

Министерство образования и науки Российской Федерации
Вологодский государственный университет
Вологодский государственный педагогический университет
Фонд содействия развитию малых форм предприятий
в научно-технической сфере
Центр информационно-аналитической поддержки инноваций

**МАТЕРИАЛЫ
VII ЕЖЕГОДНОЙ НАУЧНОЙ СЕССИИ
АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**

**Том II
Экономические науки
Гуманитарные науки**

Вологда
2013

УДК 001 (06)

ББК 72

М 34

Редакционная коллегия:

Соколов Л.И., ректор, д-р техн. наук, профессор;
Андреев А.Н., канд. техн. наук, доцент;
Шаратинов А.Д., канд. техн. наук, доцент;
Калягин Ю.А., д-р техн. наук, профессор;
Лебедева Е.А., канд. техн. наук, доцент;
Рувинова Л.Г., д-р биол. наук, профессор;
Шичков А.Н., д-р техн. наук, д-р экон. наук, профессор;
Советова Н.П., канд. экон. наук, доцент;
Кошко О.В., д-р экон. наук, профессор;
Дубов С.Н., канд. экон. наук, доцент;
Баранов С.Ю., канд. филол. наук, доцент;
Кевля Ф.И., д-р пед. наук, профессор;
Елагина Н.Л., канд. пед. наук, доцент;
Карпов С.Г., канд. ист. наук, доцент;
Телина Н.В., начальник отдела НИРСиА;
Кулакова А.С., специалист по УМР ОНИРСиА.

М 34 Материалы VII ежегодной научной сессии аспирантов и молодых ученых по отраслям наук: в 2-х т. – Вологда: ВоГУ, 2013. – Т. 2: Экономические науки. Гуманитарные науки. – 398 с.

ISBN 978–5–87851–514–6 (т. 2)

ISBN 978–5–87851–312–2

В сборнике представлены результаты научных исследований молодых ученых, аспирантов, магистрантов, студентов старших курсов вузов Вологодской области по проблемам экономики, рассмотрены актуальные вопросы физкультуры и спорта, всемирной и отечественной истории, культуры, философии, психологии и педагогики.

Утверждено редакционно-издательским советом ВоГУ

УДК 001 (06)

ББК 72

ISBN 978–5–87851–514–6 (т. 2)

ISBN 978–5–87851–312–2

© ВоГУ, 2013

Уважаемые молодые ученые, аспиранты, коллеги!

Вы держите в руках сборник, составленный по итогам **VII Ежегодной научной сессии аспирантов и молодых ученых**. Сессия рассматривается как один из механизмов выявления и подготовки перспективных научных кадров, стремящихся реализоваться через научно-исследовательскую и инновационную деятельность. В рамках сессии аспиранты представили и обсудили свои разработки, проекты, идеи, обменялись опытом и, я уверен, получили навыки ведения научных дискуссий и презентации научных работ. Такая концентрация новых, инновационных идей является знаковым событием в социально-экономической жизни нашего региона.

Происходящие мировые процессы глобализации требуют от России смены приоритетов экономического развития, диверсификации экономики, перевода ее на качественно новый путь. Именно высокие инновационные технологии призваны стать главным фактором конкурентоспособности и прогресса. В этих условиях на молодом поколении лежит особая ответственность за сохранение и восполнение интеллектуального потенциала, и будущее любого региона во многом определяется желанием молодёжи учиться и работать на родной земле.

На сегодняшний день в отдельных сегментах промышленности российские технологии более чем на десять лет отстают от западноевропейских и североамериканских, а отечественные «умы» востребованы во всех странах мира. Мы ещё не до конца «вылечили» болезнь советской науки - делать не то, что нужно экономике, рынку, а то, что интересно для инновационного развития. Постепенно в вузах создаются условия для ведения научной деятельности в виде создания малых инновационных предприятий. Оживление научной жизни можно заметить и по увеличивающемуся год от года количеству грантов, конференций, симпозиумов, семинаров. Свидетельством этому является и наша традиционная сессия, в рамках которой десятки молодых людей хотят показать свои научные результаты, опубликовать свои первые работы, просто пообщаться.

Вы, молодые исследователи, стоите в начале научного подъема, поэтому постарайтесь первые результаты, полученные вами и представленные на нашей сессии, сделать отправной точкой, от которой вы будете строить свою долгую научную карьеру. Я уверен, что результаты сессии в скором будущем примут реальные очертания, и на Вологодской земле будут реализованы новые интересные проекты.

*Доктор технических наук, профессор, ректор ВоГУ
Л.И. Соколов*

РОЛЬ И ПУТИ СНИЖЕНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ РИСКОВ В СВЕТЕ ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО

А.В. Боброва

*Научный руководитель Е.Н.Яковлева, канд. экон. наук, доцент
Вологодский институт бизнеса
г. Вологда*

16 декабря 2011 г. был подписан протокол о присоединении России к ВТО. Вступление в ВТО не может не сказаться на всех секторах экономики РФ. Такое влияние носит как положительный, так и отрицательный характер. Негативные последствия связаны с обострением в первую очередь макроэкономических рисков предпринимательской деятельности.

Целью данной работы было проанализировать макроэкономические риски России в связи с вступлением в ВТО и попытаться сформулировать пути снижения данных рисков.

Объектом исследования стали российские предприятия, а субъектами - макроэкономические риски.

Макроэкономический риск – это риск, связанный с изменением во времени или неустойчивостью основных макроэкономических показателей. К последним относятся:

- уровень потенциального спроса и цен на продукцию проектной компании;
- уровень цен на факторы производства, включая заработную плату персонала;
- динамика процентных ставок;
- уровень инфляции;
- состояние банковской системы страны;
- размер национального рынка капиталов.

Рассмотрим содержание наиболее существенных видов макроэкономических рисков [1].

1. Инфляционный риск - это риск непрогнозируемого изменения темпов роста цен. Инвестор стремится получить доход, покрывающий инфляционное изменение цен.

Высокая или непрогнозируемая инфляция может свести к нулю ожидаемые результаты производственной деятельности, обеспечивает перераспределение доходов в экономике и повышает предпринимательский риск. Результатом является занижение реальной стоимости имущества предприятия.

В процессе оценки сопоставляются данные ретроспективные, текущие и будущие (прогнозируемые). Стоимость, полученная в различные годы, может сравниваться только в том случае, если стоимость денежной единицы не меняется. Однако практически изменение стоимости денежной единицы происходит каждый год (как правило, в сторону повышения).

2. Риск, связанный с изменением темпов экономического развития. Цикличность рыночной экономики определяет необходимость учитывать при расчётах общее состояние экономического развития и ожидаемые темпы экономического роста на ближайшую перспективу.

В периоды спада деловой активности снижаются масштабы получаемой прибыли, увеличивается вероятность банкротства. Общие макроэкономические закономерности развития экономики оценщик должен учитывать при анализе конкретного предприятия и составлении прогнозов.

3. Риск, связанный с изменением величины ставки процента. Движение процентной ставки является реакцией на проводимые меры макроэкономического регулирования и может приводить как к стимулированию инвестиционной активности, так и сдерживать увеличение совокупных расходов в экономике.

В процессе оценки факторы систематического и несистематического риска взвешиваются при расчёте ставок дисконта, коэффициента капитализации, рыночных мультипликаторов и т. д. В качестве безрисковой ставки в этих расчётах, как правило, принимается ставка дохода по государственным долгосрочным ценным бумагам.

4. Риск, связанный с изменением валютного курса. Курсы валют меняются под влиянием экономических и политических факторов. Изменение валютного курса не точно отражает колебания розничных цен в стране, в то же время инфляционная корректировка финансовой информации в процессе оценки, как правило, проводится по колебаниям курса наиболее стабильной валюты.

При составлении прогноза объёмов продаж на следующий год оценщик может проводить расчёты в рублях, учитывая прогнозируемые инфляционные ожидания, или пересчитать прогнозируемые величины по курсу доллара, инфляционные ожидания по которому ниже. Не учитывать инфляционные ожидания по любому виду валюты нельзя.

5. Политический риск - это угроза активам, вызванная политическими событиями. Факторы политического риска определяются, как правило, на основе экспертных оценок, проводимых крупными фирмами или аналитическими агентствами.

6. Страновой риск отражает состояние инвестиционного климата в стране по оценке внешних инвесторов.

Уровень странового риска измеряется на основе количественных (статистических данных), качественных (экспертной оценки), эконометрических и комбинированных методов оценки.

Вступление России в ВТО привело к обострению конкуренции с иностранными производителями и осложняет функционирование предприятий и компаний, ныне обеспечивающих около 40% совокупного объема выпуска в экономике и 60% занятости в промышленности и сельском хозяйстве РФ [2]. Рост конкуренции на внутреннем российском рынке наиболее остро чувствуют российские компании из сферы сельского хозяйства, пищевой, легкой промышленности, машиностроения. В консолидированном бюджете снижение пошлин не может не сказываться на доходных статьях, формирующих около 30% всех доходов консолидированного бюджета. [2].

Многие аналитики (например [2, 3, 4]) сходятся во мнении, что основными социально-экономическими последствиями реализации перечисленных выше макроэкономических рисков в России в результате вступления в ВТО являются следующие:

1. Снижение уровня жизни.

Либерализация импортного тарифа может привести к потере рабочих мест на ряде предприятий. В более долгосрочной перспективе потеря рабочих мест может привести к снижению уровня жизни.

2. Снижение качества потребляемых товаров.

Либерализация открывает доступ на рынок товаров разного качества по более низким ценам. В условиях увеличения на рынке товаров с плохой осведомленностью потребителя об их качестве, это может привести к вытеснению части продукции хорошего качества (в том числе отечественной).

3. Угроза для населения сельской местности.

Жителям, поставляющим сельскохозяйственную продукцию придется снизить цены. Поскольку уровень доходов населения, занимающегося предпринимательской деятельностью в сфере сельского хозяйства не высокий, то подобный эффект усиления ценовой конкуренции приведет к снижению доходов жителей сельской местности.

4. Усиление социальной и имущественной дифференциации жителей разных муниципальных образований.

В тех муниципальных образованиях, где концентрируются наиболее уязвимые отрасли, возможное сокращение производства вследствие конкуренции может привести к негативным социальным последствиям – росту безработицы, снижению доходов населения, сокращению налоговых поступлений в бюджеты.

5. «Закредитованность» населения.

Конкуренция на рынке финансовых услуг приведет к удешевлению

кредитов, в погоне финансовых организаций за клиентом и снижению требований к заемщикам. При условии заниженных требований к получению кредитов возникнет «закредитованность» населения, неумеренное потребление приведет к невозможности обслуживать долги, и, как следствие, к «банкротству» части населения.

В результате присоединения России к ВТО регулирующие возможности государства уменьшились. Однако макроэкономические условия диктуют увеличение регулирующей роли государства как по защите экономики, так и по развитию национального потребления. После вступления РФ в ВТО преимущества отечественных предприятий будут постепенно изъяты как недопустимые привилегии в формально равноправном торговом мире. Внутренние цены на энергоносители исчезнут, что резко повысит издержки товаропроизводителей, не контролируемых генерирующими мощностями [3].

Поэтому Правительству России требуется активно развивать и стимулировать следующие направления снижения макроэкономических рисков:

1. Повышение конкурентоспособности отдельных отраслей, имеющих стратегическое значение для страны, и экономики в целом:

- формирование последовательной и четкой государственной политики по развитию ряда отраслей; ясное формулирование государственных целей, задач и определение инструментов их достижения;

- подготовка и реализации стратегий развития / модернизации отраслей, включая государственные инвестиции в капиталоемкие производства и инфраструктурные проекты, учитывающие обязательства страны как члена ВТО;

- превентивное реформирование отдельных предприятий и моногородов, не способных конкурировать в новой среде, для сглаживания негативных социальных последствий;

- форсированное развитие перспективных технологий для приоритетных отраслей в режиме софинансирования НИОКР и фундаментальных исследований;

- стимулирование импорта технологий без ущерба для спроса на конечную продукцию.

2. Создание условий для быстрой модернизации экономики и предотвращения (ослабления) негативных эффектов:

- устранение коррупции и административных барьеров со стороны надзорных и контролирующих органов;

- повышение мобильности населения и создание общенациональных бирж труда и занятости;

- обеспечение экономики долгосрочными низкопроцентными кредитами;

- наращивание вложений в инфраструктуру и образование;

- совершенствование налоговой политики.

3. Развитие малого и среднего предпринимательства:

- пропаганда малого предпринимательства и обучение его ведению;
- создание предприятий-локомотивов в каждом из секторов экономики, которые будут в дальнейшем обеспечивать заказами малый бизнес, в перспективе формируя производственные кластеры;
- создание институтов для продвижения малых и средних предприятий на зарубежных рынках;
- упрощение экспортных операций (работа с ФТС и иностранными платежами) для малых и средних предприятий.

4. Создание и совершенствование необходимых институтов для защиты внутренних производителей в рамках ВТО:

- создание финансируемых государством комиссий, торговых палат и юридических служб при ВТО для разрешения споров и продвижения отечественной продукции;
- создание организации для участия в выработке правил и норм ВТО, максимально отвечающих интересам России;
- поддержка подготовки юристов, экономистов, управленцев по тематике ВТО, а также поддержка формирования рынка соответствующих услуг в России.

Кроме того, есть множество вопросов технического характера, таких как разработка технических регламентов, санитарных норм, адаптация возможных мер поддержки к правилам ВТО, разработка новых инструментов, не противоречащих правилам ВТО, – для этого требуются как определенное время, так и подготовка соответствующих специалистов – управленцев, юристов, чиновников.

ЛИТЕРАТУРА

1. Казакова Н.А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учеб. пособие для вузов / Н. А. Казакова. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 208 с.
2. Оценка макроэкономических последствий вступления России в ВТО // ВТО-Информ: Аналитический центр:[Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://www.old.gd.ru>.
3. Луценко, Сергей. Особенности вступления России в ВТО: прорыв или провал? // Кодекс: законодательство, комментарии, консультации, судебная практика:[Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://www.kodeks.ru>.
4. Колташов, Василий. Россия и ВТО: риски, выгоды и перспективы // Информационно-аналитический портал «Геополитика»:[Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://www.geopolitica.ru>.

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА КАК ОСНОВА ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ (ПРОЕКТ ОТКРЫТИЯ СТУДИИ МОМЕНТАЛЬНОГО ЗАГАРА В Г. ЧЕРЕПОВЦЕ)

А.С. Голубева, А.В. Папушой

Научный руководитель А.Л. Кропачева, доцент

Институт менеджмента и информационных технологий СПбГПУ

г. Череповец

Менеджеру следует проводить маркетинговые исследования, которые заключаются в анализе спроса и конкуренции, поведения покупателя и нужд потребителей. При этом нужно принимать во внимание взаимозависимость между индивидуальными субъектами, их отношение к рынку в целом, а также влияние социальных, экологических и экономических факторов.

Суть предлагаемого проекта заключается в открытии студии моментального загара «GLAMGO!» в г. Череповце с использованием инновационного продукта – глэминг. Глэминг – это способ нанесения моментального загара, который является одним из самых модных направлений в косметологии, новый путь получения загара без вредной ультрафиолетовой радиации.

В современном мире люди акцентируют особое внимание на состоянии своего здоровья, что отражается на выборе потребителей. Рынок услуги загара является рынком, где основными потребителями являются молодые девушки до 30 лет. Однако по всему миру известно, что загар вреден для кожи и здоровья человека, в целом. В то же время глэминг не наносит вреда здоровью, используя стволовые клетки.

Для того чтобы понять, будет ли инновационная услуга пользоваться спросом, необходимо провести маркетинговое исследование данного рынка с целью принятия правильного управленческого решения, связанного с реализацией бизнес - идеи по открытию студии моментального загара. В ходе исследования необходимо определить основных потребителей на стадии внедрения товара или услуги.

Целью маркетингового исследования рынка является оценка спроса на услугу моментального загара в г. Череповце. Опрос был осуществлен в апреле 2013 года способом анкетирования, которое проводилось как среди студентов и сотрудников в ИМИТ СПбГПУ, так и в сети интернет. В исследовании приняли участие 200 человек.

Среди опрошенных 92% женщин и 8% мужчин. При этом 60% респондентов имеют возраст от 16 до 20 лет, 36% опрошенных имеют возраст от 20 до 25

лет и 4% в возрасте от 25 до 35 лет. Потребители старших возрастов не опрашивались, так как услуга загара пользуется популярностью среди молодежи.

В ходе опроса выяснили, что 38 % опрошенных предпочитают получать загар, посещая солярий, из них 88 % знают о вреде услуг солярия для здоровья.

На вопрос о том, знают ли респонденты о процедуре глэминга, 60 % ответили, что знают, также 24 % опрошенных хотели бы узнать о данной процедуре.

Респондентам также был задан вопрос о желании воспользоваться этой услугой. По результатам опроса можно сделать вывод о том, что 66% респондентов хотели бы воспользоваться услугой моментального загара. Следовательно, эта услуга будет пользоваться спросом у череповецких потребителей.

На вопрос о том, сколько респонденты готовы потратить денег на эту услугу, ответы распределились следующим образом: 55% опрошенных согласны платить за услугу до 400 руб., 45% опрошенных согласны платить за услугу от 400 до 800 руб. Таким образом, приемлемой ценой можно считать 400 руб.

На основе результатов данного опроса был выделен целевой сегмент потребителей: девушки в возрасте от 18 до 30 лет с доходом более 20 тыс. руб. в месяц.

Также в ходе исследования была определена емкость череповецкого рынка услуг загара, которая составляет 2 315 тыс. руб./мес.

Анализ конкурентной среды проведен с использованием модели конкурентных сил М. Портера.

На сегодняшний день прямых конкурентов в г. Череповце нет, так как никто не предлагает услуги моментального загара. Основными заменителями данной услуги являются услуги солярия, а также средства авто-загара. В г. Череповце существует 42 действующих солярия. По сравнению с 2011г. количество соляриев увеличилось на 9 салонов. Это говорит о наличии спроса на услугу загара в г. Череповце.

Проект «GLAMGO!» предполагает покупку франшизы. Поэтому вероятность появления конкурентов на рынке услуг моментального загара в г. Череповце мала. Других компаний, которые предоставляют похожую услугу, в России не зарегистрировано. Угроза со стороны поставщиков также невелика, так как сотрудничество регламентировано договором франшизы. С позиции потребителей большой угрозой может являться стоимость услуги моментального загара. Однако наше конкурентное преимущество в быстром результате, безопасности для здоровья и в более низкой стоимости предлагаемой услуги по сравнению с обычным солярием.

Таким образом, результаты проведенного исследования рынка позволяют сделать вывод о возможности открытия фирмы, оказывающей услуги мо-

ментального загара в г. Череповце, так как 66% респондентов хотели бы воспользоваться этой услугой.

Определим объем денежных средств, необходимых для открытия и работы «GLAMGO!», в расчете на 6 месяцев.

Таблица 1

Затраты на открытие и функционирование студии «GLAMGO!»

Затраты	Стоимость (руб.)
Взнос (покупка франшизы)	60 000
Аренда помещения (6 мес.)	90 000
Ремонт помещения	100 000
Приобретение продукции и необходимого оборудования (на 6 мес.)	147 800
Расходы на продвижение (на 6 мес.)	71 800
Расходы на персонал (на 6 мес.)	156 000
Итого	625 600

В покупку франшизы входит: обучение персонала, сопровождение маркетинговой информации, разработанные программы и акции для привлечения клиентов.

Для реализации этого проекта планируется аренда помещения на ул. Гоголя 33А, площадь которого составляет 21 кв. м. Открытие планируется 01.05.2014, так как начинается пора последних звонков, выпускных и свадебных торжеств. Планируется нанять двух работников с режимом работы – 2/2 дня.

На стадии реализации проекта серьезное внимание следует уделить разработке программы маркетинга для вновь создаваемой фирмы.

Таблица 2

Затраты на продвижение услуги моментального загара

Затраты	Стоимость (руб.)
Реклама на радио «Трансмит»	40 800
Печать листовок (500 шт.)	10 000
Выступления в качестве спонсора на разных мероприятиях	5 000
«Партизанский» маркетинг	16 000
Итого	71 800

Маркетинговую кампанию планируется начать в конце апреля и она продлится 2 месяца. В первую очередь предполагается распространение листовок по свадебным салонам, салонам красоты и парикмахерским с информацией о текущих акциях по услуге загара.

«Партизанский» маркетинг подразумевает собой выдачу абонеента на несколько бесплатных посещений, в обмен на распространение информации

друзьям и знакомым. С момента открытия студии моментального загара планируется пригласить на решение этой задачи 20 человек. Таким образом, можно привлечь школьников старших классов и студентов.

В г. Череповце проводится достаточное количество конкурсов красоты: «Мисс Северсталь», «Мисс Record», «Мисс Шексна» и др. Поэтому отличным дополнением для продвижения услуги моментального загара является выступление в качестве спонсора на одном из этих мероприятий. Планируется выступить спонсором на конкурсе «Мисс Record», который проводится в августе. Понравившейся конкурсантке предполагается подарить абонемент на 5 бесплатных посещений студии.

При проведении исследования был изучен рынок моментального загара, проанализирована конкурентная среда, а также проведен опрос среди населения. В результате анализа были рассчитаны общие затраты на открытие, продвижение и функционирование студии «GLAMGO!» на период 6 месяцев, которые составят 625 600 руб. Таким образом подводя итог результатам исследования, можно сделать вывод о целесообразности реализации проекта открытия студии моментального загара в г. Череповце, в связи с наличием значительного потенциального спроса на данную услугу.

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА КАК ОСНОВА ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ (ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО МЕНЮ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ)

А.В. Грибанова, Е.А. Пополитова

Научный руководитель А.Л. Кропачева, доцент

Институт менеджмента и информационных технологий СПбГПУ
г. Череповец

Актуальность и практическая важность управления инновациями для организаций определяются возросшей сложностью предпринимательской деятельности на современных рынках. Знание особенностей маркетинга инновационных продуктов, понимание наиболее серьезных стратегических проблем маркетингового управления, умение использовать адекватные управленческие инструменты с целью успешной коммерциализации инноваций являются критичными для успешной деятельности предприятия.

Конкуренция заставляет постоянно искать и находить новые виды продуктов и услуг, улучшать качество продукции, расширять её ассортимент,

снижать издержки производства, оперативно реагировать на изменение желаний потребителей.

Чтобы всегда оставаться актуальным на быстро меняющемся рынке, необходимо соответствовать современному миру.

Идея проекта заключается в создании комплекса электронного меню для ресторанов и кафе с возможностью заказа блюд и столиков через интернет. В ресторане на столиках будут размещены андроид-планшеты, на которых будет находиться web-приложение с меню, просмотр процесса приготовления, онлайн-оплата, система бонусов, фотки, видео и многое другое.

Преимущества данной проектной идеи:

1. Рост посетителей за счет введения электронного меню - люди будут приходить, чтобы просто оценить новинку.
2. Снижение нагрузки на персонал, и, как следствие, экономия расходов путем сокращения штата сотрудников.
3. Экономия на полиграфии и дизайне печатных меню - обычно очень существенная часть расходов кафе и ресторанов.
4. Новые предложения появляются сразу, поэтому электронное меню очень актуально для ресторанов со специальными сезонными предложениями.
5. Возможность зарабатывать на электронном меню - размещать рекламу своих поставщиков за деньги или дополнительную скидку, а также размещать любую другую рекламу.

Для изучения востребованности среди потребителей услуг кафе и ресторанов системы электронного меню и заказа блюд и столиков через интернет было проведено маркетинговое исследование методом личного опроса в форме анкетирования. Исследование проводилось в январе-феврале 2013 года в г. Череповце. Объем выборки составил 200 человек, из числа которых 48% женщин и 52% мужчин.

В результате опроса выяснилось, что 86% респондентов нравится идея заказа блюд в ресторане при помощи электронного меню, либо через интернет путем бронирования сумм с пластиковой карты; 64% респондентов считают, что меню – это главный фактор, определяющий, какому ресторану будет отдано предпочтение.

Большинство респондентов, а именно 78%, высказали положительное отношение к возможности составления из набора продуктов индивидуального меню. 72 % опрошенных считают, что в ресторанах нужны таблицы калорий.

При ответе на вопрос «Как часто Вы пользуетесь интернетом?» 32% респондентов ответили, что выходят в интернет ежедневно, но пользоваться услугой «заказа блюд через интернет» стали бы лишь 54% из них.

Большинство респондентов (56%) считают удобство главным преимуществом этой услуги.

Также в ходе исследования была оценена емкость рынка услуг предприятий общественного питания в денежном выражении за 2012 год, которая составляет приблизительно 173 960 тыс. рублей.

Таким образом, результаты исследования показали, что большинство потребителей положительно относятся к идее внедрения электронного меню и возможности заказа блюд и бронирования столиков через интернет в кафе или ресторанах. Следовательно, данную инновационную услугу можно рекомендовать к внедрению какому-либо заведению общественного питания г. Череповца.

В ресторанах города Череповца на сегодняшний день не предлагается услуга заказа блюд через интернет, а также отсутствует возможность интернет-бронирования столиков, следовательно, потенциально возможными заменителями являются рестораны и кафе с услугой заказа блюд с помощью телефона, а также заказа еды на дом через интернет путем заполнения формы, представленной на сайте. В основном заказать еду или забронировать столик можно только по телефону. Способ оплаты – наличными, или к оплате принимаются банковские карты Visa, Maestro, MasterCard.

На данный момент в г. Череповце ни один ресторан, кафе-бар не использует электронное меню, в связи с этим у предлагаемого продукта прямых конкурентов в городе нет.

Целевой сегмент потребителей услуги электронного меню - молодые люди возраста до 35 лет, со средним и высоким уровнем оплаты труда, активные пользователи интернет.

В качестве примера для внедрения электронного меню в г. Череповце можно рассмотреть кафе-бар «Пивная заправка», посетители которого на 60%- работающая молодежь со средним уровнем доходов (от 20 000-25 000 рублей).

В таблице 1 представлена стоимость внедрения электронного меню для кафе.

Стоимость разработки электронного меню от 200.000 руб., средний срок разработки 1-2 месяца. В минимальную стоимость разработки электронного меню включено: три варианта дизайна по требованиям заказчика, система управления электронным меню, которая позволяет вносить изменения и дополнения налету и на неограниченное количество планшетов. Дополнительное оборудование: планшеты, система безопасности от кражи. Точка доступа и компьютер-сервер не включены в минимальную стоимость разработки, так как у кафе они имеются в наличии.

Таблица 1

Затраты на внедрение продукта

Статьи расходов	Стоимость
Планшетный компьютер (10 штук)	
Apple iPad	19 790 руб.
Android	от 18 тыс. руб.
Windows	от 15 тыс. руб.
Программное обеспечение и дополнительное оборудование:	
Программное обеспечение	индивидуально минимальная стоимость от 200.000 руб.
Система безопасности от кражи оборудования	от 50.000 руб.

Для продвижения электронного меню и его позиционирования предлагается в первую очередь запустить:

- проведение целенаправленной рекламной кампании в местных средствах массовой информации - журналах, на радио и телевидении (журналы «Глянец» и «Сезон»).
- изготовление и установка рекламных щитов и транспарантов с описанием предлагаемого комплекса услуг. Реклама на задних стеклах автобусов – 4000 рублей ; бегущая строка (светодиодное табло в автобусах) – 4 950 руб. в месяц.
- интернет-маркетинг (затраты представлены в табл. 2)

Таблица 2

Затраты на рекламу в интернете

Рекламное место	Возможности	Стоимость размещения
Платный аккаунт сроком на 1 год	Публикация любого количества анонсов, новостей заведения. Публикация меню заведения. Публикация фотографий заведения (до 50 шт.). Публикация вакансий заведения. Публикация видеозаписей заведения (до 12 шт.). Возможность редактирования в течение срока договора.	Стоимость платного аккаунта на 1 заведение сроком на 1 год — 3000 рублей.
Рекламное место №2	Баннер в шапке сайта любого формата до размера 539 на 134 пикселя. Количество — 1 штука. Показывается на всех страницах сайта.	Стоимость размещения на 1 месяц — 500 рублей.
Рекламное место №3	Баннер в левом сайдбаре форматом 125 на 125 пикселей. Количество до 8 штук.	Стоимость размещения на 1 месяц — 200 рублей.

Возможно размещение не стандартной рекламы, по согласованию: ссылки, флеш-баннеры растяжки и так далее. Баннер размером 3 х 5м – стоимость 6140 руб. в месяц возможно разместить в зареченском районе г. Череповца на улице Первомайской.

Таким образом, определим первоначальные затраты на реализацию проекта: стоимость оборудования для кафе (минимально 150000 руб.) стоимость разработки электронного меню (200000 руб.), затраты на рекламу (10030 руб.). В итоге общая сумма затрат 360030 руб. Срок подготовительного этапа составит 3-4 месяца: разработка меню и проведение мероприятий развивающего маркетинга.

Автоматизация ресторанного бизнеса является довольно успешной и быстро развивающейся формой внедрения информационных технологий. Представленная работа по внедрению электронного меню в перечень услуг кафе и ресторана имеет множество преимуществ. Интерфейс системы eMenu прост и понятен в управлении. Инновационный способ взаимодействия с клиентом станет быстрым и комфортным как для клиента, так и для персонала.

Таким образом, маркетинговое исследование рынка показало, что услуга электронного меню, а также заказ блюд и бронирование столиков через интернет востребованы в г. Череповце, следовательно можно считать целесообразным принятие управленческого решения о внедрении данной инновационной услуги для кафе и ресторанов города.

РОЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПОНИМАНИЯ ЗАКАЗА НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИ СЛОЖНЫЙ ПРОДУКТ

И.А. Ельцов

Научный руководитель А.Н. Шичков, д-р техн. наук,

д-р экон. наук, профессор

Вологодский государственный университет

г. Вологда

В условиях современной инновационной рыночной экономики актуальной задачей производственного менеджмента является обеспечение стабильности получения продукции с заданными потребительскими свойствами. Функциональное несовершенство технологических систем не позволяет произвести всю продукцию с заданными потребительскими свойствами и реализовать её в полном объёме. В результате производственные затраты доли не реализованной продукции относятся на затраты реализуемой продукции, и она в некоторых случаях становится даже неконкурентоспособной. Поэтому

под понятием качество сегодня следует понимать организационно-технологический процесс на предприятии, обеспечивающий производство продукции с заданными потребительскими свойствами. Предприятие, которое имеет качество менее 100%, должно вкладывать инвестиции в инновационные проекты, обеспечивающие увеличение объема реализации продукции за счёт повышения стабильности производственно-технологического процесса [1].

Особенно актуальна данная задача для предприятий - производителей технологически сложных продуктов, когда отсутствует типовый продукт и конечный результат зависит от множества технических составляющих и переменных, определяемых заказчиком. Например, к таким предприятиям можно отнести производственно-строительные компании и предприятия машиностроительного комплекса, осуществляющие строительство, что называется «под ключ».

Для обеспечения производства продукции с требуемыми потребительскими свойствами необходимо точно знать все параметры и технические характеристики продукта, который в полной мере удовлетворит потребности заказчика. Поэтому очень важен процесс правильного, неслучайного понимания заказа, результатом которого будет являться техническое задание. Данное техническое задание должно обладать полнотой характеристик, необходимых для безошибочного производства продукции для заказчика, в то же время оно должно быть понятно заказчику для определения соответствия его истинным потребностям.

Основной проблемой при подготовке задания на технологически сложный продукт является понимание заказа. На данном этапе доминирующим фактором является профессионализм менеджера. Он должен четко понимать, что от него хочет заказчик, и что он может ему предложить, в то же время он должен предоставить понятную и полную информацию для технических служб предприятия, чтобы гарантированно был разработан и произведен продукт, который соответствует качественным и количественным характеристикам.

Изучение литературных источников показало, что проблеме профессионального понимания заказа на технологически сложный продукт уделяют очень мало внимания, хотя данная проблема существует на многих предприятиях машиностроительного комплекса, в особенности на предприятиях, производящих технологически сложный продукт.

Среди авторов, посвятивших свои труды изучению данной проблемы, можно выделить О.С. Анисимова, который в книге «Мышление стратега: Стратегическое управление в схемах» говорит о том, что уже на этапе создания представления о заказе управленцем организационно-управленческая деятельность слишком часто становится дефектной из-за неумения управленца понимать заказчика и вообще понимать. Напротив,

культурное освоение процедуры понимания уже гарантирует исчезновение многих бед в управлении [2].

Целью данной статьи является: определить основные затруднения, которые возникают в процессе профессионального понимания заказа на технологически сложный продукт.

Рассмотрим данную проблему на примере производственного предприятия машиностроительного комплекса - ОАО «Вологодский завод строительных конструкций и дорожных машин».

С 2002 года ОАО «СКДМ» производит быстровозводимые здания панельно-стоечной конструкции торговой марки «ВолДом» жилого и социально-бытового назначения. Предприятие осуществляет полный цикл инновационного процесса, включающего инженерный маркетинг, проектирование, изготовление, поставку и монтаж «под ключ» зданий до 3-х этажей включительно и мансардных надстроек [1].

Исследования показали, что в работе предприятия можно выделить следующие основные факторы и причины, формирующие проблему профессионализации понимания заказа:

1. Производство индивидуально сложного технологического продукта.
2. Преимущественно отсутствие четкого представления о желаемом конечном продукте заказчиком.
3. Отсутствие при работе с заказчиком универсальных управленцев, обладающих профессиональными качествами одновременно продавца и технического специалиста.
4. Отсутствие организационной структуры, позволяющей правильно понимать заказчика и технически правильно передавать заказ в производство.

Именно по этим причинам продукт на выходе по своим потребительским свойствам зачастую не совпадает с желаемым заказчиком конечным продуктом, что приводит к отсутствию удовлетворения потребностей.

С целью устранения обозначенных выше факторов и причин, формирующих проблему профессионализации понимания заказа, в структуре исследуемого предприятия предлагается выделить дивизиона главного конструктора. Этот дивизион на основе реализации современных тенденций маркетинга организует спрос на продукцию и предлагает на рынок конструкций изделия, имеющие конкурентные преимущества на внешнем и внутреннем рынках [1]. Предлагаемая организационная структура позволит правильно понимать заказчика и технически правильно передавать желаемый продукт в производство. В данном случае рыночный уклад позволит создать эффективный механизм мотивации производить продукцию, имеющую конкурентные преимущества [1].

Следует отметить, что в ходе дальнейшей работы над данной проблемой планируется проведение более подробного исследования в направлении формирования организации структуры, позволяющей правильно понимать заказчика и технически правильно передавать желаемый продукт в производство, и тем самым обеспечивать производство продукции с требуемыми потребительскими свойствами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шичков, А. Н. Ситуационный анализ рыночного уклада в муниципальном округе (районе): монография/ А. Н. Шичков. – Вологда: ВоГТУ, 2013. – 207 с.
2. Анисимов, О.С. Мышление стратега: Стратегическое управление в схемах. Выпуск 7 / Сост. В.Н. Верхоглазенко. – М., 2009. – 421 с.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ВОЗМОЖНОСТЬ ЕГО ОЦЕНКИ

Д.С. Козлов

*Научный руководитель Н.Н. Шохин, д-р экон. наук, профессор
Вологодский государственный университет
г. Вологда*

За последние десятилетия наблюдается тенденция системного употребления понятия «социально-экономическое развитие» (СЭР). Оно находит применение в различном контексте: СЭР страны, региона, муниципалитета, комплексное СЭР, стратегия СЭР и т.д. Кроме того, словосочетание «социально-экономическое развитие» можно обнаружить в названиях научных организаций, нормативных документов, законодательно утверждённых программах развития и т.д. Это свидетельствует о том, что СЭР – не просто исторически сложившийся речевой оборот, но инструментарий для оценки, анализа закономерностей и прогнозирования. В связи с этим, очевидно, должно существовать определение социально-экономического развития, а также должна быть ясна его характеристика.

В настоящее время понятие СЭР не сформулировано ни в одном официальном документе, что делает его практически универсальным. Под универсальностью в данном контексте понимается возможность трактовать различные, возможно, даже взаимоисключающие процессы как часть социально-экономического развития. Очевидно, что подобный подход затрудняет выполнение принципа «задачи – действия – результаты», который фактически

должен быть обозначен и реализовываться в нормативно-правовых документах. Помимо этого понятия «социальное развитие», «экономическое» в литературе встречается крайне редко, приведём некоторые из них.

Под *социальным развитием* понимают такой тип изменения в обществе, который определяет переход всех общественных отношений к качественно новому состоянию. Социальное развитие – результат взаимодействия большой совокупности социальных процессов, основу которых составляет целенаправленная деятельность людей – субъектов этих процессов [1]. Энциклопедия социологии даёт следующую трактовку: это совокупность экономических, социальных, политических, духовных процессов, развёртывающихся в обществе. *Социальная политика* – политика в области социального развития и социального обеспечения; система проводимых субъектом хозяйствования (обычно государством) мероприятий, направленных на улучшение качества и уровня жизни определённых социальных групп, а также сфера изучения вопросов, касающихся такой политики, включая исторические, экономические, политические, социоправовые и социологические аспекты, а также экспертизу причинно-следственных связей в области социальных вопросов [2].

Согласно трактовке Экономического словаря [2], *экономическое развитие* – это расширенное воспроизводство и постепенное качественное и структурное изменение производительных сил, науки, культуры и общего благосостояния общества. Экономическое развитие обязательно включает совокупность общественных отношений, поэтому протекает различно в конкретных исторически сложившихся условиях способов производства и распределения материальных благ. *Экономическая политика* – совокупность мер, действия правительства по выбору и осуществлению экономических решений на макроэкономическом уровне. Реализация экономической политики предполагает достижение общественно значимых целей. Цели экономической политики определяются состоянием экономики страны в данный момент [1].

Из приведенного выше перечня определений очевидно, что социальное и экономическое развитие применительно к конкретному обществу и территории целесообразно рассматривать в том числе и в едином ключе. Согласно Большой советской энциклопедии, *развитие* – это необратимое, направленное, закономерное изменение материальных и идеальных объектов.

На основании представленных определений, на наш взгляд, под *социально-экономическим развитием* оправдано понимать результат количественных и качественных изменений рассматриваемых конкретных показателей. Применительно к СЭК территорий это означает анализ выполнения поставленных задач в программных документах развития. При этом, очевидно, анализ должен состоять как минимум из следующих составляющих:

- оценка выполнения, т.е. в какой мере, в каком объеме достигнуты запланированные показатели;
- исследование причин отклонений (недовыполнения или перевыполнения планового показателя);
- анализ ресурсного сопровождения решаемых задач (в частности, финансового).

Не подлежит сомнению, что возможности осуществления действий, способствующих социально-экономическому развитию территорий напрямую связаны с основным финансовым документом – бюджетом. На основе проведенного анализа бюджетов г. Вологды за период 2011-2013 гг. и анализа «Программы социально-экономического развития муниципального образования г. Вологды» за соответствующий период были выявлены некоторые аспекты, в частности:

- не прослеживаемая явно связь между утверждаемыми в Программе СЭР задачами развития и объемом финансирования конкретных статей бюджета города;
- несоответствие между объемом финансирования по конкретному направлению развития, заявленным в Программе СЭР и соответствующей статьей бюджета (как правило, в бюджете эта статья меньше, чем заявленный объем финансирования).

Фактически эти две проблемы можно объединить и дать этому определение как слабая корреляция между двумя принципиально важными для СЭР города Вологды документами – бюджетом и Программой СЭР.

В настоящее время формой контроля за достижением социально-экономических показателей фактически является отчет об исполнении бюджета, который имеет ряд достоинств (подробное изложение, многоаспектность показателей и т.д.), но в то же время он не предусматривает анализ причин и последствий отклонений от запланированных объемов расходования средств. Подобный подход имеет как минимум два недостатка:

- не позволяет оценить потенциал СЭР территории;
- ослабляет ответственность за выполнение Программ СЭР.

Последнее положение является следствием того, что представляется затруднительным оценить качество регионального, муниципального менеджмента.

На наш взгляд, целесообразно определить ответственность всех участников процесса выполнения Программ СЭР, бюджета, а значит – участников социально-экономического развития. За каждым направлением развития, обозначенным в Программе СЭР, предлагается закрепить ответственных лиц. Для того чтобы эта ответственность была реальной, адекватной происходящим изменениям, она должна быть пропорциональной. Это означает, что ответственное лицо должно отвечать за выполнение показателя Программы СЭР в

той степени, в какой это утверждено в бюджете (поскольку меньший объем финансирования, заложенный в бюджете по сравнению с запрашиваемым Программой СЭР является в настоящее время обычной практикой муниципального менеджмента).

Таким образом, отчасти решается проблема оценки качества муниципального, регионального менеджмента. В то же время данный подход имеет недостаток – менеджмент территории в том виде, в котором он существует сегодня, не готов к проведению подобной оценки. Необходимо решить ключевые проблемы – обеспечить корреляцию между законодательно утверждаемыми документами и определить степень ответственности участников муниципального и регионального менеджмента.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гулина, М.А. Словарь-справочник по социальной работе/ Переводчик Николай Марчук. – Питер, 2008. – 400 с.
2. Экономический словарь:[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://2. ekslovar.ru/slovar/r-/razvitie-ekonomicheskoe.html>

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.С. Корнилова

*Научный руководитель И.М. Гулый, канд. экон. наук, доцент
Вологодский институт бизнеса
г. Вологда*

В наше время появляется множество проблем, связанных с постоянным развитием и усложнением социально-экономических условий, которые необходимо решать, но зачастую для решения этих проблем становится недостаточно государственных ресурсов, и поэтому следует создавать и развивать новые подходы на основании бизнес-моделей.

Предпринимательская деятельность, нацеленная на смягчение или решение социальных проблем, называется социальным предпринимательством.

Основной целью социального предпринимательства является достижение конкретных социальных решений конкретных социальных задач, то есть не извлечение прибыли, а именно направленность на те или иные социальные проблемы [1].

Как следует из названия, социальное предпринимательство расположено между традиционным бизнесом и благотворительностью. Проекты в области

социального предпринимательства должны быть, как минимум, самоокупаемыми, а в идеале - приносить прибыль.

На рисунке приведены критерии отнесения предпринимательского проекта к направлению социального бизнеса.

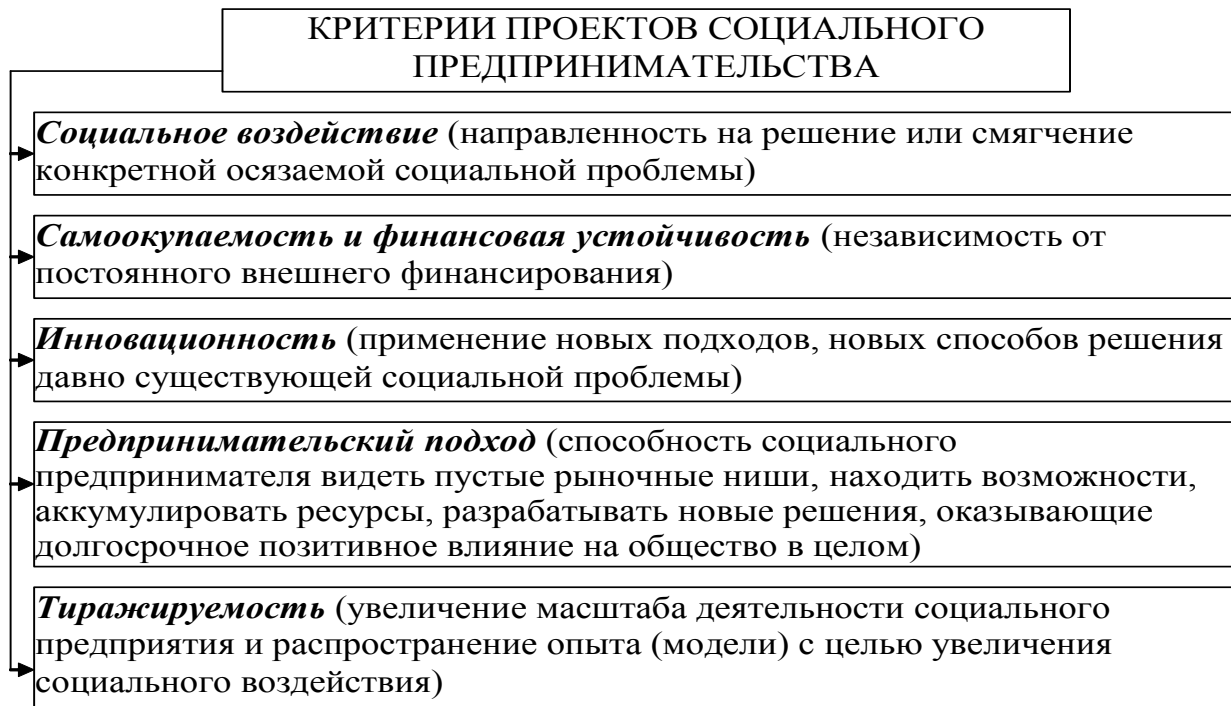


Рис. Критерии проектов социального предпринимательства

Проекты в этом направлении бизнеса эксперты считают сегодня одним из самых перспективных. Частный детский сад, народные промыслы, спортивные площадки решают множество проблем – социальных, пополнения местного бюджета, занятости населения и так далее.

Впервые термин "социальное предпринимательство" был использован в 60-х годах XX в. А наибольшей актуальности этот вид бизнеса достиг только в 1990-х гг. Несмотря на свой молодой возраст, социальное предпринимательство охватило весь земной шар. Но хотя это понятие и появилось не так давно, к тому времени уже можно отнести примеры в области социального предпринимательства. Например, Дом трудолюбия, основанный в 1882 году в Кронштадте отцом Иоанном Кронштадтским. Этот пример можно считать предшественником социального предпринимательства в России. Дом трудолюбия давал возможность каждому, нуждающемуся в крове, его получить, взамен на выполнение каких-либо работ по дому вместо оплаты. Дома трудолюбия в дореволюционное время в России были открыты в более чем 20 губерниях.

Социальное предпринимательство имеет не долгую историю и находится только в начале своего становления. Одной из причин запоздалого развития

этого сектора является общая неразвитость культуры предпринимательства в нашей стране.

Социальное предпринимательство развивается более активно в западном, развитом индустриальном мире, чем в странах третьего мира. Более того, можно предположить, что проекты социального предпринимательства в развивающихся странах стали успешными, благодаря культуре, экономическому развитию, предпринимательским образцам, созданным в развитых индустриальных странах Запада.

В России социальное предпринимательство есть, и, более того, по инновационному потенциалу и социальным ориентирам, уже существующие примеры социального бизнеса не уступают западным аналогам.

Показательным примером в области социального предпринимательства в России можно считать фонд региональных социальных программ "Наше будущее". Это некоммерческая организация, цель которой – способствовать качественным социальным изменениям. Учредителем фонда является крупнейший предприниматель России, глава компании "Лукойл" В.Ю. Алекперов. В настоящее время проектами социального предпринимательства занимаются Министерство экономического развития, Агентство стратегических инициатив, национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики" и другие организации, учреждения, государственные структуры.

Фонд "Наше будущее" основанный Вагитом Алекперовым в 2007 году, стал первой отечественной организацией, всецело специализирующейся на поддержке социального предпринимательства.

Министерство экономического развития России с 2013 году предоставляет на конкурсной основе из федерального бюджета субсидии субъектам Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства. Одним из оснований предоставления финансовой поддержки малому и среднему бизнесу в регионах являются проекты социального предпринимательства (об этом отдельно указано в приказе о конкурсе).

За 6 лет своей деятельности Фонд "Наше будущее" оказал поддержку почти 100 социальным предпринимателям на общую сумму около 200 миллионов рублей. Фонд предоставляет социальным предпринимателям долгосрочные беспроцентные целевые займы (до 10 миллионов рублей на 7 лет), консалтинговую и информационную поддержку.

Агентство стратегических инициатив, появившееся в 2011 году, синтезирует лучшие социальные практики, помогает реализации проектов и тиражированию их в другие районы. Направление "Социальные проекты" стремится к успешному распространению бизнес-идей. Появились новые предприниматели, которые готовы предоставить качественные услуги в области образования, социальной защиты.

Еще одним примером социального бизнеса в нашей стране является функционирующий проект "Школа фермеров", находящийся в Пермском крае. Суть этого проекта заключается в решении комплекса задач по жизнеустройству выпускников детских домов. Участниками являются сироты, оказавшиеся в сложных жизненных ситуациях. Их обучают фермерскому хозяйству. Будущие фермеры живут в молодежной деревне, строят дома и ведут хозяйство. В настоящее время налажен сбыт продукции, что помогает окупить все затраты и получать личную прибыль. Этот проект привлекает молодежь к работе на селе и воспитывает самостоятельных, грамотных фермеров, способных вести прибыльный бизнес.

Развивается социальный бизнес и на территории Вологодской области. С 2012 года координаторами продвижения программ социального предпринимательства на территории региона выбрано череповецкое некоммерческое предприятие "Агентство городского развития". Приоритет в области социального предпринимательства отдается бизнес-идеям из моногородов Череповца и Сокола. Согласно социологическим исследованиям, регионами, максимально восприимчивыми к развитию социального предпринимательства, являются те, которые обладают средним экономическим потенциалом и уровнем жизни. Череповец и Сокол в Вологодской области соответствуют этим показателем и поэтому обладают определенными перспективами для развития исследуемого направления предпринимательства [2].

Деятельность большинства существующих в Череповце социальных предпринимателей направлена на решение проблем в сфере дошкольного образования и детского развития. Есть и другие проблемы, которые все еще требуют решения.

Среди примеров организаций, предоставляющих социальные услуги в Череповце:

Детские досугово-развивающие центры:

Детский центр «Антошка» (рук. Т.А. Финагина).

Индивидуальный предприниматель Е.В. Плетнева.

Детские развивающие центры:

НОУ "Учебный центр Рост. ок!";

НОУ "Учебный центр "Дети Индиго".

Детский центр развития "Звездочки".

Центр детского развития "Умка".

Предоставление клининговых и бытовых услуг для инвалидов, пенсионеров и детей (агентство бытовых услуг "Мэри Поппинс").

В таблице представлены некоторые примеры проектов социального предпринимательства, поддержанных Агентством городского развития города Череповца.

Таблица

Проекты социального предпринимательства в городе Череповце

Название проекта	Характеристика проекта	Целевая аудитория	Объем финансирования, срок окупаемости
1. Переработка пластиковых отходов, г. Череповец, ИП Гришин В.С.	Бизнес-решение экологической проблемы загрязнения окружающей среды пластиковыми отходами г. Череповца.	Целевая аудитория: городские жители	500 тыс. рублей 5 лет
2. Ранняя диагностика сердечно-сосудистых заболеваний у детей, ОАО "Панацея"	Профилактика сердечно-сосудистых заболеваний.	Дети и беременные женщины Череповца	2400 тыс. рублей 5 лет
3. Частное НОУ "Школа современного творчества "Мастер-класс", г. Череповец	Реализация образовательных направлений современных технологий в музыке	Музыканты, обучающиеся музыкальному искусству	
4. Развитие сети частных детских садов	В городе разработан механизм реализации социального проекта с учетом применения различных правовых схем	Дети дошкольного возраста	К 2015 г. в Череповце 1800 дополнительных мест для детей

Кроме того, российским фондом "Наше будущее" было поддержано 2 проекта в поселке Бутово Череповецкого района. Это познавательно-обучающий центр "Живая планета" (проведение экскурсий и мастер-классов для детей), а также развлекательно-познавательный центр "В гости к русской сказке" (культурно-массовый досуг для детей).

Сегодня предприниматели и предприятия с социальной ответственностью по всему миру получают поддержку от некоммерческих организаций, фондов, правительства и частных лиц. Благодаря социальному предпринимательству решается множество важных проблем, решению которых раньше просто не уделялось достаточного внимания. Теперь любой человек или предприятие может обратиться со своей бизнес-идеей по решению социальных проблем, и ему будет оказана поддержка в реализации его проекта.

Перспективы социального бизнеса в России понимает и частный бизнес. В частности, финансово-кредитные организации. Последние оказывают помощь развитию малым предпринимателям в области социального бизнеса посредством предоставления банковских инструментов микрофинансирования. Так, общественной организацией "Опора России" запущен проект и подписано генеральное соглашение с банком "Уралсиб", который выделил в рамках своей кредитной программы специальную линейку кредитов для социальных предприятий под 8 процентов годовых (официальная ставка инфляции плюс 1 про-

цент). Для банков это тоже интересно, поскольку они являются в значительной степени основными поставщиками финансовых ресурсов и вовлекают их в перспективные отрасли. Еще один пример, это МСП-банк, дочерний банк Внешэкономбанка, с которым Российский микрофинансовый центр в 2012 году подписал стратегическое соглашение о развитии социального бизнеса. МСП-банк также финансирует проекты в области социального бизнеса на льготных условиях [3].

Таким образом, дальнейшее развитие социального предпринимательства в России и в Вологодской области обеспечит нашему обществу стабильное и процветающее развитие, станет одним из факторов устойчивого социально-экономического роста.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мамута, М.В. Социальный бизнес и борьба с бедностью (интервью на радио России 30.08.2013) :[Электронный ресурс] / М.В. Мамута. - Режим доступа: <http://www.radiorus.ru>
2. Опыт города Череповца в развитии социального предпринимательства:[Электронный ресурс]: агентство городского развития г. Череповца: офиц. сайт. - Режим доступа: <http://www.agr-city.ru>.
3. Социальное предпринимательство в России:[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nb-fund.ru>.

ФОРМИРОВАНИЕ РЫНОЧНОГО УКЛАДА В УСЛОВИЯХ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Е.Н. Наместникова

Научный руководитель А.Н. Шичков, д-р техн. наук,

д-р экон. наук, профессор

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Машиностроению принадлежит ведущая роль в национальной и региональной экономике. В региональном масштабе развитие машиностроения способствует развитию других территориальных отраслей, улучшению занятости населения, пополнению бюджетов всех уровней, в целом росту экономики и благосостояния региона. Машиностроение является структурообразующей и градообразующей отраслью хозяйственного комплекса Вологды. Предприятия машиностроения области, как и в целом по стране сегодня находятся в тяжелом экономическом положении. В новых экономических услови-

ях рынок определяет результативность производства. Большинство машиностроительных предприятий города были в свое время ориентированы на внутренние потребности страны. Изменения в отечественной экономике привели к снижению внутреннего инвестиционного и потребительского спроса на машиностроительную продукцию. В то же время машиностроители оказались под натиском более качественных, а часто и более дешевых импортных поставок машин и оборудования. Мировой уровень качества и стоимость изделий сегодня выступают не просто эталоном, а реальным конкурентом отечественных производителей.

Машиностроительные предприятия области отстают в инновационном развитии [3]. Продолжает оставаться необходимым устранение негативных сторон сложившегося положения в области организации и управления, характерного для многих предприятий. К ним следует отнести недостаточное нормативно-правовое обеспечение, низкий уровень организационной культуры, слабое использование методов и приемов менеджмента, наличие нерешенных проблем в области финансовых и кредитных отношений и т.д. Все это сдерживает успешное развитие предприятий и машиностроительного комплекса в целом в соответствии с требованиями и принципами современной рыночной экономики.

Одним из подходов к решению обозначенных выше проблем является преобразование существующей системы управления на машиностроительных предприятиях, переход от управления к инновационному менеджменту. Реализовать данный подход предлагается на основе освоения управленческого учета. Управленческий учет представляет собой систему учета, планирования, контроля, анализа данных о затратах и результатах деятельности в разрезе необходимых для управления объектов, оперативного принятия на этой основе различных управленческих решений в целях оптимизации финансовых результатов деятельности предприятия.

Управленческий учет – это неотъемлемая часть системы управления предприятия. Как любая часть, управленческий учет должен соответствовать определенным критериям, которые в дальнейшем будут учитываться при постановке управленческого учета на конкретном предприятии [1].

В качестве объекта исследования выбрано одно из предприятий машиностроительного комплекса Вологодской области ОАО «Вологодский завод строительных конструкций и дорожных машин» (ОАО «СКДМ»), которое является крупнейшим российским производителем блок - контейнеров, быстровозводимых зданий на базе панельно-стоечных конструкций и сооружений из лёгких металлических конструкций. Численность коллектива завода составляет 1000 человек. На данный момент на предприятии действует линейно-функциональная структура управления.

Предлагается реализовать управленческий учёт в условиях ОАО «СКДМ» на основе выделения двух центров финансовой ответственности – Торговый дом СКДМ и непосредственно само предприятие ОАО «СКДМ».

Главный принцип управления по ЦФО – центр ответственности отвечает только за те затраты и (или) выручку, а в более широком смысле только за те показатели, на которые должны и могут влиять его руководители в течение определенного периода.

Формирование ЦФО – достаточно сложная задача для любого предприятия. От того насколько грамотно произведена работа по выделению ЦФО, зависят последующие результаты управления предприятием. Но в любом случае совокупность всех ЦФО представляет собой финансовую структуру предприятия.

Необходимо отметить, что финансовая структура предприятия – это иерархическая система ЦФО (за доходы и расходы, только за расходы, за определенные финансовые показатели и т.п.) распределенных между структурными подразделениями предприятия, выступающих в качестве объектов управленческого учета. Правильно построенная финансовая структура позволяет увидеть «ключевые точки», в которых будет формироваться, учитываться и, скорее всего, перераспределяться прибыль, а также осуществляться контроль за расходами и доходами.

Деятельность предприятия зависит от состояния его технологической системы, участвующей в производстве продукции и обеспечивающий получение дохода. Под технологической системой понимается минимальный комплекс материальных и нематериальных активов, способный реализовать производство технологического передела или изготовить конечную продукцию, имеющую рыночную стоимость [2].

Предлагается рассматривать производство предприятия как комплекс технологических систем [1]. Производство разбивается на 3 отдельно функционирующие технологические системы, каждая технологическая система представляет полный цикл изготовления готовой продукции (блок-контейнеры, металлоконструкции, панельно-стоечные конструкции).

На схеме представлена структура предприятия после реструктуризации – выделен Торговый дом СКДМ, который работает с Заказчиками, принимает и обрабатывает заказы, закупает необходимые материалы, комплектующие, оборудование и мебель, затем передает их в ОАО «СКДМ» на изготовление по установленной цене по договору между ТД СКДМ и ОАО СКДМ. Готовый заказ ТД СКДМ реализует потенциальному Потребителю. Конечный результат подразделений будет определяться и оцениваться в денежном эквиваленте.

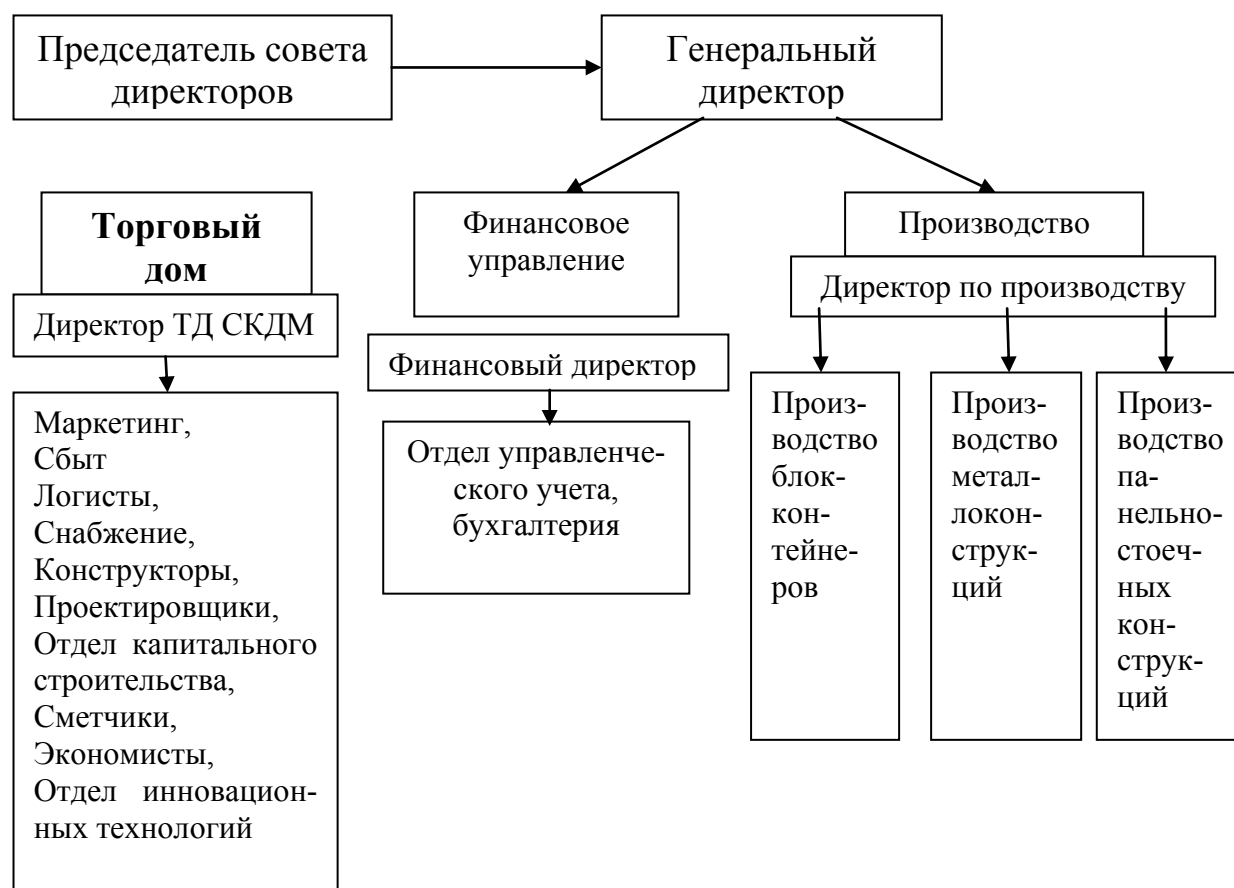


Рис. Предлагаемая структура предприятия

Система управления предприятия после передела приведет к более стабильной работе предприятия, выполнению заказов в установленные договором сроки, а это обеспечит положительные рекомендации на рынке и привлечет новых заказчиков, увеличит доход, повысит конкурентоспособность предприятия на рынке.

В дальнейшем планируется детально изучить потребительских свойств товара, выполнить математические расчеты затрат и стоимости товара при переходе предприятия на инновационную структуру управления, провести анализ полученных результатов по отношению к нынешним показателям.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ежова, Н.Э. Инновационные маршруты на предприятиях машиностроения. Планирование инновационного развития экономических систем: труды конф. / Под ред. д-ра экон. наук, проф. Глухова В.В., д-ра экон. наук, проф. А.В. Бабкина. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2007.
2. Рожина, Н. В. Аллокационные инновации ОАО "РЖД "ВВРЗ" на основе реструктуризации с учетом технологических систем: / Н. В. Рожина , Н.

Э. Ежова// Молодые исследователи - регионам: материалы всерос. науч. конф. студентов и аспирантов: в 2 т. – Вологда: ВоГТУ, 2008. - Т. 2. - С. 160-162 .

3. Шичков, А. Н. Ситуационный анализ рыночного уклада в муниципальном округе (районе): монография/ А. Н. Шичков . - Вологда: ВоГТУ, 2013. - 207 с.

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА КАК ИНСТРУМЕНТ В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ (ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ ЦЕНТРА ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ ВИДОВ СПОРТА В Г. ЧЕРЕПОВЦЕ)

Д. И. Подольский

Научный руководитель А.Л. Кропачева, доцент

Институт менеджмента и информационных технологий СПбГПУ
г. Череповец

Управление любой бизнес-идеей требует не только знаний и навыков в области менеджмента, но и четкого понимания потребностей рынка и знания своих покупателей. Именно на решение этих задач и направлено маркетинговое исследование спроса. Результаты исследования рынка показывают целесообразность реализации бизнес-идеи и ложатся в основу разработки бизнес-плана проекта.

В России в последнее время активно пропагандируется здоровый образ жизни и занятие спортом. В связи с этим, молодежь интересуется различными видами спорта, в том числе не стандартными видами спорта, и сталкивается с проблемой отсутствия комплексов и парков, предоставляющих развитие спорта в данных направлениях.

Актуальность бизнес-идеи создания Центра экстремальных видов спорта состоит в том, что это универсальная площадка с различными приспособлениями, фигурами под многие популярные сегодня у молодежи экстремальные виды спорта, такие как BMX (езда на Вело-Байке), SkateBoard, Parkour (занятие акробатическими приемам при прохождении препятствий), StreetBall (уличный баскетбол).

Экстрим-парк будет состоять из нескольких секций. К ним относятся – площадка для катания на велосипедах, скейтбордах, роликах; площадка для уличного баскетбола; площадка для спортсменов, занимающихся на турниках и Parkour'ом; в качестве дополнительных услуг будут предлагаться услуги кафе, а также тренеров-инструкторов.

С целью изучения потенциального спроса на услуги экстрим-парка было проведено исследование рынка в марте 2013 года в форме анкетирования. Опрошено было 2000 человек целевой группы потребителей, то есть молодых людей, увлекающихся нетрадиционными видами спорта, из них 1500 респондентов – были заинтересованы в постройке данного комплекса, в их числе 900 человек – мужчины и 600 человек – женщины. Возраст опрашиваемых составлял от 12 и до 50 лет.

Исследование показало, что большая часть опрошенных желает заниматься ВМХ'ом (езда на Вело - Байках).

По результатам анкетирования также были определены возрастные группы желающих заниматься в экстрим-парке. Результаты представлены в таблице 1:

Таблица 1

Распределение респондентов по возрасту

Возраст опрошенных	Количество человек
12-14 лет	20%
15-18 лет	35%
19-22 лет	35%
23 и далее	10%

По данным таблицы видно, что занятие экстремальными видами спорта больше всего, и в то же время в равной степени, приходится на людей в возрасте от 15-18 лет и от 19-22 лет.

Также в анкете был задан вопрос о том, что хотели бы видеть потребители в данном центре. Самые популярные ответы были такие – кафе, услуги инструктора, услуги сервиса (ремонта) при поломке инвентаря.

Учитывая ответы анкетирзуемых на вопрос, сколько они готовы платить за вход в экстрим-парк (табл. 2), пришли к выводу, что оптимальной будет цена 40 рублей с человека.

Таблица 2

Приемлемая цена за услугу

Стоимость входа, руб.	Доля опрошенных, %
100	10
80	15
60	25
40	50

В Центре экстремальных видов спорта одновременно может заниматься 100 человек. В неделю, по результатам опроса, это количество может соста-

вить 600 человек. Следовательно, доход от продаж входных билетов в месяц будет равен 96000 руб.

Таким образом, оценив спрос, можно принять решение, что данную площадку целесообразно строить в городе Череповце.

На следующем этапе проектирования было выбрано место, где она будет находиться, и определены размеры данной территории. Предполагается, что экстрим-парк будет находиться на территории Ломоносовского парка и его площадь будет составлять 100х300 м².

На строительство всех секций, оборудование площадок, благоустройство территории и установку забора по всей территории центра нужно 12 млн. рублей.

В комплекс услуг, которые может предоставить данный центр для потребителей, войдут: услуги инструктора, услуги сервиса (ремонт и прокат велосипедов, оборудования, прокат роликов), отдых в кафе, занятия данными видами спорта, проведение городских и областных соревнований и мероприятий.

Территория под кафе будет сдана в аренду заинтересованному предпринимателю, который за свои деньги возведет строение и оборудует помещение кафе.

Данный центр будет открыт с апреля по ноябрь.

Доходы экстрим-парка будут складываться из: выручки от продажи входных билетов, арендной платы за место под кафе, выручки от предоставления услуг сервиса и услуг тренера-инструктора, а также, возможно, от размещения рекламной информации на территории центра.

Среди конкурентов можно назвать – Ледовый дворец, СКЗ Алмаз, ФОК «Северсталь», спортивные школы города, Гритинская горка. Но они предоставляют услуги только по занятиям зимними и летними «классическими» видами спорта, в отличие от летних экстремальных видов спорта, которыми будут заниматься в экстрим-парке. Исходя из этого можно сделать вывод, что прямых конкурентов у данного центра в городе нет.

На стадии реализации проекта также потребуются средства на продвижение экстрим-парка. В качестве основных видов продвижения предлагаются:

1. Наружная реклама, которая будет располагаться на баннерах города, на стенах специализированных магазинов и на светодиодных рекламных экранах.
2. Реклама в специализированных изданиях, связанных с данными видами спорта.
3. Реклама на телевизионном городском канале (Красноармейская площадь).
4. Создание своего сайта, бесплатная публикация новостей на интернет-страничке мэра города и на официальном сайте г. Череповца (по предварительной договоренности с администрацией города).
5. Показательные выступления спортсменов, проведение турниров и соревнований. Затраты на рекламу представлены в таблице 3:

Таблица 3

Затраты на продвижение проекта

Вид рекламы	Цена	Стоимость (месяц)
Наружная реклама (баннеры)	Изготовление – 500 руб. за кв. м. Размещение 4000 руб. в месяц	12000 руб.
Наружная реклама (светодиодные рекламные экраны)	Ролик 10 сек, 144 раза\сутки, каждые 10 мин. составляет 4200 руб. в неделю	14400 руб.
Реклама в специализированных изданиях	Цветная печать за квадратный метр составляет 25 руб. Площадь блока составляет 444 см	11500 руб.
Реклама на телевизионном городском канале	Одна секунда составляет 5 000 руб.	50000 руб.
Итого	-	87900 руб.

Следовательно, общие затраты на продвижение составят 87900 руб. в месяц. Активная рекламная кампания планируется в течение первых трех месяцев с момента открытия Центра.

Таким образом, в ходе маркетингового исследования выявили, что в г. Череповце существует высокий потенциальный спрос на услуги Экстрим-парка, кроме того, обратим внимание, что таких площадок в городе нет, как нет и каких-либо отдельных секций, предлагающих занятия экстремальными видами спорта. Поэтому, учитывая, что спортсменов в таких видах спорта достаточно много, и, тренируясь в данном Центре, они смогут выступать от лица г. Череповца на соревнованиях разного уровня, можно сделать вывод, что данный проект является социально значимым и целесообразным с экономической точки зрения.

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИМУЩЕСТВА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Т.В. Шалашова

Научный руководитель А.А. Панкратова, канд. экон. наук, доцент
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Приоритетными задачами проводимой в настоящее время налоговой реформы становятся последовательное снижение налогового бремени и повышение собираемости налогов. Налоговая система становится более рациональной, сокращается число налогов, снижаются налоговые ставки. Процесс реформирования налоговой системы затрагивает, прежде всего, систему федеральных налогов.

Сегодня важна налоговая реформа на региональном и местном уровнях, требующая изменений в структуре и в содержании элементов налогов. Основным направлением налоговой политики остается курс на дальнейшее снижение налогового бремени, прежде всего, в обрабатывающих отраслях промышленности и в сфере услуг [1]. Это придаст новый импульс инвестиционной активности, усилит мотивацию роста прибыли и отказа от теневой хозяйственной деятельности, будет стимулировать инновационную деятельность и развитие высоких технологий. При этом снижение налоговой нагрузки не должно приводить к уменьшению налоговой доходности соответствующих бюджетов за счет увеличения количества единиц налогообложения:

$$\sum_{n=1}^{n=100} N_i = \sum_{m=1}^{m=500} M_i ,$$

где N_i и M_i – сумма налоговых платежей, где $N_i > M_i$ и N_i стремится к M_i ,
 n и m – количество единиц налогообложения.

В этих целях предполагается коренным образом изменить систему имущественного налогообложения - налоги на имущество должны стать весомым источником доходов региональных и местных бюджетов, а принципы их взимания должны стимулировать эффективное использование имущества. Именно в этом контексте в данной работе рассматриваются направления совершенствования имущественного налогообложения производственных предприятий.

Налог на имущество - один из основных налогов, уплачиваемых организацией. С одной стороны, начисленные организацией к уплате в бюджет суммы налога на имущество представляют собой отдельный вид расхода, который обусловлен нормами налогового кодекса РФ и непосредственно с производством продукции (работ, услуг) не связан.

С другой стороны, база по налогу на имущество формируется исходя из остаточной стоимости основных средств организации. То есть использование основных средств при производстве продукции (выполнении работ, оказании услуг) влечет возникновение затрат по уплате налога на имущество.

Традиционно данный налог является достаточно обременительным для экономических субъектов, характеризующихся высокой фондоемкостью или материалоемкостью. Соответственно законная оптимизация выплат по данному налогу выступает одной из важнейших задач при налоговом планировании в подобных организациях.

Как известно, налог на имущество организаций, в отличие от налога на прибыль, не имеет непосредственной связи с фактически полученной налогоплательщиком прибылью. Налог на имущество автоматически уменьшает сумму фактически полученной прибыли (увеличивает убыток) до ее обложения налогом на прибыль независимо от получения или неполучения.

Любое приращение того или иного имущества предприятия означает увеличение налога на имущество и, соответственно снижение величины налога на прибыль.

Сроки эксплуатации различных видов основных средств различны, соответственно напрашивается предложение о соответствующем изменении ставки налога на имущество организаций.

В связи с тем, что налог на прибыль имеет непосредственную зависимость от уплачиваемого налогоплательщиком налога на имущество, предполагается ставку налога на имущество рассчитывать по следующей формуле:

$$\text{Ставка налога на имущество} = \frac{\text{Ставка налога на прибыль}}{\text{Срок полезной эксплуатации}}$$

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 01.01.2002 № 1 «О классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы»[2], все амортизируемое имущество подразделяется на 10 групп, (включая нематериальные активы, которые не облагаются налогом на имущество), для каждой из которых установлены единые нормы амортизации.

По НКРФ единые нормы устанавливаются только при нелинейном методе. Норма амортизации при применении линейного метода начисления амортизации определяется по формуле [3]:

$$K = 1/n * 100\%,$$

где K – норма амортизации в процентах к первоначальной (восстановительной) стоимости объекта амортизируемого имущества;

n – срок полезного использования данного объекта, выраженный в месяцах.

Так как нормы амортизации напрямую связаны с устанавливаемым сроком эксплуатации, в таблице указаны искомые значения ставки налога на имущество организаций по группам основных средств.

Таблица

Ставки налога на имущество организаций по группам основных средств

Номер амортизационной группы	Годовая норма амортизации, %	Максимальный срок полезного использования, лет	Расчетная ставка налога на имущество, %
1	50	2	10
2	33,3	3	6,7
3	20	5	4
4	14,3	7	2,9
5	10	10	2
6	6,7	15	1,3
7	5	20	1
8	4	25	0,8
9	3,3	30	0,7
10	3 и менее	более 30	0,6 и менее

Предложенная методика дифференциации ставок налога на имущество организаций в большей степени отвечает требованиям справедливого налогообложения, позволяя снизить нагрузку на имущество для производственного сектора, фондоемких отраслей, у которых удельный вес зданий и сооружений в стоимости облагаемого имущества составляет около 70 %.

Одновременно предполагается повышение налоговой нагрузки для таких отраслей, как торговля, сектор посреднических услуг, финансово-кредитная сфера. Тем самым система дифференцированного имущественного налогообложения должна способствовать выравниванию налоговой нагрузки в экономике.

Указанное предложение не снижает абсолютную величину налоговых поступлений от налога на имущество, т.к. уменьшение налогооблагаемой базы компенсируется в дальнейшем оживлении промышленности и послужит интересам бюджета.

Кроме того, в целях стимулирования инвестиционной активности необходимо повысить эффективность применения налоговых льгот. Налоговое стимулирование должно быть направлено в первую очередь на содействие производственному развитию тех отраслей, которые в ближайшее время в состоянии обеспечить высокую экономическую и налоговую отдачу, а также отраслям и отдельным предприятиям, определяющим в конечном счете развитие приоритетных направлений экономики.

Поскольку результатом осуществления капиталовложений в развитие производства, как правило, является приращение стоимости имущества предприятия, и соответственно, увеличение налога на имущество, то возникает необходимость в снижении налогового обязательства налогоплательщика, успешно осуществляющего инвестиционную деятельность. Для этого ставки налога на имущество организаций необходимо дифференцировать по принципу: чем новее состав активной части основных производственных фондов, тем ниже ставка налога на имущество.

Таким образом, в результате исследования разработана методика определения ставок налога на имущество организаций, дифференцированных по группам основных фондов и предложен механизм льготного их налогообложения на основе пониженной ставки налога по вновь приобретенным основным фондам.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бюджетное послание Президента РФ Федеральному собранию от 28.06.2012 «О бюджетной политике на 2013-2015 годы».
2. Постановление Правительства РФ от 01.01.2002 № 1 «О классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы».
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч. I, II. – М.: Проспект, КноРус, 2013. – 704 с.

Секция «УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ»

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ОАО «СБЕРБАНК РОССИИ»

О.Н. Абраменко

Научный руководитель М.В. Ступина, канд. экон.наук, доцент
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В условиях формирования принципиально новых механизмов хозяйствования, ориентированных главным образом на потребителя и его потребности, перед организациями в России сегодня встаёт вопрос о крайней необходимости работать по-новому: считаясь с законами и требованиями рынка, овладевать новым типом экономического поведения, приспосабливать все стороны производственной деятельности к быстро меняющейся ситуации как в обществе, так и в экономико-политической среде. Соответственно значительно повышается роль банков как главных институтов, обеспечивающих финансовые возможности реформ.

Для того чтобы в условиях высокой конкуренции укреплять свои позиции, кредитные организации вынуждены улучшать не столько количественные, сколько качественные характеристики своей деятельности.

Одним из важнейших направлений этой работы выступает совершенствование механизмов мотивации персонала. В последнее время уже не только учёные и эксперты-методологи, но и руководители ведущих предприятий России начали высказываться по поводу роли «человеческого фактора». В этих условиях переход к управлению трудовым потенциалом банков с применением технологий мотивации к эффективному труду представляется своевременным и оправданным [3].

В контексте управления и в рамках данного исследования нами используется следующее определение мотивации: мотивация — это процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей или целей организации. Мотивация является понятием, которое мы используем при описании внешних и внутренних сил, воздействующих на индивида и побуждающих его действовать определенным образом [2].

Каждый сотрудник имеет собственную систему ценностей, определяющий набор и соотношение мотивирующих факторов, поэтому система мотивации должна предоставлять персоналу максимально широкий и гибкий выбор мотивирующих средств, в рамках которых сотрудник выбирает себе то,

что имеет для него большую ценность. Грамотно выстроенная система мотивации стимулирует производительность персонала, повышает эффективность человеческих ресурсов, обеспечивает достижение всего комплекса целей компании.

Актуальность проводимого исследования заключается в том, что в современных рыночных динамично развивающихся экономических условиях России на первый план выступает вопрос изучения мотивирования труда рабочих. В связи с этим целью работы является разработка рекомендаций по совершенствованию системы мотивации персонала в Вологодском отделении ОАО «Сбербанк России». Объектом исследования выступило Вологодское отделение ОАО «Сбербанк России», предметом исследования – система мотивации персонала банка.

Научная новизна работы заключается в рассмотрении особенностей системы мотивации персонала в современных экономических условиях и применении полученных результатов исследования в разработке модели нематериального стимулирования, как способа совершенствования системы мотивации персонала в организации ОАО «Сбербанк России».

В ходе проведенного исследования нами были выявлены следующие положительные аспекты в системе мотивации работников банковского сектора:

1. Для повышения мотивации молодых сотрудников в 2011 году в Северном банке Сбербанка России проводился суперфинал Корпоративного чемпионата по управлению Банком, в котором приняли участие 3 550 молодых сотрудников Центрального аппарата, территориальных и дочерних банков [4].

2. В 2011 году в Вологодском отделении Сбербанка была разработана и утверждена Политика льгот и привилегий, распространяемая на всех сотрудников Банка. Данная система включает в себя целевые корпоративные программы, программы социальной направленности и статусные льготы. В рамках программ социальной направленности Банк предоставляет материальную помощь сотрудникам в сложных жизненных ситуациях, в связи с рождением детей, погребением близких родственников, юбилеями, выходом на пенсию. Для отдельных категорий предоставляются компенсации при переезде, связанном со сменой места работы внутри Банка при переезде в другой регион.

3. В 2011 году решением Правления дан старт реализации корпоративной пенсионной программы Сбербанка. Участниками программы стали более 750 работников Вологодского отделения. Для банковского сектора подобный проект является уникальным по своей численности. Внедрение программы связано со стремлением сохранить уровень жизни сотрудников после выхода на пенсию [4].

Наряду с достоинствами существующей системы мотивации, при проведении исследования были выявлены и некоторые недостатки, а именно высокая текучесть кадров, вызванная по мнению сотрудников в основном недостаточной формой нематериальной мотивации работников Вологодского филиала ОАО «Сбербанк России».

Изучив отечественный и зарубежный опыт управления мотивацией в банковской сфере, учитывая данные опросов работников анализируемой организации, были разработаны и предложены механизмы совершенствования системы нематериальной мотивации персонала с использованием таких факторов, как:

- 1) отсутствие угрозы сокращения;
- 2) улучшение социально-бытовых условий и условий труда;
- 3) получение более интересной творческой работы;
- 4) возможность обучения, повышения квалификации.

В целях повышения сплоченности коллектива, улучшения морально-психологического климата, укрепления здорового образа жизни, развития культурного и творческого потенциала, роста производительности труда предложена комплексная программа управления нематериальной мотивацией персонала, включающая перечень мероприятий культурно – просветительного и спортивно-оздоровительного характера. По мнению сотрудников банка, выступивших в качестве экспертов, первоочередными мероприятиями должны выступить:

- пейнтбол (командная игра с применением маркеров, стреляющих шариками с краской, разбивающимися при ударе о препятствие и окрашивающими его);
- проведение спортивных соревнований между отделами банка;
- предоставление дорожки в бассейне;
- «культпоход» в кино или театр;
- организация новогоднего праздника для детей сотрудников банка;
- конкурс творческих работ сотрудников на банковскую тематику.

Реализация проектных мероприятий в Вологодском отделении ОАО «Сбербанк России» приведет к:

- 1) созданию атмосферы доверия и взаимопонимания внутри филиала;
- 2) ощущению сопричастности к общей цели ОАО «Сбербанк России»;
- 3) улучшению социально – психологического климата в организации (рост до 93 баллов при 100-бальной шкале оценок);
- 4) росту производительности труда на 7 %;
- 5) к снижению текучести кадров на 5%, и как следствие, уменьшению затрат на поиск и адаптацию новых сотрудников.

Таким образом, в ходе исследования, был разработан и обоснован механизм повышения эффективности системы мотивации персонала, создающий предпосылки для дальнейшего развития банковского сектора экономики, повышения качества клиентского обслуживания и укрепления финансового положения Вологодского отделения ОАО «Сбербанк России».

ЛИТЕРАТУРА

1. Армстронг, М. Стратегическое управление человеческими ресурсами/пер. с англ./ М. Армстронг. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 328 с.
2. Асеев, В.Г. Мотивационные особенности использования поощрения и наказания в производственном коллективе/ В.Г. Асеев, А.В. Рыжов. - М.: Наука, 2010.
3. Аширов, Д.А. Трудовая мотивация: учебное пособие / Д.И. Аширов. – М.: Проспект, 2005. – С. 249-252.
4. <http://sberbank.ru/vologda/ru/about/today/>

ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

М.Р. Бабаев

Научный руководитель Б.В. Ильин, канд. экон. наук, доцент
Вологодский институт права и экономики ФСИН России
г. Вологда

А. Смит писал, что «увеличение производительности полезного труда зависит, прежде всего, от повышения ловкости и умения рабочего, а затем от улучшения машин и инструментов, с помощью которых он работал».

Под человеческим капиталом понимаются знания, навыки и способности человека, которые содействуют росту его производительной силы. «Человеческий капитал состоит из приобретённых знаний, навыков, мотивации и энергии, которыми наделены человеческие существа и которые могут использоваться в течение определённого периода времени в целях производства товаров и услуг. Он есть форма капитала, потому что является источником будущих заработков, или будущих удовлетворений, или того и другого вместе. Он человеческий, потому что является составной частью человека.

По мнению Т. Шульца, человеческие ресурсы, с одной стороны, подобны природным ресурсам, а с другой – вещественному капиталу. В первозданном виде человек, как и природные ресурсы, не приносит эффекта. Но после соответствующей «обработки» он приобретает качества капитала. По мере роста

затрат на улучшение качественного состояния рабочей силы труд – как первичный фактор – постепенно превращается в человеческий капитал.

Большинство экономистов формируют структуру человеческого капитала по затратному принципу, на основании различных видов инвестиций в человеческий капитал.

И. В. Ильинский выделяет вследствие этого следующие составляющие: капитал образования, капитал здоровья и капитал культуры.

Ф. Нойманн к основным составляющим человеческого капитала относит комбинацию следующих четырех компонентов: культурно-этнические особенности; общее образование; профессиональное образование; ключевые квалификационные качества.

Е. В. Ванкевич выделяет: образование и профессиональную подготовку, информированность; физиологические характеристики личности и состояние здоровья; профессиональную и географическую мобильность; психологические характеристики личности, движущие потребности, мотивацию, ценности.

Ключевая роль знаний, возможность их освоения, накопления и использования в обеспечении экономического развития получили широкое общественное признание. Вместе с тем ускорение сроков устаревания знаний, повышение образовательных требований к рабочей силе и предпринимательским способностям, интеллектуализация труда приводят к дальнейшему изменению структуры человеческого капитала в «новой экономике», вносят изменения в процесс его формирования, накопления и условия эффективного использования.

Во-первых, происходят изменения в процессе формирования человеческого капитала. С одной стороны, глобальные информационные сети, позволяющие интенсифицировать обмен и сотрудничество в научно-технической, культурной, коммерческой сферах, формируют глобальное информационное поле, генерирующее знания, хотя и с неодинаковой степенью доступа к нему для различных регионов мира и категорий граждан. С другой стороны, поскольку не вся информация поддается кодификации, глобальные информационные сети не решают проблемы эффективного генерирования знаний, если они не дополняются связями и сотрудничеством путем личных контактов и совместной творческой деятельности. Таким образом, возрастает значение международных связей как между фирмами, университетами и государственными исследовательскими центрами, так и между отдельными личностями – учеными, специалистами, бизнесменами.

Во-вторых, человеку в процессе накопления знаний присущи свойства самосовершенствования и саморазвития, результатом чего является изменение структуры и повышение качества человеческого капитала. Изменения в структуре человеческого капитала в условиях «новой экономики» обусловлены, прежде всего, сокращением с середины XX в. временного лага между этапами

в использовании достижений НТП. Если раньше радикальные технические изменения в общественном производстве происходили примерно через 35-40 лет, а знания, полученные в профессиональных учебных заведениях, были достаточными в течение всей трудовой жизни специалиста, то в современных условиях технологии могут обновляться в течение 4-5 лет, а в наиболее прогрессивных отраслях – 2-3 года, причем необходимость обновления диктуется не столько физическим, сколько моральным износом. Это предопределило изменение условий обеспечения происходящих в «новой экономике» производственных процессов высококвалифицированными работниками, необходимые сроки подготовки которых возросли до 12-14 лет.

Прежде основное значение для экономического развития имела образовательная составляющая человеческого капитала, влияющая на производительность труда, что формально описано в модели Р. Лукаса. В «новой экономике» основным механизмом воздействия человеческого капитала на экономическое развитие становится влияние инновационного компонента человеческого капитала, описанное в модели П. Ромера. П. Ромер делает акцент на роли инновационных способностей человека как ключевого фактора производства новых знаний, совершенствования производственных процессов и обеспечения распространения и применения новых знаний в экономике.

В-третьих, коренным образом изменились объективные требования к знаниям и навыкам работников, переподготовке кадров, повышению их интеллектуального и культурного уровня, созданию условий для творческого развития и самореализации личности, поскольку в современных условиях эффективность труда все больше зависит от накопленных знаний, глобального уровня мышления, инициативы и творчества, способности ориентироваться в изменяющихся условиях высокой неопределенности и риска. Также следует отметить, что требование непрерывного образования применяется не только к индивиду, но и к коллективу, составляющему персонал фирм и организаций. Организационной основой включения индивидов в инновационный процесс является сетевой принцип, позволяющий формировать транснациональные инновационные структуры и способствующий более тесному взаимодействию всех его участников, усилению прямых и обратных связей. Поэтому в структуре индивидуального человеческого капитала повышается значимость социальных способностей, внутрифирменного доверия и способности работать в команде.

В-четвертых, поскольку, как показал М. Кастельс, основной вклад в производительность вносят работники в возрасте 25-40 лет, инвестиции в здоровье приобретают особое значение, связанное с удлинением периода творческой деятельности человека. Согласно теории человеческого капитала М. Гроссмана, особенность капитала здоровья состоит в том, что он влияет на

производительность не прямо, а косвенно, сокращая период времени нетрудоспособности и удлиняя сроки производительного использования. Здоровье определяет потенциальный поток услуг труда индивидов, способы их использования и производительность. В этой связи в «новой экономике» возрастает значение профилактических расходов на здравоохранение, включая расходы на поддержание здорового образа жизни.

Следует отметить, что формирование человеческого капитала необходимо рассматривать как двусторонний процесс взаимодействия индивида и общества. Для реализации человеческого капитала недостаточно индивидуальной мотивации, необходима мотивация общества в целом, предъявляющего спрос на имеющиеся у человека знания и умения. Отсюда следует, что «экономики, которые не способны осуществлять инвестиции в человеческий капитал, не могут рассчитывать на достижение таких темпов роста, которые наблюдаются у других, даже если они имеют доступ к той же технологии, поскольку у них отсутствуют знания для того, чтобы эффективно использовать такую технологию».

Интерес вызывает разработанный Г. Беккером вопрос об эффективности высшего образования. Степень данной результативности отражает рентабельность вложений в образование человека, которая, в свою очередь, исчисляется путём сопоставления выгод и издержек (издержки – затраты в денежной форме, обусловленные расходом разных видов экономических ресурсов в процессе производства и обращении продукции) образования.

Выгоды, или доход, от высшего образования в экономической науке определяется как разность в пожизненных заработках между теми, кто окончил колледж, и теми, кто этого сделать не сумел. В составе же издержек образования главным элементом являются «потерянные заработки», т.е. доходы, недополученные студентами за годы учёбы (своего рода «альтернативные заработки») или просто, и как плюс, расходы на оплату учёбы. По существу, потерянные суммы измеряют ценность человеческого капитала.

Формирование человеческого капитала подразумевает с экономической точки зрения определённые инвестиции. Представим проект инвестиции в виде определённого бухгалтерского баланса состоящего из перечня статей. В качестве статей будут использованы направления финансирования: образование, здоровье, культура и т.д. Сущность заключается в том, чтобы определить статьи, которые наиболее нуждаются в финансировании, то есть являющиеся приоритетными и те которыми можно пренебречь. Это связано с тем, что не вся информация получаемая человеком, в процессе обучения, является для него полезной в процессе трудовой деятельности. В качестве данных направлений могут выступать: образования, здоровья и культуры, которые в свою очередь будут подразделены на составляющие. Для определения приоритетности

статей и оптимальности всего инвестиционного проекта будет использована группа экспертов, которые будут присваивать каждому элементу структуры отдельного направления финансирования вес, то есть степень важности. В качестве рабочего метода, по моему мнению, лучше использовать метод Дельфи, исключаящий влияние на конечный результат экспертов, обладающих даром убеждать других.

Вложение в человеческий капитал во все времена останется наилучшим местом для инвестиций, так как человеческий потенциал безграничен, а если он безграничен, то применение его в трудовой деятельности не ограничено рамками условий.

РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ НА ТЕРРИТОРИИ ВОЛОГОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

В.С. Бахвалов

Научный руководитель Н.П. Советова, канд. экон. наук, доцент

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Молодежная политика на сегодня – это самое важное, ведь молодёжь - завтрашний день нашей страны, будущее всей нации. Именно поэтому на всех уровнях власти ее развитию, поддержке уделяется такое большое внимание.

Героем XXI века выступает молодой человек, образованный, целеустремленный, спортивный, осознающий ответственность за будущее и уважающий прошлое своего народа. Нам очень хочется видеть вологодскую молодежь именно такой. И, к счастью, такие примеры у нас есть.

Молодые вологжане уверенно заявляют о себе во всех сферах жизни района: в экономике, образовании, искусстве. Успешные спортсмены, претендующие на место в сборной России, юные таланты, отличники учебы, набирающие высшие баллы на ЕГЭ, активисты-общественники, без которых не проходили бы многие мероприятия, волонтеры, которые бескорыстно работают, чтобы помочь людям, оказавшимся в непростой жизненной ситуации.

Молодое поколение должно принимать активное участие в жизни своего района и страны в целом. Жизнь не стоит на месте, и каждый день требуются новые коррективы в различных сферах жизнедеятельности общества. Сейчас не только в развитых странах, но и в России ежедневно вводятся и разрабатываются новые законодательные акты по поддержке и развитию молодежного движения, а также постоянно совершенствуются старые. Мы считаем, что прежде чем принимать ответственные решения, необходимо прислушаться к

мнению разных демографически-социальных групп общества, а в первую очередь к мнению молодежи. Ведь молодежь – это будущее России и собственно она займет со временем ведущие позиции как в экономике и политике, так и в социальной и духовной сферах общества. Если в городских округах у молодежи проблемные вопросы разрешаются, то на селе ситуация другая. Среди наиболее острых и неразрешимых проблем сельской молодежи, выявленных в ходе опроса молодых людей и взрослого населения Вологодского района, выступают:

- 1) употребление алкоголя, наркомания и курение среди молодежи;
- 2) проблема развития спорта: отсутствие тренеров, оборудования;
- 3) плохие дороги;
- 4) отсутствие культурных мест отдыха;
- 5) отсутствие освещения на улицах села;
- 6) отсутствие рабочих мест для подростков (в особенности летом);
- 7) проблема досуга молодежи;
- 8) распущенность молодежи;
- 9) безынициативность, незаинтересованность молодежи;
- 10) несанкционированные свалки.

В Вологодском муниципальном районе по данным статистики население в возрасте от 14 до 17 лет составляет 2244 человек, в возрасте от 17 до 35 лет - 10834 человек, таким образом, общая численность молодежи - 13078 человек.

В рамках данного исследования с целью разрешения выявленных проблемных зон был проведен анализ опыта работы с молодежью в муниципальных районах Северо-Западного региона, зарубежный опыт развития молодежи, разработана и апробирована анкета для выявления положительных и отрицательных аспектов молодежной политики, проведен опрос населения Вологодского муниципального района и представителей организаций, осуществляющих свою деятельность на территории района, изучены нормативно-правовые законодательные акты и программы, направленные на развитие молодежной политики, а также оценена результативность деятельности молодежных центров.

Для повышения эффективности работы с молодежью и повышения заинтересованности молодых людей разработан ряд проектных мероприятий по развитию молодежной политики в Вологодском муниципальном районе.

1. Привлечение молодежи к участию в региональных проектах за счет повышения информированности населения района. Так, участие в ежегодном региональном проекте «Ты – предприниматель», где происходит обучение активной молодежи, как правильно вести свой бизнес, оказание помощи в составлении бизнес-планов и получении грантов для реализации своего пред-

принимательского дела, позволяет объединить молодых предпринимателей для обмена опытом и идеями, а также для совместного ведения деятельности. Для района данный проект сможет не только увеличить доходную часть бюджета за счет налоговых отчислений, но и снизить уровень безработицы, увеличить валовой региональный продукт.

2. Организация привлечения молодежи как волонтеров для благоустройства территории района на средства спонсоров (предприниматели, крупные производства на территории района). В рамках исследования разработан механизм взаимодействия органов власти, предприятий и волонтеров, реализация которого предполагает внесение соответствующих изменений в законодательные акты. Выявленных лидеров среди волонтерского движения рекомендуется направлять баллотироваться в органы местного самоуправления, для реализации дальнейших планов по развитию муниципальных образований.

3. Проект «Фитнес – эпидемия». В сельских поселениях рекомендуется открытие фитнес-площадок для повышения уровня здоровья среди молодежи и не только. Результаты данного мероприятия очевидны: это и здоровые, и крепкие тела, что является наиболее популярным среди молодежи; уменьшение заболеваемости, высокая работоспособность, здоровая психика. Проект «Фитнес – эпидемия» создает открытие 120 дополнительных рабочих мест и занятость свободного времени населения.

4. Проект «Форт-Вологда» - это организация летнего отдыха на основе интеллектуально поисковой игры среди молодежных команд. Планируется проведение игры в несколько этапов, начиная с игр на территории сельских поселений и заканчивая на районном (областном) уровне.

Задачами мероприятия выступают:

- сокращение правонарушений, совершенных несовершеннолетними, по статьям (наркомания, алкоголизм, токсикомания) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП РФ) на 7%;
- сохранение и развитие инфраструктуры молодежного отдыха, оздоровления и туризма;
- вовлечение в организацию отдыха, оздоровления и занятости подростков, находящихся в трудной жизненной ситуации;
- содействие в организации труда и занятости детей, подростков и молодежи;
- совершенствование взаимодействия субъектов рынка труда в организации занятости и трудоустройства молодежи;
- увеличение количества молодежи, охваченной организованными формами занятости;

- увеличение количества молодежи, занятой деятельностью трудовых объединений, студенческих отрядов, молодежных бирж труда и других форм занятости молодежи;
- выявление и распространение эффективных форм и методов работы по занятости молодежи.

В ходе реализации вышеперечисленных мероприятий потребуется территория для организации и реализации проектов. Оптимальным местом расположения будет город Вологда, так как Вологодский район является агломерацией города. Существует необходимость в создании общей базы для молодежи района, куда будут съезжаться лидеры и активисты. Решить данную проблему предлагается с помощью создания Молодежного центра Вологодского муниципального района. Ориентировочная стоимость центра составляет 1,5-2 млн. рублей (не включая заработную плату работникам центра и коммунальные услуги), источником финансирования выступят бюджетные средства и средства спонсоров.

Молодежный центр будет работать по направлениям:

- Молодежное творчество;
- Молодежные проекты и программы;
- Гражданско-правовое и патриотическое воспитание;
- Волонтерство;
- ЗОЖ;
- Методический отдел
- Клубы по интересам (КВН, клуб деловых людей, клуб «Что? Где? Когда?» и т.д.).
- Отдел по работе с общественностью.

В результате реализации всех предложенных мероприятий в Вологодском районе, по мнению экспертов, возрастет доходная часть бюджета на 10% за счет налогов предпринимателей, улучшится инфраструктура в сельских поселениях, появится 200 новых мест для трудоустройства населения, снизится уровень преступности на территории района на 7%, в связи с досугом населения. Все эти факторы и многие другие играют большую роль в развитии молодежной политики и развития Вологодского муниципального района в целом.

СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ И МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА В КОНТЕКСТЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ

Е.В. Бахтенков

*Научный руководитель Г.Н. Оботурова, д-р филос. наук, профессор
Вологодский государственный педагогический университет
г. Вологда*

Современные преобразования в обществе, новые стратегические ориентиры в развитии экономики, политики, социокультурной сфере, повышение открытости общества, его быстрой информатизации и динамичности обуславливают изменение требований к образованию в целом, и к обществоведческому в частности.

Актуальность предложенной темы связана в первую очередь с реализацией Федерального государственного стандарта среднего (полного) общего образования, который устанавливает такие предметные результаты освоения основной образовательной программы по обществознанию, как владение базовым понятийным аппаратом социальных наук, сформированность знаний об обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии его основных сфер и институтов, представление об основных тенденциях и возможных перспективах развития мирового сообщества в глобальном мире.

Требования Федерального стандарта ставят перед участниками образовательного процесса проблему поиска концепции общественного развития. В традиционном изложении учебных курсов истории и обществознания предлагаются различные концепции общественного развития. В их число входит и теория локальных цивилизаций (Н. Я. Данилевский, А. Тойнби, О. Шпенглер), теория общественно-экономических формаций (К. Маркс, Ф. Энгельс, В. И. Ленин), теория постиндустриального общества (Д. Белл, О. Тоффлер, У. Ростоу). Несмотря на предлагаемую вариативность концепций, методологической основой рассмотрения современного общества является модернизационный подход, представленный в работе Д. Белла «Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования» [1]. Общественное развитие рассматривается как процесс перехода общества от аграрного к постиндустриальному. С нашей точки зрения, модернизация общества тесно связана с процессом социальных инноваций.

Инновации в философском смысле определяются как «целенаправленное внедрение в существующую практику того или иного нововведения, благодаря которому происходят положительные изменения и достигается определенный эффект» [2]. По признакам нововведения инновации можно разделить на материально-технические и социальные. Наиболее актуальным представляется анализ последних, социальных инноваций. Они связаны с понима-

нием знания «как основы процесса модернизации общества, изменения образа жизни, поведения, поступков людей, морали и нравственности, ценностных ориентаций». [3].

В отечественной философии проблема социальных инноваций и модернизации представлена работами В. Г. Федотовой, Н.Н. Федотовой, В. А. Колпакова. С точки зрения В. Г. Федотовой, социальная инновация рассматривается как «результат творческой деятельности, применение которого дает ожидаемое решение проблем» [4].

Первой социальной инновацией выступает капитализм. Он формировался не только под влиянием развивающихся рынков, но и «под влиянием духовных революций, социальных инноваций в разных сферах общества и обществе в целом». С точки зрения В. Г. Федотовой, В. А. Колпакова, Н.А Федотовой капитализм как инновационный проект пережил «три великие трансформации» [5]. Первая трансформация связана с генезисом капитализма, ломкой традиционных отношений и охватывает период с XIX до начала XX века, вплоть до Первой мировой войны.

Вторая трансформация связана с процессом организации общества и формированием организованного капитализма и общества, которые определяются как «капитализм и общество, в котором согласованы цели различных социальных групп» [5].

Появление «азиатских тигров», распад коммунистической системы, быстрый рост экономик Китая, Индии, стран Южной и Латинской Америки изменили взгляд на капитализм как единственное условие модернизации. Капитализм и модернизация стали рассматриваться как прочносвязанное и переплетенное социальное образование. С различными сценариями социально-экономического развития связана третья трансформация. Это и «постиндустриальное общество Запада», «информационное общество», «индустриализм азиатских и латиноамериканских обществ». В основе такого общества также лежат социальные инновации. В первую очередь, это связано с появлением «общества знания», в котором «определяющую роль играет не индустрия, а информация» [4]. С одной стороны, в таком обществе наука приобретает элитарный характер, утрачивает функцию предоставления всем доступного продукта, с другой распространение знаний через глобальные сети достигает невиданных размеров. В «обществе знания» ведущую роль занимают наука и образования, превращаясь в непосредственную производительную силу, часть капиталистического производства, инструмент модернизации. С этим явлением связаны социальные инновации современного общества, например появление креативного класса.

В условиях модернизации российского общества, изменение подходов к образованию, использование концепции социальной инновации в процессе

модернизации современного общества позволит сформировать у обучаемого системное представление о роли социальных факторов в развитии общества, этапах его трансформации и особенностях каждого из них, осознать роль человека в инновационных процессах современного общества, его нравственных и ценностных ориентаций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белл, Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / Д. Белл. – М.:Academia, 1999. – 956 с.
2. Кондрашов, В. А. Новейший философский словарь / В. А. Кондрашов, Д. А. Чкалов, В. Н. Копорулина, под. общ. ред. А. П. Ярещенко – Ростов-н/Д: Феникс, 2006. – 672 с.
3. Оботурова, Г. Н. Научно-инновационная деятельность: понятие, основные направления, результаты и ценности / Г. Н. Оботурова // Преступление. Наказание. Исправление. Вестник института. Научно-практический журнал Вологодского института права и экономики Федеральной службы исполнения наказаний. – 2012. – №4 (20). – С.55 – 59.
4. Федотова, В. Г. Социальные инновации как основа процесса модернизации общества / В. Г. Федотова // Вопросы философии. – 2010. – №10. – С.3 – 16.
5. Федотова, В. Г. Глобальный капитализм: три великие трансформации. Социально-философский анализ взаимоотношения экономики и общества / В. Г. Федотова, В. А. Колпаков, Н. А. Федотова // Вопросы философии. – 2008. – №8. – С.3 – 15.

КРЕАТИВНЫЙ КЛАСС КАК ДВИЖУЩАЯ СИЛА ОБЩЕСТВА ЗНАНИЙ

Е.О. Биловол

Научный руководитель Г. Н. Оботурова, д-р. филос. наук, профессор
Вологодский государственный педагогический университет
г. Вологда

На современном этапе развития общества ни одна страна не может добиться ведущей роли на международной арене без развития своего научного потенциала. В постиндустриальном обществе человек перешел от производства товаров к производству услуг и повышению качества жизни. Растет значимость технических специалистов и достижений теоретического знания, от которого зависит появление инноваций, поэтому “научное знание становится основным ресурсом для развития производства, управления и культур” [1, с. 3].

Знание как основной ресурс постиндустриального общества общедоступно, им можно овладеть, однако, не все его могут использовать. В этом состоит особенность креативного класса общества знаний, который выходит на первый план благодаря своим творческим способностям, созданию новых идей и технологий.

Креативный класс включает обширное число людей, занятых в самых различных областях деятельности (образование, здравоохранение, научная и техническая сфера, дизайн и др.). Главное отличие креативного класса от остальных классов заключается в том, что он получает вознаграждение за результат, а не за рабочее время, как рабочие и люди сервиса.

По утверждению П. Торренса, развитие креативности не определяется генетически, а зависит от культуры, в которой воспитывается человек и влияет на процесс её развития. С точки зрения Р. Флориды, можно выделить такие характеристики креативности, как способность к синтезу; умение анализировать факты и теории; уверенность в себе и способность на риск; потребность в самореализации; наличие командного характера. Все это требует специфической социальной среды, постоянного внимания со стороны государства, наличие инвестиций в социальные и экономические формы деятельности, поддерживающие творческий импульс. Рабочим материалом креативности является знание и информация, а её продуктом – инновация.

Так, Н. Киященко выделяет такие черты талантливого человека, как независимость, универсализм, самобытность, индивидуальность, оригинальность, убежденность в своей правоте. Творческие способности человека становятся одним из важных на сегодняшний день в обществе, но не дают стать группе таких людей доминирующей силой из-за вертикальной стратификации постиндустриального общества, суть которой состоит в том, что потребность общества этого класса удовлетворяется в рамках одной исследовательской организации. Поэтому, необходимо развивать институты социального государства; развивать демократию; создавать профессиональные саморегулирующиеся организации для разработки этического кодекса креативного класса и её пропаганды среди молодежи. Кроме того, бюджетное финансирование и налогообложение исследовательских центров должно быть организованы таким образом, чтобы отношения между бизнесом и данными центрами были поставлены на контрактную основу.

По мнению В. Дружинина, креативность актуализируется лишь тогда, когда это позволяет окружающая среда, и создаются такие необходимые условия, как отсутствие образца регламентированного поведения; наличие позитивного творчества и создание условий для подражания ему. Поэтому креативность можно развивать, это целенаправленный процесс, и каждый человек может реализовать ее на разном уровне.

Креативный класс будет существовать только при условии вхождения в него творческих личностей, а это возможно при развитии креативных навыков с детства, что должно находиться в центре внимания учителей и родителей. Кроме того, на образовательный креативный процесс влияет традиционная методическая работа учителя, поэтому необходимо использовать новые дидактические подходы в обучении и развитии способностей обучающихся. Необходимо проверять не только наличие объема знания и компетенции, а креативность школьников и выпускников вузов, совершенствовать управление в образовании на всех уровнях, что является общезначимой общественной проблемой.

В современной науке известны различные методики развития творческих способностей. Одна из ведущих инновационных технологий обучения творчеству является теория решения изобретательских задач, созданная Г.С. Альшуллером, и её различные модификации. С точки зрения А. Гина, современная школа должна учить решать социальные, экологические и технологические противоречия; давать устойчивую мотивацию и готовить к освоению нового в течение всей жизни; творчески перерабатывать знания; развивать системное мышление; работать с различными видами потоков информации (научной, политической, технической, рекламной, профессиональной и др.).

По Флориде, в 2002 году уже 30% работающих американцев относились к креативному классу. В России на сегодняшний день нет точных исследований, но по данным Фонда «Общественное мнение» выделяют приблизительный диапазон от 25 до 7% населения, которое относится к такому классу. Только в начале XXI века началось активное изучение данного класса в различных странах. Результат одного из таких исследований представлен на семинаре лаборатории сравнительных социальных исследований в мае 2013 года Ириной Вартановой в докладе на тему «Креативный класс и субъективное благополучие: многоуровневый анализ». Как показывает анализ креативного класса в США, Эфиопии, Марроко и некоторых стран Европы, принадлежность к нему влияет на субъективное благополучие, а его доля от населения страны превышает численность людей сервиса.

Таким образом, на современном этапе развития индустриального общества креативный класс выступает движущей силой общества знаний, поскольку от него зависит развитие современной науки, а значит, качественная жизнь общества в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кочетков В.В., Кочетков Л.Н. Этос креативности и статус инженера в постиндустриальном обществе: социально-философский анализ // Вопросы философии. – 2013. – №7. – С.3 – 12.

К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Н.В. Ворошилов

*Научный руководитель Е.С. Губанова, д-р экон. наук, профессор
Институт социально-экономического развития территорий РАН
г. Вологда*

Большинство причин возникновения проблем социально-экономического развития современного общества в России связываются в последнее время главным образом с мировым финансово-экономическим кризисом, недостатком финансовых средств в любых сферах и на решение любых вопросов, низкой эффективностью управления. Вместе с тем и при наличии огромного количества российских и зарубежных методик оценки эффективности государственного и муниципального управления, эффективности деятельности органов власти, а также эффективности управления в коммерческом секторе отсутствует единое понимание, как конкретно и измеримо оценивать эффективность управления в публичном секторе. В общем виде под эффективностью государственного и муниципального управления понимается достижение заданного результата при минимуме затраченных ресурсов (бюджетных средств, времени и т.д.) или достижение наилучшего (максимального) результата при заданном объёме ресурсов, средств. При этом эффективность нельзя путать с результативностью управления, под которой понимается степень достижения заданного результата функционирования управляемой системы (например, достижение стратегических ориентиров развития муниципалитета в соответствующем году).

Большинство проблем социально-экономического развития, связанных с обеспечением комфортных условий жизни населения, территориально локализованы именно на уровне муниципальных образований, что актуализирует вопросы теоретического и практического осмысления эффективности муниципального управления. Обобщение отечественного опыта исследований эффективности государственного и муниципального управления позволяет утверждать о наличии 3 подходов к её оценке:

1) отождествление эффективности управления и уровня развития территории: чем выше параметры социально-экономического развития, тем выше эффективность управления соответствующих органов власти;

2) затратно-результативный подход: сопоставление полученного результата в развитии региона или муниципалитета с бюджетными и иными затратами и действиями на его достижение;

3) оценка внутренней эффективности управления: оценка организации управления в органах власти, оценка их сотрудников, эффективности процесса управления. К данному подходу относятся, например, международная методика CAF (Common Assessment Framework – Общая схема оценки), являющейся технологией менеджмента качества в государственном и муниципальном управлении; разработанный на основе CAF её российский аналог ЭПУС (Эффективная публичная служба); методика KPI (Key Performance Indicator – Ключевые показатели эффективности), представляющая собой систему измерений конкретных показателей эффективности деятельности отдельных субъектов (организаций, отделов, сотрудников) по выделенным направлениям, увязанная со стратегическими целями развития территории и соответствующего органа власти.

В 2008 году Указом Президента РФ от 28.04.2008 г. № 607 "Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов", а также принятыми на его основе нормативно-правовыми актами в субъектах РФ установлены перечень показателей для оценки эффективности (результативности) деятельности местных органов власти, охватывающие в основном результативность решения ими вопросов местного значения. Для стимулирования достижения наилучших показателей в регионах приняты соответствующие положения по выделению грантов лучшим муниципальным районам и городским округам на основе утверждённых методик расчёта интегрального показателя эффективности. Так, в Вологодской области гранты выделялись 3 муниципальным районам и 1 городскому округу по итогам 2010, 2011 и 2012 гг. Среднее отклонение по сравнению с предыдущим периодом мест районов, занимаемых ими по интегральному показателю составляло в эти годы 9-10, что обусловлено ежегодным изменением состава параметров и методики оценки. Вместе с тем эффективность муниципального управления, на наш взгляд, не может так существенно измениться за один год, что говорит об определённой недостоверности данной методики.

Считаем целесообразным для оценки эффективности управления социально-экономическим развитием муниципальных районов использовать подход основанный на том, что уровень социально-экономического развития достигнутый на основе использования потенциала территорий (средств, ресурсов и возможностей развития) свидетельствует об общей степени эффективности управления данным муниципалитетом, об эффективности деятельности соответствующих местных органов власти, эффективности использования потенциала.

Алгоритм оценки эффективности будет состоять из 3 этапов:

1. Оценка потенциала социально-экономического развития муниципальных районов Вологодской области на основе разработанной нами балльно-рейтинговой методики, объединяющей 6 видов потенциала: природно-

ресурсный, производственный, трудовой, финансовый, социально-демографический и социально-инфраструктурный (28 исходных показателей).

2. Оценка уровня социально-экономического развития районов области на основе расчёта интегрального показателя по 18 исходным показателям, объединённых в 4 блока (демография, обустроенность муниципалитета, уровень жизни населения, уровень развития экономики).

3. Построение матрицы «потенциал-развитие» и определение на её основе уровня эффективности управления (табл. 1).

Таблица 1

Матрица определения уровня эффективности муниципального управления

		Уровень социально-экономического развития района				
		высокий	выше среднего	средний	ниже среднего	низкий
Потенциал развития	высокий	I	II	IV	IV	IV
	средний	I	I	II	IV	IV
	низкий	I	I	II	III	III

Примечание: уровни эффективности: I – высокая эффективность муниципального управления; II – средняя эффективность; III – низкая эффективность в связи с низким потенциалом и собственными ресурсами развития; IV – низкая эффективность.

Результаты апробации методики оценки эффективности муниципального управления на материалах Вологодской области представлены в табл. 2.

Данные таблицы 2 свидетельствуют, что стабильно высокая эффективность управления в исследуемые годы характерна для Шекснинского, Вологодского, Сокольского, Чагодощенского и Кадуйского, а также практически все годы для Грязовецкого и Череповецкого районов. Эти территории являются лидерами промышленного и сельскохозяйственного производства области, в них более высокий, чем в других районах, уровень жизни населения, и их потенциал в процессе муниципального управления используется достаточно эффективно. Наиболее проблемными являются Белозерский, Междуреченский, Кирилловский, Сямженский, Никольский, Устюженский, Харовский,

Верховажский, Кичменгско-Городецкий районы, которые характеризуются низкой эффективностью в силу низкого потенциала их развития или недостаточно неэффективного его использования в ряде районов.

Таблица 2

**Результаты оценки эффективности муниципального управления
в районах Вологодской области**

Район	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2011 г.
Шекснинский	I	I	I	I
Вологодский	I	I	I	I
Грязовецкий	I	I	II	I
Череповецкий	I	I	II	I
Сокольский	I	I	I	I
Чагодощенский	I	I	I	I
Кадуйский	I	I	I	I
Великоустюгский	I	II	II	II
Усть-Кубинский	IV	III	II	II
Нюксенский	II	I	III	II
Бабаевский	II	II	II	II
Тарногский	IV	III	IV	II
Тотемский	IV	II	II	II
Белозерский	IV	IV	IV	III
Вытегорский	II	III	IV	III
Междуреченский	IV	III	III	III
Кирилловский	III	III	IV	III
Сямженский	IV	IV	III	III
Никольский	III	IV	IV	III
Вашкинский	II	III	III	III
Бабушкинский	III	III	III	III
Вожегодский	III	III	III	III
Устюженский	III	IV	IV	IV
Харовский	IV	IV	II	IV
Верховажский	IV	IV	IV	IV
Кичменгско-Городецкий	III	III	IV	IV

Эффективность муниципального управления зависит от множеств факторов, не менее значимыми из которых являются наличие действенной и эффективной системы взаимодействия между органами местного самоуправления и органами государственной власти субъекта РФ, а также эффективность действий региональных властей по развитию муниципалитетов. Под *региональной политикой по развитию муниципальных образований*, на наш взгляд, следует понимать деятельность региональных органов власти по определению и реализации целей и приоритетов территориального развития, механизма

стимулирования, поддержки и содействия развитию муниципальных образований в целях обеспечения комплексного и устойчивого развития региона.

Адекватную оценку эффективности региональной политики по развитию муниципальных образований могут дать, на наш взгляд, оценки их глав. В ежегодно проводимом ИСЭРТ РАН с 2007 г. опросе глав всех муниципальных образований Вологодской области задаются 3 вопроса, касающиеся данной эффективности: «Как Вы оцениваете эффективность взаимодействия с перечисленными ниже институтами?» (органами государственной исполнительной власти области); «Как Вы оцениваете действия региональных органов власти, направленных на поддержку муниципальных образований в предыдущем году?»; «Как бы Вы оценили эффективность действий региональных органов власти, осуществляемых в рамках следующих направлений?». В предлагаемой нами методике оценки эффективности региональной территориальной политики каждому варианту ответа присваивается балльная оценка (от 0 до 2 или 3). Далее с учетом доли, выбравших каждый вариант ответа рассчитывается средний балл. Расстояние от 0 до максимально возможного балла делится на одинаковые интервалы (количество интервалов равно количеству вариантов ответа). Исходя из рассчитанных границ интервала определяется уровень того или иного компонента эффективности. Результаты апробации данного методологического подхода представлены в табл. 3.

Таблица 3

Оценка эффективности региональной политики по развитию муниципальных образований главами муниципальных районов Вологодской области

Вид МО	Направление взаимодействия	2007 г.	2011 г.		2012 г.	
			Знач.	Уровень	Знач.	Уровень
Эффективность и результативность взаимодействия органов госвласти и органов МСУ (мин. 0 баллов; макс 2 балла)	Итого органы гос.власти области	0,67	1,02	средний	1,24	средний
	ФОИВ	...	0,82	средний	1,08	средний
	ОМСУ	0,54	1,02	средний	1,13	средний
Эффективность действий региональных органов власти, направленных на поддержку муниципалитетов (мин. 0 б.; макс 3 балла)	...	...	2,15	выше среднего	2,14	выше среднего
Эффективность отраслевой региональной политики (мин. 0 б.; макс 1 балл)	...	...	0,31	ниже среднего	0,49	ниже среднего

Примечание: обозначения в таблице следующие: ... – индекс рассчитать невозможно в связи с отсутствием вариантов ответа в анкетах соответствующих лет; ФОИВ – федеральные органы исполнительной власти на территории области; ОП, КР и СМО – Общественная палата области, КР – Корпорация развития Вологодской области, СМО – Совет муниципальных образований области; ОМСУ – органы местного самоуправления района и поселений, местный бизнес и общественные объединения граждан.

Данные таблицы 3 свидетельствуют о недостаточной эффективности государственной политики Вологодской области в отношении муниципальных образований, а также весьма низкой оценке главами реализации в регионе и отраслевых политик. В целях повышения эффективности муниципального управления, эффективности управления развитием необходима реализация комплекса мер, как со стороны местных органов власти, так и со стороны области.

В заключении следует особо подчеркнуть, что объективно и достоверно оценить эффективность муниципального управления, эффективность деятельности органов местного самоуправления можно только в отраслевом разрезе (например, эффективность управления образованием, социальной сферой, ЖКХ, сельским хозяйством, эффективность муниципальной инвестиционной политики) в силу наличия существенных различий в организации управления соответствующими сферами, производственной специфики, особенностей принятия и реализации управленческих решений. Поэтому говорить об эффективности управления социально-экономическим развитием муниципального образования не совсем и корректно. В большинстве случаев будет складываться ситуация, что при эффективности управления и результативности в одной сфере, в ряде других может складываться напряжённая и проблемная ситуация, требующая применения новых форм и методов управления, замены и переподготовки кадров, корректировки организационной схемы управления.

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

А.М. Гудина

*Научный руководитель А.А. Кольев, канд. экон. наук, доцент
Вологодский институт права и экономики ФСИН России
г. Вологда*

В последние годы в нашей стране резко возросла популярность изучения рыночных законов и механизмов. Маркетинговая деятельность является неотъемлемой частью практически всех сфер человеческой жизнедеятельности. Не является исключением и сфера образовательных услуг.

Актуальность исследуемой темы состоит в том, что сегодня значительная часть образования напрямую связана с рынком, так как многие образовательные учреждения оказывают свои услуги на платной основе, в ходе чего одной из основных целей таких учреждений является привлечение наибольшего числа абитуриентов. В современных условиях повышение конкуренто-

способности учебных заведений становится основной задачей их дальнейшего развития.

На сегодняшний день на территории Вологодской области деятельность по предоставлению высшего образования осуществляют 23 учебных заведения, 16 из которых являются филиалами высших учебных заведений. Из общего числа учебных заведений 9 являются негосударственными образовательными учреждениями [4]. Также стоит отметить, что почти все государственные вузы оказывают платные образовательные услуги наравне с бесплатными услугами. Все это говорит о том, что привлечение большего числа клиентов является для образовательных учреждений одной из приоритетных задач.

А. П. Панкрухин раскрывает понятие маркетинга образовательных услуг следующим образом: это находящаяся на стыке многих сфер знаний научно-практическая дисциплина, изучающая и формирующая философию, стратегию и тактику цивилизованного мышления и действия, поведения и взаимоотношений субъектов рынка образовательных услуг - образовательных учреждений, организаций - потребителей, личностей обучающихся, а также органов государственного и муниципального управления и посреднических структур, которые производят (оказывают), продают, приобретают и потребляют эти услуги и сопутствующие им услуги и продукты [2]. Таким образом, предметом маркетинга в образовании выступает философия, стратегия и тактика отношений и взаимодействий потребителей и производителей образовательных услуг и продуктов в условиях рынка.

Стоит говорить о том, что работа маркетологов образовательных учреждений в первую очередь основана на работе с целевыми группами, в которую входят не только абитуриенты как непосредственные потребители данных услуг, но их родители и другие родственники, которые напрямую заинтересованные в качестве предоставляемых услуг. Таким образом, главными задачами по привлечению клиентов в образовательные учреждения являются:

- 1) организация информирования и консультирования представителей целевой группы по общим вопросам об обучении в том или ином образовательном учреждении;
- 2) профорientационное консультирование целевых групп;
- 3) доведение до целевой аудитории информации о самом вузе, о предоставляемых услугах.

Для выполнения вышеуказанных задач образовательные учреждения используют такие способы, как организация дней открытых дверей; профорientационные мероприятия, проводимые в школах; распространение печатных информационных материалов [3].

Рассматривая маркетинговую деятельность учебных заведений, не стоит ограничиваться рассмотрением только абитуриентов как основных субъектов

такой деятельности. Маркетинг образовательных услуг – многогранный процесс, включающий в себя различных участников рыночных отношений, которые выступают субъектами маркетинговой деятельности и выполняют различные функции в этой сфере. Участниками (субъектами) рыночных маркетинговых отношений являются образовательные учреждения, потребители (отдельные личности, организации и предприятия), посредники (службы занятости, биржи труда), государство.

Особую роль среди субъектов маркетинга образовательных услуг играет личность учащегося (студента). Так как в итоге именно он является конечным потребителем данной услуги. Однако этот центральный субъект рыночных отношений в образовании является самым незащищенным, слабо информированным новичком в маркетинге образовательных услуг.

Следующим субъектом маркетинга образовательных услуг выступают фирмы, организации и предприятия. Данные субъекты выполняют информационную функцию о спросе на образовательные услуги, также данные субъекты осуществляют контроль качества образовательных услуг, предъявляют требования к профессионализму своих будущих сотрудников, осуществляют подбор и выбор рабочего места для реализации своей трудовой деятельности учащихся, получивших образовательные услуги, осуществляют возмещение затрат на подготовку специалистов. Неотъемлемым субъектом образовательных услуг выступают образовательные учреждения, которые формируют товарное предложение образовательных услуг: университеты, академии, институты.

Как субъекты маркетинга образовательные учреждения выполняют следующие функции:

- оказание услуг по приобретению знаний, умений и навыков;
- оказание информационно-посреднических услуг абитуриентам, студентам и работодателям, согласование с ними условий будущей работы.

Образовательные учреждения играют решающую роль по внедрению маркетинга в сферу образования, так как они заинтересованы в изучении рынков, их прогнозировании, ценообразовании в большей степени, чем остальные субъекты.

Посреднические структуры (службы занятости, биржи труда) выполняют следующие функции на рынке образовательных услуг: накопление, обработка, анализ и продажа информации о рынке образовательных услуг; формирование каналов сбыта, содействие в заключении сделок; участие в финансировании и кредитовании участников на рынке образовательных услуг.

И, наконец, одним из субъектов маркетинга образовательных услуг является государство, которое выполняет следующие функции:

- создание и поддержка имиджа образования как среди населения, так и работодателей;

- финансирование государственных образовательных учреждений;
- предоставление налоговых льгот учебным заведениям;
- установление перечней профессий и специальностей;
- осуществление стандартизации образования;
- осуществление государственной аттестации и аккредитации образовательных учреждений.

Для более эффективного продвижения услуг образовательного учреждения необходимо акцентировать внимание не только на взаимодействии учебных заведений с другими субъектами маркетинговой деятельности, но и рассматривать сам процесс образования как услугу, отвечающую требованиям как самого клиента, так и требованиям рынка труда.

Стоит отметить, что в маркетинговой деятельности вузов прослеживаются определенные проблемы, которые негативно влияют на продвижение учебными заведениями своих услуг.

Весь комплекс проблем современных вузов может быть описан в рамках маркетингового окружения учебных заведений: внешней и внутренней среды.

К проблемам, возникающим во внешней среде учебного заведения, относятся следующие:

- изменение уровня и структуры образовательных потребностей населения и работодателей;
- демографический спад, вследствие которого уменьшается количество потенциальных абитуриентов;
- введение двухуровневой системы образования;
- ложное представление о дипломе бакалавра, неготовность работодателей принимать на работу бакалавров;
- изменение типа рыночной структуры (на смену государственной монополии в сфере образования приходит разнообразие форм и методов обучения, реализуемых широким кругом образовательных учреждений: государственных, муниципальных, частных, общественных, религиозных);
- увеличение числа коммерческих организаций, предлагающих аналогичные образовательные услуги, увеличение числа филиалов столичных и региональных вузов, использование программ, не учитывающих потребностей рынка труда и запросов работодателей;
- отсутствие взаимодействия потенциальных работодателей с образовательными учреждениями как основными поставщиками трудовых ресурсов;
- слабые связи со средствами массовой информации [1].

При осуществлении своей деятельности вузы также решают проблемы, возникающие во внутренней среде учебного заведения. Такими проблемами являются:

- разработка технологии обучения и контроля его результатов;
- оценка характеристики персонала, оказывающего образовательные услуги;
- разработка различных учебно-методических средств и направления их использования, в т.ч. средств визуализации знаний, индивидуализированного контроля, программированного обучения, тренинга и др.

Для выявления и устранения вышеуказанных проблем нами предлагаются два варианта решения:

- проведение маркетингового аудита (оценка деятельности учебного заведения внешними специалистами);
- внедрение постоянной службы маркетинга в каждом учебном заведении (постоянное осуществление маркетинговой деятельности внутри вузов).

Маркетинговый аудит представляет собой проведения комплекса мероприятий, направленных на анализ и мониторинг всех сфер, относящихся к деятельности учебного учреждения, а именно:

- потребителей образовательных услуг (абитуриентов и рынок труда);
- рынка образовательных услуг;
- инфраструктуры учебных заведений;
- конкурентов;
- социальной среды;
- политической и демографической ситуации;
- системы маркетинга в вузе (системы маркетинговых исследований, каналов продвижения образовательных услуг, системы привлечения абитуриентов, системы трудоустройства выпускников, системы контроля качества образовательных услуг).

На основании полученных данных необходимо проводить оценку маркетинговой деятельности учебного заведения. Данная оценка деятельности позволяет выявить «слабые места» учебного заведения, ошибки в системе управления и в рабочих процессах, и в соответствии с полученными данными, выбрать наиболее приемлемый вариант оптимизации сложившейся ситуации и дальнейшего развития вуза. Внедрение постоянной службы маркетинга в структуру учебного заведения поможет осуществлять постоянную маркетинговую деятельность непосредственно внутри вуза.

Основными задачами данной службы выступят:

- постоянный анализ и оценка конкурентоспособности вуза;
- своевременная адаптация вуза к изменениям внешней среды;
- осуществление согласования качества предоставляемых услуг с запросами потребителей;
- активное сотрудничество со средствами массовой информации;

- разработка различных рекламных кампаний;
- проведение профориентационной работы со школьниками.

Таким образом, использование вышеуказанных рекомендаций даст возможность вузам своевременно оценивать факторы как внутренней, так и внешней среды, оказывающих влияние на их деятельность.

Осуществление мероприятий по проведению маркетингового аудита позволит вузам оценить их рыночный потенциал, выявить определенные недостатки в работе, которые могут быть заметны только независимым специалистам. С другой стороны, внедрение собственной службы маркетинга позволит образовательным учреждениям постоянно и своевременно осуществлять полноценную маркетинговую деятельность учебного заведения и повышать свою конкурентоспособность на рынке образовательных услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Котенко, Ю.С. Проблемы современного вуза и маркетинговые методы их выявления и оценки / Ю.С. Котенко, И.А. Названова, М.Г. Подопригора // Инженерный вестник Дона. – 2013. – № 2. – С. 95 – 107.
2. Панкрухин, А.П. Маркетинг образовательных услуг / А.П. Панкрухин // Маркетинг в России и за рубежом. – 2008. – №2. – С.10 – 21.
3. Шабанова, М.М. Методические основы формирования маркетинговой концепции управления качеством образовательного процесса в вузе / М.М. Шабанова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2009. – № 2. – С. 100 – 112.
4. Интернет ресурс: Вузы Вологодской области // <http://eduscan.net> // [22.10.2013; 20 – 45].

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Е.Ю. Дойникова

*Научный руководитель **Н.П. Советова**, канд. экон. наук, доцент
Вологодский государственный университет
г. Вологда*

Территориальное общественное самоуправление (далее - ТОС) – одна из форм инициативного участия населения в осуществлении местного самоуправления. ТОС - это первичная, наиболее простая, близкая и понятная для населения форма решения местных проблем, затрагивающих и индивидуальные, и коллективные интересы граждан. Развитая система ТОС свидетельствует о наличии гражданского общества, высокой самоорганизации насе-

ния, его способности самостоятельно без помощи государственной власти разрешать повседневные местные проблемы. Государство в свою очередь должно поддерживать инициативу населения и обеспечивать условия для реализации такого естественного права человека, как право на территориальное общественное самоуправление [1].

Под ТОС города Вологды понимается самоорганизация граждан по месту их жительства на части городской территории для самостоятельного и под свою ответственность осуществления собственных инициатив по вопросам местного значения непосредственно или через создаваемые им органы территориального общественного самоуправления [2].

На данный момент в Вологде создано и функционирует около 30 ТОСов, объединивших все микрорайоны города [3]. В связи с их деятельностью в каждом микрорайоне стали происходить положительные изменения, затрагивающие практически все сферы жизнедеятельности: это и ЖКХ, сфера обслуживания, спорт, работа с молодежью и пенсионерами и многое другое. В целом, на сегодняшний день говорить о высокой повсеместной активности комитетов ТОСов в решении социальных задач рано. Однако уже сейчас видны тенденции, которые могут в будущем превратить некоторые из них в реальные институты гражданского общества, действительно защищающие права человека. В функционировании работы ТОСов существует множество проблем, их решение требует безотлагательного рассмотрения и поиска альтернатив для того, чтобы ТОС был не просто фиктивной организацией на местном уровне, а решал конкретные вопросы местного значения.

В ходе исследования проблем деятельности ТОСов было проведено социологическое исследование среди обычных жителей города Вологды и среди активистов комитетов ТОС. Представления о деятельности и проблемах ТОСов (табл. 1) среди населения и представителей комитетов ТОСов несколько различные. К основным проблемам развития ТОС относится низкая активность и правовая неграмотность населения, низкая квалификация кадрового состава органов ТОС, недостаточное финансирование. Решение выделенных проблем требует детального подхода и рассмотрения на уровне муниципальной власти.

В связи с тем, что на данный момент территориальное общественное самоуправление в г. Вологде функционирует в весьма ограниченной форме, для развития ТОС как формы непосредственной демократии целесообразна разработка региональных и муниципальных программ по развитию института ТОС, обеспечивающих необходимые для этого условия, для чего предлагается программа «Государственная поддержка и развитие местного самоуправления в Вологодской области на 2014-2016 годы». Целью программы выступит создание условий для развития ТОС в г. Вологде. Для достижения указанной це-

ли предполагается комплексное решение задач по следующим направлениям: повышение материального и морального стимулирования активистов ТОС, обеспечения информированности населения о деятельности органов ТОС, содействия повышению уровня грамотности среди участников комитетов ТОС, создания условий для эффективного решения органами ТОС проблем самоуправляемых территорий и включения жителей в процессы развития и укрепления ТОС. Финансирование программы обеспечивается за счет регионального и муниципального бюджетов в равных пропорциях.

Таблица 1

Основные проблемы развития ТОС (% от количества респондентов)

Проблемы ТОС	Жители города	Активисты комитетов ТОСов,
Низкая информированность населения о возможности создания и вступления в ТОС	23,1	21,0
Низкая заинтересованность населения в участии в ТОС	20,0	25,3
Недостаточное бюджетное финансирование	17,0	14,0
Отсутствие в ТОС специалистов, обладающих необходимыми профессиональными знаниями и возможностями	11,0	18,0
Нежелание и неспособность органов ТОС учитывать в своей деятельности мнение жителей, проживающих на территории ТОС	7,0	2,8
Отсутствие у ТОС собственной материальной базы для местных бытовых нужд и финансовых средств на осуществление собственных инициатив	5,0	9,0
У населения нет потребности в создании ТОС	3,0	2,2
Несовершенство нормативно-правовой базы, регуливающей вопросы осуществления деятельности ТОС	2,0	2,5
Другое	1,9	2,1
Проблем нет	4,0	0,9
Затрудняюсь ответить	6,0	2,2

* В категории «другое» опрошенные чаще всего указывали большую занятость людей, низкую культуру населения и наличие ТСЖ, которые могут заниматься теми же вопросами, что и ТОС.

В данной статье рассмотрено направление по повышению вовлеченности и участия населения в деятельность ТОС. В виду недостаточности финансирования существующих комитетов ТОС, необходимо создание материальной и финансовой базы для полноценного функционирования данного звена местного самоуправления. Но финансовые средства не должны делиться между всеми ТОСами. Необходимо использовать конкурсный метод финанси-

вания, путем участия органов ТОС в конкурсах на предоставление муниципальных грантов. Рекомендуются на региональном и местном уровне проводить конкурсы среди ТОСов, так предлагаем проведение областного конкурса «Лучшее территориальное общественное самоуправление года». Расходы на проведение конкурса планируется выделять из средств областного бюджета в сумме 1,5 млн. рублей.

Конкурс включает одиннадцать номинаций: социальное партнерство, программно-целевая деятельность, патриотическое воспитание и работа с молодежью, санитарное состояние, благоустройство территории, сфера жилищно-коммунального хозяйства и строительства, сфера торговли, потребительской кооперации, бытового обслуживания населения и услуг, сфера здравоохранения, социального обеспечения и социальной защиты населения, сфера образования и физкультурно-оздоровительной работы, сфера культуры, состояние охраны общественного порядка, комплексное обслуживание личных подсобных хозяйств, командная культура управления.

Критериями определения победителей являются показатели, характеризующие работу организаций территориального общественного самоуправления в течение года, в соответствии с перечнем показателей выполнения условий конкурса отдельно по каждой номинации. Итоги конкурса подводятся в декабре каждого года. Так, по номинации «патриотическое воспитание и работа с молодежью» критериями оценки выступают: наличие добровольных самоуправляемых объединений при ТОС (клубов); сотрудничество со школами на территории ТОСа; наличие реализуемых ТОСом проектов и мероприятий по совершенствованию национально культурных традиций, духовно-нравственного воспитания; проведение акций и митингов, посвященных Великой Отечественной Войне; участие в субботниках, охране памятников культуры, а также количественные показатели участия школьников и молодежи в реализуемых ТОСом проектах и мероприятиях, подкрепленные фотоотчетами.

Победители конкурса в номинациях награждаются денежными премиями. Так за первое место денежная премия составит 168 тыс. рублей, из которых 120 тыс. рублей направляются на решение вопросов местного значения, 12 тыс. рублей - на поощрение председателя коллегиального исполнительного органа территориального общественного самоуправления, 36 тыс. рублей - на поощрение членов избранных органов и активистов территориального общественного самоуправления.

Дополнительно возможно учреждение областного смотра-конкурса за право носить почетные звания Вологодской области «Образцовое территориальное общественное самоуправление», «Лидер территориального общественного самоуправления». Участниками данного смотра-конкурса могут быть организации ТОС, которые не менее двух раз принимали участие в кон-

курсе «Лучшее территориальное общественное самоуправление года» и при этом занимали призовые места или получили дипломы и призы.

Организациям ТОС, признанным победителями смотра-конкурса, присваивается почетное звание Вологодской области «Образцовое территориальное общественное самоуправление» с вручением указательного знака «Образцовое территориальное общественное самоуправление», диплома и денежной премии в размере 40 000 рублей. Председателям и активистам организаций ТОС, признанным победителями конкурса, присваивается почетное звание Вологодской области «Лидер территориального общественного самоуправления» с вручением денежных премий (председателям - 15 тыс. руб.; активистам - 10 тыс. руб.). Расходование денежных премий осуществляется ТОС самостоятельно на основе решения принятым собранием или конференцией ТОС.

Также возможно проведение конкурса на реализацию социально-значимых проектов среди ТОС. Конкурс проводится по аналогии с грантовыми конкурсами для некоммерческих организаций, при этом основным организатором и ответственным выступит Администрация г.Вологды. Конкурс проводится по 10-ти номинациям, в число которых входят: «Горожане и правоохранительные органы», «Подростковый досуг», «Наш подъезд, наш дом, наш двор», «Помоги старшему поколению». Срок проведения конкурса в каждом районе и состав конкурсной комиссии определяется постановлением главы администрации Вологды. По каждой номинации конкурсная комиссия определяет по три лучших проекта. По итогам конкурса издается постановление главы администрации города Вологды о выделении бюджетных средств на финансирование проекта-победителя.

Также в рамках программы «Государственная поддержка и развитие местного самоуправления в Вологодской области на 2014-2016 годы» рекомендуется наиболее активных представителей комитетов ТОС включать в Президентскую программу подготовки управленческих кадров, а затем в Золотой кадровый резерв города Вологды. Если в органы местного самоуправления придут люди, имеющие опыт работы в органах ТОС, обладающие достаточными знаниями, смелостью и ответственностью для принятия самостоятельных решений; не теряющиеся в сложной, требующей безотлагательного разрешения обстановке, умеющие работать непосредственно с населением, - всё это вдохнёт новую жизнь в сам институт местного самоуправления, придаст ему подлинный демократизм и позволит реализовать подлинное народо-властие. Именно ТОСы могут стать кузницей дееспособных кадров для органов муниципального управления, власти.

Пополнить свои финансовые основы органы ТОС могут с помощью привлечения средств предприятий, учреждений, находящихся на самоуправляемой территории. Для налаживания отношений с малым и средним бизне-

сом председателям ТОСов необходимо разработать и ввести в практику управления механизмы взаимодействия с бизнес-структурами.

При реализации рассмотренных мероприятий проблема низкой активности участия жителей в ТОС уменьшится. По данным социологического опроса, среди населения г. Вологды и активистов ТОС видна тенденция повышения активности населения при реализации мероприятий Программы. Проблема низкой вовлеченности населения, по мнению активистов комитета ТОСов, сократится на 15,3%, что безусловно является положительной тенденцией.

Таблица 2

**Проблема низкой заинтересованности населения в деятельности ТОС
в г. Вологде (% от количества респондентов)**

	Жители города	Активисты комитетов ТОС
До реализации Программы	20	25,3
После реализации Программы	8	10

Предложенная в работе модель программы «Государственной поддержки и развития местного самоуправления в Вологодской области на 2014-2016 годы» сможет повысить результативность деятельности ТОСов, а также усилить развитие коллективных форм элементов гражданского общества, повысить активность населения в делах местного самоуправления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Замотаев А.А. Местное самоуправление: основные понятия и термины. / А.А. Замотаев - М., 1999.
2. Устав Муниципального образования «Город Вологда» ст. 13. В ред. Вологодской Городской думы от 25 августа 2005 №301.
3. Официальный сайт Администрации города Вологды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://vologda-portal.ru/oficialnaya_vologda.

АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ИМУЩЕСТВОМ ГОРОДА ВОЛОГДЫ

А.А. Ерегина

Научный руководитель Е.В.Подолькина, канд. техн. наук, доцент

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Распоряжение собственностью муниципалитета – это сложная сфера муниципального управления, в которой можно столкнуться с такими проблемами, как нарушения и недостатки в управлении муниципальным имуществом. Эти недостатки проявляются в следующем:

1) не выполняются в полной мере требования федерального законодательства, в частности не проводится оценка объектов, передаваемых по договорам ссуды; в безвозмездное пользование для целей, не связанных с проживанием, передаются жилые дома, в которых зарегистрированы жильцы;

2) не соблюдается установленный порядок управления и распоряжения имуществом, находящимся в муниципальной собственности, а именно заключаются договоры безвозмездного пользования в отношении объектов, не учтенных в реестре [1].

Для выявления проблем проводится анализ деятельности Департамента имущественных отношений Администрации города Вологда. По результатам проверки Контрольно-счетной палатой города Вологды в 2011 – 2012 годах были выявлены следующие недостатки в управлении муниципальной собственностью:

1) отсутствуют экономическое обоснование и четко сформулированные критерии наделения имуществом муниципальных предприятий;

2) существенные потери бюджета в связи с существованием неиспользуемых объектов недвижимости;

3) не в полной мере достоверный учет муниципального имущества: ошибки объемов стоимости, несоответствие заявленных форм управления имуществом с текущими;

4) наделение муниципальных предприятий имуществом осуществляется в размерах, превышающих необходимые;

5) отсутствует надлежащий контроль за использованием муниципально-го имущества и его сохранностью, установлены факты гибели имущества [2].

Важность и необходимость устранения этих проблем обуславливается тем, что их последствием является снижение эффективности расходования средств бюджета. Так, по данным отчета о деятельности Контрольно-счетной палаты города Вологды в 2011 году потери доходов бюджета в связи с неэффективным управлением имущества составили 2230,8 тыс.руб. [2].

В целях исключения несвойственных для органов исполнительной власти города Вологды функций и сокращения неэффективных расходов городского бюджета Департаментом имущественных отношений Администрации города Вологды проводится работа по оптимизации состава муниципального имущества.

В 2012 году Департаментом проведена полномасштабная инвентаризация находящихся в собственности города Вологды объектов недвижимости и особо ценного движимого имущества автономных и бюджетных учреждений города.

Инвентаризация проведена по состоянию на 1 июля 2012 года.

В Реестр объектов муниципальной собственности г. Вологда включены:

- объекты недвижимого имущества (табл.);
- земельные участки в количестве 583, общей площадью 5377,2 га.;
- особо ценное движимое имущество автономных и бюджетных учреждений области в количестве 4235, балансовой стоимостью 691,7 млн.руб.

Таблица

Характеристика объектов недвижимого имущества

Организационно-правовая форма юридического лица, на балансе которого числится муниципальное имущество	Количество объектов, шт.	Балансовая стоимость, млн.руб.	Остаточная стоимость, млн.руб.
Муниципальные унитарные предприятия	365	791,2	544,4
Муниципальные учреждения	473	3566,6	2007,2
Имущество, составляющее казну города Вологды	129	921,7	876,8
Всего	967	5279,5	3428,4

В результате проведенной инвентаризации выявлено 67 неиспользуемых объектов недвижимости и 26 земельных участков. Выявлены 4 объекта недвижимого имущества, которые находятся в неудовлетворительном техническом состоянии [3].

Проведение инвентаризации находящихся в собственности города объектов недвижимости и особо ценного движимого имущества автономных и бюджетных учреждений города позволяет принимать меры по формированию необходимого состава имущества и уменьшению налоговой нагрузки.

Можно предложить несколько способов решения поставленных задач. Для решения проблемы низкого уровня доходов от использования объектов недвижимости нежилого фонда, связанной с существованием неиспользуемых объектов недвижимости, а также объектов, которые требуют капитального ремонта. Для их использования с целью увеличения неналоговых поступлений в местный бюджет, можно привлечь арендаторов, предложив им следующую систему стимулов:

- освобождение от арендной платы в объеме 10 - 30% от сметной стоимости произведенных работ;
- увеличение срока действия договора аренды в зависимости от объема произведенных работ;
- возможность возмещения произведенных затрат при расторжении договора аренды.

Освобождение от арендной платы на весь период ремонта (или весь объем сметной стоимости капитальных затрат) нецелесообразно в силу существенной потери бюджета, арендатор теряет стимул к сокращению затрат и сроков ремонта, сметная стоимость ремонта чаще всего не соответствует его рыночной стоимости.

Неиспользуемое имущество целесообразно включить в план приватизации муниципального имущества. Это будет способствовать облегчению налоговой нагрузки и привлечению дополнительных неналоговых поступлений в бюджет.

Задача формирования необходимого состава имущества частично решается путем устранения проблемы учета имущества. Реестр муниципальной собственности города Вологды заполняется не с электронных носителей, а вручную, и этот процесс занимает большое количество времени и приводит к наличию ошибок.

Повысить эффективность использования Реестра поможет компьютерная база, унифицированная с программой учета основных фондов в муниципальных учреждениях и предприятиях, для того чтобы данные учета заносились в базу данных муниципалитета непосредственно с электронных носителей (что упрощает процедуру и уменьшает число ошибок).

С помощью такой системы учета легко просчитываются объемы имущества (в стоимостном выражении) закрепленного в оперативное управление за учреждениями культуры или образования, доля муниципального имущества, закрепленного в хозяйственном ведении, доля муниципального имущества, переданного юридическим и физическим лицам на условиях договоров аренды.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лушникова, Т.Ю. Сравнительная характеристика способов управления муниципальным имуществом [Электронный ресурс] / Т.Ю. Лушникова // Практика муниципального управления. – 2012. – Режим доступа: <http://www.gkh.ru/journals/2487/>
2. Отчет о деятельности Контрольно-счетной палаты города Вологда за 2011 год [Электронный ресурс] – 2011. – Режим доступа: http://www.duma-vologda.ru/official_vologda/ksp/report.php?ELEMENT_ID=4365
3. Публичный доклад о результатах деятельности Департамента имущественных отношений Администрации города Вологды [Электронный ресурс] – 2012. – Режим доступа: http://vologdaportal.ru/oficialnaya_vologda/adm_structure

МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА

Н.П. Кашинцев

Научный руководитель Р.Ю. Селименков, канд. экон. наук
Институт социально-экономического развития территорий РАН
г. Вологда

Моделирование экономики представляет собой эффективный инструмент исследования сложных экономических систем. На современном этапе развития экономическая наука стала активнее использовать экономико-математические модели, с целью обоснования управленческих решений.

Под экономико-математической моделью понимается математическое описание экономического процесса или объекта, произведенное в целях их исследования и управления ими, математическая запись решаемой экономической задачи [1]. Существует несколько подходов определения данной категории, но все они в самой общей форме сводятся к одной трактовке: модель – это условный образ объекта исследования, сконструированный для упрощения его исследования. Под комплексной моделью в экономической науке понимается алгоритм, позволяющий вычислять одновременно значения нескольких обобщенных показателей [2]. С этой точки зрения каждый обобщенный показатель или социально-экономический индикатор является результатом реализации некоторой комплексной модели. В своем исследовании мы будем придерживаться данных определений.

Реализация модели подразумевает процесс моделирования, который обязательно включает и построение абстракций, и умозаключения по аналогии, и конструирование научных гипотез. Главная особенность моделирования в том, что это метод опосредованного познания с помощью объектов-заместителей. Модель выступает как своеобразный инструмент познания, который исследователь ставит между собой и объектом и с помощью которого изучает интересующий его объект. Именно эта особенность метода моделирования определяет специфические формы использования абстракций, аналогий, гипотез, других категорий и методов познания.

К настоящему моменту накоплен значительный опыт общенационального и регионального моделирования и прогнозирования как в Российской Федерации, так и за рубежом. В нашей стране в разработке региональных моделей прогнозирования активно участвуют Институт народнохозяйственного прогнозирования, Центральный экономико-математический институт, Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения и другие профильные научные центры Российской академии наук. Имеется достаточное количество

работ, в которых не только освещается современное состояние этой проблемы, но и предлагаются вполне работоспособные модели.

На протяжении развития моделирования региональных систем в практике прогнозных исследований использовался целый спектр экономико-математических моделей (табл. 1).

Таблица 1

**Теоретическое описание наиболее часто используемых
региональных моделей**

Экономико-математические модели	Краткое описание
Межотраслевые модели	Описывают производственно-технологическую структуру экономики в номенклатуре основных групп продуктов, которые в ней производятся, распределяются и потребляются. Каждая группа продуктов агрегируется в однородный продукт и вводится понятие чистой отрасли – экономического агента, производящего данный однородный продукт. Модель представляет собой совокупность балансовых уравнений, описывающих распределение произведенного чистой отраслью продукта на производственное потребление других чистых отраслей и конечное потребление. Важной особенностью модели является то, что она характеризуется постоянной матрицей нормативов производственных затрат.
Эконометрические модели	Строятся как статистически значимые эмпирические зависимости между показателями, характеризующими состояние экономики, по их наблюдаемым значениям в предшествующий период, т.е. представляют собой систему регрессионных уравнений, в которых отражается зависимость эндогенных величин от внешних воздействий (экзогенных величин), то вид этих зависимостей должен задаваться явным образом. Далее производят оценивание коэффициентов регрессионных уравнений методами математической статистики по массивам данных экономической статистики. Таким образом, статистически установленные связи и тенденции продолжают на будущее.
Нормативные модели	Слово «нормативная» имеет тот смысл, что прогнозируемый процесс должен развиваться так, как это принято в описании моделей, т.е. должны реализовываться принятые в модели правила и нормы поведения субъектов предметной области. Вторая разновидность нормативных моделей – когнитивные модели с использованием ориентированных графов. Они наиболее перспективны для краткосрочных прогнозов (на квартал и до полугода). Эти модели отличаются простотой алгоритмов по сравнению с нормативными количественными моделями, малым временем создания модели при наличии соответствующего инструмента - оболочки моделей, простотой эксплуатации. В настоящее время разработаны средства оперативного интерактивного создания когнитивных моделей двух видов. В одном виде моделей отношения между переменными формализуются в виде простейших функций, и модель представляется как взвешенный ориентированный граф (орграф). Другой вид когнитивных моделей описывает отношения между переменными в виде слабоформализуемого отображения. Модель и в этом случае представляется в виде орграфа, только в нем используются лингвистические переменные.

Вероятностно-статистические модели	Это вероятностная модель, значения отдельных параметров которой оцениваются по результатам наблюдений (исходным статистическим данным), характеризующим функционирование моделируемого конкретного явления (системы). В рамках данного вида моделей широкое распространение получили различные методы, основанные на построении различных производственных функций.
Имитационные модели	Основаны на построении разнообразных моделей рекуррентного типа и моделей системной экономической динамики, позволяющих с помощью последовательности вычислений воспроизводить траекторию «эволюции» социально-экономической системы с заданными параметрами в условиях воздействия различных факторов и изменения условий внутренней и внешней среды. Имитационные модели реализуются на ЭВМ с использованием блочного принципа, позволяющего всю моделируемую систему разбить на ряд подсистем, связанных между собой незначительным числом обобщенных взаимодействий и допускающих самостоятельное моделирование с использованием своего собственного математического аппарата (в частности, для подсистем, механизм функционирования которых неизвестен, возможно, построение регрессионных или самоорганизующихся моделей). Такой подход позволяет также достаточно просто конструировать, путем замены отдельных блоков, новые имитационные модели. На макроуровне модельного комплекса используются модели и методы системной динамики. Концепция системной динамики позволяет моделировать динамические процессы на высоком уровне агрегирования, в основе нее лежит представление о функционировании динамической системы, как совокупности потоков (денежных, продукции, людских и т.п.).
Нейросетевые модели	Позволяют решать плохо формализуемые задачи управления сложными динамическими объектами в тех нередких случаях, когда априорные «жесткие» модели и алгоритмы не адекватны реальному состоянию управляемого процесса. Нейронные сети позволяют установить зависимости между интересующими показателями (входными и выходными) без явного указания вида этих зависимостей. В этом смысле нейронные сети рассматриваются как универсальное средство многофункциональной аппроксимации. Потенциальные приложения искусственных нейронных сетей рассматриваются в тех задачах, когда в силу неопределенности, например из-за недостатка информации, традиционные решения не эффективны, а обычные вычисления непомерно трудоемки или же не адекватны решаемой задаче. Нейронные сети дают наилучшие результаты по сравнению с другими методами именно тогда, когда связи в системе трудно прослеживаются и не поддаются анализу, число их огромно, «правила игры» указать практически невозможно, а входные данные зашумлены и противоречивы. Кроме того, нейрокомпьютеры достаточно просты для использования рядовыми пользователями.

В последнее время становится актуальным новое направление регионального моделирования, а именно основанное на применении комплекснозначного показателя. На апробации данного метода в рамках задачи по оценке развития регионов СЗФО в условиях экономической интеграции с Республикой Беларусь, можно сделать следующие выводы (табл. 2).

За рассматриваемый период тенденция роста уровня экономического развития регионов наблюдалась для всех регионов, кроме Республики Коми. Вместе с тем, уровень интеграционного развития в большинстве регионов снижался. Большое преобладание интеграционной составляющей наблюдалось в г. Санкт-Петербурге, Вологодской и Псковской областях и Республике Коми. На конец 2011 года, наилучшую динамику развития среди регионов СЗФО в условиях экономической интеграции показал г. Санкт-Петербург.

Таблица 2

**Динамика комплекснозначного показателя развития регионов СЗФО
в условиях экономической интеграции с Республикой Беларусь**

Регион	2005 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Республика Карелия	2,672+i 0,000844	3,207+i 0,000738	3,116+i 0,000485	3,092+i 0,000541	3,212+i 0,000354
Республика Коми	4,585+i 0,001479	3,410+i 0,001565	3,478+i 0,006328	3,557+i 0,003964	3,680+i 0,003166
Архангельская обл.	3,006+i 0,000519	3,339+i 0,000854	3,325+i 0,00105	3,177+i 0,001301	3,130+i 0,000869
Вологодская обл.	3,163+i 0,006969	3,412+i 0,006429	3,145+i 0,004128	3,203+i 0,005733	3,283+i 0,005097
Калининградская обл.	2,149+i 0,003873	3,222+i 0,006582	3,005+i 0,002811	3,280+i 0,001812	3,603+i 0,001166
Ленинградская обл.	3,108+i 0,004147	4,152+i 0,005515	3,860+i 0,003965	3,986+i 0,004368	4,223+i 0,003224
Мурманская обл.	2,739+i 0,00117	3,524+i 0,002499	3,507+i 0,001736	3,568+i 0,001994	4,205+i 0,001396
Новгородская обл.	2,529+i 0,002747	3,013+i 0,001655	2,999+i 0,001734	3,079+i 0,001783	3,279+i 0,000541
Псковская обл.	2,446+i 0,002048	2,793+i 0,003795	2,749+i 0,001941	2,883+i 0,002214	2,667+i 0,002981
г. Санкт-Петербург	3,166+i 0,013658	4,823+i 0,013369	4,607+i 0,010398	4,851+i 0,0111	4,966+i 0,009688

Таким образом, для полного анализа сравнительного уровня развития регионов следует отдельно исследовать действительную и отдельно мнимую составляющие комплекснозначного показателя. Практическое применение данной методики для оценки уровня развития регионов СЗФО в условиях экономической интеграции показала хорошие результаты для анализа и сделала задел для углубления регионального моделирования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лопатников, Л.И. Экономико-математический словарь / Л.И. Лопатников. – М.: АВФ, 1996. – 704 с.
2. Петров, А.В. Информационные технологии в управлении социально-экономическим развитием / А.В. Петров // Доклад на научно-практическом семинаре 27 ноября 1997 г. в Администрации Президента Российской Федерации.
3. Прогнозирование социально-экономического развития региона: вопросы теории и методики / Л.Г. Гранберг, В.Я. Феодоритов, Т.А. Федорова и др.; Отв. ред. А.В.Кольцов, Т.А. Федорова. – М.: Наука, 1981. – 180 с.
4. Гранберг, А.Г. Моделирование социалистической экономики / А.Г. Гранберг. – М.: Экономика, 1988. – 487 с.
5. Глущенко, В.В. Разработка управленческого решения. Прогнозирование, планирование. Теория проектирования экспериментов / В.В. Глущенко, И.И. Глущенко. – Железнодорожный: ТОО НПЦ «Крылья», 2000. – 400 с.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПАРТНЕРСТВА ВЛАСТИ И БИЗНЕСА В ЖКХ

С.А. Кожевников

Научный руководитель Т.В. Ускова, д-р. экон. наук, доцент
Институт социально-экономического развития территорий РАН
г. Вологда

Жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ) является одной из крупнейших подсистем экономики Вологодской области, обеспечивающей население жизненно важными услугами, а промышленный, аграрный сектор и другие сферы хозяйства – необходимыми ресурсами для производственной деятельности (электроэнергией, газом, водой и др.). В 2012 году на ЖКХ приходилось более 10% населения, занятого в сфере услуг и около трети в общем объеме платных услуг, оказанных на территории региона [4].

При этом следует отметить, что в настоящее время функционирование жилищно-коммунального хозяйства Вологодской области характеризуется нарастанием негативных тенденций. Так, в течение последних десяти лет отмечается увеличение доли ветхого и аварийного жилья, составившего в 2012 году 6,0% от общей площади жилищного фонда, что существенно выше среднероссийского (3,0%) и среднего по СЗФО (3,2%) уровня. В целом по региону более ¼ жилья нуждается в капитальном ремонте, однако к настоящему времени он был проведен только в 7,2% многоквартирных домов [1]. Для предотвращения его дальнейшей деградации необходимы ежегодные ассигнования в размере 0,5 млрд. рублей.

[illegible]

Вместе с тем ежегодно обновляется не более 1-2% инженерных сетей, при потребности – не менее 6%. Главной причиной низких темпов инвестиционной активности является недостаток финансовых средств, а также их неэффективное использование. Кроме того, концепция реформирования жилищно-коммунального хозяйства предполагает дальнейшее сокращение бюджетных инвестиций в данную сферу экономики. В свою очередь, большинство организаций ЖКХ находятся в нестабильном состоянии (убыточность, высокий уровень дебиторской и кредиторской задолженности) и не имеют ресурсов для реализации масштабных инвестиционных программ.

Полностью переложить бремя финансирования капитального ремонта жилищного фонда и модернизации объектов коммунальной инфраструктуры на конечного потребителя ввиду огромного масштаба накопившихся проблем, а также невысокого уровня жизни населения не представляется возможным. Кроме того, данная накопительная модель не способна провести «залповое» обновление основных фондов ЖКХ и ведет лишь к росту тарифов.

В связи с этим остро встает проблема привлечения внебюджетных инвестиций в данную сферу региональной экономики. Как свидетельствует мировой опыт, эффективным путем ее решения является развитие механизмов муниципально-частного партнерства (МЧП). Вместе с тем развитие партнерских отношений власти и бизнеса в ЖКХ пока не получило широкого распространения как в Вологодской области, так и в других субъектах РФ в связи с наличием определенных ограничений (табл. 2).

Основной проблемой при этом является высокий уровень предпринимательских рисков. Инвестиции в ЖКХ – это капитальные вложения с длительными сроками окупаемости (10-15 лет). В связи с этим бизнес должен иметь возможность долгосрочного планирования своей деятельности с целью возврата вложенных средств и получения приемлемого для него уровня доходности.

Однако существующее в настоящее время краткосрочное регулирование, основанное на ежегодном пересмотре тарифов, не позволяет прогнозировать будущие финансовые потоки от реализации проекта, что ведет к росту рисков для частного инвестора. Кроме того, использование затратных принципов при формировании тарифов не стимулирует предприятия ЖКХ к повышению эффективности производственной деятельности. Таким образом, актуальным становится скорейший переход к долгосрочному тарифообразованию в данной сфере (5-7 лет), основанному на доходных методах (RAB). Данные преобразования позволят инвестору получить необходимый уровень доходности не за счет ежегодного роста тарифов, а путем сокращения издержек производства.

Таблица 2

**SWOT-анализ развития механизмов муниципально-частного
партнерства в ЖКХ Вологодской области**

S (сильные стороны)	W (слабые стороны)
- Наличие стратегических документов развития ЖКХ. - Приватизация жилищного фонда, появление реального собственника жилья. - Принятие нормативно-правовой базы, регламентирующей развитие партнерских отношений в ЖКХ (типовое концессионное соглашение в отношении систем коммунальной инфраструктуры, ФЗ № 416 «О водоснабжении и водоотведении», № 2308-ОЗ «Об участии Вологодской области в государственно-частном партнерстве»). - Возможность сокращения издержек производства путем внедрения ресурсосберегающих и инновационных технологий производства.	- Высокий уровень физического и морального износа жилищного фонда и объектов коммунальной инфраструктуры. - Нестабильное финансовое состояние организаций ЖКХ (ограниченность собственных средств, высокий уровень кредиторской и дебиторской задолженности). - Краткосрочное и непрозрачное тарифообразование, опережающий рост тарифов по отношению к росту доходов населения. - Продолжающиеся процессы разграничения государственной и муниципальной собственности на объекты ЖКХ. Наличие бесхозных инженерных сетей, находящихся в неудовлетворительном техническом состоянии. - Низкий уровень оборудования жилищного фонда приборами учета потребляемых ресурсов.
O (возможности)	T (угрозы)
- Наличие политической воли – органы власти рассматривают институт партнёрства как один из перспективных инструментов модернизации ЖКХ. - Заинтересованность частного сектора к данному сегменту рынка. - Наличие институциональной поддержки развития партнерских отношений (Фонд содействия реформированию ЖКХ, ОАО «Корпорация развития Вологодской области»). - Наличие положительного опыта реализации проектов на принципах партнерства власти и бизнеса. - Повышение уровня жизни населения.	- Недостаточно проработанные документы территориального планирования, что препятствует формированию качественных инвестиционных проектов. - Низкая квалификация государственных служащих, отсутствие навыков проектного финансирования. - Отсутствие «длинных» и дешевых кредитов. - Отсутствие идеологии партнерства. - Ограничения бюджетного законодательства по предоставлению государственных и муниципальных гарантий по кредитам, займам и другим мерам поддержки частного сектора.

Кроме того, следует отметить, что жилищно-коммунальное хозяйство в настоящее время не является привлекательным сегментом для заемного финансирования. Существуют кредитные продукты, выдаваемые на проведение капитального ремонта многоквартирных домов, однако масштаб такого фи-

нансирования весьма ограничен. В связи с этим, на наш взгляд, целесообразным является разработка специализированных схем банковского финансирования проектов модернизации объектов ЖКХ под залог наиболее ликвидных активов (коммунальная техника, транспортные средства, офисные помещения и др.), льготных кредитных программ банков с государственным участием.

Другой проблемой является отсутствие подготовленных проектов, которые можно передать для реализации частному бизнесу. Как показывает российская практика, инвентаризация и оценка объектов ЖКХ производится не систематически, существуют бесхозные сети, не поставленные на баланс муниципалитета. Эти обстоятельства не только накладывают некоторые правовые ограничения на заключение соглашений партнерства, но и ведут к неясности относительно потребности в инвестиционных ресурсах.

Неэффективная система учета коммунальных ресурсов, высокие непроизводительные потери, вызванные как физическим, так и моральным износом основных фондов, являются факторами, снижающими эффективность производственной деятельности предприятий ЖКХ. В связи с этим региональным и местным органам власти целесообразно разработать программы, ориентированные на повышение обеспеченности жилищного фонда приборами учета потребляемых ресурсов и включающие инструменты льготного кредитования, рассрочки платежей для малообеспеченных граждан при установке счетчиков.

Как свидетельствует отечественный опыт, привлекательными для бизнес-структур является жилищно-коммунальное хозяйство крупных городов (от 300 тыс. человек жителей и более), в то время как в наиболее кризисном состоянии данная сфера находится в малых и средних муниципальных образованиях. Крайне высокий уровень износа основных фондов (70-80%), низкая платежеспособность населения, узкая зона обслуживания являются главными факторами, тормозящими привлечение частных инвестиций в жилищно-коммунальное хозяйство таких муниципалитетов.

В связи с этим организационное, финансирование сопровождение инвестиционных проектов модернизации ЖКХ таких муниципальных образований должно осуществляться преимущественно за счет бюджетных источников и при максимальном участии органов власти. При этом меры государственной поддержки проектов с участием частного сектора должны быть комплексны и системны на всех стадиях жизненного цикла:

- прединвестиционная фаза (проведение инвентаризации, технического обследования, оценки и государственной регистрации объектов ЖКХ, технико-экономическое обоснование, предоставление земельных участков и др.);
- инвестиционная фаза (организация и проведение конкурсных процедур, консалтинговое сопровождение, выделение прямых бюджетных инвестиций, предоставление льгот по налогам, гарантий по кредитам, субсидирование

процентной ставки и т.п. При этом бюджетные средства должны использоваться в качестве «катализатора» для привлечения внебюджетных инвестиций);

– эксплуатационная фаза (содействие в реконструкции и модернизации объекта соглашения);

– ликвидационная стадия (содействие в закрытии инвестиционного проекта, оценка и реализация основных фондов по остаточной стоимости, устранении в случае необходимости возможных негативных последствий и т.п.).

Таким образом, успешная реализация проектов партнерства в ЖКХ предполагает наличие организационно-экономического механизма, адаптированного к специфике малых и средних муниципальных образований и включающего широкий спектр форм государственной поддержки частного сектора.

ЛИТЕРАТУРА

1. Информационная система мониторинга результативности деятельности органов власти субъектов Российской Федерации // ГАС Управление [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.gas-u.ru/scheme/link/show/22.htm>

2. Комплексная модернизация систем коммунальной инфраструктуры Вологодской области на 2012 – 2017 гг. [Электронный ресурс]: долгосрочная целевая программа: принята Постановлением Правительства Вологодской области от 28.02.2011 № 163 // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

3. Официальный сайт Департамента строительства и ЖКХ Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.depregion.ru

4. Сфера услуг Вологодской области: стат. сборник. – Вологда, 2012. – 85 с.

ФИЗКУЛЬТУРА И СПОРТ - ФАКТОРЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ВОЛОГОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Е.А. Кондратьева

*Научный руководитель В.А. Игнатьевский, канд. экон. наук, доцент
Вологодский государственный университет
г. Вологда*

Инвестиционная привлекательность района – это целесообразность вложения средств инвестором в различные сферы его хозяйственной деятельности. Успешность ведения хозяйства в районе главным образом определяется его трудовым потенциалом, уровень жизни которого характеризует общее социально-экономическое положение района. Здоровое население способно продуктивно трудиться, создавая тем самым национальный доход и увеличивая продолжительность своей жизни. Таким образом, физическая культура и спорт играют важную роль в поддержании и сохранении благополучия населения района, повышают качество его жизни.

Вологодский район имеет возможность для развития спортивного туризма. В районе имеется 130 спортивных сооружений: 72 плоскостные спортивные площадки; 37 спортивных залов, из которых 6 специализированных; плавательный бассейн; 18 футбольных полей; стадион; тренировочный каток с искусственным льдом [1].

Ледовый комплекс с искусственным льдом в п. Майский ежегодно посещает более 30 тыс. человек. Также в районе работает одна из крупнейших в Вологодской области спортивная школа «Олимп», в которой занимаются более 800 человек по 8 видам спорта (42 спортивные группы). Филиалы расположены в 13 населенных пунктах. Школа имеет собственную базу - спортивный комплекс с игровым залом, бассейном, восстановительным центром, стадионом, площадкой для пляжного волейбола, футбола, комнаты для проживания спортсменов. Учебно-тренировочные занятия проводятся на бесплатной основе.

В Вологодском районе каждый год вводятся новые спортивные сооружения. В 2011 г. был сдан «Центр здоровья и детского спорта» в п. Майский; в 2012 г. сельские поселения открыли 4 хоккейных корта (в п. Фофанцево, п. Ермаково, п. Сосновка, п. Васильевское); в 2013 г. был открыт «Центр активного отдыха и туризма Y.E.S.» (п. Стризнево) [1]. Также растет и численность постоянно занимающихся физкультурой и спортом (табл. 1).

В Вологодском районе физкультурой и спортом в 2012г. регулярно занималось 10100 человек (19,8% населения). Из этого числа 55,2% составляют молодежь и подростки в возрасте до 18 лет (5575 человек). К 2015 году в пла-

нах увеличить долю населения, занимающегося спортом, до 25 %. (рис.1). По изменению объемов расходов бюджета района на физическую культуру и спорт не выявлено четкой тенденции. В 2012 г. доля таких расходов составила 4,83% от всех расходов бюджета района [1].

В 2012г. проведено 271 спортивно-массовое мероприятие, 17 из них – всероссийского уровня. Особой популярностью пользуются «День здоровья», «Праздник волейбола», чемпионаты района по футболу и волейболу, спортивные праздники и «Веселые старты» среди детских садов и общеобразовательных школ, соревнования «Золотая шайба» и «Кожаный мяч». За 2012 год подготовлено 2 мастера спорта России, 16 кандидатов в мастера спорта. Около 500 человек выполнили нормативы массовых спортивных разрядов [1].

Таблица 1

Динамика численности лиц, занимающихся спортом и объема расходов бюджета на его финансирование

Показатель	Значение показателя			
	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Численность лиц, систематически занимающихся физической культурой и спортом, чел.	-	8500	9740	10100
Доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, %	16,1	17,3	19,3	19,8
Объем расходов бюджета района на физическую культуру и спорт, тыс.руб.	57167,2	24658,6	50715,4	52237,0
Доля расходов бюджета района на физическую культуру и спорт, %	-	2,52	4,02	4,83

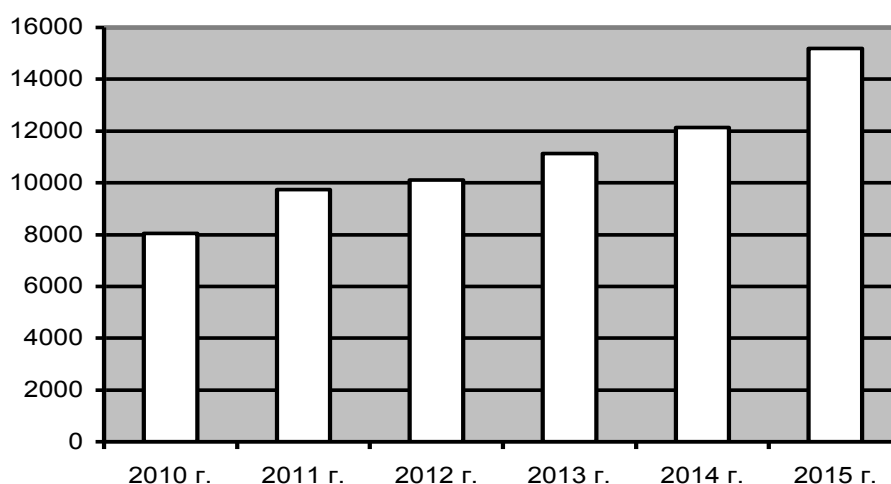


Рис. 1. Динамика численности населения Вологодского района, занимающегося физкультурой и спортом, в прогнозе до 2015г.

Несмотря на все выявленные тенденции, остается нерешенной проблема доступности спорта для каждого. Недоступность заключается в основных

проблемах: платность, удаленность основных спортивных сооружений, отсутствие мотивации к занятию спортом и физкультурой, отсутствие квалифицированных кадров.

Не каждая семья, имеющая детей и подростков, в состоянии возить своих детей на какие-либо занятия, ведь оборудованные спортивные сооружения рассредоточены по всему району. К тому же посещение бассейнов, спортивных секций, катков и др. является платным. Не каждый сможет выделить из семейного бюджета средства на занятия, если заработная плата позволяет расходовать средства только лишь на обязательные платежи и питание. Если даже и есть в населенном пункте достаточно оборудованное спортивное сооружение, часто у молодежи нет желания заниматься спортом, а родители не направляют своих детей в нужное русло. В век повсеместного интернета молодежь и дети занимаются даже спортом виртуально. Гражданская активность в сельской местности остается на низком уровне, а если даже и сформирован «костяк» равнодушных, то их силы направлены на решение «квартирных» вопросов.

Таким образом, видится целесообразным предложить приблизить занятие спортом и физкультурой в Вологодском районе к доступному, установив в административных центрах каждого сельского поселения района уличные спортивные тренажеры. В качестве контроля за установленным оборудованием на местах назначить ответственными граждан, выбранных на местном сходе, которые равнодушны к будущему своих детей и которые смогут повысить общественную активность в населенном пункте, а также мотивировать население к занятию спортом и физкультурой. Ведь главным условием успешного развития гражданского общества является уровень общественной активности, готовность людей к объединению с целью защиты общих социальных интересов.

Уличные спортивные тренажеры являются альтернативой дорогим физкультурно-оздоровительным комплексам и закрытым школьным спортзалам. Для установки уличных тренажеров необходимо проанализировать предложение компаний, производящих такой продукт. Компании должны: производить качественные антивандальные тренажеры; осуществлять доставку в любой регион; устанавливать тренажеры в соответствии с предъявляемыми требованиями. Для анализа ситуации на рынке были выбраны 3 российских компании, отвечающие выдвинутым требованиям (табл.2).

Таблица 2

Варианты возможной покупки уличных тренажеров в различных компаниях

Показатель	Компании-поставщики тренажеров		
	«Триумф-Спорт»	«ОПЕНСПОРТ»	«FestenHalt»
Стоимость тренажерного комплекса «Стандарт», руб.	350000	303100	245850
Общее количество занимающихся на площадке, человек	16	16	16
Сроки гарантии, лет	3	3	3

Поскольку более полную информацию предоставили лишь 2 компании – «Триумф-Спорт» и «Опенспорт», то третья компания исключается из рассмотрения. В ходе анализа было выявлено, что необходимы дополнительные расходы на доставку, сборку и установку тренажеров:

- цена на фундаментные плиты (9 шт.) – 30000 руб.
- доставка варьируется от 50000 - 100000 руб. (в зависимости от удаленности места доставки)
- погрузка-разгрузка плит и тренажеров – 10000 руб.
- установка на фундамент, монтаж, наладка – 30000 руб.

Таким образом, общая стоимость 1 тренажерного комплекса может обойтись Вологодскому району в 520000 руб. («Триумф-Спорт») или в 473100 руб. («ОПЕНСПОРТ»). Поскольку обе компании производят качественную продукцию, видится целесообразным произвести закупки в компании «ОПЕНСПОРТ», т.к. общая стоимость покупки обойдется дешевле примерно на 46900 руб.

Так как Вологодский район имеет 12 сельских поселений, предлагается установить 3 уличных комплекса в самых крупных по площади сельских поселениях (в тех поселках и селах, в которых отсутствуют какие-либо оборудованные ФОКи). Итоговая сумма с учетом количества комплексов составляет 1419300 руб. Средства на эти расходы необходимо привлекать из районного бюджета при софинансировании предприятиями района.

Установив данные уличные комплексы тренажеров, Вологодский район сможет увеличить показатель численность лиц, занимающихся физкультурой и спортом, до запланированных 25% в 2015 году, так как:

- занятия на тренажерах являются бесплатными для населения;
- посещать их можно в любое время;
- экстенсивная загрузка объекта составит 75% (25% незагрузки связаны с физиологической потребностью человека во сне);

- повысится мотивация у населения к занятию физкультурой и спортом.

Как было уже сказано выше, в качестве контроля за установленным оборудованием на местах необходимо назначить ответственными граждан – жителей поселения. Чтобы избежать перекладывания ответственности или вообще ухода от нее, предлагается выявить из общего числа граждан лиц, готовых активно заниматься привлечением населения к занятию спортом и способных контролировать состояние оборудования. Выявить таких граждан можно на сходе поселения, а затем включить представителей в общественный Совет района с целью дальнейшей консолидации с остальными коллегами и решения вопросов по активизации граждан к занятию спортом и физкультурой, а также по решению других общественно важных вопросов.

Граждане, заботящиеся о своем здоровье, о будущем своих детей являются основой для повышения благосостояния населения района. Именно здоровье является главным фактором продолжительности жизни населения, а продолжительность населения – главный показатель качества его жизни.

Качество рабочей силы (физические и интеллектуальные возможности работников, их жизненная активность и творческая инициатива) оказывает влияние на уровень производительности труда. В свою очередь производительность труда является важным фактором, обеспечивающим рост реального продукта и дохода в интенсивном пути, что подтверждается на рис. 2 [1].

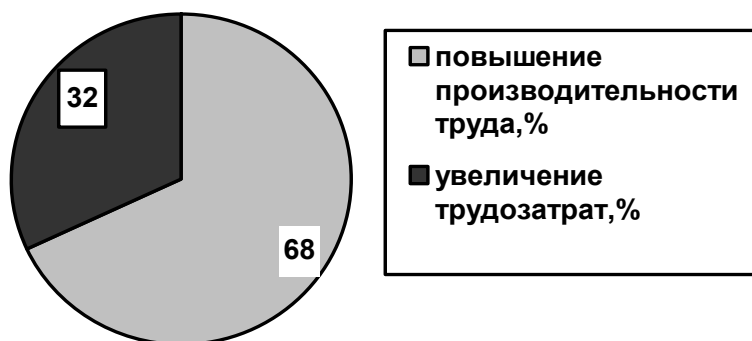


Рис. 2. Доля факторов экономического роста

Обеспечивая физическое развитие, физкультура и спорт способствуют усилению естественных защитных сил организма, повышению его сопротивляемости большинству болезней. Также посредством физической активности и спорта население развивает в себе такие качества, как целеустремленность, самодисциплина, самоконтроль, самонаблюдение, учатся подавлять в себе лень, тренируют волю. Таким образом, в результате регулярных занятий физкультурой и спортом в экономической системе снижается общее количество невыходов на работу по болезни, что оказывает несомненное позитивное влияние на рост валового продукта и благосостояние общества, а также повышает инвестиционную привлекательность района.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вологодский муниципальный район [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.volraion.ru>.
2. Галкин, В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес: учебное пособие / В.В. Галкин. - М.: КНОРУС, 2006. – 320 с.

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ВЫСВОБОЖДЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

В.В Кузьмина

Научный руководитель А.А. Кольев, канд. экон. наук, доцент
Вологодский институт права и экономики ФСИН России
г. Вологда

Высвобождение персонала представляет собой процесс увольнения или отстранения от работы на длительный срок одного или большого числа работников по причине экономического, структурного или технологического характера с целью уменьшения количества занятых либо изменения их профессионально-квалификационного состава [2].

Управление высвобождением персонала – вид деятельности, предусматривающий комплекс мероприятий по оптимизации численности персонала, по соблюдению правовых норм, экономической и организационно-психологической поддержке со стороны администрации при увольнении сотрудников.

В случае необходимости сокращения персонала планируется работа с увольняемыми сотрудниками. Планирование работы с увольняющимися сотрудниками базируется на несложной классификации видов увольнений. Критерием классификации в данном случае выступает степень добровольности ухода работника из организации. По этому критерию можно выделить три вида увольнений:

- 1) увольнение по инициативе сотрудника (в отечественной терминологии - по собственному желанию);
- 2) увольнение по инициативе работодателя (в отечественной терминологии по инициативе администрации);
- 3) увольнение в связи с выходом на пенсию.

Относительно беспроблемным с точки зрения организации является уход работника по собственной инициативе. Этот переход в большинстве случаев рассматривается самим сотрудником позитивно. Его профессиональная деятельность и социальная среда либо не изменяются существенным образом,

либо сотрудник практически готов к подобным изменениям. Поэтому необходимость поддержки со стороны администрации, как правило, мала.

Службой управления персоналом может быть предложен в этой ситуации один инструмент, который позволяет сотруднику и организации более взвешенно оценить происходящее событие. Таким инструментом является «заключительное интервью». При его проведении сотруднику предлагается назвать истинные причины увольнения, а также оценить различные аспекты производственной деятельности. Сюда можно отнести такие общие моменты, как психологический климат, стиль руководства, перспективы роста, объективность деловой оценки и оплаты труда. Кроме того, могут быть рассмотрены специальные стороны трудового процесса – такие, например, как требования к рабочему месту и условия труда на нем.

Информация, получаемая из заключительного интервью, может служить основой для анализа узких мест, формирования круга задач и мероприятий развития организации и персонала. В данном интервью могут быть частично или полностью сняты различные претензии двух сторон друг к другу. Помимо этого в процессе заключительного интервью могут решаться более «практические» вопросы, например информирование работника о его правах и обязанностях при увольнении, возврат инвентаря и прочие. Главными целями заключительного интервью, как правило, являются: попытка при необходимости повлиять на решение сотрудника об увольнении и анализ узких мест в организации. Заключительное интервью можно проводить как в устной, так и в письменной форме.

После проведения заключительного интервью увольняющийся по собственному желанию сотрудник уже не связан с администрацией какими-либо «тактическими» условиями, которые помешали бы ему высказывать свое мнение достаточно откровенно.

Поэтому возможность получения дополнительной информации о состоянии дел в организации через заключительное интервью должна рассматриваться администрацией организации как значимый канал обратной связи. Информация, получаемая при этом, может служить основой для формирования определенного круга задач и мероприятий в области развития организации, персонала и прочее.

Увольнение по инициативе работодателя переживается тяжело потому, что оно затрагивает все важнейшие стороны труда – профессиональные, социальные, личностно-психологические. Профессиональная трудовая роль сотрудника находится в опасности, так как ему потенциально, причем на неопределенный срок, грозит безработица. Выход человека из определенной профессиональной среды имеет такие негативные последствия, как, например, потеря социальных взаимосвязей или статуса. Поэтому от того, как организо-

ван сам процесс увольнения, зависит, какое воздействие окажет на работника это событие, — либо усугубит болезненность явления, либо смягчит его.

Увольнение из организации вследствие ухода на пенсию характеризуется рядом особенностей, отличающих его от предыдущих видов увольнений. Во-первых, выход на пенсию может быть заранее предусмотрен и спланирован с достаточной долей точности по времени. Во-вторых, это событие связано с весьма специфическими изменениями в личной сфере. В-третьих, значительные перемены в образе жизни человека весьма наглядны для его окружения. Процесс выхода на пенсию, а также нахождение человека в новой социальной роли являются в цивилизованных странах объектом достаточно пристального внимания. Свое конкретное выражение работа с сотрудниками предпенсионного и пенсионного возраста находит в проведении определенных мероприятий:

4) курсы подготовки к выходу на пенсию;

5) «скользящее пенсионирование» т.е. система мероприятий по последовательному переходу от полноценной трудовой деятельности к окончательному уходу на пенсию, а также ряд мероприятий, обеспечивающих социальную активность пенсионера с трудовой жизнью [1].

На основании проводимой статистики Росстата РФ можно привести следующие данные.

В январе 2013 года в России были приняты на работу 386,1 тыс. человек, выбыли 376,7 тыс., что соответственно на 8,6% и 32,3% меньше по сравнению с декабрём 2012 года. На вакантные рабочие места требовались 254,9 тыс. рабочих (рост к уровню декабря прошлого года - 0,3%), к высвобождению намечены 11,2 тыс. человек (снижение - 20,2%). Такие данные опубликовал Росстат по итогам наблюдения за неполной занятостью и движением работников за январь 2013 года, всего были охвачены 16,2 млн. человек, или около 46% от численности работников организаций (без субъектов малого предпринимательства).

По сведениям обследованных организаций, в январе 2013 года были приняты на работу 2,4% списочной численности работников, выбыли по различным причинам 2,3% (в декабре 2012 года соответственно 2,6% и 3,5%).

В общей численности выбывших работников 64,5% составляют уволившиеся по собственному желанию (на 6,2% больше, чем в декабре 2012 года), 8,2% - по инициативе работодателя (на 1,5% меньше по сравнению с декабрем прошлого года), 27,3 % - в связи с выходом на пенсию (на 0,3% меньше, чем в декабре 2012 года).

Таким образом, из полученных данных видно, что основной процент увольнений относится к инициативе сотрудников. Данной ситуации могут способствовать разного рода неблагоприятные факторы, а также сюда можно отнести общие

моменты, такие как психологический климат, стиль руководства, перспективы роста, объективность деловой оценки и оплаты труда и др.

Сокращение персонала далеко не всегда является единственной формой решения экономических проблем, не говоря уже о социальных потерях и последствиях данного процесса.

К основным негативным последствиям высвобождения персонала организации можно отнести:

1) организация теряет ценного сотрудника с уникальным опытом, знаниями, умениями, которые могут начать работать на конкурента организации, тем самым инвестиции компании в сотрудника оборачиваются против самой организации;

2) в организации могут сорваться определенные сделки, операции, которые зависели именно от личности конкретного сотрудника и не являются легко возобновляемыми даже при замене сотрудника;

3) если увольняющийся сотрудник работал с клиентами компании, то его уход может вызвать некоторое недоверие к компании со стороны клиентов. Более того, если на участке работы, где происходит постоянное общение с клиентом, наблюдается постоянная смена персонала, то это влечет за собой снижение уровня сервиса на этом участке, вызывает у компании-клиента недоверие ко всей организации целиком и недовольство работой компании-исполнителя, а это влечет определенные потери;

4) снижается эффективность увольняющегося работника перед его уходом из компании, т.к. ослабляется мотивация и ответственность за результат.

5) после ухода сотрудник не выполняет определенный объем работы, который был закреплен за ним, возникает так называемый простой;

6) часть работы уволенного сотрудника распределяется между другими сотрудниками, что увеличивает их нагрузку и напряженность труда;

7) увольнение одного из сотрудников может вызвать негативное психологическое влияние на других сотрудников, снижая их мотивацию, лояльность к организации;

8) если увольняется руководитель отдела или другой значимый и авторитетный специалист, то помимо сильной демотивации коллег важно помнить и учитывать, что это может повлечь за собой уход ряда других сотрудников;

9) при увольнении сотрудников необходимо направлять дополнительные средства на подбор новых сотрудников для замены, на их обучение и развитие;

10) эффективность и производительность труда вновь принятых сотрудников ниже средней в период адаптации [3].

Сократить негативные последствия и сделать процесс высвобождением персонала более эффективным необходимо придерживаться следующих принципов:

- оправданности (прежде чем проводить высвобождение персонала, необходимо рассмотреть возможности применения альтернативных методов сокращения затрат);
- корректности (при планировании и реализации высвобождения необходимо строго следовать требованиям нормативно-правового регулирования);
- поиска оптимального решения (стремиться находить компромиссные решения, т.е. учитывать при выборе метода высвобождения не только цели экономической эффективности, но и социально-психологические параметры);
- профессионализма менеджеров (высвобождение должны проводить специально подготовленные люди);
- информированности сотрудников (предоставлять работникам информацию о ходе высвобождения и получать от них обратную связь);
- взаимоподдержки (оказывать помощь как высвобождаемым, так и остающимся сотрудникам) и др.

Таким образом, необходимо всегда помнить, что персонал – это важнейший ресурс, без которого предприятие неспособно эффективно осуществлять деятельность. Поэтому всем процессам, протекающим внутри организации и касающимся непосредственно каждого отдельно взятого работника и всего персонала в целом, следует уделять перманентное внимание. Также и процесс высвобождения должен осуществляться с минимальными дальнейшими материальными и моральными сложностями, как для высвобожденных сотрудников, так и для предприятия с целью сохранения хорошей деловой репутации. В связи с этим, рационально подход к высвобождению в совокупности с корректным отношением к увольняемому сотруднику позволит сохранить его лояльность к бывшему работодателю.

ЛИТЕРАТУРА

1. Егоршин, А. П. Управление персоналом: учебник для вузов / А. П. Егоршин. – 4-е изд., испр. – Н. Новгород: НИМБ, 2003. – 720 с.
2. Коняева, А. Аутплейсмент как инструмент управления процессом высвобождения персонала/ А. Коняева // Менеджмент по персоналу. – 2009. – № 2. – С. 50–62.
3. Кибанов, А.Я. Экономика управления персоналом: учебник / А.Я. Кибанов, Е.А. Митрофанова, И.А. Эсаулова.-М.:ИНФРА-М, 2013.- 427 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

И.Н. Кузьминчук

Научный руководитель А.А. Кольев, канд. экон. наук, доцент

Вологодский институт права и экономики ФСИН России

г. Вологда

В условиях конкурентной борьбы между предприятиями за лидерство на рынке все большее число этих предприятий понимают важность грамотного управления фирмой, персоналом, что непосредственно сказывается на экономическом показателе работы фирмы.

Любое предприятие, основанное на труде большого числа людей, нуждается в совершенствовании системы управления персоналом. С каждым годом появляется много различных технологий управления человеческими ресурсами, но неизменным остается тот факт, что каждый работник - это, прежде всего, человек со своими личными социальными, психологическими и физиологическими особенностями.

Именно эти индивидуальные особенности человека, а точнее грамотный подход к управлению ими, показывают, как влияют социально-психологические методы управления на эффективность работы всех подразделений предприятия.

Установлено, что результаты труда во многом зависят от целого ряда психологических факторов. Умение учитывать эти факторы и с их помощью целенаправленно воздействовать на отдельных работников помогает руководителю сформировать коллектив с едиными целями и задачами.

Зная особенности поведения, характера каждого отдельного человека, можно прогнозировать его поведение в нужном для коллектива направлении. Это связано с тем, что каждой группе свойствен свой психологический климат. Поэтому существенным условием образования и развития трудовых коллективов является соблюдение принципа психофизиологической совместимости. Японские социологи утверждают, что от настроения, желания человека работать и от того, какая морально-психологическая обстановка в коллективе, производительность труда примерно в 1,5 раза может увеличиться или в несколько раз уменьшиться.

В системе управления персоналом существуют различные методы управления, такие как административные, экономические, социально-психологические, которые тесно переплетаются между собой и направлены на достижение целей организации [1]. Но, как известно, легче всего провести профилактику заболевания, чем лечить его. Так и на предприятии, дешевле

будет грамотно организовать работу сотрудников с учетом всех социальных, психологических и физиологических особенностей, чем потом устранять последствия этой работы.

Таким образом, необходимость использования в практике управления организацией социально-психологических методов руководства очевидна, в связи с чем, тема данного исследования представляется достаточно актуальной.

В поведении людей важную роль играют потребности и интересы. Осознанные потребности побуждают к действию. Совокупность потребностей, на достижение которых направлена деятельность людей, определяет мотивационную направленность методов управления: экономических, организационно-распорядительных и социально-психологических.

Как показывает практика, применение только материальных и властных мотиваций не позволяет в полной мере мобилизовать творческую активность персонала и каждого работника на достижение целей организации. Для достижения максимальной эффективности управления необходимы духовные мотивации, на которые опираются социально-психологические методы управления. С помощью этих методов воздействуют преимущественно на сознание работников, на социальные, этические, религиозные и другие интересы людей и осуществляют моральное стимулирование трудовой деятельности. Моральное стимулирование отличается особой тонкостью и сложностью. Ее конечный эффект определить трудно, но ее результаты весьма значительно.

Знание социологических методов управления позволяет руководителю коллектива объективно осуществлять социальное планирование, регулировать социально-психологический климат, обеспечивать эффективные коммуникации и поддерживать на хорошем уровне корпоративную культуру [2].

Социальное планирование обеспечивает постановку социальных целей и критериев, разработку социальных нормативов, достижение конечных социальных результатов.

Цель социологических методов – управление формированием и развитием коллектива, создание в коллективе положительного социально-психологического климата, оптимальной сплоченности, достижения общей цели путем обеспечения единства интересов, развития инициативы и тому подобное.

Социологические методы исследования составляют научный инструментарий в работе с персоналом и позволяют обоснованно принимать кадровые решения.

Психологические методы также играют важную роль в работе с персоналом, так как направлены на конкретную личность рабочего или служащего и, как правило, строго персонифицированы и индивидуальны. Главной их особенностью является обращение к внутреннему миру человека, его лично-

сти, интеллекту и поведению, с тем, чтобы направить внутренний потенциал человека на решение конкретных задач организации.

Психологическое планирование составляет новое направление в работе с персоналом по формированию эффективного психологического состояния коллектива организации. Оно исходит из необходимости концепции всестороннего развития личности человека, устранения негативных тенденций в развитии трудового коллектива. Психологическое планирование предполагает постановку целей развития и критериев эффективности, разработку психологических нормативов, методов планирования психологического климата и достижения конечных результатов.

Целесообразно, чтобы психологическое планирование выполняла профессиональная психологическая служба организации, состоящая из социальных психологов.

Психологические методы воздействуют на взаимоотношения между людьми путем создания работоспособного коллектива с оптимальным психологическим климатом.

Меры по развитию системы мотивации персонала на многих предприятиях неизбежно требуют усовершенствования применения социально-психологических методов и концепций управления персоналом. Это связано с тем, что не придается особого значения повышению уровня работы с кадрами, постановке этой работы на прочный научный фундамент, использованию накопленного в течение многих лет отечественного и зарубежного опыта. Поскольку все цели организации достигаются через людей, именно использование социально-психологических методов должно быть на первом месте среди прочих компонент менеджмента предприятия. Но если принять во внимание, что неправильно поставленные цели обрекают фирму на неудачу независимо от персонала, необходимо правильно построить работу с коллективом работников.

Немаловажное значение играет также философия управления персоналом, которая в большей степени отражает американскую модель развития с ее материальной заинтересованностью, нежели стремлением к верности и единству работников организации, их сотрудничеству и сосуществованию, как это присуще японской модели.

Так, во-первых, многие руководители не осознают необходимости работы с персоналом, их психологической поддержки, привлечения работников к управлению. Должное внимание не уделяется и созданию благоприятного климата в коллективе, возникающие конфликты решаются по мере их наступления, не проводится работа по их предотвращению. В большинстве организаций зачастую просто нет специалистов, на которых можно было бы возложить данные обязанности. Во-вторых, сами работники, в связи с особенно-

стями характера, менталитетом, не способны в полной мере довериться таким специалистам, что создает дополнительные барьеры в работе.

В связи с этим основными направлениями совершенствования социально-психологических методов в мотивации персонала могут быть:

1. Поддержание благоприятного психологического климата в коллективе на основе развития системы управления конфликтами, утверждение норм и правил трудовой дисциплины и меры ответственности за нарушение, устранение барьеров общения между сотрудниками и руководством.

Формирование благоприятного социально-психологического климата трудового коллектива является одним из важнейших условий борьбы за рост производительности труда и качество выпускаемой продукции. Вместе с тем, социально-психологический климат является показателем уровня социального развития коллектива и его психологических резервов, способных к более полной реализации. А это, в свою очередь, связано с перспективой возрастания социальных факторов в структуре производства, с совершенствованием, как организации, так и условий труда.

Высоких показателей в данном направлении можно достичь путем проведения психологических тренингов с руководящим составом предприятия, создания и развития службы психологической поддержки и помощи персонала, которой необходимо сотрудничать с руководством предприятия.

2. Создание на предприятии системы предупреждения конфликтных ситуаций, стимулирования их позитивных последствий позволит обеспечить высокую эффективность функционирования системы управления на предприятии, поддержание благоприятного психологического климата в трудовом коллективе.

Для предупреждения деструктивных конфликтов и возможного перетекания конструктивных конфликтов в деструктивные на предприятии может быть налажена определенная система предупреждения конфликтных ситуаций, стимулирования их позитивных последствий конфликтов. Такая система может включать в себя ряд мероприятий: четкое определение и разъяснение требований к работе для всех структурных подразделений и должностных лиц, создание и поддержание благоприятного микроклимата в организации и культуры организации, постановку и развитие организационных целей, стимулирование участия работников в решении общеорганизационных проблем, отладку механизма обратной связи в системе коммуникации организации, создание механизма улаживания расхождения интересов и возникающих проблем (организационные совещания, возможность обращения с предложением или просьбой к ответственным или вышестоящим лицам) и т.д.

3. Повышение социальных гарантий, что увеличит уровень жизни работников и позволит привлекать к работе профессионалов с высокими требо-

ваниями к месту работы. Данное направление достигается путем обучения персонала, развития системы морального стимулирования в соответствии с потребностями работников.

Также для повышения эффективности деятельности организации в направлении совершенствования использования социально-психологических методов возможно применение новых технологий управления персоналом, таких как, аутсорсинг и аутстаффинг.

Аутсорсинг позволит на договорной основе передать функции по психологической и социальной работе с персоналом стороннему исполнителю (организации или физическому лицу), который является специалистом в данной области и обладает соответствующим опытом, знаниями, техническими средствами. С помощью аутстаффинга возможной станет автоматизация некоторых процессов, происходящих в организации, что значительно облегчит работу персонала, даст возможность сэкономить ресурсы как материальные, так и трудовые.

Все эти мероприятия неизбежно приведут к увеличению работоспособности персонала, соответственно повлияют на выработку и товарооборот. Вышеперечисленные направления позволят существенно поднять уровень организации в лице ее сотрудников, увеличить престиж и заинтересованность работы в данной компании. В подразделениях выявятся наиболее ценные сотрудники, что позволит провести кадровые перестановки и обоснованно распределить посты.

В целом можно сделать вывод, что внедрение предложенных мероприятий в сочетании с совершенствованием иных методов управления позволит повысить заинтересованность сотрудников в результатах своего труда и эффективность всей системы управления предприятием.

ЛИТЕРАТУРА

1. Управление персоналом организации: учеб. / А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева и др.; Под ред. А.Я.Кибанова - 4-е изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 695 с.
2. Смольков, В. Г. Методы социального управления / В. Г. Смольков // Социально-гуманитарные знания. - 2006. - № 3. - С. 198-213.

МОЛОДЕЖНЫЙ ПАРЛАМЕНТ КАК ИНСТРУМЕНТ ВОВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В РЕШЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ РЕГИОНА

Е.С. Лапцова

Научный руководитель В.Н. Астахов, канд. филос. наук, доцент
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В последнее время на всех уровнях власти Российской Федерации все больше внимание уделяется молодежи. Согласно Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации до 2016 года приоритетными должны стать такие направления, работа по которым обеспечит создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, а также возможности для самостоятельного и эффективного решения молодыми людьми возникающих проблем. Для достижения целей Стратегии требуется внедрение механизмов прямого взаимодействия с молодежью, обеспечивающих высокую результативность и оперативность в управлении процессами, происходящими в молодежной среде [1].

За период рыночных преобразований внимание к социальным проблемам сильно ослабело, что явилось одной из причин появления в социальной сфере новых и недостаточно решенных проблем. Для их решения необходимы новые инструменты. Одним из таких инструментов в настоящее время может стать молодежный парламентаризм. По нашему мнению, эффективная работа с молодежью предполагает наличие действенного механизма по развитию молодежных социально-значимых инициатив. На наш взгляд, наиболее точно это понятие отражено в следующем определении: «Молодежная социально значимая инициатива - это мотивационная активность, исходящая от представителей молодежи и выражающаяся в действиях, направленных на снятие острых проблем, в решении которых заинтересовано общество» [2]. В настоящее время для оценки эффективности проводимой молодежной политики используется показатель Индекс развития молодежи (ИРМ), методология которого предложена ЮНЕСКО [1]. Согласно рейтингу регионов России по данному показателю Вологодская область занимает 13 место. Таким образом, необходимо повышать эффективность проводимой в регионе молодежной политики путем совершенствования механизма по развитию молодежных инициатив.

Цель нашего исследования заключается в определении путей и методов повышения эффективности молодежного парламентаризма как механизма развития молодежных инициатив, привлечения молодежи к решению социально-экономических проблем региона. Объектом исследования является Мо-

лодежный парламент Вологодской области при Законодательном Собрании Вологодской области. Предмет исследования - механизм выработки молодежных инициатив Молодежного парламента Вологодской области.

Согласно Положению о Молодежном парламенте Вологодской области Молодежный парламент является коллегиальным, совещательным и консультативным органом при Законодательном Собрании Вологодской области по вопросам государственной молодежной политики области [3]. Парламент действует на общественных началах. Целью деятельности Молодежного парламента является активизация роли молодежи в развитии демократического гражданского общества и обеспечение взаимодействия депутатов Законодательного Собрания области с молодежью и молодежными общественными объединениями области. Одной из главных задач деятельности Молодежного парламента является привлечение молодежи к участию в реализации государственной молодежной политики области, решению социально-экономических проблем. Молодежный парламент Вологодской области представляет интересы различных групп молодежи данного региона, его деятельность направлена на выявление актуальных проблем в молодежной среде. Члену Молодежного парламента необходимо отстаивать позицию молодого поколения, проявлять инициативность и творчество. По инициативе Молодежного парламента Законодательное Собрание Вологодской области готово рассматривать новые законы, а также поправки к действующим нормативным актам в сфере молодежной политики.

Первое заседание Молодежного парламента Вологодской области 1-го созыва состоялось 15 марта 2011 года. Срок полномочий парламентариев 1-го созыва составлял два года. В настоящее время действует Молодежный парламент 2-го созыва, который сформирован сроком на четыре года. Молодежный парламент 2-го созыва начал свою работу с момента утверждения персонального состава членов согласно Постановлению ЗСО № 325 от 23.04.2013 г.

Молодежным парламентом 1-го созыва был сформулирован ряд предложений: по внесению изменений в федеральный закон от 29.12.2006 г. № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей», по внесению изменений в закон области от 29.11.2005 г. № 1376-ОЗ «О государственной молодежной политике на территории Вологодской области», по внесению изменений и дополнений в закон области от 11.07.2002 г. № 813-ОЗ «О представителях от Законодательного Собрания области в квалификационной комиссии при адвокатской палате Вологодской области» и др. Были инициированы предложения в проект федерального закона «О добровольчестве (волонтерстве)», в проект закона Вологодской области «О порядке перемещения задержанных транспортных средств на специально отведенное охраняемое место

(специализированную стоянку), их хранения, оплаты расходов на перемещение и хранение, возврата задержанных транспортных средств».

Молодежным парламентом 2-го созыва до настоящего момента выработаны следующие инициативы: по внесению изменений в федеральный закон от 29.12.2006 г. № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей», по внесению изменений в статью 26.2 «Недопущение нахождения детей в ночное время в общественных местах» закона области от 29.12.2003 № 982-ОЗ «Об охране семьи, материнства, отцовства и детства в Вологодской области», по внесению изменений в закон области «Об установлении дополнительных ограничений времени на розничную продажу алкогольной продукции на территории Вологодской области», по внесению дополнений в проект закона области «О патриотическом воспитании», по внесению дополнений в проект закона области «О реализации государственной молодежной политики на территории Вологодской области», по внесению дополнения в Постановление Правительства РФ «Об аннулировании лицензий на производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции во внесудебном порядке». Большинство перечисленных парламентских инициатив были выдвинуты с привлечением общественности к обсуждению.

Молодежный парламент Вологодской области 2-го созыва образует следующие комитеты: по бюджетной и экономической политике, по вопросам государственно-правовой деятельности и местного самоуправления; по социальной политике; по образованию, культуре и здравоохранению. Молодежный парламент подразделяется на комиссии: по проектной деятельности парламента, по законотворческой деятельности парламента, по организационно-контрольной деятельности парламента [4].

Молодежный парламент 1-го созыва изначально был разделен на девять комитетов по аналогии с комитетами депутатов Законодательного Собрания Вологодской области. В последствии состав комитетов был укрупнен до четырех, которые в настоящее время преемственно функционируют в Молодежном парламенте 2-го созыва. В Молодежном парламенте 1-го созыва не предполагалось деление на комиссии. В парламенте 1-го созыва у председателя парламента был один заместитель, в настоящее время председатель имеет трех заместителей, которые координируют деятельность комиссий парламента.

В целом, деятельность Молодежного парламента Вологодской области можно признать удовлетворительной. Помимо законотворческой деятельности Молодежный парламент области проводит рабочие встречи для обсуждения наиболее острых социально-экономических проблем, принимает участие в различных общественных и общественно-политических мероприятиях (День защиты детей, День знаний, День России, День 95-летия ВЛКСМ и др.), орга-

низует собственные конкурсы и мероприятия для молодежи (Клуб Молодежного парламента). В то же время анализ опыта работы Молодежного парламента Вологодской области за исследуемый период позволил выявить и ряд недостатков в его работе. В качестве одной из наиболее значимых проблем можно назвать отсутствие четкого видения механизма по выработке молодежных инициатив. Существующий механизм не дает должного эффекта в связи с низкой информированностью молодежи о деятельности Молодежного парламента. Одним из главных условий эффективной работы парламента как инструмента вовлечения молодежи в решение социально-экономических проблем региона должна стать отлаженная система его взаимодействия с различными группами молодежи. Назрела необходимость более масштабного привлечения молодежи как к участию в обсуждении и выработке социально значимых молодежных инициатив, так и расширению её участия в мероприятиях и конкурсах, проводимых Молодежным парламентом.

В качестве мер по повышению эффективности работы Молодежного парламента Вологодской области можно выделить следующие:

- создание комиссии Молодежного парламента по связям с общественностью;
- активное проведение круглых столов, встреч, дискуссий, семинаров, конференций, форумов с участием активной и инициативной молодежи во всех городах и районах области;
- широкое использование социологических методов выявления молодежных проблем (анкетирование, опросы, интервью);
- взаимодействие с федеральными, региональными и муниципальными органами управления молодежной политикой;
- взаимодействие со школьным и студенческим сообществом, молодежными советами предприятий и организаций;
- организация общественных приемов граждан молодыми парламентариями;
- сотрудничество с общественными организациями в поддержку молодежных инициатив (например, с организацией «Наше поколение»);
- повышение информированности молодежи о деятельности Молодежного парламента путем использования региональных и муниципальных СМИ, а также сети Интернет.

Предлагаемые меры не потребуют привлечения дополнительных финансовых и материально-технических ресурсов. Их реализация расширит возможности Молодежного парламента по развитию молодежных инициатив, вовлечению молодежи в решение социально-экономических проблем региона.

ЛИТЕРАТУРА

1. Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации до 2016 года [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства РФ от 18.12.2006 г. № 1760-р // КонсультантПлюс: справ.-правовая система / Компания «КонсультантПлюс».
2. Верхоглазенко, В. Н. Что такое молодежная социально-значимая инициатива. Проектирование социально-значимых дел / В. Н. Верхоглазенко // Развитие социальной молодежной инициативы в регионе на основе самоуправления: материалы семинара, 28 июня – 3 июля 2001 г. – Сыктывкар, 2001. – С. 8.
3. Положение о Молодежном парламенте Вологодской области от 26.05.2010 г. № 370 (в ред. пост. от 22.02.12 г. № 112).
4. Регламент Молодежного парламента Вологодской области от 27.06.2013 г. № 10.

НЕДЕНЕЖНАЯ МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА

Д.В. Мелкомукова

Научный руководитель В.В.Волкова, канд. экон. наук, доцент
Вологодский институт права и экономики ФСИН России
г. Вологда

В последние годы в системе управления персоналом все большее внимание уделяют мотивации работников, увеличению их трудовой активности. Имеется огромное количество различных пособий, книг, статей в журналах, семинаров по системе мотивации, но на практике при применении моделей мотивации возникают различные сложности. Тем временем, каждые три года в организации наступает мотивационный, а у сотрудника – профессиональный («Я уже все знаю») вакуум. Это выражается немотивированным поведением персонала, резким ростом текучести кадров, попытками пойти учиться или поменять профиль работы. И если в организации нет мотивационной поддерживающей системы, то каждые три года коллектив разваливается [1]. Для укрепления коллектива и во избежание ослабления или вовсе отсутствия мотивации у персонала используют не только классическое экономическое мотивирование в виде денежных бонусов и высоких зарплат, но и неэкономические способы стимулирования. К таким способам в большинстве организаций относят организационные и морально-психологические меры.

К нефинансовым вознаграждениям, которые эффективно влияют на мотивацию сотрудников, относят:

1. Льготы, связанные с графиком работы (оплата праздничных дней, отпусков, периода временной нетрудоспособности, перерывов на обед и отдых, декретных отпусков). Кроме того, работникам предоставляется возможность использования гибкого графика рабочего времени, а также «банка нерабочих дней». Банк нерабочих дней складывается из нормы отпуска и разумного количества отгулов, которыми работник может воспользоваться по своему усмотрению.

2. Материальные нефинансовые вознаграждения: подарки сотрудникам по случаю праздников, дней рождения или как символ важности работника для службы; оплата медицинской страховки; ссуды по льготной программе; скидки на приобретение продукции компании; билеты в театр и т. п.

3. Общефирменные мероприятия, посвященные значимым событиям или праздникам, на которые сотрудники могут приглашать членов своих семей; оплачиваемые централизованные обеды или вечеринки после окончания рабочего дня; загородные и экскурсионные поездки за счет компании.

4. «Вознаграждения – признательности». К этому типу вознаграждений относят устную похвалу, комплименты сотрудникам. Например, у многих американских компаний есть свои нагрудные знаки и другие отличия и поощрения.

5. Вознаграждения, связанные с изменением статуса сотрудника. В этот блок входит повышение в должности, обучение работника за счет фирмы, приглашение сотрудника в качестве выступающего или лектора, предложение участвовать в более интенсивном или материально выгодном проекте, а также возможность использования оборудования компании для реализации собственных проектов.

6. Вознаграждения, связанные с изменением рабочего места, т. е. все те меры, которые ведут к изменению технической оснащенности рабочего места и его эргономики (выделение отдельного кабинета, наем секретаря, предоставление дополнительного офисного оборудования и служебного автомобиля и др.).

В последнее время в американских компаниях появилась тенденция к использованию в качестве поощрений «пакета услуг». В этом случае работник получает возможность выбора из определенного количества вознаграждений более приоритетных для него форм поощрения.

Для повышения мотивации сотрудников руководству организации необходимо проводить ряд мероприятий, направленных на оценку и выработку личностных и профессиональных качеств работника.

1) периодическая аттестация и оценка персонала;

2) информирование и внутренний PR компании, демонстрация производственных достижений компании и сотрудников, подчеркивающие стабильность и перспективность компании;

3) конкурсы профессионального мастерства, конкурс трудовых династий, демонстрирующие сотрудникам значимость профессии и принадлежность к профессии и коллективу с богатыми трудовыми традициями;

4) четкие, прозрачные, одинаковые для всех процедуры карьерного и профессионального роста;

5) наставничество, как возможность передать профессиональный опыт;

6) руководство проектными группами, которое дает возможность реализовать лидерский потенциал, выступить экспертом.

Данные мероприятия очень эффективны, если проводить их в срок и обдуманно, а также регулярно анализировать уровень мотивации персонала, состояние его трудовой активности. Для повышения эффективности работы сотрудников по результатам проведенного исследования были выявлены основные составляющие нематериальной мотивации: информированность, признание, развитие, команда, карьерный рост.

Рассматривая каждый из пунктов, предлагается перечень специальных вопросов, адресованных сотруднику организации. Рекомендуется использовать вопросы, построенные по типу «ДА»-«НЕТ». Наличие ответа «НЕТ» свидетельствует о неэффективности системы мотивации персонала. Данная система неденежной мотивации персонала может быть использована в организациях всех форм собственности. Рассмотрим более конкретно каждую из пяти составляющих.

Информированность

1. Знаете ли вы, что думает о вашей работе руководитель? Лично от него или по собственным догадкам?

2. Регулярно ли вы получаете последние новости о том, что происходит в компании?

3. Если возникает вопрос или проблема, вы знаете к кому обратиться?

4. В условиях слабой информированности рождаются слухи, из которых многие делают неверные выводы. В результате в коллективе появляется паника, создается негативная атмосфера и люди перестают качественно работать.

Признание

1. Отмечает ли Ваша компания достижения сотрудников? Существует ли традиция регулярно сообщать об успехах в общедоступных средствах информации (внутренний сайт, корпоративный журнал, доска почета, и т.п.)?

2. Проводятся ли у Вас конкурсы или соревнования, которые дают возможность сотрудникам проявить себя и получить заслуженное уважение руководства и коллег?

3. Благодарит ли Вас непосредственный руководитель за проделанную работу и хорошие результаты?

Если сотрудник выполняет работу лучше других, делает значительно больше, чем другие или чем-то, что предписано должностной инструкцией, он ждет, что это заметят и оценят. Отсутствие такого подкрепления в виде одобрения, признания со стороны компании даёт однозначный эффект падения мотивации.

Развитие

1. Поручают ли Вам сложные задания, отличные от Ваших обычных обязанностей? Позволяет ли работа над такими заданиями проявлять и развивать качества, не востребуемые в рутинной работе?

2. Имеете ли Вы возможность в своей компании попробовать работу в другом отделе, департаменте?

3. Приобрели ли Вы на работе новые знания/навыки, которые позволяют Вам расти профессионально или как минимум остаться конкурентоспособным на рынке труда?

Если человек долгое время выполняет однообразную работу, не получая сложных заданий, он деградирует профессионально. В результате возможны два дальнейших сценария развития: со временем либо он перестанет устраивать компанию, либо компания перестанет устраивать его.

Команда

1. Входите ли Вы в группу людей, с которыми Вас объединяет общая цель?

2. Существуют ли в компании форматы встреч, на которых есть возможность обсудить цели, планы, ситуацию, текущие задачи и вопросы решения? Происходят ли эти встречи регулярно?

3. Знаете ли Вы людей, с которыми работаете? Готовы ли Вы делиться с ними своими мыслями, обратиться за профессиональным советом или помощью, помогать им в выполнении их задач?

Испытывая потребность в общении и осознании себя частью коллектива и не имея возможности эту потребность реализовать, человек не может сконцентрироваться на выполнении своих обязанностей, и, как следствие, не может выполнять их с полной отдачей. Командная работа реализует естественную потребность людей в общении. Ее отсутствие приводит к постоянному стрессу, поиску возможностей общения на стороне, отвлечению от работы, низкой мотивации на результат.

Карьерный рост

1. Обсуждаются ли в Вашей компании возможности карьерного роста?

2. Возможен ли карьерный рост не только на бумаге, но и на деле?

3. Знает ли Ваш руководитель, в каком направлении Вы хотите развиваться?

Отсутствие возможности карьерного роста (вертикального или горизонтального) приводит к вымыванию наиболее ценной, инновационной, творческой части персонала.

Таким образом, реализуя в практике управления организацией всего лишь пять составляющих нематериальной мотивации, регулярно проводя мероприятия по профилактике снижения трудовой мотивации сотрудника, руководство компании получает сотрудников, способных эффективно и качественно трудиться, умеющих совершенствовать свои личные и профессиональные знания, умения и навыки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. – СПб.: Питер, 2000. – 512 с.
2. Володин А., Назарук М. Что побуждает нас работать: Теория мотивации труда// Банковские технологии.-2002.-№10. – С. 29-31.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Н.О. Николаева

Научный руководитель Н.А. Хайдуков, канд. экон. наук, доцент
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Процедура оценки регулирующего воздействия нормативно – правовых актов введена в 2012 году в Департаменте экономики Вологодской области[2].

Оценка регулирующего воздействия (далее – ОРВ) – это инструмент призванный повысить качество управленческих решений; процедура анализа проблем и целей государственного регулирования, поиск допустимых вариантов достижения этих целей, а также связанных с ними выгод и издержек социальных групп, подвергающихся воздействию регулирования, в том числе хозяйствующих субъектов, граждан и государства в целом, для определения наиболее эффективного варианта регулирования[1].

Целью ОРВ является улучшение качества нормативного регулирования экономической деятельности на территории области.

К задачам ОРВ относятся:

- 1) снижение административных барьеров для субъектов предпринимательской деятельности;
- 2) улучшение инвестиционного климата;

3) недопущение необоснованных расходов областного бюджета при предоставлении мер поддержки субъектам предпринимательской деятельности [2].

Систему ОРВ в Вологодской области составляют уполномоченный орган на проведение ОРВ – Департамент экономики области, а также разработчики проектов нормативных актов, подлежащих ОРВ – органы исполнительной государственной власти области (например, Департамент сельского хозяйства, продовольственных ресурсов и торговли области; Департамент имущественных отношений области; Департамент финансов области и др.) [2].

Процедура оценки регулирующего воздействия может применяться в отношении проектов концепций нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, проектов нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, действующих нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации по вопросам:

- 1) распределения ограниченных ресурсов и государственного регулирования инвестиционной деятельности;
- 2) реализации государственных целевых программ;
- 3) установление правил и порядка предоставления поддержки субъектам предпринимательской деятельности;
- 4) осуществление государственного контроля (надзора);
- 5) установление требований для целей допуска хозяйствующих субъектов к осуществлению определенных видов предпринимательской и (или) профессиональной деятельности [2].

При подготовке заключений об ОРВ используются следующие стандарты качества:

- 1) описание проблемы, на которую направлено предлагаемое проектом акта регулирование;
- 2) описание содержания предлагаемого регулирования;
- 3) наличие альтернативных вариантов решения проблемы;
- 4) оценка альтернатив регулирования и выбор оптимального варианта;
- 5) наличие выводов по результатам ОРВ [1].

Одним из показательных примеров эффективности проведения процедуры ОРВ является постановление Правительства области 16 апреля 2012 года № 334 «Об утверждении порядка создания и использования парковок (парковочных мест), расположенных на автомобильных дорогах общего пользования регионального или межмуниципальных значения».

В ходе проведения оценки регулирующего воздействия совместно со специалистами Департамента экономики Вологодской области разработана методика расчета максимальной платы за использование парковок (парковоч-

ных мест), расположенных на автомобильных дорогах общего пользования регионального или межмуниципальных значения.

Расчет максимального размера платы за 1 час пользования парковкой (парковочным местом) на предстоящий год в расчете на 1 м² полезной площади предлагается определять, используя данную формулу:

$$A_{\text{макс}} = \frac{C_{\text{инв}} + C_{\text{экс}}}{D \cdot 365 \cdot K_{\text{год.исп}} \cdot 24 \cdot K_{\text{сут.исп}} \cdot S} \cdot K_{\text{пл.рент}},$$

где $A_{\text{макс}}$ – максимальный размер платы за пользование парковкой в расчете на 1 м² за 1 час; $C_{\text{инв}}$ – объем инвестиций концессионера в создание и оборудование парковки в уровне цен предстоящего года (рублей) определяется по формуле:

$$S_{\text{инв}} = C_{\text{баз}} \cdot K_{\text{инфл}},$$

где $C_{\text{баз}}$ – объем инвестиций в базовых ценах года разработки проекта строительства парковки»; $K_{\text{инфл}}$ – прогнозный показатель инфляции, устанавливаемый Министерством экономического развития РФ для инвестиций в основной капитал (капитальные вложения) на предстоящий год; $C_{\text{экс}}$ – плановый объем финансовых затрат концессионера на эксплуатацию парковки и оборудования, рассчитанный по нормативам затрат в уровне цен предстоящего года. Указанные затраты, кроме затрат на текущее содержание парковки, включают в себя средства, перечисляемые концессионером концеденту по концессионному соглашению в размере не менее суммы земельного и имущественного налога, а также прочих затрат концедента на обеспечение функционирования парковки (рублей); 365 – число календарных дней в предстоящем году; $K_{\text{год.исп.}}$ – коэффициент использования парковки в течение года (принимается не менее 0,75); 24 – продолжительность суток в часах; $K_{\text{сут. исп.}}$ – коэффициент использования парковки в течение суток (принимается в размере не менее 0,75); $K_{\text{пл. рентаб}}$ – коэффициент учитывающий плановую рентабельность (принимается не более 1,08); D – срок действия концессионного соглашения (лет); S – полезная площадь парковки (м²).

Полезную площадь парковки целесообразно рассчитывать по формуле:

$$S = \Gamma_1 \cdot M_{\Gamma_1} + \Gamma_2 \cdot M_{\Gamma_2} + \Gamma_3 \cdot M_{\Gamma_3},$$

где Γ_1 – площадь одного машино-места одиночного грузового автомобиля или автобуса (принимается из расчета 13м x 3,9м); M_{Γ_1} – количество машино-мест для стоянки одиночных грузовых автомобилей или автобусов; Γ_2 – площадь одного машино-места грузового автомобиля с прицепом или длинномерным полуприцепом (принимается из расчета 22м x 4м); M_{Γ_2} – количество машино-мест для стоянки грузовых автомобилей с прицепом или длинномер-

ным полуприцепом; Γ_3 – площадь одного машино-места для стоянки легкового автомобиля (принимается из расчета 7,5 м x 3,0 м); M_{Γ_3} – количество машино-мест для стоянки легковых автомобилей.

При использовании данной методики расчета максимальная стоимость аренды 1 парковочного места для автобуса составляет 430,74 руб., а для легкового автомобиля – 191,16 руб. С учетом полученных данных общий доход концессионера за весь период (5 лет) составит 5 534 676 руб.

На стадии проведения процедуры ОРВ в отношении проекта указанного постановления были внесены существенные изменения в порядок расчета размера платы за пользование парковками (парковочными местами), расположенными на автомобильных дорогах общего пользования регионального или межмуниципального значения Вологодской области в частности:

1) снижены коэффициенты эксплуатации парковок в течение суток и года с 0,75 до 0,6;

2) в формулу расчета включены расходы на оплату процентов по кредитам и займам, использованных на создание и оборудование парковки;

3) увеличен коэффициент плановой рентабельности с 1,08 до 1,2.

Учет рекомендаций, полученных в ходе проведения оценки регулирующего воздействия, будет способствовать:

1) повышению для субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности привлекательности заключения концессионных соглашений по обустройству парковок;

2) создание предпосылок для развития дорожной инфраструктуры;

3) снижение затрат областного бюджета на обустройство дорожной инфраструктуры.

Оценка социально-экономической эффективности ОРВ в Вологодской области позволяет выявить следующие положения в проектах нормативных правовых актов:

1) наличие пробелов в правовом регулировании в части соответствия заявителей необходимым требованиям для получения государственной услуги;

2) необоснованные расчеты при установлении тарифов;

3) неправомерное требование от заявителей избыточных документов и информации;

4) положения, которые могут повлечь необоснованный отказ заявителям в предоставлении услуг;

5) положения, вводящие заявителя в заблуждение относительно оплаты государственной услуги и др.

Оценка регулирующего воздействия проводится за счет средств областного бюджета, предусмотренных на обеспечение деятельности Департамента экономики Вологодской области.

ЛИТЕРАТУРА

1. Методические рекомендации по внедрению механизмов и проведению оценки регулирующего воздействия на региональном и муниципальном уровнях, 2012 г.
2. Доклад о развитии и результатах оценки регулирующего воздействия в Вологодской области в 2012 году.

ЭФФЕКТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА

А.А. Попкова

*Научный руководитель Н.Д. Середа, канд. филол. наук, доцент
Вологодский государственный университет
г. Вологда*

В современных условиях сфера туризма превращается в одну из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. Туризм служит интересам человека и общества в целом и стал источником постоянно растущих доходов на микро-, мезо- и макроэкономическом уровнях. В соответствии с определением, разработанным Международной ассоциацией научных экспертов в области туризма, туризм как социально-экономическая система есть совокупность отношений, связей и явлений, возникающих во время перемещения и пребывания людей в местах, отличных от их постоянного места проживания и не связанных с их трудовой деятельностью [4].

Туризм носит комплексный, системный характер. Как социально-экономическая система он стремится к устойчивости, равновесному состоянию. Однако его достижение осложняется двумя обстоятельствами: динамическим взаимодействием элементов системы и меняющимися условиями внешней среды. В настоящее время в условиях положительного изменения социально-экономической ситуации в регионах Российской Федерации туризм все чаще выступает весомым фактором стабилизации всего социально-экономического процесса, обеспечивая приток денежных средств в регионы, создавая рабочие места, стимулируя производство товаров и продуктов, улучшая инфраструктуру и коммуникации, внося реальный вклад в улучшение платежного баланса страны [4].

Туризм, как и любая отрасль, требует регулирования: управление туризмом – это важная сфера деятельности, которая помогает достичь наилучшего результата в развитии новых отраслей, связанных с туризмом, и экономики страны в целом. Способы и средства государственного регулирования

туристской деятельности можно условно разделить на три группы: управление туристским спросом, управление туристским предложением и меры регулирования общего характера. В первом случае основной объект воздействия – туристы, во втором – продавцы туристских услуг, в третьем – влияние оказывается на общие условия развития туристской индустрии [3]. Согласно точке зрения некоторых исследователей государственный маркетинг является одним из способов государственного управления туристским спросом.

В сфере туризма управление осуществляется по следующим направлениям:

- продвижение туристского имиджа территории и туристского продукта;
- разработка практических мер по поддержанию отечественных производителей туристского продукта;
- формирование и обеспечение реализации государственной туристской политики и целевых программ развития туризма;
- разработка практических мер по привлечению отечественных и иностранных инвестиций в туристскую индустрию [4].

Перечисленные функции – это области, в которых самостоятельный орган государственного управления в сфере туризма должен проявлять свою компетенцию и нести возлагаемую на него ответственность за состояние и развитие туризма. Это, как правило, данное управление исполняет определенное ведомство и в его компетенцию входят все вопросы, связанные с маркетингом туристического продукта, направленного на формирование привлекательного имиджа региона и продвижение его на внешних рынках [4].

Однако в настоящее время общество диктует управлению в сфере туризма применение современных технологий маркетинга и PR. В последние годы в международной практике получили все большее распространение новые технологии – такие, как партизанский, провокационный, сенсорный, вирусный и другие виды маркетинга. В свою очередь среди методов партизанского маркетинга числятся, в частности, лайф-плейсмент, продакт-плейсмент, стрикинг (эпатажные промоакции на массовых мероприятиях) и др. Также используются новейшие электронные технологии для продвижения национального и регионального туристского продукта (Интернет, мультимедийные диски, E-mail маркетинг). К современным способам продвижения в Интернете относятся контекстная реклама, поисковая оптимизация и продвижение сайта (SEO), медийная реклама, партизанский маркетинг и работа с отзывами в сети, создание и ведение групп в социальных сетях [2].

Продвижение туристского продукта на внешний рынок невозможно без комплекса мероприятий, проводимых в одном или нескольких рекламных средствах распространения рекламы в течение определенного промежутка времени. Формирование и продвижение туристского продукта базируется на конкретных

средствах распространения информации, в качестве наиболее эффективных элементов национального и регионального маркетинга следует выделить:

- выставочные мероприятия (международные, национальные, региональные, work-shop);
- реклама в средствах массовой информации (СМИ);
- издание рекламно-информационной литературы;
- организация ознакомительных поездок и рекламных туров [2].

Представляется целесообразным для анализа управления туризмом использовать систему известного теоретика в области коммуникации Дж. Марсона RACE: Research – исследование: анализ постановка задачи, Action – действие: разработка программы и сметы, Communication – коммуникация: осуществление программы, Evaluation – оценка: исследование результатов, оценка возможностей для доработки [2]. Применяв данную систему для анализа туризма в Вологодской области в настоящее время, можно оценить потенциал сферы туризма, ее менеджмент и маркетинг.

В Вологодской области туризм является одним из стратегических направлений развития региона. Практически каждый район области обладает теми или иными туристскими ресурсами. В настоящее время туризм на территории области развивается достаточно динамично. Управление на региональном уровне осуществляется Департаментом международных, межрегиональных связей и туризма Вологодской области. Стратегия устойчивого развития туризма в Вологодской области основывается на том, что организация экономически выгодной туристской деятельности в долгосрочной перспективе возможна только при сохранении благоприятной экологической и социальной обстановки в регионе и удовлетворении принципов устойчивого развития.

За последние годы сфера туризма Вологодской области получила значительное развитие. Среди регионов Северо-западного федерального округа в 2011 году Вологодская область заняла 3 место по суммарному туристскому потоку. Ежегодно растут доходы от туризма, увеличивается доля сферы туризма в ВРП региона. Так, в 2012 году в консолидированный бюджет Вологодской области от организаций сферы туризма и сопутствующих отраслей поступило 225,5 млн. рублей. Особо следует подчеркнуть роль туризма в экономике региона. В период 2007 – 2012 гг. доля туризма в ВРП увеличилась на 1,2 процентных пункта до 4,2 %. В настоящее время, положительной динамикой характеризуется инвестиционная привлекательность туризма в Вологодской области. Объем инвестиций в инфраструктуру туризма достиг докризисного уровня и составил в 2012 году 760 млн. рублей, кроме того, наблюдается устойчивая тенденция роста инвестиций из внебюджетных источников. При этом стабильность в

бюджетных инвестициях в сферу туризма отсутствует [1].

Вологодская область включена в Федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» с началом реализации в 2013 – 2014 годах. Из средств федерального бюджета запланировано выделить 80 млн. руб. (в 2013 – 2014 гг.) на создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров в Вологодской области, в том числе: системы электроснабжения, связи, теплоснабжения, газоснабжения, водоснабжения, водоотведения, транспортной инфраструктуры.

В регионе реализуются долгосрочные целевые программы: «Развитие внутреннего и въездного туризма в Вологодской области» на 2013 – 2018 годы», «Великий Устюг – родина Деда Мороза» на 2011 – 2014 годы, «Сохранение и развитие народных художественных промыслов Вологодской области на 2012 – 2014 годы». На реализацию данных программ из областного бюджета выделено 37 млн. руб., что на 88 % ниже первоначального финансирования [1].

В 2012 году в Вологодской области прошла переориентация сферы туризма на кластерный подход. Данное преобразование основывается на федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», в основе которой лежит создание туристско-рекреационных кластеров, предполагающих сосредоточение в рамках ограниченной территории взаимосвязанных предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и реализацией туристического продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами[1].

Вклад туризма в экономику региона выражается также в создании рабочих мест. Причем участие туризма в решении проблемы обеспечения занятости является важным не только в количественном, но и структурном отношении, так как предусматривает охват территорий, испытывающих проблемы с вовлечением населения в традиционную хозяйственную деятельность. Средняя численность работников, занятых в сфере туризма и сопутствующих отраслях, в 2012 г. составила 18 тыс. человек.

Развитие туризма стимулирует развитие предприятий и организаций, образующих туристский кластер. В настоящее время в области зарегистрировано 220 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих туристскую деятельность.

Туристский поток в регион существенно вырос в период с 2007 по 2012 гг. – на 46% и составил 1,94 млн. человек. Вместе с тем по предварительной оценке научно-проектного института пространственного планирования «ЭНКО» (г. Санкт-Петербург), потенциальная туристская емкость терри-

тории Вологодской области составляет более 3,5 млн. посетителей. Следовательно, на данном этапе времени этот потенциал используется на 55% [1].

Активно осуществляется информационное продвижение турпродукта области на международных и внутренних рынках. В 2012 г. туристский потенциал Вологодской области с участием туристских организаций области представлен на 11 международных туристских выставках. Также проведены 12 рекламно-информационных туров в 11 муниципальных районах и городских округах [1].

Анализ состояния индустрии туризма Вологодской области позволяет говорить о том, что туристические возможности региона за последние годы стали более привлекательными. В целом отрасль развивается достаточно динамично, однако существует ряд проблем сдерживающих ее развитие:

- недостаточный уровень развития инфраструктуры туризма;
- сезонность спроса на туруслуги;
- низкий уровень инвестиций в сферу туризма;
- выраженные различия в уровне и качестве туристских услуг в различных муниципальных образованиях области;
- низкий уровень квалификации персонала;
- необходимость совершенствования нормативно-правовых актов в сфере туризма.

Решение данных проблем требует комплексного системного подхода, разработки эффективной региональной политики, направленной на создание условий развития сферы туризма и туристской деятельности, в том числе создание основ современной индустрии туристско-рекреационных услуг и повышения ее конкурентоспособности на рынке.

Таким образом, оценка результатов управления в сфере туризма Вологодской области свидетельствует, что предпринятые меры исчерпали свой потенциал и не имеют возможности выполнить поставленные задачи в полном объеме. Как показывает зарубежный опыт, эффективный маркетинг является необходимым условием развития сферы туризма. В интересах социально-экономического развития Вологодской области требуется применение современных форм реализации менеджмента и маркетинга в сфере туризма.

ЛИТЕРАТУРА

1. Величкина А.В. Развитие сферы туризма в Вологодской области// Современные научные исследования и инновации. – Июнь 2013. - № 6 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2013/06/25208>
2. Душкина, М.Р. PR и продвижение в маркетинге: коммуникации и воздействие, технологии и психология [Текст]/ М.Р. Душкина. – СПб.: Питер, 2010. – 360 с.

3. Квартальнов, В.А. Стратегический менеджмент в туризме [Текст] / В.А. Квартальнов. - М.: Финансы и статистика, 2006. – 496 с.
4. Лойко, О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство [Текст]: учеб. пособие / О.Т. Лойко. – Томск: Издательство ТПУ, 2005. – 152 с.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК МЕТОД БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ

Т.Г. Селезнева

*Научный руководитель **М.В. Ступина**, канд. экон. наук, доцент
Вологодский государственный университет
г. Вологда*

Государственная служба в последнее время является объектом пристального внимания практически всех общественных наук, потому что от эффективности ее деятельности зависит направленность и результат не только государственного, но и социального управления в целом. В настоящее время проводится реформирование управления в органах власти, что в значительной мере сказывается на корпоративной культуре органов управления. Смена ценностных ориентаций, в частности, поворот государственной службы в сторону общества и удовлетворения потребностей населения является началом для эффективного реформирования [1].

В последнее время направлениями реформирования становится проблема коррупции в органах власти. В соответствии с Федеральным законом РФ от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», коррупция – это злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами; а также совершение указанных деяний от имени или в интересах юридического лица [3].

И все чаще для описания поведения государственных чиновников, стремящихся получать взятки за использование должностных функций и властных полномочий по собственному желанию, используется термин «рентоориентированное поведение». Согласно одному из определений, рентоориентированное поведение - это поведение субъекта, направленное на извлечение незаконной выгоды от положения в институциональной структуре обще-

ства. Экономическая опасность рентоориентированного поведения заключается в том, что третья сторона лишает определенных возможностей одного из участников транзакции (сделки) или ограничивает их. В результате происходит не рост благосостояния, а лишь его перераспределение в чью-либо пользу. Для решения данной вопроса предлагается переорганизовать систему корпоративной культуры организации.

Понятие «корпоративная культура» является междисциплинарным. Оно используется недавно и, в основном, представителями организационно-управленческих дисциплин, менеджмента, теории организации, организационного поведения и организационной психологии, управления персоналом. В подавляющем большинстве работ рассматривается корпоративная культура организаций коммерческой сферы. Анализ же состояния корпоративной культуры в органах государственной власти, факторов ее формирования и развития необходимы для выработки программ, технологий совершенствования деятельности государственных служащих. Главным образом, развитие корпоративной культуры в управлении госслужащих должно повлиять на решение коррупционной проблемы. Таким образом, теоретическая неразработанность проблемы и ее практическая значимость говорят об актуальности и новизне темы исследования.

Объектом исследования выступают государственные гражданские служащие органов исполнительной власти (далее – государственные служащие).

Предмет исследования – особенности функционирования и развития корпоративной культуры в органах государственной гражданской службы.

Коррупция в Российской Федерации является огромной проблемой. По данным агентства TransparencyInt на 2012 г. Россия заняла 133-е место из 176 по уровню коррупции. А по данным генеральной прокуратуры, в 2012 году объем рынка коррупции составил более 300 миллиардов долларов. "Индекс восприятия коррупции" составляется на основе опросов и исследований, в ходе которых эксперты выясняют, как оценивают уровень коррупции в своей стране ее жители. Так, показатели России базируются, как утверждает Transparency, на результатах девяти разных опросов и исследований [2]. В основе рейтинга лежит показатель, который составлен по ответам жителей страны, т.е. российское общество поставило свою страну именно на это место. Значит, проблема действительно есть, и решать ее нужно всесторонне.

Современное общество требует новых методов борьбы с коррупцией. Она должна вестись не только со стороны государства, но и со стороны организаций, также являющихся участниками коррупционных сделок.

Строгое соблюдение законодательства стало одной из основных ценностей для многих организаций, однако борьба с рентоориентированным поведением и коррупцией, как правило, лишь подразумевается под термином «со-

блюдение законов». Вопрос коррупции в нашей стране особенно актуален. Чтобы уменьшить это негативное явление, необходимо, чтобы в разряд ценностей и норм корпоративных культур входило честное ведение бизнеса, борьба с подкупом и взяточничеством. Отличительными чертами негативной корпоративной культуры в любой организации являются:

1. Апатия и незаинтересованность сотрудников в результатах своей деятельности;
2. Понижение уровня личной ответственности перед выполненной работой;
3. Формальный подход к выполнению служебных обязанностей;
4. Высокая текучесть кадров, изоляционизм (как между структурными подразделениями, так и с внешним миром);
5. Наличие слухов и неправильного понимания ситуации вокруг организации, подрывающих ее авторитет и репутацию у потенциальных потребителей, партнеров, широкой общественности.

Учитывая особенности менталитета и то, что коррупция в России процветала веками, перевести честный бизнес на базовый уровень ценностей корпоративной культуры будет сложно. По мнению многих экспертов, первым и главным шагом в этом процессе должна стать регламентация антикоррупционного поведения в документации организации и в первую очередь – в кодексе корпоративной этики.

По своей сути, кодекс корпоративной этики представляет собой свод правил и норм поведения, разделяемых большинством участников организации. С его помощью создаются единые стандарты совместной деловой деятельности, которую должен принимать сотрудник и осознанно подписывать документацию по корпоративной этике.

Для совершенствования кодекса корпоративной этики с точки зрения борьбы с рентоориентированным поведением и негативной корпоративной культурой необходимо:

- внести антикоррупционное поведение в список провозглашаемых ценностей и идеологическую часть кодекса корпоративной культуры предприятия;
- создавать подробные, логичные и не противоречивые правила поведения сотрудников в ситуациях, связанных с передачей взяток, подарков и т.д.

Для того чтобы корпоративная культура стала эффективным методом борьбы с коррупцией в органах власти, антикоррупционная политика должна стать ценностью сотрудников и организации в целом. Для решения этой задачи:

- 1) нужно вносить современные правила и нормы, соответствующие развитию отношений в управлении персоналом и взаимодействию госслужащих внутри организации и с внешними организациями;
- 2) в кодексе корпоративной этики как в одном из главных документов для публичного выражения и регламентации корпоративной культуры анти-

коррупционные меры должны быть отражены не только в нормативной, но и в идеологической части;

3) нужно создавать подробные, логичные и не противоречивые правила поведения сотрудников в ситуациях, связанных с передачей взяток, подарков и т.д.

4) необходимо проводить целенаправленные мероприятия по улучшению корпоративной культуры, базирующиеся на развитие этических норм поведения в данных ситуациях.

5) также нужно создать независимую группу людей, анализирующих состояние корпоративной культуры и психологическую атмосферу в организации, для выявления отрицательных ситуаций и давления со стороны руководящего звена на персонал, несоответствующих корпоративной этике.

Таким образом, корпоративная культура должна стать фундаментом для решения проблемы коррупции в стране на всех уровнях государственной власти. Стоит прямо указывать на те последствия, которые могут возникнуть в случае нарушения корпоративной культуры, необходимо воспитывать корпоративные ценности и больше уделять внимания и времени на организацию корпоративного духа коллектива, что должно в некоторой степени стать началом нового пути развития корпоративной культуры для современной организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Концепция реформирования системы государственной службы Российской Федерации от 15 августа 2001г. № Пр-1496 // Интернет-ресурс: www.businesspravo.ru/Docum/DocumShow.

2. Россия занимает 133-е место в списке из 176 стран по уровню коррупции - TransparencyInternational от 05 декабря 2012 года // интернет ресурс: <http://www.finmarket.ru/news/3154798/>

ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТОЙ НАСЕЛЕНИЯ ШЕКСНИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

И.В. Смирнова

Научный руководитель Н.А. Хайдуков, канд. экон. наук, доцент

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Социальная защита населения – это система мероприятий, осуществляемых государственными и общественными организациями по обеспечению гарантированных минимальных достаточных условий жизни, поддержанию жизни и деятельного существования человека. Такими мероприятиями являются:

1) социальное обеспечение – система мер, гарантирующая материальное обеспечение людей, компенсация человеку последствий социальных рисков (медицинские услуги, пособия: по болезни, беременности и родам, инвалидности, случаю потери кормильца, безработице, старости, в связи с несчастным случаем на производстве или профессиональным заболеванием, семейные пособия) [1];

2) социальные гарантии - предоставление социальных благ и услуг гражданам без учета трудового вклада и проверки нуждаемости на основе принципа распределения по потребностям имеющихся общественных ресурсов этих благ (гарантированное бесплатное медицинское обслуживание, минимальный размер оплаты труда, пенсии, стипендии; социальные пенсии, пособия при рождении ребенка, ритуальное пособие на погребение и др.);

3) социальное страхование – осуществление страхования работающих людей от возможного изменения их материального и социального положения (пенсии по старости, инвалидности, случаю потери кормильца, пособия по временной нетрудоспособности, пособие на санаторно-курортное лечение, единовременное пособие при рождении ребенка и др.);

4) социальная поддержка (помощь) – предоставление малоимущим семьям и малоимущим одиноко проживающим людям, а также иным категориям граждан социальных пособий, субсидий, социальных услуг и жизненно необходимых товаров с целью поддержать уровень жизни таких граждан [1].

Структура социальной защиты в Шекснинском муниципальном районе представлена Управлением социальной защиты населения и муниципальными учреждениями социального обслуживания населения такими, как:

- БУ СО ШМР «Дом-интернат для престарелых и инвалидов №1»;
- БУ СО «Дом-интернат для престарелых и инвалидов»;
- БУ СО ШМР «Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Альтаир»;

- БУ СО ШМР «Комплексный центр социального обслуживания населения» [3].

Управление социальной защиты населения было создано в соответствии с решением Представительного Собрания Шекснинского муниципального района от 26 марта 2008 года № 43 и является правопреемником отдела социальной защиты населения администрации Шекснинского муниципального района.

Целями создания данного органа местного самоуправления явилось решение вопросов местного значения Шекснинского муниципального района, а также исполнение отдельных государственных полномочий в соответствии с федеральными законами и законами Вологодской области.

В структуре Управления имеется централизованная бухгалтерия, которая обслуживает Управление и муниципальные учреждения.

Численность работников Управления – 26 человек, 25 из них замещают должности муниципальной службы [2].

Основными задачами Управления являются:

1) реализация на территории Шекснинского муниципального района отдельных государственных полномочий в сфере социальной защиты населения, переданных органам местного самоуправления федеральными законами и законами Вологодской области;

2) реализация на территории Шекснинского муниципального района отдельных государственных полномочий по опеке и попечительству в отношении совершеннолетних граждан, переданных органам местного самоуправления федеральными законами и законами Вологодской области;

3) реализация на территории Шекснинского муниципального района государственных полномочий в сфере социальной защиты населения, установленных федеральными законами, но не переданных органам местного самоуправления в установленном законом порядке;

4) предоставление за счет средств бюджета Шекснинского муниципального района дополнительных мер социальной поддержки и социальной помощи для отдельных категорий граждан, решение иных вопросов в установленном законом порядке [2].

Одним из главных направлений деятельности Управления является работа по обеспечению мерами социальной поддержки граждан, в частности оказание адресной материальной помощи из средств бюджета района.

Существенной поддержкой для малообеспеченных граждан является предоставление субсидий на оплату жилых помещений и коммунальных услуг отдельным категориям граждан.

Данным же органом ведется работа по предоставлению дополнительных социальных услуг малоимущим гражданам и гражданам, находящимся в трудной жизненной ситуации. В число таких услуг входят: социально-

медицинские услуги, лечебная физкультура, услуги по ремонту жилья, пошиву и ремонту одежды, услуги парикмахера и т.п.

Важным направлением деятельности Управления является также и социальная поддержка ветеранов и инвалидов. В целях оказания конкретной помощи инвалидам создана рабочая группа по реализации индивидуальной программы реабилитации инвалидов [3].

В целях обеспечения доступности мер социальной поддержки Управление социальной защиты проводит работу по приему граждан в сельских (городских) поселениях района по предоставлению услуг в сфере социальной защиты населения.

Обеспечение равного доступа граждан к услугам независимо от места проживания возможно благодаря работе по развитию службы участковых социальных работников.

Следует также отметить, что данный орган социальной защиты населения отвечает и за организацию отдыха и оздоровления детей, а также организацию и проведение социокультурных мероприятий.

Управлению социальной защиты населения Шекснинского муниципального района подведомственны 4 муниципальных учреждения.

Стационарное социальное обслуживание для граждан пожилого возраста и инвалидов оказывают два учреждения БУ СО ШМР «Дом-интернат для престарелых и инвалидов №1» д. Демидово и БУ СО «Дом-интернат для престарелых и инвалидов» д. Княже.

С целью поддержки семей с детьми в районе функционирует БУ СО ШМР «Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Альтаир».

Работу по социальному обслуживанию граждан пожилого возраста и инвалидов проводит БУ СО ШМР «Комплексный центр социального обслуживания населения» [3].

В рамках расширения оказываемых социальных услуг в Шекснинском районе ведется работа по привлечению волонтеров среди учащихся школ, училищ и членов районной общественной организации ветеранов и инвалидов. Данная деятельность волонтеров направлена на реализацию совместной добровольческой помощи. Такой формой социального обслуживания охвачено уже более двухсот человек.

В целях контроля соблюдения подведомственными учреждениями законодательства и финансовой дисциплины Управлением социальной защиты населения Шекснинского муниципального района регулярно проводятся проверки по предоставлению социальных услуг данными учреждениями в области социального обслуживания населения.

Финансирование мероприятий, проводимых Управлением, осуществляется за счет средств федерального, областного и районного бюджетов (табл.)

Таблица

Финансирование мероприятий, проводимых Управлением социальной защиты населения Шекснинского муниципального района

№ п/п	Наименование	Поступило средств (руб.)
За счет средств бюджета области		
1	Администрирование полномочий	6 869 700
2	Содержание муниципальных учреждений социальной защиты населения	25 294 700
3	Реализация мероприятий в рамках долгосрочных целевых программ, всего (ДЦП «Дополнительные мероприятия, направленные на повышение качества жизни детей, семей с детьми в ВО», ДЦП «Старшее поколение», ЦП «УМТБ учреждений социального обслуживания населения области и оказание адресной социальной помощи неработающим пенсионерам (социальная программа)»)	2 654 600
4	Организация и обеспечение отдыха и оздоровления детей	2 569 700
5	Возмещение расходов, предоставление мер социальной поддержки по оплате жилищно-коммунальных услуг отдельным категориям граждан и многодетным семьям	51 157 500
6	Возмещение иных видов расходов	1 112 500
7	Предоставление субсидии на оплату жилого помещения и коммунальных услуг	8 686 200
8	Деятельность по опеке и попечительству в отношении совершеннолетних граждан	348 400
9	Выплата вознаграждения опекунам совершеннолетних граждан	1 085 900
10	Проведение социокультурных мероприятий	132 400
За счет средств федерального бюджета		
11	Возмещение расходов, предоставление мер социальной поддержки по оплате жилищно-коммунальных услуг отдельным категориям граждан	13 690 900
12	Оздоровление детей	1 321 900
За счет средств бюджета района		
13	Транспортировка тел умерших	232 400
14	Адресная материальная помощь	1 757 600
15	Возмещение расходов, предоставление мер социальной поддержки по оплате жилищно-коммунальных услуг отдельным категориям граждан и работникам культуры	11 006 600
16	Субсидии некоммерческим организациям	454 000
17	Реализация мероприятий в рамках долгосрочных целевых программ (ДЦП «Забота», ДЦП «Старшее поколение», ДЦП «Дополнительные мероприятия, направленные на повышение качества жизни детей, семей с детьми в ШР)	118 900

На основании данных таблицы можно сделать вывод о том, что в 2012 году функции Управления по осуществлению социальных услуг населению в основном осуществлялись за счет средств областного бюджета.

Наибольшие объемы финансирования из бюджетов всех уровней приходятся на возмещение расходов и предоставление мер социальной поддержки

по оплате жилищно-коммунальных услуг. Как было отмечено ранее, данное направление является одним из главных в деятельности Управления социальной защиты населения.

В целом, денежные средства, выделенные в 2012 году на выполнение полномочий в сфере социальной защиты населения, были израсходованы в полном объеме.

В целях повышения эффективности организации управления социальной защитой в Шекснинском муниципальном районе следует:

- обеспечить проведение мероприятий по укреплению материально-технической базы как самого Управления, так и подведомственных ему учреждений;
- обеспечить предоставление гражданам государственных (муниципальных) услуг в электронном виде с использованием АИС «Электронный социальный регистр населения Вологодской области».

ЛИТЕРАТУРА

1. Аверин, А. Н. Государственная система социальной защиты населения: учебное пособие/А. Н. Аверин. – М.: Изд-во РАГС, 2010.
2. Общие положения об Управлении социальной защиты населения Шекснинского муниципального района.
3. Отчет об итогах работы Управления социальной защиты населения Шекснинского муниципального района за 2012 год.

АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ «МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР» Г. ВОЛОГДЫ

А. А. Фатеева

*Научный руководитель Е.В. Подолякина, канд. техн. наук, доцент
Вологодский государственный университет
г. Вологда*

Развитие и широкое применение информационных технологий является глобальной тенденцией мирового развития и научно-технической революции последних десятилетий.

По данным Росстата на начало 2011 года в РФ удельный вес организаций, использовавших информационные технологии, возрос в среднем на 10% (с 84,6% (2003г.) до 93,8% (2010г.)) [5]. Таким образом, за восемь лет потребность людей в использовании информационных технологий увеличилась, это явление является активно возрастающим для российской действительности,

но следует отметить, что не созданы организационно-правовые условия, базы данных в данной области. Исходя из вышесказанного, данное исследование требует выработки рекомендаций в области выявленной проблемы в условиях развития страны, потому что органы управления нуждаются в целесообразной системе информационного обеспечения, объективно отражающей сложившуюся ситуацию в государстве.

Многофункциональный центр г. Вологды – бюджетное учреждение Вологодской области в сфере организации предоставления государственных и муниципальных услуг.

Создание такого центра позволяет существенно повысить качество предоставления услуг и снизить затраты на внедрение «Стандарта комфортности предоставления госуслуг».

«МФЦ» в г. Вологде один из немногих в РФ работает по принципу «одного окна» с внедрённой автоматизированной информационной системой (АИС), что является уникальным в настоящее время. В основе системы лежит COS.MFC2 (АИС МФЦ). COS.MFC2 - программный комплекс автоматизации деятельности Многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг второго поколения [2].

Многие жители города пользуются услугами, предоставляемыми «МФЦ». Организация оказывает услуги заявителям по принципу «одного окна», что увеличивает спрос пользователей данным центром. На основе наших исследований, количество обратившихся в 2012 году увеличилось практически в 2 раза по сравнению с 2010 годом (табл.).

Таблица

Деятельность БУ ВО «МФЦ» в г. Вологде

Показатель	2010 год	2011 год	2012 год
Принято заявителей в "окнах"	17 495	37 083	42 990
Кол-во специалистов в "окнах"	16	19	21
нагрузка на 1 специалиста в месяц	400	447	522

Создание Многофункциональных центров является одним из проектов по борьбе с коррупцией. «Универсальных» специалистов данной организации можно назвать «посредниками», содействующими между гражданином и государством. Из этого следует, что специалисты работают в области тех вопросов, с которыми обращаются жители города, денежных сделок при этом не может происходить, так как никаких властных решений они не принимают.

Хочется также отметить о большой нагрузке на «универсального» специалиста (табл.). Для помощи в работе данному персоналу требуется разработка модуля «Электронное исполнение и контроль процессов оказания государственных услуг». Ввод в работу такого модуля позволит соразмерить чис-

ло специалистов в окнах, устранить проблему очередей, сократить индивидуальное время как и у заявителя, так и рабочее — у специалиста.

При проведении маркетингового исследования на базе многофункционального центра были выявлены следующие проблемы:

1) в рассматриваемом бюджетном учреждении отсутствует отдел маркетинга как специализированное подразделение, занимающееся маркетинговыми исследованиями для определения в сфере организации положения центра по предоставлению государственных, муниципальных услуг и удовлетворения потребностей заявителей;

2) контроль хода оказания ГУ (МУ) должен включать рассмотрение, хранение документов не только в бумажном виде, но и в электронном, а также необходимое условие – расположение документов в электронном архиве;

3) отсутствие информационного взаимодействия АИС МФЦ с внешними информационными системами (включая информационные системы ведомств, а также государственные автоматизированные информационные системы федерального и регионального уровней);

4) недостаток электронной цифровой подписи;

5) нехватка модуля «электронное исполнение и контроль процессов оказания государственных услуг».

В остальном деятельность МФЦ соответствует установленным требованиям к многофункциональным центрам.

Организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» на сегодняшний день является крайне важным проектом не только для руководителей МФЦ и руководителей ОИВ и ОМСУ, реализующих программы развития сети МФЦ на уровне субъекта РФ или муниципального образования, но и для высшего руководства страны. К концу 2015 года планируется открыть около 3 тысяч многофункциональных центров, чтобы 90% граждан смогли получить доступ к получению услуг в режиме единого окна [9].

Создание и развитие МФЦ предоставления государственных и муниципальных услуг является актуальной проблемой в настоящее время. РФ движется стремительно в направлении по реализации данных проектов. Но в такие короткие сроки (меньше чем за 2 года) сложно выполнить качественную работу. Например, Норвегия — мировой лидер в области технологий, разрабатывает аналогичные центры с 1957 года [8]. По нашему мнению, стоит задуматься над происходящим в нашей стране. Здесь будет уместна пословица «Делают как-нибудь, так и выходит как-нибудь».

МФЦ областного центра Вологодской области следует совершенствоваться. Здесь рекомендуется провести ряд мероприятий по устранению отдельных проблемных моментов.

1. В МФЦ срочно требуется специалист по стратегическому маркетингу и развитию. Хотя деятельность данного центра находится на достаточно высоком уровне, но рука специалиста в области маркетинга всё-таки востребована. Обязанностями данного специалиста будут являться:

- разработка и реализация мероприятий, направленных на повышение узнаваемости МФЦ, лояльности клиентов, удержание положительного имиджа, увеличение количества обращений;

- разработка и реализация маркетинговой стратегии МФЦ, в части касающейся коммуникации с потребителями, запуска рекламных кампаний, донесения до рынка информационных сообщений о событиях и мероприятиях;

- управление процессом развития бренда МФЦ;
- повышение и контроль качества обслуживания клиентов, анализ эффективности на всех уровнях работы с потребителем услуг;
- развитие новых открывающихся филиалов;
- разработка и контроль ассортиментной политики МФЦ;
- выявления и освоивание новых «рыночных ниш» для МФЦ;
- координация деятельности всех функциональных подразделений МФЦ по сбору и анализу маркетинговой информации;
- построение и развитие системы маркетинговых исследований;
- ведение внутренней статистики и аналитики МФЦ;
- оценка эффективности маркетинговых и рекламных мероприятий.

2. При сборе и хранении необходимых документов, которые должны осуществляться работником МФЦ, у органов исполнительной власти и органов местного самоуправления рекомендуется использовать электронные средства связи (передача информации по средствам электронной почты или системы СМЭВ), что повысить скорость взаимодействия и значительно сократить временные затраты на оказание услуг. Также рекомендуется наладить правовое обеспечение организации межведомственного взаимодействия путем заключения соглашений, в которых будут прописаны способы межведомственного взаимодействия.

3. Также необходимо внедрение модуля «Электронный архив МФЦ». Электронный архив в рамках решения обеспечивает хранение электронных документов, поданных заявителем или являющихся результатом оказания услуги. Модуль обеспечивает разграничение прав доступа к документам на основе ролевой модели, защита от несанкционированного доступа, мониторинг обращений пользователей к документам. Модуль в перспективе позволит использовать электронную цифровую подпись для обеспечения юридической значимости электронных образов документов [2].

4. Внедрение модуля «Электронное исполнение и контроль процессов оказания государственных услуг». В данном модуле происходит движение документов заявителей, информации о стадиях рассмотрения дел. При необходимости интегрируется с основными существующими системами электронного документооборота и межведомственного взаимодействия [1].

Модуль обеспечивает выполнение следующих функций:

- прием документов у гражданина, загрузка документов в систему в электронном виде;
- регистрация дела с автоматическим присвоением уникального номера делу;
- работа специалистов с делом, включая выполнение административных процедур и административных действий в соответствии с настраиваемым электронным регламентом;
- формирование пакетов для отправки в ведомства и организации, принимающие участие в процессе предоставления государственных (муниципальных) услуг;
- обеспечение задач экспедиции по отправке и приему документов;
- формирование описи, контрольных листов, реестров, карточки дела в виде PDF документов;
- отслеживание сроков исполнения процесса предоставления государственных (муниципальных) услуг.

В идеальном МФЦ (что пока не наблюдается в реальности) должно быть налажено взаимодействие с органами государственной власти, органами местного самоуправления и различными организациями, предоставляющими государственные услуги.

Зарубежный опыт «единого окна» показал, что МФЦ упрощает процедуру получения государственных и муниципальных услуг, помогает устранить коррупцию среди чиновников-исполнителей государственной, муниципальной услуги путем исключения личного общения заявителя с чиновником. В России пусть пока много недоработок, недостатков в области данных проектов, но через некоторое время, мы думаем, народ оценит эти центры по достоинству.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зуйков, В.А. Системы связи и управления. Средства телекоммуникаций / В.А. Зуйков, Б.В. Амелин. – Режим доступа: <http://www.svyazexpo.rasu.ru/>. Дата обращения: 16. 10. 2013.
2. Информационные системы и технологии в бизнесе / ред. А.Г. Грязновой. – М.: Высшая школа, 2005. – 224 с.: ил.
3. Марданова, Э. Маркетинговая информационная система как основа

принятия бизнес-решений / Э. Марданова // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2007. – №3. – С. 144-150.

4. Попов, Е. Планирование маркетинговых исследований на предприятии / Е. Попов // Маркетинг. – 2008. – №1. – С. 23-28.

5. Тубинис, В. В. Норвежская система дистанционного управления абонентской сетью / В. В. Тубинис // Электро. – 2003. – № 4 – С. 88.

6. Исследовательская лаборатория информационных технологий. — Режим доступа: <http://www.ilit.ru/projects.asp?num=23>. Дата обращения: 10.10.2013.

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ БУ ВО «МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР» В Г. ВОЛОГДЕ

М.Н. Югалова

Научный руководитель Е.В. Подолькина, канд. техн. наук, доцент
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Долгосрочная результативная работа любой организации, её экономический рост и развитие обусловлены правильным выбором стратегических целей, позволяющих наилучшим образом реализовать потенциал организации [1]. Каждая организация уникальна в своем роде, поэтому и процесс выработки стратегии для каждой организации уникален.

Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг – организация, уполномоченная на предоставление государственных и муниципальных услуг, в том числе в электронной форме, по принципу «единого окна».

Говоря об эффективности создания МФЦ в России по подобию западных структур, необходимо отметить, что регионы России имеют неодинаковый уровень социально-экономического развития. Поэтому важно знать, каковы приоритеты для потребителей государственных услуг в конкретном регионе, каковы условия жизнедеятельности региона, и адаптировать процесс создания МФЦ к этим приоритетам и условиям [3]. Анализ направлений деятельности бюджетного учреждения Вологодской области в сфере организации предоставления государственных и муниципальных услуг показал, что Многофункциональному центру в г. Вологде следует совершенствоваться. При открытии и в процессе деятельности МФЦ выявлено много недоработок, например, в сфере набора высококвалифицированных специалистов, структурировании помещения,

разработке количества окон и многое другое.

Из данных таблицы следует, что в период с 2010 по 2012 год количество оказываемых услуг МФЦ возросло (с 70 до 87). Это говорит о том, что работа данной организации протекает умеренно, на благо каждого жителя. Так как возросло количество услуг, тем самым МФЦ пришлось увеличить количество специалистов, что привело к увеличению нагрузки на одного специалиста.

Несмотря на существующие недостатки, можно с уверенностью говорить о динамичном развитии МФЦ. Они доказали эффективность своей работы.

Основными результатами стали повышение эффективности предоставления услуг и укрепление авторитета власти среди населения. Однозначно повысилось качество оказания услуг, а благодаря устранению прямого контакта заявителя с чиновниками снизились стимулы к коррупционным сделкам. Работники МФЦ смогли снизить издержки на соблюдение требований к комфортности предоставления услуг, оптимизировать межведомственное взаимодействие и модернизировать рабочие места служащих [2].

Таблица

Данные о результатах деятельности БУ ВО «МФЦ»

Показатель	2010 год	2011 год	2012 год
Количество оказываемых услуг	70	80	87
Принято заявителей по региональным услугам (чел.)	19443	41605	62905
Принято заявителей по федеральным услугам (чел.)	1462	22799	25014
Принято заявителей по муниципальным услугам (чел.)	-	363	544
Проконсультировано заявителей в «окнах»	17495	37083	42990
Проконсультировано заявителей по телефону	14190	34 117	54151
ВСЕГО оказано услуг:	52590	135967	185604
специалистов в «окнах»	16	19	21
нагрузка на 1 специалиста в месяц	400	447	522

По итогам проведённого анкетирования (всего было опрошено 120 респондентов) следует, что все респонденты проживают на территории муниципального образования г. Вологды. За предоставлением услуг в МФЦ обращаются физические лица: 79,5% женщины и 20,5% мужчины. Возраст опрошиваемых женщин и мужчин сложился следующим образом (рис.).

Из числа обратившихся женщин основное общее образование имеют 0,7%, среднее общее – 7,2%, среднее специальное – 61,3%, незаконченное высшее – 2,5%, высшее профессиональное – 27,3%. Мужчины, имеющие

основное общее образование 5,8%, среднее общее – 10,6%, среднее специальное – 48,1%, незаконченное высшее – 4,8%, высшее профессиональное – 30,8%. Среди опрошенных респондентов 68,2% знают о существовании МФЦ в г. Вологде, а остальные 31,8% слышат впервые о данном центре. Это свидетельствует о том, что информации о деятельности данного центра предоставляется недостаточно.

Участники анкетирования, знающие о МФЦ в г. Вологде, пользовались следующими источниками получения информации: личное обращение – 26,0%, а именно окружение респондентов (соседи, коллеги, родственники), и средства массовой информации – 23,1%. Также популярными источниками получения информации являются нормативно-правовые акты – 6,1% и интернет-портал – 3,9%. Через другие источники (9,1%) полученная информации о МФЦ в г. Вологде является менее востребованной. Ожидание выдачи результатов с момента первого обращения заняло три и более дня у 92,3% опрошенных, у 6,5% – два дня, один день – у 1,2% респондентов.

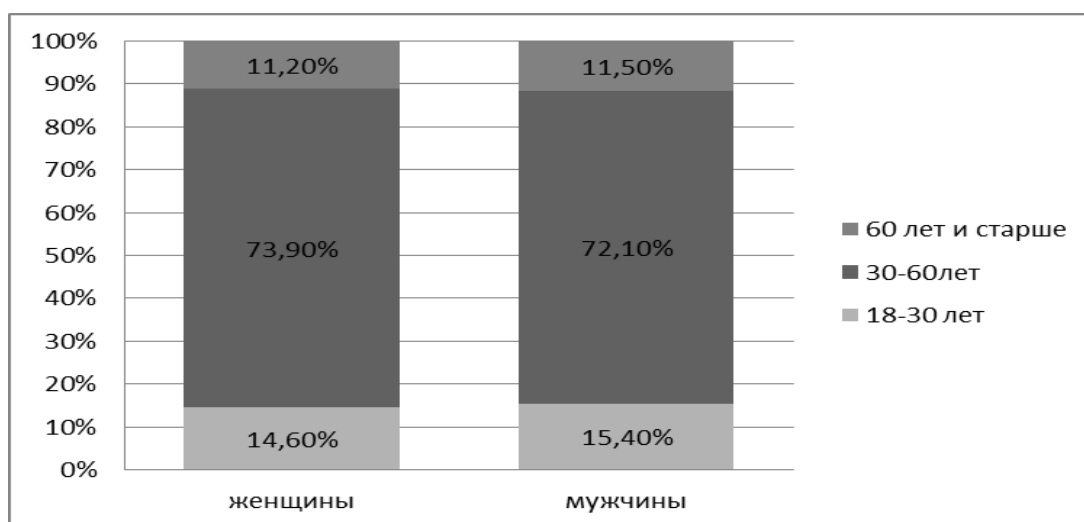


Рис. Возрастная структура

Из числа опрошенных респондентов были выявлены такие предложения по работе МФЦ г. Вологды: 39,2% считают, что сбор необходимых документов должен осуществляться работником МФЦ; 21,3% считают, что требуется открытие филиалов МФЦ на всей территории Вологодской области; 12,6% считают, что необходимо увеличить спектр предоставляемых услуг; 10,8% считают, что информация о деятельности и правилах предоставления государственных услуг МФЦ нуждается в увеличении; 8,3% считают, что следует уменьшить кол-во предъявляемых документов; 3,9% считают, что стоит повысить квалифицированность персонала; 3,9% считают, что не мешает уменьшить кол-во очередей.

Но для наиболее эффективной и успешной работы данной организации необходимо устранить недостатки в деятельности МФЦ. Данная работа центра по выдаче и обработке необходимых документов ещё раз свидетельствует о том, что принцип «одного окна» не соблюдается в полной мере.

Проблемы деятельности БУ ВО «МФЦ» г. Вологды:

- недостаточно широк спектр предоставляемых услуг;
- отсутствие специальной электронной базы данных для специалистов МФЦ;
- недостаток филиалов МФЦ на всей территории Вологодской области;
- недостаточным является количество информации о правилах предоставления государственных услуг и о деятельности МФЦ в целом;
- недостаточное количество специалистов, что вызывает наличие очередей.

1. Недостаточно широк спектр предоставляемых услуг. При отборе услуг следует обратить внимание на наиболее массовые и востребованные населением услуги. Одним из возможных путей повышения уровня эффективности деятельности МФЦ является расширение перечня оказываемых государственных и муниципальных услуг с акцентом на наиболее массовые и востребованные услуги, что может повлиять на уровень востребованности МФЦ (увеличить количество обращений). Но весь этот процесс требует финансирования, так как необходимы дополнительные окна (на всё население города требуется как минимум 64 окна), следовательно, нужны дополнительные площади и помещение, а также привлечение дополнительного персонала.

2. Необходимо создать специальную электронную базу данных для специалистов МФЦ, так как система предоставления услуг работает не эффективно. Сбор большого числа документов, необходимых для начала оказания услуги - это процесс довольно сложный, он отнимает много времени у самих граждан. Довольно часто бывает и такое, что к тому моменту, когда подходит время человека обращаться к специалисту МФЦ, оказывается, что не хватает какого-либо документа, либо данному лицу невозможно оказать запрашиваемую им услугу. Электронную базу данных для работников МФЦ нужно создать для того, чтобы при оказании услуги специалист мог сам собрать необходимые документы (через электронную базу данных). Следует внести изменения в законодательство РФ, разработать архивированные базы данных. Также рекомендуется использовать электронные средства связи (передача информации по средствам электронной почты или системы СМЭВ). Это поможет повысить скорость взаимодействия и значительно сократить временные затраты на оказание услуг.

3. Требуется открытие филиалов МФЦ на всей территории

Вологодской области, так как МФЦ в г. Вологде не предоставляет услуги жителям области. В силу того, что данные центры обладают достаточно востребованными государственными и муниципальными услугами, любой район области должен располагать таким центром.

4. Недостаточным является количество информации о правилах предоставления государственных услуг и о деятельности МФЦ в целом (среди опрошенных респондентов 68,2% знают о существовании МФЦ в г. Вологде, а остальные 31,8% слышат впервые о данном центре). Поэтому необходимо внедрить дополнительные сервисы: онлайн - консультации и раздел на сайте по часто задаваемым вопросам. Требуется на всей территории МФЦ г. Вологды установить более усовершенствованную технику, а также решить вопрос электронной подписи.

5. Недостаточное количество специалистов, что вызывает наличие очередей. На данный момент в МФЦ предоставляется 87 услуг, однако их количество необходимо увеличить до среднего уровня в 120 услуг. Работает 32 окна, их количество необходимо увеличить до 64. При расширении перечня предоставляемых государственных и муниципальных услуг появится потребность в новых специалистах, для которых необходимо благоустроить и новые рабочие места, а для этого нужны соответственно и дополнительные вложения средств, в том числе и на расширение помещения МФЦ.

Следовательно, разумно поставить вопрос: готова ли в настоящее время Россия к созданию таких МФЦ как в финансовом, так и в организационном планах. Названные проблемы, с которыми сталкивается МФЦ, являются сейчас достаточно весомыми, способными не увеличить эффективность взаимодействия государственной власти с населением, а, наоборот, уменьшить [3].

Таким образом, задача стратегического управления состоит в правильном определении целей развития БУ ВО «МФЦ в г. Вологде» и путей их достижения. Для более эффективной работы МФЦ необходимо устранить все имеющиеся недостатки, чтобы население и организации смогли сэкономить время. Также требуется повысить комфортность в учреждении и информированность об услугах в действующих институтах. Если процесс предоставления государственной услуги правильно организовать и вложить в реорганизацию данного процесса определенные финансовые ресурсы, то такая работа МФЦ будет наиболее результативной [3].

Из всего вышеизложенного следует, что выработка стратегии является эффективным средством управления, позволяющим организациям и фирмам разработать и реализовать долгосрочную программу усиления своих позиций на динамично растущих рынках. Предлагаемые мероприятия по совершенствованию стратегий развития деятельности МФЦ являются выгодными для клиентов организации. Принятие решения о создании МФЦ в том или ином

регионе России должно формироваться на детальном анализе всех сторон данного проекта, причем должно быть сравнение между модернизацией существующих организаций и созданием МФЦ в каждом конкретном регионе отдельно [3].

ЛИТЕРАТУРА

1. Администрация города Соликамска. Проект «Создание многофункционального центра». Режим доступа: <http://nov.docdat.com/docs/index-31377.html/>. Дата обращения: 01.11.13.
2. Выпускная квалификационная работа. Тема: разработка стратегии развития организации. Режим доступа: <http://otherreferats.allbest.ru/management/00121466-0.html>. Дата обращения 28.10.13.
3. Исупова И. Н. Многофункциональные центры как основной механизм повышения эффективности предоставления государственных услуг населению в России // Общество: политика, экономика, право. – 2009. – №1-2. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/mnogofunktsionalnye-tsentry-kak-osnovnoy-mehanizm-povysheniya-effektivnosti-predostavleniya-gosudarstvennyh-uslug-naseleniyu-v/>. Дата обращения: 04.11.2013.

СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА

А.Е. Баран

*Научный руководитель А.В. Оботуров, канд. филос. наук, доцент
Вологодский государственный педагогический университет
г. Вологда*

На современном этапе развития постиндустриального общества происходят масштабные изменения, требующие философского осмысления. В экономике постиндустриального общества вектор сместился от преимущественного производства товаров к производству услуг, организации системы образования, научным исследованиям и повышению качества жизни в целом. Изменяется и традиционная социальная структура, формируется новая элита, в новой политической системе «ученый, профессионал, технический специалист и технократ призваны играть доминирующую роль» [1, с. 185].

Движущей силой постиндустриального общества становится знание «как совокупность субординированных факторов или суждений, представляющих собой аргументированное утверждение или экспериментальный результат, способный быть переданным другим людям с использованием средств связи в определенной систематической форме» [1, с. 235]. Знание следует отличать от новостей и развлекательной информации, оно состоит из суждений, полученных в результате научных исследований, а также новых изложений уже известных суждений. В сравнении с другими традиционными общественными ресурсами знание обладает рядом особенностей. С одной стороны, его характеризует общедоступность в связи с развитием информационных и коммуникационных технологий, с другой – оно избирательно, то есть понятно только тем, «кто может по своим способностям или своему образованию его усвоить, а значит, обладать знанием и его использовать» [4, с. 7]. Поэтому массовое создание новых знаний и их распространение еще не обеспечивает инновационного развития общества, необходимо уметь их применять.

Утверждение знания как нового экономического ресурса привело к изменениям социальной стратификации постиндустриального общества. Сегодня социологи выделяют горизонтальные и вертикальные социальные структуры – статусные и ситуационные группы, а также контролирующие организации. В статусные группы включены классы профессионалов (научное, технологическое, административное и культурологическое сословия); техников и полупрофессионалов; служащих, торговых работников; ремесленников и полуквалифицированных рабочих.

Ситусные группы формируются исходя из сферы приложения профессиональной деятельности и «являются действительным фокусом профессиональной активности и интересов» [1, с. 501]. К ним относятся экономические предприятия и коммерческие фирмы, правительство (юридическая и административная бюрократия); университеты и научно-исследовательские институты; социальная сфера (больницы, службы быта и т.д.); военные.

Контролирующая система представляет собой политическую организацию общества, в нее включены высший эшелон власти (аппарат президента, лидеры законодательной власти, руководители бюрократии, высшее военное руководство); политические группы (партии, научная, академическая, деловая, военная элиты); мобилизованные группы (функциональные группы – деловые, профессиональные, этнические группы, узконаправленные группы специфических интересов).

Поскольку научное знание в постиндустриальных условиях является основным ресурсом для развития производства, управления и культуры, а креативная индустрия (creative industries) стала самостоятельным и весьма прибыльным сектором экономики (четвертичный сектор), то социологи отмечают возросшее значение креативного класса в социальной структуре западного общества. Его отличие в получении вознаграждения состоит в том, что если рабочий класс и представители сферы услуг выполняют плановые работы за определенную плату, то представители креативного класса зарабатывают, «проектируя и создавая что-то новое ..., с большей степенью автономии и гибкости, чем два другие класса» [6, с. 22-23].

Значительно отличаются и ценностные позиции представителей креативной индустрии, так как они ориентированы на максимальную творческую самореализацию, плюрализм, склонны к выбору комфортного образа жизни согласно правилу «трех Т» – «технология, талант и толерантность» [6, с. 276]. В связи с этим, создание благоприятной городской среды, где максимально учитывается специфика представителей креативного класса, становится залогом успешного социально-экономического развития современного общества знания.

Другой особенностью современного креативного класса является его невключенность в политическую деятельность общества, невозможность влиять на властную элиту государств. В качестве причин данного явления указываются отсутствие классового самосознания, вертикальная ситусная организация социальной структуры, закрепляющая контрактные отношения творца и ситуса, когда «креативные профессионалы понимают, что они очень ценный ресурс новой экономики, но и не более того» [4, с. 10].

Однако даже при наступлении меритократии, как одного из сценариев развития политической ситуации, поляризация социальной структуры пост-

индустриального общества неизбежна. В США эти процессы наблюдаются уже сегодня, они имеют четкую географию и локализацию – на внутригородском уровне образуется «гетто» креативных и рутинных работников, богатых и бедных, традиционалистов и модернистов, республиканцев и демократов; на глобальном уровне – происходит разделение городов на «динамичные, толерантные, разнообразные и богатые центры креативных индустрий, голосующие за демократов, и патриархальные монокультурные и более бедные города, которые отдают свои голоса республиканцам» [2].

Таким образом, в эпоху постиндустриализма тенденция классовой поляризации происходит по иным критериям, чем на предыдущих этапах развития общества. Так креативность становится необходимым элементом экономического развития, а «креативный класс к настоящему времени занял в обществе доминирующее положение» [6, с. 12]. В связи с этим социальная структура постиндустриального общества претерпевает серьезные изменения, связанные с новыми экономическими приоритетами – продуцированием научного, высокотехнологического знания, которое становится движущей силой экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. – М.: Academia, 2004. – 940 с.
2. Гнедовский В.М. Современные проблемы развития постиндустриального общества в городах США и Европы. [Электронный ресурс] // Русский Архипелаг, 2005. – Режим доступа: <http://www.archipelag.ru/geoeconomics/postindustrializm/version/contemporary-problem/>
3. Иноземцев В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы. – М.: Логос, 2000. – 304 с.
4. Кочетков В. В., Кочеткова Л.Н. Этнос креативности и статус инженера в постиндустриальном обществе: социально-философский анализ // Вопросы философии. – 2013. – № 7. – С. 3 – 13.
5. Лэндри Ч. Креативный город. – М.: Классика-XXI, 2011. – 399 с.
6. Флорида Р. Креативный класс: Люди, которые меняют будущее. – М.: Классика-XXI, 2011. – 421 с.

МЕТОДЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ДОХОДНОЙ БАЗЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ

А.В. Галухин

Научный руководитель Т.В. Ускова, д-р экон. наук, доцент
Институт социально-экономического развития территорий РАН
г. Вологда

Задачи достижения устойчивого экономического развития, осуществления модернизации экономики и повышения адресности оказания государственной помощи определены Президентом РФ как одни из ключевых направлений государственной политики на среднесрочную перспективу. При этом их выполнение невозможно без участия субфедеральных территорий. Основой достижимости данных задач, в первую очередь, является прочная финансовая основа, что требует обеспечения устойчивости формирования доходной части территориальных бюджетов.

Сложившийся в последние два десятилетия бюджетный федерализм в РФ свидетельствует о централизации финансовых ресурсов в федеральном бюджете, о чем свидетельствует структура собственных доходов консолидированных региональных бюджетов (табл.).

Таблица

**Удельный вес субфедеральных налогов в региональных
бюджетах субъектов СЗФО, %**

Регион	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Вологодская область	7,5	8,6	7,0	16,4	11,8	13,5	18,6
Ленинградская область	16,8	14,8	14,4	17,1	15,7	16,3	17,3
Калининградская область	18,8	19,1	19,7	23,9	19,8	16,3	17,1
Новгородская область	13,7	13,3	12,5	14,5	15,4	12,2	14,0
г. Санкт-Петербург	11,9	11,2	10,8	13,4	11,8	10,6	12,6
Псковская область	13,9	11,2	12,1	13,3	12,1	9,9	11,5
Республика Коми	13,5	14,3	14,0	18,2	16,2	11,0	11,2
Республика Карелия	16,4	15,3	14,2	19,6	13,8	9,3	10,9
Мурманская область	9,8	8,2	9,7	10,8	8,4	7,5	9,1
Архангельская область	10,4	7,0	5,1	8,4	6,4	8,9	7,7
СЗФО	12,1	11,9	11,5	15,4	13,3	12,0	13,6

Вместе с тем, опыт построения бюджетного федерализма развитых зарубежных стран, таких как ФРГ, свидетельствует о том, что распределение поступлений по основным доходобразующим налогам (общие налоги в Германии составляют 70% налоговых доходов консолидированного бюджета страны [2]) между несколькими уровнями бюджетной системы является более прогрессивным механизмом, обеспечивающим устойчивость пополнения каз-

ны всех уровней власти, нежели система, при которой налоги с высоким удельным весом в консолидированном бюджете страны (например, НДС в РФ), аккумулируются только на одном уровне бюджетной системы. Подобный подход характерен и для других федеративных государств, таких как США, Австралия, Австрия.

Распределение налоговых отчислений по всей иерархии бюджетов является стимулом каждому уровню власти создавать условия, при которых обеспечивается экономический рост за счет включения дополнительного количества используемых факторов производства и (или) совершенствования техники и технологии, в результате чего происходит развитие налогового потенциала, и в распоряжении органов управления появляются дополнительные финансовые ресурсы.

Вместе с тем, различия в уровне экономического развития отдельных территорий приводят к возникновению горизонтального дисбаланса по уровню бюджетной обеспеченности, и зачастую все прилагаемые усилия органов управления по мобилизации доходов не могут полностью покрыть объем расходных обязательств. То есть имеет место дефицит доходных возможностей. С этой целью применяются механизмы сглаживания, а выделяемые в данном случае межбюджетные трансферты выступают в роли встроенных стабилизаторов устойчивости доходной базы субфедеральных бюджетов.

В мировой практике содержится богатый опыт создания и применения инструментов бюджетного выравнивания. Так, в Германии оно осуществляется посредством перераспределения средств между землями и та, чей налоговый потенциал ниже среднего, получает выравнивающий грант за счет земель, налоговый потенциал которых выше. Налоговый федерализм ФРГ построен таким образом, что максимально учитывает интересы регионов и подразумевает уравнивание налоговых полномочий между центром и регионами и равноправие всех нижестоящих бюджетов страны по отношению к федеральному бюджету.

Бюджетный федерализм США рассчитан на привлечение частного капитала, а налоговые льготы распределяются как косвенная форма стимулирования предпринимательской деятельности [3].

Существующий уровень бюджетного процесса в РФ позволяет систематизировать применяемые и активно внедряемые в его практику методы, позволяющие управлять финансовой устойчивостью доходной базы территориальных бюджетных систем.

1. В рамках повышения эффективности управления доходами субфедеральных бюджетов выделяют следующие направления:
 - а) применение сценарного подхода при разработке бюджетов;
 - б) оценка выпадающих доходов от предоставления налоговых льгот;

с) варьирование отдельными элементами налогообложения, приводящих к мобилизации дополнительных доходов;

д) взыскание налогов с неплательщиков, сокращение и ликвидация задолженности путем ее реструктуризации;

е) мобилизация неналоговых доходов.

2. В рамках организации среднесрочного и краткосрочного бюджетного планирования:

а) увеличение горизонтов стратегического планирования;

б) мониторинг потребности в конкретных видах и объемах государственных и муниципальных услуг;

с) внедрение практики среднесрочных контрактов.

3. В рамках проведения контрциклической финансовой политики рекомендуется при составлении бюджета исходить из консервативных сценариев развития доходной базы. В случае получения дополнительных доходов использовать их по двум направлениям:

- создание региональных резервных фондов;

- снижение объема долговой нагрузки.

4. В рамках оптимизации расходов субфедеральных бюджетов:

а) организация бюджетного процесса, ориентированного на результат:

- повышение эффективности использования реестра расходных обязательств;

- раздельное планирование действующих и принимаемых обязательств, не носящих «длящийся» характер;

б) совершенствование системы управления инвестиционными проектами, финансируемыми за счет бюджетных средств;

с) повышение адресности мер по социальной поддержке населения;

д) ужесточение режима экономии бюджетных средств в период ухудшения экономической конъюнктуры.

5. В рамках управления государственным (муниципальным) долгом:

а) ежегодный анализ объема и состава задолженности, влияния на общую платежеспособность;

б) оценка долговой емкости бюджета;

с) рефинансирование имеющегося долга с целью оптимизации структуры портфеля заимствований;

д) обеспечение равномерности выплат по обслуживанию и погашению долга;

е) реструктуризация просроченной кредиторской задолженности;

ф) предоставление гарантий только при наличии соответствующего обеспечения.

В условиях нарастающей глобализации социально-экономические

системы становятся все более зависимы от внешнеэкономической конъюнктуры. Наиболее подверженными изменениям на мировых товарных рынках являются те социально-экономические системы, структура добавленной стоимости которых является моноструктурной, либо имеет тенденцию к моноструктурности. Примером являются Российская Федерация, в которой нефтегазовые доходы формируют более 30% совокупных доходов федерального бюджета, и Вологодская область, доходная часть консолидированного бюджета которой на 25% состоит из налоговых поступлений от Череповецкого металлургического комбината и ОАО «ФосАгро-Череповец».

Высокие конъюнктурные цены в подобных случаях приводят к значительному росту притока дополнительных денежных средств в бюджеты. И наоборот, падение спроса и, как следствие, цен на данные товары снижает финансово-хозяйственные показатели деятельности предприятий их производящих и ведет к сокращению налоговых поступлений во все уровни бюджетов.

Подобную ситуацию можно нивелировать путем резервирования полученных сверх доходов в стабилизационном фонде. В целом, данный инструмент был введен в российскую практику с целью снижения зависимости макроэкономической и бюджетной политики от колебаний мировых цен, средства которого используются на финансирование расходов бюджета для обеспечения устойчивости бюджетной системы в условиях неблагоприятной внешнеэкономической конъюнктуры.

При этом мировой опыт свидетельствует, что позитивных результатов в экономике добивались только те страны, которые наряду с созданием фондов ограничивали объем расходов бюджета, либо вводили «бюджетные правила»: ограничивали размер дефицита бюджета, государственных заимствований, регулировали уровень государственного долга.

Многие страны лишь вначале предпринимали шаги к формированию фонда в виде четкого бюджетного или внебюджетного источника за счет доходов государственных компаний. Дальнейшее аккумулирование средств фонда обеспечивалось в результате перечисления остатков бюджетных средств - «сверхплановых доходов» и управления активами фонда [2].

Вместе с тем, в ст. 81.1 Бюджетного кодекса РФ предусмотрена возможность создания резервных фондов субъектов РФ на основании региональных законов, которые также могут определять порядок формирования и использования средств указанных фондов.

Исходя из примеров функционирования подобных резервных фондов в зарубежных странах и основываясь на указанных положениях российского законодательства, представляется возможным установить основные

функциональные характеристики резервных фондов субъектов РФ. По своей сути указанные фонды должны являться инструментом финансово-экономической политики региона, способствовать обеспечению ее сбалансированности, сглаживания неблагоприятных колебаний в бюджетных доходах соответствующего региона, сохраняя и перераспределяя данные финансовые ресурсы во времени, т.е. поддерживать уровень финансовой устойчивости доходной базы бюджета в приемлемом диапазоне.

Мировой финансово-экономический кризис продемонстрировал зависимость доходной части бюджетов многих субъектов РФ от динамики общеэкономической конъюнктуры страны. Поэтому в соответствии с предложениями, содержащимися в «Оценке исполнения консолидированных бюджетов субъектов РФ в 2010–2013 годах», регионы должны формировать фонды финансовых резервов – Резервные фонды субъектов РФ. Мерой стимулирования при этом может стать запрет размещения бюджетных средств на банковских депозитах, за исключением средств указанных фондов.

Функционирование резервных фондов отдельных административно-территориальных единиц федераций распространено в мировой практике. Наиболее известными и открытыми примерами таких фондов вследствие их принадлежности к фондам невозобновляемых ресурсов являются Постоянный резервный фонд Аляски (США), Постоянный доверительный фонд полезных ископаемых Вайоминга (США), Трастовый фонд наследственных сбережений Альберты (Канада).

Однако до настоящего момента региональные стабилизационные фонды РФ не получили своего распространения в виду недостаточности доходных возможностей по финансированию расходных обязательств, что выражается в дефицитности территориальных бюджетных систем.

Таким образом, проведенный анализ методов управления финансовой устойчивостью доходной базы территориальных бюджетов позволил определить, что основными путями повышения ее уровня являются:

- 1) модернизация модели бюджетного федерализма в направлении, обеспечивающем рост собственных доходов региональных бюджетов на основе активизации налоговых и неналоговых источников;
- 2) укрепление и развитие налогового потенциала, основанного на устойчивом росте созданного в регионе ВРП;
- 3) повышение эффективности и уровня планирования бюджетных расходов;
- 4) резервирование «сверхдоходов».

Обеспечение финансовой устойчивости наполняемости централизованных фондов денежных средств создаст условия для решения среднесрочных и долгосрочных задач государства и достижения в конечном итоге стабильного социально-экономического развития территорий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Казаков, В.В. Зарубежный опыт регионального выравнивания / В.В. Казаков // Вестник Томского государственного университета, 2008. - №313. - С. 170-175.
2. Кудрин, А. Л. Стабилизационный фонд: зарубежный и российский опыт / А.Л. Кудрин // Вопросы экономики, 2006. - №2. - С.28-45.
3. Попова, Л.В. Налоговая система зарубежных стран: учеб. пособие / Л.В. Попова, И.А. Маслова, Ю.Д. Земляков. – М.: Финансы и кредит, 2007. – 440 с.

ОЦЕНКА ВКЛЮЧЕННОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ КОМПАНИИ В СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РЕГИОНА

У.В. Корюкина

Научный руководитель В.Н. Астахов, канд. филос. наук, доцент
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Масштабный мировой кризис 2008 года дал новый толчок к переосмыслению роли бизнеса в достижении целей устойчивого развития и его ответственности перед обществом. Необходимость поиска более эффективных механизмов развития в долгосрочной перспективе, управления рисками, в том числе социальными и экологическими, ставит перед коммерческими компаниями задачи по пересмотру степени своей включенности в социально-экономическую систему регионов присутствия, в том числе в сложившиеся в регионе социально-трудовые отношения.

Осуществляя деятельность на территории конкретного региона, компания неизбежно несет ответственность перед местным сообществом, иначе – корпоративную социальную ответственность (далее - КСО). Идеи о внедрении практик КСО бизнеса возникли в России лишь около 10 лет назад, когда вслед за западными тенденциями российские коммерческие компании столкнулись с проблемами взаимодействия с местным сообществом и проблемами устранения нефинансовых рисков. В первую очередь это касалось компаний, чья продукция наносила значительный вред человеческому здоровью и окружающей среде: табачные, алкогольные, нефтяные гиганты, компании, производящие фастфуд.

В современной действительности принципами корпоративной социальной ответственности руководствуется все большее и большее количество крупных российских коммерческих предприятий. Такая практика становится естественным процессом общественного развития.

Актуальность изучения вопросов внедрения КСО в социально-экономические процессы современного общества обусловлена, прежде всего, сложностью и неоднозначностью данной процедуры. С одной стороны, КСО расценивается как обязательство бизнеса вносить вклад в устойчивое экономическое развитие, в трудовые отношения с работниками, их семьями, местным сообществом в целом для улучшения качества их жизни. С другой стороны, принципы КСО прямо противоречат основным целям бизнеса – максимизации прибыли и минимизации издержек, а некоторые предприятия используют их в качестве рекламы как хорошо спланированный социально-ориентированный маркетинг, направленный на пропагандирование «благих дел» компании.

В разные годы предлагалось много определений социальной ответственности, однако после выхода в 2010 году Международного стандарта ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности» большинство экспертов сошлись во мнении, что определение, которое дает именно этот стандарт, является на сегодняшний день наиболее точным и полным. В соответствии с ним, КСО – это ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое:

- содействует устойчивому развитию общества, включая его здоровье и благосостояние;
- учитывает ожидания заинтересованных сторон;
- соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения;
- введено во всей организации [1].

Приоритетными направлениями КСО являются ответственные практики в отношении персонала, охрана окружающей среды, добросовестные деловые практики, ответственные практики в отношении потребителей, развитие местных сообществ, благотворительность и волонтерство. Для современной российской действительности первичным, а иногда и единственным направлением КСО в организации выступает ответственная практика в отношении персонала, причем чаще всего это лишь исполнение требований трудового законодательства.

Наше исследование ставит своей целью оценку включенности коммерческой компании (на примере ООО «Компания «Макси») в социально-трудовую сферу региона присутствия (г. Вологда, г. Череповец).

Компания «Макси» основана в 1996 году как организация, занимающаяся оптовыми поставками продукции. В настоящее время это диверсифицированная организация, в состав которой входят такие направления как:

- оптовая торговля и дистрибьюция продовольственных товаров;

- ритейл (розничная сеть продовольственных супермаркетов);
- девелопмент коммерческой недвижимости;
- пищевое производство кулинарной группы.

Розничная сеть компании представлена 2 гипермаркетами (г. Вологда и г. Череповец) и 10 супермаркетами (г. Вологда). Численность работников розничного сектора компании составляет 1544 человека, что составляет 3.7% от аналогичного показателя в Вологодской области [3]. Таким образом, компанию «Макси» можно классифицировать как крупное предприятие [2].

Во взаимоотношениях по типу «коммерческая компания – регион присутствия» очевидно, что регион на взаимовыгодных условиях предоставляет компании свой главный фактор производства – рабочую силу. Однако, как уже было установлено, закономерности развития социально-экономических систем требуют от компании, в том числе и «Макси» более значительного отклика на проблемы региона, чем предоставление рабочих мест. Здесь мы говорим о переходе от классической системы управления персоналом к системе управления социально-трудовой сферой региона присутствия.

Осуществление такого перехода предлагаем начать с исследования деятельности компании «Макси» в области персонала с точки зрения КСО. Помимо того, что компания соблюдает нормы трудового законодательства, она использует социально ответственные практики:

- программы адаптации, обучения и повышения квалификации персонала;
- мероприятия нематериального стимулирования персонала (конкурсы профессионального мастерства, предоставление путевок, ежегодное формирование Доски почета, выдача благодарственных писем за заслуги и символов компании при накоплении стажа 5 лет);
- доставка сотрудников главного офиса до рабочего места.

Представленные практики относятся к тем, которые компания «Макси» организует и контролирует, но есть и те, которые просматриваются на более глубинном уровне – это формирование социального заказа на рабочую силу и формирование среднего класса. Последняя практика подтверждается результатами проведенного автором исследования об учебных заведениях, которые окончили руководители розничного сектора компании. Целью исследования было выявление соотношения квалифицированных специалистов (топ-менеджеров), привлеченных компанией из других регионов (например, окончивших крупные столичные вузы) к специалистам, окончившим учебные заведения Вологодской области. Исследование показало, что 88% руководителей компании «Макси» имеют образование, полученное в Вологодской области (из них 35% - ВоГТУ, 21% - МГЮА). Данные говорят о положительном воздействии компании на формирование звена топ-менеджеров региона.

Исходя из этого, можно определить стадию развития КСО компании как функциональную, по модели, предложенной М. Портером и М. Крамером (табл.) [4].

Таблица

Стадии развития КСО компании

Гражданская стадия Компания прилагает усилия для продвижения принципов КСО в деловом сообществе
Стратегическая стадия Компания интегрирует КСО в стратегию своего развития, ориентируясь при этом на долгосрочную перспективу
Функциональная стадия Компания принимает на себя некоторые добровольные обязательства в области КСО, приносящие позитивный эффект в краткосрочной и среднесрочной перспективе
Правовая стадия Компания ведет свою деятельность в соответствии с ожиданиями общества, зафиксированными на законодательном уровне
Оборонительная стадия Компания не признает своей ответственности и отрицает вину за негативные воздействия своей деятельности на состояние окружающей среды и общество

Дальнейшее движение компании к принципам КСО является приоритетной целью будущих исследований.

В ходе проведения данного исследования была осуществлена идентификация современной коммерческой компании в системе отношений корпоративной социальной ответственности, а именно в направлении социально-трудовой сферы региона присутствия. Выявлена необходимость перехода от воздействия на труд отдельного работника к более активному участию в управлении социально-трудовыми отношениями региона присутствия. При этом трудовой потенциал отдельного человека перейдет в социально-трудовой потенциал региона, что отвечает принципам корпоративной социальной ответственности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности» [электронный ресурс]: стандарт Международной организации по стандартизации от 2010 г. // офиц.сайт всероссийской организации качества. – Режим доступа: <http://www.ksovok.com/standarts.php>

2. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [электронный ресурс]: федер.закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ // КонсультантПлюс: справ.-правовая система / Компания «КонсультантПлюс»
3. Федеральная служба государственной статистики по Вологодской области [электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://vologdastat.gks.ru/>
4. Porter M., Kramer M. «Strategy and Society: the Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility». - Harvard Business Review, 2006.

ДИНАМИКА И АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВОЛОГДСКОЙ ОБЛАСТИ

И.В. Кузьмин

*Научный руководитель Е.С. Губанова, д-р экон. наук, профессор
Институт социально-экономического развития территорий РАН
г. Вологда*

Проблема выбора направлений развития экономики крайне важна и неизменно актуальна. От её своевременного решения в свете новейших условий зависит эффективность использования имеющегося потенциала. Ранее действенные схемы в свой срок перестают работать, зачастую способствуя не прогрессу, а застою и отставанию. На сегодняшний день один из ключевых вопросов – структурное обновление экономики, приведение её в соответствие современным и перспективным потребностям.

Одной из главных движущих сил стремительного развития производства и общества в эпоху набирающего темпы научно-технического прогресса является инновационная деятельность, которая составляет основу конкурентоспособности фирм, отраслей, регионов, государств [1]. Опыт стран с развитыми рыночными отношениями доказывает действенность инновационных технологий и методов хозяйствования, приводящих к возникновению возможностей эффективного роста, устойчивого развития в долгосрочной перспективе.

Хотя инновационный путь развития признан на высшем уровне, теоретически широко выдвигается в качестве приоритетного. Имеющиеся статистические данные последних лет (2002 – 2011 гг.) [2] свидетельствуют о низкой инновационной активности предприятий, уровень которой в разы меньше, чем в развитых странах.

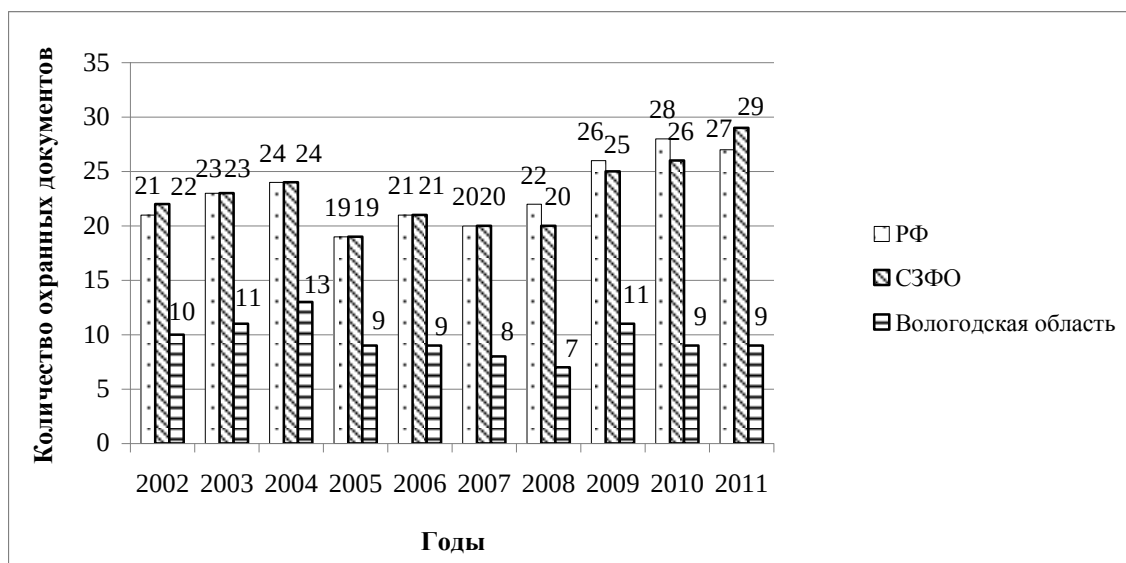


Рис. 1. Число патентных заявок на 100 тыс. населения, ед. [2]

Представленные данные (рис. 1) позволяют говорить о том, что показатель изобретательской активности предприятий области остаётся приблизительно на одном уровне, причём на весьма низком. Максимальное значение показателя в Вологодской области за рассматриваемый период приходится на 2009 г. – 11 патентных заявок от организаций на 100 тыс. населения региона. Поскольку конкурентоспособное инновационное производство не может осуществляться на технологически не совершенных предприятиях, без новой продукции, изобретений, рационализаторских предложений, вывод о необходимости базовых перемен представляется обоснованным.

В целом за последние годы степень участия организаций Вологодской области в осуществлении инновационной деятельности снижалась (рис. 2). Обратим внимание на следующие сведения об инновационной активности предприятий региона (в сравнении с показателями по предприятиям СЗФО и РФ) [2].

Таким образом, с 2004 года в Вологодской области менее 10% исследованных предприятий осуществляли технологические, организационные либо маркетинговые инновации. Это служит ещё одним подтверждением того, что в действительности разработка и внедрение новшеств и усовершенствований в организационные процессы, способы производства, саму продукцию (работы, услуги) продолжает занимать лишь малую часть совокупной деятельности предприятий.

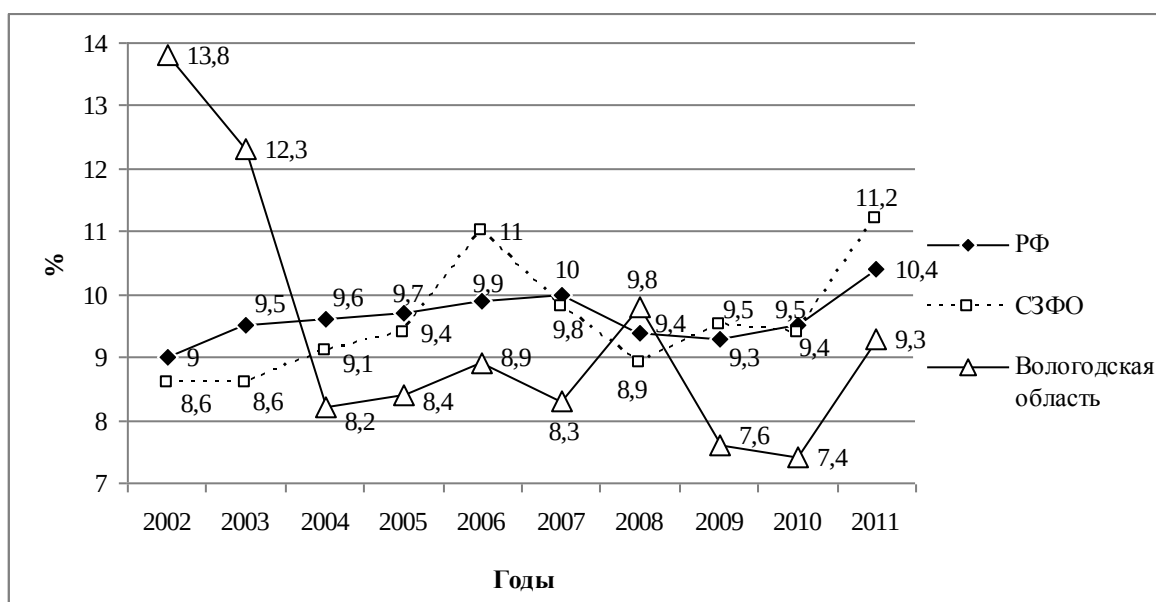


Рис. 2. Инновационная активность организаций, %

Что касается организаций, выполняющих научные исследования и разработки в Вологодской области, то в рассматриваемый период их количество находилось в диапазоне от 15 до 21. На протяжении рассматриваемого периода доля организаций, выполнявших научные исследования и разработки в общем количестве предприятий области, составляла лишь 0,04 – 0,06%.

Максимальная численность персонала, занятого в этой сфере, приходилась на 2006 г. и составляла 561 чел., что в общей численности экономически активного населения в возрасте 15-72 лет соответствует уровню 0,08%. Ежегодное количество создаваемых передовых производственных технологий за последние четыре года составляло 1 – 2 ед. (в 2006 – 2007 гг. и вовсе не было создано ни одной ед.). В 2009 – 2011 гг. объём инновационных товаров, работ, услуг составлял менее 4% от общего объёма отгруженных товаров, выполненных работ, услуг. Всё вышеперечисленное характеризует инновационную деятельность в регионе как несистемную [2, 3].

Для получения лучшего представления о ситуации на предприятиях Вологодской области, обратимся к результатам опроса руководителей ведущих предприятий и вузов, ежегодно проводимого Институтом социально-экономического развития территорий Российской академии наук (ИСЭРТ РАН) совместно с Правительством области в целях мониторинга научно-технической деятельности в регионе¹.

¹ Ежегодный опрос руководителей ведущих предприятий и вузов Вологодской области, проведённый специалистами ИСЭРТ РАН в 2011 г. Количество респондентов: 200 ед. предприятия региона, 158 ед. кафедры ведущих вузов / Институт социально-экономического развития территорий Российской академии наук; отдел инновационной экономики. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2011.

Таблица

Сведения о научных исследованиях и разработках Вологодской области

Показатель	Годы									
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Число организаций, выполняющих научные исследования и разработки, ед.	15	14	14	15	18	21	20	19	17	18
Доля организаций, выполняющих научные исследования и разработки в общем количестве предприятий области, %	0,05	0,06	0,05	0,05	0,05	0,06	0,05	0,05	0,04	0,05
Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, чел.	401	389	460	464	561	469	483	466	482	465
Доля персонала, занятого научными исследованиями и разработками, в общей численности экономически активного населения в возрасте 15-72 лет, %	0,07	0,07	0,07	0,07	0,08	0,07	0,07	0,07	0,07	0,07
Количество созданных передовых производственных технологий, ед.	3	13	14	7	-	-	2	2	1	1
Объём инновационных товаров, работ, услуг, % от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	8,1	6,7	5,4	4,5	5,6	7,5	6,2	2,6	1,6	3,7

Результаты данного опроса показывают, что недостаточное внимание уделяется стратегическому развитию. Это подтверждается следующими цифрами. Стратегический план развития был принят чуть больше чем на трети предприятий – 35,7% руководителей подтвердило его существование. Ещё на трети предприятий он не формализован. В остальных организациях стратегический план развития отсутствует.

В то же время конструкторским подразделением, занимающимся вопросами, связанными с разработкой и внедрением новых технологий, товаров, продуктов и т. п., согласно ответам руководителей располагали лишь 31% промышленных организаций. Маловероятно, что, если мы говорим о системной инновационной деятельности в регионе, соответствующий показатель можно признать удовлетворительным.

Улучшения требуют существенных затрат ресурсов. В ходе опроса, проведённого ИСЭРТ РАН, респондентам предлагалось определить факторы, препятствующие развитию инноваций в Вологодской области. Большинство опрошиваемых руководителей предприятий рассматривают наряду с финансовыми факторами кадровые как сдерживающие, и обе эти группы находятся на первом месте – для 60% предприятий они являются главными препятствиями. Такой результат представляется закономерным, ведь при текущем положении дел у работников в подавляющем большинстве случаев нет мотивов заниматься разработкой инновационных предложений. Кроме того, 50% предприятий не позволяют развиваться экономические факторы, а третье место занимают управленческие факторы (38,1%). Таким образом, правдоподобным становится предположение, что решение проблем кадрового и управленческого характера, а также создание благоприятных экономических условий позволит легче преодолевать и финансовые затруднения. Если экономические факторы относятся к сфере влияния правительства области и страны в целом, то на кадровые факторы и на организацию работы вполне в состоянии оказать влияние управляющие.

Существенной стороной для успешного протекания инновационных процессов являются инвестиционные вопросы. Тем не менее, 67% руководителей отметили, что на их предприятиях отсутствуют готовые бизнес-планы по выпуску новой продукции, внедрению новых технологий. Между тем, именно с помощью бизнес-плана становится возможным убедить потенциальных инвесторов в рациональности и выгоды вложения денежных средств в НИОКР и реализацию новшеств. Учитывая, что согласно опросу ИСЭРТ РАН, в 2010 г. в планах 69% предприятий было предусмотрено освоение новых товаров, можно сделать вывод, что этот важный инструмент остаётся за пределами внимания руководителей.

Результаты опроса позволяют говорить о том, что большинство руководителей не считают реализацию новых идей в виде нового усовершенствованного продукта, услуги, процесса, способа производства, используемых в деятельности, нереальной. На вопрос, готово ли предприятие выпускать новые товары, внедрять передовые технологии, 83,3% респондентов дали положительный ответ.

Безусловно, главное – это люди. От подбора кадров, их обучения, заинтересованности в конечном итоге зависит жизнь предприятия. Все эти составляющие важны настолько, что отдел, занимающийся вопросами инновационной деятельности – отнюдь не роскошь для крупного предприятия, а для малых фирм его функции может выполнять конкретный сотрудник, чьи доклады регулярно заслушиваются руководством – это необходимо, чтобы непрерывно контролировать ситуацию. Если для руководителя предприятия главные цели – снижение расходов, увеличение прибыли, доброе имя фирмы, надёжные перспективы развития, то для рядовых сотрудников основные мотивы – зарплата и другие материальные поступления, достойные условия труда, а также моральные стимулы, уверенность в завтрашнем дне.

Для повышения трудового потенциала промышленности и экономики в целом необходимо создавать эти мотивы, увеличивать вклад в человеческий капитал. В конечном итоге такие меры должны повысить устойчивость и конкурентоспособность промышленности и экономики региона, обеспечить динамичное социальное развитие общества и экономическую безопасность.

Несмотря на низкий уровень инновационной активности, Вологодская область всё же обладает накопленным научно-техническим потенциалом, который можно и нужно развивать. Конечно, здесь не обойтись без продуктивных мер государственной поддержки, позволяющих улучшать условия для развития науки и высоких технологий. Однако если организации – руководство и кадры вкуче – не будут стремиться к самостоятельному развитию, требуемой эффективности достичь не получится. «Внешние» меры в таком случае будут гаситься противодействием «изнутри».

ЛИТЕРАТУРА

1. Терехова, С. В. Активизация инновационного процесса в регионе: монография / С.В. Терехова, Е.С. Губанова. – Вологда: ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2009. – 179 с.
2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2011: стат. сб. / Росстат. – М., 2011. – 990 с.
3. Статистический ежегодник Вологодской области 2010: стат. сб. / Вологдастат. – Вологда, 2011. – 402 с.

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

А.О. Ларионов

Научный руководитель Р.Ю. Селименков, канд. экон. наук
Институт социально-экономического развития территорий РАН
г. Вологда

В рейтинге развития регионов России Вологодская область занимает 58 место, среди субъектов СЗФО – 9 место. Индикатором проводимой федеральными и региональными органами власти экономической политики является имидж регионов, который в первую очередь формируется на основе результатов рейтингов инвестиционной привлекательности, кредитоспособности, инвестиционных и рыночных рисков. На основе рейтингов можно судить об уровне инвестиционного климата, о создании условий для качественного ведения бизнеса, возможностей для успешной реализации инновационных проектов.

По данным российского рейтингового агентства «Эксперт-РА», Вологодская область за все годы проведения рейтингового исследования попадала в число наиболее привлекательных и стабильных регионов по инвестиционному климату. В конце 2012 г. рейтинг несколько снизился, однако область по-прежнему осталась в группе «3В1» (пониженный потенциал – умеренный риск). По инвестиционному потенциалу за 2010 – 2011 гг. область занимает 53 место, по инвестиционному риску – 41.

Международное рейтинговое агентство Standard&Poor's в мае 2012 г. снизило долгосрочный кредитный рейтинг и рейтинг по национальной шкале Вологодской области с «B+» до «B» и с «ruA+» до «ruA» соответственно. Прогноз изменения рейтингов – стабильный. Прогноз отражает тот факт, что умеренный рост налоговых и неналоговых доходов бюджета области будет компенсироваться финансовой поддержкой федерального правительства и способностью нового руководства региона реализовать программу бюджетной экономии.

Moody'sInvestorsService в июне 2012 г. присвоило Вологодской области рейтинг в иностранной и национальной валютах «Ba3». Прогноз – стабильный. В целом оценивая экономическую политику, проводимую Правительством РФ можно отметить, что в 2012 году число руководителей, считающих ее неправильной сократилось с 36 до 30%, несмотря на возобновление многих негативных тенденций. Это снижение произошло за счет увеличения количества респондентов, которые в 2012 г. не могли определиться, каким является результат работы Правительства РФ (+10п.п.). Число положительных оценок политики федерального Правительства практически не изменилось (-4п.п.; табл. 1).

Таблица 1

**Оценка экономической политики государства руководителями
промышленных предприятий Вологодской области, % от числа ответивших**

Оценка	2000	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Изм. 2012 –	
								2007, п.п.	2011, п.п.
<i>Политика, проводимая Правительством Российской Федерации</i>									
Считаю правильной	38	41	47	27	28	26	22	-19	-4
Считаю неправильной	33	18	24	38	23	36	30	+12	-6
Затрудняюсь ответить	29	41	29	35	49	38	48	+7	+10
<i>Политика, проводимая Правительством Вологодской области</i>									
Считаю правильной	44	54	49	25	39	30	31	-23	+1
Считаю неправильной	17	11	15	23	17	30	21	+10	-9
Затрудняюсь ответить	39	35	36	52	44	40	48	+13	+8

Схожая ситуация складывается с оценкой принимаемых Правительством области мер: в 2012 г. число положительных оценок увеличилось с 30 до 31%, а отрицательных – сократилось с 30 до 21%. Однако следует отметить большую долю руководителей (48%), затруднившихся дать оценку экономической политики, проводимую областным Правительством. Такой высокий процент воздержавшихся связан с противоречивыми тенденциями, прослеживаемыми в экономике области. С одной стороны, непродолжительный рост некоторых показателей говорит о позитивных изменениях, с другой, сложная ситуация в областном бюджете и способы ее решения региональными властями сводят на нет дальнейшие перспективы роста.

Большинство респондентов (82%) посчитали, что уровень результативности взаимодействия с органами власти в последние годы существенно не меняется, при этом их количество по сравнению с прошлым годом выросло (в 2011 г. – 78%), в то время как для дальнейшего развития экономики в посткризисный период требуется большая консолидация общества и власти всех уровней. Оценивая характер взаимоотношений исполнительной власти области в решении общих экономических проблем только 22% руководителей считают, что взаимоотношения заслуживают 8 и более баллов, 17% – 6 и 7 баллов, а большинство (61%) – не больше 5 баллов. Средняя оценка в 2012 г. составила 4,3

балла (рис.).

Оценка взаимодействия, складывающегося между исполнительной властью городов и районов и субъектами хозяйствования несколько хуже – в среднем 4,2 балла. Доля руководителей считающих, что взаимоотношения заслуживают высокой оценки – от 8 баллов и выше – всего 17%, от 6 до 7 баллов – 20%, не больше 5 баллов – 59%.

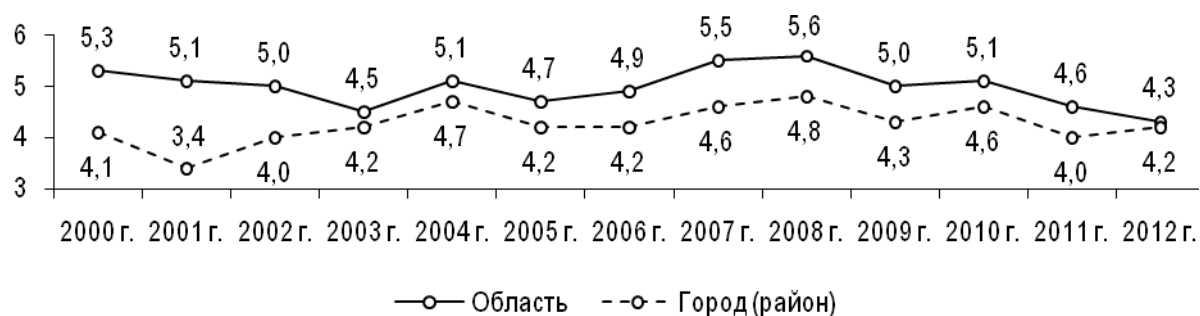


Рис. Средняя оценка результативности взаимодействия исполнительной власти региона и промышленных предприятий, балл (наивысший – 10)

В то же время необходимо отметить высокий уровень взаимодействия предприятий с конкретными органами исполнительной власти региона, общественными организациями, другими экономическими субъектами. В 2012 г. более 93% руководителей предприятий были удовлетворены взаимоотношениями с налоговыми органами, 89% – с антимонопольным комитетом, 84% – с банками, 94% – с поставщиками и подрядчиками, 88% – с покупателями и заказчиками, 74% – с областной торгово-промышленной палатой, 81% – с отраслевым комитетом профсоюзов.

Так же, как и в 2011 г. более всего (71%) респондентов беспокоит высокий уровень банковских процентных ставок, сложностей и несовершенства налогообложения (51%). Помимо этого, руководители считают, что снижение роли государства в регулировании кредитно-финансовой системы, а также диспаритет цен на различные виды продукции и практическое отсутствие механизмов их госрегулирования являются также значительными недостатками существующей кредитно-финансовой системы (23% и 21% соответственно). Однако диспаритет цен, а также сложность и несовершенство налогообложения в 2012 г. стали беспокоить руководителей предприятий гораздо меньше (-24 и -9 п.п.), в то время, как непредвиденные и существенные изменения курса рубля, банковских процентных ставок стали более заметны (+8,3 п.п., табл. 2).

Таблица 2

**Наиболее значимые недостатки существующей
кредитно-финансовой системы, % от числа ответивших**

Недостаток	2000	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Изм. 2012 –	
								2007, п.п.	2011, п.п.
Высокий уровень банковских процентных ставок	75,1	72,7	83,6	71,9	71,8	76,1	71,3	-1,4	-4,8
Сложность и несовершенство налогообложения	86,3	69,1	54,5	62,5	51,8	59,8	51,1	-18,0	-8,7
Снижение роли государства в регулировании кредитно-финансовой системы	34,8	18,2	32,7	29,7	22,4	23,9	23,4	+5,2	-0,5
Диспаритет цен на различные виды продукции и практическое отсутствие механизмов их госрегулирования	49,1	42,8	36,4	35,9	52,9	45,7	21,3	-21,5	-24,4
Непредвиденные и существенные изменения курса рубля, банковских процентных ставок	23,3	16,4	29,1	18,8	28,2	13,0	21,3	+4,9	+8,3
Высокий уровень накопленной задолженности хозяйствующих субъектов	27,0	18,2	27,3	23,4	16,5	20,7	16,0	-2,2	-4,7
Фактический вывод из-под налогообложения и низкий уровень налогов в сфере обращения и финансовом секторе	7,2	5,5	5,5	10,9	3,5	17,4	5,3	-0,2	-12,1

Данные опроса показывают, что руководители промышленных предприятий ожидают от представителей органов власти активных мер по совершенствованию взаимоотношений между ними. Большинство руководителей промышленных предприятий готово активно участвовать в обсуждении региональными органами власти проектов решений, связанных с развитием промышленности области. По их мнению, целесообразно начать регулярное обсуждение с руководителями предприятий проблем в промышленности на областном и районном уровнях (54%), на основании которых должны быть разработаны и приняты целевые программы промышленной деятельности области и районов (27%). Более 46% руководителей отметили, что государственные органы власти должны оказывать финансовую поддержку предприятиям приоритетных направлений региональной экономики.

Больше четверти руководителей заявили о том, что необходимо создать

оперативную информационную систему обмена информацией между профильными департаментами и представителями предприятий с целью устранения административных барьеров (22%) и примерно столько же – о необходимости создания системы по отслеживанию финансовой ситуации на промышленных предприятиях области и принятию оперативных мер, если ситуация приближается к критической (25%).

Таким образом, по мнению большинства руководителей для развития промышленности необходимо, в первую очередь, создать условия для инвестирования (62%). Наиболее эффективными мерами руководители также отметили упрощение системы налогообложения, снижения суммарной величины налогов (59%) и совершенствование кредитно-финансовой системы (54%; табл. 3).

Таблица 3

Меры для развития промышленности, % от числа ответивших

Мера	2000	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Изм. 2012 –	
								2007, п.п.	2011, п.п.
Упростить систему налогообложения, снизить суммарную величину налогов	93,2	78,2	77,2	81,3	77,6	75,0	58,5	-19,7	-16,5
Создать условия для инвестирования в промышленность	74,1	65,5	56,1	67,2	74,1	73,9	61,7	-3,8	-12,2
Создать условия для роста платежеспособного спроса населения	75,4	40,0	66,7	59,4	69,4	58,7	45,7	+5,7	-13,0
Оказывать финансовую поддержку развитию перспективных направлений в промышленности, рыночной инфраструктуры	48,9	38,2	35,1	34,4	42,4	45,7	35,1	-3,1	-10,6
Совершенствовать кредитно-финансовую систему	55,0	49,1	56,1	57,8	38,8	43,5	54,3	+5,2	+10,8
Проводить эффективную экспортно-импортную политику в интересах отечественной промышленности	26,3	10,9	42,1	39,1	37,6	37,0	22,3	+11,4	-14,7
Повысить уровень и эффективность регулирования экономических процессов	26,3	23,6	14,0	14,1	15,3	20,7	21,3	-2,3	+0,6
Содействовать интеграции промышленных предприятий и образования финансово-промышленных групп	14,5	10,9	10,5	12,5	2,4	14,1	6,4	-4,5	-7,7

Анализируя результаты опроса, можно отметить, что за последние 10 лет взгляды руководителей обрабатывающих производств на роль государства в экономике практически не претерпели изменений. В настоящее время за активизацию государства в экономике в той или иной степени выступает в общей сложности 66% опрошенных руководителей предприятий (в 2000 г. эта доля была 74%). Из них ровно половина полагают, что государство должно активизировать свою экономическую политику, расширяя спектр используемых инструментов и применяя преимущественно косвенные меры экономического регулирования. Удельный же вес респондентов, которые считают, что роль государства так или иначе должна уменьшиться не изменился с 2000 по 2012 гг., составив 23% (табл.4).

Таблица 4

**Распределение ответов на вопрос: «Какую роль должно играть государство в российской экономике в ближайшие несколько лет?»,
% от числа ответивших**

Вариант ответа	2000	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Изм. 2007 – 2012, п.п.
Государство должно полностью отказаться от прямого вмешательства в экономическую жизнь и только следить за соблюдением законов всеми экономическими агентами	7,1	12,7	1,8	7,8	9,4	6,5	4,4	-8,3
Государство должно сохранить определённое влияние на экономическую жизнь в стране, но по сравнению с нынешним днём, его роль должна уменьшиться	15,5	16,4	17,9	17,2	20,0	19,6	18,7	+2,3
Государство должно активизировать свою экономическую политику, расширяя спектр используемых инструментов и применяя преимущественно косвенные меры экономического регулирования	61,9	43,6	44,6	50,0	41,2	50,0	65,9	+22,3
Государство должно усилить степень прямого участия в экономической жизни и активнее вмешиваться в хозяйственную политику	11,9	16,4	26,8	15,6	17,6	19,6	7,7	-8,7
Нынешняя степень участия государства в экономике оптимальна, поэтому ничего менять не нужно	3,6	3,6	8,9	6,3	5,9	2,2	3,3	-0,3

Оценка экономической политики, проводимой Правительством РФ и Вологодской области, показала, что взаимодействие исполнительной власти и предприятий за последний год повысилась, а количество положительных оценок мер, принимаемых федеральными и региональными властями сократилось.

Таким образом, большинство руководителей считают, что для развития промышленности необходимо усилить степень прямого участия в экономической жизни и активнее вмешиваться в хозяйственную политику. Это связано с тем, что по данным опроса основные проблемы находятся кредитно-финансовом секторе, т.е. там, где влияние государства способно оказать стимулирующий эффект, переориентировать кредитно-финансовую политику на цели промышленного развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рейтинговое агентство «Эксперт РА»: Рейтинги регионов России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.raexpert.ru/database/regions/vologda>
2. Барабанов А.С. Мониторинг функционирования и развития промышленности Вологодской области [Текст] / А.С. Барабанов, Е.В. Лукин // Проблемы развития территории. – 2013. – № 7.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

А.Ю. Латышева

*Научный руководитель Н.С. Матвеев, канд. физ.-мат. наук, доцент
Вологодский государственный университет
г. Вологда*

Внешнеэкономическая деятельность позволяет реализовывать региональные преимущества (природные, производственные, кадровые и др.), развивать партнерские отношения с зарубежными странами. Основой ее является внешняя торговля, по структуре которой (экспорту и импорту) можно определить конкурентные характеристики региона и особенности его развития. Вологодская область ориентирована на экспорт с преобладанием вывоза продукции металлургии, химической промышленности и древесины.

Состав экспорта Вологодской области постоянен, что объясняется структурой экономики региона и имеет сырьевую направленность. В товарной структуре большую часть составляют черные и цветные металлы (58,5% всего экспорта в 2012 году), следом идет продукция химической промышленности

(33,3%), древесина и изделия из нее (5,5%), машиностроительная продукция (1,7%) и продовольственные товары (0,21%). В импорте региона преобладают машиностроительная продукция (54,7% в 2012 году от общей стоимости импорта), черные и цветные металлы, изделия из металлов (16,3%), продукция химической промышленности (11,2%), древесина и изделия из нее (1,2%), продовольственные товары (5,9%). За счет импорта обеспечивается значительная часть внутреннего спроса в инвестиционных и потребительских товарах [1].

В статье «Тенденции и проблемы развития внешнеэкономической деятельности Вологодской области» [2] проведен анализ проблем внешнеэкономической деятельности России и Вологодской области. Показано, что одной из основных проблем является недостаточная диверсификация отраслевой, географической структуры и номенклатуры товаров. Диверсификация внешнеэкономической деятельности позволяет также снизить риски в экономике Вологодской области, возникающие из-за циклических мировых кризисов.

Так как процессы, протекающие в экономике и, в том числе внешнеэкономическая деятельность, инерционные (что проявляется в наличии лагов), то необходимо принимать решения с упреждением, то есть прогнозирующие решения.

Существуют различные группы методов прогнозирования [3], которые применяются при прогнозировании показателей в зависимости от периода упреждения: экстраполяции, регрессионный, сценарный, экспертный и другие методы. Выбор соответствующего метода зависит также и от степени формализации.

При составлении краткосрочных прогнозов применяются, в основном, трендовые модели. Для определения среднесрочных, долгосрочных прогнозов часто используются экспертные методы и методы сценариев. Экспертные методы прогнозирования используются в случаях, когда невозможно учесть влияние многих факторов из-за значительной сложности объекта прогнозирования, а также наличия высокой степени неоднородности и неопределенности информации, имеющейся в прогностической базе.

Методы экспертных оценок разделяются на индивидуальные (интервью и аналитических записок) и коллективные.

Методы коллективных экспертных оценок включают в себя: комиссии (круглого стола); коллективную генерацию идей (различные виды «мозгового штурма»); метод «Дельфы»; метод функционально-стоимостного анализа, метод ранговой корреляции и методы парных сравнений.

Эта группа методов основана на том, что при коллективном мышлении повышается точность результата, а также появляются новые нетривиальные продуктивные идеи.

Одной из задач прогнозирования является получение кроме точечных, также и интервальных оценок показателей внешнеэкономической деятельно-

сти. Эти оценки позволяют построить и прогнозные сценарии на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

В соответствии с принципом диверсификации оборот экспорта Вологодской области сгруппирован по пяти основным, наиболее перспективным направлениям: черные и цветные металлы; химическая продукция; древесина и изделия из нее; машиностроительная продукция; продовольственные товары и сырье для их производства. На прочие отрасли приходится меньше 1% стоимости всего экспорта и 10 % импорта.

В [2] сделан качественный вывод о необходимости диверсификации внешнеэкономической деятельности Вологодской области. Встает вопрос о количественных оценках этого процесса.

Необходимо определить, как следует изменить удельный вес каждой отрасли в экспорте так, чтобы добиться решения проблемы диверсификации внешней торговли Вологодской области.

В рамках методов экспертных оценок была сформирована группа экспертов в количестве 10 человек, имеющих соответствующие знания и опыт анализа мировой экономики и внешнеэкономической деятельности. Им предлагалось ответить на вопрос: «Какая из каждой двух попарно рассматриваемых отраслей является наиболее перспективной для развития внешней торговли области?»

Результаты были обработаны методом парных сравнений, в котором используется следующая шкала предпочтений:

$$\begin{cases} \text{если } x_i > x_j, \text{ то для эксперта отрасль } x_i \text{ предпочтительнее отрасли } x_j; \\ \text{если } x_i < x_j, \text{ то отрасль } x_i \text{ менее предпочтительна отрасли } x_j; \\ \text{если } x_i = x_j, \text{ то отрасль } x_i \text{ и отрасль } x_j \text{ равнозначны.} \end{cases}$$

Коэффициенты сравнения выбирают из условий:

$$a_{ij} = \begin{cases} 1+y, x_i > x_j \\ 1, x_i = x_j \\ 1-y, x_i < x_j \end{cases}; \quad (1)$$

где

$$y = \frac{R-1}{R+1}, \quad (2)$$

здесь R – степень предпочтения, выбирается от 1 до ∞ .

В работе предложен алгоритм получения групповых оценок весов. На первом этапе по результатам опроса для каждого из 10 экспертов составляются 10 матриц парных сравнений. На втором этапе при выбранной степени предпочтения R рассчитываются веса y каждого эксперта. На третьем этапе

находится итоговая групповая оценка весов как средняя арифметическая взвешенная по коэффициентам компетентности экспертов по формуле:

$$\overline{f}_i = \frac{\sum_{k=1}^{10} \alpha_k \cdot f_i^{(k)}}{\sum_{k=1}^{10} \alpha_k}, \quad (3)$$

где $\overline{f}_i$ - средняя взвешенная значения веса i-й отрасли по коэффициентам компетентности; α_k - коэффициент компетентности k-го эксперта; $f_i^{(k)}$ – вес i-й отрасли у k-го эксперта.

Оценки компетентности экспертов найдены методом парных сравнений для 10 экспертов при степени предпочтения равной 3.

Итоги расчетов представлены в таблице 1.

Таблица 1

Коэффициенты компетентности экспертов

№ п/п	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Оценка	0,145	0,135	0,065	0,105	0,085	0,115	0,055	0,095	0,075	0,125

Например, эксперт 1 имеет коэффициент компетентности равный 14,5 % от суммарной компетентности 10 экспертов.

В соответствии с предложенным алгоритмом в работе рассмотрено три варианта (сценария) распределения удельного веса отраслей в экспорте при различных значениях R:

1. «Мягкий» сценарий, при $R = 1$. Тогда все направления получат одинаковый удельный вес (по 20%):

$$f_i^{(1)} = (0,2 ; 0,2; 0,2 ; 0,2 ; 0,2) \quad (4)$$

Размах вариации удельного веса отраслей в экспорте ($R_{\max}$) равен 0. Этот вариант является неприемлемым, так как не учитывает особенности отраслей и их значимость для экспорта Вологодской области.

2. «Средний» сценарий распределения при стандартном значении $R=3$. Тогда расчеты по формуле (3) дают следующие результаты:

$$f_i^{(2)} = (0,1878; 0,1914 ; 0,2206; 0,187; 0,2132) \quad (5)$$

Размах вариации удельного веса отраслей в экспорте ($R_{\max}$) равен 3, 4 процентных пункта.

3. «Жесткий» сценарий распределения, когда $R=\infty$. Размах вариации удельного веса отраслей $f_i^{(3)}$ в экспорте ($R_{\max}$) равен 6,7 процентных пунктов, то есть в два раза превышает соответствующее значение при $R=3$.

Веса, полученные каждой отраслью $f_i^{(2)}$ и $f_i^{(3)}$ представлены в таблице 2.

Таблица 2

Интервальные оценки значимости отраслей для экспертов

Отрасли	Веса	$f_i^{(2)}$ при $R=3$	$f_i^{(3)}$ при $R=\infty$
Черные и цветные металлы	f_1	0,1878	0,1756
Химическая продукция	f_2	0,1914	0,1828
Древесина и изделия из нее	f_3	0,2206	0,2412
Машиностроительная продукция	f_4	0,187	0,174
Продовольственные товары и сырье для их производства	f_5	0,2132	0,2264

Таким образом, в работе получены интервалы, в пределах которых должны находиться веса каждой из отраслей экспорта. Например, экспортные поставки отрасли «древесина и изделия из нее» необходимо увеличить до 22,1 – 24,1 % удельного веса.

Если сравнить полученные данные с имеющимися значениями весов отраслей в доле экспорта за 2012 год, то получится, что доля черных и цветных металлов (58,5%) не попадает в интервал оценок значимости отраслей для экспертов (0,1756; 0,1878); доля химической продукции (33,3%) попадает в полученный для нее интервал. Отрасли древесины (5,5%), машиностроения (1,7%) и продовольственных товаров (0,21%) не попадают в соответствующие им интервалы, т.к. их доли очень малы.

Этот факт подтверждает необходимость принятия решений для диверсификации внешней торговли.

Данный подход позволяет решить одну из важных проблем – сбалансированности внешнеторговой деятельности ВО [2,4].

Следовательно, для того чтобы внешнеэкономическая деятельность области развивалась сбалансировано, необходимо уделять больше внимания трем последним отраслям. Достичь полученных нормативных значений (f_i), регламентированных полученными интервальными оценками, в течение одного периода вряд ли удастся сделать. Эту задачу возможно решить в рамках среднесрочного прогнозирования (в течение 3-5 лет), используя, в частности, эконометрическую модель адаптивных ожиданий, в которой ожидаемое значение показателя является взвешенным средним ее прошлых значений с геометрически убывающим весом [5].

ЛИТЕРАТУРА

1. Территориальный орган федеральной службы Государственной статистики по Вологодской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: [http:// www.vologdastat.ru](http://www.vologdastat.ru).

2. Латышева, А.Ю. Тенденции и проблемы развития внешнеэкономической деятельности Вологодской области / А.Ю.Латышева //Молодые исследователи - регионам: материалы международной научной конференции. В 2-х т. Т. 2 / ВГТУ. – Вологда, 2013. - С.128-130.

3. Парсаданов, В.В. Прогнозирование национальной экономики: учебник / Г.А. Парсаданов, В.В. Егоров.- М.: Высшая школа, 2002.- 304с.

4. Смирнова, Т.Г. Новые ориентиры внешней торговли региона / Т.Г. Смирнова, Е.С. Губанова // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2011. - №2(14). - С.61-71.

5. Новиков, А.И. Эконометрика: учебное пособие / А.И. Новиков. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 144 с.

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Р.А. Манойлова

*Научный руководитель **Е.С. Губанова**, д-р экон. наук, профессор
Вологодский государственный университет
г. Вологда*

Современная экономика Вологодской области переживает ответственный этап в своем развитии, когда важным является развитие не столько отдельных направлений хозяйствования, сколько целых ее групп, отраслей. Это, безусловно, предполагает необходимость серьезных капиталовложений, причем практически во все основные области экономики. В настоящее время в регионе происходит реализация крупных проектов с инициативой, исходящей от правительства, в частности от губернатора области. На сегодняшний день сформирована многоуровневая система управления инвестиционной деятельностью. Созданы экономический, инвестиционный и инновационные советы.

Для непосредственной работы с инвесторами сформирована инфраструктура, включающая в себя: специализированную управляющую компанию ГУ ВО «Дирекция индустриального парка»; автономную некоммерческую организацию «Инвестиционное агентство «Череповец»; агентства городского развития (г.Череповец и г. Сокол); бизнес-инкубаторы в городах Вологде и Череповце (филиалы в Белозерске, Грязовце, Соколе); Технопарк в Вологде; инновационно-технологический центр Вологодского государственного технического университета; центр трансфера технологий Вологодского научно-координационного центра ЦЭМИ РАН; Северо-Западный центр венчурных инвестиций (филиал в Череповце); более 20 информационно-

консалтинговых центров, способствующих разработке и коммерциализации новых товаров и услуг, а также активно работают две торгово-промышленные палаты, ООО «Вологодское бюро интеллектуальной собственности», Деловой клуб и Клуб деловых людей (Вологда, Череповец).

Приоритетными отраслями Вологодской области на сегодняшний день являются: металлургия, химическая промышленность, машиностроение, деревообработка и целлюлозно-бумажное производство, текстильная, стекольная и пищевая промышленность, а также электроэнергетика. Именно по этим направлениям регион активно ведет инвестиционную политику на протяжении последних нескольких лет и успешно привлекает инвесторов как отечественных, так и зарубежных.

Критерием оценки региональных властей по созданию благоприятных условий для инвесторов, ведению бизнеса и улучшению жизненного уровня населения являются результаты рейтингов инвестиционной привлекательности.

По данным российского рейтингового агентства «Эксперт – РА», на конец 2012 года Вологодская область принадлежит группе 3В1, пониженный потенциал – умеренный риск. По инвестиционному потенциалу за 2011–2012 год область занимает 53-е место, по инвестиционному риску – 41-е [1].

В мае 2012 года международное рейтинговое агентство Standard & Poor's снизило долгосрочный кредитный рейтинг и рейтинг по национальной шкале Вологодской области с «В+» до «В» и с «ruA+» до «ruA» соответственно. Прогноз изменения рейтингов – стабильный. Прогноз отражает тот факт, что умеренный рост налоговых и неналоговых доходов бюджета области будет компенсироваться финансовой поддержкой федерального правительства и способностью нового руководства региона реализовать программу бюджетной экономии на 2012 год [2].

Согласно методике рейтингового агентства АК&М, Вологодская область занимает следующие места (табл.):

Таблица

Вологодская область в рейтинге субъектов РФ

Показатель	Место (из 83) по итогам 2012г.	По итогам 2011	По итогам 2010	По итогам 2009	По итогам 2008
1. Интегрированный уровень относительной кредитоспособности субъектов РФ	49	59	58	45	9
2. Отношение объема государственного долга к объему доходов бюджета без учета безвозмездных поступлений от других бюджетов бюджетной системы РФ	80	80	-	-	-

Окончание табл. 1

3. Отношение объема доходов без учета безвозмездных поступлений от других бюджетов бюджетной системы РФ к общему объему доходов	29	22	-	-	-
4. Объем доходов без учета безвозмездных поступлений от других бюджетов бюджетной системы РФ	39	37	-	-	-
5. Отношение дефицита бюджета к доходам бюджета	54	80	-	-	-
6. Объем производства товаров и услуг на душу населения	17	13	-	-	-
7. Отношение задолженности по налогам к общему объему налоговых платежей	42	51	-	-	-
8. Доля прибыльных предприятий	40	55	-	-	-
9. Среднедушевые денежные доходы	46	50	-	-	-
10. Сальдо прибылей и убытков	28	31	-	-	-
11. Инвестиции в основной капитал на душу населения	14	21	-	-	-

Таким образом, мы видим, что за последнее время регион, в целом, улучшил свои показатели по более проблемным сферам. Особо стоит отметить инвестиции в основной капитал – по СЗФО область находится на втором месте, сразу после Ленинградской. И по уровню развития региона в данном направлении видны реальные результаты: Вологодская область с каждым годом улучшает характеристики и поднимается вверх по рейтингу.

В настоящий момент на рассмотрении находятся три бизнес-идеи регионального масштаба:

- Реконструкция и модернизация свиноводческого производства и сопутствующих производств на предприятии, требуемые вложения - 1 млрд. руб.;

- Строительство и эксплуатация предприятия по производству древесноволокнистых плит (теплогидроизоляция) – 1,1 млрд. руб.;

- Создание социально-образовательной биржи труда для инвалидов и людей с ограниченными физическими возможностями на территории Вологодской области, объем финансирования пока не публикуется.

Округу необходимо работать над созданием и модернизацией широкого спектра объектов в сфере энергетики, транспорта, инженерно-подготовленных площадей. Анализируя рейтинг инвестиционных проектов регионов

СЗФО, можно выделить следующую тенденцию: государство поддерживает и участвует в создании крупных инфраструктурных проектов в регионах, где достаточно высоки бюджетные доходы, либо в субъектах, являющихся ключевыми из-за географического положения или стратегическими с точки зрения освоения ресурсов.

В числе основных финансовых механизмов привлечения инвестиций - оптимизация налоговой нагрузки, предоставление налоговых льгот (в части налога на прибыль, налога на имущество и транспортного налога). Для привлечения потенциальных инвесторов и поддержки предприятий, проекты которых не включены в областную инвестиционную программу, но которые вкладывают средства в обновление своих основных фондов на сайте Правительства Вологодской области размещён Каталог инвестиционных предложений.

Но вместе с тем не стоит забывать про экологическую ситуацию региона - с развитием металлургии, химической промышленности в области происходит загрязнение воздуха, рек, земли и атмосферы. Следовательно, необходимо усилить контроль над промышленными производствами и внедрять лишь новейшие технологии, которые причиняют наименьший вред окружающей среде. Скорее всего, именно по этой причине правительство области неоднократно отказывало перерабатывающим зарубежным компаниям в размещении на территории региона своих заводов.

Таким образом, на основе формирования благоприятных условий для развития в области современных высокотехнологичных производств с высокой добавленной стоимостью, а также воплощения в жизнь новых проектов с привлечением отечественного и зарубежного капитала и пересмотра инвестиционной политики создаются предпосылки для ускоренной диверсификации экономики региона.

ЛИТЕРАТУРА

1. www.raexpert.ru
2. www.standardandpoors.com
3. www.akmrating.ru

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ КАТЕГОРИИ «КАЧЕСТВО ЖИЗНИ» В СОВРЕМЕННОЙ НАУКЕ*

С.В. Мухачева

*Научный руководитель О.В. Кошко, д-р экон. наук, профессор
Вологодский государственный университет
г. Вологда*

Проблема повышения качества жизни в Российской Федерации является крайне актуальной темой. Так, по данным Института сравнительных социальных исследований, в 2012 году 68% опрошенных россиян в качестве причины, стимулирующей к отъезду из страны, называют низкий уровень жизни (недостаточность средств заработной платы для удовлетворения потребностей населения, бедность), 56% – низкое качество жизни и только 11% в качестве мотива назвали плохой политический климат [1].

Вместе с тем, в статье 7 Конституции РФ [2] нормативно закреплён статус России как социального государства. Поэтому основной целью проведения государственной экономической политики и регулирования экономических процессов должно являться обеспечение стабильного социально-экономического развития государства как социального общества, а также повышение качества жизни населения как основы достойной жизни и свободы развития человека, что является основополагающей составляющей, определяющей уровень развития государства.

Однако на современном этапе не сложилось единого мнения относительно содержания самого понятия «качества жизни», определённого перечня критериев, призванных определить количественно-качественное его наполнение.

В связи с чем, цель исследования – рассмотреть основополагающие теоретические представления относительно данной категории и его трансформацию в науке.

По мнению большинства исследователей, понятие «качество жизни» возникло во второй половине XX века [3]. Однако изначально истоком философской сущности понятия «качество» были труды Гегеля, но несмотря на развитие концепции социального государства и гражданского общества философ напрямую не касался качественной составляющей жизни человека.

Известно, что его труды повлияли на учение марксизма и становление диалектического метода в рамках экономической теории. Поэтому, несмотря на то, что в первом томе «Немецкой идеологии» (1846 г.) К. Маркс о потреб-

* Работа выполнена при поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (грант РФФИ № 12-06-00379).

ностях говорил следующее: «для жизни нужны, прежде всего, пища и питьё, жилище, одежда и ещё кое-что. Итак, первый исторический акт, это – производство средств, необходимых для удовлетворения этих потребностей, производство самой материальной жизни. Притом это такое историческое дело, такое основное условие всякой истории, которое (ныне так же, как и тысячи лет тому назад) должно выполняться ежедневно и ежечасно – уже для одного того, чтобы люди могли жить» [4], т.е. в первую очередь, рассматривал уровень жизни населения. Далее в своей работе «Заработная плата, цена и прибыль» (1847 г.) отмечал, что «стоимость труда определяется в каждой стране традиционным уровнем жизни. Этот уровень предполагает не только удовлетворение потребностей физической жизни, *но и удовлетворение определенных потребностей, порожденных теми общественными условиями, в которых люди находятся и воспитываются*» [5]. Поэтому можно заключить, что качественная составляющая жизни была включена Марксом в уровень жизни в виде удовлетворения социальных потребностей, доступных на современном этапе развития общества, причем при рассмотрении трудовых отношений качество жизни представлялось исторической категорией.

Однако в дальнейшем экономическая теория изучала данное понятие фрагментарно, а в других науках, особенно в социологии, оно нашло достаточно обширное применение. В общем виде можно выделить следующие существующие подходы к определению данного междисциплинарного понятия (табл.).

На наш взгляд, с целью дальнейшего развития подхода экономической теории к исследованию данного понятия необходимо в дальнейших исследованиях отталкиваться от трактовки Маркса и рассматривать категорию «качества жизни» в тесной взаимосвязи с законом возвышения потребностей (объективной сущностью закона), применяя методы социологии (субъективная составляющая) и эконометрики в рамках диалектического подхода.

Необходимо отметить, что в рамках экономической теории человек анализируется как полностью рациональный субъект, с определенным набором рациональных потребностей, которые нуждаются в удовлетворении. Для максимизации общей полезности потребляемых благ, индивид вынужден искать такую комбинацию благ, которая бы в рамках ограниченного бюджета максимально полно удовлетворяла его потребности и в количественном, и качественном разрезе.

Несмотря на ряд социально-экономических проблем в развитии современного российского общества, можно говорить о том, что для большинства населения в целом удовлетворены базовые потребности физиологического плана (в еде и безопасности), поэтому, согласно закону возвышения потребностей, следующими актуализируются для своего удовлетворения социальные потребности, которые необходимы для поддержания развития социальной группы и личности как части

общества. Данные потребности представляют собой мотив для преобразования общественной жизни, социальных институтов и норм.

Таблица

Основные научные подходы к категории «качество жизни»

Научный подход	Основные положения
Психологический подход	«качество жизни» – один из ведущих показателей психического здоровья населения [6], представляющий собой общую удовлетворенность индивида от собственной жизни, наличия личностного роста и смысла жизни, а не от удовлетворения базовых потребностей, т.е. является по своей сути субъективным критерием [7];
Медицинский подход	предлагает использовать интегральный показатель «качества жизни», как основу для определения влияния болезни на повседневную жизнь пациента, т.к. большинство больных определяют свой образ жизни как соответствующий норме, учитывая при этом уже существующие ограничения, налагаемые болезнью как должное, или могут испытывать беспричинные приступы тревожности и депрессии при выздоровлении [8,9,10]. Отсюда следует, что используя данный субъективно-объективный показатель специалисты стремятся частично избавиться от излишней необъективности самостоятельных оценок пациентов при определении физического, психологического, эмоционального и социального функционирования больного человека, сохраняя личностно ориентированный подход;
Социологический подход	в современной науке распространен в большей степени, а сама категория представляется в большей степени как социологическая [11]. Согласно этому подходу, качество жизни представляет собой совокупность жизненных ценностей, удовлетворенность жизнью, социальными отношениями и окружающей средой [3,12], т.е. сама категория носит преимущественно субъективный характер и не подлежит количественному измерению;
Экологический подход	качества жизни заключается в создании необходимых условий для устойчивого развития человечества, согласования существующих потребностей населения, уровня развития общественных институтов, научно-технического прогресса с возможностями к восстановлению окружающей среды [13, 14];
Демографический подход	в настоящее время находится на стадии формирования, согласно данному подходу качество и уровень жизни рассматриваются как факторы, влияющие на воспроизводство населения [15, 16], а также рассматривает влияние этнической принадлежности на субъективное представление о качестве жизни [17]. Примечательно, что сам подход выделяется из социологического, это свидетельствует о необходимости более глубокого рассмотрения качества жизни как основы для преодоления кризисных демографических тенденций;
Экономический подход	определяет качество жизни с позиций субъективизма, используя категории «полезности» и «уровень удовлетворения потребностей». Однако, по мнению некоторых исследователей [18], эконометрические и социологические подходы, используемые в рамках экономической теории, не раскрывают в полной мере понятие «качества жизни». На наш взгляд, данная категория двойственна (сочетает в себе объективные и субъективные характеристики) и для ее исследования только лишь традиционных методов экономической теории будет недостаточно, поэтому нельзя исключать использование приемов и методов смежных наук, но они не должны подменять под собой собственно экономической теории, как методологической основы для рассмотрения понятия.

В самом общем виде можно выделить следующие социальные потребности человека:

- потребность в самореализации;
- участие в политическом процессе и развитии гражданского общества;
- формирование специализированных структур, направленных на совместное удовлетворение и развитие существующих потребностей и др.

Таким образом, в процессе анализа категории качества жизни в рамках экономической теории необходимо развивать объективно-субъективный подход, используя широкий спектр методов, для анализа исторической категории «качества жизни» в рамках диалектического подхода, с максимальным учетом ее дуализма. В то время как большинство наук ориентировано на субъективную составляющую, экономическая теория стремится, прежде всего, выделить сущность, изучаемого предмета, но нельзя исключать из анализа социологическую и статистическую информацию, однако и не нужно подменять ими экономической теории как методологической основы исследования. Поскольку категория является исторической необходимо долговременное наблюдение ее параметров с учетом влияния закона возвышения потребностей, в тесной связи с уровнем жизни и благосостоянием населения.

В целом, обобщающее определение качества жизни можно представить как сложную экономико-социальную, многоаспектную историческую категорию, объективно-субъективного характера, выражающую достигнутый уровень потребления, степень удовлетворения рациональных потребностей в благах в рамках существующих в обществе условий для удовлетворения и развития этих потребностей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Чемоданное поколение. Журнал «Огонёк», №49 (5258), 10.12.2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/2071402>
2. Конституция Российской Федерации (с гимном России). – М.: ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2006. – 32 с.
3. Качество жизни: сущность, оценка, стратегия формирования / под ред. Л.А. Кузьминичева, М.В. Федорова, Е.Е. Задесенец. - М., 2000. - 124 с.
4. Маркс К., Энгельс Ф. Полное собрание сочинений. Т. 3 – М.: Изд-во полит. лит-ры, 1955. – С. 26.
5. Маркс К., Энгельс Ф. Полное собрание сочинений. Т. 16 – М.: Изд-во полит. лит-ры, 1960. – С. 150.
6. Куликов С.А., Куликова А.С. Некоторые аспекты изучения качества жизни больных параноидной шизофренией с позиций системного анализа // Экология человека. – 2008. – № 4. – С. 23-27.

7. Звягина В.В. Возрастные особенности качества жизни педагогов, связанного со здоровьем // Фундаментальные исследования. – 2008. – № 4. – С. 4.
8. Хвостова С.А., Свешников К.А. Психолого-эргономические исследования качества жизни больных остеопорозом и с переломами при лечении их по Илизарову // Современные проблемы науки и образования. – 2008. – № 2. – С. 11-16.
9. Мочалова Е.К. Качество жизни подростков-инвалидов // Тихоокеанский медицинский журнал. – 2005. – № 3. – С. 52-56.
10. Рудакова Р.П. Демографическая ситуация и качество жизни населения в мире и в России // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. – 2009. – № 3. – С. 72-82.
11. Гурылева М.Э., Визель А.А., Хузиева Л.В. Качество жизни при оценке состояния больных с патологией органов дыхания // Казанский медицинский журнал. – 2002. – Т. 83. – № 4. – С. 294-297.
12. Терентьев Л.А. Качество жизни населения региона (на примере Краснодарского края) // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 11: Медицина. – 2009. – № 1. – С. 176-183.
13. Лига М. Б. Социологический анализ основных направлений эволюции концептуального осмысления понятия и оценки качества жизни во второй половине XX – начале XXI веков : автореф. дис... д-ра соц. наук. – Барнаул, 2006. – 32 с.
14. Титаренко Л.Г. Экологически ориентированный образ жизни как составляющая высокого качества жизни населения и устойчивого развития общества // Социологический альманах. – 2011. – № 2. – С. 157-164.
15. Потуданская, В.Ф., Алифер, Е.О. Уровень и качество жизни как факторы воспроизводства населения в России // Омский научный вестник. – 2010. – № 6-92. – С. 48-51.
16. Сечко Н.Н., Таранова Е.В. Демографическая политика Беларуси и России в контексте повышения качества жизни населения // Социологический альманах. – 2011. – № 2. – С. 182-191.
17. Ожева Р.Ш. Этнические особенности качества жизни подростков, проживающих в Республике Адыгея // Международный журнал экспериментального образования. – 2011. – № 7. – С. 35-36.
18. Биктимирова, З.З. Качество жизни и современная экономическая теория // Известия Уральского государственного экономического университета. – 2006. – Т. 16. – № 4. – С. 23-29.

АНАЛИЗ КРЕДИТНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

А.О. Ольховик

*Научный руководитель Д.Л. Усов, канд. экон. наук, доцент
Вологодский государственный университет
г. Вологда*

В настоящее время распространенным является тезис о недостаточном участии кредитных организаций в инвестиционных процессах. При этом в большинстве работ, посвященных данной теме, отмечается снижение доли кредита в общем объеме инвестиционных ресурсов, но не раскрываются причины, объясняющие подобные тенденции.

Цель исследования состоит в разработке подхода к анализу кредитной части инвестиционного потенциала на примере Вологодской области.

На основании изучения имеющихся в литературе определений инвестиционного потенциала, можно выделить три основных подхода. Первый подразумевает рассмотрение инвестиционного потенциала как совокупности ресурсов. Такой точки зрения придерживаются, в частности, О. Г. Ултургашева [5], Е.И. Музыко [2] и др. Во втором случае значение рассматриваемой категории раскрывается как максимально возможный объем инвестиций [6 и др.], то есть фактически отождествляются понятия «инвестиционный потенциал» и «инвестиционная емкость». Третий подход предполагает определение инвестиционного потенциала как возможности и способности экономической системы использовать имеющиеся ресурсы максимально эффективно [1,7 и др.]. Наиболее обоснованным и соответствующим целям и задачам исследования нам представляется первый подход.

Для достижения цели исследования вводится понятие «кредитный потенциал», рассматриваемый как часть инвестиционного потенциала экономики. Под кредитным потенциалом в данной работе понимается ресурсная база банковского сектора. Тогда реализованный кредитный потенциал – это объем предоставленных предприятиям и организациям долгосрочных кредитов, а также ипотечные жилищные кредиты, выступающие в качестве одного из источников финансирования инвестиционного процесса.

Основной характеристикой кредитного потенциала является его многоуровневость.

Потенциал первого уровня включает в себя источники средств, которые могут быть использованы для предоставления кредитов. В данном случае при анализе рассматривается объем собственных и привлеченных средств. Последний включает, прежде всего, вклады населения, остатки на счетах органи-

заций и депозиты юридических лиц. Особенностью потенциала первого уровня является возможность непосредственного воздействия на него внутри банковской системы, иными словами, управляемость.

При этом необходимо учитывать, что вышеназванные ресурсы банковского сектора в свою очередь формируются под воздействием ряда факторов, которые в совокупности образуют кредитный потенциал второго уровня. Среди основных элементов потенциала второго уровня можно выделить соотношение доходов и расходов населения, показатели рентабельности и оборачиваемости, показатели конъюнктуры и т.д.

Формирование кредитного потенциала и его реализацию упрощенно можно представить в виде схемы (рис. 1).

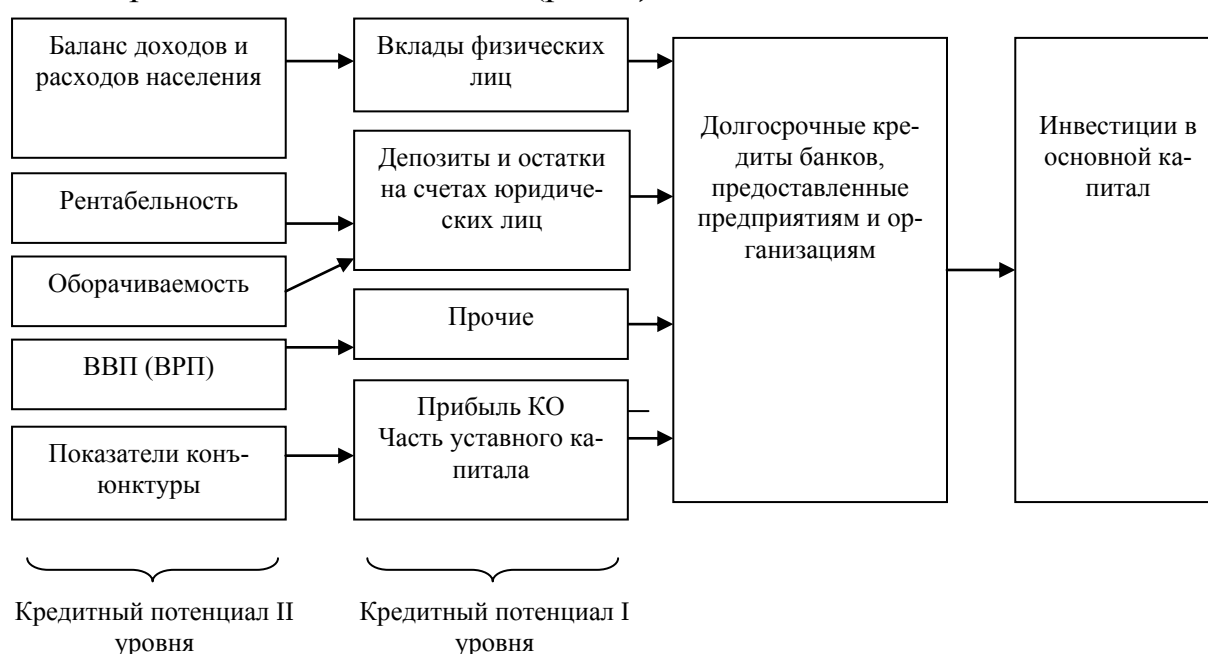


Рис. 1. Схема формирования и использования кредитного потенциала

Таким образом, в рамках данной работы, для оценки роли банковского сектора в инвестиционном процессе Вологодской области необходимо, во-первых, проанализировать структуру кредитного потенциала первого уровня и выявить тенденции его развития, во-вторых, определить степень и направления реализации кредитного потенциала.

Как уже было сказано выше, кредитный потенциал первого уровня состоит из собственных (прибыль кредитных организаций и часть уставного капитала) и привлеченных средств. Для начала рассмотрим динамику и структуру средств, привлеченных кредитными организациями Вологодской области за период с 2002 по 2013 год.

На протяжении рассматриваемого периода в Вологодской области наблюдается устойчивый рост общего объема привлеченных средств, что в основном обеспечивается за счет положительной динамики объемов вкладов физических

лиц. Структура привлеченных средств с 2001 по 2013 год изменяется незначительно, при этом на вклады физических лиц приходится около 60%.

Аналогичные тенденции наблюдаются и в России в целом и в Северо-западном федеральном округе. При этом если в Вологодской области и в Северо-западном федеральном округе существенное преобладание вкладов физических лиц в структуре привлеченных средств наблюдалось на протяжении всего периода, то в целом по стране на них и средства юридических лиц на счетах кредитных организаций в начале 2000-х приходились примерно одинаковые доли (около 40%).

В структуре размещенных средств большая доля (около 70%) на протяжении всего периода приходится на кредитование юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, при этом четко прослеживаются сезонные пики объемов выданных кредитов в начале каждого года.

Рассмотрим объемы кредитования юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Вологодской области по видам экономической деятельности. Большая часть выданных кредитов приходится на обрабатывающие производства и торговлю (19-31% и 19-23% соответственно) (рис.2).

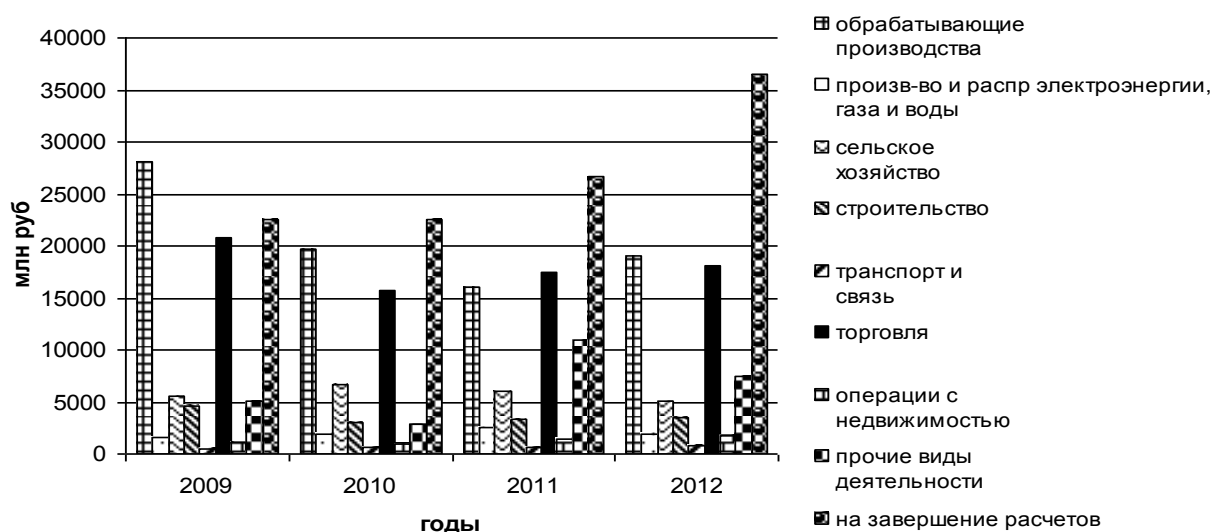


Рис. 2. Сведения об объемах кредитования юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Вологодской области по видам экономической деятельности в 2009-2012 гг.

При этом в 2011 году наблюдается превышение объемов кредитования организаций торговли над организациями обрабатывающих производств, доли выданных кредитов составили 20,5% и 18,9% соответственно. Наименьшая доля (около 0,01%) приходится на кредиты, выданные организациям, занимающимся добычей полезных ископаемых. Также незначительны доли сфер транспорт и связь (менее 1%), операции с недвижимостью (около 2%) и производство и распределение электроэнергии, газа и воды (2-3%).

При этом объем средств, затраченных предприятиями на инвестиции, значительно уступает объему кредитов, выданных юридическим лицам. На протяжении периода с 2005 по 2011 год доля кредитов банков в общем объеме инвестиций в основной капитал не превышает 11,5% (рис.3).

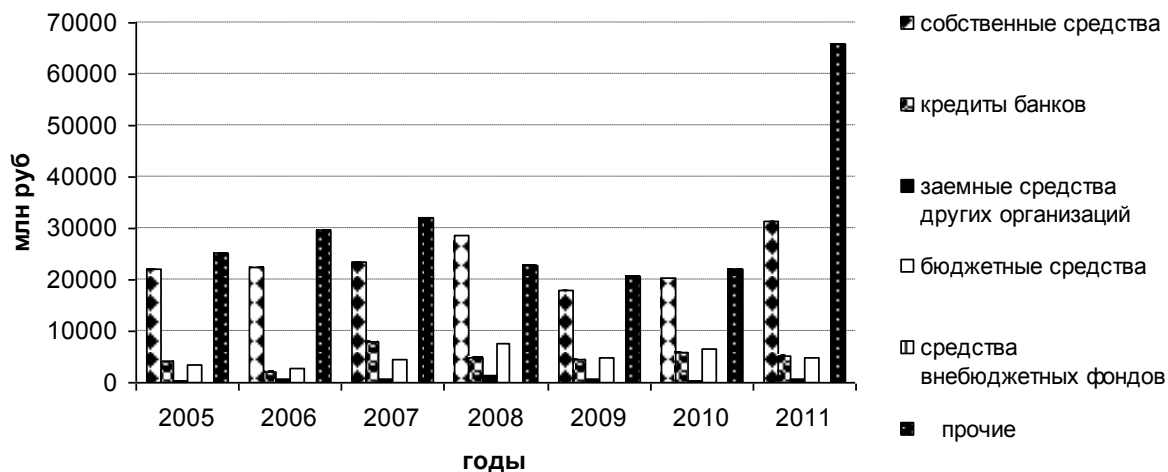


Рис. 3. Структура инвестиций в основной капитал в Вологодской области в 2005-2011 гг.

Сравнив объемы привлеченных и размещенных средств можно приблизительно оценить степень использования кредитного потенциала Вологодской области, при этом целесообразно будет использовать среднегодовые данные. Данные для оценки представлены в таблице.

Таблица

Оценка использования кредитного потенциала Вологодской области

Годы	Кредитный потенциал, млн. руб	Размещенные ср-ва, млн. руб	Степень использования
2009	88221,4	103417,5	117,22%
2010	108255,3	93442,4	86,32%
2011	121871,9	138314,5	113,49%
2012	145755,5	161822,1	111,02%

В результате в Вологодской области наблюдается превышение объемов выданных кредитов над величиной кредитного потенциала, что объясняется несколькими причинами.

Во-первых, невозможно точно рассчитать величину самого кредитного потенциала, так как данные по величине уставного капитала кредитных организаций приводятся в статистике только в виде группировок.

Во-вторых, по величине размещенных средств мы рассматриваем полный объем кредитования организаций Вологодской области, то есть часть кредитов может быть получена за пределами региона, что свидетельствует о превышении спроса на региональном рынке кредитования над предложением.

Третьей причиной может быть тот факт, что при рассмотрении привлеченных средств часть, привлеченная мелкими структурными подразделениями, головные офисы которых находятся на территории других регионов, не учитывается. То есть даже если фактически данное подразделение кредитной организации работает на территории Вологодской области, то учитываться его деятельность будет по другому региону.

Таким образом, был разработан подход к анализу кредитной части инвестиционного потенциала региона. Однако для получения более точной и достоверной оценки роли банковского сектора в инвестиционном процессе необходимо, прежде всего, совершенствовать систему отчетности кредитных организаций, предусматривая в ее структуре выделение мелких территориальных подразделений, так как именно отчетность кредитных организаций является единственным источником информации для осмысления.

Проведенный анализ кредитного потенциала региона фактически свидетельствует о превышении спроса на кредитные ресурсы над предложением. Данная ситуация приводит к росту процентных ставок, что, в свою очередь, ограничивает фирмы – заемщиков по видам экономической деятельности, а также стимулирует предприятия тратить средства не на долгосрочные (инвестиционные) вложения, а на краткосрочные проекты. В итоге, лишь незначительная доля привлекаемых юридическими лицами заемных средств используется на инвестиции в основной капитал.

ЛИТЕРАТУРА

1. Губанова Е.С. Инвестиционная деятельность в регионе. — Вологда: ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2002. — 137 с.
2. Музыко Е. И. К вопросу исследования экономической сущности категории "инвестиционная емкость" / Е. И. Музыко // Проблемы современной экономики. Евразийский международный научно-аналитический журнал. — 2010. — № 1. — С. 264 – 268.
3. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. [Электронный ресурс] — Режим доступа: www.cbr.ru
4. Советов П.М. Мониторинг инвестиционных ресурсов региона / П.М. Советов, Д.Л. Усов. - Красноярск: Изд-во Краснояр. гос. аграрн. ун-та, 2007. - 200 с.
5. Ултургашева О. Г. Экономическая сущность и структура инвестиционного потенциала региона / О. Г. Ултургашева, А. В. Лавренко, Д. А. Профатилов. [Электронный ресурс] // Проблемы современной экономики. Евразийский международный научно-аналитический журнал. — 2011. — №1. — Режим доступа: www.m-economy.ru

6. Шидов А.Х. Региональные аспекты инновационно-инвестиционного развития. – СПб.: СПбГУЭФ, 2000. – 158 с.

7. Юсупова Л.М. Инвестиционный потенциал региона: сущность и факторы / Л.М. Юсупова. [Электронный ресурс] // Современные исследования социальных проблем. – 2012. – №9 (17). – Режим доступа: www.sisp.nkras.ru.

МЕНЕДЖМЕНТ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМОЙ

Г.П. Осиповская

*Научный руководитель Н.Д. Серeda, канд. филол. наук, доцент
Вологодский государственный университет
г. Вологда*

Социально-экономическая система это целостная совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих социальных и экономических институтов (субъектов) и отношений по поводу распределения и потребления материальных и нематериальных ресурсов, производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг. Это большая система, в которой много разных видов деятельности, и каждый компонент может существовать только потому, что получает что-либо от других, т.е. находится во взаимосвязи и взаимозависимости от других звеньев. Как и любая другая система, она требует регулирования и грамотного управления.

В последние годы российские компании переосмысливают свою роль в обществе, все чаще крупный бизнес задумывается о социальном партнерстве и инвестициях, стабилизируются понятия социальной ответственности. Социальная ответственность – это концепция, в соответствии с которой организации (как работодатель, деловой партнер, «гражданин», член сообщества) учитывают интересы общества, возлагая на себя ответственность за влияние их деятельности на заказчиков, поставщиков, работников, акционеров, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны общественной сферы. Это ответственность за соблюдение норм и правил (в области этики, экологии, милосердия, человеколюбия, сострадания и т. д.), влияющих на качество жизни отдельных социальных групп и общества в целом [2]. Данное обязательство выходит за рамки, установленные законодательством, и предполагает, что организации и частные лица добровольно принимают дополнительные меры для повышения качества жизни работников и их семей, а также местного сообщества и общества в целом.

Благотворительность как часть проявления социальной ответственности – деятельность, посредством которой частные ресурсы добровольно распределяются их обладателями в целях содействия нуждающимся людям, решения общественных проблем, а также усовершенствования условий общественной жизни. Постепенно в обществе меняется подход к благотворительности, от иждивенческой и пассивной позиции к активному и партнерскому участию всех заинтересованных сторон. Под объектами благотворительной деятельности понимаются не только живущие в нужде, но и те люди (гражданские активисты, специалисты, лица творческих профессий, учащиеся) и общественные (т.е. некоммерческие и неполитические) организации, которые испытывают недостаток в дополнительных средствах для решения индивидуальных, профессиональных, культурных и гражданских задач. В качестве частных ресурсов могут выступать как финансовые и материальные средства, так способности и энергия людей. В последние десятилетия сложилось устойчивое представление о благотворительности не только как о денежных и имущественных пожертвованиях, но и как о безвозмездной (добровольной, «волонтерской») деятельности. С каждым днем благотворительная деятельность приобретает все большую значимость в сфере социально-экономических отношений каждого региона и страны в целом.

Акторами благотворительной деятельности являются: некоммерческие организации (НКО), бизнес и частные лица. Некоммерческая организация (НКО) – организация, не имеющая в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяющая полученную прибыль между участниками. Данный актор действует для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, политических, научных и управленческих целей, в сферах охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ [2]. НКО могут включать в себя различные общественные организации, корпорации, союзы, объединения, сообщества, партнерства и т.д. Благотворительные организации, фонды также являются частью системы НКО.

Что касается вопросов частной благотворительности, то, по данным исследования CharitiesAidFoundation, проводившегося в конце 2012 года, Россия находится в рейтинге лишь на 127 месте [1]. Учитывались такие показатели, как процент граждан, делавших денежные пожертвования за последний месяц, работавших волонтерами и оказывавших помощь нуждающимся незнакомым людям. В нашей стране показатель вовлеченности населения в благотворительную деятельность составил 18 %. При этом самым низким был уровень волонтерской активности. Приведенные цифры говорят о том, что

россияне крайне редко занимаются благотворительностью. Об этом свидетельствует также тот факт, что 59 % населения считают: проблемами социально незащищенных слоев населения должно заниматься государство. Кроме того, лишь 8 % респондентов, по результатам опроса Superjob.ru (2012 год) [1], готовы заниматься волонтерством и благотворительностью, если бы не было необходимости заботиться о средствах существования.

Чаще всего добровольцев удается привлекать к спортивным мероприятиям, концертам, ярмаркам и фестивалям. Но это весьма ограниченный круг лиц: школьники, студенты, домохозяйки и иногда учителя. В то время как в европейских странах практикуется активное участие детей, лиц пожилого возраста и людей с ограниченными возможностями. Кроме того, западная благотворительность явно отличается более широким охватом существующих в обществе проблем и территориально выходит за рамки собственного государства. Чтобы приблизиться к западному пониманию благотворительности важно определить причины её недостаточной активности в России. Общественное мнение указывает на то, что большая часть населения имеет недостаточное представление о деятельности благотворительных организаций. Отсутствие информации ведет к следующей причине – недоверию россиян к организациям подобного рода и их деятельности. Существует мнение, что люди не уверены в целенаправленном расходовании пожертвованных ими средств и предпочитают не рисковать.

Таким образом, можно сделать вывод, что низкий уровень частной благотворительности находит объяснение не только в людях, но и отчасти в деятельности самих благотворительных организаций, неумении заслужить доверие населения. Одной из причин является несовершенство законодательной базы для благотворительной деятельности в России. Это во многом затрудняет работу организаций и препятствует привлечению волонтеров. Также такую пассивность можно объяснить низким уровнем материального положения большей части населения. Остается достаточно высоким процент людей, находящихся за чертой бедности. Главной целью является обеспечение собственного существования и выживания своей семьи, что, естественно, не позволяет думать об оказании помощи кому-то другому. Европа же отличается стабильным экономическим положением, где сформировалась устойчивая прослойка среднего класса. Материальная стабильность позволяет людям переключить внимание на удовлетворение более высоких, духовных потребностей. Таким образом, внимание людей переключается на то, что происходит вокруг них. Но самым главным для любой страны остается вопрос о самом восприятии благотворительной деятельности как нечто важного для развития общества, как части современной экономики.

Крупный бизнес как актор благотворительности осуществляет вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах. Он дает мощный толчок к развитию управления благотворительной деятельностью в обществе. В настоящее время практически каждая крупная и перспективная организация считает за правило вписать в одну из статей расходов бюджета средства на различные благотворительные цели. В экономически развитых странах наряду с традиционными формами уже не одно десятилетие формируется практика менеджмента благотворительной деятельности с помощью различных грантов, субсидий, которая выражается в поддержке молодых и талантливых ученых, выделении средств на развитие медицины, науки и другие цели. Россия же вступила на этот путь относительно недавно.

Благотворительность в России развивается не такими стремительными темпами, как в Европе, но и не является стагнационным процессом. Как часть социально-экономической системы она имеет индивидуальную структуру и нуждается в грамотном управлении. Управление благотворительностью – это процесс планирования, организации, мотивации и контроля деятельности некоммерческих организаций (в том числе благотворительных фондов), бизнеса и частных лиц, необходимый для того, чтобы сформулировать и достичь целей общества и организации. Это исполнение ответственности на разных уровнях общественной организации – от своего трудового коллектива через партнеров – к местному сообществу. Важно отметить: благотворительность сегодня – не односторонняя помощь, а возможность инвестирования в развитие общества.

Что же касается города Вологды, с 18.05.2012 г. по 13.06.2013 г. в рамках программы «Вологда – город добра и заботы» администрацией в особом порядке курировались вопросы благотворительности и меценатства. В настоящее время на территории города официально действуют 10 благотворительных организаций, некоторые из них являются региональными отделениями всероссийских фондов, их число растет с каждым годом, поэтому менеджмент благотворительной отрасли должен развиваться соответствующими темпами [3].

Следует отметить, что немалая часть проблем жизнедеятельности социально нестабильных слоев населения решается благодаря средствам от благотворительной деятельности, это подтверждает необходимость ее развития на территории города, региона и страны. Однако целевые аудитории деятельности данных организаций практически не выходят за традиционные рамки. Чаще всего это дети в трудной жизненной ситуации: воспитанники и выпускники детских домов и интернатов, тяжелобольные инвалиды, образовательные и социальные учреждения в ТЖС, лечебные учреждения. Лишь один фонд – «Фонд гражданских инициатив» действует, выходя за пределы установившихся в городе тенденций благотворительности. В перечень услуг, оказываемых дан-

ным фондом, входят консультативные и информационные услуги некоммерческим организациям и гражданам, организация лекций, семинаров, участие и поддержка научных исследований и разработок в области общественных и гуманитарных наук, издание и распространение печатной продукции [3].

Подводя итоги, следует отметить необходимость введения новых методов и способов повышения эффективности традиционной благотворительности и развития новых подходов, а также уделить особое внимание управлению процессами благотворительности. Активное участие бизнеса в жизни сообщества, совместное решение общих проблем, и в то же время встроенные в социально – экономическую стратегию реализуемые программы – все это позволяет перейти к социальному инвестированию. Получить не только благодарность, что очень значимо, но и экономический эффект, выраженный в увеличении прибыли, росте лояльности клиентов, укреплении на рынке. Новые подходы не исключают традиционную благотворительность, они позволяют компаниям делать ее прибыльной для себя, для общества, для города. Восприятие благотворительных средств как неотъемлемой части экономической системы позволяет по-новому и более перспективно взглянуть на их использование, необходимость управления данными потоками.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зиненков, В.А. Благотворительность и бизнес// Журнал институциональных исследований. – 2013. – № 2. – С.6-14.
2. Привалов, А.Н. Благотворительность в России// ExpertOnline. – №7. – 2010. – С.17-19.
3. Сайт администрации г.Вологда. vologda-portal.ru.

ОЦЕНКА УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

А.И. Россошанский

Научный руководитель А.А. Шабунова, д-р экон.наук, доцент
Институт социально-экономического развития территорий РАН
г. Вологда

Проблематика модернизации экономики является в нашей стране широко обсуждаемой уже на протяжении нескольких лет. Такого рода повышенное внимание к теориям модернизации повышается в связи с осознанием нереальности скачкообразного перехода от экспортно-сырьевой экономики к инновационной без предварительного этапа наращивания организационно-технологического и производственного потенциала. Создание инновационной экономики, удовлетворяющей интересы и потребности широких слоев населения страны посредством всесторонней её модернизации, неоднократно провозглашалось Президентом России в своих ежегодных посланиях Федеральному собранию [1].

Назначение модернизации заключается в построении сильной, конкурентоспособной инновационной экономики, способной обеспечить достойный уровень жизни населения. Таким образом, уровень жизни может выступать как один из индикаторов модернизационных процессов. Оценка уровня жизни, в свою очередь, позволит определить его основные проблемные аспекты, оказывающие негативное воздействие на модернизационные процессы.

Уровень жизни населения является достаточно сложной и многогранной категорией, характеризующей совокупностью реальных социально-экономических условий жизнедеятельности людей. Уровень жизни выступает как базовая категория, предполагающая удовлетворение потребностей, составляющих материальную основу жизни общества в целом и каждого человека в отдельности. Исключение любой составляющей нарушает сбалансированность, препятствуя воспроизводству и развитию населения [3].

Центральным звеном в оценке уровня жизни населения являются их денежные доходы. В 2011 г. среднедушевые денежные доходы населения в Вологодской области составили 15 467 руб. в месяц (в 2000 г. – 2023 руб.). При этом в сопоставимой оценке рост доходов составил 2,76 раза. Рост доходов населения связан с устойчивыми темпами роста заработной платы. Среднемесячная номинальная заработная плата работников составила 20 250 рублей и в реальном выражении увеличилась в 2,85 раза. Динамика средних показателей денежных доходов населения Вологодской области представлена в табл. 1.

Динамика показателей социально-экономического неравенства насе-

ния (коэффициент фондов и индекс Джини) за рассмотренный период носила неоднозначный характер. Самые низкие значения показателей неравенства наблюдались в 2000 году, далее наблюдался их рост и начиная с 2009 года – некоторая стабилизация. В 2011 году индекс Джини в Вологодской области составил 0,368, коэффициент фондов – 11,3 раза, что соответствует достаточно высокому уровню и превышает пороговые значения, необходимые для поддержки социальной стабильности в обществе.

Таблица 1

**Динамика основных показателей уровня жизни населения
Вологодской области**

Показатели	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011
Среднедушевые денежные доходы населения в месяц, руб.	2023	6345	10521	12230	12239	14037	15467
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата одного работника, руб.	2562	8828	12914	16115	16566	18536	20250
Средний размер назначенных месячных пенсий на конец года, руб.	875	2612	3764	4649	6298	7810	8507
Величина прожиточного минимума в среднем на душу населения в месяц, руб.	1005	2791	3887	4723	5267	5787	6549
Численность населения с денежными доходами ниже ПМ, тыс. чел.	331,4	228	181,4	192,7	222,2	205,4	213,6
% от общей численности населения	25,5	18,3	14,8	15,8	18,3	17,0	17,8
Коэффициент фондов, раз	8,0	11,0	12,9	12,5	11,4	11,7	11,3
Коэффициент Джини (индекс концентрации доходов)	0,318	0,364	0,386	0,382	0,37	0,373	0,369
Источник: Статистический ежегодник Вологодской области. 2012: Стат. сб. / Вологдастат. – Вологда, 2012. – 374 с.							

Вместе с тем, за исследуемый период произошли лишь незначительные качественные изменения в характеристике населения собственными денежными доходами (табл. 2). Основная часть населения Вологодской области – это по-прежнему категория граждан, определяющаяся следующими характеристиками: «Денег достаточно для приобретения необходимых продуктов и одежды, однако более крупные покупки приходится откладывать на потом» (57%). Однако, категория населения находящаяся в кризисном состоянии (то есть те, кто может позволить себе приобретение только продуктов питания, или даже испытывает трудности в этом) постепенно снижалась, даже, несмотря на всплеск в 2010 году, когда они составляли почти 36% населения области.

Таблица 2

Распределение ответов на вопрос: «Какая из вышеприведенных оценок наиболее точно характеризуют Ваши денежные доходы?», в %

Варианты ответов	2007	2008	2010	2013
Денег вполне достаточно, чтобы ни в чем себе не отказывать	3,7	3,4	1,7	1,2
Покупка большинства товаров длительного пользования (холодильник, телевизор) не вызывает у нас трудностей, однако покупка автомашины сейчас недоступна	11,7	13,6	11,1	14,5
Денег достаточно для приобретения необходимых продуктов и одежды, однако более крупные покупки приходится откладывать на потом	50,9	62,7	51,6	56,5
Денег хватает только на приобретение продуктов питания	26,0	17,5	30,3	23,7
Денег не хватает даже на приобретение продуктов питания, приходится влезать в долги	5,5	2,1	5,1	3,8
Источник: данные социологических опросов ИСЭРТ РАН, 2008-2013 гг.				

В силу роста реальных доходов населения (даже, несмотря на различные возможности полярных доходных групп), имело место значительное увеличение потребления (табл. 3). Причем сопровождалось оно положительными тенденциями перераспределения потребительских расходов от покупки продуктов питания (его доля снизилась с 50% в 2000 до 36% в 2011 году) в пользу приобретения непродовольственных товаров и оплаты услуг (их суммарная доля выросла с 47% до 62% соответственно).

Расходы на приобретение продуктов питания являются одним из ключевых индикаторов жизненного уровня населения. Это первостепенная статья бюджета семьи, расходы же на непродовольственные товары и услуги отодвигаются на второй план. Наглядное подтверждение этому наблюдалось в период мирового финансового кризиса, когда в условиях сокращения доходов население вынуждено было тратить денежные средства в первую очередь на товары первой необходимости, в силу сокращения расходов на товары и услуги, не относящиеся к категории обязательных [4]. В 2009 году значительная часть расходов на покупку непродовольственных товаров перераспределилась в пользу покупки продуктов питания и оплаты услуг.

Таблица 3

Потребительские расходы домохозяйств в среднем на члена домохозяйств

Виды потребительских расходов домашних хозяйств	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2011 г. к 2000 г., раз	
<i>Потребительские расходы, %</i>								ТЦ*	СЦ**
Всего	100	100	100	100	100	100	100	8,2	2,6
Покупка продуктов питания	49,8	40,4	37,0	37,1	41,2	38,0	35,7	5,9	1,8
Покупка непродовольственных товаров	35,1	37,3	37,6	40,4	32,6	34,1	37,8	8,8	2,8
Покупка алкогольных напитков	3,4	2,4	2,2	1,6	2,0	1,9	2,1	5,1	1,6
Оплата услуг	11,7	20,0	23,2	20,8	24,1	26,0	24,4	17,2	5,4
ТЦ* - текущая оценка; СЦ** - сопоставимая оценка. Источник: Статистический ежегодник Вологодской области. 2012: Стат. Сб. / Вологдастат. – Вологда, 2012. – 374с.									

Таким образом, проведенный анализ позволил определить ключевые характеристики уровня жизни населения. Выявлено, что наряду с положительными тенденциями повышения доходов, также характерно увеличение социально-экономической дифференциации населения. Неравномерное распределение доходов в свою очередь вносит определенные коррективы в жизненный уровень людей. Большая часть населения Вологодской области в состоянии удовлетворить свои потребности лишь на базовом уровне (покупка продуктов питания, необходимых товаров и услуг).

В заключении следует отметить, что низкий уровень жизни населения препятствует проведению радикальных, всеохватывающих преобразований, а, свою очередь, единичные и незавершенные нововведения создают определенные трудности и тормозят повышение уровня жизни основной массы населения. А поскольку уровень жизни большей части населения региона характеризуется в значительной мере как неудовлетворительный, то это накладывает определенные негативные отпечатки на проводимые процессы. То есть, модернизация без активного включения заинтересованных в ней массовых акторов не может быть успешной. А это значит, что модернизация требует не только тех настроений, ожиданий, заблуждений, которые разделяет всё общество, но и дифференцированных оценок разных материальных и социальных слоев, возрастных и поселенческих групп [2].

ЛИТЕРАТУРА

1. Кондаков, И.А. Модернизация российской экономики как императив инновационного развития страны в будущем [Текст] / И.А. Кондаков // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2011. – №4. – С. 43-57.
2. Лапин, Н.И. От стабилизации к интегрированной модернизации России [Электронный ресурс] / Н.И. Лапин, Л.А. Беляева // материалы к докладу на заседании УС ИС РАН, 11 мая 2011 г. – Режим доступа: http://www.intelros.ru/strategy/gos_rf/9462-ot-stabilizacii-k-integrirovannoj-modernizacii-rossii-analiticheskij-doklad-centra-izucheniya-sociokulturnyx-izmenenij.html (дата обращения 04.10.2013).
3. Региональные особенности уровня и качества жизни [Текст] : монография // Учреждение Российской академии наук Институт социально-экономических проблем народонаселения РАН. – М.: ООО «М-Студио», 2012. – 392 с.
4. Шабунова А.А. Модернизация экономики региона: социокультурные аспекты [Текст] : монография / А.А. Шабунова, К.А. Гулин, М.А. Ласточкина, Т.С. Соловьева. – Вологда : ИСЭРТ РАН, 2012. – 158 с.

ВОЛОГДА ТУРИСТИЧЕСКАЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

И.А. Филиппов

*Научный руководитель О.К. Борисов, ст. преподаватель
Вологодский государственный педагогический университет
г. Вологда*

Туризм сегодня с точки зрения экономики – это одна из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамичных отраслей, с которыми, так или иначе, прямо или косвенно связаны все сферы и отрасли экономики. Развитие сферы туризма для населенных пунктов выгодно тем, что помогает создать рабочие места, снизить отток населения и хорошо заработать. По данным ЮНВТО (Всемирной туристской организации) на сферу туризма приходится 9% мирового ВВП, 7% мировых инвестиций, каждое 12-е рабочее место, 30% экспорта услуг, 5% всех налоговых поступлений. Один миллиард туристов путешествовал в мире в 2012 г [4].

Обладающую богатым туристским потенциалом Вологду в 2012 г. посетило порядка 450 тысяч человек [9]. По данным газеты Вологодские новости туристы за 2012 г. оставили в Вологде 4.5 млрд. рублей [11, с.2]. В планах Администрации

города довести показатель численности туристов к 2020 году до 1 млн. туристов в год [3], а размер потраченных в Вологде денег до 10 млрд. рублей в год [6].

Практика последних лет показывает, что основную ставку власти города делают в первую очередь на событийный туризм. Для этого постоянно, год за годом увеличивается число проводимых в Вологде общероссийских и международных мероприятий. Показательными примерами таких мероприятий являются театральный фестиваль «Голоса истории», международный фестиваль льна, кинофестиваль VOISES и другие.

В то же время, Вологда не планирует останавливаться на развитии одного только событийного туризма. По задумке Администрации города необходимо развивать также деловой, культурно-познавательный, паломнический и спортивный разновидности туризма, при этом в приоритет необходимо возводить деловой и культурно-познавательный туризм [2].

Администрация г. Вологды совместно с турбизнесом реализует различные проекты новых туристических маршрутов, экскурсионных программ и видов обслуживания. К таковым можно отнести проводившиеся этим летом экскурсии на велосипедах по старой Вологде; прогулки по Кремлевской площади с царем Иваном Грозным; мастер-классы по росписи, резьбе по дереву и вышиванию; консультационную службу туристической информации, работающую в дни многотысячных фестивалей и т.д. [8].

В планах Администрации города – введение карты гостя, представляющей собой некий универсальный билет, купив который турист сможет в течение определенного периода времени безлимитно передвигаться на любом виде общественного транспорта, без оплаты и очередей посещать ведущие музеи областной столицы, а также получать скидки в гостиницах, ресторанах и салонах красоты [8].

Достаточно высоким потенциалом обладает развитие в Вологде туристического проекта «Насон-город». Посредством проекта планируется объединить в единый туристический маршрут все туристические объекты Вологды, в числе которых памятник 800-летия, памятники деревянного зодчества по улицам Маяковского, Засодимского, Бурмагиных, Набережной 6-й армии, а также музеев Вологодского кремля, Кремлевской и Плац-парадной площади, выставки «Вологодская слобода». Для выполнения данных целей в Вологде планируется строительство транспортной развязки в районе моста 800-летия, дальнейшее благоустройство набережной реки Вологда, строительство мини-гостиниц, открытие ресторана национальной кухни и реставрация церкви Рождества Богородицы [7]. При этом реализоваться проект «Насон-город» должен за счет средств федерации, области, города и бизнеса [10].

Основным барьером развитию туризма в Вологде является проблема изношенности туристской инфраструктуры. Особую обеспокоенность вызывает

состояние городских парков. Их техническое состояние не устраивает не только гостей города, сами вологжане нередко жалуются на ужасную техническую оснащенность парков, на их не ухоженность, захламленность. В некоторых парках существует и потенциальная угроза для здоровья отдыхающих. К таковым, например, можно отнести Ковыринский парк, к которому буквально вплотную подступил борщевик [5].

К числу проблем также можно отнести и недоверие части вологжан к действующей власти, а потому возникающее у них в связи с этим постоянное неодобрение решений, принимаемых для улучшения качества инфраструктуры. Такая ситуация, например, произошла после установки на не совсем благоустроенной Площади Свободы дорогих уникальных светодиодных фонарей, работающих от солнечных батарей и выдающих уровень освещения в зависимости от уровня освещения на улице [1]. На форумах и в социальных сетях люди сравнивали эти диковинные наружные фонари с «крючками», используемыми в работе стоматологами, и удивлялись, зачем необходимо было тратить, безусловно, немалые средства на покупку такого «чуда техники».

Среди проблем также можно выделить общую боязнь населения того, что направленные вроде бы на благое дело денежные средства разворуют [3], и безальтернативные действия Администрации города в решении ряда вопросов.

Не совсем обоснованным представляется отказ бизнеса и Администрации г. Вологды в развитии сферы производственного туризма. Учитывая то, что в Вологде имеются крупные промышленные предприятия, данный вид туризма мог бы стать одним из перспективных направлений развития города. Сильные его стороны состоят в том, что производить затраты на его развитие практически не потребуется. Основная проблема в реализации – убедить акционеров крупных промышленных предприятий города, что эта идея может быть выгодна не только Администрации г. Вологды, но и самим предприятиям.

Таким образом, можно сделать вывод что, несмотря на все возникающие проблемы, город Вологда активно приближается к поставленной цели – стать туристическим центром. Реализация данной цели позволит Вологде не только повысить свой рейтинг, но и привлечь в экономику города дополнительные средства, улучшить туристскую инфраструктуру и в целом качество жизни населения города.

ЛИТЕРАТУРА

1. Двенадцать уникальных светодиодных фонарей установили в центре Вологды // Вологодские новости. – 2013. - №18 (15 мая). – С.3.
2. Депутатам рассказали о результатах стратегии развития туризма в Вологде // Вологодские новости. – 2013. - №40 (16 октября). – С.4.

3. Зубкова Е. Мэр ищет миллиарды на Насон [Электронный ресурс] URL: http://vologda.rusplt.ru/index/Vologdu_otremontiruiut_v_ramkah_proekta_Nason-gorod.html (дата обращения 30.10.2013 г.).
4. Крюкова И.В. Государственно-частное партнерство как механизм повышения инвестиционной привлекательности региона в сфере туризма // Управление и экономика в условиях модернизации: проблемы и пути их решения: материалы научно-практической конференции (г. Вологда, 12 апреля 2013 г.). – Вологда: Легия. – 2013. – С. 46-52.
5. Маширова Т., Львов М. Яд гидры // Наша Вологда. – 2013. – №25 (11 июля). – С.12.
6. «Насон-город» может принести 10 миллиардов рублей [Электронный ресурс] URL: <http://newsvo.ru/rubrics/yekonomika/2013/07/29/16:03:38.html> (дата обращения 30.10.2013 г.).
7. Поздеева М. Туристический проект «Насон-город» получит федеральное софинансирование // Вологодские новости. – 2013. - №29 (31 июля). – С.1-2.
8. Ростов М. Заходи, дорогой, гостем будешь! // Наша Вологда. – 2013. - №26 (18 июля). – С.1.
9. Сто одиннадцать тысяч туристов посетили Вологду с начала года // Вологодские новости. – 2013. - №20 (29 мая). – С.3.
10. Туристско-рекреационный кластер «Насон-город» презентовали вологодскому бизнесу [Электронный ресурс] URL: http://vologda-portal.ru/novosti/index.php?ID=224753&SECTION_ID=150 (дата обращения 30.10.2013 г.).
11. Шер А. Олег Кувшинников оценил работу Евгения Шулепова на «отлично» // Вологодские новости. – 2013. – №20 (29 мая). – С.1-2.

ПОБРАТИМСКИЕ СВЯЗИ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ю.Ф. Шафигуллина

Научный руководитель М.В. Ступина, канд. экон. наук, доцент
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Город как открытая социально-экономическая система имеет многочисленные связи с внешней средой. Их влияние необходимо учитывать и исследовать для анализа текущего состояния города, а также при стратегическом планировании и управлении. Но каждая система уникальна и имеет свои отличительные признаки, поэтому универсальный подход (в частности, управленческий) не возможен. То же самое прослеживается и в контексте города.

Международные хозяйственные связи приобретают всё новую динамику и качество, самые разнообразные формы в условиях глобализации. Углубление международного разделения труда, становление устойчивого интернационального экономического общения выражаются не только в расширении обмена товарами и услугами [2].

В качестве новой основы для организации более динамичного, сбалансированного, профессионального обмена опытом ведения хозяйственной деятельности муниципального образования уместным будет установление побратимских связей, основанных на общности целей. В условиях глобализации всё большее значение имеет положительная динамика роста побратимских партнёрств, что естественным образом способствует развитию интеграционных процессов в самых различных отраслях и сферах деятельности образования и науки, культуры и здравоохранения, экономики и управления, социальных преобразований.

Выстраивание прочных благоприятных партнёрских отношений как среди отечественных городов, так и с побратимами из других стран обеспечивает не только значительный рост экономики, развитие правовой и культурной среды, разработку и внедрение новых технологий. Важным результатом является повышение уровня жизни населения. А это главный фактор конкурентоспособности с точки зрения муниципального образования.

Взаимодействие городов-побратимов и чёткое понимание целей их объединения позволяет решать такие задачи, как:

1. Знакомство и изучение культуры других народов в рамках участия в утверждённых программах международного сотрудничества.
2. Развитие толерантных отношений в гражданском обществе.
3. Появление целого спектра возможностей развития как для жителей города, так и для предприятий, в том числе градообразующих.
4. Укрепление функциональных связей не только между местными сообществами, но и на международном уровне.
5. Достижение и усиление развития экономики, политики, права и социальных сфер общественной жизни.
6. Возможность совместного решения программных задач через научные, культурные, муниципальные, деловые проекты и обмены.
7. Активное становление и развитие межрегиональных и международных связей.

Поддержка со стороны администрации муниципального образования играет решающую роль в успешном развитии международных побратимских связей.

Установление побратимских связей происходит по следующей схеме (рис.).

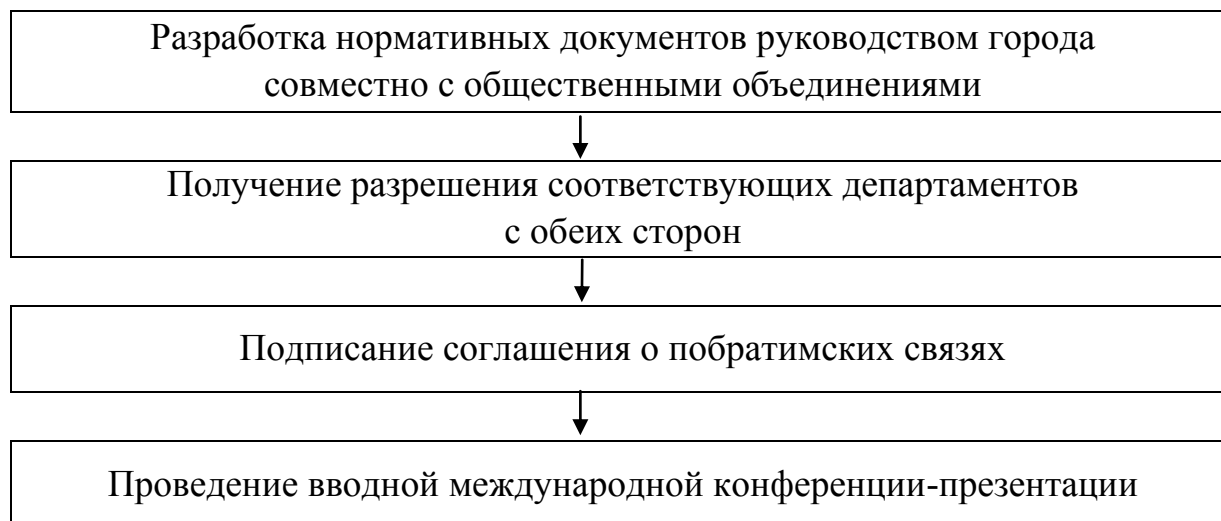


Рис. Образование побратимских связей между городами

Установление международных связей получает хороший общественный резонанс, но лишь в случае поддержки инициатив со стороны различных общественных групп. Это профессионалы самого широкого профиля, малый и средний бизнес, общественные организации, которые способны обеспечить реализацию взаимодействия между городами-побратимами. Такое взаимовыгодное сотрудничество помогает не только расширить сферы влияния, но и повысить инвестиционную привлекательность, в том числе для иностранных инвесторов.

Актуальной становится посредническая деятельность в продвижении различных товаров как на внутреннем, так и на внешнем рынке [1]. В качестве такого посредника самым удачным способом может выступить побратимское движение городов.

Побратимские связи предоставляют городам уникальную возможность активного привлечения зарубежного культурного, технологического, экономического опыта, повышения своего международного имиджа с целью развития туризма, ознакомления зарубежной общественности с жизнью и достижениями населения. Одновременно расширяется кругозор местного сообщества через развитие самых различных связей и ознакомление с богатейшим мировым опытом.

Система побратимских отношений муниципального уровня подразумевает полную открытость и соответствие поставленным задачам. Это служит основой для создания важного комплексного ресурса местного и регионального значения и помогает эффективно решать вопросы экономического, политического, культурного и общественного характера.

Начиная с 2009 года Администрацией города Вологды подписаны соглашения о сотрудничестве с мэрией города Страсбурга (Франция), города Эланкура (Франция), города Коуволла (Финляндия), Гродненским городским

исполнительным комитетом (Республика Беларусь), муниципалитетом Бургас (Болгария). С момента подписания соглашений реализован целый ряд совместных проектов. Это обмен делегациями, спортивными и художественными коллективами, проведение выставок, взаимодействие в области литературы, кино и искусства, сбор фотоматериалов о жизни городов, информации об опыте ведения городского хозяйства и развитии туризма. Города Вологда и Эланкур являются партнёрами и совместно работают в области инновационных оборонных технологий. Поиск и развитие связей с новыми городами-побратимами способствуют повышению имиджа нашего города и всего региона в целом.

Таким образом, практика побратимства приобретает особую актуальность в условиях глобализации общества и образовании интегрированного мирового сообщества. Развитие данного института зависит от субъектов побратимских отношений и качества межгосударственного взаимодействия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мантусов, В.Б. Посредничество в мирохозяйственных связях. Сущность, современные методы и формы: учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 143 с.
2. Рыбалкин, В.Е. Международные экономические отношения: учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 647 с.

Секция «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОТРАСЛЕВЫХ КОМПЛЕКСОВ»

КОРПОРАЦИИ РАЗВИТИЯ КАК СУБЪЕКТ ИНТЕНСИФИКАЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖОТРАСЛЕВОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА

М.О. Аввакумова

Научный руководитель Н.Д. Середя, канд. филол. наук, доцент

Вологодский государственный университет

г. Вологда

В современных условиях межотраслевой комплекс понимается как интеграционная структура, характеризующая взаимодействие различных отраслей и их элементов, разных стадий производства и распределения продукта. Межотраслевые комплексы возникают и развиваются как внутри отдельной отрасли экономики, так и между различными отраслями [1]. Межотраслевые народнохозяйственные комплексы условно можно подразделить на целевые и функциональные. В основу выделения целевых комплексов положены воспроизводственный принцип и критерий участия в создании конечного продукта. В основу выделения функциональных комплексов положены принцип и критерий специализации комплекса на определенной функции. Здесь можно выделить инвестиционный и инфраструктурный комплексы, научно-технический комплекс, в определенной степени и экологический комплекс (рис. 1).



Рис. 1. Понятие межотраслевого комплекса

Особое значение имеет инвестиционный комплекс, в связи с тем, что для устойчивого развития территорий необходимо вложение финансовых ресурсов. Специалисты определяют инвестиционный комплекс региона (ИКР) как систему из двух составляющих: инвестиционно-строительного комплекса (ИСК) и финансово-инвестиционного комплекса (ФИК). Инвестиционно-строительный комплекс – это совокупность независимых организаций, занятых возведением новых, а также реконструкцией и расширением действующих зданий и сооружений производственного и непроизводственного назначения; обеспечивающих строительные процессы ресурсами и услугами. Финансово-инвестиционный комплекс отражает способности региона как субъекта системы финансово-инвестиционных отношений, не только мобилизовывать, но и максимально эффективно использовать имеющиеся финансовые ресурсы для реализации инвестиционных проектов и получения экономической, экологической, социальной или иной выгоды. Сущность действий финансово-инвестиционного комплекса состоит: в интеграции в единый комплекс финансовых и реальных инвестиционных процессов и потоков; во взаимодействии того или иного вида или в слиянии экономических субъектов финансирования и реального инвестирования; во взаимосвязи (взаимопроникновении) или объединении финансовых и реальных инвестиционных ресурсов [1].

Развитие территориальных образований является одной из важнейших проблем современного экономического пространства России. Инвестиционная привлекательность является необходимым аспектом для развития региона, его движущей силой, от нее зависит, будут ли поступать в регион средства. В идеале приоритетные направления инвестирования должны соответствовать имеющемуся потенциалу региона, чтобы быть привлекательными для инвестора, и учитывать тенденции и желаемые направления развития региона. Развитие финансово-инвестиционного комплекса региона невозможно без использования новых субъектов привлечения инвестиций.

Одними из современных субъектов привлечения инвестиций являются корпорации развития. Под корпорацией развития понимается созданная в форме акционерного общества организация, учрежденная региональными властями на основе имущественного вноса и имеющая своей целью осуществление социальных, производственных, управленческих иных общественно полезных функций, в том числе для реализации инвестиционных проектов на территории. При этом принципиальной характеристикой видится комплексный характер ее деятельности, т.к. корпорация не ограничивается какой-либо одной отраслью или сферой. Региональные корпорации развития действуют по территориальному принципу, т.е. реализуют проекты в рамках определенной территории.

В отечественной и особенно в зарубежной практике накоплен

определенный опыт создания и функционирования корпораций развития для активизации экономического развития региона, прежде всего его инвестиционной составляющей. Следует, в частности, выделить корпорацию развития Калужской области, созданную в 2007 году министерством экономического развития Калужской области для осуществления полного комплекса работ по инженерной подготовке промышленных площадок для размещения в их границах производств стратегических инвесторов. ОАО «Корпорация развития Калужской области» сумело заинтересовать в размещении производств на своей территории таких мировых автогигантов, как «Volkswagen», «Volvo», «PSA Peugeot Citroen» и «Mitsubishi» [2]. Одним из первых Агентство инвестиционного развития появилось и в Ростовской области. Теперь в этом регионе работают такие мировые компании, как «PepsiCo», «Coca-Cola», «Auchan», «Castorama», а объемы привлеченных инвестиций исчисляются миллиардами долларов. Из зарубежных корпораций развития можно отметить успешно действующую государственную земельную корпорацию западной части региона Рона-Альпы (Франция).

Вологодская область нуждается в инвестициях, о чем свидетельствует ее положение в рейтинге СЗФО по объему инвестиций в основной капитал.

Таблица

Место, занимаемое субъектом по инвестициям в основной капитал в расчете на 1000 человек населения в СЗФО

	2001	2007	2008	2009	2010	2011
Республика Карелия	4	9	9	9	9	9
Республика Коми	1	4	3	2	2	1
Архангельская область	7	1	1	6	4	3
Вологодская область	8	5	6	8	7	4
Калининградская область	9	6	5	5	6	5
Ленинградская область	2	2	2	1	1	2
Мурманская область	3	8	7	7	8	6
Новгородская область	6	7	8	4	5	7
Псковская область	10	10	10	10	10	10
г. Санкт-Петербург	5	3	4	3	3	8

По объему инвестиций в СЗФО Вологодская область на 2011 год занимала 4 место, что является достаточно хорошим показателем, однако данный показатель не устойчив на протяжении всего периода времени (с 2001 по 2010 гг.).

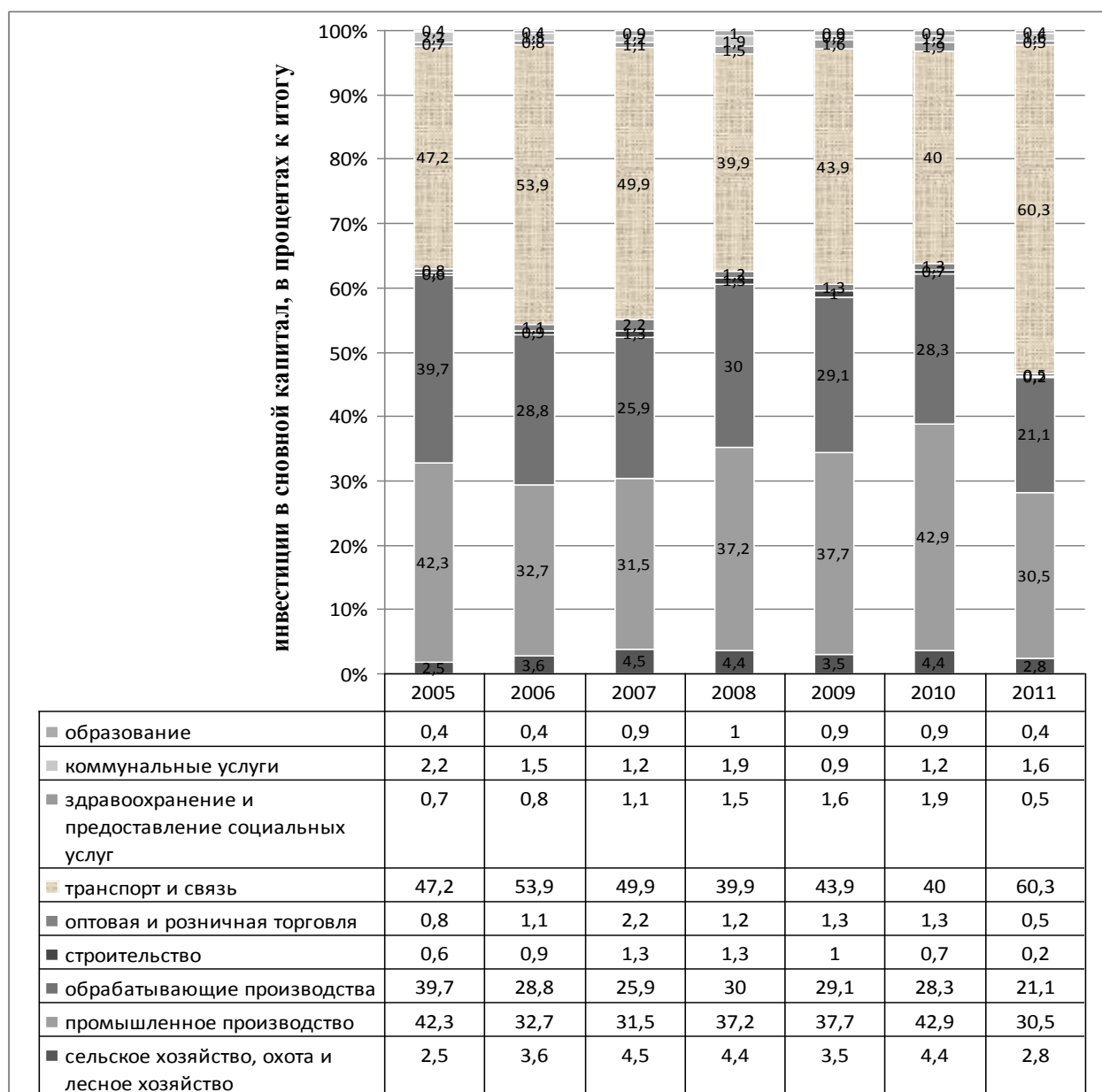


Рис. 2. Структура инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности в Вологодской области (в процентах к итогу)

На рис. 2 приведены данные об отраслевой структуре инвестиций в основной капитал региона. Они свидетельствуют о четко выраженной тенденции к инвестированию отраслей производства и транспорта и связи, обрабатывающих производств. Характерная особенность инвестиционного процесса в области – низкое инвестирование в образование, коммунальные услуги, здравоохранение и предоставление социальных услуг, строительство, оптовую и розничную торговлю. Инвестирование в сельское хозяйство постоянно изменяется, но по-прежнему остается на невысоком уровне.

Современное состояние межотраслевого комплекса Вологодской области требует совершенствования и постоянного развития. Вологодской области

нужны новые субъекты для привлечения инвестиций, повышения деловой активности, создания благоприятного климата для ведения бизнеса. Меры по стимулированию инвестиционной активности проводились и ранее. В конце 1990-х годов была принята областная инвестиционная программа, а в середине 2000-х годов начала воплощаться идея создания особых экономических зон, первой из которых стала площадка в Шексне.

По инициативе Губернатора области, констатирующего невысокую эффективность работы промышленных парков, в феврале 2012 года было создано ОАО «Корпорация развития Вологодской области». Цель Корпорации – привлечение частных инвестиций и сопровождение проектов, при этом акцент делается на диверсификации экономики и развитие малого и среднего бизнеса.

Корпорация развития Вологодской области представляет собой «одно окно» для инвесторов, они могут оформлять документы на открытие предприятий в максимально сжатые сроки. Важная задача, стоящая перед корпорацией, – поиск деловых людей, предпринимателей, которые могли бы развиваться внутри области. Новая для региона структура призвана способствовать реализации инвестиционных проектов, привлечению инвестиций в Вологодскую область. Следующие сферы проектного сопровождения являются приоритетными для деятельности Корпорации развития: сельское хозяйство и лесной комплекс; производство стройматериалов, логистика, связь; энергетика и коммунальная инфраструктура; промышленность и переработка; социальная сфера, спорт, туризм, торговля.

Направления деятельности Корпорация развития Вологодской области:

1. Развитие территорий Вологодской области:

- поиск и поддержка инвестиционных проектов;
- формирование положительного инвестиционного климата;
- привлечение инвесторов для реализации проектов, в том числе в муниципальных районах.

2. Инвестиционный маркетинг:

- мероприятия по повышению инвестиционного рейтинга региона;
- развитие стратегических инициатив;
- организация процесса изучения инвестиционного рынка за пределами региона, в том числе поиск инвесторов за рубежом.

3. Сопровождение инвестиционных проектов (от бизнес-идеи до организации нового субъекта налогообложения):

- мониторинг реализации проекта;
- прямое участие Корпорации в проекте;
- развитие государственно-частного партнерства.

К настоящему времени можно констатировать, что среди наиболее обсуждаемых в медийном пространстве проектов стала организация в Тотемском районе производства палочек для мороженого, которые должны вытеснить с нашего рынка аналогичную китайскую продукцию. Кроме этого, заключенное с компанией «Газпром нефть» соглашение на строительство в Вологодской области сети из 30 автозаправочных станций, а также намерения организовать в Череповце совместно с немецкой стороной предприятие по производству моторного масла. Для активизации сотрудничества непосредственно с зарубежными инвесторами в планах корпорации создание так называемого «хоп-офиса». Согласно отчету по итогам первого года работы количество бизнес-идей Корпорации развития достигло 120, а проектов в проработке находится свыше 60. В настоящее время Корпорация развития Вологодской области прорабатывает варианты инвестиционных проектов для особо охраняемых территорий регионального значения. Среди них территория памятника природы «Старый парк в деревне Покровское» Грязовецкого района. Экологический туризм на особо охраняемых природных территориях может стать одним из стратегических направлений развития Вологодской области.

В 2012 году Корпорация сотрудничала с районами – в частности, по составлению инвестиционных паспортов, отражающих возможности той или иной территории. В них содержатся данные о географическом положении, о сельском хозяйстве и промышленности, структуре населения, потенциале и природных ресурсах, а также представлены площадки, на которых можно запустить новые производства. Корпорация развития готова оказывать муниципальным образованиям всестороннюю поддержку (снижение административных барьеров, повышение качества предоставляемых грантов, юридического и финансового консультирования и так далее). Создание только одного рабочего места – это доход в бюджет района порядка 40-50 тысяч рублей. Также достигается мощный мультипликативный эффект, когда открытие нового производства дает работу и малым предприятиям, оказывающим транспортные, ремонтные и прочие услуги [2].

Таким образом, Корпорация развития является важным субъектом интенсификации развития межотраслевого комплекса региона. Данная структура призвана способствовать усилению инвестиционного комплекса региона путем создания новых производств, а, следовательно, и рабочих мест, пополнению областного бюджета за счет налогов, развитию инфраструктуры, превращения сформированной совокупности финансовых ресурсов, сбережений и накоплений в инвестиции, привлечения и аккумулирования ресурсов вне пределов региона.

ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика предприятия [Электронный ресурс] / под ред. Н.А. Сафронова – М. : Юрист, 2006.
2. Григорьев, А.В. погоне за инвестициями / А. Григорьев // Грани. – 2013. – № 1. – С. 10-14.
3. Дертишникова, Е.Н. Дифференциация социально-экономического развития регионов Северо-Западного федерального округа РФ / Е.Н. Дертишникова // Проблемы развития территории. – 2010. – № 5. – С. 49-53.
4. Статистический ежегодник Вологодской области, 2011: стат. сб. / Вологдастат. – С 78. – Вологда, 2012. – 374 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МОЛОЧНОМ СКОТОВОДСТВЕ РЕГИОНА

А.Н. Анищенко

Институт социально-экономического развития территорий РАН
г. Вологда

Молочное скотоводство занимает особое место в составе агропромышленного комплекса Вологодской области. Значение этой отрасли определяется не только высокой долей ее в общем объеме сельскохозяйственной продукции (в 2011 г. – 64,4%), но и большим влиянием на уровень обеспеченности населения продуктами питания. Среди субъектов СЗФО по производству молока в 2011 г. регион занимает второе место. Вместе с тем, из 26 районов области в 18 районах хозяйственная деятельность связана с молочным скотоводством, которым занимаются 253 сельскохозяйственные организации различных организационно-правовых форм.

Продукция молочного скотоводства Вологодской области исторически и территориально имеет конкурентные преимущества по сравнению с другими субъектами Российской Федерации. Главным образом это связано с тем, что регион находится в благоприятной зоне для развития интенсивного молочного скотоводства и разведения узкоспециализированных пород молочного направления продуктивности.

В хозяйствах региона содержится крупный рогатый скот пяти пород молочного направления: айрширской, холмогорской, черно-пестрой, голштинской, ярославской. Наибольшая численность скота – черно-пестрой породы – 93,6 тыс. голов (69,4%), холмогорской – 15,7 тыс. голов (11,7%) и айрширской – 12,1 тыс. голов (8,8%). Следует отметить, что удельный вес чистопо-

родных и четвертого поколения животных в регионе высокий, и составляет 95% от числа поголовья, коров – 85,6%.

Средний удой молока от одной коровы в сельскохозяйственных организациях области за 2011 г. составил 5129 кг, что на 239 кг (4,9 %) выше областного уровня 2010 г. и на 1659 кг (47,8 %) выше уровня 2001 г., в то время как, значение данного показателя по России составляет 3851кг (ниже уровня показателя продуктивности Вологодской области на 1278 кг или на 29,9 %). Данный рост обеспечивается за счет наличия во многих хозяйствах достаточного количества кормов, сбалансированного кормления, а также применения кормосмесей.

Следует отметить, что продуктивность скота, содержащегося в племенных хозяйствах, значительно выше продуктивности животных в товарных хозяйствах благодаря уровню племенной работы.

В 2011 г. продуктивность коров в племенных хозяйствах составила 6860 кг при содержании жира в молоке 3,80%, в племенных репродукторах – 5826 кг и 3,76%. Удельный вес молока, произведенного племенными организациями, в общем объеме производства в 2012 г. превысил 60 % и составил 253,5 тыс. тонн.

В целом, из 36 имеющихся на территории области племенных сельскохозяйственных организаций продуктивность коров свыше 5000 кг молока достигнута в 31 хозяйстве, в том числе в 7 хозяйствах свыше 7000 кг молока и в 2 свыше 8000 кг молока.

Говоря о внедрении инновационных разработок в хозяйствах региона, можно сказать о том, что в целом проблемы и направления внедрения новейших технологий в отрасли животноводства давно обсуждаются на различных уровнях власти.

В сельскохозяйственных организациях региона продолжается техническая и технологическая модернизация животноводческих объектов. За последние годы (2009-2012 гг.) внедрены новые технологии производства молока с беспривязным содержанием коров и доением в доильных залах в хозяйствах Бабаевского, Грязовецкого, Вологодского, Великоустюгского, Кирилловского, Междуреченского, Усть-Кубинского, Череповецкого и Шекснинского районов. Всего переведено на беспривязное содержание более 12 тыс. коров с доением в доильных залах (а это 28 хозяйств, 33 доильных зала; табл.).

По состоянию на 01.01.2013 г. в регионе работают 17 автоматических станций с использованием системы добровольного доения (ПЗ «Родина» Вологодского район, ПЗК им. 50-летия СССР, ООО «Покровское» Грязовецкого района), которыми обслуживаются 980 коров. В 11 сельскохозяйственных организациях проводится новое строительство животноводческих объектов на

4,7 тыс. скотомест (среди них ООО «Покровское», СА имени Калинина, ЗАО «Племзавод Заря» Грязовецкого района, СХПК ПЗ «Майский», колхоз ПЗ «Родина» Вологодского района, К(Ф)Х Юшкевич Н.Ф. Бабаевского района, ЗАО «Агрофирма «Чернеевское» Шекснинского района). В 2012 г. реконструкция и модернизация животноводческих объектов проведена в 23 сельскохозяйственных организациях 15 районов области. В 2013 г. планируется отремонтировать 12 телятников на 3,7 тыс. скотомест и 16 молочно-товарных ферм на 4,5 тыс. скотомест.

Таблица

Технологии содержания и доения коров в регионе

Способ содержания	2010 г.		2011 г.		2012 г.	
	голов	%	голов	%	голов	%
Привязное содержание	71489	86	68415	85	64243	83
Беспривязное содержание	11973	14	11937	15	13165	17
Способ доения						
В ведра	3378	4	2048	2,5	1729	2
В молокопровод	68327	82	66314	82,5	62627	81
Доильный зал	11757	14	11990	15	13043	17

Большое значение для увеличения рентабельности отрасли имеет совершенствование системы кормления животных. Внедрение новых технологий кормления способно при сравнительно н больших затратах существенно повысить продуктивность скота. Речь идет, в частности, об использовании современных кормовых агрегатов импортного и отечественного производства. Сбалансированные кормовые смеси обеспечивают рост надоев молока и снижение затрат на производство кормов.

Вместе с тем для увеличения продуктивности молочного скота отрасль обеспечивается качественными кормами собственного производства. Для этого в кормопроизводстве используются современные технологии, такие как заготовка зерносенажа, плющеного зерна, сенажа в пленке. Ежегодно хозяйствами области заготавливается более 25 ц.к.ед. на условную голову скота. В настоящее время 82 сельхозпредприятия области приобрели 183 современных кормораздатчиков и мобильных смесителей кормов (миксеры), ими обслуживается 61 % от общего поголовья коров.

Проводятся работы по улучшению качества продукции отрасли посредством внедрения холодильных установок отечественного и импортного производства. Всего в области в 2012 г. работают 504 холодильные установки, оборудованы и технически оснащены 124 лаборатории по определению качества и безопасности сырого молока.

Внедрение новых технологий в молочном скотоводстве способствует повышению качества молока (рис.).

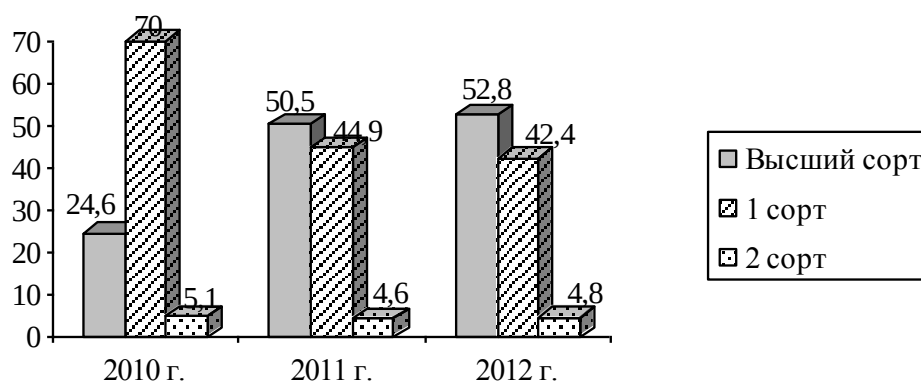


Рис. Качество молока, %

Однако на освоение современных технологий кроме значительных финансовых затрат требуются глубокие знания особенностей этих технологий, что возможно лишь при научном обеспечении, в основе которого лежат новые знания фундаментального и прикладного характера, а также практический опыт передовых хозяйственников России и зарубежья.

Таким образом, несмотря на то, что поголовье крупнорогатого скота в сельскохозяйственных предприятиях региона продолжает снижаться, передовые хозяйства наращивают валовое производство молока благодаря активному использованию современных технологий. Также внедрение новых технологий в отрасли способно не только обеспечить рост производства молока, но и повысить его качество, снизить себестоимость продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анищенко, А.Н. Рынок оборудования для промышленного содержания крупного рогатого скота / А.Н. Анищенко // Актуальные научные вопросы: реальность и перспективы: сборник научных трудов по материалам Международной заочной научно-практической конференции. Ч. 6. – Тамбов, 2012. – С.17–18.

2. Анищенко, Н.И. Современные технологии в молочном животноводстве Вологодской области / Н.И. Анищенко, В.А. Бильков // Dairy industry (Молочная промышленность). – 2009. – №4. – С.41-42.

3. Легошин, Г. Сравнение эффективности технологий производства молока на фермах с доением в стойлах, в доильных залах и на установках добровольного доения (роботах) / Г. Легошин, В. Бильков, А. Анищенко, Г. Шиловский, В. Жильцов // Молочное и мясное скотоводство. – 2013. – № 4. – С.1-5.

4. Anishchenko, A.N. Dairy cattle of the region: to the question of technological of the industry / A. Anishchenko // Academic science - problems and achievements II. – North Charleston, SC, USA 29406. – 2013. – P. 235-237.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ПЕРВИЧНОЙ ТРУДОВОЙ АДАПТАЦИИ АТТЕСТОВАННОГО ПЕРСОНАЛА ОРГАНОВ И УЧРЕЖДЕНИЙ УГОЛОВНО – ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

И.В. Востриков

*Научный руководитель А.А. Кольев, канд. экон. наук, доцент
Вологодский институт права и экономики ФСИН России
г. Вологда*

Известно, что эффективность работы любой организации напрямую зависит от квалификации ее персонала, иными словами упущения в работе, срывы контрактов, а также снижение производительности тесно связаны с недостатками в кадровом обеспечении её деятельности.

Решением ряда кадровых вопросов может стать программа первичной трудовой адаптации сотрудника. Однако на практике в компаниях довольно редко уделяется внимание адаптационным процессам, «акклиматизации» новых сотрудников. Как правило, происходит стихийная адаптация нового сотрудника на рабочем месте, без каких-либо адаптационных программ.

В связи с этим новая кадровая политика ФСИН России в современных условиях и в перспективе нацелена на формирование организационного механизма, направленного на сохранение, укрепление и развитие кадрового потенциала, создание высококвалифицированных и высокопроизводительных, сплоченных коллективов учреждений и органов УИС, способных своевременно реагировать на изменяющиеся условия функционирования государственной пенитенциарной системы, соответствовать требованиям действующего российского законодательства, рекомендациям и стандартам, содержащимся в международных правовых актах. В этих условиях особое значение в кадровой политике ФСИН России приобретает необходимость соблюдения принципа преемственности кадров на всех уровнях таким образом, чтобы лучший опыт старшего поколения сотрудников УИС усваивался и развивался молодыми сотрудниками, находил в них свое продолжение.

Адаптация молодого сотрудника УИС представляет собой социально-психологический процесс включения его в коллектив сотрудников учреждения (органа) ФСИН России, приспособления и привыкания к характеру, режиму и условиям труда в УИС, приобретения и закрепления интереса к работе, овладения начальными основополагающими профессиональными знаниями и умениями, накопления трудового опыта, формирования необходимых профессиональных качеств сотрудника пенитенциарного учреждения, налаживания деловых и личных контактов с коллективом, включения в обще-

ственную деятельность, повышения заинтересованности не только в личных достижениях, но и в достижениях коллектива.

Подавляющее большинство сотрудников, принимаемых на работу в УИС, имеют слабое представление о задачах и функциях пенитенциарных учреждений, условиях и порядке прохождения службы в подразделениях ФСИН России, не всегда адекватно оценивают свои возможности, способность и готовность трудиться в этой системе. Поэтому в начальный период службы в УИС требуется дополнительная проверка личностных и деловых качеств молодых сотрудников, их годности к государственной правоохранительной службе в учреждениях ФСИН России и к выполнению порученной работы непосредственно в процессе трудовой деятельности. В первые месяцы службы необходимы также систематический контроль за выполнением молодым сотрудником должностных обязанностей, регулярная помощь в овладении необходимыми навыками и, учитывая специфику органов и учреждений пенитенциарной системы, его обязательное начальное профессиональное обучение.

Отсутствие планомерной и последовательной работы по обеспечению оптимальных условий для первичной адаптации сотрудника может привести к его увольнению из УИС в период испытательного срока или в течение первого года службы в учреждении, к низкой эффективности и качеству исполнения должностных обязанностей и служебной деятельности в целом, а также к дисциплинарным проступкам, явлениям психической дезадаптации, вплоть до профессиональной деформации и совершения деструктивных действий.

Процесс управления адаптацией призван обеспечить достаточно быстрое и бесконфликтное вхождение работника в новый для него коллектив сотрудников учреждения УИС, в новую трудовую деятельность. Правильно организованный процесс адаптации позволяет уменьшить у нового сотрудника стресс от попадания в незнакомую среду, вызвать у него доброжелательное отношение к подразделению, в кратчайшие сроки добиться его эффективной работы и снизить вероятность увольнения. Важно, чтобы с самых первых дней работы человек осознал свою причастность к общему делу, органично вошел в корпоративную культуру организации, почувствовал себя комфортно.

Сегодня основным средством воспитания и обучения молодого пополнения ФСИН России является институт наставничества. Основными формами отчетности работы которого являются дневник и отчет наставника, которые зачастую формализованы и носят субъективный характер. Наряду с этим существует практика назначения наставником над молодым сотрудником его непосредственного начальника, который фактически выполняет при этом свои должностные обязанности, исключает получение непосредственным начальником дополнительной помощи со стороны наставника из числа коллег подшефного по службе, значи-

тельно снижает потенциал профессионального и воспитательного воздействия на молодого сотрудника в период его становления. Также одновременно с этим наставнику вменяется слишком объемный, на наш взгляд, перечень обязанностей по адаптации молодого сотрудника. В связи с чем, считаем обязательным функциональное распределение обязанностей по организации процесса адаптации путем его закрепления за отдельными структурами:

- за отделом кадров и работы с личным составом – методическое сопровождение процесса адаптации, осуществляемое посредством прямых консультаций специалистов, обеспечивающих процесс адаптации, обеспечение процесса введения в должность на основе проведения собеседований, семинаров, курсов, инструктажа;

- за руководителем подразделения – обеспечение профессиональной адаптации путем обучения практической деятельности, представление новичка коллективу, проведение инструктажа о порядке выполнения им должностных обязанностей, создание необходимых условий для работы, обеспечение нормативных актов и учебной литературой, изучение деловых и моральных качеств сотрудника, осуществление систематического контроля за ходом обучения сотрудника и работой наставника;

- за наставником – приобщение новичка к новым условиям жизнедеятельности, ориентирование на усвоение положительных традиций, глубокое осознание служебного долга и требований присяги, обучение профессиональному мастерству, развитие способности самостоятельно и качественно выполнять возложенные на него обязанности, формирование у него необходимых устойчивых морально-волевых качеств, высокой сознательности, дисциплинированности, трудолюбия, ответственности за порученное дело и свои поступки, профессиональной этики и культуры;

- за психологом учреждения – обеспечение социально-психологической адаптации – проведение мероприятий по выработке психологической устойчивости при общении с лицами, отбывающими наказание.

- за коллективом – обеспечение социально-психологической адаптации сотрудника в подразделении (вовлечение новичка в групповое решение проблем, помощь в освоении элементов неформального общения в коллективе).

Таким образом взаимодействие новичка и коллектива будет более объемным и всесторонним, а результаты работы следует систематизировать в единый зачетный лист стажера (табл.), в котором учебные и ознакомительные вопросы будут выносятся в виде зачетных.

Таблица

Примерный экзаменационный лист стажера

Организация службы в уголовно-исполнительной системе					
№	тема	ответственный	дата	зачет	роспись
1	Должности, звания, Ф.И.О. руководства ФСИН России, УФСИН России территориального органа				
2	Специальные звания, присваиваемые сотрудникам ФСИН России				
3	Нормативные документы, определяющие порядок прохождения службы				
4	Документы, регламентирующие служебную деятельность				
Ответственный:		Начальник		ОКиРЛС	
		/			
Специфические особенности службы сотрудника УИС					
№	тема	ответственный	дата	зачет	роспись
1	Особенности службы в отделе безопасности, отделе охраны				
2	Особенности службы в других отделах, взаимодействующих с отделом, в котором молодой сотрудник проходит службу				
Ответственный:		Начальник		подразд.	
		/			
Социально-правовая защищенность сотрудника УИС					
№	тема	ответственный	дата	зачет	роспись
1	Правовое положение сотрудника				
2	Льготы, предусмотренные для сотрудников				
3	Виды поощрений и взысканий, применяемых к сотрудникам ФСИН России				
4	Ответственность сотрудника за сохранность служебного удостоверения и личного номера				
Ответственный:		Начальник		ОКиРЛС	
		/			

Профессиональная культура и этика взаимоотношений сотрудника УИС					
№	тема	ответственный	дата	зачет	роспись
1	Служебный этикет и такт сотрудника.				
2	Правила ношения форменной одежды				
3	Этика взаимоотношений между сотрудниками				
4	Этика взаимоотношений сотрудников и осужденных				
Ответственный: _____ / _____ / _____					Наставник
Психологическое просвещение					
№	тема	ответственный	дата	зачет	роспись
1	Отклоняющиеся варианты поведения человека				
2	Влияние изоляции на личность. Психология преступника				
3	Психология семейных отношений				
4	Профессиональная деформация сотрудников, методы ее профилактики				
5	Поведение сотрудников в кризисных ситуациях и в конфликте				
Ответственный:		Начальник	псих.	службы	
_____ / _____ / _____					

Это приведет к более объективной оценке сотрудника при его первичной аттестации после прохождения испытательного срока. Так же предложенные нами направления совершенствования системы первичной трудовой адаптации аттестованного персонала могут дать следующие социальные и экономические эффекты:

- снижение уровня текучести кадров;
- формирование благоприятного морально-психологического климата;
- рост удовлетворенности трудом;
- предотвращение ущерба от увольнения работника по причине его неспособности освоить новую работу и вписаться в коллектив;
- формирование чувства приверженности сотрудника к учреждению.

Так как каждый сотрудник, привлекаемый к работе с подшефным, будет заинтересован в качественной работе, он будет и отвечать за результаты своей деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федорова, Н.В. Управление персоналом организации: учебник / Н.В. Федорова, О.Ю. Минченкова. – М. : КНОРУС, 2011. – 536 с.
2. Шамсунов, С.Х. Современное состояние и перспективы развития кадрового потенциала УИС / С.Х. Шамсунов // Ведомости уголовно-исполнительной системы. – 2006. – № 2. – С. 3–7.
3. Шульдяшов, С. Внимание молодым / С. Шульдяшов // Преступление и наказание. – 2007. – № 6. – С. 42–43.
4. Ягунова, И. Кадровый менеджмент на предприятии: мотивация, адаптация, наставничество / И. Ягунова, А. Гонова // Проблемы теории и практики управления. – 2010. – № 4. – С. 37–44.

РАЗВИТИЕ РЫНКА ЭКОПРОДУКЦИИ В РОССИИ

М.А. Гостюхина

*Научный руководитель С.Н. Сулейманова, канд. экон. наук, доцент
Вологодский государственный университет
г. Вологда*

Экологический маркетинг становится всё более актуальным, в особенности та его сфера, которая занимается производством и продажей органических продуктов.

Термин «органический продукт» обозначает ряд методов выращивания и последующей обработки сельскохозяйственной продукции. Производство таких продуктов основано на системе, где плодородие почв поддерживается с помощью экологичных биологических методов вместо химических. В органических продуктах не используются облучение, генная инженерия, консерванты и прочие искусственные компоненты. Они обрабатываются минимально с применением средств только природного происхождения.

За последние несколько лет не просто "отдельные люди" стали понимать необходимость натурального питания, это стало тенденцией на государственном уровне во многих странах Европы и Америки. Тема здоровых продуктов питания стала культивироваться среди населения.

Все больше людей сомневаются в натуральности продуктов, которые они покупают в супермаркетах и магазинах. Многие начали задумываться не только о вкусовых и эстетических качествах, но и о том, как в конечном итоге еда влияет на организм. Все больше потребителей, обращая внимание на качество и полезные свойства продуктов, переходят на натуральную и полезную еду, заботясь о своем здоровье и качестве жизни.

Современные люди переходят на стадию рационального потребления. Данный вид потребителей не основывает свой выбор исключительно на стоимости товара, не принимает решение на основе спонтанного импульса, увидев продукт в точке продаж или рекламу по телевидению, но рационально производит выбор продукта, определяя совокупность факторов и выгод от его приобретения. Это стало возможным благодаря развитию экологической культуры, повышению осведомленности об экологических проблемах и, как следствие, развитию экологизации сознания потребителей, т.к. сегодня потребители совершенно осознанно приходят к выводу о том, что (хотя бы в целях самосохранения) необходимо строить свою жизнь и жизнь своих близких в соответствии с новым мировоззрением, с системой ценностей, которую отличают гармоничные отношения человека с природой. Это напрямую влияет на качество, уровень и продолжительность жизни.

Российский рынок экологической продукции сильно отличается от американского и европейского рынков. В этих странах развитие данного направления уже приобрело устойчивый характер. Широко развиты нормы законодательства, фермерские хозяйства, переработчики и импортеры органических продуктов должны удовлетворять строгим правилам, проверка осуществляется на каждом этапе цепи производства и поставок продукции, налажены процессы сертификации, которые гарантируют предоставляемое качество продукции.

В России развитие данного сектора сталкивается с реальными экономическими, правовыми и социальными барьерами (рис. 1). К таким барьерам можно отнести:

- отсутствие обязательных стандартов эко сертификации, регулируемых на государственном уровне;
- отсутствие широкого круга производителей, занимающихся производством и сбытом данной продукции;
- сложность в обеспечении необходимого объема продукции;
- географическая удаленность городов.

В странах Европейского Союза, Японии, Америке действуют законы о единых стандартах для производства органики. Российский рынок органики еще очень молод и стандартов, установленных государством для него нет, хотя сертифицировать нужно всё: от агротехнических приемов и посевного материала до методов переработки и упаковки. По данным International Federation of Organic Agriculture Movements (IFOAM), органическое сельское хозяйство активно развивается в 160 странах (рис. 2).

В США, к примеру, еще в 1990 году Конгресс принял «Акт о производстве органической продукции». Данный Акт предписывал Министерству сельского хозяйства США определить стандарты производства органической сельхозпродукции. В странах ЕС сертификация производств органических

продуктов началась с органического законодательства, благодаря введению EU-Eco-Regulation в 1992 году. Надзор за органами сертификации осуществлялся на национальном уровне. Цель заключалась в том, чтобы потребители имели возможность выбора и могли четко определить, что данный продукт питания выращен с использованием только натуральных технологий. В России же по факту такая возможность отсутствует, т.к. для людей, которые проживают в отдаленных от Москвы и Санкт-Петербурга регионах, приобретение экологически чистой продукции возможно практически только через интернет-магазины.

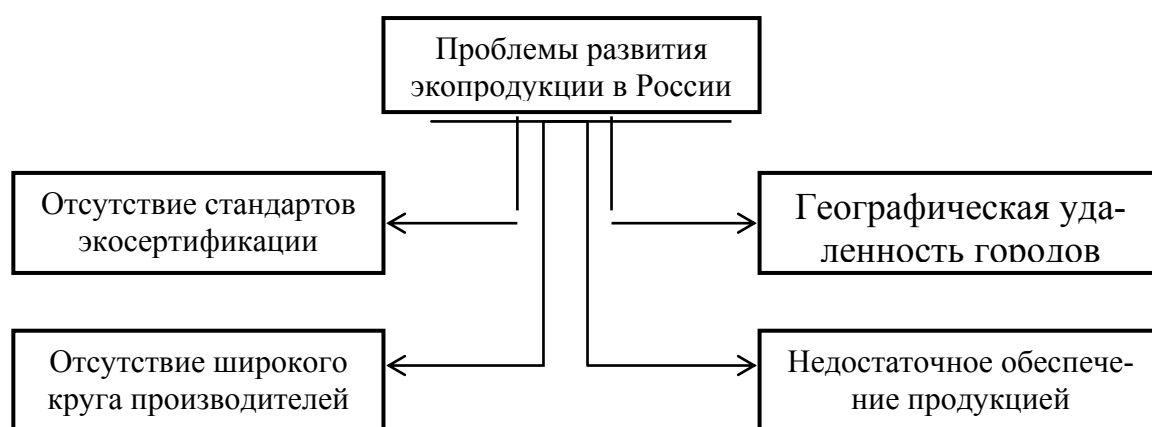


Рис. 1

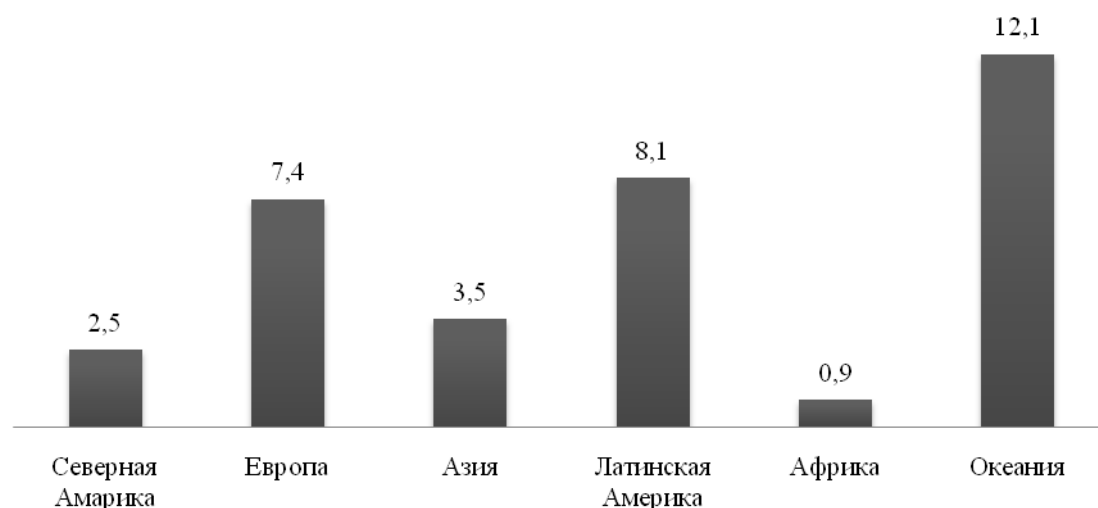


Рис. 2. Графическое распределение земель с органическим земледелием (млн. га)

Данную проблему можно решить с помощью визуально оформленной зоны эко-товаров в магазине розничной сети, с внедрением рекламных материалов, информирующих о качествах и полезных свойствах эко-продукции и

о том, что данные продукты не являются генно-модифицированными. Генетически модифицированные объекты запрещены стандартами производства органической продукции.

Также на товарах должна присутствовать маркировка, т.к. производители вкладывают большие средства в производство натуральных продуктов и заинтересованы в том, чтобы показать этот факт. Поэтому не стоит забывать о том, что вместе с качеством продукции вырастет и цена. Органические продукты дороже в производстве и их урожай значительно меньше урожая генетически модифицированных. Продукт обязательно должен быть свежим – срок хранения у эко-продуктов короткий. Это означает, что доставка продуктов от места их производства до прилавка должна осуществляться в сжатые сроки и продукты должны раскупаться вовремя, в противном случае – подлежать утилизации. Всё это предполагает немалые финансовые затраты, отчего органическая еда становится еще дороже.

Не все люди являются сторонниками употребления органических продуктов, есть те, кто скептически к этому относится, поэтому у потребителей просто появится возможность реального выбора что, за какую цену и с какой пользой для себя приобретать.

Помимо реализации продукции и доведения ее до конечного потребителя существует большая проблема на макроуровне. Проблема заключается в том, что в России отсутствует государственное регулирование данной отрасли в виде обязательных стандартов экосертификации. Совсем недавно Министерство сельского хозяйства Российской Федерации подготовило проект федерального закона, направленного на стимулирование производства органической сельскохозяйственной продукции. Проект федерального закона «О производстве органической сельскохозяйственной продукции и внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации» был опубликован 17 июля 2013 года. Целью данного Федерального закона является установление правовых основ производства органической сельскохозяйственной продукции для устойчивого обеспечения населения Российской Федерации этой продукцией, а также регулирование отношений, возникающих между производителями органической продукции, иными гражданами, юридическими лицами, органами государственной власти в сфере ее производства.

Органическая продукция в проекте определена как сельскохозяйственная продукция, предназначенная для употребления человеком в пищу, использования в качестве корма для животных, посадочного и посевного материала, произведенная в соответствии с законодательством Российской Федерации в области производства органической продукции с применением технологий, обеспечивающих ее переработку из сырья, полученного от здоровых животных и растений, без применения агрохимикатов, пестицидов антибиотиков,

гормональных препаратов, генно-модифицированных (генно-инженерных, трансгенных) организмов, не подвергнутая обработке с использованием ионизирующего излучения.

Согласно проекту, производство органической продукции должно осуществляться обособленно от традиционного сельскохозяйственного производства в порядке, установленном Правительством РФ.

Проектом устанавливаются основные направления государственной политики в области производства органической продукции, полномочия органов власти РФ в данной сфере, виды и условия производства органической продукции и требования к ее маркировке.

Определен порядок государственной регистрации производителей органической продукции и ведения государственного реестра таких производителей.

Проект также содержит положения, касающиеся условий перехода к органическому ведению сельского хозяйства, государственного контроля над производством органической продукции и государственной поддержки производителей органической продукции, а также ответственности за нарушение законодательства в области производства органической продукции.

Таким образом, становится очевидным, что Россия еще только встает на путь государственного регулирования данной отрасли, и чтобы это направление приобрело устойчивый характер необходимо будет преодолеть множество экономических, правовых и социальных сложностей, таких как создание регулирующей законодательной базы, отлаженной системы контроля и сертификации, организации работы инспекций и проверяющих органов.

Следует отметить, что Россия обладает широкими возможностями для реализации продуктов эконаправления. Для этого существуют, как аграрные предпосылки в виде обширного количества земель, которые не задействованы в настоящее время, так и постоянно возрастающий интерес к данному виду продукции среди конечных потребителей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Введение в экологический маркетинг: учебное пособие / Л. К. Жубанова, А. Г. Самурзина, С. В. Ефремова, М. Ш. Хамзина. – Алматы, 2000.
2. Концепция социально-экономического развития России на период до 2020 года.
3. Пискулова Н.А. Экологический вектор развития мировой экономики // Пискулова Н.А. – М.: Инфра М, 2010.
4. Проект федерального закона «О производстве органической сельскохозяйственной продукции и внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации».

5. Камоева Т.К. Развитие экопродукции в розничной торговле в рамках концепции устойчивого развития // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент», 2013. - №2. [Электронный ресурс]: <http://www.economics.ihtb.ifmo.ru>
6. Агромакс [Электронный ресурс]: <http://www.agro-max.ru/>
7. Международное объединение поставщиков натуральной продукции «Экокластер» [Электронный ресурс]: <http://ecocluster.ru/>
8. Отраслевой портал UNIPACK.RU [Электронный ресурс]: <http://www.unipack.ru/>

РЕПУТАЦИОННЫЙ АУДИТ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Н.В. Мауринова

*Научный руководитель Е.В. Подолякина, канд. техн. наук, доцент
Вологодский государственный университет
г. Вологда*

Леса - основа социально-экономического развития Вологодской области. Они занимают около 12 миллионов гектаров, то есть примерно 80 % территории области. Общий запас древесины оценивается в 1,7 млрд. м³, что сопоставимо с запасом древесины в Финляндии, который составляет 1,9 млрд. м³ [2]. Наличие магистральной транспортной инфраструктуры, а также близость зарубежных и внутренних рынков лесной продукции дают возможность развивать на территории области не только крупные лесопромышленные производства, но и производственные структуры среднего и малого предпринимательства. Лесной комплекс включает весь спектр производственных предприятий – от лесозаготовки до глубокой переработки, в настоящее время в нем насчитывается более 140 предприятий.

В это число входит и ООО «Экспофорест», расположенное в п. Вожеге. Основным видом его деятельности является производство пиломатериалов, профилированных по кромке. Предприятие поставляет пиломатериалы на внутренний рынок (Москва, Санкт-Петербург) и на экспорт (Германия).

Пиломатериалы пользуются повышенным спросом, поэтому конкурентов у ООО «Экспофорест» большое количество.

Для увеличения спроса на продукцию именно своего производства предприятию необходимо формировать хорошую репутацию, которая поможет достижению лояльности бизнес-партнеров, особенно на международных рынках.

В настоящее время работа такого направления в ООО «Экспофорест» не проводится. Процессы управления репутацией не структурированы, на предприятии нет определенного процесса формирования и управления репутацией. Такие недостатки не позволяют максимально эффективно использовать репутацию предприятия как конкурентное преимущество для достижения целей предприятия и выживания предприятия в долгосрочной перспективе.

На предприятии необходимо внедрить репутационный менеджмент, который включает в себя комплекс мероприятий по формированию и управлению деловой репутацией организации. Важным этапом репутационного менеджмента является репутационный аудит.

Репутационный аудит – это регулярный независимый комплексный анализ (проверка) текущей репутации и состояния системы управления репутацией компании экспертами с использованием количественных и качественных методов исследования.

ООО «Экспофорест» следует применять методику репутационного аудита, базирующуюся на расчете репутационного индекса. Процесс аудита включает следующие этапы [1]:

1. Отбор стейкхолдеров для проведения анализа;
2. Опрос стейкхолдеров;
3. Обобщение результатов опроса и построение репутационной матрицы;
4. Анализ репутационных профилей по стейкхолдерам и параметрам репутации;
5. Расчет репутационного индекса;
6. SWOT-анализ репутации: сильные, слабые стороны, шансы и риски;
7. Подготовка аналитической записки с рекомендациями по стратегии развития репутации.

Экспертный опрос позволил выявить 6 важнейших параметров репутации, характерных для деревообрабатывающих предприятий, и уровень их влияния на репутацию (табл.1).

По результатам опросов стейкхолдеров составлена репутационная матрица (табл.2), отражающая восприятие репутации организации различными группами стейкхолдеров. Данная матрица положена в основу расчета репутационного индекса.

Таблица 1

Система факторов для оценки репутации и их структур

Групповой фактор	Уровень влияния на репутацию	Наименование подфактора
1. Маркетинговая ориентация компании	0,19	Удовлетворение потребителей
		Выполнение гарантийных обязательств
2. Ответственность перед бизнес-партнерами	0,19	Выполнение обязательств по контрактам
		Качество межфирменных коммуникаций (открытость и доверие в коммуникациях)
3. Качество менеджмента	0,18	Квалификация и опыт топ-менеджеров
		Известность топ-менеджеров
		Наличие формализованной миссии, стратегии
		Текущие финансовые показатели деятельности предприятия
		Инновационная активность
4. Качество решений, предлагаемых потребителю, и их уровень	0,17	Технологический уровень решений
		Соблюдение технических стандартов и наличие необходимых сертификатов
		Эффективность работы системы управления качеством
		Ассортимент предлагаемых товаров/услуг
5. Социальная и экологическая ответственность	0,14	Использование экологически чистых и безопасных технологий
		Законность и финансовая прозрачность бизнеса (уплата налогов)
		Соблюдение отраслевых правовых норм и правил
		Меценатство и спонсоринг
6. Кадровая политика (ответственность перед персоналом)	0,13	Официальное оформление на работу
		Социальный пакет
		Уровень заработной платы и ее индексация в соответствии с инфляцией
		Текучка кадров
		Повышение квалификации персонала (семинары, курсы, тренинги)

Для выявления сильных и слабых сторон в формировании репутации предлагается строить репутационные профили, отражающие репутационные разрывы (рис.).

Таблица 2

Репутационная матрица ООО «Экспофорест»

Параметры репутации	Клиенты	Партнеры	Сотрудники	Властные структуры	Журналисты	Оптимальный профиль	Средняя по параметрам репутации	Важность параметра
1.Маркетинговая ориентация компании	1,2	1,4	1,1	1,6	1,0	3,5	1,26	0,21
2.Ответственность перед бизнес-партнерами	3,1	3,3	3,3	3,8	4,2	3,5	3,54	0,16
3.Качество топ-менеджмента	2,5	2,9	3,4	3,2	3,3	3,5	3,06	0,18
4.Качество решений для потребителя	2,9	3,1	3,8	2,7	3,2	3,5	3,14	0,20
5.Социальная и экологическая ответственность	2,7	3,3	3,1	2,5	3,1	3,5	2,94	0,14
6.Кадровая политика	2,2	3,5	3,0	3,9	3,3	3,5	3,18	0,11
Средняя по видам стейкхолдеров	2,43	2,92	2,95	2,95	3,02			

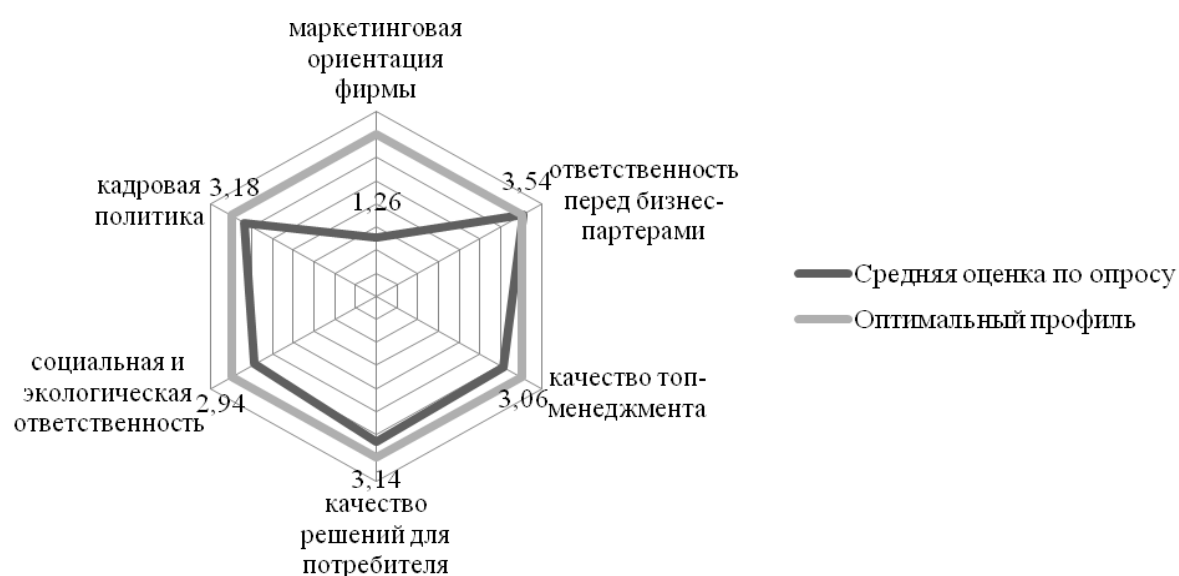


Рис. Репутационный профиль: средняя оценка и оптимальный вариант

На основе репутационной матрицы рассчитывается репутационный индекс (табл.3).

Таблица 3

Расчет репутационного индекса для ООО «Экспофорест»

Параметры репутации	Важность параметра	Среднее значение	Параметрический индекс*	Максимально возможная оценка (исходя из 5 баллов)**	Доля от макс. оценки, %
1. Маркетинговая ориентация компании	0,21	1,26	0,265	1,05	25,2
2. Ответственность перед бизнес-партнерами	0,16	3,54	0,566	0,80	70,8
3. Качество топ-менеджмента	0,18	3,06	0,551	0,90	61,2
4. Качество решений для потребителя	0,20	3,14	0,628	1,00	62,8
5. Социальная и экологическая ответственность	0,14	2,94	0,412	0,70	58,9
6. Кадровая политика	0,11	3,18	0,350	0,55	63,6
ИТОГО			2,772	5,00	57,1

* параметрический индекс находится как произведение важности параметра на его среднее значение

** максимально возможная оценка находится путем умножение максимального балла (5) на важность параметра репутации.

Таким образом, построение матрицы и расчет индекса, а также регулярное отслеживание их динамики позволит ООО «Экспофорест» сформировать привлекательную репутацию для привлечения зарубежных бизнес-партнеров. Предложенная модель позволяет получить максимально полную информацию, которая может стать основой системы корпоративного коммуникационного менеджмента и использоваться для дальнейшего развития репутации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Саакова, Л.В. Управление корпоративной репутацией на основе парадигмы устойчивого развития/ Л.В. Саакова, К.В. Гавришин// Проблемы современной экономики.- 2011.- № 2 (38).

2. Стратегия развития лесного комплекса Вологодской области на период до 2020 года/ Департамент лесного комплекса Вологодской области. – Вологда, 2010.

ВЛИЯНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ РЕКЛАМНЫХ БЛОКОВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ В ИНТЕРНЕТЕ

А. А. Минасян

Научный руководитель Е. В. Подолякина, канд. экон. наук, доцент

Вологодский государственный университет

г. Вологда

В последние годы все больше представителей разного уровня бизнеса стараются привлечь новых клиентов благодаря рекламе в сети Интернет. Интернет-маркетинг позволяет получить более лояльных клиентов, нежели другие СМИ, а также помогает потенциальному потребителю запомнить марку или бренд на уровне ассоциаций. Еще в 2008 году объем интернет-рекламы превысил объем рекламы на радио. Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) оценивает долю рекламы в сети в 10,7% от всех рекламных бюджетов (2010 г.) и динамика данного показателя постоянно растет.

Проведение рекламных кампаний в Интернете обходится руководителям организаций и отделов маркетинга в совершенно разные суммы. Смета зависит от объема рекламы, особенностей рекламных блоков, релевантности сайта-площадки ключевому запросу (товару, услуге), трастовых показателей (известность сайта, количество посетителей, количество просмотров, рейтинги сайта в поисковых системах и другое).

В рекламной кампании важна оценка затрат на ее размещение. Поэтому можно выделить 3 главных модели списания денежных средств за размещение рекламных блоков:

- Реклама с оплатой за фиксированные показы (Cost per mille – CPM);
- Реклама с оплатой за клики (Cost per click – CPC);
- Реклама с оплатой за действие / за продажу (Cost per acquisition / lead – CPA/CPL).

Первый вариант оплаты применяется наиболее часто, поэтому если рекламодатель выбрать модель CPM, успех рекламной кампании зависит от привлекательности баннера. Денежные средства списываются со счета по мере просмотра сайта посетителями. Другими словами, цель рекламодателя – повысить количество просмотров и переходов по рекламе (конверсию). Данный показатель можно рассчитать по формуле:

$$CTR = (\text{количество переходов} / \text{количество показов}) * 100\%$$

Таким образом, данный способ оплаты рекламы актуален для многих рекламодателей, начавших свою деятельность в сети Интернет.

В ходе проведенных с участием автора исследований было выявлено, что на количество переходов целевых покупателей товара (потребителей услуги) по рекламным баннерам влияет расположение баннера в определенной зоне экрана. Таким образом, можно выделить «горячие зоны», т.е. те места, на которые посетители обращают больше внимания, и в них нужно стараться расположить рекламные баннеры. Также выделяются «холодные зоны», которых следует избегать рекламодателям. Они изображены рисунке. Примечание: чем темнее зона, тем выше в ней конверсия.

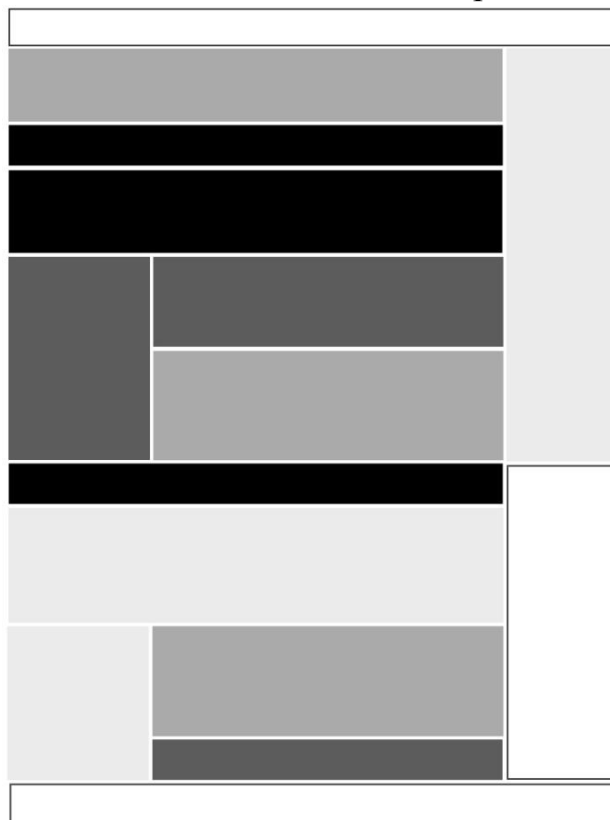


Рис. «Горячие» и «холодные» зоны на типичной веб-странице

Перемещение рекламных блоков в «горячие зоны» (выделены черным и темно-серым на рисунке) позволяют увеличить их конверсию на 100-300%.

Как исключение, существует рекламный блок, нарушающий данное правило. Это «Wide Skyscraper» – вертикальный вытянутый баннер 160x600 точек. Он имеет отличные показатели конверсии в «холодной зоне» справа (выделена белым и светло-серым на рис.). Эффективными рекламными блоками в «горячих зонах» являются форматы 728x90 и 336x280 точек. На них приходится 30-50% всех кликов. Таким образом, второй фактор, влияющий на конверсию – размер блоков.

Наконец, третий выявленный фактор, от которого зависит успешность рекламной кампании в сети Интернет – это визуальное оформление рекламно-

го блока. Рамка баннера, цвет фона и шрифт должны максимально сочетаться с основным контентом веб-страницы (табл.).

Таблица

**Влияние визуальных особенностей баннера на CTR, анализ
за 2011-2012 гг.**

№	Наличие рамки	Фон объявления	Шрифт объявления	Показатель CTR	Эффект, раз по срав. с №1
1	Полужирная	Другой	Другой	0,05	1
2	Тонкая	Другой	Другой	0,17	3,4
3	Нет	В цвет страницы	Другой	0,36	7,2
4	Нет	В цвет страницы	Как на странице	0,38	7,6

Стоит отметить, что результаты исследования, приведенные в данной таблице, несовместимы с динамичными баннерами, содержащими анимацию, и применяются только по отношению к статичным текстовым баннерам.

Таким образом, в ходе исследования было выявлено, что правильное расположение рекламного блока на веб-странице может увеличить эффективность рекламной кампании в сети Интернет в 3 раза. Выбор наиболее популярного типоразмера и соблюдение полного перечня визуальных правил оформления баннера могут увеличить эффективность рекламной кампании в 7,6 раз.

СОЦИАЛЬНОЕ ВРЕМЯ И ПРОСТРАНСТВО В КОНЦЕПЦИИ СЕТЕВОГО ОБЩЕСТВА

Д.В. Наумов

*Научный руководитель Г.Н. Оботурова, д-р филос. наук, профессор
Вологодский государственный педагогический университет
г. Вологда*

Управление социально-экономическими системами и их преобразование для достижения поставленных целей должно учитывать концептуальные изменения в понятиях социального времени и пространства, основанных на сетевых коммуникациях.

Сетью является совокупность объектов, которые связаны друг с другом многонаправленными зависимостями. М. Кастельс определил, что сетевые технологии влияют на коммуникации людей, так как они проецируют их на свое поведение [3]. Если ранее взаимоотношения складывались из единовременных физических контактов, не являющихся сетевыми, то сейчас коммуни-

кации выстраиваются по сетевым моделям и задаются технологиями системной интеграции процессов передачи информации. Данные технологии трансформируют пространство и позволяют управлять внутренним (социальным) временем социально-экономических систем.

Рассматривая социальное значение пространства и времени, М. Кастельс [3] в противовес классическим социальным теориям, которые допускают доминирование времени над пространством, выдвигает гипотезу о том, что в сетевом обществе пространство организует время. На основе проведенного анализа опровергается наше восприятие сетевого общества в том, что информационные центры управления и услуг могут находиться в любом доступном месте. На практике формируются господствующие узлы и формируются цепи связей на национальном и международном уровне. В качестве примера приводится господствующая роль Нью-Йорка, Токио и Лондона в финансовой, консалтинговой и деловой сферах на международном уровне.

Деловые районы городов (а не именно города) стали функционировать не как центры международной торговли и банковских операций, а в четырех новых направлениях: а) как командные пункты, б) как резиденции финансистов и др. специалистов сферы услуг, в) как места размещения производств, в основном производств инноваций, г) как рынки произведенных продуктов и инноваций.

Международные корпорации стали представлять собой очень гибкие сети с рассеянными в пространстве вспомогательными сетями, что обеспечивает им гибкость. Поэтому, сосредоточившись в определенном месте, они могут обеспечить себя как поставщиками соответствующего уровня, так и специализированной рабочей силой. Т.е. пространственная структура распределения зависит от интеллектуальной составляющей и может свидетельствовать о центрах притяжения знаний и технологий соответствующего уровня на подобии пирамиды, на верху которой может находиться территориально обособленный центр, например Москва для ближнего постсоветского пространства или Лондон на территории Европы. Создаваемые Академгородки также могут свидетельствовать о такой концентрации, но создаваемой искусственным (внеисторическим) путем. Периферия же используется Центром в соответствии со стратегией развития крупных экономических или социальных объектов, какими являются международные корпорации (Северсталь), крупные государственные проекты (Сочи 2014) или городское проектирование по освоению территорий.

В частности, логика пространственного распределения международных корпораций сводится к четырем производственным процессам: а) исследования и инновации требуют высококвалифицированной рабочей силы и располагаются обособленно в центрах с высоким уровнем жизни; б) изготовление

высокотехнологичных деталей – в индустриальных областях; в) массовая сборка и проверка, не требующая квалифицированной рабочей силы – в оффшорных зонах (например, Малайзия, Сингапур); г) сервисное обслуживание, техническая поддержка и приспособление под нужды заказчика – в наиболее крупных рынках сбыта. Такие центральные места – это глобальные города, которые являются не местом, а процессом. При этом инновационная среда «может генерировать синергию, т.е. добавленную стоимость» [3, с. 365] не из суммы эффектов элементов в среде, а из их взаимодействия. Именно среда является источником инноваций. Индустриальная инновационная среда (технополисы) находится в районах метрополисов: Токио, Париж-Юг, Лондон – Коридор М4, Милан, Сеул-Инчон, Москва-Зеленоград и др. Крупные метрополисы, как пишет Кастельс, подолжают собирать «способствующие инновации факторы и создавать синергию как в промышленном производстве, так и в развитых услугах» [3, с. 367]. При этом примерами успешного искусственно созданного технополиса в США можно считать Силиконовую долину, технополис Южной Калифорнии, исследовательский треугольник Северной Кролины, Сиэтл и Остин, созданными на основе нового знания, вырабатываемого крупными инновационными центрами – университетами, их исследовательскими группами и выстроенными сетями взаимодействия. Стэнфордский университет положил начало Стэнфордскому индустриальному парку, который в свою очередь породил Силиконовую долину. Инновационные среды, конкурируя между собой, являются взаимозависимыми и управляют глобальными сетями производства и распределения на всей планете. Направление и архитектура сетей не статична и подчиняется «меняющимся отношениям кооперации конкуренции между фирмами и местностями» [3, с.369]. И на первый план выходит не местоположение производственного комплекса, а производственный поток.

С точки зрения социальной теории, пространство является материальной опорой социальных практик разделения времени - пространство сводит вместе совершенные одновременно практики. При этом происходит уход от понятия близости. Материальная опора процессов – это «ансамбль элементов», которые поддерживают потоки (капитала, информации, технологий, организационного взаимодействия, изображений, звуков, символов) и делают их проявление отчетливым. М. Кастельс считает, что «имеется новая пространственная форма, характерная для социальных практик, которые доминируют в сетевом обществе и формируют его: пространство потоков*» [3, с.386].

* Потоки – это «целенаправленные, повторяющиеся, программируемые последовательности обменов и взаимодействий между физически разъединенными позициями, которые занимают социальные акторы в экономических, политических и символических структурах общества» [3, с. 386].

В материальном плане пространство потоков проявляется в трех слоях:

1. Это цепи электронных импульсов (телекоммуникации, микроэлектроника, компьютерная обработка – все, что основано на информационных технологиях), которые в совокупности являются материальной основой информационного общества (в отличие от городов и районов в торговом и индустриальном обществе).

Благодаря информационно-технологическим устройствам, функции выполняются в сети взаимодействий и получают свое пространственное выражение. В данной сети пространство определяется потоками, поэтому место не может существовать отдельно. Теперь технологическая инфраструктура определяет новое пространство, как раньше экономическое пространство определяли железные дороги.

2. Второй слой – это узлы и коммуникационные центры. Так как сеть связывает между собой конкретные места со своими характеристиками (культурными, физическими, функциональными), то, в отличие от структурной логики сети, пространство потоков имеет определенные места. В узлах осуществляются стратегически важные функции, может происходить координация потоков, «расположение в узле связывает местность со всей сетью» [3, с. 387]. Потоки определяют вес местности, исключение из сети потоков – ведет к деградации.

3. Это пространственная организация доминирующих менеджерских элит. Вокруг них строится организованное пространство. Механизм социального господства находится в четкой организации элит и дезорганизации масс в своих интересах. Элиты действуют во всем мире («пространство власти и богатства пронизывает весь мир»), а жизнь и опыт народов находятся в определенных местах. При этом локальная демократическая власть будет иметь все меньше влияния при вырастании искусственно (внеисторически) созданных узлов информационной экономики.

Социально-экономические системы, являясь сложными и саморазвивающимися наряду с внешними характеристиками пространства-времени имеют внутреннее, присущее каждой системе в отдельности время – индивидуальную темпоральность, которая изменяется по мере развития системы. Развивающиеся системы являются открытыми и характеризуются появлением саморегуляции и процессуальности как перехода системы в новое качество. Иерархичность открытой системы не постоянна, она изменяется при появлении новых уровней, которые по новому дифференцируют систему на подсистемы, приводя ее в новое качество. Дополнительно к детерминированной лапласовской и вероятностной причинности, добавляется целевая причинность. Внутреннее пространство-время изменяется при эволюции системы [5].

При взаимодействии открытой саморазвивающейся системы с окружающей средой происходит обмен информацией, которая есть «запомненный выбор одного варианта из нескольких возможных и равноправных» [6, с. 17]. Единицей информации являются различия, которые находятся вне времени и пространства и воспринимаются системой. При изменении физического плана различий, например, стирания мела с доски, различие теряет определенность и останется только как «информация о воображаемой точке на воображаемой доске» [2, с. 81]. Под различиями понимается то же самое, что Кант понимал под потенциальными фактами. Все обладает потенциальными фактами, и только некоторые могут стать подлинными фактами, воздействуя (изменяя) на поведение сущностей, которые способны реагировать на факты. В ходе циклического накопления различий происходит перманентно эволюционный процесс, «ключевым моментом в котором является интервал времени, ограниченный двумя «событиями-мигами», а не моменты на времени на непрерывной временной оси, как это имеет место в традиционной науке» [1, с. 80]. Интервальность времени при этом условна, так как содержит все иерархию возможных интервалов (фрактальность времени).

Сетевые технологии, позволяющие управлять внутренним временем социально-экономических систем, имеют также оборотную сторону. М. Кастельс утверждает о существовании вневременного времени как возникающей доминантной формы социального времени в сетевом обществе (так как пространство потоков не отрицает существование мест). Это связано с тем, что в сетевом обществе территории и группы или их функции могут быть избирательно включены или исключены из различных временных и пространственных рамок, что приводит к ситуации, в которой разные территории живут в разной темпоральности – об этом свидетельствуют разные показатели детской смертности, в уровне производства, культуре и др. [3]. По мнению А.В. Назарчука, в обществе должны сохраниться ниши для тех социальных слоев, для которых физиологические условия являются жестко заданными и ограниченными – это дети, старики, больные [4].

Таким образом, в результате длящегося неравномерного накопления различий и калибровки – перехода системы в новое качество, мы можем говорить о темпоральности процесса эволюции развивающихся социально-экономических систем и возможности целенаправленного влияния на скорость его протекания. При этом будет наблюдаться еще большее расслоение, когда не только различные территории будут исключены из общих рамок развития систем, но и отдельные слои населения не будут (не смогут быть) их участниками.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аршинов, В.И. Синергетика конвергирует со сложностью // Вопросы философии. – 2011. - №4. – С. 73-83.
2. Бейтсон, Г. Разум и природа: неизбежное единство / Пер. Д. Я. Федотова. - М.: УРСС, 2006. – 188 с.
3. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество, культура: Пер. с англ. Под научн. ред. О.И. Шкаратана. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.
4. Назарчук, А.В. Социальное время и социальное пространство в концепции сетевого общества // Вопросы философии. - №9. – 2012. – С.56-66.
5. Синергетика: перспективы, проблемы, трудности (материалы «круглого стола») // Вопросы философии. – 2006. - №9. – С. 3-34.
6. Чернавский, Д.С. Синергетика и информация: динамическая теория информация / Предисл. и послесл. Г.Г. Малинецкого. Изд. 3-е, доп. – М.: Книжный дом «Либроком», 2009. – 304 с.

РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА: ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ КАК ЧАСТЬ ТУРПРОЕКТА

И.Н. Новикова

Научный руководитель Н.Д. Середа, канд. филол. наук, доцент
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В настоящее время сфера туризма как элемент отраслевого комплекса экономики, обладая огромным потенциалом, вносит конструктивный вклад в устойчивое развитие стран и регионов. Туризм – крупнейшая, высокодоходная и наиболее динамично развивающаяся отрасль, воздействующая на экономическую, социальную, культурную и экологическую среду. Развитие туристской деятельности позволяет решать широкий спектр важнейших задач: воспроизводство трудовых ресурсов, рост благосостояния и улучшения качества жизни, обеспечение социокультурного развития на основе формирования открытой экспортно-ориентированной экономики.

Туризм рассматривается как временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или местность в пределах своей страны в свободное время в целях получения удовольствия и отдыха, оздоровительных, гостевых, познавательных или в профессионально-деловых целях, но без занятия оплачиваемой работой в посещаемом месте. Сфера туризма включает всю совокупность явлений и взаимоотношений, возникающих

при взаимодействии туристов, поставщиков, местных органов власти и местного населения в процессе туристской деятельности.

Сложная и нестабильная политическая ситуация и природные катаклизмы во многих известных туристских странах позволяют активнее популяризировать внутренний туризм, поскольку российским регионам есть что показать как иностранным туристам, так и населению нашей страны. Объектами показа в стране могут являться как отдельные достопримечательности, так и целые туристские программы, и проекты, разработанные для более интенсивного включения в свой состав природных, исторических, архитектурных и культурных памятников.

Все субъекты РФ стремятся (считают важным и выгодным) попасть в какой-нибудь туристский проект. У нас в стране все чаще стали появляться различные турпроекты, которые объединяют ближайшие регионы в единую туристскую группу. Под туристским проектом понимается конкретизированное представление, замысел, идея, образ о формировании туристского продукта, воплощённые в форму описания, обоснования, раскрывающих сущность замысла и возможность его практической реализации [2]. Примерами таких проектов могут послужить: Золотое Кольцо России, Великий шелковый путь, Восточное Кольцо России и др.

Золотое Кольцо России – один из самых популярных туристских маршрутов, который объединяет древние города Центральной России: Сергиев Посад, Переславль-Залесский, Ростов Великий, Кострому, Иваново, Суздаль, Владимир, Ярославль. Все они, соединяясь дорогами, выстраивают символический круг, в котором каждый город блистает своей богатой историей и достопримечательностями, а вместе составляют сокровищницу русской культуры, наглядную энциклопедию древнерусской архитектуры. Несомненным преимуществом туров по Золотому Кольцу по сравнению с другими направлениями внутреннего туризма является их всесезонность.

В октябре 2013 года в Санкт-Петербурге было подписано соглашение о создании нового туристского проекта под названием «Великий шелковый путь». Новый туристский проект представляет собой срез евразийской цивилизации и создается для продвижения единого туристского потенциала России и стран-партнеров. На первом этапе в него включены исторические памятники Дагестана, Калмыкии, Карачаево-Черкесии, Татарстана, Алтайского края и Астраханской области (как ожидается, в проект войдут не менее 30 регионов). Разработчики проекта считают, что одним из плюсов проекта может стать большая открытость российского культурного наследия не только для туризма, но и для исследований зарубежных ученых. На основе письменных, археологических, этнографических, нумизматических и других источников ученые сделали вывод о том, что участками северного радиуса Великого шёл-

кового пути были такие регионы, как предгорья Алтая, Прииртышье, река Урал, Нижнее и Среднее Поволжье, Придонье, Приазовье, Северное Причерноморье и Северный Кавказ.

Восточное кольцо России – единый дальневосточный туристский маршрут, включающий в себя Якутию, Хабаровск, Бурятию, Камчатку, Сахалин, Еврейскую АО и другие восточные территории. Регионы Востока объединились в единый проект и разрабатывают новые туристские маршруты с целью привлечения большего количества туристов, улучшения инфраструктуры регионов и активного вливания денежных ресурсов.

Для того чтобы туристский продукт был конкурентоспособным и приносил прибыль, появляется необходимость его продвижения. Под продвижением туристского продукта понимается комплекс маркетинговых мероприятий, целями которых являются увеличение доли продукта на занимаемом им рынке; вывод продукта на рынок; увеличение его узнаваемости; привлечение новых клиентов. Безусловно, продвижение как инструмент развития не вызывает сомнений в своей необходимости, однако оно имеет перспективы. В практическом маркетинге есть достаточно много способов продвижения. Условно их можно разбить на две категории: традиционный маркетинг и инновационный маркетинг.

В первой категории можно выделить несколько способов продвижения: реклама в традиционных СМИ (пресса, радио и телевидение), наружная реклама, связи с общественностью, организация различных мероприятий (выставки, дегустации, распродажи, акции, лотереи и пр.), а также изготовление различных презентационных раздаточных материалов (буклеты, каталоги и пр.).

Инновационное продвижение – комплекс маркетинговых мероприятий, направленных на рекламирование продукта новыми, ранее не существовавшими способами продвижения (интернет-продвижение, интернет-ярмарка, телемаркетинг, др.). Интернет является новым, самым быстрорастущим и невероятно привлекательным для любого вида бизнеса виртуальным рынком продвижения товаров и услуг. Вобрав в себя характеристики многих традиционных средств коммуникации и в то же время не являясь их суммой, он уже доказал свою эффективность: осуществление маркетинговой деятельности через Интернет в среднем на четверть дешевле, чем использование существующих форм и методов.

Интернет-продвижение явление относительно новое, но в то же время является одним из наиболее актуальных способов продвижения продукта на туристском рынке. В данном случае под продвижением понимаются такие мероприятия, как: контекстная реклама, поисковая оптимизация, таргетированная реклама, информирование в социальных медиа и блогах, RSS-ленты, социальные сети и пр. Ни для кого не секрет, что молодежь и в последнее время

старшее поколение большинство своего времени проводят в Интернете. Поэтому необходимо организовать продвижение и туристского продукта в социальных сетях (ВКонтакте, Facebook, Одноклассники и др.).

Маркетинговая деятельность в Интернете требует фундаментально нового подхода и переоценки традиционных инструментов и стратегий маркетинга. Одно из главных отличий интернет-маркетинга состоит в том, что пользователи Интернет могут в определенной степени контролировать потоки информации и рекламы. Они имеют возможность выбирать то, что им нравится, «проскакивать» то, что их не интересует, и не являются более пассивными зрителями и читателями. Понимание особенностей интернет-среды дает возможность воплощать маркетинговые стратегии более эффективно и с меньшими затратами.

Инновационным способом продвижения туристского продукта является Интернет-ярмарка, на сайте которой происходит размещение информации о продукте. Посетители такой ярмарки могут, не выходя из дома узнать о продукте, рассказать другим, а размещающий может получить новые рынки сбыта, новых потребителей. Традиционные ярмарки позволяют потенциальным потребителям исследовать широкий диапазон возможных продавцов и их продукции за относительно короткий промежуток времени. Это достигается при помощи того, что частники собираются вместе в одном месте и в одно время. Интернет-ярмарки расширяют эту возможность, позволяя проводить их в непрерывном режиме. Непрерывность проведения Интернет-ярмарок в значительной степени компенсирует отсутствие личных встреч с потенциальными потребителями, характерных для традиционных ярмарок.

Еще одним инновационным методом продвижения является телемаркетинг (телефонный маркетинг) – использование телефона и телекоммуникационных технологий совместно с системами управления базами данных для продажи товаров и услуг по телефону, организации телефонных центров обслуживания, проведении маркетинговых опросов, сбора и обработки необходимой информации. Потребитель может позвонить по «горячей линии» и получить ответы на все интересующие его вопросы.

Как неоднократно подчеркивалось, для Вологодской области туризм является одним из приоритетных направлений развития экономики наряду с металлургией, лесопромышленным комплексом и машиностроением. Будущее области напрямую связано с развитием туризма – отрасли, которая способна стать одним из ведущих направлений в экономике области и занять четвертое место в структуре валового регионального продукта. Туристский потенциал области огромен и разнообразен. Уникальные природные ресурсы с живописными северными ландшафтами и экологически чистыми местностями, культурно-исторические и этнические памятники Русского Севера создают усло-

вия для развития многих видов туризма – культурно-познавательного, событийного, активного, экологического, сельского [3].

В целом туризм в Вологодской области развивается достаточно динамично. В 2011 году область посетили более 1,8 млн. путешественников, в 2012 году – около 2 млн., а в 2013-м планируется привлечь 3 млн. туристов.

Туристский поток в регион существенно вырос в период с 2007 по 2012 гг. – на 46% и составил 1,94 млн. человек. Вместе с тем по предварительной оценке научно-проектного института пространственного планирования «ЭНКО» (г. Санкт-Петербург), потенциальная туристская емкость территории Вологодской области составляет более 3,5 млн. посетителей. Следовательно, на данном этапе времени этот потенциал используется на 55 % [1].

Как отмечается специалистами, для более эффективного использования туристского потенциала Вологодской области необходимо активное участие в составе Серебряного Кольца. Серебряное Кольцо – семейство туристских маршрутов, проходящих по древним русским городам, в которых сохранились уникальные памятники истории и культуры северо-запада России (располагается севернее Золотого Кольца России).

Главной проблемой нахождения области в Серебряном Кольце является проблема продвижения субъекта. Для того чтобы в область был сформирован постоянный поток туристов нужно организовать разумное и эффективное продвижение. А чтобы продвижение было эффективным необходимо использовать инновационные методы маркетинга.

Большинство самостоятельных регионов объединяются в единый проект, для того чтобы достичь личной выгоды. Все субъекты, находящиеся в каком-либо туристском проекте, отмечают, что достигнуть своих целей легче сообща, ведь турист, поехавший по территории региона, включенного в тур-проект, уже не захочет ограничиться только одним регионом, ему захочется посмотреть все, что ему предлагается, что экономически выгодно для субъектов проекта. В связи с этим возникает вопрос и о продвижении: выгоднее продвигать целый туристский проект, чем регионы по отдельности.

Из всего этого можно выделить преимущества для области в структуре Серебряного кольца:

- увеличение турпотока на территории Вологодчины;
- пополнение бюджета области за счет увеличения турпотока;
- установление прочных экономических связей с регионами России;
- улучшение инфраструктуры области.

Таким образом, вхождение и активное участие Вологодской области в составе Серебряного Кольца имеет большое экономическое и культурное значение. Благодаря участию в этом туристском проекте область сможет раскрыть свой огромный туристский потенциал, привлечь большее количество

туристов, заявить о себе, как о регионе, способном оказывать услуги на высоком уровне и в который хочется возвращаться. Развитие сферы туризма области во многом зависит от ее продвижения на туристском рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Величкина А.В. Развитие сферы туризма в Вологодской области // Современные научные исследования и инновации. – Июнь 2013. – № 6 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2013/06/25208> (дата обращения: 03.10.2013)
2. Марков А.П., Бирженюк Г.М. Основы социокультурного проектирования: учебное пособие. - СПб.: СПГУП, 1997. - 262 с.
3. Стратегия развития туризма в Вологодской области / В.А. Ильин, Ю.Н. Плеханов, Т.В. Ускова, С.А. Селякова, Л.В. Дубиничева, К.В. Марков, Е.Н. Богачева. - Вологда: ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2009. - 187 с.

ПРОБЛЕМЫ И ПРОТИВОРЕЧИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА В РФ

А.О. Ольховик

Научный руководитель М.А. Логунов, канд. экон. наук, доцент
Вологодский государственный университет
г. Вологда

С начала XXI века в нашей стране уделяется большое внимание развитию инновационной сферы. Согласно приказу Президента РФ об основах политики Российской Федерации в области развития науки и технологий [6] к 2010 году ожидалось завершение формирования национальной инновационной системы. На практике инновации все еще слабо влияют на российскую экономику.

Цель исследования заключается в выявлении проблем и противоречий организации инновационного процесса в масштабах Российской Федерации и разработке подхода для их преодоления.

При организации любой деятельности мы решаем задачи трех уровней.

Первый – это уровень целеполагания, отвечает на вопрос «что?» и включает в себя определение цели и постановку четких задач с измеримым результатом.

Второй – уровень обоснования, «зачем?» или «почему мы собираемся делать именно это?».

Третий уровень касается практической реализации поставленных задач и достижения целей и отвечает на вопрос «как?»

Проанализируем результаты инновационного процесса в масштабах Российской Федерации, относительно выделенных уровней.

Целью государственной инновационной политики, координирующей деятельность экономических агентов в данной сфере, согласно официальным источникам [6,7] является формирование эффективной инновационной системы. При этом возникает проблема в неопределенности самих терминов «инновация», «инновационный» и т.п.

В научной, учебной и методической литературе, а также в официальных источниках приводится множество подходов к их определению, в результате анализа которых выделены ключевые свойства инновации как экономической категории: новизна, применимость в производстве продукции, результативность, то есть способность к обеспечению производства конкурентоспособной, соответствующей мировым стандартам продукции и коммерческая реализуемость [3,5]. Последние три свойства можно объединить в одно – «экономическая эффективность». Однако большая часть инновационных вложений (затраты на исследования и разработки, внедрение новых технологий, организацию выпуска новой продукции и т.п.) не гарантирует получения положительного результата. Более того, функционирование ряда сфер, развитие которых является определяющим для инновационной экономики, таких как фундаментальные исследования, вообще никак не связано с понятием экономической эффективности. Таким образом, возникает противоречие, препятствующее успешному развитию инновационного процесса в масштабах экономики страны в целом на самом первом уровне. Отсутствие четких ориентиров и показателей не позволяет программно подойти к решению проблемы, поэтому проводимая политика неизбежно носит декларативный характер, из-за чего принимаемые стратегии фактически оказываются «необязательными к исполнению».

При анализе текущей ситуации как в 2006, так и в 2011 году в официальных источниках [6,7,8] отмечается в целом низкая заинтересованность экономических агентов в развитии инновационной сферы и неэффективная структура спроса на инновационную продукцию. Инновационные вложения, как уже было сказано ранее, – это вложения рисковые и долгосрочные. По данным ВЦИОМ [2] на 2010 год, лишь 17% бизнесменов и предпринимателей строят долгосрочные планы, большая часть (65%) строит планы только на короткий срок (на 2-3 месяца), 18% не планируют свою жизнь вообще (табл.1).

Таблица 1

Результаты социологического исследования ВЦИОМ склонности населения к планированию своей жизни

Дата проведения опроса Варианты ответов	Всего, %					Бизнесмены, предприниматели, %				
	21.12. 08	13.03. 10	11.09. 10	25.12. 11	08.12. 12	21.12.08	13.03.10	11.09.10	25.12.11	08.12.12
Планирую на несколько лет вперед	13	13	16	14	19	24	28	17	28	29
Строю планы на короткий срок (2-3 месяца)	42	38	39	41	44	47	48	65	44	38
Пока не строю планов, ситуация в стране нестабильна	43	24	25	25	18	29	15	11	15	21
Никогда не строю планов, все делаю спонтанно, живу сегодняшним днем		23	17	17	19		9	7	13	8
Затрудняюсь ответить	2	3	4	2	1	0	0	0	0	4

В 2012 году доля бизнесменов и предпринимателей, осуществляющих долгосрочное планирование, возросла до 29%, при этом почти в 2 раза (с 11% до 21%) увеличилась и доля не планирующих свою жизнь в связи с нестабильной ситуацией в стране.

Объективно необходимым условием инновационного развития является наличие соответствующей материальной базы, т.е. эффективное функционирование, прежде всего, отраслей, производящих продукцию с высокой добавленной стоимостью, таких как производство машин и оборудования, оптического и электрооборудования и т.д., в то время как в данных отраслях рентабельность проданных товаров не превышает (или превышает незначительно) величину ставки рефинансирования, то есть для большинства машиностроительных предприятий кредиты на рыночных условиях недоступны (табл. 2).

Ситуация усугубляется тем, что на большинстве предприятий, производящих машины и оборудование, из-за длительного отсутствия обновления производственных фондов, требуется обновление всей производственной цепи, а не отдельных ее элементов, что, в свою очередь, обуславливает необходимость во вложениях, значительно превышающих собственные средства таких предприятий [1].

В то же время в России при отсутствии сильной конкурентной среды и «жестких» стимулов сохраняется возможность для получения больших гарантированных прибылей для инновационно-пассивных предприятий. Таким об-

разом, в настоящее время большая часть производителей не готова к переходу на инновационный путь развития.

Таблица 2

**Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг)
в сравнении со ставкой рефинансирования (%)**

Годы	2005	2009	2010	2011
Всего в экономике	13,5	10,8	11,4	11,5
Добыча полезных ископаемых	35,6	35,6	35,5	35,7
Обрабатывающие производства,	15,3	13,4	14,8	13,2
из них:				
производство кокса и нефтепродуктов	21,4	26,3	25,5	19,3
химическое производство	19,3	10,1	19,2	24,8
металлургическое производство	30,1	16,3	20,7	17,6
производство машин и оборудования	8,2	8,2	7,3	7
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	8,4	7,8	10,1	10
производство транспортных средств и оборудования	6,9	1,5	4,7	7,5
Ставка рефинансирования	13	11,38	8,03	8,12

Согласно Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года [7] за последние годы значительно увеличено финансирование науки за счет средств государства. Создана современная система институтов развития в сфере инноваций. При этом конкретных плановых значений, определенных предыдущей Стратегией [8], удалось достигнуть лишь по отдельным показателям, а фактическая динамика целевых индикаторов не позволяет говорить о целенаправленном развитии российской науки и сферы высоких технологий.

Такой вывод подтверждается результатами факторного анализа [4], в ходе которого было установлено отсутствие сильной связи между объемом отгруженной инновационной продукции – показателем, характеризующим результат, собственно, инновационного процесса и основными факторами. Среди них такие, как ВВП на уровне Российской Федерации, или ВРП на региональном уровне, затраты на технологические инновации, численность занятых с высшим образованием, число созданных и используемых передовых производственных технологий, число занятых в области НИР, затраты на исследования и разработки и инновационная активность организаций.

Таким образом, основные силы государства в настоящее время направлены на решение задач третьего уровня, при этом первые два остаются практически без внимания. Как следствие, результат инновационного процесса в России в основном определяется общим состоянием экономики регионов и страны в целом, а также воздействием различных, в том числе случайных, факторов, не учитываемых в статистике.

Для преодоления вышеуказанных негативных тенденций, прежде всего, необходима четкость в постановке целей и определении задач регулирования данной сферы, обоснованный выбор целевых показателей. На данном уровне целесообразным будет выделение ряда отраслей, производящих продукцию с высокой добавленной стоимостью, которые смогут служить «локомотивами» экономики, и концентрация на их развитии. Такими отраслями являются, прежде всего, авиация и космические разработки, энергетика, военно-промышленный комплекс, в которых Россия традиционно имеет преимущества, а также машиностроение и приборостроение, способные обеспечить материально-техническую базу инновационного развития.

При определении конкретных целей экономического развития необходимо обоснование их взаимосвязи с конечными целями экономического развития (которыми являются рост уровня жизни и благосостояния населения), а при выборе целевых индикаторов – обоснование механизмов управления ими, системы инструментов прямого и косвенного воздействия.

На уровне обоснования необходимо создание ряда объективных и мотивационных условий инновационного развития. К первой группе относится материально-техническая и научная база, трудовые ресурсы достаточного уровня квалификации и т.д., ко второй – политическая определенность, доступная информация об исследованиях и разработках, действующая инновационная инфраструктура, нормативно-правовая база (т.е. возможность) и наличие стимула (внешнего или внутреннего).

Рекомендуемый подход будет способствовать оптимизации инновационного процесса на макроуровне.

ЛИТЕРАТУРА

1. Водомеров Н.К. Национальное богатство как основа экономической модернизации страны / Н.К. Водомеров // Инновационное развитие экономики России: институциональная среда. Сборник статей. Т. 4 / под ред. В.П. Колесова, Л.А.Тутова. М.: Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова. - М. МАКС Пресс, 2011. - С.33-41.
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения. [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.wciom.ru
3. Ольховик А.О. Анализ развития инновационной деятельности в России / А.О. Ольховик // Молодые исследователи регионам: материалы всероссийской научной конференции студентов и аспирантов. - Вологда: В 2-х т. – Вологда: ВоГТУ, 2010. – Т. 2. – С. 119-121.
4. Ольховик А.О. Анализ эффективности инновационного процесса в РФ/ А.О. Ольховик // Конкурентоспособность территорий: материалы XVI Всерос. экон. форума науч.-исслед. работ молодых ученых и студентов. – Екатеринбург: Изд-во Урал.гос.экон. ун-та, 2013. – С. 16-18.

5. Ольховик А.О. Оценка эффективности инновационной деятельности в Вологодской области / А.О. Ольховик // Молодые исследователи регионам: Материалы всероссийской научной конференции студентов и аспирантов. В 2-х т. – Вологда: ВоГТУ, 2012. – Т. 2. – С. 42-44.

6. Основы политики Российской Федерации в области развития науки и технологий на период до 2010 года и дальнейшую перспективу: приказ Президента РФ от 30 марта 2002 г. N Пр-576 // Совет Безопасности Российской Федерации: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.scrf.gov.ru.

7. Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 N 2227-р «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс]. // Официальный сайт компании "Консультант Плюс" – Режим доступа: www.consultant.ru.

8. Стратегия развития науки и инноваций в Российской Федерации на период до 2015 года (утв. Межведомственной комиссией по научно-инновационной политике (протокол от 15.02.2006 N 1)) [Электронный ресурс]. // Официальный сайт компании "Консультант Плюс" – Режим доступа: www.consultant.ru.

9. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.gks.ru.

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «АВАНГАРД» Г.ВОЛОГДЫ

А.С. Ровенская

Научный руководитель Н.П. Советова, канд. экон. наук, доцент

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Выявление условий конкурентной борьбы на рынке выступает необходимой процедурой для каждого конкретного предприятия. Поскольку состояние конкурентной среды, с одной стороны, определяется процессами развития в социальной, технологической, политической сферах, а с другой - действиями субъектов рынка, применяющих в своей деятельности достижения современной науки и опыт предпринимательской и управленческой деятельности, то знание конкурентной среды становится тем источником, использование которого дает конкретной фирме возможность спрогнозировать и реализовать собственную конкурентную позицию. Конкурентная позиция в таком случае становится одним из обобщающих оснований действий всех отделов и подразделений фирмы.

Компания имеет конкурентное преимущество, если уровень ее работы с покупателями выше, чем у конкурентов, и она в состоянии противодействовать влиянию конкурентных сил. Существует множество способов достижения конкурентного преимуществ - закупка высококачественной продукции, отличное обслуживание покупателей, включая предложение дополнительного сервиса, более низкие, чем у конкурентов, цены, удобное географическое расположение фирмы в регионе, собственные технологии, разработка и внедрение нового продукта в короткие сроки, продвижение известных торговых марок фирм с высокой репутацией.

В качестве объекта исследования выступает ООО «Авангард», осуществляющее торгово-закупочную деятельность (спецодежда). ООО «Авангард» предлагает своим покупателям широкий выбор вологодских продуктов, что делает его конкурентоспособным.

Таблица 1

Сравнение конкурентов

Наименование конкурента	Известность	Ассортимент	Место расположения	Сумма
ИП Ковалев «Спецодежда»	7	10	7	24
ИП «Орбита»	4	5	6	15
ИП «Одежда»	8	6	8	22
ООО «Авангард»	8	6	10	24

Таблица 2

Сильные и слабые стороны организации ООО «Авангард»

Сильные стороны	Слабые стороны
Достоверный мониторинг рынка Отлаженная сбытовая сеть Широкий ассортимент продукции Высокий контроль качества Высокая рентабельность Рост оборотных средств Хорошая мотивация персонала Достаточная известность Высокая квалификация персонала	Сбои в снабжении Недостатки в рекламной политике Средний уровень цен Низкий уровень сервиса (доп. услуги) Не полная загруженность производственных мощностей (60%) Недостаточный контроль исполнения приказов и распоряжений

Таблица 3

Матрица SWOT-анализа

Сильные стороны	«Сила и возможности»	«Сила и угрозы»
Достоверный мониторинг рынка Отлаженная сбытовая сеть Широкий ассортимент продукции Высокий контроль качества Высокая рентабельность Рост оборотных средств Высокая квалификация персонала Хорошая мотивация персонала Достаточная известность	выход на новые рынки, увеличение ассортимента, добавление сопутствующих товаров и услуг позволит наличие финансовых средств; достаточная известность будет способствовать выходу на новые рынки; квалификация персонала, контроль качества, неудачное поведение конкурентов и развитие рекламных технологий дадут возможность успеть за ростом рынка; четкая стратегия позволит использовать все возможности.	усиление конкуренции, политика государства, инфляция и рост налогов, изменение вкусов потребителей повлияют на проведение стратегии; появление конкурентов вызовет дополнительные расходы финансовых ресурсов; известность защитит от товаров-субститутов и добавит преимуществ в конкуренции; достоверный мониторинг уловит изменения вкусов потребителей.
Слабые стороны	«Слабость и возможность»	«Слабость и угрозы»
Сбои в снабжении Недостатки в рекламной политике Средний уровень цен Низкий уровень сервиса (дополнительные услуги) Не полная загруженность производственных мощностей Неучастие персонала в принятии управленческих решений Недостаточный контроль исполнения приказов и распоряжений	плохая рекламная политика создаст затруднения при выходе на новые рынки, увеличении ассортимента добавлении дополнительных сопутствующих продуктов и услуг; неучастие персонала в принятии решений и недостаточный контроль исполнения распоряжений при снижении безработицы может привести к саботажу; снижение уровня цен, размеров налогов и пошлин при сохранении среднего уровня цен позволит получать сверхдоходы.	появление новых конкурентов, низкий уровень сервиса и средний уровень цен ухудшит конкурентную позицию; неблагоприятная политика государства может привести к выходу из отрасли; непродуманная рекламная политика не удержит покупателей при изменении их вкусов; неполная загруженность производственных мощностей при росте темпов инфляции и скачков в курсах валют может привести к банкротству компании.

ООО «Авангард» в своей деятельности использует товары, закупленные в Вологодской области, что позволяет ему экономить время и денежные средства, что в последствии сказывается на цене товара в сторону уменьшения.

В ходе исследования была проведена сегментация рынка, позволившая определить основной сегмент организации. Это - женщины в возрасте от 22 лет и старше с уровнем дохода более 15 тыс. рублей. Благодаря проведенной сегментации ООО «Авангард» удалось занять наиболее выгодную с точки зрения маркетинга позицию в своей деятельности.

Для выявления сильных и слабых сторон использовался метод SWOT-анализа, позволяющий выявить возможности и угрозы, а также основные направления развития и совершенствования деятельности компании.

Проведенное исследование позволило заключить, что ООО «Авангард» обладает достаточным количеством сильных сторон для эффективного функционирования в условиях усиления конкуренции. Для увеличения объемов продаж необходимо увеличивать осведомленность потенциальных клиентов о местах продажи и предлагаемых видах услуг путем организации эффективной рекламной кампании. Рекомендуется расширение спектра дополнительных услуг. Необходимо повышать оперативность работы над заказами. Рекомендуется проведение отделом маркетинга оценки удовлетворенности клиентов, воспользовавшихся услугами компании, а также потенциальных покупателей. Необходимо оценить перспективы освоения корпоративного сегмента и совершенствовать систему скидок. Требуется разработки механизм ценового мониторинга конкурентов и реализации стратегии конкурентного ценообразования.

Основными этапами, на наш взгляд, на начальном уровне успешного решения вопроса конкуренции для ООО «Авангард» выступят:

1. Составление перечня всех конкурентов на рынке.
2. Определение самого сложного конкурента, занимающего высшую ступеньку.
3. Выделение всех позитивных и отрицательных сторон конкурента.
4. Ведение отдельного маркетингового учета по каждому сопернику.
5. Определение своей доли рынка на основе изучения всех слабых и сильных сторон конкурентов. Выявление сторон, отделяющих от лидера.
6. Завышение требований к себе и к коллективу, который работает у вас.
7. Проведение собрания коллектива по посвящению его в планы по укреплению позиций компании.
8. Рассмотрение и обсуждение всех выдвинутых коллективом идей.
9. Мотивация команды и разработка системы стимулирования персонала по достижении цели.
10. Осуществление ежедневного мониторинга развития ваших конкурентов, «наступайте им на пятки» по всем позициям.

Используя предложенный алгоритм, организация достигает поставленной цели по повышению конкурентоспособности и занятию лидирующих рыночных позиций.

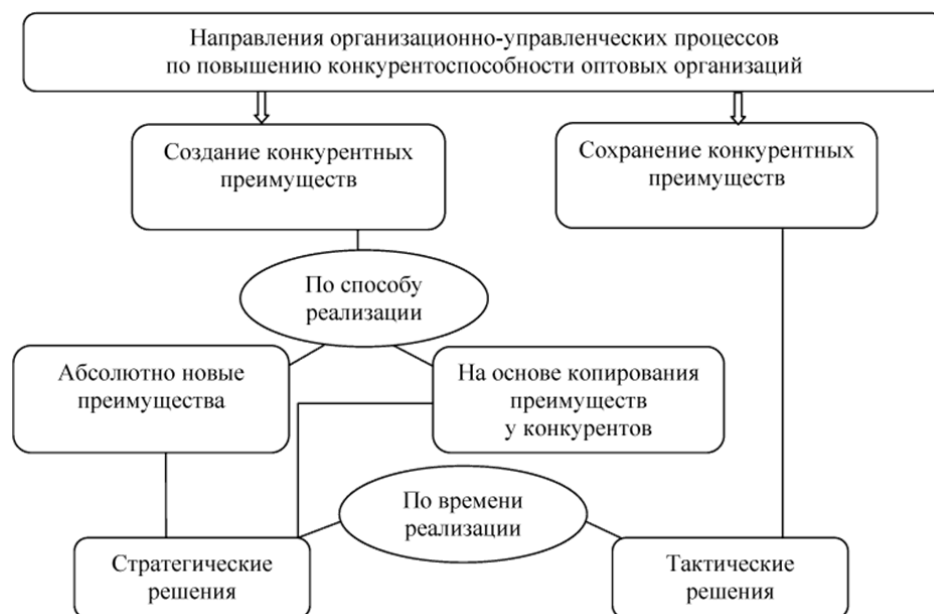


Рис. Направления организационно-управленческих процессов по повышению конкурентоспособности организации

Таблица 4

Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности

Проблема	Вероятность решения	Результат
1. Низкий уровень квалификации работников	Повысить квалификацию работников, путём проведения тренингов, семинаров Изучить спрос потребителей	Повышение производительности труда Соответствие ассортимента продаваемых товаров возможностям покупателей Избежание потерь оборота
2. Снижение платежеспособности населения		
3. Нарушение условий поставок		
4. Неудовлетворительное хранение	Оптимизировать систему поставок по общему объёму и ассортименту. Проведение исследований договоров поставок Использование системы штрафов. Проведение расчёта частоты завоза Улучшить условия хранения путём правильного складирования и товарного соседства Соблюдение сроков хранения. Разработка системы формирования оптимальных товарных запасов	Избежание потерь объёма продаж Экономия финансовых ресурсов организации
5. Образование излишних товарных запасов		

В ходе исследования на основе проведенного анализа разработаны возможные способы повышения эффективности деятельности ООО «Авангард» относительно его конкурентного окружения:

1. Брендинг, т.е. создание особого бренда компании, отличающего ее от множества подобных организаций.

2. Снижение цен на товары – индикаторы.

3. Изучение и освоение новых рынков сбыта с целью расширения фирмы путем открытия новых представительств в городе и в других населенных пунктах области и соседних регионов.

В целом можно сделать вывод о том, что предприятие является конкурентоустойчивым и достаточно успешно осуществляет свою деятельность в условиях жёсткой конкурентной борьбы, широко развитой в данном сегменте рынка.

После проведения мероприятий, представленных в таблице 3, доходы ООО «Авангард» по предварительным расчетам возрастут на 23%. Увеличение прибыли произойдет за счет увеличения аудитории спроса, выхода на рынки области, внедрения системы скидок и акций, отсрочки платежей и рассрочки для клиентов, рекламы и квалифицированного персонала. Реализация комплекса предложенных мероприятий повысит уровень конкурентоспособности организации до 29 баллов, что позволит ей уверенно занять лидирующие позиции на рынке.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОТИВАЦИЯ СОТРУДНИКОВ УИС

М.С. Савостьянова

Научный руководитель В.В. Волкова, канд. экон. наук, доцент

Вологодский институт права и экономики

г. Вологда

Мотивация сотрудников уголовно-исполнительной системы – это процесс стимулирования отдельного сотрудника или коллективов органов и учреждений УИС, направленный на повышение эффективности достижения целей уголовно-исполнительной системы: организации исправления, ресоциализации осужденных, качественного выполнения принятых решений.

Мотивация труда должна формироваться до начала профессиональной трудовой деятельности человека путем усвоения им ценностей и норм трудовой морали и этики, а также посредством личного участия в трудовой деятельности в рамках семьи и школы.

Исследование этой проблемы показывает, что такое положение обычно возникает по следующим причинам:

- Функциональные обязанности и критерии оценки персонала четко не сформулированы или не доведены до работников, которые могут не представлять и не понимать, какие требования к ним предъявляет руководство.

- Сотрудники учреждения не обладают необходимыми умениями и навыками, чтобы выполнять стандарты деятельности и требования руководителей. В этом случае необходимо обратить внимание на обучение сотрудников.

- Предлагаемые стимулы не соответствуют внутренним мотивам сотрудников, т.е. программа стимулирования не учитывает общую структуру трудовой мотивации персонала. В частности, это может проявляться в неверном использовании денежных стимулов, а также в отказе от неденежных видов стимулирования (натуральных, моральных, организационных и др.), влияющих на мотивацию и лояльность работников.

- В системе стимулирования персонала преобладают негативные стимулы, что оказывает демотивирующее воздействие на людей и вызывает их сопротивление.

Наши исследования позволяют нам сделать вывод о том, что мотивационный комплекс сотрудников уголовно-исполнительной системы требует:

- 1) Совершенствование организации стимулирования труда аттестованного персонала.

- 2) Соответствие квалификации сотрудника занимаемой должности.

На практике довольно распространена ситуация, когда выпускников ведомственных вузов определяют на должность, функциональные обязанности которой он не может выполнять. Например, юрист выполняет работу психолога, инженер работу юриста, и т.д. Такая ситуация может привести молодых специалистов к кризису при введении в должность - стрессу, переживаемому сотрудником, когда оказывается, что в реальности работа сильно отличается от ожидаемой.

- 3) Формирование благоприятного морально-психологического климата.

Морально-психологический климат коллектива формируется совместными усилиями каждого сотрудника, поэтому необходима организация культурно-массовых мероприятий внутри учреждения с привлечением не только максимального количества самих сотрудников, но и их семей (удовлетворяется потребность в принадлежности и причастности).

Таким образом можно сделать вывод, что в кадровой работе необходимо уделять значительную часть внимания формированию морально-психологического климата, к которому не стоит относиться формально. Мы предлагаем развитие самых различных направлений работы с личным составом: это могут быть различные спортивные мероприятия, смотры-конкурсы художественной самодеятельности и другие мероприятия. Для реализации данной идеи необходимо ввести 2-3 должности в штатное расписание отдела кадров и работы с личным составом.

- 4) Развитие карьеры.

В рамках расширения возможностей постепенного карьерного роста освещается одна из самых больших проблем в подразделениях ФСИН России – ограничение служебно-профессионального продвижения. Многие авторы считают целесообразным рассмотреть возможность организации ступенчатости карьеры. Но, учитывая тот факт, что организационная структура учреждений УИС строго регламентирована, мы предполагаем, что оптимальный результат достигался бы при сопряжении внутриорганизационной и межорганизационной карьер, что предполагает выполнение ряда задач:

- достижение сочетаемости целей учреждения и отдельного сотрудника;
- обеспечение направленности планирования карьеры конкретного сотрудника с учетом его специфических потребностей и потенциальной должностной конъюнктуры;
- обеспечение открытости процесса управления карьерой;
- устранение ограничения возможности служебно-профессионального продвижения;
- формирование обоснованных и доступных для всеобщего восприятия критериев служебного роста, используемых в конкретных кадровых решениях;
- определение путей служебного роста, использование которых удовлетворяет количественную и качественную потребность в персонале.

На основании вышесказанного можно сделать вывод о том, что карьера является как предметом выбора субъекта, так и предметом управления со стороны администрации.

Мы считаем, что следует внедрить фрагмент кадровой политики, ориентированный на решение проблемы мотивации трудовой деятельности сотрудников УИС, построение которой включает в себя следующие 4 этапа:

Этап 1. Диагностика состояния уровня мотивации труда персонала, в т.ч. на этапе отбора кандидатов на службу.

Практика показывает: если человек занимается тем, что ему интересно, он всегда достигает результата. Бессмысленность может порождаться несоответствием поставленных на входе задач реальной ситуации в учреждениях и органах, исполняющих уголовные наказания. Таким образом, если мы берем человека, который проявляет интерес к работе, но не вникаем в суть его личностных потребностей, мы можем сделать ошибку, приняв его на службу. Чем сильнее сотрудник мотивирован самой работой, тем больших результатов он добьется и принесет пользу. Нужно постоянно следить за состоянием заинтересованности, а также четко осознавать, что реально мотивирует сотрудников на работу. Мотивация строится на интересе. А интерес, в свою очередь, можно разделить на срочный (ограниченный по времени, который приводит к достижению цели, например, получению определенной суммы) и бессрочный (нацеленный на процесс, например, принесение пользы обществу). Поэтому, что-

бы минимизировать риски, на стадии собеседования психологическая служба должна выявить интересы, приоритеты и систему мотивации кандидата.

Этап 2. Создание кадровой политики, соответствующей мотивационному комплексу сотрудников учреждения.

В ФКУ ИК-7 УФСИН России по республике Карелия, к примеру, созданием и реализацией кадровой политики занимается отдел кадров и работы с личным составом. Однако ни в положении об этом отделе, ни в должностных инструкциях сотрудников данный аспект работы не регламентирован. Это обусловлено многофункциональностью отдела, чрезмерным объёмом выполняемых им работы, а также недостаточным количеством сотрудников (в котором работают начальник отдела, инспектор и два вольнонаёмных специалиста). Предлагаем увеличить численность отдела кадров и работы с личным составом и внести 2-3 должности в штатное расписание. Для совершенствования кадровой политики считаем обязательное функциональное разделение труда между сотрудниками отдела.

Этап 3. Мониторинг состояния проблемы мотивации трудовой деятельности сотрудников, которые уже проходят службу в учреждении, что позволяет решить следующие задачи:

- оценить текущую стратегию учреждения в области стимулирования трудовой деятельности сотрудников;
- оценить систему стимулирования сотрудников.

Результаты мониторинга позволят последовательно давать рекомендации по изменению стратегии, структуры, процедур системы стимулирования и т.д.

Как ни странно, большинство проблем в области стимулирования трудовой деятельности сотрудников возникает из-за неосведомленности людей о своих привилегиях, льготах, возможности дополнительных выплат и т.д. При интервьюировании сотрудников учреждения был задан вопрос, касающийся того, насколько хорошо знают сотрудники о социальных гарантиях, которые им предоставляет государство. По результатам интервьюирования мы пришли к выводу, что сотрудники знают о социальных гарантиях поверхностно.

Этап 4. Реализация разработанной кадровой политики

В помощь руководителям органов и учреждений УИС мы предлагаем разработать методические рекомендации по повышению мотивации трудовой деятельности сотрудников, включающие в себя следующие пункты:

- а) повысить осведомлённость работников о том, что определяет уровень оплаты их труда, как рассчитывается размер поощрений (премий, надбавок и т.п.), поскольку каждый работник должен понимать, как он может повлиять на уровень получаемой зарплаты, какие у него есть возможности повысить её в краткосрочной и долгосрочной перспективе;

б) определить наиболее значимые виды поощрений для каждого из подчинённых. Возможно внедрение такой системы стимулирования, когда работник может сам выбрать, какие стимулы, льготы он предпочёл бы получить;

в) убедиться, что размер поощрения соответствует достигнутым результатам – слишком низкое вознаграждение, не имеющее особой привлекательности для сотрудника, будет слабо мотивировать его к работе с высокой самоотдачей.

Таким образом, повышение мотивации трудовой деятельности сотрудников УИС возможно при следующих условиях:

- участие руководителей подразделений и начальников учреждений в формировании мотивационного комплекса подчинённых;
- улучшение профессионально-психологического подбора кандидатов на службу в учреждения и органы УИС;
- повышение престижа службы в УИС, которое достигалось бы не только посредством увеличения размера денежных выплат, но и расширения возможностей обучения, служебно-профессионального продвижения и предоставляемых социальных гарантий;
- принятия опыта профессионального становления и развития сотрудников в рамках учреждения, формирования чувства причастности к уголовно-исполнительной системе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аксенов А.А. Проблемы государственного управления в уголовно-исполнительной системе России. Состояние и перспективы (организационно-правовой аспект): моногр. - Рязань: Академия права и экономики ФСИН России, 2006.-194 с.
2. Огородников В.И. Управление персоналом в условиях реформирования УИС Минюста России: дис. ... канд. юрид. наук. – Рязань, 2003. – 204 с.
3. Озерижова Т. Мотивационное значение заработной платы // Служба кадров. - 2002. - № 3. - С. 24-29.
4. Шамсунов С.Х. Комплексный подход в работе с кадрами - необходимое условие эффективной деятельности // Ведомости уголовно-исполнительной системы. -2004. - № 3. - С. 25-28.
5. Шамсунов С.Х. Укреплять кадровый потенциал // Ведомости уголовно-исполнительной системы. - 2008. - № 3. - С. 23-26.

ОБОСНОВАНИЕ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОАО «ТРАНС-АЛЬФА ЭЛЕКТРО»

Д.И. Селякова

Научный руководитель Н.А. Хайдуков, канд. экон. наук, доцент
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Актуальность исследования обусловлена необходимостью повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг в условиях рыночной экономики. Обеспечение эффективного функционирования предприятий требует экономически грамотного управления их деятельностью, которое во многом определяется умением ее анализировать.

Руководству каждого предприятия необходимо уметь прогнозировать будущее для его развития, адекватно оценивать финансовое состояние, причем не только своего предприятия, но и существующих конкурентов. Необходимо помнить, что оценку финансово-хозяйственной деятельности недостаточно проводить лишь посредством анализа финансовой отчетности, так как он показывает фактически сложившееся состояние источников финансирования и имущества, а также финансовые результаты за определенные периоды времени. Чтобы сделать прогноз на будущее, потребуется изучение не только внутренних факторов деятельности предприятия, но и оказываемого на него влияния внешним рыночным окружением. Для этого требуется разрабатывать стратегии, которые учитывают специфику производства и меняющиеся условия рынка, способствуют оперативному реагированию на эти условия.[1]

Для того чтобы получить ясную оценку сил предприятия и ситуации на рынке, существует SWOT-анализ. SWOT-анализ включает в себя определение сильных сторон или преимуществ организации, слабых сторон или ее недостатков, возможностей, т.е. факторов внешней среды, использование которых создаст преимущества организации на рынке, угроз - факторов, которые могут потенциально это положение ухудшить.

Применение SWOT-анализа позволяет систематизировать всю имеющуюся информацию и, видя ясную картину, принимать взвешенные решения, касающиеся развития предприятия.

Воспользуемся SWOT-анализом для обоснования приоритетных направлений повышения эффективности функционирования ОАО «Транс-Альфа ЭЛЕКТРО».

ОАО «Транс-Альфа ЭЛЕКТРО» является одним из крупнейших предприятий России по производству, ремонту и модернизации городского пассажирского транспорта.

ОАО «Транс-Альфа ЭЛЕКТРО» занимает второе место в России по производству троллейбусов. Данные по производству троллейбусов представлены на рисунке.

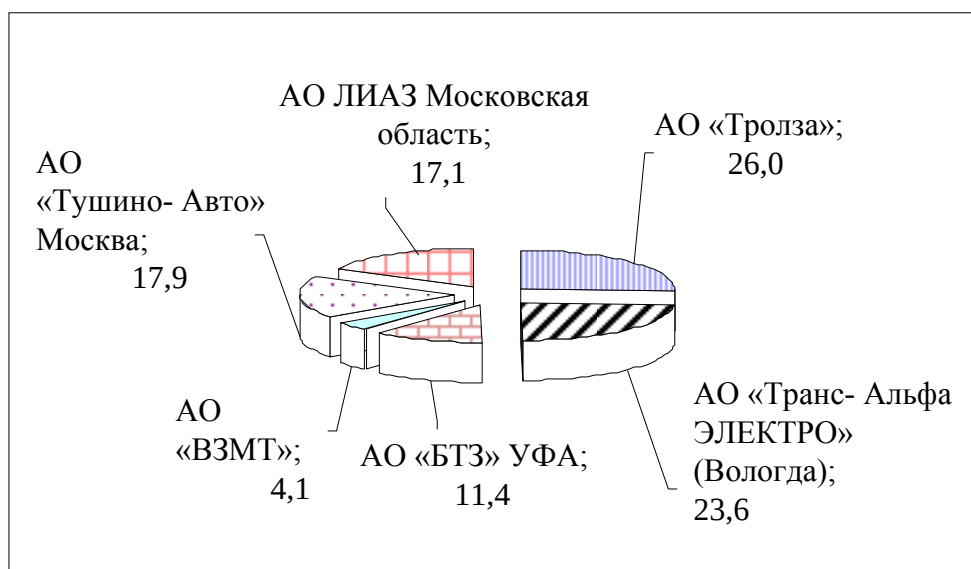


Рис. Структура производства троллейбусов в России 2011 г., %

На основании проведенного анализа сильных и слабых сторон предприятия, а также рыночных возможностей и угроз была построена матрица сопоставления, которая приведена в таблице 1.

Сила и возможности

Предприятие, опираясь на высокую квалификацию руководящих кадров, высокое качество продукции и существующий опыт международных поставок, может получить положительный результат, воспользовавшись возможностью выхода на международный рынок.

Кроме того у предприятия есть возможность увеличить долю рынка за счет отсутствия новых конкурентов, так как выпускаемая продукция имеет высокое качество.

Наличие большого числа поставщиков позволяет выбрать наиболее выгодных, что может быть реализовано за счет высокого потенциала руководящих кадров.

Сила и угрозы

В устранении угрозы конкуренции предприятию поможет использование таких сильных сторон, как высокое качество продукции и грамотные решения руководящих кадров высокой квалификации.

Угроза дефицитов муниципальных образований может быть устранена за счет расширения сети международных поставок.

Инновации в области городского транспорта не станут угрозой для предприятия в случае, если руководящие кадры, опираясь на высокую квалификацию, будут уделять достаточно внимания инновационной деятельности на предприятии.

Таблица 1

**Сопоставление сильных и слабых сторон предприятия
с возможностями и угрозами**

	<u>Возможности:</u> I. Выход на международный рынок II. Увеличение доли рынка за счет отсутствия новых конкурентов III. Большое количество поставщиков материалов и комплектующих	<u>Угрозы:</u> I. Конкуренция II. Дефицит бюджетов муниципальных образований III. Инновации в области городского транспорта
<u>Сильные стороны:</u> 1. Высокая квалификация руководящих кадров 2. Высокое качество выпускаемой продукции 3. Опыт международных поставок 4. Большая доля рынка	I.- 1, 2, 3 II.- 2, 4 III.- 1 Сила и возможности	I.- 1, 2 II.- 3 III.- 1 Сила и угрозы
<u>Слабые стороны:</u> 1. Большая текучесть кадров 2. Отсутствие плана закупок 3. Отсутствие рекламы товара 4. Незначительные вложения в инновацию	I.- 1, 3, 4 II.- 3, 4 III.- 2 Слабость и возможности	I.- 1, 2, 3, 4 II.- 4 III.- 4 Слабость и угрозы

Слабость и возможности

Возможности выхода на международный рынок и увеличения доли рынка за счет отсутствия новых конкурентов позволит предприятию решить проблему текучести кадров, так как предприятие будет обеспечено заказами, а сотрудники работой и заработной платой.

Большое количество поставщиков материалов и комплектующих позволяет предприятию выбрать наиболее выгодных и решить проблему отсутствия плана закупок.

Для оценки возможностей был применен метод позиционирования каждой конкретной возможности на матрице возможностей. Результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2

Матрица возможностей

Вероятность использования возможностей	Влияние возможностей на организацию		
	Сильное	Умеренное	Малое
Высокая		Большое количество поставщиков материалов и комплектующих	
Средняя	Выход на международ. рынок	Увеличение доли рынка за счет отсутствия новых конкурентов	
Низкая			

Возможность выхода на международный рынок и возможность выбора из большого числа наиболее выгодных для предприятия поставщиков имеют большое значение, их надо обязательно использовать.

Если у предприятия имеется достаточно ресурсов, то руководство должно принять положительное решение об использовании возможности увеличения доли рынка за счет отсутствия новых конкурентов.

Похожая матрица составлена и для оценки угроз (табл. 3).

Таблица 3

Матрица угроз

Вероятность реализации угроз	Влияние угроз на организацию			
	Разрушение	Критическое	Тяжелое	Легкое
Высокая				
Средняя		Конкуренция	Дефицит бюджетов муниципальных образований	
		Инновации		
Низкая				

Угрозы, связанные с конкуренцией и инновациями в области городского транспорта, должны находиться в поле зрения высшего руководства и быть устранены в первостепенном порядке.

В отношении угрозы дефицита бюджетов муниципальных образований требуется внимательный и ответственный подход, следует готовиться к ее устранению.

На основе приведенного выше анализа можно сделать выводы о потенциале развития предприятия ОАО «Транс-Альфа ЭЛЕКТРО».

Таким образом, в целях увеличения объема продаж и достижения устойчивого финансового положения предприятия возможны следующие рекомендации:

1. Усилить слабые стороны:

- Применить новые методы продвижения продукции;
- Внедрить логистику в систему управления запасами для устранения сбоя в поставках материалов и комплектующих;
- Пересмотреть кадровую политику с целью снижения текучести кадров;

2. Использовать возможности:

- Выбрать основных поставщиков материалов и комплектующих и установить отношения партнерства;
- Расширять долю рынка за счет отсутствия новых конкурентов;
- Повышать количество зарубежных поставок;

3. Устранить угрозы:

- Стимулировать инновационную деятельность на предприятии в целях опережения конкурентов в выпуске и внедрении новых моделей;
- Снижать негативное влияние дефицитов бюджетов муниципальных образований на предприятие за счет заключения новых договоров, в том числе с иностранными заказчиками.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кожевникова, Е.А. Прогнозирование финансового будущего на основе SWOT-анализа //Планово-экономический отдел. – 2012. - №10. – С. 3-11

КАДРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Н.Е. Смирнов

Научный руководитель Б.В. Ильин, канд. экон. наук, доцент
Вологодский институт права и экономики ФСИН России
г. Вологда

Все предметы, которые мы оплачиваем, созданы руками человека. Только труд человека имеет стоимость. Кадры – это главная и единственная ценность в экономике.

Кадровая безопасность компании должна строиться по нескольким направлениям: соблюдение определенных мер при найме персонала, его адаптации и увольнении, разработка ряда мер по ведению конфиденциального делопроизводства и режима коммерческой тайны.

Таким образом, кадровая безопасность нацелена на установление таких трудовых и этических отношений, которые можно было бы определить как “безубыточные”.

За последние несколько лет количество и масштаб экономических преступлений значительно выросли, а наиболее опасным и распространенным их видом являются “преступления” со стороны менеджеров и работников компаний. Сотрудник предприятия может найти доступ ко всем или практически всем активам предприятия, имеет возможность преодолеть систему охраны объекта, защиту баз данных, может просто услышать нужную информацию и сделать выявление случившегося практически невозможным.

Целью управления персоналом в системе экономической безопасности предприятия, как и целью проделанной работы, является поиск способов по минимизации риска и угроз со стороны сотрудников.

Комплекс мероприятий по кадровой безопасности

Это процесс по предотвращению и минимизации рисков и угроз со стороны собственного персонала:

- подбор опытных и благонадёжных сотрудников;
- контроль благонадёжности и лояльности персонала в динамике;
- своевременное выявление и локализация причин и обстоятельств угроз;
- аккуратное отсеивание тех, кто создает какие-либо угрозы бизнесу.

Подбор кадров – многоэтапная, кропотливая и непрерывная работа, требующая специальных способностей, черт характера, знаний и умений. Высокая квалификация консультанта по кадрам предполагает знания в области права, экономики, социологии и психологии.

Подбор кандидатов является основой для следующего этапа – отбора будущих сотрудников организации. В общем виде может быть представлено следующей схемой:

Первичный отбор – Собеседование с сотрудниками отдела кадров – Справки о кандидате – Собеседование с руководителем – Испытание – Решение о найме.

Первое, что минимизирует угрозы - правильная и эффективная оценка благонадёжности кандидата.

Необходимо обратить особое внимание на людей, наиболее подверженных вербовке - секретари, уборщики, системные администраторы и иные люди, которые знают коммерческие секреты или могут их узнать. Подвержены вербовочным устремлениям все, кто располагает доступом к информации, активам и ресурсам компании. И перечень таких рисковых должностей должен быть составлен отдельно. Низкая устойчивость и моральная готовность к негативному поведению на фоне осведомленности о коммерческих секретах –

вот материал для анализа и немедленных организационных мероприятий руководства компании. Вопрос, как оценить, кто есть кто:

- создать сеть осведомителей и добровольных помощников Службы безопасности среди персонала, используя различные мотивы, начиная от идеологии и заканчивая компроматами;
- определить мотивы совершения противоправных действий;
- проводить анализ жизни и работы сотрудников (расходы, материальные ценности, поведение и т. д.) с целью вычисления сотрудников, замешанных в противоправных действиях;
- педупреждать ситуации, при которых работник или близкие ему люди могут оказаться в безвыходном критическом положении;
- применять психологические приемы работы с сотрудниками.

Контроль персонала со стороны службы безопасности строится по направлениям:

- контроль поведения и действий в течение рабочего времени;
- контроль и проверка отчетности;
- контроль служебных и некоторых внеслужебных контактов.

В современных условиях приходится говорить не только о защите от внедрения агентуры конкурентов или криминальной среды, но и от внедрения агентуры государственных структур. Этот вопрос относится не только к компетенции службы безопасности, но и работникам кадровых служб необходимо знать основные механизмы внедрения и выявления агентуры. Основными возможными признаками попытки агентурного внедрения в компанию через трудоустройство могут быть следующие признаки: кандидат часто менял места работы, жительства, зачастую каждые 3 - 6 месяцев, необъясняемые “провалы” (нестыковки) в биографии, несоответствие образования и должностей, которые занимал кандидат, сокрытие образования, навыков или мест работы, у кандидата отсутствуют вредные привычки, подходит “под агента” (в т.ч. в силу свойств характера – настойчивости, харизматичности, наблюдательности, замкнутости и “незаметности”, умения говорить много и ни о чем и т.п.), имеет широкие связи в различных сферах. Возможным признаком также могут быть выявленные попытки проникновения через другие каналы.

Следует различать внешние и внутренние угрозы. Внешние негативные воздействия - это действия, явления или процессы, не зависящие от воли и сознания сотрудников предприятия и влекущие нанесение ущерба. К внутренним негативным воздействиям относятся действия (умышленные или неосторожные) сотрудников предприятия:

- слабая организация системы управления персоналом;
- слабая организация системы обучения;

- неэффективная система мотивации;
- ошибки в планировании ресурсов персонала;
- уход квалифицированных сотрудников;
- отсутствие или “слабая” корпоративная политика;
- некачественные проверки кандидатов при приеме на работу.

К внешним опасностям относятся:

- условия мотивации у конкурентов лучше;
- установка конкурентов на переманивание;
- давление на сотрудников извне;
- изменения во внешней экономической среде;
- попадание сотрудников в различные виды зависимости;
- инфляционные процессы.

Все эти негативные воздействия внешней среды оказывают влияние на процессы внутри предприятия, в целом, на ее безопасность по кадровой составляющей.

Управление кадровой безопасностью: 5 способов обнаружения лжи в резюме

Если вы приняли в штат сотрудника с большим опытом и профильным образованием, а он не справляется с элементарной работой и постоянно конфликтует с коллегами, то весьма вероятно, что информация, изложенная в резюме, сильно приукрашена.

Способ №1: уточняющие вопросы

Преувеличение своих должностных обязанностей на прошлом месте работы весьма распространено. К примеру, соискатель может сказать вам, что руководил проектом, тогда как на самом деле он был лишь одним из исполнителей. Пусть он расскажет подробно о проектах, пояснит, в чем заключалась его руководящая роль.

Способ №2: созвонитесь с бывшими коллегами кандидата

Как правило, из соображений объективности рекрутеры делают хотя бы два звонка - в те организации, где ранее работал рассматриваемый соискатель. В идеале на одном предприятии лучше беседовать сразу с несколькими сотрудниками. С точки зрения кадровой безопасности также очень важно узнать мнение бывшего начальника.

Способ №3: тесты на профпригодность

Тестирование наглядно показывает уровень подготовки. Кроме того, оно позволяет выявить тех, кто приобрел свой диплом в подземном переходе.

Способ №4: детектор лжи

Полиграф, более известный как детектор лжи, целесообразно применять на заключительном этапе отбора, когда остались лучшие из лучших.

При собеседовании с использованием полиграфа следует задавать вопросы, при ответе на которые может всплыть важная новая информация. Например, если вам нужен продавец, обязательно спросите, позволял ли себе кандидат мелкие кражи на работе.

Способ №5: независимое расследование службы безопасности

В целях поддержания кадровой безопасности проверяется наличие судимостей и других проблем с полицией. Эту информацию можно без особых усилий получить в соответствующем отделении внутренних дел. Неплохо связаться с сотрудниками службы безопасности с предыдущего места работы соискателя.

Обеспечение кадровой безопасности: метод эгоскопии

Метод эгоскопии представляет собой особую психодиагностическую систему, основанную на анализе физиологических факторов и поведенческих показателей во время выполнения определенных заданий.

Эгоскопия применяется для обеспечения кадровой безопасности при отборе претендентов, желающих занять топ-позиции в той или иной компании. Этот метод позволяет выявить:

- профпригодность;
- степень лояльности к фирме;
- скрываемые патологические пристрастия или склонности к ним;
- неосознаваемые проблемы профессиональной, социальной и личной жизни и т.д.

Главными принципами этой методики являются:

- конфиденциальность;
- достоверность;
- безопасность.

Как это выглядит на практике?

Диагностируемый, к которому подключены различные датчики, выполняет определенные задания ручкой на листе бумаги. Материалы тестирования представляют собой вопросы, утверждения, изображения, фрагменты музыки и видео. Компьютер распознает и фиксирует степень давления на ручку и параметры ее перемещения. Одновременно с этим регистрируются физиологические изменения при выполнении заданий.

Эгоскопия и полиграфия: принципиальные отличия

Поскольку мозговая деятельность (в отличие от вегетативной и мышечной) не поддается самоконтролю, фальсификация результатов исключена.

С точки зрения этики эгоскопия является более приемлемым вариантом, поскольку человека не принуждают отвечать на вопросы, а создают ситуацию, в которой он сотрудничает с компьютером – пишет, рисует и т.д.

Таким образом, в целях минимизации рисков и угроз со стороны сотрудников предлагаются следующие рекомендации:

- искоренить набор некомпетентных сотрудников;
- предотвратить проникновение агентуры конкурентов;
- повышение внимания на обслуживающий персонал;
- повысить контроль за благонадёжностью и лояльностью персонала в динамике;
- снижение текучести кадров.
- набор сотрудников с 3-го курса института;
- подготовка руководителей из своих сотрудников;
- использовать современные способы проверки кандидатов (эгоскопия).

ПРИВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЁЖИ В УПРАВЛЕНИЕ СФЕРОЙ ЖКХ

А.В. Усиков

Научный руководитель М.В.Ступина, канд. экон. наук, доцент
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Как известно, молодежь – это самая активная часть населения. Как раз в сфере ЖКХ не хватает свежих, креативных идей. На сегодняшний день средний возраст людей, работающих в ЖКХ 40-50 лет. Если ничего не предпринимать, то через 10-15 лет профессионалы уйдут, а на смену им никого нет. И мы к старению основных фондов и средств получим ещё и «профессиональную яму».

Вот как Президент РФ В.В. Путин прокомментировал проблему кадров в отрасли: «Дефицит кадров в сфере ЖКХ приближается к 70%, его необходимо преодолеть за счет привлечения квалифицированных специалистов...Иметь штат квалифицированных кадров, чтобы не было соблазна "взять на подряд" уже работающие компании, набившие руку на мошенничестве и в деле толком не разбирающиеся...Необходимо обеспечить подготовку и переподготовку кадров, чтобы сюда приходили профессионалы, способные создавать современный цивилизованный рынок коммунальных услуг» [1]. Таким образом, перед сферой ЖКХ остро стоит потребность в привлечении молодых специалистов, внедрении новых технологий, организации современной системы управления.

Тема модернизации ЖКХ является ключевой для настоящего и будущего России, ее важность постоянно подчеркивается руководством страны. Так

на заседании Госсовета РФ в мае 2013, когда Президент В.В. Путин заметил: «Отрасль ЖКХ необходимо модернизировать. На первичное восстановление фондов потребуется не менее 9 трлн рублей. Отрасль также страдает от дефицита кадров и коррупции, отпугивающей частных инвесторов...» [1].

Более того, с каждым днем она приобретает дополнительную напряженность: к текущим проблемам, таким как грязные и обшарпанные подъезды, добавились проблемы неконтролируемого роста платежей за услуги, неэффективная деятельность многих управляющих компаний, системное равнодушие ресурсоснабжающих организаций в экономии поставляемых ресурсов, и многие другие. ЖКХ превратилось не только в зону социального недовольства, но и в источник существенных рисков для экономики в целом. Необходимо поставить чёткие цели и задачи, которые мы должны решить для изменения ситуации, сформировать модель будущего ЖКХ.

Благодаря Федеральному агентству по делам молодежи эта модель появилась в рамках федерального проекта «ВСЕ ДОМА» три года назад. Этот проект успешно работает во многих городах России, готовит молодых специалистов для отрасли ЖКХ, помогает молодым людям сделать первые шаги в работе по специальности и развивать карьеру. Важным аспектом работы проекта является привлечение к процессу работодателей, без запроса от которых эффективно решать кадровые задачи просто нереально. Что же представляет из себя проект «ВСЕ ДОМА», спросите вы?

Молодежный федеральный проект «Все дома» - это комплекс мероприятий, направленных на вовлечение молодых людей в социальную практику содействия реформированию системы жилищно-коммунального хозяйства, популяризацию идей жилищного самоуправления и привлечение молодежи к деятельности в сфере управления и обслуживания многоквартирных домов. Цель проекта - подготовка молодых менеджеров-управленцев жилого пространства, осуществляющих модернизацию ЖКХ [4].

Деятельность проекта сосредоточена на трех основных направлениях:

- общественный контроль и проверка эффективности использования средств Фонда ЖКХ, предоставленных на проведение капитального ремонта многоквартирных домов (МКД), в рамках программы «Общественный контроль в ЖКХ»;
- организация работы центров по информационно-разъяснительной работе с населением, популяризация рабочих и инженерных специальностей в молодежной среде и реализация программы по подготовке кадров для жилищно-коммунальной отрасли (в рамках работы программы «Штаб ЖКХ»);
- популяризация идеи энергосбережения и энергопотребления среди населения, внедрения энергосберегающих технологий в МКД [4].

В последние годы в области жилищно-коммунального хозяйства было проведено множество реформ, направленных на изменение общественных установок, долгое время господствующих в данной отрасли. К сожалению, помимо положительных эффектов мы имеем и отрицательные, такие как:

1. Снижение уровня ответственности граждан в отношении эксплуатации общественной собственности – уровень износа общественной собственности МКД свидетельствует о нарастающей тенденции к быстрому обветшанию объектов общего пользования;

2. Низкий уровень правовой грамотности жителей – анализ обращений граждан выявил целый комплекс проблем, связанный с незнанием элементарных правовых основ сферы ЖКХ;

3. Общая пассивность жителей МКД – большинство управляющих компаний принимают решения в рамках обслуживания домов без обсуждения и голосования общего собрания жильцов.

В каждом отрицательном эффекте можно выделить целевые аудитории, которые ему подвержены. К сожалению, как одну из самых многочисленных целевых аудиторий мы позиционируем молодежь, т. к. пока нет людей, которые горели бы желанием работать и разбираться в этой сфере. Нужно продумать, чем мы сможем мотивировать молодёжь.

Вологодская область не стала исключением. Согласно Решению Общественной палаты Вологодской области «Проблемы развития жилищно-коммунального хозяйства и тарифной политики бюджетов РФ и Вологодской области» от 14 декабря 2011 года в регионе наблюдается ряд проблем а именно:

- Реформы ЖКХ не получают достаточной поддержки со стороны населения, так как большинство потребителей услуг не знает их сути, целей и задач;
- Особо остро в Вологодской области стоит проблема ветшания и аварийности жилищного фонда. Ветхий и аварийный жилищный фонд на конец 2010 г. составил 1,89 млн. м² (в 2000 г. – 601,1 тыс. м²) или 6% от общего объема жилищного фонда, что выше среднероссийского уровня (3,1%). По этому показателю область, наряду с Архангельской областью и Республикой Коми, входит в тройку наиболее проблемных субъектов СЗФО;
- Жилищный фонд Вологодской области характеризуется также довольно низкой степенью благоустройства. Он оборудован различными видами удобств в среднем на 58% (в том числе газом – на 78%, водопроводом – 60%, канализацией – 54%, централизованным отоплением – 52%, горячим водоснабжением – на 48%), что ниже среднероссийского уровня – 66%;
- Ситуация с коммунальной инфраструктурой в регионе тоже довольно бедственная. На сегодняшний день нуждается в замене более 32% водопроводных и 20% канализационных сетей, при этом протяженность сетей с каждым годом сокращается [2].

Для устранения отрицательного эффекта и решения сложившихся проблем необходимо создание муниципального штаба федерального проекта «ВСЕ ДОМА» в г. Вологде, а затем и в других городах области. Здесь стоит отметить, что в г. Череповце год назад уже был создан штаб проекта «ВСЕ ДОМА» и успешно функционирует. Активисты этого штаба провели не один десяток мероприятий: семинаров, круглых столов, флешмоб-акций, а также принимали непосредственное участие в решении многих жилищно-коммунальных проблем.

Не нужно забывать, что сфера ЖКХ – это стратегическая отрасль страны, которой катастрофически не хватает кадров. Главная цель муниципального штаба – вовлечение молодых людей в сферу управления жилищно-коммунальным хозяйством и подготовка кадров для модернизации ЖКХ. Другими целями являются:

- содействие реализации реформы в сфере жилищно-коммунального хозяйства;
- просвещение граждан в области жилищно-коммунального хозяйства;
- повышение гражданской активности молодых людей города Вологды в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Главными задачами деятельности муниципального штаба являются:

1. Организация информационной кампании проекта ВСЕ ДОМА в высших и средних профессиональных учебных заведениях:
 - распространение плакатов на информационных стендах;
 - проведение презентаций проекта ВСЕ ДОМА;
 - распространение во время презентаций флаеров с информацией о проведении деловых игр и обучающих программ в штабе ЖКХ;
 - сбор контактов участников презентаций и деловых игр, желающих пройти образовательную программу штаба ЖКХ и стать участниками Всероссийского молодежного проекта «ВСЕ ДОМА»;
2. Разработка и организация проведения учебной программы штаба:
 - семинары по тематике ЖКХ с привлечением экспертов;
 - организация обучающих тренингов-деловых игр на тему «Кем я мечтаю работать в ЖКХ?»;
 - организация круглых столов, конференций и других мероприятий.
3. Обеспечение прохождения участников штаба стажировок с перспективой дальнейшего трудоустройства в рамках проекта «ВСЕ ДОМА»:
 - взаимодействие с организациями-партнерами, в которых студенты будут проходить стажировку и практику (управляющие компании, жилищные инспекции, управления ЖКХ, строительные организации, ТСЖ и т.д.);
 - сбор заявок и резюме для стажировок на муниципальном уровне;

– продвижение (устройство на работу) активистов штаба ЖКХ в организации-партнеры [4].

Основными направления деятельности муниципального штаба являются:

- 1) популяризация в молодежной среде идей жилищного самоуправления;
- 2) подготовка молодых менеджеров жилого пространства;
- 3) широкое внедрение ресурсосберегающих технологий в сферу ЖКХ. Пропаганда частной энергоэффективности как способа экономить средства и вытекающей из нее экономической выгоды глобального ресурсосбережения в масштабах всей страны;

- 4) привлечение молодежи к добровольческому труду;

- 5) осуществление разработки и реализации социально значимых общественных программ, направленных на правовое просвещение граждан;

- 6) осуществление общественного контроля над организациями, обслуживающими многоквартирные дома. Важно, чтобы каждый собственник жилья знал, сколько и за какие конкретно услуги он регулярно платит деньги управляющей компании, а та предоставляла их в должном объеме и качестве [4].

Так как целевая категория участников проекта - это учащаяся и работающая молодежь в возрасте от 18 до 30 лет, предлагается начать реализацию проекта на базе вузов и ссузов, а также при молодежных совещательных структурах города Вологды. При сотрудничестве с руководством этих заведений и Администрации города Вологды будут создаваться штабы (площадки) для коммуникации и налаживания сотрудничества между активной молодежью и организациями, заинтересованными в кадрах и проектах в сфере ЖКХ на муниципальном и региональном уровнях.

В рамках этого проекта целесообразно проводить конкурсы проектов по тематике модернизации региональных систем ЖКХ; организовывать семинары и мастер-классы по тематике ЖКХ; оказывать помощь в презентации проектов на региональных и федеральных площадках; осуществлять отбор участников для повышения квалификации; организовывать прохождение практик и стажировок студентов, оказывать помощь в трудоустройстве.

Создание штаба федерального проекта «ВСЕ ДОМА» в г. Вологде позволит получить следующие результаты:

- привлечение молодёжи в управление сферой ЖКХ;
- обновление кадров в сфере ЖКХ;
- восстановление института добрососедских отношений;
- установление общественного контроля за расходованием коммунальных бюджетов как ключевого фактора, обуславливающего прозрачность сферы ЖКХ;
- развитие и популяризация института Товариществ собственников жилья как базового элемента гражданского общества;

— повышение правовой грамотности населения города в жилищно-коммунальной сфере.

Участвуя в молодежном проекте «ВСЕ ДОМА», работая на благо своего дома, уже через несколько месяцев каждый из нас будет знать всех соседей поименно, а они увидят перед собой молодого энергичного менеджера новой формации, способного решить их насущные проблемы, до которых никогда и никому раньше не было дела. Результат проекта «ВСЕ ДОМА» - это количество молодых людей, которые прошли стажировки или устроились на работу в организации и профильные структуры сферы ЖКХ.

Накопленный за 3 года опыт позволяет нам заявить о масштабной, амбициозной цели – формировании «Национального кадрового резерва сферы ЖКХ».

ЛИТЕРАТУРА

1. Интерфакс независимое российское информационное агентство [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.interfax.ru>
2. Общественная палата .вологодской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.op35.ru>
3. Федеральное агентство по молодёжи России [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.fadm.gov.ru>
4. Федеральный проект «Все дома» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.vse-doma.ru>

«ПАДШИЕ МУЧЕНИЦЫ» В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ А.М. РЕМИЗОВА

*Н.С. Белова**Научный руководитель Ю.В. Розанов, д-р филол. наук, профессор
Вологодский государственный педагогический университет
г. Вологда*

Женщина начала 20 века представлялась неоднозначно. Это, с точки зрения символистов, и «Прекрасная Дама», и носительница нечистого и темного. Как отмечает Е. Тырышкина: «Раздвоенность характера в поэтике символизма в отношении женщины трактуется, с одной стороны, как вечный соблазн плоти, с другой – как небесная чистота и недостижимость идеала» [8; с. 66]. Несут ли в себе эту двойственность героини Ремизова, которые чаще – жертвы, выражающие «все страды мира» [6, с. 45] – универсальное унижение и оскорбление человека человеком? Автор противопоставляет мужское и женское начала, как плоть и дух. Но все ли ремизовские героини святы и безгрешны?

Гендерные проблемы всегда имели большое значение, они, несомненно, злободневны, близки и понятны современным читателям. Анализ социальных, психологических взглядов А. Ремизова на женщину, отразившихся в художественных образах его произведений, помогает точнее понять особенности его мировоззрения, а также глубинные процессы, происходившие в обществе и общественном сознании. Это и определяет актуальность нашего исследования. Цель работы – выявить черты «падшей мученицы» в произведениях А.М. Ремизова, обозначить отличия данного понятия от определения «падшая женщина».

Отдельные наблюдения над гендерной проблематикой, ролью женских образов в произведениях А. Ремизова мы находим в работах Г. Слобин, Е. Тырышкиной, И.П. Карпова, однако образ падшей женщины как объект исследования не рассматривается. Мы предлагаем выявить значимость образа «падшей мученицы» в творчестве А.М. Ремизова – в этом и состоит научная новизна работы.

Сочетание «падшая женщина» имеет несколько значений. Согласно «Словарю устаревших слов русского языка» Р.П. Рогожникова, Т.С. Карской: «Падшая женщина – это женщина, утратившая репутацию порядочной вследствие порочного поведения» [5, с. 486]. В «Словаре языка А.С. Пушкина» сочетание «падшая женщина» заменено на «падшее создание» [7, с. 281]. Н. Зими́на отмечает, что в этой пушкинской фразе намечены точки, которые станут знаковыми для развития образа «падшей женщины в русской литературе 19

века, в частности, в творчестве Ф.М. Достоевского. Здесь все оттенки чувств – любопытство, интерес, сострадание, а у Достоевского патологическое «болезненное соучастие», у него же наряду с определением «падшая женщина» возникает понятие «падший ангел» в отношении Настасьи Филипповны [1].

Достоевский не раз выражал идею о сочетании в женщине «идеала мадоннского» и «идеала содомского», утверждал святое и чистое в женщине, по представлению общества, недостойной и падшей. Поэтому по отношению к данному типу героинь, встречающихся не только в произведениях Достоевского, мы предлагаем оксюморонное определение «падшая мученица».

Встает вопрос: может ли данное определение быть использовано по отношению к ремизовским героиням. Обратимся к образу падшей женщины, который ярко обозначен в произведениях «Крестовые сестры» и «Пруд». Мотив падения, изнасилованной души и тела слышен на протяжении всего романа «Крестовые сестры». Это и Вера Вехорева, продавшаяся ради славы, и страдальца Евгения, преследуемая мужчинами, и чудотворная Верушка. Вера хочет отомстить за поруганную юность, ее, буквально, захлестывает чувство мести. Ради этого она готова на все, опускается все ниже и гибнет, продавшись. В ней всегда была бесстыжест: *«...шаги были крепкие и когтистые, а глаза ее бесстыжие, как два острых ножа»* [4, с. 244], ненависть: *«Вот меня вы посмотрите! - И глаза вспыхивали восторгом и горели жгучею ненавистью. - Я покажу, кто я, всему миру, и пускай они увидят»* [4, с. 242]. Она поглощена развратом, она лишь падшая, но не мученица. В романе ее образ перекликается с образом другой Веры – чудотворной Верушки. Ее судьба страшна: один раз став жертвой насилия, она становится рабыней: *«И опять пошло то же, сначала сам хозяин-буфетчик, за буфетчиком околоточный надзиратель. Как ночь, уж кто-нибудь непременно - человек по пять за ночь к ней приводили»* [4, с. 250]. Автор неспроста дает трем героиням романа одно имя – Вера (Вера Вехорева, Вера Кликачева, мечтающая поступить в медицинский институт, и Верушка). Это, на наш взгляд, три ипостаси одной души, изнасилованной, забитой. Каждая из них несет веру, свою истину: учиться, прославиться. Но только Верушка несет в себе божественное, возвышенное: *«Маракулин встретил в глазах ее что-то такое знакомое и необыкновенно близкое, только назвать не мог, и не припомнить ему, где однажды уж видел такое: огонек какой-то, нет, еще что-то, чего уж никак не спрячешь и у сонного под веками поблескивать будет»* [4, с. 248]. В этом образе – лик с иконы, лик Богородицы. То же божественное проступает и в Евгении. По выражению Е. Тырышкиной, она – женский вариант Спасителя [8, с. 78]. Неоднократно будучи жертвой насилия, она не обвиняет в этом никого: *«А делали они то, что хотели, не потому, что лежало плохо, они делали все, на что их слепых бросало»* [4, с. 273]. Женя отмаливает чужой грех, казня себя – она наносит

кресты на свое тело за слепое, покорное злу человечество. В ней – прямая отсылка к образу Марии Магдалины. Она, винящая во грехе только себя, прямо противопоставлена Вере Вехоревой, пытающейся обвиновать весь мир.

Мотив изнасилованной души ясно звучит и в романе «Пруд». Антиномическую пару представляют героини романа Машка и Маргаритка. Однако разные они только на первый взгляд: наивная чистая Машка и торгующая собой Маргаритка. Их объединяет падение, разврат. В их именах в суффиксе –к, мы слышим некое пренебрежение. Но читатель не может не заметить, что Машка – жертва, причем на протяжении всего повествования. Она «затравленная», «тоненькая», «беленькая», «покорная». Она безответно и беззаветно влюблена в Николая – главного героя романа, готова ради него даже торговать своим телом. Ее образ неоднозначен: она схожа с Богородицей святостью, чистотой, жертвенностью ради чужой души, ради человечества, но в то же время не может избежать греха. Без сомнения, мы можем отнести ее к типу «падших мучениц». Маргаритка же абсолютно иная: в начале характеризуется как «чистая», «ласковая», «невинная», позже она – *«сволочь, кожа желтая»* [3, с. 128], у нее *«запудренные глаза и лысина»* [3, с. 127]. В ней нет внутренней чистоты, ей нравится та жизнь, которую она проживает, ей нравится зарабатывать, торгуя своим телом. Маргаритка погрязла в разврате, заражает окружающих, она не мученица, не жертва, она сама выбрала свой путь, ее мы можем отнести к разряду «падших женщин». Легко можно провести параллели между героинями данных произведений: Машка, Евгения и Верушка – чистые «падшие мученицы», они пытаются избежать падения, но обстоятельства вынуждают их пойти греховным путем, в них – свет Богородицы, которого нет в Маргаритке и Вере.

Женщины в произведениях Ремизова наделены трагической судьбой, в ней поворотным моментом является событие насилия – насилия над душой и телом. Чаще всего именно обстоятельства вынуждают героинь пасть.

Таким образом, мы разделили женские образы рассматриваемых романов А.Ремизова на два противоположных класса: «падшие женщины» (Маргаритка и Вера Вехорева) и «падшие мученицы» (Машка, Верушка и Евгения). Второй класс отличается внутренней святостью, жертвенностью и, несмотря на падение, чистотой. Они вынуждены жить так, как живут, у них нет права выбора. Они вызывают, несомненно, сочувствие, жалость, но, в то же время, уважение. Они – Богородица. Но все же, все женщины в произведениях А.М. Ремизова – крестовые сестры, по словам Иванова-Разумника: «все изнасилованные жизнью, задавленные непосильной тяжестью, надорвавшиеся, измученные, погубленные» [2, с. 191].

ЛИТЕРАТУРА

1. Зимина Н.Ю. Концепт «падшая женщина» в эпоху Ф.М. Достоевского [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://filial.pskgu.ru/projects/pgu/storage/wg6110/wgpgpu15/wgpgpu_15_05.pdf
2. Иванов-Разумник Сочинения. Т.2. Творчество и критика.- СПб., 1911.
3. Ремизов А.М. Избранное / А.М. Ремизов. – Л., 1991.
4. Ремизов А.М. Повести и рассказы / А.М. Ремизов. – М., 1990.
5. Рогожникова Р.П., Карская Т.С. Словарь устаревших слов русского языка. По произведениям русских писателей XVIII-XX вв.- М., 2005.
6. Сёке К. Судьба без судьбы. Проблемы поэтики Алексея Ремизова / К. Сёке. – Budapest, 2006.
7. Словарь языка Пушкина: в 4 т. – Т. 3 / Отв. ред. акад. АН СССР В.В. Виноградов / Российская академия наук. Ин-т русс. яз. им. В.В. Виноградова. – 2-е изд., доп. М., 2000.
8. Тырышкина Е.В. «Крестовые сестры» А.М. Ремизова: концепция и поэтика. – Новосибирск, 1997.

СПОСОБЫ РЕЧЕВОГО МАНИПУЛИРОВАНИЯ (НА МАТЕРИАЛЕ ПОВЕСТИ А. ЯШИНА «СИРОТА»)

Н.Н. Карачева

*Научный руководитель Е.Н. Ильина, д-р филол. наук, профессор
Вологодский государственный педагогический университет
г. Вологда*

Проблемы изучения речевого манипулирования относятся к числу актуальных проблем современной лингвистики [Маслова, 2004; Копнина, 2008; Попова, Стернин, 2010; др.]. В современной психологической и лингвистической литературе предлагается большое количество определений понятия «речевое манипулирование». Г. А. Копнина в своей работе дает следующее определение названному явлению: разновидность манипулятивного воздействия, осуществляемого путем искусного использования определенных ресурсов языка с целью скрытого влияния на когнитивную и поведенческую деятельность адресата/слушателя/читателя [2, с. 10]. В данной статье способы речевого манипулирования рассматриваются на материале повести А. Я. Яшина «Сирота», написанной в 1961 году.

Александр Яковлевич Яшин (1913–1968) прошел большой путь в литературе и всегда был тесно связан с отчим краем, с родной деревней Блудново Никольского района Вологодской области. Жизнь страны и стремление прав-

диво отразить ее составляют основное содержание жизненной и эстетической программы А. Яшина.

Действие повести «Сирота» происходит в колхозе «Красный боровик». Сюжет повести немногосложен. Живут и вместе растут в деревне два брата, Павел и Шурка. Отец погиб на войне, мать умерла от тяжелого труда, поэтому братьев воспитывала бабушка Анисья. Дети росли в одинаковых условиях, но повзрослев, стали диаметрально-противоположными: безнравственный, наглый иждивенец-Павел и честный, работающий и совестливый Шурка. Вопрос формирования характеров и рассматривает на страницах своей повести автор.

В 6 лет Павел осознал свою особенность, когда в затеянной им драке взрослый мужчина заступился за него словами: «Не трогайте его, ребята: он сирота». *«Так в шесть лет Павлик понял, что быть сиротой не так уж плохо. Понял и запомнил»* [4, с. 223]. Свою полную вседозволенность Павел почувствовал в день получения извещения о смерти отца, когда его все жалели и гладили по голове. *«Павлик смутно почувствовал, что ему теперь все можно, что никто для него теперь ничего не пожалеет, и радовался этому»* [4, с. 225]. После смерти матери в колхозе рассмотрели вопрос «О положении дел в семье бывшего фронтовика», и было принято решение «К сиротам проявлять особое внимание». Кладовщик принес муки и корзину картошки, женщины приносили пироги, райсобес назначил денежную пенсию, сельсовет освободил от молоконалага, колхозный пасечник пригласил братьев на первую выемку меда. *«Ребятунки ели, пили и не спрашивали, кто им и за что дает»* [4, с. 227]. Сначала Павлуше легко давалась учеба, а Шурка отставал, поэтому в среднюю школу, расположенную за двенадцать километров от деревни, отправили только старшего брата. Отвозил сам председатель, возлагая на него особые надежды: *«Смену себе готовлю»* [4, с. 230]. Павлик уже тогда понимал, что у него началась жизнь иного рода. Павел еженедельно получал от родных пироги, картошку, мясо, молоко. Иван Тимофеевич, хозяин дома, в котором жил Павел во время учебы, рассказал ему о «легких деньгах»: *«Распишитесь и получите деньги»* [4, с. 238]. Павел стал подражать сыну Ивана Тимофеевича Васютке, которому легко давалась учеба. Павлуша стал отстающим, и тогда *«классный руководитель поручил Василию Бокову взять шефство над отстающим Павлом Мамыкиным»* [4, с. 240-241]. Павел стал все чаще говорить своему другу: *«Перепишу у тебя потом»*, *«От тебя же не убудет»*. Данная фраза является ярким примером речевой манипуляции, а именно мнимого признания выгоды оппонента Василия по отношению к Павлу. В речи манипуляция реализуется в форме будущего времени глагола «перепишу», которая указывает на уверенность Павла в своих действиях. Выра-

жение «от тебя же не убудет» представляет собой вид манипуляции «ты-мы», в котором подчеркивается отчуждение от собеседника.

В школе мальчику приходилось хитрить, изворачиваться, «чтобы не получать частых взысканий от учителей». Уже тогда Павлуша манипулировал учителями фразой «Не обижайте, Христа ради, круглого сироту» [4, с. 259]. Такой вид манипуляции принято называть ложной ущербностью или мнимой слабостью, который реализуется с помощью эпитета «круглый сирота».

Окончить школу Павлу не удалось, тогда директор решил устроить его в ремесленное училище по просьбе младшего брата Шурки. Летом Павел опоздал, списки были уже составлены. Тогда он решил написать заявление: «*Прошу не отказать в моей просьбе. Вырос я без отца, без матери. Отец мой погиб смертью храбрых на фронтах Великой Отечественной войны с немецко-фашистскими захватчиками, а мать умерла на колхозной работе. Я хочу честно трудиться для Родины, вырастившей меня, и, если потребуется, отдать за нее свою молодую жизнь. Пожалейте сироту, не откажите!*» [4, с. 262]. В данном заявлении Павел использует специфическую манипулятивную тактику, «которая реализуется при помощи апелляции к чувствам и эмоциям адресата, оформленным с использованием клишированных конструкций» [2, с. 30]. Такой прием языкового манипулирования получил название речевая демагогия. В этом фрагменте сиротство вербализуется с помощью повторений «без отца, без матери... отец мой... мать моя», книжной лексики «погиб смертью храбрых». Лояльность к власти показана использованием книжной лексики: «трудиться для Родины», «отдать за нее свою молодую жизнь». Активно применяются формы вежливого обращения к власти: «прошу, не откажите», «Родина, вырастившая меня», «пожалейте». Большое количество форм вежливого обращения создает впечатление, противоположное замыслу Павла.

В училище Павел старательно выполнял работы, но однажды случайно, поскользнувшись на масляной луже, ударился головой о тяжелый предмет. Павел попал в больницу. Директор училища, беспокоясь за свой пост, отправил ученика в дом отдыха. На проезд у Мамыкина денег не было, тогда, он вновь пишет заявление, в котором, используя эмоционально-окрашенную лексику («отец погиб смертью храбрых», «круглый сирота»), вызывает жалость и получает желаемое. В доме отдыха Павел, используя речевую демагогию, пытается вызвать жалость у врача: «*Вот посидел у вас в очереди, и опять заболела*» [4, с. 292]. Выражение «у вас в очереди» позволяет говорить о продолжении «ты-мы» манипулирования. В данном контексте Павел пытался вызвать жалость у пожилого врача.

Далее на страницах повести речевая демагогия перерастает в речевую агрессию по отношению к официантке: «*Положено – значит – подай*», «*Вот*

и служи, ты к чему приставлена?», «Где мой рыбий жир?» [4, с. 293-294]. Обращаясь к «обслуживающему персоналу», Павел придерживается иной тактики поведения. В речи появляются глаголы повелительного наклонения: «подай», «служи», открытые вопросы, требующие незамедлительного ответа и ставящие собеседника в неловкое положение: «Где мой рыбий жир?» Интересным является и увеличение собственной значимости: «К чему ты приставлена?» Также хотелось бы отметить форму обращения к официантке – местоимение «ты», которое в данном контексте указывает на пренебрежительное отношение.

После отдыха Павел отправился домой, там его лечением занялась бабушка. Но традиционные методы не помогли избавиться от головной боли. После этого Павел, используя свой традиционный метод написания заявлений, часто бывает на курорте. На приеме у врача использует манипулятивную тактику, призывая к чувствам: «Сирота я круглый... Дома еле концы с концами сводят, что я свалюсь им на голову больной, им и без меня тошно... Разве я болел бы, если бы не сиротская жизнь!» Этот пример интересен тем, что здесь используется фразеологизмы и разговорная лексика: «концы с концами сводят», «свалюсь им на голову», «тошно». Себя Павел описывает с помощью эпитетов «круглый сирота», «больной». Описывая свою жизнь, Павел обращается к риторическим конструкциям: «Разве я болел бы, если бы не сиротская жизнь!»

С помощью речевого манипулирования Павел стал «номенклатурным больным». Сложилась устойчивая форма заявлений в виде речевой демагогии, давления на жалость, обещания все отработать в будущем.

Бабушка и Шурка, находясь в затрудненном положении, ждали своего Павлика, который обещал приехать, помочь и все устроить. А Мамыкин, оказавшись неблагодарным человеком, забыв обо всех обещаниях, женился на городской девушке Валерии, сообщив об этом лишь в письме. По традиции, используя речевую демагогию, Павел просил у родных денег: «Помогите мне, пожалуйста, подняться на ноги, соберите, сколько можете... Встану на свои ноги и больше ничего не потребую, не откажите в моей просьбе, никого у меня, кроме вас, нет» [4, с. 316]. В данном фрагменте Павел манипулирует родными с помощью вежливых фраз: «помогите, пожалуйста», «соберите, сколько можете», обещаний: «встану на свои ноги и больше ничего не потребую», при этом интересно учесть тот факт, что здесь он не обязуется все вернуть. Мамыкин активно давит на жалость с помощью двойного отрицания: «никого у меня, кроме вас, нет».

Но на этот раз обращение к чувствам разжалобило только бабушку, Шурка понял, что Павел использует их. В разговоре с Павлом Шурка использует контрманипуляцию. Это можно проследить в отрицательных конструкциях: «Тебе ведь не письмо нужно было», «Нет у нас денег», «Не выручим»,

«Не продадим поросенка!», «И председатель ему не поможет!», в вопросительных предложениях: «Ты требуешь? Нам показалось, что ты просишь». В отрицательных конструкциях интересно то, что Шурка отвечает за всех, используя множественное число.

Когда речь зашла о разделе имущества, на сторону Шурки перешла бабушка. Ее контраргументацию составляют риторические вопросы: *Кто это тебя надоумил, Пашка? Мыслимое ли дело - отцовское гнездо разорять?* и призыв к совести при помощи разговорной лексики: *«Выродок ты эдакой!»*

Но неблагодарный внук все равно *«забрал свою долю»*, тем самым расстроив бабушку, которая вложила в него все свои силы и, печальная, умерла.

Таким образом, Павел Мамыкин на протяжении всего произведения искусно манипулировал людьми. С вышестоящими он использовал речевую демагогию, пытаясь вызвать жалость и давая пустые обещания с помощью книжной лексики, использования форм вежливого общения. С равными по положению или «обслуживающим персоналом» он использовал речевую агрессию, демонстрируя свое превосходство. Это выражается формами повелительного наклонения у глаголов, формы «ты» у местоимений.

Контрманипуляция Шурки и бабушки выражается с помощью риторических вопросов, призыва к совести, отрицательных и вопросительных предложений.

Сирота Павлуша стал активным манипулятором, пользуясь своим «иждивенческим» положением, в то время как его младший брат Шурка стал одним из лучших работников деревни, заслужившим уважение односельчан.

Появление рассказа «Сирота» в творчестве А. Яшина свидетельствовало о том, что писатель испытывал острую потребность развить и уточнить свое понимание нравственности, совести, истинной сущности гражданина, дать анализ процесса становления характера. Остро чувствовавший нравственную суть человека, особенности его поведения в тех или иных условиях, писатель пытался понять, какие факторы способствуют формированию социально-психологического иждивенчества.

Как и другие писатели-деревенщики (В. И. Белов, Ф. А. Абрамов), А. Яшин очень тревожился о судьбе своих земляков, беспокоился о нравственно-психологическом здоровье русской деревни. Именно поэтому он стремился выявить и описать проблемы взаимоотношений человека с миром, пути нравственного становления северно-русского крестьянина в сложных общественно-политических условиях второй половины XX века.

ЛИТЕРАТУРА

1. Доценко, Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита [Текст] / Е. Л. Доценко. – М.: ЧеРо, изд. МГУ, 1997. – 344 с.

2. Копнина, Г.А. Речевое манипулирование [Текст]: учеб. пособие / Г. А. Копнина. – 3-е изд. – М.: ФЛИНТА: Наука, 2010. – 176 с.
3. Рулева, А. С. Александр Яшин. Личность. Поэт. Прозаик. [Текст] / А. С. Рулева; Оформ. худож. Л. Зыкова. – Ленинград: Худож. лит., 1980. – 200 с.
4. Яшин, А.Я. Повести и рассказы [Текст] / А.Я. Яшин. – Архангельск: Северо-Западное книжное издательство, 1980. – 349, [3] с.: ил.

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДИНАМИКИ КОНЦЕПТА *ЧУДА* В РУССКОЙ НАРОДНОЙ ВОЛШЕБНОЙ СКАЗКЕ (НА ПРИМЕРЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТЕКСТОВ)

В.В. Карпова

*Научный руководитель Е.Н. Ильина, д-р филол. наук, профессор
Вологодский государственный педагогический университет
г. Вологда*

Актуальность рассмотрения концепта *чуда* на лингвистическом уровне в фольклорном тексте определяется возрастающим интересом к различным образам национальной ментальности. Первоначальным этапом изучения специфики существования данного культурного концепта может быть изучение его семантики по словарям с целью определения понятийного содержания данного концепта.

Во всех словарных статьях находим такие неизменные компоненты значения как «сверхъестественность», «необычайность», «ирреальность», «удивительность».

В толковом словаре [7] раскрытие значения слова осуществляется с помощью синонимов («нечто небывалое, сверхъестественное; нечто поразительное, удивляющее своей необычностью»), что неслучайно, поскольку такого рода описательный подход объясняет сложность структуры *чуда* вообще.

В разговорной народной речи синонимом *чуда* является *диво*.

“**Диво**”, чудо, диковина (разг.) и диковинка (разг.), невидаль (разг.) и невидальщина (прост.).

Эти слова употребляются в качестве оценки, характеристики чего-либо редкостного, удивительного, необыкновенного (часто в сказуемом, в приложении или с местоимением, указывающим к чему, кому относится оценка). *Диво* и *чудо* представляют собой наиболее яркое указание на необычность того, что они характеризуют.

Таким образом, можно сделать вывод, что первостепенные компоненты значения лексемы *чудо* могут быть представлены следующим образом - «необычность», «удивление», «редкость». Это бытовое восприятие *чуда*.

Словарь В.И. Даля [3] дает множество иллюстраций использования лексемы *чудо* в речи, охватывающей множество значений: от абстрактной, неведомой силы (*Каким ты чудом здесь очутился*) до материально воплощенной идеи (*Он всякими чудесами торгует, редкостями*).

Определение *чуда* в философском словаре [14] дается через описание данного понятия в контексте философской картины мира.

“**Чудо**” (лат. *Miraculum*) – необычное событие, которое трудно объяснить, противоречащее естественному ходу вещей и приписываемое верующими людьми вмешательству сверхъестественных сил (Бога).

В религиозных словарях [9] особенности *чуда* рассматриваются более детально:

“**Чудо**” – категория фольклорно-мифологического и религиозного языка описания способов и форм проявления сверхчеловеческого. В бытовом употреблении *чудо* эквивалентно «диву» – как чему-то непривычному, неожиданному, чему следует «дивиться». Для слов с корнем *-чуд-* в славянских языках было характерно значение «ужасный» или «ужасающий», а для слов с корнем *-див-* «умопомрачительный» в силу своей невероятности. *Чудо* может включать антропогенный фактор — его способен вызвать маг-кудесник (чудеса/кудеса), а диво — нет. Если в античной культуре понятия *сверхъестественного*, божественного и *чудесного* практически не различались, то с эпохи Средневековья представления о *чудесном* неоднократно конкретизировались.

Этимологический словарь [13] соотносит с божественным лишь слово *диво*. (Ср. лат. *deus* – «Бог», *dīvus* – «божественный», др.-инд. *dhīn* – «религиозный помысел»). А *чудо* наоборот сближается с такими словами как *кудеса*, *кудес*, *кудесник*, что, исходя из толкований данных слов, соотносится с язычеством, с суеверными представлениями. (Ср. *кудес* – «проказник», ***кудесы***, ***кудеса*** мн. «колдовство», др.-русс. *кудесъ* – «чары, колдовство», ***кудесить*** – «чудить, подшучивать»).

Связь *чудо* с глаголом *чутти* 'чувствовать, замечать, узнавать' в контексте именно сказочного повествования позволяет размышлять на тему оценки происходящих событий с точки зрения реальности / ирреальности сказочными героями, исполнителями сказок, слушателями, однако зачастую только в языковом сознании последних происходит восприятие сказки по шкале *возможно / невозможно, объяснимо / необъяснимо*.

Некоторые ученые пытаются определить концепт *чуда*, основываясь на сопоставительном анализе доступных им языков, тем самым пытаясь показать

через существование лексемы в языке, каков же наиболее важный компонент ментальности выступает на первый план, когда речь идет о принципиальном отличии культур друг от друга.

В.И. Карасик предлагает рассматривать концепт *чудо* как элемент концептосферы русского народа, определяя его содержательный минимум как “нечто необычное, небывалое, сверхъестественное, вызывающее удивление и восхищение”. Конкретизация этого концепта в языке осуществляется в двух направлениях: 1) неконтролируемость и необъяснимость *чуда*, 2) эмоциональное отношение к *чудесному* явлению — от ужаса до восторга. Этнокультурная специфика отношения к *чуду* для русских - таинственное, божественное и прекрасное. В русском языке прослеживается идея непостижимости и высшей силы, связанной с *чудесным* явлением: *чудом* очутиться, *чудом* спастись [5].

Что мы можем извлечь, проецируя вышеизложенные представления на сказочное пространство:

- сказке присущи *чудеса* физического характера с использованием различных волшебных предметов. В сказке эти предметы чаще всего даются волшебными помощниками, они достаются в помощь обездоленному, угнетенному, гонимому герою;

- применительно к сказке случайность проявления сил *чудесного* не является главной движущей силой, поскольку как раз в сказке *чудо* подготовлено предшествующими событиями, и возникает из необходимости помочь герою/героям.

Что мы понимаем под динамикой концепта? Динамика концепта - качественное и количественное изменение состава концепта, отражающееся в языковом плане в появлении новых или исчезновении неактуальных языковых средств, репрезентирующих концепт.

В составе концепта обычно выделяют образ, определенное информационное ядро и некоторые дополнительные признаки. Структура, выделенная Ю.С. Степановым, отражает эти компоненты, но в то же время является наиболее организованной в плане описания динамики составляющих концепта и может быть спроецирована на рассматриваемые нами произведения фольклора в силу следующих причин:

- фольклорные тексты внутри общего филологического процесса образуют довольно устойчивую систему, которая может быть подвергнута детальному анализу *на предмет вариативности образования концептов от одного и того же понятия*;

- в рамках одной концептуальной сферы можно выделить множество форм проявления *чудесного* в сказке (чудесный персонаж, чудесный предмет (его различные воплощения), чудесная задача (ее виды и различный характер),

чудесная сила или знание (умение), чудесное пространство и время (особенности его представления), чудесное рождение, рост, исцеление.

Мы выделяем следующие компоненты концепта [12]:

1. Наиболее актуальный, основной признак, в котором концепт актуально существует для всех пользующихся данным языком (языком данной культуры) как средство их взаимопонимания и общения. Восприятие концепта *чудо* в ВС рядовым носителем языка или *бытовое понимание* концепта *чудо*. В рамках описания данного компонента возможно проведение ассоциативного эксперимента - поиск различных реакций на стимул «чудо» в волшебной сказке и их дальнейшая систематизация.

2. «Пассивный», дополнительный, неактуальный, исторический признак на фоне основного. Концепт актуален лишь для некоторых социальных групп. Восприятие концепта *чудо* сказочниками или *профессиональное понимание чуда в ВС*. Исследование записей различных сказочников на данном этапе призвано решить проблему вариативности лингвистических форм.

3. Внутренняя форма, или этимологический признак, или этимология, не осознается в повседневной жизни, открывается лишь исследователям и исследователями. Но это не значит, что для пользующихся данным языком этот слой содержания концептов вообще не существует. Он существует для них опосредованно, как основа, на которой возникли и держатся остальные слои значений. *Исследовательское понимание концепта чуда* и лингвистических средств его репрезентации в условиях сказочного пространства.

Наиболее ценными с точки зрения исследования динамики концепта *чудо* будут следующие сборники сказок: «Сказки и песни Белозерского края» братьев Соколовых, поскольку именно они являются инициаторами глубокого исследования личности исполнителя в целом, «Вологодские сказки конца XX – начала XXI века» [2], где сохраняются диалектные особенности речи исполнителя и предлагается путь сравнения сюжетов, бытующих до сих пор с теми, что установлены в СУС, тем более, что среди сказок в сборнике есть некоторые собственного сочинения. Произведения, собранные Н.А. Иваницким [9], неравноценны по записи: в одних текстах сохраняются особенности местного говора, в других наблюдается значительное количество литературных форм и оборотов. Собрания М.Б. Едемского [1] могут быть привлечены в качестве материала для сравнения с новыми, динамическими формами бытования сказок, поскольку большая часть материала соответствует только классическим образцам сказочной прозы, «встреча фольклора с реальной жизнью» (Б. Н. Путилов) в его работах осталась почти незамеченной.

Вот некоторые иллюстрации отражения личности исполнителя в текстах. В сказках непрерывно наблюдается перенос действия из классиче-

ского *некоторого царства* в обстановку, близкую сказителю и его аудитории. При общей редкости географических названий в сказочном эпосе можно встретить города. В сказке «О деревянном орле» вступительный эпизод разыгрывается не «у одного царя», не «в некотором царстве», а «в Москве, в одном кабаке...». Чудесный город: «Видом не видала и слыхом не слыхала. Тут есть кабаки, трактиры, заведения и сильни, богаты, и золотые кресты» [4]. Или в сборнике Соколовых [11]: «Это было в городе Петербурхе: жил один художник...»; «Вот так было чудо, вот так было диво у Мирона под Новым Городом»; «Ведьма ходила за полегон, где стояли солдаты лагерем под Киевом в двух верстах». В текст постепенно проникают новые персонажи: «В некотором городе была одна купчиха. Был у ней сын, сорок лавок и сорок приказчиков [10]; «По городу ходят шпионы, расспрашивают, кто город спас» [10].

Вместо традиционных сказочных формул («...скоро сказка сказывается, да нескоро дело делается») появляются вводные слова, отражающие субъективную оценку происходящего: *вот, ну вот, видишь, значит* («Морозко») и др. [2]. Происходит замена обозначений *мачеха* и *падчерица* или *дочка* на имена собственные или местоимения: *она, Танюшка, Марфутка*.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вавилова М. А. Опыт изучения фольклорного архива (сказочная коллекция М.Б. Едемского. Вопросы региональной лексикологии и ономастики: межвуз. сб. ст., посвящ. семидесятилетию проф. Ю.И. Чайкиной. - Вологда, 1995.
2. Вологодские сказки конца XX – начала XXI века. – Воскресенское, 2008.
3. Даль В.И. Толковый словарь русского языка. Современная версия. – М., 2002.
4. Зеленин Д.К. Великорусские сказки Пермской губернии. – СПб., 1997.
5. Карасик В.И. Культурные доминанты в языке//Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. – Волгоград, 2002.
6. Народные русские сказки А.Н. Афанасьева. В 3 т. – М., 1958.- Т. 1,2,3.
7. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка. – М., 2005.
8. Песни, сказки, пословицы и поговорки, собранные Н.А. Иваницким в Вологодской губернии. – Вологда, 1960.
9. Религиоведение: Энциклопедический словарь. – М., 2006.
10. Сказки: Кн. 1,2. Сост.: Ю.Г. Круглов. – М., 1988.
11. Соколовы Б. и Ю. Сказки и песни Белозерского края. Кн.1. – СПб, 1999.
12. Степанов Ю.С. Константы: Словарь русской культуры. – М., 1997.
13. Фасмер М. Этимологический словарь русского языка. – М., 1987.Т. 2,4.
14. Философский энциклопедический словарь. – М., 1999.

ПОЭМА А. Н. МАЙКОВА «МАШЕНЬКА» В КОНТЕКСТЕ НАТУРАЛЬНОЙ ШКОЛЫ

О.В. Поварова

*Научный руководитель Н.В. Володина, д-р филол. наук, профессор
Череповецкий государственный университет им. А.В. Луначарского
г. Череповец*

Натуральная школа является значительной вехой в развитии литературного процесса. Искусство создания художественного текста рассматривается здесь как непосредственное созерцание истины. Натуральная школа основана на таких принципах, как народность, типизация, самобытность, демократизм, социальная детерминированность личности. Все это проявилось в изображении человека.

Понятие «натуральная школа» не обозначает единого направления в литературе 1840-х годов. К ней относят писателей, разных по своему художественному видению: И.С. Тургенева, Ф.М. Достоевского, И.А. Гончарова, Н.В. Гоголя, Н.А. Некрасова, А.Н. Майкова и др. Тем не менее, можно назвать несколько общих критериев принадлежности этих писателей к натуральной школе: общественно значимая тематика, критическое отношение к социальной действительности, реализм художественного изображения.

Одно из главных проявлений реализма художественного изображения заключается в том, что писатели натуральной школы обратились, как писал В.Г. Белинский [1], к «толпе», к «массе», к людям обыкновенным и чаще всего к людям «низкого звания». Отсюда тяготение к жанру физиологического очерка, урбанистическим повестям. «Маленький человек» становится одним из главных персонажей в произведениях натуральной школы. Л.М. Лотман писала, что «человек предстал у писателей «натуральной школы» слепком социальной формы, искажающей человеческую природу» [2]. Дальнейшая эволюция литературного типа «маленького человека» связана с перенесением акцентов, по словам М.М. Бахтина, «со среды на человека» [3].

Тип такого героя зародился еще в эпоху сентиментализма, но классическим его выражением стали Самсон Вырин («Станционный смотритель» А.С. Пушкина), Акакий Акакиевич Башмачкин («Шинель» Н.В. Гоголя), Макар Девушкин («Бедные люди» Ф.М. Достоевского). В этот ряд можно поместить и героя, созданного А.Н. Майковым в поэме «Машенька».

Как отмечают исследователи, в частности, Т.Э. Смородинская в своей статье «Проза Пушкина в поэтическом пересказе поэтов второй половины XIX века» [4], образы и сюжет «Станционного смотрителя» стали художественной основой сразу нескольких поэм, в том числе, и поэмы Майкова

«Машенька». Отметим, что эту поэму некоторые исследователи считают также и примером рассказа в стихах [5].

Майков обращается в своем произведении к современной теме, конфликтам русской социальной жизни, рассказывая о судьбе своего героя. В поэме многое определено поэтикой и этической проблематикой натуральной школы: и нравственное превосходство маленького человека над бессердечием развращенного дворянства, и гуманистическая направленность, и реалистическое изображение быта, и психологизм. Если отрадой Акакия Акакиевича является его шинель, то смыслом существования таких героев, как Самсон Вырин и Василий Крупа, становится забота о своих дочерях.

Эти произведения оказываются близки не только образами главных героев, но и сюжетной коллизией, прежде всего, мотивом бегства из семьи. Этот мотив восходит к библейской традиции и пронизывает ряд произведений русской литературы. Сюжет с использованием этого мотива становится инвариантным, архетипичным. Его модель, схема выглядит следующим образом: дочь простого человека, чаще всего, старика соблазняет некто, являющийся представителем аристократической среды, и она бежит с ним. Отец заболевает от горя или умирает. Итогом ситуации становится либо воссоединение родственников и отцовское прощение, либо позднее раскаяние героини.

Майков по-своему реализует этот мотив, как бы повторяя сюжет о блудном сыне, изображенный на картинках в доме Самсона Вырина. В начале поэмы Майков создает портрет героя, который включает в себя и общую характеристику героя, и описание его внешности. Само имя героя носит подчеркнуто прозаический, даже комический характер:

1

Жил на Песках один чиновник. Звали
Его Василий Тихоныч Крупа.
Жил тихо он. В дому лишь принимали
По праздникам с святой водой попа;
А братии своей мелкочиновной
Он никогда почти не приглашал,
Хоть знали все, что службой безгреховной
Он тысячу рублишек получал,
Да дом имел, дочь в пансионе даром,
Так «скуп старик» – все говорили с жаром.

2

Когда бы вы увидели его.
Вы, чуждые чиновничьего мира,
«Чудак, чудак!» – сказали б про него;

И воротник высокий вицмундира,
 И на локтях истертое сукно,
 Уста без жизни, волосы клочками,
 Глаза тупые с бледными зрачками, –
 Да, точно б вы сказали: «В нем давно
 Всё человечество умерщвлено» [6].

Используя простые короткие предложения, сохраняя легкий разговорный тон, Майков изображает подробности быта скромного петербургского чиновника, обращая особое внимание на детали предметного мира: истертое сукно на локтях, движения («как машина немая»), привычку выводить буквы, не понимая смысла переписываемого, характерную для гоголевского Акакия Акакиевича («И что писал – почти не понимал, на благо ли отеческого края, иль приговор он смертный объявлял – он только буквы выводил»), отстраненность от житейских радостей вроде преферанса и пикника. Как и герой «Шинели», Василий Тихоныч Крупа способен испытывать сильные эмоции, но повод для них оказывается куда более серьезный – приезд дочери из пансиона. И его внешне столь же прозаическая жизнь наполняется смыслом:

Для старика не много измененья
 В житье-бытье произошло тогда,
 Как появилась Маша: иногда
 Был на гулянье с дочкой в воскресенье;
 Ложился позже, позже стал вставать;
 На цыпочках ходил, когда читать
 Изволит Маша... Лилии, тюльпаны
 В саду явились; в зале фортепьяны
 (Хоть музыкантшей Маша не была)
 Да пальцы у рабочего стола.
 На столике валялось разных книжек
 Десяток... [6]

Состояние Василия Тихоныча после бегства дочери сходно с отчаянием Самсона Вырина, горячкой Башмачкина. Однако Майков смягчает драматизм произошедшего, рисуя в финале сцену взаимного прощения отца и дочери.

В произведении вполне последовательно раскрываются основные признаки поэтики натуральной школы. Система образов поэмы пусть не прямо, но опосредованно приводит читателя к мысли о столкновении сословных интересов: Клавдий, представитель дворянства, играет роковую роль в жизни героини из мелкочиновничьей среды. «Машенька», в отличие от более ранних

произведений Майкова, пронизана психологизмом, помогающим поэту раскрыть душевные переживания героев.

Белинский, называя поэму «прекрасною», написал о ней в рецензии на «Петербургский сборник», где была напечатана «Машенька»: «Сюжет даже не нов. Но в художественном произведении дело не в сюжете, а в характерах, в красках и тенях рассказа. С этой стороны поэма г. Майкова отличается красотою необыкновенными <...> Лучшая сторона новой поэмы г. Майкова – то, что на вульгарном языке называется соединением патетического элемента с комическим, которое, в сущности, есть не иное что, как умение представлять жизнь в ее истине. Этой истины много в поэме» [7].

ЛИТЕРАТУРА

1. Белинский. В.Г. Взгляд на русскую литературу 1846 года / Белинский. В. Г. Собрание сочинений в трех томах // Под общей редакцией Ф. М. Головенченко. – М., 1948.
2. Реализм русской литературы 60-х годов XIX века. – Л., 1974
3. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. – М., 1986
4. Смородинская Т. Проза Пушкина в поэтическом пересказе поэтов второй половины XIX века. – Континент. – 1999. – № 102
5. Литературная энциклопедия: В 11 т. – М., 1934. – Т. 9.
6. А. Н. Майков. Сочинения в 2-х т. – М., 1984. – Т. 2.
7. Белинский В.Г. Полное собрание сочинений В 13 т. – М., 1953–1959. – Т. 13.

«МНЕ СУДЬБА...» В.ВЫСОЦКОГО В ПАРАДИГМЕ ТРАДИЦИИ СТИХОТВОРЕНИЯ-«ПАМЯТНИКА»

А.А. Рябова

*Научный руководитель С.Н. Патапенко, канд. филол. наук, доцент
Вологодский государственный педагогический университет
г. Вологда*

Тема творчества, или программная лирика, представляется ключевой для рассмотрения поэтической системы любого писателя. Традиционно в рамках этой темы рассматривается и понятие стихотворения-«памятника». Оно до сих пор не получило четкого определения в литературоведении, однако традицию и некоторые характерные черты можно проследить довольно четко.

Наиболее полно на данный момент эти вопросы рассмотрены в диссертации С.В. Жиликова «Жанровая традиция стихотворения - "памятника" в рус-

ской поэзии XVIII—XX вв.», где автор отмечает ряд специфических черт предмета исследования: по природе своей стихотворение-«памятник» сочетает в себе признаки других жанров (торжественный плач, эпитафия, реквием, молитва, стихотворение-утешение, экфрасис), в центре повествования – образ памятника (мотив возведения), тематика посмертной славы героя-поэта (мотив смерти-бессмертия). В связи с этим Жиляков выделяет обязательные мотивы для такого типа стихотворений: памяти, поэтических заслуг, национального распространения славы, вечности славы, соперничества памятника (с другими архитектурными сооружениями, природными явлениями, временем и др.), молитвы, утешения [4].

Несмотря на всплеск интереса к поэзии В.Высоцкого, тема поэта и поэзии в его творчестве исследована мало, в некоторых работах в ее контексте упоминается стихотворение «Памятник». В рамках нашего исследования мы предпринимаем попытку охарактеризовать стихотворение «Мне судьба – до последней черты, до креста...» в парадигме традиции стихотворения-«памятника».

Обратимся к центральному образу – памятнику. Если в «Памятнике» Высоцкий сохраняет традиционный образ монумента, придавая ему вещественную воплощенность, то в стихотворении «Мне судьба – до последней черты, до креста...» монумент отсутствует, а точнее, трансформируется. Как модификацию традиционного **образа памятника** мы рассматриваем образ чаши.

Символ чаши с древних времен является утверждением служения, означает самоотвержение [9, с. 521-522]. Выражение «испить чашу» («Только чашу испить не успеть на бегу...»), использованное Высоцким, отсылает нас к так называемому «молению о чаше» или «борению в саду», где Иисус в молитве перед самым арестом произносит слова: «Отче мой! Если возможно, да минует Меня чаша сия; впрочем, не как Я хочу, но как Ты» [8, с. 111]. Эту евангельскую сцену чаще всего трактуют как духовную борьбу между человеческой и божественной природой Иисуса Христа [8, с. 110]. Понимание поэтического дара как прижизненного «крестного пути» принципиально отличает стихотворение Высоцкого от традиционного образца. Для его лирического героя прижизненные поступки, проблема выбора и муки поэта выходят на первый план.

Сравним традиционный образ памятника и чашу Высоцкого. Сходство их в том, что они оба наделены символическим смыслом, вещественно не воплощены. Но если памятник традиционно олицетворяет посмертную славу, то чаша (и ее содержание) – это пожизненный фатум поэта, испить ее – значит выполнить свое назначение на земле. И еще одно отличие: если памятник персонален, то чашу у Высоцкого можно разлить, выплеснуть или передать, чем

еще более подчеркивается духовная сила лирического героя, выбравшего наиболее трудный для себя путь.

Отличительной чертой стихотворения «Мне судьба до последней черты, до креста...» является наличие **образа авторской песни**, ее уникальности. Именно этим начинается стихотворение Высоцкий:

Мне судьба – до последней черты, до креста,
Спорить – до хрипоты, а за ней – немота,
Убеждать и доказывать с пеной у рта,
Что не то это вовсе, не тот и не та! [3, с. 207].

Ее основная характеристика – правдивость, которую реципиенты не способны воспринимать.

Образ народа в стихотворении Высоцкого решен нетрадиционно. Если у Пушкина основные черты его творчества оказываются «любезны народу» [7, с. 424], то у Высоцкого возникает спор, непонимание между творцом и публикой. И знания истины поэту недостаточно, целью его жизни становится донесение этой истины до народа: «Если вдруг докажу, даже с пеной у рта, / Я уйду и скажу, что не все суета».

Уже в ранней лирике Высоцкого поставлен вопрос о необходимости поэзии для людей, но позже поэт переосмысливает исторический опыт литературного творчества на примере гениев прошлого. Об этом антисказка «Лукоморья больше нет», об этом строки: «Под илом сгнили сказочные струги, // И могикан последних замели» [3, с. 85]. **Мотив памяти** у Высоцкого реализован иначе традиционного. Это, конечно, не посмертная слава и долгая жизнь поэтического наследия, а, напротив, ежедневное повторение жизненных истин: «Пусть не враз, пусть сперва не поймут ни черта, - // Повторю, даже в образе злого шута» [3, с. 207-208].

Первоначально же лирический герой проецирует модель отказа от спора, борьбы, от чаши. По-своему решается традиционный вопрос о **жизни поэтической истины**, которая должна остаться в других устах. Мир для лирического героя представляется скользким вертящимся кругом, и передача чаши достойному и даже смерть (во всяком случае, как художника) представляется наиболее легким выходом:

На вертящемся гладком и скользком кругу
Равновесье держу, изгибаюсь в дугу.
Что же с чашею делать – разбить? Не могу!
Потерплю – и достойного подстерегу... [3, с. 207]

В пушкинском стихотворении есть схожий мотив: «И славен буду я, доколь в подлунном мире // Жив будет хоть один пиит» [6, с. 424].

Но своим современникам и потомкам, а особенно поэтам, в лирике Высоцкого доверия нет. Это подчеркивает и строка из рассматриваемого стихотворения: «Смог ли он ее выпить – узнать не смогу», и строки из других: «Пришли дотошные «немыдругие», // Они – хорошие, стихи – плохие» [3, с. 34], «На этом рубеже легли и Байрон, и Рембо, - // А нынешние – как-то проскочили» [3, с. 31]. Кроме того, лирический герой понимает, что и в загробной жизни не обретет покоя. И здесь есть важная для Высоцкого мысль – ответственность за творческий дар, легкий выбор для поэта оказывается позором перед теми, кто преодолел трудности:

Я с сошедшими с круга пасусь на лугу,
Я о чаше невыпитой здесь ни гугу, -
Никому не скажу, про себя сберегу.
А сказать – и затопчут меня на лугу. [3, с. 207]

На одном из выступлений Высоцкий сказал: «У нас величайшая, лучшая в мире поэзия. Это не только из-за того, что наши поэты были хорошими стихотворцами, писали прекрасные стихи, а из-за того, что они себя достойно вели в жизни. И по отношению к властям, и по отношению к друзьям, и по отношению друг к другу, и по отношению к своему творчеству» [2, с. 139-140]. Таким образом, Высоцким утверждается, что поэт должен быть прекрасен не только на бумаге, в своих произведениях, но и достойно вести себя в жизни. Эта мысль прослеживается в стихотворении «Дурацкий сон, как кистенем...»:

Или – в костер?... Вдруг нет во мне
Шагнуть к костру сил! –
Мне будет стыдно как во сне,
В котором струсил. [3, с. 161].

В стихотворении «Мне судьба до последней черты, до креста...» есть прямое обращение к современникам, в котором лирический герой опровергает **мотив национального распространения славы потомками** (судя по расположению строк, поэты в их числе), хоть заслуги его перед этими людьми велики:

Может кто-то когда-то поставит свечу
Мне за голый мой нерв, на котором кричу,
И веселый манер, на котором шучу. [3, с. 207]

Мотив надежды есть, но это надежда слаба. Тем сильнее лирический герой стихотворения «Мне судьба до последней черты, до креста...» утверждает свое право на горькую чашу. Он резко отвергает возможность измены себе, настаивает на уникальности, персонифицированности своего дара: «На ослабленном нерве я не зазвучу - // Я уж свой подтяну, подновлю, подвинчу» [3, с. 208]. Подобную мысль высказывал Высоцкий и в выступлениях перед зрите-

лями: «Я очень не люблю, когда мои песни исполняют другие люди. И подтексты, и вторые планы, и какие-то художественные образы – это все должен делать автор» [2, с. 145]. Не раз звучит она и в других и лирических произведениях. Приведем несколько примеров:

Я исчезну – и звукам не быть.
 Больно, коль станут аккордами бить
 Руки, пальцы чужие по мне –
 По седьмой, самой хрупкой струне. [3, с. 192]

И завещание крестом перечеркну,
 И сам я не забуду осениться,
 И песню напишу, и не одну,
 И в песне я кого-то прокляну,
 Но в пояс не забуду поклониться
 Всем тем, кто написал, чтоб я не смел ложиться! [3, с. 178]

Таким образом, неизменным атрибутом памятника-творчества у Высоцкого становится живое слово, слово самого поэта и его образ при жизни. Для лирического героя предпочтительнее уничтожить все свое наследие (то есть свой «памятник»), нежели видоизменить его, а сохранить его и донести неизменным может лишь живой поэт:

Лучше я загуляю, запью, заторчу!
 Все, что ночью кропаю в чаду растопчу.
 Лучше голову песне своей откручу,
 Чем скользить и вихлять, словно пыль по лучу.
 В другом стихотворении Высоцкий поясняет эту позицию:
 Поэты ходят пятками по лезвию ножа –
 И режут в кровь свои босые души!
 И далее:
 Ушедшие не датами бессмертье обрели –
 Так что живых не слишком торопите! [3, с. 31]

Как видим, Высоцкий не отказывается от посмертной славы, но настаивает на особой значимости жизни поэта, понимания его творчества без «хрестоматийного глянца».

Сделаем выводы. Стихотворение «Мне судьба – до последней черты, до креста...» можно отнести к традиции стихотворения-«памятника». Нами были рассмотрены устойчивые характеристики этой жанровой модели, ярко и

своеобразно представленные у Высоцкого, а также присутствие данных мотивов в лирической системе поэта, что помогло охарактеризовать его индивидуальные позиции.

Высоцкий с опорой на личный и исторический опыт по-своему трактует мотивы классических образцов. Образ памятника у него трансформируется в чашу. Чаша – фатальный образ, это жертвенная творческая судьба, которая очень сложна, так как главное в своем творчестве – правду о жизни – лирическому герою доказывать трудно (в стихотворении уже нет надежды на память народа, на собратьев по творчеству, после смерти есть слабая надежда лишь на хрупкую свечу-памятник). Передача чаши другому представляется ему позорным малодушием. Он понимает, что никто не сможет донести правду неизменной, неприглаженной. Таким образом опрокидывается мотив утешения, а мотив соперничества памятника с природой и временем перерастает в соперничество между поэтом и его публикой. Высоцкий утверждает равнозначность памятника и поэта и не мыслит одно без другого. И целью своей жизни лирический герой считает не возведение посмертного монумента, а опустошение чаши в процессе жизни, выполнение своего предназначения. Его цель – доказать людям верность выстраданных поэтом истин.

Такая трактовка привычных мотивов во многом определяется спецификой жизни и творчества самого Высоцкого и историческими реалиями советской действительности шестидесятых-семидесятых годов двадцатого века. «Пленочки», которые «продлевают жизнь себе, вертятся на патефоне» [3, с. 292], не для него. Кроме того, природа творчества Высоцкого такова, что она включает в себе не только текст, но и другие факторы: музыку, голос, авторскую манеру. Высоцкий называл авторскую песню «делом живым» [2, с. 146], и вместе с поэтом, по его мнению, умирала ее определяющая часть.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеев М.П. Пушкин и мировая литература. - Л., 1987.
2. Высоцкий В.С. Монологи со сцены : О кино, о театре, о песне / Лит. запись О. Л. Терентьева. - М.. – Харьков, 2000.
3. Высоцкий В. С. Я никогда не верил в миражи: Собрание сочинений в четырех книгах. – Кн. 4. - М., 1997.
4. Жиликов С.В. Жанровая традиция стихотворения-"Памятника" в русской поэзии XVIII—XX вв. : автореф. дис. на соискание ученой степени кандидата филологических наук : 10.01.01. – Елец, 2011.
5. Зайцев В. А. «Памятник» Высоцкого и традиции русской поэзии // Мир Высоцкого: Исслед. и материалы: Альм. – М., 1999. - Вып. III. – Т.2. – С.264-272.

6. Пушкин А. С. Полное собрание сочинений : В 17 т. – Т.3. – Кн.1. - М., 1984.
7. Фомичев С.А. Памятник нерукотворный // Русская литература. – 1990. - №4. – С.214-216.
8. Холл Дж. Словарь сюжетов и символов в искусстве / Пер.с англ.и вступ.ст.А.Майкапара. - М., 1996.
9. Энциклопедия символов, знаков, эмблем / Авт.-сост. В. Андреева и др. - М., 2000.

НАИМЕНОВАНИЯ СОСНОВОГО ЛЕСА В ГОВОРАХ РУССКОГО СЕВЕРА

Е.Н. Шумкова

*Научный руководитель Г.В. Судаков, д-р филол. наук, профессор
Вологодский государственный педагогический университет
г. Вологда*

Одной из наиболее распространенных хвойных пород на территории Русского Севера является сосна. Благодаря высоким свойствам её древесины, доступности она является основной строительной породой, широко применяемой в промышленности, жилищном, железнодорожном и сельскохозяйственном строительстве. Известно, что сосновый лес обладает и целительными свойствами: ещё наши прадеды раскладывали дома сосновые и еловые ветки во время эпидемий.

По данным региональных словарей в говорах Русского Севера существует целый ряд названий соснового леса: *бор*, *боро'к*, *канга'*, *ко'йга*, *сосно'вица*, *сосняжо'к*, *сосно'вец*, *сосно'вье*, *сосну'шка*, *сосни'на* и др.

В этой статье мы рассмотрим семантическую структуру и территориальную дифференциацию слов с корнем *-бор-* в значении 'сосновый лес': *бор*, *бори'нка*, *боро'к*, *боро'чек*, *борови'на*, *борови'нок*, *борови'нка*.

По мнению этимологов, '*бор*' является общеславянским наименованием: "болг. бор м.р. 'сосна Pinus', диал. бор м.р. то же, сербохорв. бо̑р, словен. bȏr "сосна", укр. бір <... > По-видимому, родственно др.-исл. boḡr, англос. bearu <... >. Изолированность праслав. *boḡъ 'сосна, сосновый лес' в слав. лексике (что само по себе может с успехом быть использовано и как указание на дослав., и.-е. древность образования слова) принималось отдельными учёными за признак заимствованного происхождения, причём источником могли послужить герм. основы на -и-. Verneker допускает и исконную и.-е. этимоло-

гию – из *bher- ‘быть острым’, что естественно для названия хвойного дерева» [11, II, с. 216-217]. В словарной статье ЭССЯ (Этимологический словарь славянских языков) указано, что первонач. знач. слав. *boǝ ‘сосна’ было вытеснено на Севере славянства новым названием *sosnъ, *sosna, возникшим в связи с бортничеством; *boǝ стало употребляться на этих территориях в знач. ‘сосновый лес’.

В архангельских говорах слово ‘бор’ является многозначным. Родовое значение — ‘лес’: *«Бор э́то лес, фся́ких поро́т. Оне́ лета́ют про́сто, на бору́ живу́т. Вы шли бо́ром. Лес и бор фсе́ одно́. КРАСН. ВУ. Лисвя́к – бор, лес, ра́зных дере́в. ПИН. Ёр.»* [1, II, 73]. Второе значение – ‘лес, преимущественно сосновый, растущий на сухом возвышенном месте’. *«Оне́ по уго́ру сеча́с в бор уйду́т и пойду́т бо́ром. МЕЗ. Мсв. Каг бор, так и светло́. Усть. Бст. Други́ вить таки́ бора́ попаду́ця, це́лой бор йе́того хоно́жнику, вот и выво́дят йего́ на дрова́. ХОЛМ. Ркл. ВИН. Кнц.»* [1, II, с. 73].

В словаре также указаны значения: ‘густой темный лес’, ‘сухое возвышенное место в лесу’, ‘погост, кладбище’. Слово ‘бор’ является и топонимом – названием деревни, поля: *«Где я живу́, Бо́ром зову́т. Ба́бушка-то на Бо́ру води́ца. МЕЗ. Дрг. Иди́-ко на́ Бор-от, там стару́х-то мно́го. ВИЛ. Пвл. Бор йе́сь то́жэ по́ле. НЯНД. Врл. КАРГ. Хтн. ОШ. Холм. ПМ. ВИН. Зст».* Засвидетельствовано и такое название деревни: ‘Красно́й Бор’. *«Кому́ на́до, йе́здили ф Кра́сной Бор. ВИН. Зст.»*. Отмечены названия полей: ‘Горе́лой Бор’, ‘Су́хой Бор’. *«В дровени́к свой сходи́ли? – Нет, не в дровени́к, на Горе́лый Бо́р. НЯНД. Стп. Пovýшэ-то при́стани зове́ще Сухо́й Бор. КОТЛ.Фдт.»* [1, II, с. 73]. У слова ‘бор’ есть омонимичное значение ‘складка, сборка’.

П.А. Дилакторский фиксирует лексему ‘бор’ со значением ‘место сухопесчаное, где растёт сосняк и жаровый лес (Вел.)’ [5, с. 33].

В Словаре русских народных говоров (СРНГ) слово ‘бор’ является многозначным. Значение ‘сосновый лес на сухом песчаном месте’ отмечено в Вологодской и Калининской областях [7, III, с. 96], а значение ‘хвойный лес по течению реки’ на территории Сибири [7, III, с. 96].

Рассмотрим функционирование данного слова во временном аспекте.

В Словаре русского языка (СлРЯ) XI – XVII вв. слово является также многозначным: *«Боръ, м. 1. Хвойный, преимущественно сосновый лес. (И) бьяше около града [Киева] лъ съ [по вар.] и боръ великъ и бяху ловища звъ рь. Лавр. Лет., 9. А на правой сторонъ Большой рѣ ки Оби боръ, лъ съ соснякъ великой. Спафарий. Сибирь. 54. 1675 г.»*. Засвидетельствованы такие значения, как ‘сухое возвышенное место, где обычно растут сосны’, ‘сосна’ [8, I, с. 290].

В памятниках XVIII вв. 'бор' употребляется в значении 'большой лес на сухом возвышенном месте; место, где растёт такой лес'. *«Тогда по всей Сибири соболей было множество, особливо по Ленъ рѣ кѣ в бору. Краш. ОЗК I 234. До устья продолжается прекрасной сосновой бор, в коем родится множество всяких грибов. Пут. Зуева 41»* [9, II, с. 108].

В XIX веке носители языка употребляли слово 'бор' в значении 'красный или хвойный лѣсъ, строевой, сосновый или еловый лѣсъ по сухой почвѣ, по возвышенности; преснина, чистый мендовый соснякъ, по су'песи; хвойникъ съ ягодными кустами и грибами'. *«Баба по бору ходила, трои лапти износила, долго. Чужая душа – дремучий боръ»* [2, I, с. 290].

В Словаре современного русского литературного языка засвидетельствованы ряд значений исследуемого слова, одно из значений: 'большой сосновый и еловый лес, растущий на сухом возвышенном месте'. *«Подальше от центра домишки окраины подходят к ельничку, сосняку, который, вырастая вверх по реке, становится спокойным дремучим бором, Короленко, Настоящий город, I. Прежде, лет полтораста назад, судя по преданиям, вдоль берегов Уразаевки красовались вековые бора. Даже пней не осталось от этих боров, все выжгли уральские заводчики. Мамин-Сибир., «В худых душах...»* [10, I, с. 573 – 574].

'Бори'нка' так называют 'сосновый лес на сухом месте' в говорах Карелии. *«А густой лес бори'нкой зовут. Медв.»* [6, I, с. 97]. В Словаре русских народных говоров зафиксировано: «Бори'нка уменьш. к борина (т.е. сосна)» [7, III, с. 99]. Лексема встречается на территории Новгородской области.

В Словаре русского языка XI – XVII вв., XVIII в., в словаре В.И. Даля, в Словаре современного русского литературного языка данное слово не зафиксировано.

Лексема образована по модели существительное ← существительное. Боринка ← бор. Это морфемный способ, суффиксация на базе производящей основы. Суффикс -инк- имеет уменьшительное значение [3, §415].

'Лес, преимущественно сосновый, растущий на сухом возвышенном месте' в архангельских говорах именуют 'боро'к'. Это уменьшительно-ласкательное наименование к 'бор'. *«Боло'то, в нём лесо'к - боро'к, а большо'й - бо'р. ХОЛМ. НК. Я пойду' на Вычѣчи'ху, в борку' поси'жу. ОНЕЖ. Врз. КОН. Влц. Холм. Хвр. МЕЗ. Сн.»* [1, II, с. 83].

В говорах Карелии 'боро'к' – это 'небольшой сосновый лес'. *«Как по озеру не пройти, так борка'ми в школу ходят. Медв. Медведей встречали, там боро'к стоял. Выт. Белом. Пест., Прион., Тер.»* [6, I, с. 99]. Употребляется данная лексема и со значением 'сухое возвышенное место в лесу, обычно покрытое сосновым лесом'. *«На борка'х церница, голубица, морошка живет;*

боро'к – горушецка така, не на болоте. Пуд., Медв.» [6, I, с. 99]. Омонимичное значение – ‘сборки, складки на одежде’.

В Словаре русских народных говоров одним из значений слова ‘боро'к’ является ‘хвойная роща на холме’. Слово зафиксировано на территории Архангельской области в Холмогорах [7, III, с. 114].

В Словаре русского языка XI – XVII вв. мы видим, что лексема ‘боро'к’ является уменьшительным наименованием к ‘бор’ в значениях ‘хвойный, преимущественно сосновый лес’ и ‘сухое возвышенное место, где обычно растут сосны’. «(1162): *Изяслава же постигоша къ озерямъ, въздзяча въ борокъ и постиже и Воиборъ Генечевичъ и съче по главъ саблюю. Ипат. Лет., 518»* [8, I, с. 296].

В Словаре русского языка XVIII в., в словаре В.И. Даля, в Словаре современного русского литературного языка данная лексема не встречается.

Лексема ‘боро'к’ образована по модели ‘существительное ← существительное’. Борок ← бор. Это морфемный способ, суффиксация на базе производящей основы. Суффикс -ок- имеет уменьшительное значение [3, §413].

В архангельских говорах засвидетельствовано уменьшительно-ласкательное название соснового леса ‘боро'чек’. «*Ф тако'м боро'цьки в лесу' стои'т церкву'шэцька. ПРИМ. 33. Оня'ть туда' йе'сь таки'йе боро'цьки. ВИН. Кнц.»* [1, II, с. 85]. Это именование является узколокальным. В Словаре русского языка XI – XVII вв., XVIII в., в словаре В.И. Даля, в Словаре современного русского литературного языка данное слово не зафиксировано.

Лексема ‘боро'чек’ образована по модели ‘существительное ← существительное’ путём суффиксации на базе производящей основы. Борочек ← борок. Суффикс -ек- в русском языке имеет уменьшительно-ласкательное значение.

В вологодских говорах и в говорах Карелии сосновый лес называют ‘борови'на’. В СВГ слово имеет значение ‘сосновый лес, растущий на сухом возвышенном месте, бор’. «*Вчерась на борови'ну за гриба'м ходи'ла. Сок. Феоф. Но'нче мно'го бе'лых грибо'в на второ'й боровин'еросло'.* Сок. Исак.» [4, I, с. 40]. В говорах Карелии данная лексема имеет значения: первое – ‘хвойный, преимущественно сосновый, лес на сухом месте’, второе – ‘сухое возвышенное место в лесу, обычно покрытое сосновым лесом’. «*Борови'на – такой лес, где растёт ельник и сосняк. Лод. Онеж. Подп. Борови'на – бор сухой, ягольник, сосны, березина, ива там растёт, сухо место тут; на мху сыро, а тут нет. Кем. Белоз., Вашк., Волх., Карг., Кирил., Медв., Онеж., Прион., Тер.»* [6, I, 97].

По данным Словаре русских народных говоров слово ‘борови'на’ в значении ‘сосняк’ зафиксировано в Новгородской области [7, III, с. 104].

Лексема встречается в памятниках XI – XVII вв. в значениях ‘хвойный, преимущественно сосновый лес’ и ‘сухое возвышенное место, где обычно

растут сосны'. «Деревня Якимово: 3 двора, пашни въ полъ 22 четв., сѣна 30 копенъ лѣсу боровины на 10 четви. Кн. П. Моск. II, 56. 1540 г.» [8, I, с. 294].

В Словаре русского языка XVIII в., в словаре В.И. Даля, в Словаре современного русского литературного языка данное слово не зафиксировано.

Лексема 'борови'на' образована по модели 'существительное ← прилагательное', путём суффиксации на базе производящей основы. Боровина ← боровой. Суффикс -ин- в русском языке обозначает предмет по признаку, названный мотивирующим словом [3, I, §360].

В говорах Карелии зафиксированы уменьшительные наименования к 'боровина': 'борови'нок' и 'борови'нка'. «Много стоит дерев. Такой борови'нок: все сосна. Карг.» [6, I, 98]. «А лес маленький на горушке, так мы борови'нкой называем. Медв., Пест., Вашк., Кем., Пуд.» [6, I, с. 98]. Лексема 'борови'нок' является узколокальным именованием, не зафиксирована на других территориях России. Но 'борови'нка' в значении 'сухое место в сосновом лесу' встречается в Псковских говорах [7, II, с. 105]. Данные наименования не встречаются в Словаре русского языка XI – XVII вв., XVIII в., в словаре В.И. Даля, в Словаре современного русского литературного языка.

Данные лексемы образованы по модели 'существительное ← существительное' путём суффиксации на базе производящей основы. Боровинок ← боровина. Суффикс -ок- имеет уменьшительное значение [3, I, §413]. Боровинка ← боровина. Суффикс -к- имеет уменьшительно-ласкательное значение [3, I, §415].

Проанализировав данные лексемы, можем сделать вывод.

Слова носят общеславянский характер. Продуктивной является следующая словообразовательная модель: существительное ← существительное. При образовании слов преобладает морфемный способ, суффиксация. Частотными являются суффиксы с деминутивым значением (-ок-, -ек-, -инк-). Анализируя деривационные связи, можем выделить следующие словообразовательные цепочки.

Бор ← борок ← борочек
← боринка.

Боровой ← боровина ← боровинок
← боровинка.

Для большинства исследуемых лексем характерна полисемия и омонимия. Узколокальными являются следующие наименования соснового леса: боро'к, боро'чек, борови'нка, борови'нок. Из-за отсутствия фактического материала мы не можем утверждать, что некоторые из анализируемых слов не встречаются в вологодских говорах. Отметим, что лексемы 'бори'нка', 'боровинок', 'боровинка', 'борти'на', 'борти'нок' не зафиксированы в Словаре рус-

ского языка XI – XVII вв., XVIII в., в словаре В.И. Даля, в Словаре современного русского литературного языка.

. Большинство значений исследуемых слов и иллюстраций к ним показывают, что сосновый лес произрастает преимущественно на сухих почвах в возвышенных местах. Данное исследование позволяет нам реконструировать фрагмент языковой картины мира жителя Русского Севера.

ЛИТЕРАТУРА

1. Архангельский областной словарь / под ред. О.Г. Гецевой. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1980. – 2010. – Вып. 1–13.
2. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. В 4 т. – М., 1994.
3. Русская грамматика. – М.: Академия наук, 1980.
4. Словарь вологодских говоров / под ред. Т.Г. Паникаровской, Л.Ю. Зориной: Вып. 1–12. – Вологда, 1983–2007.
5. Словарь областного вологодского наречия. По рукописи П.А. Дилакторского 1902 г. / Ин-т лингв. исслед. РАН; изд. подгот. А.Н. Левичкин, С.А. Мызников. – СПб.: Наука, 2006.
6. Словарь русских говоров Карелии и сопредельных областей / под ред. А.С. Герда. – В 6-ти вып. – СПб., 1995–2005.
7. Словарь русских народных говоров / под ред. Ф.П. Филина, Ф.П. Соколенова. Вып. 1–41. – М.; Л., СПб., 1964–2007.
8. Словарь русского языка XI–XVII вв. Вып. 1 – 29. – М., 1975.
9. Словарь русского языка XVIII вв. – Вып. 1 – 18. – Л., 1984.
10. Словарь современного русского литературного языка. – Т. 1 – 17. – М.; Л., 1950–1965.
11. Этимологический словарь славянских языков: Праслав. лекс. фонд / под ред. О. Н. Трубачева. – М.: Наука, 1984. – Вып. 2.

Секция «ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»

**ВОЗМОЖНОСТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ДОМАШНЕГО НАСИЛИЯ
В Г. ВОЛОГДЕ**

И.С. Василькевич

*Научный руководитель И.Н. Соколова, ст. преподаватель
Вологодский государственный педагогический университет
г. Вологда*

Проблема насилия над женщинами в семье становится все более актуальной для современной России и фактически сформировалась в социальную проблему.

Каждая третья женщина в мире по крайней мере один раз в жизни подвергалась физическому или психологическому насилию. При этом в 94 % случаев со стороны мужчины. Чаще всего насилие совершается семье и в непосредственном социальном окружении. Хотя многие случаи семейного насилия можно рассматривать как серьезные и повторяющиеся нарушения закона, их серьезность часто недооценивается, и обидчика редко привлекают к ответственности. Насилие также оказывает влияние на детей пострадавших женщин, если они являются свидетелями этого действия. В Российской Федерации, по данным научных исследований, около 30 % от общего числа умышленных убийств совершается в семье. Половине всех преступлений, связанных с бытовыми мотивами, предшествуют длительные семейные конфликты. Данные социологического опроса Центром независимых социологических исследований «Социометр» показывает, что 40% жертв насилия не обращаются в правоохранительные органы из-за неведения в их возможность раскрыть преступление, наказать виновного, а также из-за полной незащищенности и, как правило, материальной и иной зависимости жертвы от истязателя.

По данным Управления внутренних дел по Вологодской области, в 2010 году в городе Вологде зарегистрировано 3589 преступлений в отношении женщин, в том числе без причинения вреда здоровью - 3028, угроза убийством - 270, побои - 171, истязания - 32, с причинением тяжкого вреда здоровью - 23, против половой неприкосновенности - 23 преступления. Необходимо отметить, что фактически таких преступлений совершено больше: многие женщины не обращаются за помощью из-за неведения в возможность раскрыть преступление, стыда, боязни ухудшения ситуации, из-за страха, что обидчик причинит вред тому, кто ей дорог (например, детям), из-за материальной или иной зависимости от истязателя.

Проблема насилия в семье и технологий работы с женщинами, испытывающими насилие, активно изучается в теории и практике социальной работы: проанализирована деятельность государственных и общественных организаций, оказывающих помощь женщинам-жертвам домашнего насилия (Н. Середа); рассматриваются вопросы, связанные с проблемами роста насилия во всех его формах, в том числе насилия в семье (Н. Шведова); изучаются исторические, культурные аспекты домашнего насилия (М. Писклакова, А. Синельникова); создаются и апробируются инновационные виды и формы помощи пострадавшим (А. Карев, Е. Забалдыкина). Область наших научных интересов - повышение эффективности деятельности по решению проблемы домашнего насилия.

Под насилием мы понимаем преднамеренное применение физической силы или власти, действительное или в виде угрозы, направленное против себя, против иного лица, группы лиц или общины, результатом которого являются (либо имеется высокая степень вероятности этого) телесные повреждения, смерть, психологическая травма, отклонения в развитии или различного рода ущерб.

Исследователи выделяют 4 основные вида насилия: физическое, сексуальное, эмоционально-психологическое и экономическое насилие. Все виды насилия связаны между собой и могут проявляться одновременно, например, физическое и психологическое (рукоприкладство и крики, побои и запугивание), физическое и сексуальное (удушение и принуждение к нежелаемому половому акту), экономическое и моральное (отказ в приобретении необходимой вещи и оскорбление) и т. д. Существует взаимная обусловленность между видами насилия, которая как по цепной реакции может передаваться от одного вида к другому, а также от одного члена семьи к другому.

Как правило, женщины-жертвы насилия имеют низкую самооценку, они верят во все мифы о насильственных отношениях, имеют очень традиционные представления о семье, роли женщины в семье и обществе. Берут на себя ответственность за действия обидчика, страдают от чувства вины и отрицают чувство гнева. Представляют пассивную часть мира, но являются достаточно сильными, чтобы использовать окружение с целью выжить. Верят в то, что сексуальные отношения могут стабилизировать отношения в целом, уверены в том, что никто не может помочь им в разрешении проблемы насилия в семье.

Среди женщин, испытывающих насилие – представительницы всех слоев общества, но риск стать жертвой физического насилия повышен у жительниц села, имеющих низкий уровень образования; у женщин, имеющих образование выше, чем у мужа; у женщин с низким уровнем доходов. Более 80% женщин когда-либо подвергавшимся любому виду насилия, имеют детей, ра-

ди спокойствия которых они готовы терпеть такое отношение к себе. Что касается возрастных границ, то женщины от 21 до 35 лет (так же, как и женщины от 36 лет и старше) подвержены насилию со стороны мужчин. Социальной характеристикой представительниц этой возрастной подгруппы является статус работающей вне дома женщины или домохозяйки, имеющей более одного ребенка, находящейся в незарегистрированном браке.

Женщины от 36 лет и старше, в свою очередь, не просто являются старшими по возрасту, но и могут быть описаны как представительницы поколения, испытавшего на себе наиболее длительное влияние социалистической системы, свойственной ей идеологии гендерного контракта работающей матери, сформировавшего особые повседневные практики выживания.

У женщин, перенесших насилие, остаются не только физические, но и психологические травмы. Последствия домашнего насилия есть всегда, не редко они могут быть очень тяжелыми. Женщины, состоящие или вышедшие из ситуации домашнего насилия, являются «пережившими» насилие.

И для того чтобы оказать необходимую помощь жертвам насилия, в России и за рубежом активно функционируют и развиваются Кризисные центры для женщин. По данным социологических исследований, проводимых на территории РФ, в России существует более 40 кризисных центров для женщин.

Кризисный центр - это организация, которая занимается решением проблем насилия в отношении женщин и детей, включая физические, психологические, сексуальные, эмоциональные и экономические аспекты этой проблемы.

В г. Вологде такая организация была создана в 2000 году участниками Общероссийского общественного движения женщин России И.А. Волковой, Л.А. Копосовой и О.Ф. Тарлаковой и носит статус Автономной некоммерческой организации «Кризисный центр для женщин». Ее основной целью является оказание помощи женщинам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. До 2007 года Кризисный центр функционировал, по словам директора О.Ф. Тарлаковой, в основном за счет энтузиазма учредителей. С 2007 года организация выигрывает несколько президентских, региональных грантов, в том числе гранты Департамента соцзащиты населения Вологодской области и Общероссийского общественного фонда «Национальный благотворительный фонд», реализует ряд социальных проектов («Нет - семейному насилию!», «16 дней против насилия над женщинами», «Вместе против насилия над женщинами», и т.д.)

Основными задачами АНО «Кризисный центр для женщин» являются:

- решение актуальных и сложных проблем защиты женщин, оказавшихся в кризисной ситуации вследствие насилия в семье и других причин, из-за которых женщины, дети и семьи оказываются в трудной жизненной ситуации; оказание им разнообразной социальной,

психологической и юридической помощи, их реабилитация и адаптация;

- содействие становлению инициатив, направленных на улучшение структур помощи пострадавшим женщинам, охраны их здоровья, социальной защиты;

- оказание образовательных, информационных, посреднических и иных услуг населению, предприятиям и организациям; содействие внедрению корректирующих и компенсационных медико-психологических систем и методик для оказания помощи пострадавшим женщинам и детям, получившим травмы;

- проведение исследований и разработок новых медицинских и образовательных технологий.

АНО «Кризисный центр для женщин» сотрудничает с различными государственными и общественными организациями: ГУ ВО «Территориальный центр социальной помощи семье и детям», ГУ ВО «Комплексный центр социального обслуживания населения», Департаментом труда и социального развития Вологодской области, Управлением труда и социального развития г.Вологды, Общероссийским детским фондом, Благотворительным фондом для женщин и детей, ФБГОУ ВПО «Вологодский государственный педагогический университет, Конфедерацией общественности Вологодской области «Гражданское содружество» и т.д.

Для информирования пострадавших о возможностях решения их проблем КЦ публикует в городских и местных СМИ социальную рекламу с указанием адреса, телефонов и режима работы.

Кроме того, для женщин и детей, пострадавших от насилия в семье или оказавшихся в трудной жизненной ситуации и нуждающихся во временном приюте, существует социальная гостиница.

Существует ряд проблем, с которыми сталкиваются сотрудники данного учреждения: проблемы финансового обеспечения сотрудников, ограничение возможностей помощи жертвам насилия, не обладает развитым правовым сознанием и достаточными ресурсами. Но благодаря трудовому оптимизму, энтузиазму О.Ф. Тарлаковой и готовности помочь всем женщинам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, данное учреждение успешно функционирует и развивается.

Таким образом, АНО «Кризисный центр для женщин» занимает особое место в системе социальных учреждений города Вологды, оказывающих помощь жертвам домашнего насилия. За 13 лет существования деятельность Центра становится активнее, виды и формы помощи женщинам разнообразнее и эффективнее. В настоящее время мы готовимся к проведению мониторинга деятельности данного учреждения с целью выявления проблем, наиболее значимых и трудно решаемых сотрудниками Кризисного центра. На основе по-

лученных в ходе мониторинга данных, мы планируем разработать программу повышения эффективности деятельности данного учреждения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Семейное насилие: методические рекомендации для женщин-жертв семейного насилия /авт.-сост.: О.Е. Чёрствая. - Вологда: ИЦ ВИРО, 2008. – 31 с.
2. Насилие в семье: с чего начинается семейное неблагополучие/Л.С. Алексеева, А.Д. Кошелева, Е.Т. Соколова; Б.Ю. Шапиро. - М.: ИНФРА-М, 2000. – 212 с.
3. Горшкова И.Д., Шурыгин И.И.. Насилие над женами в современных российских семьях/И.Д. Горшкова, И.И. Шурыгин. - М.: МАКС Пресс, 2003. –214 с.
4. Забадыкина Е. Помощь жертвам домашнего насилия / Е. Забалдыкина// Насилие и социальные изменения. - Часть 2-3. –2000. - С. 38-52.
5. Крайнова А. Домашнее насилие [Электронный ресурс]/А. Крайнова. – URL: <http://www.own.ru/anna>

О ФОРМИРОВАНИИ ОБЩЕКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА СРЕДСТВАМИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Н.А. Власова

*Научный руководитель Ф.И. Кевля, д-р пед. наук, профессор
Вологодский государственный педагогический университет
г. Вологда*

Современный мир, быстро меняясь, переходит в новую эпоху информационного общества, в котором к каждому его члену будут предъявляться иные, чем прежде, требования. В законе Российской Федерации «Об образовании» (2013) отмечается, что новому обществу нужен человек активный, нацеленный на результат, мотивированный на обучение в течение всей жизни, способный быстро адаптироваться в изменяющихся условиях, находить решение проблемы, нужную информацию. Современному человеку не обязательно быть «энциклопедистом» и обладать всем объемом знаний, но нужно уметь «добывать» знания и пользоваться ими в своей жизни. В этой связи требует изменений и система образования, реформа которой активно проводится в нашей стране в последние годы.

Одна из актуальных задач данной реформы, ориентированная на гармоничное и разностороннее развитие личности, предполагает формирование у обучающихся ключевых компетенций. Наиболее полное представление о них дает А.В. Хуторской, называя следующие компетенции: общекультурные, ценностно-смысловые, учебно-познавательные, информационные, коммуникативные, социально-трудовые, компетенции личностного самосовершенствования [5]. Овладение данными компетенциями является необходимым условием социализации выпускников как средней, так и начальной школы.

В Федеральном компоненте государственного стандарта основного общего образования понятие «компетенция» определяется как «готовность учащихся использовать усвоенные знания, умения и способы деятельности в реальной жизни» [3]. Изменение подходов к определению целей образования впервые потребовало от учителей начальной школы пересмотреть традиционные методы обучения и существующие педагогические технологии с целью формирования ключевых компетенций, прежде всего общекультурной компетенции у обучающихся на начальной ступени.

В связи с переходом на новые стандарты школьного образования возникла острая необходимость переориентации процесса обучения с передачи определенных знаний на формирование компетенций, чтобы каждый учащийся был способен успешно реализовать свой потенциал, был готов к жизненным трудностям, мог самостоятельно обучаться новому в течение всей жизни. Общекультурная компетенция – одна из основных, которая предполагает, что сформировав ее, выпускник становится полноценной, разносторонне развитой личностью, духовно обогащенной, готовой к жизни в современном обществе. Данная компетенция направлена на освоение способов физического, духовного, интеллектуального саморазвития школьника. Это особенности национальной и общечеловеческой культуры, духовно-нравственные основы жизни человека, основы семейных отношений, общественных явлений, компетенции в бытовой и культурно-досуговой сфере. К общекультурной компетенции относят также заботу о собственном здоровье, владение основами ведения здорового образа жизни и безопасной жизнедеятельности [5].

Поскольку начальный период в образовании совпадает с сензитивным периодом в жизни ребенка, большая часть в плане развития, обучения и воспитания закладывается в эти годы. Именно в этот период:

- формируются мотивы учебной деятельности;
- развиваются устойчивые познавательные потребности;
- происходит переход от наглядно-образного к словесно-логическому мышлению;
- развиваются процессы памяти, внимания и логического мышления;
- формируются навыки самоконтроля и самоорганизации;

- происходит усвоение социальных норм, нравственного развития;
- происходит становление адекватной самооценки;
- развиваются навыки общения со сверстниками и многое другое [2].

В связи с этим особенно важно для педагога использовать все имеющиеся возможности для наиболее эффективного формирования компетенций, в том числе, средствами иностранного языка.

Представляется нужным подчеркнуть то, что дисциплина «Иностранный язык» занимает особое место в образовательной системе, поскольку язык не является самоцелью процесса обучения, он является средством формирования такой языковой личности, которой иностранный язык нужен будет для межкультурного общения в реальных ситуациях. В процессе обучения иностранному языку изучают не только сам язык, но и осваивают культуру родной страны и стран изучаемого языка. При этом у школьников расширяются границы мировоззрения, изменяется мировосприятие, они начинают ощущать себя частью глобального мира, приобщаются к общекультурным ценностям. При изучении иностранного языка формируется культура мира в сознании человека, изучаются и сравниваются языковые явления, обычаи, традиции, искусство, образ жизни народов. При этом следует отметить, что процесс формирования «вторичной языковой личности» и расширения картины мира будет идти значительно быстрее, обучающимся при этом не нужно прикладывать каких-то особых усилий в усвоении нового, так как все это будет происходить на фоне изучения иностранного языка, в процессе формирования способностей к иноязычному общению.

Средствами дисциплины «Иностранный язык» возможно успешно формировать общекультурную компетенцию, с этой целью в процессе обучения младших школьников педагогу необходимо:

- 1) знакомить обучающихся с культурой родной страны и стран изучаемого языка;
- 2) формировать у обучающихся толерантное отношение к представителям культур других стран, этнических групп;
- 3) формировать у школьников представление об общекультурных ценностях;
- 4) создавать условия для интериоризации обучающимися общекультурных ценностей;
- 5) закладывать в личность обучающихся основы нравственности, ценностного отношения к себе и окружающим;
- 6) формировать осознание значимости семейных отношений;
- 7) знакомить с социальными и общественными явлениями;
- 8) дать представление о различных социальных ролях, профессиональной деятельности;

9) формировать осознание важности сохранения своего здоровья, необходимости ведения здорового образа жизни;

10) формировать компетенции в бытовой, культурно-досуговой сфере;

11) способствовать дальнейшей социализации личности обучающихся.

Таким образом, используя потенциал дисциплины «Иностранный язык», можно успешнее формировать общекультурную компетенцию младшего школьника, при условии приобщения обучающихся к ценностям национальной и общемировой культуры на уроках иностранного языка, знакомстве с основами общественных, бытовых отношений, при создании в процессе обучения иностранному языку условий для духовного и нравственного саморазвития личности младшего школьника.

ЛИТЕРАТУРА

1. Голованова, Н.Ф. Общая педагогика / Н.Ф. Голованова. – СПб.: Тезариус, 2005. – 76 с.

2. Матюхина, М.В. Возрастная и педагогическая психология / М. В. Матюхина, Т. С. Михальчик, Н. Ф. Прокина. – М.: Просвещение, 2004. – 256 с.

3. Министерство образования и науки Российской Федерации. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования. – Режим доступа: http://www.edu.ru/db-mon/mo/Data/d_10/prm541-1.pdf (дата обращения: 04.11.2013)

4. Примерная основная образовательная программа образовательного учреждения. Начальная школа / [сост. Е. С. Савинов]. – 4-е изд., перераб. – М.: Просвещение, 2013. – 223 с.

5. Хуторской, А.В. Ключевые компетенции и образовательные стандарты / А.В. Хуторской. – «Эйдос», 2002. – Режим доступа <http://eidos.ru/news/compet/html> (дата обращения: 04.11.2013).

ИНТЕРСУБЪЕКТИВНЫЕ СПОСОБЫ ОБОСНОВАНИЯ НАУЧНОСТИ ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ

И.А.Колодина

*Научный руководитель Г.Н. Оботурова, д-р филос. наук, профессор
Вологодский государственный педагогический университет
г. Вологда*

На современном этапе развития философии науки актуальным является вопрос о статусе гуманитарных наук. В современной теории познания гуманитарное знание рассматривается как эпистемологически полноценное и самодостаточное, «в нем представлены не только эмпирический, но и трансцендентальный уровни» [4, с. 50]. Специфика трансцендентальности гуманитарного познания состоит в том, что его реальностью является текст, субъект находится внутри объекта исследования, а язык исследуется как «интерсубъективно значимая целостность и форма коммуникации» [4, с. 55-56]. Именно интерсубъективный характер гуманитарного знания является одним из способов доказательства его трансцендентальности, объективности, всеобщности и научности.

Интерсубъективность как проблема исследования уже давно привлекает внимание философов, лингвистов, литературоведов. Интерсубъективными обычно называют присущие субъектам структуры общности, обеспечивающие возможность взаимопонимания и общезначимости. Проблема взаимосвязи субъекта и объекта является одной из актуальных проблем, однако, «субъектно-объектное видение познавательной деятельности в полной мере сформировалось лишь в XVII – XVIII веках» [5, с. 27]. Собственно проблема интерсубъективности ставится основоположником феноменологической философии Э. Гуссерлем. В его понимании интерсубъективность выступает общей основой для исследования проблем «вчувствования в опыт Чужого» и построения общезначимого мира. Целью интерсубъективности является не доказательство существования других субъектов и общезначимого мира, а философское прояснение того, как этот мир конституируется в сознании.

Согласно учению Гуссерля, первичным феноменом общезначимого мира и исследований в области интерсубъективности становится другое Я. Анализ интерсубъективности предполагает соотнесение субъекта с чужой субъективностью с целью проследить, как она проявляется, исходя из сферы Собственного. При таком подходе посредствующим звеном выступает Другое, которое не есть дубликат Я, а нечто иное, трансцендентное по отношению к Я. Межсубъектные отношения предполагают выход за пределы своего Я и, следовательно, «отсылают любого из нас к «другим» субъектам» [2, с. 187]. Я

проникает в духовный мир Другого и истолковывает чужой опыт, опираясь на непосредственно данное «телесное поведение» Другого, благодаря чему появляется возможность Чужое мыслить как аналог моего Собственного, как его интенциональную модификацию.

Дальнейший вклад в разработку интерсубъективной методологии гуманитарного знания внес М.М. Бахтин, с именем которого связано формирование концепции диалогизма как основы взаимосвязи и преемственности культур, взаимопонимания и духовного единства людей в постнеклассическом понимании текста. В отличие от Гуссерля, в своих исследованиях Бахтин решительно отказывается от познания мира и человека через самого себя, предлагая взамен теорию и механизм познания через Других. Другие, в его понимании, не просто делят тот же самый мир, в котором находится Я, они завершают систему, придают ей целостность, благодаря чему мир становится лишь как окружение Другого, изреченный и высказанный. По утверждению Бахтина, осознание себя происходит через Других благодаря словам, интонациям, формам «для получения первоначального представления о себе самом» [1, с. 342].

В мире без Другого сознание, видение, восприятие оказываются замкнутыми на самих себя. Все, что не воспринято, не понято Я, оказывается неписанным в структуру мира, находится вне его. Согласно философии Бахтина, мыслить – значит говорить, а говорить – значит обращаться к кому-то, мыслить для Другого. Так, в рамках интерсубъективной методологии гуманитарного знания появляется тема диалога, т.е. духовного разделения и объединения, сотворчества, совместного творения мира себя и общения. В диалог может вступить только такой субъект, который является личностью, способен воспринять Другого как личность и относиться к нему через удивление и самоиронию. Результатом диалогической деятельности становится рождение Другого в «новом плане бытия» с ориентацией на «чужое сознание».

В целом, концепция интерсубъективности восходит к фундаментальной идее неклассической философии об активной роли субъекта в процессе понимания и порождения смысла, благодаря чему само существование человека, связанное с такими его свойствами, как открытость, «расположенность», относится не только к миру людей, но и простирается на различные сферы бытия. Тем самым, интерсубъективность связана с идеей бытия, а гуманитарное знание предстает как особая, открытая форма всеобщности, универсальности, трансцендентальности, позволяющая при наличии самостоятельного сознания оценивать окружающую действительность, меняться, вступая в диалогическую связь с другими сознаниями.

В контексте интерсубъективного анализа художественного текста, его возможностью выхода на трансцендентальный уровень важным становится обращение к художественному образу произведения, наделенному «голосом»,

который в обычной жизни исключен, скрыт, подавлен, благодаря чему раскрывается взаимное проникновение Я и Другого, снимаются различия, передается состояние «между». По смысловой обобщенности образы делятся на «индивидуальные, характерные, типические, образы-мотивы, топосы и архетипы» [3, с. 254]. В контексте интерсубъективного анализа текста особый интерес представляют образы типические. Они являются высшей степенью характерности, благодаря которой образ вбирает в себя существующие особенности конкретно-исторического, социально-характерного и перерастает границы своей эпохи, обретая общечеловеческие черты и раскрывая устойчивые, вечные свойства человеческой природы.

Писатель, художественно типизируя, идет от какого-либо единичного характера, факта, явления, сопоставляет с другими, выделяет существенные черты и, пользуясь вымыслом, объединяет их в единое целое, что и создает художественный тип. Типический образ отражает многие сходные явления жизни в ведущих чертах, поэтому является более правдивым, нежели любое из обобщенных в нем явлений. Путем собирания типических черт, рассеянных в людях одной социальной среды, созданы типические образы Онегина, Печорина, Обломова и др.

В зависимости от индивидуальной манеры и целей, некоторые писатели обращают свое внимание при изображении характера на какую-либо одну его сторону, например, моральную (Гоголь), социально-психологическую (Тургенев), психологическую (Достоевский), социально-политическую (Салтыков-Щедрин). Своеобразным характером типизации отличаются нарицательные образы, вроде Митрофанушки из «Недоросля» Фонвизина, Манилова, Собакевича, Плюшкина из «Мертвых душ» Гоголя, Платона Каратаева из «Войны и мира» Толстого. Всем этим образам присуща особая широта обобщения, благодаря чему индивидуальное призвано не осложнять образ, а углублять, подчеркивать его типическое начало.

Разновидностью интерсубъективных образов, обосновывающих трансцендентальность гуманитарного знания, являются и такие, как мотив, топос, архетип, которые представляют собой обобщение уже не по «отраженному», реально-историческому содержанию, а по условной, культурно выработанной и закрепленной форме. Они характеризуются устойчивостью своего собственного употребления, выходящего за рамки одного произведения.

Так, мотив является образом, повторяющимся в нескольких произведениях одного или многих авторов, акцентирующим внимание на творческих пристрастиях писателя или целого художественного направления. Таковы образы-мотивы метели и ветра у А. А. Блока; дождя и сада у Б. Л. Пастернака; углов и порогов, очищения через страдание у Ф. М. Достоевского; моря и гор у писателей-романтиков; образа пути, путника, скитаний по бездорожью или

неустанного движения вперед, трудного восхождения у В. Я. Брюсова. Мотив сна является важнейшим в лирике К. Д. Бальмонта, который впервые пробует отодвинуть реальный мир на задний план, позволив сновидению восторжествовать над призрачностью бытия, а в мотиве романа Ф. М. Достоевского «Идиот» видится целостное психологическое качество героя, что и определяет его личность (мотив вины и гордыни, жажды идеала и прощения в образе Настасьи Филипповны).

Топос, в отличие от мотива, представляет собой образ, характерный для целой культуры данного периода или нации. В нем выражает себя художественное сознание целой эпохи, комплекс устойчивых глубинных представлений в национальной культуре, имеющих соответствующее сюжетное или мотивное оформление в литературе. Так, топосы дороги или зимы для русской литературы становятся популярными в творчестве А. С. Пушкина, Н. В. Гоголя, Н. А. Некрасова, А. А. Блока. В произведениях Н.В. Гоголя и Ф.М. Достоевского интересубъективным оказывается персонифицированный топос Петербурга, у А. П. Чехова – «райского» сада.

В свою очередь, образы-архетипы заключают в себе наиболее устойчивые «схемы» или «формулы» человеческого воображения, проявляющиеся в мифологии, искусстве на всех стадиях его исторического развития, как в архаике, классике, так и в искусстве современности. Пронизывая художественную литературу, архетипы создают фонд сюжетов и ситуаций, передающихся от писателя к писателю и используемых в собственном внутреннем опыте, в особом измерении бытия.

Понятие архетипа имеет различные источники происхождения, главными из которых являются античная мифологическая традиция, христианско-библейская тематика, «вечные образы» мировой литературы (Дон-Кихот, Гамлет, Дон-Жуан). Кроме того, в художественной литературе существуют определенные сюжетные архетипы, которые повторяются из произведения в произведение – архетип преследования («Преступление и наказание» Ф.М. Достоевского); мести («Граф Монте-Кристо» А. Дюма); взросления («Приключение Тома Сойера» М. Твена); искушения («Лолита» В.В. Набокова); постепенной деградации («Портрет Дориана Грея» О. Уайльда) и т.д.

Таким образом, к интересубъективным способам обоснования научности гуманитарного знания можно отнести «вчувствование в опыт Чужого», диалогичность общения, художественный образ в многообразии его типического проявления – мотива, топоса, архетипа. Все это является методологическим обоснованием всеобщности, трансцендентальности, научности гуманитарного знания в бесконечном процессе текстовой динамики, расширяющей границы восприятия прочитанного.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бахтин М. М. Эстетика словесного творчества. – М.: Искусство, 1979. – 383 с.
2. Гуссерль Э. Картезианские размышления. – СПб.: Наука: Ювента, 1998. – 315 с.
3. Литературный энциклопедический словарь / Под общ. ред. В. М. Кожевникова, П. А. Николаева. – М.: Советская энциклопедия, 1987. – С. 252-257.
4. Микешина Л. А. Трансцендентальное измерение гуманитарного знания // Вопросы философии. – 2006. – № 1. – С. 49-66.
5. Микешина Л. А. Философия науки: Современная эпистемология. Научное знание в динамике культуры. Методология научного исследования: учеб. пособие – М.: Прогресс-Традиция: МПСИ: Флинта, 2005. – 464 с.

РЕФЕРЕНЦИЯ КАК СПОСОБ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ЗНАНИЯ

И.Н. Серякова

*Научный руководитель Г.Н. Оботурова, д-р филол. наук, профессор
Вологодский государственный педагогический университет
г. Вологда*

На современном этапе развития философии науки, в связи с «лингвистическим поворотом», меняется взгляд на природу знания и сознания, и, соответственно, на языковые процессы, на сущность мира и деятельности человека. Осмысление языковых явлений в данной атмосфере получает новое развитие.

В рамках аналитической философии формируется новый подход к онтологии, который рассматривает задачу метафизики как ответ на вопрос, какова структура и содержание реальности, т.е. каковы наиболее общие роды или категории сущего. Согласно этому подходу, наиболее общие особенности реальности, ее структуры и содержания могут быть выявлены путем исследования общей структуры языка, а анализ языка является единственным методом онтологических исследований.

На лингвистический подход к онтологии большое влияние оказало кантовское видение метафизики – философ имеет дело не с реальностью самой по себе, а с тем, как мы мыслим о реальности и, соответственно, как описываем ее в нашем языке. В связи с этим, в аналитической философии особое значение придается проблеме референции как способу представления теоретического знания.

Убежденность аналитических метафизиков в плодотворности анализа языка для онтологических исследований основывается на их представлениях о том, как связаны между собой язык и реальность. Поэтому проблема соотношения языка и реальности является ключевой для аналитической метафизики и включает в себя широкий спектр вопросов, среди которых не последнее место занимает истолкование референции как центрального понятия, выражающего отношение между языком и реальностью.

Проблемы референции в истории философии и науки рассматривались в работах Г. Фреге, Б. Рассела, У. Куайна, С. Крипке, Х. Патнэма, Р. Маркуса и др. Так, известная теория дескрипций Рассела опирается на философское предположение о существовании двух типов знания – по знакомству и описанию. По его утверждению, простые формулировки дескрипций недостаточны для того, чтобы гарантировать референцию. В подлинно указательном отношении к объектам находятся местоимения "тот", "этот", а также имена качеств. Именно эти выражения рассматривались Расселом как собственные имена в строгом логическом смысле, отвечающие знанию по знакомству. Роль же знания по описанию заключается в том, что оно позволяет выйти за границы нашего индивидуального опыта.

Именно отношение знакомства, по Расселу, дает ответ на вопрос о том, как нашим мыслям и языку удастся быть мыслями и языком о мире, внешнем по отношению к нашему сознанию. Это отношение является тем местом, в котором происходит непосредственный контакт между реальностью и познающим субъектом. Через это отношение субъекту открывается мир, а поэтому те сущности, которые познаются в актах знания-знакомства, и являются простейшими метафизическими элементами мира.

Таким образом, для Рассела реальность объективна и не зависит от субъекта, а синтаксическая структура предложения далеко не всегда соответствует логической структуре суждения. Правильный логический анализ предложения требует, чтобы оно предварительно было преобразовано в адекватное ему логическое представление. Поэтому референция понималась Расселом как эмпирическая процедура отнесения языковых выражений к данным наблюдениям, она не учитывала важных особенностей и функций языка.

Для лингвистической философии, пришедшей на смену неопозитивизму, характерен отказ от попыток сведения всех форм знания к логической структуре, логическому моделированию языка вообще. Главной особенностью лингвистической философии является признание многообразных функций языка помимо формулирования утверждений о реальности, важности прагматических и ситуационных аспектов его функционирования.

В этой связи необходимо обратиться к теории онтологической относительности У. Куайна. Связь между языком и реальностью в его философии

определяется отношением между предложениями наблюдения и обстоятельствами их произнесения, которые делают их истинными или ложными. Эти обстоятельства связаны с определенными сенсорными стимуляциями, под воздействием которых проявляются речевые диспозиции человека.

Способность использовать слова как термины, имеющие референцию к объектам, возникает на довольно высоком уровне овладения языком. Референция оказывается зависимой от принятого способа анализа структуры предложения, в конечном счете – от концептуальной схемы языка. Поэтому мы можем по-разному структурировать наши предложения и придавать значение их составным частям, при этом оставляя незатронутыми их истинностные значения и все бесконечно сложные связи между ними. Этим определяется неопределенность, непрозрачность референции, для преодоления которой, по мнению Куайна, необходимо соотнести референцию с некоторой системой координат. Он вводит понятие «предпосылочного языка», который задает эту систему координат и «дает нам искомый смысл (*query sense*), хотя бы относительный смысл, относительный в обращении к этому предпосылочному языку» [1, с. 54]. При этом человек осуществляет регресс к смыслам предпосылочного языка, остановить который можно, обращаясь «к практике и естественному языку при выяснении смыслов референции и, соответственно, представлений об онтологии в любых видах познания» [2, с. 452], ибо «на практике мы, обсуждая референцию, останавливаем регресс предпосылочных языков, достигая нашего родного языка и принимая его слова за чистую монету» [1, с. 54].

Кроме того, если строгое определение референции того или иного языкового выражения реализуемо лишь относительно предпосылочного языка, то онтология теории также относительна некоторой предпосылочной теории. Объекты, существование которых предполагается одной теорией, т.е. одним языком, вовсе не обязаны считаться существующими по отношению к теории, сформулированной на другом языке. Более того, онтология становится дважды относительной – она зависит от языка, на котором формулируется теория, и от некоего предпосылочного языка, на котором эта теория обсуждается и интерпретируется.

Таким образом, онтологическая относительность референции как способа представления теоретического знания заключается в том, что существует множество интерпретаций онтологических теорий, которые не меняют общее эмпирическое содержание множества истин, имеющих место в этой теории.

ЛИТЕРАТУРА

1. Куайн У. О. ван. Онтологическая относительность // Современная философия науки. Хрестоматия / Сост., перевод, комментарии А. А. Печенкина. – 2-е изд. – М.: Логос, 1996. – С. 18 – 40.

2. Микешина Л.А. Способы представления онтологии в теоретическом и эмпирическом гуманитарном знании // Человек в мире знания: К 80-летию Владислава Александровича Лекторского. – М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2012. – 623с. – С. 450 – 476.

3. Рассел Б. Философия логического анализа // История западной философии. – М.: Водолей, 1993. – С. 750 – 756.

ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ МАТЕМАТИКЕ

Н.В. Смирнова

Институт социально-экономического развития территорий РАН
г. Вологда

В последние годы значительное место в общеобразовательной школе уделяется проблеме дифференцированного подхода в обучении. С этой целью в школах на старшей ступени обучения организуются профильные классы. В среднем звене важная роль в указанной проблеме принадлежит учителю. Это связано с такой организацией учебно-воспитательного процесса, при которой каждый ученик оптимально занят учебно-воспитательной деятельностью на уроках и в домашней подготовке к ним с учетом его способностей и интеллектуального развития. Это позволяет не допускать пробелов в знаниях и умениях школьников, а в конечном итоге дать полноценную базовую подготовку учащимся обычного класса.

В методической литературе с понятием дифференциации тесно связано понятие «индивидуализации». Существуют различные определения этих понятий, но в каждом из них говорится о необходимости учета индивидуальных особенностей учащихся и на основе этого соответствующей организации обучения.

Таким образом, дифференцированный подход имеет своей целью создание такой методической системы обучения, которая основана на создании оптимальных условий для выявления задатков, развития интересов и способностей каждого школьника, способствует формированию индивидуального творческого, профессионального потенциала учащихся и направлена на формирование мотивации к обучению.

Основной курс математики призван служить одной из основ развития личностных качеств каждого отдельного ученика и подготовки его к жизни, предстоящей трудовой деятельности.

Математика является наиболее сложным школьным предметом, требующим более интенсивной мыслительной работы, более высокого уровня обобщений и абстрагирующей деятельности. Поэтому невозможно добиться

усвоения математического материала всеми обучающимися на одинаково высоком уровне. Даже ориентировка на "среднего" ученика в обучении математике приводит к снижению успеваемости в классе, к потере интереса к математике, порождение безответственности, нежелания учиться и др.

Признание математики в качестве обязательного компонента общего среднего образования в большей мере обуславливает необходимость осуществления дифференцированного подхода к обучающимся – как к определенным их группам (сильным, средним, слабым), так и к отдельным ученикам. Дифференцированный (групповой и индивидуальный) подход становится необходим не только для поднятия успеваемости слабых учеников, но и для развития сильных.

Дифференцированный подход является основным путем осуществления индивидуализации обучения. Учет индивидуальных особенностей – один из ведущих принципов дидактики.

Дифференциация учебных заданий предполагает, что ученики в каждом классе будут иметь выбор заданий разного уровня сложности. В данном случае важным является то, что выбор уровня учебных заданий предоставлен самим учащимся: ученик сам выбирает, задания какого уровня он готов решать сейчас.

Дифференцированное обучение представляет собой условное разделение на сравнительно одинаковые по уровню обучаемости группы:

1.Группа А.

Обучающиеся с низким темпом продвижения в обучении, которые при усвоении нового материала испытывают определенные затруднения, во многих случаях нуждаются в дополнительных разъяснениях, обязательными результатами овладеют после достаточно длительной тренировки, способностей к самостоятельному нахождению решений измененных и усложненных задач пока не проявляют.

2.Группа Б.

Обучающиеся со средним темпом продвижения в обучении, которые могут находить решения измененных и усложненных задач, опираясь на указания учителя.

3.Группа В.

Обучающиеся с высоким темпом продвижения в обучении, которые могут самостоятельно находить решение измененных типовых или усложненных задач, предполагающих применение нескольких известных способов решения.

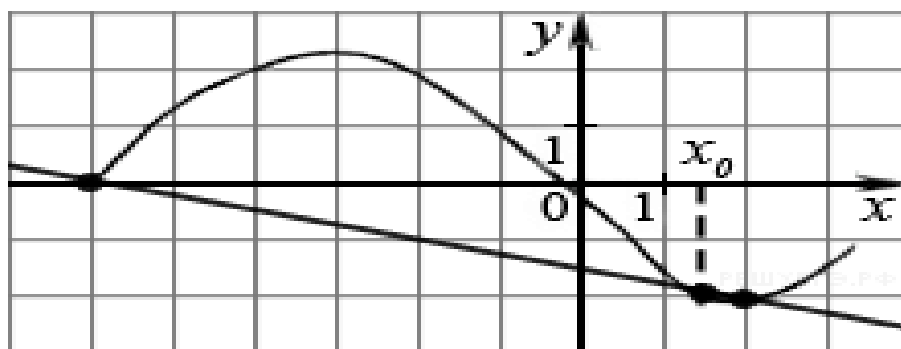
Дифференцированный подход организационно состоит в сочетании индивидуальной, групповой и фронтальной работы, с использованием

технологий коллективных и групповых способов обучения, а также создания разноуровневых заданий, облегчающих организацию занятий в классе. Такие примеры создают условия для продвижения школьников в учебе в соответствии с их возможностями. В соответствии с уровнями обучаемости групп можно выделить и три уровня сложности задач.

Приведем примеры дифференцированных заданий, связанных со свойствами функции и ее производной.

Задания уровня А подбираются таким образом, чтобы учитель мог проверить умение выполнять типовые задания.

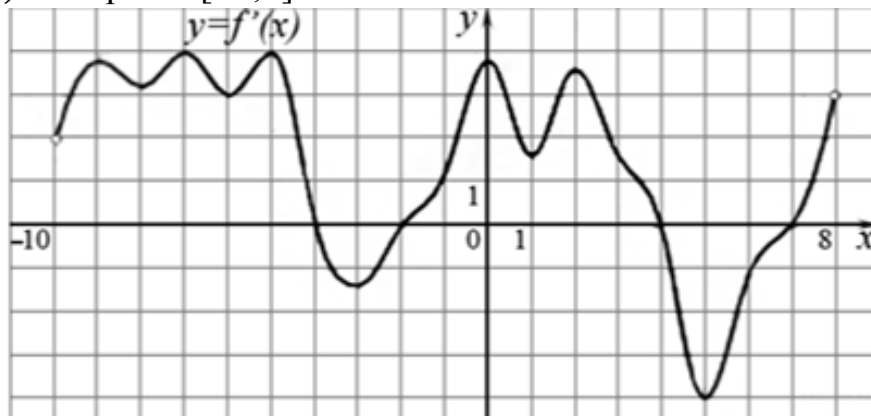
Пример 1. На рисунке изображён график функции $y=f(x)$ и касательная к нему в точке с абсциссой x_0 . Найдите значение производной функции $f(x)$ в точке x_0 .



Данное упражнение требует учеников владение базовыми знаниями, формулировки геометрической интерпретации производной функции и относится к уровню А.

Задания уровня Б могут выполнить те обучающиеся, которые умеют находить решения в измененных и усложненных задачах, опираясь на указания учителя.

Пример 2. На рисунке изображен график производной функции $f(x)$, определенной на интервале $(-10; 8)$. Найдите количество точек максимума функции $f(x)$ на отрезке $[-9; 6]$.

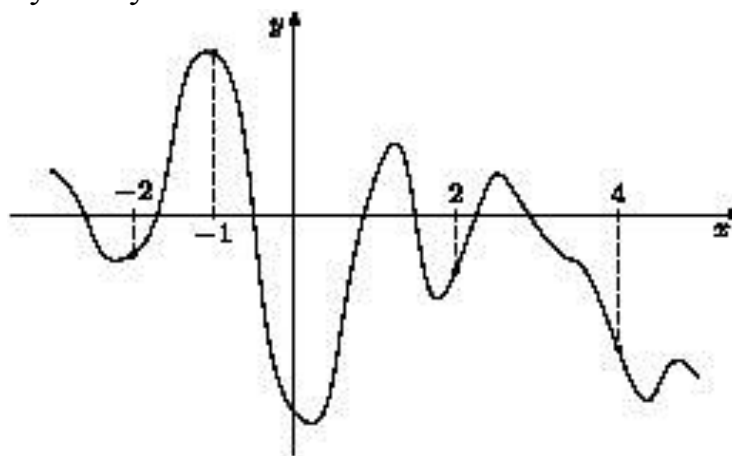


Решение: Точки максимума соответствуют точкам смены знака производной с плюса на минус. На отрезке $[-9; 6]$ функция имеет две точки максимума $x = -4$ и $x = 4$. Ответ: 2.

Заметим, что для решения данной задачи ученикам необходимо воспользоваться связью между функцией и производной, отражением этой связи графически, что требует применения известных знаний в измененной ситуации. Поэтому предложенное задание целесообразно отнести к заданиям уровня Б.

Приведем пример задания уровня В. Такие задания подбираются для обучающихся с высоким темпом продвижения в обучении, которые могут самостоятельно находить решение измененных типовых или усложненных задач, предполагающих применение нескольких известных способов решения.

Пример 3. На рисунке изображен график функции $y=f(x)$ и отмечены точки -2 , -1 , 2 , 4 . В какой из этих точек значение производной наибольшее? В ответе укажите эту точку.



Решение. Проведем касательные к графику функции в указанных точках и рассмотрим угловые коэффициенты полученных прямых. В точках $x=-1$ и $x=4$ углы наклона касательных, образованных с положительным направлением оси абсцисс – тупые, следовательно производная в этих точках отрицательна. Аналогично рассуждая, получим, что в точках $x=-2$ и $x=2$ производная положительна. Сравним углы наклона касательных в этих точках. Так в точке $x=-2$ угол наклона касательной с положительным направлением оси OX меньше, чем в точке $x=2$. Значит, тангенс угла наклона касательной в точке $x=-2$ меньше, чем в точке $x=2$. В соответствии с геометрическим смыслом производной получим, что наибольшее значение производной будет в точке $x=2$. Ответ: 2.

Для решения приведенной задачи необходимо было воспользоваться геометрическим смыслом производной, графической иллюстрацией связи графика функции и графика производной, что требует от школьников свободного владения изучаемым материалом.

С целью контроля усвоения материала можно составлять разноуровневые самостоятельные и контрольные работы, что позволяет определить уровень усвоения материала каждым обучающимся.

Всё вышесказанное говорит об актуальности проблемы и эффективности дифференцированного подхода в обучении школьников.

ЛИТЕРАТУРА

1. Башмаков М. И. Учебно-методический комплект для 10-11 классов.
2. Дорофеев Г. В., Кузнецова Л. В. «Дифференциация в обучении математике» // Математика в школе. – 1990. – №4.
3. Жужгова К. А. Дифференциация в процессе обучения математике, 2005.
4. Мордкович А. Г. и др. Алгебра и начала анализа. 10-11 класс. Базовый уровень.
5. Юркина С.Н. О дифференцированном обучении математике // Математика в школе. – 1990. – №3.

ПРОФИЛАКТИКА МЕЖЛИЧНОСТНЫХ КОНФЛИКТОВ СРЕДИ ПОДРОСТКОВ В УСЛОВИЯХ СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ

М.В. Смирнова

*Научный руководитель Ф.И. Кевля, д-р пед. наук, профессор
Вологодский государственный педагогический университет
г. Вологда*

В толковом словаре русского языка С.И. Ожегова понятие «конфликт» объясняется как столкновение, серьёзное разногласие, спор. Конфликты имеют место как в жизни отдельного человека, так и в жизни семьи, жизнедеятельности школы, в деятельности любой организации, государства, общества и человечества в целом [2].

Анализ теоретических подходов и практических исследований различных учёных показывает, что конфликт в педагогике воспринимается как весьма значимое явление, которое нельзя игнорировать и которому должно быть уделено особое внимание [3].

Многие педагоги-практики рассматривают конфликты как нежелательное явление. На протяжении ряда лет работникам образовательных учреждений важнее было внешнее благополучие, по которому складывалось мнение о качестве и уровне воспитательной работы: «ведь если много этими конфликтами заниматься, да еще широко оповещать о них, как бы у других не сложилось мнение, что в школе много беспорядков, как бы о школе плохо не думали» [1].

Наличие большого количества межличностных конфликтов в школе может негативно сказаться на многих процессах жизнедеятельности коллектива. Конфликты между учениками отрицательно влияют как на самих конфликтующих, так и на весь класс [2].

Наиболее распространенными конфликтами в школе являются конфликты между учениками, особенно среди подростков, которые обусловлены, в первую очередь, особенностями возраста.

Но в то же время установлено, что противоречия, возникающие среди подростков, не всегда приводят к конфликту. От умелого и чуткого педагогического руководства зависит, вырастет ли противоречие в конфликт или найдет свое разрешение в дискуссиях и спорах.

Управление конфликтами в школьных коллективах осуществляется с помощью профилактики (предупреждения) и конструктивного разрешения конфликтов. Безусловно, конфликт легче предупредить, чем конструктивно его разрешить, поэтому профилактика конфликтов, по нашему мнению, является наиболее значимым направлением деятельности по регулированию межличностных противоречий, возникающих в общеобразовательной школе [2].

В нашем исследовании мы попытаемся ответить на вопрос: при каких условиях профилактика межличностных конфликтов среди подростков будет наиболее эффективной?

Решение этой проблемы мы видим в разработке и апробации программы профилактики межличностных конфликтов среди подростков в условиях средней общеобразовательной школы. Цель данной программы – обучение подростков конструктивным способам разрешения противоречий, возникающих между ними; гармонизация межличностных отношений; создание в классе психологически комфортной обстановки.

Таким образом, гипотезой нашего исследования является следующее: профилактика межличностных конфликтов среди подростков помогает поддерживать благоприятный психологический климат в классе.

В связи с этим нами выделены следующие задачи исследования:

1. Проанализировать литературу по проблеме исследования и выявить существенные характеристики таких ключевых понятий, как конфликт, виды конфликтов, способы разрешения конфликтов, профилактика конфликтов.
2. Определить особенности межличностных конфликтов среди подростков в условиях средней общеобразовательной школы.
3. Теоретически обосновать необходимость работы по профилактике межличностных конфликтов среди подростков в школе.
4. Разработать и апробировать программу профилактики межличностных конфликтов среди подростков в условиях общеобразовательной школы.
5. Оценить результаты опытно-экспериментальной работы.

Базой исследования является средняя общеобразовательная школа №5 г. Сокола. В исследовании принимает участие 25 детей 6-го класса данного образовательного учреждения.

Была разработана программа профилактики межличностных конфликтов, которая имеет следующие блоки:

1. Диагностический блок, цель которого: изучить психологический климат в классе. На данном этапе использовали «Экспресс-методику» по изучению социально-психологического климата в трудовом коллективе О.С. Михалюка и А. Ю. Шалыто, которую адаптировали для детей подросткового возраста. В результате получилось, что в данном классе преобладает неудовлетворительный психологический климат.

2. Установочный блок, цель которого просвещение родителей о пользе и вреде конфликтов между подростками, о необходимости проведения профилактической работы с их детьми; установление тесного контакта с самими детьми. На этом этапе используются следующие методы: беседа с родителями; частое общение с детьми; подготовка детей к занятиям.

3. Коррекционный блок, цель которого профилактика межличностных конфликтов и создание благоприятного психологического климата в классе. На данном этапе используются тренинги, беседы с подростками, игровые упражнения, элементы психогимнастики, упражнения на релаксацию и т.п. Разрабатываются занятия, направленные на профилактику межличностных конфликтов в данном классе.

4. Оценочный блок, цель которого дать общую оценку проделанной работе по профилактике межличностных конфликтов и созданию благоприятного психологического климата в классе.

В заключении хотелось бы отметить, что, на наш взгляд, создание в общеобразовательной школе программы профилактики межличностных конфликтов среди подростков намного улучшит качество воспитательного процесса, т.к. дети обучатся способам конструктивного разрешения противоречий, которые им пригодятся на протяжении всей жизни.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андреева, Г.М. Социальная психология / Г.М. Андреева. - М., 1990. – 240 с.
2. Анцупов, А.Я. Профилактика конфликтов в школьном коллективе / А.Я. Анцупов. – М.: Гуманит. изд; центр ВЛАДОС, 2003. – 208 с.
3. Михайлова, С.И. Проблемы педагогического общения / С.И. Михайлова. – М.: Об-во "Знание" РСФСР, 1988. – 48с.

4. Фельдштейн, Д.И. Конфликты в условиях школы / Д.И. Фельдштейн, Л.И. Воробьева // Конфликты в школьном возрасте: пути их преодоления и предупреждения. – М., 1986. – С. 4-17.

ПРОБЛЕМА АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ К УСЛОВИЯМ ВУЗА

Е.В.Сысоева

Научный руководитель Ф.И. Кевля, д-р пед. наук, профессор
Вологодский государственный педагогический университет
г.Вологда

Актуальность проблемы адаптации студентов к условиям вуза обусловлена рядом причин как практического, так и теоретического уровня.

Анализ существующей практики показывает, что, во-первых, у каждого студента-первокурсника свой характер адаптационных механизмов. Их слабость или отсутствие вызывают негативные проявления, возникающие в новой для студента вузовской среде. Резкая ломка многолетнего школьного привычного рабочего состояния, основу которого составляет, по мнению И.П. Павлова, психофизиологическое явление - динамический стереотип, иногда приводит к нервным срывам или стрессовым реакциям обучающихся.

Во-вторых, отношения «преподаватель – студент» в вузе часто носят субъект-объектный, а не субъект-субъектный характер, что препятствует своевременной адаптации студентов на начальном этапе обучения и освоения специальных дисциплин.

В-третьих, деятельность психолога по проблемам адаптации в вузе студентов 1 курса не получила еще широкого распространения и немногие студенты знают о его работе. Преподавателям, кураторам, тьюторам, психологам необходимо обеспечивать безболезненное прохождение адаптационного периода у студентов 1 курса.

Наконец, выпускник современной общеобразовательной школы не всегда психологически готов к принятию других организационных форм обучения в вузе.

В теоретическом плане исследователи Б.Г. Ананьев, И.А. Зимняя, С.Г. Вершловский, Т.Е. Конникова, В.Г. Лисовский, В.А. Сластенин изучали адаптацию студента как одно из важных условий его личностного развития.

Ученые Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, А.В. Петровский, Ж.Пиаже рассмотрели психологические основы адаптации специалистов в различных сферах жизнедеятельности. А.С. Макаренко, В.А. Сухомлинский, С.Т. Шацкий и др. – механизмы индивидуальной адаптации в коллективе. В.А. Сластенин,

А.В. Усова, Чистякова С.Н. и др. - основы профессионального самоопределения, профессиональной направленности обучающихся.

Развитие адаптивной среды стало предметом изучения в работах Н.Н. Бояринцева, С.Н. Митина, П.И. Третьякова.

Согласно вышеперечисленным исследованиям, адаптация может быть рассмотрена в узком и широком смысле. В узком смысле она понимается как первая фаза становления личности, вступающей в новый коллектив, в широком - как единство взаимных процессов адаптации, аккомодации и ассимиляции [2, 5].

Адаптация представляет собой процесс приспособления индивида к среде и ее изучение. При этом процесс приспособления является взаимным, так как в результате создаются предпосылки не только для развития потенциала личности, но и обогащения внешней среды [3].

Процесс адаптации обусловлен определенными обстоятельствами, поэтому задача адаптации - сблизить цели и установки индивида и среды, чтобы затем обеспечить им место в новых условиях.

Согласно мнению исследователя В.Т. Лисовского, адаптация это еще и характер отношений, возникающий между внешней средой и студентом, характеризующий степень успешности адаптации [4].

Особая роль принадлежит отношениям, которые складываются между преподавателем и студентом [1].

Обобщая вышесказанное, заметим, что эффективность адаптации обеспечивается при условиях:

а) взаимоуважения, веры в положительное личностное развитие, диалога, доверия между преподавателем и студентом, студентом и другим студентом или группой студентов;

б) специального обучения и внедрения системы разработанных тренингов для кураторов, ППС, студенческих организаций, администрации.

Несмотря на общеизвестное допущение, что период адаптации студента к условиям обучения в вузе длится и после 2-го семестра, но именно этот период ответственен за формирование адаптационных установок, которые направлены в сторону учебной деятельности и навыков общения.

Проведенный в сентябре-октябре 2013 года опрос студентов 1 курса технологического и экономического факультетов (120 человек) сельхозакадемии показал, что неуспешность адаптации зависит от ряда факторов, связанных с неудовлетворенностью студентов:

- учебным процессом (его организацией, качеством преподавания и др.);
- социально-психологическими отношениями (с преподавателями, с группой и др.);

- условиями для проведения свободного времени (бытовыми условиями вуза и общежития, техническим оснащением вуза, организацией массовых мероприятий, условиями для полноценного проведения досуга и др.).

Адаптация студентов-первокурсников становится главной формой их личностного развития. Адаптированный студент готов к полноценному развитию физической, интеллектуальной и других сторон своей личности в незнакомой для него среде.

Таким образом, изучение проблемы адаптации студентов к условиям вуза является перспективным направлением в рамках психолого-педагогических наук. В дальнейшем предполагаем продолжить работу по исследованию отдельных видов адаптации (трудовой, социально-психологической и др.), адаптационной ассиметрии, формированию адаптационных моделей и управления процессом адаптации студентов с позиции куратора, тьютора, преподавателя специальных дисциплин.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ананьев Б.Г. Избранные труды по психологии. – СПб.: СПбГУ, 2007. – Т. 2. – 549 с.
2. Андреева Г.М. Социальная психология. – М. : Аспект Пресс, 2003. – 364 с.
3. Кон И.С. Психология ранней юности. – М.: Наука, 1998. – 254 с.
4. Лисовский В.Т. Духовный мир и ценностные ориентации молодежи России: учеб. пособие.- СПб. : СПбГУП, 2000. – 245 с.
5. Педагогика и психология высшей школы: сб. науч.-метод. работ, посв. 75-летию НГАУ. – Новосибирск: Изд-во НГАУ, 2011. – 140 с.

СОЦИАЛЬНОЕ ТЬЮТОРСТВО В ИНКЛЮЗИВНОМ ОБРАЗОВАНИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ

Н.А. Цветкова

Научный руководитель И.Н. Соколова, ст. преподаватель
Вологодский государственный педагогический университет
г. Вологда

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «Об Образовании» от 29.12.2012 под инклюзивным образованием понимается обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом

разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей[1].

Для того чтобы ребенок с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) получил социальный опыт и в полной мере реализовал свои образовательные потребности, важным условием является эффективная работа системы сопровождения и поддержки детей с особыми потребностями.

В связи с этим мы считаем актуальным создание эффективной, гибкой, ориентированной на ребенка системы тьюторского сопровождения в условиях инклюзивной школы. Тьютором в инклюзивном образовании сегодня принято считать и помощника-сопровождающего (просто осуществляющего физическое сопровождение), и педагога сопровождения, и специалиста, проводящего дополнительные занятия. Главная задача сопровождающего – поддерживать ребенка в его самостоятельных действиях, чтобы в дальнейшем он мог социализироваться и жить обычной жизнью среди сверстников.

Под социальным тьюторством мы понимаем применение технологий тьюторского сопровождения в социально-педагогической деятельности.

Технология социального тьюторства в инклюзивном образовании является инновацией, однако на сегодняшний день в ряде регионов имеются первые результаты ее применения.

В 2003 году одним из первых столичных общеобразовательных организаций, принявших на обучение трех детей с серьезными проблемами развития, стала школа № 142. На базе этой организации был реализован проект «Стрижи» - «стремление к интегративной жизни». В школе было создано 10 классов, реализующих инклюзивную форму обучения. Результатом внедрения проекта стал успешный практический опыт включения детей с особенностями развития в среду нормативно развивающихся сверстников и эффективное применение технологии психолого-педагогического сопровождения в инклюзивном образовании и создание доступной среды для детей с ограниченными возможностями здоровья.

На сегодняшний день в Москве насчитывается 187 образовательных организаций, работающих по программе реализации инклюзивного образования. На базе этих образовательных организаций реализуется технология социального тьюторства [2].

Суть технологии такова: в каждом инклюзивном классе есть тьютор, который находится рядом с ребенком в течение всего учебного дня. Он координирует работу всех специалистов группы сопровождения – логопедов, психологов, дефектологов, инструктора ЛФК. Также тьютор помогает выстраивать отношения ребенка с другими детьми. Уделяет особое внимание работе с родителями.

Модель тьюторского сопровождения выбирается в зависимости от потребностей ученика. Сопровождение ученика тьютором, главная задача которого оказывать ребенку физическую поддержку, помогать перемещаться, чувствовать себя уверенно в пространстве класса, в школьном здании, а также проводить педагогическую воспитательную работу, способствует успешной адаптации ребенка к условиям школы, к коллективу детей и взрослых. Своим примером тьютор показывает окружающим детям, как следует относиться к ребенку с проблемами физического здоровья, какую помощь можно ему оказать и как правильно это сделать. Работу тьютора должен осуществлять подготовленный социальный педагог или воспитатель, родитель.

В зависимости от возможностей и потребностей ребенка тьютор может осуществлять постоянное сопровождение, или присутствовать только на определенных учебных предметах, или оказывать краткосрочную помощь по мере необходимости. Главная задача сопровождающего – поддерживать ребенка в его самостоятельных действиях, чтобы в дальнейшем он мог социализироваться и жить обычной жизнью среди сверстников.

Также в Москве существуют центры психолого-медико-педагогического сопровождения детей с ОВЗ. В этих учреждениях тьютор выполняет роль координатора сопровождения.

Московский опыт показывает, что успешность реализации технологии социального тьюторства зависит от многих факторов:

- от психологической готовности администрации и коллектива образовательных организаций к инклюзии, понимания основных ценностей, инклюзивной деятельности, согласия с ними;
- от наличия специальных условий обучения и воспитания детей с ограниченными возможностями здоровья;
- от наличия необходимых специалистов или договоренности о психолого-педагогическом сопровождении детей с ОВЗ специалистами из Ресурсных центров, центров психолого-педагогического развития и коррекции, центров психолого-медико-социального сопровождения (тьютор здесь может выполнять координирующие функции).

Анализ мурманского опыта показал, что технология социального тьюторства успешно реализуется через центры психолого-медико-социального сопровождения, приоритетными задачами которого является оказание адекватной коррекционной помощи каждому ребенку с ОВЗ, находящемуся в условиях полной или комбинированной интеграции; осуществление систематического контроля развития ребенка и эффективности его интегрированного, инклюзивного обучения; педагогическое сопровождение обучения детей – инвалидов [1].

В Перми идея инклюзивного образования начала реализовываться в дошкольных образовательных учреждениях активнее, чем в массовых школах. Для детей с особыми потребностями в обучении были организованы помощь педагога-дефектолога и тьютора. Введение тьюторского сопровождения - тоже новая для школы педагогическая практика. Главная задача тьютора - оказывать ребенку физическую поддержку, помогать ему перемещаться и налаживать эмоциональный контакт с другими детьми [3].

В Вологодской области сегодня делаются первые шаги в реализации технологии социального тьюторства при содействии «Областного центра психолого-медико-социального сопровождения», объектами сопровождения которого являются педагоги и администрация образовательных организаций, дети с ОВЗ и их родители.

Также технология социального тьюторства применяется в образовательных организациях Архангельска, Оренбурга, Новосибирска.

Таким образом, анализ имеющегося на сегодняшний день опыта реализации социального тьюторства в инклюзивном образовании в разных регионах показал, что социальное тьюторство – актуальная и перспективная технология социальной работы в инклюзивном образовании. В настоящее время образовательные организации других регионов (в том числе Вологодской области) изучают и перенимают опыт, адаптируют его в соответствии со своей спецификой; проводятся конференции, семинары разных уровней, происходит обмен опытом с зарубежными коллегами, публикуются сборники и отдельные работы, посвященные теме сопровождения инклюзивного образования.

Несмотря на актуальность, перспективность и необходимость реализации технологии социального тьюторства в инклюзивном образовании, существует ряд довольно значимых проблем активного ее внедрения:

- недостаточное количество дипломированных специалистов, подготовленных к работе в должности «тьютор». Первые кафедры тьюторского сопровождения появились совсем недавно, в университетах Москвы, Томска и Ижевска;
- недостаточно разработан пакет нормативных документов, регламентирующих деятельность тьютора именно в области инклюзивного образования;
- слабая материально-техническая и программно-методическая обеспеченность детских садов и школ для работы с детьми с особыми образовательными потребностями;
- дефицит региональной нормативно-правовой базы инклюзивного образования;
- низкая оплата труда педагогов и узких специалистов, работающих с детьми с ОВЗ в условиях массовой школы;

- в большинстве регионов технология реализуется при помощи центров психолого-медико-социального сопровождения, отсутствует возможность ее применения непосредственно специалистами образовательных организаций, что в целом снижает эффективность технологии;

- в ряде регионов накоплен пока довольно несущественный опыт тьюторского сопровождения, нет возможности повышения квалификации кадров;

- существует довольно незначительное количество программ тьюторского сопровождения, положительно зарекомендовавших себя на практике.

Таким образом, технология социального тьюторства является инновационной и перспективной, но существует ряд проблем, мешающих эффективной реализации в практике инклюзивного образования. Наше исследование на данном этапе посвящено анализу имеющегося российского опыта реализации программ социального тьюторства в инклюзивном образовании, адаптации его к специфике образовательных организаций г. Вологды. В перспективе мы планируем разработку авторской программы социального тьюторства в инклюзивном образовании и апробацию ее на базе СОШ №3 г. Вологды.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инклюзивное образование: методология, практика, технологии: материалы международной научно=практической конференции (20—22 июня 2011, Москва)/ С. В. Алехина и др. – М.: МГППУ, 2011. – 244 с.

2. Кузьмина Е. Тьюторство в инклюзивном образовании Москвы [Электронный ресурс]/Е. Кузьмина. - URL: <http://www.deti.rian.ru/spravki/20120123/200243398.html>

3. Тьюторское сопровождение индивидуальных образовательных программ на разных степенях обучения: материалы международной научно – практической конференции (28 -30 марта 2012 г., г. Пермь)/под общей ред. Л. А. Косолаповой.- Пермь: ПГГПУ, 2012 – 205с.

4. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.rg.ru>

Секция «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФИЗКУЛЬТУРЫ И СПОРТА: НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ»

САМОПОЗНАНИЕ ДЛЯ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ

М.Г. Азаренко

*Научный руководитель М.Я. Виленский, д-р пед. наук, профессор
Вологодский государственный педагогический университет
г. Вологда*

«Физическая культура – часть культуры, представляющая собой совокупность ценностей, норм и знаний, создаваемых и используемых обществом в целях физического и интеллектуального развития способностей человека, совершенствования его двигательной активности и формирования здорового образа жизни, социальной адаптации путем физического воспитания, физической подготовки и физического развития» [4].

Труд учителя физической культуры является сложным и многообразным. Он должен быть сам всесторонне подготовлен. Педагог по физической культуре должен владеть самоанализом. Особенностью профессионального труда учителя физической культуры является связь его деятельности с воспитанием детей. Учитель — тонкий знаток детской души. Он должен со знанием своего дела подходить к учащимся, понимать возрастные особенности, знать пути воспитания будущего гражданина. Учитель физической культуры, в отличие от других учителей, проводит с ребятами вместе гораздо больше времени, поэтому он может найти в ученике то, что остается скрытым от других. Наставник должен формировать и развивать у учащихся социальную активность, помогать раскрывать свои возможности. В области физической культуры решаются общепедагогические задачи формирования гармонически развитой личности и здорового образа жизни. Личный пример педагога во многом способствует воспитанию личности ребенка.

Учителю физической культуры приходится воспитывать учащихся в духе преодоления трудностей, вести их по пути «от простого к сложному», от изученного к неизученному, т.е. все время создавать перед учащимися систему перспективных направлений в стремлении к самосовершенствованию.

Преподавательское мастерство характеризуется такими факторами, как творчество, изобретательность и находчивость, умение владеть собой, знание своего предмета и методов воспитательной работы. Учитель физической культуры всегда имеет дело с внутренним миром ребенка, его мировоззрени-

ем, мыслями, желаниями и надеждами, его горестями и радостями. Независимо от своего личного опыта, таланта, знаний педагог оставляет след в душе и сознании ребенка. У одних этот след остается очень ярким, они подражают учителю, и, в конечном итоге, стремятся пойти по его стопам [3].

Будущий педагог по физической культуре должен быть уверен, что выбрал правильную профессию, которая принесет пользу и удовлетворение от его деятельности не только ему, но и в особенности детям, сможет привлечь учеников к занятию физической культурой и спортом, показать пользу от занятий и стать примером для каждого ребенка. Чтобы правильно влиять на ребенка, оказывать положительный пример, будущий педагог должен знать себя и свои внутренние особенности. Процесс познания себя, своих потенциальных и актуальных свойств, личностных, интеллектуальных особенностей, черт характера, своих отношений с другими людьми называется самопознанием.

Маралов В. Г. считает, что «с помощью самопознания человек может понять свое поведение во внешнем мире и жизнь в мире внутреннем. Самопознание всегда осуществляется в сравнении своих знаний о себе с тем, что обо мне знают другие».

На основе самопознания рождаются знания о себе. Эти знания группируются в конструкты по принципу близости, например интеллектуальные свойства, черты характера, эмоциональные качества, способности, поведенческие характеристики.

Сам по себе процесс самопознания очень интересен и полезен человеку. Познанию себя способствуют внутренние (уровень развития самосознания, наличие мотивов самовоспитания, уровень физического развития и подготовленности, опыт работы над собой) и внешние (профессиональная направленность обучения, психолого-педагогическая и практическая подготовка к самовоспитанию, его стимулирование) факторы [2].

В ходе самопознания включается эмоционально-ценностный компонент, который на завершающих этапах самопознания начинает играть все более заметную роль и вместе с содержанием самопознания определяет специфику его результатов. Если попытаться выделить наиболее общие результаты самопознания с точки зрения эмоционально-ценностного отношения к себе, то к ним можно отнести чувство идентичности, самопринятие, самоуважение и как итог – чувство личностной компетентности. Все эти понятия тесно связаны друг с другом.

На основе чувства идентичности и самопринятия возникает самоуважение, в котором выражается степень симпатии личности к себе. Самоуважение – это целостное положительное отношение к себе как к ценности, в нем интегрируются многочисленные самооценки.

Благоприятное сочетание идентичности, самопринятия, самоуважения рождает чувство собственной компетентности, которое обусловлено знанием себя, своих возможностей, верой в осмысленность и ценность собственной жизни [2].

Результатом самопознания являются новые знания. Оно дает ему возможность формировать определенные представления о себе и систематизировать их.

Способности человека к самопознанию оказывают положительное влияние на самосознание и самооценку. Позитивный смысл состоит в том, что любое дело, ситуация, другие люди предъявляют человеку определенные требования и, чтобы добиться успеха в работе, переговорах, завязывании отношений, он должен взвесить свои возможности, опереться на качества своей личности, но предварительно их нужно познать в себе.

В гуманистической психологии самопознание рассматривается как необходимое условие саморазвития личности, ее самоактуализации, т.е. способности стать тем, кем она способна стать, а не тем, кем ей навязывают стать другие, социальное окружение [1].

Когда человек уверен в себе, знает и любит свое дело, то, на что оно направлено, на что оно влияет, он намного лучше преподносит то, чем занимается, увлекает всех за собой. Преподаватель по физической культуре благодаря положительному самопознанию разнообразит урок, привносит в него особую искру, что может привлечь детей к активным занятиям и увеличить посещаемость предмета.

ЛИТЕРАТУРА

1. Маралов В.Г. Основы самопознания и саморазвития: учеб. пособие для студ. сред. пед. учеб. заведений. – М.: Академия, 2002. – С. 256.
2. Масалова О.Ю. Процесс самопознания и личностного развития студентов в физкультурно-спортивной деятельности // Педагогическое образование и наука. – 2008. – № 8. – С. 27 – 32.
3. Носов И.А. Модель учителя физической культуры // Сибирский учитель. Научно-методический журнал. – 2000. – № 3 (7). – С. 44 – 49.
4. Федеральный закон Российской Федерации от 4 декабря 2007 г. № 329 – ФЗ. «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».

БРОСОК ЧЕРЕЗ БЕДРО В РУКОПАШНОМ БОЕ

М.С. Волова

Научный руководитель Е.В. Седунова канд. пед. наук, доцент

Вологодский государственный педагогический университет

г. Вологда

Современное российское общество продолжает оставаться обществом, насыщенным насилием. Проблема самообороны для наших граждан пусть не самая насущная, но весьма значимая.

Умение себя защищать необходимо в себе воспитывать. Рукопашный бой, подготовка к рукопашный бою, качество обучения этому предмету, развитие методик и стилей – обсуждение этих тем в последнее время находит все большее освещение на страницах газет, журналов и различных пособий. Появление различной литературы и открытие различных школ и секций, в которых культивируются и единоборства, можно только приветствовать. И если прикладное значение этих занятий не очень велико, то базовая физическая и техническая подготовка, а также психологическая закалка, которые юноши и подростки получают во время занятий, имеет важное значение [1].

С другой стороны, отсутствует методическое обеспечение преподавания, обучения такому нужному и важному делу, как развитие отечественного рукопашного боя.

Бросок через бедро технически довольно сложен по исполнению. Но в рукопашном бое обучение приемам начинается, чаще всего, именно с броска через бедро. К сожалению, в литературных источниках подробных методик обучения данному двигательному действию начинающих спортсменов недостаточно.

Методику обучения броску через бедро предлагают такие авторы, как А.Н. Ленц, А.А. Кадочников, И.И. Васильев, А. В. Коньков, А.А. Туманов и др. Методики отличаются друг от друга содержанием частных задач, разнообразием и количеством упражнений для освоения броска через бедро, все они имеют как положительные, так и отрицательные моменты.

Бросок через бедро наиболее четко разделил по фазам А.Н. Ленц, при этом определил цель каждой фазы и основные элементы приема:

Первая фаза – подготовка броска.

Вторая фаза – вход.

Третья фаза – подбив.

Четвертая фаза – "добивание".

Цель первой фазы – создать благоприятные условия для успешного и безопасного проведения приема и предварительного выведения соперника из равновесия.

Цель второй фазы – вывести соперника из равновесия и как можно точнее войти под центр тяжести соперника.

Цель третьей фазы – произвести подбив соперника в нужном направлении, выполнить скручивание и сопроводить соперника в полете.

Цель четвертой фазы – не дать сопернику защититься после подбива и, не разрывая цепи действий, выполнить преследование в партере соответствующим приемом.

А.А. Туманов наиболее широко раскрывает этапы обучения броску через бедро в рукопашном бое. На этапе ознакомления выделяет несколько форм: с помощью литературы, наглядных пособий, наблюдения за соревнованиями, демонстрации технического действия тренером. На этом этапе, по его словам, необходимо получить представление о месте технического действия в классификации приемов, об особенностях выполнения, о требованиях к физическим качествам. При изучении приема в целом применяет целостный метод. При сложных технических действиях и, особенно на первых годах обучения применяет обучение приема по частям, выделяя узловые фазы технического действия, которые выполняются по отдельности.

А.А. Кадочников считает, что обучение броску через бедро следует начинать с имитационных упражнений и рекомендует различные вращательные прыжки как в правую, так и в левую сторону, вращательные прыжки из положения стоя, прыжки в стойку и наоборот; также большое внимание уделяет подводящим упражнениям.

Наиболее полную классификацию ошибок при выполнении броска через бедро предлагает А. В. Коньков, отмечая, что самая распространенная ошибка, из-за которой бросок просто не получается, – партнер не заваливается на бедро.

На основе анализа литературных источников и уже существующих методик обучения мною была разработана методика обучения броску через бедро (основной вариант) в рукопашном бое детей 7 – 11 лет, где я более детально подошла к разработке особенностей методики обучения технике имитации броска.

Отличительной особенностью разработанной мною методики обучения броску является более четкая конкретизация частных задач, в соответствии с этапами обучения двигательному действию; разнообразные подводящие имитационные упражнения. Средства характеризуются выделением исходных положений, граничных поз, подобраны в соответствии с фазами выполнения броска через бедро (основной вариант).

С целью выявления эффективности данной методики был проведен педагогический эксперимент на группе начальной подготовки МОУ ДО «Детско

- юношеская спортивная школа боевых искусств». Были сформированы две группы: контрольная - обучение в этой группе строилось по общепринятой методике (недостаточная конкретизация частных задач, не разнообразный подбор упражнений, в занятиях не использовались дополнительные средства обучения); экспериментальная – на спортсменах данной группы была апробирована разработанная мною методика обучения броску через бедро. Группы начальной подготовки первого года обучения владеют основами подворотов, подсечек, подбивов, однородны по возрасту, спортивной подготовленности, анатомо – физиологическим характеристикам. В каждой группе по 13 человек.

В начале проведения педагогического эксперимента было проведено тестирование с целью определения уровня физической подготовленности юных спортсменов. Были выбраны тесты подтягивание и отжимание, отражающие уровень развития силы мышц рук у занимающихся. По результатам тестов, обработанных методами математической статистики, стоит отметить, что результаты тестов контрольной и экспериментальной групп достоверно не отличаются.

По окончании эксперимента была проведена экспертиза с целью выявления степени овладения спортсменами экспериментальной и контрольной групп техники броска через бедро. В процессе проведения педагогического эксперимента была доказана эффективность разработанных особенностей методики обучения броску через бедро (основной вариант). Юным спортсменам удалось овладеть основами техники броска.

На основании анализа выявленных при экспертизе ошибок в технике броска можно сделать вывод, что в экспериментальной группе спортсмены лучше овладели двигательным действием, допущено меньше ошибок, чем в контрольной группе. Данная методика может быть рекомендована для применения в ДЮСШ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кадочников А. А. Уличный бой без правил. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 251с.
2. Кадочников А.А. Рукопашный бой как личная техника безопасности. – Изд-во «Неоглори», 2008. – 135с.
3. Коньков А.В. Боевые искусства по системе спецназ. – М.: РИПОЛ КЛАССИК, 2003. – 192с.
4. Туманов А. А. Русский рукопашный бой. «Тризна». - Челябинск: Урал LTD, 1999. – 368с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА ПРОЕКТОВ ПРИ РАЗВИТИИ ГИБКОСТИ НА САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ЗАНЯТИЯХ

Д.А. Кормашова

*Научный руководитель Н.Л. Елагина, канд.пед.наук, профессор
Вологодский государственный педагогический университет
г. Вологда*

Важнейшей целью системы школьного образования является подготовка учащихся, способных самостоятельно и активно действовать, принимать решения, гибко адаптироваться в изменяющихся условиях постиндустриального общества, в различных сферах общественной жизни, в том числе и в сфере физической культуры.

Результаты научных исследований последних лет позволяют говорить о постепенном ухудшении состояния здоровья и физической подготовленности учащихся. Традиционные модели физического воспитания оказываются малоэффективными в современной социокультурной ситуации. Чтобы повысить эффективность учебного процесса, необходимы новые организационные, методические и научные идеи, поиск новых подходов к физическому воспитанию.

За последние десятилетия отечественная наука значительно продвинулась в реализации проблем адаптивного обучения, внедрения новых психолого-педагогических технологий, работающих в развивающем режиме. В последнее время внимание педагогов-новаторов привлечено к «методу проектов». Метод проектов - личностно-ориентированный метод обучения, основанный на самостоятельной деятельности обучающихся по разработке проблемы и оформлении практического результата.

Метод проектов позволяет организовать обращение к субъектному опыту школьников, а также акцентирует признание уникальности и самобытности каждого ученика. Он всегда ориентирован на самостоятельную деятельность обучающихся и предполагает решение какой-либо проблемы. Внедрение метода проектов потребует не только психологической готовности детей к новым способам обучения, но и кардинального изменения педагогической парадигмы - отношение учителя и ученика в учебном процессе, стиля поведения педагога - таким образом, чтобы имела место ситуация, в которой ученик учится сам, а учитель осуществляет всестороннее управление его учением, то есть мотивирует, организует, координирует, консультирует и поэтому он может быть эффективным при самостоятельных занятиях физическими упражнениями [2].

Перед нами была поставлена цель - повысить уровень развития гибкости у детей младшего школьного возраста во время каникул, используя метод проектов.

В исследовании использовались следующие методы:

- анализ и обобщение литературных источников;
- тестирование;
- педагогический эксперимент;
- методы математической статистики.

Основными педагогическими тестами для оценки подвижности различных суставов служат простейшие контрольные упражнения.

1. Подвижность в плечевом суставе

Активное отведение прямых рук вверх из положения лежа на груди, руки вперед. Измеряется наибольшее расстояние от пола до кончиков пальцев (в см).

2. Подвижность позвоночного столба

Выполняется из исходного положения, стоя на гимнастической скамейке, ноги вместе, прямые. Глубину наклона измеряют по расстоянию между кончиками пальцев и верхней поверхностью скамейки, с помощью укрепленной вертикально к скамейке линейки (в см). Чем больше расстояние, тем выше уровень гибкости, и наоборот.

3. Подвижность в тазобедренном суставе

Необходимо как можно шире развести ноги. Уровень подвижности в данном суставе оценивают по расстоянию от пола до таза (копчика) (в см): чем меньше расстояние, тем выше уровень гибкости, и наоборот.

4. Подвижность в коленных суставах

Выполняется приседание руки вперед узкая стойка ноги врозь, пятки не отрываются от пола. О высокой подвижности в данных суставах свидетельствует полное приседание с сохранением равновесия (Полный присед – 1 балла, $\frac{1}{2}$ полного приседа – 2 балла, угол между бедром и голенью 90 градусов – 3 балл) [4].

Педагогический эксперимент проводился на базе БОУ Тарногской средней общеобразовательной школы с обучающимися 4-го класса. Было проведено разделение общей группы занимающихся на контрольную (9 человек) и экспериментальную (9 человек).

В начале эксперимента группы были протестированы, результаты обработаны методами математической статистики, и вычисления по критерию t Стьюдента для несвязных выборок показали, что они достоверно друг от друга не отличаются.

По данным протоколов можно видеть, что по результату контрольных упражнений контрольная и экспериментальная группы существенно не отличаются, значит, подобранные группы однородны:

подвижность в плечевом суставе $t_{расчет} 0,24 < t_{табличн} 2,31$;

подвижность позвоночного столба $t_{расчет} 0,51 < t_{табличн} 2,31$;

подвижность в тазобедренном суставе $t_{расчет} 0,04 < t_{табличн} 2,31$;

подвижность в коленных суставах $t_{расчет} 0,3 < t_{табличн} 2,31$.

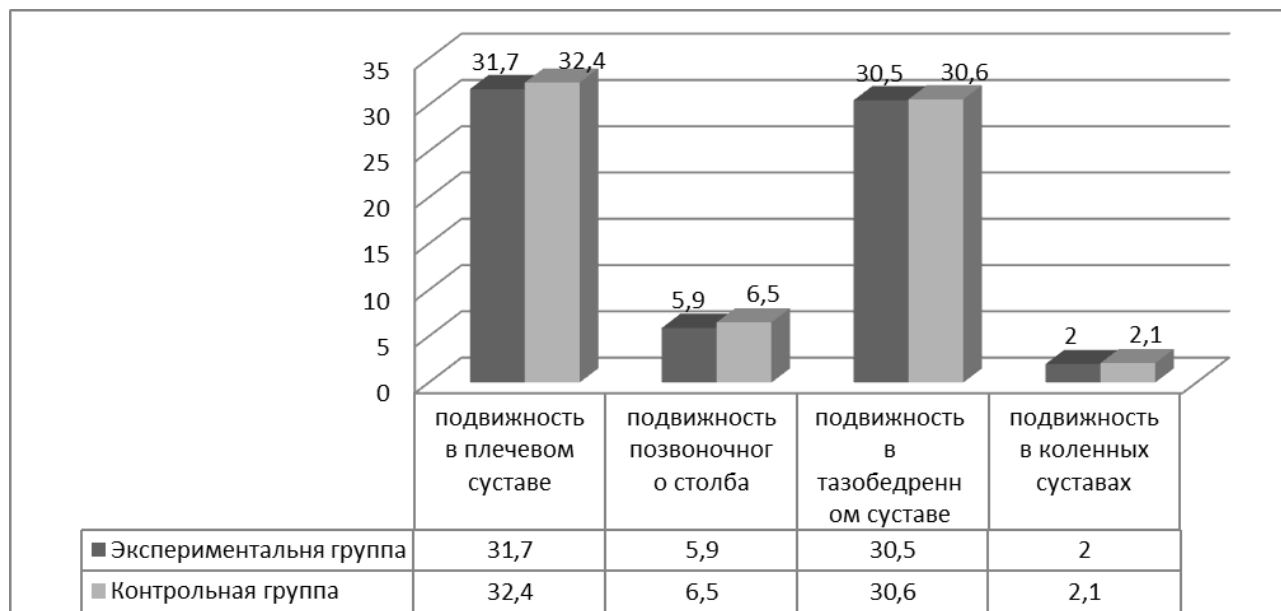


Рис. 1. Показатели тестирования контрольной и экспериментальной групп до эксперимента

Это позволило приступить к экспериментальной части исследования.

Изначально нами был составлен общий проект, а на основании первичных контрольных упражнений индивидуальный проект на каждого ребенка.

Для экспериментальной группы была проведена мини-беседа, где было рассказано о том, как правильно заниматься самостоятельно.

На этапе педагогического эксперимента в период летних каникул самостоятельно дети занимались три раза в неделю в течение трех месяцев (июнь 2013 - август 2013) [3].

Экспериментальная группа использовала предложенные нами упражнения, которые были оформлены в комплексы. Проанализировав результаты первичного тестирования, нами были составлены индивидуальные задания для экспериментальной группы. Разработанные комплексы состояли из 12 упражнений на суставы, уровень подвижности которых был низкий. Комплексы чередовались, с постепенным увеличением нагрузки за счет количества повторений.

Во время самостоятельных занятий соблюдалась следующая последовательность: упражнения для суставов верхних конечностей и плечевого пояса; туловища, суставов нижних конечностей. Между

упражнениями на гибкость выполнялись упражнения на расслабление.

В комплекс были включены как активные, так и пассивные динамические упражнения, в конце статические упражнения на гибкость.

Самостоятельное занятие начиналось с разминки, затем выполнялись динамические упражнения, с многократным повторением упражнения и с постепенным увеличением размаха движения. Далее выполнялись упражнения с относительно небольшой амплитудой, увеличивая ее к 8-12-му повторению до максимума. К этим упражнениям относятся различные наклоны, выпады, приседания, повороты.

Далее при выполнении статических упражнений необходимо было расслабиться, а затем выполнить упражнение, удерживая конечное положение от 10-15 секунд до нескольких минут.

Особое внимание уделялось правильному дыханию. После каждого упражнения предлагалось также выпрямиться и слегка встряхнуть напрягаемые мышцы. После выполнения упражнений на развитие гибкости использовались упражнения на расслабление [1].

По истечении трех месяцев детям снова было предложено выполнить контрольные упражнения.

Обработав полученные данные между контрольной и экспериментальной группами, видим, что:

подвижность в плечевом суставе $t_{расчет} 2,6 > t_{табличн} 2,31$;

подвижность позвоночного столба $t_{расчет} 4,8 > t_{табличн} 2,31$;

подвижность в тазобедренном суставе $t_{расчет} 4,9 > t_{табличн} 2,31$;

подвижность в коленных суставах $t_{расчет} 2,6 > t_{табличн} 2,31$.

Это свидетельствует о том, что достоверность различий наблюдается во всех четырех тестах.

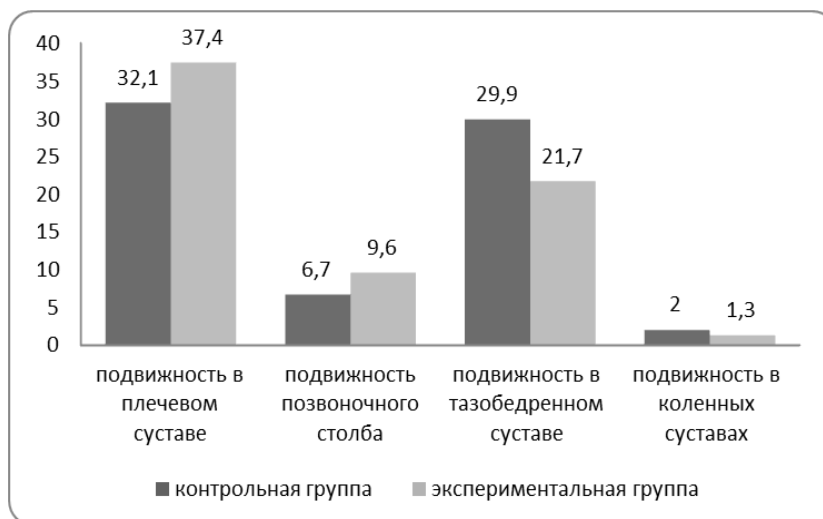


Рис. 2. Показатели тестирования контрольной и экспериментальной групп после эксперимента

Таким образом, можно констатировать факт эффективности применения метода проектов при развитии гибкости на самостоятельных занятиях детей младшего школьного возраста.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бухтиярова, И.Н. Метод проектов и индивидуальные программы в продуктивном обучении / И.Н. Бухтиярова // Школьные технологии. - 2001. - №2. – С. 108.
2. Лебедева, Л.И. Метод проектов в продуктивном обучении / Л.И. Лебедева, Е.В. Иванова // Школьные технологии. - 2002. - №5. - С. 116.
3. Ломакина, О.Н. Этапы проектирования деятельности / О.Н. Ломакина // Высшее образование в России. – 2003. - № 3. – С. 168.
4. Холодов, Ж.К. Теория и методика физического воспитания и спорта / Ж.К. Холодов, В.С. Кузнецов. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. - 480 с.

ОСОБЕННОСТИ ВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

А.К. Котин

Научный руководитель Е.Л. Белова, канд. биол. наук, доцент
Вологодский государственный педагогический университет
г. Вологда

В психологических исследованиях доказана важность педагогической коммуникации для повышения эффективности учебно-воспитательного процесса. Учителя должны не только хорошо владеть учебным материалом, уметь преподавать его, но и уметь организовать детский коллектив и установить деловые взаимоотношения со своими воспитанниками [3, 2].

В научной литературе присутствуют публикации, посвященные различным аспектам педагогического общения [4, 5]. Однако в опубликованных исследованиях не рассматриваются особенности педагогического общения на уроках физической культуры. Между тем эта деятельность имеет свою специфику и предъявляет особые требования к стилю профессионально-педагогического общения учителя и учащихся во время урока. Более того особую актуальность имеет проблема взаимодействия на уроках физической культуры будущих учителей со школьниками. Так как в настоящее время распространенным явлением является факт увольнения молодых учителей в течение первого года педагогической деятельности, где одной из причин явля-

ется неумение преодолевать барьеры в педагогическом общении [1]. Таким образом, актуальным представляется исследование педагогического общения будущих учителей физической культуры со школьниками.

Цель исследования – изучить вербальные средства коммуникации студентов со школьниками на уроках физической культуры.

Методы и организация исследования. Исследование выполнено на базе средних общеобразовательных школ г. Вологды. В исследовании приняли участие 15 студентов IV курса факультета физической культуры. Вербальные средства коммуникации оценивали путем наблюдения по заранее составленному протоколу наблюдения. Статистический анализ выполняли посредством программы Excel.

Результаты исследования и их обсуждение. Анализируя данные протокола наблюдения, установлено, что основную долю всех вербальных коммуникаций занимают организующие воздействия (86,6%). Среди них студенты чаще всего используют команды (45,5% случаев) и инструкции (30,5%). Преобладание данных средств коммуникации по нашему мнению является особенностью урока физической культуры, который предполагает четкое выполнение двигательных действий и соблюдение правил техники безопасности, так как сопряжен с высокой степенью травмоопасности. Остальные коммуникативные средства преподнесения информации среди студенчества гораздо реже. В 7% случаев информация преподносилась в виде объяснения, в 2,8% в виде беседы.

К организующим средствам коммуникации можно отнести юмор. Юмор позволяет безболезненно предупредить или ликвидировать самый сложный конфликт, нейтрализовать напряжение. Как считает П. Ильин видеть комическое, находить противоречия в поведении школьников – показатель зрелости педагога. Видимо в связи с тем, что в исследовании приняли участие студенты – практиканты без опыта работы в школе, установлено, что юмор на уроках используется редко (в 1,2% случаев). В частности в 0,8% случаев студенты шутили, в 0,4% случаев позволили себе тонкое ироничное высказывание в адрес школьников. В 1,7% случаев в качестве организующих мер воздействия студенты выбирают просьбу. Всего в 1,4% случаев студенты устанавливали обратную связь со школьниками, интересуясь об их самочувствии, степени понимания предлагаемого задания. В 1,7% случаев будущие учителя исправляли ошибки в выполнении технически сложного для школьника задания.

Среди дисциплинирующих мер воздействий, которые составили 9,2% случаев, студенты факультета физической культуры чаще всего используют замечание (в 54,1% случаев). В 4,1% случаев студенты выбирают угрозу. Ее содержанием являлось отстранение от занятия и сообщение о поведении ученика постоянному учителю для применения более действенных мер воздей-

ствия в случае продолжения неправомерного поведения учащимся. Еще в 4,1% случаев студенты применяли наказание (удаление на скамью, выполнение физических упражнений). В 2,7% случаев студенты пытались призвать учащихся к порядку путем нравоучений.

Согласно теории педагогики недопустимо использование учителем оскорблений в адрес учеников. Однако в нашем исследовании в одном случае (1,3%) студентом было допущено нелицеприятное высказывание в адрес школьника.

Действенным способом воздействия учителя на учеников являются поощрения. Это связано с тем, что поощрение, как и наказание, воздействует не только на конкретного ученика, но и на класс, изменяя отношение его к ученику. В результате у ученика меняется самооценка, уровень притязаний, активность, целеустремленность. Среди всех дисциплинирующих воздействий на школьников наиболее часто студентами использовалась похвала («хорошо», «молодец» и т.п.) (1,9%). В 1,4% случаев, с целью повышения уверенности школьников в своих силах студенты использовали подбадривание.

Вербальные средства коммуникации могут быть монологичны и диалогичны. Монологическая речь чаще всего собой представляет последовательное и связное изложение системы мыслей, знаний. Диалогичная речь подразумевает под собой общение двух и более собеседников. В нашем случае преобладали монологичные средства вербальной коммуникации (в 95,8% случаев).

Таким образом, особенностью вербальной коммуникации на уроках по физической культуре является преобладание таких организующих вербальных средств общения, как команда и инструкция.

Особенностью вербальной коммуникации студентов со школьниками является низкая процентная составляющая поощрения, как дисциплинирующего воздействия, недостаточность использования диалогичных вербальных коммуникативных средств. Студенты при проведении урока основное внимание уделяют методически грамотному построению урока, не уделяя должного внимания качеству выполнения заданий школьниками.

ЛИТЕРАТУРА

1. Игонина, М.В. Почему молодые учителя отказываются работать в школе? / М.В. Игонина // Педагогика. – 2008. - №7. – С. 66 - 71.
2. Ильин, Е.П. Психология общения и межличностных отношений / Е.П. Ильин. - СПб.: Питер, 2009. – 576 с.
3. Кан-Калик, В.А. Учителю о педагогическом общении / В.А. Кан-Калик.- М.: Просвещение, 1987. - 190 с.

4. Кондратьева, В.А. Психолого-педагогические аспекты проблемы понимания людьми друг друга. / А.В. Кондратьева // Психология межличностного познания. – М.: Просвещение. – 1981. – С. 158-174.

5. Меэр, К.А. Структура коммуникативных способностей учителя: автореф. дис. ... канд. псих. наук: 19.00.05: защищена 18.03.93 / Меэр Камела Амян. – С.-Петербург. – 1993. – 16 с.

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ СПОРТИВНОГО ЧАСА В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ

М.А. Кривкина

*Научный руководитель Н.Л. Елагина, канд. пед. наук, доцент
Вологодский государственный педагогический университет
г. Вологда*

Проблема физического и психического здоровья детей всегда волновала родителей и учителей. Сегодня она усугубилась вследствие увеличения учебной нагрузки, ухудшения факторов окружающей среды, снижения двигательной активности детей. Потребность ребенка в активном образе жизни, в движении запрограммирована самой природой. Нарушение этой программы приносит вред здоровью [1].

Школьная среда – мощный фактор, влияющий на здоровье детей и подростков. Станет ли она фактором, наносящим вред здоровью ребёнка, препятствующим его полноценному развитию или станет средой, способствующей наиболее полному раскрытию его возможностей и талантов. Большое количество современных школьников имеют различные хронические заболевания, а физическое развитие их и подготовленность часто не соответствуют возрастным нормам.

Мы часто слышим разговоры о гиподинамии, т.е. о снижении физической активности, недостаточной физической нагрузке. В условиях школы устранение гиподинамии можно осуществить всеми видами физического воспитания, являющимися ежедневными, массовыми и обязательными для всех здоровых детей. Для этой роли хорошо подходят все виды физкультурно-оздоровительной работы в режиме школ с продлённым днём.

Одним из компонентов физкультурно-оздоровительной работы в школе во внеурочное время является спортивный час, проводимый в группе продлённого дня. Он введён с целью отдыха учащихся, увеличения двигательной активности [2]. Современные требования СанПиНа 2.4.2.2821-10 рекомендуют организовать так режим работы группы продленного дня,

чтобы обеспечить максимально возможное оздоровительное влияние и сохранение работоспособности обучающихся, посещающих группы продленного дня. Необходима рациональная организация режима дня, начиная с момента прихода в общеобразовательное учреждение, и широкое проведение физкультурно-оздоровительных мероприятий[4]. Изучив реальную картину, нами установлено, что в большинстве случаев физкультурные занятия в группах продленного дня заменяются обыкновенной прогулкой. Это снижает уровень заинтересованности младших школьников в занятиях физической культурой и спортом.

Из вышеизложенного можно заключить, что содержанию и качеству проведения спортивного часа в группах продленного дня со стороны воспитателей общеобразовательных учреждений уделяется крайне мало внимания. Этот компонент физкультурно-оздоровительной работы наименее разработан.

Таким образом, налицо противоречие между возросшими потребностями в увеличении двигательной активности младших школьников и отсутствием эффективных методик.

В этой связи актуальной является проблема выявления особенностей проведения спортивного часа, способного восполнить недостаточную двигательную активность детей младшего школьного возраста.

Цель исследования – определить особенности проведения спортивного часа с учётом уровня развития физических качеств младших школьников и этим оказать помощь учителям и воспитателям, работающим в режиме групп продленного дня.

В соответствии с целью и выдвинутой гипотезой нами были поставлены следующие задачи исследования:

1. Проанализировать научно-методическую литературу по проблеме исследования.
2. Изучить реальную картину проведения спортивного часа в группе продленного дня.
3. Разработать рекомендации по организации и проведению спортивного часа в режиме групп продленного дня.
4. Проверить экспериментально эффективность разработанных занятий.

Методы и организация исследования

Педагогическое исследование проводилось на базе МБОУ ВМР «Огарковская средняя общеобразовательная школа » Вологодской области Вологодского района в течение учебного года с сентября 2011 года по май 2013 года. В эксперименте принимали участие 2 группы по 12 человек младшего школьного возраста от 7 до 9 лет.

«Спортивный час» в экспериментальной и контрольной группе проводился 2 раза в неделю. В экспериментальной группе дети занимались по раз-

работанной нами методике, а в контрольной спортивный час проводился традиционно, в основном в виде прогулок.

Характерной чертой спортивного часа является его близость по своим организационным особенностям к уроку физической культуры. Основное содержание физкультурных занятий в экспериментальных группах представляло собой подвижные игры, упражнения игрового и соревновательного характера с преимущественной направленностью на развитие физических качеств и совершенствование двигательных действий: быстроты (в начале учебной недели), силы и ловкости (середина недели), гибкости и выносливости (конец недели). При этом упор делался на те дни в недельном цикле, когда в учебном расписании отсутствовали уроки физической культуры [3]. Содержание спортивного часа согласуется с учебным материалом программы по физической культуре для младших школьников, дополняет его и способствует лучшему усвоению и закреплению двигательных навыков, увеличивает двигательный опыт, совершенствует моторное развитие младших школьников.

С целью оценки и анализа показателей уровня развития физических качеств нами проведено педагогическое тестирование в начале, в середине и в конце второго этапа педагогического эксперимента. Тестирование проводилось с соблюдением одинаковых условий для испытуемых.

Всего было использовано четыре теста: прыжок в длину с места с двух ног, наклон туловища вперёд из положения «сидя», «челночный бег» 3x10 (с), бег на 30 м, которые обрабатывались методом математической статистики по t-критерию Стьюдента. По результатам математической обработки t-критерий Стьюдента для несвязанных выборок по всем тестам на начало эксперимента показал, если $t_{\text{расчетное}}$ меньше $t_{\text{границного}}$, то принимается гипотеза H_0 , т.е. группы статистически значимо не отличаются друг от друга и принадлежат одной генеральной совокупности, имеют различия можно считать как случайные. Следовательно, обе группы были равнозначны и соответствовали требованиям, предъявляемым к организации педагогического эксперимента.

При повторном тестировании в середине эксперимента анализ результатов экспериментальной группы показал, что по тесту бег на 30 м были выявлены достоверные различия $t_{\text{расчетное}}$ больше $t_{\text{границного}}$ (3,3 больше 2,07), что свидетельствует о достоверном приросте показателей (рис. 1). А в контрольной группе достоверных различий по отношению к исходному уровню не выявлено $t_{\text{расчетное}}$ меньше $t_{\text{границного}}$ (1,5 больше 2,07). В конце эксперимента в экспериментальной группе после тестирования и обработки методом математической статистики выявлен достоверный прирост показателей $t_{\text{расчетное}}$ больше $t_{\text{границного}}$ (10 больше 2,07). У контрольной группы тоже показатели немало возросли, $t_{\text{расчетное}}$ больше $t_{\text{границного}}$ (3,3 больше 2,07).

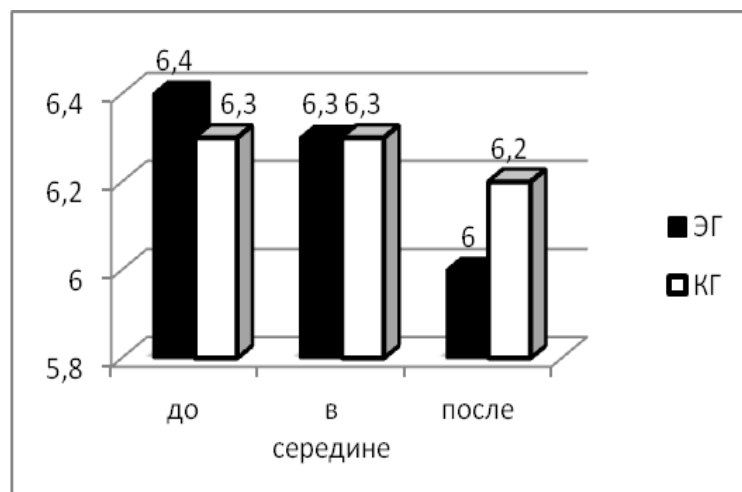


Рис. 1. Динамика результатов в беге на 30 м до, в середине и после эксперимента в контрольной и экспериментальных группах

В прыжках в длину с места в середине эксперимента показатели экспериментальной и контрольной группы достоверно не различаются. В конце эксперимента показатели достоверно различаются: в контрольной группе $t_{расчетное}$ больше $t_{граничного}$ (3,5 больше 2,07), но у экспериментальной группы изменения значительнее $t_{расчетное}$ больше $t_{граничного}$ (6,7 больше 2,07) (рис.2).

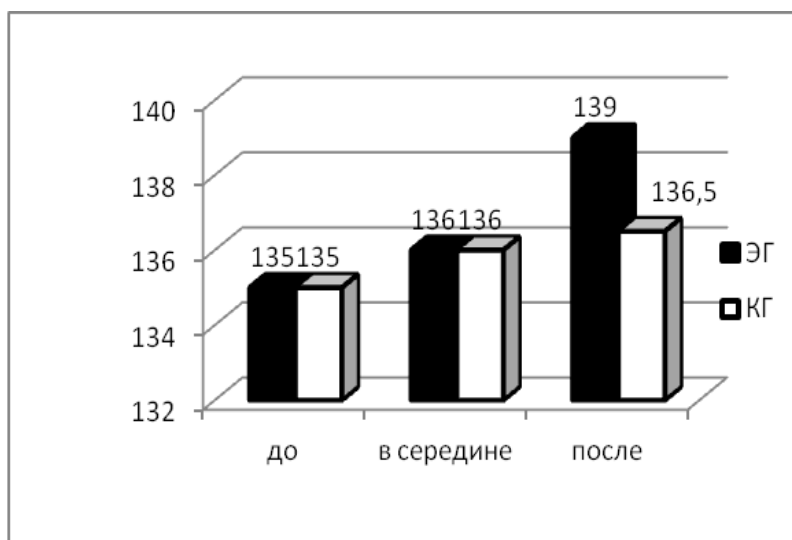


Рис. 2. Динамика результатов в прыжках в длину с места до, в середине и после эксперимента в контрольной и экспериментальных группах

В третьем тесте наклон туловища вперед из положения «сидя» в середине эксперимента, у экспериментальной группы $t_{расчетное}$ больше $t_{граничного}$ (4,3 больше 2,07), у контрольной группы $t_{расчетное}$ больше $t_{граничного}$ (2,4 больше 2,07). Это значит, что выявлены достоверные различия между группами. На конец эксперимента у экспериментальной группы $t_{расчетное}$ больше $t_{гра-$

ничного (9 больше 2,07), у контрольной группы $t_{\text{расчетное}}$ больше $t_{\text{границного}}$ (4 больше 2,07), поэтому различия между группами статистически достоверны.

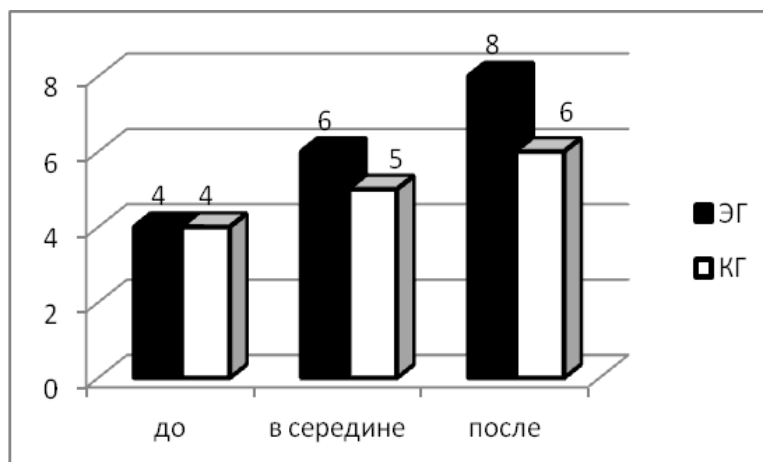


Рис. 3. Динамика результатов в наклоне туловища вперёд из положения «сидя» до, в середине и после эксперимента в контрольной и экспериментальных группах

В челночном беге в середине эксперимента достоверный прирост показателей одинаковый как у экспериментальной группы, так и у контрольной $t_{\text{расчетное}}$ больше $t_{\text{границного}}$ (6,7 больше 2,07; 6,7 больше 2,07) (рис. 4).

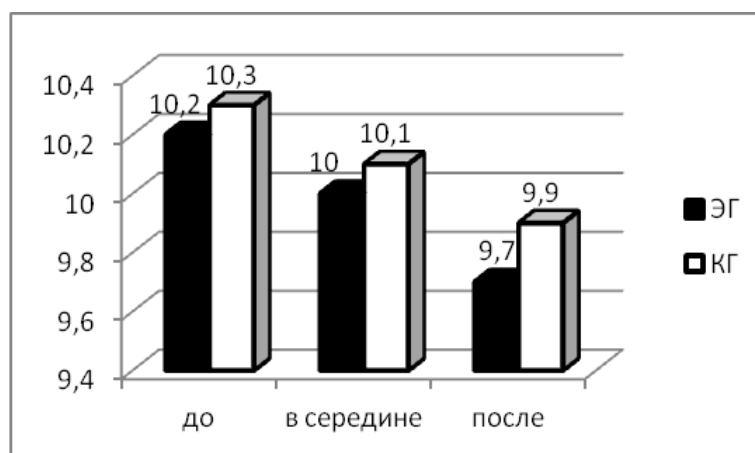


Рис. 4. Динамика результатов в челночном беге до, в середине и после эксперимента в контрольной и экспериментальных группах

На конец эксперимента у экспериментальной группы выявлены достоверные приросты показателей $t_{\text{расчетное}}$ больше $t_{\text{границного}}$ (15 больше 2,07), у контрольной группы также есть прирост показателей $t_{\text{расчетное}}$ больше $t_{\text{границного}}$ (6,7 больше 2,07), поэтому различия между группами статистически достоверны.

На диаграммах видно, что по сравнению с начальным тестированием в конце эксперимента результаты достоверно выше в экспериментальной группе, чем в контрольной. Положительная динамика у испытуемых контрольной группы произошла благодаря занятиям на уроках физической культуры, а в экспериментальной – за счёт специально разработанных занятий.

Можно сделать вывод, что разработанная нами методика эффективна и может использоваться при проведении спортивного часа в общеобразовательной школе для повышения уровня развития двигательных качеств детей младшего школьного возраста.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ашмарин Б.А. Теория и методы физического воспитания: учебное пособие для студентов факультетов физического воспитания педагогических институтов. – М., 1990. – 287 с.
2. Копылов Ю.А. Модернизация школьного физического воспитания // Управление начальной школой. – 2010. – №7. – 80 с.
3. Курганский С.М. Организация учебного процесса // Управление начальной школой. – 2011. – №8. – 80 с.
4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ Г.Г. Онищенко от 29.12.2010 № 189 «Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10».

ГЕНДЕРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЯХ У СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Р.С. Ленин

*Научный руководитель М.Я. Виленский д-р пед. наук, профессор
Вологодский государственный педагогический университет
г. Вологда*

В современном высшем педагогическом образовании актуальной проблемой на сегодняшний день является анализ ценностных ориентаций студентов факультета физической культуры по гендерному признаку.

Ценностные ориентации – элементы внутренней структуры личности, сформированные и закреплённые жизненным опытом индивида в ходе процессов социализации и социальной адаптации, отграничивающие значимое от незначимого через принятие или непринятие личностью определенных ценностей, осознаваемых в качестве рамки предельных смыслов и основополагающих целей жизни, а также определяющие приемлемые средства их реализации [2].

Изучение ценностных ориентаций по гендерному признаку позволит выявить основные ценности и даст возможность корректировать их в гуманистическом направлении как у юношей, так и у девушек, с учетом их особенностей.

Направленность высшего педагогического образования на гуманизм формирует профессиональную личность будущего учителя, приобщая ее к общечеловеческим и педагогическим ценностям.

К общечеловеческим ценностям относят ценности, выражающие общие интересы человеческого рода, свободные от национальных, политических, религиозных и иных пристрастий, выступающие императивом развития человеческой цивилизации: жизнь, свобода, счастье, а также высшие проявления природы человека, раскрывающиеся в его общении с себе подобными и с трансцендентным миром [4].

Педагогические ценности представляют собой нормы, регламентирующие педагогическую деятельность, и выступают как познавательно-действующая система, которая служит связывающим звеном между сложившимся общественным мировоззрением в области образования и деятельностью педагога [3].

Для определения характерного содержания системы ценностей юношей и девушек нами использована методика ранжирования списка ценностей М. Рокича. Испытуемым предлагалось ранжировать 18 терминальных ценностей (цели жизни) и 18 инструментальных ценностей (средства достижения жизненных целей) [1].

В исследовании приняли участие 174 студента факультета физической культуры, среди них 102 юноши и 72 девушки. Результаты были обработаны с помощью программы «Statistics 6» и выведены в среднем арифметическом значении. Ценности, получившие 1-6 баллов, определялись как значимые; 7-12 баллов – менее значимые; 13-18 баллов – не имеющие значения.

Результаты опроса среди девушек свидетельствуют о значимости для них таких терминальных ценностей, как «здоровье», «любовь», «счастливая семейная жизнь», «активная деятельная жизнь», «наличие хороших и верных друзей», «уверенность в себе», и инструментальных ценностей «воспитанность», «честность», «ответственность», «аккуратность», «жизнерадостность», «образованность».

Для юношей важными являются терминальные ценности «здоровье», «наличие хороших и верных друзей», «счастливая семейная жизнь», «любовь», «активная деятельная жизнь», «материально обеспеченная жизнь», и инструментальные ценности «воспитанность», «образованность», «ответственность», «жизнерадостность», «аккуратность», «честность».

По полученным данным мы можем судить о том, что в ценностных ориентациях юношей и девушек прослеживаются общие черты, и существуют и различия. Общими терминальными ценностями являются: «здоровье», «нали-

чие хороших и верных друзей», «счастливая семейная жизнь», «любовь», «активная деятельная жизнь». Общими инструментальными ценностями: «воспитанность», «образованность», «ответственность», «жизнерадостность», «аккуратность», «честность». Мы предполагаем, что данный набор ценностей связан с социализацией личности студента в обществе.

Что касается различий в терминальных и инструментальных ценностях, то важной для юношей является «материально обеспеченная жизнь», для девушек – «уверенность в себе». Менее важными для юношей являются такие ценности, как «жизненная мудрость», «интересная работа», «уверенность в себе», «свобода», «развитие», «продуктивная жизнь», для девушек – «интересная работа», «развитие», «материально обеспеченная жизнь», «жизненная мудрость», «свобода», «продуктивная жизнь». Различия в ценностных ориентациях юношей и девушек можно объяснить тем, что в обыденном сознании формируются стереотипы, задающие правила и нормы мужского и женского поведения. Эти стереотипы усваиваются человеком в процессе социализации.

Согласно результатам исследования к менее важным ценностям как юноши, так и девушки относят общечеловеческие и педагогические ценности: «развитие», «свобода», «познание», «творчество», «счастье других», «красота природы и искусства».

Из этого следует, что профессиональные ценности находятся на втором месте по степени важности для учащихся факультета физической культуры, а на первое место ставятся ценности современного общества. Это связано с тем, что мало внимания уделяется формированию аксиологической составляющей личности будущего специалиста в процессе общепедагогической подготовки. Данные, полученные в ходе исследования, позволят в будущем составить спецкурс для юношей и девушек, направленный на формирование ценностных ориентаций у студентов факультета физической культуры на педагогические ценности их профессиональной подготовки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Леонтьев, Д. А. Методика изучения ценностных ориентаций / Д.А. Леонтьев. – М.: «СМЫСЛ», 1992. – 17 с.
2. Новейший философский словарь / А.А. Грицанов. – Минск: Изд. В.М. Скакун, 1998. – 896 с.
3. Сластенин, В.А. Педагогика / В.А. Сластенин. – М: Школьная пресса, 2002. – 512 с.
4. Философия: энциклопедический словарь / А.А. Ивин. – М.: Гардарика, 2006. – 1072 с.

ФОРМИРОВАНИЕ КРЕАТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ У СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Е.А. Медведева

*Научный руководитель Н.Л.Елагина, канд. пед. наук, профессор
Вологодский государственный педагогический университет
г. Вологда*

Система образования требует подготовки педагога нового типа, способного эффективно и продуктивно работать в постоянно изменяющихся условиях. Педагогу по физической культуре, тренеру сегодня необходимо не только обладать высоким уровнем знаний, умений, навыков, психолого – педагогической компетентностью, но и нетрадиционно подходить к решению различных ситуаций, организовать свою деятельность на творческой основе.

Все это предполагает поиск нового содержания и организованных форм подготовки специалистов в системе непрерывного образования, причем особое значение должно придаваться его методологической составляющей, важнейшими компонентами которой являются творческое мышление, воображение и способность к саморазвитию.

Овладение творчеством как видом и компонентом современной педагогической деятельности позволяет педагогу моделировать возможные изменения в организации, структуре и содержании образовательного и тренировочного процессов, реализовать личностно-ориентированный подход к занимающимся на основе оценки их потенциальных возможностей.

Именно поэтому формирование креативности и развитие её для специалиста в области физической культуры и спорта необходимо и будет способствовать повышению его профессионализма.

Первоначально креативность рассматривалась как функция интеллекта, и уровень развития интеллекта отождествлялся с уровнем креативности. Впоследствии выяснилось, что слишком высокий интеллект препятствует креативности. В настоящее время креативность рассматривается как несводимая к интеллекту функция целостной личности, зависящая от целого комплекса ее психологических характеристик. Соответственно, центральное направление в изучении креативности — выявление личностных качеств, с которыми она связана [2].

Вообще понятие креативность рассматривается как общая способность к творчеству, характеризующая личность в целом, проявляющаяся в различных сферах активности, рассматриваемая как относительно независимый фактор одаренности [3]. Она более ориентирована на личность.

Среди условий, стимулирующих развитие креативности, выделяют следующие: ситуации незавершенности или открытости в отличие от жестко заданных и строго контролируемых; разрешение и поощрение множества вопросов; стимулирование ответственности и независимости; акцент на самостоятельных разработках, наблюдениях, чувствах, обобщениях; внимание к интересам детей со стороны взрослых и сверстников.

Препятствуют развитию креативности: избегание риска; стремление к успеху, во что бы то ни стало; жесткие стереотипы в мышлении и поведении; конформность; неодобрительные оценки воображения (фантазии), исследования; преклонение перед авторитетами.

Проявления креативности:

1) возможность продуктивно действовать в ситуациях новизны и неопределенности, при недостатке информации, когда нет заранее известных способов действий, гарантированно ведущих к положительному результату;

2) возможность создавать какой-либо продукт, обладающий новизной и оригинальностью [2].

Креативность формируется на основе трёх факторов, таких как:

- навыки творческого мышления – способности нестандартного мышления;
- внутренняя мотивация – желание быть креативным;
- ресурсы – широкие знания, опыт и доступ к нужной информации.

Оригинальные ответы человек дает при выделении одних свойств предметов и отвлечении от других свойств. Выделение неочевидных, скрытых признаков изменяет смысловую иерархию их значимости, и предмет предстает в новом свете, что порождает эффект неожиданности, оригинальности. Однако оригинальными являются те ассоциации, которые не слишком удалены от очевидных признаков. Именно оригинальные ответы являются признаком креативности, однако, по мнению В.Д. Дружинина, современные тесты креативности скорее позволяют выявить креативов, но не позволяют точно определить некреативов.

За нестандартностью или редкостью ответа могут стоять совершенно разные психологические явления: собственно оригинальность как проявление продуктивных возможностей испытуемого, оригинальничание как проявление личностной гиперкомпенсации, интеллектуальной несостоятельности, либо психическая неадекватность. С другой стороны, если человек не даёт оригинального, творческого ответа при тестировании, это ещё не означает отсутствия у него креативности, а может свидетельствовать, к примеру, о неумении его расслабиться, раскрепоститься в контролируемой ситуации тестирования.

Креативные люди комфортно чувствуют себя в ситуациях, когда отсутствует исчерпывающая информация, нет точных правил действия, не вполне

ясны перспективы дальнейшего развития событий. Те же, у кого креативность выражена слабо, переживают в таких ситуациях сильный дискомфорт и тревогу, стремятся избегать их.

Для изучения креативности у будущих педагогов, мы провели тестирование [4] на студентах факультета физической культуры.

Проведя обработку тестов, респонденты имеют разный уровень проявления креативных способностей: студенты 3-го курса – 69%, учащиеся 4-го курса – 66%, а на 5-м курсе – 60%.

Из полученных данных, можно сделать вывод: что на занятиях необходимо ввести инновационные технологии, новшества, всё больше и больше знакомить студентов с нестандартными ситуациями, дать самим найти решение и проявить креативные способности, не опираясь на учебную литературу при решении профессиональных задач.

ЛИТЕРАТУРА

1. Воробьева Е. В. Состояние компонентов креативного мышления студентов как педагогическая проблема // Теория и практика физической культуры.- 2006. - № 6.- С. 15-17.
2. Грецов А. Психологические тренинги с подростками. – СПб.: «Питер», 2007. – С. 265-286.
3. Дружинин В. Н. Психология общих способностей. – 3-е изд. – СПб.: «Питер», 2008. – С. 185–210.
4. Кинг Л. Тесты на креативность. – СПб.: «Питер», 2005. – 96 с.

ОЛИМПИЙСКАЯ ОБРАЗОВАННОСТЬ ШКОЛЬНИКОВ

Ю.В. Поженская

Научный руководитель Н.Н.Мелентьева, канд. пед. наук, доцент
Вологодский государственный педагогический университет
г. Вологда

Олимпийское образование в нашей стране привлекло внимание исследователей с начала 80-х годов. Основа его - использование идеалов и ценностей олимпизма в воспитательной работе детей и молодежи. Чуть позже были рассмотрены вопросы методики и организации олимпийского образования различных возрастных групп населения; изданы учебные пособия, такие как: "Твой олимпийский учебник" и др. Однако в теории и практике данного вида образования существовал ряд нерешенных вопросов. Одним из недостатков, по мнению многих исследователей, является отсутствие системности.

Предлагаемые авторами образовательные блоки не взаимосвязаны между собой, поэтому прослеживается некая разрозненность в достижении конечной воспитательно-образовательной цели. Проблема формирования организационно-педагогических основ очевидна. Предложенные концепции дают лишь направление деятельности педагогу, рекомендации по выбору изучаемого материала, но не указывают пути решения задач, алгоритма действий педагога по внедрению олимпийского образования в учебном учреждении.

В преддверии XXII олимпийских игр в Сочи, олимпийское образование вновь привлекло внимание специалистов в области физического воспитания. Возрастающий интерес к олимпийским играм, пропаганде здорового образа жизни побудило олимпийский оргкомитет "Сочи-2014" разработать системный подход к решению задач олимпийского образования. Система олимпийского образования «Сочи-2014» рассматривает идею непрерывного образования от начального до второго высшего. Для каждого уровня системы олимпийского образования «Сочи-2014» разработаны линейки образовательных материалов, находящихся в свободном доступе [2].

В связи с этим, данная тема вновь актуальна, интересна для исследования и внедрения ее в образовательный процесс школьного образования.

Отметим и тот факт, что тематика олимпийских игр внесена в содержание курса по предмету «Физическая культура» раздел «Знания о физической культуре» (5-7 классы общеобразовательных школ). Вопросы, рассматривающиеся в программе, разбиты на четыре блока: олимпийские игры древности; возрождение олимпийских игр и зарождение олимпийского движения; история зарождения олимпийского движения в России (СССР); характеристика видов спорта, входящих в программу олимпийских игр[1].

Обучающиеся средних классов общеобразовательных школ должны обладать определенным набором знаний по теме «Олимпийские игры» и «Олимпийское движение». При изучении истории олимпийских игр на уроках физкультуры в 5-х классах учителя могут опираться и на знания, которые получают пятиклассники на учебном предмете «История», используя при этом так называемые метапредметные связи.

Исходя из всего вышесказанного, нас заинтересовал вопрос олимпийского образования школьников в практической его реализации. Цель нашего исследования состояла в определении уровня знаний в отношении олимпийской образованности обучающихся 7-х классов общеобразовательной школы. Мы проверяли остаточные знания школьников по пройденным вопросам, которые они изучали в 5-х и 6-х классах.

Для определения в каких вопросах, посвященных олимпийским играм, обучающиеся 7-х классов наиболее осведомлены, нами был проведен констатирующий эксперимент на базе МОУ СОШ №8 г. Вологды. В исследовании

участвовало 74 ученика. Нами была разработана анкета, состоящая из 20 вопросов, условно разбитая на 4 блока, по пять вопросов, касающихся разной тематики: 1 блок - история олимпийских игр древности; 2 блок - история современного олимпийского движения; 3 блок - символика олимпийских игр; 4 блок - история олимпийского движения в России. Результаты оценивались в процентном соотношении правильных ответов от общего числа участников эксперимента.

Нами было выявлено, что обучающиеся лучше всего разбираются в вопросах, касающихся истории древних олимпийских игр. Так, 89% семиклассников знают, что родиной олимпийских игр является Греция; 90% ответили, что победитель получал в награду венок из ветвей оливкового дерева.

Около половины школьников, участвующих в анкетировании (48%) правильно ответили, что праздниками мира олимпийские игры назывались потому, что на время их проведения прекращались все войны. При ответе на данный вопрос дети также выбирали ответы "В них принимали участие атлеты со всего мира" (43%), «Они имели мировую известность» (8%). Отсюда очевидно поверхностное представление об олимпийских играх древности и их сравнение с олимпийскими играми современности.

Низкий результат отмечен в ответах на вопрос: "В древней Греции марафон - это.....", где лишь 10% респондентов дали правильный ответ и соотнесли это понятие с географическим местом, в котором произошло сражение во время Греко-персидской войны. Самый распространенный ответ детей на данный вопрос анкеты – «бег на 42.195 метров» (82%). Также был отмечен ответ «Марафон – это имя греческого атлета» (7%).

Героев того времени школьники знают еще меньше. Всего 4% учащихся ответили, что ученый Пифагор был победителем в олимпийских состязаниях по кулачным боям. Более половины учащихся (54%) ошибочно считают, что Пифагор был победителем Олимпийских игр в заездах на колесницах, а 11% отметили, что в метании диска.

Более половины опрошенных школьников (54%) знают через какие временные промежутки проводятся очередные зимние и летние олимпийские игры (правильный ответ – через 4 года). Более трети школьников (34%) ошибочно считают, что периодичность Олимпийских игр составляет 2 года. Скорее всего, ученики сориентированы на периодичность проведения летних и зимних олимпийских игр в сочетании друг с другом, которые, как нам известно, как раз и проходят один раз в два года. Огорчает тот факт, что 12% опрошенных школьников отметили периодичность проведения Олимпийских игр 1 раз в 5 лет.

Анализ результатов проведенного анкетирования показал, что 59% учащихся седьмых классов осведомлены в вопросах церемоний современных олимпийских игр.

Треть школьников (27%) знают о том, какое событие повлияло, на то, что игры VI, XII, XIII олимпиад не состоялись (правильный ответ – Первая и Вторая мировые войны), хотя 34% респондентов выбрали ответ «отказ от участия в соревнованиях различных стран», 23% - «несогласованность действий стран, 16% - «отказ стран организаторов от проведения Олимпийских игр».

Проведенное анкетирование показало, что лишь 35% учащихся знают об основоположнике олимпизма - Пьере де Кубертене. Отметим, что 37% школьников отметили вариант А.Д.Бутовский, который, несомненно, являлся значимой фигурой в становлении современных олимпийских игр, но только на уровне нашей страны.

Ответы по символике олимпийских игр, несмотря на, казалось бы, простоту задаваемых вопросов, были противоречивые. Обучающиеся знают, что олимпийские кольца символизируют единство спортсменов, но выбирают вариант ответа, где говорится о пяти континентах земного шара (12%), хотя правильным и полным ответом является "единство спортсменов пяти частей света, которые приобщились к олимпизму" (41% правильных ответов). Как вариант ответа многие выбирали «основные цвета, входящие в флаги стран-участниц» (16%), "гармонию воспитания пяти физических качеств" (12%).

Суть олимпийской хартии как основополагающего документа знают всего 10% респондентов. Олимпийский девиз знают всего 30% учеников, участвующих в анкетировании. На вопрос: «Где зажигается факел олимпийского огня?» - правильно ответили только 10% учеников (в Олимпии). Около половины учеников (47%) ошибочно считают, что у горы Олимп.

Отметим, что 58% школьников знают главный кодекс спортивной чести ("Фейр плей") («Не стремиться к победе любой ценой, на спортивной площадке сохранять честь и достоинство»).

История олимпийского движения в России малознакома обучающимся. Выдающихся спортсменов, олимпийских чемпионов знают лишь 15% опрашиваемых учеников. Организация «Национальный олимпийский комитет» известна лишь 24% респондентам. О том, что в нашей стране уже проводились олимпийские игры, и принимала их Москва в 1980 году, знает лишь 52% обучающихся. Последним вопросом, которым заканчивалась анкета, был вопрос: "В 2014 году в Сочи будут проходить игры: а) зимние и б) летние». К сожалению лишь 72% учеников отметили правильный вариант ответа.

По результатам проведенного исследования, очевидным явился тот факт, что школьники лучше ориентируются в вопросах, ответы на которые они где-то уже слышали, или встречали при изучении других предметов. От-

сюда высокий процент правильных ответов как бы "лежащих на поверхности". Усложнение вопроса, которое требует опоры на конкретное знание, вызывает затруднение. К примеру, на вопросы про марафон, олимпийские кольца, олимпийский огонь, олимпийскую хартию лишь незначительная часть детей дала правильные ответы (10-12%). То же самое можно сказать и об истории олимпийского движения в нашей стране.

Таким образом, одним из направлений работы по формированию системы теоретических знаний, или олимпийской образованности школьников, на наш взгляд, является проведение отдельных тематических часов, круглых столов, викторин, творческих работ класса по выбранной тематике и т.п., где наиболее подробно, с точки зрения исторических справок, многообразия видов спорта и их истории, на примере личностей известных спортсменов будет складываться единая картина восприятия всего наследия спортивного мира и олимпийских игр в частности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лях В.И. Физическая культура. Рабочие программы. Программная линия учебников М.Я. Виленского, В.И. Ляха. 5-9 классы: пособие для учителей общеобразоват. учреждений / В.И.Лях. - 2-е изд. - М.: Просвещение, 2012.- 104с.
2. http://www.sochi2014.com/games/education/education_program.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ВУЗА

Н.Б. Соколова

Научный руководитель Е.В. Седунова, канд. пед. наук, доцент
Вологодский государственный педагогический университет
г. Вологда

Самостоятельная работа студентов (СРС) как средство организации овладения ими знаний о мире и закономерностях его развития в новом поколении государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования выходит на первые позиции [5].

Актуальность педагогического обеспечения самостоятельной работы студентов вуза подтверждается тем, что в современном обществе возрастают требования к участникам системы социальных взаимоотношений, как никогда ранее, возрастает роль профессиональной готовности специалистов. Реализуются государственные национальные проекты, вводятся новые формы норма-

тивно-документального оформления всех сфер жизнедеятельности человека. Поэтому современные квалификационные требования, предъявляемые к будущему специалисту, достаточно высоки [3].

Самостоятельная работа, по мнению В.Сенашко, - это планируемая учебная и научная работа, выполняемая по заданию преподавателя под его методическим и научным руководством. Она всегда рассматривалась в качестве неотъемлемой составляющей образовательного процесса в высшем учебном заведении. Самостоятельная работа – это активные формы и методы обучения, это единство учебно-воспитательной и научно-производственной работы, это сотрудничество студента с преподавателем. Самостоятельная работа студента может быть как аудиторной, то есть выполняться в ходе аудиторных занятий по расписанию, так и внеаудиторной и включает:

- подготовку к аудиторным занятиям и выполнение соответствующих заданий;
- выполнение самостоятельных заданий в лабораторных и теоретических практикумах, на семинарах и практических занятиях;
- работу над отдельными темами учебных дисциплин;
- выполнение контрольных и курсовых работ;
- прохождение практик и выполнение предусматриваемых ими заданий;
- подготовку ко всем видам контрольных испытаний;
- подготовку к итоговой аттестации и выполнение квалификационной выпускной работы;
- участие в научной и научно-методической работе, в научных и научно-практических конференциях и семинарах.

Цель самостоятельной работы - научить студентов учиться и тем самым содействовать решению проблемы повышения качества образования, развитию творческих способностей студентов [4].

Актуальной темой является организация самостоятельной работы студентов. А.С. Зенкин в своих методических указаниях выделяет основные принципы организации самостоятельной работы студентов вуза, в том числе и в условиях дистанционного обучения:

- принцип интерактивности, определяющий необходимость сотрудничества студентов и обмена информацией не только с преподавателем, но и с другими студентами;
- принцип индивидуализации обучения, проявляющийся в учете преподавателем индивидуальных психологических особенностей студентов при осуществлении педагогического обеспечения самостоятельной работы;
- принцип опоры на базовые знания и умения, предусматривающий наличие у студента минимальных навыков работы с техническими средства-

ми, а также умения рационально использовать свободное время для организации самостоятельной работы;

- принцип обратной связи, позволяющий участникам самостоятельной работы своевременно обсуждать и корректировать проблемные вопросы по данной дисциплине или курсу;
- принцип научности, позволяющий участникам самостоятельной работы решать поставленные задачи на современном уровне научных знаний;
- принцип доступности и посильности самостоятельной работы;
- принцип учета трудоемкости учебных дисциплин и оптимального планирования самостоятельной работы;
- принцип прочности усвоения знаний [3].

Перечисленные принципы могут меняться и варьироваться в зависимости от поставленных задач, содержания дисциплины и других показателей. Знание этих принципов и их использование студентами помогает им овладевать знаниями и формировать качества современного специалиста.

В организации самостоятельной работы студентов в настоящее время еще много проблем.

Появление новых форм обучения – дистанционного, экстерного, когда большие объемы научной и иной информации приходится усваивать вне рамок аудиторных занятий, торжество системы непрерывного образования, введение двухступенчатого высшего образования, предполагающего повышение мобильности преподавателей и студентов, - все это актуализирует проблему самостоятельной познавательной деятельности студентов, что нашло отражение и в Государственных образовательных стандартах, предусматривающих увеличение удельного веса самостоятельной работы до 50% учебного времени. Однако, как отмечают В. Сенашко и Н. Жалнина: «Высшая школа РФ – вузы, преподаватели, студенты – оказались не готовы к освоению таких объемов самостоятельной работы» [1].

В организации самостоятельной работы студентов большую роль играет преподаватель.

И.М. Туревский выделяет принципы педагогического взаимодействия:

- диалогизации – педагогическое равноправие взаимодействия на уровне обмена информацией, ролевое социальное и межличностное взаимодействие студента и преподавателя;
- проблематизации – изменение роли и функций преподавателя и студентов. Актуализация условий для стремления студента к личному росту, исследовательской деятельности;
- персонификации – включение в педагогическое взаимодействие чувств, переживаний, эмоций, поступков в соответствии с ролевым ожиданием студента, его жизненными планами;

- индивидуализации – выявление и культивирование в каждом студенте специфических элементов общей и специальной одаренности и построение содержания и методов обучения, адекватных личностным особенностям, возможностям и способностям студента [5].

Также он выделяет два направления организации самостоятельной работы студентов:

- административное: деканат осуществляет общее руководство и контроль; кафедры – обучение, планирование, непосредственный контроль, методическое и материально-техническое обеспечение, стимулирование СРС;

- методическое: руководство и контроль возлагается на учебно-методический совет факультета, методические советы кафедр, по конкретной дисциплине – на преподавателя, ведущего этот предмет; методические комиссии кафедр разрабатывают методические основы организации СРС и контролируют состояние работы [5].

3. Абасов также выделяет целый ряд педагогических условий, от соблюдения которых зависит эффективность организации самостоятельной работы студентов:

- предварительное проектирование преподавателем СРС, определение их места в структуре учебного процесса, уточнение целей и задач их выполнения;

- насыщение учебного процесса разнообразными типами самостоятельной работы, а также использование различных их форм;

- формирование у студентов навыков выполнения самостоятельной работы студентов [1].

Г. Тюрикова и др. считают, что успешность самостоятельной работы студентов зависит от управления этой работой, которое включает в себя и формирование мотивации, профессиональной позиции будущего специалиста, и огромное включение самостоятельной работы в процесс освоения содержания учебных дисциплин, и интеграцию самостоятельной работы студентов с опытом использования современных педагогических технологий, и выбор форм контроля за результатами самостоятельной работы [6].

В.Г. Григорян и П.Г. Химич считают, что преподаватель должен разработать и реализовать такие условия учебного процесса по своей дисциплине, чтобы у него были реальные возможности контролировать процесс внеаудиторной работы, а студенты знали, что ее результаты обязательно будут востребованы и оценены [2].

Таким образом, изменение учебного процесса в вузе в соответствии с компетентностным подходом предполагает организацию эффективной системы самостоятельной работы студентов, разработку «Положения о самостоятельной работе студентов вуза». Преподаватель должен разработать по своей дисциплине методические рекомендации по выполнению самостоятельной

работы студентом, создать необходимые условия для контроля выполнения студентами самостоятельной работы. Задача сложная, но именно она и составляет суть педагогического труда. Ведь миссия преподавателя состоит не только в передаче своих знаний студентам, сколько в том, как сказал В.Г. Григорян: «Зажечь светильник разума в каждом из обучаемых, чтобы его свет освещал жизненный путь не только ему, но и всем людям».

ЛИТЕРАТУРА

1. Абасов, З. Проектирование и организация самостоятельной работы студентов / З. Абасов // Высшее образование в России. – 2007. - №10. – С. 81-84.
2. Григорян, В.Г. Роль преподавателя в организации самостоятельной работы студентов / В.Г. Григорян, П.Г. Химич // Высшее образование в России. – 2009. - №11. – С. 108 – 114.
3. Зенкин, А.С. Самостоятельная работа студентов: метод указания /А.С. Зенкин, В.М. Кирдяев, А.П. Лаш, Ф.П. Пильгаев. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2009. – 35 с.
4. Сенашко, В. Самостоятельная работа студентов: актуальные проблемы/ В.Сенашко, Н. Жалнина // Высшее образование в России. – 2006. - №7. – С. 103 – 109.
5. Туревский, И.М. Самостоятельная работа студентов факультета физической культуры по дисциплинам предметной подготовки: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / И.М. Туревский, В.С. Кузнецов, Ж.К. Холодов и др. – М.: Изд. центр «Академия», 2003. – 320с.
6. Тюрикова, Г. Организация самостоятельной работы студентов – условие реализации компетентного подхода / Г. Тюрикова, О. Филатова, И. Прошкина, Ю.Ильина, Е. Семенова // Высшее образование в России. – 2008. - №10. – С. 93 – 97.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРАВИЛЬНОЙ ОСАНКИ У ДОШКОЛЬНИКОВ ПОСРЕДСТВОМ ТАНЦЕВАЛЬНЫХ УПРАЖНЕНИЙ

Е.Д. Сушкова

*Научный руководитель Н.Л.Елагина, канд. пед. наук, профессор
Вологодский государственный педагогический университет
г. Вологда*

Сохранение и укрепление здоровья ребёнка является основой его полноценного развития. К сожалению, сегодня забота о здоровье дошкольников отходит на второй план в связи с тем, что происходит значительное увеличение интеллектуальной и психо-эмоциональной нагрузки дошкольников в учебно-воспитательном процессе.

Ситуация усложняется тем, что состояние здоровья детей, по данным официальной статистики, ухудшается. За последние 10 лет заболеваемость детей до 14 лет увеличилась на 36,2% [2,3].

Более 50% дошкольников имеют функциональные отклонения в состоянии организма, из них 30-40% детей – со стороны опорно-двигательного аппарата (плоскостопие, нарушение осанки, сколиоз). В то же время Т.С. Грядкина (2008) подчеркивает принципиальный момент - реальный уровень нарушения осанки у дошкольников выше, чем данные официальной статистики. При более тщательном обследовании нарушения осанки диагностируются у 40-45% дошкольников.

Между тем, общеизвестно, насколько важна правильная осанка в жизнедеятельности дошкольника. Именно на данном возрастном этапе, когда происходит формирование опорно-двигательного аппарата, закладываются основы функциональных возможностей организма, актуальной является задача формирования правильной осанки, поиска эффективных средств и методов для её решения.

В настоящее время одной из приоритетных задач, состоящих перед педагогами, является сохранение здоровья детей в процессе воспитания и обучения.

Осанка является одним из важных составляющих здоровья ребенка. Нарушения осанки отрицательно сказываются на работе сердечно-сосудистой и дыхательной систем, искажают форму тела, становятся причиной нарушений обменных процессов. Поэтому формирование правильной осанки и исправления ее дефектов – одна из важнейших задач физического воспитания детей. Главные причины нарушения осанки: недостаточная двигательная активность вследствие несвоевременное оказание медицинской помощи и нерегулярная лечебно-профилактическая работа. Следует помнить: лечить всегда труднее, чем предупредить развитие патологического процесса. Наиболее часто встречающиеся нарушения осанки у дошкольников – искривление позвоночника в виде боковых отклонений (сколиозы); – чрезмерные отклонения позвоночника в грудном отделе (кифозы)

Наиболее эффективным средством формирования осанки могут быть комплексы танцевальных упражнений, которые состоят из упражнений коррекционной гимнастики и лечебной физической культуры, направленные на формирование правильной осанки.

В настоящее время в литературных источниках нет разработанных методик упражнений, которые могут использоваться при работе с детьми дошкольного возраста. Поэтому мы считаем необходимым разработать и апробировать на практике комплексы танцевальных упражнений для профилактики нарушений осанки.

Мы предположили, что применение специально подобранных танцевальных упражнений с учетом возрастных особенностей детей старшего дошкольного возраста позволяет повысить эффективность педагогических воздействий, направленных на формирование у них правильной осанки. Для этого на основании изученной литературы разработаны комплексы танцевальных упражнений, и на базе «Зареченского Дома культуры» проводились занятия по данной методике.

Для определения эффективности занятий (обработки цифрового материала, а именно результатов тестирования) путем проведения сравнительного педагогического эксперимента, мы применили специальные статистические методы, называемые критериями статистической достоверности, позволяющие обнаружить наличие или отсутствие статистически достоверного различия между выборками.

Все результаты экспериментальных исследований были обработаны с помощью методов математической статистики. Определили плечевой индекс – J по О.А.Аксеновой:

$$J = \frac{\text{ширина плеч}}{\text{плечевая дуга}} \times 100\%$$

Ширина плеч и плечевую дугу измерили сантиметровой лентой. Если плечевой индекс равен 90-100 %, у ребенка правильная осанка. Меньшая величина свидетельствует о ее нарушении.

На начало эксперимента по результатам математической обработки t-критерий Стьюдента результаты $t_{\text{расчет}} < t(0,0003 < 2,1)$, то применяется нулевая (H_0) гипотеза, группы сформированы правильно, достоверно не различаются.

В начале эксперимента мы провели обследование детей в детском саду «Солнышко», выявили 20 детей с нарушением осанки. 10 детей были определены в экспериментальную группу, а 10 в контрольную. В экспериментальной группе занятия проводились по разработанным комплексам. В контрольной группе дети занимались физической культурой только по программе детского сада.

Занятия проводились в течение десяти месяцев (с сентября 2012 по июнь 2013г.) 2 раза в неделю продолжительностью 30 мин. Комплексы менялись каждые 2 месяца. Было использовано оборудование – коврики, мешочки с песком, гимнастические палки. Занятия проводились под специально подобранную музыку. 2 комплекса упражнений без вспомогательного инвентаря, 1 комплекс с использованием ковриков (упражнения выполнялись на полу), 1 комплекс с использованием мешочков с песком, 1 комплекс с использованием гимнастических палок.

В подготовительной части, продолжительностью 5-6 мин, дети выполняли ОРУ на укрепление мышц шеи, туловища, конечностей.

В основной части (20 мин.) дети выполняли комплекс танцевальных упражнений под музыку. Постоянно контролируя прямое положение спины, наклон головы, дыхание.

В заключительной части (2-3 мин.) использовались упражнения на восстановление дыхания.

На конец эксперимента и в экспериментальной и в контрольной группе произошел достоверный прирост, но в экспериментальной группе достоверно значимые результаты выше, чем в контрольной.

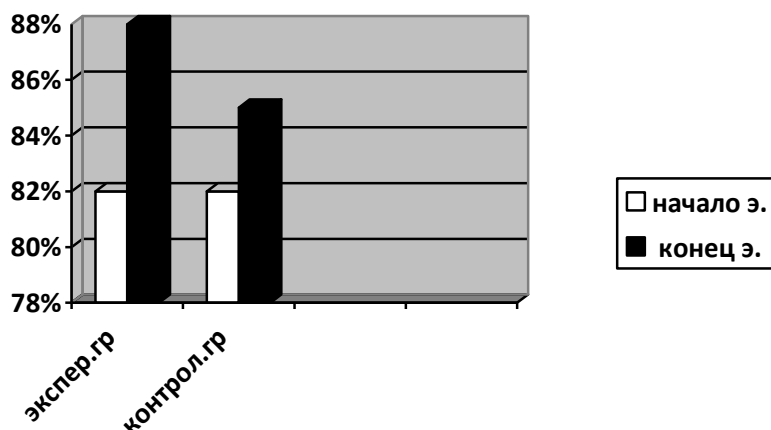


Рис. Показатель сутулости на начало и конец эксперимента в экспериментальной и контрольной группах.

Можно сделать вывод, что подобранные нами комплексы танцевальных упражнений оказывают положительное воздействие на мышцы, формирующие мышечный корсет и позволяют сформировать навык правильной осанки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Грядкина Т.С. Здоровьесберегающее и здоровьеформирующее физическое воспитание в дошкольном образовательном учреждении // Дошкольная педагогика. - 2008. - №2.
2. Стародубов В.И., Баранов А.А., Альбицкий В.Ю. Концепция Федерального атласа «Региональные факторы и особенности состояния здоровья детского населения Российской Федерации» // Педиатрия.- 2005.- №1.
3. Шарапова О.В. Региональная политика в области охраны здоровья детей // Педиатрия.- 2005.- № 1.

Секция «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ВСЕМИРНОЙ И ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИИ, КУЛЬТУРЫ И ПРАВА»

ДИАЛОГ КУЛЬТУР В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Л. М. Аникина

*Научный руководитель Г. М. Оботурова, д-р филос. наук, профессор
Вологодский государственный педагогический университет
г. Вологда*

Процесс глобализации имеет свои экономические причины и, соответственно, социальные, политические и культурные последствия. Глобализационные процессы стремятся взять экономику под контроль и создать всеобщую систему управления рынком, однако народы и общества стараются сохранить свою культурную самобытность.

С. Хантингтон утверждал, что «облик мира будет в значительной мере формироваться в ходе взаимодействия семи-восьми крупных цивилизаций» [4, с. 529], чья история полна насилия и даже жестокости. По его же словам, «самые значительные конфликты будущего развернутся вдоль линий разлома между цивилизациями» [4, с. 529]. Утверждение, что различные культуры постоянно существуют в состоянии конфликта между собой, является ключевым в вопросе о взаимоотношениях наций и обществ, что, несомненно, обуславливает жесткий мировой порядок, сформированный на принципе столкновения культур. Для поддержания порядка и гармонии в мире необходимо создать новую парадигму, в основе которой должен лежать содержательный диалог культур.

Принимая идею диалога культур как наилучшего способа межкультурного общения, необходимо более внимательно разобраться в природе этого типа коммуникации. Если понимать под диалогом весь спектр взаимоотношений между людьми – от конфронтации до сотрудничества, то проблема решается сама собой. В разные эпохи нации и народности сосуществовали и взаимодействовали друг с другом, вступали между собой в договоры и соглашения, обменивались товарами и дарами, заимствовали друг у друга полезные для себя изобретения и знания.

Идея диалога цивилизаций является западной идеей, первыми о ней говорили греки. В наше время авторами концепций диалога являлись М. Бубер и Ю. Хабермас, которые ограничивались, как правило, социальным и духовным горизонтом Запада, считая, что только здесь существуют условия, необходимые для вступления в диалог.

Понятие «диалог культур» адекватно отражает чрезвычайно сложный и децентрализованный процесс, включающий государственных и частных, ре-

лигиозных и светских, некоммерческих и корпоративных субъектов действия. Несмотря на важную роль, которую в диалоге играют государства и международные организации, диалог начинается снизу.

Многие современные исследователи сходятся во мнении, что в ходе происходящей глобализации культура постепенно выходит за рамки национальных границ, перестает функционировать исключительно в национальной форме. Так, согласно немецкому социологу У. Беку, мы живем в мире, превратившем представление о замкнутых национальных пространствах в фикцию. В этом мире «ни одна страна или группа стран не может отгородиться друг от друга» [1, с. 25]. В таком обществе приходится заново переосмысливать «самоочевидности западной модели», ставить вопрос о том, как могут воспринимать себя в нем люди и культуры, так как глобализация «имеет в виду процессы, в которых национальные государства и их суверенитет вплетаются в паутину транснациональных акторов и подчиняются их властным возможностям, их ориентации и идентичности» [1, с. 26].

Глобализация ставит под сомнение важнейшее представление эпохи модерна, согласно которому общества после распада империй могут существовать только в границах национальных государств. Глобализация рушит эту связь, создавая между национально-государственными и транснациональными акторами и процессами новые взаимоотношения. Поэтому нельзя считать современной ту политику, которая во имя ложно понятого патриотизма или национализма отгораживается от мира, пытается изолироваться от него, мыслит себя вне общемирового развития, так как «в современном обществе производство, распределение и потребление культурных продуктов все более решительно выходит за пределы национальных границ» [2, с. 206].

Глобализация не отрицает уже существующие и давно сложившиеся национальные культуры, она отрицает возможность дальнейшего развития культуры исключительно в национальной форме. В мире глобализации индивид, вовлеченный в транснациональные отношения, уже не может замыкаться в границах только своей национальной культуры. В результате возникают новые локальные общности, которые разделены между собой по границам, не совпадающим с национальными. Они объединяют людей не по их национальной принадлежности, а по общности их культурных предпочтений, выходящих за рамки какой-то одной нации.

Так, поклонники классической музыки существуют во всем мире, образуя культурные общности, одновременно глобальные и локальные. Современные средства связи позволяют людям находить своих культурных единомышленников во всем мире, объединяться с ними не по национальному признаку, а по признаку культурного родства. По утверждению В. М. Межуева глобализация «создает не национальную, а глобальную локальность, которая одно-

временно и связывает людей в планетарном масштабе, и различает их в зависимости от сделанного ими культурного выбора» [3, с. 71].

Для обозначения этого нового типа культурной общности был изобретен особый термин – «глокализация», образованный из слов «глобализация» и «локализация». В научный оборот его ввел английский социолог Р. Робертсон с целью фиксации происходящих в глобальном мире двух взаимосвязанных процессов – гомогенизации и гетерогенизации. По мнению В. М. Межуева, данный термин направлен против тех концепций глобализации, которые «исходят из логики становления унифицированной мировой системы транснациональных связей, исключающей все различия и несходства» [3, с. 71]. Под «мировой системой» в них понимается «либо капиталистическая система, образцом для которой служат развитые страны Запада, прежде всего США, либо глобальные информационные сети, находящиеся под контролем наднациональных органов власти» [3, с. 71].

Глокализация, в отличие от экономической и социологической теории глобализации, пытается осмыслить этот процесс в понятиях теории культуры. Для теоретиков данного подхода главным следствием культурной глобализации является рождение новых локальностей, которые уже не совпадают с традиционными – местными, региональными, национальными, этническими и другими формами культурной самоидентификации людей. То, чему люди отдают предпочтение, порой значит для них больше, чем их национальные обычаи и привычки. Фирмы, реклама, торговые организации, работающие на массового потребителя во всем мире, менее всего озабочены национальным составом своих клиентов, и те, кому удастся выйти за рамки национальной клиентуры, выигрывают в конкуренции с другими.

В ходе культурной глобализации национальные символы становятся элементом свободного общения людей в транснациональном масштабе. Глобализация из всего состава национальной культуры отбирает только то, что стало ценностью для людей, представляющих самые разные культуры, что обрело в каком-то смысле значение общечеловеческой ценности. Культурный выбор, не ограниченный местными и региональными барьерами, становится главным условием включения индивида в глобальную культурную связь. Право каждого на такой выбор – есть базовое условие существования культуры в глобальном масштабе, только оно способно обеспечить культурное равенство людей в планетарном масштабе.

Таким образом, ни одна из существующих национальных культур не является образцом для других национальных культур, равно как не может считаться современной, будучи наглухо отгорожена от них. Глобализацией в сфере культуры следует считать, видимо, не возникновение какой-то одинаковой и обязательной для всех культуры, а такой способ ее функционирова-

ния, который позволяет каждому жителю планеты пользоваться благами и достижениями любой национальной культуры.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бек У. Что такое глобализация? Ошибки глобализма – ответы на глобализацию / Пер. с нем. А. Григорьева, В. Седельника; [Послесл. А. Филиппова] – М.: Прогресс-Традиция, 2001. – 301 с.
2. Малахов В. С. Государство в условиях глобализации. – М.: Университет, 2007. – 252 с.
3. Межуев В. М. Диалог как способ межкультурного общения в современном мире // Вопросы философии. – 2011. – № 9. – С. 65 – 73.
4. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций и преобразование мирового порядка // Новая постиндустриальная волна на Западе: Антология. – С. 528 – 556.

ЮРИДИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ КАК ЕДИНСТВО НОРМАТИВНОГО И НРАВСТВЕННОГО ОРИЕНТИРОВ ОБЩЕНИЯ

А.Б. Белозеров

*Научный руководитель Г.Н. Оботурова, д-р филос. наук, профессор
Вологодский государственный педагогический университет
г. Вологда*

Методологическое использование интегративного понимания коммуникативной рациональности позволяет исследовать феномен юридической коммуникации с позиций взаимосвязи нормативных и нравственных компонентов общения. Понимание коммуникативной рациональности зависит от различных методологических и эпистемологических положений и принципов, которые включают в себя широкий спектр таких важных аспектов, как логические, семантические, социокультурные. Исследование, опирающееся на многообразие существующих концепций коммуникативной рациональности, в контексте поиска и создания новых эпистемологических смыслов, является одной из наиболее приоритетных проблем в современной теории познания. В связи с этим, особую актуальность представляет собой попытка применения интегративного определения коммуникативной рациональности в постнеклассической науке, а проблема её осмысления и интерпретации «является одной из важнейших в современной эпистемологии» [1, с. 11].

Раскрытие содержания юридической коммуникации посредством коммуникативной рациональности требует применения «комплекса средств, ко-

торыми располагает философская теория познания» [1, с. 5]. Данный комплекс включает в себя логико-семантические методы анализа значений и смыслов, методы исследования разнообразных процессов информационного обмена, их ценностной ориентации. Коммуникативная рациональность является важнейшим компонентом как познавательной, так и практической стороны человеческой природы, зависящей от процессов социального действия и обмена результатами своей деятельности. Специфика и количество происходящих в обществе процессов настолько широки и разнообразны, что они характеризуются неограниченным многообразием рациональностей, различающихся целями, средствами и оценками деятельности.

В связи с этим, возникают основания для применения коммуникативной рациональности как открытого проявления многообразных представлений о праве, соединённых в единстве коммуникативного пространства. Такое интегративное понимание в контексте развития и взаимодействия различных концепций предполагает наличие набора гибких изменяемых критериев, обеспечивающих оптимальный, конструктивный синтез сочетания различных идей, в качестве необходимого условия анализа рациональности как эпистемологической проблемы.

В оригинальных авторских концепциях определённую сущность обретает философское осмысление коммуникативной рациональности, которая, отнюдь, не ограничивается классическими представлениями о логосе и вопросами разумной передачи информации между субъектами общения. Её содержание в различных интерпретациях, может наполняться обращением к ресурсам общественных подсистем, межсубъектным диалогом и текстуальным содержанием культурных проявлений, охватывающих различные формы научного и ненаучного, явного и неявного знания.

Коммуникативная рациональность является важной составляющей глобального коммуникативного процесса, которая оказывает непосредственное влияние на интересующее понимание жизненного мира, структурирование индивидуально-значимого процесса получения, восприятия, понимания, осмысления и обработки информации, получаемой из независимых источников. Кроме того, коммуникативная рациональность характеризуется активной ролью субъекта познания, открытостью для широкого спектра различных межсубъектных взаимосвязей, иерархичностью, нелинейностью, ассиметричностью процессов рационального и иррационального мышления, наличием интуитивных компонентов, проявляющихся в виде прозрений, озарений, догадок.

Коммуникативная рациональность представляет собой единство диалогичности разума, его соотношения с экзистенцией посредством общения, основанного на философской вере, персоналистском взаимодействии, трансцендентальном прагматизме, коммуникативном действии, синтезе контекстов,

интеграции идей. Несомненно то, что данное определение, являющееся во многом дискуссионным и не претендующим на исчерпывающую полноту характеристик, представляет собой попытку прояснения сущности, роли и значения современной интерпретации коммуникативной рациональности.

На современном неклассическом этапе развития философии науки коммуникативная рациональность рассматривается в качестве одного из основных методов познания действительности, основанного на разуме, диалогичности, дискурсивности. В соответствии с этим, теоретическая направленность разработок, придающая «коммуникации первостепенное значение, «взрывает» привычный философский дискурс» [4, с. 158].

Под влиянием идеи коммуникативной рациональности происходит корректировка положений и базисных оснований мировоззренческой парадигмы, обуславливающей современные методологические подходы к актуальным проблемам философии науки. Целостность коммуникативного подхода в данной области исследования проявляется в сочетании оригинальных философских концепций, способных претендовать на новый ракурс мировосприятия. Значение такого подхода заключается в возможности его применения «к открытию множества новых теоретических проблем» [4]. Так философия права, рассматривая коммуникативные аспекты правоприменения, признаёт наличие двух ведущих теоретических направлений, выражающих естественно-правовые и позитивные идеи в понимании права.

Естественно-правовой подход направлен на процедуру различения права в качестве объективного социального явления и закона как собственно позитивного права. Идея естественного права восходит к размышлениям софистов, Аристотеля, Цицерона, развивается в Средние века Фомой Аквинским, Раванисом, Луллием, Бартолусом, в Новое время Г. Гроцием, Дж. Локком, Ш. Л. Монтескье, Т. Джефферсоном и др. В России идее естественного права посвящены труды А. Н. Радищева, Б. Н. Чичерина, Я. И. Новгородцева, Б. А. Кистяковского и др.

Понимание естественного права сложилось в результате взаимодействия рационалистической континентальной традиции, основанной на антропоцентризме дедуктивного характера права, в которой человек признавался разумным природным существом, и английской эмпирической, обусловленной договорными правоотношениями между обществом и государством. Первую концепцию развивали Г. Гроций, С. Пуфендорф, Х. Томазий, Б. Спиноза, Г. В. Лейбниц, Х. Вольф, вторая – была представлена в трудах Т. Гоббса, Дж. Локка, Э. К. Шефтсбери. Центром взаимоотношений в теории естественного права изначально служили Бог, природа и обычай, которые не содержали политического и юридического плана, но затем социализировались и вызвали «сомнение в прародительском или божественном кодексе...» [6, с. 84].

Божественная воля трансформировалась в природный рациональный разум, способный самостоятельно устанавливать правила справедливости, а природа человека определила устои и обычаи, которые перешли из сферы культуры в юридическую практику прецедентного права. В связи с этим, регулирование общественных отношений стало подчиняться традициям природной организации, члены сообщества, получившие возможность вступать друг с другом в договорные отношения, стали достигать общественного согласия, основой которого явилось соглашение с целью выхода из хаоса взаимной вражды. В результате человек стал превращаться из своенравного и недоверчивого существа в цивилизованную личность и законопослушного гражданина, наделенного рациональным разумом, который способен реализовываться по природным законам в естественном разумном общении.

Таким образом, из положений юснатурализма возникла просветительская концепция разума, стремящаяся рационализировать, реорганизовать государство и его позитивное право. Достижение этой цели оказалось возможным в процессе заключения «договора между обществом (народом) и государством» [2, с. 23].

В соответствии с этим, межчеловеческие договорные отношения получили тесную связь с естественным правом, оберегающим народ от произвола государства и ограничивающим суверенитет правителя правом народа на власть. Для Гоббса договорность означала подчинение общества власти государства, у Локка она предполагала рационализацию власти и права, переход позитивного права в естественное, предваряющее создание правового государства. Посредством вытеснения субъективной рациональности «факта» и заменой её объективными положениями природы позитивное право становилось естественным.

В связи с распространением положений естественно-правовой традиции завершается «соревнование» природы и воли в пользу рационального консенсуса, направленного на реорганизацию общества. Учение о естественном праве подготовило идеи вечного мира Ж.-Ж. Руссо, И. Канта и соединило их с традицией «защитника мира».

Таким образом, для естественного права становится свойственным наличие контекстуальных компонентов общения, а коммуникативная интеграция различных представлений о справедливости создаёт предпосылки установления «единственной истины относительно справедливости» [6, с. 84].

Помимо естественно-правового подхода к пониманию природы и сущности права получила распространение его позитивистская трактовка, в которой право рассматривается в качестве проявления практически ориентированной государственной воли, в виде приказа, правила, нормы официальной власти. В таком понимании право сводится к принудительному установле-

нию, выраженному в формальных источниках позитивного права – законах, которые характеризуются формальным, нормативным изложением, не имеют собственной «объективной природы, сущности и специфики, своего собственного принципа» [5, с. 306].

Сторонниками позитивистской концепции права в Средневековый период были Ирнерий, Аккурсиус, Куяций, в Новое время значительное внимание обоснованию позитивистского права уделял Т. Гоббс. В конце XIX – XX в. позитивистские позиции понимания сущности права отстаивали И. Бентам, Д. Остин, Р. Иеринг, Г. Ф. Шершеневич, Г. Кельзен, Г. Харт и др.

Так, юридическая догматика ставила проблемы иерархии, классификации источников права, их нормативного содержания, систематизации, техники юридического конструирования и анализа, давая их формально-техническое описание, оставляя за рамками исследований познание смысла, сущности и контекста законов.

В западной правовой традиции Нового времени преобладало человекоцентристское направление естественного права, признающее благо каждого в качестве условия общего блага как формы «индивидуальной свободы человека в общественной жизни» [3, с. 4]. Российская правовая мысль, в отличие от западноевропейской, следовала системоцентристской правовой традиции, основанной на сплочении общества посредством «правды-справедливости, божественной благодати, христианской этики и т.д.» [3, с. 4]. Для отечественного правопонимания были характерны представления о возможности «самоограничения индивидуальной свободы ради общего блага» [3, с. 5].

Необходимость сочетания в рамках единого подхода естественного и позитивного права в контексте достижения концептуального компромисса соответствует перспективе синтеза нормативного и нравственного компонентов общения в юридической коммуникации. Интеграция естественно-правовой и позитивистско-формальной позиций позволяет соединить формальное и фактическое и преодолеть «смещение права и неправовых явлений, правовой формы и фактического содержания, формально-правового и фактически-содержательного» [5, с. 308].

Одной из важнейших задач современного законодателя является совершенствование действующего права, которое состоит из текстуальной формы и содержащихся в ней идей, имеющих определённый контекст. Ярким примером такого оформления является современная российская Конституция, содержащая контекстуальные положения (идеи) подлинного естественного права, выраженные в строгой и чёткой нормативной форме. Признание и закрепление в Конституции Российской Федерации естественно-правовых ценностей осуществлено в характерной для юридического позитивизма своеобразной текстуальной форме. Исходным правовым началом Конституции являются

естественные права и свободы человека, декларируемые как высшая ценность, их неотчуждаемость и прирожденный характер. Положения, закрепляющие естественные права и свободы человека и гражданина, имеют одновременно общеправовое значение и общеобязательное требование к привнесению нравственно-ценностного компонента позитивного права (текста) в деятельность государства и должностных лиц.

В рамках единого методологического подхода, содержащего основания для адекватного понимания смысла права, могут быть учтены фактическое содержание позитивного и нравственно-ценностный контекст естественного права в синтезе их соотношения. В связи с этим, реализуется возможность переосмысления исходных принципов юридической онтологии, аксиологии и гносеологии с целью выработки интегративного определения понятия права, основанного на коммуникативно-рациональной методологии и соединяющего в себе разносторонние правовые концепции. В результате возникает внутренняя смысловая связь таких внешне различных понятий, как равенство, свобода и справедливость. Достижение синтеза правовых концепций зависит от объективных свойств права и субъективных социальных, экономических и политических тенденций развития общества.

Таким образом, синтез различных направлений юридической коммуникации возможен на основе достижения их понятийного и сущностного единства, что позволяет достичь логического обоснования дефиниции общего понятия права, понимания юридической коммуникации как взаимосвязи нормативного и нравственного компонентов общения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Касавин И.Т., Порус В. Н. Введение / Коммуникативная рациональность: эпистемологический подход / Под. ред.: И. Т. Касавина, В. Н. Поруса. – М.: ИФ РАН, 2009. – 215 с.
2. Кравченко И.И. Естественное право // Новая философская энциклопедия: В 4 т. Т.2 – М.: Мысль, 2010. – 634 с.
3. Лапаева В.В. Российская философия права в контексте западной философско-правовой культуры // Вопросы философии. – 2010. – № 5. – С. 3 – 14.
4. Назарчук А. В. Идея коммуникации и новые философские понятия XX века // Вопросы философии. – 2011. – № 5. – С. 157 – 165.
5. Нерсисянц В. С. Право // Новая философская энциклопедия: В 4 т. Т.3. – М.: Мысль, 2010. – 692 с.
6. Штраус Л. Естественное право и история. – М.: Водолей Publishers, 2007. – 312 с.

ТРАНСГУМАНИСТИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ ПОСТКЛАССИЧЕСКОЙ НАУКИ

Е.А. Градичан

*Научный руководитель А.В. Оботуров, канд. филос. наук, доцент
Вологодский государственный педагогический университет
г. Вологда*

На современном этапе развития философской науки актуальной является проблема понимания трансгуманистического общества. Слово «трансгуманизм» образовано от латинского корня «trans» (сквозь, через, за) и английского слова «human» (человек). Впервые слово «transhumane» было использовано Д. Алигьери в «Божественной комедии» в XIV веке.

В середине XX века ирано-американский футуролог Ф. М. Эсфендиари назвал трансгуманистами людей, имевших особое мировоззрение и стиль жизни, направленный на самосовершенствование. Это те люди, которые используют современные достижения науки и техники для перехода к «постчеловеку» — существу, обладающему принципиально новыми способностями.

Понятие «трансгуманизм» в современном смысле было использовано Д. Хаксли, известным биологом и основателем Всемирного фонда дикой природы, в 1927 году в работе «Религия без откровения» (Religion Without Revelation), к которой он писал, что «человеческий вид может, при желании, преодолеть себя...» [3]. Но В. А. Лекторский на конференции, посвященной теме «Конвергенция биологических, информационных, нано- и когнитивных технологий: вызов философии» утверждал, что конвергентные NBIC (nanobio-info-cogno) технологии – «это не просто новый этап технологического развития, но и разрушение жизненного мира человека, а точнее, тех инвариантов этого мира, которые делают человека человеком» [1, с. 3].

В связи с этими высказываниями, возникают два вопроса – существует ли трансгуманизм на самом деле или это утопия и если да, то к чему это может привести? На вопрос о том, к чему могут привести трансгуманизм и его идеи нет однозначного ответа, так же, как и невозможно однозначно ответить на вопрос, хорошо это или плохо, так как, скорее, это вопросы морали. Но вот на вопрос о реальном или мнимом существовании трансгуманизма возможно дать ответ. Трансгуманизм есть, хотя на современном этапе существуют только его элементы, связанные с проблемами жизни, смерти и бессмертия.

Возможность преобразования человека как биологического существа со всеми его функциями в иные субстратные формы является теоретически возможной и будоражит умы не только простых обывателей, но и серьезных учёных. По мнению Д. И. Дубровского, этот феномен основывается на принципе

изофункционализма систем, получившем обоснование в работах А. Тьюринга и других ученых. Суть его состоит в том, что одну и ту же функцию или систему функций можно воспроизвести, реализовать на разных субстратах (по их физическим и химическим свойствам). Так, в 2011 году во Франции был создан протез сердца, сделанный из биокomпонентов и, как обещают его авторы, он должен поступить в массовое производство. Такого рода замены в нашем организме могут быть весьма многочисленными. Однако сегодня мы являемся свидетелями очень высокого темпа инноваций, некоторые из них затрагивают фундаментальные основы жизни и чреваты непредсказуемыми последствиями. Несколько лет назад была создана искусственная ДНК, а в 2011 году команда ученых под руководством К. Вентера создала первый искусственный организм, который был назван «микоплазма лабораториум».

В феврале 2011 года инициативной группой российских ученых во главе с президентом холдинга New Media Stars Д. Ицковым было создано общественное движение «Россия 2045», сверхзадачей которого является достижение бессмертия путем создания искусственного тела человека и переноса в него личности индивида, тело которого исчерпало свои жизненные ресурсы. На пути к этой, казалось бы, заоблачной цели поставлены, тем не менее, вполне реальные задачи совершенствования человека, борьбы с болезнями, создания и развития биотехнических систем.

Некоторые ученые возлагают большие надежды на данное движение – считается, что оно способно сконцентрировать мощные интеллектуальные, финансовые и организационные ресурсы и создать такой социальный субъект, который был бы способен изменить нынешний вектор развития земной цивилизации.

Так, Д. И. Дубровский утверждает, что «хорошо бы воспрянуть духом и вслед за молодыми энтузиастами, инициаторами проекта «Россия 2045» броситься штурмовать небо» [1, с. 8]. А по мнению И. В. Владленовой, «нанотехнологии изначально нацелены на конструирование и производство различных типов «суррогатной» материи, в том числе, не существующей в природе» [2, с. 125]. Промышленное производство продуктов питания, биологически активных веществ для нужд сельского хозяйства, лекарственных препаратов, снижение энергозатрат, расширение возможностей искусственного интеллекта, увеличение продолжительности жизни и т.д. – вот неполный перечень того, что могут предложить нам NBIC- конвергентные технологии.

Несмотря на вышеприведённые аргументы, вопрос о возможности проявления трансгуманизма как общемирового феномена для многих остается открытым. Обращаясь к истории человечества, можно сказать, что трансгуманизм (или же близкие к нему воззрения) существовал всегда. Возможно, что усилия активистов трансгуманистического сообщества последних десятилетий не только сделали трансгуманизм более знакомым широкой публике, но и

увеличили число его сторонников в мире. Однако представители альтернативной гипотезы, которую трудно отбросить по рациональным поводам, утверждают, что эти усилия привели лишь к повышению уровня «образованности» среди сочувствующих идее и их организационной консолидации, но не к росту их числа.

Даже если согласиться, что учёные отодвинули момент смерти в обществе на несколько десятков лет или даже подарят нам возможность бессмертия, возникает экзистенциальный вопрос, поставленный В. А. Лекторским – «зачем нужно бессмертие, если нет высоких смыслов и целей деятельности, если оно сулит унылую бесконечность все той же абсурдности бытия массового человека, шагающего в будущее в своей привычной конкурентной свалке...» [1, с. 7].

Таким образом, новые технологии создают не только новые возможности, но и новые риски. Если другого направления развития, кроме как трансгуманизм нет, то следует заняться минимализацией его последствий для всего общества и для отдельного человека.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конвергенция биологических, информационных, нано-и когнитивных технологий: вызов философии (материалы «круглого стола») // Вопросы философии. – 2012. – № 12. – С. 3 –23.
2. Владленова И.В. Конвергентные технологии и человек: изменения мира. Знать бы, для чего // Вопросы философии. – 2012. – № 12. – С. 124 –128.
3. Huxley, Julian (1927), «Religion Without Revelation», London: E. Benn.

ГЕРМАНСКИЙ ВОПРОС В 1945 – 1949 ГГ. ПО НОВЫМ ПУБЛИКАЦИЯМ

Е.С. Добровольский

*Научный руководитель Б.В. Петелин, д-р ист. наук, профессор
Череповецкий государственный университет
г. Череповец*

Германский вопрос был одним из самых противоречивых и неоднозначных в отношениях союзников по антигитлеровской коалиции в годы Второй мировой войны. Этот «вопрос» стал одной из причин в послевоенной конфронтации между СССР и западными державами, которая прошла по немецкой земле, разделив немецкий народ. Известный российский историк А.М. Филитов в монографии «Германский вопрос: от раскола к объединению» представляет, на наш взгляд, наиболее оптимальную

периодизацию германского вопроса: 1) Возникновение германского вопроса» (1939 – 1945 гг.); 2) от сотрудничества к конфронтации (1945 – 1949 гг.); 3) пик конфронтации (1949 – 1955 гг.); 4) новые возможности (1955 – 1970 гг.); 5) решение германского вопроса (1970 – конец 80-х гг.) [19].

Многие историки по-разному трактовали суть и значение германского вопроса. Особый интерес для исследователей представляла проблема раскола Германии на два государства – ФРГ и ГДР и проблема восстановления единства страны и нации, что могло состояться при определенных внешних и внутренних условиях. Вторая проблема вызывает куда меньше разногласий среди историков, чем первая [1,6,10,14]. Следует видимо согласиться, что раскол Германии имел большое значение для всех последующих событий в европейской истории.

Цель работы состоит в том, чтобы рассмотреть новые подходы и оценки, которые появились в современной российской историографии относительно политики великих держав в германском вопросе в 1945 – 1949 гг. Для этого автор намерен рассмотреть основные труды отечественных историков и новые документальные публикации по данной проблеме. Всю имеющуюся литературу можно разделить на две группы: советская и современная (постсоветская) историография.

Специфика трудов, написанных советскими историками очевидна. В годы холодной войны и существовании двух немецких государств объективно освещать данную проблематику было трудно. Для многих работ того времени характерна тенденциозность и избирательность источников. Поэтому ряд вопросов либо выпал из исторического анализа, либо трактовался в стиле западной капиталистической идеологии.

В советской историографии господствовала позитивная оценка деятельности СССР в строительстве новой демократической Германии. Причем помощь Советского Союза никогда не выходила за рамки «ценных советов» и рекомендаций». Фундаментальные труды были посвящены вопросам принятия и осуществления решений конференций в Ялте и Потсдаме, раскольническим планам союзников в борьбе антифашистских сил за демократическое решение германской проблемы[5,7,8].

В целом исследователи, писавшие в 50 – 80 гг. XX в., рассматривали образование ГДР как поворотный пункт в истории послевоенной Европы и прочный фундамент для борьбы за единую демократическую Германию. Ведущая роль отводилась Советскому Союзу, сумевшему пробудить в немецком народе прогрессивные силы и направить их по пути демократического преобразования Восточной Германии.

Особый интерес представляет монография П.А. Николаева «Политика США, Англии и Франции в германском вопросе 1945-1954 гг.»[11]. Историк,

основываясь на данных не только советских, но и западных архивов, сумел сконструировать целостную картину действий великих держав сразу после Второй мировой войны. Работа написана в духе своего времени, поэтому политика западных держав оценивается негативно.

Несмотря на то, что работы этого периода сопровождаются использованием марксистско-ленинской теории, а основные положения носят ярко выраженную идеологическую окраску, вряд ли стоит умалять их значимость в развитии отечественной исторической науки.

События, произошедшие в мире в 1990-е гг., существенно повлияли на исследование данной проблемы. Появился плюрализм мнений, основанный на открытии ранее не доступных архивных материалов. Ученые обратились к новым проблемам, о которых раньше молчали, были переосмыслены сделанные ранее выводы.

Первыми попытались это сделать С.И. Висков и В.Д. Кульбакин в монографии «Союзники и германский вопрос 1945 – 1949 гг.» [4]. Используя некоторые новые документы из архива внешней политики, авторы смогли дать более глубокий анализ и оценку процессам, происходившим во всех оккупационных зонах, а также деятельности союзнических органов. Историки впервые в отечественной историографии отметили факт идеологизации германского вопроса в работах советских исследователей.

На идеологизацию германского вопроса обратил внимание и К.И. Коваль. По его мнению, во Второй мировой войне союзников объединяла общая цель – нанести поражение Германии. С победой эта задача была решена и в отношениях союзников образовалась идеологическая пропасть. При этом СССР делал все возможное для осуществления послевоенных договоренностей и поддержания мира [9].

Историк Н.В. Павлов одним из первых в постсоветской историографии предпринял подробный аналитический экскурс в историю германского вопроса, но все же больше внимания уделил официальным мероприятиям накануне и во время процедуры объединения германских государств [12].

Многие исследователи убеждены, что четыре державы, одна из которых имела тоталитарный политический режим и административно-командную систему в экономике, а три других были демократическими государствами с рыночной системой хозяйства, не могли договориться о совместном управлении побежденной ими Германией. Сомнения в неизбежной обреченности подобной попытки высказал историк А. М. Филитов. По его мнению, «привычка к контрастному идеологизированному мышлению в духе антиномий социализм-капитализм, свобода - тоталитаризм в данном случае мешает разобраться в политических хитросплетениях» [20]. Историк рассматривает сохранение единства Германии в первый послевоенный период

как реальную возможность. Ученый сконцентрировал внимание на разборе «упущенных возможностей» и поисках альтернативного в тех условиях решения германской проблемы.

Вопрос об имевшихся альтернативах развития послевоенной Германии по-прежнему является актуальным для современной российской историографии. С открытием архивов возрос интерес к позиции И.В. Сталина в германском вопросе, его взаимоотношениях с «бывшими» союзниками и восточногерманскими политиками. Это обусловило появление новых научных гипотез.

Исторический спор о том, что преобладало в германской позиции Сталина – идеологические установки на расширение мировой системы социализма или внешнеполитические расчеты на обеспечение безопасности, исследователь А. Ю. Ватлин считает «беспредметными» [3]. По мнению ученого, они «обуславливали друг друга и менять одно на другое не имело никакого смысла». Даже маленький германский социализм обеспечивал Советской армии надежный плацдарм в центре Европы. При создании ГДР Сталин принимал в расчет, прежде всего, «мнение военного лобби, оперировавшего такими понятиями, как угроза немецкого реваншизма и недопущение американской агрессии на Восток». Очевидно, что сталинская программа-максимум – втянуть всю Германию в орбиту советского влияния – не озвучивалась в ходе переговоров «большой тройки».

По мнению А. Ю. Ватлина, «присутствие советских войск в «несоветской Германии» позволило бы Сталину держать руку на пульсе внутригерманских событий и в то же время создавало санитарный кордон, защищающий Восточную Европу от западного влияния». После неудавшейся блокады Берлина в 1948 г. Сталин расстался с концепцией наступательных действий, рассчитанных на распространение советского влияния на всю Германию. Таким образом, возможность раскола страны стала объективной.

Несколько иного взгляда на развитие германского вопроса в 1945-1949 гг. придерживается доктор исторических наук Б.В. Петелин. В своих трудах исследователь обращает внимание на роль самих немецких политиков в решении германской проблемы. Особо отмечается деятельность лидеров Христианско-демократического союза как американской, так и советской зон оккупации – Конрада Аденауэра и Якоба Кайзера. Первый канцлер ФРГ К. Аденауэр никогда не скрывал своего отношения к будущему Германии. В отличие от взглядов советских лидеров и политиков Восточной Германии он воспринимал раскол страны в качестве неизбежного, а объединение представлялось возможным лишь в отдаленной перспективе [13].

В последнее время появляется новый всплеск интереса к роли СССР в германском вопросе на первых этапах его решения. На уровне диссертаций

этой проблеме уделили внимание Е.П. Тимошенкова[18], Г.Н. Рыкун[15], И.В. Бычков[2]. Данные работы опираются на новые документальные источники и материалы ведущих отечественных и зарубежных германистов.

На новые стороны германского вопроса проливают свет сборники документов из российских и немецких архивов. Так в 2011 г. вышел сборник документов «Советская политика в отношении Германии 1944 – 1954 гг.»[16] подготовленный немецким исследователем Я. Фойтциком при помощи российских историков. В 2012 г. вышел последний четвертый том сборника документов «СССР и германский вопрос 1941–1949 гг.» [17], подготовленный ИВИ РАН и Центром изучения новейшей истории в Потсдаме.

В целом представленные в сборниках документы свидетельствуют о сложном и противоречивом характере советской политики в германском вопросе. Не прекращая усилий по сохранению единства Германии и нормализации отношений с Западом, советские лидеры преследовали в то же время установление стабилизации и консолидации достигнутых позиций в советской зоне оккупации. Эта цель в значительной степени была достигнута, что позволило подготовить образование восточно-германского государства – ГДР. Ввиду этого произошла дальнейшая поляризация политических сил, усилилась холодная война, и германский вопрос в своей основе так и не был решен.

Таким образом, анализ существующих в современной российской историографии взглядов на политику великих держав в германском вопросе в указанный период, свидетельствует, что начиная с 1990-х гг. отечественная историческая наука вступила в новую фазу развития. Господствующая в историографии официальная точка зрения сменилась многообразием взглядов исследователей. Последние труды историков и публикации неизвестных документов расширяют тематику исследований по германскому вопросу, привнося в историческую науку новые факты и версии по одному из самых противоречивых вопросов послевоенной истории Европы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ахтамзян А.А. Объединение Германии: обстоятельства и последствия. – М.: МГИМО-Университет, 2008. – 406 с.
2. Бычков И.В. Советский Союз и «германский вопрос» на международных конференциях 1943 – 1945 гг.: историко-сравнительный анализ. Дис. ... канд. ист. наук. – Пятигорск, 2002. – 206 с.
3. Ватлин А.Ю. Германия в XX в. – М.: РОССПЭН, 2002. – 336 с.
4. Висков С.И. Кульбакин В.Д. Союзники и германский вопрос 1945-1949 гг. – М.: Наука, 1990. – 304 с.

5. Галкин А.А. Мельников Д.Е. СССР, западные державы и германский вопрос (1945-1965 гг.). – М.: Наука, 1966. – 263 с.
6. Дашичев В.И. Новые документальные издания по германскому вопросу 1986-1991 гг. // Новая и новейшая история. – 2008. - №2. – С. 99 – 104.
7. Зиборова М.С. Западные державы и проблемы германского мирного урегулирования. – М.: Наука, 1964. – 320 с.
8. Иноземцев Н.Н. Американский империализм и германский вопрос 1941-1954. – М.: Госполитиздат, 1954. – 287 с.
9. Коваль К.И. Записки уполномоченного ГКО на территории Германии // Новая и новейшая история. – 1994. - №3.
10. Михаил Горбачев и германский вопрос. Сб. документов. 1986 – 1991. – М., 2006. – 670 с.
11. Николаев П.А. Политика США, Англии и Франции в германском вопросе 1945 – 1954 гг. – М.: Наука, 1964. – 390 с.
12. Павлов Н.В. Объединение или рассказ о решении германского вопроса с комментариями и отступлениями. – М.: ИПО Полигран, 1992. – 450 с.
13. Петелин Б.В. Конрад Аденауэр, германский вопрос и объединение Германии // Проблемы истории Второй мировой войны. – Вологда, 2000. – С. 141 – 153.
14. Петелин Б.В. Объединение Германии 1989 – 1990.: историографический аспект // Новая и новейшая история. – 2003. - №1. – С. 30 – 47.
15. Рыкун Г.Н. Восточноевропейское направление внешней политики Советского Союза в контексте решения «германского вопроса» (1941 – 1961 гг.): Дис. ... д-ра ист. наук. – Пятигорск, 2005. – 537 с.
16. Советская политика в отношении Германии, 1944 – 1954. Сб. документов / под ред. Фойтчик Я. – М.: РОССПЭН, 2011. – 751 с.
17. СССР и германский вопрос. 1941 – 1949: Документы из российских архивов. В 4-х т. – Т. IV. 18 июня 1948 г. – 5 ноября 1949 г. – М., 2012. – 775 с.
18. Тимошенкова Е.П. «Германский вопрос» во внешней политике Советского Союза (1945 – 1955 гг.). Дис. ... канд. ист. наук. – М., 2007. – 217 с.
19. Филитов А.М. Германский вопрос от раскола к объединению. Новое прочтение. – М.: Международные отношения, 1993. – 240 с.
20. Филитов А.М. Германия в советском внешнеполитическом планировании. 1941 – 1990. – М.: Наука, 2009. – 333 с.

ФИЛИПП ДЕ КОММИН. МЕМУАРЫ ФИЛИППА ДЕ КОММИНА*А.Н. Зайцева*

Вологодский государственный педагогический университет
г. Вологда

Целью данной работы является знакомство с личностью придворного дипломата и историка Филиппа де Коммина и анализ его мемуаров как исторического источника.

Филипп де Коммин, родившийся около 1447 г., происходил из знатного фламандского семейства ван ден Клитов. Его предки с XIV в. подвизались на службе феодальных сеньюров Фландрии, сначала графов фландрских, а затем герцогов Бургундских, к которым графство отошло в 1384 г. Дед Коммина был советником графа Луи де Маля, а отец занимал посты бальи Гента и верховного бальи Фландрии при герцоге Филиппе Добром, который, кстати, был крестным отцом Коммина и дал ему свое имя. Сеньория Коммин, от которой происходит фамильное имя историка, была получена его дедом в качестве приданого за женой в 1373 г. и перешла по наследству его дяде, а отец и он сам владели сеньорией Ренескюр. Поэтому при бургундском дворе его именовали сиром де Ренескюр, а во Франции, куда он позднее перебрался, его называли по его французскому владению сиром д'Аржантон, но свои письма и донесения он обычно подписывал «Коммин».

Рано потеряв родителей, Коммин вырос в доме своего двоюродного брата, который дал ему подобающее дворянину воспитание: его научили владеть оружием и конем, читать и писать по-французски, но латынью, языком науки того времени, не утруждали. В наследство от отца он получил только доброе имя, ибо тот умер, запутавшись в долгах, в счет которых были конфискованы все его владения, в том числе и сеньория Ренескюр. Позднее Коммин выкупил ее, но, когда он в 1464 г. поступил на службу к наследнику Бургундского дома графу Шароле, ставшему после смерти Филиппа Доброго (1467 г.) герцогом Карлом Смелым, он мог полагаться только на щедрость своего господина.

В 1467 г. Коммин был посвящен в рыцари, что при бургундском дворе было важным знаком отличия, и получил высокую придворную должность камергера. Он стал участвовать в придворных рыцарских турнирах. С 1467 г. он быстро выдвинулся в ближайшем окружении Карла Смелого, став одним из его доверенных советников. А уже в августе 1472 г., во время франко-бургундской кампании он ночью бежал в лагерь французского короля. Сугубо деловая обстановка в окружении короля была, судя по всему, вполне по душе Коммину, уже достаточно проявившему прагматический склад своего ума. Тем более, что здесь он достиг вершины политической карьеры, и период, когда он пользо-

вался наибольшим доверием короля, с 1472 по 1476 г., он описал очень подробно, с особой тщательностью останавливаясь на тех делах, которые он успешно вел или в которых подавал королю мудрые советы. После 1507 г. сведения о Коммине как политике исчезают. Он умер в 1511 г. в замке Аржантон, оставив наследницей свою единственную дочь, Жанну, графиню де Пантьевр.*

Характеристика источника

«Мемуары» Филиппа де Коммина были написаны в самом конце XV столетия. Они вышли в свет в 1524 г. под названием «Хроника и история, сделанная и составленная умершим господином Филиппом де Коммином, сеньором Д'Аржатон, и заключающая себе события, произошедшие во Франции, Бургундии, Фландрии, Артуа, Англии, Испании и окружающих странах»** и сразу же обрели необыкновенную популярность: на протяжении XVI—XVII вв. были переведены почти на все европейские языки, в том числе и на латынь, и к нынешнему времени выдержали более 120 изданий.

Сочинение Коммина подводит своего рода итог развитию французской историографии XIV—XV вв. Начиная с XIV в. во Франции резко возрастает интерес к истории, и наблюдается расцвет исторических жанров. По своей популярности среди писателей и читателей история оставляет позади не только эпическую литературу, но и переживавший в это время кризис рыцарский роман.

Коммин начал работу над «Мемуарами» во время ссылки, в 1489 г., по просьбе архиепископа Вьеннского Анджело Като. Анджело Като, в свое время преподаватель натурфилософии и астрономии Неаполитанского университета, сначала служил в качестве врача и астролога дону Федерико принцу Тарентскому, с которым в 1476 г. приехал в Бургундию. Затем он перешел на службу в том же качестве к Людовику XI и от него в 1482 г. получил архиепископство Вьеннское. Анджело Като намеревался составить историю царствования Людовика XI на латинском языке и обратился к Коммину, чтобы тот поделился с ним своими воспоминаниями. Поначалу Коммин поэтому рассматривал свой труд именно как вспомогательный материал для заказчика. Но постепенно он стал проникаться сознанием самостоятельной ценности своего сочинения и в «Мемуарах» все реже обращался к заказчику и начал адресоваться к тем, «кто прочтет эти воспоминания», выражая надежду, что «не глупцы и простаки будут развлекаться чтением этих воспоминаний, но государи и придворные будут искать в них добрых уроков». И когда Анджело Като в 1496 г. умер, Коммин продолжил работу над «Мемуарами»***.

* Малинин Ю. П. Филипп де Коммин. Мемуары. – М., Наука, 1986.
http://www.drevlit.ru/texts/k/kommin_pred.php

** Пузино И. Рассуждения Филиппа де Коммина в защиту национально монархии // Журнал министерства народного просвещения. – 1913. – часть 43, январь–февраль, – С. 90.

*** Малинин Ю. П. Филипп де Коммин. Мемуары. – М., Наука, 1986.
http://www.drevlit.ru/texts/k/kommin_pred.php

Первые пять книг были созданы им в 1489—1490 гг., шестая книга — в 1492—1493, седьмая — в 1495—1496 и, наконец, восьмая — в 1497—1498 гг.

«Мемуары» делятся на две главные части. Первая, наибольшая, охватывает время правления Карла Смелого и Людовика XI (1464—1483 гг.) и состоит из шести книг. Вторая часть — книги седьмая и восьмая — посвящена итальянскому походу Карла VIII, его подготовке и последствиям, что соответствует периоду с 1483 по 1498 г. Деление на эти две части идет, надо полагать, от самого Коммина, поскольку большинство дошедших до нас рукописных копий «Мемуаров» начала XVI в. содержит только первую часть. Но, кроме этого, существует различие между частями в смысле глубины раскрытия событий. Коммин гораздо лучше понимал ход событий в правление Карла Смелого и Людовика XI, поскольку в разное время был ближайшим сподвижником того и другого. При Карле VIII он как политик был отодвинут на задний план, и поэтому во второй части он меньше анализирует факты, не всегда понимая их скрытые причины.

Как исторический источник, мемуары Филиппа де Коммина располагают информацией об одежде и еде средневековой Франции, о менталитете людей, насколько быстро протекала их жизнь и, какое место занимал в их жизни Бог. В основном источник дает сведения о религиозных представлениях придворного двора, но можно предположить, что простые люди были более религиозны. Также интересно узнавать о полномочиях послов при государях, какими личностными качествами они должны обладать

ЛИТЕРАТУРА

1. Филипп де Коммин. Мемуары /Вст. ст. и комм. Ю.П. Малинина. М.: Наука, 1986. — 495 с.
2. Малинин Ю.П. Мораль и политика во Франции во 2-ой половине XVв. (Филипп де Коммин) // Межвузовский сборник, Политические деятели античности, средневековья и нового времени. Индивидуальные и социально-типические черты. — Л.: Ида-во Ленинградского университета, 1983.
3. Малинин Ю.П. Сословное представительство и королевская власть в системе политических взглядов Коммина // Вестник ЛГУ, История. — 1974. — Вып. 1, январь.
4. Малинин Ю. П.Филипп де Коммин. Мемуары. — М.:Наука, 1986.
http://www.drevlit.ru/texts/k/kommin_pred.php
5. Пузино И. Рассуждения Филиппа де Коммина в защиту национальной монархии // Журнал министерства народного просвещения, 1913. — Часть 43, январь-февраль. — С.89.

ЛЕСОВОССТАНОВИТЕЛЬНЫЙ ЗАЛОГ КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЛЕСОВОССТАНОВЛЕНИЯ

В.П. Кобыльников

*Научный руководитель Н.П. Воронина, канд. юрид. наук, доцент
Северо-Западный институт (филиал) Университета им. О.Е.Кутафина
г. Вологда*

Одной из проблем в сфере лесного хозяйства является недостаточная эффективность проводимых лесозаготовителями лесовосстановительных мероприятий или, в некоторых случаях, полное их отсутствие. Стратегия развития лесного комплекса Российской Федерации на период до 2020 [1] (далее - Стратегия) года среди основных факторов, обусловивших появление системных проблем в развитии лесного хозяйства, называет невысокое качество лесовосстановления.

В Стратегии предусматривается достижение сбалансированных по площадям темпов лесовосстановления и выбытия площадей лесов вследствие их вырубки, гибели от пожаров, вредных организмов и других неблагоприятных факторов, обеспечивающих улучшение товарной структуры насаждений и возможность увеличения объемов заготовки древесины.

Данные вопросы не новы, они возникали еще в Российской Империи. В самом конце позапрошлого столетия Лесной департамент обратился к своим сотрудникам в центре и на местах с необычайной просьбой: высказаться о том, как можно улучшить положение дел в лесном хозяйстве государства. Поступило множество ответов, в одном из них содержалось предложение о взимании с покупателей отведенных в рубку древостоев лесокультурных залогов. Цель его – получить материальную гарантию достойного поведения заготовителей древесины в лесах, а также выполнения ими определенных акций, способствующих появлению новых древостоев на месте вырубленных.

Данное предложение было принято. Результаты оказались впечатляющими: было зафиксировано резкое увеличение объемов лесокультурных работ. Так, если до 1899 г. посевы и посадки леса ежегодно проводились в казенных лесничествах на 8,2 тыс. га, то уже в 1908 и 1912 гг. они возросли соответственно до 50 тыс. и 78 тыс. га. Заслуживает упоминание и то, что одновременно с повышением названных цифр увеличились объемы работ по уходу за культурами и по их дополнению. Следует отметить, что за качество лесокультурных работ несли ответственность лесники в пределах своих обходов и объездов.

В СССР была упразднена практика взимания с заготовителей древесины лесокультурных залогов. В начале 1990-х годов в некоторых лесхозах дела-

лись попытки ее возродить. Однако очень быстро они были пресечены как незаконные [2].

В науке не раз высказывались мнения о необходимости пересмотра экономических отношений между собственником лесов в лице органов управления и лесозаготовителям [3]. Нам видится необходимость вернуться к дореволюционной практике лесокультурного залога, естественно, применительно к реалиям сегодняшней России.

В соответствии со ст. 72 Лесного кодекса Российской Федерации [4] (далее - ЛК РФ) по договору аренды лесного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, арендодатель предоставляет арендатору лесной участок для одной или нескольких целей, предусмотренных статьей 25 ЛК РФ. Поскольку в настоящем исследовании речь идет о заготовке древесины (п. 1 ч. 1 ст. 25 ЛК РФ), то по общему правилу договор аренды лесного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, заключается по результатам аукциона по продаже права на заключение такого договора (ч. 1 ст. 74 ЛК РФ).

На лесных участках, предоставленных в аренду для заготовки древесины, лесовосстановление осуществляется арендаторами этих лесных участков. Часть 2 ст. 64 ЛК РФ закрепляется обязанность лесозаготовителя не только перед государством как собственником лесов, но и перед обществом, что обусловлено значимостью лесных экосистем для всего населения. Однако лесовосстановление не всегда осуществляется должным образом, поскольку после получения прибыли лесозаготовители не считают целесообразным вкладывать свои денежные средства в проекты, не являющиеся экономически привлекательными.

Поэтому мы предлагаем следующее. После заключения договора аренды лесного участка лесозаготовителем вносится лесовосстановительный залог, т.е. определенная денежная сумма, рассчитываемая исходя из затрат, необходимых для проведения лесовосстановительных работ. В случае если недобросовестный лесозаготовитель не выполняет в сроки, предусмотренные договором аренды лесного участка, мероприятия по лесовосстановлению без уважительных причин, то лесовосстановительный залог обращается в собственность субъекта РФ и направляется на осуществление данных работ. Для этого в субъекте РФ создает фонд финансирования мероприятий по лесовосстановлению.

Если лесозаготовитель добросовестно исполнит обязанности по лесовосстановлению, то по итогам проверки органом государственной власти субъекта РФ принимается решение о возврате денежной суммы залога.

Предлагаемые изменения требуют внесения изменений в ЛК РФ. В частности, необходимо предусмотреть в ЛК РФ новую статью - статью 62.1

под названием «Лесовосстановительный залог». Кроме того, практика реализации предлагаемых изменений требует утверждение единых методик расчета размера лесовосстановительного залога. Полагаем, что эта задача должна быть возложена на Федеральное агентство лесного хозяйства России или делегирована органам государственной власти субъектов РФ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Приказ Минпромторга РФ N 248, Минсельхоза РФ N 482 от 31.10.2008 «Об утверждении Стратегии развития лесного комплекса Российской Федерации на период до 2020 года» / [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_99108/ (последнее посещение: 02.11.2013г.).
2. Шутов И.В. Прошлое – урок будущему // Лесное хозяйство. – 2012. – № 5. – С. 17.
3. Сабанин А.А. Формирование естественных древостоев на участках рубок леса с сохранением предварительных генераций хвойных пород: Автореф. ... канд. с/х наук / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/formirovanie-estestvennykh-drevostoev-na-uchastkakh-rubok-lesa-s-sokhraneniem-predvaritelnykh-generatsiy-hvoynnykh-porod> (последнее посещение: 09.08.2013г.).
4. Лесной кодекс Российской Федерации от 04.12.2006 № 200-ФЗ (ред. 28.07.2012г.) // СЗ. – 11.12.2006. - № 50. - Ст. 5278.

ИСТОРИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ В КОНТЕКСТЕ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОСТИ

Ю.Н. Морозов

*Научный руководитель Г.Н. Оботурова д-р филос. наук, профессор
Вологодский государственный педагогический университет
г. Вологда*

Историческое сознание каждого народа формируется относительно ключевых событий его прошлого – от этого кардинальным образом зависит уверенность народа в себе и своем будущем. Современная депрессивность российской социальной среды главным образом связана с неоднозначной трактовкой собственной истории, подменой в ней научного подхода мифотворчеством на основе идеологических амбиций различных социально-политических групп.

Историческое сознание общества есть результат поливариантного воздействия различных предопределяющих факторов в их взаимодействии, так как со-

знание отдельно взятого человека, составляющего социум, невозможно представить в виде простой формулы, так как «человек, — продукт и следствие тысяч и тысяч союзов, смешений, сплавов различных рас и кровей» [3, с. 31].

Историческая память общества, ранее формировавшаяся легендами, фольклором, обычаями, ритуалами, на современном этапе оказывается под воздействием различных политических, околонучных и медиагрупп, преследующих свои идеологические цели и возвещающих о «своем» взгляде на прошлое на фоне ложного видеоряда. Вера во всемогущество и, как следствие, использование так называемых, политехнологий в формировании исторического сознания общества на современном этапе является существенной психоментальной угрозой, ибо «в известные времена идеология, словно растворяясь в технике, начинает продуцировать технократический взгляд на весь мир, прежде всего, на управляемых» [4, с. 184 – 185].

Образы и события прошлого посредством визуально-сетевых средств массовой информации активно мимикрируют под современность. Средства массовой информации и созданная ими медийная поп-культура преднамеренно отождествляют исторического дилетанта и историка-профессионала, таким образом формируя пространство исторического мифотворчества. Неопределенность границ между реальным, воображаемым и символическим является наиболее негативным фактором всей российской историографии. При этом следует отметить, что принципиально недопустимо в истории исходить из формальных аналогий, в то же время «визуализация» информации воздействует на общественное сознание именно в этом ракурсе.

История как наука занимается изучением прошлого, начиная с адекватного прочтения исторического источника. Всякое свидетельство прошлого многомерно, каждый выбирает из него то, что соответствует его уровню проницательности, и интерпретирует это соответственно своим нравственным установкам. Интерпретация источника выражается в умении аналитически подходить к историческому процессу, видеть его сложность и многомерность, вникать в диалектику дискретности и континуальности, взаимосвязь прошлого, настоящего и будущего. Однако в современном историческом исследовании складывается иная ситуация, в которой «любители «доступной истории» намеренно объезжают по кривой профессиональное источниковедение, призванное свести неизбежную необъективность к минимуму» [2, с. 77 – 78].

Истоки специфики российского взгляда на историю и мифотворчества в ней, с точки зрения В. П. Булдакова, связаны с тем, что «отечественная мысль не прошла школы средневековой схоластики, что законсервировало синкретический тип сознания» [1, с. 56]. Имеется в виду неразвитость навыков анализа различных исторических ситуаций, понимания их сущностных характеристик, качественных сдвигов и изменений, внутренних противоречий и разнонаправ-

ленных тенденций. Аберрации исторического сознания обусловлены, с одной стороны, феноменом презентизма, навязывания прошлому критериев современности, а с другой – архаизацией настоящего, экстраполизацией прошлого в настоящее, а настоящего в прошлое. В итоге оценка исторической реальности искажается в результате подмены аналитического подхода эмоциональным отношением к истории. В свою очередь, необъективный, эмоциональный подход к историческому сознанию приводит к ослаблению общественного иммунитета против разнообразных манипуляций, предполагающих идеологически предвзятую интерпретацию истории.

В результате этого, манипуляции историческим сознанием, злоупотребление социальной памятью как формой особого ритуала и мифотворчества провоцируют склонность к резким периодическим колебаниям в отношении социума к самому себе, к своему прошлому и настоящему, создают целый ряд дополнительных возможностей для этих колебаний. При этом негативные последствия данного процесса для массового сознания, как правило, тем выше, чем ниже развитость чувства истории.

С другой стороны, уравновешенная, объективная и непредвзятая историческая рефлексия ведет к позитивному пониманию исторического процесса, позволяет извлекать из истории уроки и, как следствие, противостоять тщетным ожиданиям, колебаниям и перепадам общественных настроений. Презентизм прошлого или архаическая трактовка настоящего задают обществу перспективные параметры, общественный оптимизм или пессимизм в отношении будущего, опираясь не на анализ реальных альтернатив, формируемых объективным историческим процессом, а наличием существующих в настоящем эмоций, фобий или исторических предубеждений, становящихся предметом необоснованных спекуляций.

Кроме того, неприемлемо рассматривать историческое сознание как средство произвольного выбора той или иной социальной системы, так как исторически сформированная реальность существует независимо от наших предпочтений, хотя ситуации, позволяющие абстрагироваться от этой реальности при решении частных вопросов, возможны.

Между субъектами, составляющими социум, всегда существует исторически сложившийся консенсус. Историческое бытие общества возникает ранее его коллективного волеизъявления, оно не является его следствием, а напротив, задает его, является первичным потому, что именно история формирует структурные начала нового общества и наделяет его членов соответствующими волевыми качествами и представлениями. Социальные теории, построенные на отвлечённых или ложных категориях, которые не имеют опоры на конкретные исторически заданные условия, не имеют перспектив и всегда обречены на банкротство. Поэтому навязывание обществу «исторически фиктивной»

социальной программы оказывается бесперспективным занятием, поскольку не будет иметь практического смысла, но может представлять череду негативных общественных проявлений в виде скрытого или явного социального протеста.

Любая программа, построенная на реалистической основе, включает совершенно определённые условия для её проведения в жизнь, которые не являются само собой разумеющимися, так как в их выборе наиболее существенен исторический контекст, посредством которого они воплощаются в жизнь. Игнорирование роли исторического сознания в жизни общества приводит к возникновению опасных иллюзий равнозначности всех возможных вариантов цивилизационных альтернатив, их относительности и условности. В следствии этого, наиболее важным является анализ, содержания исторического сознания, которое продолжает сохранять свой детерминирующий потенциал, а также свою функциональность, несмотря на колоссальное влияние процессов глобализации в современном мире.

Навязывание обществу программы освобождения от «груза прошлого» в принципе безосновательно и авантюристично, равно как и попытки приостановить или ускорить исторический ход. Кроме того, ошибочным представляется восприятие исторического процесса, который наделяется утопическими чертами и рассматривается в проекции провиденциализма или волюнтаризма.

Таким образом, на современном этапе развития исторического сознания необходима теория, раскрывающая механизмы преемственности и обеспечивающая воспроизводство общественных систем, которая могла бы стать гносеологическим базисом научной истории, объективным анализом исторических событий, общественных устройств, деятельности субъектов в истории.

ЛИТЕРАТУРА

1. Булдаков В. П. Историк и миф. Перверсии современного исторического воображения // Вопросы философии. – № 9. – 2013. – С. 54 – 65.
2. Булдаков В. П. Quo vadis? Кризисы в России: пути переосмысления. – М.: РОССПЭН, 2007. – 204 с.
3. Февр Л. Бои за историю. – Сретенск, 2000. – 344 с.
4. Юнгер Ф. Совершенство техники. Машина и собственность. – СПб.: Владимир Даль, 2002. – 559 с.

РУССКАЯ ДВОРЯНСКАЯ УСАДЬБА «ХВАЛЕВСКОЕ» И ЕЁ ВОССТАНОВЛЕНИЕ

А.В. Петровская, Е.А. Грушина

Научный руководитель Е.В. Белановская, канд. техн. наук, доцент

Череповецкий государственный университет

г. Череповец

Русские дворянские усадьбы являются неотъемлемой частью культурно-исторического наследия Вологодской области. Однако в настоящее время многие из них забыты, заброшены и почти полностью разрушены. Для того чтобы сохранить оставшиеся усадьбы, проводятся работы по их реставрации и реконструкции. И одной из восстановленных усадеб является усадьба «Хвалевское».

Усадьба «Хвалевское» расположена в селе Борисово-Судское Бабаевского района. Она является одним из памятников русской дворянской усадьбы Вологодской области.

Усадьба принадлежала древним русским родам: Качаловым и Долгово-Сабуровым. Она была запроектирована и построена Николаем Александровичем Качаловым. Качалов был видным государственным деятелем новгородского губернского земства, внесшим значительный вклад в развитие образования и здравоохранения.

В 2009 году усадьба и прилегающая к ней территория были приобретены в частную собственность для последующего восстановления.

Реставрацией и частичной реконструкцией занимаются потомки Качаловых - Войцеховские-Качаловы, приглашённые в Борисово-Судское из Риги.

Ранее – после революции 1917 года – в здании усадьбы располагались местные органы Советской власти. В 1919 году в усадьбе открылась Борисовская средняя школа. А во время Великой Отечественной войны в усадьбе размещался прифронтовой военный госпиталь. В 1990-е годы здание перестало эксплуатироваться, и усадьба стала быстро ветшать и разрушаться.

В течение двадцатого века усадьба неоднократно перестраивалась – сносились старые перегородки, возводились новые – и здание все сильнее изменялось по сравнению с первоначальными планами. Однако в ходе восстановительных работ усадьбе удалось вернуть практически первозданный вид.

Усадьба выполнена в классическом стиле и имеет характерные для него отличительные особенности: анфиладную планировку, спокойные тона в оформлении и минималистичные декоративные элементы.

Задний фасад здания представляет собой фронтально-симметричную композицию, где центральная часть – терраса здания, выполненная в виде

лоджии с колоннами небольшой толщины. Боковые объёмы здания завершаются карнизами с дентикулами, а также треугольными аттиками.

В здании сохранилось большинство старинных дверей первого этажа, часть полов второго этажа, лепнина, подоконники, часть исторических окон и печей. Внесены лишь два небольших конструктивных изменения – над навесом над террасой со стороны реки появилась небольшая дверь-окошко, и сама терраса с лестницами стали чуть шире и торжественнее. Также в усадьбе были восстановлены залы анфилады, которая долгое время была разделена перегородками. Была воссоздана винтовая лестница, ведущая в погреб – она является точной копией винтовой лестницы середины 19 века.

В ходе реставрации были закреплены стяжные металлические полосы, заделаны трещины в стенах, укреплен фундамент, крыша заново перекрыта металлом, сделаны новые водостоки. Отреставрированы и частично заменены полы, межэтажные перекрытия, потолки.

В доме заменены все коммуникации: проведен водопровод и канализация, заменена вся система отопления и электрика.

По проекту реконструкции на втором этаже здания предусмотрены хозяйская и гостевые половины. Также на втором этаже имеется выход на чердак, который в настоящее время используется для хранения различных старинных вещей: саней, сундуков, прялок и прочего.

Стены коридоров украшают старинные фотографии и картины. Например, портреты Николая II, Александра III, а также различные пейзажи Борисово-Судского.

Часть помещений первого этажа используются местной студией искусств и ремесел, где есть место и лекционному залу, и комнате для практических занятий. Предусмотрено несколько помещений и для музея, экспозиции которого расскажут об истории усадьбы и ее обитателей.

На первом этаже размещается домовая церковь.

С одной стороны столовой находится кухня, а с другой - сигарная комната. Для внутреннего убранства предполагается использовать старинные предметы Русского Севера, которые собирают хозяева усадьбы. Однако кухня оборудована современной техникой.

Сама усадьба расположена на сложном рельефе в наиболее высокой части местности. От усадьбы к реке, где расположена баня и пирс, ведёт деревянная лестница. Вокруг усадьбы разбит парк. Парк усадьбы, площадью 30 гектаров, расположен на высоком берегу Суды и её притока Чужбойки [3]. Из многочисленных поездок Качалов привозил редкие породы деревьев, поэтому лес вокруг усадьбы постепенно превратился в дендрологический парк. Сейчас он занесён в Вологодскую энциклопедию как памятник садово-паркового искусства и получил статус областного ботанического парка

природы. В основе парка хвойный лес естественного происхождения. В парке растут клен, дуб, лиственница, липа, береза, рябина, можжевельник, шиповник, жимолость [3]. В парке раньше проходили летние концерты, и теперь регулярно отмечается день села.

Участок верхнего парка старинного дома создан в регулярном стиле. Территория вокруг усадьбы, включая берег Суды и школьный сад, представляют собой уникальный и чудом сохранившийся памятник планировки усадьбы Русского Севера.

Формальное открытие усадьбы по окончании всех работ планируется в июле 2014 года, на 160-летний юбилей закладки первого камня. Но для окончательной отделки всех помещений, организации интерьеров усадьбы и оформления садово-парковой территории понадобится еще несколько лет. Владельцы усадьбы хотят восстановить историческую роль русской дворянской усадьбы – роль культурного центра региона.

ЛИТЕРАТУРА

1. Наше наследие [Текст]: ил. культ.-ист. журн.- 2013.- №106.
2. "Культура" - телевизионный канал [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://tvkultura.ru/> - фильм «Письма из провинции».
3. Официальный сайт «Хвалевское» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://hvalevskoe.com/> - «История усадьбы».
4. Русская служба BBC [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.bbc.co.uk/russian/> - «Потомки дворян восстанавливают семейные усадьбы».

ЭХО ТОТАЛИТАРИЗМА: СВОБОДА И СОВРЕМЕННОСТЬ

О.С. Попов

Санкт-Петербургский государственный университет
г. Санкт-Петербург

Научный руководитель **О.Г. Попова**, *доцент*

Вологодский институт бизнеса
г. Вологда

Не знающие своей истории неизбежно повторяют ее снова и снова. С развитием общества эволюционирует и индивид, верно и обратное. Задача современного и свободного человека знать и понимать историю, всеобщее забвение может грозить нам еще большими потрясениями, чем те, которые знала наша цивилизация.

20-й век явил много ужасающих примеров тоталитарных государственных систем. Едва ли можно объяснить их возникновение только личными устремлениями диктаторов, оказавшихся на вершинах власти. Скорее наоборот, эти люди появились в нужное время в нужном месте. Возможно, что деяния этих властителей соответствовали некой объективной потребности, которую диктовал вектор развития возглавляемых ими государств. Если это болезнь, то это болезнь общества. Поэтому поиск объективных причин возникновения и устремлений тоталитарных систем всегда полезен для понимания "текущего состояния" общества.

Дадим определение тоталитаризму, точнее вычленим его из научной теории и истории. Впервые понятие *totalitario* появилось для характеристики режима Муссолини. Автором данного понятия является публицист и антифашист Джованни Амендола, что самое интересное – понятие тоталитарного государства было популяризировано самими итальянскими фашистами.

Из существующих определений тоталитаризма наиболее часто употребляется - от латинского (*total* – весь, целый, полный) - антигуманная система, которая ради определенных целей стремится к полному (тотальному) контролю над всей жизнью общества и всеми сторонами жизни каждого индивида. Цели могут быть разные - возрождение национального достоинства (нацизм, Германия), уничтожение эксплуатации человека человеком (коммунизм, Советский Союз), саморазвитие и ограждение самобытной национальной культуры от пагубных внешних влияний (чучхе, Корея). Но каковы бы ни были цели (даже если они возвышенные и благородные), тоталитарные средства их достижения приводят к сходным структурам, методам и результатам. Они всегда стремятся к уничтожению личности, к уничтожению человека - в физическом, моральном и интеллектуальном смысле.

Современное определение тоталитаризма носит эмпирический характер и рассматривает его как совокупность общих черт сталинского и фашистского режимов. Отсюда оказывается возможным сформулировать основные признаки тоталитаризма.

В своей работе «Тоталитарная диктатура и автократия» (1965 г.) Карл Фридрих и Збигнев Бжезинский, на основе сравнения сталинского СССР, нацистской Германии и фашистской Италии, сформулировали ряд определяющих признаков тоталитарного общества:

1. Наличие одной всеобъемлющей идеологии, на которой построена политическая система общества.
2. Наличие единственной партии, как правило, руководимой диктатором, которая сливается с государственным аппаратом.
3. Крайне высокая роль государственного аппарата, проникновение государства практически во все сферы жизни общества.

4. Отсутствие плюрализма в средствах массовой информации.
5. Большая роль государственной пропаганды, манипуляция массовым сознанием населения.
6. Отрицание традиций, в том числе традиционной морали, и полное подчинение выбора средств поставленным целям (построить «новое общество»).
7. Массовые репрессии и террор со стороны силовых структур.
8. Уничтожение индивидуальных гражданских прав и свобод.
9. Централизованное планирование экономики.
10. Почти всеобъемлющий контроль правящей партии над вооружёнными силами.

Приведённый перечень не означает, что всякий режим, которому присуща хотя бы одна из указанных черт, следует относить к тоталитарным. В частности, некоторые из перечисленных черт в разное время были также свойственны демократическим режимам. Аналогично, отсутствие какого-то одного признака не является основанием для классификации режима как не тоталитарного. Однако первые два признака и в несколько меньшей степени следующие четыре, по мнению исследователей тоталитарной модели, являются её наиболее яркими характеристиками.

На сегодняшний день, тоталитаризм представляет собой наиболее опасную в мире тенденцию развития.

Проводниками тоталитаризма на протяжении всей истории развития человечества являлись отдельные личности, обладающие патологическим стремлением к полному и всеобщему контролю над общественными процессами.

Стремление к тоталитаризму заложено в человеческой природе, поэтому опасность тоталитаризма не истребима.

Напряжения, возникшие при распаде СССР и последующем развитии вновь образовавшихся государств, не могли не отразиться на предложении тоталитарных альтернатив. В частности, в Туркмении и в Узбекистане утвердились тоталитарные режимы фундаменталистского толка. К счастью, в других постсоветских государствах тоталитарные практики пока остались на уровне маргинальных сект.

В России на всероссийском уровне можно найти группы разного типа. Среди них есть те, кто предлагает различные варианты фундаментализма (как православного фундаментализма, так и подправленной модели советского прошлого), а также фашизма (гегемония русского этноса). Есть также те, кто является сторонником установления толеристского режима, имея целью быстро перенять западные социальные и поведенческие стандарты. На региональном уровне можно найти различные фундаменталистские течения религиозного и светского типов, причем один из вариантов фундаментализма является действующей практикой в Чеченской республике. Существуют также заро-

дыши локальных фашистских движений, основанные на местечковом национализме.

В Украине сильным общественным движением является украинский национализм, в рамках которого есть и фашистская альтернатива. Есть также предложение фундаментализма советского образца. В дополнение к этому, существующая коррупция и неспособность элиты стабилизировать общество могут привести к возникновению как спроса на социальный вариант фашизма со стороны народа, так и на «верхушечный» вариант фашизма со стороны элиты. Причем последние варианты фашизма будут иметь более широкую базу, чем уже существующий этнический вариант, а именно украинскую нацию в целом, включая и русскоязычные группы населения.

В настоящее время наибольшие опасения вызывают процессы, идущие в цитадели мировой демократии - Соединенных Штатах Америки. Определенные круги в этой стране, вдохновленные тем, что США удалось добиться мирового лидерства в области научно-технического прогресса и вооружений, стремятся к установлению тотального контроля над всем миром.

Соединенным Штатам стали очень сильно не нравиться страны, правительства которых проводят самостоятельную политику (Иран, Ирак, Северная Корея и ряд других). При этом борьба с инакомыслящими правительствами ведется под флагом борьбы с терроризмом, однако вызывает много вопросов в своей искренности. Взять хотя бы недавнюю войну с Ираком: начало кампании проходило под заклинания о борьбе с распространением оружия массового поражения и сопровождалось обвинениями Хусейна в поддержке терроризма, а в конце концов все эти обвинения рассеялись как дым, и вместо них уже пошла просто риторика на тему необходимости экспорта демократии. Внутри самих США также идут процессы удушения свободы: массово снимаются отпечатки пальцев (и производится сбор другой информации личного характера, включая даже список литературы запрашиваемой в библиотеках), имеют место факты цензуры в печати и на телевидении, организуется слежка за неблагонадежными лицами и т.п.

Все эти вопиющие факты и тенденции требуют мобилизации всего мыслящего человечества на борьбу с новым витком тоталитаризма в мире. Сила общества состоит именно в многообразии мнений, без инакомыслия невозможен никакой прогресс. Тоталитаризм, в какие бы тоги он ни рядился, ведет лишь к регрессу - как к моральному, так и к экономическому; это течение мысли и этот образ действий ничего, кроме загнивания, человечеству не несет.

ЛИТЕРАТУРА

1. Крупкин П.Л. О современном риске возврата тоталитарных практик – режим доступа: <http://kroopkin.livejournal.com/67069.html>

2. Тоталитаризм вчера и сегодня – режим доступа: <http://today.arbat.name/total.htm>
3. Тоталитаризм. Материал из свободной русской энциклопедии «Традиция» – режим доступа: <http://traditio-ru.org>
4. Фридрих К., Бжезинский З. Тоталитарная диктатура и автократия / К. Фридрих, З. Бжезинский. – М.: История и политика, 2007.
5. Ханов О. Пути к совершенству, тоталитаризм – режим доступа: <http://www.proza.ru/2010/11/28/1208>

ДИАЛОГ КУЛЬТУР КАК СПОСОБ ПРЕОДОЛЕНИЯ МИРОВЫХ КОНФЛИКТОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

М.М. Соколов

*Научный руководитель Г.Н. Оботурова, д-р филос. наук, профессор
Вологодский государственный педагогический университет
г. Вологда*

На современном этапе межкультурный диалог представляет собой поиск коммуникативной рациональности, оптимальной модели взаимодействия среди обществ «сходной рациональности и культуры, согласия и компромисса между представителями разной рациональности и разных культур» [7, с. 48]. Неотъемлемым условием достижения межкультурного диалога является взаимный интерес участников международных отношений, преследующих цели достижения экономической и культурной интеграции.

Проблема межкультурной диалогизации рассматривается сквозь призму транскультурного взаимодействия и межкультурного синтеза. Современный многополярный мир представляет собой сферу «различных, по-своему устраивающих жизнь человека и при этом взаимодействующих культур» [1, с. 14]. Концепция транскультурной диалогичности также анализируется в рамках исследования «единых и толерантных принципов взаимодействия всех существующих на земле национальных и этнических культур» [1, с. 14]. Унификационные тенденции межкультурного взаимодействия обеспечивают рациональность интеграционных процессов, лежащих в основе экономического и культурного развития.

Проблема многообразия культур ставится в рамках идеи построения общепланетарной системы глобального этоса, построенной на принципах установления «справедливых отношений в этносе и между всеми этносами Земли» [3, с. 66]. Диалогические межкультурные отношения также выстраиваются посредством применения механизма совещательной демократии, выступающе-

го в качестве рационального способа «существования диалога принципиально неравных, культурно и политически различающихся между собой субъектов» [7, с. 52]. Кроме того, проблемы межкультурных коммуникаций анализируются посредством идеи толерантности, определяющей гармоничное сосуществование глобального многообразия субъектов, имеющих различные взгляды на предмет социо-культурного и экономического развития. Современное понимание толерантности позволяет утверждать, что указанный метод диалогического взаимодействия представляет собой уважение, принятие и понимание многообразия мира культур, форм самовыражения и способов существования индивида.

Диалог культур как основа взаимодействия стран и народов осмысливается сквозь призму политики мультикультурализма, целью которой является «сохранение с помощью государства культурных особенностей и традиций малых этнических групп» [5, с. 72]. Реализуя политику мультикультурализма, государство способствует сохранению исторически сложившихся микрокультурных традиций, а также создаёт условия для экономической интеграции локальных субъектов в национальные и международные рыночные системы. Постнеклассические мультикультуралистские тенденции обуславливаются осуществлением демократически-элитарной политики, нацеленной не только на сохранение микрокультурных идентичностей, но и на «расширение демократического участия людей в процессе межкультурного диалога и общения» [5, с. 72]. Применение обозначенного политического инструмента позволяет национальной мультикультуралистской модели обеспечивать внутригосударственную социокультурную и экономическую диалогизацию, а также направлять мультикультуралистские векторы за пределы суверенной территории.

Проблема межкультурного диалога также анализируется с точки зрения существования постнеклассической универсальной цивилизации, определяющей право каждого индивида свободно избирать свою культурную идентичность. Свобода выбора культурной идентичности обуславливает возможность не только использовать глобальное многообразие вариантов культурного самоопределения, но и моделировать основные направления внутринационального и международного экономического развития. Анализ социально-экономических и культурных аспектов проблемы многообразия культур позволяет утверждать, что на современном этапе параллельно общепланетарным процессам и тенденциям «идёт всеобщая локализация или выделение индивидуальных культур» [1, с. 16]. Появление микротерриториальных индивидуальностей создаёт условия для активизации новых культурных тенденций, а также обуславливает формирование локальных экономических единиц, способных не только к самостоятельной реализации внутренней экономической политики, но и активной интеграции в международные рыночные системы.

В этой связи проблема межкультурного диалога оценивается с позиции процесса адаптации локальных суверенных единиц в глобальном межотраслевом измерении. С одной стороны, данная проблема ставится с позиции особой роли гомогенных национальных государств, имеющих самостоятельные доктринальные концепции экономико-культурного и политического развития. В пределах суверенной территории гомогенного государства обладание культурной властью «подразумевается так же, как обладание властью военно-политической и экономической» [4, с. 93]. Обозначенный фактор свидетельствует об автохтонных тенденциях национально-гомогенного развития, сочетающего унификационные аспекты многоотраслевого эволюционирования с минимальными рецепциями внешних экономико-культурных категорий. С другой стороны, существование диалога культур характеризуется в контексте установки локальных структур на необходимость расширения способов интеграции в глобальные экономико-политические коммуникационные сферы, а также на «важность выхода за рамки собственной культурной ограниченности и вместе с тем признание равного участия партнёров в диалоге» [1, с. 6].

Развитие межкультурных коммуникаций проявляется в системе моделирования социально-экономических и политических процессов в рамках общепланетарного масштаба или конкретного региона, характеризуемого с точки зрения вариативности взглядов на предмет дальнейшего развития. Постнеклассический вектор моделирования, ставя во главу угла концепцию многообразия национальных культурных модернизмов, «считает различия в модернизациях разных стран закономерными, отрицает единый образец» [6, с. 12].

Особую актуальность и международное признание получила японская глобализационная модель, которая поставила в центр внимания проблемы сохранения локальной идентичности, выраженной в синтезе «модернизации локальных культур, с достижениями формирующейся мультикультурной цивилизации» [2, с. 46]. Такая модель необходима для формирования глобально ориентированного экономического общества, выстраивающего национальную экономическую систему, руководствуясь национальными интересами и традициями, а также осуществляя выборочную рецепцию внешних экономических элементов, соответствующих положениям государственной доктрины.

Таким образом, диалог культур на современном этапе является основополагающим условием развития стран, народов и этносов. Современный этап развития межкультурной диалогизации ставит во главу угла такие понятия, как глобальный этос, совещательная демократия, транскультурная толерантность, мультикультурализм, что свидетельствует о понимании диалога культур как средства межнационального общения, а также многофакторного моделирования глобальных и локальных социокультурных систем. Отрицание культурной однополярности создаёт условия различным регионам для участия в

международных экономико-политических и культурных отношениях на равных началах, предлагая тем самым мировому сообществу автономные многовекторные модели национального типа. В этой связи, на первый план выходят модели стран Восточно-азиатского региона, реализующих идею сохранения культурной идентичности в условиях глобализации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Единство мира и многообразие культур (материалы «круглого стола» украинских и российских философов) // Вопросы философии. – 2011. – № 1. – С.3 – 32.
2. Карелова Л.Б., Чугров С.В. Глобализация: японские интерпретации социокультурных процессов // Вопросы философии. – 2009. – № 7. – С.44 – 53.
3. Киященко Н.И. Культура гражданского общества // Вопросы философии. – 2010. – № 10. – С. 62 – 66.
4. Малахов В.С. Национальное государство, национальная культура и культурный суверенитет // Вопросы философии. – 2011. – № 9. – С.87–94.
5. Межуев В.М. Диалог как способ межкультурного общения в современном мире // Вопросы философии. – 2011. – № 9. – С. 65–73.
6. Федотова В.Г. Социальные инновации как основа процесса модернизации общества // Вопросы философии. – 2010. – № 10. – С. 3 – 16.
7. Федотова В.Г. Единство и многообразие культур в условиях глобализации // Вопросы философии. – 2011. – № 9. – С. 45 – 53.

ИСТОРИКО-АРХИТЕКТУРНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВОСКРЕСЕНСКОЙ ЦЕРКВИ В СЕЛЕ СТАН

Н.А. Цветкова

Научный руководитель Е.В. Белановская, доцент

Череповецкий государственный университет

г. Череповец

Во времена Советского Союза руководством страны пропагандировался атеизм, что повлекло за собой закрытие многих церквей. Церковь, расположенная в селе Стан Кадуйского района, не стала исключением.

Цели работы:

- Изучить историю церкви Воскресения в селе Стан;
- Провести натурное обследование несущих конструкций здания;
- Определить физико-механические характеристики кирпичной кладки;
- Дать заключение о возможности восстановления церкви;
- Выполнить модель реконструкции церкви в год её постройки.

Село Стан находится на северо-западе Вологодской области в Никольском сельсовете Кадуйского района на левом берегу реки Шульмы. В старину

на оживленных дорогах во всех русских землях устраивались небольшие села, где останавливались князья во время сбора дани. Эти села назывались станы. Возможно, именно поэтому селение, возникшее на этом месте, стало называться Стан. В источниках XVII века известны два варианта названия селения: Воскресенское – по церкви и Стан – бытовое. Официальное название ушло из употребления, а бытовое стало официальным. На берегу реки Шулмы располагается та самая церковь Воскресенская.

Церковь каменная, дата постройки: 1763-1779 гг. Она расположена посреди села на пересечении двух сельских дорог. Архитектурный стиль храма – барокко. Церковь имеет три основные части: алтарь, кафоликон и притвор. Главный алтарь имеет полукруглую форму и расположен на востоке, как и у всех русских храмов. Храмовый кафоликон завершен сомкнутым сводом. Свод завершается барабаном и луковичной главкой. Притвор перекрыт цилиндрическим сводом. Колокольня – восьмигранная, с двумя ярусами, на верхнем ярусе располагался сам колокол. Колокольня также завершается луковичной главкой. Имеются два входа в храм – на западе и на юге здания. На сегодняшний день сохранились: алтарь, четверик, полуразрушенный притвор. Колокольня была разрушена ещё в XX в, а свод с барабаном обрушились примерно в 2003-2006 годах. Основные престолы в церкви: Тихвинской иконы Божией Матери, Воскресения Христова и Мучеников Флора и Лавра. Главным из них является престол Воскресения Христова.

С этой церковью связано много интересных фактов. Например, в советские времена церковь использовалась в качестве помещения для электростанции, там стояли генераторы для обеспечения поселка электроэнергией. Также в 1936 году в Москву из Череповца была переслана телеграмма, которая гласила:

«Убедительно просим спешно и телеграфно приостановить сломку храма Стана Кадуйского района, закрытого 1934 году по эпидемии до разрешения наших жалоб о неоткрытии храма. Копию распоряжения просим послать нам телеграфом адресу Череповец Пролетарская 57 Цветкову церковный совет. 14.07.1936.» [2].

Из этой телеграммы становится ясно, что церковь была закрыта в 1934 году, и рассматривался проект о сносе здания. Очевидно, данное сообщение способствовало тому, что сломку храма остановили. И лишь в 2009 году вологжанин В.А. Соколов выдвинул предложение о восстановлении церкви, однако на сегодняшний день никаких работ так и не было выполнено.

Рядом с церковью стоит дом священника. Этот дом построен жителями села в знак благодарности священнику Братолюбову. Он служил в этой церкви в начале XX века и старался поддерживать церковь в подобающем состоянии. После того, как закрыли храм, он неоднократно приходил туда и проводил службы. В деревне и по сей день живут люди, которых крестил священник Братолюбов. К сожалению, что именно стало с его судьбой, неизвестно.

На сегодняшний день церковь находится в руинированном состоянии: полуразрушенные стены, разбросанный повсюду кирпич. Хорошо сохранился четверик храма и примыкающий к нему алтарь. По натурным обследованиям

несущих конструкций здания определили, что степень износа стен составляет 30%. Больше всего физическому износу подверглось покрытие церкви – 90%. Здание подвержено действию физической и органической коррозии. Физическая коррозия вызвана действием влаги и температур, органическая коррозия – прорастанием деревьев, мхов и образованием грибов. Эрозия наружной поверхности стен вследствие суровых климатических условий составляет 60%. Результаты натурных обследований приведены в таблице 1 [1].

Таблица 1

Стены, физический износ, %	Покрытия, физический износ, %	Эрозия наружной поверхности стен, %
30	90	До 60

Для определения физико-механических характеристик кирпичной кладки был произведен отбор кирпича и произведены испытания по прочности на сжатие. По результатам исследований выяснили, что кирпич соответствует марке М75. Так как для испытаний был использован кирпич, находящийся на земле, то можно предположить, что прочность кирпича в кладке выше. Результаты испытаний глиняного кирпича приведены в таблице 2 [1].

Таблица 2

γ , кг/м ³	R сж, МПа	W, %	Толщина шва	Размеры кирпича, мм	Структура кирпича
1979	7,5	12,9	15-20	300×140×85 293×130×81	Коричнево-красный с включениями до 2 мм

По методике определения физического износа гражданских зданий следует, что если в здании сохранность стеновых конструкций составляет более 50%, то здание пригодно для восстановления. По результатам натурных обследований можно сделать вывод о том, что церковь может быть восстановлена.

По тому, как на данный момент выглядит церковь трудно сказать об её изначальном облике. Для этого были проведены обмеры здания и выполнен макет реконструкции в виде 3D-модели.

В заключение можно отметить, что цели работы были достигнуты. Быть может данный проект станет полезным тем людям, у которых будет желание и возможность восстановить церковь в селе Стан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белановская Е.В. Восстановление и основы реставрации каменных памятников архитектуры: монография. – М.: Издательство АСВ, 2013. – 176 с.
2. Новгородский сборник : [в 5 вып.]/ под ред. Н. Богословского . - Новгород : Изд. Новгород. стат. ком., 1865. – 1866.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция «ИНЖЕНЕРНЫЙ БИЗНЕС И МЕНЕДЖМЕНТ»

Боброва А.В. <i>Роль и пути снижения макроэкономических рисков в свете вступления России в ВТО</i>	4
Голубева А.С., Папушой А.В. <i>Маркетинговое исследование рынка как основа для принятия управленческого решения (проект открытия студии моментального загара в г. Череповце)</i>	9
Грибанова А.В., Пополитова Е.А. <i>Маркетинговое исследование рынка как основа для принятия управленческого решения (проект создания электронного меню для предприятий общественного питания)</i>	12
Ельцов И.А. <i>Роль профессионального понимания заказа на технологически сложный продукт</i>	16
Козлов Д.С. <i>Определение социально-экономического развития и возможность его оценки</i>	19
Корнилова Е.С. <i>Перспективы развития социального предпринимательства в Вологодской области</i>	22
Наместникова Е.Н. <i>Формирование рыночного уклада в условиях машиностроительного предприятия</i>	27
Подольский Д.И. <i>Маркетинговое исследование рынка как инструмент в принятии управленческого решения (проект создания Центра экстремальных видов спорта в г. Череповце)</i>	31
Шалашова Т.В. <i>Направления совершенствования налогообложения имущества производственных предприятий</i>	35

Секция «УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ»

Абраменко О.Н. <i>Совершенствование мотивации персонала в ОАО «Сбербанк России»</i>	39
Бабаев М.Р. <i>Инвестиции в человеческий капитал</i>	42
Бахвалов В.С. <i>Развитие молодежной политики на территории Вологодского муниципального района</i>	46
Бахтенков Е.В. <i>Социальные инновации и модернизация общества в контексте преподавания обществознания</i>	50
Биловол Е.О. <i>Креативный класс как движущая сила общества знаний</i>	52
Ворошилов Н.В. <i>К вопросу об оценке эффективности муниципального управления</i>	55
Гудина А.М. <i>Маркетинговая деятельность в высших учебных заведениях</i>	60
Дойникова Е.Ю. <i>Вовлеченность населения в деятельность территориального общественного самоуправления</i>	65

Ереги́на А.А. Анализ управления муниципальным имуществом города Вологды	71
Кашинцев Н.П. Моделирование как инструмент стратегического управления развитием региона	74
Кожевников С.А. Проблемы и перспективы партнерства власти и бизнеса в ЖКХ	78
Кондратьева Е.А. Физкультура и спорт - факторы инвестиционной привлекательности Вологодского муниципального района	84
Кузьмина В.В. Оптимизация процесса высвобождения персонала организации	89
Кузьминчук И.Н. Совершенствование использования социально- психологических методов управления персоналом	94
Лапцова Е.С. Молодежный парламент как инструмент вовлечения молодежи в решение социально-экономических проблем региона	99
Мелкомукова Д.В. Неденежная мотивация персонала	103
Николаева Н.О. Эффективность процедуры оценки регулирующего воздействия в Вологодской области	107
Попкова А.А. Эффективный маркетинг как необходимое условие развития сферы туризма	111
Селезнева Т.Г. Корпоративная культура как метод борьбы с коррупцией	116
Смирнова И.В. Организация управления социальной защитой населения Шекснинского муниципального района	120
Фатеева А.А. Анализ маркетинговой информационной системы «Многофункциональный центр» г. Вологды	124
Югалова М.Н. Разработка стратегии развития БУ ВО «Многофункциональный центр» в г. Вологде	129

Секция «РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»

Баран А.Е. Социальная структура постиндустриального общества	135
Галухин А.В. Методы обеспечения финансовой устойчивости доходной базы территориальных бюджетов	138
Корюкина У.В. Оценка включенности коммерческой компании в социально-трудовые отношения региона	143
Кузьмин И.В. Динамика и анализ инновационной деятельности в Вологодской области	147
Ларионов А.О. Оценка экономической политики Вологодской области	153
Латышева А.Ю. Диверсификация внешнеэкономической деятельности Вологодской области	159
Манойлова Р.А. Оценка инвестиционной привлекательности Вологодской области	164

Мухачева С.В. <i>Методологические подходы к исследованию категории «качество жизни» в современной науке</i>	168
Ольховик А.О. <i>Анализ кредитной составляющей инвестиционного потенциала региона</i>	173
Осиповская Г.П. <i>Менеджмент благотворительности как неотъемлемая часть управления социально–экономической системой</i>	178
Россошанский А.И. <i>Оценка уровня жизни населения в условиях модернизации экономики</i>	183
Филиппов И.А. <i>Вологда туристическая: проблемы и перспективы развития</i>	187
Шафигуллина Ю.Ф. <i>Побратимские связи как эффективный инструмент развития муниципального образования</i>	190

Секция «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОТРАСЛЕВЫХ КОМПЛЕКСОВ»

Аввакумова М.О. <i>Корпорации развития как субъект интенсификации развития межотраслевого комплекса региона</i>	194
Анищенко А.Н. <i>Современные технологии в молочном скотоводстве региона</i>	200
Востриков И.В. <i>Совершенствование методов оценки первичной трудовой адаптации аттестованного персонала органов и учреждений уголовно-исполнительной системы России</i>	204
Гостюхина М.А. <i>Развитие рынка экопродукции в России</i>	209
Мауринова Н.В. <i>Репутационный аудит деревообрабатывающего предприятия</i>	214
Минасян А.А. <i>Влияние особенностей рекламных блоков на эффективность рекламной кампании в интернете</i>	219
Наумов Д.В. <i>Социальное время и пространство в концепции сетевого общества</i>	221
Новикова И.Н. <i>Развитие сферы туризма: Вологодская область как часть турпроекта</i>	226
Ольховик А.О. <i>Проблемы и противоречия организации инновационного процесса в РФ</i>	231
Ровенская А.С. <i>Повышение конкурентоспособности ООО «Авангард» г.Вологды</i>	236
Савостьянова М.С. <i>Социально-экономическая мотивация сотрудников УИС</i>	241
Селякова Д.И. <i>Обоснование приоритетных направлений повышения эффективности функционирования ОАО «Транс-Альфа Электро»</i>	246
Смирнов Н.Е. <i>Кадровая безопасность предприятия</i>	250
Усиков А.В. <i>Привлечение молодёжи в управление сферой ЖКХ</i>	255

Секция «ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»

Белова Н.С. <i>«Падающие мученицы» в произведениях А.М. Ремизова</i>	261
Карачева Н.Н. <i>Способы речевого манипулирования (на материале повести А. Яшина «Сирота»)</i>	264
Карпова В.В. <i>Некоторые особенности динамики концепта чуда в русской народной волшебной сказке (на примере региональных текстов)</i>	269
Поварова О.В. <i>Поэма А. Н. Майкова «Машенька» в контексте натуральной школы</i>	274
Рябова А.А. <i>«Мне судьба...» В.Высоцкого в парадигме традиции стихотворения-«Памятника»</i>	277
Шумкова Е.Н. <i>Наименования соснового леса в говорах Русского Севера</i> ...	283

Секция «ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»

Василькевич И.С. <i>Возможности решения проблемы домашнего насилия в г. Вологде</i>	289
Власова Н.А. <i>О формировании общекультурной компетенции младшего школьника средствами иностранного языка</i>	293
Колодина И.А. <i>Интерсубъективные способы обоснования научности гуманитарного знания</i>	297
Серякова И.Н. <i>Референция как способ представления теоретического знания</i>	301
Смирнова Н.В. <i>Дифференцированный подход в обучении математике</i>	304
Смирнова М.В. <i>Профилактика межличностных конфликтов среди подростков в условиях средней общеобразовательной школы</i>	308
Сысоева Е.В. <i>Проблема адаптации студентов к условиям вуза</i>	311
Цветкова Н.А. <i>Социальное тьюторство в инклюзивном образовании: перспективы и проблемы</i>	313

Секция «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФИЗКУЛЬТУРЫ И СПОРТА: НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ»

Азаренко М.Г. <i>Самопознание для будущих педагогов по физической культуре</i>	318
Волова М.С. <i>Бросок через бедро в рукопашном бое</i>	321
Кормашова Д.А. <i>Использование метода проектов при развитии гибкости на самостоятельных занятиях</i>	324
Котин А.К. <i>Особенности вербальной коммуникации будущих учителей физической культуры</i>	328

Кривкина М.А. Особенности проведения спортивного часа в общеобразовательной школе	331
Ленин Р.С. Гендерные различия в ценностных ориентациях у студентов факультета физической культуры	336
Медведева Е.А. Формирование креативных способностей у студентов факультета физической культуры	339
Поженская Ю.В. Олимпийская образованность школьников	341
Соколова Н.Б. Актуальные проблемы организации самостоятельной работы студентов вуза	345
Сушкова Е.Д. Формирование правильной осанки у дошкольников посредством танцевальных упражнений	349

Секция «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ВСЕМИРНОЙ И ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИИ, КУЛЬТУРЫ И ПРАВА»

Аникина Л.М. Диалог культур в контексте глобализации	353
Белозеров А.Б. Юридическая коммуникация как единство нормативного и нравственного ориентиров общения	356
Градичан Е.А. Трансгуманистическая концепция постклассической науки	362
Добровольский Е.С. Германский вопрос в 1945 – 1949 гг. по новым публикациям	364
Зайцева А.Н. Филипп де Коммин. Мемуары Филиппа де Коммина	370
Кобыльников В.П. Лесовосстановительный залог как способ обеспечения лесовосстановления	373
Морозов Ю.Н. Историческое сознание в контексте актуальных проблем современности	375
Петровская А.В., Грушина Е.А. Русская дворянская усадьба «Хвалевское» и её восстановление	379
Попов О.С. Эхо тоталитаризма: свобода и современность	381
Соколов М.М. Диалог культур как способ преодоления мировых конфликтов в условиях глобализации	385
Цветкова Н.А. Историко-архитектурное исследование Воскресенской церкви в селе Стан	388

ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР

ОАО «ВОЛОГОДСКИЙ ОПТИКО-МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД»



ОАО «Вологодский оптико-механический завод» входит в число наиболее современных предприятий оборонно-промышленного комплекса России, специализируясь на производстве сложных оптико-механических, оптико-электронных и тепловизионных приборов военного и гражданского назначения, их модернизации и освоении новых изделий. В октябре 2013 года коллектив предприятия отметил своё 42-летие. За четыре десятилетия ОАО «ВОМЗ» занял прочные позиции, заслужил репутацию перспективного и надежного партнера как в России, так и за рубежом.

В настоящее время предприятие располагает разнообразной гаммой **технологических переделов и производств**: механическим, оптическим, микроэлектроники, сборочным, точного литья, гальваническим, лакокрасочным, печатных плат и электромонтажа, изготовления изделий из пластмасс.

Завод обладает контрольно-испытательной станцией, сертифицированной ЦНИИ Минобороны России, а также полигоном для контроля качества и надежности выпускаемых изделий. Получение международного сертификата ISO 9001:2008 на систему качества является официальным признанием конкурентоспособности продукции ОАО «ВОМЗ» на мировом рынке.

С 2009 года ОАО «Вологодский оптико-механический завод» входит в состав холдинговой компании **ОАО «Швабе»** (ранее НПК «Оптические системы и технологии»), организованное Госкорпорацией «Ростех».

С 2010 г. предприятие стало **центром компетенции по механообработке Холдинга**, в связи с чем началась масштабная модернизация механического производства. В настоящее время ВОМЗ поставляет продукцию центра механообработки для 25 крупных российских предприятий, таких как: ОАО «Лыткаринский завод оптического стекла», НИИ «Полюс», ПО «Уральский оптико-механический завод», ОАО «ЛОМО» и т.д.

В настоящее время ОАО «ВОМЗ» считается одним из лидеров на российском рынке оптических систем. Предприятие производит прицелы и блоки системы управления огнем для большинства объектов бронетанковой техники, выпускаемой ведущими российскими производителями (танков Т-90С, Т-80У, Т-72, БМП-2, БМП-3, БТР-80, МТ-ЛБМ) для нужд Российской армии и поставки на экспорт.

За последнее время география поставок продукции производства ОАО «ВОМЗ» значительно расширилась. Продукция спецназначения пользуется высокой популярностью у военных Индии, Алжира, Кипра. Системы управления огнем производства ОАО «ВОМЗ» «перешагнули» через океан и завоевывают рынок Латинской Америки (Венесуэла). Предприятие ежегодно демонстрирует свою продукцию на крупнейших международных выставках вооружения и военной техники, среди которых международная выставка в Индии «DEFEXPOINDIA» и французская «EUROSATORY». ОАО «ВОМЗ» активно сотрудничает с ведущими научно-исследовательскими институтами, конструкторскими бюро и производственными объединениями России, расширяет контакты в сфере лицензионного производства с зарубежными странами.

Контактная информация:

160009, г. Вологда, ул. Мальцева, 54

Тел. (8172) 21-15-01 (отдел кадров); (8172) 21-06-10; (8172) 21-58-15 (маркетинг)

Факс: (8172) 72-91-11

E-mail: kadry@vomz.ru; commerce@vomz.ru

Сайт: www.vomz.ru



**ПОСТОЯННЫЙ ПАРТНЕР
БАНК СГБ**

«БАНК СГБ» - БАНК, С КОТОРЫМ ТЕПЛО!

ОАО «БАНК СГБ» основан в 1994 году. До 2012 года ОАО «БАНК СГБ» носил фирменное наименование ОАО КБ «СЕВЕРГАЗБАНК». Решением Собрания акционеров в 2012 году ОАО КБ «СЕВЕРГАЗБАНК» переименован в ОАО «БАНК СГБ».

Подразделения БАНКА СГБ работают в Москве, Санкт-Петербурге, Архангельской, Вологодской, Новгородской, Ивановской, Ярославской областях, в Республике Коми, Красноярском крае. Головной офис расположен в г. Вологде.

Универсальность, открытость и доверительность в партнерских отношениях с клиентами, скорость расчетов, комфорт и благополучие каждого клиента – основополагающие принципы, в соответствии с которыми выстроены все аспекты работы БАНКА СГБ в Вологодской области, и в других регионах его присутствия.

Новое имя – БАНК СГБ стало символом процессов обновления и развития, которые проводятся в банке. Открыты новые филиалы в Москве и Норильске. Крупнейшими стратегическими партнерами и клиентами Банка стали НПФ «Норильский Никель» и другие компании холдинга «Норильский Никель» - авиакомпания «Нордавиа», Архангельский морской порт и др.

БАНК СГБ становится ближе к клиентам. Оптимизированы процентные ставки по программам кредитования, вкладам, ипотеке, тарифы на различные услуги – платежи, денежные переводы и др. Ориентируясь на возможности различных групп населения в регионах присутствия, ОАО «БАНК СГБ» предлагает ряд специальных доступных кредитов для работников бюджетной сферы, сотрудников крупных предприятий и организаций, держателей зарплатных карт банка. Идет активный процесс внедрения ряда современных сервисов, таких как система дистанционного обслуживания клиентов «SGB-ONLINE».

ОАО «БАНК СГБ» и ВоГТУ являются многолетними партнерами. Студенты экономического факультета вуза имеют возможность на практике в Банке закрепить полученные знания. В настоящий момент в ОАО «БАНК СГБ» трудятся 150 выпускников «политеха», из них 20 - на руководящих постах.

Контактная информация:

Россия, 160001, г. Вологда, ул. Благовещенская, д. 3

Телефон справочной службы: 8-800-100-55-22

Телефоны: (8172) 573-600; 573-700. Факс: (8172) 573-701

Сайт: www.severgazbank.ru

Генеральная лицензия Банка России № 2816

БАНК «СЕВЕРНЫЙ КРЕДИТ» (ОАО)

Открытое акционерное общество коммерческий банк «Северный кредит» на основании решения внеочередного Общего собрания акционеров изменил местонахождение (юридический адрес) центрального офиса и стал располагаться в г. Вологде. Филиалы и подразделения Банка зарегистрированы на территории Вологодской области (г. Вологда, г. Череповец, г. Великий Устюг), Архангельской области (г. Архангельск, г. Северодвинск), Ярославской области (г. Ярославль), в г. Санкт-Петербурге и в Республике Коми (г. Ухта, г. Печора).

Деятельность Банка осуществляется в соответствии с лицензией ЦБ РФ № 2398. С декабря 2004 года Банк является участником системы обязательного страхования вкладов (регистрационный № 290).

Основными направлениями деятельности Банка являются банковские услуги для корпоративных клиентов, розничные банковские услуги, кредитно-инвестиционная деятельность. Приоритетным направлением деятельности Банка «Северный кредит» (ОАО) является работа с предприятиями малого и среднего бизнеса.

Контактная информация:**г. Вологда, ул. Герцена, д. 27****Телефон: (8172) 76-40-00. Факс: (8172) 76-40-90;****Сайт: www.sevcred.ru**

Научное издание

**Материалы
VII Ежегодной научной сессии
аспирантов и молодых ученых**

**Том 2
Экономические науки.
Гуманитарные науки**

Редактор Сажина Н.В.

Оригинал-макет подготовлен Першиной О.С.

Подписано в печать 6.11.13.
Формат 60×90 1/16. Бумага офисная.
Печать офсетная. Усл.-печ. л. 27,54.
Тираж 120 экз. Заказ №

Отпечатано: ИП Киселев А.В.
г. Вологда, Пошехонское шоссе, 18, корпус Н

