили изучить неравенство в распределении доходов в России среди работников высшего образования по федеральным округам и построить кривую Лоренца для них.

Научную новизну составляет использование данных статистики 2015 года.

Кривая Лоренца (*lorenz curve*) – это график, демонстрирующий степень неравенства в распределении дохода в обществе, отрасли, а также степени неравенства в распределении богатства. Она была предложена американским экономистом Максом Отто Лоренцем в 1905 году как показатель неравенства в доходах населения.

Децильный коэффициент неравенства доходов (ДКНД) – отношение средней величины доходов 10% наиболее состоятельной части населения (ДДСН) к среднедушевому доходу 10% беднейшей части (ДДБН). И рассчитывается по формуле ДКНД = ДДСН / ДДБН

Нормальным значением децильного коэффициента считается показатель до 5 единиц [2].

Мы решила построить кривую Лоренца и определить децельный коэффициент для работников высших учебных заведений. Для этого мы посмотрели среднюю заработную плату по федеральным округам для данных работников на сайте федеральной службы государственной статистики.

Таблица

**Рейтинг федеральных округов по среднему доходу работников высшего образования РФ в 2015г. [1]**

| **Название федерального округа** | **Центральный** | **Северо-Западный** | **Южный** | **Северо – Кавказский** | **Приволжский** | **Уральский** | **Сибирский** | **Дальневосточный** | **Крымский** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Средний доход (руб./мес.) | 38.150 | 34.153 | 22.896 | 18.448 | 23.198 | 35.658 | 26.811 | 38.216 | 19.102 |
| Рейтинг | 2 | 6 | 7 | 9 | 4 | 3 | 5 | 1 | 8 |

Федеральный округ с самой большой средней заработной платой оказался Дальневосточный, а с самой низкой – Северо-Кавказский.

Далее мы построили кривую Лоренца и рассчитали децильный коэффициент для данных федеральных округов.

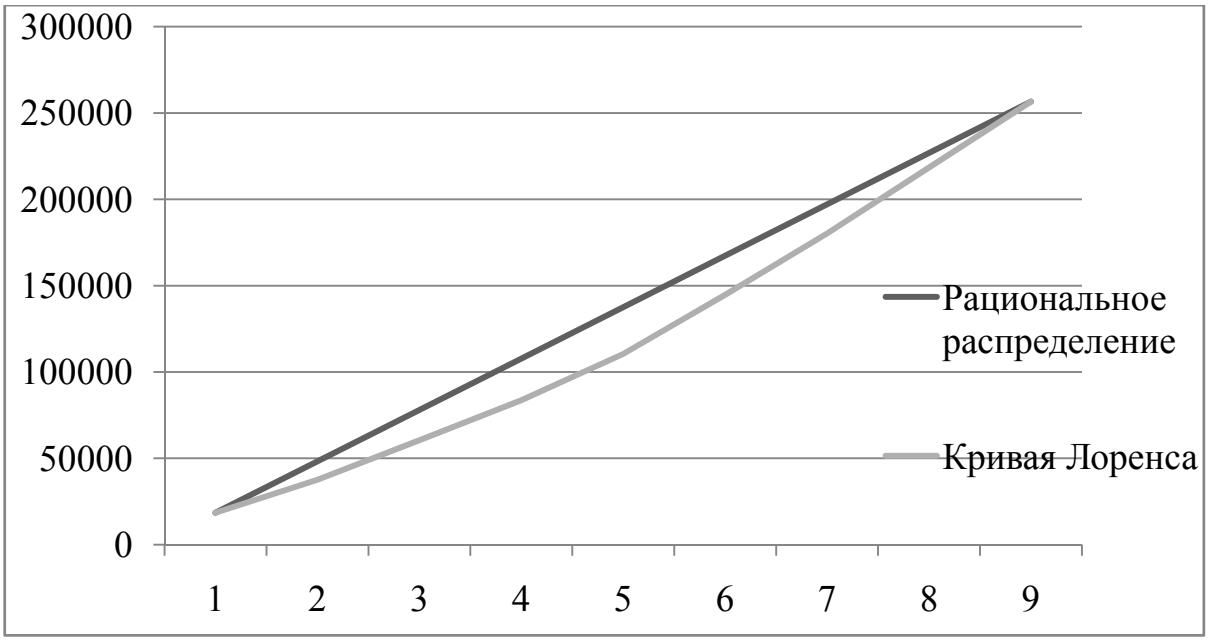


*Рис. Кривая Лоренца по федеральным округам в РФ в 2015 г. для работников высшего образования*

Децильный коэффициент неравенства доходов = 66,406 / 14, 300 = 4,6

Децильный коэффициент данных расчетов составляет 4,6 единиц, такое отклонение считается нормальным отклонением, т.к. показатель не превышает 5 единиц.

1. Официальный сайт государственной статистики. режим доступа http://www.gks.ru

2. Экономика образования (учебное пособие). М-во образ. И науки РФ, Вологод. гос. ун-т; [О.Л. Гузакова, С.Н. Фурсик, Л.Н. Колос и др.]; под общ. ред. О.Л. Гузаковой. – Вологда : ВоГУ, 2015. – 92с.

## МЕХАНИЗМ ВЗИМАНИЯ НАЛОГА НА ДОХОДЫ И ПРИБЫЛЬ КОРПОРАЦИЙ

***Сяо Лися***
***И.С. Полоник****, канд. экон. наук*
Белорусский государственный университет
г. Минск

В условиях усиления глобализации и интеграции экономики формирование действенного механизма взимания налога на доходы корпораций усложнена влиянием внешних и внутренних факторов на процессы реформирования. Так, у развивающихся стран все еще существует ряд нерешенных вопросов, в

частности наблюдается недоработка организационно-правовых регл**аментов,** касающихся изменения структуры налогов. Для усиления конкурентоспособности транснациональных корпораций необходимо реформирование норм международного и национального права в области налогообложения прибыли и доходов корпораций [1]. Реформа налоговой системы осуществляется прямыми императивными и директивными нормами, выражающимися в виде контрольной и мотивирующей функций государства, что определяет актуальность исследования.

Важно рассматривать организационный компонент взимания налога на доходы с корпораций, представленный системой налогообложения государства и четко прописанными взаимосвязями элементов этой системы (государственных учреждений и субъектов налогообложения). В работе Е.В. Шкребелы на основе адаптации зарубежного опыта представлены меры по развитию системы налогообложения доходов корпораций на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу и повышение эффективности ее налогового администрирования [2]. Целью реформирования данной сферы должно стать упрощение процесса взимания налога на прибыль и доходы корпораций и устранения пробелов в законодательстве, как на национальном, так и международном уровнях.

Успешность самого механизма взимания налога на доходы корпораций требует соблюдения следующих главных условий:

1. Актуальность всесторонних мер по укреплению налоговой системы государства. Ни одна налоговая система не может быть успешной без эффективного государственного регулирования. Особенно это важно для стран с переходной экономикой, где необходимые кадры и навыки для реализации реформирования системы налогообложения не всегда имеются, и требуется также наличие структур, помогающих формировать установку на внедрение изменений. Это ключевые факторы для успеха реформирования налогообложения в многоуровневых системах государственного управления.

2. Комплексные реформы в механизме взимания налога на доходы корпораций требуют интегрированной системы управления и специализированного подхода, предусматривающего применение различных инструментов. Совокупность инструментов представляет собой комбинацию устойчивых консультативных структур с инструментами законодательства, а также организационные механизмы для регулярных дискуссий по вопросам реформирования налоговой системы, что позволяет повысить уровень доверия к проводимым изменениям и облегчает обмен опытом между субъектами этой системы. Требуется также наличие единых, интегрированных стандартов преобразования налоговых служб, административного аппарата и реформирование самого бюджетного процесса.

3. Формирование интегрированных, постоянно действующих консультативных структур в качестве проводников вводимых изменений и облегчения внедрения новых моделей взимания налога на доходы корпораций. Очевидно, что первоначальные затраты на создание такого консультативного механизма могут оказаться существенными, особенно в части его разработки и введения в действие, но их отсутствие является ключевым фактором риска успешности внедряемых в практику налоговых систем.

4. Сбалансированность в предоставлении налоговых преференций с целью обеспечения привлечения иностранных инвестиций. Эта сбалансированность должна зависеть от приоритетности развития отраслей и стратегических целей государства. Также необходим постоянный поиск решений для обеспечения участия корпораций в программе предоставления налоговых льгот, что становится особенно важным по мере вступления преобразований в период, в котором налоговые нововведения должны начать приносить непосредственные и ощутимые результаты для хозяйствующих субъектов.

1. Конина, Н.Ю. Конкурентоспособность транснациональных корпораций в условиях глобализации: дис... д-ра экон. наук / Н.Ю. Конина. – Москва, 2009. – 409 с.

2. Шкребела, Е. В.. Теоретические аспекты налогообложения прибыли: дис… канд. экон. наук/ Е.В. Шкребела. – Москва, 2013. – 171 с.

## АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РОССИИ. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

***И.А. Тимошина***

***С.Н. Фурсик****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Представленная работа посвящена рассмотрению состояния АПГ в России на настоящий момент, выявлению основных и наиболее острых проблем, стоящих перед аграриями и определению перспектив дальнейшего позитивного развития отрасли.

Несмотря на довольно оптимистичные прогнозы и тот факт, что в кризисный 2015-й год сельское хозяйство было практически единственной отраслью, в которой наблюдался рост, АПК России имеет множество проблем, до сих пор нерешённых. К ним относятся:

1. Высокая задолженность аграриев по льготным кредитам.

2. Устаревание материально-технической базы и невозможность её полного обновления.
3. Вывод из оборота и запустение большого количества земель сельхозназначения.
4. Нерешенность социальных проблем села.
5. Незначительная развитость аграрных рынков.

В 2012 году была утверждена «Госпрограмма развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 год», в которой расписаны приоритетные направления развития отрасли. По результатам этой программы должен повыситься уровень рентабельности сельхозпредприятий, удельный вес российских продовольственных товаров в общем количестве всех товаров должен вырасти. Единственным и весьма существенным недостатком является то, что финансирование «Госпрограммы» производится в недостаточном для её реально успешной реализации объёме.

Перспективными и наиболее развивающимися на данный момент направлениями в Агропромышленном комплексе России являются в первую очередь:

- Импортозамещение ( необходимо наращивать производство мяса, молока, овощей и фруктов. Полное обеспечение российского рынка этими продуктами прогнозируется через 5 лет.)

- Инвестирование (вложения в любой сегмент АПК являются очень рискованными, поэтому государство привлекает инвесторов различными мерами.)

- Развитие научной базы и технологичности отрасли ( идёт развитие аграрных ВУЗов в стране.)

- Развитие фермерства ( преодоление главнейшей проблемы – бюрократизации системы и трудности получения земли.)

По итогам проведённой работы можно сделать вывод, что Агропромышленный комплекс в России хоть и медленно, но развивается. Для достижения наилучших результатов необходима более активная господдержка отрасли, а также обновление материально-технической базы, привлечение молодых и инициативных специалистов и упрощение схем получения кредитов и льгот для аграриев.

1. 15 лет с президентом В. В. Путиным / [О. Кулик]. – Москва: ПАБЛИС, 2015

2. Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами АПК. – Москва: Лань, 2017

# ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ XBRL ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ

***Р.О. Томилов***
***Е.В. Хоменко****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Новосибирский государственный технический университет
г. Новосибирск

*Актуальность* выбранной темы обусловлена тем, что в последнее время концепция интегрированной отчетности занимает первые строчки профессиональных издании мира. Возможность использования XBRL формата при формировании интегрированной отчетности позволит концепции раскрыть принципы современного управления становления коренных изменений в хозяйственных объектах всех уровней, которые направлены на мгновенное изучение нововведений.

*Научная новизна* исследования состоит в изучении и обобщении наиболее значимых аспектов формирования интегрированной отчетности на базе платформы XBRL с учетом процесса модернизации.

Выявлены особенности использования XBRL платформы при формировании интегрированной отчетности.

*Целью* данной работы является анализ развития платформы XBRL при формировании интегрированной отчетности. Для достижения цели необходимо решить следующие *задачи*: рассмотреть общие тенденции развития интегрированной отчетности, охарактеризовать возможные перспективы развития отчетности в формате XBRL, выявить значимость применения интегрированной отчетности в формате XBRL, как формат электронного языка.

*Объект исследования* – интегрированная отчетность в формате XBRL.

*Методы исследования* – анализ научных статей, учебных пособий, а также анализ вторичных данных.

В глобальном мире конкуренция играет значимую роль на протяжении всех участков бизнеса, тем самым направляя каждый субъект хозяйствования на неустанный поиск новейших возможностей улучшения обновления и модернизации готового продукта, технологий, техники, образованию производственных и управленческих процессов в сферах деятельности. Принципами современного управления становятся коренные изменения в хозяйственных объектах всех уровней, которые направлены на мгновенное изучение нововведений, другими словами на инновационный путь развития [1].

Регулирующие органы многих стран мира и дальновидные управленцы современного бизнеса уже активно размышляют над изменениями, которые требуются в условиях повышенного риска, и с каждым годом растут требования к бизнесу.

Электронный формат XBRL предполагает, что интегрированная отчетность должна содержать информацию о рисках компании и возможностях всей деятельности компании.

Зарубежные страны успешно используют данный формат XBRL для системы публичного хранения информации налоговых файлов о публичных компаниях.

Данная система XBRL таксономии была утверждена независимой комиссией экспертов – XBRL «Quality Review Team», на данный момент является наиболее полной основой для создания электронной интегрированной отчетности.

Применение XBRL формата показывает, что данный электронный язык позволяет изменять в какой-то степени подходы к финансовой информации. Система XBRL преобразует из простого статистического текста в интерактивную информацию. Идея данного формата в том что XBRL назначает каждому отдельному элементу свою неповторимую отметку, которая не зависит от того является ли она текстовым или числовым элементом. Данные метки распознаются компьютером, что делает любому пользователю, возможно, использовать эффективно информацию в интерактивном режиме. Важно отметить, что интерактивные данные во многом помогают в первую очередь самим финансовым руководителям отчитывающейся компании и уже потом аналитикам и другим внешним пользователям отчетности.

Более того, у многих аналитиков существует обоснованное мнение, что каковы бы ни были первичные расходы на внедрение XBRL, они быстро окупятся за счет преимуществ появившихся в компаниях. Акционеры и потенциальные инвесторы, благодаря возросшей прозрачности и управляемости, а также своевременного представления отчетности различным регулятивным органам, смогут быстро определить возросшую инвестиционную привлекательность компании. Компании-лидеры рынка должны использовать возможности и потенциальные выгоды от внедрения XBRL уже сейчас, на ранних этапах преобразования финансовой информации в цифровой формат [2].

Доказательством того, что использование формата XBRL в значительной степени способствует объективному анализу финансовой отчетности и ее положительному восприятию, можно достаточно легко убедиться, изучив отчетность некоторых крупных публичных компаний США.

1. Развитие интегрированной системы сбора и обработки отчетности организаций финансового сектора на основе единого электронного формата [Электронный ресурс] / Центральный банк России. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/sbrfr/xbrl/presentation_021014.pdf (дата обращения: 25.03.2017).

2. Основной портал международного проекта XBRL International inc. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.xbrl.org (дата обращения: 25.03.2017).

# ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО СПРОСА

***А.В. Шах***
Барановичский государственный университет
г. Барановичи

Покупательский спрос – это один из важнейших элементов рынка, он во многом определяет направления и перспективы развития организации по производству и сбыту товаров и оказанию услуг. Анализ, обоснование и прогноз спроса в краткосрочной и долгосрочной перспективе–это главенствующие задачи отдела маркетинга в каждой организации.

В настоящее время каждый производитель товаров должен оперативно реагировать на любые, даже незначительные изменения на рынке. От этого зависит его будущее развитие, а иногда и существование. Организация может вложить большое количество средств и времени в товар, который не будет пользоваться спросом у потребителей, что повлечет разорение фирмы. Использование имитационных моделей помогает предотвратить подобные ситуации путём проведения множества экспериментов с различными параметрами, выявить, какие из них влияют на результат принимаемых решений.

Имитационная модель – это программный продукт, который демонстрирует поведение реальной системы, позволяет сформировать подробную статистику о поведении изучаемого объекта при варьировании входных параметров. Он способен отображать в удобной форме процессы работы исследуемой системы, схематично изобразить её структуру и вывести на печать результаты. Использование такого функционала позволяет проще визуализировать прогноз в какой-либо задачи и разъяснить его сотрудникам отдела маркетинга.

В данной работе продемонстрировано применение методики имитационного моделирования для прогнозирования покупательского спроса на некоторые виды товаров и получаемой прибыли от их реализации.

Для того чтобы более эффективно спланировать свою производственно-хозяйственную деятельность, каждое предприятие проводит маркетинговые исследования с целью получения информации:

1. Объем рынка. Данная информация необходима для расчета предполагаемого объема реализации безалкогольных напитков на рынке.

2. Предпочтения потребителей. Данная информация необходима для разработки товарной политики предприятия.

3. Эффективность рекламных каналов. Данная информация необходима для выбора рекламных каналов для продвижения своей продукции [1].

На рисунке 1 показана диаграмма деятельности созданной имитационной модели.

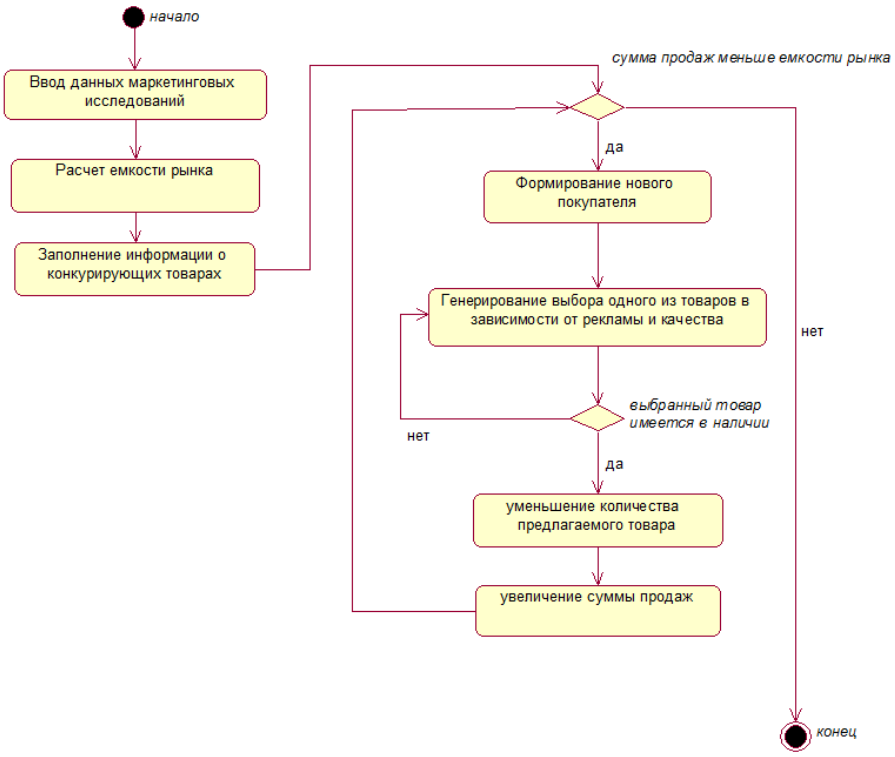


*Рис. 1. Схема имитационной модели*

На рисунке 2 показана форма созданного приложения. Пользователь может задавать произвольное количество товаров, изменять количество потенциальных покупателей, среднегодовой доход, процент дохода, расходуемого на предлагаемые товары. В результате имитационного моделирования будет показан размер полученной в ходе моделирования прибыли и размера завоеванной доли рынка.

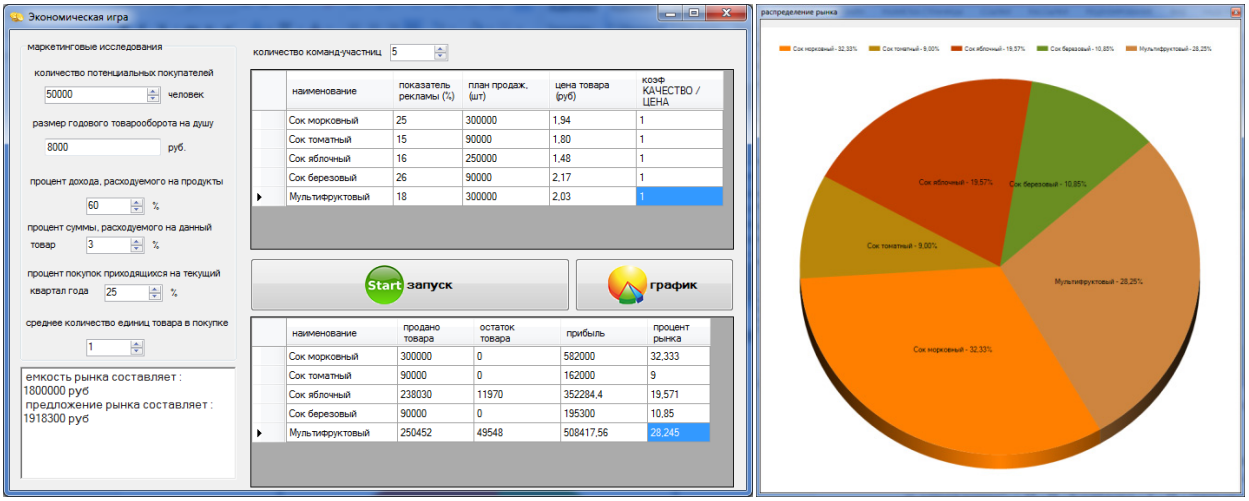


*Рис. 2. Главная форма созданного приложения*

Имитационное моделирование позволяет продемонстрировать поведение системы и её процессы в удобном для понимания виде, при этом избегая явного применения математических формул и статистических зависимостей.

1. Колбаско, И. В. Методические рекомендации по выполнению СУРС по курсу для студентов специальности 1-08 01-08 "Экономика и управление" / И. В. Колбаско, Т. В. Дятковская " – Мозырь, УО "МГПУ им. И.П. Шамякина, 2009. – 19 с.

## ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АВТОНОМНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ «КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «ДОМ ДЕДА МОРОЗА»

***А.С. Ядрихинский***
***И.В. Борисова****, научный руководитель, ст. преподаватель*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В настоящее время существенное влияние на развитие России в целом и российского туризма как отрасли экономики оказывают сложившиеся стереотипы. В ряде стран Россия до сих пор ассоциируется с "медведями, ходящими по улицам городов", "суровыми морозами", "водкой" и "балалайкой". Среди самих россиян существует мнение о низком качестве российского сервиса, неосознанно поддерживаемое некоторыми средствами массовой информации. Все это снижает привлекательность России как места вложения инвестиций и как страны, интересной с точки зрения туризма.

Воздействовать на сложившиеся стереотипы можно только путем внедрения новых стереотипов или "брендов". Одним из таких брендов, положительно действующим на имидж России, стал "Российский Дед Мороз".

Главная задача повышения конкурентоспособности АУК ВО «КПЦ «Дом Деда Мороза» – увеличение туристического потока, популяризация этого бренда.

Обозначенная проблема обусловила выбор темы исследования «Повышение конкурентоспособности АУК ВО «КПЦ «Дом Деда Мороза».

Методы исследования: анализ документации, интернет ресурсов АУК ВО «КПЦ «Дом Деда Мороза» по проблеме исследования, интерпретация и анализ полученных данных.

Объектом исследования является АУК ВО «КПЦ «Дом Деда Мороза».

Предметом исследования являются способы повышения конкурентоспособности АУК ВО «КПЦ «Дом Деда Мороза».

Цель – разработать направления по совершенствованию конкурентоспособности АУК ВО «КПЦ «Дом Деда Мороза».

Основными видом деятельности выступает организация и проведение культурно – массовых и творческих мероприятий, направленных на популяризацию российского Деда Мороза и продвижение бренда «Великий Устюг – Родина Деда Мороза» на российском и международном уровнях.

В процессе реализации проекта "Великий Устюг – родина Деда Мороза" происходит развитие уникального туристского продукта – посещение вотчины, Дворца Деда Мороза, зрелищного комплекса "Тропа сказок", зоосада Деда Мороза, обучение туристов изготовлению новогодних сувениров в мастерской Деда Мороза, заказ подарка от Деда Мороза и т.д.

Для повышения конкурентоспособности, увеличения туристического потока и роста узнаваемости бренда «Великий Устюг – Родина Деда Мороза» перед АУК «КПЦ «Дом Деда Мороза» ставятся задачи совершенствования по направлениям:

- разработка и внедрение свода правил служебного поведения и этики работников учреждения;
- разработка и внедрение в работу стандарта образа сказочного персонажа,
- разработка стандарта качества оказываемых услуг.
- строительство на Поляне Деда Мороза дополнительного помещения для проведения игровых программ и встреч с Дедом Морозом в зимний туристический сезон;
- увеличение спектра услуг структурного подразделения КВЦ «Мастерская Деда Мороза», который расположен в городе Великом Устюге, организация выездного культурного обслуживания (театрализованные представления, выезды Деда Мороза и сказочных персонажей и т.д.);
- реализуется проект «Школа Волшебства Деда Мороза»: каждый ребёнок, приехавший в гости к Деду Морозу, может посетить необычные сказочные уроки на территории парка («Ледграфика», «Кованые чудеса» и др.), в г. Великом Устюге («Лаборатория моды», «Почтоведение», «ЭВП» и др.) и поставить отметки о прохождении уроков в «Зачётной книжке». После получения 7 «зачётов» по предметам, участники проекта получают сертификаты о прохождении «Школы волшебства» Российского Деда Мороза с присвоением звания «Начинающий волшебник», при получении «зачётов» по всем предметам – «Шапку волшебника «Школы волшебства Российского Деда Мороза».

- в рамках организации проведения мероприятий Дом Деда Мороза взаимодействует в своей работе со следующими общественными организациями: Благотворительный фонд «Миссия» г. Москва (фестиваль «Рождественская мечта»), Совет ветеранов г. Великого Устюга (благотворительная акция «Майский вальс», мероприятия в рамках «Дня пожилого человека»), Вологодская городская организация общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов» и др.
- выполнение работ по реконструкции входной группы (при наличии финансирования); содержание (техническое, сервисное обслуживание), ремонт сооружений, оборудования, инвентаря;
- на 01 января 2017 года существует два клубных формирования:
  1. Студия творчества «Мороз – Арт», созданное при КВЦ «Мастерская Деда Мороза». В студии занимаются 3 группы (47 чел.).
  2. Вокальный коллектив «Шоу – группа «Морозова малина», созданное в 2016 году при АУК ВО «КПЦ «Дом Деда Мороза». В состав коллектива входят четыре сотрудника отдела культурно-досугового обслуживания, репертуар – народные песни в современной обработке.

Выполняя данные задачи по конкурентоспособности, автономное учреждение культуры Вологодской области «Культурно-просветительский центр «Дом Деда Мороза» будет успешно развивающейся организацией, в которой будет увеличение туристического потока и расширение игровой программы, а творческий потенциал и увлеченность своим делом позволяют коллективу Дома Деда Мороза создавать интересные праздники по календарю Деда Мороза и продвигать проект «Великий Устюг – родина Деда Мороза» далеко за пределы Вологодской области.

# ОСОБЕННОСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБРАЗА ЖИЗНИ СОВРЕМЕННЫХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ Г. ВОЛОГДЫ

***И.С. Багрушина***
***Л.В. Костылева****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Изучение такого понятия как «образ жизни» и его составляющих приходится на момент зарождения эмпирической социологии. Исследования на данную тему проводили такие известные ученые, как Ч. Бут, Ф. Ле Пле, Р. Дэвис, О. Лонгарде, М. Вебер и многие другие.

В России же изучение образа жизни было очень популярно в 1970-х – 1980-х гг. Объяснить это несложно, так как исследования носили явный идеологизированный характер. После же этого периода изучением этой проблемы перестали заниматься. Но в настоящее время проблематика образа жизни вновь актуализировалась, так как благодаря такому социологическому понятию как «образ жизни» мы можем заметить, каким образом отдельные характеристики сознания личности, ее внутренний мир затем проявляются во внешних, наблюдаемых действиях человека. Также важно знать, что «образ жизни» – это та реальность, которая складывается под влиянием субъективных стремлений и объективных условий, ведь образ жизни отдельного индивида – это не только частные действия, поступки, а целостное влияние внешних факторов на него.

На сегодняшний день существует огромное количество специфических социальных групп, в которых по изучению образа жизни отдельных индивидов, можно выявить общие закономерности развития, характеристики, положение всей группы [1].

Одной из наиболее интересных и важных для изучения групп является группа руководителей, основой объединения которых служит наличие общих ценностей, стереотипов восприятия и поведения, специфического языка, мировоззрения, обычаев и традиций. Они представляют собой особый класс людей, имеющих определенный социальный статус в обществе, обусловленный их профессиональной деятельностью [2].

В феврале-марте 2017 года нами было проведено исследование образа жизни руководителей. В нем принятии участие 50 человек, которые занимают руководящие посты в государственных организациях и учреждениях города. Также руководители в коммерческих предприятиях по производству продуктов и услуг.

Методом исследования было выбрано анкетирование. Для того, чтобы более детально изучить образ жизни руководителя, было принято решение составить анкету, которая включила в себя пять блоков вопросов:

1. Вопросы, касающиеся уровня жизни, где руководители дали оценку своему качеству питания, рассказали об уровне и источниках доходов, об обеспеченности жильем, дополнительной недвижимости, своих жилищных условиях.

2. Вопросы, касающиеся уклада жизни: участие в общественной и политической жизни страны, порядок труда, быта, выход из зоны комфорта, места отдыха.

3. Вопросы, касающиеся качества жизни, где респондентам предлагалось в балльной системе оценить степень удовлетворенности различными аспектами своей жизни.

4. Вопросы, касающиеся стиля жизни, в которых руководители рассказали о своих привычках, ценностных предпочтениях, интересах, мотивах для занятия руководящей должности, манерах поведения, способности идти на риск.

5. Вопросы, в которых респондентам предлагалось рассказать о себе: пол, возраст, уровень образования, семейное положение, количество членов в семье.

В ходе исследования был выдвинут ряд гипотез, среди них которые:

1. Руководители уделяют большое внимание вопросам дополнительного образования.

2. Спорт в жизни руководителей играет одну из важных ролей.

3. Чем выше денежный доход руководителя, тем выше степень его удовлетворенности жизнью.

4. Большое количество руководителей занимаются благотворительностью.

5. Руководители отличаются от населения в целом уровнем дисциплины, планирования и показателями личной эффективности.

6. Каждый руководитель стремится соответствовать изменениям научно-технического прогресса.

7. Достаточно большое число руководителей занимаются инвестированием.

Благодаря исследованию были отражены основные черты характера, присущие большинству руководителей, их привычки, ценности, суждения, правила. Перечислены нормы, особенности поведения респондентов. Указаны временные затраты на рабочее время и отдых руководителей. Рассчитан возраст вступления на руководящую должность. Выявлены различия между старшим и младшим поколениями руководителей, между мужчинами- и женщинами-руководителями. Проведены некоторые зависимости между составляющими образа жизни отдельных индивидов.

Также появилась возможность наблюдения отдельных жизненных тенденций, которые благоприятно влияют на успех в области построения карьеры, улучшения материального положения и в целом на высокий жизненный уровень.

1. Костылева Л.В. Личные характеристики и доход человека // Материалы XIII Всероссийской научной конференции «Вузовская наука – региону». Сборник трудов конференции // ВоГУ. – Вологда. 2015.

2. Штерц О.М. Социально-психологический анализ категории «образ жизни» // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2013. – № S1. – С. 56–60.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОММУНИКАЦИИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

***Е.А. Бойко***

***Н.Д. Середа****, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Развитие современного общества характеризуется постоянными социально-экономическими изменениями, соответственно постоянно растет потребность в модернизации коммуникации, выработке и апробации новых способов взаимодействия, призванных обеспечить эффективную деятельность человека в новых условиях. Можно утверждать, что в настоящее время в России эта потребность наиболее актуальна в муниципальном управлении.

Трансформацию коммуникации в менеджменте можно представить в виде трех этапов. Первый: односторонний тип коммуникации (власть → местное сообщество / бизнес), основанный на субъект-объектных отношениях, где общественность выступает в роли пассивного получателя информации, власть выступает основным актором действий. Второй: двусторонняя коммуникация (власть ↔ местное сообщество / власть ↔ бизнес), представляющая диалог, где общественность выступает в роли партнера, причастного к развитию территории. Третий: трехсторонний тип коммуникации (власть ↔ местное сообщество ↔ бизнес), полилог, основанный на институционализированных отношениях взаимного признания, доверия и пользы, установлении социальных связей и эффективного использования всех ресурсов территории.

Как утверждают специалисты, в настоящее время в российском обществе уровень коммуникационного процесса муниципального образования не отвечает потребностям развития общества. Часть исследователей полагает, что все более прослеживается тенденция укрепления односторонней, субъект-объектной коммуникации. Другие считают, что власть выстраивает диалог, направленный или на местное сообщество (для поддержки гражданских инициатив), или бизнес (для поиска средств), при этом коммуникация между местным сообществом и бизнесом практически отсутствует. В то же время фик-

сируется негативная оценка как гражданами, так и бизнесом деятельности территориальных властей [1].

Представляется, что в связи с этим возникает острая необходимость в внедрении коммуникации, обеспечивающей тройное взаимодействие сторон. Одним из механизмов реализации коммуникации-полилога могут быть фонды местного сообщества (ФМС). Важно подчеркнуть, что ФМС играют уникальную роль в поддержке развития, активизации, модификации коммуникации между всеми секторами общества – аккумулируют три уровня коммуникационного менеджмента муниципалитета: реальный уровень (прямая непосредственная коммуникация), медийный уровень (взаимодействие посредством СМИ), сетевой уровень (коммуникация в Интернете).

Экспертное интервью с руководителем городского благотворительного фонда «Общественный фонд Тольятти» Б.Н. Цирюльниковым в рамках исследования данной проблемы позволяет сделать следующие выводы. Во-первых, ФМС является центром информатизации сообщества, всегда в курсе проблем сообщества и поэтому может наиболее эффективно управлять коммуникацией, реагируя на приоритетные нужды и развивая общественную самоорганизацию. Во-вторых, бизнес имеет возможность более внимательно оценить запросы на благотворительные средства и потребности сообщества в дополнительных ресурсах. В-третьих, вовлечение бизнеса в обсуждение проблем сообщества и принятие решений вырабатывает чувство социальной ответственности, причастности к жизни, повышает самооценку и стимулирует к более активным действиям. В-четвертых, местное сообщество получает реальный механизм коммуникации с местными властью и бизнесом, где каждый член общества может оказывать реальное влияние на развитие своей территории. В-пятых, ФМС – это полноценный и перспективный фактор формирования, стимулирования, развития полилога в обществе.

Рассмотрим ситуацию на примере г. Вологды. Исследования показывают тенденцию на усиление негативного отношения к проводимой коммуникационной политике местной власти. Необходимо отметить, что с точки зрения местного сообщества осуществляемые в городе программы и проекты в большой степени нужны для налаживания «личной коммуникации чиновников и их продвижения». Одновременно руководители бизнес-организаций утверждают, что власти нередко не заинтересованы в установлении полилога: не готовы и не желают осуществлять информационно-коммуникационное обеспечение государственного управления в объеме, соответствующем современным социальным потребностям. В связи с этим представляется целесообразным создание фонда местного сообщества в г. Вологде, способного осуществлять эффективный тип коммуникации – коммуникацию-полилог, аккумулирующую гражданские инициативы, стимулирующую развитие культуры гражданства и партиципарности, формирующую доверие, обеспечивающую открытость принятия решений.

Таким образом, можно констатировать, что одно из основных направлений деятельности муниципальных образований должно быть направленно на модернизацию существующей коммуникации. В современных условиях именно ФМС как механизм реализации такой коммуникации обеспечивает взаимодействие граждан, бизнеса и муниципалитета, формирует механизм общественного контроля. Благодаря фондам и принципам их деятельности, прежде всего прозрачности в принятии решений и подотчетности, а также обеспечению триединства действий (и согласованности сторон), возможно говорить о формировании нового типа коммуникационного менеджмента в сообществе – коммуникации-полилога.

1. Соколов, А.В. Общая теория социальной коммуникации / А.В. Соколов. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2012. – 461 с.

## ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ ПРИ ВЫБОРЕ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

***А.В. Васильева***
***Э.А. Круг****, научный руководитель, канд. экон. наук*
Псковский государственный университет
г. Псков

Развитие потребительского рынка способствует более глубокому использованию эмпирических исследований, которые направлены на изучение поведения покупателей [1].

Актуальность исследования определяется тем, что изучение особенностей поведения потребителей является дополнительной возможностью для торговых предприятий выявить глубинные личностные интересы, определяющие особенности поведения покупателей при выборе товара.

Целью исследования является выявление особенностей поведения покупателей бытовой техники. Эмпирической базой исследования послужили результаты собственного авторского исследования за период 01.02-01.03. 2017г., направленного на изучение поведения покупателей бытовой техники, проживающих в г. Пскове. Новизна исследования заключается в выявлении мотивов поведения покупателей бытовой техники.

Результаты исследования: в исследовании приняло участие 44 % женщин и 58,67% мужчин. Как показало анкетирование, наиболее часто посещают магазины бытовой техники мужчины.

Наиболее популярными магазинами на рынке г. Пскова являются магазины: «Эльдорадо» (54%), «М-видео» (28%). Лидер опроса – торговая сеть «Эльдорадо» имеет несколько магазинов, расположенных во всех районах города, в

которых активно ведется рекламная политика и внедряются многочисленные акции, системы бонусов и накоплений, что привлекает наибольшее количество потенциальных клиентов.

Изучение мнения респондентов показало что, они удовлетворенны предложенным разнообразием бытовой техники на рынке. Но несмотря на это всё равно населения выделяет особую торговую марку для себя, которая соответствует и ценовому показателю и качественному, а также устраивает ли по различным функциональным особенностям. При этом, в большей степени отдают предпочтение торговым брендам: «Bosch» (42%), «Samsung» (27%) и «Indesit» (18%). Факторы, влияющие на поведение покупателей при выборе товара конкретного производителя, представлены на рис. В результате исследования было выявлено, что цена является наиболее важным фактором (29%) определяющим поведение потребителей при выборе бытовой техники. В процессе проведенного исследования была выявлена сумма среднего чека, которая составила 5тысяч рублей (34%). Доверие к конкретному бренду и его известность является также немаловажным фактором, определяющим его поведение (19%), это подтверждается фактором распространения рекламы и воздействием на потребителя через другие каналы коммуникации, а также личным опытом использования оборудования конкретного бренда.

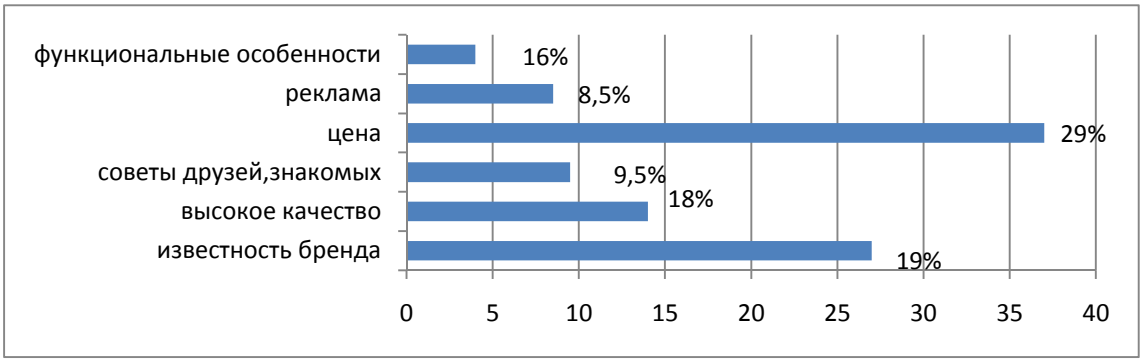


*Рис. Факторы, влияющие на покупку*

Функциональные особенности бытовой техники и ее качество также оказывают решающее влияние на выбор покупателя, так как потребителю важно знать, за что он платит деньги и за какое качество товара. В ходе исследования удалось выявить частоту приобретения различных видов бытовой техники, табл.

Большинство клиентов приобретают товары реже одного раза в год (23%), как правило, приобретают товары для себя. 2-3 раза в год приобретают 20% респондентов, с целью замены поломанной техники или в подарок. Ежемесячно приобретают товары 13%, как правило, это сотрудники строительных фирм.

Таблица

**Модель соотношения частоты покупок и видов бытовой техники, %**

| Группа товаров | Частота приобретения бытовой техники | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | ежеме-сячно | более одного раза в полугодие | 2-3 раза в год | 1 раз в год | реже одного раза в год |
| Для кухни | 11 | 17 | 31 | 27 | 14 |
| Для уходя за собой | 21 | 14 | 11 | 17 | 37 |
| Для уборки помещений | 7 | 31 | 21 | 22 | 19 |
| Аудио/видео/фототовары | 19 | 7 | 29 | 21 | 24 |
| Для ремонта | 17 | 22 | 14 | 31 | 26 |
| Автотовары | 11 | 12 | 42 | 14 | 21 |
| Для дачи/огорода | 9,5 | 17 | 19 | 26 | 29 |
| Компьютеры/ноутбуки/пр. | 11 | 45 | 11 | 14 | 20 |
| Прочее | 14 | 29 | 21 | 17 | 19 |
| Средняя оценка | 13 | 18 | 20 | 19 | 23 |

Проведенное исследование позволило выявить поведенческие характеристики, которые влияют на предпочтение клиентов при выборе бытовой техники на рынке. Полученные результаты позволяют утверждать, что факторами, влияющими на потребителя, являются: материальное положение, стоимость товара, известность бренда.

1. Макдоналд М., Данбар Я. Сегментирование рынка: Практическое руководство. – М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2002. – 288 с.

## ГЛОБАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СЕТЬ БУДУЩЕГО: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

***О.В. Гринкевич***

***А.Н. Данилов****, научный руководитель, д-р соц. наук, профессор*

Белорусский государственный университет

г. Минск

Существует множество концепций, описывающих современное общество, и одна из них акцентирует свое внимание на особенностях его информационного развития – концепция информационного общества. Основу этого общества составляют знания и информация, актуальность которых непрерывно обеспечивается благодаря достижениям научно-технического прогресса. Так, постоянно происходят совершенствование средств обработки, хранения и передачи данных и оптимизация каналов связи между ними. Таким образом

глобальная информационная сеть становится наиболее востребованной и популярной системой социальной коммуникации.

Научная новизна данного исследования заключается в определении социально значимых сторон использования глобальной сети в будущем. Целью работы стало изучение представлений студенческой молодежи Белорусского государственного университета о перспективах использования глобальной сети в повседневной жизни. Задачи исследования состояли в определении отношения студенчества к актуальным особенностям и потенциальным возможностям использования сети в различных сферах жизни общества. Сбор социологических данных осуществлялся в сентябре-октябре 2016 года. В процессе проведения опроса была построена двухступенчатая выборка: на первом этапе была реализована квотная выборка (по профилю обучения студентов), на втором – гнездовая (конкретные учебные группы на факультетах). Анкета представляла собой список суждений, с которыми опрашиваемые выражали свое согласие или несогласие. Всего было опрошено 377 человек, ошибка выборки с доверительной вероятностью 95% не превышает 5%.

В процессе работы был выделен ряд основных исследуемых проблематик.

*Политика*. Респонденты считают, что люди должны иметь возможность свободно высказываться о власти в сети (63,3%), но они не видят сеть в качестве полноценной площадки политического участия (57,4%).

*Экономика*. По мнению молодых людей, иметь собственную страницу или сайт в сети – это лучший способ для предприятий оставаться общеизвестными и конкурентоспособными (77,6%). Готовы перейти на использование электронных денег 65,3% студентов. Они также утверждают, что возможности использования сети должны освободить людей от постоянного нахождения на определенном рабочем месте (65%), однако сами предпочли бы удаленную работу через Интернет при прочих равных условиях 50,4% опрошенных.

*Образование.* Поддерживается идея всеобщего обучения информационной грамотности и интернет-культуре (60,7%), основам программирования (62,9%), но студенты не считают, что будущее за дистанционным образованием (57,7%).

*Отношения*. Наибольшее число опрашиваемых выражает свое согласие с тем, что глобальная сеть позволила преодолеть множество коммуникационных ограничений (90,4%), однако сами молодые люди не смогли бы поддерживать близкие отношения только по сети (74,2%).

*Безопасность и контроль*. Студенческая молодежь отмечает, что в будущем контроль над сетью будет только увеличиваться (82,9%), и её волнует защищенность персональных данных (81,3%). Большинство опрошенных также утверждает, что не чувствует себя в безопасности, когда при авторизации на различных сайтах должно ввести свои личные данные (67%). В то же самое время, 48,4% студентов согласны и 38,3% не согласны, что в сети должно быть

больше анонимности. Кроме того, по их мнению, государственные службы имеют право собирать данные о пользователях сети при угрозе национальной безопасности (52,7% согласных и 34,4% несогласных). Молодые люди уверены, что Интернет нуждается в цензуре для детей (78,8%).

*Интернет-зависимость*. Несмотря на то, что, с точки зрения опрашиваемых, люди слишком много времени проводят в Интернете (81,1%) и бегут в Интернет-реальность от повседневного мира (69,3%), они сами не представляют свою жизнь без сети (65,7%) и для них она оказывается отличным, если не лучшим средством для развлечения и получения удовольствия (69,5%). При этом студенческая молодежь указывает, что с использованием информационных технологий человечество стало уязвимее (70%).

*Оплата услуг*. Студенты не готовы платить в сети (63,5%). Кроме того, по их мнению, Интернет и авторское право несовместимые понятия (53,2%).

*Автоматизированные системы*. Студенчество не готово доверить обслуживание дома различным информационным системам (54,8%).

На следующем этапе анализа данных была реализована иерархическая кластеризация переменных методом дальнего соседа (корреляция Пирсона). Она была применена с целью изучить то, каким образом проблематика будущего использования глобальной сети существует в представлениях студенческой молодежи. По её результатом выделились два основных кластера. Один связан с широким внедрением глобальной информационной сети в повседневную жизнь, а другой сосредоточен на ограничении действия сети. Надо отметить, что первый кластер содержит в себе еще четыре достаточно самостоятельных образования. Последние разделяются на: 1) представления опрошенных о ежедневном использовании глобальной сети (работа, образование и др.); 2) проблему интернет-зависимости, сопряженную с вопросами безопасности в сети; 3) определение условий устойчивого развития с помощью сети; 4) доверие к информационно-коммуникационным технологиям. Второй кластер раскрывался через вопросы: 1) государственного контроля; 2) ограничения использования; 3) реализации социальных целей и проектов.

Таким образом, в результате исследования были охарактеризованы представления студенчества о различных сферах использования глобальной сети в будущем и выделены узловые моменты её изучения.

# МОДЕЛЬ САМОСОХРАНИТЕЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЕ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ

***Ф.В. Михайлик***
***Д.И. Наумов**, научный руководитель, канд. соц. наук, доцент*
Белорусский государственный экономический университет
г. Минск

Самосохранительное поведение выступает как форма социального поведения, характеризующая сознательные действия индивида по сохранению своего здоровья в биологическом, психологическом и социальном отношениях [1, с. 16]. Основное содержание модели самосохранительного поведения было разработано на Западе в период создания концепции «продвижения здоровья» («healthpromotion»), согласно которой каждый человек должен играть ключевую роль в процессе сохранения и восстановления собственного здоровья [2, с. 100]. Это предполагает формирование мотивационно-ценностного отношения к здоровью и культуры самосохранения у представителей всех социальных групп.

Особую важность представляет задача формирования ценностей и установок самосохранительного поведения у молодежи. В широком аспекте она является социальной основой дальнейшего развития и благополучия страны, т.к. в силу своей возрастной специфики молодое поколение является менее консервативным и в своем большинстве открытым для новых идей и взглядов. В узком аспекте молодежь играет особую роль на рынке труда, т.к. обладает высоким уровнем интеллектуальной активности, мотивации и мобильности, обеспечивая тем самым качественное обновление трудовых ресурсов. Поэтому государство заинтересованно в развитии молодежи и как социально-демографической группы, и как трудового ресурса, способного эффективно подстраивается под изменчивый рынок труда.

Однако эффективность развития молодежи средствами государственной молодежной политики во многом зависит от состояния здоровья молодых людей как в интеллектуальном, так и в физическом плане. В данном случае возникает проблема: с одной стороны, на юношеский период приходится наиболее бурное развитие человеческого организма, с другой стороны, преимущественно в этот возрастной период под воздействием различных субъективных факторов формируются вредные поведенческие привычки, которые негативно сказываются на качестве здоровья.

В молодежной среде профилактика вредных привычек и формирование культуры самосохранения предполагает реализацию системы действий, направленных на снижение заболеваемости, сохранение здоровья и увеличение продолжительности жизни. Среди прочих, она включает в себя образовательный и информационный компоненты, нацеленные на формирование навыков

здорового образа жизни. Инструментом их сфокусированной на молодежь трансляции является социальная реклама, которая может использоваться для пропаганды ценностей здоровья и здорового образа жизни, развития навыков здоровьесбережения и профилактики заболеваний.

С целью выявления содержания и характеристик модели самосохранительного поведения, формируемой посредством социальной рекламы у молодежи, было проведено исследование методом контент-анализа по разведывательному плану осенью 2016 года. В качестве основы выборки был выбран типичный район города Минска, локализованный по маршруту общественного транспорта (трамвая) по маршрутам № 1, 6, 11, 5 от улицы Седых до улицы Красной. Причиной выбора данной территориальной локализации послужило то, что это одна из основных транспортных артерий г. Минска и на ней присутствует большое количество рекламных билбордов. Всего в ходе исследования по заданному маршруту было выявлено и описано 75 билбордов (из них: 50 – коммерческая реклама, но только 25 – социальная реклама).

В ходе исследования были получены следующие результаты, которые носят предварительный характер и предполагают продолжение исследования по этой проблематике.

Во-первых, диспаритет между коммерческой и социальной рекламой в пользу первой свидетельствует о том, что городское пространство сильно коммерциализировано. Реклама здесь является инструментом продвижения консьюмеристских ценностей, а не идеалов, ценностей и стандартов здорового образа жизни. Поэтому попытки формирования модели самосохранительного поведения средствами социальной рекламы у молодежи в таком специфичном культурном пространстве обречены на неудачу.

Во-вторых, в содержательном плане представляемая в билбордах для молодежи модель самосохранительного поведения характеризуется упором на социально опосредованные представления о здоровом образе жизни. Акцент делается на различных сторонах повседневной жизни молодежи (досуг, учебная деятельность, межличностная коммуникация и т.д.), что позволяет доходчиво довести до сознания молодых людей пользу того, что дает соблюдение правил и норм здорового образа жизни. Фактически реклама здорового образа жизни, как основы модели самосохранительного поведения молодежи, нацелена на формирование концептуально нового образа мышления, центром которого является целеустремленный, успешный, ответственный, свободный от зависимостей человек.

Таким образом, модель самосохранительного поведения молодежи, формируемая посредством социальной рекламы, характеризуется гуманистическим характером и ориентацией на референтные группы.

1. Шушунова, Т.Н. Самосохранительное поведение студенческой молодежи: социологический анализ (на примере минских вузов) / Т.Н. Шушунова. – Минск: Право и экономика, 2010. – 182 с.

2. Дмитриева, Е.В. Социология здоровья: методологические подходы и коммуникационные программы / Е.В. Дмитриева. – М.: Центр, 2002. – 224 с.

## ИНКЛЮЗИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛИЗАЦИИ

***А.С. Назарова***
***И.Ю. Королёв****, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В современном мире все больше внимания уделяется проблемам обеспечения прав людей с ограниченными возможностями здоровья и их социализации. В обществе возникла острая необходимость в корректной организации досуга таких людей, которая требует поддержки не только государственных органов, но и общества в целом.

По статистическим данным Вологодской области, в регионе насчитывают 130 тыс. инвалидов, в том числе в областной столице – 32 тыс. инвалидов. В области проживают люди с различными видами инвалидности (различают в зависимости от нарушенных функций жизнедеятельности). Также следует учитывать, что потребителями услуг инклюзивного туризма являются и сопровождающие людей с ограниченными возможностями здоровья.

Следует отметить, что несмотря на то, что законодательно развитие туризма в области обеспечивается достаточно полно, проблема развития инклюзивного туризма в Вологодской области весьма актуальна. Инклюзивный туризм развит слабо и требует проработки на каждой ступени ее реализации.

Проведенные социологические исследования (включающие в себя интервьюирование, анкетирование и т.д.) позволили выявить, какие факторы негативно влияют на развитию инклюзивного туризма в областной столице.

Основные проблемы следует разделить на несколько блоков: экономические, политические и социально-культурные.

К экономическим относят:

Во-первых, недостаточно развитая городская инфраструктура.

На данный момент в Вологде только у некоторых организаций существует полное или частичное обустройство помещений для посещения инвалидами.

1. Культурно-досуговые учреждения: «Музей кружева»; Вологодский государственный драматический театр; ТЮЗ.

2. Спортивные учреждения: Дворец спорта и МАУ «Ледовый Дворец»:

3. Вокзалы: Железнодорожный вокзал; Автовокзал.

Во-вторых, существует проблема материально-технического обеспечения в сфере транспорта, а именно – самостоятельного передвижения по маршрутам. В Вологде отсутствует парк специализированного комфортабельного транспорта, приспособленного для туристских поездок инвалидов-колясочников.

В-третьих, недостаточная информированность людей с ограниченными возможностями о доступности внутреннего и выездного туризма; других сопутствующих сервисов.

В-четвертых, финансовая доступность туризма для людей с ограниченными возможностями становится серьезной преградой для путешествий. К политическим следует отнести: непроработанность законов; затянутые сроки внедрения инициатив; непрозрачные механизмы лоббирования интересов инвалидов.

В социально-культурных проблемах следует выделить психологические и коммуникативные. Несмотря на то, что на государственном уровне разрабатываются и реализуются программы по обеспечению прав особой категории граждан, а идею их социальной интеграции на словах поддерживает большинство населения, исследования показывают сложность и неоднозначность отношения к инвалидам [1]. Это свидетельствует о проблемах, наиболее важными из которых являются коммуникативные и психологические, т. е. отвечающие за возможность сосуществования, общения и взаимодействия с такими людьми.

На сегодняшний день существует большое количество проблем с адаптацией инвалидов через инклюзивный туризм, таких как: недостаточная развитость технической и транспортной системы инфраструктуры; малая информированность; финансовая доступность и т.д.

Для решения предполагается применить: создание специальных туристических маршрутов; создание центра туризма для инвалидов; увеличение государственной поддержки; субсидирование туристских предприятий; формирование системы подготовки квалифицированных гидов и помощников. Также, следует выделить выстраивание взаимной доверительной коммуникации, которая позволит перевести жизнь людей с ограниченными возможностями на качественно новый уровень.

Таким образом, данные решения экономических, инженерных, транспортных, информационных, коммуникативных и других задач, будут способствовать наилучшей социальной адаптации людей с ограниченными возможностями по здоровью в общественное пространство посредством инклюзивного туризма.

1. Яковенко Р.А. Интеграция инвалидов в обществе // Disability.ru Первый российский интернет-портал для инвалидов http://www.disability.ru/story/show.php?id=5008/. (Дата обращения 15.03.2017)

# ВКЛЮЧЕННОСТЬ РАБОТНИКОВ В ПРОЦЕСС ИЗМЕНЕНИЯ ПОЛОЖЕНИЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

***А.И. Накарякова, П.А. Цепенникова***
***Е.Б. Плотникова****, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент*
Пермский государственный национальный исследовательский университет
г. Пермь

С развитием общества и изменением экономической системы, в которой функционируют предприятия как самостоятельные экономические субъекты, возникает необходимость в собственной социальной политике компании, нацеленной на поддержку и защиту интересов сотрудников. При этом важным условием реализации эффективной социальной политики в организации является процесс корректировки ее положений в зависимости от трансформации социально-экономического уклада общества, также от изменения потребностей, интересов сотрудников компании. Актуальность темы исследования обусловлена, с одной стороны, возрастающей социальной нагрузкой на современные компании, с другой стороны, поиском способов привлечения работников в разработку Положений о социальной политике организации, что непосредственно влияет на их удовлетворенность трудом, в целом формирует имидж компании.

Научная новизна исследования заключается в анализе особенностей включенности работников в процесс корректировки положений о социальной политике предприятия.

Цель исследования – выявить стратегии включенности работников в процесс изменения положений о социальной политике предприятия. Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи:

1) выделить способы участия работников в процессе изменения положений о социальной политике предприятия;

2) оценить восприятие работниками способов их включения в разработку социальной политики предприятия.

Объект социальная политика нефтяной компании ООО «ЛУКОЙЛ-Пермь».

В рамках исследования в стиле casestudy были применены такие методы сбора социологической информации, как глубинные интервью с работниками предприятия и руководством ООО «ЛУКОЙЛ-Пермь» и анкетирование работников компании.

В ходе исследования было выявлено, что компания ООО «ЛУКОЙЛ-Пермь» обеспечивает включенность работников в процесс изменения положений о социальной политике за счет реализации принципов социального партнерства на уровне предприятия. В основе социальной политики компании лежит коллективный договор, подведение итогов которого происходит каждые

полгода. Так, в компании существуют способы учета мнений работников по вопросам изменения социальной политики, которые реализуются либо в непосредственной форме (специализированные выездные собрания, которые проводят руководители и представители профсоюзной организации; возможность личного обращения работников в отдел социальных программ со своими предложениями, оформленными в устной или письменной форме; проведение опросов среди работников предприятия в виде письменного тестирования или электронная рассылка по внутреннему интернет-порталу при наличии компьютера на рабочем месте сотрудника), либо в представительской форме (через профсоюзную организацию).

Относительно восприятия данных способов участия работников в корректировке социальной политики ООО «ЛУКОЙЛ-Пермь», следует отметить, что предприятие, вырабатывая общую стратегию развития в области социальной политики, «обращается к пожеланиям и предложениям работников каждого цеха или бригады» (из интервью с работником). Вместе с тем, при разработке социальной политики существует зависимость учета мнений работников от состояния бюджета предприятия: «если руководство считает нужным и у него есть на это потенциал и возможности, предприятие никогда не отказывает нам в этом» (из интервью с работником). Кроме того, работники воспринимают процедуру разработки коллективного договора, которая связана с обращением руководства к их интересам и потребностям, скорее как канал вертикальной коммуникации, нежели как способ их участия в разработке социальной политики предприятия: «…доводят информацию хорошо, а исполняют не очень…» (из интервью с работником).

Также о наличии проблем включения работников в процесс изменения положений о социальной политике предприятия свидетельствуют данные анкетирования среди сотрудников ООО «ЛУКОЙЛ-Пермь». Так, половина опрошенных респондентов (50,5%) испытывают необходимость получения социальной помощи в решении жилищных проблем, получают такую поддержку со стороны предприятия всего 13,5% опрошенных. Около половины респондентов (40,4%) указали на потребность в оплате лечения, и всего 12,5% ответивших отметили о получении поддержки со стороны предприятия в решении данного вопроса. Иными словами, наблюдается дисбаланс между ожиданиями работников и объемом предоставляемых предприятием социальных льгот. Вследствие чего процедура разработки коллективного договора на предприятии требует совершенствования работы с полученной информацией от сотрудников. В организации необходимо разработать систему фиксации предложений работников, которые в данный момент затруднительно реализовать. Подобная система должна включать пояснения о причинах отказа и сроках возможного исполнения. С точки зрения соответствия потребностям и интересам работников внедрение ее повлияет на эффективность осуществления социальной деятельности компании в «глазах» ее сотрудников.

# РАЗВИТИЕ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ КАК СПОСОБ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

***А.А. Прокопьева***
***Н.Д. Середа****, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Тема преобразования города сегодня активно обсуждается администрациями, социологами, урбанистами и архитекторами. С целью совершенствования городской среды ими реализуется ряд проектов, включающих строительство велодорожек, расширение пешеходной зоны, совершенствование общественных пространств и т. д. Однако в современных условиях применение административных методов регулирования социально-экономического развития города, а также осуществление планирования «сверху» уже недостаточно.

Сегодня одним из основных источников эффективного преобразования города является социальный потенциал, формирующийся в местных сообществах. Значимость последних связана с включением их в работу по улучшению экономической и социальной среды города и реализации ими собственных проектов.

Сообщества нуждаются в деятельности по их развитию (community development), подразумевающую как объединение людей, проживающих на общей территории, вырабатывание у них чувства принадлежности к какой-либо группе, наращивание социального потенциала, так и развитие городской среды.

Можно отметить следующие задачи, решаемые в рамкахcommunity development:

– вовлечение жителей в развитие территории, развитие партиципативной практики;

– формирование способностей населения к совместным позитивным действиям;

– продуцирование отношений доверия, противодействие социальной изоляции, генерирование связей.

Community development предполагает реализацию ряда социальных проектов, направленных на активизацию местных сообществ. Примерами таких проектов являются: парклет «Erratica» в Нью-Йорке – цель которого не только отделить пешеходную часть улицы от проезжей, но и предоставить пространство для взаимодействия горожан; проект «The Couch» в Амстердаме – создание в новом районе теннисного клуба для формирования местного сообщества. В Москве реализуется проект «Соседские центры», цель которого – создание сети соседских центров в стране, предназначенных для совместного отдыха жителей районов города, решения районных проблем и т. д.

С целью изучения процесса формирования и развития местных сообществ города Вологды, а также степени их активности в преобразовании городской среды автором было проведено исследование, включающие наблюдение, анализ муниципальных документов и разбор деятельности некоммерческих общественных организаций.

Так, с 2015 года в Вологде реализуется муниципальная программа «Создание условий для развития открытого и активного гражданского общества». Администраций города инициирован ряд социально-значимых проектов, в основе которых лежит принцип соучастия, объединенных общим брендом «Вологда – город добрых дел». Динамика участия местных жителей в проектах положительная: в 2013 году в них приняло участие 59 410 человек, в 2014 – 102 265, а в 2015 – 115 240 [1]. Согласно «Карте городских сообществ» в Вологде насчитывается 79 официальных, неформальных и виртуальных сообществ, общее количество участников которых составляет 138 129 человек. Вместе с тем, можно констатировать, что большинство проектов по улучшению городской среды в г. Вологде разрабатываются по инициативе Администрации. В настоящий момент 80 % проектов инициируются и реализуются органами власти города и лишь 20 % проектов – населением [2]. Выделим также проблему активности населения в решениях градостроительных вопросов: в марте 2017 года общественные приемные города по вопросам ЖКХ и архитектуры посетили лишь 25 жителей.

По мнению автора, для развития социального потенциала и увеличения количества проектов «снизу» необходимо сосредоточиться как на воспитании в жителях ответственности перед городской средой, так и привнесении в городские пространства нового смысла.

Автором предлагается к реализации проект «Вместе», цель которого – стимулирование инициативы «снизу», создание возможностей для самореализации горожан.

Направления деятельности проекта:

1. Создание виртуального и реального пространства, наполнение их совместными практиками: запуск местной краудфандинговой платформы и создание постоянно действующих комьюнити-центров в районах города.

2. Проведение мероприятий, включающих в себя игровые исследования территории и горожан.

Социальный потенциал, формирующийся в сообществах города, играет большую роль в преображении городской среды; реализация проекта «Вместе» станет эффективным инструментом повышения активности населения и социально-экономического развития города.

1. Публичный доклад о результатах деятельности Главы муниципального образования «Город Вологда» за 2015 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://okuvshinnikov.ru/files/ocenka3/vologda.pdf

2. Шулепов, Е.Б. Современные методы управления крупным городом [Текст] / Е.Б. Шулепов; под ред. Т.В. Усковой. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2015. – 195 с.

## БИЗНЕС-ПЛАН БАЗЫ ОТДЫХА «FOUR SEASONS VOLOGDA»

***А.А. Савинская***
***Л.В. Костылева****, научный руководитель, доцент, канд. экон. наук*
Вологодский государственный университет.
г. Вологда

Любое коммерческое мероприятие принято начинать с составления бизнес-плана. Бизнес-планы нужны всем: банкам и спонсорам, у которых предприниматель собирается брать кредиты для создания своего дела; сотрудникам уже действующей фирмы для понимания целей, задач и перспектив развития предприятия; самому предпринимателю, для того чтобы тщательно проанализировать свои идеи, проверить их на целесообразность и реалистичность [2; 3].

Многие жители крупных городов, в том числе и г. Вологды, желают провести отдых в малолюдных, спокойных, экологически чистых местах. Есть такие граждане, у которых нет возможности попасть заграницу и увидеть, как живут народы других стран, помимо России. Наша база отдыха даёт возможность каждому за определённую сумму денег попасть в «другую реальность», не выезжая из города. Подразумевается, что на территории базы будет расположено 4 жилых помещения с интерьером народов других национальностей (Китай, Италия, Испания, Хорватия).

Также для нашего города будет большим плюсом то, что к нам будут приезжать туристы из других стран. Следовательно, статистические данные по туризму будут улучшаться.

В последующем, с помощью SWOT-анализа выяснили сильные и слабые стороны открытия нашего бизнеса.

Для того чтобы реализовать данную идею, нам необходимо найти инвестора для реализации данного проекта и разрекламировать базу отдыха в России и за рубежом.

База отдыха «FOUR SEASONS VOLOGDA» предоставляем услуги аренды комфортабельных домов с авторским дизайном гостям из заграницы, а так же гражданам близлежащих населённых пунктов для развлечения и отдыха в пригородной зоне г. Вологды.

Территория, предназначенная для строительства базы – 1,2 км$^2$

Лес, который будет вырублен на данной территории, весь будет задействован в строительных и отделочных работах.

Для нас важно соблюдение *санитарно-экологических норм* (обеспечение сбор мусора и иных отходов на земельном участке и транспортировка его до ближайшей официальной свалки).

Важно соблюсти все правила по электричеству, пожарной безопасности.

Дом в итальянском стиле представляет из себя 2 этажа:

1 этаж – прихожая, кухня, гардероб, сан узел;

2 этаж – гостиная, спальня + выход на летнюю террасу.

С помощью анализа рынка и конкуренции выяснили, что на территории посёлка расположена гостиница «Горница». Но по всем показателям она отлична от базы отдыха. Отличительная особенность нашей базы отдыха – сбалансированное трёхразовое питание, входящее в стоимость аренды коттеджа. В летний-весенний период будет открыта веранда с фрешами и смузи. На территории базы расположены несколько бань с саунами, с предоставлением банных принадлежностей.

Доход каждый месяц должен составлять не менее 2.5 млн руб. На начальном этапе (5 месяцев) возможен доход в размере 2 млн руб. (Основной заработок будет в летний период) [1].

По предварительным расчётам годовой доход должен составлять 37.8 млн руб., не считая прибыль от кафе.

Так как в организации работает в общей сложности 20 человек и затраты на з/п, расходные материалы, содержание лошадей и многое другое в среднем выходит 10 млн. (мы берём каждый коттедж с проживанием, примерно, в пол месяца) В итоге прибыль должна составлять 25 млн руб. в год. 80% отдаём инвесторам (20 млн руб.) и спустя 2.5 года база отдыха начнёт окупаться.

Для того чтобы наша организация не прекратила своё существование, мы предусмотрели возможные риски.

Финансовый: количество гостей будет меньше нормы на территории базы.

Валютный: кризис возможет. Если валюта будет возрастать из-за каких-либо причин, к примеру, санкций то будет меньше гостей из других городов и стран.

Процентный: установленные по договору суммы для выплаты инвестору изначально.

Политический: минимальная вероятность возникновения войны, на данный момент у нас стабильная политическая ситуация.

Данный вид бизнеса считаю прибыльным. На такую точку зрения указывают проведённые подсчёты. С помощью научной литературы, я смогла самостоятельно составить бизнес-план, а также с помощью анализа данных других баз отдыха, узнала положительные и отрицательные стороны конкурентов.

1. Костылева Л.В. Личные характеристики и доход человека // Материалы XIII Всероссийской научной конференции «Вузовская наука – региону». Сборник трудов конференции // ВоГУ. – Вологда. 2015.

2. Орлова, П. И. Бизнес-планирование: учебник / П.И. Орлова. – Москва: Дашков и К, 2012. – 284 с.

3. Халтаева С.Р., Яковлева И.А. Бизнес-планирование: учебное пособие. – Улан-Удэ, 2005. – 170 с.

## ПРОБЛЕМА КУЛЬТУРНОЙ АДАПТАЦИИ МИГРАНТОВ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

***К.В. Савицкий***

***Д.И. Наумов**, научный руководитель, канд. соц. наук, доцент*

Белорусский государственный экономический университет

г. Минск

Глобализация стала катализатором, интенсифицировавшим не только миграционные процессы во всём мире, но и межкультурное и межэтническое взаимодействие. В современном мире, основанном на идее прав человека, в идеале эти процессы должны протекать бесконфликтно. Однако реальность этому не всегда соответствует, о чем свидетельствует, например, ситуация с ростом преступности, вызванной экономическими проблемами мигрантов или их культурной дезадаптацией в развитых странах. Когда процесс культурной адаптации мигрантов в принимающем обществе отходит на второй план, то это может стать поводом для социальных, культурных или религиозных конфликтов.

Объектом данной работы является культурная адаптация мигрантов, предметом – проблемы культурной адаптации мигрантов.

Целью данной работы является теоретический анализ проблемы культурной адаптации мигрантов. Следующие задачи детализируют цель исследования:

- выявить и охарактеризовать модель культурного шока мигрантов;
- выявить и охарактеризовать этапы культурной адаптации мигрантов;
- выявить факторы культурной дезадаптации мигрантов.

Иммиграция в другую страну помещает индивида в кардинально иную ситуацию, связанную с иной реальностью. Согласно К.Обергу, с пребыванием за рубежом связаны четыре стадии эмоциональной реакции, формирующие типичную модель культурного шока [1]:

- переживание «медового месяца», сопровождающегося чувствами эйфории, восхищения, очарования новым местом, большие надежды на лучшее будущее, как начало нового этапа жизни;
- кризис, вместе с чувствами гнева, уныния и разочарования связанный с необходимостью взаимодействовать с другими людьми, что не всегда происходит с пониманием и может стать поводом для раздражения, смены настроения;

• период возрождения, характеризующийся изучением местной культуры, региональных особенностей, увеличением уверенности в себе;

• достижение состояния равновесия, адаптация к жизни в малоизвестном обществе.

Стоит отметить, что последний этап может принимать три формы: первую можно охарактеризовать чувством отчуждения, печали из-за пребывания за пределами родины; вторая – полная адаптация, отсутствие чувства разрыва; третья – оценка социальных и культурных условий лучше, чем предыдущих. Культурный шок зачастую зависит от расстояния между страной происхождения индивида и принимающей страной, в которую он прибыл в качестве политического или экономического мигранта.

Таким образом, культурная адаптация – приспособление человека к новой культурной и социальной среде, обеспечиваемое путём принятия новых для него норм и ценностей, но без потери собственной идентичности.

Однако существует угроза культурного вызова миграционного кризиса, который Яцек Кубитски определяет как «состояние дезориентации, которое требует как внутренней, так и внешней перестройки. Встреча с чужой страной вынуждает к конфронтации с новой средой и в то же время рефлексии над собственной жизнью» [2]. Исследователь выделяет четыре стадии данного кризиса:

• дезориентация, связанная с различием кодов вербальной и невербальной коммуникации; появление неуверенности и страха;

• осознание оставленной родины, окрашенное новыми эмоциями, переход из состояния шока в состояние реакции (от 3 до 6 месяцев);

• принятие социальной реальности, осознание преимуществ миграции (от 1 до 5 лет);

• осознание плюсов и минусов миграции, более тесная интеграция с местным обществом, поиск компромисса между прошлым и настоящим.

Существенным фактором, позволяющим индивиду интегрироваться в принимающие общество, является язык, как лингвистическое условие его социальной компетентности.

В рамках межкультурной коммуникации существуют различные факторы, которые могут провоцировать конфликт из-за различия культурных кодов, классифицируемых следующим образом: видимые (еда, внешний вид, язык), скрытые (шутки, традиции, отношение к детям и старикам), изменение культурной среды (из сельской местности в город, с побережья в центр страны), изменение экономической или политической систем (из состояния войны к миру, от бедности к процветанию, от диктатуры к демократии), культурный опыт (музыка, фильмы, литература).

Таким образом, в ходе теоретического анализа удалось установить, что успешность культурной адаптации мигрантов зависит от таких факторов, как культурная и географическая близость родины и принимающей страны, язы-

ковой фактор и открытость принимающего общества. Выявленные в ходе исследования факторы могут быть полезны для создания программ для адаптации мигрантов различных культурных и социальных групп.

1. Chutnik, M. Szok kulturowy / M. Chutnik. – Kraków: 2007. – 144 s.
2. Kubitsky, J.Psychologia migracji/ J. Kubitsky. – Warszawa: 2012 – 142 s.

## АНАЛИЗ ВИЗУАЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ НАРУЖНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

***П.О. Седельская***
***Д.И. Наумов****, научный руководитель, канд. соц. наук, доцент*
Белорусский государственный экономический университет
г. Минск

Актуальность исследования социальной рекламы обусловлена тем, что рекламная деятельность, как и любой другой вид массовой коммуникации, влияет на общество и каждого отдельного человека. Соответственно, рекламная деятельность нацелена на какой-то конкретный результат, который состоит в достижении частных целей каждого отдельного вида рекламы.

Таким образом, сущность проблемной ситуации при изучении рекламы как фактора воздействия на население заключается в том, что в современности реклама выступает наиболее мощным рычагом стереотипизации мировосприятия общества, негативно влияющего на осмысление внешней среды [1]. Реклама моделирует не только поведение, но и ценности, нормы, установки.

В качестве объекта исследования выступила наружная социальная реклама, предмета – визуальные составляющие, отражающие смыслы рекламных сообщений

Цель: выявить наиболее распространенные элементы, используемые в визуальной социальной рекламе, для воздействия на реципиентов.

Для достижения поставленной цели были выбраны следующие задачи:

1. Определить на основе контент-анализа визуальной рекламы место социальной рекламы в общей структуре рекламного пространства города;

2. Выявить и охарактеризовать графические изображения, иллюстрирующие смыслы, заложенные в социальной рекламе.

Эмпирическую базу исследования составила наружная реклама, размещенная в Ленинском районе города Минска. В Ленинском районе города Минска размещено 236 билбордов, из них 98 посвящено социальной политике (41,5% от массива). Вся социальная реклама была разделена на 11 категорий.

В ходе анализа было выявлено, что в Ленинском районе города Минска присутствует социальная реклама по следующим темам: патриотическая рек-

лама (19,3%), профилактика дорожно-транспортных происшествий (17,4%), экологическая реклама и профилактика несчастных случаев (по 15,3%). Реже других встречается реклама, посвященная социальной защите людей с ограниченными возможностями, экономии электроэнергии, воды, тепла и борьбе с ВИЧ-инфекцией (по 2,0%).

Центральным элементом у абсолютного большинства рекламных плакатов является изображение (фото, либо рисунок), которое напрямую взаимосвязано со смысловыми составляющими вербальных элементов рекламного сообщения (98,7%). Только в двух категориях – реклама семейных ценностей и патриотическая реклама – в качестве центрального элемента используется рекламный слоган. Следует отметить, что в большей части рекламных плакатов, которые пропагандируют белорусский язык, направлены на профилактику несчастных случаев или демонстрируют культурные ценности, изображение буквально иллюстрирует рекламный слоган. Так, например, на рекламных плакатах под общим слоганом «Цена одного мгновения? Будьте в это мгновение внимательны!» изображены ситуации, в которые может попасть оставленный без присмотра ребенок. В социальной рекламе, направленной на профилактику дорожно-транспортных происшествий, зачастую используются детские рисунки, а к реципиентам обращаются как к родителям, тем самым задействуется мотив любви, акцентируя внимание на здоровье родных и близких, в данном случае – детей.

Особое внимание стоит уделить патриотической социальной рекламе, так как в качестве центрального элемента в ней зачастую используется комбинация вербальных и визуальных составляющих. Такая реклама имеет общий слоган «Я люблю Беларусь», однако слово «люблю» заменено на изображение сердца, которое выделяется из заднего плана. Рекламное сообщение построено таким образом, чтобы убедить реципиентов в том, что любовь к стране (визуализированной в образе сердца) можно найти во всем.

При анализе периферийных или фоновых изображений было отмечено, что в 51,9% социальной рекламы они либо отсутствуют, либо являются незначительными, при этом чаще прочих в качестве фона используется белый цвет. Можно предположить, что это связано с желанием авторов не перегружать рекламный плакат изображениями, а акцентировать внимание на центральном элементе, не отвлекая его на сторонние.

Следует отметить, что, в целом, социальная реклама, демонстрирующая негативные последствия тех или иных социальных действий, зачастую выполнена в темных тонах, а реклама, пропагандирующая позитивные проявления, либо принятые обществом ценности – в светлых. Вероятно, это обусловлено тем, что яркие, теплые цвета больше привлекают внимание и располагают к себе. При этом цвета центральных элементов выбираются с расчетом на то, что основное изображение будет контрастно по отношению к периферийным.

Это характерно для всех проанализированных экземпляров наружной социальной рекламы Ленинского района города Минска.

1.Ильина, Е.В. Реклама как фактор социализации молодежи (На примере учащихся школ г. Москвы): дис. ... канд. социол. наук: 22.00.06: защищена 14.02.2005 / Елизавета Викторовна Ильина. – СПб., 2005. – 170 с.

## УДОВЛЕТВОРЁННОСТЬ ПИТАНИЕМ И ОБСЛУЖИВАНИЕМ СТУДЕНТОВ В СТУДЕНЧЕСКИХ СТОЛОВЫХ ГОРОДА ПСКОВА

***К.А. Сергутская***
***Э.А. Круг****, научный руководитель, канд. экон. наук*
Псковский государственный университет
г. Псков

Питание – один из главных факторов, определяющих здоровье человека. По данным Всемирной организации здравоохранения, состояние здоровья человека лишь на 15 % зависит от организации медицинской службы, столько же приходится на генетические особенности, а 70 % определяется образом жизни и питанием [1].

Актуальность исследования обусловлена тем, что студенты большую часть времени проводят в университете и организация их питания влияет как на качество жизни, так и общую успеваемость.

Новизна исследования обусловлена тем, что подобного рода исследования, на примере одновременного изучения мнения студентов разных форм обучения, проводилось впервые на базе столовых университета.

В данном исследовании использовался социологический метод анализа, основанный на опросе студентов с целью исследования их удовлетворённости питанием в студенческих столовых. Проведено поперечное исследование студентов разных курсов и разных форм обучения. Предельная ошибка выборки составила 8%.

Задачи исследования: выявить уровень удовлетворённости студентов питанием в столовой, определить факторы неудовлетворённости в работе студенческих столовых и разработать рекомендации по улучшению качества питания и обслуживания.

Результаты исследования: в исследовании приняло участие 67 % женщин и 33% мужчин.

Как показало анкетирование, наиболее часто посещают столовую студенты I и II курсов, причём в большей степени услуги столовой популярны в первом полугодии учебного года, что связано со слабой адаптацией студентов на на-

чальном периоде обучения. Большинство студентов заочного отделения (68%) в сессионный период также пользуются услугами студенческих столовых.

Наиболее популярными блюдами являются разнообразные виды выпечки – 66% (особенно пицца – 36%), холодные закуски (салат «оливье» – 43%) – 57%, чай – 78%. Вторым блюдам отдают предпочтения 37% респондентов. Первые блюда приобретают всего 6% опрошенных студентов. Комплексные обеды приобретают 14% респондентов (как правило, это студенты заочного отделения).

В целом, ассортиментом студенческих столовых удовлетворены 47% респондентов. Студенты очного отделения хотели бы видеть в меню большее разнообразие вторых блюд и выпечки, а заочного - большее разнообразие мясных блюд.

Режим работы столовой устраивает 77% студентов. Студенты заочного отделения пожелали, чтобы столовая работала и в субботние дни. Также неудовлетворённые режимом работы студенческой столовой хотели бы изменить часы обслуживания с 7:00 до 19:00.

69% респондентов считают, что цены в студенческой столовой на большинство блюд завышены. В частности, не устраивают цены на вторые блюда 38% респондентов, на первые блюда – 42 %, на выпечку – 12%, на холодные закуски - 10%, на напитки – 5 %.

Поскольку большинство студентов относятся к экономным клиентам, то до 50 рублей обычно тратят на питание – 42 % студентов; от 50 рублей до 100 рублей – 12%; от 100 рублей до 150 рублей – 41 % студентов; от 150 рублей до 200 рублей – 5%.

Качеством и объемом блюд в студенческой столовой частично удовлетворены–50% студентов, не удовлетворены–26%, полностью удовлетворение–24%. Большинство респондентов удовлетворены культурой обслуживания – 68%. Факторы, влияющие на удовлетворенность питанием студентов, представлены на рисунке.

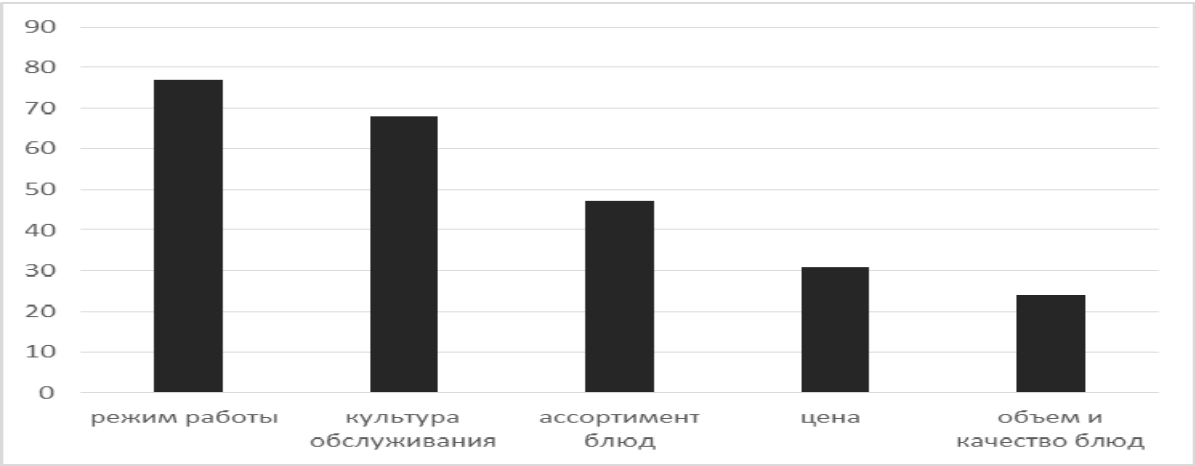


*Рис. Удовлетворённость питанием и обслуживанием студентов в студенческих столовых*

Коэффициент удовлетворенности питанием студентов очной формы обучения равен 63%, заочной формы обучения равен 40%.

В целом можно сделать вывод, что для повышения уровня удовлетворённости студентов необходимо расширить ассортимент выпечки и вторых блюд, увеличить объем блюд и повысить их качество.

1.Рубина Е.А.Физиология питания: учебник для студ. / Е.А.Рубина. – М.: Изд. центр «Академия», 2014. – 208 с.

## МОДЕЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА-ПСИХОЛОГА ПО УПРАВЛЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИЕЙ ПЕДАГОГОВ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

***К.П. Смольская***
***В.С. Болбас****, научный руководитель, д-р пед. наук, доцент*
Мозырский государственный педагогический университет им. И.П. Шамякина
г. Мозырь

Одним из определяющих условий модернизации системы образования в Республике Беларусь является эффективная мотивационная политика, позволяющая повысить общую результативность и качество деятельности педагогов. Необходимость ее реализации в учреждениях дошкольного образования обусловлена недостаточным уровнем мотивации педагогических работников и несовершенной системой ее управления.

Незадействованным ресурсом в решении рассматриваемой проблемы является психолого-педагогическая служба учреждения, что и определило необходимость разработки модели деятельности педагога-психолога по управлению профессиональной мотивацией педагогов дошкольного образования. Под моделью мы понимаем образ исследуемого предмета в единстве его структурно-содержательного наполнения, который обладает такими качествами, как конечность, упрощенность, приблизительность, адекватность, наглядность, доступность, информативность, полнота, устойчивость, замкнутость.

Данная модель включает в себя следующие блоки:

1 блок – психологическая диагностика;

2 блок – коррекционно-развивающая работа;

3 блок – организационно-методическая работа;

4 блок – психолого-педагогическое консультирование;

5 блок – психопрофилактика и психопросвещение.

Перечисленные блоки деятельности педагога-психолога реализуются посредством разнообразных методов, приемов и форм организации работы. Так, психологическая диагностика осуществляется с помощью строго формализо-

ванных (тесты, опросники, психофизиологические методики) диагностических методик, малоформализованных (интервью, беседы, наблюдения, анализ продуктов деятельности) диагностических методик по выявлению уровня профессиональной мотивации, уровня развития мотивационной сферы личности, источников активности личности.

Коррекционно-развивающая работа в случае выявления у педагогов низкого уровня профессиональной мотивации проводится с использованием тренинговых технологий. Наиболее эффективными в рамках решения нашей проблемы являются коммуникативные тренинги; тренинги личностного роста; тренинги, направленные на повышение профессиональной мотивации, сплочение коллектива, снятие психоэмоционального напряжения.

Тренинги всегда являлись самой продуктивной формой коррекционно-развивающей работы и для повышения уровня профессиональной мотивации не являются исключением.

В контексте организационно-методической деятельности педагог-психолог управляет интересом педагогов дошкольного образования к своей профессии, способствует формированию положительного отношения к работе. Он осуществляет рефлексию и планирование деятельности, анализ научной и практической литературы для подбора инструментария, участвует в научно-практических семинарах и конференциях, посещает совещания и методические объединения.

Психолого-педагогическое консультирование позволяет определить степень удовлетворенности педагогов результатами своего труда, а также определить систему побуждений к профессиональной деятельности. Консультирование по вопросам повышения профессиональной мотивации более целесообразно проводить в форме индивидуальных консультаций, консультаций в малых группах, тематических консультаций.

Чаще всего педагог-психолог осуществляет психолого-педагогическое консультирование в форме индивидуальных и групповых консультаций с педагогами. При этом индивидуальные консультации более эффективны, так как на них вероятность самораскрытия работника более высока, чем на групповых консультациях. Тематические консультации проводятся значительно реже.

Психопрофилактика и психопросвещение предполагает предоставление педагогам недостающей информации по формированию и повышению профессиональных успехов, обучение психологическим приемам, стимулирующим рост профессиональной мотивации. Такое направление работы педагога-психолога в дошкольном учреждении образования возможно в форме семинаров, деловых игр, лекций.

Определенный потенциал в решении проблемы профессиональной мотивации заключают семинары, на которых возможно обсудить сложности формирования и способы повышения профессиональной мотивации педагогов

дошкольного образования, влияния самооценки на профессиональную мотивацию.

Таким образом, модель управления профессиональной мотивацией педагогов дошкольного образования включает в себя различные направления работы педагога-психолога, системное взаимодействие которых способствует достижению желаемого результата, а именно, повышению уровня профессиональной мотивации педагогов.

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДОЙ СЕМЬИ ГОРОДА ВОЛОГДЫ

***Е.А. Судакова***
***Ю.В. Гуров****, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Проблема семьи, ее укрепления и сохранения на современном этапе развития общества является одной из центральных и наиболее значимых проблем и вызывает огромный научный интерес. Федеральной службой государственной статистики ежегодно публикуются данные о количестве заключенных браков и разводов. Анализируя статистические данные, можно заметить, что наблюдается тенденция к увеличению числа разводов, что подтверждает кризисное состояние семьи. Прослеживается нарастающая тенденция распада семей, недавно вступивших на путь семейной жизни, практически в самом начале их образования.

Целью исследования является выявление основных проблем молодой семьи г. Вологды

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: исследовать актуальные проблемы современной молодой семьи в социальном и материальном положении; исследовать причины конфликтных ситуаций, возникающих в молодых семьях.

Объектом исследования являются проблемы современных молодых семей г. Вологды.

Исследование базируется на анализе данных демографической статистики и результатах социологического исследования, проведенного автором. Для того чтобы выявить основные актуальные проблемы, с которыми сталкиваются молодые семьи на современном этапе, автором использовался метод анкетирования. Исследование проводилось среди жителей г. Вологды. В исследовании приняли участие 96 респондентов (53 женщины и 43 мужчины), состоящих в браке, в возрасте от 18 до 27 лет. Респондентам были заданы вопросы, направленные на исследование материального положения, на изучение жилищных

условий, а также вопросы, связанные с возникновением конфликтных ситуаций в семье. По результатам исследования автором был проведен количественный и качественный анализ анкетного опроса. В результате выяснилось, что современная молодая семья ежедневно сталкивается со множеством проблем и трудностей, часть которых определяется неприспособленностью ее членов к семейной жизни. [1]

Одной из категорий проблем, с которыми сталкиваются молодые семьи, являются экономические проблемы, связанные с бедностью, отсутствием работы, низкой заработной платой (27% респондентов). Для того чтобы молодая семья эффективно проходила все этапы своего развития, она должна иметь средства к существованию, постоянный стабильный доход, большая часть которого будет уходить на удовлетворение личных потребностей.

Довольно высоким процентом был отмечен фактор отсутствия собственного жилья (48%), который влияет на положение недавно образовавшихся семей. Данная проблема является наиболее значимой и трудно разрешимой для молодых семей и становится причиной конфликтов.

Анализ исследования показал, что у 54% семей происходят конфликтные ситуации, основными причинами которых являются бытовые и социально-психологические факторы. К таким факторам можно отнести ревность, недоверие, неумение идти на компромиссы, уступать, а также эгоизм, несовпадение характеров, разные взгляды на ведение быта и семейную жизнь в целом.

Автором было выявлено, что экономические (материальные) проблемы и проблемы, связанные с покупкой своего жилья являются фактором, из-за которого молодые супруги откладывают рождение детей, так как на их содержание необходимы серьезные вложения.

Основной приоритетной задачей государства должна стать эффективная программа помощи в приобретении доступного жилья. Конечно, в настоящее время действует федеральная программа «Доступное жилье» и муниципальная программа «Молодая семья», в рамках которых семье полагается выдача субсидии на покупку жилья. Но, несмотря на это, жилищный кредит является дорогим и не доступен для рядовых молодых семей.

Также, по мнению автора, внимание должно уделяться не только социально-экономической помощи семьям, но и подготовке молодых людей к семейной жизни. Необходимо разработать мероприятия, направленные на привитие культуры молодоженов, реализовывать программы по их адаптации к браку.

Молодая семья – это особая группа общества и ее проблемы обостряются в силу недостаточно-скоординированной поддержки со стороны государства, а также недостаточной подготовленности молодых супругов к ведению быта и семейной жизни.

1. Основы социальной работы: учебник / отв. ред П.Д.Павленок. – 4-е изд., испр. и доп. – Социология семьи: учебник / под ред. проф. А.И. Антонова. – 2-е изд., испр. – Москва: ИНФРА-М, 2012.-534с.

## РОЖДАЕМОСТЬ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ФАКТОРЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ

***В.С. Титимова***
***Е.В. Фролова****, научный руководитель , д-р соц. наук, доцент, профессор*
Российский государственный социальный университет
г. Москва

Данная тема является актуальной, поскольку повысившийся социальный интерес к семье связан с нынешним демографическим процессом. При рассмотрении статистических данных, касающихся рождаемости в Российской Федерации, выявлено, что ситуация достаточно нестабильная и в огромной величине обусловливаемая определенными программами, проводимыми в пределах государственной демографической политики. Исследовательская работа посвящена анализу одной из самых актуальных и дискуссионных проблем долгосрочного социального развития России – поиску путей вывода страны из демографического кризиса.

Объект исследования: демографические процессы.

Предмет исследования: факторы и тенденции процессов рождаемости в РФ. Целью исследования является: выявление факторов и анализ проблем в сфере рождаемости в РФ.

Задачи:

1. Анализ, сущность и специфики регулирования демографических процессов.

2. Рассмотрение зарубежного и отечественного опыта регулирования демографических процессов.

3. Анализ современных проблем в сфере процессов рождаемости в РФ.

4. Выявление факторов повышения уровня рождаемости.

5. Разработка рекомендаций по повышению уровня рождаемости в РФ.

Методы: анализ документов, анализ статистических данных, классификация, обобщение.

Новизна: классификация факторов, определяющих демографическую активность:

Экономические. Проблемы с жильем, безработицей, высоким курсом валюты. Цена продуктовой корзины также увеличилась. С ростом численности в семье увеличивается размер продуктовой корзины, образуется потребность в дополнительных квадратных метрах, а также потребность в материальных во-

просах. Трудное финансовое положение, жилищные условия ограничивают ориентацию российских семей на многодетность.

Социальные. На данный момент родителями становятся некогда бывшие подростки, которые выросли в информационно перенасыщенном обществе. Это дало свободу выражению своей индивидуальности. Доступность к глобальным сетям дало большую привязанность человека к своему собственному образу. Влияние общественного мнения на формирование состава семьи остается до сих пор актуальным при решении семейными парами вопроса о детях. В обществе сложилось мнение, что детей вырастить сложно. Появление ребенка – это огромная нагрузка на всю семью в целом.

Психологические. В современном обществе новое поколение Y имеет свое мировосприятие. Чаще всего основными страхами поколение Y остается страх быть несовершенным, не лучшим. Такое мировосприятие современного поколение распространяется на все аспекты жизни современного человека. Семейные ценности тоже подвержены влиянию психотипа человека поколения Y: страх не справится с двумя и более детьми, не стать идеальными родителями сразу нескольких детей.

Инфраструктурные. Недостаточное развитие городской/сельской инфраструктуры оказывает влияние на количество детей в семье. Плохая экология в крупных городах является одной из причин для отказа от создания больших семей. Еще одной проблемой является недостаточное количество мест в детских садах, школах, институтах.

СМИ. Пропаганда в СМИ оказывает влияние на молодое поколение в вопросах о составе семьи и семейных ценностей. В современных СМИ постоянны анонсы о материальных затруднениях, связанных с ребенком.

Основной причиной, ограничивающей рождаемость в РФ, является неблагоприятное материальное положение (34% называют именно низкий доход). В числе негативных факторов также можно отметить болезни и старость, кончину близких (10%), отсутствие хорошей работы (6%), тяжелую жизнь в целом (6%). [1]

Для периода с 1995 по 2015 гг. характерна негативная динамика по количеству детей, родившихся больными. За данный период тенденция увеличилась на 275, 9 тысяч человек. Причин для этого достаточно много, например, такие, как плохая экология, загрязнения, неправильный образ жизни будущих родителей (курение, алкоголь и т.д.).

Одним из способов спасения из данного положения есть оказание материальной помощи семьям с тремя и более детьми, малообеспеченным и молодым семьям, увеличение уровня жизни населения, субсидирование государством детских дошкольных учреждении и общеобразовательных, поскольку материально-бытовые трудности семьи производят на неё отрицательное воздействие. Огромную значимость в развитии семьи имеет культурный уровень её членов.

Представляется, что в современных условиях главная поддержка должна быть предоставлена работающим родителям и семьям, заинтересованным обеспечивать свое благосостояние на трудовой основе. Необходимо обеспечить реализацию всех прав, предоставляемых работникам с семейными обязанностями в Трудовом кодексе. Необходимо бороться с теневой экономикой, где не соблюдаются режимы и элементарные условия труда, не предоставляются и не оплачиваются отпуска по беременности и родам и уходу за малолетними детьми, пособия по временной нетрудоспособности и другие трудовые гарантии. Необходимо обеспечить эффективный государственный и общественный контроль за соблюдением трудовых прав наемных работников, в том числе родителей с семейными обязанностями.

1. Ивлиев М.И., Черемисина Н.В. Социально-экономические явления и процессы // Демографическая ситуация в современной России.- Вып.№ 8 .- Т. 9.- 2014.

## ВЛИЯНИЕ ТОВАРНОГО ЗНАКА НА ПОКУПАТЕЛЬСКОЕ РЕШЕНИЕ

***Е.Ю. Трефилова***
***О.П. Мокерова****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вятский государственный университет
г. Киров

В настоящее время в связи с растущей конкуренцией между предприятиями, осуществляющими свою деятельность в одной сфере, товарные знаки приобретают роль значимой составляющей маркетинговой политики данных предприятий. Использование товарных знаков производителями способствует выделению продукции среди аналогов и привлечению покупателей, что, в свою очередь, увеличивает прибыль владельцев товарного знака. Покупатели же с помощью товарных знаков могут идентифицировать товары и услуги, определять их стоимость и качество.

Цель данной работы – изучить влияние товарного знака на выбор того или иного товара покупателями. Задачами, способствующими реализации цели, являются изучение понятия «товарный знак», его функций, а также проведение исследования для определения влияния товарного знака на покупательское решение. Научная новизна заключается в изучении автором рассматриваемого явления с помощью проведения опроса и в дальнейшей обработке полученных результатов.

Объектом данной работы является товарный знак. В ходе проведенного исследования были использованы такие методы, как анализ, синтез, опрос.

Рассмотрим определение товарного знака. Согласно ГК РФ, товарный знак – это обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей [1, п.1 ст. 1477].

Товарные знаки обладают рядом функций: во-первых, это отличительная функция: позволяет на основе знаков и надписей обозначать производителя или продавца продукции; идентификационная: способствует отождествлению объектов на основе характерных отличительных признаков; рекламная функция: для ее эффективного выполнения товарный знак должен быть узнаваемым, фиксироваться на самых видных местах товара, не должен вызывать неприятные ассоциации у потребителя; гарантийная (качественная) функция: производитель за счет фиксирования своего знака на продукции таким образом удостоверяет качество товара; функция придания имиджа и престижа покупателю того или иного знака: использование определенной марки может существенно сказаться на имидже потребителя определенных социальных кругов, на его социальном статусе, а также может повлиять на отнесение его к профессиональной или элитной группе [2].

Как было сказано выше, товарный знак обладает рядом функций, которые способны действовать на решение покупателя относительно покупки того или иного товара, поэтому практическая часть данной работы заключается в исследовании влияния товарного знака на выбор товаров покупателями. Для этого был проведен опрос 100 респондентов: потребителей от 16 лет, относящихся к разным группам населения таким, как учащиеся школ, средних специальных и высших учебных заведений, работающая часть населения и люди пенсионного возраста. По данным проведенного опроса можно сделать следующие выводы: товарный знак оказывает влияние на 47% потребителей при выборе товаров, 40% опрошенных ответили, что товарный знак скорее не влияет на формирование их покупательского решения, так как в большей степени покупка того или иного товара зависит от других факторов таких, как цена, личный опыт, 13% респондентов отметили, что товарный знак совсем не влияет на выбор того или иного товара. Также респондентам был задан следующий вопрос: «Если товарный знак неразличим на упаковке товара, какой фактор станет ключевым при принятии решения о покупке?». Для 39% опрошенных важным фактором при покупке товара и отсутствии на нем ярко выраженного товарного знака является личный опыт, 30% респондентов отметили такой фактор, как цена товара, для 12% опрошенных важным является критерий «оформление упаковки товара», на 8% потребителей при осуществлении покупки влияние оказывает наименование страны-изготовителя на упаковке товара, а 7% опрошенных принимают решение о покупке с помощью мнения окружающих, на 4% респондентов влияние оказывают прочие факторы. Также в ходе проведенного исследования было установлено, что для 54% опрошенных важно наличие на упаковке продукции заметного, выделяющегося товарного знака и информации о нем, для 39% респондентов данный фактор не со-

всем важен, а для 7% – совсем не важен. Можно отметить, что товарный знак при осуществлении покупки примерно в равной степени оказывает влияние на респондентов женского и мужского пола (53% и 50% соответственно). Среди потребителей, которые принимают решение о покупке под влиянием товарного знака, больше всего студентов средних специальных и высших учебных заведений (51%), а также учащихся школ (48%), товарный знак влияет на покупательское решение в меньшей степени на такие категории потребителей, как работающее население (38%) и люди пенсионного возраста (25%).

Итак, можно сделать вывод, что в настоящее время в условиях изобилия различной продукции на потребительском рынке, товарный знак становится важным фактором, оказывающим влияние на покупателей при выборе товаров, так как его наличие указывает на высокое качество товара и добросовестность предприятия-изготовителя.

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)» от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 28.11.2015, с изм. от 30.12.2015), (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016) [Электронный ресурс]. – КонсультантПлюс

2. Функции товарного знака [Электронный ресурс]. – Интернет-портал «Товарный знак» – 2016. – Режим доступа: http://tovarnyiznak.ru/informatsiya/funktsii-tovarnyih-znakov/ (дата обращения 10. 11. 2016).

## СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИГРОВОЙ ЗАВИСИМОСТИ В МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ (НА ПРИМЕРЕ г. ВОЛОГДЫ)

***У.И. Фокина***

***В.Н. Асташов****, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Зависимость от компьютерных игр является актуальной проблемой в мире и в нашей стране, в частности. В настоящее время компьютерными играми увлечены преимущественно дети, подростки и молодежь. Широкое распространение игровой зависимости связано с возросшей компьютеризацией, доступностью и широчайшим разнообразием компьютерных игр различных жанров. Человек может стать зависимым от компьютерных игр, не покидая пределы дома, ввиду распространения и доступности компьютерных технологий и интернета. В последние годы компьютерные игры отличаются высокой реалистичностью и сложностью, что приводит к повышению интереса к ним и еще более полному погружению в игровой процесс все большего числа людей разных возрастов [1].

Несмотря на большое количество статей, посвященных игромании, эта тема всё также остаётся актуальной и до конца не изученной.

Объектом исследования является молодёжь, предмет – игромания в молодёжной среде.

Цель исследования – изучение игромании как социальной проблемы общества.

В соответствии с целью, необходимо решить следующие задачи:

-дать общее понятие игромании и определить причины ее появления;

-выяснить факторы и особенности компьютерной игровой зависимости;

-провести исследование компьютерной игровой зависимости молодёжи.

Методы: анкетирование

Интерпретация полученных результатов исследования:

Можно предположить, что у большинства увлечение играми началось ещё со школьных времён, так как 60% опрошенных начали играть более 5 лет назад, то есть ещё до того, как стали студентами.

Девушки проводят времени за компьютерными играми гораздо меньше чем молодые люди. 33% студенток проводят за этим занятием меньше 1 часа в неделю, а ещё 42% – примерно 1-2 часа в неделю. Только 25% девушек играет каждый день, но тратит на это сравнительно мало времени, всего до 1 часа в сутки. 40% молодых людей свойственно проводить за компьютером от 1 часу до 4 часов каждый день. 13% парней играет более 4 часов в день, что не может ни сказываться негативно на здоровье и жизни в целом. Но есть и молодые люди, которые проводят за игрой всего 1-2 часа в неделю. Их доля составляет 33%. 13% студентов мужского пола играют в компьютер менее 1 часа в неделю.

Примерно поровну разделилось число опрошенных студентов мужского пола, которые относятся к играм положительно и считают, что игры помогаю расслабиться и хорошо провести время, и относятся нейтрально, считая, что игры не мешают им другими более важными делами (47% и 53% соответственно). Девушки же относятся к играм более прохладно. 60% студенток занимают нейтральную позицию по отношению к игровой индустрии. Они считают, что это просто способ убить время и не более. 33% опрошенных девушек относятся к играм отрицательно и считают, что это отнимает попусту время, вредит здоровью, психике, плохо сказывается на учёбе и личной жизни.

Что касается траты реальных денег на внутриигровые предметы, то большинство опрошенных не склонны вкладывать свои реальные деньги в какие-то виртуальные предметы.

На вопрос «Бывали ли в Вашей жизни периоды, когда Вы «с головой» уходили в компьютерные игры?» 42% девушек и 67% парней ответили «да». Большинство из ответивших положительно утверждали, что это с ними случилось в школьные годы или во время переходного возраста. Можно сказать, что тогда игры являлись для них способом уйти от проблем и реального мира.

Так как большинство девушек равнодушно относятся к компьютерным играм, это занятие не влияет на их успеваемость и привычный ритм жизни.

Большинство студенток (58%) никогда не проводят за играми больше времени, чем планировали, и не пренебрегают сном. Они способны себя контролировать и в любой момент могут прекратить играть и заняться другими делами. 100% ответили, что игры никак не сказываются на их успеваемости в вузе. 67% студенток никогда не нарушают свой режим сна ради того, чтобы подольше провести время за игрой [2].

С молодыми людьми ситуация обстоит по-другому. 80% из опрошенных замечают, что проводят за компьютерными играми больше времени, чем планировали. 74% пренебрегают домашними делами, чтобы больше времени провести в виртуальном мире. 34% молодых людей отмечаю, что их успехи в учёбе страдают из-за того, что они много времени проводят в играх. 53% пренебрегают сном.

Основной вывод: юноши в большей степени подвержены игровой зависимости, чем девушки.

1. Семено А. А. Игрозависимая молодежь и ее психологические особенности // Вестник МИЭП. 2013. №4 (13).

2. Максс В.А. Компьютерная зависимость у подростков // Молодой ученый. – 2014. – №7. – С. 272-274.

## ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ДЕТСКИХ КРЕМОВ

***Е.С. Шавкунова, И.С. Шавкунова***
***О.С. Агалакова****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вятский государственный университет
г. Киров

Кожа ребенка – очень нежная и чувствительная, поэтому она нуждается в особом уходе и средстве, которое бы защищало, лечило и увлажняло её. Такой уход может обеспечить малышу именно детский крем. Главной особенностью детского крема является то, что в его состав должны входить исключительно натуральные компоненты, которые не способны никаким образом навредить детской нежной коже.

Сегодня на рынке представлено настоящее изобилие детской косметики различных марок. Известность марки, к сожалению, не обещает натуральный и безопасный состав. Исходя из этого, можно сказать, что данная тема исследовательской работы является достаточно актуальной.

Цель исследовательской работы – определить, соответствует ли качество детских кремов требованиям НТД.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи: изучить требования к качеству детских кремов согласно НТД, провести органолептическую оценку качества пяти образцов детских кремов.

Объектом исследования является детский крем.

Метод исследования – органолептическая оценка качества.

Оценка качества детских кремов проводится в соответствии с требованиями НТД.

Вся детская косметическая продукция, должна соответствовать следующим требованиям и нормам:

– Состав (детский крем должен быть изготовлен на натуральной основе, не допускается присутствие ароматизаторов, искусственных красителей и консервантов);

– Упаковка (флаконы, тубы, банки должны быть герметично упакованы; обязательно указание соответствия крема ГОСТу);

– Маркировка (должна быть четкой и легко читаемой; её наносят на государственном языке страны, на территории которой реализуют косметическое изделие, дополнительно допускается наносить маркировку на языках других стран);

– Внешний вид продукции (однородная масса, не содержащая посторонних примесей);

– Запах (не должен быть резким и сильным);

– Цвет (свойственный цвету данного крема) [1].

Таблица 1

**Рейтинг исследованных детских кремов и их недостатки**

| | Название и изготовитель | Недостатки |
|---|---|---|
| 1 | Крем детский «Лапушка» – ЗАО «Витэкс» | - маркировка содержит не всю необходимую информацию (1 позиция);<br>- состав (10 опасных компонентов) |
| 2 | Крем «Детский» – ОАО «Аванта» | - резкий, неприятный запах;<br>- впитывается в кожу достаточно долго и остаётся сильный блеск;<br>- состав (8 опасных компонентов). |
| 3 | Крем детский «Тик-Так» – ОАО «Свобода» | - маркировка содержит не всю необходимую информацию (2 позиции);<br>- после впитывания на коже остаётся ощущение липкости;<br>- состав (8 опасных компонентов). |
| 4 | Крем «Детский» – ООО Концерн «Калина» | - маркировка содержит не всю необходимую информацию (2 позиции);<br>- после впитывания на коже остаётся небольшой блеск;<br>- состав (13 опасных компонентов). |
| 5 | Крем «Невская Косметика Детский» – ОАО «Невская косметика» | - маркировка содержит не всю необходимую информацию (1 позиция);<br>- впитывается в кожу достаточно долго и остаётся сильный блеск;<br>- состав (15 опасных компонентов). |

Для того чтобы определить, соответствует ли качество детских кремов требованиям НТД, была проведена органолептическая оценка качества пяти образцов детских кремов (табл.). Каждый образец был оценен по следующим показателям качества: состав, маркировка, упаковка, внешний вид, цвет и запах. В результате органолептической оценки качества у всех исследуемых кремов были выявлены недостатки и установлен рейтинг (табл.).

В результате исследования можно сделать следующие выводы.

Во-первых, изучив НТД, можно сказать, что к качеству детской косметической продукции предъявляются жёсткие требования и нормы, которые обязаны соблюдать производители.

Во-вторых, проведя органолептическую оценку качества пяти образцов детского крема, было выявлено, что каждый из них не полностью соответствует требованиям НТД. При этом наименьшее количество недостатков имеет крем детский «Лапушка», а наибольшее – крем «Невская Косметика Детский».

Таким образом, в настоящее время и в детской косметике используется множество опасных ненатуральных компонентов, способных причинить вред здоровью ребёнка, поэтому необходимо ответственно подходить к выбору детского крема и внимательно читать его состав.

1. ГОСТ 31460-2012 Межгосударственный стандарт. Кремы косметические. Общие технические условия. – М.: Стандартинформ, 2013. – 10 с.

## МЕЧТЫ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ: СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

***А.О. Шадрова***
***В.А. Касамара****, научный руководитель, канд. полит. наук, доцент*
НИУ Высшая школа экономики
г. Москва

Развитие потенциала гражданского общества, поддержка демократических институтов, укрепление рыночной экономики – это стратегические задачи обеспечения социально-политической стабильности страны, порождающие потребность в людях, способных отвечать новым условиям. Большая ответственность, в этой связи, лежит на студенческой молодежи – активных и инициативных членах общества, способных воздействовать на другие слои населения (Гневашева В.А., Фальковская К.И.). От студенчества ожидается быстрое реагирование на трансформации в стране и мире благодаря их возрастным и психологическим особенностям, включающим способность к мобилизации (Божович Л.И., Абульханова-Славская К.А.).

Однако данные трансформации и последствия мирового кризиса могли оказать влияние на структуру и содержание мечты современного студенчества. Мечты молодежи могут выступать маркером их жизненной позиции, а их отсутствие – говорить о степени личностного и/или общественного отчуждения. Кроме того, их ожидания могут оказывать влияние на становление их гражданской позиции; то, о чем мечтает студенческая молодежь, имеет «важное социологическое и политическое значение для будущего страны на ближайшие 5-20 лет» [1]. В 2012 г. Левада-центр провел изучение мнений молодежи через призму постсоветского времени, как носителей идей модернизации в России. Однако гипотеза о прогрессивности молодежи не подтвердилась: «отношение нынешней молодежи к политике отличается неопределенностью, противоречивостью политических предпочтений и низким интересом к этой сфере». Это показало, что молодежь аполитична, довольно пассивна в отношении государственных проблем.

С целью выявления предпочтений современной молодежи в октябре 2016 г. нами были проведено очное 60-минутное индивидуальной интервьюирование студентов 1-4 курсов ведущих высших учебных заведений РФ (МГУ им. М.В. Ломоносова, НИУ ВШЭ, МГИМО МИД России). Целью работы являлось выявление политической активности студентов и их планов на будущее.

Среди доминирующих мечтаний респондентов можно выделить две основные группы. Во-первых, это мечта о самореализации и нахождении своего места в жизни, что характерно для данного возраста. Во-вторых, это получение профессии, что является мотивом, детерминирующим ведущий тип деятельности студента. Большинство респондентов (87%) связывают свои мечты с судьбами родины, желают оказать помощь в ее развитии (чтоб людям, которые вокруг меня, жилось лучше; чтобы Россия была сильной). Некоторые студенты(36%) связывают свои мечты с семейной жизнью и мирным существованием людей (счастливая семья; мечтаю о «мире во всем мире»). Можно отметить прагматичные цели (поехать в Марокко; чтобы у меня была своя галерея; чтобы ни один ребенок в мире не думал о том, как ему не умереть от жажды до завтрашнего дня).Наблюдаются также некоторые тенденции к «нереальным», маловероятно осуществимым мечтам, что подтверждает саму идею мечты и ее призрачность (чтобы существовала башня, внутри которой много дверей, и каждая открывала доступ к другим мирам; полететь в космос).

В ходе интервью мы фокусировались на том, что хотели бы сделать студенты для страны в будущем. Многие студенты (73%) проявили себя, как жаждущие изменить сложившуюся ситуацию в стране. Проанализировав ответы, видна связь получаемой профессии с конкретными механизмами помощи, предлагаемыми респондентами (стать частью команды, сделать какое-нибудь классное СМИ, которое продвинулось бы на международный уровень, работать в ООН, и мне бы хотелось работать именно на распространение стереотипов о России). В следующих ответах наблюдается ответственная гражданская

позиция респондентов (прийти на выборы; стараться быть самому следовать тем принципам, на основе которых ты видишь в будущем развитие своего государства)

Можно провести сравнение с результатами исследований М.К. Горшкова и др. [2], в которых показано, что россияне мечтают о стабильном заработке, быть здоровыми, чтобы люди жили в справедливом и разумно организованном обществе. На наш взгляд, эти мечты расходятся с желаниями молодежи, вероятнее всего, в силу возраста студентов и наличия у них других приоритетов. Мечты студенчества в большей степени связаны с получением профессии и формируемым идеалом родины. Желание быть полезным обществу и содействовать развитию страны могут быть отражением получаемого образования, так как значительная доля студентов изучают международные нормы и культуру своей страны в ведущих российских вузах. Мечты о создании семьи не являются доминирующими, поскольку социальный статус студента не способствует визуализации семейной жизни. Некоторые респонденты давали крайне детальное описание своей мечты, что может демонстрировать их прагматизм и ориентацию на конкретные практические действия в настоящем и будущем.

На основе анализа интервью можно сделать вывод о том, что мечты студентов в большинстве перекликаются с тем, что они хотят сделать для страны. В ходе исследования отмечено, что большинство студентов имеют конкретные цели и намерения для реализации в своей стране, предлагают четкие планы действий. Только у двух респондентов нет явно выраженного желания что-либо сделать. Это может свидетельствовать о том, что они еще не до конца определились со своими планами на жизнь и/или не связали их с будущим государства. Полученные в ходе исследования данные могут быть использованы в качестве первичного материала для последующих опросов, для корректировки методов исследования или для сравнения данных с ответами студентов через некоторый промежуток времени (5-10-15 лет) и выявления динамики в ответах респондентов.

1. Куприянычева Э.Б. Мечты студентов как составляющая проектирования будущего страны // Онтология проектирования. – 2016. – № 2 (20). – Т. 6. – С. 231-240.

2. О чем мечтают россияне: идеал и реальность / Под ред. М.К. Горшкова, Р. Крумма, Н.Е. Тихоновой. – М.: Весь Мир, 2013. – 400 с.

# ПРОЕКТ «УРОКИ ГОРОДОВ РОССИИ» КАК ФОРМА АКТИВИЗАЦИИ ШКОЛЬНОГО ТУРИЗМА

***Е.А. Груздева***
***Л.Ф. Гостева**, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

На сегодняшний день школьный туризм является одним из самых устойчивых сегментов на туристическом рынке, что поясняется тем, что именно в Российской Федерации он законодательно закреплен как социальный туризм.

В современном обществе актуальны вопросы воспитания подрастающего поколения. По этой причине происходит поиск новых методов обучения и воспитания, позволяющих всестороннее развивать личность и коллектив. Туристическая деятельность представляет собой наиболее результативную оздоровительную и образовательную технологию.

В 2013 году несколько регионов РФ по инициативе Вологодской области занялись разработкой стратегии реализации межрегионального проекта «Узоры городов России». Данный проект направлен на развитие внутреннего, межрегионального и социального туризма, а также на приобщение подрастающего поколения к природным, национальным и историко-культурным ценностям государства [1].

Участники проекта – Вологодская, Московская, Ивановская, Владимирская, Костромская, Нижегородская, Ярославская области.

Программы маршрутов являются дополнительным курсом к общеобразовательной школьной программе и включают основные направления исторического и культурного развития России, а также обращены на изучение и закрепление освоенного материала по школьной программе [1].

Программа «Узоры городов России» не только создает условия для развития и сохранения декоративно-прикладного искусства (в т.ч. Вологодское кружево, Павловский Посад, Хохлома, Палех, Северная чернь, Ростовская финифть и др.) и народного творчества, но также позволяет школьникам обучиться первичным навыкам ремесел.

На первом этапе внедрения проекта «Узоры городов России» регионы обмениваются между собой туристическими группами, приезжающими на важные культурно-событийные мероприятия в регионах-участниках. На следующем этапе будет создан круговой культурно-образовательный маршрут длительностью от 8 до 14 дней, проходящий по значимым городам регионов-участников: объединяющий 1- и 2-дневные автономные региональные маршруты проекта (равноценные по уровню сервиса и программ) в единую экскурсионную программу[1].

В настоящее время проект «Узоры городов России» является одним из приоритетных, он представлен в Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ до 2018 года».

По данным Департамента культуры и туризма Вологодской области на 11 января 2017 года в проекте «Узоры городов России» принимают участие четыре туристические компании области – ООО ТА «Белка-тур», ООО ТК «Тур Клуб «Пилигрим»», ООО «Альба-тур», АО «Дед Мороз».

В рамках осуществления Программы патриотического воспитания школьников и реализации проекта «Узоры городов России» инициативно развиваются событийные проекты, культурно-познавательный туризм для детей, образовательный туризм – программа «Уроки городов России»,.

Межрегиональный туристско-образовательный проект «Уроки городов России» предполагает создание программы круглогодичных образовательных туров в Вологодскую область для учащихся из других областей. Реализация данного проекта направлена на внедрение образовательного процесса в туристско-экскурсионные маршруты[2].

Проект «Уроки городов России» соединяет множество маршрутов по различным дисциплинам, которые в настоящее время реализованы не в полной мере. На наш взгляд, наиболее перспективными могут стать маршруты, связанные с уроками литературы.

Древняя и уникальная культура вологодской земли наиболее полно воплотилась в искусстве слова. Вологодская литературная школа известна не только за пределами региона и России в целом, но и в других странах. За несколько столетий Вологодская земля подарила миру большое количество поэтов и писателей, творчество которых по праву вошло в образовательный процесс. Проанализировав рабочие программы по литературе с 5 по 11 класс, литературу, рекомендуемую для внеклассного чтения, и список книг на лето, можно сделать вывод, что наиболее часто встречаются задания, связанные с творчеством Н.М. Рубцова, В.П. Астафьева, В.Т. Шаламова, К.Н. Батюшкова, А.Я. Яшина, В.И. Белова, Игоря Северянина.

Таким образом, дальнейшая исследовательская работа будет направлена на разработку ряда маршрутов по памятным местам, связанным с жизнью и деятельностью наших известных писателей и поэтов. Богатый литературный потенциал дает возможность создать комплекс тематических маршрутов по Вологодской области в рамках проекта «Уроки городов России», адаптированных к учебной программе по литературе и возрасту школьников. Совокупность турмаршрутов будет направлена на развитие чувства патриотизма подрастающего поколения, культурно-исторического потенциала, возрождение интереса к чтению.

1. Информационная справка о межрегиональном культурно-познавательном проекте «Узоры городов России» [Электронный ресурс] / – http://www.russiatourism.ru/doc/Uzori_gorodov_R_prez.pdf

2. Шереметьев В. Вологда – развиваем образовательный школьный туризм! [Электронный ресурс] / – http://www.enap.info/events/vologda-razvivaem-obrazovatelnyj-shkolnyj-turizm/

## РЕАЛИЗАЦИЯ МОДЕЛИ «ЭКОНОМИКА ВПЕЧАТЛЕНИЙ» В СФЕРЕ ТУРИЗМА РЕГИОНА

***А.В. Девятовская***

***Н.Д. Середа****, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Данная тема представляется актуальной, что обусловлено рядом факторов.

В качестве одной из характеристик современного туристского рынка выступает стандартизация предложений, что, в свою очередь, усиливает проявление взаимосвязанных тенденций: коммодитизацию турпродукта и индивидуализацию потребительского спроса. Коммодитизация выражается как утрата продуктом уникальных свойств, что закономерно ведет к снижению уровня продаж. Одновременно более высокий уровень информированности, большая туристская практика и другие факторы развили потребность в индивидуализации, получении уникального опыта, которая проявляется в росте отказов от типовых групповых турпакетов в пользу туров, организованных самостоятельно или с учетом предпочтений конкретного потребителя.

Наряду с этим в связи с активным развитием в стране внутреннего туризма и приходом на рынок новых акторов, производящих турпродукт в интересах диверсификации бизнеса, происходит несомненное обострение конкурентной борьбы между как отдельными предприятиями туризма, так и регионами.

Таким образом, с одной стороны, изменение потребностей привело к ускорению процесса миграции ценности, с другой – в условиях усиления соперничества объективно возросла роль неценовой конкуренции. В связи с этим можно констатировать, что в целях преодоления названных тенденций и увеличения потребительской ценности турпродукта в условиях ожесточения конкуренции одним из эффективных методов повышения конкурентоспособности в сфере туризма является реализация модели «экономика впечатлений».

Впечатление становится в современном мире в целом и в сфере туризма, в частности, объектом экономического предложения и имеет свои особенности: неосязаемость (нематериальный характер); несохраняемость с позиции произ-

водителя, но остается в памяти у потребителя; создается только при участии потребителя; носит личностный характер. Под туристскими впечатлениями понимается комплекс положительных эмоций и душевного состояния туриста, возникающий или достигнутый им в результате потребления туристского продукта [2]. Следует подчеркнуть, что деятельность в сфере туризма становится все более ориентированной на включение впечатлений в структуру турпродукта, поскольку это приносит выгоду всем заинтересованным сторонам: туристу / экскурсанту, предприятиям туриндустрии, сфере туризма региона.

В соответствии с классификацией туристского продукта по характерным элементам, определяющим его сущность, можно выделить следующие его виды: турпродукт-предмет, турпродукт-объект, турпродукт-событие, турпродукт-услуга, турпродукт-мероприятие, турпродукт-маршрут и турпродукт-место [1]. На основе данной классификации автором проведен анализ турпродуктов Вологодской области с учетом модели «экономика впечатлений» при их создании.

Турпродукт-предмет включает в себя материальную часть турпродукта (туристские карты, путеводители, сувениры и т. п.) и мультимедиа-продукты (виртуальные туры и т. п.). На сайте туристско-информационного центра региона представлено несколько виртуальных экскурсий по нашему краю.

Турпродукт-событие. Для любого региона ключевым источником туристских впечатлений являются событийные мероприятия, характеризующиеся высоким уровнем интерактивности. На Вологодчине таковыми являются фестивали и праздники: «VitaLace», «Голос ремесел», «Деревня – душа России», «Масляный пир», «VOICES», «Праздник коня» и многие другие.

В качестве примера турпродукта-места выступает Вотчина Деда Мороза, поскольку на ее территории реализуется комплекс туристских услуг, включающий экскурсии и игровые программы. Кроме того, в целях преодоления сезонного фактора здесь предлагаются и другие событийные мероприятия, как, например, «Нашествие снеговиков». Можно сделать вывод о тесной связи турпродукта-места и турпродукта-мероприятия для привлечения потребителей.

Примером предприятия, создающего турпродукт-услугу, является вологодское бюро нестандартных экскурсий «Вокруг-да-Около», организующее мероприятия в необычных формах: пешеходные экскурсии по «улицам и закоулочкам, дворикам и задворкам»; велосипедные экскурсии; литературные прогулки и вечера; киноэкскурсии с выходом на крышу кинотеатра и др.

Турпродукт-объект. Так, в вологодском бутик-отеле «Библиотека» каждый из номеров и другие зоны которого оформлены в стиле разных литературных произведений, отель одновременно реализуется как предприятие размещения, предприятие питания, книжный магазин и даже банный клуб.

Следует отметить, что разработанные в регионе тупродукты-маршруты, особенно предназначенные для реализации в проекте «Серебряное ожерелье России», имеют характеристики модели «экономика впечатлений».

Некоторые созданные турпродукты сочетают в себе черты нескольких видов. Например, синтезом турпродукта-объекта и турпродукта-события являются ежегодная акция «Ночь музеев» и военно-исторический фестиваль «Кирилло-Белозерская осада», а игровая программа «Музейный Encounter», проходящая на территории архитектурно-этнографического музея Семенково с использованием компьютерных технологий, сочетает три вида турпродукта (турпродукт-объект, турпродукт-предмет, турпродукт-услуга).

Таким образом, исследование выявило, что при производстве целого ряда турпродуктов Вологодской области учитывалась модель «экономика впечатлений», однако в целях опережения конкурентов региона на туристском рынке необходимо активное совершенствование деятельности в этом направлении.

1. Киптенко, В.К. Менеджмент туризма [Электронный ресурс] / В.К. Киптенко. – Киев: Знания, 2010. – Режим доступа: http://vokrug-sveta.com.ua/biblio/menegmentturizma.html

2. Шаврина, А.В. Маркетинговые стратегии формирования туристских впечатлений / А.В. Шаврина, Я.А. Ашкинадзе // Известия Сочинского государственного университета. – 2015. – № 2 (35). – С. 116-120.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ НА ПРЕДПРИЯТИИ ТУРСЕРВИСА

***Е.В. Латкина***

***Л.Ф. Гостева****, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Целью проводимого автором исследования является совершенствование качества услуг на конкретном предприятии туристского сервиса. В связи с поставленной целью необходимо использовать теоретическое обоснование совершенствования качества услуг.

Подходов к понятию «качество» существует огромное множество, а самое объективное, на наш взгляд определение, дано А. Фейгенбаумом: «Качество – это общая совокупность технических, технологических и эксплуатационных характеристик изделия или услуги, посредством которых изделие или услуга будет отвечать требованиям потребителя при эксплуатации [1].

Степень удовлетворения потребителя услугой зависит от качества обслуживания, исполнения и результата услуги. Также рассмотрим самые разработанные системы управления качеством, а именно американскую и японскую. Главное направление в японской модели – это трудолюбие, сдержанность и дипломатичность, восприимчивость к новому, бережливость, коллективизм.

Среди специфических черт можно выделить создание «кружков контроля качества», взаимное доверие поставщиков, производителей и потребителей. Еще одна важнейшая особенность – это специальная подготовка и обучение персонала в области контроля качества.

В американской модели можно выделить следующие особенности: борьба за лидерство, единоличный стиль управления. Базовым для американской модели является – совершенствование управления фирмой в целом, жесткий контроль качества продукции с использованием методов математической статистики, а также повышенное внимание к процессу планирования производства по объемным и качественным показателям, административный контроль изменения планов.

Наиболее эффективной в сфере туризма мы считаем японскую модель качества, на основе которой можно выделить следующие принципы управления качеством:

во-первых: соблюдение основных и наиболее важных для сферы туризма принципов современного сервиса;

во-вторых: создание необходимых условий для персонала, призванного обеспечить качественный сервис;

в-третьих: оптимизация организационной структуры управления предприятия, предоставляющего туруслуги;

в-четвертых: всесторонний, полный, объективный и непрерывный контроль за качеством сервиса.

Исходя из вышесказанного, одной из самых важных задач нам видится создание системы контроля качества на туристском предприятии. Система контроля за качеством сервиса должна обеспечивать в буквальном смысле постоянный ежеминутный контроль на всех этапах технологического цикла и по всем параметрам. В этом реализуется принцип непрерывности. Кроме того, функция контроля, являясь возвратной, должна напрямую обеспечивать гибкость и корректировку всех возможных действий алгоритма по обеспечению качества услуг.

Таким образом, можно выделить два основных критерия системы качества:

1. Обеспечение высокого уровня качества, его соответствие стандартам и потребностям туриста.

2. Система качества должна служить инструментом для создания специальных технологий по рациональному управлению предприятием.

Дальнейшими шагами в исследовании проблем качества на туристском предприятии будет полный системный анализ работы предприятия туристского сервиса, а также рекомендации по повышению качества предоставляемых услуг на предприятии турсервиса.

1. Управление качеством: учебное пособие / Н.В. Кузнецова; Российская академия наук. – М.: Флинта: МПСИ, 2009. – 330 с.

# СТОРИТЕЛЛИНГ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

***А.Л. Левина***
***Н.Д. Середа****, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Значимость туризма в мире постоянно возрастает, данная сфера является существенным источником прибыли и занятости, способствует диверсификации экономики, расширяет социально-культурные аспекты жизнедеятельности населения. И в России туризм осознается как сфера, обладающая значительными выгодами для социально-экономического развития регионов, поскольку его развитие на этом уровне способствует увеличению туристского потока, что, помимо указанного выше, объективно способствует формированию уникального положительного имиджа, инвестиционной привлекательности, и, значит, повышению уровня конкурентоспособности территории.

Однако в настоящее время результатом ориентации на развитие внутреннего туризма становится острая конкуренция регионов страны: каждая территория заинтересована в фиксированном отличии от остальных, в эффективном продвижении турпродукта. Кроме того, специалисты отмечают возрастание требований и потребностей туристов, их адаптацию к традиционным туристским предложениям. Исходя из этого, можно констатировать необходимость поиска новых путей и инструментов, способных повысить уровень конкурентоспособности региона, а также найти подход к современному туристу. Одним из таких путей является применение инновационных технологий, являющихся не менее действенными, чем традиционные способы продвижения. К эффективным инновационным технологиям продвижения специалисты относят сторителлинг, нейминг, блоггинг, сенситивный маркетинг, mirror-TV, ambientmedia.

Данное исследование предусматривает анализ одной из таких технологий продвижения – технологии сторителлинга (от англ.storytelling – «рассказывание историй»). Сторителлинг – это коммуникативная технология, передача информации и транслирование смыслов посредством различных художественных средств, трансформации фактов и цифр в истории, притчи и сказки, а также побуждение к действиям с помощью поучительных историй; это изложение «простых» и легендированных фактов, символов, предположений [1]. Соответственно целью сторителлинга как технологии продвижения является обеспечение эффективной мотивации к требуемому от субъекта действию. Основными функциями сторителлинга можно назвать коммуникативную; воздействующую, объединяющую; пропагандистскую; утилитарную [2]. Экспертами выделяются устойчивые элементы сторителлинга: послание (лежит в основе любой истории), конфликт (движущая сила истории, побуждение к действию),

персонаж (главный герой истории), сюжет (последовательность развивающихся событий), а также обязательные критерии удачной истории: полезный и качественный контент; реальный / придуманный персонаж; визуальное оформление; конфликтная ситуация, экспозиция, завязка, развитие, кульминация, развязка; последовательность изложения; детали и эмоции; выводы [1].

Технология сторителлинга может использоваться в различных областях: туризме, психологии, педагогике, рекламе, кинематографе и т. п. В туризме с помощью применения технологии сторителлинга можно достичь следующих целей: представить турпродукт с выгодной стороны; предоставив информацию занимательно, создать знание о продукте или услуге у потенциальных туристов; повлиять на подсознание туриста, вызвать желание отправиться в путешествие; мотивировать туриста к путешествию; реализовать турпродукт.

Проведенное автором исследование позволило выявить примеры удачного использования технологии сторителлинга в туристской сфере. Так, к образцам относится сайт «Клуба путешествий Михаила Кожухова», где можно видеть употребление данной технологии при описании предлагаемых туристских маршрутов. Образцом благоприятного использования историй является и проект «nnstories» в Нижнем Новгороде, создатели которого активно публикуют на сайте факты о Нижнем Новгороде в виде увлекательных историй, тем самым актуализируя интерес туристов к региону. Технология сторителлинга использована известным специалистом А.Н. Чумиковым при подготовке программы информационно-коммуникационного сопровождения брендинга Омской области.

Вологда – старинный русский город, обладающий уникальным культурно-историческим наследием, привлекает туристов своей самобытностью, многочисленными памятниками истории и культуры, фестивалями и праздниками. Использование технологий сторителлинга в сфере туризма можно выявить в материалах сайта туристско-информационного центра Вологодской области; в основном здесь элементы сторителлинга присутствуют при описании дестинаций, достопримечательностей, маршрутов, а также в некоторых статьях раздела «Это интересно». Также отметим, что немногие вологодские туроператоры используют технологию сторителлинга при описании туров или используют, судя по уровню сообщения, нецеленаправленно. Однако и в этом случае можно констатировать, что их предложения являются более занимательными и, значит, более привлекательными. Интересный пример употребления технологии сторителлинга показывает «Бюро других экскурсий «Вокруг-да-Около», организаторы которого повествуют о своем турпродукте (нестандартных экскурсиях по городу), умело и ярко преобразуя факты и цифры в запоминающиеся истории.

Анализ применения технологии сторителлинга в Вологде позволяет сделать вывод, что, несмотря на отдельные примеры, она используется предприятиями туристской сферы в незначительной степени, зачастую нецеленаправленно. Однако можно утверждать, что, поскольку в ситуации усиления конку-

ренции и город, и регион нуждается в эффективности используемых маркетинговых инструментов, употребление технологии сторителлинга как дополнительного метода к уже имеющемуся комплексу продвижения позволит создать неповторимый образ объектов туристского показа и области в целом, увеличить турпоток и перейти на новый уровень развития туризма.

1. Симмонс, А. Сторителлинг. Как использовать силу историй / А. Симмонс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rulit.me/books/storitelling-kak-ispolzovat-silu-istorij-read-327165-1.html

2. Сторителлинг как инструмент PR [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pandia.ru/text/77/356/76545.php

## ПОВЫШЕНИЕ ТУРИСТСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ВОСТОЧНЫХ РАЙОНОВ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

***А.В. Мальцева***

***Т.А. Беляева****, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Актуальность работы обуславливается тем, что в рамках исследования по разработке туристско-экскурсионного маршрута «По следам чуди заволочской», предлагаемого для реализации в восточных районах Вологодской области был выявлен ряд проблем данных туристских территорий. Это и явная отсталость в развитии сферы туризма восточных районов Вологодской области, по сравнению с центральными районами, и слабая привлекательность исследуемых туристских дестинаций.

Поводом для выбора темы послужил неравномерный туристский поток в Вологодской области. По данным проведенного опроса, в котором принимало участие 50 респондентов, только 25% посещений приходится на восточные районы Вологодской области. По данным справочного центра TripAdvisor LLC [2], рейтинг достопримечательностей восточных районов Вологодской области не может сравниться с центральными территориями. Так, первые шесть мест отводятся памятным местам, находящимся в Вологде. Однако в первую десятку достопримечательностей входят и 2 объекта показа в Великом Устюге (Великоустюгский район) – одном из восточных районов. Из 109 наиболее популярных объектов, представленных в рейтинге, достопримечательности Великоустюгского района упоминаются 19 раз, достопримечательности Тотемского района – 11 раз, один объект Тарногского района. Остальные восточные районы, Бабушкинский, Никольский, Нюксеницкий, Кичменгско-Городетсий, не

представлены в списке совсем. В этой связи объектом исследования является туристский потенциал восточных районов Вологодской области.

Цель исследования – повышение интереса к сфере туризма со стороны субъектов к восточным районам Вологодской области.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

1) выявить демографические особенности региона как основу диверсификации туристских услуг;
2) дать характеристику туристского потенциала восточных районов Вологодской области и оценить уровень их вовлеченности в современную туристскую практику региона и страны;
3) разработать проект туристско-экскурсионного маршрута по восточным районам Вологодской области «По следам чуди заволочской».

Малые города и территории уступают в количестве достопримечательностей, поэтому в рамках исследования, на основе имеющихся источников, существует возможность провести типологизацию туристских достопримечательностей по признакам: «выявленные – сконструированные». Затем по материалам полевого исследования предполагается сконструировать новые виды достопримечательностей восточных районов Вологодской области. Итак, с целью сглаживания социально-территориального неравенства, вместе с поиском достопримечательностей следует переносить акцент на их конструирование. Немаловажное значение для исследования имеет факт сопредельности регионов, которая, в свою очередь, представляет собой следствие территориально-административных реформ и объективную основу совместных туристских проектов.

Одним из новых, перспективных и масштабных туристских проектов, проводимых на Северо-Западе России, является проект «Серебряное ожерелье России». Разрабатываемый в рамках исследования маршрут планируется внести в проект «Серебряное ожерелье России» с получением статуса межрегионального тура. Перспектива вхождения маршрута в проект доказывается следующими аргументами:

во-первых, проект охватывает территории Северо-Запада России;

во-вторых, туристско-экскурсионный маршрут «По следам чуди заволочской» будет включать уникальные памятники истории и культуры, а также природные объекты [1].

Таким образом, повышение туристской привлекательности восточных районов Вологодской области и их социально-экономического развития является важной задачей в наше время не только для самих районов, но и для области и страны в целом.

1. Концепция межрегионального историко-культурного и туристского проекта «Серебряное ожерелье России[Текст]: одобрен заместителем Министра культуры Российской Федерации от 2015 г. – Москва, 2015 г. – 4 с.

2. Справочный центр TripAdvisor LLC. Рейтинг достопримечательностей Вологодской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: https://www.tripadvisor.ru/Attractions-g2324029-Activities-c47-Vologda_Oblast_Northwestern_District.html.

## ДОВЕРИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ КАК ФАКТОР, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

***Ж.Э. Москалева***
***Н.Д. Середа****, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Эффективность туристского бизнеса в большинстве случаев определяется внешними факторами функционирования туристских организаций. Наиболее существенным внешним фактором является конкурентная среда субъектов туризма, которая в современных условиях подразумевает не только появление новых видов туризма, но и диверсификацию услуг уже существующих организаций индустрии туризма. В связи с этим можно говорить о значении качественного изменения субъектной базы туристских услуг. В ходе исследования автор отмечает роль утверждающихся тенденций в сфере туризма: во-первых, диверсификацию услуг предприятий, специализированных в других сферах, которые расширяют спектр услуг и создают комплексные пакеты для туристов; во-вторых, увеличение числа самостоятельных туристов, использующих многочисленные интернет-сервисы для организации своего отдыха и путешествий.

Исследование также выявило[3], что число турфирм в регионе уменьшается, большинство предприятий не выдерживает конкуренцию на рынке (в 2015 г. 91 предприятие против 159 предприятий в 2010 г.). Но в то же время, по данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области, можно отметить, что число обслуженных туристов в турфирмах растет: в 2010 г. число туристов составило 76 089, а в 2015-м – 81 186, поэтому остается актуальным вопрос об уровне их конкурентоспособности. Можно констатировать, что перед туристскими предприятиями стоит задача сохранения потребителей (создания лояльных клиентов), так как удержание клиента всегда экономически выгоднее для предприятия.

Исследования маркетологов и психологов на протяжении многих лет позволили выявить разницу между поведенческой лояльностью и лояльностью, связанной с отношением. Поведенческая (или транзакционная) лояльность – это действия, предпринимаемые потребителем в отношении предприятия, например, повторная покупка, она может скрываться во внешних факторах, не подразумевающих никакой эмоциональной составляющей. В то время как ло-

яльность, связанная с отношением (приверженность или перцепционная лояльность), предполагает заинтересованность потребителя в покупке именно у данного предприятия, а не какого-либо другого, то есть приверженность можно определить как эмоциональную привязанность к источнику приобретений.

Однако большинство исследователей склоняются к определению истинной лояльности как комплекса, характеризующегося состоянием вовлеченности потребителя, который испытывает эмоциональную привязанность и удовлетворенность по отношению к предприятию; отсутствием реакции на действия конкурентов, а также совершением регулярных покупок в течение длительного периода. Клиенты ценят индивидуальное отношение к себе, и индустрия туризма в настоящее время требует внедрения персонифицированных отношений. В связи с этим исследователи отмечают, что в современных условиях ведения бизнеса невозможно обойтись без учета влияния доверия, которое формируется в процессе взаимодействия акторов туристской деятельности. Представляется целесообразным обратиться к теории trust-маркетинга (доверительный маркетинг), сформулированной Г. Урбаном [2], которая основана на создании потребительских отношений через доверительный диалог и объективную информацию.

В теории trust-маркетинга утверждается, что открытость и честность – лучший способ получения доверия потребителей и создания более лояльной клиентской базы и выделены подходы по привлечению и удержанию клиентов:

– понимание, что главной ценностью для потребителя является время, которое надо экономить: не отвлекая людей на призывы к покупке, а стараясь принести пользу, есть шанс получить более лояльную аудиторию;

– долгосрочность и интерактивность: контакты с потенциальными клиентами не предусматривают рекламных сообщений, вместо этого практикуют различные способы стимулирования как благодарность за внимание;

– ожидаемость и персональный подход: недопустимо обратиться к потенциальному клиенту без его предварительного разрешения, передать какую-либо информацию о компании или услугах можно только после того, как потребитель лично и добровольно оставил свои контактные данные, и тогда все коммуникации осуществляются в максимально персонифицированной форме;

– первая покупка никогда не бывает завершающим этапом коммуникации, это начальный этап, который надо развивать и продолжать [2].

В таком случае целесообразно создать инструментарий, который помог бы оценить степень доверия в конкретном предприятии. По мнению автора, наиболее удачный инструментарий для оценки влияния доверия на экономические результаты организации возможно создать на основе методики Д.С. Рейна и М.Л. Рейна [1]. Доверие в организации, по мнению американских социологов, можно измерить с помощью нескольких параметров: взаимовыгодные действия и намерения по отношению к другим, соблюдение договоренностей, выполнение ожиданий относительно целей и результатов, обмен

информацией, ответственность за свои действия, сохранение конфиденциальности информации, конструктивная критика по отношению к другим людям, обучение, принятие совместных решений. Подчеркнем, что эффективность методики обеспечивается учетом переменных, отражающих разные уровни проявления доверия.

Проведенное исследование позволяет констатировать, что современный уровень потребностей и информативности клиентов в сфере туризма требует выхода для турпредприятий на более высокий уровень клиентоориентированности и использования эффективных маркетинговых стратегий – внедрения trust-маркетинга, обеспечивающего долгосрочные дружеские отношения между турагентством и его клиентом, не направленные только на получении прибыли, а основанные на объективной информации и контактах партнерского типа.

1. Reina, D.S. BuildingSustainableTrust / D.S. Reina,M.L. Reina // ODPractitioner. – 2007. – Vol. 9. – N 1. – P. 36–41.
2. Урбан, Г. Не просто отношения – защита / Г. Урбан. – Москва: Баланс Бизнес Букс, 2007. – 272 с.
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: http://www.gks.ru

## РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В ГОРОДАХ РОССИИ

***Г.А. Олина***
***Е.В. Фролова****, научный руководитель, д-р соц. наук, доцент*
Российский государственный социальный университет,
г. Москва

Важнейшим конкурентным преимуществом туристкой отрасли Российской Федерации является историко-культурное наследие. Именно его вовлечение в хозяйственный оборот индустрии туризма способствует социально-экономическому и культурному возрождению регионов России. Кроме того, культурно-познавательный туризм реализует потребности человека в познании нового, в саморазвитии.

В городах Подмосковья имеется колоссальное количество объектов культурного и исторического наследия, но вместе с тем интереса к ним недостаточно.

Целью данной работы является анализ имеющихся проблем, определение перспективных направлений и разработка предложений по дальнейшему развитию культурно – познавательного туризма в городах России (на примере города Звенигород).

На основе поставленной цели определены следующие задачи работы:

1. Анализ проблем развития культурно-познавательного туризма в городах РФ.

2. Классификация факторов, лимитирующих развитие культурно-познавательного туризма российских территорий.

3. Определение ресурсов развития культурно-познавательного туризма в городах РФ (на примере города Звенигорода).

4. Разработка предложений и рекомендаций по развитию культурно-познавательного туризма в городах РФ

Объектом исследования выступает культурно – познавательный туризм.

Методы: социологическое исследование (опрос населения г. Звенигорода и Москвы как потенциальных потребителей туристических услуг), метод анализа документов.

Новизна – исследование проблем развития культурно-познавательного туризма в России, сравнительный анализ оценок населения г. Москвы (именно здесь концентрируются наиболее высокодоходные группы населения, вовлечение которых в туристические поездки по стране позволит существенно повысить доходы туристической отрасли в РФ) и жителей Звенигорода (типичный российский город, обладающий объектами культурно-исторического наследия).

В России огромное количество городов с выдающимся культурно-историческим наследием, к сожалению, не использующих в должной мере свой туристский потенциал. Примером такого города является Звенигород. Это связано, как с объективными факторами, так и с субъективными. Развитие культурно-познавательного туризма в Российской Федерации ограничивается определенными стереотипами населения, недостаточным уровнем востребованности и привлекательности объектов туристического притяжения.

На основании анализа проведенного исследования проблем развития культурно-познавательного туризма в России было установлено следующее. Большинство респондентов (52,6%), оценивают уровень развития культурно-познавательного туризма в России как средний, 36,8% ниже среднего и лишь 5,3 % оценили уровень развития как высокий. Самым значительным фактором, препятствующим развитию культурно-познавательного туризма в России, по мнению москвичей, является: неоправданно высокая стоимость проживания (71,1%) и несоответствие цены и качества, предоставляемых услуг (68,4%), недостаточно развитая туристическая инфраструктура (условий проживания, транспортных средств, необходимого сервиса) – 52,6%, отсутствие информированности (36,8%).

Говоря о Звенигороде, 64,9% респондентов считают его привлекательным в качестве зоны отдыха и туризма, но в связи с крайне низкой осведомленностью туристов о городе, лишь 15,8% посещали его.

Согласно опросу, проведенному среди населения г. Звенигорода уровень развития культурно-познавательного туризма в их городе оценивается как средний (53,8%).

Жителями Звенигорода названы основные проблемы, препятствующие развитию культурно-познавательного туризма в их городе, к таковым относятся: недостаточно развитая туристическая инфраструктура (75%), проблема отсутствия информированности (44,2%), несоответствие цены и качества предоставляемых услуг (42,3%), неоправданно высокая стоимость проживания в отелях и гостиницах (28,8%), отсутствие интересных событий в жизни города (28,8%) и нехватка квалифицированного персонала (28,8%).Таким образом, мнения жителей Звенигорода и Москвы во многих аспектах идентичны, что позволяет сделать вывод о ключевых проблемах внутреннего развития туризма.

По опыту зарубежных стран и иных регионов России, востребованных в качестве туристических объектов, наиболее предпочтительным является создание туристического кластера. Кластер, объединяя ресурсы нескольких муниципальных образований, частного бизнеса, позволит аккумулировать денежные средства в целях развития транспортной инфраструктуры, гостиничного хозяйства, проведения информационно-маркетинговых компаний. Большое значение имеет формирование облика города путем создания бренда, позволяющего позволит сделать территорию уникальной и повысить ее узнаваемость.

Полученные результаты возможно обобщить и адаптировать для других городов России, обладающих культурно-историческим наследием.

## ДИВЕРСИФИКАЦИЯ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

***Е.Г. Переславцева***
***Л.Ф. Гостева****, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В настоящее время гостиничный бизнес отличается высокой степенью конкурентоспособности. Для снижения возможных рисков руководство гостиницы должно разрабатывать эффективную конкурентную стратегию. Под конкурентной стратегией необходимо понимать такой комплекс действий предприятия, который, в первую очередь, будет направлен на завоевание выгодной и устойчивой рыночной позиции за счет предоставления потребителям уникальной ценности продукта.

Объектом исследования является гостиничный комплекс «Круча», который входит в структуру ООО «Центр лыжного спорта "Малиновка"», расположенного в Архангельской области.

В качестве конкурентной стратегии предлагается использовать стратегию диверсификации услуг. Её использование является обоснованным, так как позволит удовлетворить большее количество потребностей потребителей, что позволит расширить клиентскую базу. В общем плане под диверсификацией принято понимать стратегическую ориентацию на разнообразие и разностороннее развитие деятельности. Выявить целесообразность использования стратегии диверсификации руководство гостиницы может за счет рассмотрения преимуществ и недостатков данной стратегии.

Преимущества: возможность долговременного удержания рыночной позиции, возможность расширения ассортимента услуг или сегментов целевой аудитории, достижение финансовой синергии.

Недостатки: необходимость проведения в крупных масштабах, высокая квалификация персонала, необходимость значительных вложений и длительное время для внедрения данной стратегии.

Далее необходимо иметь в виду, что в основе диверсификации находится портфельная составляющая. В ней определяются варианты стратегических и привлекательных сфер бизнеса. Для разработки эффективной портфельной составляющей необходимо точно определить цель диверсификации для конкретного предприятия. Также для оценки эффективности «портфеля» необходимо провести стратегический анализ диверсификации. Данный анализ можно разделить на несколько этапов:

1. изучение и оценка существующего положения компании;
2. матричный анализ портфеля на основе любых пар показателей;
3. оценка привлекательности отрасли;
4. сравнение силы хозяйственных подразделений.

После проведения стратегического анализа диверсификации руководство сможет определить привлекательность сферы своего бизнеса и выбрать один из видов диверсификации для достижения поставленных целей. Ф. Котлер в своей работе выделял следующие виды диверсификации:

1. Центрированная диверсификация основана на поиске и реализации дополнительных возможностей производства продуктов в сфере существующего бизнеса.
2. Горизонтальная диверсификация связана с частичным переходом или проникновением в смежные с основной сферой деятельности отрасли.
3. Конгломеративная диверсификация выражается в переходе направления деятельности предприятия в сферу, не связанную с существующим бизнесом.

Выбираемый компанией вид диверсификации зависит от ее целей. Если руководство ставит перед собой такие цели как завоевание и удержание рыночной доли, то чаще применяется связанная диверсификация. Если руководство преследует финансовую цель – получение прибыли, то чаще прибегают к конгломеративной диверсификации.

Суть использования стратегии диверсификации в организации работы ГК «Круча» будет заключаться в разработке концепции детского мини-клуба «Малинушка». Обоснованность данного выбора заключается в спросе на услугу, который был выявлен в ходе проведенного опроса в официальной группе ГК «Круча» в социальной сети «ВКонтакте». Результат показал, что 51,9% опрошенных пользователей видят необходимость организации детского мини-клуба. Также обоснованность заключается в отсутствии предложения аналогичной услуги у ближайших конкурентов (горнолыжный комплекс «Петровский», центр активного отдыха и туризма "Y.E.S.", горнолыжный комплекс «Фристайл», горнолыжный комплекс «Ципина гора»).

Таким образом, использование стратегии диверсификации в организации работы ГК «Круча» предоставит конкурентные преимущества и обеспечит рост доходов данного предприятия.

1. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. – Санкт-Петербург: Питер, 2011. – 148 с.
2. Портер, Е.М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / М.Е. Портер. – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2013. – 454 с.

## ЕСТЕСТВЕННЫЕ «МАГНИТЫ» ТУРИСТИЧЕСКОГО БРЕНДА ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА РОССИИ

***В.А. Попиль***
Дальневосточный федеральный университет
г. Владивосток

Позиционирование или брендинг территорий в наше время становится привычной деятельностью, где ответственными являются специализированные агентства, чаще всего руководимые представителями администраций краев, областей, республик и автономных округов. Согласно Стратегиям социально-экономического развития субъектов федераций, входящих в состав Дальнего Востока России, ДФО ставит перед собой цель повышения привлекательности как минимум в четырех направлениях, исходя из целевых аудиторий потенциального бренда: жителей, туристов, инвесторов и бизнесменов (импортеров и экспортеров)[1]. По статистике наиболее популярным вектором территориального брендинга во всем мире и в нашей стране в частности является продвижение туристических возможностей города, края или региона. Туристическое брендирование реализуется различными способами: как производством искусственных атрибутов-«магнитов» [2] (чаще всего путем развития инфраструктуры), так и привлечением внимания к уже существующим естественным атрибутам, одним из которых можно назвать культуру коренных малочисленных народов.

Цель исследования: изучить роль культуры коренных малочисленных народов в формировании и продвижении туристического бренда Дальнего Востока России.

Задачи исследования:

1. Изучить миссии, цели и задачи территорий, входящих в состав ДФО в Стратегиях социально-экономического развития;
2. Проанализировать блоки Стратегий «социальное развитие» и «туризм»;
3. Провести анализ туристических атрибутов субъектов федераций, входящих в состав Дальнего Востока РФ;
4. Выделить «магниты», включающие культуру коренных малочисленных народов;
5. Изучить публикации об объектах культуры коренных малочисленных народов ДФО в региональных СМИ.

Исследование проводилось на материалах Стратегий социально-экономического развития территорий Дальнего Востока России и публикаций в региональных СМИ.

Одной из задач Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока на период до 2025 года является сохранение и поддержка традиционного образа жизни коренных малочисленных народов Российской Федерации (коренных малочисленных народов Севера) [1]. В целом, эти народы выполняют важную функцию: сохраняя уникальную культуру, они являются эффективным туристическим атрибутом, привлекающим гостей из других регионов России, а также иностранцев, поэтому формирование комфортных условий для их проживания и деятельности признается приоритетным направлением.

Что касается иностранных туристов, то Петропавловск-Камчатский в первую очередь привлекает туристов из США и Франции, во Владивосток едут японцы, жители Южной Кореи и Китая, в Хабаровск – японцы, корейцы и украинцы, а Якутск привлекает американцев, британцев и итальянцев. Все перечисленные представители азиатских и европейских стран, познавая историю и особенности быта коренных народов ДФО, являются щедрыми покупателями: так, оберег «Коготь медведя» коренных народов Приамурья стоит 1500 рублей, а камчатские обереги пеликены – от 3000 рублей.

Самобытная культура коренных малочисленных народов (традиции, танцы, живопись, предметы ремесла и украшения), которую зачастую называют гармоническим сочетанием человека и природы, является естественным туристическим «магнитом» территории. Этот «магнит» при должной административной поддержке может стать ядром территориального бренда. Если рассматривать каждый субъект федерации Дальнего Востока отдельно, то среди объектов культуры коренных малочисленных народов можно выделить удэгейское поселение XIX века в Пожарском районе Приморского края, ульчей, нанайцев, орочей и другие коренные малочисленные народы Севера, ко-

торые образуют особый этнографический ареал, привлекательный для туристов, в Хабаровском крае.

Сейчас большинство поселений коренных малочисленных народов страдает от отсутствия коммунальных благ, рабочих мест и завышенных цен. Не менее серьезной проблемой является забвение традиций. Народы инициируют формирование общественных организаций с музеями, а администрации территорий ДФО разрабатывают планы туристически привлекательных объектов: «Эвенкийская деревня» в Амурской области, проекты «Земля Олонхо», «Северный мир» и «Северная мозаика» в Республике Саха (Якутия), Алеутская зона и «Земля Кутха» Камчатского края, где планируется развитие этно- и экотуризма, «Мир нивхов» на Сахалине и другие естественные атрибуты позиционирования территории ДФО как туристического бренда.

1. Стратегия социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. – URL: http://www.city-strategy.ru/UserFiles/Files/Strategy% 20DVFO_ 2025.pdf

2. Пекар, В. Всякому городу маркетинг и туризм / В. Пекар, М. Клишина // Гостиничный и ресторанный бизнес. – 2011. – №3. – С. 32 – 36.

## РАЗРАБОТКА ЭКСКУРСИОННОГО МАРШРУТА «МОСТЫ И НАБЕРЕЖНЫЕ ВОЛОГДЫ»

***М.В. Попова***

***Т.А. Беляева****, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Река – это исторически первый путь, который служил хозяйственному освоению территории, в том числе, и Русского Севера, а значит, и Вологодского края. Набережные служат украшением каждого города, который стоит на реке. При планировании регулярной застройки города набережные всегда рассматриваются особым образом. На набережных располагаются самые яркие памятники религиозной и светской архитектуры, именно на набережных в большей степени сохраняются зеленые зоны, столь необходимые с точки зрения рекреации в условиях современной городской среды. Все это говорит в пользу привлекательности набережных с точки зрения экскурсионно-туристических программ.

Целью исследования является анализ природно-рекреационного потенциала города Вологды для развития экскурсионной деятельности и разработка экскурсионного маршрута "Мосты и набережные Вологды".

Для решения поставленной цели требуют осуществления следующие задачи:

1. Выявление проблем организации природно-рекреационного досуга в условиях современного города и поиск путей их решения;
2. Анализ природно-рекреационного потенциала города Вологды;
3. Разработка экскурсионного маршрута на территории города Вологды.

Объект исследования – природно-рекреационный досуг.

Городская среда – фундаментальное понятие, выражающее глубинную сущность города и как места сосредоточения больших масс людей, и как функционального образования, играющего столь важную роль в жизни и развитии общества, в его территориальной организации [2].

В процессе развития человеческой цивилизации города становились средой жизнедеятельности всевозрастающего числа людей. В России 73% населения сосредоточено в городах. И как общая тенденция развития и роста городов – прогрессирующее ухудшение в них условий жизни, причиной которого, в том числе являются и экологические проблемы. Одна из величайших трагедий городов в том, что, будучи высшим достижением человеческой цивилизации, они становятся не только неудобными, но и в значительной степени опасными для жизни, и даже для жизни будущих поколений [2].

Для уменьшения этих неблагоприятных последствий жизни в городах в настоящее время местными органами власти создаются условия для рекреации жителей в городской черте. Сегодня рекреацию понимают как биологическую активность человека, которая направлена на восстановление физиологического, физического потенциала, на оздоровление душевных и духовных сил, которые ослабляются в процессе работы, однообразных занятий или болезни [1].

Возможность для рекреации в городской черте существует в так называемых «зеленых зонах» – это парки, скверы, набережные города. С целью достижения рекреационного эффекта, как туристами, так и самими вологжанами, мы намерены предложить несколько экскурсионных маршрутов (т.к. набережные имеют довольно большую протяженность). В качестве ориентира мы решили выделить реку, которая делит город на две части, и три моста – Октябрьский, Красный, и 800-летия Вологды. Экскурсионные маршруты будут строиться, безусловно, на основе достопримечательностей, расположенных на набережных Вологды. Также мы учтем расположенные на набережной или пространственно легкодоступные культурные центры города: арт-галерея «Красный мост» на левом берегу и «Резной палисад» на правом берегу Вологды.

В процессе сбора эмпирического материала мы обследуем набережные Вологды, в том числе используя топографические методы, методы анализа географических элементов местности. Выявим степень «проходимости» набережных пешеходным маршрутом, возможности использования автобусов, наличие мест для их стоянки. В ходе работы уже проанализирован участок набережной от Красного моста до Церкви Андрея Первозванного. Мы сделали вы-

вод, что на данном отрезке в объекты показа и посещения будут включены – арт-галерея «Красный мост», Андреевская церковь, старинные деревянные дома, выставочный комплекс «Вологодская слобода», а также с целью отдыха выделяем пункт общественного питания семейный ресторан «Дрова».

Таким образом, в нашем исследовании мы обращаем внимание на проблемы экологизации туризма, а значит и городской среды в целом.

1. Аванесова, Г.А. Культурно-досуговая деятельность / Г.А. Аванесова. – Москва: Аспент-пресс, 2006. – 233 с.

2. Городская среда. Влияние городской среды на здоровье населения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ecolodesire.ru/desecs-142-1.html

## ДИВЕРСИФИКАЦИЯ РЕСТОРАННОГО СЕРВИСА КАК СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

***А.Л. Потехина***

***Л.Ф. Гостева****, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Одной из древнейших форм хозяйствования является общественное питание, она зародилась еще в первобытном обществе. Организация общественного питания способствует удовлетворению потребностей населения в услугах по предоставлению питания, а также досуга, организованного во внедомашней атмосфере. Такая организация свободного времени благоприятствует восстановлению здоровья потребителей, разгрузке их от повседневных забот и рациональному применению ресурсов.

Функции общественного питания зависят от рыночных преобразований. На сегодняшний день к основным функциям общественного питания, а именно производственной, торговой и функции организации питания, относят и функцию организации досуга. Причиной данных преобразований является то, что население нуждается в подобных мероприятиях, а помимо того, такая деятельность способствует развитию конкурентоспособности и эффективности предприятия.

Услугу общественного питания следует понимать как совокупность действий, деятельности предприятий и граждан-предпринимателей, связанных или не связанных с продукцией общественного питания, направленных на удовлетворение потребностей населения в питании и проведении досуга и являющихся объектом купли-продажи. К общим свойствам услуг относятся: ад-

ресность, неотрывность производства услуг от потребления, непостоянство содержательных характеристик, несохраняемость.

На сегодняшний день инновации и неординарные услуги все больше набирают популярность и прогрессируют, поскольку современный потребитель желает, чтобы его удивляли, меняли способы предоставления сервиса. Как показывает практика, бизнес сегодня ищет пути для расширения своих возможностей, а именно больше уделяется внимания предоставляемым услугам ресторанного предприятия.

Объектом данного исследования является предприятие ресторанного бизнеса, которое, по оценкам специалистов по маркетингу, нуждается в расширении ассортимента предлагаемых услуг, а именно в разработке комплекса услуг для детской комнаты. Обоснованностью данного выбора является то, что главная целевая аудитория предприятия – семьи с детьми, внимание к которым является недостаточным.

Стратегию по развитию бизнеса в новых сегментах рынка называют диверсификацией бизнеса. Диверсификация – это развитие видов производства, отличных от привычной деятельности компании, расширение ассортимента производимых товаров и услуг. При этом компания проводит деятельность в совершенно новом для себя сегменте, что является главной особенностью диверсификации. Как правило, компания начинает развивать ту сферу деятельности, в которой сама испытывает потребность и видит слабость рынка. Для разработки стратегии диверсификации необходимо учесть следующие аспекты: анализ финансовых источников, стабильности бизнеса и его преимущества; определиться с сегментами, которые нуждаются в доработке и усовершенствовании. Диверсификация необходима, если при анализе организации были выявлены следующие принципы:

1. возможности развития основного бизнеса сужаются;
2. диверсификация откроет новые возможности повышения потребительского спроса на товары или услуги компании;
3. диверсификация упрочит конкурентное положение компании;
4. компания имеет достаточно компетенций, чтобы перенести их в другие отрасли;
5. диверсификация позволит снизить издержки.

Для того чтобы бизнес впоследствии был эффективен, необходимо уделить внимание продвижению услуг, то есть выбрать необходимые методы, которые позволят увеличить спрос. Рекламирование предлагаемых услуг, их презентация, а также разработка различных акций и скидок, которые способны заинтересовать потребителя – все это включает в себя продвижение. Отсюда следует, что задача продвижения ресторанных услуг заключается в стимулировании интереса и желания у потребителя к предлагаемым услугам и улучшения статуса предприятия.

Таким образом, диверсификация способствует развитию, усовершенствованию и экономической стабильности предприятия. В современных экономических условиях и условиях развития потребительского общества, правильно организованная стратегия диверсификации – есть признак успешного бизнеса и перспективного предприятия.

Совершенствование деятельности организации и разработка новых, необходимых и привлекательных услуг для потребителя поспособствует повышению конкурентоспособности предприятия на рынке и увеличению спроса на данный сервис.

1. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. – Санкт-Петербург: Питер, 2011. – 148 с.
2. Лесник, А.Л., Чернышев А.В. Практика маркетинга в гостинично-ресторанном бизнесе/А.Л. Лесник, А.В. Чернышев. – Москва, 2011. – 72 с.

## РАЗРАБОТКА ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОГО МАРШРУТА «БАТЮШКОВ. ПУШКИН. ВОЛОГДА»

***К.Н. Пятушина***
***Т.А. Беляева****, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Сегодня в туристской сфере все больше говорится о туризме впечатлений, а не о туризме как средстве получения первичной информации в местах посещения.

Чтобы максимально расходовать время на получение впечатлений в любой поездке, нужно, конечно, быть достаточно образованным человеком, в том числе приобщенным к мировому культурному наследию.

Под культурным наследием мы понимаем – часть материальной и духовной культуры, созданная прошлыми поколениями, выдержавшая испытание временем и передающаяся следующим поколениям как нечто ценное и почитаемое [1].

Так, на наш взгляд, такую пропедевтическую роль подготовки к встрече с европейским культурным наследием может играть глубокое знакомство с творчеством Константина Николаевича Батюшкова, жизнь которого тесно связана с Вологодским краем, который, в свою очередь, располагает достаточным количеством памятных мест поэта, способным составить весьма достойный туристский маршрут и цикл экскурсий.

Актуальность исследования обуславливается тем, что 2017 год – юбилейный год – 230 лет со дня рождения К.Н. Батюшкова. Наши предложения

должны занять достойное место в предстоящих программах, популяризирующих творчество поэта. Также включенность материалов, связанных с жизнью и творчеством К.Н. Батюшкова, в туристские маршруты Вологодской области очень мала и остается «колоссально недооцененной», разработка данного маршрута поспособствует расширению спектра туристских продуктов в рамках литературного туризма.

Объектом исследования является туризм Вологодской области. Предмет исследования – туристско-экскурсионный потенциал Вологодского края.

Целью данного исследования является разработка туристско-экскурсионного маршрута «Батюшков. Пушкин. Вологда».

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить проблему соотношения и взаимосвязи регионального, федерального и всемирного культурного наследия;
- проанализировать туристско-экскурсионный потенциал Вологодского края в области литературного туризма;
- дать оценку включенности материалов, связанных с жизнью и творчеством К.Н. Батюшкова в туристские маршруты Вологодской области.

На начальном этапе исследования эмпирическим путем, методом непосредственного наблюдения, проведен анализ вовлеченности в туристскую сферу уже имеющихся достопримечательностей, непосредственно связанных с жизнью и творчеством К.Н. Батюшкова. Путём использования межпредметных связей и изучения особенностей материального и нематериального культурного наследия Вологодского края, выявлены дополнительные ресурсы, располагающие всем необходимым для конструирования новых объектов туристского показа и достопримечательных мест. Метод уподобления поспособствует поиску возможности заимствования опыта других субъектов туристской деятельности. Методом сравнения и сопоставления будет обеспечен и спрогнозирован рост конкурентноспособности нового туристского продукта.

Практическая значимость исследования заключается в повышении аттрактивности Вологодского региона путём разработки и внедрения нового продукта на туристский рынок.

На территории Вологодского края немалое количество памятных мест, которые расположены в Череповецком, Устюженском районах и в городе Вологде. К.Н. Батюшков считается поэтическим учителем А.С. Пушкина, именем которого названа улица, сквер в городе Вологда. Мы взяли на себя смелость объединить имена этих двух поэтов в туристско-экскурсионном маршруте «Батюшков. Пушкин. Вологда». Он призван на практике объединить культурное наследие нашего региона с общенациональным и всемирным наследием.

В ходе исследования будет сформирован словарь мифологических имен и выражений, используемых К.Н. Батюшковым в стихотворении «Странствователь и домосед». Выбор стихотворения продиктован тем обстоятельством, что

оно связано с путешествиями и изобилует мифологическими именами и названиями (22 понятия, 28 имен и названий из античной истории). Данный словарь может стать небольшой энциклопедией истории древней Греции для приобщения туриста, отправляющегося в дальнее путешествие, к мировому культурному наследию.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что объединение в одном маршруте мест, связанных с именами двух великих творцов русской поэзии, даёт возможность создания нового привлекательного туристского продукта.

1. Кравченко, А. И. Культурология : учеб. пособие для вузов / А.И. Кравченко. – Изд. 4-е. – М.: Академический Проект, Трикста, 2003. – 496 с.

## СУВЕНИРЫ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОГО ИМИДЖА РЕГИОНА

***И.Ю. Соболева***
***Н.В. Анчукова****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Вологодская область активно развивает туристическое направление в своей экономической деятельности. Уже сложились привлекательные маршруты по Вологодчине: Вологодский кремль; Великий Устюг – Родина Деда Мороза; Монастыри Кирилловского района; Святые земли Сизьмы; озерный отдых Белозерска и Вашкинского района и т.д. Продолжают формироваться новые туристические бренды.

Непосредственным сопровождением уже сложившихся и отработанных туристических маршрутов является сувенирная продукция. Сувенир, в контексте исследования, мы будем понимать не как подарок, предмет, вещь, связанная с воспоминаниями и сохраняемая на память о ком-либо или чем-либо, а прежде всего, как продукт территориальной идентичности, т.е. связанный с определенной территорией, районом.

На территории Вологодской области, в основном, представлена сувенирная продукция не местного производства, а производства других регионов. В сувенирах из внешних регионов отсутствует привязка к местности, на которых они предлагаются. Естественно, есть исключения. Но основная масса сувенирной продукции, поступающей из других регионов, остается обезличенной и присутствует во всех других регионах нашей страны. А сувенирная продукция, как составляющая маркетинговой парадигмы продвижения территории, выступает предметом брендинговой деятельности в туризме, а сувенир – визуальным носителем идентификации четко определенной туристи-

ческой дестинации. Определяющую роль в приобретении сувенирного продукта играет ее принадлежность к данному месту, поэтому борьба на рынке сувенирной продукции имеет свое продолжение. Недорогая производственная продукция в торговых точках соседствует с сувенирами ручного производства мастеров и ремесленников Вологодской области [2].Следовательно, необходимо формирование на туристском рынке области не только предложения продуктов территориальной идентичности, но, в первую очередь, спроса на них. Экономика туристского рынка предполагает качественно и количественно максимизировать удовлетворение психологического опыта туристов. Производителям сувениров области необходимо приложить усилия для того, чтобы привлекать потребителей и преодолеть сложившуюся конкуренцию на рынке.

Территория Вологодской области насчитывает 26 районов, каждый из которых имеет свою богатую историю и свои традиции в изготовлении продуктов территориальной идентичности, однако всем им необходима современная обработка и адаптация под современное общество, поскольку самыми востребованными становятся те вещи, которые в дальнейшем можно использовать.

Центры традиционной народной культуры имеют потенциал к участию в экономическом и туристическом процессе развития нашего региона. Основным показателем этого является информация о традиционной народной культуре Вологодской области, которой владеют центры и дома ремесел. Именно эта информация – одно из основных условий разработки и развития брендов территорий муниципальными центрами традиционной народной культуры. Особое внимание при исследованиях необходимо уделять тем формам и технологиям, которые закрепились в традиции, поскольку именно традиция передает только лучший опыт ремесла. На основе этой информации возможно определить особенности ремесленных традиций той или иной территории, чтобы подчеркнуть ее индивидуальность в предметном творчестве. Мастера центров способны выбрать из общего ассортимента традиционных изделий те, что отвечают требованиям сувенирной продукции, или переработать под эти требования традиционные формы.

В спросе на сувенирную продукцию на территории нашего региона существует еще одна проблема: потенциальные покупатели (туристы) не осведомлены о том, какие продукты территориальной идентичности они могли бы увезти с собой из районов Вологодской области. Именно поэтому главной целью данной исследовательской работы станет создание путеводителя-справочника, в котором каждый из 26 районов представит свою уникальную сувенирную продукцию.

Таким образом, необходимо формирование спроса туристов именно на продукты территориальной идентичности туристских дестинаций, преодоление конкуренции с товарами китайского производства, современные тенденции в подаче, упаковке, донесении сувенирной продукции, а также создание путеводителя по сувенирам районов.

1. О стратегии развития сферы туризма Вологодской области до 2020 года [Электронный ресурс]: постановление правительства Вологодской области от 11.08.2008 № 1547, ред. от. 22.12 2014 – Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/423862227.

2. Роль и место центров традиционной народной культуры в обеспечении потребительского рынка Вологодской области сувенирной продукцией: проблемы, пути решения, перспективы. Стенограмма совещания директоров центров традиционной народной культуры Вологодской области. – Вологда: Областной научно-методический центр культуры и повышения квалификации, 2010. – 64 с.

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КЕМПИНГ-ТУРИЗМА В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

***М.Н. Ушакова***

***Н.В. Анчукова****, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Актуальность темы исследования состоит в том, что в настоящее время с каждым годом растет удельный вес автотуристских поездок. В России кемпинг – туризм, в том числе и в целом автотуризм до сих пор является новым видом отдыха. В России этому направлению менее 10 лет, в то время как в США – более 100, в Европе – около 80. Сравнительно недавно начатое в нашей стране строительство учреждений автотуризма не нашло широкого распространения. В связи с этим многие автотуристы вынуждены останавливаться в обычных гостиницах, пансионатах, на турбазах. Вследствие этого возникает необходимость развивать придорожную инфраструктуру. Одним из видов таких учреждений является кемпинг – учреждение сезонной эксплуатации. Поэтому целью исследования стало изучение проблем и перспектив развития кемпинг – туризма на примере Тотемского района Вологодской области.

Понятие кемпинг имеет английское происхождение (camping) и переводится буквально как «палаточный лагерь». Кемпинг – учреждение гостиничного типа сезонного функционирования, обеспечивающее организацию отдыха автотуристов на принципах самообслуживания [1]. Кемпинги размещаются в непосредственной близости от автодорог, а также в живописной местности, на берегу моря, реки или озера.

Плюсы данного направления очевидны: гибкий подход к подбору земельного участка (больше вариантов при приемлемых ценах); менее затратный этап строительства; отсутствие многих согласований и экспертиз. Немаловажным положительным моментом является привязанность к привычным клима-

тическим условиям, составу воды, температуре и влажности воздуха и т.п., благодаря чему организм человека не испытывает стресс, в отличие от заграничных туров, резкая смена обстановки при которых ослабляет иммунитет человека. Напротив, размещаясь в кемпингах, в экологически чистых местностях (на берегу водоема, в лесу), проводя активный отдых в комплексе с познавательным туризмом, турист получит большую физическую и эмоциональную разгрузку, больше пользы для здоровья. То есть такой вид туризма можно назвать еще и рекреационным.

Среди недостатков кемпинг-туризма, пожалуй, самым главным является сезонность. Для северных районов, к которым относится и Вологодская область, также необходимо учитывать этот фактор.

В связи с вышесказанным, можно считать перспективным развитие кемпинг – туризма в Вологодской области. На наш взгляд, такой вид отдыха может стать одним из приоритетных направлений развития туризма.

Ресурсную базу кемпинг–туризма составляют уникальные северные ландшафты: леса (70% территории области), озера (5,3 тыс.), реки и ручьи (20 тыс.). К наиболее важным относятся Волго-Балтийская и Северо-Двинская водные системы, реки Вологда, Сухона, Юг, Шексна, озера Кубенское, Белое, Ладожское и Рыбинское водохранилище. Восемь процентов территории области относится к особо охраняемым и экологически чистым, среди которых Дарвинский государственный природный заповедник и национальный парк "Русский Север". Также регион обладает большим культурно-историческим потенциалом (761 недвижимый памятник истории и культуры; всемирно известные личности – С.И. Дежнев, Е.П. Хабаров, К.Н. Батюшков, Н.М. Рубцов, В.И. Белов, В.В. Верещагин, Маршал Советского Союза И.С. Конев и многие другие) [2].

По словам участника выставки «Ворота Севера», президента межрегиональной «Лиги караванеров», Андрея Артюхова, в стране в данный момент, насчитывается не более двух тысяч автопутешественников. Примерно столько же зарубежных автодомов приезжают с мая по август. «На маршрутах «Серебряного ожерелья России» у автотуристов пользуются популярностью Санкт-Петербург, Псков, Новгород, Карелия. Вологодчина же пока не привлекла автотуристов. Как отмечают «автокемперы», для такого рода путешествий нужен качественный путеводитель по местным достопримечательностям и красотам. В Вологодской области в 2015 году был издан полный путеводитель по области, созданный совместно ТИЦ Вологодской области и Издательским домом «АЯКС-ПРЕСС». К тому же автотуристы отмечают необходимость качественных специализированных кемпингов с большими парковками и «удобствами». На данный момент в России можно отметить только четырех звездочный кемпинг для «караванеров»в Суздале. Также Великий Устюг располагает подходящей кемпинговой площадкой. В Вологде, как отмечают «караванеры», нет соответствующей инфраструктуры.

Кемпинг-учреждения в Вологодской области целесообразно ориентировать в первую очередь на отечественных, в особенности, городских потребителей, желающих провести отдых на природе, вдали от цивилизации.

Таким образом, Вологодская область обладает значимым природно-географическим и культурно-познавательным потенциалом для любителей автотуристских поездок, развития сети кемпингов. На данном этапе необходимо адаптировать проекты кемпингов под российские условия, также требуется разработка масштабной информационно-рекламной кампании по продвижению кемпинг-туризма, которая будет включать информацию о доступности и возможностях кемпинг – туризма в регионе. Для развития кемпинг-туризма в Вологодской области и в целом в нашей стране, следует ориентироваться на опыт СССР при проектировании кемпинг-учреждений, а также заимствовать опыт зарубежных стран наиболее близких к нам по климатическим условиям, в частности скандинавского типа. Для успешного развития кемпингов, необходима и поддержка на государственном уровне. В плане инвестирования, строительство и развитие сетей кемпингов, является одним из наиболее привлекательных направлений в туристической индустрии современной России.

1. Глинский, С. Л., Свиридов, А. П., Щеколдин, В. Д., Черникин, Б. С., Канин, В. И. Руководство по проектированию учреждений автотуризма [Текст] / С. Л. Глинский; – М.: Стройиздат,1980. – 64 с.

2. Стратегия развития туризма в Вологодской области до 2020 года [Текст] / колл. Авторов под рук. д.э.н., В. А. Ильина, Ю.Н. Плеханова. – Вологда: Вологодский научно – координационный центр ЦЭМИ РАН,2009. – 187 с.

## ИНТЕРНЕТ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ КАНАЛ ПРОДВИЖЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

***Т.В. Фролова***

***Н.Д. Середа****, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

В современном мире туристская отрасль существенно укрепляет свои позиции в Российской Федерации, как на федеральном уровне, так и на региональном. Страна на основе огромного природного и историко-культурного потенциала развивает различные виды внутреннего и въездного туризма. Согласно данным Федерального агентства по туризму РФ, за 2015–2016 годы поток туристов внутри страны вырос на 30–40 %, что объективно приводит к увеличению конкуренции между регионами [2].

В связи с увеличением доли внутреннего туризма каждый регион Российской Федерации, стремясь к привлечению максимального числа посетителей, начал активно разрабатывать туристские продукты, что привело к необходимости совершенствования системы продвижения, как ключевого способа раскрытия конкурентных преимуществ в соперничестве территорий.

Важной составляющей регионов являются муниципальные районы. Развивая на своей территории туризм, они получают возможность пополнять местный бюджет, активизировать малый бизнес, работу учреждений культуры и сопутствующих отраслей (торговлю, связь, транспорт, общепит и др.). На современном этапе, согласно подходу к развитию муниципальных образований, специалисты рассматривают их территории как туристское пространство, то есть территории с уникальными туристско-рекреационными и природно-климатическими ресурсами, в рамках которых формируются экономические и социальные взаимоотношения по использованию туристских ресурсов между властью, хозяйствующими субъектами и туристами [1]. В связи с этим территория рассматривается как рыночный продукт на туристском рынке, а для муниципальных образований использование туристских ресурсов превращается в реализацию конкурентных преимуществ дестинации.

Совершенствование туристского рынка в значительной степени определяется созданием и грамотной реализацией комплексной маркетинговой стратегии туристского развития территории посредством усовершенствования как турпродуктов, так и их продвижения. В эпоху глобализации и компьютеризации активной площадкой продвижения турпродукта, особенно муниципальными образованиями, ограниченными рамками собственного бюджета, становится Интернет.

Интернет-продвижение имеет ряд преимуществ: оно более экономичное, быстрое, интерактивное, его проще коррелировать и контролировать по сравнению с традиционными методами. Важным моментом становится анализ эффективности интернет-продвижения. Интернет дает возможность получения как вторичной (с помощью поисковых машин), так и первичной (путем непосредственной связи с аудиторией) информации.

Основными интернет-ресурсами, применяемыми в туризме, являются: интернет-представительства (сайты-«визитки», промо-сайты); информационные ресурсы (тематические сайты, интернет-порталы, блоги); веб-сервисы (поисковые системы, социальные сети). Особо эффективный метод продвижения в Интернете, позволяющий показать потенциальному потребителю турпродукт – виртуальные туры, которые вызывают у зрителя «эффект присутствия» – отображение трехмерного пространства на экране.

Целью данного исследования является изучение современного состояния и интернет-продвижения туристского продукта муниципальных районов Вологодской области, определение проблем и способов их решения. Область

включает в себя два городских округа (Вологда, Череповец) и 26 муниципальных районов. Обратимся к анализу региональных нормативных актов в сфере туризма. Государственная программа «Сохранение и развитие культурного потенциала, развитие туристского кластера и архивного дела Вологодской области на 2015–2020 годы» называет туризм одним из важных направлений развития экономики области, признавая особую роль муниципальных районов, активно формирующих собственные турпродукты. Согласно «Стратегии развития сферы туризма Вологодской области до 2020 года» приоритетным направлением развития туризма региона является также продвижение турпродуктов.

Далее проанализируем интернет-продвижение туристских продуктов муниципальных районов Вологодской области. Так, интересный турпродукт Тотемского района презентован как на специализированном туристском сайте, так и на областных порталах туристско-информационного центра, на туристских сайтах «Iknow.travel», «На село.ру». Район активно использует также и возможности социальных сетей (группы в Фейсбуке и ВКонтакте:«Старинная Тотьма. Тотемское музейное объединение», «Туризм. Тотьма», «Тотьма-Версия»). Тотьме посвящены два виртуальных тура. Теперь обратимся к интернет-продвижению турпродукта соседнего района – Нюксенского. Нюксенский район предлагает туристские продукты этнографической направленности: «Национальная деревня Русского Севера – деревня Пожарище», «Заветные традиции Уфтюги», «Древние тайны Русского Севера», «Времен не нарушена связь». Информацию о них предоставляют только областные туристские порталы (vologdatourinfo.ru, cultinfo.ru), а также группы в социальной сети ВКонтакте. Однако информация о турпродукте не структурирована, представлена лишь в общих чертах и не является актуальной.

Проведенное автором исследование позволяет сделать вывод, что для развития сферы туризма в Вологодской области необходимо уделить особое внимание интернет-продвижению турпродуктов муниципальных районов, которое находится не на современном уровне и остро нуждается в совершенствовании.

1. Саак, А. Э. Управление развитием туристского комплекса муниципального образования / А. Э. Саак, Е. В. Жертовская. – Москва: КУРС, ИНФРА-М, 2012. – 304 с.

2. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.russiatourism.ru/.

# РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКО-ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

***Ю.С. Шушкова***
***Л.Ф. Гостева**, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Целью данного исследования является популяризация и интеграция туристско-волонтерского движения в Вологодской области, а также формирование необходимых социальных и профессиональных компетенций туристских волонтеров. Исходя из основной цели исследования были поставлены следующие задачи:

1. Изучение теоретических аспектов развития волонтерского движения в мире, России и в Вологодской области.

2. Анализ деятельности туристско-информационного центра Вологодской области.

3. Создание проекта управления туристско-волонтерского движения в Вологодской области.

В рамках этих задач необходимо решение следующих вопросов: развитие концепции волонтерского движения в сфере туризма; реорганизация структуры туристского волонтерского движения; разработка последовательных действий, направленных на поэтапное развитие волонтера (отбор волонтеров, обучение и отслеживание результатов).

Волонтерство – это широкий круг деятельности, включая традиционные формы: взаимопомощь и самопомощь, официальное предоставление услуг и другие формы гражданского участия, которая осуществляется добровольно на благо широкой общественности, причем денежное вознаграждение не является главным мотивом.

Во всех странах волонтерское движение имеет глубокие самобытные корни. В России история волонтерского движения изначально связана с деятельностью православной церкви, позднее – с инициативой первых некоммерческих общественных объединений – земств, учителя и врачи которых много делали для русского крестьянства. В России же возникло и первое женское волонтерское движение – сестры милосердия, которые во время русско-турецкой войны добровольно отправились на фронт, чтобы помогать раненым солдатам.

Сегодня по всему миру насчитываются сотни тысяч движений волонтеров, как небольших региональных, так и крупных, имеющих профессиональный международный статус, работающих под эгидой ООН и ЮНЕСКО. Цели волонтерских движений различны. Но основной принцип для каждого движе-

ния волонтеров, будь то команда из нескольких человек или сложно разветвленная система с представительствами, в большинстве стран мира един. Он заключается в оказании добровольной бескорыстной помощи тем, кто в ней нуждается. Волонтерский труд не оплачивается. Волонтёры – не только альтруисты, они работают ради приобретения опыта, специальных навыков и знаний, установления личных контактов. Часто волонтерская деятельность – это путь к оплачиваемой работе, здесь всегда есть возможность проявить и зарекомендовать себя с лучшей стороны, попробовать себя в разных сферах деятельности и определиться с выбором жизненного пути.

Мотивирование волонтеров в туристской сфере включает в себя: приобретение опыта, специальных навыков и знаний в сфере туризма, установление личных контактов, деловых связей, общественная благодарность, языковая практика, приобретение навыка принятия решений, возможность быть частью событий мирового масштаба, обучение навыкам командной работы, знакомство с различными культурами, возможность прохождения стажировок, учебных и производственных практик, возможность применения приобретенного опыта и знаний в будущей профессиональной деятельности и др.

Сфера профессиональной деятельности туристских волонтеров в Вологодской области:

1. Информационное обеспечение туристов.
2. Нахождение новых путей рекламы и PR туристских продуктов.
3. Обслуживание массовых мероприятий и значимость туристского волонтерского движения для развития индустрии гостеприимства и туризма в Вологодской области.
4. Создание «Единого информационного центра» с целью выявления идей для продвижения бренда Вологодской области др.

**Ожидаемые конечные результаты**: совершенствование организационной структуры молодежного волонтерского движения в сфере туризма. Каждый член волонтерского общества представляет собой высококвалифицированного в области туризма, гостеприимства и носителя культуры Вологодской области.

## СОДЕРЖАНИЕ

### Секция «ИНЖЕНЕРНЫЙ БИЗНЕС И МЕНЕДЖМЕНТ»

***Егорова Я.В., Проворов М.Н.*** Система 5S для повышения производительности участка механической обработки....4

***Ежова И.И.*** Ситуационный анализ деятельности ЗАО «Стайлинг»....5

***Ефимович М.А.*** Нематериальное стимулирование персонала как эффективный метод управления....8

***Карева Д.Е.*** Анализ факторов предпринимательских намерений....10

***Попова И.С.*** Организация трансферта операционных затрат на производственном предприятии....11

***Руденок К.В.*** Методический подход к оценке инновационного потенциала организации....14

***Чернат И.С.*** Утилизация смазочно-охлаждающих жидкостей в машиностроении....16

***Шишкарёв А.А.*** Метод операционного цикла как основа инновационного развития предприятия....18

### Секция «УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ»

***Алферьев А.Е.*** Разработка проекта по созданию условий развития физической культуры и спорта в г. Вологде....21

***Ахмадбекова Н.М.*** Моделирование связей предпринимательской активности и показателей развития страны....22

***Беляева И.А.*** Совершенствование организационной культуры в органах муниципальной власти....25

***Ворошилов Н.В.*** К вопросу о саморазвитии муниципальных образований Вологодской области....27

***Выдров А.А.*** Сотрудничество законодательного собрания Вологодской области с молодежным парламентом области в решении вопросов социально-экономического развития территории....29

***Жданкина В.М.*** Повышение эффективности управления в ВК ГУФСИН России по Иркутской области....31

***Зеброва В.И.*** Пуассоновские случайные процессы, их приложения в массовом обслуживании....33

***Зозова В.М.*** Разработка туристической программы «Вологда юбилейная»....34

***Кан А.С.*** Совершенствование системы адаптации персонала в администрации г. Вологды ..... 36

***Климова Е.В.*** Исследование управления карьерой государственных служащих ..... 38

***Кокарева А.А.*** Пути улучшения социально-экономического положения Вологодской области ..... 40

***Конторина А.И.*** Формирование культурного развития города Вологды ..... 42

***Корепина Т.А.*** Нейросети в гибридных агент-ориентированных моделях социально-экономических процессов ..... 44

***Коркина А.А.*** Повышение конкурентоспособности туристических услуг в Вологодской области ..... 46

***Модестова Е.Е.*** Разработка проекта мобильного приложения «Департамент финансов» ..... 48

***Никулина А.С.*** Обоснование проекта по совершенствованию дополнительного образования детей ..... 50

***Осипова А.С.*** Разработка проекта по созданию компьютерного тренажера для людей, страдающих болезнью Альцгеймера ..... 52

***Павловская А.А.*** Пути развития туристской деятельности в Вологодской области ..... 54

***Павловская К.И.*** Разработка системы факторов, отражающих развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры ..... 56

***Резанова Е.В.*** Имидж муниципального образования как инструмент повышения конкурентоспособности ..... 58

***Рукояткина Ю.С.*** Реализация государственной семейной политики в управлении ЗАГС Вологодской области ..... 60

***Светлых И.В.*** Совершенствование кадрового резерва в уголовно-исполнительной системе ..... 62

***Ситова С.В.*** Совершенствование экологической культуры ..... 64

***Смирнова В.В.*** Формы взаимодействия субъектов малого бизнеса: муниципальный аспект ..... 66

***Соколова Е.С.*** Система предоставления государственных услуг по принципу «одного окна» ..... 68

***Судакова Т.А.*** Проблемы обеспечения общественной безопасности на территории муниципального образования ..... 69

***Татаринова А.А.*** Совершенствование организации социальной защиты населения ..... 71

***Темирканова К.И.*** Социальная поляризация в современном российском обществе ..... 73

***Филипова Л.Н.*** Роль и значение государственно-частного партнерства в управлении развитием региона.....75

***Чертунина К.В*** Финансовый анализ устойчивости отраслей экономики Вологодской области.....77

***Шаньгина К.К.*** Исследование причин негативного отношения общества к программе приватизации.....80

***Шестакова Л.Ф.*** Развитие паломничества по святым местам города Тотьмы.....82

***Яковлева С.Л., Абрамова В.С.*** Международная финансовая безопасность: проблемы современности и пути решения.....83

***Якунина Т.А.*** Механизмы государственной поддержки одаренных детей.....85

## Секция «РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»

***Анищенко А.Н.*** Функционирование сельхозорганизаций региона: результаты анкетного опроса.....87

***Бахтурова Ю.С.*** Аудит основных средств строительной отрасли на основе карты рисков.....89

***Воробьева Н.В.*** Влияние учетной политики на эффективность деятельности предприятия.....91

***Высокоморная Ю.А.***Закономерности развития отраслей растениеводства по регионам Республики Беларусь.....94

***Глотов Д.С.*** Формирования конкурентоспособности региона.....96

***Еремина Я.Г., Терновец Л.С.*** Территориальная лояльность населения: вопросы теории и методологии.....98

***Жиганова К.П.*** Тенденции развития чёрной металлургии Вологодской области.....100

***Зотьева А.Э.*** Раскрытие вопросов учета основных средств в рекомендациях по аудиту отчетности.....102

***Исаков В.А.*** Направления повышения эффектвности деятельности строительных организаций Вологодской области.....103

***Ким Д.Ю.*** Способ амортизации как оценочное значение: проблема использования приёма аналогии.....105

***Клёвина М.В.*** Инвестиции в региональную экономику.....108

***Кобыльников В.П.*** Участие социально ориентированных некоммерческих организаций в развитии территорий.....110

***Ковалев К.А.*** Экономический кризис 2008 года.....112

***Колеватых Е.А.*** Биткоин как новый экономический феномен.....113

***Копытова Е.Д.*** Участие крупного бизнеса в социально-экономическом развитии региона ..... 115

***Красносельцева И.Е.*** К вопросу об оценке экономического потенциала региона ..... 117

***Куликова И.Ю.*** Кадровая безопасность государственных органов и органов местного самоуправления ..... 119

***Макарова Т.Е.*** Анализ и пути повышения финансовых результатов в строительной организации ..... 121

***Мельникова Д.Р.*** Прогнозирование количества малых предприятий в Тюменской области ..... 123

***Морозова Е.И.*** Конкурентные преимущества продукции деревообрабатывающего предприятия ..... 125

***Мутаф С.И., Якимова А.В.*** Анализ инновационных институтов субъектов Российской Федерации ..... 127

***Мылов И.Д.*** Сценарное прогнозирование экономики ..... 129

***Мымрина В.Н.*** Обоснование применения МСФО в банковской деятельности ..... 130

***Оботурова А.Е.*** Разработка системы учетно-аналитического обеспечения в условиях перехода на МСФО ..... 132

***Пелевина А.Н.*** Учет и анализ основных средств в бюджетном учреждении ..... 134

***Пищало О.М.*** Балльная оценка экономической устойчивости организации.. 137

***Полина С.В.*** Влияние ресурсоемкости на экономическую эффективность Вологодской области ..... 139

***Рожко А.С.*** Закономерности развития отраслей животноводства по регионам Республики Беларусь ..... 141

***Садовая А.М.*** Применение ABC и XYZ-анализа на ЛПК «Кипелово» ..... 143

***Серова А.Р.*** Учетная политика предприятия и финансовая устойчивость: вектор влияния ..... 145

***Сырец А.С.*** Влияние структуры трудовых затрат на производительность труда растениеводства ..... 148

***Тулупова К.С.*** Совершенствование учета расчетов с поставщиками и покупателями в строительной организации ..... 150

***Федотова А.А.*** Влияние классификации основных средств на особенности их учета в ООО «Газпром Трансгаз Ухта» ..... 152

***Черватюк М.Н.*** Учет и анализ производства продукции животноводства в колохозе «Великодворье» ..... 154

***Шраер Т.И.*** Учет и анализ финансовых результатов в Бабаевском ДРСУ филиал ОАО «Вологодавтодор» ..... 156

***Ярышева А.В.*** Тенденции развития лесопромышленного комплекса Вологодской области ..... 158

## Секция «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ»

***Брычкина А.В.*** Влияние макроэкономических показателей на деятельность малых предприятий ..... 161

***Быховец В.С.*** Использование карт с международными платежными системами в России и переход на НСПК ..... 163

***Воронина Т.Л.*** Рейтинг открытости бюджетных данных муниципальных образований Российской Федерации ..... 165

***Габис А.М.*** Взаимодействие налоговых органов Республики Беларусь и Республики Казахстан ..... 166

***Галухин А.В.*** Направления сбалансированности региональных и местных бюджетов ..... 168

***Гераймович Е.Д.*** Динамика развития банковской системы РФ ..... 170

***Гощанская Д.А.*** Выездные налоговые проверки как необходимость пополнения федерального бюджета ..... 172

***Демченко К.В.*** Налоговая политика и проблемы экономического роста ..... 174

***Ивашко Ю.С.*** Проблемы лизинга недвижимости в Республике Беларусь ..... 175

***Костюченко А.В.*** Прогнозирование роста инвестиций с учетом факторов накопления сбережений населения ..... 177

***Кротова Е.А.*** Теоретические аспекты прямого и косвенного налогообложения в Российской Федерации ..... 179

***Милош Д.В., Каминская В.И.*** Электронные деньги в Беларуси: проблемы и пути совершенствования ..... 181

***Моради Сани Н.П.*** Вторичные финансовые инструменты как источник финансирования акционерного капитала ..... 183

***Переломова Е.А.*** Совершенствование управления финансовым состоянием ПАО Национальный банк «Траст» ..... 185

***Перышкин М.О.*** Равноправное кредитование в России – текущие состояние, перспективы ..... 188

***Пискунова Д.А.*** Инвестиционные процессы в спорте высших достижений ..... 190

***Самуилова М.О.*** Сельскохозяйственный банк в банковской системе в 1920-е годы ..... 192

***Свинцова К.А.*** Оценка эффективности использования краткосрочных кредитов по отдельным районам Могилевской области ..... 193

***Сездина П.А., Пстыга А.Г.*** Состояние и перспективы развития лизинга в Республике Беларусь ..... 196

***Селякова А.П.*** Программно-целевые методы в бюджетном процессе ..... 198

***Сенченя А.В.*** Перспективы развития коллективных инвестиций в республике Беларусь ..... 200

***Хандус М.Ю.*** Внебюджетное финансирование муниципальных целевых программ ..... 202

***Шабанова Д.В.*** Анализ валютного курса в Российской федерации и причины его изменения ..... 204

## Секция «ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ»

***Асинцева А.Б.*** Методы системного анализа в оценке эффективности ассортиментных программ ..... 206

***Влизькова А.В.*** Факторный анализ прибыли от реализации продукции ЗАО «ВПЗ» ..... 208

***Гринько Т.С.*** Проблемы постановки системы бюджетирования в организации ..... 210

***Дектярев А.В.*** Анализ различных подходов мотивации и стимулирования человеческих ресурсов ..... 212

***Добрина А.И.*** Совершенствование сбытовой политики предприятия АО «Вологодский оптико-механический завод» ..... 214

***Жирова Е.Э.*** Пути повышения конкурентоспособности предприятия на примере ООО «Александра-Плюс» ..... 216

***Кондратенко А.А.*** Взаимосвязь типа организационной культуры и сферы деятельности предприятия ..... 218

***Кравцова М.С., Астапович Т.В.*** Результативность использования рабочего времени управленческого персонала ..... 221

***Кузнецова А.А.*** Приоритетные направления инновационного развития в ОАО "Газпром" ..... 223

***Лаврецкая Е.А.*** Возможно ли стратегическое лидерство в кризисных условиях? ..... 225

***Лагодич С.И.*** Оптимизация управления в условиях современного агрохозяйства ..... 227

***Мокеева Т.О.*** Управление процессом производства на основе решения задачи синтеза ..... 229

***Мурникова А.П.*** Внедрение системы премирования за результат. Ключевые показатели эффективности ..... 230

***Пильченко А.А.*** Оценка эффективности форм хозяйствования в зерновом подкомплексе региона .....232

***Попова А.Ю.*** Экологизация экономики и ее переориентация на конечные результаты.....234

***Потехин А.А., Шерстков А.С., Галушко И.А.*** Проблема корпоративного мошенничества на предприятии.....237

***Прилуцкая О.А.*** Развитие лесопромышленного комплекса Вологодской области в 2016 году.....239

***Реут Е.Н.*** Предложения по снижению производственных эксплуатационных затрат в АО «СКДМ» .....241

***Смирнова С.С., Рогалева У.Е.*** Стратегический анализ АО «Вологодский оптико-механический завод».....243

***Сокрута Л.В.*** Стратегия корпоративной социальной ответственности компании ООО «Лукойл-Пермь»

***Талызина П.Д.*** Оценка конкурентоспособности областей северного экономического региона.....246

***Тележкина Е.С.*** Научно-технический прогресс с позиции природопользования и природных ресурсов.....248

***Шкорина М.А.*** Роль и значение лесопромышленного комплекса в экономике Европейского Севера России.....250

**Секция**

**«СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

***Ананьина Т.М.*** Пример реализации инфраструктурного проекта в Российской Федерации.....253

***Аниськин А.И.*** Киберпреступления как угроза экономической безопасности государства .....255

***Астукевич Э.В., Якубовская Н.Д.*** Мониторинг ценовой ситуации на рынке жилой недвижимости .....257

***Бердникова А.В.*** Творческий потенциал руководителя как условие для эффективного управления персоналом организации.....259

***Борисов К.И.*** Динамика развития рынка труда Вологодской области .....260

***Волгина В.М., Федюшкин П.С.*** Анализ долгосрочного инвестирования в обезличенные металлические счета и депозиты.....262

***Горбунова Е.С.*** Совершенствование технологий управления выставками в области архивного дела .....264

***Грамович В.И.*** Проблемные вопросы института банкротства в Республике Беларусь ..... 266

***Григоров Н.А.*** Современные тенденции развития персонала ..... 268

***Дробышевская Д.А.*** Бюджетное финансирование учреждений социального обслуживания населения в Беларуси ..... 271

***Игнатьевская Ю.А., Скороходова В.Ю.*** Построение кривой Лоренца и расчёт децильного коэфициента по Северо-Западному округу ..... 273

***Каменская Ю.В.*** Проблемы независимости в этике аудитора ..... 275

***Каракальчу М.Ф.*** Формирование профессиональной этики государственных служащих ..... 276

***Кудряков Е.А.*** Проблемы бюджетных образовательных организаций и пути их решения ..... 278

***Migunov R.*** Conceptual Approaches to the Definition of "Institution" in Economic Theory ..... 280

***Мотрий А.И.*** Анализ подходов к определению финансового результата: исторический аспект ..... 282

***Наумова О.П.*** Развитие социальной инфраструктуры ..... 284

***Никулина А.А.*** Формирование и развитие профессиональных компетенций государственных служащих ..... 285

***Онипко Т.А.*** Понятие и модели кластерной политики ..... 288

***Островская В.Д.*** Экономическая безопасность: методика оценки защищенности от корпоративного мошенничества ..... 290

***Петухов А.А., Упадышев В.С.*** Сравнительная характеристика долгосрочного инвестирования в иностранную валюту ..... 292

***Саханевич Д.Ю.*** Совершенствование ценообразования в строительстве ..... 294

***Соловьянова В.А.*** Особенности внутрифирменного и стратегического планирования торговой отрасли ..... 296

***Строгалева Е.С.*** Построение кривой Лоренца для работников высшего образования в России ..... 298

***Сяо Лися*** Механизм взимания налога на доходы и прибыль корпораций ..... 300

***Тимошина И.А.*** Агропромышленный комплекс России. Проблемы и перспективы ..... 302

***Томилов Р.О.*** Возможности использования XBRL при формировании интегрированной отчетности ..... 304

***Шах А.В.*** Имитационное моделирование покупательского спроса ..... 306

***Ядрихинский А.С.*** Повышение конкурентоспособности автономного учреждения культуры Вологодской области «Культурно-просветительский центр «Дом Деда Мороза» ..... 308

## Секция
## «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИОЛОГИИ И МЕНЕДЖМЕНТА: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА»

***Багрушина И.С.*** Особенности исследования образа жизни современных руководителей г. Вологды .....311

***Бойко Е.А.*** Совершенствование коммуникации в муниципальном образовании .....313

***Васильева А.В.*** Факторы, влияющие на поведение покупателей при выборе бытовой техники .....315

***Гринкевич О.В.*** Глобальная информационная сеть будущего: социологические аспекты исследования .....317

***Михайлик Ф.В.*** Модель самосохранительного поведения в социальной рекламе для молодежи .....320

***Назарова А.С.*** Инклюзия как инструмент социализации .....322

***Накарякова А.И., Цепенникова П.А.*** Включенность работников в процесс изменения положений социальной политики предприятия .....324

***Прокопьева А.А.*** Развитие местных сообществ как способ совершенствования городской среды .....326

***Савинская А.А.*** Бизнес-план базы отдыха «Four seasons Vologda» .....328

***Савицкий К.В.*** Проблема культурной адаптации мигрантов: теоретические аспекты .....330

***Седельская П.О.*** Анализ визуальных элементов наружной социальной рекламы .....332

***Сергутская К.А.*** Удовлетворённость питанием и обслуживанием студентов в студенческих столовых города Пскова .....334

***Смольская К.П.*** Модель деятельности педагога-психолога по управлению профессиональной мотивацией педагогов дошкольного образования .....336

***Судакова Е.А.*** Актуальные проблемы современной молодой семьи города Вологды .....338

***Титимова В.С.*** Рождаемость в современной россии: факторы, тенденции и проблемы .....340

***Трефилова Е.Ю.*** Влияние товарного знака на покупательское решение .....342

***Фокина У.И.*** Социологический анализ игровой зависимости в молодёжной среде (на примере г. Вологды) .....344

***Шавкунова Е.С., Шавкунова И.С.*** Органолептическая оценка качества детских кремов .....346

***Шадрова А.О.*** Мечты современной студенческой молодежи: социально-политологический анализ ..... 348

**Секция «СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ СЕРВИС И ТУРИЗМ»**

***Груздева Е.А.*** Проект «Уроки городов России» как форма активизации школьного туризма ..... 351

***Девятовская А.В.*** Реализация модели «Экономика впечатлений» в сфере туризма региона ..... 353

***Латкина Е.В.*** Совершенствование качества предоставления услуг на предприятии турсервиса ..... 355

***Левина А.Л.*** Сторителлинг как технология продвижения туристского продукта ..... 357

***Мальцева А.В.*** Повышение туристской привлекательности восточных районов Вологодской области ..... 359

***Москалева Ж.Э.*** Доверие потребителя как фактор, определяющий конкурентоспособность предприятия ..... 361

***Олина Г.А.*** Развитие культурно-познавательного туризма в городах России ..... 363

***Переславцева Е.Г.*** Диверсификация как ключевой фактор повышения конкурентоспособности гостиничного предприятия ..... 365

***Попиль В.А.*** Естественные «магниты» туристического бренда Дальнего Востока России ..... 367

***Попова М.В.*** Разработка экскурсионного маршрута «Мосты и набережные Вологды» ..... 369

***Потехина А.Л.*** Диверсификация ресторанного сервиса как стратегия повышения эффективности работы предприятия ..... 371

***Пятушина К.Н.*** Разработка туристко-экскурсионного маршрута «Батюшков. Пушкин. Вологда» ..... 373

***Соболева И.Ю.*** Сувениры Вологодской области как фактор формирования туристского имиджа региона ..... 375

***Ушакова М.Н.*** Перспективы развития кемпинг-туризма в Вологодской области ..... 377

***Фролова Т.В.*** Интернет как эффективный канал продвижения муниципального туристского продукта ..... 379

***Шушкова Ю.С.*** Развитие туристско-волонтерского движения в Вологодской области ..... 382

*Научное издание*

**Молодые исследователи – регионам**

Материалы Международной научной конференции

(Вологда, 18–19 апреля 2017 г.)

II том

Редактор Н. В. Сажина

Оригинал-макет подготовила О. М. Ванчугова

Подписано в печать 26.04.2017. Формат $60\times90^{1}/_{16}$. Печать офсетная.
Уч.-изд. л. 24,63. Тираж 100 экз. Заказ № .

Отпечатано: ИП Киселев А. В.
г. Вологда, Пошехонское шоссе, 18, корпус Н